



PSICOLOGÍA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título
de Licenciado en Psicología.**

AUTOR: Paula Camila Villacrés
Ayala

TUTOR: Mgtr. María Gabriela De la
Cruz Landázuri

Prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes de
16 a 18 años, como efecto de la Pandemia en Quito

Declaración de Originalidad

Yo, Paula Camila Villacrés Ayala, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y Leyes.



Firma

Yo, María Gabriela De la Cruz Landázuri, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.



Firma

Resumen

Posterior a las medidas de aislamiento establecidas por la pandemia de SARS-CoV-2 (COVID 19), la salud en general de las personas se vio afectada en diferentes ámbitos, ya que no solo era por la presente enfermedad, sino también la parte mental, física y emocional tuvieron consecuencias atenuantes. Todas las personas se vieron gravemente afectadas al momento en el que el ritmo de sus vidas tuvo que modificarse y acoplarse a una nueva rutina. Para el grupo de los adolescentes fue un evento de gran impacto dentro de sus vidas, dado que se vieron obligados a utilizar con mayor frecuencia la tecnología, su vida social tuvo que mantenerse dentro de lo que es la virtualidad y muchos de ellos sentían mucha desesperación al encontrarse más tiempo dentro de sus hogares, por lo que tuvieron que buscar ciertos distractores que los ayuden a sobrellevar los sentimientos negativos respecto al acontecimiento dado; uno de ellos fue el alcohol. Esta sustancia ha sido una de las más recurrentes a lo largo de los dos últimos años de pandemia, tanto los adolescentes como los adultos la consumían con fines de entretenimiento y distracción; no obstante, se lo ha tomado como un tema de importancia al querer preservar y concientizar respecto a la salud y riesgos que se presentan de por medio. Por tanto, el objetivo del presente estudio es determinar la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes entre los 16 y 18 años, a lo largo de la pandemia. Se obtuvo información por medio de plataformas de encuestas para poder llegar a los resultados y correlacionarlos en cuanto al consumo vs efectos de la pandemia.

Palabras clave: Adolescencia, alcohol, consumo, pandemia.

Abstract

After the isolation measures established by the SARS-CoV-2 (COVID 19) pandemic, the general health of people was affected in different areas, since it was not only due to the present disease, but also the mental part. , physical and emotional had mitigating consequences. All the people were seriously affected at the moment in which the rhythm of their lives had to change and adapt to a new routine. For the group of adolescents, it was an event of great impact in their lives, since they were forced to use technology more frequently, their social life had to remain virtual and many of them felt very desperate. by spending more time inside their homes, for which they had to look for certain distractors that help them cope with the negative feelings regarding the given event; one of them was alcohol. This substance has been one of the most recurring throughout the last two years of the pandemic, both adolescents and adults consumed it for entertainment and distraction purposes; however, it has been taken as an important issue by wanting to preserve and raise awareness regarding health and risks that arise in between. Therefore, the objective of this study is to determine the prevalence of alcohol consumption in adolescents between 16 and 18 years of age, throughout the pandemic. Information was obtained through survey platforms in order to arrive at the results and correlate them in terms of consumption vs. the effects of the pandemic.

Keywords: Adolescence, alcohol, consumption, pandemic.

ÍNDICE

<i>Capítulo I: Plan de Tesis</i>	9
1.1 Introducción	9
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	14
<i>Capítulo II: Marco Teórico</i>	15
2.1 El alcohol	15
2.2 Consumo de alcohol.....	16
2.3 La adolescencia como etapa de desarrollo	18
2.4 Conflictos y necesidades en la adolescencia	20
2.5 Los adolescentes y el consumo	23
<i>Capítulo III: Metodología</i>	26
3.1 Diseño de la investigación	26
3.2 Tipo de Investigación	26
3.3 Población y muestra	27
3.3.1 Criterios de inclusión	27
3.3.2 Criterios de exclusión.....	27
3.4 Instrumentos	28
3.5 Definición de variables	28
3.5.1 Variable dependiente o de resultado	28
3.5.2 Variable independiente	29
3.6 Plan de análisis	29
<i>Capítulo IV: Resultados</i>	30
4.1 Descripción de la muestra por medio del programa SPSS.....	30
4.1.1 Análisis estadísticos inferenciales, por medio de la rho de Spearman.....	30
<i>Capítulo V: Síntesis</i>	39

5.1 Discusión y limitaciones	39
5.2 Conclusiones	40
<i>Referencias Bibliográficas</i>	45
<i>Anexos</i>	47
Anexo 1: Modelo consentimiento informado (adaptado a Microsoft forms)	47
Anexo 2. Encuesta realizada en Microsoft Forms	48
Anexo 3. Índice de malestar peritraumático de COVID 19 (CPDI)	50

Capítulo I: Plan de Tesis

1.1 Introducción

Como se tiene en conocimiento, en el año 2019 se tomaron medidas de confinamiento por la pandemia por coronavirus (COVID-19), la cual afectó a todos los países en el mundo. En marzo del 2020 se tomaron aquellas medidas de confinamiento en el Ecuador, dado que se fueron presentando algunos casos de personas que tenían aquella enfermedad. En principio los ciudadanos tenían la idea de que estar encerrados dentro de casa iba a ser una cuestión de pocos días, a lo mucho un mes, sin embargo, la situación se agravó conforme pasaba el tiempo, los estimados 15 días de confinamiento se convirtieron en meses.

Mientras los ciudadanos se encontraban confinados, los expertos, científicos, médicos, laboratoristas, entre otros, fueron realizando estudios sobre aquella enfermedad, con el objetivo principal de encontrar una cura o al menos algo que ayudara a disminuir y combatir los síntomas que se estaban manifestando. Al tener muy poco conocimiento respecto al COVID-19, muchas personas fallecieron, miles de familias alrededor del mundo perdieron algunos de sus seres queridos, quienes por desgracia no tenían las herramientas ni las defensas necesarias para poder luchar contra esta enfermedad. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC), 2021)

Por otro lado, dentro de los hogares, algunas familias volvieron a forjar sus lazos, otras en cambio tuvieron inconvenientes con la convivencia, realmente fue una época muy complicada para todos, ya que nadie se encontraba preparado para vivir un evento como

este. Conforme pasaban los días, las personas caían en desesperanza al tener la incertidumbre respecto a lo que pasará y cuánto tiempo durará el confinamiento. Así mismo, la economía a nivel mundial se estaba viendo comprometida, factores como el desempleo se vieron intervenidos en toda esta situación, lo que generaba una crisis tanto en la persona como en su hogar.

Gracias a la tecnología, algunos negocios pudieron incrementar el trabajo en casa para evitar pérdidas dentro de sus flujos, igualmente las escuelas, colegios y universidades mantuvieron clases virtuales para que se pueda seguir con un ritmo de estudio adecuado. El tema de la virtualidad fue algo que en principio causaba incomodidad en los estudiantes y los docentes porque se perdía mucho el ritmo de la clase, no se tenía una certeza respecto a quiénes sí se encontraban prestando atención y quiénes no lo hacían, pero con el tiempo todos fueron haciendo de ello una costumbre y cada vez se encontraban más preparados para poder llevar en curso la educación en línea.

La desesperanza fue un factor que se detonó en algunas personas, ya que cada vez se escuchaban más casos de personas fallecidas, los hospitales estaban colapsados, en algunos hogares se empezaron a manifestar conflictos, el estrés, la ansiedad, la depresión, la angustia, la soledad, entre otros factores, empezaron a presentarse con más frecuencia en la vida de las personas, tanto que muchos de ellos tuvieron que acudir a terapia de manera virtual, otros en cambio buscaron su salida en el consumo de sustancias como el alcohol, drogas y tabaco. El ritmo y la manera de ver la vida también se modificó, todos se encontraban afectados de alguna manera y no sabían cómo actuar. Tomando como ejemplo la población adolescente, se conoce que algunos de ellos también se vieron involucrados en este consumo, especialmente los que ya lo hacían previo a la pandemia, sin embargo, al

sentirse tan solos, incomprendidos, angustiados e inseguros, vieron viable la opción de consumir alcohol, algunos con supervisión de sus padres, otros a escondidas, pero encontraron la forma de sentir algo más allá que desesperación por estar encerrados, no poder asistir al colegio y no poder ver a sus amigos. (Andrade, 2021)

Se conoce que la adolescencia es una etapa del desarrollo de la persona que se caracteriza por los grandes cambios que hay en ella, es trascendente y también bastante conflictiva en algunos casos. Para los adolescentes, los amigos tienen un peso en su vida mucho más grande que la propia familia, ya que se sienten más seguros y comprendidos al estar rodeado de sus pares, lo que suele llevarlos a querer experimentar ciertas cosas que pueden ser vistas como arriesgadas o peligrosas. Quieren salir, explorar, asistir a fiestas, probar sustancias, lo más común es que tomen la decisión de ingerir bebidas alcohólicas, tabaco, ya que son las sustancias más aceptadas socialmente y podría decirse que hasta comunes en cuanto a su consumo porque son legales, claro que para poder adquirirlas se toman en cuenta ciertos requisitos como el ser mayor de edad, eso al menos dentro del Ecuador. No obstante, también existe la venta clandestina de estos productos, y es ahí donde adolescentes menores de edad pueden adquirirlos para su consumo, sin acudir necesariamente a una autorización por parte de sus padres. (Villacis et.al, 2021)

1.2 Planteamiento del problema

El estudio respecto al consumo de alcohol es bastante común en diferentes tipos de poblaciones, sin embargo, sigue siendo un tema de interés porque es controversial, cada persona tiene su propio argumento al respecto y lo ve desde una diferente perspectiva,

ya que todo depende del conocimiento, información y experiencia que se tenga respecto a este tema.

Dentro de la sociedad, el problema con el consumo de alcohol es bastante común, se ha normalizado tanto la venta de este producto que ahora resulta muy sencillo adquirirlo, tanto así que ha llegado a manos de adolescentes. La reciente pandemia fue algo que afectó a todos en diferentes ámbitos, muchas personas desarrollaron trastornos depresivos, estrés, ansiedad, entre otros. Ahora que se ha regresado a la presencialidad, se han escuchado un sinnúmero de quejas, sobre todo dentro de las diferentes instituciones educativas, respecto al consumo de sustancias en adolescentes, principalmente el alcohol. Motivo por el cual es pertinente realizar esta investigación para corroborar la hipótesis planteada, para poder determinar y analizar ¿en qué medida la pandemia afectó a los adolescentes de la ciudad de Quito, para que se generen los hábitos de consumo de alcohol?, de esta manera se podrá tener en conocimiento si este consumo ha incrementado por un efecto del estrés, ansiedad, soledad, angustia y otros factores generados por la pandemia.

Se ha realizado una respectiva investigación para poder solventar el pertinente proyecto, por lo que se han tomado en consideración dos exploraciones relacionadas al tema, donde se obtiene más información y una perspectiva general de la situación. Mediante el estudio realizado por Blanca Villacis et. al (2021), se ha podido comprobar que la pandemia se ha visto afectado el comportamiento de consumo de alcohol y problemas con la salud mental relacionados al estrés, ansiedad y depresión. Así mismo, la investigación realizada por Wilson Andrade (2021), donde se obtuvieron resultados que demuestran que efectivamente el consumo de alcohol se ha elevado a lo largo de la pandemia, inicialmente desde el mes de marzo del 2020.

1.3 Justificación

Actualmente se ha podido apreciar que los adolescentes se han convertido en una población de riesgo frente al consumo de sustancias, principalmente de alcohol, y se considera que la reciente pandemia por COVID-19 ha logrado tener un cierto impacto en estos hábitos (Wilson Andrade, 2021). Motivo por el cual el presente trabajo se realizará con el objetivo de investigar más a profundidad respecto a esta hipótesis, ya que es un tema de interés y preocupación social debido a que puede generar diversos conflictos dentro de la vida de los adolescentes y sus familias, principalmente a futuro en cuestiones de salud y bienestar.

El estudio de la ingesta de alcohol dentro de la pandemia se ha considerado pertinente, ya diversos factores que se han visto manifestados por este fenómeno, interfieren en un incremento en cuanto al consumo, motivo por el cual autores como Villacis, B. et. al (2021), y Andrade, W. (2021), han realizado sus estudios en Ecuador y concluido en que es un problema de importancia social, ya que tiene impacto sobre los comportamientos y la salud de los adolescentes.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes entre los 16 a 18 años en la pandemia, entre los meses de abril a diciembre.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar encuestas respecto al consumo de alcohol, mediante Microsoft forms.
- Identificar los efectos post pandemia, por medio del índice de malestar peritraumático de COVID-19 (CPDI).
- Establecer el impacto que ha tenido la pandemia dentro de las conductas de consumo, a través de un análisis estadístico de una población de 40 adolescentes.

Capítulo II: Marco Teórico

El investigar respecto al consumo de alcohol es bastante común, sin embargo, se ha convertido en un tema bastante extenso y de interés en diferentes ámbitos. Motivo por el cual se tomará en cuenta una explicación respecto a lo que es esta sustancia, como afecta su consumo y la relación que ha venido llevando con los adolescentes, para poder tener un conocimiento un poco más amplio respecto al uso irresponsable de esta sustancia.

2.1 El alcohol

Según la OMS (2022), el alcohol es una sustancia psicoactiva que contiene propiedades que son adictivas y pueden generar una dependencia en quienes lo consuman. Esta sustancia ha sido reconocida desde hace mucho tiempo atrás y se le ha dado diferentes tipos de uso, entre ellos como un brebaje para aliviar síntomas de la gripe, o en rituales de grupos étnicos, se creía que esta sustancia, al escupirla hacia un determinado individuo, ayudaba a eliminar las malas energías y solía utilizarse junto al tabaco y canela, con el objetivo de purificar, combatir y ahuyentar el mal de ojo, mal aire, entre otras creencias negativas que podían invadir a las personas.

El alcohol es considerado como una sustancia dañina para el organismo, especialmente cuando se ingieren cantidades grandes y de manera continua, como se da en los casos de adicciones y dependencias de esta. Gil, A (2021), menciona que las bebidas alcohólicas son utilizadas principalmente para su consumo dentro de fiestas, eventos

sociales, en ocasiones en reuniones familiares, pero su fin es el mismo, la diversión. Al ser una sustancia socialmente aceptada y de venta común, es bastante sencillo poder adquirirla y consumirla, ya que sus puntos de comercialización principales son los supermercados, tiendas, licorerías, mercados populares, hasta por internet.

El licor es tan llamativo, que cada vez y cuando crean nuevas bebidas con presentaciones interesantes, que provocan curiosidad ante el público, porque hay de toda variedad, en colores, sabores, tamaños, etc. Las bebidas alcohólicas realmente son un producto comercial, ya que existen diferentes tipos y variedades, como por ejemplo el ron, vodka, tequila, whiskey, vino, champagne, cerveza, switch, entre otras que se logran ajustar no solo al gusto de sus consumidores, sino también a su presupuesto y ocasión en la que se piensa adquirirlos.

2.2 Consumo de alcohol

El consumo de alcohol hace referencia a la cantidad ingerida de una bebida que contenga un cierto grado o porcentaje de etanol. A lo largo de la historia, el alcohol ha sido visto como un elemento que se consume más comúnmente en eventos o celebraciones de cualquier tipo, ya que dentro de sus efectos se encuentra la euforia y la desinhibición del lívido. (Ahumada-Cortez, J. G. et.al, 2017)

Muchas personas consideran que el consumo de alcohol, aparte de brindar momentos agradables a las personas, actúa como un arma de doble filo, ya que puede convertirse en una adicción y terminar con la vida de las personas. Motivo por el cual, es

pertinente que al momento de consumirlo se lo haga con la debida precaución y medida, ya que por un simple descuido o exceso se puede ocasionar cualquier tipo de evento y en el peor de los casos algo catastrófico, ya que es capaz de terminar con la vida de las personas, causar comas etílicos, intoxicaciones, accidentes o llevarlas a la muerte.

Así como todo en la vida, es muy importante que las personas aprendan a poner ciertos límites al momento de ingerir bebidas alcohólicas, ya que no solo ponen en riesgo su vida como tal, sino también su salud y el bienestar de la familia. Se desconoce con exactitud la cantidad exacta de personas alrededor del mundo han terminado volviéndose alcohólicas solo por “probar un poco” o por intentar pertenecer a grupos; debemos reconocer que el ser humano es un ser social de exploración, que busca constantemente la libertad y también la experiencia, por tanto, va a buscar las maneras para poder sentirse así, no obstante, a veces se encuentra todo aquello en cosas que nos pueden llegar a afectar muy significativamente.

El consumo de alcohol y también de otras sustancias ha sido un tema que realmente ha dado vueltas por la vida de las personas y probablemente siga siendo así, ya que no se ha dado un pare a esta situación, sino que más bien con el paso del tiempo ha ido incrementando hasta el punto de llegar a manos de adolescentes y en casos extremos hasta de niños pequeños. Es por lo que se debe concientizar y actuar, para que este consumo sea algo controlado, ya que no es posible que esté tan fácilmente al alcance de personas menores de edad. Estos deseos de probar y consumir alcohol se forman en el momento que los niños ven a sus padres haciéndolo o a familiares cercanos, la presión social también es un factor que tiende a influenciar respecto a la decisión de hacerlo; he ahí donde nace la curiosidad, la cual se mantiene y puede llegar a incrementar a lo largo del desarrollo de una

persona porque puede verse influenciada por los amigos o cualquier persona, por ende, lo óptimo sería evitar al menos que nuestros hijos nos vean consumiendo este tipo de sustancias y no manifiesten aquellos indicios de querer probarlo a tan tempranas edades.

2.3 La adolescencia como etapa de desarrollo

La adolescencia es una etapa circunstancial y bastante controversial dentro de la vida de las personas. Es principalmente conocida como la etapa del cambio, ya que aquí, tanto los hombres como las mujeres se desarrollan aún más, empiezan a presentar diversas modificaciones en sus cuerpos, su forma de pensar y ver el mundo igualmente cambian, sus intereses ya no son los mismos, empiezan a preocuparse más por cosas superficiales, se dejan llevar mucho por sus amistades o por sus pares, dejan de lado a los padres y a la familia porque pretenden buscar la “independencia”, por lo que prefieren y ponen por delante a los amigos.

Se puede tomar como ejemplo la etapa de desarrollo psicosocial de Erikson (1985), conocida como Identidad vs Confusión, la cual los adolescentes empiezan a explorar el mundo y a sí mismos. La principal característica y objetivo de esta etapa es encontrar su rol de vida y forjar sus creencias en cuanto a pensamientos, ideas e ideologías, motivo por el cual se mantienen en una búsqueda constante de su identidad que se ajuste de cierto modo a lo esperado por sus padres para un futuro. Se dice que cuando un individuo pudo superar esta etapa con éxito, va a tener una identidad bien formada, será seguro de sí mismo, de esta manera igualmente podrá ser capaz de comprender a los demás, tendrán sus ideas y valores

muy claros; mientras que aquellos que no la superan con éxito, presentarán dificultades en cuanto al sentido de identidad y puede que manifiesten una sensación constante de poca pertenencia tanto dentro como fuera de su hogar.

Ser un adolescente puede llegar a ser conflictivo para ciertas personas, ya que la mayoría de ellos crean sus propios problemas y se vuelven inseguros para resolverlos, otros en cambio se enfocan en comentarios y cosas negativas, tanto así que llegan a hacer de todo algo personal. Se ha podido observar que los adolescentes se encuentran en una constante búsqueda de aprobación y pertenencia, lo cual se relaciona directamente con el autoestima, ya que si no lo logran obtener se sienten insuficientes, y es ahí cuando se manifiestan problemas como las inseguridades por su aspecto físico, que es lo más común, aparte del pesimismo respecto al futuro y sobre sí mismos, piensan que no son capaces de hacer absolutamente nada, se estresan por cosas insignificantes y tienen una idea masiva de cometer suicidio. Esta etapa es una de las más complicadas de atravesar, claro que no es una ley que todos los adolescentes se sientan así, sin embargo, parece ser que al menos unos 5 de cada 10 adolescentes presentan comportamientos como los descritos anteriormente. (Silva-Escorcia, I.; Mejía-Pérez, O., 2015)

González Gutiérrez, O., Navarro Obeid, J., et.al. (2019), mencionan que es sumamente importante e indispensable que los padres procuren estar presentes en esta etapa de desarrollo, mínimo un 75% y si es posible mucho más que eso, ya que sus hijos van a necesitar de ese apoyo, el adolescente se siente incomprendido y especial porque piensa que todo lo que le acontece nunca le ha pasado ni pasará a nadie más, por tanto el rol que cumplen los padres es fundamental, porque evitan estos sentimientos de soledad y se esfuerzan por entender a sus hijos, además de hacer también que ellos comprendan y se den

cuenta de que realmente no están solos, que sus amigos no son lo único que tienen porque ahí siempre van a estar sus padres para amarlos, cuidarlos, ayudarlos e impulsarlos ante toda adversidad.

2.4 Conflictos y necesidades en la adolescencia

Papalia (2009), argumenta que la adolescencia es un periodo de desarrollo del ser humano en el cual se abarcan e impulsan ciertos ámbitos de la vida de la persona, entre los cuales se pueden tomar en cuenta como la madurez biológica, sexual, emocional y social, ya que empiezan a asumir responsabilidades importantes, su mentalidad y forma de ver el mundo cambian por completo, se vuelven más realistas e íntegros, ya que buscan no solo conocerse a sí mismos, sino también esa independencia respecto a la relación que tienen con sus padres.

Como se mencionó posteriormente, en la adolescencia se manifiestan varios conflictos y acontecimientos que llegan a ser cruciales dentro de la vida de las personas, muchos de ellos pueden dejar huellas o rastros difíciles de superar. Hay que reconocer que la mayoría de adolescentes atraviesan situaciones que suelen salirse de las manos en los hogares, más que todo porque los chicos ya se dan cuenta de las cosas que pasan a su alrededor, por ejemplo cuando hay maltrato y violencia familiar, las peleas de papá y mamá empiezan a tener mucho más sentido en esta etapa, y podemos darnos cuenta que realmente no son cualquier cosa, sino que es algo serio y en muchos casos hasta grave porque pueden poner a sus hijos como intermediarios e inconscientemente inducirles un trauma. Por tanto,

hay que ser precavidos con estas situaciones y aprender a resolver conflictos familiares de una manera un poco más amena y racional.

Un divorcio de los padres que se presenta en la etapa adolescente de sus hijos puede ser un factor detonante hasta de trastornos mentales como la depresión, la ansiedad, el estrés, entre otros que afectan gravemente a las personas; claro que son sucesos inevitables, pero si ya está tomada una decisión, lo pertinente es que se tomen en tiempo para conversar entre familia de la manera más clara y calmada, se explique adecuadamente la situación para que no existan malos entendidos y posterior a ello se debe dar un seguimiento a los hijos para que puedan procesar de una mejor manera esta información y se eviten problemas mayores.

Por otro lado, dentro de la adolescencia también se manifiestan varios conflictos dentro de las instituciones educativas porque hay casos donde se presenta el bullying, el acoso, maltrato físico, verbal y psicológico, ahora con la tecnología y redes sociales es bastante común el ciber bullying, ciber acoso, el grooming, entre otras situaciones que son dadas por los mismos compañeros de clase o personas de cursos un poco más altos que no son tomadas realmente con la seriedad e importancia que se merecen. Conforme ha ido avanzando la tecnología y el acceso a redes sociales, los niños y adolescentes tienden a aislarse y crear un mundo de fantasía virtual, porque piensan que solo lo que se encuentra tras la pantalla es lo que vale, algunos de ellos se vuelven antisociales, otros en cambio superficiales, otros desconfiados, entre otros aspectos y efectos que tiene el uso descontrolado del internet.

Cuando un adolescente ha atravesado por situaciones tristes y dolorosas, las cuales no han sido resueltas a tiempo y tampoco se les ha dado la importancia que se merecen, empieza a crear mecanismos de defensa y guardarse aquellos sentimientos negativos en vez

de exteriorizarlos; en este punto se tomará como ejemplo un vasito de agua, cada cosa negativa equivale a llenar de agua el vaso, entonces va acumulando y se va llenando el vaso que nadie se toma, así sucesivamente hasta que llega un punto en el que se desborda y empieza a regarse, es ahí cuando se evidencian las famosas catarsis o crisis existenciales; una catarsis es la purificación o liberación de emociones mediante un llanto explosivo o alguna forma dramática (Gómez Sánchez, B., (2020). Por tanto, la persona ya no puede seguir llenándose de sentimientos y pensamientos negativos porque su cuerpo, mente y corazón ya no le permiten, algunos logran pedir ayuda a tiempo, otros la piden cuando se desmoronan, pero lamentablemente otros no la piden porque simplemente perdieron el sentido y significado de la vida, lo que los lleva a cometer actos de autolesiones o el más triste y duro que es el suicidio. Esto no solo se da por quedarse callados guardarse todo lo negativo, sino también por aislarse, por el miedo, la soledad, la falta de apoyo y preocupación de los padres, la inseguridad y otros factores que pueden influenciar en la vida de un adolescente, ya que muchas veces los chicos por más amigos que tengan, por más cosas que los padres les den, se sienten vacíos y solos por dentro, lo cual poco a poco les va consumiendo y si no logran exteriorizarlo, se acaban. (LAMBRAÑO, A., Pérez, S. A. C., et.al, 2020).

Algunos adolescentes suelen ver la vida como algo complicado, lo cual en parte si lo es, pero también depende mucho de cómo lo maneje cada individuo, ya que así como hay personas que viven de lo negativo, hay otras que son completamente opuestas, optimistas, que se la pasan buscando ser mejores cada día, ser felices, disfrutar de su vida, experimentar, conocer, salir, viajar, explorar, enamorarse, tener nuevas amistades, pasar con la familia y un sinfín de cosas más que les ayuda a desarrollarse de la mejor manera;

parte del sustento emocional de los adolescentes se encuentran sus padres y amigos, pero principalmente su núcleo que es un familia, porque necesitan de ese apego seguro y de relaciones interpersonales positivas para poder lograr llevar esta etapa de una manera mucho más tranquila, evitarse de malos ratos y también ver la vida como algo bueno, como una oportunidad, más no como una tortura, porque muchas cosas del futuro suelen salir de esta gran etapa de la vida del ser humano.

2.5 Los adolescentes y el consumo

Como se puede apreciar, la adolescencia es una etapa controversial y bastante importante dentro de la vida de las personas, como parte de esta exploración, experimentación y libertad, también se despierta lo que es la curiosidad, y ¿qué es más atractivo que cualquier otra cosa para los adolescentes?, pues la respuesta es simple, el alcohol. Puede que suene un poco descabellado, sin embargo, esta sustancia es tan atractiva para ellos, así como la caña de pescar para un pez. Si desde nuestra niñez vimos como nuestros padres solían divertirse en fiestas tomando y embriagándose, entonces porque nosotros no; esta es la comparación que se suele hacer generalmente, por tanto, desde ahí nace la curiosidad, la incertidumbre y las ganas de saber qué es, a qué sabe y qué causa en nuestro organismo. Cabe recalcar que claramente no todos los adolescentes se generan estas dudas, pero estamos hablando de un promedio del 2,5% de ecuatorianos que consumen alcohol son adolescentes de entre 12 y 18 años, según señala el INEC, 2017.

Entonces, una vez que se manifiestan aquellos pensamientos de consumo, el siguiente paso es obtener el producto. Al ser el alcohol una sustancia legal dentro del país, su venta es aprobada para mayores de edad, sin embargo, en algunas tiendas de barrio se pueden obtener fácilmente ya que no piden un documento de identificación que indique que la persona que compra es mayor de edad. Posteriormente a la compra de cualquier bebida alcohólica, sin importar los grados de alcohol que contenga, cuando un individuo la prueba es libre de tomar la decisión de si le gusta o no le gusta, lastimosamente y parece que actualmente, a una gran mayoría de personas les gusta, pero se desconocen los motivos, ya que puede que sea que sientan una atracción específica hacia el sabor, o quizá hacia los efectos que provoca, eso ya es algo muy personal y no entraremos en detalle.

Algunos adolescentes que ya han consumido alcohol y se sintieron a gusto con el mismo, es bastante probable que vuelvan a hacerlo, ya que manifestaron sensaciones diferentes que resultan también ser curiosas para nuestro cerebro. Al momento en el que el alcohol ingresa a nuestro organismo, tiene a interactuar con nuestros neurotransmisores, principalmente con el GABA, el cual se encarga del control de las inhibiciones de las personas. El indebido consumo de alcohol puede llegar a alterar ciertas áreas del cerebro que controlan funciones importantes como el mantener el equilibrio, el habla, la memoria y el juicio. Consumir alcohol, de manera irresponsable, durante la adolescencia puede alterar el recorrido del desarrollo del cerebro, por lo que se provocan cambios duraderos en cuanto a la estructura y función de este. (Cadaveira Mahía, F., 2009)

El error y detonante de cosas negativas se presenta cuando se pierde el control de este consumo, porque mientras una persona mantenga una ingesta moderada de alcohol se evita ciertos conflictos, pero cuando ese “control” deja de existir, todo cambia y todo se

puede desmoronar. Este consumo muchas veces suele darse con el objetivo de evadir la realidad, de poder olvidarse de todo por un momento, pero la realidad es que en vez de resolver conflictos están creando unos mucho más grandes, es por ello que se deben tratar estos temas siempre y además procurar conversar más con los hijos, para saber qué es lo que realmente está pasando, tomándolo como una medida de precaución para evitar cualquier situación que pueda o no darse en el futuro, más aun sabiendo cuáles son los efectos y consecuencias que puede tener a lo largo de la vida de la persona, porque el consumo y la decisión de consumir es algo que se hace siendo consciente, ya que la parte inconsciente sale posterior a ello.

La función y rol de los padres en esta etapa es fundamental, como ya se mencionó, ya que son ellos quienes deben preocuparse por sus hijos y mantenerse al tanto de los eventos que atraviesan en su vida, porque no se puede dejar a la deriva a un adolescente, mucho menos darle demasiada libertad, ya que los límites se ponen desde casa para que las personas puedan y sepan desenvolverse solos, pero también autorregularse que es lo primordial. Si un padre descuida a su hijo en esta etapa y le da muy poca importancia a los hábitos de consumo, que no se sorprenda y busque culpables cuando el chico termine o bien en un grupo de apoyo y rehabilitación o al borde del suicidio.

Capítulo III: Metodología

3.1 Diseño de la investigación

Dadas las características propias de esta investigación, se optó por trabajar con un diseño de investigación cuasi experimental, debido a que no se asignó de manera aleatoria a los individuos por lo que el grupo se encontraría establecido. El diseño empleado fue mixto en el cual combina la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio. Por lo que al combinarlos puede brindar y hallar datos más profundos y completos acerca del tema investigado.

3.2 Tipo de Investigación

El diseño de la investigación es de carácter descriptivo debido a que no hubo alteración o manipulación en ninguna de las variables, limitándose únicamente a la medición y descripción de estas sin la intervención o intención de cambiar la realidad o perspectiva de los individuos frente a sus distintas realidades, sino que más bien se enfocó en determinar la prevalencia del consumo de un grupo poblacional en específico. Este tipo de enfoque se caracteriza por analizar y estudiar los procesos o fenómenos que se sujeten al análisis para especificar sus detalles.

3.3 Población y muestra

La población de esta investigación estuvo conformada por 40 estudiantes dentro del rango de edad de los 16 a 18 años del Colegio Francés de Quito. Se tomó como muestra a aquellos estudiantes, dado que dentro de la institución existe un solo curso por cada generación, por tanto, se realizó un muestreo aleatorio para poder encuestar y evaluar a cada uno de los estudiantes con el objetivo de obtener los resultados.

3.3.1 Criterios de inclusión

La pertinente investigación incluye a los estudiantes que formen parte del Colegio Francés de Quito, los cuales se encuentre en las edades de 16 a 18 años y estén cursando los dos últimos años de secundaria, es decir 5to y 6to curso del colegio.

3.3.2 Criterios de exclusión

Para los criterios de exclusión se tomó en cuenta la edad y la pertenencia a la institución, por tanto, las personas que sean mayores de 18 años no podrán formar parte de la investigación, así como aquellos que sean externos al Colegio Francés de Quito.

3.4 Instrumentos

Para poder llevar a cabo el presente estudio, se realizaron encuestas creadas en la plataforma de Microsoft Forms para los estudiantes, junto con el Índice de malestar peritraumático por COVID 19 (CPDI). Adicional a ello, para poder realizar la tabulación de los datos se utilizó el programa SPSS, junto con Excel para el análisis estadístico.

Adicionalmente, previo a la toma de cualquier encuesta y evaluación, se envió un consentimiento informado para todos los estudiantes, especialmente para aquellos que son menores de edad, en donde se especificó la información respectiva de la investigación, ya que sin esta herramienta no era posible seguir adelante con el estudio y población considerados.

3.5 Definición de variables

Se tomaron en cuenta variables que ayudaron a determinar la influencia y correlación existente dentro de ciertos aspectos de la investigación.

3.5.1 Variable dependiente o de resultado

La variable dependiente es el consumo de alcohol, el cual es manifestado debido a varios aspectos relacionados con el malestar personal.

3.5.2 Variable independiente

Todos aquellos efectos provocados por la reciente pandemia forman parte de la variable independiente, ya que en función a cada uno de ellos se verá incrementado, disminuido o igual el consumo de alcohol. Entre estos efectos o factores se encuentra el estrés, la depresión, ansiedad, problemas personales, la soledad, entre otros.^{7}}

3.6 Plan de análisis

Dentro de este estudio se optó por utilizar dos programas esenciales para poder realizar el análisis de los datos obtenidos posteriores a las encuestas y evaluaciones. En primera instancia se encuentra la herramienta Excel, la cual cumplió con la función de enlistar los resultados y hacer gráficos que indicaban los porcentajes y valores de cada elemento. Por otro lado, se encuentra el programa SPSS, el cual nos ayudó a tabular y delimitar las tablas finales de los resultados, en las cuales se correlacionaron diferentes factores y variables.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Descripción de la muestra por medio del programa SPSS.

4.1.1 Análisis estadísticos inferenciales, por medio de la rho de Spearman.

Gráfico 1.

Respuesta a la pregunta ¿Usted consume alcohol?



Como se puede observar en el gráfico, el 98% de participantes afirmaron que consumen alcohol, mientras que el 2% no lo hace. Por tanto, a excepción de 2 personas, el resto de los participantes consume esta sustancia.

Gráfico 2.

Respuesta a la pregunta ¿Con qué frecuencia consume alcohol?



En esta pregunta se implementaron cuatro opciones de respuesta, en las cuales el 31% de los participantes respondió que consumen de 0 a 1 vez por semana; el 6% respondió que lo hace más de 3 veces a la semana; el 28% respondió que lo hace solamente en ocasiones especiales o una vez al mes y finalmente, el 35% de los participantes consumen alcohol cada vez que salen con sus amigos.

Gráfico 3. *Respuestas a la pregunta ¿Considera que usted consume bebidas alcohólicas por lidiar con problemas personales o por gusto propio?*



El presente gráfico hace referencia a tres diferentes opciones de respuesta en esta pregunta; en primera instancia, el 30% de participantes respondió que no le llamaba la

atención el alcohol; un 20% de personas escogieron la opción que dice que el alcohol les ayuda a olvidarse de sus problemas personales y finalmente el 50% de participantes afirman que sienten un gusto por las bebidas alcohólicas.

Gráfico 4.

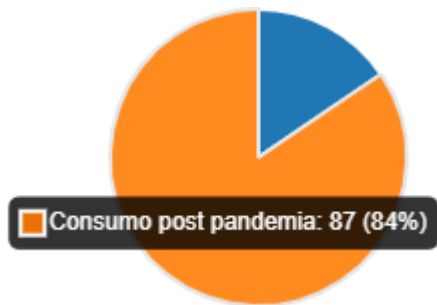
Respuesta a la pregunta, ¿Considera usted que su consumo de alcohol se ha dado inicio en la pandemia?



En esta pregunta solamente se dieron dos opciones de respuesta, en las cuales el 73% de los participantes mencionan que ya consumían alcohol antes de la pandemia, mientras que el 27% de las personas empezaron su consumo por la misma pandemia.

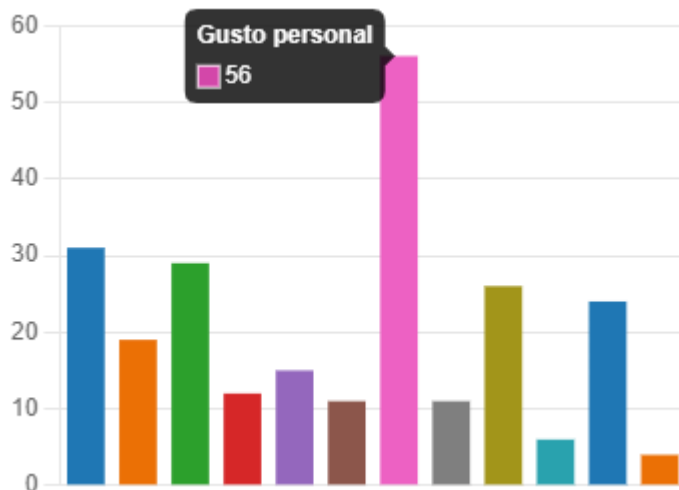
Gráfico 5.

Respuesta a la pregunta: Si usted compara su consumo de alcohol previo a la pandemia versus el consumo post pandemia, ¿cuál cree que es mayor?



En el gráfico se puede apreciar claramente que el 84% de los participantes afirman que su consumo post pandemia es mayor, mientras que el 16% dice que su consumo previo a la pandemia era mayor. Esta pregunta es considerada como una de las más importantes a lo largo de la encuesta, debido a que evidencia claramente que, si existe un incremento de consumo de alcohol efectuado por la pandemia, la población seleccionada demuestra haber aumentado su ingesta de esta sustancia.

Gráfico 6. Respuesta a la pregunta: Si su respuesta anterior fue el consumo post pandemia, por favor seleccione los siguientes factores que puede considerar que han tenido influencia dentro de su consumo.



Esta gráfica ha distribuido los porcentajes de las diversas respuestas que se dieron, de las cuales tenían la oportunidad de escoger varias opciones; en primer lugar se puso como factor el estrés, donde se manifiesta un 31% de respuestas; la depresión abarca un 19% de contestaciones; la ansiedad obtuvo un 26% de respuestas seleccionadas; la angustia un 12%; la soledad un 15%; la presión social un 11%; el gusto personal hacia el alcohol un 56% de respuestas; los problemas familiares representan un 11% de respuestas; la evasión de conflictos personales un 26% y finalmente, la necesidad de formar parte de un grupo el 6% de respuestas. Para esta pregunta se tomaron en cuenta ciertos factores importantes que se han visto presentes a lo largo de la pandemia, y sobre todo que son comunes dentro de la vida de un adolescente, sin embargo, el 56% de los participantes consumen alcohol porque les gusta principalmente y en menor cantidad por factores externos.

Gráfico 7.

Respuestas a la pregunta: A lo largo de la pandemia, ¿considera que su consumo ha ido incrementando, se mantiene igual o ha disminuido?



Esta pregunta también fue bastante clave, debido a que casi la mitad de los participantes considera que su consumo de alcohol ha incrementado a lo largo de la pandemia. Se expusieron tres opciones de respuesta en las cuales el 38% de participantes admite que su consumo sigue igual; el 14% dice que su consumo ha disminuido y el 48% de la población ha incrementado su consumo.

Figura 1.

Correlación entre el CPDI y el Incremento de consumo de alcohol

Correlaciones

	CDPI	Incremento de consumo
Rho de Spearman	1,000	,575
Coeficiente de correlación		
Sig. (bilateral)	.	,000
N	40	40

Incremento de consumo	Coefficiente de correlación	,575**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

Mediante los resultados de la presente tabla, se observa que al obtener un coeficiente de 0,575 encontramos una correlación moderada positiva, debido a que este valor es cercano a 1. Este estudio es estadísticamente significativo, ya que el valor de la significación bilateral es menor a 0,05. Adicionalmente, cabe recalcar que, al existir una correlación moderada positiva, significa que el un factor depende del otro, es decir que, en este caso, el incremento en el consumo de alcohol depende del índice de malestar peritraumático de COVID-19.

Figura 2.

Correlación entre los factores por consumo post pandemia y la necesidad de ingerir alcohol

Correlaciones

			Factores por consumo post	Necesidad de ingerir alcohol
Rho de Spearman	Factores por consumo post	Coefficiente de correlación	1,000	,240

	Sig. (bilateral)	.	,135
	N	40	40
Necesidad de ingerir alcohol	Coefficiente de correlación	,240	1,000
	Sig. (bilateral)	,135	.
	N	40	40

En esta figura se puede observar que la correlación es positiva leve, no obstante, no es significativa a nivel estadístico debido a que existe una incongruencia en cuanto a los resultados equivalentes a 0,240 y 1,000. Al desconocer los factores de consumo previo a la pandemia, se dificulta el llevar a cabo una correlación más eficaz. Además, dentro de las respuestas obtenidas en las encuestas, se conoce que algunos adolescentes ya ingerían bebidas alcohólicas mucho antes de la pandemia y se desconoce totalmente el origen y motivos de tal consumo.

Figura 3.

Correlación entre la necesidad de ingerir alcohol y el incremento del consumo de bebidas alcohólicas

Correlaciones

Necesidad de ingerir alcohol	Incremento de consumo
------------------------------	-----------------------

Rho de Spearman	Necesidad de ingerir alcohol	Coefficiente de correlación	1,000	,129
		Sig. (bilateral)	.	,426
		N	40	40
	Incremento de consumo	Coefficiente de correlación	,129	1,000
		Sig. (bilateral)	,426	.
		N	40	40

En base a la figura número 3, se obtiene que existe una correlación positiva leve, sin embargo, no es significativa a nivel estadístico, debido a que el valor de significación es mayor a 0,05.

Capítulo V: Síntesis

5.1 Discusión y limitaciones

Dentro de los resultados expuestos previamente, se evidenció que, a nivel observacional, existe un incremento del consumo de alcohol ligado a un malestar manifestado por la pandemia de COVID 19, así como lo menciona Villacis, B. et.al (2021). Sin embargo, los análisis estadísticos no logran mostrar en su totalidad la confirmación de la hipótesis dada. Algo que se considera importante mencionar es que, al revisar las respuestas de las encuestas realizadas, se pudo observar que, de los 40 estudiantes encuestados, un porcentaje mayor al 85% afirmaba que su consumo de alcohol incrementó a lo largo de la pandemia debido a diversos factores relacionados con la misma.

Por otro lado, existe una limitación estricta respecto a las preguntas ya que hay cierta información que se desconoce, como por ejemplo el historial de consumo previo de los participantes, antecedentes, la presencia de algún tipo de enfermedad mental o malestar, entre otros aspectos que no permiten conocer realmente en totalidad la situación de cada una de las personas encuestadas. Además, se puede considerar que la muestra utilizada para la investigación era pequeña, por ende, los resultados van directamente ligados a la misma. Sin embargo, quizá si se emplean más participantes, los resultados demuestren de manera óptima la comprobación o no de la hipótesis planteada.

De acuerdo con Andrade, W. (2021), el realizar un estudio como el presente conlleva varios sesgos al momento de llevar a cabo las encuestas, debido a que pocas serán las personas que responden con total veracidad, especialmente si se están tratando temas de controversia, tales como lo que es el consumo de alcohol. No obstante, los participantes que formaron parte de la investigación, al finalizar con sus encuestas tuvieron la oportunidad de expresarse y comunicaron que es de gran importancia para todos el poder conocer un poco más respecto a este consumo, ya que se han presenciado ciertos conflictos respecto al incremento del consumo de alcohol y otras sustancias en los estudiantes, tales que llegaron a manos de autoridades y padres de familia. Ahora se ha normalizado tanto el ingerir alcohol que las personas no logran ver realmente los problemas que pueden tener tanto en un futuro lejano como en uno cercano, y muchas veces a pesar de conocer respecto a ello, le dan muy poca importancia o nula en algunos casos.

5.2 Conclusiones

En síntesis, mediante todo lo expuesto anteriormente, se puede interpretar que la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes es algo evidente. La población seleccionada es considerada como un grupo vulnerable dentro de la sociedad y también del desarrollo individual, por lo que se ha visto afectada a lo largo de la pandemia.

Dentro de la investigación se observa que tiende a haber una relación entre la adolescencia y el consumo de alcohol, ya que no solo se da como un efecto de la pandemia, sino que más bien suele formar parte de esta etapa de desarrollo al momento en el que se

pretende experimentar cosas nuevas. Esta sustancia es bastante llamativa ante el público en general debido a que no solo se le hace propaganda, sino que también al ser socialmente aceptada y consumida, es posible que los niños la tengan presente en su familia desde una edad temprana, ya que en todo evento familiar siempre se suele al menos brindar con una copa de vino, quizá tomar unas cervezas cuando se hace una parrillada, o en viajes familiares también, entonces es casi imposible desconocer sobre la misma.

La decisión de ingerir alcohol es algo totalmente personal, y tal como se pudo extraer de los gráficos expuestos en la encuesta realizada, la población que se tomó como muestra para poder llevar a cabo la investigación confirma la hipótesis de que existe un incremento en el consumo de alcohol en la medida que algunas personas ya solían consumir y a lo largo de la pandemia aumentaron su manera de tomar. Quizá se genere la pregunta de ¿cómo lograban conseguir alcohol?, la respuesta es simple, muchos padres autorizan a sus hijos que tomen un poco de alcohol, de manera moderada, algunos prefieren que lo hagan dentro de casa como una medida de seguridad y habrán padres que quizá ni sepan que sus hijos toman, sin embargo, en la pandemia se facilitó bastante la adquisición de esta sustancia, ya que al tener restringidas las salidas de casa, se optó por las compras en línea mediante aplicaciones como Uber Eats, Rappi, Glovo, Pedidos ya, entre otras, que no solo se dedicaban a entregar comida a domicilio, sino también souvenirs y diferentes compras para el hogar. Por tanto, resultó ser bastante sencillo el hecho de conseguir bebidas alcohólicas, y esto es algo que se mencionaba bastante al momento de conversar con los participantes, la mayoría sacó provecho de la situación para poder adquirir licores en casa.

El implemento de la tecnología es algo que de cierta forma facilitó la comunicación e interacción entre las personas, por lo que algunos adolescentes utilizaban este medio para

poder conversar y verse al menos por videollamada con sus amigos. Algunas personas administraban de manera errónea las plataformas como Zoom, por ejemplo, ya que no solo lo utilizaban como un medio de estudio, sino también como una forma de sentir cerca a sus amigos e implementaban llamadas que tenían como finalidad el embriagarse a la distancia.

Se dice por ahí que el que persevera, alcanza, y eso fue algo que se ha podido observar en la pandemia, el que quería verte podía hacerlo por videollamada, si querías darte un gusto en cuanto a comida, pues rápidamente se pedía por medio de alguna aplicación y restaurante, así mismo se da para cosas negativas, las personas que querían consumir drogas, lo hacían, muchas veces arriesgando su propia vida, el que quería consumir alcohol, también lo podía conseguir, porque el ser humano es caprichoso y no se rinde tan fácil, así que no se puede desaprovechar cada oportunidad.

Finalmente, este tema respecto al consumo y la adolescencia es controversial, es de bastante interés y preocupación, motivo por el cual hasta las instituciones educativas suelen tener quejas al respecto. Una vez que los estudiantes regresaron a la normalidad y presencialidad, se pudo observar que habían generado cambios, y no todos positivos, sino también negativos, ya que se encontraron a estudiantes fumando por ejemplo en los baños, o llevando licor en los termos, cosas que claro ya se habían presentado anteriormente en todo colegio, pero después del confinamiento, los casos que manifiestan estos comportamientos son mucho mayores a los de antes (Wilson Andrade, 2021). Por tanto, es pertinente tratar más a profundidad estos temas, porque no solo es cuestión de aportar con información respecto a las consecuencias que puede conllevar un consumo excesivo de alcohol, porque eso es algo que la sociedad siempre menciona, sino más bien ir poniendo límites para que no se repitan ese tipo de conductas al menos dentro de la institución e

involucrar también a los padres para que todos se encuentren en conocimiento de estos acontecimientos, con el propósito de que en casa también se pueda actuar y parar, o al menos disminuir estos comportamientos.

5.3 Recomendaciones

- La presente investigación podría tener un impacto dentro de la parte académica, psicológica y social de los estudiantes. Se puede recomendar seguir realizando estudios mucho más amplios para verificar si el consumo de los alumnos es un tema que está provocando conflictos importantes o no.
- Puede ser implementada esta investigación como una ayuda para el DECE, de tal forma que exista un control y preocupación más grande por este grupo en específico respecto al consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias dañinas para el organismo, que no solo se opte por brindar charlas o seminarios al respecto, sino más bien que actúen para ir limitando y concientizando a los estudiantes respecto a las decisiones que tomarán sobre este tema, que cada uno en su libertad sea capaz de ver y preocuparse más por su salud.
- Se recomienda a los estudiantes medir las consecuencias del consumo de alcohol y no confundir la diversión con tomar un trago o emborracharse, porque todas aquellas sensaciones son momentáneas solamente.
- Es importante dar a conocer tanto a padres como autoridades del colegio respecto a estos temas para que puedan tener una mejor intervención y guía.
- Es importante que los adolescentes vivan su etapa de una manera óptima, por lo que se recomienda que no se adelanten a nada, está bien que exploren y conozcan más

allá de su entorno, pero teniendo siempre límites, y no solo los que ponen sus padres, sino también personales, autorregularse no solo es una capacidad, sino también una virtud y un reto.

- Aprender a aceptar las cosas es el primer paso. Si una persona ya probó el alcohol, le gustó y lo consume de vez en cuando, debe ser precavido, ya que a veces se toman este tipo de situaciones a la ligera porque piensan que llevan el control de todo y cuando se descuidan ya están perdidos.
- Mantener la mente y cuerpos ocupados es algo que beneficia a las personas, por tanto, es recomendable canalizar los sentimientos negativos provocados por la pandemia y otros factores, con el objetivo de que eviten sentir ganas de tomar.
- El acompañamiento de padres a lo largo de esta etapa de desarrollo es fundamental, se debe brindar esa apertura a los hijos para que puedan incrementar la confianza, no se sientan solos e incomprensidos, sino más bien que busquen un refugio y ayuda en su familia, en vez de sus amigos, así quizá se les faciliten varios aspectos de su vida.

Referencias Bibliográficas

Ahumada-Cortez, J. G., Gámez-Medina, M. E., & Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24.

Cadaveira Mahía, F. (2009). Alcohol y cerebro adolescente.

Chauca, R. (2021). La covid-19 en Ecuador: fragilidad política y precariedad de la salud pública. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 28, 587-591.

Chauvin, A., & Lenin, W. (2021). *El estrés y el consumo de alcohol, durante la pandemia de la covid-19* (Master's thesis, Quito: UCE).

Erikson, E. H. (1985). Estadios fundamentales del desarrollo psicosocial. In *El ciclo vital completado* (pp. 69-108).

Gil, A. (2021). COVID-19: La necesidad de un control más estricto sobre el alcohol no registrado en Rusia/COVID-19: A need for stricter control over unrecorded alcohol in Russia. *Adicciones*, 33(3), 281-284.

Gómez Sánchez, B. (2020). Catarsis.

González Gutiérrez, O., Navarro Obeid, J., Ortiz Restrepo, L., Alarcón Vásquez, Y., Ascanio Castro, C., & Trejos Herrera, A. M. (2019). Relación entre prácticas parentales y ajuste psicológico de adolescentes escolarizados.

LAMBRAÑO, A., Pérez, S. A. C., & León, Y. R. P. (2020). Revisión sistemática sobre los mecanismos de defensa en la adolescencia. *España, Universidad Cooperativa de*

Colombia. Disponible en: «[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500, 12494\(17433\)](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17433)»,
5.

Papalia, D. E. (2009). *Desarrollo humano*. Bogotá [etc.]: McGraw-Hill, 2005.

Silva-Escorcia, I., & Mejía-Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista electrónica educare*, 19(1), 241-256.

Villacis, Blanca., Pérez, B. A. V., Martínez, D. S. C., Cevallos, F. E. N., & Belén, C. M. A. (2021). Consumo de alcohol durante la pandemia COVID-19 en América Latina y el Caribe. *RECIAMUC*, 5(4), 232-244.

Anexos

Anexo 1: Modelo consentimiento informado (adaptado a Microsoft forms)

Consentimiento Informado

Mediante este consentimiento informado, doy a conocer sobre la investigación en el tema “El incremento en consumo de alcohol en adolescentes de 16 a 18 años, como efecto de la pandemia en Quito”, y su aceptación para participar del mismo. Usted ha sido invitado/a a ser parte de la investigación con fines académicos. Yo, Paula Camila Villacrés Ayala, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad Internacional del Ecuador, en mi calidad de Investigadora de último semestre, es para mí un agrado poder informar y compartir el interés de dicha investigación, mismo que es determinar la prevalencia de consumo de alcohol de los adolescentes de 16 a 18 años, a lo largo de la pandemia en Quito, especialmente entre los meses de abril a diciembre del año 2020/2021.

Anexo 2. Encuesta realizada en Microsoft Forms

Preguntas

1. ¿Usted consume alcohol?
2. Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Con qué frecuencia lo consume?
3. ¿Considera que su consumo de alcohol va ligado a la presión social?
4. Si su respuesta anterior fue negativa, ¿considera que usted consume bebidas alcohólicas por lidiar con problemas personales o por gusto propio?
5. En las ocasiones que usted consume alcohol, teniendo en cuenta un aproximado, ¿cuál es la cantidad de vasos que usted ingiere?
6. ¿Considera que el consumo de alcohol ha provocado conflictos con sus familiares (padres, hermanos)?
7. ¿Alguna vez se ha visto involucrado en peleas o problemas debido a los efectos del alcohol?
8. ¿Es usted capaz de controlar la cantidad de alcohol que consume?
9. ¿Considera usted que su consumo de alcohol se ha dado inicio en la pandemia?
10. Si usted compara su consumo de alcohol previo a la pandemia versus el post pandemia, ¿cuál cree que es mayor?
11. Si su respuesta anterior fue el consumo post pandemia, por favor seleccione los siguientes factores que puede considerar que han tenido influencia dentro de su consumo: estrés, ansiedad, depresión, angustia, soledad, presión social, gusto

personal, soledad, problemas familiares, por evadir conflictos personales, ninguno de los anteriores.

12. ¿Alguna vez ha ingerido demasiado alcohol, hasta llegar a un punto donde no recuerda nada de lo ocurrido el día anterior o a tener pequeñas lagunas mentales?
13. ¿Ha estado en el hospital por exceso en el consumo de alcohol?
14. ¿Siente usted que el alcohol lo ayuda con sus problemas de estrés?
15. ¿Alguna vez se ha escapado de su casa por seguir bebiendo?
16. En una escala del 1 al 10, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto, ¿qué tan bien le hace sentir el ingerir alcohol?
17. ¿Cuándo usted consume bebidas alcohólicas se siente libre y capaz de cualquier cosa?
18. A lo largo de la pandemia, ¿considera que su consumo ha ido incrementando, se mantiene igual o ha disminuido?
19. Alguna vez, dentro de la época de pandemia, ¿usted ha sentido la necesidad de ingerir alcohol?
20. Finalmente, ¿considera que usted puede mantenerse alejado del alcohol fácilmente, o le cuesta un poco?

Villacrés, Camila. (2022)

Anexo 3. Índice de malestar peritraumático de COVID 19 (CPDI)

CPDI

Ítem	Versión Original	Traducción y re traducción	Adaptación cultural por expertos
S1	Compared to usual, I feel more nervous and anxious	Me siento más ansioso y nervioso de lo común.	Me siento más ansioso y nervioso que lo usual
S2	I feel insecure and bought a lot of masks, medications, sanitizer, gloves and/or other home supplies	Me siento inseguro y he estado comprando muchas mascarillas, remedios, gel desinfectante, guantes y/o otros suministros para la casa	Me siento inseguro y he estado comprando muchas mascarillas, remedios, gel desinfectante, guantes y/u otros productos para la casa.
S3	I can't stop myself from imagining myself or my family being infected and feel terrified and anxious about it	No puedo evitar imaginarme que posiblemente mi familia o yo seamos infectados y me siento aterrado y ansioso al pensarlo	No puedo dejar de imaginar que posiblemente mi familia o yo seamos infectados y me siento aterrado y ansioso al pensarlo.
S4	I feel empty and helpless no matter what I do	Me siento vacío e indefenso sin importar lo que haga	No importa lo que haga, me siento vacío e indefenso.
S5	I feel sympathetic to the COVID-19 patients and their families. I feel sad about them.	Siento simpatía por los pacientes con COVID-19 y sus familias. Me siento triste por ellos.	Siento compasión por los pacientes con COVID-19 y sus familias. Me siento triste por ellos.

Ítem Versión Original	Traducción y re traducción	Adaptación cultural por expertos
S6 I feel helpless and angry about people around me, governors, and media	Me siento impotente y enojado por la gente al mi alrededor, autoridades, y los medios de comunicación	Me siento impotente y enojado con la gente a mi alrededor, autoridades y los medios de comunicación
S7 I am losing faith in the people around me	Estoy perdiendo la fé en la gente de mi entorno	Estoy perdiendo la fe en la gente de mi entorno.
S8 I collect information about COVID-19 all day. Even if it's not necessary, I can't stop myself	Recopilo información sobre el COVID-19 todo el tiempo. Aunque no sea necesario, no puedo evitarlo	Estoy pendiente de la información sobre el COVID-19 todo el tiempo. Incluso si no es necesario. No puedo evitarlo.
S9 I will believe the COVID-19 information from all sources without any evaluation	Creo en todas las fuentes con información sobre el COVID-19 sin evaluarlas previamente	Creo en todas las fuentes con información sobre el COVID-19 sin evaluarlas previamente.
S10 I would rather believe in negative news about COVID-19 and be skeptical about the good news	Prefiero creer en las noticias negativas sobre el COVID-19 y tener una opinión más escéptica sobre las noticias buenas	Tiendo a creer en las noticias negativas sobre el COVID-19 y a tener una opinión más escéptica sobre las noticias buenas.

Ítem Versión Original	Traducción y re traducción	Adaptación cultural por expertos
S11 I am constantly sharing news about COVID-19(mostly negative news)	Estoy constantemente compartiendo noticias sobre el COVID-19 (mayormente información negativa)	Estoy constantemente compartiendo noticias sobre el COVID-19 (mayormente noticias negativas).
S12 I avoid watching COVID-19 news, since I am too scared to do so	Evito ver noticias sobre el COVID-19 por el miedo que me genera	Evito ver noticias sobre el COVID-19 por el miedo que me genera.
S13 I am more irritable and have frequent conflicts with my family	Me siento más irritable y estoy teniendo conflictos frecuentes con mi familia	Me siento más irritable y estoy teniendo conflictos frecuentes con mi familia.
S14 I feel tired and sometimes even exhausted	Me siento cansado y a veces hasta exhausto	Me siento cansado y a veces hasta totalmente sin fuerzas.
S15 Due to feelings of anxiety, my reactions are becoming sluggish.	Debido a la ansiedad, mis reacciones se están volviendo más lentas	Debido a la ansiedad, mis reacciones se están volviendo más lentas.
S16 I find it hard to concentrate	Me es difícil concentrarme	Me es difícil concentrarme.
S17 I find it hard to make any decisions	Me es difícil tomar decisiones	Me es difícil tomar decisiones.
S18 During this COVID-19 period, I often feel dizzy	Durante este periodo de COVID-19, regularmente me	Durante este periodo de COVID-19, suelo sentirme

Ítem Versión Original	Traducción y re traducción	Adaptación cultural por expertos
or have back pain and chest distress	siento mareado o tengo dolor de espalda y molestia en el pecho	mareado o tengo dolor de espalda y/o molestias en el pecho.
S19 During this COVID-19 period, I often feel stomach pain, bloating, and other stomach discomfort	Durante este periodo de COVID-19, suelo tener dolor de estomago, hinchazón, y otras molestias estomacales	Durante este periodo de COVID-19, suelo tener dolor de estomago, hinchazón y otras molestias estomacales.
S20 I feel uncomfortable when communicating with others	Me siento incómodo al comunicarme con otras personas	Me siento incómodo al comunicarme con otras personas.
S21 Recently, I rarely talk to my family	Recientemente, rara vez hablo con mi familia	Estoy hablando menos con mi familia.
S22 I cannot sleep well. I always dream about myself or my family being infected by COVID-19	No logro dormir bien. Siempre sueño que mi familia o yo estamos infectados con el COVID-19	No puedo dormir bien. Sueño que mi familia o yo estamos infectados con el COVID-19.
S23 I lost my appetite	Perdí mi apetito	He perdido el apetito.
S24 I have constipation or frequent urination	Tengo estreñimiento o ganas de orinar muy seguido	Tengo estreñimiento o ganas de orinar muy seguido.

