UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR - LOJA

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

TESIS DE GRADO PARA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

"ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL -VÍCTOR MANUEL PALACIO-, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA."

ORTEGA ALVARADO BENJAMÍN RODRIGO

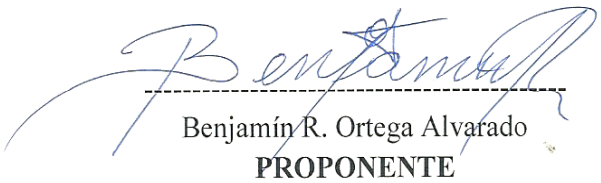
Director:
Ing. Juan Diego Valdivieso V.

Diciembre, 2013.

Loja – Ecuador

Yo, Benjamín R. Ortega Alvarado, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, sin restricción de ningún género o especial.



Benjamín R. Ortega Alvarado
PROPONENTE

Yo, Ing. Juan Diego Valdivieso, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.

Ing. Juan Diego Valdivieso V.
DIRECTOR

RESUMEN

Debido al interés por parte de la Municipalidad del Cantón Catamayo para fomentar el turismo y aumentar las fuentes de trabajo, y por parte de la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja; comprometida con ampliar tanto; las horas prácticas y temas de importancia como propuestas de tesis, con una visión de integración y soluciones de impacto social positivas, resultó el planteamiento de este Estudio Técnico.

En este contexto, se requirió recabar toda la información técnica necesaria, sobre; diagnóstico turístico, flora, fauna, marco legal, mapas, vías de acceso, tipo y compañías de transporte entre otras. Posteriormente conocer de forma directa el área propuesta, haciendo de antemano un análisis visual, tomar fotografías, recabar información básica sobre superestructura, infraestructura, equipamiento e instalaciones, comunidad receptora, demanda, atractivo y dialogar con los trabajadores del parque para adquirir información, seguir con el levantamiento topográfico de primera mano, análisis de la capacidad de carga y uso de tecnologías alternativas.

Con la ayuda de la Información tomada del Proyecto de Factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de limonada embotellada en la ciudad de Catamayo perteneciente al Mg. Pablo Abrigo; del Estudio Técnico FACULTAD DE ECONOMÍA UNAM. y de la SECTUR (Ed.). (2004). "Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo". México D.F.: Primerts S.A. de C.V., se conceptualizó un nuevo modelo o formato de Estudio Técnico con una lógica objetiva hacia lo turístico más que hacia lo contable, sin descartar por supuesto su importancia en temas tales como; proceso productivo, comercialización, presupuesto de inversión, análisis de sostenibilidad del proyecto, costos y otros.

A partir de este nuevo modelo, con una visión clara de lo que hay que hacer y lo que queremos lograr, se continúa con el análisis de productos turísticos alternativos posibles tanto en agua, tierra, así como en cielo y la puntualización de los servicios necesarios para su factibilidad operacional.

Una parte fundamental es realizar las pruebas pertinentes de los deportes más viables y determinar cuáles son factibles acorde a parámetros como; orografía, clima, áreas disponibles, caudal, costos, salubridad, eficiencia, manejo, zonificación, visión a futuro y encuestas (en población y en la socialización), que nos ayudan a determinar esta factibilidad.

Gracias a todos estos procesos y luego de las pruebas pertinentes se llegaron a consolidar nueve tipos de deportes de aventura totalmente factibles con las recomendaciones y aclaraciones respectivas, entre estos citamos en aire; Tarabita, en tierra; rápel, tracking, cabalgata y en agua; rafting, tubing, kayac, remar contra corriente y pesca recreativa.

Para finalizar y darle el ambiente necesario y un importante valor agregado, buscando su dinamismo y mayor captación de turistas, con el asesoramiento de un ingeniero civil y un estudiante del último año de arquitectura, se logró realizar la propuesta de un malecón, buscando costos relativamente bajos pero que logre captar la atención e interés de la mayoría. También el diseño de locales para bares u otros similares y evitar el desorden y desaseo en temporadas altas como carnaval por ejemplo, además de conseguir un ingreso extra para mantenimiento del parque.

Por la demanda existente en el cantón de estos lugares de sano esparcimiento, se puede augurar un gran éxito en la implementación de todos los deportes factibles expuestos anteriormente.

ABSTRAC

Due to the high interest of the City of Canton Catamayo to promote tourism and increase jobs, and by the International University of Ecuador Loja Headquarters; committed to expanding both; practices hours and topics of importance as proposals thesis, with a vision of integration and positive social impact solutions, is the approach of Technical Study for the Implementation of Adventure Travel in the Victor Manuel Palacio recreational Park, strengthening recreational spaces, promoting healthy recreation, looking well, prevent and divert youth that the jangs from falling into wrong actions.

In this context, it was required to obtain all necessary technical information on; census of Canton, economic census, tourist diagnosis, flora, wildlife, public and private entities, urban aspect, civil, legal framework, water situation, maps, routes access, type and transport companies among others.

Subsequently know directly given area, making visual analysis beforehand, take photographs, collect basic information on superstructure, infrastructure, equipment and facilities, host community, demand, attractive and dialogue with park workers to acquire information, follow surveying firsthand analysis of the capacity and use of alternative technologies.

Bibliographic and computer analysis (webgraphy), which helps to have a more objective view of work and makes clear some doubts. With the help of the technical study Information Project Feasibility taken for the implementation of a micro producer and distributor of bottled lemonade in town Catamayenses belonging to Mg. Pablo Abrigo; Technical Study FACULTY OF ECONOMICS UNAM. and SECTUR (Ed.). (2004). "How to develop a project of Ecotourism". Mexico DF: Primerts SA de CV, a new model or format a Technical Study objective logic to what tourism is conceptualized rather than to the stockholders, not excluding of course its importance in areas such as: production process, marketing, preliminary budget, investment budget, analysis sustainability of the project, and other costs.

From this new model, with a clear vision of what to do and what you want to achieve, we continue with the analysis of possible alternative tourism products both in water, earth, and in heaven and clarification of services needed for operational feasibility.

A key part is to realize the relevant evidence of the most viable sports and determine which are feasible according to parameters such as, topography, climate, available

areas, flow, costs, safety, efficiency, management, zoning, future vision and surveys (population and socialization), that help us determine the feasibility.

Thanks to all these processes and then the relevant evidence came to consolidate ten kinds of adventure sports entirely feasible with the recommendations and clarifications, between those quoted in air; Tarabita on earth abseiling, tracking, horseback riding, climbing and water rafting, tubing, kayaking, rowing against the tide and recreational fishing.

To conclude and give the necessary environment and an important added value, looking for his dynamism and increased uptake of tourists, with the advice of a civil engineer and a senior student of architecture, is able to perform a proposed boardwalk, looking costs relatively low but that achieves capture the attention and interest of the majority. Also the design of premises for bars or similar and avoid clutter and messiness in peak periods such as Carnival, plus get an extra income for park maintenance.

For the demand in the canton of these healthy recreation places, you can predict a great success in the implementation of all feasible sports forth above.

De manera especial a mis padres; mi papá quien fue el gestor para que hoy sea yo quien logre esta meta y quien sabía que era mi sueño; a mi madre que con su sacrificio y preocupación ha sido siempre mi apoyo.

A mis queridos hermanos Eulalia, Andrés y Diego, por su cariño, por sus consejos, amor, comprensión, apoyo, por estar siempre conmigo.

A mis adoradas sobrinas, Emilia, Marthina, Valentina, Isabela y mi sobrino Jose, quienes son mi fortaleza y mi alegría, con sus sonrisas y su amor, llenan mi vida.

A mis tíos Dr. Rubén Ortega Jaramillo y mi tía, Dra. Albita Cabrera, por confiar en mí y apoyarme y

A mis amigos, gracias por su paciencia y por el apoyo brindado para cumplir esta meta.

¡Este es un logro y un sueño hecho realidad que quiero compartir con ustedes!

Benjamín

- *A mi familia por motivarme para llegar a la meta, por su apoyo incondicional, a mis tíos el Dr. Rubén Ortega Jaramillo y mi tía Dra. Albita Cabrera y amigos que de una u otra forma me apoyaron e incentivaron a seguir adelante a lo largo de toda mi carrera universitaria.*

- *A la Universidad Internacional del Ecuador, por abrir sus puertas al conocimiento y desarrollo a través de tan prestigiosa institución y a los profesores quienes me impartieron sus conocimientos permitiéndome una formación que va aún más allá de lo académico.*

- *A los docentes quienes intervinieron para guiarme y orientarme de forma acertada en la realización de mi investigación.*

“ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL -VÍCTOR MANUEL PALACIO-, CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.”

PORTADA
CERTIFICACIÓN
RESÚMEN
ABSTRAC
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
INDICE DE CONTENIDOS

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 17
1.1. *NOMBRE DEL PROYECTO* 17
1.2. *ENTIDAD EJECUTORA* 17
1.3. *COBERTURA Y LOCALIZACIÓN* 17
1.4. *MONTO* 17
1.4.1. *RECURSOS:* 18
1.4.1.1. *Recurso Humano* 18
1.4.1.2. *Recursos Materiales* 18
1.4.1.3. *Recursos Financieros* 18
1.5. PLAZO DE EJECUCIÓN 19
1.6. *SECTOR Y TIPO DEL PROYECTO* 19
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA 20
2.1. *DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO* 20
2.2. *IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA*: ... 22
2.2.1. *Cuadro de Análisis FODA Turístico.* 22
2.2.2. *Identificación del problema.* 23
2.2.3. *Descripción del problema* 25
2.2.4. *Diagnóstico del problema* 25
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO 27
2.3.1. *DATOS GENERALES:* 27
2.3.1.1. *Datos generales, ubicación y límites* 27
2.3.1.2. *División Política Administrativa del Cantón* 28
2.3.1.3. *Reseña histórica* 28
2.3.1.4. *Identidad cultural.* 29
2.3.1.5. *El nombre de Catamayo.* 30

2.3.1.6. *Información general estandarizada.* 30
2.3.1.7. *SISTEMA AMBIENTAL* 31
a) *Clima* 31
b) *Formación del suelo. (Edafología)* 33
c) *Flora* 33
d) *Fauna* 34
2.3.1.8. *HIDROLOGÍA* 34
2.3.1.9. *AIRE* 37
2.3.1.10. *RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES* 37
2.3.1.11. *ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES.* 37
2.3.1.12. *SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO* 38
2.3.1.13. *ACTIVIDAD TURÍSTICA* 38
2.3.1.14. *EDUCACIÓN* 52
2.3.1.15. *SALUD Y NUTRICIÓN* 53
2.3.1.16. *SEGURIDAD CIUDADANA* 53
2.3.1.17. *ACTIVIDAD ACUÍCOLA.* 53
2.3.1.18. *ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y MANUFACTURERA* 54
2.3.1.19. *GRUPOS ÉTNICOS* 54
2.3.1.20. *DIRECTRICES O DISPOSICIONES DE PLANIFICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CATAMAYO.* 54
2.3.1.21. *ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO PRESENTES EN EL CANTÓN* 55
2.3.1.22. *RECURSO FINANCIERO* 55
2.3.1.23. *MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD.* 55
2.3.1.24. *DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA 7* 57
2.3.1.25. *PERFIL DEL TURISTA* 58
2.3.1.26. *LÍNEA BASE DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA 7* 58
2.4. *ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA* 59
2.4.1. *ANÁLISIS DE LA DEMANDA* 60
2.4.2. *ANÁLISIS DE OFERTA* 65
2.4.2.1. *ESTRUCTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA:* 65
2.4.2.2. *Oferta Optimizada.* 68
2.4.2.3. *Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (oferta – demanda)* 68
2.5. *TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EMITIDA* 68
2.5.1. *Fórmula para determinar el tamaño de la muestra.* 68
2.5.2. *TABULACIÓN Y ANÁLISIS* 70
3. *OBJETIVOS DEL PROYECTO* 90
3.1. *OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS* 90
3.1.1. *Objetivo General:* 90
3.1.2. *Objetivos Específicos:* 90

3.2. *INDICADORES DE RESULTADOS*..... 90
3.3. *MATRIZ DE MARCO LÓGICO*..... 91
4. ***ESTUDIO TÉCNICO: VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD*** **.....93**
4.2.1. *Tamaño del Proyecto*..... 96
6.1.1. *Localización del Proyecto*..... 96
4.2.2.1. *Macrolocalización*..... 96
4.2.1.2. *Microlocalización*..... 98
4.3. *INGENIERÍA DEL PROYECTO - (VIABILIDAD TÉCNICA).*..... 99
4.3.1. *DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS*..... 99
4.3.2. *PRODUCTOS Y SERVICIOS*..... 100
4.3.3. *DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR*..... 100
4.3.4. *ESTUDIO DE LA CAPACIDAD DE CARGA*..... 107
4.3.5. *DETERMINACIÓN DE SERVICIOS*..... 114
4.3.6. *DISEÑO DE INSTALACIONES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO 115*
a) *Infraestructura y Tamaño*..... 115
b) *Distribución y Especificaciones Generales de las Instalaciones en Áreas del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio.*..... 120
4.3.7. *USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS*..... 120
4.3.8. *INGENIERÍA DE LOS SERVICIOS*..... 121
4.3.9. *ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS Y TARIFAS*..... 121
4.3.10. *ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL*..... 122
ESTRUCTURA..... 122
4.3.10.1. *Organización interna*..... 122
4.3.10.2..*Determinación de puestos*..... 122
4.3.10.3. *Establecimiento de Sueldos y Salarios*..... 122
4.3.11. *DEFINICIÓN DE NECESIDADES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN*..... 123
4.3.12. *MARCO LEGAL*..... 123
4.3.12.1. *FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS EN EL CANTÓN CATAMAYO.*..... 124
4.3.13. *ACCIONES Y MEDIDAS COMPLEMENTARIAS.*..... 125
4.3.14. *ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS*..... 125
4.3.14.1. *VENTAJAS*..... 126
4.3.14.2. *CAUSAS*..... 127
4.3.14.3. *CRITERIOS*..... 127
4.3.14.4. *MEDIDAS*..... 127
4.3.14.5. *Descripción de los Factores Ambientales*..... 128
4.3.14.5.1. *Factores ambientales abióticos*..... 128
4.3.14.5.2. *Factores Ambientales Bióticos*..... 129
4.3.14.6. *Factor Socioeconómico*..... 129

4.3.14.7..*DescripcióndelasAccionesdelProyecto* 130
4.3.14.8. *Fase de Construcción* 130
4.3.14.9. *Fase de Operación* 131
4.3.14.10. *Fase de Cierre y/o Abandono* 131
4.3.15. *SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EQUIDAD, GÉNERO,* 135
PARTICIPACIÓN CIUDADANA 135
4.3.16. *ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL* 136
4.3.16.1. *Evaluación del Impacto Social* 136
4.3.16.2. *Equidad Social* 137
4.3.16.3. *Igualdad de Género* 138
4.3.16.4. *Participación Ciudadana.* 138
4.3.16.5. *Alcance Geográfico* 139
4.3.16.6. *Duración.* 139
4.3.16.7..*Beneficiarios Directos e Indirectos* 139
4.3.17. *PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO* 139
4.3.17.1. *Descripción del Proceso Productivo* 140
4.3.17.2. *Sus Características* 140
4.3.17.3. *Proceso Productivo para la Obtención del Servicio* 140
4.3.17.4. *Flujograma de Proceso.* 141
4.3.18. *COMERCIALIZACIÓN* 141
4.3.18.1. *Promoción* 142
4.3.18.2. *Relaciones Públicas* 142
4.3.19. *PRESUPUESTO PRELIMINAR O DE INVERSIÓN.* 142
4.3.19.1. *Recursos Necesarios Para el Desarrollo de las Actividades* 143
4.3.20. *ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO* 146
4.3.20.1. *Sostenibilidad económica-financiera* 146
5. *SOCIALIZACIÓN* 149
6. *CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES*.....155
7. *REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA*.....158
8. *ANEXOS*.....160

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. RECURSOS MATERIALES. JULIO 2012. 18
TABLA 2. CUADRO DE ANÁLISIS FODA. 21
TABLA 3. DATOS GENERALES. 27
TABLA 4. INFORMACIÓN GENERAL POR PARROQUIAS URBANAS Y RURALES. 31
TABLA 5. NOMBRES CIENTÍFICOS DE PLANTAS DE LOS DIFERENTES PARQUES DEL CANTÓN. 33
TABLA 11. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CATAMAYO. (EL BOQUERÓN). 43
TABLA 20. TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. 62
TABLA 22. ANÁLISIS ACORDE AL NÚMERO DE VISITAS PROMEDIO Y DESARROLLO Y/O MEJORAMIENTO. 66
TABLA 24. CUADRO DE CAPACIDADES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A FUTURO. 67
TABLA 25. PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS. 70
TABLA 26. PERSONAS QUE SABEN LO QUE ES "DEPORTE DE AVENTURA. 71
TABLA 27. PORCENTAJE DE PERSONAS QUE REALIZARÍAN DEPORTES DE AVENTURA. 72
TABLA 28. CRITERIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE CATAMAYO. 73
TABLA 31. PREFERENCIA EN CUANTO A MODALIDAD DE TURISMO SE REFIERE. 77
TABLA 32. LOS SERVICIOS QUE SE PREFIERE. 78
TABLA 34. CRITERIO SOBRE VISITAS AL CANTÓN. 80
TABLA 35. FACTORES QUE SE CONSIDERAN LOS MÁS IMPORTANTES. 81
TABLA 36. LUGAR DE MAYOR PREFERENCIA. 82
TABLA 37. FRECUENCIA DE VISITA. 83
TABLA 38. FRECUENCIA DE VISITA. 84
TABLA 42. PERSONAS QUE ESTÁN DE ACUERDO CON UN PAGO POR INGRESO. 88
TABLA 43. PORCENTAJE DE PERSONAS DE ACUERDO CON ESTA PROPUESTA. 89
TABLA 44. INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO. 90
TABLA 46. FACTORES DE VISITA. 108
TABLA 47. INSTALACIONES DE REACONDICIONAMIENTO. 120
TABLA 48. CURSOS. 123
TABLA 49. MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL CON ADAPTACIÓN AL CASO DE ESTUDIO. (LAS PUNTUACIONES VAN ENTRE RANGOS DE 1 A 3 Y DE -1 A -3). 133
TABLA 51. GRÁFICO DE LA SECCIÓN DEL MURO. 145
TABLA 52. COSTO DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN. 145
TABLA 53. ACTIVOS FIJOS: TERRENO. 146
TABLA 54. COSTOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES. 146
TABLA 55. EVALUACIÓN DEL EVENTO. 153

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DE LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS DEL CANTÓN CATAMAYO FUENTE: BASE DE DATOS SENPLADES 2011. ELABORACIÓN: UGDT-GADC, 2011. 36
ILUSTRACIÓN 2. ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS FUENTE: CATASTRO TURÍSTICO DE LOJA. ELABORADO: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011. 39
ILUSTRACIÓN 3. MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN CATAMAYO. ELABORADO POR: UGDT.-GADM. DE CATAMAYO. 50
ILUSTRACIÓN 4. RED VIAL, CANTÓN CATAMAYO. FUENTE: BASE DE DATOS SENPLADES 2011 ELABORACIÓN: UGDT-GADC, 2011. 56
ILUSTRACIÓN 5. ESTRUCTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA FUENTE: P.O.T.T. REGIÓN 7.. 65
ILUSTRACIÓN 6. PREGUNTA # 1. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 70
ILUSTRACIÓN 7. PREGUNTA # 2. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 71
ILUSTRACIÓN 8. PREGUNTA # 3. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 72
ILUSTRACIÓN 9. PREGUNTA # 4. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 73
ILUSTRACIÓN 10. PREGUNTA # 5. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 74
ILUSTRACIÓN 11. PREGUNTA # 6. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 77
ILUSTRACIÓN 12. PREGUNTA # 7. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 78
ILUSTRACIÓN 13. PREGUNTA # 8. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013. 79
ILUSTRACIÓN 14. PREGUNTA # 9. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 80
ILUSTRACIÓN 15. PREGUNTA # 10. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 81
ILUSTRACIÓN 16. PREGUNTA # 11. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 82
ILUSTRACIÓN 17. PREGUNTA # 11. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 83
ILUSTRACIÓN 18. PREGUNTA # 11. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 84
ILUSTRACIÓN 19. PREGUNTA # 11. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013..... 85

ILUSTRACIÓN 20. PREGUNTA # 12. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013. 86
ILUSTRACIÓN 21. PREGUNTA # 13. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013. 87
ILUSTRACIÓN 22. PREGUNTA # 14. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013. 88
ILUSTRACIÓN 23. PREGUNTA # 15. FUENTE. ENCUESTA. ELABORACIÓN: EL PROPONENTE. AGOSTO, 2013. 89
ILUSTRACIÓN 24. SUPRASISTEMA SOCIO-CULTURAL. FUENTE: MOLINA, S. MOLINA (2000). CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO. MÉXICO: LIMUSA. 94
ILUSTRACIÓN 25. MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN CATAMAYO. ELABORADO POR: UGDT.- GADM. DE CATAMAYO. 97
ILUSTRACIÓN 26. MAPA DEL CENTRO RECREACIONAL VÍCTOR MANUEL PALACIO. ELABORADO POR: UGDT.- GADM. DE CATAMAYO. 98
ILUSTRACIÓN 27. TURISMO DE AVENTURA.. FUENTE: SECTUR (ED.). (2004). COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO. MÉXICO D.F.: PRIMERTS S.A. DE C.V. 99
ILUSTRACIÓN 28. MAPA DEL CENTRO RECREACIONAL VÍCTOR MANUEL PALACIO. ELABORADO POR: UGDT.- GADM. DE CATAMAYO. ZONIFICACIÓN: WILSON LUDEÑA J. 116
ILUSTRACIÓN 29. DISEÑO DE MALECÓN. DISEÑADO POR: WILSON LUDEÑA J. NOVIEMBRE, 2013.- VISTA 1 117
ILUSTRACIÓN 30. DISEÑO DE MALECÓN. DISEÑADO POR: WILSON LUDEÑA J. NOVIEMBRE, 2013. - VISTA 2 118
ILUSTRACIÓN 31. DISEÑO DE MALECÓN. DISEÑADO POR: WILSON LUDEÑA J. NOVIEMBRE, 2013. - VISTA 3 118
ILUSTRACIÓN 32. DISEÑO DE MALECÓN. DISEÑADO POR: WILSON LUDEÑA J. NOVIEMBRE, 2013. - VISTA 4 119
ILUSTRACIÓN 33. DISEÑO DE MALECÓN. DISEÑADO POR: WILSON LUDEÑA J. NOVIEMBRE, 2013. - VISTA 5 119
ILUSTRACIÓN 34. ENTREGA DE LA CONVOCATORIA. FOTO EL PROPONENTE. 149
ILUSTRACIÓN 35. MATERIALES UTILIZADOS. FOTO EL PROPONENTE. 150
ILUSTRACIÓN 36. PERSONAS PRESENTES EN LA SOCIALIZACIÓN. FOTO EL PROPONENTE. 151
ILUSTRACIÓN 37. DISERTACIÓN DE LA PROPUESTA. FOTO EL PROPONENTE. 151
ILUSTRACIÓN 38. INVITACIÓN A COMPARTIR SANDUCHE Y COLA. FOTO EL PROPONENTE. 154
ILUSTRACIÓN 39. ENTREGA DE ENCUESTA DE LA SOCIALIZACIÓN. FOTO EL PROPONENTE. 152
ILUSTRACIÓN 40. REGISTRO DE ASISTENCIA. FOTO EL PROPONENTE. 152

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO "A" 8.1. *Plan de tesis*……..191

ANEXO "B" 8.2. *Encuestas realizadas*……199

ANEXO "C" 8.4. *Tablas*……220

ANEXO "D" 8.6. *Formatos de fichas técnicas y documentación de respaldo.* 229

ANEXO "E" 8.7. *Archivo fotográfico*……222

CAPÍTULO I

1. *DATOS GENERALES DEL PROYECTO*

Son datos más concretos que los requeridos dentro de una línea base, una información habitual que se puede tener sobre un proyecto y nos permite visualizar el tiempo requerido para su desarrollo, quién lo ejecutará y un promedio del gasto que se llegaría a tener en caso de aprobarlo.

1.1. *NOMBRE DEL PROYECTO*

ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIOS", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.

1.2. *ENTIDAD EJECUTORA*

La entidad a cargo de la ejecución de dicho proyecto es el G.A.D.[1] Municipal de Catamayo, específicamente la Unidad de Turismo de este municipio.

1.3. *COBERTURA Y LOCALIZACIÓN*

Cobertura.- La cobertura es de: 4,72 hectáreas.

Localización.- Se encuentra ubicado en el sector el Boquerón, Cantón Catamayo, dentro de la Provincia de Loja.

1.4. *MONTO*

El monto total del proyecto, luego de haber realizado un costeo donde incluimos variables de alimentación, transporte, hospedaje, implementos técnicos, implementos de oficina, estudio técnico e imprevistos, esta evaluado en:
4,494.00 USD

[1] **G.A.D..-** Gobierno Autónomo Descentralizado.

1.4.1. RECURSOS:

1.4.1.1. *Recurso Humano*

En la presente investigación participará el siguiente recurso humano:

- Director de Tesis
- Un estudiante, aspirante a obtener el Título en Ingeniería en Gestión Turística y Medio ambiente.
- El G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo.

1.4.1.2. *Recursos Materiales*

Tabla 1. Recursos materiales. Julio 2012.

RECURSOS:	**USD**
Transporte	144.00
Hospedaje	140.00
Alimentación	216.00
Estudio técnico	1,500.00
Adquisición de bibliografía	180.00
Material de Escritorio	80.00
Materiales de recolección de datos	220.00
Impresión y recolección	300.00
Derechos de Grado	1,500.00
SUBTOTAL	**4,280.00**
Imprevistos 5 %	214.00
TOTAL	**4,494.00**

Fuente: cotización personal de servicios varios.
Elaboración: El proponente. Octubre, 2012.

Nota: Verificar costos en la tabla de anexos "D".

1.4.1.3. *Recursos Financieros*

Todos los recursos financieros que se inviertan en la elaboración del trabajo de investigación serán asumidos por el estudiante para obtener el Título en Ingeniería en Gestión Turística y Medio ambiente.

1.5. *PLAZO DE EJECUCIÓN*

El plazo tiene vigencia de 18 meses a partir de la firma del convenio Interinstitucional[2] entre la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja y el G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo, celebrado el día 28 de Febrero del 2013 al interior de la municipalidad de dicho cantón.

1.6. SECTOR Y TIPO DEL PROYECTO

a) Sector

El sector es Catamayo y el subsector de inversión dentro del cual se realizará el proyecto, se denomina: El Boquerón, el cual se encuentra dentro del cantón.

b) Tipo de proyecto

El tipo de proyecto, motivo de tesis es un estudio técnico.

CONCLUSIÓN

Tenemos ya un antecedente preliminar del proyecto que nos da un panorama base pero que requiere información para complementar y tener una idea clara sobre el proyecto y costo ya final de inversión. Por ello requerimos la información de los puntos a continuación.

[2] En anexos "D" se agrega para constancia la copia del convenio.

CAPÍTULO II

2. *DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA*

Del análisis de una problemática, resultan los proyectos como iniciativa para darles solución, en este capítulo se realiza un análisis y descripción del problema a profundidad y nos apoyamos en el análisis FODA[3], la tabulación y análisis de la encuesta a más de la línea base.

2.1. *DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO*

Catamayo actualmente se muestra como un cantón que va en desarrollo en cuanto a su notable mejoramiento dentro de su infraestructura (vialidad, servicios básicos, etc.) y ampliación de servicios como son hoteles, restaurantes, centros recreativos, entre otros.

El actual Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón está enfocado en el mejoramiento que se evidencia en su entorno y su aporte para desarrollarlo como un punto turístico dentro de la provincia ya que, está desplegando planes conjuntamente con la Universidad Internacional del Ecuador-Loja, como son; Propuesta de readecuación técnico-operativa del parque recreacional Eliseo Arias Carrión, Implementación de deportes de aventura con enfoque medioambiental en el parque recreacional Víctor Manuel Palacio (lo cual requerirá primero de un estudio técnico para su implementación) y un plan de concientización turística dirigida a los prestadores de servicios, todo esto para que confluyan en un auge turístico favorable al cantón.

Acorde a la encuesta efectuada el presente año por el proponente, pregunta 9, se evidencia un estancamiento del turismo al obtener el criterio de que el turismo se mantiene con un 50 % a favor. Gracias a la información proporcionada dentro del P.O.T.T.[4] Región 7 y la CETUR.[5], se obtienen resultados tales como: Catamayo entre un rango de 0 a 35, consta con uno de los más bajos que es igual a 3. (En la tabla 59 del POTT Región 7, lugares de preferencia en Loja).

[3] **FODA.-** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
[4] **P.O.T.T..-** Plan de Ordenamiento Territorial y Turístico.
[5] **CETUR..- C**ámara Ecuatoriana de Turismo.

Según fuente del I.N.E.C.[6] 2010 la población afro es de un 6.4 % pero no han promovido sus costumbres y tradiciones como un potencial turístico.

En cuanto a la educación, en su mayoría han cursado los estudios primarios (42.8 %) y tan sólo un 9.4 % tienen estudio superior.

Lo que se refiere a vialidad, se puede constatar que la vía en dirección Loja – Catamayo, está en su mayoría en buenas condiciones, a no ser por la falla geológica ubicada a 200 m del antiguo puesto de control vehicular, en su vía hasta el parque recreacional, su estado es óptimo, lo que viene a ser un punto a favor para promover el lugar.

Referente a salud, la misma entidad destaca que la parasitosis y la ira alcanzan los márgenes más altos y en desnutrición los casos más graves se dan en edades entre 1 a 9 años.

La visión económica dentro del Cantón Catamayo se enfoca a la zona comercial, agropecuaria y de desarrollo industrial relativo, que según fuente de P.F.P.L.[7] 2004 (Elaboración: U.G.D.T.[8] - G.A.D. Municipal. - CATAMAYO 2011), posee gran potencial agroindustrial.

[6] **I.N.E.C..-** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

[7] **P.F.P.L..-** Programa Forestal de la Provincia de Loja.

[8] **U.G.D.T..-** Unidad de Gestión y Desarrollo Turístico.

2.2. *IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA*:

2.2.1. *Cuadro de Análisis FODA Turístico.*

Tabla 2. Cuadro de análisis FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
✓ El Municipio local propone el estudio técnico para implementar deportes de aventura. ✓ Tiene asignado un presupuesto para turismo.	✓ El municipio local, tiene la voluntad de invertir en el área turística.	➢ Necesidad de aumentar recursos turísticos.	➢ Su desarrollo turístico es muy espaciado.
✓ Cuenta con infraestructura de buena calidad. (vías, redes de comunicación, parques, etc.). Tiene aeropuerto. ✓ La infraestructura del parque es fácil de adecuarla para adaptar algunos deportes de aventura.	✓ De los 16 cantones de Loja, Catamayo se ubica entre los de mejor infraestructura. ✓ El clima y su orografía son propicios para estos deportes.	➢ Mejorar y potencializar los atractivos ya existentes.	➢ Deterioro de atractivos existentes y la no implementación de los deportes de aventura aprobados en el estudio técnico.
✓ Existe una oferta variada de servicios como: Hospedajes en hoteles y hosterías con piscina y una con toboganes, variedad de restaurantes y gastronomía, discoteca y bares, pero no ofrecen deportes de aventura.	✓ Su economía tiende actualmente a volverse hacia el turismo. ✓ El deporte de aventura es un mercado no atendido por la competencia.	➢ Falta de difusión.	➢ Que otros cantones desarrollen deportes de aventura de mayor impacto.
✓ Tiene demanda nacional existente. ✓ Consta de una excelente demanda turística estacional.	✓ Por su geografía, se puede explotar el ecoturismo y el turismo de aventura que tienen adeptos.	➢ Estudio técnico para implementar nuevos atractivos.	➢ Que llegue un nuevo alcalde que no continúe con el desarrollo de los proyectos actuales.
✓ Posee más de 12 atractivos turísticos con riquezas, naturales, culturales, arquitectónicas, históricas, entre otras. ✓ Posee industrias que pueden ser útiles para promover el turismo dando su aporte económico, con equipos o con capacitaciones para los deportes de aventura factibles.	✓ Aprovechar los atractivos ya existentes y las bondades para incrementar deportes de aventura. ✓ Se optimiza recursos, mejorando o potencializando los atractivos ya existentes. ✓ Se puede además, promover turismo de educación, negocios, congresos y convenciones.	➢ Recursos económicos para ejecutar proyectos.	➢ La inseguridad. ➢ Que el flujo turístico se pierda.
✓ La mayoría de prestadores de servicios tiene una cultura turística y conoce qué es deporte de aventura.	✓ Se puede aprovechar de las experiencias de los prestadores de servicios para mejorar.	➢ Necesidad de crear actividades que capten o incrementen el número de visitas.	➢ La competencia posee mayor publicidad. ➢ La competencia puede implementar primero algún deporte de aventura.
		➢ Se requiere mayor preparación de las personas a cargo de servicios turísticos.	➢ Una crisis económica.

ACCIONES OFENSIVAS	ACCIONES DEFENSIVAS
➢ Apoyarse en el gobierno actual para concretar los proyectos en deportes de aventura factibles.	➢ Incrementar nuevos atractivos y no permitir que sean tan espaciados.
➢ Adecentamiento y mejoramiento de los atractivos existentes	➢ Aplicar mantenimiento cada seis meses.
➢ Capacitación a los proveedores de servicios.	➢ Cursos de atención al cliente.
➢ Mayor difusión de sus atractivos turísticos.	➢ Plan de marketing turístico estructurado.
➢ Difundir las leyes que regulan y protegen el medioambiente.	➢ Ejecutar las leyes y poner otras en caso de ser necesario
➢ Talleres para las comunidades.	➢ Organizar a las comunidades.

Fuente: El proponente.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

2.2.2. *Identificación del problema.*

En la actualidad, el turismo es de gran importancia debido al desarrollo que promete tanto al entorno social, como al económico. En los últimos 3 años Ecuador ha experimentado un gran desarrollo turístico, esto ha desencadenado el requerimiento de la creación de nuevos servicios turísticos para satisfacer las necesidades, lo que es beneficioso, debido a que se generan nuevas oportunidades de trabajo.

El turismo es un tema de estudio muy amplio y difícil de resumirlo, dada su dimensión social, económica, cultural, etc., puesto que no se trata de un fenómeno enmarcado en un solo aspecto, por lo que habrá que tener en cuenta una serie de variables, no exclusivamente de una sola característica, como por ejemplo económica, sino también sociales y psicológicas, a más de existir algunos tipos de turismo, acorde a las motivaciones de los turistas, las características de los destinos turísticos, las peculiaridades de cada producto turístico, entre otras, dan lugar a la existencia de distintos tipos de turismo. Realmente se pueden hacer algunas clasificaciones, atendiendo a diversos criterios, así por ejemplo, según su origen se podría distinguir entre turismo nacional y extranjero; según la permanencia, se hablaría de un turismo de cortas y larga estancia; de acuerdo a la forma de viajar encontraríamos por un lado las excursiones o viajes organizados y por otro, los autónomos. Tal vez, el criterio de clasificación más operativo es la motivación del cliente, porque la oferta turística se verá motivada por esta, debiéndose adaptar a los distintos segmentos de turistas, haciéndose necesaria una gran diversificación de la oferta. He ahí uno de los puntos de referencia, para darnos cuenta de las *falencias o debilidades* existentes en la provincia de Loja y específicamente en el cantón Catamayo, donde *el problema radica en la falta de esta diversificación para poder captar y mantener a los turistas.*

Según este último criterio de clasificación, se pueden distinguir principalmente los siguientes grupos importantes de turistas:

- Turistas, cuya principal motivación para viajar es el placer.
- Turismo de educación, negocios, congresos y convenciones.
- Turismo religioso.
- Turismo con fines curativos.
- Ecoturismo o turismo de contacto con la naturaleza, respetando el ambiente.

El auge del ecoturismo a nivel mundial, también brinda desarrollo turístico con manejo ambiental y dentro de éste, se pueden implementar varios deportes de aventura que conllevan, además de actividad física, actividad recreativa, en medio de un entorno natural.

En este último podemos incluir al turismo de aventura, que debido al desarrollo a nivel mundial y nacional de este tipo de turismo, el cual se desarrolla dentro de áreas naturales, con tipologías o particularidades de importancia en su entorno como; elevaciones, ríos, cascadas, paisajes, senderos, entre otros, y la gran aceptación que tiene en el país, tomando en cuenta los que son viables en Ecuador y obviamente en la provincia de Loja, según la referencia de la variedad de estos deportes, podemos plantear que en el cantón Catamayo, por sus cualidades inherentes, es viable realizar un estudio técnico para determinar la factibilidad de la implementación de este tipo de deportes.

En Ecuador, se han inventariado una cantidad mayor a 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, sobresaliendo parques nacionales, la selva, los ríos, lagos, las montañas, y otros de igual importancia. Esto demuestra que el Ecuador y sus provincias, se pueden desarrollar de forma positiva dentro de este campo una diversidad de deportes de aventura en apogeo y por ello se requiere una mayor inversión dentro del ámbito turístico. Los deportes de aventura, tienen un componente que va más allá del deporte y que tiene que ver con enfrentarse a nuevos retos a tal punto de llegar a desafiarse a uno mismo.

Dentro del derecho constitucional a una vida digna, artículo 66, se reconoce y garantiza el derecho al ocio, ya que el ser humano requiere descanso en sus diversas formas y es oportuno promover el turismo interno, basado en que existe un promedio de 14 millones de habitantes, de los cuales viajan; por vacaciones (24 %); por negocios o trabajo (62 %) y con alcanzar apenas un 10 % del total de la población, ya sobrepasaríamos el excelente rubro alcanzado en turismo internacional que llegó a franquear el millón de turistas por año, superando lo planificado en el PLANDETUR[9] 2020 que sugería llegar a ochocientos mil turistas. Por ello se requiere mayor preparación de las personas y autoridades a cargo de los diversos atractivos, que el mismo presidente de la república en su cadena sabatina posterior al feriado de carnaval del 25 de Febrero del 2011 lo manifestó de esta manera y ratifico su predisposición de apoyar al desarrollo, debido a esta problemática, que está inmersa en cada provincia y por ende, en cada cantón. Todo Municipio debe interesarse en buscar su participación como apoyo a sus habitantes y al país.

[9] **PLANDETUR.-** Plan de desarrollo turístico.

El problema en la provincia de Loja y por ende en sus cantones, en comparación con las provincias de: Pichincha, Guayas, Cañar, Imbabura, Tungurahua, entre otras, se evidencia un desarrollo turístico muy espaciado, por lo cual es necesario, la creación o desarrollo de actividades turísticas, conjuntamente con valores agregados como; su difusión y su accesibilidad. En la provincia de Loja, encontramos una mayor necesidad de desarrollarse turísticamente en todo su ámbito, ya que la mayoría de rutas turísticas y el turismo activo en general, llegan y se detienen en Cuenca, esto se lo pudo comprobar a través de un estudio técnico realizado en Julio, en el año 2007 por el Doctor Efraín Borrero, gerente de B&B Travel de Quito, a la vez que por las mismas estadísticas de visitas.

Es importante tomar en cuenta que en la actualidad, las propuestas turísticas deben, como norma, ser incluyentes de la sociedad aledaña al mismo, por ello tiene repercusión cultural, social y ambiental. Este tema debe ser parte de un aporte a la población para mejorar su calidad de vida e insertarse al plan del buen vivir a más de ser incluyente de la protección ambiental, puesto que ésta, es uno de sus recursos turísticos y se hace un estudio previo para evitar un impacto no deseable, es sugestivo e interesante debido a que está enfocada hacia un turismo ecológico y que seguro generará un impacto social totalmente positivo al aumentar y enriquecer los atractivos turísticos del cantón.

2.2.3. *Descripción del problema*

En el cantón Catamayo, dentro del cual se encuentra la terminal aérea de la provincia de Loja "Camilo Ponce Enríquez", su problema radica en la falta de turistas (pese a tener en su territorio a dicho aeropuerto y ser paso obligado como ruta a la costa), en la necesidad de crear actividades que capten turísticas incrementando el número de visitas, a más de querer mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Existen problemas adjuntos en cuanto a: Falta de estudios técnicos; falta de asesoramiento técnico; falta del desarrollo de proyectos en diversos puntos estratégicos, futuros potenciadores del desarrollo turístico del cantón; lo que conlleva a la necesidad de un estudio técnico y en este caso en particular, para la implementación de deportes de aventura, como parte de algunas estrategias tomadas por el Municipio, para solucionar este problema.

2.2.4. *Diagnóstico del problema*

- Falta ampliar recursos turísticos.

- Los atractivos existentes requieren mantenimiento.

- No existe la suficiente difusión de los atractivos ya existentes.

- No se ha realizado un estudio técnico para implementar nuevos atractivos.

- No existen recursos económicos suficientes para ejecutar proyectos de desarrollo turístico.

ESTRATEGIAS:

- Gestionar el apoyo del G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo para ponerlo dentro del P.O.A.[10].

- Consolidar alianzas estratégicas con empresas u ONG's.[11] para desarrollo y/o financiamiento de proyectos.

- Implementar deportes de aventura en el parque recreacional "Víctor Manuel Palacios"

- Difundir el atractivo, resaltando sus beneficios.

- Aprovechar los conocimientos impartidos en la carrera que son de suma importancia para poder desarrollar este estudio técnico.

Debido a la orografía que tiene el cantón, su clima, su arqueología, sus ríos, contar con la terminal aérea, hoy en día su vialidad y otras más, se sugiere el desarrollo de atractivos turísticos y por ende, estudios para determinar potencialidades, presentar proyectos viables y buscar su conclusión.

El sustento que permitirá cumplir con este estudio técnico, a más de contar con un marco legal actualizado, aprobado y con un talento humano calificado capaz de adaptarse a los retos y exigencias de un futuro altamente cambiante, es contar con la favorable aceptación del G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo.

La presentación de un estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el parque recreacional "Víctor Manuel Palacios", cantón Catamayo, es una herramienta que considera la realización de varios proyectos o actividades

[10] **P.O.A..-** Plan Operativo Anual.
[11] **ONG's..-** Organizaciones No Gubernamentales.

estratégicas encaminadas a promover los atractivos turísticos existentes, mejorar la calidad de vida, el desarrollo turístico y que le permitan hacer frente a los nuevos desafíos que se presentan en los campos: económico, social, cultural, tecnológico, turístico y ambiental. Se sugiere tomar en cuenta; al Ministerio de Turismo, al Municipio y el Consejo Provincial, como entidades que podrían apadrinar para desarrollarlo.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO[12]

2.3.1. *DATOS GENERALES:*

2.3.1.1. *Datos generales, ubicación y límites*

Tabla 3. Datos generales.

Cabecera Cantonal:	Catamayo
Altitud:	1.270 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	25 ºC
Distancia:	desde la ciudad de Loja: 36 Km
Extensión:	649 Km2
Población Total:	30.638 hab. Censo 2011
Clima del Cantón:	Cálido seco en Catamayo y Subtropical húmedo en las parroquias; es agradable para vivirlo y muy productivo en recursos agropecuarios.
Cantonización:	18 de mayo de 1981
Ubicación:	El cantón Catamayo, se encuentra ubicado en la provincia de Loja, en el sur del Ecuador, limita al norte por la Provincia del Oro y el cantón Loja (parroquias de Chuquiribamba, El Cisne y Chantaco), al sur con los cantones Gonzanamá (parroquia de Purununa y Nambacola) y Loja, al este por el cantón Loja, (cabecera cantonal y Taquil) y al Oeste con el cantón Chaguarpamba (parroquias El Rosario y cabecera cantonal Chaguarpamba) y el cantón Olmedo (parroquia La Tingue).

Fuente: Punto de información turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

[12] **Fuente:** PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CATAMAYO

2.3.1.2. *División Política Administrativa del Cantón*

El Cantón Catamayo está constituido por dos parroquia Urbanas: Catamayo y San José y cuatro parroquias Rurales: El Tambo, Guayquichuma, Zambi, y San Pedro de la Bendita.

2.3.1.3. *Reseña histórica*

Las entrañas del Valle de Catamayo poseen una gran riqueza histórica, los restos arqueológicos encontrados en Trapichillo y Valle hermoso, son silenciosos testigos que en el sector habitaron culturas milenarias. Según las investigaciones históricas realizados por Hugo Arias Benavides (2001) analizando los estudios de Pío Jaramillo Alvarado y concordando con el criterio de Jijón y Caamaño, conjetura que existieron asentamientos humanos de la cultura Palta, aunque en base a las excavaciones de Guffroy (1987) señala que los restos datan del periodo formativo (3500 al 500 A.C.)

En la época colonial tras la llegada de los españoles, los propietarios de las tierras del Valle de Catamayo llamado Cararango, fueron los Padres Jesuitas, quienes construyeron un canal de agua tomando de la quebrada de Trapichillo, denominándola la toma de agua y de esta manera dando origen al nombre de la hacienda de la Toma, estas tierras fueron trabajadas por los Jesuitas hasta 1767, fecha que fueron expulsados por orden de Carlos III.

Catamayo tiene como ancestro etno cultural la presencia Afro descendiente, la cual provienen de Nigeria, aunque no existen datos que señalen la fecha exacta de su asentamiento, a partir del año 1564, los alcaldes y corregidores de Zamora, hacen un pedido al Rey de España Felipe II, que "sería necesario traer cuatrocientas piezas de esclavos negros", -con la finalidad de utilizarlos en la explotación de las minas en esa región-, "Pedro Gonzáles de Mendoza en 1622 señala la necesidad de contar con 500 negros", -como se puede ver- "las peticiones fueron constantes, pero no hay constancia de que la Corona Española haya aceptado los requerimientos, no obstante que Gaspar de Peñaloza, le había hecho saber al Rey sobre la decadencia de las ciudades de Yaguarzongo" la raza afro llegó a Loja (Arias. 2010), de acuerdo a Pio Jaramillo Alvarado cuando llegaron los esclavos se produjeron levantamientos y sublevaciones de los Jibaros quedando despobladas las ciudades de Yaguarzongo, motivando que los esclavos se quedasen en el Valle de Catamayo, en los sectores de "Trapichillo, la Algarrobera, el Tingo, Vallesteros, el Arenal y Valle Hermoso en su parte alta" (Arias, 2001). En 1829 Simón Bolívar mediante Decreto Supremo consagra la Feria de Loja, con la salida de la Virgen de El Cisne de su santuario, resolviendo que cada 18 de Agosto permaneciera la imagen dos

días en la Capilla de la Toma, dando origen a la peregrinación de todos los sectores de la comarca, principalmente del Norte del Perú, lo cual ha sido aprovechado por los habitantes de Catamayo para un constante crecimiento comercial.

"La Hacienda la Toma perteneció a la parroquia San Pedro de la Bendita hasta 1930, -para ser- elevada a la categoría de parroquia civil el 25 de mayo de -1931- habiéndose nombrado como primer teniente político al Señor Guillermo Samaniego" (Reinoso G. 1985) La creación del Cantón Catamayo tienen como antecedente histórico a partir de 1969, cuando don Flavio Luzuriaga, incentiva al pueblo a luchar por su cantonización, en 1977 se organiza el primer comité pro cantonización, presidido por el Señor Emiliano Gutiérrez, conjuntamente con el Padre Eliseo Arias Carrión como Director. El 01 de Septiembre de 1980 la H. Cámara Provincial de la Provincia de Loja, resuelve declarar la conveniencia de la creación del Cantón Catamayo. El 11 y 12 de Diciembre del mismo año el Presidente de la Comisión especial de límites, hace la visita de inspección del área a ser cantonizada. El 06 de Mayo de 1981 la Cámara Nacional de representantes crea el Cantón Catamayo, el 18 de mayo de por disposición del Ab. Jaime Roldos Aguilera Presidente Constitucional de la República de esa época, se eleva a calidad de Cantón y el 22 de mayo se publica en el Registro oficial.

Una vez constituido como cantón el 25 de octubre se convoca a elecciones para nombrar sus autoridades. Se nombró como primer Jefe Político al Señor Cornelio Cedillo, el Primer Presidente del Concejo Municipal al Señor Flavio Luzuriaga, los primeros Concejales los señores: Emiliano Gutiérrez, Gonzalo Piedra, Manuel Palacios Erique, Carlos Ortega, Carlos Quizhpe, Helio Valarezo. La primera Reina del Cantón la Señorita Cecilia del Cisne Espinoza Granda.

2.3.1.4. *Identidad cultural.*

La cultura es la característica, el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y expresiones de: la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que, la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Denominamos identidad cultural a la característica, manera de ser, formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman.

2.3.1.5. *El nombre de Catamayo.*

Se afirma que, el valle de Catamayo se formó por la erosión de tierras de la cordillera occidental de los Andes, cuando se producía la precipitación de las lluvias, acarreaba tierras y depositaba en el valle, todo el limo de diferentes procedencias, razón del nombre quichua Katamayw que significa encobijado o tapado del agua lodo. Esto generó varios elementos como: la formación de charcos de agua lodo en todo el valle, la proliferación de mosquitos anofeles, vectores del paludismo o fiebre de las tercianas¸ producía un ambiente hostil, lo que motivó el abandono de los nativos por temor al paludismo. Esta es la razón por la cual los dueños de las haciendas, trajeron colonias de negros, una raza resistente a la fiebre de las tercianas, quienes podían adaptarse en este clima y les entregaron parcelas de tierra para la formación de la clásica huerta donde sembraron los alimentos para la subsistencia. De esta manera los negros se constituyeron en los artífices del desarrollo del valle de Catamayo.

El Cantón Catamayo, a lo largo de su historia, se ha destacado en los campos del saber y la cultura, el arte, las letras, la música, especialmente, en el ámbito artesanal. En la actualidad existen personas nativos y habitantes en Catamayo que tratan de mantener en alto la característica cultural.

Los primeros pobladores de lo que hoy es el cantón Catamayo presentaron características peculiares en su forma de ser, en su familia y en relación con los demás.

Tradición en Catamayo.

- E l rodeo en las haciendas. (18 de Mayo, por cantonización).
- Feria Libre. (Todos los fines de semana).
- Romería a la Virgen de El Cisne. (Agosto 18, 19 y el 20 sale a Loja).
- Relatos y cuentos. (eventuales).

2.3.1.6. *Información general estandarizada.*

Esta información nos ayuda a tener una visión más clara del cantón en el cual se va a desarrollar el proyecto de esta tesis, con datos relevantes que se detallan en la

tabla a continuación, como son; su población específica por parroquias, su cantidad en hombres y mujeres, su fecha de creación como parroquia, entre otras.

Tabla 4. Información general por parroquias urbanas y rurales.

Parro_ quia	Creación como parroquia	Ubicación geográfica (U.T.)	Exten_ ción. (Km2)	División política (INEC 2010)	Población Hombres Mujeres	
Parroquias urbanas (La población y extensión territorial es consolidada)						
Catamayo	25 de Mayo de 1931	Long: 682112 Lat: 9559204	145.39	Naranjillo, Larcapasauce, Chichaca, Atillo, Hacienda Monterrey, Ingenio Monterrey, Trapichillo, Las Canoas, San Vicente, La Vega, El Salado, El Tablon.	H. 11 577	M. 11 876
San José	08 de enero de 1996	Long: 684065 Lat: 9557987		Las Méricas, Sto. Domingo de Guzman. San Francisco, Los Tejares.		
Parroquias rurales						
Guayquichuma	29 de Agosto de 1957	Long: 658281 Lat: 9577334	105.22	El Prado, Chiguango, La Primavera, Rumi-Potrero.	198	185
Zambi	19 de Julio de 1984	Long: 662578 Lat: 9567184	49.69	La Chora, La Arada, El Porvenir, Sta. Ana, Miraflores, La Libertad.	296	284
El Tambo	10 de agosto de 1957	Long: 687884 Lat: 9549592	203.88	Catamayito, La extensa, Malla, San Antonio, Payanchi, Sequilla, Indiucho, San Miguel, Las Aradas, Chapamarca, los Juanaes, La Palma, Pata corral, El Tambo, Tambo Viejo, El Huaycu Bajo, Sobrinospamba, Capilla, San Bernabé, La Era, San Agustín, La Merced, Bella Vista, La Argentina, Ayuma, Paycamba, Huayco Bajo, Sotahuaucu, La Merced Baja, Las Achiras.	2 375	2 255
San Pedro de la Bendita		Long: 673835 Lat: 9564053	147.71	Togueeros, San Sebastián, Llaca, Las Chinchas, El tingo.	780	810
		TOTAL Km2	651.89	TOTAL HABITANTES	15 226	15410

Fuente: Planes Operativos Participativos parroquiales GPL 2010 Base de datos SEMPLADES 2011 INEC CNPV 2010
Elaboración: UGDT – GADMC 2011

2.3.1.7. *SISTEMA AMBIENTAL*

a) Clima

El Ecuador se localiza en la zona intertropical del planeta, por lo tanto su clima es tropical. Sin embargo tanto en el Ecuador como en la provincia de Loja las condiciones de orografía, efecto de la interacción océano Pacífico- atmósfera

(fenómeno del niño y corriente fría de Humboldt, vientos alisios) hacen posible una variación climática. Debido a su posición geográfica y a la diversidad de alturas impuesta por la cordillera de los Andes, nuestro país está ubicado dentro del cinturón de bajas presiones atmosféricas donde se sitúa la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT), por esta razón, ciertas áreas del Ecuador reciben la influencia alternativa de masas de aire con diferentes características de temperatura y humedad, Por lo que presenta una gran variedad de climas y cambios considerables a cortas distancias.

En la provincia de Loja los relieves locales interceptan, como barreras, de aire húmedo de dos frentes y provocan fuerte contrastes térmicos a corta distancia, como es el caso entre las ciudades de Loja y Catamayo.

La parte oriental del cantón Catamayo se encuentra influenciada por los vientos alisios, por lo que se presenta mayor humedad. La parte central del cantón está afectado por el régimen interandino mixto, ya que los vientos ingresan principalmente por el norte y noreste recibiendo la influencia de la corriente costera, el río Catamayo que atraviesa la provincia permite el paso durante la mayor parte del año del aire cálido y seco, que viene del desierto del sur, contribuyendo a la desertificación, acentuada hacia los extremos occidental y suroccidental del valle.

La descripción de las condiciones meteorológicas del cantón, se la efectuó mediante el análisis de información existente de la estación de Catamayo y se recopiló información de estudios anteriores, información que permitió determinar la distribución estacional de los principales parámetros climáticos como temperatura (máxima, media y mínima), y precipitación, dichos datos fueron plasmados en mapas temáticos.

El cantón Catamayo según la clasificación Bio–climas de Holdridge existen los siguientes climas en la cabecera cantonal es de SECO – SUBTROPICAL a SECO TROPICAL, mientras que en las parroquias el clima es de SECO TEMPLADO a HÚMEDO TEMPLADO en la parroquia de Guayquichuma el clima es de HÚMEDO SUBTROPICAL esta clasificación se basa a la metodología de Holdridge que toma unidades organizadas por rangos de precipitación, temperatura y piso altitudinal.

- ***Climas Térmicos del cantón Catamayo***

Según la tabla 6 de climas del cantón Catamayo en anexos, elaborada por la U.G.D.T.-G.A.D.M. 2010, existen tres tipos de climas: El temperado, el subtropical y el clima tropical.

b) Formación del suelo. (Edafología)

- ***Descripción de los suelos del cantón***

Existe una clasificación taxonómica de los suelos en Catamayo (ver en anexos tabla 4) y son: Alfisol, entisol, inceptisol, inceptisol+ Alfisol, molisol, vertisol, urbano.

- ***Pendientes presentes en el área de estudio***

Existen variedad de pendientes en un rango de 0 a > 75. Muy baja, baja, media, alta y muy alta según lo describe el equipo técnico de la U.G.D.T. y G.A.D.M..

- ***Clasificación Taxonómica del suelo en el área de estudio***

Alfisol (inceptisol).

- ***Formaciones vegetales existentes en el cantón Catamayo***

Entre las formaciones vegetales tenemos: Matorral húmedo montano, matorral seco montano, paramo arbustivo, bosque semideciduo montano bajo, bosque de neblina montano y espinar seco montano. (Ver en anexos, tabla 5).

c) Flora

Tabla 5. Nombres científicos de plantas de los diferentes parques del Cantón.

CENTRO RECREACIONAL VICTOR MANUEL PALACIO		
Nombre Común	**Nombre Científico**	**Familia**
Faique	*Acacia macracantha*	De las mimosáceas.
Molle	*Schinus molle L.*	Anacardiaceae
Coco	*Cocos nucifera*	De las palmáceas
Mango	*Mangifera indica L.*	Anacardiáceas
Croto	*Codraeum variegatum*	Euphorbiaceae
Nispero	*Eriobotrya japónica (Thumb) lindley*	Rosaceae
Palma californiana de abanico	*Washingtonia filifera*	Arecaceae
Flor de rey	*Hibiscus rosa-sinensis*	Asteráceas
Limón	*Citrus limonum Riso sp.*	Rutáceas
Guineo	*Musa sapientum*	Musáceas.

Fuente: Ing. Angel Jiménez C. (Técnico).
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

d) Fauna

Tabla 6. Nombres científicos de plantas de los diferentes parques del Cantón.

CENTRO RECREACIONAL VICTOR MANUEL PALACIO		
Nombre Común	**Nombre Científico**	**Familia**
Chilalo u hornero. (*Avifauna*)**.**	*Furnarius cinnamomeus*	Furnariidae
Garrapateros (*Avifauna*)**.**	*Crotophaga ani.*	Cuculidae
Zariguella raposa o guanchaca (Mastofauna). (Mamíferos).	*Caluromys lanatus*	Didelphidae
Lagartijas (Herpetofauna). (Anfibios y Reptiles).	*Psammodromus algirus*	Lacértidos
Pacaso (Herpetofauna). (Anfibios y Reptiles).	*Callopistes flavipunctatus*	s.n.
Bagre (Peces).	*Ameiurus melas*	Ariidae
Pez blanco (Peces).	*Chirostoma*	Atherinidae
Tilapia (Peces).	*Oreochromis aureus*	Cichlidae
Escorpión (Invertebrados).	*Scorpio maurus*	Scorpionidae
Araña de casa (Invertebrados).	*Pholcidae*	Sicariidae
Alacrán (Invertebrados).	*Tityus trivittatus Kraepelin*	Buthidae.
Tarántula (Invertebrados).	*Lycosa* tarantula	Lycosidae

Fuente: Ing. Ángel Jiménez C. (Técnico).
Elaboración: El proponente.

2.3.1.8. *HIDROLOGÍA*

a) Cuencas hidrográficas

El cantón Catamayo tiene una gran red Hídrica compuesta generalmente por quebradas, ríos, entre las corrientes hídricas principales del cantón están: el rio Catamayo, Guayabal que nace de la parte alta del Cantón, el Rio Trapichillo que aguas abajo aportan al Rio Catamayo, constituyendo afluentes de la parte alta

de la cuenca Catamayo- Chira. En las parroquias Zambi y Guayquichuma y parte alta de la parroquia San Pedro de La Bendita nace los Ríos, Yaguachi, Rio Ambocas, Rio Chiguango que conforman la cuenca Puyango - Tumbes, estas dos cuencas desembocan en el Océano Pacífico. (Para referencia de la calidad de agua ver en anexos tabla 06).

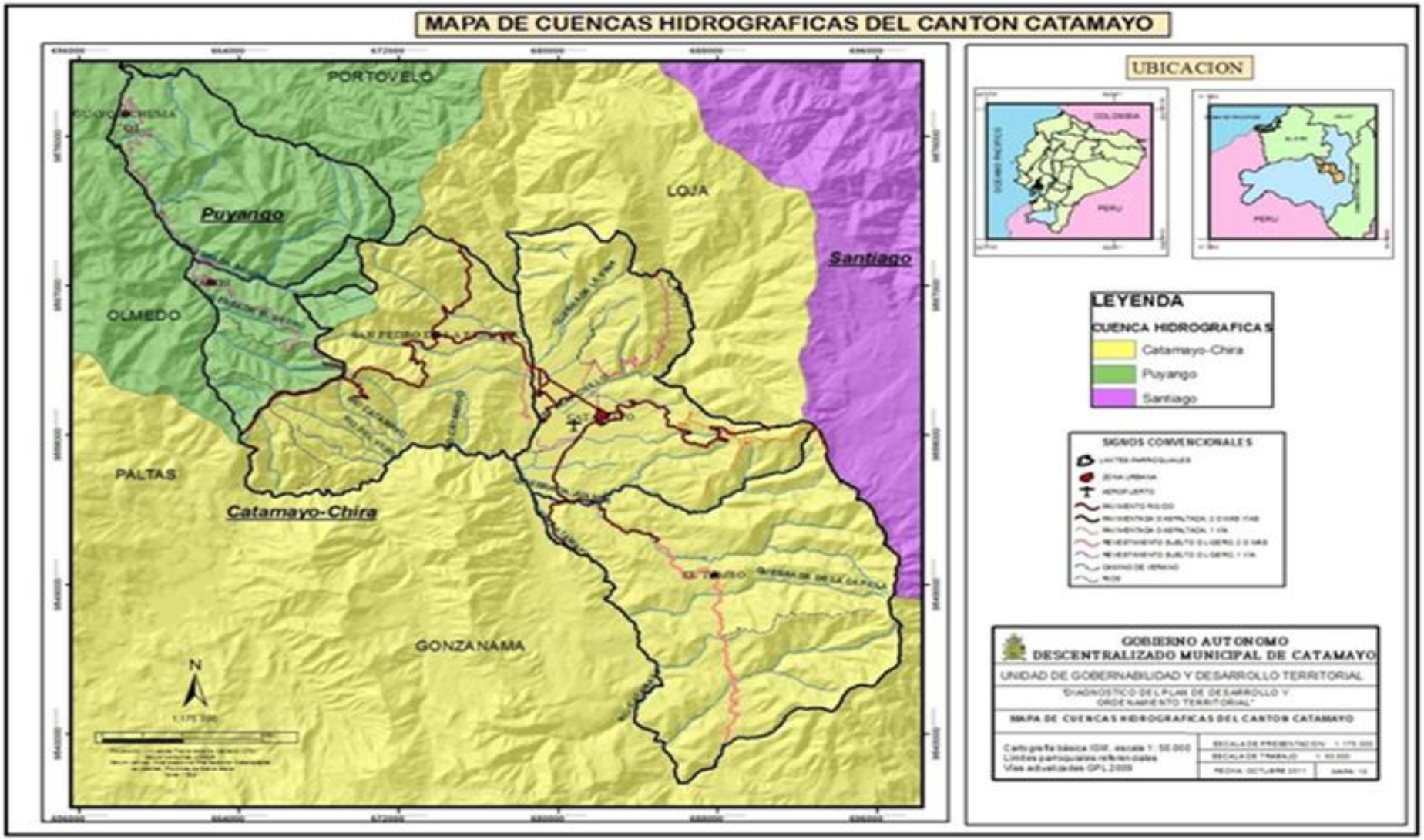


Ilustración 1. Mapa de las cuencas hidrográficas del Cantón Catamayo Fuente: Base de datos SENPLADES 2011. Elaboración: UGDT-GADC, 2011.

2.3.1.9. *AIRE*

La calidad de aire está dada especialmente en los centros con población concentrada y polígonos industriales y otros similares (afectación por tráfico vehicular). Los principales contaminantes del aire son los microorganismos, polvos, gases y humos que contaminan el aire y son nocivos para la salud, sus grandes concentraciones han alterado el clima, haciéndolo cada vez más extremo y originando el sobrecalentamiento de la tierra.

Entre los principales contaminantes del aire están: los óxidos de nitrógeno producidos por las fábricas, el bióxido de azufre de las centrales termoeléctricas y fábricas, el monóxido de carbono de los tubos de escape de los vehículos en movimiento, chimeneas e incineradores de las fábricas de ladrillo, el ozono y los oxidantes fotoquímicos y las partículas de polvo suspendidas en el aire. En el cantón el aire se encuentra contaminado por diversos factores ocasionados por actividades antrópicas como; la permanente circulación de vehículos sin controles de las emisiones; otro factor que altera la calidad de aire es la caída progresiva de ceniza, esto se realiza cuando existen las quemas de caña de azúcar; las emisiones de humo provocado por las ladrilleras. A pesar de ello existe una buena circulación del aire por lo que no se acumula gran cantidad de gases tóxicos.

2.3.1.10. *RECURSOS NATURALES NO RENOVABLES*

Según el estudio de Geomorfología del proyecto Catamayo Chira en la cuenca de Catamayo presenta un sinnúmero de indicios, prospectos y yacimientos tanto metálicos como no metálicos. La mayoría de ellos se hallan en la fase de exploración que aún no han sido evaluadas sus reservas, y muy pocos en la fase de explotación (DINAMI); se debe aclarar que en base a los volúmenes de explotación, absolutamente todos pertenecen a una pequeña minería y la mayoría de ellos se explotan en una minería artesanal.

2.3.1.11. *ÁREAS PROTEGIDAS Y BOSQUES PROTECTORES.*

El cantón Catamayo se encuentra dentro de la reserva de la biosfera Podacarpus – El Cóndor.

a) ***Áreas vulnerables***

En el sector el Boquerón una de las áreas vulnerables que se destaca es el desbordamiento del río. (Información adicional ver en anexos, tabla 07).

2.3.1.12. *SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO*

1. *Caracterización económica productiva de la Población.*

El concepto de sistema económico es sin duda uno de gran complejidad e interés para el ser humano. Se entiende en términos generales, que el sistema económico es aquel eje implementado para regular las diferentes actividades económicas así como también los intercambios resultantes de la compra y venta de los productos generados por el ser humano u obtenidos de la naturaleza.

En el aspecto económico los siguientes factores han determinado la economía de Catamayo:

- Agropecuario
- Comercio
- Industria
- Turismo

2.3.1.13. *ACTIVIDAD TURÍSTICA*

Catamayo es un cantón para explorar, descansar, conocer su historia, cultura y tradiciones, enamorarse, cuidar la salud y venir a aprender.

La increíble biodiversidad de su naturaleza, representada en lugares de gran belleza, es uno de los mayores atractivos que posee a nivel de provincia.

1. *Facilitación turística*

a) Establecimientos de alimentos y bebidas

Según la ilustración 3, se puede apreciar que es un cantón bien atendido en cuanto a restaurantes se refiere que inclusive parece ser que suple el servicio de cafetería como adicional ya que éste ítem es el de más bajo porcentaje.

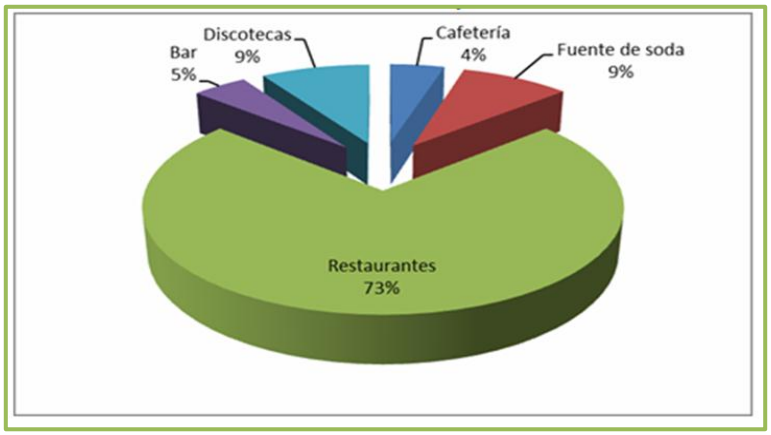


Ilustración 2. Establecimientos de alimentos y bebidas Fuente: Catastro Turístico de Loja. Elaborado: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011.

Para complementar esta información, ver en anexos Tabla 10. Establecimientos de alimentos y bebidas por categorías.

b) Establecimientos de hospedaje.

Debido a que en el Cantón Catamayo se encuentra el aeropuerto de la provincia, ha repercutido en un gran desarrollo de hostales y hosterías ante todo y algunos hoteles. A continuación, en la tabla 6, se detallan sus nombres, dirección y teléfonos.

Tabla7. Hoteles y/u Hostales.

HOTELES y HOSTALES	DIRECCIÓN	TELÉF:	PAX	USD
Hotel" Marc Jhons"	24 de mayo e Isidro Ayora	2677631	90	25
Hotel "Granada"	24 de Mayo y E. Espejo	2677243	40	10
Hotel "Reina del Cisne"	I. Ayora y Av. Catamayo	2677414	30	08
Hotel "Roxana"	Av. Isidro Ayora	2677006	18	10
Hostal "San Francisco"	Av. Isidro Ayora	2677169	50	06
Hostal "Cámara de Comercio"	Eugenio Espejo y Av. Catamayo	2677302	25	05
Hostal "Turis"	Av. Isidro Ayora y 24 Mayo	2677126	24	06
Hostal "Valle Verde"	Sucre e Isidro Ayora	2676951	28	10

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 8. Hosterías dentro del cantón Catamayo.

HOSTERIAS	DIRECCIÓN	TELÉF:	(PAX)	USD
Hostería "Agua manía"	Av. Isidro Ayora y Km5 vía a la Costa	2556338 093151943	80	20
Hostería "Bellavista"	Barrio Trapichillo	2556231 085692309	75	15
Hostería "Campo Alegre"	Av. Isidro Ayora km 11/2 vía a la costa	2556128	100	15
Hostería "Rosal del Sol"	1 Km vía a la costa Frente a gasolinera	2676517 092942333	60	30
Hostería "Buganvillas"	Km 7 vía a Cariamanga	3026925 099459373	40	10

Fuente: Punto de información Turística del GADMC**.**

Elaboración: El proponente. Junio 2013.

c) Establecimientos de diversión.

Catamayo cuenta también con establecimientos de diversión como lo son, bares, bar karaoke y discotecas, en un total de 8 espacios de recreación para adultos.

Tabla 9. Centros de diversión.

CENTROS DE DIVERSIÓN	DIRECCIÓN	OFRECE
Discoteca "Latín Brother	Av. Isidro Ayora y 12 Octubre	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos.
Discoteca "Orland`s"	Av. Isidro Ayora y Abdón Calderón	Cocteles, toda clase de licores, espectáculos.
Discoteca "Tornado"	Sucre y 10 de Agosto	Cocteles, cervezas, licores nacionales e internacionales, espectáculos.
Bar Karaoke "Los Techos"	Sucre y 10 de Agosto	Cervezas, licores nacionales e internacionales.
Bar "Tornado"	Av. Isidro Ayora y 12 Octubre	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Corazón Partido"	Barrio la Vega	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Bar "Bucanero"	Av. Isidro Ayora y Abdón Calderón	Cervezas, licores nacionales e internacionales
Club "Licore Store"	Av. Isidro Ayora y 24 de Mayo	Venta de toda clase de licores, venta de gaseosas y confitería.

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.

Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

d) Atractivos turísticos

Son de gran aporte para captar a quienes visitan este cantón y un aporte en el que nos podemos valer para tornarlo un verdadero atractivo turístico, lo que a su vez recae en generación de empleo y adicional a esto, en ingresos extras a la mayoría de prestadores de servicios.

Para tener presente el potencial que existe ya, nos apoyaremos en la tabla 09, que nos muestra el inventario de los atractivos existentes y en anexos podemos encontrar las tablas desde la 11 a la 14, como sustento.

Tabla10. Inventario de atractivos del cantón Catamayo.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS			*JERARQUÍA*	*Nº*
ATRACTIVOS NATURALES		Cueva de la Shiriguana	II	1
		Chorrera de Inguna	II	2
		El Ceibo	I	3
		Piedra Campana	I	4
		Piedra Iguana	I	5
		Piedra Madre	I	6
		Río Boquerón	II	7
		Río Guayabal	I	8
		Túnel de Chichaca	I	9
		Centro Recreacional Municipal "Víctor Manuel Palacio"	II	11
		Centro Recreacional Popular "Eliseo Arias Carrión"	III	12
		Conjunto Arquitectónico San Pedro de la Bendita	II	13
		Iglesia María Auxiliadora	II	16
		Mirador de la Cruz	III	18
		Parque Central de Catamayo	II	19
		Parque Cuerno de la Abundancia	I	20
		Parque de la Buena Esperanza	I	21
		Parque de la Madre	I	22
		Parque de Zambi	I	23
		Parque de la Botella	I	24
		Petroglifos del Guayural	II	25
		Sagrado Corazón de Jesús	I	27
MANIFESTACIONES CULTURALES	**FOLKLOR Y MANIFESTACIONES DE LA CULTURA TRADICIONAL**	Grupo Étnico "Renacer" de la Vega	II	15
	REALIZACIONES TÉCNICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Ingenio Moterrey	III	17
	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS	Aniversario de Cantonización de Catamayo	II	10
		Gastronomía	III	14
		Romería de la Virgen de El Cisne	III	26

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente, Junio, 2013.

Dentro del inventario de atractivos de todo el cantón, a los cuales se los ha subdividido en: Atractivos naturales y manifestaciones culturales, se han inventariado un total de 22 atractivos naturales y a estos se los ha clasificado por jerarquías, que es el método utilizado para determinar el grado que tiene cada uno basándose en su estado e importancia que puede ser histórica, económica, paisajística, cantidad de afluencia, entre otras.

Tomando como referencia que; jerarquía I, es de menor importancia; jerarquía II, es de importancia media y los de jerarquía III vienen a ser los de mayor importancia gracias a su grado de conservación y lo citado anteriormente, podemos ver que el atractivo de estudio tiene un nivel de importancia con jerarquía II el cual gracia a sus condiciones, posibilidad de regenerar sus áreas y con proyectos como un estudio técnico igual al que se está realizando ahora, se puede considerar que en pocos años llegue a una jerarquía III.

Catamayo es un cantón en desarrollo y que apoyado en una gestión proactiva por parte del G.A.D.M. muestra ya cambios positivos que se evidencian al llegar a este hermoso lugar. El mantenimiento de los atractivos existentes será de suma importancia para lograr un mejor nivel de categorización y repercutir a la vez en un crecimiento turístico.

Tabla 11. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA: CENTRO RECREACIONAL MUNICIPAL “VÍCTOR MANUEL PALACIOS ULLAURI”</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestación Cultural</td><td>Tipo: Histórico</td><td>Subtipo: Zona Histórica</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Catamayo</td><td colspan="2">Localidad: Catamayo (vía a Cariamanga)</td></tr>
<tr><td colspan="4">
Ubicación: Se encuentra la vía de primer orden que conduce a Cariamanga a 15 minutos en vehículo propio desde el centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el Centro Recreacional es de 10 km.
Las coordenadas del centro recreacional son 0680196 de latitud norte y 9551456 de longitud este.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características: Este centro recreacional es obra del Municipio, el mismo que fue inaugurado el 5 de marzo de 2011.
En el centro recreacional se pueden encontrar cabañas que proveen de alimentos para que los visitantes puedan disfrutar de su estadía en este atractivo, baños, duchas, áreas para parrillada, dos lagunas, una glorieta que sirve como puerto en la laguna mayor, una cancha múltiple, búngalos que sirven como puntos de integración, dentro de las novedades que se encuentran en este atractivo es una tarabita la misma que esta sobre el río y va de orilla a orilla y la mayor atracción que es el río Boquerón.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
Turismo de recreación y esparcimiento.
Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas.
Hacer uso de la tarabita.
Toma de fotografías.</td></tr>
</table>

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 12. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

FICHA: ÁREA PARA PARRILLADAS.			
Categoría: Atractivo Natural		**Tipo:** Histórico	**Subtipo:** Zona Histórica
Provincia: Loja	**Cantón:** Catamayo	**Localidad:** Catamayo (vía a Cariamanga)	

Ubicación: Existen seis áreas para poder realizar una parrillada, conocidas también como zonas de barbecue (BBQ), tres se encuentran a 15 m frente al río y las otras tres hacia el lado opuesto a unos 10 m. frente al canal.

Características: Estas áreas se encuentran dentro del centro recreacional que es obra del Municipio. Como se puede observar en la fotografía es un área adaptada en forma rústica que cuenta con 5 mesas para realizar la parrillada, hechas de madera y sobrepuestas ladrillo a más de contar con otras mesas para servir los alimentos y bancas, todo esto acompañado de un entorno natural y un hermoso paisaje.

Recomendaciones: Llevar parrilla metálica para ponerla encima de los ladrillos.

Actividades turísticas:
Turismo de recreación y esparcimiento.
Toma de fotografías.
Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas.
Adicional puede hacer uso del resto de atractivos.

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 13. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA: LAGUNAS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Atractivo Natural</td><td>Tipo: Ambiente lacustre</td><td>Subtipo: Ríos, lagos y lagunas.</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Catamayo</td><td colspan="2">Localidad: Catamayo (vía a Cariamanga)</td></tr>
<tr><td colspan="4">
Ubicación: Se encuentran en la parte central del parque, la laguna menor en la parte central derecha y la laguna mayor hacia la parte central izquierda del parque.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características: Las lagunas construidas, dentro del centro recreacional, el mismo que fue inaugurado el 5 de marzo del 2011, son obra del municipio, construidas de forma artificial.. Existen dos dentro del parque que nos deleitan con su imagen; una pequeña, que tiene peces de tilapia y en la cual mediante este estudio técnico se la determina como propicia para la adaptación de pesca recreacional y la segunda, que por ser la más grande, contar con un pequeño muelle y la profundidad necesaria es apta para cayac a más de ser un punto de integración importante.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
Turismo de recreación y esparcimiento.
Toma de fotografías.
Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas.
Adicional puede hacer uso del resto de atractivos.</td></tr>
</table>

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 14. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

FICHA: CANCHA MÚLTIPLE			
Categoría: Manifestación Cultural		**Tipo:** Realizaciones Técnicas	**Subtipo:** Área de deportes
Provincia: Loja	**Cantón:** Catamayo	**Localidad:** Catamayo (vía a Cariamanga).	
		Ubicación: Se encuentra ubicada en el área central de todo el parque, frente a la tarima de piedra diseñada para los diversos eventos, y brinda la oportunidad de recreación en algunas actividades deportivas.	
Características: Esta cancha se encuentra dentro del parque recreacional en el centro del mismo, intermedio entre las dos lagunas existentes, es obra del Municipio, tiene un promedio de 30 metros de largo por 15 metros de ancho, es relativamente nueva ya que el parque fue inaugurado el 5 de marzo del 2011. La cancha múltiple cuenta con dos arcos en muy buenas condiciones para fútbol o indor y con dos aros de básquet en buen estado para este deporte. Adicional a estos, también puede ser utilizado para patinaje, patineta, bicicleta y cuando hay eventos es usada como área de baile.			
Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.			
Actividades turísticas: Turismo de recreación y esparcimiento. Deportes varios. Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas. Adicional puede hacer uso del resto de atractivos y Toma de fotografías.			

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 15. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA: BUNGALÓS</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestación Cultural</td><td>Tipo: Realizaciones Técnicas</td><td>Subtipo: Obra técnica</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Catamayo</td><td colspan="2">Localidad: Catamayo (vía a Cariamanga)</td></tr>
<tr><td colspan="4">
Ubicación: Se encuentran en varios sectores dentro de todo el parque, son los lugares propicios como áreas de integración al igual que sirven de refugio para el sol.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características: Son obra del municipio, están ubicados por todas las áreas del parque, son de diseño rústico, hechos de madera y paja, algunos de ellos tienen una pequeña mesa redonda alrededor del palo central otros no, la mayoría requieren mantenimiento en cuanto a su techo de paja se refiere.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
Turismo de recreación y esparcimiento.
Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas.
Adicional puede hacer uso del resto de atractivos.
Toma de fotografías.</td></tr>
</table>

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 16. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

<table>
<tr><td colspan="4">FICHA: TARABITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Categoría: Manifestación Cultural</td><td>Tipo: Realizaciones Técnicas</td><td>Subtipo: Obra técnica</td></tr>
<tr><td>Provincia: Loja</td><td>Cantón: Catamayo</td><td colspan="2">Localidad: Catamayo (vía a Cariamanga)</td></tr>
<tr><td colspan="4">
Ubicación: Se encuentra a la altura de la entrada al centro recreacional, a unos 10 m. frente al puente metálico de la vía que conduce a Cariamanga.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Características: Dentro de las novedades que se encuentran en este atractivo, esta una tarabita, la misma que se encuentra sobre el río a una altura aproximada de 9 m. y va de orilla a orilla, su sesta metálica al igual que el cable que la sostiene se encuentran en buenas condiciones, la distancia es de 15 metros aproximadamente.
Tanto el punto de partida y en mayor magnitud el de llegada (ya que la creciente del río afectó su estructura), requieren de mantenimiento.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Actividades turísticas:
Turismo de recreación y esparcimiento.
Toma de fotografías.
Al encontrarse este atractivo sobre el río Boquerón, el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas.
Adicional se puede hacer uso del resto de atractivos.</td></tr>
</table>

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.
Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

Tabla 17. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo. (El Boquerón).

FICHA: RÍO BOQUERÓN			
Categoría: Atractivo Natural		**Tipo:** Río	**Subtipo:** Ríos.
Provincia: Loja	**Cantón:** Catamayo	**Localidad:** Catamayo (vía a Cariamanga)	

Ubicación: Se encuentra paralelo a la vía de primer orden que conduce a Cariamanga a 15 minutos en vehículo propio desde el centro de Catamayo. La distancia entre Catamayo y el Centro Recreacional es de 10 km. Este río nace en Vilcabamba y llega a la frontera con Perú donde existe el proyecto de manejo, Catamayo-Chira.

Características: Es el atractivo de mayor importancia actualmente para el estudio técnico e inclusive en temporada de vacaciones vienen de otros cantones y ciudades para poder disfrutar de este atractivo.

Existe la posibilidad de pescar tilapia, hay un remanso del río a nivel del parque lo que permite que muchas personas disfruten y puedan aprovecharlo para bañarse, sin embargo en los meses de creciente del río se recomienda tomar todas las precauciones necesarias, principalmente que ningún niño ingrese solo, así se podrá disfrutar de este hermoso atractivo.

Las fechas apropiadas son; fines de junio que empieza a bajar el caudal, de ahí julio, agosto, septiembre, hasta octubre que ya comienza a subir un poco y en noviembre va en aumento junto a los meses restantes.

Recomendaciones: Llevar ropa y zapatos apropiados, gorra, gafas y traje de baño.

Actividades turísticas:

Turismo de recreación y esparcimiento.

Toma de fotografías.

Puede sumergirse en sus refrescantes aguas.

Adicional se puede hacer uso del resto de atractivos.

Fuente: Punto de información Turística del GADMC.

Elaboración: El proponente. Junio, 2013.

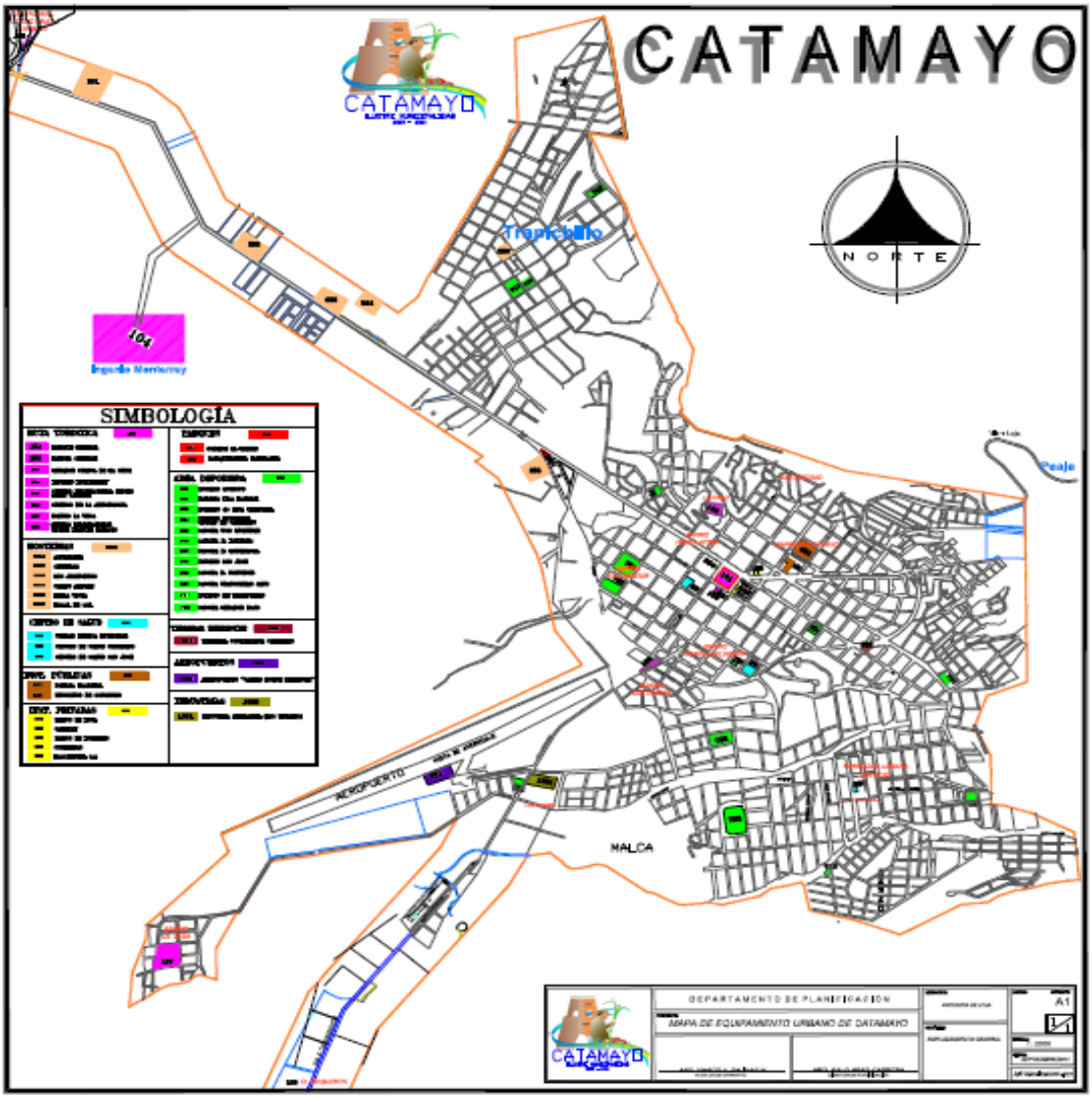


Ilustración 3. Mapa Turístico del Cantón Catamayo. Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo.

Patrimonio Inmaterial.

Uno de los patrimonios que más cantidad de manifestaciones como: Festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones. La gastronomía, una fiesta, rito o artesanía local. Es lo que se considera patrimonio vivo y como tal, en constante construcción, cambio y enriquecimiento.

- ***Gastronomía:***

  - Cecinas.
  - Sango de maíz.
  - Alverjas con guineo.
  - Roscones.

- ***Tradiciones:***

El saludo. Don Víctor Manuel Valdivieso cuenta que las personas antiguas solían saludar a todos, con la expresión: "Buenos días de Dios Señor".

- Comunicación confidencial. En la antigüedad, un hombre y una mujer, confidencialmente y para disimular, se comunicaban con un pañuelo.
- Personas sanas y fuertes. Antiguamente las personas debían alimentarse bien para mantenerse sanos y fuertes para el trabajo.
- La esgrima. Los hombres especialmente, utilizaban la macheta para el trabajo y para la defensa personal.
- Vestuario. Los primeros habitantes, dueños de las haciendas se identificaban con la vestimenta de los españoles, usaban camisa o blusa manga larga, sombrero grande y botas que les permitía deslizarse en los terrenos, esquivando el sol y posible ataque de algún reptil o los mosquitos chupadores de sangre. Al llegar la etnia afro descendiente, lo hicieron con su vestuario característico, prefiriendo la ropa de color blanco, sombrero grande y los hombres con machete en la cintura. En la actualidad todavía los afro descendientes mantienen esta tradición. Los demás habitantes de raza mestiza visten normalmente.

Los jóvenes prefieren ropa americana, colores y modelos de moda, especialmente la ropa de baño que caracteriza a hombres y mujeres del lugar y turistas.

- ***Patrimonio Documental***

Juicios, ubicados en el archivo de la Notaría Primera de Catamayo. Autora: Narcisa de Jesús Agila Quizhpe. Recopilado por: José Gabriel Quinde.

- ***Patrimonio Arqueológico***

El cantón Catamayo cuenta con bienes arqueológicos aunque no han sido específicamente determinados. De conformidad a los datos proporcionados por el **Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a septiembre del 2011**, tenemos lo siguiente: La Loma de los Gentiles. Un campo de propiedad particular, sitio San Antonio, vía a Cariamanga, cantón Catamayo. Las cuevas de Chiriguana, ubicado en sitio ritual del cantón Catamayo.

- ***Patrimonio Muebles***

El Patrimonio Mueble es amplio en sus contenidos, comprende la producción artística de la pintura, escultura y otras artes y oficios como la ebanistería e imaginería, producidos por artistas reconocidos o anónimos. Igual que los bienes provenientes de otros países, han sido asumidos y valorados por la comunidad a lo largo de los siglos de construcción de la nación. (Detallado lo podemos ver en anexos, tabla 14).

- ***Patrimonio Inmuebles***

Mirando los paisajes construidos, nos encontramos con pueblos y ciudades, parques, y plazas; arquitectura civil, religiosa, militar, monumental, popular y vernácula; cementerios, haciendas, molinos, rutas, vías y puentes, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días. (Detallado lo podemos ver en anexos, tabla 15).

2.3.1.14. *EDUCACIÓN*

En la tabla 27 de anexos, realizada por el INEC en el 2010, podemos constatar que la mayoría de la población tiene estudios primarios y que apenas un 0.9 % tiene post bachillerato y un 9.4 % tiene estudio superior. Se requiere un aporte superior en estudio para este cantón.

2.3.1.15. *SALUD Y NUTRICIÓN*

El índice de desnutrición no es sumamente bajo ya que alcanza apenas el 2.2 %, pero la parasitosis es muy elevada puesto que llega al 25.7 % en su población. (Se pueden analizar más parámetros en la tabla 17, en anexos).

2.3.1.16. *SEGURIDAD CIUDADANA*

Según Fuente de la Secretaría Cantonal niñez y adolescencia 2010, en el cantón Catamayo los casos más comunes son de hurto y estafa, el uso de armas de fuego o arma blanca es mínimo. Según las denuncias en la fiscalía y en la policía, la modalidad es el estruche.

2.3.1.17. *ACTIVIDAD ACUÍCOLA.*

La actividad acuícola es muy escasa en el Cantón Catamayo, en el caso de la pesca se realiza de forma esporádica y artesanal en el barrio Illaca de la Parroquia San Pedro de la bendita y es destinada para autoconsumo.

En las parroquias de Zambi y Guayquichuma desde el año 2010 a partir de un proyecto productivo en convenio entre el MIES, IEP, la Asociación de Desarrollo Rural Comunitario La Libertad, se ejecutó el proyecto denominado Producción y Comercialización de tilapia. En la Parroquia San Pedro de la Bendita desde el año 2007 en el barrio el Tingo se instaló un criadero de tilapia, de la familia Medina.

Tabla 18. Producción de tilapia, Cantón Catamayo.

Producción de tilapia	Libras
Proyecto MIES – IEP – ADECOL – GAD Zambi Guayquichuma	9.987
Familia MEDINA San Pedro de la Bendita	2.229
Total	12.216

Fuente: PDyOTs Zambi, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita 2011
Elaboración: UGDT 2011.

Tabla 19. Precio de tilapia, Cantón Catamayo.

Precio de la libra de tilapia	Dólares
Proyecto MIES – IEP – ADECOL – GAD Zambi Guayquichuma	2.00
Familia MEDINA San Pedro de la Bendita	3.00

Fuente: PDyOTs Zambi, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita 2011
Elaboración: UGDT 2011.

2.3.1.18. *ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y MANUFACTURERA*

Catamayo es un pueblo pujante que ha incursionado en la industria, muestra de ello es su producción de ladrillo, producción de azúcar, fábrica de roscones, café, yogurt, queso, faenamiento de ganado, pollo ahumado, vino, mezclas balanceadas para animales. (Ver tabla 21, de actividad agroindustrial de Catamayo).

2.3.1.19. *GRUPOS ÉTNICOS*

Existen algunos grupos étnicos entre los cuales resalta el mestizo con un 88 %, seguido del afro descendiente con un 6.4 %. (Ver tabla 22 en anexos).

2.3.1.20. *DIRECTRICES O DISPOSICIONES DE PLANIFICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CATAMAYO.*

1. ***Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Catamayo 2007***

Los enfoques que guiaron este trabajo constituyen los ejes temáticos estructurales del mismo y son los siguientes:

a) Desarrollo sociocultural (Salud, educación, niñez, adolescencia, grupos vulnerables, cultura, etc.).

b) Desarrollo económico-productivo: (Comercio, turismo, artesanía, empresas, crédito, producción agropecuaria, etc.).

c) Desarrollo de recursos naturales (medioambiente, riesgos, etc.).

d) Desarrollo territorial (servicios básicos, equipamientos, ordenamiento territorial, infraestructura y vialidad).

2. ***Visión Cantonal***

Catamayo al año 2022 constituye el principal centro de conexión comercial, industrial, vial y aérea de la región sur del país. Es ordenado, seguro, turístico y comercial, cuenta con servicios básicos, de infraestructura y equipamientos de calidad.

Su población activa y participativa ha mejorado su capacidad organizacional y emprendedora, reforzándose como centro proveedor y comercial de la micro región

de servicios turísticos y productos agro-ecológicos semi-industrializados; artesanía, con apoyo de redes crediticias y canales adecuados de comercialización.

Desarrolla el manejo sustentable de las micro cuencas de Catamayo y Puyango, para la recuperación de los recursos naturales, bosques, agua y biodiversidad, con apoyo de los actores locales.

Los servicios de Educación y Salud son de calidad, que permite obtener bajos índices de analfabetismo y desnutrición, generando un cambio social en los valores y autoestima de la población.

Catamayo ciudad de acopio comercial y turística, con servicios sociales, administrativos y financieros eficientes; ha rescatado su desarrollo urbanístico para el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

Ha conformado una red de apoyo interinstitucional que rescata los valores culturales y religiosos, y aprovecha sus condiciones climáticas con su centro Gerontológico.

3. ***Misión Institucional***

Brindar servicios de calidad, trabajando en forma honesta, coordinada y participativa, logrando el desarrollo social, cultural, económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

2.3.1.21. *ORGANISMOS DEL SECTOR PÚBLICO PRESENTES EN EL CANTÓN*

El cantón se encuentra atendido por los organismos como son: Jefatura Política, Comisaría de Policía, Función Judicial y Registro Civil.

2.3.1.22. *RECURSO FINANCIERO*

Posee ingresos anules para el año 2011 según presupuesto aprobado por el concejo cantonal, por el valor de 7 121,000.00 USD.

2.3.1.23. *MOVILIDAD, ENERGÍA Y CONECTIVIDAD.*

Un gran aporte para el desarrollo de cualquier cantón son sin lugar a duda sus vías, que permiten la conectividad y a través de esta la comercialización e integración favorable para su crecimiento.

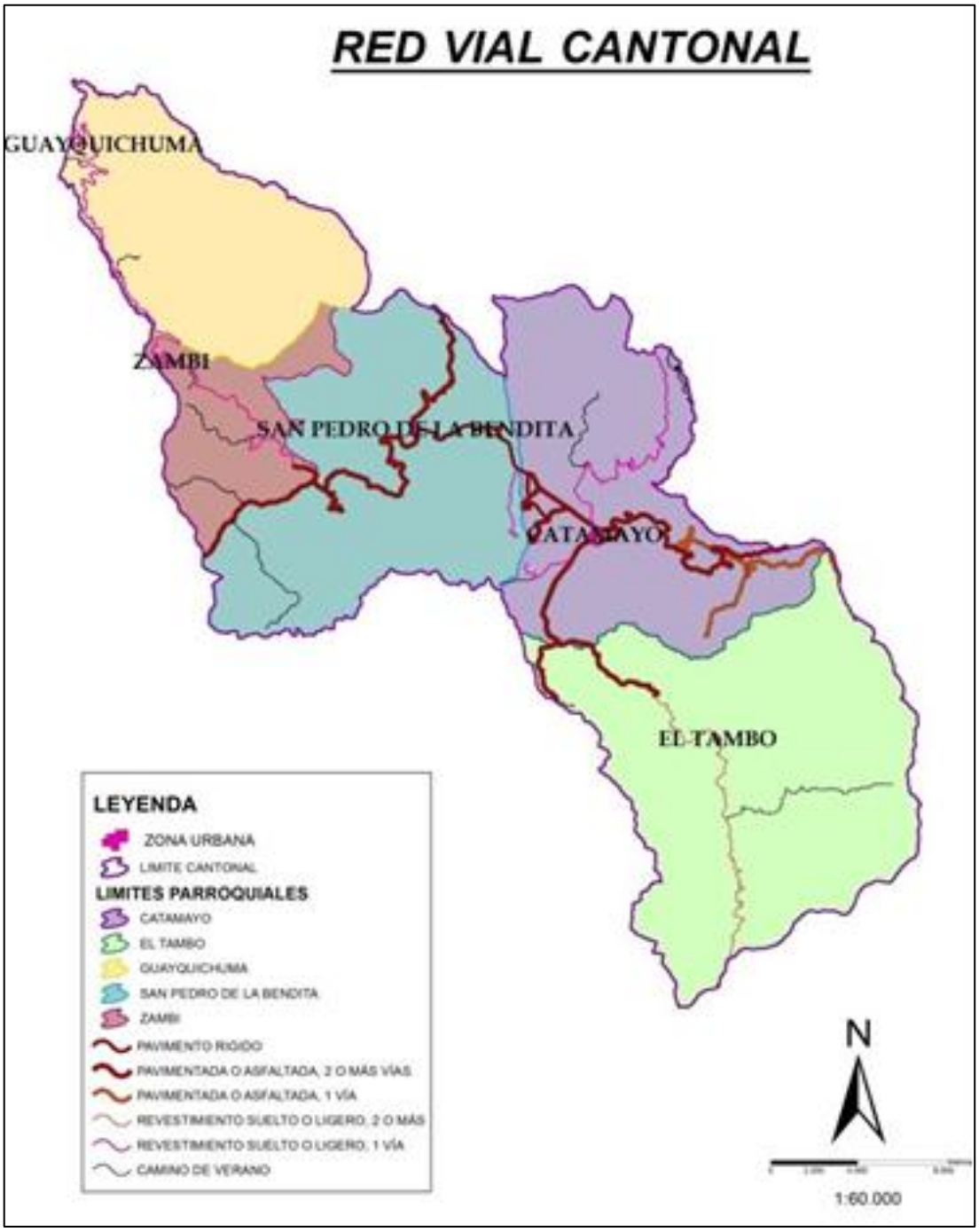


Ilustración 4. Red vial, Cantón Catamayo. Fuente: Base de datos SENPLADES 2011 Elaboración: UGDT-GADC, 2011.

1. ***Energía en el cantón Catamayo.***

a) ***Energías alternativas***

Dentro de las energías alternativas, un importante proyecto para la provincia de Loja, y para el cantón Catamayo es el Proyecto Eólico Villonaco manejado por el Gobierno Provincial de Loja.

"Loja ha sido calificado por la Dirección Nacional de Energías Renovables del Ministerio de Energía y Minas y organismos internacionales como el sitio donde existe el mayor promedio de velocidad media registrado sobre todo el territorio ecuatoriano factible de aprovecharse en el desarrollo de proyectos eólicos, en la actualidad existe la posibilidad de construir al menos 110 MW, dentro de un programa de desarrollo de parques eólicos en la provincia de Loja.

Parque Eólico Villonaco en cifras: Tiene una longitud de 2,800.m. posee 11 aerogeneradores de 1,3 MW cada uno, con una producción neta de 66,012. KWh. Al año. Equivale al consumo doméstico de más de 170,000.00 personas.

2.3.1.24. *DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA 7*[13]

De acuerdo a la naturaleza intrínseca de este estudio, es necesario determinar la situación de la Zona 7, en sus ámbitos: turístico, ambiental y socioeconómico. En la actualidad un 70 % del personal de los Departamentos de Turismo son gente joven y profesionales en el ámbito turístico, los mismos que están apostando a la actividad turística y al mismo tiempo buscando una herramienta para el desarrollo turístico, y así fortalecer el índice de vida de sus habitantes. La normativa ambiental y de desarrollo turístico de los cantones que conforman la Zona 7, proporciona lineamientos suficientemente amplios como para orientar el desarrollo del turismo sostenible, lideradas principalmente por los departamentos de turismo en los gobiernos municipales. Existen regulaciones, estrategias, planes y proyectos de desarrollo que en algunos casos son específicos para el ecoturismo. Empero sus aspiraciones quedan en documentos. Las principales limitaciones se reflejan en la baja participación de la gente ligada a la actividad turística al momento de recibir capacitaciones turísticas y no poner en práctica los conocimientos recibidos, el 70 % que no cumplen con normas de calidad para la atención al cliente.

[13] ***Fuente: "PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y TURÍSTICO REGIÓN 7"***

Entre los productos más sobresalientes de la Zona 7 se ha definido los siguientes tipos de turismo: Comunitario, Científico, de Aventura, Eco – Turismo, Sol y Playa y Aviturismo.

2.3.1.25. *PERFIL DEL TURISTA*

En las tres provincias que constituyen la Zona 7, no existen estadísticas de visitantes y por consiguiente no es posible tener series históricas, los mismos que no son posibles proyectarlos.

2.3.1.26. *LÍNEA BASE DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA 7*

Por cada espacio turístico se describe la estructura de la oferta y de la demanda turística, para culminar con la imagen turística que se desea tener a corto, mediano y largo plazo.

La metodología aplicada de acuerdo a los términos de referencia que se utilizará son los conceptos propuestos por los Señores: Roberto C. Boullón y Fabio Cárdenas Tabares, en cuyos libros "PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO" y "PROYECTOS TURÍSTICOS" 2008 respectivamente; se encuentra una descripción detallada de la delimitación en los diferentes tipos de espacios turísticos que podemos encontrar en una región o zona; esto, dependiendo del cumplimiento de ciertos criterios que los autores describen claramente. En las siguientes páginas se explica de acuerdo a los criterios qué espacios pasan a ser: Zona, Área, Centro, Sitio y Conjunto Turístico.

(PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Roberto C. Boullón. ¨Después de haber representado en un mapa la ubicación precisa de cada atractivo, el grado de proximidad se *determina visualmente* aplicando en su lectura la ley de contigüidad. Dicha ley consiste en utilizar la capacidad de síntesis del mecanismo de la visión como vehículo para reconocer en cada caso, las formas naturales de agrupación que pueden adoptar los símbolos anotados¨ Para funcionar adecuadamente la zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos y servicios turísticos).

1. ***Ubicación Georeferenciada y Delimitación***

Dentro del P.O.T.T.[14] se ha considerado la planificación del espacio turístico; aplicada a las actividades que se desarrollan en esta rama, fundamentándola en un

[14] **P.O.T.T..-** Plan de ordenamiento territorial y turístico.

análisis territorial que tiene por propósito identificar las Zonas, Áreas, Centros, Sitios y Conjuntos más apropiados para la realización de dichas actividades que están determinadas en el PLANDETUR[15] 2020, el mismo que se encuentra compuesto por: Circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural, parques temáticos, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos y turismo de cruceros ya sean de Uso Intensivo, Moderado, Extensivo y Prístino / científico, cuyos datos fueron recopilados en visitas *in situ* a cada uno de los atractivos turísticos de la zona 7 (total de atractivos visitados 230).

El espacio turístico puede ser definido entonces como "la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo". Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística (equipamiento e instalaciones) según Boullón (2006, IV Edición) es suficiente para definir el espacio turístico de un país o región; y que según la O.M.T.[16], es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda (OMT, 1998)

2. *Zona Turística 2:*

Compuesta por los siguientes cantones:

Saraguro, *Catamayo*, Loja, Calvas, Gonzanamá, Quilanga, Espíndola, Yacuambi, Zamora, Palanda, Chinchipe, El Pangui, Paquisha, Yantzaza, Centinela del Cóndor, Nangaritza. (Catamayo está en el Área turística y Centro turístico 3).

2.4. *ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA*

Catamayo ha demostrado en estos últimos años, su giro hacia el desarrollo turístico y éste será sin lugar a duda un aporte a la reducción de desempleo a más de desembocar en el incremento de desarrollo del cantón.

Según la Directora de turismo del GAD de Catamayo, Ing. Diana Rojas L., la gestión realizada por la actual administración, ha posicionado al cantón como el principal eje de desarrollo y crecimiento económico en la provincia de Loja y además aclara que está siendo considerado por inversionistas como un lugar atractivo para inversiones turísticas.

[15] **PLANDETUR.-** Plan de desarrollo turístico.
[15] **O.M.T..-** Organización mundial de turismo.

Dentro del P.D.O.T.[17] Región 7, se consideran para el análisis de la oferta y la demanda 3 puntos importantes que vale la pena tomar en cuenta, a los cuales se les da su tasación que es la siguiente:

- Indicadores Socioeconómicos: 20 %
- Estructura de la Oferta Turística: 50 %
- Estructura de la Demanda Turística: 30 %

"De acuerdo a los TDR[18], y al plan Nacional del Buen Vivir, el turismo se considera una herramienta que ayude a mejorar los ingresos de las comunidades más pobres, y se debe priorizar la redistribución de flujos."

2.4.1. *ANÁLISIS DE LA DEMANDA*

2.4.1.2. *Perfil del Turista*

Con el propósito de proporcionar información especializada sobre la demanda del turista de la Zona 7, se dispone de los datos recolectados durante el año 2007 y 2008. Estudio de la demanda dirigido al turismo receptor y emisor en sus principales segmentos aéreos y terrestres, estudio realizado por CEITUR (Centro de Investigaciones Turísticas) de Universidad Técnica Particular de Loja para la Mancomunidad de la cuenca del río Jubones en coordinación con la SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo). Como datos importantes se informa que el turista que llegó a la Zona 7 durante el año en mención se detalla en forma general en el siguiente perfil:

a) *La mayoría son hombres 55 %.*

b) *Debido a la residencia habitual de los encuestados el 53.2 % son ecuatorianos, seguido por EE. UU., con un 10.5 %, Colombia con 7,4 % y Perú con un 6,7 %.*

c) *El motivo principal de su visita fue turismo de ocio, recreo y vacaciones con un 54.1 %, seguido de visita a parientes y amigos con 23,7 %.*

[17] **P.D.O.T..-** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
[18] ***TDR.-*** Términos de referencia.

d) *La forma de viajar es: Solo, con 32 %, seguido de, en pareja y en forma familiar con 24 %.*

El análisis respectivo complementario está dentro del estudio técnico.

2.4.1.3. *Tendencias de la Demanda.*

"De acuerdo al estudio aplicado en la Zona 7 se concluye que la demanda define sus intereses por Ecoturismo, Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural". También se pude contrastar el interés por el turismo en deportes de aventura, acorde a los resultados que arrojó la encuesta realizada en el cantón en el presente año. (12/03/13).

En la tabla 53, podemos ver las tendencias de la demanda para la zona 2, dentro de la cual se encuentra Catamayo y muestra la viabilidad hacia el turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes de aventura y el agroturismo.

2.4.1.4. *Demanda turística actual.*

A pesar de que no existen muchas fuentes estadísticas, como está confirmado en el POTT Región 7 y se lo puede constatar en el mismo cantón, se toma como referencia a la investigación hecha a los diferentes proveedores de servicios y habitantes en la pregunta número 9 de la encuesta:

9. ¿En su criterio, cree usted que las visitas al Cantón Catamayo han disminuido o han aumentado?

Disminuido ( ) Se mantiene ( ) Aumentado ( )

La cual dio como resultado: Que se mantiene (X), con un **50 %** a favor.

Que comparado a los resultados que se muestra en el POTT Región 7, con:

VALORES
Consolidada= 30
Intermedia = 15
Baja= 1

- Nos queda como resultado una demanda turística actual consolidada, positiva.

- **Para un análisis efectivo de la demanda, necesitamos tomar en cuenta los siguientes datos como referencia (*Fuente: "PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y TURÍSTICO REGIÓN 7").:***

a) ***La población total del área de influencia del proyecto.***

La población total de Catamayo, según fuente del INEC, censo económico 2010 y la UGDT. 2011. Es de 30,638 habitantes. (Ver tabla 38 en anexos).

b) ***La población demandante.***

(La población potencialmente demandante representa el 70 % de la del Cantón).

Población total x 70 % = La población demandante
30.638 habitantes x 70 % = 21,446.6
La población demandante = 21,446.6 posibles demandantes

c) ***La población demandante efectiva.***

(Nos resulta del 50 % del resultado anterior).

La población demandante x 50 % = La población demandante efectiva
21,446.6 habitantes x 50 % = 10,723.3
La población demandante efectiva = 10,723.3 posibles demandantes

Para una proyección se requiere verificar la tasa de crecimiento poblacional y acorde a ésta, se puede proyectar la vida útil de suma importancia para la cobertura que se quiera llegar a tener.

Tabla 20. Tasa de crecimiento poblacional en los últimos 10 años.

Parroquias	Población 2001	Población 2010	Tasa de crecimiento	Proyección de población al 2022
Catamayo (San José)	19,344	23,455	2.14	29,052
El Tambo	5,023	4,630	- 1.01	4,146
Guayquichuma	422	383	-1.77	302
San Pedro de la Bendita	1,424	1,590	0.89	1,687
Zambi	787	580	-3.52	404
Total	27,000	30,638	1.36	34,965

Fuente: Base de datos INEC censo 2010 Y proyección equipo técnico.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

Con una tasa de crecimiento en la ciudad de Catamayo del 2.14 %, podemos visualizar una proyección hacia la demanda futura, para la vida útil del lugar, sólo proveniente de esta ciudad, que muestra un resultado leve.

Tabla 21. Zona turística 2.

APTITUD
- Turismo Cultural
- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Turismo de Deportes de Aventura
- Turismo de Convenciones y Congresos
LIMITACIÓN
- No se han implementado lineamientos de ordenamiento territorial con principios de sustentabilidad.
- Se debe considerar una norma especial para la conservación de los patrimonios.
- En general no cuentan con estándares de calidad los establecimientos turísticos
- Falta de dotación e instrumentos en museos.
- Deficiente señalética turística.
- No cuenta con suficientes circuitos que integran la zona.
- La oferta turística está concentrada en los principales centro urbanos.
- Escasos guías especializados
- Falta de personal técnico, especializado y capacitado para realizar el monitoreo adecuado en parques y bosques de la zona.
- No existe un control de las entidades pertinentes en cuanto al cumplimiento de normativa y reglamento de turismo.
- No existe dotación y mejora de equipos para turismo de deportes y aventura.
- No existe capacitación continua y permanente del personal técnico que opera en turismo de deportes y aventura.
- Deficiente marketing turístico
- Baja frecuencia hacia las principales ciudades del país y costos elevados en tarifas aéreas.
- Vías en mal estado y sin concluirse.

Fuente: POTT Zona 7
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

En la figura o cuadro 9 del POTT de la región 7, cuya fuente de investigación es dada por la CETUR[19], aporta dándonos información turística relevante como son:

- El porcentaje de visitas a la Zona 7 según el sexo, informa que: Un 45 % son mujeres y un 55 % son hombres.

[19] CETUR..- Cámara ecuatoriana de turismo.

- Las edades que visitan esta zona en mayor porcentaje oscilan entre; 25 a 44 años, con un 54 %; 45 a 64 años, con un 25 % y entre 15 a 24 años con un 16 %.

- Los visitantes según su nacionalidad, en el índice o cota más elevada se destaca la visita ecuatoriana, es decir la interna, con el 53,2 % y luego la estadounidense con apenas 10,5 %.

- Los visitantes según su ocupación, se caracteriza por un turismo científico, que permite la visita de extranjeros americanos y Europeos en su mayoría, con un 23 %, luego en ocupaciones varias u otras el indicativo va en un 21 % y empleados de tipo administrativo en un 17 %.

- En sus motivos principales de visita se destacan; el ocio, recreo y vacaciones con un 54,1 %; seguido de la visita a parientes y amigos, con un 23,7 % y por negocios o motivos profesionales un 18,7 % y en la tabla 58 en anexos, sobre las actividades que realiza, se determina que dentro de un rango de 0 % a 25 %, un 11 % realiza deportes de aventura, que es un porcentaje aceptable como para ya prestarle mayor interés al desarrollo de este deporte aprovechando las cualidades del cantón.

- Cabe considerar en otros motivos 1,6 %, el ambiente religioso no demuestra la realidad de la Zona, debido a que los estudios no se han realizado en las fechas de romerías tanto de la Virgen de El Cisne en Loja, la Virgen de la Natividad, en el Oro.

- Su destino de gasto va enfocado hacia alimentación un 38 %, alojamiento un 23 %, diversión y entretenimiento un 17 %.

- Sobre la duración de la estadía, dentro del POTT de la Región 7, describe que la mayoría se quedan de 1 a 3 días, seguido del turismo de paso y en la figura Nro. 16; muestra que la mayoría lo hace solo, le siguen los que lo hacen en pareja, luego en familia y posteriormente entre grupo de amigos. Un 38 % contratan servicios y un 62 % no, lo que muestra que muy pocos planifican las visitas con el apoyo de servicios turísticos.

- Un dato muy importante es que dentro de los lugares con mayor operación turística en la zona 7, destaca la provincia de Loja con un 65 %.

NOTA: Debido a la falta de datos estadísticos dentro del cantón Catamayo, se requirió optar por datos dentro de la región 7 realizados por CETUR, un equipo técnico de la U.T.P.L.[20], entre otros, como referencia preliminar para el punto 2.4.

2.4.2. *ANÁLISIS DE OFERTA*

2.4.2.1. *ESTRUCTURA DE LA OFERTA TURÍSTICA:*

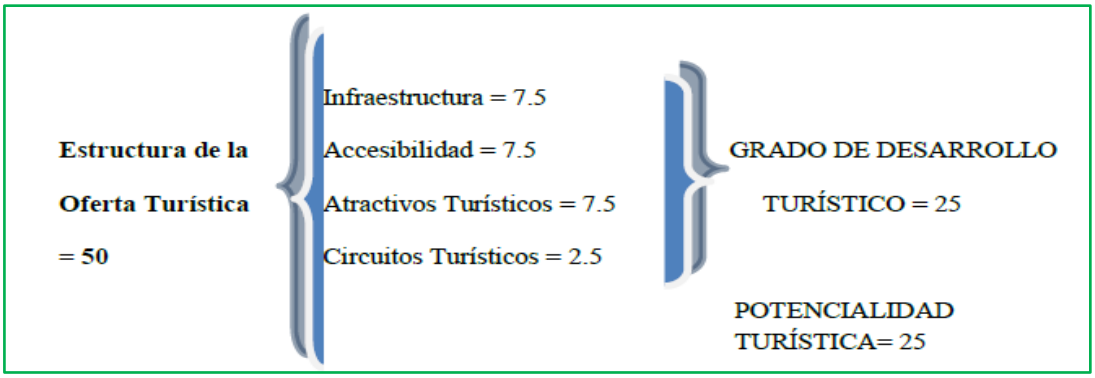


Ilustración 5. Estructura de la Oferta Turística Fuente: P.O.T.T. Región 7.

"Cuanto mayor variedad de productos, mayor capacidad para generar los impactos económicos buscados, por lo tanto un índice elevado de potencialidad significará mayor prioridad a la hora de planificar e invertir".

"Desde el punto de vista de la planificación turística, invertir en nuevos destinos es más costoso que potenciar y desarrollar los ya existentes".

Dentro de la oferta y la demanda también se considera el Grado de Desarrollo Turístico, el cual está conformado por 4 puntos, los mismos que nos indicaran el nivel de desarrollo de la zona. Estos son:

- Atractivos Turísticos.
- Infraestructura Turística.

[20] **U.T.P.L..-** Universidad Técnica Particular de Loja.

- Accesibilidad.
- Circuitos Turísticos

Otro punto de suma importancia es la identificación y análisis del comportamiento y evolución de los oferentes de servicios iguales o similares al del área de estudio y se han identificado con claridad dos lugares muy similares en cuanto a su espacio y características, los cuales son: Centro Recreacional Popular "Eliseo Arias Carrión" (El Guayabal) que es de entidad pública y Aguamanía, que es de entidad privada. Que con un análisis acorde al número de visitas y desarrollo o mejoramiento de su infraestructura, reflejado en el cuadro Nro. 48, podemos confirmar que tienen un mayor desarrollo, haciendo referencia a estos últimos cinco años.

Tabla 22. Análisis acorde al número de visitas promedio y desarrollo y/o mejoramiento.

ÍTEMS	AGUAMANIA	EL GUAYABAL	EL BOQUERÓN
Visitas por día, en temporada	1,000 pax	3,000 pax	2,000 pax
Desarrollo y/o Mejoramiento	9/10	8/10	6/10
Análisis	Con la implementación reciente de hospedaje y su capacidad tanto en espacio como económica, tiene buenas posibilidades de Desarrollo.	Debido a su espacio, sus ingresos por costo de entrada, el aporte de la actual alcaldía y ser un atractivo de mayor demanda, tiene mayores posibilidades.	Gracias a la actual alcaldía, este parque está con grandes posibilidades de desarrollo y poder en un futuro llegar a competir al mismo nivel que los anteriores.

Fuente: Personal a cargo de los diferentes atractivos y observación directa.
Elaboración: El proponente. Octubre, 2013.

El estimativo de sus capacidades actuales de producción de bienes y/o servicios que cada uno producirá acorde al cuadro Nro. 15, nos muestra que Aguamanía posee mayores capacidades en cuanto a su tiempo de creación, disponibilidad de espacio y de recursos.

Tabla 23. Cuadro de Capacidades.

	AGUAMANÍA	EL GUAYABAL	EL BOQUERÓN
Cancha de fútbol	Si	Si	Si
Cancha de boli	Si	Si	Si
Cancha de básquet	Si	Si	Si
Juegos infantiles	Si	Si	Si
Piscinas	Si	Si	No
Toboganes	Si	No	No
Laguna	No	No	Si
Río	No	Si	Si
Bar	Si	Si	Si
Área para parrilladas	No	Si	Si
Restaurante	Si	Si	Si
Sala de convenciones	Si	No	No
Flora y fauna	Si	Si	Si
Parqueadero	Si	Si	Si
Alojamiento	Si	No	No

Fuente: Personal a cargo de los diferentes atractivos y observación directa.
Elaboración: El proponente. Octubre 2013.

Haciendo referencia a las tablas 15 y 16, podemos verificar su capacidad a futuro en la tabla Nro. 17, de Capacidades de la prestación del servicio a futuro, para los años comprendidos en el horizonte, sobre la base del análisis de la capacidad actual, los probables planes de expansión de los actuales oferentes, así como proyectos en curso de potenciales oferentes.

Tabla 24. Cuadro de Capacidades de la prestación del servicio a futuro.

CAPACIDAD REFERENTE A:	Capacidad actual de Público	Probables planes de expansión	Proyec-tos en curso	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
Aguamania:	1,500 pax.	Ya ejecutó	0	2,000 pax.
Guayabal:	4,000 pax.	1	1	10,000 pax.
Boquerón:	3,000 pax.	1	1	5,000 pax.

Fuente: Personal a cargo de los diferentes atractivos
Elaboración: El proponente.

2.4.2.2. *Oferta Optimizada.*

Acorde a la capacidad máxima de provisión de bienes y/o servicios que se podría lograr acorde a los recursos disponibles y tomando en cuenta intervenciones que hagan eficiente su uso, podemos citar que el mejor oferente podría llegar a ser el Centro Recreacional Popular "Eliseo Arias Carrión" (El Guayabal).

2.4.2.3. ***Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (oferta – demanda)***

Acorde a la oferta – demanda, referente al ofrecimiento de nuevos servicios en deportes de aventura, para futuros clientes que requieren del bien o servicio pero no cuentan con ninguna fuente que se los provea, podemos citar que este déficit pertenecerá a la totalidad de la demanda insatisfecha.

2.5. *TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA EMITIDA*

2.5.1. *Fórmula para determinar el tamaño de la muestra.*

Para poder aplicar esta fórmula requerimos primero tener los datos de la estadística poblacional del lugar y según el censo económico 2010, fuente del INEC, la población actual o número de habitantes del Cantón Catamayo es de: 30,638.00 habitantes.

Fórmula: $\mathbf{n=\frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{N \times E^2 + Z^2 \times P \times Q}}$

(Z) = Nivel de desconfianza = 1.96

(E) = Grado de error = 0.05

(N) = Universo = 30,638.00

(P) = Probabilidad de ocurrencia = 0.5

(Q) = Probabilidad de no ocurrencia = 0.5

Aplicación de la fórmula de la muestra.-

$$\mathbf{n=}\frac{\boldsymbol{Z^2\times P\times Q\times N}}{\boldsymbol{N\times E^2+Z^2\times P\times Q}}$$

$$\mathrm{n} = \frac{((1.96)^2(0.5)(0.5)(30{,}638))}{((30{,}638)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5))}$$

$$\mathrm{n} = \frac{\big((3.8416)(0.5)(0.5)(30{,}638)\big)}{\big((30{,}638)(0.25) + (3.8416)(0.5)(0.5)\big)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{\big((1.9208)(15{,}319)\big)}{\big((30{,}638)(0.25) + (3.8416)(0.25)\big)}$$

$$\mathrm{n} = \frac{(29{,}424.7352)}{((7,659.50) + (0.9604))}$$

$$\mathrm{n} = \frac{29{,}424.7352}{7{,}660.4604}$$

n= 384

2.5.2. *TABULACIÓN Y ANÁLISIS*

1. ¿Es usted una persona económicamente activa?

Tabla 25. Personas económicamente activas.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	166	43
NO	268	57
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

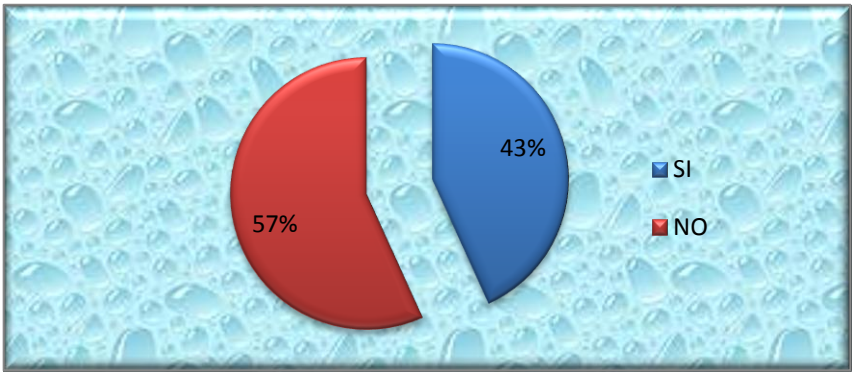


Ilustración 6. Pregunta # 1. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 166 que corresponde al 43 % son económicamente activos; mientras que 268 personas, que equivalen al 57 %, no lo son.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: En base a la pregunta se llega al resultado que un porcentaje mayor no trabaja y está dado acorde a que la mayoría de encuestados son gente joven, activa, que es la idónea para los deportes de aventura, ya que muestra un mayor grado de interés, de ahí el porcentaje mayor son entonces personas no económicamente activas, muy importante tomar en cuenta que son los padres quienes provén siempre de dinero para las diversiones a esas edades, entre último año de colegio y universidad.

2. ¿Sabe usted qué es "Deporte de Aventura"?

Tabla 26. Personas que saben lo que es "Deporte de Aventura.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	243	63
NO	141	37
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

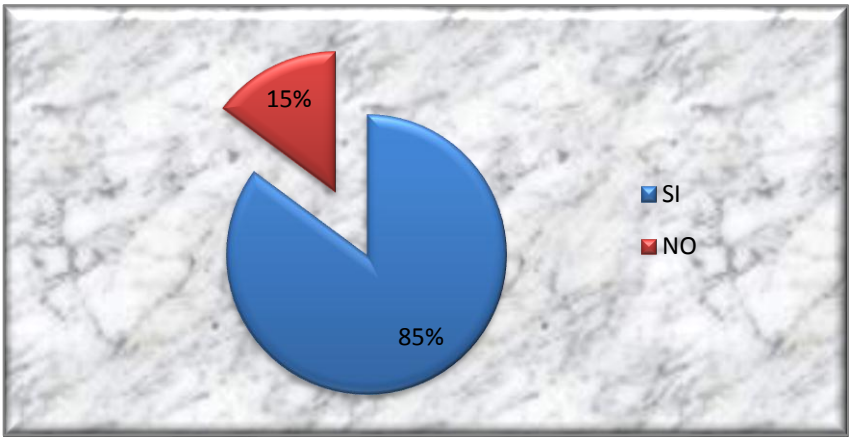


Ilustración 7. Pregunta # 2. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 243 que corresponde al 85 % tienen conocimiento de lo que es un deporte de aventura; por otra parte 141 personas, que equivalen al 15 %, no saben sobre este tipo de deporte.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Haciendo referencia a la pregunta se llega a establecer que el porcentaje con una diferencia tan marcada, nos permite percatarnos que en la actualidad este tipo de deportes son muy conocidos y al encuestar la mayoría no tuvo problemas en requerir explicación.

3. ¿En temporada de vacaciones realizaría usted deportes de aventura?

Tabla 27. Porcentaje de personas que realizarían deportes de aventura.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	234	61
NO	150	39
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

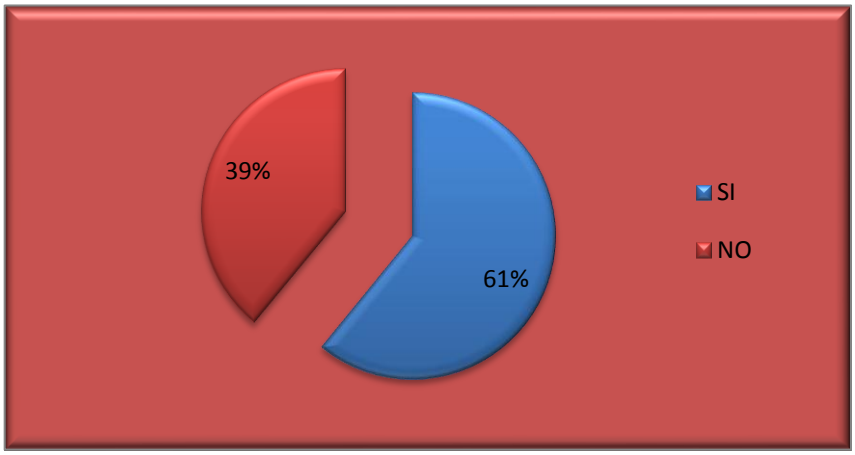


Ilustración 8. Pregunta # 3. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 234 que corresponde al 61 % realizan deporte de aventura; por otra parte 150 personas, que equivalen al 39 %, no practican este tipo de deporte.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Acorde a esta pregunta, la gran aceptación por parte de los encuestados, nos permite visualizar un alcance positivo dentro de esta propuesta. La mayoría lo quiere hacer e inclusive unos pocos que desconocían el tema, se mostraron muy dispuestos a experimentarlo.

4. ¿Qué criterio tiene usted sobre la implementación de deportes de aventura en la ciudad de Catamayo?

Tabla 28. Criterio sobre la implementación de deportes de aventura en la ciudad de Catamayo.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	195	51
MALA	32	8
PÉSIMA	0	0
BUENA	157	41
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

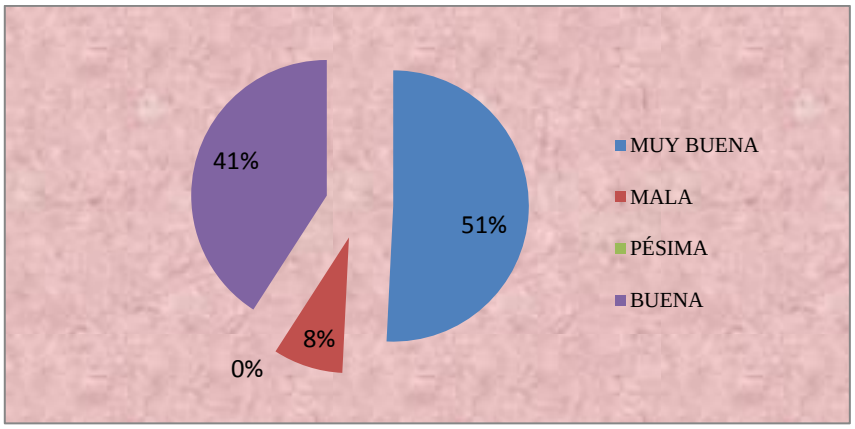


Ilustración 9. Pregunta # 4. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: Entre las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 195 que corresponde al 51 % tiene un criterio que es muy buena la propuesta sobre la implementación de deportes de aventura; por otra parte 32 personas, que equivalen al 08 %, piensan que es mala; 0 es el resultado de quienes piensan que es pésima y 157, lo que equivale al 41 %, opinan que es buena.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Los porcentajes que fluctúan entre muy buena y buena, nos muestran claramente la apertura de la gente de este cantón hacia la implementación de una nueva modalidad de deporte que genera expectativas positivas.

5. ¿Qué tipo de deporte de aventura usted realizaría para disfrutar entre amigos y con cuáles de los siguientes costos está de acuerdo?

Tabla 29. Tipos de deportes de aventura que realizan. Agosto, 2013.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Rafting	81	11
Cayac	56	6
Escalada	85	12
Rápel	63	7
Camping	77	10
Cross country	64	7
Tubing	65	8
Cánopy	69	9
Downhill	67	8
Triatlon	55	6
Treking	61	7
Tarabita	69	9
TOTAL	812	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

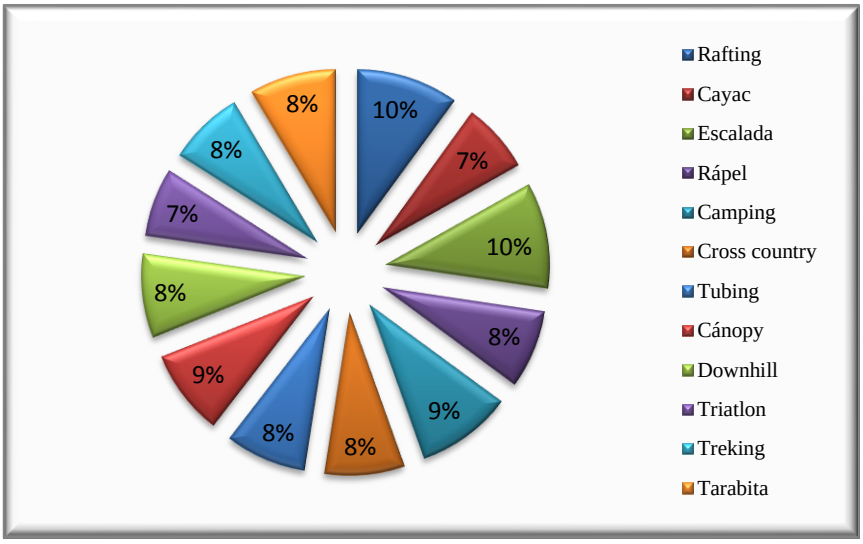


Ilustración 10. Pregunta # 5. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 81 que corresponde al 11 % muestra preferencia por rafting;56 personas, que equivalen al 06 % prefieren cayac; 85 personas, que equivalen al 12 % prefieren escalada; 63 personas, que equivalen al 07 % prefieren rápel; 77 personas,

que equivalen al 10 % prefieren camping; 64 personas, que equivalen al 07 % prefieren cross country; 65 personas, que equivalen al 08 % prefieren tubing; 69 personas, que equivalen al 09 % prefieren cánopy; 67 personas, que equivalen al 08 % prefieren downhill; 55 personas, que equivalen al 06 % prefieren triatlón; 61 personas, que equivalen al 07 % prefieren tracking y 69 que equivale al 09 %, prefieren tarabita.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: La mayoría de ítems tienen una aceptación considerable a excepción de cayac y triatlón, los cuales requerirán de una mayor publicidad para su conocimiento y ganar mayor aceptación. Ambos son factibles a realizarse en el parque recreacional.

Tabla 30. Personas que están dispuestas a pagar.

VARIABLE USD	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Rafting 10.00	19	10
Cayac 10.00	11	6
Escalada 5.00	28	15
Rápel 5.00	15	8
Camping 2.50	30	16
Cross country 1,00	20	10
Tubing 2.50	15	8
Cánopy 5.00	9	5
Downhill 1.00	12	6
Triatlon 5.00	9	5
Treking 1.00	9	5
Tarabita 0.50	11	6
TOTAL	188	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 19 que corresponde al 10 % muestran estar de acuerdo con un pago DE 10 USD por rafting; 11 personas, que equivalen al 06 % con un pago de 10 USD por cayak; 28 personas, que equivalen al 15 % con un pago de 05 USD por escalada; 15 personas, que equivalen al 08 % con un pago de 05 USD por rápel; 30 personas, que equivalen al 16 % con un pago de 2.50 USD por camping; 20 personas, que equivalen al 10 % con un pago de 01 USD por cross country; 15

personas, que equivalen al 08 % con un pago de 2.50 USD por tubing, 09 personas, que equivalen al 05 % con un pago de 05 USD por cánopy; 12 personas, que equivalen al 06 % con un pago de 01 USD por downhill; 09 personas, que equivalen al 05 % con un pago de 05 USD por triatlón; 09 personas, que equivalen al 05 % con un pago de 01 USD por tracking y 11 que equivale al 06 %, con un pago de 0.50 USD por tarabita.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Al realizar la encuesta se percató que la gran mayoría están aún resistentes a un pago por los diferentes tipos de deportes a aplicarse, pero cabe señalar que muchos no lo han hecho y muy seguro al generar una agradable experiencia en los primeros clientes, es seguro que se puede generar una reacción en cadena positiva, a través de sus comentarios, para que muchos más lo quieran hacer.

6. ¿Según la clasificación del PLANDETUR 2020, que modalidad de turismo usted prefiere realizar?

Tabla 31. Preferencia en cuanto a modalidad de turismo se refiere.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Turismo cultural	111	25
Ecoturismo	126	31
Turismo de deportes y aventura	137	34
Agroturismo	57	10
TOTAL	431	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

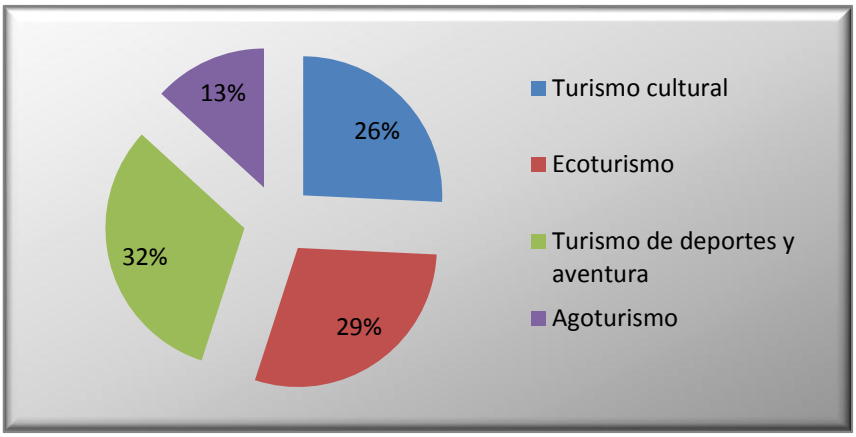


Ilustración 11. Pregunta # 6. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 111 que corresponde al 25 % prefiere turismo cultural; por otra parte 126 personas, que equivalen al 31 %, prefieren ecoturismo; otras 137 personas, que equivalen al 34 %, prefieren turismo de deportes y aventura y 57 personas, lo que equivale al 10 %, optan por agroturismo.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: En base a la pregunta se llega a establecer que la mayoría muestra agrado e interés por un entorno lleno de naturaleza, convivir y experimentar una relación y una experiencia con este medio a través del deporte y es esto justamente lo que se puede alcanzar con el turismo de aventura.

7. ¿Qué servicios cree usted que debe poseer el Parque recreacional Víctor Manuel Palacio Ullaury (El Boquerón). ?

Tabla 32. Los servicios que se prefiere.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Restaurante	137	18
Baños	121	16
Vestidores	134	17
Bar	123	16
Duchas	114	15
Malecón	139	18
TOTAL	768	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

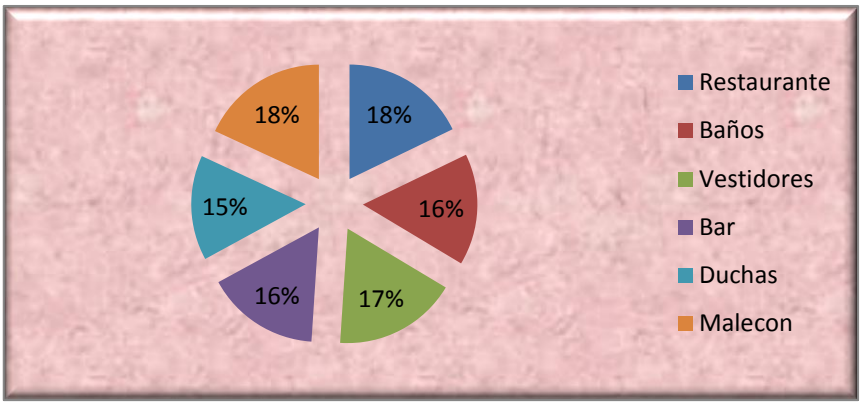


Ilustración 12. Pregunta # 7. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 137 que corresponde al 18 % prefiere restaurante; por otra parte 121 personas, que equivalen al 16 %, prefieren baños; unas 134 personas, que equivalen al 17 %, prefieren vestidores; otras 123 personas, que equivalen al 16 %, prefieren bar; 114 personas, que equivalen al 15 %, prefieren duchas; mientras que 139 personas, lo que equivale al 18 %, optaron por malecón.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Por medio de esta pregunta se ratifica que siempre será indispensable un local que provea los alimentos ya sea restaurante o bar a más de otro servicios indispensable como son los baños, quedan como alternos, vestidores, duchas, lo cual lo muestra la encuesta, aparte del entorno del lugar, el cual debe ser llamativo y acogedor, por ello la recomendación de un Malecón el cual tiene un porcentaje alto en cuanto a su aceptación.

8. ¿Qué características considera importantes que deba poseer el Parque Recreacional Víctor Manuel Palacios Ullaury (El Boquerón). ?

Tabla 33. Características que se consideran importantes.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Aseo	123	18
Buena atención	193	28
Rustica	81	11
Organización	91	13
Mantenimiento	109	16
Moderna	98	14
TOTAL	695	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

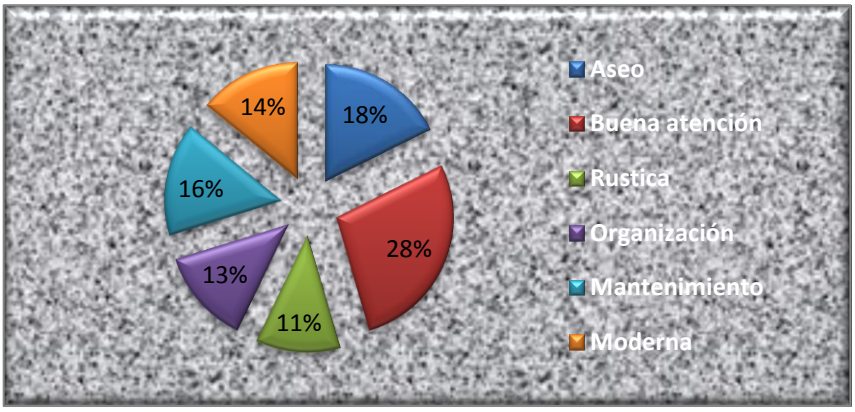


Ilustración 13. Pregunta # 8. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 123 que corresponde al 18 % prefiere aseo; por otra parte 193 personas, que equivalen al 28 %, prefieren buena atención; unas 81 personas, que equivalen al 11 %, prefieren como característica de construcción, rustica; otras 91 personas, que equivalen al 13 %, prefieren organización; 109 personas, que equivalen al 16 %, prefieren que haya mantenimiento; mientras que 98 personas, lo que equivale al 14 %, optaron por una arquitectura moderna.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: La pregunta nos demuestra que las personas les gusta espacios aseados, requieren buena atención y es ésta la que rige para que las mismas u otras vuelvan, lo demuestra con el porcentaje alcanzado en los ítems de buena atención y aseo.

9. ¿En su criterio, cree usted que las visitas al Cantón Catamayo han disminuido, se mantienen o han aumentado?

Tabla 34 Criterio sobre visitas al cantón.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Disminuido	19	5
Se mantiene	193	50
Aumentado	172	45
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

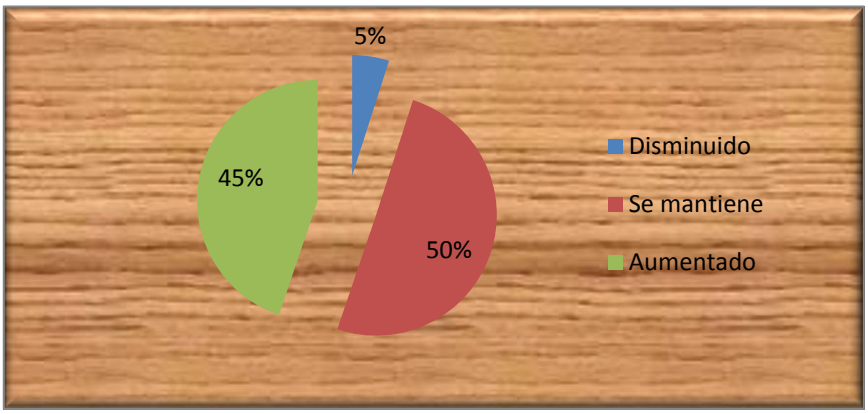


Ilustración 14. Pregunta # 9. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 19 que corresponde al 05 % creen que ha disminuido; otras 193 personas, que equivalen al 50 %, piensan que se mantiene; mientras que 172 personas, lo que equivale al 45 %, creen que ha aumentado.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Existe una gran controversia entre quienes piensan que ha aumentado y quienes dicen que se mantiene. En su mayoría, son los dueños de locales quienes opinan que se mantiene, las demás personas, como lo son; estudiantes, hoteleros, transportistas y público en general, si han notado un incremento.

10.- ¿En la atención, qué factor es importante para usted?

Tabla 35 . Factores que se consideran los más importantes.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Amabilidad	128	20
Imagen	99	16
Cortesía	115	18
Discreción	45	7
Respeto	142	23
Conocimiento	101	16
TOTAL	630	100

Fuente: Encuesta..
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

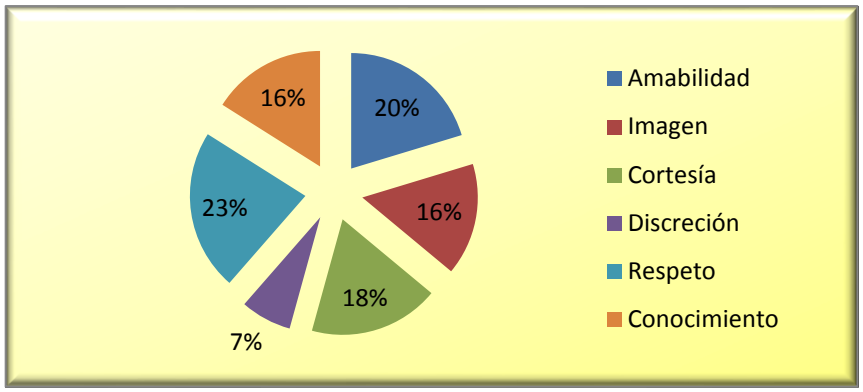


Ilustración 15. Pregunta # 10. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 128 que corresponde al 20 % prefiere amabilidad; por otra parte 99 personas, que equivalen al 10 %, prefieren imagen; unas 115 personas, que equivalen al 18 %, optaron por cortesía; otras 45 personas, que equivalen al 07 %, prefieren discreción; 142 personas, que equivalen al 23 %, prefieren que haya respeto y 101 personas, lo que equivale al 16 %, optaron por conocimiento.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: En las encuestas se hacen preguntas de verificación de respuesta ya sea cambiando el sentido de formular la pregunta o cambiándola por otra palabra o palabras claves similares. Aquí hemos cambiado buena atención con; amabilidad, cortesía, que están de igual manera entre los puntajes altos, e imagen; para semejarla a aseo, que en esta pregunta si varía ya que su porcentaje es menor. En definitiva lo que predomina es la atención, amabilidad, cortesía, respeto.

11. ¿Entre; El Guayabal, El Boquerón y Aguamania, cuál prefiere y con qué frecuencia al mes va?

Tabla 36. Lugar de mayor preferencia.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guayabal	147	35
Boquerón	140	34
Aguamania	130	31
TOTAL	417	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

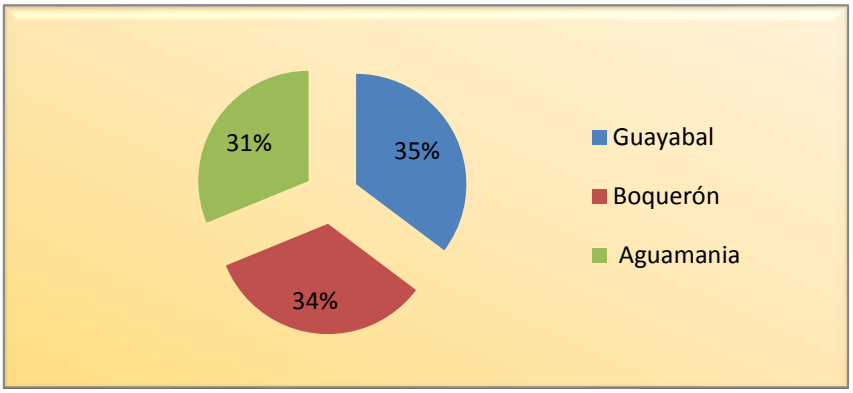


Ilustración 16. Pregunta # 11. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 417 frecuencias de visitas que resultaron debido a que algunos encuestados prefieren dos o tres lugares a la vez. 147 visitas, que equivale al 35 % frecuentan el Guayabal; otras 140 visitas, que representan al 34 %, frecuentan el Boquerón; mientras que 130 personas, lo que equivale al 31 %, frecuenta Aguamania.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: En base a esta pregunta se llega a establecer que un porcentaje similar prefieren el Guayabal y el Boquerón, mientras que con una diferencia mínima en contra, otros prefieren Aguamania, todo esto es muy posible que se dé por sus costos.

11.a. ¿Con qué frecuencia al mes va al Guayabal?

Tabla 37. Frecuencia de visita.

GUAYABAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	65	35
2 Días	56	30
3 Días	64	35
TOTAL	185	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

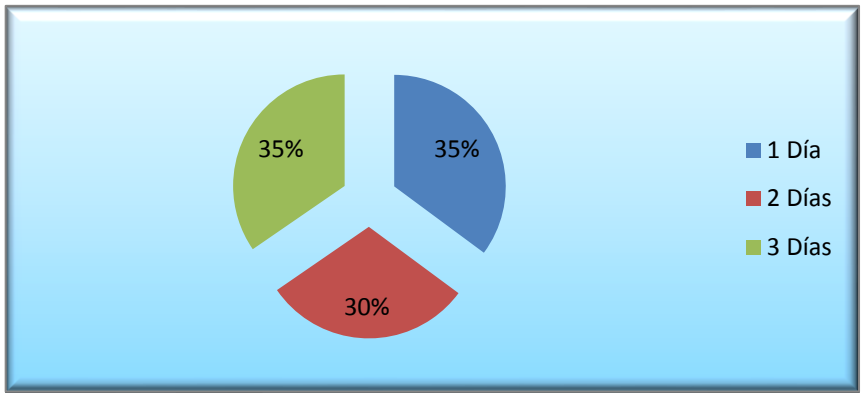


Ilustración 17. Pregunta # 11. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 65 que corresponde al 35 % visitan el Guayabal un día al mes, otras 56 personas, que equivalen al 30 %, lo visitan dos días al mes, mientras que 64 personas, lo que equivale al 35 %, lo visitan tres días al mes.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: En base a esta pregunta se llega a establecer que un porcentaje similar prefieren el Guayabal entre ir un día y hasta tres, este lugar tiene muchos más años de servicio, es un atractivo que le dan buen mantenimiento y es de tradición, esta puede ser la razón principal para que tenga un índice tan alto en la última opción.

11.b. ¿Con qué frecuencia al mes va al Boquerón?

Tabla 38 Frecuencia de visita.

BOQUERÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	66	37
2 Días	56	31
3 Días	57	32
TOTAL	179	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

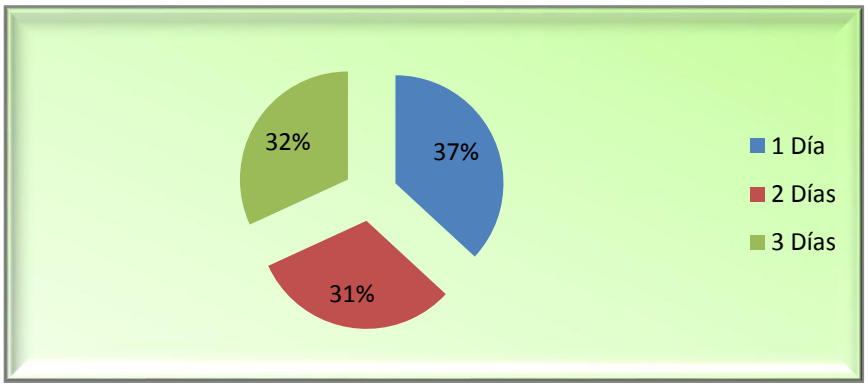


Ilustración 18. Pregunta # 11. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 66 que corresponde al 37 % visitan el Boquerón un día al mes, otras 56 personas, que equivalen al 31 %, lo visitan dos días al mes; mientras que 57 personas, lo que equivale al 32 %, lo visitan tres días al mes.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Acorde a esta pregunta se llega a establecer que un porcentaje significativo visita el Boquerón una vez por mes, pero se presenta una disminución mínima para las dos opciones restantes, lo que demuestra que para el poco tiempo de creación que tiene este parque, presenta un gran potencial. .

11.c. ¿Con qué frecuencia al mes va a Aguamanía?

Tabla 39. Frecuencia de visita.

AGUAMANIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1 Día	62	42
2 Días	42	29
3 Días	43	29
TOTAL	147	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

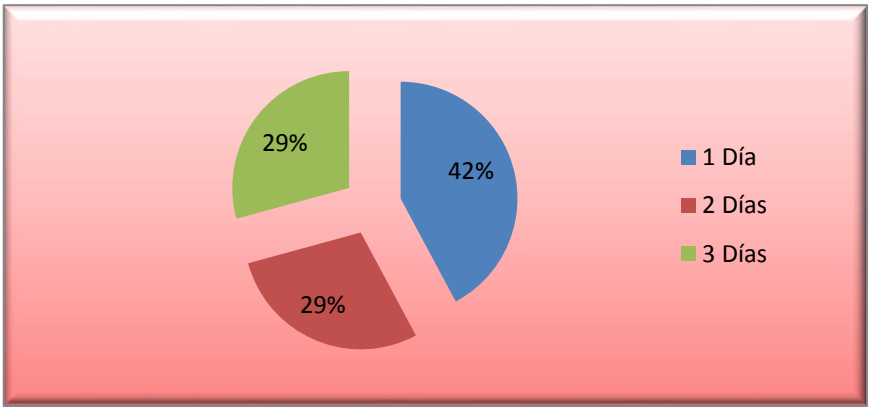


Ilustración 19. Pregunta # 11. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: Entre las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 62 que corresponde al 42 % visitan Aguamania un día al mes; otras 42 personas, que equivalen al 29 %, lo visitan dos veces al mes; mientras que 43 personas, lo que equivale al 29 %, lo visitan tres días al mes.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Pese que Aguamania es de entidad privada y por ende tiene un costo, la diferencia con los parques recreacionales públicos no es alta. Esta pregunta aparte de mostrarnos el lugar con mayor número de visitas, se puede visualizar que un costo para el parque recreacional Boquerón puede ser viable.

12. ¿Qué tipo de beneficio cree usted que traería la implementación de deportes de aventura a la ciudad de Catamayo?

Tabla 40. Tipos de beneficio que podría traer la implementación de deportes de aventura.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Turístico	220	41
Social	77	15
Empleo	135	25
Diversión	99	19
TOTAL	531	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

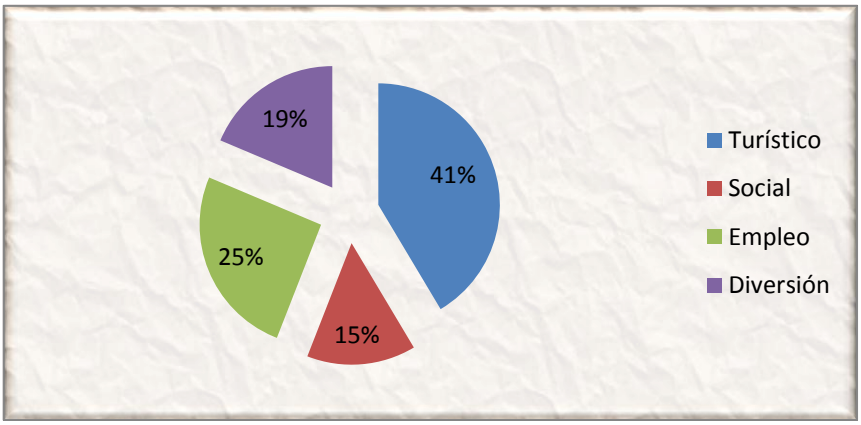


Ilustración 20. Pregunta # 12. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: Entre las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 220 que corresponde al 41 % creen que traerá beneficio turístico la implementación de deportes de aventura; otras 77 votaciones, que equivalen al 15 %, piensan que traerá beneficio social; 135 votaciones, que equivalen al 25 %, tubo para quienes piensan que traerá empleo; mientras que 99 personas, lo que equivale al 19 %, piensan que traerá diversión.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: La mayoría está consciente que el beneficio que traerá, será el turístico e inevitablemente este lleva una serie de beneficios muy positivos para el cantón como son; ayudar a que la juventud tenga más opciones de esparcimiento saludable para evitar en lo posible que caigan en las drogas, abrir nuevas oportunidades en diversas plazas de trabajo, al incrementar las visitas al cantón pueden llegar a incrementarse la ventas en otros negocios, etc.

13. ¿Le interesaría incursionar en su propia microempresa en prestación de servicios para deportes de aventura en la ciudad de Catamayo, en el centro recreacional Víctor Manuel palacios (El Boquerón)?

Tabla 41. Porcentaje de personas interesadas por incursionar en su propia microempresa.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	271	63
NO	113	37
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

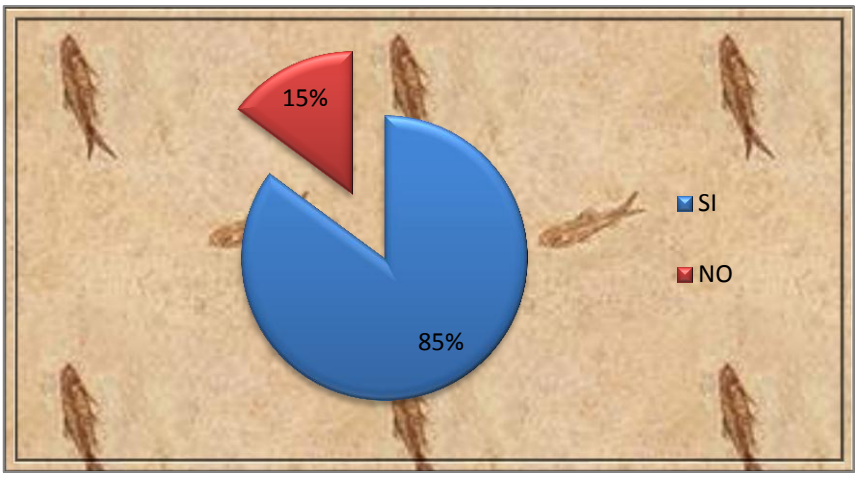


Ilustración 21. Pregunta # 13. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: Entre las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 271 que corresponde al 63 % le interesaría incursionar en su propia microempresa en prestación de servicios para deportes de aventura en la ciudad de Catamayo; mientras que 113 personas, lo que equivale al 37 %, no muestran interés.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: La necesidad de trabajo es evidente y que mejor gestión por parte del municipio cantonal el buscar la ejecución de proyectos que minimicen este impacto. De aquí parte también la sugerencia de la conclusión de este proyecto al tener ya realizado su estudio técnico.

14. ¿Estaría dispuesto a pagar un costo de ingreso si se implementan estos servicios?

Tabla 42. Personas que están de acuerdo con un pago por ingreso.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	259	63
NO	125	37
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

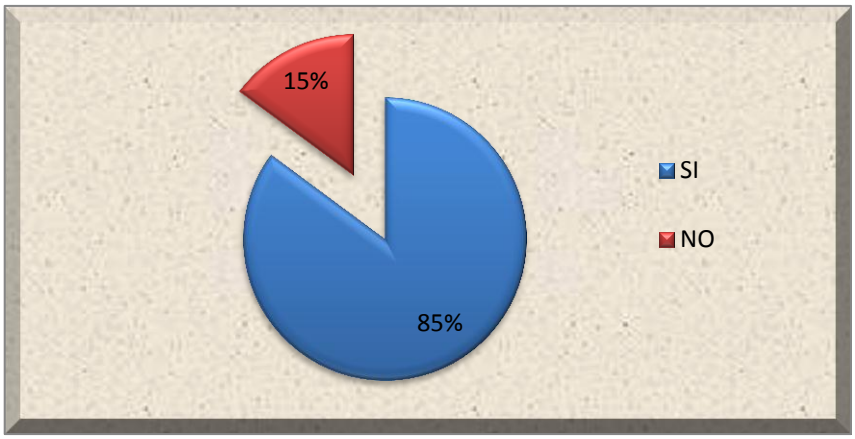


Ilustración 22. Pregunta # 14. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 259 que corresponde al 63 % están de acuerdo con un pago de ingreso; mientras que 125 personas, lo que equivale al 37 %, no están de acuerdo.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Con un porcentaje aceptable como el que apreciamos en esta pregunta, se puede concluir que la factibilidad de un costo razonable, es posible. Los datos de esta pregunta concuerdan en forma positiva con los emitidos en el proyecto de memoria técnica y descriptiva del parque recreacional, realizados en noviembre de 1998, con un 92 % a favor.

15. ¿Le gustaría que se implementen deportes de aventura en la ciudad de Catamayo, en el centro recreacional Víctor Manuel palacios (El Boquerón)?

Tabla 43. Porcentaje de personas de acuerdo con esta propuesta.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE%
SI	327	63
NO	57	37
TOTAL	384	100

Fuente: Encuesta.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

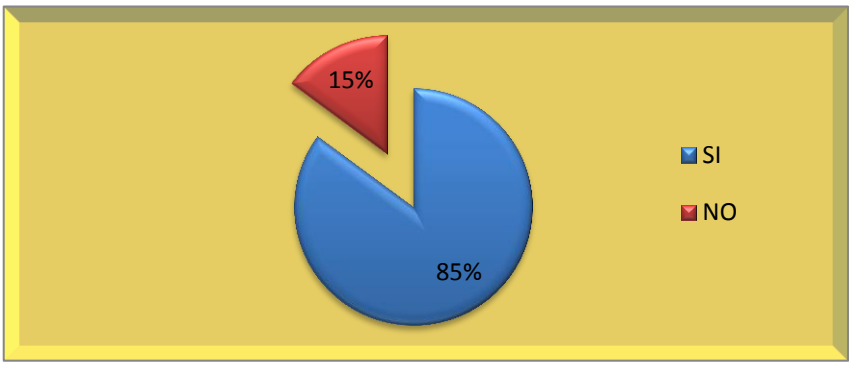


Ilustración 23. Pregunta # 15. Fuente. Encuesta. Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA: De las 384 personas encuestadas que constituye la muestra, 327 que corresponde al 63 % están de acuerdo con la implementación de deportes de aventura; mientras que 57 personas, lo que equivale al 37 %, no están de acuerdo.

INTERPRETACIÓN CUALITATIVA: Esta preguntas es la de mayor importancia debido a que, según la respuesta emitida, se define si existe viabilidad del proyecto, el resultado obtenido es totalmente satisfactorio, con este porcentaje nos pronostica un margen de error mínimo y como respaldo podemos remitirnos a los resultados de la pregunta tres que de igual forma, afianzan el resultado obtenido ya que de igual forma, son favorables.

CONCLUSIÓN

Con este diagnóstico llegamos a determinar la competencia y las potencialidades que tiene el atractivo del proyecto y determinamos que el parque recreacional tiene un gran potencial turístico.

CAPÍTULO III

3. *OBJETIVOS DEL PROYECTO*

Aquí determinamos un objetivo general y los específicos que nos permiten tener una idea clara sobre, qué es lo que queremos hacer y lo que vamos a hacer, apoyándonos además en un marco lógico que nos da indicadores, medios de verificación y supuestos.

3.1. *OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

3.1.1. *Objetivo General:*

ELABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIOS", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.

3.1.2. *Objetivos Específicos:*

1. Ejecutar la línea base.

2. Analizar la oferta y demanda de las actividades de deportes de aventura.

3. Desarrollar el Estudio técnico para la implementación de deportes de aventura.

4. Socializar los resultados de la investigación a los beneficiarios directos e indirectos dentro del Cantón Catamayo.

3.2. *INDICADORES DE RESULTADOS*

Tabla 44. Indicadores a nivel de propósito.

METAS	TIEMPO(Meses)	CANTIDAD	CALIDAD
INICIO	De 6 a 9	Proyecto desarrollado	Óptima.
ETAPA MEDIA	Dentro del período de desarrollo de tesis. (6 a 9).	Puesta a prueba de los tipos de deportes de aventura identificados como factibles.	Óptima.
AL FINALIZAR	09	Socialización del proyecto, con el 70% de aceptación.	Óptima.

Fuente: El proponente.
Elaboración: El proponente. Agosto, 2013.

3.3. *MATRIZ DE MARCO LÓGICO*

Tabla 45. Marco lógico: Matriz 4 x 4.

NIVEL DE OBJETIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin: 1. Crecimiento turístico.	•Tasa de ingresos por uso de servicios en el parque, mejora en un 90 %.	•Registros de ingresos (semestral) •Informes de uso (semestral)	Se acogen estos deportes de aventura, como una favorable alternativa de recreación.
2. Mejoramiento de ingresos.	•Pérdidas se reducen en un 80%.	•Informes de operatividad de instalaciones (semestral)	Se acogen estos deportes de aventura, como una favorable alternativa de recreación
3. Creadas nuevas plazas de trabajo	•Grado de satisfacción de usuarios superaría el 80% en el primer año.	•Encuestas semestrales a usuarios	Se mejora notablemente la atención al cliente.
Propósito: •Proyecto desarrollado. •Deportes de aventura viables, implementados. Socialización del proyecto, con el 70%de aceptación.	Acogida superada en un: •50 % en el 1er año. •70% en el año 2	•Registros de ingresos (semestral) •Informes de uso (semestral)	Su utilización fluye eficientemente.

Fuente: Análisis objetivo, personal.
Elaboración: El proponente. Julio, 2013.

Nota: Ver páginas 146 y 147, dentro del tema "A*nálisis de sostenibilidad del proyecto"* y en anexo "C", tablas de la 43 a la 49, las copias de facturas de los diferentes artículos requeridos, con lo cual se pudieron realizar los cálculos pertinentes.

Continuación Tabla 45. Marco lógico: Matriz 4 x 4.

Componente 1. Personal capacitado. 2. Infraestructura en buen estado.	Capacitado el 100% en el primer mes, antes de brindar los servicios al futuro cliente. En mejoramiento de calidad, un 70% en el primer año. Equipos en buen estado: 90% en el primer año, 80% en el segundo año y debe mejorar a un 90% a 100% dentro del tercer año	•Informe de resultados de capacitación. •Encuestas semestrales a usuarios. •Informe semestral de operaciones •Informe semestral de mantenimiento.	Equipos en buen estado. Deportes implementados tienen acogida por usuarios.
Actividad ACTIVIDA-DES 1.1 Estudio técnico para determinar factibilidad en la implementación de deportes de aventura. 1.2 Capacitar a nuevos proveedores de servicios. 2.1 Implementar infraestructura. 2.2 Mejorar calidad de vida.	"USD" a) Cabalgata. b) Tarabita c) Tracking (a,b,c, autogestión) d) Rápel 1,800.oo e) Rafting 700.oo f) Tubing 500,oo d)Cayac 700,oo e) Pesca 250,oo _____ **TOTAL USD 3,950.00**	•Informes financieros •Registros e informes de: •Compras •Instalación •Capacitación	Se mantienen ingresos favorables para mantenimiento de deportes implementados

Fuente: Análisis objetivo, personal.
Elaboración: El proponente. Julio, 2013. Modificado Noviembre, 2013.

CONCLUSIÓN

Al terminar este punto tenemos claridad sobre qué es lo que queremos llegar a hacer y hacia dónde vamos, además que son los objetivos generales los que nos sirven dentro del capítulo VII, para las conclusiones finales.

CAPÍTULO IV

4. *ESTUDIO TÉCNICO: VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD*

Como parte inicial de este estudio, se requiere un análisis de las partes que conforman un sistema turístico, que su engranaje y sostenibilidad será la base sólida que se requiere para que un atractivo llegue a ser un verdadero potencial.

Dentro del Manual para Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano, se describe.- En un ejercicio de sistematización, Getz (Ídem: 309) identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físicoespacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, Michael Hall (1995) le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos. Por su parte, Maribel Osorio (2006: 295) identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación."

Se recomienda tomar en cuenta el enfoque de Michael Hall, que es el de la sostenibilidad, ya que busca:

- *La planificación del turismo que debe integrarse a otros procesos de planificación.*
- *Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos.*
- *Equitatividad dentro y entre las generaciones.*
- *Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo.*
- *Comprender el funcionamiento del sistema turístico.*
- *Coordinación entre el sector público y privado.*
- *Establecimiento de objetivos claros de desarrollo.*
- *Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda y el mercado.*

Se sabe también que el estudio de turismo, desde un aspecto sistemático, el cual es de suma importancia para lograr una viabilidad dentro del turismo, ya fue visualizado por Neil Lieper en 1976, uno de cinco elementos.

El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local, los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

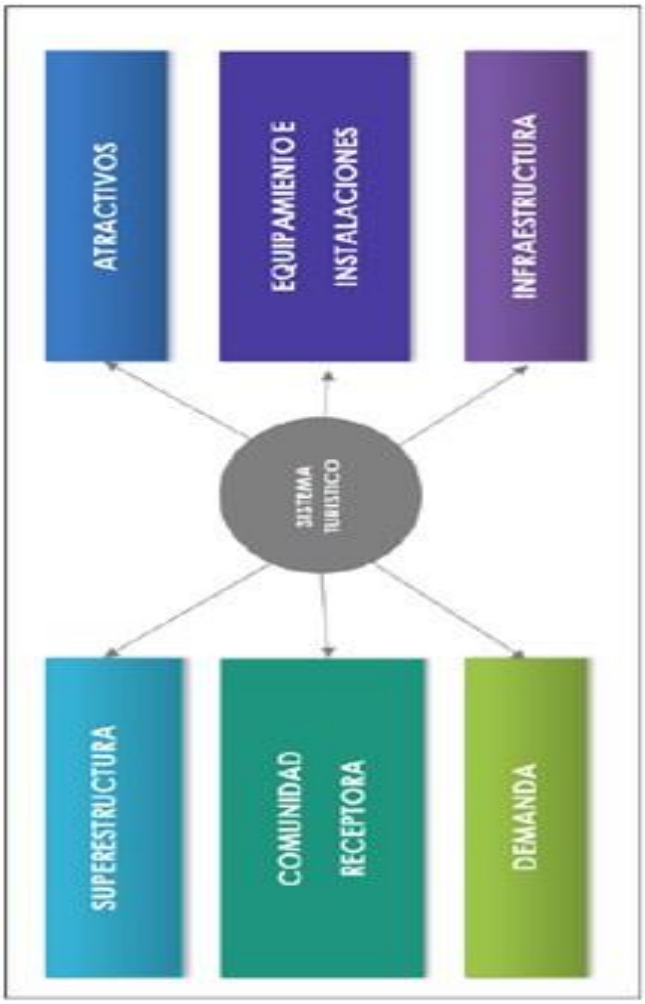


Ilustración 24. SUPRASISTEMA SOCIO-CULTURAL. Fuente: MOLINA, S. Molina (2000). Conceptualización del Turismo. México: Limusa.

INTERPRETACIÓN: La ilustración muestra los elementos que interactúan en un sistema turístico. Es conveniente analizar todos estos puntos y en especial entender cómo funciona y lograr que se dé un engranaje consistente para que actúe el Sistema Turístico.

4.1. ESQUEMA PARA DESARROLLAR EL ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO

4.2. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN:

- **4.2.1.** Tamaño del proyecto **4.2.2.** Localización del proyecto **4.2.2.1.** Macro localización y **4.2.2.2.** Microlocalización.

4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.1. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS

4.3.2. PRODUCTOS Y SERVICIOS

4.3.3. DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- En aire. En agua y En tierra

4.3.4. ESTUDIO DE LA CAPACIDAD DE CARGA:

- **a)** Capacidad Instalada, **b)** Capacidad Utilizada, **c)** Factores de visita, **d)** Capacidad de carga física; Número de grupos que pueden estar simultáneamente,**e)** Factor de corrección social; Magnitud limitante, **f)** Factor de presipitación, **g)** Factor de accesibilidad, **h)** Factor de anegamiento, **i)** Factor de cierres temporales**, j)** Factor de erobilidad y **k)** Capacidad de carga real, **l)** Capacidad de carga efectiva.

4.3.5. DETERMINACIÓN DE SERVICIOS

4.3.6. DISEÑO DE INSTALACIONES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO:

- **a)** Infraestructura y Tamaño, **b)** Distribución y Especificaciones Generales de las Instalaciones en Áreas del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio.

4.3.7. USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

4.3.8. INGENIERÍA DE LOS SERVICIOS

4.3.9. ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS Y TARIFAS

4.3.10. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- **4.3.10.1.** Organización interna, **4.3.10.2.** Determinación de puestos y **4.3.10.3**. Establecimiento de sueldos y salarios

4.3.11. DEFINICIÓN DE NECESIDADES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

4.3.12. MARCO LEGAL

4-3.13. ACCIONES Y MEDIDAS COMPLEMENTARIAS

4.3.14. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS.

- **4.3.14.1**. Ventajas **4.3.14.2.** Causas **4.3.14.3**. Criterios **4.3.14.4.** Medidas **4.3.14.5.** Descripción de los Factores Ambientales**, 4.3.14.5.1**. Factores Ambientales Abióticos **, 4.3.14.5.2**. Factores Ambientales Bióticos **, 4.3.14.6.** Factor Socioeconómico, **4.3.14.7.** Descripción de las Acciones del Proyecto **4.3.14.8.** Fase de Construcción, **4.3.14.9.** Fase de Operación y **4.3.14.10.** Fase de Cierre y/o Abandono .

4.3.15. SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EQUIDAD, GÉNERO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA

4.3.16. ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL

- **4.3.16.1.** Evaluación del Impacto Social, **4.3.16.2.** Equidad social**, 4.3.16.3.** Igualdad de Género, **4.3.16.4.** Participación Ciudadana, **4.3.16.5.** Alcance Geográfico, **4.3.16.6.** Duración, **4.3.16.7.** Beneficiarios Directos e Indirectos.

4.3.17. PROCESO PRODUCTIVO

- **4.3.17.1.** Descriivopción del Proceso Productivo, **4.3.17.2.** Características, **4.3.17.3.** Proceso Productivo para la Obtención del Servicio, **4.3.17.4.** Flujograma de Proceso.

4.3.18. COMERCIALIZACIÓN

- **4.3.18.1.** Promoción y **4.3.18.2.** Relaciones Públicas.

4.3.19. PRESUPUESTO PRELIMINAR O DE INVERSIÓN

- **4.3.19.1.** Recursos Necesarios Para el Desarrollo de las Actividades

4.3.20. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

4.2. *TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN*

4.2.1. *Tamaño del Proyecto*

La dimensión de un proyecto es un punto que debemos tomar en cuenta para tener claro hacia y hasta dónde llegará. Un servicio va ir acorde al objetivo en percepción y llevará reciprocidad con la capacidad económica.

Para el estudio técnico, el tamaño ya está establecido, acorde a un acta de compromiso para la donación de un lote de 4 hectáreas a favor del Municipio de Catamayo.

4.2.2. *Localización del Proyecto*

Está ubicado en el Cantón Catamayo, acorde al compromiso de donación de un lote de terreno rústico de propiedad de la familia Palacio Erique a favor del Municipio cantonal, lo cual permite tener un ingreso sin costo acoplado al aporte municipal para su desarrollo, lo que da como resultado un atractivo con un alto índice de importancia para los turistas.

4.2.2.1. *Macrolocalización*

El Parque recreacional está ubicado en la provincia de Loja, en el Cantón Catamayo por donde cruza la vía principal de paso hacia la costa, se caracteriza este cantón por su clima cálido, sus paisajes naturales, sus ríos, su flora y fauna. Posee valles muy fértiles, la mayoría aprovechado por el sembrío de caña de azúcar. La temperatura promedio es de 25° grados centígrados.

Sus límites son: al norte con Loja, Chaguarpamba y parte de la Provincia de El Oro; al sur con Gonzanamá; al este con Loja también y al oeste con Chaguarpamba, Olmedo y Paltas.

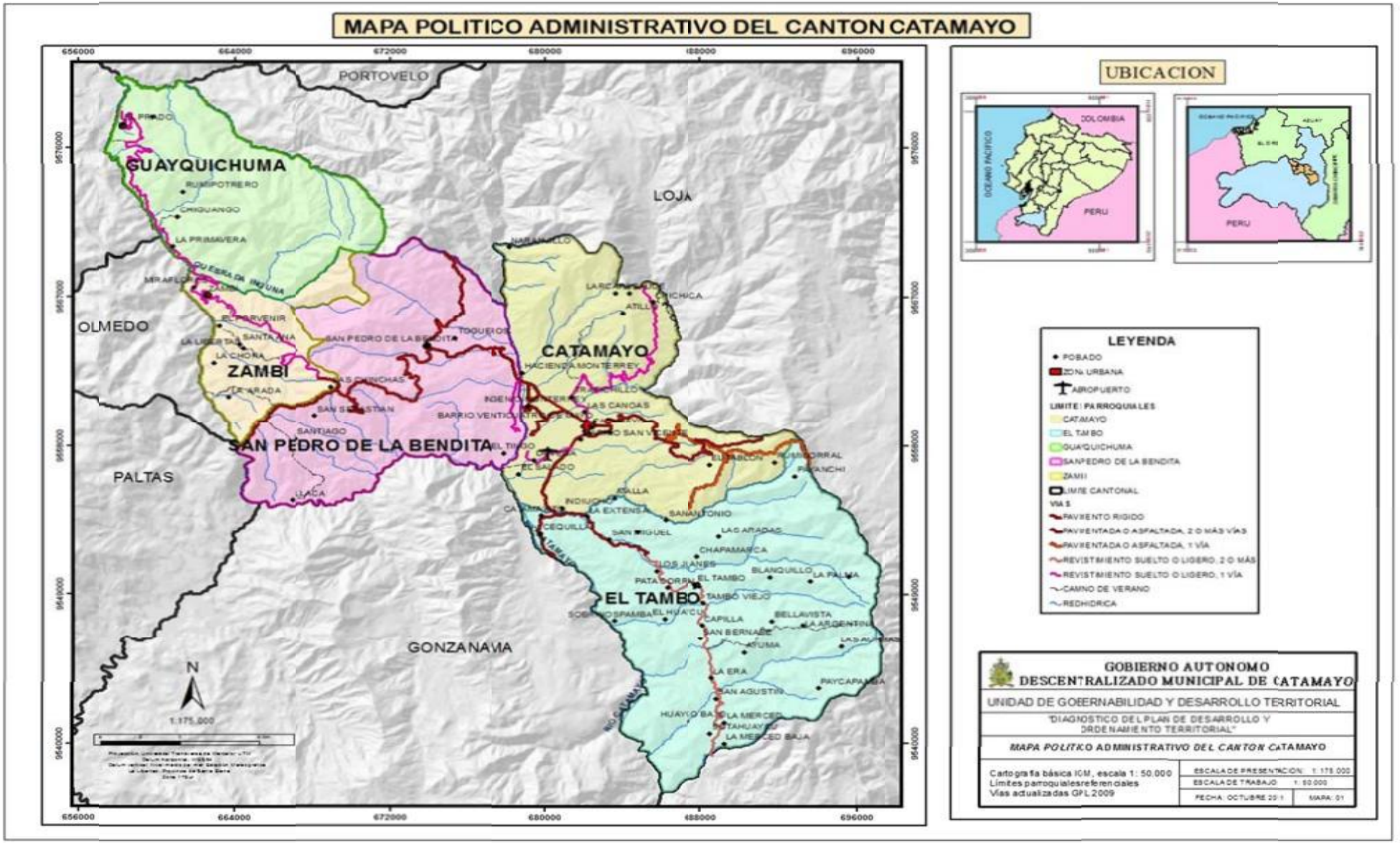


Ilustración 25. Mapa político del Cantón Catamayo. Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo.

4.2.4.2. *Microlocalización*

Está ubicado a las afueras de la ciudad de Catamayo a tan sólo 10 minutos en la vía con dirección a Cariamanga y en las riberas del río Boquerón (Catamayo), acorde al compromiso de donación de un lote de terreno rústico de propiedad de la familia Palacio Erique a favor del Municipio cantonal, Aquí se está desarrollando el estudio técnico para la implementación de deportes de aventura con lo cual se busca captar una mayor demanda de turistas a la vez que creará fuentes de trabajo.

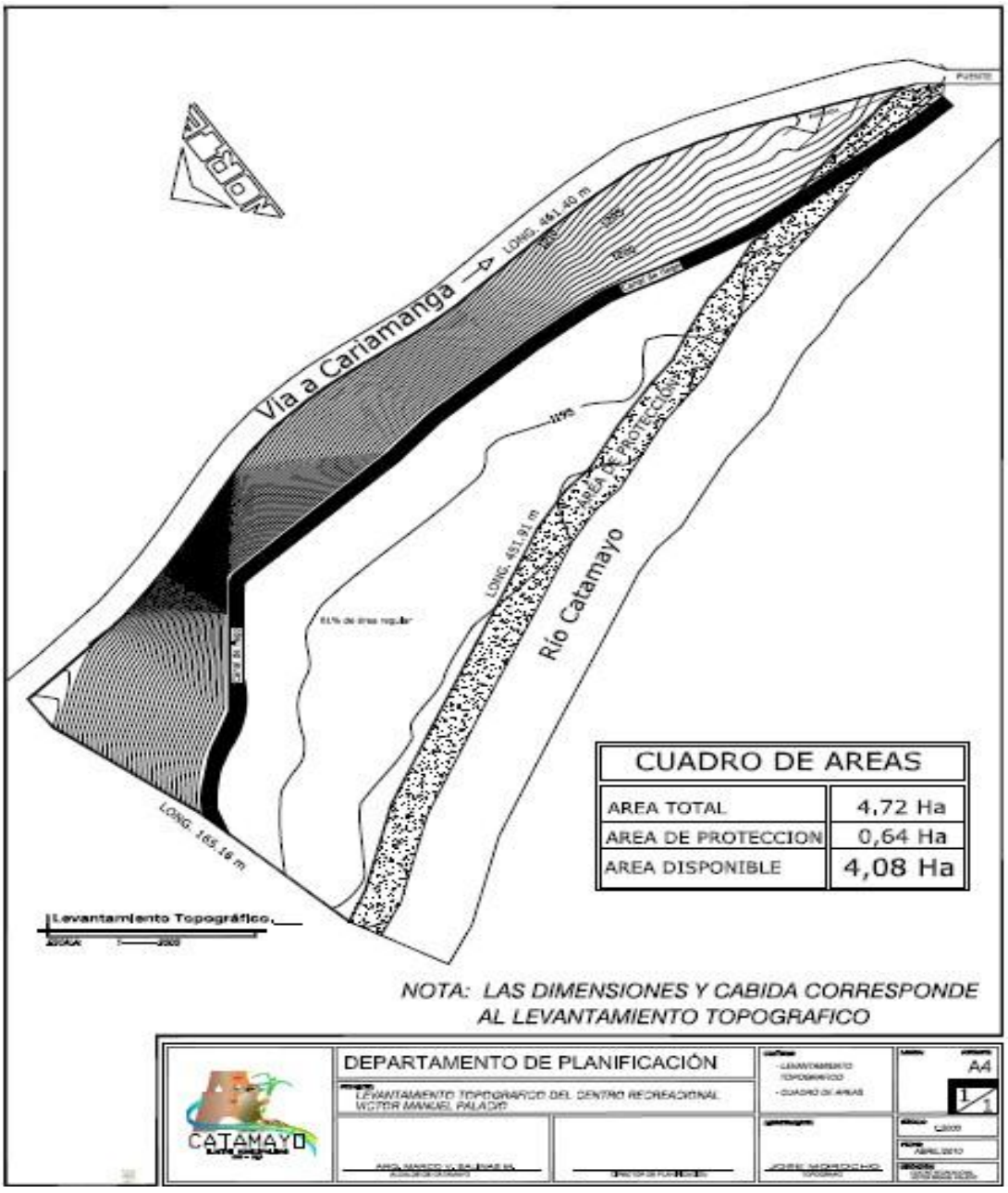


Ilustración 26. Mapa del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio. Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo.

4.3. *INGENIERÍA DEL PROYECTO - (Viabilidad Técnica).*

Dentro de este punto tomaremos en cuenta aspectos tanto técnicos como de infraestructura que permitan el desarrollo del Parque recreacional mejorando su prestación de servicios, así tenemos: Componentes, metodologías, la tecnología, la infraestructura, detallar características de los materiales, servicios, el proceso productivo, señalética, etc. y demostrar su viabilidad técnica.

4.3.1. *DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS*

Al tratar el presente estudio técnico sobre deportes de aventura, se hace referencia en el cuadro número 62, a la variedad existente y partiendo de ésta, iremos definiendo, acorde a; recursos, clima, estructura y la topografía del espacio en estudio, cuáles son aptos, lo óptimo sin alteración de la estructura presente o siempre buscando el impacto menor y con los mejores resultados.

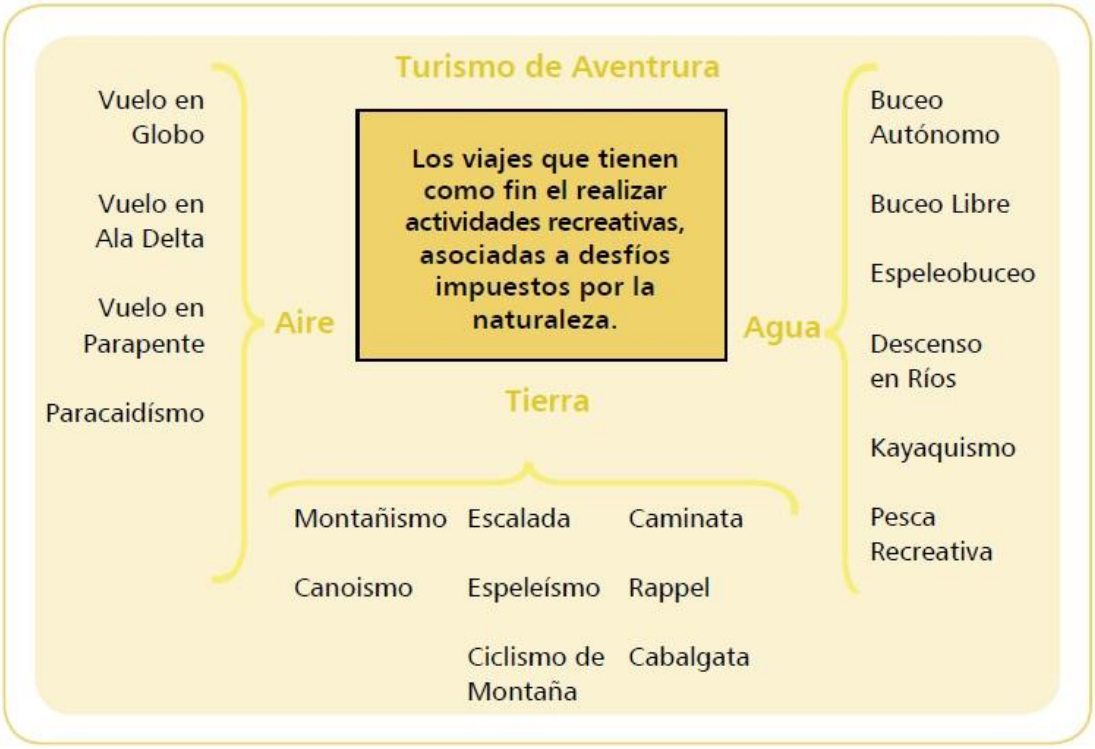


Ilustración 27. Turismo de aventura.. Fuente: SECTUR (Ed.). (2004). Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo. México D.F.: Primerts S.A. de C.V.

Podemos citar otros, acorde a este cuadro que hace la segmentación conforme a tres espacios; aire, tierra y agua. En aire podríamos incluir también el canopy, tarabita y el bonging jamping.

En tierra; El excursionismo o tracking, enduro y dentro de ciclismo de montaña, el Downhill

En agua, dentro de descenso en ríos; tubing y otra opción en agua es la de remo en contra corriente o remo a palanca.

4.3.2. *PRODUCTOS Y SERVICIOS*

Primero necesitamos aclarar las definiciones tanto sobre lo que es un producto que por lo general va a requerir de servicios y por ello es importante conocerlos.

Un recurso turístico es el que va a dar paso a un producto, el cual para su mejor aprovechamiento se debe agregar alguna actividad y además va a requerir en la gran mayoría de casos incluirle servicios e infraestructura para darle al turista un mayor confort y disfrute del mismo, lo que conlleva a que sea ya un atractivo turístico el cual se maximiza si existen otros recursos en el mismo entorno o cercanos a él e inyectándole valores agregados como; calidad en la atención y la creatividad para tratar de hacerlo único y así conseguir una mayor demanda buscando siempre superar expectativas, obviamente cuidando de respetar y guardar una homogeneidad con el entorno.

Algunos de los servicios que podríamos destacar son: Punto de información, guías, restaurante, bar, local para adquisiciones de equipos o alquiler, áreas de camping, áreas de descanso o integración, venta de artesanías o recuerdos, parqueadero, etc. La mayoría se determinaran por, ¿Qué es lo que nuestro cliente objetivo requiere?.

4.3.3. *DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR*

Para llegar a una definición de actividades posibles a ser desarrolladas en un espacio determinado, primero debemos tener levantado el diagnóstico turístico (inventario de los recursos con potencial turístico, su jerarquización, ordenamiento del espacio y luego podemos determinar las actividades posibles de ser desarrolladas, lo cual consta en el capítulo dos) y así poder definir con claridad, en este caso, la posibilidad de deportes de aventura factibles.

Luego a través de consulta a los trabajadores del parque recreacional, pobladores aledaños y SENAGUA[21], se determinaron las fechas propicias para realizar

[21] **SENAGUA..-** Secretaría nacional del agua

algunos de los deportes seleccionados, acorde al caudal de agua, altura y el estado de salubridad.

Se establecieron las áreas y rutas, a las cuales hay como darles un valor agregado al describir particularidades de interés durante el trayecto de éstas, se cronometró el tiempo de ejecución y las zonas que ocuparán cada uno de ellos, lo que obliga a un ordenamiento territorial con su respectivo mapa, a más de desarrollar el estudio de la capacidad de carga, con lo que se va a lograr que exista fluidez tanto en la ejecución de cada actividad, así como al interrelacionarse la ejecución de ellas.

Se pone en claro que aparte de los deportes determinados como factibles en esta área, se pueden dar otros que obviamente requerirán de mayor inversión y además tiempo, para ser ejecutados. En este contexto, los ocho deportes de aventura se determinaron como factibles luego de realizar todos estos procesos minuciosos que delimitan su alcance y analizando uno a uno los requerimientos de cada deporte de aventura como lo describimos a continuación:

- ***En Aire:***

LOS PROYECTOS NO VIABLES:

a) ***Vuelo en globo***, ***Vuelo en Ala Delta***, ***Parapente*** *o* ***Paracaidismo.-*** Debido al alto costo para su implementación, las condiciones de altura (los saltos se efectúan desde una altura marcada entre los 750 y los 1.000 m.) y área requerida para aterrizaje (El estándar mínimo de una pista es de 1200 metros largo por 50 metros de ancho y para aviones militares se reduce hasta 400 metros), ante esto, se pueden llegar a determinar cómo no factibles a estos tipos de deporte. (http://answers.yahoo.com/question/index?qid=20061213164828AA84UzY octubre 2013).

b) ***Cánopy.-*** (Conocido también como: Tirolesa, Dosel, Tirolina.). Existen las montañas con características pero estas requieren adecuaciones significativas y la inversión para poder implementar este deporte es demasiado elevada, como lo demuestra el Proyecto de Factibilidad para la implementación de una empresa de cánopy en el cantón Puyango, parroquia el Arenal, realizada por Elizalde Córdova Luis Eduardo, 2011, que determina el monto total de inversión para implementar el proyecto de factibilidad asciende a un valor de 49,195.47 dólares de los Estados Unidos de Norte América. En un futuro y bajo un análisis previo de costo beneficio, la municipalidad requerirá además gestionar el permiso o adquisición de esas tierras puesto que éstas se encuentran fuera de los limites otorgados para el parque, buscando obtener un beneficio aceptable.

c) ***El bonging jamping.-*** Con el personal de la operadora turística Cariamanga Tours, se comprobó que no era viable su operación ya que la altura mínima requerida es de 25m y desde el puente que cruza el río su altura es inferior, lo cual es un factor determinante para impedir la ejecución de este deporte de sumo riesgo, ya que es la vida de un ser humano la que estaría totalmente en peligro.

LOS PROYECTOS VIABLES:

a) ***La tarabita.-*** Debido a que ésta ya existe en el lugar, su altura se mantiene, el cable se encuentra en condiciones aceptables al igual que la sesta metálica y su reactivación no generará gastos elevados, se la propone como el primer deporte factible. Acotando que su reactivación demandará del reacondicionamiento del punto de partida y un mayor trabajo en el de llegada ya que requerirá de un muro de contención para que el río no lo vuelva a dañar y se recomienda la implementación de un pequeño mirador, tipo garita, que permitirá disfrutar del paisaje de las montañas, el río, así como de uno de los hermosos sembríos de caña, lo que lo volverá un verdadero atractivo. Requiere también la implementación de otro cable de retorno (puede ser de ½ pulgada o el doble y se recomienda la compra no por metros cuyo costo es de 0.65 USD, si no por rollos para obtener un mejor precio), afianzado en los dos extremos de la sesta con arnés, también dos poleas, una en cada punto de llegada, afianzadas con arnés a los cabos de sujeción que pueden estar sujetos a un poste o una argolla incrustada en una base de cemento y lógicamente una persona encargada para su correcta ejecución, lo que brinda seguridad y creación de un puesto de trabajo. (Costo recomendado, 0,25 USD).

- ***En Tierra:***

LOS PROYECTOS NO VIABLES:

a) ***Montañismo.-*** Las dos montañas aledañas no pertenecen al terreno donado para el parque, no cuentan con senderos establecidos, ni la seguridad necesaria, obviamente ni señalética. Con estos hechos no podemos acogernos a este tipo de deporte en tierra.

b) ***Espeleismo.-*** No aplica para el parque este tipo de deporte debido a que no existen grutas, cuevas, ni cavernas, que nos permitan realizarlo.

c) ***Ciclismo de montaña.-*** Dentro de las especialidades podemos señalar: Campo a través por equipos (*Team relay (XCR)*), Campo a través de eliminación (*Eliminator (XCE)*), Descenso (*Downhill (DH)*), Ascenso (*Uphill*), Big air, Campo a través para 4 (*Four Cross (4X)*), Enduro (*All-Mountain*), Maratón de montaña (*Marathon mountain bike races (XCM)*),

Rural Bike, Saltos (*Dirt Jump*), Slopestyle y Street o urban. El que se podría aplicar, creando el espacio para saltos, es el Dirt Jump.

d) ***Escalada.-*** Existen; una pared que tiene ya trazada una vía y otra pared para esta clasificación de deporte, pero ambas están fuera del área de propiedad del parque. La primera se ubica justo al cruzar la vía a Cariamanga que bordea el parque, en dirección Este, una pared que ya han escaldo, pero debido al alto riesgo por su proximidad a la carretera, no se la determina apta; la segunda queda en la montaña que se encuentra diagonal a ésta, al cruzar el puente en sentido vía a Cariamanga, requiere de cuantiosa adecuación a más de quedar en un nivel apto sólo para expertos, lo que no hace factible el uso de la mayoría de público que es lo que se busca.

LOS PROYECTOS VIABLES:

a) ***Cabalgata.-*** Se podría aplicar utilizando la vía de uso público que va hacia el sector la Zota, hasta el reservorio de agua, que es una vía de tercer orden y no existe mucho tráfico, si el municipio gestiona la adquisición de dos equinos, para iniciar, a través de una donación ya que el costo de cada uno puede costar unos 450.00 USD. o se puede también buscar una persona que brinde la prestación de este servicio, con lo cual generamos otra oportunidad o puesto de trabajo. (El parque puede cobrar un alquiler por ese puesto o negociar un porcentaje de ganancia).

b) ***Caminata (Tracking).-*** Existe un sendero de unos 60cm. de ancho promedio y unos 100m. de extensión, que necesita ser habilitado ya que no cuenta con un espacio homogéneo para todo el trayecto, ni señalética, pero no tiene mayores dificultades, lo que lo hace viable para; jóvenes y adultos, incluso para niños (obviamente acompañados), realizándolo con moderación y en grupos pequeños y espaciados.

c) ***Rápel.-*** A través de un análisis de campo, se determinaron dos lugares aptos para este deporte. El primero; desde el puente y la segunda; se hizo en la ladera ubicada hacia el lado Este, a unos 20 metros con dirección norte tomando como referencia la ubicación de las duchas. Las pruebas respectivas se hicieron junto con un equipo técnico experto en este deporte a más del personal del cuerpo de militares del cantón. Esta forma de descenso en la actualidad muy utilizada, ya no sólo para rescate si no, por distracción, es apta dentro del parque, ya que existen estas dos opciones o espacios adecuados, aparte de que sus implementos no son demasiado costosos y su ejecución muy fácil de aprender. Se requiere de un descensor, conocido como ocho (existen otros descensores como: el de poleas (2), de dispositivos tubulares y el rack), el cual sirve para frenar la cuerda que se usa al realizar el descenso, la misma debe contar con el aval internacional UIAA[22] o CE[23]; un mosquetón para

[22] **UIAA..-** Aval de la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo.

unir el ocho con el arnés el cual consiste en la unión de cintas de poliéster o nylon para sujetar la parte superior de las piernas y la cintura tratando de dar comodidad y ante todo seguridad, guantes debido a la fricción con la cuerda y un casco en caso de golpes o que pueda caer algún material como tierra o piedras. Esta es la forma más común y la que se utilizará ya que es por diversión. Eexisten otras formas, generalmente utilizadas por rescate, pero son de mayor riesgo debido a las quemaduras que pueden causar al rozar con la cuerda durante el descenso como por ejemplo: Rápel de brazo, Rápel Dulfer o a la española y Rápel Comichi. (Verificar costos en las facturas puestas en anexos).

- ***En Agua:***

LOS PROYECTOS NO VIABLES:

a) ***Buceo.-*** En primer lugar se requiere de un equipo muy costoso y de aguas más tranquilas con un nivel de profundidad mayor, el río Catamayo cuando el nivel sube su caudal es demasiado fuerte y peligroso lo que determina como no factible a este tipo de deporte.

LOS PROYECTOS VIABLES:

a) ***Descenso en río.-*** Dentro de las formas más comunes y ante todo que aplican en la sección del río Catamayo conocida como Boquerón, se pueden citar el Rafting y el Tubing, ambos aptos para ser ejecutados.

- ***El Rafting.-*** Se realizaron las pruebas respectivas con personal capacitado y experimentado de la operadora de viajes Cariamanga Tours y del cuerpo de militares pertenecientes al cantón Catamayo. Se hicieron varias pruebas a diferentes distancias superiores a los tres kilómetros y con dos tipos de botes, pero se sugiere como punto de salida el ingreso al río junto al reservorio de agua, que se encuentra a unos 830 m. vía al sector la Zota. (LATITUD: 17 m 0681065, LONGITUD: 9550971). El punto de arribo sería obviamente a la ribera del río dentro de la zona del parque, LATITUD: 17 m 0680109, LONGITUD: 9551501.

  Se cumplió además con todos los requerimientos de seguridad como son; uso de chalecos, cascos, remos, ropa adecuada. Posteriormente una charla en la cual se dan a conocer normas a seguir:

  Primero; la forma de sentarse, que varía según el caudal de agua por el cual atravesemos. Si es un caudal leve, la forma de sentarse será la

[23] **CE..-** Esto garantiza el aval de la Unión Europea " Conformidad europea"

normal con un pie ajustado a la seguridad que trae el bote y si entramos a un sector torrentoso, debemos inclinarnos hacia el interior del bote.

Segundo; Como se deben sujetar los remos; esta es con las dos manos, quienes están al lado izquierdo, la mano derecha va al extremo superior o mango del remo y la otra mano en la parte media y es viceversa para quienes se encuentran a lado derecho. También dónde debemos ubicar los remos cuando cambiamos nuestra ubicación al paso por aguas torrentosas.

Tercero; Como rescatar un caído o qué hacer en caso de que el bote se vire. En el caso de rescatar un caído, la persona asignada deberá doblar sus rodillas en el filo interior del bote, tomar de los extremos del chaleco de la parte del hombro y con un impulso llevarlo al interior del bote. En caso de que el bote se haya virado, todos deben ir hacia el mismo y sujetarse de las cuerdas al extremo y escuchar las direcciones del guía ya que este puede tomar la decisión de virar el bote a su posición correcta o de ir hacia la orilla.

Cuarto; Interpretar la voz de mando, identificando lado izquierdo, derecho, formas de remar y quienes tienen que actuar en caso de un caído.

- ***El Tubing.-*** Este deporte también es factible y consiste en el descenso por ríos poco caudalosos (En temporadas de caudal bajo), por ello se preguntó a quienes trabajan en el parque, personas que viven por el sector y se requirió un análisis de los aforos del río boquerón por parte de SENAGUA para determinar las fechas apropiadas que son; fines de junio que empieza a bajar el caudal, de ahí julio, agosto, septiembre, hasta octubre que ya comienza a subir un poco y en noviembre va en aumento junto a los meses restantes. Se requiere de un guía, una boya de las que pertenecen a las ruedas de los buses (costo promedio por bolla de segunda, 1.00 USD.), chalecos, cascos e ir con sandalias que tengan belcom o zapatos deportivos. En el punto de arribo que debe ser un remanso del río, se puede templar un cabo al final, a una altura promedio de medio metro (0.50 cm.), en caso de emergencia por si se pasa del área un turista, pueda sujetarse y ser rescatado. El punto de partida y llegada será el mismo utilizado para rafting. (Tomar en cuenta la propuesta del malecón con un pequeño puerto que sería la estructura adecuada).

b) ***Cayac.-*** Este deporte se lo pudo determinar factible en dos áreas específicas como lo son; el río y la laguna mayor que tiene inclusive ya diseñado un pequeño puerto. Se logró conceptualizar esto, a través de las pruebas realizadas para rafting y por el espacio de la laguna, el tipo de aguas tranquilas que es característica en ellas, lo hace totalmente viable en ésta. Se requiere de la compra de dos botes de fibra con sus respectivos remos, que hay para una o dos personas, se puede empezar también con botes inflables, de menor costo. (verificar opciones en anexos). Al igual que en el rafting, se requiere de chalecos salvavidas y cascos.

c) ***Pesca recreativa.-*** Esta es posible gracias a que ya existe, primero la laguna (la primera que es la laguna pequeña) y segundo un criadero de tilapia en el mismo parque. Su implementación por ende no requiere de mayor inversión ya que las cañas de pescar se las puede hacer de forma rústica que consta de una caña de dos metros y medio a la cual se le ajusta un hilo nailon de la misma medida con su respectivo anzuelo. Los beneficios al implementar este tipo de recreación son varios, ya que se hace la venta de tilapia pescada, cuyo costo promedio esta entre dos a tres dólares la libra según consta en el cuadro 31. (Precio de tilapia, Cantón Catamayo Fuente: PDyOTs Zambi, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita 2011 Elaboración: UGDT 2011), para ello se requiere de una persona a cargo del alquiler de las cañas y venta de carnada. Hay como darle un valor agregado, se puede capacitar a los propietarios del restaurante o restaurantes, en cinco variedades de preparación para que de esta manera quienes disfrutan de la pesca puedan además, deleitarse y saborear este rico plato en el mismo lugar de esparcimiento, obteniendo así dos puestos creados de trabajo importantes.

d) ***Canoas a palanca (Remar contra corriente).-*** Es una actividad que se realizaba en tiempos antiguos para trasladarse y que se la podría implementar muy bien como una innovadora alternativa de distracción, que es factible en este río. Las canoas son de madera y se requiere de dos personas con dos palancas de madera por cada canoa para su movilización. Pueden hacerse recorridos de varios kilómetros, pero se sugiere para este caso, de un kilómetro preferiblemente, debido al tiempo que lleva realizarlo. (Por ejemplo en cinco kilómetros, se estiman unas dos horas).

Todo lo que tenga que ver con el desarrollo de éstas, estará sujeto a la disponibilidad económica y al tiempo que se determine para su ejecución, así también cuidará de guardar siempre armonía y equilibrio con el entorno, evitando en todo momento el

impacto al medioambiente con ayuda de leyes existentes tanto a nivel nacional y regional, así como es factible que existan sus propias regulaciones.

4.3.4. *ESTUDIO DE LA CAPACIDAD DE CARGA*[24]

Una vez concluido el ordenamiento territorial y determinadas las actividades, viene a continuación el estudio o análisis de la cantidad factible de personas que pueden estar en un mismo atractivo al mismo tiempo y la capacidad máxima para realizar cada deporte sin causar impactos irreversibles (deben ser impactos mínimos, aceptables y de fácil capacidad regenerativa ya que lamentablemente no hay como evitarlos, puesto que toda actividad, genera un impacto), logrando además un entorno muy relajado que brinde un mayor deleite de la actividad. Para todo esto, se requiere de técnicas o métodos existentes que nos permitan a través de fórmulas adecuadas obtener los efectos favorables, de menor impacto para el entorno.

a) Capacidad Instalada

El Parque Recreacional Víctor Manuel Palacio tiene una capacidad actual para 5,000.00 pax[25]., con un promedio de ingresos diarios de 180 pax. los días laborables y de 500 pax. los fines de semana, lo que nos da un promedio de visitas mensuales de 7,960.00 pax. Sin tomar en cuenta las dos épocas de temporada alta que son en febrero, carnaval y en agosto debido a la peregrinación por la virgen del Cisne. Toda esta información se recabó mediante encuesta directa a los trabajadores del parque recreacional, personal del, i tour de Catamayo y también personal que trabaja en el Guayabal que llevan un registro computarizado.

b) Capacidad Utilizada

Tomando en cuenta que se abre a partir de las 07:00 h. hasta las 18:00 h. que es la hora tope para que acaben de salir todos, se utilizará por el lapso de 11 h. diarias porque ese es horario máximo permitido.

Habría que tomar en cuenta los días que no se labora para obtener la capacidad utilizada, pero en el caso de este parque recreacional, se laboran todos los días del año.

[24] Referencia de fórmulas.- Rubén Darío Ruiz Acebedo (2012), CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DEL ÁREA DE USO PÚBLICO DEL PARQUE ECOLÓGICO EL SAMÁN. Cartago, Valle. Universidad tecnológica de Pereira. Pereira.
[25] **Pax..-** Personas.

c) Factores de visita

Tabla 46. Factores de visita.

CENTRO RECREACIONAL VÍCTOR MANUEL PALACIO – El BOQUERÓN -	DATOS
Superficie del parque	4 ha.
Espacio asequible	3.5 ha.
Espacio promedio para moverse libre (capacidad al máximo)	0.50 m2 c/pax.
Horario de uso o visita (07:00h a 18:00h)	11 h.
Superficie disponible (61% área verde+20% rivera de río-área de lagunas-área de servicios = Área disponible).	2,687 m²
Número de personas por grupo (número promedio)	12 pax.
Espacio por persona	1m²
Distancia promedio entre grupos	3 m
Sentido de recorridos	Doble
Tiempo óptimo para visitarlo	1 h.
Horas al año abierto al público	4,380. h.
Cierre para mantenimiento	No se cierra
Uso de espacios en agua, suelo y aire	Todos

Fuente: El proponente.
Elaboración: El proponente, octubre, 2013.

d) Capacidad de Carga Física

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al parque durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible, la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf, noviembre, 2013).

C.C.F. = S / Sp x NV

Donde:

S = Superficie disponible en metros (2,687 m²)

Sp = Superficie por persona (1 m.)

NV = Hv/Tv (Es el número de veces que el parque puede ser visitado en un día, por la misma proporción de personas)

HV = Horario de visita.

TV = Tiempo óptimo para visitarlo (2 h.).

NV=$\frac{11\text{h/día}}{1h/v/\ d}$

NV= 11 visitas

C.C.F. = S / Sp x NV

C.C.F. = $\frac{2{,}687\text{ m.}}{1\text{m.}}$ x 11 visitas

C.C.F. = 29,557. Visitas

Número de grupos que pueden estar simultáneamente.

Npg = Número de personas por grupo = 12 pax.

Dg = Distancia entre grupos = 1m.

NG = S / Npg

NG = 2,687 / 12 .

NG = 224g

P = NG x Npg

P = 224g x 12 pax.

P = 2,688 pax

e) Factor de Corrección Social.

Considerando aspectos referentes a la calidad de visitación, se plantea la necesidad de manejar la visitación por grupos. Para un mejor control del flujo de visitantes y, a la vez, para asegurar la satisfacción de estos, se propone que la visitación sea manejada bajo los siguientes supuestos: Grupos de máximo 15 personas y la distancia entre grupos debe ser de al menos 50 m, para evitar interferencias entre grupos. (Puesto que la distancia entre grupos es de 50 m y cada persona

ocupa 1m de sendero, entonces cada grupo requiere 65 m). (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf, noviembre, 2013).

Magnitud Limitante.

ml = Magnitud Limitante

mt = Superficie Disponible

ml = mt - P

ml = 2,687 – 2,688

ml = 07

Factor Social.

FC.soc. = 1 – (ml / mt)

FC.soc. = 1 – (7 / 2687)

FC.soc. = 1 – (0.0260)

FC.soc. = 0.974

FC.soc. = 0.97

f) Factor de Precipitación.

Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

hl = horas de lluvia al año

ht = horas al año que se encuentra abierto el parque
6 meses

5 h de lluvia por día

30 días por mes

hl = 5 x 30 x 6 = 900h de lluvia

FC.pre. = 1 – hl / ht

FC.pre. = 1 – (900h / 4,380h)

FC.pre. = 1 – 0.20

FC.pre. = 0.80

g) Factor de Accesibilidad.

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

FC.acc. = 1 – md / mt

FC.acc. = 1 – 300 / 2,687

FC.acc. = 1 – 0.11

FC.acc. = 0.89

h) Factor de Anegamiento.

Se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

FC.ane. = 1 – (ma / mt)
FC.ane. = 1 – 355 / 2,687

FC.ane. = 1 – 0.13

FC.ane. = 0.87

i) Factor de Cierres temporales.

Por razones de mantenimiento, el parque recreacional Boquerón, no cierra y por ende recibe visitantes todos los días, lo que representa ninguna limitación a la visitación durante los 7 días de la semana.

FC.tem. = 1 – (hc / ht)

FC.tem. = El parque no se cierra

FC.tem. = 0.01 (margen de error)

j) Factor de Erodabilidad.

Las zonas que tienen un grado de erodabilidad, un nivel de riesgo de erosión medio o alto, son las únicas consideradas significativas al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto de erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio. (http://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41220/28tudelaygimenez.pdf. Diciembre, 2013).

FC.cero. = 1 – mpe / mt

FC.cero. = 1 – 200 / 2,687

FC.cero. = 1 – 0.07

FC.cero. = 0.93

k) Capacidad de Carga Real.

A partir de la aplicación de los factores de corrección, se calculó la capacidad de carga real. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

CCR = CCF (FC.soc. x FC.cero. x FC.pre. x FC.tem. x F.ane. x FC.acc)

CCR = 29,557 (0.97 x 0.93 x 0.80 x 0.01 x 0.87 x 0.89)

CCR = 29,557 (0.0055)

CCR = 163

l) Capacidad de Carga Efectiva

Representa el número máximo de visitas que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, para su cálculo se considera la capacidad de manejo del mismo. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

Nota.- La Capacidad de Carga Efectiva (C.C.E.), no se la puede calcular debido a que nunca se ha realizado un manejo turístico administrativo del área. La C.C.E. da como resultado de multiplicar: C.C.R. * C.M. y al no tener la capacidad de manejo obviamente imposibilita obtener ésta.

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1992).

La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

Para realizar una aproximación de la capacidad de manejo del parque, se deben considerar las variables: personal, infraestructura y equipamientos. Estas son seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y se debe contar con la información requerida para el caso.

Para establecer una estimación más objetiva de la CM es importante uniformar el mecanismo de calificación para todas las variables. Cada variable puede ser valorada con respecto a cuatro criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad.

La escala porcentual que deberá ser manejada es una adaptación de la Norma ISO 10004, que ha sido utilizada y probada en estudios de evaluación de la calidad de los servicios ofrecidos por empresas privadas y públicas, en la determinación de la efectividad de manejo. (http://awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf. Diciembre, 2013).

4.3.5. *DETERMINACIÓN DE SERVICIOS*

Dentro del estudio técnico para implementar deportes de aventura, lo más interesante serán las actividades que se van a poder realizar, pero para satisfacer necesidades de quienes van a disfrutarlas, se requiere de servicios que ocasionen un ambiente adecuado para el deleite o gozo de las mismas durante su estancia.

En este estudio técnico se determina, luego de haber realizado un análisis visual y el diálogo con autoridades y trabajadores, que los servicios necesarios son:

- Una garita para seguridad que se la puede usar en un futuro como punto de venta si se toma la decisión de cobrar una cuota de ingreso.
- Incremento de servicios higiénicos.
- Mantenimiento de las duchas ya existentes y posible implementación de otras de igual diseño pero de preferencia junto a la ribera del río.
- Implementación de vestidores.
- Incremento de espacios para parqueo.
- Un área delimitada para pesca.
- Punto de información que puede además servir como local para venta de artesanías.
- Área determinada para bares y ventas relacionadas a la temporada tanto de carnaval, como el paso de la virgen del Cisne, que son altas y se requieren de estos espacios.
- Mejoramiento de los restaurantes ya existentes.
- Una bodega apta para su servicio y
- Local para contratar los servicios en deportes de aventura, el cual puede implementar alquiler y/o venta de equipos como valor agregado. Siempre cuidando el mantenimiento y la atención.

Obviamente se va a requerir de la construcción de instalaciones por lo cual se debe tomar en cuenta, impacto visual y el uso de materiales los cuales se recomienda sean los mismos que existen dentro del lugar.

4.3.6. *DISEÑO DE INSTALACIONES Y NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO*

Ya hemos determinado que toda instalación debe guardar armonía con el entorno y cuidar el medioambiente, como por ejemplo usar materiales del lugar para que cuando acabe su vida útil se puedan reintegrar fácilmente al entorno. Tiene que cuidar la estética, buscar ser funcional, llegando a cubrir las necesidades o requerimientos para lograr la factibilidad del proyecto.

Merece tener presente la disponibilidad de recursos para inversión, topografía del lugar, quiénes ocuparan estos servicios para según sus características adecuar los espacios, en este caso, apto para el desarrollo de deportes de aventura.

Todos estos puntos están adaptados acorde a las posibles necesidades de los usuarios según lo determina este estudio técnico, pero hay que tomar en cuenta que para cualquier otro plan o proyecto, toda irá afín a cada uno de ellos.

a) Infraestructura y Tamaño

Este proceso de prestación de servicios será dado en un espacio físico determinado de cuatro hectáreas, propiedad del Municipio de Catamayo y cuenta con espacios aptos para implementar ciertos deportes de aventura.

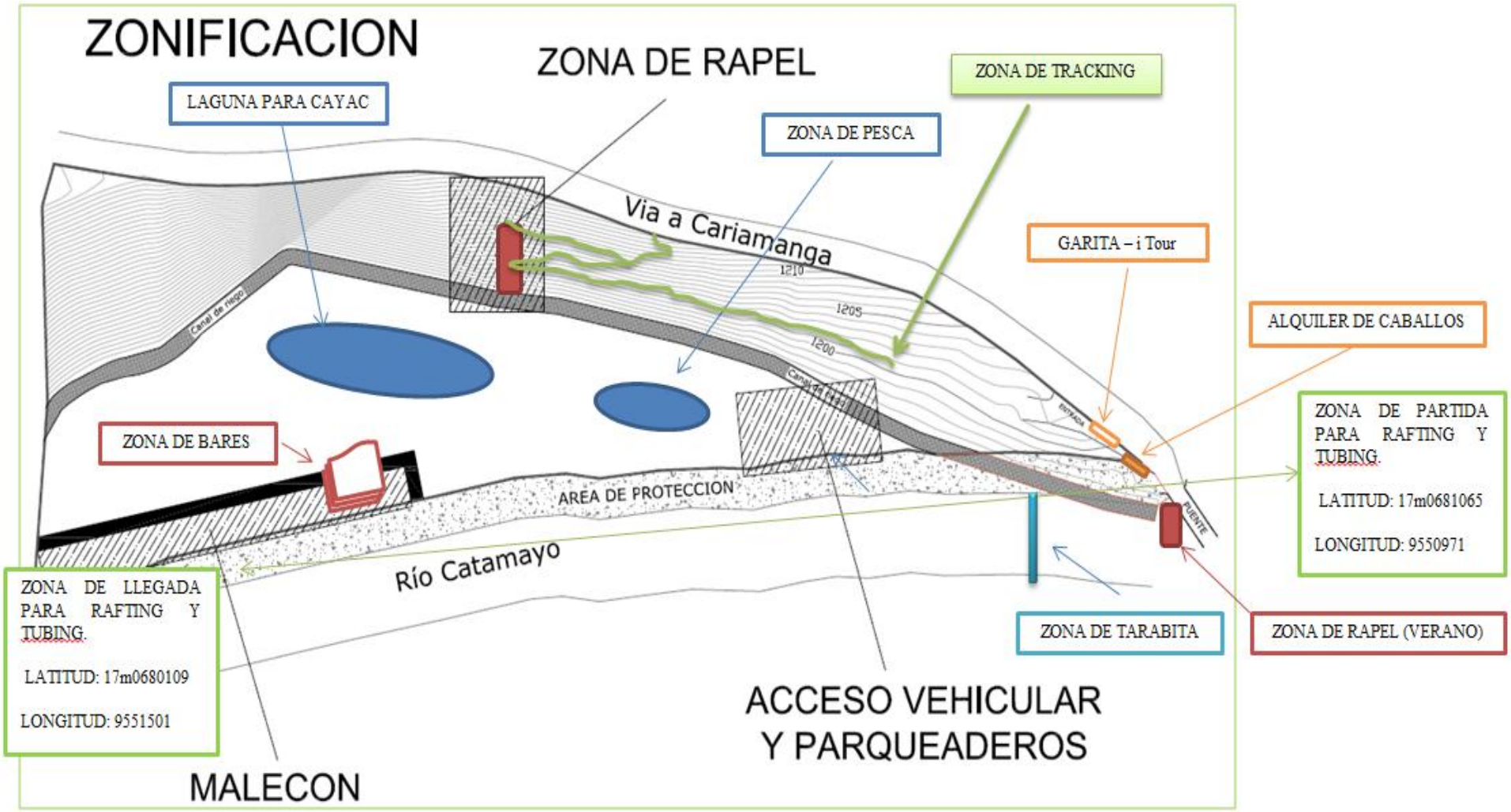


Ilustración 28. Mapa del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio. Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo. Zonificación: Wilson Ludeña J.

Las características apoyándonos en la fuente de información del libro "Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo" de la SECTUR,, México D.F., Primerts S.A. de C.V. del 2004, nos dice que se tiene que considerar:

- El área del local y en este caso de los locales.
- Las características del techo, la pared y de los pisos.
- Los ambientes.
- La seguridad de los trabajadores (ventilación, lugares de salida ante posibles accidentes o desastres naturales).

Ilustración 29. Diseño de Malecón. Diseñado por: Wilson Ludeña J. Noviembre, 2013.- Vista 1

Ilustración 30. Diseño de Malecón. Diseñado por: Wilson Ludeña J. Noviembre, 2013. - Vista 2

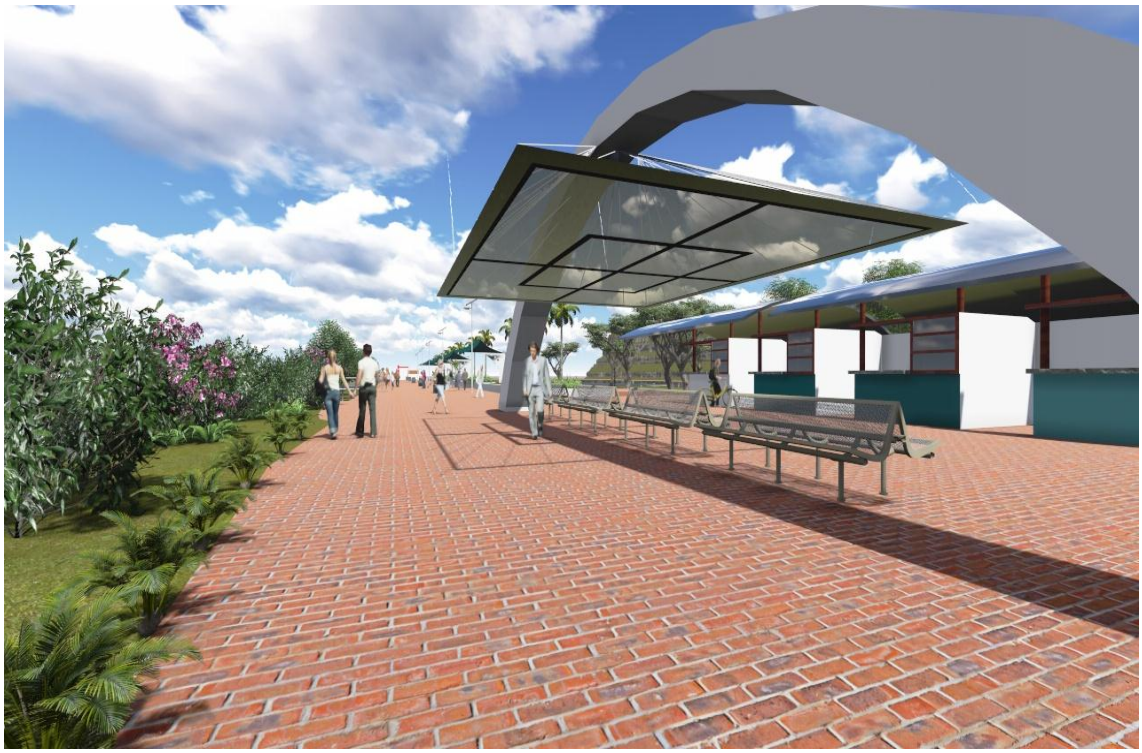


Ilustración 31. Diseño de Malecón. Diseñado por: Wilson Ludeña J. Noviembre, 2013. - Vista 3

Ilustración 32. Diseño de Malecón. Diseñado por: Wilson Ludeña J. Noviembre, 2013. - Vista 4

Ilustración 33. Diseño de Malecón. Diseñado por: Wilson Ludeña J. Noviembre, 2013. - Vista 5

b) Distribución y Especificaciones Generales de las Instalaciones en Áreas del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacio.

La dimensión del terreno para uso en deportes de aventura es de 4 hectáreas, partiendo de un punto cero, hasta su ancho total de fondo con una longitud de 165.16 m. dando como resultado una figura triangular, con una longitud de 451.91 m con salida al río en su dirección Oeste y 461.40 m hacia el Este.

El reacondicionamiento del parque contará con las siguientes instalaciones:

Tabla 47. Instalaciones de reacondicionamiento.

N° Áreas Medidas. (Unidad utilizada de medida: metro cuadrado).	
1 Locales o Bares.	2.50 largo x 2.00 ancho
2 Área del Malecón.	110.00 largo x 7.00 ancho
3 Área de integración.	4.00 largo x 3.00 ancho
4 Área utilizada para SSHH.	4.00 largo x 3.00 ancho
5 Área de pesca.	50.00 largo x 4.00 ancho
6 Área de dragado para llegada de tubing.	2.00 largo x 2.00 ancho
7 Área del puerto.	2.50 largo x 1.50 de ancho x 1.80 alto.

Fuente: Wilson Ludeña J.
Elaboración X. Wilson Ludeña J. Octubre, 2013.

4.3.7. *USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS*

Se sugiere el uso de ecotécnicas, para tratar de evadir impactos tanto en agua, suelo, aire, que afecten su naturaleza y la de flora y fauna, buscando integrar a la o las comunidades aledañas procurándoles beneficio.

Dentro del libro "Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo" de la SECTUR,, México D.F., Primerts S.A. de C.V. del 2004, nos indica los puntos de los cuales no hemos descartado ninguno, ya que todos son factibles y los detallamos a continuación.

- Utilizar sistemas de energía solar o eólica.
- Sistemas de ahorro de agua y de calentamiento solar.
- Tratamiento de aguas negras o grises.

- Tratamiento de residuos incluyendo el reciclaje.
- Utilización de materiales permeables para la construcción de senderos, caminos y estacionamiento y control de su uso.
- Promoción y uso de jabones y detergentes biodegradables.
- Captación y almacenamiento de agua lluvia.
- Implementación de baños y sanitarios ecológicos.
- No implementar actividades que de antemano se sabe que impactarían gravemente el ambiente.
- Separar los senderos para caminata, bicicletas, caballos, etc.
- Establecer periodos de recuperación de los senderos.
- Definir con precisión los senderos para evitar que los turistas "corten camino" y formen varias rutas.

4.3.8. *INGENIERÍA DE LOS SERVICIOS*

En la ingeniería de los servicios se requiere contar con diferentes actividades y servicios integrados de sus elementos en óptimas condiciones y los suficientes para poder captar la atención de los turistas hacia quienes dirigimos nuestro producto y darle un ambiente adecuado, buscando siempre mejorar la calidad, ser innovadores, creativos, suministrar un valor agregado (tu testimonio, una foto, etc.) y tratar de alcanzar o mucho mejor sobrepasar sus expectativas. En este caso al tratarse de la implementación de actividades en turismo de aventura, hemos de buscar que al realizar cada actividad sus experiencias sean únicas, llevándolos a una concienciación agradable del por qué debemos cuidar y proteger el medioambiente.

Otro factor determinante llega a ser la cadena de valor o sistema de valor del sector turístico, en el cual están inmersas el conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en este mismo, las cuales incrementan valor a la experiencia turística.

4.3.9. *ESTABLECIMIENTO DE PRECIOS Y TARIFAS*

Para este fin, debido a que es una obra municipal al servicio de la ciudadanía, cuyo ingreso no tiene ningún costo y para poder competir con sus similares como lo son: El Guayabal y Aguamanía, se ha tomado como referente el costo de ingreso a éstos,

acorde a ello y al costo que se muestra en la Memoria Técnica Descriptiva del proyecto para el parque recreacional "Manuel Palacio" realizado por la economista Paola Chauvin Ochoa y el Arquitecto Juan Andrés Flores C. en el punto 2.1. Informa que se consultó si consideran que el servicio a prestarse debe ser pagado, a la que el 92 % dijo estar totalmente de acuerdo, pero siempre y cuando no se cobre a los niños y en el punto 5 sobre el Financiamiento, sugiere el cobro de USD 0,50 que es un costo aceptable y competitivo, sugerido en caso de tomar esta decisión, ya que el ingreso al Guayabal es de USD 0.75 y para Aguamanía USD 1,00.

4.3.10. *ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL*

<table>
<tr><th colspan="2">ESTRUCTURA</th></tr>
<tr><td colspan="2">4.3.10.1. Organización interna
Se debe tener presente las costumbres dentro de la organización de una comunidad que se piense insertarla en los puestos de trabajo y de ser viable, es un punto a favor incluirlas dentro de las funciones operativas del parque.</td></tr>
<tr><td colspan="2">4.3.10.2. Determinación de puestos
En esta parte es importante considerar el tipo de puestos, como los eventuales, en donde se incluirán las personas que realicen la construcción de las instalaciones y de todos aquellos trabajos previos a la puesta en marcha del proyecto, en los puestos fijos irán de acuerdo a las actividades y servicios que se van a implementar y sean necesarios para su operación. Acorde a esto, se ha visto necesario el siguiente personal:</td></tr>
<tr><td>➢ Puestos eventuales:</td><td>Se requerirá la contratación de una cuadrilla. (Un maestro mayor y tres trabajadores).</td></tr>
<tr><td rowspan="5">➢ Puestos fijos:</td><td>Un Administrador del Parque.</td></tr>
<tr><td>Guías especializados en las actividades que se desarrollen dentro del parque.</td></tr>
<tr><td>Dos administradores para los dos restaurantes quienes determinarán el requerimiento de; cocineras o cocineros y de meseras o meseros</td></tr>
<tr><td>Dos personas encargadas de mantenimiento, debido a su extensión y un vigilante.</td></tr>
<tr><td>No se requerirá de contador ya que la cuenta la maneja la Municipalidad de Catamayo directamente.</td></tr>
<tr><td colspan="2">4.3.10.3. Establecimiento de Sueldos y Salarios
Al tratarse de una institución pública, esto lo determina la Secretaría Nacional Técnica de Desarrollo de Recursos Humanos y Remuneraciones del Sector Público. (SENRES). (La tabla de referencia se encuentra en, anexos).</td></tr>
</table>

Como todo puesto, requiere que su perfil sea determinado acorde a puntos relevantes como conocimientos, capacidades, edad, sexo, etc., para evitar cambios continuos e inconvenientes, tomando en cuenta en qué casos se requerirán de capacitación en aspectos específicos o adicionales.

4.3.11. *DEFINICIÓN DE NECESIDADES DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN.*

Tabla 48. Cursos.

CURSOS / ACTIVIDADES	CURSO COLECTIVO	CURSO INDIVIDUAL
Rafting	Anfitriones turísticos	Curso de Rafting
Tubing	Anfitriones turísticos	Curso de Tubing
Cánopy	Anfitriones turísticos	Curso de Cánopy
Rápel	Anfitriones turísticos	Curso de Rápel
Tarabita	Anfitriones turísticos	Curso de Tarabita
Pesca	Anfitriones turísticos	Curso de Pesca y elaboración de platos.
Personal y comunidad	Anfitriones turísticos	Curso de Educación Ambiental

Fuente: El proponente
Elaboración: El proponente. Octubre, 2013.

Es importante, tener presente que en la mayoría de casos se va a requerir de capacitaciones, algunas individuales, otras colectivas y que además puede variar el período a ser dictadas así también como la temática.

4.3.12. *MARCO LEGAL*

Aquí se tomaran en cuenta todos los puntos que permitirán la viabilidad legal del proyecto, con un enfoque a preservar el entorno natural, conservar sus recursos y minimizar los impactos, buscando un equilibrio social, económico a la vez. Entre estos destacamos:

La C.P.E.[26] (Artículos: 3, 86, 87, 88, 97, 236, 247).

Se deben tener presentes las leyes vigentes que rigen dentro de la Constitución Política del Estado, entre algunas afines para este estudio técnico están:

[26] **C.P.E..-** Constitución Política del Ecuador.

Ley de descentralización del estado y participación social (capítulo iii. de la descentralización de atribuciones en materia turística**).**

Ley de turismo.

Ley de gestión ambiental (artículos: 13, 19, 20).

Ley de prevención y control de la contaminación ambiental.

Ley de aguas.

Ley de derechos humanos.

Los derechos del buen vivir.

4.3.12.1. *FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS EN EL CANTÓN CATAMAYO.*

a) ***Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal***

Artículo 54.- Funciones (C.O.O.T.A.D.[27]).- Dentro de estas funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, prioratizo las siguientes para mi tema:

Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal.

Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal.

Artículo 55.- ***Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal (COOTAD).-***

Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud, educación y espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo.

Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos;

[27] **C.O.O.T.A.D..-** Código orgánico de ordenamiento territorial autonomía y descentralización.

Preservar garantizar el acceso de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;

Hay que hacer una referencia adicional respecto a que debe regirse además acorde al PLANDETUR 2020, la Estrategia Nacional y la Norma Técnica de Ecoturismo del Ecuador, leyes para guías y un reglamento interno que norme la conducta de los visitantes.

No olvidemos que; *Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.*

4.3.13. *ACCIONES Y MEDIDAS COMPLEMENTARIAS.*

Se debe coordinar y vincular con las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, las cuales puedan apoyar al desarrollo del proyecto, protección y su aprovechamiento de recursos, al igual que la protección a las comunidades adjuntas (impacto social), ya que se adquiere la responsabilidad de realizar medidas de restauración, conservación, preservación, del entorno en el que se desarrollará el proyecto.

Se debe tener presente puntales de apoyo como lo podrían ser: Ministerio del Ambiente, ONG's, las Asociaciones de comunidades, MALCA[28] y otras empresas cuyo beneficio recaerá en brindar soporte para el esparcimiento y salud de la población a más de ser partícipes en la obra noble de la protección al medioambiente.

4.3.14. *ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL Y DE RIESGOS*

Se busca encajar o enlazar lo turístico a lo ambiental, lograr un equilibrio entre la población, el desarrollo económico, el uso adecuado y racional de los recursos y la protección hacia el medio ambiente. Las herramientas dentro de la gestión ambiental, son las que buscan lograr este adecuado engranaje, apoyando un desarrollo económico, social y de sostenibilidad.

El estudio de impacto ambiental es una herramienta fundamental que permite conocer el estado de conservación de un sitio y su posible impacto, positivo o negativo, al desarrollar un proyecto. SECTUR (Ed.). (2004). Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo. México D.F.: Primerts S.A. de C.V.

[28] **MALCA.-** Monterrey, Azucarera Lojana. Compañía Asociada.

- Se debe cumplir con la normativa ambiental y el monitoreo ambiental.
- Se promueve el uso racional de los recursos renovables.
- Se minimiza la utilización de recursos no renovables.
- Se debe minimizar la producción de todo tipo de desechos.
- Se debe promover la concienciación ambiental.

Se deben evaluar las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, determinando su impacto ambiental.

El Estudio de Impacto Ambiental, incluirá la valoración de los impactos a los componentes biofísicos y socioeconómicos del área de influencia del proyecto y las medidas de mitigación con los correspondientes costos, que deben formar parte del presupuesto del proyecto.

4.3.14.1. *VENTAJAS*

- Evitan graves problemas ecológicos.
- Mejoran el entorno y calidad de vida.
- Ayudan a perfeccionar el proyecto.
- Defienden y justifican una solución acertada
- Canalizan la participación ciudadana.
- Su control aumenta la experiencia práctica.
- Generan una mayor conciencia social del problema ecológico e incrementa la demanda.
- Detienen el proceso degenerativo

4.3.14.2. *CAUSAS*

- Interés por acceder a un recurso o a una condición de satisfacción por una de las partes.
- Hace referencia a la satisfacción de necesidades humanas.
- Malas prácticas civiles.
- La falta de criterio ambiental.
- El fin antes que los medios.

4.3.14.3. *CRITERIOS*

- Intensidad o probabilidad de ocurrencia.
- Extensión.
- Momento.
- Persistencia o duración.
- Reversibilidad.
- Recuperabilidad.
- Sinergia
- Acumulación
- Efecto
- Periodicidad

4.3.14.4. *MEDIDAS*

- Proteger, corregir compensar.
- Anular, atenuar, evitar los efectos negativos que las acciones del proyecto producen sobre el ambiente.

- Incrementar, mejorar y potenciar los efectos positivos que pudieran existir.

4.3.14.5. *Descripción de los Factores Ambientales*

Estos factores van acorde a características ambientales de acuerdo a sus componentes.

4.3.14.5.1. *Factores ambientales abióticos*

Aire.- Para determinar la calidad del aire en la zona del parque recreacional, hay que establecer las sustancias que logran deteriorar su calidad óptima, tanto material como inmaterial (gases). Los óxidos de nitrógeno que son producidos por fábricas (No existen fábricas cerca), el bióxido de azufre también producido por centrales termoeléctricas, el monóxido de carbono que proviene de los tubos de escape de los vehículos (Este factor es determinante ya que colinda con la vía), chimeneas e incineradores de las fábricas de ladrillo (existe una fábrica en Catamayo, pero está fuera del área que pueda afectar el parque), los oxidantes fotoquímicos y las partículas de polvo suspendidas en el aire.

Ruido.- Se requiere de un análisis del aumento de los niveles sonoros ya existentes dentro del parque. En la actualidad el incremento de vehículos y el determinante factor del estrés, han llegado a ser el elemento principal. Los datos exactos se pueden encontrar en el proyecto de tesis de Hurtado 2011 en la misma que realiza monitoreo en zonas estratégicas tomando cada 200 m. la medición de los decibeles de sonido, monitoreando los vehículos que transitan, el sonido producido junto a una vivienda del sector.

Suelo.- Se determina en factor a su calidad y la erosión. Dentro de la calidad hay que tomar en cuenta cualquier alteración en su forma o geoformas, estructura y topografía del lugar donde se desarrolla el proyecto. En cuanto a la erosión se llega a dar al momento en que se empiece a retirar la cobertura existente vegetal. Dentro del parque se pueden constatar algunas alteraciones de forma, que además han producido erosión, concebidas al momento de adaptar el espacio para parque recreacional, ya sea al construir la cancha de uso múltiple, las áreas de integración, los restaurantes, baños, duchas, parqueadero y vía.

Agua.- Se relaciona con la alteración de la calidad del agua tanto subterránea como superficial ante el contacto con cualquier tipo de contaminante. Estos niveles suben dentro del parque en temporada alta debido a que no hay ningún tipo de sanción o

control de quienes abusan de este bien y se lo pudo determinar por observación directa.

Paisaje.- Se toma en cuenta cualquier tipo de alteración del paisaje natural. (hay que buscar la armonía con el entorno). No existe alteración determinante en este punto ya que se observa una armonía.

4.3.14.5.2. *Factores Ambientales Bióticos*

Flora.- Referente a la flora hay que determinar la cobertura vegetal, que tiene que ver con todo tipo de alteración de la cobertura vegetal ya existente, ésta se produce durante el desarrollo de un proyecto. (Levantamiento de servicios). Se ha producido una alteración para poder crear los espacios que se requieren para constituirlo un parque recreacional, pero se están rehabilitando áreas con sembríos como; limón y guineo.

Fauna.- Trata sobre la alteración de las especies de fauna existentes en el lugar. Dentro del parque por sus características de ecosistema y su espacio, la fauna es mínima.

4.3.14.6. *Factor Socioeconómico*

Calidad de vida y bienestar.- Calidad de vida y del bienestar de las comunidades o personas aledañas al desarrollo del proyecto. Se busca a través de proyectos como este estudio técnico, cada vez mejorar la calidad de vida tanto al proveer de trabajo, como al mantener un área verde, libre de contaminación.

Salud y seguridad.- Hay que tomar en cuenta la posibilidad de riesgos existentes de las personas que vivan cercanas al proyecto, así como también de quienes trabajan en el proceso de desarrollo del mismo. Hasta el momento no existen hechos que puedan causar daños graves, ni poblaciones aledañas que puedan ser afectadas y en cuanto a quienes puedan trabajar dentro del proyecto en caso de ser aplicado, deben contar con un seguro, las indicaciones pertinentes y el equipo necesario, al igual que se lo hizo para la creación del parque.

Empleo.- Depende de la contratación de mano de obra que es requerida ya sea de forma temporal o permanente. De igual forma lo decidirá directamente o a través de un concurso de méritos y oposiciones el Municipio local.

4.3.14.7. *Descripción de las Acciones del Proyecto*

A través de una adaptación de la matriz utilizada por Leopold, se detallan las diferentes actividades del proyecto que podrían provocar algún tipo de impactos ambientales durante el proceso de desarrollo, así también como en la etapa de cierre.

4.3.14.8. *Fase de Construcción*

Para implementar deportes de aventura será necesario adaptar áreas que requerirán ser construidas como por ejemplo; para rápel, para pesca, área de llegada para tubing y rafting, área para caballos, así como la reactivación de la tarabita.

a) ***Desbroce y limpieza:*** Comprende el levantamiento de la capa vegetal, a fin de permitir el replanteo y construcción de las obras civiles.

b) ***Movimiento de tierras:*** Separación de suelo y roca producto de la acumulación de material excedente y excavaciones con maquinaria pesada en el área determinada para construir, creando una superficie operacional que permita trabajar con seguridad.

c) ***Disposición de suelo:*** Consiste en la disposición temporal del suelo removido en un área designada al interior del mismo terreno.

d) ***Transporte de maquinaria pesada:*** Se toma en cuenta la circulación de maquinaria pesada desde y hacia el área del proyecto, así como también en su interior.

e) ***Transporte de materiales de construcción:*** Implica el transporte de los materiales de construcción que van a ser utilizados para la obra, como pueden ser: Arena, cemento, ripio, etc., hacia el área del proyecto; así como también, los residuos generados debido a esta actividad hacia los lugares diseñados para este fin que deben contar con los permisos respectivos como es por ejemplo el del Ministerio del Ambiente.

f) ***Acopio de materiales:*** Se designa el lugar para el almacenamiento temporal de los materiales de construcción que pude ser tanto en bodegas así como también al aire libre.

g) ***Construcción de la infraestructura:*** Hace referencia a la construcción de la infraestructura de los servicios turísticos a ofrecer, instalación de

conexiones eléctricas e hidrosanitarias y todas las demás que se puedan llegar a requerir.

4.3.14.9. *Fase de Operación*

a) ***Servicios de Restaurante:*** El parque recreacional cuenta con servicios gastronómicos y de bares, con la elaboración y venta de alimentos y/o bebidas para consumo de los turistas. Los dos Restaurantes brindarán además una variedad en su menú dentro del cual predominará la variedad en tilapia.

b) ***Transporte de Turistas:*** Comprende la movilización de los mismos, por vía terrestre, hacia el interior o fuera del parque, este servicio es suministrado por taxis, camionetas taxi, buses de recorridos nacionales como: Cooperativa Loja y Cariamanga.

c) ***Operaciones de Mantenimiento y Limpieza de las Instalaciones:*** Se debe dar la importancia del caso y tomar en cuenta todas las actividades de limpieza y mantenimiento preventivo que se realizará a las instalaciones del parque, éstas estarán a cargo del Municipio de Catamayo a través de las personas asignadas para dichas operaciones.

d) ***Manejo y Almacenamiento de Productos Químicos:*** Es de sumo cuidado el manejo y almacenamiento adecuado de productos químicos a fin de evitar contaminación y eventualidades que podrían llegar inclusive a ser causales de muerte. Por ello es importante que sean en lugares distantes a las áreas de comida y de mayor circulación de personas.

e) ***Disposición final de los residuos resultantes de la operación y mantenimiento:*** Implica la disposición de residuos resultantes de las diferentes actividades de mantenimiento, la cual debe ser hecha en lugares autorizados.

4.3.14.10. *Fase de Cierre y/o Abandono*

a) ***Derrocamiento de estructuras:*** Consiste en caso extremo de darse, en derribar y remover todo lo concerniente o lo que involucra al parque recreacional, para lo cual de seguro se deberá utilizar maquinaria pesada.

b) ***Limpieza del lugar:*** Consiste en retirar los escombros que han sido generados debido al derrocamiento, y hay que ubicarlos según las normativas locales o nacionales vigentes, en espacios asignados exclusivamente para este tipo de desechos.

c) ***Rehabilitación del área:*** Es una responsabilidad tanto legal como moral, la restauración del área afectada, readecuando el espacio afectado del suelo y mejorando condiciones para drenajes naturales. (En el caso de reforestación se la debe realizar con especies de flora nativas).

Tabla 49. Matriz de impacto ambiental con adaptación al caso de estudio. (Las puntuaciones van entre rangos de 1 a 3 y de -1 a -3).

ACTIVIDADES			Fase de implementación					Fase de Funcionamiento				Fase de cierre			Valores Finales			
Factores Ambientales / Acciones Antrópicas			Transporte de equipos y materiales	Limpieza de lugar	Ubicación de equipos y muebles	Ubicación de materiales	Producción de residuos sólidos	Almacenaje de materiales	Mantenimiento de equipos	Radiación y emisiones	Producción de residuos sólidos	Retiro de equipos	Limpieza de lugar	Producción de residuos sólidos	Promedios negativos	Promedios positivos	Promedios aritméticos	Magnitud
Categorías		Componente Ambiental																
Medio Antrópico	Aspecto Sociocultural Y económico	Alteración de la salud y seguridad	1	2	2	2	-2	1	3	3	3	1	2	2	-2	22	+20	+
Medio Físico	Aire	Calidad del aire	-2	-2	1	-1	-2	1	2	2	3	1	1	1	-7	12	+5	+
Medio Físico	Suelo	Alteración de la capa superficial	-1	-2	-1	-1	-2	1	2	2	2	1	-1	1	-8	9	+1	+
Medio Biológico	Eco-Sistema	Alteración de áreas antrópicas	-1	-1	1	-2	-2	-1	3	2	2	1	-1	1	-8	10	+2	+

Fuente: Matriz de Leopold

Elaboración. El proponente. Septiembre, 2013.

Fase de implementación

Impactos Positivos	1	3
	2	3
	3	0
	TOTAL	**6**
Impactos Negativos	-1	6
	-2	8
	-3	0
	TOTAL	**14**

Fase de funcionamiento

Impactos Positivos	1	3
	2	7
	3	5
	TOTAL	**15**
Impactos Negativos	-1	1
	-2	0
	-3	0
	TOTAL	**1**

Fase de cierre o abandono

Impactos Positivos	1	8
	2	2
	3	0
	TOTAL	**10**
Impactos Negativos	-1	2
	-2	0
	-3	0
	TOTAL	**2**

Impacto Ambiental Producido

Positivo	**31**
Negativo	**17**

Siempre la fase de implementación va a causar un impacto, lo que se busca es conseguir la mínima afectación, en esta etapa los impactos negativos tienen un porcentaje mayor generalmente.

En la fase de funcionamiento se busca conseguir que el impacto negativo sea el menor y aquí se evidencia que es así ya que el positivo tiene un puntaje que muestra una muy marcada diferencia, lo cual es favorable para el proyecto. Se establecen los impactos por causales como; almacenamiento de materiales, mantenimiento de equipos, manejo de residuos y se dejan los lineamientos establecidos para cuidar impactos durante su utilización a más de que se aprovechan otras herramientas como el estudio de capacidad de carga y regulaciones internas para lograr mantener el atractivo turístico.

Dentro de la fase de cierre o abandono, una etapa que generalmente se descuida, hay que tenerla presente desde un inicio, tanto en cuidar los materiales a ser utilizados en el proyecto para que causen el menor impacto así como la forma de derrocamiento y/o desalojo de material entre las acciones más importantes. Gracias a esto podemos tener un impacto negativo mínimo.

Al haber realizado el análisis dentro de los diferentes puntos a tomar en cuenta en un estudio de impacto ambiental, hemos obtenido una viabilidad demostrada en la diferencia considerable de resultados entre impacto positivo y negativo.

4.3.15. *SOSTENIBILIDAD SOCIAL: EQUIDAD, GÉNERO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA*

El éxito de un proyecto está dado en su aporte al mantenimiento e incremento del capital social existente dentro de su área de influencia, buscando esta sostenibilidad social, respetando su identidad cultural, sus derechos, su participación y otros puntos como, educación, empleo y su ética.

Los recursos que provengan de los proyectos, deben también estar enfocados en conseguir una equidad social. Como se lo ha citado anteriormente, se propende a incluir a la comunidad.

4.3.16. *ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL*

4.3.16.1. *Evaluación del Impacto Social*

El Ecuador le apunta también hacia el turismo ya que es un pilar fundamental para el desarrollo, aparte de las ya tradicionales como el petróleo, el cacao, el banano, algunos productos de mar (camarón, atún, pepino de mar, etc.), y una nueva oportunidad en el área minera, generación de energía, agroindustria y un notable mejoramiento de la red vial.

El turismo representa un 4,2 % del PIB[29] y es sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, genera empleo, inversión tanto local como extranjera, desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos, vías, etc.; pero ante todo, se puede llegar a convertir en un verdadero atractivo de divisas. Se requiere mantener el mercadeo tanto internacional como nacional, realzando la biodiversidad del país, una de las mayores del mundo. La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios, ecoturismo o cultural, hacen de Ecuador un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de; Estados Unidos, Europa y de países vecinos, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de nuestro país. Hay que recalcar que Ecuador acaba de ganar una nueva nominación a nivel mundial como lo es " World Travel Awards".

El Gobierno está aplicando en varios países de Europa y América un Plan Integral de Marketing Turístico, con el cual pretende un incremento de las visitas en los próximos 10 años, objetivo primordial del Fondo Mixto de Promoción Turística de Ecuador. Además, Ecuador ha incrementado su presencia en ferias internacionales como FITUR[30] en Madrid, ITB[31] en Alemania y WTM[32] en Londres, donde ha obtenido recientemente varios reconocimientos. Se busca fortalecer el posicionamiento de la marca país; promover el conocimiento de Ecuador; posicionar a nuestro país como comprometido con el turismo consciente que ofrece servicios de calidad.

Las estadísticas de cierre del año 2010 dejan un balance positivo de crecimiento de visitas al Ecuador, sobrepasando el millón de turistas, superando lo previsto en la Planificación del PLANDETUR 2020. Según las estadísticas del Ministerio de

[29] **PIB..-** ProductoInterno Bruto.
[30] **FITUR.-** Feria Internacional de Turismo.
[31] **ITB.-** Bolsa Internacional deTturismo.
[32] **WTM.-** World Travel Market de Londres.

Turismo elaboradas en base a la información preliminar proporcionada por la Dirección Nacional de Migración, el crecimiento sostenido de los mercados turísticos de América del Sur, marcaron el barómetro turístico de Ecuador durante el 2010.

Hay que tener presente también que los impactos sociales podrían generarse tanto de las actividades de proyectos turísticos (por ejemplo adquisición de tierras), como de los efectos biofísicos de dichas actividades (por ejemplo, variación en la cantidad de agua), o de las respuestas humanas a situaciones asociadas al desarrollo de un Proyecto (por ejemplo, subdivisión de la tierra, migración en búsqueda de oportunidades de trabajo). Por esta razón, el impacto social se puede dividir en impactos directos, que son aquellos que pueden ser razonablemente predecibles en la medida que se puedan conectar directamente con las actividades del Proyecto, un ejemplo sería la reducción de la superficie de tierras para el pastoreo del ganado y el subsiguiente cambio en la forma de vida de las familias reubicadas.; o impactos indirectos, aquellos que son menos predecibles debido a que ocurrirán de acuerdo a escenarios de temas más complejos y de decisiones individuales, y no únicamente como respuesta a las actividades del Proyecto, como ejemplo de impacto indirecto, tenemos el grado en que los potenciales inmigrantes perciben el empuje económico de las oportunidades de empleo en el Proyecto, como un incentivo para permanecer en el área del proyecto o en sus alrededores.

Muchos de los determinantes del impacto social son impredecibles e indirectos, por ende es difícil pronosticar con exactitud qué impactos ocurrirán y en qué grado. Para dicha evaluación hemos visto pertinente el análisis de puntos básicos, muy importantes, para el desarrollo de actividades turísticas o de cualquier índole dentro de una comunidad o entidades administrativas.

4.3.16.2. *Equidad Social*

Corresponde nada más a pedir lo justo para cada quien, el trato digno, el reconocimiento de razas, de talentos, de religión, de sexo etc. Se deben desarrollar políticas enfocadas al rescate de valores de unión, aceptación y colaboración comunitaria tal es el caso, que el proyecto propuesto integre a las comunidades en el desarrollo de las diferentes actividades como lo son: en el personal requerido dentro de las instalaciones, proveedores de alimentos orgánicos de la zona, proveedores de productos ecológicos inorgánicos requeridos, capacitaciones del recurso humano.

Una de las políticas establecidas, es capacitar a los futuros líderes, aunar esfuerzos para constituirse como verdaderos actores del turismo en sus parroquias, integrando a las mujeres, jóvenes e incluso niños al desarrollo de las diversas actividades planteadas.

La intervención de los jóvenes como las mujeres será equitativo; tanto en lo intelectual, físico o social, dejando de lado los conceptos machistas y feministas y dando oportunidad a los nuevos talentos juveniles.

Los ingresos económicos resultantes de su desempeño en las diversas funciones ejercidas, serán distribuidos en partes iguales, como incentivo por su participación. Así mismo parte de estos ingresos serán designados a un fondo común procomunal, que puedan ser reinvertidos o usados para su propio beneficio.

4.3.16.3. *Igualdad de Género*

La igualdad de derechos tanto para las mujeres como para los hombres en el ámbito laboral, es la lucha constante al momento de ejercer un trabajo, o al momento de contratar personal. Los conceptos erróneos que se manejaban antes, sobre la capacidad intelectual limitada por parte del sexo femenino; desequilibró en gran manera el campo laboral para ellas, quedando relegadas a realizar trabajos, culinarios, limpieza, domésticos en general. Razones suficientes que han llevado a organizaciones como la OIT (Organización internacional de trabajo) a formular planes, como Plan integral de igualdad de Géneros; constituyendo el trabajo como un derecho fundamental para todos, con la visión de un trabajo digno tanto para hombres como mujeres.

4.3.16.4. *Participación Ciudadana.*

Nos ayuda de alguna forma a que las cosas funciones de mejor manera gracias al involucramiento de toda la ciudadanía, esto facilita la interacción, integración y cohesión de los dos sectores inmersos; el sector político y los gobernados.

La participación a nivel rural es más bien, considerado como participación comunitaria que toma otros conceptos y formas distintas en comparación con todo un país o región, por ello es necesario analizar varios conceptos para entender más el ambiente comunitario.

La participación comunitaria son un conjunto de acciones, que las realiza, la comunidad y otras agrupaciones, que participan activamente tomando decisiones, asumiendo responsabilidades y fomentando la creación de nuevos vínculos de colaboración en favor del bienestar económico, de la salud, bienestar emocional, mejora de infraestructura y obviamente la búsqueda de la mejora o superación en su calidad de vida.

4.3.16.5. *Alcance Geográfico*

El área correspondiente a la implementación del estudio técnico, pertenece al sector el Boquerón, parroquia Catamayo, cantón Catamayo, en la provincia de Loja.

4.3.16.6. *Duración*

La duración de posibles impactos, tendrán una duración de corto plazo de 6 meses a 1 año promedio máximo, lo que dura la construcción y adecuación de la infraestructura establecida. Pasado este tiempo el impacto será netamente positivo para las comunidades aledañas y las familias que se involucren a las diversas actividades turísticas.

4.3.16.7. *Beneficiarios Directos e Indirectos*

El estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el parque recreacional Víctor Manuel Palacio, tendrá un impacto directo e indirecto sobre la comunidad local, pues se mejorara el desarrollo social en el sector. Se diversificarán las actividades en la zona y se beneficiará de una mayor difusión promocional.

En cuanto a oportunidades de empleo, del 100 % de personas necesarias para laborar en el parque, se empleará a un 70 % de personas para desempeñarse en el área de mantenimiento, control interno, un 20 % en prestación de servicios y un 10 % en varios como seguridad por ejemplo, ofreciéndoles capacitación y un agradable ambiente de trabajo, lo cual forma parte de la responsabilidad social, buscando integrar a la o las comunidades aledañas procurándoles beneficio. En este caso al no haber comunidades aledañas se recomienda dar oportunidad de mejorar sus ingresos a quienes laboran dentro del parque en tareas anexas que se puedan cumplir sin alterar la eficiencia de su trabajo y lograr con ello una mayor satisfacción en su desempeño laboral ya que van a percibir un excedente lo cual motiva al obrero y debido a que ellos cumplen un horario de 7:00 h. a 15:00 h. y el parque se cierra a las 18:00 h. permitiendo que hasta las 19:00 h. salgan quienes se encuentran en su interior, pues estas horas también las pueden aprovechar desarrollando ese trabajo adicional que los beneficiará al darse el desarrollo de construcción o implementación de los servicios.

4.3.17. *PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO*

Son fases por las cuales pasa un producto para constituirse en un servicio terminado de forma que sea eficiente, tanto en su uso como en su orden, cuidando de que se lleve un proceso adecuado en el trayecto para su obtención.

4.3.17.1. *Descripción del Proceso Productivo*

Antes de empezar con el proceso productivo se manifiestan algunas de las características de la materia prima que van a constituir nuestro producto.

El Parque Recreacional Víctor Manuel Palacio, es de forma triangular, partiendo de cero y alcanzando un máximo de 165.16 m. de diámetro, es de diverso y maravilloso colorido ya que posee; vegetación, un río, dos lagunas, diferentes relieves, peses, cuenta con variedad de servicios y goza de un maravilloso clima cálido. Este lugar es conveniente debido a que facilita el gozo de nuestro tiempo libre.

4.3.17.2. *Sus Características*

Los parques recreacionales mantienen áreas verdes, deportivas, de esparcimiento, de integración, entre otras y son los más utilizados por los pobladores y turistas por sus características, proporcionándonos relajación y salud.

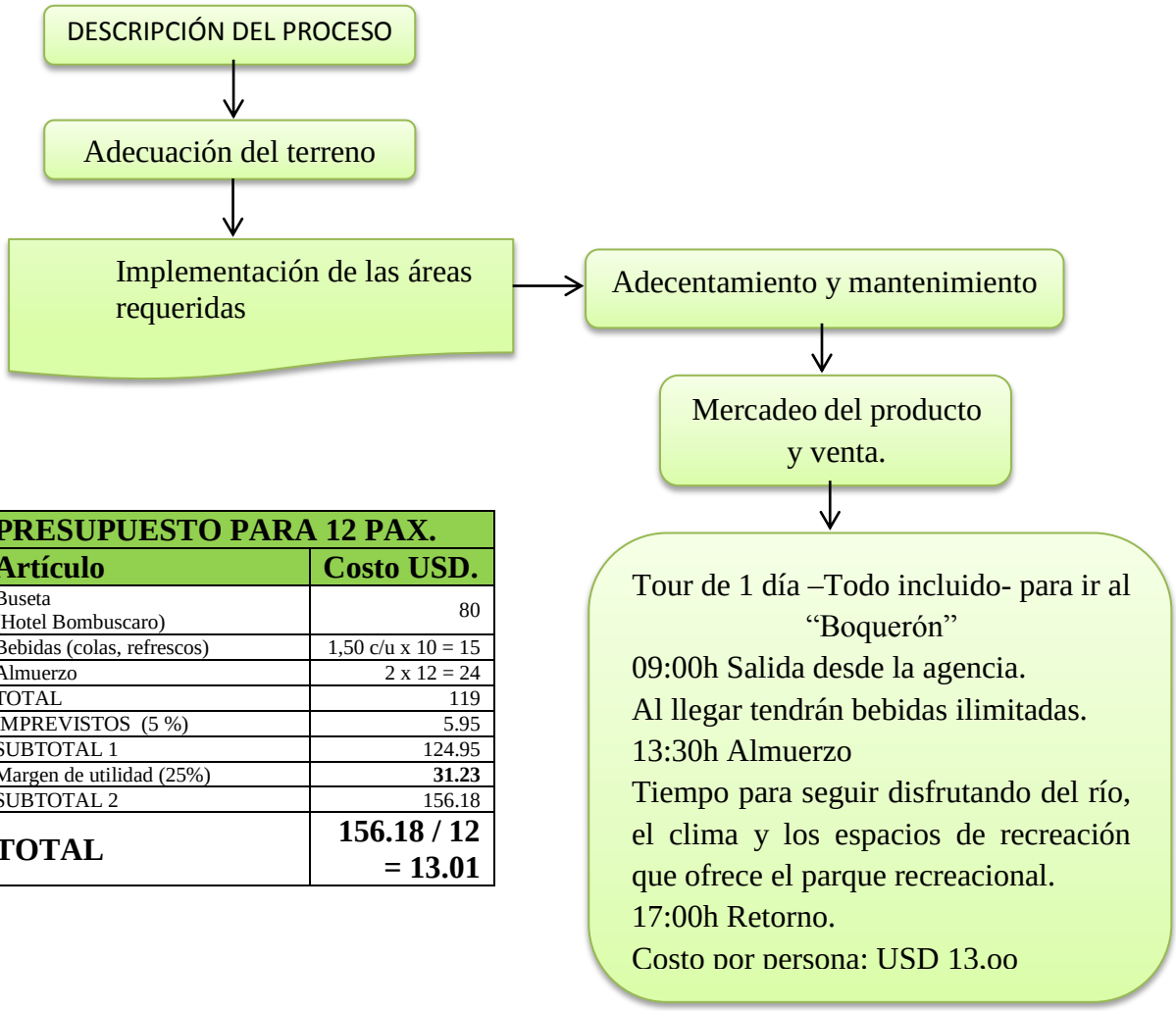
4.3.17.3. *Proceso Productivo para la Obtención del Servicio*

- ***Selección y preparación de los servicios:***

Los servicios a brindarse dentro del área del parque son seleccionados tomando en cuenta los criterios detallados a continuación:

- Adecuación del terreno.
- Implementación de las áreas requeridas.
- Adecentamiento y mantenimiento del terreno.
- Mercadeo del producto.
- Venta.

4.3.17.4. *Flujograma de Proceso.*



PRESUPUESTO PARA 12 PAX.	
Artículo	**Costo USD.**
Buseta (Hotel Bombuscaro)	80
Bebidas (colas, refrescos)	1,50 c/u x 10 = 15
Almuerzo	2 x 12 = 24
TOTAL	119
IMPREVISTOS (5 %)	5.95
SUBTOTAL 1	124.95
Margen de utilidad (25%)	**31.23**
SUBTOTAL 2	156.18
TOTAL	**156.18 / 12 = 13.01**

4.3.18. *COMERCIALIZACIÓN*

Parte fundamental dentro de cualquier proyecto, aquí se determina la manera en que se comercializarán los productos, llegando a determinar los lineamos adecuados a seguir para este proceso, anteponiendo la imagen que se quiere mostrar, cómo se va a promocionar, los tipos de canales que vamos a utilizar para su venta. Se establece de antemano si se van a vender los productos y servicios turísticos de forma directa al turista, el cual llega sin reservación o puede ser a través de operadoras y agencias turísticas.

4.3.18.1. *Promoción*

Se requiere elaborar primero un programa de promoción y definir los medios o formas para dar a conocer los servicios, en este caso, dirigidos a nuestro mercado meta.

Entre los medios directos apropiados pueden ser: flayers, volantes, folletos, dípticos o trípticos, cartas de presentación, invitaciones, mensajes de correo electrónico, dirigidos a grupos que practican de estas actividades, revistas especializadas en deportes de aventura o similares.

Dentro de los medios masivos, que tienen un gran alcance podemos citar la radio, la televisión, periódicos, también revistas, páginas en la web, entre las más importantes.

Todo esto con un objetivo muy claro, lograr el posicionamiento adecuado, con elementos que vuelvan llamativos los servicios que se van a ofertar y estimulen su compra, para captar potenciales clientes.

4.3.18.2. *Relaciones Públicas*

Tienen como objetivo ganar la aceptación de quienes están en torno al negocio, como comunidades vecinas, clientes, agencias, entidades gubernamentales, proveedores, etc., buscando presentar una imagen positiva. Se intenta mantener las puertas abiertas al diálogo siempre y sacar algún rédito, como por ejemplo una nota en el periódico o en radio, un aporte económico, una filmación que puede ser llevada a otro país, apertura a nuevas ideas, informe en alguna revista y cuidando de mantener alianzas estratégicas.

4.3.19. *PRESUPUESTO PRELIMINAR O DE INVERSIÓN.*

Se aproxima a los gastos que se realizan para poder adquirir e instalar los recursos necesarios para un proyecto y permitirán al inversionista, en este caso la Municipalidad de Catamayo, conocer la dimensión de la inversión que obviamente deberá realizar, en caso que acepte poner en marcha el proyecto en su totalidad.

Requiere hacerse una estimación de los costos de inversión en que incurrirá el proyecto para su funcionamiento por medio de una selección de alternativas aptas para cada necesidad, un plan que nos lleve a cumplir en un tiempo determinado con el objetivo u objetivos y optimizando los recursos. Hay que tomar en cuenta; costo,

calidad, garantía, formas de pago, la entrega del producto, su mantenimiento, etc., para poder así garantizar el tiempo de vida útil.

Esta corresponde ya a la parte final en la que se va a determinar cuál va a ser la inversión total del proyecto, en rubros tales como:

- Gastos preoperativos y operativos.
- Equipos para oficina si el caso lo requiere.
- Por cada una de las actividades de turismo de aventura, el equipo especializado que se va a requerir.
- Inversión en tecnologías alternativas.
- Capital de trabajo.
- Programa de educación y capacitación.
- Promoción.

4.3.19.1. *Recursos Necesarios Para el Desarrollo de las Actividades*

Tenemos tres importantes rubros, indispensables e ineludibles, que juntos llegan a formar la principal fuente de información económica dentro de un Estudio Técnico.

1) Recurso Humano.

2) Recursos Materiales.

3) Recursos Financieros.

El equipo y la maquinaria para la adecuación del espacio que a continuación se detallarán se han obtenido buscando la minimización del impacto ambiental y costos pero sin descuidar calidad en los equipos, con asesoramiento de un estudiante del último semestre de la carrera de arquitectura de la Universidad Internacional Extensión Loja y un ingeniero civil.

A continuación se detalla en la tabla 43, algunos de los gastos en que se incurrirá para la puesta en marcha óptima en la prestación de servicios en estos deportes.

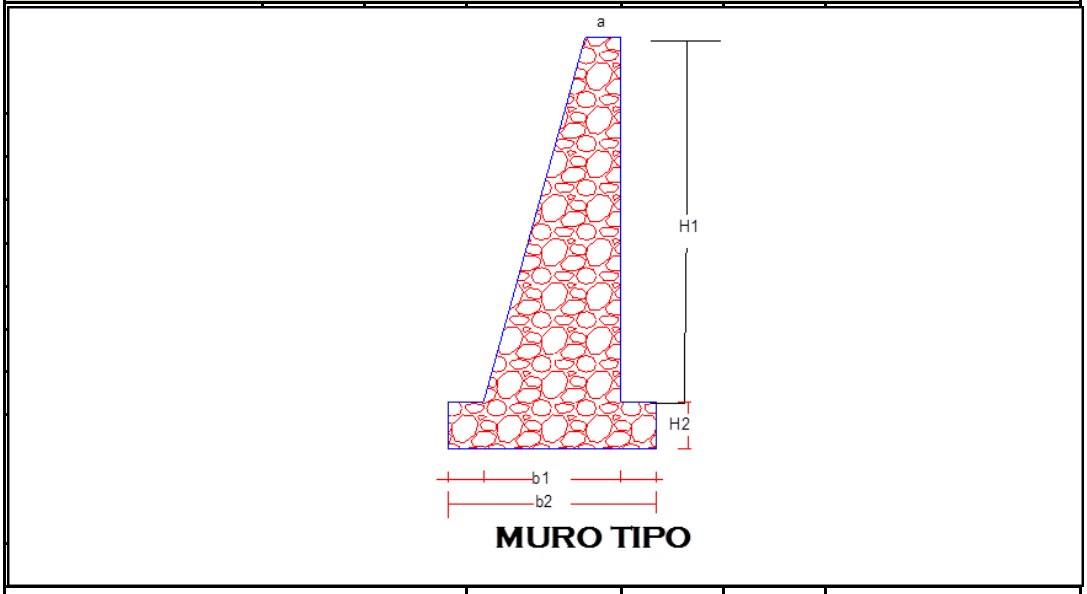
Tabla 50. Descripción De Rubros, Unidades, Cantidades Y Precios.

ITEM No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
	"CONSTRUCCIÓN MURO DE CONTENCIÓN PARA MALECÓN EN EL PARQUE RECREACIONAL VÍCTOR MANUEL PALACIO"				
	OBRA: MURO DE HORMIGÓN CICLÓPEO Y REVESTIMIENTO CON PIEDRA BOLA				
	PRELIMINARES				
O1	Replanteo y nivelación	m2	100,00	1,79	179,00
O2	Limpieza de terreno	m2	200,00	0,71	142,00
	MOVIMIENTO DE TIERRA				
O3	Excavación a máquina en terreno normal	m3	264,00	2,05	541,20
O4	Relleno Compactado-Mat. Mejoramiento	m3	56,00	19,36	1.084,16
O5	Desalojo de escombros y tierra	m3	21,00	4,55	95,55
	ESTRUCTURA				
O6	Hormigón ciclop 180 Kg/cm2	m3	141,00	114,80	16.186,80
O7	Revestimiento de piedra bola	m2	150,00	11,57	1.735,50
	SUBTOTAL				**19.964,21**
	NOTA: Estos precios no incluyen iva.		**TOTAL (SIN IVA)**		**19.964,21**
				IVA (12%)	**2.395,71**
	Catamayo, septiembre del 2013		**TOTAL CON IVA**		**22.359,92**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Elaboración: Ing. Juan Fernando León Cevallos. Octubre, 2013.

Tabla 51. Gráfico de la sección del muro.

DIMENSIONES DE LOS MUROS SEGÚN LOS TRAMOS INDICADOS EN EL PERFIL						
TIPO	H	H1	H2	B1	B2	VOLUMEN M3/ML
5	2,25	2,00	0,25	0,85	1,05	1,41
GRAFICO DE LA SECCION DEL MURO TIPO " HORMIGON CICLOPEO" 60 % H.S. 40 % PIEDRA						
						
VOLUMEN TOTAL DEL MURO=			**141,00**	**M3**		

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Elaboración: Ing. Juan Fernando León Cevallos. Septiembre, 2013.

Tabla 52. Costo de diseño y construcción.

Secuencia	Cantidad	Descripción (m)	V.U.[33] USD	I.V.A.[34] USD	V.T.P.[35] USD	V.T.R.[36] USD
1	2.00	Diseño Arquitecto [2 Restaurantes a)5x2 y b)6x2.50].	401,79	48,21	450,00	900,00
2	25.00	m2 De Construcción	312,50	37,50	350,00	8,750.00

Fuente: Cámara de la Construcción de Loja.

Elaboración: El proponente. Octubre, 2013.

[33] **V.U..**- Valor Unitario.
[34] **I.V.A.**.- Impuesto al Valor, Agregado.
[35] **V.T.P**..- Valor Total Parcial.
[36] **V.T.R**..- Valor Total Real.

4.3.20. *ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*

4.3.20.1. *Sostenibilidad económica-financiera*

Para la puesta en marcha de un proyecto, se requiere siempre de algunas inversiones denominadas activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Las inversiones en activos fijos o tangibles para este proyecto, se refieren a: terreno, instalaciones y obras complementarias, muebles, equipos requeridos para el desarrollo de las diferentes actividades, equipos de oficina, material directo, como se detalla en los cuadros a continuación expuestos:

Tabla 53 . Activos fijos: Terreno.

Terrenos **PARQUE RECREACIONAL VÍCTOR MANUEL PALACIO ULLAURY.**						
Secuencia	**cantidad**	**Descripción**	**V.U. USD**	**I.V.A. USD**	**V.T.P. USD**	**V.T.R. USD**
1	40,000.00 m2	Terreno Propiedad del Parque	13.39	1.61	15.00	600,000.00
TOTAL USD						**600,000.00**

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: El Proponente. Octubre, 2013.

Tabla 54. Costos requeridos para el desarrollo de las diferentes actividades.

Nivel de Objetivo	**Indicador USD**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
ACTIVIDADES 1.1 Estudio técnico para determinar factibilidad de implementación de deportes de aventura. 1.2 Capacitar a nuevos proveedores de servicios. 2.1 Implementar infraestructura. 2.2 Mejorar calidad de vida.	**a) Cabalgata:** (Conseguir donación o se puede alquilar el espacio). **b) Tarabita:** (Rehabilitación de la ya existente). **c) Traking:** (Trabajadores del parque que cuentan ya con su remuneración mensual lo pueden concluir). **d) Canoas a palanca:** (Cada concursante la debe tener).	•Informes financieros •Registros e informes de: •Ingresos •Alquiler de servicios. •Compras.	Se mantienen ingresos favorables para mantenimiento de deportes implementados

Fuente: Investigación de campo.
Elaboración: El Proponente. Octubre, 2013.

Continuación Tabla 54. Costos requeridos para el desarrollo de las diferentes actividades.

Nivel de Objetivo	Indicador USD	Medios de Verificación	Supuestos
ACTIVIDADES 1.1 Estudio técnico para determinar factibilidad de implementación de deportes de aventura. 1.2 Capacitar a nuevos proveedores de servicios. 2.1 Implementar infraestructura. 2.2 Mejorar calidad de vida.	**e) Rápel** (5 chalecos, 5 cascos, 5 arnés, 5 ochos, 5 mosquetones, 5 pares de guantes, 200 m. de cuerda, curso de rápel y se requiere armar una plataforma con ajuste para cuerda). 1,800.oo **f) Rafting:** (1 bote con remos, 5 chalecos, 5 cascos y curso de rafting). 700,oo **g) Tubing:** (5 bollas, 5 chalecos, 5 cascos, 50 m de cabo y construcción de soportes para el mismo). 500.oo **h) Cayac:** (1 bote con remos, 5 chalecos, 5 cascos y curso de cayac). 700,oo **i) Pesca:** (5 Cañas, 5 anzuelos, carrete de hilo nailon, delimitación del área). 250,oo _____ **TOTAL USD 3,950.00**	•Informes financieros •Registros e informes de: •Ingresos •Alquiler de servicios. •Compras.	Se mantienen ingresos favorables para mantenimiento de deportes implementados

Fuente: Corporación Favorita S.A., Equipos Cotopaxi, Mercado Libre, Tatoo y Comercial Cedillo.
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Anteriormente se citaron los proyectos viables en el punto "4.3.3. *Definición de actividades a Desarrollar".*

Las Instalaciones ya existen en el parque y las obras propuestas complementarias, resultarán acorde a los requerimientos y presupuesto Municipal.

NOTA: Ver costos en anexo "C", tablas de la 43 a la 49.

- Puede incrementar sus ingresos, con solo aplicar estos nuevos atractivos y una buena estrategia de marketing.

CONCLUSIÓN

Con este estudio técnico hemos logrado determinar las actividades posibles a ser realizadas dentro de los deportes de aventura y la viabilidad del proyecto, apoyándonos en herramientas como: Observación directa, con lo que logramos tener una idea clara del espacio para una propuesta de zonificación; análisis, consiguiendo las primeras propuestas; encuestas, que nos dieron datos que ayudaron a evaluar en forma positiva la propuesta; marco legal, para ir bajo las mismas directrices del Estado; diseño de productos turísticos, determinando tres áreas para los deportes de aventura (agua, tierra y aire), al igual que la probabilidad de estos deportes que se determinan en el punto de; definición de actividades a desarrollar.

Capacidad de carga, con la que se determinó la cantidad de pax necesarias para conservar el parque con el mínimo impacto posible; uso de tecnologías alternativas, como aprovechamiento de luz solar, agua lluvia, desechos degradables, entre los más viables; diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento, aquí se determinó la necesidad de construir un malecón para la optimización tanto de espacios al igual que de recursos; análisis del impacto ambiental y social; que dieron resultado favorable ante la implementación de la propuesta; comercialización, parte que la determinamos de suma importancia ya que acorde a ésta se puede conseguir mayores resultados; presupuesto preliminar y un análisis de sostenibilidad, nos dieron resultados favorables y coherentes como para realizar el proyecto.

Con todos estos puntos tenemos una definición de 8 actividades a desarrollar claras y objetivas como son: Cabalgata, tarabita, tracking, rápel, rafting, tubing, pesca recreativa y canoas a palanca.

CAPÍTULO V

5. SOCIALIZACIÓN

Se prestó para dar a conocer tanto a la comunidad como a las autoridades la idea general del proyecto que se piensa desarrollar en su cantón, parte que resulta de suma importancia puesto que ellos definirán su viabilidad.

La socialización buscó, además de que la comunidad conozca lo que se plantea hacer, que exista una relación con ellos, ya que todo proyecto deberá propender a su inclusión tratando siempre de mejorar su calidad de vida y que se encuentren a gusto tanto en la parte de iniciación, así como durante el desarrollo y puesta en marcha.

El día martes 03 de Diciembre del 2013, se entregaron a las autoridades pertinentes de la municipalidad del cantón Catamayo y también algunos ciudadanos, la convocatoria (Se hicieron 20), a la socialización.

Ilustración 34. Entrega de la convocatoria. Foto El proponente.

Se utilizaron como materiales de apoyo: Cámara fotográfica, In focus, una computadora portátil (laptop), las mesas y sillas, dentro del salón del Municipio de Catamayo.

Ilustración 35. Materiales utilizados. Foto El proponente.

Durante el desarrollo de la exposición, las personas presentes demostraron gran interés a todas las características expuestas y con mayor impacto a lo detallado con gráficos o fotos, al realizar preguntas, tomar apuntes, dar su opinión o punto de vista favorables

Se constató con todo ello la importancia y el beneficio que traerá al cantón en caso de ser implementado ya que se demostró también aparte del ingreso adicional que podría llegar a tener el municipio cantonal, las oportunidades de trabajo que se darían a favor de la comunidad, cumpliendo con el objetivo del plan del buen vivir.

Al efectuar la socialización se tuvo una presencia de 8 personas, la mayoría autoridades dentro del GAD Municipal de Catamayo. La convocatoria se la entregó a dueños de hoteles, restaurantes, cooperativas de taxis, locales y público en general.

Ilustración 36. Personas presentes en la socialización. Foto El proponente.

Ilustración 37. Disertación de la propuesta. Foto El proponente.

Para llegar a medir el grado de satisfacción de la disertación hecha acerca de esta nueva propuesta, se elaboró una encuesta, la misma que fue entregada al finalizar.

Ilustración 38. Entrega de encuesta de la socialización. Foto El proponente.

Para que exista constancia de quienes asistieron, se hizo un formato de hoja de registro de asistencia a la sociabilización la cual se firmó y se muestra en la ilustración a continuación.

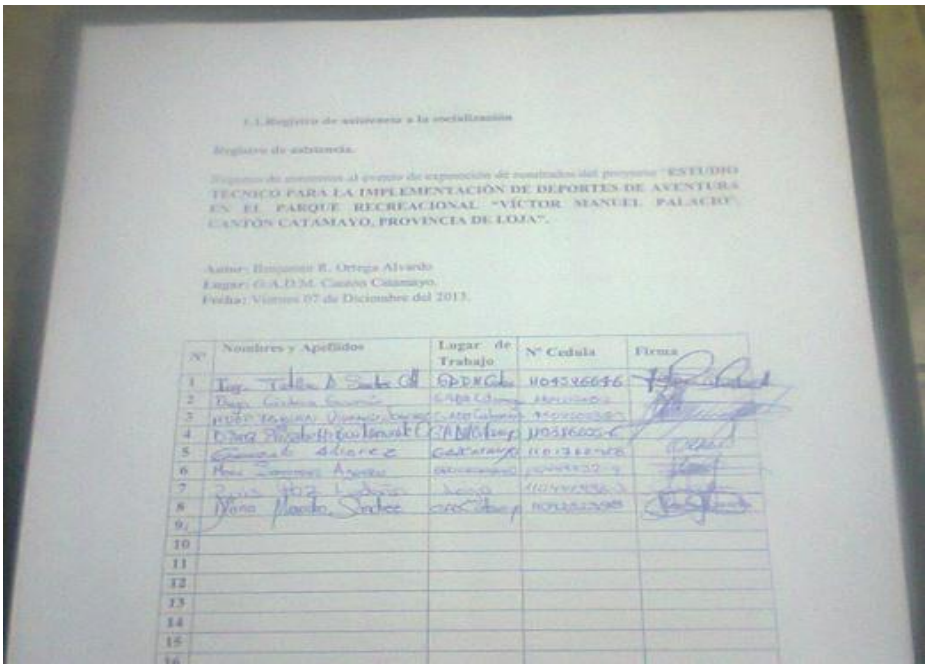


Ilustración 39. Registro de asistencia. Foto El proponente.

A la encuesta entregada (Ver en anexos “D”), posteriormente se procedió a tabularla y los resultados se los interpretó en porcentajes como se muestra en la tabla de evaluación del evento a continuación.

Tabla 55. Evaluación del evento.

Variables	Malo	Bueno	Muy Bueno	TOTAL %
Implementación de deportes de aventura en Catamayo.				
¿Qué opina usted sobre la implementación de deportes de aventura en el cantón?	0	1	7	8
¿Qué criterio tiene sobre esta propuesta?	0	0	8	8
¿Qué opina sobre, si mejorará el turismo?	0	1	7	8
¿Cómo calificaría usted la propuesta de un malecón dentro del parque recreacional?	0	0	8	8
Nivel de aceptación de la comunidad asía el proyecto				
¿Está usted de acuerdo con la implementación de deportes de aventura en el Boquerón?	0	1	7	8
¿Participaría usted en la actividad turística alquilando los servicios de deporte de aventura?	0	1	7	8
Exposición.				
¿Qué calificación le da a la exposición del proyecto?	0	1	7	8
¿La presentación y los materiales que se utilizaron en la exposición fueron?	0	4	4	8
Interés por intervenir en el desarrollo local.	**30%**	**60%**	**90%**	
Asistencia		X		

Fuente: Encuesta
Elaboración: El Proponente.

Al finalizar la disertación de la propuesta, se agradeció a los presentes por su participación y se procedió a brindarles un sanduche y cola, mientras se aprovechó la oportunidad para compartir criterios en forma más abierta y relajada.

Ilustración 40. Invitación a compartir sanduche y cola. Foto El proponente.

CONCLUSIÓN

Acorde al número de aceptación en los ítems de; bueno y muy bueno, como se puede observar en esta tabla, podemos medir la aceptación favorable hacia la propuesta, lo que concuerda con el resultado obtenido en la encuesta a la población sobre ésta, la misma que también tuvo un resultado propicio, inclusive las autoridades municipales presentes, pidieron que se les pueda entregar todo el material de lo expuesto ya que dijeron que lo quieren proponer para el POA[37] del 2014.

[37] **POA.-** Plan de organización anual.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones deberán ser estimadas acorde a los objetivos específicos y según el análisis del estudio técnico realizado se podrá llegar a estas últimas con una visión más amplia y clara.

6.1. Conclusiones

a) Con la ayuda del levantamiento de la línea base, se amplió el conocimiento de la zona del proyecto de este estudio técnico, con datos estadísticos (en su mayoría del 2008 en adelante), que nos dan un panorama de la situación actual y nos permiten proyectarnos para buscar estrategias acertadas que nos permitirán concluir con acciones acertadas.

b) Luego de un análisis F.O.D.A., de la cantidad de demanda turística, determinando en qué aspectos tiene mayor influencia y las posibilidades de los oferentes similares al de la propuesta vistos como competencia, podemos concluir que existen muy buenas probabilidades de desarrollo para este atractivo turístico puesto que cuenta con excelente acogida, capacidad de ampliación y lo más interesante, la posibilidad de aplicar el presente estudio técnico con resultados muy positivos.

c) Al determinar las áreas disponibles con ayuda de un análisis visual, la utilización de GPS, el estudio y análisis de la factibilidad de deportes de aventura a ser realizados dentro del parque recreacional se concluye la factibilidad de la implementación de 9 deportes de aventura (Tarabita, rápel, cabalgata, pesca recreativa, rafting, tubing, cayac, canoa a palanca) y ciertos puntos a tomar en cuenta como un rediseño y la opción de incrementar ingresos a través del mismo, que repercutirá tanto hacia el municipio cantonal al igual que para su población en lo que tiene que ver con esparcimiento sano y oportunidades de trabajo.

d) La propuesta presentada sobre la implementación de deportes de aventura fue acogida en forma favorable tanto por los moradores del cantón Catamayo así como también por algunas de las autoridades municipales como: Técnica de turismo, Administrativo, Proyectos, Planificación, Gestión Ambiental y coordinador de talento humano y del centro recreacional, que tuvieron la oportunidad de asistir a la socialización y que fue visto como un elemento de desarrollo económico y turístico.

6.2. Recomendaciones

- En caso de tomar la decisión de un costo por ingreso, se recomienda al municipio cantonal, realizar la parte final del estudio de factibilidad, que es el análisis económico y la evaluación económica, para observar si existe rentabilidad económica.

- Se recomienda analizar a fondo tres tipos de propósitos muy precisos:

1.- Determinar las oportunidades y salvedades existentes.

2.- *"Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados".*

3.- Verificar la diferencia entre la situación anterior a la aplicación de acciones estratégicas de planificación turística.

- Es importante aprovechar las bases del Diagnóstico Turístico Local, al hacer referencia a un lugar o espacio determinado para la viabilidad y sostenibilidad de un plan, es conveniente analizar y entender cómo funciona y lograr que actúe el Sistema Turístico.

- Dentro del uso de tecnologías alternativas se sugiere el uso de ecotécnicas tales como; recolección de agua lluvia, postes a base de energía solar, tratamiento de desechos, entre los más viables.

- En el punto 4.2.5.7. Establecimiento de precios y tarifas, se sugiere, en caso de aceptar la propuesta, una variante para la temporada de carnaval que debido a la demanda se puede manejar un costo que no limite el ingreso ya que generalmente cuando es la primera vez que se realiza una recaudación, existe resistencia y por ello se sugiere un cobro de 0.25 USD. por adulto y los niños acceso gratuito. Esta recaudación ayudará a financiar costos de operación y mantenimiento.

- En acciones y medidas complementarias, se recomienda tener presente puntales de apoyo como lo podrían ser: Ministerio del Ambiente, ONG's, las Asociaciones de comunidades, MALCA y otras empresas cuyo beneficio recaerá en brindar soporte para el esparcimiento y salud de la población a más de ser partícipes en la obra noble de la protección al medioambiente.

- Dentro del marco legal, se sugiere al Municipio Cantonal, adoptar las normas de la serie ISO 14000 que se aplican a cualquier empresa que desee asegurar que cumple con la política medioambiental establecida, demostrando su compromiso y cumplimiento, Establecer un sistema de gestión medioambiental y tener un sistema certificado por un organismo externo.

- Al no haber comunidades aledañas se recomienda dar oportunidad de mejorar sus ingresos a quienes laboran dentro del parque en tareas anexas que se puedan cumplir sin alterar la eficiencia de su trabajo y lograr con ello una mayor satisfacción en su desempeño laboral ya que van a percibir un excedente lo cual motiva al obrero y debido a que ellos cumplen un horario de 7:00h a 15:00h y el parque se cierra a las 18:00h permitiendo que hasta las 19:00h salgan quienes se encuentran en su interior, pues estas horas también las pueden aprovechar desarrollando ese trabajo adicional que los beneficiará, al darse el desarrollo de construcción o implementación de los servicios.

- En cuanto a presupuesto de inversión, **e**l Municipio de Catamayo tiene asignado un presupuesto para desarrollo turístico, pero debe tomarse en cuenta otras entidades públicas, así como las no gubernamentales para poder financiar el desarrollo del proyecto.

- Se recomienda realizar un listado de las instituciones a las que les va a solicitar el financiamiento, en qué rubro y cuánto, de esa manera se tendrán claras las líneas de acción que se tomarán para conseguir los recursos, siendo recomendable presentar a estas instituciones los resultados del estudio técnico realizado.

- Este diagnóstico debe convertirse en la base técnica en la cual se puede asentar la estrategia de desarrollo turístico. Esta evaluación puede realizarse si se ve al turismo como un sistema compuesto por un número determinado de elementos que se relacionan entre sí para llegar a cumplir con un objetivo común, lo que determina que una falla en algún componente puede afectar el funcionamiento de todo el sistema.

CAPÍTULO VII

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Abiotic factor. Encyclopedia of Earth. eds Emily Monosson and C. Cleveland. C.Michael Hogan. 2010. Washington DC. National Council for Science and the Environment.

AGENDA PARA PLANIFICADORES LOCALES TURISMO SOSTENIBLE Y GESTION MUNICIPAL, Pdf.

Abiotic Components del *Department of Biodiversity and Conservation Biology*, University of the Western Cape (República Sudafricana).

Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica / Miguel Cifuentes Arias ... [et al.].- 1999. Turrrialba, CC.R.: WWF:CATIE, 75 p. ; 22 cm.

Cómo desarrollar un proyecto de ECOTURISMO. Fuente: SECTUR (Segunda edición). (2004).. México, D.F.,Primerts S.A. de C.V.

Ecología y medio ambiente. María Dolores de la Llata Loyola. 1990. ESTUDIO TÉCNICO, Pdf, (books.google.es).

ECOTURISMO. Sistemas naturales y urbanos (2da Ed.). 2003. Buenos Aires-Argentina. C.P.C. Santiago del estero 338 Larpus. Oeste.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Capítulos; 2, 9, 15 y 25.) 2010. Madrid-españa. Ediciones pirámide.

PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Castellanos Hernández Eulogio. 2011. Mexico. Editorial Trillas.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Catamayo. GADMC. 2011. Catamayo, Loja-Ecuador.

Plan de Desarrollo Turístico Territorial de la Zona 7 del Ecuador. Regional Frontera Sur- MINTUR, a través de la Universidad Técnica Particular de Loja. 2010. Loja-Ecuador.

TURISMO Y RECREACIÓN. Castellanos Hernández Eulogio. 2010 Mexico. Editorial Trillas.

CAPÍTULO VIII
8. ANEXOS

ANEXO A

8.1. Plan de tesis

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

SEDE- LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTE.

TEMA:

ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIOS", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.

PROPONENTE:

BENJAMÍN ORTEGA ALVARADO

LOJA – ECUADOR

2013

1.- TEMA DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIOS", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.

2.- PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1. Planteamiento del problema.

En la actualidad, el turismo es de gran importancia debido al desarrollo que promete tanto al entorno social, como al económico. En los últimos 3 años Ecuador ha experimentado un gran desarrollo turístico, esto ha desencadenado el requerimiento de la creación de nuevos servicios turísticos para satisfacer las necesidades, lo que es beneficioso, ya que se generan nuevas oportunidades de trabajo.

El auge del ecoturismo a nivel mundial, también brinda desarrollo turístico con manejo ambiental y dentro de éste, se pueden implementar varios deportes de aventura que conllevan, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural.

Gracias a que nuestro país tiene privilegios significativos en este sentido como son: Ser un país con cuatro regiones (Costa, Sierra, Oriente y Región Insular); Dentro de los 17 países considerados con mayor biodiversidad, el más megadiverso por metro cuadrado; tiene 44 áreas protegidas; 15 diferentes tipos de etnias, con su cultura propia, su cosmovisión; Ecuador cuenta además con uno de los más importantes y representativos centros históricos a nivel mundial, en su capital, Quito; está ubicado en la mitad del mundo; se han inventariado una cantidad mayor a 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, sobresaliendo parques nacionales, la selva, los ríos, lagos, las montañas, y otros de igual importancia. Esto demuestra que el Ecuador y sus provincias, se pueden desarrollar de forma positiva dentro de este campo en apogeo y por ello se requiere una mayor inversión dentro del ámbito turístico.

Cabe señalar que los deportes de aventura a nivel mundial y obviamente en Ecuador, tienen una gran acogida. Esta categoría pretende abarcar de forma más general y menos ambigua que excursionismo, a todos aquellos artículos que traten sobre los deportes considerados de aventura, es decir, los que se desarrollan en el medio

natural y tienen una componente que va más allá del deporte y que tiene que ver con enfrentarse a nuevos retos, superarse, recreación, convivencia, etc.

Dentro del derecho constitucional a una vida digna, artículo 66, se reconoce y garantiza el derecho al ocio, ya que el ser humano requiere descanso en sus diversas formas y es oportuno, promover el turismo interno, basado en que existe un promedio de 14 millones de habitantes, de los cuales viajan; por vacaciones (24 %); por negocios o trabajo (62 %) y con alcanzar apenas un 10% del total de la población, ya sobrepasaríamos el excelente rubro alcanzado en turismo internacional que llegó a franquear el millón de turistas por año, superando lo planificado en el plan de tour 2020 que sugería llegar a ochocientos mil turistas. Por ello se requiere mayor preparación de las personas y autoridades a cargo de los diversos atractivos, que el mismo presidente de la república en su cadena sabatina posterior al feriado de carnaval del mes de Marzo del 2011 lo manifestó de esta manera y ratifico su predisposición de apoyar al desarrollo, debido a esta problemática, que está inmersa en cada provincia y por ende, en cada cantón. Por ello, todo Municipio de éstos, debe interesarse en buscar su participación como apoyo a sus habitantes y al país.
El problema en la provincia de Loja y por ende en sus cantones, a comparación de las provincias de: Pichincha, Guayas, Cañar, Imbabura, Tungurahua, entre otras, se evidencia un desarrollo turístico muy espaciado, por lo cual es necesario, la creación o desarrollo de actividades turísticas, conjuntamente con valores agregados como; su difusión y su accesibilidad. En la provincia de Loja, encontramos una mayor necesidad de desarrollarse turísticamente en todo su ámbito, ya que la mayoría de rutas turísticas y el turismo activo en general, llegan y se detienen en Cuenca, esto se lo pudo comprobar a través de un estudio técnico realizado por el Doctor Efraín Borrero, gerente de B&B Travel de Quito, a la vez que por las mismas estadísticas de visitas.

En el cantón Catamayo, dentro del cual se encuentra la terminal aérea de la provincia de Loja "Camilo Ponce Enríquez", según la apreciación del Municipio de este cantón, su problema radica en la falta de turistas (pese a tener en su territorio a dicho aeropuerto y ser paso obligado como ruta a la costa), en la necesidad de crear actividades que capten turísticas incrementando el número de visitas, a más de querer mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Existen problemas adjuntos en cuanto a: Falta de estudios técnicos; falta de asesoramiento técnico; falta del desarrollo de proyectos en diversos puntos estratégicos, futuros potenciadores del desarrollo turístico del cantón; lo que conlleva a la necesidad de un estudio técnico y en este caso en particular, la implementación de deportes de aventura, como parte de algunas estrategias tomadas por el Municipio, para solucionar este problema.

Las posibles soluciones serían:

- Gestionar el apoyo del G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo para ponerlo dentro del P.O.A..

- Implementar deportes de aventura en el parque recreacional "Víctor Manuel Palacios"

- Difundir el atractivo, resaltando sus beneficios.

- Aprovechar los conocimientos impartidos en la carrera que son de suma importancia para poder desarrollar este estudio técnico.

Es importante tomar en cuenta que en la actualidad, las propuestas turísticas deben, como norma, ser incluyentes de la sociedad aledaña al mismo, por ello tiene repercusión cultural, social y ambiental. Este tema es parte de un aporte a la población para mejorar su calidad de vida e insertarse al plan del buen vivir a más de ser incluyente de la protección ambiental, puesto que ésta, es uno de sus recursos turísticos y se hace un estudio previo para evitar un impacto no deseable, es sugestivo e interesante ya que está enfocada hacia un turismo ecológico y que seguro generará un impacto social totalmente positivo al aumentar y enriquecer los atractivos turísticos del cantón.

Se sugiere tomar en cuenta; Al Ministerio de Turismo, Al Municipio y el Consejo Provincial, como entidades que podrían apadrinar para desarrollarlo

2.2 Formulación del problema.

El problema radica, en la falta de turistas y dentro de los puntos esenciales de esta problemática, encontramos los siguientes:

- Necesidad de aumentar recursos turísticos.

- Falta de difusión de los ya existentes.

- Estudio técnico para implementar nuevos atractivos.

- Mejorar y potencializar los atractivos ya existentes

- Recursos económicos para ejecutar proyectos, entre otros.

Dentro de las alternativas, debido a las cualidades positivas que tiene el cantón, como son: Su clima, su arqueología, sus ríos, contar con la terminal aérea, hoy en día su vialidad y otras más, se sugiere el desarrollo de atractivos turísticos y por ende, estudios para determinar potencialidades, presentar proyectos viables y buscar su conclusión.

El sustento que permitirá cumplir con este estudio técnico, a más de contar con un marco legal actualizado, aprobado y con un talento humano calificado capaz de adaptarse a los retos y exigencias de un futuro altamente cambiante, es contar con la favorable aceptación del G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo.

La presentación de un estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el parque recreacional "Víctor Manuel Palacios", cantón Catamayo, es una herramienta que considera la realización de varios proyectos o actividades estratégicas encaminadas a promover los atractivos turísticos existentes, mejorar la calidad de vida, el desarrollo turístico y que le permitan hacer frente a los nuevos desafíos que se presentan en los campos: económico, social, cultural, tecnológico, turístico y ambiental.

2.3 Sistematización del problema.

¿Cómo podemos solucionar la falta de turismo en el cantón Catamayo de la provincia de Loja?

¿Cuáles son los puntos esenciales de la problemática?

¿Cuáles son las alternativas de solución de la investigación?

¿Cómo establecer las relaciones con las variables (dependientes e independientes)?

¿Cuáles son las principales oportunidades y amenazas que el entorno ofrece y cuáles son las debilidades y fortalezas que se generan en la parroquia?

¿Cuáles son las Estrategias?

¿Qué Recursos se utilizarán?

3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Objetivo General:

ELABORAR UN ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIOS", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.

3.2. Objetivos Específicos:

1.- Estudio socioeconómico o línea base.

2.- Análisis de oferta y demanda de las actividades de deportes de aventura

3.- Estudio técnico para definir tipo de deportes posibles a implementarse.

4.- Definir los deportes posibles a implementarse.

5.- Presentación de resultados a los beneficiarios directos e indirectos de esta propuesta dentro del Cantón Catamayo.

MARCO LÓGICO: Matriz 4 x 4

Nivel de Objetivo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
Fin 1. Crecimiento turístico 2. Mejoramiento de ingresos 3. Creadas nuevas plazas de trabajo	•Tasa de ingresos por uso del parque, mejora en un 90%... •Pérdidas se reducen en un 90%. •Grado de satisfacción de usuarios superaría el 80% en el primer año.	•Registros de ingresos (semestral) •Informes de uso (semestral) •Informes de operatividad de instalaciones (semestral) •Encuestas semestrales a usuarios	Se acogen estos deportes de aventura, como una favorable alternativa de recreación. Se mejora notablemente la atención al cliente.

Propósito •Deportes de aventura viables, implementados.	Acogida superada en un: •50% en el año 1 •70% en el año 2	•Registros de ingresos (semestral) •Informes de uso (semestral)	Su utilización fluye eficientemente.
Componente 1. Personal capacitado. 2. Infraestructura en buen estado.	Capacitado el 100% en el primer mes, antes de brindar los servicios al futuro cliente. En mejoramiento de calidad, un 70% en el primer año. Equipos en buen estado: 90% en el primer año, 80% en el segundo año y debe mejorar a un 90% a 100% dentro del tercer año	•Informe de resultados de capacitación. •Encuestas semestrales a usuarios. •Informe semestral de operaciones •Informe semestral de mantenimiento.	Equipos en buen estado. Deportes implementados tienen acogida por usuarios.
Actividad ACTIVIDADES 1.1 Estudio técnico para determinar factibilidad de implementación de deportes de aventura. 1.2 Capacitar a nuevos proveedores de servicios. 2.1 Implementar infraestructura. 2.2 Mejorar calidad de vida.	a) $ 350,oo Tubing b) $1.000,oo Rápel c) $2,500,oo Rafting d) $2,000,oo Escalada e) $ 250,oo Pesca _____ T $7,000,000	•Informes financieros •Registros e informes de: •Compras •Instalación •Capacitación	Se mantienen ingresos favorables para mantenimiento de deportes implementados

4.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Justificación de carácter teórica.

El turismo es un tema de estudio muy amplio y difícil de resumirlo totalmente, dada su dimensión social, económica, cultural, etc., ya que no se trata de un fenómeno enmarcado en un solo aspecto, por lo que habrá que tener en cuenta una serie de variables, no exclusivamente de una sola característica, como por ejemplo económica, sino también sociales y psicológicas, a más de existir algunos tipos de turismo, acorde a las motivaciones de los turistas, las características de los destinos turísticos, las peculiaridades de cada producto turístico, entre otras, dan lugar a la existencia de distintos tipos de turismo. Realmente se pueden hacer diversas clasificaciones, atendiendo a diversos criterios, así por ejemplo, según su origen se podría distinguir entre turismo nacional y extranjero; según la permanencia, se hablaría de un turismo de cortas y larga estancia; de acuerdo a la forma de viajar encontraríamos por un lado las excursiones o viajes organizados y por otro, los autónomos. Tal vez, el criterio de clasificación más operativo es la motivación del cliente ya que la oferta turística se verá motivada por esta, debiéndose adaptar a los distintos segmentos de turistas, haciéndose necesaria una gran diversificación de la oferta. He ahí uno de los puntos de referencia, para darnos cuenta de las falencias o debilidades existentes en la provincia de Loja y específicamente en el cantón Catamayo, donde el problema radica en la falta de esta diversificación para poder captar y mantener a los turistas.

Según este último criterio de clasificación, se pueden distinguir principalmente los siguientes grupos importantes de turistas:

- Turistas, cuya principal motivación para viajar es el placer.
- Turismo de educación, negocios, congresos y convenciones.
- Turismo religioso.
- Turismo con fines curativos.
- Ecoturismo o turismo de contacto con la naturaleza, respetando el ambiente.

En este último podemos incluir al turismo de aventura, que debido al desarrollo a nivel mundial y nacional de este tipo de turismo, el cual se desarrolla dentro de áreas naturales, con características de importancia en su entorno como; elevaciones, ríos,

cascadas, paisajes, senderos y más espacios aptos para el desarrollo de los mismos y la gran aceptación que tiene en el país, tomando en cuenta los que son viables en Ecuador y obviamente en la provincia de Loja, según la referencia de la variedad de estos deportes, podemos plantear que en el cantón Catamayo, por sus cualidades inherentes, es viable realizar un estudio técnico para determinar la factibilidad de la implementación de este tipo de deportes.

4.2. Justificación de carácter metodológica.

Se aplicarán las técnicas de observación directa, la participación directa y la encuesta, con el objetivo de tener datos referenciales de valor.

Se requerirá de GPS, cuerdas, brújula, equipo adecuado y personal de apoyo.

4.3. Justificación de carácter práctica.

El desarrollo de esta propuesta, ayuda a profundizar los conocimientos obtenidos dentro de mi carrera y además a adquirir nuevos conocimientos que servirán para ser un mejor profesional a más de ayudar a la comunidad a mejorar su calidad de vida.
En lo personal el desarrollo de este tema me es de suma utilidad e importancia para llegar a obtener mi título profesional como Ingeniero en gestión turística y medioambiente.

5.- MARCO REFERENCIAL

5.1 Marco conceptual

ESTUDIO.- El estudio es el desarrollo de actitudes y también habilidades, mediante la incorporación de conocimientos nuevos.

ESTUDIO TÉCNICO.- Elemento indispensable en la evaluación de proyectos

PROYECTO.- El término Proyecto según el Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado; significa: "Pensamiento de Hacer algo". Puede realizarse en Apuntes, bosquejos, croquis, esbozo, esquema, maqueta, etc.
Según el libro Preparación y Evaluación de Proyectos de los autores Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain; "Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana."

DEFINICIÓN DE DESARROLLO.- Crecimiento intelectual del individuo adquirido por el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica
Es el crecimiento intelectual que se adquiere mediante el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica.

Es un proceso por en el cual cada ser humano tiene que vivir para ir creando una madurez adecuada a su edad. Es una secuencia de cambios tanto del pensamiento como sentimientos y sobre todo el más notorio es el físico, dándose estos cambios se llega a una madurez tanto intelectual, social como muscular y de esta manera el individuo se va desarrollando en todas sus dimensiones.

Es un proceso transformador en que nos vamos involucrados todos
Es un proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente.
Proceso de cambios de tipo coherente y ordenado, de todas las estructuras psicofísicas de un organismo, desde su gestación hasta la madures. Es un proceso continuo que empieza con la vida.

Proceso de transformación de una cualidad, que contribuye a perfeccionar a un individuo, ya sea mental o social.

GESTIÓN.- Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

GESTIONAR.- *v. tr.*
1 Hacer las acciones o los trámites necesarios para conseguir o resolver una cosa: *gestionar los papeles del paro.*
2 Dirigir y administrar un negocio o asunto: *el notario gestionó el asunto de la herencia; un nuevo gerente gestiona la empresa.*

FODA.- Esta matriz hace ver las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene o puede tener una organización en su entorno. Es de vital importancia desarrollarla para tener una mejor orientación en el momento de plasmar sus objetivos y planes de acción, para que estos sean lo más cercano a la realidad de la empresa. Los factores externos: Presentan las oportunidades y las amenazas que, bajo una acertada perspectiva crean atractividad. Los factores internos: Fuerzas y debilidades, crean competitividad en el mercado.

P.O.A..- (Plan operativo anual)
El plan operativo es un documento oficial en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental...) o un fragmento del

mismo (departamento, sección, delegación, oficina...) enumeran los objetivos y las directrices que deben cumplir en el corto plazo. Por ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, lo que hace que también sea conocido como plan operativo anual o POA.

INTERPRETACIÓN AMBIENTAL.- La interpretación es el arte de explicar en una forma creativa y recreativa el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, logrando despertar la curiosidad e interés del mismo y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente"
Teniéndose en cuenta que no solo trata las características naturales, sino también las de tipo histórico, arqueológico, cultural, entre otras. Por lo que es aplicable en otros ambientes no natura-les, ejemplos: museos, ciudades históricas, etc.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL.- Se trata de una política de estado y un proceso planificado de naturaleza política, técnica y administrativa, cuyo objeto central es el de organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, espacialmente armónico y socialmente justo.

Se trata, en este caso, de articular los objetivos económicos, sociales, ambientales y administrativos con el territorio, racionalizar las actuaciones sobre éste y orientar provisoriamente su desarrollo y aprovechamiento sostenible, basado, especialmente, en estrategias de uso, ocupación y manejo del territorio y de desarrollo territorial

CAPACITACIÓN.- En el contenido de la ley 909 de 2004, de los decretos con fuerza de ley 760, 770, 785, o de los reglamentarios, no existe definición del concepto "capacitación", pero, de manera pedagógica, se puede remitir a la definición dada por el artículo 4º del decreto ley 1567 de 1998, que dice:
Definición de capacitación. "Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad, al eficaz desempeño del cargo y al desarrollo personal integral. Esta definición comprende los procesos de formación, entendidos como aquellos que tienen por objeto específico desarrollar y fortalecer una ética del servicio público basada en los principios que rigen la función administrativa".

COMPONENTE ABIÓTICO.- En la biología y en la ecología, un **componente abiótico** es un factor climático geológico o geográfico inerte presente en el medio ambiente que afecta a los ecosistemas. Los fenómenos abióticos se encuentran en la base de la biología. Los factores abióticos, aunque generalmente ocupan un lugar secundario, pueden ocasionar un impacto significativo sobre la evolución. Los componentes abióticos constituyen aspectos de la geodiversidad.
Sus componentes son: Sol, aire, agua, suelo, clima, relieve, luz, y ph. Éstos, son ambientes en donde vivimos.

FACTORES BIÓTICOS.- Los "factores bióticos" o componentes bióticos son los organismos vivos que interactúan con otros seres vivos, se refieren a la flora y fauna de un lugar y a sus interacciones. Los individuos deben tener comportamiento y características fisiológicas específicos que permitan su supervivencia y su reproducción en un ambiente definido. La condición de compartir un ambiente engendra una competencia entre las especies, competencia dada por el alimento, el espacio, etc.

Una población es un conjunto de organismos de una especie que están en una misma zona. Se refiere a organismos vivos, sean unicelulares o pluricelulares.

Clasificación:
Los factores bióticos se pueden clasificar en:
1. **Productores o Autótrofos**, organismos capaces de fabricar o sintetizar su propio alimento a partir de sustancias inorgánicas como dióxido de carbono, agua y sales minerales.
2. **Consumidores o Heterótrofos**, organismos incapaces de producir su alimento, por ello lo ingieren ya sintetizado.
3. Descomponedores, organismos que se alimentan de materia orgánica en descomposición. Entre ellos están las levaduras, los hongos y las bacterias.

Misión: Es el objetivo u objetivos que pretende mantener una empresa o sociedad o gobierno, que lo conlleve a llegar hacia su visión.

Visión: Futuro relativamente remoto donde la empresa pretende llegar en las mejores condiciones posibles de acuerdo a los sueños y esperanzas de su propietario o director ejecutivo.

Turismo.- Según la O.M.T., el turismo comprende la suma total de actividades de las personas que viajan y permanecen en destinos fuera de sus lugares habituales de residencia por periodos de tiempo no superiores a un año, por ocio, negocio u otros propósitos

Turismo de aventura.- Esta categoría pretende abarcar de forma más general y menos ambigua que montañismo y que excursionismo, a todos aquellos artículos que traten sobre los deportes considerados de aventura, es decir, los que se desarrollan en el medio natural y tienen una componente que va más allá del deporte y que tiene que ver con enfrentarse a nuevos retos, superarse, recreación, convivencia, etc. También se busca abarcar los artículos específicos que tengan que ver especial y principalmente con estas actividades como equipo especial entre otros.

Deportes de aventura.- Se conoce como **deporte de aventura** a todo aquel deporte que conlleva, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural.

Los deportes de aventura, también llamados de riesgo, son aquellos en los que se pone a prueba la capacidad individual y de grupo por sobrevivir, actividades que llevan la resistencia hasta el límite y que obligan a tener la mente clara para resolver rápidamente cuestiones de vida o muerte.

Ruta.- El término ruta puede referirse a:
En algunos países hispanoamericanos, nombre con el que se conoce a las carreteras, un camino de dos manos, generalmente asfaltado, para el tránsito vehicular interurbano.

En comunicaciones, a una ruta de enlaces, un conjunto de puntos de comunicación que conectan dos puntos extremos. En informática, a una ruta o path, una jerarquía de directorios en la que se halla un elemento del sistema de archivos.

En bioquímica, a una ruta metabólica, sucesión de reacciones químicas que conducen de un sustrato inicial a uno o varios productos finales.

También en bioquímica, a una ruta de señalización, conjunto de procesos por los que una célula convierte una determinada señal en una respuesta específica.

En botánica, al género Ruta, el tipo de la familia de las rutáceas.

En aeronáutica, a una ruta de vuelo, la línea de puntos seguida por una aeronave desde que despega hasta que aterriza.

En turismo, a una ruta turística.

En el fútbol americano, a una ruta del receptor, el camino o patrón que sigue un receptor para desmarcarse y poder atrapar un pase.

Sendero.-Balizado de los senderos en La Alpujarra.
El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo. En España existen senderos de Pequeño Recorrido, Gran Recorrido y Senderos Locales. La señalización que se usa suele ser común según la normalización Europea.

Senderismo.- Senderismo en los Pirineos (España), por el GR-11, en las proximidades del pico Anayet. El senderismo, especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente en cada país. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación,1 tales como cañadas reales, caminos vecinales y senderos.
Esta actividad (también llamada hiking), constituye una simbiosis entre deporte, cultura y medio ambiente.

Bungee.- La idea es lanzarse al vacío amarrado de los pies o de la cintura con un elástico especialmente diseñado para estos efectos. La altura es variable, va desde los 30 metros a 50 ó más metros. Además del elástico, otro accesorio de seguridad es el arnés, que otorga más seguridad en los lanzamientos. Después de pasado el primer susto, los deportistas que quieran perfeccionar sus brincos pueden llegar a realizar las más variadas contorsiones mientras dure el descenso.

Escalada libre.- La *escalada* se realiza en una estructura de cemento irregular que imita las escabrosas murallas de piedra de las montañas. Los deportistas la escalan asegurados con un elástico y casco. El apoyo para pies y manos lo constituyen piedras artificiales. Quito, Guayaquil, Ambato, Baños e Ibarra son algunos de los lugares que poseen estas paredes y algunas operadoras ofrecen el servicio en las mismas.

Canyoning.- El *canyoning* o desdenso de barrancos consiste en descender por el curso de un río en sus etapas de formación, antes de ser navegable en cualquier tipo de embarcación, combinando técnicas de montañismo, espeleología y natación. Baños es definitivamente el lugar ideal para la práctica de este novedoso deporte, hágalo siempre en compañía de una operadora especializada.

Tirolesa, tirolina, canopy o canopi.- Una **tirolesa**, **tirolina**, **dosel**, **canopy** o **canopi** (en algunas partes de Latinoamérica, **cable**) consiste de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. Se diseñan para que sean impulsados por gravedad y deslizarse desde la parte superior hasta el fondo mediante un cable, usualmente cables de acero inoxidable. Es una práctica común en ejercicios militares. Las tirolesas se encuentran en diferentes formas y a menudo son empleadas para entretenimiento. Las que ocurren en juegos infantiles son cortas y pequeñas, normalmente con arena sobre el suelo para amortiguar en caso de una caída. Las más largas y grandes son a menudo empleadas para acceder a regiones poco accesibles (como selvas tropicales, p.ej.: El Cañón del Sumidero, en Chiapas, Tapijulapa en Tabasco o Cancún en México) o en campamentos de actividades al aire libre.

Rápel o rapel.- Sistema de descenso: una cuerda atravesando un descensor "ocho", el cual se usa para frenar la cuerda con la que se desciende.
El **rápel** o **rapel** (del francés *rappel*) es un sistema de descenso por superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro.[1]

El rápel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso sólo se requiere, -además de conocer la técnica adecuada-, llevar consigo el arnés y un descensor. El rápel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología, barranquismo y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales.
El rápel también es utilizado en rescate, tanto en los medios naturales como en los urbanos, así como en operaciones militares.

5.2. MARCO TEÓRICO.

Antes de desarrollar un estudio técnico, es importante determinar si se va a trabajar en grupo o en forma individual, recopilar toda la información necesaria en: periódicos, revistas, folletos, manuales, investigaciones, observación directa, etc., y establecer un itinerario para la consecución del trabajo.

Este estudio técnico va como una propuesta, siendo esta la creación y desarrollo de un concepto para lograr un cambio en una conducta o actitud observada.

Según Soraya M. Cloney, en su libro, Proposal Writing, “una propuesta es el documento escrito que se prepara para solicitar unos fondos”.

Se debe tener un título para la propuesta, que describa el contenido de la misma. Es recomendable dividir una propuesta por etapas o fases, creando primero los

bosquejos de las distintas secciones y discutir las ideas con más personas. Tomar descansos regularmente para tratar de refrescar las ideas. Podría ser de mucha ayuda hacerse la pregunta ¿qué estoy intentando decir?
La propuesta debe incluir una carta de presentación, la cual muestre un resumen breve sobre el planteamiento en la propuesta y una exhortación para que sea, leída, considerada y evaluada.
Debe incluir un abstracto, el cual es un resumen breve, conciso, claro y específico, sobre lo que es la propuesta. También debe incluirse el planteamiento del problema, en el cual se describe la comunidad que será servida y el problema enfocado en la propuesta.
Debe incluirse la descripción del proyecto, debe incluirse en ésta, las metas y objetivos, proveyendo detalles sobre el plan de servicio que se presentará. (Metas.- Ideal o esperanza para la población. Objetivos.- Acciones tomadas para lograr una meta).

Debe incluir una propuesta con: Plan de Evaluación, que explique los procesos de medición para determinar si se cumplen con las metas y objetivos planteados, y con la respectiva Solicitud de Presupuesto, en la cual se debe detallar de manera específica, los gastos del proyecto, incluyendo las cantidades, precios, etc.
Debe incluir por último, la descripción de quien somete la propuesta, planes futuros para adquirir fondos y el apoyo de la comunidad, ¿cómo se beneficiará la comunidad circundante?

ORIGEN Y SURGIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE CATAMAYO.

Los primeros pobladores de Catamayo fueron los Zarzas quienes formaban una de las confederaciones más feroces del Reino de los Quitus.

Eran tan feroces que cuando fueron derrotados por los españoles y se trató de fundar una ciudad la de Loja en este valle de Cango-Chamba en 1546 por Alonso de Mercadillo, tuvo que primero construir una gran cerca de piedra de 3 m. de altura para prevenir de los posibles ataques. Esta fundación estuvo asentada en el barrio La Vega, a una distancia de lo que hoy es Catamayo.

Esta fundación no preparó hasta por su mal clima, sus huellas fueron borradas por la ambición de los terratenientes de Catamayo quienes en su afán de riqueza no respetaron nada. Esta reliquia colonial hubiera fomentado el turismo y la intervención, sin embargo hoy es un solo cañaveral.
De estas tribus aún quedan algunas muestras de su gran desarrollo cultural.
Tenemos varias tolas o pirámides donde enterraban a sus jefes con sus pertenencias, en los siguientes lugares:

- A un lado del Ingenio Monterrey
- En el Salada (La Vega)
- En la hacienda Catamayo a 5 Kilómetros vía Cariamanga.
- En Catamayo a lado de los tanques de CEPE.

En las faldas del cerro Columbo en dirección de la unión de los ríos Catamayo y Guayabal a unos 600 m. de altura, se encuentra unas rocas con una dimensión de unos 5 m. en cuadro en las cuales está escrito una leyenda. Según tradiciones esta leyenda mantiene el secreto de una gran cantidad de metales preciosos que fueron enterrados. Según otras versiones dicen que se trató de los límites entre zarzas y Paltas, los mismos que fueron establecidos para evitar invasiones de cualquiera de las dos tribus.
Siguiendo las aguas del río Catamayo hacia el Sur se encuentran un puente denominado el puente del Inca construido de pura piedra.
Refiriéndose a la actualidad de la población de Catamayo al igual que la mayoría de los pueblos del Ecuador étnicamente cuenta con algunas razas entre las que tenemos:

- (Raza blanca)
- Raza mestiza
- Raza India.

La mezcla de los mismos ha dado lugar a otras razas; mulatos; zambos, etc. En cuanto a los porcentajes de cada uno de estas razas no existe un número verás que sociológicamente se pueda afirmar debido a la constante migración.

DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y CULTURAL ANTES DE LA PARROQUIA.

El valle de Catamayo en el campo político dependía de la parroquia de San Pedro, por muchos años todos los moradores de Catamayo acudían a este lugar en busca de protección espiritual y administrativa aquí vivían algunos feudales como los CRS. JOSE MARÍA EGUIGUREN, LUIS BENIGNO PALADINES, AGUSTÍN BURNEO Y TITO SUÁREZ, entre otros. Estos tenían en sus dominios una gran cantidad de arrimados, protegidos bajo la ley del patrón; por una cuadra de tierra cobraban hasta tres semanas por mes de trabajo dejándole sólo una al arrimado para que trabaje.

En la década de 1920 – 1930 Catamayo tuvo un acelerado crecimiento demográfico debido a que una vez más azotó la sequía a la provincia de Loja, como

en este valle ya había cultivos bajo riego por lo que no hacía falta víveres, ni tierras para trabajar, aunque sea en condiciones extremadas.

Los que iban llegando iban siendo aceptados en calidad de arrimados con grandes mingas se construyó uno de los canales más grandes de Catamayo, que nació en el puente que une a Catamayo con Gonzanamá y riega de 200 hectáreas. La tradición conserva el recuerdo de que el río Catamayo se secó casi totalmente y lo que era el río solo quedaron natas verdes.

En este valle desde el siglo XV, se asentó la raza negra la misma que en poco tiempo se multiplicó y llegaron a formar la mayoría de la población.

Esta raza era muy supersticiosa, imperaba la ley del más fuerte, eran simple vagos ladrones, criminales; sus fiestas las realizan el día 3 de mayo en el sitio de Valle Hermoso, donde se llevaban a cabo grandes borracheras, las mismas que terminaban con la muerte de hasta tres personas.

Ante la ola de crímenes y abusos que se cometían en este valle y ante la incapacidad de las autoridades de San Pedro, ya sea por la distancia, peor aún por el miedo a la ferocidad de esta raza que no conoce la civilización se vio la necesidad de surcar una etapa superior de socialización

La gran prosperidad agrícola, el gran desarrollo comercial, y el clamor popular brillaron para que el día 19 de Mayo de 1931 las autoridades den paso a la parroquialización de Catamayo.

ACTA DE PARROQUIALIZACIÓN.- Fue en la sesión extraordinaria del I. Concejo Cantonal de Loja del 19 de Mayo de 1931 donde se aprobó la parroquialización de Catamayo.

"En el valle de Catamayo, caserío de la hacienda "LA Toma" a los 25 días del mes de Mayo de 1931, a las 4 p.m. la declara instalada la sesión el Señor Clodoveo Jaramillo Alvarado, presidente en ejercicio de la presidencia por ausencia del titular Dr. Adolfo Valarezo, con la concurrencia de los concejales principales: Dr. Víctor Antonio Castillo, Dr. Julio César Ojeda, asistieron los señores Dr. José Miguel Carrión, gobernador de la Provincia; Dr. Rabel Benjamín Ayora, Presidente del comité pro – carreteras; Coronel Enrique Páez, Dirigente de la Gerencia del Estanco de Alcoholes; Dr. Ángel Minos Cueva, tesorero Municipal; Ingeniero Alfredo Román Checa, Ing. Carlos Vergara Narváez, Dr. Manuel Benigno Alvarado, Dr. Máximo Agustín Rodríguez, Dr. Carlos Manuel Espinosa, Dr. José Mariana Eguiguren, Dr. Rabel María García, Dr. Manuel E. Samaniego, Lcdo. José Bermeo,

Sr. Luis Benigno Paladines y más connotados ciudadanos, secretario Dr. Servio Tulio Vélez, Se lee el acta de la nueva parroquia y se aprueban todos los artículos, excepto el segundo artículo del acuerdo que es aprobado con la modificación del Dr. Mora Moreno, con apoyo de los concejales: Drs. Castillo y Ojeda de que por el sur limita la parroquia de Chapamarca, tomando de esta cortar el camino que conduce al puente de CHACANGA, tomando de éste lindero el de la hacienda el Arenal a la cordillera de JERINOMA por el occidente del curso de la cordillera de Jerinoma a morir en el río grande; tomará el RIO GUYABAL aguas arriba hasta dar con el lindero norte.

El concejal Dr. Guerrero pide sea se nombre una comisión para una nueva linderación, peor no le aceptan y dictan la ordenanza que crea la parroquia de Catamayo en esa forma:

"EL ILUSTRE CONSEJO MUNICIPAL DE LOJA, EN USO DE LAS ATRIBUCIONES Y DE LAS FACULTADES QUE LE OFRECE EL ARTÍCULO 17 NÚMERO 28 DE LA LEY DE RÉGIMEN MUNICIPAL Y CONSIDERANDO:

- Que el valle de Catamayo por su importancia comercial y agrícola y la densidad de su población requiere inmediatamente la acción eficiente de autoridades administrativas y judiciales en su misma circunscripción territorial, como condición vital de progreso moral, intelectual e industrial.

  Que la distancia que separa dicho valle de la parroquia de San Pedro y de la ciudad de Loja vuelve tardía la acción de leyes preventivas y de depresión, privando a los habitantes de la tutela fiscal que asegura personas propiedades y derechos.

  ACUERDA:

- Elevar a parroquia al valle de Catamayo, con la denominación de parroquia de Catamayo.
- Señalar por límites de la nueva entidad parroquial, las siguientes demarcaciones:
  POR EL NORTE: Las cordilleras de Deguel y la de Alcaparra siguiendo sus bifurcaciones de oriente a occidente hasta el río Guayabal.
  POR EL SUR.- La quebrada CHAPAMARCA, y siguiendo el curso de esta hasta cortar el camino que conduce al puente de CHACANCA, tomando de este lindero el de la hacienda arenal a la cordillera de Jerinoma.
  POR EL OCCIDENTE.- El curso de la cordillera Jerinoma a morir en el río grande, tomara el río guayabal aguas arriba hasta dar con el lindero norte.

POR EL ORIENTE.- punto la Alcapa, sigue el divertium aquorum de la cordillera occidental hasta dar con el lindero norte.
POR EL ORIENTE.- punto la Alcapa, sigue el divertium aquorum de la cordillera occidental hasta los orígenes de la quebrada de Chapamarca.

- Invocar el decido espíritu de progreso patrio que informa la acción del presidente de la República Dr. Isidro Ayora, recabando del Ejecutivo la aprobación de esta ordenanza y la provisión de medios financieros para el sostenimiento de las nuevas autoridades.

  UN NUEVO CANTÓN PARA LOJA. Los pueblos están constituidos por hombres que forman la base de la historia y que son elementos de lucha y combate para la defensa de los intereses económicos y morales de las instituciones y de los grupos sociales; estos elementos humanos forman parte muy importante de sociedades que son base de la vida de todas las agrupaciones y naciones.

  DESARROLLO ECONÓMICO.- En el aspecto económico los siguientes factores han determinado la economía de Catamayo:

  - Agricultura
  - Industria
  - Comercio

Esto gracias a la ubicación geográfica y el nudo arterial que está convertido. En el campo agrícola pese a la tenencia de la tierra que un 80% del suelo aprovechable para la agricultura está en manos de 10 familias, después de 20 años de "Reforma Agraria", la misma que solo ha servido para despedir colonos y convertir tierras productivas en fincas vacacionales de fines de semana y ganaderas, más aún el desamparo de la técnica, leyes y mercados, se ha logrado hasta la actualidad que Catamayo con poquísimos minifundios tenga una superproducción que abastece los mercados de Loja y algunos del país esto gracias a la fertilidad del suelo que de seguir a este ritmo tendría en tiempo no muy lejano que afrontar serias consecuencias.

EL COMERCIO.- Se lo realiza con todos los pueblos del país y hasta con el exterior, Catamayo exporta: azúcar, tabla rey, ladrillos y tejas, limón, yuca, tomate, camote, fréjol, y demás frutas tropicales.
Importa maquinaria agrícola, industrial, abonos, artefactos domésticos, víveres y otros.

LA INDUSTRIA.- En el campo industrial Catamayo en el centro más importante dentro de la provincia de Loja, actualmente hay un funcionamiento de las siguientes fábricas:

- Con una producción diaria de azúcar MALCA
- De ladrillos y tejas.
- De Industria Eléctrica
- De muebles
- De paneleras
- De café
- De aguardiente

También se vive del cultivo de tomate, yuca y frutas.

DESARROLLO SOCIAL.- De la mayoría de estas industrias no existe clara definición económica ya que sus capitales extraídos en Catamayo solo han servido para satisfacer voraces intereses fuera de Catamayo y lo que se ha logrado para Catamayo un gran pueblo esclavizado sin techo, sin alimentos necesarios, etc. Por lo que se ha hecho imprescindible avanzar por la organización para defender en mínima parte de la explotación de que son víctimas; organización que ha sido determinante en el pueblo de Catamayo, y es así como surgen las siguientes organizaciones son determinantes en todo el adelanto de Catamayo.

ASPECTO EDUCACIONAL.- en lo educativo actualmente cuenta con más de cincuenta centros de educación tanto a nivel fiscal como particular.

6.- HIPÓTESIS

El **ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIO", CANTÓN CATAMAYO,** ayudará a mejorar la calidad de vida de sus pobladores y al desarrollo turístico.

7.- TEMARIO TENTATIVO

CAPÍTULO I

1. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO O LÍNEA BASE.

1.1. Reseña Histórica y datos generales.
1.2. Productos y servicios que existen.
1.3. Factores bióticos y abióticos.

1.4. Recopilación de documentos de discusión interna y desarrollo de la misma.
1.5. Diagnóstico preliminar.
1.6. Inventario.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA DE LAS ACTIVIDADES DE DEPORTES DE AVENTURA

2.1. Análisis de la oferta local.
2.2. Análisis de la demanda.
2.3. Infraestructura y servicios
2.4. Análisis de competencia.
2.5. Análisis de tendencias.
2.6. Análisis FODA.
2**.7.** Análisis de resultados.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO PARA DEFINIR TIPO DE DEPORTES POSIBLES A IMPLEMENTARSE.

3.1. Inventario de deportes.
3.2. Estudio de longitud, elevaciones y entorno del parque recreacional.
3.3. Factibilidad de deportes.

CAPÍTULO IV

4. DEPORTES POSIBLES A IMPLEMENTARSE.

4.1. Criterios para implementación
4.2. Deportes a implementarse

CAPÍTULO V

5. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS A LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE ESTA PROPUESTA DENTRO DEL CANTÓN CATAMAYO.

CAPÍTULO VI

6.1. CONCLUSIONES
6.2. RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII

7.1. ANEXOS.
7.2. BIBLIOGRAFÍA.

8.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

8.1 Métodos de investigación

8.1.1 Tipo de Estudio

1.- Estudio socioeconómico o línea base.
2.- Estudio técnico para definir tipo de deportes posibles a implementarse.
3.- Estudio de impacto ambiental.

8.1.2 Métodos

Se requerirá de métodos y técnicas que permitirán conocer y recolectar la información para el cumplimiento de los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación.

- **Método Analítico.-** En base al análisis e interpretación de las encuestas determinará la situación actual del lugar y su proyección al futuro.

- **Método deductivo.-** El método deductivo nos permitirá establecer conclusiones y obtener las recomendaciones de tipo general para llegar a casos más específicos.

8.1.3 Técnicas

Se aplicará las técnicas de recolección de información como son:

- **Bibliográfica.-** La cual permitirá sistematizar, corregir y organizar capítulos, temas, subtemas, anotaciones de los datos, de la bibliografía empleada en la Investigación para la elaboración del Marco Teórico.
- **Entrevista.-** Para la entrevista se utilizará los criterios comparativos de la contestación positiva o negativa con el soporte explicativo que adopte el entrevistado.

- **Observación directa.-**. Por medio de la exploración de la observación, se deriva la recolección de toda la información necesaria para elaborar la propuesta de desarrollo turístico y
- **La Encuesta.** Por medio de preguntas, que pueden ser de carácter abiertas y cerradas, se obtendrán datos estadísticos para desarrollar la propuesta.

9.- RECURSOS

9.1 Recurso Humano

En la presente investigación participará el siguiente recurso humano:

- Director de Tesis.

- Un estudiante, aspirante a obtener el Título en Ingeniería en Gestión turística y medioambiente.

- El G.A.D. Municipal del Cantón Catamayo.

9.2 Recursos Materiales

Transporte	$ 144,00 usd.
Hospedaje	$ 240,00 usd.
Alimentación	$ 216,00 usd.
Estudio técnico	$ 400,00 usd.
Adquisición de bibliografía	$ 180,00 usd.
Material de Escritorio	$ 80,00 usd.
Materiales de recolección de datos	$ 220,00 usd.
Impresión y recolección	$ 300,00 usd.
Derechos de Grado	$ 1500,00 usd
SUBTOTAL……	**$ 4.280,00 USD**
Imprevistos 5%	$ 214,00 usd.
TOTAL……	**$ 4.494,00 USD**

Recursos Financieros

Todos los recursos financieros que se inviertan en la elaboración del trabajo de investigación serán asumidos por el estudiante para obtener el Título en Ingeniería en Gestión Turística y Medioambiente.

10- CRONOGRAMA DE TRABAJO

		TIEMPO ESTIMADO					
N	**ACTIVIDAD**	**ENERO**	**FEBRER**	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNI**
1	Elaboración del Proyecto de Tesis.	**X**					
2	Presentación, Revisión y aprobación del Proyecto	**X**					
3	Recopilación de la Información Bibliográfica.		**XX**				
4	Situación Actual de la Parroquia.			**XXX**			
5	Elaboración del Marco Teórico.				**XXX**		
6	Aspectos Conceptuales Modelo Olimpia 2000				**X**		
7	Elaboración de la Propuesta					**XXXX**	
8	Presentación del borrador de tesis					**X**	
	Corrección del borrador de Tesis						**X**
	Defensa del borrador						**X**
	Sustentación del Grado						**X**

NOTA. El tiempo empieza a transcurrir desde el momento de aprobación del proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE TESIS			
	ACTIVIDAD	**FECHA**	
1	Elaboración del Proyecto de Tesis.	**MARZO** (Seminario de Tesis aprobado)	
2	Presentación, Revisión y aprobación del Proyecto	**MARZO** (Tema de tesis aprobado)	- 23 - Evaluación
3	Recopilación de la Información Bibliográfica.	**ABRIL** (Viajes a Catamayo para recopilación de información y búsqueda bibliográfica)	13 – 18 y – 22 - Evaluación
4	Situación Actual de la Parroquia.	**MAYO** (Análisis de la información y organización de la misma)	04 –25 Evaluación
5	Elaboración del Marco Teórico.	**JUNIO** (Definidos los proyectos viables y su sustentación para la ejecución)	01 – 15 Evaluación
6	Aspectos Conceptuales Modelo Olimpia 2000	**JUNIO** (Preparación de presentación)	**- 29 -** Evaluación
7	Elaboración de la Propuesta	**AGOSTO** (Presentación, ante autoridades)	06 – 17 Evaluación
8	Presentación del borrador de tesis	**SEPTIEMBRE** (Análisis de la estructura de la socialización)	- 27 - Evaluación
	Corrección del borrador de Tesis	**OCTUBRE** (Sociabilización en el cantón Catamayo)	- 03 - Evaluación
	Defensa del borrador	**OCTUBRE**	- 10 –
	Sustentación del Grado	**OCTUBRE**	- 28 -

NOTA. El tiempo empieza a transcurrir desde el momento de aprobación del proyecto.

Bibliografía:

http://www.slideshare.net/normyser/desarrollando-propuestas#btnNext

http://es.thefreedictionary.com/propuesta
http://www.vivacatamayo.com/index.php/historia/38-datos-historicos-del-canton-catamayo?showall=&start=2

http://es.wikipedia.org/wiki/Zamora_(Ecuador)

http://www.viajandox.com/zamora_historia.htm

http://definicion.de/gestion/

http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/02/que-es-un-proyecto.html

http://www.definicion.org/desarrollo

http://definicion.de/plan/

http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_operativo

http://www.monografias.com/trabajos13/impac/impac.shtml

http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4

http://es.wikipedia.org/wiki/Abi%C3%B3tico

http://es.wikipedia.org/wiki/Factores_bi%C3%B3ticos

http://es.wikipedia.org/wiki/Sendero

http://es.wikipedia.org/wiki/Ruta

http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo

http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento

http://www.google.com/search?hl=es&q=fotos+deportes+extremos+amazon%EDa+ecuador

ANEXO B

8.2. ***Encuestas realizadas***

8.2.1. Encuesta realizada en el Cantón Catamayo a la población

ENCUESTA

INTRODUCCIÓN.- La presente encuesta tiene como objetivo fundamental conocer cuál es la percepción de los futuros usuarios y/o clientes de los diferentes "Deportes de Aventura.

INSTRUCCIÓN.- Marque con una X la o las alternativas que responda/n a la pregunta.

1. **¿Es usted una persona económicamente activa?**
   Si ( ) No ( )

2. **¿Sabe usted qué es "Deporte de Aventura"?**
   Si ( ) No ( )

3. **¿En temporada de vacaciones realizaría usted deportes de aventura?**
   Si ( ) No ( )

4. **¿Qué criterio tiene usted sobre la implementación de deportes de aventura en la ciudad de Catamayo?**
   Muy buena ( ) Pésima ( )
   Mala ( ) Buena ( )

5. **¿Qué tipo de deporte de aventura usted realizaría para disfrutar entre amigos y con cuáles de los siguientes costos está de acuerdo?**

Rafting	( )	($10,oo)	( )	Tubing	( )	($2,50)	( )
Cayac	( )	($10,oo)	( )	Cánopy	( )	($5,oo)	( )
Escalada	( )	($5,oo)	( )	Downhill	( )	($1,oo)	( )
Rapel	( )	($5,oo)	( )	Triatlón	( )	($5,oo)	( )
Camping	( )	($2,50)	( )	Tracking	( )	($1,oo)	( )
Cross Country	( )	($1,oo)	( )	Tarabita	( )	($0,50)	( )

6. ¿Según la clasificación del Plan de tour 2020, que modalidad de turismo usted prefiere realizar?

CATAMAYO	TURISMO CULTURAL (Gastronomía, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Arqueológico, Haciendas Históricas, Patrimonios Naturales y Culturales). ( )
	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA (Ríos, Lagos, Lagunas y Cascadas, Observación de Flora y Fauna, Científico, Académico, Voluntario y Educativo). ( )
	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA (Deportes Acuáticos, Deportes Fluviales = Rafting, cayac, Deportes Terrestres = Downhill, Tracking, Rapel). ( )
	AGROTURISMO (Haciendas, fincas, Plantaciones). ( )

7. ¿Qué servicios cree usted que debe poseer el Parque recreacional Víctor Manuel Palacio Ullaury (El Boquerón). ?

Restaurante	( )	Bar	( )
Baños de hombres y mujeres	( )	Duchas	( )
Vestidores	( )	Malecón	( )
Cancha de fútbol	( )	Cancha de básquet	( )
Cancha de boli	( )	Piscina	( )

8. ¿Qué características considera importantes que deba poseer el Parque Recreacional Víctor Manuel Palacios Ullaury (El Boquerón). ?

Aseo	( )	Organización	( )
Buena atención	( )	Mantenimiento	( )
Rustica	( )	Moderna	( )

9. ¿En su criterio, cree usted que las visitas al Cantón Catamayo han disminuido o han aumentado?

Disminuido ( ) Se mantiene ( ) Aumentado ( )

10. ¿En la atención, qué factor es importante para usted?

Amabilidad	( )	Cortesía	( )	Respeto	( )
Imagen	( )	Discreción	( )	Conocimiento	( )

11. ¿Entre; El Guayabal, El Boquerón y Aguamania, cuál prefiere y con qué frecuencia va?

El Guayabal ( ) Frecuencia, días por mes ( )
El Boquerón ( ) Frecuencia, días por mes ( )
Aguamania ( ) Frecuencia, días por mes ( )

12. **¿Qué tipo de beneficio cree usted que traería la implementación de deportes de aventura a la ciudad de Catamayo?**

Turístico	( )	Empleo	( )
Social	( )	Diversión	( )

13. **¿Le interesaría incursionar en su propia microempresa en prestación de servicios en deportes de aventura en la ciudad de Catamayo, en el centro recreacional Víctor Manuel palacios (El Boquerón)?**

Si ( ) No ( )

14. **¿Estaría dispuesto a pagar un costo de ingreso si se implementan estos servicios?**

Si ( ) No ( )

15. **¿Le gustaría que se implementen deportes de aventura en la ciudad de Catamayo, en el centro recreacional Víctor Manuel palacios (El Boquerón)?**

Si ( ) No ( )

8.2.2. *Encuesta de satisfacción de la sociabilización*

ENCUESTA

INTRODUCCION.- La presente encuesta tiene como objetivo fundamental evaluar el proyecto "**ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIO", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA".** A través de la socialización en el cantón Catamayo.

INTRUCCIÓN.- Marque con una X la respuesta que responda acorde su criterio, la pregunta.

1) ¿Qué opina usted sobre la implementación de deportes de aventura en el cantón?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

2) **¿**Qué criterio tiene sobre esta propuesta?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

3) ¿Qué opina sobre, si mejorará el turismo?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

4) ¿Cómo calificaría usted la propuesta de un malecón dentro del parque recreacional?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

5) ¿Está usted de acuerdo con la implementación de deportes de aventura en el Boquerón?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

6) ¿Participaría usted en la actividad turística alquilando los servicios de deporte de aventura?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

7) ¿Qué calificación le da a la exposición del proyecto?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

8) ¿La presentación y los materiales que se utilizaron en la exposición fueron?

Malo ( ) Bueno ( ) Muy Bueno ( )

Gracias

8.2.3. Registro de asistentes al evento de exposición de resultados del proyecto "**ESTUDIO TÉCNICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL PARQUE RECREACIONAL "VÍCTOR MANUEL PALACIO", CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA".**

Autor: Benjamín R. Ortega Alvarado
Lugar: G.A.D.M. Cantón Catamayo.
Fecha: Viernes 06 de Diciembre del 2013.

Nº	**Nombres y Apellidos**	**Lugar de Trabajo**	**Nº Cedula**	**Firma**
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Elaboración: El Proponente

ANEXO C

8.4. Tablas

Tabla 1. Climas del Cantón Catamayo.

Clima	Rango térmico °C	Superficie (km²)	Porcentaje (%)
Temperado	12 - 17,9	308,6	47,3
Subtropical	18 - 21,9	283,4	43,5
Tropical	> a 22	59,8	9,2
Total		651,8	100

Fuente: Estudio climático del Cantón Catamayo 2009
Elaboración: UGDT – GADM 201

Tabla 2. Climas del Cantón Catamayo.

Temperatura	Valor (°c)
Temp. Media anual	25,0
Temp. Máxima absoluta	34,3
Temp. Mínima absoluta	13,5

Fuente: Estudio climático del Cantón Catamayo 2009
Elaboración: UGDT – GADM 2011

Tabla 3. Clasificación Taxonómica de los Suelos del cantón Catamayo.

Tipo	Total (has)	%
Alfisol	453,7	0,7
Alfisol (inceptisol)	2091,4	3,2
Entisol	33780,8	51,9
Inceptisol	22940,0	35,3
Inceptisol+alfisol	803,4	1,2
Mollisol	0,0	0,7
Vertisol	4590,6	0,6
Urbano	404,2	0,7
Total	**65064,20**	**100,00**

Fuente: Base de datos proporcionado por la SENPLADES
Elaboración: UGDT – GADM 2011

Tabla 4. Pendientes presentes en el cantón Catamayo.

Pendiente	Rango	Área (ha)	Porcentaje
Muy baja	0 – 12%	8107.87	12.44
Baja	12 – 25%	12506.06	19.18
Media	25-50%	22607.41	34.68
Alta	50%-75%	21586.68	33.11
Muy alta	>75%	383.02	0.59
TOTAL		65191.04	100

Fuente: Dirección Provincial de Gestión de Riesgos
Elaboración: Equipo Técnico UGDT – GADM

Tabla. Formaciones vegetales del Cantón Catamayo.

Formación vegetal	Rango Altitudinal (m.s.n.m.)	Área (has)	Porcentaje (%)
Matorral húmedo montano	2000 - 3000	1620,0	2,5
Matorral seco montano	1400 - 2500	29645,3	45,5
Paramo Arbustivo	≥ 3100	25,5	0,0
Bosque semideciduo montano bajo	1100 - 1500	7934,8	12,2
Bosque de neblina montano	1500-2900	25965,4	39,8
Espinar seco montano	1.400 y 2.500	25,0	0,0
Total		65191,0	100,0

Fuente: Propuesta preliminar para la clasificación de la vegetación en el Ecuador
Elaboración: UGDT – GADC 2011

Tabla 6. Recurso Agua.

ICA	CRITERIO GENERAL	ABASTECIMIENTO PUBLICO	RECREACION	PESCA Y VIDA ACUATICA	INDUSTRIAL Y AGRICOLA
100	No contaminado	No requiere Purificación	Aceptable para cualquier deporte Acuatico	Aceptable para todos los Organismos	No requiere Purificación
90		Ligera Purificación			Ligera Purificación para algunos procesos
80	Aceptable	Mayor Necesidad de Tratamiento			
70	Poco Contaminado		Aceptable no Recomendable	Aceptable excepto especies muy	Sin tratamiento para industria normal
60				Dudoso para especies sensibles	
50	Contaminado	Dudoso	Dudoso para contacto directo	Solo organismos muy resistentes	Tratamiento en la mayor parte de la industria
40		No Aceptable	Sin contacto con el agua		
30	Altamente Contaminado		Señal de contaminación	No Aceptable	Uso muy restringido
20			No Aceptable		No Aceptable
10					

Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo

Tabla 7. Áreas vulnerables dentro del Cantón Catamayo.

RIESGO	EVENTOS ADVERSOS								
	ORIGEN NATURAL						ORIG. ANTROPICO		
	Deslizamiento – deslave	Desbordamiento ríos quebradas	Fenómeno del niño	Estación invernal	Sismo	Sequía	Incendio forestal	Deforestación	Explosión
Barrio San José (Planta Lojagas y deposito Petrocomercial).									X
Sector el Boquerón.		X							
Guayquichuma.	X								
Catamayo- cantón.	X	X		X	X		X	X	X

Elaborado por: UGDT.- GADM. de Catamayo.

Tabla 8. Visión económica dentro del Cantón Catamayo.

Base económica	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
Zona comercial, agropecuaria y de desarrollo industrial relativo. Posee gran potencial agroindustrial.	Cultivo de caña de azúcar, tomate, café, maní y cultivos de ciclo corto.	Dos nodos agroindustriales ecuatorianos. Incipiente aprovechamiento de arcillas.	Nodo comercial del sur ecuatoriano
Zona comercial, agropecuaria y de desarrollo industrial relativo. Posee gran potencial agroindustrial.	Actividad ganadera de vacunos muestra importante progreso. Existencia de minerales no metálicos. Madera	Centros turísticos reconocidos nacionalmente (Río Boquerón y Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión)	Nodo comercial del sur ecuatoriano

Fuente: P.F.P.L. 2004.
Elaboración: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011.

Tabla 9. Origen principal de los ingresos dentro del Cantón Catamayo.

ORIGEN PRINCIPAL DE LOS INGRESOS	TOTAL	PORCENTAJE
Actividades agropecuarias	2.329	82%
Actividades no agropecuarias	499	18%
TOTAL CATAMAYO	2828	100%

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2000
Elaboración: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011.

Tabla 10. Establecimientos de alimentos y bebidas por categorías.

Catego_ría	Alojamiento		Alimentos y bebidas	
	Nú_mero	Porcentaje %	Nú_mero	Porcentaje %
Primera	03	25	00	00
Segunda	03	25	06	27
Tercera	05	42	15	68
Cuarta	01	8	01	05
TOTAL	**12**	**100**	**22**	**100**

Fuente: Catastro Turístico de Loja
Elaboración: U.G.D.T. – G.A.D.M. – Catamayo 2011 y el proponente.

Tabla 11. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo.

Categorías	Atractivos	Porcentaje
Sitios Naturales	8	30
Manifestaciones culturales	19	70
Total	27	100

Fuente: Unidad de Turismo GADM – CATAMAYO 2011
Elaborado: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011

Tabla 12. Atractivos turísticos del Cantón Catamayo.

Atractivos por tipo	Atractivos	Porcentaje
Ríos	3	11
Arboles	1	4
Fenómeno espeleológico	4	15
Históricas	4	15
Realizaciones técnicas y científicas	10	37
Realizaciones artísticas contemporáneas	1	4
Etnografía	1	4
Acontecimientos programado	3	11
Total	27	100

Fuente: Unidad de Turismo GADM – CATAMAYO 2011
Elaborado: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011

Tabla 13. Manifestaciones culturales, Cantón Catamayo.

Manifestaciones culturales	Atractivos	Porcentaje
Históricas	4	21
Realizaciones técnicas y científicas	10	53
Realizaciones artísticas contemporáneas	1	5
Etnografía	1	5
Acontecimientos programado	3	16
Total	19	100

Fuente: Unidad de Turismo GADM – CATAMAYO 2011
Elaborado: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011

Tabla 14. Patrimonio Muebles, Cantón Catamayo.

Tipo	Bien
Orfebrería	Diademas
	Custodias
	Cálices
	Patena
Escultura	Sagrado corazón de Jesús
	Espíritu Santo
	Jesús del Gran Poder
	Virgen María Auxiliadora
	San Francisco de Asís
	San José
	Dios Hijo
	Crucifijo
	El Buen Pastor
	Imagen Masculina
	Dios Padre
	El Señor de la Justicia

Fuente: INPC 2011
Elaborado: UGDT 2011

Tabla 15. Patrimonio Inmuebles, Cantón Catamayo.

Bienes Inmuebles	Ubicación
Iglesia María Auxiliadora	Parque central de Catamayo
Iglesia Parroquia San José	Parroquia urbana San José
Parque Central	Centro de la ciudad de Catamayo
Parque Mirador la Cruz	Sur este de Catamayo
Río Guayabal	Oeste del valle de Catamayo
Río Boquerón	Sur este del valle de Catamayo

Fuente: INPC 2011
Elaborado: UGDT 2011

Tabla 16. Nivel de Educación de los habitantes, Cantón Catamayo.

NIVEL DE EDUCACION	AREA URBANA	AREA RURAL	TOTAL	%
Ninguno	742	368	1110	4
Centro de Alfabetización	98	123	221	0.8
Preescolar	206	48	254	0.9
Primario	8091	3797	11888	42.8
Secundario	4821	958	5779	20.8
Educación Básica	1893	1031	2924	10.5
Bachillerato Educación Media	1672	411	2083	7.5
Post Bachillerato	228	24	252	0.9
Superior	2301	298	2599	9.4
Post Grado	102	8	110	0.4
Se Ignora	327	234	561	2
TOTAL	20481	7300	27781	100

Fuente: INEC 2010
Elaborado: UGDT. 2011

Tabla 17. Nivel de salud y nutrición.

Patología	Pacientes		Total	%
	M	F		
IRA	2544	3253	**5797**	**33.2**
PARASITOSIS	1933	2559	**4492**	**25.7**
EDA	758	1089	**1847**	**10.6**
IVU	745	1109	**1854**	**10.6**
GASTRITIS	180	294	**474**	**2.7**
VAGINITIS		1752	**1752**	**10**
HTA	233	174	**407**	**2.3**
DESNUTRICION	200	185	**385**	**2.2**
DERMATITIS	160	158	**318**	**1.8**
DIABETES	80	58	**138**	**0.8**
TOTAL	2356	4819	17464	100

Fuente: Estadística Área Salud Nro. 4
Elaboración: UGDT. 2011

Tabla 18. Desnutrición, Cantón Catamayo.

EDAD	CASOS		MASCULINO		FEMENINO	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
Menor a 1 año	44	11.4	20	10	24	13
1 a 9 Años	212	55	106	52.7	106	57.3
10 a 19 Años	129	35.5	75	37.3	55	30
TOTAL	385	100	201	100	185	100

Fuente: Estadística Área Salud Nro. 4
Elaboración: UGDT. 2011

Tabla 19. Ficha Proyectos Estratégicos.

AGENDA PRODUCTIVA PROVINCAL	
PROGRAMA ESTRATÉGICO	Programa de capacitación y certificación en servicios turísticos, hoteleros y transporte.
OBJETIVO	Mejorar la calidad de los servicios turísticos, hoteleros y transporte a través de una certificación en sostenibilidad.
LOCALIZACIÓN	Provincial
ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Sector Público: GPL, MINTUR, GAD's Sector Privado: Cámara de turismo, Operadora, Hoteleros, Trasportistas, Empresas relacionadas al turismo.

Fuente: AGENDA PRODUCTIVA PROVINCIAL
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 20.1. Ficha Proyectos Estratégicos.

AGENDA PRODUCTIVA PROVINCAL	
PROGRAMA ESTRATÉGICO	Programa para el rediseño y conservación del patrimonio.
OBJETIVO	Facilitar el uso de las instalaciones turísticas a personas discapacitadas y de la tercera edad.
LOCALIZACIÓN	Provincial
ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Sector público: GPL, MINTUR, GAD's Sector Privado: Cámara de turismo, Operadoras, Hoteleros, Transportistas, Empresas relacionadas al turismo.

Fuente: AGENDA PRODUCTIVA PROVINCIAL
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 20.2. Ficha Proyectos Estratégicos.

AGENDA PRODUCTIVA PROVINCAL	
PROGRAMA ESTRATÉGICO	Establecer cinco rutas turísticas provinciales
OBJETIVO	Generar nuevas alternativas de esparcimiento para los turistas nacionales e internacionales
LOCALIZACIÓN	Provincial
ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Sector público: GPL, MINTUR, GAD's
	Sector Privado: Cámara de turismo Operadoras, Hoteleros, Transportistas Empresas relacionadas al turismo.

Fuente: AGENDA PRODUCTIVA PROVINCIAL
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 20.3. Ficha Proyectos Estratégicos

AGENDA PRODUCTIVA PROVINCAL	
PROGRAMA ESTRATÉGICO	Programa sectorial de Desarrollo Turístico Provincial
OBJETIVO	Posicionar a la provincia a través de su "Marca Loja" como un destino turístico sustentable y seguro para turistas nacionales e internacionales.
LOCALIZACIÓN	Provincial
ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL	Sector público: GPL, MINTUR, GAD's
	Sector Privado: Cámara de turismo Operadoras, Hoteleros, Transportistas Empresas relacionadas al turismo.

Fuente: AGENDA PRODUCTIVA PROVINCIAL
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 21. Actividad agroindustrial, Cantón Catamayo.

Producto principal	Actividades agroindustriales en Catamayo
Café pilado	9
Café tostado y molido	1
Arroz Pilado	7
Faenamiento de ganado	1
Pollo ahumado	1
Mermeladas y conservas	1
Yogurt	1
Queso y quesillo	2
Pan y Pastelería	1
Azúcar y melaza	1
Panela	27
Horchata	1
Bocadillos	2
Aguardiente	14
Alcohol de melaza	1
Vinos	1
Mezclas balanceadas para animales	2

Fuente: Diagnóstico Socioeconómico Cuenca Catamayo-Chira
Elaboración: U.G.D.T. - G.A.D.M. - CATAMAYO 2011

Tabla 22. Población por auto identificación según su cultura y costumbres.

Auto identificación	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mestiza	13.389	49,7	13.573	50,4	26.962	88,0
Afro descendiente	941	48,0	1.022	52,0	1.963	6,4
Blanco	595	50,8	577	49,2	1.172	3,8
Mulato/a	149	60,0	101	40,4	250	0,81
Indígena	46	44,7	57	53,3	103	0,33
Montubio	42	47,0	46	52,9	87	0,28
Negra	50	64,9	27	35,0	77	0,25
Otro/a	15	62,5	9	37,5	24	0,07
Total	**15.226**	**100,0**	**15.412**	**100,0**	**30.638**	**100**

Fuente: INEC Censo Económico 2010
Elaboración: UGDT 2011

Tabla 23. Planificación de los Organismos del Sector Público Presentes en el Cantón.

INSTITUCIÓN	PLANIFICACIÓN	
	LOCAL	NACIONAL O REGIONAL
Jefatura Política		Si
Comisaría de Policía		Si
Función Judicial		Si

Fuente: INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL CANTÓN CATAMAYO
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 24. Planificación en las Instituciones del Régimen Dependiente que tienen Oficinas.

INSTITUCIÓN	PLANIFICACIÓN	
	LOCAL	NACIONAL/REGIONAL
MIES		Si
MAGAP		Si
MEC		Si
MSP	Si	

Fuente: MAPEO DE ACTORES 2011
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 25. Empresas públicas nacionales existentes en el cantón.

INSTITUCIÓN	PLANIFICACIÓN	
	LOCAL	NACIONAL/REGIONAL
CNT		Si
REGISTRO CIVIL		Si
EERSSA		Si

Fuente: MAPEO DE ACTORES 2011
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 26. Principales Ong´S Presentes En El Cantón.

Organismo	Representante Legal
Club de Leones	Sr. Hugo Espinosa
Club Rotario	
Fundación FASES	Lic. Selenia Torres

Fuente: MAPEO DE ACTORES 2011
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 27. Presupuesto para el Ejercicio 2011

INGRESOS	PRESUPUESTO 2010	PRESUPUESTO 2011	INCR. DISM.
Ingresos corrientes	$ 2.071.700,00	$ 3.264.911,00	57,60%
Ingresos de capital	$ 2.140.000,00	$ 2.636.088,00	23,18%
Ingresos de financiamiento	$ 1.401.100,00	$ 1.220.001,00	12,93%
TOTAL	$ 5.612.800,00	$ 7.121.000,00	26,87%

Fuente: DIRECCIÓN FINANCIERA DEL GADM CATAMAYO
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 28. Porcentaje de Representación de los gastos Presupuesto 2011.

GASTOS/INVERSIÓN	PRESUPUESTO 2011	PORCENTAJE
Administración general	$ 792.796,09	11,13%
Turismo	$ 238.898,64	3,35%
Administración financiera	$ 265.691,74	3,73%
Seguridad ciudadana	$ 161.149,79	2,26%
Bomberos	$ 112.522,92	1,58%
Educación y cultura	$ 182.729,68	2,57%
Salud publica	$ 229.234,12	3,22%
Asistencia social	$ 168.541,32	2,37%
Planificación urbana y rural	$ 403.421,02	5,67%
Avalúos y catastros	$ 43.362,96	0,61%
Higiene ambiental	$ 477.583,67	6,71%
Abastecimiento de agua potable y alcantarillado	$ 850.144,14	11,94%
Otros servicios comunales	$ 1.958.758,03	27,51%
Talleres, mecánica y reparaciones	$ 221.361,58	3,11%
Gastos comunes de la entidad	$ 1.014.804,30	14,25%
TOTAL	$ 7.121.000,00	100,00%

Fuente: DIRECCIÓN FINANCIERA DEL GADM CATAMAYO
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 29. Tasa de crecimiento poblacional en los últimos 10 años.

Parroquias	Población 2001	Población 2010	Tasa de Crecimiento	Proyección de Población al 2022
Catamayo (San José)	19344	23455	2.14	29052
El Tambo	5023	4630	-1.01	4146
Guayquichuma	422	383	-1.77	302
San Pedro de la Bendita	1424	1590	0.89	1687
Zambi	787	580	-3.51	404
TOTAL	27000	30638	1.36	34965

Fuente: Base de datos INEC censo 2010 Y proyección equipo técnico.
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 30. Tipo de servicio higiénico o escusado.

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos	%
1. Conectado a red pública de alcantarillado	4.480	59.03
2. Conectado a pozo séptico	1.476	19.45
3. Conectado a pozo ciego	368	4.85
4. Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	40	0.53
5. Letrina	149	1.96
6. No tiene	1.076	14.18
Total	7.589	100.00

Fuente: Base de Datos INEC 2010
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 31. Formas de eliminación de basura en el cantón Catamayo.

Eliminación de la basura	Casos	%
1. Por carro recolector	5.546	73.08 %
2. La arrojan en terreno baldío o quebrada	747	9.84 %
3. La queman	1.059	13.95 %
4. La entierran	142	1.87 %
5. La arrojan al río, acequia o canal	20	0.26 %
6. De otra forma	75	0.99 %
Total	7.589	100.00 %

Fuente: Base de Datos INEC 2010.
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 32. Análisis estratégico del sistema de movilidad, energía y conectividad.

Análisis estratégico del sistema movilidad, conectividad y energía	
Potencialidades	**Problemas/inequidades**
Redes viales	
La vía sirve de conexión a la provincia de Loja con el resto del país Proyecto de la agenda zonal 7 para ampliación de la vía a 4 carriles	Un alto porcentaje de vías dentro del área urbana no se encuentran pavimentadas y no tienen aceras ni bordillos
La vía conecta a varios cantones de la provincia con el Cantón Catamayo, lo que beneficia la relación intercantonal (comercio, cultura, turismo, etc.)	En el centro urbano las vías no tienen un mantenimiento adecuado
La vía al Tambo es otra vía de conexión entre el Cantón Catamayo y el Cantón Loja. En el caso de la vía que lleva a Guayquichuma y Zambi, tiene conexión directa con la región Costa (Portovelo)	El Municipio de Catamayo no cuenta con un cronograma para realizar el mantenimiento de las vías tanto del Cantón como del área urbana de las parroquias.
El centro de la ciudad se encuentra cubierto con aceras y bordillos.	Tanto el transporte pesado como el transporte interprovincial e intercantonal, al momento atraviesa el centro de la ciudad
El municipio cuenta con equipo caminero para el mantenimiento vial	
Actualmente ayuda al comercio minoritario	
29385 vehículos mensuales promedio circulan por las vías de Catamayo.	
Las vías pavimentadas asfaltadas representan el 37,11% de las vías del cantón.	
Las vías con revestimiento suelto ligero representan el 40.68% de la totalidad de vías del cantón, y se localizan en el área rural.	

Fuente: Base de datos SENPLADES 2011
Elaboración: UGDT.-G.A.D.M. CATAMAYO 2011

Tabla 33. Atractivos inventariados 2006 y 2008**.**

ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS						
LOJA						
Nº	CANTÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
15	Catamayo	Valle de Catamayo	Sitio natural	Planicies	Meseta	III
16		Iglesia María Auxiliadora de Catamayo	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
17		Colina de la Cruz	Manifestación Cultural	Históricas	Zona Histórica	II
18		Ingenio Monterrey Azucarera lojana C.A	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Industriales	III
19		Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Parque Recreación	II
20		Las tolas - La vega	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos	II
21		Río Catamayo - Sector Boquerón	Sitio natural	Ríos	Remanso	II
22		Comidas Típicas del Cantón Catamayo	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Gastronomía	III

Fuente: Investigaciones CETUR.

Tabla 34. Actividades Turísticas de la Zona Turística 2.

VARIABLE	ZONA TURÍSTICA 2
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Turismo comunitario, Venta de artesanías, Gastronomía, City tour, Senderismo, Turismo arqueológico, Deportes acuáticos y fluviales, Visita de museos, Visita de haciendas, Deportes aéreos (Parapente), Turismo religioso, Pesca deportiva, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Observación de flora y fauna, Excursión, Shamanismo (rituales), Kayak, Tracking, Aviturismo.

Fuente: Investigaciones CETUR.

Tabla 35. Potencialidad Turística de la Zona Turística 2.

PRODUCTOS	Zona 2
Sol y Playa	NA
T. Comunitario	Bajo
T. Cultural	Alto
Ecoturismo y T. De Naturaleza	Alto
Parques Temáticos	NA
T. Deportes y Aventura	Medio
T. Salud	Bajo
Agroturismo	Bajo
T. Convenciones y Congresos	Alto
T. Cruceros	NA
SUMATORIA	
NA	3
BAJ	3
MEDIA	1
ALTA	3
PUNTUACIÓN	
% POTENCIALIDAD (Medio +alto)	40
CALIFICACIÓN	15

Fuente: Investigaciones CETUR.

Tabla 36. Potencialidad de la Zona.

PRODUCTOS	Zona 1	Zona 2	AREA 1	AREA 2	AREA 3	AREA 4	Centro 1	Centro 2	Centro 3	Centro 4	Centro 5	Centro 6	Centro 7	Sitio 1	Sitio 2	Sitio 3	Sitio 4	CONJUNTO 1	CONJUNTO 2
Sol y Playa	Medio	NA	Medio	NA	NA	NA	Medio	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
T. Comunitario	Bajo	Bajo	Medio	NA	Bajo	Bajo	Bajo	NA	Bajo	Bajo	Alto	NA	Bajo	NA	NA	NA	NA	NA	NA
T. Cultural	Medio	Alto	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo
Ecoturismo y T. De Naturaleza	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	NA	Bajo	Alto	Medio	Medio	Medio
Parques Temáticos	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
T. Deportes y Aventura	Medio	Medio	Bajo	Baja	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	NA	Medio	Bajo	NA	NA	Medio	Medio	NA	Bajo
T. Salud	NA	Bajo	NA	NA	Bajo	Bajo	NA	NA	NA	Medio	Bajo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Agroturismo	Bajo	Bajo	Bajo	Baja	Bajo	NA	Bajo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
T. Convenciones y Congresos	Bajo	Alto	Bajo	NA	Alto	NA	Medio	NA	Alto	Alto	NA	NA	NA	Medio	NA	Alto	NA	NA	NA
T. Cruceros	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
SUMATORIA																			
NA	3	3	3	6	3	5	3	7	4	4	6	7	6	8	8	6	7	8	7
BAJ	3	3	4	2	3	4	4	1	1	1	1	1	3	1	1	0	1	1	2
MEDIA	3	1	2	0	1	0	2	0	2	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1
ALTA	1	3	1	2	3	1	1	2	3	3	2	1	0	0	1	3	0	0	0
PUNTUACIÓN																			
% POTENCIALIDAD (Medio +alto)	40	40	30	20	40	10	30	20	50	50	30	20	10	10	10	40	20	10	10
CALIFICACIÓN	15	15	15	5	15	5	15	5	25	25	15	5	5	5	5	15	5	5	5

SUMA GRADO Y PONTENCIALIDAD																			
GRADO	17,5	22,5	13	11	18	11	13	11	20,5	15,5	13,5	13,5	11	13,5	11	18	13,5	13,5	13,5
POTENCIALIDAD	15	15	15	5	15	5	15	5	25	25	15	5	5	5	5	15	5	5	5
TOTAL	32,5	37,5	28	16	33	16	28	16	45,5	40,5	28,5	18,5	16	18,5	16	33	18,5	18,5	18,5

Fuente: Investigaciones CETUR.

Tabla 37. Tendencias de la demanda Zona 2.

CATAMAYO	TURISMO CULTURAL	GASTRONOMÍA
		FIESTAS POPULARES
		TURISMO RELIGIOSO
		TURISMO ARQUEOLÓGICO
		HACIENDAS HISTÓRICAS
		PATRIMONIOS NATURALES Y CULTURALES
	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	RÍOS, LAGOS, LAGUNAS Y CASCADAS
		OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA
		CAVE, CIENTÍFICO, ACADÉMICO, VOLUNTARIO Y EDUCATIVO.
	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA	DEPORTES ACUÁTICOS
		DEPORTES FLUVIALES
		DEPORTES TERRESTRES
	AGROTURISMO	HACIENDAS, FINCAS, PLANTACIONES

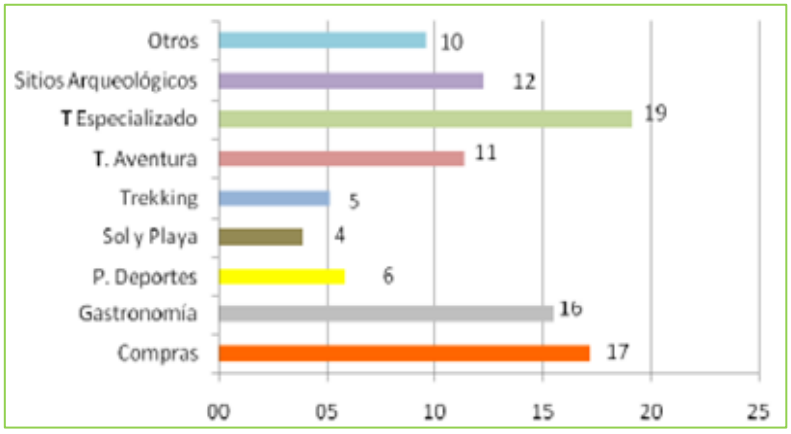
Fuente: Plandetur 2020.

Tabla 38. Población por auto identificación según su cultura y costumbres.

Auto identificación	Sexo				Total	
	Hombres		Mujeres			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Mestiza	13.389	49,7	13.573	50,4	26.962	88,0
Afro descendiente	941	48,0	1.022	52,0	1.963	6,4
Blanco	595	50,8	577	49,2	1.172	3,8
Mulato/a	149	60,0	101	40,4	250	0,81
Indígena	46	44,7	57	53,3	103	0,33
Montubio	42	47,0	46	52,9	87	0,28
Negra	50	64,9	27	35,0	77	0,25
Otro/a	15	62,5	9	37,5	24	0,07
Total	**15.226**	**100,0**	**15.412**	**100,0**	**30.638**	**100**

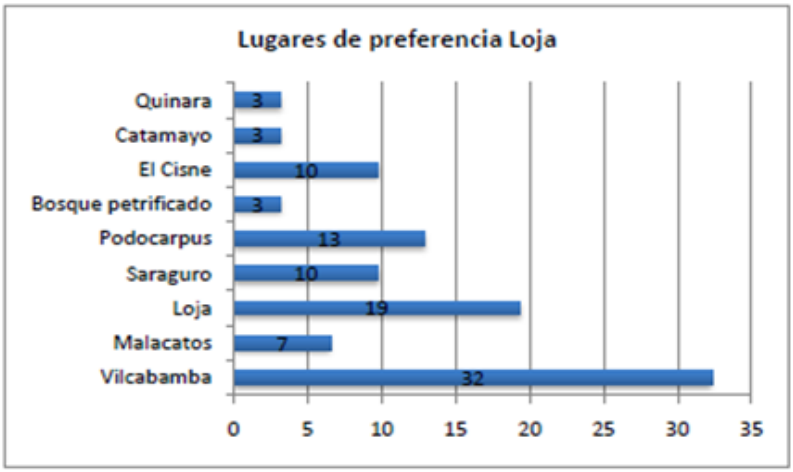
Fuente: INEC Censo Económico 2010.
Elaborado: UGDT. 2011.

Tabla 39. Actividades que realiza.



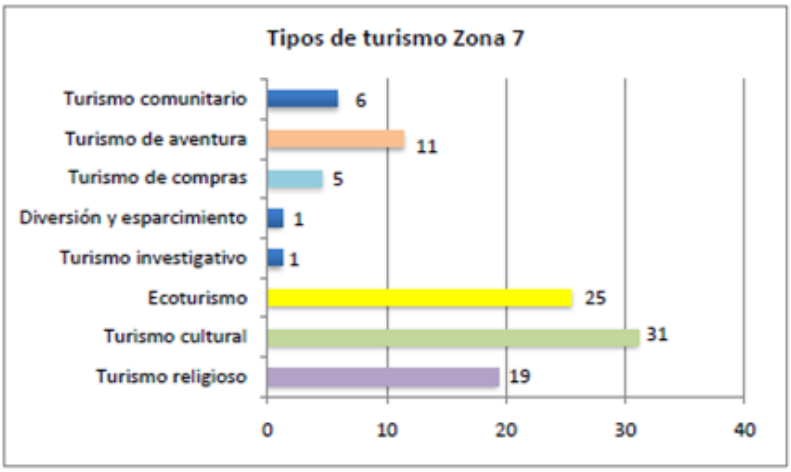
Fuente: POTT Región 7, investigaciones CETUR.

Tabla 40. Lugares de preferencia en Loja.



Fuente: POTT Región 7, investigaciones CETUR.

Tabla 41. Operación turística en la Zona 7 del Ecuador.



Fuente: POTT Región 7, investigaciones CETUR.

Tabla 42. Sistemas de graduación de escalada.

Comparación de los diferentes sistemas de graduación de escalada libre									
YDS (USA)	Británica (UK) Adj/Tecn		Francesa	UIAA (Centroeuropea)	Ewbank (Australiana)	Sajona. (Checa)	Finesa	Brasileña	Fontainebleau
5.2			1	I		I		Isup	
5.3			2	II	11	II		II	
5.4			3	III	12	III		IIsup	2
5.5	4a	VD	4	IV		IV		III	3
5.6		S	5a	V-	13	V	5-	IIIsup	
5.7	4b	HS	5b	V	14	VI	5	IV	4a
	4c			V+	15				
5.8		VS	5c	VI-	16	VIIa	5+	IVsup	
5.9	5a	HVS	6a	VI	17	VIIb		V	4b
5.10a		E1	6a+	VI+	18	VIIc	6-	Vsup	
5.10b	5b				19			VI	
5.10c		E2	6b	VII-	20	VIIIa	6		
5.10d	5c		6b+	VII	21	VIIIb		VIsup	4c
5.11a		E3	6c	VII+	22	VIIIc	6+	VIIa	5a
5.11b			6c+		23				
5.11c	6a	E4	7a	VIII-	24	IXa	7-	VIIb	5b
5.11d			7a+	VIII	25	IXb	7	VIIc	5c
5.12a		E5	7b	VIII+	26	IXc	7+	VIIIa	6a
5.12b	6b		7b+				8-	VIIIb	6b
5.12c		E6	7c	IX-	27	Xa	8	VIIIc	6c
5.12d	6c		7c+	IX	28	Xb	8+	IXa	7a
5.13a		E7	8a	IX+	29	Xc	9-	IXb	7a+
5.13b							9	IXc	7b
5.13c	7a		8a+	X-	30	XIa	9+	Xa	7c
									7c
5.13d		E8	8b	X	31	XIb	10-	Xb	7c+
5.14a			8b+	X+	32	XIc	10	Xc	8a
5.14b	7b						10+	XIa	8a+

Fuente: Wikipedia, 2013.

Tabla 43. Cotización, bote de excursión.

CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Estimado(a) Cliente ORTEGA ALVARADO BENJAMÍN RODRIGO .
Este es un mensaje de confirmación del registro de su pedido, a continuación puede observar los datos completos.
Gracias por preferirnos, como siempre es un placer estar a su servicio.

COTIZACIÓN (Válida por 5 días)
No de Pedido: 194391331435322

Datos del cliente:		**Datos del contacto:**
Documento:	CI: 1102240338	**SIN CONTACTO**
Nombre:	ORTEGA ALVARADO BENJAMÍN RODRIGO	
Teléfono:	TD: 2580338 - TT: SN - TC: SN	
Email:	ing_benjamin_ortega_alvarado@hotmail.es	

Elaborado por: 194 - SCALA — **Lugar y Fecha:** QUITO, 2013-11-10
Administrador Local: MARIA FERNANDA ROBALINO — **Teléfono Local:** 2996500

Detalle del Pedido (I: valor aplicado el IVA)

No	Código barras	Artículo	Cant.	Peso Kg.	V.Unit.	V.Unit.Iva	Tot.Bruto Inc. IVA	Tot. Neto Inc. IVA
1	78257683253	BOTE EXCURSION, 68325, INT 68325, 1	1		193.01	216.17	216.17 I	216.17

TOTAL A PAGAR: **216.17**

(-) El descuento se aplica sobre el precio del artículo sin IVA

RESUMEN TRIBUTARIO

SUBTOTAL BRUTO SIN IVA:	193.01
(-)DESCUENTO:	0.00
SUBTOTAL NETO:	193.01
TARIFA 0%:	0.00
TARIFA 12%:	193.01
12% IVA:	23.16
COSTO FLETE	0.00
TOTAL:	**216.17**

Fuente: Corporación Favorita C.A.
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 44. Cotización, casco, chaleco y remos.

Equipos

Cotopaxi

LA SOLUCION PARA SUS VACACIONES

ANDINISMO - PESCA - TREKKING Y CAMPAMENTOS.

RUC: 1102240338 **PROFORMA Nº**

Empresa: BENJAMIN ORTEGA ALVARO

Atención: BENJAMIN ORTEGA ALVARO **Fecha:** 13/11/2013

Teléfono: 999022922 **Asesor:**

Email: ecotopaxicumbaya@hotmail.com **RICARDO ACOSTA**

CODIGO	CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	TOTAL
GH2	5	CASCO G-TECH *MATERIAL ESTERNO DE POLICARBONATO *MATERIAL INTERNO DE POLIESTIRENO *ORIFICIOS DE VENTILACION *COREA REGULABES PARA EL METON	15.80	79.02
11	5	CHALECO SALVAVIDAS COLOR TOMATE CON CINTAS REFLECTIVAS EN LOS HOMBROS Y ESPALDA DE ESPUMA FLOTANTE Y CUBIERTO DE NYLON EN TALLA XL SEGUN LA TALLA VARIA PRESIO	29.38	146.88
J1	4	REMO CAVINES COLOR AMARILLO *CON UN LARGO DE 168 cm *MANGO Y PALA DE PLASTICO *CUERPO DE ALUMINIO REFORZADO	40.07	160.29

Detalles de pago

EFECTIVO
CHEQUE
TARJETA
TRANSFERENCIA BANCARIA

SUMAN	386.18
DSCTO %	0.00
SUBTOTAL	386.18
IVA	46.34
TOTAL	432.52

TENEMOS LOS PRECIOS MAS COMPETITIVOS DEL MERCADO

El precio unitario no incluye el IVA

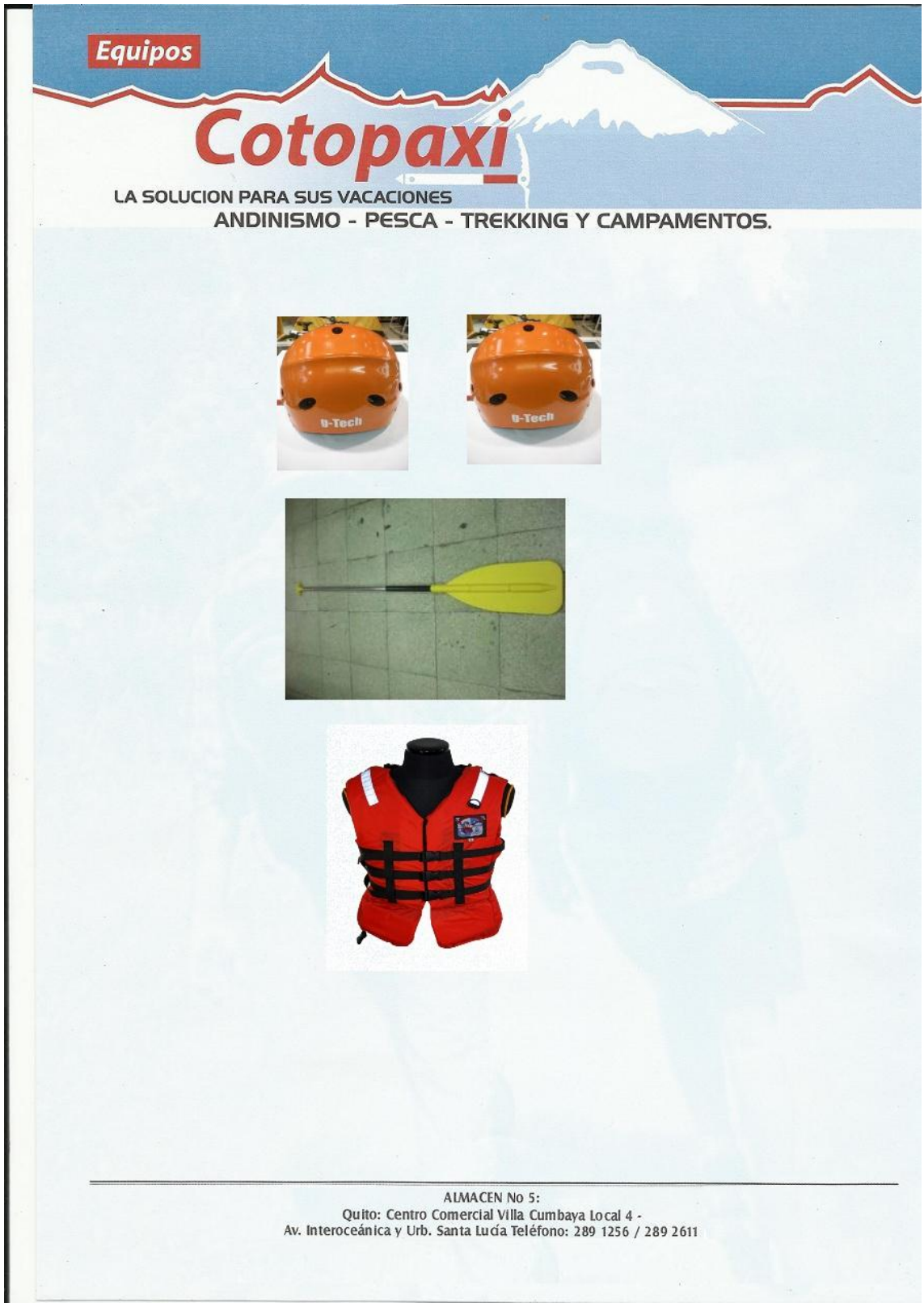
La seguridad es primordial y nosotros la tenemos.

ALMACEN No 5:
Quito: Centro Comercial Villa Cumbaya Local 4 -
Av. Interoceánica y Urb. Santa Lucía Teléfono: 289 1256 / 289 2611

Fuente: Equipos Cotopaxi..

Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 45. Modelos de casco, chaleco y remos.



Fuente: Equipos Cotopaxi.
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 46. Cotización, kayac, casco y remos.

Kayak Para Mar Y Lagos
Vive Incíreibles Aventuras En **Kayak**

U$S 548[75]

Artículo nuevo
1 vendido
Guayas

Referencia: **http://listado.mercadolibre.com.ec/accesorios-para-cayac** noviembre, 2013.

Remos Para Kayak O **Bote** Tonalidad Cromados
Juego De Remos Color Cromado Con Negro

U$S 23[98]

Artículo nuevo
1 vendido
Guayas

Referencia: http://listado.mercadolibre.com.ec/bote-de-rafting, noviembre, 2013.

Casco De Bicicleta

U$S 25[00]

Artículo usado
El Oro

Referencia: **http://listado.mercadolibre.com.ec/cascos** noviembre, 2013.

Tabla 47. Cotización, Cayac.

CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Estimado(a) Cliente ORTEGA ALVARADO BENJAMÍN RODRIGO .
Este es un mensaje de confirmación del registro de su pedido, a continuación puede observar los datos completos.
Gracias por preferirnos, como siempre es un placer estar a su servicio.

COTIZACIÓN (Válida por 5 días)
No de Pedido: 194391331735891

Datos del cliente:		**Datos del contacto:**
Documento:	CI: 1102240338	**SIN CONTACTO**
Nombre:	ORTEGA ALVARADO BENJAMÍN RODRIGO	
Teléfono:	TD: 2580338 - TT: SN - TC: SN	
Email:	ing_benjamin_ortega_alvarado@hotmail.es	

Elaborado por: 194 - SCALA — **Lugar y Fecha:** QUITO, 2013-11-13
Administrador Local: MARIA FERNANDA ROBALINO — **Teléfono Local:** 2996500

Detalle del Pedido (I: valor aplicado el IVA)

No	Código barras	Artículo	Cant.	Peso Kg.	V.Unit.	V.Unit.Iva	Tot.Bruto Inc. IVA	Tot. Neto Inc. IVA
1	78257683055	KAYAK, 68305, INT 68305, 2	1		100.28	112.31	112.31 I	112.31

TOTAL A PAGAR: **112.31**

(-) El descuento se aplica sobre el precio del artículo sin IVA

RESUMEN TRIBUTARIO

SUBTOTAL BRUTO SIN IVA:	100.28
(-)DESCUENTO:	0.00
SUBTOTAL NETO:	100.28
TARIFA 0%:	0.00
TARIFA 12%:	100.28
12% IVA:	12.03
COSTO FLETE	0.00
TOTAL:	**112.31**

Fuente: **C**corporación Favorita C.A.
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 48. Cotización, kayac.

TATOO ADVENTURE GEAR

COTIZACIÓN

Nombre:	BENJAMIN ORTEGA	TELEFONO	0990222922
Dirección:	CIUDAD LOJA		
Fecha:	13-nov-13		
	Descripción	PVP Uni	Total
1	KAYAK LANAI DLX-DUNE CCMH6593C111	1060,00	1060,00
		0,00	0,00
		0,00	0,00
		0,00	0,00
TOTAL			
	SUBTOTAL		946,43
	IVA 12 %		113,57
	TOTAL COTIZACION		1060,00

PAGINA WEB: www.tatoo.ec

* Esta cotización tiene validez de 5 días a partir de su fecha de emisión.

* Estos precios ya incluyen el 12% de IVA.

* El pedido se sujetaran al stock de las tiendas caso contrario se negociara el tiempo de entrega

Atentamente,

TATOO CUMBAYA

Fuente: Tatoo Adventure Gear..
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 49. Cotización, mosquetón en ocho y de gancho, arnez, casco, cuerda estática, nylon, y anzuelo.

COMERCIAL "CEDILLO"

De: Remigio Nestorio Cedillo Astudillo

OFRECE: Artículos Militares, Bomberos, Municipales, Industriales, y Uniformes para el Colegio Militar "COMIL",Camping, Seguridad Privada, Minería y Posicionamiento,GPS, Escalímetros, Brújulas, Clinómetros, etc.

Dir: Sucre 12-40 y Mercadillo * Telf. Almacén: 2 581481
Dom: 2 573916 E-mail: -remicedillo@gmail.com
Loja - Ecuador

PROFORMA
RUC: 0500205133001
Nº 0007340

CLIENTE: Universidad Internacional del Ecuador. CEDE LOJA

RUC o C.I.: x TELÉFONO:

FECHA: Día 19 | Mes 11 | Año 2013

DIRECCIÓN: Mercadillo y Avenida Universitaria

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	VALOR TOTAL
01	Mosquetón en 8	30 =	30 =
01	Mosquetón en D.	20 =	20 =
01	Mosquetón de ganchos.	12.86	12.86
01	Arnez Pezzel de cintura	80.00	80.00
01	Casco Pezzel con Ventilación	148.00	148.00
01	Metro de cuerda Nylon	5.00	5 =
	de 13 mm. Estática		
01	Carrete de Nylon de Pesca	1.50	1.50
01	Anzuelo. Mediano.	0.80	0.80

Válida hasta:
Forma de Pago:
Plazo de Entrega:

FIRMA AUTORIZADA

SUBTOTAL $	328.16
DESCUENTO	
IVA 12 % $	39.38
IVA 0 % $	
TOTAL $	367.54

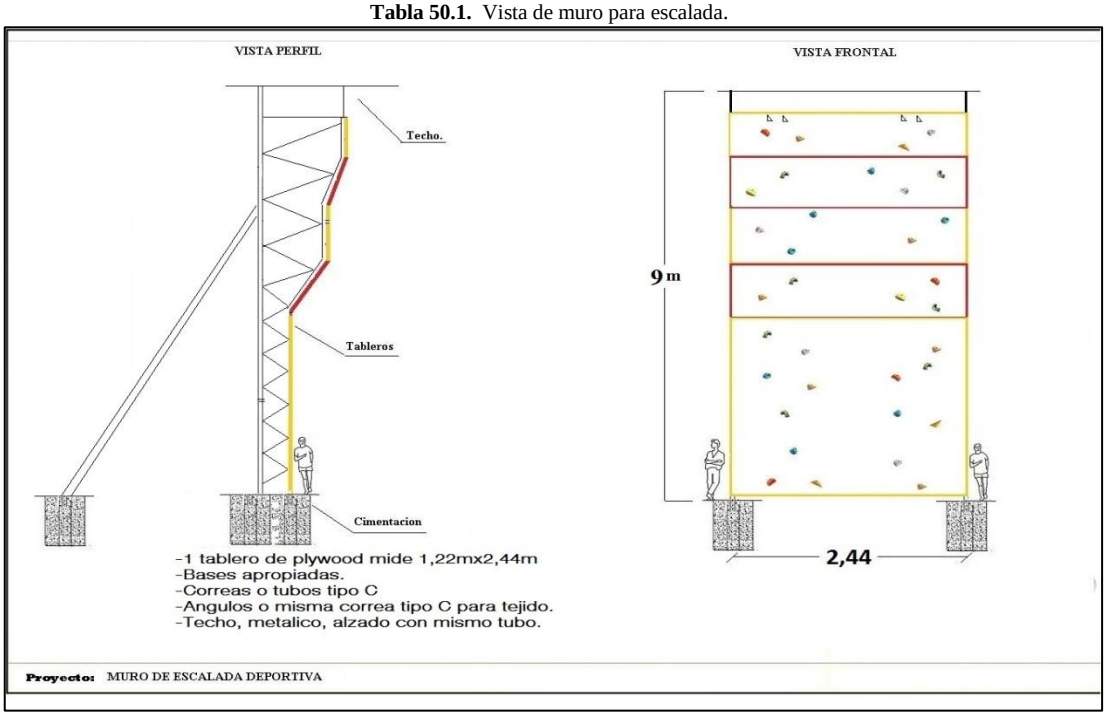
Fuente: Comercial "Cedillo"..
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 50. Cotización, muro de escalada. .

Costo de fabricación, montaje, dirección, equipos y accesorios para la construcción.				
CONCEPTO	**MATERIAL**	**NUMERO**	**COSTO promedio**	**TOTAL**
Tuercas y pernos	Cabeza de coco, inoxidables	100		150,00
Tnuts	Para sujeción de presas o agarres	100		300,00
Cimentación	Para cimentación y fundición de bases estructurales	10		3000,00
Cubierta	planchas de techo metálico o policarbonato	1		1500,00
Estructura	Estructura metálica diseñada por especialistas en el deporte de escalada.	1	6000,00	6000,00
Plafones	Tableros plywood tratados. 1,22 x 2,44, habilitados con las perforaciones necesarias para los distintos anclajes de agarres.	7 tableros de 1,22 x 2,44	-	3000,00
Pintura y diseño	Pintado y plasmado de diseño básico para muros de escalada.	1	-	500,00
Presas o agarres	Presas en colores varios y tipos de agarres estándar. Especialmente diseñados en resina, ideal para esta actividad. Se recomienda 50 por cada ruta.	100	-	1500,00
Estaciones	Estaciones para descuelgues de cuerdas, tipo cintas dynema y mailones, realizado por especialistas en el deporte.	2	150,00	300,00
Arnés	Homologado, o importado	4	80,00	320,00
Mosquetones	Tipo HMS para asegurar.	8	50,00	400,00
Cuerdas	De 30 metros cada una, con diámetro estándar de 9,5mm a 10,5mm, de preferencia dinámica.	2	400,00	800,00
Cascos	Tipo raids o g-tech	2	80,00	160,00
Placa	Tipo ATC, para asegurar a los escaladores.	2	50,00	100,00
	SUB TOTAL			**18.030,00**
	IVA		**12%**	**2.163,60**
	TOTAL			**20.193,60**

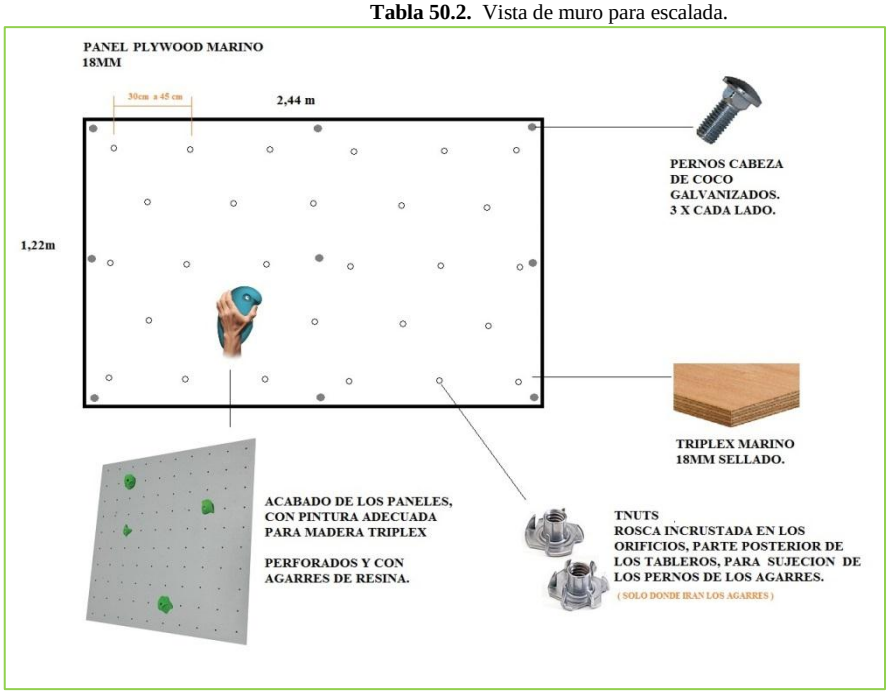
Fuente: Leonardo Barreto Andrade. cel. 0993-027446. Ecutrip Proyectos Outdoors
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 50.1. Vista de muro para escalada.



Fuente: Leonardo Barreto Andrade. cel. 0993-027446. Ecutrip Proyectos Outdoors
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 50.2. Vista de muro para escalada.



Fuente: Leonardo Barreto Andrade. cel. 0993-027446. Ecutrip Proyectos Outdoors
Elaboración: El proponente, Noviembre, 2013.

Tabla 51. PRELIMINARES – Costos de Replanteo y Nivelación.

RUBRO:	**Replanteo y nivelación**				**UNIDAD:**	Rendimiento(h/Unidad) :
DETALLE:					**m2**	0,0400
EQUIPO						
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales (5% M.O.)						0,009
Equipo topográfico complementario (Nivel, cinta, jalón, etc.)		1,00	2,0000	2,000	0,0400	0,080
Estación Electrónica		1,00	2,7400	2,740	0,0400	0,110
					SUBTOTAL (M)	**0,199**
MANO DE OBRA				**USD COSTO-HORA**		
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Machetero		4	2,78	11,120	0,0400	0,445
Cadenero		2	2,82	5,640	0,0400	0,226
Perfilero		1	3,02	3,020	0,0400	0,121
Topógrafo 1: experiencia no menor de 5 años		1	3,02	3,020	0,0400	0,121
					SUBTOTAL (N)	**0,913**
MATERIALES						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
Esmalte			gl	0,0010	13,0000	0,013
Estacas, varios.			global	1,0000	0,2000	0,200
Tiras de1.0cm x 2.5 ml			u	0,0250	1,0000	0,025
Mojón			U	0,0200	7,0000	0,140
					SUBTOTAL (O)	**0,378**
TRANSPORTE						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			1,490
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	0,298
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**1,788**
			VALOR OFERTADO			**1,790**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 52. PRELIMINARES – Limpieza de terreno.

Limpieza de terreno				REND U/H	REND U/DIA	INDIRECTOS
RESUMEN DEL PRECIO UNITARIO				10,00	80,00	20%
COD		COSTO DIRECTO	MANO DE OBRA	MATERIALES	EQUIPO	ADOPTADO
		0,59	0,586		0,006	0,71
31						0,77
	RUBRO:	Limpieza de terreno			UNIDAD:	Rendimiento(Horas/Unidad):
	DETALLE:				m2	0,1000
	EQUIPO			USD COSTO HORA		
	DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	TARIFA	RENDIMIENTO	COSTO
	Herramientas manuales(5% M.O.)		1,00			0,006
					SUBTOTAL (M)	0,006
	MANO DE OBRA					
	DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	JORNAL/HORA	COSTO-HORA	RENDIMIENTO	COSTO
	Peón		2	2,78	5,560	0,1000	0,556
	Maestro de obra		0,1	3,02	0,302	0,1000	0,030
						SUBTOTAL (N)	0,586
	MATERIALES					
	DESCRIPCIÓN			UNIDAD	CANTIDAD	P. UNIT.	COSTO
						SUBTOTAL (O)	
	TRANSPORTE					
	DESCRIPCIÓN			UNIDAD	CANTIDAD	TARIFA	COSTO
						SUBTOTAL (P)	
	Estos precios no incluyen IVA						
	Catamayo, septiembre del 2013			TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)			0,592
				INDIRECTOS Y UTILIDADES %		20%	0,118
				OTROS INDIRECTOS %			
				COSTO TOTAL DEL RUBRO			0,710
				VALOR OFERTADO			0,710

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 53. MOVIMIENTO DE TIERRA – Excavación a máquina en terreno normal.

RUBRO:	**Excavación a máquina en terreno normal**				**UNIDAD:**	Rendimiento(Horas/Unidad):
DETALLE:					**m3**	0,0333
EQUIPO				**USD COSTO HORA**		
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**TARIFA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales (5% M.O.)						0,002
Excavadora		1,00	45,0000	45,000	0,0333	1,500
					SUBTOTAL (M)	**1,502**
MANO DE OBRA						
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**	**COSTO-HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Op. Excavadora		1	3,02	3,020	0,0333	0,101
Ayudante de operador de equipo		1	2,78	2,780	0,0333	0,093
Maestro de obra		0,1	3,02	0,302	0,0333	0,010
					SUBTOTAL (N)	**0,204**
MATERIALES						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
					SUBTOTAL (O)	
TRANSPORTE						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			1,706
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	0,341
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**2,047**
			VALOR OFERTADO			**2,050**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 54. MOVIMIENTO DE TIERRA – Relleno Compactado-Mat. Mejoramiento

RUBRO:	**Relleno Compactado-Mat. Mejoramiento**				**UNIDAD:**	Rendimiento(Horas/Unidad):
DETALLE:					**m3**	0,3333
EQUIPO				**USD COSTO HORA**		
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**TARIFA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales(5% M.O.)		1,00				0,038
Compactador manual		1,00	4,1300	4,130	0,3333	1,377
					SUBTOTAL (M)	**1,415**
MANO DE OBRA						
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**	**COSTO-HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Peón		3	2,78	8,340	0,3333	2,780
Operador de equipo liviano		1	2,82	2,820	0,3333	0,940
Maestro de obra		0,1	3,02	0,302	0,3333	0,101
					SUBTOTAL (N)	**3,821**
MATERIALES						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
Material de mejoramiento			m3	1,3000	8,0000	10,400
Agua			Lt.	50,0000	0,0100	0,500
					SUBTOTAL (O)	**10,900**
TRANSPORTE						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			16,136
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	3,227
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**19,363**
			VALOR OFERTADO			**19,360**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 55. MOVIMIENTO DE TIERRA – Desalojo de escombros y tierra.

RUBRO:	**Desalojo de escombros y tierra**				**UNIDAD:**	Rendimiento(Horas/Unidad):
DETALLE:					**m3**	0,0417
EQUIPO				**USD COSTO HORA**		
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**TARIFA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales (5% M.O.)						0,004
Cargadora frontal		1,00	45,9800	45,980	0,0417	1,916
Volquete		1,00	34,5800	34,580	0,0417	1,441
					SUBTOTAL (M)	**3,361**
MANO DE OBRA						
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**	**COSTO-HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Op. Cargadora frontal		1	3,02	3,020	0,0417	0,126
Ayudante de operador de equipo		1	2,78	2,780	0,0417	0,116
Chofer licencia tipo (Estr Oc. C1)		1	4,16	4,160	0,0417	0,173
Maestro de obra		0,1	3,02	0,302	0,0417	0,013
					SUBTOTAL (N)	**0,428**
MATERIALES						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
					SUBTOTAL (O)	
TRANSPORTE						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			3,789
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	0,758
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**4,547**
			VALOR OFERTADO			**4,550**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 56. ESTRUCTURA – Hormigón Ciclop 180 Kg/cm2.

RUBRO:	**HORMIGÓN CICLOP 180 Kg/cm2**				**UNIDAD:**	Rendimiento(Horas/Unidad):
DETALLE:	60% Hormigón simple 180 kg/cm2; 40% piedra, concretera, Norma INEN 1762				**M3**	1,6667
EQUIPO				**USD COSTO HORA**		
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**TARIFA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales (5% M.O.)						0,423
Concretera		0,20	4,7300	0,946	1,6667	1,577
					SUBTOTAL (M)	**2,000**
MANO DE OBRA						
DESCRIPCIÓN		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**	**COSTO-HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Peón		8	2,78	22,240	1,6667	37,067
Albañil		1	2,82	2,820	1,6667	4,700
Maestro de obra		0,1	3,02	0,302	1,6667	0,503
					SUBTOTAL (N)	**42,270**
MATERIALES						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
Arena Gruesa (lavada)			m3	0,4000	12,5000	5,000
Grava			m3	0,5700	12,5000	7,125
Agua			Lt.	132,0000	0,0100	1,320
Piedra			m3	0,5000	15,0000	7,500
Cemento			kg	210,0000	0,1450	30,450
					SUBTOTAL (O)	**51,395**
TRANSPORTE						
DESCRIPCIÓN			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			95,665
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	19,133
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**114,798**
			VALOR OFERTADO			**114,800**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

Tabla 57. ESTRUCTURA – Revestimiento de piedra bola.

RUBRO:	**REVESTIMIENTO DE PIEDRA BOLA**				**UNIDAD:**	Rendimiento(Horas/Unidad):
DETALLE:					**M2**	0,5000
EQUIPO				**USD COSTO HORA**		
DESCRIPCION		**CANTIDAD**	**TARIFA**		**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Herramientas manuales(5% M.O.)		1,00				0,042
					SUBTOTAL (M)	**0,042**
MANO DE OBRA						
DESCRIPCION		**CANTIDAD**	**JORNAL/HORA**	**COSTO-HORA**	**RENDIMIENTO**	**COSTO**
Albañil		1	2,82	2,820	0,5000	1,410
Peón		2	2,78	5,560	0,5000	2,780
					SUBTOTAL (N)	**4,190**
MATERIALES						
DESCRIPCION			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**P. UNIT.**	**COSTO**
Piedra			m3	0,1500	15,0000	2,250
Cemento			kg	20,0000	0,1450	2,900
Arena clasificada			M3	0,0200	13,0000	0,260
					SUBTOTAL (O)	**5,410**
TRANSPORTE						
DESCRIPCION			**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**TARIFA**	**COSTO**
					SUBTOTAL (P)	
Estos precios no incluyen IVA						
Catamayo, septiembre del 2013			**TOTAL COSTOS DIRECTOS (M+N+O+P)**			9,642
			INDIRECTOS Y UTILIDADES %		**20%**	1,928
			OTROS INDIRECTOS %			
			COSTO TOTAL DEL RUBRO			**11,570**
			VALOR OFERTADO			**11,570**

Fuente: Ing. Juan Fernando León Cevallos.

ANEXO D

8.6. *Formatos de fichas técnicas y documentación de respaldo.*

Tabla de Homologación Salarial.

SENRES

Secretaría Nacional Técnica de Desarrollo de Recursos Humanos y Remuneraciones del Sector Público

GRUPO OCUPACIONAL	GRADO	RMU USD
Servidor Público de Servicios 1	1	478
Servidor Público de Servicios 2	2	504
Servidor Público de Apoyo 1	3	532
Servidor Público de Apoyo 2	4	566
Servidor Público de Apoyo 3	5	612
Servidor Público de Apoyo 4	6	667
Servidor Público 1	7	741
Servidor Público 2	8	819
Servidor Público 3	9	897
Servidor Público 4	10	987
Servidor Público 5	11	1102
Servidor Público 6	12	1286
Servidor Público 7	13	1523
Servidor Público 8	14	1600
Servidor Público 9	15	1850
Servidor Público 10	16	2100
Servidor Público 11	17	2250
Servidor Público 12	18	2400
Servidor Público 13	19	2700
Servidor Público 14	20	3220

La presente Resolución entrará en vigencia a partir del 1 de enero de 2009, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en el Distrito Metropolitano de Quito, 17 ABR. 2009

Richard Espinosa Guzmán B.A.
SECRETARIO NACIONAL TECNICO – SENRES

SECRETARÍA NACIONAL TÉCNICA DE DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS Y REMUNERACIONES DEL SECTOR PÚBLICO
SENRES

Acción	Nombre	Firma	Cargo
Elaborado por:	Verónica Sánchez		Servidor Público– Gestión de Recursos Humanos y Remuneraciones
	Nayle Maldonado		
Revisado por:	Juan Rosero		Director de Gestión de Recursos Humanos y Remuneraciones
Aprobado por:	Hugo Arias		Subsecretario General del Servicio Civil

14/04/2009

Quito: Salinas 1750 y Bogotá • Telfs.: (02) 256 3250, 256 0370, 256 2829
Guayaquil: Ed. Gobierno del Litoral, Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo, esq. • Telf. (04) 268 4256, Telefax (04) 268 4259
www.senres.gov.ec • e-mail: linea1800@senres.gov.ec RUC: 1768119510001

Catamayo 04 de diciembre de 2013-

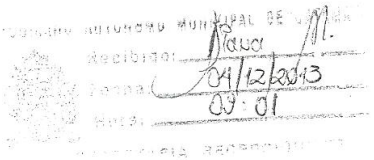
Señor Arquitecto.
Marco Salinas.
ALCALDE DE CATAMAYO.

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones encomendadas a su digna persona.

Como es de vuestro conocimiento, existe el convenio entre la universidad internacional y el GADMC para el desarrollo de proyectos turísticos, por tal motivo yo Benjamín Ortega Alvarado estudiante de la carrera de Ingeniería en "Gestión Turística y Medio Ambiente" solicito de la manera más comedida, me pueda preste la sala de Concejales, Infocus y de la misma manera solicito se convoque a la Técnica de Turismo, Administrativo, Proyectos, Planificación, Gestión Ambiental y a los Coordinadores de Talento Humano y del Centro recreacional Víctor Manuel Palacio esto es para realizar la socialización del ***estudio técnico para la implementación de Deportes de Aventuras en el parque recreacional "Víctor Manuel Palacio"*** *a realizarse el día viernes 6 de Diciembre del 2013, a partir de las 15:00h*

Esperando que el presente tenga la acogida correspondiente le anticipo mi agradecimiento reiterándole mis sentimientos de consideración y estima.

ATENTAMENTE:



Benjamín Ortega Alvarado
Estudiante de la carrera de Ingeniería en "Gestión Turística y Medio Ambiente"

CATAMAYO
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE CATAMAYO
2009 - 2014

ALCALDÍA

Catamayo, 18 de octubre de 2012
Oficio Nro. 183 – GADMC –T- 2012

Ingeniero
Juan Diego Valdivieso
COORDINADOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ciudad

De mi consideración:

Catamayo, considerado Centro de la Región Sur del Ecuador, en los últimos años se ha posicionado como un destino turístico importante en la región, la gestión realizada por la actual administración a través de la Dirección Municipal de Turismo ha posicionado al cantón como el principal eje de desarrollo y crecimiento económico en la provincia de Loja, así mismo está siendo considerado por inversionistas como un lugar atractivo para inversiones turísticas, lo que se ve reflejado en el desarrollo económico de la población local y provincial.

Con estos antecedentes y luego de la reunión de trabajo mantenida con la Ing. Daniela Trelles docente de la Escuela que usted acertadamente dirige, me permito hacer conocer nuestra voluntad de estrechar lazos de trabajo conjunto en beneficio de la comunidad. En primera instancia me permito sugerir como temas para Investigaciones de Titulación los siguientes:

- Propuesta de readecuación técnico – operativa del Parque Recreacional Eliseo Arias Carrión.
- Implementación de deportes de aventura con enfoque medio ambiental en el Parque Recreacional Víctor Manuel Palacio.
- Plan de concientización Turística dirigida los prestadores de servicios turísticos del cantón Catamayo.

Así mismo, la posibilidad de que los y las estudiantes de la carrera puedan realizar prácticas pre profesionales en las diferentes dependencias de la dirección, sean estas parque, miradores, oficinas de información turística ya sea en el aeropuerto como en las plazas centrales de la ciudad.

Por la atención que se sirva dar a la presente, anticipo mis sinceros agradecimientos, no sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Ing. Diana Rojas Landacay
DIRECTORA DE TURISMO DEL
GAD MUNICIPAL CATAMAYO

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE CATAMAYO
UNIDAD DE TURISMO

Dirección: 1° de Mayo y Alonso de Mercadillo
Email: municipiodecatamayo@hotmail.es
Teléfonos: 2677-219
2677-209 ext. 221
www.municipiodecatamayo.gob.ec

ACTA DE COMPROMISO DE DONACION DE UN LOTE DE TERRENO RÚSTICO

OTORGANTES: **VÍCTOR MANUEL PALACIO ERIQUE; MANUEL ENRIQUE PALACIO ERIQUE; CARLOS EDUARDO PALACIO ERIQUE; ZOILA ESPERANZA PALACIO ERIQUE; GLORIA MARÍA PALACIO ERIQUE,** representada por su hijo, **JAVIER FACTOS PALACIO.**

A FAVOR DE: **GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DEL CANTÓN CATAMAYO**

En la ciudad de Catamayo, cabecera cantonal del mismo nombre, provincia de Loja, República del Ecuador; el día de hoy domingo veintidós de mayo del dos mil once, comparecen libre y voluntariamente los señores **VÍCTOR MANUEL PALACIO ERIQUE**, casado, de 73 años de edad, Licenciado en Ciencias Sociales Políticas y Económicas; **MANUEL ENRIQUE PALACIO ERIQUE,** Casado, de 71 años de edad, Chofer Profesional; **CARLOS EDUARDO PALACIO ERIQUE,** Casado de 66 años de edad, comerciante, **ZOILA ESPERANZA PALACIO ERIQUE,** casada de 63 años de edad, empleada privada; y, **JAVIER FACTOS PALACIO,** soltero de 26 años de edad, estudiante, heredero universal y único de su recordada madre la señora **GLORIA PALACIO ERIQUE,** a quiénes en adelante se les denominará **"DONANTES"** y por otra parte el Gobierno Autónomo Municipal del cantón Catamayo, representado legalmente por el Arq. Marco Vinicio Salinas Merino, en calidad de Alcalde, a quien en lo sucesivo se lo denominará **"EL DONATARIO"**; los comparecientes declaran ser ecuatorianos, mayores de edad, debidamente autorizados en forma libre y voluntaria, con capacidad legal suficiente cual en derecho se requiere para esta clase de actos, acuerdan suscribir el presente instrumento público, al tenor de las siguientes cláusulas que a continuación se detallan:

SEGUNDA: ANTECEDENTES.-

a).- **LOS DONANTES**, son herederos de varias propiedades dejadas por el causante Sr. **VÍCTOR MANUEL PALACIO ULLAURI,** entre los predios adquiridos consta la hacienda Catamaito del Cantón Catamayo, Provincia de Loja, adquirido mediante escritura pública de compraventa celebrada ante el Sr. Amador Mora, Notario Segundo del Cantón Loja, de fecha 31 de marzo de 1953 y debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad del Cantón Loja, bajo el numero 304, repertorio no. 552, de fecha 14 de abril de 1953, cuyos linderos son los siguientes: Por el Norte, el callejón que pasando por el pie de la huerta de hacienda sale al río arenal, hasta encontrar con el carretero que conduce a Gonzanamá; por el Oriente limita con este mismo carretero desde el punto de salida del antedicho callejón, hasta el puente sobre el río arenal en el sitio Boquerón, de allí sigue el lindero aguas abajo por el río arenal, hasta encontrar con el callejón descrito

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

CATAMAYO
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL

CONVENIO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL, CULTURAL Y MEDIO AMBIENTAL DEL CANTÓN CATAMAYO DE LA PROVINCIA DE LOJA

Comparecen por una parte el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Catamayo, legalmente representado por el Sr. Arq. Marco Salinas, en su calidad de Alcalde, que para efectos del presente se denominará **"GAD Municipal de Catamayo"**; y la Universidad Internacional del Ecuador sede Loja, representada legalmente por la Ing. Johanna Vivanco Ochoa, en su calidad de Directora Administrativa, que para efectos del presente se denominará **"LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR"**, convienen en celebrar el presente convenio de cooperación al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- La Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, a través de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente promueve la gestión productiva que busca crear vínculos con la comunidad, que permita coadyuvar al desarrollo de la sociedad enfocada al bienestar social y el buen vivir, dentro del proceso de formación profesional de sus estudiantes, involucrándolos al círculo real de su ejercicio profesional.

Una vez cumplidos todos los procedimientos legales y reglamentarios el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Catamayo en sesión de trabajo de fecha 15 de octubre de 2012 con la Dirección Municipal de Turismo, se resolvió realizar la suscripción del presente convenio con la Universidad Internacional del Ecuador sede Loja, para la ejecución de los proyectos de investigación denominados:

- Propuesta de reestructuración del manejo técnico y operativo del Parque Recreacional "Padre Eliseo Arias Carrión" - Guayabal del cantón Catamayo, provincia de Loja.

- Propuesta Estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el Parque Recreacional "Víctor Manuel Palacios" – Boquerón, del cantón Catamayo, de la provincia de Loja.
- Plan de concientización turística dirigida a los prestadores de servicios turísticos del cantón Catamayo, provincia de Loja.

Por ser conveniente a los intereses institucionales y colectivos, en mérito a la experiencia y el conocimiento científico de las instituciones de educación superior y organizaciones de desarrollo, que ofrecen este tipo de apoyo.

El GAD Municipal de Catamayo, de conformidad con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, con capacidad para realizar los actos jurídicos que fueren necesarios para el cumplimiento de sus fines.

En base a las atribuciones legales el GAD Municipal de Catamayo, busca el desarrollo económico de su población a través de la dinamización del turismo, para lo cual se ha implementado varias medidas y proyectos a fin de realizar investigaciones y ejecutar proyectos de desarrollo en bienestar de la población.

SEGUNDA: OBJETO.- El objeto del presente convenio de cooperación, es aunar esfuerzos con la finalidad de que estudiantes y técnicos de la Universidad Internacional de Ecuador sede Loja y el GAD Municipal de Catamayo, ejecuten proyectos de investigación en beneficio del desarrollo turístico del cantón.

TERCERA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES.-
EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CATAMAYO se compromete a:

1. Brindar todas las facilidades para que los estudiantes y/o técnicos de la Universidad Internacional del Ecuador sede Loja, realicen los estudios pertinentes referentes a los proyectos mencionados y cuya investigación se desenvuelva en un ambiente de respeto y seguridad.

2. Facilitar toda la documentación e información necesaria para la ejecución de los proyectos mencionados, así como prestar ayuda inmediata de cualquier índole, si la realización del mismo así lo requiere.

3. Asignar un espacio físico adecuado en el cual los estudiantes involucrados y responsables de las investigaciones puedan eventualmente realizar actividades de oficina.

LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR se compromete a:

1. Elaborar el documento de los proyectos de investigación siguientes:

- Propuesta de reestructuración del manejo técnico y operativo del Parque Recreacional "Padre Eliseo Arias Carrión" - Guayabal del cantón Catamayo, provincia de Loja.

- Estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el Parque Recreacional "Víctor Manuel Palacios Ullauri", del cantón Catamayo, provincia de Loja.

- Plan de concientización turística dirigida a los prestadores de servicios turísticos del cantón Catamayo, provincia de Loja.

2. Ejecutar el **proyecto,** conforme a los requerimientos del GAD Municipal de Catamayo para lo cual la UIDE a través de la Titulación de Gestión

Turística y Medio Ambiente participará con sus profesionales en formación de la siguiente manera:

- Propuesta de reestructuración del manejo técnico y operativo del Parque Recreacional "Padre Eliseo Arias Carrión" - Guayabal del cantón Catamayo, provincia de Loja. Se asignará 2 estudiantes.

- Estudio técnico para la implementación de deportes de aventura en el Parque Recreacional "Víctor Manuel Palacios Ullauri", del cantón Catamayo, provincia de Loja. Se asignará 1 estudiante.

- Plan de concientización turística dirigida a los prestadores de servicios turísticos del cantón Catamayo, provincia de Loja. Se asignará 1 estudiante.

3. Entregar al GAD Municipal de Catamayo los documentos habilitantes impresos y en digital de cada proyecto en un plazo máximo de 18 meses, contados a partir de la firma y suscripción del convenio de mutua cooperación.

4. Entregar un producto de calidad, enmarcado en los estándares que maneja la Universidad en todos los trabajos, investigaciones y publicaciones que cuentan con su aval académico,

5. Que los proyectos de investigación mencionados anteriormente son integrales y participativos y estén enmarcados dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, que en sus objetivos promulga:
   - ✓ Objetivo 1.- Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
   - ✓ Objetivo 2.- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
   - ✓ Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población.

- ✓ Objetivo 4.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- ✓ Objetivo 11.- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

Estos proyectos apoyarán la consecución de los siguientes objetivos del PLANDETUR 2020:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

CUARTA: PLAZO.- El plazo del presente convenio será de dieciocho meses calendario, contados a partir de la fecha de suscripción del presente convenio, el mismo que deberá ser consignado en un tiempo no mayor a tres meses desde su suscripción por parte de los interesados.

Los plazos de ejecución pueden ser ampliados de mutuo acuerdo entre las partes si el caso así lo amerita.

QUINTA: DOCUMENTOS HABILITANTES.- Forma parte integrante de este convenio, los siguientes documentos:

1. Copia certificada de la designación del representante legal de la Universidad.
2. Copia certificada del nombramiento del representante legal del GAD Municipal de Catamayo.

SEXTA: CONTROL.- Los trabajos objeto del presente convenio serán coordinados y supervisados a través de un representante o delegado de cada una de las partes, quienes resolverán todos los problemas que puedan originarse con respecto a la calidad, método, ritmo de ejecución y las interpretaciones relativas al cumplimiento satisfactorio del convenio.

Para efectos del cumplimiento de los requerimiento del GAD Municipal de Catamayo, el estudiante con la asesoría del profesor asesor de la Universidad Internacional del Ecuador sede Loja presentará a la entidad un cronograma general para todo el trabajo de la investigación y un cronograma por cada trimestre, donde se demuestre el proceso a seguir para conseguir el objeto de este convenio y los requerimientos del GAD Municipal de Catamayo, que se sintetizan en que además se debe entregar dos perfiles de proyecto desarrollados en base a los formatos entregados, los mismos que deben ser el resultado de la investigación, priorizados y elaborados con la participación de los actores locales.

SEPTIMA: CESIÓN DE DERECHOS.- La Universidad Internacional del Ecuador sede Loja cede los derechos patrimoniales del Proyecto objeto de este convenio a favor del GAD Municipal de Catamayo lo que le faculta utilizarlo en lo que la Institución estime conveniente; reservándose únicamente el derecho de uso con fines académicos sobre el mencionado proyecto.

OCTAVA: CONTROVERSIAS.- Las partes aceptan y se ratifican en todo el contenido de este convenio; y en caso de controversia o diferencia derivada de su ejecución o interpretación, las partes de manera libre y voluntaria las resolverán de común acuerdo.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

CATAMAYO
GOBIERNO AUTONOMO MUNICIPAL

P3
PROGRAMA DE PASANTIAS PREPROFESIONALES

Para constancia las partes suscriben el presente instrumento en dos ejemplares de igual valor, el 28 de febrero de 2013.

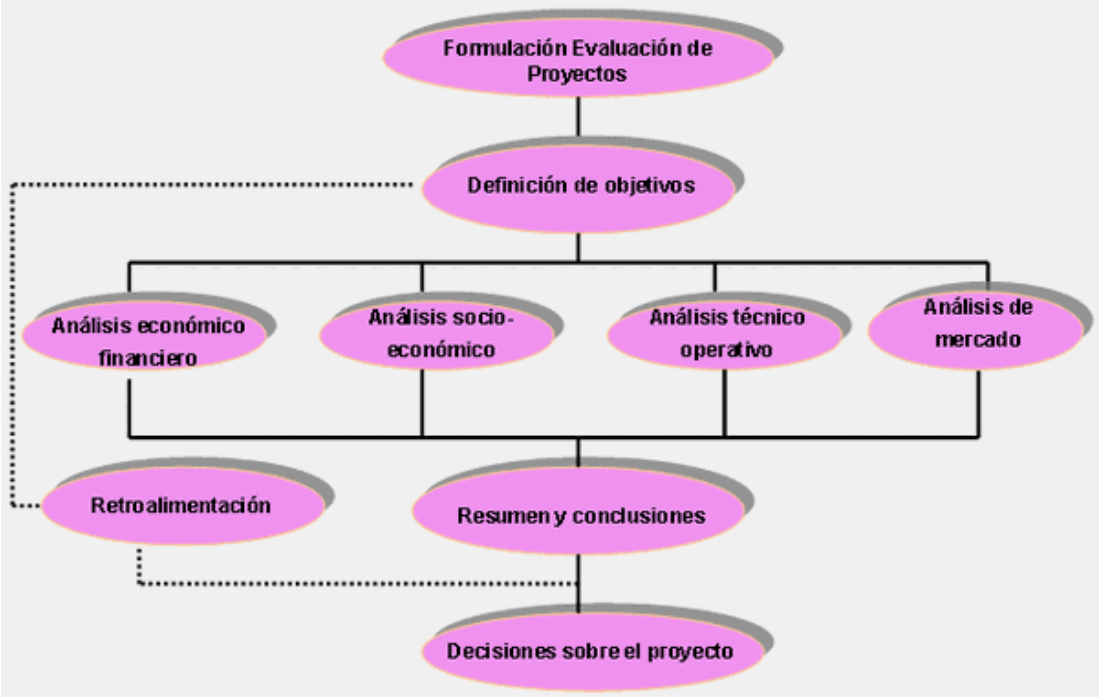
Ing. Johanna Vivanco Ochoa
DIRECTORA ADMINISTRATIVA DE LA UIDE L

Arq. Marco Salinas Merino
ALCALDE DE CATAMAYO

Matriz de Leopold de valoración de impactos ambientales del plan de repoblación forestal

				ETAPAS DEL PROYECTO																
				Establecimiento											Mantenimiento			65	30
				Preparación del terreno							Plantación				Manejo				
Componentes/ Acciones				Apertura de vias	Apt. camino cortafuego	Roce - limpia (manga)	Señalamiento	Hoyado	Adquisición de plantas	Transporte de plantas	Plantación	Replante	Limpieza de coronas	Mant. Camino corta fu	Poda	Raleo	Inventario	Impactos Positivos	Impactos negativos
Parametros Ambientales	ABIOTICO	SUELO	1. Intensidad de la erosión	-2	-2	-1		-1			3	3				-1		2	5
			2. Tierras más productivas								3							1	
			3. Alteración de la materia orgánica	-1	-1									3				1	2
		AGUA	1. Más caudal de agua								3	3						2	
			2. Escorrentia y transporte de sedimentos	-2	-2														2
			3. Infiltración de agua					-1											1
			4. Calidad de agua								2	2						2	
		CLIMA	1. Generar microclima								3	3						2	
			2. Disminución de la velocidad del viento								3	3				-2		2	1
			3. Incremento de las precipitaciones								3	3						2	
	BIOTICO	FLORA	1. Más variedad deespecies								3	3						2	
			2. Pérdida de vegetación nativa	-2	-1														2
		FAUNA	1. Desplazamiento de especies	-1	-1			-1							-1	-1			5
			2. Alteración del comportamiento	-1	-1						-2				-1	-2			5
	PERCEPTUAL	PAISAJE	1. Alteración de la topografía del terreno	-1	-1														2
			2. Belleza y diversidad escénica								3	3						2	
			3. Sitios sagrados de los indigenas								2	2						2	
	ECOMOMICO	POBLACION	1. Mejoramiento del acceso vial	3														1	
			2. Aporte de O2 por la masa forestal								3	3						2	
			3. Seguridad laboral	-1	-1	-1									-1	-2			5
			4. Calidad de vida								3	3						2	
			5. Cambios en el uso de la tierra								3	3						2	
		CULTURA	1. Nivel de aceptación del proyecto								3	3						2	
			2. Aprendizaje del sistemas de plantación			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	
		ECONOMIA	1. Generación de ingresos económicos			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	
			2. Generación de mano de obra Local			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	

Decisión en los Proyectos



Ministerio de Turismo Ecuador

1. REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERA LES

ENCUESTADOR:..... FICHA No.....

SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA

NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....

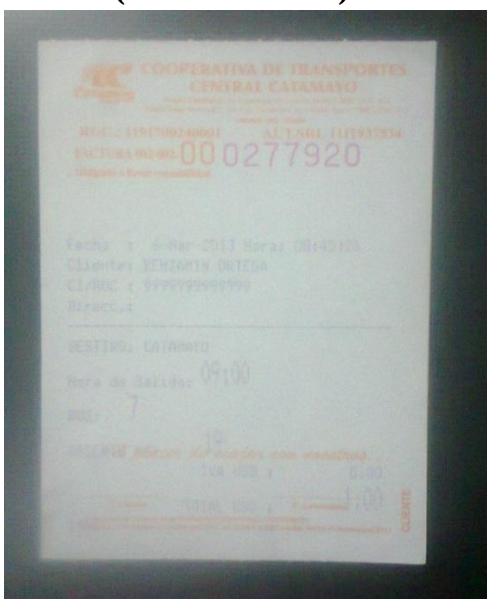
PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: ..... TIPO: .....

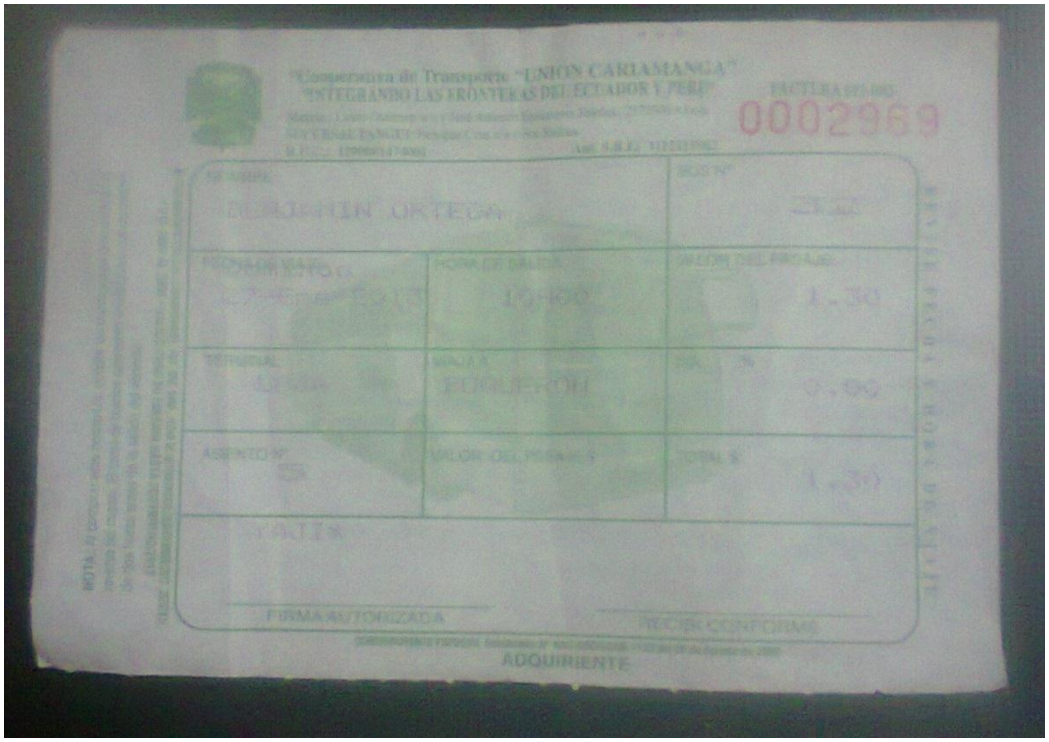
SUBTIPO:..... .....

Credencial para investigar

Pasaje de Loja hasta Catamayo (costo 1.00 USD).



Pasaje de Loja hasta el Boquerón (costo 1.30 USD).



Frecuencias de Coop. Unión Cariamanga (Todas las que van a Cariamanga, pasan por el Boquerón y todas las frecuencias a la costa, sirven para llegar hasta Catamayo).

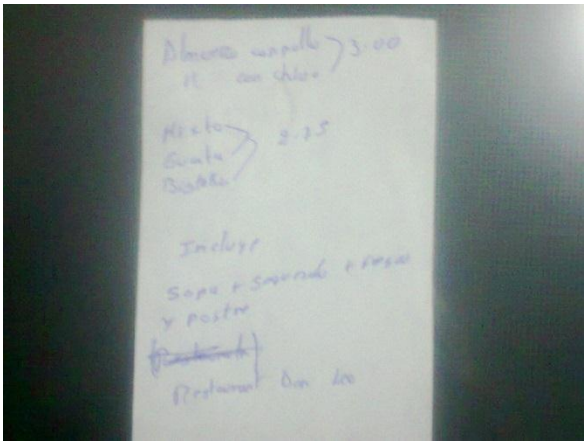
Servicio de taxi-camioneta que pueden llevar de Catamayo al Boquerón (Costo, 4.00 USD).

Frecuencias de Coop. Loja (Todas las que van a Cariamanga, pasan por el Boquerón y todas las frecuencias a la costa, sirven para llegar hasta Catamayo).

Costo promedio de alimentación Catamayo.

Costo promedio de alimentación Catamayo

Costo promedio de alimentación Catamayo.



Publicidad temporada de carnaval.

Ilustración 37.1. Disertación de la propuesta. Foto El proponente.

Ilustración 38.1. Invitación a compartir sanduche y cola.. Foto El proponente.

Ilustración 39.1. Entrega de encuesta de la socialización. Foto El proponente.

ANEXO E

8.7. ***Archivo fotográfico.***

Pruebas pertinentes de rápel.

Tarabita, sólo requiere rehabilitarse

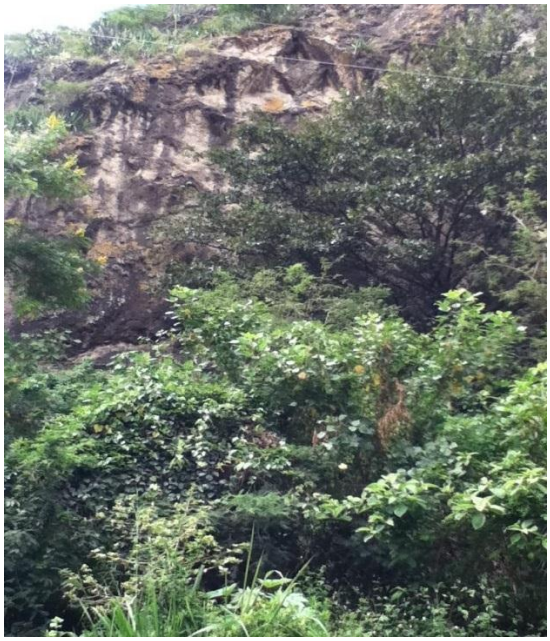
Pruebas con éxito de rafting

Área posible para Cayac

Pesca recreativa

Canoas a palanca en Zamora, factible de aplicar en el río Boquerón.

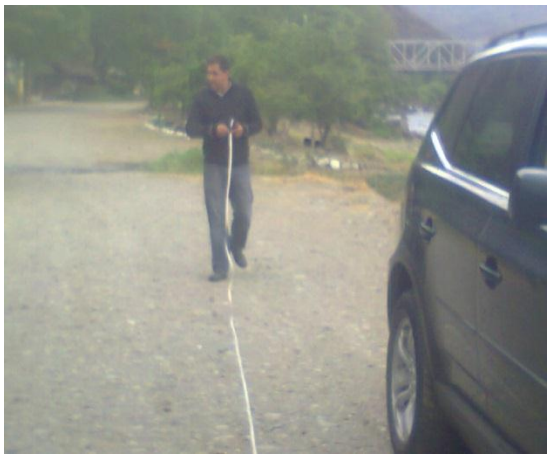
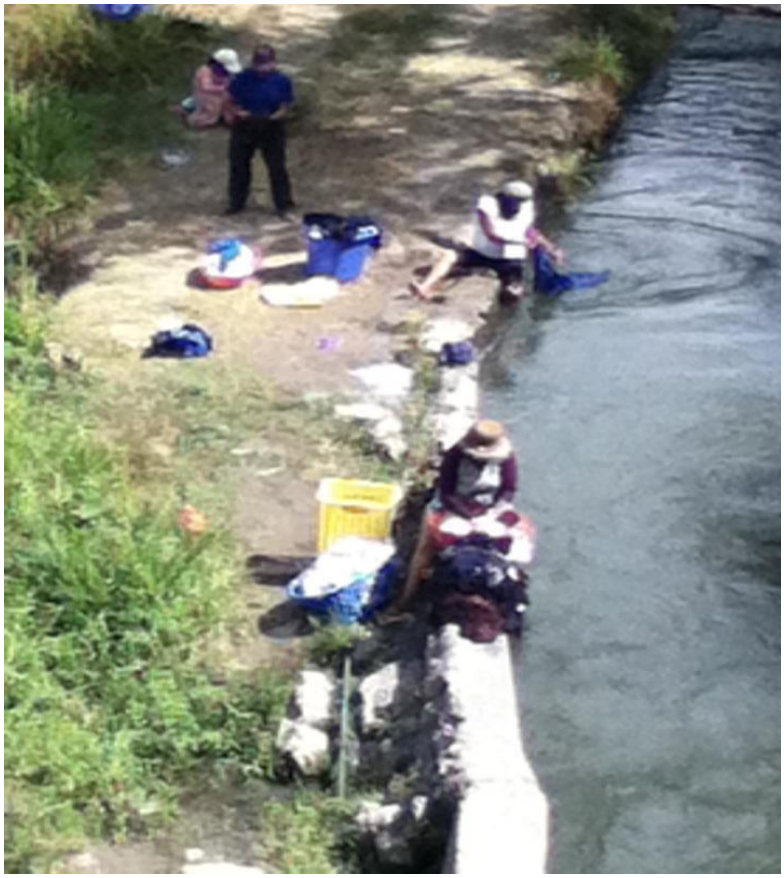
Área de análisis para escalada



Toma de puntos de referencia con GPS

Área para diseñar posible malecón.

Toma de medidas y análisis para diseño de malecón



Acciones que deben sancionarse