

Maestría en

## INGENIERÍA AUTOMOTRIZ

Tesis previa a la obtención de título de Magíster en Ingeniería Automotriz con Mención en Procesos y Calidad del Servicio Automotriz.

**AUTOR:**

Ing. Angie Belén Álvarez Rivera

**TUTOR:** Ing. Edgar Gustavo Vera Puebla, MSc.

Análisis comparativo en ventas de repuestos automotrices realizados mediante canales físicos y virtuales: postpandemia.

Guayaquil - Ecuador



# Análisis Comparativo en Ventas de Repuestos Automotrices Realizados mediante Canales Físicos y Virtuales: Postpandemia

Angie Belén Alvarez Rivera<sup>1</sup>, Edgar Gustavo Vera Puebla<sup>2</sup>, Cindy Melissa Loor Mero<sup>3</sup>.

**Abstract** — Due to the health crisis brought about by the COVID-19 pandemic, which directly disrupted all sectors contributing to the country's economic development, numerous changes and adaptations were made to maintain financial stability in businesses. This was due to mobility restrictions and the limited operation of commercial and productive establishments. The automotive sector was affected by the lack of access to resources and inventory flow, leading to a decline in the economy generated by transportation and the trade of auto parts due to the global production and importation halt. This situation gave rise to new trends through digital channels, also known as e-commerce. This article presents a comparative analysis of auto parts sales through physical and virtual channels in light of this health emergency that significantly impacted the global automotive sector.

**Index Terms**- *Pandemic, automotive, digital commerce, auto parts.*

**Resumen** — Debido a la crisis sanitaria que trajo consigo la pandemia por el COVID-19 que perturbó directamente a todos los sectores que aportan al desarrollo económico del país, se dieron un sin número de cambios y nuevas adaptaciones con el fin de mantener la estabilidad financiera en las empresas, esto debido a la restricción de movilidad y libre funcionamiento de establecimientos comerciales y productivos donde el sector automotriz se vio afectado por la falta de acceso a recursos y flujo de inventario lo

que provocó un decrecimiento en la economía generada por el transporte y el comercio de autopartes por la paralización de producción e importaciones a nivel mundial, de modo que se dio paso a las nuevas tendencias a través de canales digitales o también conocido como comercio digital, en este artículo se realiza un análisis comparativo de la venta de autopartes mediante canales físicos y virtuales a raíz de esta emergencia sanitaria que perjudicó significativamente el sector automotriz a nivel mundial.

**Palabras Clave**- *Pandemia, automotriz, comercio, digital, autopartes.*

## I. INTRODUCCIÓN

EN el año 2020, el mundo entero sufrió numerosos cambios debido al COVID-19. Según una investigación publicada en el Advanced Research Journal [1], esta pandemia fue causada por la infección viral altamente transmisible y patógena conocida como síndrome respiratorio agudo severo coronavirus 2 (SARS-CoV-2). Fue declarada pandemia debido a su rápida propagación y gravedad cobrándose la vida de miles de personas, la sintomatología más comunes eran fiebre, tos seca y cansancio, pero en ocasiones las personas desarrollaban otros malestares como congestión nasal, dolor de cabeza, conjuntivitis, dolor de garganta, pérdida del gusto o el olfato y erupciones cutáneas o cambio de color en los dedos de pies y manos, estos síntomas suelen comenzar gradualmente, sin embargo otros individuos no

<sup>1</sup>Angie Belén Alvarez Rivera – Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil - Ecuador, e-mail: analvarezri@uide.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0000-2724-2729>

<sup>2</sup>Edgar Gustavo Vera Puebla – Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil - Ecuador, e-mail: edverapu@uide.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-6224-1905>

<sup>3</sup>Cindy Melissa Loor Mero – Universidad Internacional del Ecuador, Guayaquil - Ecuador, e-mail: ciloorme@uide.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-6254-9694>