



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE - LOJA

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

Proyecto de grado previa la
obtención del Título de Ingeniera en
Gestión Turística y Medio Ambiente

**“LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS COMO PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL Y RECURSO TURÍSTICO DEL CANTÓN LOJA”**

AUTORA

Diana Fabiola Morocho Sánchez

DIRECTOR

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío

LOJA – ECUADOR

2012

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío

DIRECTOR DE TESIS

INFORMA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado “**LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RECURSO TURÍSTICO DEL CANTÓN LOJA**”, elaborado por la estudiante: **Diana Fabiola Morocho Sánchez**. La misma que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, Febrero 13 de 2012

Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

La investigación, resultados y discusiones son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Diana Fabiola Morocho Sánchez

AGRADECIMIENTO

A Dios por llevarme a su lado a lo largo de esta vida junto a mis padres, abuelitos, hermanas, sobrinas, esposo e hijo, siempre llenándome de alegría y gozo.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la realización de esta investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza:

Dirección Regional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja

Ing. Agustín Arias, director de tesis,

Ing. Juan Diego Valdivieso, Director de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador – sede Loja.

Finalmente agradezco a todos mis amigos/as y demás personas que con sus consejos me dieron la fortaleza necesaria para culminar mis objetivos.

LA AUTORA

DEDICATORIA

A Dios

Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.

A mis padres

Fabiola y Manuel, a ustedes les debo la vida y jamás podré agradecerles con palabras
todo lo que han hecho por mí.

A mis abuelitos

Rosa y José porque fueron un pilar fundamental en mi crianza.

A mi hijo

Ian porque de entre todos sus ángeles Dios escogió el mejor. Tú llegaste a mi mundo
para llenarlo de magia, sueños, alegrías e ilusiones.

A mi esposo

Carlos porque sin duda es una parte muy importante en mi vida.

A mis hermanas

Cecilia, Anita y Merci por siempre estar juntas y aunque la distancia nos separe,
siempre seremos las estrellas de nuestros padres.

A mis sobrinas

Cristina, Alicia y Michelle por ser las mejores niñas del mundo y que siempre con su
alegría han hecho sonreír los corazones de toda mi familia.

A mi hermano y sobrino

Santiaguito y Jhon Fernando que son mis ángeles y desde el cielo cuidan de toda mi
familia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INTRODUCCIÓN	x
INTRODUCTION	xiii

CAPÍTULO I	1
1. VISIÓN GENERAL DEL CANTÓN LOJA	1
1.1. Generalidades	1
1.1.1. Breve reseña histórica del cantón Loja	2
1.1.1.1. Fundación de Loja	2
1.1.1.2. Independencia de Loja	4
1.1.2. Situación geográfica del cantón Loja	5
1.1.2.1. Hidrografía	6
1.1.2.2. Orografía	7
1.1.3. Escenario demográfico	9
1.1.4. Producción y situación económica	9
1.1.5. Transporte	10
1.1.5.1. Transporte terrestre	10
1.1.5.2. Transporte aéreo	11
1.1.6. Flora y fauna	11
1.1.7. Turismo y religión	14
1.1.8. Religiosidad popular	14
1.1.9. Turismo de cultura religiosa	15
1.1.10. Cultura y turismo	15
1.1.11. Turismo religioso	16

CAPÍTULO II	17
2. CULTURA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL	17
2.1. Cultura	17
2.1.1. Origen de la palabra cultura	17
2.1.2. Conceptos de cultura	17
2.1.3. Características de la cultura	18
2.1.4. La cultura como rasgo distintivo del ser humano	19
2.1.5. La transmisión de la cultura	20
2.1.6. Especificidad de la cultura	20
2.1.7. La unidad de la cultura	21
2.1.8. La heterogeneidad de la cultura	21
2.1.8.1. Cultura dominante	22
2.1.8.2. Cultura subordinada	22
2.1.9. Dimensiones en las que se puede manifestar la cultura	23

2.1.9.1. La dimensión política	23
2.1.9.2. La dimensión tecnología y científica	23
2.1.9.3. La dimensión económica	23
2.1.9.4. La dimensión social	24
2.1.9.5. La dimensión estética y de valores	24
2.1.9.6. La dimensión conceptual	24
2.1.10. Diversidad cultural	25
2.1.11. La cultura con construcción social	25
2.1.12. Subcultura	26
2.1.13. Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad	26
2.1.13.1. Interculturalidad	26
2.1.13.2. Pluriculturalidad	27
2.1.13.3. Multiculturalidad	28
2.1.14. Componentes de la cultura ecuatoriana	29
2.2. Identidad	29
2.2.1. Concepto de identidad	29
2.2.2. Identidad cultural	30
2.2.3. Características de la identidad	30
2.2.4. Funciones de la identidad	32
2.2.4.1. Función locativa	32
2.2.4.2. Función selectiva	32
2.2.4.3. Función integrativa	32
2.3. Cultura e identidad	33
2.4. Patrimonio cultural	33
2.4.1. Concepto de patrimonio cultural	33
2.4.2. Antecedentes del patrimonio cultural inmaterial	34
2.4.2.1. ¿Qué es el patrimonio inmaterial?	34
2.4.3. La gestión del patrimonio desde el estado ecuatoriano	35
2.4.3.1. Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales	36
2.4.3.2. Ámbito 2: Artes del espectáculo	37
2.4.3.3. Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos	37
2.4.3.4. Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	37
2.4.3.5. Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales	38
CAPÍTULO III	40
3. EL TURISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO	40
3.1. Turismo	40
3.1.1. El turismo en el cantón Loja	40
3.1.2. Importancia del turismo	41
3.1.3. Concepto de turismo	41
3.1.4. Clasificación del turismo	42
3.1.4.1. Por la duración de la estadía	42
3.1.4.2. Los fines del viaje	42
3.1.4.3. De acuerdo al medio de transporte	43

3.1.4.4. De acuerdo a la cantidad de turista	43
3.1.4.5. De acuerdo a la forma de viajar	43
3.1.5. Tipos de turismo	43
3.1.5.1. Turismo individual	43
3.1.5.2. Turismo de masas	44
3.1.5.3. Turismo cultural	44
3.1.5.4. Turismo natural	45
3.1.5.5. Turismo activo	46
3.1.6. Concepto de turista	48
3.1.7. Tipologías del turista	48
3.1.7.1. Semejanzas y diferencias según Cohen	49
3.1.7.2. Subdivisiones según Cohen	49
3.1.8. Conciencia turística	50
3.1.9. Recurso turístico	51
3.1.10. Patrimonio turístico	51
3.1.11. Clasificación del patrimonio turístico	52
3.1.12. Atractivos turísticos culturales	53
3.2. Turismo cultural	53
3.2.1. Concepto de turismo cultural	53
3.2.2. Importancia del turismo cultural	54
3.2.3. El turismo un hecho de la cultura	54
 CAPÍTULO IV	 55
4. PERCEPCIÓN GENERAL SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO EN LA CIUDAD DE LOJA - ENCUESTA	55
4.1. Tamaño de muestra	55
4.1.1. Fórmula para obtener el tamaño de muestra	55
4.2. Resultado de las encuestas realizadas a población de la ciudad de Loja	56
 CAPÍTULO V	 64
5. REGISTRO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN LOJA	64
5.1. Antecedentes e importancia de la fiesta	64
5.2. ¿Por qué estudiar la fiesta?	65
5.3. Estudio de la fiesta: principales tipos de trabajos	65
5.3.1. Perspectiva o enfoque folclórico	65
5.3.2. Estudios etnográficos y antropológicos	66
5.4. ¿Por qué la fiesta religiosa?	66
5.5. La fiesta religiosa campesina	67
5.5.1. Características de la fiesta	68
5.6. Compadres y priostes	69
5.7. Esquema de fichas técnicas en la celebración de las fiestas religiosas del cantón Loja	69
5.8. Definición de la categoría manifestaciones culturales - tipo etnográficas	72
5.8.1. Procedimiento para registro de información	72
5.8.1.1. Categoría	72

5.8.1.2. Tipo y subtipo	72
5.8.1.3. Ubicación	72
5.8.1.4. Fecha de realización	72
5.8.1.5. Entorno	73
5.8.1.6. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta	73
5.8.1.7. Descripción narrativa de la fiesta	73
5.8.1.8. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas	73
5.8.1.9. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar	73
5.9. Fichas técnicas de la celebración de las fiestas religiosas del cantón Loja	73
5.9.1. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Chuquiribamba	73
5.9.2. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Taquil	82
5.9.3. Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia rural Quinara	87
5.9.4. Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas	92
5.9.5. Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	98
5.9.6. Fiesta en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos	106
5.9.7. Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerte en la Parroquia rural Yangana	113
5.9.8. Fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús en la Parroquia rural Vilcabamba	117
5.9.9. Fiesta en honor a la Virgen del Cisne en la Parroquia rural El Cisne	122
5.9.10. Fiesta en honor al Patrón Santiago en la Parroquia rural Santiago	130
5.9.11. Fiesta en honor a Nuestra Señora del Rosario en la Parroquia rural Gualel	137
5.9.12. Fiesta en honor a Nuestra Señora del Carmen en la Parroquia rural Chantaco	143
5.9.13. Fiesta en honor a la Virgen de Fátima en la Parroquia rural Jimbilla	149
5.9.14. Fiesta en honor a San Sebastián en la Parroquia urbana San Sebastián	154
5.9.15. Fiesta en honor a la Semana Santa en la Parroquia urbana El Valle	166
5.9.16. Fiesta en honor a la Romería de la Virgen del Cisne en la Parroquia urbana El Sagrario	172
5.9.17. Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción en la Parroquia urbana Sucre	181
5.10. Guía informativa de las celebraciones religiosas más relevantes en el cantón Loja	186
 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	189
6.1. Conclusiones	189
6.2. Recomendaciones	191

7. BIBLIOGRAFÍA	193
8. ANEXOS	196
Anexo 1: Plan de Investigación	196
Anexo 2: IX Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad (UNESCO 2003)	219
Anexo 3: Encuesta	229
Anexo 4: Fotografías del cantón Loja	230
Anexo 5: Guía informativa de las celebraciones religiosas más relevantes en el cantón Loja	239
Anexo 6: Glosario	258

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: División Política - Administrativa - Territorial del cantón Loja, enero 2012	5
Cuadro 2: Especies de flora más representativas en el cantón Loja, enero 2012	11
Cuadro 3: Especies de fauna más representativas en el cantón Loja, enero 2012	12
Cuadro 4: Clasificación de los atractivos turísticos de manifestaciones culturales	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-6: Parroquia rural Chuquiribamba	230
Figura 7-9: Parroquia rural Taquil	231
Figura 10-12: Parroquia rural Quinara	231
Figura 13-18: Parroquia rural San Lucas	232
Figura 19-20: Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba	233
Figura 21-22: Parroquia rural Malacatos	233
Figura 23-25: Parroquia rural Yangana	234
Figura 26-28: Parroquia rural Vilcabamba	234
Figura 29-30: Parroquia rural El Cisne	235
Figura 31-32: Parroquia rural Santiago	235
Figura 33-35: Parroquia rural Gualiel	236
Figura 36-38: Parroquia rural Chantaco	236
Figura 39-40: Parroquia rural Jimbilla	237
Figura 41-42: Parroquia urbana San Sebastián	237
Figura 43-44: Parroquia urbana El Valle	237
Figura 45-46: Parroquia urbana El Sagrario	238
Figura 47-48: Parroquia urbana Sucre	238
Figura 49: Mapa del cantón Loja	240

INTRODUCCIÓN

El Ser Humano en su proceso evolutivo ha construido objetos con sus manos, la agricultura, la artesanía, con una significación cultural y profundamente mística, las relaciones humanas con un gran contenido de principios y valores que caracterizan y particularizan las comunidades enteras, la manera de vivir en armonía con el infinito y la naturaleza.

El patrimonio cultural requiere de una gestión creativa, profesionales especializados, conocedores de los valores intrínsecos de los bienes culturales para que la promoción de los monumentos, paisajes, tradiciones de los pueblos lojanos haga compatible su función social y su función económica como medio que garantiza su permanencia en el futuro.

Son muchas las actuaciones destinadas a hacer efectiva la conservación y difusión de los bienes patrimoniales, que exigen una renovación y reinvención constantes. A los territorios no les basta con la mera disponibilidad de recursos patrimoniales, sino que deben dedicar esfuerzos a que el ciudadano o el visitante puedan establecer relaciones distintas con ese patrimonio cada vez que se acerque a él. Sólo así las comunidades y los municipios conseguirán mantener su atractivo.

El turismo es un fenómeno mundial a partir de la aceleración del proceso de globalización de la economía y de la cultura, así como del perfeccionamiento de los medios de comunicación y del transporte, de tal modo son pocos los lugares en el planeta que no reciben turistas en la actualidad.

El turismo en la provincia de Loja tiene un desarrollo muy por debajo de su potencialidad. Si bien hay una infraestructura de servicios en desarrollo, se mantiene gran parte del año con capacidad ociosa, ya que el pernocte promedio de los turistas en la región varía entre tres a cinco días.

La Provincia de Loja cuentan con atractivos muy potentes, entre ellas: naturaleza, patrimonio cultural, educación y cordialidad de su gente, la zona es considerada Reserva de Biósfera, altísimo potencial en turismo de salud, etc.

Todas las actividades económicas deben ser sustentables en términos económicos, sociales y ambientales. Sin embargo en turismo, la sustentabilidad es más crítica por la alta vulnerabilidad de los sistemas sociales y ecosistemas ambientales involucrados.

En el caso particular de Loja, sus principales atractivos son la biodiversidad y la identidad cultural. Así como el turismo bien manejado puede contribuir a preservarlos, también puede deteriorarlos. Eventos que se suscitan en la Fiesta de la Virgen del Cisne son un buen ejemplo de esa vulnerabilidad.

Así mismo es importante destacar el turismo religioso que se fomenta y practica en el cantón Loja, especialmente el sector más frágil es la zona rural, en donde se hace énfasis en las celebraciones religiosas de sus patronos, y esto conlleva una organización entre la Junta Parroquial y los priostes; pero sin duda alguna sus habitantes cada año llevan a efecto muchas actividades donde coordinan diferentes aspectos, pero siempre en unidad de la comunidad.

El actual gobierno ecuatoriano ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico para el desarrollo económico nacional porque contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

INTRODUCTION

The Human Being in its evolutionary process built objects with their hands, agriculture, craftsmanship, cultural significance and deeply mystical, human relationships with a high content of principles and values that characterize and particularize entire communities how live in harmony with the infinite and nature.

Cultural heritage management requires creative, skilled professionals, knowledgeable about the intrinsic value of cultural property for the promotion of monuments, landscapes, traditions of the people make it compatible Loja its social and economic function as a means of ensuring their permanence in the future.

There are many actions to enforce the conservation and promotion of heritage, which require constant renewal and reinvention. A territory not just the mere availability of capital resources, but must devote efforts to the citizen or visitor can establish different relationships with this heritage every time you close to him. Only then will the communities and municipalities able to maintain its appeal.

Tourism is a global phenomenon from the acceleration of economic globalization and culture as well as the improvement of means of communication and transportation, so there are few places on the planet who are not tourists at present.

Tourism in the province of Loja has a development well below its potential. While there is a developing service infrastructure is kept much of the year with excess capacity, since the average overnight tourists in the region varies from three to five days.

The Province of Loja have powerful attractions, including: nature, cultural heritage, education, and friendly people, the area is considered Biosphere Reserve, huge potential in health tourism, etc.

All economic activities must be sustainable in economic, social and environmental. But tourism, sustainability is more critical for the high vulnerability of social systems and environmental ecosystems involved.

In the case of Loja, its main attractions are the biodiversity and cultural identity. Just as well-managed tourism can help preserve them, it can also damage them. Events that arise in the Feast of the Virgin of Cisne are a good example of this vulnerability.

Also it is important to note that religious tourism is encouraged and practiced in Loja Canton, especially the most vulnerable sectors is the rural area, where the emphasis is on religious celebrations of their employers, and this leads an organization to the Parish Council and priestes, but certainly its people each year take effect many activities which coordinate different aspects, but always in unity of the community.

The current Ecuadorian government has decided to promote tourism as a sector basic and strategic national economic development because it contributes substantially to improve foreign exchange earnings, reduce the fiscal deficit and, above all, to create new jobs. He has declared tourism as central to government policies and proposes comprehensive policy and intersectional and mobilization of resources from several state agencies in coordination with the private sector and other civil society organizations.

CAPÍTULO I

1. VISIÓN GENERAL DEL CANTÓN LOJA

1.1. Generalidades

El cantón Loja se encuentra ubicado al sur de la región interandina (Sierra) de la República del Ecuador, en el valle de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja, situada a 2100 m.s.n.m. y a 4 grados de latitud sur. Tiene una extensión de 1883 Km², es el de mayor extensión en la provincia de Loja equivalente al 17% del territorio provincial (11027 Km²). Su clima es templado – ecuatorial, sub húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 °C y una precipitación de 900 ml.¹

CAPITAL

- Loja.

LÍMITES

- **NORTE:** con el cantón Saraguro.
- **SUR:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- **ESTE:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- **OESTE:** con la Provincia de El Oro, los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

¹ **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 23.

FESTIVIDADES

- Fundación de Loja: 8 de diciembre
- Independencia de Loja: 18 de noviembre
- Feria de Integración Fronteriza: 8 de septiembre ²

1.1.1. Breve reseña histórica del cantón Loja

ORIGEN DE SU NOMBRE: Respecto al origen del nombre de la Inmaculada Concepción de Loja impuesto a la ciudad en su fundación definitiva ocurrida en 1548, escribió el Virrey don Andrés Hurtado de Mendoza en su memoria al Rey de España. “El Capitán Alonso de Mercadillo, natural de Loja de Granada (España), acompañado de Hernando de Benavente, su íntimo amigo nacido en Zamora (España) por encargo de don Pedro de La Gasca fundó la ciudad de Loja, dándole este nombre por ser dicho Mercadillo de Loja de España y por la costumbre de los conquistadores de dar el nombre de su tierra nativa a las ciudades que fundan”.³

1.1.1.1. Fundación de Loja

La primera fundación de Loja con el nombre de La Zarza fue en el Valle de Catamayo⁴, territorio atravesado por el camino que conducía de Quito al

² **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 23.

³ **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 27.

⁴ Término del dialecto paltense, formado por dos voces: Catay = aquí y mayu = río. En tal razón su significado es aquí el gran río. El nombre de Catamayo fue dado por los españoles, cuando en agosto de

Cuzco; el traslado de la primitiva ciudad al Valle de Cuxibamba se dio en 1548, por las bondades de su terreno y clima. Para confirmar que la ciudad bautizada con el nombre de “Inmaculada Concepción de Loja” fue establecida como definitiva, existe un documento suscrito por Juan de Salinas, compañero inseparable del Capitán Alonso de Mercadillo, su fundador, que dice:

“Poblóse la dicha ciudad de Loja, al principio del año cuarenta y siete en el valle que es dicho Cangochamba o Garrochamba y por ser tierra caliente y poco fértil, se mudó (al año siguiente) y reedificó en el Valle de Cuxibamba donde ahora está. ... La traza de dicha ciudad es muy buena, porque va en cuadra formando la plaza de la cual salen las calles muy derechas y anchurosas de más de treinta pies, las más largas corren de norte a sur... Ya está dicho que la ciudad es pequeña, pero tiene partes y fertilidad de asiento y tierra para ir en gran aumento y así los solares dados en dicha traza se cree serán hasta doscientos...Al tiempo que se pobló dicha ciudad, el capital que la pobló y el Cabildo después de formado, repartieron los solares para que hiciesen casas con los que se avecindaron y tierras para sembrar...Hay además en la dicha ciudad edificados dos monasterios en Santo Domingo y San Francisco, los cuales se comenzaron desde que se trazó la dicha ciudad y se les señalaron sitios y cuadras para ello”.

Pío Jaramillo Alvarado en su obra “Crónicas y documentos al margen de la Historia de Loja y su Provincia” menciona que la ciudad de Loja se constituyó en la fortaleza y el auxilio más poderoso para que la Presidencia de Quito pueda verificar su expansión hacia la región oriental.

1546 el capitán Alonso de Mercadillo, fundara en este valle denominado Cangochamba o Garrochamba, la ciudad de la Zarza que fuera la primera fundación de la ciudad de Loja.

Muchos son los documentos que describen el nacimiento de la altiva Loja, ciudad mestiza situada en los Andes, que aún mantiene añejas costumbres y ricas tradiciones; rincón ecológico con ríos, montañas, paisajes, parques y jardines incomparables; ciudad culta, artística y musical por excelencia, en cuyos Centros educativos se han formado lojanos y lojanas ilustres, cuyos nombres han dado gloria a la nación ecuatoriana en los mas diversos ámbitos de la cultura.⁵

1.1.1.2. Independencia de Loja

La antorcha libertaria encendida en Quito el 10 de agosto de 1809 no fue abatida con la masacre del 2 de agosto de 1810; al contrario, hizo crecer el ideal independentista manifestando en distintas ciudades del país y de toda la nación hispanoamericana.

Es así que, en la tarde del 18 de noviembre de 1820, previa convocatoria de Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano, una multitud se reúne en la Plaza de San Sebastián (hoy Plaza de la Independencia) y avivando la causa de América libre recorren las calles hasta llegar a la Plaza Mayor. Encabezan el desfile de la libertad, modestos funcionarios, representantes del artesanado, campesinos aledaños; en suma, todo el auténtico pueblo lojano. Al día siguiente ese pueblo vuelve a reunirse para elegir jefe de gobierno, designación que es aceptada por Don José María Torres Riofrío.

⁵ **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 27.

No se hizo esperar la retaliación de los realistas. Con el peso de sus abundantes armas trataron de levantar diques aquí y allá para detener el avasallador torrente independentista y lograron dominar la plaza de Loja, iniciando conjuntamente un juicio contra los "insurrectos". Pero la presencia de Sucre hizo renacer un enfervorizado entusiasmo en los habitantes de Loja que volcaron todos sus contingentes humanos y materiales en armas, dinero, provisiones y acémilas, para conformar el Ejército del Sur.

El acta de la Independencia de Loja, que se guarda en el Salón del Cabildo, fue suscrita el 17 de febrero de 1822. El 18 de junio de 1822, Loja celebró alborozada el triunfo de Pichincha que sellaba la independencia nacional. Con esta oportunidad, el General Sucre envió una comunicación al nuevo Cabildo Lojano, agradeciéndole sus servicios y el apoyo entregado a la causa independentista: "El movimiento libertario no tocó a los intereses ni privilegios feudales, a pesar que en Loja como ya se ha probado, fue un movimiento popular alejado de la idealidad romanesca y los objetivos de los marqueses y condes de la independencia".⁶

1.1.2. Situación geográfica del cantón Loja

Cuadro 1. División Política – Administrativa – Territorial del cantón Loja, enero 2012

PARROQUIA RURAL	PARROQUIA URBANA
Chantaco	El Sagrario-Loja
Chuquiribamba	San Sebastián-Loja

⁶ culturalojana-110208212627-phpapp02.html/Julio 2011/

Cuadro 1. Continuación

El Cisne	Sucre-Loja
Gualel	Valle-Loja
Jimbilla	
Malacatos-Valladolid	
Quinara	
San Lucas	
Santiago-Loja	
San Pedro de Vilcabamba	
Taquil-Miguel Riofrío	
Vilcabamba-Victoria	
Yangana-Arsenio Castillo	

Fuente: [www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Loja_\(Cantón\)/Julio 2011/](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Loja_(Cantón)/Julio 2011/)

Elaboración: La autora

1.1.2.1. Hidrografía

La cuenca superior del río Zamora u hoyo de Loja (230 km²) es parte del gran sistema del río Santiago (27.425 km² de área drenada), afluente del Marañón–Amazonas y es el asiento de la actual ciudad de Loja. Del nudo de Cajanuma, límite meridional del valle de Loja, nace el sistema a través de dos ríos pequeños: el Malacatos septentrional y el Zamora Huayco (Guacunamá y Pulacu en el lenguaje de los antiguos Paltas). Estos ríos se unen al norte de la ciudad de Loja, dando origen al río Zamora y engrosan su caudal recibiendo varios afluentes, denominados en el lenguaje local «quebradas». El afluente más importante del río Zamora, aguas abajo de la unión con el

Malacatos septentrional, es el río Jipiro, que se une al caudal principal desde la margen derecha. Los ríos del valle de Loja, aunque pequeños en caudal, se han constituido en parte de la ciudad: por ellos y la vegetación ribereña que detentan fluye parte de la biodiversidad del Parque Nacional Podocarpus (PNP).⁷

1.1.2.2. Orografía

El territorio de Loja forma parte del volcanismo antiguo. Es atravesado, de Norte a Sur, por la Cordillera Oriental o Real de los Andes (la Cordillera Occidental no penetra en la provincia). La Cordillera Real, entrecruzada densamente con sus estribaciones, nudos y portetes, convierte a la región en el relieve más irregular del país: el mismo que forma cadenas intrincadas de montañas cuya altitud disminuye progresivamente de oriente a occidente, da lugar al apareamiento de mesetas de piamonte, colinas y microcolinas, con predominancia de las primeras.

El relieve se presenta muy irregular y con altitudes que van desde los 700 metros y sobrepasan los 3700 metros. Los accidentes más representativos son las Cordilleras: del Bunque, San José, Tambo Blanco, De la Paz, del Salal, de los Altos, Los Guabos, y otras.

Dentro de la provincia se destacan los siguientes nudos:

⁷ Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, la Municipalidad de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional, 2007. "Perspectiva del medio ambiente urbano: Geo Loja".

- a) **NUDO DE FIERROHURCO – CHILLA**, es rico en minerales; conforma el flanco norte de la cuenca del río Puyango y la separa de la cuenca del Jubones. Sus estribaciones se acercan al estrecho de Jambelí.
- b) **NUDO DE GUAGRAHUMA**, ubicado entre los límites de los cantones Loja y Saraguro, de él se desprenden la cordillera de Tahuín que se dirige a la Costa y la "cordillera Larga" que penetra en el territorio provincial primero con dirección Norte a Sur y luego Este a Oeste, por Selva Alegre, Gualiel, Las Chinchas, Catacocha, Guachanamá y Celica, desde donde se bifurca con dirección Noroeste hacia Alamor y al Suroeste, a través de las bajas estribaciones de Cabeza de Toro, hacia el cantón Zapotillo.
- c) **NUDO DE CAJANUMA O URITUSINGA**, situado en la parte centro-oriental, a siete kilómetros al Sur de la ciudad de Loja, envuelve al valle de Cuxibamba por las estribaciones del Villonaco, Chuquiribamba y Gualiel, para luego unirse al Nudo de Guagrahuma por la cordillera del cerro Santa Bárbara.
- d) **NUDO DE SABANILLA**, al igual que el nudo de Guagrahuma, posee las mayores altitudes de la provincia, algunas de las cuales se aproximan a los 4.000 m. De este nudo, con rumbo Noroeste, se desprende la cordillera de Santa Rosa, que más adelante cambia a dirección Suroeste para desaparecer cerca de Macará.⁸

⁸ **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 23.

1.1.3. Escenario demográfico

La población total en el cantón Loja según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto nacional de estadísticas y censos es de 214.855 habitantes, de los cuales 103.470 son hombres y 111.385 son mujeres; la cual está distribuida en un 68 % en la zona urbana, 13% en la periferia, y 19% en las parroquias rurales.

En cuanto a la distribución de la población de la provincia de Loja se caracteriza por existir un predominio de la población mestiza, con un 92,8%, seguida de la población blanca con un 3,4% y la indígena con un 3,05%. La mulata, negra y otros son muy bajos.

1.1.4. Producción y situación económica

Fundada la República, Loja se ha incorporado activamente a la vida económica social y cultural del país, siendo su economía un eslabón relevante con conexiones inmediatas con el norte del Perú, la costa ecuatoriana y el área de Cuenca.

En el cantón Loja existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. En el sector rural la ocupación campesina es combinada, se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluyen el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales. La agricultura se centra en cultivos típicos como los cereales, verduras y leguminosas.

1.1.5. Transporte

Las calles del centro histórico están establecidas en un sistema de cuadrícula, y el nombre de los ecuatorianos notables y las fechas históricas de la ciudad y país se encuentran en ellas. Existen varias líneas de autobús en la ciudad, y también numerosos taxis.

1.1.5.1. Transporte terrestre

La Terminal Terrestre se encuentra ubicada en el centro-norte de la ciudad, con rutas que conectan con el resto de Ecuador y el Perú. Las empresas de transporte más importantes del país prestan servicio a la ciudad de Loja.

Actualmente, cuenta con 13 empresas que prestan servicios de transporte interparroquial, intercantonal, interprovincial e internacional. Se trata de las cooperativas: Loja, Santa, Panamericana, San Luis, Viajeros, Nambija, Unión Yanzatza, Unión Cariamanga, Catamayo, Sur Oriente, Vilcabambaturis, T.A.C., Ciudad de Piñas, Zaracay y 16 de Agosto. Opera con 300 frecuencias durante las veinticuatro horas diarias.⁹

a) Vías de comunicación

Panamericana: Loja - Catamayo, Catacocha, Macará, Machala.

⁹ www.loja.gob.ec/contenido/terminal-terrestre/Julio 2011/

Interprovinciales: Loja - Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Sozoranga, Macará; Catacocha, Celica, Alamor, Pindal, Zapotillo, Macará; Gonzanamá, Quilanga, Amaluza; Loja, Saraguro, Cuenca. Caminos vecinales a todas las parroquias.¹⁰

1.1.5.2. Transporte aéreo

El aeropuerto Camilo Ponce Enríquez de Catamayo, se encuentra a 30 km de distancia. A partir de allí, es posible viajar a Quito o Guayaquil. Las compañías aéreas Tame y Saereo, prestan su servicio en la ciudad de Loja.

1.1.6. Flora y fauna

Cuadro 2. Especies de flora más representativas en el cantón Loja, enero 2012

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE LOCAL	FAMILIA
FLORA			
	Ficus sp.	Ficus	MORACEAE
	Schinus molle L.	Molle	ANACARDIACEAE
	Podocarpus sp.	Romerillo	PODOCARPACEAE
	Cinchona officinalis	Cascarilla	RUBIACEAE
	Cedrella sp.	Cedro	MILIACEAE

¹⁰ **CARRERA GALLO**, Manuel, 2006. Loja un sueño en vías de concretarse, Editora Print Press S.A.C., Ecuador, pp 24.

Cuadro 2. Continuación

	<i>Equisetum giganteum</i> L.	Cola de caballo grande	EQUISETACEAE
	<i>Elaphoglossum cuspidatum</i>	Lengua de venado	DRYOPTERIDACEAE
	<i>Lampranthus coccineus</i>	Colchón de niño	AIZOACEAE
	<i>Amaranthus cruentus</i> L.	Ataco, Sangorache	AMARANTHACEAE
	<i>Amaranthus hybridus</i> L.	Bledo	AMARANTHACEAE
	<i>Iresine herbstii</i> Hook.	Escancel, Lancetilla,	AMARANTHACEAE
	<i>Mangifera indica</i> L.	Mango	ANACARDIACEAE
	<i>Ilex guayusa</i> Loes.	Guayusa	AQUIFOLIACEAE
	<i>Oreopanax rosei</i> Harms	Pumamaqui	ARALIACEAE

Fuente: Ministerio del Ambiente Regional 7

Elaboración: La autora

Cuadro 3. Especies de fauna más representativas en el cantón Loja, enero 2012

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE LOCAL	FAMILIA
FAUNA			
	<i>Pecari tajacu</i>	Saíno de collar	TAYASSUIDAE
	<i>Furnarius cinnamomeus</i>	Chilalo o llangache	FURNARIIDAE
	<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma apical	COLUMBIDAE
	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo	TURDIDAE
	<i>Tyto alba</i>	Lechuza de campanario	TYTONIDAE
	<i>Columba fasciata</i>	Paloma torcaza	COLUMBIDAE
	<i>Accipiter ventralis</i>	Gavilán	ACCIPITRIDAE
	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero	FRINGILLIDAE

Cuadro 3. Continuación

	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo o tumulle	DASYPODIDAE
	<i>Sciurus igniventris</i>	Ardilla	SCIURIDAE
	<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo o comadreja	MUSTELIDAE
	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	LEPORIDAE
	<i>Mazama americana</i>	Chonto	CERVIDAE
	<i>Didelphis marsupialis</i>	Guanchaca	DIDELPHIDAE
	<i>Mus musculus</i>	Ratón común	MURIDAE
	<i>Iguana iguana</i>	Inguana	IGUANIDAE
	<i>Nasua narica</i>	Cuchucho	PROCYONIDAE
	<i>Tremarctus ornatus</i>	Osos de anteojos	URSIDAE
	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa	DASYPROCTIDAE
	<i>Agouti paca</i>	Guanta	AGOUTIDAE
	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso amarillo sureño o chugo	CARDINALIDAE
	<i>Campylorhynchus fasciatus</i>	Sucaca	TROGLODYTIDAE
	<i>Felis concolor</i>	Puma	FELIDAE
	<i>Dives warszewiczi</i>	Negro matorraleo	ICTERIDAE
	<i>Basileuterus trifasciatus</i>	Reinita Tribandada	TROGLODYTIDAE
	<i>Amazilia amazilia</i>	Quinde	TROCHILIDAE
	<i>Zonotrichia capensis</i>	Bichauche	EMBERIZIDAE
	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo	FELIDAE

Fuente: Ministerio del Ambiente Regional 7

Elaboración: La autora

1.1.7. Turismo y religión

Tanto el turismo como la religión son sucesos sociales y culturales. En el caso del turismo debemos insistir porque se conoce como una actividad comercial y económica, es llamado por muchos como la “industria sin chimenea” o la “industria del ocio”, su visión social en ocasiones aparece relacionada con el disfrute banal. Pero el turismo, como fenómeno cultural, implica fundamentalmente complejas relaciones sociales. La relación entre turismo y religión son una serie de elementos que pueden significar oportunidades, en tanto conocimiento y desarrollo cultural en un contexto ético social; o bien amenazas y riesgos, en tanto pueden prestarse a manipulaciones mercantiles o políticas.

1.1.8. Religiosidad popular

El campo de la religiosidad popular está íntimamente vinculado a nivel de creencias, valores, símbolos y rituales con el patrimonio cultural inmaterial.

La materialización de símbolos tales como imágenes, así como buena parte de la parafernalia de sus manifestaciones rituales, la asimilan también al material.

Por religión del pueblo, religiosidad popular o piedad popular, entendemos el conjunto de hondas creencias selladas por Dios, de las actitudes básicas de esas convicciones derivan y

las expresiones que las manifiestan. La religión del pueblo latinoamericano, en su forma cultural más característica, es expresión de la fe católica. Es un catolicismo popular.¹¹

1.1.9. Turismo de cultura religiosa

Es un suceso social y cultural, además de comercial y económico, que se relaciona con otros fenómenos sociales y que está orientado a acercarse y conocer el legado cultural religioso con toda su riqueza, traducida en arquitectura religiosa, museos, música y además la historia y raíces religiosas del país, leyendas, tradiciones y celebraciones populares que tienen su origen en lo sacro.

Los atractivos de este turismo pueden ser de tipo patrimonial, artístico, arquitectónico, mágico-religiosos, o en forma de celebraciones o fiestas populares.¹²

1.1.10. Cultura y turismo

El turismo cultural es aquel segmento del mercado turístico que ofrece al visitante un conocimiento más profundo de otras culturas, costumbres y tradiciones, otras formas de vivir y de entender el mundo. Ofrece un contacto más cotidiano y cercano del comportamiento cultural de otras poblaciones.

Por tal motivo, se hace necesario tener en cuenta que, para poder destinar al uso turístico de los recursos que conforman el patrimonio cultural, es necesario considerar no solamente

¹¹ Puebla - III Conferencia del Episcopado Latinoamericano, 1979: N° 444.

¹² Turismo%20de%20Cultura%20Religiosa%20-%20EcuRed.htm/Julio2011/

su valor intrínseco, es decir, su significación o interés arqueológico, histórico o artístico, sino también las condiciones que faciliten su admiración o adecuada utilización.¹³

1.1.11. Turismo religioso

Tenemos un tesoro turístico ilimitado, y es el turismo religioso que nos viene de nuestro credo, y otros tipos de turismo que se desarrollan paralelamente al turismo religioso, y son el turismo medioambiental, el turismo patrimonial vinculado con la cultura del país, el turismo rural, entre otros.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, no importando sexo, credo o status social. En la actualidad, los peregrinos realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, de tal modo el turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas.

Es importante destacar que también los viajes religiosos pueden ser realizados por personas no creyentes para conocer lugares sagrados, la religión o los ritos, los cuales las motiva a realizarlos simplemente por ampliar sus conocimientos culturales.¹⁴

¹³ Turismo%20de%20Cultura%20Religiosa%20-%20EcuRed.htm/Julio 2011/

¹⁴ Turismo%20de%20Cultura%20Religiosa%20-%20EcuRed.htm/Julio 2011/

CAPÍTULO II

2. CULTURA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL

2.1. Cultura

2.1.1. Origen de la palabra cultura

El término cultura proviene del latín cultus que a su vez deriva de la voz colere que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado, aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad.¹⁵

2.1.2. Conceptos de cultura

Desde 1890 la palabra cultura se ha empleado con diversas acepciones, pero en todos los casos se ajustan al horizonte que fuera planteado por Tylor.

Tylor define a la cultura como “el complejo total, que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres y cualquier habilidad adquirida por el hombre como miembro de la sociedad”.

¹⁵ es.wikipedia.org/wiki/Cultura (Agosto 2011)

Cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.¹⁶

Según Lilyan Benítez – Alicia Garcés, 1992. Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy “la cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales, la cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa y es afectado por ella. La cultura no existe sin los hombres que son sus creadores, recreadores y portadores. Cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico”.

2.1.3. Características de la cultura

- La cultura es social, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo.
- La cultura no es de índole biológica, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.

¹⁶ UNESCO (1982)

- La cultura es acumulativa y por lo tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo.
- La cultura es dinámica, está en permanente transformación. La cultura se crea y recrea constantemente.
- Los elementos que conforman una cultura están inter-relacionados entre sí.¹⁷

2.1.4. La cultura como rasgo distintivo del ser humano

El hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural. Desde el punto de vista biológico, ha evolucionado y sólo se ha especializado en su sistema nervioso. Su falta de especialización le ha impulsado a crear la cultura. El hombre, gracias a la cultura, puede vivir en una variedad de medio ambientes con relativo éxito.

La capacidad del hombre de aprender, transmitir y acumular conocimientos está dada por la posibilidad de simbolizar que tiene la especie humana, y que es, lo que en última instancia, le distingue de todo el resto de especies biológicas. La capacidad de simbolizar del hombre se expresa en el lenguaje que es el que permite la comunicación.¹⁸

¹⁷ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 8.

¹⁸ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 8-10.

2.1.5. La transmisión de la cultura

La transmisión de la cultura en una sociedad se da a través de lo que se conoce como la endo - enculturación y la socialización. El ser humano desde que nace está sujeto a la ayuda y por lo tanto a la interacción con otras personas. Por medio de esta interacción el niño y el adulto aprenden la cultura del grupo.

Durante toda la vida se transmite los diferentes aspectos de la cultura: la forma de alimentarse y de vestir; la manera de comportarse en las diferentes situaciones y contextos; la forma de relacionarse con las diversas personas; la concepción del tiempo y del espacio; la percepción de la realidad, etc.¹⁹

2.1.6. Especificidad de la cultura

Cada sociedad tiene su cultura específica. En esta especificidad inciden aspectos como el medio circundante, la forma de apropiarse de los recursos, etc. Pero en definitiva, lo que permite que haya una cultura en particular, es el hecho de que cada pueblo tiene su historia a lo largo de lo cual se conforma su cultura con rasgos propios.

El caso de los Piaroa de Venezuela y de los Achuar del Ecuador. Estos dos grupos asentados en la región amazónica tienen un sistema ecológico semejante e incluso un proceso de producción (división del trabajo y técnicas) similar. Sin embargo, mientras los

¹⁹ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 11-12.

primeros luchan por mantener la paz, la guerra se halla institucionalizada entre los segundos; la poligamia es rara entre los Piaroa y entre los Achuar casi generalizada.

Como vemos, estas culturas tienen especificidades que son propias de cada grupo, a pesar de compartir un medio semejante. Esta diferencia sólo puede ser explicada por el proceso histórico particular de cada uno de estos grupos.²⁰

2.1.7. La unidad de la cultura

En todos los lugares los hombres tienen que satisfacer ciertas necesidades básicas para subsistir como el alimento, el abrigo, la vivienda, etc. Pero estas necesidades no se pueden satisfacer de manera individual sino en grupo. Esto implica el organizarse, el relacionarse con otras personas, el que haya una dirección, etc. Otra de las necesidades comunes a todos los grupos es la reproducción, para lo cual, todas las sociedades tienen formas establecidas para la procreación, para la educación de los niños, etc. Toda cultura tiene un cierto grado de integración y forma un todo.²¹

2.1.8. La heterogeneidad de la cultura

Esta heterogeneidad deviene del hecho de que al interior de la sociedad existen varios grupos, los mismos que tienen ciertas manifestaciones culturales específicas.

²⁰ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 12.

²¹ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 12-13.

Esta variedad cultural se hace más evidente aún si tomamos en cuenta la estratificación en clases de una sociedad.

2.1.8.1. Cultura dominante: se halla recogida en la ideología imperante y se transmite mediante los medios de comunicación, en la interacción personal y a través del aparato escolar. Por ejemplo, en el Ecuador, las modas de la cultura dominante se imponen como las ideales en detrimento de la indumentaria de las culturas de raigambre indígena. No sólo que en algunas escuelas se obliga a cambiar el vestido tradicional y a cortarse el pelo, acorde con los patrones de la cultura dominante, sino que en los textos escolares, y en los medios de comunicación, se recogen estos modelos que por lo tanto son valorizados como superiores.²²

2.1.8.2. Cultura subordinada: a la cultura generada y portada por las clases subordinadas se la conoce también como cultura popular, y se le atribuye en este contexto poco valor, adjetivándole con términos peyorativos. A diferencia de la cultura dominante que tiende a la uniformidad, la cultura popular es heterogénea. Esta heterogeneidad se debe a la historia particular de los diferentes grupos subordinados.

En el caso del Ecuador, dentro de la cultura popular se pueden distinguir varios cuerpos de cultura entre los cuales tenemos uno con clara matriz indígena, a pesar de los cuatrocientos años de dominación, y otro, con una marcada influencia de la cultura negra.

²² **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 23.

Sin embargo, hay que señalar que la cultura popular a pesar de su situación de subordinación, adquiere en ocasiones, un carácter contestatario, el mismo que se manifiesta con más claridad en los cuentos, chistes, leyendas y en la música.²³

2.1.9. Dimensiones en las que se puede manifestar la cultura

2.1.9.1. La dimensión política implica que a través de la cultura se pueden manifestar distintas ideología y forma de pensar basadas en el respeto mutuo, asimismo comprende sus diversas formas y medios de asignar el poder y la toma de decisiones. Entre otras cosas, incluye los tipos de gobierno y los sistemas de gestión. También la forma en que grupos pequeños de personas toman decisiones cuando no existe un líder reconocido.

2.1.9.2. La dimensión tecnología y científica constituyen las herramientas y conocimientos, y su forma de relacionarse con su entorno físico. Así como también, la conexión entre la humanidad y la naturaleza. , sino las ideas aprendidas y los comportamientos que permiten al hombre inventarlas, utilizarlas y enseñar a los demás sus conocimientos sobre ellas. La ciencia, la cultura puede, por un lado aglutinar como un compendio todas los avances y los descubrimientos científicos.

2.1.9.3. La dimensión económica de la cultura comprende sus diversas formas y medios de producción y asignación de los bienes y servicios útiles y limitados (riqueza), ya sea a través de regalos, obligaciones, trueque, comercio o asignaciones de propiedades.

²³ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 23.

2.1.9.4. La dimensión social de la cultura la componen las formas en las que la gente actúa, se relaciona con los demás, reacciona y cómo espera que los demás actúen y se relacionen. Esto incluye instituciones como el matrimonio o la amistad, roles como el de madre u oficial de policía, estatus o clase, y otros patrones de comportamiento humano.

2.1.9.5. La dimensión estética y de valores de la cultura es la estructura de ideas, a veces paradójicas inconsistentes o contradictorias que tiene la gente sobre lo bueno y lo malo, lo bonito y lo feo, el bien y el mal, que son las justificaciones que cada persona cita para explicar sus acciones.

2.1.9.6. La dimensión conceptual, de creencias constituyen la estructura de las ideas, también a veces contradictorias que la gente tiene sobre la naturaleza del universo, del mundo que le rodea, su papel en él, su causa y efecto, la naturaleza del tiempo y la materia y sus comportamientos.

En conclusión todas las conexiones entre estas dimensiones culturales no son ni simples ni sencillas de predecir; por lo tanto, los agentes culturales deben ser conscientes que existen, y estimular continuamente la observación, el análisis, el intercambio de ideas, la lectura y la asistencia a conferencias y seminarios a nivel nacional e internacional y comprender que trabajar con una comunidad, deben ir aprendiendo más sobre su cultura, y la dinámica de sus dimensiones culturales.²⁴

²⁴ **GONZÁLEZ, NERA, MAS, JOSEFINA, 2004.** *“El nuevo concepto de cultura: La nueva visión del mundo desde la perspectiva del otro”*; Decanato de Post-grado, Especialización en Gerencia Cultural; Venezuela.

2.1.10. Diversidad cultural

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

2.1.11. La cultura como construcción social

La cultura tiene que ser mirada como una construcción específicamente humana, resultante de la acción social.

La cultura es la herencia social diferente de nuestra herencia orgánica, que nos permite vivir juntos dentro de una sociedad organizada. La cultura hace posible interacciones sociales que regulan nuestra existencia desde el momento mismo en que nacemos hasta cuando dejamos de ser parte de la sociedad, si nos llega la muerte, pero siempre seremos miembros de una sociedad y de una cultura. Es gracias a esa herencia social que las sociedades son lo que son y de ella depende la continuidad de su existencia, ahí es de donde cada generación toma sus sistemas de valores, las pautas para dar sentido a su existencia presente y la construcción de su futuro.

Uno de los factores vitales de la cultura como construcción social es el lenguaje simbólico que da a la comunicación humana una especificidad propia, siendo la comunicación humana esencialmente una comunicación simbólica, que hace posible no solo aprender,

sino, también, transmitir, almacenar y planificar lo aprendido, y, sobretodo, dar un sentido al ser y estar en el mundo.²⁵

2.1.12. Subcultura

Se llama subcultura a un conjunto societal que manteniendo los rasgos de la cultura global se diferencian de esta y de otros grupos que la integran porque establecen sus propias áreas de significado y significación diferenciadas. Por ello es necesario aclarar que no existen culturas superiores ni inferiores, sino solo culturas diferentes, lo que no implica que no se establezca marginalidad y dominación acorde a las posiciones sociales y económicas de los grupos que la integran. El concepto de subcultura nos abre espacios para el reconocimiento de la diversidad y diferencia al interior de un mismo espacio global.²⁶

2.1.13. Interculturalidad, pluriculturalidad y multiculturalidad

2.1.13.1. Interculturalidad

La interculturalidad va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que

²⁵ GUERRERO PATRICIO, 2002. *“Antropología y cultura: Una mirada crítica a la identidad, diversidad, alteridad y diferencia*, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, pp 51.

²⁶ GUERRERO PATRICIO, 2002. *“La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”*, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, pp 57.

caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes.

La interculturalidad no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa.

No es suficiente constatar la heterogeneidad del Ecuador, sino realizar los cambios que permitan una relación más simétrica entre los grupos que lo componen. Nuestro país tiene mucho camino que recorrer para consolidarse como un país intercultural, para ello debe no solo renovar sus leyes sino sus instituciones y su tejido social interno, lo que supone el impulso de nuevas prácticas culturales.

Los llamamientos a la construcción de la interculturalidad han venido desde los pueblos indígenas, y gracias a su lucha, Ecuador tiene el mérito de haber creado un sistema especial de educación indígena "bilingüe intercultural". Este es un paso serio que debemos apreciar.²⁷

2.1.13.2. Pluriculturalidad

Es el conjunto formado por culturas diferentes en un mismo hábitat, aunque sin apenas relación entre ellas.

²⁷ MALGESISNI GRACIELA, GIMÉNEZ CARLOS, 2000. "Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad", Los libros de la Catarata.

La pluriculturalidad es un enfoque interpretativo de la cultura, que se presenta y define por la misma interculturalidad, por la combinación, en un territorio dado, de una unidad social y de una pluralidad cultural, que se manifiestan mediante intercambios y comunicaciones entre actores que utilizan diferentes categorías de expresión e identificación, de análisis e interpretación.²⁸

2.1.13.3. Multiculturalidad

Conjunción de culturas diferentes en un mismo hábitat, con algunas relaciones entre ellas, propiciadas por el reconocimiento de ciertos derechos básicos consolida dos por razones laborales, de residencia, nacimiento, etc., propios del reagrupamiento familiar o del nacimiento de hijos en ese nuevo entorno.

Se ha concebido como una oposición a la tendencia presente en las sociedades modernas hacia la unificación y la universalización de la cultura, que celebra y pretende proteger la variedad cultural, al tiempo que se centra sobre las frecuentes relaciones de desigualdad de las minorías respecto a las culturas mayoritarias.

El multiculturalismo ha sido puesto en cuestión desde posiciones directamente políticas y desde posiciones teóricas de fuerte calado crítico-ideológico.²⁹

²⁸ **VILLAVICENCIO GAITÁN**, 2002. "Pluriculturalidad e interculturalidad en el Ecuador: el reconocimiento constitucional de la justicia indígena" Ponencia presentada en el Coloquio Administración de Justicia Indígena realizado en Fundación el Universo.

²⁹ **MALGESISNI GRACIELA, GIMÉNEZ CARLOS**, (2000): Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Los libros de la Catarata.

2.1.14. Componentes de la cultura ecuatoriana

- La cultura de las sociedades indígenas que habitaron el actual territorio ecuatoriano justo antes de la invasión inca (aproximadamente siglo XV).
- La cultura inca que se expandió en este territorio introduciendo cambios importantes.
- La cultura española, que se impuso en desmedro de las indígenas, con la conquista y colonización, a partir del siglo XVI.
- La cultura negra que llegó con los esclavos traídos por los españoles durante la época colonial.³⁰

2.2. Identidad

2.2.1. Concepto de identidad³¹

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades

³⁰ **BENÍTEZ, LILYAN – GARCÉS, ALICIA**, 1993. Culturas ecuatorianas Ayer y Hoy, Ediciones Abya – Yala, Cayambe – Ecuador, pp 91.

³¹ Hacia 1440, se tiene noción de la palabra identidad, tomada del latín identitas, que derivaba de la palabra idem (lo mismo).

que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.”³²

2.2.2. Identidad cultural

Identidad cultural es el conjunto de las referencias culturales por el cual una persona o un grupo se definen, se manifiestan y desean ser reconocidos, implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona e integra, en un proceso permanente, la diversidad cultural, lo particular y lo universal, la memoria y el proyecto. En todo caso la identidad siempre es un fenómeno dinámico, al igual que la cultura.³³

2.2.3. Características de la identidad

- **Relativamente duradera:** la identidad no es una construcción social estática, sino que está sujeta a una dialéctica continua de construcción y reconstrucción, pero que requiere de

³² [foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126/Agosto 2011/](http://foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126/Agosto%202011/mo030103e.pdf)

³³ [mo030103e. pdf/Agosto 2011/](http://foros.uexternado.edu.co/ecoinstitucional/index.php/opera/article/viewFile/1187/1126/Agosto%202011/mo030103e.pdf)

continuidad en el tiempo. Sin esta percepción de continuidad en el tiempo, la identidad terminaría fragmentándose.

- **Requiere de reconocimiento social:** esto hace posible su legitimación en la sociedad. La identidad al tornarse visible y manifiesta ante sí y ante los demás, posibilita que podamos ser percibidos y reconocidos como distintos; una identidad no reconocida por los “otros” carece de existencia social real. Toda identidad supone la dialéctica del reconocimiento social, de la distinción y la diferencia.

- **Son representaciones simbólicas socialmente construidas:** construidas significa que no son fenómenos naturales ni arbitrarios, sino producto de un proceso de creación consciente.

- **Son construcciones dialécticas cargadas de historicidad:** por ello son cambiantes, no son esencias estáticas ni cosas fijas. La identidad es una construcción histórica permanente, que no se limita al plano de lo cultural, sino que atraviesa todas las dimensiones de la vida cotidiana. Las identidades, al nutrirse de historicidad, se tornan atributo no solo de las sociedades tradicionales, también de las sociedades modernas. En su construcción se articula la tradición y la modernidad; el pasado no es un volver atrás, es un referente para la construcción de futuro.

- **Son una construcción discursiva:** se sustentan sobre algo concreto, la cultura, que es aquella que nos permite ser, sobre la que construimos un referente de pertenencia; la identidad, en cambio, es la que nos permite decir “soy o somos esto”, porque pertenecemos a esta cultura.

- **Son fuente de sentido de un grupo:** representan la manera en que un grupo valora las diversas dimensiones de su ser y estar en el cosmos, el mundo y la vida.³⁴

2.2.4. Funciones de la identidad

2.2.4.1. Función locativa: permite a los sujetos sociales encontrar su orientación y ubicación con relación a su adscripción y pertenencia social. La identidad nos ayuda a ser y decir lo que somos, a no ser iguales, a conservar la distancia del “nosotros” frente a los “otros”; a mantenernos en los límites de esas fronteras simbólicas que marcan los territorios de nuestras pertenencias y de nuestras diferencias sociales.

2.2.4.2. Función selectiva: la identidad selecciona, de acuerdo a los valores que le son inherentes, el sistema de preferencias de los actores sociales, por tanto sus opciones prácticas en la cotidianidad van acordes a la pertenencia a la que se adscriben; por eso cada actor social actúa “de acuerdo a lo que es y a donde pertenece”.

2.2.4.3. Función integrativa: implica integrar las experiencias del pasado con las del presente en una memoria colectiva compartida. Esto le ayuda a no fragmentar la identidad en el tiempo y a reconocerse y afirmarse en cada hecho de su pasado.³⁵

³⁴ GUERRERO PATRICIO, 2002. “La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, pp 105.

³⁵ GUERRERO PATRICIO, 2002. “La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, pp 109.

2.3. Cultura e identidad

La cultura, como construcción simbólica de la praxis social es una realidad objetiva que le a permitido a un grupo o a un individuo llegar a ser lo que es, mientras que la identidad es un discurso que nos permite decir “Yo soy o nosotros somos esto”, pero que solo puede construirse a partir de la cultura, de ahí que cultura e identidad sean conceptos diferentes pues no es lo mismo “ser” que “decir lo que se es”.³⁶

2.4. Patrimonio cultural

2.4.1. Concepto de patrimonio cultural

Son los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Igualmente son patrimonio cultural las obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.³⁷

³⁶ GUERRERO PATRICIO, 2002. “La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, pp 103.

³⁷ UNESCO, 1982. “Extractado de: Organización de Naciones Unidas; Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural”, Ediciones ONU; New York USA; 1983; México Pg. 125.

2.4.2. Antecedentes del patrimonio cultural inmaterial

2.4.2.1. ¿Qué es el patrimonio inmaterial?

Un consenso sobre la definición del Patrimonio Inmaterial ha sido uno de los principales desafíos a nivel mundial tomando en cuenta que, históricamente, la reflexión sobre el patrimonio cultural ha girado en torno a los bienes materiales.

En el 2002 aparece el primer Anteproyecto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, apoyado por la III Mesa Redonda de Ministros de Cultura del Mundo a través de la llamada “Declaración de Estambul”. La Convención logró un documento de 40 artículos que tiene el carácter de instrumento jurídico internacional al que los países adheridos deben encaminar sus esfuerzos para cumplir las obligaciones establecidas.

En el 2003, la Conferencia General de la UNESCO aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial como un instrumento jurídico internacional al que se adhirieron los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, incluido el Ecuador (2008). Según la Convención, el Patrimonio Inmaterial se define como:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes y que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite

de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.”. (Artículo 2. Convención UNESCO, 2003).

El patrimonio cultural inmaterial constituye la simbología o simbologías que legitiman una memoria o memorias en dinamismo y en permanente confrontación de sentidos y hegemonías a nivel global y local, simultáneamente. Entonces el patrimonio no es una visión esencialista ni un origen inamovible, sino una autenticidad en permanente construcción y reconstrucción.³⁸

2.4.3. La gestión del patrimonio inmaterial desde el estado ecuatoriano

En el Ecuador, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es desde 1978 el ente encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador. Sin embargo, el manejo y la concepción del patrimonio cultural estaban enfocados en los bienes edificados en concordancia con la visión internacional sobre el tema y sobre la base de la legislación nacional que ampara el accionar del INPC.

En el 2001, el INPC incursiona más sólidamente en el ámbito del Patrimonio Inmaterial a través de la canalización de Reconocimientos Oficiales (Declaratorias) de varias manifestaciones como Patrimonios Inmateriales del Estado. Pero es a partir del año 2007 cuando en el Ecuador se promueve una nueva política de estado que considera a la cultura

³⁸ **LÓPEZ, GABRIELA**, Julio 2011. “Revista del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” Primera Edición, Imp. Gráficas Hernández Cia. Ltda.- Cuenca-Ecuador.

como un eje transversal del desarrollo. Se crearon el Ministerio de Cultura y el Ministerio Coordinador de Patrimonio que junto al INPC protagonizaron un hecho de especial relevancia: el Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural de la Nación (2007), a partir del cual se levantó un registro de aproximadamente 80.000 bienes muebles, inmuebles, arqueológicos, documentales e inmateriales, visibilizándose la importancia del patrimonio cultural del Ecuador a nivel nacional e internacional.

En el ámbito del Patrimonio Inmaterial, el registro tomó como base conceptual y metodológica los parámetros establecidos en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003), así como la clasificación del mismo en cinco categorías generales denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

2.4.3.1. Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales

Es la transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí los mitos, leyendas, cuentos, las plegarias y expresiones de la poesía popular como coplas, amorfinos, creencias, así como narraciones de la historia local. Las lenguas y dialectos son considerados como vehículos de la transmisión de los conocimientos.

2.4.3.2. Ámbito 2: Artes del espectáculo

Categoría referente a las manifestaciones propias de un pueblo que tiene que ver con la creatividad, que se han ido transmitiendo de generación en generación y que han ido adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo. Aquí se incluyen la puesta en escena de expresiones de danza, música, teatro, literatura y juegos tradicionales.

2.4.3.3. Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos

Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad, realizados en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas espaciales y temporales como: las fiestas, las prácticas comunitarias tradicionales, los ritos.

2.4.3.4. Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas y mantenidas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación. Entre ellos están los conocimientos sobre alimentos y cocina (gastronomía), medicina tradicional, espacios simbólicos, toponimia, técnicas productivas tradicionales y sabiduría ecológica tradicional.

2.4.3.5. Ámbito 5: Técnicas artesanales tradicionales

Conjunto de actividades de carácter esencialmente manual entre las que se encuentran las técnicas artesanales y constructivas. Se trata acaso de las manifestaciones más “tangibles” del patrimonio inmaterial; sin embargo, lo que se ocupa este ámbito es de conocimientos y el saber hacer transmitidos de generación en generación más que de los objetos o productos de la artesanía.

Todos los pueblos, comunidades y grupos humanos han desarrollado a lo largo del tiempo formas de expresión cultural, estas formas o manifestaciones son la muestra de la dinámica de los pueblos en relación a su cultura, sin embargo es importante tomar en cuenta ciertos parámetros que permiten diferenciar al patrimonio inmaterial de todo el universo de manifestaciones culturales presentes en los territorios.

1. Transmisión intergeneracional y vigencia. Los conocimientos, saberes y prácticas inherentes a la manifestación se han transmitido de generación en generación y en la actualidad la manifestación está en vigencia.

2. Representatividad. La manifestación es un referente identitario de la comunidad o grupo detentor o vinculado a la manifestación y promueve el respeto a la diversidad cultural.

3. Reconocimiento comunitario. La manifestación ha sido reconocida por las comunidades, grupos, o de ser el caso, por los individuos detentores, como parte de su

patrimonio cultural y corresponde a uno de los ámbitos de clasificación del Patrimonio Inmaterial.

4. Relevancia histórica y social. La manifestación del patrimonio inmaterial conlleva una significación cultural que es valorada por la comunidad o grupo detentor como parte de los procesos históricos y sociales colectivos.

La manifestación promueve el respeto a la diversidad cultural, a los derechos humanos, colectivos y de la naturaleza.

Actualmente, el marco Constitucional otorga un peso significativo al patrimonio inmaterial como una necesidad política para superar la tendencia dominante que ha simplificado al patrimonio a su expresión objetivada; es decir, a comprender lo patrimonial únicamente por los hallazgos arqueológicos, los símbolos patrios, los museos de arte, entre los más comunes. También existe una planificación estratégica en la que los objetivos nacionales prioritarios, contemplan el ámbito patrimonial. Esta planificación es articulada a través del sector patrimonial, cuya cabeza está el Ministerio Coordinador. Dentro de este proceso, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se encuentra en un proceso de construcción de los procesos e instrumentos par la gestión del patrimonio inmaterial, entendida como las medidas encaminadas a la salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio inmaterial entre las que se encuentran: Inventario - Investigación - Planes de Salvaguardia.³⁹

³⁹ **LÓPEZ, GABRIELA**, Julio 2011. “Revista del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural” Primera Edición, Imp. Gráficas Hernández Cia. Ltda.- Cuenca-Ecuador.

CAPITULO III

3. EL TURISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO

3.1. Turismo

3.1.1. El turismo en el cantón Loja

Los primeros pasos de la actividad turística en la ciudad de Loja se dan por el año de 1948 cuando la aerolínea PANAGRA comienza a operar desde el aeropuerto de Catamayo con vuelos en la ruta UIO (Quito) – LOH (Loja).

En la Presidencia de Camilo Ponce Enríquez 1956 –1960, el aeropuerto de Catamayo es restaurado, la aerolínea TAME inicia sus operaciones y las primeras agencias de viaje aparecen, siendo Don Miguel Ángel Vélez el pionero en esta actividad, en los 70, abre sus puertas la agencia de viajes HIDALTUR anteriormente el dueño de esta agencia tuvo dos mas, posteriormente lo hacen DELGADO TRAVEL, QUILLAHUASI, APOLO JARAMILLO, etc. Para 1999 se registran 15 agencias de Turismo y hasta julio del 2000 se han abierto 54 Agencias de Viajes. Debidamente registradas y con licencia de funcionamiento. A partir de Agosto del 2003, cerraron la mayoría de las agencias de viajes quedando solo las operadoras o las que tenían la dualidad.

3.1.2. Importancia del turismo

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, de empleos y desarrolla las actividades económicas locales.

En cuanto a la cultura, es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

El viaje de turismo es considerado como pertenencia de la condición del hombre de cada época, el conocer cultural, el abrirse a otras civilizaciones, la evasión como posibilidad de salir del propio muro (lugar habitual) y de su labor cotidiana, la aventura y enfrentarse con lo insólito, con la dificultad que esto representa.⁴⁰

3.1.3. Concepto de turismo

La Organización Mundial de Turismo lanza esta definición “El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un

⁴⁰ Turismo.pdf/Agosto 2011/

año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros”.⁴¹

3.1.4. Clasificación del turismo

Las diferentes formas bajo las cuales se presentan después de su avanzado desarrollo, trae como resultado la imposibilidad de dar con precisión una lista.

3.1.4.1. Por la duración de la estadía

- Turismo estacional: Diario - Semanal - Mensual.
- Por la localidad de donde proviene es: Turismo nacional, turismo internacional, turismo regional y turismo local.

3.1.4.2. Los fines del viaje

- Turismo de vacaciones
- Turismo balneario
- Turismo cultural
- Turismo de trabajo
- Turismo comercial
- Turismo deportivo
- Turismo de salud
- Turismo religioso

⁴¹ **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO**, 1991. “Programa Nacional de Turismo 2001-2006”, citado en Secretaría de Turismo, México, 2001, pp. 31

- Turismo familiar: Congresos – Eventos
- Turismo especializado: Ecoturismo - agroturismo - aventura - observación de aves.

3.1.4.3. De acuerdo al medio de transporte

- Aéreo, tren, autobús, motocicleta, bicicleta.

3.1.4.4. De acuerdo a la cantidad de turista

- Individual o en grupo.

3.1.4.5. De acuerdo a la forma de viajar

- Turismo organizado y no organizado.

3.1.5. Tipos de turismo

3.1.5.1. Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

3.1.5.2. Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente con todo tipo de personas, sin importar su nivel económico. Es el más convencional, pasivo y estacional.

3.1.5.3. Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado a cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común.

- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **De formación:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas (turismo idiomático).
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un sitio.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

3.1.5.4. Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural.

- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Cinegético:** enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

3.1.5.5. Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte.

- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo.
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares energéticos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

3.1.6. Concepto de turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de seis meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

3.1.7. Tipologías del turista

El sociólogo E. Cohen en su obra “Repensando la sociología del turismo: Anales de la investigación turística”; 1979; pp. 18-35; a dividido al turista en dos tipos los unos son los Sightseer (Turista) y los otros son los Vacationer (Veraneantes).

La Sightseer, son los que están interesados en visitar varios lugares y recorrerlo al mismo como una ruta o circuito, buscando nuevas experiencias, es decir es la persona que hace turismo en varios destinos, se puede decir que este domina el desplazamiento.

El Vacationer, es el que realiza un turismo vacacional o de residencia, realiza varias actividades en un solo lugar, este quiere pasar en un solo lugar que sea turístico, es decir es aquel que va a un lugar determinado este domina la residencia.⁴²

⁴² COHEN, E. 1979. “Repensando la sociología del turismo: Anales de la investigación turística”, pp. 18-35.

3.1.7.1. Semejanzas y diferencias según Cohen

Vacationer no necesita como el **Sightseer** que la localidad en donde pasa las vacaciones sea bella e interesante, y que sea esta arqueológica, histórica y artística, lo que quiere son las comodidades y la posibilidad de realizar sus pasatiempos favoritos.

Sightseer hace turismo activo y el **Vacationer** hace un turismo pasivo.

Vacationer en sus vacaciones tiene la oportunidad de desarrollar en sus vacaciones actividades de interés que salgan de la vida cotidiana o de la rutina es decir que no sean monótonas.

Sightseer vive de manera pasiva este se sirve de los viajes organizados.⁴³

3.1.7.2. Subdivisiones según Cohen

- a) **Turista Sedentario:** Busca tranquilidad, seguridad, descanso le encanta las actividades diurnas y nocturnas, tiene curiosidad intelectual y cultural, compran recuerdos.
- b) **El Turista Sedentario - Móvil:** combina el descanso con descubrimientos, le interesa lo cultural y el paisaje.

⁴³ **COHEN**, E. 1979. "Repensando la sociología del turismo: Anales de la investigación turística", pp. 18-35.

- c) **El Turista Itinerante:** Conoce lugares nuevos desde el punto cultural, monumental, artístico, antropológico, folclórico, etc. Sea este en un viaje organizado o individual, compra artesanías exóticas.
- d) **El Nómada:** le gusta la aventura, lo antropológico, viaja de forma individual y no organizado, quiere conocer lugares autóctonos, el paisaje y el ambiente.
- e) **El Turista de Masas Organizado:** Está pendiente de los programas organizados por los Tour - Operadores.
- f) **El Turista de Masas Individual:** Viaja con otros pero arma su propio itinerario.
- g) **El Explorador:** El turista prepara su viaje, conoce el idioma del país visitado, es motivado a conocer lugares antropológicos.⁴⁴

3.1.8. Conciencia turística

Conciencia turística es la actitud mental que debe normar nuestros actos con los turistas, siempre tratando de ayudar, nunca burlándonos del desconocimiento de nuestro idioma y costumbres. Nunca alterando precios para darles más caro a los turistas. Tratando de recabar la información que sabemos que ellos necesitarán. Las razones profundas del turista tienen que ver con búsqueda de afecto y de seguridad emocional. Ello le proporciona el placer de justificar el respeto a sí mismo y de los demás. De esta manera el turismo es una institución social que produce actitudes nuevas, creadoras, que establecen

⁴⁴ **COHEN**, E. 1979. "Repensando la sociología del turismo: Anales de la investigación turística", pp. 18-35.

nuevos horizontes y perspectivas de los humanos, que comparan, reafirman o modifican actitudes, pero que de una u otra forma fortalecen placenteramente la seguridad afectiva.⁴⁵

3.1.9. Recurso turístico

Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, ni para los lugares históricos-culturales. Todos los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. Las comunidades nacionales y la comunidad internacional entera deben desplegar los esfuerzos necesarios para su preservación.⁴⁶

3.1.10. Patrimonio turístico

El Patrimonio Turístico es la universalidad de bienes materiales e inmateriales, que posee un territorio con aptitud turística, por herencia o incorporación.

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura. Estos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre.

⁴⁵ Turismo.pdf/Agosto 2011/

⁴⁶ www.monografias.com/trabajos12/artturis/artturis.shtml/Agosto 2011/

Escenarios y paisajes bellos, etc., que asociados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.⁴⁷

3.1.11. Clasificación del patrimonio turístico

- Atractivos : naturales y culturales
- Planta turística :equipamiento e instalaciones
- Infraestructura
- Superestructura
- Recursos humanos
- Equipamiento
- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento

Otros servicios (agencias de viaje, de cambio, primeros auxilios, comercio, etc.)

- Instalaciones

De agua y playa (espigones, muelles, sombrillas, carpas)

De montaña (miradores, refugios, senderos, teleféricos)

Generales (piscinas, vestuarios, golf, tenis, pasarelas, puentes)

- Infraestructura

Transporte, comunicaciones, sanidad energía, dependencias de la administración pública, organizaciones privadas responsables del sector Turismo.

- Superestructura

⁴⁷ www.slideshare.net/patrimoniocultural/cultura-y-turismo-1251805/Agosto 2011/

Organismos:

Públicos (Ministerios/Secretarías/Direcciones)

Privados (Agencias de viaje, asociaciones de hoteleros, de restaurantes, transportistas, encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico.⁴⁸

3.1.12. Atractivos Turísticos Culturales

Son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir un viaje, es decir el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual al lugar donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.⁴⁹

3.2. Turismo cultural

3.2.1. Concepto de Turismo Cultural

Silberberg define al Turismo Cultural como: “las visitas de personas ajenas a la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”.⁵⁰

⁴⁸ www.slideshare.net/patrimoniocultural/cultura-y-turismo-1251805/Agosto 2011/

⁴⁹ www.slideshare.net/patrimoniocultural/cultura-y-turismo-1251805/Agosto 2011/

⁵⁰ SILBERBERG, 1995. “Administración Turística” Vol. 16, n°5, pp. 361.

Es una actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil.

3.2.2. Importancia del Turismo Cultural

Esta modalidad de turismo hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea, un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. El turismo cultural se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial.

3.2.3. El turismo un hecho de la cultura

El turismo es una actividad esencialmente cultural y también es una acción social. Mediante el ejercicio del turismo se produce interacción social y, por ende, cultural. Sin embargo, las formas de abordar las políticas hacia el turismo, incluyendo la formación de profesionales en este campo, le han dado en la mayoría de los casos sólo un enfoque económico o técnico.

El turismo como industria cultural definirá la manera de diseñar políticas públicas y programas de gobierno en las economías del siglo XXI, pero también definirá modelos de desarrollo comunitario, con respeto a la diversidad y al medio ambiente.

CAPÍTULO IV

4. PERCEPCIÓN GENERAL SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO EN EL CANTÓN LOJA - ENCUESTA

4.1. Tamaño de muestra

Para la aplicación de la encuesta, en primera instancia se formularon preguntas de tipo cerradas y se empleó una fórmula que permitió determinar el tamaño de la muestra correspondiente al número de habitantes del cantón Loja.

La encuesta estuvo enfocada a obtener información dentro de los ámbitos patrimoniales y turísticos, de modo que permitieran realizar un análisis e interpretación de las preguntas, y así lograr la percepción de la ciudadanía lojana.

4.1.1. Fórmula para obtener el tamaño de muestra⁵¹

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2} 1$$

En donde: **n**: Tamaño de muestra

N: Población de estudio (Dato según último censo del 2010
por el Instituto nacional de educación y censos)

e: Margen de error

1: Factor de corrección

⁵¹ MUNCH LOURDES; ANGELERS ERNESTO, 2002. "Métodos y Técnicas de investigación", Segunda Edición

$$n = \frac{214855^{52}}{1 + 214855 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{214855}{538,75}$$

$$n = 398,80$$

$$n = 398$$

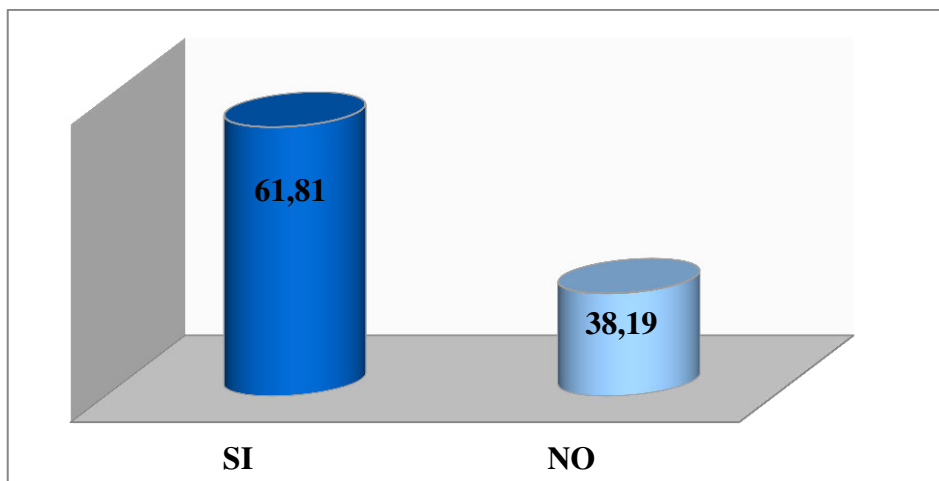
4.2. Resultado de las encuestas realizadas a población de la ciudad de Loja

VARIABLE	FRECUENCIA	
	25 - 35 (Años)	36 - 45 (Años)
MUJERES	88	90
HOMBRES	92	128
TOTAL	180	218

1. ¿Conoce Ud. que el Patrimonio Cultural Inmaterial lo componen: costumbres, expresiones a través de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, que se transmiten de generación en generación?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	246	61,81
NO	152	38,19
TOTAL	398	100,00

⁵² Dato de la población del cantón Loja según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de educación y censos.



Fuente: Investigación directa

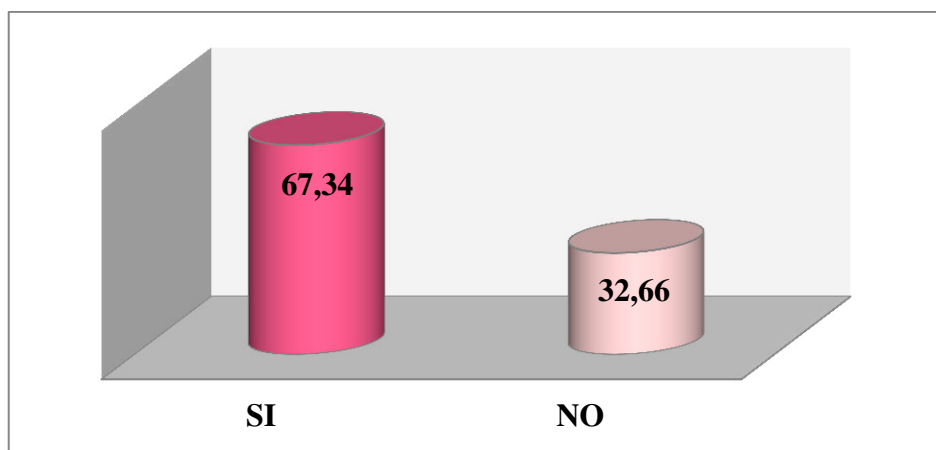
Elaboración: La autora

Interpretación de resultados

La primera pregunta de la encuesta nos permite tener una apreciación de la población que tiene conocimientos sobre este tema de Patrimonio Cultural Inmaterial, correspondiendo favorablemente un 61.81%, sin embargo un 38.19% no tienen noción sobre ésta temática, y es un porcentaje que se debería tomar muy en cuenta para dar a conocer estos asuntos de vital importancia para el desarrollo de la misma.

2. ¿Cree qué es necesario proteger y conservar ese Patrimonio Cultural Inmaterial?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	268	67,34
NO	130	32,66
TOTAL	398	100,00



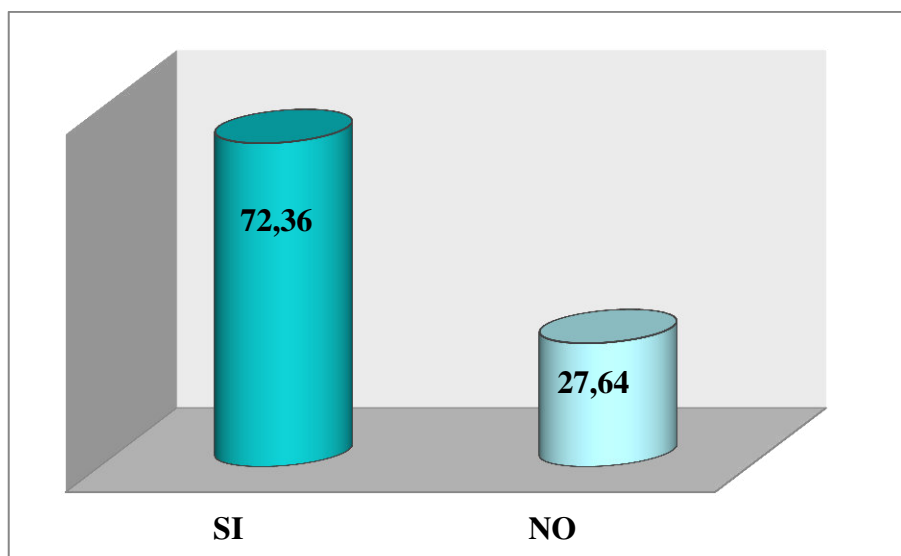
Fuente: Investigación directa
Elaboración: La Autora

Interpretación de resultados

En esta interrogante un 67.34% de la población está consciente y de acuerdo en que es de trascendental importancia la protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial para las generaciones venideras, sin embargo un 32.66% de la población cree que no es necesario llevar a cabo ningún plan de protección y conservación, puesto que no lo consideran significativo.

3. ¿Ud. ha transmitido a sus generaciones los conocimientos de tradiciones, rituales, actos festivos, celebraciones religiosas, medicina tradicional, gastronomía, etc. que ha obtenido con el tiempo por medio de sus antepasados?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	288	72,36
NO	110	27,64
TOTAL	398	100,00



Fuente: Investigación directa

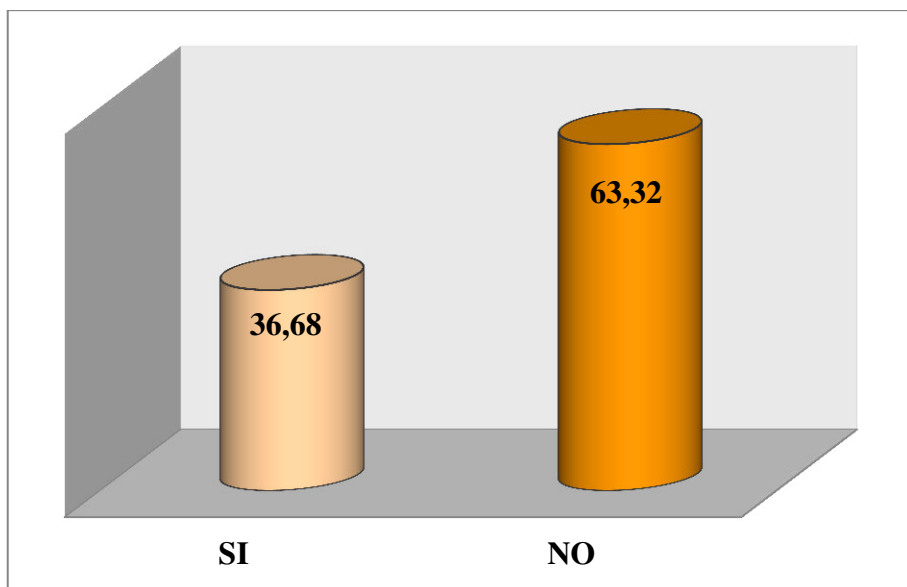
Elaboración: La autora

Interpretación de resultados

La población correspondiente a un 72.36% nos permite comprobar que si han transmitido sus conocimientos adquiridos con el tiempo y a través de sus antepasados y generaciones, demostrando así que componentes como los siguientes son parte de una herencia cultural: las tradiciones, costumbres, celebraciones religiosas, comida típica, entre otros. Pero un 27.64% se ha quedado rezagado en la transmisión del conocimiento, puesto que la oralidad es la base fundamental de la tradición oral, de tal forma que no se ha podido convertir en un medio para el fortalecimiento de la identidad en este porcentaje de la población.

4. ¿En la actualidad cree Ud. qué se está conservando y protegiendo el Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Loja, por parte de organismos especializados en el mismo?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	146	36,68
NO	252	63,32
TOTAL	398	100,00



Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

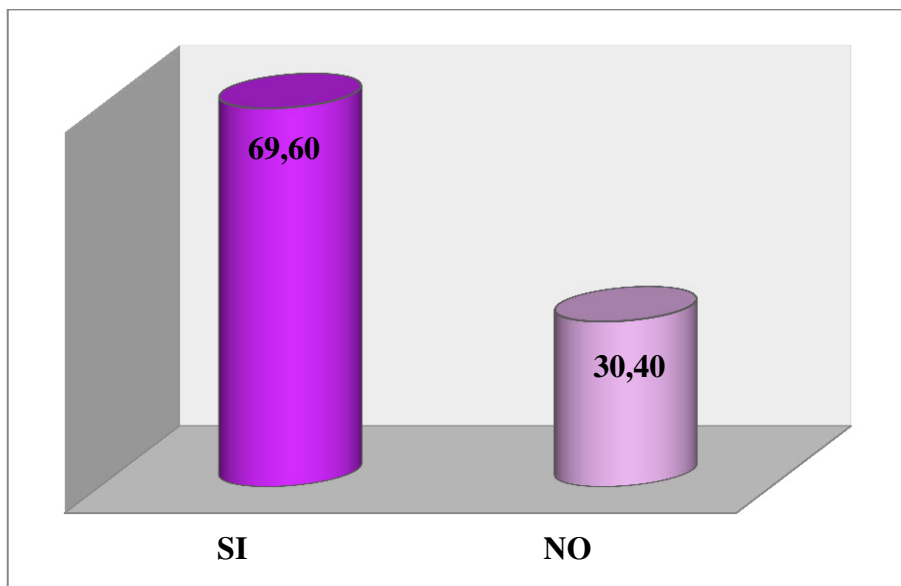
Interpretación de resultados

Gran parte de la ciudadanía respondió negativamente a esta pregunta obteniendo un resultado del 63.32%, de modo que significa que los habitantes no perciben acciones acordes a la conservación y protección del Patrimonio Cultural Inmaterial. Además existe

un 36.68% que si cree en la labor, proyectos y trabajos realizados por los organismos encargados del mismo.

5. ¿Cree Ud. qué es importante un trabajo coordinado entre el Patrimonio Cultural y el Turismo para el desarrollo de la ciudad de Loja?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	277	69,60
NO	121	30,40
TOTAL	398	100,00



Fuente: Investigación directa

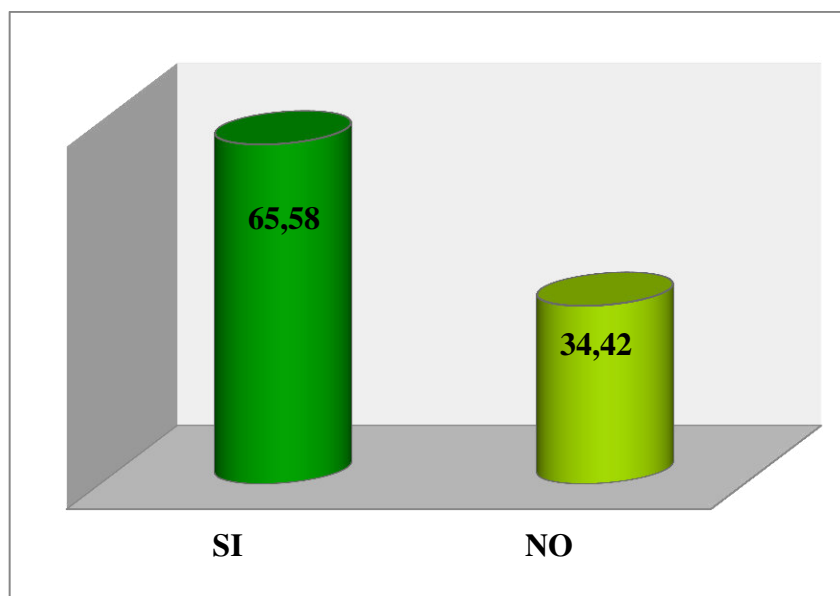
Elaboración: La autora

Interpretación de resultados

Un 69.60% de la población está de acuerdo en que debería haber un trabajo mancomunado entre Patrimonio Cultural y Turismo, puesto que esto favorecería a un verdadero desarrollo sustentable de la ciudad, permitiendo así que estos dos entes obtengan mejores resultados, ya que de esto se podría generar un turista más responsable y por ende se conservaría la parte cultural. Sin embargo existe un 30.40% de la ciudadanía que no cree en que deban trabajar estas dos partes juntas y a lo mejor se deba a que siempre han estado estos dos segmentos trabajando indistintamente en lo que a cada uno le corresponde.

6. ¿Considera Ud. que el turismo amenaza la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial?

VARIABLES	FRECUENCIA	%
SI	261	65,58
NO	137	34,42
TOTAL	398	100,00



Fuente: Investigación directa

Elaboración: La autora

Interpretación de resultados

Del total de encuestados un margen representativo correspondiente al 65.58% cree que el turismo es un factor amenazante para la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que no todas las personas que trabajan en el ámbito turístico lo hacen de una manera responsable. Sin embargo existe un 34.42% que no considera al turismo una entidad amenazadora del Patrimonio Cultural Inmaterial, y esto puede deberse a que existen empresas encargadas de brindar productos turísticos muy bien coordinados y siempre desarrollando un turismo sostenible para la comunidad y para ellos como organización.

CAPÍTULO V

5. REGISTRO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTON LOJA

5.1. Antecedentes e importancia de la fiesta

Numerosos trabajos coinciden en señalar la importancia de la fiesta como un fenómeno de la sociedad humana, por un lado y, como un objeto de estudio cuya comprensión es susceptible de diversos enfoques: psicológico, histórico, sociológico, literario, etnográfico, etc.

La fiesta como un fenómeno social y cultural muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Por consiguiente, es lógico también que sus interpretaciones y significados sean igualmente susceptibles de distintos tipos de análisis.

Hoy debemos considerar la fiesta como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que lo rodea.

A pesar de ello, hoy día la fiesta constituye un rasgo cultural que necesita ser conocido, analizado y difundido aún por sus actores: las investigaciones deben volver a los pueblos

que las generan para que hagan posible en espacio de reacción y reflexión ante las inevitables transformaciones en curso.⁵³

5.2. ¿Por qué estudiar la fiesta?

En uno de los últimos trabajos (González 2002) realizados sobre la Fiesta en el Ecuador, destaca que antropólogos, fotógrafos y simples aficionados coinciden en que la fiesta popular es la más rica expresión de nuestra cultura.

En el Ecuador, debido a un profundo mestizaje cultural, la fiesta tiende a ser un regocijo popular. Conforme a las clases sociales, la fiesta presenta modalidades y características diversas. A veces, el motivo o pretexto religioso encausa la celebración comunal o familiar sin discernimiento, entre lo tradicional o lo moderno. La fiesta se transforma en convivencia momentánea de todos los elementos congregados para celebrar, observar o gustar, según sea la participación directa o indirecta. Esta participación múltiple en los campos de la actividad humana, nos recuerda cuan hondo quedaron adheridas las raíces ancestrales en los pueblos del área rural.

5.3. Estudio de la fiesta: Principales tipos de trabajos

5.3.1. Perspectiva o enfoque folclórico

En general, los estudios desarrollados desde la perspectiva o enfoque folclórico son trabajos esencialmente descriptivos, basados en observaciones cortas de las

⁵³ PEREIRA, JOSÉ, 2009. "Cartografía de la memoria: Fiestas populares tradicionales e integración latinoamericana"

fiestas. No obstante, registran de manera empírica, aunque muchas veces en forma detallada, diversos rasgos de la cultura popular tradicional de un determinado sitio o región. Los trabajos pioneros en cuanto a ésta temática, ofrecen material útil para inferir los cambios que se han registrado en las fiestas y para compararlas con las formas actuales de celebración.

5.3.2. Estudios etnográficos y antropológicos

A partir de la década de 1970, los estudios etnográficos y antropológicos basados en trabajo de campo y observación participativa más extensa y de mayor profundidad, generalmente superan las deficiencias atribuibles a los trabajos de carácter folclórico y brindan una visión integral e integradora de las fiestas populares tradicionales.

En su mayoría, ha privilegiado el estudio de la fiesta religiosa en la región andina y a ellos se debe mucho de lo que actualmente se conoce tanto sobre la fiesta religiosa en particular como sobre la fiesta popular tradicional en general.

5.4. ¿Por qué la fiesta religiosa?

De acuerdo al sacerdote y antropólogo Marco Vinicio Rueda (1979), la fiesta religiosa es un momento tan privilegiado, cuando el hombre quiere vivir lo mejor de su vida y de su destino. El autor añade: “Somos conscientes y más al terminar el trabajo de la fiesta religiosa es un momento fuerte, privilegiado, de excepcional riqueza para conocer la cultura total del indígena, y que ésta se caracteriza precisamente por una gran unidad en sí, y con la comunidad”.

Por su parte Botero (1991) considera que la fiesta religiosa, en su ropaje colonial, ha sido el medio fundamental a través del cual han persistido valores y elementos religiosos precristianos, pese a las persecuciones sistemáticas de las autoridades coloniales. En su visión, estos valores permanecen porque en la fiesta el hombre andino se representa a sí mismo, evitando la amnesia y procurando, con cierto éxito, contrarrestar la ofensiva del poder dominante por extirpar la memoria colectiva.

5.5. La fiesta religiosa campesina

El trabajo de Marco Vinicio Rueda (1979), tiene como objetivo el estudio de la fiesta campesina indígena en la región andina, bajo sus diversos aspectos culturales, y no solamente como un fenómeno religioso, por ello es de vital importancia la consulta de esta obra para la realización de esta investigación.

Este autor precisa, por un lado, que la religiosidad popular es entendida como aquel modo de ser religioso más vivencial que doctrinal, un tanto al margen de lo oficial, nacido entre nosotros del encuentro del catolicismo español con las religiones precolombinas y que es más vivido por el pueblo, que por las minorías selectas religiosas. Por otro lado, destaca también que la religiosidad popular de las zonas campesinas difiere de la que se observa en las ciudades y zonas suburbanas.

En su estudio, Rueda prefiere utilizar la expresión “religiosidad popular” y no “religión popular”, para referirse, de preferencia, a la práctica religiosa misma y no a su formulación teórica.

La investigación nos dice que estudiar la fiesta religiosa campesina no es tan solo estudiar un fenómeno religioso, sino la vida en todos sus múltiples aspectos, la cultura autóctona se caracteriza en gran manera por la unidad de vida, porque en ella se vive no en cuarteles separados, sino en una síntesis total que es religiosa y económica, política y social y cultural.

5.5.1. Características de la fiesta

Para Marco Vinicio Rueda (1979), autor de la “Fiesta religiosa”, la religiosidad popular nuestra, es una celebración jubilosa en la cual podemos identificar cuatro elementos importantes, caracterizados de la siguiente manera:

- Es una condensación de ritos significativos no cotidianos y enunciadore. Ante todo la fiesta tiene un ritual. Rito condensado y significativo, eso es la fiesta.
- Es una condensación no solo espacio-temporal, sino que los múltiples factores de la vida articulada invisible e insensiblemente en el vivir cotidiano adquieren relieve, notoriedad y significación.
- Símbolo en acción, condensada y significativa, la fiesta es anunciadora. Ella es prometedora de algo mejor, es jubilosa. Se celebra la muerte, se festeja la vida.
- En el tema de la fiesta teníamos un condensado de vida. Todos los diversos factores allí estaban hirientemente articulados entre sí.

5.6. Compadres y priostes

La fiesta es un medio fundamental que ha permitido la persistencia de valores religiosos precristianos en un ropaje colonial.

En su opinión Botero (1991) afirma: “La fiesta ha posibilitado que los distintos elementos en relación tanto de las celebraciones nativas como de las festividades provenientes del mundo católico español, los cuales a su vez tenían origen en numerosos ritos precristianos, den origen a una forma de expresión muy particular que podemos ver desde ahora como ajena a la oficialidad de la Iglesia católica. Hubo y hay en la actualidad celebraciones festivas en las cuales fueron integrados elementos rituales católicos, pero al ser introducidos en una nacionalidad distinta a la original, su significado cambió, en ocasiones, sustancialmente”.

5.7. Esquema de fichas técnicas en la celebración de las fiestas religiosas del cantón Loja

El propósito de esta investigación es hacer una recopilación de las fiestas religiosas celebradas en las parroquias tanto rurales como urbanas del cantón Loja, tomando en cuenta el contenido patrimonial, y de tal forma que se genere un recurso turístico, se determinó que el tipo de estudio fue el Exploratorio, de modo que permitió examinar este tema poco investigado, y permitiendo familiarizarnos con este tipo de temáticas.

El objeto de esta investigación conlleva en primer lugar a realizar una revisión bibliográfica de elementos conceptuales y teóricos que sirvieron de referente para el desarrollo de la misma. De modo que las entrevistas y observación directa de campo en los diferentes lugares donde se realizaron las fiestas religiosas del Cantón Loja, permitieron explorar las mismas con un criterio pertinente y coherente.

Una vez obtenidos los datos se procedió a analizar y presentar la información; a través, de fichas técnicas donde resume de manera teórica y con un registro fotográfico, cada una de las fiestas realizadas en el Cantón Loja.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en el grupo de Manifestaciones Culturales.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

**Cuadro 4. Clasificación de los atractivos turísticos de manifestaciones culturales,
Loja, julio, 2011.**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Históricas	a) Arquitectura (Civil, religiosa, Militar). b) Zonas históricas (Ciudades, conjuntos parciales). c) Sitios arqueológicos (Zonas arqueológicas, conjuntos aislados). d) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos).
Manifestaciones culturales	Etnografía	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, armas) f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo
Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	a) Explotaciones mineras agropecuarias e industriales b) Centros científicos y técnicos: Zoológicos y acuarios. c) Bibliotecas

5.8. Definición de la categoría de manifestaciones culturales - tipo etnográficas

Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

5.8.1. Procedimiento para registro de información

Para registrar la información obtenida a través de la investigación directa fue necesario buscar modelos de fichas técnicas, y de este modo se construyó un prototipo de ficha que vaya acorde a las necesidades de la misma. Luego de ocurrido la primera parte se indicará el nombre de la fiesta, y a continuación se detallan los otros elementos que forman parte de la ficha técnica:

5.8.1.1. Categoría: Se escribirá manifestaciones culturales.

5.8.1.2. Tipo y Subtipo: Se anotará el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo de acuerdo a la clasificación de los atractivos turísticos de manifestaciones culturales.

5.8.1.3. Ubicación: Se debe indicar el nombre de la Provincia, Cantón y Parroquia.

5.8.1.4. Fecha de Realización: Se debe indicar la fecha de la fiesta.

5.8.1.5. Entorno: Se indicará los datos más relevantes del lugar donde se realiza la fiesta.

5.8.1.6. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta: Se hará una breve descripción del protagonista a quien está dirigida la fiesta.

5.8.1.7. Descripción narrativa de la fiesta: En este punto se indicará todos los detalles de la fiesta que han sido observados, fotografiados y en ciertos casos narrados por los habitantes del lugar.

5.8.1.8. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas: En esta parte expongo mi punto de vista en cuanto a la organización de la fiesta y los elementos que se conjugan para el desarrollo de la misma.

5.8.1.9. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar: Se indica la gastronomía primordial de cada lugar.

5.9. Fichas técnicas de la celebración de las fiestas religiosas del cantón Loja

5.9.1. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Chuquiribamba

NOMBRE DE LA FIESTA:	San Vicente Ferrer
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias

	populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Chuquiribamba
FECHA DE REALIZACIÓN:	Último domingo de Abril
Entorno La meseta donde está ubicada esta parroquia tiene una altura de 1180 a 2230 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 15°C, cuenta con un gran atractivo paisajístico y producción agrícola, está adornada por el cerro Santa Bárbara que en la antigüedad era usado por los indígenas como adoratorio. En esta zona se producen la mayoría de cereales y verduras que son comercializados en la ciudad de Loja. Otro atractivo fundamental son las bandas de pueblo integradas por músicos empíricos cuyas enseñanzas se transmiten de generación en generación, existen varias agrupaciones que ofrecen la alegría de su música principalmente en fiestas religiosas de otras parroquias y cantones, los instrumentos básicos que utilizan son: saxofón, clarinete, guitarras, platillos, entre otros.	
1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta. San Vicente de Ferrer nace en Valencia en 1350. A los diecisiete años entra en la Orden de los Dominicos, viviendo con gran disciplina la vida regular dejando de ello un claro testimonio en su tratado titulado “Sobre la vida espiritual”, con una perfecta teología del apostolado y de deseo ardiente de perfección. Murió en Vannes (Francia) el 5 de abril de 1419 y allí se venera su cuerpo.	

Fue canonizado por Calixto III el 29 de junio de 1455. La devoción a san Vicente a causa de su poder taumatúrgico es todavía vivísima en Europa y en América.

La escultura representa al santo con la espada flamígera levantada en actitud de defensa y protección, con alas, tal y como según la tradición, se encontró sobre la puerta que existía en la plaza de San Agustín, llamada de San Vicente.

San Vicente Ferrer es el patrón de la Comunidad de Chuquiribamba, su fiesta el 5 de abril no podía ser celebrada por caer siempre en plena cuaresma, por ello Clemente VIII en 1594 concedió que se celebrase el lunes de la segunda semana de Pascua.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Las fiestas vicentinas se inician con el rezo del Santo Rosario y la novena que finaliza cada día con la eucaristía que es organizada por los diferentes barrios de la localidad. Otra actividad importante es el pregón de fiestas dentro del cual los barrios presentan los tradicionales carros alegóricos, en la noche se elige a la reina de la parroquia y se presentan grupos de danza y música locales y nacionales.

Otro evento trascendente es la inauguración de Feria de Integración Parroquial Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal del noroccidente y norte del cantón Loja que se desarrolla en el coliseo de deportes de la parroquia de Chuquiribamba; Loja, Zamora y El Oro se unen en esta actividad donde se entregan varios reconocimientos, entre los que se destacan, Mejor Ganadero y Mejor Fruticultor.

Para el último sábado de abril, la programación inicia con el toque de Salvas y Dianas

posterior a ello la sagrada eucaristía, actividades deportivas y recreacionales.

El domingo tienen lugar las presentaciones de las “escaramuzas” actividad muy vistosa que se desarrolla en el coliseo de la parroquia, que consiste en la participación de los habitantes que cuentan con caballo y puedan dominarlo para escoltar a la imagen de San Vicente que realiza su recorrido por los alrededores del pueblo hasta llegar al estadio donde se desarrollan diferentes actividades que son dirigidas por el Alcalde de las Escaramuzas. Son cientos de caballos con jinetes hombres, mujeres y niños que pasean por la ciudad y luego se congregan para el acto solemne en honor al santo patrono.

Por otro lado están los “disfrazados”, que con una olla de colada de harina de maíz, con la cuchara “mama” les echan o les frotan a todos los curiosos e impertinentes que cometen el desorden y los amontonamientos. Esta es una forma tan original de controlar el orden a fin de proveer el espacio adecuado por donde tienen que correr los jinetes.

Mientras se realizan las carreras que duran aproximadamente dos horas, al finalizar, comienzan los jinetes a sacar de sus alforjas: naranjas, maduros, limones dulces y manzanas que llevan para lanzar al público. Es un espectáculo maravilloso. Los niños y aún los ancianos se forcejean por coger una fruta. En algunas ocasiones lanzan al público hasta aves de corral, y ahí es más llamativo el espectáculo. Mientras tanto los priostes de la fiesta se ubican con ollas grandes llenas de “aguado de leche” (mezcla de leche con panela y aguardiente) en algunas esquinas de las calles del pueblo y en la pampa de Cocheturo para brindar a todos los concurrentes sin distinción de clase, edad y sexo.

Origen de las escaramuzas

No se conoce con precisión desde cuándo se realizan las escaramuzas en Chuquiribamba, pero de lo que se tiene datos concretos es que en 1924, el cura párroco Dr. Carlos Eguiguren R., mandó a tallar la imagen de San Vicente Ferrer, y para la celebración de la fiesta lo nombró como su síndico al señor Abelardo Puchaicela quien ocupó esta función por algunos años.

Junto a la devoción de San Vicente Ferrer en la celebración anual de sus fiestas, se popularizaron “las escaramuzas” o “carrera de caballos”; folclórica y tradicional distracción popular que se conserva hasta la actualidad, y que cada vez va tomando características muy originales. Se dice que esta distracción popular la realizaban en la parroquia de Malacatos hace unos 50 años; en la actual parroquia de Chantaco hace unos 25 años; y en Gualaceo perteneciente a la provincia del Azuay hace unos nueve años pero en todos estos lugares con características diferentes.

El síndico de la fiesta de San Vicente Ferrer, nombra un “alcalde de escaramuzas” (dignidad honorífica muy solicitada), el mismo que se encarga de la organización del evento que se realiza el último domingo del mes de abril de cada año; éste nombra a los “guías principales” y éstos con algunas semanas de anticipación comienzan a preparar el espectáculo consistente en coreografías costumbristas e históricas, para representarlas en público en la pampa de Cocheturo. El día de la presentación se suma jinetes hombres y mujeres, con sus respectivos caballos, de todas las parroquias aledañas como una “promesa de fe y devoción”. Muchos de ellos lo hacen por un determinado número de

años, en tanto que otros por toda la vida.

¿Qué son las escaramuzas?

Es un rodeo criollo a caballo que con sus jinetes bien ataviados, con disfraces llamativos, corren cerca de dos horas en la extensa pampa de Cocheturo representando coreografías costumbristas en honor a “San Vicente Ferrer” todos los años. Este singular acontecimiento que se ha constituido como único en la provincia de Loja, lo hacen sus devotos como una “promesa de fe” y participan espontáneamente vecinos de las parroquias: Santiago, Taquil, Chantaco, Gualiel, y los pobladores de los barrios de Chuquiribamba.

Se congregan cerca de unos doscientos jinetes entre hombres y mujeres, con sus respectivos caballos, a los que también los lucen de acuerdo a sus posibilidades económicas.

Preparativos

Don José David Tambo Morocho, “alcalde de escaramuzas”, cuenta que para la realización de este evento en el presente año tuvo previsto 1500 litros de leche, 500 panelas, dos libras de canela, cuatro latas de aguardiente (64 litros), 90 sacos de naranjas, limones dulces, y manzanas, (en tres camionetas), una gruesa de cohetes (140 unidades), dos docenas de globos y comida suficiente para brindar a todos los participantes y allegados.

El acontecimiento

Una vez que han ingresado a la pampa, los jinetes que van adelante desenrollan una pancarta de tela de unos 10 metros de largo, con la inscripción en letras bien grandes que dice: “VIVA SAN VICENTE FERRER”. Luego de entonar el Himno Nacional inician las carreras representando diversas coreografías, hasta que en un momento forman curiosamente las 16 letras que dicen SAN VICENTE FERRER.

Aguado de leche

Desde las primeras horas de la mañana, toda la gente de la parroquia hace llegar la leche correspondiente a la ordeña de ese día, para que el “alcalde de escaramuzas” prepare el “aguado de leche” para brindar a todos los turistas y moradores del pueblo.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La comunidad de Chuquiribamba es una población rica en costumbres y tradiciones, además de ser la zona que provee a la ciudad de verduras y hortalizas de la mejor calidad. Se define como la parroquia más antigua del cantón, aproximadamente 148 años desde su creación y la fe al santo patrono San Vicente de Ferrer data de la misma época. El evento central de la fiesta son las “escaramuzas” actividad que genera la atención de propios y extraños que se dan cita el último día de la fiesta para participar y admirar las piruetas y desafíos que presentan los participantes en la fiesta; ofrecen a todos los asistentes la bebida tradicional “leche de tigre”.

Durante toda la celebración el consumo excesivo de alcohol genera una mala imagen a los visitantes; así mismo la falta de servicios básicos no satisface las necesidades de los asistentes a la fiesta.

Aspectos negativos

- Excesivo consumo de bebidas alcohólicas
- No existen baterías higiénicas ni depósitos de basura
- Los participantes de las escaramuzas lo hacen bajo los efectos del alcohol.
- El expendio de comida es mínimo y no presta las condiciones higiénicas básicas.

Facilidades turísticas

En esta parroquia rural no existen servicios turísticos, la vía de acceso es lastrada y en épocas de invierno presenta dificultades en la circulación, las fondas de comida que existen ofrecen alimentación básica y en condiciones limitadas. En épocas del desarrollo de la fiesta los servicios no abastecen dado que existe un crecimiento de asistentes considerable.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Leche de tigre

Bebida tradicional de la fiesta, se la degusta durante todos los días luego del rezo de la novena y el día principal de la celebración.

Esta bebida es elaborada normalmente en las casas de los priostes y devotos, donde se realizan las novenas y es ofrecida abundantemente a todos los asistentes. Así mismo durante el día principal de la fiesta los priostes y devotos proveen esta deliciosa bebida a todos los asistentes durante las “escaramuzas”.

Para su preparación se mezclan en un recipiente leche, aguardiente de caña y azúcar, se deja hervir por algunos minutos y se sirve.

b) Horchata

Conocida también como "agua para curar", cuya costumbre de preparación viene heredándose de nuestros antepasados, quienes cultivaban un sin número de plantas con fines medicinales ya que, cada una de ellas cumplía una función curativa.

La horchata tiene ingredientes selectos como, escancel, congona, cedrón, grama dulce, pimpinela, flores, manzanilla, llantén, malva esencia, malva olorosa, malva blanca, menta, toronjil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano dulce, cadillo, hierba luisa, melva goma y linaza, da lugar a una infusión vigorizante para la mañana o para cualquier hora del día, su característico color intenso provoca beberla.

c) Empanadas de Viento

Tradición que vino de España el consumir postres dentro de la repostería, la

panadería y dulcería. Entre las costumbres de las familias lojanas estaba el café de la media tarde y se acompañaba con pan y bollos caseros, para luego incorporar las empanadas de viento que por su bajo contenido de masa e ingredientes son muy apetecidas hasta la actualidad.

Elaboradas a base de harina y mantequilla con relleno de queso, una vez fritas se les espolvorea azúcar para darles un mejor sabor.

Fuente: Junta Parroquial de Chuquiribamba

Elaboración: La autora

5.9.2. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer en la Parroquia rural Taquil

NOMBRE DE LA FIESTA:	San Vicente Ferrer
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Taquil
FECHA DE REALIZACIÓN:	Primer domingo de Abril
Entorno La Parroquia Taquil, está ubicada al Noreste de Loja, a una altura de 1180 a 2230m.s.n.m., su orografía es muy accidentada lo que constituye un verdadero laberinto de cerros, pequeñas cordilleras y lomas alrededor de la Hoya de Loja que es de relieve bastante irregular. Además con abundantes quebradas que contribuyen a la fertilidad del	

suelo, se trata de un verdadero sistema orográfico formado por las cordilleras de Sayocruz, Cajatamas, Sacama, Hatillo, Jindo, Guindona y otros lomeríos de menor importancia.

Otro de los atractivos lo constituye la artesanía de la comunidad de Cera, esta práctica alfarera tradicional constituye la muestra más significativa y representativa de la cerámica comunitaria lojana, en cuya elaboración el conocimiento y habilidad de las artesanías han venido transmitiéndose de generación en generación hasta nuestros días.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

San Vicente de Ferrer nace en Valencia en 1350. A los diecisiete años entra en la Orden de los Dominicos, viviendo con gran disciplina la vida regular. Primeramente se dedicó a la enseñanza de la filosofía y teología, materias de las que publicó algunos tratados.

Su pureza, su carácter franco y jovial y su amor por la austeridad lo habían preparado para una gran misión apostólica. Su acción apostólica se extendió desde Granada en España, entonces dominada por los musulmanes, hasta Suiza, Holanda e Inglaterra, dejando en todas partes una profunda impresión, renovando espiritualmente enteras regiones y llevando por todas partes la paz y la unidad.

Murió en Vannes (Francia) el 5 de abril de 1419 y allí se venera su cuerpo. Fue canonizado por Calixto III el 29 de junio de 1455. La devoción a san Vicente a causa de su poder taumatúrgico es todavía vivísima en Europa y en América.

La escultura representa al santo con la espada flamígera levantada en actitud de defensa y protección, con alas, tal y como según la tradición, se encontró sobre la puerta que existía en la plaza de San Agustín, llamada de San Vicente.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

El patrono de la parroquia Taquil es San Vicente de Ferrer, religioso español al que le atribuyen el cuidado del campo y el ganado. Una vez al año le rinden honores con ofrendas entregados de una forma muy particular.

Luego de una eucaristía la fiesta se prende en donde al sonido de una campana se rematan los productos donados por los campesinos que van desde granos, cuyes y gallinas, hasta terneros y potrancas. Esto es la antelación para la parte central de la jornada.

Esta tradición se encuentra vigente desde 1930, tiene su punto más llamativo en las carreras de caballos o escaramuzas. Empieza con una procesión en la que va a la cabeza San Vicente, ingresa al pueblo acompañado de la banda de pueblo y más de 80 jinetes con sus cuatro guías.

Tras ello, los caballos completamente ataviados se dividen en grupos para recorrer de manera coordinada las calles de la parroquia a todo galope. Los jinetes llenan sus alforjas de frutos, caramelos y galletas para repartir a la gente, pero antes pasan frente a la imagen de su devoción para arrojar al trote pétalos de flores.

En el pueblo la euforia reina, niños, adultos y ancianos van tras las golosinas, naranjas que se les arrojan, todos disfrutan, aunque algunos un poco más con el tradicional aguado. La celebración forma parte de la programación organizada por los años de emancipación política de Taquil.

Escaramuzas en Taquil

La fiesta religiosa es organizada por un prioste, mientras que las escaramuzas por un "alcalde". Anteriormente los cuatro grupos de jinetes aprovechaban las pampas para hacer figuras y otras alegorías.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La parroquia Taquil es atraída por sus devotos a San Vicente Ferrer todos los años y por este motivo se realizan algunas actividades homenajeando a su santo y generando entradas económicas a los habitantes de este hermoso pueblo. Otro de los puntos relevantes en esta fiesta son las escaramuzas que atraen las miradas de propios y extraños. En cuanto a las facilidades turísticas la parroquia no cuenta con servicios turísticos, la vía de acceso es lastrada por lo que en épocas de lluvia se hace muy difícil el acceso.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) El Cuy

Se sancocha con aliños y luego se coloca a la brasa, se acompaña con papa,

mote, lechuga y tomate.

Los cuyes a ser preparados, al menos deben tener una edad de seis semanas. El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche. Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado al brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.

b) Horchata

Bebida tradicionalmente lojana, cuya costumbre de preparación viene heredándose de nuestros antepasados, quienes cultivaban un sin número de plantas con fines medicinales ya que, cada una de ellas cumplía una función curativa.

Actualmente ha sufrido un proceso de industrialización en su elaboración, se elaborada a base de 21 plantas medicinales, aunque en las áreas rurales donde las familias cuentan con huertos orgánicos aún se mantiene el proceso inicial para su elaboración por la importancia de sus efectos digestivos y curativos.

La horchata tiene ingredientes selectos como, escancel, congona, cedrón, grama dulce, pimpinela, flores, manzanilla, llantén, malva esencia, malva olorosa, malva blanca, menta, toronjil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano dulce, cadillo, hierba luisa, melva goma y linaza, da lugar a una infusión vigorizante

para la mañana o para cualquier hora del día, su característico color intenso provoca beberla.

c) Empanadas de Viento

Tradición que vino de España el consumir postres dentro de la repostería, la panadería y dulcería. Entre las costumbres de las familias lojanas estaba el café de la media tarde y se acompañaba con pan y bollos caseros, para luego incorporar las empanadas de viento que por su bajo contenido de masa e ingredientes son muy apetecidas hasta la actualidad. Elaboradas a base de harina y mantequilla con relleno de queso, una vez fritas se les espolvorea azúcar para darles un mejor sabor.

Fuente: Junta Parroquial de Taquil

Elaboración: La autora

5.9.3. Fiesta en honor a Santa Mariana de Jesús en la Parroquia rural

Quinara

NOMBRE DE LA FIESTA:	Santa Mariana de Jesús Paredes
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Quinara
FECHA DE REALIZACIÓN:	Segundo domingo de Junio
Entorno	

Quinara es una población pequeña, ubicada al Sur de Loja, fue fundada en mayo de 1994. Este lugar tomó el nombre de Quinara, porque formaron un campamento indio y el jefe del mismo se llamaba Quiñág.

Ubicado al sur de la provincia de Loja, a una altura de 1612 m.s.n.m. y con una temperatura promedio de 20°C, sus principales actividades son la agricultura y la ganadería; producen caña de azúcar y café, entre otros.

Esta parroquia conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado en su libro “Historia de Loja y su provincia” relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa, a medida de lo sucedido se han realizado varias investigaciones y excavaciones para encontrar el codiciado tesoro.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

Mariana de Jesús Paredes nació en Quito el 31 de octubre de 1618, de familia cristiana y honorable. Desde sus más tiernos años, fue asidua su oración, su amor al crucificado, su devoción a la inmaculada y su entrega a la mortificación corporal. Previa la autorización de su director espiritual, hizo voto de pobreza, castidad y obediencia, cuando apenas cumplía diez años, y los guardó esmeradamente hasta su muerte.

Ofrecía sus sacrificios por la conversión de los pecadores. Gozó del don de curaciones, predijo con exactitud muchos acontecimientos y discernía con claridad lo íntimo de los espíritus. El último ejemplo de su vida no deja ninguna duda de su santidad: mientras

una terrible peste azotaba la ciudad, Mariana ofreció su vida a cambio de la salvación de Quito. Pocos días después, agobiada por dolorosa y repentina enfermedad voló al cielo a la edad de 26 años. En 1853 Pío IX la colocó en el número de los beatos, con el expresivo título de Azucena de Quito. Pío XIII, el día 9 de junio de 1950, la declaró santa de la Iglesia universal.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La parroquia Quinara festeja a su Patrona Santa Mariana de Jesús con una amplia programación, en la cual las autoridades religiosas buscan exaltar la parte social, cultural, deportiva de la parroquia en el mes de junio.

Esta es una celebración muy importante para el cantón, se destacan las ceremonias religiosas, las procesiones y actos litúrgicos a cargo del párroco del lugar y el comercio de diferentes productos, artesanías, producción agrícola y la exhibición de toda clase de ganado. Esta fiesta es amenizada por alegres bandas de pueblo y bulliciosos castillos que ponen la alegría y tornan el ambiente festivo.

La fiesta se la vive de la forma más alegre y en unidad, todos participan en ella, se realizan comidas típicas del lugar, bailes, juegos, y la misa celebrada por el párroco del pueblo.

Finalmente el día domingo se celebra la eucaristía y luego se realiza la procesión con la Imagen de Santa Marianita de Jesús, y para este acto toda la comunidad adorna sus casas con cintas, flores y arreglos de diferentes colores.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La actividad turística en esta parroquia tiene un gran potencial, pero debería encaminarse de manera responsable, de tal modo que se pueda preservar el entorno, la parte económica, lo social, ecológico y cultural, convirtiéndose el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora y facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen. De esta manera se supone un desarrollo turístico con base en el beneficio de los residentes, que minimice los impactos sociales y culturales negativos, que optimice el beneficio económico minimizando el impacto medioambiental, a través de una adecuada planificación y gestión de visitantes, en la que participe toda la comunidad local.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de los principales platos representativos de la gastronomía.

a) Fritada

A las personas dedicadas a este negocio las denominan fritaderas y suelen ocupar puestos de venta en los mercados y ferias de la Sierra.

Exquisito plato que se elabora de la costilla de cerdo, frita en grandes pailas de bronce, servida con yuca, plátano maduro frito y ensalada.

b) Bizcochuelos

Deliciosa razón para encantarse con Quinara. Se separan las claras de las yemas, se bate con la batidora eléctrica o con la mano las claras hasta alcanzar a punto de nieve, se agrega el azúcar y se sigue batiendo, luego se agrega las yemas y se bate hasta que la mezcla sea homogénea; con la batidora apagada se incorpora a esta mezcla el chuno y se bate con cuidado en forma circular. Cuando este todo integrado se agrega el jugo de las naranjas y se sigue batiendo por un momento más.

A parte se debe tener las latas grandes en donde van colocadas las cajitas de lata forradas internamente con el papel despacho, a estas cajitas se agrega la cantidad de una taza de la mezcla anterior, se separan con cuidado y se las ingresa al horno. El horno debe estar previamente calentado y los primeros 10 minutos permanecer a fuego fuerte, luego 30 minutos en fuego bajo y 15 minutos más en fuego moderado solo para que se doren.

c) Sancocho de chanco

Este delicioso plato se lo encuentra en esta zona porque, sus habitantes se dedican en gran parte a la crianza de estos animales.

Sopa elaborada con el espinazo de cerdo, se acompaña de yuca, plátano verde, arroz y col (repollo).

Fuente: Junta Parroquial de Quinara

Elaboración: La autora

5.9.4. Fiesta en honor al Corpus Christi en la Parroquia rural San Lucas

NOMBRE DE LA FIESTA:	Corpus Cristi
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Lucas
FECHA DE REALIZACIÓN:	60 días después del Domingo de Resurrección (Tiene lugar como culminación de la Semana Santa)
Entorno Ubicación geográfica: San Lucas está ubicado al norte de la provincia de Loja. A pesar de sus cercanías al cantón Saraguro, esta no pertenece a Saraguro, sino es de jurisdicción del Cantón Loja. Características: Su actividad principal es la Ganadería (ganado vacuno), producen quesillo que, en un 90% sale a los mercados de Loja y un 10% es para autoconsumo. También se dedican a la agricultura en pequeñas escalas, de cuya producción un 15% sale a los mercados y lo demás es para el autoconsumo. Extensión: cuenta con una extensión de aproximadamente 160,11 Km² Clima: Su clima es templado frío. Mantiene una temperatura promedio de 13.5° C. Está ubicada una altura de 2800 m.s.n.m., en esta zona se producen productos agrícolas de climas fríos como: papa, maíz, lechuga, col, zanahoria, tomate de árbol, etc.	

Su gente: La característica principal de la gente de San Lucas, es sin duda su vestimenta tradicional de color negro en su mayoría.

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas a través de una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, interfamiliares, relación con la tierra y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la danza, música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo.

El pueblo de San Lucas pertenece al pueblo kichwa Saraguro, por lo tanto el idioma materno es el kichwa, lamentablemente en un proceso acelerado de su extinción.

Las festividades más importantes en la parroquia son: La Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, todas de carácter religiosa e impuestas. La supalata y el Paucar Raymi en franco proceso de ser festejado como propia de los pueblos andinos.

Las creencias están claramente poseídas por el amor a la Pachamama, a la madre tierra, ella tiene su existencia en los cerros, montañas y lagunas.

Los animales también constituyen los interlocutores de sus creencias:

- Cuando el gallo canta al anochecer se dice que habrá alguna desgracia por causas naturales.

- Cuando la gallina canta es porque va a morir algún pariente.
- Cuando durante la noche el búho llora cerca de la casa, algún familiar cercano o miembro de la comunidad morirá.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

Corpus Christi es la fiesta del Cuerpo y la Sangre de Cristo, de la presencia de Jesucristo en la Eucaristía. Es una fiesta muy importante porque la Eucaristía significa el querer quedarse de Dios después de la Ascensión. Este día se recuerda la institución de la Eucaristía que se llevó a cabo el Jueves Santo durante la Última Cena, al convertir Jesús el pan y el vino en su Cuerpo y en su Sangre.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La comunidad de San Lucas se prepara con mucho esmero para la fiesta del Corpus Cristi, que incluye las vísperas, la toma de la plaza, las misas, procesiones y continuación de la celebración. En las vísperas se presentan bandas de pueblo y los participantes se disfrazan, además se queman castillos de pólvora. A la mañana siguiente el Prioste y una banda de pueblo que lo acompaña proceden a la toma de la plaza. Los danzantes y sahumeriantes realizan una danza ritual. Se celebra una misa de devoción luego de la cual se realiza una procesión a un caserío cerca del centro de la Parroquia llamado San Pedrito (llevando también a San Pedro a la procesión por estar en vísperas de su fiesta) encabezada por la banda de pueblo, a la que siguen, en el siguiente orden, los sahumeriantes, las priostas y los priostes. Además se presentan las famosas escaramuzas.

Componer el ramo de la iglesia

Siempre que se avecina una festividad de tipo religioso, las mujeres de la comunidad (son designadas con anterioridad, a las que se denominan devotos y sus ayudantes) se reúnen el domingo por la mañana para componer el ramo de flores. El diseño es hecho por ellas mismas y todo está decorado con flores en una base de ramas de Romero. Se componen varios ramos que una vez terminado, este es colocado en el altar de la Iglesia.

Productos de exposición

Entre los productos que se cultivan en la zona tenemos el tradicional e infaltable choclo, poroto, papa chaucha, melloco, manzanas, guato, zapallo, zanahoria blanca, entre otros. Todos estos productos son de cultivo orgánico, sin pesticidas ni fungicidas. No existe producción en abundancia, más bien son productos que se cultivan para autoconsumo y en una mínima parte para sacarlos al mercado local o a los mercados de Loja.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Es necesario fortalecer la cultura como motor del desarrollo en la microrregión y para ello es importante generar una seguridad alimentaria, recrear alternativas de trabajo, así como emprender los procesos de fortalecimiento educativo y capacitación continua con énfasis en la cosmovisión andina.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

Varios platos típicos de la Parroquia, son hechos en ollas de barro (cerámica), utensilio aun utilizado por muchas familias en la comunidad para la preparación de sus alimentos diarios. Hay quienes aducen que las comidas hechas en estas ollas, son más deliciosas.

El pinshi

El pinshi, es un componente infaltable en todo evento comunitario como fiestas, mingas, agradecimientos, entre otros. El pinshi se compone y se lo hace de la siguiente manera:

En un canasto se pone papas cocidas colocadas en forma de capas. Luego de ciertas capas, se le pone presas de pollo y cuy o uno de los dos. Una vez llena la canasta, se le cubre con pan.

Tiene que ir acompañado con un queso de un tamaño adecuado para la ocasión, dependiendo del número de personas que van a compartir el pinshi. Es infaltable en el pinshi una botellita de trago (aguardiente)

Forma de compartir

La persona o familia que elabora el pinshi, acude al evento (fiesta, minga, matrimonio, bautizo, etc.) entrega el pinshi a la persona principal del evento: si es fiesta, le entrega al prioste, si es minga, le entrega al dueño del terreno, etc. Esta a su vez encarga para que otra persona la reparta.

La persona encargada de repartir, debe sacar en platos y seguir el mismo proceso, es decir, saca el primer plato, escoge una buena presa de pollo o cuy, un buen pedazo de queso y le devuelve a la persona principal diciendo "es el primero", la persona principal le da el plato a quien le entregó el pinshi mencionando lo mismo "es el primero" o "primera partecita" y esta debe devolver al principal el plato a la persona principal del evento diciendo "sirvamos taitito".

El sistema es el siguiente:

Primer plato: La persona que reparte - la persona principal - el pinshidor - la persona principal.

Segundo plato: La persona que reparte - la persona principal - el pinshidor - esposa de la persona principal.

Tercer plato: La persona que reparte - la persona principal - el pinshidor - Segunda persona importante del evento o a su vez, sus familiares.

Cuarto plato: La persona que reparte - la persona principal - Este último reparte a juicio personal.

El trago es repartido generalmente por la persona que entrega el pinshi. Este trago es mezclado con agua bien caliente hecha con hierbas aromáticas.

Al finalizar la repartición siempre queda sobrante de papa, este es repartido un poquito para todos los presentes, mismos que reciben en mano. Hoy en día, en la mayoría de los casos se ha sustituido la papa por el arroz.

Al finalizar la repartición, debe ser devuelto al pinshidor, todas la fuentes: la canasta o lavacara del pinshi, la fuente de queso y la botella de trago (vacía), si no es devuelto todos los utensilios, la persona que reparte debe pagar falta y esta consiste en dar al principal de la fiesta cualquier ofrenda (generalmente trago o cerveza). En una fiesta, los familiares del principal y sus amigos, llegan a la fiesta con un pinshi cada uno. Entonces se hacen muchos pinshis para el evento y esto alcanza para repartir a toda la gente que acude acompañar durante la fiesta.

Dependiendo de la ocasión, también es pinshi otras cosas como: pan, miel de caña, yuca, arroz, panela, plátanos, leña, música, cuetes, etc. La persona que recibe todos los pinshis, queda en deuda con todas las personas que le pinshieron porque cuando estos pasen alguna fiesta, esto debe ser devuelto de la misma forma.

Fuente: Junta Parroquial de San Lucas

Elaboración: La autora

5.9.5. Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía y Señor de la Caída en la Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a San Pedro, Señor de la Agonía, Señor de la Caída
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural San Pedro de Vilcabamba
FECHA DE REALIZACIÓN:	29 de Junio
Entorno	

San Pedro de Vilcabamba está situado al sur oriente de la ciudad de Loja, a una altura de 1700 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 19.4°C, pertenece a la jurisdicción del cantón y provincia de Loja. Es un pueblo que goza de un clima cálido subtropical, por encontrarse en la cordillera andina, su vegetación es de tipo bosque seco.

San Pedro es una pintoresca parroquia que mantiene construcciones de tipo tradicional, en el centro se encuentra la iglesia, construida a base de tapia y madera, rodeada por casas tradicionales con anchos corredores, y en el interior se puede ver los amplios patios con hermosos jardines.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

a) San Pedro

El 29 de junio se conmemora la fiesta de los apóstoles San Pedro y San Pablo. San Pedro fue uno de los apóstoles que acompañó a Jesús durante tres años de prédica por Palestina, en lo que se refiere a su nombre, existen varias interpretaciones ya que en un principio se llamaba Simón, pero se cree que el nombre de Pedro fue reconocido y divulgado a partir de que Jesús le dijo *“Tu eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi iglesia”*. Posteriormente la doctrina de la iglesia católica lo reconoció como su primer sacerdote le confirmó el título de primer Obispo de Roma. El símbolo que distingue a Pedro es la llave, ya que según el evangelio de San Mateo, Jesús le entregó las llaves del Reino de Dios. En casi todos los cantones de la provincia de Loja, se celebra esta fiesta religiosa, durante la cual los priostes conjuntamente con los párrocos y la comunidad en general, realizan eucaristías, procesiones y más actos con la animación de las bandas de

pueblo, vaca loca, y además de comida y bebida durante toda la celebración.

b) Señor de la Agonía

El Señor de la Agonía es el Patrono de los Jóvenes y Señoritas, y se llama Señor de la Agonía porque en la expresión del rostro de Jesucristo se aprecia que no ha muerto todavía, que está agonizando. Para la realización de la fiesta todos sus moradores apoyan económicamente, y con productos para el Bazar.

c) Señor de la Caída

Tomado del Libro Huellas, de la autoría de Eduardo Pucha: Por el año de 1938, don Raúl Toledo había colocado una cruz a la orilla del camino, muy cerca de la población de San Pedro de Vilcabamba. Esta cruz permaneció por algún tiempo, hasta que por la acción de la intemperie se había destruido el brazo y que al final se cayó. Entonces la cruz ya no era cruz, era solamente un puntal, al que era una irreverencia rendirle culto. Dice don Segundo Erazo. Al mirar esto, creí que en este lugar debía permanecer algo mejor. Entonces, en un viaje que realicé a la ciudad de Quito por el año de 1960, cuando pasaba por la “Veinticuatro” (Barrio Veinticuatro de Mayo) lugar en donde acostumbraban a presentar exposiciones, encontré una estampa de regular tamaño, cuya imagen representaba a Cristo caído.

La estampa me gustó y la compré para traerla a mi pueblo. Aquí le hicimos una urna para recaudar limosnas, con la finalidad de posteriormente hacer tallar su imagen.

No pasó mucho tiempo, con lo que recaudamos, nos fuimos a la ciudad de Loja donde un escultor llamado Ramón Febres (creo que aún vive) y convenimos en el precio. Nos cobró un sucre por cada centímetro tallado. ¡Como la imagen tenía 70 centímetros, entonces nos costó setenta sucres! Esto fue por el año de 1965.

Luego le construimos una capilla similar a la actual, en el mismo lugar en donde estuvo la cruz sin el brazo. Esta capilla era bien llamativa, tenía techo de teja y ventanas con vidrio catedral. Los romeriantes que pasaban a Yangana a la fiesta del “Señor de la Agonía” se quedaban a dormir ahí, para al siguiente día madrugar. Posteriormente, el Ilustre Municipio de Loja construyó la actual.

La imagen que la veneramos en la capilla actual se llama “Señor de la Caída”, en recordación a la cruz que se le cayó el brazo y se quedó como un poste común y corriente.

Esta imagen con la que se identifica nuestro pueblo, llegó a tener mucha trascendencia por los milagros concedidos a sus devotos. Desde ese tiempo venían desde Santo Domingo de los Tsáchilas y otros lugares del país, a pasarle la fiesta. De lo que conozco, El “Señor de la Caída” es venerado solamente en San Pedro de Vilcabamba, no hay otra imagen similar en todo el Ecuador.

La celebración en honor al Señor de la Caída, surgió a raíz de la profanación de las hostias del templo, es así que los raptos sustrajeron un copón de la iglesia y los dejaron desparramado a unos 50 m. de la pequeña urna donde se encuentra actualmente la

imagen del Señor de la Caída (vía a Vilcabamba).

La comunidad sanpedrense, celebra del 29 de junio al 2 de julio las fiestas en honor a las tres imágenes, la fiesta central la constituye la de San Pedro, para ello se desarrolla un amplio programa con una gran variedad de eventos deportivos, culturales y religiosos.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La fiesta en honor a San Pedro Apóstol, patrono de San Pedro de Vilcabamba, conjuntamente con la fiesta en honor al señor de la Agonía y Señor de la Caída se celebra todos los años en esta parroquia, la programación y desarrollo de los eventos de la fiesta está a cargo del Comité de Fiesta conformado por representantes de los barrios de la parroquia.

Dentro de los actos programados se destacan está el rezo de la novena que inicia el día veinte de junio a cargo de los barrios incluida la Tenencia Política y la Junta Parroquial, el programa de fiesta dedica un día para venerar y festejar a cada uno de estos santos.

El día 29 inicia con la minga de limpieza y el engalanamiento de los balcones del centro parroquial, posteriormente se desarrolla el pregón de fiestas en el que participan los barrios de la parroquia.

El primer día de fiestas está dedicado al Señor de la Agonía, que se inicia con el repique de campanas, el desarrollo de juegos recreativos como el palo encebado, ollas encantadas y torneo de cintas en bicicleta; seguidamente se realiza la misa solemne en

honor a la sagrada imagen del Señor de la Agonía y luego la procesión por los alrededores de la plaza acompañados por la banda “San Pedro Apóstol” de San Pedro de Vilcabamba, por la tarde se efectúan encuentro deportivos; y en la noche las vísperas en honor a San Pedro Apóstol, patrono de la parroquia, el programa es muy nutrido con juegos pirotécnicos, castillos y la tradicional vaca loca, y finalmente el gran baile amenizado por grupos musicales de reconocimiento a nivel nacional.

El segundo día inicia con el repique de campanas, el desarrollo de juegos recreativos tradicionales y la ginkana, seguidamente la misa en honor a San Pedro Apóstol, oficiada por el obispo de la Diócesis de Loja, la procesión y el bazar que consiste en la venta de productos agrícolas y ganaderos de la parroquia a precios módicos. El último día de fiesta está dedicado al Señor de la Caída, con la misa y procesión respectiva.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Los eventos se desarrollan de acuerdo al programa establecido en honor a San Pedro, Señor de la Agonía, y Señor de la Caída estableciéndose un día de festejo para cada santo, se desarrollan juegos tradicionales, presentación de artistas, el tradicional bazar, juegos pirotécnicos, etc.; la celebración cuenta con la asistencia de la población local así como de los barrios y parroquias aledañas, favorece a esta participación la ubicación estratégica de San Pedro de Vilcabamba y su especial clima.

Según los habitantes de la parroquia, esta fiesta ha perdido su pomposidad, ya que, en otros tiempos además de las ceremonias religiosas se desarrollaban también actos

sociales y culturales, destacándose las representaciones dramáticas y las comedias; la tradicional quema de chamizas (restos de madera seca con los que realizaban la fogata para alumbrar toda la noche).

Aspectos negativos:

- Pérdida de eventos tradicionales como las representaciones dramáticas y la “quema de chamizas”.
- La mayoría de los eventos se realizan en un solo lugar.
- Excesivo consumo de alcohol.
- El baile de vísperas se realiza en un espacio provisionalmente acondicionado.
- Ruido e intranquilidad para las familias que habitan en los alrededores de la plaza.

Facilidades turísticas

En el aspecto turístico San Pedro de Vilcabamba tiene lugares maravillosos y únicos, en cuanto al hospedaje y gracias al esfuerzo de la empresa privada, la Parroquia cuenta con la Hostería Madre Tierra, ubicada en el Barrio Amala. Actualmente también un lugar muy visitado es la Hacienda San Joaquín.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

La parroquia San Pedro de Vilcabamba, no cuenta con restaurantes y salones para el expendio de comida, sin embargo durante los días de fiesta existen familias que preparan varios platos típicos para ofrecer a los visitantes como caldo de gallina criolla y

seco de chivo.

Además por la cercanía a la parroquia de Vilcabamba, es considerable destacar la oferta gastronómica que existe en diferentes categorías.

a) Caldo de gallina

Es tradicional en la provincia de Loja la crianza de gallinas para el consumo de las familias del área rural. La gallina criolla que es más pequeña, de una raza selecta para su comercialización, contiene más sabor que la gallina de postura por su proceso de crianza que se basa en maíz y hierbas del campo. Se constituye en un plato tradicional que se ofrece a las visitas y en acontecimientos importantes como fiestas caseras, velorios, etc. Se la define como sopita de madrugadas y amanecida; por ello es muy apetecida en las mesas de las familias de áreas urbanas y rurales.

Se limpia la gallina, se troza y se la vierte en una cacerola con bastante agua, de modo que a más de soltar bien la sustancia, quede bien tierna; una vez espumado y limpio el caldo, se echarán dos cebollas en rebanadas, un diente de ajo, y un ramito de perejil, debe hervir de dos a tres horas a fuego moderado, poniéndole suficiente sal; después de bien colado.

b) Seco de chivo

En la provincia de Loja es una tradición la crianza del ganado caprino, para la

producción de lácteos y sus derivados, además la preparación de la carne que es diferente en cada cantón.

En la parroquia de San Pedro de Vilcabamba si bien no existe la crianza de esta especie, si es muy común la preparación del seco de chivo que se ofrecido como principal plato dentro de la festividad en honor a estos santos.

Los ingredientes requeridos son carne de chivo, cebollas, pimientos, achiote, perejil, culantro, tomates, naranjillas, sal y comino. Para su preparación se elabora un refrito con cebolla, pimienta, perejil, culantro y achiote, luego se agrega los aliños a la carne cortada en presas, se deja refreír durante 10 minutos revolviendo de vez en cuando, a continuación se licua, se cierne los tomates y las naranjillas y se los agrega a la carne junto y se deja cocinar. El jugo debe quedar espeso.

Fuente: Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba

Elaboración: La autora

5.9.6. Feria agrícola, ganadera y artesanal en honor al Señor de la Caridad en la Parroquia rural Malacatos

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor al Señor de la Caridad
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Malacatos
FECHA DE REALIZACIÓN:	30 de Agosto
Entorno	

La Parroquia de Malacatos, está ubicada a 33 Km al sur de la ciudad de Loja, a 1470 m.s.n.m., con un hermoso paisaje y temperatura promedio de 20.6°C, este valle por su excelente clima, es uno de los mayores productores de caña de azúcar de la zona y de sus derivados, panela y aguardiente de muy buena calidad, también produce tabaco, tomate, frutas y un excelente café comercializado en la ciudad de Loja.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

El Señor de la Caridad, es el patrono de Malacatos, a quien se le atribuyen muchos milagros; la devoción por el Señor de la Caridad nace a inicios del siglo XVIII cuando Fray Santiago de Esparza, sacerdote doctrinero de ese entonces, mando tallar esta imagen, esta obra pudo concretarse gracias a la “caridad” de los malacatenses, de ahí viene su nombre “Señor de la Caridad” desde esta fecha es la fiesta más solemne del pueblo y se celebra durante todo el mes de agosto con una exposición de las tradiciones y costumbres del lugar en honor a su patrono.

Actualmente la imagen reposa en el santuario de estilo renacentista neoclásico, construido en el año 1943 con las donaciones de los moradores del lugar y consagrado como tal el 25 de agosto de 1995, con la presencia del Cardenal Bernardino Echeverría Ruiz y la Virgen Coronada del Cisne como Madrina de honor. A partir de 1995, la fiesta tiene la categoría de Feria agrícola y artesanal.

Los habitantes del valle son eminentemente devotos del Señor de la Caridad, es por esta razón que se ha consagrado el 30 de Agosto un día especial para rendirle homenaje al Señor de la Caridad, su patrono.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Los festejos se realizan del 1 al 30 de agosto con eventos artísticos, religiosos, culturales y deportivos con la participación de todos los barrios de la parroquia, que participan organizadamente cada uno de los días de acuerdo al cronograma pre-establecido.

Considerándose como las fiestas más importantes del Valle, los moradores se preparan con anticipación para brindar un buen espectáculo a propios y visitantes. La última semana de agosto Malacatos se llena de colorido, música, luces y algarabía, con las bandas de pueblo, los grupos musicales y de danza que vienen desde diversos sectores de la provincia de Loja para hacer estas fiestas inolvidables.

Los festejos se inician con el pregón de la fiesta, y la novena con la participación de los diferentes barrios de la parroquia, las instituciones educativas, las instituciones públicas, los devotos y moradores, quienes cada día se reúnen alrededor del Santuario Diocesano del Señor de la Caridad para disfrutar de los espectáculos culturales y juegos pirotécnicos que se preparan en su honor.

Como parte de esta fiesta religiosa y cultural desde el año 1995, se viene realizando la Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal, en Honor al Señor de la Caridad, cuya organización está a cargo de un Comité; el evento se realiza en las instalaciones de la Casa Parroquial, donde los agricultores de la parroquia, exhiben toda su rica producción.

Productos como caña de azúcar, fréjol, hortalizas, legumbres, maíz, yuca, guineo, así como productos artesanales son expuestos y premiados por los organizadores, como un incentivo para que los agricultores sigan trabajando en la tierra y generando producción

para abastecer los mercados de la zona

Otros eventos que se desarrollan son: el rodeo montubio, la tradicional vaca loca, juegos pirotécnicos, los bailes populares, amenizada por reconocidos grupos musicales, donde se disfruta el apetitoso canelazo.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

El pregón de la fiesta, la novena, las vísperas con juegos pirotécnicos, vaca loca, castillos y espectáculos artísticos, la misa campal y la procesión son los principales eventos que se desarrollan en honor al Señor de la Caridad, paralelamente a la fiesta religiosa se realiza la feria agrícola, ganadera y artesanal que desde el año 1995 constituye un espacio propicio para conocer la importante producción agrícola, ganadera y artesanal de la zona y propiciar su comercialización directa.

Aspectos negativos

- No existe un Comité de fiestas
- Falta de presupuestos locales y cantonales
- Falta de gestión de la fiesta
- No se comercializan los productos dentro de la feria agrícola, ganadera y artesanal
- Los eventos se centran en un mismo espacio físico
- Los eventos programados no se desarrollan con puntualidad

- Pérdida de la solemnidad de los actos religiosos
- No existe un local apropiado para el desarrollo de la feria agrícola, ganadera y artesanal

Facilidades turísticas

La parroquia dispone de hoteles y hosterías confortables con precios entre doce y quince dólares por una habitación simple, en cuanto a la gastronomía, se ofrece platos de comida típica en salones y fondas con precios entre un dólar cincuenta y tres dólares. El servicio de transporte está dado por la empresa de taxi ruta “11 de Mayo”, la línea de busetas Vilcabambaturis, además de las empresas Sur Oriente, Nambija, Cariamanga y Unión Yanzatza que se dirigen a Yangana, Palanda o Zumba.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

Durante los días de fiesta se realiza la venta de comidas típicas, sobresaliendo la cecina, fritada y canelazos y otros platos elaborados por las integrantes de la Asociación de Adultos Mayores “Nuestra Señora del Carmen”, con el objetivo de recaudar recursos económicos, destinados a la reconstrucción de la iglesia.

a) Seco de chivo

En la provincia de Loja es una tradición la crianza del ganado caprino, para la producción de lácteos y sus derivados, además la preparación de la carne que es diferente en cada cantón.

Si bien en Malacatos no existe la crianza de esta especie, es muy común la preparación del seco de chivo que es ofrecido como principal plato dentro de la festividad en honor al Señor de la Caridad.

Los ingredientes requeridos son carne de chivo, cebollas, pimientos, achiote, perejil, culantro, tomates, naranjillas, sal y comino. Para su preparación se elabora un refrito con cebolla, pimiento, perejil, culantro y achiote, luego se agrega los aliños a la carne cortada en presas, se deja refreír durante 10 minutos revolviendo de vez en cuando, a continuación se licua y se cierne los tomates y las naranjillas y se los agrega a la carne junto y se deja cocinar. El jugo debe quedar espeso.

b) Cecina

La cecina, conocida también como el sello de identidad de los lojanos, es una tradición gastronómica que se originó en las áreas rurales motivada por la falta de energía eléctrica; para su elaboración se sacrifica el cerdo y se quemaba el pelo de su piel con llashipa (tipo de helecho, que se corta y se hace secar) así se propagó la necesidad de conservar las carnes y no se le ocurrió nada mejor que alinearla, salarla y secarla en el sol. La carne pura y suave de chanco se la abría tan finamente cuya consistencia se la podría comparar con una tela transparente; este proceso se llama cecinar.

La carne de cerdo “cecinada” de forma muy delgada y uniforme es condimentada con sal y aliños, se la pone a secar al sol por tres o más horas, y se asa en parrillas sobre el

carbón y se sirve acompañada con yuca, mote y un curtido de cebolla y tomate.

c) Fritada

La Fritada es un plato típico de la gastronomía ecuatoriana que data de la época del colonialismo español alrededor de 1800 y un plato muy tradicional de los lojanos.

Para la elaboración de la fritada se requiere, la costilla de chanco, aliños, naranja agria, miel de caña, agua y sal a gusto. Se cortan las costillas en cuadritos se agrega los aliños, la naranja agria y el agua, se pone al fuego, generalmente en grandes pailas de bronce, hasta que se consuma todo el líquido y comience a salir la grasa, luego se agrega la miel de caña y se retira del fuego antes. Se puede servir con yucas, con el característico mote pelado o plátano maduro.

d) Canelazo

Es una bebida con una profunda tradición andina, la cual posiblemente fue traída por los españoles y se la adaptó al medio con ingredientes propios.

Para lograr el sabor adecuado de la bebida se hierva agua con abundante canela, hasta extraer su esencia, luego se agrega el azúcar para finalmente incorporar el aguardiente que se extrae de la caña de azúcar que se cultiva en el valle de Malacatos, a esta bebida se la conoce comúnmente como “punta”.

Fuente: Junta Parroquial de Malacatos

Elaboración: Diana Morocho

5.9.7. Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerte en la Parroquia rural

Yangana

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerte
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Yangana
FECHA DE REALIZACIÓN:	Primer domingo de octubre
Entorno La parroquia Yangana se encuentra ubicada a 69 km de la ciudad de Loja, con una altura de 1800 m.s.n.m., su excelente ubicación geográfica presenta diversidad de paisajes entre ellos los verdes valles, con clima cálido y la cordillera Andina con un clima frío, se asienta al pie de una de las cumbres que da nacimiento al río de su mismo nombre. Se afirma que por Yangana entraron los primeros españoles a la rica y extensa región amazónica, que salieron desde Loja para descubrir nuevas tierras y fundar ciudades a lo largo de sus recorridos.	
1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta. En Yangana se levanta el “Santuario del Señor de la Buena Muerte” cuya imagen fue tallada y esculpida en 1588 por dos grandes representantes del arte en Ecuador el escultor Diego Robles y el Pintor Luís de Rivera, el crucifijo del Señor de la Buena Muerte llega a Yangana después que una tormenta ataca a quienes la venían	

transportando durante un año, obligándoles a refugiarse en este lugar. Y es así que en 1749 se construye el templo para dar culto a esta imagen.

En la Iglesia nueva, se puede observar piezas del Arte Colonial, como el retablo mayor construido hace 200 años, bañado en Pan de Oro pero debido a múltiples robos sólo se conserva el tallado en madera, donde se encuentran diferentes esculturas de la época de la Colonia.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La celebración en honor al Señor de la Buena Muerte, se realiza conjuntamente con el aniversario de su Parroquialización de Yangana. Desde finales del mes de septiembre se desarrollan eventos religiosos, comerciales y culturales cuya duración se extiende hasta el primer domingo de octubre día principal de la fiesta.

Dentro del programa del aniversario de Parroquialización se realiza el desfile cívico estudiantil con la presencia de las autoridades del cantón y la sesión solemne, un evento lo constituye la elección de la Reina de Yangana.

Así mismo se desarrolla el pregón con carros alegóricos y comparsas alrededor del parque central, por la noche se da inicio a la novena, en la que participan los barrios de la parroquia, el rezo del Santo Rosario y del Angelus, la celebración de varias eucaristías, la visita del santísimo sacramento a varias familias además el desarrollo de la noche cultural.

También se desarrollan rodeo montubio, exposiciones agroartesanales, concursos de vacas de ordeña, remates y encuentros deportivos. En la noche de víspera la quema del tradicional castillo, vaca loca y los juegos pirotécnicos hacen emocionar a propios y visitantes, para finalizar con el baile de confraternidad; todos estos eventos se realizan en los exteriores de la iglesia donde reposa la imagen.

Finalmente el día principal inicia con el rezo del ángelus, posteriormente se desarrolla la misa solemne de fiesta en honor al Señor de la Buena Muerte, precedida por el Obispo de la Diócesis de Loja, luego se efectúa el recorrido de la portentosa imagen por los alrededores de la iglesia.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La celebración en honor al Señor de la Buena Muerte se realiza simultáneamente con el aniversario de Parroquialización de Yangana, en la organización de las fiestas intervienen la Junta Parroquial, el Párroco y la comunidad yanganense, constituyéndose en una de las celebraciones más importantes del sector suroriental del cantón Loja. La fe por el Señor de la Buena Muerte ha traspasado los límites cantonales, es así que asisten a este festejo devotos de varios cantones de la provincia sobresaliendo los oriundos de la parroquia Nambacola del Cantón Gonzanamá, priostes de la fiesta.

Son diversos los eventos religiosos, comerciales y culturales que se inician a finales del mes de septiembre de cada año. Sobresale el pregón de las fiestas, la feria comercial,

elección de la reina de la parroquia, el festejo en el día de vísperas y el día principal con la eucarística solemne y la procesión de la sagrada imagen del Señor de la Buena Muerte por las calles de Yangana que se desarrollan de acuerdo al programa elaborado con la activa participación de la comunidad.

La gran cantidad de buses, camiones y carros particulares usados para la transportación de los devotos y priostes en unos casos y en otros para el transporte de mercadería para la feria comercial, provoca congestión vehicular en las inmediaciones de la plaza. Por otro lado el ruido de los altos parlantes ubicados en la plaza central interrumpen los importantes actos religiosos programados, que denota la falta de organización para la normal realización de los mismos.

Aspectos negativos

- Congestión vehicular
- Ruido de altoparlantes
- Insuficientes espacios para alojamiento de devotos
-

Facilidades turísticas

Yangana no cuenta con servicio de alojamiento, en lo que se refiere al servicio de alimentación, existen pequeñas fondas que ofrecen alimentación básica.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

La “**leche tigre**” es la bebida tradicional de la fiesta, se la degusta durante todos los días luego del rezo de la novena y el día principal de la celebración, es elaborada normalmente en las casas de los priostes y devotos del Señor de la Buena Muerte, donde se realizan las novenas y es ofrecida abundantemente a todos los asistentes.

De la misma manera, durante el día principal de la fiesta los priostes y devotos proveen esta deliciosa bebida a todos los asistentes en la plaza central de Yangana. Para elaborar la “leche de tigre” se requiere, leche, aguardiente de caña y azúcar. Se mezcla en un recipiente la leche, el aguardiente y azúcar, se deja hervir por algunos minutos y se sirve.

Fuente: Junta Parroquial de Yangana

Elaboración: La autora

5.9.8. Fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús en la Parroquia rural

Vilcabamba

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Vilcabamba
FECHA DE REALIZACIÓN:	29 de julio
Entorno La parroquia de Vilcabamba, está ubicada a 1700 m.s.n.m. a 40 Km. de la ciudad de	

Loja, su clima es agradable con sus 20.3°C promedio. Su nombre viene del latín Huilco = huilco y pampa = pampa, Pampa de Huilcos. Vilcabamba es destino frecuentado por visitantes que buscan condiciones para recuperar un buen estado físico, a través del clima, la alimentación, el agua y otros elementos que combinados adecuadamente, dicen ofrecer el ambiente ideal para vivir más tiempo.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

La devoción al Corazón de Jesús ha existido desde los primeros tiempos de la Iglesia Católica cuando se meditaba en el costado y el corazón abierto de Jesús, de donde salió sangre y agua. La devoción al Sagrado Corazón está por encima de otras devociones porque se venera al mismo Corazón de Dios. Fue Jesús mismo quien, en el siglo XVII, en Paray-le-Monial, Francia, solicitó, a través de una humilde religiosa, que se estableciera definitiva y específicamente la devoción a su Sacratísimo Corazón.

.En el año 1870, el Presidente de la República, Gabriel García Moreno, fue el único gobernante del mundo que protestó contra la invasión de los Estados Pontificios, el Papa, agradecido, le concedió la condecoración de primera clase de la Orden de Pío IX, el 27 de marzo de 1871. En el año 1873, se consagró eclesiástica y civilmente el Sagrado Corazón de Jesús a la República del Ecuador. *“Reconozco la fe del pueblo ecuatoriano, y esa misma fe me impone el sagrado deber de conservar intacto su depósito”* afirmó el Presidente García Moreno en esa solemne ocasión.

La fiesta religiosa del Sagrado Corazón de Jesús en Vilcabamba, es muy antigua, es una festividad religiosa importante de la parroquia que atrae visitantes de los barrios y

parroquias vecinas, su organización está a cargo de la Junta Parroquial, párroco, devotos y moradores de la parroquia.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

El desarrollo de la fiesta se inicia el día 20 de julio con el habitual rezo de una solemne novena en honor al Sagrado Corazón de Jesús, con la participación de los diferentes barrios de la parroquia, que tienen cada uno a su cargo el desarrollo de un programa especial.

El último día de novena se realizan las vísperas con la presentación de danzas, juegos pirotécnicos, la popular “vaca loca” y luego un show artístico musical en una de las escuelas del centro de la parroquia.

Al toque de Dianas y Salvas, el día 29 de julio se inicia el día principal de la fiesta, con el concurso de balcones floridos y luego la celebración de la Eucaristía en honor al Sagrado Corazón de Jesús, donde se efectúan confirmaciones de los niños de la parroquia, presididas por el Señor Obispo de la Diócesis de Loja, luego se da paso a la procesión de la imagen del patrono por las principales calles de la parroquia.

Seguidamente se realiza el “bazar” de productos donados por los priostes y devotos, con la finalidad de recaudar fondos para cubrir los gastos de la fiesta y para obras de la iglesia. La lidia de gallos que se desarrolla en el coliseo acoge a participantes de la región y del norte del Perú.

Los festivales de comida internacional y típica, feria de artesanías y juegos tradicionales

como, carreras de bicicletas, de resistencia (Malacatos- Vilcabamba), de carros de palo, torneo de cintas, ollas encantadas y palo encebado aportan positivamente a la imagen de la fiesta.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Las tradicionales vísperas de la fiesta con los juegos populares, la vaca loca, la eucaristía y procesión de la Sagrada Imagen del Sagrado Corazón de Jesús, así como los festivales gastronómicos, ferias de artesanía y el bazar son los eventos principales de esta celebración que se realiza con la participación de la comunidad devota del Sagrado Corazón de Jesús.

Esta festividad religiosa desde hace algunos años viene incorporando eventos modernos, ajenos a las tradiciones de la parroquia tales como el show artístico musical con la presentación de grupos de otras provincias del país, convirtiéndose en el evento central de esta fiesta.

Facilidades turísticas

Vilcabamba dispone de hoteles, hostales y hosterías de primera a cuarta categoría con precios entre siete a treinta dólares por una habitación simple. En cuanto al servicios de alimentación se ofrecen platos típicos e internacionales con precios que fluctúan entre un dólar con cincuenta centavos a ocho dólares el plato.

El servicio de transporte está dado por la empresa de taxi ruta “11 de Mayo”, la línea de busetas Vilcabambaturis, además de las empresas Sur Oriente, Nambija, Cariamanga y Unión Yanzatza que se dirigen a Yangana, Palanda o Zumba.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

La gastronomía está representada por algunos platos típicos de la provincia de Loja, entre las que se puede mencionar, arvejas con guineo y cecina, expendidos en los diferentes restaurantes y salones de la parroquia de Vilcabamba.

a) Arvejas con guineo

La provincia de Loja se caracteriza por la importante producción de arveja seca, ingrediente esencial para la elaboración de la sopa típica de la provincia, el otro ingrediente es el guineo mismo que también se produce en toda la provincia. Para su preparación se remoja el día anterior la arveja. Se hierva agua, se pela y pica el guineo en cuadritos finos y se lo añade al agua que este hirviendo, luego se incorpora la arveja previamente cocida, el aliño, refrito y el quesillo se dejar hervir por 10 minutos se agrega cilantro picado y se revuelve con cuchara de madera. Se acostumbra servir acompañado con aguacate.

b) Cecina

La cecina, conocida también como el sello de identidad de los lojanos, es una tradición gastronómica que se originó en las áreas rurales motivada por la falta de energía eléctrica; para su elaboración se sacrifica el cerdo y se quemaba el pelo de su

piel con llashipa (tipo de helecho, que se corta y se hace secar) así se propagó la necesidad de conservar las carnes y no se le ocurrió nada mejor que ponerle aliños, sal y secar al sol. La carne pura y suave del chanco se la abría tan finamente cuya consistencia se la podría comparar con una tela transparente; a este proceso se llama cecinar.

La carne de cerdo “cecinada” de forma muy delgada y uniforme es condimentada con sal y aliños, se la pone a secar al sol por tres o más horas, y se asa en parrillas sobre el carbón y se sirve acompañada con yuca, mote y un curtido de cebolla y tomate.

Fuente: Junta Parroquial de Vilcabamba

Elaboración: La autora

5.9.9. Fiesta en honor a la Virgen del Cisne en la Parroquia rural El Cisne

NOMBRE DE LA FIESTA:	Inicio de la fiesta mariana en honor a la Virgen de El Cisne
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural El Cisne
FECHA DE REALIZACIÓN:	01 de Mayo
Entorno El Cisne está ubicado a 75 km al noroeste de la ciudad de Loja a una altitud de 2.440 m.s.n.m. y con una temperatura de 10 a 21 °C, es uno de los santuarios más conocidos, venerados y concurridos del Ecuador, es sin duda el que posee esta parroquia.	
1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.	

Las llamadas "apariciones" o manifestaciones de la Virgen María son fenómenos que han sucedido a lo largo de la historia de la Iglesia, sobre todo durante el siglo XX. La iglesia católica ha reconocido muy pocas, y aún éstas son consideradas "revelaciones privadas", dejando a los fieles en libertad de creer en ellas o no.

Prácticamente cada santuario mariano tiene como origen una revelación o un fenómeno extraordinario vinculado a María. La actitud de la iglesia católica ante estos fenómenos ha oscilado entre la aceptación, luego de un proceso de investigación y análisis intenso del caso, o de rechazo.

La fundación de la aldea de El Cisne se remonta al año 1550, cuenta la leyenda que algunos indígenas del pueblito de El Cisne viajaron a Quito para adquirir una imagen de la Santísima Virgen de Guadalupe, venerada en el santuario quiteño de Guápulo. Con la reproducción de la venerada imagen de Guápulo, los indígenas devotos regresaron al Cisne y la colocaron en una choza, comenzando así un culto fervoroso de amor y piedad que se extendería a lo largo de cuatro siglos.

En 1594, después de la colocación de la estatua de la Virgen, la zona del Cisne sufrió una tremenda sequía que destruyó los sembríos, dejando a los pobres moradores víctimas del hambre. Don Diego Zorrilla, auditor de la Real Audiencia de Quito, ordenó que todos los moradores de la zona se trasladaran a la aldea de Chuquiribamba. Los indios obedecieron, pero llevaron consigo la venerada imagen de la Virgen, apenas se establecieron en ese pueblo, se desencadenó en el cielo un tremendo huracán que desarraigó árboles, destejó habitaciones y destruyó los sembríos, aterrorizados por la

inesperada calamidad, los indios decidieron volver a su pueblo antiguo, pero las autoridades civiles les obligaron a respetar las órdenes a la fuerza mandando a quemar sus habitaciones.

Finalmente los indígenas volvieron a su aldea y las autoridades reconocieron que Dios no permitía que el Cisne quedara despoblado y que la imagen de la Virgen fuera trasladada a otro sitio.

El nombre el Cisne, se lo dio a esta población el arzobispo de Quito, monseñor Solís cuando visitó el lugar.

Desde que el Cisne se constituyó como santuario mariano, la localidad fue establecida como parroquia eclesiástica de la vicaría foránea de Loja, ya que a la fecha no existía la Diócesis de Loja, ello ocurriría 270 años después.

El primer santuario, construido en 1594, fue sustituido con otros. La actual basílica monumental, milagro de la fe y de generosidad de los devotos y fruto del genio y sacrificios de los Padres Oblatos de los Sagrados Corazones, fundados por el Padre Matovelle, fue inaugurado en 1934.

En la cripta del santuario se puede visitar el museo con preciosos recuerdos de los devotos a la Virgen, además de restos de las iglesias precedentes al santuario.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

El primero de mayo de todos los años, se da inicio a las multitudinarias visitas a la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne en su santuario ubicado en la parroquia El Cisne, considerado mayo el mes mariano en honor a la Virgen María. La primera institución que realiza esta visita es el Ilustre. Municipio de Loja, encabezada por la máxima autoridad, los ediles, funcionarios municipales y familiares de éstos.

La visita se inicia con la sagrada eucaristía, que se efectúa a las once de la mañana, antes de la bendición respectiva, la imagen de la Virgen es sacada en hombros por los feligreses sobre la urna adornada por hermosas y coloridas flores para una procesión por los alrededores de la basílica donde se puede admirar los balcones adornados para dicha celebración, encabeza la procesión el señor Alcalde de Loja, varios concejales, funcionarios municipales y público en general, luego de este recorrido, la imagen regresa a la iglesia para proceder a la bendición correspondiente y concluir la eucaristía.

Esta celebración coincide con un aniversario más de la Parroquialización de El Cisne, por ello se programan otros actos como el desfile cívico en el que participan las instituciones educativas de la localidad, la sesión solemne es el acontecimiento central dentro del cual son expuestas las necesidades de la comunidad y atendidas por las autoridades que presiden la sesión.

A partir del mes de mayo se incrementan a cuatro el número de eucaristías durante la semana y seis el fin de semana, en vista de la gran cantidad de devotos de varias instituciones públicas y privadas, colegios, parroquias eclesiásticas de la provincia y fuera de ella que visitan el Santuario.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

El inicio de las romerías al Santuario de El Cisne, es de trascendental importancia para el pueblo de El Cisne ya que a partir de esta fecha hasta el 15 de agosto, una gran cantidad de feligreses de diversas procedencias realizan su visita a la sagrada imagen.

El Ilustre Municipio de Loja, es la institución que inicia las romerías el día primero de mayo, es así que los funcionarios municipales y sus familias arriban a El Cisne desde las primeras horas de la mañana prestos a visitar a la Reina Coronada en su Santuario.

La solemne eucaristía y la procesión por las calles de la parroquia se desarrollan normalmente de acuerdo a lo planificado por el Ilustre Municipio y la Parroquia de El Cisne, además de la sesión solemne de Parroquialización de El Cisne.

Este día es propicio para participar de la procesión de la Sagrada Imagen y disfrutar su hermoso atuendo adornado de hermosas flores.

La parroquia no cuenta con depósitos de basura por ello los alrededores del Santuario permanecen sucios, por otro lado, el espacio destinado para el parqueo de los buses y vehículos particulares son utilizados por los feligreses por ello se presenta aglomeración y ruido.

Aspectos negativos

- Mala imagen en el expendio de comida y reliquias
- Falta de baterías sanitarias y depósitos de basura
- El espacio destinado para el estacionamiento no ofrece las condiciones ni el espacio apropiado para acoger la demanda de vehículos que acuden en esta fecha.

Facilidades turísticas

La parroquia El Cisne cuenta con pensiones que ofrecen servicios mínimos en alojamiento, y establecimientos básicos de comida tradicional. El servicio de transportación lo realiza la línea de transportes Catamayo, además se puede alquilar camionetas desde la población de Catamayo.

En la época de Romería varias empresas de transportes establecen turnos especiales en diversos horarios desde el Terminal Terrestre Reina de El Cisne de la ciudad de Loja.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

La gastronomía está representada por diversos platos típicos de la provincia de Loja, como el caldo de gallina criolla, cecina, fritada, chanfaina, despachados en los diferentes salones ubicados en la parroquia; de la misma manera se puede degustar de horchata, morocho, empanadas de viento en los puestos ambulantes situados en los alrededores del Santuario.

a) Caldo de gallina criolla

Es tradicional en la provincia de Loja la crianza de gallinas para el consumo de las familias del área rural. La gallina criolla que es más pequeña, de una raza selecta para su comercialización, contiene más sabor que la gallina de postura por su proceso de crianza que se basa en maíz y hierbas del campo. Se constituye en un plato tradicional que se ofrece a las visitas y en acontecimientos importantes como fiestas caseras, velorios, etc. Se la define como sopita de madrugadas y amanecida; por ello es muy apetecida en las mesas de las familias del área urbana y rural.

Se limpia la gallina, se troza y se la vierte en una cacerola con bastante agua, de modo que a más de soltar bien la sustancia, quede bien tierna; una vez espumado y limpio el caldo, se echarán dos cebollas en rebanadas, un diente de ajo, y un ramito de perejil, debe hervir de dos a tres horas a fuego moderado, poniéndole suficiente sal; después de bien colado, se acompaña con mote o yuca cocinada.

b) Cecina

La cecina es un antiguo plato típico de nuestra ciudad y provincia, para su elaboración se sacrifica el cerdo y se quema el pelo de su piel con llashipa (tipo de helecho, que se corta y se hace secar), la carne de cerdo es cortada de forma muy delgada y uniforme, condimentada con sal y aliños, se la pone a secar al sol por tres o más horas, para finalmente asarla en parrillas sobre el carbón; se sirve acompañada con yuca, mote y curtido de cebolla y tomate.

La cecina es la carne de cerdo cecinada de forma muy delgada y uniforme es condimentada con sal y aliños, se la pone a secar al sol por tres o más horas y asada en parrillas sobre el carbón; se sirve acompañada con yuca, mote y curtido de cebolla y tomate.

c) Horchata

Conocida también como "agua para curar", esta bebida tradicionalmente lojana, cuya costumbre de preparación viene heredándose de nuestros antepasados, quienes cultivaban un sin número de plantas con fines medicinales ya que cada una de ellas cumplía una función curativa

Actualmente ha sufrido un proceso de industrialización en su elaboración, mezcla de 21 plantas medicinales, aunque en las áreas rurales donde las familias cuentan con huertos orgánicos aún se mantiene el proceso inicial para su elaboración por la importancia de sus efectos digestivos y curativos.

La horchata tiene ingredientes selectos como, escancel, congona, cedrón, grama dulce, pimpinela, flores, manzanilla, llantén, malva esencia, malva olorosa y blanca, menta, toronjil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano dulce, cadillo, hierba luisa, melva goma y linaza, da lugar a una infusión vigorizante para la mañana o para cualquier hora del día, su característico color intenso provoca beberla.

d) Empanadas de Viento

Tradición que vino de España el consumir postres dentro de la repostería, la panadería y dulcería. Entre las costumbres de las familias lojanas estaba el café de la media tarde y se acompañaba con pan y bollos caseros, para luego incorporar las empanadas de viento que por su bajo contenido de masa e ingredientes son muy apetecidas hasta la actualidad.

Para elaborar estas deliciosas empanadas primero se prepara la masa con harina, mantequilla y agua con sal, se las rellena con queso y en algunos casos cebolla, y finalmente se las fríe en abundante aceite hirviendo. Una vez que están listas se espolvorea un poco de azúcar sobre ellas.

Fuente: Junta Parroquial de El Cisne

Elaboración: La autora

5.9.10. Fiesta en honor al Patrón Santiago en la Parroquia rural Santiago

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor al Patrón Santiago
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Santiago
FECHA DE REALIZACIÓN:	25 de Julio
Entorno Santiago bella parroquia localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, con una altura	

de 2450 m.s.n.m., su temperatura promedio es de 15°C.

La construcción del actual Templo la inició el entusiasta sacerdote Francisco Riofrío acompañado del dinámico síndico señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y de tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.

La arquitectura que se puede apreciar en el centro de esta Parroquia es muy ancestral de estilo tradicional republicano, su gente usa una vestimenta propia de la sierra.

Los habitantes se dedican a las actividades agrícolas cultivan manzana, papa y maíz. También trabajan con la crianza de animales como ganado, cuyes, truchas, aves de corral y esperan apoyo de las autoridades para que con las adecuaciones viales puedan comercializar sus productos.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

Santiago (el Mayor), hijo de Zebedeo y de Salomé, hermano mayor del evangelista Juan, aparece como seguidor de Jesús desde el comienzo de la predicación del Mesías. Los dos hermanos se encontraban a orillas del lago Tiberíades, cuando Jesús “los llamó”. La respuesta fue inmediata y total: “Ellos, dejando a su padre y la barca, lo siguieron”. Esta actitud nos revela su carácter fuerte y ardiente, que les mereció de Jesús el apodo, entre alabanza y reproche, de “hijos del trueno”. Lo confirma su comportamiento, sobre todo en dos ocasiones: la primera vez, cuando los samaritanos no quisieron recibirlos, Santiago y Juan dijeron: “Señor, ¿hacemos caer fuego del cielo que los devore?”. Más

tarde, durante el último viaje hacia Jerusalén, ambos hicieron la petición de sentarse uno a la derecha y el otro a la izquierda del Mesías triunfador.

A la pregunta de Jesús: “¿Podéis beber el cáliz?”, Santiago fue el primero en contestar: “¡Podemos!”. Jesús lo tomó en serio, y Santiago cumplió lo prometido. Después de Pentecostés, cuando del cielo bajó no el fuego destructor, sino el fuego vivificador del amor, Santiago como los otros apóstoles fue víctima de la persecución por parte de las autoridades judías: fue encarcelado y flagelado, “alegrándose mucho por haber sido digno de padecer por el nombre de Jesús” (como se lee en los Hechos de los Apóstoles).

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Previo a las fiestas religiosas que se celebran el 25 de julio en honor al patrono de Santiago, Fausto Huaca, presidente de esta parroquia, indica que se ha organizado una feria con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos del lugar, así como su producción local.

Los moradores de Santiago se organizan y realizan obras de limpieza, adecentamiento, arreglo de jardines y engalanamiento de sus viviendas para eufóricos ver la llegada de sus fiestas. La comunidad empieza su tarea desde la avenida central hasta la casa parroquial.

Los priostes ponen a punto una programación que iniciará con una misa y posterior a ello se desarrollarán juegos tradicionales. Los productos a promocionar en esta feria son: platos típicos como cuy asado, mote con queso, tamales, trucha, zambo con leche...

además de hortalizas, artesanías, tejidos en telar y tallados en madera.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La realización de esta fiesta conlleva la unión de diferentes aspectos, y en la actualidad se ha visto de manera importante como la comunidad muestra su cultura que constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra, y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo. Sin embargo cabe recalcar que falta mucho para que esta parroquia se desarrolle turísticamente, puesto que no existen los instrumentos básicos para atender a un turista sea nacional o extranjero.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Cuy asado

El cuy es un plato muy apetecido por los lugareños, puesto que su crianza y preparación son llevadas a efecto con mucha dedicación.

El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se

licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche.

Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.

b) Caldo de gallina criolla

La gallina criolla que es más pequeña, de una raza selecta para su comercialización, contiene más sabor que la gallina de postura por su proceso de crianza que se basa en maíz y hierbas del campo. Se limpia la gallina, se troza y se la vierte en una cacerola con bastante agua, de modo que a más de soltar bien la sustancia, quede bien tierna; una vez espumado y limpio el caldo, se echarán dos cebollas en rebanadas, un diente de ajo, y un ramito de perejil, debe hervir de dos a tres horas a fuego moderado, poniéndole suficiente sal; después de bien colado.

c) Quesos

Los quesos forman parte de su alimentación diaria y además de su economía.

d) Tamal

Su principal producto de cultivo es el maíz, y por tal razón se derivan algunos platos identificativos de la zona.

Es básico moler muy fino el maíz, y luego pasarlo por un tamiz. Agregar manteca y manteca de color bien batidas. Fregar todo bien, procurando unirlo con la harina para dejarlo así una hora o más.

Cocinar la carne en un buen refrito hasta que se ponga suave y luego cernir el caldo, agregándolo lentamente a la harina de maíz con la manteca y fregar algo más con la mano de manera que se forme una masa consistente. Añadir un poco más de sal si fuere necesario, así como el polvo de hornear.

Llevar al fuego una sartén con aceite, luego freír la cebolla picada con las especias para sazonar. Añadir entonces la carne de chanco picado en trozos chicos. Revolver todo bien y mantenerlo a fuego lento unos minutos, para retirarlo y dejarlo reposar un poco.

En cada hoja de achira poner una cucharada de masa preparada y en el centro otra de relleno, finalmente cocinar los tamales en tamalera apropiada durante 35 minutos, más o menos.

e) Trucha

Existen criaderos de truchas con vías de comercialización, puesto que próximamente tendrán más piscinas para el cultivo de la trucha.

La trucha es limpiada y luego se la fríe sirviéndola con arroz, papa, mote choclo, ensalada y una refrescante horchata.

f) Zambo con leche

El zambo con leche forma parte de su diario vivir, ya que cultivan en grandes cantidades este producto muy apetecido en Semana Santa sobretodo.

g) Tortillas de maíz

El maíz es el principal producto de su economía y asimismo es la base de su alimentación.

Para la realización de las tortillas es importante moler el maíz muy fino, luego colocar en una batea y añadir los huevos, el azúcar y la sal, hasta equilibrar el sabor, agregar la manteca de chanco y batir con cuchara de madera o con la mano hasta mezclar bien los ingredientes.

En un recipiente aparte, desmenuzar el quesillo y agregarle una pizca de sal, tomar porciones de la masa y formar bolitas de tamaño mediano, hacer un hueco en medio y llenar con quesillo, aplastar las bolitas poco a poco con las palmas de las manos hasta que quede una tortilla de medio centímetro de espesor.

Previamente se habrá encendido un fogón con leña, esperar hasta que solo queden brasas, sobre las que se coloca un tiesto de barro y se lo deja calentar, luego se colocan las tortillas y se les da la vueltas hasta que estén cocinadas, y luego se las termina de dorar a un lado de las brasas y finalmente servir con una taza de café negro y caliente.

Fuente: Junta Parroquial de Santiago

Elaboración: La autora

5.9.11. Fiesta en honor a Nuestra Señora del Rosario en la Parroquia rural

Gualel

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a Nuestra Señora del Rosario
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Gualel
FECHA DE REALIZACIÓN:	7 de octubre

Entorno

Gualel está ubicada al noroccidente del cantón Loja, a 105 km de la ciudad capital, rodeada por el nudo de Guagrahuma y la cordillera de Fierrohurco.

Gualel está ubicada a 2525 m.s.n.m., con una temperatura de 13°C. Al momento Gualel tiene 67 años de vida política, cuenta con Instituciones municipales, gubernamentales y educativas.

La parroquia sustenta su economía en la producción agrícola y ganadera, actividades que han tomado impulso y permiten satisfacer el consumo interno y abastecer otros mercados.

En el aspecto turístico cuenta con hermosas lagunas: Yanacocha, Surihuiña, Tigrilla, Piedra Bola, la cascada Gallibón, el nudo de Guagarhuma, Plan de Kerosene, y la ciudad encantada de Ganazhapa, que constituye esplendidos miradores de la naturaleza.

Gualel formaba parte de la parroquia Chuquiribamba, como barrio más lejano, por gestiones de los moradores, se solicita al ilustre Concejo Cantonal de Loja en enero de 1930, nombrar al barrio como parroquia. La Parroquialización de Gualel se considera en sesión ordinaria de Cabildo del ilustre Municipio de Loja el 31 de marzo de 1924, según consta en el acta número 26.

El nombre de Gualel proviene de la existencia de árboles de guahuel, sus primeros habitantes son descendientes de Guanazan, de apellidos Sánchez-Angamarca.

Gualel se considera como parroquia eclesiástica a partir del 5 de junio de 1986, con la presencia de sacerdotes del Instituto del Verbo Encarnado, las fiestas religiosas se efectúan el primer domingo del mes de octubre en honor a Nuestra Señora del Rosario.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

El Rosario nació del amor de los cristianos por María en época medioeval, probablemente en tiempo de las cruzadas de Tierra santa. El instrumento que sirve para rezar esta oración, es decir, la camándula, tiene origen muy antiguo. Los anacoretas orientales usaban piedritas para contar el número de las oraciones vocales. En los conventos medioevales los Hermanos legos, dispensados del rezo del Salterio por la poca familiaridad con el latín, completaban sus prácticas de piedad con el rezo de los “Padrenuestros”, y para llevar la cuenta San Beda el Venerable se había inventado una colección de granos insertados en una pita o cabuya. Después, según narra la leyenda, la Virgen misma, apareciéndose a Santo Domingo, le señaló en el rezo del Rosario una eficaz arma para derrotar la herejía albigense.

Así nació la devoción a la camándula, que tiene el significado de una corona de rosas ofrecida a la Virgen. Promotores de esta devoción fueron los dominicos, que tiene también la paternidad de las confraternidades del Rosario. Un Papa dominico, San Pío V, fue el primero en animar y recomendar oficialmente el rezo del Rosario, que en poco tiempo se convirtió en la oración popular por excelencia, una especie de “breviario del pueblo”, que se rezaba por la noche en familia, porque sirve mucho para dar una orientación espiritual a la liturgia familiar.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Gualel prepara con anticipación la programación para celebrar a su patrona, en donde intervienen todos los barrios de la Parroquia, en las vísperas muestran todas sus costumbres, llenas de mucha algarabía, presentan castillos, banda de pueblo, juegos tradicionales, comidas y bebidas típicas, danzas, etc. La fiesta termina con una misa y luego de esto la procesión de Nuestra Señora del Rosario por sus calles principales, además todos sus devotos la acompañan lanzándole flores y finalmente regresa a la Iglesia.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Gualel tiene todo para ser un atractivo turístico, tales como, sus tradiciones, su gastronomía, su folclor, su gente, etc., todos estos aspectos forman un conjunto que tiene un costo invaluable y que por ello es necesario que se tome en cuenta a los pedidos de los lugareños, y no sólo por el bien del cantón sino para que sus atractivos

naturales y culturales, que por cierto son muy pocos en el mundo, sigan preservándose para las futuras generaciones.

Gualel es una de las parroquias con paisajes realmente impresionantes y su clima es el factor importante en el desarrollo de este lugar, pero también se evidencia la desatención municipal, su falta de infraestructura sanitaria, vialidad, entre otras necesidades, los moradores de esta tierra productiva se muestran cansados de las vanas promesas de los políticos.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Cuy

Los animales de esta zona son criados como dicen en Gualel “criollamente”, y a ello le ameritan su exquisitez al momento de probar un cuy asado.

El cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños para lo cual se licuan todos los ingredientes y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche. Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción.

b) Caldo de gallina

El caldo de gallina es una sopa preparada con presas de gallina criolla y

sazonada con sal, aliño, perejil. Con las presas de gallina también hacen estofado que consiste en cocer la carne y condimentarla con tomate riñón, pimienta, sal, aliño y otros ingredientes.

Se limpia la gallina, se troza y se la vierte en una cacerola con bastante agua, de modo que a más de soltar bien la sustancia, quede bien tierna; una vez espumado y limpio el caldo, se echarán dos cebollas en rebanadas, un diente de ajo, y un ramito de perejil, debe hervir de dos a tres horas a fuego moderado, poniéndole suficiente sal; después de bien colado.

c) Tamales

Su principal producto de cultivo es el maíz, y por tal razón se derivan algunos platos identificativos de la zona.

d) Zambo con leche

Cultivo en grandes cantidades de este producto y sobretodo es muy apetecido en Semana Santa sobretodo.

e) Tortillas de maíz

El maíz es el principal producto de su economía y así mismo es la base de su alimentación.

Para la realización de las tortillas es importante moler el maíz muy fino, luego colocar en una batea y añadir los huevos, el azúcar y la sal, hasta equilibrar el sabor, agregar la manteca de chanco y batir con cuchara de madera o con la mano hasta mezclar bien los ingredientes.

En un recipiente aparte, desmenuzar el quesillo y agregarle una pizca de sal, tomar porciones de la masa y formar bolitas de tamaño mediano, hacer un hueco en medio y llenar con quesillo, aplastar las bolitas poco a poco con las palmas de las manos hasta que quede una tortilla de medio centímetro de espesor.

Previamente se habrá encendido un fogón con leña, esperar hasta que solo queden brasas, sobre las que se coloca un tiesto de barro y se lo deja calentar, luego se colocan las tortillas y se les da la vueltas hasta que estén cocinadas, y después se las termina de dorar a un lado de las brasas y finalmente se sirve con una taza de café negro y caliente.

f) Morocho

Esta deliciosa bebida caliente elaborada con maíz blanco molido, leche, canela, pimienta dulce, clavo de olor y azúcar, es muy apetecida en este lugar sobre todo por el calor que brinda al momento de servirse.

Bebida elaborada con morocho, leche, azúcar, canela y pasas, se pone a hervir el morocho, una vez que esté suave se agrega los demás ingredientes.

g) Empanadas de viento

Las empanadas de viento son tradicionales en cada fiesta, desde muy temprano y en todo el transcurso del día ofrecen las deliciosas empanadas.

Para elaborar estas deliciosas empanadas primero se prepara la masa con harina, mantequilla y agua con sal, se las rellena con queso o quesillo, y finalmente se las fríe en abundante aceite hirviendo. Una vez que están listas se espolvorea un poco de azúcar sobre ellas.

Fuente: Junta Parroquial de Gualiel

Elaboración: La autora

5.9.9. Fiesta en honor a Nuestra Señora del Carmen en la Parroquia rural

Chantaco

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a Nuestra Señora del Carmen
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Chantaco
FECHA DE REALIZACIÓN:	17 de julio
Entorno Se creó en 1986 fue nombrada parroquia rural del cantón Loja; la palabra Chantaco proviene de la palabra quecha que significa en castellano “Corral de llamas”, por cuanto	

en este sector pasaban llamas de propiedad del Padre López de Vega, que pertenecía al virreinato de Cuenca.

Esta parroquia está ubicada entre los cerros Huynapamba al norte, Cutishapa al occidente, Matanerro (San Juan) al nor oriente y al sur Loma Blanca. Se encuentra a 30Km de Loja, una altura geográfica de 2120 m.s.n.m. y una temperatura media de 15.3°C. Por esta razón se le ha denominado parroquia turística. La gente se dedica al cultivo de legumbres, hortalizas, frutas, maíz y, al cuidado y crianza de ganado vacuno y lanar.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

La Orden de las carmelitas, una de las más antiguas en la historia de la Iglesia, aunque considere al profeta Elías como su patriarca y modelo, no tiene un verdadero fundador, pero tiene un grande amor: el culto a María, honrada como la Virgen del Carmelo. “El Carmelo – dijo el carmelita cardenal Piazza – existe para María, y María es toda para el Carmelo, en su origen y en su historia, en su vida de luchas y de triunfos, en su vida anterior y espiritual”. Elías y María están unidos en una narración que tiene sabor de leyenda. El Libro de las instituciones de los primeros monjes dice: “En recuerdo de la visión que le señaló al profeta la venida de esta Virgen bajo la figura de una pequeña nube que subía desde la tierra hacia el Carmelo, los dichos monjes, en el año noventa y tres de la Encarnación del Hijo de Dios, destruyeron su antigua casa y construyeron en honor de esta primera Virgen entregada a Dios una capilla sobre el monte Carmelo, cerca de la fuente de Elías”.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Las familias de Chantaco aún mantienen las costumbres y tradiciones para la organización de las fiestas, y todos se reúnen para las mingas comunitarias.

Es celebrada a nivel de toda la parroquia y los barrios, donde rezan la novena y lo hacen cada barrio y al final un pequeño programa, un café y un canelazo como tradición de la parroquia. Además dentro de los eventos encontramos las escaramuzas, bailes tradicionales, juegos tradicionales (ensacados, gallo enterrado, ollas encantadas), comidas típicas, banda de pueblo, castillos, vaca loca, etc.

Las autoridades muestran mucho interés en seguir conservando los aspectos culturales que hacen de esta parroquia un lugar muy interesante.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Chantaco es un lugar muy privilegiado tanto por sus tierras productivas como por su riqueza cultural, de modo que las fiestas religiosas se celebran de una forma donde se muestra toda su herencia cultural, sin embargo hay aspectos que no permiten que esta parroquia se desarrolle dentro de su entorno natural, así como también hace falta la iniciativa de los lugareños como también de las autoridades. Es necesario poner en funcionamiento un plan de desarrollo comunitario para su promoción turística y conservación del mismo.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Sambates

A base de choclo tierno. Se las prepara la masa con maíz amarillo, mantequilla, royal, quesillo, azúcar, sal y cebolla, luego se las enrolla en una hoja de choclo, para luego cocerlas al vapor.

b) Tortillas de gualo

Son elaboradas de maíz, producto de cultivo en la zona. Son preparadas con harina de maíz, miel, quesillo y, sal, son azadas en piedra con leña.

c) Tamales

Tiene como principal ingrediente el maíz. Son preparados con maíz amarillo pelado y molido, quesillo o carne, manteca de chanco, sal y huevos, esta masa es enrollada en hoja de achira.

d) Chuno

Colada preparada para vigorizar al cuerpo. Es el almidón que se extrae de los rizomas de la planta de achira y luego se prepara en colada con panela o atado de dulce.

e) Jugo de Penco

Líquido que es utilizado como jugo o medicinal. De la planta madura del penco o México, se saca una hoja de cualquier lado se hace un hoyo y se raspa para obtener un líquido que es bebible y medicinal.

f) Canelazo

Bebida utilizada en todo tipo de fiestas. Preparado hecho de aguardiente con agua de canela.

g) Licuado

Bebida para celebrar en las fiestas. Preparado hecho con babaco, manzana y aguardiente.

h) Yoni Rojo

Bebida hecha a base de aguardiente con la tradicional horchata. Preparado hecho de horchata con aguardiente.

i) Chapo

Mezcla que da energía a los hombres trabajadores del campo. Harina de cebada

mezclada con agua azucarada o atado de panela

j) Repe

Sopa tradicional realizada con productos propios del lugar. Sopa de guineo serrano con quesillo y leche.

k) Cuy asado

Desde tiempos ancestrales el cuy es esmeradamente criado para fines de consumo local y para su comercialización en la cabecera cantonal. Plato típico de la parroquia que consiste, en el cuy asado acompañado con arroz castillo, papas, ensalada de zanahoria.

l) Sango

Plato típico que se consume desde hace muchos años atrás constituyéndose en un manjar de gran poder vitamínico por el ingrediente principal que posee como es el maíz.

Se prepara previamente la harina de maíz, tostándola y moliéndola en molino de mano, luego se la cierne. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chanco para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega agua; cuando ésta hierve, se pone el quesillo desmenuzado, se

deja cocinar un momento y se va agregando poco a poco la harina con un movimiento constante de los ingredientes hasta que se forme una costra en la paila y está listo.

Fuente: Junta Parroquial de Chantaco

Elaboración: La autora

5.9.13. Fiesta en honor a la Virgen de Fátima en la Parroquia rural Jimbilla

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a la Virgen de Fátima
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Jimbilla
FECHA DE REALIZACIÓN:	13 de noviembre

Entorno

Se encuentra ubicada a 26 Km. del cantón Loja, a una altura de 2200 m.s.n.m., y con una temperatura promedio de 14 °C. Limita al norte con la parroquia de San Lucas; al sur con el cantón Loja; al este con la parroquia Imbana; y, al oeste con la parroquia Santiago.

Los principales productos agrícolas que se cultivan en la zona son: hortalizas como lechugas, col, zambo, tomate riñón, coliflor, brócoli; frutales como: manzanas, capulíes, duraznos, babaco, tomate de árbol, peras, reina claudia, pepino dulce, naranja, la mandarina, níspero, limón dulce y otras frutas; y cultivos de ciclo corto como el maíz, la arveja, fréjol, habas, cebada, trigo, patatas, guineo común, yuca, camote, zanahoria blanca, la papa china, la caña de azúcar, el plátano. También se produce la col, el nabo,

la lechuga, la cebolla blanca y toda clase de hierbas aromáticas.

La principal producción ganadera en la zona es: Bovino, ovino, porcino y aves de corral, criollas y cubanas, la cría de cuyes y conejos. Como característica anexa existe abundante producción de pasto.

La Junta Parroquial instituida mediante votación popular a partir del 21 de Mayo del 2000, existen también otras Instituciones de la Parroquia tales como: ocho escuelas que funcionan en los barrios y una en el Centro Parroquial, un Colegio, una Iglesia Principal y 13 Capillas barriales, Tenencia Política, Jefatura de Área del Registro Civil y un Subcentro de Salud.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

El 15 de mayo de 1917 el Papa Benedicto XV invitaba a los católicos de todo el mundo a unirse en una cruzada de oración para obtener el fin de la primera guerra mundial por intercesión de la Virgen. A los ocho días María Santísima les daba su respuesta a los hombres, apareciéndose el 13 de mayo a tres pastorcitos portugueses: Lucía de 10 años, Francisco de nueve, y Jacinta de siete. La Virgen los citó en ese mismo lugar, llamado Cueva de Iria, para el 13 de cada mes. Lucía les dijo a sus compañeros que no contaran nada en casa. Pero Jacinta dejó escapar el secreto, y el 13 de junio siguiente ya los pastorcitos no estaban solos en la cita.

El 13 de julio Lucía no quería ir a la cita porque los padres la habían reprendido, pero después Jacinta la convenció y precisamente en la tercera aparición la Virgen prometió

un milagro para que la gente creyera lo que decían los niños. El 13 de agosto los videntes no pudieron acudir a la Cueva de Iria, porque los habían encarcelado. El 13 de octubre, última cita, habían muchas personas en el lugar de las apariciones y pudieron presenciar el milagro anunciado: el sol, como cuenta un testigo ocular, “apareció en el cenit como un disco de plata que podían mirar los ojos sin deslumbrarse. Alrededor del disco mate se distingue una brillante corona. De pronto, se pone a temblar, a sacudirse con bruscos movimientos y, finalmente, da vueltas sobre sí mismo como una rueda de fuego, proyectando en todas direcciones unos haces de luz cuyo color cambia muchas veces. El firmamento, la tierra, los árboles, las rocas, el grupo de videntes y la inmensa multitud aparecen sucesivamente como teñidos de amarillo, verde, rojo, azul, morado. Todos tienen la sensación de que el sol se desprende del firmamento y, a pequeños saltos, a derecha e izquierda, parece precipitarse sobre ellos, irradiando un calor cada vez más intenso”.

La Virgen recomendó a todos los cristianos rezar el Santo Rosario, y hacer sacrificios por la conversión de los pecadores. Anunció que la primera guerra mundial estaba por terminar, pero si no se dejaba de ofender al Señor, pronto comenzaría otra guerra peor que la primera, como efectivamente sucedió.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

Jimbilla se prepara con muchos acontecimientos para festejar a su patrona, así como danzas, juegos tradicionales, castillos, vaca loca, etc.,...organizadas por los barrios de la Parroquia. Las autoridades de la cabecera cantonal muestran mucho apoyo hacia esta parroquia en la organización de la fiesta en honor a Nuestra Señora de Fátima. Además

para la celebración de esta fiesta los moradores ofrecen una res y se reparte a todos los presentes. Cabe recalcar que también festejan a la Patrona de Jimbilla en un barrio cercano en el mes de mayo.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

Jimbilla es una parroquia muy católica y de acuerdo a esto se trata de mantener las mismas condiciones en la que sus antepasados celebraron la fiesta de su patrona. Pero es importante destacar que es necesario trabajar más por esta parroquia ya que sus aspectos positivos son muchos y además valiosos, de modo que la comunidad trabaja cada día sin perder la esperanza de que en algún momento se preocupen por ellos, por su forma de vida y por todo, lo bueno que tienen para ofrecer. Es notable la falta de proyectos de implementación en cuanto al sector turístico, de tal manera no hay las debidas condiciones para ofertar un turismo sostenible, sin embargo estamos a tiempo de lograr que esta parroquia tenga un desarrollo turístico, porque aún no hay cambios tan drásticos en los habitantes de este lugar tan maravilloso.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Empanadas de viento

Son muy deliciosas por ser preparadas con productos del lugar mismo y sobretodo rellenas con abundante quesillo. Se empieza colocando en un recipiente la harina, el polvo de hornear y la mantequilla, mezclar todo con las manos hasta que se

funda la masa y quede todo incorporado, agregar agua fría hasta conseguir una masa suave y uniforme, tápela y déjela reposar por veinte minutos, luego extiéndala hasta que quede una lámina delgada, córtela en discos pequeños, ponga queso desmenuzado en cada uno y selle los bordes con los dedos o con un tenedor.

b) Caldo de borrego

La carne de borrego (cordero) no es muy baja en calorías, por lo que la sugerencia es, acompañarla siempre de una buena porción de ensalada y alguna sopa. Siempre se debe consumir muy caliente para disfrutarla mejor. El consomé resultante es lo mejor del asunto, se puede comer aparte o agregarlo a la carne preparada.

Pelar los ajos y la cebolla, agregar perejil, romeritos, sal y pimienta, pasar por el procesador, agregar un poco de aceite para formar una pasta. Hacer orificios con un cuchillo en la carne y rellenarla con la pasta.

Freír el ajo y la cebolla en aceite de oliva en una olla grande, agregar luego la zanahoria.

Agregar las demás verduras cortadas en cubos (excepto las papas).

Agregar la carne al guiso.

Desglasar con el vino tinto, dejar que hierva hasta que se evapore el alcohol.

Agregar el caldo y dejar hervir por tres horas a fuego medio.

Verificar la formación de espuma e ir retirando. Cuando falte media hora agregar las papas cambray y verificar sazón.

Retirar la carne, dejar reposar envuelta en papel aluminio.

Tomar la mitad del caldo (con verdura) y licuar, devolver a la olla. Dejar hervir el caldo media hora más. Opcionalmente se pueden agregar frijoles cocidos para que tome más consistencia.

Fuente: Junta Parroquial de Jimbilla

Elaboración: La autora

5.9.10. Fiesta en honor a San Sebastián en la Parroquia urbana San Sebastián

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a San Sebastián
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana San Sebastián
FECHA DE REALIZACIÓN:	16 al 20 de enero

Entorno

Limita al norte con la calle Paraguay, Brasil, Avenida Universitaria, cruza en la Alonso de Mercadillo, Macará y Azuay, la calle Emiliano Ortega sigue por el río Zamora Huayco hasta el puente de Hamanga sobre el río de Malacatos. Al sur de la ciudad la divide la parroquia El Sagrario, conservando los límites de la parroquia, por el sur limita con la parroquia de Malacatos y por el este con los territorios de Zamora y el Sagrario.

San Sebastián es una parroquia urbana de la ciudad de Loja, ubicada en el centro histórico, constituye uno de los barrios más tradicionales de la ciudad y de importancia histórica ya que en su plaza se gestó el primer grito de la independencia de la corona

española. Es también una parroquia eclesiástica que data del año 1650 y la imagen de San Sebastián que se venera en el interior del santuario es una talla en madera policromada traída de España en 1705.

Iglesia San Sebastián

Fue levantado en el año 1900 y remodelado en el año 1979, la iglesia está conformada por tres naves, un retablo en cada una de ellas, en la parte superior existen dos pasamanos que rodean la parte interna de la iglesia y se sostienen con arquería de medio punto.

La iglesia presenta un estilo tradicional de tipo republicano, la fachada principal posee una moldura propia de la arquitectura griega.

En el interior de la Iglesia se diferencian tres elementos: el pedestal, la base y las columnas, la arquería de la iglesia es de madera y ha sido trabajada cuidadosamente, técnica pan de oro.

Aquí se encuentran un sinnúmero de obras artísticas y esculturas de algunos santos; como San Isidro y San Roque, María Inmaculada, Bernardina, San José, Señor del Cautivo y Divino Niño, etc.

De la nave izquierda nace una pequeña capilla para la veneración del Divino Niño. Son dignos de destacar la imagen de San Sebastián tallada en madera esmaltada y el retablo

mayor que contiene elementos de tipo gótico, pináculos y sus arcos en crucería. La Iglesia San Sebastián también conocida como **la Iglesia de La Inmaculada Concepción**.

San Sebastián y El Valle fueron las dos parroquias que con El Sagrario, formaban el cantón Loja. Un dato histórico verdadero es aquel que relata que, a raíz del terremoto del 20 de Enero de 1660, destruyó en su totalidad la antigua iglesia construida con adobe, destruyó también la imagen de San Sebastián, el santo patrono de la Parroquia, razón por la cual debió ser sustituida por otra.

A consecuencia del referido desastre natural, San Sebastián fue nombrado por el Cabildo Lojano “Patrono Jurado de la Ciudad”, con el propósito de conseguir la protección y el amparo del valiente y generoso soldado romano que murió mártir, en defensa de la fe en Cristo.

La construcción del primer templo de San Sebastián data de 1660, esto es 112 años después de la fundación de la ciudad en 1548. En 1979, el párroco Ángel Tinoco Ruiz realizó trabajos de remodelación y adecuamiento del templo tratando, por todos los medios, de mantener su estructura arquitectónica original.

Atractivos

- **El Parque** El 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja se reunió en esta plaza para proclamar la Independencia de la Corona Española. En el centro del parque se levanta una torre de 32 m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro

esferas y en su base encontramos cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja.

- **Glorieta de San Sebastián** Para los actos culturales se ha construido una hermosa glorieta de estilo arquitectónico tradicional, rodean al parque construcciones de estilo antiguo, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros bajos, los mismos que se encuentran dentro de la regeneración urbana desarrollada a lo largo de los últimos años.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

San Sebastián fue hijo de padres ricos y nobles, nació en Narbona, Francia, muy joven recibió el Bautismo. Fue Capitán de Guardia en el Palacio Imperial de Roma y aprovechaba ese cargo para ayudar a los cristianos perseguidos. Cuando fue denunciado ante el Emperador por ser cristiano, fue puesto a elegir: o dejar de ser cristiano y entonces ser ascendido al ejército; o, seguir creyendo en Cristo y ser degradado de sus cargos para morir atravesado a flechazos .

Sebastián declaró firmemente que sería seguidor de Cristo hasta el último momento de su vida y entonces por orden del Emperador Dioclesano, sufrió el martirio en Roma atado en un tronco y atravesado por flechas. Al comprobar que no moría fue martirizado a garrotazos y su cuerpo destrozado.

Según algunos historiadores, la fiesta del Patrono Jurado “San Sebastián”, viene desde el terremoto del 20 de enero de 1660. Según el padre Oswaldo Celi el templo y gran parte

de la ciudad de Loja se destruyeron, obligando a los lojanos a trasladarse hasta el sector de El Valle y buscar un Santo Protector enérgico capaz de mantener quieta la tierra. Así dieron con la imagen del Capitán de la Guardia Imperial Romana San Sebastián, a quien lo pasearon por todas las calles.

Es así como el entonces Cabildo de Loxa se proclamó a San Sebastián “Protector de la Ciudad” y decretó una fiesta anual en su honor con fondos propios llamados “comunes” y asistencia obligada del Cabildo en corporación sin guardar ningún ocioso.

Se cuenta que en el año 1716, existió un conflicto entre el Cabildo Municipal y el Vicario Juan Bautista de la Cueva; porque algunos años se olvidó la celebración de la fiesta, hasta que se produjeron movimientos sísmicos y tempestades que hacen que el Cabildo y los lojanos retornen a su festejo, desde entonces el Ilustre Municipio de Loja, conjuntamente con el Comité Cívico San Sebastián, han organizado como acto central la procesión de la imagen de este mártir desde el Santuario de San Sebastián hasta la Iglesia de San Sebastián. A partir del año 2006 han intervenido otras entidades para la organización de nuevos eventos culturales como el Festival del Dulce Tradicional Lojano de San Sebastián que han permitido la participación de la ciudadanía ya que el evento es promocionado a nivel local concitando la atención de propios y visitantes.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La programación arranca el 18 de enero con la retreta que es ofrecida por la banda municipal, en la glorieta que se levanta junto al Santuario, también se desarrolla un Programa Artístico Cultural y concluye con la Noche de luces tradicionales.

El día 19 de enero inicia con la inauguración de la feria del dulce tradicional lojano “Dulces San Sebastián” actividad que persigue el rescate de la tradicional panadería casera y se desarrolla en los alrededores de la Plaza de la Independencia hasta el día 20, la variedad de productos que se ofrecen son: galletas, hojas, carmelitas, galletas ralladas, rosquillas, frutas enconfitadas, cocadas, bolitas de tostado, chupetes, jaleas de frutas, rompopes, etc.

En la tarde se realiza el traslado de la imagen del Santo Patrono en romería por la calle Bolívar hasta la iglesia matriz La Catedral acompañada de las autoridades locales y personal del Ilustre Municipio de Loja, donde se desarrolla la solemne misa que es presidida por el Sr. Obispo y el Cabildo Diocesano. En la noche en la misma iglesia la Orquesta Sinfónica Municipal de Loja es la encargada de ofrecer el concierto de música sacra.

El día 20 la imagen retorna al santuario de San Sebastián en procesión por la calle Bernardo Valdivieso, donde nuevamente se realiza una eucaristía. Finalmente la Fundación Cívica San Sebastián organiza una sesión de trabajo que busca la atención de las autoridades locales frente a las necesidades de la comunidad de San Sebastián y a la que son invitadas las autoridades locales.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La festividad en honor a San Sebastián es un evento tradicional de las costumbres lojanas, que genera una serie de eventos de carácter cultural y que año tras año va

concitando la atención de visitantes y de la propia comunidad lojana.

Es una fiesta de carácter religioso que se realiza en uno de los barrios tradicionales ubicados en el casco urbano de la ciudad que se genera gracias a la devoción y creencias de los lojanos.

El evento central que lo constituye la Tradicional Feria del Dulce Lojano es un evento que pretende rescatar los secretos y sabores en la elaboración casera de los exquisitos dulces lojanos que en el siglo anterior se elaboraban en el infaltable horno de leña.

La Fundación Cívica San Sebastián es la encargada de la organización de la festividad en conjunto con otras instituciones de la localidad.

Facilidades turísticas

Hospedaje

La ciudad cuenta con hoteles, hostales y pensiones para todos los gustos en categorías de primera a cuarta, con precios que fluctúan entre los \$8 a \$ 60,00 por una habitación simple.

Alimentación

En alimentación las opciones son muy variadas, desde comida típica hasta internacional,

con precios de \$ 2,00 a \$ 8,00 el plato. Si bien los sitios de expendio de la variada gastronomía de Loja se encuentran distantes unos de otros, es posible acceder a ellos en transporte urbano o contratar un taxi en especial para sitios de Belén y Landangui, zonas rurales de la ciudad.

Transporte

El transporte interno en la ciudad es ofrecido por taxis con un costo de \$1,00 (carrera mínima), los buses de transporte urbano ofrecen recorridos de norte – sur – norte en frecuencias permanentes desde las 06h00 hasta las 22h00, con un costo de \$0,25.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) El seco de pollo

El seco de pollo es un plato típico de esos platos que se te antojan en esos días cuando lo único que quieres es una comida casera que no solo te llenan el estómago sino que también te dejan el corazón contento. El seco de pollo se cocina a fuego lento en una salsa de cerveza, cebolla, pimienta, tomate, hierbitas y condimentos; tradicionalmente se usaba chicha en vez de cerveza, pero hoy en día es más común preparar el seco de pollo con cerveza. Esta es una receta fácil de preparar, aunque la cocción se demora un poco, así que hay que prepararlo con anticipación. El seco de pollo se sirve de rigor con arroz amarillo y plátanos fritos.

b) La guata

La Guatita es un plato típico que se cocina a base de mondongo, panza de vaca o de res. Para ello es necesario cocinar en olla de presión hasta que la guata esté blanda. En una olla, refreír con el aceite con achiote, la cebolla y el ajo, añadir la sal y la pimienta y dejar rehogar. Aumentar la pasta de maní mezclando con una cuchara de palo, luego aumentar la leche y las papas cocinadas hasta que tenga el espesor deseado. Por último, colocar la guata troceada. Se puede acompañar con arroz, ají y aguacate.

c) El caldo de patas

El plato, netamente casero, lo preparan como entrada de los almuerzos, mientras que los comensales de los negocios que lo expenden se lo sirven como plato único. No es caro y para ingerirlo no importa el horario. Para la preparación hay que lavar bien la pata, ponerla en una olla de presión junto con las ramas de cebolla y la rama de perejil. Agregar el agua necesaria sin añadir y cocinarla hasta que la carne este blanda. En otra olla, refreír la cebolla picada, el culantro, el aceite, el achiote, sal y comino. Además agregar la leche y el maní, luego el caldo de pata previamente cernido. Tapar la olla y dejar cocinar durante 20 minutos. Finalmente picar la pata en trozos pequeños y agregarlos al caldo. Servir caliente.

d) El caldo de bolas de verde

El caldo de bolas de verde es una de las comidas típicas de la gastronomía

lojana.

Licuar la cebolla, el pimienta y los ajos. En una olla poner el agua, el hueso, la carne, el licuado anterior, el perejil, las cucharadas de achiote, sal, pimienta y comino; dejar hervir y aumentar los cuatro verdes, la col, la yuca, los choclos y la zanahoria. Rallar los dos verdes crudos. Una vez que los verdes están cocinados, retirarlos del fuego, aplastarlos y unirlos a los verdes crudos, agregar el achiote del relleno y cucharadas de caldo, hasta formar una masa consistente. Dejar reposar la preparación anterior mientras hace el relleno.

En dos cucharadas de achiote sofreír la cebolla, el pimienta, una pepa de ajo machacada, la carne del caldo finamente picada, la mantequilla de maní, las arvejas cocidas, el orégano y condimentar con sal y pimienta, dejar cocinar este refrito. Tomar una porción de verde y rellenar con la preparación anterior. Poner las bolas en el caldo y dejarlas cocinar a fuego lento por diez minutos, aproximadamente.

e) Las empanadas de viento

Estas empanadas se encuentran presentes para la celebración de una fiesta muy importante.

Colocar en un recipiente la harina, el polvo de hornear y la mantequilla, mezclar todo con las manos hasta que se funda la masa y quede todo incorporado, agregar agua fría hasta conseguir una masa suave y uniforme, tápela y déjala reposar por veinte minutos,

luego extiéndala hasta que quede una lámina delgada, córtela en discos pequeños, ponga queso desmenuzado en cada uno y selle los bordes con los dedos o con un tenedor.

f) La horchata

Típica bebida que con su exquisito sabor endulza a todas las personas, además que abriga muchos en las noches frías lojanas.

Se lava las flores y plantas medicinales, se pone a hervir promedio una hora, se cierne para retirar las flores y plantas, se sirve fría o caliente agregándole limón al gusto.

En la actualidad algunas comunidades se dedican a la exportación de flores y plantas medicinales previamente disecadas para la elaboración de esta bebida.

g) Miel con quesillo

Postre que encanta a todos por su sencillez y sabor. El quesillo recién cuajado cortado en trozos se acompaña con miel de panela caliente, convirtiéndose en un postre clásico de la gastronomía lojana.

h) Repe lojano

Tradicional sopa que acompaña a las familias lojanas desde hace mucho tiempo.

En una olla poner cinco tazas de agua, cebolla picada y media taza de leche. Llevar al fuego.

Quitar la corteza de los guineos verdes y limpiarlos bien. Trocearlos y colocarlos en el agua hirviendo, manteniéndolos a buena temperatura hasta que se pongan muy suaves. Quitar un poco de líquido y triturar bien los guineos cocidos hasta formar un puré. Añadir entonces el quesillo y sal, mezclar bien todo y añadir el resto de leche y el agua que se retiró anteriormente.

Llevar esta crema al fuego nuevamente sin dejar de removerla con una cuchara de madera, manteniéndola a temperatura baja hasta que hierva unos minutos más. Al servir en el plato agregar culantro picado muy fino.

i) Arvejas con guineo

Esta deliciosa sopa, también conocida con mucho cariño como arvejas con guineo, es una sopa típica de la provincia de Loja. La sopa se prepara con guineos o bananos verdes, arvejas, cebolla, ajo, comino, achiote, quesillo y cilantro, y se sirve acompañada de aguacate y ají. Para los lojanos u otros que han probado esta sopa se sabe que es exquisita y se nos hace agua la boca al recordar el sabor de las arvejas con guineo. En Loja se prepara esta sopa con un tipo de queso fresco llamado quesillo, Por lo general esta sopa se prepara con arvejas secas, pero a veces también con arvejas tiernas.

Fuente: Junta Parroquial de San Sebastián
Elaboración: La autora

5.9.15. Fiesta en honor a la Semana Santa en la Parroquia urbana El Valle

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a Semana Santa
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Valle
FECHA DE REALIZACIÓN:	Variable, se marca de acuerdo al calendario litúrgico

Entorno

La parroquia El Valle limita:

Al norte: con la quebrada las lágrimas, Motupe, Zalapa y San Agustín.

Al sur: la calle París, Avenida Zoilo Rodríguez, Daniel Álvarez Burneo, Avenida Orillas del Zamora, Puerta de la ciudad, sigue hasta la Gran Colombia, pasa a la Avenida 8 de Diciembre, hasta la calle Beatriz Cueva de Ayora.

Al este: San Cayetano, Chile, Virgen Pamba, Amable María.

Al oeste: hasta Carigán, subiendo por Cisol.

Fundación de El Valle

La Fundación de El Valle data de 1548, es la parroquia más antigua de la ciudad de Loja, en donde se conservan mayores reliquias de arte colonial, su conjunto arquitectónico se complementa con las coloridas casitas de estilo colonial, su iglesia y el busto levantado en honor al más insigne de los músicos lojanos, el Maestro Salvador Bustamante Celi, ilustre lojano compositor de la música del Himno de nuestra ciudad.

Muere en su tierra natal el 8 de marzo de 1935.

Iglesia y Plaza de San Juan de Dios del Valle

Esta iglesia es una de las más antiguas de la ciudad, no se sabe exactamente su fecha de creación pero se cree que fue construida pocos años después de la Fundación de Loja en 1548, con un estilo colonial. Es de admirar la colección de las estaciones de bahareque, un retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849. Cabe mencionar que cuenta con un Museo de arte Religioso, en el cual se conservan cuadros y esculturas procedentes de la Escuela Quiteña, arte que predominó en la colonia.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

Vía Crucis" en latín o "Camino de la Cruz". También se le llama Estaciones de la Cruz y Vía Dolorosa. Se trata de un camino de oración que busca adentrarnos en la meditación de la Pasión de Nuestro Señor Jesucristo en su camino al Calvario. El camino se representa con una serie de imágenes de la Pasión o "Estaciones" correspondientes a incidentes particulares que Jesús sufrió por nuestra salvación.

La costumbre de rezar las Estaciones de la Cruz posiblemente comenzó en Jerusalén. Ciertos lugares de La Vía Dolorosa, fueron reverentemente marcados desde los primeros siglos.

San Juan del Valle, una atractiva y colonial parroquia urbana de la ciudad de Loja, es

escenario de una práctica religiosa, en la que por más de 60 años consecutivos se recrea en vivo, la pasión y crucifixión del hijo de dios, evento en el que participan cientos de personas personificando cada escena de los últimos momentos de Jesús en la tierra, las vestiduras propias de la época nos trasladan momentáneamente a aquellos días, y el alto sentido de religiosidad se adueña de las miles de personas que congrega esta procesión, a continuación usted formará parte de una muestra de fe y sacrificio en la tradicional procesión del Valle.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

En Loja los fieles católicos y las iglesias se organizan para juntos rendir culto a Cristo en las ceremonias eclesiásticas que se realizan principalmente en la parroquia urbana "El Valle" de la ciudad, que cada año por iniciativa del Club social y deportivo Milán desarrolla el cuadro vivo o pasión de Cristo con el cual se escenifica los últimos momentos del hijo de Dios en suelo terrenal.

La noche del viernes santo llega a su fin los preparativos que desde hace más de un mes vienen ejecutando cerca de 200 personas con el fin de poner en escena los momentos más dolorosos de Cristo. Romanos, judíos, sacerdotes, milicias, Cirineo, mujeres y Jesús cargando una cruz, se enmarcan en un recorrido de cuatro kilómetros por las principales calles de la urbe lojana, acompañados de miles de feligreses que no quieren perderse la oportunidad de formar parte de este sacrificio humano que a más de uno logró conmover, cada paso de este cuadro vivo es una verdadera expresión de fe.

Llama la atención el realismo de la recreación del trayecto que cumple Cristo cargando

una cruz rumbo al Gólgota, la concentración humana que sigue de cerca esta escenificación cristiana, encuentran en este sacrificio una oportunidad de redimir errores, llanto, admiración y una colectiva sensación de culpa acompañan la procesión.

Cada detalle es cuidado de cerca por los organizadores, las estaciones se cumplen según lo exige el guión original, no se descuida el más mínimo aspecto, tanto en la escenificación como en la parte de seguridad, para los fieles que durante cuatro horas escoltan al cuadro vivo.

Quienes intervienen en este Vía crucis, asumen su responsabilidad con un alto grado de fe y respeto, quien encarna a Jesús, lo hace en cumplimiento de pagar por sus culpas y pedir por el bienestar de sus seres queridos, representa en su vida la oportunidad de incursionar en un bienestar espiritual.

La historia de sacrificio y devoción que encierra esta ancestral tradición que llama la atención de miles de devotos, no es algo superficial, significa para sus integrantes a más de la petición de favores divinos, el mantener vivas nuestras costumbres religiosas heredadas propias de nuestra cultura y que cada vez están siendo desplazadas o simplemente olvidadas para dar paso a prácticas que nos alejan de nuestra identidad cultural.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

En la plaza central de la parroquia donde se instala escenario y luces para la crucifixión

de Jesucristo. En el cuadro dramatizado participan 200 personas que se preparan con un mes de anticipación. A la procesión llegan personas de todas partes de la ciudad y provincia que suman alrededor de 3000. Antes del vía crucis se realiza la ceremonia del "Descendimiento" del cuerpo crucificado y se coloca en el "Santo Sepulcro" para llevarlo en procesión por las calles de la ciudad. En el ritual piadoso desfilan los moradores de la parroquia disfrazados.

Facilidades turísticas

Alojamiento

Al llegar a la ciudad, se cuenta con hoteles, hostales y pensiones para todos los gustos en categorías de Primera a Cuarta.

Alimentación

En alimentación las opciones son muy variadas, desde comida típica hasta internacional.

Transportación

El aeropuerto Camilo Ponce Enríquez ubicado en la población de Catamayo al occidente de la Ciudad de Loja, es el punto de entrada aérea. Los taxis comunican a este aeropuerto con la ciudad en un recorrido de 45 minutos.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Fanesca

La fanesca es una sopa típica de la cocina ecuatoriana, se sirve tradicionalmente en el periodo de Semana Santa (e incluso una semana antes). Se trata de una sopa que se sirve caliente. Incluye ritos y tradiciones milenarias. Su preparación reúne a toda la familia que varios días antes pone manos a la obra para pelar los granos y dejar la sopa más delicada, así que van quitando las cáscaras de grano en grano.

La fanezca es todo una fiesta que marca la cultura Ecuatoriana, se trata sobre el trabajo en equipo, el compartir y disfrutar, la colaboración de todos los miembros de la familia, la tradición Andina, la sabiduría de los mayores, las manos de los niños y la sazón de las abuelas.

Se cocina en una base de leche y bacalao. Este exquisito plato funde la tradición indígena a la cultura Española. En honor a los 12 apóstoles, lleva 12 ingredientes, entre los cuales están granos típicamente Andinos como son: choclo, quinua, chochos, habas, arvejas, lenteja, maní y fréjol. Tiene un sabor muy especial y delicioso. Su aroma remonta a las preparaciones caseras de las hábiles abuelas.

b) Cuy asado

El cuy es un animal típico de los Andes, su nombre proviene del quechua y se dice que lleva su nombre por los sonidos que emite: cuy-cuy. Su delicioso sabor y su carne es rica en proteínas, Mestizos e indígenas coinciden en que la carne de cuy es más

dulce que la carne de puerco por ejemplo. Su sabor especial lo convierte en uno de los platos típicos más apetecidos, el cual sólo se come en ocasiones y con personas especiales. Se prepara un refrito con manteca de cerdo, cebolla y achiote, se lo aliña el día anterior, se lo lleva a la brasa, se sirve acompañado con papas, mote, lechuga y ají de pepa.

c) Gallina cuyada

Preparada con la misma sazón del cuy asado, servida con papas, mote, lechuga y ají de pepa de zambo, también deleita al paladar de los visitantes.

Fuente: Junta Parroquial El Valle

Elaboración: La autora

5.9.16. Fiesta en honor a la Romería de la Virgen de El Cisne en la Parroquia urbana El Sagrario

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a la Virgen de El Cisne
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana El Sagrario
FECHA DE REALIZACIÓN:	20 de agosto
Entorno La Parroquia Sagrario comprende:	

Al Norte: está la avenida Gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, avenida Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo por detrás de la avenida Zoilo Rodríguez calle París y la urbanización del Consejo Provincial.

Al Sur: está Alonso de Mercadillo bajando la Macará la calle Azuay hasta la avenida Orillas del Zamora, también están los Faiques y Zamora Huayco.

Al Este: va hasta el límite urbano de la parte Oriental de Loja, Buena Esperanza.

Al Oeste: parte de la calle Alonso de Mercadillo avenida Universitaria y la Gran Colombia.

La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad. Rincón, Tejas de Jericó, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques. Tiene los siguientes lugares turísticos: Parque Simón Bolívar, Iglesia La Catedral y Parque Central o Plaza Mayor, Iglesia San Francisco y su Parque, Iglesia Santo Domingo y Parque de la Federación.

Iglesia La Catedral y Parque central

Es de estilo ecléctico, con elementos historicistas, neoclásicos y corintios; es una de las Iglesias más grandes del Ecuador, su construcción en piedra y adobe data del siglo XVI, es reconstruida en 1838 y consagrada como tal por Monseñor José María Riofrío el 31 de octubre de 1895.

Posee tres naves y componen su fachada cuatro cuerpos rematados por una torre y su campanario. La última remodelación se hace en el año 2004 cambiando el piso de madera por uno de mármol, decorando al Altar Mayor con pan de oro; cabe recalcar que

en esta iglesia se encuentra el órgano más antiguo que data de 1890, el cual fue traído desde Alemania y fue muchas veces interpretado por el célebre Maestro lojano Salvador Bustamante Celi. La imagen central es la Virgen Inmaculada, tallada en el siglo XVI por el artista Bernardo Legarda.

En el parque central se realizan las manifestaciones de carácter cívico y político, la fecha que recibe mayor afluencia de público es durante los meses de agosto hasta noviembre. Se encuentra a su alrededor el edificio del Palacio del Consejo Provincial, la Casa Episcopal, el Palacio Municipal edificio amplio y moderno que destaca un enorme escudo de Loja fundido en bronce.

Aquí se encuentra uno de los primeros monumentos que se colocó en esta ciudad, en honor al benefactor de la Educación Lojana, Dr. Bernardo Valdivieso, el mismo que nace en el año de 1745 y muere en el año de 1805 en Loja; el monumentos está realizado en bronce y fue colocado en este sitio en el año de 1909.se encuentra ubicado en las calles Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

Las llamadas "apariciones" o manifestaciones de la Virgen María son fenómenos que han sucedido a lo largo de la historia de la Iglesia, sobre todo durante el siglo XX. La Iglesia Católica ha reconocido muy pocas, y aún éstas son consideradas "revelaciones privadas", dejando a los fieles en libertad de creer en ellas o no.

Uno de los santuarios más conocidos, más venerados y concurridos del Ecuador es indudablemente el de la Santísima Virgen de El Cisne, ubicado en la parroquia de El

Cisne, a 75 Km. de la ciudad de Loja.

La fundación de la aldea del Cisne se remonta al año 1550, cuenta la leyenda que algunos indígenas del pueblito del Cisne viajaron a Quito para adquirir una imagen de la Santísima Virgen de Guadalupe, venerada en el santuario quiteño de Guápulo. No se trata de la famosa Virgen de ciudad de México, sino más bien de una Virgen venerada en un santuario español de la provincia de Cáceres.

El nombre El Cisne, se lo dio a esta población el arzobispo de Quito, monseñor Solís cuando visitó el lugar, también fue el creador del Monasterio de las Concepciones. La fiesta que inicia las romerías al Santuario de El Cisne, se viene desarrollando desde el año 1829, dicha celebración coincide con el aniversario de Parroquialización de El Cisne.

La imagen de la Virgen de El Cisne fue tallada por el escultor español Diego de Robles en Quito, petición que la hicieron los habitantes Cisneños, éste artista también talló la Virgen de El Quinche. Mide 65 cm de altura, su ovalado rostro y gracioso semblante la hacen extraordinariamente hermosa a los ojos de cualquier peregrino. Sus mejillas son de un bajo carmín, su semblante sereno y apacible, sus cejas de negro azabache y bien arqueadas. Ella tiene el aire de una reina y el atractivo de una madre, sus brazos lucen entreabiertos: mientras con una mano sostiene delicadamente el cetro con la otra sujeta un niño cuyos ojuelos están como enclavados en el rostro de su divina madre. En el cetro se observa una figura de rosa con hojas de oro y pétalos de piedras significando; la abundancia que ha dado a los miles de devotos de la región.

2. Descripción narrativa de la fiesta

La romería cubre los 75 kilómetros de distancia que existen entre la capital provincial y la parroquia de El Cisne, recorridos en tres días.

Se conoce que muchos años atrás la Virgen Viajera ingresaba a la ciudad de Loja por el camino viejo del Pedestal, pasaba por el Hospital San Juan de Dios, primero se detenía en una enramada construida a orillas del río Malacatos, una vez que se cambiaba su atuendo ingresaba a Loja como una reina sobre andas de plata hasta la iglesia de San Francisco, las casa por donde pasaba el cortejo se las venía adornadas con cortinas, luces, flores, globos, y desde sus balcones se arrojaba delicados pétalos de flores, chagrillo y delicados perfumes que dejaban caer a sus pies.

Actualmente el ingreso se realiza por la carretera nueva, se detiene por en la Zona Militar donde se celebra una Eucaristía y se la arregla a "La Churona" para continuar con su trayecto; en la Puerta de entrada a la ciudad se realiza una gran recepción, en la que participan cientos de devotos; la serenata a María la dan los más importantes artistas locales y posteriormente se da inicio a la Noche de luces, donde los juegos pirotécnicos alertan a la ciudad de la llegada de la Reina de El Cisne; una procesión la acompaña hasta la iglesia La Catedral donde permanecerá por algún tiempo; posteriormente recorrerá las diferentes iglesias de Loja hasta el primero de Noviembre que regresa a su Santuario.

Los primeros días de permanencia en Loja, (desde el 20 de agosto de cada año), la

Virgen de El Cisne es homenajeada en la Catedral de Loja, constantes eucaristías en diversos horarios se cumplen con asistencia de muchos devotos de todas las partes de Ecuador, Perú y Colombia.

Del primero de septiembre al ocho del mismo mes, los priostes de la Virgen en su mayoría azuayos efectúan la quema de castillos, esta es una de las celebraciones que ha trascendido de generación en generación. Las fantásticas figuras que se forman de la explosión de luces artificiales aglomeran a mucha gente en la plaza central de Loja, quienes además disfrutan de las tradiciones populares, las presentaciones artísticas, entre otros. El día ocho de septiembre se realiza la misa campal en honor a la Sagrada imagen, seguida de una procesión alrededor de la plaza, este es el momento adecuado para despedir a la gran cantidad de devotos de diversas procedencias que han venido en romería con la Virgen del Cisne, sobresalen los oriundos de la provincia del Azuay, quienes dan alegría y realce a esta fiesta y son sus priostes principales.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y facilidades turísticas.

La imagen de la Virgen del Cisne ingresa a Loja la tarde del 20 de agosto para presidir la gran festividad religiosa, comercial y agrícola que desde 1.824 se realiza el 8 de septiembre, según lo dispuso el Libertador Simón Bolívar en su visita a Loja en Octubre de 1.822 y que fue ratificado después mediante un Decreto Supremo de Julio 1.829.

Una vez en Loja, la Virgen es colocada sobre el altar mayor de la Catedral,

posteriormente recorre las principales iglesias de la ciudad hasta el primero de Noviembre, cuando sea llevada nuevamente a su santuario en la población del Cisne.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

a) Caldo de gallina criolla

Considerado un plato típico de la zona. Para prepara la gallina se debe utilizar una olla grande, colocar agua suficiente (4 litros aproximadamente) y sal, y llevarlo al fuego. Agregar todos los ingredientes, con excepción de las papas cocidas, cebolla y el perejil picado.

Cocinar hasta que esté suave la gallina. Luego retirar la gallina y despresarla; sacar también la cebolla, hierbas y el tomate. Para servir ponga en el plato las papas, perejil, cebollas picadas, y el caldo.

b) Cecina

Es una carne de cerdo fileteada y sazonada con sal, ajo y pimienta y luego expuesta a la intemperie. Toma un color ligeramente oscuro, propio del proceso de elaboración. Es preferible cortarla con un ligero retazo de grasa que proporcione jugosidad; no es necesario conservarla en nevera.

Este plato va acompañado de yuca cocida, salsa de cebolla paiteña, un buen café

destilado y horchata.

c) Horchata

Conocida también en el lenguaje quichua como agua para curar. Está hecha de linaza, goma arábiga, arroz de cebada, llantén, cola de caballo, flores medicinales, escansel y rache. Este último recomendado a mujeres que necesitan aumentar sus niveles de estrógenos.

Se lava las flores y plantas medicinales, se pone a hervir promedio una hora, se cierne para retirar las flores y plantas, se sirve fría o caliente agregándole limón al gusto.

En la actualidad algunas comunidades se dedican a la exportación de flores y plantas medicinales previamente disecadas para la elaboración de esta bebida.

d) Las quesadillas

Es un postre muy apetecido por los lugareños para acompañar en la tarde con el típico cafecito.

Elaboradas con agua y harina de trigo, se rellena con una mezcla de chuno (harina) que se extrae de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y quesillo, luego se lleva al horno.

e) Las humitas

Muy apetecidas, compuestas por choclo tierno se mezclan con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo.

Desgranar y moler el choclo tierno, reservando las hojas, a parte en una pila o batea de madera, verter la masa y añadirle uno por uno los huevos, mientras se bate con cuchara de madera o con la mano, agregar la manteca de chanco y la mantequilla y continuar batiendo, agregar el azúcar, sal y probar para equilibrar el sabor, de ser necesario añadir un poquito más de azúcar y/o sal, hasta que quede el sabor neutralizado, es decir ni dulce ni salado.

A parte en un sartén, sofreír la cebolla picada muy fino en un poquito de manteca de chanco, retirar del fuego, añadir el quesillo desmenuzado y el color para luego mezclar. Poner al fuego la tamalera o una olla grande con una cuarta parte de agua; sobre las hojas se pone 2 cucharaditas de masa, una cucharadita de queso al centro y se cierran. Colocar las humitas así formadas en la olla, tapar muy bien y dejar cocinar por un lapso de una hora. Se sirven con café filtrado en chuspa, muy cargado y caliente.

f) Los tamales

Los tamales se envuelven en hoja de achira, que tienen mucha similitud con la de plátano. La base de su preparación está en el maíz amarillo pelado y molido. Para el relleno se prepara un refrito con pollo o de cerdo.

Fuente: Junta Parroquial El Sagrario

Elaboración: La autora

5.9.17. Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal en la Parroquia urbana Sucre

NOMBRE DE LA FIESTA:	Fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana Sucre
FECHA DE REALIZACIÓN:	Último domingo de mayo

Entorno

Al entrar en la ciudad de Loja, por la parte occidental de la misma, nos encontramos con una pintoresca población denominada El Pedestal, con su Iglesia dedicada a la Virgen Santísima Inmaculada: está ubicado el poblado sobre una colina, desde donde se divisa el panorama de la ciudad, casi en su totalidad.

Iglesia de El Pedestal

Ubicada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad, de estilo tradicional republicano fue construida en 1926. En el exterior se destaca una imagen de bronce negro de la Inmaculada Concepción, traída a Loja en el año 1905, en un principio se construyó una pequeña capilla al pie de este monumento, pero luego se edificó la actual iglesia que a pesar de las intervenciones que ha sufrido aún conserva en su fachada rasgos de arquitectura tradicional, exceptuando las puertas y ventanas que son de hierro.

1. Diagnóstico investigativo analítico de la fiesta.

La Inmaculada Concepción de María es el dogma de fe que declara que por una gracia singular de Dios, María fue preservada de todo pecado, desde su concepción. El 8 de diciembre de 1854, el Papa Pío IX, promulgó un documento llamado Ineffabilis Deus:

"...declaramos, proclamamos y definimos que la doctrina que sostiene que la beatísima Virgen María fue preservada inmune de toda mancha de la culpa original en el primer instante de su concepción por singular gracia y privilegio de Dios omnipotente, en atención a los méritos de Cristo Jesús Salvador del género humano, está revelada por Dios y debe ser por tanto firme y constantemente creída por todos los fieles". (Pío IX, Bula Ineffabilis Deus, 8 de diciembre de 1854).

Donde se estableció que el alma de María, en el momento en que fue creada e infundida, estaba adornada con la gracia santificante. Desde entonces, esta es de las verdades que los católicos creemos, aunque a veces, no entendamos. Es lo que se llama Dogma o artículo de fe.

Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal

En la parte occidental de la ciudad la Imagen de bronce negro de la Virgen de la Inmaculada Concepción, protege a los lojanos desde 1905 que llegó a esta ciudad, y fue ubicada sobre una colina desde donde derrama sus bendiciones. Desde el lugar se puede contemplar el paisaje de la ciudad.

Rodeada por una verja de hierro se encuentra la imponente imagen de la Inmaculada

Concepción que da la impresión de estar orando constantemente por su pueblo, esta artística imagen se realizó gracias al entusiasmo y devoción del Rvdmo. P. dominicano Fr. Vicente Revilla.

Según la historia en el lugar se encontró el cadáver de un misionero dominicano, que murió cumpliendo su deber sacerdotal y en su memoria se realizó esta obra. Inicialmente se construye una pequeña capilla a los pies de la imagen, pero es en el año 1926 cuando se edifica esta iglesia de estilo tradicional - republicano, que consta de una nave donde se venera a la Virgen Santísima bajo su advocación de Inmaculada, cuya hermosa imagen se encuentra presidiendo el retablo mayor.

2. Descripción narrativa de la fiesta.

La fiesta de la Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal es organizada por toda la comunidad, y para ello se reúnen hasta veinte sacerdotes. A pesar de ser celebrada esta fiesta a nivel mundial el ocho de diciembre, esta parroquia la realiza el último domingo de mayo, y entre sus eventos encontramos el rezo de la novena, y en las vísperas se presentan danzas folclóricas de la ciudad, shows artísticos y a la media noche sale la infaltable vaca loca y termina con la quema del castillo en honor a su patrona. Además los sacerdotes ofrecen cafecito con humas a los que acuden a esta fiesta.

Al día siguiente se prepara toda la parroquia para la celebración de la misa y seguidamente a la procesión.

3. Comentario pormenorizado de la fiesta en relación con el entorno social y

facilidades turísticas.

La fiesta en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción se desarrolla todos los años con mucho esmero, puesto que al ser su patrona la veneran con bombos y platillos como se dice comúnmente. Es importante recalcar que existen tres imágenes de la misma Virgen en esta parroquia, sin embargo la Virgen que sale a la procesión es la que se encuentra ubicada en la Calle Eplicachima.

Esta parroquia por ser urbana cuenta con todos los elementos necesarios para ofrecer a los viajeros las facilidades turísticas en su estadía y paso por el cantón Loja. Además cabe mencionar que esta parroquia cuenta con un atractivo muy interesante como es su mirador, y donde se puede admirar el paisaje tan hermoso que brinda esta ciudad.

4. Diagnóstico investigativo, analítico de la gastronomía representativa del lugar.

La gastronomía está representada por diversos platos típicos y se puede mencionar el caldo de gallina criolla, cecina, fritada, chanfaina; de la misma manera se puede degustar de horchata, morocho, empanadas de viento, etc.

a) Caldo de gallina criolla

Es tradicional en la provincia de Loja la crianza de gallinas para el consumo de las familias del área rural. La gallina criolla que es más pequeña, de una raza selecta

para su comercialización, contiene más sabor que la gallina de postura por su proceso de crianza que se basa en maíz y hierbas del campo. Se constituye en un plato tradicional que se ofrece a las visitas y en acontecimientos importantes como fiestas caseras, velorios, etc. Se la define como sopita de madrugadas y amanecida; por ello es muy apetecida en las mesas de las familias del área urbana y rural.

Se limpia la gallina, se troza y se la vierte en una cacerola con bastante agua, de modo que a más de soltar bien la sustancia, quede bien tierna; una vez espumado y limpio el caldo, se echarán dos cebollas en rebanadas, un diente de ajo, y un ramito de perejil, debe hervir de dos a tres horas a fuego moderado, poniéndole suficiente sal; después de bien colado, se acompaña con mote o yuca cocinada.

b) Horchata

Conocida también como "agua para curar", esta bebida tradicionalmente lojana, cuya costumbre de preparación viene heredándose de nuestros antepasados, quienes cultivaban un sin número de plantas con fines medicinales ya que cada una de ellas cumplía una función curativa.

La horchata tiene ingredientes selectos como, escancel, congona, cedrón, grama dulce, pimpinela, flores, manzanilla, llantén, malva esencia, malva olorosa, malva blanca, menta, toronjil, borraja, cola de caballo, violeta, ataco, hoja de naranja, shullo, orégano dulce, cadillo, hierba luisa, melva goma y linaza, da lugar a una infusión vigorizante para la mañana o para cualquier hora del día, su característico color intenso provoca

beberla

c) Empanadas de Viento

Tradición que vino de España el consumir postres dentro de la repostería, la panadería y dulcería. Entre las costumbres de las familias lojanas estaba el café de la media tarde y se acompañaba con pan y bollos caseros, para luego incorporar las empanadas de viento que por su bajo contenido de masa e ingredientes son muy apetecidas hasta la actualidad.

Elaboradas a base de harina y mantequilla con relleno de queso, una vez fritas se les espolvorea azúcar para darles un mejor sabor.

Fuente: Junta Parroquial de Sucre

Elaboración: La autora

5.10. Guía informativa de las celebraciones religiosas más relevantes en el cantón

Loja

La propuesta de esta guía informativa es para que exista una verdadera relación entre el actor turístico y su entorno socio-cultural, de modo que se convierta en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes, puesto que una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por su cliente.

Para ello los actores locales deben trabajar en el ambiente cultural de forma mancomunada, esto es, la empresa turística y los habitantes de la localidad donde se asienta. Ambos grupos deben trabajar para la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales. Es importante fomentar un atractivo para que favorezca la motivación de los visitantes a determinado lugar. También se debe trabajar decididamente para rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Es necesario que la empresa y la comunidad se unan para lograr el desarrollo del hombre y de su entorno cultural.

El turismo, cada vez más frecuentemente, busca fortalecer comunidades y negocios para que unidos trabajen en revitalizar la economía local. Ya que esto no sólo genera ingresos económicos, sino también la mejora de los indicadores de calidad de vida que comparten estos actores de desarrollo. La guía informativa ha sido diseñada y elaborada tomando en cuenta diferentes aspectos, tales como:

- Datos generales y relevantes
- Nombre de la fiesta
- Fecha de la celebración de la fiesta religiosa más trascendente
- Ubicación de la Parroquia
- Atractivos turísticos en relación a la fiesta de la parroquia

Además para la elaboración de la guía informativa se precisó destacar las fiestas religiosas de más renombre a nivel cantonal, esto es, en cuanto a la naturaleza, el alcance y la temporalidad de la fiesta, ya que una de las finalidades de esta investigación de campo es exponer aquellos lugares que están avanzando turística y culturalmente, y por ello se ha

seleccionado diez de la totalidad de las parroquias, y aunque no reúnan las características necesarias, ya sea por falta de infraestructura turística o de los elementos de equipamiento turístico, son parroquias que se han dado a notar por su singularidad al momento de la celebración y sobretodo de la organización en comunidad. La guía turística de fiestas religiosas en el cantón Loja se detalla en el anexo N° 5.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- La recopilación de información acerca de las fiestas religiosas que se celebran en el cantón Loja, a nivel rural y urbano, ha permitido obtener datos de ciertos rasgos que caracterizan a un pueblo, ya sea por sus tradiciones, costumbres, dialecto gastronomía, etc., y a la vez forman un conjunto cultural y turístico.

- Los temas de Patrimonio y Turismo, son aspectos que ayudan a entender como se conjugan las dos partes, y que indudablemente el sobrellevar estos dos ámbitos admiten un desarrollo turístico sustentable.

- El registro del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Loja es bastante amplio y este conjunto de elementos forman un valioso producto turístico, pero si no es tomado en cuenta desde el aspecto cultural con el tiempo va perdiendo su valor.

- La celebración de las fiestas religiosas en cada Parroquia del cantón Loja tienen ciertos componentes similares que lo único que demuestran es que somos una cultura viva y llena de valores que nos tiene enraizados a nuestros antepasados.

- Presenciar las fiestas religiosas y poder obtener un registro fotográfico de las mismas, es muy interesante, puesto que la convivencia con las comunidades son una experiencia realmente gratificante, y no sólo para el cuerpo sino para el alma.

- En el sector rural del cantón Loja se hace notoria la falta de infraestructura y equipamiento turístico, razón por la que estos lugares no han podido desarrollarse como un verdadero producto turístico.

- En el proceso de obtener información de las fiestas religiosas de las parroquias del cantón Loja, permitió hacer un breve análisis y por ende determinar el lugar que más se destacó en aspectos, tanto culturales como turísticos, y la parroquia rural más sobresaliente es Chuquiribamba y la parroquia urbana es El Sagrario.

- Finalmente concluyo que este trabajo de investigación me permitió localizar nuevos productos turísticos, y que aplicados cuidadosamente ayudarán al impulso de la economía de las parroquias, lo más importante que la identidad cultural se siga atesorando en las comunidades como una herencia de un valor incalculable.

6.2. RECOMENDACIONES

- La información que se ha obtenido del cantón Loja debería comprometer no sólo a las autoridades, sino a la comunidad entera, porque esto es lo que realmente nos hace dueños de una herencia cultural, traspasando así la esencia de las personas, grupos o pueblos que constituyen su identidad.
- Es necesario aplicar políticas de desarrollo turístico sustentable sobre todo en el sector rural, para ello hay que planificar y gestionar de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo haciendo posible un turismo más ordenado y con visiones de conservar nuestros atractivos tanto culturales como turísticos.
- El cantón Loja cuenta con una riqueza cultural innumerable, y aún así a las comunidades les hace falta apoyo, inversión y sobre todo desarrollar programas de conservación que les permita obtener réditos económicos pero de tal forma que no se vea afectada su vida cotidiana ni su singularidad.
- En el cantón Loja no todos están conscientes que formamos parte de espacios culturales muy trascendentales en nuestro país y por ello es preciso iniciar este tipo de investigaciones que ayudan a abrir la mente de muchas personas y más aún para darnos cuenta cuáles fueron nuestras raíces.

- Deberíamos apoyar la celebración de estas fiestas religiosas porque considero que aparte de conocer nuevas culturas también conlleva al respeto hacia las mismas.

- Es importante tomar en cuenta los beneficios que se puede obtener al proyectar turísticamente la parte rural, y para ello hay que organizar un plan de desarrollo turístico sostenible, de manera que los resultados sean provechosos tanto para la comunidad como para los proveedores de servicios turísticos.

- Las parroquias que no han tenido el apoyo necesario por parte de las autoridades para mejorar su calidad de vida, deberían luchar en unidad de toda la comunidad para gestionar las insuficiencias de las que son víctimas, como es el caso de algunas parroquias que gracias a la unión de su gente han progresado favorablemente.

- Por último considero que es recomendable que los centros educativos apunten sus objetivos a la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, puesto que es un legado para aprovecharlo e impulsarlo turísticamente.

7. BIBLIOGRAFÍA

- **BARRETO M.**, 2007. “Turismo y Cultura”, Colección Pasos edita, nº 1.
- **BENÍTEZ L., GARCÉS A.**, 1993. “Culturas Ecuatorianas: Ayer y Hoy”, Ediciones Abya Yala
- **COSTALES P.A.**, 1982. “El Quishihuar” o “El Árbol de Dios”, Ediciones IADAP
- Extractado de: Organización de Naciones Unidas, 1982. “Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural”, Ediciones ONU; New York USA1983, México pp. 125
- **MATA GARCÍA, AUSTIN**, 1998. “Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos”
- **SGARBOSSA M.**, 1987. “Un santo para cada día, Ediciones Paulinas”, Bogotá – Colombia
- **SILBERBERG**, 1995. “Administración Turística” Vol. 16, n. °5, pp. 361-365
- **UNESCO**, 2005. “Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales”; 1998. “Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo”; 1954. “Convención de la Haya”

- **VALLS, J.F.**, 1996. “Las claves del mercado turístico”

WEBBGRAFÍA

- www.ares.unimet.edu.ve/humanidades/fbhu52/Lecturas/Lectura_nwww.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm
- www.betulia.gov.co/patrimonio.htm
- www.educacion.es/cesces/revista/n6-amo-amo.pdf
- www.patrimoniourbano.cl/opensite_20080225130752.aspx#20080225135954
- www.eumed.net/eve/resum/07-07/pfa.htm
- musicadelpaisaje.blogspot.com/2010/05/capacidad-de-carga-de-los-espacios.html
- www.google.com.ec/search?hl=es&defl=es&q=define:conservacion&sa=X&ei=ue dRTOvPLIP7lweVoPzqBA&ved=0CBQQkAE
- eprints.ucm.es/4370
- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35028&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-

URL_ID=34325&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00136

- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-

URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

- www.universidadperu.com/gastronomia-peru.php

- es.wikipedia.org/wiki/Pirotecnia

- www.definicionabc.com/general/plantas-medicinales.php

- www.definicionabc.com/general/ritual.php

- www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1018&bih=549&defl=es&q=define:Tradiciones&sa=X&ei=ep3ITP6YMoL68Ab-INH-Bg&ved=0CBUQkAE

- www.lajiribilla.cu/2001/n14_agosto/etno/fiestastxt.htm

- [Desarrollo,%20Cultura%20E%20Identidad%20En%20América%20.](#)

8. Anexos

Anexo 1: Plan de Investigación

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RECURSO TURÍSTICO DEL CANTÓN LOJA”.

1. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El marco normativo del Patrimonio Cultural Inmaterial tiene su base desde los tratados internacionales, cuyo propósito es el reconocimiento y valoración de las manifestaciones culturales inmateriales como sustento de la Identidad Cultural de cada uno de los pueblos y naciones. Quizá uno de los tratados más importantes está en los acuerdos logrados en la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial UNESCO 2003, en la que se acordó hacer una definición del Patrimonio Cultural Inmaterial, su clasificación y su salvaguardia. El Ecuador se adhirió como país a la Convención en enero del 2008. A nivel latinoamericano el Patrimonio Cultural Inmaterial tiene su coordinación a través del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina CRESPIAL con sede en Cuzco Perú.

En el Ecuador el Patrimonio Cultural Inmaterial está bajo la responsabilidad del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, institución adscripta al Ministerio Coordinador de Patrimonio, en el caso de la región sur y nuestra provincia y ciudad de Loja, el Patrimonio Cultural Inmaterial lo coordina la Unidad de Patrimonio Inmaterial de la Dirección Regional INPC Zona 7.

El Patrimonio Cultural Inmaterial es un tema aún nuevo en nuestro medio, pese a que, la oralidad, la memoria y tradición siempre han estado presentes en el modo de vida de nuestra sociedad y nuestro entorno como parte de nuestro desarrollo social.

En el cantón Loja si bien existen algunos esfuerzos investigativos vinculados al Patrimonio Inmaterial, realizados por Universidades, ONGs, Instituciones Culturales, Investigadores Particulares, etc., aún falta documentar, registrar e investigar el Patrimonio Cultural Inmaterial. En los últimos años el Proyecto de Emergencia del Patrimonio Cultural, permitió obtener 409 registros del patrimonio cultural inmaterial, en las provincias de: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe de los cuales 147 registros pertenecen a la provincia de Loja.

La Unidad de Patrimonio Inmaterial de la Dirección Regional INPC Zona 7 desde que empieza a funcionar en Noviembre del 2009 hasta la actualidad ha realizado algunas investigaciones como por ejemplo: "Estudio Histórico Antropológico de la Advocación y Peregrinación de la Virgen del Cisne", "El Pasillo lojano y otros géneros, entre 1900-2000, muestra viva del Patrimonio Intangible: Antología y Análisis Musicológico", "Recopilación de la memoria oral del pueblo Saraguro, en Saraguro, provincia de Loja y Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe", "Diagnostico: Identidades e Interrelaciones

Culturales del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”. Así mismo tiene proyectado realizar otras investigaciones en la región sur, en los próximos años de las manifestaciones culturales inmateriales más importantes.

Por otro lado al referirnos al turismo es conveniente remitirnos a la carta internacional de turismo, UNESCO – ICOMOS, en la cual en la parte que nos señala sobre “La Interacción dinámica entre el Turismo y el Patrimonio Cultural, manifiesta que: El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no solo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor en el desarrollo cuando se gestiona adecuadamente. Por su propia naturaleza, el Turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes, potencialmente conflictivos, y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales.

El Patrimonio natural y cultural, la biodiversidad y la diversidad de las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo. El Turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, siendo éste no sustentable ni sostenible, pueden poner en peligro la naturaleza física del

Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que las propias experiencias de los visitantes.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales, de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios de los diferentes servicios (hospedaje, alimentación, transporte, accesibilidad), los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del Turismo y aumentar la protección sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones”.

Otra parte de nuestro análisis, es el escaso conocimiento sobre el Patrimonio Cultural en general y el Patrimonio Cultural Inmaterial en particular, en los niños, jóvenes y ciudadanía en general, por qué se hace necesario entonces proyectar acciones que nos permita contribuir al conocimiento y empoderamiento social del Patrimonio Cultural.

En este contexto es entonces donde se inserta nuestro tema de investigación denominado “LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y RECURSO TURÍSTICO DEL CANTÓN LOJA” con lo que intentamos aportar a la investigación del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo turístico.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente el turismo en el cantón Loja no es tomado como una actividad esencialmente cultural, sino como una industria donde sus objetivos principales no son ni los aspectos culturales ni sociales, de tal manera que del turismo se produzca una interacción social y por ende cultural. Es así que el turismo debería ser visto como una industria cultural para diseñar políticas públicas y programas de gobierno que permitan establecer modelos locales y regionales de desarrollo con base en el patrimonio cultural; esto es, generando las condiciones sociales que la organización comunitaria ofrezca al visitante permitiendo que éste obtenga una verdadera experiencia.

Además las instituciones académicas en el cantón Loja tienen un papel muy importante que desempeñar, ya que es necesario que se analice el turismo como una vía para la educación hacia el patrimonio cultural y su apreciación. Generalmente se pretende comercializar el patrimonio cultural, lo correcto sería identificarlo y promover sus usos sociales.

Es importante ejercer el turismo desde una perspectiva donde se considere el patrimonio cultural y la autenticidad de los pueblos, por ello es necesario estudiar el turismo desde dos puntos de vista el social y cultural. De manera que la conservación del patrimonio se ha vinculado más a las manifestaciones materiales que a las inmateriales y por tal razón es deber del Estado la salvaguardia de las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, los valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura como parte de la identidad de los pueblos. En sí el patrimonio cultural no ha tenido una interrelación con el turismo y en particular el Patrimonio Cultural

Inmaterial no es reconocido como tal si una comunidad, grupo o individuo no lo crean, mantienen o transmiten de generación en generación.

Entre el turismo y el patrimonio cultural se genera una dinámica -con la conflictividad inherente a los factores que le son consustanciales a las realidades que ambos conceptos denominan- , donde por una parte se aportan atractivos que vienen siendo objeto de una creciente demanda, y por la otra, se generan beneficios a la comunidad anfitriona para cuidar y mantener el patrimonio que los identifica ante los otros (ICOMOS, 1999).

El patrimonio cultural inmaterial es un potente elemento de desarrollo local, siendo importante la contribución del sector cultural a la economía de los territorios rurales principalmente. En este sentido cabe aclarar que el turismo rural recurre a los elementos de carácter patrimonial como una estrategia fundamental para crear nuevos productos turísticos de esta naturaleza.

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Para muchos investigar sobre este tema constituye uno de los aspectos más importantes que define el propio ser e identidad de la cultura de América Latina, dado que la religión es un componente muy significativo de la realidad cultural. El mundo de la religiosidad popular está marcado por el corazón, es una religiosidad donde se vive una fe marcada por los sentimientos. Algunos no están de acuerdo con este tipo de religiosidad, porque dicen que no compromete a la persona.

Cabe resaltar que existe una diferencia entre la religión oficial o institucionalizada y la religiosidad popular, siendo en la primera la creencia el pilar fundamental, y en la segunda es el ritual el elemento principal.

La religiosidad popular constituye un tema central en los estudios de antropología actuales. Esta religiosidad popular no sólo condensa determinados ritos y actitudes de una población determinada, sino que reflejan el devenir y la historia de las mentalidades de las comunidades que la sustentan. Por tanto, su estudio y documentación es parte fundamental en la salvaguardia del patrimonio cultural de los pueblos.

Por tal razón cuando se habla de “religiosidad popular” se unen dos palabras. La “religiosidad” equivale a la práctica y esmero en cumplir las obligaciones religiosas. Y la religión, como virtud, mueve a dar a Dios el culto debido. “Popular” es lo relativo al pueblo; lo que procede de él; es decir, lo que viene de la gente común. Cada pueblo necesita expresar su fe, de forma intuitiva y simbólica, imaginativa y mística, festiva y comunitaria, sin olvidar la necesidad de la penitencia y de la conversión.

Dios está lejos y a la vez está cerca. Algo de esto se percibe en la religiosidad popular. La Iglesia debe velar para purificar, fortalecer y elevar todas estas manifestaciones de fe (cf “Lumen gentium”, 13), atendiendo a la capacidad que este tipo de vivencia posee para mantener abierto el puente, o el paso, a la trascendencia.

La religiosidad popular hoy en día es fruto de una sensibilidad completamente moderna y su estudio se hace hoy dentro de diversas facetas, sobre todo bajo el impulso cultural y de la sociedad. Las formas clásicas de la religiosidad popular son las diferentes formas de

devoción vinculadas a los santuarios (sobre todo las peregrinaciones), las fiestas patronales, las procesiones, las diversas formas de culto a los santos locales, los votos, las bendiciones, las variadas manifestaciones de culto mariano y de folclore religioso. Respecto a las formas oficiales de culto, la religiosidad popular se caracteriza por un vínculo profundo entre la religión y los problemas concretos del grupo humano. En época de crisis la gente busca alternativas y acude a cosas que le dan esperanza con lo que renace la religiosidad popular. Sin embargo hay una larga tarea por delante para extraer elementos nocivos a la religión, al dogma y a la misma vivencia comunitaria, como son: el exceso de licor, los gastos exorbitantes que perjudican la economía familiar, y el deseo de ostentación por parte de ciertas personas o grupos que a base de derroche, logran un status social en la comunidad. Otros de los elementos negativos, está en el abuso de la pirotecnia que provocan perturbaciones ambientales, en lugar de un encuentro con lo sobrenatural en el silencio y en la reflexión.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita. La religión está íntimamente vinculada desde su origen, con la historia de los pueblos que la profesan. Y, si la historia es

el reflejo de la vida cotidiana de las personas a través del tiempo, contribuirá directamente entonces a formar la cultura de los mismos.

2. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir al proceso de investigación de la celebración de las fiestas religiosas como Patrimonio Cultural Inmaterial y recurso turístico del cantón Loja.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los aspectos más relevantes del cantón Loja.
- Recopilar bibliográficamente los fundamentos conceptuales sobre el Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Analizar los registros del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Loja.
- Realizar el trabajo de campo sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial en el cantón Loja como recurso turístico.
- Efectuar el registro fotográfico de las principales manifestaciones del patrimonio inmaterial del cantón Loja.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Justificación Teórica

La investigación propuesta busca mediante la aplicación de la teoría y el trabajo de campo encontrar las razones por las que la religiosidad popular debe ser vista como un recurso turístico, y aún más al ser parte del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Loja.

3.2 Justificación Metodológica

El Patrimonio Cultural Inmaterial es un componente fundamental de la identidad de los pueblos y de su diversidad. Los estudios sobre religiosidad popular gozan de la máxima actualidad. La Antropología y la Teología nos permiten dos acercamientos distintos a la religiosidad popular porque cada una la enfoca desde su perspectiva, valiéndose de unas bases teóricas propias y de la metodología específica, pero sobretodo existe la posibilidad de clarificar las teorías y los paradigmas de estudio.

3.3 Justificación Práctica

El Patrimonio Cultural Inmaterial desempeña un papel muy importante en la sociedad, como testimonio vivo de su pasado y presente como recurso puesto al servicio del conocimiento y del desarrollo cultural de las personas y la sociedad, esto ha generado, durante los últimos años, una constante preocupación, ya que el incremento de las políticas de gestión y difusión cultural, han permitido un trabajo más consolidado de la cultura y el patrimonio. Entonces es necesario garantizar el registro, la investigación y salvaguardia

del patrimonio cultural inmaterial. De la misma manera se debe procurar, una sensibilización en cuanto al estudio, conocimiento y valoración del patrimonio cultural inmaterial a la ciudadanía en general.

4. MARCO REFERENCIAL

5.1. MARCO CONCEPTUAL

Cultura: “Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.⁵⁴

Identidad Cultural: según González Varas, 2000: 43 “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Contenido cultural: “Es el sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan”.¹

¹ UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.

Diversidad Cultural: “Es la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades”.¹

Interculturalidad: “Es la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”.¹

Actividades, bienes y servicios culturales: “Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”.¹

Patrimonio cultural: según Extractado de: Organización de Naciones Unidas ; Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982 ; Ediciones ONU ; New York USA ; 1983 ; Pg. 125 “Son los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

También son patrimonio cultural, los grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Igualmente son patrimonio cultural las obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”.

Clasificación del Patrimonio Cultural: El patrimonio se puede analizar desde distintos puntos de vista y lo más frecuente es analizarlo según su tipo de soporte ó según su naturaleza:

Según el tipo de soporte:

- Patrimonio material (mueble e inmueble)
- Patrimonio inmaterial

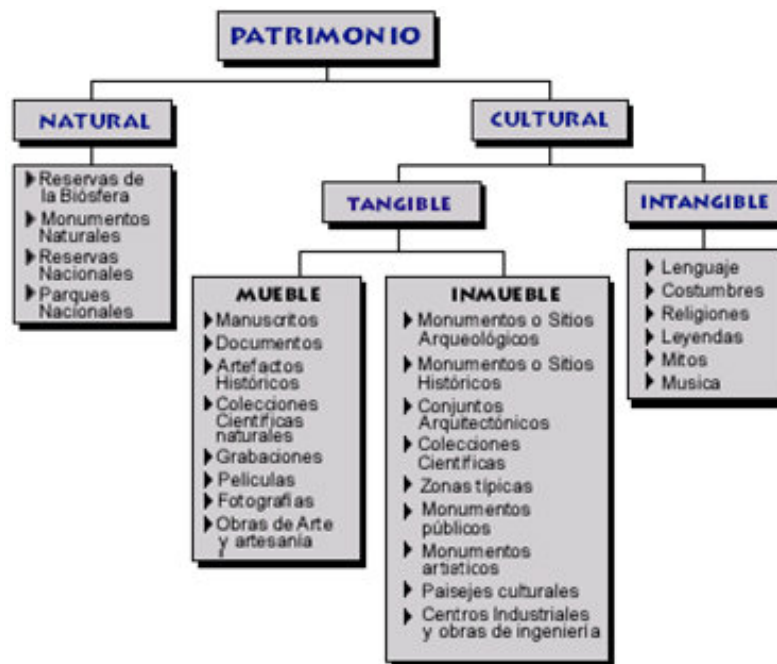
Patrimonio material:

Es aquél que tiene una percepción en el espacio (se puede tocar) y se puede clasificar, en relación a su movilidad, en bienes muebles e inmuebles:

- Muebles: por sus características físicas y por la información que aportan se pueden trasladar sin que eso suponga una pérdida de significado para la pieza (pintura, cerámica...)
- Inmuebles: no se pueden trasladar de su ubicación original ya sea porque físicamente no es posible (un edificio) o porque si se traslada de su lugar pierde una parte de su significado.

Patrimonio inmaterial:

Es aquél que no tiene un soporte físico y que existe a partir de manifestaciones efímeras, cuando se quiere dar un soporte físico a estos eventos sólo se puede hacer sobre papel o con registro audiovisual, por ejemplo, las lenguas, música, costumbres o tradiciones populares. Estos bienes, precisamente por no tener un soporte, son más frágiles y difíciles de conservar que los bienes materiales y necesitan de diferentes medios de preservación.



Patrimonio Cultural Inmaterial: El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.⁵⁵

Turismo: Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada

⁵⁵ Convocada por la UNESCO, Celebrada en París - 17-10-03.

fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”.

Turismo Cultural: según Silberberg: Administración Turística Vol. 16, n.º5 (1995), pp. 361-365, define al Turismo Cultural como: “las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”.

Destinos Turísticos: según Lcdo. Austin Mata García: Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos: “Los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí. Los bienes y servicios, los recursos, y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino. Para que un destino turístico pueda ser considerado como tal y no simplemente como la suma de productos aislados, es fundamental una gestión y una imagen de marca conjunta de dicho destino”.

Componentes del producto turístico: según Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico:

- a) Los bienes y servicios auxiliares (requeridos para cubrir la satisfacción de la experiencia);
- b) Los recursos turísticos (los naturales, los ligados al patrimonio histórico - cultural y que representan las raíces y valores diferenciales de un lugar, las realizaciones técnicas,

científicas y artísticas: ellos constituyen el centro de atracción del producto visto como destino);

c) La infraestructura y equipamientos (construcciones básicas de un territorio que permiten su accesibilidad y disfrute);

d) La gestión (función que implanta procesos, armoniza conductas y selecciona los soportes físicos adecuados para la prestación deseada;

e) La imagen de marca (símbolo o señal que identifica el producto, que destaca su especificidad ante el público objetivo);

f) El precio (elemento que completa la información sobre el producto y posee gran influencia en que se ejecute o no la decisión de compra).

5.2. MARCO TEORICO

CAMPOS DE ACTUACIÓN DE LA UNESCO (1946) EN EL PATRIMONIO CULTURAL:

Organización de las Naciones Unidad por la Educación, la Ciencia y la Cultura; surge de la ONU.

Empezó con 20 estados miembros y en la actualidad cuenta con 188. Su principal objetivo es contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad en el mundo, promoviendo la colaboración entre naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación. Su finalidad es la de garantizar el respeto universal de la justicia, los derechos humanos y libertades que establece la Carta de las Naciones Unidas a todos los pueblos.

La UNESCO tiene 5 campos de actuación en el Patrimonio Cultural:

- Estudios de prospección que se llevan a cabo sobre diversos temas para detectar problemas y planificar soluciones.
- Promoción de investigación e intercambio entre todo el mundo.
- Actividad normativa con la redacción de recomendaciones que sirvan de guía a los diferentes estados.
- Conocimiento y asesoramiento especializados a través de una red mundial de técnicos.
- Intercambio de información especializada.

Principales acciones normativas de la UNESCO en materia de patrimonio material, inmaterial, diversidad cultural y políticas culturales.

- **Patrimonio material**

Declaración relativa a la Destrucción Intencional del Patrimonio Cultural (2003).

Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001).

Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea (1976).

Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural (1972).

Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes (1962).

Bienes culturales: su tráfico ilícito y su restitución (1954, 1970 y 1995).

Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (1954)

Convención Universal sobre Derecho de Autor (1952, 1971).

- **Patrimonio inmaterial**

Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular (1989).

Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural (1976).

Diversidad cultural

Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001).

Políticas culturales

Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales para el Desarrollo (Estocolmo, 1998).

Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Nuestra diversidad creativa, 1995).

El Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997).

Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT, México, 1982).

Fuente: <http://portal.unesco.org/culture/es/>

TIPOS DE TURISTAS

	Turismo internacional	Turismo interno
Residente	12 meses consecutivos	6 meses consecutivos
Visitante	Menos de 1 año	Menos de 1 año
Turista	Al menos 1 pernoctación	Al menos 1 pernoctación
Excursionista	Menos 24h.sin pernoctar	Menos 24h.sin pernoctar

5. HIPÓTESIS

La falta de una propuesta de estudio, documentación, difusión y promoción de la celebración de las fiestas religiosas como patrimonio cultural inmaterial y recurso turístico del cantón Loja, no ha permitido que el turismo cultural se desarrolle de una manera sustentable, provocando una serie de impactos negativos en el cantón.

6. TEMARIO TENTATIVO

Carátula

Certificación

Autoría

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

CAPITULO I

VISIÓN GENERAL DEL CANTÓN LOJA

CAPITULO II

CULTURA, IDENTIDAD Y PATRIMONIO CULTURAL

CAPITULO III

EL TURISMO CULTURAL Y EL DESARROLLO

CAPITULO IV

REGISTRO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL
CANTON LOJA

CAPITULO V

CONTRASTACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ANEXOS

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación será desarrollada desde una metodología que parte de:

- Una compilación de información bibliográfica para mejorar la comprensión teórica de nuestro tema de investigación.
- La revisión de documentos de archivo del Inventario del Patrimonio Cultural que se encuentran en la Dirección Regional del INPC Zona 7 con el propósito de determinar el patrimonio cultural inmaterial del cantón Loja que ha sido registrado.
- Entrevistas a técnicos del INPC y Ministerio de Turismo, con el objeto de conocer las experiencias relacionadas al Patrimonio Cultural y el Turismo.
- Entrevistas a informantes claves previamente seleccionados tanto en la ciudad como en cada una de las parroquias del cantón Loja, con el propósito de registrar y documentar a partir de la oralidad las costumbres, tradiciones, etc., más importantes del patrimonio cultural inmaterial.
- La aplicación de una encuesta a un número determinado de personas con el ánimo de lograr una percepción general sobre el patrimonio cultural y el turismo.
- La sistematización de la información se lo hará en base al método descriptivo y testimonial.

- Se hará un registro fotográfico y de video de los principales patrimonios inmateriales del cantón Loja.
- Elaboración de una guía informativa del patrimonio cultural inmaterial del cantón Loja.

7.1 MÉTODO

a) Teóricos

- **INDUCCIÓN – DEDUCCIÓN**
- **ANÁLISIS – SÍNTESIS:** Permitirá identificar las causas que generaría la propuesta de una guía informativa del Patrimonio cultural Inmaterial del cantón Loja.

b) Empíricos

- **LA ENTREVISTA:** Se realizará entrevistas a los encargados de la conservación del Patrimonio, en este caso al INPC.
- **LA ENCUESTA:** El modelo de encuesta a utilizarse será con preguntas cerradas y dirigidas a la comunidad lojana en general.

7.2 TIPOS DE ESTUDIO

- **EXPLORATORIOS:** Para la realización de este trabajo se efectuará una búsqueda de información en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), en las bibliotecas locales y a bibliografía de escritores lojanos/as que han plasmado sus saberes a través del tiempo.
- **DESCRIPTIVO:** Es importante conocer las verdaderas intenciones de la comunidad en cuanto a conservación y protección del patrimonio cultural inmaterial.

7.3 TIPO DE FUENTES

7.3.1 Fuentes Primarias

Entrevistas a técnicos del INPC, Ministerio de Turismo e informantes claves.

Encuesta a ciudadanía en general del cantón Loja.

7.3.2 Fuentes Secundarias

Revisión y compilación de documentación bibliográfica sobre turismo y patrimonio cultural.

8. BIBLIOGRAFÍA RELIMINAR

- Silberberg, Administración Turística Vol. 16, n.º5 (1995), pp. 361-365
- Lcdo. Austin Mata García: Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos
- Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico

WEBBGRAFÍA

- ares.unimet.edu.ve/humanidades/fbhu52/Lecturas/Lectura_n_3.pdf
- www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm
- www.betulia.gov.co/patrimonio.htm
- www.educacion.es/cesces/revista/n6-amo-amo.pdf
- www.patrimoniourbano.cl/opensite_20080225130752.aspx#20080225135954
- www.eumed.net/eve/resum/07-07/pfa.htm
- musicadelpaisaje.blogspot.com/2010/05/capacidad-de-carga-de-los-espacios.html

- www.google.com.ec/search?hl=es&defl=es&q=define:conservacion&sa=X&ei=uedRT OvPLIP7lweVoPzqBA&ved=0CBQQkAE
- eprints.ucm.es/4370
- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35028&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34325&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00136
- portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- www.universidadperu.com/gastronomia-peru.php
- es.wikipedia.org/wiki/Pirotecnia
- www.definicionabc.com/general/plantas-medicinales.php
- www.definicionabc.com/general/ritual.php
- www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1018&bih=549&defl=es&q=define:Tradiciones&sa=X&ei=ep3ITP6YMoL68Ab-INH-Bg&ved=0CBUQkAE
- www.lajiribilla.cu/2001/n14_agosto/etno/fiestastxt.htm
- Extractado de: Organización de Naciones Unidas ; Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982 ; Ediciones ONU ; New York USA ; 1983 ; Pg. 125
- UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.
- Convocada por la UNESCO, Celebrada en París –17-10-03.

Anexo 2: IX Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad (UNESCO 2003)

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, “UNESCO”, en su 32ª reunión, celebrada en París del veintinueve de septiembre al diecisiete de octubre de 2003, considerando entre otros elementos la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, así como la profunda interdependencia existente entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural aprobó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, de la que el Ecuador es país signatario desde el año 2008.

Refiriéndose a los instrumentos internacionales existentes en materia de derechos humanos, en particular a la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, al Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966 y al Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966,

Considerando la importancia que reviste el patrimonio cultural inmaterial, crisol de la diversidad cultural y garante del desarrollo sostenible, como se destaca en la Recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, así como en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de 2001 y en la Declaración de Estambul de 2002, aprobada por la Tercera Mesa Redonda de Ministros de Cultura,

Considerando la profunda interdependencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el patrimonio material cultural y natural,

Reconociendo que los procesos de mundialización y de transformación social por un lado crean las condiciones propicias para un diálogo renovado entre las comunidades pero por el otro también traen consigo, al igual que los fenómenos de intolerancia, graves riesgos de deterioro, desaparición y destrucción del patrimonio cultural inmaterial, debido en particular a la falta de recursos para salvaguardarlo, Consciente de la voluntad universal y la preocupación común de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad,

Reconociendo que las comunidades, en especial las indígenas, los grupos y en algunos casos los individuos desempeñan un importante papel en la producción, la salvaguardia, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo con ello a enriquecer la diversidad cultural y la creatividad humana,

Observando la labor trascendental que realiza la UNESCO en la elaboración de instrumentos normativos para la protección del patrimonio cultural, en particular la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972,

Observando además que todavía no se dispone de un instrumento multilateral de carácter vinculante destinado a salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial,

Considerando que convendría mejorar y completar eficazmente los acuerdos, recomendaciones y resoluciones internacionales existentes en materia de patrimonio cultural y natural mediante nuevas disposiciones relativas al patrimonio cultural inmaterial,

Considerando la necesidad de suscitar un mayor nivel de conciencia, especialmente entre los jóvenes, de la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su salvaguardia,

Considerando que la comunidad internacional debería contribuir, junto con los Estados partes en la presente Convención, a salvaguardar ese patrimonio, con voluntad de cooperación y ayuda mutua,

Recordando los programas de la UNESCO relativos al patrimonio cultural inmaterial, en particular la Proclamación de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad,

Considerando la inestimable función que cumple el patrimonio cultural inmaterial como factor de acercamiento, intercambio y entendimiento entre los seres humanos, Aprueba en este día diecisiete de octubre de 2003 la presente Convención.

Artículo 1: Finalidades de la Convención

La presente Convención tiene las siguientes finalidades:

a) La salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; **b)** El respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate; **c)** La sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco; **d)** La cooperación y asistencia internacionales.

Artículo 2: Definiciones

A los efectos de la presente Convención,

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

2. El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define en el párrafo 1 supra, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes: **a)** tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; **b)** artes del espectáculo; **c)** usos sociales, rituales y actos festivos; **d)** conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; **e)** técnicas artesanales tradicionales.

3. Se entiende por “salvaguardia” las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión -

básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

4. La expresión “Estados partes” designa a los Estados obligados por la presente Convención y entre los cuales ésta esté en vigor.

5. Esta Convención se aplicará mutatis mutandis a los territorios mencionados en el Artículo 33 que pasen a ser parte en ella, con arreglo a las condiciones especificadas en dicho artículo. En esa medida la expresión “Estados Partes” se referirá igualmente a esos territorios.

Artículo 11: Funciones de los Estados Partes

Incumbe a cada Estado Parte:

a) Adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio; **b)** Entre las medidas de salvaguardia mencionadas en el párrafo 3 del Artículo 2, identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

Artículo 12: Inventarios

1. Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio

cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente.

2. Al presentar su informe periódico al Comité de conformidad con el Artículo 29 cada Estado Parte proporcionará información pertinente en relación con esos inventarios.

Artículo 13: Otras medidas de salvaguardia

Para asegurar la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio, cada Estado Parte hará todo lo posible por:

a) Adoptar una política general encaminada a realzar la función del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad ya integrar su salvaguardia en programas de planificación; b) Designar o crear uno o varios organismos competentes para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio; c) Fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro; d) Adoptar las medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero adecuadas para: i) Favorecer la creación o el fortalecimiento de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la transmisión de este patrimonio en los foros y espacios destinados a su manifestación y expresión; ii) Garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio; iii) Crear instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y facilitar el acceso a ellas.

Artículo 14: Educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades

Cada Estado Parte intentará por todos los medios oportunos:

a) Asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, en particular mediante: **i)** Programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes; **ii)** Programas educativos y de formación específicos en las comunidades y grupos interesados; **iii)** Actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de gestión y de investigación científica; y **iv)** Medios no formales de transmisión del saber; **b)** Mantener al público informado de las amenazas que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente Convención; **c)** Promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda expresarse.

Artículo 15: Participación de las comunidades, grupos e individuos

En el marco de sus actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, cada Estado Parte tratará de lograr una participación lo más amplia posible de las comunidades, los grupos y, si procede, los individuos que crean, mantienen y transmiten ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo.

Artículo 16: Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad

1. Para dar a conocer mejor el patrimonio cultural inmaterial, lograr que se tome mayor conciencia de su importancia y propiciar formas de diálogo que respeten la diversidad cultural, el Comité, a propuesta de los Estados Partes interesados, creará, mantendrá al día y hará pública una lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

2. El Comité elaborará y someterá a la aprobación de la Asamblea General los criterios por los que se regirán la creación, actualización y publicación de dicha Lista representativa.

Artículo 17: Lista del patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia

1. Con objeto de adoptar las medidas oportunas de salvaguardia, el Comité creará, mantendrá al día y hará pública una lista del patrimonio cultural inmaterial que requiera medidas urgentes de salvaguardia, e inscribirá ese patrimonio en la lista a petición del Estado Parte interesado.

2. El Comité elaborará y someterá a la aprobación de la Asamblea General los criterios por los que se regirán la creación, actualización y publicación de esa Lista.

3. En casos de extrema urgencia, así considerados a tenor de los criterios objetivos que la Asamblea General haya aprobado a propuesta del Comité, este último, en consulta con el Estado Parte interesado, podrá inscribir un elemento del patrimonio en cuestión en la lista mencionada en el párrafo 1.

Artículo 18: Programas, proyectos y actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial

1. Basándose en las propuestas presentadas por los Estados partes, y ateniéndose a los criterios por él definidos y aprobados por la Asamblea General, el Comité seleccionará periódicamente y promoverá los programas, proyectos y actividades de ámbito nacional, subregional o regional para la salvaguardia del patrimonio que a su entender reflejen del modo más adecuado los principios y objetivos de la presente Convención, teniendo en cuenta las necesidades particulares de los países en desarrollo.

2. A tal efecto, recibirá, examinará y aprobará las solicitudes de asistencia internacional formuladas por los Estados Partes para la elaboración de las mencionadas propuestas.

3. El Comité secundará la ejecución de los mencionados programas, proyectos y actividades mediante la difusión de prácticas ejemplares con arreglo a las modalidades que haya determinado.

Artículo 31: Relación con la Proclamación de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad

1. El Comité incorporará a la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad los elementos que, con anterioridad a la entrada en vigor de esta Convención, hubieran sido proclamados “obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad”.

2. La inclusión de dichos elementos en la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad se efectuará sin perjuicio de los criterios por los que se regirán las subsiguientes inscripciones, establecidos según lo dispuesto en el párrafo 2 del Artículo 16.

3. Con posterioridad a la entrada en vigor de la presente Convención no se efectuará ninguna otra proclamación.⁵⁶

⁵⁶ Revista del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Julio 2011. Primera Edición, Imp. Gráficas Hernández Cia. Ltda.- Cuenca

Anexo 3: Modelo de la Encuesta aplicada en la ciudad de Loja

ENCUESTA PARA ELABORAR UNA GUÍA INFORMATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN LOJA

Con el objetivo de tener una percepción general sobre Patrimonio Cultural y Turismo, le pido por favor conteste estas breves preguntas:

Nombre:

Edad:

Sexo:

1. ¿Conoce Ud. que el Patrimonio Cultural Inmaterial lo componen: costumbres, expresiones a través de fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, que se transmiten de generación en generación?

() **SI**

() **NO**

2. ¿Cree qué es necesario proteger y conservar ese Patrimonio Cultural Inmaterial?

() **SI**

() **NO**

3. ¿Ud. ha transmitido a sus generaciones los conocimientos de tradiciones, rituales, actos festivos, celebraciones religiosas, medicina tradicional, gastronomía, etc. que ha obtenido con el tiempo por medio de sus antepasados?

() **SI**

() **NO**

4. ¿En la actualidad cree Ud. qué se está conservando y protegiendo el Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de Loja, por parte de organismos especializados en el mismo?

() **SI**

() **NO**

5. ¿Cree Ud. qué es importante un trabajo coordinado entre el Patrimonio Cultural y el Turismo para el desarrollo de la ciudad de Loja?

() **SI**

() **NO**

6. ¿Considera Ud. que el turismo amenaza la conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial?

() **SI**

() **NO**

Anexo 4: Fotografías del cantón Loja tomadas por la autora, en el año 2011

CHUQUIRIBAMBA



Figura 1. Imagen de San Vicente saliendo a la procesión, abril



Figura 2. Banda de Pueblo, abril



Figura 3. Danza de las cintas, abril



Figura 4. Disfrazados para entretener a la gente y lanzar frutas al final de las Escaramuzas, abril



Figura 5. Altar elaborado para colocar la Imagen de San Vicente donde se presentarán las escaramuzas, abril



Figura 6. Payasos animando a las personas en el lugar donde se realizan las escaramuzas, abril

TAQUIL



Figura 7. Imagen de San Vicente acompañado de la comunidad al inicio de la procesión, abril



Figura 8. Imagen de San Vicente llegando al Bazar organizado por la Junta Parroquial, abril



Figura 9. Remate de cuyes hembra y macho en el Bazar, abril

QUINARA

Figura 10. Preparativos de la comunidad previo a la celebración de la misa y procesión, junio



Figura 11. Inicia procesión con la Imagen de Santa Mariana de Jesús, junio



Figura 12. Banda de pueblo encabeza procesión, junio

SAN LUCAS



Figura 13. Inicia procesión, junio



Figura 16. Ramos de flores realizados por sus devotos y ayudantes, junio



Figura 14. La Imagen de San Pedro es llevada a la procesión por estar a las vísperas de su fiesta, junio



Figura 17. Lanzador de cohetes, junio



Figura 15. Presentación de escaramuzas en el caserío San Pedrito, junio



Figura 18. Pinshi, canasta con alimentos para servirse en la fiesta, junio

SAN PEDRO DE VILCABAMBA



Figura 19. Procesión en el último día de fiesta, junio



Figura 20. Imagen del señor de la Caída, junio

MALACATOS



Figura 21. Iglesia, agosto



Figura 22. Procesión con la Imagen del Señor de la Caridad, agosto

YANGANA



Figura 23. Procesión con la Imagen del Señor de la Buena Muerte, octubre



Figura 24. Procesión con la Imagen del Señor de la Buena Muerte, octubre



Figura 25. Fiesta en honor al señor de la Buena Muerte, octubre

VILCABAMBA



Figura 26. Bazar: remate de cuyes, cabeza de guineo y maíz para mote, julio



Figura 27. Carpas donde se muestran productos hechos por los habitantes del lugar, julio



Figura 28. Juego tradicional de las cintas, julio

EL CISNE



Figura 29. Imagen de la Virgen del Cisne en procesión, mayo



Figura 30. Basílica adornada para la fiesta de la Virgen del Cisne, mayo

SANTIAGO



Figura 31. Iglesia donde se preparan para la fiesta de su patrono Santiago, julio



Figura 32. Panorámica de Santiago, julio

GUALEL



Figura 33. Eucaristía en honor a Nuestra Señora del Rosario, octubre



Figura 34. Procesión con la Imagen de Nuestra Señora del Rosario, octubre



Figura 35. Banda de pueblo, octubre

CHANTACO



Figura 36. Inicia procesión con la Imagen de Nuestra Señora del Carmen, julio



Figura 37. Llenan las alforjas de frutas para lanzarlas luego de las Escaramuzas, julio



Figura 38. Inician las famosas escaramuzas, julio

JIMBILLA



Figura 39. Eucaristía en honor a Nuestra Señora de Fátima, noviembre



Figura 40. Campeonato deportivo organizado por la Junta Parroquial, noviembre

SAN SEBASTIÁN



Figura 41. Corte de honor esperando la llegada de la Imagen de San Sebastián, enero



Figura 42. Imagen de San Sebastián llegando a la Iglesia de su parroquia, enero

EL VALLE



Figura 43. Escenificación del Via Crucis, abril



Figura 44. Escenificación de Via Crucis, abril

EL SAGRARIO



Figura 45. Imagen de la Virgen del Cisne camino a Loja, agosto



Figura 46. Juegos artificiales en el Parque Central en honor a la Virgen del Cisne, agosto

SUCRE



Figura 47. Iglesia de El Pedestal, mayo



Figura 48. Imagen de la Virgen de la Inmaculada Concepción de El Pedestal, mayo

**Anexo 5: Guía informativa de las celebraciones religiosas más relevantes en el
cantón Loja**



Bienvenido a LOJA

**GUÍA TURÍSTICA DE FIESTAS
RELIGIOSAS EN EL CANTÓN LOJA**

MAPA DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN LOJA

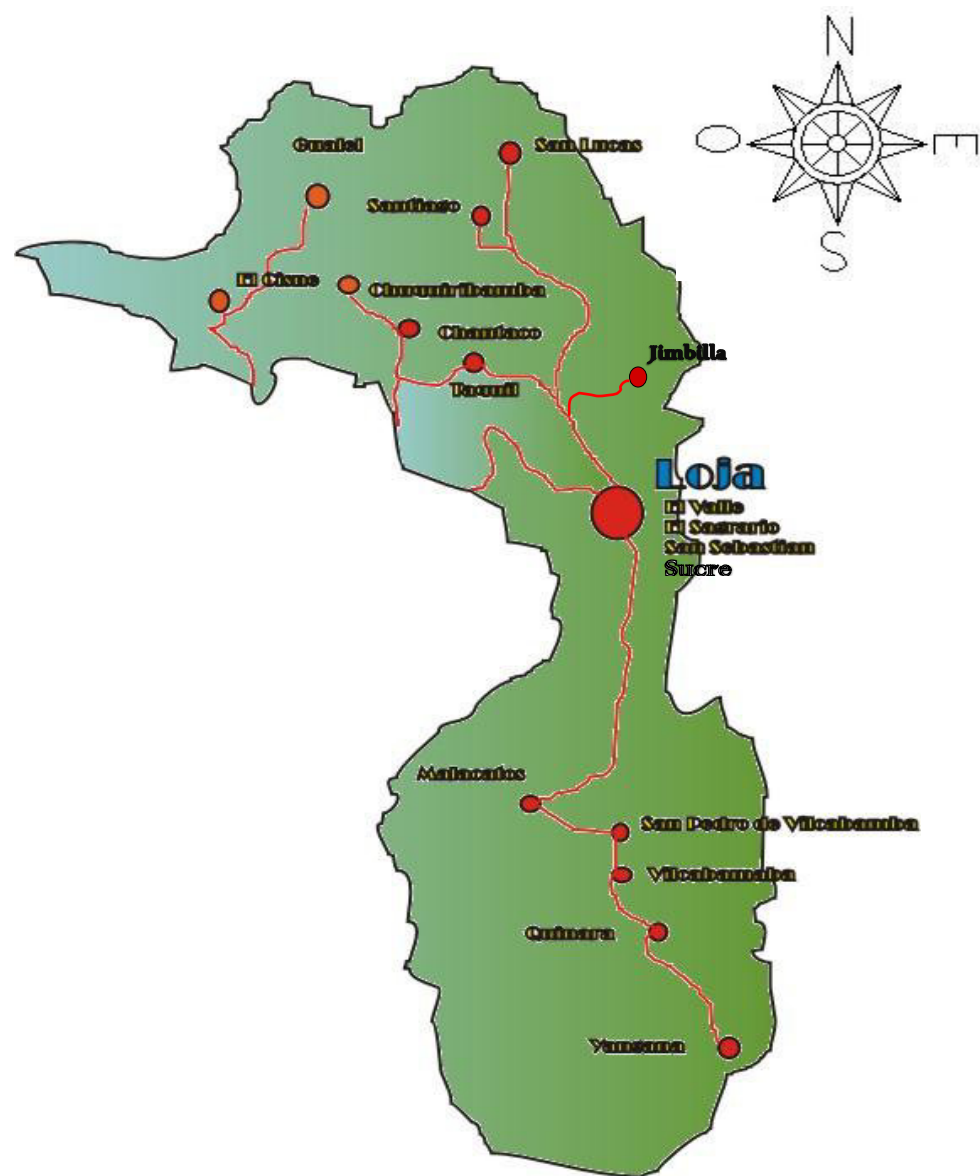


Figura 49. Mapa del cantón Loja

Cantón Loja

Índice

Introducción	242
Prólogo	243
Generalidades	244
Presentación	245
El Cisne	248
Taquil	249
Yangana	250
Vilcabamba	251
Chantaco	252
Chuquiribamba	253
Quinara	254
San Sebastián	255
San Juan del Valle	256
El Sagrario	257

Introducción

Bienvenidos a Loja una comunidad autónoma que ha heredado el eco de la historia y la cultura; una tierra única, precisamente por ser diversa; tierra de contrastes, accesible, cercana, histórica y natural.

Loja es un lugar para pasear, escuchar, descansar y disfrutar de la buena mesa; un rincón lleno de guiños al tiempo pasado, que nos contempla desde su quietud y del que siempre queda algo por descubrir. La variedad de paisaje puede conocerse con sosiego, porque toda Loja está al alcance de la mano. Sea cual sea la ubicación del alojamiento elegido el visitante podrá conocer sin esfuerzo todos los rincones de Loja.

En las páginas de esta guía le presentamos la celebración de las fiestas religiosas más importantes que se dan lugar en esta tierra, existe un afán muy importante por compartir las celebraciones con el visitante, siendo un claro ejemplo de la naturalidad y el desprendimiento con que se afronta la vida o la fiesta.

Loja tiene mil caras: una mezcla de patrimonio histórico, gastronomía, hospitalidad, paisajes diversos, montaña, tranquilidad, tradición, folclore, modernidad... Descubra Loja; le caerá bien, querrá seguir conociéndola.

La Autora

A Manera de Prólogo

El Patrimonio Cultural Inmaterial es la cultura viva de los pueblos por lo tanto se constituye en el elemento sustancial de su identidad. Dentro del ámbito de los “usos sociales, rituales y actos festivos” se encuentran las fiestas religiosas, que son parte de las actividades que estructuran la vida de las comunidades y los grupos sociales, por lo tanto la presente guía recoge datos de las principales fiestas religiosas del cantón Loja que pueden ser consideradas como turismo cultural a partir de la tradición.

Lic. Delicio Toledo

Coordinador del Patrimonio Inmaterial del INPC Z7



La Ciudad Castellana

La Ciudad de Mercadillo

LOJA

Loja es una de las principales ciudades del Ecuador, situada en la parte oriental de la provincia de Loja, en el sur de Ecuador. Es la capital de la provincia y del cantón homónimo; se encuentra asentada en el valle de Cuxibamba, es bañada por los ríos Malacatos y Zamora. Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical del Ecuador.

La ciudad es hogar de dos universidades las más importantes del país, así mismo se encuentra en la ruta de la Carretera Panamericana.

La ciudad de Loja tuvo dos fundaciones: la primera fue en el valle de Garrochamba en el año de 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba (“llanura alegre”),

bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548.

El General Pizarro mandó fundar Loja con la intención de tener una ciudad fortaleza equidistante de las poblaciones en las que se había encontrado oro, esto es Zaruma y Nambija.

La última fundación fue realizada por Don Alonso de Mercadillo, quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como LOJA, se asentó presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente, denominados “Paltas” o al menos con ese nombre les reconocieron los conquistadores españoles. - 244 -

Presentación.

A lo largo de los tiempos el hombre se ha enfrentado a un sinnúmero de problemas, entre ellos geográficos, climáticos, económicos, sociales, de creencia, entre otros.

Estas dificultades han obligado a las personas a desarrollar aptitudes y generar nuevas formas de comportamiento. Impulsados por la necesidad de mejorar el sistema de vida, esgrimimos la conciencia y la razón, partiendo de hipótesis, creamos conceptos, definiciones, dándole forma de esta manera a la ciencia.

Esta conducta propia del ser forjó las tradiciones y costumbres que permanecen en la memoria, esta reminiscencia es la que incentiva el deseo de entender, comprender, compartir y revivir en el tiempo el quehacer de los pueblos. Es de naturaleza que el ser humano posea la necesidad de socializar entre sí, de esta manera nace el interés de movilizarse del lugar de residencia hacia nuevos espacios geográficos para apreciar, sentir, observar y escuchar, para satisfacer de ésta manera ese comportamiento nato del individuo.

El Cantón Loja posee un rico legado cultural, particularmente las manifestaciones religiosas que con la conquista española se enraizaron y se apoderaron de la geografía. Las diferentes Órdenes Religiosas como los Dominicos, Franciscanos, Salesianos, Jesuitas y Agustinos, entre sus misiones constaba el de impartir los conocimientos sobre la doctrina católica; para lo cual era necesario el levantamiento arquitectónico de moradas, donde

tanto nativos como extraños se reunían para escuchar a la figura de enseñanza representada por el sacerdote.

En cada uno de los pueblos que conforman la Provincia de Loja podemos encontrar Iglesias, Capillas, Oratorios, Monasterios, que conjuntamente con el dogma a las distintas divinidades y personalidades representadas en imágenes como el Sagrado Corazón de Jesús, el Señor de la Buena Muerte, la Virgen del Cisne, la Virgen del Carmen, San Vicente Ferrer, San Francisco de Asís, San Martín de Porres, San Sebastián, Santa Marianita de Jesús, esto por indicar unas cuantas.

Parte esencial del hombre es el de comunicar sus diferentes expresiones, entre ellas las de peregrinar, ofrendar, bailar, adornar, cantar, orar entre otras, dan particularidad a cada una de las reuniones de carácter religioso, manifestándolo en fiestas, ferias, pirotecnia, comidas propias, bebidas, floristería y ornamentos, bailes folklóricos, rodeos, juegos tradicionales, entre muchos más.

Mediante el levantamiento de información, su registro y tomando en cuenta características como datos relevantes, fecha de celebración y atractivos turísticos en relación a las fiestas religiosas, se han inscrito las más trascendentes que precisamente se las da a conocer en el presente instrumento turístico, no sin desfavorecer el resto de manifestaciones que dentro del ámbito cultural lojano tienen su trascendencia.

La presente guía es un extracto de la herencia religiosa del lojano que por creencia forjó sus costumbres y tradiciones, otorgándole su propia identidad, por ello se convierte en una herramienta de conocimiento para el lector, brindándole la información necesaria para visitar los diferentes puntos geográficos de Loja donde podemos vivenciar las distintas expresiones religiosas.

Ing. Agustín Arias Riofrío.

Docente de la Universidad Internacional del Ecuador

Sede Loja



GENERALIDADES

FIESTA: Inicio de la fiesta mariana en honor a la Virgen de El Cisne.

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural El Cisne.

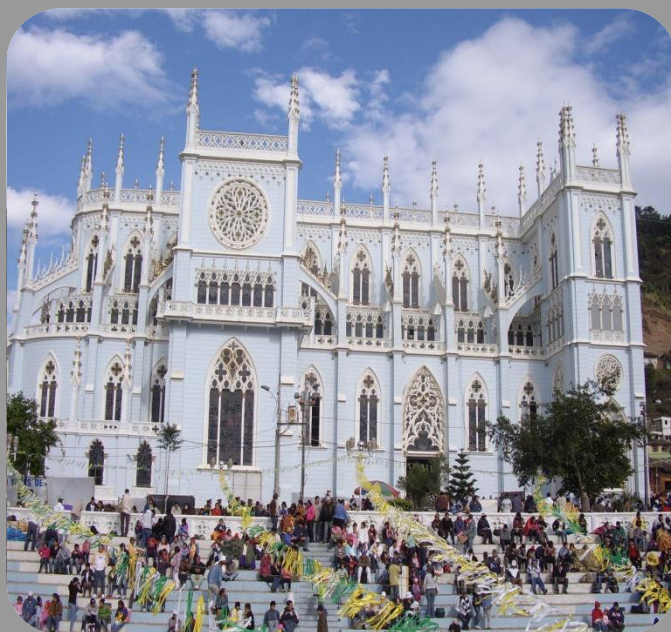
FECHA DE REALIZACIÓN: 01 de mayo.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: El museo con los regalos hechos a la imagen de la Virgen de El Cisne.

El Cisne está ubicado a 72 km al noroeste de la ciudad de Loja a una altitud de 2.440 m.s.n.m. y con temperatura promedio de 12.5 °C, es uno de los santuarios más conocidos, venerados y concurridos del Ecuador, es sin duda el que posee esta parroquia. El día primero de mayo de todos los años, se da inicio a las multitudinarias visitas a la Sagrada Imagen de la Virgen del Cisne en su santuario ubicado en la parroquia El Cisne, considerado mayo el mes mariano en honor a la Virgen María. a partir de esta fecha hasta el 15 de agosto, una gran cantidad de feligreses de diversas procedencias realizan su visita a la sagrada imagen. Este día es propicio para participar de la procesión de la Sagrada Imagen y disfrutar su hermoso atuendo adornado de hermosas flores.

La Arquitectura del Santuario que tiene estilo gótico.

La Imagen de la Virgen de El Cisne



TAQUIL

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: San Vicente Ferrer

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Taquil

FECHA DE REALIZACIÓN: Primer domingo de Abril.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: La Carrera de caballos o escaramuzas, el remate de productos.

La Parroquia Taquil, está ubicada al Noreste de Loja, se encuentra entre los 1180 y 2230 m.s.n.m. y su temperatura promedio es de 15 °C, se encuentra a 34 km de la ciudad de Loja, su orografía es muy accidentada lo que constituye un verdadero laberinto alrededor de la Hoya de Loja, San Vicente Ferrer es el patrón de la Comunidad de Chuquiribamba, su fiesta el 5 de abril no podía ser celebrada por caer siempre en plena cuaresma, por ello Clemente

VIII en 1594 concedió que se celebrase el lunes de la segunda semana de Pascua, desde entonces viene haciéndose así.

Las ofrendas de frutos y animales se rematan en beneficio de la Iglesia, su punto más llamativo es las carreras de caballos o escaramuzas. "Empieza con una procesión en la que va a la cabeza San Vicente, ingresa al pueblo acompañado de la banda de pueblo y más de 80 jinetes con sus cuatro guías", tras ello, los caballos completamente ataviados se dividen en grupos para recorrer de manera coordinada las calles de la parroquia a todo galope.



GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerte

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Yangana

FECHA DE REALIZACIÓN: Primer domingo de octubre

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: El pregón con carros alegóricos y comparsas alrededor del parque central. También se desarrollan rodeo montubio, exposiciones agro artesanales, concursos de vacas de ordeñar, remates.

La parroquia de Yangana se encuentra ubicada a 69 km de la ciudad de Loja a 1800 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 19 °C su excelente ubicación geográfica presenta diversidad de paisajes. La celebración en honor al Señor de la Buena Muerte, se realizan conjuntamente con el aniversario de su Parroquialización. Desde finales del mes de septiembre se desarrollan eventos religiosos, comerciales y culturales cuya duración se extiende hasta el primer domingo de octubre día principal de la fiesta. En Yangana se levanta el “Santuario del Señor de la Buena Muerte” cuya imagen fue tallada y esculpida en 1588 por dos grandes representantes del arte en Ecuador el escultor Diego Robles y el Pintor Luís de Rivera. En la noche de víspera la quema del tradicional castillo, vaca loca y los juegos pirotécnicos hacen emocionar a propios y visitantes, para finalizar con el baile de confraternidad; todos estos eventos se realizan en los exteriores de la iglesia donde reposa la imagen.



GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor al Sagrado Corazón de Jesús

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Vilcabamba

FECHA DE REALIZACIÓN: 29 de Julio.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: La lidia de gallos, festivales de comida internacional y típica, la feria de artesanías y juegos tradicionales, el rodeo



La parroquia de Vilcabamba, está ubicada a 1.560 m.s.n.m a 40 Km. de la ciudad de Loja, su clima es agradable con sus 20 °C promedio. Vilcabamba es destino frecuentado por visitantes que buscan condiciones para recuperar su buen estado físico, a través del clima, la alimentación, el agua y otros elementos que combinados adecuadamente, dicen ofrecer el ambiente ideal para vivir más tiempo, por esta razón el lugar es conocido como tierra de longevos. La fiesta religiosa del Sagrado Corazón de Jesús en Vilcabamba, es muy antigua, es una festividad religiosa importante atrae visitantes propios y extraños. La fiesta se inicia el día 20 de julio con una novena y a las vísperas del último día de este, la presentación de danzas, juegos pirotécnicos, la popular “vaca loca” y luego un show artístico musical. Al toque de Dianas y Salvas, el día 29 de julio se inicia el día principal de la fiesta, con el concurso de balcones floridos y luego la celebración de la Eucaristía, después se da paso a la procesión de la imagen del patrono por las principales calles de la parroquia. Seguidamente se realiza el “bazar” de productos donados por los priostes y devotos.

CHANTACO

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor a Nuestra Señora del Carmen

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Chantaco

FECHA DE REALIZACIÓN: 12 de Octubre

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA:

Las escaramuzas, los bailes tradicionales, ensacados, gallo enterrado, banda de pueblo, castillos, vaca loca, el trueque.

La parroquia de Chantaco, está ubicada a 2.120 m.s.n.m. a 30 Km. de la ciudad de Loja, su clima Templado es agradable con sus 15.3 °C promedio. Chantaco es un lugar muy privilegiado tanto por sus tierras productivas como por su riqueza cultural, de modo que las fiestas religiosas se celebran de una forma donde se muestra toda su herencia cultural, Chantaco significa Corral de llamas, por cuanto en este sector pasaban llamas. Las familias de Chantaco aún mantienen las costumbres y tradiciones para la organización de las fiestas, y todos se reúnen para las mingas comunitarias. Dentro de los eventos encontramos las escaramuzas, bailes tradicionales, juegos tradicionales. Cabe destacar que en esta parroquia por estas fiestas llegan los visitantes del vecino Cantón Paltas para intercambiar sus bocadillos por granos que se cultivan en este lugar.



CHUQUIRIBAMBA



GENERALIDADES

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia rural Chuquiribamba.

FECHA DE REALIZACIÓN:
Último domingo de abril

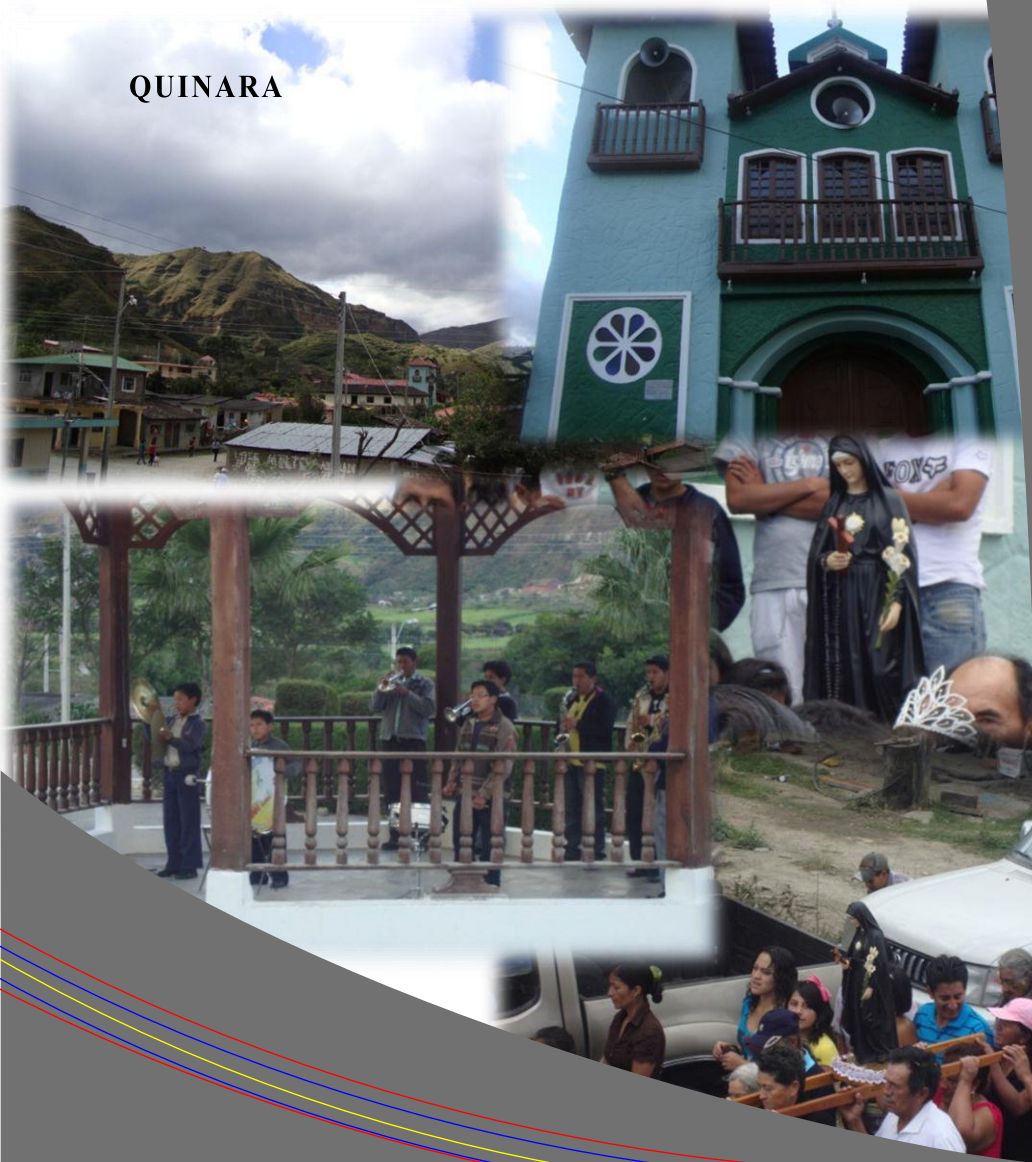
NOMBRE DE LA FIESTA: San Vicente Ferrer.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: Las bandas de pueblo

por músicos empíricos cuyas enseñanzas se transmiten de generación en generación, la Feria de Integración parroquial Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal del noroccidente y norte del cantón Loja

La meseta donde está ubicada esta parroquia se encuentra a 2.723 m.s.n.m. su temperatura promedio fluctúa entre los 8 y 20 °C se encuentra a 49.10 km de la ciudad de Loja, cuenta con un gran atractivo paisajístico. Está adornada por varios cerros en especial por el cerro Santa Bárbara y que en la antigüedad era usado por los indígenas como adoratorio. Una actividad importante es el pregón de fiestas dentro del cual los barrios presentan los tradicionales carros alegóricos, en la noche se elige a la reina de la parroquia y se presentan grupos de danza y música invitados. El último sábado de abril, la programación inicia con el toque de Salvas y Dianas posterior a ello la sagrada eucaristía, actividades deportivas y recreacionales, el domingo tienen lugar las representaciones de las “escaramuzas” actividad muy vistosa que se desarrolla en el coliseo de la parroquia.

QUINARA



GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Santa Mariana de Jesús Paredes

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, parroquia rural Quinara

FECHA DE REALIZACIÓN: Segundo domingo de junio

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: La procesión, la gastronomía, el paisaje, la banda de pueblo, los castillos, la vaca loca, la noche bailable.

Quinara es una población pequeña, ubicada a 60 km de la ciudad de Loja, está a 1.300 m.s.n.m. y tiene una temperatura promedio de 21 °C, fue fundada en mayo de 1994, la plaza central es el parque, cerca del mismo queda la iglesia. Este lugar tomó el nombre de Quinara, porque formaron un campamento indio y el jefe del mismo se llamaba Quinárag.

El río Palmira con aguas cristalinas que bañan esta parroquia se convierte en un interesante atractivo en la época de carnaval. Esta parroquia es conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa.

GENERALIDADES



NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor a San Sebastián

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, parroquia urbana San Sebastián

FECHA DE REALIZACIÓN: 16 al 20 de enero

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: La Glorieta, la Iglesia, la Torre del reloj.

San Sebastián es una parroquia urbana de la ciudad de Loja, ubicada en el centro histórico, constituye uno de los barrios más tradicionales de la ciudad y de importancia histórica ya que en su plaza se gestó el primer grito de la independencia de la corona española. Es también una parroquia eclesiástica que data del año 1650 y la imagen de San Sebastián que se venera en el interior del santuario es una talla en madera policromada traída de España en 1705, la Iglesia es también conocida como la Iglesia de La Inmaculada Concepción; San Sebastián y El Valle fueron las parroquias que con El Sagrario, formaban el cantón Loja.

A raíz del terremoto del 20 de Enero de 1660, que destruyó en su totalidad la antigua iglesia construida con adobe y también la imagen de San Sebastián, patrono de la Parroquia; razón por la cual debió ser sustituida. A consecuencia del referido desastre natural, San Sebastián fue nombrado por el Cabildo Lojano “Patrono Jurado de la Ciudad”, con el propósito de conseguir la protección y el amparo del valiente y generoso soldado romano que murió mártir.

GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor a Semana Santa

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, Parroquia urbana San Juan del Valle

FECHA DE REALIZACIÓN: Variable, se marca de acuerdo al calendario litúrgico

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: Iglesia y plaza del Valle, escenificación de las estaciones de la Cruz.



El Valle data de 1548, es la parroquia más antigua de la ciudad de Loja, en la época de la colonia, estaba destinada solo para las personas indígenas o de color que vivían como esclavos o peones, aquí se conservan las mayores reliquias de arte colonial, su conjunto arquitectónico se complementa con las coloridas casas de estilo colonial con su iglesia, la misma que es una de las más antiguas de la ciudad, no se sabe exactamente su fecha de creación pero se cree que fue construida pocos años después de la Fundación de Loja en 1548, con un estilo colonial. Es de admirar la colección de las estaciones de bahareque, un retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849. Cabe mencionar que cuenta con un Museo de arte Religioso, en el cual se conservan cuadros y esculturas procedentes de la Escuela Quiteña, arte que predominó en la colonia.

EL SAGRARIO



GENERALIDADES

NOMBRE DE LA FIESTA: Fiesta en honor a la Romería de la Virgen de El Cisne

UBICACIÓN: Provincia de Loja, cantón Loja, parroquia urbana El Sagrario

FECHA DE REALIZACIÓN: 20 de agosto

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA FIESTA: Parque Simón Bolívar, Iglesia

La Catedral y el Parque Central, Iglesia San Francisco y su parque, Iglesia Santo Domingo y parque de la Confederación, la vaca loca, los castillos, presentaciones artísticas.

La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques.

La iglesia La Catedral de estilo ecléctico, con elementos historicistas, neoclásicos y corintios; es una de las Iglesias más grandes del Ecuador, su construcción en piedra y adobe data del siglo XVI, es reconstruida en 1838 y consagrada como tal por Monseñor José María Riofrío el 31 de octubre de 1895. En el parque central se realizan las manifestaciones de carácter cívico y político, la fecha que recibe mayor afluencia de público es durante los meses de agosto hasta noviembre, se encuentra rodeada por el edificio del Palacio del Consejo Provincial, la Casa Episcopal, el Palacio Municipal edificio amplio y moderno que destaca un enorme escudo de Loja fundido en bronce, también se encuentra uno de los primeros monumentos que se colocó en esta ciudad, en honor al benefactor de la Educación Lojana, Dr. Bernardo Valdivieso, el mismo que fue colocado en este sitio en el año de 1909.

Anexo 6: Glosario

Actividades, bienes y servicios culturales: “Son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”.⁵⁷

Atractivo turístico: Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos.

Comunidad: Asociación de personas que tiene intereses comunes y viven unidas bajo ciertas reglas o normas.

Contenido cultural: “Es el sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan”.⁵⁵

Clasificación del Patrimonio Cultural: El patrimonio se puede analizar desde distintos puntos de vista y lo más frecuente es analizarlo según su tipo de soporte ó según su naturaleza:

Según el tipo de soporte:

- Patrimonio material (mueble e inmueble)

⁵⁷ UNESCO, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.

- Patrimonio inmaterial

Patrimonio material:

Es aquél que tiene una percepción en el espacio (se puede tocar) y se puede clasificar, en relación a su movilidad, en bienes muebles e inmuebles:

- **Bienes Muebles:** por sus características físicas y por la información que aportan se pueden trasladar sin que eso suponga una pérdida de significado para la pieza (pintura, cerámica...etc.)
- **Bienes Inmuebles:** no se pueden trasladar de su ubicación original ya sea porque físicamente no es posible (un edificio) o porque si se traslada de su lugar pierde una parte de su significado.

Patrimonio inmaterial:

Es aquél que no tiene un soporte físico y que existe a partir de manifestaciones efímeras, cuando se quiere dar un soporte físico a estos eventos sólo se puede hacer sobre papel o con registro audiovisual, por ejemplo, las lenguas, música, costumbres o tradiciones populares. Estos bienes, precisamente por no tener un soporte, son más frágiles y difíciles de conservar que los bienes materiales y necesitan de diferentes medios de preservación.⁵⁸

Cultura: “Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Desarrollo: Se entiende por desarrollo el proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de

⁵⁸ pdf.patrimonio-cultural_5.html7Agosto 2011/

productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo lo cual permite elevar los niveles de vida. En otras palabras es preciso partir por reconocer que el desarrollo económico, social y el medio ambiente se condicionan mutuamente; es decir, la sociedad humana y su entorno biofísico natural y construido forma un solo sistema global de interdependencia.

Destinos Turísticos: según Lcdo. Austín Mata García en su libro “Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos”: “Los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica delimitada, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí. Los bienes y servicios, los recursos, y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino. Para que un destino turístico pueda ser considerado como tal y no simplemente como la suma de productos aislados, es fundamental una gestión y una imagen de marca conjunta de dicho destino”.

Diversidad Cultural: “Es la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades”.⁵⁵

Formas de turismo: Existen tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

Herencia cultural: La herencia otorga identidad a la comunidad y el sentido de quiénes somos como país, de dónde venimos o en qué creemos. La herencia es lo que conecta al pasado con el presente y el futuro de una comunidad.

Identidad Cultural: según González Varas, 2000: 43 “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Interculturalidad: “Es la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”.⁵⁵

Patrimonio: Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.

Patrimonio cultural: según Extractado de: Organización de Naciones Unidas ; Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982 ; Ediciones ONU ; New York USA ; 1983 ; Pg. 125 “Son los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que

tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. También son patrimonio cultural, los grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Igualmente son patrimonio cultural las obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”.

Patrimonio Cultural Inmaterial: El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.⁵⁹

Pirotecnia: Etimológicamente, "pirotecnia" tiene sus raíces en las palabras griegas piros, fuego, y techne, arte o técnica, y significa "el arte que trata de todo género de invenciones de fuego". Desde sus orígenes la pirotecnia se divide en dos: la militar y la civil, aunque los mismos artificios que se empleaban para los menesteres de la guerra servían para

⁵⁹ Convocada por la UNESCO, Celebrada en París - 17-10-03.

animar las fiestas y regocijos de la paz. La pirotecnia no existe sin algo qué festejar; con ella, en la celebración sucede la magia de ver iluminado el cielo con grandes figuras de colores que se encienden, giran y silban al viento.⁶⁰

Procesión: Las procesiones como rito religioso, es decir, como una manifestación de culto público a la divinidad, se encuentra en todos los pueblos y religiones. Como acto de culto se celebraban también en el Antiguo Testamento. La Iglesia ha adaptado e incorporado esa tradición religiosa natural y espontánea al culto cristiano, depurándola y reservándola para algunas ocasiones especiales. En el Código de Derecho canónico se encuentra una especie de definición: “Bajo el nombre de sagradas procesiones se da a entender las solemnes rogativas que hace el pueblo fiel, conducido por el clero, yendo ordenadamente de un lugar sagrado a otro lugar sagrado, para promover la devoción de los fieles, para conmemorar los beneficios de Dios y darle gracias por ello, o para implorar el auxilio divino” (canon 1290,1).

Sustentabilidad: El término sustentabilidad es definido por la Comisión del Desarrollo y medio Ambiente como: el desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Para que el término de sustentabilidad tenga significado debe de referirse a mantener, restaurar y renovar algo en específico, pero también debe existir equidad entre las presiones económicas actuales y las necesidades futuras del medio ambiente.

Turismo: Según la OMT turismo es “El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada

⁶⁰ Enciclopedia universal ilustrada europeo-americana. Espasa-Calpe, 1975, Vol. XLIV, Madrid.

fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa”.

Turismo Cultural: según Silberberg: Administración Turística Vol. 16, n.º5 (1995), pp. 361-365, define al Turismo Cultural como: “las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interior: El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.