



Maestría en

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Mención **Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos Masivos.**

Tesis previa a la obtención del título de Magíster en Sistemas de Información mención
Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos Masivos.

AUTORES:

Danny Israel Ávalos Samueza
Susana Beatriz Caraguay Martínez
Carlos Andrés Morales Aza
Karina Esther Ramírez Rivera

TUTOR: Iván Reyes

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO TRANSACCIONAL PARA IDENTIFICAR
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA.**

Resumen

En este trabajo se presenta la aplicación de aprendizaje no supervisado a un conjunto de datos transaccionales para determinar segmentos de clientes de cooperativas que conforma la red transaccional Coonecta. Se inicia con una revisión teórica de los modelos de *machine learning* y se profundiza en el estudio de modelos de agrupamiento (clusterización). Posteriormente, se realiza el análisis exploratorio de datos, la modelización y análisis de resultados. Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

Abstract

This paper presents the application of unsupervised learning on transactional data set to determine customer segments of cooperatives which are part of Coonecta transactional network. It begins with a theoretical review of machine learning models and goes into depth in the study of grouping models (clusterization). Subsequently, data exploration, modeling and analysis of results are presented. Finally, the conclusions and recommendations are presented.