



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR LOJA

ESCUELA DE TURISMO

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO
AMBIENTE**

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA HERRAMIENTA
TÉCNICO-OPERATIVA PARA LA GUIANZA TURÍSTICA EN
LA CIUDAD DE LOJA**

Lenin Alexander Carrión Luzuriaga

Director

Ing. Daniela Trelles

Diciembre de 2013

Loja

Yo, Lenin Alexander Carrión Luzuriaga declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, sin restricción de ningún género o especial.



Firma

Yo, Ing. Daniela Trelles certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.



Firma

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial y de corazón el desarrollo de este trabajo a Dios por darme fuerza y perseverancia para seguir adelante siempre, a mis padres Silvia y Patricio por su apoyo incondicional, a mis profesores que con su ejemplo y saberes me han guiado de forma correcta en el camino de la superación y finalmente a mis amigos que han sido de muchos apoyo y fortaleza en los momentos duros y también en los buenos a todos les quedo infinitamente agradecido. Y es así que queda plasmado en estas páginas el fruto del esfuerzo logrado tras culminar una de las múltiples metas que me he planteado en mi vida profesional.

El Autor

Summary

Generally speaking and from a global perspective , tourism is one of the factors that is currently generating economies revenues in all entities that compose it, being regarded as one of the factors that contribute to the country , so that the currently ranks fourth in the economic system , allowing capture sales revenue at its different actors dare and suppliers of goods and services offered by different trades involved in the activity (food, lodging , tours , transfers, souvenirs) , for this reason it is said that tourism is a benefit stream , as we all favor somehow like bring in indirect ways .

With these considerations can delve into the new ways of doing tourism, innovating and boosting the tourism industry, designing tools that help us to develop as such tools as this professional manual guide. You can define the activity of guidance, the steps, communication techniques, how to deliver the message, and even the correct use of information. In addition to this and in an effort to make professional development to optimize the tour guide were designed : a macro route covering Loja in its entirety and three micro routes emerging from the macro route by which type of attractions are has classified and named . A tour script with relevant information and encourages each of the attractions that are found in established routes, thus providing an arsenal of the tourism professional guidance.

Thus, this manual is designed with simple parameters and techniques that can shift easily to professionals and non-professionals in the field of guidance, both pedestrian and vehicular travel.

Considering that Loja is a city that still stands out in the field of guidance to do this generates an effective tool when put into practice guideline.

Introducción

En la actualidad nos encontramos sumergidos en un mar repleto de ofertas turísticas novedosas que obligan a realizar cambios en la estructura operativa de quienes realizan la gestión turística y hacen de esta profesión un estilo de vida, dichos cambios son con la finalidad de no naufragar en un mar de competencias globalizadas.

La idea es ir con la corriente del cambio, la evolución y la innovación para satisfacer las exigencias cada vez más complejas de parte de los turistas, que al igual como la oferta crece estos también incrementa sus expectativas respecto a la actividad.

Y el compromiso por realizar una actividad que genere la suficiente atracción e interés para quienes hacen usos de la industria del entretenimiento, relax, ocio, negocios en fin cada una de las modalidades que oferta la más grande industria sin chimeneas, capaz de dinamizar todo un mercado y mover todo un país con su ejecución. Es cada vez mayor generando un dinamismo y buscando nuevas técnicas que faciliten su trabajo y generen los ingresos requeridos en los sectores y actores involucrados al turismo.

Desde una perspectiva global el turismo es uno de los factores que en la actualidad está generando divisas desde su cuarta posición en la economía del Ecuador, pues permite captar ingresos por ventas, a nivel de sus diferentes actores y proveedores a través de los bienes y servicios como (alimentación, hospedaje, circuitos, traslados, suvenires), por esta razón se dice que el turismo es una cadena de beneficios, pues todos nos favorecemos de alguna manera al igual que aportamos de formas indirectas.

Y consideraciones como estas nos permiten ahondar en las nuevas formas de realizar turismo, diseñando herramientas que nos faciliten el desarrollo como tal, herramientas como este manual profesional del guía de turismo. Que puede definir la actividad de guianza, los pasos a seguir, técnicas de comunicación, la forma de emitir el mensaje, e incluso la correcta utilización de la información. Adicional a esto se realizó un guion turístico con información efectiva y de fácil asimilación y a su vez el diseño de una macro ruta que recorre Loja de Norte a Sur y de Este a Oeste y tres micro rutas clasificadas y nombradas según los atractivos que poseen.

Es así que este manual está diseñado con parámetros sencillos, y técnicas capaces de orientar de forma fácil a los profesionales y no profesionales en la rama de la guianza;

tanto en la pedestre como en recorrido vehicular.

Tomando en consideración que Loja es una ciudad que aún no despunta en el campo de la guianza para ello esta herramienta que genera una pauta eficaz al momento de ponerla en práctica.

CAPÍTULO I

1. Generalidades

1.1 El turismo

1.1.1 Definiciones:

Es importante hacer una pequeña acotación, antes de analizar las definiciones que distintos autores han dado al turismo. Se lo puede considerar como una ciencia, cuyo encanto nos remonta al pasado, el gran interés por conocer entornos y culturas distintas a la nuestra le da mayor realce a la actividad.

El Turismo según señalan historiadores e investigadores tiene su origen a partir del importante evento que tuvo lugar con las primeras movilizaciones consideradas turísticas en la antigüedad, al que se lo denominó: “El Gran Tour, vocablos provenientes del latín **Tornus** que significa “movimiento circular”, a las personas que realizaban este tour o viaje se les solía llamar turistas y al fomento de tales migraciones Turismo, vocablo que posteriormente fue adaptado al castellano, suprimiéndole la “o”, algunos se la adjudican al inglés, francés e incluso al hebreo antiguo.”¹

Las definiciones de turismo son numerosas y diversas, sin embargo se abordará las de mayor sustento e interés, así tenemos:

- Glucksman (1935).- Conjunto de procesos sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado que se relacionan directamente con ellas.

¹ Di-bella Gurria, M. (2009). Introducción al Turismo. México: DF, Editorial Trillas.

- Arthur Bormann (Berlín, 1930).- Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer; o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no es turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo
- Organización Mundial del Turismo – OMT.- El Turismo es una ciencia que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio por negocios o por otros motivos.²

Resumiendo los conceptos anteriores y unificando en uno solo podríamos aseverar que el turismo es una actividad de ocio, que implica un movimiento o desplazamiento y que además conlleva a un descubrimiento; también trae consigo una interacción entre el sujeto y el medio ambiente, inclusive crea un vínculo o contacto entre los visitantes, y los residentes del entorno visitado aunque sea de forma temporal.

1.2. Origen y evolución del turismo

El turismo nace en el seno del siglo XIX, como una actividad dinámica resultado de la convulsionada Revolución Industrial, hecho sin precedentes en que la clase obrera contó con reconocimiento monetario adicional por su trabajo, razón por la cual las personas empezaron a desplazarse con la principal intención de descansar, recrearse, conocer o hacer negocios.

Es imperante para seguir el desarrollo de la investigación remontarnos al pasado y narrar un poco sobre la evolución que tuvo el turismo desde sus comienzos, como se explica en los movimientos del siglo XIX cuyas corrientes minimalistas en sus afanes de movilización no exigían mayor cosa para el descanso y ocupación del tiempo libre luego de realizar sus actividades, lo cual se vio seriamente afectado durante las corrientes motivadas por los llamados juegos olímpicos, viajes con fines únicamente de ocio y disfrute; pues forzaron la creación de los denominados mesones y posadas; que hoy los conocemos como servicios turísticos, convirtiéndose en los pioneros y padres de la hospitalidad a los Griegos.

² Castellanos, E. (2010). Turismo y Recreación. Bases teóricas, conceptuales y operativas. México: D.F. Editorial Trillas.

Estos movimientos se distinguen de otros previos, dado que el turismo tiene antecedentes históricos claros, los cuales eran motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista y comercio. En Grecia de la edad antigua, se le daba gran importancia al ocio, los desplazamientos más destacados se realizaban para asistir a los juegos olímpicos, a los que acudían miles de personas.

También existían peregrinaciones religiosas, que ya habían existido en la época antigua, pero tanto el cristianismo como el islam provocan que los movimientos sean aún mayores. Se crean los primeros mapas viajeros, mesones para alimentación, posadas para guarecer la noche y todo tipo de servicios para los caminantes. Con la evolución en los viajes y motivados no solo por los negocios y el comercio, las migraciones se fueron convirtiendo para otros en una forma de vida, creando nuevas ofertas atractivas a los viajeros que se convertían en críticos y partícipes de los diferentes servicios; se puede decir que esto creó la competencia turística y lo que hoy conocemos como la oferta turística.

Durante esta época los monasterios fueron las instituciones que ofrecieron hospedaje de forma solidaria pues no se exigía pago alguno, si se quisiera dar una bonificación, ésta era voluntaria.

En la edad moderna aparecieron los primeros hoteles, edificios dedicados exclusivamente al servicio. "Hotel" proviene del antiguo francés "Hostel", que a su vez deriva del latín "Hospitale" palabra que evolucionó del radical indoeuropeo "Ghosti" que significa "alguien con quien uno tiene deber recíproco de hospitalidad".

A finales del siglo XVI surge la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a viajar en el "gran-tour" como reconocimiento por alcanzar la finalización de sus estudios, con el firme propósito de complementar su formación y adquirir experiencia, principalmente para prepararse para ocupar cargos políticos. A decir de muchos autores, este fenómeno sería el verdadero origen del turismo.³

Otra fuerte corriente que impulsó al desarrollo del turismo sin duda fue la educación, como se hace mención en el siglo XVI; pues uno de los actos más significativos para considerarse apto y capaz de ocupar diversos puestos políticos; era que los jóvenes debían realizar grandes travesías junto a sus mentores para conocer la vida externa, convertirse en foráneos y saber sobresalir en un mundo diferente al suyo; esto sin duda fue uno de los mayores impulsos que obtuvo el turismo en su paso de la edad media a la moderna.

³ Díaz, L. (1996). Historia de un Restaurante, España: Madrid. Tusquets Ediciones.

1.3. Turismo en el Ecuador

Actualmente el Ecuador es un referente internacional para el desarrollo de la actividad turística; pero para llegar a ello ha tenido que escalar y evolucionar mucho en su camino. Es gracias al interés prestado desde hace algunos años atrás que esta evolución se ha hecho notoria, pues se ha dado paso al turismo como uno de los factores determinantes de la economía, es así que en la actualidad, honrosamente ocupa el tercer o cuarto lugar como divisa generadora de ingresos y fuentes económicas para el país.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha hecho posible que se el entorno ideal para anidar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado.

El país de la mitad del mundo, se encuentra surcado de Norte a Sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con más de 70 volcanes, de entre los cuales destaca como el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia que con su singular e impenetrable verdor es un paraíso encantado.

Es el país con la más alta concentración de ríos por km² en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

Razones como todas estas ventajas que posee Ecuador han despertado el interés no solo por locales, de dar a conocer su gran biodiversidad, si no también extranjeros que extasiados y abrumados de tanta belleza paisajística, abundancias de especies, pluriculturalidad y una vasta herencia ancestral en su cultura, costumbres, fiestas y tradiciones; y motivados por las experiencias vividas realizan grandes viajes con el único objetivo de disfrutar de este paraíso terrenal.

Fue así que motivados, seguros de su riqueza, y grandes visionarios; gobiernos nacionales dedicaron importancia al turismo dentro del Ecuador; por lo que en el año de 1930 se crea la primera legislación en el gobierno del Dr. Isidro Ayora, la que facilitaba la entrada de

turistas al país y establecía la facultad a la administración pública, para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción y difusión turística del país.

En 1935 el Gral. Enríquez Gallo crea la ley exterior denominada "Ley de Turismo", la que consistía en entregar una cédula al turista como documento para ingresar al país, extiende exoneraciones tributarias a aquellos que establecen hoteles y posadas modernas destinadas al uso de visitantes; y crea la Dirección de Turismo del Estado.

En el gobierno de José María Velasco Ibarra, la Dirección de Turismo que funcionaba como dependencia del Ministerio de Economía en el año de 1952 a 1956, realizó campañas de marketing turístico internacional pero por la escases de recursos esta gestión disminuyó en gran manera.

Para el 10 de agosto de 1992 fue creado el Ministerio de Información y Turismo, al inicio del gobierno del Arq. Sixto Duran Ballén, visualizando al turismo como actividad fundamental de desarrollo económico y social para los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

Con la llegada de la dolarización, la firma del tratado de paz entre Ecuador y Perú; el turismo tuvo un incremento significativo gracias a las actividades y gestiones realizadas por el ya constituido Ministerio de Turismo, se comenzó a vender al país turísticamente con recursos y atractivos ya definidos como: las Islas Galápagos, Quito - Centro histórico y legendario, Complejos Arqueológicos, Parques Nacionales, Reservas biológicas, Playas, Rutas turísticas etc. Constituyéndose el turismo como una factor determinante para la economía del Ecuador.

Cifras actuales de enero a octubre de 2012, señalan que Ecuador recibió a 1'049.493 turistas, lo que representa un crecimiento del 12,23% con relación al mismo período en 2011, que registró un ingreso de 935.165 personas al país. Esto implica un ingreso económico de 1.100 millones de dólares al 2010, puesto que las cifras de 2011 y de este año todavía no están reveladas por la cuenta satélite.

Las corrientes turísticas más significativos de turistas que visitan Ecuador, son en primer lugar la del vecino del norte Colombia con 285.306 visitantes, seguido de Estados Unidos con 207.808.

En lo referente a los países europeos se tiene que registran una alta cantidad de turistas, siendo España el primer país emisor de turistas con 55.210, luego tenemos a Alemania con 24.744, Gran Bretaña 17.574, Francia 16.440 e Italia 12.207.

Y para finalizar tenemos los turistas provenientes de América del Sur, que según las cifras lo demuestran provienen de Argentina con 39.855 turistas, Chile con 35.741, Venezuela 31.673 y Brasil 15.101.

El crecimiento sostenido del Ecuador en el sector turismo, que es el tercer sector económico del país después del petrolero y el bananero, se debe a las estrategias de promoción en ferias y eventos internacionales, bajo la consigna de turismo consciente.

De acuerdo al barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la llegada de turistas internacionales creció un 4% en 2011 a escala planetaria, lo que refleja el buen momento que goza el Ecuador en este sector.⁴

1.4 La Provincia de Loja

Al sur del Ecuador y envuelta en un gran manto verde de vegetación, exquisita y exuberante flora, sobresale la más gloriosa y dócil ciudad sureña, cuna de artistas y poseedora de un infinito talento artístico. Loja es conocida por muchos como la capital castellana por su refinado español, portadora de los genes musicales y artísticos que se reflejan en sus próceres.

Deslumbra por su belleza escénica natural, por las múltiples aportaciones fundamentales para el desarrollo no solo de su provincia sino también del Ecuador entero; pues fue el escenario propio de varias citas importantes para la historia que marcaron el nacimiento de la cultura lojana; que en la actualidad se convierte en un foco atractivo para el turismo; pues en cada pared rebosa una historia cautivante, motivadora y emblemática capaz de envolver los corazones de cada uno de sus visitantes, que con certeza anhelarán volver a la hermosa tierra sureña.

Un país que ha visto reducir su patrimonio territorial vinculado al antiguo Reino de Quito, en cuyas fronteras se demarcó, la Audiencia y la Presidencia, necesita el estímulo del recuerdo de sus acaecimientos históricos, relativas a la creación de la nacionalidad; no olvidar el esfuerzo heroico de los pueblos y de sus conductores políticos, en los siglos del predominio político español. Para que con esta perspectiva llegar a la proeza de la

⁴ Boullon R, (2012). Introducción al turismo, México: DF. Editorial Trillas

responsabilidad, por lo que se ha hecho y se ha dejado de hacer; lo que ha ganado o perdido frente a los acontecimientos de la vida interna del país.

En la frontera Sur de nuestra República, la Provincia de Loja demarcó secularmente sus fronteras entre los ríos Jubones, Tumbes, Macará, Santiago y Chinchipe. Siguiendo el curso de estos dos últimos ríos, ensancho los dominios territoriales don Juan de Salinas, y los consolidó con la posesión de don Diego Vaca de Vega.

La ciudad de Loja y su provincia se caracterizaron desde su fundación por Alonso de Mercadillo en 1584 en el Valle de Cuxibamba por su posición histórica y geográfica, como el lugar desde donde irradiaban hacia las gobernaciones de Oriente y a la extensión de su provincia hasta Tumbes, Macará y Jubones, las actividades de una época, que hicieron de la ciudad de Loja el centro administrativo pues en ella residían don Juan de Salinas y don Diego Vaca de Vega.

La historia de Loja comprueba, que sin la propia superación cultural, significada por el establecimiento del colegio de Loja, por los valiosos donativos de sus filántropos, su situación habría sido de anulamiento como factor de progreso nacional; así como su heroica voluntad de vivir supero también su situación económica, construyendo sus caminos, intensificando la agricultura y la ganadería e instituyendo el sistema de ferias cantonales para dar actividad al comercio y la industria.

Loja y su provincia manteniendo su propia cultura y defensa de su economía, se ha distinguido por sus valores intelectuales, en el campo de la letra y en el servicio del Estado en elevadas posiciones y ha consolidado también la vida y prosperidad de sus poblaciones. Participaciones que marcan la diferencia y llenan de orgullo a la provincia fronteriza.

Aspectos que han demarcado una época próspera; y que dejó huellas de la participación de Loja en la historia y el establecimiento del Ecuador tanto en épocas de antaño como en la actualidad.

La “Centinela del Sur” ubicada en el suroeste del país, es una de las diez provincias que forman la región Sierra y la segunda en extensión, la distribución de las estribaciones andinas se enreda con formaciones montañosas en todas direcciones y valles profundos, casi cerrados. Es la provincia que representa más rasgos serranos y accidentados, el cerro de mayor altura se encuentra ubicado en el sector norte y es Fierro Urcu, tiene una altitud de 3.778 m.s.n.m, por el Sur destaca el Colambo con 3.094 m.s.n.m. y el Guachanamá a 3.086 m.s.n.m.

El clima es seco en los valles y en la zona occidental, hacia la parte oriental va en aumento las precipitaciones. Así tenemos que en ciertos sectores se cultiva caña de azúcar, tabaco, café, algodón y frutales, y en otros se cultivan gramíneas como: la cebada, avena, papa; en los bosques de lauráceas, en la zona oriental, encontramos la chinchona officinalis de la cual se extrae la quinina.

1.4.1 Datos generales

Los datos más sobresalientes de la castellana ciudad de Loja, son los siguientes:

- **Capital Provincial:** Loja
- **Superficie:** 11.026,5 Km².
- **Población:** 429.010 habitantes.
- **Código Telefónico:** 07
- **Temperatura:** La temperatura promedio es de 16° C
- **Límites:**
 - ✓ **Norte:** Provincia del Oro y Azuay
 - ✓ **Sur:** República de Perú
 - ✓ **Este:** Provincia de Zamora Chinchipe
 - ✓ **Oeste:** Provincia de El Oro y República del Perú

Cuadro 1. División política de la Provincia de Loja



Fuente: MapasEcuador.net

CANTÓN	CABECERA CANTONAL
1. Loja	Loja
2. Calvas	Cariamanga
3. Catamayo	Catamayo
4. Célica	Célica
5. Chaguarpamba	Chaguarpamba
6. Espínola	Amaluza
7. Gonzanamá	Gonzanamá
8. Macará	Macará
9. Olmedo	Olmedo
10. Paltas	Catacocha
11. Pindal	Pindal
12. Puyango	Alamor
13. Quilanga	Quilanga
14. Saraguro	Saraguro
15. Sozoranga	Sozoranga
16. Zapotillo	Zapotillo

1.4.2 Principales Fiestas De Cantonización

- 18 de Noviembre: Independencia de Loja
- 08 de Diciembre: Fundación de Loja
- 23 de Enero: Cantonización de Puyango
- 24 de Febrero: Cantonización de Olmedo
- 10 de Marzo: Cantonización de Saraguro
- 22 de Mayo: Cantonización de Catamayo
- 25 de Junio: Cantonización de Paltas
- 25 de Junio: Provincialización de Loja
- 15 de Agosto: Cantonización de Pindal
- 27 de Agosto: Cantonización de Zapotillo
- 22 de Septiembre: Cantonización de Macara
- 30 de Septiembre: Cantonización de Gonzanamá
- 14 de Octubre: Cantonización de Calvas
- 08 de Noviembre: Cantonización de Quilanga
- 21 de Noviembre: Cantonización de Espíndola
- 12 de Diciembre: Cantonización de Célica
- 20 de Diciembre: Cantonización de Sozoranga
- 27 de Diciembre: Cantonización de Chaguarpamba

1.4.3 Principales fiestas religiosas

- 24 de Septiembre: fiesta de la Virgen de las Mercedes
- 30 de Enero: fiesta en Honor al Santísimo
- 18 – 01 de Noviembre: fiestas por la Virgen del Cisne
- 2do Domingo de Junio: Santa Mariana de Jesús
- 20 de Junio: Nuestra Señora del Rosario
- 29 de Junio: San Pedro y San Pablo
- Última Semana de Julio: Sagrado Corazón de Jesús
- 20 de Agosto: Romería de la Virgen del Cisne

- 01 – 15 de Septiembre: feria de Integración Fronteriza
- 08 de Septiembre: festival Niña María
- 1er Domingo de Octubre: Señor de la Buena Muerte
- 13 de Noviembre: Romería en Honor a la Virgen de Fátima
- 24 de Noviembre: fiesta de la Virgen del Rosario
- 05 de Agosto: fiesta de la Virgen de la Nube
- 16 De Julio: fiesta de la Virgen del Carmen
- 20 de Agosto: fiesta del Señor del Buen Suceso
- 18 de Agosto: fiesta de la Virgen de Pindal
- 15 de Agosto: fiesta de la Virgen de Asunción
- 08 de Diciembre: fiesta de la Inmaculada Concepción
- 29 de Noviembre: fiesta en Honor al Cristo Pobre
- 30 de Agosto: fiesta en Honor a Santa Rosa de Lima.

1.4.4. Ubicación

El Cantón Loja se encuentra ubicado al Sur del Ecuador en la parte oriental de la Provincia del mismo nombre, limitada al norte con el Cantón Saraguro al Sur y Este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parte alta de la Provincia de El Oro y los Cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

1.4.5. Clima

El clima de Loja es temperado - ecuatorial subhúmedo. Con una temperatura media de 16° C y cuya oscilación anual es de 15° C, generalmente cálido durante el día y frío o húmedo por la noche.

1.4.6. Orografía

Forma parte del volcanismo antiguo es atravesado, de Norte a Sur por la Cordillera Oriental o Real de los Andes, el territorio se entrecruza densamente con sus estribaciones, nudos y portetes, de cadenas intrincadas de montañas cuya altitud disminuye progresivamente de

oriente a occidente, da lugar al aparecimiento de mesetas de piamonte, colinas y microcolinas, con predominancia de las primeras.

1.4.7. Hidrografía

La red hidrográfica es numerosa, representada por cursos de agua sencillos: Al sur-este de la carta se hallan los Ríos Zamora, San Francisco, Trapichillo, Tambo Blanco, de los Corazones, La Merced, Peñas Encantadas, el Ingenio, etc.

1.4.8. Producción

En el cantón, y provincia de Loja; existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria.

En el sector rural la ocupación campesina es combinada, se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluyen el cultivo agrícola, crianza de animales y artesanías.

La agricultura se centra en cultivos típicos como: cereales, verduras y leguminosas.

1.4.9. Flora y fauna

La Flora esta representada por coníferas, helechos, orquídeas, sauces, la cascarilla, etc.

La fauna es muy diversa, existe ganado vacuno, lanar, porcino, equino, etc. en el Podocarpus existen: el oso de anteojos, tigrillo, danta aves como el tucán, guajalito, colibrí, gavilanes.

1.5. La ciudad de Loja

1.5.1 Generalidades

Loja se encuentra al sur de la sierra ecuatoriana y constituye uno de los rincones más ricos en lo que a turismo se refiere, sus hermosos valles, sus construcciones de estilo colonial y la amabilidad y hospitalidad de su gente convierten a este lugar en la puerta que dirige hacia a un verdadero paraíso en la mitad del mundo.

La ciudad de Loja fue fundada por dos ocasiones, la primera por el capitán Alonso de Mercadillo en 1546 en el valle de Garrochamba hoy llamado Catamayo y la segunda que es conocida como la definitiva el 8 de diciembre de 1548 en el Valle más hermoso y privilegiado el Valle de Cuxibamba, que significa jardín florido. Además fue nombrada como "Inmaculada Concepción de Loja" ya que su fundador fue oriundo de Loja de España y le dio este apelativo en honor a su tierra natal, como era costumbre de los conquistadores de aquella época.

Cuenta con 214.000 habitantes en la ciudad y 448.000 en la provincia. Su altitud promedio oscila entre los 2100 msnm a 2135 msnm en los sectores cálidos de la provincia, lo cual combinado con otras características geográficas le brindan un clima templado con una cuya temperatura fluctúa entre los 16° y 21° C. El entorno paisajístico de la ciudad es mágico, amplio poseedor de una sin igual flora y fauna, el territorio está bañada por cristalinas vertientes que le dan mayor realce y vivacidad a su paisaje.

El lojano es poseedor de un gran intelecto y una envidiable imaginación, la calidez lojana se puede percibir a través de su gente; dotados de un gran corazón, solidaridad, respeto y alegría dándoles su propia identidad, razón por la que mercedamente se la reconoce como la Ciudad castellana, en todo rincón el visitante local, nacional y sobre todo el extranjero encontrará amabilidad, solidaridad y un corazón sincero, gustoso de recibirlo.

Visitar Loja es un privilegio pues esta ciudad ofrece a los turistas un sin número de oportunidades para divertirse, relajarse y lo más importante brindar a cada turista o visitante su gentileza para que se sienta como en casa. Dada la diversidad de conductas que tienen los turistas, Loja ofrece variedad de alternativas para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes, en esta ciudad modelo se puede realizar todo tipo de turismo, tales como:

turismo ecológico, de relax o diversión, turismo cultural, arqueológico, religioso, gastronómico, turismo comunitario e incluso en algunos sitios de la provincia la nueva modalidad que es el turismo de aventura.

Recorrer las plazas de Loja transporta al turista a adentrarse en el pasado y disfrutar de las manifestaciones culturales presentes en esta localidad. Un museo muy importante es el denominado Museo de Artes de la Puerta de la Ciudad, este es un monumento arquitectónico que constituye la puerta de ingreso a la ciudad de Loja, en cuyo qué interior se encuentran dos salas itinerantes, que permanentemente se ven engalanadas con la participación de grandes artistas locales, nacionales e internacionales.

Algunos de los atractivos más destacados dentro de la ciudad de Loja son: Puerta de la Ciudad, Centro histórico, Plaza de San Francisco, Plaza Central con la Catedral, Museo de la Lojanidad, Museo de las Madres Conceptas, Teatro Bolívar, Plazoleta 1ro de Mayo, Plaza de San Sebastián, Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, Parque Nacional Podocarpus, Valle Sagrado de Vilcabamba etc.; siendo estos los más significativos demostrando así que la oferta turística que posee Loja es abundante, capaz de entretener a cualquier visitante. Ofreciéndole una estancia de calidad, disfrute y experiencias vivenciales.

Conocida también como "Cuna de Artistas" se ha destacado siempre por la vocación a la música lo que la ha convertido en un lenguaje de expresión natural; para su impulso y continuo crecimiento cultural, existe el Conservatorio Nacional de Música Salvador Bustamante Celi, creado en 1968; entidad que desde aquel entonces ha sido la encargada de promover y hacer conocer nuestras creaciones en otros países, poniendo de relieve el nombre de Loja la provincia y el país. Es justo por tanto con orgullo señalar por qué Loja ostenta el título de "Capital Musical del Ecuador", si bien es larga y destacada la lista de los intérpretes, de mayor significancia y transcendencia, esta es una pequeña muestra de algunos talentosos compositores así tenemos: Salvador Bustamante Celi, Cristóbal Ojeda Dávila, Segundo Cueva Celi, Marcos Ochoa Muños, Manuel de J Lozano, Leónidas Guerrero, José María Bustamante, Edgar Palacios y Julio Burneo entre otros. ⁵

1.6. Diagnóstico de la realidad turística en Loja

Es ya un saber que para una correcta ejecución e interacción en el desarrollo de una actividad turística, debe existir una cohesión entre los ejes básicos fundamentales los cuales son: desarrollo social, económico y ambiental; para la buena práctica del turismo

⁵ UTPL. (2009). Una Mirada de Loja. Ecuador: Loja, Editorial UTPL.

propriadamente dicho, pues para que exista un turismo sostenible y sustentable, estos ejes deben mantenerse en equilibrio igualitario. En lo social principalmente hablamos de los beneficios que genera la actividad turística dentro de una comunidad, ciudad o país, ya sean estos directos o indirectos así pues, un turista que ingrese a un atractivo hará uso de varios servicios y que no necesariamente están incluidos en un determinado paquete, es entonces cuando el dinamismo empieza; por tanto tendrá que hacer uso de hoteles, tiendas, restaurantes, bares, mercados, guías, transporte, entre otros; generando y dinamizando los ingresos a toda la comunidad anfitriona.

En la parte económica será necesario una inyección de capitales sean estos de fondos públicos como el estado, o de inversión privada con la finalidad de obtener lucro en zonas específicas. Sea cual sea el caso de la procedencia, es imperante la necesidad, pues al generar la infraestructura requerida para el desarrollo de la actividad estamos ofreciendo calidad, cumpliendo parámetros, seguridad y sobre todo generando progreso y mejoras físicas en la infraestructura que beneficiaran tanto a la comunidad como al turista.

En la parte ambiental; hoy existe una lucha por conservar en lo posible la naturaleza en su estado original. Atendiendo a ello, la actividad turística pretende poner en marcha proyectos de esta clase que partirán como base firme con los estudios necesarios en los que se tome las medidas pertinentes para mitigar en lo posible los impactos hacia la naturaleza, conformando planes, estrategias, materiales, capacitando, dotando, transformando, etc. A fin de optimizar la acción respetando las normativas existentes, para una perfecta armonía entre los actores involucrados en el tema de turismo.

Tomando como base este principio se firma el convenio con el Ministerio de Turismo en el año 2001, de transferencia de competencias de turismo con más de 36 municipios incluido el de Loja; y convirtiéndose en una entidad autónoma. Además firmando el convenio con el Consejo Provincial con la finalidad de agilizar las actividades y gestiones interinstitucionales. Crean también conjuntamente con el Municipio de Loja, la oficina de información turística o usualmente denominada I-tur, que es una entidad encargada de la información y manejo turístico. Hecho que debía significar un importante aporte para el despunte turístico en la ciudad, más sin embargo, pese a los múltiples intentos por que mejore la situación, hemos visto que las leyes sólo han sido enunciativas y no han logrado cristalizar en hechos tangibles, que logren mejorar la calidad en el trabajo institucional, situación que sin duda ha frenado el crecimiento turístico y se ha sumido en continuos incumplimiento de las agendas programas para cada periodo institucional, falencias que incursionan en la pérdida de los recursos asignados, el retroceso en los procesos de desarrollo y el abandono de proyectos por falta de recursos.

Y los hechos que se citan anteriormente son tan solo una punta del iceberg, pues es urgente realizar cambios estructurales que logren favorecer el desarrollo, pues las caducas normas actuales retroceden o retrasan los procesos de ejecución.

Sumado a todo ello hay una compleja realidad, pues en los puestos gubernamentales o dependencia turística se hallan enraizados elementos que han venido ocupando los puestos simplemente por los rubros obtenidos, mas no por el compromiso que implica trabajar en cada una de las entidades creadas para solucionar los problemas de la comunidad, encargadas de impulsar el desarrollo a través de motivaciones tanto económicas como técnicas, pues se dedicaron nocivamente a migrar de una a otra entidad, pasando de cargo en cargo impidiendo que personal capacitado pueda prestar su contingente en favor del desarrollo turístico de la sociedad lojana.

La realidad es dura y la opinión y criterios evidenciados en ésta investigación son reales. Pero es necesario recalcar que por sobre todo esto Loja, es un hito de gran importancia, es un hermoso rincón de la patria, es una ciudad poseedora de un amplio catálogo de recursos turísticos, su entorno es atrayente y propicio para el deleite y disfrute del visitante sea este local, nacional o extranjero, pues como lo señalan muchos es una ciudad que enamora y a la que siempre se le hace la fiel promesa de un pronto retorno.

En lo que respecta a guías de turismo profesionalizados adecuadamente, es una falencia latente en Loja, pues los pocos existentes se encuentran prestando sus servicios en otras zonas del país y aquellos que viven en Loja, se han dedicado a otro tipo de actividades que penosamente distan mucho de aquella que en un inicio de su vida profesional fue su anhelo. Por ello se ha considerado urgente y necesario la creación de una herramienta técnico operativa, que sea un aporte valioso para la dinamización de la actividad turística en la ciudad de Loja, que con conocimientos técnicos difunda y promueva las maravillas y atractivos de nuestro entorno, a través de un inventario turístico actualizado y apegado a la realidad; una propuesta innovadora para el desplazamiento del visitante por circuitos turísticos que han sido concebidos con racionalidad e ingenio y finalmente con una cartilla informativa o manual básico que apoye la guianza turística y optimice el desempeño profesional de quienes laboran en la loable actividad.

Con esto se depuraría algunos errores comunes asociados a la mala práctica turística, dentro de la actividad de reconocimiento o guianza para la ciudad, aportando de esta manera con nuevas capacidades, técnicas destinada a innovar, mejorar y dinamizar la actividad turística dentro de la ciudad y provincia de Loja.

1.7. Inventario Turístico de Loja

El inicio de cualquier actividad turística, requiere siempre de un documento de apoyo e información que nos permita saber qué es lo que debemos hacer y cómo hacerlo, también nos facilitara la manera de impartir nuestros conocimientos para con el turista respaldándolo con notas y documentos a los que puede tener acceso el cliente y constatar su veracidad, con todo estos antecedentes surge la idea y necesidad de realizar el inventario turístico de la ciudad de Loja, que destaca los hitos más sobresalientes y representativos de la ciudad. Utilizando métodos de investigación que faciliten el levantamiento de información, en este caso la modalidad empleada fueron fichas informativas de cada atractivo.

Recurriendo en primera instancia como fuente primaria de investigación a la observación directa y diálogo abierto con quienes se encuentra a cargo del recurso o atractivo, para la obtención de datos fidedignos, hecho que resulto decepcionante, pues las entidades posee escasa o no manejan ninguna clase de información. Y fue necesario como medida contingente ante tal eventualidad la aplicación de una metodología diferente capaz de recolectar información sencilla e idónea para las casillas y preguntas usadas, por ello se tomó como referente la metodología de Quijano, la cual se la tomó como guía o referencia y se la modificó de acuerdo a las disposiciones del medio. La autora plantea un sinnúmero de cuestionamientos básicos, fáciles de comprender y destacar lo más importante de cada atractivo, información que transformada resulta fácil ser transmitida; siendo estas una de la razones consideradas al momento de definir la estrategia gracias a sus ventajas, como la idónea a dar soporte en la investigación y levantamiento técnico.

CAPITULO II

2. Guianza Turística

2.1. Guías de Viaje



El turismo es un fenómeno en permanente evolución, constantemente aparecen nuevas tendencias en la demanda, nuevos tipos y subtipos de actividades turísticas, etc. Asimismo, el desarrollo sustentable del turismo representa una política de estado en muchos países, jugando un papel trascendental en su desarrollo económico sostenible. Este dinamismo enfocado siempre a la búsqueda de nuevas tendencias e innovar dicho mercado, ha sido obligado a adoptar cada vez nuevas modalidades, técnicas, metodologías, tecnología para mantener un vanguardia y representar un punto considerable en la escala de ingresos fijos a determinado nicho, comunidad, ciudad e incluso país. En este contexto de innovar, viene a la mente el guía de turismo, uno de los personajes más importantes dentro de la actividad; siendo quien representa la imagen del lugar anfitrión y quien tiene contacto directo y a viva voz con el visitante; surge pues como idea principal transformar su perfil, reforzando cada una de sus capacidades transformándolo en un potencial calificado para emprender un desarrollo eficaz y eficiente dentro de su atmosfera, pues desempeña un rol trascendental y crítico desde el punto de vista del marketing de destinos turísticos. Recayendo en el la responsabilidad de la buena imagen para el turista.

2.2. Antecedentes de guías de viajes

El turismo, es desarrollado del hombre para el hombre, por lo que las relaciones de los profesionales turísticos con sus clientes, sean estos nacionales o extranjeros, son de gran importancia a nivel empresarial, social o ambiental.

El estar al corriente sobre organización, manejo de grupos y la correcta guianza será parte inminente del currículo del actual profesional turístico; la diferencia radica en el desarrollo profesional de cada individuo; las técnicas, el aporte personal y la forma de transmitir su mensaje, son capacidades que en el mercado profesional serán reconocidos y darán mayor puntaje a la calidad y la excelencia de conocimientos académicos al momento de demostrar su habilidad de manejo y desarrollo de las actividades asignadas.

Los primeros guía de viajes aparecen en el siglo XVI, como apoyo en las travesías realizadas por los clérigos y comerciantes, y eran los encargados de informar cómo eran los extranjeros, proporcionando datos útiles que debían tomar en cuenta al momento de visitar determinado sitio.

Es así que el Obispo Antonio Guevara, cronista de Carlos V, aconsejaba a aquellos que realizaban un viaje por el mar tomar en cuenta los siguientes datos:

- Cualquier hombre debe confesarse de antemano y encomendarse a Dios como buen cristiano, ya que todo viajero está expuesto a constante peligro y deberá hacer su testamento saber lo que tiene y estar en paz con sus enemigos.
- Antes de embarcarse gánese la confianza del capitán hágale visitas frecuentes e incluso entréguele algún presente ya que al capitán le gusta ser temido por sus enemigos, estimado por sus amigos y atendido por sus pasajeros.
- Mantenga buena relación con el cocinero así le permitirá visitas a la cocina, lleve una buena provisión de vino blanco para prevenir el mareo.

Y así interminables sugerencias que nos dan una idea sobre los viajes del siglo XVI. A principios del siglo XIX aparece una edición bien realizada de viajes a los Alpes por Gottfried Ebell, en 1827 Karl Beedecker publica el primer volumen sobre el Rin y en 1936 Jhon Murray lanza su obra Holanda, a partir de esta fecha las ediciones de guías de viajes perduraron hasta la actualidad.

Los primeros Guías de Turismo fueron de montaña, como los cazadores, contrabandistas o buscadores de objetos preciosos todos estos individuos trabajaban por sus propios intereses.

Al formarse los primeros clubes de montañismo en Australia y Alemania, se profesionalizo esta actividad.

En el Ecuador como en el resto de América el origen de los guías no difiere mucho del Europeo. Los cronistas nos hablan sobre la importante ayuda recibida por parte de los indígenas expertos en sus tierras en el proceso de expansión colonial. Es así como Francisco Pizarro, Almagro y Benalcazar llegan a conquistar gracias a la ayuda de guías cañarís. Para el siglo XVIII y XIX se fortifica el nacimiento del montañismo lo que provoca el incremento de más y más guías.

Y en nuestro país se formó el grupo nuevo horizonte en 1944 y el club de la Universidad Católica de la Politécnica para profesionalizar esta actividad.

El primer viaje de masas lo realiza Thomas Cook en 1871, el mismo que fue un congreso antialcoholismo; para lo cual alquilo un tren especial y vendió 570 puestos convirtiéndose en el primer viaje organizado. Fue así que Cook formo la primera agencia de viajes Thomas Cook e Hijos que actualmente cuenta con 508 agencias en 79 países.

En el Ecuador surge la necesidad de formar guías hace aproximadamente 43 años cuando por primera vez se piensa en la organización del turismo receptivo, Metropolitan Touring fundó una escuela de guías en el interior de dicha empresa.

2.3. Historia

A partir del año 45, ya finalizada la segunda guerra mundial, las empresas hoteleras y turísticas optaron por la contratación de personas con ciertas características específicas y que dominaran al menos algún idioma extranjero, preferentemente el inglés por ser el idioma comercial, o el francés por ser el idioma diplomático, lo cual era suficiente para que se les asignara un grupo de turistas que querían realizar un recorrido por la ciudad. El circuito incluía la visita a los lugares y monumentos más importantes, así como alguno que otro comercio especializado en “suvenires”; ya de vuelta en el hotel se consideraba cumplida la misión. La selección de estos llamados guías turísticos cada vez se hacía con mayor exigencia. Ya no sólo bastaba el conocimiento del lugar, sino que había que refinar

el trato hacia el cliente e incluso refinar la presencia del guía, pues, a la postre, estaba representando la imagen del establecimiento.

Pero el sistema seguía cambiando y un solo idioma era poco. También era poco limitarse al circuito diurno por la ciudad, así que se inventó el circuito nocturno, que incluía visitas a teatros, casinos, salas de fiestas, etc. Como contrapartida, los circuitos diurnos se extendieron a lugares típicos de los alrededores, con una comida regional en un castillo, mesón o cueva y con fiestas folklóricas incluidas; y las exigencias de dominar varios idiomas se hizo inminente pues un poliglota tenía muchas más posibilidades de convertirse en un guía turístico.

2.4 Definición de Guía turístico

2.4.1. Definición del CNE

El Comité Europeo de Normalización) establece para el término Guía de Turismo: "*Aquella persona que guía a los visitantes en el idioma de esa elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes*" (Gurria, 2009)

2.4.2. Otras Definiciones

Guía turístico o guía de **turismo**; es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un museo, un edificio histórico o cualquier otro atractivo. También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos.

2.4.3. Definición de guía concepto propio

La palabra guía según el contexto en el que sea utilizada puede obtener varios significados; pero todos con un mismo fondo pero con diferente forma. Es así que cuando se habla de guía hacemos referencia al líder, a la cabeza, a la dirección, al sentido, a la orientación, ubicación, a la decisión etc. todas estas palabras orillándonos a encontrar lo que estamos buscando, seguir un camino, tomar una decisión, hacer un viaje. Guía es la herramienta que nos dará siempre una dirección, pauta, consejo o sugerencia sobre nuestra búsqueda. Adaptando este concepto a la definición de guía turístico tenemos; un guía turístico es la persona encargada de dirigir, ubicar, orientar en incluso adaptar a un determinado grupo de personas a través de un sinnúmero de atractivos por rutas establecidas para la función, el mismo que facilitara información y se encargara de la comodidad y las necesidades requeridas de los visitante.

2.5. Perfil profesional del guía turístico

Son todas las aptitudes, características, habilidades, conocimientos y particularidades que pueden definir a una persona; a su desempeño; a su trabajo como buenas o malas y que pueden ser consideradas al momento de calificar y dar una puntuación al desempeño de cierto individuo en determinada actividad y situación; creando con esto el perfil profesional del guía turístico. Dentro de este perfil deben estar inmersos los siguientes conocimientos.

- **Conocimiento Técnico Practico.-** Mantener un nivel adecuado en conocimientos del sistema turístico, la infra estructura hotelera, las rutas y circuitos que ofrece su empresa o entidad a la que represente sin dejar de lado que debe dominar otro idioma fuera de su lengua natal.
- **Conocimiento Histórico Geográfico.-** Sumamente valiosos y bien aceptados por los visitantes ya que estos generan confianza y seguridad al grupo, podemos mencionar algunos como geografía e historia local; lugares de interés, culturas y recursos existentes.

- **Conocimientos Culturales.-** Pueden ser muy amplios y abarcan diferentes ramas y extenderse según el grado de conocimiento; los mismos que sabremos interpretar y mantener el interés del visitante para evitar distracciones.
- **Conocimientos Psico-sociales:** Estos nos ayudaran mucho al momento de analizar al grupo frente al cual se encuentra, los mismos que van desde su forma de expresar una inquietud, la forma de tomar decisiones y de receptar ordenes hasta la psicología aplicada persona a persona si fuera este el caso.



Las características que deben predominar en el perfil de un guía turístico son las siguientes:

- **Personalidad.-** Temperamento y carácter; mantener un equilibrio entre las dos
- **Habilidades.-** Facilidad de palabra, organizado, expresivo, dominio de la lengua, líder, interactivo
- **Cualidades.-** Puntual, responsable, honesto, generoso, paciente, modesto, discreto, tolerante.
- **Presentación:** Sencillo pero impecable, aseado, lucido, saludable, imponente. ⁶

⁶ Álvaro X. (2010). La guía del guía. Manual para guías de turismo. Ecuador: Manta, Imprenta y Gráfica Guevara.

2.6. Clasificación de Guías de turismo:

- **Guías Internacionales.-** Son aquellas personas que desarrollan su actividad con programas y circuitos en el exterior y pueden remplazar a los guías locales si estos faltan a un recorrido.
- **Guías Nacionales.-** Son aquellas personas que realizan su actividad dentro de un país determinado y se subdividen en:
 - **Guías de Sala.-** Su función es la de informar sobre las instalaciones y aspectos concernientes a un determinado evento; su trabajo es temporal pero bien remunerado.
 - **Guías Locales.-** Son aquellos guías que cuyo trabajo lo desarrollan dentro de una ciudad y sus alrededores, y pueden ser especializados en algún campo específico.
 - **Guías Correo o Nacionales.-** Son aquellos cuyas funciones las desarrollan durante la realización de circuitos turísticos, es decir en recorridos por varias ciudades y durante tres o más días.
 - **Guías Piloto.-** Son guías cuya finalidad consiste en ayudar a los turistas que se encuentran en la ciudad, en un centro de atracción turística o en carreteras, que ayudan a la orientación de direcciones tales como, monumentos, museos, hoteles, restaurantes etc. se los distingue por su uniforme.
 - **Guías Acompañante.-** Son aquellas personas cuya función es acompañar a los turistas solo a lugares que lo requiera como bancos iglesia, museos fabricas etc. su remuneración es por hora y distancia recorrida.
 - **Guías Especializados.-** Aquellas personas que tiene un amplio dominio teórico y práctico de una a más materias las cuales son de su especialización como: arte, historia, arqueología, montaña, selva etc.

2.7 Clasificación de los Guías en el Ecuador

De acuerdo a la clasificación general en Ecuador se reconocen los siguientes tipos de guías:

- **Guía Nacional.-** Es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización.
- **Guía Especializado.-** Guía a los turistas a través de zonas específicas de las cuales posee suficiente información y experiencia académica.
- **Guía Naturalista.-** Realizan su guianza en aéreas protegidas y debe ser reconocido por el Ministerio de Turismo.
- **Guía Nativo.-** Es aquella persona perteneciente a grupos étnicos, aborígenes o indígenas y posee vastos conocimientos sobre sus costumbres y tradiciones dentro de la comunidad."⁷

2.8. Técnicas de guianza

Conjunto de normas, conceptos y ejercicios que se deben de analizar, programar, planear y ejecutar, para que todo recorrido se realice con confianza y seguridad tanto para la persona encargada del recorrido, como para el turista; obteniendo los resultados esperados y satisfaciendo las necesidades y expectativas del visitante.

Algunos puntos importantes de las técnicas de guiar a seguir son:

- Analiza el plan de recorrido con el grupo de apoyo, definiendo los puntos críticos y acciones a seguir.
- Organizar las actividades y grupos de acuerdo con información suministrada.
- Elabora el plan de acción de acuerdo con el programa elaborado.
- Elaborar el plan de contingencia previendo posibles cambios en el programa.
- Determina las funciones del grupo de apoyo, cuando este se requiera, de acuerdo con las actividades previstas.

⁷ Gustavo A. (2010). La guía del guía. Manual para guías de turismo. Ecuador: Manta, Imprenta y Gráfica Guevara.

- Solicita los recursos financieros, establecidos para el desarrollo del recorrido.
- Suministrar los materiales y equipos, requeridos de acuerdo a las actividades a realizar.

2.8.1. Pasos para la Guianza Turística

Hay que tener claro los tres aspectos fundamentales al momento de aplicar cualquier técnica para la guianza turística y estos son: planificación, control y evaluación, cada uno de estos términos guarda un significado demasiado importante al momento de realizar nuestra actividad.

A. Planificar

Desde un enfoque que entiende a la planificación como una de las principales funciones de las organizaciones, la planificación supone la proyección de metas, basada en métodos apropiados que alejan el concepto de la actuación intuitiva o experimental.

- La planificación nos ayuda en la toma de decisiones y acciones.
- Toda organización parte de una planificación.
- Planificar ayuda a proyectar un posible futuro mediante el razonamiento previo.
- La planificación debe ser constante y mantener una estrecha relación con la realidad.
- El fin o meta de la planificación es el plan; este a su vez es un conjunto coherente de acciones; que tienen un impacto positivo frente a los problemas u obstáculos que se presenten durante la planificación.

Basándonos en estas reflexiones podemos interpretar esta definición de planificar, como la búsqueda de la mejor opción requerida para el cumplimiento de nuestro objetivo que en este caso es realizar un recorrido previamente establecido, previendo posibles contratiempos durante el mismo; realizando un diagnóstico de las situación actual y elaborar un plan que nos oriente hacia qué acción tomar y las decisiones adecuadas,

reduciendo riesgo tanto para el grupo como para la persona responsable sin afectar sus intereses y desarrollo.

Dentro de toda planificación existirán varios involucrados e intereses que favorezcan a determinados actores, por tal razón dentro de una buena organización y planificación se deberán tener en cuenta los siguientes intereses.

- **Comunicar el significado del lugar de forma interesante y efectiva**

Esto es lo fundamental, es la meta de la interpretación. Todo lo demás son elementos complementarios y actividades dinámicas para cumplir con esta meta.

- **Contribuir a la satisfacción de las necesidades del visitante**

El visitante local o foráneo es nuestro principal receptor, debemos tener presente las diferentes tipologías, perfiles para adaptar nuestro lenguaje y nivel de información necesario para satisfacer sus necesidades de conocimiento, teniendo en cuenta que un visitante que goza de tiempo libre es mucho más complejo de llamar su atención.

- **Proteger el recurso**

Implica la conservación en sí del sitio o atractivo a visitar asegurando su permanencia en el tiempo con esto estaremos cumpliendo con la tan aclamada sostenibilidad.

- **Mejorar la calidad de vida de los habitantes locales**

En lo posible la interpretación debe resaltar la cultura y la sociedad en donde se desenvuelve, destacando puntos clave y lugares que ayuden a prolongar la permanencia del visitante.

B. Controlar

El control aplicado a la guianza se refiere en primera instancia a la verificación de los objetivos obtenidos, planificados previamente y de los gastos o recursos invertidos en su ejecución; cuyo control se dará en valores cuantitativos.

Este control es una revisión de los objetivos alcanzados; analizando y valorando cada uno de los entes involucrados vistos desde la perspectiva según su caso, sean estos: culturales, organizativos, naturales, humanos o de grupo; esta asignación de valoración nos permitirá corregir desacuerdos o desviaciones del objetivo principal.

C. Evaluar

La evaluación es un proceso por el cual una o varias características, reciben la atención de quien los evalúa, en el que se analizan sus condiciones en función de parámetros de referencia, para emitir un juicio acorde a sus resultados. Aplicados dentro de la guianza turística se refiere a medir el progreso, continuidad, renovación y permanencia de los objetivos y metas alcanzados, en donde se ven involucrados los actores turísticos y los receptores del mismo, el resultado nos revelara si las técnicas, información, materiales y políticas aplicadas se aprovecharon al cien por ciento de nuestra meta. Caso contrario realizar las medidas contingentes y las depuraciones necesarias destinadas a priorizar nuestro desarrollo eficiente y lograr una perfecta evaluación satisfaciendo a todos los sectores.

2.9 Técnicas de guianza urbana

Las técnicas de guianza le permiten al guía de turismo crear estrategias encaminadas al manejo y cumplimiento de los objetivos de una salida. Estas técnicas se aplican según el entorno en el cual se desenvuelve la actividad ya que no es lo mismo realizar una caminata por la montaña que hacer un recorrido en la ciudad. Algunas de las técnicas recomendadas son las siguientes:

- Proporcionar información inicial sobre el lugar a visitar y posibles ecosistemas que se puede encontrar dentro del perímetro urbano.
- Mantener la información muy objetiva y bien fundamentada de los puntos o hitos a observar.
- Proveer una ética general de recorrido, incluyendo normas de comportamiento.
- Suministrar información sobre las posibles restricciones y usos de algunos elementos tecnológicos en áreas de visita.
- Impedir que los turistas introduzcan productos desechables; comunicar sobre el manejo de los mismos.
- Proporcionar información sobre productos ilegales.
- Alertar a los viajeros sobre el tiempo de recorrido.
- En todo momento ofrecer servicios de interpretación de alta calidad.
- Fomentar la interacción entre turistas y la comunidad anfitriona.
- Ofrecer una breve charla informativa antes de cada parada.
- Aprovechar cada minuto del recorrido.
- No crear expectativas irreales.
- Coordinar el comportamiento adecuado al comprar productos, dar propinas y tomar fotografías.
- Asegúrese del estado de todos los miembros del grupo, tener siempre precaución con las personas del final.
- Cuento el número de turistas con que empieza el recorrido y permanentemente este cotejándolo.
- Siempre quédese a la cabeza del grupo.

- Pida y observe la retroalimentación del grupo para saber si su velocidad es adecuada, según la capacidad del grupo.
- Al momento de hablar, tenga presente dirigirse a todo el grupo, trate de ser versátil en su lenguaje y trate de mantener contacto visual con todos.
- Cuando realice una parada ubíquese en el centro del grupo para que todos lo puedan escuchar.
- Con grupos grandes realice menos paradas.
- Preocúpese por el confort del grupo, busque sombra si el día es caluroso, o si se avecina lluvia, preguntar si quieren seguir caminando o refugiarse en algún lugar.
- Si hay niños en el grupo, darles algunas tareas específicas.
- Lleve siempre a la mano el botiquín con todo lo necesario para primeros auxilios y los medicamentos para molestias comunes (dolor de cabeza, mareo, dolor de estómago).
- Al ofrecer refrigerios consultar si alguna persona es alérgica o vegetariana.
- Al finalizar el recorrido realizar un recuento de las personas y preguntar si está todo bien.
- Preguntar si el recorrido fue de su agrado y si tiene alguna sugerencia o recomendación.

2.10 Técnicas de Guianza Urbana a aplicarse en la ciudad de Loja

Loja conocida como ciudad ecológica, cuna de artistas y ciudad castellana. Guarda dentro de su estructura una singular belleza, historia, cultura, tradiciones, y monumentos que nos permiten por un momento viajar hacia el pasado y tener una idea clara de cómo se realizaba

el vivir cotidiano, su forma de interactuar; sus gobernantes los posibles puntos a favor y en contra que denotaremos al revisar sus biografía histórica.

Permitiéndonos de esta manera crear un recorrido a través de sus calles, parques, estatuas, iglesias y hasta de su gente que nos narra con elocuencia sus orígenes y el pasado que han marcado su desarrollo. Progreso que se ve plasmado en una arquitectura colonial, en sus plazas, parques, avenidas; bañada por sus dos ríos y alumbrada por un cielo de sol radiante donde emerge poderosa la ciudad castellana Loja.

Y como en todo lugar y recorrido turístico previo a la movilización; es necesario establecer las técnicas y políticas que acompañaran nuestro viaje de forma ordenada previendo posibles inconvenientes; dichas técnicas están dirigidas al autor del viaje es decir al guía encargado y las políticas en este caso a los turistas, de esta manera coordinadas las dos partes efectuaran un correcto recorrido.

Estas son algunas técnicas óptimas aplicables a la ciudad de Loja y que se deben tener en cuenta y puestas en práctica:

- Programar las actividades escogidas a realizar con los visitantes
- Realizar el recorrido de la ruta con anterioridad, en diversos días y a horas distintas, permitiendo realizar arreglos pertinentes y evidenciar los sitios complejos que podrían causar alguna complicación.
- Establecer con el conductor del transporte la forma de dirigirse a los turistas y coordinar cada parada según la ruta establecida, así como las normas de uso y el buen estado del mismo, aclarar con anticipación si existen cambios en la ruta.
- Definir la hora y el abordaje de los turistas con el conductor y los organizadores; constatar el tiempo que se demora en el traslado.
- Utilizar calles, avenidas y vías de tráfico regular.
- Recibir la información del grupo por parte de la empresa prestadora del servicio (si la hay) y prestar la debida atención si existen casos especiales.
- Mantener una imagen íntegra ante el turista, con una vestimenta adecuada y distintiva del resto del grupo.
- Dar la bienvenida al grupo, realizando su presentación y realizar una breve explicación sobre el recorrido a realizar
- Explicar a los visitantes sobre las restricciones y leyes que deben ser tomadas en cuenta al momento de realizar el recorrido.
- Modular perfectamente el tono de voz que no sea autoritario, ni tampoco demasiado vago, cálido pero consistente

- Realizar la interpretación de los atractivos de forma clara consistente y con respaldo de la información impartida.
- Evitar pasar por sitios que desmejoren la imagen del lugar al cual se está visitando.
- Realizar actividades que permitan una mayor cohesión entre los participantes para obtener una mayor confianza y desenvolvimiento de parte de los mismos.
- Finalizar el recorrido realizando una conclusión y reforzando un poco más de la información expuesta.
- Brindar al turista la apertura sobre sugerencias o recomendaciones que puedan suscitarse.
- Agradecer la visita y si es posible obsequiar un souvenir que les recuerde la experiencia vivida en la ciudad.

2.11 Ruta turística

Al hablar de ruta turística, lo primero que nos viene a la mente es: caminatas, observaciones, degustaciones, naturaleza, playa etc. Y cada una de estas palabras la define de cierta manera pues, están apuntadas básicamente a la función específica de una ruta, acorde a la ruta marcada o definida conlleva a una actividad específica, según los atractivos que se encuentren en su trayectoria, por tal motivo un recorrido puede ser a través, de la naturaleza, playa, ciudad, museos, etc. Y ser clasificada en una de las innumerables modalidades turísticas asociadas a la palabra ruta, tales como ruta gastronómica, ruta cultural, ruta de playa, ruta ecológica, ruta nocturna, ruta histórica en fin un sinnúmero de posibilidades y títulos que ostentar según sea su actividad o producto.

2.11.1 Definición

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de atractivos, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señaladas, suscitan un interés turístico. Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo.

Permite admirar paisaje, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desearían admirarse con la geografía natural y humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de ingresos económicos para la región.

Toda ruta posee una particularidad única, que en mayor o menor grado influirá al gusto del turista, sea por el paisaje, los atractivos que ofrece, la cultura o la historia que representa; sea cual fuere el caso en una ruta no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

- A) **Macro Rutas.-** División geográfica de una zona específica para la distribución de los recursos, equipos y actividades a desarrollar, en una zona delimitada la cual anteriormente ha sido inspeccionada y ser considerada propicia para realizar ciertas actividades. Con la única finalidad de gestionar un desarrollo impecable, previendo las posibles falencias y estableciendo planes de contingencia en caso de ser necesarios.

- B) **Micro Rutas.-** Es la localización de ciertos sectores pertenecientes a la macro ruta, con la finalidad de una clasificación de la misma; es así que se ha planeado proponer tres micro rutas cada una con una forma diferente de turismo así pues van desde una caminata por los jardines y parques de Loja hasta admirar la vida nocturna de la ciudad desde sus miradores. Todo esto con la finalidad de optimizar el tiempo y organizar mejor los recorridos turísticos.⁸

2.11.2 Características

Para que una ruta atraiga a los viajeros y tenga valor como tal debe reunir las siguientes características:

⁸ Brito M. (2010). Ruta Turística. Concepción y Naturaleza. España: Madrid, Editorial Ariel.

- Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas, etc. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar. Algunas rutas tienen más éxito que otras debido a su amplitud geográfica, la complejidad de sus temas, la diversidad de las zonas que abarca, la multiplicidad de los sectores involucrados en su operación, etc. En el caso de Loja la propuesta está basada en una macro ruta que se despliega a lo largo y ancho de la ciudad; de la misma que se articulan tres micro rutas con un arsenal bastante amplio en temas turísticos, yendo desde un parque natural hasta un mirador nocturno. Que darán muestra de la invalorable culturalidad que posee la castellana ciudadanía lojana.

- En el caso específico de Loja como ciudad; la ruta establecida general o macro ruta abarca elementos culturales, religiosos y naturales, o más conocidas como rutas mixtas. Dotando a las mismas de una importante variedad de sitios turísticos poco explotados que sin duda despertaran el interés y gusto de los visitantes; creando en ellos el interés y la necesidad de visitar dichos lugares generando ya una demanda turística.

- Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados. Debe tener un nexo de conexión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Debe ofrecer una serie de placeres y actividades relacionados con los elementos distintivos de la misma. Es con este afán que se desprenden o articulan las micro rutas propuestas en el presente proyecto ya que a través de estas el turista tiene una mayor interacción con la comunidad y cumpliendo con lo antes mencionado, necesario para el desarrollo de una ruta turística.

- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación. Este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los visitantes. Se puede utilizar infraestructura existente o rutas y recursos no convencionales, en aras de garantizar la competitividad del producto.

- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual el responsable organizador de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.
- La ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando sea necesario, mapas de información acerca de los puntos que abarca, los territorios, las distancias, los servicios y productos que integra, así como los beneficios o valor agregado que aporta al viajero.
- La información es un componente esencial en las rutas. El saber cómo, cuándo y por quién ha sido utilizado el patrimonio, enriquece nuestra comprensión del contexto humano del que procede. La transmisión de este tipo de información, es tan importante como la del propio objeto al que se refiere, y de esta se obtienen elementos claves para su puesta en valor. Así surgió la idea primordial de dotar a esta propuesta con un guion turísticos que respalde a la actividad constituyéndose en un factor determinante para la satisfacción de un visitante.
- Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la misma.
- En el proceso de puesta en marcha de una ruta turística, es imprescindible involucrar a los actores locales que, potencialmente, podrían pertenecer a ella para que participen en la definición de las actividades a desarrollar. Es importante generar un ámbito de participación social, que considere verdaderamente los intereses de la sociedad local.
- Para que una ruta se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado. Las rutas deben ser la suma del esfuerzo y de la sinergia de muchas empresas públicas, privadas y de organizaciones no gubernamentales, contemplándose diversos tipos de estrategias en el desarrollo de estas alianzas. Esta organización debe tener tres funciones especiales: la promoción conjunta frente a la comercialización exclusiva de cada empresa, el impulso del destino turístico a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda, y el fomento de la oferta a través de infraestructura,

actividades complementarias, etc. Además, pueden planificar otras iniciativas que ayuden al desarrollo de la ruta.

2.11.3. Componentes

Para la elaboración de toda ruta turística es necesaria una serie de componentes que resultan fundamentales en la estructura de la misma.

Una ruta debe mantener esencialmente los siguientes componentes:

- Poseer una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras. La propuesta señala el uso de una ruta que involucra a la comunidad entera pues además de generar movimientos económicos genera la difusión de nuestra cultura de nuestros antepasados y nuestro presente como evolución y permanecía a pesar de la globalización.
- Diseñadas de tal manera que puedan ser recorrida como una pequeña caminata, recorrido ciclístico o al tradicional transporte, la micro y macro rutas son maleables y fácilmente adaptables según el grupo y las actividades planificadas al mismo.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad turística o no. Asociado a un sistema de promoción. Esperamos que la comunidad anfitriona en este caso, preste colaboración informándose y capacitándose en temas de culturalidad, atención a grupos, mejorando así no solo la imagen de la actividad y de quienes la realizan sino también de la ciudad en general.
- Un sistema de señalización de la ruta. La propuesta generada en el presente además de señalar los puntos y lugares a visitar durante el recorrido sugiere la existencia de señalización turística pues carece de gran cantidad en la mayoría del recorrido cuestión que esperamos superar con la puesta en marcha del mismo.

- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma. Al imposible dejar de lado es este mencionado mapa, que en la propuesta señalada no será solamente uno sino cuatro mapas con información detallada de la ruta y los sitios a visitar.

2.11.4. Finalidad de toda ruta

Es de vital importancia dar a conocer al visitante sea éste local, nacional o extranjero, cual es la finalidad fundamental de creación de la ruta, pues es necesario dejar en claro y manifestar éste propósito fundamental.

- El incremento, en su conjunto, de la actividad turística en el área geográfica donde se desarrolla. Posibilita un desarrollo regional integral, permitiendo que lugares anteriormente olvidados en la ciudad de Loja, generen atracción hacia los visitantes, previamente dotando de infraestructura propicia para el desempeño de actividades relacionadas al mismo, con la finalidad que a futuro generen divisas y crecimiento por sí solos, y se integren al gran catálogo de oferta turística de la capital castellana..
- La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona. Las rutas buscan impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, para conseguir que la población autóctona mejore su calidad de vida. Permiten la integración a la economía de espacios periféricos y la revitalización de zonas abandonadas. Con la mejora física en la infraestructura turística Loja podrá competir con ciudades vecinas que han monopolizado al mercado turístico.
- Mejorar la infraestructura de la zona geográfica, por ejemplo a través del mejoramiento de las arterias viales que se encuentran en estados poco aceptados para una ciudad internacionalmente conocida como lo es Loja. Además, las rutas permiten la reactivación y revalorización del patrimonio en desuso, evitando su abandono y destrucción. Permite regenerar las instalaciones inactivas o proyectos inconclusos con una nueva funcionalidad didáctica y cultural en pos del desarrollo turístico lojano.
- La diversificación y la desestacionalización de la actividad turística en la zona geográfica. Las rutas temáticas surgen como propuestas nuevas e imaginativas en respuesta a los cambios en el actual perfil del turista. Constituyen una oferta competitiva con otras de carácter tradicional, complementando dicha oferta y

contribuyendo a aumentar los atractivos turísticos regionales, con la potencial repercusión sobre el desarrollo económico local. Dinamizando así el mercado turístico de Loja, pues despuntamos con ofertas nuevas innovadoras para quienes practican la actividad profesional de guianza turística y a su vez dotándolos de nuevos conceptos prácticos facilitando su desempeño en el medio turístico.

- Las rutas permiten sensibilizar y concientizar a los visitantes, acerca de diversos temas y problemáticas culturales, ambientales, históricas, etc. Tiene una función educativa de gran importancia, despertando el interés de visitantes de diversas edades.
- Para la Unesco, las rutas no sólo ofrecen una historia y geografía de diálogo intercultural, a través de los siglos, sino que también contribuyen a la reflexión sobre el futuro del diálogo intercultural en las sociedades modernas. Fomentan el diálogo entre visitantes y anfitriones, promueven nuevos tipos de cooperaciones, permiten conocer mejor los patrimonios de los territorios y contribuyen al desarrollo humano y económico. Las rutas temáticas muestran manifestaciones y elementos que son un reflejo de la respuesta que el hombre ha dado a los problemas concretos de la existencia y su relación con el entorno, esto es lo que las hace válidas para el desarrollo sustentable.⁹

⁹ Riders, T. (2007) Planificación de Rutas Turística, Colombia: Bogotá, Editorial IBIS.

CAPITULO III

3.1. Análisis y Exposición de Resultados

Con la finalidad de conocer cuál es el interés de las Agencias de Viaje existentes en la ciudad de Loja, se ha considerado conveniente realizar una encuesta, y es necesario aclarar que esta información sirvió de línea base para proponer los conceptos técnicos operativos que dinamizarán y apoyarán la ejecución de la guianza turística en la ciudad de Loja.

Considerando que en nuestra ciudad existen un total de 32 Agencias de Viaje, se decidió realizar un censo al total de empresas turísticas dedicadas a ésta índole de servicios.

Con la finalidad de que se comprenda bajo qué criterios fue elaborada la encuesta realizada a los distintos propietarios de las agencias de viajes de la ciudad, es recomendable revisar el Anexo Nro. 2.

3.2. Análisis de Las Encuestas Aplicadas.

A continuación se presenta los resultados obtenidos, de las encuestas aplicadas a los propietarios de las agencias de viajes en la ciudad de Loja.

1. Evaluando el perfil del personal del guía turístico que desarrolla su actividad en la ciudad de Loja. De una valoración de acuerdo a la calidad de su trabajo a los siguientes aspectos, sería importante tomar como punto de referencia las experiencias vividas al momento de contratar éstos servicios.

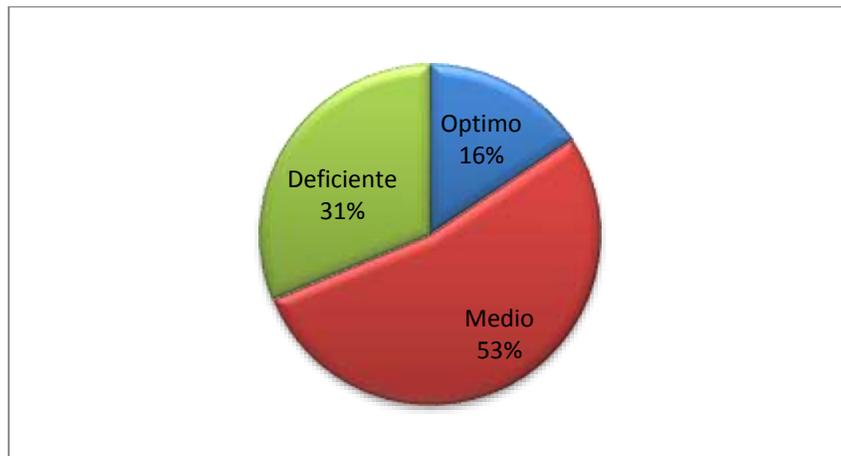
a) **Ética, responsabilidad y organización**

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro a.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	5	16%
Medio	17	53%
Deficiente	10	31%
Total	32	100%

Gráfico a.1.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Autor

Análisis:

Al evaluar los resultados de ésta pregunta tenemos que un amplio porcentaje de los propietarios de las Agencias de Viajes de la ciudad, que corresponde al 53% nos indican que los guías turísticos que operan en nuestro entorno son medianamente éticos, responsables y organizados, seguido de un 31% para quienes éste aspecto es considerado como deficiente, pues comentan que la ineficacia de su trabajo es la realidad latente en la ciudad y finalmente tenemos un 16% que considera que el nivel es óptimo, pues señalan que tienen la suerte de haber encontrado personal idóneo para la realización de la actividad o que por lo menos los satisface en un grado considerable en la prestación de sus servicios

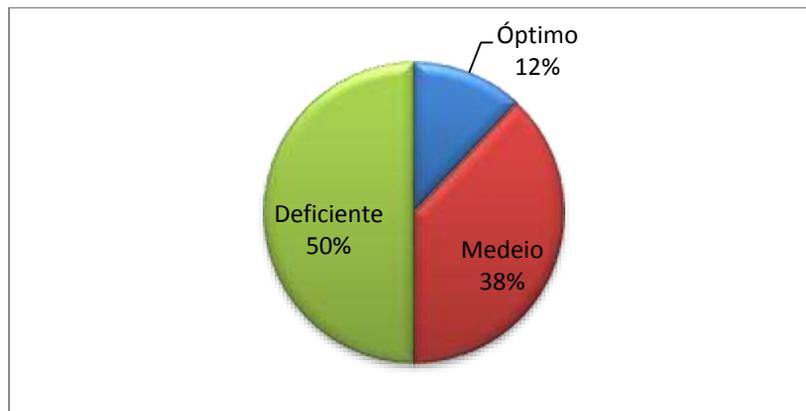
b.1. Carisma y facilidad de palabra

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro b.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	12	38%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Grafico b.1.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Autor

Análisis:

Los resultados arrojados para ésta pregunta son los siguientes, un 50% de los propietarios señalan que el personal operativo de guianza turística posee carisma y facilidad de palabra en un nivel deficiente, pues les hace falta mayor versatilidad en su expresividad verbal; seguido de un 38% que lo consideran medio, pues al contratar a las personas que se dedican a ésta actividad han tenido inconvenientes por la terquedad de su actuación y como cierre tenemos un 12% que opina que el nivel es óptimo, ya que se encuentran satisfecho con el rendimiento de las personas contratadas para el efecto. Señalando abiertamente que quienes se dedican a la actividad requieren mejorar abiertamente éste aspecto en su trabajo.

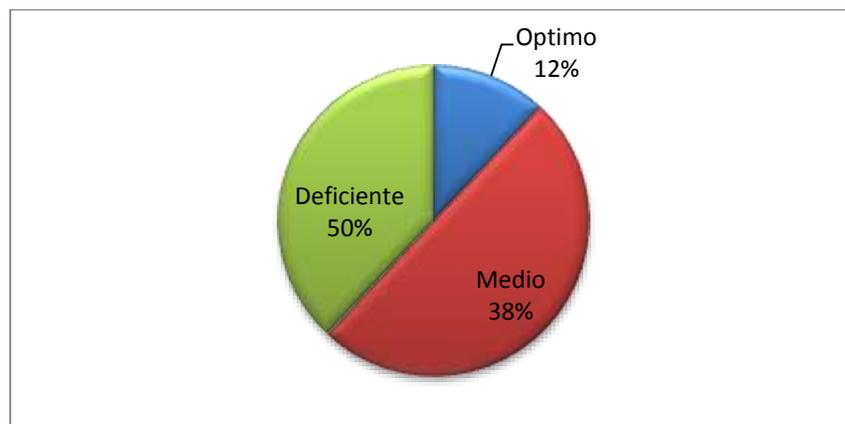
c.1. Dinamismo y capacidad creativa en el manejo de grupos turísticos

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro c.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	12	38%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Grafico c. 1



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Autor

Análisis:

Del total de encuestados tenemos que el 50% cree que el personal de guianza turística posee un nivel deficiente y muy carente en lo referente a dinamismo y creatividad en el manejo de grupos turísticos no se encuentran agradados con la operatividad del servicio los señalan como descuidado y desorganizado; luego tenemos a un 38% que señala que el nivel en éste aspecto es medio, pues les agradaría que sean más activos al momento de brindar el servicio, pues y finalmente un 12% que lo indica como óptimo, pues tienen personal fijo que realiza la labor de forma idónea.

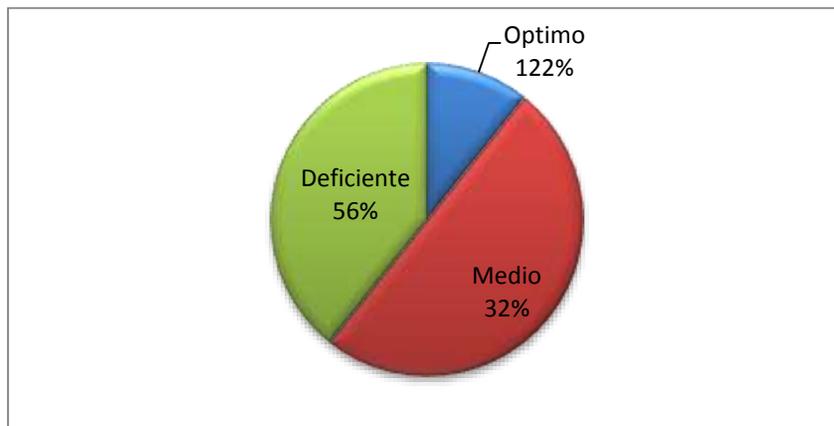
d.1. Honestidad e integridad en el manejo de inconvenientes y conflictos propios de su labor.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro d1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	18	56%
Deficiente	14	32%
Total	32	100%

Grafico d.1



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Autor

Análisis:

Los resultados reflejan que el 56% de los propietarios indican que la honestidad e integridad manifestada en el desarrollo de la guianza turística en lo referente a manejo de inconvenientes y conflictos puede ser catalogada como de nivel deficiente pues en el cotidiano desarrollo de las actividades señala que tienen un sinnúmero de inconvenientes y problemas al tratar de mediar con dicho personal,; seguido de un 32% que lo considera medio, ya que aportan en ocasiones con medianas soluciones que en algo mitigan los inconvenientes y un 12% que lo define como óptimo, ya que al tener contactos fijos que desempeñan la labor han logrado establecer un vínculo adecuado con los profesionales que desarrollan la actividad.

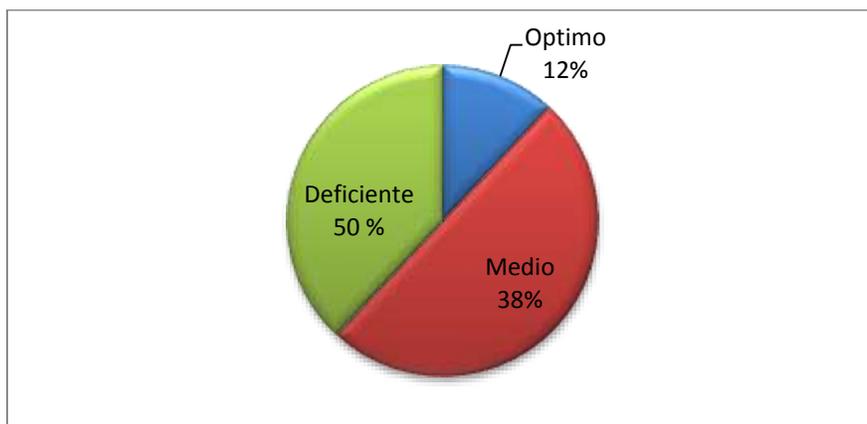
e.1. Liderazgo y pro-actividad en la toma oportuna de decisiones.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro e.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	12	38%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Grafico e.1.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Al tabular los datos de ésta pregunta tenemos que el 50% nos comenta que el liderazgo y proactividad en la actuación de los guías turísticos que prestan sus servicios en la ciudad es de nivel deficiente, nos hacen conocer que en más de una ocasión la inoperancia y lentitud de los guías les ha causado grandes complicaciones; luego tenemos un 38% que lo identifica como medio ya que consideran que les agradaría que el personal se empodere de ciertos asuntos tomando las decisiones de forma oportuna sin estar consultándolas permanentemente; y finalmente tenemos un 12% para quienes el nivel es óptimo, pues su grupo de guianza turística goza de amplia confianza y respaldo.

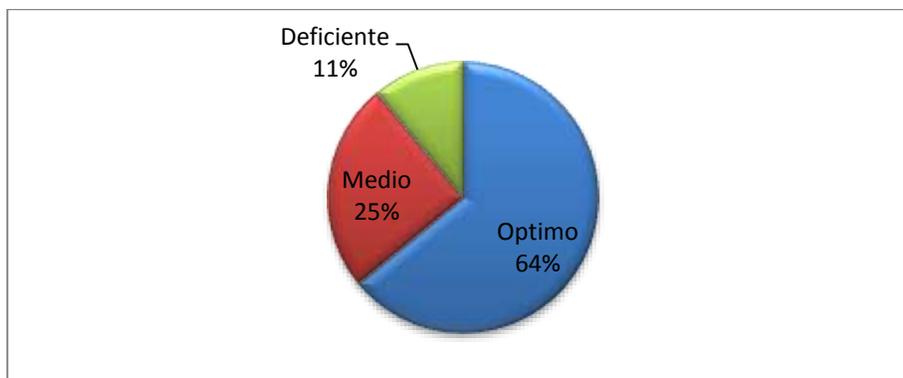
f.1. Amabilidad y cortesía en el trato con el visitante local, nacional y extranjero.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro f.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	12	38%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Grafico f.1.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Al analizar éste cuestionamiento tenemos que el 50% de los propietarios de las agencias lo denomina a éste factor como de nivel deficiente, indican con gran disgusto que no se encuentra conformes con el trato que muestran los guías de turismo frente a los visitantes sean éstos nacionales o extranjeros, pues en ocasiones les ha tocado asumir fuertes bonificaciones monetarias como compensación por el descuido e inobservancia en la amabilidad al turista; después tenemos un 38% que lo considera como medio pues creen conveniente que quienes desarrollan la actividad turística debería ser más pacientes y tolerantes con cada persona que visita nuestra ciudad, ya que su actuación será el referente para atraer mayor cantidad de turistas, y al final tenemos a un 12% que considera el factor como idóneo u óptimo, porque el personal contratado para brindar el servicio turístico cumple a cabalidad con la atención de calidad.

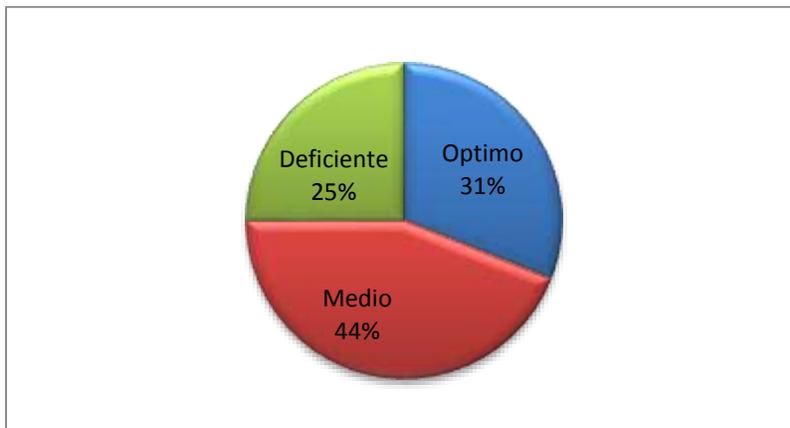
g.1. Buena presencia y cuidado personal

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro g.1.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	10	31%
Medio	14	44%
Deficiente	8	25%
Total	32	100%

Grafico g.1



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Los resultados nos muestran lo siguiente: un 44% de los encuestados indican que la presentación e imagen personal de quienes realizan guianza turística en la ciudad de Loja es media, pero podría mejorarse; luego tenemos que el 31% opina que es de alto nivel pero que se podría ver fortalecida con un adecuado manejo técnico operativo y para terminar tenemos un 8% que nos hacen conocer que lo consideran al aspecto de carácter bajo, porque en varias ocasiones en que han requerido éste servicio, han tenido que realizar fuertes cuestionamientos al personal, para que cuiden su presentación e imagen.

2. ¿Cuál cree que debería ser el perfil técnico profesional del guía turístico que desarrolla su actividad en la ciudad de Loja.? Tome como punto de referencia, su experiencia laboral

a.2. Manejo veraz y oportuno de datos históricos y de interés de los atractivos visitados.

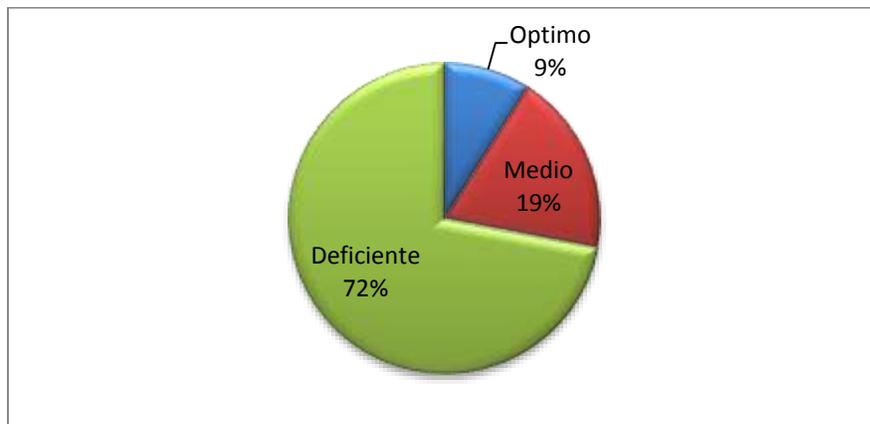
- **Óptimo** ()
- **Medio** ()

- Deficiente ()

Cuadro a.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	3	10%
Medio	6	19%
Deficiente	22	71%
Total	32	100%

Gráfico a.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Los resultados en éste cuestionamiento son alarmantes, pues el 72% de los agentes de viajes encuestados, consideran que el nivel de información difundida por las guías de turismo de la ciudad es de bajo contenido, indican que en ocasiones carece de veracidad e incluso dista mucho de la realidad. Seguido a ello tenemos un margen del 19% que lo identifican como de nivel medio pues comentan que la información que manejan no es actualizada y debería contener detalles de interés que suelen pasar por alto y un número menor que corresponde al 9% lo califican

como alto pues tienen personal fijo que brinda información de calidad y acorde con sus intereses.

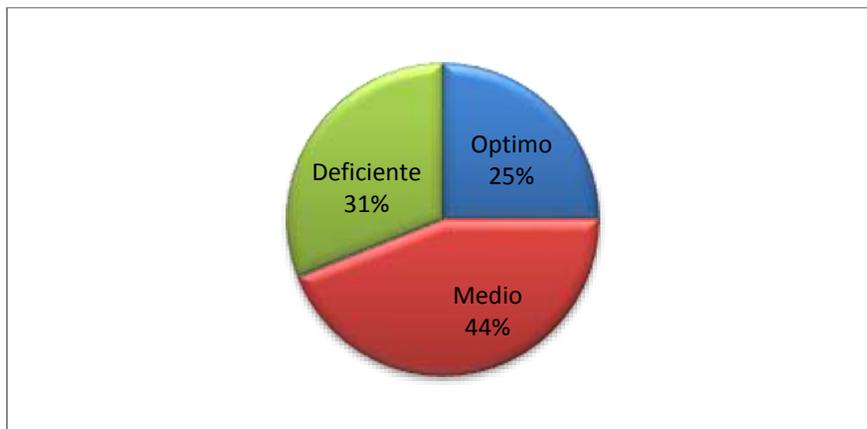
b.2. Normativas técnicas de guianza urbana.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro b.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	8	25%
Medio	14	44%
Deficiente	10	31%
Total	32	100%

Grafico b.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

En lo referente a éste aspectos el margen mayor lo representan 14 agencias de viajes que representa el 44% lo considera medio, ya que indican que los guías desarrollan su trabajo de forma artesanal sin prestar atención a las normativas

técnicas; posterior a ello tenemos un 31% que lo valida como deficiente pues al no existir personal altamente calificado, la calidad de trabajo que realizan no es la conveniente y al final tenemos un 25%, es decir 8 agencias que opinan que las normativas técnicas de guianza urbana se aplican correctamente en la ciudad de Loja.

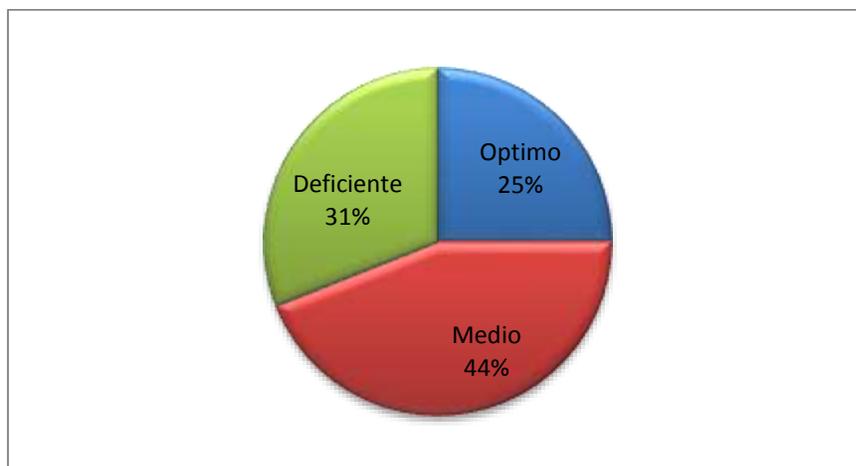
c.2. Conocimiento a detalle de las rutas y avenidas emblemáticas del entorno.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro c.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Optimo	6	19%
Medio	10	31%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Grafico c.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

La respuesta a ésta pregunta es bastante dura, pues el 50% de los agentes de viajes consideran deficiente éste aspecto, indicando que los guías de turismo se ubican únicamente en el casco central de la ciudad y tienen graves problemas de orientación en las zonas externas a éste; luego con un 31% están aquellos para quienes es medio y creen que con apoyo adecuada podrían mejorar su rendimiento profesional y como porcentaje menor tenemos un 19% que lo evalúa como óptimo, argumentando que Loja es pequeña, en la que es fácil orientarse y reconocer los lugares emblemáticos de la ciudad.

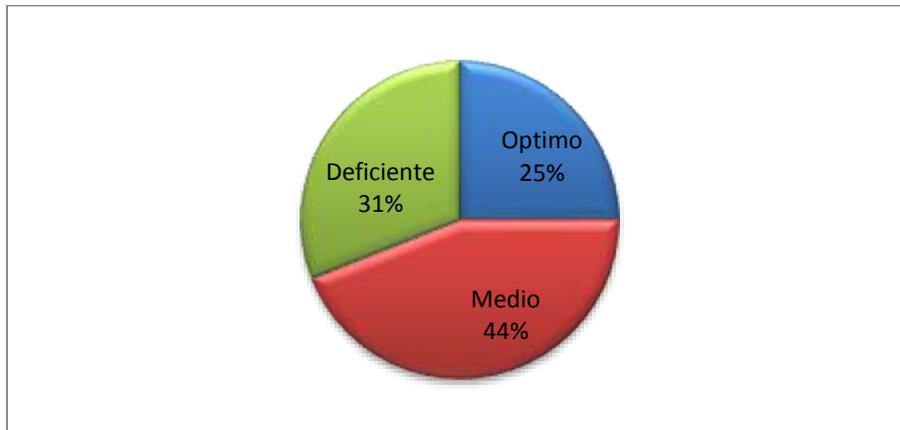
d.2. Manejo idóneo del lenguaje verbal y no verbal.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro d.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	4	12%
Medio	15	47%
Deficiente	13	41%
Total	32	100%

Grafico d.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Luego de tabular los resultados tenemos que el 47% señala que los guías turísticos de la ciudad realizan un manejo del lenguaje verbal y no verbal en un nivel medio; luego tenemos a un 41% que lo identifica como deficiente, aduciendo que les falta carácter y expresividad, así como un lenguaje fluido y representativo al momento de transmitir la información a los visitantes y un porcentaje menor que corresponde al 12% indican que consideran el aspecto en mención como óptimo, pues se encuentran agradados con la forma como desempeñan la labor los profesionales del turismo.

e.2. Amplio conocimiento acerca de normas de primeros auxilios y seguridad turística.

- **Alto** ()
- **Medio** ()
- **Bajo** ()

Cuadro e.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	8	25%
Medio	14	44%
Deficiente	10	31%
Total	32	100%

Grafico e.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

Al analizar los resultados frente a éste cuestionamiento tenemos que un 44% de los propietarios comentan que en un nivel medio quienes operan como guía de turismo tienen conocimientos de primeros auxilios y seguridad turística, pero es necesario actualizarlos con permanente capacitación; seguido de un 31% que lo consideran deficiente pues en varias ocasiones por la negligencia de dicho personal se ha tenido graves problemas con los turistas, que se hubieran evitado con la correcta aplicación de normas de auxilio y como cierre tenemos un 25% que se encuentra contento con

el servicio brindado por el personal que trabaja en la labor pues señala que su actuación y desempeño es satisfactorio.

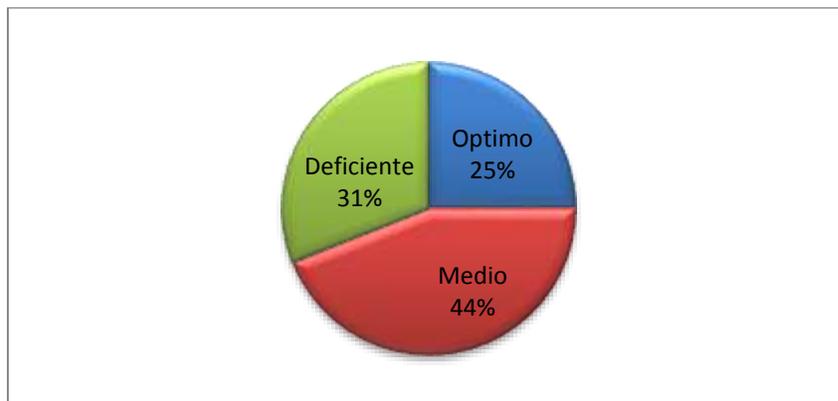
f.2. Capacidad autocrítica para resolver problemas, inconvenientes y conflictos.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro f.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	8	25%
Medio	8	25%
Deficiente	16	50%
Total	32	100%

Gráfico f.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

En lo que concierne a éste aspecto las respuestas se encuentran divididas un 50% opina que la capacidad autocrítica para resolver problemas e inconvenientes de los guías de turismo que operan en la ciudad de Loja es deficiente, relatan con lujo de detalles los contratiempos que han tenido que sufrir por su escasa experiencia en el manejo y negociación de conflictos, a continuación tenemos que el otro 50% divide su respuesta a márgenes iguales de 25% para los primeros el nivel del servicio es medio y para el otro 25% es de carácter óptimo.

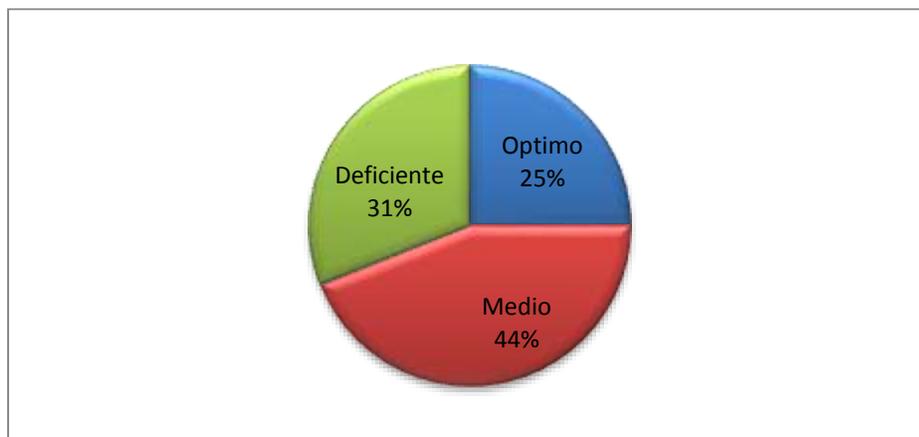
g.2. Conocimiento del idioma inglés.

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro g.2.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	0	0%
Medio	3	9%
Deficiente	29	91%
Total	32	100%

Grafico g.2.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Auto

Análisis:

En lo que respecta a ésta pregunta los resultados evidencian un grave problema en la ciudad, pues un amplio margen del 91% de los agentes de viajes, señalan que el manejo del idioma inglés de las personas que se dedican a la guianza turística sean profesionales o no es marcadamente deficiente, pues señalan que cuando reciben grupos de extranjeros se ven obligados a contratar intérpretes o traductores lo que encarece el servicio ya que quienes se dedican a ejercer la guianza turística poseen conocimientos muy básicos de idioma en el mejor de los casos. Luego tenemos un 6% que lo cataloga como medio pues como por arte de magia se suelen conseguir personas con elementales conocimientos sobre el idioma extranjero y finalmente un 0% que lo considera óptimo.

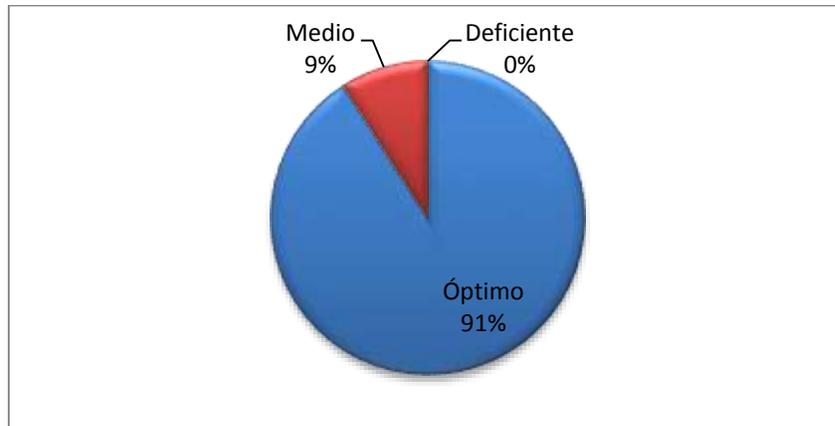
3. **En qué grado considera necesario el diseño de una herramienta técnico operativa que contenga: guión de los atractivos más relevantes ciudad, macro y micro rutas de recorrido y manual básico de consejos técnicos para la guianza urbana en la ciudad de Loja, como un medio idóneo para mejorar la calidad del servicio de guianza.**

- **Óptimo** ()
- **Medio** ()
- **Deficiente** ()

Cuadro 3.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	29	91%
Medio	3	9%
Deficiente	0	0%
Total	32	100%

Gráfico 3.



Fuente: Investigación Directa
Elaboración: El Autor

Análisis:

El resultado es muy interesante pues en un amplio y representativo porcentaje la mayoría de los entrevistados coinciden en afirmar que se requiere y con carácter de urgente un manual básico que de forma elocuente socialice consejos básicos y técnicos que puedan mejorar la operación de la guianza turística en la ciudad de Loja, pues ello con la finalidad de que la calidad del servicio se eleve notoriamente; luego tenemos un 9% que opinan que sería medio favorable el contar con una herramienta operativa y finalmente un 0% que lo considera deficiente.

2.4. Perfil Idóneo del Guía Turístico

Luego de analizar y tabular los resultados obtenidos como producto de la aplicación de encuestas a los propietarios y trabajadores de las Agencias de Viajes de la ciudad, es importante poner en consideración el Perfil Idóneo de Guía Turístico que a su juicio requerirían para desempeñar la actividad de forma exitosa. Es necesario indicar que se tomó como referencia éstos indicadores para el desarrollo de los contenidos teóricos, técnicos y metodológicos de una herramienta técnico operativa que dinamice y mejore la calidad de la guianza turística en la ciudad de Loja.

- **En cuanto a características personales debería tener un desempeño óptimo en los siguientes aspectos:**
 - a) Compromiso, ética, responsabilidad y organización en el desarrollo diario de sus labores.
 - b) Carisma, versatilidad y facilidad de palabra.
 - c) Gran dinamismo y capacidad creativa en el manejo de grupos turísticos.
 - d) Honestidad e integridad en el manejo de inconvenientes y conflictos propios de su labor.
 - e) Liderazgo y pro-actividad en la toma oportuna de decisiones.
 - f) Amabilidad y cortesía en el trato con el visitante local, nacional y extranjero
 - g) Amabilidad, respeto y cordialidad en el trato con los agentes de viaje en el momento de coordinar la operatividad de su trabajo.

- **En lo referente al Perfil Técnico consideran importante fortalecer los siguientes aspectos, en un amplio margen, ya que actualmente los existentes no son los satisfactorios:**

Características Técnico Profesionales

- a) Manejo veraz y oportuno de datos históricos y de interés de los atractivos visitados, que hayan sido corroborados oportunamente antes de ser socializados con los visitantes.
- b) Amplio conocimiento y formación en la aplicación de normativas técnicas de guianza urbana
- c) Conocimiento a detalle de las rutas y avenidas emblemáticas del entorno.
- d) Buena expresión y manejo idóneo del lenguaje verbal y no verbal, empleando palabras pertinentes y de fácil comprensión.
- e) Conocimiento acerca de normas de primeros auxilios y seguridad turística.

- f) Capacidad autocrítica para resolver problemas, inconvenientes y conflictos suscitados comúnmente con los turistas.
- g) Nivel medio hacia arriba en el dominio del idioma inglés e incluso de otro idioma alternativo.

CAPITULO IV

4.1. Propuesta De Una Herramienta Técnico Operativa para la Guianza Turística en la ciudad de Loja.

4.1.1. Introducción

Siendo Loja una ciudad en vías de desarrollo en todos sus campos y aspectos, se hace de suma importancia fortalecer la actividad turística de nuestro entorno, misma que en las economías locales está jugando un rol preponderante.

Al turismo suele denominarse como la industria sin chimenea, porque no es tan solo una actividad sino una ciencia activa y dinámica, en la que puede hacerse uso racional de los recursos existentes en una determinada zona y aprovecharlos coherentemente sin afectar la calidad y permanencia del mismos; con la firme finalidad de difundir y hacer conocer los atractivos con que cuenta la comunidad e incentivar su visita, y cristalizando el propósito de generar ingresos, sin afectar la calidad de vida de sus actores, aplicando técnicas, políticas, planes y estrategias que aseguren la conservación sostenible de los mismos.

Y hablando de modernidad y uso de nuevas técnicas, conceptos, ideas, inversiones, cambios, aportaciones etc. Emerge la idea de innovar al sector turísticos, dinamizarlo y enfocarlo a las nuevas tendencias y modalidades actuales de realizar turismo; fortaleciendo y actualizando una modalidad, casi tan antigua como la misma palabra como lo es la guianza turística y a su actor comúnmente conocido como guía turístico.

Considerando que en la ciudad de Loja, actualmente no existen guías turísticos que realicen la actividad de guianza de forma profesional, se ha considerado conveniente realizar una propuesta que de forma lógica y coherente permita a quienes se encuentran involucrados en dicha actividad realizar su trabajo de forma adecuada, contando con herramientas actualizadas, útiles e innovadoras, dicha propuesta vendría de la mano de las siguientes facilidades tales como:

- Macro y Micro rutas de recorrido.
- Guión de los principales atractivos turísticos de la castellana ciudad tanto en el orden natural, como cultural.
- Instructivo básico de Guianza Turística que a través de consejos técnicos permita el desarrollo efectivo de la guianza turística en Loja.

4.2 Objetivos

4.2.1. Objetivo General

Proponer el diseño y elaboración de una herramienta técnico operativa para la guianza turística en la ciudad de Loja, a través de especificaciones teóricas, técnicas y metodológicas que promuevan los recorridos guiados al interior y exterior de la ciudad, para desarrollar la actividad turística de forma integral como una experiencia vivencial, que satisfaga las expectativas del visitante local, nacional y extranjero.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la ciudad de Loja.
- Señalar técnicas de guianza que orienten al guía en una actividad dinámica e interactiva con los visitantes.
- Realizar un estudio de mercado que permita identificar el perfil de guía turístico que requieren las agencias de viaje de la ciudad de Loja.

- Diseñar y elaborar la herramienta técnico operativo que contenga macro y micro rutas turísticas, guión interpretativo y un manual básico de guianza turística que dinamice efectivamente el desarrollo de la actividad en la ciudad de Loja.

4.3 Rutas Turísticas de la Ciudad de Loja

Considerando lo antes expuesto y con la finalidad de brindar una propuesta atractiva pero a la vez completa se ha planificado plantear una macro ruta, que engloba a la ciudad de Loja por sus cuatro puntos cardinales e incluye varias opciones de esparcimiento. Sumado a ello una propuesta de subdivisión en tres microrutas, cuyos recorridos incluyen atractivos y características singulares que de manera creativa han sido el soporte para su denominación.

Particularidades que han permitido resaltar las rutas propuestas, tales como una excelente acotación histórica, recorridos de los diferentes comercios locales, la vida cotidiana de los mercaderes, la difícil labor de la crianza y mantenimiento de los animales en los zoológicos de la ciudad o las increíbles ofertas de esparcimiento para familias en la urbe de nuestra castellana ciudad. Involucrando componentes naturales, culturales y mixtos lo que le da a la propuesta el carácter de integral.

La visión de diseño en cada una de las microrutas ha sido ampliamente estudiada, pues se las ha diseñado cuidando a detalle cada característica, incluyendo atractivos de relevante importancia que motiven el interés de varios segmentos de turistas conformados por los más pequeños hasta las personas de la tercera edad, pues en cada ruta, encontraremos atractivos que los puede gozar desde un niño: como en el caso de los jardines, parques o zoológico; hasta elementos de orden educativo y cultural como: monumentos, museos, iglesias y plazas que atraen la atención de personas ya con un criterio más avanzado.

Los recorridos planteados para la propuesta, son multifuncionales, al igual que toda ruta preestablecida; pues se las puede realizar a pie, bicicleta o en vehículo; se plantean opciones de gran versatilidad, facilidad, comodidad y distancias favorables para un despliegue entretenido por parte del visitante; al gozar de una caminata tranquila y enriquecedora por el centro de la ciudad hasta optar por un nivel medio de tracking a través de sus parques naturales, jardines, bosques o una apacible y enriquecedora travesía por santuarios, museos, centro histórico etc. Satisfaciendo sus expectativas y dotando al mismo de una inmensa galería real y natural de nuestra hermosa ciudad las cuales son idóneas para la práctica del turismo, generando al turista una experiencia que llevarán siempre en su memoria animando así su regreso y futuras visita

4.3.1. Macro Ruta

Nombre: Ruta Castellana.

Lema: “Calidez sureña desde su gente hasta su ciudad”.

Descripción:

Loja ciudad castellana, llena de encanto, tradiciones y cultura se encuentra ubicada estratégicamente al sur del Ecuador; de caprichosa orografía y ambiente propicio lleno de diversidad, calidez humana y facilidades turísticas, distribuidas a lo largo de todo un territorio basto de atractivos dignos de ser apreciados; tanto en su provincia como en el cantón, para propios y extraños.

Esta es la ruta más extensa pues abarca gran cantidad de atractivos, por ello se la ha considerado como una macro ruta que recorre la ciudad de Loja por sus cuatro puntos cardinales. El recorrido es interesante y propone la oportunidad de conocer lugares culturales, religiosos, educativos, naturales y sociales que harán de su visita una experiencia inolvidable.

Inicia en la emblemática y peculiar puerta de la ciudad, la misma que se ha convertido en un referente histórico y turístico al momento de hablar de Loja, pues como su nombre mismo lo indica es la puerta hacia una cultura referencial que ha marcado el pasado, presente y será parte del futuro no solamente a nivel local sino también nacional. Además podemos encontrar elementos a lo largo de su trayecto como los son: terminal terrestre, sector las pitas, sector la banda, parque Jipiro, plaza San Juan del Valle, miradores, colegios, universidades, jardines, parques, iglesias, mercados; cada uno de estos sectores subdividiéndose en los diferentes hitos que resaltarán una singularidad típica de Loja.

Loja es un rincón privilegiado que ha realizado valiosas aportaciones al país por ello con trabajo tesonero se ha ganado el respeto y admiración de la nación Ecuatoriana, continuando con la maravillosa visita recorreremos lugares representativos de la esencia de

ser lojano como: plazas e iglesias, museos, entidades educativas, parques, mercados, terminal terrestre, entre otros sitios de singular importancia.

La propuesta se ha concebido con el afán de recorrer cada uno de los sectores turísticos de la ciudad, generando el interés y la imagen propicia para el desarrollo de la actividad turística.

Visítanos y siente la calidez sureña desde su gente hasta su ciudad

Recorrido

Inicio: Puerta de la ciudad

Sitios a visitar: Recorre la ciudad de Loja de Norte a Sur y de Este a Oeste.

- Terminal Terrestre
- Sector Las Pitas
- Sector La Banda
- Jipiro
- Plazas: El Valle, San Francisco, Central, Santo Domingo, San Sebastián
- Universidades: UTPL, UNL
- Centro Histórico
- Hospital

Final: Centro Comercial

Modalidad del recorrido

Transporte vehicular, combinado con caminatas de nivel bajo

Tiempo aproximado del recorrido

Este recorrido tiene una duración aproximada de 18 horas por lo que se recomienda hacerlo en dos etapas para evitar el agotamiento de los visitantes o usar las rutas alternas que en este caso serían las micro rutas.

4.3.2. Micro rutas

Considerando que los atractivos que posee la ciudad de Loja, son de diversa índole, con la finalidad de darles mayor presencia se los ha agrupado en tres micro rutas, que se describen a continuación:

a. Micro Ruta No. 1

Nombre: Ruta de Antaño.

Lema: “Tu puerta a la historia”.

Descripción:

Quien no ha escuchado decir a sus padres, tíos, abuelos y personas adultas que los tiempos de antaño eran los mejores, que esos tiempos no volverán; en fin tiempos como esos que con tanto anhelo y una mirada llena de ilusión, piden que regresen. Es esta una de las razones por lo que se la ha denominado ruta de antaño, en donde reviviremos algunas de las hazañas más sobresalientes de los personajes emblemáticos de la historia, que han dejado su huella en el apacible pasado, donde la gente conservaba intactos los valores humanos, la palabra de honor, la justicia verdadera y una equidad que era superada solamente por la misma ciudadanía de aquel entonces, cuando se reunían en las denominadas mingas, con el único objetivo de mejorar su calidad de vida, y el bien común, trabajo que en el pasado unía pueblos enteros, familias, amigos, ricos y pobres, sin distinción, solamente una sola fuerza.

Este recorrido es de gran importancia por la información que brinda, los puntos a visitar las historias, anécdotas, relatos que los transportarán hacia el pasado, rememorando aquellos tiempos que muchos anhelan revivir.

El circuito inicia en la simbólica plaza del Valle, icono reconocido de Loja. En la primera parada escucharemos ya una pequeña historia sobre la construcción de la misma, y cómo fue que se luchó y gestionó los recursos para la misma, avanzando por el parque Bolívar,

San Francisco, Catedral, Santo Domingo, San Sebastián y terminando nuestra aventura en la calle Lourdes un tramo de una cuadra que aún guarda la historia viva de antaño, con sus casas de estilo colonial de balcones y patios extensos en su interior, de colores vibrantes y llamativos.

Allí nos espera un arsenal de comercios en donde puede encontrar desde un restaurante hasta suvenires, que darán fe de su recorrido y recordaran su experiencia en la ciudad castellana.

Visita Loja, tu puerta a la historia

Descripción de Recorrido

Inicio: Plaza de El Valle

Sitios a visitar:

- Puerta de la Ciudad
- Parque Simón Bolívar
- Plaza de San Francisco
- Plaza Central o Catedral
- Plaza de Santo Domingo
- Plaza de San Sebastián
- Calle Lourdes

Final: Calle Lourdes

Modalidad del recorrido

Caminata, bicicleta o en transporte vehicular

Tiempo aproximado del recorrido

Este recorrido tiene una duración aproximada de 4 horas, en las cuales se tiene acceso a una vasta información y visualización de impresionantes artes religiosos, culturales, tradicionales que sorprenderán al visitante.

b. Micro Ruta N° 2

Nombre: RUTA NOCTURNA.

Lema: “Magia y encanto en cada rincón”.

Descripción:

La noche se ilumina con las estrellas o la luz de la luna. Pero en Loja sucede un fenómeno diferente, la noche toma un tinte y matiz diferente iluminada con el calor y simpatía del ciudadano lojano, que con la luz de sus monumentos, las luces de sus fiestas y la alegría de su gente es así que este recorrido está diseñado a través de sus principales miradores. Desde los cuales se apreciara el encanto de la ciudad sus hipnotizantes luces, las voces de sus artistas, la brisa refrescante de la noche, que nos incitan a encender nuestros ánimos; mientras recorremos la ciudad desde lo alto viajando con nuestra vista hasta donde el horizonte nos lo permite.

El recorrido inicia con el popular mirador ubicado en la zona de la UTPL, desde donde se aprecia la parte céntrica de la ciudad, que generalmente se enciende con luces pirotécnicas, de algún festejo popular o eventos ocasionales, seguimos nuestra travesía y pasamos al popular mirador apodado el churo, de donde es posible mirar las cúpulas de algunas iglesias, o los más emblemáticos edificios de la urbe, e incluso el estadio federativo de la ciudad, posteriormente atravesamos la calle 24 de mayo para llegar al tradicional Panecillo uno de los más antiguos miradores, terminando nuestra aventura como no podría ser de otra manera en la emblemática Puerta de la Ciudad, que nos espera con sus imponentes torres desde donde se aprecia el centro histórico de la urbe y se puede disfrutar de un reconfortante y tradicional café lojano o disfrutar de una caminata a través de sus galerías de arte o simplemente obtener un recuerdo de nuestra visita a Loja.

Recorre Loja descubriendo la magia y encanto en cada rincón.

Recorrido

Inicio: Sector de la UTPL

Sitios a visitar:

- Mirador de El Churo
- Mirador de El Panecillo
- Plaza de la Cultura
- Iglesia del Pedestal

Final: Monumento Puerta de la Ciudad

Modalidad del recorrido

Caminata, bicicleta o en transporte vehicular

Tiempo aproximado del recorrido

El presente recorrido tiene una duración aproximada de 3 horas en las cuales uno se sumergen en la magia de la noches lojanas, iluminadas por el calor de su gente y animadas por su carisma, satisfaciendo a cada uno de los visitantes.

c. Micro Ruta N° 3

Nombre: RUTA VERDE.

Lema: “Admira, Siente, Respira”.

Descripción:

La reconocida y nombrada ciudad ecológica conserva aún su encanto ecológico y su parte verde natural, gracias a sus parques, bosques y jardines que se conservan intactos, también a la mancomunada colaboración de su gente por el bienestar del medio ambiente y la conciencia de conservación futura, la interacción efectiva que se ha venido dando desde algunos años, y la correcta armonía entre la arquitectura tradicional Loja con el encanto natural de la flora en sus alrededores; han hecho que Loja sea una de las ciudades que alberga y protege las cuencas de agua que abastecen no solo al cantón y provincia sino que recorres gran parte del territorio nacional

Es así que se ha nombrado a este recorrido como Ruta Verde, pues el recorrido se lo realiza a través de los parques, jardines, bosques de la ciudad, iniciando nuestro recorrido, como primer punto o parada tenemos el muy reconocido PNP (Parque Nacional Podocarpus), hogar del recientemente descubierto jocotoco, del osos de anteojos y de cientos de aves y mamíferos propios de la zona, es una de las principales reservas de micro cuencas y biodiversidad de la región sierra, con un recorrido de aproximadamente 20 minutos podemos darnos cuenta de la inmensa diversidad existente y la espesa flora que lo cubre. Nuestro recorrido continua y bajamos hasta el jardín botánico Reinaldo Espinoza un de los más grandes jardines del Ecuador, que realizan la conservación exsitu e insitu, dispuesto para el goce de los visitantes podemos encontrar desde las más hermosas orquídeas, hasta gigantesco arboles de varios años de edad; así como también los tan codiciados bonsái con más de 40 ejemplares de diferentes especies.

Un recorrido que sin duda sorprende a todo el que lo realiza y finalmente terminamos nuestra aventura en el Parque Pucara Podocarpus, en donde se puede tomar fotografías con la ciudad de fondo y disfrutar de algunos de los platos típicos de la gastronomía Loja.

Visita Loja, admira, siente y respira.

Descripción de Recorrido

Inicio: Parque Nacional Podocarpus

Sitios a visitar:

- Jardín Botánico Reinaldo Espinoza
- Parque Lineal la Tebaida
- Parque Daniel Álvarez
- Proyecto Eólico
- Terminal Terrestre
- Sector Las Pitás
- Parque Recreacional Orillas del Zamora

Final: Parque Pucará Podocarpus

Modalidad del recorrido

En transporte vehicular, pudiéndose combinar con tramos de caminata, o paseo en bicicleta.

Tiempo aproximado del recorrido

El presente recorrido tiene una duración de 6 horas aproximadamente variable según el clima y el grupo de visitantes, luego de encanto paisajístico este recorrido es idóneo para fotografías, relajación y el acercamiento a la naturaleza de forma no nociva respetando su existencia y armonía.

4.4. Guión Turístico de la Ciudad de Loja

Con la finalidad de que los datos comentados al visitante local, nacional y extranjero sean de carácter veraz y pertinente, se ha considerado conveniente proponer un guión turístico que involucre información certera de los distintos atractivos que posee la ciudad de Loja, misma que ha sido recabada de manera consciente y esforzada.

4.4.1. Datos Generales

Los de mayor relevancia son los siguientes:

- **Cantón: Loja**
- **Cabecera cantonal: Loja.**
- **Altitud: 2.100 m.s.n.m.**
- **Temperatura promedio: 18 ° C.**
- **Superficie: 1.923 km².**
- **Clima: Templado Andino.**
- **Ubicación: Sur-oriente de la provincia**
- **Límites:**
 - **Norte:** Cantón Saraguro.
 - **Sur y Este:** Provincia de Zamora Chinchipe.
 - **Oeste:** Parte de la Provincia de El Oro y los Cantones: Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

4.4.2. Fechas históricas

- **20 de Agosto.-** Arribo de la Virgen del Cisne, luego de la Romería desde la Basílica a la ciudad de Loja, con un recorrido de 70 km.
- **De 1 al 15 de Septiembre.-** Feria de Integración fronteriza Ecuatoriano – Peruana, celebración de carácter religiosa, comercial, agropecuaria y turística, es un acto muy concurrido y emblemático en la ciudad que convoca a gran número de visitantes.

- **18 de Septiembre.-** Día de la Provincia en homenaje a la revolución pacífica del Gobierno Federal de Loja, presidio por Don Manuel Carrión Pinzano.
- **1 de noviembre.-** Retorno de la Virgen del Cisne a la Basílica.
- **18 de Noviembre - Independencia de Loja.-** En 1820 un glorioso 18 de noviembre la Ciudad de Loja, celebró su Independencia como muestra de valentía y honor al verse libre del dominante yugo español.

4.4.3. Descripción de Atractivos

4.4.3.1. Monumento Puerta de la Ciudad

La puerta de entrada a la ciudad es un monumento arquitectónico que constituye una réplica del escudo de armas de Loja de España enviado por el Rey Felipe II 1571 a Loja, ciudad que era considerada como punto de ingreso a la Amazonía y de vital importancia para la conquista “Del Dorado”. Esta edificación fue construida en el año de 1998, sobre el puente Bolívar.

En su interior se encuentran las salas de exposiciones donde el arte toma vida, permitiendo el desarrollo artístico y cultural de Loja, aquí se realizan presentaciones itinerantes de los más importantes artistas nacionales e internacionales; además podemos encontrar artesanías, publicaciones, información turística, pasar un agradable momento en su cafetería y disfrutar de la hermosa vista de la ciudad desde sus torres que constituyen un mirador.

4.4.3.2. Terminal Terrestre Reina de El Cisne

Anteriormente Loja poseía un básico terminal de autobuses, ubicado en lo que hoy es el Parque Bolívar, el sitio no se encontraba adecentado, pues era un terreno baldío que servía como sitio de parqueo y era el punto estratégico de llegada de las unidades de transporte.

Actualmente tenemos una moderna Terminal Terrestre, denominada Reina de El Cisne en honor a la virgen o churonita que es su patrona, cuenta con un servicio constante y favorable para los usuarios, según dicen algunos para su construcción se tomó como modelo la Terminal Terrestre de Cumandá, al cual se le realizó varias implementaciones que eran necesarias para dar mayor versatilidad a la terminal.

Dentro de las instalaciones aparte de obtener los boletos, podemos encontrar varios servicios adicionales como restaurante, farmacia, baterías higiénicas, panaderías, bazares, almacenes, peluquería etc.

4.4.3.3. Sector Las Pitas

Dicho sector se encuentra ubicado en la zona norte de la ciudad de Loja destaca por sus innumerables atractivos, que van de lo religioso hasta lo natural y cultural. Iniciando un recorrido desde la ya tradicional Iglesia Cristo Rey, su mercado y todo su conjunto arquitectónico dispuesto para el deleite de sus visitantes.

Iglesia Cristo Rey

Se construyó en el año de 1940, con el apoyo de la Diócesis de Loja y con la ayuda económica de la comunidad conseguida a través de mingas y esfuerzos mutuos para poner al servicio de la gente del lugar una iglesia para orar y acercarse al Señor.

Inicialmente era una construcción de estilo clásico, construida en adobe y la cubierta es de teja de barro. Fue reconstruida con materiales actuales como una estructura de hierro y techos de ardes, aunque conservando las distribuciones originales, es así que las paredes han sido revestidas de cemento, para darle un toque de modernidad.

Monumento al Sr. Dr. Pablo Palacio 1906 – 1947

Nace en Loja el 25 de enero de 1906. Su madre se llamó Clementina Palacio. Sus estudios primarios y secundarios los realizó en su ciudad natal, bajo la tutela de su tío José Alejo Palacio, el cual le asiste su vida de infancia y juventud, hasta cuando Pablo inicia sus estudios superiores en la Universidad Central del Ecuador, culminando los mismos en la carrera de abogacía, conjugando estos con su preocupación literaria.

Pablo Palacio destaca su inteligencia en sus primeros estudios de escuela y colegio. Triunfo en algunos concursos de cuentos de los juegos florales que, a imitación de lo que se hacía en Quito y otras ciudades de América y Europa, por iniciativa de Don Benjamín Carrión llegaron a Loja.

La fama la adquiere con su producción literaria, pues a los 21 años de edad, la Universidad Central del Ecuador publica su primer libro (1927), un conjunto de cuentos que lleva por título "Un hombre muerto a puntapiés", mismo que por ser escrito por un provinciano, causó revuelo en el círculo de intelectuales, quienes comenzaron a ver en su autor, la influencia de los mejores representantes de la literatura hispanoamericana y mundial.

Desempeño algunos cargos como: Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Central, Subsecretario del Ministerio de Educación (1932), Secretario de la Asamblea Constituyente. Pero lo más trascendente de este personaje es haber llegado al mundo de la literatura con sus famosos y muy importantes relatos como lo son: El Huerfanito, Amor y Muerte, El Frio, Los Aldeanos, Gente de Provincias, entre otras; Novelas como Vida del Ahorcado, Débora; Estudios de carácter filosófico: Ensayo sobre la palabra Verdad y Ensayo sobre la palabra Realidad, etc.

La literatura de Pablo Palacio realismo palaciano, como la llaman algunos autores, tiene algunos años de vida y ha despertado suficiente atención y admiración en los círculos literarios europeos, aunque a nivel nacional, no ha sido lo suficientemente difundida y valorada. Falta un mayor acercamiento a ella. Es tarea de los estudiosos y de la crítica descubrir los entretelones de su estructura narrativa.

Debido a su estado de salud muy quebrantado, fue trasladado a una casa de salud de Guayaquil, donde murió en 1947 rodeado de sus amigos

4.4.3.4. Sector La Banda

Al noroeste de la ciudad, se encuentra una de los lugares que guarda aun la tranquilidad y armonía entre la urbe de la ciudad y el verdor de sus bosques. Entre sus atractivos podemos describir el Orquideario, semilleros y senderos dispuestos al goce de los visitantes.

- Parque Orillas del Zamora

Se ubica a junto al río Zamora (parte norte de la ciudad de Loja), en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca, con una extensión de 13 hectáreas en un entorno de gran verdor. Brinda diferentes alternativas de entretenimiento para satisfacer los más variados gustos, mismas que a continuación se describen: zoológico, senderos, área de camping, juegos infantiles, entre otros.

o Zoológico Municipal La Banda

Este lugar es una opción de entretenimiento de la ciudad, en la cual puede aprender sobre la vida animal y su conservación.

Es el principal atractivo del parque, fue creado en el año 2004, con la finalidad de albergar especies de fauna amenazada y en peligro de extinción, llegando a convertirse en el lugar ideal para conocer la biodiversidad del mundo, con una importante variedad de especies endémicas y extranjeras.

Sus principios se encuentran muy bien cimentados, así tenemos lo siguiente:

Misión: Promover la conservación de especies "ex - situ", a través de programas y actividades que permitan la sensibilidad, información y educación de la comunidad.

Visión: Convertirnos en el centro de conservación y promoción ambiental más importante de la región sur.

➤ **Especies que puedes conocer en el Parque:**

Agapornis Guatusa, Mono barizo, Amingo, Ardilla, Lapos, Pava de monte, Boa, Lora de alas anaranjadas, Quilico, Capuchino, Lora de ala blanca, Sahino, Chorongó, Loro de cabeza azul, Tigrillo, Cuchucho, Loro de cabeza roja, Tordo, Cusumbo, Loro macareño, Tortuga de heman Galápagos, Loro pico rojo, Tortuga mordedura, Gavilán, Loro real, Tortuga motelo, Guacamayo, Manchín blanco, Tortuga tapa rabo, Guanta, Margaritas.

➤ **Especies exóticas y de granja**

Alondra, Cacatúa, Llama, Alpaca, Faisán dorado, Pavo real, Avestruz, Gallina sedosa, Pericos australianos, Búfalo, Oso de anteojos.

También puedes disfrutar de una caminata de 3 Km. por el sendero ecológico, que recorre ambos costados del río Zamora, con un paisaje encantador; permite relajarse y alejarse de las preocupaciones de la ciudad, un lugar ideal para los amantes del deporte y las caminatas.

○ **Vivero y Orquideario Municipal**

Otra alternativa para el visitante, aquí se puede ver o comprar plantas y árboles ornamentales y admirar aproximadamente 100 especies, de clima cálido húmedo en el mayor Orquideario Silvestre de Loja en el cuál se encuentra su estrella: "Catleya blanca" o "Sobralia", la flor que demora un año en salir y se marchita en ocho horas.

○ **Baños de Aguas Sulfurosas**

Popularmente conocidas como las aguas hediondas, es un lugar muy reconfortante y cuyas aguas tienen propiedades curativas para la piel.

- **Kartódromo**

El lugar idóneo para quienes les agrada la adrenalina y velocidad, el Kartódromo es amplio posee pistas, tribuna y canchas deportivas rodeadas de un espectacular paisaje. En donde niños, jóvenes y adultos disfrutan de un día de esparcimiento, realizando pequeñas competencias familiares o entre amigos.

4.4.3.5. Parque Recreacional Jipiro

Se asienta en los terrenos gentilmente donados por el Sr. Daniel Álvarez Burneo. Es considerado uno de los más bellos del Ecuador, pues es un parque educativo que contiene réplicas de los principales atractivos turísticos del mundo y de sus facetas etno culturales, razón por la cual en el Gobierno del Expresidente Sixto Durán Ballén fue distinguido con un reconocimiento. Se ubica en la Av. Salvador Bustamante Celi entre Daniel Armijos y Francisco Lecaro (Frente al Complejo Ferial), tiene una extensión de 10 hectáreas,

Años atrás formaba parte de una finca propiedad de la Sra. Amalia Eguiguren de Álvarez, esposa del Sr. Daniel Álvarez Burneo, filántropo lojano quien después de morir su esposa e hijo donó todos sus bienes, pasando a formar parte y propiedad del Municipio de Loja, su construcción la inicia el entonces Alcalde de la época el Dr. Vicente Burneo, con el objeto de que la gente pobre disponga de un lugar accesible para disfrutar con toda la familia.

Entre los principales atractivos del parque tenemos:

- **Réplica de la Catedral de San Basilio**

Es un templo representativo de la Religión Cristiana Ortodoxa Rusa. Ubicado en la Plaza Roja de Moscú, fue construido por Iván el Terrible y dentro de la edificación de 18 metros descansan los restos de Lenin. La réplica que representa el arte de los pueblos eslavos en el Parque Jipiro posee resbaladeras que descienden de las torres y las cúpulas, destinadas para el entretenimiento de los visitantes del Parque.

○ **Réplica de la Pagoda China**

La arquitectura oriental o mongólica, también forma parte del parque recreacional y cultural. La Pagoda China, es una réplica de un templo Budista de forma octogonal con techos y pisos superpuestos, está situado junto a la laguna por lo que se lo conoce como muelle bar, en él se pueden disfrutar platos típicos y de comida rápida. Además de este lugar parten los botes a pedal o remo, considerados como una de las principales actividades que realizan los visitantes.

○ **Réplica del templo Indomaláico**

Como es conocido Loja es cultura, es así que no podía faltar un escenario para este tipo de presentaciones, considerando al Templo Indomaláico como la réplica perfecta para cumplir con esta función, siendo una representación de la cultura formada por la India, Tailandia, Malaya, Laos, Camboya, Birmania, Indonesia y Ceilán.

Actualmente en el lugar los sábados y domingos a las 09H00 y 16H00 en el lugar se reúnen las personas para realizar aeróbicos, instructores especializados ayudan a grandes y pequeños a desarrollar la rutina, esta actividad es un aporte para la integración, la práctica del deporte y la salud de los lojanos.

○ **Réplica de la Mezquita Árabe**

La Mezquita Árabe que se encuentra en el Parque Jipiro, toma diferentes características de los templos musulmanes de los países de la comunidad etno-cultural árabe, conformado por Palestina, Siria, Líbano, Arabia Saudita, Egipto, Libia, Túnez, Argelia, Marruecos, Jordania, Turquía, Omán, Yemen, Emiratos Árabes, Irak. Esta edificación funciona como las Oficinas Administrativas, Planetario y Telescopio, con funciones cada media hora los sábados y domingos permiten a los niños disfrutar de las maravillas del espacio.

El valor de las funciones es de \$0.10 para niños y \$0.25 para adultos, además por el valor de \$0.25 se puede disfrutar del simulador espacial y por \$0.50 se puede practicar el ping pong.

La unión de los pueblos ibéricos e indígenas de América también están presentes en el Parque Jipiro, se puede demostrar su estilo arquitectónico en el Puente Colonial ubicado en el río Zamora, que une la parte occidental y oriental del parque.

- **Chozones de Estilo Bantú**

Reflejan las características propias de los pueblos de Sahara en África. En su interior funcionan restaurantes de comida típica en los que en fines de semana es tradición lojana degustar los tradicionales platos típicos, para ello se ha construido los Chozones de Estilo Bantú.

- **El Castillo Eurolatino**

Es una muestra arquitectónica de los pueblos europeos que se agrupaban alrededor de los castillos y que paulatinamente se han desarrollado hasta convertirse en potencias como Italia, Francia, Holanda, Bélgica, Luxemburgo etc.

- **Pirámide de Yucatán o Templo de las Monjas**

El Templo de las Monjas de Yucatán, es uno de los más bellos y mejor conservados de la cultura maya, está presente en el Parque Jipiro, sirve como mirador de los sectores aledaños y tiene un sistema de resbaladeras para el entretenimiento de los niños.

- **Locomotora a Vapor**

Una locomotora a vapor, acompañada de un tender de locomotora y un vagón de carga, forman parte del servicio de Internet que ofrece el Parque, debido a la importancia que tiene la red mundial en la transmisión y recepción de información. El servicio está disponible de lunes a domingo de 08H30 a 13H00 y de 15H00 a 18H30.

○ **La Puerta del Sol**

Es uno de los más asombrosos centros ceremoniales de Tihuanaco, situado a 20 Km, del Lago Titicaca en Bolivia, su réplica que se encuentra en el parque forma parte de la cultura Mochica, cuya característica principal es la cerámica figurativa con representaciones de divinidades y el empleo de sillares de piedra pulida y de adobes.

Aquí también podemos encontrar una réplica de las ruinas incaicas de Ollantaytambo. El baño de la Ñusta, es una construcción en muros de piedra realizada en tiempos aborígenes cerca de Macchu Picchu.

○ **La Torre Eiffel**

Es un símbolo turístico de gran fama a nivel mundial su originalidad y belleza motivan el interés de los visitantes. La original fue construida por el ingeniero Francés Gustave Eiffel, a partir de 1665 y concluidos años después, posee 324 metros de altura. Una réplica se puede observar en el parque, a la que en días festivos y fines de semana acuden los lugareños y visitantes a tomarse fotografías como a realizar deporte, ya que en su base se ha construido una mesa de ping pong.

- **La Venus de Jipiro**

En el centro de la laguna artificial se encuentra la Venus de Jipiro, una hermosa escultura de cuyo origen se conoce muy poco, pues se señala que fue donada por un inmigrante Italiano. Dícese según la Mitología, que la Venus simboliza a la mujer hermosa, considerada diosa del amor y nacida de las espumas del mar, muchos la suelen llamar también Afrodita.

4.10.11. Piscina Templada

Posee una impresionante cubierta telescópica móvil, que permite disfrutar del sol y el paisaje en los días calurosos, además cuenta con un tobogán para la diversión de los visitantes ya sean niños o adultos.

Funciona de martes a domingo de 08h00 a 18h00, el valor de ingreso es de \$0.50 para niños y \$1 dólar para adultos.

- **Pista de Bicicletas**

Ideal para los deportistas amantes del riesgo, es impresionante los fines de semana ver a niños y jóvenes expertos realizando piruetas en el aire ya sea con la bicicletas, patines o patinetas. Durante el año en el lugar se realizan diversidad de competencias que atraen a concursantes de diferentes ciudades del país.

- **El Campamento Multinacional de Turismo Educativo**

Fue creado mediante Ordenanza Municipal del 19 de marzo del 2001, teniendo como objetivo el fortalecimiento de los lazos de hermandad y solidaridad para fomentar el

intercambio cultural, educativo, deportivo y recreacional con jóvenes y niños de nuestro país y del exterior.

La unidad turística brinda el servicio de hospedaje, alimentación y alquiler de salón para actividades sociales, culturales o deportivas a entidades o personas tanto públicas como privadas.

La propuesta está acorde a las nuevas tendencias del mercado turístico y tomando en cuenta las necesidades y motivaciones de sus huéspedes: el deseo de quienes trabajan en el Campamento Multinacional *"Es hacer de su paso por Loja el mejor e inolvidable recuerdo"*.

4.4.3.6. Complejo ferial

La feria de Loja por su antigüedad forma parte de la identidad de los lojanos quienes se sienten orgullosos de ella. Fue creada hace aproximadamente 1829 años, recordando el paso de Simón Bolívar por Loja. Dicha feria es un pilar fundamental para la economía, el intercambio y tradición para la región sur y para nuestros vecinos peruanos.

En honor a lo antes mencionado se levanta el complejo ferial en cuyas instalaciones año a año desde el primero al quince de septiembre, se realizan diversas programaciones artístico culturales y se dan cita cientos de comerciantes que vienen de todos los rincones del Ecuador y del Perú, para comercializa productos, artesanías, vestimenta, y otros.

4.4.3.7 Conservatorio de música Salvador Bustamante Celi

Emblemática institución creada con la única finalidad de preparar a la juventud lojana y encaminarla en el ámbito cultural de la música, sinfonías y creación de las entrañables letras lojanas que has sobrevivido a través del tiempo y resistido los cambios de estilos transmutando la herencia musical a la nuevas generaciones con estilos modernos, es así pues el conservatorio ha mantenido su estándar de creadores líderes y sobresalientes músicos lojanos reconocidos a nivel nacional e internacional.

○ **Salvador Bustamante Celi 1876 – 1935**

Nació en Loja el 1 de marzo de 1876 y falleció en la misma ciudad el 8 de marzo de 1935. Sus padres fueron el compositor Sr. Teodosio Bustamante Vivar y la Sra. Mercedes Celi Fernández. Sus primeros estudios los realizó en su ciudad natal, en la Escuela de los Hermanos Cristianos, luego se trasladó a la capital de la república en goce de una beca otorgada por la Municipalidad, donde ingresa a la escuela de arte de Chopin y Beethoven y en donde establece una estrecha relación con el prestigioso pianista Aparicio Córdova. A su regreso a la ciudad de Loja, se trasladó a Macara en donde trabajó como maestro de capilla.

En 1906 viaja a Lima a continuar sus estudios de armonía, melodía, composición, instrumentación, contrapunto y fuga; en la catedral de los virreyes de la capital peruana se desempeñó como organista. Luego de retornar al Ecuador y con motivo de las tensiones bélicas de nuestra patria con el Perú, en el año de 1910 compuso el "Himno Guerrero Ecuatoriano".

En 1913 dedicó sus esfuerzos a la educación musical en Loja como profesor de teoría, solfeo y canto del Colegio Bernardo Valdivieso y de otras escuelas de la ciudad de Loja; Organista de la Catedral de Loja; fue parte del sexteto lojano conformado por: Francisco Rodas Bustamante, Segundo Cueva Celi, Segundo Puertas Moreno, Sebastián Valdivieso Peña, Antonio Eduardo Hidalgo y Segundo Silva; estructuró la Banda de la Sociedad Obreros de Loja y organizó la Banda de músicos de la Policía. Dejó destacados discípulos como Segundo Cueva Celi.

Entre sus obras destacadas constan además del Himno de Loja, innumerables Pasillos como: Adiós a Loja, Amor sin esperanza, Lucerito, entre otros; pasodobles, valeses, polcas, himnos religiosos y letanías, marchas, entre otras. En reconocimiento a sus méritos, el Conservatorio de Música de la ciudad de Loja lleva su nombre.

○ **Edgar Augusto Palacio 1940**

Uno de los grandes talentos locales es el reconocido trompetista Edgar Palacios quien nació en Loja el 7 de octubre de 1940; la instrucción primaria la realizó en su ciudad natal, los estudios secundarios en el Colegio Bernardo Valdivieso; bajo la dirección de Segundo Cueva Celi y a muy temprana edad, cuando cursaba el primer año, lo invitó a conformar el coro y estudiantina del Colegio Bernardo Valdivieso, a los 13 años formó la banda de

guerra que fue el inicio para integrar la Banda de Músicos del legendario establecimiento. Su carrera universitaria la realiza en la Universidad Nacional de Loja en donde se orienta por la especialidad de pedagogía.

Este gran exponente de la trompeta del Ecuador se nutre de la sabiduría de dos grandes maestros: Segundo Cueva Celi y Segundo Puertas Moreno, del primero aprendió a "tener una alta sensibilidad para la expresión"; y el segundo, le enseñó las bases del solfeo, que a decir de Palacios hasta el momento no las ha olvidado.

A su retorno al país y luego de un periplo muy corto en la ciudad capital, se desempeñó como profesor de música en el colegio 24 de Mayo e hizo algunos intentos para incorporarse a la Sinfonía Nacional y al Conservatorio de Quito, mismo que resultaron fallidos; regresa a su tierra lojana y lleva a cabo el proyecto del Conservatorio de Música "Salvador Bustamante Celi", asumiendo la dirección del mismo en mayo de 1968, que en ese entonces era parte de la Universidad Nacional de Loja.

Su gran gestión permitió un notable crecimiento de la obra material de dicha institución educativa, obtuvo fondos para la adquisición de un local propio, el incremento de instrumentos musicales del 16 a 400, de igual forma las aulas de 8 a 70; la biblioteca se incrementó de 40 a 6000 libros.

Una de las acciones más sobresalientes de Edgar Palacio es la Fundación Sinamune (Sistema de Música Para Niños Especiales) creada en 1992, mediante la cual consiguió que niños no videntes y con síndrome de Dawn aprenda a entonar instrumentos musicales. Los resultados alcanzados en esta loable tarea hacen evidenciar que todos merecen las mismas oportunidades y que quienes limitan su desarrollo son los mayores y la misma sociedad.

4.4.3.8. Plaza de El Valle

Aún mantiene viva la tradición y cultura lojana. Junto a la plaza se encuentra la hermosa Iglesia San Juan de El Valle, construida poco después de la fundación de Loja, actualmente es un museo de arte religioso, por las impresionantes y valiosas obras que guarda en su interior.

La plaza y sus alrededores mantienen su estilo colonial, la iglesia, la glorieta en el centro del parque, las casas de colores con balcones, amplios corredores y la calle adoquinada nos transportan al pasado, haciendo de esté un lugar sumamente interesante y turístico.

En El Valle se encuentran innumerables restaurantes que ofrecen las comidas típicas de Loja, especialmente el cuy asado acompañado de papás cocinadas, la cecina con yuca y la gallina "cuyada" preparada con los mismos condimentos que el cuy, todos los platos acompañados del tradicional ají de pepa de zambo y el aguardiente de caña.

4.4.3.9. Museo de Arte Religioso San Juan del Valle

Es un museo de carácter histórico religioso donde el visitante puede rememorar los hechos importantes de la historia colonial de nuestra castellana ciudad, consta cuatro salas en cuyos aposentos se exhiben obras de gran valor, en metales, madera y pintura, todo esto se origina en una de las primeras iglesias de esta ciudad donde se mantiene vivo el arte colonial desde mediados del siglo XVIII.

El Museo fue una iniciativa del padre Holger Picay, anterior Párroco de la Parroquia "El Valle", quien organizó el museo en el año 2005, más estuvo abierto al público lojano por poco tiempo debido al temor de que las obras podrían extraviarse, cerrando sus puertas a pocos meses de haberse inaugurado. Luego el párroco Walter Ramírez administrador de la parroquia eclesiástica, tras haber realizado las adecuaciones pertinentes toma la decisión de abrir nuevamente las puertas del museo de arte religioso colonial, el 15 de abril de 2008, en el que se exhiben piezas de orfebrería, obras pictóricas y esculturas de gran valor cultural cuyo origen data entre los siglos XVIII, XIX y XX.

Origen de las obras

El Museo de Arte Religioso San Juan del Valle inicia con la recopilación de varias obras que se hallaban casi destruidas en toda la iglesia y convento del Valle, el museo está conformado por obras coloniales y republicanas que en su época debieron causar esplendor y gran admiración artística y regocijo espiritual.

La intervención de las obras se las realizó por etapas en preservación, conservación y restauración; de las obras de escultura, pintura de caballete, pintura tubular, y la recolección de elementos de orfebrería.

Es así, que en él encontramos, imágenes de San Agustín, Alonso de Mercadillo, la Santísima Trinidad, el Arcángel San Gabriel y objetos de plata como coronas para la Virgen de los Dolores, y cruces de todo los tamaños.

El cuadro de las almas del Purgatorio data de 1849. Creado por: Manuel José Calderón Este Museo de Arte Religioso alberga en sus cuatro salones de exhibición una variedad de pinturas, esculturas, grabados y dibujos, a más de objetos sagrados de culto, todo ello de propiedad de la parroquia eclesiástica.

4.4.3.10. Iglesia San Juan de El Valle

Pocos años después de la Fundación de Loja, los indígenas del sector, con la supervisión de los españoles, construyen artesanalmente esta iglesia de estilo colonial, que mantiene relación con las construcciones del sector.

El Templo de El Valle mantiene el encanto de las iglesias erigidas antiguamente en España, con sus paredes dobles, como para desafiar al tiempo y desastres naturales; recientemente fue remodelada y pintada, mejorando su aspecto y añadiéndole belleza y colorido. No se tiene información sobre el año de construcción de este hermoso Templo Colonial; la información que se tiene es de las remodelaciones realizadas en los últimos años por los Párrocos: José M. Rodríguez. P. Kolednik y Cngo. Carlos A. Erreis. La Casa Parroquial que mantiene el estilo colonial fue reconstruida por los Párrocos Dr. Rodríguez y Dr. Carlos A. Erreis.

Esta iglesia es considerada como un museo de arte religioso, en el que se exhiben obras en metales, madera y pintura, siendo las más representativas el retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco, la colección de las estaciones en bahareque, el cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849.

El retablo del Templo guarda esculturas sumamente representativas del arte colonial en el Ecuador, en el lugar se puede observar bellas imágenes realizadas por reconocidos escultores de la escuela quiteña, muy influyentes en la colonia; entre las más representativas encontramos la imagen de San Miguel Arcángel y el cuadro de la Virgen.

En el Bautisterio del Templo se ha conservado desde muchos años atrás una estatua de Don Alonso de Mercadillo, tallada en el año de 1765, Una de las tradiciones que se mantienen en el sector de El Valle es la procesión anual de Semana Santa, la cual consiste en

conmemorar la pasión y muerte de Jesús, recorriendo la ciudad dramatizado cada una de las estaciones que recorrió Jesús hasta su muerte en la cruz.

4.5 Universidad Técnica Particular de Loja

Esta universidad fue fundada por la comunidad Marista Ecuatoriana el 3 de mayo de 1971 y administrada por la misma hasta octubre de 1997. Actualmente se encuentra regentada por la comunidad de Misioneros Identes. Se imparte una enseñanza tradicional de tipo presencial; y a distancia en la modalidad abierta, siendo esta modalidad la primera en América Latina, teniendo un gran éxito ya que su población estudiantil sobrepasa los 14.000 alumnos en todo el país.

➤ Cuenta con facultades, que a continuación se las cita:

Ingeniería Civil, Arquitectura, Economía, Contabilidad y Auditoría, Secretariado Ejecutivo, Ingeniería en Industrias, Ingeniería Química, Gestión Ambiental, Análisis en Sistemas, Hotelería y Turismo, Banca y Finanzas, Administración de Empresas, Lenguas, Artes Plásticas, Medicina, Comunicación Social etc.

La facultad de Industrias Agropecuarias tiene como centro de práctica la planta procesadora de Lácteos propia de la universidad, y en toda la red universitaria se realiza lo que es gestión estudiantil con la cual los estudiantes adquieren práctica en sus conocimientos ya que los aplican en las diferentes aéreas.

4.5.1. Museo de Arqueología y Lojanidad

La Universidad Técnica Particular de Loja De reciente creación, cuenta con una gran colección de piezas arqueológicas de las culturas prehispánicas del Ecuador: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Cañarí, períodos paleolítico, neolítico, formativo, narrio. Una muestra importante de arte escultórico, utensilios de cocina y trabajo de las culturas Panzaleo, Puruhaes, Cashaloma, Tacalshapa, Huancavilca e Inca. Loja de antaño es mostrada a través de una valiosa colección fotográfica.

El museo está conformado por dos elementos temáticos de exposición: Arqueología ecuatoriana y Lojanidad

No solo se basa en la concepción básica de la museografía, enfocada para dar un contexto cultural e histórico de las piezas en exhibición; más allá de todo esto, trata de brindar un panorama referencial de las personas que crearon esos objetos, de sus comunidades, de su vida, del tiempo, de sus tradiciones, para que el público observador y visitante, de alguna manera, se comprometa con la relación histórica de los objetos producidos.

➤ **Ubicación**

El Museo de Arqueología y Lojanidad se encuentra ubicado en las instalaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja.

➤ **Descripción**

Abrió sus puertas al público, el 09 de noviembre de 2004, en el podemos apreciar 1600 piezas originales sobre arqueología ecuatoriana en correlación con el elemento de “Lojanidad” muy propio de la ciudad y provincia.

El museo es una tarea de todos, da a conocer el trabajo en equipo e interdisciplinario que involucra la participación de la Universidad Técnica Particular de Loja y de las Instituciones que bien quieran engrandecer su espíritu formativo.

En el museo de Arqueología y Lojanidad, podemos encontrar las siguientes piezas:

➤ **Planta Baja**

Cultura Paleoindia, Época de Transición, Época Paleolítica Neolítica, Arte Lítico, Escultórico y grabado, Época Neolítica, utensilio para cocina, magia, trabajo, Arte Neolítico, Litófono y adornos, Período Formativo de la Costa, Cultura Valdivia, Machalilla, Chorrera, Cañarí – Narrío, Cultura Valdivia

➤ **Primera planta alta**

Cultura La Tolita, Jama Coaque, Bahía, Guangala Cultura La Tolita

➤ **Segunda planta alta**

Culturas del Carchi e Imbabura Panzaleo, Puruhá Cashaloma y Tacalshapa, Arqueología de la Provincia de Loja, Cultura Manteña – Tardía, Milagro Quevedo, Huancavilca, Inca

4.6 Mirador El Churo

Su origen data de 1950, es un sector conocido popularmente como el churo por su curiosa forma, se lo realizó paralelo a la construcción de la vía hacia la provincia de Zamora Chinchipe. Ubicado en la zona oriental de la ciudad. Su peculiar forma en espiral es la inspiración para su nombre; ya que da la impresión de ser un caracol que vulgarmente se los conoce como churos y de ahí su seudónimo. El padre José María Rodríguez Alvarado ordenó que se trasladara la imagen de Santa Mariana de Jesús al lugar. Desde entonces, los lojanos llegaron al lugar para venerar a la imagen y el mirador se convirtió en un espacio concurrido. Durante sus primeros años de creación, familias enteras se trasladaban al lugar para rezar y observar el paisaje. Las parejas de enamorados también lo frecuentaban. Cerca al monumento hay una efigie de un león que, de acuerdo con las leyendas lojanas, es el guardián de Santa Mariana de Jesús. En la actualidad se lo ha readecuado y se mantiene; pero es muy poco concurrido, pues en el lugar no existen tiendas, restaurantes ni subvenirse que puedan llamar la atención acepto sus gran vista de la ciudad en la noche.

4.7 Comunidad Educativa José Antonio Eguiguren. La Salle

Establecimiento educativo ubicado en las calles Rocafuerte y Av. Orillas del Zamora esquina, el mismo que ocupa toda una cuadra de terreno en donde se encuentran distribuidos los bloques de aulas, y para el esparcimiento estudiantil algunas canchas.

Su santo patrono es el Santo Hermano Miguel, quien pertenece a la orden Salesiana y que en la actualidad la institución aún está regida por esta congregación

Dicha institución es un principio constaba únicamente con estudio primario masculino; luego se abrió la educación secundaria igualmente masculino, pero en el año 2003 se convirtió en un colegio de enseñanza particular mixto, tanto en primaria como en secundaria.

En el año 2004-2005 se graduó la primera promoción mixta de este establecimiento educativo.

4.8 Parque Recreacional Pucará Podocarpus

Desde los diferentes miradores del Parque se puede disfrutar del paisaje encantador de Loja y sus alrededores. Forma parte de las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable que abastecían a la ciudad. Ubicado al sur oriente de la ciudad con un extensión de 17.9 has, rodeado de áreas verdes y senderos que permiten ascender hasta el Mirador Teleférico, que cuenta con telescopio para ver Loja desde lo alto.

Como alternativas de entretenimiento existen áreas de juegos infantiles y canchas deportivas y restaurante que brinda a los visitantes la más variada muestra de la gastronomía lojana.

Para impulsar el turismo en Loja y brindar nuevas opciones de diversión en la ciudad.

4.9 Colegio Bernardo Valdivieso

No se puede hablar de la historia de este colegio sin mencionar a su patrono el Doctor Bernardo Valdivieso Gonzales de las Heras. Pues la juventud que se ha educado en este plantel es el reflejo perene de que su obra abierta al tiempo será eterna.

En su regreso a Loja su ciudad natal busca por todos los medios la superación en la educación de la niñez y la juventud, sobre todo anhelando una educación auténticamente democrática.

En 1766, el monarca español expulsa a todos los jesuitas de sus territorios en América y obviamente de lo que es hoy Ecuador, causando un notable retraso en la educación, especialmente en nuestra ciudad. Sin embargo allí estuvo el Dr. Bernardo Valdivieso, para buscar una solución a tan complejo problema. En 1769 acude al Cabildo Lojano y solicita maestros en Gramática y primeras letras; pues temía que la luz de la sabiduría se pierda en las tinieblas de la ignorancia.

Por circunstancia propias de debilidad humana, casi fracasa el gran legado de Don Bernardo, pues por interese mezquinos, se hizo muchos problemas con juicios y recursos para anularlo. Entonces fue necesaria la intervención del Genio de América Simón Bolívar

en 1813, acabando con el problema al mandar a archivar esos juicios interminables así hizo que se cumpla la voluntad de Don Bernardo.

Así años más tarde el 19 de octubre de 1822, dicto el primer reglamento para el funcionamiento del Colegio; hasta que el 22 de octubre de 1826, se cumplió la fundación oficial, con el nombre de San Bernardo, en la iglesia de las religiosas Conceptas. Siendo su primer rector el Dr. Joaquín Añasco.

Al nacer el colegio San Bernardo, también nace la Universidad Nacional de Loja, pues en el propio colegio en 1859 se establece la facultad de Jurisprudencia que más tarde sería la Junta Universitaria y que en octubre de 1943, sería elevada a la categoría de Universidad Nacional de Loja.

Siendo esta entidad una de las más antiguas instituciones y de mayor prestigio educativo pues miles de personas y personajes pasaron por sus aulas para ser instruidos; encontrando en sus aulas la inspiración necesaria para su desarrollo futuro en los campos de poetas, seculares, escritores, galenos, militares, investigadores, deportistas etc. Y que hoy son Jurisconsultos y políticos que se destacan a nivel nacional e internacional.

Pues algunos de los personajes que pisaron sus aulas fueron: Manuel Carrión Pinzano, Miguel Río Frío, Isidro Ayora, Benjamín Carrión, Clodoveo y Pio Jaramillo Alvarado, Ángel Felicísimo Rojas, Alejandro Carrión, Matilde Hidalgo de Prócel, entre otros todos ellos han dado, a su vez el bien merecido prestigio que goza el plantel, frente a la realidad social que ha vivido y vive nuestra Patria.

El glorioso Bernardo ha sido siempre un bastón en la defensa de los más caros intereses del pueblo lojano, por ello en las grandes jornadas ha sabido tomar la bandera de lucha cuando las circunstancias así lo han requerido y lo sigue haciendo las veces que han sido necesarias.

4.10 Monumento al Soldado Caído

Según comentan se lo edificó en honor al Cabo Luis Alfonso Minacho Padilla. Oriundo de la ciudad de Loja, quien perteneció a un hogar muy humilde y desde muy temprana edad trabajó para ayudar en el sustento de su familia, estas limitaciones hicieron que con dificultades lograra terminar solamente la primaria. El tener que enfrentarse a la vida desde

muy temprana edad le sirvió para formar su carácter y su espíritu y a medida que paso el tiempo fue demostrando inclinación hacia la milicia.

Transcurrido el periodo de militarización se gradúa como soldado de artillería quedando plasmada su aspiración. Es aquí donde se entrega de lleno a la institución que lo acogió en su seno; en ella aprendió muchos valores como ser fiel cumplidor de sus deberes y obligaciones, el respeto a los superiores y compañeros, la lealtad con la institución a la cual pertenecía.

Más tarde, por disposición de sus superiores Luis Minacho Padilla es dado el pase al Oriente, inicialmente en el Batallón de Infantería Nro. 14 "Oriente", posteriormente fue designado a prestar sus servicios en un Destacamento llamado " TARQUI VIEJO", en la confluencia de los ríos Curaray y Nashiño. En dicho destacamento se encuentra como comandante el Subteniente Maximiliano Rodríguez, cuyo destino los juntaría en la inmortalidad de la gloria. Ambos personajes lograron resistir con heroicidad y patriotismo la invasión de tropas peruanas a la provincia de El Oro, el 21 de julio de 1941, en cuya trinchera cayeron acribillados por las balas asesinas que cegaron sus vidas.

Esta heroica actitud fue reconocida por los mismos soldados peruanos, que honraron a tan dignos soldados ecuatorianos, dándoles la sepultura en el campo de batalla y con todos los honores militares.

La patria, en reconocimiento a la valerosa actuación del soldado Luis Minacho, le otorgo el ascenso Post Mortem y esta es la razón justa para haber escogido su nombre y asignarle a la Unidad que lo vio nacer, misma que se asienta en la ciudad de Loja. El monumento levantado en su honor fue construido e inaugurado gracias a las ejecutorias del Tcm. E.M. Jorge W. Reyes T. el 31 de julio de 1991.

4.11 Reinaldo Espinoza

Su obra en Loja inicia cuando fue llamado a dictar la materia de Ciencias Biológicas en la Universidad de Loja, interesándose en la elaboración de textos que no habían y aparecieron su "Programa de Botánica y Genética" el 47, una "Guía para la aplicación de los programas de Biología en los Colegios de Segunda Educación" y un "Prospecto e Introducción al Curso para profesores de Botánica de Segunda Educación" el 48 y "Estudios botánicos en el sur del Ecuador".

Igualmente creó un herbario con el nombre latino de "Herbarium Universitates Loxensis", que funcionaba en la hacienda Argelia de propiedad de la Universidad y fue modelo de cuidado y empeño. El Dr. Harold Norman Mardenke, taxonomista especializado en sistemática vegetal del Herbarium de New York, consideró que esa obra era piloto en su clase. En 1948 la Universidad editó su primer tomo de "Estudios Botánicos del Sur del Ecuador" con la descripción de los valles de Loja, Catamayo, Malacatos y Vilcabamba, el segundo tomo saldría un año después con el primer inventario de la Flora de Loja.

4.12 Jardín botánico Reinaldo Espinoza

Fundado en 1949 por el Ilustre Botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 has. Localizado a 5 Km. De la ciudad de Loja, en la vía Vilcabamba margen derecha; a 2140 m.s.n.m., con una precipitación anual de 900 mm y temperatura media de 15,3 °C. Es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

En sus predios se desarrollan 1210 especies vegetales entre nativas y exóticas y una considerable fauna asociada a este sistema. Se halla inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de los Jardines Botánicos (BGCI). La ubicación de las plantas en el jardín no obedece a una distribución sistemática ordenada, pero constituye un verdadero jardín biológico inigualable en el país.

Al caminar por el Jardín Botánico más antiguo del Ecuador, se puede disfrutar de la diversidad de paisaje en sus diferentes secciones, entre las que encontramos una variedad de árboles nativos como Arupos, Guatos, Faiques, Nogales, Romerillos entre otros.

➤ Objetivos

Constituye un laboratorio vivo para complementar la enseñanza de la taxonomía pura y aplicada a los estudiantes de Ingeniería Forestal, Agronomía, Agrícola y Ciencias Medio Ambientales en general.

Investigar la vegetación endémica e introducida y como componente principal para realizar la conservación ex - situ.

Recolectar, conservar e intercambiar germoplasma de especies promisorias.

Espacio para hacer interpretación y educación ambiental con fundaciones ecológicas, clubs y grupos de personas amantes a la naturaleza.

Establecer programas de investigación científica, que permita generar información para el manejo y conservación de la flora nativa y endémica de la región sur del Ecuador.

➤ **Horarios**

- Lunes a Viernes: 8h00 a 18h00
- Sábados y Domingos: 9h00 a 18h00

➤ **Ingreso**

- Niños: 0.25 centavos
- Adultos: 0.50 centavos

➤ **Normas Del Parque:**

- No ingresar con mascotas.
- Caminar exclusivamente por los senderos.
- Prohibido recolectar y sacar especies vegetales.
- Deposite los desperdicios en los basureros.

➤ **Secciones del jardín**

Formadas por plantas traídas de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, el Oro y otras latitudes. La mayoría de árboles sobrepasan los 40 años de edad, las principales secciones son:

✓ **Arboretum.-** Aquí se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas, es una sección muy importante ya que alberga diferentes plantas nativas arbóreas típicas de la provincia de Loja como Arupo, Guato, Faique, Roble andino, Guayacán, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo.

✓ **Plantas andinas.-** Una variedad de plantas andinas que vienen desde el Incario como: oca, melloco, quinua, jícamas, achiras, ataco, chocho, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa.

- ✓ **Medicinales y ornamentales.-** Otra variedad interesante es la de plantas medicinales y ornamentales: hierba luisa, congona, pena pena, ajeno, ruda, violeta, tilo y la cascarilla, antaño explotada desde nuestros bosques y enviada a Europa para la cura de la fiebre terciaria, begonias, gloxíneas, helechos y anturios.

- ✓ **Orquideario.-** El Orquideario replica las condiciones ideales para la reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromélias. A más del Orquideario natural se dispone de invernáculos y estanques ornamentales donde se cultiva plantas de sombra como: begonias, gloxíneas, helechos, anturios y orquídeas.

- ✓ **Plantas xerofíticas.-** Sector del jardín donde se ha tratado de dar las condiciones necesarias para que se desarrollen tanto plantas de altura que necesitan suelos ácidos como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna.

- ✓ **Senderos, zona de pic-nic.-** Existen también algunos senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico, que brinda oportunidades de recreación y educación ambiental para la ciudadanía lojana. Existen atractivos como la plazoleta del obelisco que enmarca la rosa de los vientos, la glorieta que adorna la entrada sur del jardín, puentes ornamentales de paso, ornamentación del canal de regadío con chabelas, cartuchos, huicundos, pencos cascadas, etc. Entre los árboles y haciendo contraste con el paisaje se encuentran hermosas cabañas de paja para pasar agradables momentos de reunión en familia.

- ✓ **Huerto de romerillos, parqueadero y auditorio.-** Gracias al apoyo universitario el Jardín Botánico cuenta con su aula-auditorio con capacidad para 60 personas para el desarrollo de eventos relacionados a la Educación Ambiental y Formación Académica; así mismo el parqueadero está ya en funcionamiento para brindar facilidad al visitante, a la parte norte se implementó el huerto de romerillos con 2000 plantas de las especies Podocarpus, que será un futuro bosque coníferas nativas.

- ✓ **Bonsái.-** Expone alrededor de 60 ejemplares de árboles enanos que en algunos casos ya han pasado los 15 años de vida destacan Arrayán, Almirante, Capulí, Faique, Laurel de cera, Ceibo, Pino, etc.

4.21. Ing. Francisco vivar

Francisco Vivar Castro proviene de una ilustre familia lojana, originaria de Saraguro, nació el 17 de agosto de 1925, sus padres fueron el Dr. Víctor Vivar Espinosa y la distinguida dama Señora Mariana Castro. Unió su vida a la Señora Martha Jaramillo Sánchez, con quien formó una familia de 4 hijos: Francisco Eduardo, Víctor Salvador, Martha Elena y María Soledad.

Su formación inicial la realizó en la Escuela de los Hermanos Cristianos "La Salle" y los Colegios "La Dolorosa y Bernardo Valdivieso". Sus estudios superiores los realizó en la Universidad Nacional de Loja, en la Facultad, que en ese entonces se denominaba "Facultad de Ciencias", y, posteriormente se transformó en Facultad de Agronomía y Veterinaria y que actualmente es la Facultad de Ciencias Agrícolas, perteneció al grupo de estudiantes fundadores de la Facultad de Ciencias Agrícolas, graduándose como Ingeniero Agrónomo en 1954 y de inmediato pasó a formar parte de la planta de profesores de la Universidad Nacional de Loja, como profesor de Zoología, Anatomía, Zootecnia Especial, Botánica, Fisiología Vegetal, Genética Vegetal y Entomología.

Posteriormente, gracias a una beca concedida por la OEA, fue a la Universidad Agraria "La Molina" en Lima, en donde obtuvo la especialización de Fisiología Vegetal aplicada en la enseñanza de Agronomía.

En la Universidad Nacional de Loja, laboró por más de 45 años, brindando su aporte como docente e investigador. "No es por necesidad de trabajo, ni escasez de posiciones técnicas que me obligan a presentarme para optar y hacerme acreedor a dictar cátedras, es un deseo sincero de servir desinteresadamente a la juventud de Loja", es como definió en pocas palabras a los 45 años que laboró como Catedrático de la Universidad Nacional de Loja.

Su mayor aporte a la Universidad y a Loja se encuentra en el Jardín Botánico "Reinaldo Espinosa" y en el Herbario de la UNL., lugares en los que con extraordinario trabajo, con gran esfuerzo, con pasión y entusiasmo desbordantes, se constituyó en el continuador de la obra iniciada por el gran científico Reinaldo Espinoza. Se lo recuerda siempre al Ingeniero Vivar, bajo las sombras de los árboles del Jardín Botánico, impartiendo sus sabias enseñanzas de Botánica, del funcionamiento de las plantas y los secretos y curiosidades del mundo de la Flora y la Fauna.

El Ingeniero Numa Maldonado, Ex Decano de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la UNL expresó: "Las Flores del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se abren alegres y reverentes, despojándose de su mejor perfume, al intuir la diaria visita matinal del Maestro Vivar"

Con profundidad filosófica y total convencimiento expresaba su cariño y pasión hacia lo verde, que constituye la botánica, base de la vida, a sabiendas que los humanos no somos más que, parásitos de las plantas.

Por sus profundos conocimientos en Botánica participó en numerosas reuniones internacionales de organismos científicos, intervino en diferentes estudios de Botánica Tropical y participó en la clasificación de especímenes botánicos recolectados en el Sur y Oriente de la Provincia de Loja, de Zamora Chinchipe y Morona Santiago.

El Ingeniero Francisco Vivar Castro, es considerado el pionero del Turismo Científico en la Provincia.

4.22. Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación Francisco Vivar

El Parque Universitario Vivar Castro fue creado en honor al Ilustre Ingeniero Botánico Francisco Vivar Castro que dedicó su vida a la conservación de especies de la Región Sur del Ecuador.

Se ubica a la izquierda de la vía a Vilcabamba, cuenta con una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas y tres senderos:

- ✓ Los Nogales
- ✓ Los Alisos
- ✓ León Huayco

Estos funcionan como circuitos cerrados y permiten disfrutar del parque y su variada flora y especial avifauna.

4.23. Parque Nacional Podocarpus

El Parque Nacional Podocarpus, es una maravilla natural ubicada al sur del Ecuador, entre las provincias de Loja y Zamora, toma este nombre debido al árbol característico del bosque húmedo montano, el Romerillo o Podocarpus, único género de Coníferas del Ecuador, desde los 1.200 a 4.000 metros de altura se extiende esta área protegida que inicia en las alturas de los Andes hasta la cuenca amazónica, cuya superficie es de 146.280 Ha, rodeada por una de las más grandes muestras de biodiversidad a nivel mundial y una serie de lagos andinos.

Creado el 12 de diciembre de 1982, debido a la prioridad de conservación de la flora y fauna características de la región, formada por abundantes especies endémicas y otras en peligro de extinción, además la protección de ecosistemas y fuentes hídrica. Una vez declarado como área protegida se inició diversas investigaciones que permiten el desarrollo ecológico y comunitario de la región.

La vegetación nativa de esta zona, exuberante y variada, ha permitido que Loja sea reconocida a nivel mundial como “Jardín Botánico de América”, donde encontramos gran variedad de orquídeas únicas en el mundo, solamente en el Parque Nacional Podocarpus, existen 4.000 especies de plantas y árboles gigantescos (40m), incluyendo al milenario Romerillo y la Chinchona, fuente originaria de la quinina, que a comienzos del siglo XVII permitió contrarrestar el paludismo, siendo el aporte más grande de Loja a la salud mundial.

En cuanto a la fauna se ha observado varias especies terrestres, como: jaguares, pumas y tapires montañoses siendo el más representativo el oso de anteojos. Pero la belleza y biodiversidad de este Parque no termina, gracias a los diferentes hábitats se puede encontrar 560 especies de aves, que constituyen el 40% de todas las que hay en Ecuador. Además en ciertas temporadas se observan especies migratorias como el halcón de ala ancha, el vencejo, el tirano oriental y el tordo de Swainson. Es por esta razón que se lo considera como un centro ornitológico a nivel mundial. Aumentando su relevancia en noviembre de 1997, cuando un equipo de ornitólogos estadounidenses y ecuatorianos encabezado por el doctor Robert Ridgley, de la Academia de Ciencias Naturales de Filadelfia, descubrió una nueva especie el Jocotoco a poca distancia del borde occidental del parque. Considerando al jocotoco como el descubrimiento más representativo y espectacular de los últimos años.

En el escenario natural único y diverso, que brinda este parque se encuentran bellos y variados paisajes, ríos cristalinos y torrentosos con impresionantes cascadas, cumbres de

montaña, colinas, cañones profundos y aproximadamente 100 lagunas de depresiones rocosas, dentro de las cuales se destacan: Margarita, Rabadilla de Vaca, Solomaco, Laguna Negra y las del Compadre, acompañadas de un paisaje impresionante, constituyen una de las mayores atracciones turísticas del parque.

Por la conformación del relieve en el parque nacen los ríos Catamayo, Chinchipe, Zamora y Nangaritza, abasteciendo de agua a la región sur del país, estas fuentes de agua se diferencian porque brotan de corrientes subterráneas que se forman a partir de lluvia filtradas a través del suelo de los bosques.

El clima en el Parque nacional Podocarpus varía según la zona, en el lado oriental, los meses lluviosos van de marzo a julio mientras que octubre noviembre y diciembre son los meses secos, considerados como “el veranillo del niño”. En el lado occidental la época de lluvia va desde febrero hasta abril y la temperatura varía dependiendo de la altura, en la zona alta es de 12° y en la zona baja de 18°.

El Parque nacional Podocarpus brinda la oportunidad de realizar caminatas seguras a través de sus 3 senderos educativos autoguiados, el más corto es el sendero Oso de Anteojos, cuyo recorrido dura 15 min. Aproximadamente. Para conocer el sendero Bosque Nublado necesitas media hora, en estos caminos encontrarás las más variadas muestras de la flora y fauna del parque. Si quieres disfrutar de una vista maravillosa de Loja y sus alrededores debes tomar el sendero el Mirador, el tiempo de recorrido es de 1 hora 20 min. Al regresar por el mismo camino y 3 horas para completar la vuelta al sendero. Estos recorridos se los puede realizar sin guía, pero si usted quiere el parque brinda el servicio de guianza.

En el parque existen guías bilingües especializados y autorizados para llevar a los visitantes al sendero Lagunas del Compadre, este recorrido dura mínimo 2 días, caminando aproximadamente 5 horas, pero la vista del paisaje que rodea las lagunas es espectacular, así que vale la pena realizarlo, estas excursiones se realizan únicamente en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Con la finalidad de brindar comodidad al turista, se construyó el refugio, en él se encuentran las salas de proyecciones, los centros de interpretación ambiental, además se brinda el servicio de hospedaje, con un valor de \$3 dólares la noche, ya sea en el refugio o en las cabañas construidas con este fin, Además el refugio está equipado con comedor y cocina para que cada persona prepare sus propios alimentos.

Es recomendable que el turista lleve el equipo necesario para realizar las caminatas y excursiones. Las cabañas proporcionan colchones, mientras que el refugio tiene camas y

colchones, si decides pasar la noche tienes que llevar un sleeping. El Parque tiene varias opciones de ingreso, en cada una de ellas el clima, la flora y fauna varia.

○ **Descubrimiento de la quinina**

Dentro del armario de medicamentos usados hoy en día destaca la quinina, cuyo origen en parte es mítico y en parte real. Cuantas cosas que utilizamos a diario tienen un origen que ignoramos por completo. Es así que la quinina también tiene parte en este relato y aquí una historia sobre su descubrimiento.

Garcilaso de la Vega, historiador de los incas no menciona aun la quinina como antídoto de la fiebre, ni tampoco los historiadores de la Conquista, Blas Valera, Zarate, Herrera y Torquemada. La leyenda narra que un indio atacado por la fiebre cruza sediento una selva y encontró a su paso un charco de agua, sobre el que yacía un quino desarraigado. El indio bebió ansiosamente el agua rojiza que, al mismo tiempo, le quito la sed y le libero de la terciana. Esto pasaba en el virreinato de Quito, entre Cuenca y Loja.

Pero se sabe con certeza que en 1638 la virreina de Perú, condesa de Chichón, atacada de fiebres intermitentes, cuyo causante había adquirido en el Valle de Lanahuara, en la costa del Pacifico, se alivió de ellas mediante el empleo de polvos de corteza de quino. Por encargo del virrey, un corregidor de Loja, a quien los indios administrados suyos habían descubierto las virtudes de este antídoto, le llevo a Lima y lo administro con buen éxito a la ilustre enferma. El conde de Chichón hizo mucho ruido con tal curación, y la condesa, ya de regreso en España, distribuyo entre sus amistades y conocidos la provisión de quina hecho antes de abandonar a América.

Algunos años más tarde los jesuitas establecidos en Perú la introdujeron en Roma, desde donde el remedio contra el paludismo, elogiado, preconizado y apoyado por ellos, se extendió por toda Italia. Esta acción tan atinada, se aúna a otras de sobra conocidas, acerca de la importancia de los conocimientos universales en todo el mundo dadas por los jesuitas.

Así conocido primero en el público con el nombre de "polvos de la condesa", la quinina, patrocinada por los padres de Jesús, no tardó en ser llamada "polvos de los jesuitas".

KINA-KINA o KINKINA, la designaban los naturales, el entusiasmo de los religiosos por la droga llega hasta tal punto de quitarle el nombre de kina-kina o kinina, para imponerle

los nombres de "caspichuccho" (árbol de la fiebre) y de "cava o raya-chuccho" (corteza de la fiebre). Los dos glosarios del idioma quechua que han dejado los jesuitas Antonio Ricardo y José Figueroa, los cuales datan, el primero de 1720, y el segundo de 1754, dan fe del dicho.

Hasta entonces la gente que había usado polvos de quina se había conformado con diluirlos en agua, cuando el inglés Talbot, que los introdujo primero en Francia, tuvo la idea de mezclarlos con vino y hacer con ellos el remedio a la vez febrífugo y tónico. Luis XV, quien se hacía llamar el Rey Sol, que recurría con frecuencia a los clisteres y purgas, compro el secreto del inglés Talbot. Bajo su reinado la quina mezclada con vino de España se convirtió en un licor de postre que se degustaba, después de la pera y del queso, y que así nuevamente servía para que los usuarios no tuvieran paludismo y saboreaban algo exquisito.

Posteriormente lo reemplazo el uso del café, durante algunos años, mientras dura la moda narrada anteriormente, la quina fue llamada en Francia "polvos de Talbot". Los primeros datos precisos sobre los arboles de quina y las refines a las que están confinados se deben a la geometría La Condamine.

Algunas muestras que este estudiosos recogió en su viaje al Ecuador, principalmente de los valles de Cuenca, Loja, por los cuales realizo su descenso del Amazonas, arrojaron algunos datos sobre el particular. Dos años después, en 1739, Joseph de Jessieu exploraba a su vez algunas selvas de Ecuador y de los dos Perús, aumentando los descubrimientos de su antecesor. Las descripciones de los árboles de quina hechas por esto sabios, unidas a las muestras que habían traído permitieron a Alineo clasificarlos en la Familia de la Rubiáceas, en que hizo de ellos un género único, al cual dio el nombre de Chinchona Officinalis.

4.24. Universidad Nacional de Loja

La creación de la Universidad Nacional de Loja empieza con el gobierno Federal el 31 de diciembre de 1859, dirigido por Don Manuel Carrión Pinzano el cual dispone que adscritos al colegio San Bernardo se impartan estudios de jurisprudencia, filosofía y letras, teología y medicina, no llegando a hacerse más que efectivos los de jurisprudencia.

El 13 de febrero de 1869 mediante Acuerdo Supremo se funda la Junta Universitaria de derecho otorgando a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en derecho y graduarse en las universidades de Quito, Guayaquil o Cuenca.

El 26 de diciembre de 1895 el General Eloy Alfaro mediante decreto crea la Facultad de Jurisprudencia adscrita todavía al colegio San Bernardo, pero con la facultad de otorgar los títulos académicos de licenciado, doctor en jurisprudencia y el de abogado.

El 9 de octubre de 1943 el Presidente Carlos Alberto Arroyo del Río, eleva a la junta universitaria de Loja a la categoría de Universidad Nacional, con tres facultades.

La universidad Nacional de Loja antiguamente funcionaba junto al antiguo colegio San Bernardo donde actualmente se encuentra ubicada la Casona Universitaria, pero hoy en día se encuentra ubicada en la ciudadela universitaria Guillermo Falconí, al sur de la ciudad.

Esta Universidad cuenta con las siguientes áreas de estudio:

- Jurídica, social y administrativa
- Salud Humana
- Agropecuaria y recursos naturales renovables
- Educación, arte y comunicación
- Energía, industrias, y recursos naturales no renovables

4.24.1. Plaza de la Cultura Universitaria de Loja

Este emblemático monumento ubicado dentro de los predios de la universidad Nacional de Loja posee una altura total de 37 metros de altura, el tiempo de construcción de la obra fue de un año cumpliendo el plazo preestablecido de mayo del 2010 a mayo del 2011.

Se utilizó un promedio de 37 trabajadores, con mano de obra local y nacional. El monumento en su exterior está revestido de material de aluminio compuesto. Las bases de las columnas están revestidas con mármol, el cual le brinda realce al monumento.

En la parte superior existen dos telescopios panorámicos, sala de exposiciones, instalaciones para cafetería y dos baños.

Además la sala de exposiciones tiene capacidad para alrededor de 120 personas.

Banco del Estado, concedió alrededor de 416 mil dólares para la obra, con contraparte de la UNL.

4.25. Parque Lineal La Tebaida

Ubicado al sur de la ciudad entre las avenidas 18 de noviembre y Pío Jaramillo Alvarado tiene una extensión de 6.4 hectáreas, en las que puedes disfrutar de una caminata por los senderos, un paseo en botes a pedal, o de sus canchas, juegos infantiles, zonas de camping y pista para bicicleta en contacto con la variedad de aves del lugar y las cascadas ornamentales.

Además cuenta con un Muelle Bar con las características propias de la cultura Zhuar, aquí se puede saborear deliciosos platos típicos lojanos y comida rápida.

Otro componente importante es el embalse hidráulico con compuertas hidráulicas y manuales para regular la energía hídrica del río Malacatos y la extracción de materiales áridos del desarenador que son empleados para las obras municipales.

El visitante puede dar un pequeño paseo por la zona en bicicleta o a pie por el sendero ecológico que tiene una extensión de 2 km, mientras lo hace admirará la naturaleza, los árboles y flores silvestres que embellecen el ambiente.

En realidad en el parque existe una gran variedad de escenarios naturales, también especies de árboles y arbustos nativos como: Arupos, alisos, guatos y de especies introducidas como fresnos, calistemos, eucaliptos, palmas, entre otros.

En otra zona del parque se ubican las cascadas ornamentales, éstas captan la atención de chicos y grandes quienes se ubican en el sitio para tomarse fotografías y en temporadas carnavaleras disfrutar de un día divertido e inolvidable.

4.26. Obelisco Benjamín Carrión

Benjamín Carrión nació en Loja el 20 de abril de 1897. Marco la vida cultural del Ecuador en el siglo XX y trascendió sus fronteras ganando el reconocimiento y la admiración en el ámbito de Latinoamérica.

Dedicó su adolescencia a leer literatura europea, sobre todo francesa. Se formó ideológicamente durante la revolución liberal que pretendía crear en Ecuador un nuevo orden social. A los 13 años no fue admitido en el servicio militar; en 1916 ingresó a la Universidad Central de Quito y se graduó en 1922; año que también contrajo matrimonio con Águeda Eguiguren Riofrio, de cuya unión nacieron dos hijos Jaime y María Rosa

Hombre público que ocupó importantes posiciones en la administración y la diplomacia del Ecuador, Ministro de Educación, Embajador en París, Santiago de Chile, México y Colombia, delegado ecuatoriano ante la UNESCO, llegó a ser candidato a la vicepresidencia de la república en fórmula con el Dr. Antonio Parra Velasco; catedrático universitario, fundador de la casa de la Cultura Ecuatoriana en 1944, propuso a sus compatriotas una meta histórica que ejemplificó con su propia vida, dedicada por entero al enriquecimiento de la cultura nacional.

He aquí uno de sus pensamientos "Si no podemos, ni debemos ser una potencia política, económica, diplomática y menos-mucho menos militar, seamos una gran potencia de la cultura, porque para eso nos autoriza y nos alienta nuestra historia"

A través de las letras Benjamín Carrión combatió las dictaduras y elogió la producción intelectual de los latinoamericanos con obras como El Mapa de América, que fue escrita en Francia y se publicó años más tarde en 1931, siendo ya una figura pública importante. Otras obras importantes son: Atahualpa. Los Creadores de la Nueva América, Unamuno, Gabriela, El Nuevo Relato Ecuatoriano, El Santo del Patíbulo, entre otras. En cartas a Ecuador, estimula a la juventud y le infunde optimismo para no considerarse menos que otros pueblos.

Alcanzó el primer Benito Juárez considerado Premio Nobel de América que le fue entregado por el Presidente de México, Gustavo Díaz Ordaz en 1968, quien elogió la personalidad artística y literaria del escritor; el premio Eugenio Espejo, el más alto y codiciado galardón nacional concedido en 1975.

Carrión murió luchando, acusado al asesinato, del líder y fundador del FRA (Frente Radical Alfarista) Econ. Abdón Calderón Muñoz. Con voz firme señaló: el delito ha sido cometido

por quienes tienen el poder; se trata de un asesinato político perpetrado el 29 de noviembre de 1978.

Benjamín Carrión falleció en Quito, el 8 de marzo de 1979 y lo siguen añorando los hombres libres de América.

4.27. Parque Recreacional Daniel Álvarez Burneo

Ubicado al sur occidente de Loja, contiguo a la Av. Benjamín Carrión se encuentra circundando en la laguna "Daniel Álvarez Burneo", tiene una extensión de aproximadamente 3.5 hectáreas.

El turista puede disfrutar de paseos en bote, juegos infantiles y cachas, siendo un lugar propicio para el descanso en familia o con amigos. En el lugar también encontrará cabañas en las que puede degustar la deliciosa y variada comida típica de Loja.

Los animalitos también tienen su espacio; aves, llamas y patos son admirados con cariño por grandes y chicos.

Para disfrutar de una mañana, tarde o noche amena puedes hacer uso del Bar Cafetería que te ofrece: Bebidas suaves y en comida el riquísimo tamal lojano, humitas, empanadas de verde y harina, quimbolitos, café capuchino, porciones de pastel, horchatas, etc.

4.28. Proyecto Eólico Villonaco

Se encuentra ubicado en la provincia de Loja a 4km. de su capital, específicamente entre los cantones de Loja y Catamayo.

Su construcción se realizó entre los puntos más altos del cerro Villonaco, a una altura aproximada de 2.720 m.s.n.m. Cuenta con 11 aerogeneradores, cada uno con una altura máxima de 100 m; y un centro de interpretación, destinado a acoger a los visitantes que deseen conocer acerca del desarrollo de la energía eólica en el Ecuador.

Posee una potencia nominal de 16.5 MW y aportará 60 millones de kWh/año al Sistema Nacional Interconectado, reduciendo en 35 mil toneladas las emisiones de CO₂/año, así como el consumo equivalente de combustibles en 4.5 millones de galones diesel/año, lo que corresponde a un ahorro de 13 millones de dólares anuales para el país.

El sitio es considerado como uno de los proyectos emblemáticos y estratégicos del Gobierno Ecuatoriano, que contribuirá con la diversificación de la matriz energética actual. Energía limpia para el Ecuador, utilizando un recurso renovable e inagotable.

4.29. Plaza El pedestal

En la parte occidental de la ciudad la Imagen de bronce negro de la Virgen de la Inmaculada Concepción, protege a los lojanos desde 1905 que llegó a esta ciudad, y fue ubicada sobre una colina desde donde derrama sus bendiciones. Desde el lugar se puede contemplar el paisaje de la ciudad.

Rodeada por una verja de hierro se encuentra la imponente imagen de la Inmaculada Concepción que da la impresión de estar orando constantemente por su pueblo, esta artística imagen se realizó gracias al entusiasmo y devoción del Rvdmo. P. dominicano Fr. Vicente Revilla. Según la historia en el lugar se encontró el cadáver de un misionero dominicano, que murió cumpliendo su deber sacerdotal y en su memoria se realizó esta obra.

Inicialmente se construye una pequeña capilla a los pies de la imagen, pero es en 1926 cuando se edifica esta iglesia de estilo tradicional - republicano, que consta de una nave donde se venera a la Virgen Santísima bajo su advocación de Inmaculada, cuya hermosa imagen se encuentra presidiendo el retablo mayor.

4.30. Calle Lourdes

La calle Lourdes considerada como una de las más arraigadas; y aun conservadora del estilo colonial de Loja de antaño, constituye hoy en la actualidad uno de los atractivos más sobresalientes cuando hablamos de arquitectura Lojana; sus pintorescas casas con balcones

y patios internos extensos; relatan la historia de una época marcada por la lucha, superación y convivencia humana, que a inicios de siglo caracterizaba a los pueblos.

Tiempos en los que la palabra tenía el poder más inalienable que cualquier otro papel; utilizada por los más ilustres caballeros que redactaron la Historia y la plasmaron es la sensibilidad y calidez del Lojano.

Trabajada en aluminio verde y acompasado con las fachadas multicolores que incitan a transitarla sin poder abandonar la sensación de estar dentro de las páginas de un verdadero cuento de hadas, donde convergen los ecos del pasado con los murmullos del presente, lo verosímil con lo ficticio.

Es un recorrido que fascina al visitante; trasladándolo a épocas pasadas con la intención de darle una idea del pasado que convive con la realidad actual de Loja.

Entre los locales dedicados a la tradición artesanal encontramos: Arteaga, Casa Arte, Artesanías Paula, Arte's Randú, Gitana: el arte en tus manos, Sultana: La Casa del Arte, Arte Sano, Galería Aguilar con su arte pictórico y un Centro de Confección de Barriles ¿qué tal? Dentro de lo gastronómico están: Beijing, Las delicias, Beef and Beef Steak y otros.

4.31. Plaza San Sebastián

Sin duda, es una de las más atractivas de Loja; considerada la plaza de la Independencia En el centro de esta plaza se levanta una torre de 32 m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base encontramos cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja.

La plaza, ubicada entre las calles Simón Bolívar, Bernardo Valdivieso, Alonso de Mercadillo y Calle Lourdes, está rodeada por construcciones de estilo colonial, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros tradicionales.

En el lado sur está la vieja iglesia de San Sebastián, la casa conventual y el mercado sur, lugar en el que se ha venido realizando una feria semanal de productos agrícolas todos los domingos.

4.31.1. Iglesia de la Inmaculada Concepción

En la historia de la iglesia de San Sebastián es fundamental la recia personalidad del sacerdote lojano Eliseo Álvarez. Recientemente ordenado, el Obispo lo designo párroco de San Sebastián cargo que en el permaneció desde 1872, por cuatro periodos en los que le sucedieron otros sacerdotes hasta 1912. En 1908 le fue dada la designación de Canónigo. En dos cosas se distinguió sobremanera el canónigo Eliseo Arias: en su amor a la Virgen María en su advocación de la Inmaculada Concepción de Lourdes; y en su amor a los pobres, a los enfermos y a los niños.

Fresca estaba la noticia de la aparición de la Virgen en Lourdes (Francia). Afecto como era al misterio de la Inmaculada Concepción de María, decidió entregarse en cuerpo y alma a la edificación de un moderno y amplio templo, dedicado precisamente a la Inmaculada Concepción de María, junto al vetusto y ruinoso templo antiguo, que tenía únicamente la nave central.

Los testimonios mantenidos en la tradición oral de Loja, ciudad y provincia, se dice que 20 años recorrió los campos de Loja predicando misiones y pidiendo limosna para el templo.

Luego de fastuosos sacrificios y de haber demostrado una voluntad inquebrantable para las luchas denodadas, en 1894 monseñor Masía, en presencia del Cabildo Diocesano de la asociación piadosa de la ciudad y de un público numerosísimo consagró el templo para el culto católico.

Como bien lo anotan los historiadores, la construcción y culminación definitiva del hermoso templo marino es obra magnífica de una verdadera minga provincial. Paralelamente al culto de María Inmaculada, Eliseo Álvarez instauró y consolidó la feria del 8 de diciembre de cada año, precisamente en homenaje a la Virgen María Inmaculada.

Es importante destacar que, por el hecho de estar esta iglesia edificada en la parroquia de San Sebastián, se la conoce más con esa denominación, dejando de lado el nombre propio de la iglesia de Inmaculada Concepción. En 1979 el párroco padre Ángel Tinoco Ruiz realizó trabajos de remodelación y adecentamiento del templo trabajando por todos los medios de mantener su estructura arquitectónica original. Regentada hasta la actualidad por la comunidad Diocesana.

La fachada principal de la iglesia posee molduras, las cuales fueron empleadas en la arquitectura griega. Este tipo de edificios decorados con pilastras pertenecen recién a la segunda mitad del siglo XVI.

El acceso principal a la iglesia es de estilo gótico. Las dos puertas laterales estilo ojival; el campanario de la iglesia alberga las campanas y la imagen de la Virgen de Lourdes en una hornacina, estos elementos pertenecen a la época Colonial. La campana mayor del templo fue hecha por el fundador Manuel Celi Arias, oriundo de la ciudad de Catacocha casado con Jesús Paladines Ortega y padre de 13 hijos.

También se debe rescatar que el campanario original de la iglesia tenía una hermosa arquitectura morisca que juzgaba con majestuosidad en el conjunto de la urbe. Más la misma debió ser demolida para evitar que por efectos de permanente vencimiento hacia un costado caiga sobre la estructura del templo y ocasione daños.

Esta iglesia está conformada por tres naves y un retablo en cada una de ellas. En el interior de la iglesia se diferencian tres elementos: pedestal, base y columnas; la arquería de la iglesia es de madera y ha sido trabajada con la técnica de pan de oro. De la nave izquierda nace una pequeña capilla para la velación del Divino Niño. La imagen de San Sebastián es en madera esmaltada, el retablo mayor con elementos de tipo gótico por sus pináculos y sus arcos en crucería.

La parte alta de la iglesia está adornada por pasamanos plasmados en madera que mantienen el canon del pedestal de las columnas de madera de la planta baja, y el coro fue fabricado en madera, actualmente no se conserva en buen estado, por eso su accesibilidad es casi nula. Los confesionarios diseñados en madera presentan rasgos de estilo gótico por el uso de arcos ojivales y se decoran con entrelazados también en madera, de color café oscuro y forman parte del mobiliario de la iglesia, no parecen anticiparse del siglo XVII.

El Mausoleo donde reposan los restos de Eliseo Álvarez es de estilo gótico el cual emplea elementos decorativos coronándose con un tímpano o florón. Construido en el año de 1924, no guarda relación con el resto de la iglesia inclusive se presenta desproporcionado al conjunto.

➤ Bautizo de Jesús:

Autor: Dr. José María Castro

Técnica: Óleo sobre lienzo

Época: Siglo XX

Donador: Dr. José María Rodríguez en 1948

➤ Sagrado Corazón de Jesús:

Autor: José María Castro

Técnica: Óleo sobre lienzo

Época: Siglo XX

Donado: Dr. José María Rodríguez 1948

➤ Cuadro de Almas

Al final de la nave derecha se encuentra un óleo de La Benditas Almas del purgatorio, el cual cubre más del 60 por ciento de la pared. Este cuadro fue retocado en el año 2000 por un renombrado Dr. En medicina de la ciudad, el cual no quiso dar a conocer su nombre, no se sabe cuál fue el autor pero se creó que fue el Dr. José María Castro por su similitud en otros cuadros existentes en otros templos.

El primer viernes de enero de 1996, en el Templo de San Sebastián ocurrió un acontecimiento que sorprendió a toda la ciudadanía; en la Ostia Consagrada aparece la silueta de Jesús, y por esta razón el seis de junio del mismo año es elevado a Santuario Eucarístico Diocesano por Monseñor Hugolino Cerasuolo, Obispo de Loja.

4.31.2. San Sebastián

Sebastián, hijo de familia militar y noble, era oriundo de Narbona (Francia), pero se había educado en Milán; siguiendo los pasos de su padre ingresa al servicio militar; llegó a ser capitán de la primera corte de la guardia pretoriana. Era respetado por todos y apreciado por el emperador, que desconocía su cualidad de cristiano. Cumplía con la disciplina militar, pero no participaba en los sacrificios idolátricos. Además, como buen cristiano, ejercitaba el apostolado entre sus compañeros, visitaba y alentaba a los cristianos encarcelados por causa de Cristo.

Cuando fue denunciado ante el emperador Máximo por ser cristiano, fue puesto a elegir: o dejar de ser cristiano y entonces ser ascendido en el ejército; o, seguir creyendo en Cristo y ser degradado de sus cargos y morir atravesado a flechazos.

Sebastián declaró firmemente que sería seguidor de Cristo hasta el último momento de su vida, y entonces por orden del Emperador Diocesano, sufrió el martirio en Roma, atado a un tronco los mejores arqueros, quienes lanzaron sobre él una lluvia de flechazos, una vez que creyeron terminar con su vida se marcharon.

Sin embargo sus amigos que se encontraban en el lugar lo ayudaron al comprobar que aún se encontraba con vida; trasladaron su cuerpo agonizante a la casa una noble cristiana romana llamada Irene, quien sano sus heridas y lo mantuvo escondido hasta que sanara.

Una vez restablecido continuó con su proyecto de evangelización, sus amigos le recomendaron que huyera de Roma, pero al contrario él se presentó ante el Emperador Maximiliano para reprocharle y exigirle que deje de perseguir a los cristianos. La autoridad enfurecida ordenó que lo mataran a garrotazos, esta vez los soldados cumplieron perfectamente su misión.

Los cristianos recogieron su cuerpo sin vida y lo sepultaron en las catacumbas de la Vía Apia, en cuyo lugar se construyó una Basílica en honor al Santo, donde se conservan y veneran las reliquias de San Sebastián.

San Sebastián es invocado contra las flechas envenenadas, para ahuyentar las plagas, enfermedades y toda clase de pestes.

➤ **Patrono jurado de Loja**

El historiador Juan de Salinas manifiesta que la fundación de la Zarza (hoy Loja) ubicada en el Valle de Cangochamba a Orillas del Río Catamayo, se hizo a comienzos del año 1574. Alfonso Anda Aguirre, historiador lojano, afirma que fue el 20 de enero de ese año, con el nombre de San Sebastián de la Zarza, la segunda y definitiva fundación, según el investigador Rafael Riofrío Eguiguren, fue el 8 de diciembre de 1548 con el nombre de Inmaculada Concepción de Loja.

Se tiene conocimientos que la Parroquia de San Sebastián existe desde el año de 1650 y en su Templo recibieron la imagen de San Sebastián en el año de 1705. Esta escultura, una de las más bellas manifestaciones artísticas esta tallada en madera policromada y fue traída desde España.

Continuando con la historia; en el año de 1749, la ciudad afrontó tiempos difíciles a causa de terremotos, Situación que motivó al Cabildo nombrar a San Sebastián como el *Patrono de la ciudad de Loja*.

La tradición cuenta que los lojanos no olvidaron esta celebración. Cuando por algún motivo el Cabildo Municipal olvidaba celebrarla, había movimientos telúricos y tempestades, que producían temor en los habitantes y deterioro en las viviendas, de ahí que todos los años se celebra la fiesta en su honor, presidida por los Cabildos Municipal y Catedrático.

Es así que cada año el 20 de enero se realiza una celebración especial en su honor; el Cabildo Municipal, el Cabildo Diocesano y los lojanos se reúnen en el Templo Eucarístico

de San Sebastián; desde donde inicia una gran procesión acompañando a la imagen de San Sebastián hacia La Catedral, en este lugar se realiza un Misa en su honor, y al otro día, la Imagen escoltada por sus devotos regresa al Templo donde se organiza la Eucaristía de Fiesta.

4.31.3. Monumento a la independencia plaza de san Sebastián

Comúnmente conocida como la torre o el reloj de San Chabaco; esta escultura representa una de las épocas más sobresalientes en la historia de Loja y su pueblo; pues dicha torre conmemora la que fue la independencia de Loja, erigida en la plaza de San Sebastián; se levanta imponente una torre de 32 metros de altura y en cuya base se halla plasmada la historia de Loja desde los Paltas y Bracamoros, la Gobernación de Mainas y Yaguarzongo. Esta plaza fue testigo de un gran movimiento, los Lojanos de toda la región se reunieron en dicha plaza para buscar Libertad y emancipación política la cual fue conseguida el 18 de noviembre de 1820.

4.31.4. Vicente Loaiza Luzuriaga 1951

Nació en la postrimería del siglo XIX, en el floreciente canto Gonzanamá. En un apacible y cálido sitio denominado el "Toldo".

Sus padres fueron Don Daniel Loaiza y Doña Carme Luzuriaga que conformaba un hogar de arraigada y solidad y sólidas bases cristianas y morales que supo modelar la figura de Lautaro Vicente con cinceladas piedad, caridad y nobleza de espíritu.

Los estudios primarios los realizo en su lugar natal; dotado de gran talento y extraordinaria capacidad intelectual, se trasladó a la ciudad de Loja para continuar con sus estudios secundarios y alimentar con ellos de Abogado de la Republica y luego el Sacerdocio. Luego lo enviaron a Alamor donde ejerció su Apostolado desde 1915 hasta 1935, allá llevo una imprenta y escribió sus obras "La Educación Integral" "La Mujer Alamoreña". Además hizo la donación a este lugar el famoso reloj de ocho esferas, considerado el mejor del Ecuador.

Como hombre Ilustre fue fundador del naciente pueblo de Pindal, hoy uno de los más ricos y florecientes cantones de la provincia de Loja.

Fue un ferviente apóstol del Sacerdocio y como tal emprende su obra de redención a favor de la cultura lojana, consiguiendo la superación moral e intelectual del elemento humano proletario y obrero, brillando en la historia como el más destacado defensor socialista de su época.

Como escritor puso especial interés en todo lo que significa cultura artística y educativa; es uno de los primeros pedagogos ecuatorianos que implemento métodos pedagógicos europeos.

Dentro de su obra se destaca la fundación de la escuela nocturna Obreros, El Protectorado Artístico e Industrial de señoritas y la Sociedad Unión Obrera "Primero de Mayo", de la cual fue su primer director. Escribió "El Obrero Lojano" y dono a esta sociedad un hermoso inmueble en el centro de la ciudad.

Preocupado por el desarrollo de su patria chica preside el Comité Pro-Cantonización de Gonzanamá, hecho que se hace realidad mediante decreto No 928 de 27 de septiembre de 1943. Es el mentalizador "Día de la Madre". Es un reformador autentico y sin prejuicio cuyo accionar se evidencia en su lucha incansable por la educación del Obrero y la Justicia Social.

En lo político y para fortalecer la democracia tenía en mente la formación de una junta cívica de la cultura nacional.

Sintiendo cerca el ocaso de su vida, en el mes de junio de 1951, deja bajo testamento su biblioteca particular, bienes muebles e inmuebles de los cuales se ha beneficiado la sociedad obrera "Primero de Mayo" y sobre todo, su legado intelectual que constituye un verdadero código de valores morales y aspiraciones creadoras, a cuya meta deseaba encaminar el obrerismo lojano. Pensó en la instalación de fábricas como: Agua Mineral, de Loza y Cerámica, que empleara el caolín y arcilla existentes en nuestra provincia; así como en el cultivo de especias y fruta

4.32. Teatro Bolívar

Este recinto del arte se construyó en el año de 1943, siendo Rectores de la Junta Universitaria los doctores: Manuel J. Jaramillo, el Dr. Adolfo Valarezo y el Dr. Alberto Burneo Peña.

Encargo de responsabilidad y altruismo, dadas las cualidades reconocidas de quien lo proyectó, sumado a la gran experiencia del artista lojano José María Castro que se encargó de pintar las siete musas de su parte superior, a las que se combatió con tapados de cortinas y paños. Se moldearon pedestales, basas, fustes, capiteles y cornisamentos que constituían verdaderas joyas barrocas encajadas en la cultura lojana, fueron desmontadas porque la arqueología -según los técnicos- estaba a la época descontinuada.

Figuras sobresalientes han pasado por este escenario dejando en el corazón de los lojanos gratísimas satisfacciones, recuerdos y de manera especial al selecto auditorio de la época

Actualmente mantiene un estilo de arquitectura civil republicana, en su interior se puede observar una gran pintura mural sobre lienzo con características greco romana. Ubicado en las calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte, en el lugar permanentemente se realizan espectáculos artísticos, culturales y académicos.

4.33. Museo de la Música

En sus salas se guarda la historia misma de nuestra ciudad, conocida desde siempre como la “cuna del arte, las letras y la música”. La vida de nuestros más insignes músicos y cantautores, se cuenta a través de sus obras, instrumentos y pertenencias, para enseñar a las presentes y futuras generaciones a amar sus raíces y perennizar un arte tanpreciado de antaño cultivado en Loja como es el de la música. No es posible hablar del museo de música, sin conocer a la Corporación Cultural Pío Jaramillo Alvarado, organismo conformado por varias instituciones lojanas, vinculada con el quehacer cultural de Loja como son: Universidad Nacional de Loja, Colegio Bernardo Valdivieso, Casa de La Cultura Núcleo de Loja, Orquesta Sinfónica de Loja, Conservatorio de Música Salvador Bustamante Celi y las fundaciones “Edgar Palacios” y “Naturaleza y Cultura”, que desde el año 2000 trabajan mancomunadamente, con la finalidad de concretar varios objetivos que

permitan fortalecer y difundir todas las manifestaciones artístico culturales de nuestros artistas.

El museo de la música fue inaugurado el 7 de septiembre de 2004.

En salas readecuadas recientemente; encontramos: Salas permanentes de música y compositores lojanos; salón de exposiciones temporales; cafetería y, local de venta de música.

Además, se ha planteado el reto de construir el Centro Cultural “Pío Jaramillo Alvarado” rescatando los edificios antiguos que son un patrimonio de Loja como son: Casona Universitaria, Teatro Bolívar y Antiguo Colegio Bernardo Valdivieso, que por su diseño y concepción se lo considera el principal proyecto de la Región Sur en el ámbito cultural. En tal sentido, el centro cultural genera la posibilidad de fortalecer el potencial cultural de Loja en los campos de: La música, literatura, artes plásticas, danza, teatro, la investigación y la ciencia, fortaleciendo la riqueza cultural local y convirtiéndose a su vez en un hito de desarrollo turístico para la ciudad de Loja.

El Museo de Música y sus Exponentes; El reconocimiento de Loja, como “Capital Musical del Ecuador”, se debe al talento de destacados músicos, cuyas composiciones y legados reposan en el Museo de Música como son:

Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Manuel de Jesús Lozano, Carlos Valarezo Figueroa, Marcos Ochoa Muñoz, Víctor Moreno Iñiguez, Daniel Armijos Carrasco, Manuel Torres, José María Bustamante, Segundo Puertas Moreno, David Pacheco Ochoa, David Pacheco Solis.

La principal atracción del Museo es la Carta de Música. El objetivo es difundir la música de autores y compositores lojanos. Si usted solicita, por ejemplo, la pieza número 207 escuchará inmediatamente ALMA LOJANA de Cristóbal Ojeda Dávila, un quiteño nacido en 1910, que cuando cumplió 18 años se radicó en la Centinela del Sur. Incursionó en la música, en el ballet contemporáneo para hombres, y en el romanticismo.

➤ **Espacios que Dispone el Museo**

El museo de música que ocupa el primer patio del antiguo colegio Bernardo Valdivieso en la actualidad dispone de los siguientes espacios físicos

- Dos salas de exposición permanente, con los legados de los músicos de renombre de Loja.

- Un salón de conciertos o actividades culturales como: foros, conferencias, seminarios con capacidad para 150 personas.
- El café del museo con capacidad para 60 personas, con posibilidad de ampliar el servicio en los amplios corredores del edificio.
- Un hermoso jardín central que integra todos los ambientes y que aún guarda su estilo colonial.
- Un almacén de venta de música lojana, que permite brindar la oportunidad para que los artistas expongan sus producciones discográficas y los turistas puedan llevar un recuerdo de la buena música lojana.

4.34. Plaza de Santo Domingo de Guzmán

La más pequeña y antigua plaza de la ciudad, mantiene el estilo colonial, a sus alrededores se puede apreciar los árboles y aves, que agregan un toque de encanto al lugar.

En el centro se encuentra el monumento a Don Manuel Carrión Pinzado quien proclamó a Loja como Estado Federal de la República el 18 de septiembre de 1859.

En esta Plaza se puede apreciar la majestuosa Iglesia de Santo Domingo, construida en ladrillo visto; la cual fue pintada y decorada por Fray Enrique Mideros en el año de 1928.

Actualmente a las 9 de la mañana y 4 de la tarde se ha reportado la presencia de una pequeña banda de pericos cachetirojo, con la mezcla de los colores vistosos verde y rojos acompañados por sus melodías alegran el entorno. Cabe recalcar que este fenómeno es inusual porque en el centro de la ciudad de Loja no se alberga este tipo de aves.

4.34.1. Iglesia de Santo Domingo

En la construcción de esta iglesia de estilo ecléctico con historicismo románico, remates góticos en sus torres, se demoraron 43 años (1557-1600), para crear el templo perfecto que protegerá a la imagen de la Virgen del Rosario traída desde Sevilla en 1550, escultura de estilo barroco de autor desconocido, en sus interior también se encuentra la

imagen del Cristo Crucificado, que se presume es una obra del indígena quiteño "Caspicara" que sorprendió a todos con sus obras de escultura y pintura.

La construcción de la Iglesia se realizó gracias a limosnas, gastos y censos, por Juan de Alderete en el año de 1557; según algunos historiadores se afirma que el convento y la Iglesia fueron instaurados en el año de 1548, precisamente el año que Alonso de Mercadillo funda la ciudad de Loja, y señala los sitios donde debe edificarse la iglesia Matriz, los conventos y templos de Santo Domingo y San Francisco.

Al parecer la Iglesia de Santo Domingo se edificó 200 metros al sur de la Catedral; el ábside debía ser construida hacia el norte y la puerta principal al sur dando inicio a la primera Iglesia de 45 m. de largo con dos puertas laterales una al Oriente y otra al Occidente.

Una vez establecida la Cofradía del Santísimo Rosario en la ciudad de Loja los veinte cuatro Mayordomos y Caballeros dotaron a la ciudad una Capilla adecuada para la época, pero la solemne inauguración se la realizó aproximadamente un siglo y medio después de terminar su construcción; causando gran satisfacción y alegría en los lojanos.

La antigua iglesia se encontraba casi en ruinas en el año 1844, debido al material utilizado y la humedad de las torres, se iniciaron rápidamente los trámites para conseguir una autorización del Consejo Provincial para iniciar la reedificación de la Iglesia, la cual fue favorable y demás se entregaron algunos censos para iniciar la obra.

Según los archivos en el año 1850 terminó la demolición de las torres y el 13 de Octubre se inicia la construcción y es 78 años después cuando el M. Rdo. Padre Fr. Ceslao Moreno dirige la decoración y pintura de la nueva iglesia. Obra que la realiza el Rdo. Hermano Fr. Enrique Mideros desde el 6 de febrero de 1928 convirtiendo a este templo en una Joya de Arte.

El M. Rdo. Padre Tomás Zambrano, M. Rdo. Padre Enrique D. Soto y el M. Rdo. Padre Pedro M. Miño se encargaron de adornar la iglesia con altares sumamente artísticos, el P. Miño con el apoyo del Padre Melchor Cano contrataron los altares del Señor de los Remedios, Sma. Virgen del Rosario de Fátima y San Martín a Santo Domingo de Ibarra. El dorado del altar de la Virgen de Fátima lo realizaron los señores Albuja, bajo la dirección del R. P. Cano.

Según la tradición existe una pequeña Cripta a los pies de la Imagen del Rosario (debajo del piso de la iglesia) donde descansan los restos de los Fundadores y Hombres Ilustres de la ciudad, pero no se ha podido confirmar la tradición.

4.34.2. Busto a Manuel Carrión Pinzano 1809-1869

Descendiente de una ilustre familia, nace en Sanlúcar de Barrameda, España el 6 de agosto de 1809, en el hogar formado por Manuel Carrión y Valdivieso (Lojano) y de Doña Antonia Pinzano (Española).

Carrión Pinzano ha sido la figura cimera de un acontecimiento de singular importancia en la historia local y en el ámbito nacional esto es del Pronunciamiento de Loja como Estado Federal de la República del Ecuador el 18 de septiembre de 1859, en circunstancias en que encontraba en peligro la supervivencia de la Nación, debido a ambiciones políticas; la unidad del pueblo lojano lograda por el inteligente y sagaz estadista Don Manuel Carrión Pinzano, hizo que en nuestra patria retornara la paz, el orden político, en fin, la restauración de la unidad nacional

En el campo político alcanzó una notable significación, representó a Loja, como Senador y Diputado del Congreso en 1849, reivindicando para el austro de la patria, la integridad de sus derechos que en múltiples ocasiones fueron desconocidos.

Su obra en la ciudad de Loja ha sido grandiosa: Creador de la Corte Superior de Justicia; Creador de la Universidad Nacional de Loja, estableciendo la Facultad de Jurisprudencia, Teología y Medicina; Reglamento del Servicio de Aduanas, propicio la creación del Obispado de Loja. En lo internacional, se negó a aceptar el reconocimiento por parte del gobierno del Perú, de su independencia Federal.

Manuel Carrión Pinzano ha sido reconocido como el símbolo del patriotismo y del sacrificio heroico. Se estima que murió el 18 de diciembre de 1869.

He aquí uno de sus pensamientos: "Lojanos vuelvo a la vida privada con la gloria de haber servido de centro a un pueblo ilusionado y pacífico, que sabe elegir el principio que le conviene y tiene valor y constancia para sostenerlo".

4.35. Mercado central

Ubicado en la zona céntrica y comercial de la urbe lojana, lleva por nombre Centro Comercial Reina de El Cisne, pues es un sitio en el que todos los lojanos concurren a

realizar la compra de abarrotes e insumos de primera necesidad en su planta baja, en donde se encuentra el sector de venta de flores, cuyos puestos son atendidos por humildes y trabajadoras mujeres lojanas. En la segunda se encuentra una gran variedad de locales comerciales donde se puede adquirir artesanías, ropa, calzado, electrodomésticos, entre otros. Cuenta con una isla central donde se expenden las codiciadas delicias lojanas como bocadillo de panela o azúcar, blanqueado, turrón, dulce de guayaba, roscones, bizcochuelos, suspiros y otros manjares, también posee una zona de restaurantes donde las familias lojanas suelen acudir a saborear la gastronomía local.

4.36. Túnel de los ahorcados

Lleva ese nombre por la historia que se desarrolló ahí hace muchos años atrás, la historia cuenta que en un pabellón aislado del entonces llamado hospital san Juan de Dios, trabajaba Ana María, este aislado como la monjas que lo regentaban en aquel tiempo lo llamaban era el área de los leprosos. Ana María quien realizaba los cuidados y atenciones que requerían los enfermos, con gran afán y vocación, quien luego de haber sido cuidada y sanada cuando niña, ofrecieron el puesto que ocupaba su madre desde hace algunos años, Ana fue creciendo y como toda jovencita impaciente de descubrir el mundo realizaba sus tareas con afán para salir a caminar por los alrededores del hospital y explorar el campo; fue así como conoció a quien sería el amor de su vida Luis Felipe, quienes con una mirada llegaron a saber lo que sería el verdadero amor, en aquellos tiempos era muy común saber de pareja que lleven años y con una relación pura y de castidad fue así también el caso de Ana y Felipe que ya cumplieron dos años de haberse conocido y mantener citas en el callejón de siempre por donde salía chivatear Ana María.

Pero un desafortunado día Ana descubrió algo raro que le sucedió; al desprendérsele una uña de su dedo sin dolor alguno, sus sospechas se tornaron una completa pesadilla y acudiendo de inmediato hacia el hospital para despojar sus dudas sobre lo que sospechaba, y fue tal su pena y desaire al descubrir que aquella sospecha era verdadera, que sin dudarlo corrió hacia donde solía citarse con su amado Felipe y dejando una carta se quitó la vida ahorcada, ante tal siniestro cuadro y al descubrir la carta que Ana le dejó a Felipe decide unir su destino al de su amada y ahorcarse junto a ella. Los cuerpos fueron encontrados días después y las cartas leídas. Se dice que aun en la actualidad en cierta hora de la noche se los escucha chivatear por el callejón y es así por esta historia que toma este túnel el nombre tan peculiar.

4.37. Centro de convenciones San Juan de Dios

El antiguo hospital San Juan de Dios actualmente remodelado y adecuado para la cultura y las artes lojanas, brinda la oportunidad de realizar diferentes actividades educativas y agrupar algunas manifestaciones, que apoyaran al enriquecimiento de la historia local.

Desde su recuperación ha estado destinado para la agrupación y exhibición de las habilidades de los artistas y profesionales del arte, actualmente se encuentra el museo de la más emblemática mujer ecuatoriana Dra. Matilde Hidalgo de Prócel, y próximamente funcionara también un museo a nuestra señora Virgen del Cisne, con todo a sus vestuarios y accesorios.

El Centro de Convenciones San Juan de Dios forma parte de los 12 edificios de mayor valor histórico en Loja; fue entregado a los lojanos el 18 de enero del 2012. Y cuenta con 35 salas para la manifestación culturales.

4.38. Monumento a Simón Bolívar

Se levantó este imponente monumento, como una muestra de reconocimiento y gratitud a Loja por el apoyo en la Independencia.

El 10 de octubre de 1822, luego de entrevistarse con el General San Martín en Guayaquil arriba a Loja y se queda por 10 días, en este tiempo escribió "Mi Delirio sobre el Chimborazo", texto en el cual expresa profundos conceptos filosóficos acerca del hombre, el infinito y el universo.

El Monumento en la Plaza registra este hecho que honró a los lojanos, en el centro se encuentra el Libertador, rodeado de seis columnas con seis escudos que simbolizan a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador.

4.39. Plaza de San Francisco de Asís

Emblemática plaza que guarda con fervor el recuerdo del ilustre General Alonzo de Mercadillo, precursor de la fundación de Loja, en su estatua situada en la parte central de la misma rodeada por una arquitectura colonial y moderna, conjugando el pasado y presente;

con la imponente iglesia, la memorable casa de la cultura, el hospital militar. Plaza que se ha convertido en el hogar de cientos de palomas grises que llaman la atención de sus visitantes, al pasar por sus predios dicha plaza envuelve con su encanto y obliga a realizar una parada y admirar su conformación.

4.39.1. Iglesia

La Comunidad de Hermanos Franciscanos al radicarse en Loja, para servir y evangelizar a la población construyen la iglesia de estilo renacentista y neo-griego en honor a su patrono, San Francisco de Asís, quedando completamente devastada a causa del terremoto de 1851; en el cual se perdió importante información sobre la historia del convento e iglesia hasta ese año. Según algunos archivos se conoce que el monasterio de San Francisco inicia su construcción cuando se funda la ciudad es decir en el año 1548.

Actualmente la bella Iglesia mantiene un estilo clásico colonial; su interior bellamente adornado guarda importantes muestras de Arte Religioso de Ecuador, razón por la cual se lo considera como un Museo Sacro.

Junto a la Iglesia principal se edificó la capilla a la Virgen de Fátima, sin duda una de las más hermosas y acogedoras de la ciudad; al lugar acuden diariamente los devotos para elevar sus oraciones a esta advocación de María, que se les apareció a tres pastorcitos, Jacinta, Francisco y Lucia, el 13 de mayo de 1917 en Fátima. La Virgen les rebela tres secretos; en los cuáles pide que oren para la salvación de los pecados, la conversión del mundo y que se establezca en Rusia la devoción al Inmaculado Corazón de María.

En la Iglesia principal se rinde culto al Divino Niño, es así que todos los días acuden al lugar devotos para pedir favores al Niño Jesús o agradecer por los innumerables milagros que Él concede a sus fieles, como lo prometió en el año de 1636 a Margarita del Santísimo Sacramento: "Todo lo que quieras pedir, pídelo por los méritos de mi infancia y tu oración será escuchada".

Esta hermosa Iglesia se encuentra ubicada en el Parque de San Francisco, en las calles Bolívar y Colón.

4.39.2. Monumento al Capitán Alonso de Mercadillo

Alonso de Mercadillo nació en Loja de Granada (España), hijo de Luis de Mercadillo y de Leonor de Villena. En 1535 llegó a Venezuela con el título de Capitán, pasando de inmediato al Perú. Explorador experto en los azares de la vida en las montañas y de espíritu templado en la lucha contra la adversidad y el egoísmo, logró la pacificación de los aguerridos paltas, la reducción de las tribus jibaras y fundó otras ciudades del Ecuador.

En 1546 y 1548 vino al Ecuador para fundar, Zaruma y Zamora. En lo que concierne a la fundación de Loja, la primera la realizó en el valle de Cangochamba o Garrochamba hoy Catamayo, a principios de 1546, por orden del Gonzalo Pizarro, en cuyo nombre se llamó la Zarza, en recuerdo del caserío de los Pizarros en Trujillo de España. Esta fundación obedeció a la necesidad de establecer un centro poblado de españoles para garantizar la vida de los conquistadores y protegerlos de los ataques de los indios.

El Capitán Alonso de Mercadillo recibió el encargo de proseguir con la fundación de la proyectada ciudad. Esta vez considerando que la Zarza era tierra caliente y no tan fértil, trasladó la fundación al valle de Cuxibamba, llanura alegre o risueña, situada entre dos ríos, al pie de la cordillera o serranía.

Con respecto a nombre de Loja, impuesto a la ciudad en su fundación definitiva ocurrida en 1848, se dice: "El Capitán Alonso de Mercadillo, natural de Loja de Granada, acompañado de Hernando de Benavente su íntimo amigo en Zamora de España, por encargo de Don Pedro de la Gazca fundó la ciudad de Loja, dándole este nombre por ser el dicho Mercadillo de Loja de España, y por la costumbre de los conquistadores de dar el nombre de su tierra natal a las ciudades que fundaban". (Historia de Loja y su provincia de pío Jaramillo Alvarado)

Mercadillo murió en la tierra que él fundó, sus restos mortales reposan en el suelo de la iglesia matriz de Loja, aunque existe la posibilidad de que estén en Santo Domingo, en la capilla colonial de la Virgen del Rosario.

4.40 Casa de la Cultura de Loja

La organización del Núcleo de Loja de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, es una entidad encargada de dirigir, alentar y encauzar las actividades culturales, literarias y artísticas de la ciudad y provincia.

Su creación data de los últimos meses del año de 1946, gestor de la valiosa idea y propulsor decisivo de la creación fue el Lic. Don Alejandro Carrión, quien debido a sus relaciones con los dirigentes de la Casa Matriz y, gracias a la presencia del ilustre lojano, Dr. Benjamín Carrión en la presidencia de la entidad, consiguió la creación del núcleo en la ciudad de Loja.

Para 1948 realizan la adquisición de un valioso equipo de proyección y de sonido para exhibiciones de películas culturales y transmisión de actos literarios como; conferencias, recitales poéticos etc. completado con una escogida discoteca. Para el 15 de agosto de 1951 se publica el primer número del periódico revista Medio Día; Inicia también la formación de la Biblioteca del Núcleo.

En 1924 son editados y puestos en circulación los volúmenes de las novelas "Nava a la Chapetona" del Dr. Manuel Belisario Moreno; "La Campana de Ciudadela", y "El Capitán García" del escritor lojano Don José Alejo Palacio.

Para septiembre de 1960, por iniciativa del presidente de ese entonces el Dr. José H. Rengel se realiza la publicación de la serie; "Cuadernos de la Patria" del Dr. Rengel; actualmente las actividades del Núcleo de Loja; más conocido como La Casa de la Cultura no difieren mucho, pues siguen ofreciendo actos culturales, proyecciones y publicaciones literarias al igual que mantiene las puertas abiertas de su biblioteca y gracias a las gestiones de los presidentes consecutivos hoy mantienen sus propias instalaciones.

4.41. Plaza Central de Loja

Ubicada precisamente en el centro de la ciudad, en las calles 10 de Agosto y Bernardo Valdivieso, se encuentra rodeada por las principales Instituciones Públicas como el Palacio Municipal, Gobierno Provincial, Gobernación de Loja, Museo del Banco Central y algunas entidades bancarias.

En esta plaza se encuentra uno de los primeros monumentos ubicados en la ciudad en homenaje al propulsor de la educación "Don Bernardo Valdivieso", considerado el padre de la juventud lojana. Tras este se levanta majestuosa la iglesia Catedral con sus

impresionantes molduras y estilo algo gótico; esta es considerada la más grande del Ecuador.

4.41.1. Iglesia La Catedral

Se denomina catedral a la iglesia propia del Obispo. Cuando los españoles fundaron la ciudad de Loja, por su fe y sus creencias designaron un sitio para construir la Iglesia, que al parecer es el mismo donde hoy se levanta la Catedral. Según la historia Doña Francisca de Villalobos, esposa de Mercadillo, nos habla de "la iglesia mayor de esta ciudad " no existen datos sobre la fecha cuando fue destruida la Iglesia Colonial, que se cree que fue construida como muchas de las iglesias españolas; probablemente muy similar a la Iglesia de El Valle.

La actual Iglesia la Catedral inicio su construcción por 1838; Según Fr. Monseñor Manuel de Aguirre su primer administrador Apostólico Mons. Checa se preocupó mucho por esta obra y Mons. Riofrío y Valdivieso hace la Dedicación de la misma el 31 de octubre de 1865. El Cgo. Bolívar Bailón realizó una de las reparaciones más notables que se puede anotar como es el adecentamiento y pintada del templo. En el episcopado del Excmo. Nicanor Roberto Aguirre se realizó mejoras considerables en la fachada convirtiéndola en una de las Catedrales más amplias del país. Además la primera Iglesia Matriz construida en piedra y adobe en el siglo XVI.

Según Juan de Salinas, quien participó en la Fundación de Loja junto al Capitán Alonso de Mercadillo

El Gral. Pedro Javier Valdivieso la reconstruyó y en 1938 fue considerada como la Catedral de Loja debido a su belleza arquitectónica y es consagrada como tal el 31 de octubre de 1895 por Mons. José María Riofrío.

La Catedral de Loja está ubicada frente al Parque Central con un estilo ecléctico y elementos historicistas neoclásicos, el tumbado está decorado en metal.

En su interior se puede observar los coros tallados en madera y diferentes muestras de arte religioso, siendo uno de los elementos más representativo un órgano alemán traído por Monseñor José María Masías.

EL Dr. Carlos Eguiguren Riofrío menciona lo siguiente acerca de la Catedral de Loja "Justa fama goza nuestra Catedral por la forma estricta y majestuosa como se realizan las ceremonias con la trabazón perfecta con la que cada oficiante contribuye para el tecnicismo propio y variados matices de las funciones al tiempo de celebrarse los sublimes misterios, de suerte de nuestras solemnidades catedralicias han merecido el elogio de sacerdotes y obispos extraños que accidentalmente las han presenciado. Esto ha de atribuirse en parte, al interés de los obispos, por cuanto todos han tenido el espíritu de Mons. Masía, de celo ardiente por el decoro de la casa de Dios. Para elevar las almas con la salmodia y el cántico sagrado se afano en que la Catedral poseyese esa "lengua sobrehumana que es el órgano", en frase del padre Laménais. Este magnífico instrumento fue pedido a la casa de W. Saber, de Frankfurt, de orden de Mons. Misiá por un observante religioso franciscano muy entendido en la materia. Los fondos necesarios para cubrir el valor en Alemania y para la conducción desde Guayaquil a Loja, se tomó del subsidio que el Gobierno proporcionaba a la Iglesia lojana según el convenio adicional al contrato.

Por la variedad de Registros y pedales que corresponden a las combinaciones de voces de las muchas flautas de que consta el instrumento musical es, a no dudarlo, uno de los mejores que en la actualidad hay en la República".

Por ser la Iglesia Principal el 20 de agosto de cada año, se prepara para recibir a la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne, quien presidirá las fiestas de religiosas y comerciales del mes de septiembre.

4.41.2. Don Bernardo Valdivieso

Nace en Loja en el año de 1745. Fueron sus padres el Sr. Dn Bernardo Valdivieso y la Sra. Dña. María Gonzales de la Heras la educación primaria estuvo a cargo de preceptores particulares que encaminaron a Bernardo por el primer sendero del saber; para los estudios secundarios ingreso al Real Colegio de San Fernando de Quito; y finalmente, será la Universidad de San Marcos de Lima, las más célebre de la Colonia, que le conceda el título de Doctor en Derecho Canónico y Teología.

De regreso a su ciudad natal se dedica a la búsqueda de la auténtica educación democrática como era su ideal. Sus grandes propiedades rurales de la Hamaca, Almendra, Casanga, Yamana, Opoluca y muchas estancias urbanas en Loja, las deja en beneficio de la niñez u juventud lojanas mediante testamento el 22 de julio de 1805, que en una de su parte dice

"Dejo todos mis bienes para que se eduque la niñez y juventud de esta ciudad en el santo temor de Dios".

Sus grandes dotes intelectuales lo llevaron a desempeñar importantes cargos en Loja: Miembro del ilustre Ayuntamiento, Corregidor Mayor, Oidor General, Capitán de Milicias, manifestando suavidad y buen trato en el desempeño de sus funciones.

Su obra fundamental dentro de la educación la constituye el Colegio "Bernardo Valdivieso", que gracias a su legado se estableció en Loja el 22 de octubre de 1826, de cuya cantera inextinguible han salido una pléyade de profesionales en todas las ramas de la Ciencia y del saber.

Murió el 25 de julio de 1805. La gratitud pública inmortalizó su memoria en el bronce, erigiéndose una estatua en el parque principal de la ciudad de Loja y un busto en el antiguo Colegio Bernardo Valdivieso.

4.41.3. Museo de la Cultura Lojana

La investigación histórica previa a la restauración del edificio que hoy ocupa, realizada por Oswaldo Espinoza revela, "cuando ocupó la casa el Distrito Judicial de Loja, se pudo constatar que el aldabón de seguridad de la puerta principal, había una inscripción de decía: se terminó de construir esta casa en el año de 1730".

El inmueble tiene una dilatada historia, por su ubicación alrededor de la plaza mayor. Su solar, al fundarse la ciudad, debió ser adjudicado a uno de los más importantes personajes. Con el transcurso del tiempo, paso siempre a poder de personalidades que tuvieron mucho que ver con el progreso de Loja.

"En ella vivió Don Bernardo Valdivieso y Gonzales de las Heras, cuando se avecindó para servir la función de Regidor Fiel Perpetuo, según Real Previsión de Carlos III, 28 de enero de 1789".

Allí funcionaron las oficinas de Estancos, de Alcoholes y Monopolios del Estado, con su fábrica de cigarrillos. Ahí se instalaron las dependencias y juzgados de la Corte Superior de Justicia de Loja. La casa cuando fue propiedad de Don Daniel Álvarez Burneo, formó parte de la fortuna que el filántropo legara a la ciudad para la educación de la juventud lojana. Es a la institución de ese nombre, cuando la edificación se encontraba al borde del colapso, a

la que el Banco Central compro el inmueble con la condición, según cláusula del documento de compra-venta, de destinarlo al Museo de Loja.

El banco lo restauró y desde 1986 funciona el museo que reabrió sus puertas con un enfoque didáctico de la historia y culturas lojanas, y una concepción global de la historia de Loja, presentada desde el más antiguo poblamiento de la provincia, mostrando lo lojano dentro del contexto nacional y resaltando aquello que lo distingue y caracteriza.

Frente al Parque Central, funciona este Museo con siete salas de exhibición permanente en las que encontramos piezas de las diferentes culturas Ecuatorianas, cuadros muy antiguos, una muestra completa de fotografías de Loja de antaño, una recreación de la cultura de la etnia Saraguro, representativa del sur del Ecuador.

El museo es muy interesante. Mantiene una exhibición arqueológica (sobre todo de las culturas Macara y Catamayo), arte religioso del siglo XVIII, una exposición etnográfica sobre los Saraguros, y una pequeña exhibición sobre la historia y el uso de la planta “quinina”. También contiene exposiciones temporales en el primer piso y cada mes tiene lugar un concierto.

➤ **Arqueología.-** Inspirada en la historia milenaria de la región lojana y, más ampliamente, del Ecuador esta sala muestra un testimonio evidente de nuestros valores arqueológicos.

Tangible e importante es lo que exhibe de la cultura regional, representada por piezas de excepcional calidad, que en su momento pertenecieron a la Colección Riofrío, adquirida por el banco central del Ecuador, gran mecenas cultural, que constituyó el Museo, como parte de su política de difusión de lo mejor y más logrado de nuestros pueblos incluso de los más remotos, tarea que ahora están a cargo del Ministerio de Cultura.

Es un espacio museográfico que integra elementos de nuestra cultura material, una amplia selección de piezas arqueológicas, que van desde armas y herramientas en material lítico-datables en alrededor de diez mil años de antigüedad y procedentes de Cubilan, al norte de Loja, hasta finos objetos pertenecientes a las culturas más conocidas y estudiadas: Valdivia, Machalilla y Chorrera de la costa y, principalmente Narrío y testimonios de la cultura Kañari-inka, de la sierra. Es un conjunto de preciosos objetos de cerámica de metales entre los que destacan los elaborados en oro y en plata, que se exhiben al público con un claro sentido de respeto a las memorias y búsqueda de la identidad.

➤ **Etnografía.-** Esta sala presenta una colorida muestra de folklore y de la artesanía popular de la región sur del Ecuador, sus grupos y manifestaciones culturales y festivas, en atractivos elementos que revelan, de modo sutil, caracteres de identidad.

Las costumbres y cotidianidad de la etnia Saraguro introducen a una de las variadas recreaciones de la actividad artesanal, dentro de la panorámica de la provincia en su conjunto. El espectador emprende un imaginario y sorprendente viaje por la geografía profunda de Loja, apreciando la imagen poética y humana de una importante región.

El guion museográfico de esta sala se organiza sobre la base del esclarecimiento de conceptos ligado a su naturaleza y contenidos, con una intención didáctica y de respetuoso y afectivo acercamiento a todo aquello que brota de la raíz misma de lo ecuatoriano.

➤ **Arte.-** Esta sala presenta, en su introducción, una importante visión del arte barroco del siglo XVIII, además de las mejores expresiones artísticas en pintura imaginaria, producidas en la ciudad de Loja, en los periodos colonial y republicano.

Se muestra luego el desplazamiento del tema religioso hacia el desarrollo de los motivos profanos, manifestaciones para particulares, como el retrato y sus peculiaridades morfológicas que captan al habitante, al ser de esta parte del mundo, y el paisaje como una forma estética de situarlo en su entorno.

Loja conserva un hermoso arte sacro algunas de cuyas piezas excepcionales y únicas en el contexto nacional permanecieron guardados, sobre todo en sus conventos y monasterios.

Algunas obras incomparables, construidas con un hondo sentido de lo bello y de las elevadas cualidades de del espíritu, insertas, si en el gran desarrollo del arte plástico, pero al mismo tiempo dotadas de particulares señales de identidad lojana, se pueden admirar en esta sección del museo.

➤ **Sala De Personajes Importantes.-** En este espacio, se exhiben retratos de destacadas personalidades lojana, que ocupan su sitio en la historia del país y que lideraron varios momentos históricos del acontecer nacional.

Se trata de una galería de artistas políticos y otros notables personajes, que contribuyeron al engrandecimiento del país durante el siglo XX, como la brillante precursora de la situación mujer en el ámbito social y político, Matilde Hidalgo de Prócel; Eduardo Kingman nombre de la mayor práctica del expresionismo social ecuatoriano; Benjamín Carrión, el gran señor de la nación pequeña, creador de la casa cultura ecuatoriana y difusor universal de nuestra literatura y nuestro arte; Isidro AYORA uno de los políticos más trascendente del siglo anterior; Pablo Palacio miembro de la generación del treinta y narrador de los de mayor influencia de nuestra literatura; Salvador Bustamante Celi, nombre emblemático entre los compositores lojanos.

➤ **Exhibiciones Temporales.-** Sala destinada a difundir las artes plásticas y a exaltar los logros de nuestros artistas más representativos. El ministerio de cultura aspira a que el sitio pueda también dar a conocer los trabajos de distinguidos creadores nacionales o extranjeros, en las distintas ramas de la plástica con particular atención en lo pictórico, fotográfico y escultórico, empenándose, así mismo, en mostrar las diversidad de tendencias artísticas, sobre todo las más actuales.

➤ **Documentación.-**

✓ Biblioteca.- sitio amplio e ideal para la investigación y la lectura; ofrece a la comunidad, el acceso a una vasta biblioteca, que cuenta con 50 volúmenes, orientados especialmente a temas lojanos y ecuatorianos; guarda, así mismo, numerosos ejemplares de revistas especializadas y periódicos. Los usuarios disponen también del servicio de internet.

✓ Musicoteca – Videoteca.- con un rico fondo de música y video dispone de centenares de registros sonoros y de imagen. Posee una interesante colección de discos compactos de música clásica, popular, latinoamericana, andina, norteamericana y melodías tradicionales ecuatorianas; materiales que están a la disposición del público y los investigadores.

Adicionalmente, cuenta con un amplio auditorio. Que acoge una diversidad de actos relacionados con las artes y el quehacer cultural de Loja y el país.

4.42. Museo Matilde Hidalgo de Prócel

Nuestra ciudad de Loja desde su fundación ha contribuido a la sociedad con la participación de ilustres hombres y mujeres que has dejado un aporte cultural de gran trascendencia; pero en especial sobre sales una dama que como pocas en Ecuador y en América Latina, inicio la historia del feminismo universal; sobrepasando los impedimentos de su tiempo. Sin lugar a duda nos referimos a una mujer envidiable, pionera y en todo sentido admirables.

Por esta razón el Honorable Consejo Provincial de Loja conjuntamente con el patronato de Amparo social y Cultural de la misma institución, con el afán de fortalecer y promocionar la personalidad de tan digna matrona lojana fue la Dr. Matilde Hidalgo de Prócel; y el de contribuir al desarrollo integral de la ciudadanía crea en su honor el museo que lleva su nombre, inaugurado el 2 de agosto de 1996, el mismo que se logró gracias al generosidad de la familia PROCEL HIDALGO quienes donaron artículos personales como preseas, pergaminos, condecoraciones y objetos a los que fue acreedora en su vida y que se exponen en la sala de este museo.

Deifilia Matilde Inés, nace en la ciudad de Loja el 29 de septiembre de 1889, según consta en el libro de registros de la parroquia San Sebastián, inscrita como hija legítima de Carmen Navarro del Castillo y Juan Manuel Hidalgo Pauta; su abuelo de origen venezolano fue el Militar Don Francisco Navarro. Matilde quien no tuvo suerte de conocer a su padre fue bautizada siguiendo la costumbre de al tercer día de nacida.

Antonio el mayor de los 7 hermanos, había escogido estudiar música convirtiéndose en un gran compositor; quien tenía gran predilección por Matilde la hermana menor, a la que le dio su afecto fraterno-paternal; le enseñó a leer a Matilde antes de cumplir 4 años y le converso de sus ideales, era liberal y estaba con la causa de Alfaro; para ese entonces la condición de la mujer ecuatoriana era de un ser inferior a quien se marginaba absurdamente de la educación como era costumbre y por la misma constitución de 1883 que declaraba ciudadanos solamente a los varones mayores de 21 años que sepan leer y escribir.

Matilde había ingresado a la escuela primaria La Inmaculada, regentada por las monjas de la caridad, pero como los conocimientos eran limitados para las mujeres y su avanzado intelecto; hicieron que Matilde sea escogida como auxiliar de enfermería, para ayudar a las monjas en el Hospital de la Caridad lo que debió despertar su interés por la medicina.

Su gran deseo de convertirse en una profesional y con el apoyo nunca infalible demostrado por su madre y su hermano Antonio, se dirigió al Dr. Ángel Rubén Ojeda, rector del colegio Bernardo Valdivieso que en aquel entonces era exclusivamente para hombres, a quien le solicitó una matrícula. Le dio respuesta un mes después garantizándole su gran apoyo ante el paso dado.

El 22 de octubre de 1907, el ilustre Colegio Bernardo Valdivieso abre sus aulas para recibir por primera vez a una mujer. Este hecho causó gran rechazo de la ciudadanía hacia Matilde considerándola un mal ejemplo, tanto así que fue expulsada por las monjas de la Caridad de la congregación "Hijas de María", en un acto público su madre fue amenazada de excomunión por parte del clero y era obligada a escuchar misa dos pasos fuera del pórtico, y toda la familia sometida a burlas e insultos, y una serie de humillaciones.

En su supervivencia al dramático aislamiento, es el momento en que la poesía se convierte en su refugio; produce obras con temas como la libertad individual, la superación intelectual y la liberación femenina, que quedan expresados con bastante claridad en poemas como "El Jilguero" y "El Deber de la Mujer".

En 1910 para cuando cursa cuarto curso ingresa un nuevo compañero, Zarumeño Fernando Prócel Lafebre, con quien simpatiza inmediatamente; es el inicio de una relación que años más tarde lo convertiría en su esposo y padre de sus hijos. Matilde supo ganarse el respeto y

admiración de sus compañeros y el 8 de octubre de 1913 que Matilde Hidalgo Navarro, obtiene el título de Bachiller, grabando su nombre en los anales de la provincia y del país, como la primera mujer que culmina la enseñanza secundaria y la primaria, con dicho título oficializado en el Ecuador.

Incomprendida en su arrebatado amoroso de casarse con Fernando, por parte de su madre, decide ser religiosa, decisión que no duro mucho tiempo luego de hablar con su hermano Antonio; dirigiéndose hasta la Universidad Central de Quito, en donde el rector no la admitió ya que era exclusiva para hombres.

Para el año 1914 los obstáculos para la mujer continuaban; es así que decide ingresar a la Universidad del Azuay, apoyada incondicionalmente por el Rector, en esta universidad fue mal llamada laica sinvergüenza. Pero no tuvo que pasar mucho tiempo para que fuera aplaudida y respetada en la sociedad cuencana y un 29 de junio de 1919 calificada con cinco votos de primera clase, máxima nota otorgada de acuerdo a la ley de Estudios Superiores le señorita Matilde Hidalgo Navarro recibe el título de licenciada en Medicina.

Cinco años después es la primera mujer admitida en la Universidad Central, logra entonces ser la primera mujer ecuatoriana que conquista el certificado académico de Doctora en Medicina un 21 de noviembre de 1921.

Pero apresara de su logro obtenido Matilde se da cuenta que aun la mujer en ese tiempo debía ocupar su puesto de delicada, vanidosa, fiel y sobre todo hábiles en el que hacer domestico; mientras que el hombre, intelectual, analítico, fuerte, frio, infiel y muy activo en sus asuntos fuera de la casa.

Pero convencida de su intelecto de sus logros y que su caso sería muy diferente contrae matrimonio con Fernando Prócel a la edad de 34 años mientras él tenía la edad de 30 años en el año de 1923 y conforman su vida en Machala. El tiempo de doctores lo dividían conforme daban cátedra así pues atendía en su departamento como doctores y se abrieron las puertas sin ningún problema; faltando dos meses para cumplir su primer año de matrimonio Matilde se da cuenta de su embarazo. Pero no fue causa para dejar sus actividades ni lo que tenía por hacer es así que.

- En 1924 Matilde Hidalgo de Prócel es la Primera mujer votante de Latinoamérica
- En 1925 Elegida como Primera Concejal Principal del Municipio de Machala
- En 1937 Designada Vicerrectora del Colegio 9 de Octubre de Machala

- En 1939 Medica Catedrática del Colegio Normal Manuela Cañizares
- En 1941 Primera Diputada Suplente de la Provincia de Loja al Congreso Nacional
- En 1944 Directora Profesora del primer curso de enfermería organizado en Quito
- En 1947 Delegada de la Federación Médica del Ecuador al primer congreso de la Alianza Panamericana de Mujeres Medicas reunido en México
- En 1949 Becaria del Gobierno Argentino para realizar estudios de especialización en Pediatría Nutriología y Dietética en el Hospital del niño de Buenos Aires.
- En 1954 Directora Fundadora del Comité de Damas de la Cruz Roja Provincial de El Oro.

Con el afán de festejar sus bodas de oro matrimonial planean un viaje, el cual fue frustrado por el lamentable fallecimiento del Dr. Fernando Prócel L. la noche del 30 de julio de 1973 a causa de un paro cardíaco. Matilde se vio muy sola y al mes de la muerte de su compañero sufre un ataque de apoplejía que paraliza su cuerpo y sume en la inconsciencia a su mente; por complicaciones posteriores de la grave diabetes que padecía se le amputa una pierna; el fin está cercano; y expira el 20 de febrero de 1974 sus restos descansan en el Cementerio General.

4.43. Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas de Loja

Un lugar lleno de encantos, tradiciones y cultura, construido entre los siglos XVI y XVII forma parte del Monasterio de Nuestra Señora de las Nieves de Monjas de su Purísima Concepción, la arquitectura colonial y la historia que en su interior se mantiene crean un ambiente especial para los visitantes.

Junto al Museo se encuentra el Claustro de las Madres Conceptas, el cual es sumamente interesante por su arquitectura colonial, en su interior las religiosas llevan una vida de

recogimiento, meditación y oración. Todos estos detalles convierten a este lugar en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

En su interior se puede apreciar hermosas y valiosas obras de Arte Religioso realizadas por artistas sobresalientes de la etapa colonial de nuestro país, en sus salas se puede apreciar figuras y cuadros religiosos, vestimenta, utensilios de uso domésticos y algunos elementos utilizados en los sacrificios y ofrendas de las antiguas Monjas Conceptas. La mayoría de los objetos que se pueden observar en el lugar son reliquias que formaron parte del convento desde su creación el 11 de agosto de 1596.

Es necesario recalcar que la colección Mariana que posee el Monasterio de las Monjas Concepcionistas de Loja, forma parte de una de las muestras de arte más bellas y representativas del país; en ella se puede observar la influencia de las escuelas de Quito y el Cuzco, como también de España e Italia; su origen data del siglo XVI y en su mayoría no tienen la firma de los autores.

Los artistas y representantes de la conocida Escuela Quiteña son los autores de las hermosas e impresionantes esculturas que aquí se puede observar. Sin duda cuando visite la ciudad de Loja debe recorrer este Museo Religioso y Colonial. Ubicado en las calles 10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y José Joaquín de Olmedo.

4.5. Instructivo básico para la Guianza Turística

4.5.1. Introducción.

Hablando de forma general y de una perspectiva global el turismo es uno de los factores que en la actualidad está generando divisas en todas las entidades que lo componen, pues permite captar ingresos por ventas, a nivel de sus diferentes actores y proveedores a través de los bienes y servicios como (alimentación, hospedaje, circuitos, traslados, suvenires), por esta razón se dice que el turismo es una cadena de beneficios, pues todos nos favorecemos de alguna manera al igual que aportamos de formas indirectas.

Y consideraciones como estas nos permiten ahondar en las nuevas formas de realizar turismo, diseñando herramientas que nos faciliten el desarrollo como tal, herramientas como este manual profesional del guía de turismo. Que puede definir la actividad de guianza, los pasos a seguir, técnicas de comunicación, la forma de emitir el mensaje, e incluso la correcta utilización de la información.

Es así que este manual está diseñado con parámetros sencillos, y técnicas capaces de orientar de forma fácil a los profesionales y no profesionales en la rama de la guianza; tanto en la pedestre como en recorrido vehicular.

Tomando en consideración que Loja es una ciudad que aún no despunta en el campo de la guianza para ello esta herramienta que genera una pauta eficaz al momento de ponerla en práctica.

4.5.2. Objetivos.

Objetivo general

Orientar y dotar de conocimientos relevantes en lo referente a aspectos técnicos y prácticos, que faciliten entendimiento y aplicación de quien lo requiera.

Objetivos específicos.

- Que los Guías de la Provincia de Loja adquieran y refuercen conocimientos acerca de las diferentes técnicas para el desempeño práctico de su profesión.
- Proporcionar herramientas prácticas para dinamizar la guianza turística
- Convertir a la actividad de guianza, como una actividad turística rentable en la ciudad de Loja

4.5.3. Resumen

Una profesión tan antigua como la palabra Turismo según los historiadores; dicha función lleva más de dos siglos de existencia; en el presente manual se revisan los antecedentes, aptitudes y habilidades que deben desarrollarse para el ejercicio de la profesión, destacando las primordiales, vocación de servicio y los conocimientos profesionales.

Por otra parte, es necesario conocer las pautas para realizar un guiado pedestre, considerando que acciones realizar antes de salir, como se debe ubicar durante la caminata, como describir los edificios. Estas técnicas variarán cuando el Guía está realizando la actividad en un vehículo, pues se debe considerar la ubicación, la presentación y las actividades recreativas.

Puesto que la razón primordial de un guía es la de transmitir información, se describe en este manual las fuentes tanto primarias como secundaria, la manera de seleccionarlas y la manera de presentarla.

Las dinámicas serán abordadas previa revisión de la información sobre manejo de grupos y de la forma de comunicarse ante los oyentes.

Un punto muy importante sobre las experiencias; es que son intransferibles y no todas serán iguales en nivel o grados cualitativos por tal razón en este manual son tomadas en cuenta las más comunes q hemos creído conveniente nombrarlas.

Los conceptos usados sobre las técnicas de Guiado en este manual, pueden ser adaptadas a cualquier caso particular que lo amerite y fácilmente ser modificadas a su conveniencia si ese fuera el caso de guiado es único y las experiencias serán diferentes según la perspectiva de cada persona, o los cambios socio-culturales que se presenten a futuro.

4.5.4. Contenido

4.5.4.1. El guía de Turismo

El Guía es junto al Operador el gran protagonista del Turismo Receptivo. Combina la "calidez humana" con la transición de información en el campo del turismo organizado. En la cadena humana receptora desempeña un papel de crucial importancia por ser la persona más indicada para atender las inquietudes del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía. En muchos países los guías son profesionales bilingües o políglotas que egresan de escuelas de turismo. Ahí se les capacita, previa selección psicotécnica, en el arte de las relaciones humanas, la dinámica de grupo, las técnicas para la transmisión amena de información turística, cartografía, geografía, historia, arqueología, artes, la dinámica de los servicios y el turismo receptivo, costumbrismo, folklore y prácticas de campo. También es importante que el guía conozca en la práctica las características de los servicios que prestan sus colegas en la cadena receptora. Por ejemplo, la labor del recepcionista del hotel puede complementarse con la del guía si el uno conoce y respeta el trabajo del otro. El dominio de varios idiomas es una herramienta de trabajo sin la cual no sería posible entretener y atender debidamente a un turista durante su estadía. Mientras más idiomas hable correctamente un guía más trabajo tendrá y más disfrutará del mismo.

4.5.4.2. Antecedentes de la profesión

El turismo; actividad que se desarrolla del hombre para el hombre, por lo que las relaciones de los profesionales turísticos con sus clientes, sean estos nacionales o extranjeros, es de gran importancia a nivel empresarial, hotelero, como guía, en el manejo de áreas naturales, etc.

El estar al corriente sobre organización, manejo de grupos y la correcta guianza será parte inminente del currículo del actual profesional turístico; la diferencia radica en el desarrollo profesional de cada individuo; las técnicas, el aporte personal y la forma de transmitir su mensaje, son capacidades que en el mercado profesional serán reconocidos y darán mayor

puntaje a la calidad y la excelencia de conocimientos académicos al momento de demostrar su habilidad de manejo y desarrollo de las actividades asignadas.

Los primeros guía de viajes aparecen en el siglo XVI, realizadas por los clérigos y comerciantes que servían para informar sobre cómo son los extranjeros, sobre datos útiles que debían tomar en cuenta al momento de visitar determinado sitio.

Es así que el Obispo Antonio Guevara, cronista de Carlos V, aconsejaba a aquellos que realizaban un viaje por el mar tomar en cuenta los siguientes datos:

- Cualquier hombre debe confesarse de antemano y encomendarse a Dios como buen cristiano, ya que todo viajero está expuesto a constante peligro y deberá hacer su testamento saber lo que tiene y estar en paz con sus enemigos.
- Antes de embarcarse gánese la confianza del capital hágale visitas frecuentes e incluso entréguele algún presente ya que al capitán le gusta ser temido por sus enemigos, estimado por sus amigos y atendido por sus pasajeros.
- Mantenga buena relación con el cocinero así le permitirá visitas a la cocina, lleve una buena provisión de vino blanco para prevenir el mareo.

Los primeros Guías de Turismo fueron de montaña, como los cazadores, contrabandistas o buscadores de objetos preciosos todos estos individuos trabajaba por sus propios intereses. Al formarse los primeros clubes de montañismo en Australia y Alemania, se profesionalizo esta actividad.

En el Ecuador como en el resto de América el origen de los guías no difiere mucho del Europeo. Los cronistas nos hablan sobre la importante ayuda recibida por parte de los indígenas expertos en sus tierras en el proceso de expiación colonial. Es así como Francisco Pizarro, Almagro y Benalcazar llegan a conquistar gracias a la ayuda de guías cañarís. Para el siglo XVIII y XIX se fortifica el nacimiento del montañismo lo que provoca el incremento de más y más guías.

Y en nuestro país se formó el grupo nuevo horizonte en 1944 y el club de la Universidad Católica de la Politécnica para profesionalizar esta actividad.

En el Ecuador surge la necesidad de formar guías hace aproximadamente 43 años cuando por primera vez se piensa en la organización del turismo receptivo, Metropolitan Touring fundó una escuela de guías en el interior de dicha empresa.

4.5.5. Conceptos del Guía de Turismo

La definición que el CNE (Comité europeo de Normalización) establece para el término Guía de Turismo:

" Aquella persona que guía a los visitantes en el idioma de esa elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes"

Otra definición obtenida nos dice que un **guía turístico** o **guía de turismo**; es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de **turismo**, mostrándole aquellos lugares más destacados del espacio que están visitando. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un **museo**, un edificio histórico o cualquier otro atractivo. También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos.

Definición de guía concepto propio.- La palabra guía según el contexto en el que sea utilizada puede obtener varios significados; pero todos con un mismo fondo pero con diferente forma. Es así que cuando se habla de guía hacemos referencia al líder, a la cabeza, a la dirección, al sentido, a la orientación, ubicación, a la decisión etc. todas estas palabras orillándonos a encontrar lo que estamos buscando, seguir un camino, tomar una decisión, hacer un viaje; guía es la herramienta que nos dará siempre una dirección, pauta, consejo o sugerencia sobre nuestra búsqueda

4.5.6. Perfil Profesional del Guía de Turismo

El Guía es la persona que tiene por misión informar, dirigir y aconsejar al turista antes y durante el viaje o excursión.

El servicio que prestan los Guías es fundamental para el turismo. Ya que están en contacto directo con el turista, sobre ellos recae la tarea de presentar una buena imagen

del país y la ciudad que representan, de su comportamiento y cultura, dependerá como nos juzgue un turista.

Para cumplir tales funciones, el Guía debe conocer todo lo que puede llegar a interesar a los turistas, conocer perfectamente el acervo cultural y artístico, las bellezas naturales, atractivos, diversiones, informaciones sobre comunicaciones, alojamientos, transportes, etc., y dominar con fluidez como mínimo un idioma extranjero, por no decir poliglota. Deberá conocer no sólo el desarrollo de su cultura local sino también la del turista que atiende. De esta manera podrá comprenderlo y asistirlo mejor.

Como lo hemos venido diciendo desde el inicio, el Guía debe poseer una peculiar personalidad; y más que una personalidad yo creo que; un guía es un estilo de vida es así que debe poseer diferentes virtudes como:

- Amabilidad
- Intuición
- Tacto
- Equilibrio emocional
- Dominio de sí mismo
- Compostura en los modos
- Capacidad comunicativa
- Ánimo jovial y alegre
- Espíritu de observación
- Diplomacia
- Paciencia

4.5.7. Función del Guía

- Velar por la seguridad y bienestar de los turistas, brindándoles toda la colaboración y servicios que sean inherentes a su profesión.
- Desembarcar a los turistas en las terminales de transportes o en los lugares preestablecidos.

- Acompañar a los turistas en los traslados hacia el o los hoteles previstos para su alojamiento y en la salida hacia las terminales o lugares previstos para su retorno.
- Guiar a los turistas brindándoles información detallada y completa del país, ciudad o lugar que visitan.
- Educar al turista sobre las costumbres locales.

4.5.8. Tareas de un Guía

- Recibe la orden de servicios de la agencia, hotel u organismo que ha requerido sus servicios y se traslada al lugar establecido para recibir al o los turistas.
- Recibe y despide a los turistas, orienta y colabora con los mismos en la tramitación de la documentación de alojamiento, alimentación, transporte, comunicación etc.
- Proporciona información general del lugar y específicos de los servicios incluidos.
- Al iniciar cada excursión menciona el itinerario a desarrollarse durante la jornada. Dicho itinerario puede ser: visita a la ciudad, visita nocturna o excursión a los parques jardines o bosques en este caso, abasteciéndolos de información adecuada y aprovechando la circunstancia para dar otra información adicional sobre las rutas establecidas y aspectos relevantes dentro de la misma.
- Realizar un informe detallado, sobre cómo se desarrolló las actividades establecidas; el funcionamiento de las rutas, trato con los turistas. Si fue necesario también el uso de servicios por parte de terceros.
- El Guía de Turismo debe contar con determinados elementos para hacer más eficiente su tarea, como: equipo de sonido (megáfono, micrófono), equipo de primeros auxilios y material de información (guías, mapas, planos, listados de servicios, direcciones útiles, etc.).

4.5.9. Actitudes, aptitudes y habilidades

Cuando hablamos del valor agregado del turismo; o más bien el personaje encargado de, realizar una actividad turística, es quien se encarga, que dicho valor emerja, puesto que es intangible; dicho personaje o profesional del turismo será quien gracias a su espíritu o vocación de servicio. Lo realice según su desempeño.

Un actor del turismo que se muestra conforme y demuestra gusto por su trabajo, se siente cómodo solucionando los problemas de los turistas, atendiéndolos o realizando lo que cree mejor para ellos, y, mientras lo hace, muestra simpatía, inspira confianza y da lo mejor de sí para satisfacer hasta las necesidades que puedan parecer ínfimas de los usuarios más exigentes.

Es así que el profesional turístico que demuestra tener, capacidad de desarrollo, liderazgo, que brinde seguridad y una emotividad hacia el usuario; recibirá recíprocamente lo que él con amor por su trabajo lo realiza de forma espontánea, creando no solo la satisfacción hacia el turista pues él también se beneficia del calor humano recibido por los mismos, agregando el valor en sí al servicio turístico.

Este punto es importantísimo en el mercado actual, ya que hoy no se habla solo de mejora de precios con la competencia, hablamos de ofrecer algo más que un paquete, una ruta, un plan ya establecido se habla de darle el plus que, todo turista, consumidor o viajero busca obtener por el mismo costo. Así, el precio que se pide por disfrutar este servicio también puede ser muy similar comparado con el de la competencia. Pero la estrategia de invertir en capacitar evaluar y más que todo darnos el tiempo de seleccionar a nuestro recurso humano, garantizara la cohesión interactiva en nuestra organización, de forman que el trabajo en equipo la comunicación con sus compañeros y el usuario formen una atmosfera apacible y agradable al desempeño de las actividades. Pues un verdadero profesional con vocación, estará dispuesto siempre a satisfacer al turista, solucionar sus problemas, cumplir sus exigencias y no necesariamente siguiendo manuales o reglas, pues simplemente se da de forma natural, no se trata de ninguna manera ser esclavo del turista más bien saber comunicarse y de tal forma hacer sugerencias que le permitan disfrutar de su adquisición.

Un profesional del turismo, sabe que lo más importante para él y su empresa es el turista, que se trabaja para él y por él, teniendo en cuenta que los beneficios económicos no son simplemente para la empresa; y como parte de un equipo tiene que hacer efectiva su parte para que continúe la cadena. Siendo consciente que la actividad turística es un sistema, y como integrantes del mismo debe hacerse que todo fluya en una misma corriente que

favorezca a todos los actores, siendo la corriente servicio. Y el principal beneficiado el turista se deberá servir, brindar calidad, opinar, aconsejar y tomar decisiones, conociendo la importancia de su trabajo para el mismo; protegiendo así el patrimonio turístico.

- Una aptitud importante para el guía es desempeñar en su trabajo, las condiciones óptimas para que el viaje o excursión se convierta en un medio de desarrollo de la comunicación humana y de promover el intercambio socio-cultural, debe promover el respeto por la cultura local y el cuidado del patrimonio natural.
- Entre las aptitudes o actitudes también importantes no solo para el guía como profesional sino también para la imagen de la empresa se pueden mencionar la responsabilidad, la sociabilidad, el respeto, la puntualidad, la buena presencia, la ética, el buen desenvolvimiento y la dicción.
- Un guía de turismo no solo es una persona amable y carismática, también y necesariamente debe manejar una gran cantidad de información, no sólo la que respecta a su guiado específico, sino también información turística general, e información sobre la actualidad (política, sociedad, medio ambiente, etc.). En la actualidad trabajar en turismo también significa que el guía tenga manejo de idiomas para poder adaptarse al medio laboral
- Nunca debe mentir en la información dada, debe lograr dominar más de un idioma. Un Guía no sólo es la persona que dirige un grupo, debe llegar a ser un líder natural teniendo en cuenta la motivación constante del grupo que tiene a cargo
- Debe poner en práctica la observación física de los turistas para poder ubicarlos a primera vista y relacionarlos con su nombre, es decir, el Guía debe ser un buen fisionomista.
- Es muy importante en un Guía de Turismo, la presencia de la vocación por su profesión. El Guía, además de poseer los conocimientos inherentes al atractivo específico a guiar, debería estar enamorado de sus monumentos, tradiciones, montañas y vecinos y tener la habilidad para descubrir nuevas facetas de estos elementos día a día, a veces de la ayuda del mismo turista, a través de sus relatos y experiencias propias.

- El conocimiento requiere así de la pasión con que se aprecia la profesión, al exigir saber los orígenes de un monumento, el pueblo que lo hizo, las causas de su creación, el estilo arquitectónico que posee, las conexiones con monumentos de la misma cultura y su paralelismo en el tiempo, las innovaciones y lo que éstas aportaron o dejaron de aportar, etc.
- No cabe en la figura del guía actual, una persona de horizontes cerrados o rutinarios. Es una actitud conocida el hecho de observar aún hoy, la existencia de Guías que saben la información en un determinado orden, cuentan el mismo chiste en distintos guizados y ante distintos grupos. Estos son Guías divorciados de su profesión.

4.6. Conocimientos

4.6.1. Conocimientos generales

Algunos temas básicos que debe saber manejar un guía son aspectos relacionados con política, social, cultural y medio ambiental, entre otros. Manejar correctos conocimientos en historia, geografía, geología, patrimonio, ecología, relaciones públicas, primeros auxilios, etc. Para mantener una conversación, conocimientos básicos como respaldo y primeros auxilios como ayuda.

4.6.2. Conocimientos específicos

- ✓ Técnicas de guiado pedestre y vehicular.
- ✓ Conocer en detalle los sitios de atracción turística.
- ✓ Manejar información pertinente a los servicios de alojamiento y medios de transporte.
- ✓ Conocer sobre el trato y dinámica del turista. Dinámica de grupo.
- ✓ Conocer sobre la legislación y reglamentaciones turísticas.

4.6.3. Conocimientos Profesionales

El Guía de Turismo debe utilizar las técnicas de:

- **Expresión:** la expresión verbal y corporal es fundamental en el Guía. Parte de una buena expresión verbal correcta es la buena dicción, la vocalización correcta de las palabras, la utilización de términos adecuados, la no utilización de terminología vulgar o discriminatoria.
- **Descripción:** un Guía sabe describir cuando tiene amplio vocabulario técnico y general. La descripción se basa principalmente en hacer observar al turista lo que realmente es importante. La descripción del Guía es el plus del atractivo.
- **Comunicación:** El Guía sabe cómo comunicarse no solo de persona a persona, utiliza la prudencia y el tino para poder hacerlo de forma acertada, a su vez comprende lo que el turista aspira.
- **Conducción:** Posee la experiencia requerida, para dirigir un grupo, una persona o alguna situación, utiliza los conocimientos técnicos necesarios y su capacidad para ponerlos en practica
- **Tramitación:** El Guía más allá de brindar la información sobre el destino y los atractivos, debe tener conocimiento general sobre gestión de pasaportes perdidos, tramitación de pasajes aéreos o terrestres, empresas, hospedaje, alimentación, compras etc.
- **Organización:** Se refiere a la capacidad del guía para poner en marcha los servicios contratados por el turista, coordinando correctamente con la empresa, transporte, turistas; y si fuera necesario tomar decisiones acertadas en caso de algún imprevisto dentro del itinerario, para ello debe estar empapado sobre el servicio que ofrecerá las clausulas lo que incluye y no incluye dentro de los establecido.

- **Recreación:** el Guía no sólo es una persona que da información. Es también quien está preparado para enseñar un baile típico, como preparar una gallina cuyada o simplemente acompañar al grupo en un actividad nocturna de guitarreada o fogatas pues su perfil como se lo dijo anteriormente debe ser agradable, simpático, jovial, es decir tener la predisposición de entretener y entretenerse con el grupo.

4.6.4. Campo de actuación

- Empresas:
- Hoteles
- Centros Recreacionales
- Transportes y excursiones
- Servicios especializados
- Agencias de Viajes y Turismo
- Museos, centros de interpretación, etc.
- Organizadoras de congresos, eventos, ferias, exposiciones, etc.
- Oficinas y centros de información turística

4.7. Desarrollo técnico operativo de la guianza turística

4.7.1. El Guía antes del recorrido

Se recomienda a todo guía antes de realizar cualquier recorrido sea este dentro o fuera de la ciudad, museo, hitos, parques, jardines etc. Tener muy en cuenta los siguientes aspectos primordiales para un correcto desenvolvimiento de las actividades prediseñadas:

- Actualizar información sobre el atractivo o ruta a recorrer
- Deber realizar una revaloración de los atractivos establecidos dentro de su ruta de trabajo en caso de haber cambios en el mismo.
- Realizar un recorrido previo para comprobar estados de rutas, tramos, desvíos, tomar tiempos de recorrido, etc. y fijar correctamente el itinerario

- Poseer información veraz sobre los atractivos y sitios de visita
- Tratar de no caer en los errores comunes de los Guía como lo son el uso de muletillas, malos hábitos, etc.

4.7.2. Técnicas de guiado pedestre

❖ Antes del Recorrido

- Realizar su propia presentación. Es preferible usar un seudónimo o nombre de pila por el cual los turistas lo recordaran.
- Se debe presentar el recorrido que se hará, con los lugares a visitar, la duración aproximada en cada uno y la hora aproximada de finalización del recorrido.
- Dar las pautas de comportamiento. Que deben ser planteadas con la presencia de todos los integrantes del grupo. Las pautas pueden ser: mantenerse siempre unido al grupo, no quedarse más tiempo del estipulado por el Guía, en el cruce de calles o lugares congestionados mantenerse siempre cerca del Guía, ante cualquier duda preguntarle siempre al Guía, etc.

4.7.3. Ubicación del Guía durante tramos de caminata

En tramos cortos el Guía debe ir adelante pero siempre pendiente del avance del grupo. En caso de grupos numerosos (más de 15 o 20 personas) los recorridos largos, de dos o más cuadras, el Guía debe ir adelante, al medio y atrás para evitar que los integrantes del grupo se pierdan o dispersen. En estos casos cuando el Guía decide ir hacia atrás del grupo debe dejar un líder adelante con la recomendación que sigan hasta tal punto y que al llegar a la esquina o cruce de calles esperen allí hasta que él vuelva. Esto asegurará que sea el Guía quien haga cruzar el grupo en determinada calle.

En caso que se asigne más de un Guía para el grupo, uno deberá estar siempre adelante, dirigiendo el trayecto. El otro o los otros Guías podrán colaborar en el guiado cuando el

grupo sea demasiado grande y existan dificultades para oír al Guía que va adelante. Además deberán colaborar en el traslado general del grupo. Estas funciones pueden ir rotando.

En el caso que un grupo, requiera más de un Guía; estos al obtener alguna interrogante por parte de los turistas, la información que proporcionen no será contraria a la del Guía principal por ética profesional; y porque la información referida debe ser veraz y uniforme para quien la usa, esto es con la finalidad de impedir la rivalidad entre Guías y colaboradores de la actividad turística.

Durante los tramos de traslado el Guía no rebelará información de importancia ya que solamente tendrían acceso a ella las personas que se encuentren cerca al mismo, si fuera el caso de informar sobre algún particular deberán realizar una parada explicarlo a todo el grupo y luego proseguir.

En caso de surgir alguna pregunta de importancia por parte de los turistas esta deberá ser respondida para todo el grupo pero siempre haciendo hincapiés que la pregunta surgió por parte de ejemplo: "José me hizo una pregunta que me parece muy interesante y se las quiero compartir". En caso de ser una pregunta simple sin mayor refuerzo de información se la responderá en ese mismo instante a quien la realice.

Tratar en lo posible que la información transmitida sea entretenida y no de sobrecarga pues puede llegar a un agotamiento físico y psicológico de los visitantes, hacer una que otra broma de buen sentido ayudara a mantener el interés del caminante, y en caso de requerir una parada para obtener un souvenir, agua o un simple descanso por parte del grupo esta deberá realizársela no de gran duración pero se recomienda hacerla.

4.7.4. Descripción de edificios

Nunca utilizar las manos o brazos para señalar o apuntar se debe hacerlo únicamente hablando de forma clara ordena de la siguiente manera:

- Generalidades
- Historia
- Arquitectura Externa
- Descripción Interna
- Uso o estado actual del atractivo.

Para referirnos a la fachada del edificio, las técnicas y materiales empleados en su construcción, se lo debe hacer de la siguiente manera:

- Empezamos desde la parte inferior hasta la parte superior
- Y de Izquierda a Derecha

Esto simplifica la observación del turista y simplifica la explicación del Guía. El Guía deberá ver la mejor manera de explicar la fachada de un edificio sin llevar hacia todos lados la vista del turista. Debe ser lo más sencillo posible.

4.7.5. Ubicación del Guía respecto del grupo

- Cuando el Guía llega al atractivo a guiar, debe pararse frente a él y detener allí al grupo. Luego, dando la espalda al atractivo debe ubicar al grupo tratando que sea siempre en semi-círculo.
- En caso que sea un atractivo tan pequeño que el Guía lo tape con su cuerpo, deberá seguir el mismo procedimiento pero luego de ubicar al grupo en semi-círculo el Guía deberá ubicarse al costado del grupo.
- El Guía siempre debe buscar la mejor ubicación espacial para que el grupo pueda oírlo con claridad.
- En caso de estar en una vereda, el guía deberá cuidar que el grupo de turistas no interfiera en el tránsito normal de transeúntes. Deber ubicar el grupo de manera cómoda en cuanto a la visibilidad del atractivo y cuidar que el grupo no esté sobre el borde externo de la vereda, evitando el turista quede sobre la calzada.
- En el caso de la guiada en interiores se debe tener en cuenta el respeto por el Guía Especializado del edificio. En el caso de que no se pueda guiar dentro del edificio se debe dar la información por adelantado, seleccionando los atractivos interiores de mayor relevancia y luego autorizar el ingreso al mismo.

4.7.6. Cruce de calles

Todo cruce en estos casos debe realizarse siempre por el cruce de peatones o paso cebra, es primordial que el guía este a la cabeza del grupo al llegar a una esquina de cruce pues él será el primero y en pisar la calzada y el ultimo en subir a la vereda, así mismo el dará la señal de cruce y será responsable en todo momento del bienestar físico de los turistas a su cargo. El guía será el encargado de regular la velocidad de la caminata a fin de que todo el grupo mantenga un mismo ritmo, este no será ni muy rápido ni tan lento.

4.7.7. Tono de voz

Debe ser adecuado al tipo de grupo y al lugar donde se esté guiando. No es lo mismo un grupo de ancianos, que uno de jóvenes o niños. En cualquiera de los casos se debe modular bien y hablar claro. El grupo no deberá esforzarse por escuchar las indicaciones del Guía, siempre cuando haya demasiado ruido, sean por vehículos, maquinas etc. El Guía debería buscar la manera que su voz llegue al resto del grupo sin mayor esfuerzo requerido puede valerse de algunos trucos vivaces que surjan al momento.

4.7.8. Información

Si bien se tratará este tema en profundidad en ítems posteriores, de modo general se debe dar siempre información verídica. Hablar de lo más interesante para el turista. En el caso de que el grupo esté aburrido hay que cambiar el sentido de la información, hacer bromas, comentarios, mantener al grupo interesado de algún modo.

- Antes de entrar al interior de un atractivo (museo, iglesia, etc.), no se debe olvidar dar el nombre completo del mismo para evitar que los turistas se pierdan. Si el recorrido en el interior es libre, antes de ingresar se debe pautar la hora de encuentro y el lugar (que en general es el mismo por donde se ingresa).
- En el caso de información disímil entre sí se deben utilizar nexos, encontrando fechas, personas, años, etc. en común.
- Cuando se finaliza la explicación de un término que se considere

desconocido para el grupo, se debe preguntar si han entendido.

- El guiado siempre debe ser ameno y con gracia. Respetar la opinión de todos por igual. Mantener buenas relaciones con todo el grupo por igual.
- En cuanto a las fechas no se debe cansar al público con datos específicos, se debe generalizar por siglos, décadas, movimientos, etc. Esto exceptuando fechas que son claves en la historia.
- Ante preguntas que no se sabe la respuesta, no mentir, aclarar que no se tiene la información y comprometerse a hacer lo posible para averiguarlo.
- El Guía debe recordar siempre dirigir al grupo con autoridad (no autoritarismo).

4.7.9. Despedida final del grupo

La despedida debe contener un agradecimiento por haber elegido la empresa o la ciudad, deseos de que vuelvan, breve balance del grupo, de la excursión, invitación a lugares que no se pudieron visitar, etc. siempre dejar el espacio para el planteamiento de dudas o preguntas.

4.8. Técnicas de guiado vehicular

4.8.1. Antes de salir

Verificar antes de iniciar el recorrido el correcto funcionamiento de: micrófono, parlante, radios, luces, etc.

Asegurarse de que el conductor del vehículo haya hecho las respectivas verificaciones de frenos, suspensión, llantas agua etc., para evitar accidentes o malos ratos por averías técnicas.

Otro punto importante es el de tener a la mano siempre el listado de los turistas, botiquín,

fundas, caramelos, agua, preguntar si alguien tiene que tomar medicamentos y posibles alergias.

Fijarse bien en la vestimenta de cada turista sus facciones, voz, o algún distintivo que les permita fácilmente reconocerlos, esto le servirá de ayuda al momento de verificar si todo se encuentran en el transporte al momento del retorno o luego de cada parada; se recomienda al inicio y al final de cada recorrido pasar lista a los asistentes y verificar su presencia.

4.8.2. Ubicación del guía en el vehículo

Una táctica eficaz en casos, cuando el recorrido no es muy extenso ir en la parte frontal del bus a la vista de todos los turistas, junto al chofer y con la vista siempre al frente para observar los atractivos antes de que estos pases y realizar una explicación de los mismos. En viajes largos se recomienda ir junto con el chofer para verificar las rutas y las vías por la cuales se debe pasar, estar pendiente siempre del estado de los turistas y comprobando si alguien necesita medicina o realizar alguna parada de emergencia. Si notamos un cierto desaire por parte de los viajeros, narrar una historia o contar alguna anécdota con la finalidad de elevar los ánimos al turista, y si el viaje es muy extenso se recomienda instruir al turista que se coloque de la forma más cómoda y si fuera posible descansar para las actividades posteriores.

4.8.3. Presentación

Al igual que en el Guiado pedestre se debe realizar una presentación personal, acompañantes especiales o personas de autoridad para el grupo, chofer y alguna otra persona que servirá de ayuda durante el recorrido; y se realizara utilizando el nombre de pila para mayor facilidad de recordar el nombre. Realizar una presentación del itinerario, los tiempos estipulados en cada parada, las reglas dentro del vehículo, manteniendo el orden y respeto de parte del Guía y de los turistas hacia el personal que los acompaña; si fuese necesario hacer hincapié sobre las normas de comportamiento en los sitios a visitar.

4.8.4. Orientación vehicular

Al momento de orientar al turista con su mirada, se debe hacerlo siempre utilizando la derecha e izquierda del turista no del Guía puesto que ellos no siempre están con la mirada fija hacia el guía; jamás utilizará expresiones como “hacia este lado” o “hacia allá” etc. Y mucho menos utilizar las manos para señalar excepto en casos en lo que lo amerite.

4.8.5. Tono de voz

El tono deberá ser acorde al grupo con el que este el Guía pues no es lo mismo hablar con niños que con adultos mayores o jóvenes, no debe ser un inconveniente para el turista el escuchar las explicaciones.

4.8.6. Información

Según sea el caso la información impartida por el guía deberá guarda concordancia con las distancias entre atractivos pues no se recomienda dar información de a poco pues esto trae consecuencias como vaga de atención por parte del turista, aburrimiento, pérdida de secuencia y el turista no obtendrá la información requerida del sitio. Para ello es necesaria una organización total de la información; antes de bajar en un atractivo recordar el nombre completo del atractivo para evitar que el turista pierda el hilo, informar a su vez si el recorrido será libre, auto guiado o con algún Guía especializado de la zona, recordar el tiempo que tienen para el recorrido y asegúrese que los términos desconocidos queden aclarados preguntando siempre a los viajeros si han comprendido caso contrario se realizara una retroalimentación.

4.8.7. Recorrido vehicular

El recorrido en vehículo, si es dentro de ciudades, tomar en cuenta siempre los obstáculos que esta puede presentar, analizar los lugares de estacionamiento, la hora de llegada y el tiempo que tienen disponible para el recorrido; considerando siempre un tiempo de ventaja por los turistas que retrasan el recorrido.

4.8.8. Guiado

Este deberá ser ameno como se lo explico antes en el guiado pedestre, no abundar con datos exagerados que aturden al turista, siempre información eficaz y con datos exactos. Respetar la opinión de todos por igual y mantener una buena relación con los turistas y en este caso con el chofer y los posibles acompañantes; y recordar siempre el correcto comportamiento en el vehículo y las reglas de uso del mismo.

4.8.9. Recreación durante el viaje

Como en todo viaje sea este de turismo o de cualquier otro índole se recomienda siempre tener un espacio de esparcimiento, pues bien para un Guía este es un aporte significativo a la calificación del turista hacia él, y para ello el Guía debe estar preparado para realizar dinámicas grupales, preguntas sobre los sitios visitados o actividades inclusivas para cohesionar al grupo en cualquiera de los casos una preparación anticipada mejorara el desarrollo de este espacio en el cual tanto Guía como turistas se conocen mejor y crean vínculos de confianza que pueden ser útiles en un futuro.

4.8.10. Despedida final

Al final de cada recorrido o de cada viaje se recomienda agradecer por la visita, por haber escogido la ciudad al guía a la empresa etc., Pidiendo siempre que regresen que aquí tienen amigos que los esperaran con los brazos abiertos; realizar una pequeña reseña del viaje aceptar sugerencias y preguntas y si es posible entregar un souvenir que recuerde su paso por el lugar de visita.

4.9. Normas generales para la atención de grupos

Así como los dedos de la mano son diferente entre sí, así mismo los grupo son tan diversos con diversas las razas, países, costumbres etc., y muy difícil que un grupo encaje en el patrón preestablecido, pues la combinaciones serán tan extensas como las experiencia del Guía.

4.9.1. Según su procedencia

➤ *Grupos heterogéneos o abiertos*

Son aquellos grupos cuyos miembros son distantes y desconocidos entre sí, no tienen una conciencia de grupo establecida, sus diferencias van desde edades, cultura, procedencia etc., pero tiene algo en común que será el destino elegido.

Están formados por pequeños sub-grupos que requieren un trato diferenciado por parte del Guía, son los menos problemáticos pues al no conocerse entre ellos no hacen un “frente común”, pudiendo ser “controlados” de manera más sencilla.

➤ *Grupos homogéneos o cerrados*

Son grupos establecidos previamente antes de realizar la salida o recorrido, tienen varios aspectos en común, edad, estado civil, estado económico, tienen una meta establecida de antemano. Este tipo de grupo posee un líder o jefe, que si bien es competente ayudara a controlar al grupo caso contrario dificultara la labor del Guía.

El grupo ideal para un Guía es aquel suficientemente homogéneo para que no se pueda cuestionar fácilmente su autoridad.

4.9.2. Según su tamaño

➤ *Grandes o macros*

En grupos de 30 o más personas, se diversifican las personalidades lo que conlleva mayor esfuerzo para el Guía al momento de cohesionarlos pues surgirán los subgrupos y con ello los frecuentes choques así pues; los tímidos serán más tímidos, los graciosos más graciosos y los charlatanes tendrán más conversación.

Por sus dimensiones requieren de una organización impecable, sin márgenes para la improvisación, lo que reafirma de manera incuestionable la existencia de un Guía líder.

➤ ***Grupos pequeños o micros***

En los grupos micros el Guía debe descender a un trato más personal con los componentes del viaje y tomar más en consideración sus opiniones y sugerencias. Esto significa que el guía tendrá que acceder a romperá algunas reglas por pedido de los integrantes ya que las exigencias serán mucho más personales y con mayor trato las relaciones cliente-guía son más estrechas.

4.9.3. Según su vínculo

➤ ***Estudiantes***

Este grupo un tanto más difícil de controlar por la edad de los jóvenes, las ganas de salir de divertirse y sobre todo por las actividades más comunes que son de diversión, gozo y desmadres. Pues son las típicas salidas de fin de ciclo en la que las hormonas de los jóvenes se hallan alborotadas y su control será mucho más complicado el Guía en este caso usara una posición de líder en todo los aspectos, dejando en claro que él es la autoridad y cualquier ruptura de las reglas tendrá sus consecuencias.

➤ ***Tercera edad***

Se trata de grupos -por lo general de jubilados- cuya motivación no es tan sólo la cultura sino que juega un papel importantísimo el pasarla bien. En ocasiones llega incluso a ser más importante para ellos la actitud de servicio del Guía, que sus conocimientos de arte o historia, la persona dotada de una gran paciencia, que escuche sus conversaciones, que los trate con cariño y que les amenice el viaje (canciones, música), será su Guía ideal.

➤ ***Profesionales***

Con este grupo se puede entrar a fondo en temas específicos, pues su nivel cultural es más alto de los comentados, presentado una gran homogeneidad tanto de cultura como de extracción social, motivaciones, etc. Se recomienda que la especificidad en los temas no coincida con la especialidad de los profesionales ya que de lo que menos querrán escuchar es de lo que

trabajan todo el año. Los comentarios específicos surgirán solos y espontáneamente.

4.9.4. Normas generales para la atención de grupos

La principal arma del Guía es la educación, ante cualquier conflicto que ocurra, sea por falta de conocimientos, poca experiencia o algún motín por parte del grupo; el respeto la tolerancia la amabilidad el exagerado sentido de respeto le dará la ventaja al Guía.

Tener exclusivo tino con los grupos cerrados, evitar que existan conflictos entre sus miembros pues como ya son conocidos entre si será mucho más complicado si el grupo se divide, ante la existencia de un líder, jefe, representate etc., se aconseja usar la diplomacia al momento de los requerimientos por parte del mismo pues como la vos del grupo realizara peticiones que conllevaran a romperá itinerarios, reglas etc. Con la buena negociación trataremos de convencerlo o de llegar a un acuerdo común que deje contento en este caso al grupo.

Si se realiza por primera vez el Guiado se recomienda que el Turista no lo sepa pues esto generara desconfianza de la profesionalidad del mismo, la veracidad de la información y podrá poner en duda su liderazgo. La actitud humana tranquila y serena del Guía transmite seguridad al grupo.

Al grupo se lo domina cuando se lo “ama”, el Guía de Turismo debe tener una actitud positiva y de aceptación del grupo, pase lo que pase no debe enojarse, debe “educar” o “no consentir”, pero no puede enfadarse de manera visceral, debe tener una actitud conciliadora. El estado de ánimo del Guía influye en el grupo y a la inversa. El Guía no puede establecer relaciones íntimas personales en presencia del grupo porque provocaría conflictos (celos) en el mismo. Deberá estar entregado y distante del grupo al mismo tiempo y ser neutral, así puede valorar las alabanzas y las críticas. No es aconsejable aceptar propinas por parte de algún miembro en particular pues con esto estará comprando trato preferencial, y si es observado por algún otro miembro ocasionará discusiones, comentarios y mala reputación profesional hacia sí mismo.

Tratar de adoptar acciones que satisfagan a todo el colectivo pues si fuese necesario sacar a bailar a algún miembro preferiblemente sacar a la persona de mayor edad. En la medida de lo posible, también deberá estar atento a los deseos individuales, con el fin de establecer una complicidad con el turista y conseguir una mayor satisfacción del mismo. Las preguntas positivas siempre serán bien recibidas con frases como “es una buena pregunta” o “quizá todos se están preguntando lo mismo”.

El Guía de Turismo es la figura clave que encarna la autoridad, esta se basa en ser el representante de los intereses colectivos, por lo tanto en la ecuanimidad, en la humanidad y en la comprensión, nunca en el despotismo, la tiranía o el abuso de poder.

4.10. La información

4.10.1. Tipos de fuentes de información

Existen básicamente dos fuentes de información que claramente se las conoce como: primaria y secundaria. La Información primaria es obtenida de fuentes como: encuestas, entrevistas, observación directa.

La información secundaria se la encuentra en: libros, revistas, informes, ensayos, monografías, tesis etc. El Guía deberá usar la información que más le convenga y en algunos casos deberá buscar su propia información y adaptarla con términos propios para la actividad que realiza.

4.10.2. Selección de información

La selección de información depende en gran parte del grupo: interés, nacionalidad, edad, sexo, profesión; y del tiempo que se disponga para realizar la excursión.

Hay dos tipos de información:

- **La elemental o básica:** La información básica es la que debe darse siempre en cualquier guiado o que deberá estar presente en cualquier guion pues esta es la que generalmente responde a las preguntas más comunes por parte de los turistas.

- **La complementaria:** Esta información se puede decir es la continuación de la información básica pues complementa lo expuesto anteriormente sobre algún sitio en particular; esta información se la utiliza en recorridos largos sean estos pedestres para mantener interesado al grupo o en viajes o recorrido vehiculares y estas suelen ser por ejemplo leyendas, mitos, coplas, sucesos, etc. Que más que

acotar o incrementar la calidad de información nos ayudan a mantener el interés del visitante en tramos extensos.

4.10.3. Presentación de la información

La información que tiene el Guía se presenta de dos maneras: la primera es de forma escrita, y la segunda es de forma oral.

La presentación escrita de la información debería tener el siguiente orden:

- Los atractivos deberán tener la misma secuencia que aparece en el recorrido, ruta o circuito.
- Se aconseja realizar un atractivo por hoja, ya que si surgen cambios poderlos realizar sin perder el compaginado, pero no es estrictamente necesario ya que muchas veces la información sobrepasa la página.
- La información por atractivo debe seguir el siguiente orden:
 - Presentación del atractivo (qué estamos viendo, en donde estamos)
 - Generalidades del atractivo
 - Referencia histórica del atractivo
 - Descripción arquitectónica: 1º la fachada, 2º el interior
 - Las funciones actuales del atractivo en caso de ser un edificio.
 - En caso de tratarse de Museos se agrega los días y horarios de visita y el precio de la entrada discriminando precios para extranjeros, nacionales, jubilados y estudiantes. Esto deberá estar actualizado constantemente.

4.11. Otros aspectos relevantes

En caso de existir un coordinador de viajes se sugiere tomar en cuenta lo siguiente.

- **Antes del viaje**

Esto aplica en la mayoría de los casos, a viajes largos que pasan de un día, o en

circunstancias en las que el grupo viene acompañado desde su origen por un coordinador. Y esta persona será la encargada de: Convocar, dialogar, negociar, proponer juegos, recreación en viaje, etc.

Es quien se encarga de tareas organizativas como el cumplimiento de los servicios contratados, cumplimiento de horarios, gestión de quejas, solución de incidentes, etc. Es quien atenderá cuestiones personales del grupo como la asistencia médica en ruta por ejemplo. De no existir un coordinador estas funciones las realizara el Guía designado.

➤ **Posterior al viaje**

Al finalizar el recorrido fijado se realizara un informe detallado sobre los pros y contras durante el desarrollo de la actividad, así mismo si los servicios prestados por terceros o subcontratados estuvieron acorde a las exigencias requeridas. Una evaluación sobre el comportamiento del grupo puntos fuertes y débiles, resolución de conflictos conclusiones y recomendaciones.

4.12. Algunas especificaciones sobre la comunicación

4.12.1. Cómo transmitir el mensaje

Para obtener la atención del cliente, en nuestra explicación deberá existir la credibilidad en nuestras palabras, la confianza que ponemos en nuestra información; así también la entonación correcta ayuda a enfocar la atención del cliente hacia el Guía pues no solo transmitimos información con la voz si no también nuestro estado de ánimo, es aquí donde pondremos mayor énfasis para no demostrar ningún tipo de estado anímico desfavorable para el cliente, cuidaremos nuestros movimientos gestuales, movimiento corporal, evitando movimientos bruscos o apariencias imponentes; pues nuestra intención en todo momento es brindar un servicio de excelencia y que su perspectiva sea positiva.

La comunicación está realizada para las personas, por ello el discurso que preparemos deberá ir siempre enfocado hacia el consumidor evitando tanto el formalismo y palabras tan elaboradas que a la final el mensaje que transmitiremos será de un ambiente exageradamente técnico y formal que incomodara no solo a los clientes sino también al Guía y a los acompañantes.

Otra forma plausible de averiguar si nuestro mensaje está teniendo los efectos esperados, es fijarse en la reacción de los oyentes, a palabras o términos usados en el discurso, pues la

información es emitida tanto verbal como visual; si ocurre que los auditorios presentan confusiones en su rostro es una buena señal para cambiar nuestro vocablo y realizar una explicación más sencilla con la finalidad de llevar el mensaje a toda la audiencia.

- **Verbal:** hay que prestar atención a las preguntas que se formulan como a los comentarios que se hacen.
- **Visual:** atender a sus gestos y expresiones, si bostezan constantemente, si están dormidos, si se sientan en el primer lugar que encuentran o si miran repetidamente el reloj.

No olvidar que la información generada por el guía no debe ser unidireccional, puesto que esta información no está obligada a ser escuchada por el cliente, pues no representa un llamado de atención del mismo; es entonces el momento para ofrecer el plus que todo Guía debe adicionar a su trabajo evitando que el mensaje que llevemos no sea simplemente de relleno.

4.12.2. A quien y en qué circunstancias se emite el mensaje

A la hora de transmitir un mensaje, el Guía debe tener en cuenta el tipo de cliente, el tiempo del que se dispone, el momento del día, la dinámica del propio grupo, los factores ambientales, etc. Hay que tratar de conocer el grupo que se va a asistir: su edad, su nivel cultural, su nacionalidad, intentando averiguar lo que el auditorio sabe sobre los temas que se van a tratar: ¿por qué abrumarles con una información exhaustiva si ellos son especialistas en el tema?, ¿qué quieren saber?, ¿qué necesitan saber?, ¿qué no necesitan saber?, etc.

Los mensajes que se transmiten no serán los mismos para un grupo de jóvenes, como a un grupo de jubilados, el mensaje se adaptará siempre a las circunstancias al grupo, tratando en la mayoría de los casos emitir experiencias, relatos o historias que apasionen al cliente y capten su atención evitando abrumarlo con sobreinformación

4.13. Consejos para hablar en público

Tomen en cuenta los siguientes consejos que podrán ser de utilidad si usted es un novato aun y no puede lograr la soltura requerida al momento de hablar en público y; quiere incurrir en el glorioso deber de ser Guía Turístico.

4.13.1. Preparación previa

- Realice ensayos en casa, puede utilizar una grabadora para escuchar su voz, la pronunciación, la dicción y la fuerza con que se lo escuchara frente a los clientes, de ser posible hacerlo frente a un espejo de cuerpo entero para, corregir los gestos de sus cuerpo, los movimientos, para evitar el nerviosismo de ser observado por varias personas; realizar los ensayos frente algún amigo, familiar o conocido que le ayudara también dando una opinión al respecto de su desenvolvimiento oral. Todo lo antes expuesto es con la finalidad de ordenar las ideas, corregir errores e irse familiarizando con los discursos.
- Se recomienda dormir las horas necesarias para lograr un aspecto más fresco y relajado.
- No ingerir demasiados alimentos para evitar que los nervios ocasionen problemas digestivos.
- Cuidar al máximo la imagen personal; tomar una ducha antes de la presentación, cuidar el cabello, la vestimenta; pues al ser Guía turístico representa gran responsabilidad por la imagen de la ciudad país o comunidad a la que represente.
- Un cambio de look o nuevo estilo, pérdida de peso o algún cambio que no sea tan significativo pero que realza su confianza, es de gran incentivo, ayuda para irradiar felicidad, seguridad y bienestar personal que lo transmitirá al turista dándole mayor confianza y bienestar al mismo.
- Seguridad de la información que se transmite, en un inicio es tolerable el uso de una ficha para recordar datos un poco tediosos de memorizar, pero no significa que lleve toda la información en fichas pues esto significara que no tiene la preparación adecuada y ocasionara una mala reputación como Guía.
- El “miedo escénico” es la cosa más natural; la adrenalina que se segrega será de gran utilidad cuando empiece la exposición.

4.13.2. Técnicas a emplear según el escenario: Los espacios abiertos

Cuando se realiza explicaciones al aire libre como en afueras de una iglesia, en un monumento, e una acera o antes de ingresar a un museo; se aconseja revisar las siguientes pautas:

- ✓ Antes ingresar a un edificio, museo etc., se darán las indicaciones como la restricción de flashes, fotos etc., y también de seguridad como evitar dejar bolsos, carteras o pertenencias en cualquier lugar deslindándose de responsabilidades posteriores
- ✓ Informar sobre la hora de llegada y el tiempo que tienen disponible para realizar el recorrido, el lugar de encuentro; en caso de que alguien quiera perderse.
- ✓ El desplazamiento se lo realizara organizadamente, imponiendo siempre que se pueda la ruta que se seguirá al momento de movilizarse; según la afinidad, el carisma o la colaboración de algún miembro del grupo se lo designara como el banderín, el mismo que ira en la parte final del grupo, de forma que al observarlo estaremos seguros que el grupo está casi completo.

4.13.3. Al iniciar el desplazamiento

- ✓ Andar a ritmo adecuado, según el tipo de grupo.
- ✓ El Guía deberá llevar siempre un elemento distintivo de color fuerte o algún artículo que sea fácil de ser reconocido por el grupo
- ✓ Utilizar los pasos peatonales, esperar a que los semáforos vehiculares estén en rojo, desplazar al grupo por veredas anchas, escogiendo pasos peatonales.
- ✓ No estirar mucho al grupo, evitar separaciones extensas entre los miembros del grupo para evitar la pérdida de algún elemento.
- ✓ Nunca demostrar angustia aceleración, para evitar alterar al grupo siempre demostrar serenidad y tranquilidad por más que el tiempo no lo apremie.

4.13.4. Toma de posición

- ✓ Búsqueda de un lugar tranquilo donde haya el mínimo de interferencia, tanto acústica como visual.
- ✓ No bloquear el paso a los otros peatones ni a los automóviles.
- ✓ Si es posible, hacer coincidir la parada para la explicación con la mejor perspectiva fotográfica con el fin de no perder a los “fotógrafos”.
- ✓ Buscar una tarima, bordillo, escalón, banco, etc. como para conseguir el contacto visual con todo el grupo, que siempre resulta positivo.

4.14. Dinámicas de grupos

4.14.1. Aspectos importantes

Uno de los grandes paradigmas del Guía, es saber cómo entretener al grupo, para evitar un aburrimiento o la pérdida de la atención, siendo la solución al mismo el conocimiento de las dinámicas de grupo.

En esta profesión hay una gran porción de psicología, y muchas de la veces los Guías han aprendido este arte con la experiencia más que con la educación, pero esto no quiere decir que no se lo debe revisar, teniendo las pautas teóricas se puede aplicar en la práctica es así que algunos Guías le toma solo minutos reconocer que clase de grupo está al frente. Y puede reconocer los siguientes aspectos:

- ✓ Se conocen entre ellos (grupos cerrados).
- ✓ Hay algún líder natural, ya sea positivo (puede resultar útil) o negativo (es peligroso, hay que neutralizarlo).
- ✓ Hay algún inadaptado que no acepta al grupo como tal y le molesta que el Guía lo oriente, ya que preferiría viajar por su cuenta.
- ✓ También se da el caso contrario, gente que necesita ser liderada para funcionar.
- ✓ Prefieren organizarse solos, son generalmente mujeres.
- ✓ Descienden al viaje colectivo pero quieren ser tratados como reyes.
- ✓ Hay algún erudito (el “sabelotodo”).
- ✓ A alguna persona se le nota que va a ser impuntual por determinados gestos.
- ✓ Se está seguro de que determinada persona se perderá.

La relación que tiene el cliente con el Guía es tan variada como las clases de Guías que existen; estas relaciones están marcadas, por el tiempo convivencia del grupo-guía, va desde horas a pasar varios días.

Es imprescindible saber que el agradecerle a todo es prácticamente imposible y el Guía en este caso deberá realizar su funciones en base a sus interés y los intereses generales más que tratar de agradar y satisfacer a cada uno de los miembros pues esto generara la insatisfacción de todos y la Guianza se convertirá en una guerra de conflictos y conveniencias.

4.14.2. Fases en la dinámica de grupo

- **Fase inicial:** en esta fase los integrantes son prácticamente desconocidos, se realiza una presentación, los diálogos son cortos o casi nulos, se evalúan mutuamente físicamente y buscan siempre la autoridad de un líder nato.
- **Fase de expectación:** en esta fase los turistas intentan conocerse mutuamente, son fríos, sus actitudes son pasivas y poco colaboradoras, están llenos de inseguridad y poca confianza, son distantes, tratando de encajar en el círculo.
- **Fase de contacto personal:** en esta fase son más abiertos expresan sentimientos, intercambias conversaciones e intentan conocerse unos a otros.
- **Fase de selección:** en esta fase es cuando se estrechan relaciones, se afirman amistades y desde ese momento empiezan a sentarse juntos realizan actividades juntos conversan más sobre sus similitudes etc., o puede ocurrir lo contrario en este caso hay una transmisión para cambio de compañero y nuevamente surgen la fases anteriores.
- **Fase de integración:** aquí se reafirman las relaciones y el grupo funciona más cohesionado es entonces el momento preciso para realizar las actividades que se tienen planeadas en grupo.

4.14.3. Funciones del Guía en las diferentes fases son:

- ✓ Convertirse en el catalizador de las reacciones, acelerando las primeras fases.
- ✓ Hacer sentir a los turistas que cuentan y son importantes para el grupo.
- ✓ Evitar que algún miembro sea ignorado, aislado o rechazado, procurando integrar a todos y prestando especial atención a los introvertidos.
- ✓ Desarrollar estrategias que tiendan a la integración del grupo, despertando el interés de unos hacia otros y consiguiendo que se relacionen de manera igualitaria.
- ✓ Establecer reglas que faciliten la convivencia.

Glosario.

- **Guía.-** Persona que se dedica a acompañar a otras en un recorrido o viaje porque conoce bien el camino y la zona.
- **Guion.-** sinopsis esquema escrito de un discurso o tema, que contiene los puntos más importantes que se van a tratar, o la descripción de algún caso en particular.
- **Ecuanimidad.-** Manera de actuar según la cual una persona juzga u opina con imparcialidad o neutralidad.
- **Guianza pedestre.-** Recorrido que se realiza a un grupo de turistas a través de rutas establecidas o que son del conocimiento del guía.
- **Guianza Vehicular.-** Recorrido que se realiza a un grupo de personas pero dentro de un vehículo sea este de cualquier tipo pero adaptado para los recorridos.
- **Dinámicas.-** Actividades pre establecidas para un determinado grupo, sección o tiempo designado al esparcimiento y convivencias con los compañeros de viaje.
- **Amabilidad.-** Cordialidad actitud afable, cortés y gentil hacia los demás, calidez en la forma de trato hacia los demás.
- **Intuición.-** Habilidad para comprender algo rápidamente sin pensar sobre ello o estudiarlo, Conocimiento inmediato de una realidad o una idea sin la intervención del pensamiento o la razón.
- **Tacto.-** Habilidad que tienen algunas personas para tratar con otras o para llevar un asunto delicado, prudencia.
- **Capacidad comunicativa.-** capacidad especial de ciertos individuos para llegar de mejor forma hacia los demás, con una perfecta conjugación de palabras y gestos.
- **Ánimo jovial y alegre.-** Estado emocional de una persona, que es alegre divertido y tiene buen humor.
- **Diplomacia.-** Cortesanía aparente e interesada; sagacidad. Uso de los modales ante una situación áspera.

Bibliografía.

- Díaz, L. (1996). Historia de un Restaurante, España: Madrid. Tusquets Ediciones.
- Castellanos, E. (2010). Turismo y Recreación, Bases Teóricas, conceptuales y Operativas. México D.F.: Editorial Trillas.
- Boletín de estadística turística 2004 / 2008 / mintur
- Una mirada de Loja, editorial universitaria utpl 2009
- Gurria Di Bella, M. (2012). Introducción del Turismo. Primera Edición, México Df, editorial Trillas.
- Di-bella Gurria, M. (2009). Introducción al Turismo. México: DF, Editorial Trillas.
- UTPL. (2009). Una Mirada de Loja. Ecuador: Loja, Editorial UTPL.
- Álvaro X. (2010). La guía del guía. Manual para guías de turismo. Ecuador: Manta, Imprenta y Gráfica Guevara.
- Boullon R, (2012). Introducción al turismo, México: DF. Editorial Trillas
- Gustavo A. (2010). La guía del guía. Manual para guías de turismo. Ecuador: Manta, Imprenta y Gráfica Guevara.
- Brito M. (2010). Ruta Turística. Concepción y Naturaleza. España: Madrid, Editorial Ariel. Riders, T. (2007) Planificación de Rutas Turística, Colombia: Bogotá, Editorial IBIS.

Conclusiones:

- Nuestra ciudad es un entorno turístico que posee importantes atractivos que lamentablemente no se los ha socializado ni se les ha dado la relevancia que merecen, pues por años se ha venido trabajando ineficientemente con un inventario turístico desactualizado y cuya calidad informativa no es la óptima. Loja vive una compleja realidad, lamentablemente en las entidades competentes de regir el desarrollo de la actividad turística, se encuentran enraizados elementos que han venido ocupando los puestos simplemente por un afán de protagonismo, y nocivamente se han dedicado a pasar de cargo en cargo impidiendo que personal capacitado pueda prestar su contingente en favor del desarrollo turístico de la sociedad lojana.
- Tomando como referencia la encuesta realizada a los dueños o propietarios de las Agencias de Viaje de la ciudad de Loja, se ha podido determinar que su nivel de satisfacción frente a la calidad de servicio que brindan los guías de turismo no es el deseado. Así tenemos que :
 - Un considerable 56% del total de encuestados, realizan fuertes cuestionamientos en cuanto a la escasa formación y calificación que demuestran en el desarrollo de su trabajo, a más señalan que el nivel de conocimientos sobre turismo tanto en el aspecto técnico como metodológico, que poseen las personas que operan como guías de turismo no es el idóneo, pues señalan que existe escaso personal calificado y en muchas ocasiones se ven obligados a contratar gente empírica, que aunque hace su mejor esfuerzo no desarrolla el trabajo de una forma profesional.
 - Un preocupante 91% de los agentes de viajes encuestados, señalan que el nivel de conocimiento del idioma inglés de las personas que se dedican a la guianza turística sean profesionales o no es marcadamente deficiente, realidad que la cuestionan sobremanera y señalan que al momento de recibir grupos de extranjeros se ven obligados a contratar intérpretes o traductores, con la finalidad de entenderse con los foráneos.
- Luego de analizar los criterios y opiniones de los propietarios o agentes de viaje, podemos concluir que era urgente e imperante la creación de una herramienta

técnico operativa, que sea un aporte valioso para la dinamización de la actividad turística en la ciudad de Loja, que con conocimientos técnicos difunda y promueva las maravillas y atractivos de nuestro entorno, a través de un inventario turístico actualizado y apegado a la realidad; una propuesta innovadora para el desplazamiento del visitante por circuitos turísticos que han sido concebidos con racionalidad e ingenio y finalmente con una cartilla informativa o manual básico que apoye la guianza turística y optimice el desempeño profesional de quienes laboran en la loable actividad.

Recomendaciones

- A las entidades seccionales u organismos rectores de la actividad turística, se recomienda abiertamente poner ésta propuesta en marcha y al servicio del sector público y privado con la finalidad de que se tomen los correctivos necesarios, que permitan elevar la calidad en la operatividad turística, es imperante que la información que sea transmitida a cada visitante sea éste local, nacional o extranjera sea valiosa y real. Refiriéndonos en este caso de manera particular a la Regional del Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Oficinas de Información Turística, gremios de prestadores de servicios como: Cámara Provincial de Turismo, entre otras.
- Con el afán de dinamizar al sector turístico, e ir a la vanguardia de la tecnología, conceptos, técnicas, herramientas y profesionalismo se pone a disposición de las entidades turísticas una propuesta innovadora, para que sea ejecutada. En ella se plantea rutas establecidas en esta investigación, mismas que por su diseño y trayecto apuntalan a un desarrollo óptimo de la actividad turística, generaran movimiento económico, social y logístico para la ciudad de Loja siendo esta la meta de nuestra industria sin chimeneas.
- Las Agencias de Viaje deberían ser más estrictas al momento de contratar personal operativo para guianza turística, exigiendo que cumplan con los requerimientos mínimos tanto a nivel personal como formativo, razón por la cual se pone a su disposición un instructivo básico de guianza turística, con la mayor cantidad de características enumeradas teniendo en cuenta que el guía es quien será la imagen y

el encargado de convertir nuestra ciudad en uno de los lugares más propicios y novedosos receptores de turistas tanto locales, nacionales y del exterior.

- Las entidades formativas en materia turística tanto de nivel tecnológico como superior existente en la ciudad de Loja, deben revisar las mallas de contenidos de manera que puedan fortalecer la parte operativa en lo correspondiente a guianza turística, así como el eje idiomático al que se le requiere prestar especial atención.

Anexos.

Anexo No. 1

1. Tema de Investigación

Diseño y elaboración de una herramienta técnico operativa para la guianza turística en la ciudad de Loja

2. Planteamiento, Formulación y Sistematización del Problema

2.1 Planteamiento del Problema

El turismo en el Ecuador hoy en día se ha convertido en un factor determinante de la economía local. Razón por la cual es imperante para su desarrollo óptimo una adecuada planificación en cada una de las actividades que involucran el desarrollo turístico.

En lo que respecta a la ciudad y provincia de Loja, es necesario la implementación de una herramienta técnico operativa que permita la ejecución del turismo de una manera organizada y que reconozcan al actor como pieza fundamental dentro de la actividad permitiéndole de forma dinámica y activa interactuar con el visitante; con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas.

Actualmente en el desarrollo de la guianza turística se han identificado graves falencias como: vaga preparación de los guías, escasa información, incumplimiento de los requisitos legales, falta de técnicas adecuadas para el manejo de grupos de visitantes locales, nacionales y extranjeros. Por ello es necesario considerar que el contar con una herramienta técnico operativa apoye a la ejecución propicia de la actividad turística contando con especificaciones técnicas, teóricas, y consejos prácticos, que promuevan y fomenten el desarrollo sostenible de nuestra ciudad y provincia.

2.2 Formulación del Problema

La problemática surge con la costumbre en la ejecución de actividades de guianza de forma empírica; sin tomar en cuenta la experiencia y la técnica para la realización de la misma.

La falta de un manual en el cual se encuentren detallados los parámetros, las técnicas y requerimientos bajo los cuáles se puede ejecutar la actividad de guianza.

El desconocimiento de la Ley y el Reglamento de Turismo que claramente “protege al turista y fomenta la conciencia turística”; ocasiona muchas veces que el visitante se lleve una mala imagen por la desorganización turística, por la poca o casi nula importancia que se le otorga a dicha actividad, tomando en cuenta que es de mayor importancia a otras actividades. El sector turístico es fundamental dentro de la economía de nuestra ciudad.

2.3 Sistematización del Problema

- ¿Existen guías turísticos capacitados en la ciudad de Loja?
- ¿Poseen conocimientos técnicos de guianza urbana, los guías turísticos de la ciudad de Loja?
- ¿Los organismos rectores de la actividad turística regulan el buen desempeño de la guianza turística?
- ¿Es necesario implementar una herramienta técnico operativa, para el desarrollo óptimo de la guianza turística?
- ¿Mejorará la calidad en los servicios turísticos al implementar esta herramienta?
- ¿Una óptima calidad en el manejo del turismo de grupos, generará ingresos económicos para la comunidad anfitriona?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Proponer el diseño y elaboración de una herramienta técnico operativa para la guianza turística en la ciudad de Loja, a través de especificaciones técnicas, teóricas que promuevan los recorridos guiados al interior y exterior de la ciudad, con un guión que respalde la información y rutas gráficas dinámicas e ilustradas que faciliten la comprensión y ubicación al turista, también la dotación de un manual básico para la guianza turística; haciendo de la actividad una experiencia vivencial e integradora, satisfaciendo cada una de sus expectativas.

3.2 Objetivos Específicos

- Inventariar y jerarquizar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la ciudad de Loja.
- Señalar técnicas de guianza que orienten al guía en una actividad dinámica e interactiva con los visitantes.
- Realizar un estudio de mercado que permita identificar el perfil de guía turístico que requieren las agencias de viaje de la ciudad de Loja.
- Diseñar y elaborar la herramienta técnico operativo que contenga macro y micro rutas turísticas, guión interpretativo y un manual básico de guianza turística que dinamice efectivamente el desarrollo de la actividad en la ciudad de Loja.

4. Justificación

Actualmente la guianza turística en la ciudad de Loja se lleva de forma arbitraria y poco profesional, razón por la cual se hace necesario contar con un manual básico de consejos técnicos que ayuden a los profesionales que desempeñan la actividad a mejorar su nivel y con el firme propósito de elevar la calidad del servicio turístico.

De manera que se logre fomentar una conciencia turística de sana competitividad y ánimo por hacer de la actividad turística un referente en la Región Sur del Ecuador.

Esta herramienta permite al guía realizar la actividad de manera interactiva, ya que especifica los pasos a seguir, la actitud a tomar, las dinámicas a practicar y la información a transmitir, logrando incluso que los practicantes y pasantes obtengan una mayor confianza y desenvolvimiento al aplicarla, pues una de las falencias comúnmente evidenciado es la vaga e irreal información que transmiten a los visitantes, por ello se hace urgente contar con un medio idóneo que permita enriquecer la información, brindar una correcta difusión y facilitar la comprensión del turista.

Los beneficios resultantes de esta actividad, buscan una interacción social no solo para el prestador del servicio si no para cada uno de los actores involucrados en ella, dinamizando la economía por ingresos turísticos a la ciudad anfitriona.

Con la creación de un plus a esta herramienta como lo son varias rutas opcionales para realizar el turismo de grupos, zonificando los recorridos según el tipo de atractivo a visitar, con el afán de recuperar los espacios turísticos de gran potencial y valía que por mucho tiempo han permanecido relegados.

5. Marco Referencial

5.1. Marco Teórico

Turismo.- Según la [Organización Mundial del Turismo](#), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turista.- Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto [geográfico](#), estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando [pernoctación](#) en el otro punto [geográfico](#).

Turismo de Aventura.- Es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman *turismo deportivo*, otros más *turismo de aventuras*, otros tantos *turismo de adrenalina* o bien *turismo de reto*, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

Turismo Cultural.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso.- Aquella modalidad turística en la que el interés que promueve el desplazamiento es la advocación religiosa.

Turismo Gastronómico.- Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Lo que se aspira es que poco a poco no solo se incremente la industria turística sino que se perfeccione a través de canales de información y en coordinación entre los organismos públicos y privados, para que Loja sea el destino turístico nacional por excelencia, para lo cual se requiere por parte de los gobiernos locales la creación de un fondo para promover internacionalmente a la ciudad como destino privilegiado para turistas extranjeros y nacionales.¹⁰

Guía turístico.- Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes.

¹⁰ Castellanos, E. (2010). Turismo y Recreación, Bases Teóricas, conceptuales y Operativas. México D.F.: Editorial Trillas.

5.2 Marco Conceptual

Los conceptos y términos que se utilizarán para el desarrollo de investigación de esta tesis cuyo tema es: Diseño y elaboración de una herramienta técnico operativa para la guianza turística en la ciudad de Loja.

Guianza.- Como actividad se refiere a un conjunto de normas, conceptos y ejercicios que se deben de analizar, programar, planear y ejecutar, para que todo recorrido se realice con confianza y seguridad tanto para la empresa prestadora como para el turista.

City tour.- Servicio turístico que consiste en un recorrido por puntos importantes de una ciudad o localidad poblada con un itinerario determinado. Esta modalidad se incluye dentro de los servicios denominados como adicionales.

Cliente Potencial.- Es la persona o entidad que por sus características o actividad puede adquirir determinados productos aunque por diferentes motivos todavía aun no lo adquiere.

Estacionalidad.- Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año o en determinadas zonas geográficas. En el primer caso se trataría de estacionalidad en el tiempo y en el segundo estacionalidad en el espacio.

Guía interprete.- Profesión turístico-informativa privada cuya misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer.

Itinerario.- Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.

Turismo sostenible.- Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Turismo interno.- Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.

Turista.- Visitante que permanece por lo menos un día en algún medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitado.

Infraestructura turística.- Obra básica, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua eliminación de desechos, puertos, aeropuertos etc.

Inversión turística.- Inversiones a largo plazo mediante plusvalía, cuotas o peajes, son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas.

Diseño.- La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

Elaboración.- Para comprender el significado del término elaboración, podemos decir que tal es el proceso de trabajo, construcción y preparación de materiales, objetos u cosas para transformarlas en elementos de mayor complejidad. La elaboración puede darse sobre materias primas y otros objetos materiales, como también en espacios teóricos como cuando se habla de elaboración de hipótesis, discursos o teorías.

Ruta turística.- Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un [objetivo](#): permite admirar [paisajes](#), recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un [itinerario](#) predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de [paseo](#) y deseosos de admirarse con la [geografía](#) natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas [culturales](#).

6. Hipótesis

La inexistencia de una actividad turística formal de guianza y que escasamente contempla especificaciones técnicas, lo que ha ocasionado que el desarrollo de la misma se vea afectado, realizándose de forma insuficiente e improvisada.

7. Temario Tentativo

7.1. Introducción

CAPÍTULO I: Generalidades

- 1.1 Datos relevantes
- 1.2 Inventario turístico de la ciudad de Loja
- 1.3 Jerarquización de los atractivos turísticos

CAPÍTULO II: GUIANZA TURISTICA

- 2.1 Técnicas de guiar
- 2.2 Técnicas de guianza urbana
- 2.3 Técnicas de aplicación para Loja

CAPÍTULO III: ANALISIS DE RESULTADOS

- 3.1. Análisis y Exposición de Resultados

CAPITULO IV: PROPUESTA TECNICO OPERATIVA

- 4.1 Mapeo
 - 4.1.1. Macro ruta
 - 4.1.2. Micro rutas
 - a. Microruta 1
 - b. Microruta 2
 - c. Microruta 3

8. Metodología de Investigación

8.1 Métodos

Los métodos que se utilizaran en esta investigación serán los necesarios para culminar la investigación con éxito, obteniendo los resultados esperados, siendo partidario que el uso de varios métodos me darán un mejor resultado en mi desarrollo.

Exploratorios. Para el desarrollo de mi proyecto se hace necesario la observación directa del mercado potencial, para clasificar las tendencias del turista, la clase de turista y la prestación del servicio requerida de mayor manera por los mismos.

Descriptivo. Una vez culminada mi observación hare una clasificación conjuntamente con las teorías seleccionadas y se ponderara una tendencia creciente o de mayor incidencia en los turistas para ofrecer este servicio de una mejor manera, haciéndolo aún más atractivo para el turista incurriendo al marketing visual por imágenes representativas de la localidad

Método analítico. Se analizara cada uno de los sectores involucrados, sean estos públicos o privados, en cuando a la oferta de servicios hacia el consumidos y debatir entre estos una mejora en la calidad y atención con lo que se obtendrá un beneficio mutuos y al aves al turista y la comunidad anfitriona.

8.2 Tipos de estudio

Entrevistas: Entrevistas a los actores principales y fundamentales de la actividad turística tanto del sector público como el privado realizando una análisis comparativo de las falencias encontradas en dichas entrevistas.

Observación: La observación se la realizara con el fin de obtener información directa del área de impacto o desarrollo de la actividad pudiendo ser esta asistir a las guianzas improvisadas que se realizan, o el uso de servicios turísticos etc. para tener una valoración directa de cada uno de estos.

8.3 Tipos de fuentes

Recursos Materiales:

INSUMOS	CANTIDAD USD\$
---------	----------------

Recursos propios	670,00
<u>Gastos:</u>	
Bibliografía	20,00
Internet	10,00
Transporte y movilización	10,00
Hospedaje	90,00
Papelería	100,00
Fotocopias	60,00
Materiales de computación	20,00
Empastados	60,00
Asesoría terceros	250,00
Imprevistos	50,00
Especie de titulo	1550,00
TOTAL GASTOS	2220,00

9. Cronograma de Actividades

No.	Actividades	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1	Recopilación de Información	X	x											
2	Elaboración de Fichas de Atractivos Turísticos			X										
3	Jerarquización de Atractivos				x									
4	Conceptos básicos de soporte investigativo					x								
5	Encuestas y análisis de resultados						x							
6	Desarrollo de la propuesta técnico							x	x					

	operativa													
7	Elaboración del guión informativo									x	x			
8	Mapeo de macro y micro rutas											x	x	
9	Elaboración del manual básico de guianza turística													x

10. Bibliografía

- Castellanos, E. (2010). Turismo y Recreación, Bases Teóricas, conceptuales y Operativas. México D.F.: Editorial Trillas.
- Di-bella Gurria, M. (2009). Introducción al Turismo. México:DF, Editorial Trillas.
- Jaramillo, P. (1974). Crónicas y documentos al margen de la historia de Loja y su provincia. Ecuador: Guayaquil. Editorial CCE.
- Guerrero, T. (1990). El reto histórico de Loja. Ecuador: Loja. Ediciones IPL.
- Valdivieso, T. (1994). Relatos y tradiciones de Loja. Ecuador: Loja. Gráficas Santiago.

Anexo No. 2

ENCUESTA APLICADA A LOS PROPIETARIOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE DE LA CIUDAD DE LOJA

OBJETIVO: Conocer las características del perfil personal y técnico que requieren cumplir las personas que realizan guianza turística en la ciudad de Loja.

1. ¿Cuál cree que debería ser el perfil personal del guía turístico que desarrolla su actividad en la ciudad de Loja.? Tome como punto de referencia, su experiencia laboral?

No.	Características Personales	Óptimo	Medio	Deficiente
a)	Ética, responsabilidad y organización.			
b)	Carisma y facilidad de palabra.			
c)	Dinamismo y capacidad creativa en el manejo de grupos turísticos.			
d)	Honestidad e integridad en el manejo de inconvenientes y conflictos propios de su labor.			
e)	Liderazgo y pro-actividad en la toma oportuna de decisiones.			
f)	Amabilidad y cortesía en el trato con el visitante local, nacional y extranjero.			

2. **¿Cuál cree que debería ser el perfil técnico profesional del guía turístico que desarrolla su actividad en la ciudad de Loja.? Tome como punto de referencia, su experiencia laboral?**

No.	Características Técnico Profesionales	Óptimo	Medio	Deficiente
a)	Manejo veraz y oportuno de datos históricos y de interés de los atractivos visitados.			
b)	Normativas técnicas de guianza urbana			
c)	Conocimiento a detalle de las rutas y avenidas emblemáticas del entorno.			
d)	Manejo idóneo del lenguaje verbal y no verbal.			
e)	Amplio conocimiento acerca de normas de primeros auxilios y seguridad turística.			
f)	Capacidad autocrítica para resolver problemas, inconvenientes y conflictos.			
g)	Conocimiento del idioma inglés.			

3. En qué nivel considera necesario el diseño de una herramienta técnico operativa que contenga: guión de los atractivos más relevantes ciudad, macro y micro rutas de recorrido y manual básico de consejos técnicos para la guianza urbana en la ciudad de Loja, como un medio idóneo para mejorar la calidad del servicio de guianza.

- Óptimo ()
- Medio ()
- Deficiente ()

Gracias por su colaboración

