



Maestría en

RELACIONES INTERNACIONALES

PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OBTENER TÍTULO EN MAESTRÍA DE NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL CON ÉNFASIS EN LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL
DESARROLLO

AUTORES:

Pastor Velasco Martín
Tituaña Tipán Manuel Ernesto
Utitaj Ankuash Ligia Fanny
Villacís Ponce Fernanda Guadalupe

TUTOR:

Jorge Alberto Feijoo

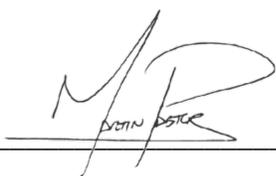
Proyecto EcoAmazoníaEu

Estudio de viabilidad de exportación de guayusa amazónica a la Unión Europea con
un impacto social y ambiental

Certificación

Nosotros, Martín Pastor Velasco, Manuel Ernesto Tituaña Tipán, Ligia Fanny Utitaj Ankuash, Fernanda Guadalupe Villacís Ponce, declaramos que somos los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal. Todo los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad.

Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Martín Pastor Velasco



Manuel Ernesto Tituaña Tipán



Ligia Fanny Utitaj Ankuash



Fernanda Guadalupe Villacís Ponce

Yo, Jorge Alberto Feijoo declaro que, personalmente conozco que los graduandos: Martín Pastor Velasco, Manuel Ernesto Tituaña Tipán, Ligia Fanny Utitaj Ankuash, Fernanda Guadalupe Villacís Ponce, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.

Jorge Alberto Feijoo

Dedicatoria

Este grado académico lo dedico a mi madre Dolores, a mi esposa Haydee, a mi hija

Valentina.

Ernesto Tituaña.

A mis dos hijos amados Nanki Josue y Nantar Camille quienes con sus sonrisas y amor alegran mi corazón y me inspiran a diario a dar lo mejor de mí. A pesar de su tan corta edad me

han acompañado y contagiado con su gran fortaleza. A mi padre Albino Utitaj que, con su ejemplo de vida, desde muy temprana edad sembró en mí su pasión por la educación. A pesar

de tu ausencia sigues siendo mi fuente de inspiración.

Ligia Utitaj

A mi amado esposo Javier, a mis padres Luis y Martha, y a mis sobrinos, Ale, Saúl,

David y Camila quienes me inspiran a ser mejor cada día.

Fernanda Villacís

Agradecimientos

Mi eterno agradecimiento a mis profesores de UIDE y EIG y a mis compañeros de Maestría por todo el soporte emocional y académico recibido para el logro de este importante grado profesional.

Ernesto Tituaña.

Agradezco a Dios por la bendición de cumplir un objetivo más en la vida. A mi familia, de manera especial a mi esposo Efrén quien ha sido mi refugio y mi apoyo incondicional a lo largo de todo este proceso académico. A mis colegas y compañeros de este proyecto a quienes agradezco su profesionalismo, entusiasmo y compromiso con nuestro objetivo académico. Resalto su excelente calidad humana. A todos ellos un profundo agradecimiento por inspirarme a continuar en el camino.

Ligia Utitiaj

Agradezco a Dios por abrirme esta puerta. A mi esposo Javier que me acompañó y brindó su apoyo en esta etapa. A los profesores quienes compartieron sin egoísmo su conocimiento. A mis compañeros, en especial a Martín, Ligia y Ernesto y al equipo coordinador de la maestría.

Fernanda Villacís

Agradezco a mi esposa, Cristina, su apoyo y amor incondicional. A mi papá por su fuerza y enseñanzas. A mis colegas y compañeros del grupo por su gran profesionalismo y compromiso, y a la coordinación y cuerpo docente de esta maestría.

Martín Pastor

Índice

Certificación.....	2
Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
Índice	5
Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I: Identificación del Proyecto.....	13
Presentación del Problema	13
Antecedentes y Datos Representativos	13
Análisis del Entorno.....	18
Planteamiento del Problema	21
Descripción del Problema.....	21
Fines y Objetivos del Trabajo.....	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26
Pregunta de Investigación	26
Justificación e Importancia del Trabajo	27
Capítulo II: Marco Conceptual	30

Teoría de Relaciones Internacionales con enfoque a la viabilidad de exportación de guayusa ecuatoriana a la Unión Europea	30
Interdependencia compleja.....	30
Desafíos del Cambio Climático y Estrategias para la Sostenibilidad Ambiental	33
Teoría de los Regímenes Internacionales	35
Cadena de Valor, Gobernanza y Emprendimientos	36
El Rol de los Bioemprendimientos	39
Enfoque de género en la cooperación internacional	41
Un Enfoque de Sostenibilidad desde el Triple Impacto.....	43
Capítulo III: Metodología	45
Herramienta Definida	45
Fuentes de Datos de Información.....	53
Capítulo IV: Desarrollo de la Propuesta.....	53
Guayusa Ecuatoriana: Aspectos Generales, Viabilidad Técnica	53
Aspectos Generales	53
Usos y Formas de Consumo de la Guayusa	56
Empresas o Iniciativas que Exportan Guayusa a la Unión Europea	58
Análisis de Viabilidad Normativa, Desafíos para la Exportación a la Unión Europea..	62
Requisitos para Exportar Desde Ecuador: Consideraciones Clave.....	64
Requisitos para Exportar a Europa.....	67
Verificación de las Condiciones de Exportación en la UE y los Requisitos de Importación en el Mercado Objetivo.....	69

Documentos que Requieren las Autoridades Competentes en el País de Destino	74
Requisitos de Etiquetado.....	74
Certificaciones Ecuatorianas para Exportar.....	79
Análisis de viabilidad comercial – oferta y demanda	80
Análisis del Impacto Social y Ambiental de la Producción de Guayusa.....	86
Ámbito Social	86
Ámbito Ambiental	88
Cooperación Internacional Triangular para el Desarrollo de la Amazonía Ecuatoriana por medio de la Exportación de Guayusa.	96
Capítulo V: Presupuesto.....	97
Presupuesto.....	97
Análisis Financiero y Perspectivas de Mercado para la Exportación de Guayusa a Europa.....	102
Costos de Producción y Distribución	102
Desglose de Costos y Distribución de Actividades	102
Ingresos y Estrategias de Comercialización	102
Perspectivas de Mercado en Europa.....	102
Desglose estimado de costos y oportunidades de venta	104
Análisis de Competitividad y Mercado	105
Consideraciones para el Éxito en el Mercado Europeo	105
Análisis Punto de Equilibrio	105
Análisis de Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).....	108

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.	111
Conclusiones Especificas de la Propuesta y su Utilidad en un Entorno Especifico. .	111
Análisis de Cumplimiento de los Objetivos del Proyecto.	112
Contribuciones del Desarrollo del Trabajo a Nivel Personal, Académico y Social	113
Limitaciones del Proyecto	114
Recomendaciones	115
Referencias	118
Anexos	124

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Análisis PESTEL</i>	18
Tabla 2 <i>Marco Lógico</i>	48
Tabla 3 <i>Distribución del uso del suelo en el 2022 por provincia y categoría</i>	91
Tabla 4 <i>Presupuesto del proyecto</i>	98
Tabla 5 <i>Valor Actual Neto</i>	108

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Exportadores a la Unión Europea</i>	17
Figura 2 <i>Producción tradicional rechazada por la Unión Europea</i>	24
Figura 3 <i>Árbol de Objetivos</i>	47
Figura 4 <i>Distribución de la guayusa en América del Sur</i>	54
Figura 5 <i>Productos desarrollados a base de Guayusa</i>	58
Figura 6 <i>Mapa de exportación de guayusa desde Ecuador</i>	59
Figura 7 <i>Evolución de exportadores y destinos</i>	60
Figura 8 <i>Número de países destino a la Unión Europea por exportador ecuatoriano de guayusa</i>	61
Figura 9 <i>Etiquetado</i>	77
Figura 10 <i>Importaciones de productos similares a guayusa de la Unión Europea</i>	82
Figura 11 <i>Ranking de importación de productos similares a guayusa de la Unión Europea 2022 en euros</i>	83
Figura 12 <i>Cobertura del suelo en la Amazonía ecuatoriana – línea histórica de tiempo</i>	90
Figura 13 <i>Uso del suelo productivo de la agricultura en la Amazonía ecuatoriana</i>	93
Figura 14 <i>Producción de la agricultura en la Amazonía ecuatoriana</i>	94
Figura 15 <i>Fuentes de contaminación ambiental en la amazonía ecuatoriana</i>	95

Resumen

El presente proyecto de titulación está diseñado como una propuesta técnica y teórica que usa el método descriptivo con la cual analiza información cuantitativa y cualitativa para la viabilidad de exportación de guayusa a la Unión Europea, considerando la política pública del Pacto Verde Europeo.

Este análisis se lo desarrolla mediante tres secciones. El primero revisa aspectos locales, el comercio y demanda de la guayusa ecuatoriana, el segundo revisa bibliografía sobre el impacto social y ambiental de la producción de guayusa y el tercero abarca un enfoque de cooperación internacional triangular como una herramienta que apoya el desarrollo de la amazonia ecuatoriana, considerando que toda acción que se implemente en la región tiene un triple impacto.

Finalmente, se presentarán las conclusiones de viabilidad de la exportación de guayusa con base en el análisis del triple impacto de esta iniciativa para el Ecuador y si las políticas del Pacto Verde Europeo impulsan un desarrollo sostenible y amigable para el medio ambiente, productores y consumidores.

Palabras claves

Guayusa, viabilidad, exportación, Pacto Verde Europeo, sostenibilidad, tripe impacto

Abstract

The present dissertation project is designed as a theoretical and technical proposal that uses the descriptive method to analyze quantitative and qualitative information for the viability of exporting guayusa to the European Union, considering the public policy of the European Green Deal.

This analysis is developed through three sections. The first reviews local aspects, trade, and demand for Ecuadorian guayusa; the second reviews literature on the social and environmental impact of guayusa production, and the third encompasses a triangular international cooperation approach as a tool that supports the development of the Ecuadorian Amazon, considering that any action implemented in the region has a triple impact.

Finally, the conclusions regarding the viability of guayusa exportation based on the triple impact analysis of this initiative for Ecuador will be presented, and whether the policies of the European Green Deal promote sustainable and environmentally friendly development for producers and consumers.

Keywords

Guayusa, viability, exportation, European Green Deal, sustainability, triple impact

Introducción

En el contexto actual, donde los desafíos globales requieren respuestas igualmente globales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un faro orientador hacia un futuro más equitativo y sostenible. Establecidos en 2015 por las Naciones Unidas, estos objetivos encapsulan aspiraciones que trascienden las fronteras nacionales, abordando cuestiones fundamentales que van desde la erradicación de la pobreza hasta la preservación del medio ambiente. Su enfoque integral reconoce la interconexión de los problemas que enfrenta nuestro mundo y la necesidad de soluciones coordinadas y colaborativas.

En este escenario, la iniciativa de EcoAmazoníaEu se presenta como un ejemplo paradigmático de cómo los proyectos estratégicos pueden alinearse de manera efectiva con los ODS y contribuir al desarrollo sostenible. Al situarse en el contexto del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, el proyecto establece una conexión orgánica con las prioridades nacionales, convirtiéndose así en un actor clave en la ejecución de estrategias alineadas con las metas de la Agenda 2030.

La singularidad de EcoAmazoníaEu no radica solo en su capacidad para generar empleo y fomentar el comercio; su impacto social se manifiesta de manera destacada en la promoción activa de la participación de las mujeres en todas las etapas de la cadena de valor de la exportación de guayusa. Este enfoque no solo responde a la necesidad de equidad de género, sino que también reconoce la importancia de fortalecer las comunidades desde adentro, fomentando la diversidad y la resiliencia en el tejido social.

Desde una perspectiva medioambiental, EcoAmazoníaEu va más allá de cumplir con estándares sostenibles. La adopción de prácticas agrícolas que respetan y preservan los ecosistemas locales subraya el compromiso del proyecto con la responsabilidad ambiental. Ubicado en la región amazónica, el proyecto enfrenta y aborda específicamente los desafíos asociados con la variabilidad climática, demostrando una capacidad proactiva para mitigar impactos y adaptarse a un entorno dinámico.

Este enfoque holístico y su alineación estratégica con los ODS no solo lo integran en los esfuerzos nacionales de desarrollo, sino que también lo proyectan hacia una esfera global. EcoAmazoníaEu, a través de su triple impacto económico, social y ambiental, encarna la esencia misma de la sostenibilidad y demuestra cómo los proyectos pueden actuar como catalizadores de cambio positivo en múltiples dimensiones.

EcoAmazoníaEu no solo es un proyecto que impulsa el desarrollo económico; es una manifestación tangible de cómo la integración de principios sostenibles, equidad de género y responsabilidad ambiental puede dar forma a un futuro más prometedor. Su papel como agente de transformación resalta la importancia de proyectos estratégicos que van más allá de los objetivos comerciales inmediatos, contribuyendo significativamente a la construcción de un mundo más sostenible y equitativo.

Capítulo I: Identificación del Proyecto

Presentación del Problema

Antecedentes y Datos Representativos

Desde 2017, a partir de la ratificación del Acuerdo de París, el Gobierno Nacional contribuye a la lucha contra el cambio climático en un contexto de equidad, desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza, respetando el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, y en concordancia con las capacidades del país, se formuló la Primera Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), la cual fue presentada en marzo de 2019 ante la Convención Marco de Naciones Unidas frente al Cambio Climático (CMNUCC) y declarada como política de Estado en agosto del mismo año.

De igual manera, con el objetivo de apoyar la implementación del Plan de Acción REDD+ “Bosques para el Buen Vivir” 2016-2025, una política nacional que contribuye a los esfuerzos nacionales para la reducción de la deforestación y degradación de los bosques. Entre los objetivos específicos del Plan de Acción REDD+, se encuentra el fomento del Manejo

Forestal Sostenible, así como el aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM), mediante bioemprendimientos. Los PFNM son todos los productos derivados de los ecosistemas forestales, excluyendo aquellos procedentes de la madera. Estos productos cumplen un rol vital en la generación de alimentos, medicina, alternativas de vida e ingresos para las comunidades. Esta oportunidad tiene un potencial de desarrollo en la región amazónica del Ecuador, pues, a lo largo de la historia los seres humanos han interactuado con una amplia variedad de plantas que habitan en sus respectivos ecosistemas.

En particular, en la Amazonía el hábito de consumo de la guayusa en las familias está vinculada con el saber ancestral y por lo tanto presente en la historia y cultura de los pueblos indígenas de esta región. Varias nacionalidades indígenas han empleado la guayusa con diversos propósitos: como planta medicinal, en rituales y como una bebida que purifica el organismo. Un estudio realizado por el IICA sugiere que las plantas de guayusa que conocemos hoy en día han sido cultivadas y domesticadas durante siglos por las poblaciones amazónicas (Crespo, 2013).

En la actualidad, los pueblos originarios Kichwas amazónicos y Shuar de Ecuador son quienes mantienen viva la tradición de utilizar la guayusa en mayor medida (Giménez, 2019). Desde un punto de vista cultural, el uso de la guayusa es parte de un sistema de conocimiento de alto valor cultural que prevalece por generaciones y está estrechamente vinculado a la cosmovisión y la tradición oral de las nacionalidades amazónicas. Las familias Kichwas y Shuar se reúnen al amanecer alrededor del fuego para compartir sus sueños y permitir que los ancianos de la comunidad los interpreten.

Culturalmente, los pueblos originarios de la Amazonía consideran que la guayusa es una bebida que purifica el organismo de las impurezas causadas por una mala alimentación, ya que mejora la digestión y proporciona la energía necesaria para las actividades diarias. Entre estas poblaciones, el consumo de esta infusión caliente es una práctica diaria tanto en la madrugada como en la noche.

Autores como Wise y Santander (2018) señalan que, en el pasado, la guayusa era común en Colombia, Ecuador, Perú e incluso Bolivia. “Según datos recopilados por diversos historiadores, la guayusa se encontraba expandida a lo largo de la Amazonía, desde el este de Caquetá en Colombia, pasando por Napo y Pastaza en Ecuador, hasta Borja en Perú” (Franco, y otros, 2018). Sin embargo, en la actualidad, su cultivo se concentra principalmente en Ecuador. Las hojas de guayusa se cultivan utilizando métodos tradicionales que son propios de los pueblos indígenas de la Amazonía.

Dado que el cultivo y la producción de esta planta se realizan de manera sostenible y utilizando prácticas tradicionales, contribuyen al cuidado ambiental al reducir la deforestación y minimizar el uso de pesticidas (Horák, 2019). Ecuador posee una cantidad significativa de recursos biológicos intangibles que poseen una gran importancia cultural y un potencial económico para el desarrollo sostenible y el bienestar de las poblaciones y nacionalidades originarias de la Amazonía, especialmente a través de la producción de guayusa. La expansión de su consumo a nivel internacional puede tener un impacto positivo en la situación económica y social de las familias amazónicas.

Para el 2023, la Organización Mundial del Comercio (OMC) pronosticó un ritmo de expansión del comercio a la baja, con un crecimiento del volumen del comercio de mercancías del 1,7%, frente al 2,7% observado en 2022; previsiones basadas en la incertidumbre persistente a nivel internacional, a causa de “tensiones geopolíticas, inseguridad alimentaria, posible inestabilidad financiera derivada del endurecimiento de la política monetaria, y aumento de los niveles de deuda” (Organización Mundial del Comercio 2023). A pesar de dichas previsiones, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) registró para el primer trimestre de 2023 un crecimiento del comercio de bienes, cercano a la proyectada por la OMC. Según este Organismo, el crecimiento se dio tanto en volumen como en valor, señalando que, “el comercio de mercancías aumentó en valores un 1,9% (1,4% en volumen) respecto al último trimestre de 2022, impulsado por una reactivación de la actividad

económica en China y por un aumento en el comercio de vehículos de carretera y productos farmacéuticos” (UNCTAD 2023). Esto va en línea a la información provista por la Comisión Europea, en la que se indicó que la Unión Europea incrementó, en el 2022, las importaciones desde el Ecuador en un 15%.

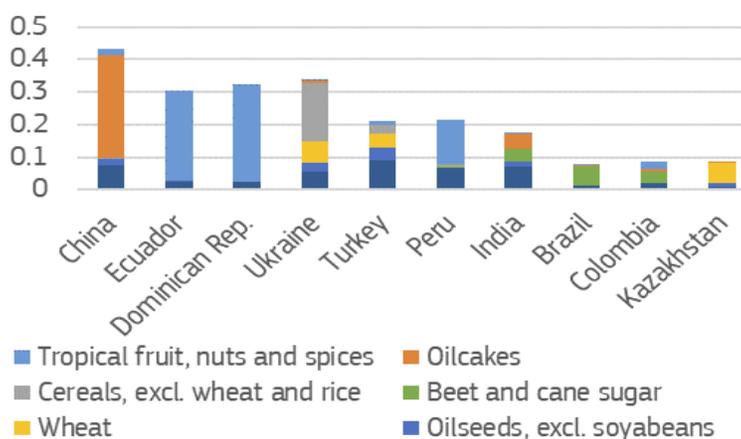
A escala mundial, Ecuador ocupa el primer lugar de países exportadores de productos orgánicos hacia la Unión Europea y el banano orgánico es el producto estrella, que representa más del 90% de las exportaciones. El director ejecutivo de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), tras la participación del país en la Feria Organic Food & Eco Living Iberia 2023, destacó que el 92,8% de las exportaciones de productos orgánicos hacia la Unión Europea corresponde a la Agricultura Familiar y Campesina, es decir, pequeños y medianos productores. Agregó que, actualmente, 650 productos agropecuarios primarios (banano, café, cacao, palma aceitera, etc.) y 1.603 procesados como snacks, chips, infusiones; forman parte de la oferta exportable de Ecuador en este segmento.

Existe una tendencia en el crecimiento de los productores orgánicos. En el período 2018-2019 la producción orgánica en Ecuador incrementó en un 14.8% y las exportaciones incrementaron en un 9.9%. Para el consumo, tanto interno como para exportación están certificados 564 productos orgánicos entre frescos (190) y procesados (374), de los cuales Ecuador exporta: banano, quinua, cacao en grano, panela, aceite de palma, café, brócoli, mango, chocolates, chifles, salsas, puré de banano, derivados de quinua, frutas deshidratadas. En otros productos se destacan el café, el té, la guayusa y la spirulina. Estos son alimentos de origen agrícola y consiguen su carácter de orgánicos luego del cumplimiento de normas específicas que cuentan con una certificación válida, se identifican en el mercado con una etiqueta que lleva la palabra “orgánico”, “ecológico” o “biológico”, en el caso de Ecuador incluye un código de Productor Orgánico Agropecuario -POA- otorgado por Agrocalidad al momento del registro.

Según datos de la Unión Europea publicados en 2020, los principales competidores de Ecuador en el mercado europeo de frutas tropicales orgánicas son: República Dominicana que ocupa el primer lugar, Ecuador figura como segundo proveedor de la UE seguido por Perú, Colombia, Costa de Marfil, China, Ghana, Turquía, México, Vietnam, Túnez, Burkina Faso y Costa Rica.

Figura 1

Exportadores a la Unión Europea



Nota. El gráfico representa las importaciones de productos agrícolas-orgánicos de la Unión Europea. Tomado de *EU Agricultural Market Briefs*, EU imports of organic agri-food products, de 2020. TRACES.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Ecuador, conocido como el Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE, Colombia, Ecuador y Perú, desempeñaría un papel crucial en el impulso del proyecto EcoAmazoníaEu. Este acuerdo comercial no solo representa la eliminación gradual de aranceles para una amplia gama de productos, incluidos alimentos procesados y productos agropecuarios; sino, que también establece disposiciones en áreas clave como el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial. Estas disposiciones reflejan el compromiso de ambas partes con la promoción de prácticas comerciales y producción sostenibles. Además, el acuerdo promueve la cooperación en la lucha contra la

deforestación y la conservación del medio ambiente, lo que se alinea directamente con los principios centrales del proyecto EcoAmazoníaEu que propone este estudio de triple impacto.

Análisis del Entorno

Para la revisión del entorno del proyecto se utilizará como herramienta el análisis PESTEL; esta herramienta permitirá describir los factores externos que inciden directamente en nuestro proyecto de manera positiva o negativa desde el ámbito Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal. A continuación, se presentan las variables identificadas.

Tabla 1

Análisis PESTEL

Ámbito	Factores Positivos Oportunidades	Factores Negativos Amenazas
Político	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica en regulación y supervisión ambiental. ● Colaboración con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca para identificar oportunidades comerciales y eliminar barreras comerciales. ● Alineación con el Pacto Verde Europeo y sus estándares ambientales. ● Necesidad de cumplir con regulaciones y normativas de seguridad alimentaria y etiquetado para exportar a la Unión Europea. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cambios en las políticas gubernamentales que puedan afectar la regulación y supervisión ambiental. ● Riesgo de regulaciones más estrictas en la Unión Europea que dificulten la exportación. ● Posible riesgo de inestabilidad política en Ecuador que afecte la colaboración e implementación del proyecto. ● Falta de voluntad política por parte de gobierno de turno. ● Coordinación deficiente entre niveles de gobierno local y nacional. ● Riesgo de inestabilidad política internacional causado por una posible escalada en la guerra entre Rusia y Ucrania, que afecte las políticas de ingreso de productos de exportación a varios países de la UE y otros potenciales socios comerciales de esa región

Económico	<ul style="list-style-type: none"> ● Financiamiento compartido entre la empresa colaboradora (Lundin Gold) y la agencia de cooperación internacional (GIZ). ● Impacto económico en la generación de empleo en las comunidades locales. ● Importancia de diversificar la economía de Ecuador. ● Motivar el desarrollo socio-económico de la Amazonía ecuatoriana. ● Fortalecimiento de la cobertura de la bancarización ecuatoriana a través del incremento de la participación de las comunidades indígenas amazónicas en el sistema financiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incertidumbre en la economía global que puede afectar el interés de importación de productos desde Ecuador debido a conflictividad global, desequilibrio financiero y reconfiguración de los tipos de cambio en el comercio internacional. ● Viabilidad económica y financiera del proyecto antes de la inversión. ● Dependencia de fuentes externas de financiamiento. ● Capacidad adquisitiva del potencial comprador.
Social	<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto social positivo en las comunidades locales, incluyendo la mejora de la calidad de vida y la generación de empleo. ● Enfoque en la igualdad de género y el desarrollo sostenible de las comunidades amazónicas. ● Consulta continua con las comunidades para identificar necesidades y prioridades. ● Tendencia de consumo de productos orgánicos y sostenibles. ● Introducción del producto y aspectos culturales a través de migrantes en la UE. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desafíos en la integración de prácticas de igualdad de género y desarrollo sostenible en comunidades rurales. ● Mercantilización cultural de los saberes ancestrales amazónicos. ● Consumo diferenciado y regularizado en la Unión Europea para ciertas edades de plantas con efectos energizantes. ● Potencial conflicto comunitario debido relacionado a las diferencias de ingresos y beneficios del negocio. ● Dificultad de entendimiento debido a diferencias del idioma entre compradores y productores. ● Falta de educación financiera y gestión empresarial.

Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de tecnologías sostenibles y prácticas agrícolas sostenibles en la producción de guayusa. ● Investigación y desarrollo de tecnologías para mejorar la calidad de los cultivos de guayusa. ● Promoción de prácticas agrícolas sostenibles y técnicas avanzadas. ● Fortalecimiento y transferencia de conocimiento y capacidades a comunidades locales. ● Acceso conocimiento técnico para procesos de export-import. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Brecha tecnológica y obstáculos en acceder a tecnología actualizada. ● Costos asociados al acceso a tecnología y conocimiento. ● Falta de métodos de distribución, manufactura y logística. ● Acceso a tecnología y materia prima ambientalmente amigable para producción y comercialización.
Ecológico	<ul style="list-style-type: none"> ● Cumplimiento de estándares de sostenibilidad y respeto al medio ambiente en la producción de guayusa. ● Evaluación del impacto ambiental y la conservación de los recursos naturales en las áreas de producción. ● Alineación con la estrategia sobre la biodiversidad de la Unión Europea. ● Fortalecimiento de conocimientos ancestrales de agroecología sostenible como la chakra kichwa y aja shuar. ● Potencial de disminución de la presión de la frontera agrícola en los bosques amazónicos. ● Implementación de sistemas agroecológicos de producción sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Potencial de incentivo para que las comunidades generen monocultivos. ● Pérdida de biodiversidad a nivel de flora y fauna nativa. ● Riesgos de desastres naturales que afecten la producción. ● Manejo de residuos de la producción. ● Envases y presentación ambientalmente amigable. ● Restricciones estacionales en Europa para la comercialización y consumo durante todo el año del producto. ● Presencia de plagas y afectaciones a los cultivos.

Legal	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de cumplir con regulaciones y normativas de seguridad alimentaria, etiquetado y calidad en el marco del Pacto Verde Europeo. ● Consideración de estándares internacionales, como los establecidos por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria y la Organización Mundial de Sanidad Animal. ● Papel importante de las medidas sanitarias y fitosanitarias en el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Ecuador. ● Normativa de la UE que obliga la compra de productos sostenibles y orgánicos. ● Mecanismos de solución de controversias y arbitraje internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de cumplir con regulaciones estrictas de seguridad alimentaria, etiquetado y calidad, lo que puede requerir inversiones y recursos adicionales. ● Posibles conflictos legales relacionados con la propiedad intelectual y los derechos de uso de recursos naturales. ● Cambios en las regulaciones internacionales que puedan afectar la exportación. ● Posibles sanciones comerciales o restricciones en las relaciones comerciales entre Ecuador y la Unión Europea. ● Impacto de los cambios en las regulaciones fitosanitarias y de límites máximos de residuos (LMR) de la UE en las exportaciones. ● Cambios en las condiciones de los fondos no-reembolsables. ● Regulaciones laborales existentes que entren en conflicto con el formato del proyecto. ● Requisitos legales en la importación de maquinaria para la producción.
--------------	---	--

Nota. Esta tabla muestra el análisis de las oportunidades y amenazas desde una perspectiva enfocada en los ámbitos: político, económico, social, tecnológico, ecológico y social.

Planteamiento del Problema

Descripción del Problema

En el mundo se pierden aproximadamente 10 millones de hectáreas de bosque cada año, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Para un país megadiverso como el Ecuador, donde el 51,2% del territorio continental está cubierto por bosques nativos y que está habitado por 14 nacionalidades indígenas que dependen de ellos para vivir, lograr esas transformaciones representa una apuesta para el desarrollo sostenible (MAATE 2016).

La pérdida de bosques y la crisis ambiental generada por el cambio climático; agravada por la pandemia global del COVID-19, ha demostrado la importancia y necesidad de conservar y promover ecosistemas sanos e interconectados. Actividades humanas como la deforestación, el cambio de uso del suelo, la producción agrícola y ganadera intensiva y el creciente comercio ilegal de vida silvestre han enfermado al planeta, generando la actual crisis climática.

Suárez (2019) realizó el cálculo del Índice de Desarrollo Humano (IDH) en las provincias ecuatorianas, considerando las dimensiones de Educación, Salud y Estándar de vida. Su estudio concluyó que las provincias con el IDH más elevado son Pichincha, seguida por Orellana, Galápagos y Sucumbíos, mientras que Bolívar, Morona Santiago y Cotopaxi son las que muestran un menor nivel de desarrollo.

En un estudio más reciente, Vélez et al (2021) evaluaron el desarrollo a nivel cantonal en Ecuador para el año 2010, utilizando un análisis de componentes principales y considerando variables económicas, sociales y ambientales. Sus hallazgos indicaron que los cantones ubicados en las regiones de Sierra, Insular y Costa centro-sur exhiben niveles más altos de desarrollo, mientras que los cantones en las regiones de Costa-norte y Amazonía muestran niveles de desarrollo más bajos. “El bajo desarrollo observado mayormente en las provincias amazónicas se debe a los elevados niveles de pobreza, trabajo informal y desigualdad por ingresos” (Vélez, 2021).

Además, es crucial destacar que las provincias de la región Amazónica enfrentan tasas de pobreza por consumo y necesidades básicas insatisfechas (NBI) que superan el promedio nacional, alcanzando un 25,8% y un 35,8%, respectivamente. Un indicador relevante es el índice de pobreza, que coloca a Morona Santiago en el puesto 24 como la provincia más empobrecida del país, seguida de cerca por Napo en el puesto 23. Esta conexión entre la pobreza y la deforestación es de gran importancia, ya que se ha demostrado que, a mayor pobreza, mayor es la presión ejercida sobre los recursos naturales, incluyendo la deforestación.

Por otra parte, en el marco de la implementación de la Estrategia de la Granja a la Mesa del Pacto Verde de la UE, se ha generado la prohibición o restricción de los niveles de Límites Máximos de Residuos (LMR) para varias sustancias agroquímicas utilizadas en ciertos productos plaguicidas y que son aplicados en la producción agrícola, entre ellos producción de banano que es el principal producto de exportación de Ecuador a la UE.

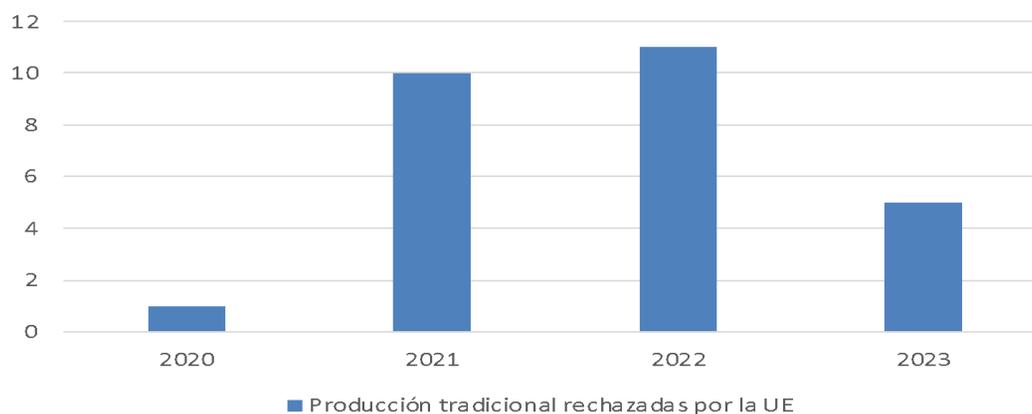
En el último año las exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea ya empiezan a tener afectaciones como las devoluciones de cargamento de container o retención en frontera de productos ecuatorianos que han sido reportados por incumplimiento de los estándares europeos, situación que deriva en una afectación para los exportadores del país.

De acuerdo con los datos registrado por la UE con corte a 20 de agosto de 2023, desde 2020 se han registrado 27 alertas de riesgo de cargamentos, entre notificaciones de atención y rechazos en frontera de los contenedores ecuatorianos con exportación de frutas y vegetales principalmente banano y pitahaya.

Entre la principal alerta se encuentra aquellas que sobrepasan los recientes estándares de LMRs establecidos por la UE para las sustancias químicas de imazalil y clorpirifos. Sustancias multi-sitio utilizadas para la producción tradicional de productos ecuatorianos de exportación dado el territorio y las plagas particulares que enfrentan los países tropicales como el nuestro y que son diferenciados de aquellas que enfrentan en países estacionarios como la UE.

Figura 2

Producción tradicional rechazada por la Unión Europea



Nota. El gráfico muestra de manera resumida y comparativa el rechazado de los productos tradicionales por parte de la Unión Europea. Adaptado de *Sistema RASFF (Rapid Alert System Feed and Food)*, de Comisión Europea, 2023.

En este marco de la inserción del Ecuador en el mercado europeo, el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Ecuador contempla disposiciones para eliminar los obstáculos técnicos o procedimientos innecesarios a través de una mayor cooperación y comunicación entre las partes, reconociendo la importancia de adoptar y/o normalizar los estándares internacionales y la evaluación para garantizar calidad y seguridad, aumentar la eficiencia de la producción, facilitar el comercio internacional y proteger el medioambiente.

Es importante resaltar que actualmente las normas internacionales para las cuestiones agroalimentarias ofrecen una base sólida para la formulación de la legislación y decisiones nacionales e internacionales, tales como la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, o las emanadas de la Comisión del Codex Alimentarius y de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

Las medidas sanitarias y fitosanitarias ocupan un lugar destacado en el referido Acuerdo. Además de hacer referencia expresa al "Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC", existe una serie de cláusulas destinadas a asegurar la

calidad de los productos objeto de comercialización para el consumo, con lo cual se explicita la importancia de garantizar la seguridad alimentaria, la resiliencia, el clima y la salud humana. La intersección entre el acuerdo comercial y el proyecto EcoAmazoníaEu se vuelve evidente en cómo ambas iniciativas trabajan en conjunto para fomentar la exportación de productos agropecuarios sostenibles ecuatorianos en los mercados europeos.

La reducción de barreras arancelarias y el acceso preferencial a los mercados europeos ofrecidos por el acuerdo comercial fortalecen la posición de los productos sostenibles en la competitividad global. Al aprovechar estas ventajas, EcoAmazoníaEu puede capitalizar el marco comercial favorable para promover la exportación de productos que cumplen con estándares ambientales y sociales rigurosos y que cuenten con una denominación de origen beneficiando tanto a los agricultores ecuatorianos como a los consumidores europeos que buscan opciones sostenibles y responsables.

En este contexto, es clave que actores e involucrados de los sectores públicos, privados y la sociedad civil a fortalecer acciones que permitan alcanzar un equilibrio entre el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la conservación del patrimonio natural. Hablar de una economía de triple impacto es hablar de una transición ecológica que impulsa la bioeconomía para convertirla en una alternativa multidimensional que permita vincular los esfuerzos de conservación con el bienestar de poblaciones locales. El triple impacto se refiere a que más allá de simplemente buscar la rentabilidad financiera del sector productivo, las iniciativas que se alinean a este cambio tienen como objetivo generar un impacto social en las comunidades y uno ambiental desarrollando prácticas que contribuyan a la mitigación del cambio climático.

Las acciones que realizan varias carteras de Estado con el apoyo de organismos internacionales para promover el cambio en todo el territorio nacional se insertan en esta transición que no solo es discursiva sino paradigmática también, la cual se viene gestando desde hace algunos años. Por lo que los bioemprendimientos son una de las iniciativas

identificadas porque contribuyen al desarrollo de un sistema económico sostenible e inclusivo, sin afectar los ecosistemas y sus servicios aportan a la lucha contra el cambio climático.

Fines y Objetivos del Trabajo

Objetivo General

- Analizar y evaluar la viabilidad de la exportación de infusión de guayusa amazónica sostenible y orgánica a Europa con el fin de incrementar el portafolio comercial con la Unión Europea, mejorar los ingresos de las comunidades amazónicas, y aportar a la reducción de la deforestación de bosques amazónicos.

Objetivos Específicos

- Analizar la demanda y tendencias de mercado en Europa para productos sostenibles y orgánicos, con un enfoque en la infusión de guayusa, identificando factores que influyen en las preferencias de los consumidores y las oportunidades comerciales para evaluar la viabilidad de mercado.
- Evaluar el impacto social y ambiental de la exportación de guayusa amazónica en las comunidades locales para identificar el aporte en la generación de empleo, la igualdad de género y la conservación de los recursos naturales.
- Evaluar la viabilidad económica y financiera de la exportación de guayusa amazónica a los mercados europeos para establecer la prefactibilidad financiera y posibles fuentes de financiamiento.

Pregunta de Investigación

¿Es viable la exportación y comercialización de infusión de guayusa amazónica sostenible y orgánica en los mercados europeos, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, y cumpliendo con los estándares del Pacto Verde Europeo?

Justificación e Importancia del Trabajo

En el contexto contemporáneo, donde la convergencia de la producción sostenible y la demanda ética del consumidor definen las dinámicas del comercio internacional, el proyecto EcoAmazoníaEu se erige como una propuesta de máxima relevancia. Este proyecto, centrado en la producción y exportación de guayusa mediante prácticas agrícolas sostenibles, encapsula una visión holística que amalgama los aspectos medioambientales, sociales y comerciales. Al examinar su justificación, es crucial comprender por qué EcoAmazoníaEu, entre otras alternativas, se presenta como el vehículo idóneo para la promoción de la exportación de guayusa.

En primer lugar, la distinción de EcoAmazoníaEu radica en su enfoque no solo como un facilitador de transacciones comerciales, sino como un agente de cambio que aborda los desafíos ambientales emergentes. Al promover prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el entorno, el proyecto se alinea estratégicamente con los objetivos del Pacto Verde Europeo. La guayusa, cultivada bajo estos preceptos, no solo satisface las demandas del mercado, sino que se convierte en un estandarte de compromiso genuino con la sostenibilidad, proporcionando un valor intrínseco que va más allá de las características del producto.

La elección de EcoAmazoníaEu como instrumento para la promoción de la exportación de guayusa se sustenta en su capacidad para catalizar el desarrollo económico en comunidades indígenas ecuatorianas. El acceso a nuevos mercados y oportunidades de venta proporciona a estas familias no solo un aumento de ingresos, sino también un cambio estructural en sus condiciones de vida. La sinergia entre desarrollo económico y preservación cultural es un diferenciador esencial, donde el proyecto no solo fomenta el crecimiento económico, sino que también actúa como un vehículo para la autonomía y la preservación de identidades culturales.

Desde una perspectiva europea, EcoAmazoníaEu responde a una demanda creciente de productos éticos y sostenibles. La propuesta no solo cumple con los estándares del Pacto

Verde Europeo, sino que se convierte en un actor clave en la transición hacia una cadena alimentaria más sostenible. Este enfoque, centrado en prácticas agrícolas responsables, no solo garantiza la calidad del producto final, sino que también establece un diferenciador distintivo en el competitivo mercado europeo.

La viabilidad de EcoAmazoníaEu se enriquece aún más al alinearse de manera inequívoca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa contribuye significativamente a la igualdad de género al empoderar a las mujeres en las comunidades productoras, promueve el trabajo decente y el crecimiento económico al generar oportunidades de empleo sostenible, y abraza la industria e innovación al introducir métodos agrícolas avanzados y sostenibles.

El proyecto EcoAmazoníaEu respalda la transición de la cadena alimentaria hacia prácticas más ecológicas y benéficas para el entorno natural. Esta iniciativa se alinea directamente con la estrategia sobre la biodiversidad promulgada por la Unión Europea (UE). En este sentido, EcoAmazoníaEu busca integrar prácticas agrícolas que favorezcan la sostenibilidad y que estén alineadas con los objetivos de conservación de la biodiversidad propuestos por la UE.

Además, el proyecto contribuye a una economía más circular al valorar y aprovechar de manera eficiente los recursos naturales involucrados en la producción y distribución de alimentos. La eficiencia en el uso de recursos se erige como un pilar fundamental, acorde con los principios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. De este modo, EcoAmazoníaEu se posiciona como un agente activo en la transición hacia una economía más circular y sostenible.

En el marco de los esfuerzos de la Unión Europea para promover prácticas agrícolas sostenibles y responsables con el medio ambiente, EcoAmazoníaEu emerge como una contribución significativa. En consonancia con la visión del Pacto Verde Europeo y su objetivo de reducir el impacto ambiental de la producción de alimentos, este proyecto no solo se limita a la producción sostenible, sino que también fomenta el comercio justo y ético. Establecer

canales directos de comercialización entre los productores ecuatorianos y los consumidores europeos garantiza un precio justo para los agricultores, promoviendo así relaciones comerciales éticas y equitativas.

La diversificación económica de Ecuador, particularmente de la región amazónica, es otro aspecto crucial respaldado por EcoAmazoníaEu. Al promover la exportación de productos agropecuarios sostenibles de la región, el proyecto contribuye a fortalecer la resiliencia económica y a disminuir la dependencia de sectores menos sostenibles. Esta diversificación económica representa un paso significativo hacia un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Adicionalmente, EcoAmazoníaEu, mediante el análisis y evaluación de la viabilidad de exportación de guayusa amazónica a los mercados europeos, busca evidenciar que las relaciones comerciales no solo son dinámicas e interdependientes, sino que también buscan un desarrollo económico sustentable alineado con los derechos de la naturaleza y los derechos humanos. La cooperación, tanto de recursos como técnica, se erige como un elemento esencial para lograr una sinergia efectiva que beneficie a todos los actores involucrados.

Las oportunidades de trabajo generadas por EcoAmazoníaEu se presentan como una consecuencia directa del crecimiento económico para la Amazonía. Este proyecto no solo apunta a reducir la brecha de ingresos en la región, sino que también proporciona oportunidades equitativas de desarrollo para las comunidades locales. Esta aspiración se alinea con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9), la reducción de las desigualdades (ODS 10), la acción por el clima (ODS 13), la producción y consumo responsable (ODS 12), la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15), y la formación de alianzas para lograr objetivos (ODS 17). En conjunto, estas metas refuerzan la integralidad y pertinencia del proyecto EcoAmazoníaEu en el contexto de los desafíos globales y locales.

Es clave señalar que EcoAmazoníaEu no es simplemente un proyecto comercial; es un puente estratégico que conecta la riqueza natural y cultural de la Amazonía con las expectativas éticas y ambientales del mercado europeo. Su singularidad radica en la generación de valor holística, donde la sostenibilidad, el desarrollo económico y la responsabilidad social convergen en una propuesta única y altamente diferenciada. Este proyecto trasciende las fronteras convencionales del comercio, configurando un modelo ejemplar de cómo la producción y exportación pueden ser motores de cambio positivo en múltiples dimensiones.

Capítulo II: Marco Conceptual

Teoría de Relaciones Internacionales con enfoque a la viabilidad de exportación de guayusa ecuatoriana a la Unión Europea

Interdependencia compleja

Desde un enfoque neoliberal, llamado también enfoque de la Política Mundial, las relaciones internacionales se conforman en base a una visión positiva de la naturaleza humana sobre la cual se construye la convicción de que las relaciones en el sistema internacional pueden ser más cooperativas y menos conflictivas, entendiendo la capacidad de progreso del hombre como algo innato.

Esta teoría toma fuerza en las Relaciones Internacionales en 1971 con los autores Robert Keohane y Joseph Nye que escriben el libro “Internationals Relations and World Politics” y se consolida en 1977 con el libro “Power and Interdependence”. La propuesta teórica plantea un modelo multicéntrico que explica la realidad internacional, un conjunto amplio y diverso de relaciones que incorpora a actores transnacionales, es decir, no estatales, y a otros temas importantes como el bienestar económico y social. Para dar cuenta de este sistema multicéntrico, los autores proponen el concepto de “interdependencia compleja” que se explica por tres características definitorias (Keohane y Nye 1977: 41)

Existencia de Múltiples Canales. Para conectar a las sociedades se puede considerar varias vías. La primera son las relaciones entre estados considerando a estos como unidades coherentes y compactas en la ejecución de sus políticas exteriores. En este contexto, el Estado asume el papel principal como actor en las relaciones internacionales. La segunda son las relaciones transgubernamentales y se refiere a las interacciones entre las diversas partes del gobierno, como ministerios, parlamentos y gobiernos regionales. Aunque estas interacciones no siempre forman parte explícita de la política exterior estatal, contribuyen de manera significativa a las dinámicas internacionales al involucrar diferentes instancias gubernamentales. Además, las relaciones transnacionales emergen al reconocer que el Estado no es el único actor relevante en el ámbito de las relaciones internacionales. Este tipo de relaciones destaca la diversidad de actores no estatales, como organizaciones no gubernamentales, corporaciones transnacionales y otros grupos no estatales, que desempeñan roles significativos en la escena internacional.

Transformación de la Agenda de las Relaciones Interestatales. Se sostiene que la agenda de las relaciones internacionales se amplía y diversifica ya no descarta de manera exclusiva la relevancia de la seguridad militar, sino que amplía el espectro de temas a considerar y enfatiza la necesidad de abordarlos de manera integral y cooperativa. En lugar de una clara y sólida jerarquía de temas, se reconoce que otros asuntos internacionales y políticas internas de los Estados pueden adquirir gran relevancia en la agenda global. Esto implica que temas como el comercio internacional, el medio ambiente, los derechos humanos, la gobernanza global, el desarrollo económico y social, entre otros, ganan importancia y ocupan un lugar destacado en la agenda de los actores internacionales. La idea central es que la interdependencia económica, social y política entre los Estados genera una serie de desafíos y problemas globales que requieren abordajes cooperativos y soluciones multilaterales.

Esta transformación de la agenda de las relaciones internacionales es una respuesta a la complejidad y a los cambios en las dinámicas globales, y refleja la interacción de múltiples

actores y la influencia de factores económicos, sociales y ambientales en el escenario internacional.

El uso de la fuerza militar. El concepto de interdependencia compleja destaca que, si bien la fuerza militar aún puede ser relevante en la política exterior de los Estados, su uso se considera menos viable y eficiente en comparación con otros enfoques para abordar temas de naturaleza económica y otros desafíos globales. En lugar de confiar en la fuerza militar, se argumenta que los Estados deberían utilizar la interdependencia económica y otras formas de cooperación para lograr resultados más beneficiosos y efectivos. Esto no significa que la fuerza militar sea totalmente descartada o que pierda toda su relevancia. En situaciones en las que los intereses vitales de un Estado están en juego o cuando no se puede lograr una solución pacífica, la fuerza militar aún puede ser considerada como una opción. Sin embargo, se enfatiza que, en muchos casos, los temas económicos, sociales y políticos pueden abordarse de manera más efectiva mediante enfoques cooperativos y de interdependencia. Las ideas principales de este enfoque son que la modernización aumenta el nivel de interdependencia y cooperación entre los Estados, que la fuerza militar es menos utilizada para resolver las cuestiones internacionales por ser un instrumento cada vez más inútil e ineficiente conforme a la naturaleza de los nuevos temas de la agenda, y que los actores transnacionales son cada vez más importantes y diversos. Además, es ahora el bienestar y no la seguridad el principal objetivo o meta de los Estados (Jackson y Sorensen 2003.116).

Desde esta perspectiva, el sistema internacional debe comprenderse como un sistema multicéntrico, donde la interdependencia es una realidad que a medida que se vuelve más compleja favorece a la cooperación. Sin embargo, esta cooperación se entiende no en términos idealistas, sino como una negociación en donde existen intereses diversos entre los actores participantes, que llegan a ceder en ciertos aspectos y construir consensos gracias a las relaciones de interdependencia, entendiendo que siempre la cooperación tiene costos y beneficios, de los cuales los beneficios son posibles de predecir, mas no los costos.

Dicha construcción de consensos permite mantener una situación favorable para todos y es, por lo tanto, una mejor opción frente a la opción de no cooperar. A partir de este enfoque, el juego no es de suma cero como lo explicaban los realistas; aquí todos ganan algo, mas no lo mismo. Hay una interdependencia asimétrica y también costos y beneficios asimétricos. Así, se mantienen las diferencias de recursos de poder que afectan la negociación, pero todos tienen la impresión de estar ganando algo.

Desafíos del Cambio Climático y Estrategias para la Sostenibilidad Ambiental

El calentamiento global, como desafío fundamental del siglo XXI, está intrínsecamente ligado a la acción humana, la cual ha desencadenado transformaciones significativas en los ecosistemas y el entorno. Este fenómeno no solo amenaza la supervivencia de diversas especies de flora y fauna, sino que también compromete la estabilidad de los patrones climáticos a nivel global.

Las evidencias a escala mundial revelan un aumento sostenido en las temperaturas atmosféricas y oceánicas desde mediados del siglo XIX, resultado de la acumulación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivados de las actividades humanas (National Research Council, 2006; Santer et al., 1996; Santer et al., 2004). Este fenómeno, comúnmente denominado "calentamiento global", posee el potencial de remodelar drásticamente los patrones climáticos en todas las regiones del planeta. Su definición implica un aumento estimado de la temperatura media global en superficie durante un período de 30 años, expresado en relación con los niveles preindustriales, según el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCCC 2018). Además, se asume que la actual tendencia de calentamiento multidecada persistirá para los períodos que abarcan tanto el pasado como el futuro.

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) aporta una perspectiva clave al definir el cambio climático como la modificación del clima atribuida directa o indirectamente a la actividad humana. Este cambio altera la composición de la atmósfera global y se suma a la variabilidad natural del clima observada en periodos de

tiempo comparables (ONU 1992). Aunque los países en desarrollo contribuyen menos a las emisiones de GEI, enfrentan una creciente inquietud ante las proyecciones relacionadas con el cambio climático, ya que se espera que sean los más afectados por sus consecuencias. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC o UNFCCC en inglés) fue adoptada en 1994 como respuesta a la creciente preocupación global por los cambios climáticos identificados después de la publicación del Primer Informe del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC). Su propósito fundamental es lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera a un nivel que evite interferencias antropogénicas peligrosas en el sistema climático. En otras palabras, busca evitar que la concentración de GEI causada por actividades humanas tenga impactos negativos en los sistemas sociales, económicos y ambientales.

La Conferencia de las Partes (COP) actúa como la máxima autoridad de la Convención y reúne a los países miembros de la CMNUCC. Su responsabilidad incluye la toma de decisiones relacionadas con la implementación de la Convención. Entre sus funciones está la revisión de las "comunicaciones nacionales" y los inventarios de emisiones presentados por las Partes. En estos documentos, los países proporcionan información relevante a nivel nacional sobre el cambio climático. La COP evalúa esta información, así como los efectos de las medidas de mitigación y adaptación adoptadas por las Partes, y supervisa los progresos realizados.

Desde 1994, Ecuador forma parte de la CMNUCC y ratificó el Protocolo de Kioto en 1999. El Ministerio del Ambiente, en colaboración con otras entidades gubernamentales el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, promueve la participación del país en las negociaciones internacionales de la CMNUCC a través de un enfoque interinstitucional. Además, se busca facilitar el diálogo con la sociedad civil para compartir avances en las negociaciones internacionales, recibir aportes para la formulación de la posición del país,

presentar informes de gestión y brindar capacitación sobre el contexto y los temas tratados en la CMNUCC a nivel internacional.

En este sentido, y para abordar la reducción de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) y llevar a cabo acciones para adaptarse a los cambios climáticos, los países tienen la capacidad de implementar dos categorías de medidas: la mitigación y la adaptación.

- La mitigación se orienta hacia la disminución de las emisiones netas de GEI, ya sea mediante la reducción del uso de combustibles fósiles o la disminución de las emisiones derivadas de diversos usos del suelo. Además, busca incrementar la captura de carbono por parte de los ecosistemas a través de prácticas como la conservación o la reforestación (IPCC, 2002).
- La adaptación se centra en los ajustes necesarios en los sistemas humanos (sociales y económicos) y naturales (ecosistémicos) para hacer frente a estímulos climáticos anticipados o reales, así como a los efectos asociados a dichos estímulos climáticos. El objetivo es moderar el daño potencial o aprovechar las oportunidades que surgen debido a estos cambios (IPCC, 2001).

En conclusión, la mitigación se enfoca en reducir las emisiones, mientras que la adaptación busca ajustar sistemas para enfrentar los impactos climáticos y aprovechar sus posibles beneficios.

Teoría de los Regímenes Internacionales

La Teoría de Regímenes Internacionales emergió en el ámbito de los estudios de relaciones internacionales hace más de dos décadas, destacándose como una herramienta teórica crucial para evaluar la efectividad y la solidez de las normas internacionales en los sistemas normativos estatales.

Stephen D. Krasner, uno de los teóricos en este ámbito, define a un régimen internacional como el conjunto de principios, normas, reglas y procedimientos para la toma de

decisiones que rige el comportamiento de los Estados en un área de la política internacional alrededor de las cuales convergen las relaciones internacionales (Mesinas, 2017) pueden dividirse de acuerdo al alcance regional o mundial como: régimen de seguridad, representado con el régimen de la no proliferación de armas nucleares; regímenes económicos; regímenes ambientales, para el presente proyecto, el Pacto Verde de la Unión Europea; y, regímenes internacionales de derechos humanos, como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (Hasenclever et al. 1999).

Al crear expectativas comunes sobre las conductas que resultan apropiadas y elevar el grado de transparencia en un ámbito determinado de la política, los regímenes internacionales propician que los Estados y otros actores cooperen con el fin de obtener ganancias comunes, expresadas, por ejemplo, en un mayor bienestar social o en mayor seguridad.

Los realistas posclásicos admiten que la cooperación entre Estados basada en los regímenes es una realidad que requiere ser explicada. Teóricos realistas que estudian los regímenes internacionales como: Robert Gilpin, Stephen Krasner o Joseph Grieco, señalan que el poder es igualmente decisivo para la cooperación, así como para la discordia entre las naciones (Hasenclever et al, 1999).

La teoría de regímenes internacionales se aplica al presente estudio de viabilidad para la exportación a la Unión Europea de infusión a base de guayusa amazónica ecuatoriana ya que permite analizar la influencia en materia comercial y ambiental del marco normativo que exige la Unión Europea a sus socios, en este caso los productores y exportadores del Ecuador, para que puedan exportar dichos productos.

Cadena de Valor, Gobernanza y Emprendimientos

Los Estado son una fuerza influyente en la producción y en la comercialización de productos y servicios pues cuentan con el poder de establecer requisitos y definir aspectos que influyen en las cadenas de valor de los actores. Sin embargo, el establecimiento requisitos tiene como base aspectos técnicos y de calidad demandados por los consumidores, por lo

tanto, la cadena de valor se vuelve compleja pues ya no solo basta con producir y enviar un producto, sino que además debe satisfacer exigencias de los actores. En este sentido existe una gobernanza normativa mediante la cual se condicionan las expectativas y se definen cualidades a los bienes y servicios comercializados (Pérez, 2019)

Esta práctica de gobernanza puede verse aplicada por la Comisión Europea, que en el 2020 estableció una serie de políticas denominadas Pacto Verde Europeo con las cuales busca de promover, en todos sus sectores económicos, la transición ecológica de la Unión Europea y a su vez establece requisitos más rigurosos. En mayo de ese mismo año la Comisión Europea adopta dos estrategias, que impactan directamente en el análisis de viabilidad de exportación de guayusa al mercado europeo, una se relaciona con la protección de la biodiversidad y la otra estrategia, de la granja a la mesa, se enfoca en la sostenibilidad alimentaria (commission.europea.eu, 2019)

En este mismo camino, en octubre de 2023, Ecuador firma con el Unión Europea un convenio de 1.000 millones de euros para financiar la implementación de la iniciativa: “Un Pacto Verde para Ecuador”. Estrategias que son implementadas desde una gobernanza cívica, que como lo indica Ponte y Gibbon, (2005); Velázquez y Tenorio, (2017) porque “son influidas por el bienestar colectivo, social y ambiental” (Pérez, 2019)

Estás estrategias enfocadas al bienestar ambiental y social, Ecuador las ha venido impulsando desde años anteriores. El más reciente hace referencia al “Programa de Conservación y Uso Sostenible del Patrimonio Natural” desarrollado con cooperación alemana, este programa cuenta con una serie de proyectos enfocados a la sostenibilidad y bioeconomía con el apoyo de cooperación internacional. A pesar de contar con este tipo de estrategias, al menos desde el 2013, Ecuador no ha logrado ser un actor que cuente con un grado de influencia en la comunidad internacional como un productor responsable con el medio ambiente.

Desde una perspectiva sistemática del desarrollo económico los actores son parte importante en la cadena de valor puesto que influyen en el desempeño de las empresas y son parte de los beneficios y riesgos. (Dussel, E., 2018)

Considerando un análisis de los 5 tipos de gobernanza en cadenas globales de valor de Gereffi, Humphery y Sturgeon se podría indicar que, en la relación comercial para la exportación de guayusa de Ecuador a la Unión Europea, nuestro país es un proveedor cautivo, con un bajo poder de influencia del mercado, pues como se revisó anteriormente, la gobernanza normativa la lidera la Unión Europea mientras que Ecuador debe ajustar sus planes y estrategias en busca de generar beneficios para los actores de la cadena de valor.

Con base en la revisión bibliográfica, los actores que participan por parte de Ecuador nacen como emprendimientos; considerando el punto de vista de la Teoría de Harvard School, estos actores de la cadena son el resultado de fuerzas internas y externas. Por un lado, están las comunidades que aportan con conocimiento y experiencia de la guayusa, se suman los actores de la cooperación internacional que también aportan a esta línea de factores internos toda vez que aportan con conocimiento de nuevas técnicas que pueden aportar la productividad y competitividad del producto. También están los emprendimientos que generan los puntos de contacto y que son parte de la red de comercio.

Por otro lado, están las fuerzas externas, que corresponden a los factores económicos, políticos y sociales que impulsan la creación de emprendimientos. Para Mark Casson estos emprendimientos nacen de la necesidad de ajustarse a los cambios enfoque que es compartido por los autores Hagen y Hamilton y Harper, que desde una perspectiva sociológica, ven a estos actores como una fuerza que interrelaciona factores internos y externos, en busca de generar una solución creativa a un problema, por lo tanto convergen actores que aporten conocimiento, experiencia, inversión y que sumen a la transformación de las posibilidades en oportunidades, minimizando los riesgos porque esperan compartirlo con toda la cadena.

Sin embargo, estas capacidades de transformación vienen acompañadas de una dependencia de las condiciones territoriales, que en la Amazonía vemos que es uno de los territorios con menor desarrollo a pesar de ser una de las zonas más ricas y que más ingresos ha dado al estado ecuatoriano, siendo necesario contar con cooperación internacional desde técnica hasta no reembolsable, apoyo desde lo político y la aceptación de la comunidad; para que los actores intervinientes en la cadena de valor de la guayusa cuenten con resultados positivos, minimicen sus riesgos, ya que su éxito aportará al plan de desarrollo de gobierno, al plan sectorial de la Amazonía, así también a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que son un reto que genera impactos.

El Rol de los Bioemprendimientos

La promoción de bioemprendimientos emerge como una estrategia clave para la conservación de los bosques, con el propósito de diversificar los medios de vida comunitarios. En este contexto, los negocios locales no solo impactan económicamente, sino que también fortalecen la preservación de conocimientos ancestrales y el tejido social de pueblos y nacionalidades indígenas, además, contribuyen activamente a la conservación y protección del ambiente.

Los bioemprendimientos, al estar vinculados estrechamente a la soberanía alimentaria, promueven la producción agroecológica a pequeña y mediana escala, fomentando la agricultura diversificada y evitando el agotamiento del suelo. Al promover economías sostenibles en las comunidades amazónicas, se busca reducir la presión sobre los bosques. Esto se logra mediante asesorías continuas para fortalecer las cadenas de valor de PFNM en un esfuerzo conjunto liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Estas acciones no solo generan empleo local, sino que también contribuyen a disminuir la migración forzada hacia otras ciudades, preservando así saberes y costumbres milenarias.

Dentro de los objetivos específicos del Plan de Acción REDD+, se destaca el impulso al Manejo Forestal Sostenible y al aprovechamiento sostenible de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) mediante bioemprendimientos. Es por ello que, en el 2019, el MAATE expidió el Acuerdo Ministerial N°034 que presenta los lineamientos para el fomento de los bioemprendimientos, como estrategia de conservación del patrimonio natural, mediante el uso sostenible de la biodiversidad en todo el territorio nacional, conforme a la normativa ambiental vigente. Dichos lineamientos son aplicables a las *“iniciativas público, privadas, academia y asociaciones comunitarias comprometidas con iniciativas de reducción de la deforestación sobre las cuales se fomentará el desarrollo de los bioemprendimientos, orientados hacia una bioeconomía”*. A su vez, dicho instrumento define qué puede ser considerado como bioemprendimiento en relación con el modelo de biocomercio desde los ejes ambientales, económicos y sociales.

Los bioemprendimientos fomentan la convivencia armónica entre las poblaciones locales y los ecosistemas en los que residen. Los bioemprendedores buscan mantener el equilibrio de la naturaleza que los rodea y acoge, fortaleciendo así los vínculos entre las comunidades y su entorno. Además, potencian el liderazgo y desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar general.

El valor agregado de los bioemprendimientos trasciende lo económico y se refleja en el valor social y cultural que cada producto encierra. Asimismo, fortalecen los lazos comunitarios al generar bioemprendimientos complementarios y diversificados entre las comunidades circundantes. Un aspecto fundamental de los bioemprendimientos es su contribución al empoderamiento e involucramiento de las mujeres. Al aplicar el modelo de economía violeta, se visibilizan y potencializan las diversas actividades productivas realizadas por mujeres como microempendedoras y trabajadoras. Esto no solo reduce la brecha de oportunidades laborales basadas en género, sino que también impulsa el liderazgo femenino en diversas esferas y

ámbitos, promoviendo un enfoque inclusivo y equitativo en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

Enfoque de género en la cooperación internacional

Dentro de este marco conceptual, las brechas de género se identifican como cualquier disparidad entre la condición o posición de hombres y mujeres en la sociedad (MAATE-MAG-ONU Mujeres-PNUD, 2021). Es por ello que desde un enfoque de género esto implica observar, analizar y promover transformaciones para abordar desigualdades e inequidades en la construcción de roles y posiciones de mujeres y hombres. En el ámbito de la acción climática, este enfoque reconoce las desigualdades de género y sus consecuencias multidimensionales ante el cambio climático (MAATE-MAG-ONU Mujeres-PNUD, 2021).

Complementando esta perspectiva, el Enfoque Intercultural y Plurinacional reconoce y respeta la diversidad identitaria de comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, buscando establecer relaciones interculturales que superen la exclusión y discriminación (UNESCO, 2005). En este contexto, se destaca que todas las acciones realizadas impactan las relaciones entre mujeres, hombres y grupos de edad en una comunidad, familia o asociación, afectando la vida cotidiana de las personas (UN WOMEN, 2018).

Bajo un enfoque de igualdad de género, la ejecución de acciones concretas puede promover actividades que contribuyan significativamente a diversos aspectos:

En primer lugar, estas acciones pueden aportar al cumplimiento de la normativa nacional y los convenios internacionales suscritos por el Estado en materia de igualdad de género. Además, se puede trabajar hacia el logro de los objetivos propuestos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, destacando especialmente el objetivo 5 relacionado con la igualdad de género. Un aspecto crucial es la contribución a la justicia social a través de la transformación. Al abordar las desigualdades de género, estas acciones buscan generar cambios estructurales y culturales que promuevan una sociedad más equitativa.

Además, es esencial establecer alianzas a nivel nacional e internacional, buscando obtener financiamiento siguiendo los principios de igualdad, no discriminación y cero tolerancia a la violencia. Esta colaboración fortalece el impacto de las acciones y fomenta un enfoque inclusivo y sostenible. Por último, estas acciones también tienen el potencial de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, trabajando para lograr condiciones de igualdad y acceso a beneficios de manera equitativa. Este esfuerzo se enfoca no solo en el ámbito social, sino también en la conservación de los bosques y el medio ambiente, reconociendo la interconexión entre la equidad de género y la sostenibilidad ambiental. (Pastor et. al 2022)

En la dinámica económica y social de un país, el enfoque de género toma especial atención especialmente para impulsar el desarrollo económico sostenible. Debido a que la perspectiva de género implementada dentro de los proyectos de cooperación para el desarrollo puede aportar a la reducción de la pobreza que "(...) se concentra de manera desproporcionada en las zonas rurales" (UNCTAD, 2016).

Diversos estudios como el de la autora Naila Kabeer profundiza sobre la perspectiva de género y los efectos de dichas políticas en las mujeres. Su aporte a través del enfoque de las relaciones sociales al análisis de género, pobreza y desigualdad en el área de desarrollo internacional aborda los errores que obstaculizan la posibilidad de que las mujeres puedan salir de los estados de pobreza y desigualdad. Principalmente se resalta la invisibilización de las mujeres en los proyectos de cooperación cuando éstas se centran en cosas y no en personas.

Este enfoque de las relaciones internacionales nos permite entrever elementos que fueron invisibilizados a través de las relaciones de poder existentes al interno de las diferentes dinámicas sociales (Mariana Colotta, 2021). En este sentido, promover el empoderamiento de la mujer amazónica a través de diferentes proyectos de cooperación internacional pueden llegar a impactar en la generación de nuevas oportunidades para las mujeres en el contexto social en el que se desarrollan. Siempre que la estrategia sea el contribuir a una relación más

equilibrada con los hombres y no se busque perpetuar el rol de madres y cuidadoras que históricamente ha sido ejercido por las mujeres en la sociedad. En este sentido, es importante lograr mejorar la eficacia de la ayuda y el papel de las mujeres en los procesos de desarrollo, dado que “la desigualdad de género se suma a las carencias económicas y produce formas de pobreza más acentuadas entre las mujeres que entre los hombres. La desigualdad de género es parte fundamental de los procesos que producen y aumentan la pobreza en una sociedad y, por consiguiente, debe también ser parte fundamental de las medidas que se tomen para erradicar la pobreza” (Kabeer, 2006).

En este sentido, este proyecto de cooperación permite que la participación de las mujeres aporte a la disminución de la desigualdad de las mujeres amazónicas en el desarrollo económico de las sociedades. Para el PNUD la igualdad de género además de un derecho humano es un elemento fundamental para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Por lo tanto, este proyecto considera esencial la participación visible de las mujeres rompiendo con el rol de cuidadoras para convertirse en generadoras de actividades económicas y sociales. “Las mujeres tienden a ser tan activas como los hombres en la producción de cultivos comerciales, y a menudo constituyen la mayor parte de la mano de obra en la agricultura por contrato. Sin embargo, hay importantes diferencias entre los géneros en la magnitud de las operaciones y el control sobre los ingresos comerciales” (UNCTAD, 2016). Por ejemplo, en la producción de alimentos, las mujeres por lo general participan de la comercialización a pequeña escala de los cultivos y especialmente en el ámbito nacional. Mientras que los hombres comercializan los cultivos de exportación y controlan los ingresos procedentes de las ventas. La propuesta de este proyecto involucra la participación efectiva de las mujeres a fin de que el nivel socioeconómico de las familias amazónicas se vea afectada positivamente.

Un Enfoque de Sostenibilidad desde el Triple Impacto

Este enfoque integral no solo impacta económicamente, sino que también promueve un triple impacto al fortalecer los lazos comunitarios y la preservación de conocimientos

ancestrales, impulsar el desarrollo socioeconómico local y, al mismo tiempo, contribuir activamente a la conservación y protección del ambiente. Además, se destaca el empoderamiento y la valoración de los conocimientos de las mujeres, evidenciando su papel crucial en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y reduciendo la brecha laboral de género. En este sentido, se implementa un modelo que destaca, reconoce y potencia las diversas actividades productivas realizadas por mujeres como microempendedoras y trabajadoras, promoviendo el liderazgo femenino en diferentes esferas y ámbitos.

El triple impacto, también conocido como la triple línea de base o triple resultado, es un enfoque empresarial que busca generar beneficios en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. En otras palabras, busca equilibrar y optimizar la generación de valor no solo desde una perspectiva financiera, sino también considerando el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En el ámbito empresarial, el triple impacto implica la adopción de prácticas sostenibles y responsables que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar social y a la preservación del medio ambiente. Esto se traduce en la búsqueda de soluciones que, además de ser financieramente rentables, mejoren la calidad de vida de las comunidades locales y reduzcan el impacto ambiental de las operaciones.

En el contexto de proyectos como los bioemprendimientos orientados a la conservación de bosques, el triple impacto se convierte en un marco fundamental. Estos proyectos buscan, en primera instancia, generar beneficios económicos sostenibles para las comunidades locales a través de la promoción de actividades como la recolección y producción sostenible de productos forestales no maderables (PFNM). Simultáneamente, buscan fortalecer el tejido social, preservando conocimientos ancestrales y promoviendo el desarrollo comunitario.

El impacto ambiental positivo también está en el centro de estos proyectos, ya que se esfuerzan por reducir la presión sobre los bosques al fomentar prácticas sostenibles. Al implementar sistemas agroforestales y valorar la biodiversidad, contribuyen a la conservación

de los ecosistemas, al tiempo que se generan alternativas económicas que evitan la deforestación.

Los emprendimientos sostenibles aprovechan oportunidades para mejorar el bienestar humano al mismo tiempo que contribuyen a la sostenibilidad ambiental de maneras escalables y replicables. Estas iniciativas operan a nivel micro, tanto a través de empresas como de actores sin fines de lucro o públicos. Al lograr alinear objetivos ambientales, sociales y económicos, pueden realizar una contribución significativa a algunos de los desafíos globales más apremiantes en la actualidad: la reducción de la pobreza, guiada por los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y el mantenimiento de bienes ambientales globales como un clima saludable y una biodiversidad rica (UNEP 2009).

Tomando una perspectiva sistémica, los emprendimientos sostenibles deben analizar de manera integral los procesos de consumo y producción para encontrar formas de maximizar rentablemente el bienestar mientras minimizan la presión sobre el medio ambiente. La reducción de la pobreza y la sostenibilidad ambiental están intrínsecamente vinculadas, ya que las personas en situación de pobreza en países en desarrollo dependen en gran medida de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos, y el aumento del bienestar a menudo se asocia con un mayor uso de recursos. El desafío de los emprendimientos sostenibles radica en separar las mejoras en el bienestar y el desarrollo económico del uso insostenible de los recursos naturales.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo se describe las técnicas que se utilizarán para el desarrollo del presente proyecto de titulación.

Herramienta Definida

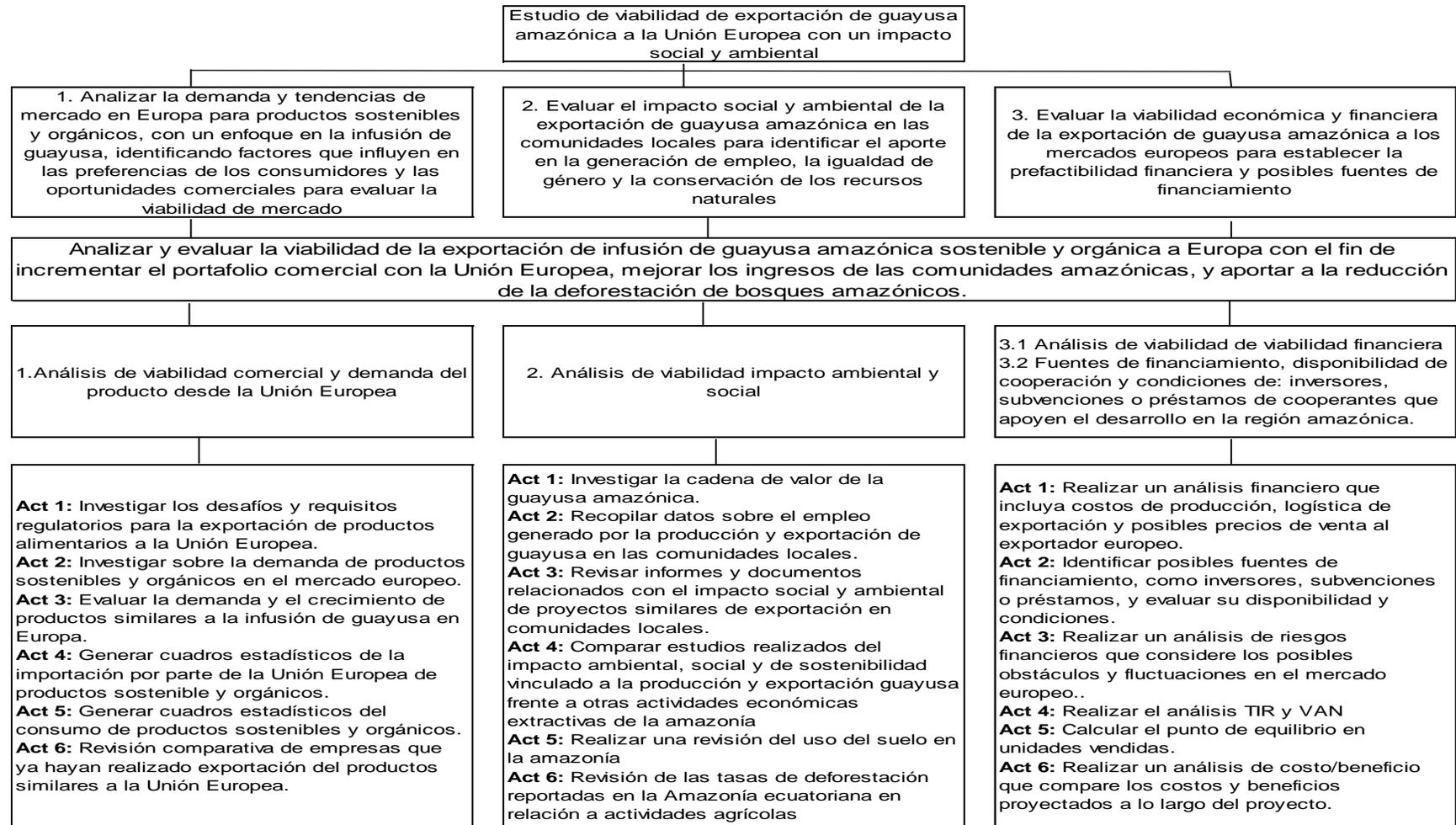
Como primer paso se formulará el árbol de objetivos, para identificar los elementos principales que guiarán a la elaboración de la herramienta metodológica. En la figura 3 se visualiza el árbol de objetivos.

Posterior, se desarrolla la herramienta que se utilizará en este proyecto de titulación es la denominada como marco lógico, pues esta nos permitirá en una primera instancia planificar y monitorear las acciones a seguir para alcanzar el objetivo de este proyecto y en una segunda instancia, una vez implementada esta iniciativa, se visualizará las futuras acciones a realizar y la propuesta de indicadores que permitirán evaluar impactos sociales, ambientales y financieros.

Para ello se formula el árbol de objetivos, con el cual se podrá identificar los elementos principales que forman parte de nuestra herramienta metodológica.

Figura 3

Árbol de Objetivos



Nota. Se aprecia la situación deseada para esta propuesta y se plasma en el diseño del árbol de objetivos. Elaboración propia

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 2

Marco Lógico

Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos	Actividades	Producto
Fin						
Analizar y evaluar la viabilidad de la exportación de infusión de guayusa amazónica sostenible y orgánica a Europa con el fin de incrementar el portafolio comercial con la Unión Europea, mejorar los ingresos de las comunidades amazónicas, y aportar a la reducción de la deforestación de bosques amazónicos.	Variación porcentual positiva desde año 0 hasta finalización del proyecto.	Volumen de exportaciones	Balanza comercial del Banco Central y cálculo de cambio porcentual partiendo de la línea base de exportación con la partida de exportaciones HS Code 0903.00.00 Yerba mate (donde se incluye las exportaciones de Guayusa) para analizar el cambio porcentual luego de la implementación del proyecto.	S.1: La demanda de productos sostenibles y orgánicos en Europa se mantendrá estable o aumentará. S.2: No habrá cambios significativos en las regulaciones comerciales que afecten la exportación de guayusa. S.3: Existe interés y demanda en Europa para el consumo de guayusa amazónica	A.1: Análisis de la evaluación de impacto viabilidad comercial y demanda del producto A. 2: Análisis de la evaluación de impacto ambiental y social A. 3: Análisis de la evaluación de viabilidad financiera	P.1: Estudio de viabilidad de exportación de guayusa amazónica a la Unión Europea con un impacto social y ambiental positivo

Jerarquía de objetivos	Metas	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos	Actividades	Producto
Propósito						
Analizar la demanda y tendencias de mercado en Europa para productos sostenibles y orgánicos, con un enfoque en la infusión de guayusa, identificando factores que influyen en las preferencias de los consumidores y las oportunidades comerciales para evaluar la viabilidad de mercado	Variación porcentual positiva de volumen de ventas en cada país para evaluar la inserción en el mercado de cada uno.	Número de países de la UE que compran el producto	Balanza comercial del Banco Central con registro de países destino de exportación de la partida HS Code 0903.00.00 Yerba mate (donde se incluye las exportaciones de Guayusa) para analizar el cambio porcentual luego de la implementación del proyecto.	S.4. Los países de la Unión Europea continuarán siendo mercados accesibles para la exportación de guayusa. S.5. La demanda del mercado europeo facilita la exportación de productos orgánicos libre de químicos haciendo viable este mercado para el producto S.6. La información sobre empresas y las oportunidades de exportación es de fácil acceso.	A.1. Investigar normativas de seguridad alimentaria, etiquetado y estándares de calidad para la exportación de productos alimentarios a la UE A.2. Realizar una revisión de la literatura sobre la demanda de productos sostenibles y orgánicos en el mercado europeo, identificando datos de consumo y tendencias actuales. A.3. Analizar informes de mercado y datos de ventas para evaluar la demanda y el crecimiento de productos similares. A.4. Generar cuadros estadísticos de la importación por parte de la Unión Europea de productos sostenible y orgánicos. A.5: Generar cuadros estadísticos del consumo de productos sostenibles y orgánicos. A.6: Revisión comparativa de empresas que ya hayan realizado exportación de los productos similares a la Unión Europea.	P.2: Informe de viabilidad comercial y demanda del producto desde la Unión Europea

Evaluar el impacto social y ambiental de la exportación de guayusa amazónica en las comunidades locales para identificar el aporte en la generación de empleo, la igualdad de género y la conservación de los recursos naturales.	<p>Variación porcentual positiva de puestos de trabajo generados en relación directa con actividades relacionadas con la guayusa.</p>	<p>Generación de empleo</p>	<p>Encuestas previas para establecer la línea base y encuesta expost para analizar el cambio porcentual de puestos de trabajo relacionados al proyecto de exportación.</p>	<p>S.7. La demanda de guayusa en Europa generará un aumento en la producción y procesamiento de guayusa en las comunidades locales. S.8. La estabilidad política y normativa laboral en las áreas de producción se mantendrá.</p>	<p>A.1. Investigar la cadena de valor de la guayusa amazónica analizando aspectos como ubicación geográfica, beneficios y usos, prácticas agrícolas sostenibles. A.2. Recopilar datos sobre el empleo generado por la producción y exportación de guayusa en las comunidades locales. A.3. Revisar informes y documentos relacionados con el impacto social y ambiental de proyectos similares de exportación en comunidades locales. A.4. Comparar estudios</p>	<p>P.3. Informe de viabilidad e impacto ambiental y social</p>
	<p>Variación porcentual positiva de participación de las mujeres locales en actividades relacionadas con la guayusa.</p>	<p>Igualdad de género</p>	<p>Encuestas y entrevistas semiestructuradas previas para determinar el nivel de participación de las mujeres locales en actividades relacionadas con la guayusa y encuesta expost para analizar el cambio situacional.</p>	<p>S.9. La exportación de guayusa incrementa la participación de mujeres en todos niveles de los procesos de producción y comercialización</p>		

<p>Variación porcentual positiva del uso de la tierra destinado a actividades agrícolas sostenibles versus expansión de la frontera agrícola.</p>	<p>Conservación de los recursos naturales</p>	<p>Análisis de imágenes satelitales para evaluar el cambio en el uso de la tierra antes y después del proyecto.</p>	<p>S.10. Prácticas agrícolas sostenibles en las áreas de producción.</p>	<p>realizados del impacto ambiental, social y de sostenibilidad vinculado a la producción y exportación guayusa frente a otras actividades económicas extractivas que también se realizan en la amazonía. A.5. Realizar una revisión del uso del suelo en la amazonía A.6. Revisión de las tasas de deforestación reportadas en la Amazonía ecuatoriana en relación con actividades agrícolas</p>
---	---	---	---	---

Evaluar la viabilidad económica y financiera de la exportación de guayusa amazónica a los mercados europeos para establecer la prefactibilidad financiera y posibles fuentes de financiamiento.	Punto de Equilibrio en Unidades Vendidas = Costos Fijos Totales / (Precio de Venta por Unidad - Costo Variable por Unidad)	Análisis de Punto de Equilibrio	Recopilar datos sobre los costos de producción, los precios de venta esperados, los ingresos proyectados y los gastos relacionados con la exportación de la guayusa amazónica a Europa.	S.11. Los costos de producción y precios de venta al importador en la UE se mantendrán dentro de los rangos proyectados. S.12. Los beneficios proyectados se mantendrán constantes a lo largo del proyecto. S.13. Las condiciones de financiamiento del proyecto por parte del cooperante se mantienen. S.14. La estabilidad política genera un ambiente atractivo y seguro en la región amazónica para la inversión externa.	A.1. Realizar un análisis financiero. A.2. Identificar posibles fuentes de financiamiento, como inversores, subvenciones o préstamos, y evaluar su disponibilidad y condiciones. A.3. Realizar el análisis TIR y VAN A.5. Calcular el punto de equilibrio en unidades vendidas para determinar el umbral de rentabilidad del proyecto. A.6. Realizar un análisis de costo/beneficio	P.4. Informe de viabilidad financiera P.5. Informe de fuentes de financiamiento, disponibilidad de cooperación y condiciones de: inversores, subvenciones o préstamos de cooperantes que apoyen el desarrollo en la región amazónica.
	Relación Costo/Beneficio (RCB) = Valor Presente de los Beneficios - Valor Presente de los Costos / Costos Iniciales	Análisis Costo/Beneficio	Análisis de la relación entre los beneficios esperados y los costos totales del proyecto. Si la RCB es mayor que 1, generalmente se considera que el proyecto es viable, ya que los beneficios superan los costos.			

Nota. En la tabla se describe el fin y propósito de este proyecto, así como las metas e indicadores que se aplicarán, además considera elementos como la fuente de verificación, así como las actividades a desarrollar y sus los productos se alcanzarán.

Fuentes de Datos de Información

- Banco Central del Ecuador
- Comisión Europea - RASFF Window
- Comisión Europea - Access2Markets
- Instituto Nacional de Estadística y Censos
- Encuestas previas para establecer línea base
- Encuestas expost para comparativo
- Sistema Nacional de Monitoreo de Bosques

Capítulo IV: Desarrollo de la Propuesta

Guayusa Ecuatoriana: Aspectos Generales, Viabilidad Técnica

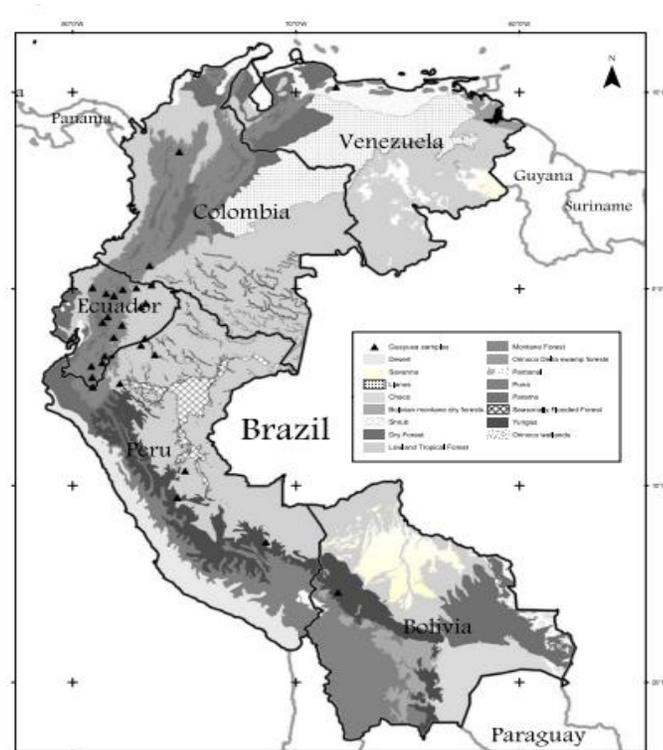
Aspectos Generales

La guayusa (*Ilex guayusa*), una planta nativa de la región amazónica tiene profundas raíces en la tradición agro-silvícola del pueblo Kichwa amazónico en Ecuador, con su cultivo arraigado en siglos de historia (Crespo Coello 2012). Aunque su presencia es notable en la provincia de Napo, también se encuentra en Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Según García Barriga (1975), la *Ilex Guayusa* se distribuye en toda la región amazónica ecuatoriana y partes de Colombia y Perú.

Describiendo por primera vez la planta en 1901, Theodor Loesner la identificó a partir de material recolectado en 1898 en el oriente de Perú. El nombre *Ilex guayusa* fue elegido debido a su uso por comunidades indígenas en Colombia, Ecuador y Perú para preparar el té medicinal guayusa (Melo 2014). Aunque su cultivo se extiende desde el sur de Colombia hasta el norte de Perú en el pie de monte Amazónico, la guayusa muestra una ventaja comparativa en su crecimiento en la alta Amazonía ecuatoriana. En la imagen 4 se presenta una sistematización geográfica de Dueñas et. al 2016 donde muestra la presencia de guayusa (triángulos negros) en todo el territorio nacional amazónico.

Figura 4

Distribución de la guayusa en América del Sur



Nota. La figura muestra un mapa de la probable distribución de la guayusa en América del Sur superpuesto con capas de eco-regiones de la WWF. Tomado de *Amazonian Guayusa (Ilex guayusa Loes.): A Historical and Ethnobotanical Overview. Economic Botany*, por Dueñas et., 2016

Sudamérica alberga el mayor número de especies de *Ilex* en zonas tropicales y subtropicales. Varias especies de *Ilex* (mate, guayusa, etc), han sido utilizadas a nivel mundial por poblaciones originarias con el fin de elaborar bebidas con propiedades medicinales para consumo diario. (Mosquera, 2015).

La *Ilex guayusa* es una de estas especies y es una planta doméstica que se encuentra mayoritariamente en la zona amazónica del sur de Perú, Ecuador y Norte de Colombia y es ampliamente utilizada de manera tradicional por varios pueblos indígenas de la región. (Crespo, 2013; Dueñas et al, 2016). Se destaca que el cultivo de guayusa se desarrolla de mejor manera

en la alta Amazonía ecuatoriana, especialmente en las provincias de Napo, Morona Santiago y Sucumbios. (Bustamante, L, 2018)

La guayusa, un arbusto de aproximadamente 1 metro de altura, con hojas oblongo-ovaladas, es apreciada por sus propiedades energéticas. Las condiciones geográficas ideales para su cultivo se encuentran en zonas tropicales y subtropicales del continente americano, especialmente en la alta Amazonía ecuatoriana. Las provincias del Oriente ecuatoriano, como Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Pichincha y Tungurahua, son áreas destacadas para la producción de guayusa (Grefa 2020). La planta, poco estudiada, ha sido consumida en infusión por sociedades en la cuenca alta del Amazonas, señalando su probable domesticación a lo largo del tiempo.

A pesar de la creencia generalizada de que la guayusa es una planta silvestre, el conocimiento actual sugiere que todas las plantas de guayusa conocidas fueron cuidadosamente plantadas (Crespo Coello 2023). Esta domesticación por las poblaciones amazónicas ha ocurrido a lo largo de siglos, aunque la planta ha sido poco estudiada. Era común que las comunidades plantaran guayusa en sus chacras mediante estacas, trasladándola y plantándola en nuevas ubicaciones al mudarse o construir nuevas casas. Incluso en los matrimonios de jóvenes, plantar guayusa cerca de la casa era una práctica arraigada.

Aunque se conoce que la planta de guayusa es lo suficientemente fuerte como para soportar duras condiciones de la zona selvática, requieren ser cultivadas por los humanos. Es decir, su propagación ha sido de forma vegetativa y su producción desde los registros de estudios con los que se cuenta hasta la actualidad indica que ha estado a cargo de cultivos realizados por los humanos.

La guayusa ha sido reconocida por sus propiedades energéticas, consumiéndose en ceremonias familiares en forma de té, donde se compartían historias. La tradición incluía tomar este té en las primeras horas de la mañana, entre las 3 y las 4 a. m., para prepararse para las

exigencias del día. El uso de guayusa se remonta incluso a vestigios arqueológicos en Tiahuanaco, Bolivia, datados en el año 1500 a.C.

Usos y Formas de Consumo de la Guayusa

En la actualidad se registra que las familias amazónicas continúan su producción para su propio consumo como parte de las costumbres y medicina tradicional, considerada como una fuente de energía para el cuerpo. Sobre el origen de la práctica tradicional de la guayusa en términos culturales está asociado a lo espiritual y en términos de salud a lo medicinal como estimulante y purgante

Desde el ámbito cultural, el pueblo kichwa amazónico asocia la concepción de la planta de guayusa como una transmutación de los seres que dejan esta vida, debido a que se cree que las especies vivientes algún momento fueron personas y luego de su ciclo de vida vuelven a su estado original en la naturaleza.

Su uso está presente en la socialización y en la tradición oral de los pueblos amazónicos (Kichwa y Shuar), que se realiza a las primeras horas del amanecer, acompañado por la bebida matutina elaborada con hojas guayusa. En este espacio los ancianos y sabios de las comunidades indígenas comparten y transmiten historias de la cultura y la sabiduría oral y colectiva de los antepasados como la interpretación de sueños.

En el ámbito etnomedicinal, se registra su uso relacionado con la ingesta de la infusión de hojas de guayusa en cantidades grandes, como estimulante matutino, es utilizado como ritual para la limpieza corporal antes de empezar el día (Lewis, et al., 1991). Utilizado para tratar problemas estomacales, diuréticos y resfriados (Crespo, 2013)

También está presente en el campo científico – farmacéutico, pues el incremento de la investigación de plantas ha permitido evaluar las propiedades medicinales y el potencial farmacéutico de la flora medicinal documentada a través de la exploración, aislamiento y prueba de plantas y sus compuestos químicos bioactivos (Bone y Mills, 2013 citado en Villacís, 2017). En el campo tecnológico farmacéutico el *Ilex guayusa*, está aplicado principalmente

asociado en el tratamiento de enfermedades relacionadas a la artritis y suplementos alimenticios y jarabes como primer acercamiento y pruebas (Radice, M & Vidari, G, 2007). En 2018, se registraron un alto número de solicitudes de patentes relacionadas a esta planta debido a la acogida comercial que tiene este recurso (Nogales, F. 2022)

La comercialización de la guayusa ha empezado a incrementar su atención mundial, y ha llegado a ser comercializada como infusión de té, a través de reconocidas tiendas de comestibles online como Amazon. La guayusa es conocida por sus propiedades contenidas en las infusiones y por ello se preserva sus características y propiedades. "La guayusa es una forma de cafeína única, limpia, sana y concentrada cuando se prepara como té" (Latin trails, 2022). Su consumo en té también ha sido utilizado como relajante y para aumentar la fertilidad en mujeres.

En 2014, se registró que el 95% de la producción de la guayusa está en nuestro país (El telégrafo, 2014). Actualmente la guayusa es consumida en forma de infusión, bebidas embotelladas o como insumo para otras marcas de té. (Quijano, J. 2023) resalta que los productos desarrollados a base de guayusa se registran lo siguiente:

Figura 5

Productos desarrollados a base de Guayusa

Empresa	Producto	Área de negocio
AROMAS DEL TUNGURAHUA	“Te de guayusa”	Té
ECOCAMPO	“Guayusa TE”	Refresco
FUNDACIÓN CHANKUAP	“Infusión de Guayusa e Ishpink”	Té
	“Infusión de Hierba Luisa, Guayusa, Ishpink y Jengibre”	
GUAYUSA FRESH	“Bebida refrescante GUAYUSA FRESH”	Refresco
PACARI	“Barra de chocolate PACARI con guayusa”	Chocolate aromatizado
RUNA TARPUNA	“Runa Guayusa Amazónica Orgánica Original”	Té
	“Runa Guayusa Amazónica Orgánica + Canela + Hierba Luisa”	
	“Runa Guayusa Amazónica Con Flor De Jamaica Y Naranja”	
	“Runa Guayusa Amazónica Orgánica con limón y menta verde”	
WAYKANA	“Hoja triturada de Té de Guayusa Verde”	Té
WAJUKO	“Guayusa clásica”	Té

Nota. Esta tabla muestra los productos desarrollados a base de Guayusa. Tomado de *Propuesta de industrialización de la hoja de guayusa (Ilex guayusa Loes) para otorgarle valor agregado* (p.40), por Quijano, J, 2023.

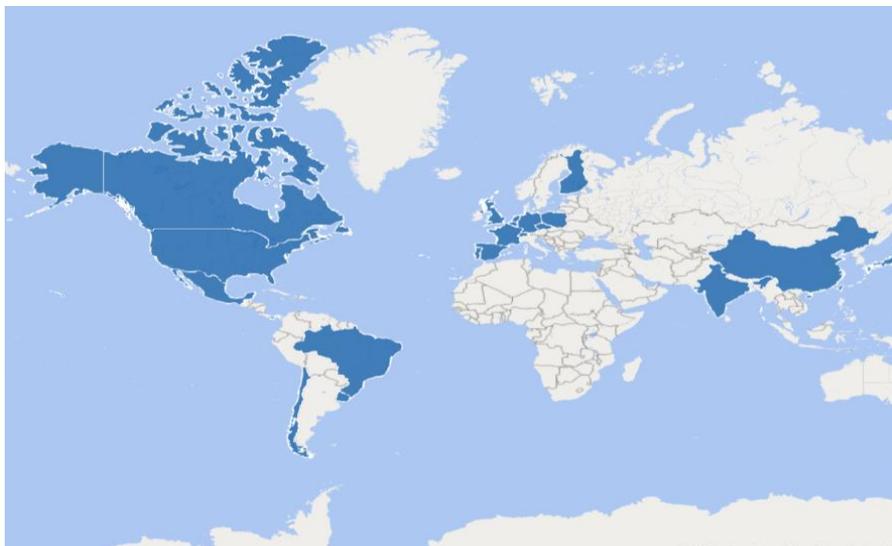
Los productos que se pueden elaborar con la Guayusa se destaca principalmente el té, que destaca por sus beneficios atractivos para los consumidores como su contenido de antioxidantes, ayuda a la salud cardiovascular, etc. Incluso se han iniciado estudios para relacionarlo con sus propiedades curativas para la gastritis (García,2020). En 2018 se registró que Estados Unidos (92.60%) es uno de los países con mayores demandas a nivel internacional de este producto. (Quijano, J. 2023)

Empresas o Iniciativas que Exportan Guayusa a la Unión Europea

Según consta en la información presentada por el Banco Central del Ecuador en la subpartida Yerba Mate, hasta agosto de 2023 constan ocho exportadores que mantienen actividad de comercialización de la guayusa. De este número de exportadores, tres lo realizan a países de la Unión Europea, los exportadores son: Agroindustria Carvajal & Fonseca Healthyamazon S.A., Jumandipro S.A. y Pazmiño Evi Mirta Nohemi.

Figura 6

Mapa de exportación de guayusa desde Ecuador



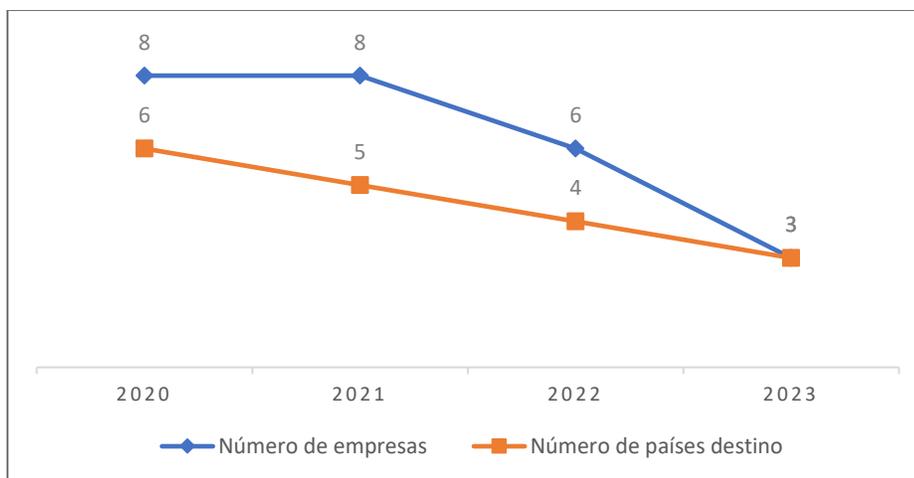
Nota. La imagen muestra el destino de exportación de guayusa en el 2023, siendo los países de Bélgica, Brasil, Canadá, Suiza, Chile, China, República Checa, Alemania, España, Finlandia, Francia, Reino Unido, India, Japón, México, Países Bajos, Panamá, Polonia, Portugal, Singapur, Taiwán, Uruguay y Estados Unidos. Elaboración propia.

Realizando una revisión de años anteriores y de acuerdo con los datos presentados por el Banco Central, existe una tendencia a la baja de exportadores de guayusa a la Unión Europea, en el año 2022 eran seis los exportadores de guayusa a países de la Unión Europea, mientras que en los años 2020 y 2021 eran ocho el número de exportadores.

En cuanto a los países destino de la guayusa a la Unión Europea también se observa un decremento, en el año 2023, son tres países de destino de la guayusa: Alemania, Países Bajos y República Checa, en el 2022 se exportaba también a Polonia, en el 2021 se lo hacía además a Francia y en el año 2020 a España.

Figura 7

Evolución de exportadores y destinos



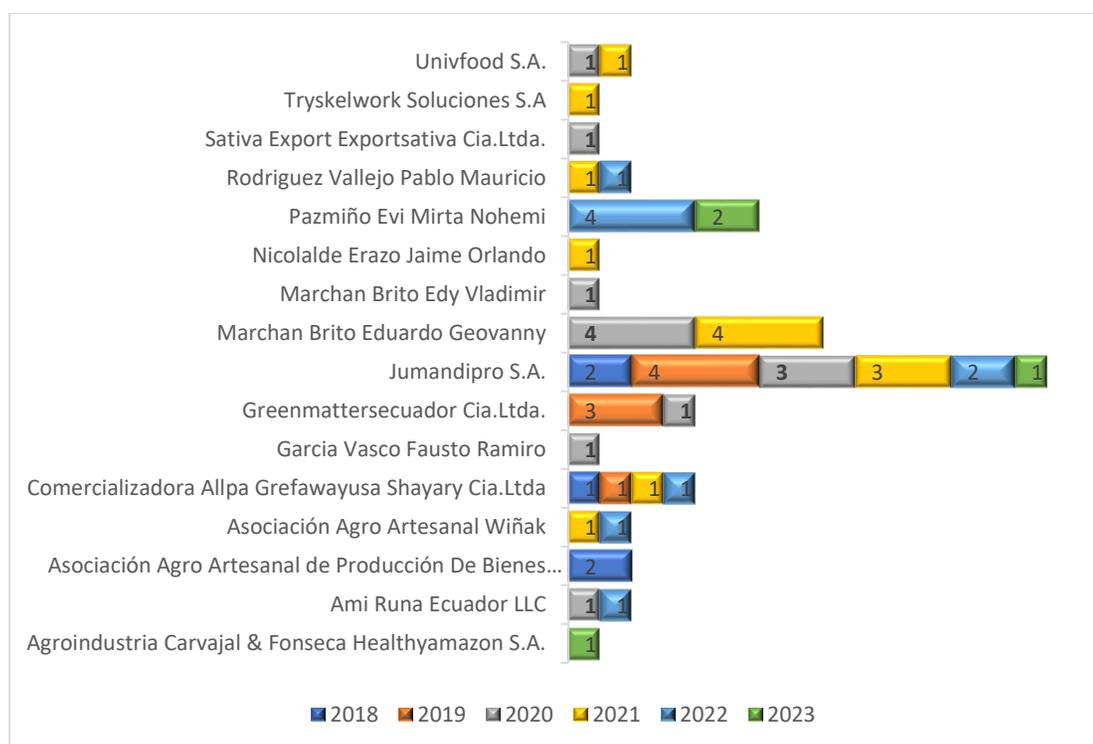
Nota. El gráfico muestra la evolución desde el 2020 al 2023 del número de exportadores ecuatorianos versus el número de países destino de la Unión Europea. *Estadísticas de Comercio Exterior- Subpartida, País Destino y Exportador. 2023.* Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

De los exportadores ecuatorianos de guayusa se puede identificar que Jumandipro S.A. es el exportador que ha tenido mayor interacción con los países de la comunidad europea. Alemania ha sido su principal destino desde 2018 a septiembre de 2023, otros países de destino han sido Francia (2018 al 2021), Finlandia (2019), España (2020), Países Bajos (2019 y 2021), Alemania y República Checa (2022).

En la figura 8 se visualiza que en esa línea de tiempo comprendida entre el 2018 a septiembre de 2023 han existido 16 exportadores de guayusa a la Unión Europea.

Figura 8

Número de países destino a la Unión Europea por exportador ecuatoriano de guayusa



Nota. El gráfico muestra a cuántos países se exportó guayusa por exportador ecuatoriano desde el 2018 a agosto de 2023. *Estadísticas de Comercio Exterior. Subpartida, País Destino y Exportador. 2023.* Banco Central del Ecuador. Elaboración propia.

En el 2022, Ecuador fue el principal proveedor mundial de este producto generando más de \$3 millones de dólares americanos según lo informa el diario La Hora, sin embargo este producto está subutilizado, lo que ha motivado a las empresas Paccha, Ami Runa, Univfood, Tryskelwork, Jumandipro y Cetca a conformar el primer Consorcio de Promoción de Exportaciones de Guayusa que, junto con el Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, en el 2022, implementaron una iniciativa para buscar mercados internacionales para la exportación del producto, con esta alianza, además, buscan conseguir el reconocimiento del Novel Food y la

denominación de Origen de Ilex guayusa. (Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca)

Considerando las nuevas tendencias de consumo, Alemania está desarrollando emprendimientos para distribuir el té de guayusa; según lo informa el periódico digital Primicias Ecuador, los emprendimientos Matchachin y GUYA son parte de este proyecto que busca no solo aportar a la conservación de las tradiciones amazónicas, sino que además generar una comercialización justa y sostenible del producto en Alemania.

Análisis de Viabilidad Normativa, Desafíos para la Exportación a la Unión Europea.

La normativa europea en materia de seguridad de los alimentos surgió a raíz de varias crisis alimentarias, su reforma hacia un nuevo enfoque denominado “de la granja a la mesa” inició en el año 2000 y continúan desarrollándose como parte del Pacto Verde Europeo (Parlamento Europeo, 2023).

Este marco regulador general de la UE establece un enfoque para la determinación del riesgo y disposiciones generales en materia de trazabilidad para los alimentos y piensos. A través del sistema de alerta rápida se coordina respuestas ante amenazas sanitarias provocadas por alimentos y piensos. La normativa dio lugar a la creación a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) que se encarga de evaluar y proporcionar información sobre la cadena alimentaria.

Dentro de las regulaciones y normativas más específicas encontramos que la UE mantiene el Reglamento sobre nuevos productos que norma la comercialización de esta categoría de productos y mantiene dos objetivos (UE Monitor, 2016): a. Proteger la salud humana y los intereses de los consumidores; y, b. Promover el buen funcionamiento del mercado único europeo.

Dentro de esta categoría se abarca una gama amplia de alimentos con una estructura molecular nueva o modificada intencionalmente, alimentos que utilizan un nuevo proceso de producción alimentaria, son alimentos innovadores, productos agrícolas de terceros países, etc.

Se entiende que es un nuevo alimento que no habría sido consumido en la UE antes de 1997. Esta normativa que contiene la lista de nuevos productos autorizados por la UE se actualiza periódicamente y detalla las especificaciones y procedimientos para la comercialización de los nuevos alimentos autorizados.

La Unión Europea a través del Reglamento de Ejecución (UE) 2017/2470 de la Comisión de 2017, estableció la lista de nuevos alimentos autorizados, de conformidad con el Reglamento (UE) 2015/2283 del Parlamento Europeo y del Consejo, que para el caso de la guayusa indica en su descripción/definición que es líquido de color marrón oscuro. Extractos acuosos de hojas desecadas de *illex guayusa*. Indica que el “producto de extractos acuosos de hojas desecadas de *illex guayusa* pueden ingresar en infusiones y complementos alimenticios de un extracto acuoso similar de hojas desecadas de *illex paraguariensis*”. Dentro de los requisitos específicos de etiquetado adicionales se indica que los productos alimenticios que lo contengan serán “extractos de hojas desecadas de *illex guayusa*” (Unión Europea, 2017).

A nivel internacional la guayusa se comercializa a través de hojas secas, polvo, bebidas energizantes entre otros. Sin embargo, con relación a lo descrito en la normativa europea sobre nuevos alimentos, actualmente está habilitado únicamente el te de guayusa (líquido) al mercado de la UE. Con relación a la última actualización de este Reglamento, las hojas secas aún no se encuentran permitidas en ese mercado. Es decir que, los exportadores de guayusa deben cumplir con las normas generales de etiquetado, de contaminantes (metales pesados, plaguicidas) en el caso de no ser orgánicos, de inocuidad de alimentos en general.

Por su parte, Ecuador se encuentra en proceso de autorización de la categoría de nuevos alimentos ante la UE. El ente regulador de esta categorización por parte de la UE es EFSA, que ha detallado a través de su guía el procedimiento para la actualización/ingreso de un nuevo producto dentro de esta categoría. Entre la serie de requisitos resalta las diversas pruebas científicas que se deben considerar para cada producto. A nivel nacional, se ha organizado la conformación del Consorcio de Promoción de Exportaciones de Guayusa que

permitirá el escalamiento de la cadena de valor de este producto. A través del Consorcio se busca avanzar con el proceso de reconocimiento del Novel Food (alimentos nuevos), acompañar el proceso Denominación de Origen de Ilex guayusa, el desarrollo de programas de apoyo a los productores en asistencia técnica, acceso a crédito y material genético, investigación de nuevos mercados y procesos de monitoreo de sistemas agroproductivos y trazabilidad (MPCEIP, 2022). Esta gestión ante la UE resultaría favorable para la producción de la guayusa en el país dado que resulta más conveniente para este nicho de producción la exportación de hojas secas de guayusa.

Requisitos para Exportar Desde Ecuador: Consideraciones Clave

Cuando se aborda la perspectiva de la exportación, es imperativo considerar diversos aspectos cruciales. En primer lugar, la subpartida arancelaria desempeña un papel fundamental, actuando como una suerte de cédula que permite la identificación global de los productos. Para obtener esta información específica, se recomienda realizar la consulta correspondiente a través de la SENA, accesible en www.aduana.gob.ec.

Otro punto esencial al exportar desde Ecuador es comprender minuciosamente las características particulares del producto en cuestión. Este análisis debe abarcar aspectos como medidas, materiales, peso y los requisitos específicos de embalaje necesarios para garantizar la integridad del producto durante todo el proceso de transporte internacional.

En el ámbito de la negociación internacional, se destaca la importancia de llegar a acuerdos claros con el comprador. Aspectos cruciales en este proceso incluyen definir las formas de pago, donde se debe establecer una cláusula detallada según la modalidad elegida. Asimismo, la determinación de la fecha y el lugar de entrega de la mercancía se erige como un elemento crítico en la transacción. En este contexto, la elección del INCOTERM también adquiere relevancia, siendo el FOB el término más comúnmente utilizado en Ecuador para envíos marítimos. En este escenario, el exportador asume la responsabilidad de llevar el producto hasta el barco, aunque no se hace cargo de los costos asociados al flete y al seguro.

Para lograr una exportación desde Ecuador, es fundamental tener en cuenta una serie de requisitos generales, específicos y también aquellos solicitados por los compradores. A continuación, se detallan los aspectos esenciales a considerar:

1. Registro Único Contribuyente (RUC) Activo: Obtener el RUC a través del Servicio de Rentas Internas, indicando la actividad a desarrollar.
2. Certificado Digital para Firma Electrónica: Adquirir la Firma Electrónica y el Toquen por un costo anual de 40 USD, disponible en Registro Civil o Security Data.
3. Instalación del Sistema ECUAPASS: El ECUAPASS, sistema aduanero implementado por la Aduana del Ecuador (SENAE), debe ser instalado en el navegador.
4. Registro como Operador de Comercio Exterior (OCE): Realizar el registro en la plataforma ECUAPASS con la firma y toquen, siguiendo los pasos indicados:
 - Ingresar al Ecuapass y dar clic en la opción "Nuevo Registro".
 - Seleccionar la opción "Solicitud de Registro de Usuario de Representante de Comercio Exterior" y registrar la siguiente información:
 - Información de Empresa.
 - Datos del Representante Legal en el SRI.
 - Información de Representante de Comercio Exterior.
 - Información de Operación: Seleccionar la opción «Imp/Exportador».
 - Información de Certificado Digital.
 - Adjuntar la documentación correspondiente.
 - Registrar y firmar la solicitud de usuario de comercio exterior.
5. Declaración Juramentada de Origen (DJO): Obtener la DJO previa a la certificación de origen para todas las exportaciones, a través del ECUAPASS.

6. Transmisión Electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE): Puede ser realizada por el exportador, agente de aduana o agente de carga, incluyendo datos cruciales sobre la mercancía:
 - Datos del exportador o declarante.
 - Descripción de mercancía por ítem de factura.
 - Datos del consignante.
 - Destino de la carga.
 - Cantidades.
 - Peso
 - El resto de los datos relativos a la mercancía.
7. Obtención del DAE Definitivo: En la etapa post embarque, se busca obtener el DAE definitivo ante el SENA E con la documentación requerida.
8. Requisitos Específicos: Según el tipo de producto, se pueden requerir documentos adicionales:
 - Certificado fitosanitario emitido por AGROCALIDAD para productos como frutas, vegetales, café y cacao en grano.
 - Inspección del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) para alimentos procesados, barras de quinua, snacks, cosméticos y medicinas.
 - Certificados de calidad e inocuidad emitidos por la Subsecretaría de Pesca y Agricultura para productos de apicultura y pesca.
9. Requisitos de los Compradores: Los compradores pueden establecer requisitos específicos, como certificaciones orgánicas solicitadas o el cumplimiento del estándar Global Gap requerido por la Unión Europea.

Requisitos para Exportar a Europa

En el ámbito de las transacciones comerciales internacionales, es imperativo reconocer el potencial significativo que se presenta para los exportadores en el extenso mercado europeo. Con más de 500 millones de consumidores y un tejido empresarial conformado por 21 millones de pequeñas y medianas empresas (PYMEs), Europa se manifiesta como una arena propicia para la expansión comercial. Este continente, a través de los 27 Estados miembros que componen la Unión Europea, ostenta una impresionante participación del 16% en las actividades mundiales de importación y exportación. En este contexto, la presente sección se adentrará en los pasos fundamentales que los exportadores de productos de guayusa originarios de Ecuador deben emprender para capitalizar las prometedoras oportunidades que ofrece este dinámico mercado europeo.

La expansión de las operaciones comerciales hacia mercados no pertenecientes a la Unión Europea (UE) requiere una cuidadosa consideración y preparación por parte de las empresas. Antes de iniciar este proceso, es imperativo evaluar si la compañía está preparada para el comercio internacional. A continuación, se presentan consideraciones cruciales que deben tenerse en cuenta:

1. **Éxito del Producto:** ¿El producto tiene éxito en el mercado nacional o en otros países de la UE?
2. **Capacidad de Exportación:** ¿La empresa cuenta con la capacidad para vender el producto en mercados extranjeros fuera de la UE, incluyendo recursos financieros, legales y de personal?
3. **Compromiso de la Dirección:** ¿La alta dirección de la empresa está comprometida con la expansión hacia mercados de exportación fuera de la UE?
4. **Planificación Estratégica:** ¿Existe un plan financiero, de marketing y de negocios integral con metas claramente definidas para respaldar la exportación a mercados fuera de la UE?

5. Estrategia de Exportación: ¿La empresa cuenta con una estrategia concreta para exportar el producto al mercado seleccionado? ¿Se considera la posibilidad de exportar directamente al comprador o a través de terceros como agentes o distribuidores?
6. Propiedad Intelectual: En caso de ser aplicable, ¿la propiedad intelectual relacionada con el producto está protegida en el mercado de exportación?
7. Adaptabilidad del Producto: ¿La empresa posee la capacidad y experiencia para adaptar el producto a preferencias culturales o estándares técnicos diferentes en países fuera de la UE?

Después de una evaluación exhaustiva y una vez que la empresa está preparada para el comercio internacional, el siguiente paso es identificar un mercado y encontrar un comprador adecuado. Para esto, diversas instituciones y operadores pueden ofrecer asistencia:

- Cámaras de Comercio: Proporcionan información sobre mercados y socios comerciales, así como informes relevantes.
- Proveedores de Noticias Comerciales y Agencias de Promoción Comercial: Ofrecen análisis de mercado y evaluación de oportunidades comerciales.
- Consultores de Exportación y Bancos: Brindan asesoramiento para la identificación de oportunidades de mercado y compradores calificados.

La selección del mercado objetivo se realiza mediante el análisis de estadísticas comerciales y la verificación de la demanda y competencia. Las ferias comerciales, eventos organizados por cámaras de comercio y plataformas en línea también son herramientas valiosas para encontrar socios comerciales potenciales.

La exportación exitosa requiere una planificación estratégica, evaluación meticulosa y colaboración con socios comerciales confiables. Este enfoque estratégico maximiza las oportunidades y minimiza los riesgos asociados con la expansión hacia mercados no pertenecientes a la UE.

¿Cumple el producto con los requisitos?

Antes de ofrecer tus productos en el mercado europeo, es crucial asegurarse de que cumplan con los requisitos establecidos. Algunos de estos requisitos están establecidos por ley, lo que significa que tu producto no podrá ingresar al mercado europeo si no los cumple. Esto implica que tu producto puede ser rechazado durante la inspección en una frontera europea, lo que te costaría dinero y dañaría tu reputación con los compradores.

Además de los requisitos legales, tu producto también debe cumplir con los requisitos específicos de los compradores europeos. Muchos de estos requisitos son comunes entre las empresas europeas y las asociaciones industriales. También tendrás que cumplir con estos, y pueden variar entre países y segmentos, entre otros factores.

Verificación de las Condiciones de Exportación en la UE y los Requisitos de Importación en el Mercado Objetivo

Con el propósito de exportar un producto fuera de la Unión Europea, resulta imperativo satisfacer ciertos requisitos fundamentales. La exportación puede llevarse a cabo de diversas maneras, ya sea mediante una transacción directa con un comprador en el mercado de exportación, ya sea este un ente corporativo o un consumidor. En situaciones particulares, especialmente en empresas de escala reducida, se opta por la exportación indirecta a través de plataformas de comercio electrónico.

La condición sine qua non para participar en actividades de exportación implica, por lo general, estar establecido como empresa en la UE o contar con una entidad comercial permanente. Este requisito conlleva la inscripción en el registro de impuestos sobre el valor añadido (IVA) y, de manera general, la registración en el registro comercial nacional. En el caso de no ser residente en la UE, se requiere la obtención de un permiso de trabajo para llevar a cabo una actividad comercial independiente, y, adicionalmente, se precisa encontrar a una entidad establecida en la UE dispuesta a fungir como exportador en representación del interesado, tales como proveedores de servicios logísticos o agentes aduaneros.

El proceso de registro como exportador implica, en el contexto de la UE, la presentación de una solicitud ante la administración aduanera competente para obtener un número denominado Registro e Identificación de Operadores Económicos (EORI). Este número, con validez en toda la UE, es esencial para todas las declaraciones aduaneras de exportación, y su obtención implica un proceso que, cabe destacar, puede insumir un periodo de tiempo considerable, por lo que se recomienda realizar la solicitud con la debida anticipación.

En el caso de desear exportar a un país con el cual la UE tiene un acuerdo comercial preferencial, y así beneficiarse de aranceles reducidos, podría ser necesario solicitar el estatus de Exportador Autorizado (EA) o, dependiendo del acuerdo, buscar la calificación como Exportador Registrado (REX). La solicitud de EA se tramita, mientras que el proceso REX se lleva a cabo a través de la administración aduanera nacional. La obtención de estos estatus permite la emisión de 'declaraciones de origen' en el caso del EA, y 'declaraciones de origen', incluso más allá de los umbrales de valor establecidos en el acuerdo relevante, para el REX. Dichas declaraciones certifican que los productos a exportar cumplen con las reglas de origen estipuladas en un determinado acuerdo comercial.

Para facilitar las operaciones, aquellos exportadores que realizan transacciones frecuentes y cuentan con personal capacitado y una estructura organizativa eficiente pueden solicitar declaraciones aduaneras simplificadas conforme a lo establecido en el Código Aduanero de la Unión (UCC). En este contexto, los exportadores más experimentados también pueden contemplar la posibilidad de obtener el estatus de Operador Económico Autorizado (AEO).

Cabe destacar que la exportación de ciertos bienes específicos o productos a determinados destinos puede encontrarse prohibida o sujeta a restricciones. En tales casos, podría ser necesaria la obtención de una licencia o autorización correspondiente. La verificación de estas restricciones puede llevarse a cabo consultando el TARIC (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) para

determinar la necesidad de una licencia de exportación, así como revisando las restricciones de exportación en el Mapa de Sanciones de la UE. Para productos específicos, podrían existir restricciones nacionales adicionales en el Estado miembro correspondiente, las cuales deben ser confirmadas con las autoridades competentes.

Es pertinente señalar que ciertos tipos de productos, entre los cuales se incluyen algunos animales vivos, carne y plantas, así como especies en peligro de extinción, productos alimenticios específicos, sustancias químicas peligrosas, medicamentos, armas, bienes de doble uso, residuos, bienes culturales como antigüedades y obras de arte, productos falsificados o pirateados, artículos indecentes, publicaciones y grabaciones de video, pueden estar sujetos a restricciones o prohibiciones.

Adicionalmente, es crucial asegurarse de que el país de destino al cual se pretende exportar no aplique prohibiciones o restricciones a los productos que impidan su entrada al país o su comercialización en su mercado. Aunque comúnmente el comprador asume la responsabilidad de la importación y la utilización o comercialización del producto, conocer las prohibiciones y restricciones de importación en el país importador es esencial para transacciones exitosas y sostenibles.

En lo referente a los aranceles, es necesario considerar que estos pueden aplicarse al producto al ponerlo en el mercado de exportación. Los aranceles aplicados por diferentes países de destino pueden consultarse en My Trade Assistant (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/my-trade-assistant>). Dependiendo del acuerdo y contrato establecido con el comprador, se aconseja, en la mayoría de los casos, delegar la autorización de importación al comprador, quien asumirá los aranceles aduaneros, así como los impuestos y derechos adicionales que se generen en la importación. No obstante, es fundamental tener en cuenta que estos costos adicionales se sumarán al precio del producto en el mercado de exportación, lo que se conoce como costo aterrizado (landed cost), y este debe seguir siendo competitivo.

La posible reducción o eliminación de aranceles puede ser una realidad si la UE cuenta con un acuerdo comercial preferencial con el país de destino. Estos aranceles preferenciales, si bien representan una ventaja, están condicionados a que el producto se produzca en el territorio de los socios del acuerdo y cumpla con las reglas de origen establecidas. Por tanto, es crucial verificar si se aplica una tasa arancelaria preferencial y si existe un margen preferencial entre la tarifa arancelaria normal de nación más favorecida y la tasa preferencial de la UE.

En caso afirmativo, si se desea presentar una prueba de origen preferencial para la aplicación de la tasa preferencial, es necesario cumplir con las reglas de origen. Para ello, se requieren pruebas adecuadas para el estatus de origen de los materiales obtenidos de terceros. En el ámbito de la UE, este requisito se satisface mediante las denominadas declaraciones del proveedor, las cuales deben recopilarse con este propósito.

Los acuerdos comerciales de la UE proporcionan un conjunto más estable y predecible de reglas para las transacciones comerciales con mercados extranjeros. Aseguran que las leyes del país no discriminen a los productos de la UE, creando así nuevas y mejores oportunidades de exportación y facilitando las inversiones en el extranjero.

La posible aplicación de medidas de defensa comercial por parte del país importador representa un aspecto crítico a considerar. Estas medidas, que pueden incluir medidas antidumping, compensatorias o de salvaguardia, podrían representar un costo significativo y, aunque comúnmente el comprador asume dichos costos adicionales según el acuerdo contractual, pueden constituir un obstáculo para transacciones exitosas y sostenibles.

La verificación de los impuestos y derechos adicionales relevantes en el mercado de exportación es igualmente esencial. Aunque estos suelen ser asumidos por el comprador en su papel de importador, su impacto en el costo aterrizado y, por ende, en la competitividad del producto en el mercado de exportación, no debe subestimarse. En este contexto, la alineación con el importador es un aspecto para tener en cuenta.

En relación con los requisitos de salud, seguridad y técnicos para el producto, estos variarán en función del mercado de exportación. Aunque la responsabilidad de cumplir con estos requisitos recae comúnmente en el comprador como importador, la colaboración del exportador para demostrar dicho cumplimiento es necesaria. La información disponible en My Trade Assistant puede ser de utilidad para diferenciar entre los requisitos objetivos y los intereses individuales del comprador.

En este sentido, es posible que se requieran certificados que demuestren el cumplimiento de los requisitos de salud y seguridad del país de destino, los cuales pueden diferir de los establecidos en la UE. Esto es especialmente relevante para productos que deben cumplir con requisitos técnicos o de salud e higiene en el mercado de exportación, como es el caso de productos industriales y productos alimenticios y agrícolas.

La certificación del producto puede variar, y se aconseja consultar la sección de Procedimientos y Formalidades de My Trade Assistant. Es crucial establecer, en colaboración con el cliente, cuáles son los requisitos de certificación en el mercado de exportación, qué certificados son aceptados por las autoridades competentes, y si las pruebas pueden llevarse a cabo en un laboratorio o institución acreditada en la UE o si la certificación debe realizarse en el país de destino.

Asimismo, los países suelen establecer requisitos detallados para el embalaje y etiquetado de productos, que pueden ser obligatorios o voluntarios. La información sobre los requisitos aplicados por un país específico de importación puede consultarse en la sección de Procedimientos y Formalidades de My Trade Assistant.

Finalmente, es esencial verificar cómo se protege la propiedad intelectual del producto en el país de destino. Esta verificación puede incluir la necesidad de solicitar nuevas patentes, así como la consideración de cómo se protegen el diseño, los derechos de autor o las indicaciones geográficas en el mercado de exportación. En el caso de que la UE tenga un

acuerdo comercial con el país de destino, dicho acuerdo podría brindar protección adicional en términos de propiedad intelectual.

Documentos que Requieren las Autoridades Competentes en el País de Destino

1. Factura comercial (con requisitos específicos respecto a su forma y contenido).
2. Lista de empaque.
3. Licencias de importación (automáticas o no automáticas) para ciertos bienes.
4. Certificados que demuestren que su producto cumple con las regulaciones obligatorias del producto, como requisitos de salud y seguridad, etiquetado y empaque.
5. Prueba de origen preferencial (es decir, EUR.1, EUR-MED, Declaración de Origen o Declaración de Origen), siempre que se aplique un Acuerdo Comercial preferencial entre la UE y el país de destino, y sus productos cumplan con las reglas de origen correspondientes.
6. Certificado de origen que demuestre el origen no preferencial de su producto
7. Un certificado de origen (no preferencial) puede ser necesario en caso de restricciones de importación hacia (ciertos) productos de países específicos, la aplicación de medidas de defensa comercial o el monitoreo de importaciones específicas. Sin embargo, también el importador puede solicitar dicho certificado para sus propios propósitos.
8. Los certificados de origen suelen ser emitidos por su cámara de comercio local. En algunos países, esta responsabilidad también puede ser asignada a ministerios o autoridades aduaneras.

Requisitos de Etiquetado

Información esencial para productos alimenticios envasados

- Denominación del producto alimenticio.
- Lista de ingredientes, incluyendo aditivos cuando sea aplicable.

- Información sobre alérgenos presentes en el producto.
- Cantidad de ingredientes específicos, si es relevante.
- Indicación de la fecha de consumo preferente o de caducidad.
- País de origen, cuando sea necesario para proporcionar claridad al consumidor (por ejemplo, en productos que exhiban banderas o lugares famosos de un país en su envase).
- Nombre y dirección del operador de la empresa alimentaria, ya sea establecido en la UE o importador.
- Cantidad neta del producto.
- Condiciones especiales de conservación y/o condiciones de uso.
- Instrucciones de uso, cuando sea necesario.
- Nivel de alcohol en bebidas (si supera el 1,2%).
- Información nutricional.

Adicionalmente, según la legislación de la UE o nacional, algunos productos alimenticios pueden requerir advertencias específicas relacionadas, por ejemplo, con ingredientes desaconsejados para el consumo infantil, como la cafeína.

Etiquetado. La información obligatoria debe imprimirse con una fuente que tenga una altura mínima de 1,2 milímetros en la x. Si la superficie máxima del envase es inferior a 80 cm², se puede utilizar una altura mínima de 0,9 mm.

En envases con una superficie inferior a 10 cm², se deben indicar:

- Denominación del producto alimenticio.
- Sustancias o productos que causan alergias o intolerancias utilizados en la fabricación o preparación y que sigan estando presentes en el producto acabado.
- Cantidad neta del alimento.
- Fecha de "consumo preferente" o "caducidad".

- Tamaño de las Etiquetas — Anexo 4 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:02011R1169-20180101#toclid74>)

Presentación Nutricional. Según la normativa de la Unión Europea, los alimentos preenvasados comercializados en la UE deben incluir una etiqueta que informe a los consumidores sobre su contenido energético y nutricional. Esta información se conoce como "declaración nutricional" y debe estar presente directamente en el envase o en una etiqueta adherida al mismo. La declaración nutricional debe contener los siguientes elementos:

- Valor energético.
- Cantidad de grasas, ácidos grasos saturados, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal.

Se pueden incluir voluntariamente en la declaración nutricional los ingredientes:

- Monoinsaturados.
- Poliinsaturados.
- Polialcoholes.
- Almidón.
- Fibra.
- Cualquiera de las vitaminas o minerales permitidos por la legislación.

Se detallan en el anexo 5 del Reglamento los alimentos que no requieren una declaración nutricional.

El cálculo de los valores energéticos y las cantidades de nutrientes se realiza mediante promedios basados en el análisis del fabricante del alimento o en cálculos que utilizan:

- Los valores medios conocidos o efectivos de los ingredientes utilizados.
- Datos generalmente establecidos y aceptados.

Los valores energéticos y las cantidades de nutrientes deben reflejar el estado del alimento tal como se vende. Si el producto necesita preparación antes del consumo, se puede

proporcionar información que refleje los valores nutricionales del alimento listo para el consumo.

El valor energético debe calcularse con los factores de conversión indicados en el anexo 14 del Reglamento, y expresarse en kilojulios (kJ) y kilocalorías (kcal) por 100 g o por 100 ml. Las cantidades de nutrientes se indican por 100 g o por 100 ml.

La presentación de la declaración nutricional debe ser en forma de cuadro si el espacio lo permite, y en formato lineal si el paquete es pequeño. Toda la información debe ser fácilmente visible, claramente legible y escrita en letras con un tamaño mínimo de 1,2 mm de altura.

Figura 9

Etiquetado

<u>energía</u>	<u>kJ/kcal</u>
grasas	g
de las cuales:	
— saturadas	g
— monoinsaturadas	g
— poliinsaturadas	g
hidratos de carbono	g
de los cuales:	
— azúcares	g
— polialcoholes	g
— almidón	g
fibra	g
proteína	g
sal	g
vitaminas y minerales	véase el anexo 13, parte A.1 

Nota. En la imagen se observa los elementos del etiquetado para la UE. Unión Europea. (2023). Declaración nutricional 2023. https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/nutrition-declaration/index_es.htm

Al importar extracto de guayusa al mercado europeo, es imperativo asegurarse de cumplir con los requisitos regulatorios del Catálogo de Alimentos Nuevos de la UE para la guayusa. Es necesario cumplir con el nuevo Reglamento de Alimentos Nuevos que entró en vigor en enero de 2018. En consecuencia, se debe proporcionar datos toxicológicos, microbiológicos y sobre propiedades alergénicas de la guayusa que se exportará al mercado europeo. La guayusa debe cumplir con los "niveles máximos" de uso, en línea con los requisitos para infusiones herbales y suplementos alimenticios de un extracto acuoso similar de hojas secas de yerba mate (*Ilex paraguariensis*).

El Catálogo de Alimentos Nuevos de la Unión Europea establece requisitos de composición obligatorios para el extracto acuoso de hojas secas de *Ilex guayusa* con el fin de que pueda ingresar y comercializarse en el mercado europeo. Estos son:

- Proteína: < 0,1 g/100 ml
- Grasa: < 0,1 g/100 ml
- Carbohidratos: 0,2–0,3 g/100 ml
- Azúcares totales: < 0,2 g/100 ml
- Cafeína: 19,8–57,7 mg/100 ml
- Teobromina: 0,14–2,0 mg/100 ml
- Ácidos clorogénicos: 9,9–72,4 mg/100 ml

Si la guayusa se utiliza en suplementos, es necesario cumplir con la legislación de la UE sobre suplementos alimenticios y la Ley General de Alimentos Europea. Además, se debe cumplir con la Directiva 2004/24/EC, que establece un procedimiento de registro especial para aquellos productos medicinales a base de hierbas. Una documentación del producto y de la empresa bien estructurada y organizada es esencial al comerciar con guayusa en el mercado europeo.

Certificaciones Ecuatorianas para Exportar

La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad) es la entidad estatal ecuatoriana encargada de la regulación y control de la sanidad del sector agropecuario y la inocuidad de los alimentos para lograr mayor calidad de los productos de exportación, en este caso de la guayusa

El Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE) para plantas y productos vegetales originarios y procedentes del Ecuador emitido por Agrocalidad avala el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios en origen exigidos por el país importador en este caso la Unión Europea para el producto guayusa.

Para obtener el CFE, se debe considerar los siguientes pasos:

El usuario debe registrarse en el sistema GUIA de Agrocalidad e ingresar cada uno de los datos en el sistema que es responsabilidad de la persona natural o jurídica.

El usuario debe registrarse en el sistema ECUAPASS de Aduana e ingresar cada uno de los datos en el sistema que es responsabilidad de la persona natural o jurídica.

Realizar la solicitud de inspección en el sistema GUIA de Agrocalidad e ingresar cada uno de los datos en el sistema que es responsabilidad de la persona natural o jurídica.

Realizar la solicitud de Certificado Fitosanitario de exportación en el sistema GUIA de Agrocalidad e ingresar cada uno de los datos en el sistema que es responsabilidad de la persona natural o jurídica.

En tanto, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), es la entidad pública adscrita al Ministerio de Salud Pública (MSP) que se encarga de controlar y vigilar las condiciones higiénico – sanitarias de los productos de uso y consumo humano, además de brindar servicios que facilitan la obtención del Certificado Sanitario de Exportación de Alimentos con el que se certifica que los productos de uso y consumo humano que se fabrican en la República del Ecuador son exclusivamente de exportación y que los mismos son

fabricados en establecimientos que aseguran la calidad, seguridad, eficacia y/o inocuidad de los productos.

Para obtener el Certificado Sanitario de Exportación se seguirá el siguiente procedimiento:

- Descargar la Orden de Pago en la página web de ARCSA y realizar el pago del importe de derecho económico (tasa).
- El usuario deberá ingresar una solicitud escrita mediante oficio dirigido a la máxima autoridad de la ARCSA, en las Coordinaciones Zonales o en planta central de la ARCSA.
- Una vez recibida la solicitud del Certificado Sanitario de Exportación con sus anexos, el ARCSA procederá al análisis técnico documental.
- Si la solicitud y los anexos cumplen con lo reglamentado, y es favorable el informe del análisis técnico documental, el usuario recibirá el Certificado Sanitario de Exportación en Secretaria General de Agencia o en la Coordinación Zonal correspondiente.

Análisis de viabilidad comercial – oferta y demanda

La hoja de guayusa, un producto comercializado bajo el Código HS 090300 que corresponde a la categoría de la yerba mate, se presenta en el mercado internacional como un artículo distintivo con características propias. Por otro lado, el extracto de guayusa se clasifica bajo el Código HS 210120, que engloba extractos, esencias y concentrados de té o mate, así como preparaciones derivadas de estos extractos, esencias o concentrados, o a partir de té o mate.

De los tres exportadores ecuatorianos de guayusa se conoce que Agroindustria Carvajal & Fonseca Healthyamazon S.A. fue fundada en el 2018 es una empresa domiciliada en Archidona-Napo, su actividad comercial es la fabricación de café y té (emis.com) con este nombre comercial la exportación de guayusa la realiza por primera vez hacia Alemania en el 2023.

Jumandipro S.A. su nombre comercial es Waykana Guayusa, fundada en el 2015 produce y distribuye hojas de guayusa, además elaboran diferentes variedades de té a base de guayusa de diversos sabores y bebidas energizantes a base de este mismo producto (connet americas). En el año 2020, la empresa exportó guayusa hacia Alemania, España, Francia, en el 2021 en cambio exportó el producto hacia Alemania, Francia y Países Bajos, en el 2022 exportó hacia Alemania y República Checa, y para el 2023 se mantiene la exportación exclusivamente hacia Alemania.

Pazmiño Evi Mirta Nohemi. Registrada en el Servicio de Rentas Internas como persona natural bajo el régimen RIMPE, se dedica a la venta al por mayor de productos sin especialización. De acuerdo con los registros del Banco Central del Ecuador, exporta guayusa desde el 2022 hacia Alemania, Países Bajos, Polonia y República mientras que en el año 2023 exporta únicamente a Países Bajos y República Checa.

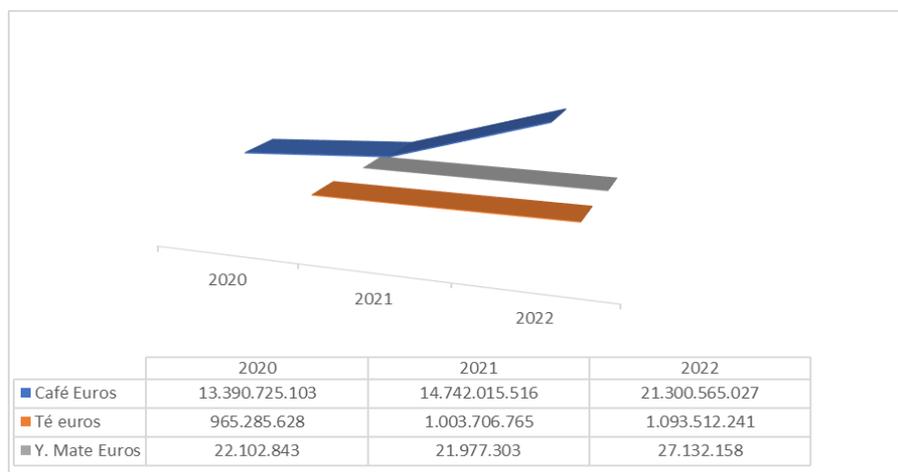
Con en base en las estadísticas de importaciones de la Unión Europea se puede identificar que desde el año 2020 al 2022, el café es el producto de mayor participación en el mercado, en comparación con otros productos similares como son el té y la yerba mate. El café representa el 95.61% del volumen de importación, seguido con el 4.23% está el té e infusiones, mientras que el 0.17% representa la importación de yerba mate.

Considerando que la población de la Unión Europea es de 448,4 millones de habitantes, se podría concluir que el consumo de café per cápita es de 9.5 kg, el té e infusiones del 0.42 kg y la yerba mate 0.10 kg por persona. Siendo Brasil, Uganda y Vietnam los principales socios desde donde se ha importado café a la Unión Europea, mientras que, para el té e infusiones sus principales proveedores son China, India y Sir Lanka, y finalmente Argentina, Brasil y Paraguay son los principales socios para la importación de Yerba Mate.

Además, se identificó que la importación tanto de café, té y yerba mate han tenido un incremento desde el año 2020 al 2022.

Figura 10

Importaciones de productos similares a guayusa de la Unión Europea



Nota. El gráfico muestra el comportamiento de las importaciones realizadas por la Unión Europea desde el año 2020 al 2022 de los productos relacionadas con las partidas de café, té y yerba mate guayusa. Comisión Europea. (2023). *Business Economy Euro*.

Continuando con el análisis de las importaciones se identificó que los países con mayor importación de café son Alemania, Bélgica, Francia, Italia y Países Bajos; en los tres años han importado 8 mil millones de kilogramos de café por un valor de 33 mil millones de euros. Por otra parte, se evidencia una reducción en la cantidad de importación en el año 2022 en comparación con el 2021 en 4 países, Austria, Bulgaria, Francia y Polonia su desaceleración oscila entre el 4%.

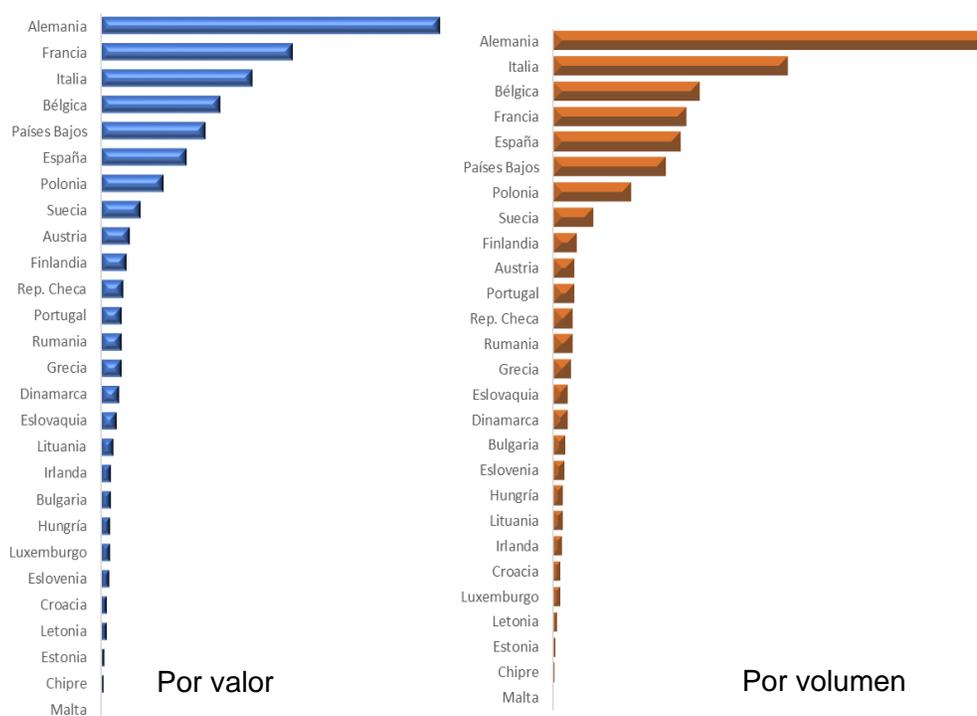
Mientras que, Alemania, Francia, Países Bajos, Polonia, Italia y Bélgica se suma a la lista en el 2022 como los países que tienen una mayor importación de té, sumando un valor de importación por 2 mil millones de euro para la adquisición de 407 millones de kilogramos de té. Sin embargo, 12 países han disminuido la cantidad de importación de este producto en un 8% promedio, estos países son: Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos.

Finalmente, para la partida de yerba mate los principales países que la importan son Alemania, España, Francia, Países Bajos y Polonia, en los tres años han llegado a sumar un valor de 59 millones de euros por importación, lo que representó una adquisición de 19 millones de kilogramos, a pesar de existir 12 países que redujeron en un 7% el volumen de importación.

En consecuencia, en el 2022 los tres productos analizados han sufrido una disminución en cuanto al volumen de importación que realiza la Unión Europea; sin embargo, en general 15 países de los 27 países miembros de la Unión Europea han incrementado sus importaciones en volumen y valor, a continuación, se presenta un ranking de las importaciones de los productos.

Figura 11

Ranking de importación de productos similares a guayusa de la Unión Europea 2022 en euros



Nota. El gráfico muestra un ranking comparativo de las importaciones por valor y volumen de los datos del 2022 considerando los productos relacionados con las partidas café, té y yerba mate guayusa. Comisión Europea. (2023). *Business Economy Euro*.

Con base en el análisis expuesto se determina que los países de la Unión Europea conocen la yerba mate, su demanda en comparación con los otros productos analizados es baja; sin embargo, Ecuador exporta a la Unión Europea apenas el 0.39% del volumen total de importaciones de este producto, por lo tanto, existe una oportunidad de incrementar la participación en el mercado de la Unión Europea.

En la actualidad, según datos del Ministerio de la Producción, aproximadamente el 98% de la producción mundial de Guayusa proviene de Ecuador, lo que beneficia a miles de familias indígenas en la Amazonía ecuatoriana, específicamente en las provincias de Napo, Orellana y Pastaza. En estas regiones, se cultivan alrededor de 625 plantas por hectárea, generando una producción anual de 72 toneladas.

Este mercado ha experimentado un crecimiento significativo. Desde 2010, las exportaciones oficiales de hojas de Ilex guayusa se han dirigido a Estados Unidos, y a partir de 2015 se ampliaron hacia Alemania, Reino Unido, Italia y Japón. Para el año 2020, las exportaciones se extendieron a un total de 25 países.

Las provincias de Napo y Pastaza lideran en producción, generando más de USD 3 millones anuales en exportaciones y consolidando a Ecuador como el principal proveedor mundial de este producto. El país presentó el primer Consorcio de Promoción de Exportaciones de Guayusa, conformado por empresas como Paccha, Ami Runa, Univfood, Tryskelwork, Jumandipro y Cetca. Esta iniciativa, coordinada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca en colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), busca posicionar el producto en los mercados internacionales.

El consorcio es parte de la ruta del exportador de Pro Ecuador y está compuesto por empresas con experiencia en la producción, procesamiento y comercialización de guayusa y sus derivados. Su operación contribuye con aproximadamente el 40% de los volúmenes exportados.

La formación del Consorcio de Promoción de Exportaciones de Guayusa facilitará el escalonamiento de la cadena de valor, continuará el proceso de reconocimiento del Novel Food y la Denominación de Origen de Ilex guayusa. Además, impulsará programas de apoyo a los productores, ofreciendo asistencia técnica, acceso a crédito y material genético, así como la investigación de nuevos mercados y procesos de monitoreo de sistemas agroproductivos y trazabilidad. En 2022, se oficializó el lanzamiento del Consorcio de Promoción de Exportaciones de Guayusa.

En este sentido, desde 2018, el Gobierno ecuatoriano, a través del Ministerio de Ambiente y Agua, ha estado impulsando la Bioeconomía como una alternativa para fomentar el desarrollo económico en armonía con la naturaleza. En agosto de 2019, se retomó el impulso del cultivo de guayusa con un enfoque de cadenas de valor en las provincias de Pastaza y Morona Santiago. El objetivo es aumentar los ingresos económicos de los productores y vincularlos a procesos de transformación y comercialización.

El Biocomercio abarca acciones de recolección, producción y procesamiento de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa para su comercialización bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

La principal diferencia entre el comercio tradicional y el biocomercio radica en que el primero busca maximizar el margen de utilidad, mientras que el biocomercio debe considerar los principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB). Este convenio, firmado en Río de Janeiro en 1992, establece tres objetivos: conservar la biodiversidad biológica, utilizar sosteniblemente los recursos y distribuir de manera justa y equitativa los beneficios obtenidos. En 1996, durante la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en Argentina, se lanzó la Iniciativa de Biocomercio, que delineó los Principios y Criterios en 2004.

La implementación de este plan sigue los Principios y Criterios del Biocomercio bajo tres enfoques sugeridos por la UNCTAD (2013):

1. Enfoque de cadena de valor: facilita la articulación entre actores de la cadena productiva, implementando buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad, así como la distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los participantes de la cadena.
2. Enfoque de manejo adaptativo: contribuye a la implementación de prácticas sostenibles, identifica impactos sobre especies y ecosistemas y busca mejorar continuamente las prácticas productivas y de manejo de las organizaciones y actores de la cadena.
3. Enfoque ecosistémico: integra aspectos sociales y ecológicos, considerando las interacciones y procesos que los sistemas productivos involucran, con el objetivo de cumplir con las responsabilidades sociales y ambientales en relación con el impacto generado sobre las especies, hábitats, ecosistemas y comunidades locales.

Análisis del Impacto Social y Ambiental de la Producción de Guayusa

A continuación, se presenta un análisis en el ámbito social y ambiental con base en una revisión de proyectos similares en la comunidad amazónica.

Ámbito Social

Uno de los primeros proyectos de comercialización de guayusa lo llevó a cabo la empresa Runa Tarpuna en comunidades indígenas de Archidona. En sus inicios, en lo que respecta al ámbito social, este proyecto registró “un incremento de los ingresos familiares por venta de guayusa en cerca del 15%. Al inicio cada finquero tenía pocas plantas, árboles viejos y grandes plantados por los abuelos o los padres y producían poco. En cambio ahora hay una producción creciente” (Crespo, 2013). Esta producción creciente representa un ingreso adicional monetario a la familia. Eso podría apoyar a la superación de la pobreza rural para la población involucrada en el proyecto.

El tipo de negocio planteado por la empresa Runa resalta la dinámica familiar de trabajo en las comunidades amazónicas. Por lo tanto, ha integrado el trabajo de la unidad familiar, las

comunidades que han participado del proyecto integran a la mayoría de los miembros de las familias en la siembra y la cosecha de la guayusa pues es una práctica habitual con relación al cuidado de las chacras en esta zona.

Según cifras de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), India se ha convertido en un mercado con gran potencial para exportar la guayusa ecuatoriana. Es así como, entre enero y febrero del 2022, los envíos del producto crecieron 117 %, comparado con el mismo lapso de 2021.

Otro mercado que ha tenido un buen repunte en 2022 para la guayusa ecuatoriana es Alemania, con un crecimiento del 24 % frente a 2021.

Estados Unidos también es un comprador clave de la guayusa, sin embargo, en el primer trimestre de 2022 las ventas a ese mercado han caído 70 % (Cámara Marítima del Ecuador, 2022).

Según COPADE (2022), Ally Guayusa es una empresa comunitaria de procesamiento de guayusa que produce y vende guayusa de origen local (Amazonía Ecuatoriana) en mercados nacionales e internacionales. Es la responsable de dar empleo directo a 95 personas, de las cuales, 54 son mujeres.

En tanto, en la Asociación Agro Artesanal Wiñak, la mayor participación es de mujeres Kichwa de la amazonia: 172 mujeres frente a 91 hombres, juntos son responsables de la producción de alimentos como el cacao y la guayusa.

Son las provincias de Napo y Pastaza, las encargadas de la producción de la hoja de *ilex guayusa*, generando anualmente \$3 millones en exportaciones y ubicando a Ecuador como el principal proveedor mundial de este producto. Hace seis años las ventas llegaban a \$600.000, es decir, los ingresos económicos se han cuadruplicado (COPADE, 2022).

La asociación de pequeños productores Tsatsayaku se dedica a su producción agroecológica, contribuyendo a exportar más de 120 toneladas al año a países como Estados Unidos, Canadá o Nueva Zelanda. Su exportación ha generado más de tres millones de

dólares anuales, convirtiendo a Ecuador en el principal proveedor mundial de guayusa. Lo que contribuye a dinamizar la economía y el desarrollo de varias familias de la Amazonia ecuatoriana.

El negocio de la Guayusa en Ecuador agrupa a unos 12 exportadores que, en conjunto, alcanzaron un valor de USD 100.000 en sus exportaciones en el primer trimestre de 2023. La empresa que lidera el segmento es Agroindustria Carvajal & Fonseca Healthyam (Primicias, 2023)

De la información literaria recabada se infiere que la guayusa genera varias plazas de empleo que no están cuantificadas explícitamente, principalmente para mujeres de la Amazonia ecuatoriana; por lo tanto, en el presente estudio se recomienda profundizarlo en este ámbito para contar con datos estadísticos sobre empleabilidad e impacto en las familias, utilizando herramientas de recopilación de información como las encuestas.

Ámbito Ambiental

En lo que se refiere al ámbito ambiental las familias involucradas con la producción de guayusa mantiene una producción en la que combina plantas endémicas de la zona en las chacras tradicionales, combinando plátano, guayusa, yuca, entre otros productos.

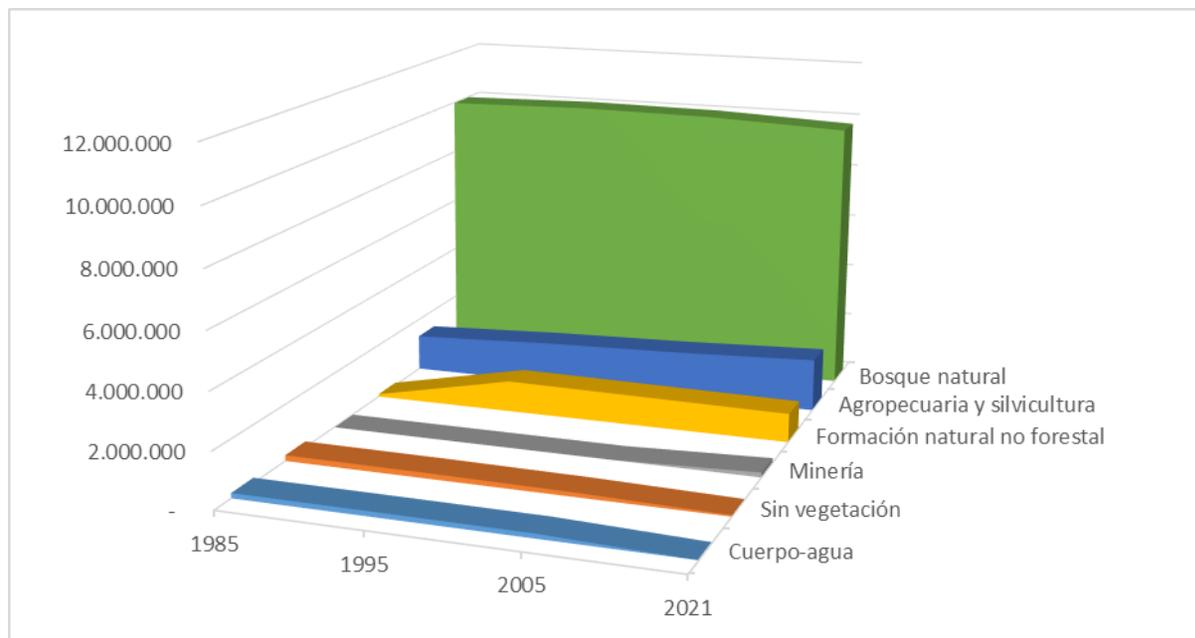
Esta combinación de siembra trae grandes beneficios en el impacto de la zona de siembra y evita un problema potencial de los monocultivos que está relacionado a plagas y enfermedades. Una ventaja ambiental que tiene la planta de la guayusa es que no posee problemas de plagas, sobretodo aplicando el conocimiento ancestral con relación a la producción de este producto que ha estado alineado a un cultivo ecológico y orgánico que no requiere de ningún químico.

Uso del Suelo en la Amazonía Ecuatoriana. La Amazonía ecuatoriana es un ecosistema diverso en flora y fauna, está conformado por seis provincias: Napo, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Según el Censo de Población y Vivienda del 2022, su población es de 796.576 habitantes y tiene una extensión territorial de 132.000 km²(ecociencia.org). De acuerdo con la Secretaría de la Amazonía, existen “7.000 especies de plantas vasculares, 183 especies de mamíferos, 761 de aves, 219 de reptiles, 285 de anfibios y 655 de peces”

En los datos estadísticos presentados por Mapbiomas, al 2021, la amazonía ecuatoriana tiene más de 9 mil millones de hectáreas en bosques nativos, más mil millones en formación natural no forestal, esto es formación campestre, afloramiento rocoso, formación no forestal inundable, casi 2 mil millones de hectáreas están destinadas a actividades agropecuarias y silvicultura; 193 mil hectáreas son áreas sin vegetación que incluye infraestructura urbana y minería, los cuerpos de agua en esta región son de 174 mil hectáreas, y apenas 10 mil hectáreas son áreas no observadas.

Figura 12

Cobertura del suelo en la Amazonía ecuatoriana – línea histórica de tiempo



Nota. El 74% de la Amazonía ecuatoriana lo conforman bosques naturales, además el 15% del territorio es usado en actividades agropecuarias y silvicultura. Adaptado de “Proyecto MapBiomias Amazonía – Colección V.4 de los mapas anuales de cobertura y uso del suelo, a los que se accede en 18 de noviembre de 2023 a través del enlace: <https://bit.ly/mapbiomasorg>

En cuanto al uso del suelo, las provincias de mayor superficie de uso son: Pastaza, Morona Santiago y Sucumbíos suman el 65% de actividad.

Con base en las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería, al 2022, el uso del suelo está clasificado en 8 categorías. La provincia de Sucumbíos cuenta con la mayor cantidad de hectáreas en cultivos permanentes y zona de descanso, Orellana por otra parte tiene la mayor cantidad de suelo en cultivos de tránsito; mientras que Pastaza tiene la mayor cantidad de territorio en montes y bosques, y Morona Santiago en pastos y cultivos, finalmente Zamora Chinchipe tiene la mayor cantidad de Pastos naturales

Tabla 3

Distribución del uso del suelo en el 2022 por provincia y categoría

Provincia / Categoría uso suelo	Zamora Chinchiipe	Napo	Orellana	Sucumbíos	Morona Santiago	Pastaza
Cultivos Permanentes	2.346	8.471	46.450	66.106	10.495	3.059
Cultivos Transitorios y barbechos	246	2.274	12.081	9.183	2.971	1.188
Descanso	2.400	206	1.238	6.134	269	1.861
Montes y Bosques	181.972	387.348	442.710	575.251	631.546	749.633
Otros Usos	4.476	13.764	35.489	35.658	25.979	30.635
Páramos		10.617		594		
Pastos Cultivados	54.961	19.207	59.290	75.155	136.368	38.043
Pastos Naturales	12.591	6.581	5.597	8.829	5.015	551

Nota. En la tabla se visualiza el uso del suelo por provincia acorde la categoría definida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Adaptado del Sistema de Información Pública Agropecuaria, ficha actualizada en mayo 2023. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-territoriales>

El impacto del uso del suelo es importante al ser una zona rica en biodiversidad. La ocupación del suelo en cuanto a la producción agrícola por cada provincia es la siguiente:

Pastaza: Tiene una ocupación de 1.374 hectáreas, las que se destinan para la producción de plátano, té, yuca, cacao, maíz y café. Siendo la yuca el producto con mayor área de producción ocupada con 933 hectáreas, mientras que el cultivo de café es de apenas 4 hectáreas. En esta provincia la producción de té ocupa aproximadamente 5 hectáreas de su territorio.

Morona Santiago: Tiene una ocupación de 2.203 hectáreas, las que se destinan para la producción de plátano, té, yuca, cacao, maíz, café, arroz, banano, palma de aceite. Siendo el plátano el producto con mayor área de producción ocupado con 866 hectáreas, seguido del té con 530 hectáreas, mientras la palma de aceite es el producto con menor área ocupada con 8 hectáreas.

Zamora Chinchipe: Tiene una ocupación de 3.176 hectáreas, las que se destinan para la producción de plátano, yuca, cacao, maíz y café. Siendo el café el producto con mayor área de producción ocupado con 1.108 hectáreas, seguido del cacao con 933 hectáreas, mientras la palma de aceite es el producto con menor área utilizada con 8 hectáreas.

Napo: Tiene una ocupación de 7.469 hectáreas, las que se utilizan para la producción de plátano, yuca, cacao, maíz, café, arroz, banano y tomate de árbol. Siendo el cacao el producto con mayor área de producción ocupado con 4.367 hectáreas, seguido del maíz con 1.109 hectáreas, mientras el arroz es el producto con menor área ocupada con 7 hectáreas.

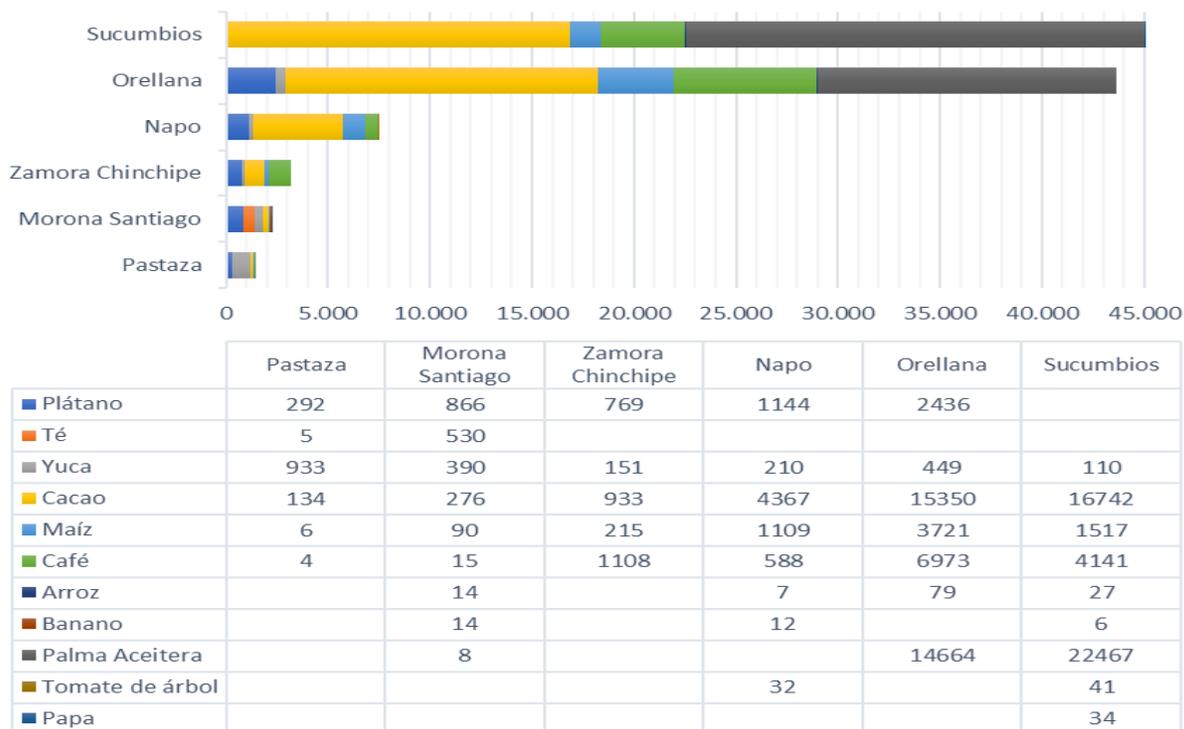
Orellana: Tiene una ocupación de 43.672 hectáreas, destinadas para la producción de plátano, yuca, cacao, maíz, café, arroz y palma de aceite. Siendo el cacao el producto con mayor área de producción ocupado con 15.350 hectáreas, seguido de palma de aceite con 14.664 hectáreas, mientras el arroz es el producto con menor área utilizada con 79 hectáreas.

Sucumbíos: Tiene una ocupación de 45.085 hectáreas, utilizadas para la producción de yuca, cacao, maíz, café, arroz, banano, palma de aceite, tomate de árbol y papa. Siendo la palma de aceite el producto con mayor área de producción ocupado con 22.467 hectáreas, seguido de cacao con 16.742 hectáreas, mientras el banano es el producto con menor área ocupada con 6 hectáreas.

A continuación, se presentan los datos del uso del suelo en la región amazónica en la agricultura.

Figura 13

Uso del suelo productivo de la agricultura en la Amazonía ecuatoriana



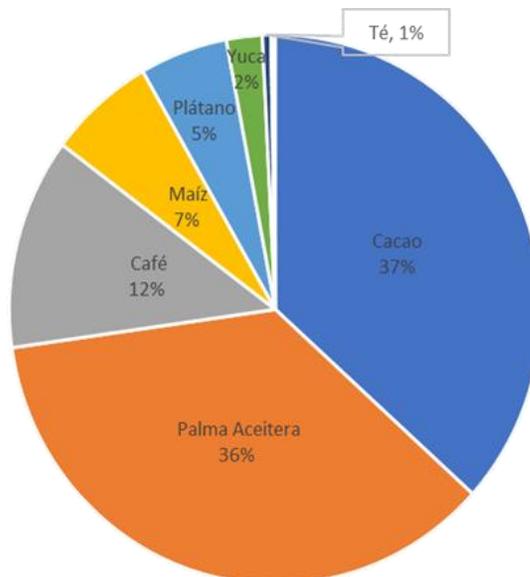
Nota: Pastaza y Morona Santiago son las provincias que destinan territorio de 535 hectáreas a la producción de té. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Adaptado de

<http://geoportal.agricultura.gob.ec/index.php/mapas-interactivos/2-uncategorised/37-mapa-cultivos>

Es decir, el cacao es la actividad productiva agrícola con mayor utilización de hectáreas en la amazonía ecuatoriana, pues representa el 36% del total de tierras disponibles para cultivo, según las estadísticas del Ministerio de Agricultura y Ganadería, mientras que apenas el 1% de las hectáreas disponibles se destina a la producción agrícola del té.

Figura 14

Producción de la agricultura en la Amazonía ecuatoriana



Nota: La palma aceitera cuenta con 37.139 hectáreas para su producción mientras que productos como arroz, tomate de árbol, papa y banano representan menos de 270 hectáreas. Ministerio de Agricultura y Ganadería. <http://geoportal.agricultura.gob.ec/index.php/mapas-interactivos/2-uncategorised/37-mapa-cultivos>

Finalmente, es importante considerar el impacto de la contaminación por el uso de la tierra en la amazonia ecuatoriana, según informa un estudio de la Universidad Central del Ecuador en el 2020, existen 2.041 fuentes de contaminación, siendo Orellana la provincia con una mayor afectación ambiental por tipo de fuente, seguido de Sucumbíos y Zamora Chinchipe.

En la figura 15, se visualizan el número de fuentes de contaminación identificadas en la amazonía ecuatoriana considerando los resultados presentados por la unidad de proyectos de la Universidad Central del Ecuador.

Figura 15

Fuentes de contaminación ambiental en la amazonia ecuatoriana

Provincia	Hidrocarb urífera	Minera	Eléctrica	Agrícola, pecuaria y forestal	Saneamiento y Otras Industrias	Total	%
Sucumbíos	148	10	1	184	69	412	20%
Napo	6	47	0	87	114	254	12%
Orellana	225	20	2	135	81	463	23%
Pastaza	3	22	0	186	79	290	14%
Morona Santiago	0	17	4	125	93	239	12%
Zamora Chinchi	0	149	0	113	121	383	19%
Total	382	265	7	830	557	2.041	100%

Fuente: UCE Proyectos EP, 2020
Elaboración: DGIET – ST-CTEA, 2021

Nota. Se muestra que, en el 2020 la principal actividad de contaminación en la amazonía ecuatoriana fue la agrícola, pecuaria y forestal, mientras que la actividad eléctrica es la de menor presencia de contaminación. Tomado de *Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica. 2021. Plan Integral para la Amazonía 2021 - 2035. Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica. Puyo, Ecuador. (pg.30)*

De acuerdo a la investigación realizada por Antonio Paz, Ecuador es un país que disminuye rápidamente sus bosques amazónicos, las principales causas son “la expansión de la frontera agrícola y ganadera, el desarrollo de infraestructura, la explotación minera y de hidrocarburos y la extracción de recursos madereros” Entre los años 2020 y 2021 las provincias de Sucumbíos y Morona Santiago concentran el mayor territorio deforestado, esto es 287 mil hectáreas, en estas mismas provincias existe un crecimiento desbordante de las actividades mineras de hidrocarburos. Sin embargo, en todas las provincias existe un aumento de la deforestación por la expansión de la infraestructura petrolera, vial, hidroeléctrica y minera, esta expansión en algunos casos correspondía a proyectos patrocinados por el Estado que incluso afectaron a zonas protegidas.

Impactos que Generan las Políticas Ambientales y Comerciales de la Unión Europea en la Exportación de Productos Orgánicos desde Ecuador. La UE entre sus normativas y estrategia de comercio e inversión de producción ecológica en el marco de la Política Agrícola Común (PAC) considera la creciente demanda de productos con certificación de sostenibilidad.

Dentro de la política medio ambiental se destaca que para el caso de los productos de origen orgánico se encuentra en proceso de entrada en vigencia una nueva normativa EU 848. Esta normativa que derogará al reglamento UE 834/2007, propone la competencia equitativa a las operadoras, simplificar normas, entre otros. Propone armonizar las normas aplicables a los operadores ecológicos de los Estados miembros de la UE y de terceros países mediante la introducción del sistema de cumplimiento (Unión europea, 2022).

En esta normativa se señala que el etiquetado de los productos agrarios y alimenticios deben cumplir las normas generales a fin que de se pueda prevenir un etiquetado que induzca a error a los consumidores (Agencia Estatal, 2018). Tiene como objetivo combinar las mejores prácticas en materia de medio ambiente, clima, biodiversidad y conservación de los recursos naturales. Si bien estos objetivos son legítimos, se tendría que cuidar que no representen una regulación a la forma de producción que cada país elige soberanamente.

Por su parte Ecuador, en el año 2022 inició gestiones con el fin de conocer el estado de situación del país frente a la UE con el fin de retomar las negociaciones en materia de homologación normativa orgánica. Esto ayudaría a reducir los costos excesivos que cancelan los exportadores al realizar una doble certificación. Esta podría representar una problemática al momento de la etapa de exportación.

Cooperación Internacional Triangular para el Desarrollo de la Amazonía Ecuatoriana por medio de la Exportación de Guayusa.

En materia de financiamiento, el proyecto propone un mecanismo de cooperación de triple impacto. Esta es una estrategia que involucra a múltiples actores que permitirán los

recursos que requiere el proyecto. En este sentido, se plantea que las diferentes partes mantengan una participación compartida estratégicamente.

El proyecto supone un porcentaje de 60% de financiamiento por parte del organismo internacional. 30% de participación por parte del sector privado. Finalmente, el 10% de recursos será estimando a la participación de la comunidad beneficiaria del proyecto que aportará con el recurso de mano de obra y producción de la guayusa. Esto generará empleos locales y los beneficios irán directo al beneficio de los agricultores para la sostenibilidad de la Amazonía.

Este enfoque colaborativo pretende que del total presupuestado para este proyecto cada actor pueda aportar para su consecución.

Capítulo V: Presupuesto

Presupuesto

El presupuesto propuesto está basado en la herramienta metodológica de marco lógico, por tanto, las actividades descritas corresponden tanto a acciones presentes y futuras a realizar, una vez se implemente esta propuesta de titulación.

Tabla 4*Presupuesto del proyecto*

Objetivo Estratégico	Actividades	Responsable	Trimestre	Presupuesto
1. Funcionamiento operativo	1. Planificación y gestión del proyecto incluye el desarrollo del plan de trabajo, la asignación de responsabilidades a miembros del equipo, y la coordinación de reuniones y seguimiento de tareas.	Contratación Coordinador/a de Proyecto	T1/ T2/ T3/ T4	\$30.000,00
	2. Gestión de recursos abarca la supervisión del presupuesto y gestión de gastos, la gestión de personal y voluntarios, y la adquisición de recursos y suministros necesarios.	Contratación Asistente de Proyecto	T1/ T2/ T3/ T4	\$14.400,00
	3. Gestión de riesgos comprende la identificación y evaluación de riesgos potenciales, el desarrollo de planes de contingencia, y la resolución de problemas y toma de decisiones.			
	1. Comunicación y Relaciones Externas engloba el mantenimiento de relaciones con socios y donantes, la comunicación efectiva con todas las partes interesadas, y la representación del proyecto en eventos y reuniones.	Contratación Especialista Comunicación	T3/ T4	\$9.000,00
	1. Monitoreo y Evaluación: Se incluye el establecimiento de sistemas de seguimiento y evaluación, la recopilación de datos y elaboración de informes de progreso, y el ajuste de estrategias en función de los resultados.	Contratación Especialista Evaluación y Monitoreo	T3/ T4	\$9.000,00
	1. Actividad de Apoyo Operativo que incluye logística, transporte y movilización, así como otros gastos diversos relacionados con la	Logística y funcionamiento operativo	T1/T2/T3/ T4	\$5.000,00

	gestión y ejecución del proyecto de cooperación.	Diversos/ Misceláneos	T1/T2/T3/ T4	\$7.000,00
		Transporte/ Movilización	T3/T4	\$3.000,00
2. Evaluación de Impacto Social y Ambiental	1. Investigar la cadena de valor de la guayusa amazónica analizando aspectos como ubicación geográfica, beneficios y usos, prácticas agrícolas sostenibles para conocer la situación actual del producto. 2. Recopilar datos sobre el empleo generado por la producción y exportación de guayusa en las comunidades locales. 3. Revisar informes y documentos relacionados con el impacto social y ambiental de proyectos similares de exportación en comunidades locales. 4. Comparar estudios realizados del impacto ambiental, social y de sostenibilidad vinculado a la producción y exportación guayusa frente a otras actividades económicas extractivas que también se realizan en la amazonía.	Contratación de Especialista Social y Género	T1	\$5.400,00
	5. Realizar una revisión del uso del suelo en la amazonía 6. Revisión de las tasas de deforestación reportadas en la Amazonía ecuatoriana en relación con actividades agrícolas	Consultoría con experto/a calificado en Ingeniería Ambiental/Ingeniería Forestal/Ingeniería Agronomía	T2	\$6.000,00
3. Evaluación de viabilidad comercial y demanda del producto	1. Investigar los desafíos y requisitos regulatorios para la exportación de productos alimentarios a la Unión Europea, analizando las normativas de seguridad alimentaria, etiquetado y estándares de calidad en el marco del Pacto Verde para evaluar la viabilidad normativa. 2. Realizar una revisión exhaustiva de la literatura sobre la demanda de productos sostenibles y	Contratación de Especialista Legal	T2	\$3.200,00
		Contratación Especialista Comercial (experto/a Comercio Exterior)	T2	\$5.400,00
		Contratación consultoría para un estudio de mercado de	T2	\$7.000,00

orgánicos en el mercado europeo, identificando datos de consumo y tendencias actuales.	consumo de guayusa en la Unión Europea.		
3. Analizar informes de mercado y datos de ventas para evaluar la demanda y el crecimiento de productos similares a la infusión de guayusa en Europa.	Contratación para Focus group con empresas analizadas para desarrollar estrategias para la exportación.	T3	\$6.000,00
4. Generar cuadros estadísticos de la importación por parte de la Unión Europea de productos sostenible y orgánicos.	Contratación de asesoría jurídica para la certificación de cumplimiento de la normativa de seguridad alimentaria de la guayusa para exportación a la UE.	T4	\$3.000,00
5. Generar cuadros estadísticos del consumo de productos sostenibles y orgánicos.	Contratación de asesoría jurídica para validación de formulario de cumplimiento de requisitos sanitarios, codex alimentario y medio ambientales en el marco del pacto verde europeo	T4	\$3.000,00
6. Revisión comparativa de empresas que ya hayan realizado exportación de los productos similares a la Unión Europea.	Contratación de cluster de relacionamiento comercial en la Unión Europea.	T4	\$13.000,00
	Contratación de agencias de certificación de calidad ISO, FAIRE TRADE, Medio Ambiente, WEF.	T4	\$24.000,00

4. Evaluación de viabilidad financiera del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis financiero que incluya costos de producción, logística de exportación y posibles precios de venta al exportador europeo. 2. Identificar posibles fuentes de financiamiento, como inversores, subvenciones o préstamos, y evaluar su disponibilidad y condiciones. 3. Realizar un análisis de riesgos financieros que considere los posibles obstáculos y fluctuaciones en el mercado europeo, así como los riesgos asociados a la producción y exportación de guayusa. 4. Realizar el análisis TIR y VAN 5. Calcular el punto de equilibrio en unidades vendidas para determinar el umbral de rentabilidad del proyecto. 6. Realizar un análisis de costo/beneficio que compare los costos y beneficios proyectados a lo largo del proyecto. 	Contratación de Analista Financiero	T1/T2/T3/ T4	\$20.400,00
Total Y1			\$173.800,00	

Nota. La tabla muestra que para la implementación de este proyecto se requiere un valor presupuestado de \$173.800,00 dólares americanos, mismos que consideran el desarrollo de las actividades descritas en el marco lógico y la identificación de responsables.

Análisis Financiero y Perspectivas de Mercado para la Exportación de Guayusa a Europa

La comercialización de Guayusa, una planta autóctona de la región amazónica se presenta como una oportunidad económica para comunidades amazónicas. Este análisis financiero y de mercado aborda los aspectos productivos, costos asociados, y las perspectivas de comercialización de Guayusa en el mercado europeo.

Costos de Producción y Distribución

La producción de Guayusa se lleva a cabo cada tres meses, con un rendimiento aproximado de 700 kilogramos por hectárea. El proceso, desde la cosecha hasta la administración, está intrínsecamente ligado a las dinámicas familiares y a prácticas agroforestales. La asignación de roles entre géneros evidencia una distribución equitativa de responsabilidades.

Desglose de Costos y Distribución de Actividades

- Cosecha y Postcosecha: Implican tanto a hombres como mujeres, con 60 y 50 horas respectivamente, evidenciando la laboriosa dedicación al cultivo.
- Transporte: Mientras que los hombres destinan 5 horas, las mujeres no participan activamente en esta etapa.
- Comercio/Venta y Administración: Nuevamente, una división clara de roles, destacando la contribución significativa de las mujeres en el manejo de la chakra.

Ingresos y Estrategias de Comercialización

El precio actual de mercado de Guayusa es de 5 USD por kilo, generando aproximadamente 3500 USD por trimestre. Sin embargo, el proyecto busca diversificar ingresos mediante productos procesados, proyectando alcanzar los 14 USD por kilo. Este enfoque estratégico no solo aumentaría los ingresos sino también la competitividad en el mercado.

Perspectivas de Mercado en Europa

La demanda europea se inclina hacia productos naturales y saludables, destacando un interés particular en aquellos certificados como orgánicos. Esta tendencia no solo refleja la

preferencia del consumidor por opciones alimenticias más saludables, sino que también sugiere una apertura específica hacia productos que cumplen con estándares orgánicos rigurosos. En el caso de Guayusa, esta inclinación ofrece una oportunidad clave para posicionarse como una alternativa atractiva y saludable en el mercado europeo.

La creciente conciencia sobre la importancia de la salud impulsa directamente la demanda de productos naturales y de alta calidad. Guayusa, con sus propiedades beneficiosas para la salud y su origen natural, se presenta como un candidato atractivo para los consumidores europeos. La percepción positiva de Guayusa como una fuente natural de energía y bienestar se alinea con la mentalidad actual centrada en la salud en Europa.

La búsqueda de opciones de bebidas energéticas que contengan ingredientes naturales es especialmente notable en mercados específicos como Alemania, Italia y Polonia. La aversión a los ingredientes artificiales y la preferencia por fuentes naturales de energía abren una ventana de oportunidad para la penetración y crecimiento de Guayusa en estos mercados. La capacidad de Guayusa para satisfacer esta demanda con su perfil natural y nutritivo la coloca en una posición estratégica para capitalizar esta oportunidad.

La comprensión y capitalización de estas tendencias saludables en el mercado europeo son esenciales para el éxito de Guayusa como producto. Estrategias de marketing que resalten los aspectos naturales, saludables y orgánicos de Guayusa pueden ser clave para atraer y retener a los consumidores. Además, la incorporación de información sobre los beneficios para la salud de Guayusa puede ser un diferenciador significativo en un mercado cada vez más enfocado en el bienestar. La adaptación de las estrategias de comercialización y distribución para alinearse con estas tendencias puede maximizar las oportunidades de Guayusa en el competitivo mercado europeo.

Consideraciones de Precios en el Mercado Europeo:

- Precio de Guayusa Cruda: Se estima entre 0,65-0,75 EUR por kg, lo cual es un factor crucial para la competitividad.

- Precio al Por Mayor de Guayusa: Varía entre 2,5-7 EUR por kg, presentando un rango que refleja la calidad y la naturaleza de las relaciones comerciales.

El proyecto, además de sostener empleos en la comunidad, busca capitalizar las tendencias del mercado europeo, ofreciendo productos procesados de alta calidad. La participación de mujeres y jóvenes fortalece la sostenibilidad del proyecto. Se recomienda explorar estrategias para optimizar costos de transporte y fortalecer la cadena de suministro, considerando las demandas del mercado y los estándares de calidad europeos. La implementación de prácticas sustentables y certificaciones orgánicas podría fortalecer la posición competitiva de Guayusa en el mercado europeo, generando impactos económicos positivos.

Desglose estimado de costos y oportunidades de venta

Costos de Producción.

- Cosecha y Recolección: Dentro del sistema agroforestal gestionado por familias, la mano de obra familiar implica una eficiencia operativa, representando el 35% del costo total de producción.
- Postcosecha y Manejo: La realización de estas actividades por parte de las familias o la organización local contribuye a costos eficientes, aproximadamente el 35% del total.
- Transporte: Con un enfoque local, los costos de transporte son relativamente bajos, comprendiendo cerca del 5% del costo total.
- Comercio/Venta: La comercialización es asumida por cada familia u organización local, representando alrededor del 25% del costo total.
- Administración: Los costos administrativos son compartidos entre las familias y son mínimos, aproximadamente el 5% del costo total.

Precios Actuales y Potenciales de Venta.

- El precio actual de mercado de la hoja de Guayusa es de 5 USD por kilo.
- Se propone un aumento potencial del precio de venta al exportador europeo, alcanzando hasta 14 USD por kilo en productos procesados.

Ingresos y Beneficios Esperados.

- Con una producción promedio de 700 kg por hectárea, se estima un ingreso trimestral de 3500 USD por hectárea en el mercado actual.
- Se anticipa un significativo aumento de ingresos con el incremento propuesto en el precio y la productividad.

Análisis de Competitividad y Mercado

- Existe una oportunidad estratégica para posicionar la guayusa como un producto orgánico de alta calidad, respondiendo a la creciente demanda europea de productos naturales y saludables.
- Estrategias de marketing que resalten los aspectos naturales, saludables y orgánicos pueden potenciar la competitividad y el atractivo del producto.

Consideraciones para el Éxito en el Mercado Europeo

- Aprovechar la tendencia saludable: La guayusa puede capitalizar la creciente demanda de productos naturales y saludables en Europa.
- Enfoque en calidad orgánica: Destacar la certificación orgánica para atraer a consumidores conscientes de la salud.
- Estrategias de comercialización efectivas: Comunicar los beneficios para la salud y la singularidad de la Guayusa para diferenciarla en el mercado.

Análisis Punto de Equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es un componente fundamental en la evaluación de la viabilidad financiera de proyectos, proporcionando una comprensión crítica de la cantidad de unidades que deben venderse para cubrir los costos operativos y alcanzar el equilibrio

financiero. En el contexto del proyecto de producción y venta de guayusa, se examinan los parámetros clave que influyen en esta métrica financiera.

La participación de la región Amazónica ecuatoriana en el conjunto de microempresas del país se sitúa entre el 4,3% y el 5,2% durante el periodo comprendido entre 2004 y 2009. Del total, el 61% corresponde al sector de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, reflejando la estrecha relación entre las actividades de subsistencia de la población y los niveles de pobreza en la región. Estas actividades, centradas en la producción de materias primas, suelen estar asociadas a precios bajos en los mercados. (CATIE 2014)

En cuanto a la distribución de unidades de producción agropecuaria (UPAs), una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única independientemente de su forma de tenencia o ubicación geográfica utilizando los mismos medios productivos (INEC 2013), la región Amazónica ecuatoriana cuenta con aproximadamente 108,707 UPAs en uso agro productivo, abarcando un total de 988,229 hectáreas, con un promedio de 9 hectáreas por UPA (CATIE 2014). Estos resultados coinciden con los de Nieto y Caicedo (2012), quienes reportan para la RAE un 53,8% con tamaños de predios entre 10 a 50 ha.

Cálculo

- Total, de área de producción: 9 hectáreas (Ver explicación anterior)
- Costo de producción fijo actual anual x hectárea: 1.800 USD (Prefectura Napo 2017)
- Costo variable anual x hectárea: 200 USD (Prefectura Napo 2017)
- Precio actual de mercado de la hoja de guayusa x kg: 5 USD (IPD 2020)
- Costos Fijos Anuales Totales (CFT) = Costo Fijo Anual por Hectárea (CFH) x Área de Producción (AP)

$$\text{CFT} = 1.800 \text{ USD/Ha} \times 9 \text{ ha} = 16.200 \text{ USD}$$

Punto de Equilibrio (en KG)

- Punto de Equilibrio en KG (PE) = CFT/ (Precio Venta x Kg - Costo Variebal por Kg)
- **PE=** 16.200 USD/ (5 USD/kg - 200 USD/kg) = 3.375 kg

El análisis revela que, para alcanzar el punto de equilibrio, el proyecto de guayusa debe producir y vender al menos 3.375 kg. A partir de este punto, la empresa comenzará a cubrir los costos fijos y variables, generando un beneficio neto positivo. Se destaca que este cálculo es una simplificación y no tiene en cuenta factores como impuestos, fluctuaciones en los costos y cambios en la demanda del mercado.

Tomando en cuenta una producción promedio de anual x hectárea de 5.400 kg (Prefectura Napo 2017). Comparando la producción total con el punto de equilibrio calculado (3,375 kg), podemos afirmar que la plantación de guayusa está superando ampliamente el punto de equilibrio. Con una producción total de 48,600 kg, la plantación no solo ha alcanzado el punto de equilibrio, sino que también está generando una cantidad significativa de excedente que contribuirá a cubrir los costos fijos y variables, generando así beneficios netos positivos.

El análisis realizado presupone condiciones constantes en costos y precios, lo cual puede no reflejar completamente la realidad dinámica del mercado. En este caso, el éxito y la sostenibilidad de la plantación de guayusa, que ha superado con creces el punto de equilibrio, se ven respaldados por una condición clave: la ausencia de una inversión inicial por parte de la comunidad. La viabilidad del proyecto se ve fortalecida significativamente gracias al apoyo y financiamiento de la cooperación internacional. La capacidad de la comunidad para alcanzar y superar el punto de equilibrio, generando excedentes y beneficios netos positivos, se debe en gran medida a la colaboración externa que ha facilitado los recursos necesarios. Esta colaboración no solo ha permitido cubrir los costos iniciales, sino que también ha sentado las bases para el crecimiento sostenible de la plantación, beneficiando a la comunidad y demostrando el impacto positivo de la cooperación internacional en proyectos de desarrollo local.

Análisis de Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es una métrica financiera esencial que evalúa la rentabilidad de un proyecto al calcular la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) sea igual a cero. En el contexto del proyecto de producción y venta de guayusa, se explorará la TIR considerando diversos parámetros financieros y de inversión.

Valor Actual Neto (VAN)

Fórmula de cálculo.
$$VAN = \sum^t (FEN/(1+r)) - I_0$$

Sustituyendo los valores obtenidos en el punto anterior, donde FEN es igual a Flujo de Caja Neto (Ingresos totales anuales - Costos Totales anuales), t representa el año (con una simulación a 5 años) y r es igual a la tasa de descuento.

En este caso, la inversión inicial (I_0) es cero, por lo que la fórmula se simplifica a:

$$VAN = \sum (FEN/(1+r))^t$$

Valor Actual Neto (VAN):

$$VAN = \sum_{t=1}^5 (10.800 \text{ USD} / (1+0.12)^t)$$

Tabla 5

Valor Actual Neto

Año (t)	Ingresos (USD)	Costos (USD)	FEN (USD)	VAN (USD)
1	27	2	10,8	7,857.14
2	27	2	10,8	6,994.71
3	27	2	10,8	6,248.04
4	27	2	10,8	5,594.22
5	27	2	10,8	5,014.75

Nota. La tabla muestra un VAN Total a 5 años de 31.709.86, este resultado es positivo para el proyecto, indicando la viabilidad financiera como positiva.

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR se determina resolviendo la ecuación $VAN = 0$ para r.

El análisis de la TIR proporciona la tasa de descuento a la cual el proyecto es financieramente equilibrado. Si la TIR es superior a la tasa de descuento, el proyecto es rentable.

La interpretación de la TIR implica evaluar la rentabilidad del proyecto en relación con la tasa de descuento establecida. Si la TIR es mayor que la tasa de descuento del 12%, el proyecto puede considerarse financieramente viable. La tasa de descuento que se utiliza en un análisis financiero, también conocida como tasa de descuento o tasa de interés, representa la rentabilidad mínima esperada de un proyecto. Esta tasa refleja el costo de oportunidad de los fondos invertidos y puede variar según la industria, el riesgo del proyecto y las tasas de interés del mercado.

Para proyectos agrícolas y agroindustriales, la tasa de descuento puede variar, pero comúnmente se utiliza una tasa en el rango del 10 al 15%. Sin embargo, la elección específica de la tasa de descuento depende de varios factores, incluyendo el riesgo asociado con el proyecto y las tasas de interés del mercado en el contexto local.

Es esencial reconocer las limitaciones del análisis de la TIR, ya que asume una tasa de descuento constante y no considera cambios en las condiciones del mercado ni otros factores externos. Se recomienda realizar análisis de sensibilidad para evaluar la robustez de los resultados frente a posibles variaciones en los parámetros clave.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

$$VAN = \sum_{t=1}^5 (10.800 \text{ USD} / (1+TIR)^t) = 0$$

La TIR estimada del 18% supera la tasa de descuento del 12%, lo que sugiere una rentabilidad aceptable. La inversión inicial nula y el FEN anual de 10,800 USD contribuyen positivamente a los resultados.

Análisis de Costo-Beneficio

El análisis de costo-beneficio es una herramienta crucial para evaluar la viabilidad financiera de un proyecto. En el caso del proyecto de producción y venta de guayusa, se

examinan los costos y beneficios asociados para determinar la relación global y la conveniencia económica del proyecto.

Se considera una inversión inicial nula por parte de la comunidad, con una producción promedio anual de 5,400 kg por hectárea, costos fijos anuales de 1,800 USD por hectárea, costos variables anuales de 200 USD por hectárea y un precio de mercado de 5 USD por kg. La tasa de descuento utilizada es del 12%. El proyecto tiene una duración de 5 años, con un Flujo de Efectivo Neto (FEN) anual de 10,800 USD.

Ingresos Totales. (5 años)

Ingresos Totales (IT) = Producción Promedio Anual por Ha (PPha) x Precio de Mercado por Kg (PVP) x Área de producción x Duración Proyecto

$$IT = 5.400\text{kg/ha} \times 5\text{USD} \times 9\text{ha} \times 5\text{años} = 1.215.000 \text{ USD}$$

Costos Totales. (5 años)

Costos Totales (CT) = (Costo Fijo Anual por Ha + Costo Variable Anual por Ha) x Área de producción x Duración Proyecto

$$CT = (1.800 \text{ USD/ha} + 200 \text{ USD ha}) \times 9 \text{ ha} \times 5 \text{ años} = 99.000 \text{ USD}$$

VAN Total 5 años

$$\sum \text{VAN} = 31.709.86 \text{ USD}$$

Beneficio Neto Total (BNT). (5 años)

Beneficio Neto Total = IT - CT - VAN total

$$\text{BNT} = 1.215.000 \text{ USD} - 99.000 \text{ USD} - 31.709.86 \text{ USD} = 1.084.290,14 \text{ USD}$$

Relación Costo/Beneficio (BCR).

BCR: BNT/CT

$$\text{BCR: } 1.084.290,14 \text{ USD} / 99.000 \text{ USD}$$

BCR: 10.96

El proyecto de guayusa en la plantación de 9 hectáreas presenta un BCR significativamente superior a 1 (10.96), indicando que, por cada unidad invertida, se generan

aproximadamente 10.96 unidades de beneficio neto. Además, el VAN total positivo respalda la viabilidad financiera del proyecto, con un beneficio neto total de 1,084,290.14 USD durante los 5 años de duración.

El análisis costo-beneficio sugiere que el proyecto de guayusa en la plantación de 9 hectáreas es altamente rentable y tiene un impacto económico positivo. La inversión inicial nula, los flujos de efectivo neto anuales, y la favorable relación costo-beneficio respaldan la decisión de llevar a cabo este proyecto.

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusiones Específicas de la Propuesta y su Utilidad en un Entorno Específico.

La minuciosidad del análisis respalda la conclusión de que la exportación de infusión de guayusa amazónica a Europa no solo es comercialmente viable, sino que también se presenta como una estrategia efectiva para fomentar la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. La singularidad de la guayusa, cultivada de manera sostenible y orgánica, destaca como un producto de alto valor en el mercado europeo, mientras que su introducción contribuye directamente a la diversificación del portafolio comercial con la Unión Europea. Los estudios de mercado indican una creciente demanda de productos sostenibles y orgánicos en Europa, proporcionando un contexto propicio para la entrada de la guayusa en este mercado. Además de los beneficios económicos, la relevancia de esta propuesta se extiende a las esferas medioambientales y sociales, al abordar directamente la deforestación en la región amazónica y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.

La utilidad en un entorno específico se evidencia en su potencial para mejorar los ingresos en comunidades amazónicas, impulsar prácticas agrícolas sostenibles y, de manera significativa, desempeñar un papel activo en la reducción de la deforestación en la región amazónica. La propuesta, al integrar los principios del Pacto Verde Europeo, no solo se adapta a las tendencias globales hacia prácticas más sostenibles, sino que también posiciona

estratégicamente a las comunidades amazónicas como actores clave en la producción sostenible y el comercio internacional.

Análisis de Cumplimiento de los Objetivos del Proyecto.

La investigación y evaluación del proyecto confirman el cumplimiento de los objetivos establecidos. El análisis de la demanda y las tendencias de mercado en Europa proporciona información detallada que no solo respalda la viabilidad comercial, sino que también proporciona una base para ajustar estrategias comerciales en función de la dinámica del mercado. La evaluación del impacto social y ambiental demuestra un compromiso genuino con prácticas empresariales éticas, generando empleo local, fomentando la igualdad de género y contribuyendo a la conservación de los recursos naturales.

Los métodos, técnicas y procedimientos seleccionados son apropiados, destacándose el uso del marco lógico para una planificación efectiva y un monitoreo detallado. Se ha identificado y desglosado el talento humano necesario, asegurando la ejecución eficiente de cada actividad. Además, se ha realizado un inventario preciso de los recursos requeridos, asegurando la disponibilidad de los recursos físicos, logísticos, técnicos, materiales y administrativos necesarios para el proyecto.

El proyecto se sustenta en principios éticos, considerando los valores culturales de las comunidades locales y respetando las regulaciones legales vigentes. La articulación con instituciones gubernamentales, ONG y organizaciones internacionales garantiza un apoyo político y social sólido para la ejecución del proyecto. Además, la iniciativa concuerda con los intereses mayoritarios al ofrecer una alternativa a la deforestación, promover prácticas agrícolas sostenibles y generar beneficios tangibles para las comunidades locales.

La evaluación económica y financiera respalda la prefactibilidad financiera del proyecto, considerando cuidadosamente los costos y beneficios a lo largo del tiempo. Se identifican fuentes potenciales de financiamiento y se analizan escenarios económicos diversos para garantizar la solidez financiera a largo plazo. La adhesión a estos aspectos contribuye a la

sostenibilidad integral del proyecto, respaldando tanto sus objetivos comerciales como su impacto positivo en las comunidades amazónicas.

Contribuciones del Desarrollo del Trabajo a Nivel Personal, Académico y Social

Desde una perspectiva personal, el desarrollo de este proyecto ha sido más que un ejercicio académico; ha sido una oportunidad para cultivar habilidades clave, como la investigación profunda, el análisis crítico y la gestión de proyectos. La participación en cada fase del proyecto ha permitido un crecimiento personal y profesional significativo. Además, ha proporcionado una valiosa experiencia en la aplicación de conocimientos académicos en un contexto práctico, fortaleciendo habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.

A nivel académico, la contribución se extiende a la generación de conocimiento específico sobre la viabilidad de exportar productos sostenibles a mercados internacionales, estableciendo así un precedente para futuras investigaciones en esta área. La recopilación y análisis de datos empíricos, combinados con la revisión crítica de la literatura existente, han ampliado la comprensión del tema y han aportado nuevos enfoques a la investigación en el ámbito de la sostenibilidad y el comercio internacional. La investigación contribuye, por ende, a la base de conocimientos existente y abre oportunidades para investigaciones futuras.

Socialmente, el proyecto "EcoAmazoníaEu" se erige como respuesta a un mercado potencial que demanda productos sostenibles y orgánicos en Europa, alineándose con el Pacto Verde Europeo y satisfaciendo la necesidad de opciones saludables y respetuosas con el medio ambiente. La estrategia implementada demuestra ser idónea para abordar este nicho de mercado, beneficiando tanto a las comunidades amazónicas ecuatorianas como a los consumidores europeos. La propuesta se enmarca en una estrategia holística que abarca beneficios económicos, sociales y ambientales, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El proyecto aspira a ser un agente de cambio positivo al priorizar el bienestar de las comunidades amazónicas y al enfatizar la integración de prácticas sostenibles en la toma de

decisiones empresariales. La iniciativa promueve la responsabilidad social empresarial, abogando por modelos de negocio que no solo buscan la rentabilidad financiera, sino que también abordan problemas socioambientales críticos. La aplicación de principios éticos en la investigación y la toma de decisiones empresariales demuestra un compromiso con valores fundamentales de equidad, sostenibilidad y respeto hacia las comunidades y el ambiente.

Limitaciones del Proyecto

Reconocer las limitaciones del proyecto es esencial para una interpretación equilibrada de los resultados. Este análisis de viabilidad de exportación de guayusa a la Unión Europea se lo realizada considerando únicamente información bibliográfica tanto cuantitativa como cualitativa. Por lo tanto, este análisis es teórico y descriptivo, a pesar de ser exhaustivo, pues las evaluaciones realizadas en los diferentes ámbitos -técnico, ambiental y social- se basan en estudios previos realizados. Una evaluación más completa debería contar con el apoyo de técnicos especializados en temas comerciales, ambientales y sociales para generar conclusiones y recomendaciones con mayor precisión, que nazcan de un proceso estructural y metodológico más riguroso, siendo necesario contar con mayor tiempo para realizar el levantamiento de información y eso a su vez, conlleva la inversión de mayores recursos económicos, humanos y de tiempo.

En este mismo sentido, el proyecto es desarrollado con una visión académica mediante la cual se expone el aprovechamiento de la oportunidad de un mercado como la Unión Europea para insertar un producto de la amazonia en una presentación específica como es la hoja de guayusa para infusión, no obstante un análisis más completo podría incluir las diferentes presentaciones que tiene guayusa para ser presentado pues este también se comercializa como bebida de té en botella y como para té en sobre, claro está que este tipo de análisis implicaría otras aristas de investigación como líneas de producción, costos, rentabilidad, entre otros.

Del mismo modo, este proyecto considera de manera específica el mercado de la Unión Europea, pero también existen otros mercados que pueden ser potenciales, como Estados Unidos que ya cuenta con este producto en su cartera de importaciones.

Finalmente, y no menos importante son las teorías que permiten dar una perspectiva a esta investigación, pues es opinión de los autores de este proyecto de titulación, que la cooperación es un mecanismo para el desarrollo; por tanto, se reconoce el rol de varios actores que coexisten y se apalancan para avanzar, aportando con impactos en lo social, ambiental y económico. Pues del mismo modo también se podría realizar este análisis desde una mira de suma cero, para determinar la viabilidad de la exportación de guayusa desde la pérdida o ganancia de las capacidades de los actores.

Recomendaciones

Las recomendaciones se estructuran en torno a la sostenibilidad y la adaptabilidad del proyecto, buscando asegurar su éxito a largo plazo. Se insta a realizar un seguimiento constante de las tendencias de mercado en Europa, permitiendo ajustes proactivos en la estrategia comercial para mantener la relevancia en un entorno dinámico. La integración de sistemas de información actualizados y la colaboración con expertos en el campo de estudios de mercado son estrategias clave para mantener la agilidad en la toma de decisiones comerciales.

Fortalecer la colaboración con actores locales y organizaciones internacionales se presenta como una estrategia clave para maximizar el impacto social positivo del proyecto, asegurando una integración más sólida en las comunidades amazónicas. La creación de asociaciones estratégicas con ONG, entidades gubernamentales y organizaciones de desarrollo puede potenciar la implementación de programas de desarrollo comunitario, garantizando que los beneficios del proyecto se distribuyan equitativamente y se alineen con las necesidades reales de las comunidades locales.

Explorar oportunidades de financiamiento sostenible, ya sea a través de asociaciones público-privadas o fondos dedicados a la sostenibilidad, contribuirá a la implementación a largo plazo del proyecto. La diversificación de fuentes de financiamiento y la evaluación continua de opciones financieras permitirán una mayor estabilidad económica, reduciendo la dependencia de una sola fuente y asegurando la capacidad de adaptarse a cambios económicos y comerciales.

Considerando la complejidad y la diversidad de factores involucrados en el proyecto "EcoAmazoníaEu", se recomienda la implementación de una fase inicial de investigación en campo. Esta etapa sería crucial para realizar un levantamiento exhaustivo de las necesidades específicas de las comunidades amazónicas, así como para seleccionar las áreas de intervención más estratégicas.

La investigación en campo permitiría una comprensión más profunda de las dinámicas locales, las prácticas agrícolas actuales, las aspiraciones de las comunidades y las posibles barreras que podrían surgir durante la ejecución del proyecto. Además, facilitaría la identificación de oportunidades y la adaptación de la estrategia según las realidades específicas de cada área.

Esta fase también sería fundamental para establecer una comunicación más efectiva con las comunidades locales, fomentando la participación y garantizando que el proyecto refleje verdaderamente sus necesidades y aspiraciones. Asimismo, podría contribuir a fortalecer las relaciones de colaboración con actores locales, promoviendo un enfoque más inclusivo y participativo.

La investigación en campo puede abordar aspectos clave como la disponibilidad de recursos naturales, las condiciones climáticas locales, la infraestructura existente, las capacidades y conocimientos de la población local, entre otros. Esta información detallada sería esencial para la planificación y ejecución efectiva del proyecto, asegurando un impacto positivo y sostenible a largo plazo.

Además, se recomienda la creación de mecanismos de retroalimentación continua con las comunidades locales, garantizando así una participación y equitativa en todas las etapas del proyecto. El establecimiento de canales abiertos de comunicación, la organización de reuniones participativas y la incorporación de opiniones locales en la toma de decisiones contribuirán a fortalecer los lazos entre los involucrados y a garantizar que el proyecto refleje las necesidades y deseos reales de las comunidades amazónicas.

Referencias

Agencia Estatal España. (2018). *Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo*. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2018-80995>

Arana, M. T. (2017). *Género y Cambio climático en América Latina*. Casos de Estudio.

Cabrera, E., Molina Vera, A., Sharman, M. A., Moreno, L., y Cuevas, F. (2016). *Análisis Geográfico de la Pobreza y Desigualdad por Consumo en el Ecuador: más allá del nivel provincial*. Reporte de Pobreza por Consumo Ecuador 2006-2014 (1era Ed.), pp. 146-172.

INEC

Cámara Marítima del Ecuador. (2022). *Exportaciones de guayusa ecuatoriana hacia India aumentan 117%*. <https://shorturl.at/ciopJ>

CITE-FLACSO. (2016). La prosperidad en las ciudades de Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58329.pdf>

Colotta, M. P. D. (2021). Manual de relaciones internacionales. <https://www.teseopress.com/manualderelacionesinternacionales/chapter/capitulo-vi-perspectivas-de-genero-en-relaciones/>

Comercio para el Desarrollo COPADE. (2022). *Conoce la labor detrás de la guayusa*. <https://copade.es/conoce-la-labor-detras-de-la-guayusa/>

Comisión Europea (2020). EU imports of organic agri-food products.

Comisión Europea. (2017). *Reglamento de Ejecución (UE) 2017/2470*. <https://ec.europa.eu/food/food-feed-portal/screen/novel-food-catalogue/search/details/POL-NF-00426>

Connect Americas (2023). *Empresa Jumandipro S.A*. Recuperado el 7 de noviembre de 2023, de <https://connectamericas.com/es/company/jumandipro-sa>

Correa-Quezada, R., Esparza, K., & Campoverde, K. (2023). Índice de Desarrollo de las Regiones de Ecuador. *Revista Economía Y Política*, (37), 18–30. <https://doi.org/10.25097/rep.n37.2023.02>

Crespo Coello, P. (2013). *La guayusa: Trayectoria y sentido. Documento de sistematización de experiencias*. Programa de Manejo Forestal Sostenible en la Región Andina. IICA. <http://repiica.iica.int/docs/B3414e/B3414e.pdf>

Curmei, M.-M., & Kurrer, C. (2023). La seguridad de los alimentos. Fichas temáticas sobre la Unión Europea. Parlamento Europeo. <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/51/la-seguridad-de-los-alimentos>

Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (2017). Acuerdo Comercial Ecuador-Unión Europea. Quito.

Discurso Canciller. (2020). Archivo Cancillería. *Reunión Bilateral Comisario de Agricultura de la Unión Europea*.

Dueñas, J. F., Jarrett, C., Cummins, I., & Logan–Hines, E. (2016). *Amazonian Guayusa (Ilex guayusa Loes.): A Historical and Ethnobotanical Overview*. Economic Botany, 70(1), 85–91. The New York Botanical Garden Press, Bronx, NY 10458-5126 U.S.A.

Dussel, E. (2018). *Cadenas globales de valor. Metodología, teoría y debates*. Universidad Nacional Autónoma de México, <https://dusselpeters.com/127.pdf>

Emis (2023) *Compañía Agroindustria Carvajal & Fonseca Healthyamazon S.A. (Ecuador)*. Recuperado el 7 de noviembre de 2023, <https://rb.gy/um4z0f>.

Equipo de prensa e información de la delegación de la UE en Ecuador. (2023). *Ecuador y la UE suscriben el Convenio de Financiación para la implementación de la Iniciativa: “Un Pacto Verde para Ecuador” por alrededor de 1.000 millones de euros*. <https://rb.gy/kxxk5i>

Esparza, K., Campoverde, K., & Correa-Quezada, R. (2023). *Desarrollo Regional en Ecuador*. Asociación española de ciencia regional. <https://aecr.org/es/desarrollo-regional-en-ecuador/>

Franco, Wilfredo & Picon Nava, Gabriel. (2021). El cultivo de la Guayusa: pasado, presente y escenarios futuros. *Ikiam*.

<https://www.researchgate.net/publication/355493568> *El cultivo de la Guayusa pasado presente y escenarios futuros*

García Barriga, H. (1975). *Flora Medicinal de Colombia*. Botánica Médica. Tomo Segundo. Bogotá: Instituto de Ciencias Naturales, Universidad Nacional.

Giménez, J. (2019). La planta amazónica con más antioxidantes que el té. El País. https://elpais.com/elpais/2018/12/27/planeta_futuro/1545914157_674509.html

González, P. (2023). Una empresa cacaotera lidera las exportaciones de superfoods. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/superfoods-exportadores-alimentos-empresas-ecuador/>

Green Matters EC (2023). Organic, *Premium guayusa & amazon products*. Recuperado el 7 de noviembre de 2023, de <https://www.greenmattersec.com/shop>

Grefa, Andrea. (2021). *Factores clave generación de valor agregado a la producción de guayusa wiñak con perspectiva de exportación al mercado internacional*. Universidad Estatal de Guayaquil. ANDREA GREFA TESIS.pdf (unesum.edu.ec)

Kapp RW, Mendes O, Roy S, McQuate RS, Kraska R. (2016) General and Genetic Toxicology of Guayusa Concentrate (*Ilex guayusa*). *International Journal of Toxicology*. 2016;35(2):222-242. doi:10.1177/1091581815625594

Kabeer, N. (2006). Lugar preponderante del género en la erradicación de la pobreza y las metas del desarrollo del milenio. <https://shorturl.at/cyJZ3>

Lange, D (2021). *The relation between EU food safety policy, Codex Alimentarius and WTO*. Evolution and current challenges. *Ernahrungs Umschau* 2021; 68(10): 204–9. This article is available online: DOI: 10.4455/eu.2021.041

MAATE. (2016). Bosques para el Buen Vivir - Plan de Acción REDD+ Ecuador (2016-2025).

Melo, V. (2014). Composición y análisis químico de la especie *Ilex guayusa* Loes. Trabajo de titulación presentado como requisito para optar el título de Ingeniero Químico. Quito: Universidad San Francisco de Quito.

MINAM. (2013). Manual del Curso Biocomercio. Dirección General de Diversidad Biológica. Ministerio del Ambiente Perú

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). Geoportal de Agricultura. <http://geoportal.agricultura.gob.ec/index.php/mapas-interactivos/2-uncategorised/37-mapa-cultivos>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/la-guayusa-ecuatoriana-contara-con-un-consorcio-de-promocion-de-exportaciones/>

ONU Hábitat. (2016) *Primer reporte del Índice de prosperidad urbana (CPI) para 27 ciudades ecuatorianas*. Banco de Desarrollo de América Latina. <https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/La%20prosperidad%20en%20las%20ciudades%20de%20ecuador-final.pdf>

Paz, A. (2022). La Amazonía ecuatoriana ha perdido más de 623mil hectáreas en dos décadas. Mongabay. 2 noviembre de 2022. <https://es.mongabay.com/2022/11/amazonia-ecuatoriana-ha-perdido-mas-de-623-mil-hectareas-en-dos-decadas/>

Pérez J. (2019). *Cadenas globales de valor: una revisión bibliográfica*, Scielo Colombia, <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v22n51/0120-6346-seec-22-51-63.pdf>

PNUD. (2019). *Diagnóstico de la situación de las mujeres amazónicas*. ONU Mujeres <https://ecuador.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Ecuador/Documentos/Publicaciones/2021/Diagnostico%20de%20la%20situacion%20de%20las%20mujeres%20amazonicas.pdf>

Prefectura Napo. (2017). Plan de Manejo Integral de la Guayusa (*Ilex guayusa*). Prefectura, Ministerio del Ambiente, FAO, GEF. GCP/EQU/082/GFF Conservación y uso

sostenible de la biodiversidad, los bosques, el suelo y el agua como medio para lograr el Buen Vivir / Sumak Kawsay.

Red Amazónica de información Socioambiental Georeferenciada. (2023). *Estadísticas de cobertura*. MAPBIOMAS (Amanzonía). <https://rb.gy/5xdenm>

Ridošková, A., Silvestrová, L., Horák, M., Kovářová, K., Cruz de Souza Tronco, M. (2019). *Wayusa: características bioquímicas y aspectos específicos culturales de uso*. Universidad de Mendel. Rep. Checa. https://issuu.com/miroslavhorak13/docs/amazonia_unida-1-online/s/11302534.

SCS Global Services. (2023). *Setting the standard for sustainability*. Corporate capabilities Brochure.

Secretaría de la Amazonía (2022). Actualización de Proyecto seguimiento a PIA 2021-2025. https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/Proy_ActualizacioPIA_2022.pdf

Secretaría de la Amazonía (2022). Plan Integral para la Amazonía 2021-2025. https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/PIA_Digital-2022.pdf

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2023). Para Exportar. <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

Suárez, E. (2020). *Índice de Desarrollo Humano: una mirada desde Ecuador*, Revista PUCE, 108, 57–80. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/214>

Terán, E. Guerrero A. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras generaciones*. Revista Espacios,

UE Monitor. (2016). *Reglamento 2015/2283 - Nuevos alimentos*. https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvk6yhcbpeywk_j9vvik7m1c3gyxp/vjsag4e0num#:~:text=It%20lays%20down%20rules%20for,human%20health%20and%20consumers'%20interest.

Unión Europea. (2017). *Reglamento de ejecución 2017/2470*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R2470>

Unión europea. (2022). *Normas de la Unión Europea sobre producción y etiquetado de productos ecológicos (a partir de 2022)*. <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/eu-rules-on-producing-and-labelling-organic-products-from-2022.html>

Unión Europea. (2023). *Guía para la exportación de mercancías*. <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/guia-para-la-exportacion-de-mercancias>

Unctad. (2016). El comercio como instrumento para el empoderamiento económico de la mujer. https://unctad.org/system/files/official-document/ciem8d2_es.pdf

Vélez, A., Carriel, V. y Castillo, Y. (2021). *Índice de Desarrollo Local para Ecuador con datos del 2010*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/journal/1691/169167260004/movil/>

Veritrade. (2023). *Comercio exterior de Agroindustria Carvajal & Fonseca Healthyamazon S.A.* <https://www.veritradecorp.com/es/ecuador/importaciones-y-exportaciones-agroindustria-carvajal--fonseca-healthyamazon-sa/ruc-1591719498001>

Veritrade. (2023). *Comercio exterior de Jumandipro S.A.* <https://www.veritradecorp.com/es/ecuador/importaciones-y-exportaciones-jumandipro-sa/ruc-1792603846001>

Wise, G. & Santander, D. E. (2018). Assessing the History of Safe Use of Guayusa. *Journal of Food and Nutrition Research*, 6(7), 471-475. <http://pubs.sciepub.com/jfnr/6/7/8/index.html>

Anexos

Anexo 1. El Pacto Verde Europeo

Anexo 2. Acuerdo Ministerial Nro. 034 M. Lineamientos para el foment de bioemprendimientos

Anexo 3. Biomaps uso del suelo

Anexo 4. Checklist de exportación a la Unión Europea 2023

Anexo 5. Lista de ingredientes

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

La Biblioteca de la Universidad Internacional del Ecuador se compromete a:

1. No divulgar, utilizar ni revelar a otros la **información confidencial** obtenida en el presente trabajo, ya sea intencionalmente o por falta de cuidado en su manejo, en forma personal o bien a través de sus empleados.
2. Manejar la **información confidencial** de la misma manera en que se maneja la información propia de carácter confidencial, la cual bajo ninguna circunstancia podrá estar por debajo de los estándares aceptables de debida diligencia y prudencia.

Arturo Rene
Moscoso
Moreno

Firmado digitalmente
por Arturo Rene
Moscoso Moreno
Fecha: 2024.01.22
10:09:56 -05'00'

Gabriela Fernández

Arturo Moscoso
Director Académico

Gabriela Fernández
Gestora Cultural