



*Maestría en*

**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**AUTORES:** Escaleras Ruiz Genessi Briggitte

Jerez Toapanta Andrea Giomara

Tapia Marín Giancarlo Holger

Vargas Mena Dora Paola

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de Magíster en Gestión del Talento Humano**

Director:

Marisol Carvajal Camperos. PhD

Héctor Alejandro López Paredes. MBA

REESTRUCTURACION DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL INSTITUTO SUPERIOR BOLIVARIANO PARA ADECUARLO AL NUEVO ENTORNO DIGITAL Y FORTALECER LA MARCA EMPLEADORA.



## RESUMEN

La presente investigación se desarrolla de manera cualitativa y tiene como objetivo la reestructuración del proceso de reclutamiento y selección del Instituto Tecnológico Superior Bolivariano (ITSB), para adecuarlo al nuevo entorno digital y fortalecer su marca empleadora. Para esta investigación se trabajó con una muestra de 50 colaboradores de diferentes áreas de la empresa y se utilizó la encuesta como instrumento para la recolección de datos. Los resultados evidencian que el proceso de reclutamiento y selección del ISTB se ejecuta de manera empírica y poco objetiva. Por lo que se concluye que el ISTB debe implementar dentro de su proceso herramientas digitales que potencien el proceso actual y garanticen una buena selección de su personal basada en necesidades de la empresa.

*Palabras claves:* Marca Empleadora, reclutamiento, selección, digitalización, procesos.



## ABSTRACT

This research is developed qualitatively and aims to restructure the recruitment and selection process of the Instituto Tecnológico Superior Bolivariano (ITSB), to adapt it to the new digital environment and strengthen its employer brand. For this research, we worked with a sample of 50th employees from different areas of the company and used the survey as an instrument for data collection. The results show that the recruitment and selection process of the ITSB is executed empirically and not very objectively. Therefore, it is concluded that the ITSB must implement within its process digital tools that enhance the current process and guarantee a good selection of its personnel based on the needs of the company.

*Keywords:* Employer brand, recruitment, selection, digitalization, processes.