

Maestría en

INGENIERÍA AUTOMOTRIZ

Tesis previa a la obtención de título de Magíster en Ingeniería Automotriz con Mención en Procesos y Calidad del Servicio Automotriz.

AUTOR:

Ing. Flores Torres Ronald Armando

TUTOR: Eco. Cindy Melissa Loor Mero, MSc.

Gestión eficiente de la cadena de suministro en PYMES del Sector Automotriz en Guayaquil.

Guayaquil - Ecuador



emplearon los métodos teóricos: deductivo – inductivo para establecer los referentes teóricos, análisis de resultados y establecer las conclusiones de la investigación. La cadena de suministros de las PYMES del sector automotriz en Guayaquil se caracteriza por contar con transportistas, productores y comercializadores mayoristas y minoristas, predominando estos últimos, lo que le impregna un carácter de prestación de servicios. A partir de la información obtenida se pudo concluir que el correcto diseño y manejo de la cadena de suministro en las organizaciones, permite cumplir de forma oportuna con los requerimientos que realizan los clientes en un tiempo óptimo para ambas partes, esto permite a su vez generar satisfacción en el cliente por el servicio recibido lo que se traduce en captación, retención y fidelización de este con la empresa y la marca patrocinada.

Palabras Claves: Cadena de suministros, Ecuador, gestión eficiente, gestión de inventarios, PYMES, sector Automotriz.

Abstract

The supply chain is viewed as an interdependent system in which the pressure to adapt and maintain competitiveness in a changing environment falls on companies that have unique challenges related to inventory management and making strategic decisions to achieve success through long term. The interaction between suppliers, distributors and retailers is vital to guarantee the fluidity of processes and customer satisfaction. In the analysis of strategies to improve and make more efficient supply chain management in automotive SMEs, key challenges are raised: categorization management, which is essential to maximize stock control and effectively satisfy demand. fluctuating, the management of the break-even point that helps in the evaluation of profitability in these SMEs and provides essential information for informed decisions on prices and the reorder point as it contributes to