



Empleo, pérdidas y tributación en el contexto COVID-19 en las pequeñas empresas de Quito, periodo 2019-2021

Employment, losses and taxing in the COVID-19 context in small businesses in Quito, 2019-2021 period

Mauricio Alberto Balarezo-Noboa
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
mabalarezo@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5374-1051>

Héctor Silvio Cumbal-Flores
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
hscumbal@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3941-5073>

Gladys Umbelina Vaca-Sandoval
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
guvaca@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-4792-1459>

María Yolanda Villamarín-Granja
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
myvillamarin@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5623-280X>

Recepción: 25/07/2022 | Aceptación: 18/10/2022 | Publicación: 31/10/2022

Cómo citar (APA, séptima edición):

Balarezo-Noboa, M. A., Cumbal-Flores, H. S., Vaca-Sandoval, G. U., y Villamarín-Granja, M. Y. (2022). Empleo, pérdidas y tributación en el contexto COVID-19 en las pequeñas empresas de Quito, periodo 2019-2021. *INNOVA Research Journal*, 7(3.1), 79-93.
<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.1.2022.2154>

Resumen

Las medidas adoptadas por el gobierno en el ámbito COVID-19 dejaron huella en los indicadores socioeconómicos a nivel nacional. Las empresas implementaron estrategias para mantenerse

activas en el mercado. Es necesario indagar acerca de las afectaciones de estas medidas para favorecer la reactivación económica. El propósito de este estudio fue reconocer los aspectos que afectaron la gestión empresarial de las pequeñas empresas de Quito en época de pandemia, específicamente, analizar los indicadores que den cuenta de la situación del empleo, resultado financiero y su aporte en las arcas fiscales. Se utilizó el método exploratorio con enfoque descriptivo - analítico, comparando los periodos 2019, 2020 y 2021, se revisaron estudios referentes a las incidencias que ha tenido la pandemia en otras latitudes de la región, se utilizó también, la base de datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador que contiene información societaria reportada en estos años, teniendo como resultados relevantes: para el año 2021 se incrementó el número de pequeñas empresas, en 61, al cierre de este mismo año el número de empleados se incrementó en un equivalente al 5,61% de los empleados que perdieron su trabajo en el periodo anterior, la recaudación tributaria aumentó en una proporción del 1,75%. En conclusión, la flexibilidad para acceder a fuentes de financiamiento ayuda a formar nuevas empresas, pero las condiciones del mercado no favorecieron su desempeño comercial, los aspectos socioeconómicos debilitados no han sido remediados. La estrategia para lograr una gestión eficiente de las pequeñas empresas de Quito es un aspecto por investigar.

Palabras claves: negocio; empresa; desarrollo económico; emprendimiento; Pymes.

Abstract

The measures adopted by the Government in the field of COVID-19 left their mark on socioeconomic indicators at the national level. Companies implemented strategies to stay active in the market. It is necessary to inquire about the effects of these measures to favor economic reactivation. The purpose of this study was to recognize the aspects that affected the business management of small businesses in Quito in times of pandemic, specifically, to analyze the indicators that account for the employment situation, financial results and their contribution to the fiscal coffers. The exploratory method with a descriptive - analytical approach was used, comparing the periods 2019, 2020 and 2021, studies referring to the incidences that the pandemic has had in other latitudes of the region were reviewed, the database of the Superintendencia de Compañías of Ecuador that contain corporate information reported in these years, having as relevant results: for the year 2021 the number of small companies increased, by 61, at the end of this same year the number of employees increased by one equivalent to 5, 61% of employees who lost their jobs in the previous period, tax collection increased by 1.75%. In conclusion, the flexibility to access financing sources helps to form new companies but market conditions did not favor their commercial performance, the weakened socioeconomic aspects have not been remedied. The strategy to achieve efficient management of small businesses in Quito is an aspect to investigate.

Keywords: business; company; economic development; entrepreneurship; SMEs.

Introducción

En la actualidad se vive momentos críticos en el mundo como consecuencia de la pandemia COVID-19, situación que ha afectado seriamente al país, las medidas restrictivas impulsadas por los gobiernos de turno han sido insuficientes y, como tal, la ciudad de Quito presenta desórdenes en los aspectos socioeconómicos. Es pertinente entonces, analizar la situación de la pequeña

empresa ya que este sector es el eslabón entre la microempresa y la mediana empresa, siendo así, merece especial atención por su sensibilidad, dado que afectaciones drásticas puede trasladarles a condiciones como microempresa o incluso puede ser amenazada con su desaparición.

En el Ecuador, el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas es limitado, la falta de recursos y crédito, entre otros, son factores que dificultan la inversión de las empresas en mejorar procesos y busquen una mayor competitividad en su sector. Las empresas, mediante un análisis de indicadores financieros como rentabilidad, liquidez, solvencia y endeudamiento es propicio para establecer estrategias de mejoramiento en su gestión. Las pymes en Quito, en el estudio elaborado por Ortega et al. (2022) señala que, el endeudamiento genera estrés financiero.

Para abril de 2020, Pichincha fue la provincia que presentó mayor número de casos de Covid-19, siendo Quito el cantón más representativo con el 92% a nivel provincial. Las medidas tomadas por el gobierno ecuatoriano para contener la pandemia del COVID-19 no han sido suficientes, a pesar de ser uno de los primeros países de la región en cerrar sus fronteras y aeropuertos, el número de casos siguió aumentando a un ritmo exponencial. Los hallazgos del estudio de Ogonaga y Chiriboga (2020) sobre el COVID-19 dentro del Ecuador muestran que las provincias con alta incidencia son Guayas y Pichincha.

CONQUITO (2022) como Corporación de Promoción Económica en Quito indica que la reactivación económica, post pandemia, debe considerar la integración institucional y la coordinación multisectorial por el bienestar de la ciudad, por ello, junto con la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC) ha desarrollado la campaña Quito, ciudad por el Comercio Justo, a fin de darles a las pequeñas y medianas empresas un espacio para presentar sus productos a potenciales compradores, además, mediante capacitaciones, foros y talleres ha dado a conocer estrategias de comercialización. Por otro lado, el Municipio de Quito, mediante la SDPC ha establecido un Plan de Reactivación Productiva para el Distrito dirigido a todos los sectores productivos de la ciudad basado en cinco ejes de acción, estos son: desarrollo económico territorial, apoyo a la liquidez, atracción de inversiones, mejora del clima de negocios e incremento de la demanda (Quito Informa, 2020).

Esta iniciativa del gobierno local, así como otros esfuerzos deberían canalizarse de mejor manera, siempre y cuando se realicen estudios previos sobre los indicadores que señalen las secuelas que dejó la pandemia en el sector empresarial de la ciudad capital. Posibles nuevas investigaciones pueden enmarcarse en analizar indicadores pertenecientes a pequeñas empresas de otras ciudades de Ecuador con miras a proponer estrategias de fortalecimiento de estas entidades y ayuden a contrarrestar los efectos negativos en futuros eventos desastrosos no consentidos.

El presente estudio es de carácter exploratorio descriptivo, su propósito principal es reconocer los aspectos que afectaron la gestión de las pequeñas empresas de Quito en época de pandemia. Como objetivos específicos se plantearon: analizar los indicadores que reflejen el empleo, e interpretar los resultados financieros de los ejercicios económicos y su afectación en los tributos, para los años 2019, 2020, y 2021. Este estudio se justifica por la necesidad de que el público en general conozca las señales en cifras de cómo han evolucionado estas empresas en los años pre pandemia, pandemia y post pandemia, se considera útil esta información para dar luces a investigadores y al mismo sector empresarial para la toma de mejores decisiones que conduzcan a

la reactivación económica en beneficio de la ciudadanía. Además, ofrecerá argumentos de implementación de estrategias para lograr la eficiencia en la gestión empresarial en tiempos de crisis.

Marco Teórico

Previo al COVID-19 América Latina y el Caribe presentaba un bajo crecimiento, así lo indica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe para el 2020, citado en (Torres, 2021), donde el impacto de la recesión por la pandemia mostró el desplome del comercio (15%), proveniente del turismo y las remesas, y se espera que sus efectos generen la mayor recesión jamás sufrida por la región de -5,3% y por supuesto, un aumento del desempleo junto con efectos sobre la pobreza y la desigualdad

Esta crisis también está afectando a la empresa y a sus grupos de interés de múltiples formas. Primero, muchas empresas, antes de la llegada del virus, gastaban su dinero en comprar sus propias acciones en lugar de invertirlo en innovación y otros aspectos que conducen a una mejor productividad, lo que dificultaba que el mercado pensara en sus bonos y acciones en una luz positiva, países como América Latina es uno de los lugares más vulnerables para esta crisis, que tiene altos índices de pobreza en torno al 30% y la mayoría de las personas son parte de la economía del sector informal sin seguridad estatal o sistemas de redes de seguridad (Altamirano et al., 2020).

En el estudio de García et al., (2021) las repercusiones de la presencia del Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas de Chile y México se observaron tanto en sus operaciones como en su desempeño, así, en un primer sentido, un número importante de empresas tuvieron que suspender y hasta paralizar sus actividades, aunque, una parte estuvo en proceso de adaptación a las medidas restrictivas; en otro sentido, estas entidades se vieron disminuidas en el uso de su capacidad instalada provocando el despido de trabajadores, además de evitar adquisiciones de materia prima y otros recursos. Estas características coinciden con otros estudios de naturaleza empírica en negocios de Estados Unidos y Europa.

Para López et al. (2020) la pandemia afectará la economía de un país de tres formas: menor producción, interrupciones en el suministro e impacto financiero. Aún no hay evidencia de si se implementarán las medidas del mercado laboral, pero, es importante monitorear el nivel de cobertura de salud y seguridad, el empleo preservado y los ingresos generados. La crisis en Ecuador se ha incrementado, ya que la llegada del Covid-19 provocó una pérdida de \$7000 millones, además de pérdidas humanas. La producción se ha detenido, la caída en las exportaciones de petróleo financia el endeudamiento de país. El sector empresarial de Ecuador es uno de los más afectados por la pandemia mundial.

En la investigación de Tenorio et al., (2021) señalan que, existió información distinta de los indicadores económicos del país entorno a los efectos del Covid, así la proyectiva del decrecimiento del Producto Interno Bruto, PIB, del Ecuador se anunciaba según la tabla 1:

Tabla 1*Proyectiva de crecimiento del PIB Ecuador*

CEPAL Inicio pandemia	CEPAL Julio 2020	FMI Agosto 2020
-6.5%	-9%	-11%

Fuente: Elaboración Propia

Para Arévalo y Alvarado (2020), las medidas económicas impulsadas por los gobiernos de turno para afrontar la pandemia se enfocan en reducir el gasto público, aportes extraordinarios de terceros para generar recursos durante la emergencia, la implementación de un plan para reducir gradualmente los subsidios a los productos básicos. De la política monetaria la implementación de sistemas de pago sin efectivo en todo el país, así como algunas propuestas para fortalecer y combatir la evasión fiscal, incluyendo ciertas medidas para promover la recuperación económica fortaleciendo las estructuras rurales y protegiendo los empleos.

En tal sentido, Rodríguez et al. (2020) el Covid-19 ha obligado a muchas empresas a reevaluar sus modelos comerciales, esta nueva realidad también les motivó a comprar sus bienes a través de transacciones electrónicas. Si bien, esto puede ser una buena noticia para las Mipymes, también podría resultar un desafío a largo plazo, sin embargo, a consecuencia de la emergencia sanitaria y la restricción de movilidad algunos negocios se vieron privilegiados por la transformación digital, que les permitió mantenerse prácticamente operativos y poder seguir atendiendo a sus clientes. El comercio electrónico se destaca como uno de los ganadores de la industria.

Según investigaciones de Cueva y Erazo (2021) los cambios en la movilidad de las personas, como la respuesta a emergencias y transporte, han tenido un gran impacto en el mercado. Esto se evidencia por un aumento en los volúmenes de ventas, pero una disminución en el suministro a ciertos lugares, lo que resultó en mayores costos de insumos agrícolas como cultivos y hortalizas de la serranía ecuatoriana, de este modo, el Covid-19 ha generado una serie de impactos económicos, incluida la pérdida de empleos e ingresos para las familias, lo que ha reducido el poder adquisitivo de los hogares. Esta situación también ha afectado a la rentabilidad empresarial.

En junio de 2021 entra en vigor la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario como una solución para proteger el empleo y a los más vulnerables, sin embargo, para Carrión (2021) no es más que proteger las ganancias de los capitalistas con medidas como: instauración de salarios por hora, el teletrabajo extendiendo de 8 a 12 horas su jornada y se habilita el despido por caso fortuito o fuerza mayor. Por lo que, estas medidas incrementaron el desempleo, subempleo e informalidad a nivel nacional.

Las medidas de restricción impuestas por el gobierno han ocasionado pérdidas en ventas por \$12.800 millones de dólares, otros \$1.800 millones en tributos al fisco y pérdidas en plazas de trabajo de 743000 (Pesantes, 2020).

Este impacto económico alentó a las empresas a establecer acciones, tales como: comercio electrónico, marketing digital o plataformas conversacionales, plataformas electrónicas, aplicaciones, entre otras, con el fin de permitir a los clientes adquirir bienes a través de sus dispositivos móviles, y, con ello, mantener las ventas, sostener la reputación y fomentar la innovación a través del uso de estas tecnologías (Guamán et al., 2021).

El gobierno ecuatoriano ha decretado medidas de emergencia que son insuficientes, el 40 por ciento de los hogares más pobres se beneficiaron de un bono de emergencia, mientras que, el apoyo a la inversión y los negocios, este se enfoca principalmente, en proporcionar una mayor flexibilidad en los mercados laborales, sin embargo, hasta el momento no existe evidencia para poder evaluar medidas de mercado de trabajo, es necesario monitorear el nivel de afiliación y conservación del empleo y el salario alcanzado así lo destacan (Castro y Fernández, 2020).

El impacto de la pandemia en la economía ecuatoriana se estima en \$20.000 millones de dólares, con caída en las ventas de casi todos los sectores productivos respecto al 2019, lo que significa que las organizaciones deben sobrevivir con estrategias emergentes además de implementar decisiones estratégicas para un mejor futuro de los tiempos post pandemia. Como lo afirman Villarreal et al. (2021) la crisis sanitaria ha impactado tanto al sector empresarial como a la sociedad en general, hizo que el único objetivo durante estos meses sea intentar sobrevivir. Las organizaciones ubicadas en menos sectores afectados por el virus y con mejores medidas de restricción y una cultura empresarial sólida podrían gestionar sus operaciones de forma más eficaz.

Según lo expuesto por Ortega (2020), en relación con los factores del comportamiento del consumidor en lo que se refiere al indicador de relaciones sociales indica que las comunicaciones online han sido útiles para reconectarse con el entorno profesional, el uso de varias aplicaciones de reuniones virtuales ha sido importantes para mantener este vínculo.

Para Jaramillo y Hurtado (2021) el aumento de las cifras de desempleo con la reducción de salarios es cada vez más preocupante. En este sentido, las empresas buscan adaptarse con facilidad a los cambios en los clientes por la pandemia desarrollando nuevas formas de venta, como hacer ventas “online”, y con ello, reactivarse y aportar a que la economía se recupere. El sector de la higiene y desinfección alimentaria mantiene un gran atractivo para los clientes.

La industria automotriz también se ha visto drásticamente afectada, se han detenido la producción, el ensamblaje y las ventas. Esto ha causado grandes problemas a los proveedores debido a la paralización parcial temporal por cuestiones sanitarias. Según estudios de Franco y Jiménez (2021) las ventas por unidades del sector automotriz en el 2020 obtuvieron 35% menos, respecto al 2019 y las recaudaciones del IVA en ventas netas refleja el 42% menos relacionado con total en recaudaciones del 2019.

El confinamiento utilizó una reducción drástica de las ventas en casi todos los sectores económicos del país y, con ello, una pérdida masiva de empleos. Las empresas se vieron en la necesidad de adaptarse a una nueva modalidad mejorando su infraestructura tecnológica para facilitar la conexión remota de sus colaboradores, otros negocios han optado por vender en línea creando plataformas digitales que les permitieron comercializar sus productos o servicios estabilizando así, sus ingresos y contribuir con la economía de la ciudad (Arévalo et al., 2021).

En el contexto Covid-19, en Quito, los estímulos de compra en el ámbito de alimentos y bebidas se presentan por medio de la dinámica creativa y el marketing, ya que con un plan definido se puede tener una base para crear la relación entre las actividades del consumidor y el producto, además, la lealtad radica en la confianza que se genera ante una compra (Salazar et al., 2021).

Miranda et al. (2021) menciona que, el Covid-19 ha puesto en evidencia las debilidades que ya existían antes de la pandemia, el otorgamiento de varios bonos gubernamentales no reduce la disparidad en los mercados informales de Quito. Esta ciudad sí es un reflejo de lo que está pasando en el Ecuador, en la actualidad, y por ello, es necesario que el gobierno genere medidas para mejorar esta situación que ha ido creciendo en los últimos años. La economía informal en Quito es una parte integral de la economía local, un tercio de todos los vendedores ambulantes, quioscos y otros vendedores informales son extranjeros. Este segmento de la población es una porción significativa de la población general que trabaja en Quito y, como resultado, existe poca o ninguna regulación por parte del gobierno.

La actividad económica de Quito ha perdido miles de millones de dólares por el virus. El presidente de la Cámara de Comercio de Quito, Patricio Alarcón, cree que la economía perdió por el cierre de pequeñas y medianas empresas dedicadas especialmente al comercio y turismo, sin embargo, algunos establecimientos han visto esto como una oportunidad para crecer, especialmente aquellos que han utilizado la tecnología como una forma de innovar, como a través de los canales de comercio electrónico y las redes sociales, otros los han visto como formas de aumentar las ventas (Morillo, 2021).

Metodología

El estudio es de carácter mixto, exploratorio – descriptivo y pretende evaluar las repercusiones financieras, económicas y sociales de la pandemia del Covid-19 en indicadores tales como, el empleo, utilidades y pago de obligaciones tributarias en la pequeña empresa de la ciudad de Quito. Para este fin, se partió de la revisión de documentación e informes sobre la importancia de este tipo de empresas en la economía de un país como agentes generadores de ingresos, impuestos y empleo.

Se revisaron estudios referentes a las incidencias que ha tenido la pandemia en otras latitudes de la región como una aproximación a la realidad del presente análisis, los criterios de búsqueda empleados para localizar estas investigaciones fueron: estrategias de reactivación en pequeñas empresas, incidencias en la gestión empresarial y afectaciones económico – sociales en el contexto Covid, entre otros. La población del estudio de referencia fue constituida por las pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Quito, por tal razón, como instrumento principal de investigación, se utilizó la base de datos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador que

contiene información societaria reportada durante los años 2019, 2020 y 2021, es decir, antes, durante y una vez que se ha ido superando la pandemia. Esta base fue filtrada a fin de obtener solo datos de las empresas catalogadas como pequeñas empresas de la ciudad de Quito.

Mediante el uso del Excel se identificaron las siguientes variables: número de empresas, número de empleados, ventas, utilidades e impuesto a la renta. Se clasificaron a las pequeñas empresas por rama de actividad principal de acuerdo a la categorización internacional del CIU. Posteriormente, se analizaron los cambios en las variables señaladas en el periodo 2019, 2020 y 2021 en valores absolutos y porcentuales a fin de evaluar el impacto de la pandemia en las actividades que realizan este grupo de empresas.

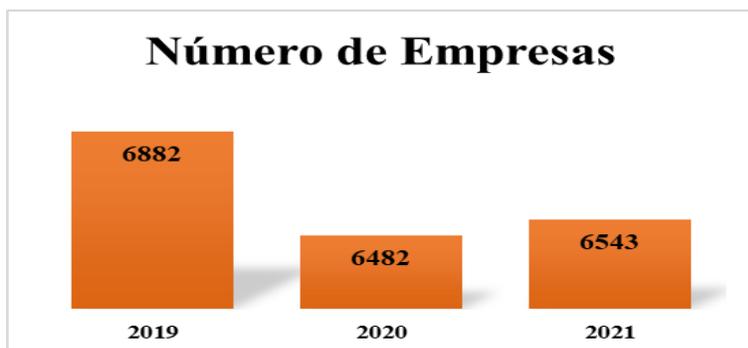
Resultados

Una vez realizado el proceso de recopilación de datos para el análisis de las condiciones de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito y su comportamiento en la variabilidad del contexto político, social y económico, se expresan a continuación los resultados más relevantes en torno a las variables de investigación, considerando los reportes emitidos por la SUPERCIAS de este conglomerado de empresas para los años 2019, 2020 y 2021.

Número de pequeñas empresas: entre los periodos indicados se presenta una variación en el periodo de confinamiento obligatorio y el proceso de reactivación económica posterior, el grupo de pequeñas empresas de la ciudad de Quito disminuye en 5,8% de 2019 a 2020, lo que equivale a un total de 400, sin embargo, para el año 2021 hubo un incremento de 61, equivalente al 15,25% de las empresas que cerraron en el periodo anterior, ver figura 1.

Figura 1

Variación de pequeñas empresas de la ciudad de Quito



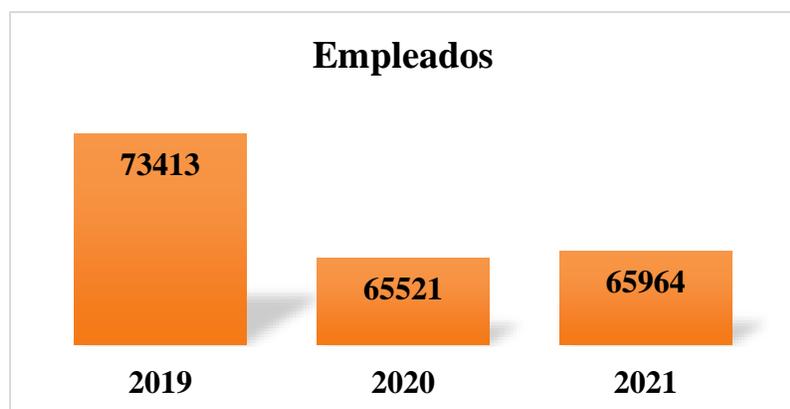
Fuente: Elaboración Propia

Empleo: los empleos también se vieron afectados por la variación entre los periodos 2019, 2020 y 2021, siendo que, entre el primer y segundo año se tuvo una disminución de 10,75% de plazas laborales en el grupo de pequeñas empresas de la ciudad de Quito, sin embargo, para el

cierre del periodo 2021 el incremento fue tan solo del 0,68%, esto equivale a la contratación de 443 nuevos miembros para las organizaciones empresariales de este grupo, como se puede apreciar en la figura 2.

Figura 2

Variación de empleados en las PE de la ciudad de Quito 2019-2021

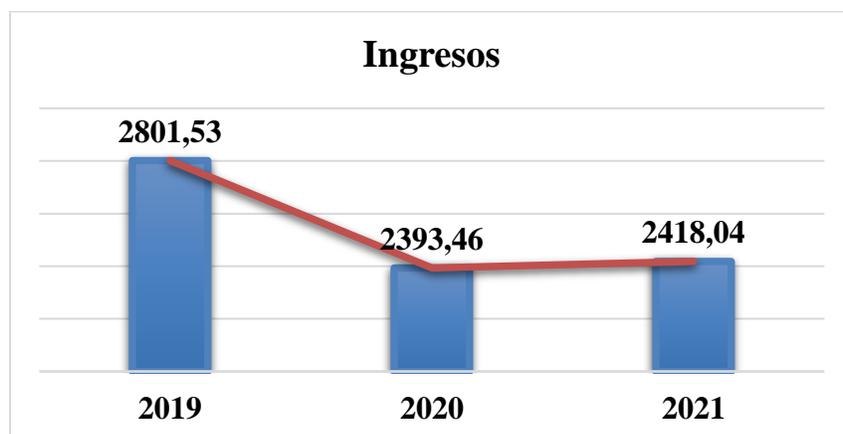


Fuente: SUPERCIAS (2022)

Ingresos: en este apartado, se encuentran los ingresos de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, existe un contraste entre los periodos 2019 y 2020, presentándose una disminución de 408 millones de dólares, equivalente al 14,57% de lo generado en el año 2019, mientras que, en el cierre del año 2021 se evidencia un incremento del 1,03% en relación con el año 2020, es decir, que se produjo un total de 25 millones de dólares adicionales, ver figura 3.

Figura 3

Variación de ingresos de PE empresas de Quito 2019-2021

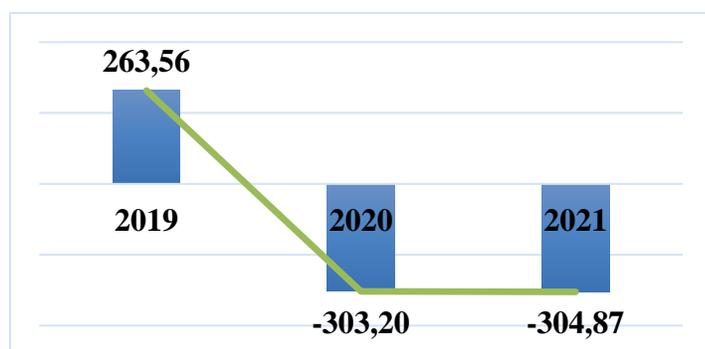


Fuente: SUPERCIAS (2022)

Pérdidas: este indicador resulta el de mayor relevancia al comparar los diferentes periodos y analizar su variación, entre los valores de los periodos 2019-2020 existe una disminución del 215%, es decir, que mientras al cierre del año 2019 existió una ganancia de 264 millones de dólares, mientras que, en el año 2020 la pérdida fue de 303 millones, o sea, que hubo una disminución de 567 millones. En el año 2021, año de supuesta recuperación económica, los reportes señalan una disminución de 1,68 millones de dólares en relación con el periodo 2020, es decir, la rentabilidad de este sector sigue reduciéndose, como se observa en la figura 4.

Figura 4

Pérdidas de PE 2019-2020

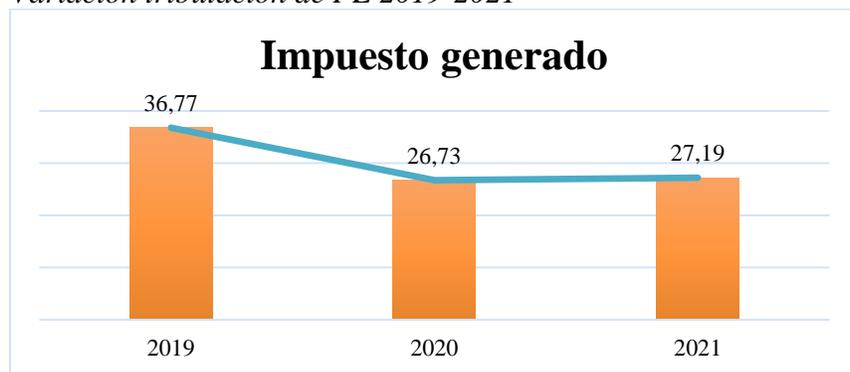


Fuente: SUPERCIAS (2022)

Impuesto a la renta: en el caso de la tributación del año 2019 al 2020 el estado recaudó 10,5 millones de dólares menos por impuesto de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, es decir, se redujo en un porcentaje del 27,32%, mientras que, para el cierre del año 2021 este valor se incrementó en 1,75% en relación con el año 2020, es decir, 0,46 millones de dólares adicional, ver figura 5.

Figura 5

Variación tributación de PE 2019-2021



Fuente: SUPERCIAS (2022)

Discusión

El confinamiento obligatorio en donde las actividades presenciales tuvieron un cese obligatorio y el posterior proceso de reactivación económica son escenarios en donde se presentan cambios drásticos en el desempeño de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito. La flexibilización para cumplir sus obligaciones tributarias, financieras y laborales puede no haber cumplido su meta de lograr que se dinamice la economía, los diversos indicadores muestran la afectación producida con un comportamiento no muy alentador.

La disminución del número de pequeñas empresas durante el periodo 2020 no es superada por el tibio incremento de 61 nuevas pequeñas empresas constituidas en Quito. Conforme lo expuesto por Dorys Alvarado, Superintendente de Compañías, Valores y Seguros en Franco (2022), durante el año 2021 aparecieron 16.338 nuevas empresas a nivel nacional, es decir, las pequeñas empresas corresponden al 0,37% del total de empresas creadas, de esta manera se destaca la respuesta poco estimulante en la capacidad de invertir en la ciudad de Quito.

Parte de los factores que influyen en la apertura de nuevas empresas son la accesibilidad a fuentes de financiamiento y las políticas para flexibilizar los procesos, sin embargo, la poca capacidad adquisitiva de las personas restringe las opciones de realizar nuevos emprendimientos.

Las condiciones laborales a nivel nacional pasan por un momento crítico, es así que, en el grupo de las pequeñas empresas se perdieron 7892 plazas de trabajo al cierre del año 2020, sin embargo, el incremento de 443 nuevos empleos para el año 2021 no compensa las estrategias gubernamentales para lograr que la población económicamente activa (PEA), se encuentre inmersa en el mercado laboral, como tal, el Banco Central del Ecuador (2021) señala que, el 47% de este grupo cuenta con un empleo entre las categorías de empleo adecuado y subempleo, es decir, que la mitad de la PEA se encuentra sin una fuente fija de ingresos, en consecuencia tienen dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

La disponibilidad de recursos financieros con los que cuenta una empresa para reinvertir y dar continuidad a sus actividades operativas puede ser una señal sobre su condición. El grupo de pequeñas empresas muestra una disminución de 408 millones de dólares del 2019 al 2020 y para el cierre del periodo 2021 muestra un incremento de 25 millones, siendo este mínimo en contraste con el impacto de la primera variación. En concordancia, Zambrano et al. (2021), indica que, las condiciones de las Pymes a nivel nacional, al pasar por el periodo de confinamiento obligatorio, tuvieron un impacto considerable en sus indicadores financieros, si bien, las empresas cuentan con la facultad de cubrir sus deudas esta facultad va disminuyendo con la incapacidad de integrar estrategias que le favorezcan en la generación de ingresos.

Para aseverar lo indicado se tiene que las pequeñas empresas de la ciudad de Quito registraron pérdidas en los periodos 2020 y 2021, lo que significa una disminución de más del 215% en comparación con los resultados al cierre del año 2019, siendo una tendencia que continúa en descenso lo que implica que los propietarios implementen medidas emergentes con una menor apertura de acceso a fuentes crediticias.

En torno a este ámbito a nivel gubernamental se decretaron políticas que propician la flexibilidad en la creación de nuevas compañías y el cumplimiento de sus obligaciones atrasadas denominada “Ley Humanitaria”, no obstante, se contradice con el cobro de impuestos al cierre del año 2021, siendo que se presenta un incremento en referencia a lo recaudado en 2020.

Existe entonces una contradicción entre las estrategias gubernamentales para el proceso de reactivación económica y los resultados obtenidos por parte del grupo de pequeñas empresas de Quito, acorde a Useche et al. (2021), tiene una semejanza con el contexto empresarial nacional, pues, señalan la necesidad de una intervención para cubrir requerimientos sociales que favorezcan la economía local que propicie condiciones idóneas para incrementar la inversión, con lo cual, se mejoren los productos y servicios, exista mayor cantidad de empresas y, por ende, el aumento de plazas laborales. Para tal efecto, se diseñan cuatro estrategias empresariales a partir de las características de las pymes y el entorno que estas afrontan, que juntas hacen una fórmula estratégica, denominada: 4Re, idónea en momentos del covid-19, a saber: 1) reinversión organizacional desde los objetivos de desarrollo sostenible, 2) reconversión del marketing tradicional al marketing digital, 3) resiliencia organizacional y 4) resguardo de la salud.

Ante esta realidad se ha visto la necesidad de plantear nuevos mecanismos de incentivo que permitan desarrollar estrategias de innovación, producción, financiamiento, retención del personal como, por ejemplo, la implementación de tecnología e inteligencia artificial, si bien es cierto, las pequeñas empresas pueden adaptarse al cambio lo que es un punto a favor para arrancar con esta investigación.

Para Salazar y Jiménez (2022), la reactivación económica es posible con la aplicación de estrategias corporativas apoyadas en el marketing mix. Por tanto, comprender estos puntos clave puede satisfacer al cliente, fortalecer la estabilidad económica de las empresas, así como su posicionamiento en el mercado debido al contacto directo con el consumidor.

Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas se han convertido en un factor clave a la hora de generar empleo y riqueza en el país, ya que se adaptan fácilmente a las nuevas necesidades del mercado, como también se debe considerar la gran contribución al gobierno mediante el pago de sus obligaciones e impuestos tributarios (Fernand, et al., 2022).

Los aspectos analizados del grupo de pequeñas empresas de la ciudad de Quito señalan las dificultades de continuar en el mercado, siendo que conllevan una relación holística entre la generación de ingresos y las medidas gubernamentales en contextos de emergencia, ya que, se encuentran delimitados a las condiciones políticas, económicas y sociales para continuar sus actividades operativas y comerciales.

Conclusiones

El grupo de pequeñas empresas de la ciudad de Quito evidencia conflictos dado el incremento de las pérdidas generadas en los últimos periodos, incluso, luego de la implementación de estrategias gubernamentales para la flexibilización del cumplimiento de sus responsabilidades

laborales, financieras, tributarias y el desarrollo de sus actividades operativas, sin embargo, la recaudación tributaria se ha incrementado, situación que evidencia que no existe un aporte idóneo de las políticas para promover las actividades económicas en la gestión empresarial.

De acuerdo a lo desarrollado, se concluye que para el año 2021, la situación de las pequeñas empresas en la ciudad de Quito han mejorado levemente, casi en forma imperceptible, en cuanto al empleo, impuestos y riqueza, sin embargo, una gestión eficiente sigue siendo objeto de investigación, ya que aún se deben mejorar las estrategias de competitividad, fortalecer las leyes que benefician tanto a los empleadores como a los trabajadores, reducir el estrés y la sobrecarga laboral, características de una nueva normalidad post-pandemia.

Futuras investigaciones pueden encargarse de realizar estudios similares en otras ciudades del país, contar con datos suficientes para realizar comparaciones útiles a nivel nacional para marcar el pulso de las pequeñas empresas en áreas de su crecimiento sostenido, cubriendo sus debilidades y enfocarlas hacia un escenario competitivo global.

Referencias Bibliográficas

- Altamirano-Freire, J. L., Oñate-Miranda, F. P., y Sandoval-Vaca, A. A. (2020). Las empresas en época de crisis por el COVID – 19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(3), 783-793.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/261>
- Arévalo Ávila, M. E., Reascos Tapia, J. V., y Pérez Manosalvas, H. S. (2021). Impacto del COVID-19 en el empleo en la ciudad de Quito. *Revista Eruditus*, 2(2), 29–41.
<https://doi.org/10.35290/re.v2n2.2021.455>
- Arévalo, M. I., y Alvarado López, M. R. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 59–73.
<https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.727>
- Banco Central del Ecuador. (2021). Reporte Mercado Laboral- septiembre 2021. Ecuador: BCE.
- Carrión, D. (noviembre de 2021). *Efectos de la ley orgánica de apoyo humanitario en la estructura del mercado laboral ecuatoriano*. Friedrich Ebert Stiftung. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/18564.pdf>
- Castro, L., y Fernández, J. (2020). Un país conectado a un respirador: Ecuador y la crisis provocada por el COVID-19. Quito: Ecuador Debate 110.25-60
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17106/1/REXTN-ED110-04-Castro.pdf>
- CONQUITO. (04 de marzo de 2022). *Con feria de emprendimientos arrancó la Campaña Quito, Ciudad por el Comercio Justo*. <http://conquito.org.ec/con-feria-de-emprendimientos-arranco-la-campana-quito-ciudad-por-el-comercio-justo/>
- Cueva-Rivera, X. E., y Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Impacto socioeconómico del Covid -19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 6(12), 77–113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8011447>

- Fernand Desfrancois, P., Lescano Cacuango, N., y Escobar Santamaría, A. (2022). Análisis de competitividad en las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 154-172. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.550>
- Franco, P. T. (30 de marzo de 2022). La constitución de compañías creció un 49 % en el 2021, con 16.338 nuevas empresas. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/la-constitucion-de-companias-crecio-un-49-en-el-2021-con-16338-nuevas-empresas-nota/>
- Franco-Ruiz, W., y Jiménez-Castro, W. (2021). COVID- 19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 5–15. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.513>
- García-Contreras, R., Valle-Cruz, D., y Canales-García, R. A. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 73–84. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
- Guamán-Guevara, M. D., Paredes, J., y Llivisaca-Moreno, M. A. (2021). Marketing digital durante tiempos de COVID-19 en el sector comercial: caso Pichincha – Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 497–519. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2383/4859>
- Jaramillo Luzuriaga, S. A., y Hurtado Cuenca, C. D. . (2021). Las estrategias de marketing y su importancia en las empresas en tiempos de COVID. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(1), 45–68. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.234>
- López, D., Solórzano, S., Burgos, S., y Mejía, M. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento*, 5(1), 285–304. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1898/3722>
- Miranda Guatumillo, M. A., Zambrano Velasco, B., Castellanos Espinoza, E. B., y Zatzabal Morán, K. (2021). La realidad del mercado informal de Quito en tiempos de pandemia COVID-19, 2020. *Revista Publicando*, 8(30), 47-56. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2187>
- Morillo, S. (2021). Impacto de la propagación del covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito. [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20864/1/UPS-MSQ207.pdf>
- Ogonaga, S. y Chiriboga, S. (2020). COVID19 en Ecuador: análisis descriptivo de las provincias y ciudades más afectadas. *GICOS*, 5(e1), 67-82. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/gicos/article/view/16121/21921927257>
- Ortega-Vivanco, Mayra. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 233-247. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
- Ortega Naranjo, W., De la Torre, J., Pérez Manosalvas, H., y Caicedo Linger, E. (2022). Estrés financiero en las pequeñas y medianas empresas en Quito, Ecuador. *Revista Colombiana De Ciencias Administrativas*, 4(1), 66–77. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.552>
- Franco-Ruiz, W., y Jiménez-Castro, W. (2021). COVID- 19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 5-15. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.513>
- Pesantes, K. (17 de abril de 2020). El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios.

- Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>
- Quito Informa. (7 de febrero de 2020). *Municipio impulsa estrategias de reactivación económica para el Distrito*. <http://www.quitoinforma.gob.ec/2020/07/02/municipio-impulsa-estrategias-de-reactivacion-economica-para-el-distrito/>
- Rodriguez, K. G., Ortiz, O. J., y Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100–118. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>
- Salazar-Duque, D., Burbano, C., Portugal, C., y Guamialama, J. (2021). Comportamiento y lealtad del consumidor sobre los establecimientos gastronómicos de Quito por efecto del covid-19. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 5(9 Ed. esp.), 32-56. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsep.0102>
- Salazar-Fonseca, C., y Jiménez-Castro, W. (2022). Reactivación económica post Covid-19: Estrategias corporativas en el sector textil de Ambato. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3-1), 48-61. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-1.1129>
- Tenorio Rosero, M. L., Veintimilla Almeida, D. G., y Reyes Herrera, M. A. (2021). La crisis económica del COVID-19 en el Ecuador: implicaciones y proyectivas para la salud mental y la seguridad. *Investigación y Desarrollo*, 13(1), 88–102. <https://doi.org/10.31243/id.v13.2020.1008>
- Torres, L. C. D. (2021). Estrategias para la reactivación económica de la empresa Lucho Motos Neiva. [Tesis de Grado, Universidad Antonio Nariño]. http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6344/1/2021_CamiloDavidTorres.pdf
- Villarreal Satama, F. L., Montenegro Gálvez, D. I., Núñez Ribadeneira, J. E., y Villacís Román, G. (2021). Simulación del crecimiento del covid – 19 en Ecuador: desafíos empresariales en la nueva era. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(5), 7126-7161. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.836
- Useche Aguirre, M. C., Vásquez Lacres, L. M., Salazar Vázquez, F. I., y Ordóñez Gavilanes, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Zambrano-Farías, F., Sánchez-Pacheco, M., y Correa-Soto, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>