

Maestría en

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

AUTORES: Maritza Magdalena Chale Araujo
Lynda Cecilia Díaz Villarreal
Carlos Efraín Flores Defaz
Angélica Marcela Maldonado Fandiño

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Gestión del Talento Humano

Directora: Marisol Carvajal Camperos

Coordinador: Héctor López Paredes

“DISEÑO DEL PROGRAMA DE INDUCCIÓN, FORMACIÓN Y
ENTRENAMIENTO A LAS NUEVAS CONTRATACIONES DE LA EMPRESA
PROVEEDORES DE BUQUES Y CAMARONERAS PROBUCAM S.A”

QUITO – ECUADOR | 2023

RESUMEN

En el contexto actual tras la pandemia del COVID-19 y ante la constante evolución digital las empresas notan la necesidad de adaptar sus procesos a los requerimientos, tanto de los clientes o beneficiarios de sus servicios, como de los colaboradores que son parte del cumplimiento de los objetivos empresariales. Al destacarse la importancia que tiene el factor humano en la organización, se propone el diseño y estandarización de procesos que aseguren la creación de un espacio laboral adecuado a las necesidades de los colaboradores, determinando factores mediante los cuales su labor en la empresa sea más efectiva y agradable. Por este motivo se propone el diseño del programa de inducción, formación y entrenamiento en PROBUCAM S.A., tomando en cuenta las características particulares de la organización y entendiendo de qué forma el programa presentado resulta de utilidad.

Para la elaboración del presente proyecto de investigación, se recabó información que sustente la importancia de estas prácticas en las organizaciones y se complementó mediante entrevistas realizadas a los colaboradores de la empresa, permitiendo tener una visión más completa de la situación actual de PROBUCAM S.A.

Para la propuesta se establece un diseño teórico y práctico que permita realizar el acompañamiento eficaz de los nuevos colaboradores, potenciando los conocimientos, habilidades y demás competencias para que su incorporación a la empresa y a su puesto de trabajo generen los resultados esperados. Finalmente, se detallan métodos prácticos que permitan implementar y verificar, a futuro, si la práctica recomendada resulta de utilidad y cómo incide en la cultura organizacional.

PALABRAS CLAVE: adaptación, inducción, entrenamiento, motivación, aprendizaje, formación.

ABSTRACT

In the current context, after de COVID-19 pandemic and given the permanent digital evolution, companies meet the need to adapt their processes not only for the customers or those who benefit from its services, but also for their workers, who help them achieve the companies' goals. By realizing the impact that human component has in the organization, the design and standardization of processes is suggested to create a proper working space, considering the needs of the workers, and determining which factors have an influence on the effectiveness of their labors while maintaining a harmonic workspace.

For this reason, we proposed the design of the induction and training in PROBUCAM S.A., considering the characteristics of the company, understanding how and why this kind of program might result useful. To develop this project, we researched information that supports the importance of such kind of practices within the organizations, in addition to this, we recollected data from the workers of the company, allowing us to have a broader vision of its current situation. Thus, for the final proposal, we designed a theoretical and practical design that will provide the necessary tools for an adequate accompaniment to the new collaborators, enhancing their abilities and competences, allowing that their incorporation to the company and the job position show the expected results.

Finally, we described various practical methods that will come in hand to verify, in the future, if its application was useful and how it has had an impact on the workers and on the organizational culture.

KEY WORDS: Adaptation, induction, training, motivation, learning.