



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Arquitectura y Diseño

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

TEMA

RECUPERACION URBANA DEL ESPACIO
PUBLICO DEL MERCADO GRAN COLOMBIA

Autor

DARIO VICENTE UREÑA GUACHIZACA

Director

ARQ. SILVIA VIÑAN

2012/Loja

CERTIFICACIÓN

Yo, Arq. Silvia Viñan, declaro que, en lo que yo personalmente conozco, el señor, Dario Vicente Ureña Guachizaca, es el autor exclusivo de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal suya.

Arq. Silvia Viñan

AUTORÍA

Yo, Darío Vicente Ureña Guachizaca, declaro que soy el autor exclusivo de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi sola y exclusiva responsabilidad.

Darío Vicente Ureña Guachizaca

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy sincero a todos quienes colaboraron en el proceso de investigación, en especial a mi directora Arq. Silvia Viñan, así como a mis lectores como colaboradores de la entrega correcta del presente trabajo, así también hago extensivo un agradecimiento a mis amigos todos que de manera directa o indirecta me han ayudado en los pormenores de todo este trabajo de tesis.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado exclusivamente a mis Padres, símbolo de respeto responsabilidad y del bien en este mundo, y sobretodo mi mejor ejemplo, mi mayor apoyo y los dueños de mi admiración.

Abstracto

La presente investigación hace referencia al espacio público circundante al mercado mayorista Gran Colombia de la ciudad de Loja, ubicado al norte de la puerta de la ciudad, y se centra en el espacio público, junto con lo que implica sus actividades, costumbres y tradiciones, las que han determinado las acciones necesarias a emprender para el mejoramiento e intervención urbana, tradiciones como la feria libre, la compra de fin de semana y el apropiamiento espacial del lugar y su reconocimiento colectivo como un lugar de encuentro y engrandecimiento de la cultura Lojana.

Abstract

The research refers to the public space surrounding the Gran Colombia market in the city of Loja which is located in the north of the city gate. It focuses on public space, as well as some activities that take place over there, such as customs and traditions. These last have determined the creation of necessary actions to undertake in the improvement and in urban intervention. Traditions such as the fair free, shopping weekend the appropriation of this space and their collective recognition as a meeting place of culture and aggrandizement of Loja's culture.

CAPITULO 1

1.1.- TEMA.	
1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.3.- JUSTIFICACION	4
1.4.- OBJETIVOS	5
1.4.1.- GENERAL	5
1.4.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
1.5.- HIPOTESIS	5
1.6.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.6.1.- RECOPIACIÓN DE DATOS	6
1.6.2.- MÉTODOS	7
1.6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ESTUDIO.	8
1.7.- BIBLIOGRAFÍA	9

CAPITULO 2

2.1.- ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE LOJA	
2.1.1.- UBICACIÓN	10
2.1.2. EL CLIMA	12
2.1.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN, EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD	13
2.1.3.1. INDICADORES TERRITORIALES:	14
2.1.3.1.1. SOCIO ECONOMICOS	14
2.1.3.1.2 FISICO URBANOS	15
2.1.3.1.3 SUELO URBANO	18
2.1.3.1.4 VIVIENDA	19
2.1.3.1.5 INFRAESTRUCTURA	21

2.1.4. FORMAS CARACTERÍSTICAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	23
2.1.5.- IMAGEN DE LA CIUDAD DE LOJA	26
2.1.5.1 PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA	28
2.1.6. EL COMPROMISO COLECTIVO EN LOJA CON EL ESPACIO PÚBLICO	30
2.1.7. EL COMPONENTE HUMANO	32
2.1.8. COMO ES EL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO LOJANO	35
2.2. DIAGNOSTICO DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO GRAN COLOMBIA	42
2.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE TRANSFORMACIÓN	42
2.2.2. DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO	47
2.2.3. COMPONENTES DE ANALISIS	48
2.2.3.1. COMPONENTE POBLACIONAL	48
2.2.3.2. SOCIO ECONOMICO	51
2.2.3.3. ESPACIAL ARQUITECTONICO	52
2.2.3.3.1. ESPACIO PÚBLICO	52
2.2.3.3.2. USO DEL SUELO	52
2.2.3.3.3. MOBILIARIO URBANO	54
2.2.3.3.4. VALORACION ARQUITECTONICA DEL MERCADO MAYORISTA.	55
2.2.3.4. EL COMERCIO INFORMAL	56
2.2.3.5. COMPONENTE VIAL Y EL PEATON	59
2.2.3.6. ANALISIS DE IMAGEN	89

2.2.3.7. MICROCLIMA	91
2.3. SINTESIS CAPITULAR	93
CAPITULO 3	
MARCO TEORICO	
3.1. CONCEPTUAL	
3.1.1.- DEFINICIONES BASICAS	95
3.1.1.1.- ADENTRO Y AFUERA	98
3.1.1.2.- REDES SOCIALES EL NUEVO ESPACIO PÚBLICO	102
3.1.1.3.- CIUDAD Y CIUDADANOS	104
3.1.1.4. AGORAFOBIA	108
3.1.1.5. URBANISMO Y LO URBANO	109
3.1.2.- COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO	111
3.1.3. FORMAS DE INTERVENCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	115
3.1.3.1. REGENERACIÓN	115
3.1.3.2. RECONVERSIÓN	117
3.1.3.3. PRODUCCIÓN EX NOVO	117
3.1.3.4. OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN DE ESPACIO PÚBLICO	118
3.1.4. ESTRATEGIAS DE TRASFORMACIÓN DEL ESPACIO	118
4.1.4.1. CALLE	118
3.1.4.2. ESPACIO VACIO	
3.1.4.3. CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO	

3.1.5. EL COMERCIO	120
3.1.5.1 EL MERCADO Y EL ESPACIO PÚBLICO COMO PARTE DE LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD	125
3.2. MARCO TEORICO NORMATIVO	126
3.3. MARCO TEORICO REFERENCIAL	128
3.3.1 CASOS REFERENCIALES DE RECUPERACION URBANA	128
3.3.2. CASOS INTEGRALES DE REGENERACIÓN: DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE CUENCA	132
3.3.3. EL PALACIO DE CRISTAL (Guayaquil)	133
3.4. SINTESIS CAPITULAR	134
CAPITULO 4	
4.1. PARTIDO ARQUITECTONICO URBANO	
4.2. PROYECTO URBANO	138
4.3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS	140
a) INTERVENCION AL ESPACIO PÚBLICO	140
b) El problema vial y las soluciones de contingencia:	151
c) El mobiliario Urbano	155
4.4.- PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO	177
CAPITULO 5	
5.1.- CONCLUSIONES	179
BIBLIOGRAFIA	181

CAPITULO 1

1.1.- TEMA:

Recuperación urbana del espacio publico del mercado Gran Colombia

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La forma de consolidación del espacio público con un valor histórico olvidado, donde luego la planificación inadecuada para la cual lo privado es el punto de partida y lo público es un residuo o únicamente un requerimiento normativo, presenta dificultades de sociabilización y una privatización de las actividades públicas, lo que conlleva a que los espacios de uso colectivo sean ineficientes para la vida comunitaria.

El mercado nos acerca a las formas cotidianas de vida en una ciudad, su cultura sus olores, sabores, su gente en fin es una forma abierta de descubrir e identificar la heterogeneidad de la ciudad.

El mercado muestra la cotidianeidad urbana, presenta una forma de vida que va desde la individualidad del hogar, incluso hasta lo colectivo del encuentro al estar comprando los mismos alimentos, lo cual ya va generando encuentros, coincidencias que permiten el desarrollo público heterogéneo que permite descubrir y construir la identidad de la ciudad.

La problemática que se presenta en este caso es la fragmentación de las zonas comerciales por los recorridos vehiculares lo que dificulta el uso público de los exteriores del mercado, el cual se debe presentar como un escenario que cumpla múltiples funciones temporales tales como: ferias artesanales, manifestaciones artísticas, en fin, en un lugar de estancia de la colectividad que active la construcción de la identidad de la ciudad.



Graf 1 Puente Bolívar
Fuente: archivo del Autor

La ruptura no únicamente se produce en las zonas comerciales, sino también en la estructura público/conceptual (imaginabilidad), en referencia al Puente Bolívar, el más antiguo de la ciudad y al Monumento Puerta de la ciudad que funciona como un elemento cultural, sin embargo debemos ser consecuentes con la estructura pública que se forma, este elemento se encuentra trabajando de forma independiente al mercado sin que exista elementos vinculantes que permitan consolidar al espacio como lugar.

Otro elemento que está alejado de la estructura y que forma parte de las connotaciones físicas ineludibles de la ciudad es la presencia del río, el cual debe formar parte de la actividad pública que se pretende proponer.



Graf 2 Rio Malacatos cerca al mercado
Fuente: archivo del Autor

La problemática conlleva aun mas aspectos y variables como el tema seguridad
hablamos de algo conceptual



Graf 3 mercado Gran Colombia (pasillo exterior)
Fuente: archivo del Autor

Al referirnos a seguridad ligado a la protección que brinda un espacio cubierto q
no es óptimo para las actividades que aquí se ejerce, comparado con el espacio
que se tiene y no se utiliza.



Graf 4 mercado Mayorista exteriores
Fuente: archivo del Autor

1.3.- JUSTIFICACION

La degradación y utilización inicua de los espacios crea muchos elementos caóticos y evitan el movimiento de las masas que se acostumbra en el mercado en especial en los fines de semana, que no se puede controlar con la represión y el “correteo” común a los comerciantes (sean formales o informales), razón por la cual es necesaria la intervención urbano arquitectónica que prevea las posibles situaciones y dictamine las soluciones más prudentes al desenvolvimiento de las actividades y genere un nuevo escenario en el que el dinamismo sea distinto y apropiado al usuario y al comerciante.

“La ciudad del mercado y de la plaza, del ocio y del encuentro. Es la ciudad de la densidad y de la mezcla de usos y de poblaciones (por lo menos en el pasado), en la que el espacio público está siempre presente, el estar o el andar en la ciudad es el uso habitual”¹

1 BORJA, Jordi. LA CIUDAD CONSTRUIDA. Pag.14

Lejos de ser una manifestación romántica, sino más bien consecuente con la realidad heterogénea de la ciudad, nos propone, prestar atención a los espacios que conforman una realidad urbana histórica y que contribuyen a alimentar, conformar y crear identidad. Menos aun se trata de ser anacrónico en los planteamientos del proyecto urbano, el hecho fundamental de esto es ser vanguardista con los fenómenos sociales que acontecen y minan la sociedad moderna que tiende a ser individualista.

1.4.- OBJETIVOS

1.4.1.- GENERAL

Proponer la recuperación del espacio público circundante al mercado mayorista gran Colombia

1.4.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer las deficiencias y necesidades de espacio público en el sector.
- Proponer la reutilización de vacíos urbanos para la renovación de la ciudad.
- Analizar la integración de los tres actores del espacio público existente, el circundante al mercado, el puente bolívar y el río.

1.5.- HIPOTESIS

Con la presente propuesta se pretende demostrar la importancia del espacio público del sector.

Proponer que espacio residual puede conformarse como una plataforma en donde se puede insertar elementos colectivos que activen la zona y como consecuencia lograr actualizar la imagen urbana del sector, una imagen que permita experimentar soluciones urbanas que den respuesta a las necesidades colectivas.

Dichos elementos colectivos estarán dirigidos a mejorar el espacio público donde se puedan desarrollar actividades que sean parte del rescate y recuperación de la memoria de la ciudad alojada en el espacio analizado.

1.6.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1.- RECOPIACIÓN DE DATOS

El proceso de investigación trata de identificar problemas que se reciben como información de parte de la población, las autoridades locales o los documentos que se revisan (libros, revistas, periódicos, etc.).

En la primera etapa de reconocimiento del lugar o análisis visual del área de estudio corresponden a variables e indicadores de tipo muy general. En muchos

casos apenas podrá describirse el problema y caracterizarse para luego ser analizadas.

Bajo la dirección Técnica del Profesor-Director, se realizara el levantamiento real de los diferentes elementos urbanísticos, con el carácter de preliminar, un paquete de acciones inmediatas para someterlo a evaluación en una sesión de trabajo interna.

Mantener entrevistas con personas del sector, a fin de recoger inquietudes sobre problemas o proyectos que demanden acciones inmediatas.

1.6.2.- MÉTODOS

Durante el proceso de investigación, para el análisis, diagnostico y propuesta, se utilizará el método inductivo – deductivo iniciado desde la hipótesis planteada, la cual se irá verificando durante el desarrollo de la investigación, tanto de campo como de gabinete, y de esta forma plantear las conclusiones y recomendaciones.

Se entiende como:

Método inductivo: El modo de razonar que nos lleva:

- a) De lo particular a lo general.
- b) De una parte a un todo.

Método Deductivo: Es un tipo de razonamiento que nos lleva:

- a) De lo general a lo particular.
- b) De lo complejo a lo simple.

La inducción y la deducción no son formas diferentes de razonamiento, ambas son formas de conclusión.

Como método particular se manejará el Descriptivo, con la finalidad de efectuar un análisis detallado de la problemática urbanística, complementando con un análisis gráfico y fotográfico del área de estudio y sus alrededores o área de influencia.

1.6.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ESTUDIO.

Una vez realizado la etapa de reconocimiento del área de estudio se procede a elaborar el desarrollo descriptivo de los diferentes capítulos, se considera las consultas bibliográficas relacionadas a los modelos de crecimientos poblacionales, a nivel nacional e internacional.

Una de las técnicas a emplear, para la obtención de datos, será la entrevista a los habitantes del sector; con el apoyo de las fichas de encuestas de uso y ocupación del suelo, fichas demográficas, planos arquitectónicos, fotografías del

sector, se lograra la identificación de los déficits y potencialidades del área en estudio.

Como parte inicial se realiza el trabajo de campo, el mismo comprende efectuar una exploración visual de todo el barrio, en el cual se manejan fichas de recopilación de datos, así mismo realizar toma fotográfica de las áreas de mayor impacto.

1.7.- BIBLIOGRAFÍA

BORJA, Jordi, 2001 LA CIUDAD CONSTRUIDA Urbanismo en Latinoamérica.

Plan de Ordenamiento Urbano de Loja

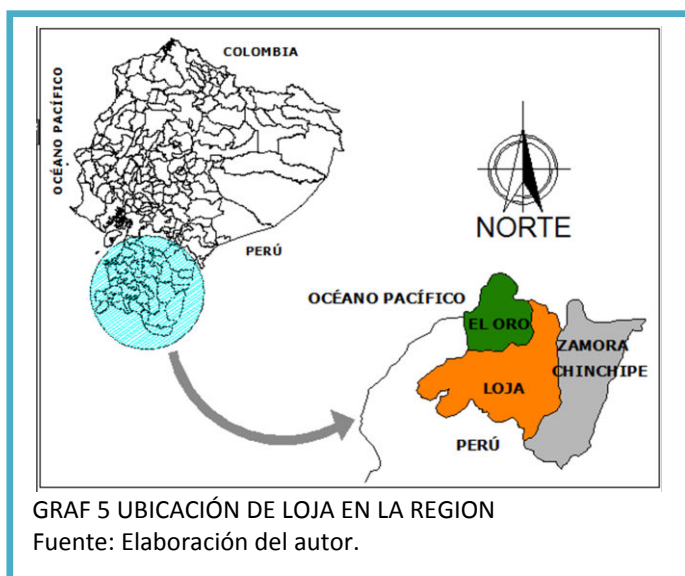
Geo Loja, 2008 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente,
Municipalidad de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional.

CAPITULO 2

2.1.- ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE LOJA

2.1.1.- UBICACIÓN

La ciudad de Loja se encuentra en la Región sur conformada por las provincias del oro Loja y Zamora Chinchipe, que desprendidas de un tronco histórico común conformaron la antigua Gobernación de Yaguarzongo, posteriormente constituyeron el ámbito territorial del Gobierno Federal de Loja.

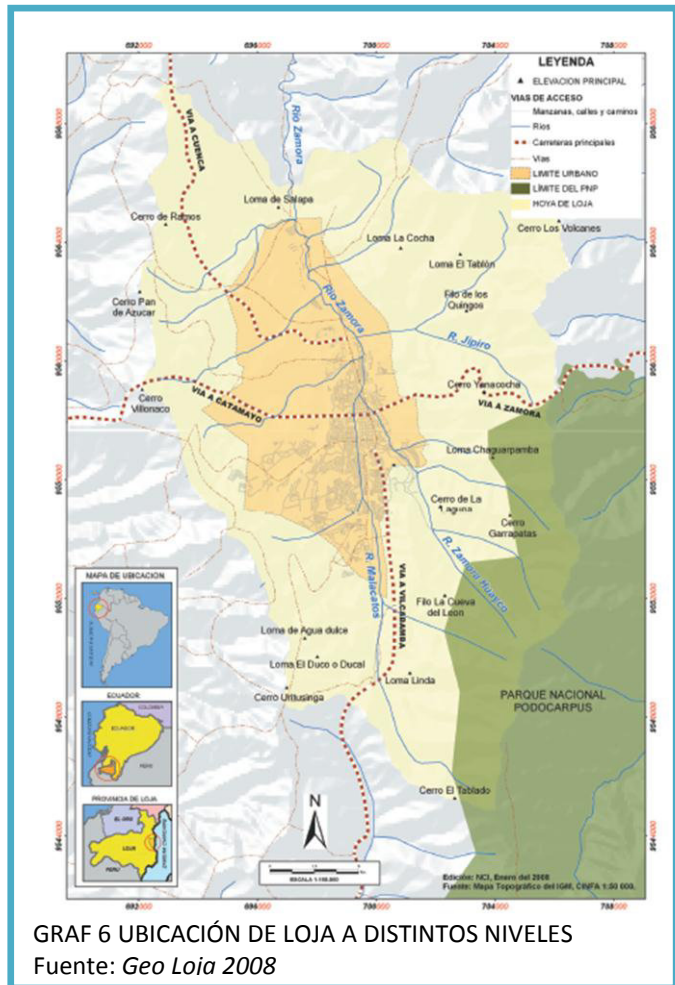


Tiene una extensión aproximada de 33000 km², constituye el 15% del territorio Nacional y el 10% de la población total del país²; las paulatinas desmembraciones territoriales la han convertido en un enclave

casi totalmente rodeado de territorio peruano que se extiende entre los paralelos 3 y 5 de Latitud sur y los Meridianos 78 y 81 de longitud oeste.

² descentralización del estado y desarrollo fronterizo, 1997

La provincia de Loja, se encuentra ubicada en el sureste del país, es una de las diez provincias que forman la región de la Sierra. Con una superficie de 11.300



km2. Limita al norte con Azuay y El Oro, al este con Zamora Chinchipe y al sur y oeste con el Perú.

El cantón Loja, es la capital de la provincia, con una superficie de 1883 km², limita al norte con el cantón Saraguro y la provincia de El Oro, al sur con el cantón Espíndola, al este con los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga y al oeste con la Provincia de Zamora Chinchipe. Cuenta con cuatro parroquias urbanas y trece parroquias rurales.³

³ Plan de Ordenamiento Urbano de Loja

2.1.2. EL CLIMA

El clima de la ciudad de Loja es temperado ecuatorial subhúmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 °C y una lluvia anual de 900 mm (900 litros por metro cuadrado).

Los factores que dan origen al clima de la ciudad de Loja son los mismos factores que afectan a la región andina, especialmente la latitud y el relieve, y en términos más generales, la zona de convergencia intertropical (ZCIT), el efecto de la interacción Océano Pacífico–atmósfera (Fenómeno El Niño Oscilación del Sur y Corriente Fría de Humboldt) y la cubierta vegetal.

Del efecto sinérgico de los factores mencionados que generan el clima, resulta un tipo de clima ecuatorial temperado (con muy poca oscilación térmica anual) y subhúmedo (distribución más o menos homogénea de 900 mm de lluvia a lo largo del año, con un pico mayor en marzo–abril y otro menor en octubre).

Clima vinculado a la oscilación de los frentes atmosféricos del Pacífico o de la Amazonía y al efecto de la convección local y los fenómenos térmicos (efecto de abrigo o Föhn) y pluviométricos (lluvia orográfica), ligados al relieve.

La oscilación anual de la temperatura media del clima de la ciudad de Loja es de 1,5 °C, pero las temperaturas extremas fluctúan entre 0,3 °C y 28 °C. El período con menor temperatura media se extiende de junio a septiembre, y julio es el mes más frío (14,9 °C); en cambio, en el último trimestre del año se presentan las mayores temperaturas medias y, por contraste, también las temperaturas

mínimas absolutas. En la estación La Argelia–Loja, se ha contabilizado alrededor de 50 horas frío en el año, de las cuales noviembre detenta el 35 %.⁴

2.1.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN, EL MUNICIPIO Y LA CIUDAD

Como ya lo había mencionado anteriormente Loja como provincia es parte de la región sur, que está conformada por las provincias del Oro, Loja, y Zamora Chinchipe.



GRAF 7 RELACIONES DE LOJA A NIVEL NACIONAL

Fuente: Plan de ordenamiento urbano de Loja

⁴ Geo Loja Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Municipalidad de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional. 2008. Pp. 37

Las relaciones que la ciudad mantiene con el resto del país se definen por muchos factores algunos de característica comercial otros de gracias al factor humano que provee la ciudad, y de la misma manera de lo que las demás provincias proveen a la ciudad y región, a continuación tenemos un esquema de cómo son las relaciones de la ciudad en un plano general en el contexto nacional:

Nuestra ciudad de Loja la norma dirige y rige el Municipio de Loja el cual utiliza un plan de ordenamiento urbano, Las características físicas sociales económicas se pueden conocer a través de indicadores territoriales que a continuación se muestran:

2.1.3.1. INDICADORES TERRITORIALES:

2.1.3.1.1. SOCIO ECONOMICOS

- La población de Loja, según el CENSO poblacional del 2.010 cuenta con 214.855 habitantes, siendo 111385 mujeres, 103470 hombres, sin duda alguna, el cantón Loja constituye un centro de atracción provincial, puesto que al ser la cabecera provincial presenta mejores condiciones de vida respecto de los restantes cantones. Ello se traduce en un mayor número de centros educativos, comercios, empresas, actividad financiera, etc. Su población registra aumentos constantes puesto que en todos los censos poblacionales se ha incrementado sostenidamente su tamaño. Para el período 1950–2010 su población se ha incrementado casi cuatro veces lo que constituye un importante aumento a nivel provincial (de 60 158 habitantes a 214 855 habitantes).

Por otra parte la tasa de crecimiento poblacional, por lo dicho anteriormente, no registra una tendencia acentuada. Esto se refleja en los tres primeros períodos (de 1950 a 1982) en donde la población denota una disminución de su tasa, luego al siguiente período (1982 a 1990) se incrementa la tasa, al próximo período (1990 a 2001) vuelve a disminuir y en el último período (2001 a 2010) finaliza con un nuevo incremento. A lo largo del período analizado (1950 a 2010) la tasa de crecimiento poblacional es de 1.22%, la misma que es menor al comportamiento nacional (2.53%), es decir que la población local ha crecido en menor número que su congénere nacional.

En la actualidad la “tendencia” de los hogares es la de contar con un menor número de hijos sobretodo en el área urbana. Esta tendencia también se presenta a nivel nacional. En Loja es de 1.6 hijos por hogar

2.1.3.1.2 FISICO URBANOS

En lo que relacionado al crecimiento urbano, se menciona los estudios de planificación urbana:

- 1.945 Plan de Ordenamiento Físico realizado por el Arq. Gilberto Gatto, aprobado por el Concejo Cantonal en el año 1960, delimitando un perímetro urbano de 556 hectáreas.

- 1.986-1.990 Plan de Desarrollo Urbano Rural del Cantón Loja, realizado por C+C CIDEPLAN CONSULCENTRO, puesto en vigencia en el año 1.990 y se mantiene hasta la actualidad, con un perímetro urbano de 3.316,60 hectáreas.

- 1.997 Se realiza la ampliación del límite urbano y su área se incrementa a 5.742.35 hectáreas, de esta decisión no existe un informe técnico.
- 2.004 Se contrata por parte de la Municipalidad 5 Planes Sectoriales correspondientes a la nueva área occidental incorporada dentro del área urbana (2.425,75 hectáreas).
- 2.005 La Municipalidad a través de la Dirección de Prospectiva y Proyectos realiza un compendio de la información de los diferentes Planes Sectoriales elaborados y ejecuta el Plan de Ordenamiento Físico, como una acción emergente ante el crecimiento desordenado de la ciudad y principalmente en el área de ampliación del límite urbano.
- 2.006 - 2008 Se realiza Actualización del Catastro de la ciudad de Loja.
- La ciudad se encuentra dividida políticamente en 4 parroquias urbanas y según la zonificación realizada por Unidad de Actualización del Catastro, se subdivide en 13 zonas y 68 sectores.

PARROQUIA	SUPERFICIE (HA)
EL VALLE	1431.30
SAGRARIO	340.85
SAN SEBASTIAN	1380.00
SUCRE	2590.20
TOTAL	5742.35

El clima de la ciudad de Loja es temperado-ecuatorial, sub-húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16° C.

Las lluvias fluctúan alrededor de los 900 mm/año, y con una distribución homogénea, llueve más en el periodo enero-abril, y menos en el periodo junio-septiembre.

La humedad relativa media del aire en la urbe es de 75%, fluctuando entre 69 y 83%, existiendo mayor humedad de diciembre a junio, y menor humedad de julio a noviembre.

El soleamiento que presenta el valle de Loja, es de cerca de 1.600 horas al año, con valores más altos en los seis últimos meses, siendo noviembre el que detecta la mayor cifra de horas de brillo solar/día siendo de 5.3 horas/día.

Los vientos que soplan sobre la urbe, provienen del este o de los vientos alisios, presentando cambios por el relieve de la ciudad, siendo su velocidad promedio de 3.0 m/seg., los meses con mayor fuerza de vientos son junio, julio y agosto; y su dirección es desde el nor- este.

En cuanto a hidrología se destacan 2 ríos, quebradas permanentes e itinerantes que llegan desde el sector este y oeste de la ciudad.

Respecto al paisaje natural, la ciudad tiene una configuración lineal con una longitud de 13 km. en sentido norte-sur, pues su relieve escarpado impide su crecimiento en la zona este y oeste, pues se presenta rodeada por dos brazos en estas zonas que dejan ver la hoya de Loja.

A nivel urbano, tenemos que la ciudad se extiende de una forma horizontal, en armonía con el paisaje; sin embargo existen edificios en altura, aunque éstos aún no son los más numerosos, predominando las edificaciones de 2 y 3 pisos respectivamente. Esto en la parte plana de la ciudad, mientras que existen nuevos asentamientos donde no han considerado la topografía del terreno realizando grandes cortes de terreno, lo cual deteriora la imagen de la ciudad e incluso afecta la estabilidad del suelo.

En razón a la herencia cultural y arquitectónica, tenemos que en el año 1983 el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador, declaró al área central de la ciudad como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador. El Centro Histórico de la ciudad, está conformado por un área de primer orden y el área de protección, alcanzando una extensión de 114.40 hás.

2.1.3.1.3 SUELO URBANO

AL suelo se los
clasifica en
urbanizables y no
urbanizables:
El suelo
urbanizable es
aquel terreno que
por sus
características

PARROQUIA	AREA TOTAL (HA)	AREA NO URBANIZABL E (Há)	AREA URBANIZABL E (Há)	AREA NETA (Há)
EL VALLE	1431.20	345.00	1086.00	857.40
SAGRARIO	340.85	116.10	224.75	171.25
SAN SEBASTIAN	1380.10	143.30	1236.80	760.10
SUCRE	2590.20	766.10	1823.90	701.20
TOTAL	5742.35	1370.50	4371.45	2489.95
%	100.00	23.90	76.10	57.00

físicas permiten receptor usos urbanos, en cambio los suelos no urbanizables son aquellos que por sus características de pendientes, topografía, riesgos, márgenes de protección de ríos, quebradas y lagunas no permiten receptor usos urbanos.

Es necesario determinar los tipos de suelo especialmente aquellos que presentan problemas para el uso urbano, las zonas de inestabilidad, así como también zonas con capacidad agrícola en condiciones naturales.

De las 5.742,35 hectáreas que conforman el área urbana de la ciudad, el 23.90% es terreno no urbanizable y el 76.10% es área urbanizable, de esto se establece que el área neta es del 57%.

Así mismo se tiene que del área urbanizable el 22% corresponde a suelo consolidado, el 15% es área en proceso de consolidación y el 63% de área vacante.

2.1.3.1.4 VIVIENDA

Las viviendas de la provincia de Loja han mejorado, con el paso del tiempo, sus condiciones físicas (techo, paredes exteriores y piso) lo que, a su vez, se correlaciona con una mejora en la calidad de vida de sus habitantes. Esta mejora supone no únicamente un incremento en el ámbito cuantitativo (ingresos, principalmente), sino también en el cualitativo (educación, salud, cultura, etc.).

En el censo población de 1990 se observa que el 38.5% de las viviendas lojanas poseían características inadecuadas, cuyo porcentaje disminuye en el siguiente censo a 28.1% y continúa disminuyendo en el último censo a 22.9%. De acuerdo a estos datos se distingue que 4 de cada 10 viviendas en 1990, 3 de cada 10 viviendas en 2001 y 2 de cada 10 viviendas en 2010 disponían de características inadecuadas, los datos muestran que la mayor parte de estas viviendas se ubican en el área rural.

Viviendas con características físicas inadecuadas

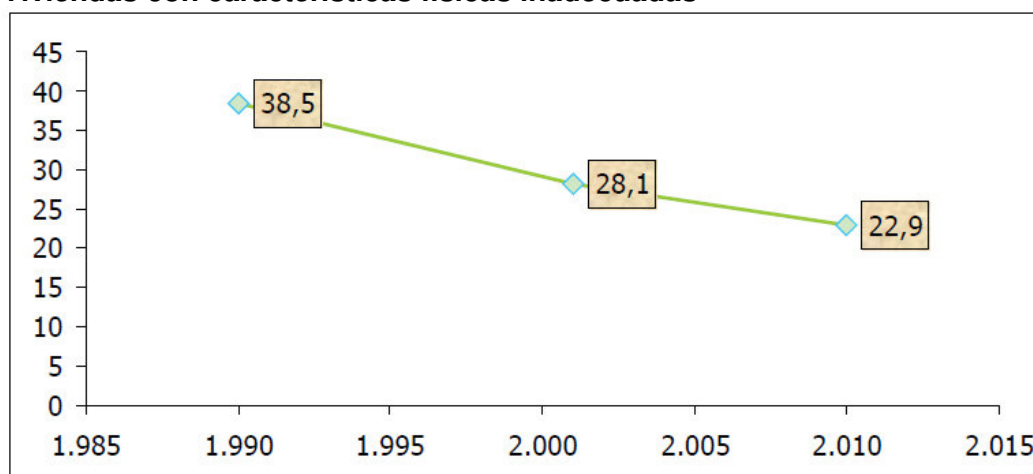


GRAFICO N 8. Viviendas con características físicas inadecuadas

Fuente: Elaborado en base a V, VI y VII Censo de Población y IV, V y VI de Vivienda. INEC

A pesar de que se evidencia un mejoramiento en las características de las viviendas en la provincia de Loja, este es menor que el nacional, inclusive el dato de Loja al 2010 (22.9%) es muy cercano al nacional pero para 1990 (23.5%). Si estas tendencias de disminución se mantuviesen en el tiempo a Loja le faltaría como 20 años para igualar el comportamiento del país.

2.1.3.1.5 INFRAESTRUCTURA

Según el Departamento de Comercialización del AAPP de Loja, en cuanto a población servida o cobertura de servicio de agua potable es del 82.70% del área urbana consolidada y del 42.50% del área urbana total.

El sistema de alcantarillado de Loja fue construido en 1969 por el Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias y se han ido realizando varias ampliaciones, las tuberías son de hormigón simple y plástico. El sistema es mixto: separado en un 20% y combinado en un 80% Teniendo en cuenta su año de construcción y al haber pasado más de treinta años (40 años) el sistema ya ha cumplido su vida útil.

La expansión urbana se ha realizado de manera anárquica, produciendo una sobrecarga de las redes existentes, obligando a éstas a un funcionamiento hidráulico incompatible con sus condiciones de diseño, atentando contra su vida útil especialmente en el Centro de la Ciudad y en el Área Consolidada; a la fecha, los ríos Zamora y Malacatos soportan el desfogue de aguas servidas.

El sistema está diseñado para evacuar un volumen de 1,00m³/segundo, y se encuentra dispuesto en la vía en el eje de las mismas. A partir del año 1998 entró en funcionamiento un sistema de colectores marginales de las aguas servidas, los mismos que corren paralelos a los ríos Zamora y Malacatos, tienen una longitud de 22,5 km y evitan en buena parte que las aguas servidas lleguen directamente a los ríos mientras éstos atraviesan la ciudad. No obstante las

descargas de alcantarillado sanitario se las realizan a través de dos emisarios, de manera directa y sin ningún tratamiento alguno al río Zamora.

La cobertura en cuanto a su área urbana total es del 42% y para el área consolidada y en proceso de consolidación es del 80%.

La infraestructura eléctrica a nivel de la ciudad de Loja, tiene una cobertura del 96%, por lo que se considera como uno de los mejores servicios de infraestructura.

En cuanto a la telefonía fija, la cobertura del servicio es del 59.5% de las viviendas poseen este servicio, pero se ve mejorada su cobertura con la telefonía celular.

En lo que respecta a la Recolección de Basura, según datos otorgados por la Dirección de Higiene, se tiene que la cobertura es del 90% aproximadamente, los principales problemas por los cuales no se puede dar una cobertura del 100% serían:

Falta de accesibilidad a algunos barrios por el mal estado de vías y en otros casos por no existir apertura de las mismas. (Área occidental), además por el déficit de vehículos recolectores. 5

⁵ Datos extraídos del plan de ordenamiento urbano de Loja

2.1.4. FORMAS CARACTERÍSTICAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

En el estudio del espacio colectivo y la intervención de espacios de esta clase, es necesario acercarse a la identidad de los ciudadanos y formas cotidianas de la urbe, lo cual nos da una idea clara de su vocación histórica, de manera que se puede definir la necesidad histórica o actual que se debe materializar en la ciudad para el servicio del colectivo humano en el espacio público.

La actividad comercial ejerce un hecho cotidiano en la ciudad, definida por su influencia externa de las parroquias aledañas, de las cuales surge la mayor parte de la producción y que halla su punto de movimiento en nuestra ciudad, es un hecho cotidiano digo por la movilidad que requiere, por la cantidad de masas que involucra y su continuidad diaria.

Dicha actividad genera un desajuste en la actividad de ciertos espacios que tienen establecidos característica y sectorialmente.

Otro factor importante en la ciudad de Loja es la herencia histórica acerca del grado de culturización que mentalmente se ha hecho concepto en el país acerca de sus habitantes, “la ciudad castellana”, o “la capital musical”, es por eso este un hecho importante a tomar en cuenta en la propuesta de espacios de uso público en nuestra ciudad.

Otras tradiciones que se mantienen con gran vitalidad son las lidias de gallos, las veladas en fiestas religiosas, los bailes populares, juegos pirotécnicos, celebraciones de onomásticos (Santa Rosa y San Ramón), día del padre, de la

madre, la asistencia a misa los días domingos, las fiestas religiosas y los bailes populares son organizadas por comité de fiestas (integrado por priostes del cantón, parroquias y barrios) participan en la organización profesores de las escuelas. Es común efectuar actividades sociales como: elección de la reina, encuentros deportivos, números artísticos y tronazones con juegos artificiales.

La historia de Loja está ligada a la devoción a la Virgen del Cisne; patrona de la ciudad y de la provincia. La Basílica de la Virgen está enclavada en la parte más alta de un risco y junto a un pobre caserío.

El culto a la Virgen se vio fortalecido por un decreto del Libertador que ordenó celebrar en su honor una feria anual.

Después de las festividades de Agosto en la parroquia El Cisne se realiza un imponente acto religioso, quizá único en su género, en donde miles de peregrinos llevan en hombros la protectora imagen hasta la ciudad de Loja.

La procesión es impresionante, los devotos caminan cumpliendo las tradicionales "promesas", todos pugnan por la suerte de cargar la imagen un momento durante el trayecto de 74 kilómetros que recorren tres días.

Por fin, la tarde del 20 de Agosto ingresa Virgen del Cisne en la ciudad de Loja para presidir la gran festividad religiosa, comercial y agrícola que desde 1824 se efectúa el 8 de Septiembre.

Según un antiguo relato, el origen de esta devoción sería la aparición de la Virgen a habitantes de la actual parroquia de El Cisne.

Cuando estos decidieron abandonar la parroquia por la hambruna que asolaba la región debido a una prolongada sequía.

Entonces la Virgen se apareció para decir que su deseo era que se fundase en ese lugar una iglesia: "Que allí os quiero asistir para no tener más hambre".

La escultura de la Virgen del Cisne fue obra de Diego de Robles uno de los más famosos escultores de la colonia.⁶

Es notable que esta tradición afecta al desarrollo común de la urbe ya que existen actividades que se suscitan por la estadía de la imagen dentro de la ciudad.

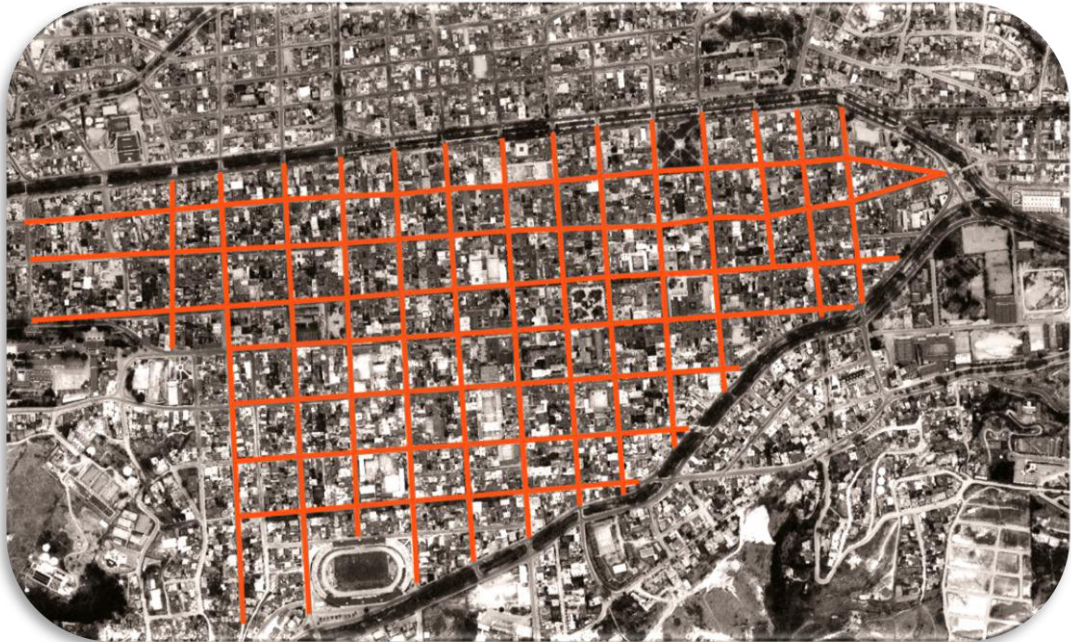
Una de las más sobresalientes es la visita de la misma hacia los templos de mayor tradición e importancia como San José, San Francisco, el Valle, San Sebastián entre otros.

Siendo la ciudad en su mayor parte dependiente de los sistemas burocratizados y de la educación se logra identificar como una ciudad muy marcada por el sector administrativo, la religión, una mezcla fuertemente definida en los espacios de comercio con otros, y con muy poca industria.

⁶ <http://www.lojaturistico.com/?q=taxonomy/term/28>

2.1.5.- IMAGEN DE LA CIUDAD DE LOJA

Nuestra ciudad presenta una fuerte trama heredada adaptada a las condicionantes topográficas y sus ríos afluentes que la atraviesan se transforman en ejes de recorrido de la misma, es el recorrido, el infinito transitar y confluir de las masas del que se definen espacios, lugares y escenarios que son espacios públicos.



GRAF 9 TRAMA URBANA DE LOJA

Fuente: Municipio de Loja, Aerofoto de la ciudad

Elaboración: El Autor

La trama existente entre los dos ríos muy claramente identificada ha sido el núcleo generador de la ciudad desde sus inicios, una trama en forma de damero conservada y observable muy fácilmente.



GRAF 10 LOJA SIN HITOS. En Verde y Rojo dos de las edificaciones que por su proporción son identificables desde varios puntos altos en este caso desde el pedestal, en el monótono de la ciudad.

Fuente: Archivo del Autor

Elaboración: El Autor

La poca definición de hitos es característica de nuestra ciudad, rompiendo este esquema característico es necesario rescatar algunos que al menos en algún momento del recorrido espacial de la ciudad se transforman en hitos, uno de los más claro la iglesia de Santo Domingo, la puerta de la ciudad (aunque esta



GRAF 11 BORDES PRINCIPALES LOJA

Fuente Aerofoto Municipio de Loja

Elaboración: El Autor

posee características de un mojón por el contraste al que somete al paisaje que la rodea) y la torre de San Sebastián en menor grado, la UTPL en su conjunto por proporción y ubicación, así también en un tono “gris” los edificios del hospital del IESS y la jefatura de Salud fácilmente reconocibles gracias al espacio vacío circundante.

Bordes claramente definidos que se convierten en ejes para el recorrido de la ciudad son las avenidas que acompañan a los ríos de la ciudad.

Hay muchos nodos en la ciudad a los que se confluye, ya sea por el direccionamiento que les dan las avenidas o por la facilidad distributiva característico de estos, son focos estratégicos de confluencia de la gran mayoría.



GRAF 12 ALGUNOS PUNTOS DE CONFLUENCIA (NODOS)

Fuentes: Aerofoto Municipio de Loja, Fotografías el Autor.

Elaboración: El Autor

2.1.5. PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LOJA

El concepto de Patrimonio ha cambiado en el tiempo, de acuerdo con la Convención de la Unesco de 1972, se puede entender el Patrimonio Cultural como el conjunto de bienes heredados y dignos de protección que han sido producidos por la humanidad.

La mayor parte de arquitectura con relevancia histórica en Loja es arquitectura moderna que a nuestro país llegó bajo el nombre de estilo internacional, y es relevante digo ya que esta marcó en el país la llegada del progreso económico, así como la migración del campo a las ciudades, lo cual obviamente modificó las exigencias sociales urbanas, que encuentran en la modernidad la solución más rápida.

El movimiento Moderno en Loja, es la representación más clara de un sin número de importantes acontecimientos en nuestra ciudad en un lapso de tiempo claramente definido que va desde los años 60 hasta los 80, es decir 30 años de historia moderna en Loja y 20 años desde su declive hasta nuestros días. Debemos recordar que antes de los años 60 igualmente se venían gestando algunos rasgos modernos en poquísimas construcciones modernas a nivel conceptual –organización del espacio- no en materiales.

El camino que la arquitectura moderna configura en nuestra ciudad es:

1. La destrucción de la herencia cultural y formal mediante la desaparición de la arquitectura antigua -colonial, republicana, etc.
2. Iniciadora de una nueva herencia cultural y formal cuya base es la organización del espacio urbano.
3. Manifestación del paso de una pequeña ciudad a una ciudad moderna con un pensamiento diferente en cuanto a la vida individual y colectiva.
4. La arquitectura moderna impuso nuevas técnicas, funcionales y de significados.

Es decir soluciona la funcionalidad de un hospital, y de una pequeña vivienda de una manera nunca antes vista en Loja. 7

ALCALDÍAS EN CUYOS PERIODOS SE DESARROLLA LA ARQUITECTURA MODERNA EN LOJA		
FECHA DE POSESIÓN	NOMBRE Y APELLIDOS	Acontecimiento General
01-12-1955	Dr. Alfredo Mora Reyes	(1954-1957) Se construye torre de San Sebastián (4 alcaldía)
24-01-1958	Sr. Ignacio Burneo Arias	(1960) Se aplica Plan Regulador Gilberto Gatto Sobral.
01-12-1959	Dr. Alfredo Mora Reyes	Se colocan motivos en torre de San Sebastián.
01-08-1962	Lic. Vicente Burneo	(1965) Se inaugura CAFRILOSA (Velazco Ibarra presente en el acto)
02-06-1966	Dr. Jorge Ríofrío Samaniego	(1966) Se construye municipio de Loja
01-08-1967	Sr. Vicente Jaramillo Palacio	
03-02-1969	Dr. Francisco Costa Zabaleta	
19-08-1969	Dr. Antonio Briseño Lojan	
01-08-1970	Dr. Ruben Ortega Jaramillo	(1976) Estudios para el inicio de la empresa municipal de agua potable de Loja
12-08-1974	Ing. Gonzalo J. Puertas	Se inicia posta de la Lojanidad
01-06-1977	Dr. Eduardo Mora Moreno	Construye mercado Mayorista Gran Colombia y se coloca monumento a Alonso de Mercadillo, etc.
15-09-1978	Dr. Eloy Torres Guzmán	Estudio de sectorización de Loja, canalización del río Malacatos y Zamora.
29-07-1983	Sr. Vicente Palacios Burneo	
01-11-1983	Lic. Luis Arturo Burneo	(1984-1988) Ampliación del Municipio, se coloca balaustres en los márgenes del río Malacatos, etc.
15-04-1984	Dr. Bolívar Guerrero Armijos	

Fuente: Actas del Municipio del Cantón Loja, Secretaria General del Municipio de Loja. Revistas informativas del Municipio.

2.1.6. EL COMPROMISO COLECTIVO EN LOJA CON EL ESPACIO PÚBLICO

El discurso poético que existe en la ciudad desde todos los sectores no se ve para nada reflejado en lo que se plasma en cada punto de la ciudad y que como conjunto denota la falta de compromiso con la misma.

⁷DELGADO, María José. La Arquitectura Moderna en Loja Patrimonio y conservación. UTPL. 2009. Pp. 36

Empezando con la despreocupación por el conjunto en paisaje que muestran las fachadas en vivienda y edificación en general que se preocupa por una sola de ellas tal vez sea parte de la idiosincrasia latina latente en nuestro



GRAF 13 VISTA HACIA EL OESTE DE LOJA

Fuente: Archivo del Autor

medio, o el poco interés en ciudad por parte de los elementos reguladores pero la imagen general nos muestra a todos de la misma manera.

Y es esta la que se manifiesta en el colectivo que no encuentra el sentido de pertenencia que se espera o que en conjunto se anhela, es ese argumento de carácter cultural antropológico, el que debe encaminar al colectivo hacia la formación de identidad, que crea la fuente de referencia y de tiempo que permite conformar la imagen de la ciudad, en función a imaginarios e itinerarios errantes, que trabajan conjuntamente para el servicio de los lugares ayudando a compensar las tensiones entre lo privado y lo público.

La movilidad de nuestra ciudad conlleva factores que han hecho de ella un estatus de congestionamiento y un evidente paso al segundo plano del peatón, factores de entre los cuales podemos destacar la planificación informal de los asentamientos, el crecimiento difuso de la ciudad, la exigencia intransigente ilimitada del vehículo han dado paso a que zonas urbanas se congestionen y

Loja no es la excepción. Siendo uno de los principales agentes de cambio el transporte público las políticas deben estar enfocadas al control y la exigencia de eficiencia en este, ya que crea nuevos escenarios socio ambientales que pueden modificar radicalmente a la ciudad, retornando el derecho del peatón hacia la calle, el incentivo a la utilización de este y el enfoque hacia la reducción de velocidades en los focos de intensidad además de priorizar los lugares sobre los flujos es imprescindible.

La memoria colectiva como coadyuvante del rescate de tradiciones y generación de nueva cultura suena un tanto romántica en palabras pero es un factor intangible que se desarrolla en un tangible de espacio que es el público es el comer y que obviamente contiene una temporalidad que marca su momento histórico representativo y de memoria colectiva, ya que es el hecho el lugar y sus consecuencias lo que se marcan en la temporalidad y hacen ciudad.

2.1.7. EL COMPONENTE HUMANO

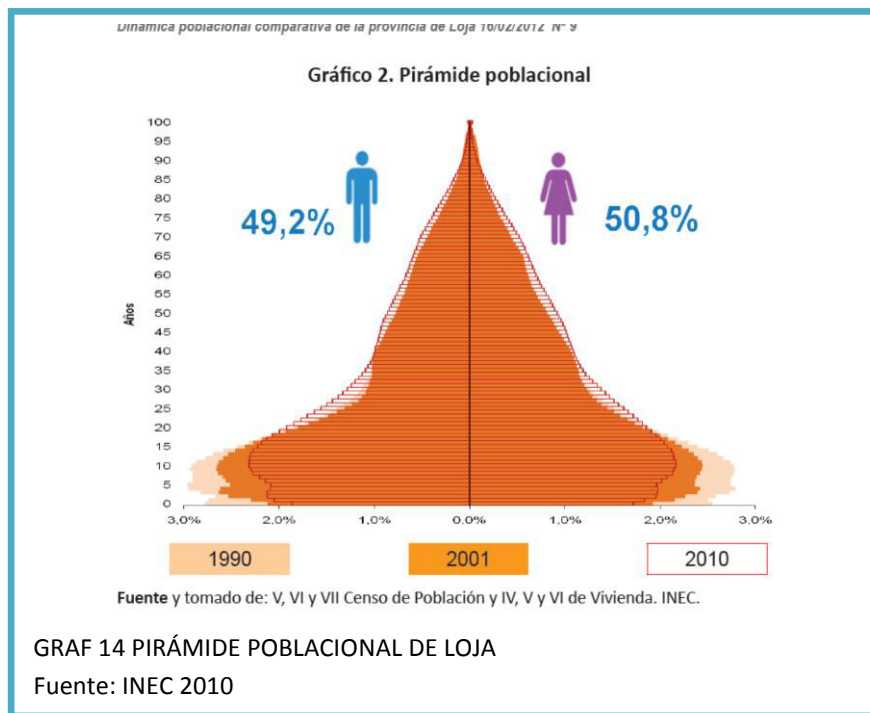
El análisis del componente humano de la ciudad necesita de ciertas herramientas que ayudan a comprender de acuerdo a los grupos de edad y a las interacciones sociales que estos presenten, como es la cotidianidad de la ciudad sus necesidades y espacios requeridos.

La pirámide poblacional lojana señala varios aspectos delimitados, entre los que se puede mencionar a dos de ellos:

- a. Ampliación de la población joven adulta y adulta (sobre todo en la primera).

- b. Reducción relativa de la población infantil y juvenil al igual que la adulta mayor dependiente.

Los factores que obedecerían a estos movimientos son diversos y variados entre los que se destacan los siguientes:



- ☐ Disminución de los hijos por hogar.
- ☐ Descenso de la fecundidad.
- ☐ Migración.

Si bien a pesar de que existe una reducción relativa de la población infantil se evidencia un aumento en términos absolutos, es decir que si bien su población aumenta de tamaño, el aumento se lo registra en un menor peso porcentual de la población total.



En los tres últimos censos poblacionales, realizados por el INEC, la población se ha desplazado en tres direcciones: aumento, estancamiento y reducción.

Las mejoras en el sistema de salud, la migración interna y externa, el aumento de los embarazos adolescentes, entre otros, parecerían ser las explicaciones de tales desplazamientos.

Según Jordi Borja⁸ en el urbanismo moderno se distinguen tres etapas globalizantes o mundializadas que influyeron en la planificación urbana, así como a través de estas se puede dar un reflejo de lo que es nuestra sociedad en una etapa determinada no siendo este un estándar sino más bien una recopilación de ciertas características que pueden, o no, darse en este orden, ni tampoco en su totalidad sino que se adapta a su contexto. De la siguiente manera:

	Comunidad	Sociedad Industrial	Sociedad hipertexto
Vínculos sociales	Poco numerosos, cortos, sin diversificar, poco mediatizados, estables, fuertes y multifuncionales	Más numerosos, de varios tipos, evolutivos, fuertes, en vía de especialización	Muy numerosos, muy variados, mediatizados y directos, frágiles, especializados
Tipo de solidaridad	Mecánica	Orgánica	Conmutativa
Territorios sociales (espacio de las relaciones sociales)	Autárquicos y cerrados en gran medida, con centralidad local	Integrados en un conjunto más grande, entreabiertos, con base nacional	Abiertos, múltiples, cambiantes, con escalas variables (de local a global) reales y virtuales
Morfología socio territorial	Alveolar	Areolar	Reticular
Paradigmas dominantes	Creencias, tradición y continuidad, destino, fuerza, autoridad, sabiduría	Razón universal Funcionalidad Simplificación y especialización. Democracia	Complejidad, incertidumbre, autorregulación, flexibilidad Gobernación

⁸ ACHER, François. LOS NUEVOS PRINCIPIOS DEL URBANISMO, Digital, pág. 26

		representativa	
Actuaciones	Repetitivas y rutinarias	Racionales	Reflexivas
Regulaciones principales	Costumbres, jefe	Estado y leyes	Sistemas estatales, subsidiarios, derecho y contratos, sociedades, opinión pública
Actividades económicas dominantes	Agrícolas	Industriales	Cognitivas
Cultura	Predominantemente local	Con componentes socio profesionales	Diversificada e híbrida (multipertenencia social y cultural)
Tipo urbano dominante	Ciudad-mercado	Armadura urbana jerarquizada y ciudades industriales	Sistema metropolitano
Instituciones	Parroquias, cantones y jurisdicciones, Estado-nación	Comunas, jurisdicciones, administración centralizada, Estado-nación del bienestar. Pactos, alianzas y tratados	Aglomeraciones, países, regiones, Estado-nación del bienestar. Organizaciones internacionales y supranacionales, ONG

Fuente: Los principios del Urbanismo⁹

2.1.8. COMO ES EL ESPACIO PUBLICO DEL MERCADO LOJANO

Ya lo hemos tratado en temas anteriores, el mercado así como los demás espacios, partes de la ciudad,



GRAF 15 FERIA LIBRE SAN SEBASTIAN

Fuente: Archivo del Autor

⁹ INEM

nos muestran formas de cada pueblo, su cultura e idiosincrasia.

Más aun en el caso del mercado este revela muchas más características que cualquier espacio de análisis ya que es primeramente un espacio público en el cual se pueden distinguir olores, sabores, texturas, formas y demás cotidianas situaciones de la actualidad y realidad de un pueblo.



GRAF 16 FERIA LIBRE SAN SEBASTIAN
Fuente: Archivo del Autor

Pues bien en el caso del mercado lojano no es la excepción este contiene una cantidad inmensa de características de la cultura e idiosincrasia viva del que hacer y la forma de vida de sus habitantes, al referirnos a esta “cantidad inmensa” hablamos de las actividades que dentro y fuera de él suceden, existen patrones muy relevantes como lo son el encuentro de personas que sucede a cada



GRAF 17 SEGUNDO PISO MERCADO GRAN COLOMBIA
Fuente: Archivo del Autor

momento y es de esperarse en una ciudad con una población de cerca de 185000 habitantes, las actividades de intercambio recrean características importantes como las del regateo que en el caso de Loja tienen formas exclusivas de su medio, la gente generalizadamente sabe, tiene conciencia y

una memoria colectiva de que es lo que puede comprar al regateo y lo que no, sabe que el mercado es el mejor escenario para hacerlo, así también se debe recalcar haciendo énfasis en que nuestro mercado no es un espacio si no es una concentración de actividades hago un paréntesis en esta parte ya que la mayor parte de estas actividades se da durante el fin de semana en el cual prima la feria libre sin que haya espacio determinado para la misma, esta se lleva en el lugar que mejor se condicione, una de las cosas que se han entendido y que se llevan ya por tradición en las ferias libres de la tebaida los sábados y las del domingo en San Sebastián, siendo estas insuficientes a la demanda creciente que lleva nuestra ciudad, en el caso del mercado mayorista conjuntamente con el Gran Colombia, no hay lugar para esta actividad que debe ser improvisada



GRAF 18 EXTERIOR ESTE DEL MERCADO GRAN COLOMBIA (DOMINGO)

Fuente: Archivo del Autor



GRAF 19 EXTERIOR ESTE DEL MERCADO GRAN COLOMBIA (DOMINGO)

Fuente: Archivo del Autor



GRAF 20 EXTERIOR ESTE DEL MERCADO GRAN COLOMBIA (DOMINGO)

Fuente: Archivo del Autor

en condiciones no adecuadas, y me refiero a que no es el simple hecho de que la feria libre se toma la calle con aceras y calzadas sino que en este caso se traslada a accesos, lugares de circulación masiva, junto a los lugares de recolección de la basura, estacionamientos, saturando cada uno de estos e impidiendo su normal desarrollo.

Existen ciertos dichos como eso de que “la gente es mal llevada”, y se suele aplicar a muchas de las



GRAF 21 INDIGENTE BAILANDO EN EL PORTAL
DEL MERCADO GRANCOLOMBIA
Fuente: Archivo del Autor

cosas que pasan en el mercado como el constante conflicto de estacionarse en un lugar u otro para vender, pero algo que en verdad se nota es que la gente no “es mal llevada”, lo que pasa es que sigue una mala guía, notaba en un canchón junto a la Av. Nueva Loja que la gente se ubicaba específicamente en la acera dándole la espalda a 6 metros de espacio suficiente para poder desarrollar la actividad con mayor seguridad incluso del tráfico vehicular pero la gente no lo



GRAF 22 GRADAS DEL MERCADO GRAN
COLOMBIA (DOMINGO)
Fuente: Archivo del Autor

hace ¿Qué pasa con la gente?, pero la inmediata respuesta es obvia por ahí no circulan los compradores lo hacen por la acera y ahí es donde hay que ir, ese filo de acera es una guía de circulación y en el mercado es una guía de venta.

Otra característica de nuestro

mercado es que conserva una chispa innata de alegría y conflicto conjugado, donde vemos a una persona bailando en su mundo mientras que junto a él esperan los hijos a sus padres cuidando las compras para evitarse el trágico recorrido para conseguir comprar sus víveres, las historias son muchas y aunque podríamos describirlas a todas el hecho de estar en esa situación nos da una pauta para saber que nos encontramos en Loja, es así que en el mercado encontramos a todos las personas en Loja compran junto a sus hijos y he ahí que nos da a pensar que en la memoria colectiva del Lojano sabe que aunque sea un lugar de conglomeración excesiva este no es un lugar inseguro, simplemente así es.

Lo que resulta ilógico y para algunas personas absurdo es que el espacio está ahí hay espacio abandonado mientras que las personas se aglomeran en los espacios de circulación.



GRAF 23 SEGUNDO PISO MERCADO
GRAN COLOMBIA
Fuente: Archivo del Autor



GRAF 24 SEGUNDO PISO MERCADO
GRAN COLOMBIA
Fuente: Archivo del Autor

El espacio está muerto y como consecuencia lo que debía suceder ahí ha pasado a saturar el resto de espacios.

A esto se suma el lento proceder en la remodelación de otros espacios destinado para la venta como es en la parte del mercado Gran Colombia que ocasiona que otra vez lo que debería estar dentro está haciendo más difícil la vida afuera, y algo que se suma a esto es la constante represión, consecuente de la falta de espacio para ser libre en la actividad que a la gente le dé la gana realizar. Y ahí donde los técnicos todo lo vemos en números, en identificación



GRAF 25 ZONA ESTE DEL MERCADO GRAN COLOMBIA (DOMINGO)



GRAF 26 PUESTOS EN RECONSTRUCCION
MERCADO GRAN COLOMBIA
Fuente: Archivo del Autor



GRAF 27 INTERIOR MERCADO GRAN COLOMBIA (DOMINGO)
Fuente: Archivo del Autor

de patrones, en bombardeos directos a identificar problemas y sus posibles soluciones, he podido darme cuenta de que hay personas que no ven estos problemas, no les importa y no tienen conciencia de que en verdad lo son, porque a ellos no ha llegado a tocarles esa preocupación

inminente que está marcada en cada uno de nosotros y me refiero a los niños que hacen parte del mercado, ellos simplemente buscan algo de entretenimiento, en que distraerse cada cosa es nueva para ellos y es por eso que el mercado no les impide ser así ya que este muestra infinidad de posibilidades, no es necesario un lugar específico con elaborados juegos para satisfacer su ansia de exploración ellos se pararían horas junto a una jaula de patos a verlos porque les resulta entretenido.

De esta manera (un poco poética tal vez) es que escribo que nuestro mercado es el mercado de la feria Libre, no se necesita un supermercado como en algún tiempo impuso cierto político y creó el mercado centro comercial, es el mercado del regateo Lojano, el mercado de las informalidades marcadas, el que no necesita un lugar definido a cada actividad sino que simplemente necesita espacio

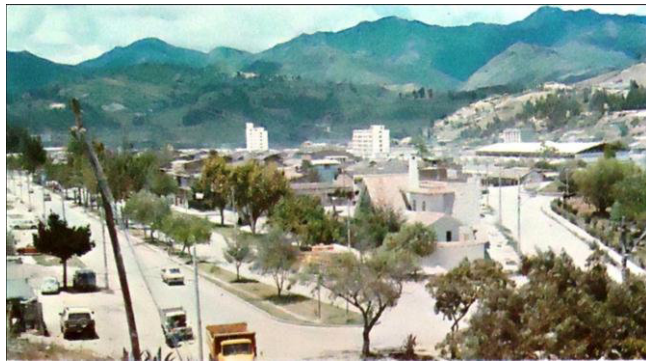


GRAF 28 NIÑOS EN EL MERCADO
MAYORISTA (ADMIRANDO PATOS)
Fuente: Archivo del Autor

(porque nuestra ciudad que son sus habitantes tienen una cultura rica en tradiciones) y configuran el espacio adecuándolo a la necesidad, y en el que cada actor define su condición, estatus, y necesidad.

2.2. DIAGNOSTICO DEL ESPACIO PÚBLICO DEL MERCADO GRAN COLOMBIA

El sector se consolidó luego de los años 70s cerca de la administración del Dr. Eduardo Mora y su etapa llegó en el mejor momento que vivió la arquitectura moderna en nuestra ciudad, y que por



GRAF 29 VISTA DEL SECTOR 1981

Fuente: Archivo del Autor

el auge comercial de la Zona se vio intervenida de diversas formas, y su cambio de uso fue evidente convirtiéndose en su mayoría en una zona comercial de primera planta y residencial las siguientes.

2.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE TRANSFORMACIÓN

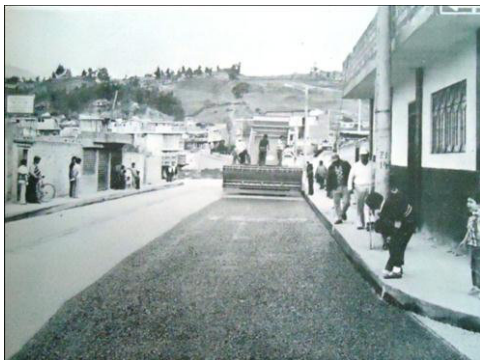
Durante la administración del Dr. Eduardo Mora Moreno se construye el Mercado Mayorista Gran Colombia, con un anexo una guardería con capacidad para 50 niños.

Como ya se mencionó la mayor parte de este sector se consolidó en



GRAF. 30 Guardería del Mercado Mayorista
Fuente: Revista del ILUSTRE Municipio de Loja. Primera etapa noviembre 1981 (Fotos Luis Loaiza), pp. 23

los 70, luego se dieron obras que mejoraron sus alrededores, con fecha 11 de agosto de 1977 se suscribió un contrato para la pavimentación de calles de la ciudad de Loja en los sectores de mayor Población Siendo nuestro sector de análisis denominado sector 2, comprendido en Calles: Av. 10 de octubre, Tarqui, Atahualpa, Av. Gran Colombia, Ambato Logroño, Loyola, Vergel, Valladolid, Tulcán, Ibarra, tena, y Riobamba.



GRAF. 31 Guardería del Mercado Mayorista
Fuente: Revista del ILUSTRE Municipio de Loja. Primera etapa noviembre 1981 (Fotos Luis Loaiza), pp. 13

Para el año de 1979 con el impulso necesario para su funcionamiento se realizaron hasta agosto de ese año los siguientes trabajos:

Confección de 104 mesas de Hierro, para los puestos de ventas.

El Equipo de Refrigeración llevaba un 50% hasta este punto.

Colocación de Puertas Ventanas y vidrios.

Instalaciones Eléctricas en el mercado y en la guardería infantil adjunta.

Construcción de Tercenas, revestido de las bóvedas cascaras del interior.

Construcción de 36 puestos en el sector destinado a feria libre.

Conclusión definitiva de bodegas,



GRAF. 32 Guardería del Mercado Mayorista
Fuente: Revista del ILUSTRE Municipio de Loja. Primera etapa noviembre 1981 (Fotos Luis Loaiza), pp. 28

Trabajos de cerramiento con malla del sector aledaño, destinado a Ferias Libres.

Dicho sector destinado para ferias libres se ubicaba en lo que hoy son las calles Tulcán Machala y av. Orillas del Zamora, las mismas que se llevaban a cabo los días Jueves y que servía para que se desechara o no se necesitara del intermediario y de esta manera reducir los precios de los productos.

Desde el 15 de septiembre de ese año mediante un convenio de entendimiento suscrito entre la municipalidad y el ministerio de Bienestar social, se puso en funcionamiento la guardería en el local del mercado mayorista destinado a las vivanderas de este mercado.

Así también en el transcurso de los años 79 al 81 se aprobaron varias ordenanzas entre ellas la ordenanza para la organización, funcionamiento y control de mercados Municipales, lo que le permite al municipio regular a este mercado desde el inicio de sus funciones y depende de él su control. Paralelamente se firmó



GRAF 33 DEMOLICIÓN DEL ANTIGUO MERCADO
Fuente: Revista informativa del municipio de Loja De
informe de Labores administración 1988-1992. Pp. 19

la ordenanza para la protección del Patrimonio Cultural.

Otro evento que se dio Luego en nuestra ciudad es la regeneración del mercado centro comercial por así llamarla regeneración ya que se demolió el antiguo mercado con más de 50 años de funcionamiento.

Lo que trajo consigo un gran



GRAF 34 LAS DENOMINADAS “CAMARONERAS DEL CHATO”

Fuente: Revista informativa del municipio de Loja De informe de Labores administración 1988-1992. Pp. 20

número de inconvenientes ya que los ocupantes del mercado se mostraban renuentes a la idea de desocupar el lugar, a lo que se logró llegar a una tregua haciéndoles a estos ocupantes temporales del mercado mayorista, donde el municipio levantado unos 500 puestos provisionales que sirvieron muy bien durante de la etapa de demolición y construcción del nuevo mercado, y al cual se le denominaría luego mercado Gran Colombia.

La construcción de este mercado empezó en mayo de 1990 y termino en noviembre de 1991, y teniendo duras criticas durante la demolición y construcción del mercado una de ellas la de “las camaroneras del chato” en la imagen los inundados terrenos demolidos.

Durante la misma administración de José Bolívar Castillo se puso de manifiesto el programa de ferias libre llevadas a cabo hasta la actualidad a las afueras de los mercados de san Sebastián y de la Tebaida.

Las personas que fueron reubicadas en los puestos del mercado Gran Colombia no se reincorporaron al nuevo mercado centro comercial así que tuvieron que pasar tres años hasta que se les lograra establecer un orden que deseaba el municipio, es así que estos puestos provisionales se convirtieron en permanentes teniéndose que adecuar en la década anterior.

Estas edificaciones no soportaron una vida útil ideal razón por la cual fueron intervenidos recientemente hace 3 años y se hizo una nueva edificación que es una ampliación de este mercado, cabe recalcar que esta es la última intervención que se dio en este mercado.



GRAF 35 DURANTE LOS TRABAJOS DE REMODELACIÓN Y AMPLIACIÓN DE MERCADO GRAN COLOMBIA

Fuente: www.loja.gov.ec

LA PUERTA DE LA CIUDAD

La puerta de la ciudad es un elemento monumental construido en la década de los noventa específicamente 98-99, durante la alcaldía del Dr. José Bolívar Castillo, este monumento es una representación “literal” del castillo, o una réplica del Escudo de Loja enviado por el Rey Felipe II en 1571 a Loja, ciudad que era

considerada como el punto de ingreso a la Amazonía y de vital importancia para la conquista de "El Dorado".

En su interior se encuentran las salas de exposiciones donde el arte toma vida, permitiendo el



GRAF 36 PUERTA DE LA CIUDAD
Fuente: Archivo del Autor

desarrollo artístico y cultural de Loja, aquí se realizan presentaciones itinerantes de los más importantes artistas nacionales e internacionales; además podemos encontrar artesanías, publicaciones, información turística, pasar un agradable momento en su cafetería y disfrutar de la hermosa vista de la ciudad desde sus torres que constituyen un mirador.

Muy aparte de la constitución "pictórica" que se demuestra en este retrato a escala del escudo, constituye un elemento demasiado fuerte y arquitectónicamente hablando fuera de contexto, tendencia y época, puede tener alguna funcionalidad y de hecho existe una cafetería es un excelente lugar para admirar la zona céntrica de la ciudad pero como ya dijimos anteriormente sus formas no son un real esfuerzo arquitectónico sino una forma drástica de mostrar lo que el poder político puede lograr.

2.2.2. DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

El espacio público del mercado gran Colombia para la presente investigación se delimitara por razones didácticas y de planteo de propuesta al norte en la calle Tulcán, al sur con la puerta de la ciudad y en la prolongación de la avenida Emiliano Ortega, al este con el río orillas del Zamora y al oeste con la calle Machala, mostrándose en una vista aérea en la siguiente manera:

2.2.3. COMPONENTES DE ANALISIS

Para una mejor caracterización y comprensión del espacio y su población

se ha determinado los siguientes componentes de análisis:

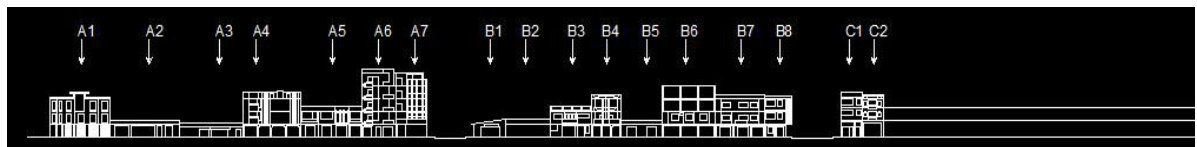


GRAF 37 Aerofoto delimitación del área de estudio.

Fuente: Archivo del Autor

2.2.3.1. COMPONENTE POBLACIONAL

El siguiente gráfico indica una numeración dada a las construcciones ubicadas frente al mercado mayorista como Gran Colombia y que se han tomado como muestra para determinación de cantidad de población y sus diferentes características:



Las siguientes tablas indican las cantidades de personas de acuerdo a edades que viven permanentemente en las casas encuestadas, y siguiendo el código que anteriormente se les asignó:

HOMBRES

Edad	1A	2A	3A	4A	5A	6A	7A	1B	2B	3B	4B	5B	6B	7B	8B	1C	2C	TOTAL
0 a 5																		0
6 a 11				1	1					2				3				7
12 a 18				2		2	1	1	1	1					1			9
19 a 25		1				2	3			1				2		3	2	14
25 a 50			1	2	3	2	1	1	2	1	3		2	2	1		1	22
50 en adelante					2	1			1		1	2	1	1	2		2	13
	0	1	1	5	6	7	5	3	4	3	6	2	3	8	4	3	5	65

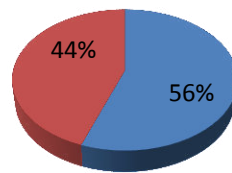
MUJERES

Edad	1A	2A	3A	4A	5A	6A	7A	1B	2B	3B	4B	5B	6B	7B	8B	1C	2C	TOTAL
0 a 5																		0
6 a 11						2								1				3
12 a 18					2	1				1							1	5
19 a 25			1	1		1	1			1				2	2	2		11
25 a 50		1		4	4	3	1	1	2	1	2		3	2	1	1	1	27
50 en adelante					1				1		1		2				1	6
	0	1	1	5	7	7	2	1	3	2	4	0	5	5	3	3	3	52

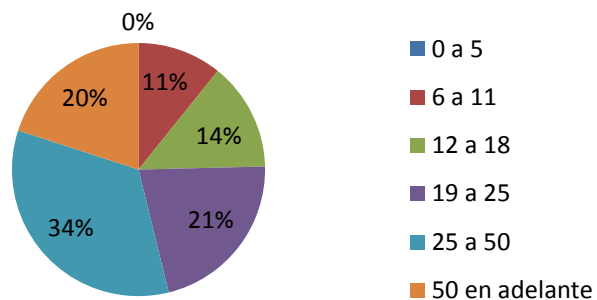
Luego de determinar cantidades se procede a dar indicativos porcentuales de la población local y cual es su influencia de acuerdo a la población en edades y genero:

Población Locatarios

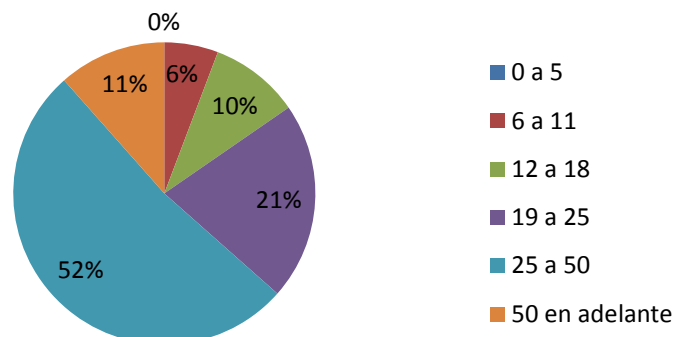
■ Hombres ■ Mujeres



Hombres



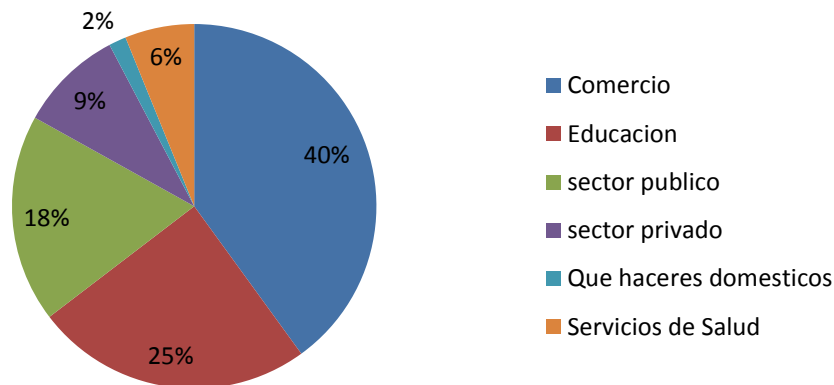
Mujeres



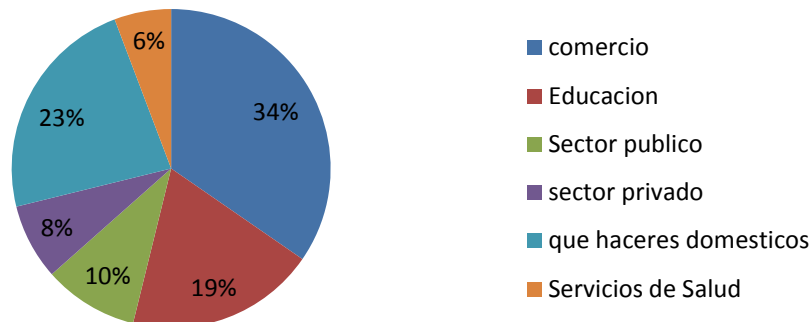
2.2.3.2. SOCIO ECONOMICO

Las encuestas también determinaron las ocupaciones poblacionales locales que a continuación en el mismo sistema anterior se explican así:

Hombres



Mujeres



Los Gráficos anteriores indican la tendencia dominante a la actividad comercial en el sector, una gran población del sector se dedica al campo de la educación ya sea como estudiantes o maestros, las tipificación del sector publico y sector privado e refiere a la gente que trabaja para estos sectores y que habitan en el

sector, en el ítem de servicios de Salud implica la gente que se dedica tanto al tratamiento como a la comercialización de medicina.

2.2.3.3. ESPACIAL ARQUITECTONICO

2.2.3.3.1. ESPACIO PÚBLICO

El espacio público circundante que existe es el vínculo primordial entre las actividades de comercio (que es la principal), y el resto de la ciudad, a continuación mostramos un gráfico de la cantidad de espacio público con relación al de uso privado:



GRAF 38 Espacio publico circundante
Fuente: Archivo del Autor

2.2.3.3.2. USO DEL SUELO

La mayor parte de las edificaciones son de uso mixto las cuales son usadas en su gran mayoría para comercio y vivienda aunque las hay también que se usan como vivienda más servicios de Salud como se describen en el siguiente grafico:



GRAF 39 USOS PRINCIPALES DEL SUELO

Fuente: El Autor Elaboración: EL Autor

2.2.3.3. MOBILIARIO URBANO

En cuanto al mobiliario urbano en el sector vemos que no ha existido preocupación por la instalación de mobiliario urbano existe una pequeña cantidad de mobiliario de limpieza que no es para nada suficiente en cuanto a lo que es necesario por normativa.

MOBILIARIO DE LIMPIEZA



GRAF 40 Ubicación de Mobiliario de Limpieza.
Elaboración: El Autor

De igual manera el mobiliario de descanso es nulo, existe una marquesina de parada de bus que se encuentra deteriorada, mobiliario de iluminación no existe a más que el de iluminación de las calles pero nada especializado para el sector.

2.2.3.3.4. VALORACION ARQUITECTONICA DEL MERCADO MAYORISTA.

Según el inventario realizado por María José Delgado en el transcurso del 2008 al 2009, en el cual encontramos al mercado mayorista, a pesar de ser una innovación por el hecho tecnológico en su cubierta auto portante de cascarones (Eladio Dieste) según criterios de valoración y rangos de clasificación este no es un Patrimonio arquitectónico moderno, de la siguiente manera:



GRAF 41 MERCADO MAYORISTA
Fuente: Archivo del Autor

VALORACION DEL MERCADO MAYORISTA		
1	Valoración Cronológica	100
2	Valoración histórica	100
3	Valoración urbanística	100
4	Valoración Conceptual	100
5	Valoración funcional	0
6	Valoración tecnológica	100
7	Valoración Autoral	0
8	Valoración por sus características originales	50
	TOTAL	550

RANGOS DE CALIFICACIÓN

700 - 800	Son un patrimonio arquitectónico moderno inmediato por su altísima calidad.
600 - 699	Es una muestra de arquitectura moderna pero por sus características individuales debe conservarse.
300 - 599	No es patrimonio arquitectónico moderno

De Acuerdo al rango de valoración el edificio no es considerado como patrimonio arquitectónico moderno por lo cual, esta libre de modificación sin agredir el patrimonio histórico de la ciudad.

2.2.3.4. EL COMERCIO INFORMAL

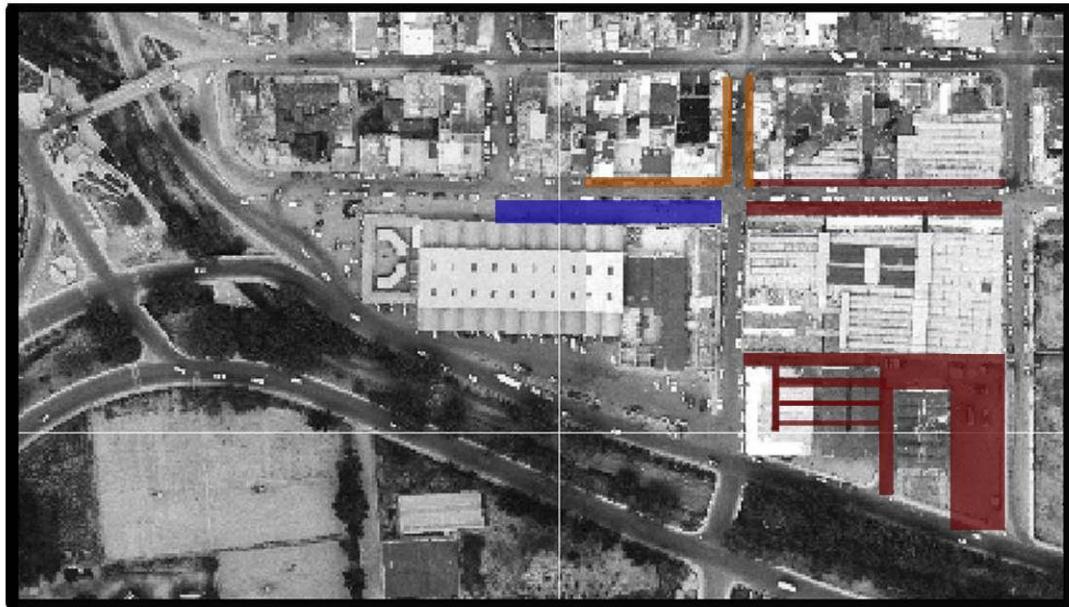
El comercio informal es uno de los aspectos más conflictivos que se encuentran en el espacio público del mercado.

Según encuestas y mediciones hechas existe un promedio de 800 personas dedicadas a la venta de legumbres hortalizas carnes, lácteos y demás alimentos de corta duración (fines de semana), y alrededor de 50 promedio entre semana.

El siguiente grafico indica cual es la influencia y la densidad de personas dedicadas a la venta informal.

Comercio Informal

Fines de Semana



- 1 vendedor cada 5 M2
- 1 vendedor cada 3 M2
- de 1 a 2 vendedores por M2

GRAF 42 VENDEDORES INFORMALES CON RESPECTO AL ESPACIO

Fuente: Archivo del Autor

Dentro de este se describe la acumulación en un canchón ubicado en las calles Tulcán y av. Nueva Loja, así como en las partes circulatorias del mercado gran Colombia.



GRAF 43 VENDEDORES INFORMALES

Fuente: Archivo del Autor

Cabe destacar la importancia del comercio informal ya que según encuesta es uno de los factores que marca en un 70% la acogida y la asistencia de público a este mercado, ya que la gente tiene muy en cuenta que este es un factor de economía al comprar a los proveedores directos de los productos tanto en la frescura de los alimentos, como en los precios de expendio de los mismos.



GRAF 44 VENDEDORES INFORMALES
Fuente: Archivo del Autor

Si damos un recuento a lo antes expuesto en capítulos anteriores, el mejor modo para



GRAF 45 VENDEDORES INFORMALES
Fuente: Archivo del Autor

2.2.3.5. COMPONENTE VIAL Y EL PEATON

SENTIDO VIAL

El Sentido Vial del sector es el siguiente de acuerdo a como indican las flechas es la manera en la que se mueven o disponen los automotores:



FLUJOS PEATONALES Y VEHICULARES

Los flujos peatonales y vehiculares de la presente sección fueron tomados en el lapsus de tres meses durante los tres primeros meses del año 2011, y son un promedio redondeado de varias mediciones durante estos tres meses.

FLUJOS PEATONALES	HOR 7:30--		HOR 12:30--		HOR 17:30--	
	A	8:30	A	1:30	A	18:30
INTERSECCION	CANT	U	CANT	U	CANT	U
Puerta de la ciudad	17	P/MIN	14	P/MIN	21	P/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	8	P/MIN	29	P/MIN	10	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	3	P/MIN	60	P/MIN	4	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	8	P/MIN	17	P/MIN	14	P/MIN

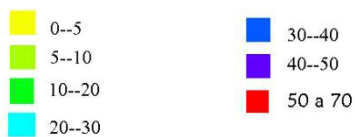
Av. Nueva Loja y Guaranda	9	P/MIN	12	P/MIN	25	P/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	7	P/MIN	35	P/MIN	13	P/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	6	P/MIN	6	P/MIN	9	P/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	3	P/MIN	24	P/MIN	7	P/MIN
Ancón y Machala	13	P/MIN	30	P/MIN	42	P/MIN
Guaranda y Machala	65	P/MIN	63	P/MIN	57	P/MIN
Tulcán y Machala	12	P/MIN	23	P/MIN	20	P/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	5	P/MIN	8	P/MIN	4	P/MIN
Ancón y Gran Colombia	11	P/MIN	20	P/MIN	27	P/MIN
Guaranda y Gran Colombia	47	P/MIN	43	P/MIN	38	P/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	9	P/MIN	18	P/MIN	15	P/MIN

FLUJOS PERTONALES

Lunes a Viernes 7:30--- 8:30



Unidad: Personas/minuto



FLUJOS PERTONALES

Lunes a Viernes 12:30--- 13:30



Unidad: Personas/minuto



FLUJOS PERTONALES

Lunes a Viernes 17:30--- 18:30



Unidad: Personas/minuto



FLUJOS VEHICULARES	HOR A	7:30-- 8:30	HO RA	12:30-- 1:30	HO RA	17:30-- 18:30
INTERSECCION	CAN T	U	CA NT	U	CA NT	U
Puerta de la ciudad	14	Au/MIN	25	Au/MIN	22	Au/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	19	Au/MIN	27	Au/MIN	16	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	16	Au/MIN	30	Au/MIN	25	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	34	Au/MIN	49	Au/MIN	53	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Guaranda	28	Au/MIN	35	Au/MIN	40	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	15	Au/MIN	22	Au/MIN	18	Au/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	22	Au/MIN	16	Au/MIN	20	Au/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	6	Au/MIN	5	Au/MIN	8	Au/MIN
Ancón y Machala	6	Au/MIN	3	Au/MIN	15	Au/MIN
Guaranda y Machala	21	Au/MIN	13	Au/MIN	18	Au/MIN
Tulcán y Machala	12	Au/MIN	16	Au/MIN	8	Au/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	13	Au/MIN	12	Au/MIN	27	Au/MIN
Ancón y Gran Colombia	15	Au/MIN	9	Au/MIN	18	Au/MIN
Guaranda y Gran Colombia	14	Au/MIN	19	Au/MIN	22	Au/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	10	Au/MIN	20	Au/MIN	18	Au/MIN

Nota: Los Flujos Anotados las tablas anteriores son un promedio de flujos tomados durante tres meses Durante el mes de Diciembre del 2010 a marzo del 2011 (Lunes a Viernes)

FLUJOS VEHICULARES

Lunes a Viernes 7:30---18:30



Unidad: Vehículo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Lunes a Viernes 12:30---13:30



Unidad: Vehículo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Lunes a Viernes 17:30---18:30



Unidad: Vehículos/minuto

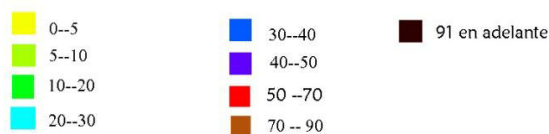


Flujos en fin de semana (Sábado)

FLUJOS PEATONALES	HOR A	7:30--8:30	HO RA	12:30--1:30	HO RA	17:30--18:30
INTERSECCION	CAN T	U	CAN T	U	CAN T	U
Puerta de la ciudad	8	P/MIN	6	P/MIN	5	P/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	4	P/MIN	4	P/MIN	5	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	6	P/MIN	5	P/MIN	3	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	15	P/MIN	12	P/MIN	4	P/MIN
Av. Nueva Loja y Guaranda	18	P/MIN	7	P/MIN	5	P/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	25	P/MIN	4	P/MIN	5	P/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	19	P/MIN	6	P/MIN	3	P/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	5	P/MIN	9	P/MIN	4	P/MIN
Ancón y Machala	83	P/MIN	37	P/MIN	7	P/MIN
Guaranda y Machala	104	P/MIN	95	P/MIN	18	P/MIN
Tulcán y Machala	107	P/MIN	58	P/MIN	13	P/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	18	P/MIN	10	P/MIN	21	P/MIN
Ancón y Gran Colombia	44	P/MIN	19	P/MIN	14	P/MIN
Guaranda y Gran Colombia	65	P/MIN	67	P/MIN	17	P/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	20	P/MIN	43	P/MIN	5	P/MIN

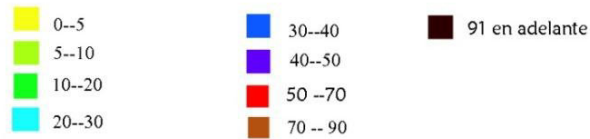
FLUJOS PERTONALES

Sábado 7:30--- 8:30



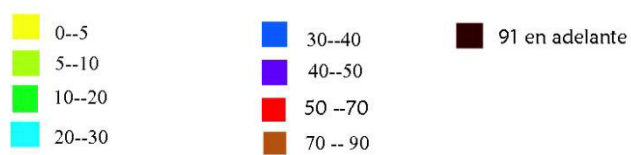
FLUJOS PEATONALES

Sábado 12:30--- 13:30



FLUJOS PEATONALES

Sábado 17:30--- 18:30



FLUJOS VEHICULARES	HOR A	7:30--8:30	HORA	12:30--1:30	HORA	17:30--18:30
INTERSECCION	CANT	U	CANT	U	CANT	U
Puerta de la ciudad	10	Au/MIN	20	Au/MIN	11	Au/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	4	Au/MIN	35	Au/MIN	12	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	7	Au/MIN	18	Au/MIN	25	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	13	Au/MIN	27	Au/MIN	29	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Guaranda	22	Au/MIN	30	Au/MIN	18	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	19	Au/MIN	22	Au/MIN	11	Au/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	8	Au/MIN	16	Au/MIN	9	Au/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	6	Au/MIN	6	Au/MIN	8	Au/MIN
Ancón y Machala	9	Au/MIN	8	Au/MIN	7	Au/MIN
Guaranda y Machala	13	Au/MIN	16	Au/MIN	10	Au/MIN
Tulcán y Machala	7	Au/MIN	14	Au/MIN	7	Au/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	14	Au/MIN	17	Au/MIN	10	Au/MIN
Ancón y Gran Colombia	16	Au/MIN	10	Au/MIN	13	Au/MIN
Guaranda y Gran Colombia	13	Au/MIN	18	Au/MIN	12	Au/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	9	Au/MIN	19	Au/MIN	16	Au/MIN

FLUJOS VEHICULARES

Sabado 7:30---8:30



Unidad: Vehiculo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Sabado 12:30---13:30



Unidad: Vehiculo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Sabado 17:30---18:30



Unidad: Vehiculos/minuto

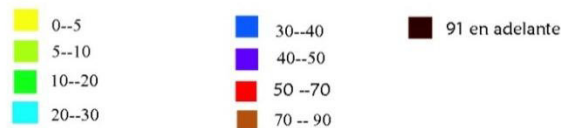


Domingo

FLUJOS PEATONALES	HOR A	7:30-- 8:30	HORA	12:30-- 1:30	HORA	17:30-- 18:30
INTERSECCION	CANT	U	CANT	U	CANT	U
Puerta de la ciudad	6	P/MIN	13	P/MIN	7	P/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	3	P/MIN	7	P/MIN	4	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	7	P/MIN	3	P/MIN	1	P/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	18	P/MIN	12	P/MIN	2	P/MIN
Av. Nueva Loja y Guaranda	19	P/MIN	18	P/MIN	10	P/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	31	P/MIN	19	P/MIN	2	P/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	17	P/MIN	9	P/MIN	2	P/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	3	P/MIN	8	P/MIN	6	P/MIN
Ancón y Machala	78	P/MIN	40	P/MIN	5	P/MIN
Guaranda y Machala	110	P/MIN	128	P/MIN	9	P/MIN
Tulcán y Machala	105	P/MIN	70	P/MIN	9	P/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	16	P/MIN	16	P/MIN	3	P/MIN
Ancón y Gran Colombia	40	P/MIN	42	P/MIN	9	P/MIN
Guaranda y Gran Colombia	69	P/MIN	98	P/MIN	13	P/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	21	P/MIN	23	P/MIN	2	P/MIN

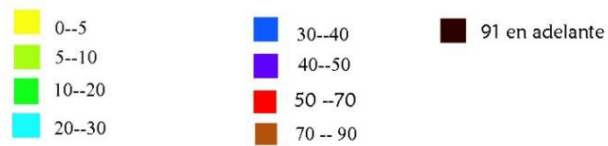
FLUJOS PEATONALES

Domingo 7:30--- 8:30



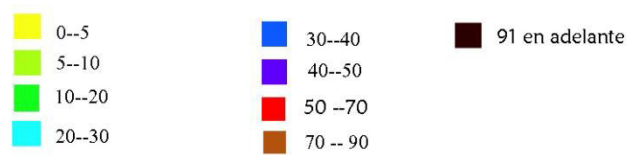
FLUJOS PEATONALES

Domingo 12:30--- 13:30



FLUJOS PEATONALES

Domingo 17:30--- 18:30



FLUJOS VEHICULARES	HOR A	7:30-- 8:30	HO RA	12:30-- 1:30	HO RA	17:30-- 18:30
INTERSECCION	CAN T	U	CA NT	U	CA NT	U
Puerta de la ciudad	7	Au/MIN	11	Au/MIN	12	Au/MIN
Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria	3	Au/MIN	15	Au/MIN	9	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Puente Prolongación de Av. U	8	Au/MIN	19	Au/MIN	14	Au/MIN
Av. Orillas del Zamora y Guaranda	14	Au/MIN	27	Au/MIN	8	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Guaranda	25	Au/MIN	22	Au/MIN	12	Au/MIN
Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega	18	Au/MIN	6	Au/MIN	13	Au/MIN
Av. Nueva Loja Y Tulcán	7	Au/MIN	18	Au/MIN	10	Au/MIN
Machala y Av. Nueva Loja	7	Au/MIN	15	Au/MIN	5	Au/MIN
Ancón y Machala	6	Au/MIN	16	Au/MIN	3	Au/MIN
Guaranda y Machala	11	Au/MIN	13	Au/MIN	8	Au/MIN
Tulcán y Machala	8	Au/MIN	4	Au/MIN	4	Au/MIN
Puente Bolívar Tena y Gran Colombia	16	Au/MIN	17	Au/MIN	6	Au/MIN
Ancón y Gran Colombia	13	Au/MIN	15	Au/MIN	9	Au/MIN
Guaranda y Gran Colombia	12	Au/MIN	14	Au/MIN	15	Au/MIN
Tulcán Y Gran Colombia	7	Au/MIN	13	Au/MIN	6	Au/MIN

FLUJOS VEHICULARES

Domingo 7:30---8:30



Unidad: Vehículo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Domingo 12:30---13:30



Unidad: Vehículo/minuto



FLUJOS VEHICULARES

Domingo 17:30---18:30

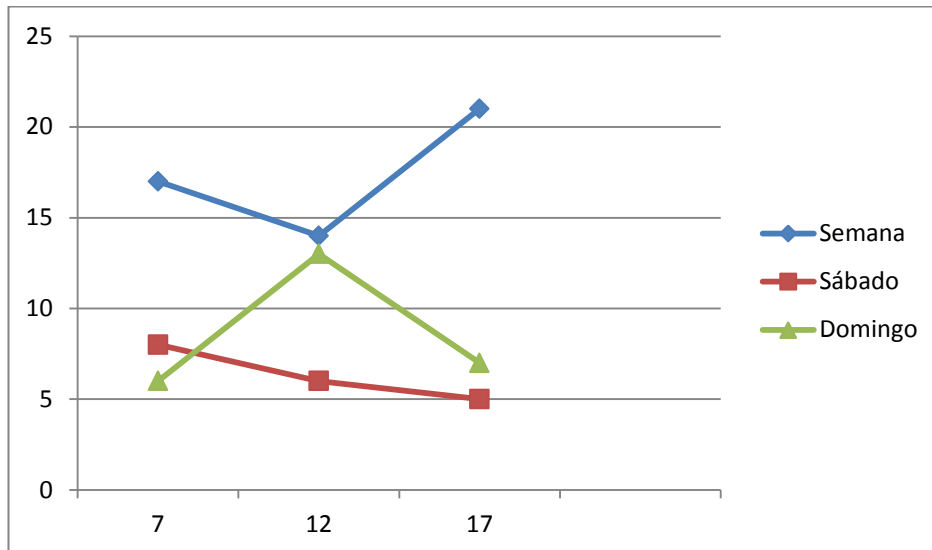


Unidad: Vehículos/minuto



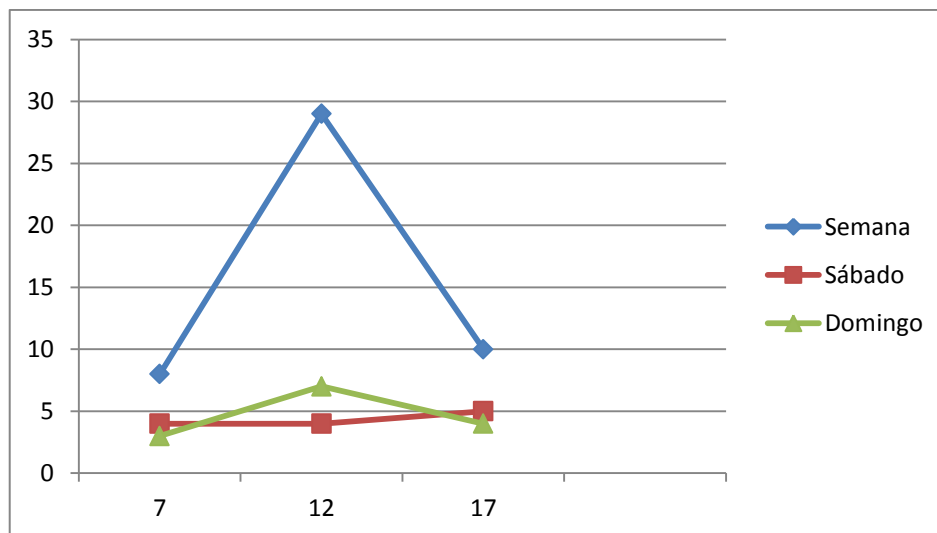
FLUJOS PEATONALES

Puerta de la Ciudad



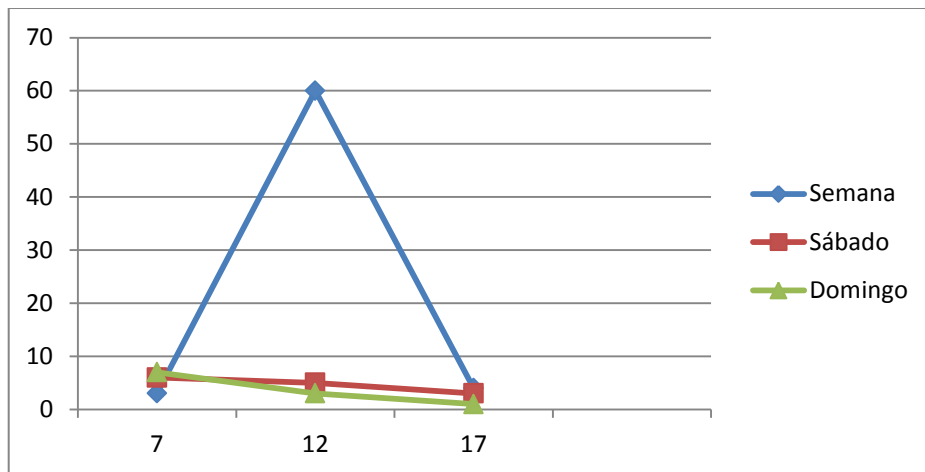
El Grafico nos muestra una mayor circulación en este punto durante la semana y una decadente en fin de semana.

Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria



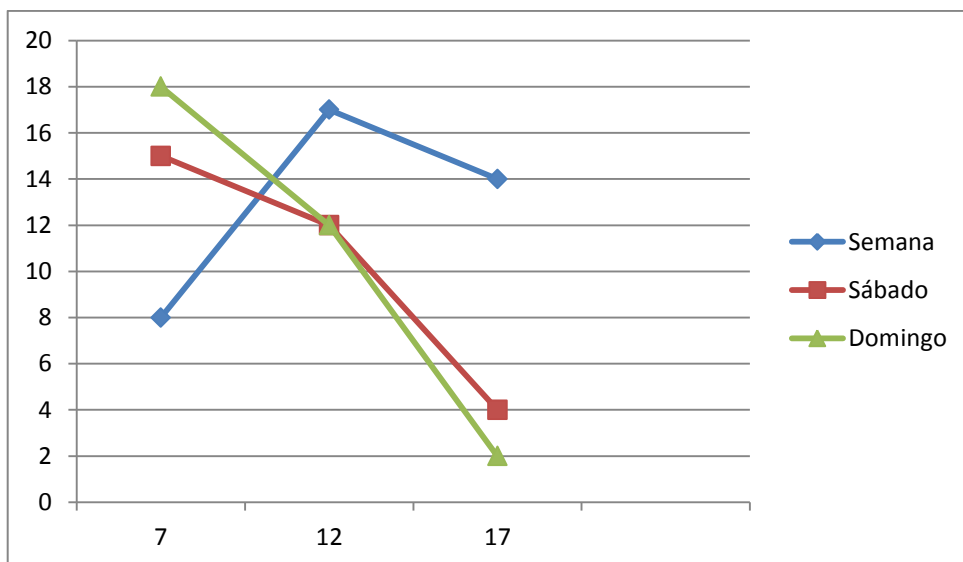
El Gráfico nos muestra una mayor circulación peatonal entre semana mas en el medio día, cabe destacar que esto sucede por la afluencia de estudiantes, ya en fin de semana se vuelve regular.

Av. Orillas del Zamora y Puente



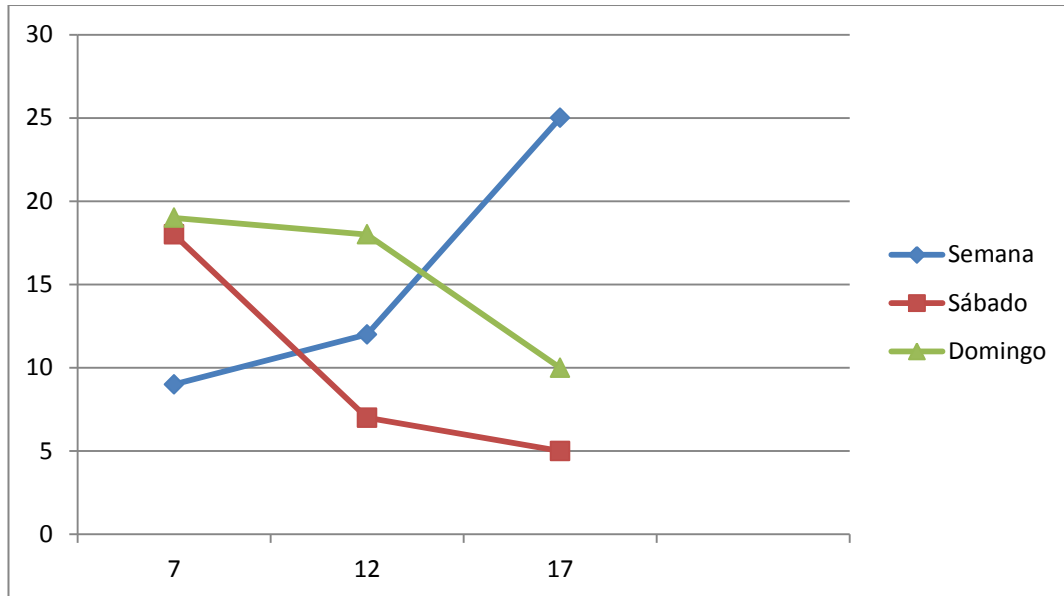
Como en el gráfico anterior por la cercanía de puntos se muestra un fenómeno parecido por las mismas razones.

Av. Orillas del Zamora y Guaranda



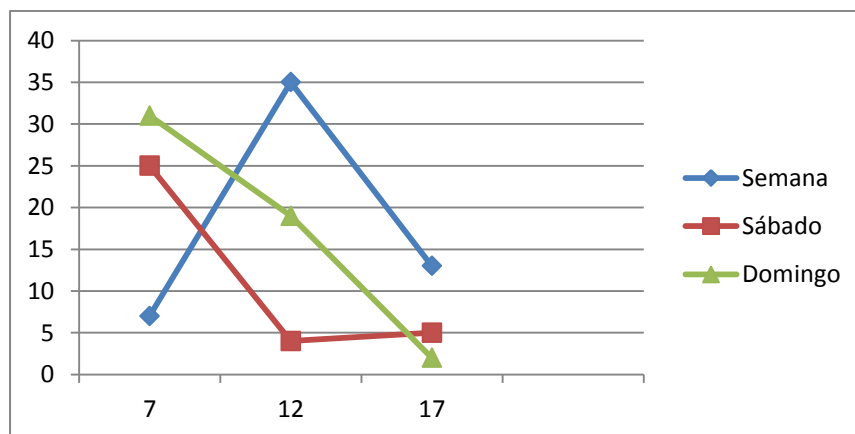
Entre semana se nota una mayor concurrencia de personas aumentando hacia el medio día, mientras que en el fin de semana hay mucho mas en las mañanas gracias al mercado y la concurrencia a comprar.

Av. Nueva Loja y Guaranda



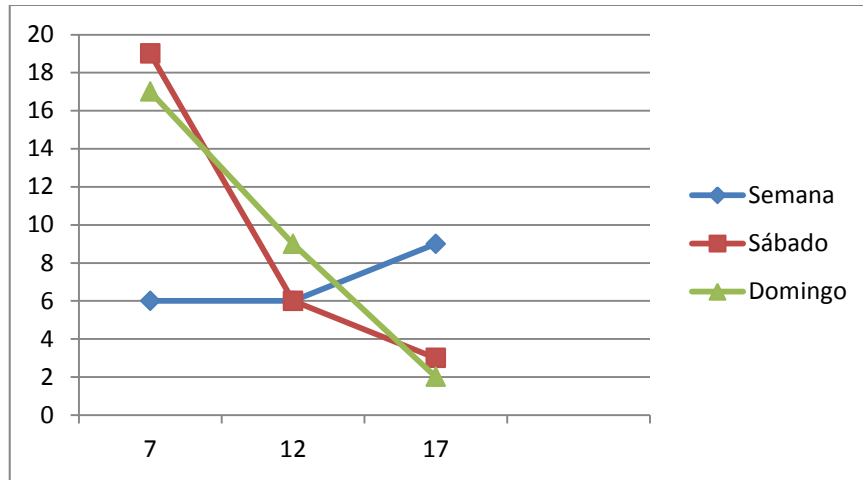
Por la cercanía entre el punto anterior y el actual sucede algo parecido con un descenso de peatones mucho mayor en el día sábado.

Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega



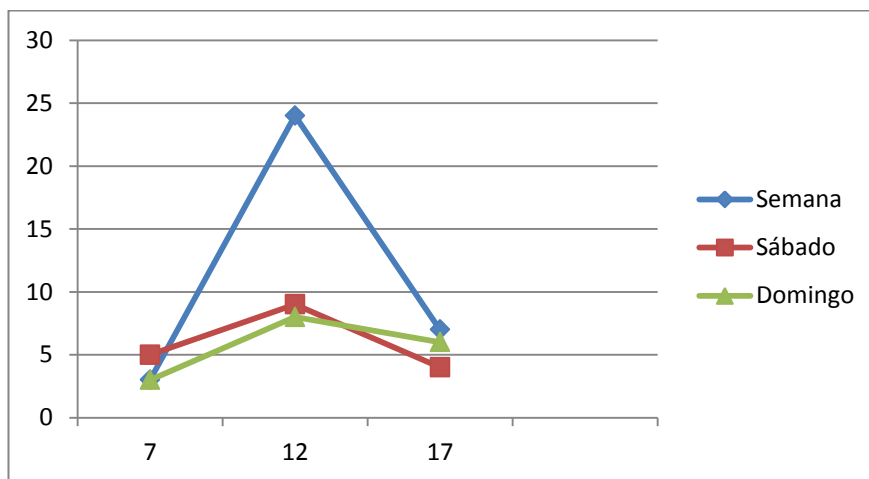
Como en casos anteriores el medio día de este sector entre semana es el más concurrido por estudiantes y peatones que se movilizan desde sus trabajos a hogares, ya en fin de semana es mayor en las mañanas y descende en las tardes.

Av. Nueva Loja Y Tulcán



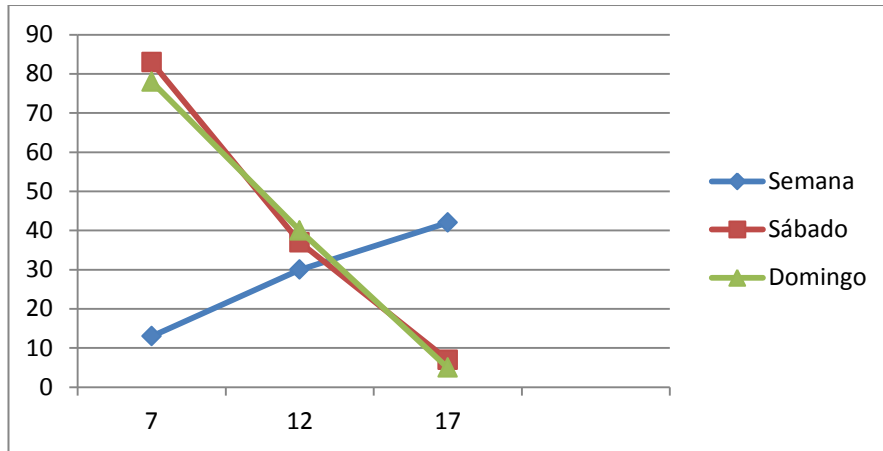
En este punto se observa la poca concurrencia de peatones en la mañana entre semana mientras que en fin de semana es muy alta ya que es un punto de acceso al mercado. Mientras que es mas alto en las tardes entre semana ya que es un punto de movilización entre la parte norte y la central de la ciudad.

Machala y Av. Nueva Loja



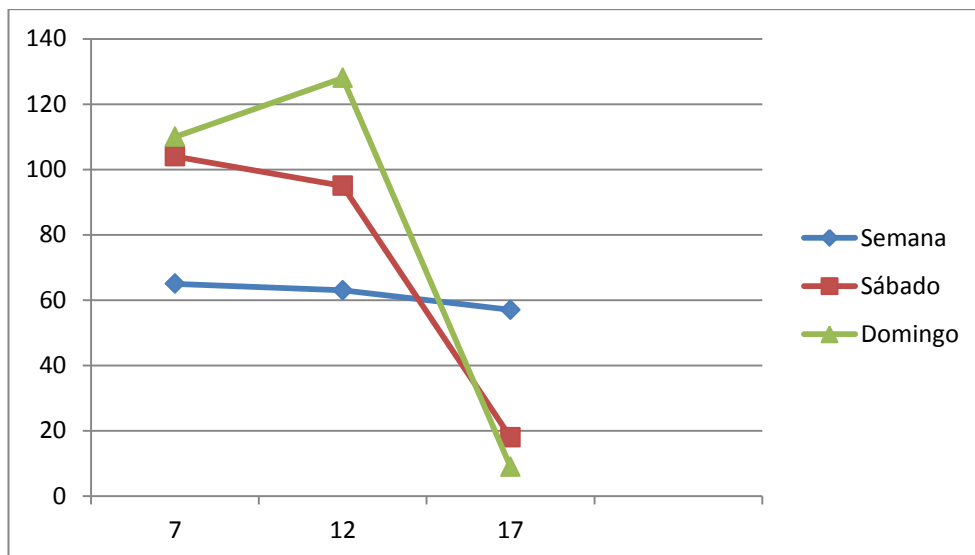
Tal como en gráficos anteriores aquí se nota una gran presencia en el medio día entre semana por la presencia de estudiantes y gente movilizándose de sus trabajos.

Ancón y Machala



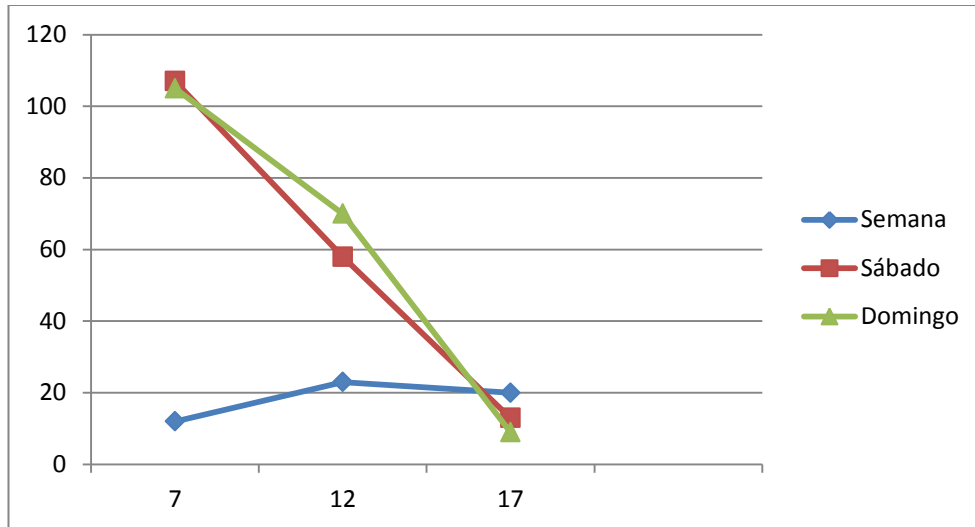
Al contrario del cuadro anterior en este sector es cambiante porque la movilidad es distinta ya no se encuentra presencia de estudiantes entre semana.

Guaranda y Machala



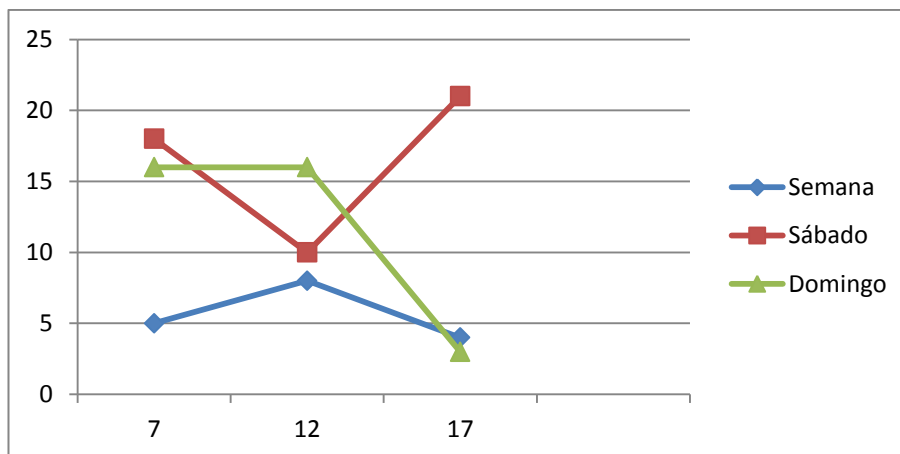
Este es uno de los sectores con mayor presencia de peatones durante la semana y el fin de semana aumenta por la compra en el mercado, descendiendo de acuerdo al cambio del comercio.

Tulcán y Machala



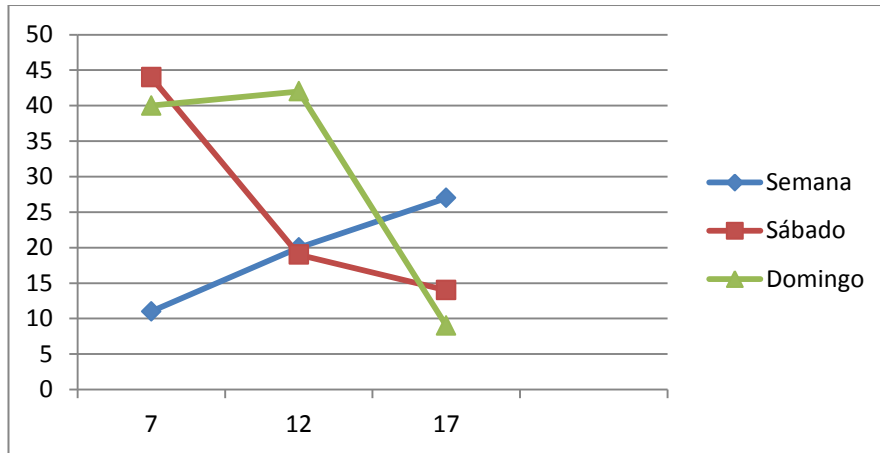
Al igual que en el caso anterior en este sector cambia de acuerdo a la atención del comercio

Puente Bolívar Tena y Gran Colombia



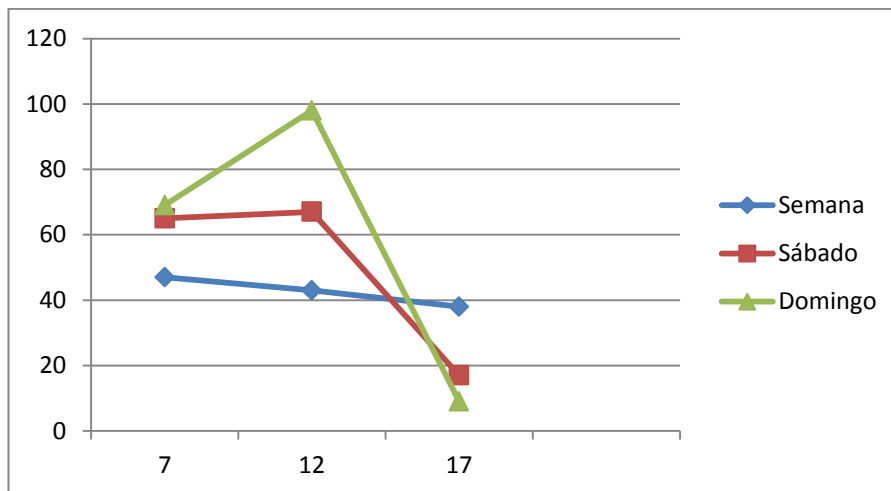
Se nota un cambio muy diferenciado en el fin de semana en especial el día sábado que cabe destacar la noche es mucho más concurrida en la noche del centro y al ser este un punto de acceso consecuentemente aumenta.

Ancón y Gran Colombia



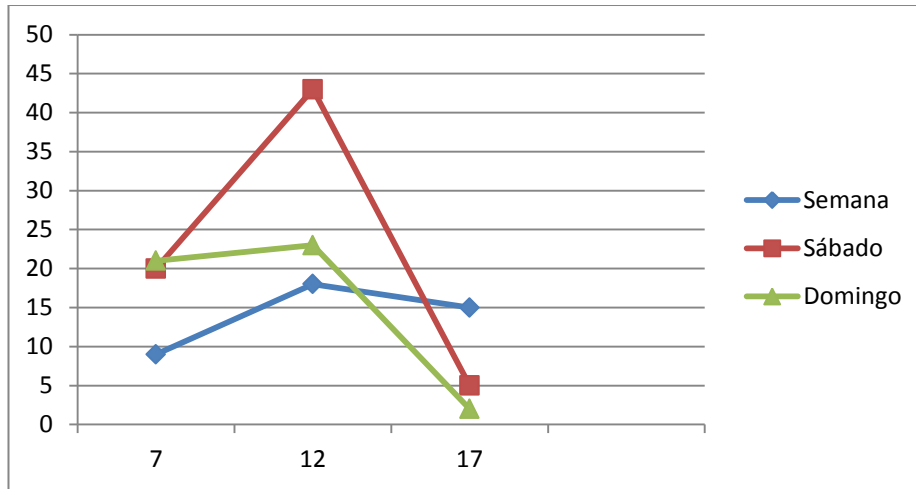
En este punto se observa la poca concurrencia de peatones en la mañana entre semana mientras que en fin de semana es muy alta ya que es un punto de acceso al mercado. Mientras que es mas alto en las tardes entre semana ya que es un punto de movilización entre la parte norte y la central de la ciudad.

Guaranda y Gran Colombia



Este es el punto más concurrido junto con la Guaranda y Machala, y en el que se nota una constante en las graficas ya que el movimiento fluctúa en densidades proporcionales entre semana como en fin de semana.

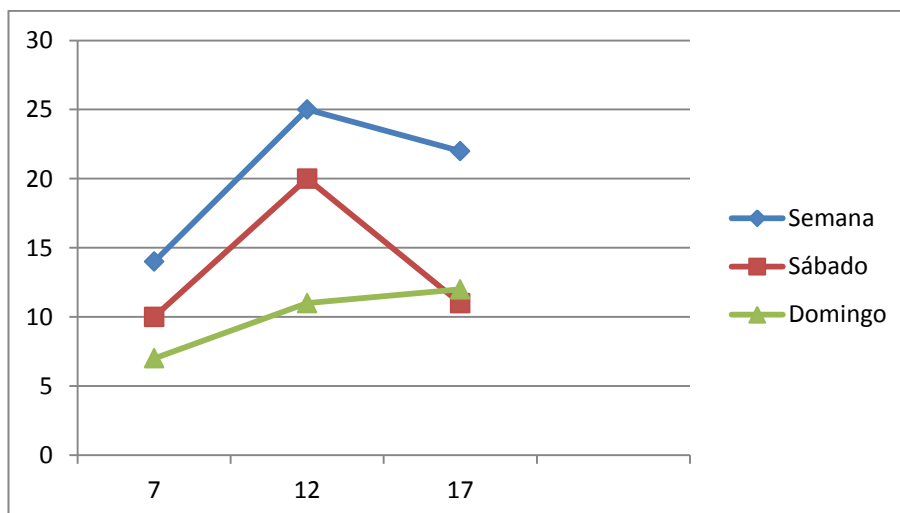
Tulcán y Gran Colombia



Se nota una constante de crecimiento en el medio de todos los días ya que es uno de los puntos de mayor circulación de Este a Oeste y que se mantiene así durante toda la semana.

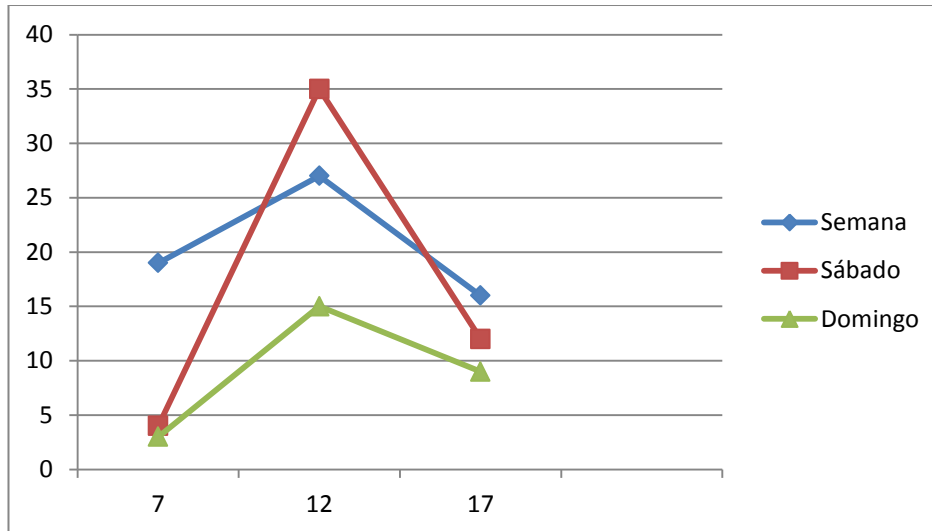
FLUJOS VEHICULARES

Puerta de la Ciudad



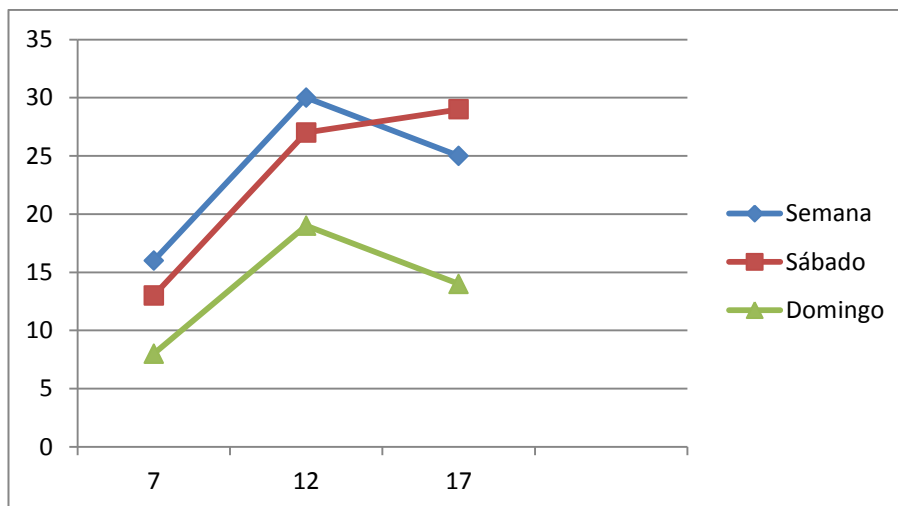
Este punto se mantiene constante en toda la semana notándose entre semana un mayor número de movilización que en fin de semana.

Av. Emiliano Ortega y Prolongación de Av. Universitaria



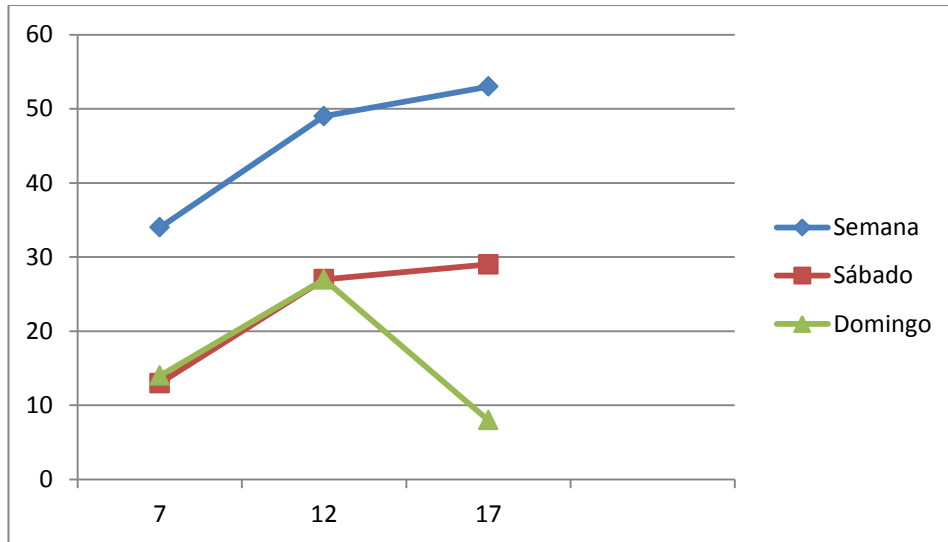
El mayor tráfico se observa en el día sábado al medio día, aunque cabe destacar que el medio día es el momento tendencial al aumento de autos.

Av. Orillas del Zamora y Puente



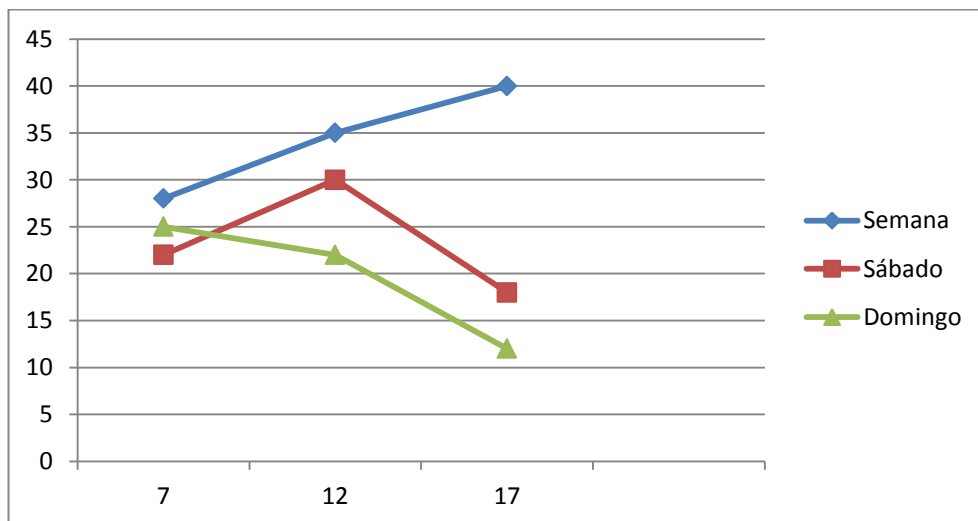
A excepción del Domingo que desciende en la tarde el tráfico, todos los días el tráfico aumenta tal y como va el día.

Av. Orillas del Zamora y Guaranda



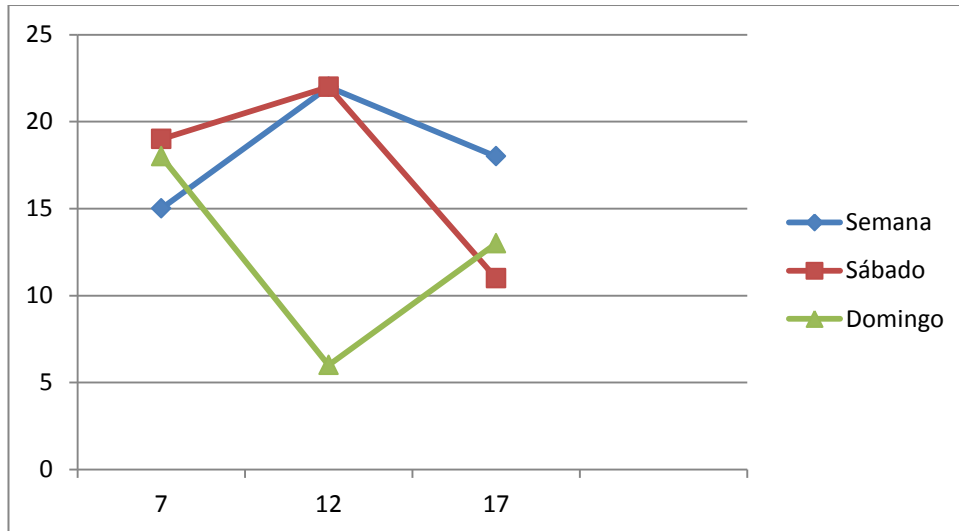
Este quizás es el punto más conflictivo entre semana ya que el ascenso de autos durante el día y la cantidad que se muestra crea un gran conflicto y vemos que este se mantiene desde el medio día hasta la noche.

Av. Nueva Loja y Guaranda



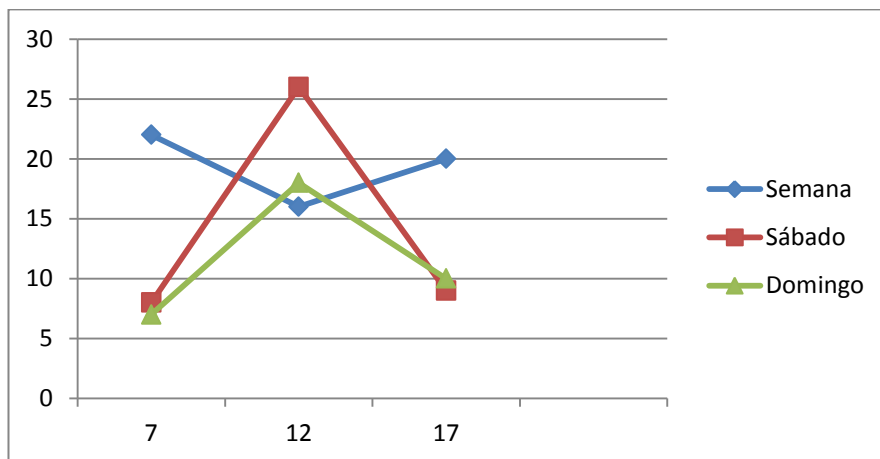
Otro punto bastante concurrido y que entre semana siempre aumenta ya algo que disminuye en fin de semana pero solo en la tarde notándose que al medio día siempre es lo mas fuerte.

Av. Nueva Loja y Av. Emiliano Ortega



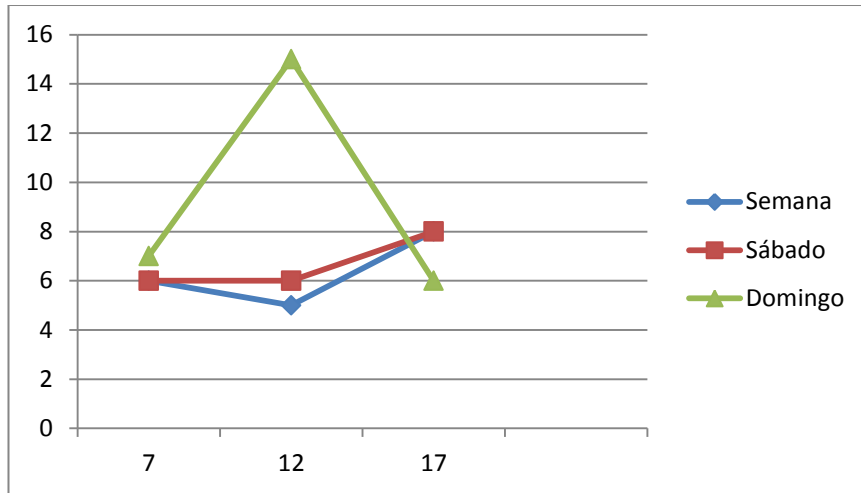
De la misma manera que en el anterior lo más fuerte se vive en el medio día a diferencia del domingo que baja sustancialmente quizás por ser un punto de acceso al sector este de Loja que en ese momento no tiene mucha concurrencia.

Av. Nueva Loja Y Tulcán



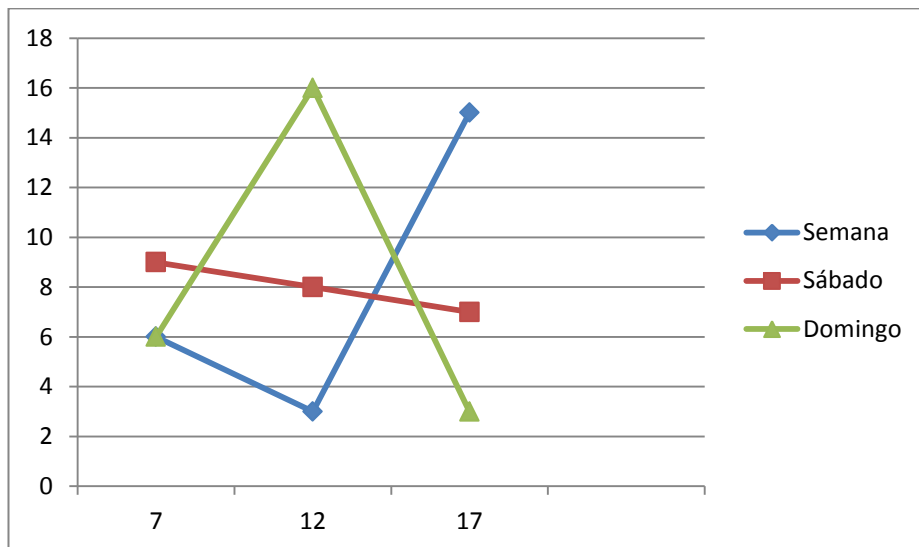
Este sector al contrario de los otros es mucho mas débil entre semana en cantidad de autos en el medio día lo que cambia radicalmente en fin de semana que se vuelve muy concurrido claro esta por las compras de mercado.

Machala y Av. Nueva Loja



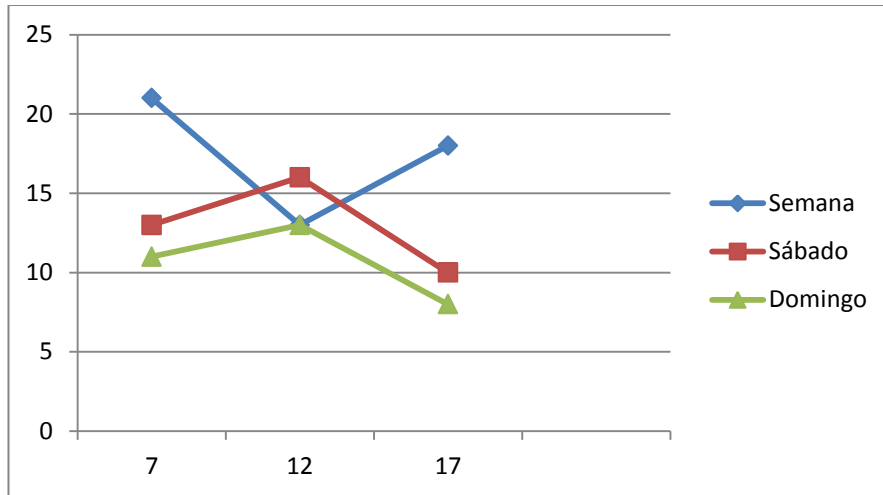
En este sector es de muy poca movilidad ya que es un punto en el que hay mucho estacionamiento y la circulación se dificulta por eso se mantiene constante al contrario del domingo en el que si hay mucha por la gente que sale del mercado.

Ancón y Machala



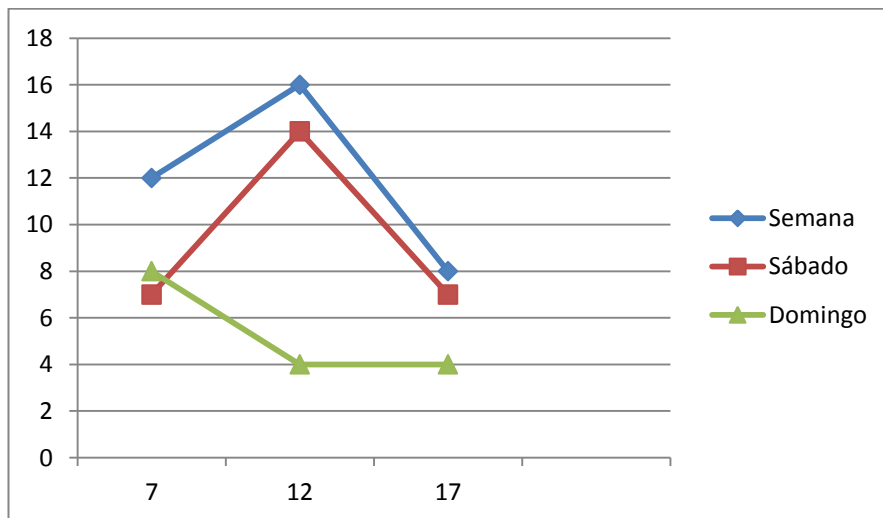
Este punto es de mucho comercio y el cambio poco constante entre semana y fin de semana se debe al desembarque de mercaderías y en otras horas por la cantidad de peatones.

Guaranda y Machala



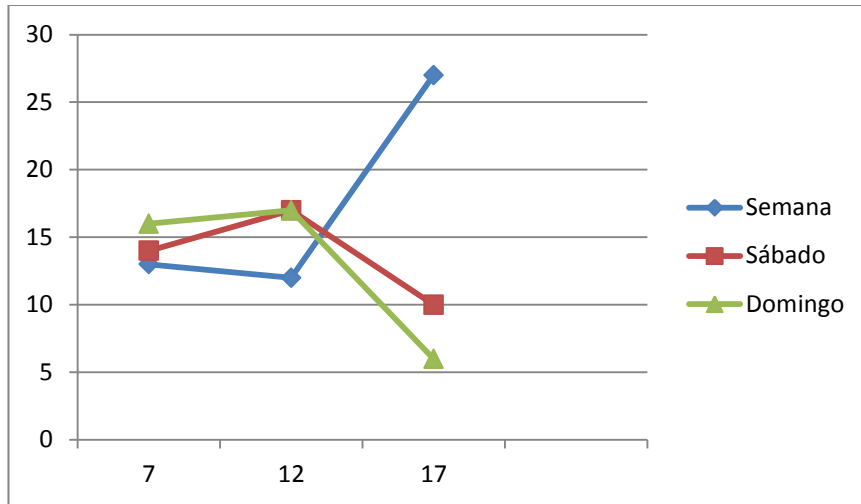
Este es uno de los que mas constantes se mantienen durante toda la semana y vemos una gran afluencia desde la mañana hasta la tarde.

Tulcán y Machala



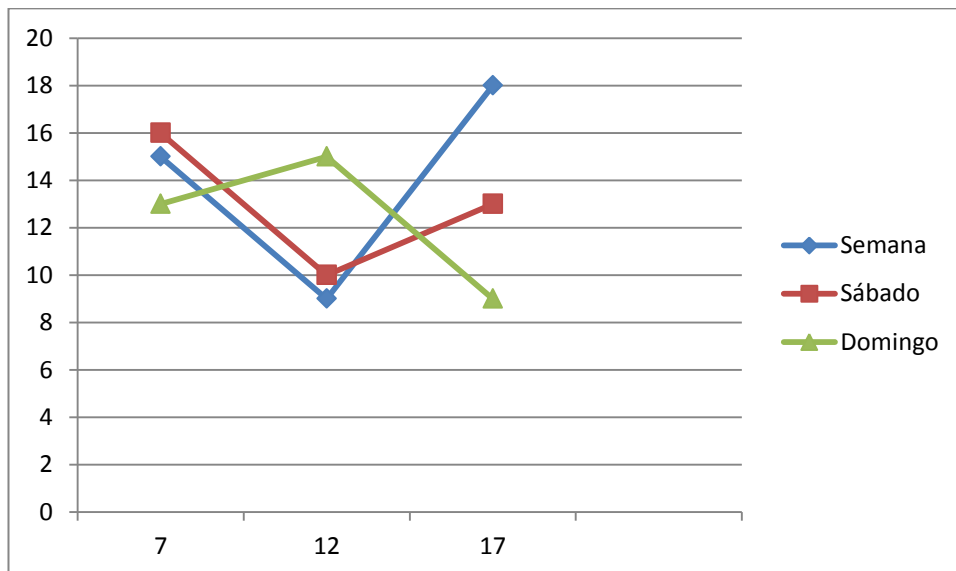
En este punto se ve claramente que sigue la tendencia entre semana hasta el sábado pero cambia en domingo cuando se mantiene constante y es que se detiene por que el flujo peatonal es alto un poco antes y no permite un paso regular.

Puente Bolívar Tena y Gran Colombia



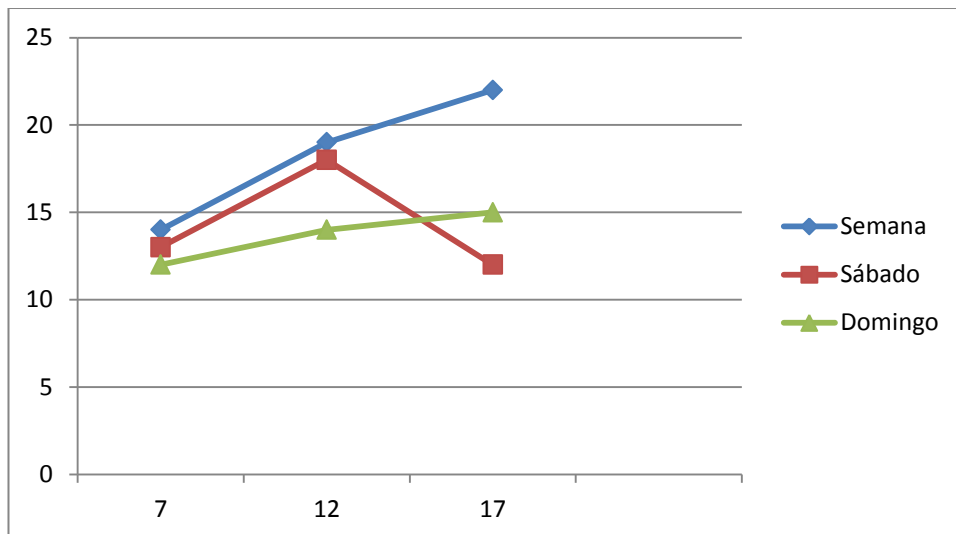
Se observa entre semana aumenta en la tarde mientras que el fin de semana descende por el contrario.

Ancón y Gran Colombia



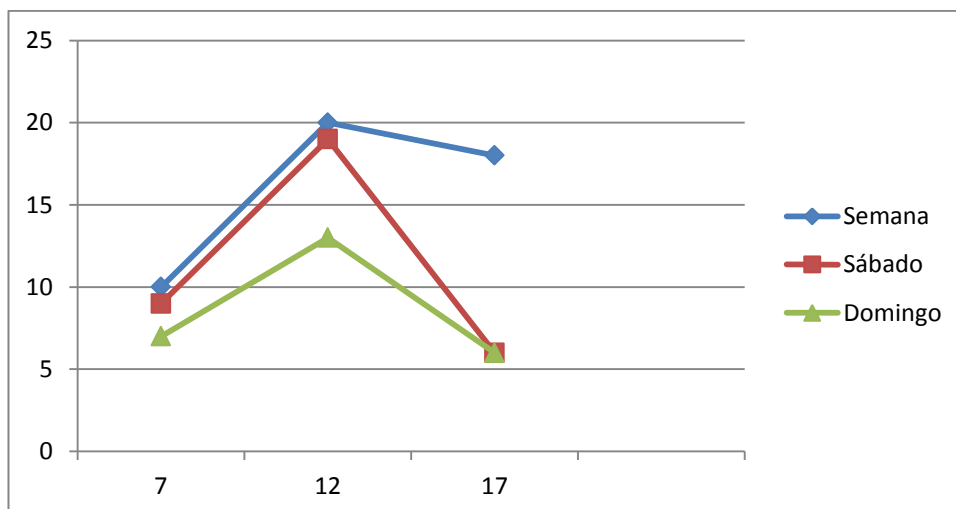
Aquí por el embarque y desembarque de productos se vuelve muy irregular el tráfico entre uno y otro donde siempre en las mañanas es más alto.

Guaranda y Gran Colombia



Vemos un crecimiento constante que se mueve con el aumento del comercio del sector.

Tulcán y Gran Colombia



No es un punto directo conectado al mercado pero aun así mantiene esa tendencia a un mayor tráfico en el medio día.



G.3. ESTADISTICAS DE ACCIDENTES

LUGAR ACCIDENTE	DEL		TIPO DE ACCT.	FECHA	DÍA	URB	RUR	MUERTO	HERIDOS
ENERO									
Machala Riobamba	y	1	Choque Angular Lateral	05/01/2011	Miércoles	1			
Gran Colombia		1	Rozamiento	07/01/2011	Viernes	1			
Guaranda Nueva Loja	y	1	Rozamiento	14/01/2011	Viernes	1			
Av. Nueva Loja salida del Parqueadero		1	Choque Alcance por	14/01/2011	Viernes	1			
Machala Guaranda	y	1	Atropello	24/01/2011	Lunes	1			1
Machala e Ibarra		1	Choque Lateral Perpendicular	18/01/2011	Martes	1			4
FEBRERO									
Cuxibamba Guaranda	y	1	Estrellamiento	25/02/2011	Viernes	1			
MARZO									
Av. 8 de Diciembre entre Jaramillo y Guayaquil		1	Estrellamiento	09/03/2011	Miércoles	1			
ABRIL									
Redondel de la Zona Militar		1	Rozamiento	13/04/2011	Miércoles	1			
Av. Cuxibamba		1	Estrellamiento	27/03/2011	Miércoles	1			
MAYO									
Av. Colombia e Ibarra	Gran	1	Choque Angular Lateral	19/05/2011	Viernes	1			
JUNIO									
Av. Cuxibamba y Guaranda	y	1	Atropello	05/06/2011	Domingo	1			1
JULIO									
Av. Cuxibamba sector Zona Militar		1	Estrellamiento	09/07/2011	Viernes	1			
AGOSTO									
Gran Colombia y Riobamba	y	1	Estrellamiento	12/08/2011	Viernes	1			
Av. Cuxibamba e Ibarra		1	Choque Lateral Perpendicular	16/08/2011	Martes	1			2
SEPTIEMBRE									
Ibarra Cuxibamba	y	1	Rozamiento	24/09/2011	Sábado	1			
OCTUBRE									
Av. Cuxibamba y Guaranda	y	1	Atropello	08/10/2011	Sábado	1			1
Av. Cuxibamba e Ibarra		1	Atropello	19/10/2011	Jueves	1			1
Av. Cuxibamba y Guaranda	y	1	Atropello	23/10/2011	Domingo	1			1
NOVIEMBRE									
Gran Colombia y Guaranda	y	1	Choque Angular Lateral	13/11/2011	Domingo	1			1
DICIEMBRE									

Guayaquil y Santo Domingo	1	Atropello	17/12/2011	Sábado	1	1
					21	13
					3,42%	

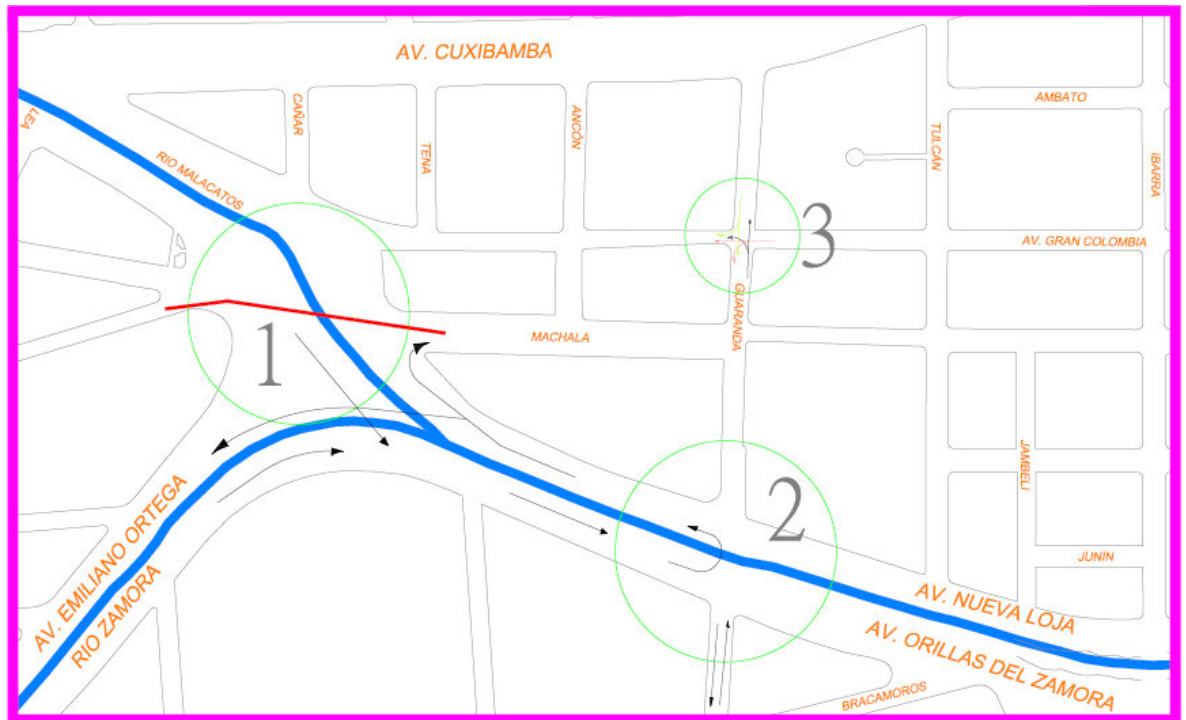
Nota: 3.24% representa la cantidad de Accidentes frente al resto de la ciudad

CONFLICTOS VIALES

El más evidente es el que enfrentamos en la calle Guaranda desde la avenida Cuxibamba hasta la avenida orillas del Zamora al llegar a la que se transforma en Juan de Alderete en el siguiente grafico mostramos 3 puntos:

El bloqueo de continuidad que se presenta frente a la calle Sucre hace que se incremente el flujo vehicular a la av. Orillas del Zamora.

Este quizás sea el punto más crítico ya que al haberse alimentado de varios puntos de autos se genera un conflicto de cruces que es vagamente abastecido por un semáforo, ya que es necesario pasar por ahí para llegar a la Machala y Ancón por ejemplo, debido al bloqueo nombrado anteriormente, así también es necesario el cruce por esta para ingresar a la Guaranda, y de igual manera desde la Santiago de las montañas hacia la Guaranda este es el paso más corto pasando por la Juan de Alderete.

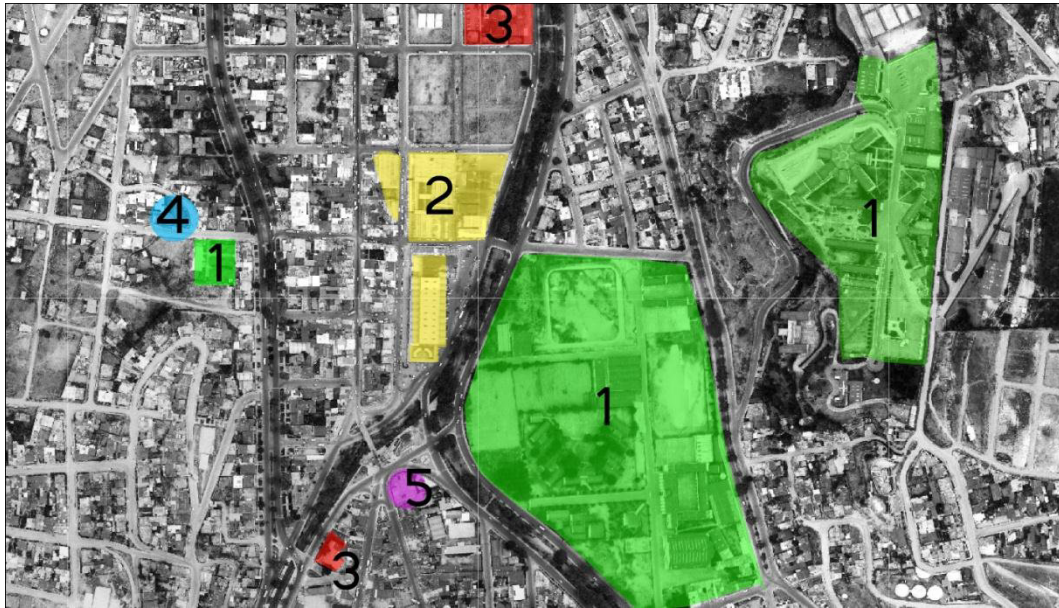


La intersección de la Guaranda y la gran Colombia genera tres tipos de cruces en una sección de calle no adecuada para esto.

2.2.3.6. ANALISIS DE IMAGEN

El mercado marca una identidad individual con respecto a la ciudad por el hecho comercial que se desenvuelve dentro de él, así también se identifica por su proporción espacial y edad la cual esta claramente definida en el colectivo mental de varias generaciones.

Se ha estructurado y definido guiado por dos elementos arquitectónicos que le aproximan hablamos del hospital del IESS, y la notoria puerta de la ciudad. Además por un factor considerable no definible pero importante que es el congestionamiento vehicular a la altura del mercado.



GRAF 47 EQUIPAMIENTO URBANO

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

- 1.- Establecimientos Educativos (de izquierda a derecha: Escuela Filomena Mora, Colegio técnico Daniel Álvarez Burneo, UTPL)
- 2.- Comercio (Mercado Mayorista y Gran Colombia)
- 3.- Salud (de arriba abajo: Hospital del IESS, Centro de salud numero 1)
- 4.- Iglesia (San José)
- 5.- Hospedaje (Hostal Aguilera)

El Mercado tiene un significado simbólico en los comerciantes primero por el hecho de apropiación que se dio al ser desplazados del mercado central, luego en el colectivo del sector y de la ciudad ya que constituye un lugar de economía cuando al comprar se trata, la gente ya ha identificado según encuesta que es lo que no debe hacer al ir al mercado, como que calles tomar incluso donde podría

hallar estacionamiento dependiendo de la hora y el día que dice mucho de el entendimiento que tiene el colectivo con respecto al espacio.

2.2.3.7. MICROCLIMA

Topografía.- El terreno presenta una topografía regular, a lo largo del trayecto del caudal de los ríos encontramos unas pendientes - mínimas para cada río que son:

- Río Malcatos pendiente de sur a norte de 1.2%
- Río Zamora pendiente de sur a norte de 1.35%

Al hablar de la topografía debemos tomar en cuenta también que Loja se encuentra en un valle por lo que en sus extremos encontramos pendientes que para efecto del proyecto no representan un problema grave ya que se encuentran alejadas del mismo

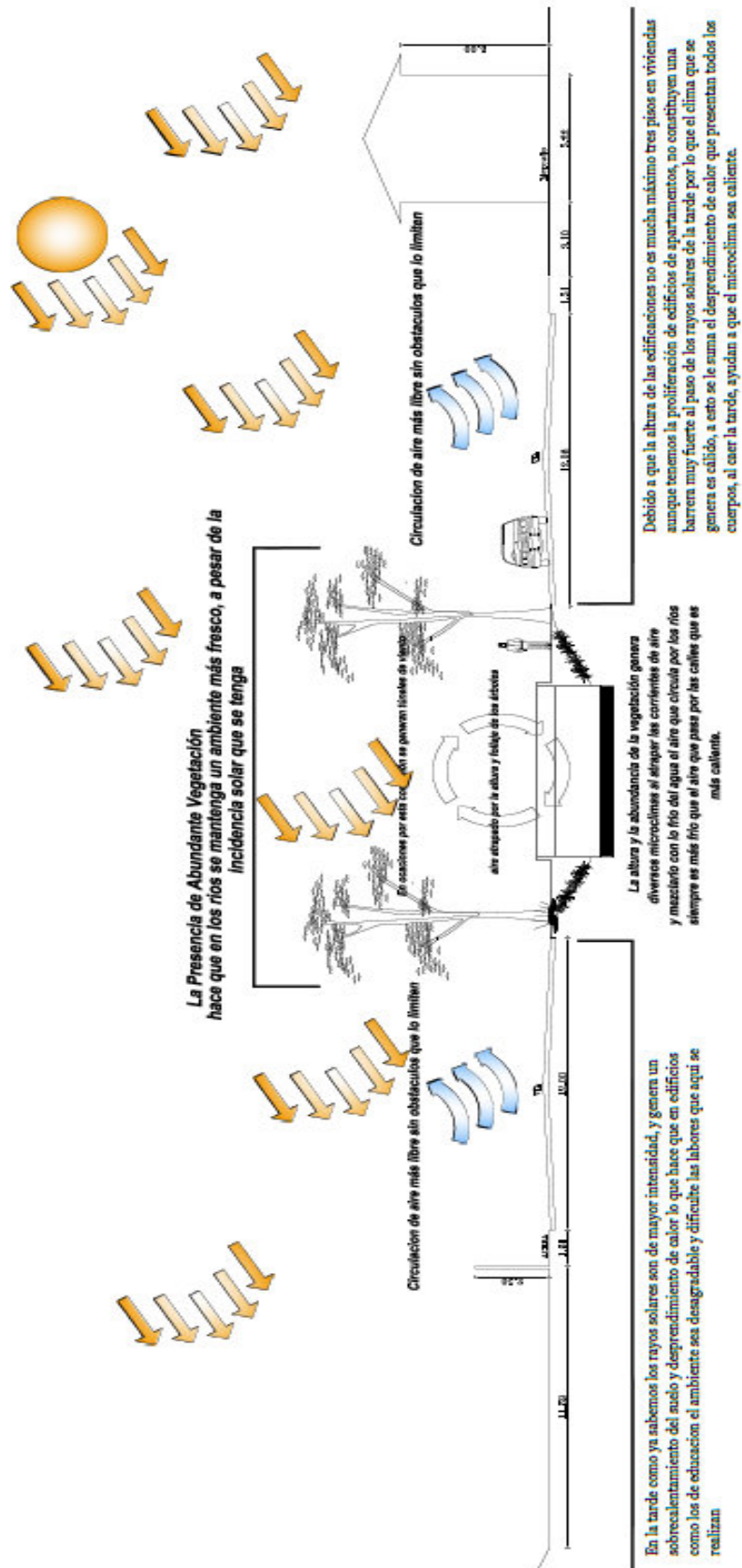
VEGETACION

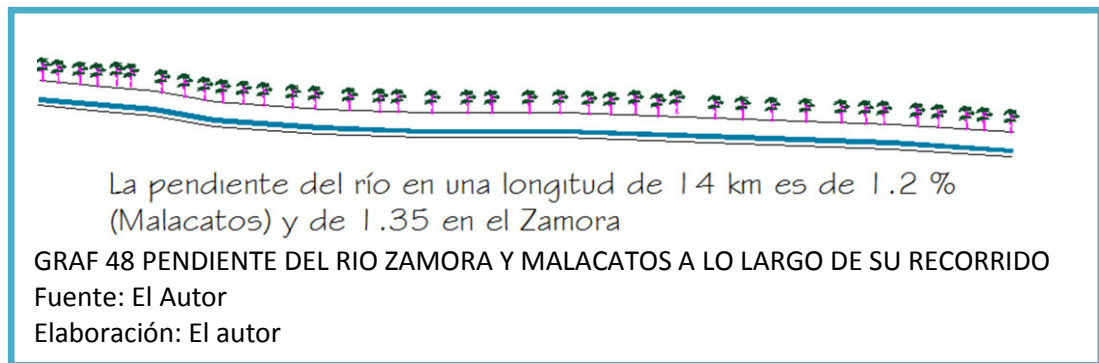
La mayoría de la vegetación que encontramos en este sector es introducida, así tenemos: árboles, arbustos, y rastreras, de entre los cuales podemos identificar los siguientes:

Encontramos entre las variadas especies de arboles a lo largo del rio Zamora los siguientes: Sauce blanco, Arupo, Sauce Llorón, Arupo Lojano, Sauce Piramidal, Aliso, Faique, Ciprés Piramidal, Ciprés Horizontal, Arupo, Acacias.

ARBUSTOS: Sauce Amarillo, Farol Rojo, Farol Amarillo, Llin Llin doble, Carrizo, Flor de Panamá, Retama, Caña Guadua.

HIERVAS: Penco blanco, Penco Negro, Flor de novia, Sig Sig.





Esférica



Columnar



Triangular



Irregular

Formas de follaje encontradas en el sector

2.3. SINTESIS CAPITULAR

- El sector se encuentra en un espacio privilegiado como lugar de confluencia de la estructura urbana de la Ciudad
- El análisis histórico nos muestra al mercado Mayorista junto con el mercado gran Colombia como un hecho consecuente y acumulatorio de necesidad de abastecimiento.
- El 84% de la población es PEA, y la actividad principal es el comercio.
- Las condiciones topográficas, eólicas, de iluminación, en fin las condiciones naturales del sector son ideales.

- Los conflictos viales se presentan con mayor frecuencia en la intersección de la calle Guaranda y orillas del Zamora, así como en la calle Guaranda y Machala, que se deben al cambio de estructura urbana que se da en la conjunción de los ríos que son guías de los bordes principales de la ciudad.
- Mientras que los flujos peatonales son más altos en las calles Machala y Gran Colombia.
- El mercado en si no admite mayor crecimiento, las ferias libres del fin de semana necesitan un espacio (en promedio cerca de 800 vendedores informales abarrotan las calles circundantes al mercado en fines de semana).
- Es necesario como mínimo el 400% de Estacionamientos de los existentes en la actualidad de acuerdo al área construida en normativa



CAPITULO 3

MARCO TEORICO

3.1. CONCEPTUAL

3.1.1.- DEFINICIONES BASICAS

Como introducción al presente capítulo se requiere tener un conocimiento previo de aspectos básicos relacionados con la ciudad, el espacio público, el espacio privado, en fin lo que nos permita tener una visión que abarque la mayor parte del tema a investigar.

Dar una definición estricta o única de lo que tiene que ver con la ciudad o sus actores, se tornaría difícil, en una pequeña definición no se avanza a resumir lo que realmente contiene o conlleva, ya que es un sistema demasiado complejo el cual requiere de mucho estudio y cuidado.

El dilema del urbanismo actual es si acompaña a los procesos desurbanizadores o disolutorios de la ciudad mediante respuestas puntuales, monofuncionales o especializadas, o si —por el contrario— impulsa políticas de ordenación urbana favoreciendo la densidad de las relaciones sociales en el territorio, la heterogeneidad funcional de cada zona urbana, la multiplicación de centralidades polivalentes, y los tiempos y lugares de integración cultural.

(Jordi Borja Ambiente y Desarrollo - Septiembre 1998)



El espacio público es ese ejercicio que desarrollan las gentes en la ciudad, afuera, por oposición a un hogar o un adentro que es donde se descansa se recuperan energías o se es uno mismo, pero ante todo el espacio público “es un concepto urbano es decir que está o ha estado relacionado con la ciudad, pues es allí donde surgió. Es este espacio el que posibilita el encuentro y el intercambio, actividades que están en el seno mismo de la definición de una colectividad, de una sociedad.”¹⁰

Isaac Joseph¹¹ señala como ese afuera es animado por temores y deseos: Uno es el temor a la identificación, al ser reconocido y al ser señalado, este es como un temor a la traición, a ser traicionados y abandonados a la propia suerte, es decir a la soledad, en un lugar que no es propio; pero también existe simultáneamente un terror a la invasión, a ser agredidos, menospreciados e incluso ignorados, el terror a la invasión es el medio a que se traspasen las fronteras invisibles de la propiedad y se pase por encima de nosotros mismos; un instinto de conservación que hace reaccionar ante aquello que se aproxima demasiado, también estimula la aproximación hacia ese otro, en el cual repetirse.

Este “otro” también tiene que ver con un deseo, igual de paradójico, ya que a la vez que incita a que el ser humano salga y se relacione con sus semejantes, a querer estar con ellos, en un deseo de estar sin ellos; es un deseo de ir más allá de la limitación de la propiedad, pero solo hasta aquella frontera donde surge el

¹⁰ GAMBOA SAMPER, Pablo. El Sentido Urbano del Espacio Público. Revista Bitácora Urbano Territorial. Bogotá. 2003 Página 13.

¹¹ JOSEPH, Isaac. EL TRANSEUNTE Y EL ESPACIO URBANO. Ensayo sobre la dispersión del espacio público Editorial Gedisa, Barcelona 1988. Página 17

extranjero; ir cada vez más lejos, sin salirse de los límites. Es por tal razón que se lo puede considerar como un deseo de colonización permisible a llevar algo de cada quien y superar el estatus de turista a ser propietario transitorio del lugar.

De esta manera se convierte a más de espacio en una experiencia pública con la frecuencia de uso de los pequeños grupos que se apropian del mismo, y que en el tiempo se convierten en residentes con derecho a lugar.

Según Flanagan, la asiduidad a estos espacios crea también una cierta identidad en el grupo a partir de actitudes y lenguaje del cuerpo que las hace reconocerse a sí mismos como personas relajadas, abiertas y muy dueñas del rumbo de su vida.

Otros estudios europeos dirigidos por Jordi Borja (2003) han sistematizado la discusión de los espacios públicos y la privatización de los mismos en el marco de las ciudades globales proponiendo su rescate a partir de las ventajas que significa en términos de la cohesión social y de la estructura de la ciudad.

“El espacio público nos interesa principalmente por dos razones. En primer lugar, porque es donde se manifiestan muchas veces con más fuerza las crisis de "ciudad" o de "urbanidad". Por lo tanto parece ser el punto sensible para actuar si se pretende impulsar políticas de "hacer ciudad en la ciudad". Y, en segundo lugar, porque las nuevas realidades urbanas, especialmente las que se dan en los márgenes de la ciudad existente, plantean unos retos novedosos al espacio público: la movilidad individual generalizada, la multiplicación y la especialización

de las "nuevas centralidades", y la fuerza de las distancias que parecen imponerse a los intentos de dar continuidad formal y simbólica a los espacios públicos. Estamos convencidos que la dialéctica movilidades-centralidades es una cuestión clave del urbanismo moderno. Y que la concepción de los espacios públicos es a su vez un factor decisivo, aunque no sea el único, en el tipo de respuesta que se da a la cuestión anterior"¹²

3.1.1.1.- ADENTRO Y AFUERA

¿Adentro o afuera de qué? Pues la respuesta es el objeto arquitectónico, del edificio o en un plano más holístico de la propiedad privada. Adentro y afuera son dos realidades irreconciliables solo en la frontera cuando esta se define como un título de propiedad en el cual se fundamenta la base de lo propio y ajeno, pero si en verdad lo fueran se perdería o habría que reconocer la pérdida de la dualidad que siempre ha acompañado al hombre, derivando en segregaciones de espacio y de siempre ser diferenciado por su condición de propietario o de visitante, como nacional o extranjero, como dueño de casa o intruso.

Entonces qué es lo que se quedó adentro y afuera, si adentro encontramos lo propio lo privado de lo que se es dueño, el hogar y las relaciones controladas de la familia, entonces afuera debe estar el resto, lo otro, el espacio público que se opone a lo privado.

¹² Jordi Borja *Ciudadanía y espacio público* Ambiente y Desarrollo - Septiembre 1998 VOLXIV-Nº 3, pp. 13



En la antigüedad el adentro constituía el hogar lo que se mantenía junto, lo que de manera natural se hubiese dispersado, iluminaba daba calor, y se forjaba como un elemento de seguridad. Afuera lejos del hogar estaban el frío el hambre la oscuridad y la vulnerabilidad de pensamiento (enajenación), el desconocer o estar enajenado, ajeno a todo lo que en el hogar sucedía era estar afuera.

Luego las necesidades de seguridad, encuentro, y los lazos de unión se convirtieron en protocolarios ya que los sistemas de iluminación hicieron innecesario el ejercicio de compartir adentro, la máquina reemplazó la mano de obra y la empresa familiar, y así la enajenación dejó de estar afuera (al aire libre), y fue encerrada llevándosela adentro.

Posiblemente la necesidad de controlar al hombre en su condición de obrero (incluso en su vida íntima), fue lo que provocó que se llevase afuera lo que por siglos estuvo dentro, entonces impulsó el encuentro al aire libre a los ojos y oídos de todos.

Entonces afuera se fue lo que se expulsó de adentro, las relaciones, la unión, el encuentro, y como estas relaciones, que se llevaban adentro, se estaban desarrollando afuera entonces se estaba llevando una vida pública, las voces afuera empezaron a crecer, “este nuevo afuera hace al hombre transeúnte flâneur, visitante de exposiciones, amigo de cafés y bulevares, hombre de multitud”¹³

¹³ WALTER, Benjamín. Iluminaciones II, El París del segundo Imperio en Baudelaire- Flâneur. Tauros Ediciones, Madrid, 1972, pp. 63



Mientras tanto el adentro quedó para uno, y se volvió el lugar de uno mismo, el afuera se llevó la mayor parte de la capacidad del hombre de socializar, creando la sociedad (y la sociología). El adentro se ha vuelto a la medida del yo.

Los efectos de que adentro estaba el lugar de uno mismo implicaba que allí estaba el capital, la riqueza, los conocimientos que garantizan el dominio del afuera, y dado que ellos estaban dentro esto implicó la privatización de la educación y el comercio, esta privatización se interpreta como liberadora, la que libera al estado de la tutela del menor y de la mercancía y darla a las instituciones, que son las representantes de esa mismidad, he ahí el dilema pues se encerraba al individuo para enseñarle a ser social, todo se enseña desde ese momento como efecto simulatorio y codificación de situaciones típicas, en la calle te has de comportar de cierta manera, en ella no se grita ni se corre, ayudas y das la mano al que lo necesite, no se salta ni se juega, habrás de mostrar respeto y silencio, pues en ella se expresa tu cultura y educación, comportamiento que sustituye a las manifestaciones políticas por maneras políticamente correctas, sin nada que intercambiar más que simple formalismo y cortesía protocolaria.

Siendo los espacios públicos escenarios para mostrar estas “maneras”, quedando marcado lo que el privado y el público significaban, y en esa forma derivado de la dicotomía que genera esto se plantea una nueva pregunta: si en el espacio privado se está seguro, ¿en el espacio público se está inseguro? Un temor de la familia, que obligó a la determinación de patrones que imponen orden dentro del caos, que obviamente contiene la mayor posibilidad de catástrofe, patrones



como la normalización de medidas y creo los estándares, como modulator del hombre típico. Pero la seguridad en el interior como la inseguridad en el exterior no son completas, “la intimida se constituyó en un derecho y en un bien, y la publicidad en una forma de vida, si bien no toda exterioridad es publicidad”¹⁴.

Los papeles cambian con los sistemas de comunicación que llevan el adentro afuera y viceversa, fácilmente con revistas, la televisión, al menos virtualmente hablando, la información es lo que se necesita para garantizar la seguridad de los que entran de los que salen, esta ha sustituido al conocimiento, al privatizar al hombre en sí mismo privándolo del sentido público y dándole el publicitario, el entrar o salir indica un quebrantamiento de un espacio al otro el cual se aminora con una mayor fluidez desde el auto por ejemplo hacia el edificio como un paso rápido de adentro hacia adentro en el que el espacio público es simplemente circulatorio.

Lo que a diferencia del espacio abierto espontaneo y propenso a cualquier situación, que se esperaría del público lo convierte en un direccionado controlado en un sistema, lo que minimiza los riesgos y oportunidades que se ofrece en el espacio público en cuestión de toma de decisiones y obligaciones con los otros, la educación en lo “privado” enseña a colonizar apropiar, a planificar y ordenar y circular, que enseña a salir de adentro, lo que no puede enseñar es el manejo de la hospitalidad, el ejercicio de la amabilidad, de ceder, que permite fluidez, esta virtud por llamarla así que hace que espontáneamente sin esperar nada a cambio se permita una cosa de uno a otro se convierte en

¹⁴ PARDO, José Luis. *La intimidad*, Editorial Pretextos, Valencia 1996, pp.9

transitar, no obstante la única forma de intercambio que conoce la privatización, es la compraventa basada en una semiología del lenguaje, que es dar una cosa por otra, después traducido a moneda, el regalo es algo fraudulento al sistema o más bien sospechoso, pero no lo es, simplemente es otro tipo de moneda por así decirlo, porque “en el verdadero espacio público, aunque todo es negociar no hay nada que comprar ni que vender (y hasta es posible que exceso de metálico implique sobrepeso), todo es gratis y todo es ajeno. Pero no se deben producir malentendidos pues esta es una forma muy espacial de la economía”¹⁵.

Con esto refiriéndose a que lo propio del espacio público es vibrar gratuitamente y sin provocación, porque sí, y a través de esta mantener viva la cultura, que incita a las personas a salir afuera para aprender libremente con el encuentro de los otros.

3.1.1.2.- REDES SOCIALES EL NUEVO ESPACIO PÚBLICO

Se ha creído necesaria la inclusión de este tema dentro de la primera parte de esta tesis, por lo controversial que resulta en la actualidad así como por la cantidad de adeptos que ganan cada día las redes sociales en el rol de la vida cotidiana, denota realmente un



¹⁵ DIAZ GUERRERO, Ruth, *El espacio Público como escenario*. Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona 2001 pp.5



complemento al espacio público ya marcado y definido claramente. Primeramente que son las redes sociales: “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.”¹⁶

Es preocupante publicaciones como la que se encuentra en la Architecture of Hope “No need for architecture, we’ve got Facebook now” (no hay necesidad de arquitectura, ahora tenemos Facebook) sin embargo aún creo que es una exageración decir que una red social es un espacio paralelo al público, existen propuestas como mySociety, una fundación que promueve proyectos usando Internet como plataforma para promover el control ciudadano sobre la actividad política y marcar la agenda política, una actividad que habitualmente se ha desarrollado en espacios públicos urbanos, y aun así creo que el exagerar al decir que este tipo de ciberespacio pueda remplazar al espacio público, por el hecho de que tienen un conceptos esenciales básicos diferente anteriormente ya hemos hablado de lo que se pretende en el espacio público y lo que ha sido con el paso del tiempo, las redes sociales es una herramienta muy útil nadie lo niega en lo que se refiere a la reanudación de relaciones o por lo menos crea la oportunidad pero es en el espacio público donde se construye ciudad y ciudadanía construir ciudadanía quiere decir volver a necesitar el espacio público porque solo allí tenemos el pleno derecho de hacerlo.

¹⁶ Ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

3.1.1.3.- CIUDAD Y CIUDADANOS

Desde los inicios de las grandes sociedades ha existido diversas posturas, una de ellas que favorece al clásico concluye que la ciudad o polis, es un contrato social cuyo propósito es que el ciudadano alcance la felicidad. Y tiene las siguientes características:

- El asociado es libre
- El ciudadano tiene derecho a la propiedad privada.

Es un conjunto de personas que conforman un grupo de conocimiento colectivo e histórico diseminado, protegido e incrementado por la discusión, en busca de un mismo fin. Se protege la libertad de acción de los hombres de buena voluntad. Cualquier otro tipo de asentamiento no es una ciudad. Una ciudad debe tener por fuerza las siguientes instituciones para existir:

- Social
- Estructural
- Administrativas

Así los griegos denominaban Polis a lo que nosotros le llamamos ciudad, los romanos le llamaban civitas.

“Ciudad: (del lat. Civitas, civitates, conjunto de ciudadanos integrantes de una urbe o Estado). Población reunida y asentada de forma permanente y dentro de



una totalidad social, que busca las satisfacciones de vivir en conjunto, gracias a bienes y servicios que mejoran las condiciones de vida.”¹⁷

Bajo el concepto clásico es importante establecer la distinción entre ciudad y asentamiento, se establece una distinción debido al régimen que preside un asentamiento. En él se protegen los intereses del líder y se busca su felicidad, no hay libertad individual, ni estado de derecho; por lo tanto: monarquías, teocracias y tiranías, no son ciudades bajo el concepto clásico.

Desde 1960 tenemos otra postura la de Kevin Lynch, el que desarrollo sus teorías en base a la investigación de mapas cognoscitivos de los habitantes de tres ciudades de Estados Unidos. Según esto Lynch reconoce en su obra “The Image of the city”, que las conductas y experiencias de los habitantes de una ciudad están determinados por aspectos diversos del ambiente, y cada uno responde a ellos de distinta manera, sin descartar la opción de actitudes culturales arraigadas, las que permiten predecir una misma reacción a cierto estímulo, y es esta obra menciona lo que a su juicio son los parámetros para analizar la legibilidad de una ciudad.

Así las ciudades con una alta legibilidad proveen de una estructura espacial de fácil comprensión, favoreciendo la formación de barrios. Este análisis empírico con el que se desarrolló esta postura basada en la experiencia de sus habitantes, atribuye mucha importancia a la simbología dentro de la ciudad.

17 CAMACHO, Mario. DICCIONARIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.



“Una característica central de una ciudad es que sus habitantes estén ligados por un sistema de símbolos compartidos y un modo común de comunicación”¹⁸

“La importancia del símbolo va más allá del reconocimiento inmediato. Es un mecanismo que ayuda a recordar las características del lugar y una serie de datos específicos sobre el qué, donde, cuándo, que le dan una identidad única. Dado el símbolo, se pueden completar los detalles necesarios.”¹⁹

Las representaciones compartidas crean un sistema de símbolos que al estar conjugados y relacionados a un espacio específico, proveen al individuo de Sendas, bordes, barrios, nodos, mojones, todos estos ideados por Lynch ayudan a determinar límites de su ambiente donde la persona experimenta TERRITORIALIDAD.

Otras ideas contrapuestas a estas de simplicidad las presento luego Robert Venturi, otras que buscan el nivel óptimo de complejidad en los espacios, en su libro “Learning from Las Vegas” toma el “strip” de las Vegas para ejemplificar la variedad, el contraste, vitalidad e interés visual que debe ser trasladado a toda obra arquitectónica. Pretende lograr un ORDEN dinámico, que cree expectativas y sorpresas, aumentando así el interés del observador e incrementando su participación en la captación del ambiente, un exceso de complejidad y novedad en el ambiente urbano no sería conveniente porque imposibilitaría a las personas el conocer la ciudad en forma efectiva y desarrollar su sentido de territorialidad.

¹⁸ HOLAHAN, Charles, *Psicología Ambiental un enfoque general*. México DF.: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Sexta Impresión 1999. pp. 85.

¹⁹ HOLAHAN, Charles, *Psicología Ambiental un enfoque general*. México DF.: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Sexta Impresión 1999. pp. 86.

Tenemos posiciones paralelas a esta como la Eduardo Subirats, en la crítica “desaprendiendo de las Vegas”, que se propone reflexionar sobre los eventos arquitectónicos urbanos que se dan en las Vegas en estos espacios en los que no se tiene sentido del tiempo del espacio o de la proporción de las cosas que nos rodean ya que son un manifiesto a escala y con funciones distintas en las que uno está siempre predispuesto al consumo y a la diversión tal y como se propone sin que exista esa conciencia de recorrer, por el dinamismo con el que se mueve una ciudad o por el simple hecho de ser parte y la experimentación de la territorialidad, sino como estar en un gran mall en el que nos movemos al ritmo del consumo, con un efecto de encantamiento inmersos los consumidores en un mundo de falacias de riqueza, fantasías fetichistas y trivializadas extravagancias se estiliza como el objetivo final de un Environment Totalitario, capaz de neutralizar la capacidad reflexiva.

La ciudad estudiada como un hecho social según Émile Durkeim nos manifiesta que la concentración espacial de la población está ligada a la exaltación colectiva²⁰

La vida colectiva se convierte en el valor fundamental de las ciudades, por lo que no solo se debe atender los problemas técnicos sino dar un vistazo hacia los hechos y sucesos sociales que son la base, de modo que nos permiten acercarnos a la realidad social y a las necesidades de convivencia de los individuos. El acercamiento supone factores que permitirán una sociedad más variada y tolerante, a la cual se llega con el espacio adecuado para propiciar

²⁰ MÉNDEZ RODRIGUEZ, Alejandro, ESTUDIOS URBANOS CONTEMPORÁNEOS, pág. 28, 29.



dicha vida en colectividad, este espacio debe ser capaz de motivar el dialogo la gestión de conflictos y la superación de calamidades.

Necesitamos según Borja La ciudad del deseo, no esa ideal, utópica o especulativa, si no “la querida, mezcla del conocimiento cotidiano y de misterio, de seguridades y de encuentros, de libertades probables, y transgresiones posibles, de privacidad y de inmersión en lo colectivo. Hay que reinventar el erotismo de la ciudad que no se encuentra ni en el miedo latino a lo público, la ‘agorafobia’ enfermedad reciente de la ciudad latinoamericana, ni en la asepsia aburrida del balneario suizo protegido. Ser ciudadano es el derecho a sentirse protegido, pero también la libertad de vivir en la aventura urbana”²¹

3.1.1.4. AGORAFOBIA

Descrita como el miedo latino a lo público, porque existe un esquema mental con respecto a este, algunas veces porque el espacio público no está pensado para dar protección ni está protegido, es un simple espacio destinado a circular, o estacionar y en muchos de los casos es un simple residuo de procesos de construcción de espacios arquitectónicos y viales. Aunque ha influido en el aumento a esta enfermedad factores como la ocupación del espacio por clases segregadas socialmente marginados o pobres que lo único que buscan es supervivencia, tal pareciera que ellos tienen la cura a la agorafobia ya que parecieran exentos de ella, la verdad es que les afecta más que a todos, la cuestión es que ellos no se pueden dar el lujo de tener miedo ya que de eso

²¹ BORJA, Jordi, *LA CIUDAD CONSTRUIDA Urbanismo en Latinoamérica*. FLACSO Ecuador Editado por Fernando Carrión. Quito Ecuador, 2001. Pp. 395-396

dependen, les toca esa realidad y es de ella que viven y no pueden prescindir del espacio público.

3.1.1.5. URBANISMO Y LO URBANO

Esta disciplina tomó fuerza a partir del siglo XIX, se hizo fuerte por el interés que tomó el trazo de las nuevas ciudades que separaban las clases sociales, cuando surgió el interés por las calles más que por los edificios, por las zonas verdes, esto se ha transformado y el urbanismo ahora ya no se preocupa de la creación de ciudades sino de la renovación de estas primero por la utopía económica social que conlleva el eliminar totalmente lo que existe o crearlo todo sobre un espacio vacío (aunque se sigan dando casos como *Astana en Kazajstán* o *Dongtan en China*), y por la necesidad de conservar esto por su trayectoria histórica y su importancia en la formación de la sociedad actual.

Así el crecimiento de las ciudades impuso nuevos retos en la cuestión de soluciones urbanas primero con los pensadores urbanistas utópicos es así por ejemplo que la tipología del palacio barroco sirve a Fourier para diseñar su falansterio.

El crecimiento urbano de las ciudades europeas y americanas se rige por dos principios opuestos: el respeto de la



GRAF 50 FALANSTERIO

Fuente: Internet: Fourier y su falansterio.
Blogpost.com//2009/10/fourier-y-su-falansterio.html



propiedad privada y la urgencia de un control dietético. En cuanto a número de habitantes, Londres es la ciudad más importante de Europa y quizá el modelo más típico de liberalismo donde como junto a barrios miserables, se encuentra exquisitos inmuebles rodeados de espacios verdes. Paris, al contrario es el resultado de una política autoritaria dirigida por Haussmann que pretende tener la capital más bella de Europa. Ello se consigue mediante la valoración del edificio monumento y la sistemática apertura de avenidas y boulevares que cruzan la ciudad. Se trata de crear una ciudad unitaria, anexionando los pueblos y regularizando el casco antiguo. En otras ciudades se conserva inalterado el viejo centro histórico: en Viena el ensanche se establece en torno a una avenida circular y en Barcelona una retícula cruzada por diagonales enlaza hábilmente con la ciudad vieja.

Mientras que la ciudad es una de espacios lugares gente vivienda etc., lo urbano es el lado prestigioso de la aglomeración de viviendas y actividades humanas en un espacio preciso. Según Jesús Leal Maldonado La ciudad es la causa primera en el origen y la explicación de todos los males de la sociedad tanto físicos como psíquicos, sociales y económicos, es la ideología en su más pura y genuina manifestación con una ingenuidad infantil, pero ¿cómo culpar a la ciudad? Culparla sería como culpar al suelo del golpe del niño, así se descarga la madre de cualquier sospecha que le ataña, por lo contrario lo urbano la cultura el arte el teatro los paseos la animación la innovación en las relaciones, en el caso del espacio, lo urbano es el espacio de prestigio frente al espacio rural, porque es lo urbano el que traduce ese algo progresista dinámico en la ciudad frente al estancamiento del campo.

Es así que el hecho de hacer ciudad se ha aplicado de acuerdo a necesidades y decisiones hechas desde él o los que está en el poder aplicada según sus líneas de pensamiento, posibilidades económicas, u otros factores similares; mientras que en otros casos rompiendo este esquema y con el solo hecho de comprometimiento hacia un plan o idea, lo importante es reconocer que la variabilidad de una ciudad en nuestra época, que está por demás decirlo es distinta a cualquiera que la ha precedido y que la cantidad de variables circundantes a las decisiones es mucho mayor tanto que una política exitosa puede tener efectos contraproducentes como que se dispare el precio del suelo por poner un ejemplo, razón por la cual se debe considerar la mayor parte de componentes que hacen juego en la ciudad y en el espacio público.

3.1.2.- COMPONENTES DEL ESPACIO PÚBLICO

Los cambios en una ciudad se dan como fenómenos fortuitos desencadenados de eventos varios, como sistemas vivos que se transforman, estos cambios no son necesariamente buenos en los cuales aparecen momentos en los que pueden romperse estos ciclos urbanos y comenzar a promover transformaciones positivas a través de elementos que sirven a que el espacio público sirva a un propósito determinado y encaminado a un fin específico.

Se reconoce elementos varios pero se los puede clasificar en tres: Naturales, artificiales, y complementarios.²²

a) Naturales

De ellos depende la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental de la ciudad y aunque habiendo sido modificados por el ser humano tienen funciones esenciales para el ecosistema en la conservación del agua, producción de oxígeno y de mantención de factores estéticos paisajísticos.

Elementos Naturales	Áreas para la preservación y conservación del sistema orográfico	Componentes de la geografía física que por su relevancia ambiental deben ser protegidas, entre los que se encuentran cerros montañas y colinas.
	Áreas de preservación y conservación del sistema hídrico	Recursos hídricos que deben ser protegidos por su relevancia ambiental, tales como mare, playas, ríos, represas, canales de desagüe etc.
	Áreas de interés paisajístico recreativo y ambiental	En esta categoría se encuentran entre otros, los parques naturales, las reservas naturales, y los santuarios de fauna y flora.

Fuente: Guía metodológica 5, Bogotá 2005—1

²² MINISTERIO DE AMBIENTE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, República de Colombia. GUÍA METODOLÓGICA 2005, pág. 13,14,15,16

b) Elementos Artificiales

Son los diseñados por el hombre para contribuir a estructurar y ordenar el espacio, en los que se pueden desarrollar las actividades sociales de las personas y que demuestran de acuerdo a su planificación lo que se desea de ciudad y el compromiso puesto en ella por sus habitantes.

Elementos artificiales o construidos	Para circulación peatonal	Estas áreas como los andenes, las alamedas y las vías peatonales, son destinadas exclusivamente al tránsito de los peatones
	Para circulación Vehicular	Son las áreas destinadas para la circulación de vehículos, tales como calzadas, zonas viales, y pasos a desnivel.
	Para encuentro y articulación urbana	Son los espacios destinados al encuentro y convivencia de los ciudadanos. Dentro de esta categoría se encuentran, por ejemplo, plazas, plazoletas y parques.
	Conservación Cultural y arquitectónica	En esta categoría se encuentran los Bienes de interés cultural y arquitectónico que constituyen parte del patrimonio de la ciudad.

Fuente: Guía metodológica 5, Bogotá 2005—1

c) Elementos complementarios

Ubicados dentro de los artificiales y ayudan a complementar las actividades, de menor escala y con funciones mucho más específicas.

Elementos complementarios	Vegetación	Son los elementos para jardines, arborización y protección de paisajes, tales como vegetación herbácea o césped, jardines, arbustos, setos o matorrales, árboles o bosques.
	Mobiliario Urbano	Elementos de comunicación tales como: Mapas planos informadores y teléfonos entre otros. Elementos de organización tales como bolardos, paraderos, tope llantas y semáforos. Elementos ambientales tales como: luminarias peatonales y vehiculares, protectores de árboles, bancas, relojes, esculturas y murales, entre otros. Elementos de recreación tales como: juegos para adultos y juegos infantiles. Elementos de servicio tales como: parquímetros, bicicleteros, sumideros de agua y casetas de venta entre otros. Elementos de salud e higiene tales

		como: baños públicos y canecas (basureros). Elementos de seguridad, tales como: barandas, pasamanos, cámaras de seguridad y tráfico, sirenas y equipos contra incendios entre otros.
	Señalización	Elementos de Nomenclatura domiciliaria o urbana. Elementos de señalización Vial Elementos de señalización Fluvial. Elementos de señalización Férrea. Elementos de señalización Aérea.

Fuente: Guía metodológica 5, Bogotá 2005—1

3.1.3. FORMAS DE INTERVENCIÓN Y PRODUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

En este caso Borja estima tres estrategias regeneración, reconversión, y producción ex novo²³

3.1.3.1. REGENERACIÓN

“La regeneración comprende:

²³ BORJA. Jordi. MUXÍ. Zaida. EL ESPACIO PÚBLICO CIUDAD Y CIUDADANÍA, pp. 70, 71, 72.

- Rescate y recuperación de la memoria de la ciudad alojada en los centros históricos degradados mediante: actividades culturales, lúdicas, comercio, regresar a la escala y cultura del peatón mediante la apertura de calles y plazas como lugares antropológicos.
- Mejoramiento urbano: las zonas degradadas de la ciudad como punto de partida, especialmente dando prioridad a los barrios de las afueras que tienen un bajo nivel de urbanización.”

La Regeneración Urbana es un proceso que integrando aspectos relacionados con el medio ambiente, lo físico-urbano, lo social y lo económico, plantea alternativas para mejorar la calidad de vida de la población de un sector de una ciudad o de ella en general. Comúnmente se emplea a la obra física como el catalizador de una transformación que apunta a promover mejoras integrales dentro de áreas deterioradas.

Los espacios deteriorados de una ciudad demandan cambios que se constituyan en verdaderas transformaciones integrales. Estas transformaciones no se pueden alcanzar con obras o proyectos aislados o que no formen parte de una estrategia que vaya más allá de una intervención y que apunte a promover mejoras definitivas.

La Regeneración Urbana es una herramienta que ha demostrado ser eficiente y que se ha constituido, para varias ciudades, en proyecto de punta de lanza de procesos que han alcanzado logros tales, que superan las expectativas

originales. Por último, es responsabilidad de las autoridades detener el deterioro de las zonas de la ciudad que administran, y de la ciudadanía, apoyar e impulsar este tipo de intervenciones.

3.1.3.2. RECONVERSIÓN

La cual consiste en la conversión de espacios que hasta ahora han sido infraestructuras de comunicaciones (puertos, estaciones), industrias desactivadas, cuarteles etc., que por sus condiciones materiales o de localización se pueden considerar obsoletas o de usos alternativos más positivos para la ciudad, lo cual supone una negociación política con agentes públicos o privados. Es necesario tener en cuenta que los agentes públicos a veces actúan con una escasa visión del interés público ciudadano, y pueden combinar la arrogancia administrativa con el afán especulativo. La exigencia de reversión a la ciudad, sin otros costos que el desmantelamiento y traslado, parece una demanda lógica de los gobiernos locales, sobre todo cuando los interlocutores son entes públicos.

3.1.3.3. PRODUCCIÓN EX NOVO

No solamente ha de formar parte de toda operación de desarrollo urbano, sino que debe ser como ya hemos dicho, el elemento ordenador, tanto por lo que respecta a la articulación con el resto de la ciudad metropolitana como en relación con la ordenación interna.

3.1.3.4. OTRAS FORMAS DE PRODUCCIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

- La consideración como espacios públicos, y no como espacios vacíos, de los espacios naturales- forestales, frentes de agua, reservas ecológicas-, o agrícolas en regiones urbanas para definir usos compatibles con su sostén.
- La utilización de áreas vacantes para entretejer la trama urbana periférica mediante parques equipados y accesibles, nudos de comunicaciones con vocación de atraer elementos de centralidad, etc.
- La utilización de las nuevas infraestructuras de comunicaciones, como de los anillos de circunvalación y los intercambiadores, para generar espacios públicos y “suturar” barrios en lugar de fragmentarlos.
- La apertura de nuevos ejes en la ciudad, contruidos para dotarla de más monumentalidad, desarrollar articular sus centralidades y generar espacios públicos, o sea lugares fuertes.
- La consideración como espacios públicos de calidad de infraestructuras o equipamientos “Especializados”, como estaciones aeropuertos, centros comerciales o conjuntos de oficinas.

3.1.4. ESTRATEGIAS DE TRASFORMACIÓN DEL ESPACIO

3.1.4.1 CALLE

Las aceras y calles son utilizadas para desplazamiento lineal: peatonal y vehicular, y aun así debemos reconocer su importancia en cuanto a su capacidad de generar encuentros e intercambio social, así es imprescindible que las calles sean amigables al peatón con las facilidades necesarias para que se las pueda transitar libremente y así formar parte de la vida urbana, calles con aceras, una mezcla de ámbitos residenciales y comerciales favorecen a la actividad económica de cualquier área, las calles según Jane Jacobs, los contactos informales en lugares públicos ofrecen un tipo ideal de intercambio social para la gente de la ciudad ya que se equilibran las necesidades de contacto social y la privacidad del individuo, ya que estas relaciones de contacto con lo conocidos pueden durar años y ya que los encuentros no requieren de un tiempo extra y son parte de la rutina se cree sea el éxito de la calle, sin dejar de lado que es el comercio el que garantiza que sea frecuentada y marca los horarios y la cantidad de tiempo que las personas permanecerán en la calle.

3.1.4.2. ESPACIO VACIO

El espacio vacío en muchos de los casos suele ser el espacio residual, igual que la producción industrial excreta productos de desecho o residuos el espacio del control también genera su propio tipo de residuo. “Puesto que el espacio es tratado cada vez más como un recurso a explotar procesar y manipular y como las fuerzas de medición se vuelven cada vez más aceleradas, mas geométricas y no basadas en lo local el espacio debe ir siendo descartado, abandonado y desechado.”²⁴

²⁴ KOOLHAMS, BOERI, KWINTER, TAZI, ULRICH, MUTACIONES. Pp. 266



El espacio urbano no es un paisaje: el urbanismo y la arquitectura son hechos artificiales producidos por el hombre por tal razón deben mostrar sus atributos, métodos y procesos como un esfuerzo de urbanidad y no mimetizarse dentro de aspiraciones estéticamente paisajísticas.

3.1.4.3. CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO

El espacio Público concentra actividades de todo tipo, una de las que más ha perdurado es la actividad de intercambio ya se hizo en la época en que los mercaderes recorrían las plazas de las antiguas grandes ciudades hasta ya luego la organización en los mercados y los actuales malls, otra de las actividades que se promulgo fue la de la educación así de esta manera griegos y romanos utilizaban el ágoras para impartir conocimiento promover los foros y discusiones sobre temas de interés común y de esta manera engrandecer su cultura, poco a poco el escenario público ha ido llenándose de más actividades, como por ejemplo el esparcimiento y la recreación, también usado para el proselitismo político.

3.1.5. EL COMERCIO

El comercio según Wikipedia²⁵ es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y

²⁵ <http://es.wikipedia.org>

venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se afectan a través de un mercader o comerciante.

Es esta acción milenaria que se introdujo primero con el trueque luego con la adaptación de la moneda la fijación de rutas comerciales y los procesos de globalización existentes siempre que logra ser un eje primordial en cualquier cultura y grava parte esencial de su identidad idiosincrasia y cultura, que dentro de su estructura pública se transforma en un nodo urbano de actividad colectiva, dependiendo de su conformación claro está.

Ahora si podemos ver como es el escenario latinoamericano en cuanto a este nos encontramos con realidades en las que se marcan factores que lo hacen variar, las formas que han definido el cambio del comercio y su eventual repercusión sobre el espacio tienen que ver con lo siguiente:

a) El incremento de la pobreza estudios como Arraigada 2000 nos dice que el 62% de los pobres habitan en las ciudades con esto nos deriva a que no solo la mayoría de la población es pobre sino por consecuente lógica que las ciudades son pobres, y donde llega la pobreza todo lo encarece y erosiona, la pobreza en muchos de los casos resulta ser más cara que la riqueza, por ejemplo el acceso al agua potable por tanque cisterna es más costoso y de menor calidad que por la tubería, la vivienda, el transporte, el crédito, tienen un comportamiento similar. Esta pobreza social concentrada en el habitat lo

degrada y lo convierte en un factor más de pobreza pasando a ser un circuito sin fin. Es este proceso los lugares de alta concentración de comercio son un espacio estratégico para el mundo popular urbano, ideal para el tugurio, el comercio ambulante, la prostitución, la informalidad etc. El uso intensivo del espacio y el hacinamiento de la población hacen que la estrategia de sobrevivencia torne lugares de renta nula, bajo la modalidad económica del Tugurio: *muchos pocos hacen un mucho*.

“Asimismo, el comercio callejero tiene sentido en la centralidad porque allí es posible la convergencia de tres condiciones: uso privado del espacio público sin que se paguen los costos reales de la localización; no pago de los tributos al consumo, a las transacciones mercantiles y a las importaciones; y finalmente la existencia de una demanda cautiva.”²⁶

Este ciclo se vuelve de lo más “perverso” ya que toda la inversión pública o privada para la regeneración le da al sector una renta mucho más alta con lo cual se expulsa a la población de menos recursos o bien densifica el uso de soporte de materiales por medio de la tugurización, es aquí donde esta contradicción requiere políticas y estrategias de desarrollo urbano que superen la pobreza y rompan con este ciclo.

b) La transición demográfica América Latina concentró en 1950 el 41% de la población en ciudades y en 2000 el 78% (HABITAT 1999). La concentración de la población en áreas urbanas tiene su contraparte en la reducción de las

²⁶ FLACSO, Ecuador. Revista cuatrimestral ICONOS PATRIMONIO MEMORIA Y REGENERACION URBANA. 2004. PP. 36



tasas de urbanización. Si en 1950 Latinoamérica tenía una tasa promedio de 4.6, para el 2000 se redujo a la mitad, 2.3. En Ecuador en 1950, 3 de cada 10 personas vivían en las ciudades las proyecciones para el último censo 2010 son de 7 de cada 10, “si se entiende que la migración es un proceso finito, tenemos que en 1950 había un 60% de la población potencialmente migrante, mientras que en la actualidad se reduce al 20%. Esto significa que en la región se cerró el ciclo de la migración del campo a la ciudad y del crecimiento vertiginoso de las urbes (que produjo una lógica de urbanización sustentada en la periferización y la metropolización).

De igual forma se dio otro proceso migratorio hacia el exterior existen muchos países latinoamericanos que tienen sus segundas y terceras ciudades fuera de sus territorios nacionales e incluso continentales La quinta parte de los mexicanos y la cuarta de los cubanos viven en Estados Unidos; Buenos Aires es la cuarta ciudad de Bolivia, Los Ángeles la cuarta de México, Miami la segunda de Cuba, Nueva York la segunda de El Salvador. Quito puede ser la segunda otavaleña, México la mayor mixteca y La Paz la más grande Aymará.

Políticamente se vive un proceso de formación de “ciudadanías múltiples”²⁷, y culturalmente la conformación -como dice Beck (1998)- de “comunidades simbólicas” configuradas en “espacios sociales transnacionales”²⁸.

²⁷ Reconocimiento a la doble y triple nacionalidad, el otorgamiento del derecho al voto al migrante y el reconocimiento de regiones extraterritoriales

²⁸ Esta sería la forma privilegiada de articulación de la “ciudad en red” desde América Latina, que si bien se apoya en las nuevas tecnologías de la comunicación (NTIC), no tendría tanto peso el determinismo tecnológico como ocurre con las “ciudades globales”.



De esta manera se enlazan ciudades como Quito con Murcia, La Paz con Buenos Aires porque el migrante reproduce la cultura de su lugar de origen en el destino, se entra en un proceso de internacionalización y a una introspección cosmopolita, “con lo cual la contradicción entre la centralidad urbana e histórica adquiere una relevancia sin par, porque hay una disputa de las funciones entre los lugares donde históricamente se concentraban y los nuevos espacios donde empiezan a desarrollarse”²⁹

c) La globalización y la revolución científico tecnológica un proceso que produce efectos como la reducción de distancias entre territorios y de manera consecuente se modifican los conceptos de desarrollo urbano accesibilidad centralidad velocidad, acelera y multiplica la historia en espacios distantes y distintos, así como el lugar de socialización queda inscrito en el ámbito de las nuevas tecnologías de comunicación, y que en las unidades económica urbanas se manifiesta en el ámbito económico ya que en estas se concentra la infraestructura, en términos culturales por ser espacios de socialización y ayuda al fortalecimiento del sentido de pertenecía a la localidad, políticamente se manifiesta en un proceso de desnacionalización por localización y privatización.

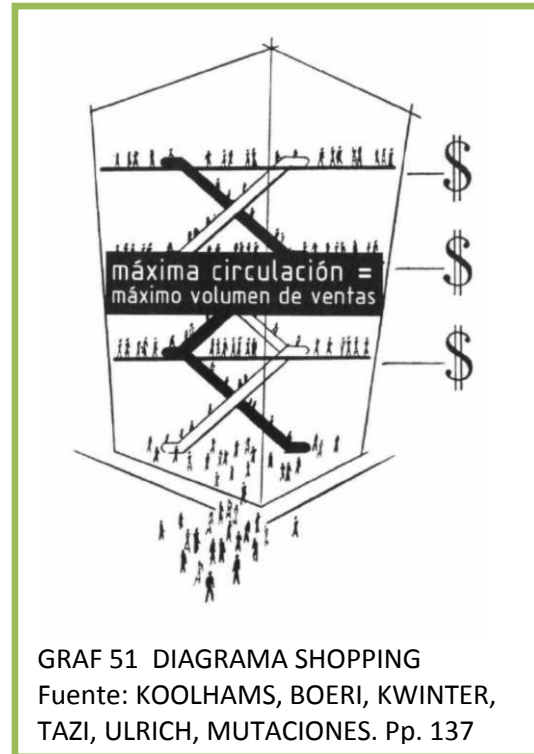
Son estos aspectos los que nos llevan a pensar que si no existe de introspección cosmopolita cualquier sector económico urbano se terminaran marginando debido a los procesos nombrados, pueden perder su centralidad se transforman en lugares históricos y dejan de ser centros.

²⁹ INEM3. PP. 37

3.1.5.1 EL MERCADO Y EL ESPACIO PÚBLICO COMO PARTE DE LA IDENTIDAD DE LA CIUDAD

El mercado conlleva una importancia mucho mayor a la que se puede ver a simple apreciación, ya que es el sitio ideal el que mejor define la idiosincrasia de un pueblo porque es en el que se encuentran los rasgos culturales de su gente lo que ofrecen que es lo que se da en esa localidad.

El “Shopping” “se podría decir que el Shopping es lo que le queda a la actividad pública. A través de una serie de formas cada vez más



GRAF 51 DIAGRAMA SHOPPING
Fuente: KOOLHAMS, BOERI, KWINTER, TAZI, ULRICH, MUTACIONES. Pp. 137

predadoras, el shopping ha sido capaz de colonizar –o incluso remplazar- casi todos los aspectos de la vida urbana”³⁰ Será que Víctor Gruen (inventor de los mall) jamás pensó en la implicación social de desapego al ritmo ideal del espacio público al estar en un espacio que se controla todo y en el que la segregación es totalmente evidente.

Todo se transforma en galerías comerciales, todos han cedido ante el incansable consumismo con la finalidad de llamar adeptos a su actividad, se convierten en shoppings para poder sobrevivir, incuestionablemente confortable el espacio interior envolvente dotado de facilidades y comodidades como la escalera eléctrica, el aire acondicionado que hacen un interior infinito cada vez más

³⁰ KOOLHAMS, BOERI, KWINTER, TAZI, ULRICH, MUTACIONES. Pp. 125

alejado del exterior del que se “destaco como dominio a ser optimizado y explotado: mayor comodidad + mayor disposición a pasar periodos de tiempo cada vez mayores en espacios interiores = mayor posibilidad de gastar”³¹

Se debe repensar la ciudad dice Jordi Borja en espacios adaptados a la escala humana y que sean de menor complejidad transitable volver al pensar en la ciudad en sentido horizontal para que nuestro entorno paisajístico sea más “digerible” y que adquiriera una característica importante de memoria colectiva, en el mercado se tiene el espacio de encuentro mucho más definido y es que son sus colores sus formas la gente y cada detalle los que definen formas de su cultura sus necesidades y como el espacio puede sufrir una transformación que acoja a nuevos usuarios o que haga que el todo que envuelve sea un común denominador en la ciudad, el elemento estético de un mercado es complementario a sus actividades ya que son estas las que definen su carácter.

3.2. MARCO TEORICO NORMATIVO

NORMATIVAS MUNICIPALES DEL SECTOR

Zona 3

SECTOR 7

Superficie Total 26.3

Población Asignada. (Hab.) 1.707

Usos Asignados I

Vivienda Intercambio

Equipamiento Comunal

Producción de Bienes (Artesanales)

Servicios generales afines a la vivienda

Servicios Generales

³¹ INEM. PP. 128.

Tipo de vivienda
Multifamiliar
Densidad Bruta (hab./ha) 170
Densidad Neta (hab./ha) 400
Tamaño de lote por vivienda m² 300-400
C.O.S % 70
C.U.S % 280
Altura de edificación (pisos) 4
Tipo de Implantación Continua con retiro frontal

NORMATIVA ESPECIAL:

- (i) Los predios con frente a la Avda. Isidro Ayora e/ Avdas. Nueva Loja y 8 de diciembre:
lote min: 500 m²
frente min: 20 m
n. pisos max: 8 pisos
retiro frontal: 5 m
implantacion: hasta el 3. piso igual al sector correspondiente y a partir del 3. piso aislada
- (t) Los predios con frente a la Avda. Nueva Loja:
lote min: 400 m²
retiro frontal: 5 m
frente min: 16 m
n. pisos max: 6 pisos
implantacion: hasta el 3. piso igual al sector correspondiente y a partir del 3. piso aislada
- (u) Los predios con frente hacia la Avda. Gran Colombia:
lote min: 300 m²
frente min: 15 m
n. pisos maximo: 4, hasta el 3. piso igual al sector correspondiente y a partir del 3. piso aislada
implantacion: continua con portal
- (v) Dentro del sector Gran Colombia, para el tipo de implantacion referirse al plano correspondiente
- (w) Los predios con frente a la Avda. Cuxibamba:
lote min: 400 m²
frente min: 16 m
retiro frontal: 5 m
n. pisos max: 6 pisos
implantacion: hasta el 3. piso igual al sector correspondiente y a partir del 3. piso aislada
- (x) Los predios con frente a la calle Guayaquil e/ Avdas Cuxibamba y Orillas del Zamora:

lote min: 300 m²
frente min: 15 m
n. pisos max: 4 pisos
retiro frontal: 3 m
implantacion: hasta el 3. piso igual al sector correspondiente y a partir del 3. piso aislada

3.3. MARCO TEORICO REFERENCIAL

3.3.1 CASOS REFERENCIALES DE RECUPERACION URBANA

A nivel nacional existen varios ejemplos de lo que se ha hecho en cuestión de intervención, gestión y regeneración de espacio público a continuación mencionaré dos ejemplos que por una cuestión dual (por así llamarlo) en el contexto nacional muestran gran parte de las formas de llevar estos procesos en nuestro país;

El primero es el caso de Guayaquil, que ya para los años 90 se hacía evidente el deterioro urbano en las infraestructuras públicas y privadas, no solo en el



GRAF 52 PERSPECTIVA EN PROPUESTA DEL
MALECON 2000

Fuente: thetouristtravel.com



GRAF 53 POLICIA HACIENDO UNA BARRERA
HUMANA A MC DONALDS EN MALECON 2000

Fuente: Diario El Universo

ambiente urbano sino en el desmedro en la percepción de identidad de la ciudad, es cuando la decisión política entra en juego y como en todo proceso importante esta convicción política acompañada de la búsqueda de



GRAF 54 CENTRO HISTORICO NOCTURNO
(QUITO)

ayuda experimentada, son fundamentales para el desarrollo de cualquier proyecto a nivel de ciudad. Para esto en un principio se postearon nombres como el de Robert Venturi pero al

fueron ingleses a través de la universidad de Oxford quienes se encargaron de la regeneración del centro urbano, su objetivo detener el proceso de “muerte” del centro que estaba ocurriendo, sin ir más allá en el análisis (dejando de lado el discurso político) sabemos que



GRAF 55 VISTA AEREA SECTOR CUMANDÁ
(QUITO)

Fuente: Fonsal

es un proceso de regeneración necesario, estéticamente adecuado en lo urbano y provechoso al sector turístico, sin embargo hay aspectos que distorsionan la idea del espacio público con indicios claramente marcados de privatización, refiriéndome al malecón, como la introducción de enajenantes marcas internacionales, pizza hut, Mc Donals, Kentucky fried chicken, etc., la estricta zonificación del espacio, la regularización de las actividades, la privatización de la seguridad, estrategias que atentan al objetivo de inclusión y aportan al de

segregación, cambian la imagen de un espacio público a una vitrina para observar en la que se puede entrar y no tocar, consumir pero no ser partícipe del intercambio, aquí todos son turistas, dejando de lado el ideal espacio público en el que priman los aspectos de colaboración.

Al hablar de la regeneración y recuperación que sufre Quito existen factores de otra índole que han motivado dicha regeneración empezando por el hecho de la conservación de un centro histórico en el sector la Ronda o el cambio de uso de infraestructuras como el sector de la antigua Terminal en Cumandá, han exigido estrategias distintas y en gobiernos sin una continuidad ideológica de uno a otro muy diferente a lo que sucedió en Guayaquil.



GRAF 56 VISTA AEREA SECTOR CUMANDÁ
(QUITO)

Fuente: Fonsal

En lo que se refiere al ex - Terminal Cumandá, el Municipio de Quito se encuentra preparando un "mega proyecto" para el cambio de uso del antiguo Terminal Terrestre del Cumandá, que incluirá la intervención de dos grandes quebradas del sector, el Censo y

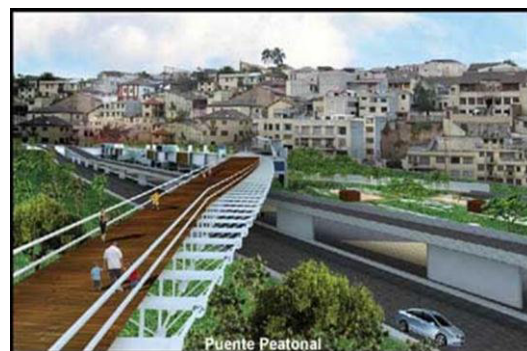
Sena, en un área aproximada de 80 hectáreas.

En enero de 2010 se comenzó a ejecutar esta obra que se convertirá en un importante equipamiento para el Centro Histórico de nuestra ciudad.

Con el propósito de dejar listo el nuevo diseño, varias semanas se trabajó en consenso con la comunidad del sector, quienes aportan con ideas para el proyecto que estará formado por un gran parque, amplias áreas recreativas, un parqueadero para 250 vehículos y en la edificación del antiguo Terminal áreas comerciales y de equipamiento barrial.

El parque incluirá un área aproximada de 80 hectáreas, ya que se tomarán en cuenta las quebradas el Censo y Sena. El FONSAL informó que lo previsto a ejecutarse en estos últimos meses del año son algunas obras emergentes, una de ellas es el remate de la placita localizada en la parte oriental del sector La Ronda.

Asimismo, se construyó un cerramiento provisional y se realizó la limpieza y eliminación de una gran cantidad de paredes para comenzar a adecuar dichas instalaciones. También se incorporó seguridad.



GRAF 57 PERSPECTIVA PROPUESTA SECTOR
CUMANDÁ (QUITO)
Fuente: Fonsal

En tanto la Administración Centro avanza en la socialización del proyecto de uso del nuevo Terminal.

Lo expuesto demuestra que la transición no ha paralizado las obras, los trabajos siguen planificadamente en el Centro Histórico y diferentes parroquias.

3.3.2. CASOS INTEGRALES DE REGENERACIÓN: DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE CUENCA

Este mercado como no es noticia nueva se regeneró dentro de los 64 proyectos desarrollados por Boris Albornoz y su equipo durante el 2004 al 2009.

“Una de las maneras de devolver la ciudad a los habitantes es interviniendo en sus equipamientos comunitarios, como mercados y espacios públicos.”³²



GRAF 58: MERCADO 9 DE OCTUBRE ANTES DE LA INTERVENCION

Fuente:

<http://noticiasestudioa0.blogspot.com/2010/10/boris-albornoz-de-ladrillos-ciudades-y.html>



GRAF 59: MERCADO 9 DE OCTUBRE

Fuente:

<http://noticiasestudioa0.blogspot.com/2010/10/boris-albornoz-de-ladrillos-ciudades-y.html>

Lo interesante de este proyecto es la investigación empírica que se llevó a cabo el descubrir de la etnografía de las frutas, las carnes, las especies, los pescados, de lo que derivaron algunas conclusiones que ayudaron al diseño como por ejemplo la falta de higiene por lo que se decidió elevar los puestos 20 cm dándoles así el espacio para ser lavados el mismo efecto “flotante” lo tradujeron en la cubierta que les dio una mayor espacio para alojar los puestos necesarios, de esta manera no fue necesario sacrificar un subsuelo que permitió dar un estacionamiento para la mejor accesibilidad al mercado, y con estas facilidades

³² DURAN, Ana María, BORIS ALBORNOZ: DE LADRILLOS, CIUDADES Y LIBROS. Texto publicado en Revista Clave. Quito: Octubre, 2010.

de espacio se le dio al mercado una plaza devolviendo a la ciudad un muy buen espacio público.



GRAF 60 MERCADO 9 DE OCTUBRE

Fuente:

<http://noticiasestudioa0.blogspot.com/2010/10/boris-albornoz-de-ladrillos-ciudades-y.html>



GRAF 61 MERCADO 9 DE OCTUBRE

Fuente:

<http://noticiasestudioa0.blogspot.com/2010/10/boris-albornoz-de-ladrillos-ciudades-y.html>

3.3.3. EL PALACIO DE CRISTAL (Guayaquil)

Junto con la regeneración malecón 2000 se dio paso a la recuperación del mercado del sur que funcionó durante 90 años el Mercado Sur es ahora transparente. Luce su estructura original en hierro forjado y en su cara interior se instalan paredes de vidrio que hacen ver la edificación como una enorme caja de cristal.

El antiguo edificio del Mercado Sur se construyó en 1907, la junta parroquial de aquella época lo declaró monumento histórico y se



GRAF 62 MERCADO DEL SUR

Fuente:

<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=383052>

convirtió en el principal recurso histórico, estético y volumétrico de este tramo de Malecón 2000. En su malecón se instaló un embarcadero.

La regeneración en este caso trajo consigo un cambio de uso ya que antes siendo mercado tradicional paso a ser un centro de eventos de todo tipo, y no tenía que ser de otro modo ya que casi todo el regenerado Guayaquil del 2000



GRAF 63 MERCADO DEL SUR

Fuente:

<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=383052>

cambio de uso de suelo por la promoción de su ciudad y una reactivación económica turística urgente, cabe destacar que uno de los hechos de preservación del diseño original es el autor de este ya que se trata de Gustave Eiffel.

3.4. SINTESIS CAPITULAR

Como punto de partida de la construcción de la ciudad y ciudadanía el espacio público es el principal.

El espacio público representa mucho más acerca de la cultura e identidad de un pueblo y en este se genera vida colectiva entendiéndolo a este se logra tener una mejor percepción de lo que representa una ciudad.

No es cierto que haya un remplazante del espacio público en el ciberespacio conceptualmente son distintos aunque se constituyen una herramienta muy buena a la que se debe tomar en cuenta y no dejar de lado.

Se debe tener en cuenta al intervenir cada uno de los elementos componentes de espacio público, naturales, artificiales, como complementarios.

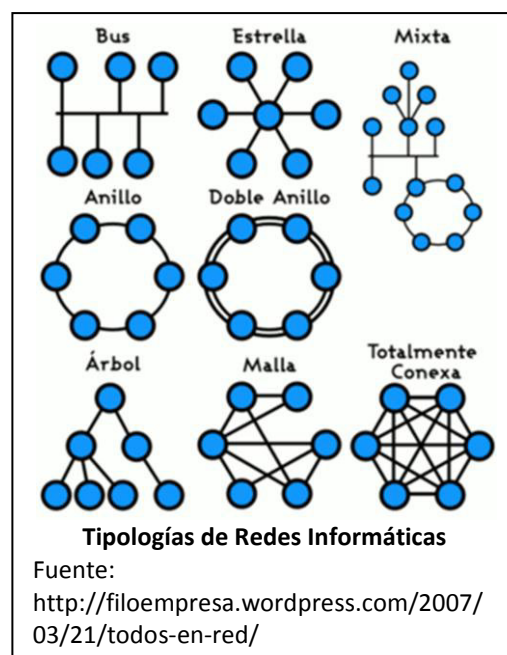
En el contexto latinoamericano el espacio público exige una propuesta de vida pública, incluyente pensando en lo social-urbano y siempre en búsqueda de la equidad física económica, ambiental, con la cual los individuos gocen de libertad, inclusión y un respeto hacia la construcción de la ciudad (incluso si es un hecho mentalmente no consiente).

- El comercio en nuestra ciudad como en cualquiera del mundo requiere de espacios ideales y configurados a la idea de transición entre el vendedor y el comprador.
- El espacio público para el comercio formal e informal debe planearse configurado a ambas necesidades.
- El espacio público que se brinde debe considerar aspectos lúdicos para todas las edades.
- Se debe considerar en diseño la mayor cantidad de circulación horizontal, el comercio así como cada actividad en grupo que realiza el ser humano rechaza la circulación vertical.
- El mercado debe ser mercado y moverse al ritmo que los encuentros sociales y el comercio lo mueva sin ver o estar encaminados a centros comerciales porque el concepto es distinto.

CAPITULO 4

4.1. PARTIDO ARQUITECTONICO URBANO

A lo largo de la investigación nos adentramos en temas que dicen mucho acerca del espacio público, nos dan la pauta para la transformación y la generación de espacio colectivo como una forma de hacer ciudad, tenemos muchas variables a considerar una es si el espacio es susceptible de transformación, si en este caso lo es. Las consideraciones acerca de nuestro esquema actual en sociedad nos exige una “introspección cosmopolita” (no se busca la complejidad del término³³), vivimos un mundo informatizado, tecnológicamente invadido, con mutación de los espacios, se ha cambiado la forma de entender y ver el adentro el afuera.



La idea que guiará como respuesta a

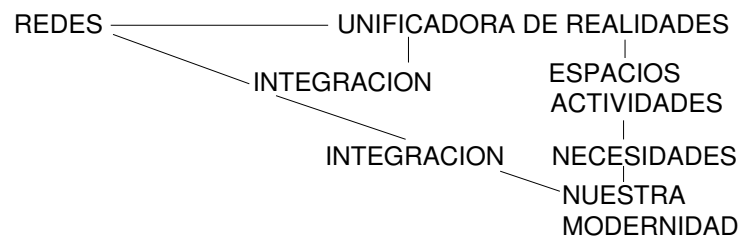
esto se le ha denominado “REDES”, ¿porque la elección de la misma? una red se mueve en distintos sentidos, integra³⁴, promueve conexiones, y genera puentes conceptualmente hablando entre cualquier actor y función que se encuentren en sus nodos, y de igual forma cuenta con una proyección a

³³ El regreso a la ciudad construida en un contexto de internacionalización, rasgo distintivo de la actual urbanización en Latino América.

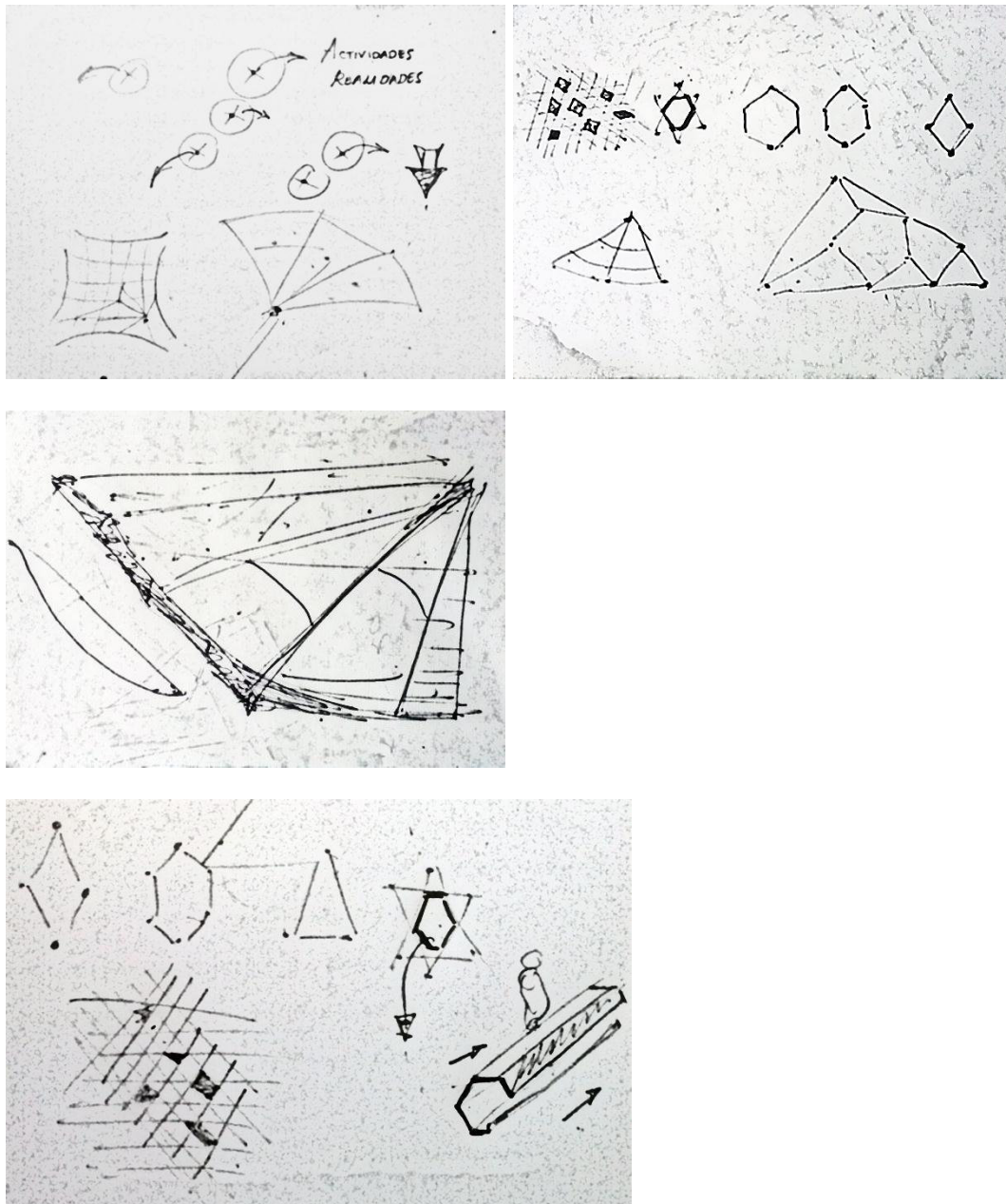
³⁴ Como concepto a considerarse ya implícito en cualquier proyecto urbano.

conexión en cualquiera de sus puntos exteriores, es así que REDES se convierte en el concepto que guiará diseño, forma, funcionalidad y consecuentemente se adaptarán los medios tecnológicos a lo que de ello derive.

Luego de este preámbulo hacemos un paréntesis en la constitución de nuestro partido, las redes se integran a partir de nodos y enlaces que hacen que se unifiquen estos nodos, llevan implícito el carácter internacional necesario, en nuestro caso cada nodo se metaforiza a una realidad espacio lugar o actividad, la idea propone lograr el correcto enlace de cada nodo a partir de un apropiado vínculo a cada uno de estos. La búsqueda de nuestra modernidad exige que cada solución sea sui generis (apropiada) o consecuente a cada problema o dificultad lo que hace que nuestra modernidad sea nuestra.



Cada punto representa un nodo y las líneas los enlaces que crean mediante tramas (redes) que a la vez generan módulos que se estilizan para nuestra línea de diseño.



4.2. PROYECTO URBANO

“El Proyecto urbano no es ni un plan urbanístico ni un proyecto arquitectónico. Es un proyecto que define la forma y el contenido de un fragmento de ciudad desde el espacio público a la arquitectura, en términos suficientemente precisos



para que a partir de él se pueda iniciar una sucesión de proyectos hasta su ejecución. En él se define el espacio público, se determinan las características funcionales y simbólicas, y se especifican las formas esenciales con la debida flexibilidad normativa para que otros técnicos puedan desarrollarlas definitivamente. El proyecto urbano impone una predisposición morfológica y funcional decisiva, pero, al mismo tiempo, deja la puerta abierta a los proyectos sucesivos y sobrepuestos. Es un proyecto mitad arquitectónico y mitad urbanístico, un instrumento muy realista, con voluntad y posibilidad de realización inmediata, que contiene en sí mismo el sistema para su gestión definitiva”³⁵

La propuesta está enmarcada en una forma particular como curativa a este punto específico, como proceso de intervención desarrollado en el sector con una proyección de expansión a través de redes. Así también una red conceptual entre la forma de ver la ciudad anteriormente y la actual necesidad de introspección cosmopolita, exige la inclusión de nuevos espacios donde se deje al libre albedrío la introducción de nuevas actividades estando el espacio preparado para estas o no ser deficiente al momento de una nueva necesidad.

Y con las cambiantes definiciones de estatus privado - publico, adentro – afuera, darles aspectos y características fuertes fundamentadas en los principios del urbanismo moderno para hacer espacios que funcionen, atractivos y justas en el contexto de la sociedad hipertexto y del capitalismo cognitivo.

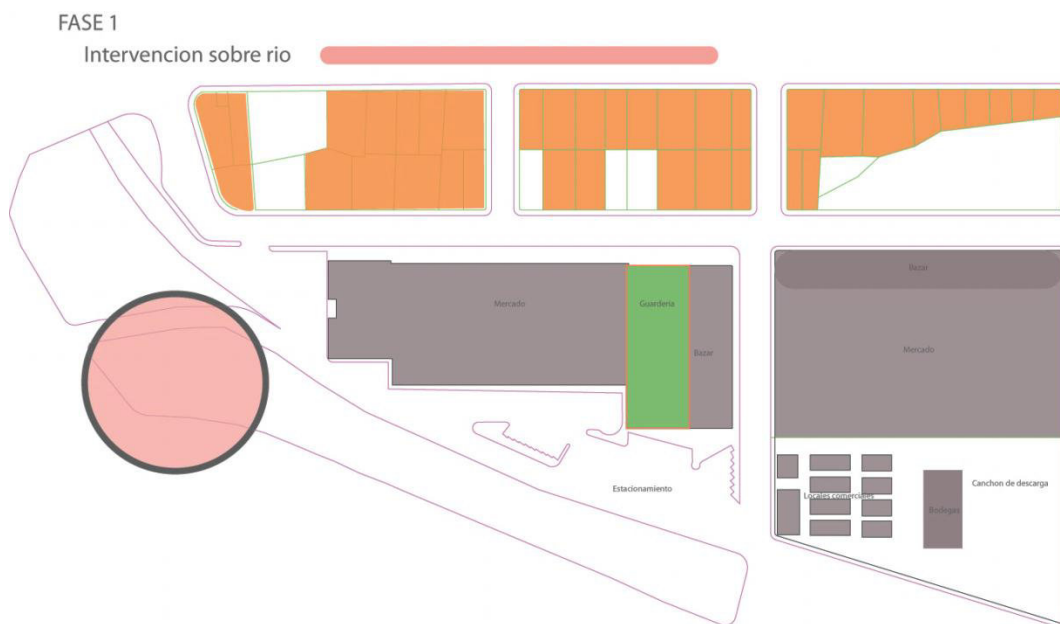
35 BOHIGAS. Oriol, CONTRA LA INCONTINENCIA URBANA, RECONSIDERACIÓN MORAL DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD, págs. 138, 139.

4.3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

a) INTERVENCION AL ESPACIO PÚBLICO

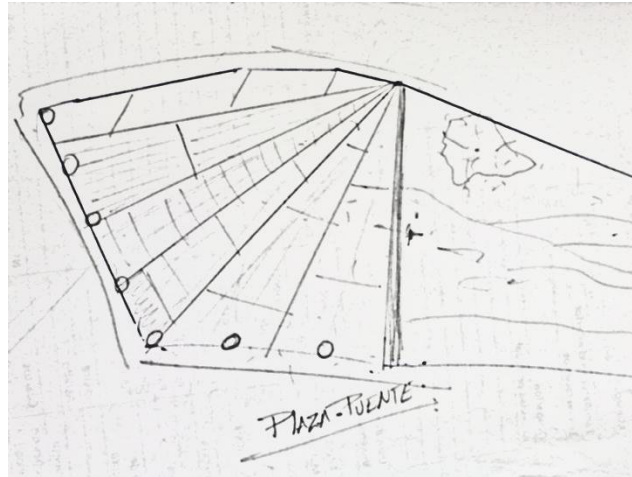
Fase 1. Intervención sobre el Río

Según los preceptos del nuevo urbanismo se debe “Promover una nueva calidad urbana. De las junctiones simples al urbanismo multisensorial”³⁶, la calidad del espacio publico en lo que no se ve sino en las dimensiones multisensoriales, las cuales son de mayor atractivo en el rio, para permitirnos crear ambientes distintos sensorialmente, y obviamente enfocados en el tema de comodidad y de accesibilidad total.



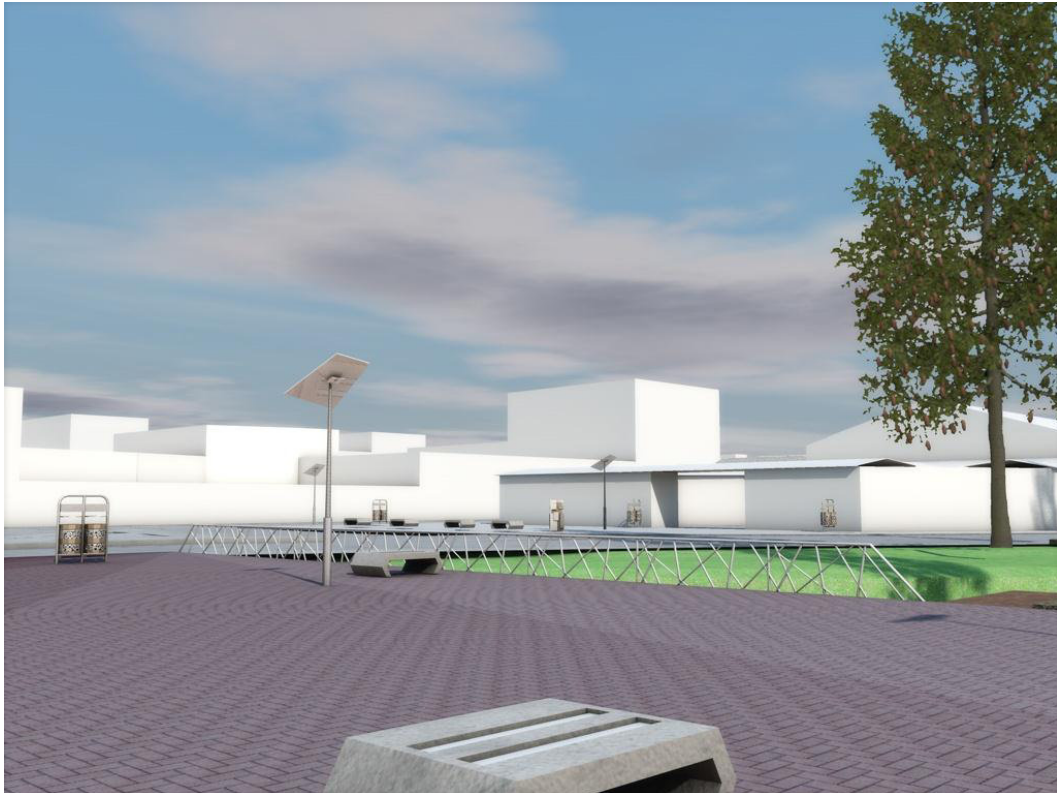
³⁶ ASCHER, François. LOS NUEVOS PRINCIPIOS DEL URBANISMO. Prologo de Jordi Borja. Alianza Ensayo. Pagina 41.

La cual se llevará a cabo con la conformación de una red-plaza que unificará desde la parte sureste hacia la noroeste, que servirá de vínculo y apertura hacia ambas partes, para abastecer el flujo peatonal que es el mayor en el sector.



A la vez se hará una leve intervención sobre la circulación junto al río para ampliar el panorama actual y permitir un flujo constante en cada parte de este.





La Grada Dispersa

La grada dispersa es una innovación en la distribución de elemento de circulación vertical, se trata de una grada con descansos de nivel ascendientes y descendientes dependiendo del recorrido que hace que se tenga una distracción al momento de ir con niños o recordar como éramos niños al distraernos recorriéndola, dicha grada dispersa conecta la plaza puente con el sendero del rio.



Sendero

Como una forma de integrarse al medio natural que aun conservamos es el recorrerla por eso se propone un sendero el cual hace un recorrido lineal alrededor del rio, mucho se habla de que la integración al medio del ser humano es a través de los sentidos es por eso que el rio a brindar la serenidad y confort de recorrido es ideal para este sendero, así mismo para cambiar ciertos aspectos sensoriales se planea la plantación de cedrón y plantas aromáticas como el anís que darán un toque de agrado a dicho recorrido, sumado a la perspectiva visual la brisa que se mueve por nuestra piel y el sonido del rio se hace un recorrido literal y sensorial transformándose esta en una experiencia distinta en el espacio publico actual.



Plaza Colombia

Esta plaza estará ubicada en la calle Gran Colombia y Tena y evitará el paso de vehículos hacia la avenida universitaria ya que al hacer el cambio de sentido de la Av. Gran Colombia deja este espacio sin un sentido de existencia, para lo cual el espacio público se modificaría y se da una mayor apertura al volverlo plaza y un vínculo directo desde la puerta de la ciudad hacia la parte occidental de la ciudad.



Plaza del Mayorista

Al hacer una reubicación de las paradas de bus, así como la de los estacionamientos, quedan espacios con libertad de intervención es por eso que en la intersección de la calle Machala con la Av. Nueva Loja se plantea una nueva plaza que servirá de transición hacia la parte oriental de nuestra ciudad desde el mercado y desde la puerta de la ciudad hacia el mismo, aumentando el espacio destinado al transeúnte y su recorrido fuera del mercado.



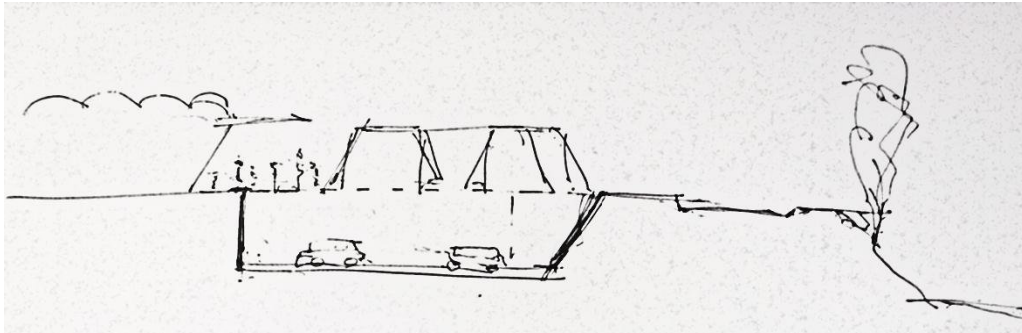
Fase 2. (Intervención al Espacio Publico del mercado.)

Estacionamientos.

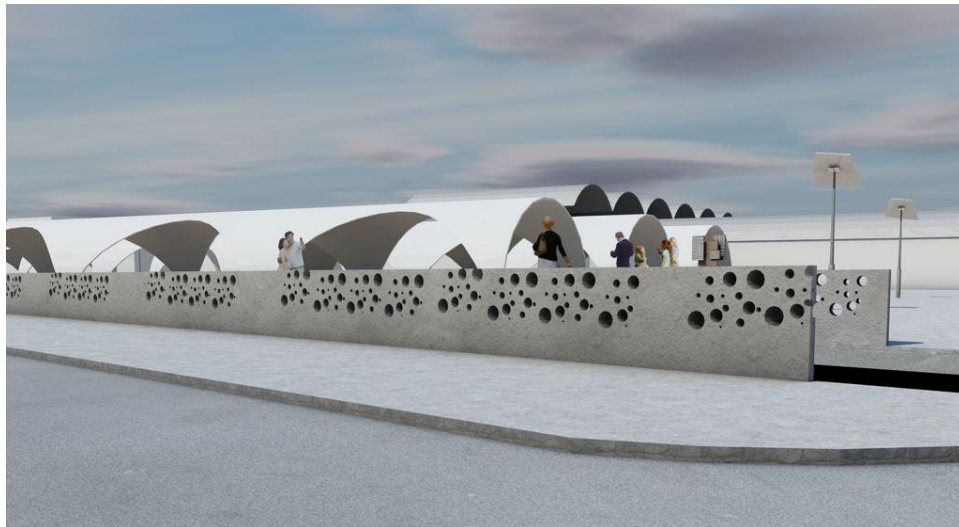
Se debe proveer al mercado de 348 plazas de estacionamiento mínimo de acuerdo a normativa. De los cuales el mercado actualmente cuenta con aproximadamente 165 de los cuales 20 están ocupados por cooperativas de taxis y camionetas de alquiler, lo cual deja un utilizable de 145 estacionamientos, con un déficit de 203 estacionamientos como mínimo requerido.

Para lo cual se utilizará un subterráneo en la siguiente zona (tal y como se muestra en el gráfico):





Bocetos de intervención en corte



La Feria Libre

La feria Libre como ya se ha hablado es parte tradicional en Loja, sabemos que se desarrolla en toda Latinoamérica en sus diferentes formas y costumbres y en la forma distinta de comercialización pero en si, contiene el mismo concepto de venta informal y temporal.

Guiados por uno de los principios del urbanismo moderno, que es el “adaptar las ciudades a las diferentes necesidades, de los equipamientos colectivos a equipamientos y servicios individualizados”³⁷, y no como un servicio individualizado sino como parte de ese proceso de individualización se debe conservar una plaza de feria Libre para el servicio del sector y no dejarlo desprovisto de esta parte tradicional de su pueblo ni alejado a la disponibilidad del mismo.

El las ferias Libres va gente como ya lo dijimos es a la venta informal y temporal entiéndase no es permanente, sus recursos económicos no les permiten adquirir un puesto fijo y el espacio es el que se le debe facilitar devolver un poco de espacio a los que mas lo necesitan es darle un derecho a los pobres que en países como el nuestro su único derecho es el de ser pobres.

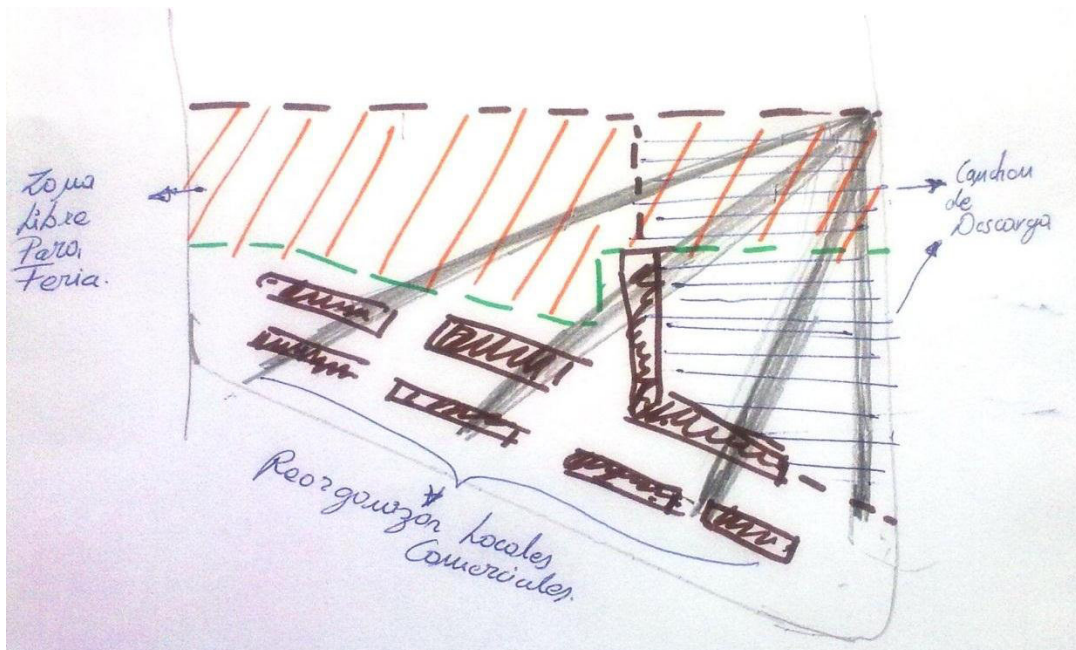
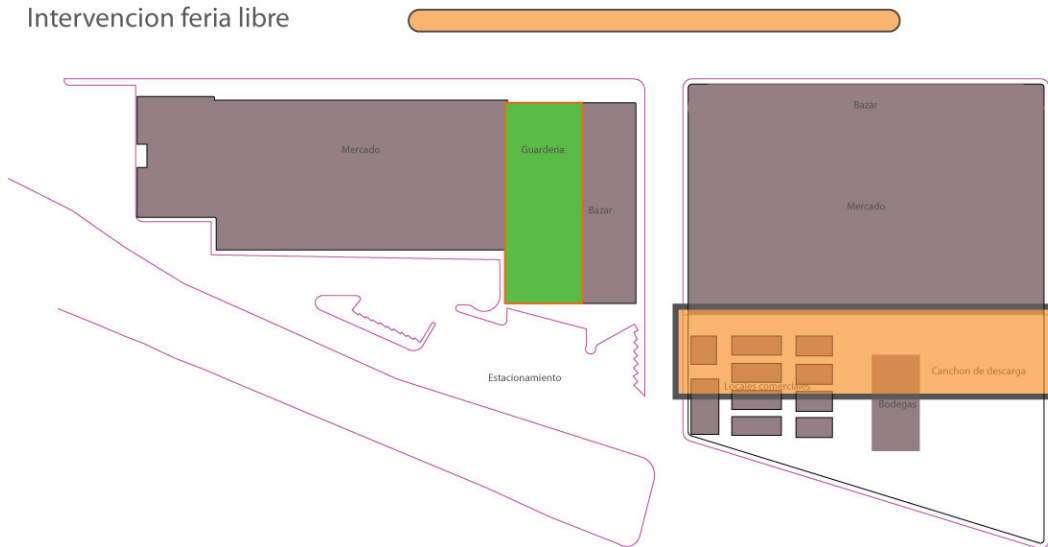
Al liberar el espacio de estacionamientos y al utilizar ambas partes del mercado para hacerlo subterráneo tenemos un espacio libre sobre el mismo, el cual en la parte norte se utilizará para reubicar los locales comerciales de manera

³⁷ ASCHER, François. LOS NUEVOS PRINCIPIOS DEL URBANISMO. Prologo de Jordi Borja. Alianza Ensayo. Pagina 37.

estratégica para tener un espacio de feria libre que cubra el déficit que se suscita en fin de semana y por el cual sufre estragos las calles circundantes del mercado plasmado de la siguiente forma y el siguiente punto como muestran los gráficos:

FASE 2 (Mercado)

Intervención feria libre



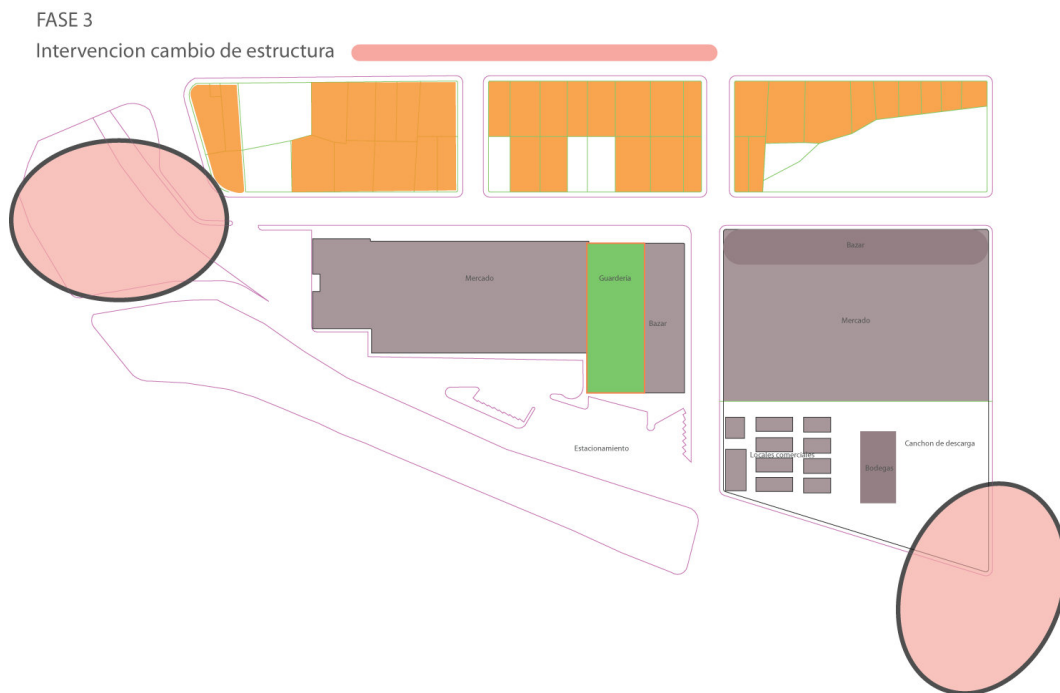
Bocetos de intervención en planta

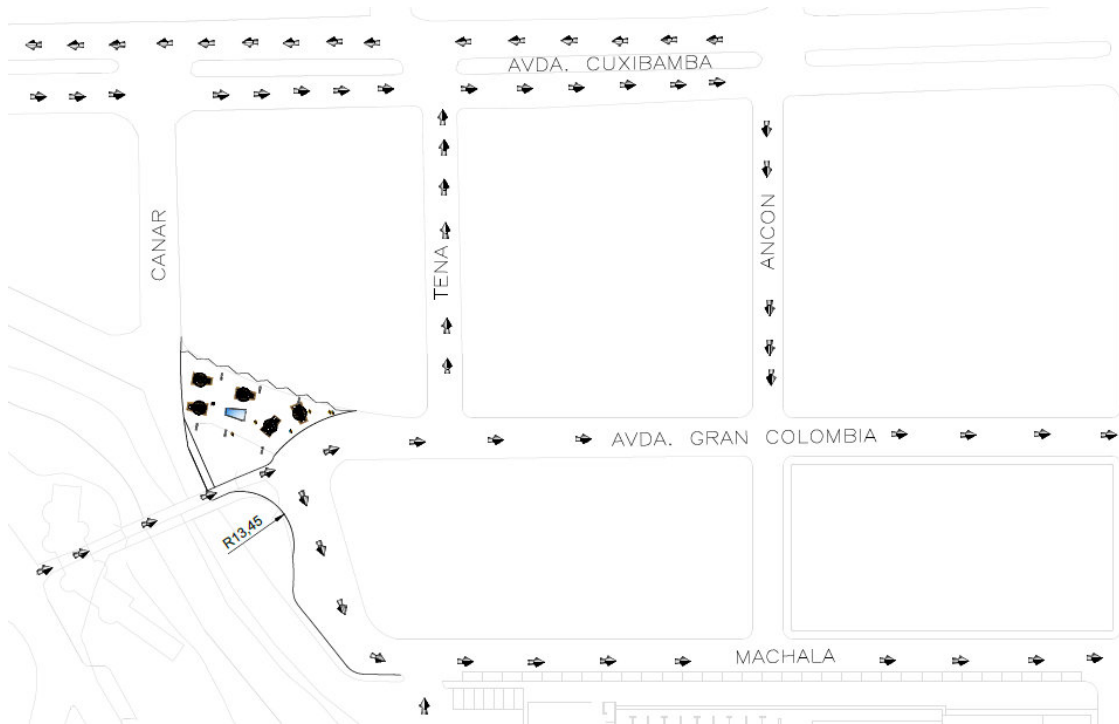


b) El problema vial y las soluciones de contingencia:

Fase 3 Reorganización Vial

Las velocidades que tiene la avenida comparada con las secundarias en este caso la Machala y la Guaranda son distintas teniendo la avenida posibilidades mayores de aporte de flujo vehicular y peatonal hacia estas, yendo al problema de retorno o de vueltas innecesarias para entrada a la Calle Machala se propone saltar este retorno cambiando la dirección de la calle gran Colombia.

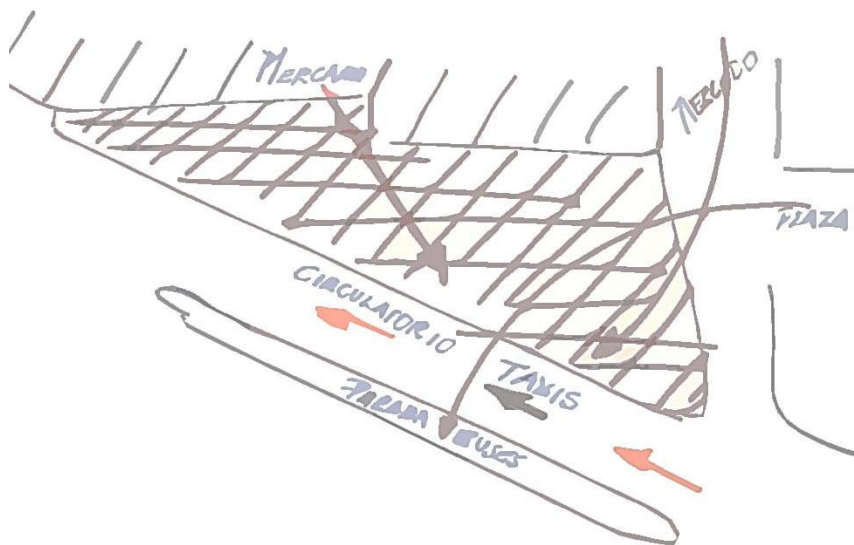


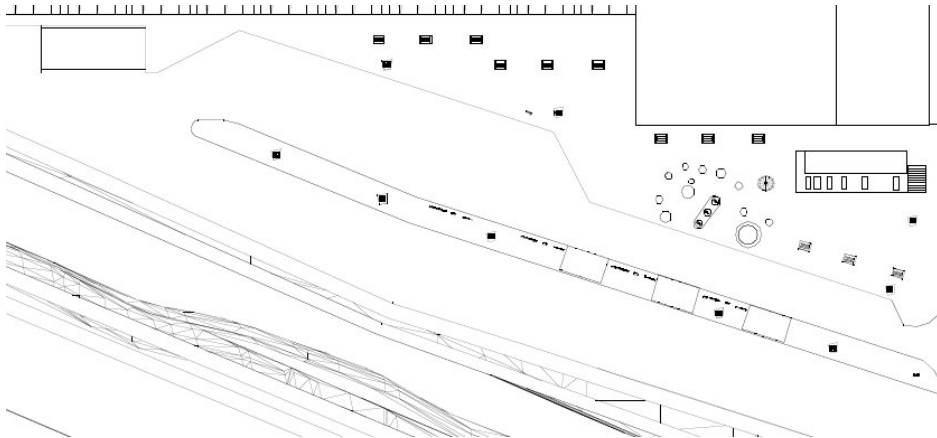
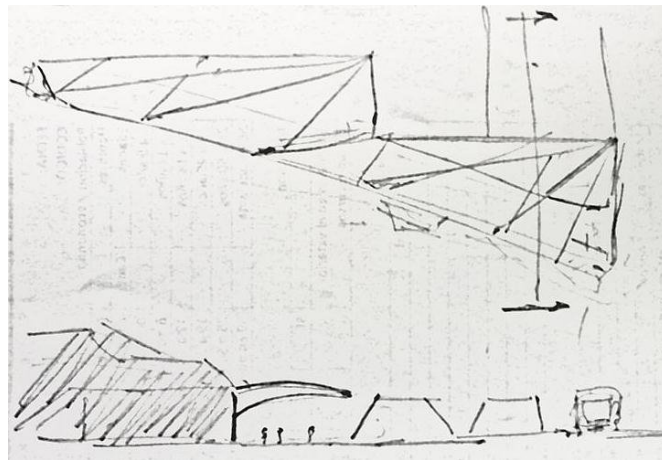


El necesario de seguridad y orden

La seguridad que aparenta un espacio le da posibilidades a su recorrido cambiándole el aspecto gris hacia un acogedor por lo que se ha pensado en cubrir espacios tal como lo hace un portal en el cual las actividades pueden seguir independientemente del clima circundante.

Como contraparte y para devolver el lugar del que se va a quitar a las cooperativas de taxis se hará la siguiente modificación a su lugar de estacionamiento y en el cual estará centralizada la circulación de los mismos:





c) El mobiliario urbano.

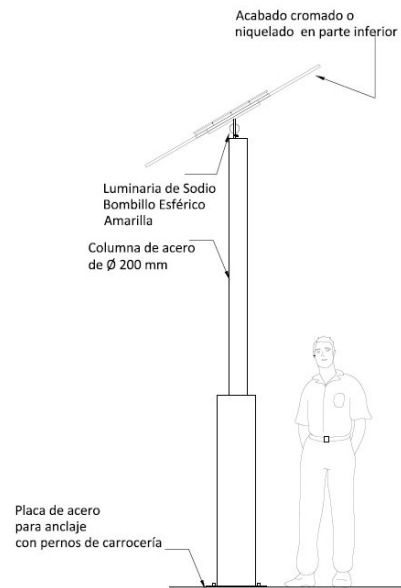
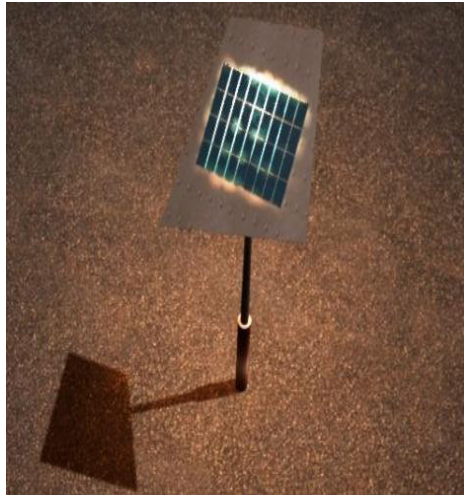
Siguiendo la directriz de red el diseño del mobiliario así como su elección estará enmarcado en este concepto o seleccionado de modo que se enmarque de manera sutil al entorno y la imagen urbana, así mismo adaptado a cada necesidad y escenario que se presentará en cada etapa de desarrollo del proyecto.

El mobiliario urbano para esta propuesta se divide en 6 grupos:

c.1 Iluminación

Las luminarias creadas para el presente proyecto están diseñadas en base a dos sistemas uno fotovoltaico y otro de iluminación eléctrico común.

El sistema de fotovoltaico acumula durante el día energía obtenido de la luz solar, tradicionalmente los sistemas fotovoltaico almacenan energía pero solo el 15% de dicha energía es utilizable es por eso que el almacenamiento debe ser mucho mayor que lo que usa para lo que se utilizara un sistema sensorial azimuthal que captará durante todo el día la mayor cantidad de luz.



DESCRIPCION DEL SEGUIDOR

Hoy en día, es una realidad la obtención de energía eléctrica a partir de paneles fotovoltaicos. El control y manipulación de esta energía dejó de ser un problema hace muchos años. No así el rendimiento del proceso fotovoltaico que todavía está, para nuestros mejores paneles en un triste 14% de proporción entre la energía incidente y la energía producida. Esto supone que para obtener una energía considerable, debemos realizar una instalación de paneles FV en un número elevado, con unas dimensiones considerables.

Aquí se propone que estas estructuras que sostienen los paneles FV, fijas hasta la fecha, se les dote con un movimiento de seguimiento solar, de tal forma que se optimice la energía captada, y por tanto, la producida.

Basándonos en varios estudios teórico-prácticos, entre los que cabe destacar el realizado por la UPN, con seguimiento solar, de tal forma que tengamos en todo momento nuestros paneles perpendiculares al Sol, podemos obtener hasta un incremento en la producción de EE del 70%, respecto a ese mismo panel sobre una estructura fija, y no es descabellado garantizar un incremento medio anual

entre un 40% y un 60%, en función de la nubosidad y radiación de la zona, por la utilización de seguidores solares frente a estructuras fijas.

Para optimizar el espacio que ocupan estas placas y evitar las posibles sombras que pudieran arrojar a las distintas filas de paneles, se plantea que el seguidor sea de una dimensión suficiente para que pueda albergar todos los paneles que pueda controlar un inversor actual de 5kw de potencia nominal.

El seguidor aquí descrito consiste en una estructura autoportante de acero y fibra de vidrio.

Para su fabricación se ha tenido en cuenta la reducción al mínimo de los costos energéticos.

Prueba de ello es la reducción al mínimo de cordones de soldadura, (sólo existen 3 piezas con soldadura) la ausencia de mecanización de piezas (a excepción del eje de giro donde se exige un mecanizado de precisión, el resto de piezas se obtiene bien de perfiles existentes en el mercado, bien de su fabricación directa por oxicorte.)

La utilización de fibra de vidrio, confiere al sistema innumerables ventajas tanto para el propio aparato (resistencia a la intemperie, flexibilidad, ligereza, aislamiento eléctrico del sistema) como para el medio ambiente puesto que se evita la realización de tratamientos para evitar su corrosión (galvanizado en caliente) y su mayor ligereza (3.4 veces más ligero que el acero) reduce gastos de manipulación y transporte.

Se compone de los siguientes elementos:

- Poste.
- Acoplamiento y sistema de giro.
- Parrilla.

- Control.

El poste sirve para anclaje al suelo y como base al sistema de giro. Construido en acero y terminado en sendas bridas. Sirve también para soporte del cuadro eléctrico de maniobra y de los inversores de la instalación fotovoltaica que albergue. De esta manera, se reduce la longitud de cableado en c.c. y se minimizan las pérdidas de transporte, que de otra forma, podrían ser importantes.

El sistema de giro consiste en un eje que, en parte, se aloja dentro del poste y recibe el movimiento mediante un sistema piñón/engrane de un motoreductor adecuado al sistema.

Todo el conjunto va debidamente protegido para su uso en intemperie y con las suficientes seguridades para evitar un accidente por mal uso. Aloja también los detectores necesarios y finales de seguridad para conocer la posición de la máquina.

La parrilla, montada sobre el sistema de giro, aloja a todos los paneles fotovoltaicos.

Realizada en fibra de vidrio, le confiere mayor ligereza al seguidor y su flexibilidad le hace capaz de resistir mejor a los golpes de viento.

Tortillería utilizada en acero inoxidable, cumpliendo la Norma MV-106

En su diseño se ha tenido en cuenta, que no haya que realizar ninguna manipulación sobre el perfil extruido, por razones de no-debilitación y de no-manipulación, y sirve además para todo tipo de paneles de cualquier dimensión. Su sistema de amarre es de seguridad, mediante doble tornillería autoblocante y de tal forma que en caso de pérdida de uno o dos tornillos, el sistema no se suelta.

Las dimensiones pueden variar en función de los paneles a colocar. Su modularidad es total, por lo que en función de las dimensiones del panel a instalar y de la disponibilidad de espacio, puede variarse, dentro de unos límites, el número de filas y columnas del mosaico de paneles y por tanto las dimensiones totales de la parrilla.

Se deja un espacio entre columnas de paneles de 50mm mínimo para disminuir la presión del viento a la vez que sirve como vertical de refrigeración para los paneles fotovoltaicos.

A continuación representamos unas dimensiones estándar de heliostato, que dan cabida a más del 85% de los últimos paneles de gran eficiencia existentes en el mercado.

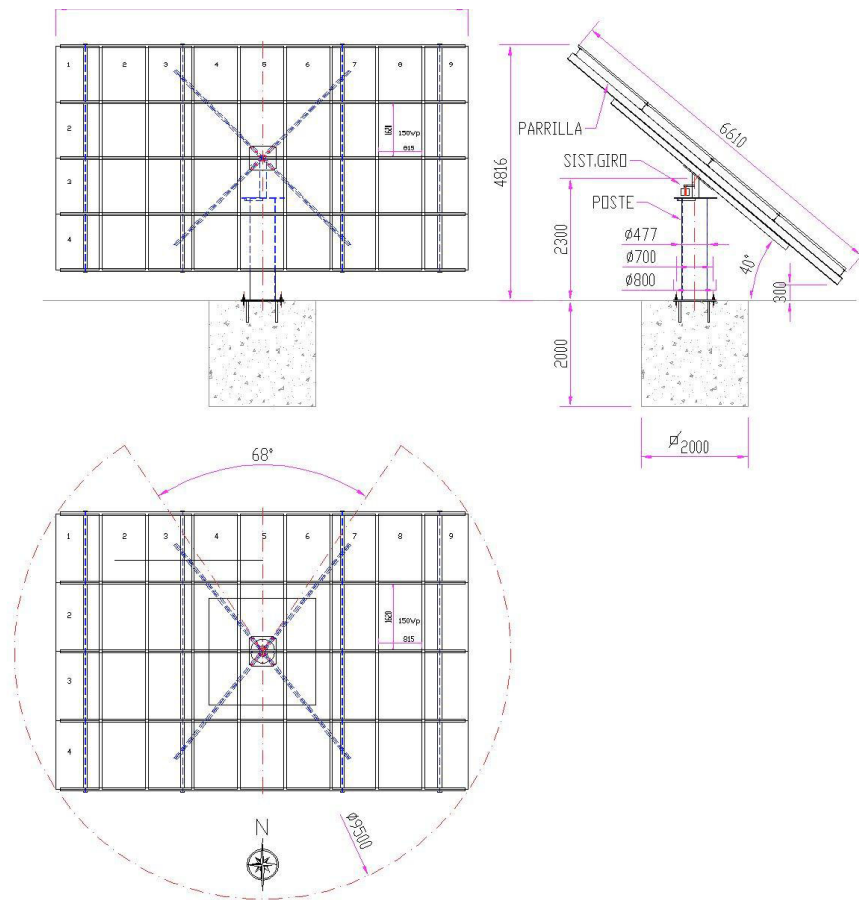
Cumple con los requisitos solicitados para fabricación de estructuras según normativa básica de la edificación NBE-AE-88 y Norma MV-102 sobre características mecánicas y de composición química en perfiles de acero laminado.

La estructura soporte se calcula según Norma MV-103 para soportar cargas extremas debidas a factores climatológicos adversos tales como viento, nieve, etc.

CARACTERISTICAS TECNICAS

Modelo	Arbol-5
Dimensiones parrilla	L x A = 7735 x 6610
Inclinación parrilla	$\alpha=40^\circ$
Diámetro de giro necesario	D=9500m
Altura máxima	H=4816
Poste fijación	Ø477x 2000.
Brida de fijación	Ø800. con 8 pernos M20 de fijación a Ø700
Error de seguimiento solar	$\pm 1.5^\circ$
Tensión de alimentación	230Vac trifásico
Potencia eléctrica	100 W
Consumo eléctrico	4 Wh/día
Peso sin placas	620 Kg. aprox.
Dim. mínimas fundación:	Ø2x2

Medidas en mm..



CARACTERÍSTICAS DE LOS MATERIALES UTILIZADOS.

POSTE:

Virola de 477x6, fabricada por curvatura y cordón longitudinal de soldadura.

Material utilizado: Acero: St37-2 s/DIN17100-80

Límite elástico $R_p > 235 \text{ N/mm}^2$

Resistencia a la tracción, $R_m = 343/370 \text{ N/mm}^2$

Alargamiento $> 16\%$

$I_{xx} = 8.6 \times 10$

$I_{yy} = I_{zz} = 7.27 \times 10$

CRUZ DE REPARTO DE PESO:

IPE-120

$I_{xx} = 318 \text{ cm}^4$

$$I_{yy} = 27.7 \text{ cm}^4$$

$$S = 13.2 \text{ cm}^2$$

$$\text{Peso} = 10.4 \text{ kg/m}$$

$$I_x = 4.9 \text{ cm}$$

$$W_x = 53 \text{ cm}^3$$

$$W_y = 8.65 \text{ cm}^3$$

$$I_x = 4.90 \text{ cm}$$

$$I_y = 1.45 \text{ cm}$$

Tensión admisible: 16 kg/mm²

Carga máxima admisible repartida uniformemente deduciendo su propio peso:

Superior a 2000kg/m.

PARRILLA:

Doble T especial de 150x75x6 fabricada en fibra de vidrio.

Peso: 3.11 kg/m

Superficie: 1728 m²/Tn

Momento de inercia, $I_{xx}=5980 \text{ 10 mm}^3$

$I_{yy}=424 \text{ 10mm}^4$

Constante de torsión: $J=20.7 \text{ 10mm}^5$

Fibra de vidrio poltrusionada:

Propiedades mecánicas según norma europea E23.

Cumple con norma EN 13706 sobre poltrusión

EN 12437 sobre estructuras

DIN13820 sobre estabilidad térmica y dilataciones.

Densidad: 1700-2000 Kg/m³

Absorción agua: <0.7%

Capacidad dieléctrica: 5-10kV/mm

Módulo de elasticidad a flexión:

Módulo de tensión axial: 23GPa

Módulo de tensión transversal: 7GPa

Tension strength axial: 240 MPa

Tension strength transversal: 50 MPa

Normativas a tener en cuenta:

Ley de contratos del estado aprobado por el decreto 923/1965 de 8 de Abril

Reglamento general de contratación para aplicación de dicha ley RD 3354/67 de
28 de

Diciembre Pliegos de prescripciones técnicas generales vigentes de MOPU

Pliego de condiciones técnicas para instalaciones conectadas a red del IDEA

Normas básicas (NBE) y Tecnologías de la edificación (NTE)

Instrucción EH-93 para el proyecto y ejecución de obras de hormigón en masa o
armado.

REBT y normas complementarias

CIMENTACIONES:

Las secciones y cotas de profundidad serán las que el Ingeniero director de obra
señale, con independencia de lo señalado en este proyecto, en función de la
calidad del terreno de implantación.

Se adoptará lo establecido en las normas NTE-EH “Estructuras de hormigón”

NTE-EME “estructuras de madera. Encofrados”

ESTRUCTURA:

Se adopta lo establecido en las normas:

NBE-MV-102: “Ejecución de las estructuras de Acero laminado en edificación.”

NBE-MV-103: “Acero laminado para estructuras de edificaciones”.

PESOS Y FUERZAS

Fuerza del viento:

Se considera que todos los paneles fotovoltaicos están sobre un mismo plano, formando una superficie rígida, sobre la que actúa la fuerza del viento.

Cada panel considerado, tiene unas dimensiones de 1620x814 mm, y están dispuestos en un damero de 4 filas y 9 columnas. Total: $4 \times 9 = 36$ paneles.

Entre cada columna de paneles existe una separación mínima de 50mm con el doble propósito de servir como refrigeración de las placas, y reducir la presión ejercida por el viento sobre el total de la superficie.

Esta separación no la tendremos en cuenta a efectos del cálculo de la fuerza de viento sobre los paneles, sino que nos servirá para garantizar un coeficiente extra de seguridad sobre la estructura.

Datos de partida:

Superficie de paneles: $S = 7.735 \times 6.610 = 51.13 \text{ m}^2$

Fuerza y velocidad del viento:

El viento, esta originado por masas de aire en movimiento. Dicho aire, se considera como una mezcla de gases, que en condiciones normalizadas, tiene entre otras, las siguientes características según norma UNE-100.000/95

Presión atmosférica: 101325 Pa

T^a seca: 20 °C

T^a húmeda: 13.8 °C

Densidad: 1.199 Kga.s./m³

Humedad específica: 7.295 g de agua/Kga.s

Volumen específico: 0.84 m³/Kga.s

Viscosidad dinámica: 18.189 $\mu\text{Pa s}$

Velocidad (Km/h)	100	140	200
Fuerza del viento (Kg/m^2)	50	100	200

Tomaremos para nuestros cálculos un viento máximo de 140km/h, correspondiente a un viento de clase 12, clasificado como huracán.

Consideraremos que el viento actúa en un plano horizontal, mientras que los paneles estarán en el peor de los casos con una inclinación de 40° sobre la horizontal.

En el caso más desfavorable, actuará frontalmente a las placas, desde su cara posterior.

La superficie perpendicular a la fuerza del viento será por tanto,

$$S_p = S \times \text{sen}\alpha$$

$$S_p = 51.13 \text{ m}^2 \times \text{sen}40$$

$$S_p = 32.86 \text{ m}^2$$

Luego la fuerza a considerar será

$$F = P \times S_p = 100 \text{ Kg/m}^2 \times 32.86 \text{ m}^2 = 3286 \text{ Kg}$$

A esta fuerza a soportar, le aplicaremos un coeficiente de seguridad =2, además del extra que tenemos debido a que la superficie cuenta con aberturas para reducir la presión del viento.

Luego

$$F = 3286 \times 2$$

$$F = 6573 \text{ Kg}$$

Esta fuerza se supone de aplicación sobre el centro geométrico de la superficie de paneles

PESOS:

Peso de los paneles FV: $14.8 \text{ Kg./panel} \times 36 \text{ paneles} = 532.8 \text{ Kg}$

Peso fibra de vidrio: $(6.61\text{m} \times 4\text{u.} + 7.6\text{m} \times 5\text{u.}) \times 3.11 \text{ kg/m} = 200 \text{ Kg.}$

Peso cruz de reparto de peso: $6\text{m} \times 2\text{u.} \times 10.4 = 125 \text{ Kg.}$

Peso del poste: $((477/2)^2 - (465/2)^2) \times 3.14 \times 2300 \times 7.6 = 155 \text{ Kg.}$

Peso total de la estructura sin paneles: 620 Kg.

Peso total de la estructura con paneles: 1200 Kg.

Posible fuerza de elevación producida por el viento:

$$F_v = F \times \cos 40$$

$$F_v = 6573 \times \cos 40 = 5034 \text{ Kg}$$

$$F_v = 5034 \text{ Kg}$$

Momento cortante máximo producido en la base del poste:

$$J = F \times 2.32 = 3286 \times 2.32 = 34766 \text{ Kgm}^2$$

Par máximo producido en la base del poste:

$$P = F \times b$$

$$P = 6573 \times 2.3 = 15115 \text{ Kgm}$$

Peso máximo soportado en la base del poste:

$$M + F_v = 1200 + 5034 = 6234 \text{ Kg}$$

Presión máxima ejercida sobre la base:

$$P = \text{peso/superficie}$$

$$P = 6234 \text{ Kg} / (3.14 \times 0.42)$$

$$P = 12408 \text{ Kg/m}^2 = 1.24 \text{ Kg/cm}^2$$

Cálculo de la Zapata:

Datos de partida:

Coeficiente de seguridad: 1.5

Resistencia del terreno: 2 Kg/cm²

Calidad del hormigón: H-200

Resistencia del hormigón: $>200 \text{ Kg/cm}^2$

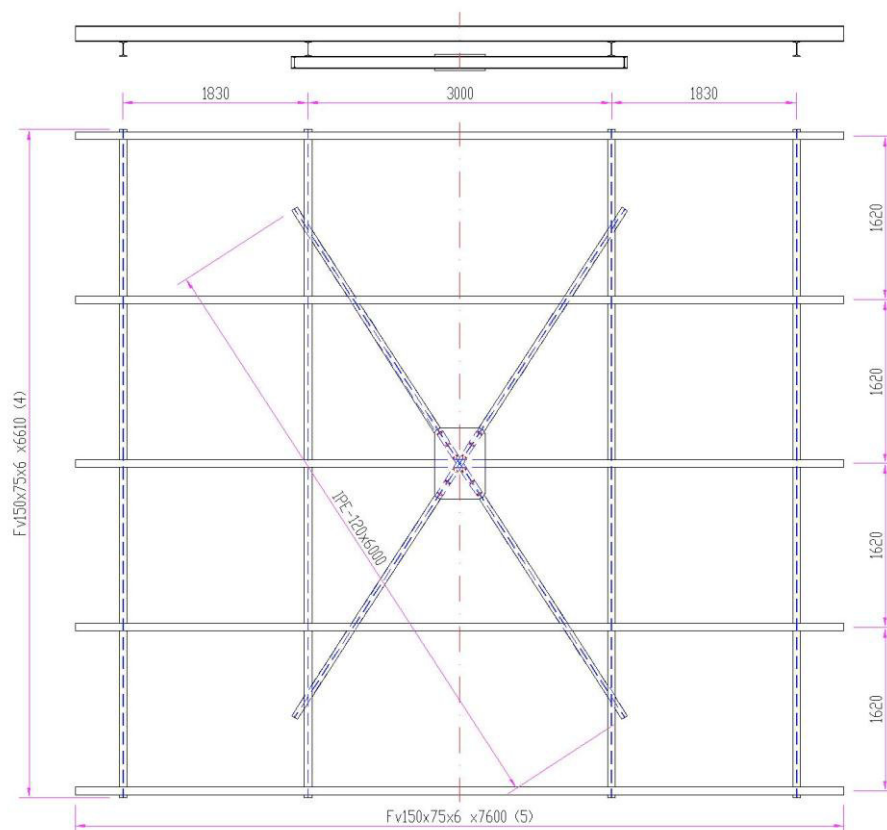
Mallazo: $\emptyset 6\text{-C}/200$

Resistencia mínima acero: 5100 Kg/cm^2

Densidad mínima hormigón: 2200 Kg/m^3

Opción A:	Opción B:
Cimentación de sección cuadrada	Cimentación de sección circular
Lado = 200 cm	$\emptyset = 200 \text{ cm}$
Profundidad, P = 173 cm	Profundidad = 188 cm
Volumen de hormigón = 6.92 m^3	Volumen de hormigón = 5.9 m^3
Peso del hormigón = 15224 Kg.	Peso del hormigón = 12980 Kg.

CÁLCULO DE LA PARRILLA:



ESTRUCTURA SOPORTE

Las estructuras soporte deberán cumplir las especificaciones de este apartado. En caso contrario se deberá incluir en la memoria de solicitud y de diseño o proyecto un apartado justificativo de los puntos objeto de incumplimiento y su aceptación deberá contar con la aprobación expresa del IDAE. En todos los casos se dará cumplimiento a lo obligado por la NBE y demás normas aplicables.

La estructura soporte de módulos ha de resistir, con los módulos instalados, las sobrecargas del viento y nieve, de acuerdo con lo indicado en la normativa básica de la edificación NBE-AE-88.

El diseño y la construcción de la estructura y el sistema de fijación de módulos, permitirá las necesarias dilataciones térmicas, sin transmitir cargas que puedan afectar a la integridad de los módulos, siguiendo las indicaciones del fabricante.

Los puntos de sujeción para el módulo fotovoltaico serán suficientes en número, teniendo en cuenta el área de apoyo y posición relativa, de forma que no se produzcan flexiones en los módulos superiores a las permitidas por el fabricante y los métodos homologados para el modelo de módulo.

La estructura se protegerá superficialmente contra la acción de los agentes ambientales. La realización de taladros en la estructura se llevará a cabo antes de proceder, en su caso, al galvanizado o protección de la estructura.

La tornillería realizada en acero inoxidable cumpliendo la Norma MV-106. En el caso de ser la estructura galvanizada se admitirán tornillos galvanizados, exceptuando la sujeción de los módulos a la misma que serán de acero inoxidable.

La estructura soporte será calculada según Norma MV-103 para soportar cargas extremas debidas a factores climatológicos adversos tales como viento, nieve, etc.

Si está construida con perfiles de acero laminado conformado en frío cumplirá la Norma MV-102 para garantizar todas sus características mecánicas y de composición química.

CÁLCULO DE LA PRODUCCIÓN ANUAL ESPERADA

En la memoria de solicitud se incluirán las producciones mensuales máximas teóricas en función de la irradiancia, la potencia instalada, y el rendimiento de la instalación.

Los datos de entrada que deberá aportar el instalador son los siguientes:

G_{dm(0)}: valor medio mensual y anual de la irradiación diaria sobre superficie horizontal, en kW·h/(m²·día), obtenida a partir de alguna de las siguientes fuentes:

- Instituto Nacional de Meteorología.
- Organismo autonómico oficial.

G_{dm(a,b)}: valor medio mensual y anual de la irradiación diaria sobre el plano del generador en kW·h/(m²·día), obtenido a partir del anterior, y en el que se hayan descontado las pérdidas por sombreado en caso de ser éstas superiores a un 10% anual (ver anexo III). El parámetro a representa el azimut y b la inclinación del generador tal y como se definen en el anexo II.

PR: rendimiento energético de la instalación o “performance ratio”, definido como la eficiencia de la instalación en condiciones reales de trabajo, que tiene en cuenta:

- La dependencia de la eficiencia con la temperatura.
- La eficiencia del cableado.
- Las pérdidas por dispersión de parámetros y suciedad
- Las pérdidas por errores en el seguimiento del punto de máxima potencia.
- La eficiencia energética del inversor en operación
- Otros

La estimación de la energía inyectada se realizará de acuerdo con la siguiente ecuación:

$$E_p = \frac{G_{dm}(\alpha, \beta) \cdot P_{mp} \cdot PR}{G_{CEM}} \text{ kW}\cdot\text{h} / \text{día}, \text{ donde}$$

Pmp: potencia pico del generador

GCEM = 1 kW/m²

Los datos se presentarán en una tabla con los valores medios mensuales y el promedio anual, de acuerdo con el siguiente ejemplo:

Generador Pmp = 1 kWp, orientado al sur (a=0) e inclinado 35 ° (b=35°).

	$G_{dm}(0)$ [kW·h/(m ² ·dia)]	$G_{dm}(\alpha=0, \beta=35)$ [kW·h/(m ² ·dia)]	PR	E_p [kW·h/dia]
Enero	1,92	3,12	0,851	2,65
Febrero	2,52	3,56	0,844	3,00
Marzo	4,22	5,27	0,801	4,26
Abril	5,39	5,68	0,802	4,55
Mayo	6,16	5,63	0,796	4,48
Junio	7,12	6,21	0,768	4,76
Julio	7,48	6,67	0,753	5,03
Agosto	6,60	6,51	0,757	4,93
Septiembre	5,28	6,10	0,769	4,69
Octubre	3,51	4,73	0,807	3,82
Noviembre	2,09	3,16	0,837	2,64
Diciembre	1,67	2,78	0,850	2,36
PROMEDIO	4,51	4,96	0,794	3,94

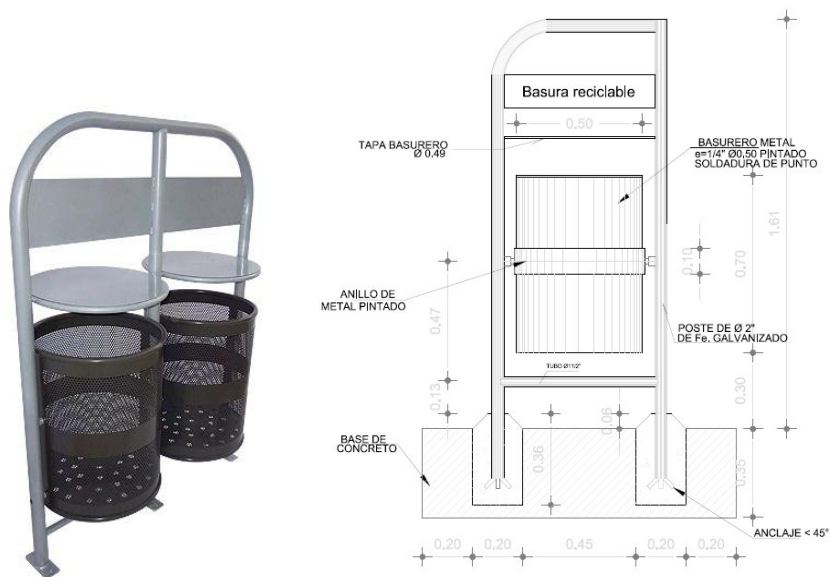
C.2 Descanso

Nuestro mobiliario de descanso es principalmente este banco que presentamos a continuación el cual está hecho en hormigón y cuenta con dos franjas de madera, las cuales aparte de darle un detalle permiten que al momento de llover el agua se desfogue, irá ubicado en cada una de las plazas pensadas para este proyecto y es un símbolo de unión al ser un elemento repetitivo en cada una de estas, así como un país tiene una sola moneda, y esta se usa en todo él, de esta manera se emula la utilización de este así como de otros elementos en los espacios ya descritos.



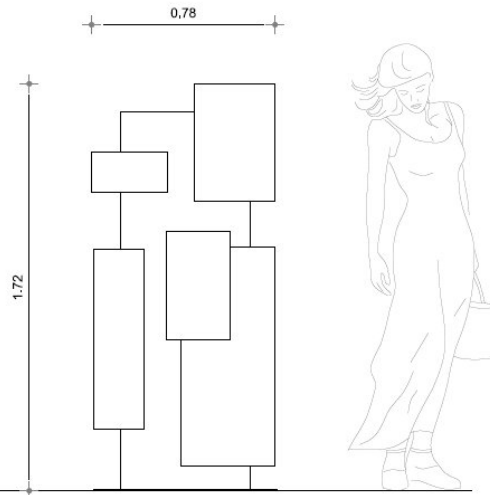
C.3 Limpieza

Tendremos basureros que contarán con dos elementos principales el primero en su parte superior que es un letrero en el cual se podrá determinar el tipo de basura que se depositará en el segundo que es un cesto de basura.



C.4 Señalética

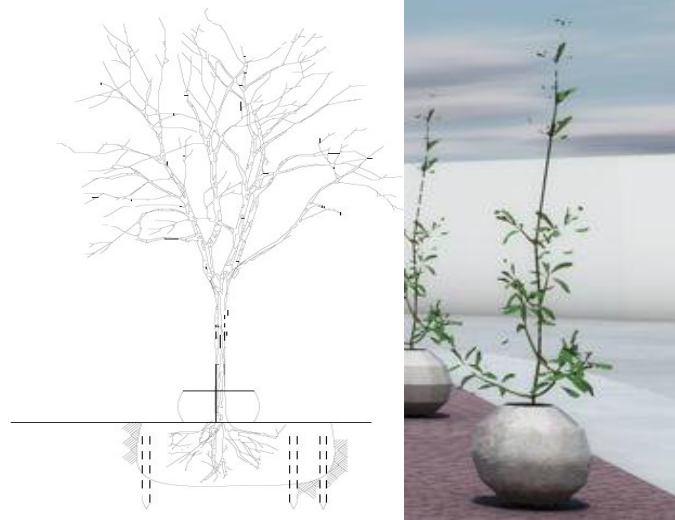
Tótem Informativo



Nuestro tótem informativo es un juego de planos q están distribuidos de manera distinta y en niveles diferentes q hacen un juego de volúmenes a la ves como un entramado que nos redirige en otro sentido al concepto básico de la red.

Bolarbol

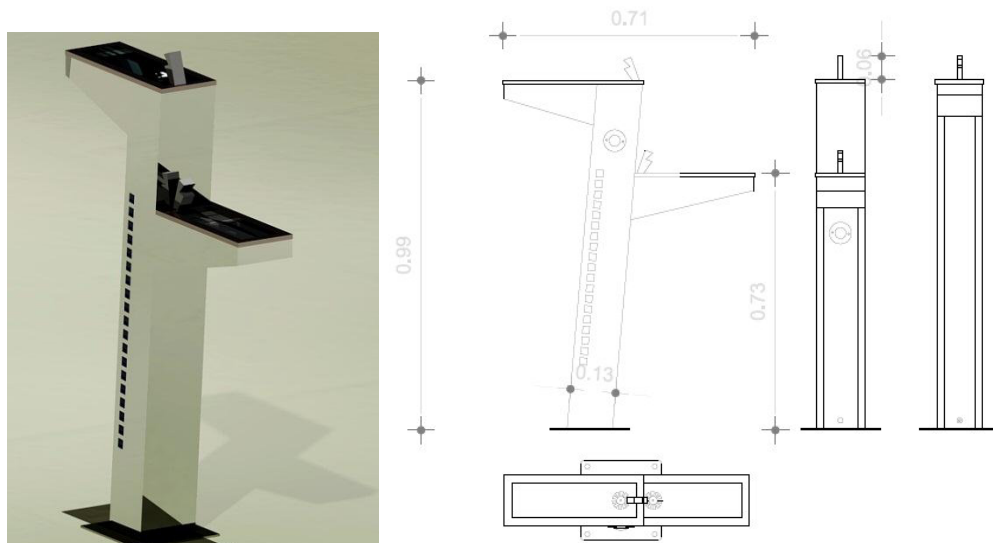
El bolarbol es un término acuñado para este proyecto en el cual se combina el bolardo tradicional fusionándolo o convirtiéndolo aparte de elemento divisorio de seguridad en una especie de maseta para un arbusto de tamaño pequeño que se complemente a este.



C.5 Elementos de Agua

Bebederos

Los bebederos utilizados para el presente proyecto se han basado en dos funciones básicas y es el de dar servicio a dos edades en general niños y adultos, es por eso que el bebedero cuenta con dos bebederos a las ves de diferentes alturas, por obvias razones acordes y ergonómicamente pensadas para ambas generaciones.



Espejos de Agua

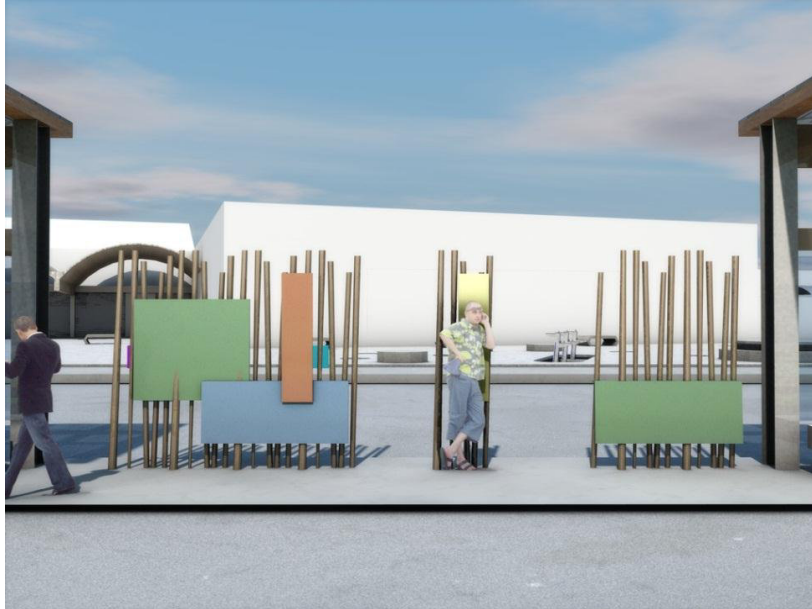
Se ha pensado en una plaza junto a las paradas de bus y taxi que contara con varios espejos y juegos de agua como elementos lúdicos de estancia y distracción ya que será una de las plazas que mas circulación tenga en especial en fines de semana.



c.6 Paradas de bus



Las paradas de bus serán una marquesina en materiales como el vidrio el policarbonato y metal que de una manera sencilla cumplirán con la función específica de espera para los transeúntes.



También contamos con un elemento que para el presente proyecto le acuñamos el nombre standing&sitting (entre parado y sentado) que servirán para arrimarse en un lapso de tiempo corto mientras se espera de la llegada del bus.

c.7 Jardineras



Las jardineras que se utilizaran en este proyecto son un elemento simple de hormigón armado el cual acompañará a la plaza Colombia en especial.

4.4.- PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO

RUBRO NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	PRELIMINARES				
1	LIMPIEZA MANUAL DEL TERRENO	m ²	16829	0.4	6731.6
2	REPLANTEO MANUAL PARA ESTRUCTURAS	m ²	16829	0.76	12790.04
3	EXCAVACION Y RELLENO PARA ESTRUCTURAS	M3	400	12.94	5176
4	EXCAVACION MANUAL PARA BORDILLOS	m ³	2220	9.61	21334.2
5	EXCAVACION A MAQUINA SIN CLASIFICAR	m ³	35000	0.94	32900
6	EXCAVACION EN PLINTOS	m ³	400	10.7	4280
7	EXCAVACION EN CIMIENTOS	m ³	210	5.69	1194.9
8	DESALOJO MANUAL DE ESCOMBROS D<= 50m	M3	22003	5.34	117496.02
	ENCOFRADOS				
9	ENCOFRADO-DESEN. CADENAS h=20cm a=15-20cm.	ML	700	24.72	17304
10	ENCOFRADO-DESEN. COLUMNAS	M2	17500	12.78	223650
11	ENCOFRADO-DESEN. DINTELES	ML	50	3.12	156
12	ENCOFRADO-DESEN. LOSA	M2	7310	14.97	109430.7
13	ENCOFRADO DE ENCOFRADO VIGAS h=30cm a=25cm	ML	700	22.8	15960
	ESTRUCTURA				
14	REPLANTILLO DE HORMIGÓN SIMPLE 140 KG/CM2 e=10cm	M3	140	122.78	17189.2
15	EMPEDRADO BASE ESPESOR=20CM	M2	7310	7.4	54094
16	HORMIGON CICLOPEO EN MUROS	m ³	1100	154.17	169587
17	HORMIGON SIMPLE F'C=240 kg/cm2	M3	513	115.65	59328.45
18	HORMIGON SIMPLE F'C=300 kg/cm2 PAVIMENTO E=5 cm	M2	7310	0	0
19	COLUMNAS DE HORMIGON f'c=280 Kg/cm2	M3	600	193.98	116388
20	HORMIGON ARMADO EN PLINTOS	M3	315	377.47	118903.05
21	HORMIGON ARMADO EN CADENAS	M3	210	436.28	91618.8
22	HORMIGON SIMPLE EN CUELLOS DE COLUMNA f'c = 210 Kg/cm ²	m ³	105	210.32	22083.6
	MAMPOSTERIA				
23	MAMPOSTERIA DE BLOQUE DE 10	m ²	125	18.57	2321.25
24	PISO DE PORCELANATO 40 X 40 cm	M2	20	54.48	1089.6
25	ZÓCALO DE PORCELANATO	M2	25	50.99	1274.75
26	PISO DE PORCELANATO + GRANO LAVADO	m ²	20	49.65	993
	ENLUCIDOS				



27	ENLUCIDO INFERIOR DE LOSA	M2	7310	13.07	95541.7
28	ENLUCIDO DE FILOS	ml	50	2.94	147
29	ENLUCIDO HORIZONTAL-PALETEADO FINO-LOSA	m²	7310	8.52	62281.2
30	ENLUCIDO VERTICAL-PALETEADO FINO MORT 1:2	M2	27820	7.58	210875.6
	ALUMINIO VIDRIO Y PUERTAS				
31	PUERTAS DE BAÑO MARCO LAUREL, PANEL D` PLYWOOD D` 12mm	M2	6	46.47	278.82
32	PANEL DIVISORIO TIPO PA 1	M2	30	210.91	6327.3
	PISOS				
33	CERÁMICA PARA PISO	m²	40	18.83	753.2
34	REJILLA DE PISO DE 2"	U	3	10.97	32.91
35	PISO DE HORMIGÓN VISTO	M2	7310	28.23	206361.3
36	PISO DE HORMIGÓN BARRIDO EN PARQUEADERO	M2	7310	25.5	186405
37	ADOQUIN DE CEMENTO VEHICULAR	M2	840	44.69	37539.6
				TOTAL	2029817.79

25%
Indirectos 507454.4475

TOTAL COSTOS DIRECTOS E
INDIRECTOS 2537272.238

CAPITULO 5

5.1.- CONCLUSIONES

El espacio publico es un elemento cambiante y evolutivo en el que se desarrolla actualmente parte de la vida social humana, por este principal motivo se considera juega un papel importante en la actividad general del conglomerado de una ciudad.

En un mercado el papel del espacio publico cumple de conector entre actividades diversas en el cual se pueden propiciar muchas mas actividades.

El desarrollo de cambio de conceptos como el de afuera adentro o el estacionario en un espacio, hace que variemos en distintos criterios que antes se relacionaban al espacio público y que hoy se han convertido en espacio íntimo.

Algo importante que se concluye es que aun es mas fuerte el espacio publico como elemento de red social, que las llamadas redes sociales informáticas.

El espacio horizontal es el ideal para actividades humanas grupales.

El mercado se mueve al ritmo de la gente y no del comercio, un mall se mueve al ritmo del comercio y no de la gente, es por eso que en el mercado es más fácil identificar factores culturales de un pueblo.



BIBLIOGRAFIA

ACHER, François. LOS NUEVOS PRINCIPIOS DEL URBANISMO, Digital.

BORJA. Jordi. MUXÍ. Zaida. EL ESPACIO PÚBLICO CIUDAD Y CIUDADANÍA.

CAMACHO, Mario. DICCIONARIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CASTELLS, Manuel, SUSSER, LA SOCIOLOGIA URBANA DE CASTELLS.

DELGADO, María José. 2009La Arquitectura Moderna en Loja Patrimonio y conservación. UTPL

DIAZ GUERRERO, Ruth, 2001El espacio Público como escenario. Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona.

DURAN, Ana María, 2010 BORIS ALBORNOZ: DE LADRILLOS, CIUDADES Y LIBROS. Texto publicado en Revista Clave. Quito: Octubre.

GAMBOA SAMPER, Pablo. 2003. El Sentido Urbano del Espacio Público. Revista Bitácora Urbano Territorial. Bogotá Colombia

Geo Loja, 2008 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Municipalidad de Loja y Naturaleza y Cultura Internacional.

HOLAHAN, Charles, 1999 Psicología Ambiental un enfoque general. Sexta Impresión. DF.: Editorial Limusa México.

JOSEPH, Isaac. 1988 EL TRANSEUNTE Y EL ESPACIO URBANO. Ensayo sobre la dispersión del espacio público Editorial Gedisa, Barcelona Madrid.

KOOLHAMS, BOERI, KWINTER, TAZI, ULRICH, MUTACIONES.



MÉNDEZ RODRIGUEZ, Alejandro, estudios urbanos contemporáneos.

PARDO, José Luis. 1996 La intimidad, Editorial Pretextos, Valencia Madrid

WALTER, Benjamín. 1972 Iluminaciones II, El Paris del segundo Imperio en Baudelaire- Flâneur. Tauros Ediciones, Madrid

Ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001

MINISTERIO DE AMBIENTE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, República de Colombia. GUÍA METODOLÓGICA 2005.

BORJA, Jordi, 2001 LA CIUDAD CONSTRUIDA Urbanismo en Latinoamérica. FLACSO Ecuador Editado por Fernando Carrión. Quito Ecuador.

BORJA Jordi 1998 Ciudadanía y espacio público Ambiente y Desarrollo - Septiembre VOLXIV-Nº 3.

FLACSO. 2004 ICONOS PATRIMONIO MEMORIA Y REGENERACION URBANA Revista cuatrimestral Ecuador.

Plan de Ordenamiento Urbano de Loja

www.lojaturistico.com

. www.es.wikipedia.org

