



Maestría en

GERENCIA EN SALUD

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER
EN GERENCIA EN SALUD**

AUTOR: Ing. Diana Fernanda Andrade Falconí

TUTOR: Dra. Myriam Esther Ramírez Mieles

**CENTRO MÉDICO AMBULATORIO PROSALUD, QUITO, ENERO - SEPTIEMBRE DE
2023**

QUITO 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Myriam Esther Ramírez Mieles, declaro que he tutorizado el trabajo de titulación denominado “CENTRO MÉDICO AMBULATORIO PROSALUD, QUITO, ENERO - SEPTIEMBRE DE 2023” del maestrante, quien es autor exclusivo de la presente investigación, que es original y auténtica.

CI. 0800866345

Autorización de derechos de propiedad intelectual

Yo, Andrade Falconí Diana Fernanda en calidad de autor del trabajo de titulación denominado “CENTRO MÉDICO AMBULATORIO PROSALUD, QUITO, ENERO - SEPTIEMBRE DE 2023”, de acuerdo a lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento en Ecuador, autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para que utilice el contenido que comprende el presente trabajo de titulación, con fines estrictamente académicos o de investigación.

CI. 1720437936

Certificación de autoría del trabajo de titulación

Yo, Andrade Falconí Diana Fernanda, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación denominado “CENTRO MÉDICO AMBULATORIO PROSALUD, QUITO, ENERO - SEPTIEMBRE DE 2023” es de mi autoría y de mi exclusiva responsabilidad académica y legal; y que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. En su elaboración, se han citado las fuentes y se han respetado las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

CI. 1720437936

Acta de defensa de grado

En la ciudad de Quito, a los 6 días del mes de noviembre del 2023, se suscribe la siguiente acta de Defensa de Grado del maestrante Andrade Falconí Diana Fernanda, de la Maestría en Gerencia en Salud, siendo las principales autoridades: Rector de la UIDE, Ph. D. Gustavo Vega y el Vicerrector académico, PH. D. Ramiro Canelos.

Miembros del tribunal:

Mgt. Nombres completos, presidente del Tribunal

Mgt. Nombres completos, Miembro del Tribunal

Mgt. Nombres completos, Miembro del Tribunal

Aceptado y firmado:

Mgt. Nombres completos

Mgt. Nombres completos

Mgt. Nombres completos

DEDICATORIA

Hoy quiero dedicar estas palabras de amor y gratitud a dos de las personas más importantes en mi vida. Mi hermosa madre Martha, quien desde el momento en que nací, me ha dado su amor incondicional, y ha sido mi refugio y mi fuerza. Tus sacrificios, tus consejos y valores han sido mi guía a lo largo de los años. Tú eres la razón por la que he llegado hasta aquí.

Y por supuesto a mi hija Kailani, quien es mi compañera de vida, mi confidente, mi más grande maestra y mi motivación constante. Crecer a tu lado me ha inspirado a esforzarme al máximo y a dejar huellas de logros, que sean para ti un referente de lo mínimo que puedes alcanzar en tu vida.

Ustedes dos son mi mayor apoyo. Les agradezco por estar siempre a mi lado, por su amor inquebrantable y por ser mi inspiración.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Internacional del Ecuador, a su cuerpo de docentes y en especial a mi tutora de tesis, Dra. Myriam Ramírez, por su orientación experta, paciencia y sabiduría. Su mentoría ha sido fundamental para dar forma a este trabajo y expandir mi horizonte académico.

A mis amigos y compañeros de estudios, gracias por ser mi red de apoyo inquebrantable. Sus conversaciones, debates y ánimos me han impulsado a lo largo de este camino.

A mi familia, en especial a mi Madre Martha y mi hija Kailani, quienes me han apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida académica. Su amor es la razón de mi éxito.

Esta tesis es el fruto del trabajo en equipo, dedicación y amor. Estoy profundamente agradecida por cada uno de ustedes que formaron parte de este camino.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO I.....	10
1.1. Introducción	10
1.2. Justificación.....	10
1.3. Objetivo.....	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II	12
2. Plan de negocios	12
2.1. Idea de negocio.....	12
2.2. Definición del negocio	12
2.2.1. Misión.....	13
2.2.2. Visión.....	13
2.2.3. Objetivos estratégicos.....	14
2.2.4. Valores.....	15
2.3. Análisis externo	15
2.3.1. Situación política	16
2.3.2. Situación económica.....	16
2.3.3. Situación social.....	17
2.3.4. Situación tecnológica.....	17
2.3.5. Situación Ambiental.....	18
2.4. 5 Fuerzas de Porter	18
2.4.1. Poder de negociación con los clientes.....	18
2.4.2. Amenaza de los productos sustitutos	18
2.4.3. Amenaza de entrada de nuevos competidores	19
2.4.4. Poder de negociación con los proveedores	20
2.4.5. Rivalidad entre competidores	20
2.5. Análisis interno	28
2.5.1. Descripción del servicio	28
2.5.2. Servicios	30
2.5.3. Personal.....	31
2.5.4. Parqueadero:.....	32

2.5.5. Público objetivo	33
2.6. Análisis FODA	33
2.7. Gestión de marketing	36
2.7.1. Producto	36
2.7.2. Precio	39
2.7.3. Plaza	39
2.7.4. Promoción	39
2.8. Estrategia de marca	42
2.8.1. Objetivos	42
2.8.2. Estrategia	42
2.9. Público objetivo	43
2.10. Gestión operativa	44
2.10.1. Objetivo del Plan de Operaciones	44
2.10.2. Estrategias del Plan de Operaciones	44
2.10.2. Alcance	46
2.10.3. Diseño del Plan de Operaciones Servicio	46
2.11. Distribución.....	47
2.11.1. Capacidad de Espacio Físico	50
2.11.2. División de equipos y mobiliario.....	50
2.12. Horario de atención	52
2.13. Servicios ofertados	53
2.14. Colaboraciones estratégicas.....	53
2.15. Estudio Económico.....	54
CAPÍTULO III.....	61
3.1. Conclusiones	61
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	67

RESUMEN EJECUTIVO

El cuidado de la salud integral ha adquirido una significativa importancia para las personas, especialmente en un mundo acelerado donde se busca asegurar una atención de calidad sin tener que recorrer largas distancias.

Por lo que, es indispensable tomar en cuenta los factores que intervienen en la calidad de vida general de las personas, adaptándolas para la oferta de servicios médicos en función de áreas geográficas, comportamientos sociales y culturales.

En el desarrollo de este plan de negocios, se proyecta a realizar un Centro Médico de Especialidades llamado PROSALUD. Este centro ofrecerá una amplia gama de servicios médicos especializados en una sola institución, garantizando atención de excelencia y adaptándose a los diferentes aspectos antes mencionados, así como también a los diferentes estilos de vida.

En el plan de negocios se especificará la oferta que promocionará el Centro Médico, así como los participantes involucrados en cada uno de ellos. Se realiza un minucioso análisis del aspecto financiero, del equipo de personal y del impacto social, todos estos elementos cruciales para asegurar el éxito y la rentabilidad del proyecto.

El enfoque humanista es un pilar fundamental, considerando la importancia de las relaciones interpersonales entre el equipo médico y los clientes, quienes representan la base esencial de la cartera de servicios de PROSALUD.

Palabras clave: servicios de salud, plan de negocios, centro médico de especialidades, servicios complementarios.

ABSTRACT

Comprehensive health care has acquired significant importance for people, especially in a fast-paced world where quality care is sought without having to travel long distances.

Therefore, it is essential to take into account the factors that intervene in the general quality of life of people, adapting them to the offer of medical services based on geographical areas, social and cultural behaviors.

In the development of this business plan, it is planned to create a Specialty Medical Center called PROSALUD. This center will offer a wide range of specialized medical services in a single institution, guaranteeing excellent care and adapting to the different aspects mentioned above, as well as different lifestyles.

The business plan will specify the offer that the Medical Center will promote, as well as the participants involved in each of them. A thorough analysis is carried out of the financial aspect, the staff team and the social impact, all of these crucial elements to ensure the success and profitability of the project.

The humanistic approach is a fundamental pillar, considering the importance of interpersonal relationships between the medical team and clients, who represent the essential basis of PROSALUD's service portfolio.

Keywords: health services, business plan, specialty medical center, complementary services.

CAPÍTULO I

1.1. Introducción

Hoy en día, la importancia de la salud en su totalidad ha aumentado significativamente en la percepción de las personas. En otras palabras, se puede describir como un campo que tiene como objetivo elevar la calidad de vida de cada persona, tanto en teoría como en la práctica. Es crucial garantizar que todos tengan acceso a la atención médica, y la colaboración entre diversas especialidades desempeña un papel clave para ofrecer soluciones eficaces en el ámbito de la salud, tanto a nivel individual como para la sociedad en su conjunto.

El propósito de este proyecto de graduación consiste en desarrollar un plan de negocios para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, el cual estará situado en la ciudad de Quito. Este centro se dedicará a ofrecer una amplia gama de consultas médicas en diversas especialidades, además de servicios complementarios.

En resumen, al crear este plan de negocios, se busca influir de manera directa en las operaciones futuras del centro médico, determinando su rentabilidad y evaluando su viabilidad técnica. Esto incluye el análisis de diversos escenarios relacionados con actividades, estrategias de publicidad y factibilidad, entre otros aspectos relevantes.

1.2. Justificación

El plan de negocios tiene una importancia fundamental y se convierte en una herramienta indispensable para cualquier persona que inicia un negocio por cuenta propia. Su utilidad radica en establecer un enfoque estratégico mediante el análisis de factores de mercado, aspectos técnicos y financieros. A través de este proceso detallado,

se logra identificar con precisión los servicios a ofrecer, proyectar la futura demanda y trazar el camino futuro del negocio.

Es innegable que un plan de negocio actúa como una guía estratégica fundamental para aquellos que desean iniciar un emprendimiento. Proporciona una hoja de ruta clara y detallada para alcanzar los objetivos desde el inicio del proyecto. Además, no se debe subestimar su importancia en la búsqueda de financiamiento, ya que facilita la presentación del negocio ante potenciales inversores y socios, así como la identificación de debilidades a superar y la comunicación efectiva de las ideas.

Por lo tanto, es crucial destacar que, antes de embarcarse en cualquier emprendimiento, un plan de negocios proporciona datos valiosos que permiten proyectar la idea de negocio y evaluar su viabilidad.

1.3. Objetivo

1.3.1. Objetivo general

Elaborar un plan de negocios para establecer el Centro Médico de Especialidades PROSALUD en la ciudad de Quito durante el año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis técnico para encontrar las mejores opciones disponibles para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD.
- Crear planes de acción para fortalecer la ventaja competitiva del Centro Médico de Especialidades.

CAPÍTULO II

2. Plan de negocios

En esta sección, se abordarán específicamente aquellos términos en relación con las particularidades y diferencias únicas que el Centro Médico de Especialidades PROSALUD ofrecerá. Es decir, se profundizará en cómo estos términos se aplicarán de manera específica al contexto y a la propuesta realizada, adaptándose a las necesidades y objetivos específicos de este plan de negocios.

2.1. Idea de negocio

Dentro de cualquier emprendimiento, los propietarios desempeñan un papel fundamental para alcanzar los objetivos establecidos, independientemente del sector en el que operen. En este caso en particular, se ha planteado la creación de un plan de negocios para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, cuyo enfoque será ofrecer servicios médicos de consulta externa especializada, laboratorio e imagen.

En el ámbito de la salud, esta industria sigue creciendo y desarrollándose a nivel nacional, con el propósito de cuidar y ofertar servicios que cubran las necesidades de la población en general. Es evidente que este es un sector de gran importancia y relevancia en el país, y el Centro Médico de Especialidades PROSALUD se busca aportar de manera positiva al bienestar de las personas ofertando servicios de salud de calidad.

2.2. Definición del negocio

En la actualidad, los centros médicos en el norte de la ciudad de Quito no abarcan todas las especialidades necesarias, lo que obliga a los pacientes a desplazarse a otras áreas

para recibir ciertas consultas ambulatorias, lo que a su vez implica un gasto adicional. La salud es de suma importancia para la sociedad, dado que es una necesidad esencial de las personas y genera una demanda constante. Por lo tanto, es fundamental que los servicios de atención médica se adapten a las necesidades de esta comunidad, proporcionando un cuidado de alto nivel a precios asequibles.

El Centro Médico de Especialidades PROSALUD se encontrará en una ubicación estratégica, específicamente en la calle Inglaterra y Av. De la República, lugar en el cual se puede establecer el Centro Médico PROSALUD, ya que es un área que se adapta fácilmente al giro de negocio, tanto en infraestructura como en ubicación geográfica y se encuentra disponible para la renta.

El centro médico se especializará en brindar atención ambulatoria a la población en general. Además de las atenciones médicas in situ, también ofrecerá servicios de imagen, laboratorio, servicio de control cardiológico, programas de nutrición y podología.

2.2.1. Misión

Proporcionar atención médica de alto nivel, haciendo uso de recursos especializados y tecnología avanzada. Promover entre nuestro equipo de trabajo los valores de empatía, crecimiento profesional, innovación y calidad, con el fin de garantizar la seguridad, satisfacción y confianza del paciente.

2.2.2. Visión

Ser reconocida a nivel nacional en la prestación de servicios médicos altamente especializados. Con alto compromiso y enfoque para satisfacer las necesidades tanto de

nuestros pacientes como de nuestro personal, adoptando un enfoque centrado en la humanidad, con un fuerte énfasis en seguridad, innovación, excelencia y la mejora continua.

2.2.3. Objetivos estratégicos

Tabla 1: Objetivos estratégicos - PROSALUD

ÁREA DE GESTIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
OPERACIONAL	Establecer un enfoque de atención que se concentre en ofrecer consultas médicas especializadas de alto nivel.
	Disponer de un equipo altamente capacitado que garantice la excelencia y la dedicación máxima.
COMERCIAL	Tener precios competitivos y paquetes médicos atractivos.
	Establecer alianzas comerciales con empresas privadas.
	Ser calificados como un prestador de salud para las diferentes aseguradoras privadas del país.
TALENTO HUMANO	Establecer procesos de selección estructurados, que permitan filtrar y contratar a personal altamente calificado.
LEGAL	Dar correcto cumplimiento de permisos y normativas vigentes en el país.
FINANCIERO	Mantener y elevar la rentabilidad del Centro Médico
	Ampliar y diversificar las fuentes de ingresos

Fuente: Elaboración propia.

2.2.4. Valores

- Ética
- Orientación al Cliente
- Excelencia
- Innovación

2.3. Análisis externo

Realizar una evaluación del entorno de manera externa, es esencial para comprender los elementos que tendrán impacto o carecerán de influencia en la concepción de un negocio, tal como es el caso del Centro Médico de Especialidades PROSALUD. Siendo este un proyecto que se enfoca en tener una visión novedosa en el campo de la atención médica, enfrentará el desafío común de establecerse en el mercado y brindar servicios de salud de manera efectiva a la comunidad.

Por lo tanto, se vuelve crucial examinar distintos aspectos tales como:

- ✓ Sociales
- ✓ Políticos
- ✓ Económicos
- ✓ Ambientales
- ✓ Tecnológicos

2.3.1. Situación política

La influencia gubernamental desempeña un papel esencial en el análisis del entorno externo, ya que abarca una amplia gama de aspectos relacionados con el emprendimiento. Esto incluye la capacidad de gasto del gobierno, su función legislativa y su capacidad para promover nuevos sectores económicos a través de políticas que fomenten el desarrollo empresarial y el crecimiento. Además, las políticas gubernamentales también afectan la atracción de inversiones.

La empresa debe ajustarse de manera inmediata y sin margen para objeciones. Es importante tener en cuenta que la dinámica política en Ecuador es propensa a cambios, lo que podría generar desafíos en la operación continua del centro médico.

2.3.2. Situación económica

Engloba los productos y servicios generados dentro del país. Desde esta perspectiva, se destacan oportunidades, como el aumento del salario mínimo unificado a \$450 dólares a partir de enero de 2023. Sin embargo, también se identifican desafíos, como el alto costo de la canasta básica, que alcanzó \$724,39 dólares en enero de 2023 según el INEC.

Estos indicadores económicos y datos generales pueden influir negativamente en las empresas y, en particular, son de gran importancia para el sector de la salud.

Esto subraya la volatilidad de la situación económica del país, que puede dar lugar a cambios significativos que afecten las operaciones del Centro Médico de Especialidades PROSALUD.

2.3.3. Situación social

Este contexto abarca los productos y servicios producidos dentro del país. Se destaca como una oportunidad general el aumento del salario mínimo unificado, que llegó a \$450 dólares en enero de 2023. Sin embargo, se presenta como una desventaja el costo de vida, ya que en enero de 2023, la canasta básica se situó en \$724,39 dólares según el INEC.

Por otro lado, la población en edad de trabajar en el país alcanzó el 66,6% en febrero de 2023, con una tasa de desempleo del 33,1% y un subempleo del 22,6%, según datos del INEC.

Estas cifras económicas y acciones de carácter general pueden tener un efecto perjudicial en las empresas, y en particular, revisten gran importancia en el ámbito de la salud. Un ejemplo concreto es que, en caso de un aumento en las tasas de desempleo, la población podría encontrarse con obstáculos para acceder a servicios médicos, lo que reduciría la calidad de atención en salud y el bienestar de la sociedad.

2.3.4. Situación tecnológica

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, la cobertura de tecnología 4G en Ecuador ha experimentado un notable crecimiento, alcanzando el 61% y beneficiando a alrededor de 10.5 millones de habitantes. Además, se informa que el 97% de los 24 cantones tienen acceso a la red troncal de fibra óptica, con aproximadamente 2,422 puntos de conexión WiFi instalados.

Estos datos plantean una perspectiva positiva para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD. Con la expansión continua de la conectividad a Internet en todo el país, los pacientes que requieran servicios médicos podrán acceder a través de las

redes sociales o el sitio web del centro para obtener información sobre servicios, costos, personal médico y otros detalles importantes. Esto brinda la oportunidad de establecer un contacto directo para iniciar el proceso de atención médica.

En resumen, el constante avance tecnológico en el país simplifica y facilita las actividades de promoción para el futuro negocio.

2.3.5. Situación Ambiental

Considerando el compromiso del Centro Médico con la comunidad, se realizará la separación de residuos peligrosos biológicos en cooperación con el sistema de gestión establecido por el Municipio, la entidad encargada de la regulación. El Municipio ha elaborado un plan que abarca la gestión de los residuos médicos del hospital. Esta acción contribuye a mantener una convivencia equilibrada con el entorno ambiental.

2.4. Cinco Fuerzas de Porter

2.4.1. Poder de negociación con los clientes

Debido a la situación actual, tomando en consideración que el proyecto recién iniciará, el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, tiene planificado una estrategia de marketing, infraestructura adecuada, amplia oferta médica y servicios complementarios, que permitirá a los posibles pacientes de PROSALUD preferir nuestros servicios médicos.

2.4.2. Amenaza de los productos sustitutos

En el contexto competitivo del ámbito de la salud, el espectro de servicios capaces de reemplazar la atención médica es limitado. La constante evolución tecnológica y la innovación han impulsado la aparición de nuevas modalidades, que incluyen tanto enfoques modernos de

medicina como enfoques tradicionales, que en ciertos casos han desviado la atención de los servicios médicos convencionales. No obstante, es importante destacar que la oferta de servicios médicos profesionales no se extinguirá por completo.

En este escenario, cabe considerar que la falta de acceso a atención médica profesional en un centro especializado puede llevar a los pacientes o clientes a explorar alternativas diferentes.

Es por esto, que se ha analizado, que nuestra propuesta de valor se vea reflejado en dos aspectos importantes como diferenciador frente a la competencia, y es el costo de la consulta médica; misma que está analizada para que el valor sea menor que la competencia, así como también la oferta de servicios complementarios como laboratorio clínico, biomolecular, imagen, programas especializados de nutrición, podología y estudios de control cardiológico.

Misma que nos permita que nuestros pacientes cierren su ciclo de atención en el centro médico de especialidades PROSALUD.

2.4.3. Amenaza de entrada de nuevos competidores

En el ámbito seleccionado, concretamente en el sector norte de Quito, existe una alta probabilidad de que aparezcan nuevos competidores que entren en el mercado de servicios médicos. Estos competidores podrían ingresar directamente al mercado, aprovechando ventajas significativas que podrían ofrecer.

En esta área geográfica, no hay obstáculos sólidos que impidan la creación de nuevos centros de salud, lo que representa una amenaza adicional. Además, el hecho de que los clientes tengan un gran peso en las decisiones agrega otro elemento que genera rivalidad entre las empresas en el campo de la medicina.

La entrada de nuevos centros médicos podría ralentizar las operaciones de las empresas ya establecidas, lo que tendría un impacto negativo en sus actividades comerciales. Para abordar este desafío, sería necesario implementar estrategias innovadoras. Es importante destacar que en la ciudad de Quito hay alrededor de 50 centros médicos en total, pero en el área específica donde se planea ubicar la empresa, existen 9 competidores de gran relevancia.

2.4.4. Poder de negociación con los proveedores

En lo referente a la relación con los proveedores de insumos médicos, se observa cierto grado de poder de negociación y vínculo. Esto se deriva de la presencia diversificada de empresas capaces de suministrar herramientas médicas, instrumental quirúrgico y otros recursos especializados. Esta diversidad en la oferta conlleva a una dispersión de opciones.

En el contexto específico del Centro Médico de Especialidades PROSALUD, la adquisición de insumos médicos resulta relativamente sencilla. Esto se debe a que estos suministros pueden obtenerse a través de múltiples empresas o proveedores a nivel nacional. Esta variedad de fuentes disminuye la concentración en el mercado y, en consecuencia, reduce el nivel de influencia ante los pacientes y, por ende, el poder de negociación se encuentra en un nivel bajo.

2.4.5. Rivalidad entre competidores

En esta sección, se presenta información exhaustiva acerca de las empresas que operan en el mismo campo de servicios médicos y que son consideradas competidores directos del Centro Médico de Especialidades PROSALUD. En este plan de negocios, se han reconocido las siguientes empresas que proporcionan servicios similares en la misma región.

Tabla 2: Competidores dentro del área en el que se desarrolla el plan de negocios

NOMBRE DEL CENTRO MÉDICO	OFERTA	COSTO DE CONSULTA	DIRECCIÓN	OBSERVACIÓN
<p>METRORED PLAZA DE TOROS</p>	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina General - Cirugía Vascular - Dermatología - Gastroenterología - Ginecología - Oftalmología - Otorrinolaringología - Pediatría - Proctología - Medicina Interna - Nefrología - Neumología - Nutrición - Psicología - Psiquiatría - Reumatología - Traumatología - Odontología - Urología - Alergología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Mamografía - Laboratorio Clínico - Terapia Física - Electrocardiograma - Densitometría - Endoscopias - Colonoscopias - Resonancia Magnética - Holter 	<p>• MEDICINA GENERAL: \$24.00</p> <p>• ESPECIALIDAD: \$33.00</p> <p>• Servicio de Imagen de baja complejidad: aprox \$25 a \$30</p> <p>• Terapia Física: \$18 por sesión</p> <p>• Resonancia Magnética: \$180 a \$300</p> <p>• Colonoscopia: \$310</p> <p>• Endoscopia: \$220</p> <p>• Holter: \$60</p> <p>• Ekg: \$20</p> <p>• Panel Básico de exámenes como referencia de costos de laboratorio: \$48</p>	<p>Av. Amazonas y Tomas de Berlanga</p>	<p>Centro Médico de Grupo Conclina, manejan pacientes directos de la aseguradora HUMANA, así como también pacientes en convenio con todas las aseguradoras del mercado, y pacientes individuales particulares que no pertenecen a aseguradoras.</p>

<p>CENTRALES MÉDICAS VERIS LA Y</p>	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina General - Cardiología - Cirugía Vascular - Dermatología - Gastroenterología - Ginecología - Oftalmología - Optometría - Otorrinolaringología - Audiometría - Pediatría - Medicina Interna - Nefrología - Neumología - Nutrición - Psicología - Psiquiatría - Reumatología - Traumatología - Odontología general y especialidades - Urología - Alergología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Mamografía - Laboratorio Clínico y Biología Molecular - Fisioterapia - Óptica - Electrocardiograma - Densitometría - Endoscopias - Colonoscopias - Resonancia Magnética - Holter - Servicio de Farmacia - Nebulizaciones - Sueroterapias 	<p>• MEDICINA GENERAL: \$31.50</p> <p>• ESPECIALIDAD GENERAL: \$34.65</p> <p>• SUBESPECIALIDAD: \$44.10</p> <p>• Servicio de Imagen de baja complejidad: aprox \$30 a \$40</p> <p>• Terapia Física: \$21 por sesión</p> <p>• Resonancia Magnética: \$200 a \$300</p> <p>• Colonoscopia: \$340</p> <p>• Endoscopia: \$226</p> <p>• Holter: \$72</p> <p>• Ekg: \$23</p> <p>• Panel Básico de exámenes como referencia de costos de laboratorio: \$51</p>	<p>Av. Juan de Ascaray y Mariano Jimbo</p>	<p>Centro Médico de Grupo Futuro, manejan pacientes directos de la aseguradora SALUD S.A. principalmente, así como también pacientes en convenio con todas las aseguradoras del mercado, y pacientes individuales particulares que no pertenecen a aseguradoras.</p>
--	---	--	--	--

<p>CENTRO MÉDICO</p> <p>PASTEUR</p>	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina Interna - Traumatología - Cardiología - Pediatría - Neurología - Cirugía General - Neumología - Cirugía Cardio Torácica - Otorrinolaringología - Cirugía Vascul ar - Gastroenterología - Coloproctología - Urología - Psiquiatría - Endocrinología - Hematología - Oncología - Cirugía Plástica - Nefrología - Cirugía de Cabeza y Cuello - Máxilo Facial - Cirugía Pediátrica - Oftalmología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Laboratorio Clínico - Terapia Respiratoria - Rehabilitación Física - Endoscopias - Colonoscopias 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDICINA GENERAL: \$25 • ESPECIALIDAD GENERAL: \$30 • Servicio de Imagen de baja complejidad: aprox \$30 a \$40 • Terapia Física: \$21 por sesión • Colonoscopia: \$340 • Endoscopia: \$226 • Panel Básico de exámenes como referencia de costos de laboratorio: \$51 	<p>Av. Eloy Alfaro e Italia</p>	<p>Área de Consulta Externa de la Clínica Pasteur. Oferta enfocada en cerrar el ciclo de atención ambulatorio y hospitalario. La intención es que todo lo quirúrgico que genere la consulta externa sea atendido en la Clínica Pasteur directamente.</p>
<p>CENTRO MÉDICO</p> <p>METRÓPOLI</p>	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina Interna - Traumatología - Cardiología - Pediatría - Neurología - Cirugía General - Neumología 	<ul style="list-style-type: none"> • VALOR DE CONSULTA: \$50 a \$60 dólares 	<p>Av. Mariana de Jesús</p>	<p>Al ser un centro médico abierto, existen varias ofertas de médicos especializada a disposición de los pacientes. Por la cual la gestión</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Cirugía Cardio Torácica - Otorrinolaringología - Cirugía Vascular - Gastroenterología - Coloproctología - Urología - Psiquiatría - Endocrinología - Hematología - Oncología - Cirugía Plástica - Nefrología - Cirugía de Cabeza y Cuello - Máxilo Facial - Cirugía Pediátrica - Oftalmología 			administrativa y médica la realiza cada médico
CENTRO MÉDICO AVANTMED	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina General - Ginecología - Pediatría - Odontología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Óptica - Farmacia 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDICINA GENERAL: \$22.00 • ESPECIALIDAD GENERAL: \$30.00 • Servicio de Imagen de baja complejidad: aprox \$25 a \$33 	Av. Shyris y Calle Abdon Calderón Muñoz	Centro médico privado, con manejo de seguros con oferta un poco más limitada. pacientes en convenio con todas las aseguradoras del mercado, y pacientes individuales particulares que no pertenecen a aseguradoras.
TORRES MÉDICAS METROPOLITANO	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina Interna - Traumatología - Cardiología - Pediatría - Neurología - Cirugía General - Neumología - Cirugía Cardio Torácica 	VALOR DE CONSULTA: \$50 a \$60 dólares	Av. Mariana de Jesús	Al ser un centro médico abierto, existen varias ofertas de médicos especializada a disposición de los pacientes. Por la cual la gestión administrativa y

	<ul style="list-style-type: none"> - Otorrinolaringología - Cirugía Vascul ar - Gastroenterología - Coloproctología - Urología - Psiquiatría - Endocrinología - Hematología - Oncología - Cirugía Plástica - Nefrología - Cirugía de Cabeza y Cuello - Máxilo Facial - Cirugía Pediátrica - Oftalmología 			médica la realiza cada médico.
CENTRO MÉDICO INTEGRAL AXXIS	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medicina Interna - Traumatología - Cardiología - Pediatría - Neurología - Cirugía General - Neumología - Otorrinolaringología - Cirugía Vascul ar - Gastroenterología - Coloproctología - Urología - Psiquiatría - Endocrinología - Cirugía Plástica - Oftalmología - Medicina del Deporte - Oncología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Laboratorio Clínico y patológico - Endoscopias - Colonoscopia - Farmacia 	<ul style="list-style-type: none"> • MEDICINA GENERAL: \$35.00 • ESPECIALIDAD GENERAL: \$45.00 • Servicio de Imagen de baja complejidad: aprox \$35 a \$45 • Terapia Física: \$25 por sesión • Resonancia Magnética: \$200 a \$300 • Colonoscopia: \$360 • Endoscopia: \$280 • Holter: \$75 • Ekg: \$28 • Panel Básico de exámenes como referencia de costos de laboratorio: \$55 	Av. 10 de Agosto y Juan Diguja	<p>Área de Consulta Externa del Hospital de Especialidades Axxis. Oferta enfocada en cerrar el ciclo de atención ambulatorio y hospitalario.</p> <p>La intención es que todo lo quirúrgico que genere la consulta externa sea atendido en el Hospital directamente.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Óptica - Podología - Terapia Física 			
CENTRO MÉDICO LA CAROLINA PRAXMED	<p>CONSULTA EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alergología - Cardiología - Deportología - Dermatología - Endocrinología - Gastroenterología - Ginecología - Medicina General - Medicina Interna - Medicina Ocupacional - Neumología - Nutriología - Oftalmología - Otorrinolaringología - Pediatría - Psicología Clínica - Psiquiatría - Reumatología - Traumatología - Urología <p>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen (Rx – Ultrasonido) - Laboratorio Clínico - Densitometría Ósea - Ecocardiograma - Ecografías en general - Mamografía - Rayos X - Resonancia Magnética - Tomografía - Urotac - Audiometría - Colposcopia - Colonoscopia - Electroencefalograma - Electrocardiograma 	<p>• MEDICINA GENERAL: \$30.00</p> <p>• ESPECIALIDAD: \$35.00</p> <p>• Servicio de Imágenes de baja complejidad: aprox \$25 a \$30</p> <p>• Resonancia Magnética: \$190 a \$280</p> <p>• Colonoscopia: \$310</p> <p>• Holter: \$60</p> <p>• Ekg: \$20</p> <p>• Panel Básico de exámenes como referencia de costos de laboratorio: \$48</p>	<p>Iñaquito y Juan Pablo Sanz</p>	<p>Centro Médico Privado de Especialidades, aplican convenios para aseguradoras privadas.</p> <p>Oferta de Servicios Complementarios dentro del mismo Centro Médico.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Ergometría - Espirometría - Holter - Lavado de Oído - Mapa - Optometría - Óptica - Penescopía - Video Endoscopia 			
CENTRO MÉDICO CITIMED	CONSULTA EXTERNA: <ul style="list-style-type: none"> - Medicina Interna - Traumatología - Cardiología - Pediatría - Neurología - Cirugía General - Neumología - Cirugía Cardio Torácica - Otorrinolaringología - Cirugía Vascular - Gastroenterología - Coloproctología - Urología - Psiquiatría - Endocrinología - Hematología - Oncología - Cirugía Plástica - Nefrología - Cirugía de Cabeza y Cuello - Máxilo Facial - Cirugía Pediátrica - Oftalmología 	VALOR DE CONSULTA: \$50 a \$60 dólares	Av. Mariana de Jesús	Al ser un centro médico abierto, existen varias ofertas de médicos especializada a disposición de los pacientes. Por la cual la gestión administrativa y médica la realiza cada médico.

Fuente: Elaboración propia.

Todas las empresas enfocadas en la prestación de servicios médicos enfrentan la posibilidad de experimentar situaciones en las que los clientes opten por abandonar sus servicios.

No obstante, en esta dinámica intervienen factores claves como la calidad del servicio y el precio al que las empresas ofertan sus servicios.

Es por este motivo, que para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, se han definido algunas estrategias diferenciadoras que nos ayuden a aumentar nuestra competitividad en el mercado, como:

- Consultas Médicas a menor costo VS la competencia
- Servicios complementarios in situ laboratorio e imagen
- Oferta médica especializada
- Servicio de consulta médica a domicilio
- Procedimientos médicos complementarios como: Electrocardiogramas, Mapeos, Holters, Pruebas de Esfuerzo (Ergometrías).
- Servicio de Terapia Física y Rehabilitación.
- Servicio de Podología
- Programas de Manejo de Obesidad con manejo de nutrición y psicología
- Sueroterapia
- Activación de convenios con aseguradoras privadas

2.5. Análisis interno

2.5.1. Descripción del servicio

La infraestructura con la que se cuenta, es una casa que se encuentra disponible para la renta, misma que cuenta con dos plantas que han sido diseñadas para que tenga la estructura adecuada a la oferta del Centro Médico de Especialidades PROSALUD.

La planta baja cuenta con 7 parqueaderos disponibles para los pacientes, así como también con una distribución de 415 m² en la primera planta y 340.51m² en la segunda planta.

Tomando en cuenta el metraje disponible del Centro Médico de Especialidades PROSALUD, a mediano plazo como parte de la oferta y estrategia de fidelización de los pacientes, se planifica abrir un área para procedimientos.

Ubicación: Calle Inglaterra y Av. De la República

Figura 1: Ubicación del Centro Médico de Especialidades PROSALUD



Fuente: Google maps (2023)

2.5.2. Servicios

Se prevé que el centro médico funcione con la siguiente oferta médica y de servicios complementarios de:

Tabla 3: Oferta de Servicios PROSALUD

ESPECIALIDADES OFERTADAS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Medicina General	Servicio de Imagen
Pediatría	Laboratorio Clínico
Ginecología	Terapia Física
Medicina Interna	Podología
Traumatología	Programa de Manejo de Obesidad
Cardiología	Electrocardiogramas
Neumología	Mapeo Cardiológico
Otorrinolaringología	Holter
Endocrinología	Pruebas de Esfuerzo
Psicología	Sueroterapia
Nutrición	

Fuente: Elaboración propia.

Horario de Atención: lunes a viernes de 08h00 a 19h00, y sábado de 08h00 a 15h00

Valores Económicos: Buscando una estrategia que genere impacto y valor para nuestros pacientes, el enfoque principal de captación va a estar vinculado con el valor de la consulta, más un examen adicional gratuito que nos permita hacerle seguimiento al paciente y fidelizarle al Centro Médico.

- Medicina general y de especialidades: \$ 25 incluye una biometría y un emo de control (los exámenes de laboratorio aplican como oferta los 6 primeros meses posterior a la apertura del Centro Médico, como estrategia de Marketing inicial)

2.5.3. Personal:

- Especialistas: Dando cumplimiento al Mandato Constituyente N° 8, el cual indica que: *Se elimina y prohíbe la tercerización e intermediación laboral y cualquier forma de precarización de las relaciones de trabajo en las actividades a las que se dedique la empresa o empleador*, el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, contratará a los especialistas con contratos emergentes a tiempo parcial, tomando en consideración que se estima que empiecen con un 30% de productividad, misma que; a medida del crecimiento y llenado de agenda, se tomará en cuenta la contratación por tiempo completo del profesional en cuando el indicador de llenado de agenda supere en un 60%. Los profesionales cuentan con un tiempo de 20 minutos de consulta por paciente; mismos que percibirán una remuneración mensual + beneficios de ley, independientemente del número de pacientes que maneje cada profesional.

En el caso de médico cardiólogo se trabajará de la mano con la renta de los equipos para ofertar del servicio de control y procedimientos cardiológicos. Por lo cual se realizará los Holter, Mapeos, Electrocardiogramas y Pruebas de Esfuerzo bajo la modalidad de pago porcentual; 60% del valor del examen se le cancelará al profesional por la renta del equipo, lectura e informe del procedimiento cardiológico y el 40% quedaría para el centro médico (costos indirectos como luz, agua, teléfono, agendamiento, enfermería, etc). Esta figura se manejará con la finalidad de que los médicos cierren el círculo de atención y promuevan la realización de estos controles.

- **Recepción:** Se contratará dos recepcionistas que estarán disponibles en horarios rotativos, la modalidad de contrato será emergente por tiempo parcial.
- **Servicios Complementarios:** En el caso de los servicios complementarios, como laboratorio e imagen; se realizará un convenio con prestadores externos para que el Centro Médico de Especialidades PROSALUD sea quien comercialice el servicio y tengamos los equipos y el personal en el caso de imagen, y en el caso de laboratorio precios preferenciales. Los valores negociados serán el 60% del valor de cada examen o estudio realizado para el proveedor y el 40% para PROSALUD. Se adjunta como anexo un tarifario inicial como propuesta de convenio interinstitucional.

2.5.4. Parqueadero:

El centro médico dispone de 7 espacios de estacionamiento para el uso de los pacientes. No obstante, en caso de requerir estacionamiento adicional, enfrente del edificio se encuentra un estacionamiento público que cobra \$0.70 centavos por hora o fracción de hora. Estamos trabajando en establecer un acuerdo especial con este estacionamiento público en beneficio de nuestros pacientes. También hay opciones de estacionamiento en la calle sin supervisión.

Si la afluencia de pacientes es considerable, el Centro Médico de Especialidades PROSALUD explorará la posibilidad de un acuerdo directo de pago con la administración del estacionamiento público para brindar una mayor comodidad y garantizar la seguridad de nuestros pacientes.

2.5.5. Público objetivo

El público objetivo será todas aquellas personas de cualquier edad, que pertenezcan a un nivel económico medio y medio alto; con capacidad de pago y poder adquisitivo frente a la oferta y valores de nuestros servicios.

Así como también personas afiliadas a los diferentes seguros privados del país, con quien estableceremos convenios de cobertura ambulatoria

2.6. Análisis FODA

El análisis FODA, que comprende fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, constituye una herramienta que permite evaluar y mejorar la situación de una organización. En lo que respecta a los aspectos externos que afectan a la organización, se ha identificado la presencia de tanto amenazas como oportunidades significativas. En relación a las amenazas, se destaca la gran demanda de usuarios en el ámbito de la salud y la capacidad de realizar inversiones para impulsar mejoras continuas. Sin embargo, también se encuentran amenazas que representan desafíos negativos, como la intensa competencia en el mercado y las exigencias regulatorias del estado, que a su vez conllevan implicaciones económicas.

Por ello, a continuación, se identifican aquellas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas:

FORTALEZAS:

- Ofrecemos servicios médicos de alta calidad.
- Nuestros precios son accesibles para el público.
- Mantenemos un enfoque sólido en el servicio al cliente.

- Contamos con un equipo médico experimentado.
- Ofrecemos una amplia variedad de especialidades médicas.
- Gestionamos eficazmente nuestros recursos.
- Implementamos procesos óptimos de bioseguridad.
- Innovamos y promovemos constantemente nuestros servicios.

OPORTUNIDADES:

- Existe una demanda insatisfecha de servicios médicos.
- Podemos implementar estrategias de comercialización de paquetes de servicios.
- Acceso a créditos en instituciones estatales.
- La demanda de servicios de salud continúa en aumento.
- Hay múltiples opciones de proveedores para suministros médicos y de oficina.
- Los clientes pueden pagar en efectivo.
- Nos presentamos como una alternativa fresca en el sector de servicios médicos altamente especializados.

DEBILIDADES:

- Incertidumbre sobre nuestra propuesta de servicios médicos.
- Estamos recién ingresando al mercado como empresa.
- Nuestro equipo médico para atender visitas es reducido.

- Requerimos esforzarnos en atraer y mantener clientes y usuarios.
- La inversión de capital es significativa.
- No poseemos nuestras propias instalaciones.
- Nos falta personal administrativo de respaldo.

AMENAZAS:

- Competencia de prestigio en el mercado.
- Normativas legales y tributarias inestables.
- Políticas de salud a nivel público por parte del gobierno.
- Creación de nuevos centros médicos a los alrededores.
- Economía actual inestable en el país.

2.7. Gestión de marketing

2.7.1. Producto

PROSALUD se dedica a proporcionar a sus pacientes un servicio de primer nivel, asegurando que los insumos utilizados sean de la mejor calidad posible. Para lograrlo, forjaremos colaboraciones estratégicas con los proveedores involucrados en todas las facetas de nuestras especialidades médicas. Nuestra oferta incluye servicios de consulta externa especializada y servicios complementarios:

- Servicios complementarios in situ de laboratorio e imagen: En el caso de laboratorio se realizará convenios para ofertar todo el esquema de laboratorio clínico, panel respiratorio, biomolecular como HPV y COVID.

PROSALUD, tendrá un punto de toma de muestras, y por medio de un motorizado se transportará las muestras al proveedor para que sean procesadas.

Para el caso de imagen se prevé negociar con un proveedor externo, quien nos proporcione el equipo de RX y Ultrasonido, así como también el mismo proveedor será el encargado de proveer y estar a cargo del personal necesario para la realización de estos estudios.

La negociación con los proveedores de estos servicios tanto imagen como laboratorio se realizará con un margen porcentual del 60% del valor del examen para la empresa de convenio y el 40% para el centro médico.

- Oferta médica especializada
- Servicio de consulta médica a domicilio
- Exámenes médicos complementarios de control cardiológico como: Electrocardiogramas, Mapeos, Holters y Pruebas de Esfuerzo (Ergometría).

- Servicio de Terapia Física y Rehabilitación: La terapia física es una rama de la medicina que se dedica a ayudar a las personas a recuperar las funciones corporales que han perdido debido a enfermedades o lesiones. Esto se logra a través de programas de tratamiento que incluyen ejercicios especiales y el uso de técnicas físicas, como la aplicación de calor local y corrientes eléctricas que estimulan los nervios y músculos.

En nuestro enfoque, cada sesión de terapia física está diseñada para durar 45 minutos, con 15 minutos dedicados al trabajo en el gimnasio. Cada sesión de terapia tiene un costo fijo de \$15. Inicialmente, planeamos ofrecer este servicio con 2 camillas disponibles para nuestros pacientes.

- Servicio de Podología:
 - Quiropedias: Este procedimiento se enfoca en cortar y limar las uñas, así como en eliminar callos en los pies, mejorando su apariencia. Es un tratamiento sin molestias que da resultados satisfactorios.
 - Onicocriptosis: Abordamos el problema de uñas encarnadas en los pies, una preocupación común entre los pacientes.
 - Onicomycosis: Nuestro enfoque se centra en el tratamiento de infecciones por hongos en las uñas, que pueden ser desafiantes de combatir. Requieren un tratamiento prolongado y el compromiso del paciente para obtener resultados exitosos.
 - Papilomas: Atendemos las verrugas plantares, causadas por el virus del papiloma humano. Estas pequeñas protuberancias, a menudo confundidas con callos, en la planta de los pies. Pueden causar un crecimiento de piel adicional debido a la presión ejercida sobre la zona.

- Juanetes: Este servicio se especializa en el tratamiento de juanetes, una condición que afecta a mujeres y hombres, generalmente asociada con el uso de calzado inadecuado, como tacones altos. Los juanetes pueden causar dolor y deformidad en el pie.
- Podología de pie diabético: Enfocamos nuestros esfuerzos en la atención de pacientes con diabetes, una enfermedad que puede llevar a problemas en los pies y, en casos graves, a amputaciones. Nuestra misión es prevenir estas complicaciones al analizar el riesgo de los pacientes y brindar orientación sobre higiene, alimentación y salud general para evitar esta enfermedad.
- Programas de Manejo de Obesidad con manejo de nutrición y psicología: Nuestro programa se centra en pacientes con sobrepeso y obesidad que desean perder peso y están dispuestos a realizar cambios en su estilo de vida. Estos cambios incluyen ajustes en los hábitos alimenticios y de actividad física, modificaciones conductuales y, en algunos casos, procedimientos quirúrgicos. Nuestro enfoque es proporcionar un manejo completo de la obesidad y el sobrepeso a través de un equipo interdisciplinario de profesionales altamente capacitados. Nuestro equipo incluye especialistas en nutrición y psicología que brindan apoyo continuo a los pacientes para ayudarles a modificar sus hábitos alimentarios y trabajar en conjunto en aspectos psicológicos relacionados con la alimentación.
- Sueroterapia: Nuestro tratamiento se basa en la administración intravenosa de sueros diseñados de manera personalizada según las necesidades de cada paciente. Este enfoque tiene como objetivo mejorar el bienestar, la salud y la apariencia física de las personas. La aplicación de estos sueros específicos estimula los mecanismos de defensa del cuerpo y promueve la desintoxicación, la regeneración y la reparación natural del organismo. Este tratamiento se considera un enfoque terapéutico que

potencia la capacidad de autorecuperación del paciente. Iniciaremos ofreciendo Megadosis de Vitamina C por un valor de \$20 por dosis.

2.7.2. Precio

En un entorno competitivo, PROSALUD ofrece consultas médicas generales y especializadas a precios que son accesibles para los pacientes, sin comprometer el servicio de la atención médica. El precio desempeña un papel crucial al influir en la demanda y determinar la utilidad de la empresa. Basándonos en la investigación de mercado previa, hemos establecido un precio de \$25 para las consultas médicas generales y especializadas, asegurando así que nuestros servicios sean asequibles para la comunidad.

2.7.3. Plaza

Dado que PROSALUD ofrece servicios de salud que requieren la presencia física del paciente en nuestras instalaciones, la ubicación de nuestro centro médico se convierte en el principal y único punto de contacto a través del cual los pacientes pueden acceder a nuestros servicios.

2.7.4. Promoción

PROSALUD ha desarrollado una estrategia de comunicación versátil con el propósito de conectar de manera efectiva con diversos segmentos de potenciales clientes. Esta estrategia engloba la implementación de herramientas como la publicidad programática en línea, que posibilita la adquisición de espacios publicitarios digitales, así como la ejecución de campañas en la web. Además, se aprovechan plataformas ampliamente reconocidas como Google,

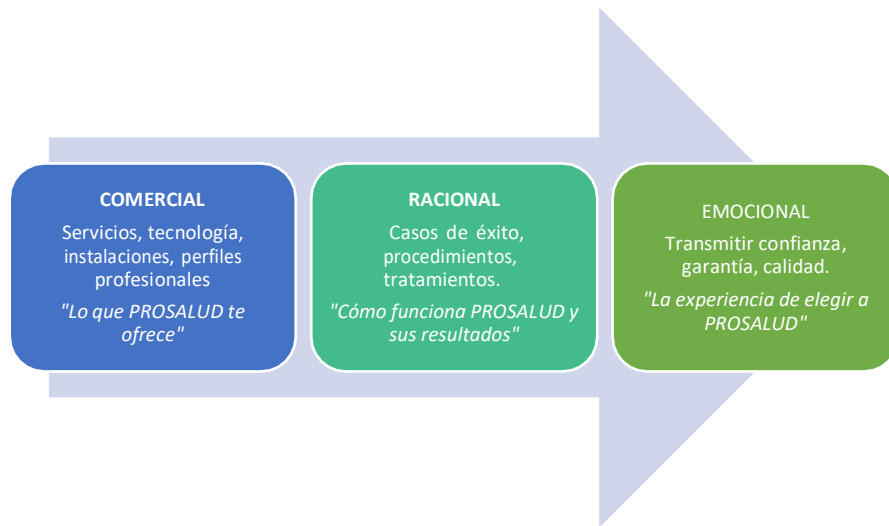
junto con las redes sociales más utilizadas en Quito, como Facebook, Instagram y LinkedIn.

Nuestra estrategia en redes sociales se basa en diversas acciones clave destinadas a mejorar nuestra presencia en línea:

- Fomentamos una interacción activa con nuestra audiencia con el objetivo de suscitar el interés del público.
- Realizamos un seguimiento constante del "engagement", el cual mide el nivel de compromiso y fidelidad de la audiencia hacia nuestra marca.
- Ofrecemos información pertinente acerca de nuestros servicios, enfatizando cómo resolvemos problemas y elevamos la calidad de vida.
- Mantenemos actualizaciones frecuentes sobre promociones y ofertas.
- Generamos contenido informativo que resalta nuestros diversos servicios y beneficios.
- Presentamos descuentos especiales en consultas de especialidad a través de canales digitales.
- Organizamos concursos en Instagram y Facebook con el fin de atraer a nuevos pacientes de manera orgánica.
- Brindamos un descuento del 5% en exámenes de biometría hemática durante el primer mes de apertura.
- Ofrecemos un descuento del 10% en ecografías pélvicas al cierre de cada mes.
- Proporcionamos un descuento del 4% en consultas pediátricas con motivo de la apertura de nuestras instalaciones.
- Otorgamos un descuento del 2% a quienes nos recomienden para la realización de placas de rayos X provenientes de consultorios privados.

- Proporcionamos un descuento del 2% a quienes nos recomienden para la realización de exámenes de laboratorio de consultorios privados.
- Esta estrategia integral nos permite llegar a un amplio público y ofrecerles incentivos para aprovechar nuestros servicios médicos.

Figura 1: Promoción Centro Médico de Especialidades PROSALUD: 3 Ejes De Comunicación Principales



Fuente: Elaboración propia.

En la elaboración de la estrategia de marketing para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, se considerarán tres enfoques de comunicación: el aspecto comercial, el enfoque racional y el componente emocional.

2.8. Estrategia de marca

2.8.1. Objetivos:

- Fortalecer la presencia y reconocimiento de nuestra marca en el mercado.
- Aumentar la demanda de nuestros servicios médicos.
- Reducir la tasa de rotación de clientes, promoviendo la fidelidad.
- Mejorar el rendimiento de inversión (ROI) de nuestras estrategias de marketing.
- Generar un aumento en la afluencia a nuestro sitio web.
- Multiplicar nuestros ingresos.
- Expandir nuestra base de seguidores en las redes sociales.
- Aumentar la cantidad de reseñas y testimonios por parte de nuestros clientes.
- Potenciar el flujo orgánico de pacientes hacia nuestro centro médico.
- Fortalecer la reputación de nuestra marca en el ámbito de la salud.
- Diversificar las fuentes de clientes potenciales.

2.8.2. Estrategia

Se ha elaborado una estrategia de marketing integral que abarca múltiples canales de comunicación para asegurarnos de que nuestros esfuerzos estén alineados con nuestros objetivos. Esta estrategia se divide en varias áreas clave:

- Creación de una estrategia de marketing en línea que unifique nuestra página web, nuestras redes sociales y nuestras ubicaciones físicas, asegurando una comunicación consistente y alineada con nuestros objetivos.

- Ejecución de una estrategia publicitaria en Google con el propósito de alcanzar a posibles clientes que muestran interés en nuestros servicios médicos.
- Estrategia de marketing de contenidos centrada en nuestros temas de comunicación, con un enfoque especial en las redes sociales.
- Nuestra estrategia se estructura en torno a un concepto central que abarca todas nuestras subdivisiones, adaptadas a cada uno de nuestros servicios.

Esto incluye:

- Definición de un concepto comunicacional que resume nuestra propuesta de valor.
- Creación de mensajes publicitarios efectivos para transmitir nuestros servicios.
- Diseño de una línea gráfica que refleja nuestra identidad visual y los valores de nuestra marca.
- Desarrollo de una estrategia de publicidad que incluye la planificación de campañas publicitarias y la gestión de medios.

2.9. Público objetivo

- Individuos en la búsqueda de atención médica de primera calidad a tarifas competitivas.
- Audiencia que no cuente con un médico de cabecera o esté explorando la posibilidad de consultar a un especialista, en función de los siguientes criterios:

- Ubicación geográfica: aquellos que residen en las proximidades del Centro Médico de Especialidades PROSALUD.
- Personas con requerimientos relacionados con la salud.
- Público con recursos económicos de nivel medio y medio-alto.

2.10. Gestión operativa

2.10.1. Objetivo del Plan de Operaciones:

Con el propósito de establecer coherencia y seguimiento con la misión de la organización, los objetivos delineados en este plan se concentran en proporcionar una calidad superior en los servicios prestados, sin que esto afecte negativamente los costos ya establecidos. En este sentido, se han concebido los siguientes objetivos:

- Ofrecer atención médica de calidad y en el momento oportuno.
- Asegurar una infraestructura cómoda y adecuada.
- Establecer un flujo eficiente para acceder a los diversos servicios médicos.

PROSALUD tiene como finalidad proporcionar servicios de consultas médicas generales y especializadas. Esto se consigue a través de un sistema interno de programación, organización y monitoreo de las citas médicas mediante una plataforma en línea. Además, se ofrece un recetario digital que incluye alarmas y dosificaciones de medicamentos necesarios, así como fechas para próximas consultas.

2.10.2. Estrategias del Plan de Operaciones

En las siguientes secciones, se expone con mayor detalle el plan de funcionamiento, cuyo enfoque primordial radica en proporcionar una atención de alto nivel.

Esto implica contar con una infraestructura idónea, la presencia de personal altamente calificado, acuerdos estratégicos y la oferta de servicios adicionales de manera integral.

- Estrategia de calidad: Establecer criterios de calidad con el fin de cumplir con las expectativas y requerimientos de los usuarios, tales como:
 - Aplicación de encuestas de calificación de servicio por parte de nuestros futuros pacientes.
 - Desarrollo de procesos de comunicación efectiva con el paciente y el personal del centro médico, para lograr una atención coordinada en todos los niveles.
 - Socializar protocolos de atención prioritaria
 - Reducir tiempos de espera del paciente

- Estrategia de Gestión Humana: Para estar en línea con lo establecido en la gestión estratégica, es fundamental contar con médicos especialistas que tengan un mínimo de tres años de experiencia en el ámbito laboral, por que al momento de la contratación se tomarán como aspectos obligatorios los siguientes puntos:
 - Título de Tercer Nivel en Medicina General
 - Postgrado de Especialización
 - Título avalado por la Senescyt
 - Registro en el ACCESS
 - Mínimo de 3 años de experiencia ejerciendo la profesión.

- Estrategia de confort: El diseño de las instalaciones del centro médico de especialidades se centrará en proporcionar a los usuarios un entorno agradable, teniendo en cuenta que en ciertas ocasiones puede haber períodos de espera

prolongados. Por lo tanto, se prioriza la creación de un espacio lo bastante acogedor tanto para el paciente que aguarda su consulta como para aquellos que le acompañan durante su visita a las instalaciones médicas. Para lograrlo, se han tomado en cuenta aspectos importantes como:

- Salas de espera
- Ascensor y áreas de amplio acceso
- Estación de Cafetería
- Consultorios adecuados y adaptados para la comodidad de médico y paciente
- Parqueaderos y rampas para personas con problemas de movilidad

2.10.2. Alcance

La elaboración de la estrategia operativa integral comprende la determinación de los servicios ofrecidos, las metas operativas, así como la creación del plan y los procedimientos específicos para la operación exitosa de PROSALUD.

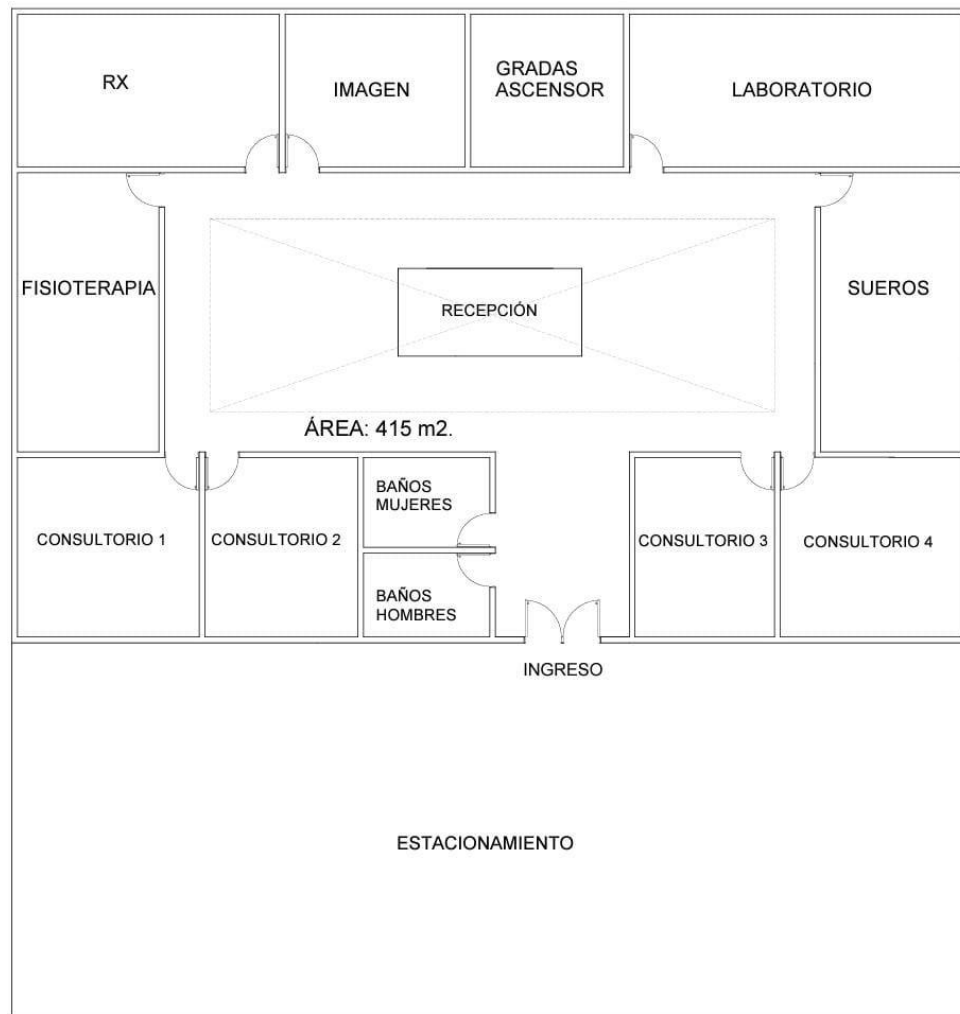
2.10.3. Diseño del Plan de Operaciones Servicio

Los servicios proporcionados por PROSALUD a la comunidad se centran en la atención médica especializada, que incluye tanto consultas en el centro como visitas médicas a domicilio. Ofrecemos diagnóstico, tratamiento y seguimiento de enfermedades, al mismo tiempo que promovemos la conciencia de la salud preventiva.

2.11. Distribución

PROSALUD se encontrará distribuida en dos plantas como se muestra a continuación:

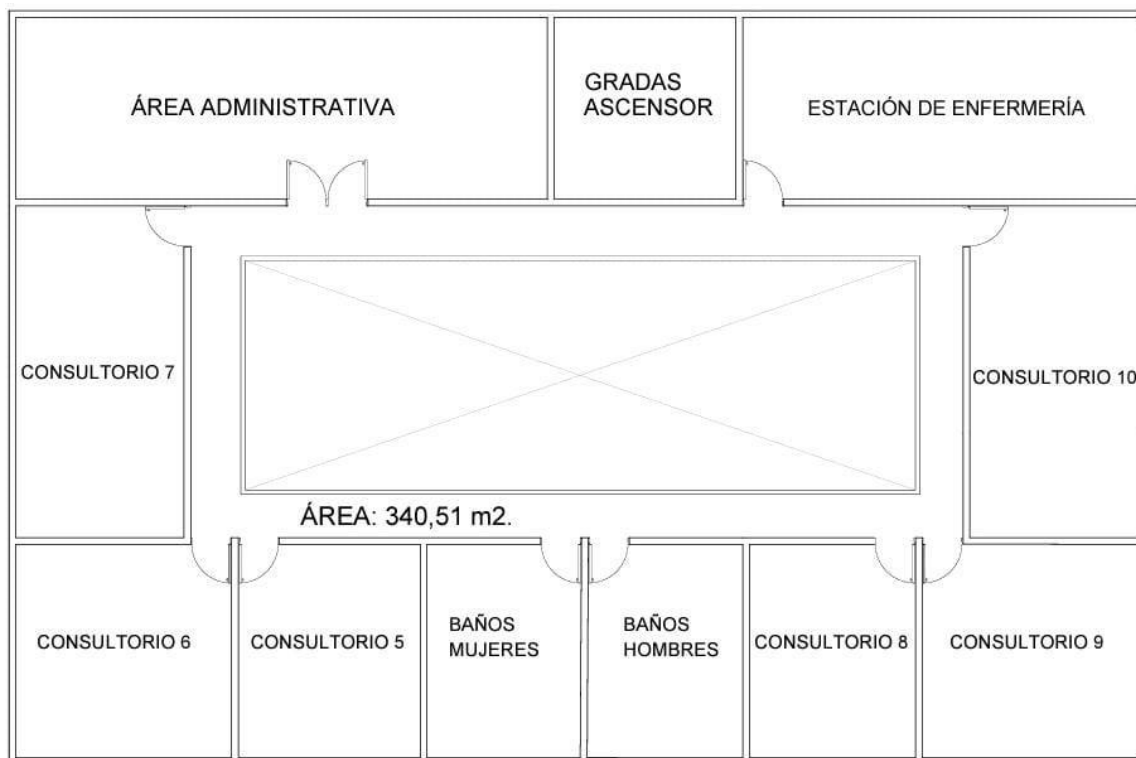
Figura 2. Distribución



PLANTA BAJA

ESC. 1:100





PLANTA ALTA

ESC. 1:100





Fuente: Elaboración propia.

2.11.1. Capacidad de Espacio Físico

Para llevar a cabo este Plan de Negocios, será esencial disponer de la infraestructura lo bastante espaciosa para garantizar una distribución eficiente de las oficinas, consultorios, mobiliario y equipo médico consultorios. Esto permitirá llevar a cabo las actividades planificadas en el Centro Médico PROSALUD de manera óptima y, al mismo tiempo, proporcionar un entorno armonioso y cómodo para los usuarios.

2.11.2. División de equipos y mobiliario

Los elementos imprescindibles para llevar a cabo las operaciones del Centro Médico PROSALUD abarcan una amplia gama de activos materiales, que incluyen

elementos como enseres y muebles, equipo médico, muebles de oficina, insumos y suministros.

Tabla 4: Detalle de enseres y muebles

MUEBLES Y ENSERES		
DESCRIPCION	No	MEDIDA
Escritorios	13	unidades
Sillas	13	unidades
Archivadores	13	unidades
Rótulos	2	unidades
Muebles para sala de espera	4	unidades
Televisores	2	unidades
Dispensadores de Agua	2	unidades
Cafetera	2	unidades

Fuente: Elaboración propia.

Se describe el detalle de los muebles y enseres que se planifica comprar para establecer la operatividad de PROSALUD.

Tabla 5: Muebles Médicos

MUEBLES MEDICOS		
DESCRIPCION	No	MEDIDA
Cheilon	11	unidades
Porta sueros de metal	4	unidades
Coche de curaciones	11	unidades
Colchon de camilla	11	unidades
Balanza	11	unidades
Contenedores de Desechos Infecciosos y Comunes	2	unidades
Lámpara cuello de ganso	10	unidades
Esterilizador	1	unidades
Caja de luz para Radiografias	4	unidades
Estetoscopio	10	unidades

Fuente: Elaboración propia.

Se describe el detalle de los muebles médicos que se planifica comprar para establecer la operatividad de PROSALUD.

Tabla 6: Equipo de Computo

EQUIPO DE COMPUTACIÓN		
DESCRIPCION	No	MEDIDA
Computador	13	unidades
Cámaras de Seguridad	4	unidades
Citófono	1	unidades
Impresoras	13	unidades
Teléfonos fijos	13	unidades

Fuente: Elaboración propia.

Se describe el detalle de los equipos de computación que se planifica comprar para establecer la operatividad de PROSALUD.

2.12. Horario de atención

El horario de atención es de lunes a viernes de 08h00 a 19h00 y sábado de 08h00 a 15h00.

2.13. Servicios ofertados

Tabla 7: Oferta de Servicios

ESPECIALIDADES OFERTADAS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Medicina General	Servicio de Imagen
Pediatría	Laboratorio Clínico
Ginecología	Terapia Física
Medicina Interna	Podología
Traumatología	Programa de Manejo de Obesidad
Cardiología	Electrocardiogramas
Neumología	Mapeo Cardiológico
Otorrinolaringología	Holter
Endocrinología	Pruebas de Esfuerzo
Psicología	Sueroterapia
Nutrición	

Fuente: Elaboración Propia

Se describe oferta médica y servicios que otorgará el Centro Médico de Especialidades PROSALUD.

2.14. Colaboraciones estratégicas

Vamos a empezar con el servicio de Laboratorio, con quienes se llegarán a acuerdos comerciales para que el Centro Médico de Especialidades PROSALUD oferte el servicio, siendo este un punto de toma de muestra y procese nuestro aliado estratégico. Logrando así llegar con el servicio completo al paciente, dentro de nuestras instalaciones y ganando un porcentaje por cada examen de laboratorio facturado. La misma figura la vamos a manejar

con el servicio de imagen, quienes serán los que nos entreguen los equipos y profesionales para la oferta del servicio y se negociará un porcentaje de 60% para el proveedor y el 40% para el centro médico por cada examen realizado. Sin dejar de lado alianzas importantes como son aseguradoras privadas, empresariales y particulares.

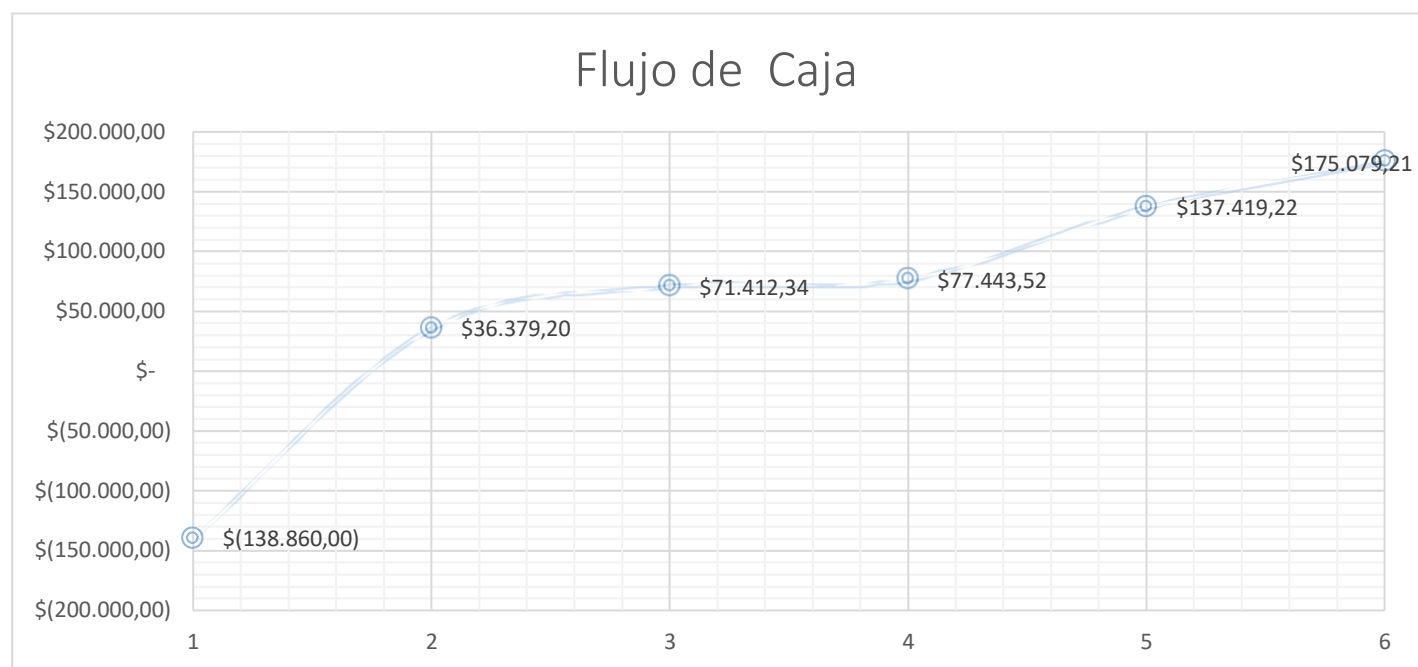
2.15. Estudio Económico

El estudio económico del plan de negocios para el Centro Médico de Especialidades PROSALUD se describe en el siguiente detalle:

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>COSTOS IMPLEMENTACIÓN</i>	\$ 233.500,00	\$ 84.000,00	\$ 84.000,00	\$ 115.600,00	\$ 96.000,00	\$ 101.600,00
RENTA DE EDIFICIO	\$ 98.000,00	\$ 84.000,00	\$ 84.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00
ADECUACIONES	\$ 45.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MOBILIARIO	\$ 16.000,00	\$ -	\$ -	\$ 10.000,00	\$ -	\$ -
EQUIPO DE CONSULTORIO	\$ 30.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EQUIPO DE LABORATORIO	\$ 19.500,00	\$ -	\$ -	\$ 5.600,00	\$ -	\$ -
EQUIPO DE TERAPIA FISICA	\$ 25.000,00	\$ -	\$ -	\$ 4.000,00	\$ -	\$ 5.600,00
<i>COSTOS OPERACIÓN</i>	\$ 321.600,00	\$ 329.160,00	\$ 330.090,00	\$ 331.299,00	\$ 332.870,70	\$ 334.913,91
MEDICOS FIJOS TIEMPO COMPLETO	\$ 64.800,00	\$ 64.800,00	\$ 64.800,00	\$ 64.800,00	\$ 64.800,00	\$ 64.800,00
MEDICOS TIEMPO PARCIAL	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00
PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00	\$ 48.000,00
MANTENIMIENTO INFRAESTRUCTURA	\$ -	\$ 3.100,00	\$ 4.030,00	\$ 5.239,00	\$ 6.810,70	\$ 8.853,91
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	\$ -	\$ 4.460,00	\$ 4.460,00	\$ 4.460,00	\$ 4.460,00	\$ 4.460,00
SERVICIO LIMPIEZA	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00	\$ 40.800,00
SERVICIO DE SEGURIDAD	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
SERVICIO DE IMAGEN Y RAYOS X	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00	\$ 54.000,00
COSTOS TOTALES	\$ 555.100,00	\$ 413.160,00	\$ 414.090,00	\$ 446.899,00	\$ 428.870,70	\$ 436.513,91
<i>INGRESOS POR SERVICIOS</i>	\$ 416.240,00	\$ 449.539,20	\$ 485.502,34	\$ 524.342,52	\$ 566.289,92	\$ 611.593,12
CONSULTORIO 1	\$ 33.000,00	\$ 35.640,00	\$ 38.491,20	\$ 41.570,50	\$ 44.896,14	\$ 48.487,83
CONSULTORIO 2	\$ 36.960,00	\$ 39.916,80	\$ 43.110,14	\$ 46.558,96	\$ 50.283,67	\$ 54.306,37
CONSULTORIO 3	\$ 36.960,00	\$ 39.916,80	\$ 43.110,14	\$ 46.558,96	\$ 50.283,67	\$ 54.306,37
CONSULTORIO 4	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
CONSULTORIO 5	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
CONSULTORIO 6	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
CONSULTORIO 7	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
CONSULTORIO 8	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84

CONSULTORIO 9	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
CONSULTORIO 10	\$ 34.760,00	\$ 37.540,80	\$ 40.544,06	\$ 43.787,59	\$ 47.290,60	\$ 51.073,84
TERAPIA FISICA	\$ 17.600,00	\$ 19.008,00	\$ 20.528,64	\$ 22.170,93	\$ 23.944,61	\$ 25.860,17
LABORATORIO CLINICO	\$ 28.600,00	\$ 30.888,00	\$ 33.359,04	\$ 36.027,76	\$ 38.909,98	\$ 42.022,78
IMAGEN Y RAYOS X	\$ 19.800,00	\$ 21.384,00	\$ 23.094,72	\$ 24.942,30	\$ 26.937,68	\$ 29.092,70
INGRESOS TOTALES	\$ 416.240,00	\$ 449.539,20	\$ 485.502,34	\$ 524.342,52	\$ 566.289,92	\$ 611.593,12
FLUJO DE EFECTIVO	\$ -138.860,00	\$ 36.379,20	\$ 71.412,34	\$ 77.443,52	\$ 137.419,22	\$ 175.079,21
VAN	\$116.779,34					
TIR	46%					
TASA	18%					

Fuente: Elaboración Propia

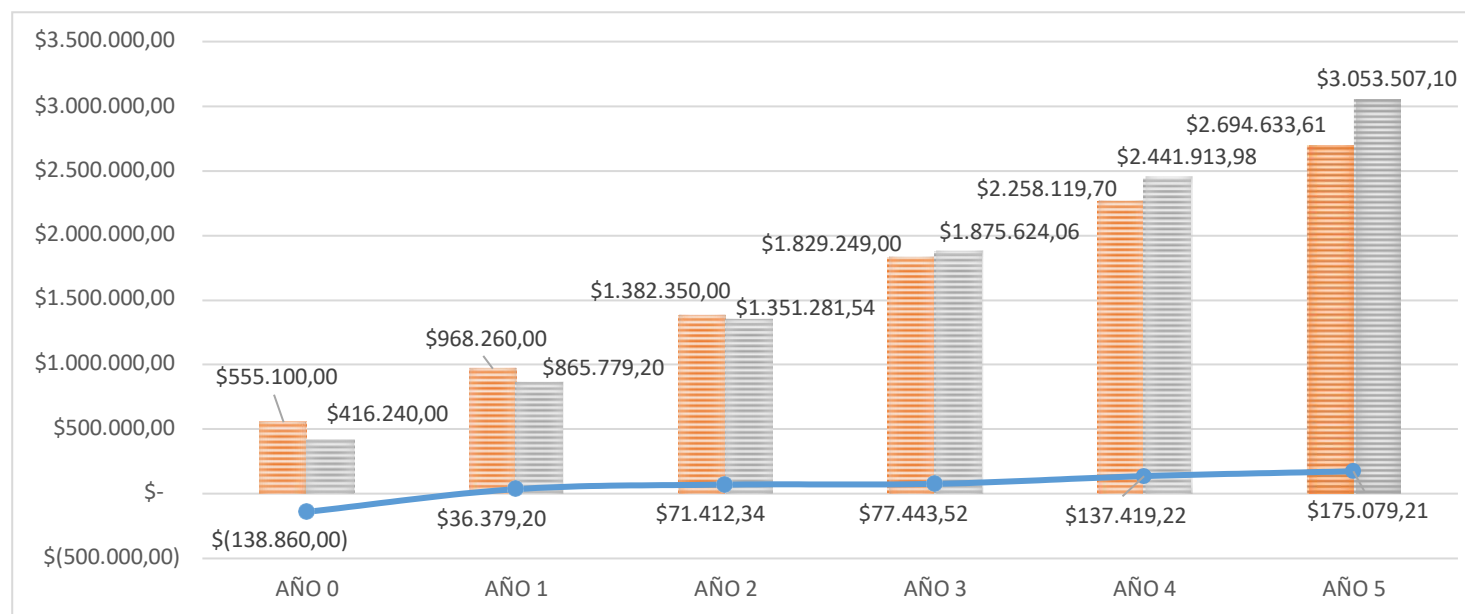


Fuente: Elaboración Propia

COSTOS ACUMULADOS VS INGRESOS ACUMULADOS

	\$	\$	\$	\$	\$	\$
COSTOS TOTALES	555.100,00	413.160,00	414.090,00	446.899,00	428.870,70	436.513,91
INGRESOS TOTALES	416.240,00	449.539,20	485.502,34	524.342,52	566.289,92	611.593,12
COSTOS TOTALES ACUMULADOS	555.100,00	968.260,00	1.382.350,00	1.829.249,00	2.258.119,70	2.694.633,61
INGRESOS TOTALES ACUMULADOS	416.240,00	865.779,20	1.351.281,54	1.875.624,06	2.441.913,98	3.053.507,10

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8: Análisis de inversión del plan de negocios

INVERSION DEL PROYECTO	
DETALLE	VALOR
Renta de Edificio	\$ 98.000,00
Adecuaciones de Infraestructura	\$ 45.000,00
Muebles y Enseres	\$ 16.000,00
Adecuamiento de Consultorios	\$ 30.000,00
Adecuamiento y equipo de laboratorio	\$ 19.500,00
Adecuamiento y equipo de terapia física	\$ 25.000,00
TOTAL	\$ 233.500,00

Fuente: Elaboración Propia

Se realiza un resumen de los ítems que intervienen en el total de los activos con los que va a contar el Centro Médico de Especialidades PROSALUD, mismos que serán los valores específicos descritos como inversión del proyecto.

Tabla 9: Flujo de Caja Proyectado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Ventas	\$ 416.240,00	\$ 449.539,20	\$ 485.502,34	\$ 524.342,52	\$ 566.289,92	\$ 2.441.913,98
(Costos Directos)	\$ 321.600,00	\$ 329.160,00	\$ 330.090,00	\$ 331.299,00	\$ 332.870,70	\$ 1.645.019,70
(Costos Indirectos)	\$ 233.500,00	\$ 84.000,00	\$ 84.000,00	\$ 115.600,00	\$ 96.000,00	\$ 613.100,00
Flujo Operacional	\$ -138.860,00	\$ 36.379,20	\$ 71.412,34	\$ 77.443,52	\$ 137.419,22	\$ 183.794,28
Aporte Propio	\$ 400.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400.000,00
Activos Fijos	\$ 372.578,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 372.578,00
Capital de Trabajo	\$ 27.422,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27.422,00
Impuestos	\$ 104.060,00	\$ 112.384,80	\$ 121.375,59	\$ 131.085,63	\$ 141.572,48	\$ 610.478,50
Flujo Operacional	\$ 451.040,00	\$ 300.775,20	\$ 292.714,42	\$ 315.813,37	\$ 287.298,22	\$ 1.647.641,21

Fuente: Elaboración Propia

Se realiza un flujo de costos y de ingresos proyectado a 5 años, tomando en cuenta que se renta una casa para la distribución y operación del Centro Médico PROSALUD, en donde se especifica la inversión inicial que consiste en infraestructura y en equipamiento.

Se proyecta los costos a lo largo del tiempo según lo esperado, al igual que los costos operativos están asignados a la distribución de personal operativo administrativo para garantizar el funcionamiento adecuado del Centro Médico.

Por otro lado se consideran los ingresos según la estimación de ocupación se va a tener en las diversas especialidades que se ofrecen. Los ingresos menos los costos nos dan el flujo de efectivo que se maneja para el proyecto a lo largo de los 5 años, obteniendo un flujo positivo de rentabilidad.

Como se puede observar el van es positivo lo que quiere decir que el proyecto si es viable.

CAPÍTULO III

3.1. Conclusiones

Este Plan de Negocios se enfoca en el concepto de un plan empresarial direccionado a la prestación de servicios médicos de especialidades y servicios complementarios, en el Centro Médico de Especialidades ubicado en la ciudad de Quito.

El análisis técnico se ha centrado en una exhaustiva revisión de los componentes fundamentales que respaldarían la ejecución de un sistema de atención médica integral. Esta evaluación se ha orientado hacia la identificación de las necesidades particulares de la población, con el objetivo de perfeccionar y elevar el estándar de calidad de la atención médica que se ofrece.

El objetivo principal de este enfoque es mejorar la calidad del servicio médico brindado, asegurando que se ajuste de manera precisa a las necesidades y expectativas de los posibles pacientes. Esto no solo incluye la atención en sí misma, sino también la comunicación con los pacientes, la eficiencia en la atención, la respuesta a las atenciones médicas, y la promoción de la prevención de enfermedades.

El análisis técnico se ha enfocado en una evaluación detallada y completa de todos los aspectos relacionados con la atención médica, desde la infraestructura hasta la satisfacción del paciente, con el propósito de elevar el estándar y la calidad de los servicios médicos ofertados.

Al trazar diversas estrategias, se han llevado a cabo análisis económicos, sociales y humanos que desempeñarán un papel fundamental en la ejecución y el desarrollo del plan presentado. Estos análisis buscan impulsar el crecimiento del proyecto y lograr una posición sólida en el mercado.

Así como también se puede evidenciar en el plan de marketing, la planificación expuesta permitirá una definición más precisa de la posición y los planes futuros de la empresa, al tiempo que se han establecido los roles en el desarrollo del proyecto.

Desde la perspectiva financiera, se ha confirmado la robustez del plan de negocios diseñado y su concordancia con la evaluación financiera realizada.

En resumen, el desarrollo del Centro Médico de Especialidades PROSALUD, se ha fundamentado en una cuidadosa planificación que considera aspectos técnicos, humanistas, económicos y de marketing. Algunas conclusiones adicionales relacionadas con el tema incluyen:

1. La atención médica integral y accesible es una necesidad apremiante en la comunidad, y el enfoque en satisfacer las necesidades específicas de la población demuestra un compromiso con la calidad de servicio.
2. El manejo de las relaciones personales en el ámbito médico es crucial para establecer la confianza y la fidelidad del paciente, lo que a su vez contribuirá al éxito a largo plazo del Centro Médico de Especialidades.
3. En el competitivo mundo de la atención médica, es crucial utilizar un enfoque que integre tanto el análisis económico como el análisis de aspectos sociales. Esta combinación es fundamental para mantener una ventaja competitiva y alcanzar un crecimiento sostenible en el mercado.
4. El plan de marketing bien definido no solo posicionará a la empresa de manera efectiva en el mercado, sino que también establecerá roles claros para su implementación y seguimiento.

5. Es esencial asegurarse de que el plan de negocios del Centro Médico de Especialidades PROSALUD cuente con una base financiera sólida para garantizar su viabilidad y éxito a largo plazo. La validación de la fortaleza económica del proyecto es fundamental en este sentido

Esto significa que no basta con tener una visión clara y un servicio médico de alta calidad; es igualmente crucial contar con una estrategia financiera sólida que respalde todas las operaciones y metas a largo plazo de la institución.

Un análisis detallado de la viabilidad financiera implica evaluar aspectos como la inversión inicial necesaria, los flujos de efectivo proyectados, la gestión de costos, la adquisición de recursos y, en última instancia, la capacidad de generar ingresos sostenibles. Esta validación financiera no solo es fundamental para atraer inversores y asegurar financiamiento adecuado, sino también para garantizar que el centro médico pueda operar de manera efectiva sin comprometer su calidad y alcance de atención.

La robustez financiera no solo se refiere a la capacidad de generar beneficios, sino también a la capacidad de afrontar desafíos económicos inesperados, como fluctuaciones en los costos de insumos médicos, cambios regulatorios o eventos imprevistos que puedan impactar las finanzas de la institución. Garantizar que el plan de negocios esté respaldado por un análisis financiero sólido proporciona la confianza necesaria para enfrentar los obstáculos y situaciones cambiantes, manteniendo al mismo tiempo los altos estándares de calidad y atención médica que el Centro Médico de Especialidades PROSALUD se esfuerza por ofrecer.

En resumen, la validación de la solidez financiera del plan de negocios es un componente crítico para la viabilidad y el éxito sostenible de esta institución médica, ya que asegura que esté preparada para prosperar en un entorno competitivo y desafiante.

BIBLIOGRAFÍA

- Charlita Pedro, 2009, Gestión de Costos en Salud, Editorial Ecoe Ediciones, España.
- Chiavenato, Idalberto, 2009, Gestión de Talento Humano, Tercera edición, Mc Graw Hill, México
- Gitman Lawrence J., 2007, Principios de Administración Financiera, Décimo primera edición, México.
- Guajardo Gerardo, Andrade Nora, 2008, Contabilidad Financiera, 5ta edición, Mc Graw Hill
- Horngren Charles T., Sundem Gary L. y Stratton William O., 2016, Contabilidad administrativa, 13 edición, México.
- Kinnear Ana, 1998, Investigación de Mercados, Mc Graw Hill, España 1998.
- Kotler Philip y Armstrong Gary, 2003, Fundamentos de Marketing, 6ta edición, México.
- Kotler, Armstrong, 2006, Dirección de Marketing, 12ª Edic. Edit. Pearson.
- Rodríguez Santoyo, Adolfo, 2013, Fundamentos de Mercadotecnia, Antología, México: Edición Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guanajuato.
- Sabate Tarrago, Francisco; 1986 “Fundamentos de economía de la empresa”.
- Sapag Chain Nassir y Reinaldo, 2008, Preparación y Evaluación de Proyectos, quinta edición. Edit. Mc Graw-Hill. Bogotá.
- Sapag Chain Nassir, Proyectos de Inversión, 2011, Formulación y Evaluación, segunda edición, Pearson Educación. Chile.
- Van Horne James C, Wachowicz, John M., Jr., 2010, Fundamentos de Administración Financiera, Décimotercera edición, Mc Graw-Hill, México.

- Webster, Allen. 2000, Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía Tercera Edic. Santafè de Bogotá.
- Whetten David A., Cameron Kim S., 2015, Desarrollo de Habilidades Directivas, sexta edición, Pearson, México.

ANEXOS

Anexo 1: Aspectos que se desea conseguir en el área de Marketing



Anexo 2: Requerimiento de personal

MANO DE OBRA DIRECTA	CANTIDAD
DESCRIPCIÓN	
Servicio al cliente	2
Personal de limpieza	1
Enfermera	1
Auxiliar de enfermería	1
Terapeuta	1
Laboratorista	1
Médico general	1
Médico internista	1
Pediatra	1
Ginecólogo	1
Traumatólogo	1
Cardiólogo	1
Neumólogo	1
Otorrinolaringólogo	1
Endocrinólogo	1
Psicólogo	1
Nutricionista	1
Podólogo	1

Anexo 3: Mano de Obra Directa

MANO DE OBRA INDIRECTA	
DESCRIPCION	CANTIDAD
Gerente administrativo	1
Director médico	1
Contador	1
Jefe de servicios generales	1

Anexo 4: Tarifario Servicio de Laboratorio

Código	Descripción	PVP CENTRO MÉDICO PROSALUD	VALOR DE CONVENIO
1.1.13.140	17 OH-PROGESTERONA	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.278	AC. ANTINEUTRÓFILOS (ANCAS)	\$ 54,00	\$ 32,40
1.1.13.012	AC.URICO	\$ 4,16	\$ 2,50
1.1.13.275	ACIDO FÓLICO	\$ 29,50	\$ 17,70
1.1.13.226	ACIDO VALPROICO	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.12.283	ÁCIDOS BILIARES TOTALES	\$ 33,00	\$ 19,80
1.1.13.264	ACTH (H. ADRENOCORTICOTROPA)	\$ 34,00	\$ 20,40
1.1.13.175	ADENOVIRUS	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.296	ADENOVIRUS RESPIRATORIO DIVERSOS	\$ 26,50	\$ 15,90
1.1.13.044	AGLUTINACIONES FEBRILES	\$ 11,00	\$ 6,60
1.1.13.019	ALAMINA- AMINOTRASFERESA (ALT)TGP	\$ 3,12	\$ 1,87
1.1.13.071	ALBUMINAS	\$ 4,80	\$ 2,88
1.1.13.087	ALBUMINURIA	\$ 5,00	\$ 3,00
1.1.13.187	ALCOHOL ETILICO	\$ 38,00	\$ 22,80
1.1.13.053	ALFA FETOPROTEINA (AFP)	\$ 13,10	\$ 7,86
1.1.13.112	AMILASA	\$ 10,00	\$ 6,00
1.1.13.188	ANDROSTENEDIONA	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.289	ANTI LA (SSB)	\$ 19,00	\$ 11,40
1.1.13.168	ANTI GLIADINA IGG	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.13.070	ANTI PEPTIDO CITRULINADO CICLICO (CCP)	\$ 29,50	\$ 17,70
1.1.13.286	ANTI RNP	\$ 23,00	\$ 13,80
1.1.13.284	ANTI RO SSA	\$ 19,00	\$ 11,40
1.1.13.285	ANTI SM	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.200	ANTI TROMBINA III	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.259	ANTI VIMENTINA CITRULINADA	\$ 39,50	\$ 23,70
1.1.13.104	ANTI-BETA2 GLICOPROTEINA IGG	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.105	ANTI-BETA2 GLICOPROTEINA IGM	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.103	ANTICOAGULANTE LUPICO / FACTOR LUPICO	\$ 28,00	\$ 16,80
1.1.13.052	ANTICUERPO ANTICARDIOLIPINA IGM	\$ 29,00	\$ 17,40
1.1.13.255	ANTICUERPOS SARAMPION IGG	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.101	ANTICUERPOS ANTI ANEXINA IGG	\$ 42,00	\$ 25,20
1.1.13.102	ANTICUERPOS ANTI ANEXINA IGM	\$ 42,00	\$ 25,20
1.1.13.169	ANTICUERPOS ANTI GLIADINA IGA	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.13.191	ANTICUERPOS ANTI HEPATITIS B DE SUPERFICIE	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.197	ANTICUERPOS ANTI SM	\$ 47,00	\$ 28,20
1.1.13.117	ANTICUERPOS ANTI TIROGLOBULINA	\$ 23,00	\$ 13,80
1.1.13.207	ANTICUERPOS ANTI-ANEXINA V IGG	\$ 42,00	\$ 25,20
1.1.13.208	ANTICUERPOS ANTI-ANEXINA V IGM	\$ 42,00	\$ 25,20

1.1.13.085	ANTICUERPOS ANTICARDIOLIPINA IGA	\$ 29,00	\$ 17,40
1.1.13.086	ANTICUERPOS ANTICARDIOLIPINA IGG	\$ 29,00	\$ 17,40
1.1.13.060	ANTICUERPOS ANTI-DNA	\$ 21,50	\$ 12,90
1.1.13.082	ANTICUERPOS ANTIFOSFOLIPIDOS IGA	\$ 31,00	\$ 18,60
1.1.13.084	ANTICUERPOS ANTIFOSFOLIPIDOS IGG	\$ 31,00	\$ 18,60
1.1.13.083	ANTICUERPOS ANTIFOSFOLIPIDOS IGM	\$ 31,00	\$ 18,60
1.1.13.123	ANTICUERPOS ANTINUCLEARES (ANA BLOT)	\$ 68,00	\$ 40,80
1.1.13.057	ANTICUERPOS ANTINUCLEARES (ANA)	\$ 24,50	\$ 14,70
1.1.13.116	ANTICUERPOS ANTITIROIDES PEROXIDASA	\$ 23,00	\$ 13,80
1.1.13.256	ANTICUERPOS SARAMPION IGM	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.027	ANTIGENO CARCINOEMBRIONARIO (CEA)	\$ 13,52	\$ 8,11
1.1.13.075	ANTIGENO PROSTATICO ESPECIFICO (PSA)	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.020	ASPARTO AMINOTRASFERASA (AST) TGO	\$ 3,12	\$ 1,87
1.1.13.106	ASTO CUANTITATIVO	\$ 11,00	\$ 6,60
1.1.13.205	AZUCARES REDUCTORES (CLINITEST)	\$ 14,00	\$ 8,40
1.1.13.125	BACILOS ACIDO ALCOHOL RESISTENTES (BAAR)	\$ 5,00	\$ 3,00
1.1.13.270	BETA2 MICROGLOBULINA	\$ 37,00	\$ 22,20
1.1.13.297	BHCG CUALITATIVA PRUEBA RAPIDA	\$ 7,00	\$ 4,20
1.1.13.035	BHCG CUANTITATIVA	\$ 26,00	\$ 15,60
1.1.13.018	BILIRRUBINAS	\$ 10,00	\$ 6,00
1.1.13.001	BIOMETRIA COMPLETA	\$ 8,00	\$ 4,80
1.1.13.195	C3	\$ 16,50	\$ 9,90
1.1.13.196	C4	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.089	CA 125	\$ 24,96	\$ 14,98
1.1.13.136	CA 15-3	\$ 26,76	\$ 16,06
1.1.13.090	CA 19-9	\$ 29,12	\$ 17,47
1.1.13.153	CALCIO IONICO	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.094	CALCIO SERICO	\$ 4,40	\$ 2,64
1.1.13.170	CALCIO TOTAL	\$ 7,00	\$ 4,20
1.1.13.281	CALPIOTECTINA	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.171	CAPACITACION ESPERMATICA	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.13.223	CARBAMAZEPINA	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.141	CARGA VIRAL V.I.H.	\$ 115,00	\$ 69,00
1.1.13.142	CD4	\$ 41,00	\$ 24,60
1.1.12.282	CD4/CD8	\$ 112,00	\$ 67,20
1.1.13.122	CELULAS DE LUPUS ERITEMA TOSO (LE)	\$ 20,85	\$ 12,51
1.1.13.266	CHIKUNGUNYA ANTICUERPOS IGG	\$ 38,00	\$ 22,80
1.1.13.265	CHIKUNGUNYA ANTICUERPOS IGM	\$ 38,00	\$ 22,80
1.1.13.190	CICLOSPORINA	\$ 70,00	\$ 42,00
1.1.13.047	CITOMEGALOVIRUS IGG	\$ 15,08	\$ 9,05
1.1.13.211	CITOMEGALOVIRUS IGM	\$ 15,08	\$ 9,05

1.1.13.051	CLAMIDIA IGG	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.177	CLAMIDIA IGA	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.214	CLAMIDIA IGM	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.128	CLORO	\$ 9,00	\$ 5,40
1.1.13.260	CLOSTRIDIUM DIFICILE. TOXINA A/B	\$ 26,60	\$ 15,96
1.1.13.015	COLESTEROL HDL	\$ 6,24	\$ 3,74
1.1.13.100	COLESTEROL LDL	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.014	COLESTEROL TOTAL	\$ 4,68	\$ 2,81
1.1.13.280	COLINESTERASA ACETIL	\$ 16,50	\$ 9,90
1.1.13.004	COOMBS DIRECTO	\$ 13,00	\$ 7,80
1.1.13.003	COOMBS INDIRECTO	\$ 28,00	\$ 16,80
1.1.13.222	COPROCULTIVO	\$ 17,00	\$ 10,20
1.1.13.064	COPROLOGICO	\$ 4,20	\$ 2,52
1.1.13.065	COPROPARASITARIO	\$ 4,50	\$ 2,70
1.1.13.031	CORTISOL AM	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.056	CORTISOL PM	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.011	CREATININA	\$ 4,89	\$ 2,93
1.1.13.298	CREATININA EN ORINA	\$ 4,00	\$ 2,40
1.1.13.143	CRISTALOGRAFIA	\$ 13,00	\$ 7,80
1.1.13.244	CULTIVO DE SECRECION FARINGEA	\$ 17,00	\$ 10,20
1.1.13.245	CULTIVO DE SECRECION NASAL	\$ 17,00	\$ 10,20
1.1.13.077	CULTIVO Y ANTIBIOGRAMA	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.246	CULTIVO Y ANTIBIOGRAMA DE ORINA	\$ 17,00	\$ 10,20
1.1.13.176	CULTIVO Y ANTIBIOGRAMA DE SECRECION VAGINAL	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.158	CURVA DE TOLERANCIA	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.299	CURVA DE TOLERANCIA (GLUCOSA 2H)	\$ 17,50	\$ 10,50
1.1.13.034	DEHIDROEPIANDROSTERONA-SULFATO (DHEAS)	\$ 19,00	\$ 11,40
1.1.13.183	DENGUE IGG	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.215	DENGUE IGM	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.325	DETERMINACION DEL HPV	\$ 62,00	\$ 37,20
1.1.13.144	DIMERO D	\$ 51,00	\$ 30,60
1.1.13.061	ELEMENTAL MICROSCOPICO DE ORINA (EMO)	\$ 4,50	\$ 2,70
1.1.13.240	EPSTEIN BARR IGG	\$ 28,64	\$ 17,18
1.1.13.239	EPSTEIN BARR IGM	\$ 28,64	\$ 17,18
1.1.13.054	ESPERMATOGRAMA COMPLETO + CULTIVO	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.030	ESTRADIOL (E2)	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.288	ESTRIOL	\$ 18,00	\$ 10,80
1.1.13.121	ESTUDIO CITOQUIMICO DE LCR	\$ 142,36	\$ 85,42
1.1.13.277	ESTUDIOS CITOQUIMICOS DE LIQUIDOS	\$ 29,50	\$ 17,70
1.1.13.069	FACTOR REUMATOIDE O LATEX	\$ 11,00	\$ 6,60
1.1.13.199	FACTOR V (LEIDEN)	\$ 84,01	\$ 50,41

1.1.13.199	FACTOR V (LEIDEN)	\$ 84,01	\$ 50,41
1.1.13.257	FENOBARBITAL	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.13.160	FERRITINA	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.145	FIBRINOGENO	\$ 23,00	\$ 13,80
1.1.13.136	FOSFATASA ACIDA TOTAL	\$ 9,00	\$ 5,40
1.1.13.021	FOSFATASA ALCALINA	\$ 8,00	\$ 4,80
1.1.13.022	FOSFATASA TOTAL	\$ 4,00	\$ 2,40
1.1.13.026	FOSFORO	\$ 5,00	\$ 3,00
1.1.13.059	FRESCO Y GRAM	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.006	FRUCTOSAMINA	\$ 8,00	\$ 4,80
1.1.13.276	FTA-ABS(SÍFILIS CONFIRMATORIA)	\$ 34,00	\$ 20,40
1.1.13.073	GAMMAGLUTAMIL TRANSPeptIDASA (GGT)	\$ 12,00	\$ 7,20
1.1.13.268	GIARDIA LAMBLIA AG. (ICG)	\$ 37,00	\$ 22,20
1.1.13.072	GLOBULINAS	\$ 4,80	\$ 2,88
1.1.13.287	GLOBULINAS LIGADORAS DE HORMONAS SEXUALES(SHBG)	\$ 26,00	\$ 15,60
1.1.13.267	GLUCOSA 2 H PP	\$ 4,16	\$ 2,50
1.1.13.267	GLUCOSA 2 H PP	\$ 4,16	\$ 2,50
1.1.13.010	GLUCOSA BASAL	\$ 4,16	\$ 2,50
1.1.13.078	GRAM	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.002	GRUPO SANGUINEO Y FACTOR RH	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.180	HELICOBACTER PYLORI EN HECES (ANTIGENOS)	\$ 16,00	\$ 9,60
1.1.13.074	HELICOBACTER PYLORI IGG	\$ 13,00	\$ 7,80
1.1.13.274	HELICOBACTER PYLORI IGM CUANTITATIVO	\$ 26,00	\$ 15,60
1.1.13.274	HELICOBACTER PYLORI IGM CUANTITATIVO	\$ 26,00	\$ 15,60
1.1.13.068	HEMATOCRITO	\$ 4,50	\$ 2,70
1.1.13.146	HEMOCULTIVOS	\$ 33,00	\$ 19,80
1.1.13.114	HEMOGLOBINA	\$ 4,50	\$ 2,70
1.1.13.115	HEMOGLOBINA GLICOSILADA	\$ 18,00	\$ 10,80
1.1.13.181	HEPATITIS A IGG	\$ 18,00	\$ 10,80
1.1.13.182	HEPATITIS A IGM	\$ 18,00	\$ 10,80
1.1.13.124	HEPATITIS B (HBSAG)	\$ 12,00	\$ 7,20
1.1.13.172	HEPATITIS C	\$ 16,00	\$ 9,60
1.1.13.048	HERPES I IGG	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.139	HERPES I IGM	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.049	HERPES II IGG	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.213	HERPES II IGM	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.262	HERPES I-II ADN PCR	\$ 155,00	\$ 93,00
1.1.13.165	HIDROXIDO DE POTASIO (KOH)	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.159	HIERRO SERICO	\$ 7,00	\$ 4,20
1.1.13.218	HISTAMINA	\$ 80,00	\$ 48,00
1.1.13.218	HISTAMINA	\$ 80,00	\$ 48,00

1.1.13.076	HOMA	\$ 21,00	\$ 12,60
1.1.13.201	HOMOCISTEINA	\$ 37,00	\$ 22,20
1.1.13.173	HORMONA ANTIMULERIANA (AMH)	\$ 100,00	\$ 60,00
1.1.13.156	HORMONA DE CRECIMIENTO (HGH)	\$ 16,00	\$ 9,60
1.1.13.038	HORMONA ESTIMULANTE DE LA TOROIDES (TSH)	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.029	HORMONA FOLICULOESTIMULANTE (FSH)	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.028	HORMONA LUTEINIZANTE (LH)	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.131	IGE	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.194	INDICE PROTEINAS/CREATININA	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.13.271	INDICE ROMA (HE4+CA-125)	\$ 91,46	\$ 54,88
1.1.13.248	INFLUENZA A/B	\$ 45,00	\$ 27,00
1.1.13.039	INSULINA	\$ 16,64	\$ 9,98
1.1.13.134	INSULINA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO I (IGF 1)	\$ 39,73	\$ 23,84
1.1.13.135	INSULINA. PROTEINA FIJADORA DEL FACTOR DE CRECIMIENTO (IGFBP3)	\$ 31,16	\$ 18,70
1.1.13.179	INTERLEUQUINA 6 (IL6)	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.13.162	INTERNACIONAL NORMALIZED RATIO (INR)	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.147	LACTATO DESHIDROGENASA (LDH)	\$ 12,00	\$ 7,20
1.1.13.235	LACTATO SERICO (ACIDO LACTICO)	\$ 17,00	\$ 10,20
1.1.13.042	LATEX CUALITATIVO	\$ 11,00	\$ 6,60
1.1.13.113	LIPASA	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.192	LIQUIDOS BIOLOGICOS	\$ 55,00	\$ 33,00
1.1.13.224	LITIO	\$ 16,00	\$ 9,60
1.1.13.148	MAGNESIO	\$ 13,00	\$ 7,80
1.1.13.293	MERCURIO TOXICOLÓGICOS	\$ 52,00	\$ 31,20
1.1.13.225	MIOGLOBINA	\$ 43,00	\$ 25,80
1.1.13.241	MONO TEST	\$ 20,80	\$ 12,48
1.1.13.295	MYCOBACTERIUM TUBERCULOSIS POR PCR MOLECULAR	\$ 168,00	\$ 100,80
1.1.13.167	NITROGENO UREICO EN LA SANGRE (BUN)	\$ 4,99	\$ 2,99
1.1.13.058	P.S.A. LIBRE	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.243	PALUDISMO	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.227	PANEL DE DROGAS (3)	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.13.184	PANEL DE DROGAS (10)	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.13.217	PARATOHORMONA (PTH)	\$ 27,26	\$ 16,36
1.1.13.220	PARVOVIRUS B19 IGG	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.220	PARVOVIRUS B19 IGG	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.221	PARVOVIRUS B19 IGM	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.221	PARVOVIRUS B19 IGM	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.043	PCR CUALITATIVO	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.107	PCR CUANTITATIVO	\$ 11,44	\$ 6,86
1.1.13.108	PEPTIDO C	\$ 19,00	\$ 11,40
1.1.13.234	PEPTIDO NATRIURETICO CEREBRAL (BNP)	\$ 51,00	\$ 30,60

1.1.13.294	PLOMO TOXICOLÓGICOS	\$ 28,00	\$ 16,80
1.1.13.066	PMN	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.127	POTASIO	\$ 8,00	\$ 4,80
1.1.13.118	PROCALCITONINA	\$ 70,72	\$ 42,43
1.1.13.032	PROGESTERONA (P4)	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.009	PROLACTINA (PRL)	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.119	PROTEINA C	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.133	PROTEINA DE 24 HORAS	\$ 12,00	\$ 7,20
1.1.13.135	PROTEINA EPIDIDIMAL HUMANA 4 (HE4)	\$ 66,15	\$ 39,69
1.1.13.120	PROTEINA S	\$ 64,00	\$ 38,40
1.1.13.233	PROTEINAS EN ORINA AL AZAR	\$ 12,00	\$ 7,20
1.1.13.017	PROTEINAS TOTALES	\$ 5,10	\$ 3,06
1.1.13.202	PROTROMBINA G20210A	\$ 84,02	\$ 50,41
1.1.13.317	PRUEBA DE ANTICUERPOS COVID-19	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.326	PRUEBA RAPIDA ANTIGENO SARS-COV-2	\$ 20,00	\$ 12,00
1.1.13.324	PRUEVA PCR COVID SARS-COV-2	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.13.238	QUANTIFERON TB	\$ 100,85	\$ 60,51
1.1.13.203	RESISTENCIA A LA PROTEINA C ACTIVADA	\$ 48,00	\$ 28,80
1.1.13.132	RETICULOCITOS	\$ 8,00	\$ 4,80
1.1.13.079	ROTAVIRUS	\$ 16,00	\$ 9,60
1.1.13.045	RUBEOLA IGG	\$ 16,50	\$ 9,90
1.1.13.055	RUBEOLA IGM	\$ 16,50	\$ 9,90
1.1.13.067	SANGRE OCULTA	\$ 4,00	\$ 2,40
1.1.13.290	SCREENING PRENATAL GEMELAR MEDICOS ASOCIADOS	\$ 70,00	\$ 42,00
1.1.13.091	SCREENING PRENATAL	\$ 77,00	\$ 46,20
1.1.13.092	SCREENING PRENATAL GEMELAR	\$ 88,00	\$ 52,80
1.1.13.254	SCREENING PRENATAL MED.ASOCIADOS	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.13.093	SCREENING PRENATAL TRILLIZOS	\$ 100,00	\$ 60,00
1.1.13.279	SCREENING PRENATAL TRILLIZOS. MED ASOC.	\$ 80,00	\$ 48,00
1.1.13.242	SIKA IGG	\$ 108,35	\$ 65,01
1.1.13.237	SIKA IGM	\$ 108,35	\$ 65,01
1.1.13.024	SODIO	\$ 7,00	\$ 4,20
1.1.13.216	SODIO POSATIO CLORO EN ORINA	\$ 52,00	\$ 31,20
1.1.13.219	SODIO POTASIO CLORO	\$ 28,52	\$ 17,11
1.1.13.081	SODIO-POTASIO-CALCIO IONICO	\$ 15,00	\$ 9,00
1.1.13.204	SUDAN III (GRASAS EN HECES)	\$ 14,50	\$ 8,70
1.1.13.229	T3 LIBRE (FT3)	\$ 12,48	\$ 7,49
1.1.13.178	TEOFILINA	\$ 33,00	\$ 19,80
1.1.13.157	TEST DE OSULLIVAN	\$ 14,00	\$ 8,40
1.1.13.033	TESTOSTERONA	\$ 24,00	\$ 14,40
1.1.13.230	TESTOSTERONA LIBRE	\$ 35,75	\$ 21,45

1.1.13.163	TIEMPO DE COAGULACION	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.164	TIEMPO DE SANGRIA	\$ 3,00	\$ 1,80
1.1.13.152	TIROGLOBULINA	\$ 22,00	\$ 13,20
1.1.13.037	TIROXINA (FT4)	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.228	TIROXINA (T4 TOTAL)	\$ 18,00	\$ 10,80
1.1.13.258	TNF ALFA	\$ 62,00	\$ 37,20
1.1.13.166	TOXOPLASMA GONDII-TEST DE AVIDEZ IGG	\$ 63,00	\$ 37,80
1.1.13.046	TOXOPLASMA IGG	\$ 14,87	\$ 8,92
1.1.13.210	TOXOPLASMA IGM	\$ 14,87	\$ 8,92
1.1.13.008	TP-TTP-INR	\$ 10,00	\$ 6,00
1.1.13.161	TRANSFERRINA	\$ 16,50	\$ 9,90
1.1.13.016	TRIGLICERIDOS	\$ 5,00	\$ 3,00
1.1.13.198	TRIPTASA	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.13.036	TRİYODOTIRONINA (T3)	\$ 13,50	\$ 8,10
1.1.13.151	TROPONINA I	\$ 27,00	\$ 16,20
1.1.13.249	TUNEL FRAGMENTACIÓN DE ADN	\$ 55,00	\$ 33,00
1.1.13.013	UREA	\$ 4,99	\$ 2,99
1.1.13.129	VARICELA IGG	\$ 22,50	\$ 13,50
1.1.13.130	VARICELA IGM	\$ 25,00	\$ 15,00
1.1.13.040	VDRL	\$ 6,00	\$ 3,60
1.1.13.137	VELOCIDAD DE SEDIMENTACION GLOBULAR (VSG)	\$ 2,00	\$ 1,20
1.1.13.023	VIH	\$ 13,00	\$ 7,80
1.1.13.236	VIRUS SINCICIAL RESPIRATORIO	\$ 33,80	\$ 20,28
1.1.13.206	VITAMINA B12 / (COBALAMINA)	\$ 19,93	\$ 11,96
1.1.13.174	VITAMINA D,25 HIDROXI TOTAL(D2-D3)(CALCIFEROL)	\$ 50,00	\$ 30,00

Anexo 5: Tarifario Servicio de Laboratorio

CÓDIGO	EXAMEN	PVP CENTRO MÉDICO PROSALUD	PRECIO CONVENIO
1.1.12.069	Biopsia Core	\$ 320,00	\$ 192,00
1.1.12.018	Densitometría	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.107	Eco Abdomen Inferior	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.033	Eco Abdomen Superior	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.084	Eco de Cadera	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.108	Eco de Tiroides	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.135	Eco Doppler miembros inferiores	\$ 120,00	\$ 72,00
1.1.12.186	Eco Doppler Obstetrico	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.03.109	Eco Mamario	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.237	Eco Morfológico Fetal 1° trimestres/ 2° trimestre	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.12.288	Eco Morfolico Fetal gemelar	\$ 80,00	\$ 48,00
1.1.03.110	Eco morfologico fetal trillizos	\$ 85,00	\$ 51,00
1.1.12.339	Eco obstetrico	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.390	Eco Obsterico 3D y 4D	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.03.111	Eco partes blandas	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.441	Eco pelvico subrapubico	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.492	Eco pelvico transvaginal	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.112	Eco Perfil Biofisico	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.12.543	Eco Renal y vías Urinarias	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.594	Eco Testicular	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.113	Eco Transfontanelar	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.645	Eco Vascular, Carotidas, Venenoso	\$ 75,00	\$ 45,00
1.1.12.696	Eco Vesico Prostatico	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.114	Histerosalpingografía	\$ 120,00	\$ 72,00
1.1.12.747	Mamografía Bilateral	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.798	Punción de Tiroides	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.03.115	Sonohisterografía	\$ 120,00	\$ 72,00
1.1.12.849	Sonohisterosalpingogreafia	\$ 120,00	\$ 72,00
1.1.12.900	PAFF	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.03.116	Eco Articulación Coxo Femoral	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.951	Eco Obstetrico 5D	\$ 65,00	\$ 39,00
1.1.12.1002	Eco Hígado y vías Biliares	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.117	Eco Prostatico	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.1053	Eco Renal y Vesica	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.1104	Eco Transvaginal	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.118	Ecocardiograma	\$ 140,00	\$ 84,00
1.1.12.1155	Aorto Iliaco	\$ 85,00	\$ 51,00
1.1.12.1206	Doppler General	\$ 85,00	\$ 51,00
1.1.03.119	Doppler Portal - Hepático	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.12.1257	Doppler Renal	\$ 75,00	\$ 45,00
1.1.12.1308	Fid Femenino + Pelvico	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.120	Fid Masculino	\$ 40,00	\$ 24,00

1.1.12.1359	Obstetrico + Marcadores cromosomicos	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.12.1410	Obstetrico + Perfil Biofísico	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.03.121	Osteomuscular	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.1461	Rx Abdomen 1 posición	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1512	Rx Abdomen 2 posiciones	\$ 45,00	\$ 27,00
1.1.03.122	Rx Abdomen 3 posiciones	\$ 55,00	\$ 33,00
1.1.12.1563	Rx antebrazo 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1614	Rx calcaneo	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.123	Rx cervical 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1665	Rx Cervical 3 posiciones	\$ 55,00	\$ 33,00
1.1.12.1716	Rx Codo 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.124	Rx dedo 2 posiciones	\$ 45,00	\$ 27,00
1.1.12.1767	Rx dedo 3 posiciones	\$ 55,00	\$ 33,00
1.1.12.1818	Rx Dorsal 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.125	Rx Femur 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1869	Rx Hombro 1 posición	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1920	Rx Hombro 2 posiciones	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.126	Rx Humero 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.1971	Rx Lumbar 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2022	Rx lumbar 3 posiciones	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.127	Rx Lumbar Funcionales	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2073	Rx mano 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2124	Rx muñeca 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.128	Rx Pelvis 1 posición	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2175	Rx pelvis 2 posiciones	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.2226	Rx pie 1 posicion	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.129	Rx pie 2 posiciones	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.12.2277	Rx pie con carga	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2328	Rx Pierna 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.03.130	Rx rodilla 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2379	Rx rodillas axiales	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.12.2430	Rx rodillas con carga	\$ 60,00	\$ 36,00
1.1.03.131	Rx Tobillo 2 posiciones	\$ 35,00	\$ 21,00
1.1.12.2481	Rx Torax 1 posición	\$ 30,00	\$ 18,00
1.1.12.2532	Rx Torax 2 posiciones	\$ 40,00	\$ 24,00
1.1.03.132	Esofagograma	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2583	serie gastroduodenal	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2634	Transito Intestinal	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.03.133	Colon por enema	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2685	Urograma Excretor	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2736	Uretrografia retrograda	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.03.134	Uretrografia retrograda miccional	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2787	Fistulografia	\$ 160,00	\$ 96,00
1.1.12.2838	Ecografia de Emergencia	\$ 50,00	\$ 30,00
1.1.03.135	Ecografia Doppler de emergencia	\$ 80,00	\$ 48,00
1.1.12.2889	Rayos X de Emergencia	\$ 50,00	\$ 30,00

1.1.12.2940	Elastografia	\$	80,00	\$	48,00
--------------------	--------------	----	-------	----	-------