



Maestría en

CIBERSEGURIDAD

Trabajo final previa a la obtención del título de Magíster en Ciberseguridad

AUTORES: Erwin Guillermo Ortiz Macías
Diego Armando Guallichico Gutiérrez
Edison Alexander Salguero Jaya
Gladys Margarita Benalcázar Montesdeoca

DIRECTOR: Ing. Alejandro Cortés López

Prototipo De Modelo De La Ciberseguridad Como Ventaja Competitiva

RESUMEN

En el amplio campo de la era digital, la ciberseguridad ha sufrido una transformación profunda, pasando de ser un tema de uso común a un elemento que puede proveer de una fuerte ventaja competitiva a una organización. A medida que las empresas adoptan la tecnología y la digitalización de los datos como parte de sus operaciones cotidianas, es cada vez más importante que se preste mayor atención a la salvaguardia de los activos cibernéticos y a la protección de la privacidad de los clientes. Aquellas empresas que establecen sólidos cimientos o bases eligiendo como uno de sus pilares a la ciberseguridad, establecen sólidas relaciones de confianza en sus clientes y demás partes interesadas, lo cual contribuye a fortalecer su reputación y define relaciones comerciales a largo plazo.

La ciberseguridad no es solamente un elemento que contribuye a proteger a las organizaciones contra amenazas externas e internas, sino que se convierte en un elemento catalizador para asegurar la fluidez de las operaciones, y evita que se generen pérdidas financieras importantes.

En la actualidad, las empresas se desempeñan en ambientes cada vez más competitivos, y es necesario que para garantizar la continuidad de sus operaciones a largo plazo se incorporen a la estrategia empresarial otros elementos que contribuyan a obtener factores diferenciadores que aseguren mantener a los clientes actuales y a expandir su cuota de mercado, y para lograr esto se puede integrar a la ciberseguridad como un elemento clave en la consecución de ese objetivo, en ese sentido, lo que se busca es mantener la ventaja competitiva existente o crear otras que sean de difícil imitación por parte de la competencia.

Palabras Clave: Ciberseguridad, estrategia, ventaja competitiva, holístico, beneficios, políticas, normas, procedimientos, ciberataques, amenazas.

ABSTRACT

In the broad field of the digital era, cybersecurity has undergone a profound transformation, going from being a commonly used topic to an element that can provide a strong competitive advantage to an organization. As businesses embrace technology and data digitization as part of their day-to-day operations, it is increasingly important that greater attention be paid to safeguarding cyber assets and protecting customer privacy. Those companies that establish solid foundations or bases by choosing cybersecurity as one of their pillars, establish solid relationships of trust with their clients and other interested parties, which contributes to strengthening their reputation and defines long-term business relationships.

Cybersecurity is not only an element that helps protect organizations against external and internal threats, but it also becomes a catalyst to ensure the fluidity of operations and prevents significant financial losses from being generated.

Currently, companies operate in increasingly competitive environments, and it is necessary that to guarantee the continuity of their operations in the long term, other elements that contribute to obtaining differentiating factors that ensure maintaining current customers are incorporated into the business strategy. and to expand its market share, and to achieve this, cybersecurity can be integrated as a key element in achieving that objective. In that sense, what is sought is to maintain the existing competitive advantage or create others that are difficult to imitate. by the competition.

Keywords: Cybersecurity, strategy, competitive advantage, holistic, benefits, policies, standards, procedures, cyberattacks, threats.