



# ARQUITECTURA

**Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto.**

**AUTOR:** Luis Alberto  
Barragán Calle

**TUTOR:** Arq. Juan Toledo

Centro de Innovación y Emprendimiento en la Ciudad de  
Riobamba

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

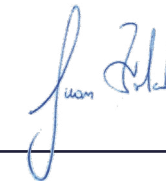
Yo, **Elisa María Heredia Vasco** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y que se ha consultado la biografía detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



---

Luis Alberto Barragán Calle

Yo, **Juan Patricio Toledo Hidalgo**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



---

Juan Patricio Toledo Hidalgo

Director de Tesis



## AGRADECIMIENTOS

Quiero tomar este espacio para agradecer a todos quienes dejaron su huella en mi, empezando por mis padres y mi abuelita que siguen luchando por mi, a mi abuelito que se que esta muy orgulloso a pesar de no seguir aquí, quienes en todo momento y a pesar de mis errores y aciertos me supieron guiar, encaminar mis pasos, brindarme su ayuda incondicional en todos momentos, por ser uno de los pilares más fuertes e importantes dentro de mi vida, sacrificando mucho para llegar a donde estoy ahora, a mi familia y sobre todo a mi primo, quien ha sido como mi hermano desde el día en que nos conocimos, a mis amigos por demostrarme que la vida es más bonita cuando tienes con quienes compartirla, por todos los momentos buenos y no tan buenos, con los cuales solo puedo decir: pero hey las risas no faltaron eh!.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres y abuelitos, a mis docentes, despues a mi, por decidir estudiar esta poderosísima carrera, a mis amigas, por haberme ayudado en todo momento, en todos los desvelos, apuros y llegar hasta este momento, a mis amigos y futuros colegas con quienes compartí a lo largo de esta etapa.

# Centro de Innovación y Emprendimiento en la Ciudad de Riobamba

## AGRADECIMIENTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

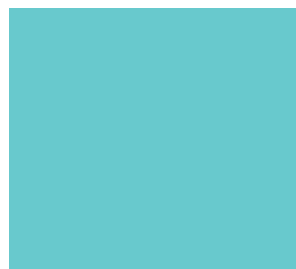
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



## 01. INTRODUCCIÓN

[10-23]

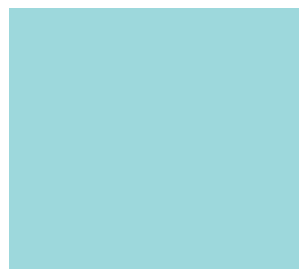
- 1.1. Descripción
- 1.2. Problemática
- 1.3. Justificación
- 1.4. Objetivos



## 02. MARCO TEÓRICO

[24-33]

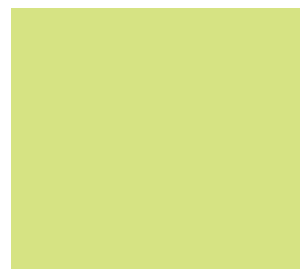
- 2.1. Historia de Talles de Coworking
- 2.2. Historia de las Ferias o Plazas de Venta
- 2.3. Relaciones entre Usuarios en Espacios Innovadores
- 2.4. Zonas en Áreas de Innovación y Emprendimiento
- 2.5. Módulos de ventas



## 03. METODOLOGÍA

[34-37]

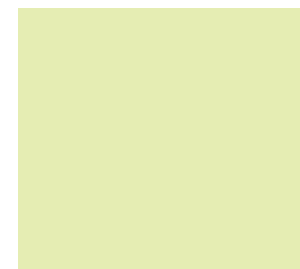
- 3.1. Métodos Usados
- 3.2. Objetivos de los Métodos



## 04. CONTEXTO

[38-53]

- 4.1. Selección de Terreno
- 4.2. Análisis de Contexto Físico
- 4.3. Análisis de Contexto Ambiental



## 05. PROPUESTA

[54-87]

- 5.1. Morfología para la Innovación
- 5.2. Implantación
- 5.3. Programa
- 5.4. Estrategia Volumétrica
- 5.5. Estructura
- 5.6. Zonificación



## 06. MEMORIA TÉCNICA

[88-119]

- 6.1. Plantas Arquitectónicas
- 6.2. Cortes Constructivos
- 6.3. Detalles



## 07. CONCLUSIONES

[120-141]

- 7.1. Conclusiones



## 08. BIBLIOGRAFÍA

[142-147]

- 8.1. Bibliografía
- 8.2. Anexos

## Resumen

Ubicada en el centro del territorio ecuatoriano tenemos la ciudad de Riobamba, lugar en donde para un considerable grupo poblacional, el ser emprendedor es sinónimo de crecimiento económico, mediante esto, se realizan ferias en donde las personas exhiben sus trabajos a los visitantes, espacios que son únicamente prestados, más no propios, al ver sus necesidades de un lugar amplio en el que su emprendimiento no sea únicamente cada cierto tiempo, sino, que se logre tener acceso a los productos varios días al año, se ve necesaria la creación de un lugar que favorezca positivamente al emprendedor, creando así un modelo arquitectónico que fomente el crecimiento y ayude a los emprendedores, además gracias a esta propuesta se logrará la rehabilitación del eje urbano aledaño al proyecto, generando una activación mutua entre el proyecto y sus alrededores. Para esto es necesario entender que la metodología utilizada, permitió esclarecer que la calidad espacial del modelo arquitectónico es la adecuada para cumplir su objetivo, analizando también que, el desenvolvimiento de los usuarios en un espacio diferente al que es prestado en ferias, ronda en lo positivo. Entendiendo la necesidad de facilitar un área que los emprendedores puedan utilizar, logrando la comercialización efectiva de sus productos. Tras el análisis, podemos deducir que la relación existente entre las necesidades de los emprendedores y el modelo arquitectónico propuesto, es un ejemplo claro que potencia una arquitectura flexible, capaz de adaptarse a distintas necesidades, ya sean físicas, sociales, urbanas o económicas, proporcionando los espacios necesarios para el emprendedor.

## Abstract

Located in the center of the Ecuadorian territory we have the city of Riobamba, a place where for a considerable group of the population, being an entrepreneur is synonymous with economic growth, through this fairs are held where people exhibit their work to visitors, spaces that are only borrowed, but not their own, seeing their needs for a large place where their business is not only from time to time, but where they have access to products several days a year, it is necessary to create a place that positively favors the entrepreneur, thus creating an architectural model that encourages growth and helps entrepreneurs, in addition, thanks to this proposal, the rehabilitation of the urban axis that surrounds the project will be achieved, generating a mutual activation between the project and its surroundings. For this, it is necessary to understand that the method used allowed to clarify that the spatial quality of the architectural model is adequate to meet its objective, also analyzing that the development of users in a space different from the one offered at fairs around the positive. Understanding the need to facilitate an area that entrepreneurs can use, achieving an effective marketing of their products. After the analysis, we can deduce that the relationship between the needs of the entrepreneurs and the proposed architectural model is a clear example that promotes a flexible architecture, capable of adapting to different needs, whether physical, social, urban or economic, providing the necessary spaces for the businessman.



# 01

## INTRODUCCIÓN

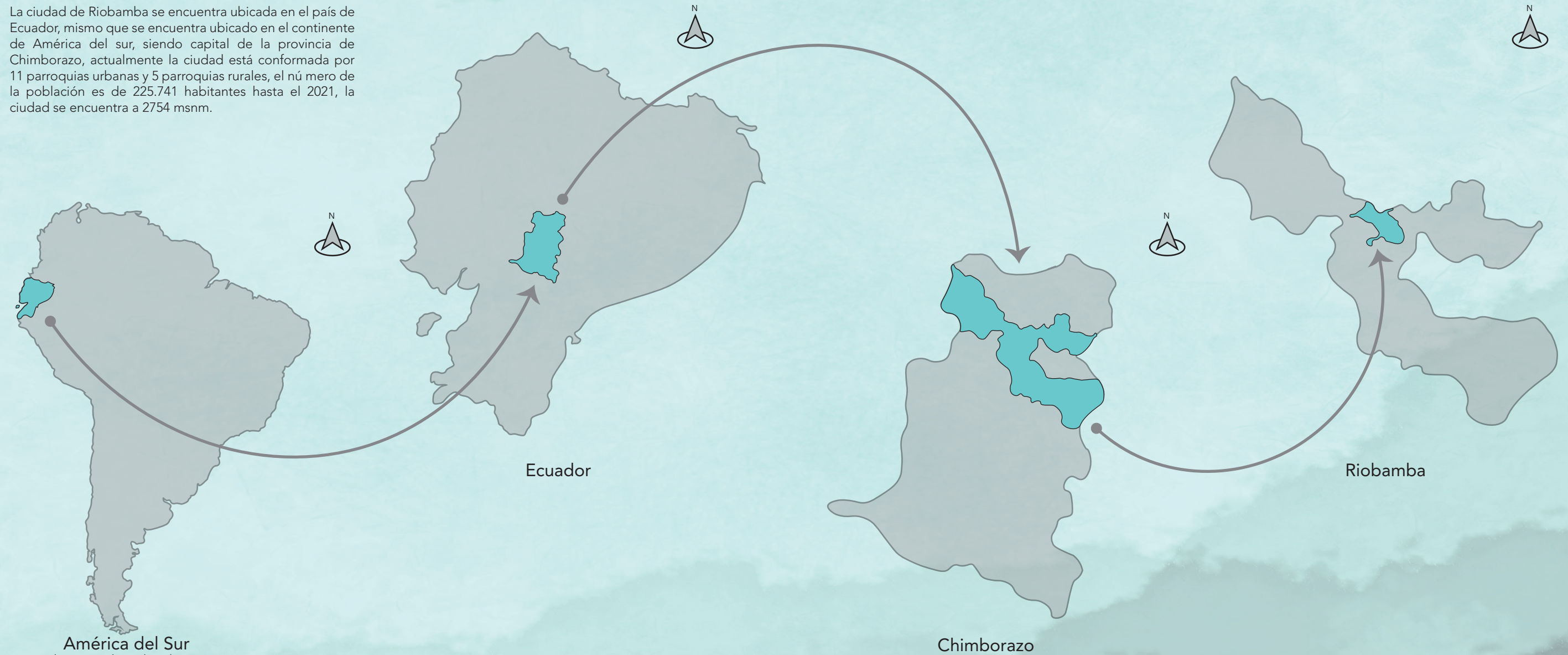




# 1. Introducción

## 1.1. Descripción

La ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en el país de Ecuador, mismo que se encuentra ubicado en el continente de América del sur, siendo capital de la provincia de Chimborazo, actualmente la ciudad está conformada por 11 parroquias urbanas y 5 parroquias rurales, el número de la población es de 225.741 habitantes hasta el 2021, la ciudad se encuentra a 2754 msnm.



América del Sur  
Fig.1. Ubicación de Riobamba  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ



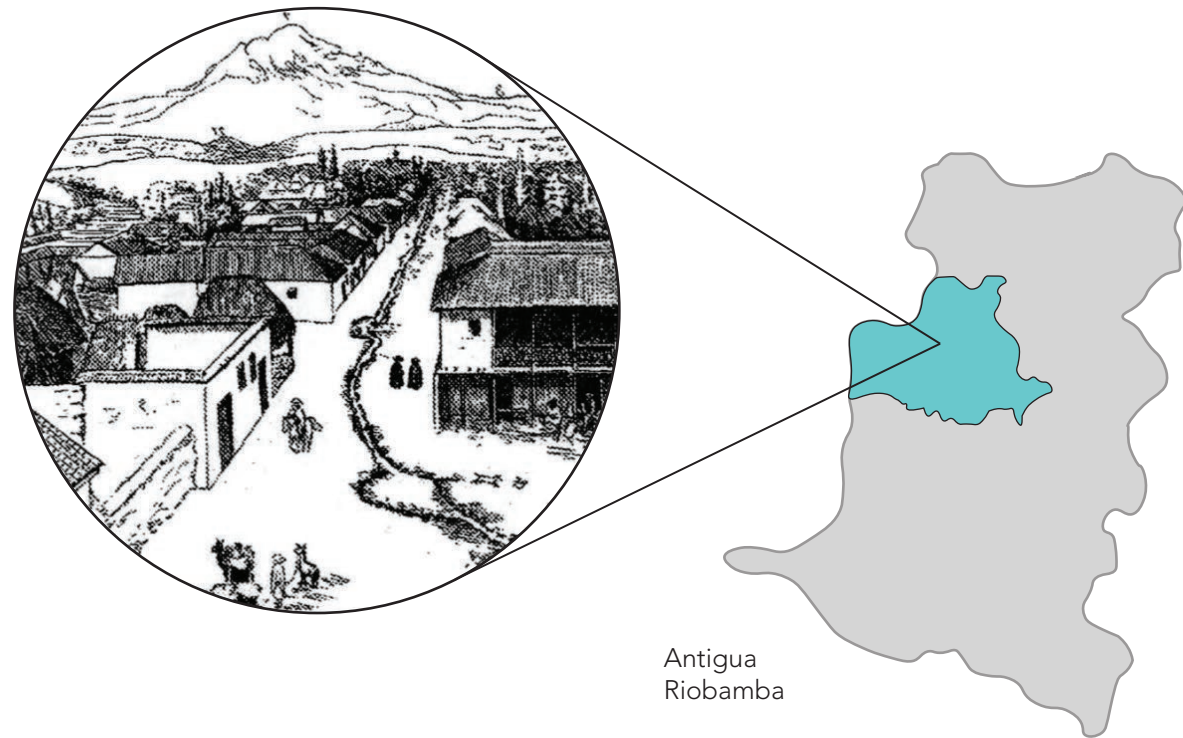
Riobamba fue contemplada como la posible capital del Ecuador debido a que dentro de la ciudad sucedían diversas actividades sociales, económicas y culturales. "El comercio de estos corregimientos era muy industrial y dinámico, ya que siendo la comarca más numerosa en indios laboriosos y hábiles, la agricultura alcanzó gran progreso y al poseer abundante ganado lanar, se establecieron grandes fábricas de ropa, paños, tapices y bordados, además del desarrollo de las ebanisterías, alfarerías, etc.". (Egred, J., 2000)

Todo esto hasta que el movimiento sísmico suscitado en el siglo XVI, tuvo lugar afectando de manera irreversible el panorama que se tenía sobre esta ciudad, tal fue la afectación que según afirma el Ministerio de Riesgos del país: "El terremoto del 4 de febrero de 1797, con epicentro en la Antigua Riobamba el cual fue de 8.3 grados en la escala de Richter, históricamente es el más devastador según los registros de movimientos sísmicos en el país. De acuerdo con los documentos, la cifra de víctimas, fue de más de 12 mil personas."(s/f)

"La Villa de San Pedro de Riobamba, que era la principal ciudad de la zona macrosísmica, resultó arrasada por completo y los terrenos en que se asentaba quedaron anegados y partidos por innumerables y grandes grietas, por lo que los vecinos sobrevivientes consideraron que la villa no podía ser reconstruida en la misma localidad. El reasentamiento demandó largas deliberaciones, inspecciones de otros sitios e innumerables trámites que se prolongaron hasta el año 1799, para que sea posible el reasentamiento de la actual ciudad Riobamba, capital de la provincia del Chimborazo." (Egred, J. 2000).

De esta manera Riobamba vio todo su progreso hasta el momento destruido, teniendo que pausar todo su desarrollo para concentrarse en las labores de consolidación de la ciudad en su nueva ubicación, dejando atrás sus primeros cimientos que actualmente es la locación de la ciudad ahora conocida como Colta.

Tras la evaluación de posibles lugares con menores probabilidades de ser afectadas por desastres naturales para el establecimiento de la nueva urbe, se llegó a la ubicación actual.



Antigua Riobamba



Actual Riobamba



Fig.2. Ubicación Antigua y Actual de Riobamba  
Fuente: Autoría Propia  
UIDE CIPARQ

Fig.3.  
Fuente:



Tan pronto fueron concluidos los trámites referentes a la reubicación de la ciudad de Riobamba, se prosiguió dando paso a la construcción de las bases de lo que hoy es la urbe.

Su trama fue la representación hispana de urbanismo que consistía en una cuadrícula de Damero la cual serviría como pauta para el trazado de los ejes directores de la ciudad, como lo explica el Diario Los Andes:

“El trazado se basó en dos ejes perpendiculares que se cruzaban en la Plaza Mayor y que vendrían a ser las dos calles principales de la ciudad. El eje transversal se denominó inicialmente “Calle de Bolívar” y posteriormente se lo cambió por el nombre de “Espejo”. El eje longitudinal en cambio, que vendría a constituirse en la principal arteria de Riobamba, se la denominó Calle “Primera Constituyente”, en homenaje a la Asamblea que redactó la Carta Fundamental del Ecuador.” (2020).

Su importancia se refleja en su historia, la cual se ve plasmada en su centro histórico, el cual ha sido declarado como patrimonio cultural del Ecuador debido a que es uno de los que conserva su arquitectura casi intacta, así como algunas de sus edificaciones emblemáticas como lo son: el Colegio Maldonado (Ver Img. 2), la torre del Correo (Ver Img. 3), entre otras construcciones.

Otro ambito destacable son los aspectos social y cultural donde resltan las tradiciones de sus desfiles con sus característicos personajes en las distintas festividades, asi como tambien lo es su gastronomía.

En cuanto a lo geográfico, se puede visualizar al noroeste el volcán Chimborazo, al este el volcán El Altar y al noreste el volcán Tungurahua (Ver Fig. 4).

Por esto y más hace que durante todo el año sea visitada no solo por gente de sus alrededores sino, de varias provincias a lo largo y ancho del país, siendo una ciudad destino para todos los ecuatorianos y extranjeros.



Img.1. Parque Maldonado  
Fuente: Autoría Propia



Img.2. Colegio Maldonado  
Fuente:



Img.3. Edificio del Correo  
Fuente: Adskay, 2019

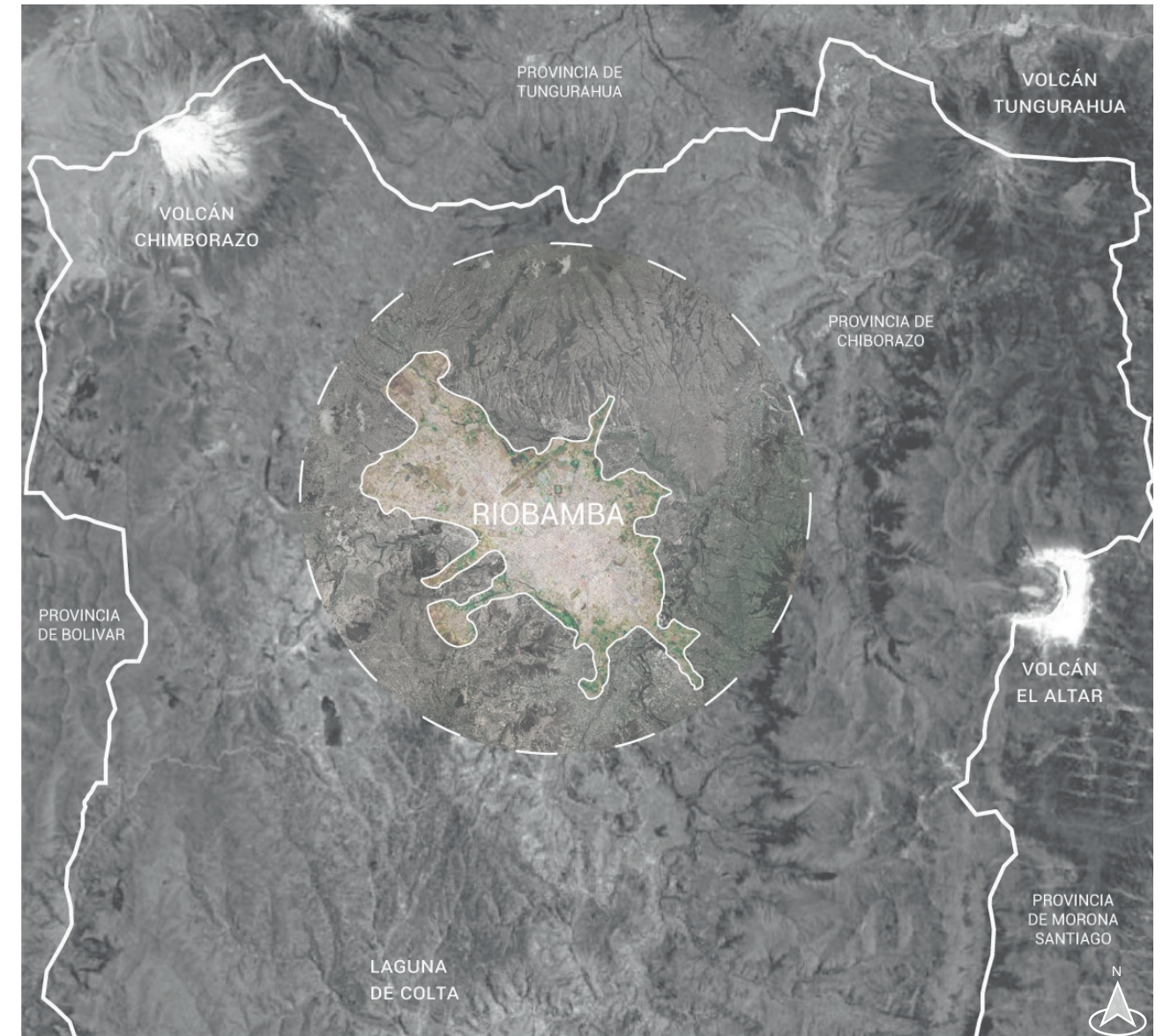
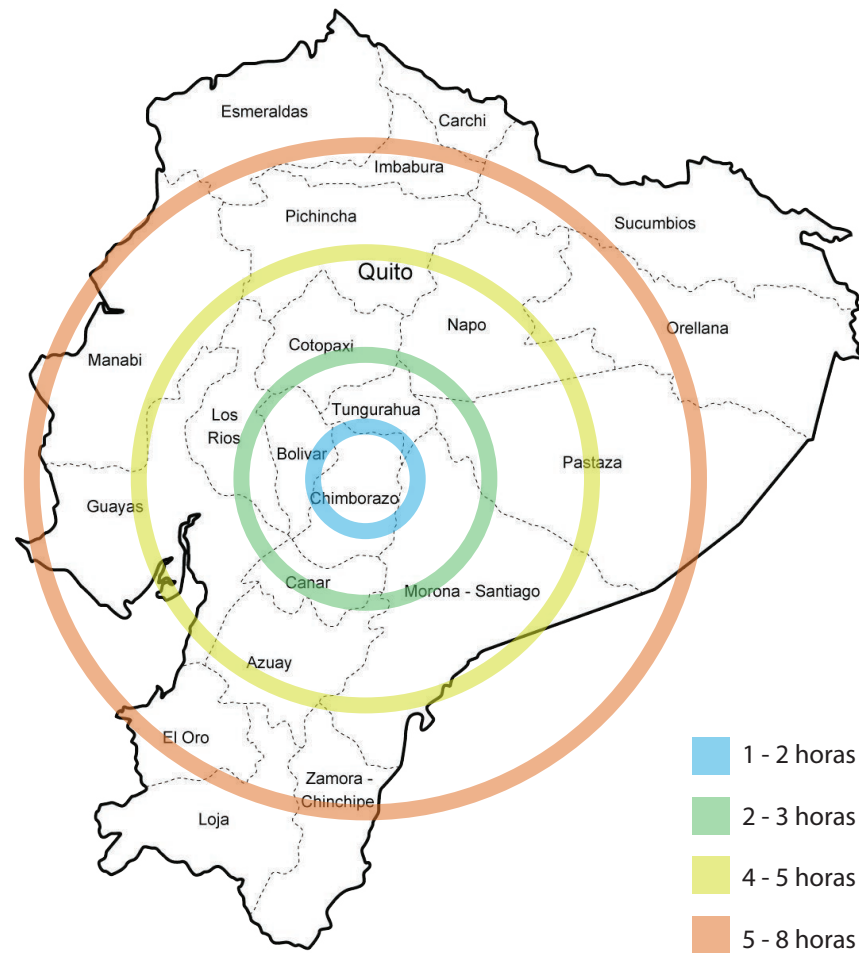


Fig.4. Referencia física de Riobamba  
Fuente: Elaboración Propia



Esta ciudad ha venido creciendo y desarrollándose constantemente, incluso en su nueva ubicación geográfica y ha sabido sacar provecho de la misma ya que al estar ubicada estratégicamente en el centro del país cuenta con la ventaja de ser un punto equidistante a las demás provincias que conforman el Ecuador.

Algo favorable de la ciudad es el promedio de 8 horas en distancia de viaje que presenta respecto a los que se considerarían son los límites norte, sur, este y oeste del territorio entre estos se pueden encontrar las provincias de Loja, Esmeraldas, Carchi, Orellana, Manabi, Zamora, Sucumbios, entre otras.



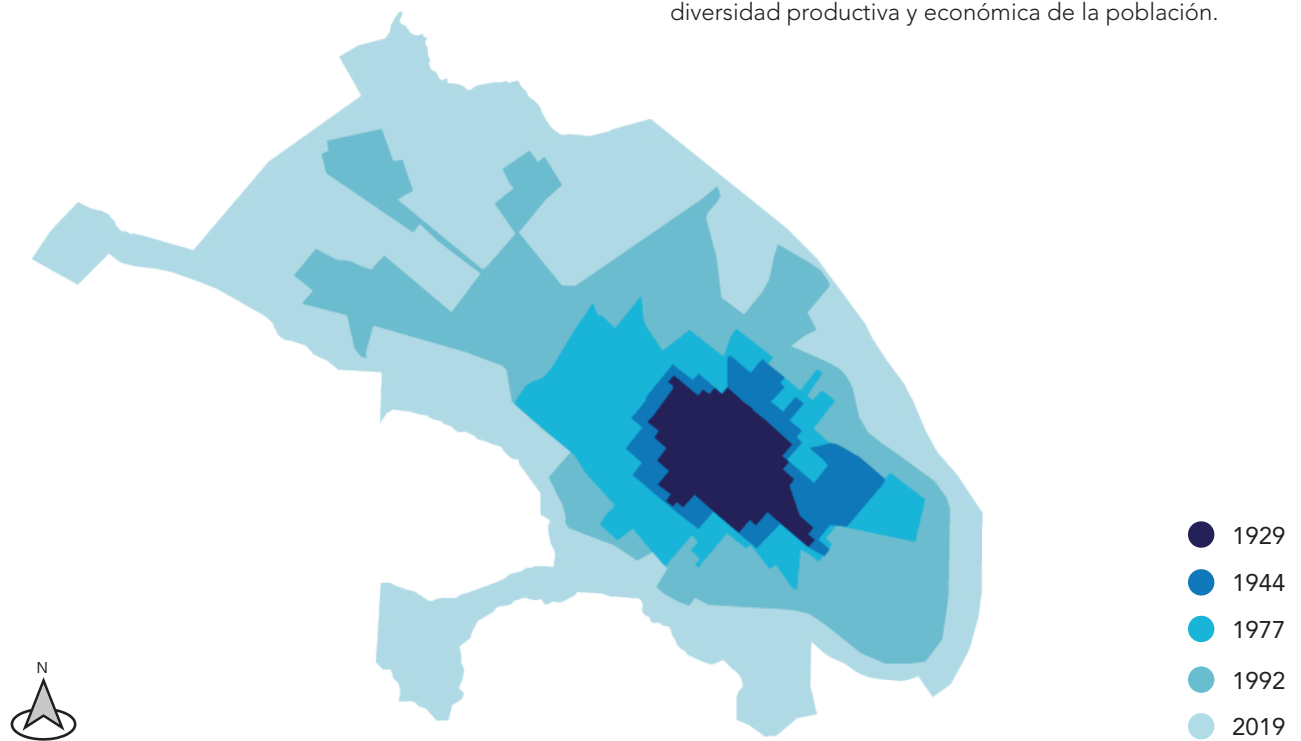
- 1 - 2 horas
- 2 - 3 horas
- 4 - 5 horas
- 5 - 8 horas



Fig.5. Distancias desde Riobamba  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ

Tras un largo período en desarrollo, Riobamba cuenta con una gran cantidad de proyectos en el sector del emprendimiento registrados y aún muchos más en vías de esperar su acreditación por el municipio, como así lo afirma el director de Desarrollo Económico del Cabildo. "Hicimos un estudio cuando vimos que había una gran cantidad de solicitudes en las ventanillas; hasta el 2015 había 400 trámites. Nos dimos cuenta que en Riobamba había emprendimiento y que necesitaban apoyo". (Marquez, 2018). (Ver Fig. 6) De esta manera, gracias al desarrollo de la Ciudad en la Sierra central del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XIX se desarrollaron diferentes tipos de oficios que en alguna medida están ligados a la forma con la que se crean los emprendimientos actuales.

En ese sentido, la ciudad y el municipio de Riobamba, en los últimos años ha generado distintas iniciativas para fomentar diferentes actividades de emprendimiento y comercio, una de estas estrategias son las ferias del emprendimiento, las cuales recibieron el nombre de "Emprende Riobamba", en la página web del GADM de Riobamba se indica que: "Cada vez se suman productores a esta iniciativa municipal, la cual tiene ya varios puntos y días de comercialización en la ciudad, donde emprendedores y productores exhiben y venden sus productos." (GADM de Riobamba, 2021), así como también se menciona que: "Actualmente el proyecto abarca a 60 emprendedores y cada semana se suman un promedio de 10 nuevos proyectos..." (GADM de Riobamba, 2021), actividades la cuales fomentan la diversidad productiva y económica de la población.



- 1929
- 1944
- 1977
- 1992
- 2019



Fig.6. Crecimiento de Mancha Urbana de Riobamba  
Fuente: Elaboración Propia

P. 18

P. 19

Para llevar a cabo estas ferias de emprendimiento se idea un plan emergente y se les designo espacios públicos que se encuentran sin uso o están en un lugar con alguna importancia publica, ya sean plazas, parques, establecimientos de carácter histórico o estacionamientos. (Ver Fig. 7)

Siendo la más reconocida la feria realizada en la plaza Eloy Alfaro ubicada en las calles Av. Daniel León Borja entre Juan Lavalle y Carabobo, misma plaza en la que se ubicaba la estación del tren con el nombre de Estación Riobamba, esta después de haber sido suspendido el proyecto de ferrocarriles del país, paso de funcionar como estación y punto clave de la línea de ferrocarriles de la ciudad y del país a ser un museo de sitio.



Fig.7. Ferias de Emprendimiento  
Fuente: Elaboración Propia

### 1.2. Problemática

Si bien la implementación de estas ferias responde de manera positiva como incentivo para los emprendedores que desean comercializar sus productos, dejan muy en claro su carácter provisional por lo que se pueden denotar varias problemáticas.

- A** Las estructuras provisionales que se emplean para estas actividades o eventos, no responden a las actividades de estancia para los emprendedores, ya que estas estructuras consisten únicamente en carpas de estructura metálica desmontable con una lona como cubierta ante los factores ambientales.
- B** No existen mobiliarios o estantes en los cuales promocionar sus productos, estos son llevados por los emprendedores, se utilizan mesas y sillas plásticas, las cuales no responden para el tiempo ni actividad que se va a llevar a cabo por sus ocupantes, en adición a las varias condiciones climáticas, tales como lluvias, la incidencia solar, o las corrientes de viento, mientras publicitan sus emprendimientos en su lugar designado por varias horas.

- C** Las ferias cuentan con la presencia de artistas, animadores, entre otros para entretener a los asistentes y a los mismos emprendedores, pero estas ferias al estar emplazadas en lugares que no fueron concebidos para este fin, se requieren de instalaciones eléctricas para abastecer todos los equipos necesarios, de manera que se ven cables conectados directamente desde los postes de luz hacia el escenario, estas pasan por la acera y todo el trayecto necesario, de esta manera generando obstáculos a los transeúntes y a los ocupantes de estos lugares, como también dan una mala imagen a la ciudad.
- D** Algunos emprendedores ante la falta de un espacio diseñado y pensado para que ellos puedan idear, desarrollar y prototipar sus ideas, algunos optan por hacerlo en sus hogares o talleres, con los conocimientos que han adquirido con su experiencia y todos los implementos que tienen a la mano para poder presentar sus ideas en los espacios designados a lo largo de la ciudad por el municipio, pudiendo ser el resultado de su esfuerzo mas eficaz y efectivo si

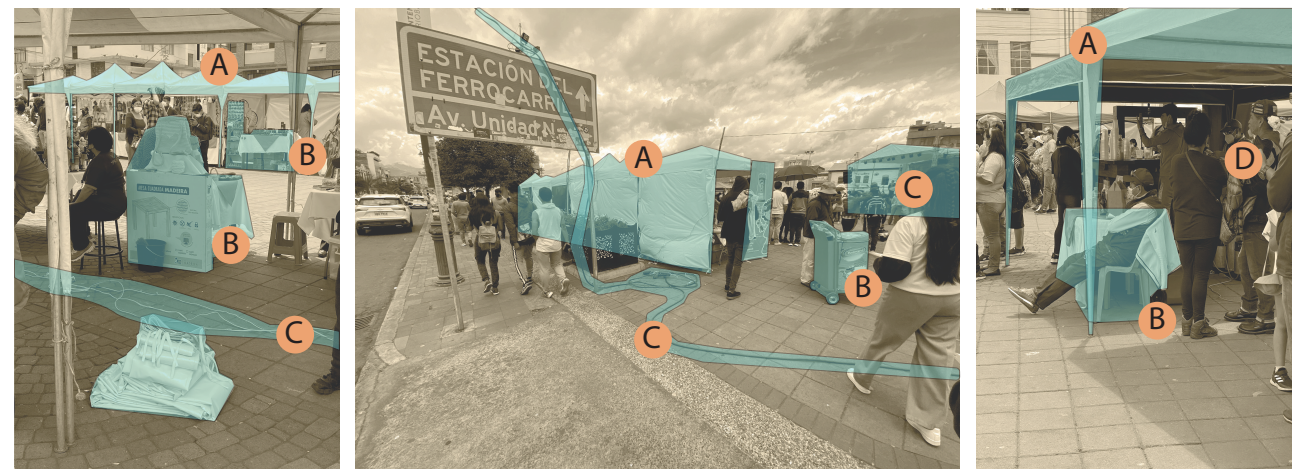


Fig.8. Problemática de Mobiliario, Estructuras, Equipamientos e Instalaciones  
Fuente: Autoría Propia

### 1.3. Justificación

El espacio que se les proporciona a los emprendedores no es el más propicio, ya que estos (emprendedores) no solo necesitan un lugar en la ciudad donde realizar estas ferias para mostrar sus productos, sino también un equipamiento donde puedan diseñar sus prototipos, capacitarse y mejorar sus habilidades con profesionales o gente que comparta afición por sus temas y mostrar a la ciudad y a varios inversores sus ideas, quienes podrán buscar en esta incubadora emprendimientos realizados por manos de habitantes del país los cuales llevar al mercado.

En este sentido se propone el diseño de un centro de emprendimientos capaz de aportar, por medio de las cualidades espaciales, a la innovación, la generación de vínculos entre emprendedores e inversores, y que además se convierta en un punto neurálgico económico de la ciudad al incentivar a cada vez más emprendedores a través de espacios de comercio.

### 1.4. Objetivos

Para guiar y posteriormente llevar a cabo este trabajo de fin de carrera se propusieron los siguientes objetivos tanto general como específico.

#### Objetivo General

Establecer un modelo arquitectónico que fomente el crecimiento y ayude a los emprendedores, proponiendo un equipamiento con espacios que aporten a las actividades creativas, de innovación y comercialización en la ciudad de Riobamba.

#### Objetivo Específico

Realizar una propuesta de rehabilitación del eje urbano aledaño al proyecto, generando una activación mutua entre el espacio propuesto y el entorno inmediato.

A continuación, se detalla el proceso para desarrollar este trabajo, primero estableciendo algunos conceptos necesarios para llevar a cabo el proyecto de fin de carrera, los temas investigados son sobre ferias de emprendimiento, espacios para la innovación, entre otros, así como definiendo características espaciales necesarias para el óptimo funcionamiento de estos espacios, como así mismo las relaciones espaciales y de trabajo entre usuarios, teoría sobre módulos de venta y el análisis de referentes, posteriormente se detallara las metodologías empleadas para definir el programa arquitectónico, características espaciales, necesidades por parte de los emprendedores, llegando así al análisis del contexto donde se define el terreno a escoger como también el análisis de sus componentes físico, ambiental y social, para finalmente después de este proceso llegar a la propuesta y resultados del proyecto arquitectónico.



Img.4. Ferias de Emprendimiento  
Fuente: Ministerio de Trabajo, 2018



# 02

## MARCO TEÓRICO





## 2. Marco Teórico

### 2.1. Historia de Talleres de Coworking

Lo cierto es que hace falta en primera instancia entender las características y más importante aún cuáles fueron los primeros espacios destinados en la historia para las bases de lo que hoy en día son conocidos como coworking, los espacios más utilizados cuando se habla de trabajo en grupo e innovativo, según menciona Formica en una de sus publicaciones "...La manera en la que funcionan me recuerda a una muy antigua idea: la Bottega renacentista del siglo XV en Florencia, En las cuales los artistas maestros se comprometían en enseñar a los nuevos artistas, talentos eran nutridos, nuevas técnicas en el trabajo y nuevas formas artísticas salieron a la luz con artistas compitiendo entre ellos, pero a la vez trabajando juntos." (Formica, 2016).

Estos espacios definían en todo su origen las bases del coworking, ya que por lo general eran cuartos con grandes áreas de metros cuadrados, y ventanas que permitían el ingreso de la luz natural a estos estudios, donde se ubicaban divididos en grupos afines a las áreas de su interés, integrados entre maestros, aprendices y

entusiastas, los cuales una vez reunidos empezaban a trabajar en sus obras, enseñar sus técnicas a los otros y así ir aprendiendo el uno del otro, contaban con la utilería y mobiliario necesario para actividad, como mesas de madera para el modelado con arcilla o barro, caballetes y lienzos para los pintores y dibujantes entre otras áreas que eran las que se frecuentaban.

Dicho lo anterior, se entiende que: si bien la idea de lograr estos espacios para emprendedores e innovadores y que sin duda fomentan la creatividad de sus ocupantes es nueva y posible gracias al avance de la tecnología y conocimientos en varios campos de arquitectura, interiorismo e ingeniería entre otros, la idea principal de esta espacialidad de aprendizaje y desarrollo de ideas, con tan solo una habitación y varios entusiastas con un tema que los motiva es tan ancestral y se viene transformando y adaptando a nuevas épocas y maneras de ver las cosas, hasta llegar a un punto en el que el espacio se vuelve una herramienta y ayuda indispensable para su usuario y su productividad.



Img. 5. Bottega  
Fuente: Justus Sadeler, 1608.

### 2.2. Historia de las Ferias o Plazas de Venta

Se entiende que la idea principal de las ferias proviene del medio evo ya que según se afirma en el artículo, "las ferias medievales, por una parte, y los documentos comerciales, por otra; las primeras, constituyen el marco de referencia en las que se configuran los segundos." (Cuellar & Parra Concha., 2001), Estas ferias nacen con un concepto abastecimiento y peregrinación, donde poco a poco fue prevaleciendo el carácter mercantil hasta ir mutando y transformándose finalmente en las que hoy son llamadas ferias.

De esta manera, las ferias tenían un carácter únicamente de abastecimiento en una época en la cual era difícil conseguir artículos de necesidad básica, a su vez de artículos de extravagante rareza, así se indica en el texto de Bourquelot: "en la Edad Media, cuando las comunicaciones eran tan difíciles y peligrosas, cuando los lugares en los que se podía encontrar los artículos de lujo o de primera necesidad eran tan escasos y alejados entre sí, las ferias, esas grandes reuniones de gentes de todos los países que acudían a ellas en caravanas, necesariamente tenían un objetivo de aprovisionamiento y eran florecientes." (Bourquelot, F., 1839).



Img.6. Ferias Medievales  
Fuente: Sara,L. (2021)

El concepto ha ido variando hasta llegar finalmente a las pintorescas ferias en las que según se afirma en otro texto "Las ferias, con sus tenderetes móviles, sus mercancías variadas y sofisticadas, concurrentes que acuden únicamente por divertimento, con sus espectáculos, primero en las plazas, luego en tablados, o a cubierto, se han reducido, en determinadas épocas, a proporcionar diversiones a la población;" (Aufauvre, Amédée, 1955).

Siendo estas ferias referidas anteriormente el punto de partida de planteamiento para este trabajo, se entiende que lo primordial es la interacción entre usuarios y vendedores, en un espacio abierto donde cada mercante tiene un puesto, estos están ubicados uno alado del otro y se deja que el comprador haga un recorrido en búsqueda de lo que necesita. Por lo dicho anteriormente, se entiende la espacialidad que se debe manejar para estos espacios de intercambio.



Img. 7. Ferias Medievales  
Fuente: Bridgeman, (2022).



### 2.3. Relaciones entre Usuarios en Espacios Innovadores

“Los arquitectos que crean edificios para compañías comprometidas con la innovación deben ir mucho más allá de sus programas tradicionales. Necesitan entender el papel de los diferentes tipos de innovación, comunicación y sus patrones deseados de interacción en las organizaciones de sus clientes.” (Abdelaal, 2016).

La manera en la que los usuarios se desenvuelven en los diferentes espacios y tipos de espacios propuestos en un proyecto de este tipo, varían según la tarea que van a desempeñar por lo que se logran diferenciar dos tipos de interacciones generales, como lo son con equipos de

trabajo localizados en secuencia o equipos de trabajo distribuidos, “Los equipos secuenciales y distribuidos tienen diferentes necesidades. Integraciones de equipos bien pensadas requieren planeamiento a través de las distancias, Introspectiva y compromiso para disminuir diferencias. Estar consciente de la necesidad de resolver los problemas de cada tipo de equipo en diferentes maneras.” (SteelCase, 2017).

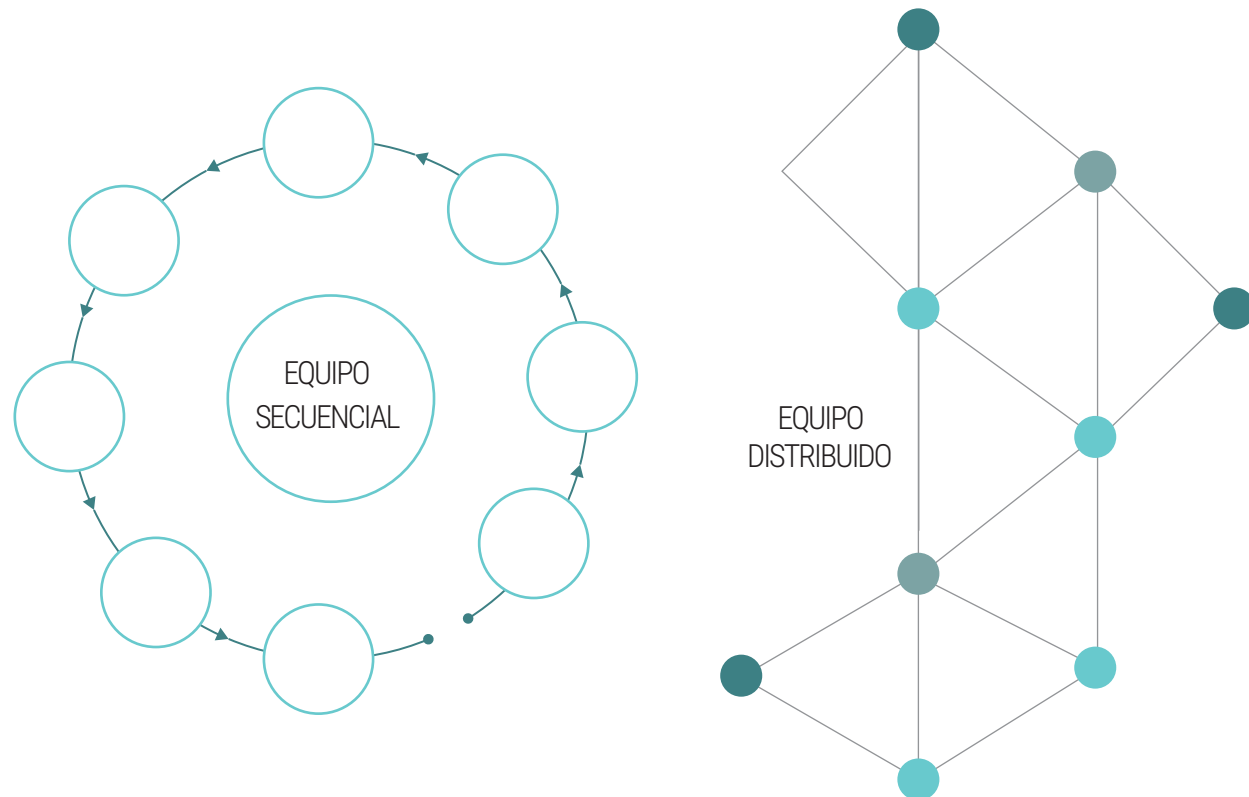


Fig. 9. Relaciones de Usuarios  
Fuente: Elaboración Propia

### 2.4. Zonas en Áreas de Innovación y Emprendimiento

Según la página especializada en estos ambientes de trabajo coworkingfy, existen diferentes tipos de estaciones de trabajo dependientes del tipo de usuario, por lo que se lograron denotar las siguientes:

Escritorio móvil: “Los escritorios móviles son la opción más económica para trabajar en un coworking. Un escritorio móvil es un espacio justo para trabajar con un portátil. No pueden reservarse, por lo que el coworker ocupa el escritorio que se encuentre disponible. Ideal para aquellas personas que:

- Solo necesitan el espacio por unas horas a la semana.
- Viajan constantemente y buscan un espacio de calidad para trabajar en cada ciudad que visitan.
- Valoran la coexistencia con otros profesionales, ya que tendrá coworkers a los lados y al frente.” (Coworkingfy, 2018)

Escritorio fijo: “Los escritorios fijos pueden ser reservados por los profesionales, esto significa que solo él podrá utilizar el escritorio que le ha sido asignado. Aun cuando siguen estando en un espacio compartido, proporcionan al coworker la ventaja de establecerse, personalizar el espacio de trabajo a sus necesidades y guardar sus cosas, dado que, normalmente, suelen tener cajones, taquillas o armarios que permiten asegurar todo aquello que se considere privado o valioso.” (Coworkingfy, 2018)



Img. 8. Espacios de trabajo  
Fuente: Coworkingfy, 2018

Oficina Abierta: “Una oficina abierta consiste en varios escritorios reservados para el uso de una microempresa o un profesional que contrate el espacio. Pero al ser una oficina abierta esta sigue compartiendo espacio con el resto de los trabajadores, destacando que no hay delimitación alguna de las demás oficinas abiertas, pero se da a entender que esa zona está reservada, por lo cual persona ajena al equipo o la microempresa no puede ocupar los escritorios en dicho lugar.” (Coworkingfy, 2018)

Oficina Cerrada: “Las oficinas cerradas como su nombre mismo indica son espacios cerrados que se encuentran delimitados, las cuales brindan mayor formalidad y privacidad para las reuniones de trabajo, pero sin perder la particularidad del mundo colaborativo. Así mismo estás se encuentran restringidas para los demás trabajadores independientes, en ellas solo pueden ingresar los miembros del equipo que contrataron el espacio. Siendo una oficina privada, la microempresa puede adaptar a su disposición los escritorios y mesas de trabajo dependiendo de sus necesidades.” (Coworkingfy, 2018)

Zonas Comunes: “Las zonas comunes y equipamientos son compartidos con todos los trabajadores del coworking, tales como los baños, cocina, impresoras, internet, entre otras.” (Coworkingfy, 2018)



Img. 9. Espacios de trabajo  
Fuente: Coworkingfy, 2018

Otra visión o perspectivas en cuanto a la zonificación de este tipo de áreas las encontramos en Steelcase, los cuales, al no ser exactamente similar a la fuente anteriormente expuesta, coinciden en algunos aspectos en cuanto a una zonificación ideal, la cual se expone a continuación:

**Zona de Reuniones**

“Este espacio está diseñado para una colaboración profunda, apoyando el ciclo entre los modos individual y colaborativo a lo largo de la duración de un proyecto...” (SteelCase, 2017)



Img. 10. Zona Social  
Fuente: SteelCase, 2017

**Zona Social**

“Este espacio acogedor promueve encuentros intencionales y casuales con compañeros de trabajo. Apoya los comportamientos sociales en torno a conectarse con otros para ayudar a fomentar una comunidad de innovación.” (SteelCase, 2017)



Img. 11. Zona de Reuniones  
Fuente: SteelCase, 2017

**Zona Nómada**

“La zona nómada invita a las personas que es-tán en transición a lo largo del día entre pro-yectos y tareas...” (SteelCase, 2017)



Img. 13. Zona de Recursos  
Fuente: SteelCase, 2017

**Zona Residente**

“Diseñada para aumentar la experiencia y la comunidad dentro de su disciplina, la zona de residentes apoya a los trabajadores que están atados a la tecnología y tienen espacios asignados.” (SteelCase, 2017)



Img. 14. Zona Nómada  
Fuente: SteelCase, 2017

**Zona de Recursos**

“...Este espacio alberga las herramientas de trabajo y materiales compartidos que apoyan a los residentes del Centro de Innovación.” (SteelCase, 2017)



Img. 12. Zona especializada  
Fuente: SteelCase, 2017

**Zona especializada**

Una zona de especialidad sería una sexta zona opcional específica para la innovación en cuestión. Un ejemplo podría ser un área de creación de prototipos, un taller mecánico, un laboratorio o una biblioteca de recursos. (SteelCase, 2017)



Img. 15. Zona Social  
Fuente: SteelCase, 2017



## 2.5. Módulos de Ventas

Se analizó varios parámetros en cuanto a maneras en las cuales los productos pueden ser expuestos a los compradores:

**Vertical:** Se coloca la exhibición en diferentes niveles, con el afán de que el visitante pueda apreciar con mayor facilidad las artesanías, el movimiento de la cabeza del visitante es más natural también la exhibición se ve con más orden y limpieza. (Mónica & Salas, 2015)

**Horizontal:** En este tipo de exhibición se presenta una línea de productos a un mismo nivel, las visitantes deberán recorrer la vista en forma horizontal para encontrar el arte que le guste, es fácil si ensamblaje. (Mónica & Salas, 2015)

**En Bloque:** Esta forma de exhibir los productos es para mostrar diferentes tipos de colores, pueden ser juegos, etc. Con el afán de agrupar los productos por cada selección realizada. (Mónica & Salas, 2015)



Img. 16. Estanterías en Bloque  
Fuente: Mónica & Salas, 2015



Img. 17. Estanterías horizontales y verticales  
Fuente: Mónica & Salas, 2015

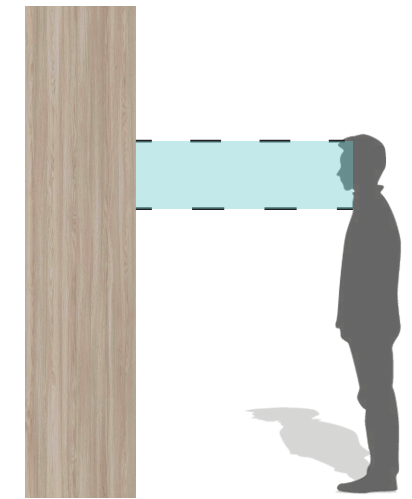
Posteriormente se analizó el rango visual del usuario en cuanto a la ergonomía y como responde el comprador ante la manera en la que es expuesta la mercadería.

**Nivel superior:** Ubicada por encima de la cabeza y preferentemente para objetos de gran tamaño, ya que esta zona no es de fácil vista.

**Nivel de los ojos:** Es la zona más fácil de acceso para la vista por lo que, en esta zona se colocan los productos más demandados o que se prefieran vender.

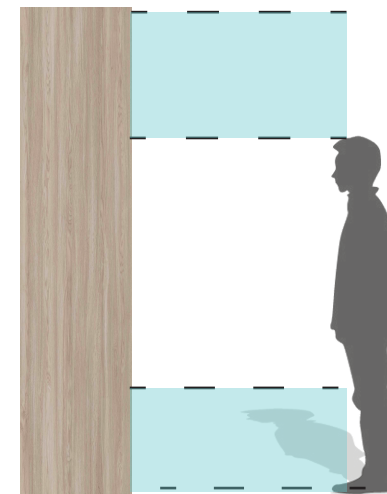
**Nivel de las manos:** Por lo general se usa esta zona para mercadería que requiera interacción con el comprador o que este en rebaja.

**Nivel de los pies:** Al igual que el nivel superior, esta zona al no ser de tan fácil contacto visual, se suele colocar los productos más grandes en esta zona.



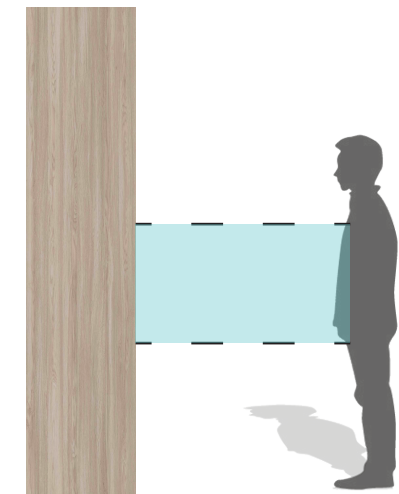
Objetos a la altura de los ojos

Fig. 11. Perspectiva visual objetos a la altura de los ojos  
Fuente: Autoría Propia



Objetos a la altura de Pies y encima de la cabeza

Fig. 10. Perspectiva visual objetos a la altura de la cabeza  
Fuente: Autoría Propia



Objetos a la altura de las Manos

Fig. 12. Perspectiva visual objetos a la altura de las manos  
Fuente: Autoría Propia



# 03

## METODOLOGÍA



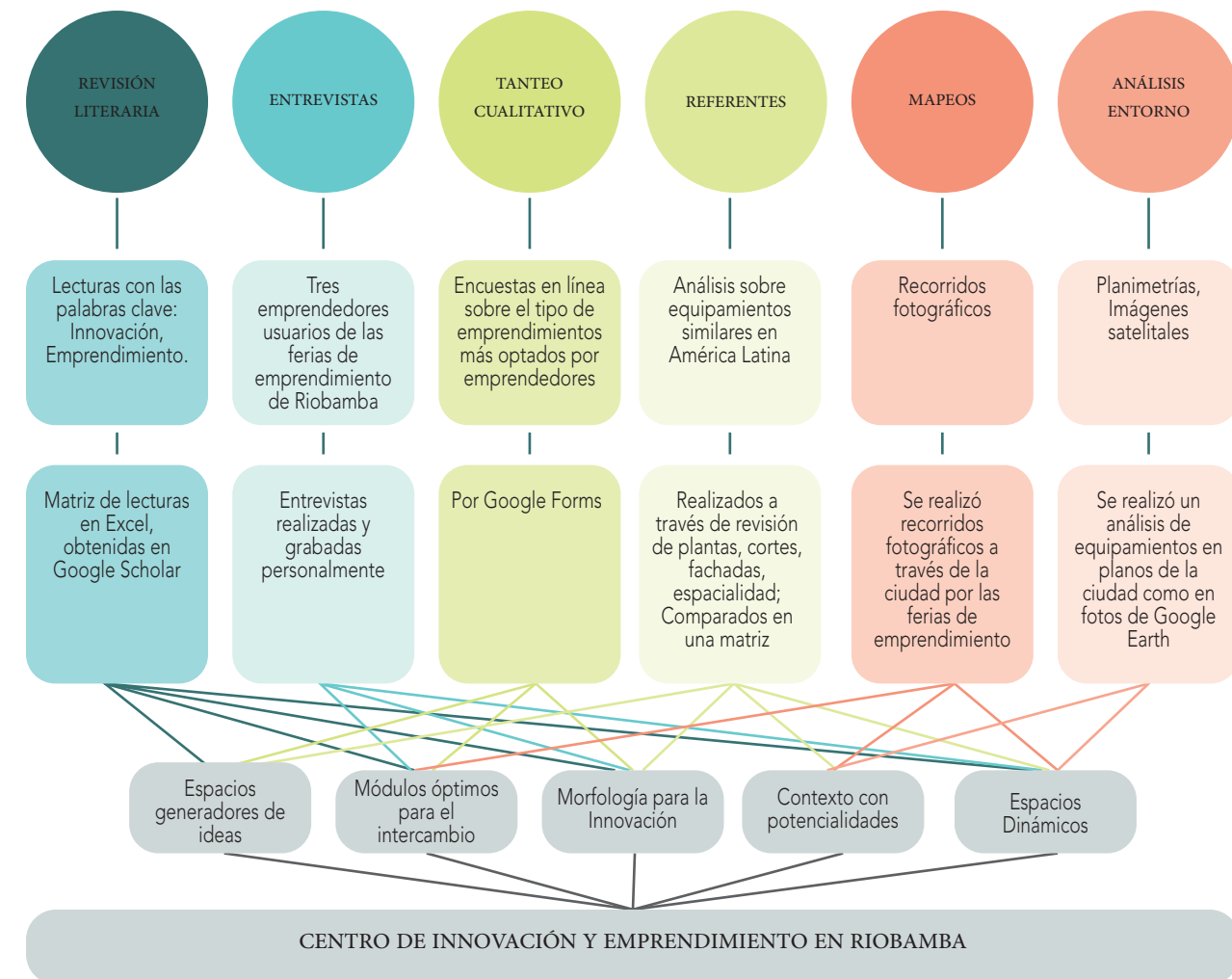


### 3. Metodología

#### 3.1. Metodos usados

Para cumplir los objetivos y responder las preguntas se planteó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, que se desarrolló en varias fases.

Estas fases fueron desde entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica, hasta mapeos y recorridos fotográficos como se detalla en la siguiente figura.



#### 3.2. Objetivos de los Métodos

La primera fase lo que busco fue orientar al proyecto en cuanto a los requerimiento y necesidades de los futuros usuarios del espacio, tener una visión más centrada en las necesidades del usuario, como así mismo conocer mas a fondo la realidad de estos espacios a través de personas que hacen uso de los mismos a diario.

Se resolvió un tanteo cualitativo de datos, donde se realizó una encuesta a 20 personas de la ciudad de Riobamba las cuales están en el entorno del emprendimiento, con un total de 5 preguntas las cuales fueron:

- ¿Qué cantidad de emprendedores asisten por lo general estas ferias?
- ¿Qué categorías de emprendimientos son las más populares en las ferias del emprendimiento en Riobamba?
- ¿Qué tiempo es el que usted invierte en la feria en un día?
- ¿Está conforme con las estructuras y mobiliario de los actuales puestos en las ferias?
- ¿Crearía necesario un espacio para usar como taller, donde pueda aprender, fabricar y buscar inversores para sus productos?

De esta manera definiendo la calidad y el tipo de espacios necesarios en el proyecto, así como el número de asistentes, este levantamiento de datos arrojó que los emprendimientos más vistos son: alimentos, agricultura y tecnología.

Seguido de este se procedió un análisis cualitativo que comprendió en entrevistas a tres emprendedores de la ciudad de Riobamba, en modalidad presencial, un total de 2 preguntas, donde estos supieron expresar su necesidad de ciertos espacios, como también requerimientos para el proyecto y perspectivas sobre su estancia en estas ferias y el mobiliario propuesto por la alcaldía. Siendo estas preguntas las siguientes:

- ¿Qué problemas o necesidades tuviste para llevar a cabo el desarrollo de una idea?
- ¿Qué espacios consideras son necesarios para un emprendedor, y que este pueda impulsar su idea o producto en un centro dedicado?

En adición a todo este proceso de entrevistas, Se llevo a cabo un análisis literario donde se buscaron bases teóricas la mayoría en la plataforma de Google Scholar, sobre la historia de estos espacios, como fueron sus orígenes, esclareciendo así una mejor imagen para su posterior concepción espacial, se revisó en cuanto a la espacialidad, todo lo referente a zonificación, áreas necesarias para el funcionamiento de este tipo de proyectos.

Otro aspecto que se estudio fue un análisis de referentes de carácter cualitativo, donde se evaluó parámetros como: el contexto en el cual esta emplazado el proyecto, la accesibilidad que este tiene a lo largo del polígono en el cual está emplazado, a través de líneas de bus, terminales, aeropuertos, entre otros. Otros parámetros como materialidad de estos espacios, Volumetría de los proyectos y la relación del espacio con sus usuarios.

La segunda fase es la etapa proyectual, se desarrolló un enfoque cualitativo, Se realizo así un análisis del entorno en el cual se determinó la cantidad de equipamientos con la misma tipología, Se encontró que no existe equipamientos en toda la ciudad, una vez realizado este análisis se procedió a realizar un mapeo cualitativo de la zona a manera de recorrido fotográfico donde tienen lugar estas ferias actualmente y sus características, el cual arrojó varios datos alarmantes como la falta de equipamiento y de mobiliario, así como una falencia en cuanto a las instalaciones necesarias para que estas funcionen dejando así una mala imagen en la ciudad mismas que a su vez representan un peligro para los transeúntes.

Fig. 13. Metodologías Utilizadas  
Fuente: Elaboración Propia



# 04

## CONTEXTO





## 4. Contexto

### 4.1 Selección del Terreno

Después de haber sido realizado todo el análisis, el terreno fue seleccionado tras el análisis de 4 referentes emplazados en América del Sur y Centro, las cuales compartían características similares a Ecuador dentro del entorno en el que estaban emplazadas, se hizo una matriz de calificación con la que se optó por la mejor opción para el terreno del proyecto, los siguientes parámetros a evaluar incluían:

**Accesibilidad:** Se tomo en cuenta el transporte público, ya sea estación de buses, aeropuertos, puertos, sistemas de BRT, su cercanía con el equipamiento para poder llegar y la disponibilidad de transportes alternos para poder llegar al terreno.

**Ubicación:** En que parte de la ciudad se encuentra este emplazado, es decir si el equipamiento se encuentra en la zona céntrica de la ciudad, en las afueras o esta totalmente desconectado de la ur-be.

**Contexto Inmediato:** Se analizó que tipo de sector es en el que está emplazado, es decir la tipología de las edificaciones que se vio en su contexto, tomando este con un radio de 3 manzanas a la redonda.

**Contexto Próximo:** Es decir todo lo que funciona alrededor desde la 3ra manzana en adelante dentro del polígono en el que funciona.

**Numero de pisos:** Se analizó el número de pisos que tiene cada equipamiento para así determinar limitaciones en cuanto al proyecto.

**Área del Lote:** Se analizó el área total del lote para tener una idea de que dimensiones se tenía que buscar el terreno a emplazar.



Fig. 14. Mapeo Referentes  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ

Los resultados se indican en la siguiente matriz:

Parámetros	Centro de Innovación UC	Centro de Innovación L'oreal	C.I.D.E.P.	Centro Eureka
Accesibilidad	Metro, BRT, Privado	Aeropuerto, BRT, Puerto, Privado	Aeropuerto, BRT, Puerto, Privado	Metro, BTR, Bus, Privado
Ubicación	Centro de la Ciudad	Periferia de la Ciudad (Puerto)	Afuera de la Ciudad	Centro de la Ciudad
Contexto Próximo	Campus UC	Zona de Innovación y Tecnología	Zona de Innovación y Tecnología	Campus Colegio Anglo Colombiano
Usos del Polígono	Residencial, Recreación, Comercio	Residencial, Recreación, Comercio	Residencial, Recreación, Comercio	Residencial, Recreación, Comercio
Número de Pisos	11	3	4	4
Área	4 002.76 m <sup>2</sup>	15 667.72 m <sup>2</sup>	6 653.06 m <sup>2</sup>	5 911.97 m <sup>2</sup>

Fig. 15. Matriz Parámetros Referentes  
Fuente: Elaboración Propia

Después de realizar el análisis de referentes, se concluyó que el terreno debe estar próximo a una estación de transporte de escala interprovincial o mayor debido a que la gente que recurre estos espacios también proviene de otras partes del país, el contexto debe tener proximidad

con actividades afines al emprendimiento y el polígono debe ser en su mayoría de uso mixto y a su vez el terreno debe contar con equipamientos recreacionales, con los datos recolectados se procedió a escoger 3 posibles lotes, para luego ser analizados mediante la siguiente matriz:

Parámetros	Terreno A	Terreno B	Terreno C
Accesibilidad	Terminal, Privado ✓	Terminal, Privado ✓	Aeropuerto, Privado
Ubicación	Periferia de la Ciudad	Centro de la Ciudad ✓	Periferia de la Ciudad
Contexto Próximo	Campus ESPOCH	Centro de la Ciudad ✓	Campus UNACH
Relevancia Histórica	Residencial	Residencial, Recreación, Comercio ✓	Residencial, Recreación
Área del Lote	9 696.58 m <sup>2</sup>	14 841.61 m <sup>2</sup> ✓	25 87.51 m <sup>2</sup>

Fig. 16. Matriz Selección de Terrenos  
Fuente: Elaboración Propia

Terrenos



Terreno A



Terreno B



Terreno C

Parámetros	Terreno A
------------	-----------

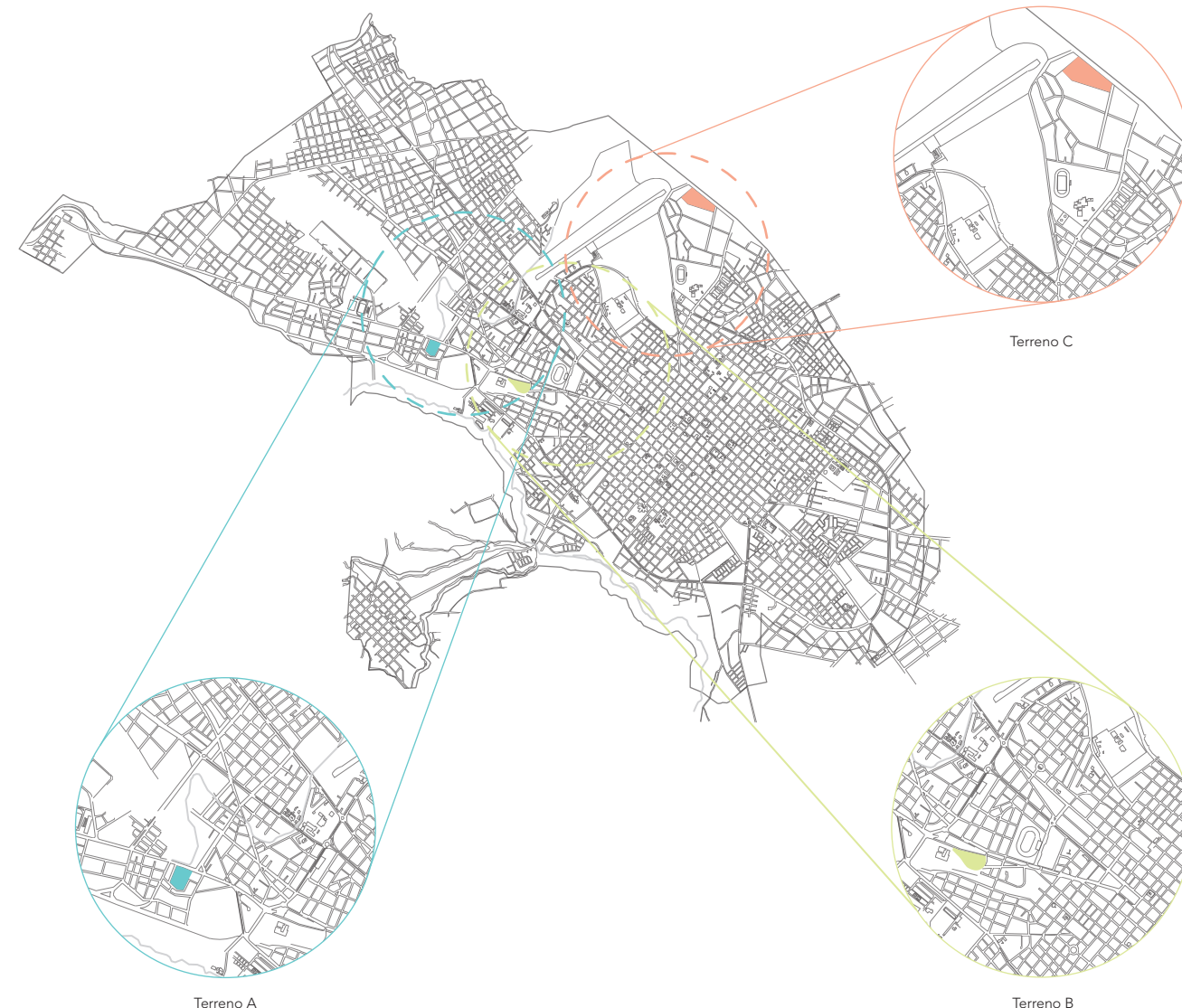
Accesibilidad	Terminal, Privado
Ubicación	Periferia de la ciudad
Contexto Próximo	Campus E.S.PO.CH.
Relevancia Historica	Residencial
Area del Lote	9696.58 m2

Parámetros	Terreno B
------------	-----------

Accesibilidad	Terminal, Privado
Ubicación	Centro de la Ciudad
Contexto Próximo	Centro de la Ciudad
Relevancia Historica	Residencial, Recreación, Comercio
Area del Lote	14841.61 m2

Parametros	Terreno C
------------	-----------

Accesibilidad	Aeropuerto ( Inhabilitado ), Privado
Ubicación	Periferia de la ciudad
Contexto Próximo	Campus U.NA.CH.
Relevancia Historica	Residencial, Recreación
Area del Lote	25847.51 m2



Terreno A

Terreno B

Terreno C

Fig. 17. Información Terrenos  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ

Fig. 18. Ubicación Terrenos  
Fuente: Elaboración Propia



De esta manera se escogió al terreno B, ubicado en la parroquia Lizarzaburu en las calles 9 de Julio y Caliculchima, pertenecientes al GADM de Riobamba, el cual presentaba mejores características que las otras opciones de lotes, ya que este cuenta con proximidad al terminal terrestre de Riobamba, como así mismo se encuentra dentro de una red de bien conectada y cerca de un punto de llegada de varias paradas de transporte público (Buses) y fácil acceso a los vehículos privados.

En cuanto a la ubicación, el lote se encuentra en pleno centro de la ciudad, por lo que su contexto es mas favorecedor que los de las otras opciones que se encon-traban en las afueras, haciendo un poco más limitada su accesibilidad.

El contexto inmediato del terreno ganador es una zona residencial mixta ya que cuenta con negocios en planta

baja y se maneja residencia en la planta superior en la mayoría de los casos, teniendo también equipamientos de salud, hospedaje ya que cuenta con varios equipamientos de hospedaje, tambien se pudo encontrar equipamientos de seguridad y equipamientos de recreación cerca como parques, plazas.

El terreno B cuenta con un factor único, ya que este se encuentra ubicado cerca de varios Hitos de Riobamba, las antiguas estaciones del tren y alado del terreno funcionaba el hangar de reparación para los ferrocarriles, además de cercanía con la mayoría de puntos donde se realizan estas ferias de emprendimiento actualmente, por lo que no significaría una migración significativa para los emprendedores.

El área del lote es de 14841.61 m2 pero por normativa solo se puede usar el 50% del lote en planta baja.



Fig. 19. Ubicación Terreno Elegido  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ

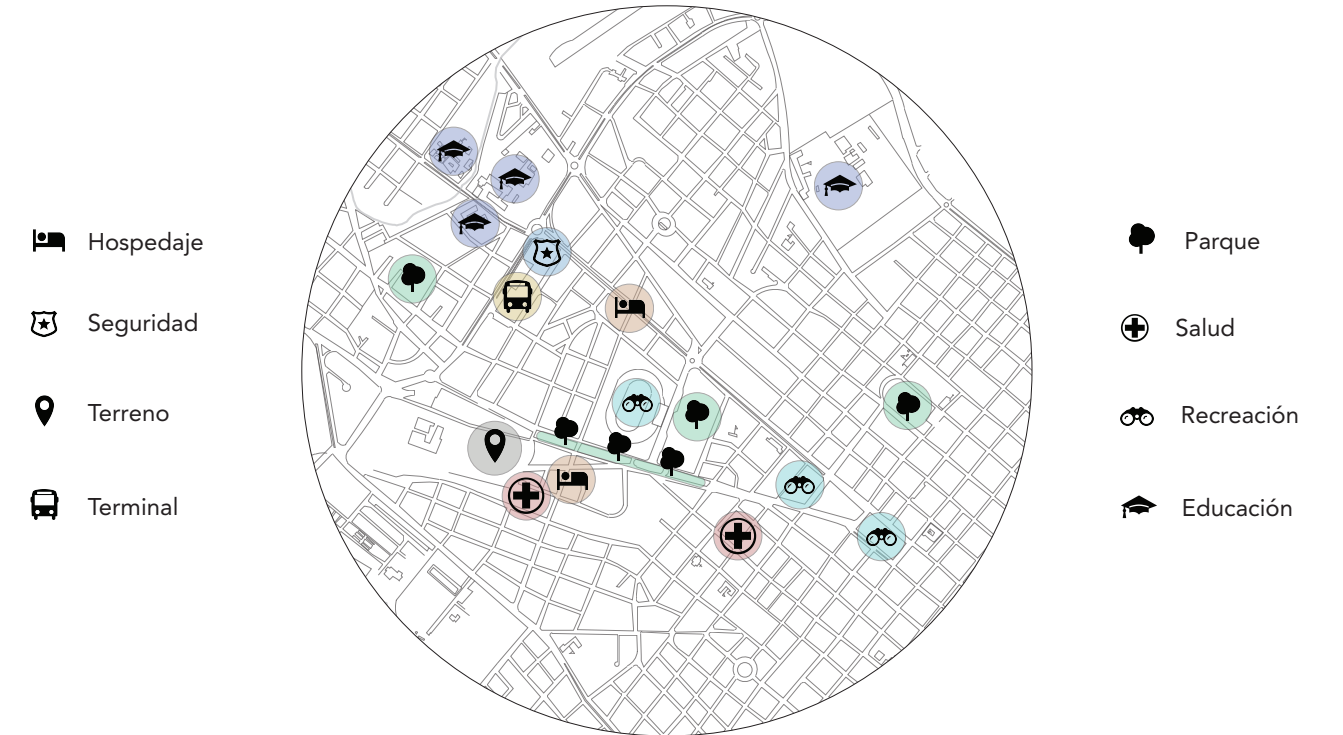


Fig. 20. Perspectiva Terreno Elegido  
Fuente: Elaboración Propia

## 4.2 Contexto Físico

### 4.2.1 Análisis de Equipamientos Cercanos

Se realizó el análisis de equipamientos al lote seleccionado para determinar las potencialidades del contexto, por lo que se pudo obtener el siguiente resultado:



Parques	Parque Guayaquil, Parque lineal Puruha, Parque 21 de Abril, Parque de las Retamas.	Educación	Escuelas: Colegio Santo Tomas de Apóstol de Riobamba, U.E. Riobamba, Tecnológico Superior Riobamba.
Salud	Hospital Solca de Chimborazo, Hospital del IESS.	Hospedaje	Hotel El Molino, Hotel Zeuz, Hotel El Cisne.
Recreación	Estadio Olímpico de Riobamba, Plaza de Toros Raúl Davalos, Plaza Eloy Alfaro.	Seguridad	U.P.C. La Terminal.

Fig. 21. Análisis Equipamientos Cercanos  
Fuente: Elaboración Propia  
Luis Alberto Barragán Calle

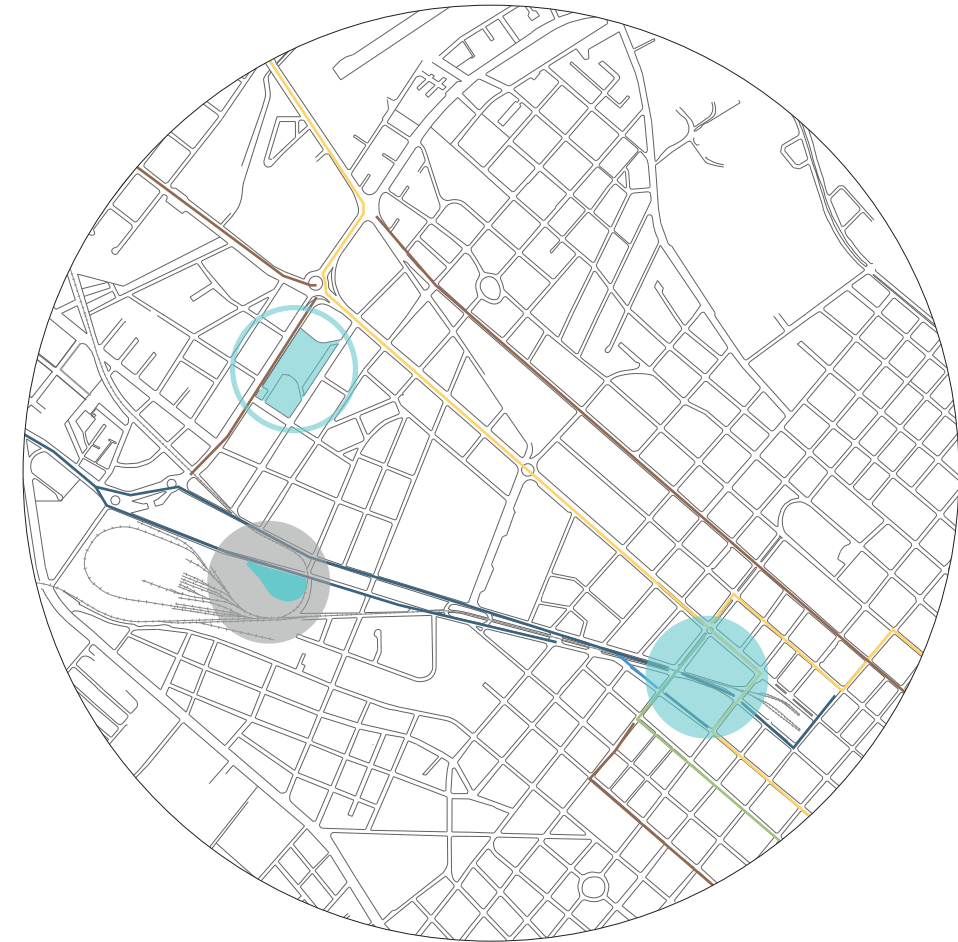
### 4.2.2 Análisis de Líneas de Transporte Público.

Se realizó el análisis de Vialidad en el polígono para determinar la ruta de las diferentes líneas de transporte público y así también como el terreno se relaciona con las mismas y el Terminal Terrestre como se explica en los siguientes gráficos:



 Líneas 1 y 2  
  Líneas 4, 5 y 6  
  Línea 8  
  Líneas 3  
  Línea 7

Fig. 22. Mapeo Líneas de Transporte Público  
Fuente: Elaboración Propia



 Terreno  
  Terminal  
  Punto de Intersección de Líneas

Fig. 23. Mapeo Vialidad  
Fuente: Elaboración Propia  
Luis Alberto Barragán Calle

4.2.3 Análisis de Medio Construido

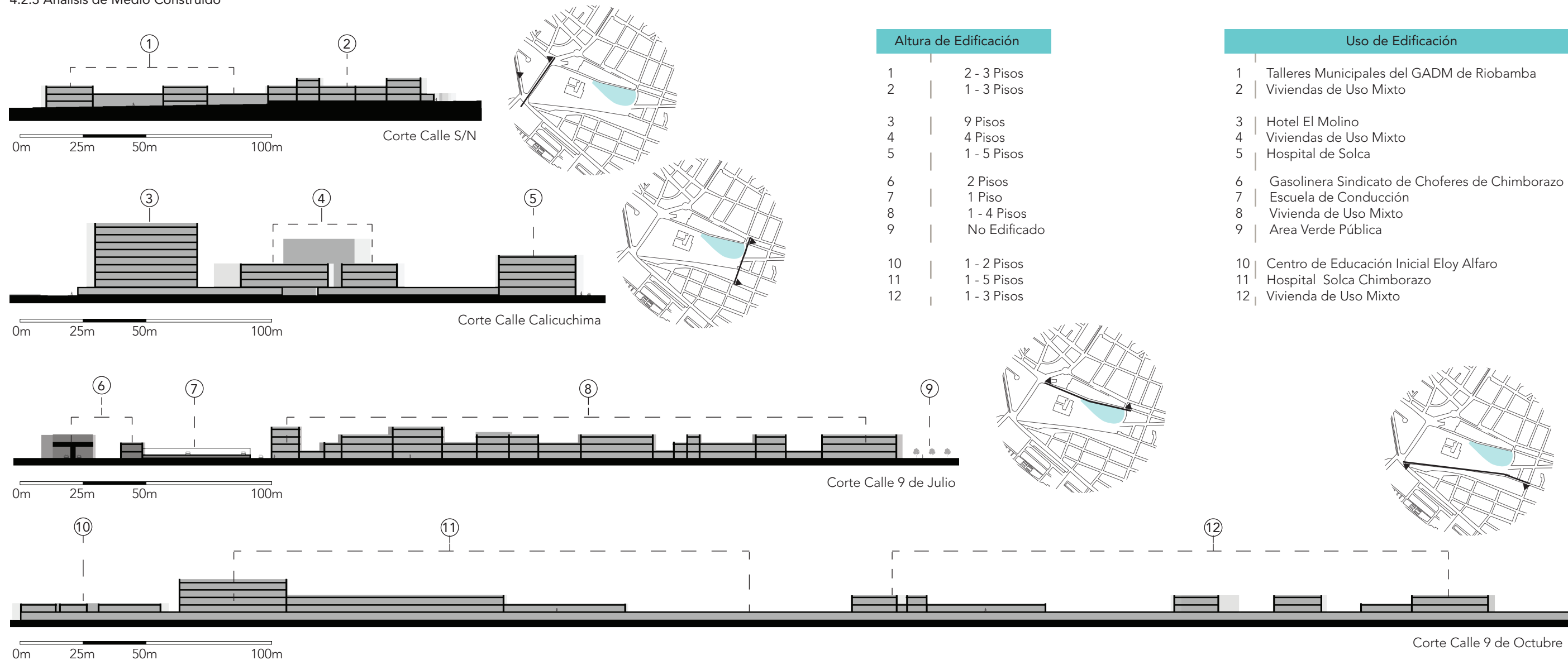


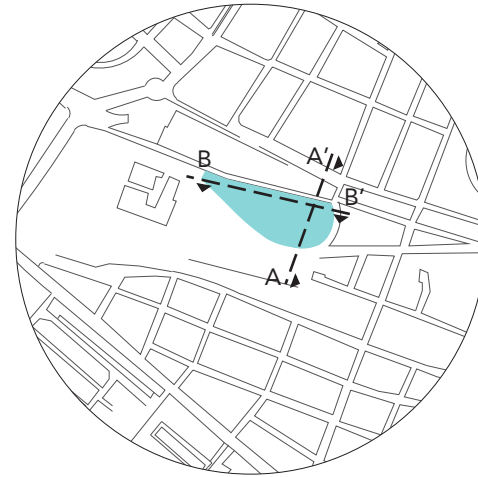
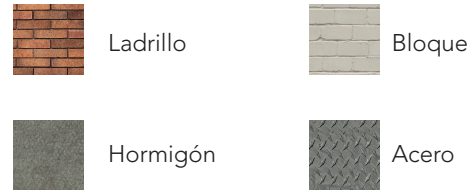
Fig. 24. Cortes Urbanos Medio Construido  
Fuente: Elaboración Propia  
Luis Alberto Barragán Calle



#### 4.2.4 Materialidad

Se realizaron 2 cortes en el terreno en sentido longitudinal y transversal, para entender su topografía, la cual no presenta una pendiente significativa debido a que el terreno tenía un uso previo y fue nivelado, también se analizó la materialidad del contexto inmediato.

Materialidad:



El terreno se encuentra bien abastecido en cuanto a equipamientos de distintas tipologías, remarcando entre ellos la terminal terrestre, la accesibilidad que proporciona a nivel interprovincial y la conectividad que proporcionan las vías de bus interno, la presencia de una zona hotelera cerca, para los emprendedores que decidan pasar la noche y no desplazarse largas distancias, equipamientos de salud, zonas recreativas aledañas al proyecto las cuales tienen un carácter histórico y jerárquico dentro de la ciudad y por último, el medio construido alcanza hasta la altura máxima

de los 21m en cuanto a los equipamientos hoteleros que se encuentran al rededor, en cuanto a la mayoría de las calles que rodean al proyecto se puede ver que estas mantienen la tipología de residencial mixta, y su altura va desde los 3m en el caso de las de 1 piso hasta 9m las de 3 pisos, varias de estas edificaciones se ven realizadas en ladrillo, hormigón y bloque, todas estas se encuentran en su mayoría recubiertas por una capa de pintura o enlucido, donde se pudo observar metal es en la estación de servicio que se encuentra en la calle Calicuchima.

Corte A - A'

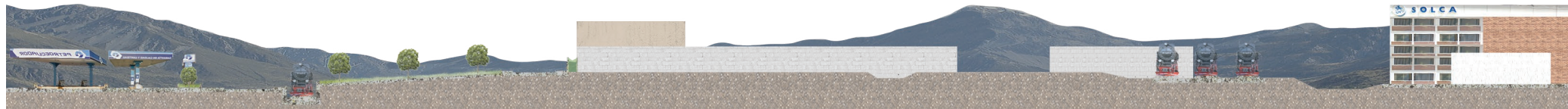


Fig. 25. Corte De Terreno A-A'  
Fuente: Elaboración Propia

Corte B - B'



Fig. 26. Corte De Terreno B-B'  
Fuente: Elaboración Propia

### 4.3 Contexto Ambiental

#### 4.3.1 Análisis de Asoleamiento

En este punto se analizó como el sol se desplaza e interactúa con el terreno, por lo que se pudo evidenciar que el sol sale a las 6 am por el este y su puesta es a las 6 pm por el oeste, que las horas de mayor incidencia solar son entre las 12 am y las 2 pm, que la temperatura mas alta es de 16°C y la mas baja es de 9°C, finalmente que los meses más fríos son en junio, julio, agosto mientras que los meses más calurosos son en octubre, noviembre y diciembre.

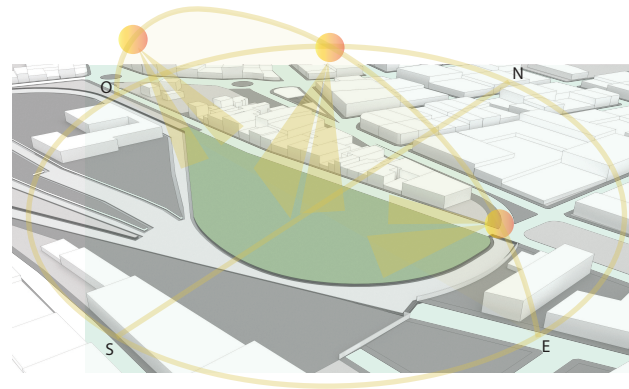


Fig. 27. Mapeo Análisis De Asoleamiento  
Fuente: Elaboración Propia

#### 4.3.2 Análisis de Precipitación

Aquí se analizó las lluvias y nivel freático presentes en la ciudad, en primer lugar que el nivel freático mas alto que se alcanza es de 138mm en los meses más lluviosos, en segunda instancia el nivel freático mas bajo es de 49mm en los meses que menos llueve y finalmente que el mes en el que más llueve es abril y el mes en el que menos llueve es agosto.

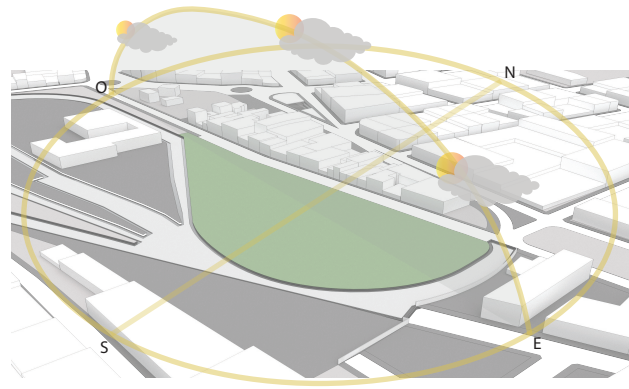


Fig. 28. Mapeo Análisis De Precipitación  
Fuente: Elaboración Propia

#### 4.3.3 Análisis de Vientos

Aquí se analizó la incidencia de los vientos, la dirección en la que son mas prominentes y las velocidades que alcanzan, dando como resultado que los vientos que mas predominan viajan en sentido de Este a Oeste, que estos alcanzan velocidades máximas en los meses mas ventosos de 15 a 20 km y finalmente que los meses mas ventosos son junio, julio, agosto.

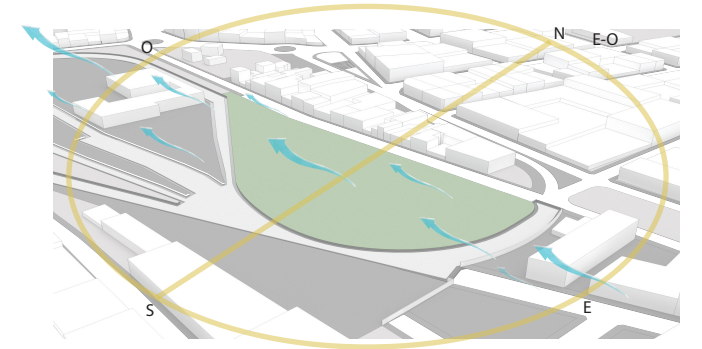
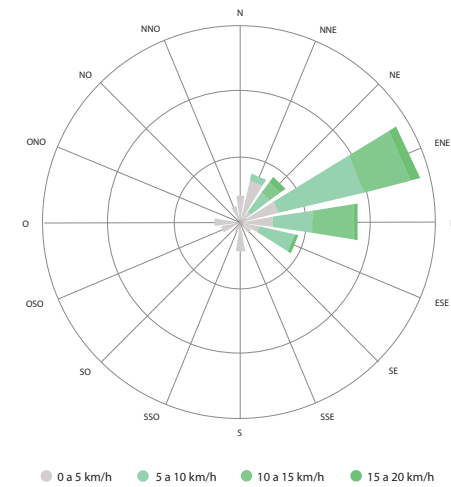


Fig. 29. Mapeo Análisis De Vientos  
Fuente: Elaboración Propia



5. Propuesta

# 05

## PROPUESTA

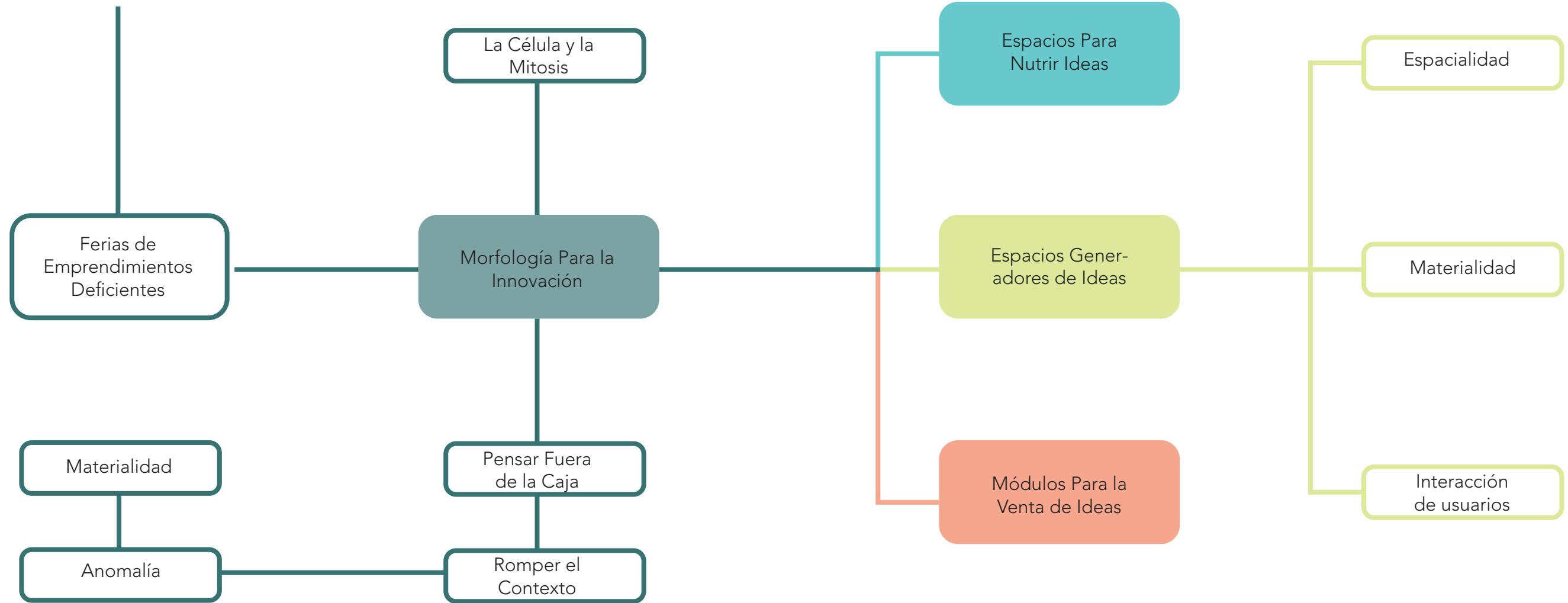
5.1. Caracterización de la Implantación





5. Propuesta

# PROPUESTA



P. 56

P. 57

Fig. 30. Gráfico Propuesta  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.1 Morfología Para La Innovación

Para definir la morfología del proyecto, lo que se busca es representar la innovación en un equipamiento a la vez que se crea un icono para la ciudad y para los emprendedores e innovadores, por lo que se establecieron tres directrices principales, las cuales fueron condicionando y modelando el proceso de diseño de la propuesta.

#### 5.1.1 La Célula y la Mitosis

La primera de estas directrices que se tomo fue la célula y su capacidad para realizar la mitosis, ya que esta al ser un organismo simple y con funciones básicas, posee grandes capacidades para transformarse y evolucionar, volviéndose por medio de esta habilidad en conjunto a otras células capaces de lograr estructuras tan diversas y complejas como lo son incluso los seres humanos "Todos empezamos siendo una célula. Eso es bastante difícil de imaginar, pero es verdad. Y ahora hay al-rededor de cien billones de células en cada uno de nuestros cuerpos" (NHGRI, 2022), es de esta manera que se hace la analogía con el ser humano el cual es un ser capaz de "multiplicar" sus capacidades mediante el aprendizaje, convirtiéndose en alguien capaz de lograr cosas mucho más complejas y así mismo en conjunto con otros seres humanos con deseos similares de expandir sus conocimientos pueden lograr al igual que las células, estructuras e ideas mucho más complejas, lo que se entiende como innovación.

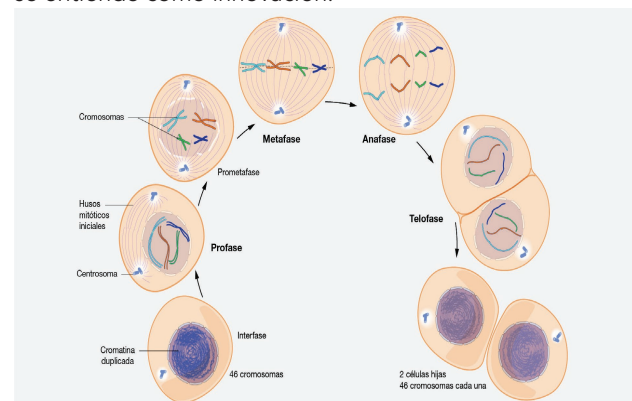


Fig. 31. La Célula y la Mitosis  
Fuente: Elaboración Propia

#### 5.1.2. Pensar Fuera de la Caja

Debido a esta capacidad que tiene el ser humano para elevar sus conocimientos mediante todo un camino de aprendizaje, es decir cuando alguna gran mente sugiere un camino distinto y más fácil para realizar o conseguir algo, dejando de seguir las formas tradicionales, como se detalla en el siguiente artículo: "Pensar fuera de la caja es una de las frases más utilizadas para referirse a la innovación. Nos recuerda que para innovar hay que pensar de forma no convencional, no quedarnos atrapados o congelados en los límites de nuestros modelos mentales tradicionales y buscar diversas soluciones", (Guillermo, 2016) se ha visto como ha surgido la frase de pensar fuera de la caja, misma que hace alusión a la innovación, por lo que se busca ser disruptivo y nuevo en un entorno el cual viene siguiendo el mismo camino que se ha llevado desde siempre.



Fig. 32. Pensar Fuera de la Caja  
Fuente: Elaboración Propia

#### 5.1.3. Romper el Contexto (Anomalía)

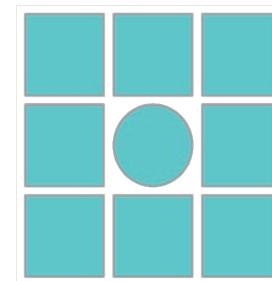


Fig. 33. Gráfico "Romper el Contexto"  
Fuente: Elaboración Propia

Por lo tanto, al llevar la frase de "pensar fuera de la caja" se sintetiza la idea de generar un equipamiento el cual sea "una anomalía" (Ver Fig. x), se entiende anomalía como "La anomalía marca cierto grado de desviación de la generalidad, también puede ser una interrupción leve o considerable, y a veces es solamente un elemento singular dentro de la organización uniforme." (Cruz, 2019). En todo el contexto en el que será implantado, se ha venido manejando de la misma manera por varios años, siendo este una morfología "cuadrada", la cual se vuelve repetitiva a lo largo de no solo la ciudad, sino de todo el mundo. Estructuras que, si bien son funcionales, es la manera en la que se ha venido realizando arquitectura por muchos años.



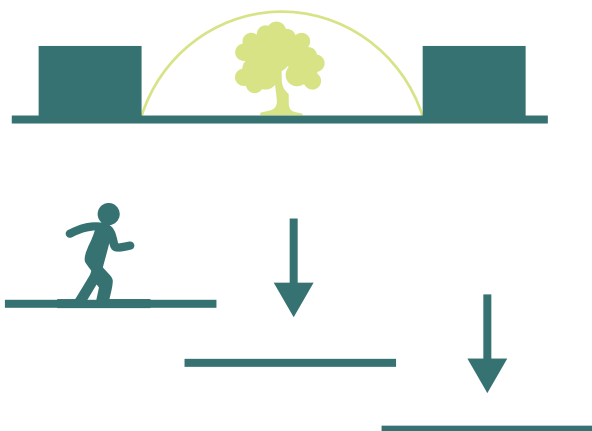
Fig. 34. Fotografía de Dron del Terreno  
Fuente: Elaboración Propia

La propuesta tomo esta directriz y se propone un equipamiento el cual siga una línea morfológica orgánica, capaz de romper con el contexto establecido y generar arquitectura de interés, tanto para la ciudad como para las personas que vienen de fuera, tomando como ejemplo el museo de Guggenheim por el arquitecto Frank O. Gehry en la ciudad de Bilbao (Ver Fig. x), mismo proyecto el cual estableció algo llamado el efecto Guggenheim siendo este definido como "El efecto Guggenheim demuestra el potencial simbólico de la arquitectura y su capacidad para producir identidad. Así, el museo no es tanto un lugar de uso, sino que se transforma en un símbolo que suscita consenso. Es el espejo de la satisfacción y el bienestar. No hace falta usar el Guggenheim, sólo basta con admirarlo y sentirse orgullosos de él. La utilización escasa no resta al ornamento su potencial y atractivo simbólico. El museo visto como ornamento ya no funciona solo como desarrollo desinteresado del saber, sino también como catalizador, punto de encuentro y escenario de sueños, ilusiones, esperanzas e intereses de los ciudadanos" (Palma, 2009), razón por la que se dice que "En el caso de Bilbao, el Museo Guggenheim constituye el promotor de un dispositivo de centralidad cultural en la medida que su arquitectura ha sido capaz de promover y sustentar transformaciones importantes no solo en la forma, la función y los significados de sus espacios urbanos circundantes, sino en las prácticas sociales de sus habitantes. Aludiendo principalmente a su carácter icónico". (Lange-Valdés, 2018). De esta manera esta directriz se ve como la más apropiada para guiar un proyecto de este tipo innovativo.



Fig. 35. Bilbao, el Museo Guggenheim  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.1.4 Implantación

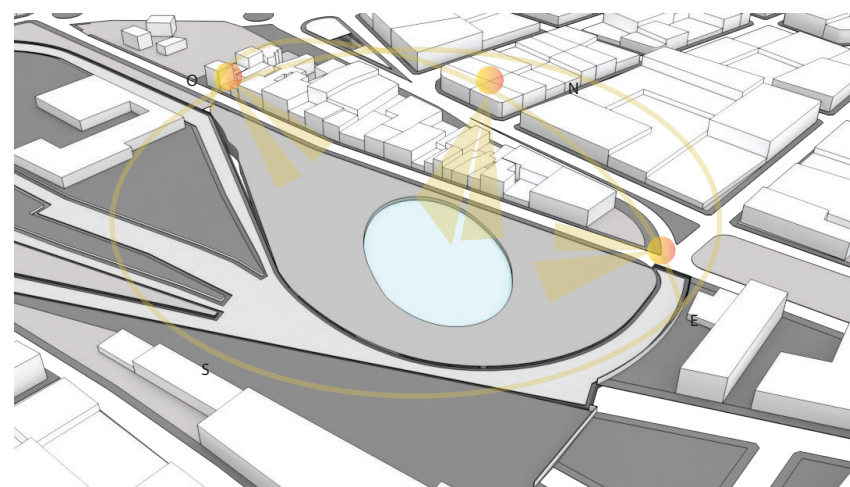


Se decidió tomar la estrategia de generar una implantación verde, que beneficie al sector con áreas de vegetación que mitiguen los factores climáticos al contar con recorridos verdes y áreas de estancia con vegetación.

Se tomó como estrategia el ir enterrando el proyecto para generar dinamismo en la implantación, haciéndola atractiva para los peatones y al mismo tiempo delimitar la zonificación del proyecto al generar plataformas, las cuales se dividen en tres instancias: Público, Semi - Público y Privado.

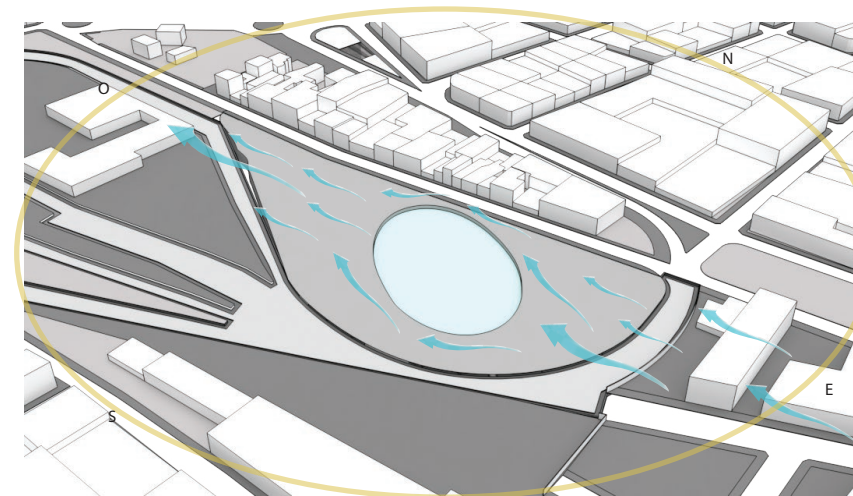
Fig. 36. Estrategia de Diseño  
Fuente: Elaboración Propia

### 5.1.5 Estrategias de Implantación



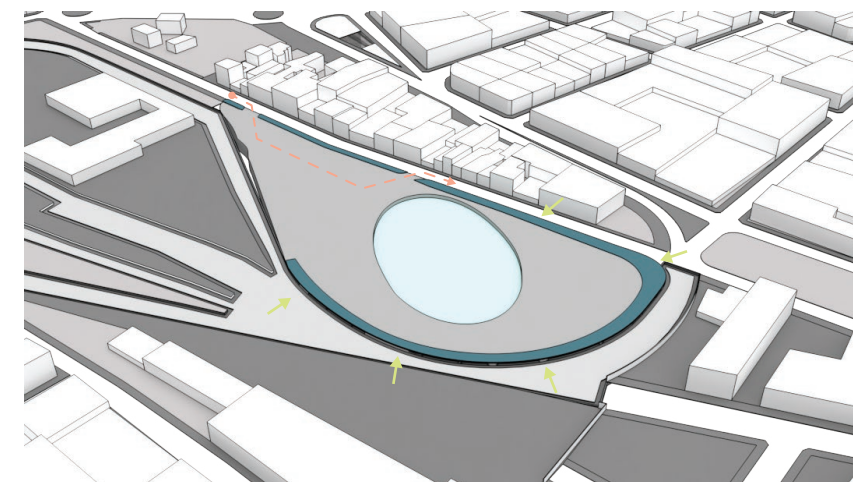
1. Se empezó emplazando el proyecto en el terreno, el cual se decidió emplazar ligeramente rotado en posición SE para aprovechar la iluminación natural en todas las fachadas tanto en el día como en la tarde, a su vez evitando la incidencia solar directa en partes puntuales del proyecto.

Fig. 37. Estrategia de Implantación 1  
Fuente: Elaboración Propia



2. Dentro de estas estrategias climáticas también es la de redirigir las corrientes de vientos que llegarían directamente al volumen, de manera que las corrientes de viento en lugar de chocar contra el proyecto puedan simplemente desviarse.

Fig. 38. Estrategia de Implantación 2  
Fuente: Elaboración Propia

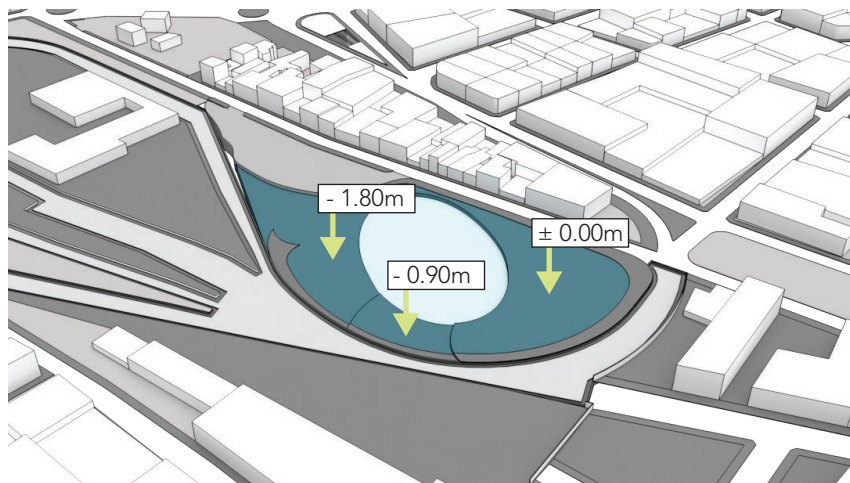


3. Se extendió la acera de 3m a 6m para poder dar prioridad al peatón, así como también se marcó una nueva acera que ingrese en el terreno, posteriormente se definió cuáles serían los ingresos vehiculares al proyecto de manera que no generen conflictos con el flujo de vehículos.

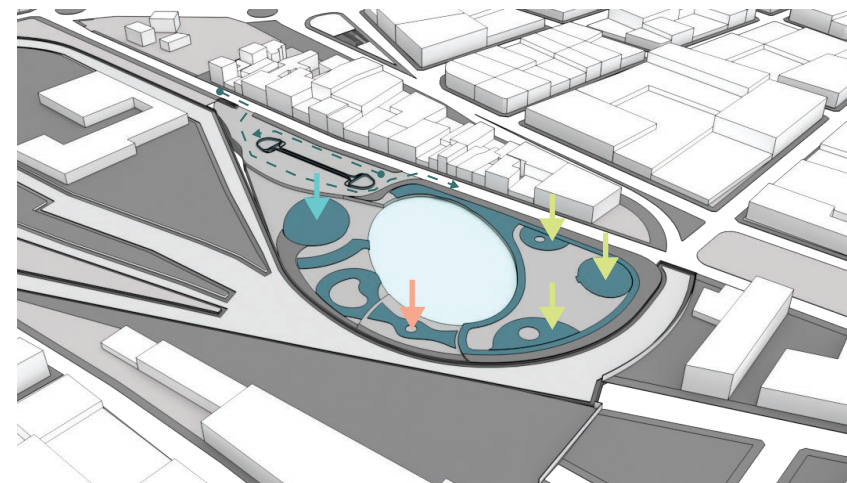
Fig. 39. Estrategia de Implantación 3  
Fuente: Elaboración Propia



5.2.1 Estrategias de Implantación



4. Se conformaron 3 plataformas que rodearán al proyecto las cuales van descendiendo desde el nivel  $\pm 0.00$  m en la primera plataforma, la cual es de uso público, la siguiente se encuentra en el nivel  $-0.90$  m y se la concibió como una plataforma de transición, siendo esta semi - pública, finalmente la plataforma que llega hasta el nivel  $-1.80$  m la cual es únicamente para los usuarios directos del proyecto siendo esta privada.

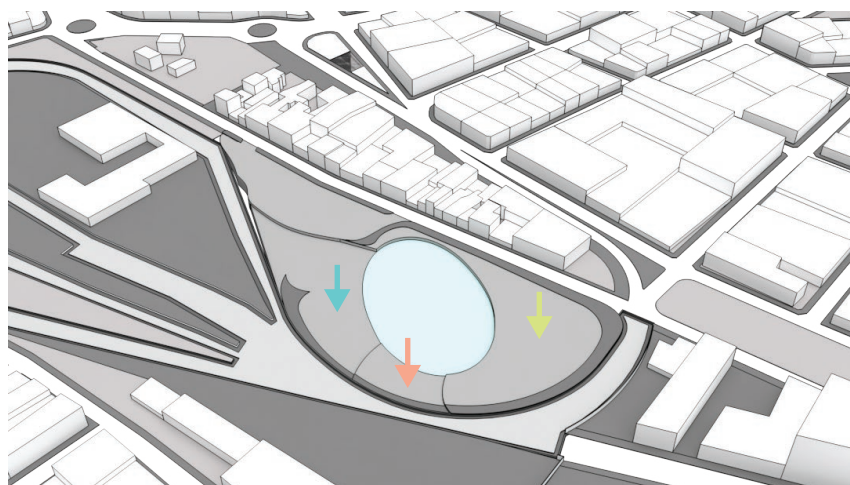


6. Se definieron las zonas anteriormente explicadas con las caminerías y subzonas, así como también se marco las circulaciones en el parqueadero.

- Caminería Principal, Plazas de Bienvenida.
- Caminería Principal.
- Caminería Principal, Escenario, Plaza de Descanso.



Fig. 40. Estrategia de Implantación 4  
Fuente: Elaboración Propia



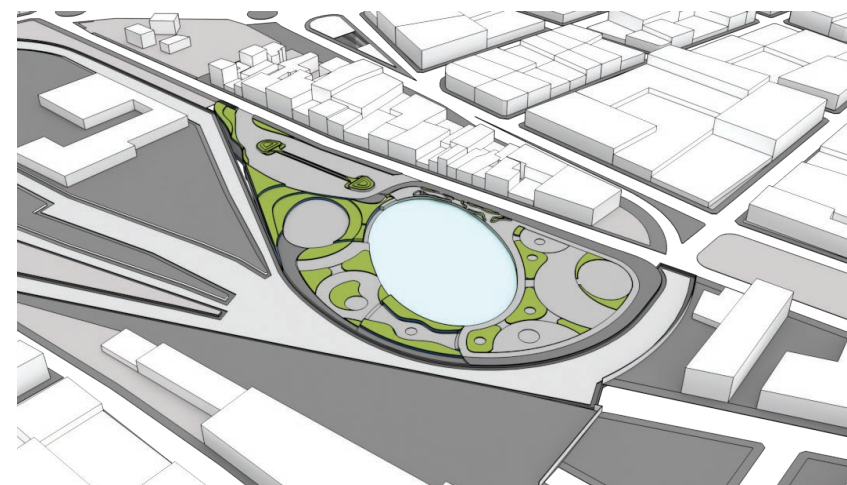
5. Una vez establecidas las plataformas se procedió a zonificar en base a que tan próxima se encuentra a la calle.

- Público: Área de Ventas, Área de Estancia, Áreas de Interacción.
- Semi-Público: Área Introspección, Área de Descanso, Áreas de lectura.
- Privado: Área de Presentaciones, Área Descanso, Área de Interacción.



Fig. 41. Estrategia de Implantación 5  
Fuente: Elaboración Propia

Fig. 42. Estrategia de Implantación 6  
Fuente: Elaboración Propia

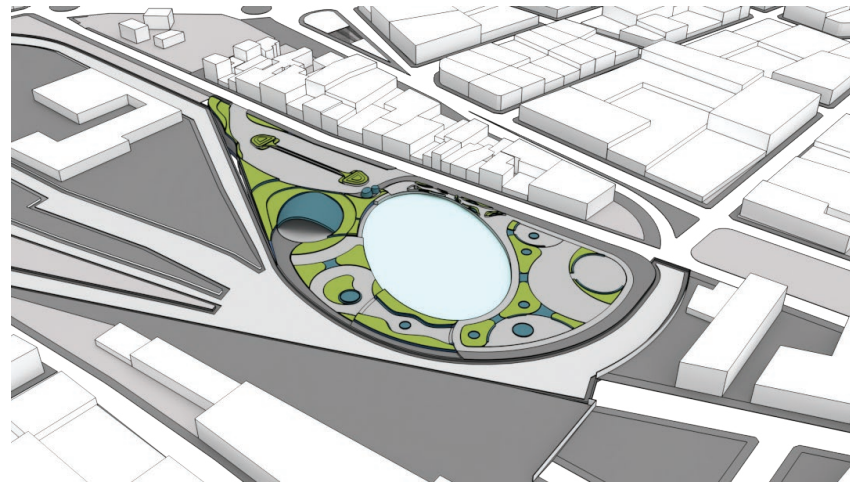


7. Se establecieron las áreas verdes del proyecto que se encuentran en diferentes niveles, dando así dinamismo al proyecto y que a su vez van a delimitar las zonas, caminerías, plazas y áreas del proyecto.



Fig. 43. Estrategia de Implantación 7  
Fuente: Elaboración Propia

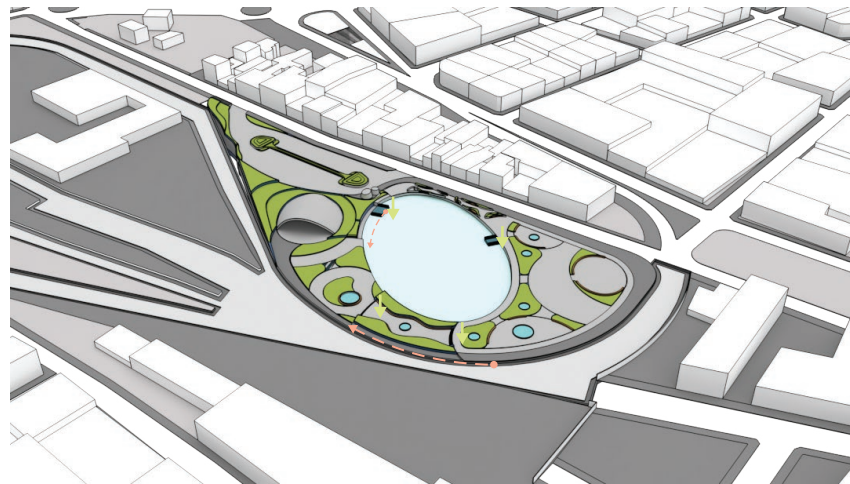




8. Se implantaron los equipamientos como cabina de seguridad en el estacionamiento y cubierta para el escenario, mobiliario como asientos, cuerpos de agua como fuentes y caminerías secundarias en todas las zonas.



Fig. 44. Estrategia de Implantación 8  
Fuente: Elaboración Propia



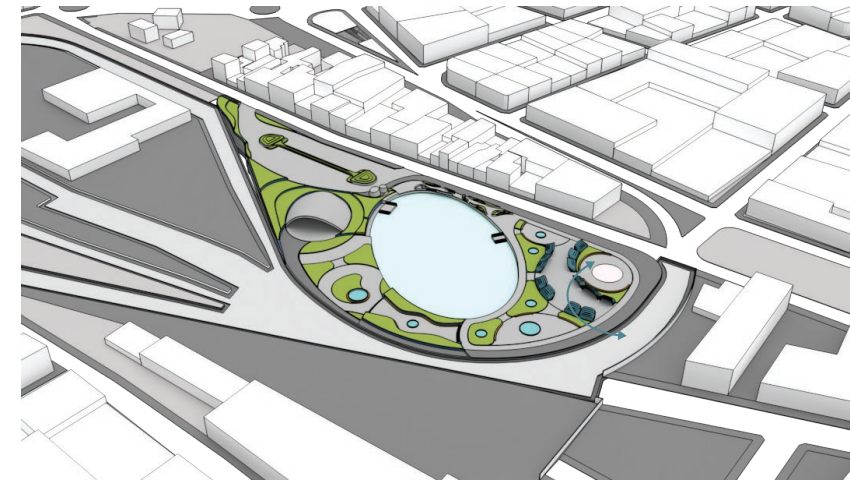
9. Se definieron las conexiones entre niveles como escaleras y rampas para dar accesibilidad universal al proyecto.

■ Escaleras

■ Rampas



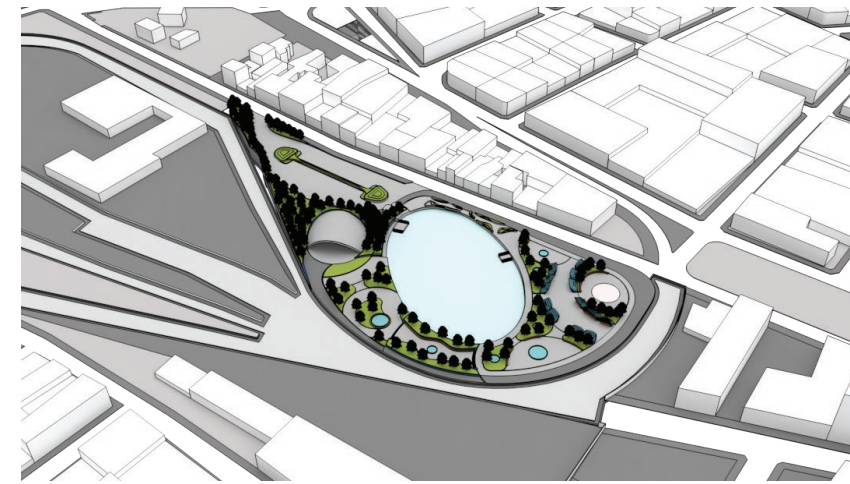
Fig. 45. Estrategia de Implantación 9  
Fuente: Elaboración Propia



10. Se estableció la plaza de bienvenida principal y el pasaje para la feria de emprendedores, el cual atraviesa la zona de uso público, se ubicó en ese lugar para brindar mayor cercanía con los transeúntes y mayor visibilidad a la feria, a la par que genera puntos de interés hacia el proyecto.



Fig. 46. Estrategia de Implantación 10  
Fuente: Elaboración Propia



11. Finalmente se ubicó la vegetación que brindará sombra y confort climático a los usuarios del proyecto, como también purifican el aire, a la par que funciona como delimitante natural para las zonas del proyecto y forman una barrera acústica evitando que el ruido exterior atraviese con intensidad.



Fig. 47. Estrategia de Implantación 11  
Fuente: Elaboración Propia



5.2.2 Implantación

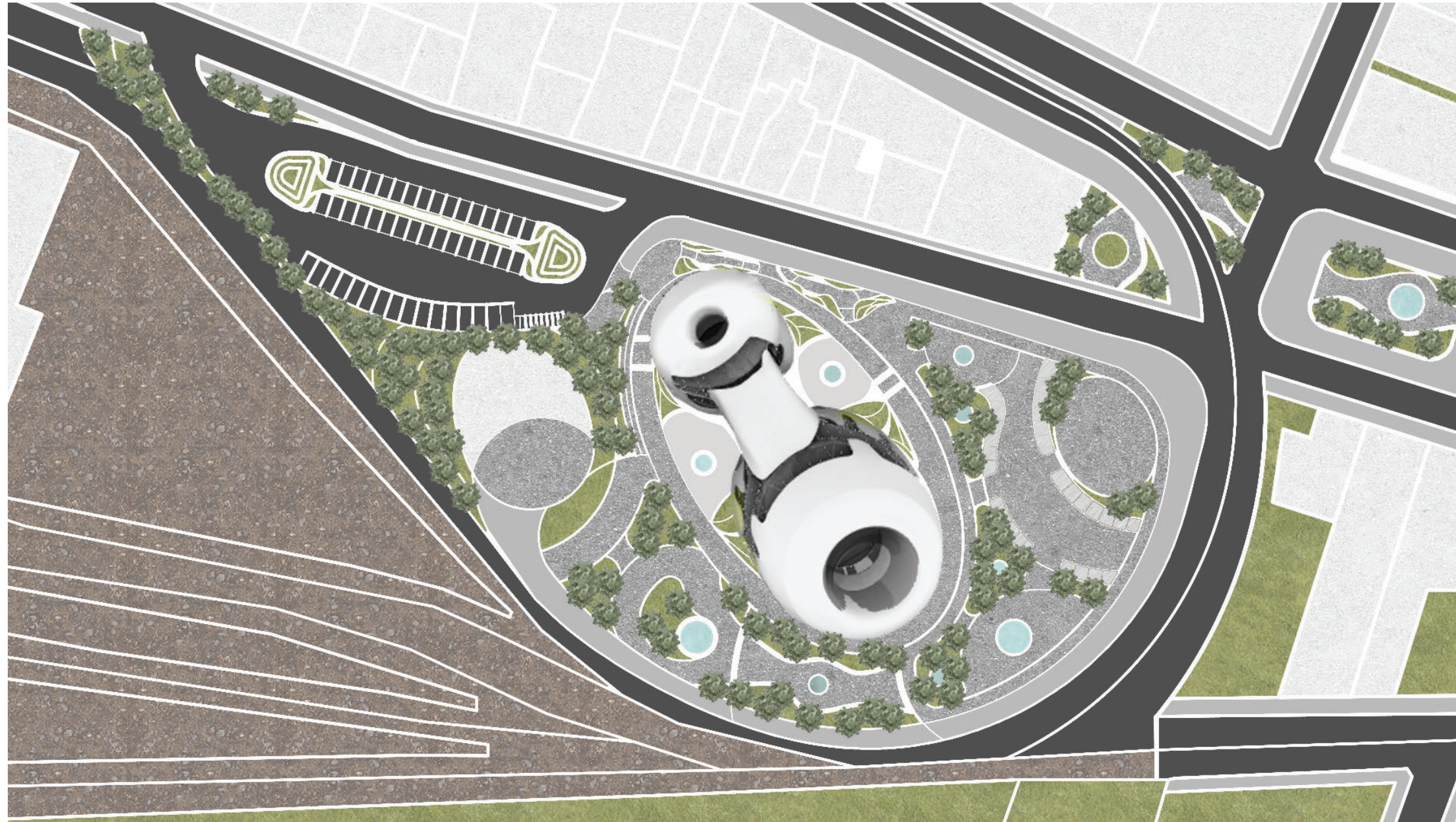
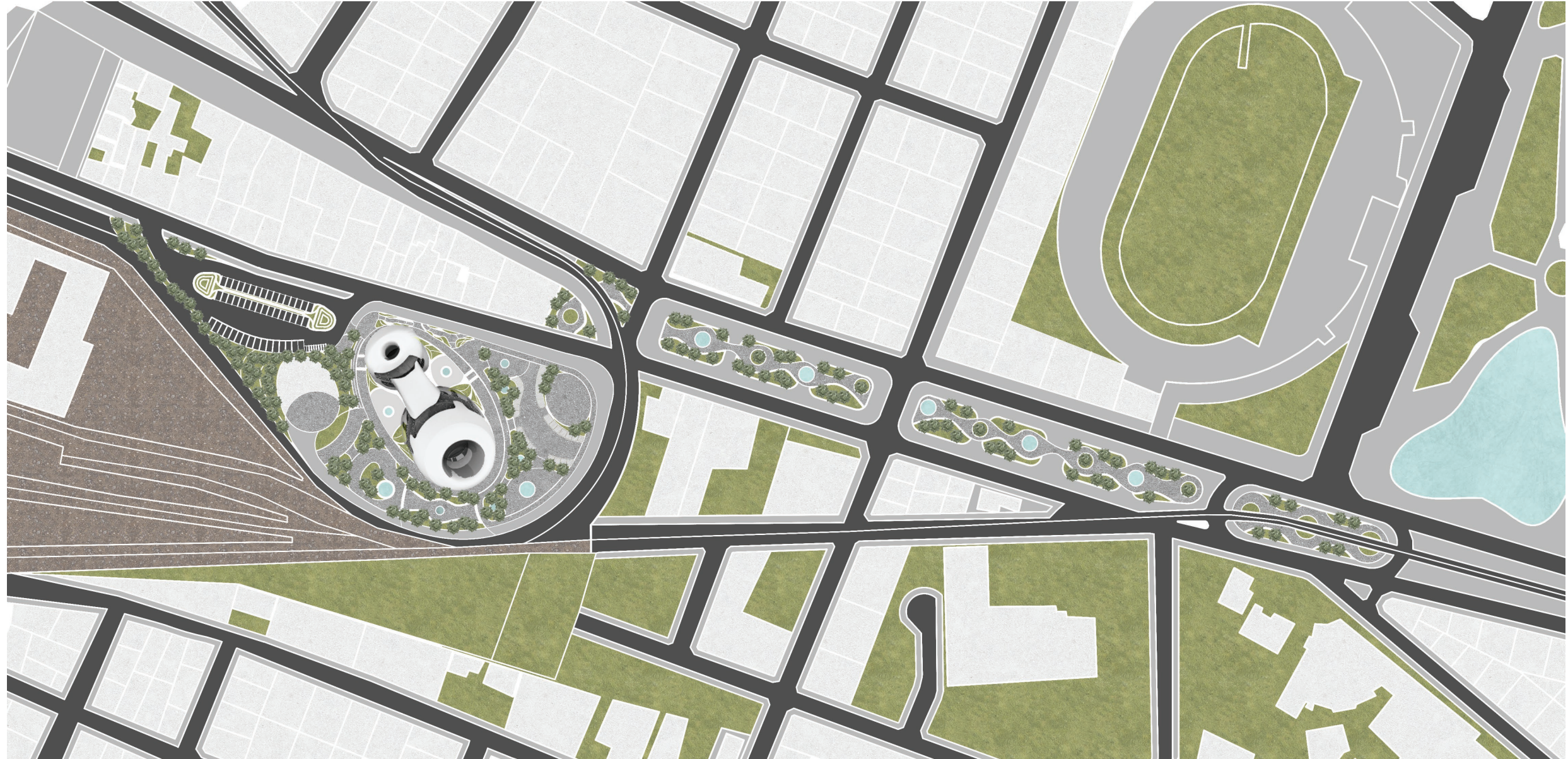


Fig. 48. Implantación  
Fuente: Elaboración Propia



5.2.2 Implantación



P. 68

P. 69

Fig. 49. Implantación Eje Urbano  
Fuente: Elaboración Propia



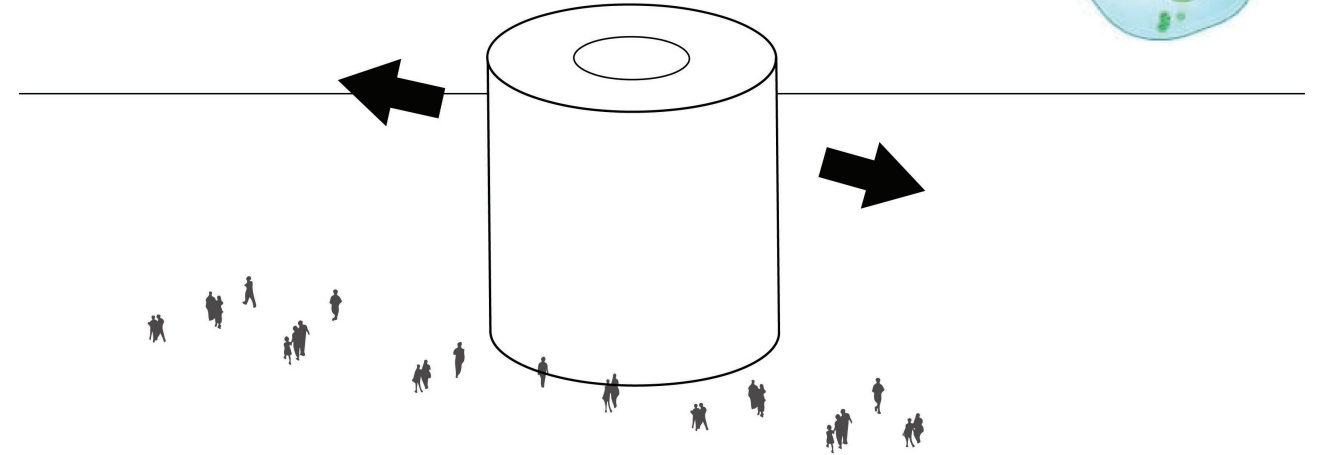
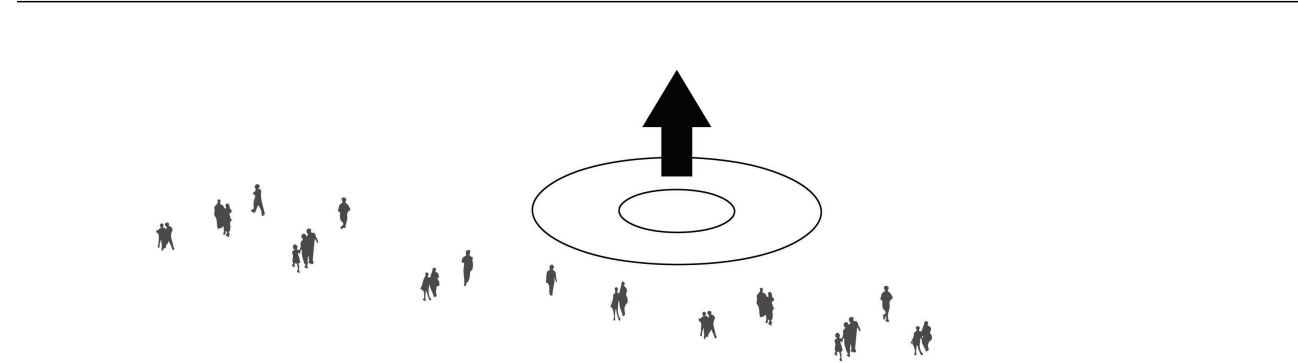
### 5.1.5 Programa

Antes de empezar con las exploraciones se estableció el programa, con los espacios necesarios para el correcto funcionamiento del centro de innovación y emprendimiento, el cual se detalla en la siguiente tabla:



Fig. 50. Cuadro de Propuesta  
Fuente: Elaboración Propia

5.1.6 Exploración Volumetrica



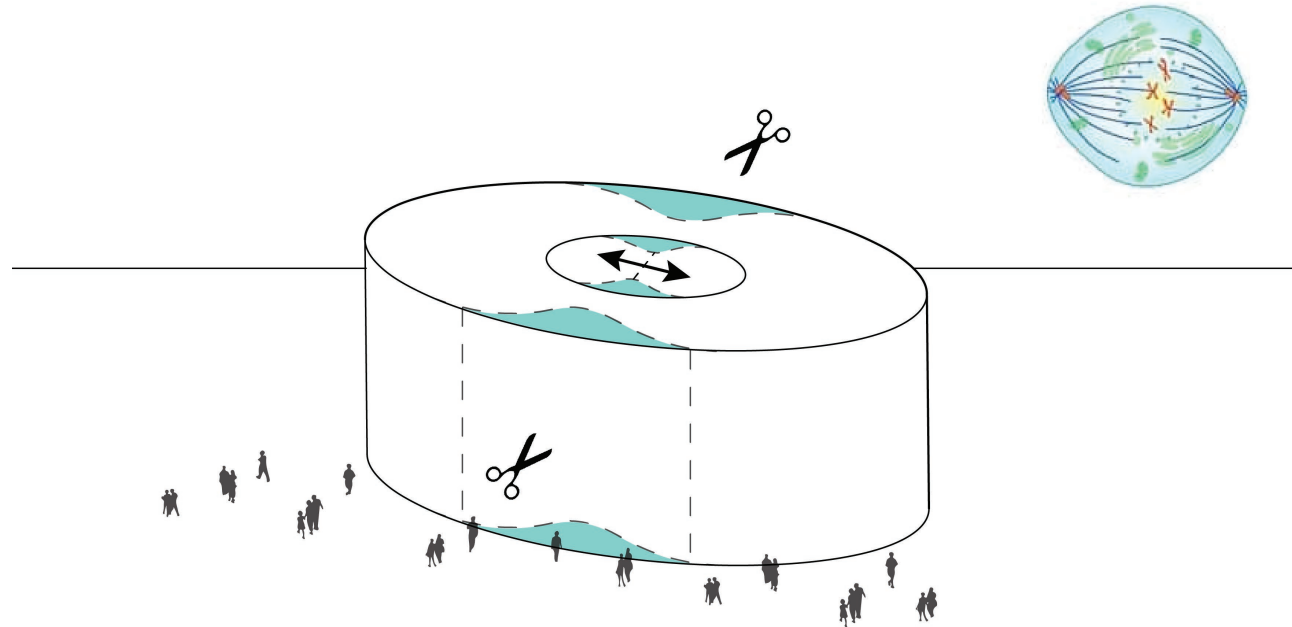
1. Se procedió a realizar una abstracción geométrica de una célula en estado primario para llevarlo a un entorno tangible, la cual se entiende como un círculo grande el cual referencia a la zona de plasma y uno concéntrico más pequeño el cual representa el núcleo.

2. Posteriormente se realizó una extrusión de la forma geométrica anteriormente obtenida de la abstracción, la cual resulta en un cilindro, entendiéndose como la célula llevada a un entorno tangible, mismo al cual se procede a ensanchar a los lados siguiendo el proceso de la célula al realizar la mitosis.

Fig. 51. Estrategia Volumetrica 1  
Fuente: Elaboración Propia

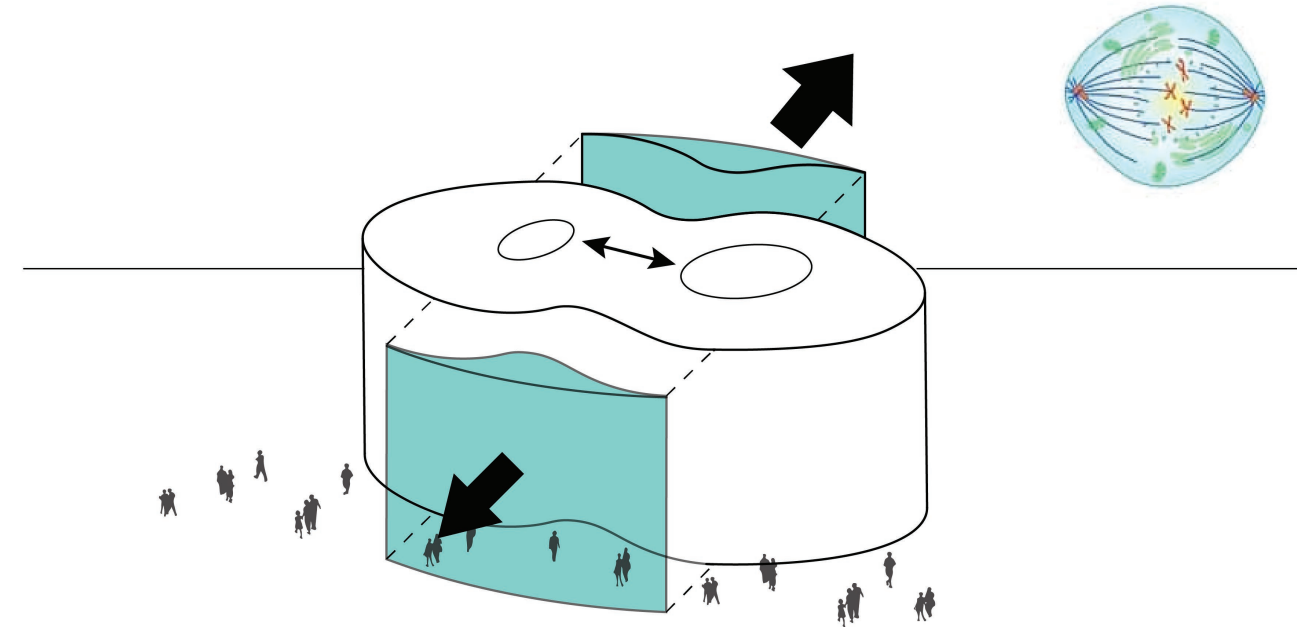
Fig. 52. Estrategia Volumetrica 2  
Fuente: Elaboración Propia





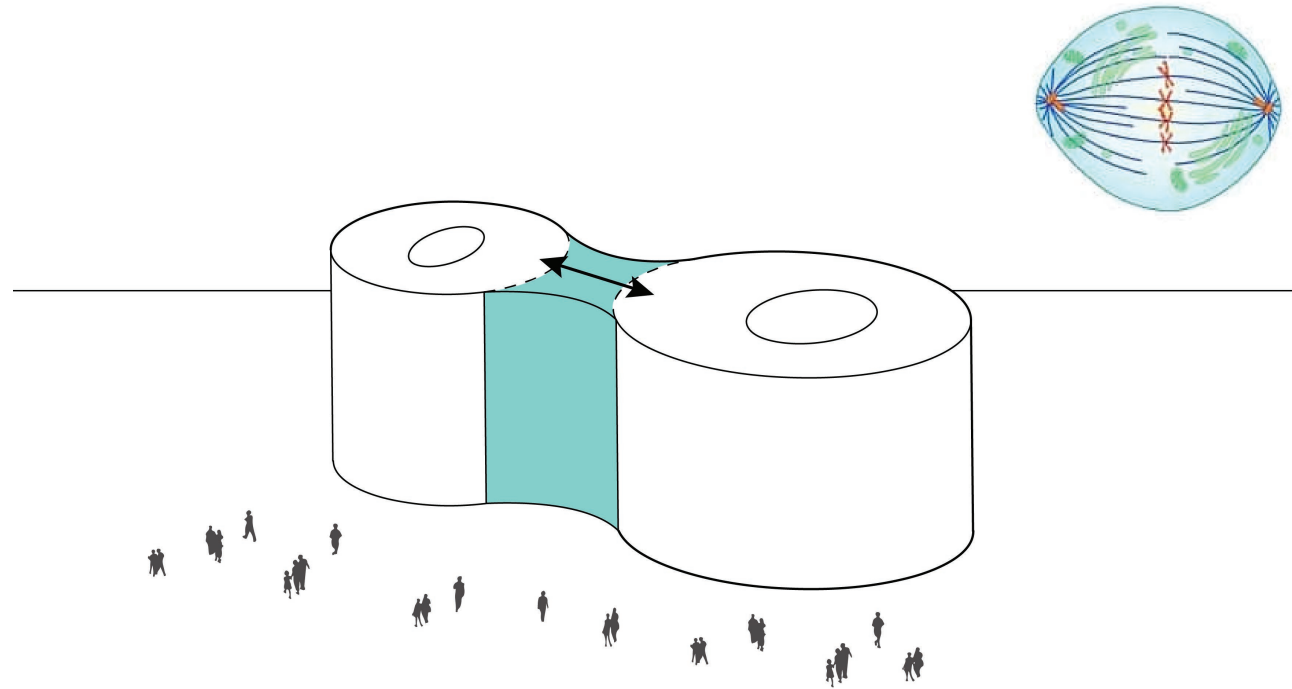
3. Una vez ensanchado el cuerpo geométrico haciendo alusión a la célula en su proceso se procede a delimitar las partes que serán posteriormente sustraídas.

Fig. 53. Estrategia Volumetrica 3  
Fuente: Elaboración Propia



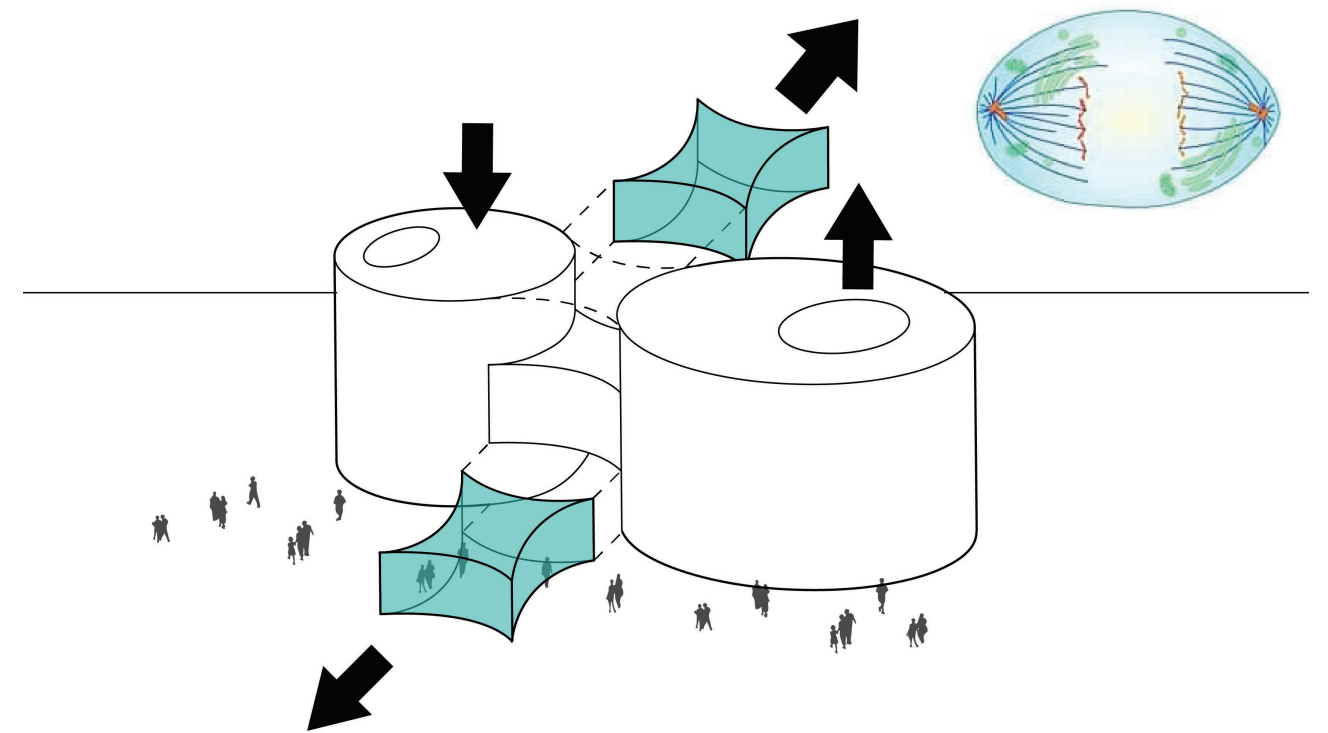
4. Se sustraen las partes delimitadas para representar el puente de plasma que se forma al dividirse la célula, y se inicia la separación del núcleo en dos núcleos diferentes los cuales se irán desplazando hacia los extremos.

Fig. 54. Estrategia Volumetrica 4  
Fuente: Elaboración Propia



1. Los núcleos se encuentran completamente desplazados hacia los costados y se divide el cuerpo geométrico en 3 zonas, los volúmenes de los costados y el puente central.

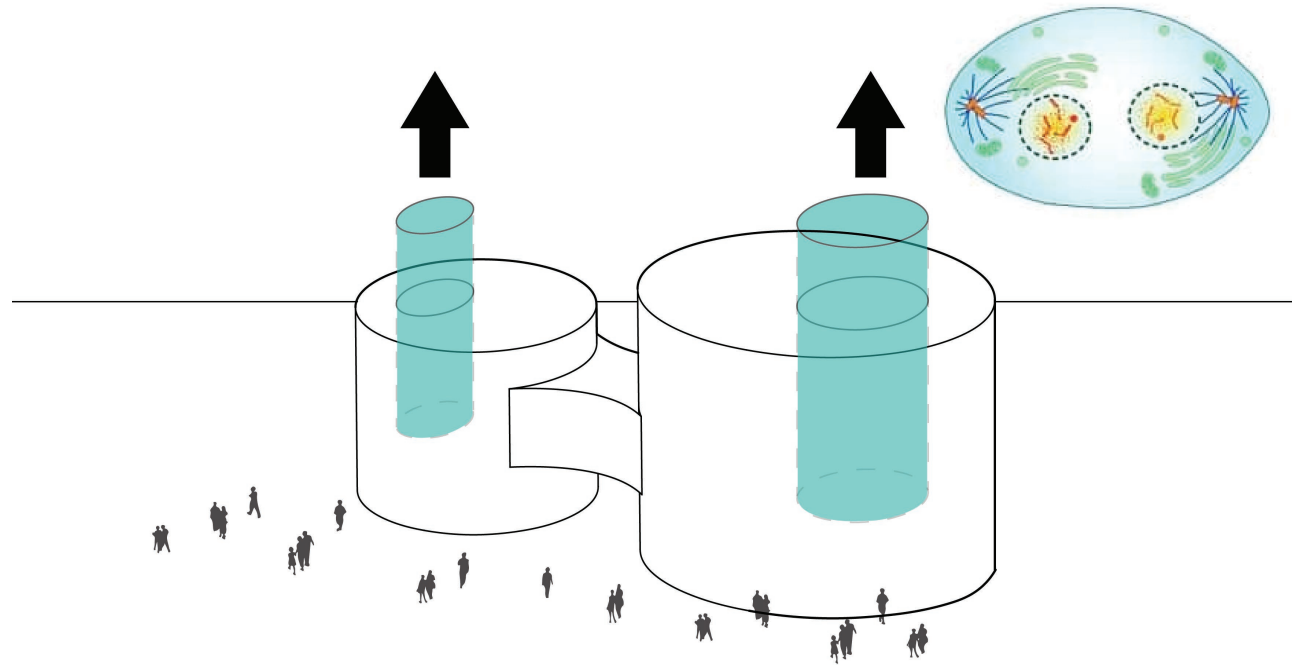
Fig. 55. Estrategia Volumetrica 5  
Fuente: Elaboración Propia



6. Se sustraen las partes superiores e inferiores de la zona central para así dar permeabilidad al volumen y mismo que formará el puente que unirá a ambos volúmenes, se encoge el volumen izquierdo y se agranda el volumen derecho debido al programa, a la vez que se va denotando como realiza el proceso de la mitosis la célula.

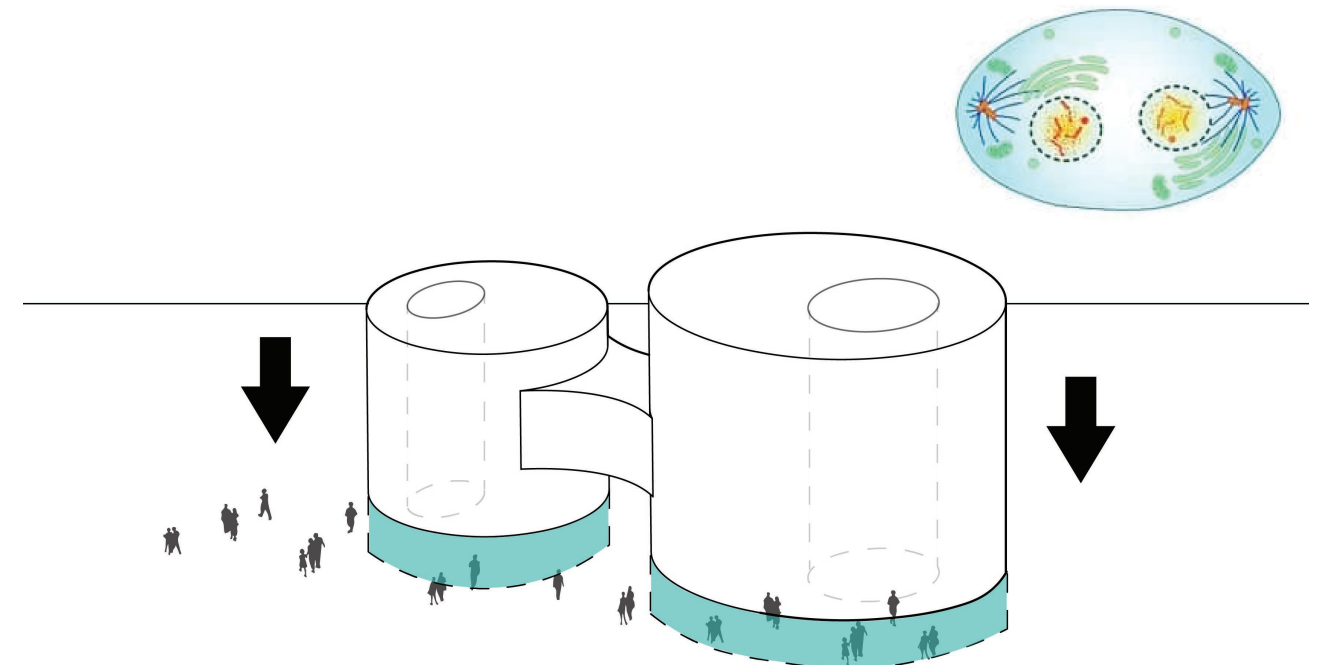
Fig. 56. Estrategia Volumetrica 6  
Fuente: Elaboración Propia





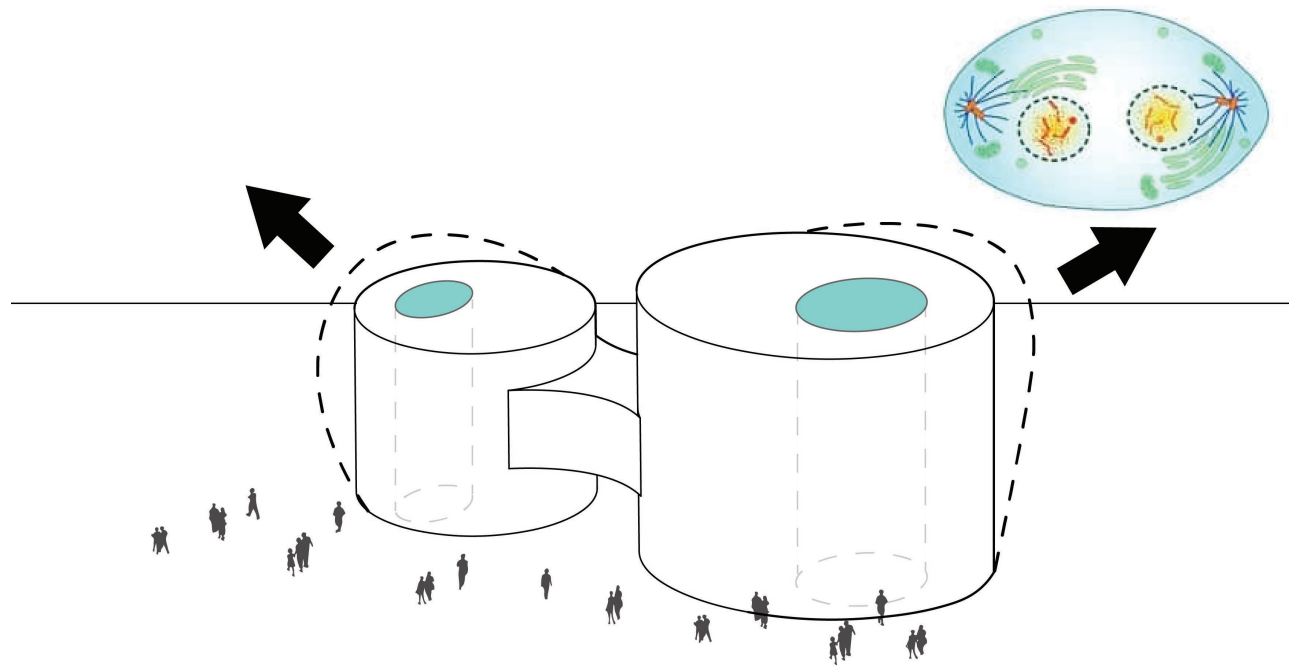
7. En este paso se sustraen las partes de los núcleos para así formar dos ingresos de luz natural al proyecto.

Fig. 57. Estrategia Volumetrica 7  
Fuente: Elaboración Propia



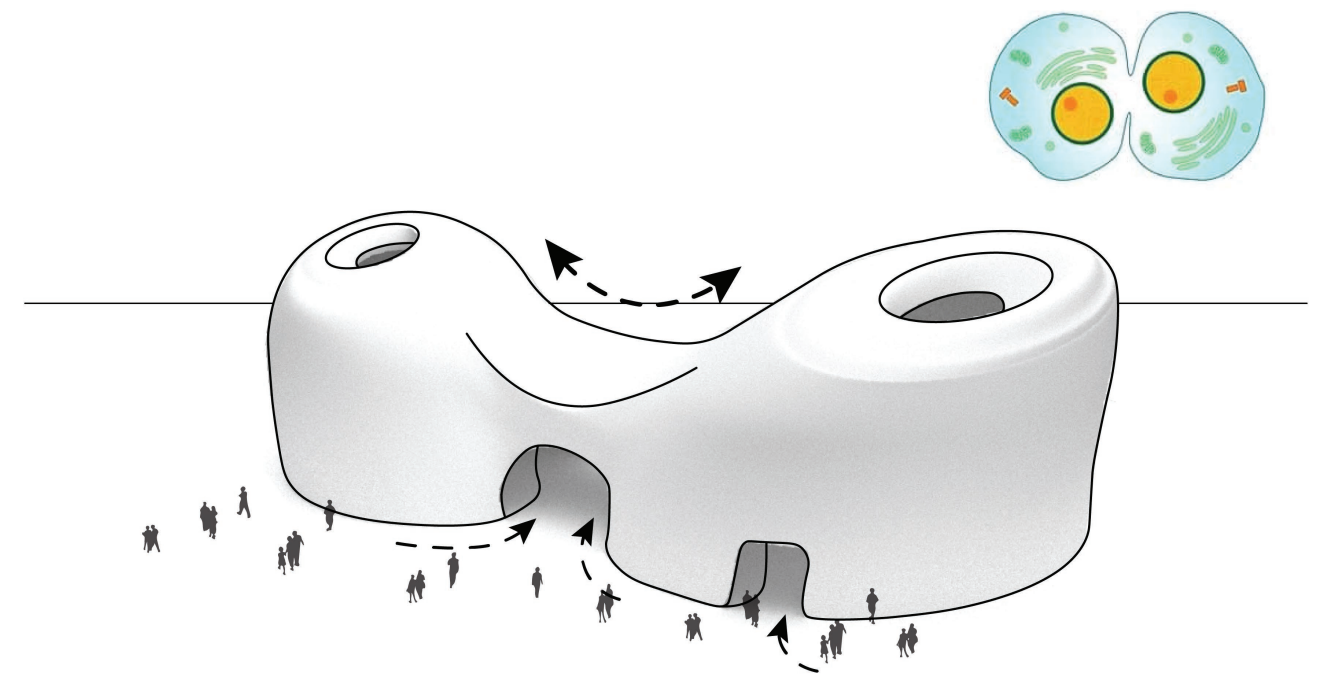
8. Se procede a enterrar el proyecto un nivel para generar privacidad en debido al programa.

Fig. 58. Estrategia Volumetrica 8  
Fuente: Elaboración Propia



9. Se realizan transformaciones formales al volumen para generar una volumetría que responda al concepto de anomalía.

Fig. 59. Estrategia Volumetrica 9  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ



10. Finalmente se generan dos aberturas secundarias al volumen para generar accesos al proyecto, y se visualiza el trabajo formal que se le dio al volumen, así como también se puede ver como la célula finaliza el proceso de la mitosis.

Fig. 60. Estrategia Volumetrica 10  
Fuente: Elaboración Propia



### 5.1.7 Estructura

Para la parte principal de la estructura del proyecto se procedió a excavar 7 metros de profundidad del nivel de calle (ver Fig. 5-26), para que estos serán recubiertos perimetralmente por muros de con-tención de hormigón (ver Fig 5-27) de estos 7 me-tros 3 de ellos fueron para las zapatas de las columnas (ver Fig. 5-28), para posteriormente fundir la losa de cimentación maciza de hormigón al alcanzar los -4.32m de profundidad (ver Fig. 5-28) la cual tendrá una dimensión de 20 cm de espesor.

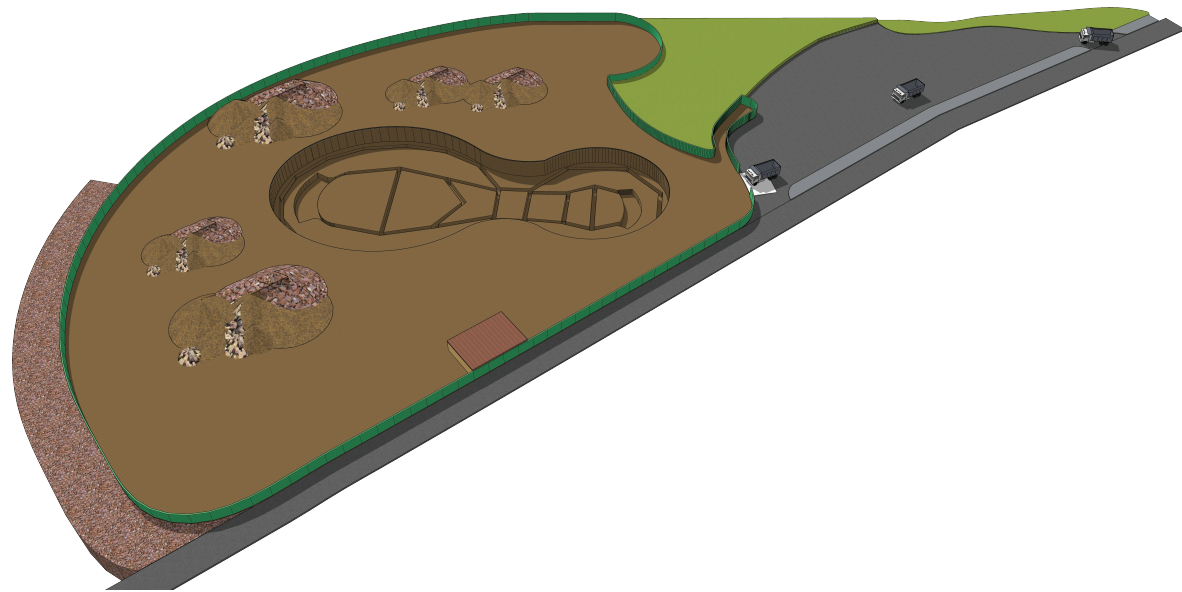


Fig. 61. Cimentación  
Fuente: Elaboración Propia

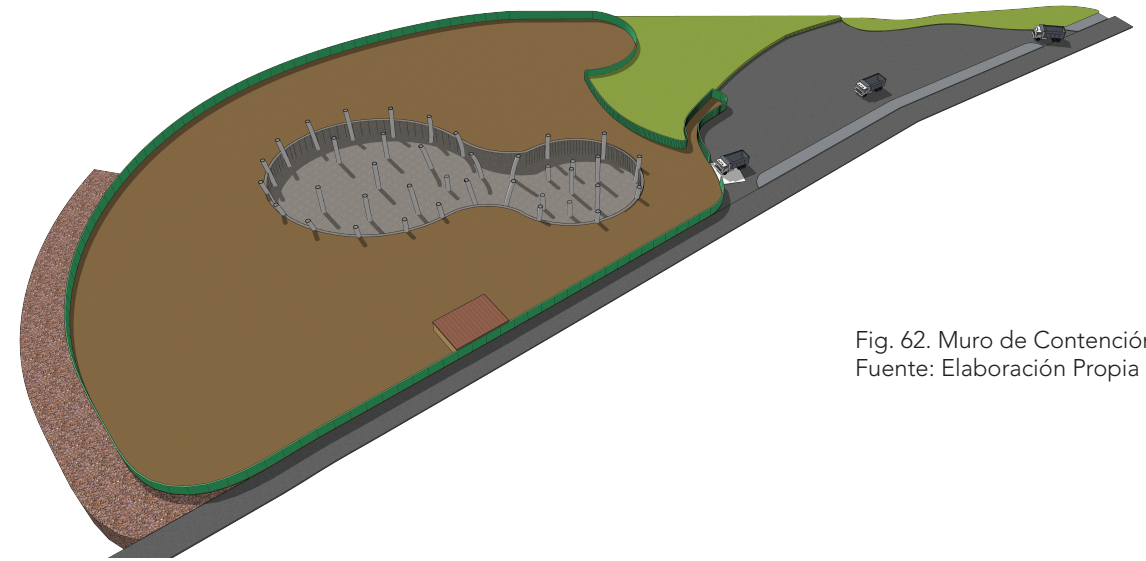


Fig. 62. Muro de Contención  
Fuente: Elaboración Propia

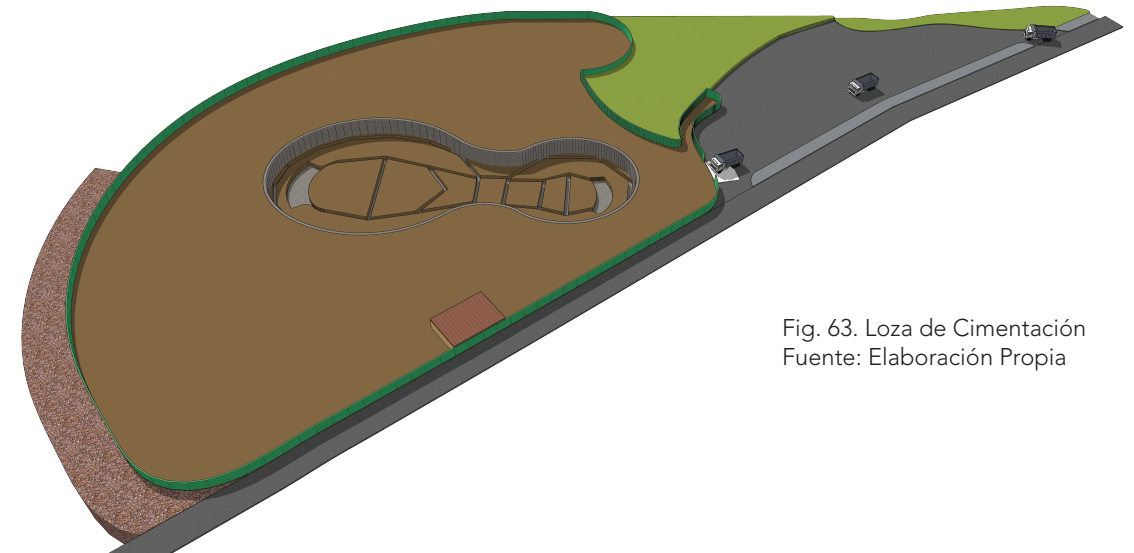


Fig. 63. Losa de Cimentación  
Fuente: Elaboración Propia

Para trazar la estructura del proyecto se necesitó de 3 esqueletos independientes para cada volumen.  
 Para los volúmenes laterales se utilizó una malla estructural radial, la cual se realizó tomando en cuenta el centroide de la geometría de cada volu-men (Ver Fig. 64)

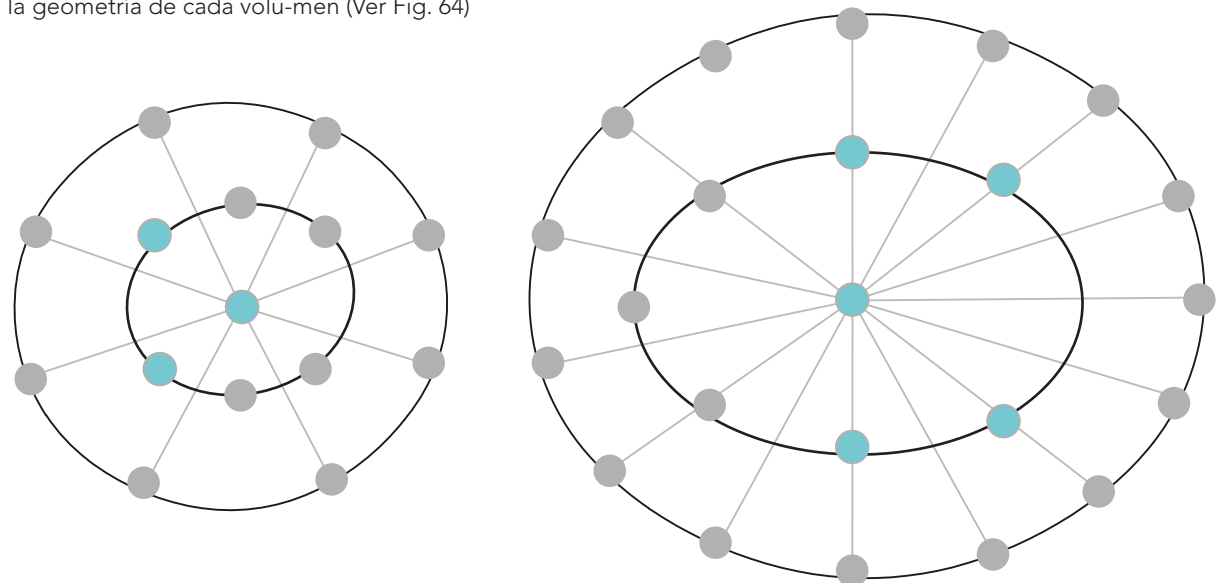


Fig. 64. Malla de Columnas  
 Fuente: Elaboración Propia

Las columnas utilizadas en el proyecto son de estructura metálica con un diámetro de 1m.  
 Estas columnas están divididas en 2, ya que el volumen cuenta con columnas curvas que se adaptan a la morfología y van cambiando a medida que suben y cuenta también con otras columnas las cuales son fijas, por lo que suben verticalmente sin generar ninguna variación.  
 Las columnas en gris son las columnas que se curvan a lo largo del proyecto, mientras que las columnas en color son las pertenecientes a la estructura fija, mismas que irán ancladas al muro de hormigón macizo posteriormente.

Se establecieron muros portantes de hormigón de manera que funcionen como una estructura rígida la cual albergara los núcleos de circulación vertical del proyecto en el cual se aprovechan los ingresos de luz natural internos de ambos volúmenes. (ver Fig 65).

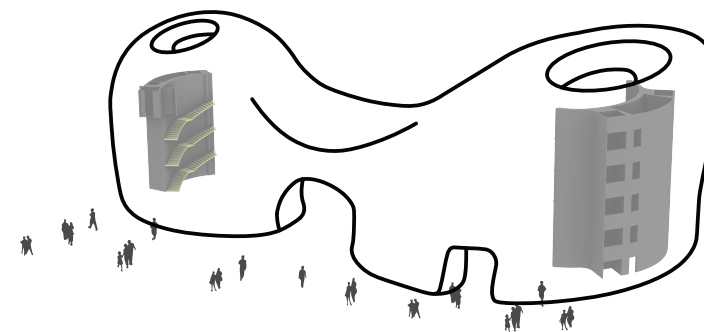


Fig. 65. Muro de Hormigón  
 Fuente: Elaboración Propia

estructuralmente las columnas y muros portantes de hormigón trabajan de la siguiente manera.

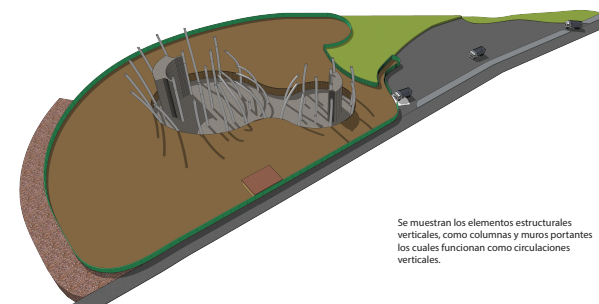


Fig. 66. Estructura Vertical

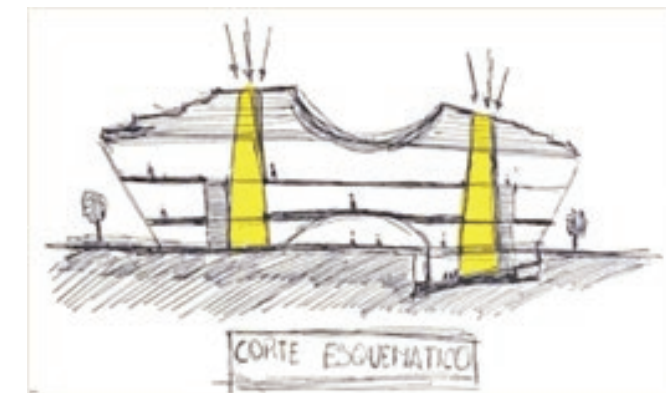


Fig. 67. Corte Esquemático  
 Fuente: Elaboración Propia

La circulación vertical está compuesta por un núcleo de escaleras escultóricas que funcionan a lo largo del vacío central, generando así unos ingresos de luz natural, los cuales son de gran importancia, ya que aporta una importancia sensorial en los usuarios, como se afirma a continuación: " Actualmente los arquitectos conciben el diseño de la iluminación natural como un asunto de sentido común, repetición de experiencias previas, o simplemente se da prioridad a la estética de composición en las fachadas. En muchos casos sin tener en cuenta la verdadera repercusión de estas decisiones y confiando que la iluminación artificial suplirá la demanda." (Gayoso Carranza, 2020) de tal manera que se convierte también en punto de relación visual vertical, por lo que hace que este sea un punto jerárquico a lo largo del proyecto.

Las vigas que se emplearon para el proyecto son metálicas con un peralte de 60 centímetros y un ancho de 40 centímetros con perfil en "I".(Ver Fig 68)

Se muestran los elementos estructurales verticales, como columnas y muros portantes los cuales funcionan como circulaciones verticales.



### 5.1.8 Zonificación

Para la zonificación se estableció que se maneja-rían 3 volúmenes, los resultantes de la exploración formal.

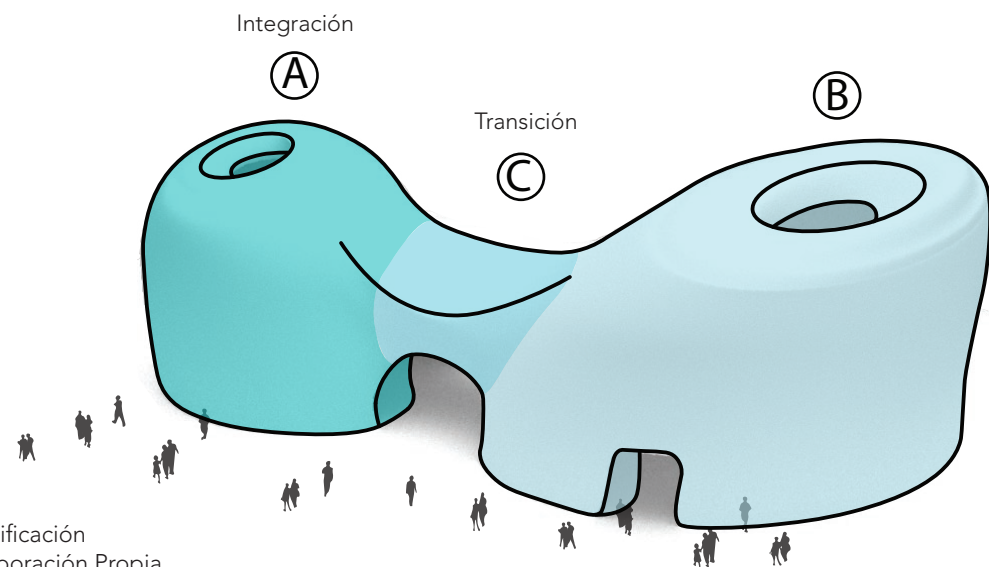


Fig. 68. Zonificación  
Fuente: Elaboración Propia

Para la zonificación se estableció que se maneja-rían 3 volúmenes, los resultantes de la exploración formal.

El Volumen A se maneja como recreativo - cultural, ya que en este se encuentra zonificado de la siguiente manera:

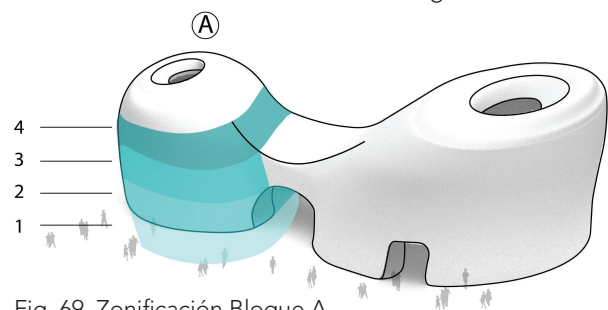


Fig. 69. Zonificación Bloque A  
Fuente: Elaboración Propia

1. En esta planta se desarrolla un auditorio (Ver Fig 5-37) el cual responde para hacer conferencias en el campo de la innovación o emprendimientos como a su vez puede ser utilizado por el público en general, cuenta con un hall el cual da directamente a el vacío central, siendo este un espacio característico debido a su ingreso de luz natural, es justo lo que se busca para generar una arquitectura introspectiva, esto se refuerza con la siguiente afirmación: "Esta arquitectura busca espacios "diáfanos", es decir donde la luz pueda ingre-sar de forma permanente, logrando que las ventanas que siempre se mantendrán abier-tas, no abren hacia el exterior de la ciudad..." (Lopez, 2020) a su vez tambien cuenta con camerinos, bar de snacks y boletería, como tambien sala de seguridad, baterías sanitarias y bodegas

2. En esta planta se encuentra el módulo de In-formación, junto con una Biblioteca que res-ponde a una doble altura en el proyecto (Ver Fig 5-38), áreas de lectura y descanso las cuales plantean un mobiliario en diferentes ni-veles los cuales cuentan con iluminación natu-ral (Ver Fig 5-39), oficinas de promoción que pueden ser utilizadas por el público en gene-ral.

2. En esta planta se encuentra el módulo de In-formación, junto con una Biblioteca que res-ponde a una doble altura en el proyecto (Ver Fig 5-38), áreas de lectura y descanso las cuales plantean un mobiliario en diferentes ni-veles los cuales cuentan con iluminación natu-ral (Ver Fig 5-39), oficinas de promoción que pueden ser utilizadas por el público en gene-ral.

3. En esta planta funcionan el área de compu-tadoras, que responde al Área de lectura del piso de abajo con una doble altura, como también las áreas de lectura.

4. En esta planta funciona el restaurante que abastece a todos los usuarios del proyecto, pudiendo funcionar también para el público en general, cuenta con una cocina, bodega, cuarto frio, cuarto de desechos, administra-ción y a su lado dejando ver toda la ciudad un balcón Mirador.

El volumen B se denominó como administrativo – Innovativo ya que en este se designaron los si-guientes espacios:

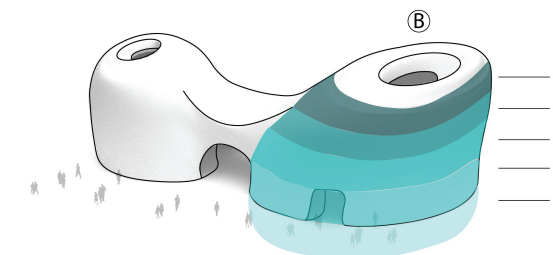


Fig. 70. Zonificación Bloque B  
Fuente: Elaboración Propia

En esta área se prioriza el desconectarse del exterior y generar un espacio para observar, el cual cuenta con un ingreso de luz natural al igual que con un lugar de expo-sición en el cual la contemplación es esencial como se afirma a continuación: "La arquitectura introspectiva na-ce para hacerle oposición a lo establecido, de romper las ideas preconcebidas. Esta arquitectura es una mo-dificación en la valoración del espacio arquitectónico, en donde la vida que se tiene en la edificación se vuel-ca al interior donde se realizan las actividades diarias, donde el usuario la encuentra como un espacio para reencontrarse con sí mismo, un refugio para sentirse seguro" (Orozco, David. Morocho, 2019)

En esta planta se desarrolla el hall de in- greso el cual es un espacio que invita a la sala de exposiciones el cual es un espacio de transición entre la zona administrativa y de prototipado. .

1. En esta planta se sitúan las aulas para innovadores y emprendedores, a su vez cuenta con un aula magna y zonas de coworking y en el área central una zona de dispersión con mobiliario de entretenimiento y descanso con dos módulos de trabajo individual.

4. En esta planta podemos encontrar el área de inversores, donde los emprendedores e in-novadores pueden ofrecer y presentar sus ideas, de esta manera buscar un patrocina-dor, módulos de reunión y Oficinas de ayuda.



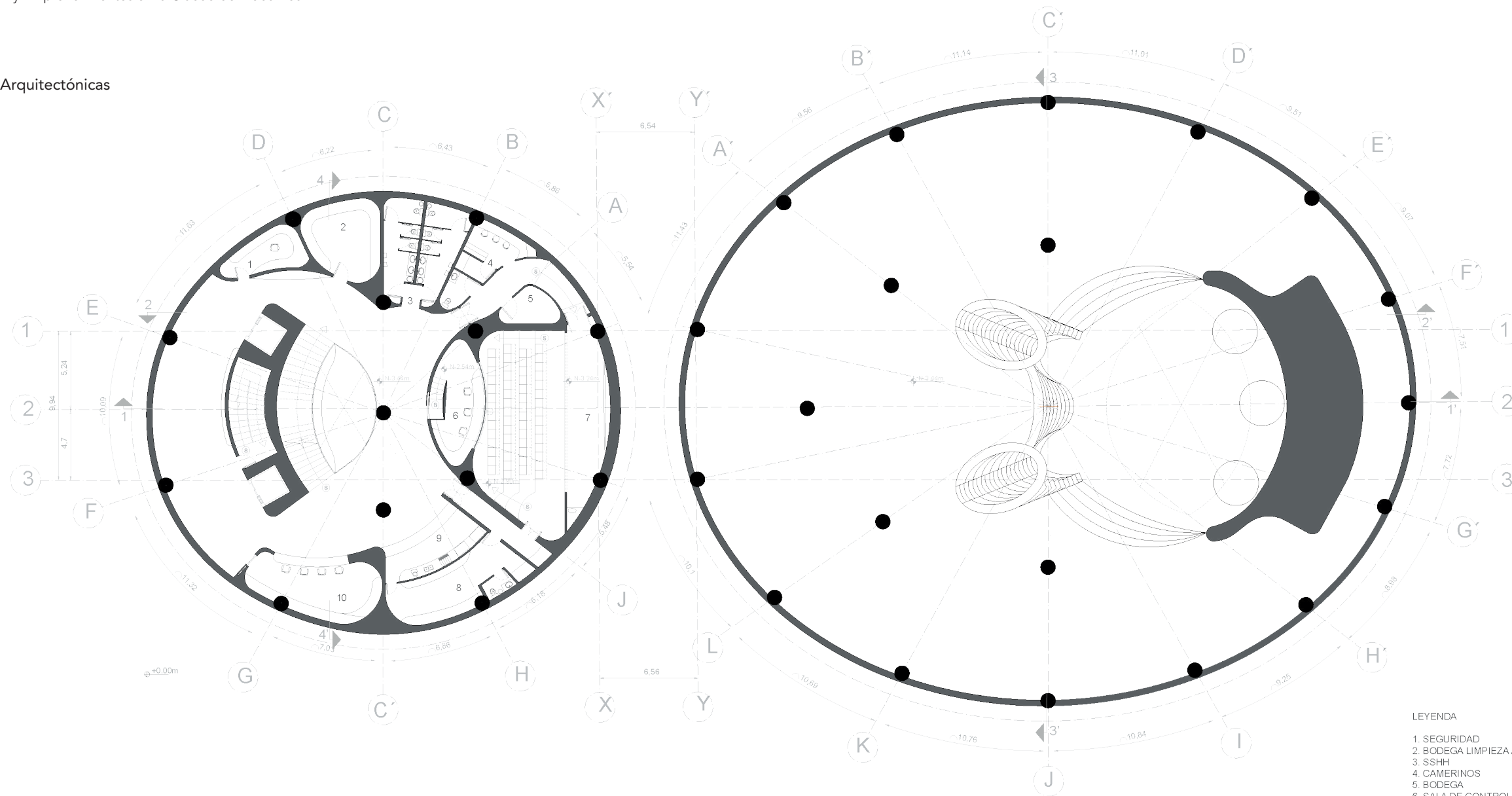
# 06

## MEMORIA TÉCNICA



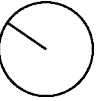


6.1. Planimetrías Arquitectónicas

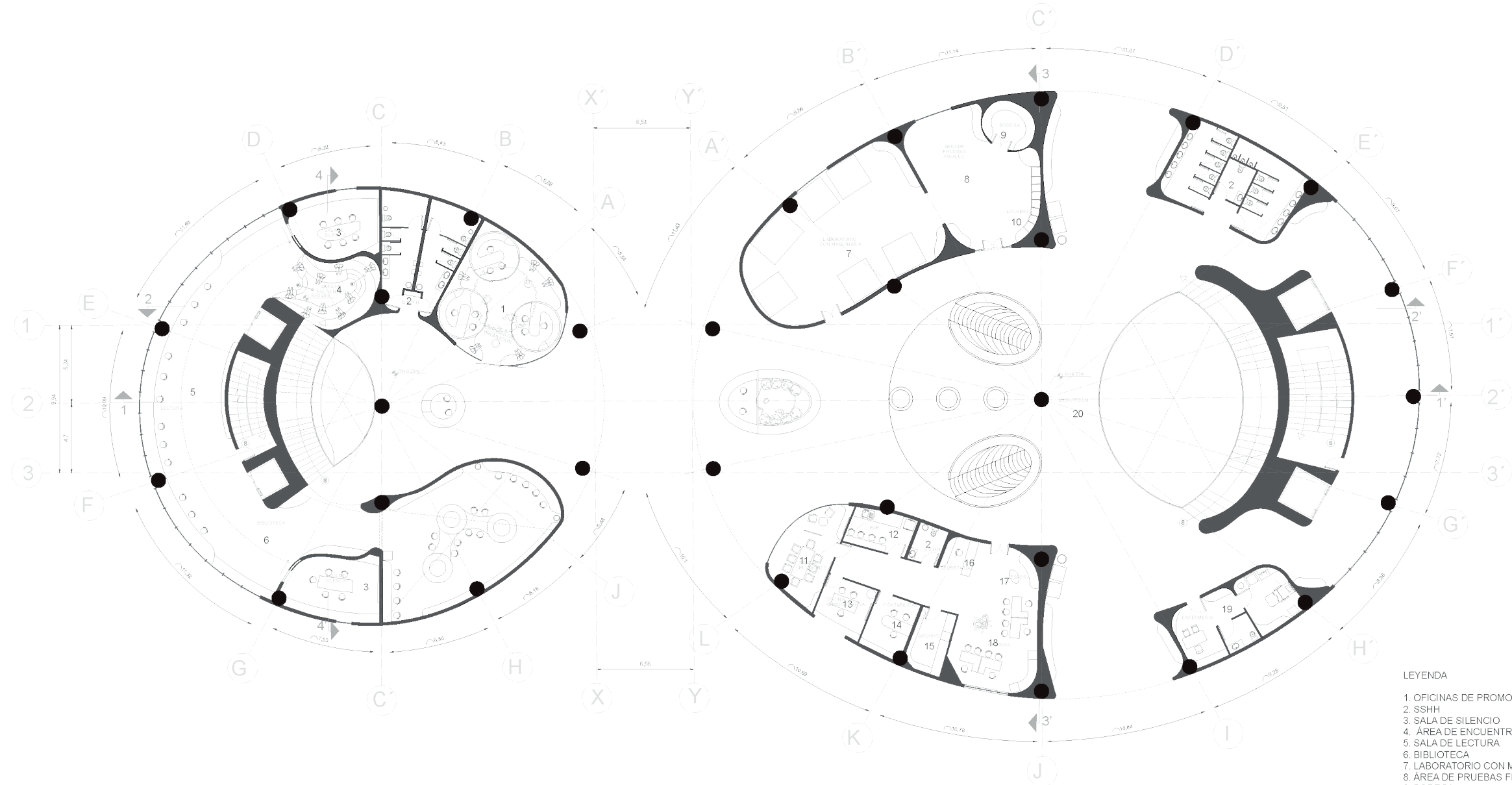


P. 90

P. 91



P. 92



P. 93

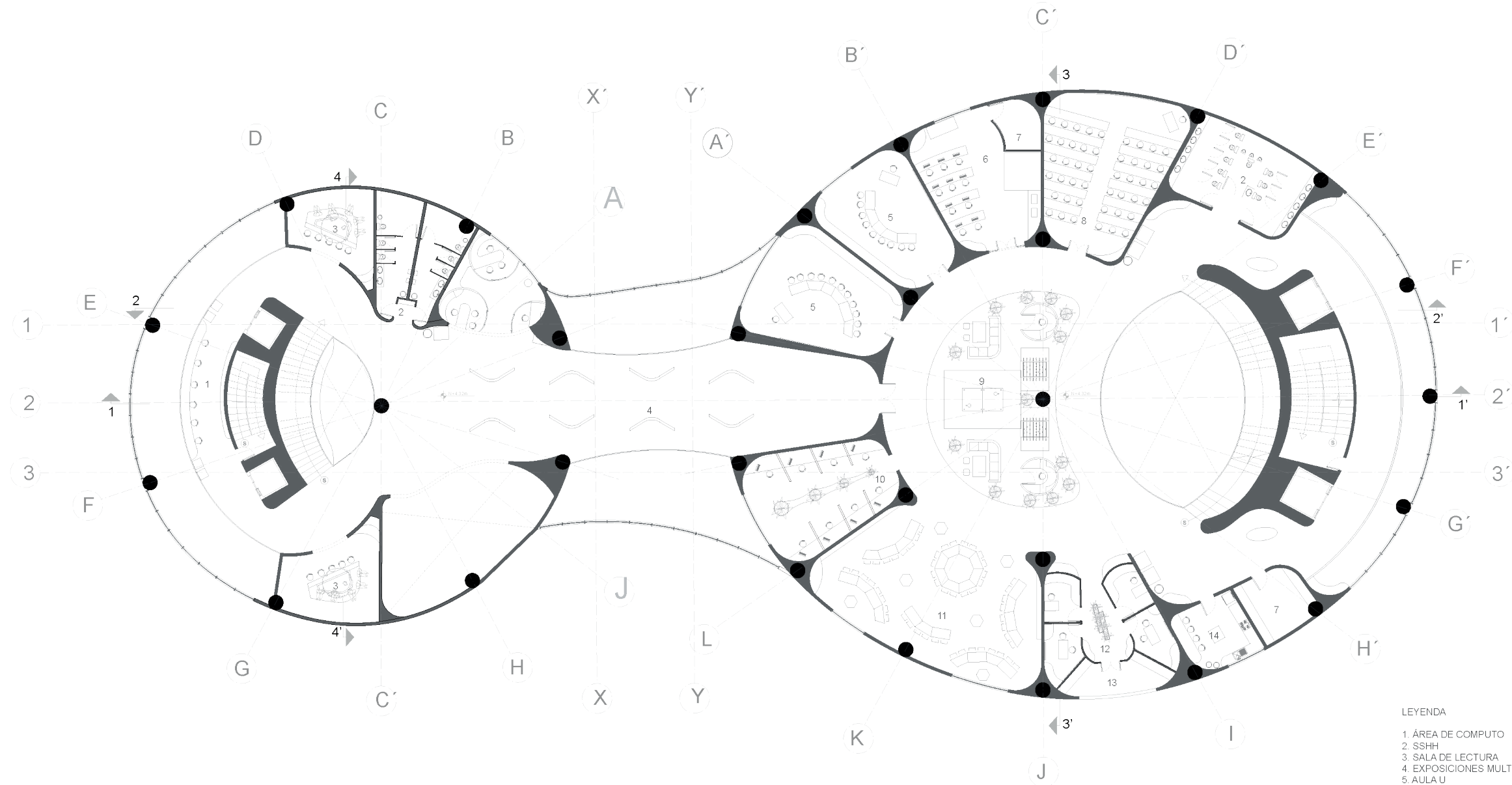
- LEYENDA
1. OFICINAS DE PROMOCIÓN
  2. SSHH
  3. SALA DE SILENCIO
  4. ÁREA DE ENCUENTRO
  5. SALA DE LECTURA
  6. BIBLIOTECA
  7. LABORATORIO CON MAQUINARIA
  8. ÁREA DE PRUEBAS FINALES
  9. BODEGA
  10. LOCKERS
  11. SALA DE REUNIONES
  12. BAR
  13. OFICINA ADMINISTRATIVA
  14. CONTABILIDAD
  15. ARCHIVO
  16. SECRETARÍA
  17. ESPERA
  18. OFICINAS
  19. ENFERMERÍA
  20. SHOW ROOM

PLANTA BAJA

UIDE CIPARQ

Luis Alberto Barragán Calle





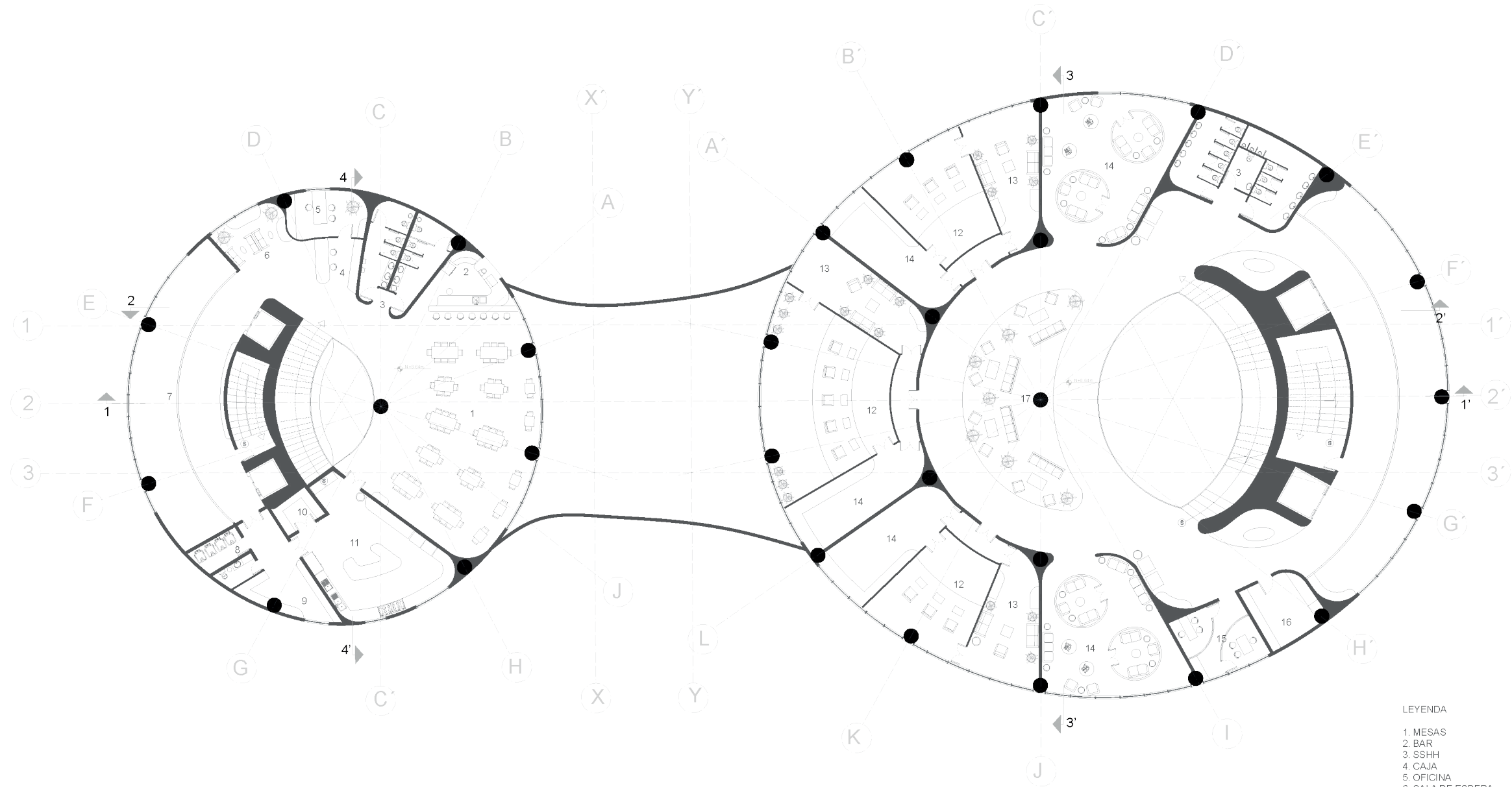
- LEYENDA
- 1. ÁREA DE COMPUTO
  - 2. SSHH
  - 3. SALA DE LECTURA
  - 4. EXPOSICIONES MULTI-ESCALARES
  - 5. AULA U
  - 6. AULA PROTOTIPADO 3D
  - 7. BODEGA
  - 8. AULA MAGNA
  - 9. ÁREA DE ENCUENTRO
  - 10. SALA DE DOCENTES
  - 11. SALA DE TRABAJOS GRUPALES
  - 12. SALA DE TRABAJOS INDIVIDUALES
  - 13. TERRAZA
  - 14. BAR-COCINA

P. 94

P. 95

P. 96

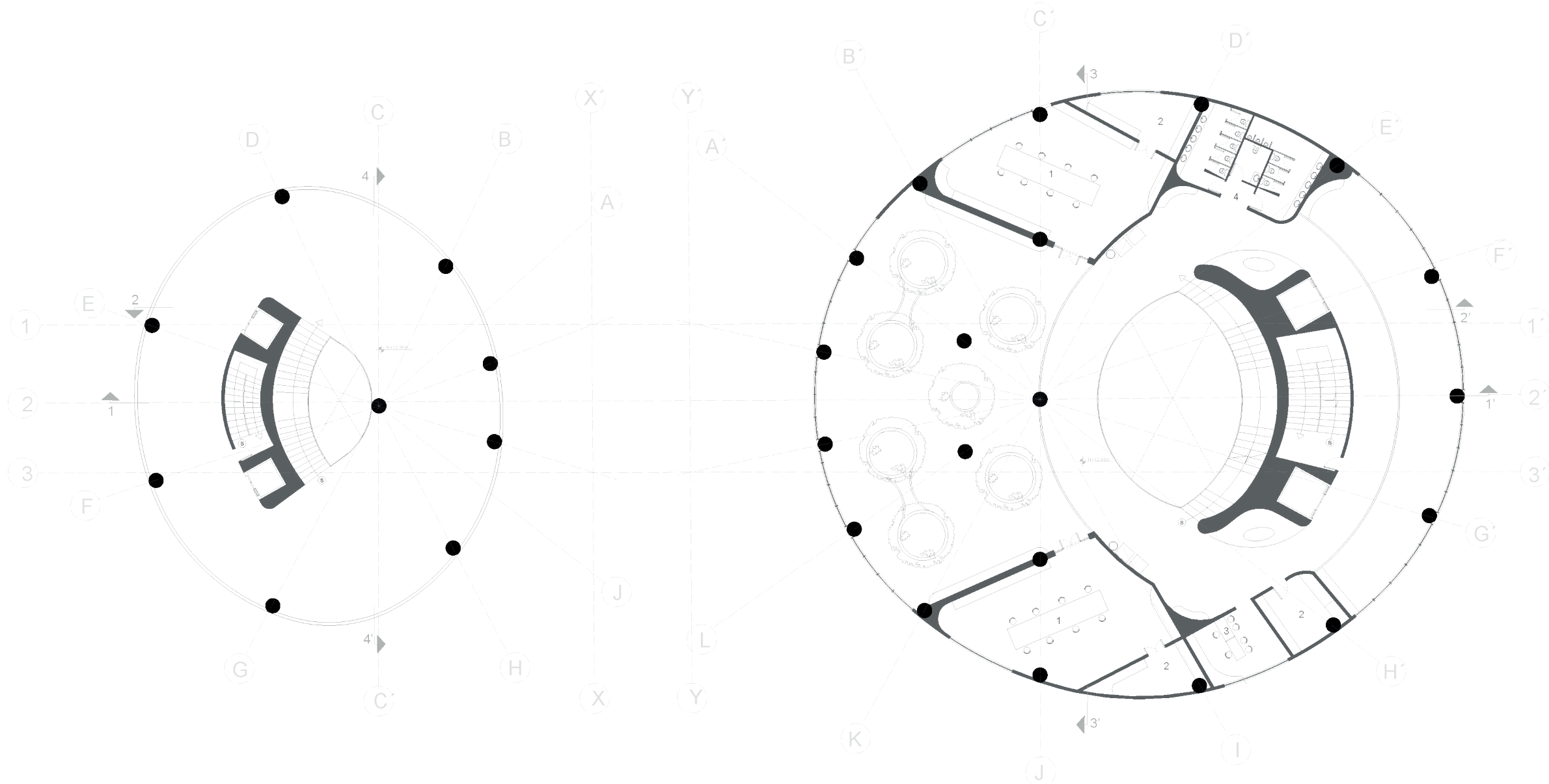
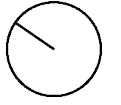
P. 97



LEYENDA

- 1. MESAS
- 2. BAR
- 3. SSHH
- 4. CAJA
- 5. OFICINA
- 6. SALA DE ESPERA
- 7. BALCÓN
- 8. BASURA
- 9. ALACENA
- 10. CUARTO FRÍO
- 11. COCINA
- 12. SALA EXPOSICIÓN
- 13. ANTE SALA INVERSORES
- 14. ANTE SALA EXPOSITOR
- 15. OFICINA DE AYUDA
- 16. BODEGA
- 17. LOUNGE DE ESPERA



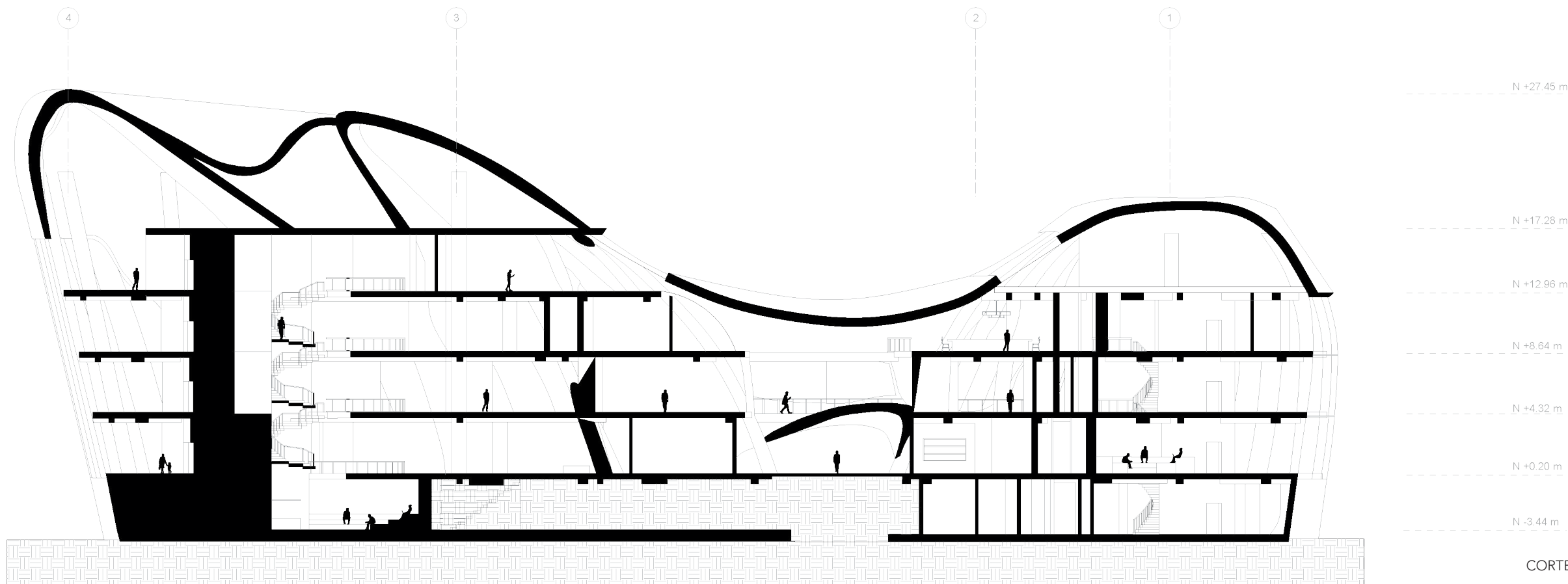
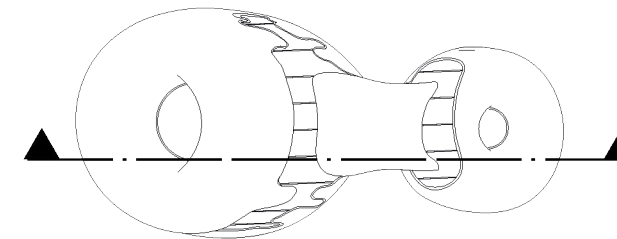


- LEYENDA
- 1. SALA DE INVESTIGACIÓN
  - 2. BODEGA
  - 3. OFICINA DE AYUDA
  - 4. SSHH.

P. 98

P. 99

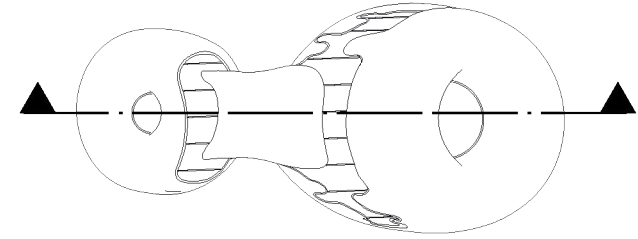
6.2. Cortes Constructivos



CORTE LONGITUDINAL 1

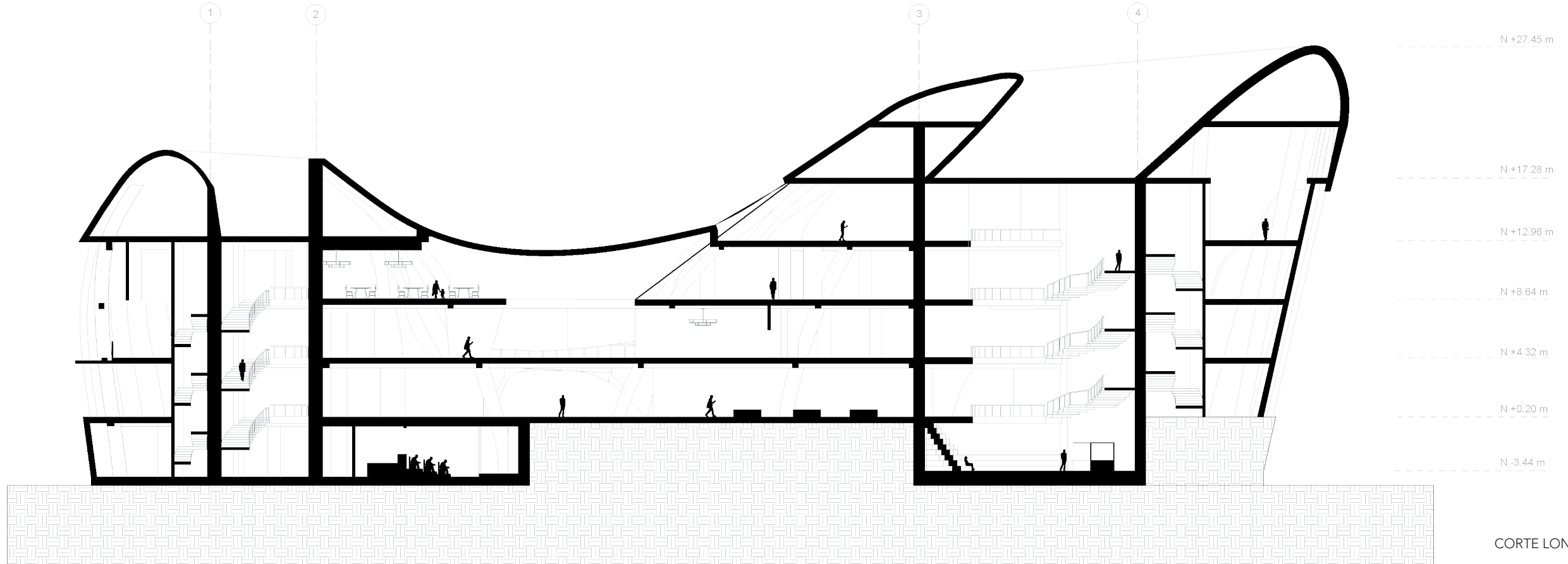
Luis Alberto Barragán Calle

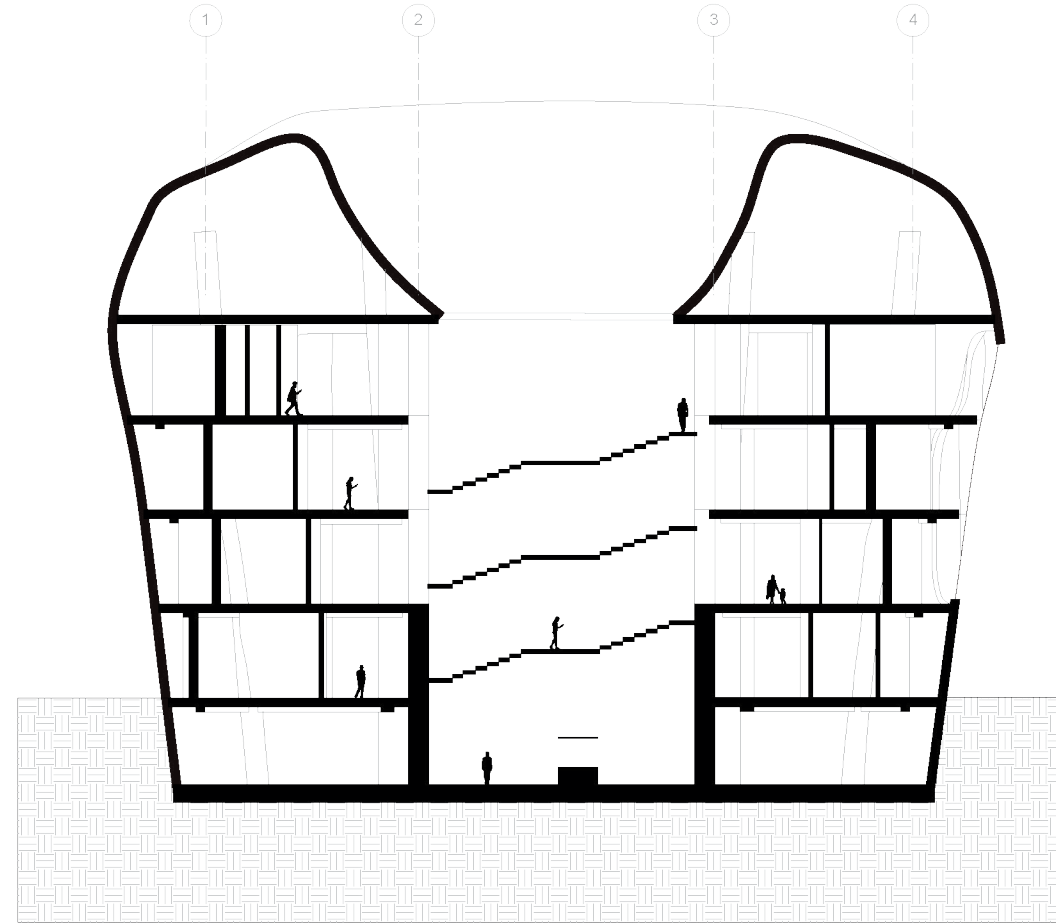
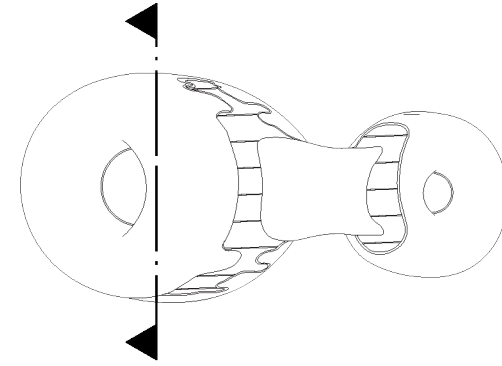




P. 102

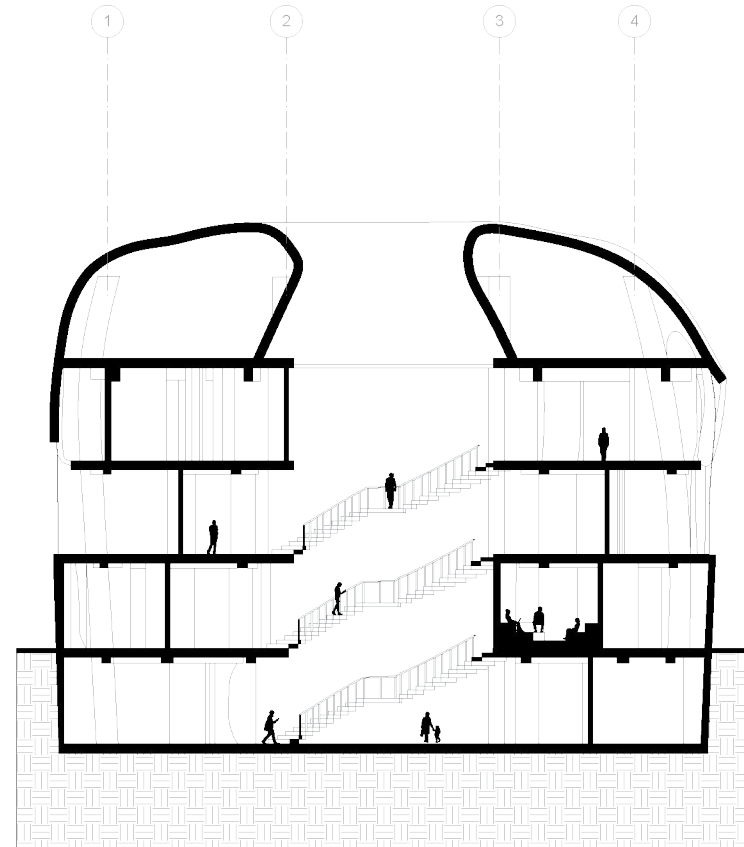
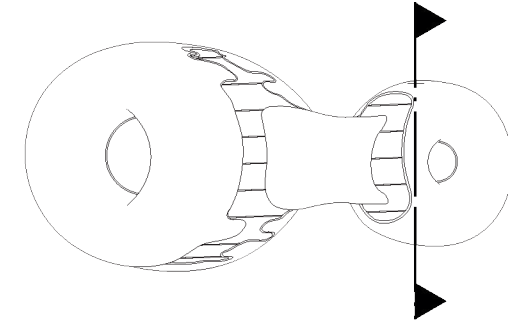
P. 103





CORTE TRANSVERSAL 3-3'





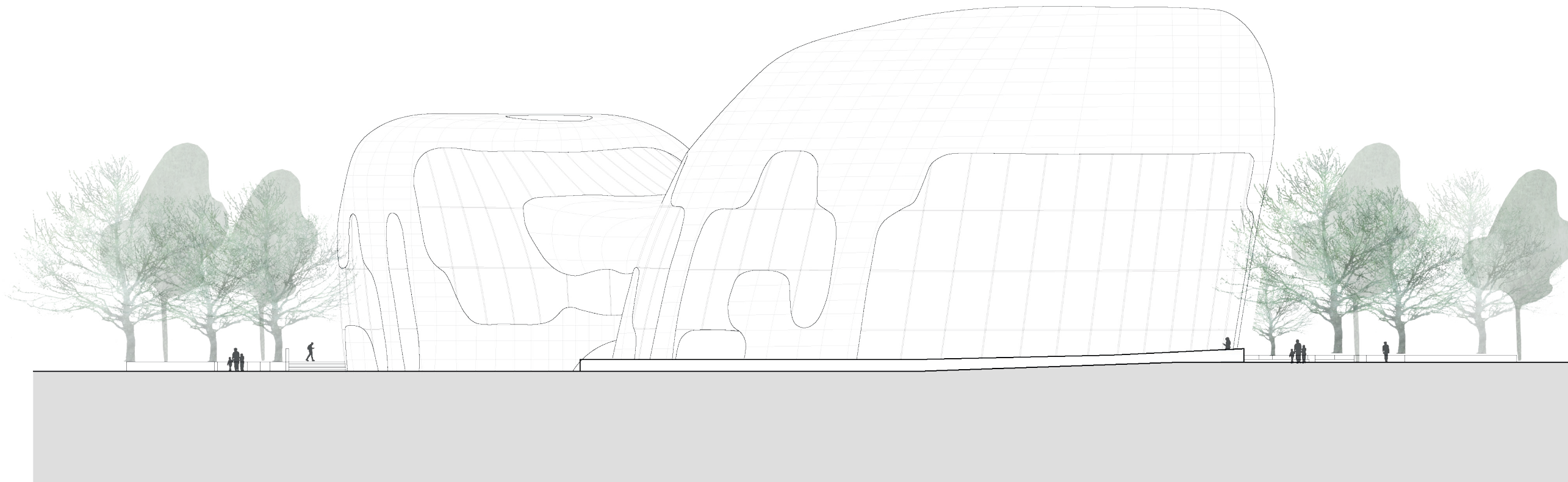
- N +17.28 m
- N +12.96 m
- N +8.64 m
- N +4.32 m
- N +0.20 m
- N -3.44 m

CORTE TRANSVERSAL 4-4-

P. 106

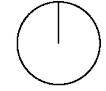
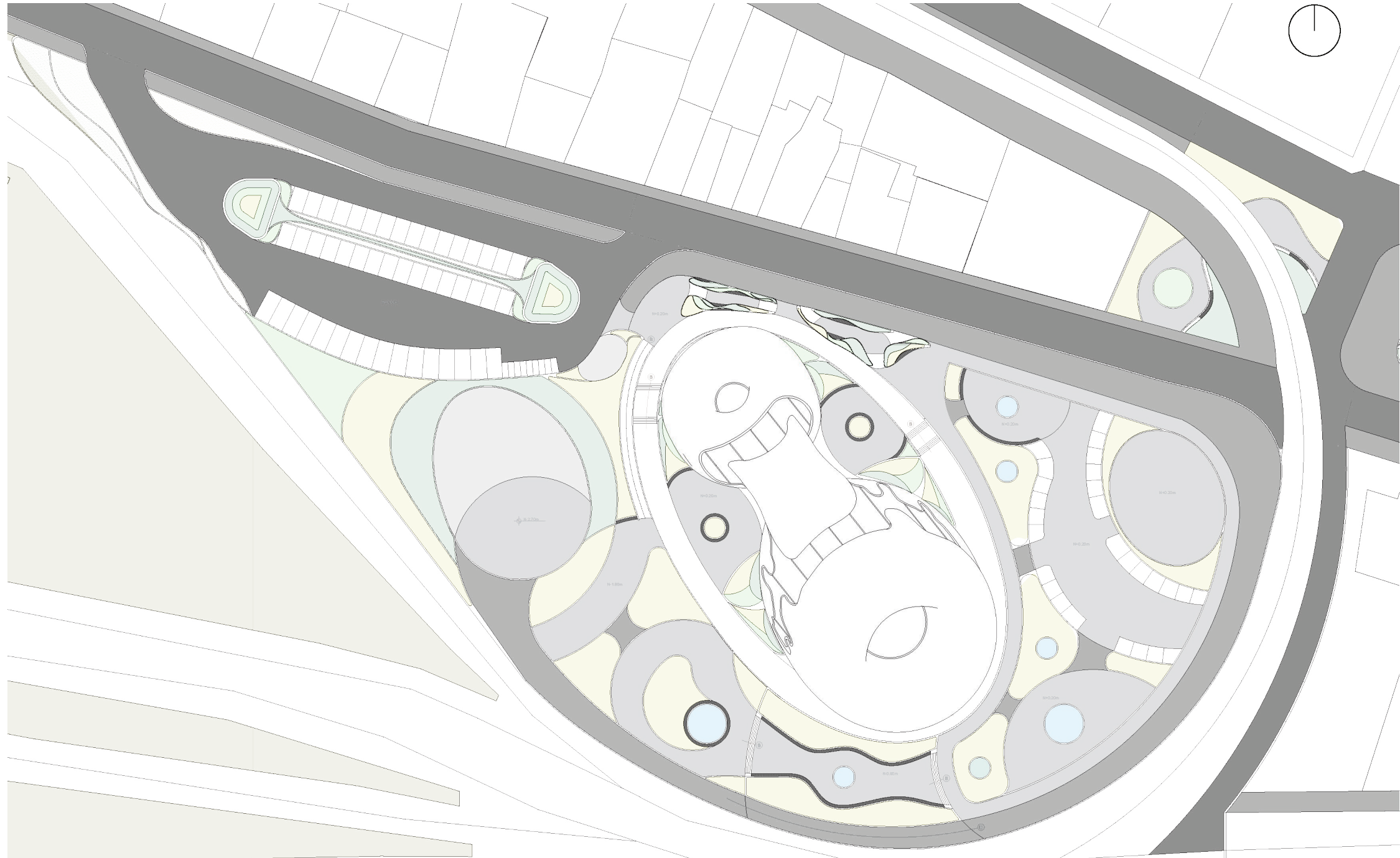
P. 107

P. 108



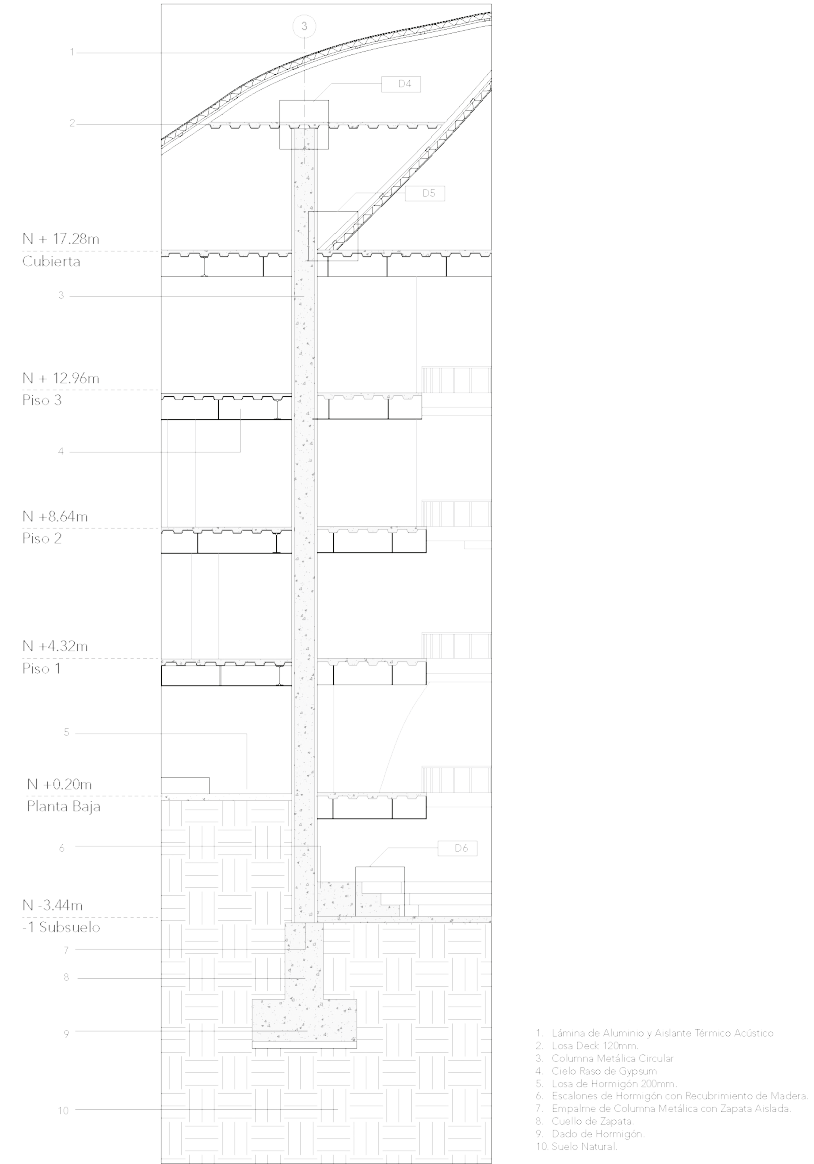
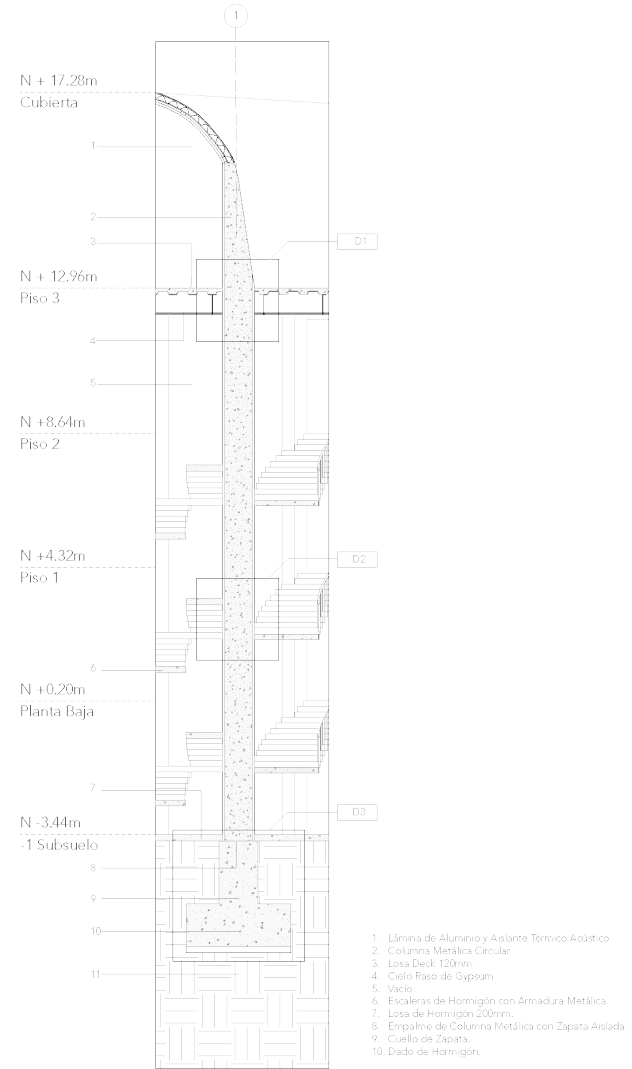
P. 109



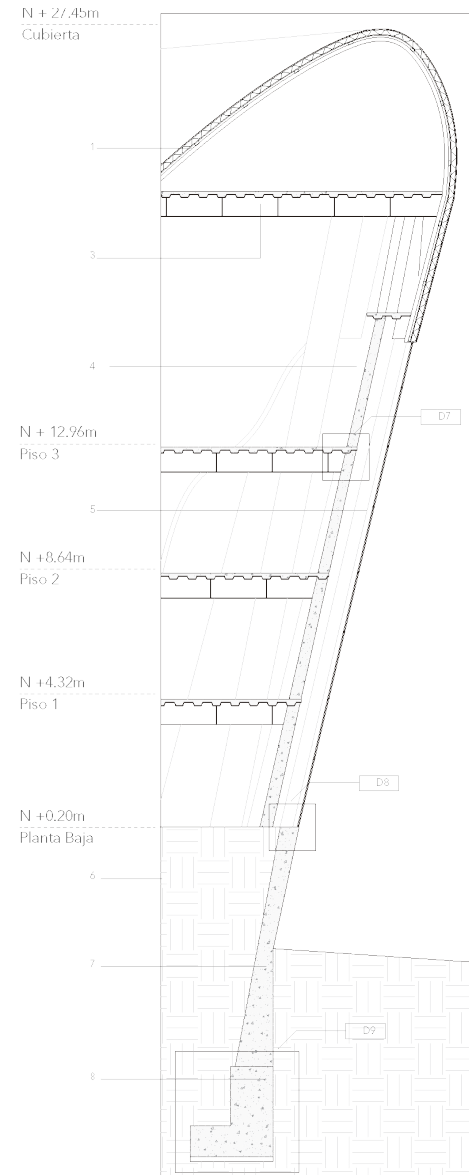


P. 110

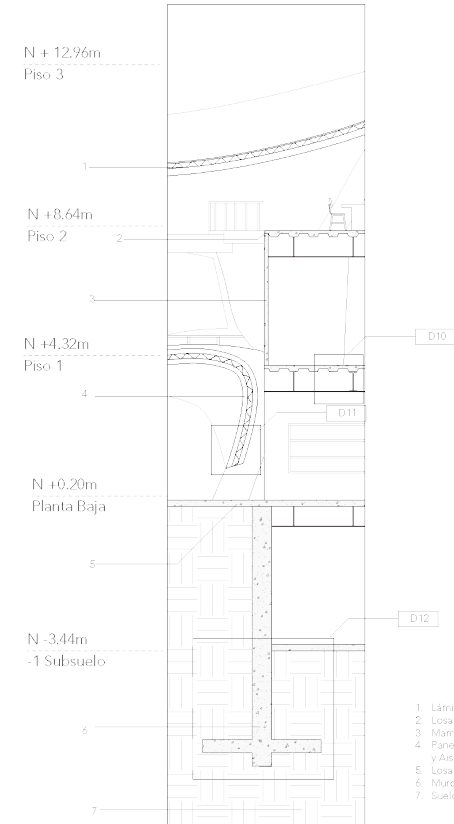
P. 111







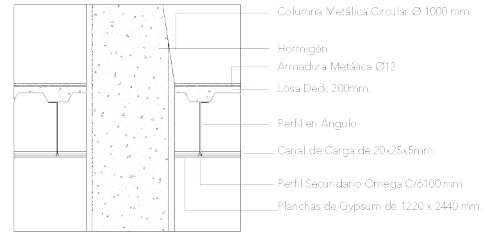
1. Lámina de Aluminio y Aislante Térmico Acústico
2. Losa Deck 120mm.
3. Cielo Raso de Gypsum
4. Mampara de Hormigón 200mm.
5. Vidrio con Perfilera Metálica
6. Suelo Natural
7. Muro de Contención
8. Zapata Corrida



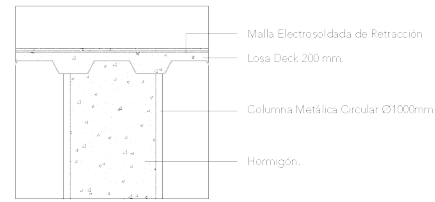
1. Lámina de Aluminio y Aislante Térmico Acústico
2. Losa Deck 120mm.
3. Mampara de Hormigón
4. Panel tipo sandwich de Toli, Lámina de Aluminio y Aislamiento.
5. Losa de Hormigón 200mm
6. Muro de Contención
7. Suelo Natural

6.3. Detalles Constructivos

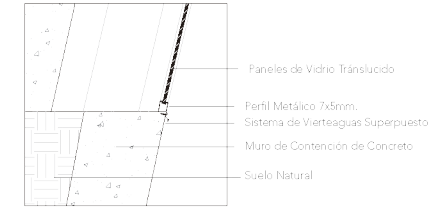
D1



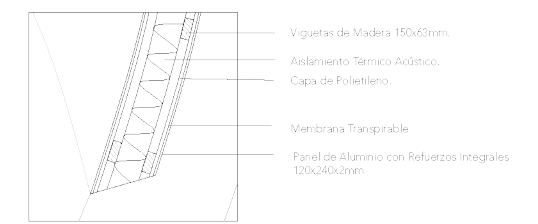
D4



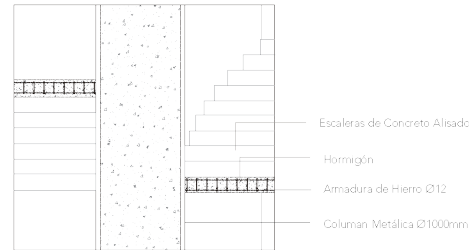
D7



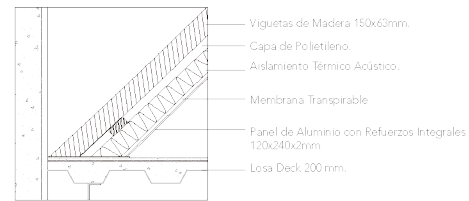
D10



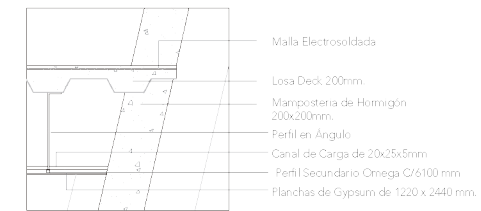
D2



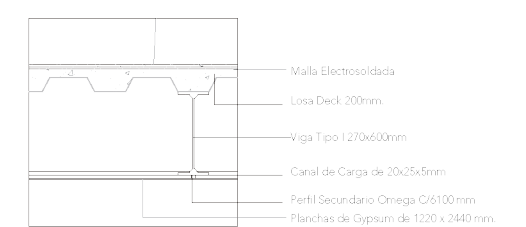
D5



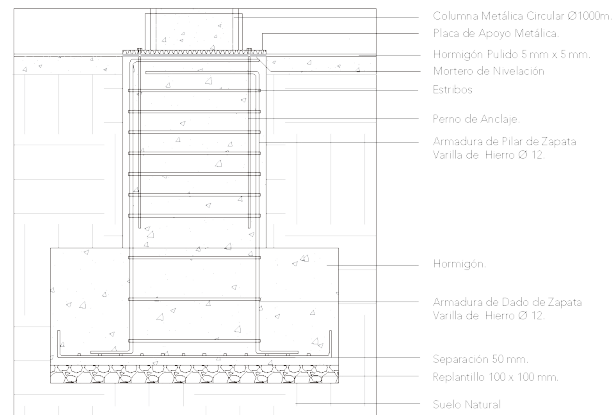
D8



D11



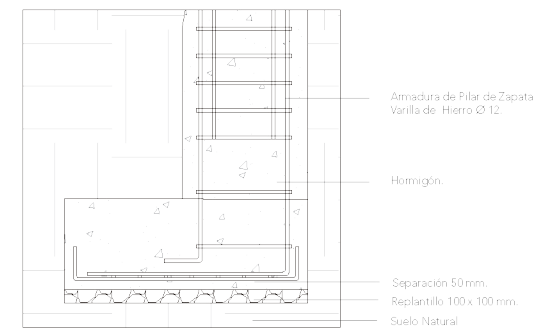
D3



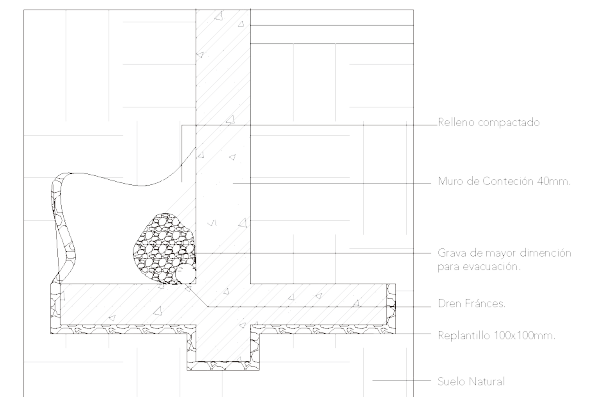
D6



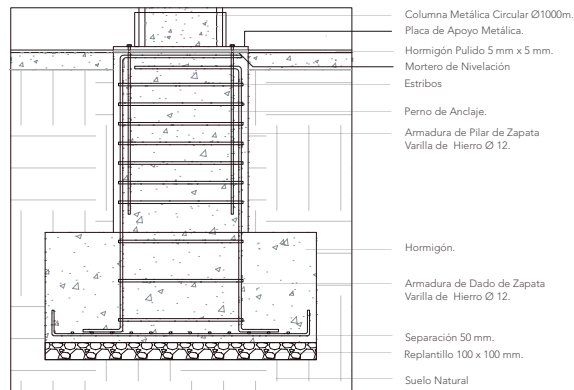
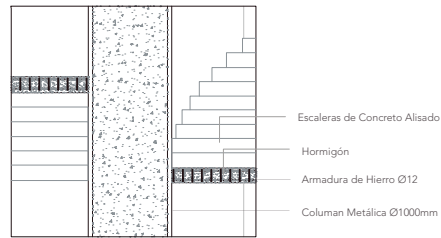
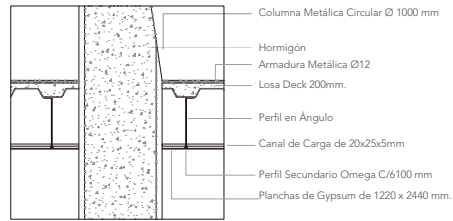
D9



D12









# 07

## CONCLUSIONES





## 7. Conclusiones

### 7.1. Conclusiones

La importancia de la arquitectura en la innovación y emprendimiento van muy de la mano, ya que el ser humano necesita desenvolverse en las condiciones más apropiadas para poder desempeñar sus labores de manera positiva.

-En las ferias de emprendedores se pudo apreciar lo siguiente:

Se necesita de estructuras que ofrezcan protección contra los distintos factores climáticos para sus puestos, siendo estas estructuras un pilar muy importante dentro de todo el proceso del emprendimiento, el cual supone el espacio donde permanecerán mientras promocionan y exhiben sus productos al público.

La estructura deberá cumplir con ciertos requisitos como estanterías o lugares que sirvan para la promoción de sus productos, cumpliendo ciertos parámetros para la mejor recepción de los productos por parte de los visitantes, desde la altura de los artículos con referencia a su rango visual ya que no será lo mismo si la mercadería se encuentra fuera de la vista del comprador o si esta se haya directamente frente a los ojos, logrando también que el mercader puede controlar esos aspectos por si incluso el producto requiere del tacto del comprador.

La disposición de los productos en general en el puesto juegan un papel importante, ya que, el comprador puede percibir una imagen del puesto positiva o negativa y de esta manera decidir si desea interactuar con el emprendedor o no, si un puesto se encuentra con su mercadería de manera ordenada y dependiendo del producto facilita la vista del observador es muy probable que este se acerque, caso contrario si el lugar se ve incomodo o desordenado, logrando que sus productos sean difíciles de ver, el observador podría tener la reacción de alejarse del puesto.

-La calidad espacial está jugando un papel importante dependiendo de la actividad que va a realizar, así podemos destacar las siguientes características en función de lograr una mayor aceptación por parte de los visitantes:

La luz artificial e iluminación natural juegan un papel importante, debido a que, los usuarios necesitan un espacio en el cual sentirse cómodos, un área demasiado iluminada no permitiría que las pantallas de dispositivos se aprecien de la manera correcta, de igual manera las hojas blancas deslumbrarían al refractar la luz haciendo imposible la escritura, por lo que en este tipo de espacios es altamente demandado por sus usuarios calidad de iluminación, ya que, necesitan realizar sus actividades sin forzar la vista o hacer algún esfuerzo visual que suponga fatiga.

La materialidad influye en la percepción espacial del usuario ya que, si entra a un lugar donde todos sus muros o panelería son de madera, este al ser un materia percibido como cálido y amigable, hará que la recepción del visitante frente al lugar, sea positiva. Gracias a que el espacio será un lugar cálido y cómodo en el cual se pueda pasar el tiempo; diferente a si el usuario ingresa en un espacio con sus muros o panelería revestida por hormigón visto, el cual es un material áspero y de tonalidad fría, transmitiendo así al usuario un lugar frío y distante en el cual no será de su agrado permanecer mucho tiempo. mas no de socialización.

El color en los espacios son indispensables para la impresión que puede generarse sobre un lugar, siendo los colores los cuales ayudan al usuario a tener una percepción de estos espacios ya sea positiva o negativa, o dependiendo del uso que se le vaya a dar se pueden lograr diferentes resultados, lugares de tonalidades rojas, amarillas, naranjas que son tonos cálidos, funcionan mucho mejor para lugares con fines de interacción o cercanía, por lo contrario si se usaran tonalidades entre verdes, azules, violetas estos al ser colores fríos, reflejan al usuario la percepción de un espacio frío, distante o de concentración mas no de socialización.

La espacialidad y su riqueza en la hora de la concepción de los espacios no puede faltar, ya que, el usuario debe sentirse cómodo para realizar sus actividades de manera más productiva, por ejemplo: actividades que necesitan de lugares altos o dinámicos como lo son espacios de presentación, de maquetación con maquinaria grande, o espacios de dispersión requieren que el usuario sienta que está libre y puede recorrer sin sentirse aplastado por el lugar, estas actividades no se realizarán de la misma manera en espacios reducidos o estáticos, estos espacios responderían a lugares con caracterización totalmente opuesta, como lo son enfermerías, oficinas donde se requiera solo de 2 personas, entre otras.

La zonificación juega un papel importante en estos proyectos, puesto que, existen diferentes tipos de actividades que se realizan en estas zonas de trabajo grupal, por lo que se pueden rescatar zonas como: de trabajo individual, grupal, abiertas, cerradas, privadas, publicas, como de igual manera existen estaciones de trabajo las cuales pueden ser compartidas, o simplemente reservadas a través de solitudes entre otras, lo importante es enfatizar en que este tipo de espacios siempre resalta una jerarquía equitativa e inclusiva, donde todos son iguales.

Las relaciones espaciales o dinámicas que se tienen dentro de estos espacios no siempre son las mismas, debido a que, estas pueden variar dependiendo del grupo o estación que ahí se desarrolle, se lograron denotar dos grandes grupos: el equipo de trabajo secuencial, donde las actividades se realizan en un entorno cerrado donde todo ocurre a manera de pasos ordenados en secuencia uno alado del otro, por el contrario el equipo de trabajo distribuido, es la contraparte del secuencial donde si bien hay un orden lógico y establecido ya que cada integrante tiene una función, estos tienen una manera de interactuar menos estática y más libre, por lo que este tipo de actividades se desarrolla mejor en espacios abiertos.

-La necesidad de proveer a los emprendedores un espacio propio y especializado en cuanto a espacialidad, maquinaria y equipos con los cuales puedan utilizar como propios y complazca las necesidades del emprendedor, de manera que los tiempos ya sean de conceptualización, ideación, concepción y producción se vean reducidos, dando como resultado un salto exponencial en calidad y cantidad que se puedan generar.

-Importancia de generar un eje urbano articulador que reactive un sector emblemático con varios hitos y lugares de importancia y riqueza para la ciudad, que ha sido desatendido y olvidado, siendo relegado y viendo el decrecimiento y deterioro del mismo.

7.2. Visualizaciones

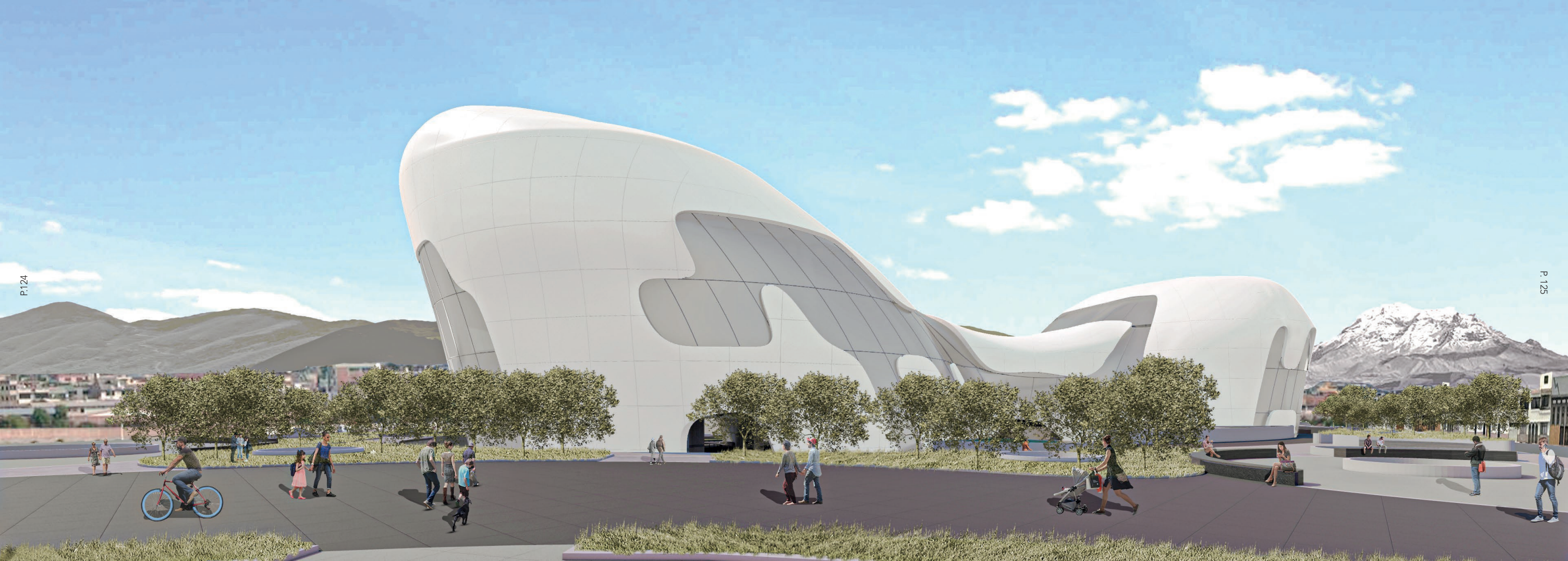


Fig. 71. Vista Exterior General  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ





P. 126

P. 127

Fig. 72. Vista Exterior Plaza  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ





Fig. 73. Vista Exterior Sur  
Fuente: Elaboración Propia  
UIDE CIPARQ



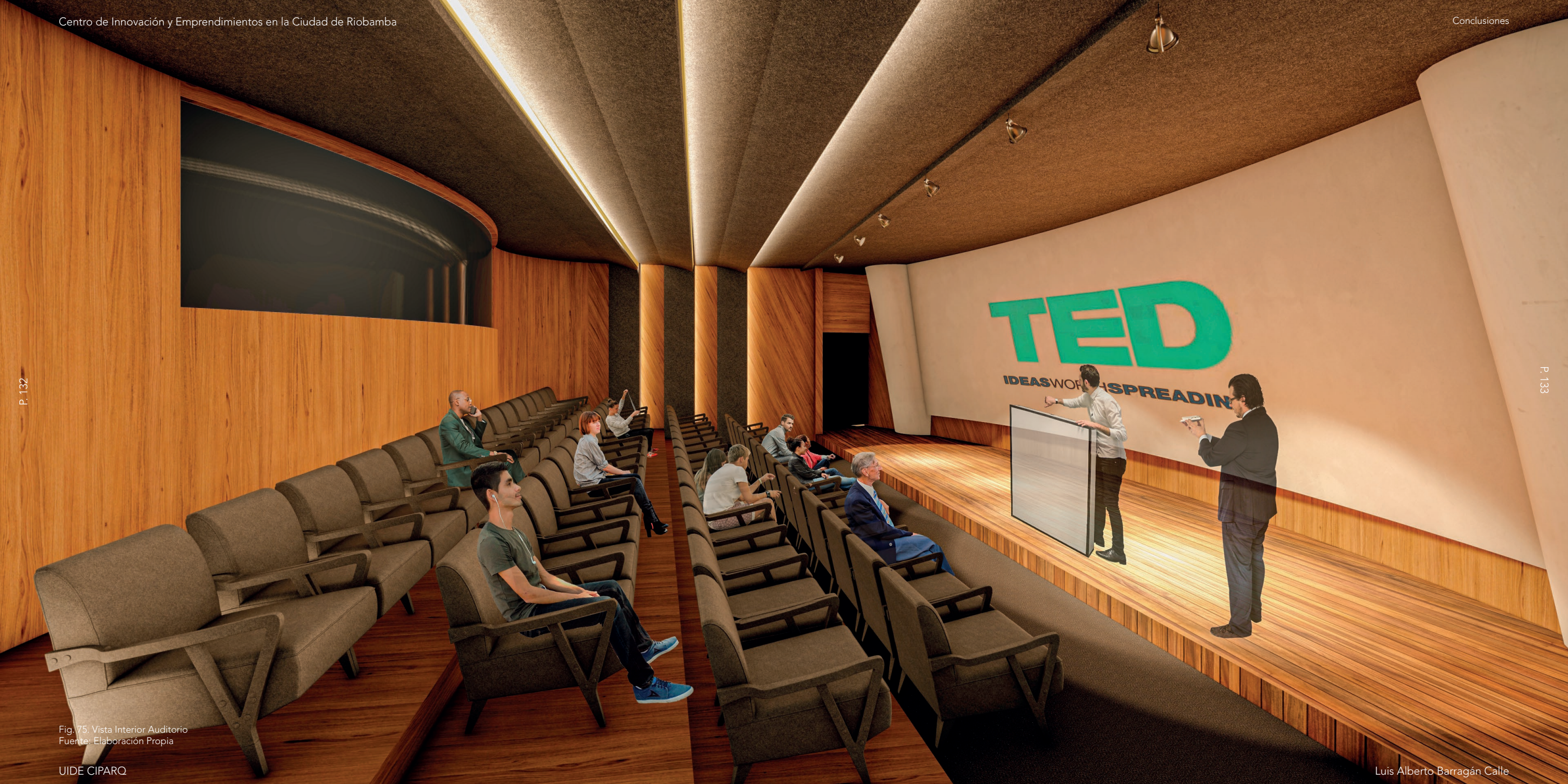


P. 130

P. 131

Fig. 74. Vista Interior Restaurant  
Fuente: Elaboración Propia





P. 132

P. 133

Fig. 75: Vista Interior Auditorio  
Fuente: Elaboración Propia



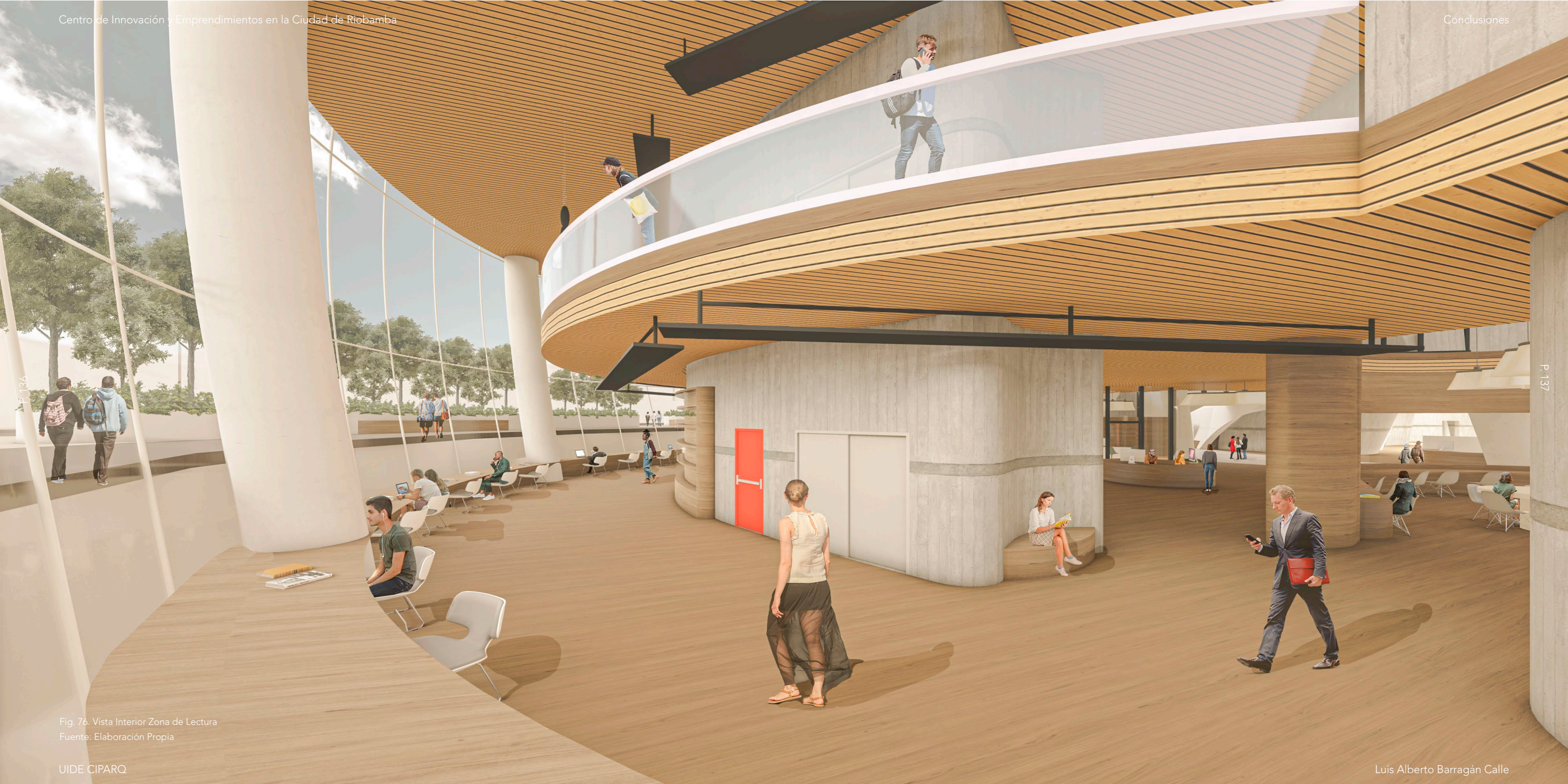


P. 134

P. 135

Fig. 76. Vista Interior Zona de Lectura  
Fuente: Elaboración Propia





P. 136

P. 137

Fig. 76. Vista Interior Zona de Lectura  
Fuente: Elaboración Propia





P. 138

P. 139

Fig. 77. Vista Interior Hall Principal  
Fuente: Elaboración Propia





P. 140

P. 141

Fig. 78. Vista Interior Restaurante  
Fuente: Elaboración Propia





P. 142

P. 143

Fig. 79. Vista Interior Sala de Recreación  
Fuente: Elaboración Propia





P. 144

P. 145

Fig. 80. Vista Interior Oficinas de Promoción  
Fuente: Elaboración Propia





P. 146

P. 147

Fig. 81. Vista Interior Oficinas de Promoción  
Fuente: Elaboración Propia





P. 148

P. 149

Fig. 82. Vista Interior Salas de Prototipado  
Fuente: Elaboración Propia





P. 150

P. 151

Fig. 83. Vista Interior Lobby de Inversores  
Fuente: Elaboración Propia





P. 152

P. 153

Fig. 84. Vista Interior Sala de Lectura  
Fuente: Elaboración Propia





P. 154

P. 155

Fig. 85. Vista Interior Laboratorio  
Fuente: Elaboración Propia





P. 156

P. 157

Fig. 86. Vista Interior Módulo de Información  
Fuente: Elaboración Propia





P. 157

P. 158

Fig. 87. Vista Interior Invernadero  
Fuente: Elaboración Propia





P. 159

P. 160

Fig. 88. Vista Interior Aula de Maquetado 3d  
Fuente: Elaboración Propia





P. 161

P. 162

Fig. 89. Vista Interior Administración  
Fuente: Elaboración Propia



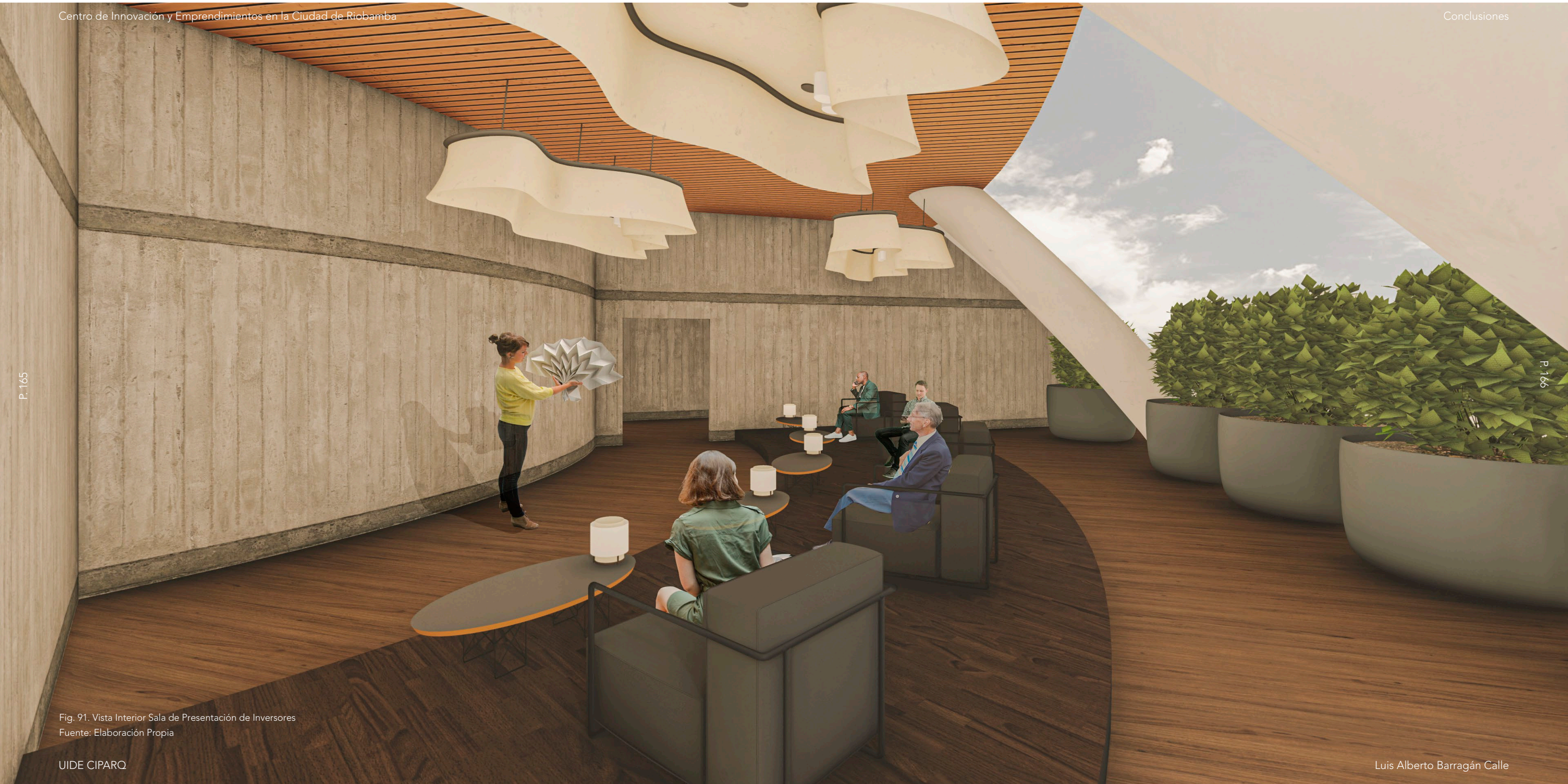


P. 163

P. 164

Fig. 90. Vista Interior Aula Magna  
Fuente: Elaboración Propia





P. 165

P. 166

Fig. 91. Vista Interior Sala de Presentación de Inversores  
Fuente: Elaboración Propia





P. 167

P. 168

Fig. 92. Vista Interior Sala de Contemplación  
Fuente: Elaboración Propia



P. 169

P. 170



Fig. 93. Vista Interior Aula Colaborativa  
Fuente: Elaboración Propia





P. 171

P. 172

Fig. 94. Vista Interior Recepción Restaurante  
Fuente: Elaboración Propia





P. 173

P. 174

Fig. 95. Vista Interior Biblioteca  
Fuente: Elaboración Propia





P. 175

P. 176

Fig. 96. Vista Interior Aula de Capacitación  
Fuente: Elaboración Propia





P. 177

P. 178

Fig. 97. Vista Interior Bar.  
Fuente: Elaboración Propia





P. 179

P. 180

Fig. 98. Vista Interior Salas de Cierre de Negocios  
Fuente: Elaboración Propia





P. 181

P. 182

Fig. 99. Vista Interior Cocina  
Fuente: Elaboración Propia



# 08

## BIBLIOGRAFÍA





## 8. Bibliografía

Abdelaal, M. S. (2016). The Architectural building blocks of innovation: new indicators for attracting the global talents. 25. <https://www.researchgate.net/publication/304245884>

Alvarado, P. (2018). Centro para la innovación y el desarrollo social 1. [https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17740/1/CENTRO\\_DE\\_DESARROLLO\\_SOCIAL\\_NATALIA\\_PRADO.pdf](https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/17740/1/CENTRO_DE_DESARROLLO_SOCIAL_NATALIA_PRADO.pdf)

Asperilla, R. (2019). Fabrica de Ideas, espacios de coworking [Universidad Politécnica de Madrid]. [https://oa.upm.es/54305/1/TFG\\_Giles\\_Aasperilla\\_Rocio.pdf](https://oa.upm.es/54305/1/TFG_Giles_Aasperilla_Rocio.pdf)

CEIS. (2019). Centro de Emprendimiento e Innovación de la Sabana. <http://www.ghbook.ir/index.php?name=وگنهرف و نیون یاه دناسر>

&option=com\_dbook&task=readonline&book\_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component

Coworkingfy. (2018). Trabajo en equipo - Coworkingfy. 2018. <https://coworkingfy.com/>

Cruz, K. G. (2019). Anomalía. <https://teamtallerintegral2019.blogspot.com/p/anomalia.html>

Cuellar, M. del C., & Parra Concha. (2001). Las ferias medievales, origen de documentos de comercio. Universitat de València, 103–117. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/53071>

Damstra, R. (2022). CREATIVE OFFICE SPACES UNDER INVESTIGATION About the crime of uninspiring creative spaces in architectural offices. <https://repository.tudelft.nl/islandora/object/uuid:62f15b50-d029-4123-b8d8-92f256b93ced>

“El terremoto de 1797 ha sido el más devastador de Ecuador” – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (s/f). Recuperado el 11 de mayo de 2022, de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/el-terremoto-de-1797-ha-sido-el-mas-devastador-de-ecuador/>

Formica, P. (2016). The Innovative Coworking Spaces of 15th-Century Italy. Harvard Business Review, 5–7. <https://hbr.org/search?term=piero+formica>

GADM de Riobamba. (2021). Emprnde Riobamba con nuevo punto de comercialización - Municipio Riobamba. 2021. <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/boletines-de-prensa/105-boletines-de-prensa-agosto-2021/2955-emprnde-riobamba-con-nuevo-punto-de-comercializacion>

Gayoso Carranza, M. del P. (2020). Luz natural y arquitectura: perforaciones en fachada y su influencia sobre el reparto de luz en el espacio interior [Universidad Politécnica de Cataluña]. <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1592103>

Guillermo, P. Q. (2016). INNOVACIÓN ESTRATÉGICA. PERU ECONOMICO S.A. [http://www.inc.com/paul-b-brown/3-Lange-Valdés, C. \(2018\). Architecture as an apparatus of urban regeneration: 20 years of the Bilbao Guggenheim Museum. Bitacora Urbano Territorial, 28\(2\), 115–123. <https://doi.org/10.15446/BITACORA.V28N2.70153>](http://www.inc.com/paul-b-brown/3-Lange-Valdés, C. (2018). Architecture as an apparatus of urban regeneration: 20 years of the Bilbao Guggenheim Museum. Bitacora Urbano Territorial, 28(2), 115–123. https://doi.org/10.15446/BITACORA.V28N2.70153)

Lopez, H. (2020). La arquitectura introspectiva: el usuario antes que todo - Origen AD. Origen: Arquitectura y Diseño. <https://origenad.com.mx/la-arquitectura-introspectiva-el-usuario-antes-que-todo/>

Mónica, A. & Salas, K. C. (2015). DISEÑO DE ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PARA ARTESANÍAS [Universidad del Azuaya]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4713/1/11175.pdf>

NHGRI. (2022). Mitosis. June 10. <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Mitosis>

Palma, A. (2009). EL EFECTO GUGGENHEIM, DEL ESPACIO BASURA AL ORNAMENTO. Revista Eure, XXXV(105), 143–147. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000200008>

SteelCase. (2017). INNOVATION CENTER IDEABOOK. <https://www.steelcase.com/content/uploads/2018/08/innovationcenterideabook.pdf>

## 8.1 Anexos

Ilustración 1 1, Ubicación de Riobamba. 3

Ilustración 1 2, Ubicación Antigua Riobamba. 3

Ilustración 1 3, Distancias de Riobamba. Autoría Propia. 4

Ilustración 1 4, Parque Maldonado. Autoría Propia. 4

Ilustración 1 5, Edificio del Correo. Fuente: Adskay. (2019) 4

Ilustración 1 6, Contexto Geográfico, Autoría Propia. 4

Ilustración 1 7, Ubicación de Ferias de Emprendimiento. Autoría Propia. 5

Ilustración 1 8, Ubicación de la Plaza Eloy Alfaro. 5

Ilustración 1 9, Problemática Estructuras. Autoría Propia 6

Ilustración 1 10, Problemática mobiliarios. Autoría propia 6

Ilustración 1 11, Problemática de Mobiliario. Autoría Propia 6

Ilustración 1 12, Problemática de Instalaciones. Autoría Propia. 6

Ilustración 1 13, Ferias Riobamba. Autoría Propia. 6

Ilustración 2-1, Bottega. Autoría Propia. 7

Ilustración 2 2, Ferias Medievales. Fuente: 8

Ilustración 2 3, Relaciones de Usuarios. Autoría Propia. 9

Ilustración 2 4, Referentes. Autoría Propia. 11

Ilustración 2 5, Tabla de parámetros. Autoría Propia. 11

Ilustración 3 1, Métodos utilizados. Autoría propia. 12

Ilustración 4 1, Selección de Terreno. Autoría propia. 14

Ilustración 4 2, Datos recolectados sobre los posibles terrenos. Autoría propia. 14

Ilustración 4 3, Área del lote seleccionado. Autoría propia. 14

Ilustración 4 4, Análisis de Equipamientos Cercanos. Autoría propia. 14

Ilustración 4 5, Línea de Bus. Autoría propia. 15

Ilustración 4 6, Análisis del medio construido. Autoría propia. 15

Ilustración 4 7, Cortes de terreno. Autoría propia. 15

Ilustración 4 8, Análisis de soleamiento. Autoría propia. 15

Ilustración 4-9. Análisis de vientos. Autoría propia 16

Ilustración 4-10. Análisis de Precipitación. Autoría propia 16

Ilustración 5 1. Gráfico propuesto. Autoría propia 16

Ilustración 5 2. La célula y la Mitosis.. Autoría propia 17

Ilustración 5 3. Mitosis Celular. Autoría propia 17

Ilustración 5 4. Pensar fuera de la caja. Autoría propia 17

Ilustración 5 5. Gráfico “romper el contexto”. Autoría propia 17

Ilustración 5-6 Fotografía Dron. Autoría propia 18



- Ilustración Ilustración 5-7, Bilbao, el Museo Guggenheim. (Lange-Valdés, 2018). 18
- Ilustración 5-8, Imagen. Autoría Propia 18
- Ilustración 5-9, Implantación "emplazamiento del proyecto en el terreno". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-10, Implantación "Dimensión del espacio peatonal". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-11, Implantación "Definición de ingresos principales". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-12, Implantación "Áreas de transición, de descanso y presenta-ción". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-13, Implantación "remarque de la zona en conjunto con circulaciones internas". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-14, Implantación "estacionamientos y trazo de ejes". Autoría propia. 19
- Ilustración 5-15, Implantación. Autoría propia. 20
- Ilustración 5-16 Abstracción geométrica. Autoría Propia. 20
- Ilustración 5-17, Abstracción geométrica 2. Autoría Propia. 20
- Ilustración 5-18, Abstracción geométrica 3. Autoría Propia. 20
- Ilustración 5-19, Abstracción geométrica 4. Autoría Propia. 20
- Ilustración 5-20, Abstracción geométrica 5. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-21, Abstracción geométrica 6. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-22, Abstracción geométrica 7. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-23, Abstracción geométrica 8. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-24 Abstracción geométrica 9. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-25, Abstracción geométrica 10. Autoría Propia. 21
- Ilustración 5-26, Recubrimiento de contención hormigón. Autoría Propia. 22
- Ilustración 5-27, Zapatas de columnas. Autoría Propia. 22
- Ilustración 5-28, Fundimiento de losa. Autoría Propia. 22
- Ilustración 5-29, Volúmenes laterales. Autoría Propia. 22
- Ilustración 5-30, Columnas del proyecto. Autoría Propia. 22
- Ilustración 5-31, Muros portantes de hormigón. Autoría Propia. 23
- Ilustración 5-32, Columnas y muros portantes. Autoría Propia. 23
- Ilustración 5-33, Corte esquemático. Autoría Propia. 23
- Ilustración 5-34, Vigas del proyecto. Autoría Propia. 23
- Ilustración 5-35, Zonificación. Autoría propia. 23
- Ilustración 5-36, Auditorio, camerinos, boletería, seguridad. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-37, Auditorio, camerinos, boletería, seguridad. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-38, Biblioteca. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-39, Área de lectura y descanso. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-40, Información, biblioteca, áreas de lectura y descanso. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-41, ares de computadora y lectura. Autoría Propia. 25
- Ilustración 5-42, Restaurante, mirador. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-40, vista espacial. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-41, ares de computadora y lectura. Autoría Propia. 24
- Ilustración 5-42, Restaurante, mirador. Autoría Propia. 25
- Ilustración 5-43, Render del restaurante, mirador. Autoría Propia.. 25
- Ilustración 5-44, Área de introspección. Autoría Propia. 25
- Ilustración 5-45, Render del restaurante, mirador. Autoría Propia. 25