



Maestría en:

MERCADOTECNIA MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en
Gestión de Mercadotecnia, Mención Estrategia Digital

AUTORES:

Bastidas Pazmiño Melanie

Galarraga Carvajal Mercedes

Minaya Moreano Cynthia

Morales Salvatierra Carlos

Pulupa Sandoval Henry

Tutor: José Luis Pérez Galán

Desarrollo de una tienda virtual para la comercialización de productos de
moda, hogar y fragancia de la empresa Azzorti “Venta Directa

Quito, abril 2024

INTRODUCCIÓN

Azzorti es una empresa colombiana con presencia en 5 países que expandió sus operaciones a Quito, Ecuador, en el año 2012, ofreciendo una variedad de productos en las categorías de moda, hogar y joyería. Desde su llegada, la empresa se ha destacado por su constante crecimiento y su modelo de negocio centrado en la venta por catálogo. Esta estrategia ha permitido a Azzorti alcanzar una amplia base de clientes y expandir su presencia en el mercado ecuatoriano a lo largo de los años. Su enfoque en la calidad de los productos y en satisfacer las necesidades de sus clientes ha contribuido a su éxito continuo en la industria minorista en Ecuador.

Azzorti, como miembro destacado de la Asociación Ecuatoriana de Venta Directa, ha consolidado su presencia principalmente en las ciudades de la región costa del país. Su estructura operativa se basa en un equipo sólido de asesoras, líderes y Gerentes Zonales, quienes conforman la fuerza de ventas de la empresa. Este talentoso grupo se dedica a realizar ventas directas puerta a puerta, estableciendo conexiones personales con los clientes y generando relaciones sólidas.

El proceso de ventas implica la captación de clientes que recibirán sus pedidos de productos de moda, hogar y joyería en intervalos regulares, típicamente cada 21 días. Estos pedidos se realizan a través de catálogos impresos, los cuales son revisados por los clientes para seleccionar los productos que desean adquirir.

Con un enfoque centrado en la atención al cliente y la calidad de los productos, Azzorti ha logrado establecer una red de ventas efectiva y confiable, que garantiza la satisfacción tanto de sus asesoras como de sus clientes finales. Esta estrategia ha contribuido significativamente al éxito y crecimiento continuo de la empresa en el mercado ecuatoriano de venta directa.