



ARQUITECTURA

Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto.

AUTOR: Cristina Alexandra
Salguero Moreno

TUTOR: Arq. Mauricio Javier
Unda Padilla

Alojamiento Turístico en Nanegalito



DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Cristina Alexandra Salguero Moreno** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y que se ha consultado la biografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Cristina Salguero

Cristina Alexandra Salguero Moreno

Autor

Yo, Arq. Mauricio Unda Padilla certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



Arq. Mauricio Unda Padilla

Director de Tesis

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por nunca soltarme a lo largo de este camino, por su amor incondicional y por darme la fuerza que necesitaba en los días difíciles.

A mi padre, Gonzalo Salguero, por siempre ser mi ejemplo a seguir tanto en el ámbito profesional como en la vida, gracias por impartirme tus conocimientos, por enseñarme valores, por acompañarme en cada amanecida y nunca dejarme sola. ¡Gracias infinitas pa!

A mi madre, Gladys Moreno, por su apoyo incondicional en todo momento, por ser mi motivación para poder lograr mis metas, por darme el valor de seguir adelante a pesar de las adversidades, por su cariño y sobre todo por su paciencia.

A mi abuelita, Irlanda Robayo, que desde el cielo me cuida y me ayuda a seguir adelante, finalmente logré ser su Arquitecta chiquita; se que estarás sumamente orgullosa de mi.

A mi mejor amiga, Nadia Sono, por su amistad y por su constante apoyo.

A alguien muy especial, Juan Sebastián Lñiguez, por confiar en mi capacidad, por su cariño y por motivarme día a día.

Gracias a todos los docentes que fueron parte de este proceso integral de formación por permitirme crecer tanto de manera profesional como personal, por saberme guiar y compartir sus conocimientos.

Un agradecimiento profundo al Arq. Jorge Jarrín Coello, por ser un guía en el desarrollo de este trabajo, por impartir sus conocimientos y permitirme conocer la arquitectura desde otra perspectiva y por ser un docente, tutor y persona impecable.



01.INTRODUCCIÓN Y MARCO TEÓRICO

[12-17]

1.1 Introducción y Marco Teórico



02.METODOLOGÍA

[18-25]

2.1 Fase 1: Revisión Literaria
2.2 Fase 2: Referentes Arquitectónicos
2.3 Fase 3: Mapeos
2.4 Fase 4: Visita de campo
2.5 Fase 5: Estadísticas



03.CONTEXTO

[26-47]

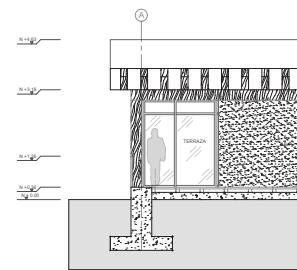
3.1 Ubicación
3.2 Diagnóstico Físico
3.3 Diagnóstico Social
3.4 Diagnóstico Ambiental
3.5 Resultados de los Diagnósticos
3.6 Estrategias



04.PROPUUESTA

[48-121]

4.1 Transformación Urbana Cultural
4.2 Conexión con los Yumbos y la Selva Viviente



05.MEMORIA TÉCNICA

[122-155]

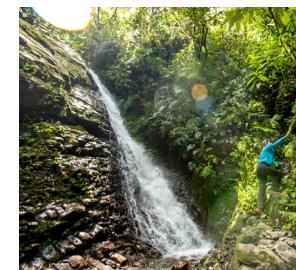
5.1 Elementos Constructivos
5.2 Materialidad
5.3 Espacialidad
5.4 Criterios de Malla Estructural
5.5 Terreno con Topografía
5.6 Esqueleto Estructural
5.7 Cortes Estructurales
5.8 Cortes por Muro y Detalles



06.CONCLUSIONES

[156-159]

6.1 Conclusiones



07.BIBLIOGRAFÍA

[160-163]

7.1 Bibliografía

Resumen

Nanegalito ubicado al Noroccidente de Quito, es una de las mayores reservas de biosfera mundial albergando diferentes ecosistemas, bosques y microclimas. A la vez, esta zona es heredera de la cultura prehispánica Yumbo que logro avances significados a nivel político, económico, tecnológico y social; pero a pesar de todas estas características no se ha logrado posicionar dentro de la industria del turismo. Por lo tanto, el objetivo de la propuesta es combinar el turismo de lujo con la comunidad a partir de una conexión entre arquitectura, naturaleza, comunidad y cultura. Para lograr este objetivo se aplican metodologías que incluyen la revisión literaria científica donde se observaron los datos de la demanda turística, se realizaron recorridos fotográficos y varios mapeos del medio físico, social y ambiental dando como resultado estrategias de diseño aplicadas tanto en la propuesta a nivel urbano como arquitectónico. De igual manera, se crean conceptos relacionados con las temáticas anteriores y se plantea un desarrollo volumétrico que parte de la cosmovisión andina del pueblo Yumbo. En este sentido la propuesta abarca la arquitectura de los 4 elementos, que genera distintas percepciones mediante una arquitectura que se mimetiza con el entorno a través de materiales vernáculos; logrando crear espacios recreacionales, culturales y de relajación. Se concluye que la propuesta de un alojamiento turístico a partir de su diseño arquitectónico sensorial tiene potencial para combinar la arquitectura vernácula con el lujo, la cultura y el paisaje natural, y pudiese ser estudiada para proyectos de este estilo en contextos de alta demanda turística.

Palabras clave: Ecoturismo de lujo; biodiversidad; arquitectura vernácula; tecnología; sistema constructivo; comunidad, Yumbos.

Abstract

Nanegalito located northwest of Quito, is one of the largest world biosphere reserves housing different ecosystems, forests and microclimates. At the same time, this area is heir to the pre-Hispanic Yumbo culture that achieved significant advances at the political, economic, technological and social levels; but despite all these characteristics it has not been able to position itself within the tourism industry. Therefore, the objective of the proposal is to combine luxury tourism with the community based on a connection between architecture, nature, community and culture. To achieve this objective, methodologies are applied that include the scientific literary review where the data of the tourist demand were observed, photographic tours and various mappings of the physical, social and environmental environment were carried out, resulting in design strategies applied both in the proposal at the level urban and architectural. In the same way, concepts related to the previous themes are created and a volumetric development is proposed that starts from the Andean worldview of the Yumbo people. In this sense, the proposal encompasses the architecture of the 4 elements, which generates different perceptions through an architecture that blends in with the environment through vernacular materials; managing to create recreational, cultural and relaxation spaces. It is concluded that the proposal of a tourist accommodation based on its sensory architectural design has the potential to combine vernacular architecture with luxury, culture and the natural landscape, and could be studied for projects of this style in contexts of high tourist demand.

Keywords: Luxury ecotourism; biodiversity; vernacular architecture; technology; construction system; community, Yumbos.

01

INTRODUCCIÓN Y MARCO TEÓRICO

“La arquitectura trata realmente sobre el bienestar. Creo que la gente quiere sentirse bien en un espacio... Por un lado se trata de refugio, pero también se trata de placer”

-Zaha Hadid

1.1 Introducción y Marco Teórico

Ecuador es el país con mayor diversidad biológica por hectárea de Sudamérica y está considerado como uno de los 17 países que concentra la mayor biodiversidad del planeta debido a que la mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado (Ordóñez Andrade & Marco Navarro, 2005) y debido a las características antes mencionadas existe una gran demanda de turistas. Por estas razones, el Gobierno Nacional del Ecuador ha declarado al sector turístico como política de Estado (Caiza, 2012).

Actualmente, el turismo es uno de los sectores más importantes para el desarrollo del Ecuador debido a que genera una mejor distribución de los recursos, aportando a la economía ecuatoriana con 2392 millones de dólares; lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón (Santiago et al., 2017). Además, según cifras del Ministerio de Turismo en el año 2019, los tres primeros países sudamericanos que tienen mayor aporte por ingreso de divisas por turismo al PIB son Brasil con el 8.21%, seguido por Ecuador (2.21%) y en tercer lugar Bolivia (2.02%).

Existe una demanda turística hacia el Ecuador proyectada en cifras, para el año 2010 visitaron nuestro país aproximadamente un millón de turistas (Santiago et al., 2017); los siguientes tres años se incrementó en un 50% estas cifras. En el año 2018 llegaron al Ecuador 973.113 turistas extranjeros, en el siguiente año hubo un incremento del 4% de turistas provenientes de los siguientes países como Estados Unidos (15,1%), España (15,8%), Alemania (4,5%), Canadá (10,6%), Francia (12,2%) y para el año 2020 se proyectaba superar los dos millones de visitantes (Ministerio de Turismo, 2019).

De igual forma, el mayor porcentaje de visitantes proviene de los países de América del Sur con un 75,93%, un 13,32% llegan de Norteamérica y el restante 10,75% llegan desde otras regiones del mundo. Entre ellos el 54% de estos viajeros gastan entre 6.000 y 12.000 dólares en un viaje (MINTUR, 2019). Por lo tanto, es factible pensar en un turismo de lujo ecológico que es un tipo de turismo destinado a personas que buscan experiencias únicas a través de viajes que les brinden la oportunidad de tener una conexión con la naturaleza, así como con la gente local. Este tipo de turismo se llega a diferenciar de los demás debido a que no solo busca brindar una experiencia auténtica, sino que este ayuda al crecimiento económico y a la vez ofrece actividades que respeten el medio ambiente sin dejar de lado el confort del usuario ayudando a reducir las emisiones de CO₂, conservando las áreas protegidas y brinda la oportunidad de tener una interacción cercana a la comunidad (Crespo, 2020).



Figura 1. Ecuador
Fuente: MINTUR

Además, en los últimos años se ha observado un cambio en la demanda internacional de turismo, pasando de un turismo masivo a uno más selectivo con destinos caracterizados por sus recursos naturales y culturales. De manera que el turismo llega a ofrecer a los turistas una conexión tanto con el medio ambiente como con la gente local, obteniendo experiencias personalizadas, exclusivas, inolvidables y disfrutar de un entorno único con confort (Jiménez García et al., 2017).

Por otra parte, entre los principales atractivos turísticos del Ecuador se encuentra su exuberante vegetación y el poseer algunas de las áreas con mayor biodiversidad del planeta (Ordóñez Andrade & Marco Navarro, 2005). Por ejemplo, la Amazonía ecuatoriana (Miranda, 2012) y el nor-occidente de Pichincha que se caracteriza por albergar a una gran cantidad de aves, flores, ranas, bosques y mariposas (Pérez, 2005). Nanegalito, parroquia rural de este lugar tiene un gran potencial turístico debido a que solo en el año 2012 se registraron 22.000 visitas (Castillo Izurieta, 2015).

Asimismo, Nanegalito fue catalogada por la UNESCO como una gran reserva de la biosfera mundial que alberga doce tipos de bosques, cuatro clasificaciones climáticas y un paisaje productivo orientado a la conservación de la biodiversidad, sobre todo de aves como los colibríes con 328 especies. A la vez esta zona, cuenta con un pasado histórico muy rico debido a que fue zona de cultura prehispánica Yumbo que alcanzó un gran desarrollo político, económico, tecnológico y social (Israel, 2017). En el año 1997 fue nominada como la primera IBA (Important Bird Area) de Ecuador, por varias Organizaciones no Gubernamentales lideradas por Aves y Conservación de Ecuador y Birdlife International (Vásquez, 2015). En el territorio de Nanegalito, indudablemente el servicio ecosistémicos de biodiversidad es muy significativo porque aún mantiene una amplia extensión de bosque húmedo, que como se mencionó antes representa el 58% de la parroquia (Vaca, 2015).

A pesar de todas las características antes descritas, Nanegalito no se ha posesionado en el tema del turismo por la falta de estrategias y promoción de los diferentes atractivos turísticos, ya que los turistas dicen que existe una falta de información acerca del lugar. Igualmente, cuenta con poca infraestructura de alojamiento para el servicio de los turistas nacionales e internacionales y por lo general estos ofrecen servicios deficientes provocando que el turista no se hospede en este lugar, esto ha afectado de manera directa al crecimiento de la parroquia y a su población (Freire Simbaña, 2013).



Figura 2. Turismo
Fuente: Ecuador Natural



Figura 3. Somos Choco Andino
Fuente: Prefectura de Pichincha



Figura 4. Yumbos
Fuente: Museo de Tulipe



Figura 5. Cristalino Lodge
Fuente: Cristalino Lodge

En este contexto, se plantea con este trabajo una propuesta arquitectónica de alojamiento de lujo que aproveche las bondades de este tipo de turismo, pero a la vez se vincule con la comunidad, brindando una experiencia novedosa y atractiva propia de la zona a fin de aportar a su posicionamiento turístico. Anteriormente, esta arquitectura de lujo se ha entendido como algo lejano de la comunidad desaprovechando la cultura de las zonas, pero debido a que en la actualidad ha existido una transformación con respecto al perfil del turista es posible plantear un turismo de lujo que englobe a las comunidades.

Siendo así que la arquitectura para este tipo de lugares se caracteriza por ofrecer espacios que se mimeticen con la naturaleza mediante los materiales locales, actividades para poder observar la flora y fauna como se observa en el Lodge Cristalino ubicado en Brasil que cuenta con una torre para observar aves y recorridos turísticos por la selva (Oliveira & Moraes, 2021), espacios con diseños contemporáneos construidos con materiales naturales como la combinación de la madera y la paja en el Anavilhanas Jungle Lodge, una arquitectura sostenible que ofrezca experiencias culturales auténticas como lo hace Kapawi Ecolodge a través de la cultura Ashuar que no solo evidencia en la arquitectura vernácula usada en el hotel sino que a la vez presenta a su cultura mediante espacios ceremoniales, museo, recorridos y la misma interacción con la comunidad por medio de su gastronomía (Cieza, 2017), áreas verdes amplias como los jardines del Four Seasons Resort Bali como contar con un estanque de flores de loto que purifica el agua del hotel (Salazar, 2014), evitar el uso excesivo de energía a través de paneles fotovoltaicos como lo plantea en Votu hotel, la forma de los espacios y el color debe combinarse con los elementos naturales como en el complejo Z9 Resort que el color gris de la piedra se mimetiza con el lago y el uso de la madera del sitio (Bautista, 2020), cuidar el entorno junto con la aplicación de conceptos de permacultura como en Cannúa (Cortés, 2019).

Finalmente, el trabajo se estructura en 7 capítulos. Los que ya se vieron previamente, el capítulo 2 de metodología donde se da a conocer la hipótesis y que tipo de métodos se usó para la investigación, el 3 del contexto que se realizan diagnósticos, el 4 de propuesta que incluye planimetrías y fotos, el 5 de la memoria técnica donde se observa la estructura del proyecto, el 6 de conclusiones y el 7 de bibliografía.

02

METODOLOGÍA

Para la elaboración de esta propuesta se parte de la hipótesis de que, mediante una propuesta de diseño de turismo de lujo se puede a la vez fomentar la participación y las actividades comunitarias, entendidas como el principal atractivo de la zona. Siguiendo este posicionamiento, se planteo como objetivo principal para el proceso de diseño el combinar en un espacio, el turismo de lujo con la comunidad a partir de la necesidad turística de conectar arquitectura, naturaleza, comunidad y cultura, rescatando la gran importancia que tuvieron los Yumbos dentro de la zona.

Para cumplir el objetivo se plantean las siguientes preguntas a responder durante el proceso de diseño:
 1. ¿Dónde se ubicará la propuesta de alojamiento turístico, de manera que cumpla requerimientos de turismo de lujo y favorezca a la comunidad?
 2. ¿Qué cualidades tiene Nanegalito y su comunidad que podrían ser aprovechadas en el turismo de lujo?
 3. ¿Qué requerimientos arquitectónicos, tecnológicos y constructivos se pueden implementar en este espacio, sin que afecte el ecosistema y el paisaje local?

Para responder a las preguntas planteadas anteriormente, se aplican métodos cualitativos y cuantitativos en distintas fases como se detalla en la figura 6.

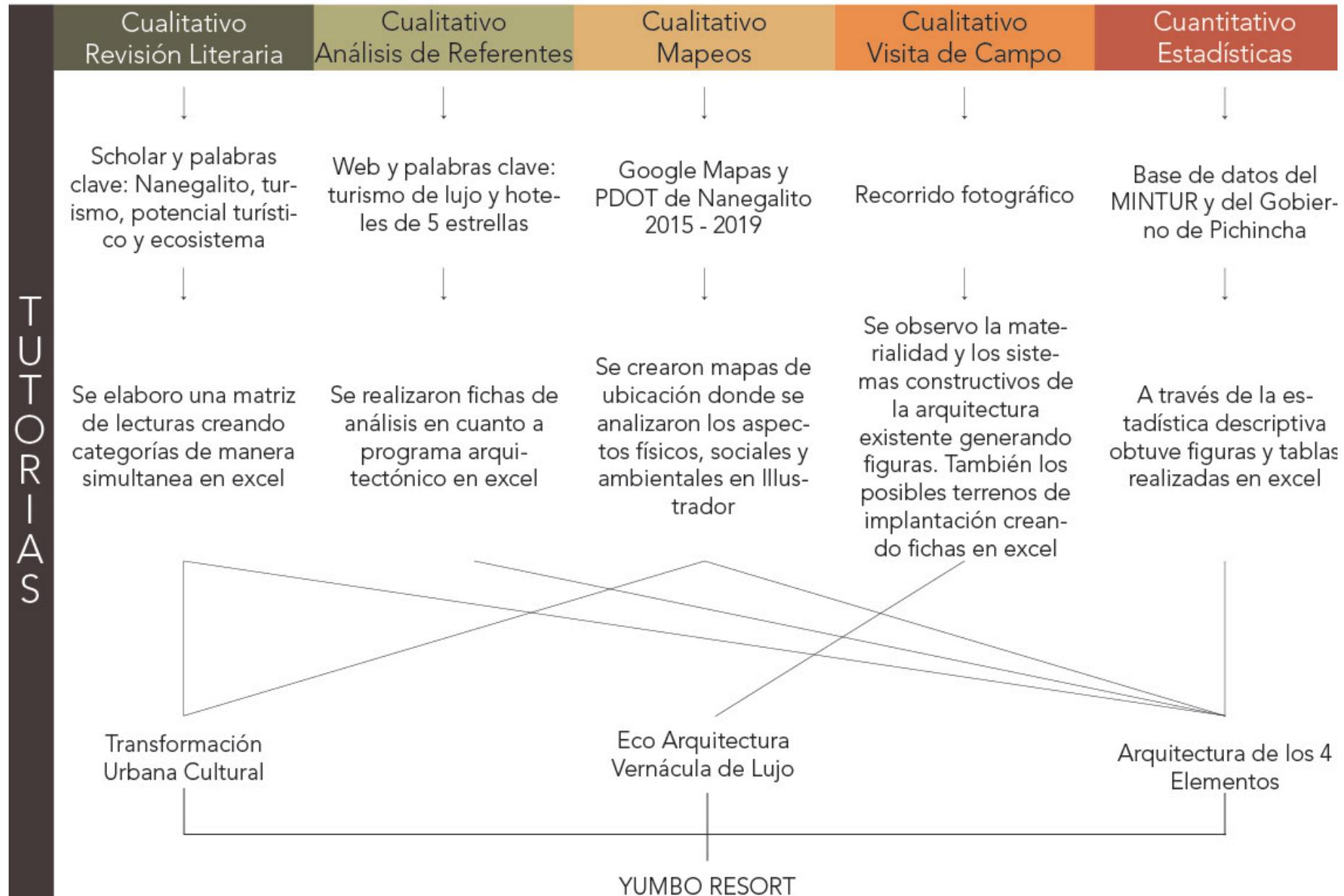


Figura 6. Metodologías Aplicadas Fuente: Autoría propia

2.1 Fase 1: Revisión Literaria

En la fase 1 de revisión literaria utilizamos la recopilación de información a través de Google académico mediante artículos científicos, libros y tesis. Se limitó la búsqueda de información a través de palabras claves: Nanegalito, turismo, potencial turístico y ecosistema. Se ordenó la información dentro de cuatro componentes principales: comunidad, donde se analizó su historia, la productividad y sus tradiciones; tipos de turismo afines con el sector de estudio desglosados en comunitario, ecoturismo, aventura y de lujo. La demanda turística a través de información del turismo nacional e internacional. Analizamos la biodiversidad y medio ambiente tomando en cuenta la flora y fauna de Nanegalito.

| Ubicación | | | Comunidad | | | Biodiversidad y Medio Ambiente | | Demanda Turística | | Turismo | | | | Aportes |
|---------------------|-----------|----------------|-----------|---------------|-------------|--------------------------------|-------|----------------------|---------------------|-------------|------------|----------|---------|---|
| Centro de la ciudad | Periferia | Proximo a ríos | Historia | Productividad | Tradiciones | Fauna | Flora | Turistas extranjeros | Turistas nacionales | Comunitario | Ecoturismo | Aventura | De Lujo | |
| | | | | | | | | | | | | | X | El turismo de lujo es un nuevo concepto, practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención. Buscan lugares de alto impacto, vivenciando la gastronomía, vinos, cultura local como experiencias de viaje exclusivas. |

Figura 7. Matriz de Lecturas
Fuente: Autoría propia

La matriz se armó de manera simultánea con la lectura, al abordar el tema de la comunidad pudimos obtener datos sobre su pasado histórico Yumbo, que su población se dedica principalmente a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Sus tradiciones y festividades son el Equinoccio de primavera que se da cada año en el poblado de Tupile el 21 de marzo, la cual marca el inicio del año solar para las comunidades indígenas Andinas del Ecuador, donde se festeja la etapa de las cosechas, es decir de los primeros frutos agrícolas y flores. También se realiza el ritual de la bendición de la naturaleza en el cual combinan los cuatro elementos que son: agua, fuego, tierra y aire. El 14 de noviembre son las fiestas parroquiales de Nanegalito (Alvarez, n.d.).

Con respecto a la biodiversidad existe vegetación del bosque húmedo Tropical que se caracteriza por la presencia de árboles de gran altura, tales como laurel, palma de cera, pambil, tagua, tangará, sande, que en ocasiones alcanzan los 30 metros de altura y en algunos casos los superan, las epifitas son abundantes y se pueden encontrar gran cantidad de bromelias, musgos, orquídeas y helechos. Por otro lado, la fauna es inigualable ya que existen especies paraguas dentro de la zona que ayudan a mantener el ecosistema como el Oso Andino (Vásquez, 2015).

Los datos de la demanda turística del sector fueron usados en la introducción de esta tesis obteniendo las cifras de llegada de turistas al país y de donde provienen. Por último, se analizaron los aspectos positivos y negativos de los diferentes tipos de turismo como el de aventura, de lujo, comunitario y el ecoturismo; esto nos ayudó a definir un turismo adecuado que se conecte tanto con los temas de comunidad, sostenibilidad y naturaleza para desarrollar la propuesta de diseño.



Figura 8. Equinoccio en el Museo de Tulipe
Fuente: Quito Informa

2.2 Fase 2: Referentes Arquitectónicos

La fase 2 inicio con una búsqueda de referentes arquitectónicos, turísticos y paisajísticos que fueron delimitados a través de los siguientes parámetros: costo entre mil y dos mil dólares la noche, calificación de cinco a siete estrellas y que sea considerado de lujo. Se analizaron los espacios arquitectónicos que ofrecía cada alojamiento desde la perspectiva del programa arquitectónico.

|  | | | | | |
|---|---------------------|-------------------|---------------------------|---------------------|--------------|
| Programa Arquitectónico | Area m ² | Número de Cabañas | Area total m ² | Usuarios por cabaña | Usuarios |
| BeachFront | 110.00 | 5.00 | 550.00 | 2.00 | 10.00 |
| Family Villa | 220.00 | 5.00 | 1100.00 | 4.00 | 20.00 |
| Presidential Villa | 440.00 | 1.00 | 440.00 | 8.00 | 8.00 |
| Cinnamon Double Room | 42.00 | 1.00 | 42.00 | 2.00 | 2.00 |
| Cinnamon Quadruple Room | 42.00 | 1.00 | 42.00 | 4.00 | 4.00 |
| Cinnamon Family Room | 55.00 | 1.00 | 55.00 | 6.00 | 6.00 |
| Restaurante | 120.00 | | | | 5.00 |
| Gimnasio | 100.00 | | | | 2.00 |
| Piscina | 150.00 | | | | |
| Spa | 134.00 | | | | 3.00 |
| Recepción | 90.00 | | | | 2.00 |
| Boutique | 10.00 | | | | 1.00 |
| Área de juegos para niños | 88.00 | | | | 2.00 |
| TOTAL | 1601.00 | 14.00 | 2921.00 | | 65.00 |

Figura 9. Programa Arquitectónico de White Sun Villas
Fuente: Plataforma Arquitectura. Adaptado por el autor.

2.3 Fase 3: Mapeos

En la fase 3 se realizó el mapeo de la Parroquia de Nanegalito para poder obtener información sobre donde se emplazará el proyecto a través de la aplicación de Google Maps, evaluando distintos parámetros como las actividades turísticas que se ofrecían dividiéndolas en lugares de: pesca deportiva, cascadas, ríos, piscinas reservas naturales, avistamiento de aves, artesanías, museos y gastronomía.

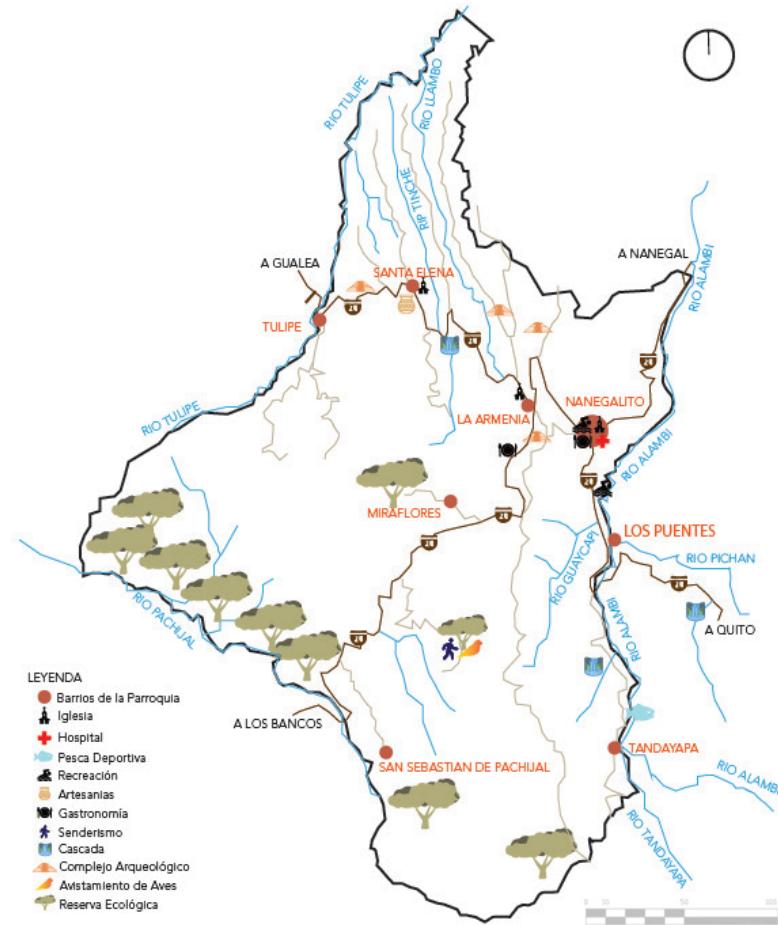


Figura 10. Atractivos Turísticos de la Parroquia Nanegalito
Fuente: Google Maps. Adaptado por el autor.

A partir de estos datos recolectados se realiza un análisis de cada barrio y sus atractivos definiendo al barrio de Nanegalito como la mejor opción debido a la gran variedad de actividades y su centralidad por el eje vial de la Vía Calacalí – La Independencia.

2.4 Fase 4: Visita de Campo

En la fase 4 se llevó a cabo una visita de campo a la parroquia de Nanegalito efectuando un primer acercamiento al territorio durante el mes de mayo del 2021, en días con condiciones favorables registrando una temperatura entre 14 y 20 grados centígrados, sin presencia de lluvia. La primera visita se realizó desde las 11h00 hasta las 15h00, la segunda visita desde las 18h00 hasta 19h00 durante un fin de semana de feriado y la tercera visita el domingo 5 de septiembre del 2021 desde las 11 am hasta las 18h00 con presencia de neblina. Todas estas visitas nos ayudaron a realizar un levantamiento fotográfico del sitio recorriendo todas las calles permitiéndonos ver la escala y materialidad de las edificaciones existentes.



Figura 11. Calle Sucre
Fuente: Autoría propia

2.5 Fase 5: Estadísticas

En la fase 5 se empleó el uso de métodos cuantitativos obteniendo los datos sobre la llegada de turistas a Nanegalito mediante la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y datos del Censo de Población y Vivienda, realizando un análisis sobre las visitas a Nanegalito en el año y al mes. También se determinó si viajan en familia, parejas o amigos y si se hospedan dentro del sitio o en otras parroquias.

| | Número de Usuarios | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|----------|--------|--------|
| | Año 2012 | | Viaja en | | |
| | Visitas anuales | Visitas mensuales | Familia | Pareja | Amigos |
| | 22.000 | 1.833 | 1.302 | 220 | 312 |
| Medio día % | 15.180 | 1.265 | | | |
| Hospedarse % | 6.820 | 568.3 | | | |
| Hospedajes a 50 min de Nanegalito | 14.00 | 41.00 | | | |

Figura 12. Visitas a Nanegalito en el año 2012
Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Adaptado por el autor.

03

CONTEXTO

3.1 Ubicación

El proyecto se ubica en la Parroquia Rural de Nanegalito en el noroccidente de Pichincha, zona caracterizada por ser parte de la Reserva de la Biósfera del Choco Andino que alberga a una gran cantidad de flora y fauna.

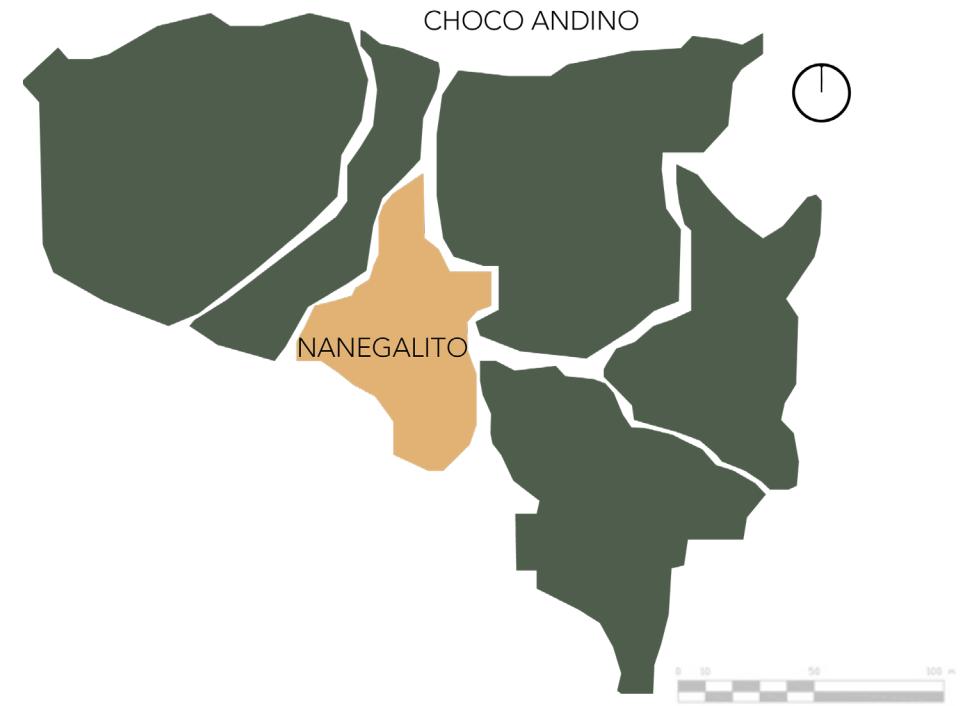
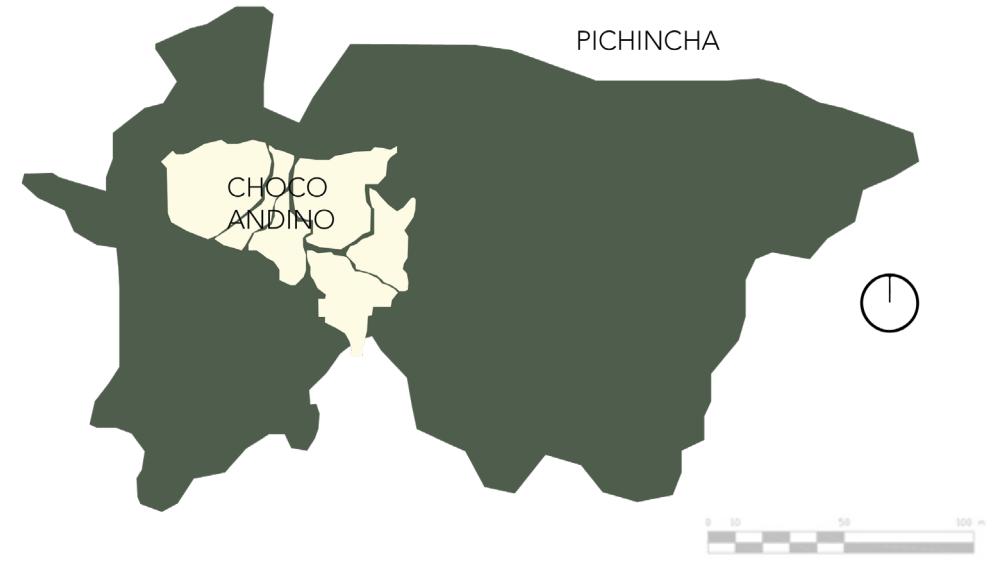


Figura 13. Mapas
Fuente: Google Maps. Adaptado por el autor

Desde el análisis del territorio por medio de mapeos, se identificó que en el barrio de Nanegalito existen actividades comerciales, gastronómicas, recreativas y naturales y por lo tanto se optó por ubicar al proyecto como un primer acercamiento entre el sector de Nanegalito y Nanegal a orillas del Río Alambí debido a la influencia de la población y su cercanía a las diversas actividades.

Dentro de la zona se efectuó un análisis de las diferentes alternativas de ubicación espacial del hotel tomando en cuenta los siguientes factores: disponibilidad de servicios básicos, condiciones del clima, disponibilidad de materias primas, integración con la naturaleza, los medios de transporte, el fácil acceso peatonal y vehicular, la calidad de las vías y la cercanía a las actividades comerciales. A estos factores determinantes se les asignó una calificación en la escala del 1 al 5, donde 1 es la puntuación más baja y 5 la más alta.

| Localización del Proyecto | | | |
|--|--|-----------|-----------|
| Factores | Terreno 1 | Terreno 2 | Terreno 3 |
| | Disponibilidad de servicios básicos (alcantarillado, agua, luz e internet) | 5 | 5 |
| Condiciones del clima | 3 | 4 | 4 |
| Disponibilidad de materias primas (bambu y madera) | 2 | 5 | 5 |
| Integración con la naturaleza | 5 | 5 | 5 |
| Medios de transporte | 5 | 4 | 5 |
| Calidad de las vías | 5 | 3 | 5 |
| Fácil acceso peatonal y vehicular | 5 | 3 | 5 |
| Cercanía a la actividad comercial | 5 | 4 | 3 |
| Total | 35 | 33 | 37 |

Figura 14. Tabla de evaluación de factores para localizar el proyecto
Fuente: Autoría propia

En función del estudio de localización del proyecto se logró comparar tres posibles lugares de implantación. De esta manera, se seleccionó la localización con mayor puntaje. El terreno elegido para la implantación del proyecto fue el número 3, por tener la presencia de diferentes tipos de aves como colibríes, mariposas, gallos de peña y a la vez especies de flora entre esos los arrayanes, cedro, geranios, etc.

3.2 Diagnóstico Físico

3.2.1 Usos del Suelo

La centralidad de Nanegalito se evidencia un uso del suelo residencial con la presencia de comercios y la existencia de equipamientos a nivel sectorial y zonal. En la periferia se tiene un uso agrícola residencial, mientras que nuestro proyecto se ubica en una zona de uso de recursos naturales/producción sostenible que permite la ubicación del hotel acompañado de actividades tanto agrícolas como recreativas, ecoturísticas y productivas.

| USO | SÍMBOLO | ACTIVIDADES/ESTABLECIMIENTOS |
|--|---------|--|
| Residencial | RU1 | Zonas de uso residencial en las que se permiten la presencia limitada de comercios y servicios de nivel barrial y equipamientos barriales y sectoriales |
| Residencial | RU3 | Zonas de uso residencial en las que se permite comercios, servicios y equipamientos de nivel barrial, sectorial y zonal |
| Múltiple | M | Usos diversos de carácter zonal y de ciudad compatibles |
| Agrícola Residencial | AR | Vivienda compartida con usos agrícolas pecuarios, forestales o piscícolas |
| Equipamiento | E | Equipamientos de servicios sociales y de servicios públicos |
| Uso Recursos Naturales/Producción Sostenible | RN/PS | Corresponde a las áreas cuya aptitud presenta condiciones biofísicas y ambientales para ser utilizada en producción agrícola, pecuaria, forestal, silvícola o acuícola, actividades recreativas, ecoturísticas y otras actividades productivas. Se permite una vivienda unifamiliar por lote mínimo de la zonificación asignada. |

Terreno: Rural
 Área: 35.710 m²
 COS TOTAL: 2 %
 COS en planta baja 1%: 3.571 m
 Altura: 8.00 m
 Número de pisos: 2
 Retiros:
 Entre bloques: 6.00 m
 Del río: 15.00 m

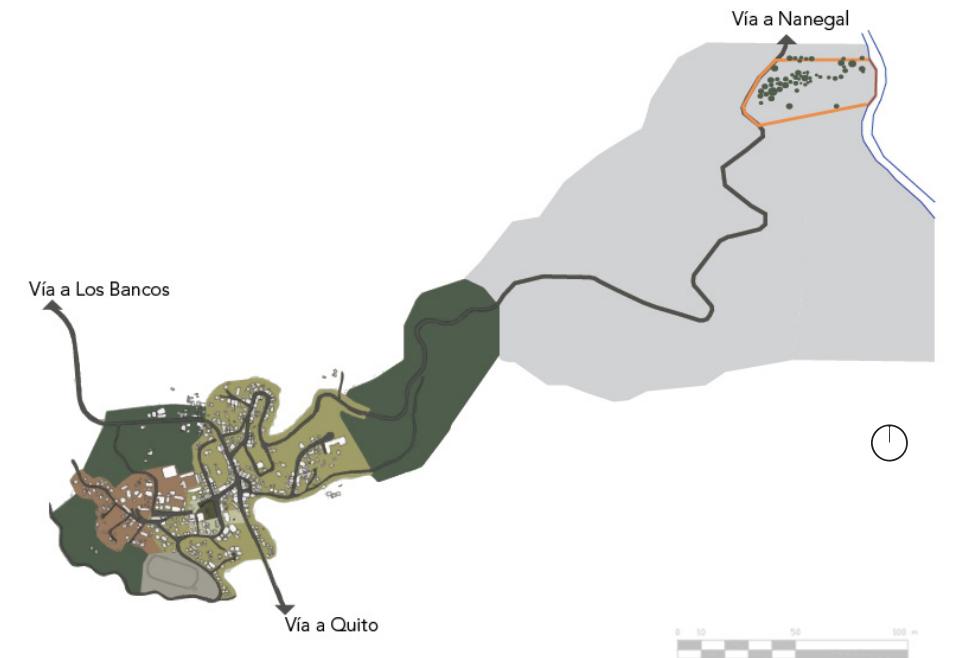


Figura 15. PUOS Nanegalito
Fuente: Autoría propia

3.2.2 Redes y Vías

El estado de las vías es bueno, ya que la mayoría están adoquinadas o asfaltadas y unas pocas de tierra. Con respecto a las redes de transporte público en la vía E-28 transitan buses interparroquiales e intercantonales, también se cuenta con la presencia de cooperativas de camioneta para los habitantes que se dirigen hacia otros barrios dentro de la parroquia.

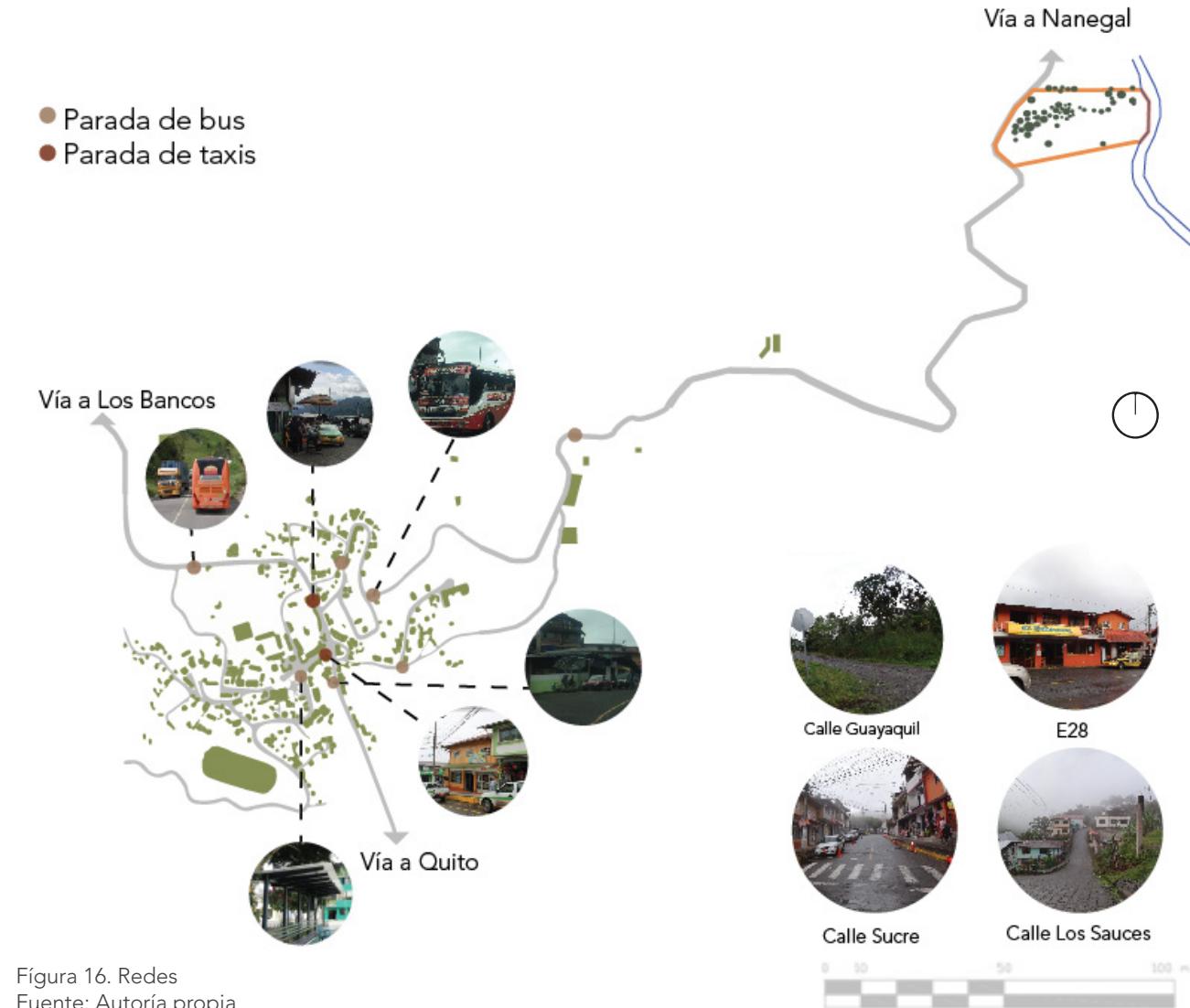


Figura 16. Redes
Fuente: Autoría propia

3.2.3 Equipamientos y Elementos de la Imagen Urbana

La vía principal E-28 produce un desequilibrio en el paisaje de manera visual convirtiéndose en una barrera que fragmenta la zona, teniendo en el lado izquierdo una concentración de equipamientos como el comercio, colegios, recreación y en el lado derecho un uso principalmente residencial. Se identificaron seis hitos entre ellos, tenemos el Parque Central, la Iglesia, el obelisco y las oficinas e instalaciones del GAD y del distrito que se ubican a los alrededores del parque de Nanegalito. Se crean diversos nodos como puntos estratégicos que se mantienen activos a distintas horas del día como el Parque central, la cancha de ecuavoley, la escuela y colegio Nanegalito, el centro comunitario y las paradas de buses; esto hace que el sector se convierta en un lugar lleno de vida gracias al flujo constante de personas.

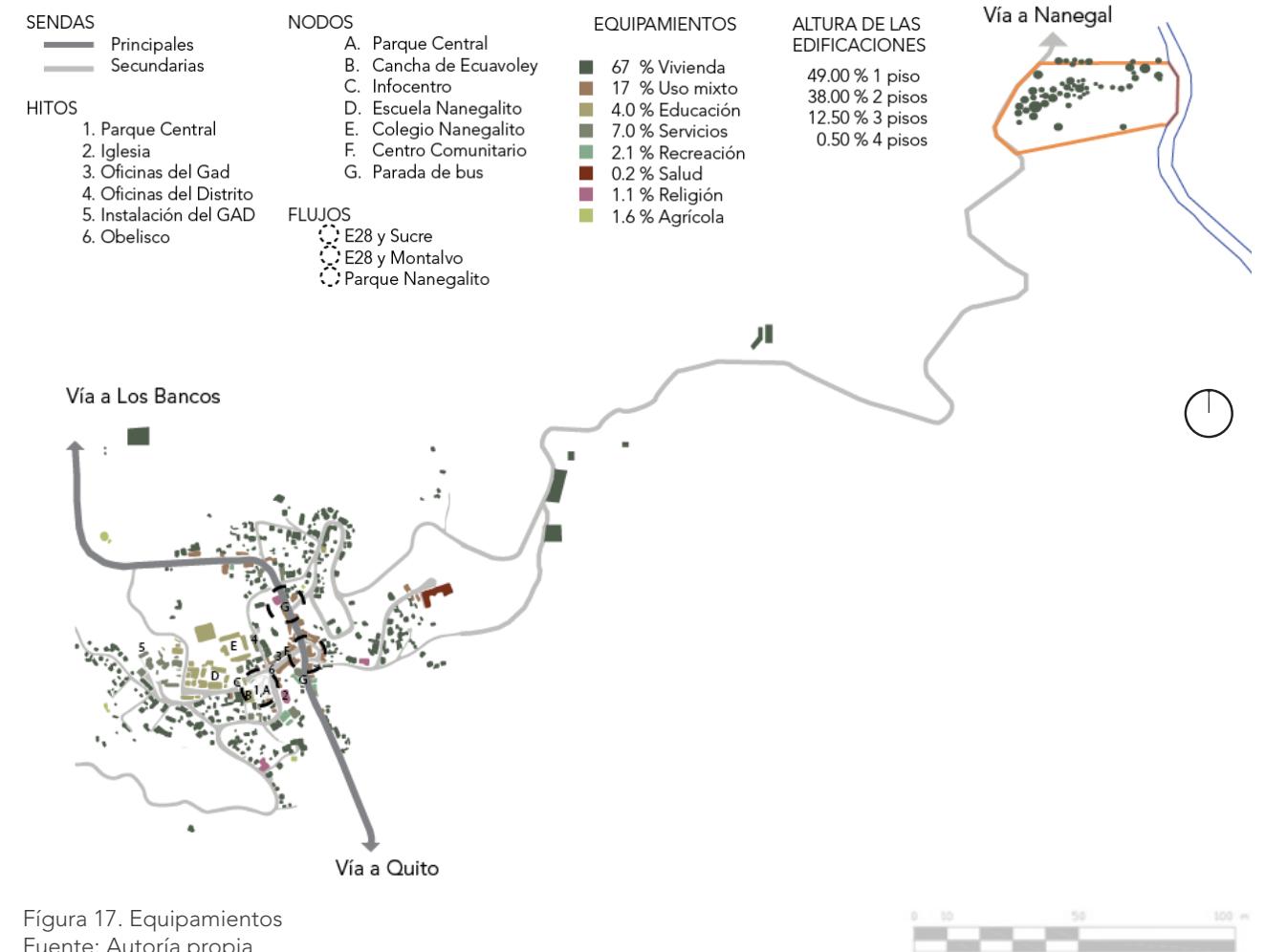


Figura 17. Equipamientos
Fuente: Autoría propia

3.2.4 Materialidad

Existen materiales locales que aportan a la arquitectura vernácula del sector como son la madera, el bambú, adobe y la piedra que se usaban antiguamente desde la época de los Yumbos.



Figura 18. Uso de materiales locales en vivienda de Nanegalito
Fuente: Autoría propia

Sin embargo, en la actualidad existen materiales ajenos a la zona mediante el estudio de un total de 40 casas analizando los materiales predominantes de las edificaciones de Nanegalito. De acuerdo con la estructura, se obtiene que 32 construcciones es de hormigón armado, representando el 80%. La madera con un 15%, seguido de las estructuras de uso mixto con un 5%.

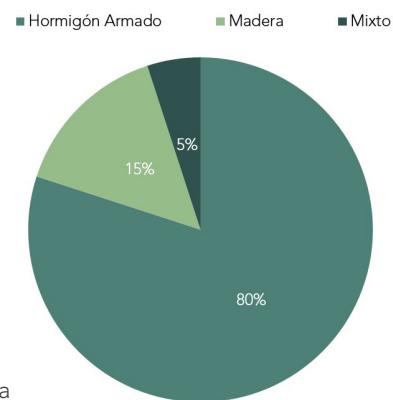


Figura 19. Estructura
Fuente: Autoría propia

En cuanto a los materiales usados en las paredes, 28 edificaciones son de bloque que corresponden al 70%, mientras el ladrillo tiene un 20%. En menor porcentaje esta la madera con un 8% y el adobe con un 3%.

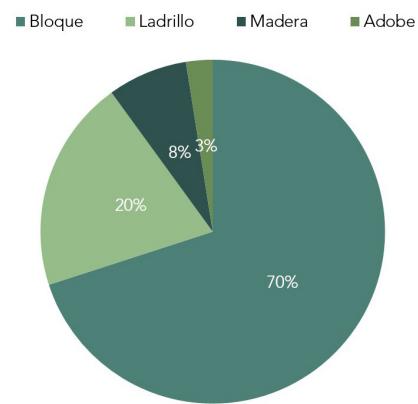


Figura 20. Paredes
Fuente: Autoría propia

Con respecto a las cubiertas se observó que el zinc era el material predominante con un 78%, el hormigón armado con un 15% y el uso de eternit con un 8%. También se analizó si eran cubiertas planas o inclinadas, obteniendo que la mayoría de las construcciones del sector de Nanegalito tienen la cubierta inclinada con un 85% y el 15% son cubiertas planas.



Figura 21. Cubiertas
Fuente: Autoría propia

A partir de estos datos podemos decir que existe un gran problema de transgresión en lo referente a los sistemas constructivos de la zona, ya que la mayoría de construcciones utilizan cubiertas de zinc, paredes de bloque y estructuras de hormigón armado. Esto transgrede la estética local, los sistemas constructivos vernáculos, ancestrales y culturales y a la vez llega a ser invasivo con el medio ambiente.



Figura 22. Materiales en viviendas de Nanegalito
Fuente: Recuperación del espacio público de la cabecera Parroquial de Nanegalito

3.3 Diagnóstico Social

3.3.1 Historia

Nanegalito parroquia heredera de un pasado histórico muy rico, fue la zona de la cultura prehispánica Yumbo que alcanzó un gran desarrollo político, económico, tecnológico y social. Se podría decir que es un bien patrimonial inmaterial que refleja las tradiciones, conocimientos y expresiones culturales de una sociedad. Sin embargo, los habitantes no tienen una identidad definida debido al poco interés por la historia del lugar, de modo que no conocen ni sus tradiciones ni sus costumbres (PDOT Nanegalito, 2012).



Figura 23. Historia de Nanegalito
Fuente: Autoría propia

3.3.2 Población, Educación y Niveles de Pobreza

Para el año 2010, la población de Nanegalito es de 3.026 de los cuales 1.555 son hombres y 1.471 son mujeres, estos datos solo se incrementarían en un 33% en el año 2040, esto se debe a que la mayoría de habitantes se ven obligados a emigrar debido a la falta de educación superior en la parroquia y la falta de empleo. Con respecto a los niveles de pobreza en el sector, el 69% de la población es pobre mientras solo un 31% considera que su situación económica es buena (PDOT Nanegalito, 2012).

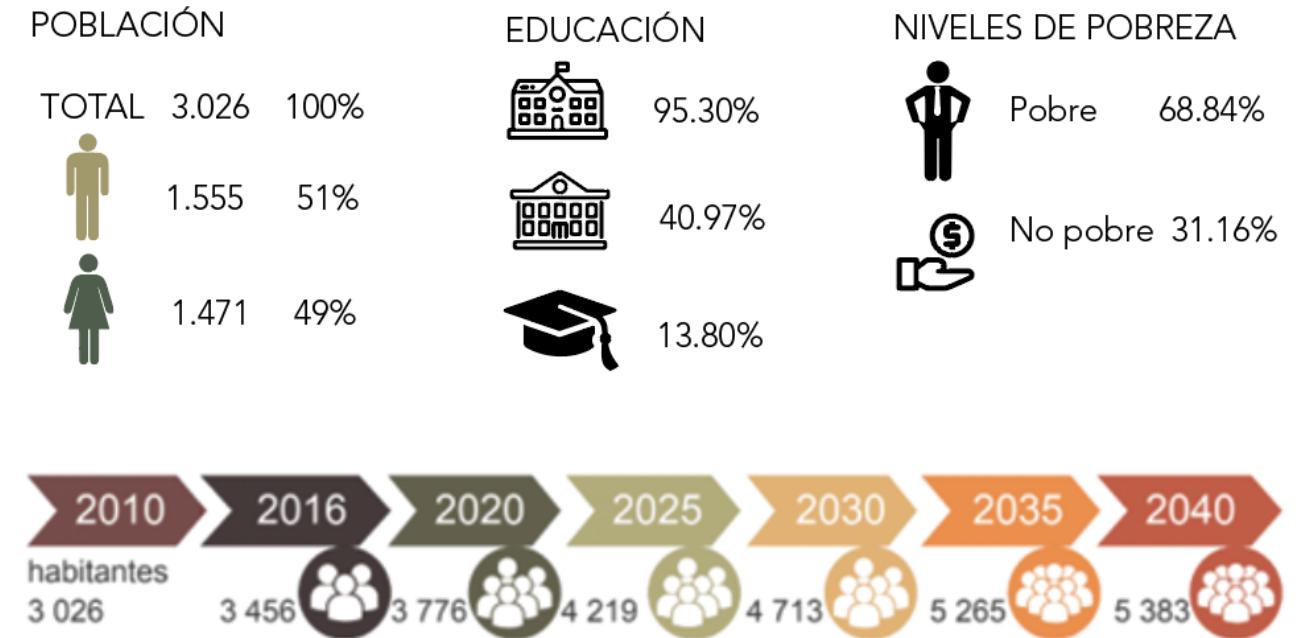


Figura 24. Población, educación y niveles de pobreza en Nanegalito
Fuente: INEC, 2010. Adaptado por el autor.

3.3.3 Modos de Vida y Trabajo

Solo un 42% de la población es económicamente activa y se dedican principalmente a la ganadería, agricultura, silvicultura y pesca; donde predomina el género masculino en el ámbito laboral debido a las actividades mencionadas anteriormente haciendo que las mujeres participen generalmente de las actividades del hogar (PDOT Nanegalito, 2012).

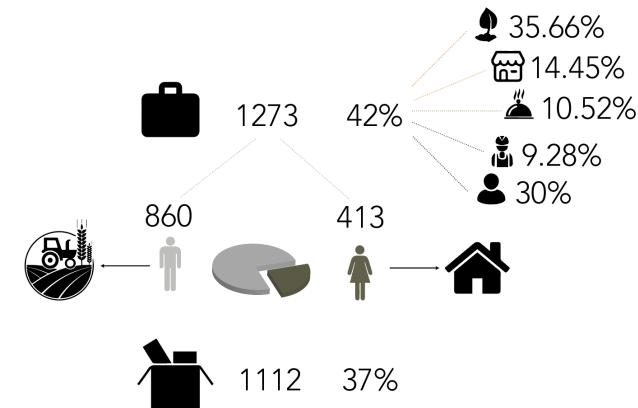


Figura 25. Trabajo en Nanegalito
Fuente: INEC, 2010. Adaptado por el autor.

3.3.4 Servicios Básicos

En la centralidad de Nanegalito se tiene una cobertura completa de los servicios básicos, mientras que en los barrios ubicados en las periferias se tiene una cobertura limitada teniendo como resultado la existencia de necesidades básicas insatisfechas (PDOT Nanegalito, 2012).

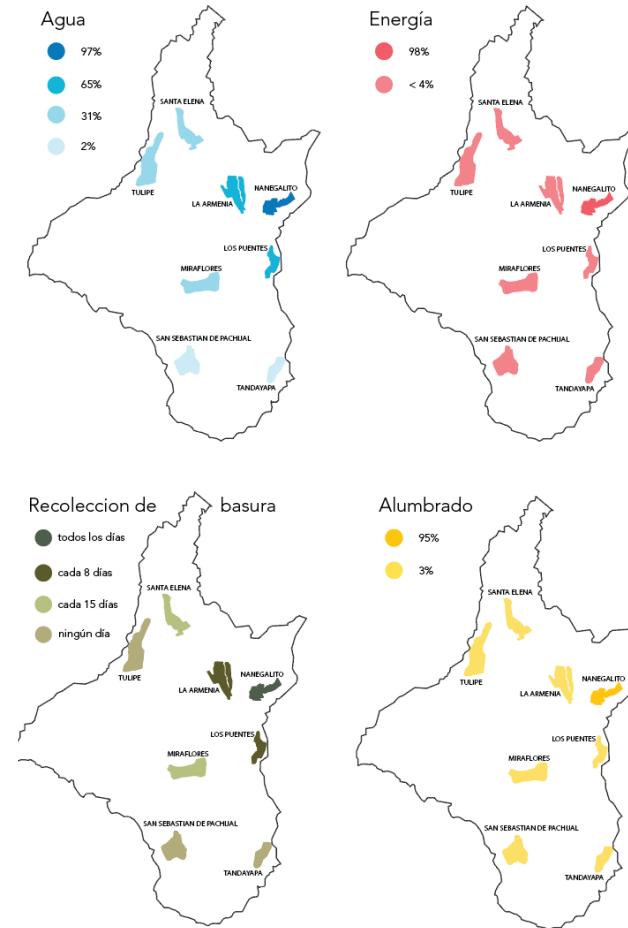


Figura 26. Servicios Básicos en Nanegalito
Fuente: INEC, 2010. Adaptado por el autor.

3.3.5 Tipo de Vivienda, Inseguridad e Informalidad

Las tipologías de vivienda existentes en la zona en gran parte son casas o villas con un 54%, seguidas de edificios con un 38%. Esto se da por la presencia de la vía E-28 que hizo que la zona se volviera comercial, haciendo que las personas comiencen a construir edificaciones en altura para poder tener los comercios en planta baja y sus viviendas en la planta alta. Existen tres lugares inseguros en el sector, la E-28 y las paradas de buses debido a la falta de semáforos y cruces peatonales, seguido de la tribuna que por falta de alumbrado público se convierte en un espacio abandonado, sin flujo de personas y carros. Se da una informalidad laboral importante en la zona debido a los bajos ingresos de las personas, buscando emprender en sus propios proyectos.

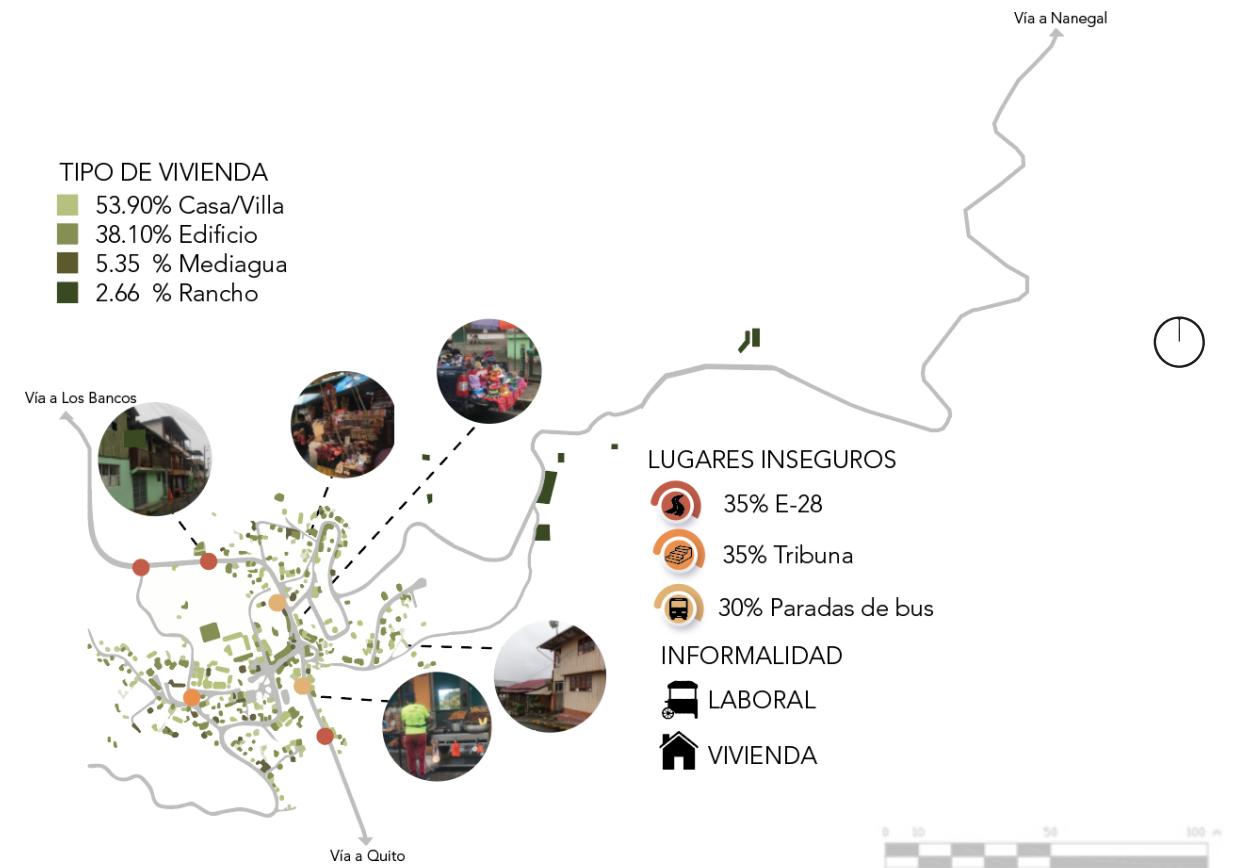


Figura 27. Vivienda, inseguridad e informalidad en Nanegalito
Fuente: Autoría propia

3.4 Diagnóstico Ambiental

3.4.1 Clima

Nanegalito se encuentra a 1533 msnm, por lo tanto, se genera un choque de corrientes por los vientos dirigidos desde la sierra y la costa formando así la presencia de neblina en la zona, la cual nos ayuda a mantener el ecosistema.

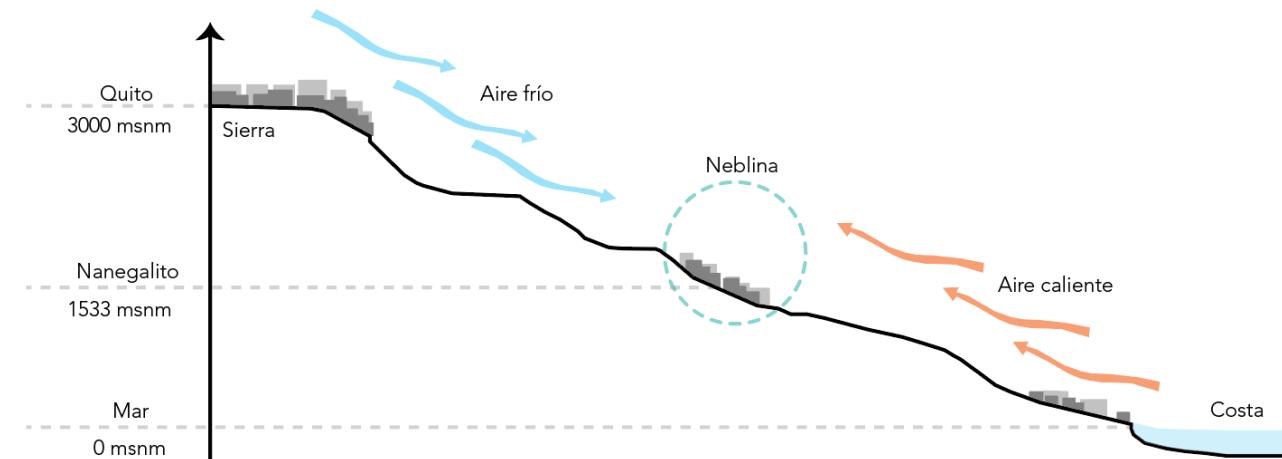


Figura 28. Clima
Fuente: Autoría propia

En el corte Este - Oeste del terreno observamos que el sol sale por el Este y se oculta por el Oeste. También se obtiene niveles de radiación solar con un índice UV de 4 desde las 11:30 a 12:30 am.

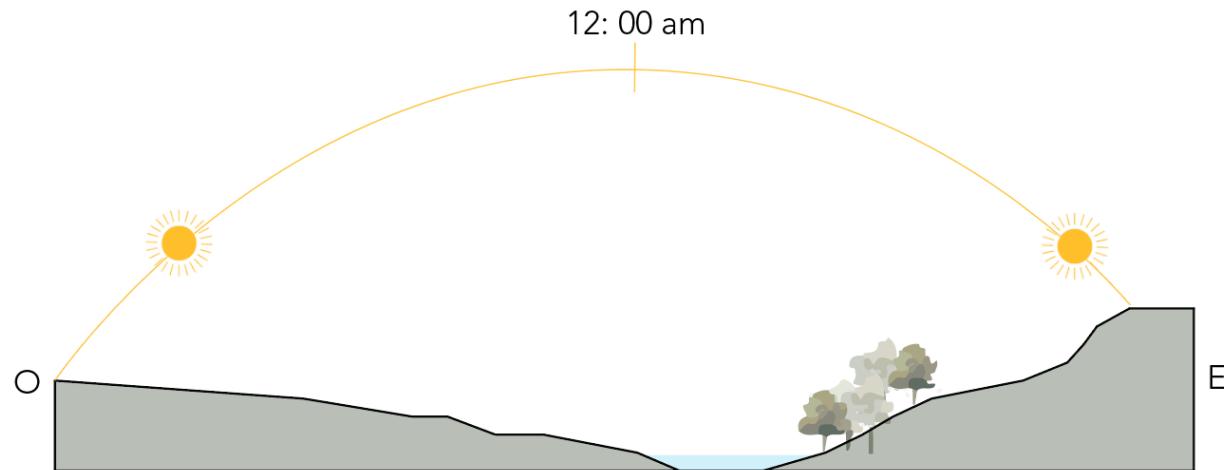


Figura 29. Corte Este - Oeste
Fuente: Autoría propia

En el corte Norte - Sur del terreno se observa que la lluvia tiene una dirección paralela a los vientos y la precipitación media anual es de 1626mm.

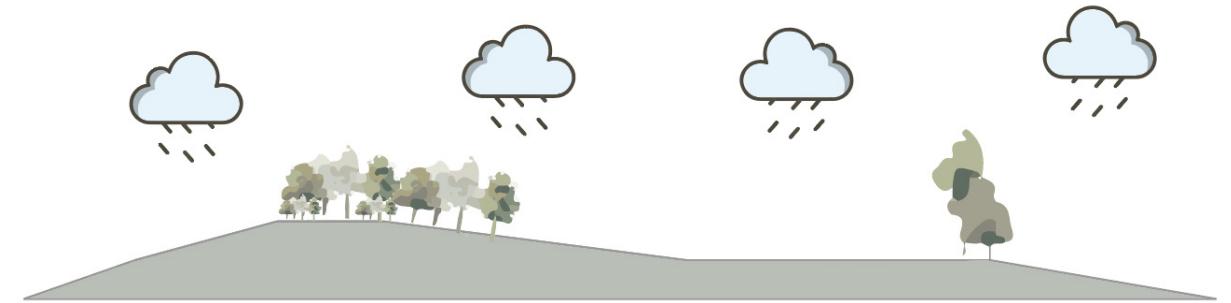


Figura 30. Corte Norte - Sur
Fuente: Autoría propia

3.4.2 Biodiversidad

Se tiene una biodiversidad amplia debido a la presencia del Choco Andino en el sector, teniendo la presencia de flora con usos diversos ya sean a nivel medicinal, ornamental o constructivo. La fauna nos ayudará a mantener el ecosistema debido a que llegan a existir especies paraguas como el oso andino. El uso de los diversos materiales locales hará que nuestro proyecto se llegue a mimetizar con el entorno.

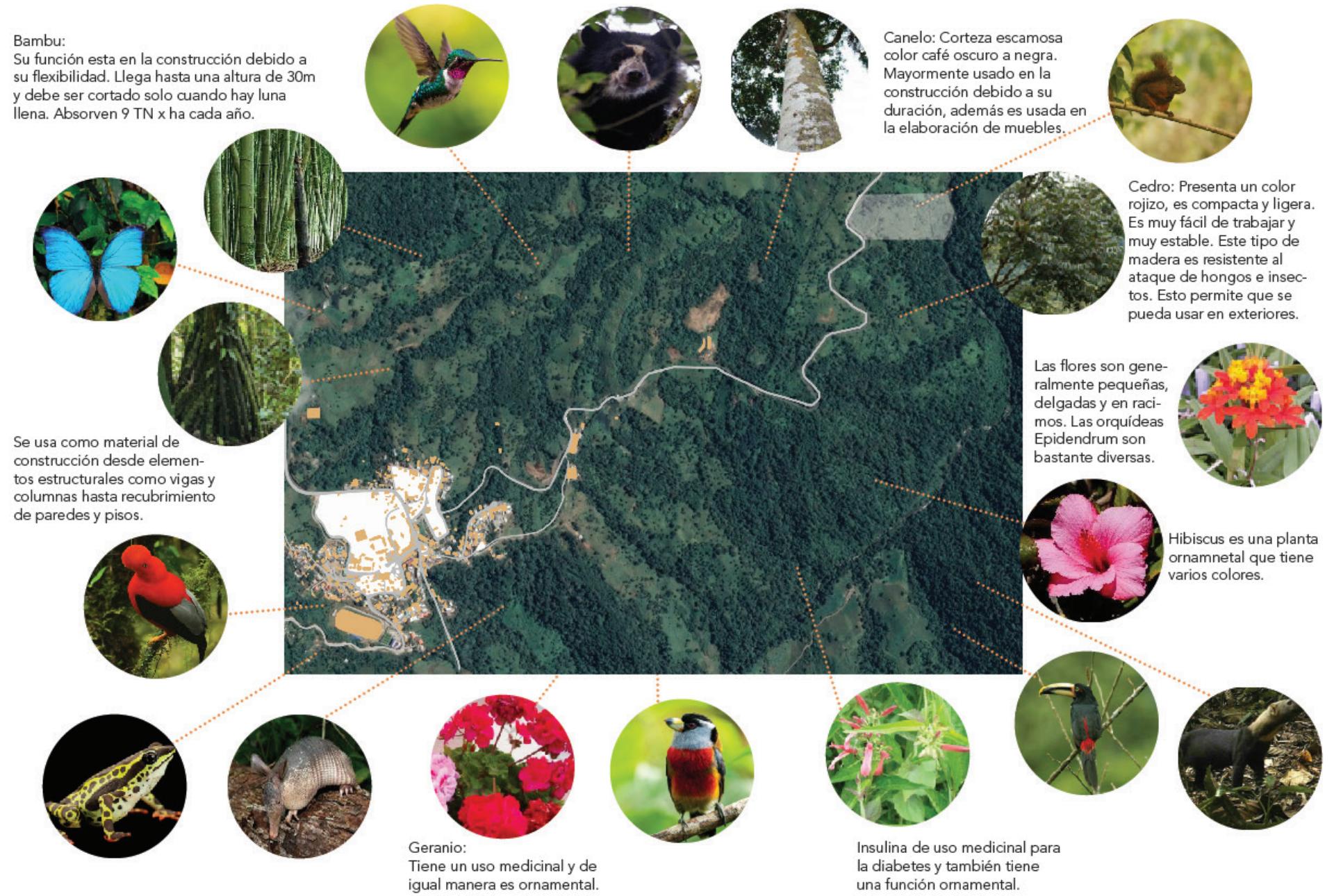


Figura 31. Fauna y Flora
Fuente: Autoría propia

3.5 Resultados de los Diagnósticos

El proyecto se ubica en la periferia de Nanegalito en un entorno rural lleno de vegetación para lograr esta desconexión con la vida cotidiana. También se plantea que el hotel respete y entienda el entorno en el que se va a ubicar mediante prácticas sustentables que no afecten las formas de vida del ecosistema.

Además, se buscará recuperar los sistemas ancestrales en la construcción y fomentar la cultura a través de los espacios arquitectónicos debido a la falta de conocimiento histórico tanto cultural como arquitectónico en la zona. Por otro lado, se fomentará la educación tanto de las personas de la comunidad como de los turistas por medio de talleres y recorridos. De igual forma, se crearán espacios de comercios para ayudar a las personas sin trabajo que tendrán capacitaciones para crear sus emprendimientos incentivando a que la mujer participe en el ámbito laboral.

Finalmente, los espacios generaran experiencias tanto sensoriales como perceptuales a través de los materiales, de las conexiones visuales y se aprovechará la biodiversidad existente en el lugar para tener espacios de relajación mediante los sonidos.

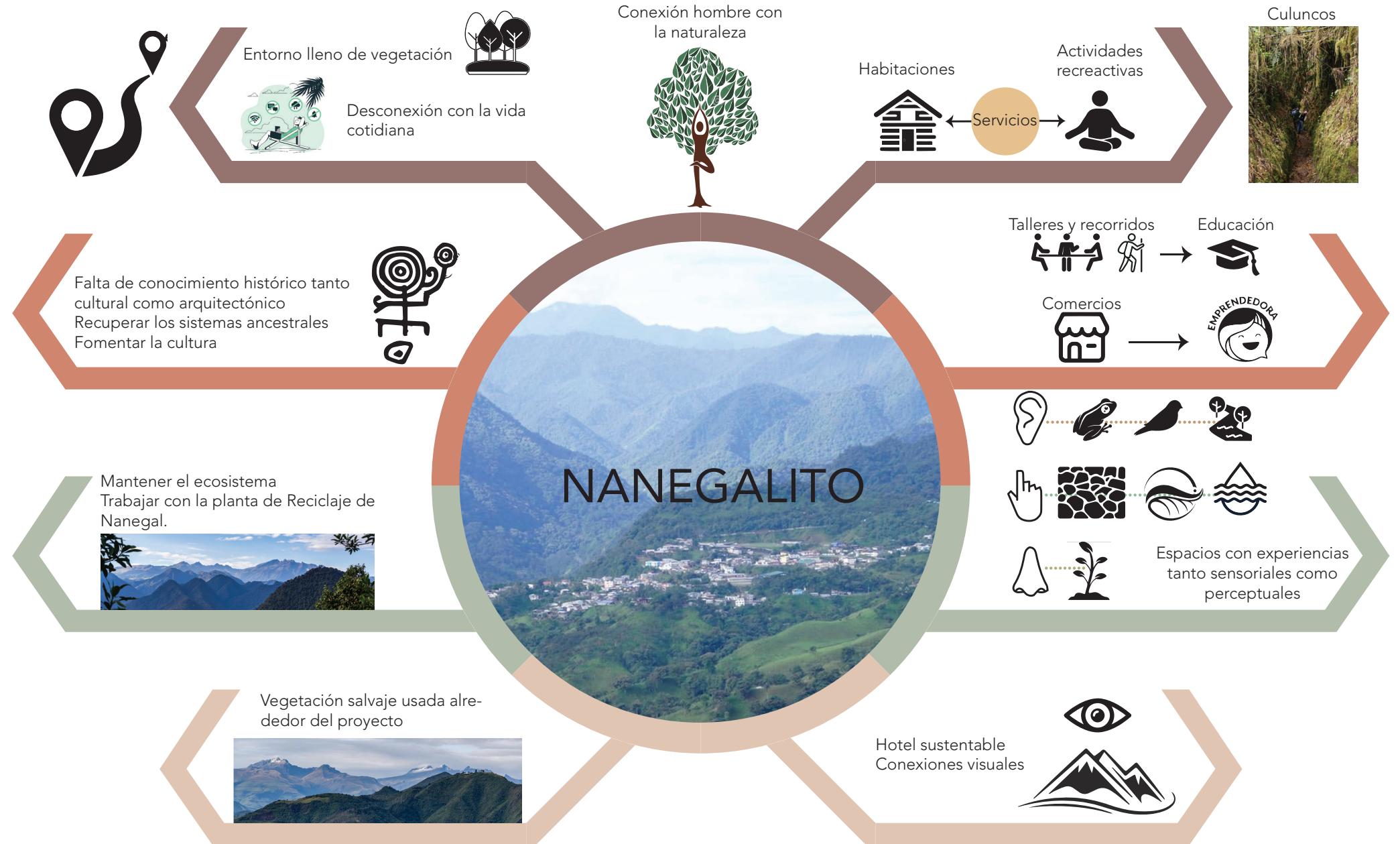


Figura 32. Conclusiones de los diagnósticos
Fuente: Autoría propia

3.6 Estrategias

3.6.1 Potencialidades

Se encontraron varias potencialidades dentro del sector ofreciendo estrategias basadas en diferentes principios de arquitectura bioclimática que nos ayudaran a cumplir con la creación de un proyecto sustentable.

Primeramente, la temática del reciclaje será abordada mediante un diseño resiliente que tenga la capacidad de soportar, responder y recuperarse ante cualquier desastre. De igual manera, la operación de los espacios debe ofrecer a los usuarios confort, salud y seguridad, esto quiere decir que no se deben usar productos químicos que afecten tanto a la fauna como a las personas sea en el corto o largo plazo. Por último, se usarán materiales locales y amigables con el medio ambiente tomando en cuenta que estos pueden ser reutilizados dándoles un ciclo de vida circular.

Se analizó el clima y la biodiversidad existente, por lo tanto, el hotel se emplazará de manera estratégica entendiendo el asoleamiento, la ventilación y la pluviosidad.

Con respecto a la percepción se busca crear una relación con la historia del sector mediante un diseño arquitectónico funcional y estético que cuente con diferentes ambientes que se conecten por medio de culuncos, resaltando las visuales hacia el Choco Andino y generando experiencias sensoriales para el turista. Además, se respetará la naturaleza del terreno donde la vegetación existente no podrá ser tocada, sino que llegará a formar parte del proyecto buscando que el hotel se mimetice con su entorno.

En relación a los turistas nacionales y extranjeros se aplica el potencial de mercado que nos ayuda a tener en cuenta los intereses de los turistas, donde el diseño refleje una mejor calidad de vida, salud y bienestar.

3.6.2 Problemáticas

Mediante el análisis social y ambiental antes mencionados, se evidencia la contaminación e inseguridad en la vía E-28 debido a la falta de arborización que proteja a los peatones de la luz solar y del smog de los vehículos, por lo tanto, se propone mitigar la velocidad y arborizar las aceras para que absorban el CO2.

También para disminuir la pobreza relacionada con la falta de educación superior y el desempleo, se crearán talleres de investigación y experimentación hacia temas como la agricultura o el avistamiento de aves (principales actividades de Nanegalito). De igual forma, se ofrecen talleres de capacitación laboral para las personas de la comunidad.

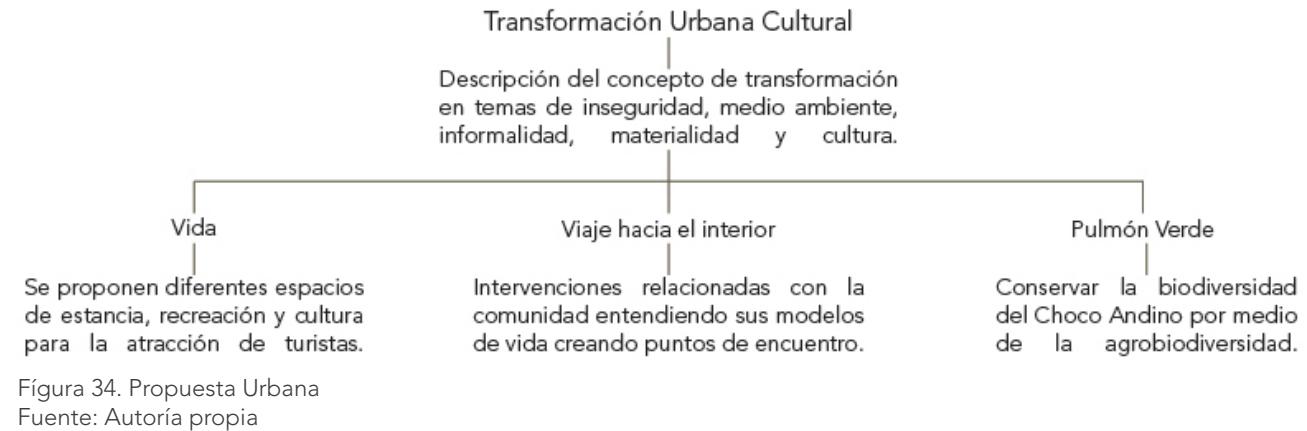


Figura 33. Estrategias Fuente: Autoría propia

04

PROPUESTA

A continuación, se detalla la propuesta urbano-arquitectónica del alojamiento turístico en Nanegalito, la cual se divide en 2 fases y se dividen en las diferentes secciones como se observa en los siguientes esquemas.



P: 50

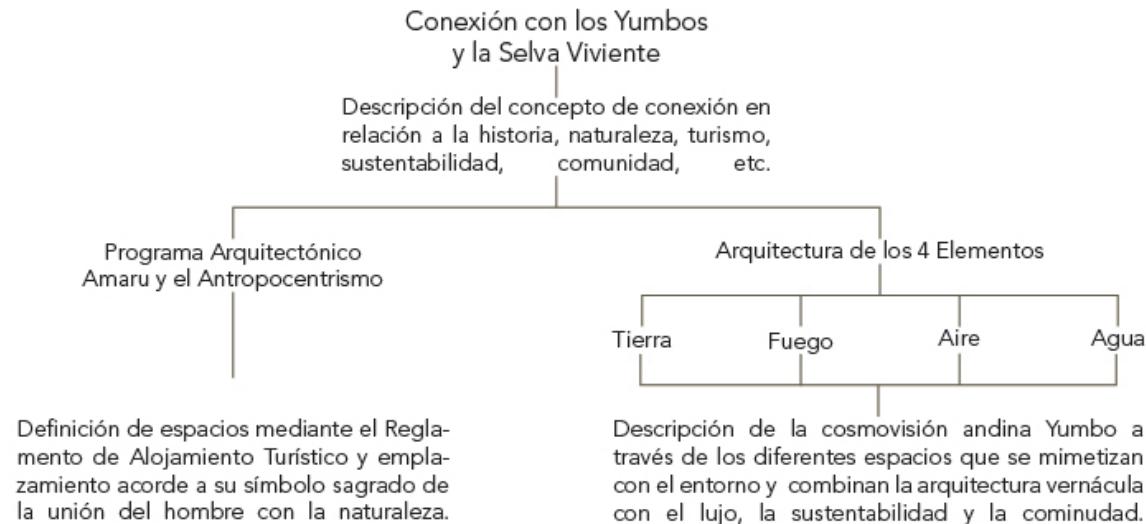


Figura 35. Propuesta Arquitectónica
 Fuente: Autoría propia

4.1 Transformación Urbana Cultural

Entendiendo los análisis anteriores y como se maneja la vida dentro de Nanegalito, se propone realizar un cambio evolutivo en temáticas como el perfil urbano comenzando a entender los beneficios de tener varios bosques para no romper la relación con la naturaleza debido a la expansión urbana. Asimismo, generar una apropiación de los espacios públicos que den lugar a la interacción entre las personas reduciendo de esta manera la inseguridad.

Con respecto al medio ambiente se busca disminuir la huella ecológica que se observa en la centralidad del sector y lograr emplear materiales ecológicos y tradicionales. Igualmente, para potencializar la cultura se incluyen equipamientos culturales que empiecen a difundir la identidad e incluso reactivar ciertos espacios en desuso o subutilizados donde se incluyan varias actividades como el comercio, actividades recreativas, etc.

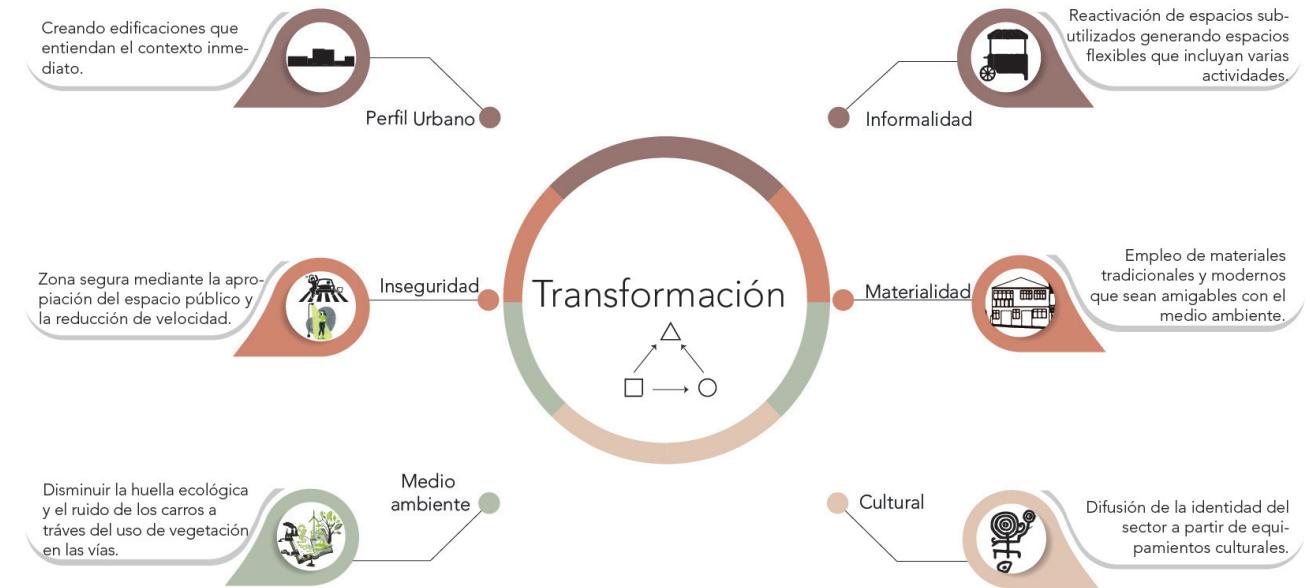


Figura 36. Transformación
 Fuente: Autoría propia

P: 51

4.1.1 Vida

Se estudió la zona comercial identificando la falta de apropiación del espacio público en espacios como el Parque de Nanegalito que tenía cercada sus áreas verdes, por lo tanto, se proponen espacios de estancia cerca de la naturaleza. Del mismo modo, se rehabilita el espacio de la tribuna creando espacios de recreación y cultura que den más vida al sector.

También se modifica la tipología de la vía E-28 que incluye nuevos espacios para el peatón como bancas con dirección visual hacia la vida cotidiana del sector, las aceras ahora brindan espacios de sombra para las personas gracias a la presencia de árboles que también ayudan a reducir el esmog y la temperatura.

Además, se identificaron puntos de abastecimiento local para el hotel y a la vez se busca resaltar la gastronomía del lugar a través de recorridos que activen al sector de manera turística.

Vida

- Zona comercial
 - Parque de Nanegalito
 - Áreas deportivas
 - Tribuna
 - Vía E-28
 - Soberanía Alimentaria
- Se encontraron fruterías, verdulerías y minis mercados que sirven para el consumo local de la población y a la vez abastecera al hotel.
- Recorrido Gastronómico
- Se busca resaltar la riqueza culinaria destacando la cocina tradicional del sector.

Tipología de vía E-28 (corto plazo)



Asfalto

Arboles: Cabenero, cedrillo blanco

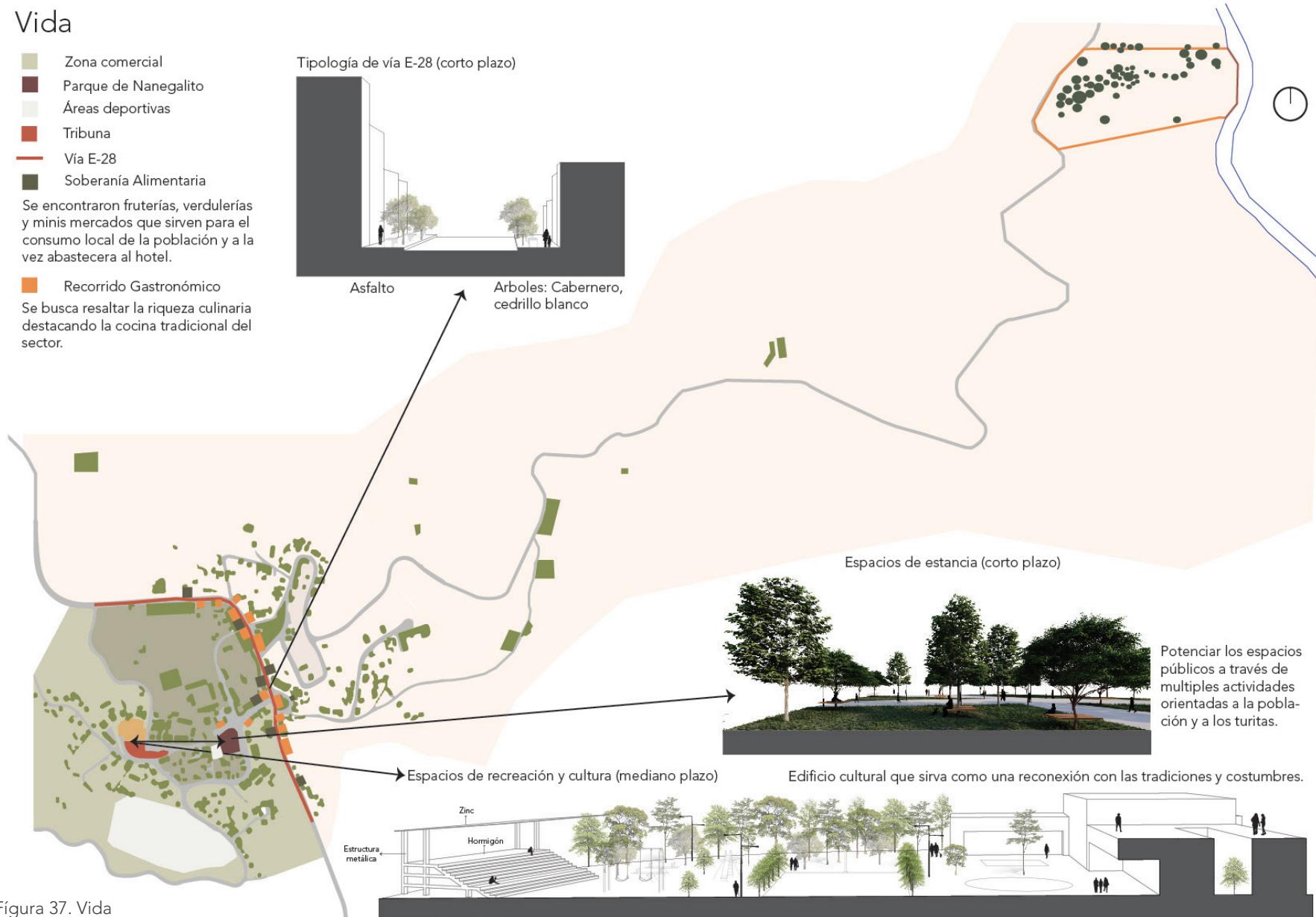


Figura 37. Vida
Fuente: Autoría propia

P. 54



Figura 38. Intervención en la Vía E-28
Fuente: Autoría propia

P. 55



Figura 39. Intervención en el Parque de Nanegalito
Fuente: Autoría propia



P: 56

P: 57

Figura 40. Espacios de Recreación y Cultura
Fuente: Autoría propia

4.1.2 Viaje hacia el interior

Analizando la zona residencial podemos observar como se maneja la vida cotidiana de los habitantes entendiendo esta seguridad de balcón que se busca mantener dentro de estas calles secundarias creando aceras más amplias que prioricen al peatón y a la interacción que antes se daba en las esquinas de cada calle, disminuyendo el espacio para la circulación de los autos teniendo calles con una sola dirección con arborización.

También se sugiere que los colores de las casas sean intermedios para que puedan reflejar el sol de manera adecuada sin afectar a los vecinos ni a la fauna, teniendo en el interior un clima equilibrado.

Se realiza una plaza como un espacio para que las personas puedan interactuar, leer, descansar e intercambiar, este último punto entendiendo esta lógica del trueque en el sector debido a la presencia de huertos de consumo personal.

Viaje hacia el interior

- Zona residencial
- Huertos - consumo personal
- Crecimiento Urbano
- Plaza- punto de encuentro e intercambio de bienes

El Hotel contará con guías que realicen recorridos turísticos en Nanegalito.

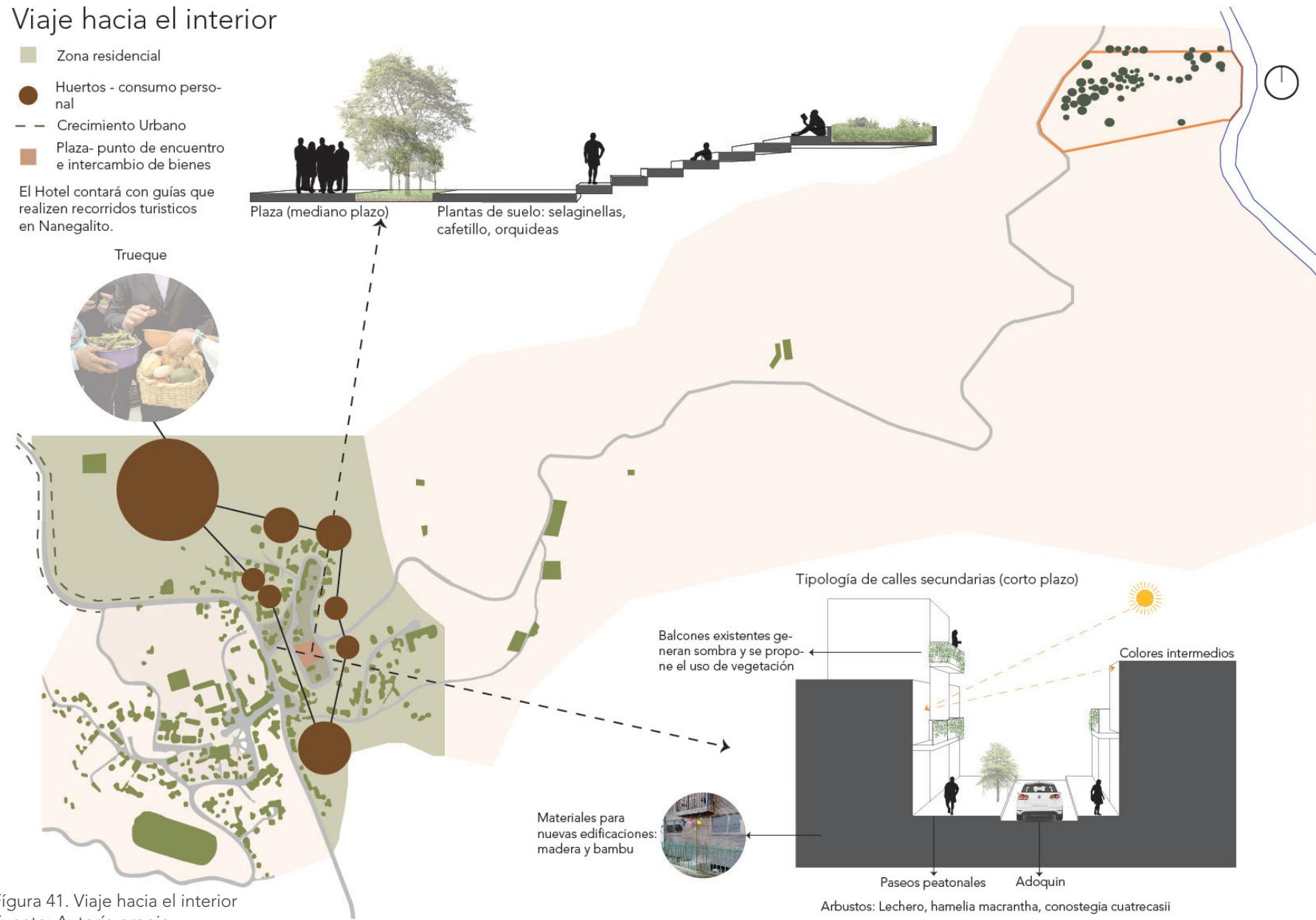


Figura 41. Viaje hacia el interior
Fuente: Autoría propia



P. 60

P. 61

Figura 42. Plaza
Fuente: Autoría propia

4.1.3 Pulmón Verde

El estudio de la zona agrícola establece que actualmente se cuenta con 4.980 ha de sembríos debido a que son de consumo provincial, pero para el año 2027 se generan 12.450 ha; siendo así que esta área protegida comience a desaparecer.

De modo que, se propone comenzar a plantear una agrobiodiversidad que es el no uso de químicos en las plantaciones y la preservación de los bosques, teniendo esta práctica varios beneficios como la polinización, la llegada de fauna ayuda a controlar las plagas y disminuye el riego debido a que los bosques logran retener el agua, regulando y mejorando la calidad de la misma.

A un nivel más urbano se plantea en la vía Nanegalito Nanegal incluir aceras para que las personas dejen de caminar por la vía, disminuyendo el área de los carriles y ubicando en ciertos puntos estratégicos luminarias de luz ambar sensores, ya que estas no afectan a la vida silvestre y nos permitirá ver el cielo y sus estrellas por las noches.

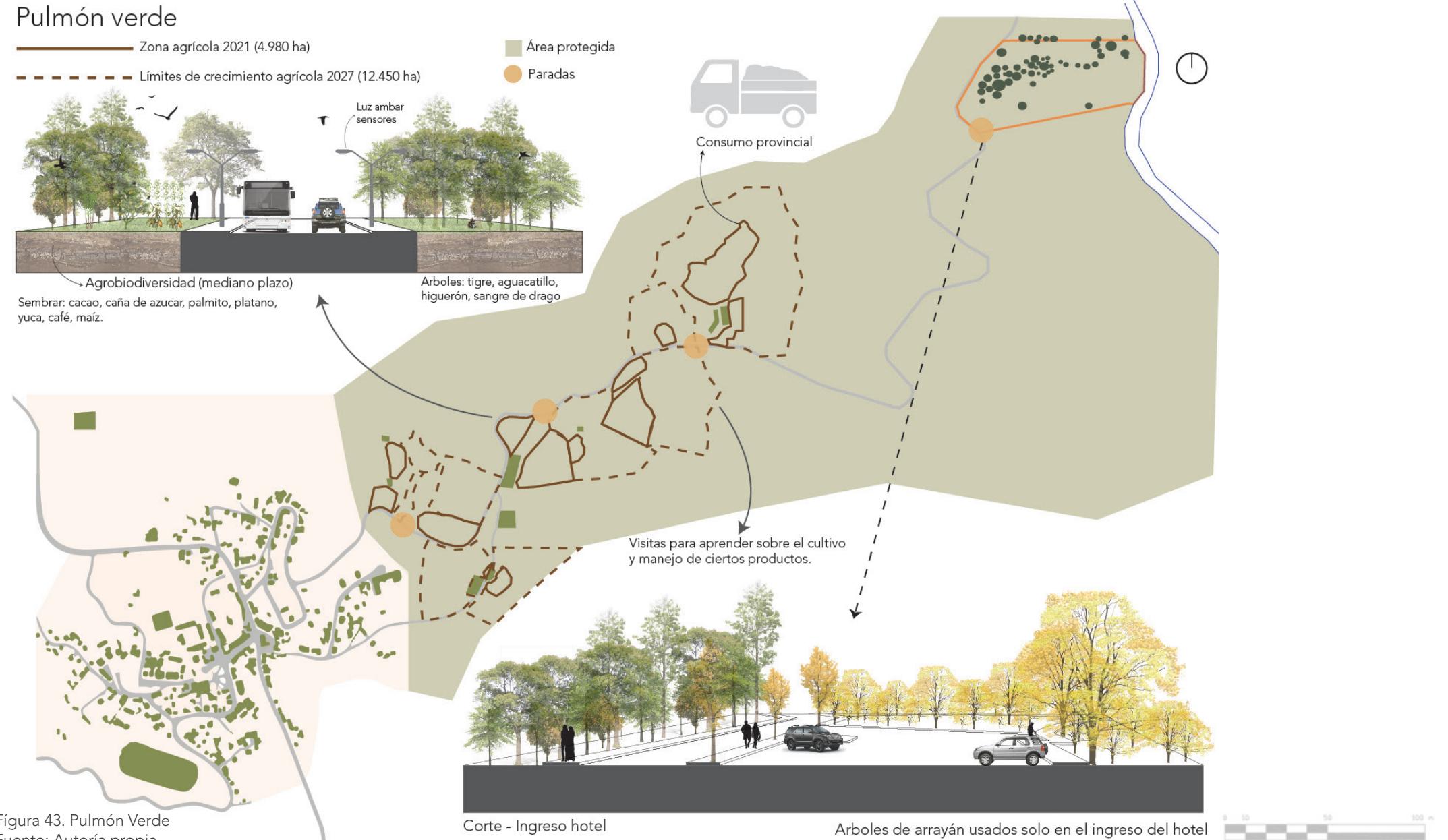


Figura 43. Pulmón Verde
 Fuente: Autoría propia

4.2 Conexión con los Yumbos y la Selva Viviente

El proyecto se basa en crear conexiones mediante los espacios, entendiendo los aspectos físicos como la topografía, el clima y la naturaleza a través de la mimesis a partir de un emplazamiento estratégico entendiendo las lógicas del paisaje mediante las visuales. De igual forma, los espacios deben generar experiencias perceptuales y sensoriales donde el ser humano pueda a ser uso de todos sus sentidos, convirtiendo el hotel en un refugio que evidencie su cultura e identidad y las diferentes actividades que se llevan a cabo en la zona como las artesanías y su agricultura.

El proyecto será sustentable y sostenible, es decir, que se buscará preservar, proteger y conservar los recursos naturales y el medio ambiente del entorno inmediato y también se busca satisfacer las necesidades de los turistas sin comprometer a los recursos de las futuras generaciones. Lo mencionado anteriormente nos ayudará a mantener el ecosistema, ya que nos ubicamos en una zona muy natural donde el incorporar el agroturismo permitirá que los turistas tengan un contacto directo con las tradiciones, el entorno y la vida rural.

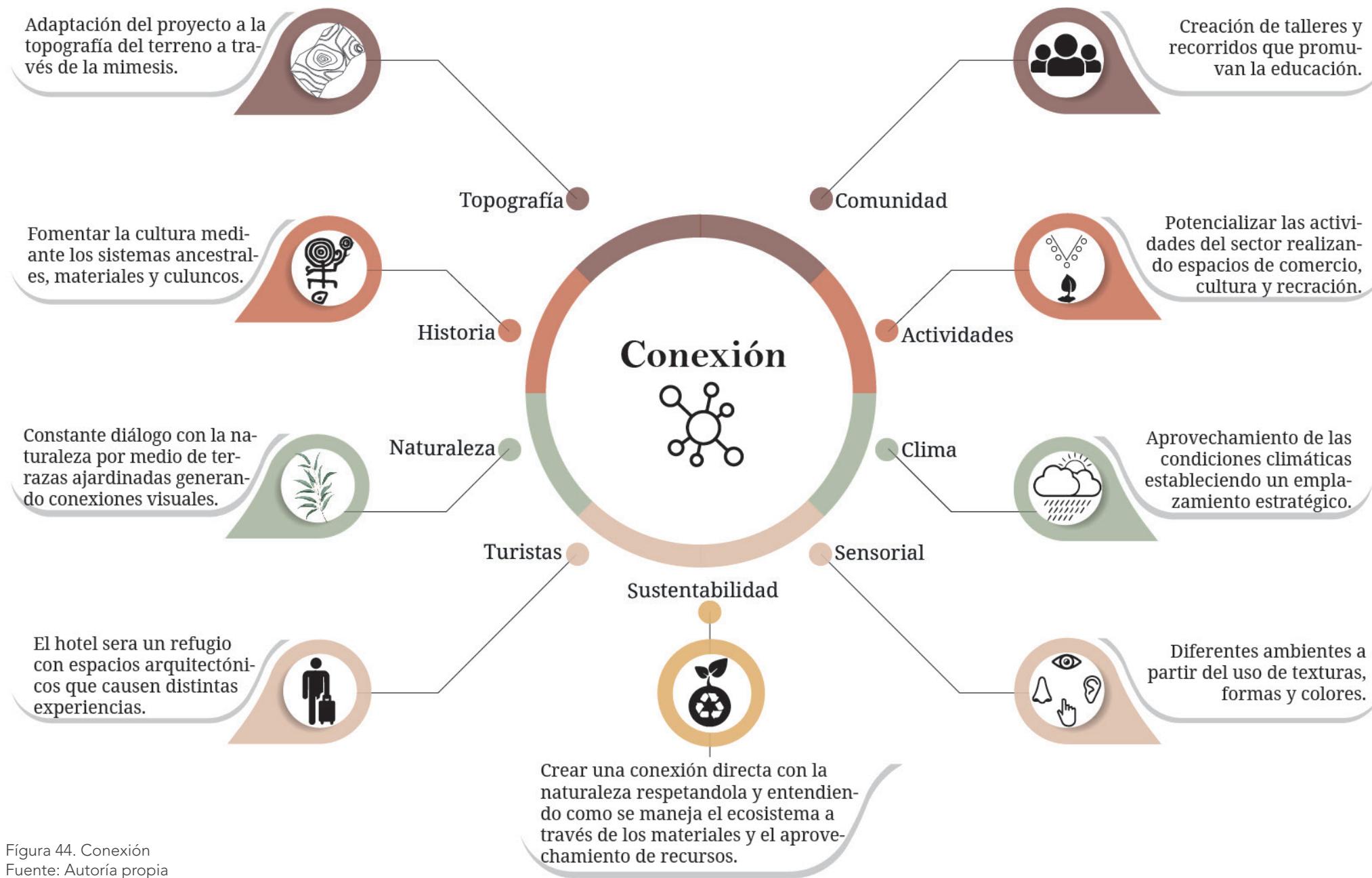


Figura 44. Conexión
Fuente: Autoría propia

4.2.1 Programa Arquitectónico Amaru y el Antropocentrismo

El programa arquitectónico se basa en el reglamento de alojamiento turístico del Ecuador, donde se establecen requerimientos por cada tipología de hotel. De esta manera, se escogió el Resort de 4 estrellas debido a que justamente esta tipología prioriza el entorno natural.

Para la implantación se estudia el símbolo de la cultura Yumbo que simbolizaba a la serpiente como una deidad junto con el hombre que significaba el antropocentrismo, logrando así entender la relación hombre-naturaleza. También se analizó los 4 elementos de la tierra que eran importantes debido a su significado, el agua es el elemento vital para la purificación, el viento nos permite respirar, el fuego nos da energía y la tierra sirve para poder producir alimentos.

Debido a que los Yumbos utilizaban mucho las espirales, se comienza a disponer de esta forma los espacios, entendiendo que "en el agua está la vida y en el bosque nuestra casa". Por lo tanto, se establece que al lado derecho del Río Alambi (ríos como geografía sagrada) se ubique el lugar sagrado o Willka entendiendo las deidades, dedicando un espacio para el culto al Sol, a la Luna, a la energía, a la cosecha, a la naturaleza y a la eternidad simbolizada por la cinta de moebius que "nos enseña que podemos pensar fuera del espacio en el que estamos cómodos".

- 1 Parqueaderos
- 2 Recepción
- 3 Locales comerciales
- 4 Administración
- 5 Área para el personal
- 6 Almacenamiento
- 7 Zona de lavado, secado y planchado
- 8 Enfermería
- 9 Cabañas
- 10 Spa
- 11 Kids Club
- 12 Gimnasio
- 13 Talleres
- 14 Restaurante
- Bar
- Cafetería
- 15. Area de piscina
- Sauna
- Turco
- Baños - Vestidores
- 16. Zona espiritual
- Inti
- Chakras
- Killa
- Tarpuy
- Pachamama
- Eternidad



Figura 45. Programa Arquitectónico
Fuente: Autoría propia



P. 68

P. 69

Figura 46. Emplazamiento
Fuente: Autoría propia



Figura 47. Implantación
Fuente: Autoría propia

El resort está situado en Nanegalito en medio de la mancomunidad del Choco Andino. El diseño de los diferentes espacios busca recuperar la tipología de la arquitectura vernácula y el uso de materiales locales logrando tener un impacto positivo en el área ayudando a impulsar formas de desarrollo sostenible dentro de los ecosistemas. Todos los volúmenes emergen de la tierra dando la sensación de que se mimetiza con el entorno, invitando a que la vegetación del sector la invada y la abrace para formar un solo elemento paisajístico.

El alojamiento turístico está conformado por 14 cabañas acompañadas de áreas de recreación, descanso, culturales y de servicio. El complejo hotelero se encuentra inmerso en la exuberante flora y fauna de la selva viviente, ofreciendo impresionantes vistas en todas las direcciones. Yumbo Resort se crea con la idea de ser un lugar de bienestar, donde los turistas puedan relajarse y reconectarse con la naturaleza a través de la simplicidad arquitectónica y su belleza. Uno de los ejes principales del proyecto fue la sustentabilidad al emplear materiales de origen local disminuyendo la huella de carbono y contando con métodos de climatización mediante su ubicación estratégica. Este resort logra generar un constante diálogo con el exterior, con la naturaleza y con el paisaje. Su arquitectura honra a las tradiciones de pueblo Yumbo, siendo una arquitectura emocional que evoca la sensibilidad y la curiosidad de descubrir que hay más allá.

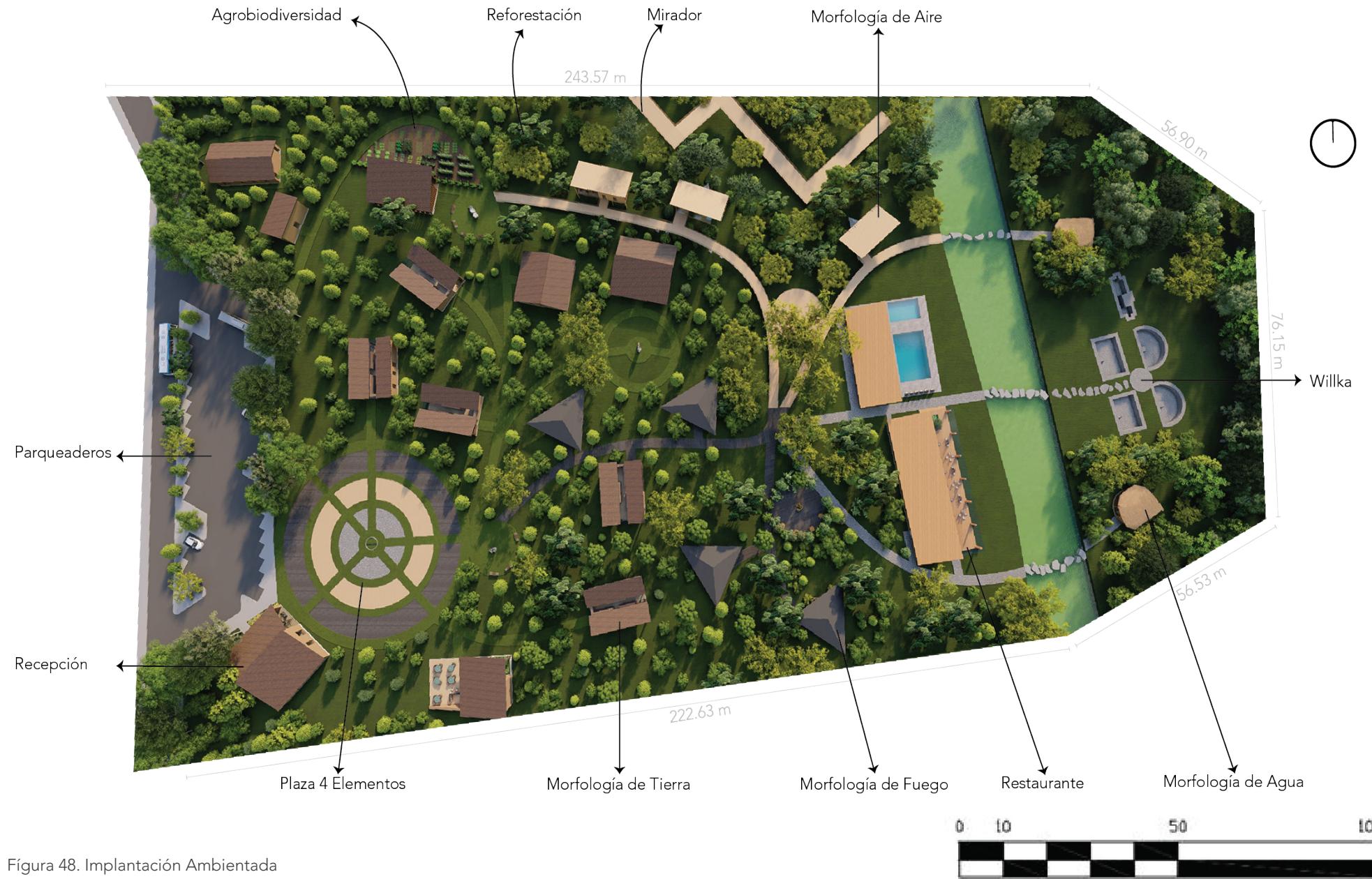


Figura 48. Implantación Ambientada
Fuente: Autoría propia

Cada zona cuenta con varios espacios de relajación, recreación, difusión cultural y servicios como el spa, el Kids Club, la recepción, la cafetería, la zona de empleados, la enfermería y cuenta con distintas plazas que tienen esculturas representativas que simbolizan cada uno de los 4 elementos.

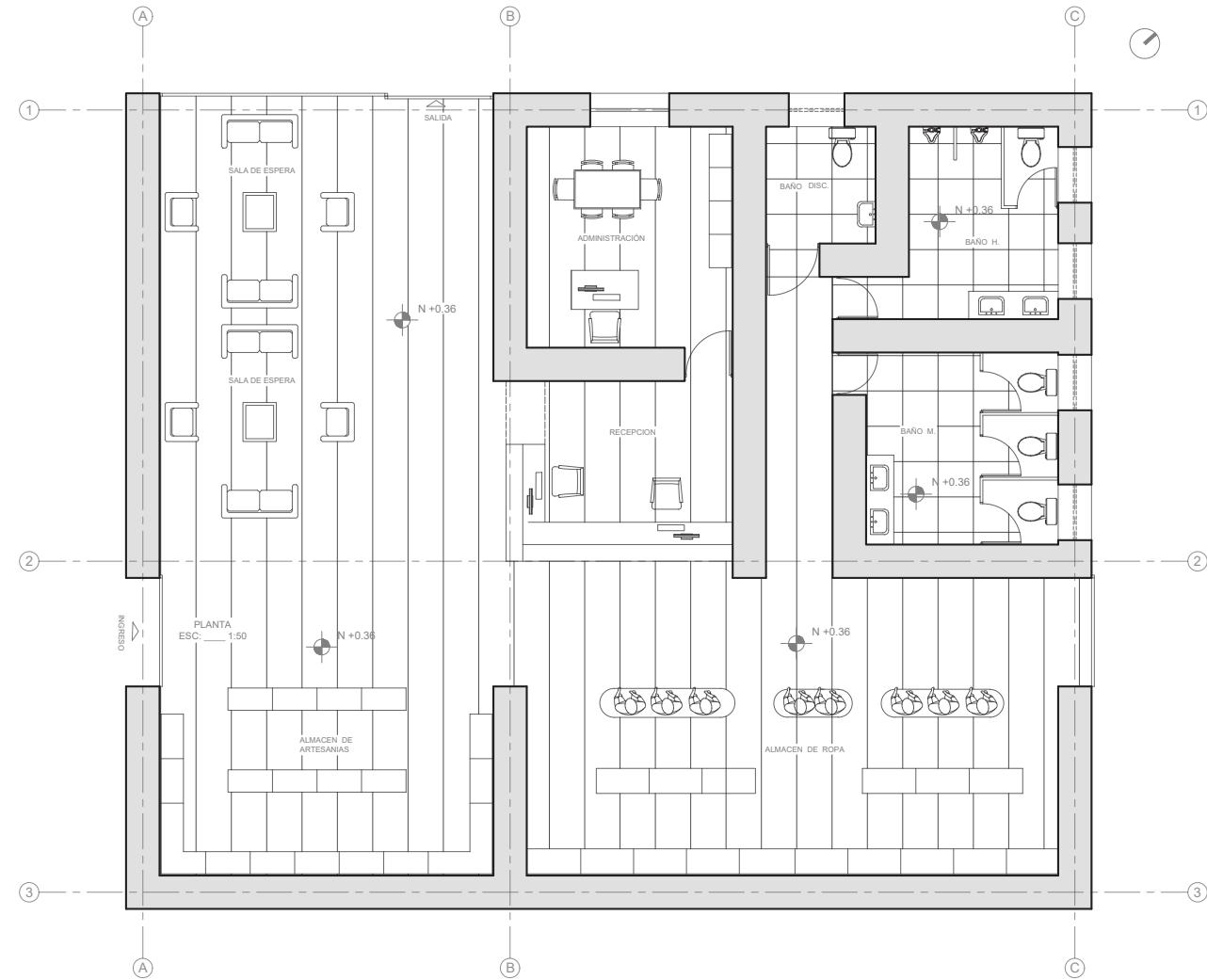


Figura 49. Planta Recepción
Fuente: Autoría propia

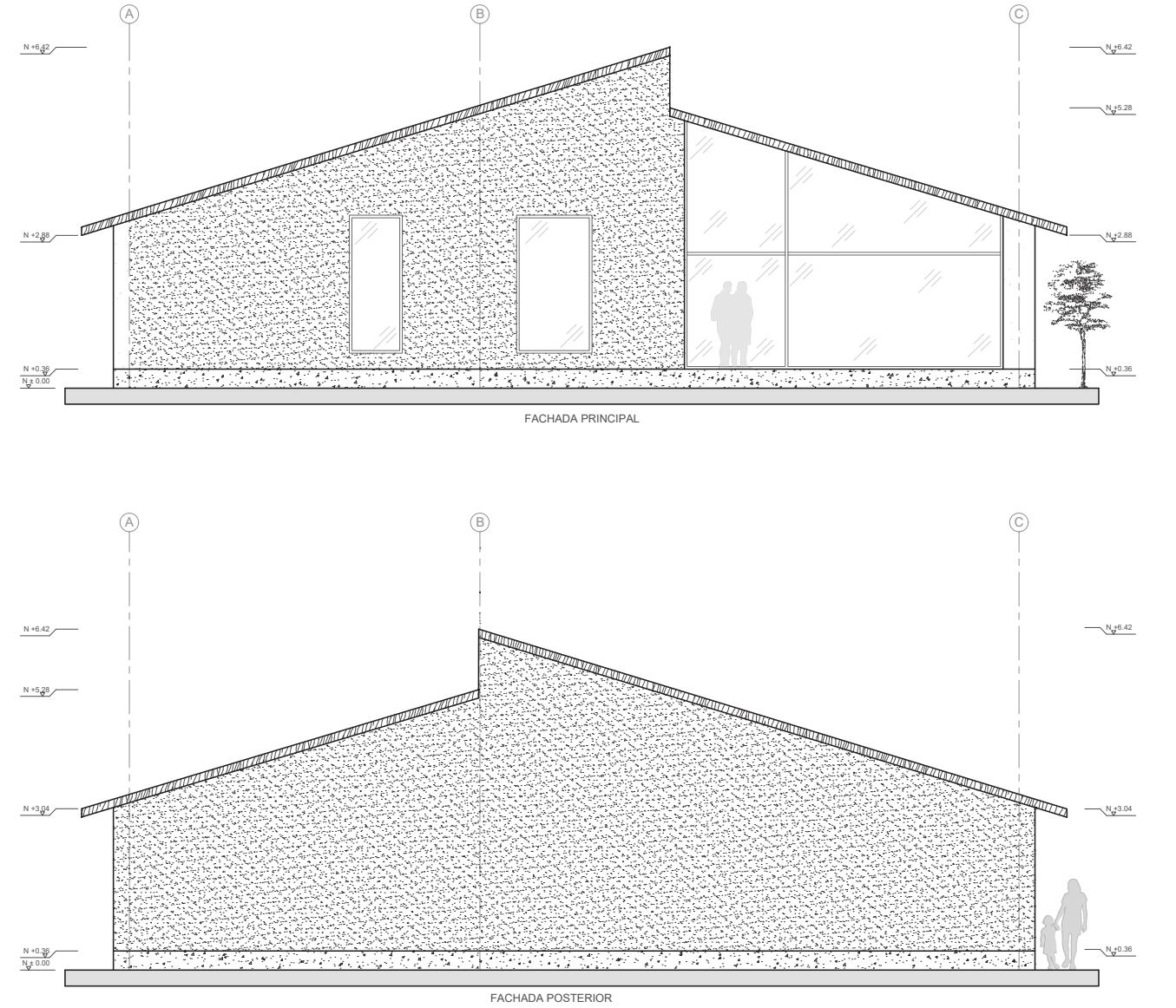


Figura 50. Fachadas Recepción
Fuente: Autoría propia

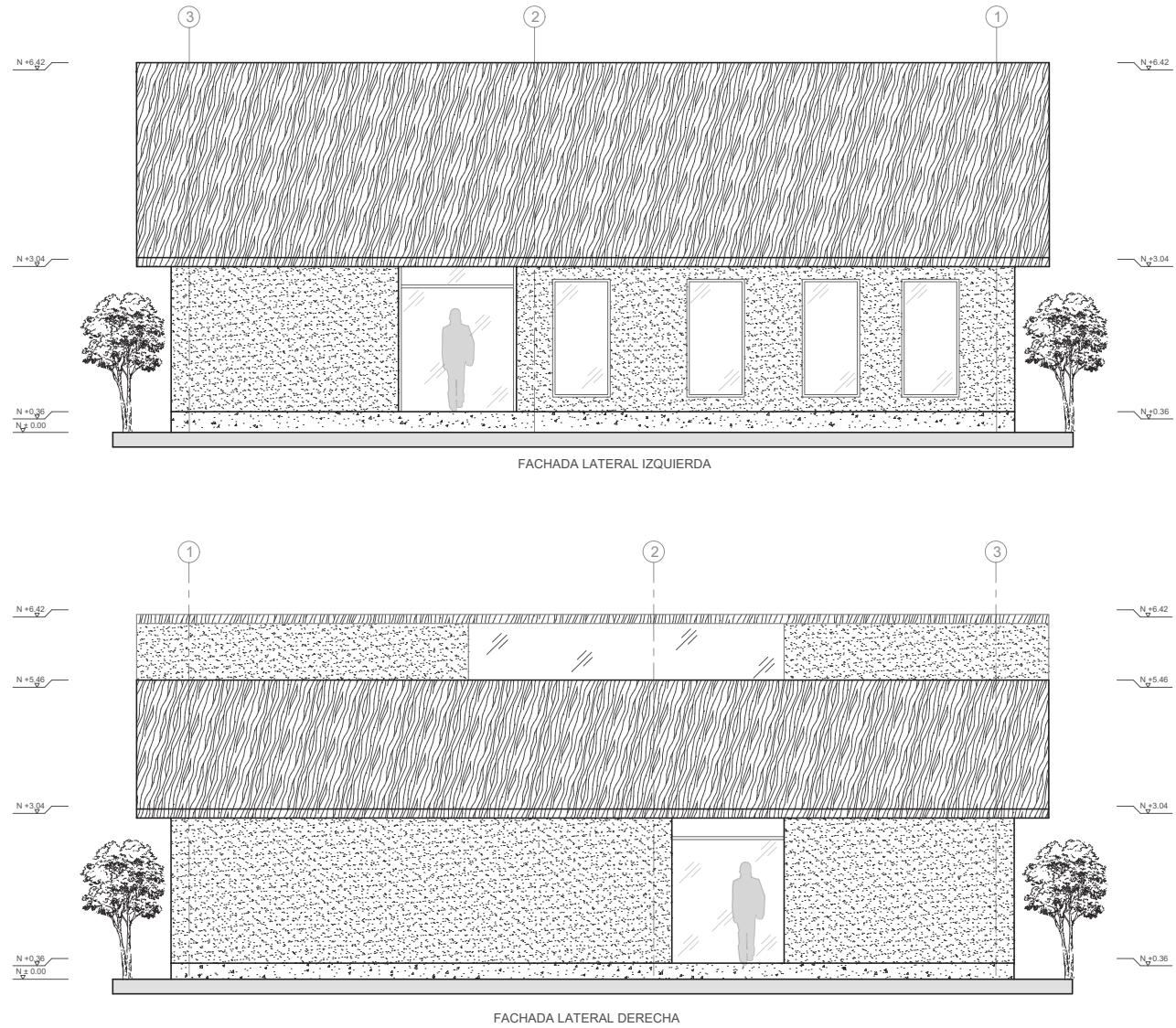


Figura 51. Fachadas Recepción
Fuente: Autoría propia



Figura 52. Plaza 4 Elementos
Fuente: Autoría propia

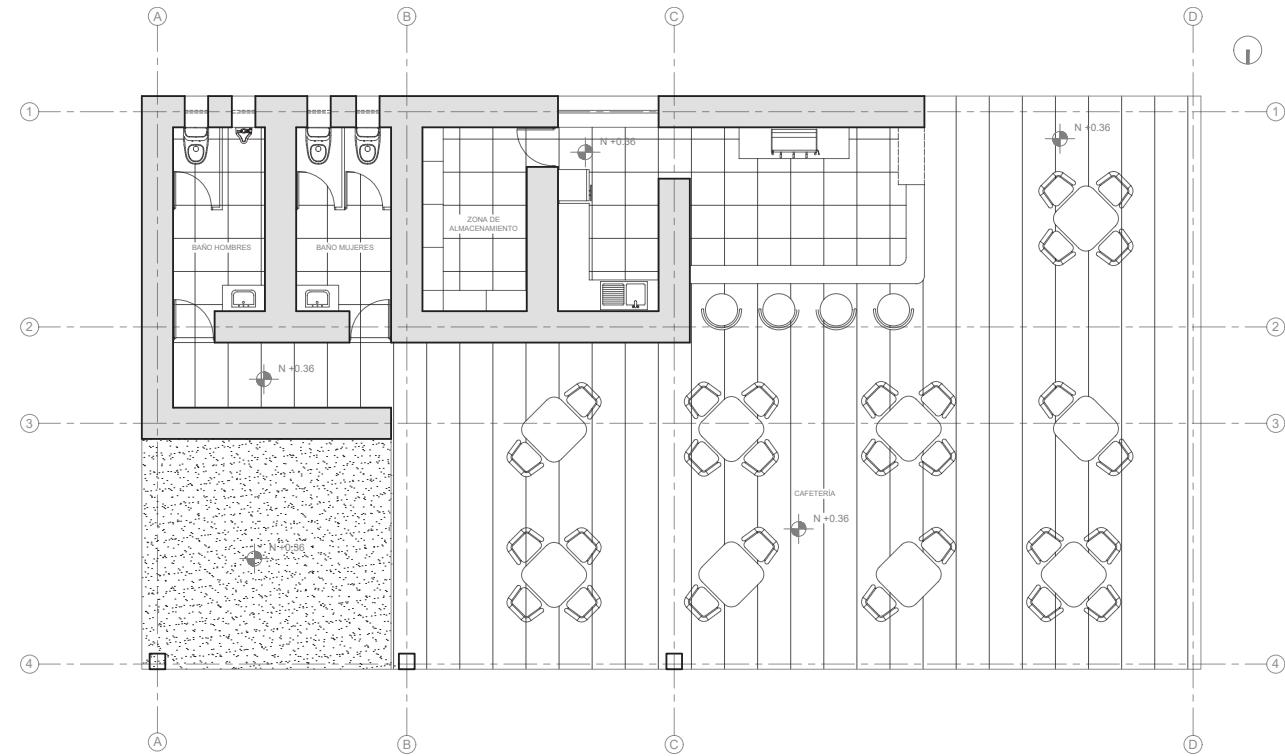


Figura 53. Planta Cafetería
Fuente: Autoría propia



Figura 54. Cafetería
Fuente: Autoría propia

Dado que el resort también sirve para educar y difundir la cultura a las personas, se crea un taller que permite la relación ser humano – naturaleza ya que se encuentra a lado del huerto donde los turistas pueden sembrar y cosechar los productos entendiendo como se maneja el tema de la agrobiodiversidad que se explicó con anterioridad.

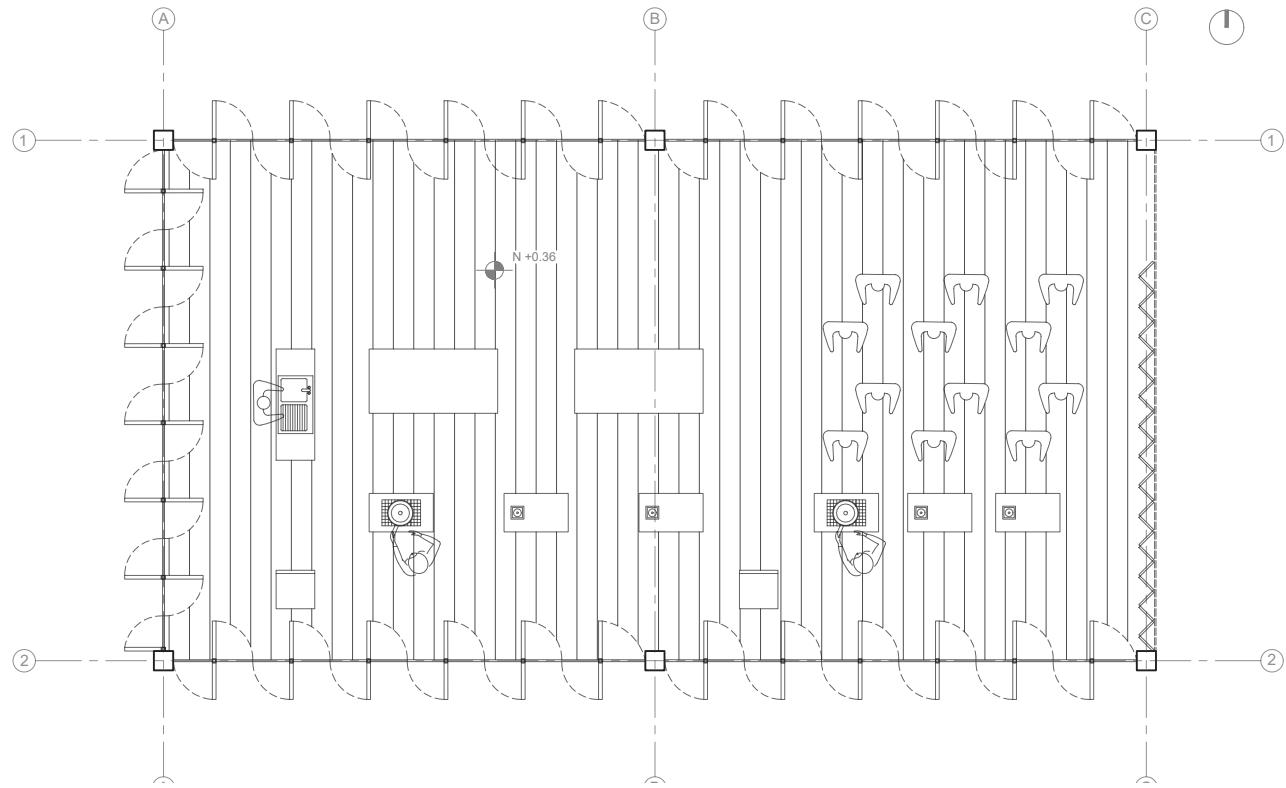


Figura 55. Planta Taller
Fuente: Autoría propia



Figura 56. Taller y Huerto
Fuente: Autoría propia

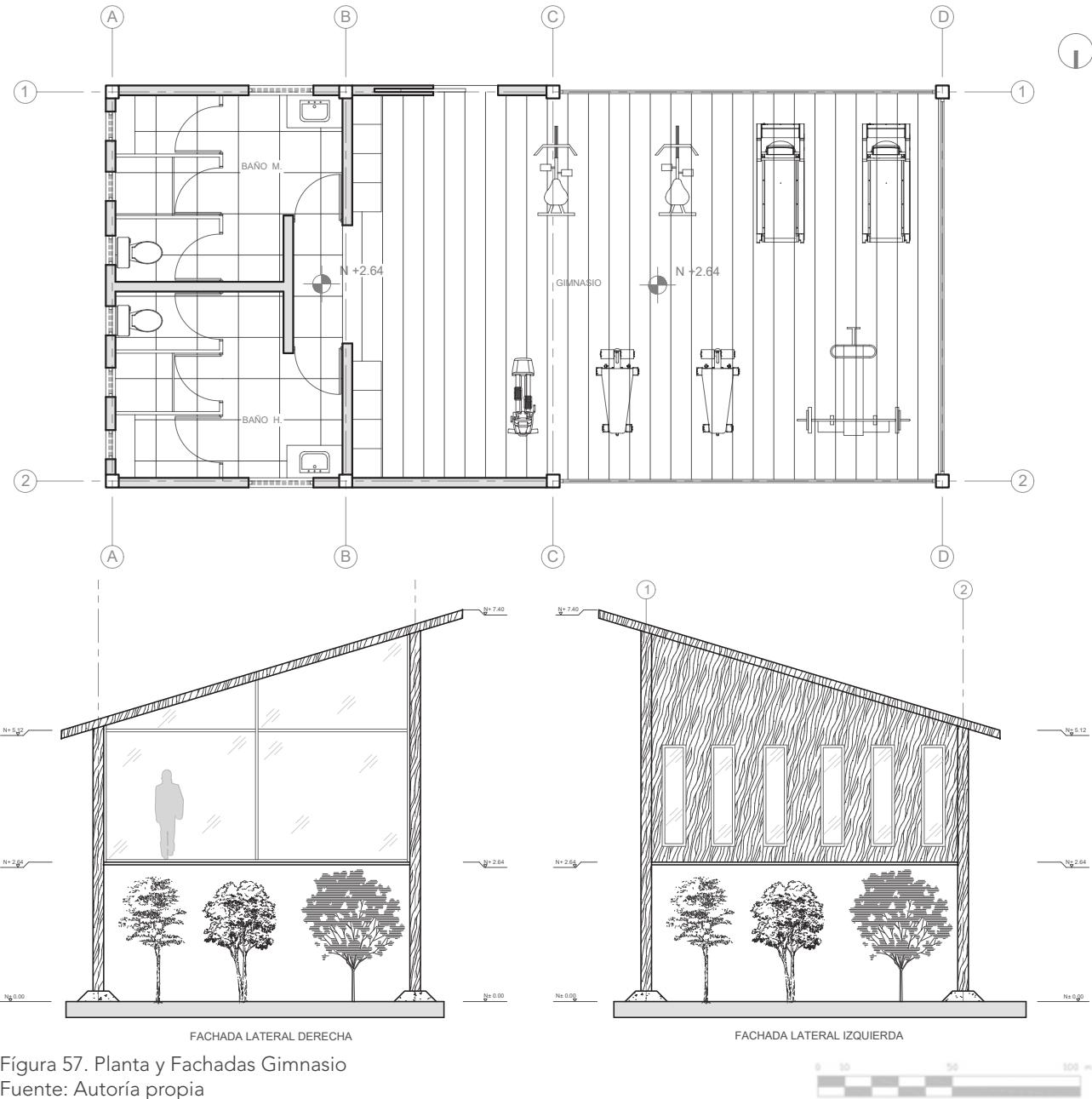


Figura 57. Planta y Fachadas Gimnasio
Fuente: Autoría propia

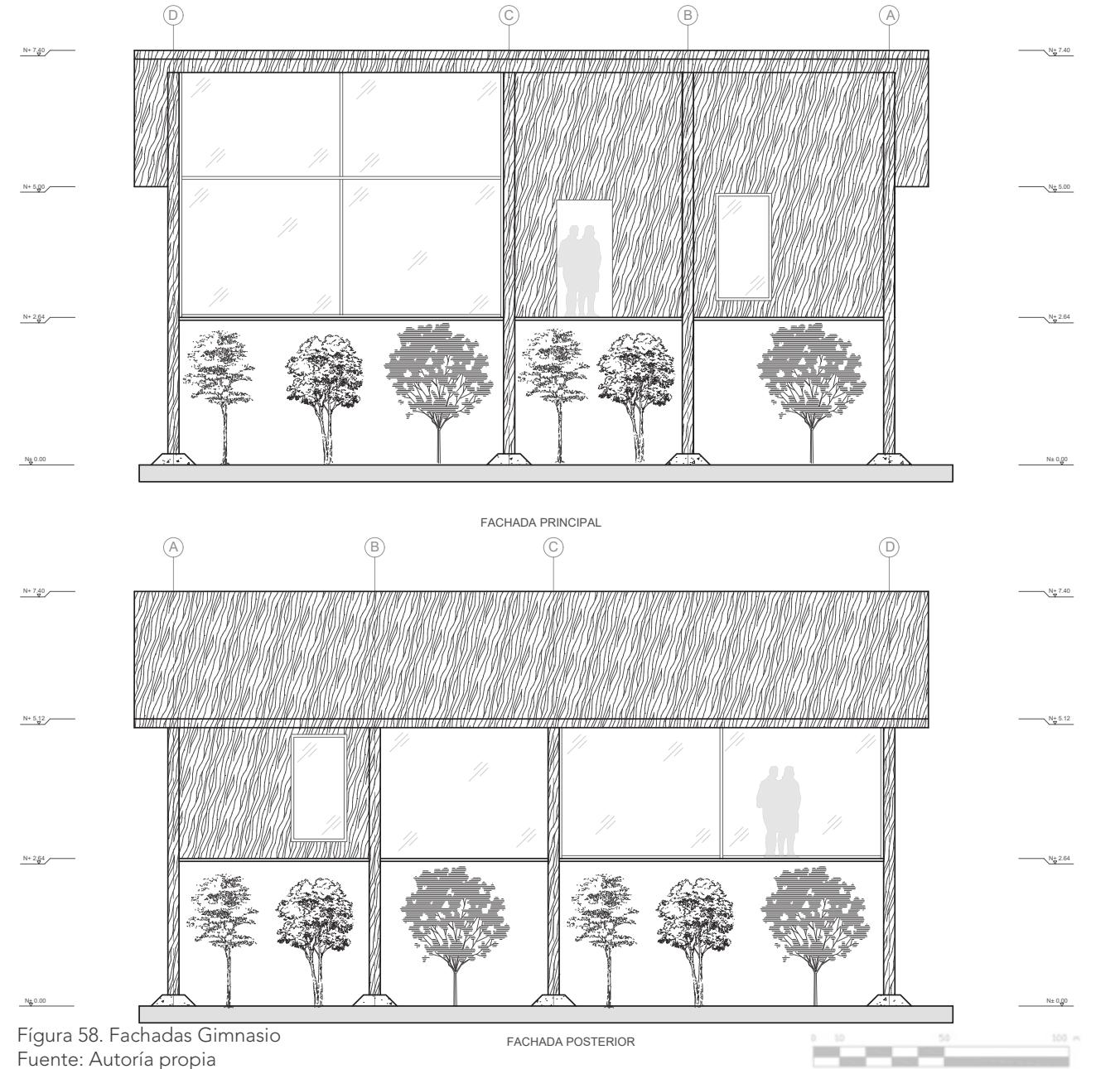


Figura 58. Fachadas Gimnasio
Fuente: Autoría propia

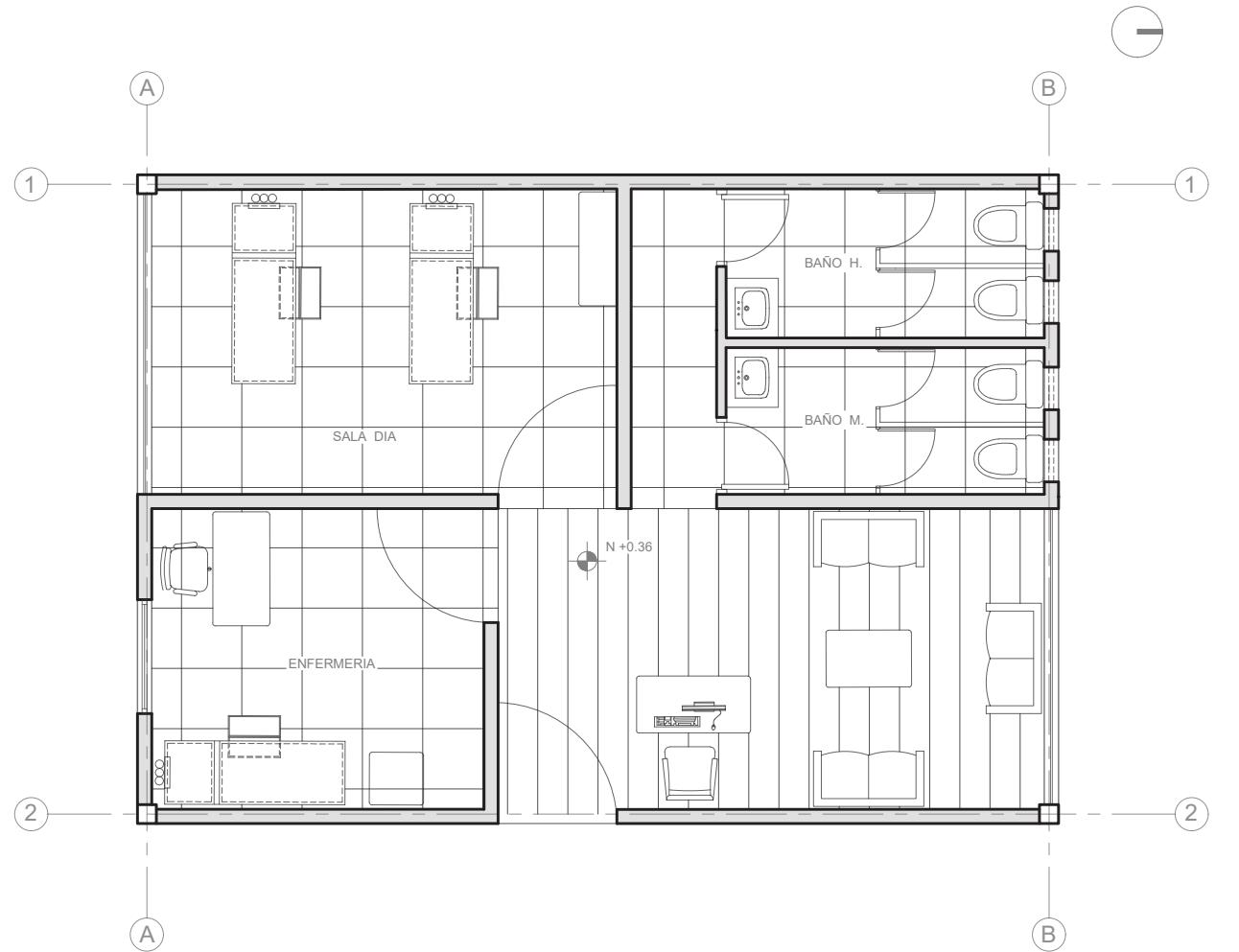


Figura 59. Planta Enfermería
Fuente: Autoría propia

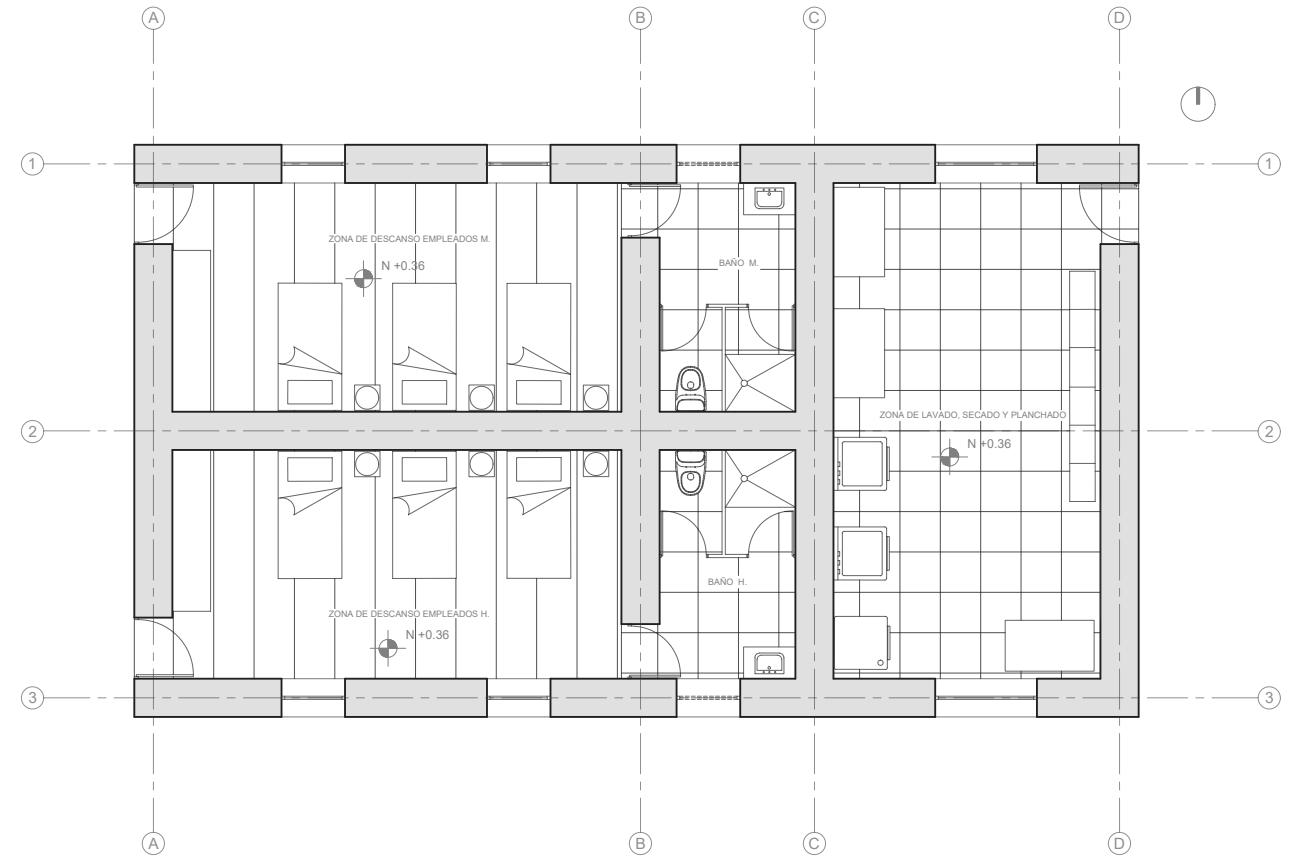


Figura 60. Planta Zona de Empleados
Fuente: Autoría propia

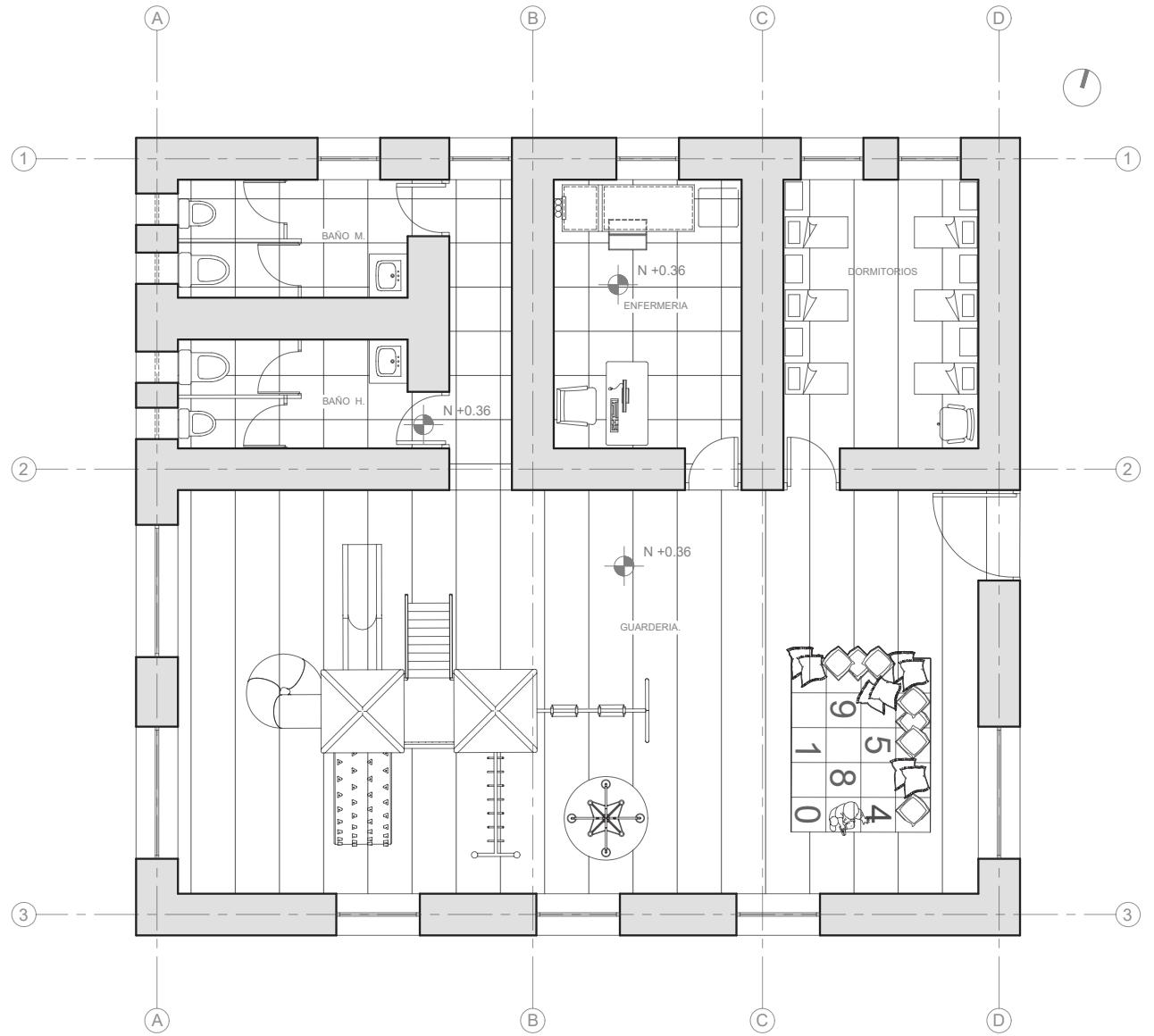


Figura 61. Planta Kids Club
Fuente: Autoría propia



Figura 62. Planta Spa
Fuente: Autoría propia

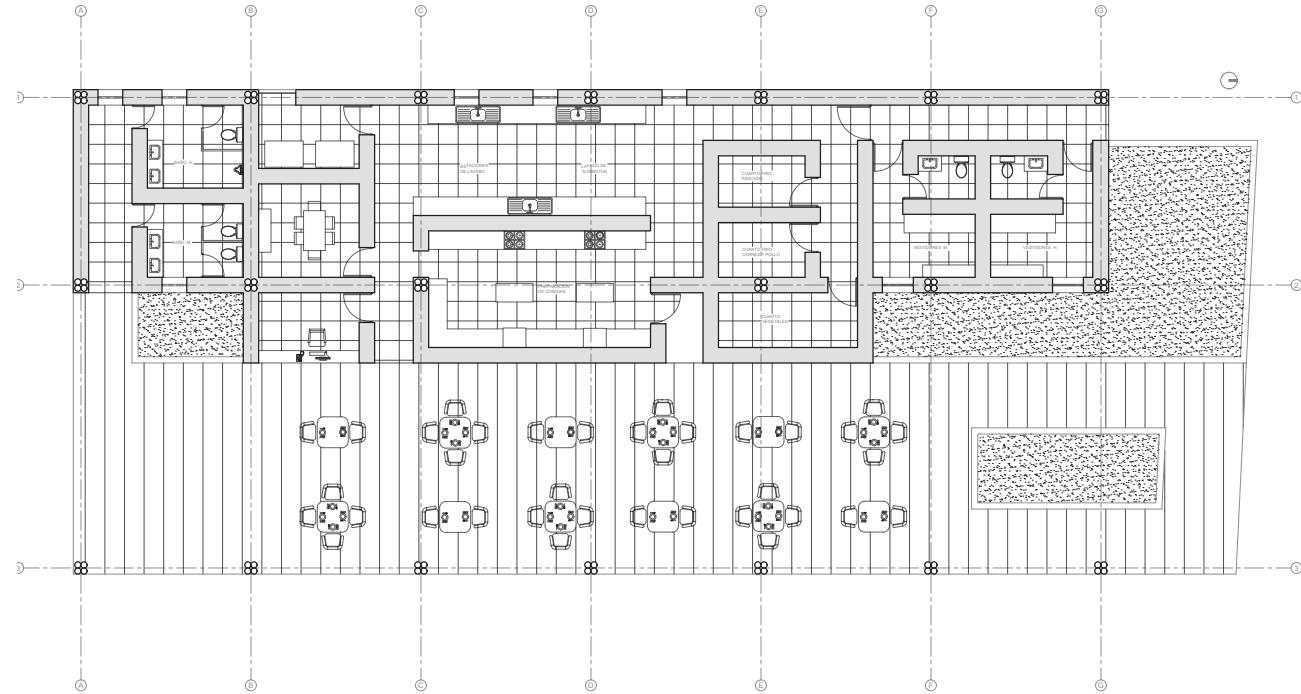


Figura 63. Planta Restaurante
Fuente: Autoría propia

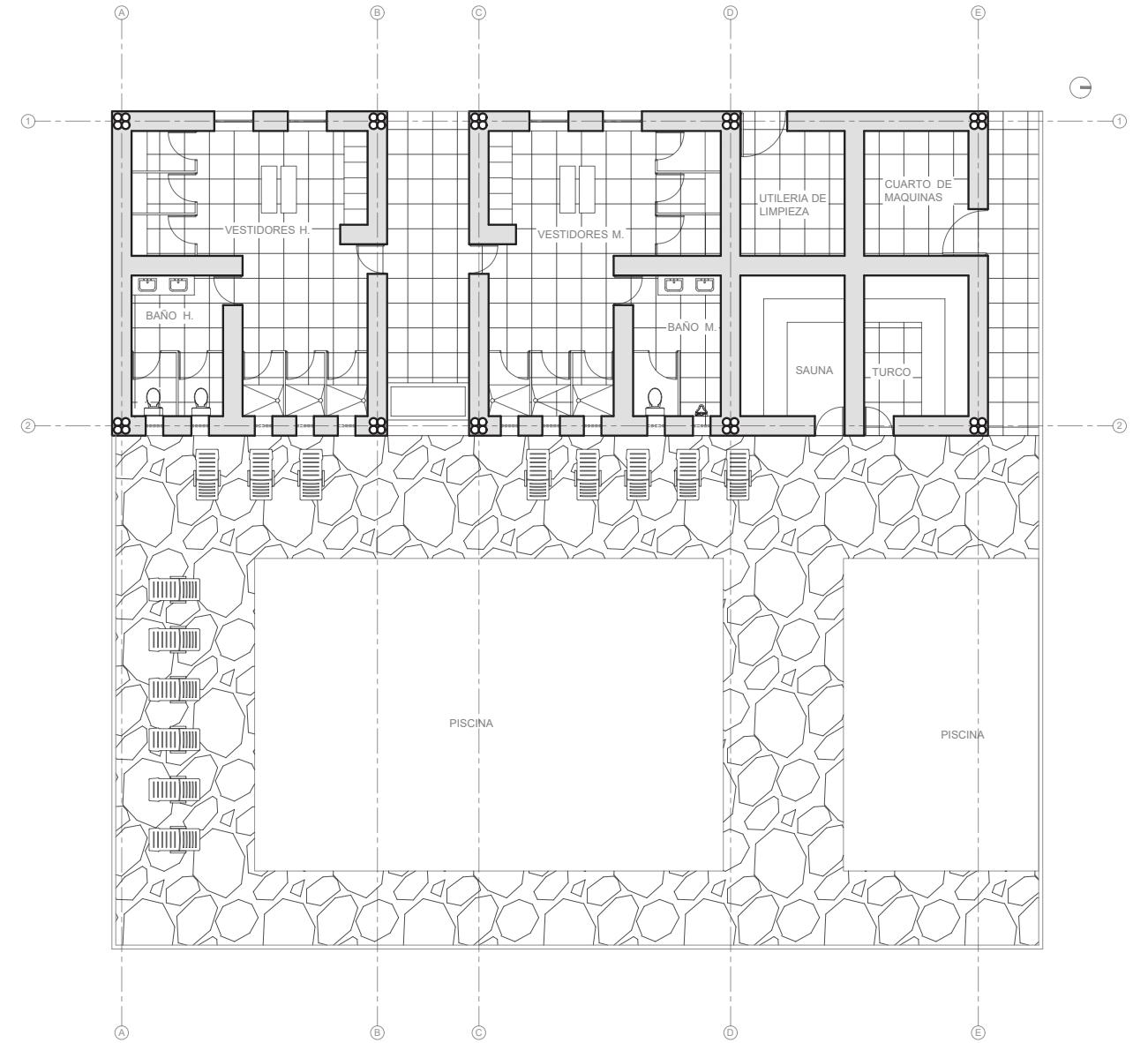


Figura 64. Planta Piscina
Fuente: Autoría propia





P: 90

P: 91

Figura 65. Vista aérea de Yumbo Resort
Fuente: Autoría propia

4.2.2 Arquitectura de los 4 Elementos

4.2.2.1 Tierra

El desarrollo volumétrico se basa en la cosmovisión andina del pueblo Yumbo, de tal manera que el primer elemento que tomamos en cuenta es la tierra, donde vamos entendiendo tanto su significado como sus características y trabajamos en conjunto con las teorías de diseño como la geometrización y el dinamismo ayudándonos a entender el punto, la línea, la recta, la curva, el plano y el movimiento. Para obtener la morfología de las cabañas partimos de la forma básica de un rectángulo, después dividimos en 4 debido a que son 4 elementos o en 5 partes debido a que es el número de oro de la cultura Yumbo evidenciada en el Museo de Tulipe.

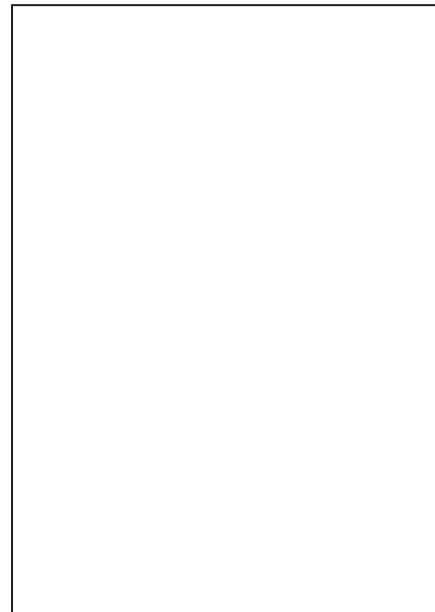


Justificación: la tierra es irregular, firme y esta compuesta de varias capas. También permite que nazca nueva vida. Tierra es el origen de todo y para los Yumbos la Tierra es su madre.

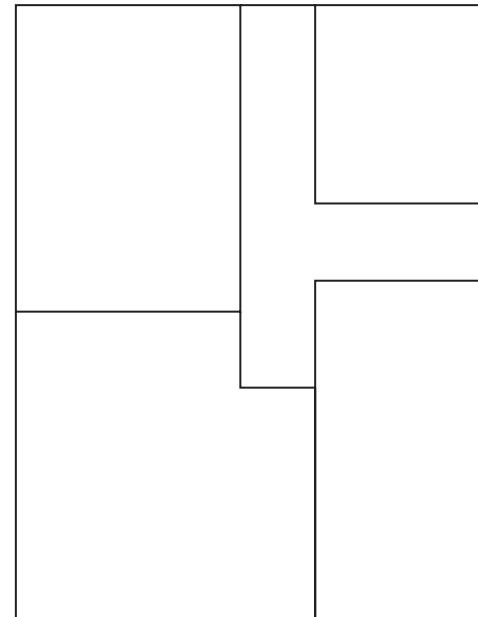
Justificación: Para los Yumbos tanto la tierra, el agua, el aire y el fuego eran elementos fundamentales de la vida.

Teoría: Geometrización y dinamismo

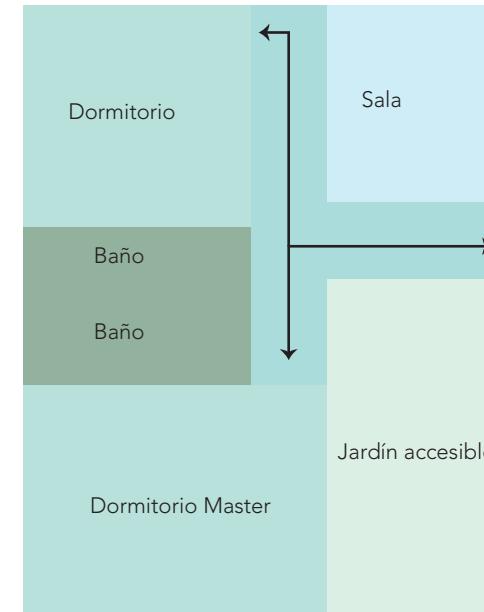
1. Forma Básica



2. División en 5 partes porque es el número de oro de los Yumbos



3. Espacios



4. Esquema de Planta

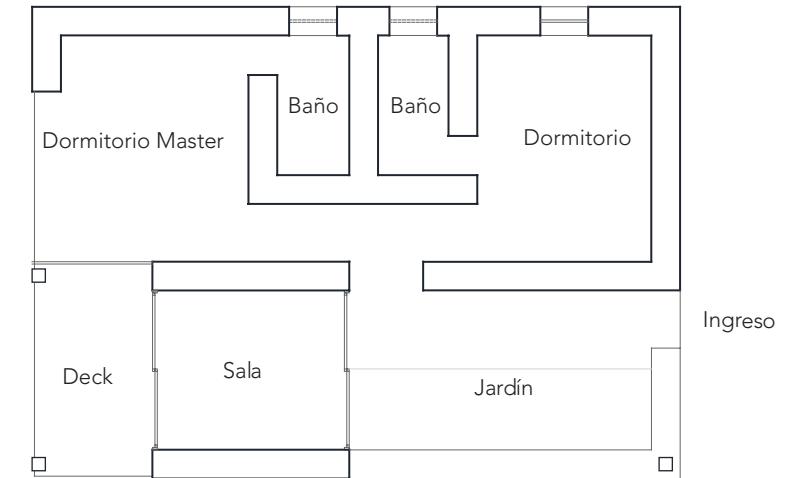


Figura 66. Desarrollo Volumétrico Tierra
Fuente: Autoría propia

Luego se definieron los espacios a nivel de planta, donde al ingreso nos encontramos con un jardín interior que es el centro de atención debido a que se crea esa conexión directa con la naturaleza y se genera un espacio de descanso a la vez, también tenemos un hall que nos ayuda a la distribución del área de sala y los dormitorios, estos espacios logran generar relaciones entre el exterior y el interior gracias a los amplios vanos. Se crea un balcón como un espacio de relajación con una espectacular vista hacia el Choco Andino.

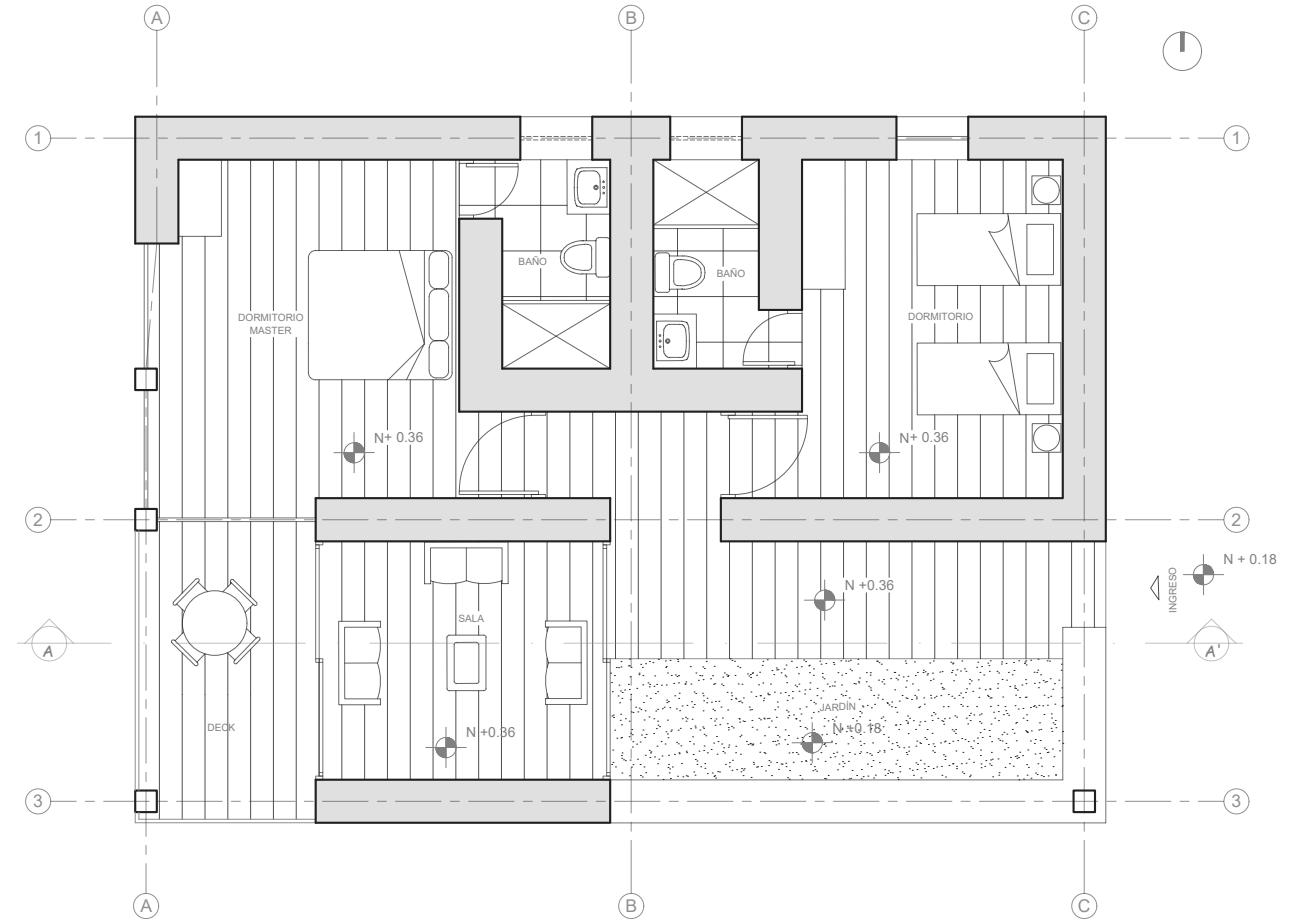


Figura 67. Planta Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia

El diseño de la cubierta fue pensado en como se ven la alas de un ave al volar obteniendo así una cubierta con el 36% de inclinación debido a las precipitaciones del lugar. En el medio de esta cubierta se coloca una claraboya que permite el ingreso de luz cenital.

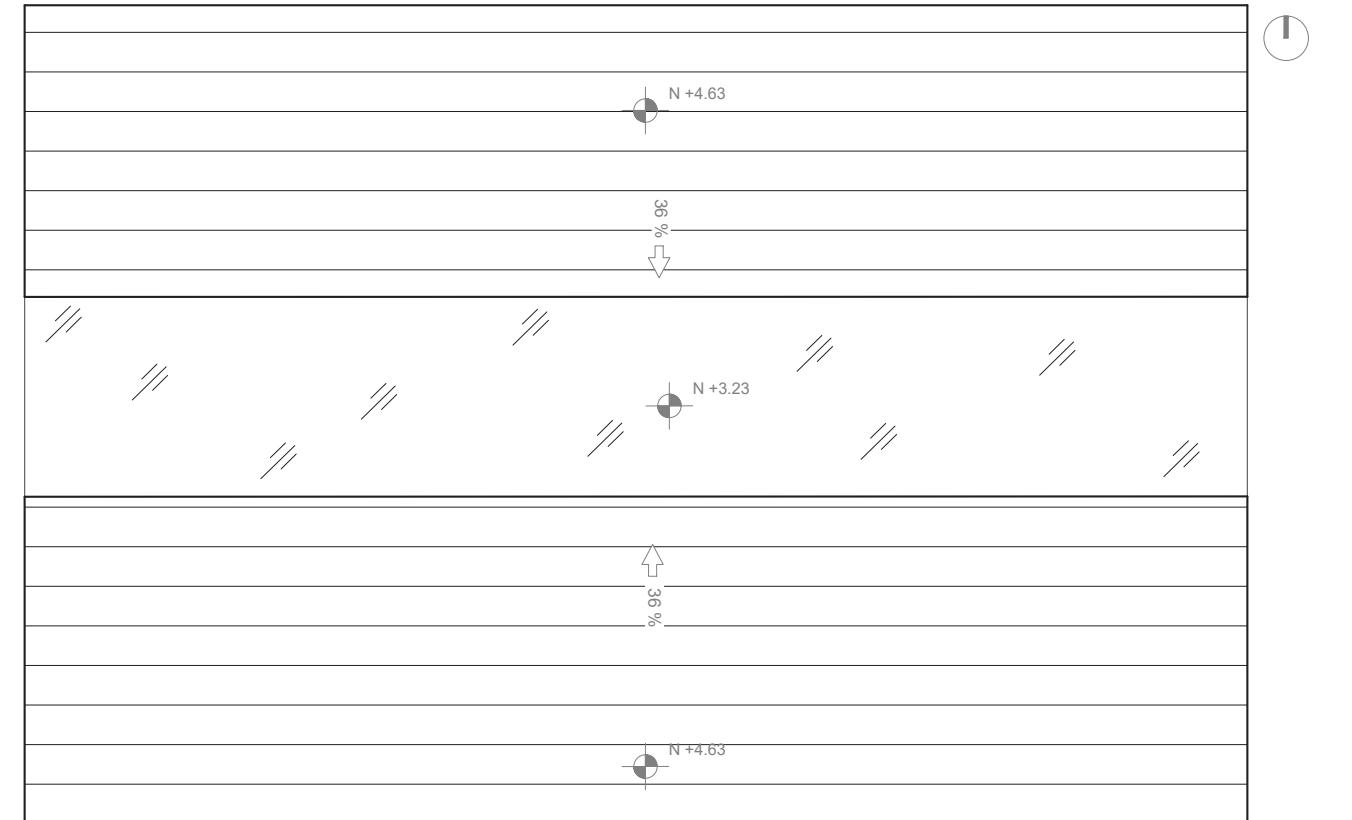
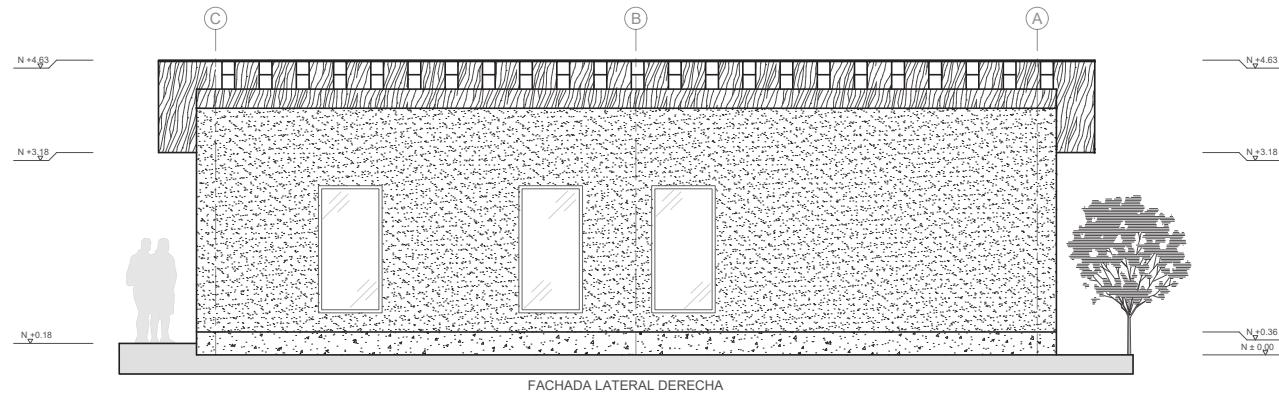


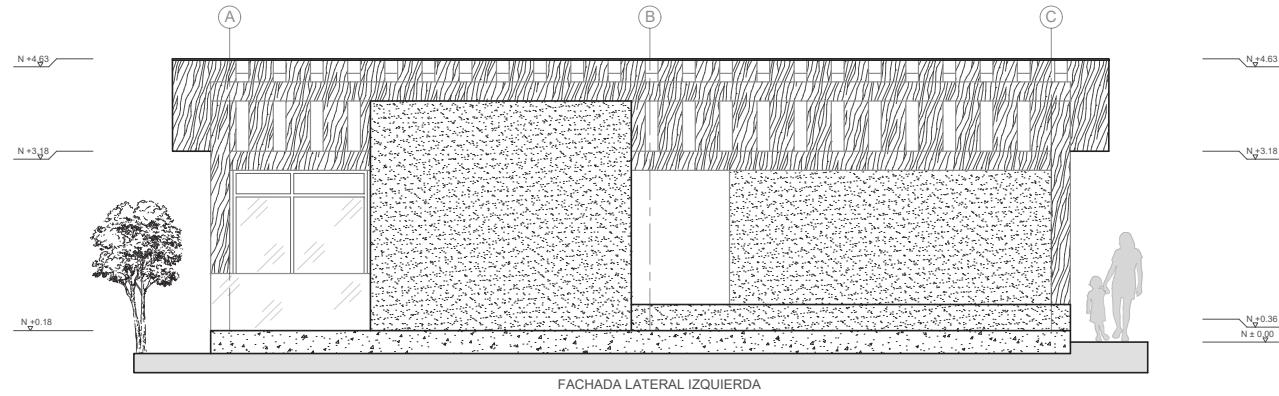
Figura 68. Cubierta Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia



Las fachadas tienen una combinación entre lo masivo y lo ligero, lo cual ayuda a mantener la privacidad del interior y a la vez se crea una atmósfera donde los turistas puedan disfrutar del paisaje exterior por medio de la colocación de puertas corredoras de vidrio. De igual forma, se evidencia como la cabaña está separada gradualmente del terreno debido a la humedad.

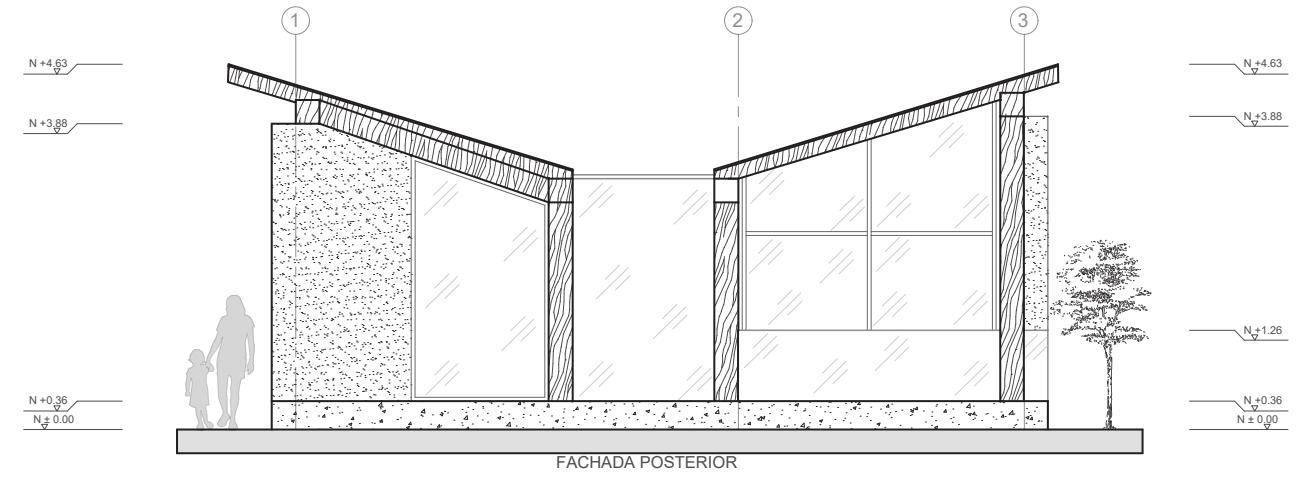


FACHADA LATERAL DERECHA

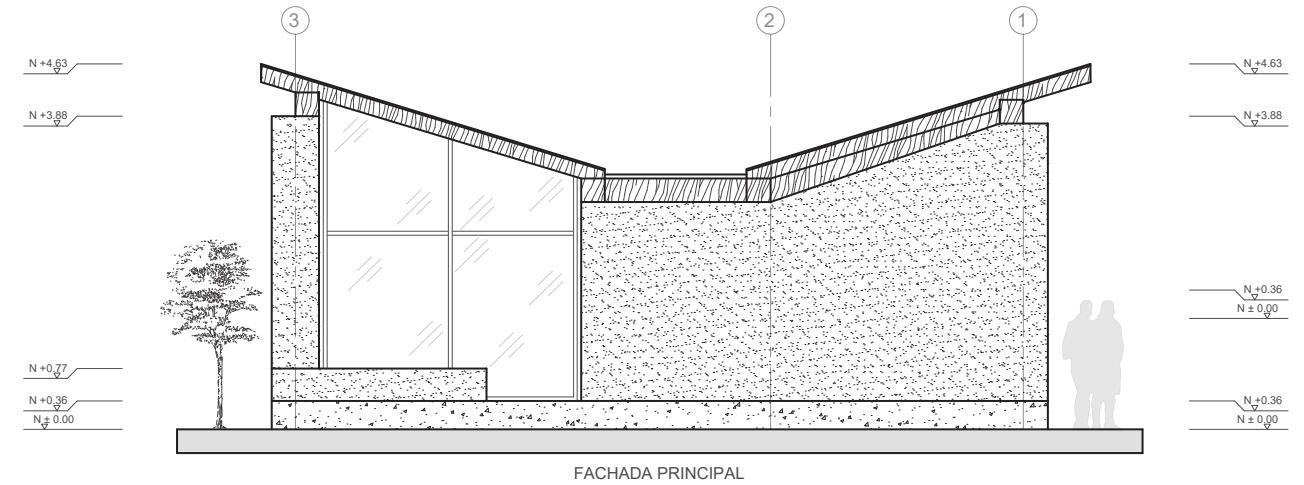


FACHADA LATERAL IZQUIERDA

Figura 69. Fachadas Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia



FACHADA POSTERIOR



FACHADA PRINCIPAL

Figura 70. Fachadas Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia



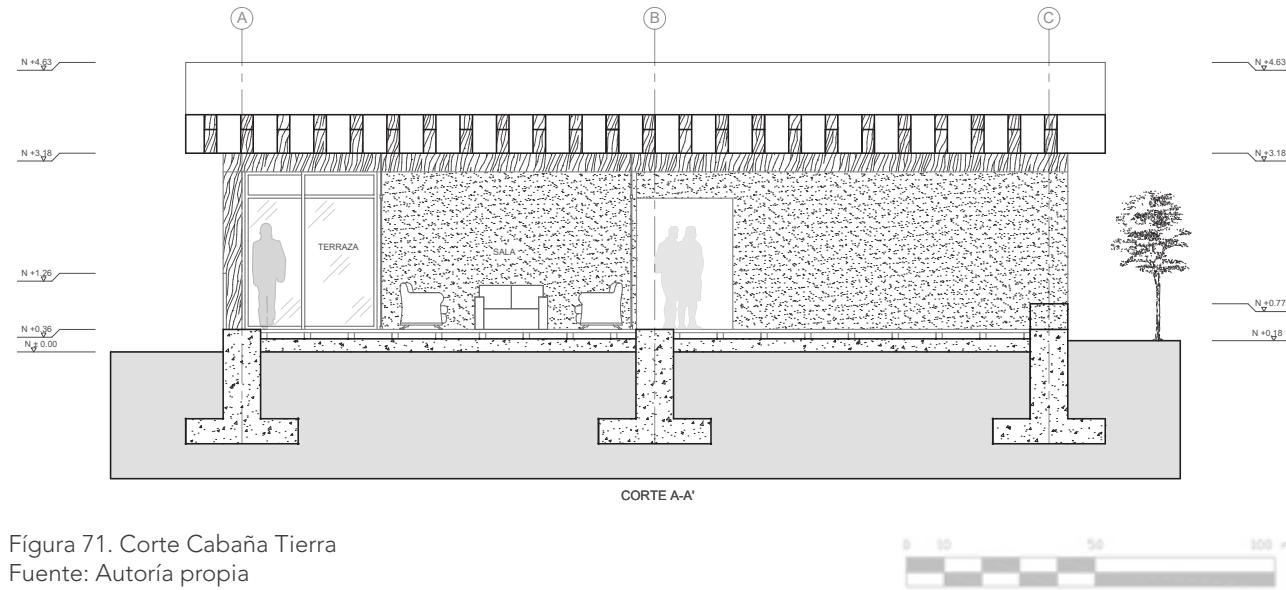


Figura 71. Corte Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia

Para recrear los métodos de construcción tradicionales, se usa el tapial y la madera tratando de comunicar la cultura de manera que los turistas se sientan inmersos en la historia y la tranquilidad del bosque. Estos materiales dan la sensación de estar dentro de un refugio o una cueva debido al poco ingreso de luz.



Figura 72. Visual de la Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia

4.2.2.2 Fuego

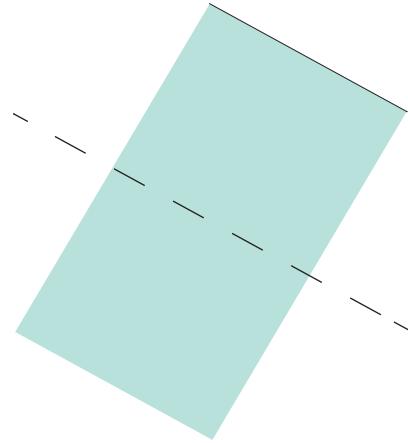
El segundo elemento es el fuego, aplicamos las mismas teorías mencionadas anteriormente para crear las formas de las cabañas. Igualmente, partimos de un rectángulo, luego se observó que el fuego se propaga mucho más a un nivel horizontal así que se decide ampliar los lados 30° formando un hexágono y colocamos los espacios a un nivel conceptual en la planta. Entendiendo la planta arquitectónica se busca el incentivo de la figura geométrica planteando un triángulo que luego se expande a un nivel horizontal en todos sus lados creando espacios virtuales hacia el exterior de la cabaña.



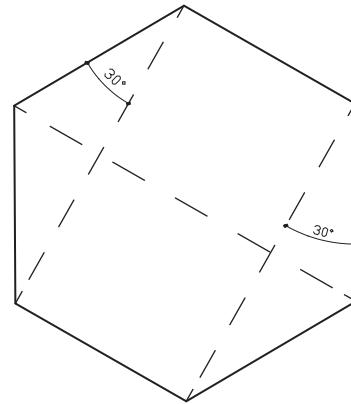
Justificación: El fuego se expande a nivel horizontal. El fuego es la luz que vence a la oscuridad. El fuego de manera espiritual destruye el mal y limpia el alma.

Teoría: Geometrización y dinamismo

1. Forma Básica



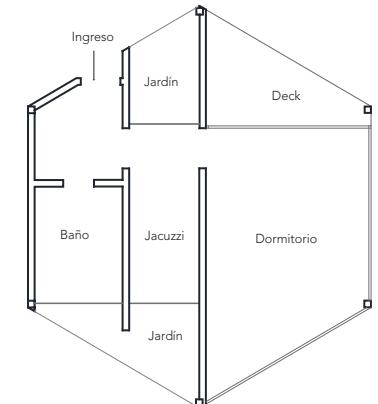
2. Expansión a nivel horizontal



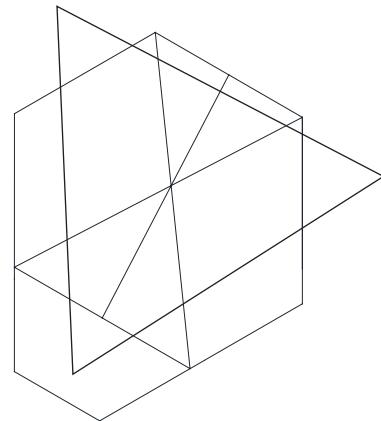
3. Espacios



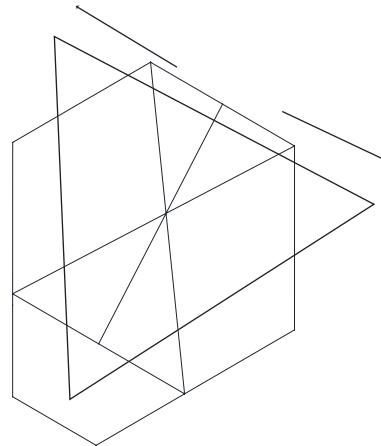
4. Esquema de Planta



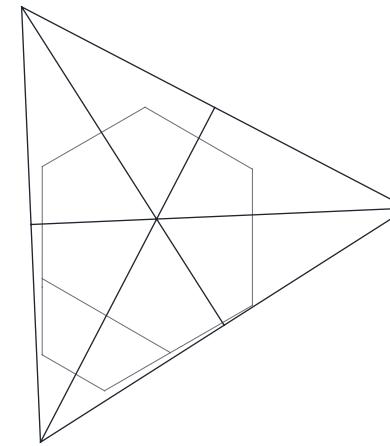
5. Cubierta - centro hexagono



2. Expansión a nivel horizontal



3. Espacios virtuales - más amplitud



4. Forma final de la cubierta

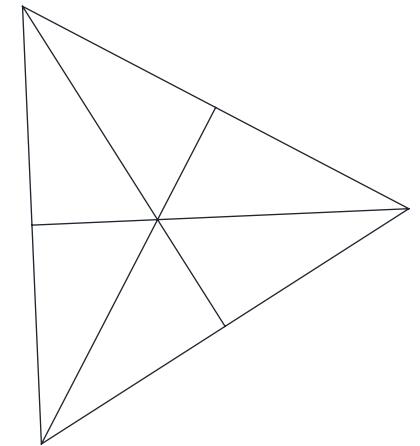


Figura 73. Desarrollo Volumétrico Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

El diseño de la planta se basó en entender la funcionalidad del hotel y como lograr que los usuarios se sientan desconectados de la vida cotidiana, contamos con el ingreso donde nos encontramos con un hall que nos lleva a los diferentes espacios como los jardines exteriores que se observan plenamente a través de los ventanales, la zona del jacuzzi de igual forma tiene una visual hacia el paisaje exterior, el dormitorio master que se encuentra totalmente acristalado enfatizando visuales hacia las plazas que se crean en el proyecto o hacia el Choco Andino y el balcón donde se puede desayunar o leer un libro o simplemente sentarse a observar la maravillosa biodiversidad del sector.

Para proteger las construcciones de la humedad, las fachadas se edifican sobre las zapatas corridas de hormigón. Nos enfocamos en la incorporación de materiales locales como la madera tanto en el interior como exterior de las cabañas haciendo que su superficie rugosa se relacione con el paisaje, mientras que en los jardines exteriores se planteó el uso de plantas autóctonas.

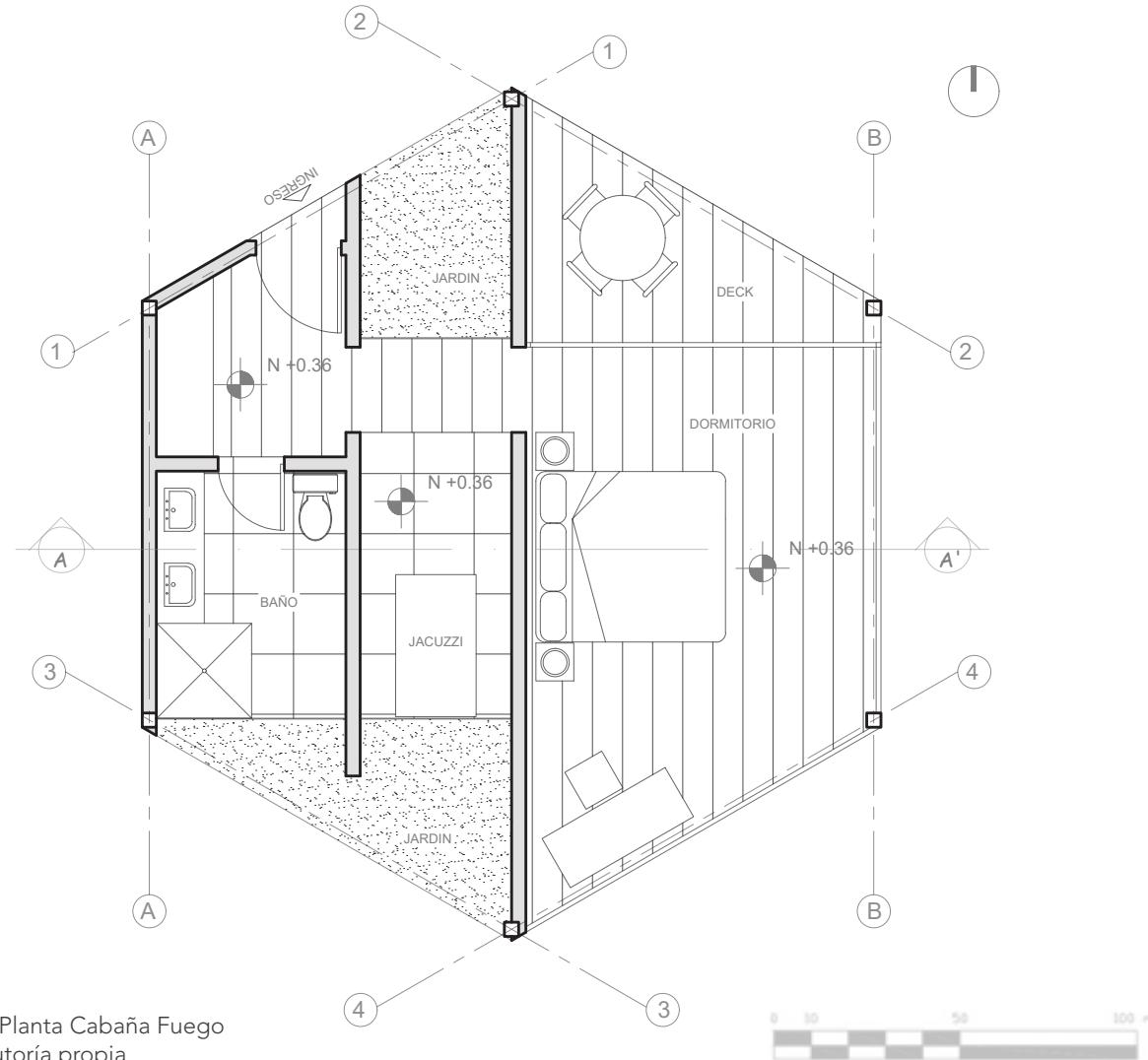


Figura 74. Planta Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

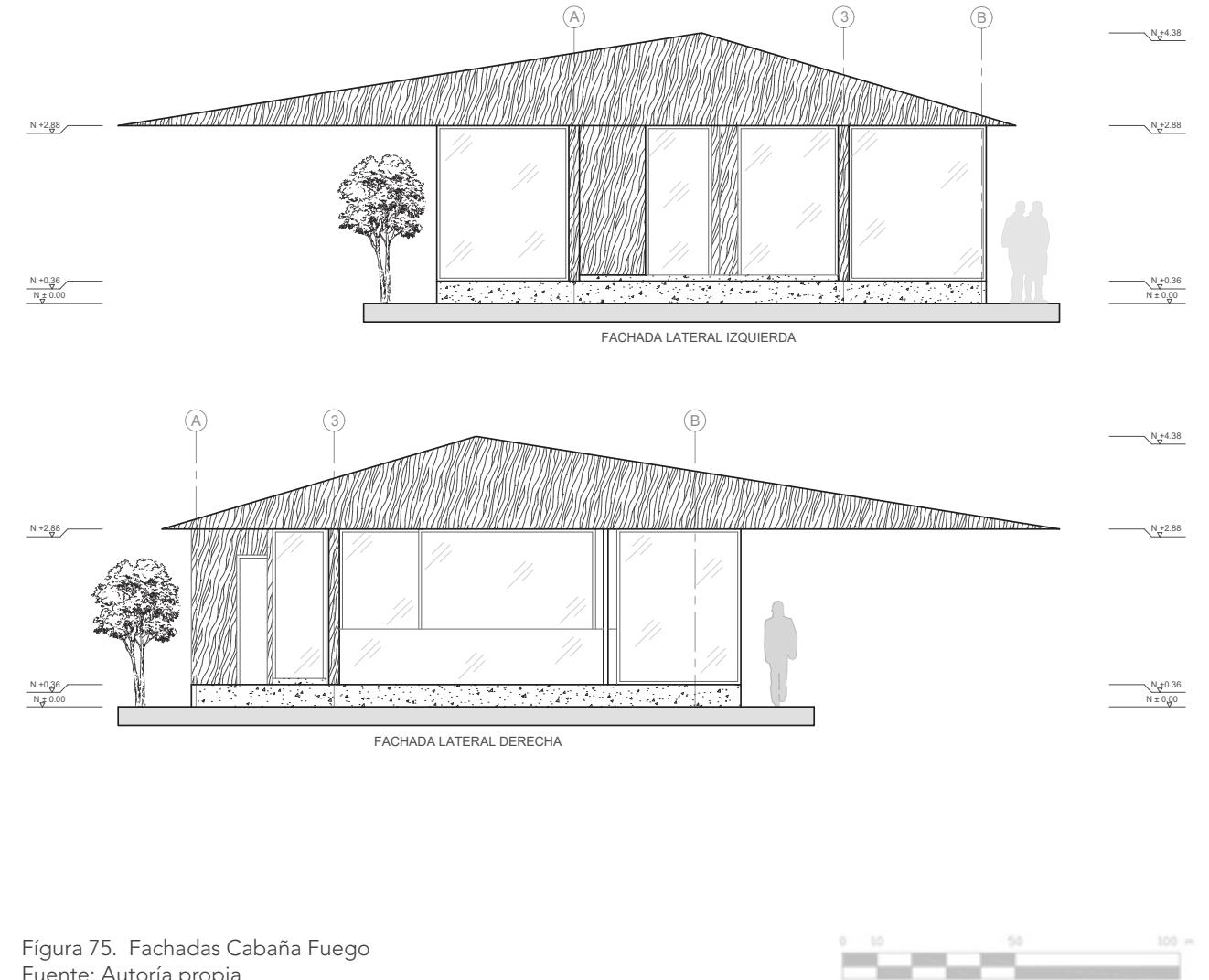


Figura 75. Fachadas Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

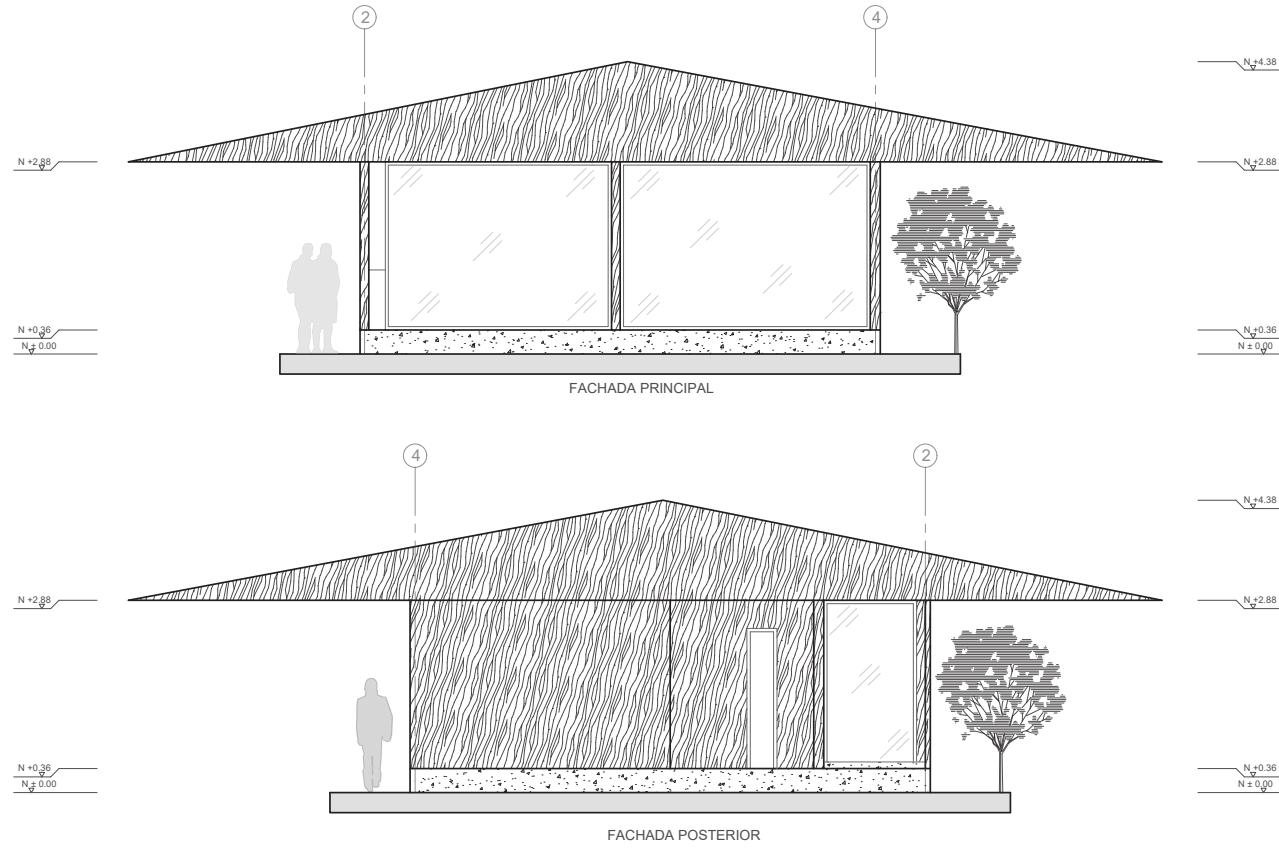


Figura 76. Fachadas Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

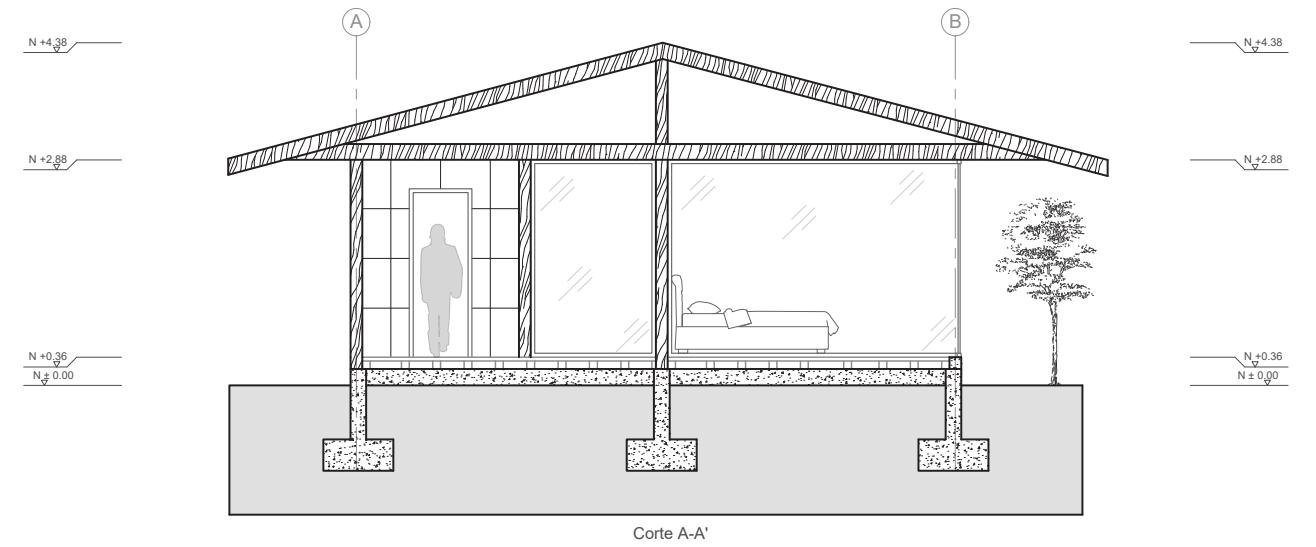


Figura 77. Corte Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia



La concepción de la forma triangular de la cubierta imita las líneas inclinadas de las montañas que rodean la propuesta, ayudándonos a crear espacios virtuales a través de sus grandes aleros que nos permiten generar sombras como lo hacen las copas de los árboles; mientras que los amplios vanos de la cabaña generan varias conexiones visuales hacia el exterior enmarcando el paisaje circundante y su importancia dentro del proyecto.



Figura 78. Fachadas Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

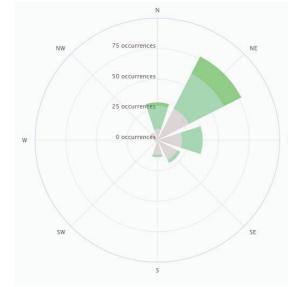


Figura 79. Exterior Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

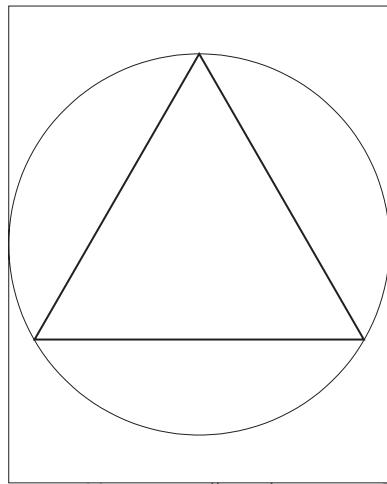
4.2.2.3 Aire

El aire es el tercer elemento que a pesar de que no lo podemos ver, lo podemos sentir y tiene movimiento. Se usan las teorías de geometrización y dinamismo. A partir de la forma básica del rectángulo, se plantea en su centro la geometría sagrada de los Yumbos, para luego trazar las diagonales que encuentren el incenro del triángulo y generar varias rectas en diferentes direcciones de acuerdo a la rosa de los vientos y se propone la disposición de los espacios dentro de la cabaña.

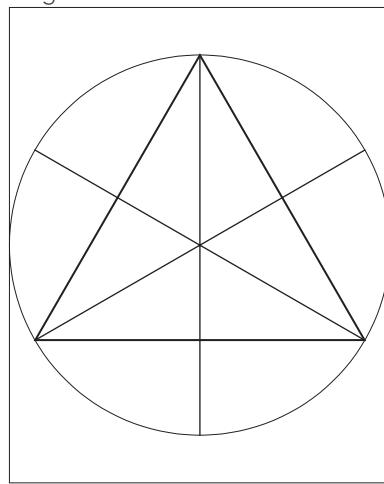
Justificación: El aire es un elemento invisible que tiene movimiento. De manera espiritual esta relacionado con la respiración y es simbolo de nueva energía.



1. Forma básica



2. Movimiento a partir de diagonalidades



3. Varias direcciones a partir de la rosa de los vientos

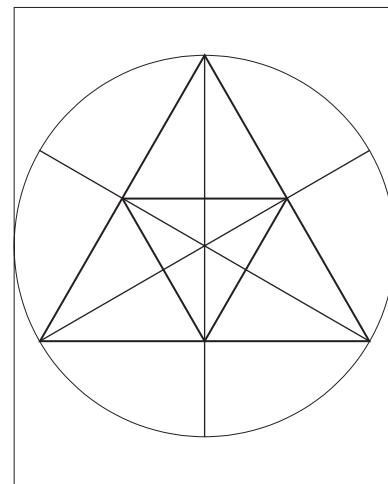


Figura 80. Desarrollo Volumétrico Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

El desarrollo de la planta arquitectónica se da pensando en el usuario que después de un largo viaje llega hospedarse ofreciéndole al ingreso una pequeña sala de estar para luego ir a tomar una ducha en el jacuzzi que a través de un gran ventanal le ofrece la oportunidad de observar un bosque increíble que transmite paz. El dormitorio logra una vista panorámica del hotel y de la selva viviente a su alrededor destacándola, también se crea un lugar exterior para el descanso mediante una hamaca infinita.

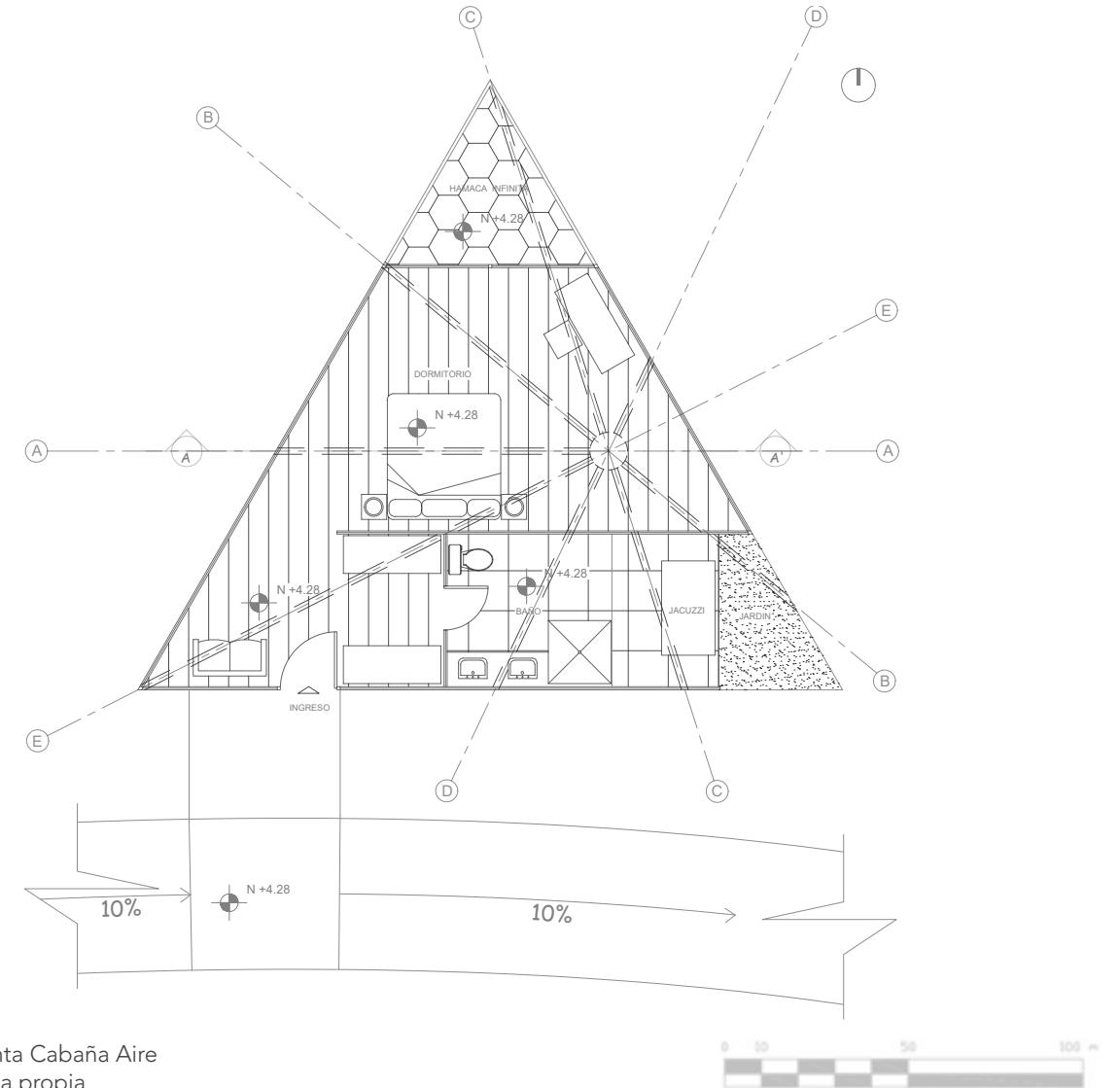


Figura 81. Planta Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

La cabaña del aire se desarrolla como un volumen triangular que se separa del terreno para dar una sensación de levitación o de estar flotando en medio del bosque. Todas sus fachadas son totalmente acristaladas donde los perfiles son los únicos que difuminan los límites del interior con el exterior proporcionan una conexión visual hacia un paisaje hipnótico.

La cabaña que está creciendo desde el suelo como un árbol, da la sensación de que está flotando en el aire. Es como subir un árbol y no saber con qué te encontraras cuando llegas arriba, de tal manera que al entrar en el dormitorio se abre una visual impactante de 360 grados experimentando el espacio de manera tri dimensional disfrutando del cantar de las aves explorando la vida silvestre del sector.

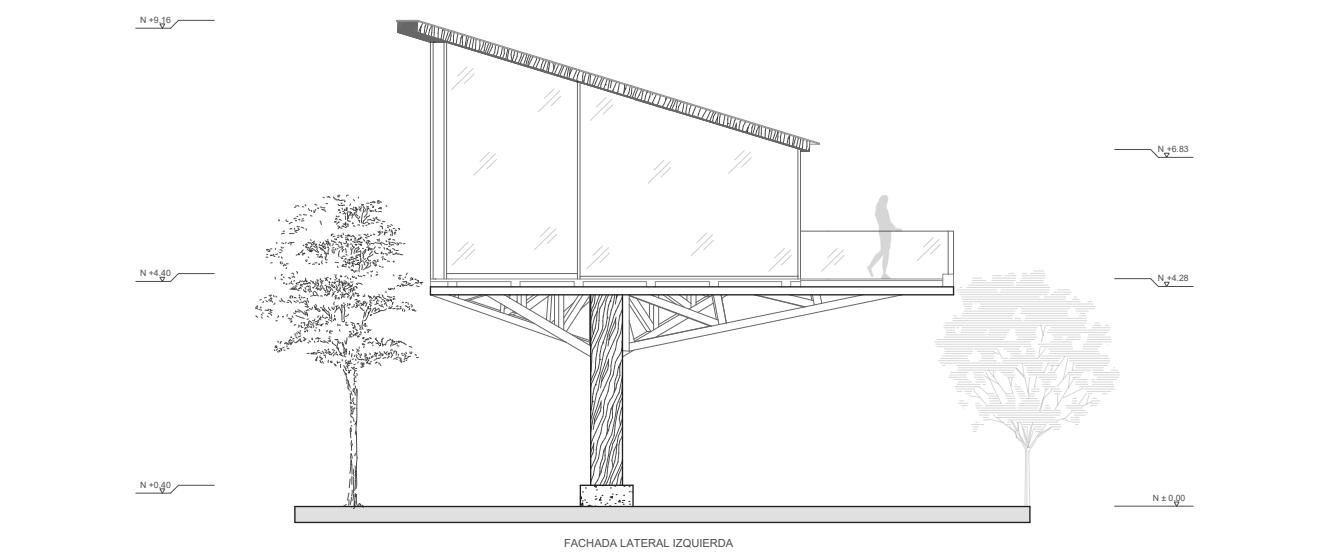
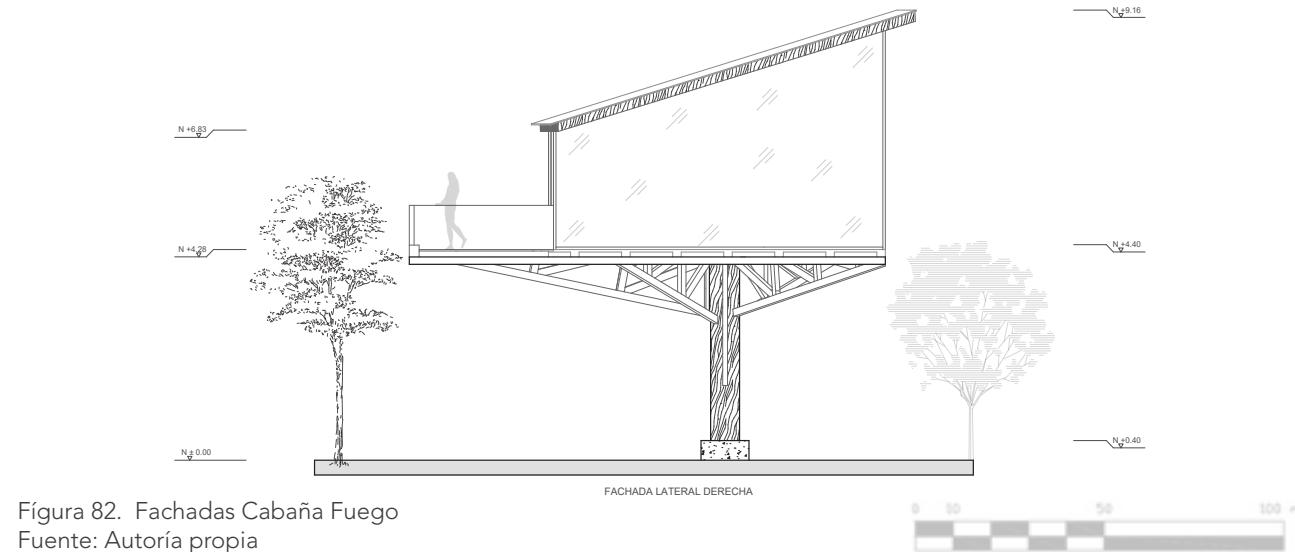
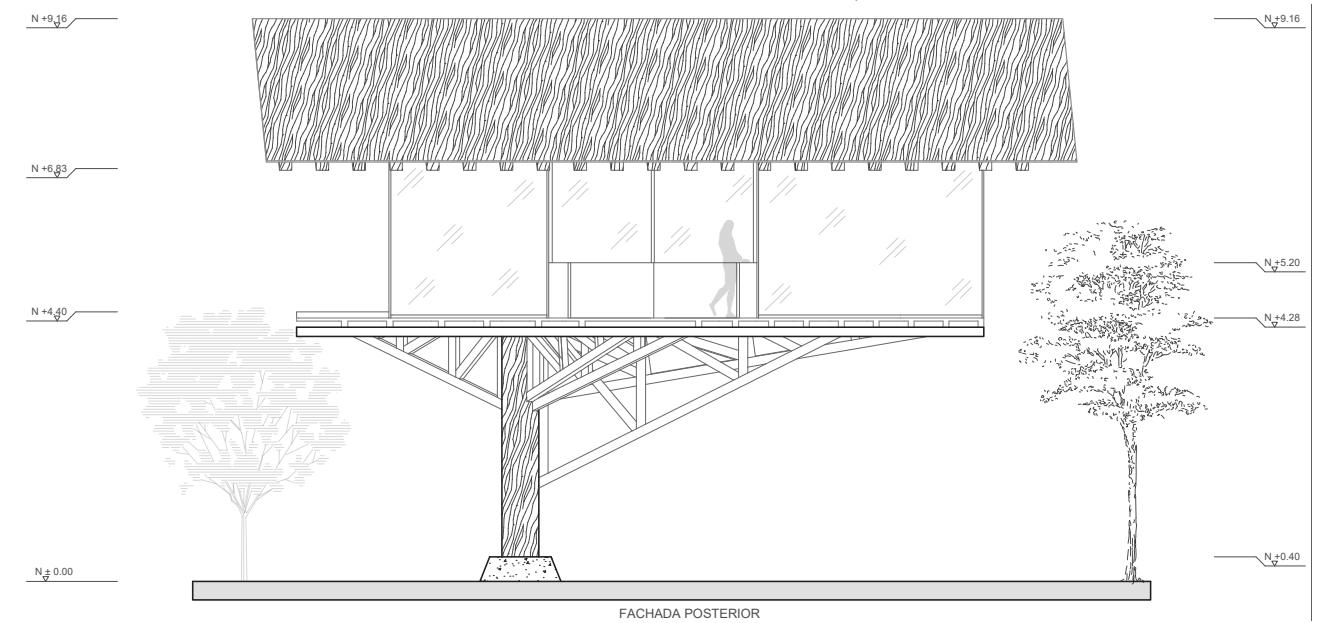
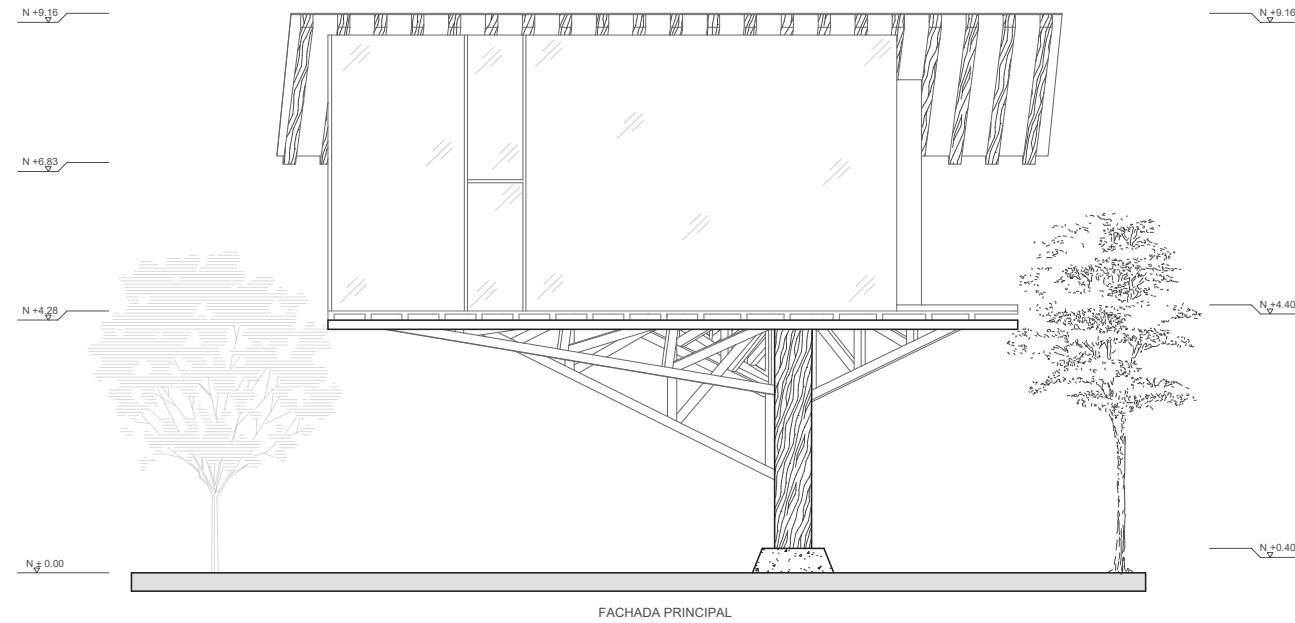


Figura 82. Fachadas Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

La creación de una hamaca infinita se da con el fin de poder crear un "escenario del viento" donde se sienta el movimiento del aire mientras se escucha el canto de los pájaros y se puede oler la fragancia que emanan los árboles y las flores autóctonas.

Se crea una caminería acristalada con el piso del color casi blanco de madera permitiendo dar la sensación de que levita mientras la persona lo va recorriendo y asegura tener vistas lejanas del contexto.



Figura 83. Vista Interior Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

Figura 84. Visual Exterior de la caminería del aire
Fuente: Autoría propia



4.2.2.4 Agua

El último elemento es el agua, siendo el más usado dentro de la cultura Yumbo debido a que les permitía estudiar los astros, saber la época de cultivo y cosecha e incluso se usaba en los baños de purificación. Empezamos con la aplicación de geometría sagrada y como se ve una gota de agua en planta dentro de la figura básica. Después entendemos el agua como un todo y que este todo está compuesto por partes, es decir, por pequeñas partículas. Se llegan a unir los puntos de rotación de la flor y el agua obteniendo la forma de la planta y se disponen los espacios.



Justificación: Para la cultura Yumbo, el agua simboliza la vida y era el elemento básico para los rituales. Tiene un significado de purificación. El agua siempre está en movimiento y esta conformada por partículas.

1. Geometría sagrada y una gota de agua en vista en planta 2. Las partes forman un todo

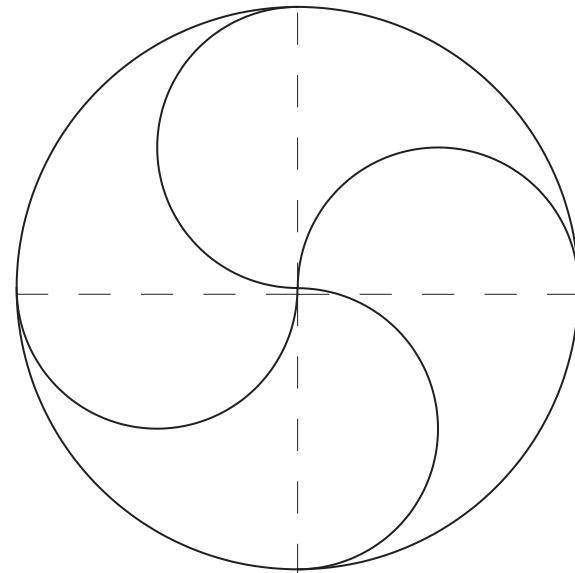
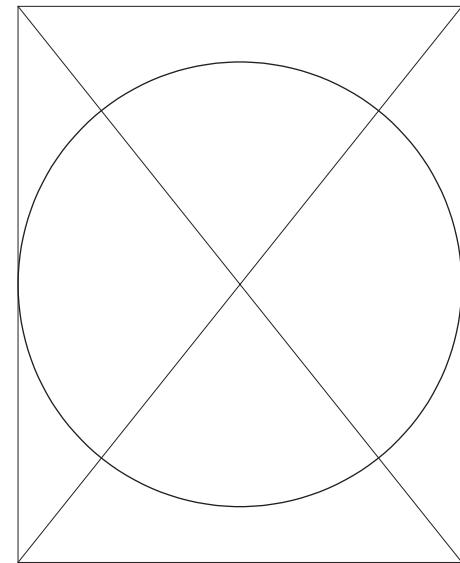


Figura 85. Desarrollo Volumétrico Cabaña Agua Fuente: Autoría propia

En la planta nos quedamos con la figura sagrada circular de los Yumbos que representa la perfección y se dividen los espacios en 2 átomos de hidrógeno y 1 átomo de oxígeno. La planta circular que logra una visual de 180 grados destacando la visual hacia el río Alambí y se divide en 4 espacios, el baño que tiene un jacuzzi que cuenta con visuales hacia un jardín exterior y el Choco Andino ayudando a crear sensaciones de relajación, un hall que nos lleva hacia el dormitorio que cuenta con una pequeña sala de estar para poder leer y el balcón exterior que brinda la oportunidad de que el turista sienta más de cerca la naturaleza con la brisa del exterior.

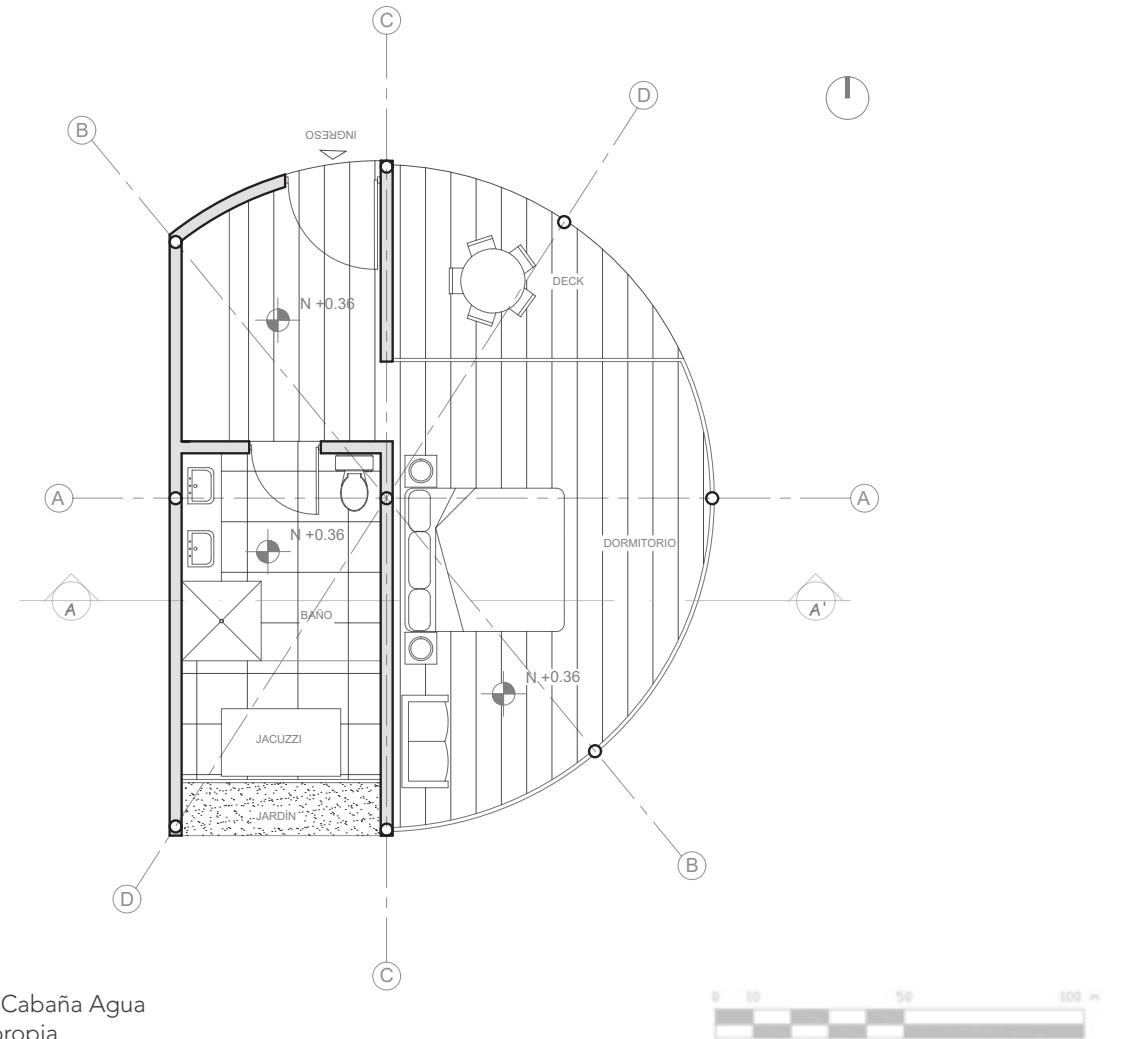


Figura 86. Planta Cabaña Agua Fuente: Autoría propia

Desde las fachadas laterales, los turistas pueden observar como la cabaña esta separada del suelo y el contraste entre espacios semi abiertos y cerrados. Mientras que en la fachada principal se observa esta transparencia dada por el vidrio que nos permite visualizar hacia el exterior del Río Alambí resaltando su importancia.

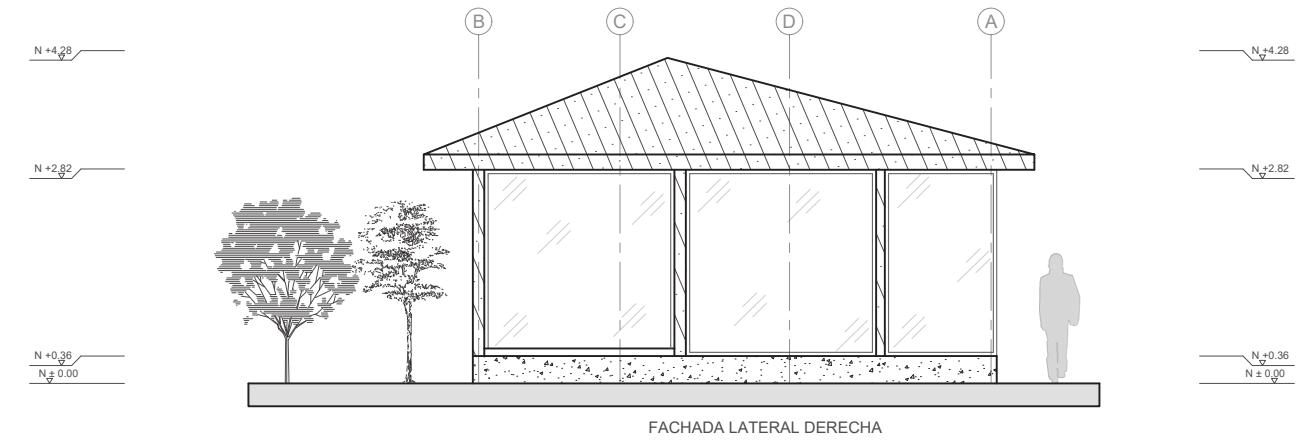
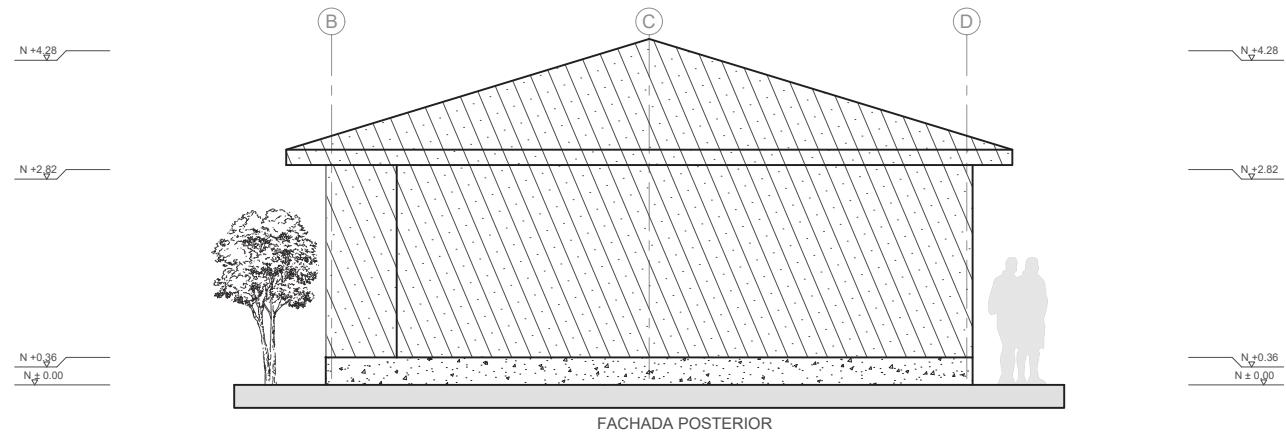
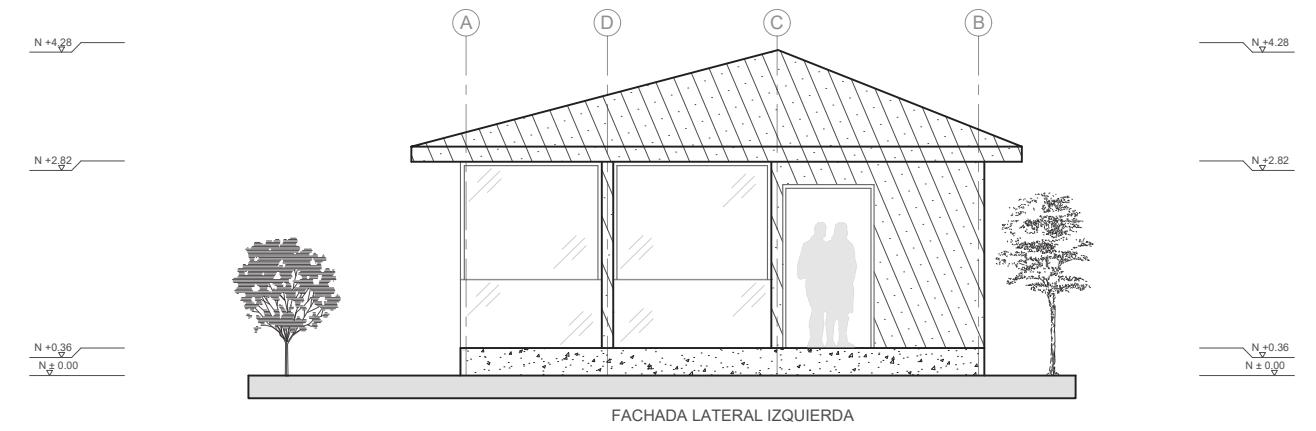
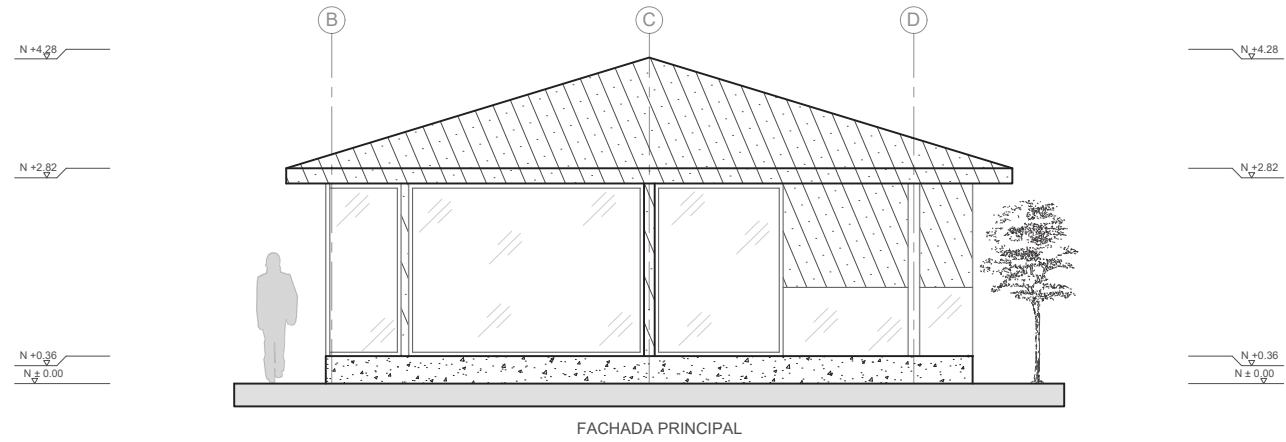


Figura 87. Fachadas Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia



Figura 88. Fachadas Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia



El bambú es la fuente de inspiración en esta cabaña que se integra en medio del bosque natural, este material es uno de los más usados en la construcción sostenible dadas las características de rápido crecimiento y cosecha, promoviendo una relación más franca entre el mundo construido y el mundo natural.



Figura 89. Vista Interior Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia

La cubierta se compone en el exterior de paja que es un material típico de la región sierra, la cual protege la estructura de bambú de la lluvia y permite que respire en el clima húmedo.



Figura 90. Vista Exterior Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia

El área Willka que significa sagrado, está ubicada a lado del Río Alambí y del bosque del Choco Andino, puesto que los Yumbos consideraban que eran lugares sagrados. Este sitio refleja la cultura, tradición y el estilo de vida del pueblo Yumbo. Siendo así que llega a ser un punto importante tanto para la gente de la comunidad como para los turistas debido a que es un espacio de interpretación cultural dedicado a rituales religiosos hacia las deidades y al estudio astronómico. Invita a reconciliarse y aprender de los orígenes de su cultura prehispánica mientras se habita este lugar sagrado.



Figura 91. Willka
Fuente: Autoría propia

05

MEMORIA TÉCNICA

5.1 Elementos Constructivos

Muros portantes de adobe:



Figura 92. Casa Vernácular
Fuente: Plataforma Arquitectura

Muros portantes de piedra volcánica:



Figura 93. Museo de Tulipe
Fuente: GoRaymi

Zapata corrida:



Figura 94. GEO5
Fuente: GoRaymi

Pórticos: Columnas y vigas de madera y bambú:



Figura 95. Pergola de Madera
Fuente: Construcción de pergolas

Cubiertas de paja:



Figura 96. Techos de paja
Fuente: JGARqs

Cubiertas de madera:



Figura 97. Casa de montaña
Fuente: Arquitectura&Diseño

5.2 Materialidad

Paredes de paneles móviles de madera para los talleres:



Figura 98. Persianas de Madera
Fuente: Construcción de pergolas

Ventanas piso a techo para dar la sensación de transparencia, liviano y que flota con perfiles de madera:



Figura 99. Casa de Cristal
Fuente: Wikipedia

Adobe y piedra brinda la sensación de ser un espacio sólido y pesado:



Figura 100. Escuela de Artes Plásticas
Fuente: Archdaily

Madera de color negro para que se parezca a la leña del fuego cuando se quema:



Figura 101. La Roca
Fuente: Plataforma Arquitectura

5.3 Espacialidad

Plaza Aire - Puente que flota



Figura 102. Caminería del Aire
Fuente: Autoría propia

Puente de rocas en el Río Alambi- Estructuras Hundidas



Figura 103. Willka
Fuente: Autoría propia

Plaza Tierra



P. 128

Figura 104. Plaza Tierra
Fuente: Autoría propia

Hamaca Infinita



P. 129

Figura 105. Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

5.4 Criterios de Malla Estructural
Malla Irregular

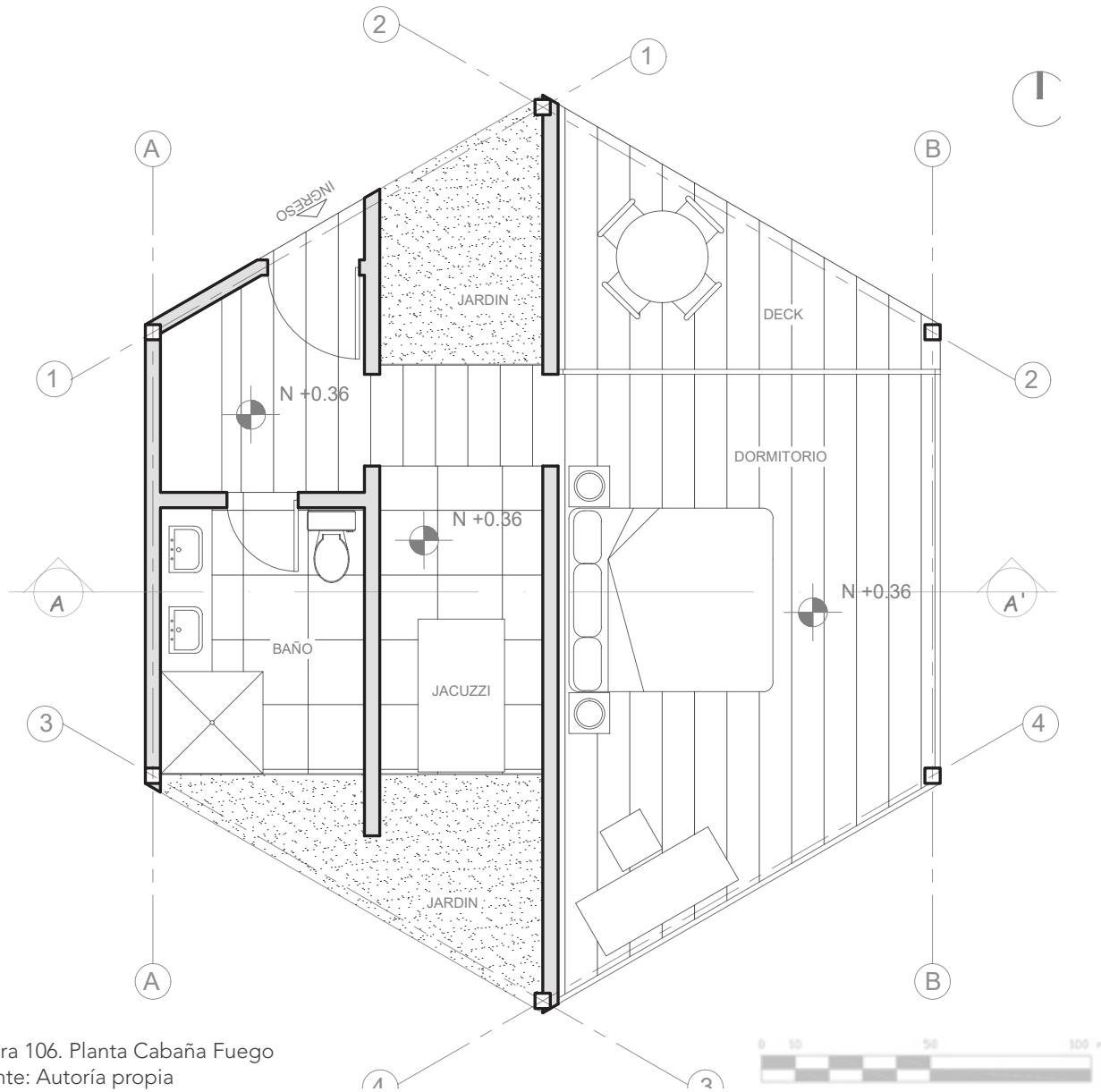


Figura 106. Planta Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

Malla Radial

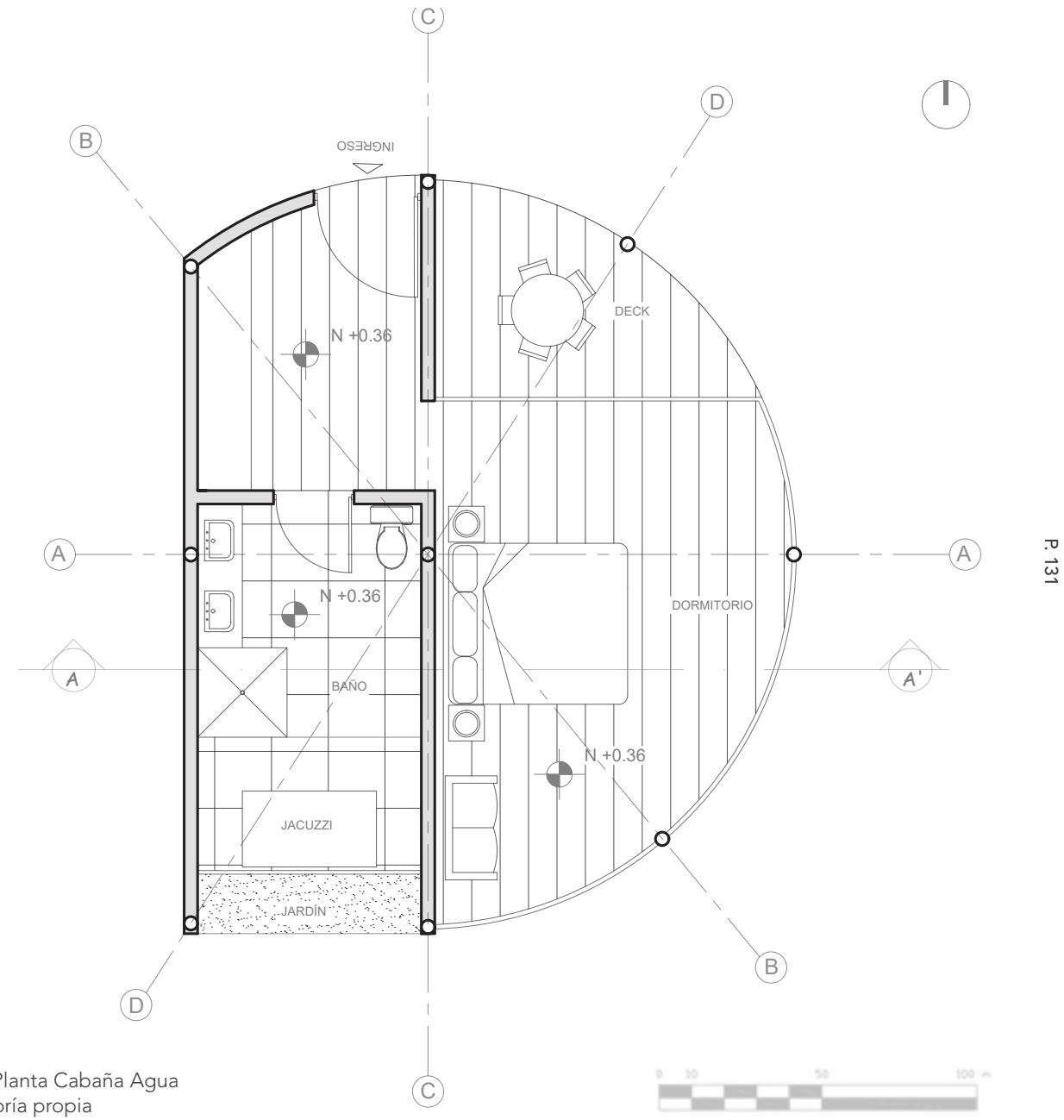


Figura 107. Planta Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia

Malla Regular

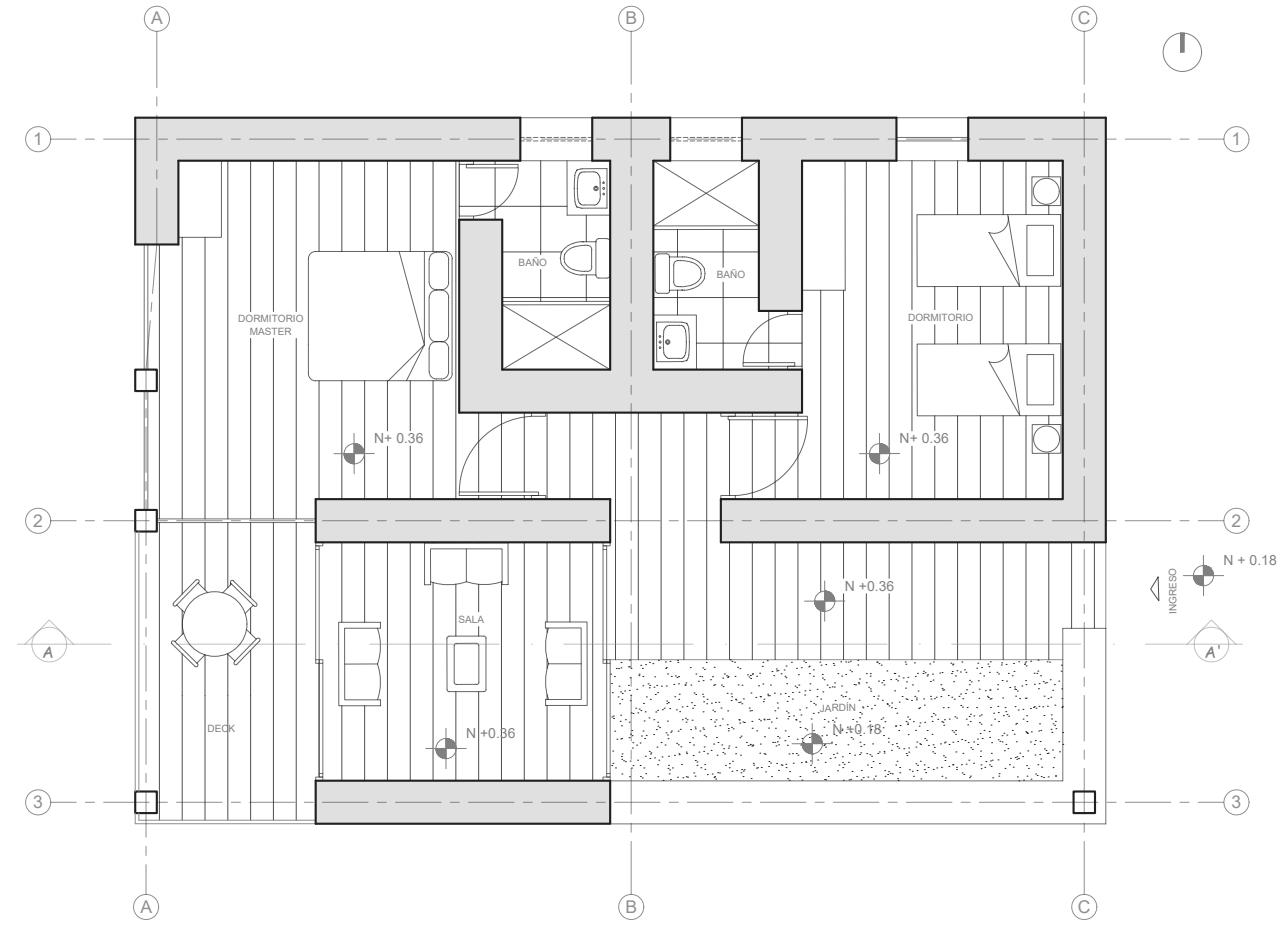


Figura 108. Planta Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia



Malla Radial

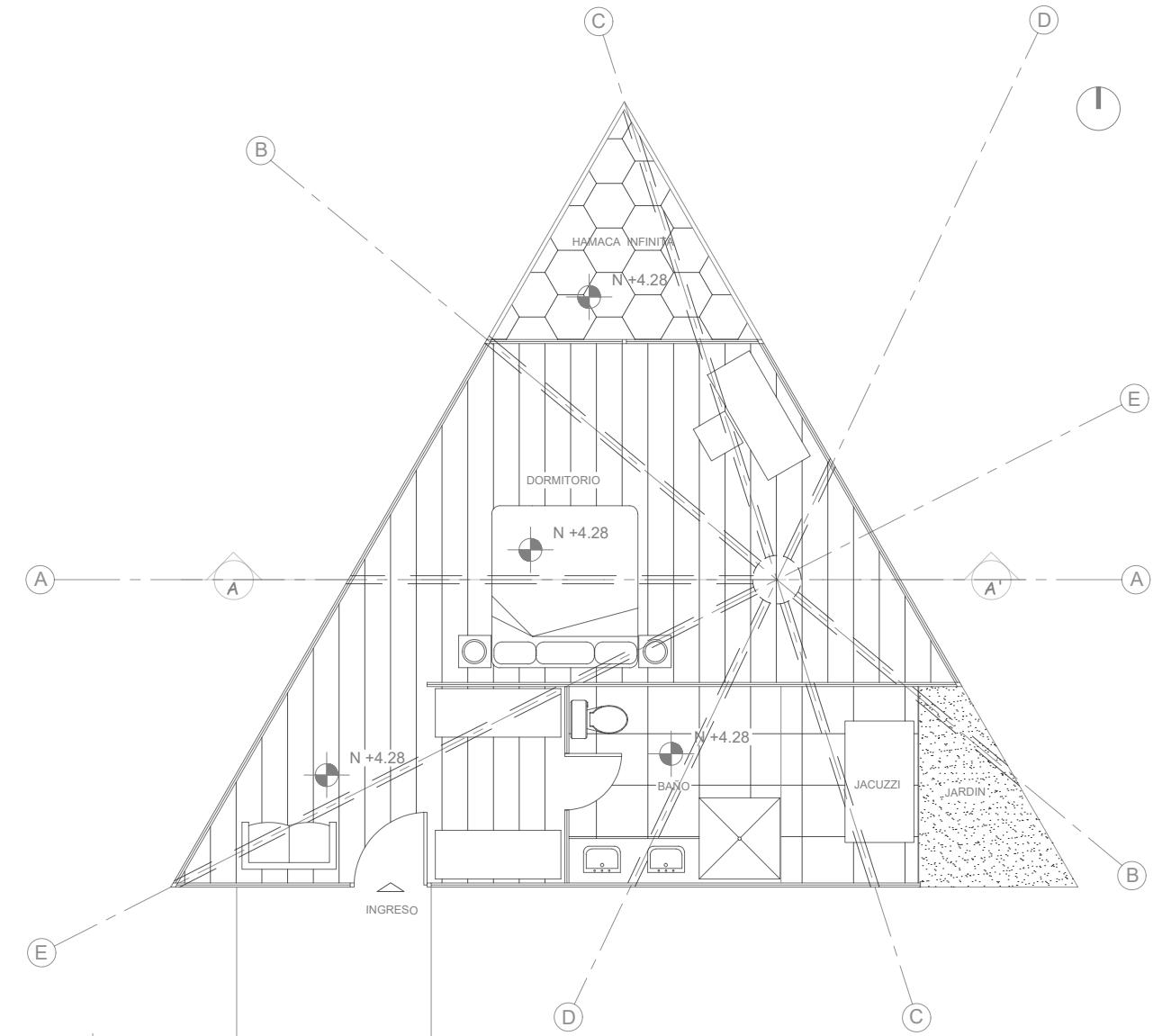


Figura 109. Planta Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia



5.5 Terreno con Topografía

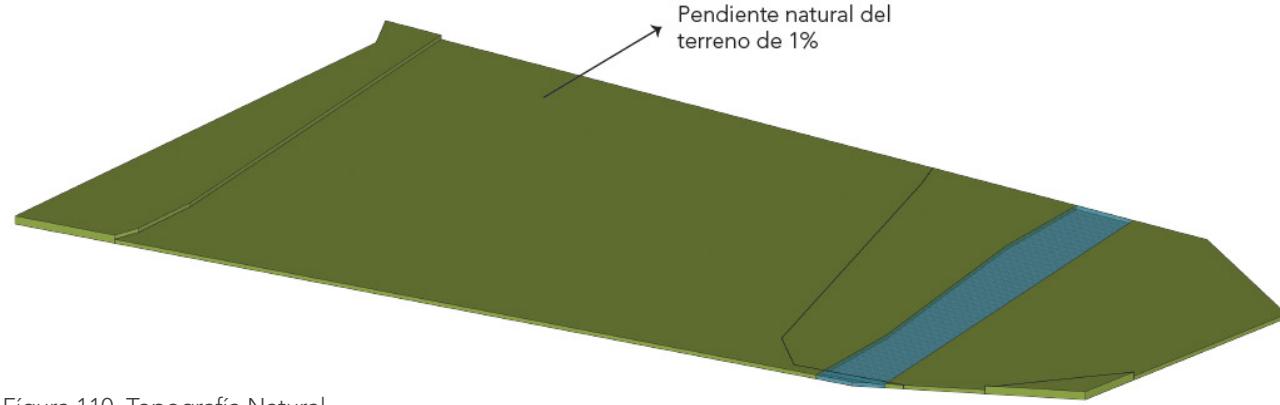


Figura 110. Topografía Natural
Fuente: Autoría propia

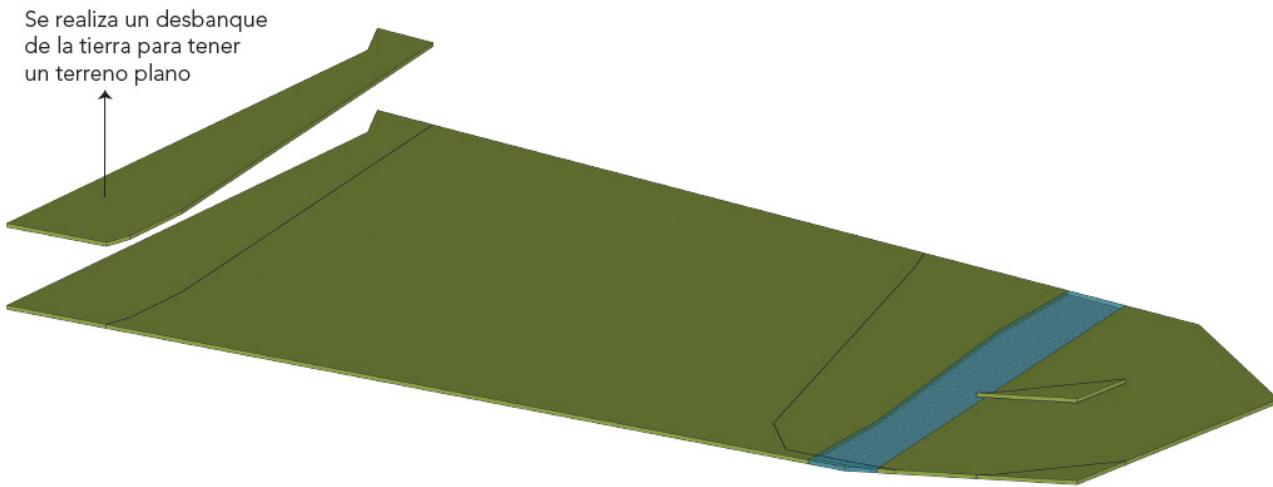


Figura 111. Desvanque
Fuente: Autoría propia

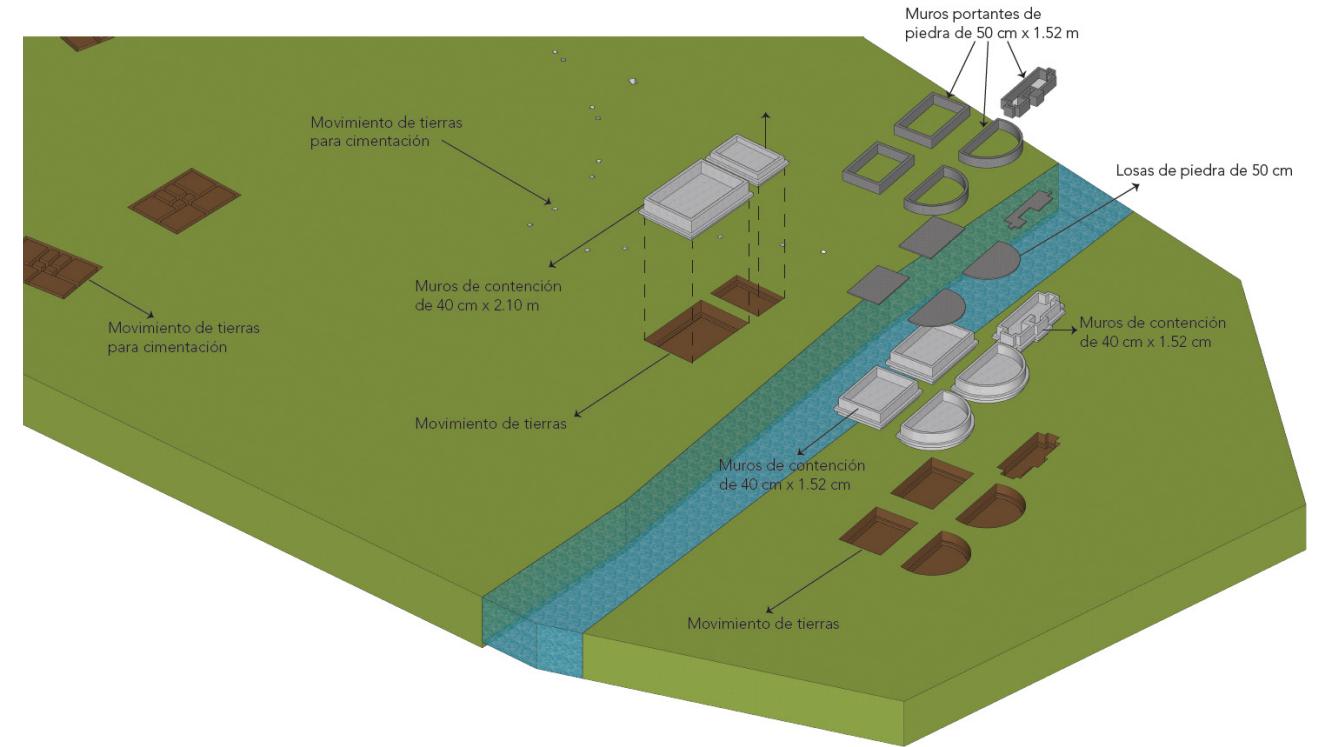


Figura 112. Cimentación
Fuente: Autoría propia

5.6 Esqueleto Estructural

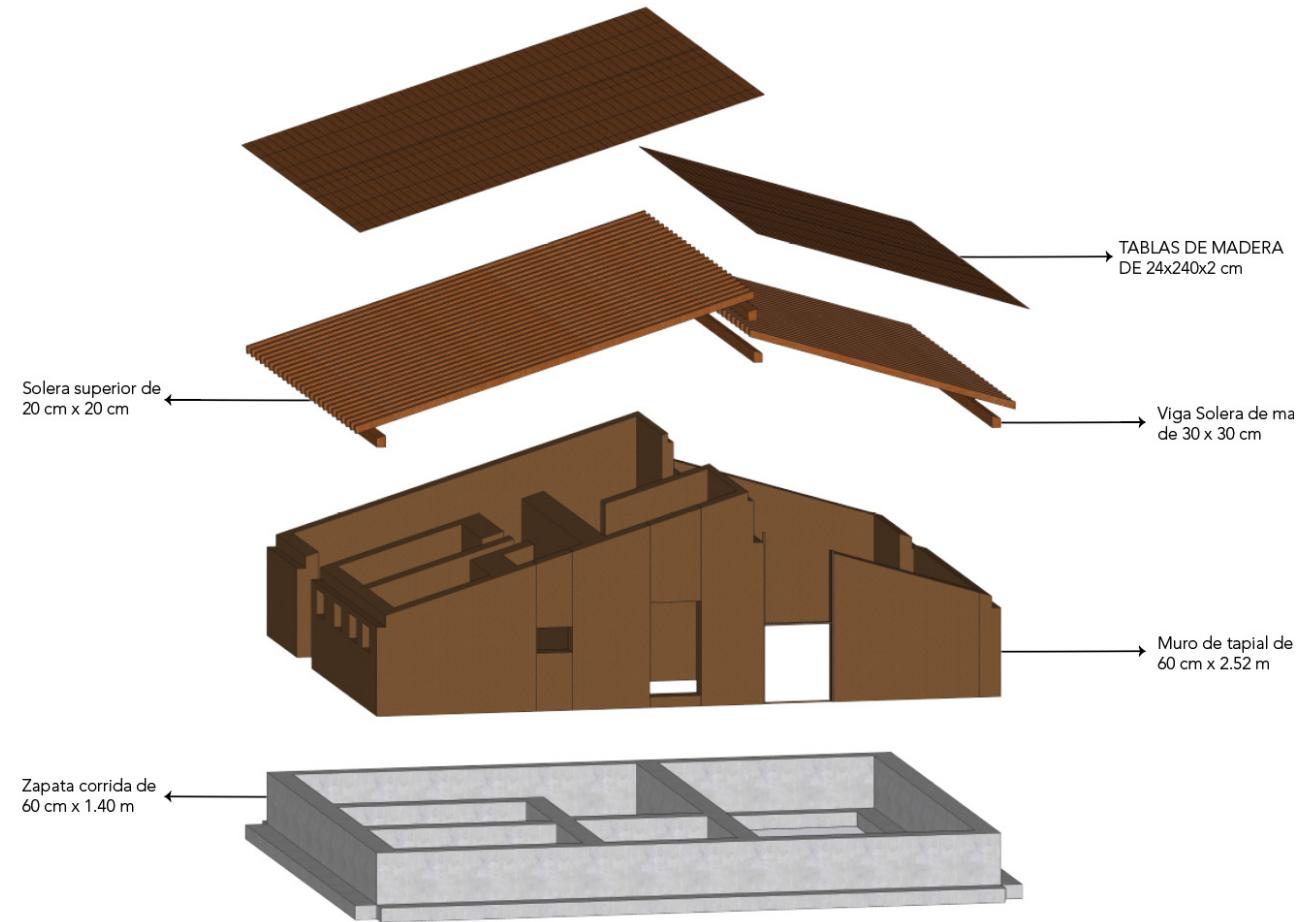


Figura 113. Estructura Recepción
Fuente: Autoría propia

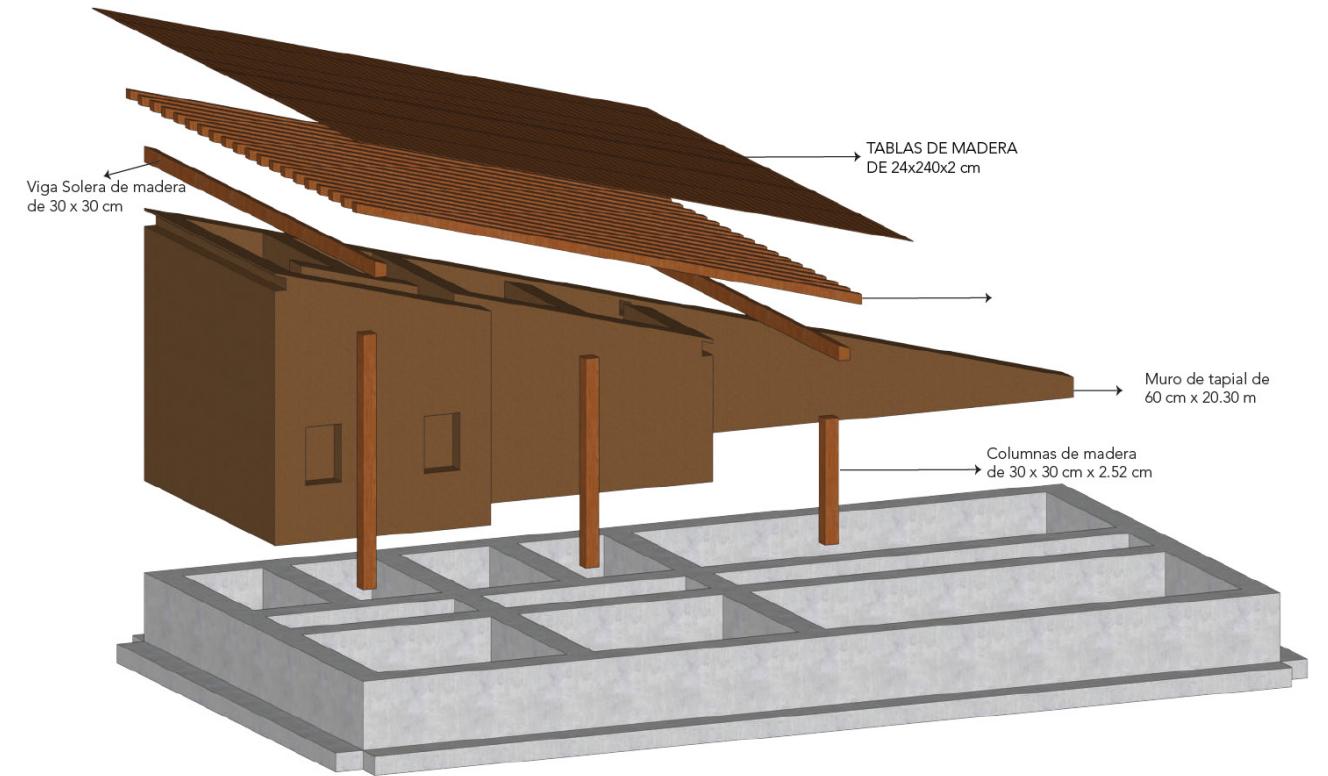


Figura 114. Estructura Cafetería
Fuente: Autoría propia

5.7 Cortes Estructurales

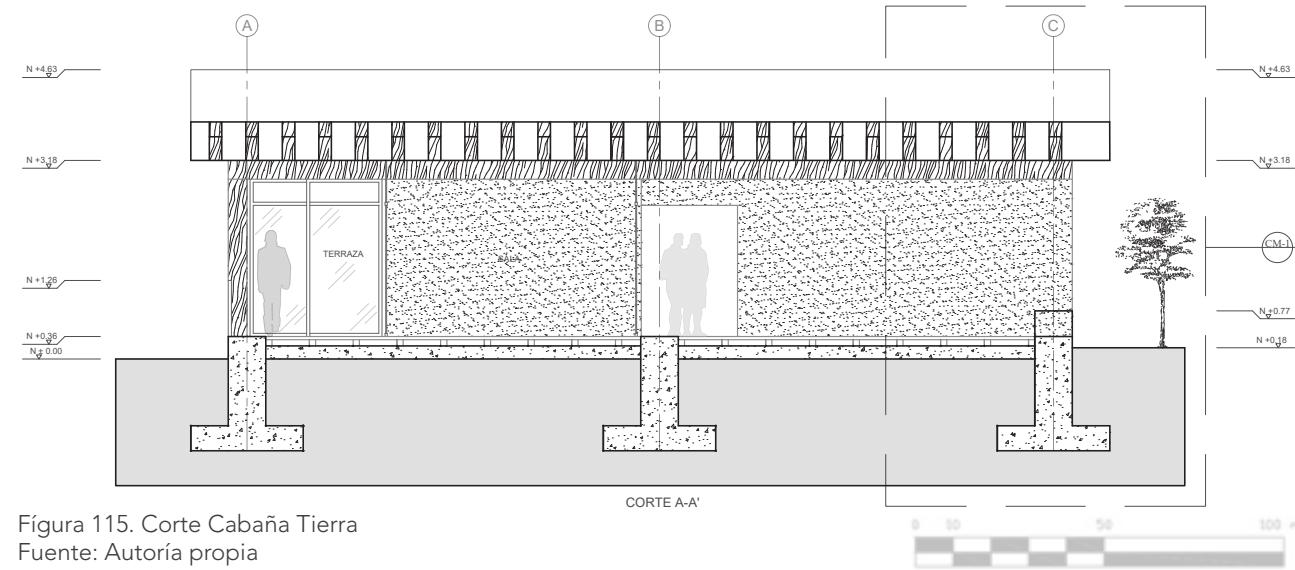


Figura 115. Corte Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia

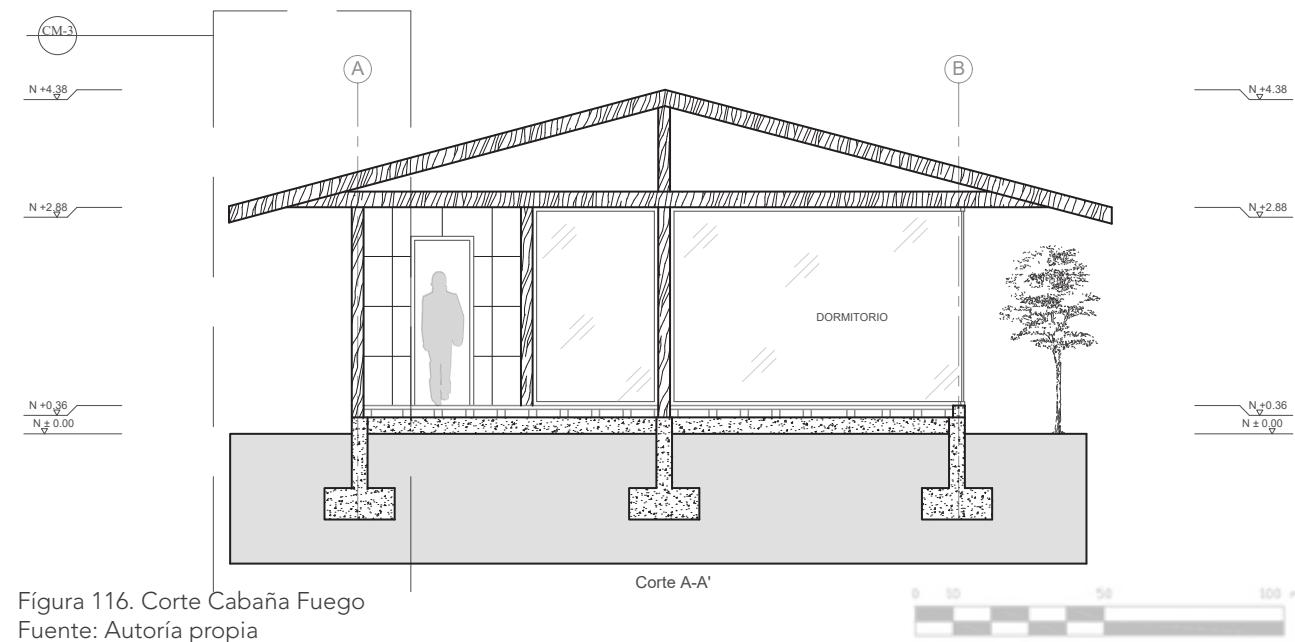


Figura 116. Corte Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

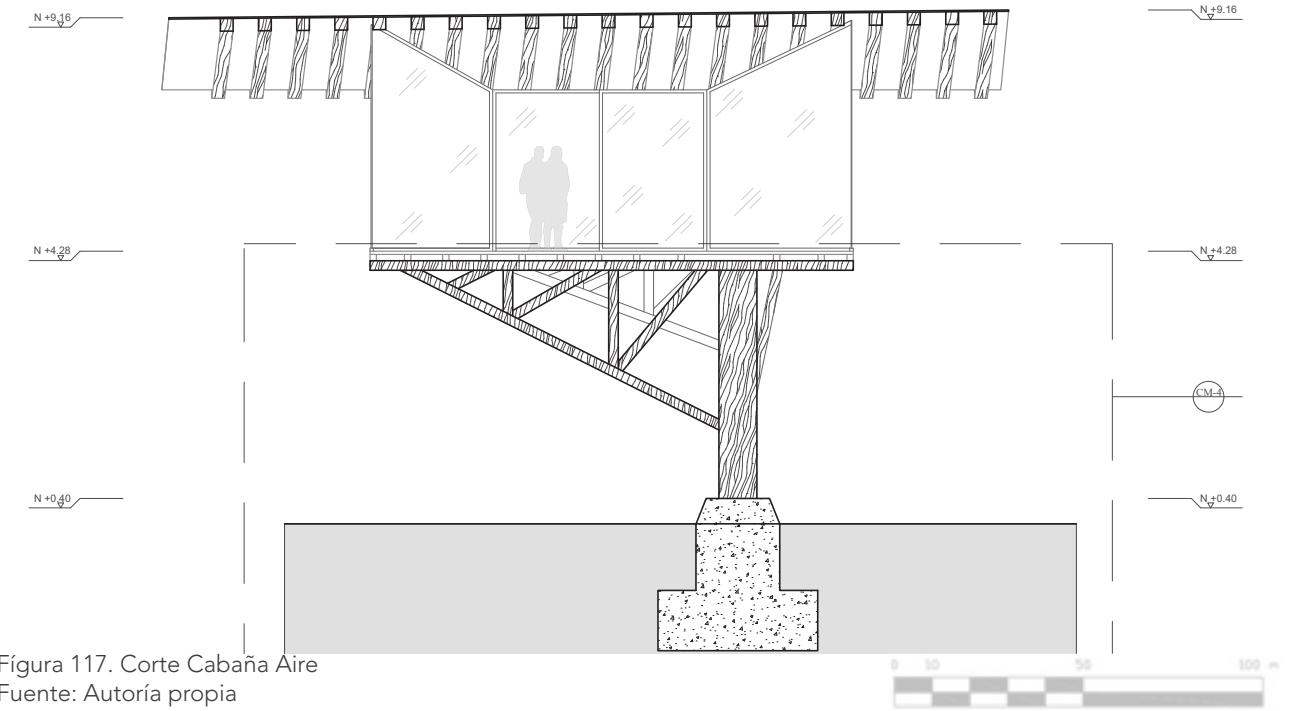


Figura 117. Corte Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

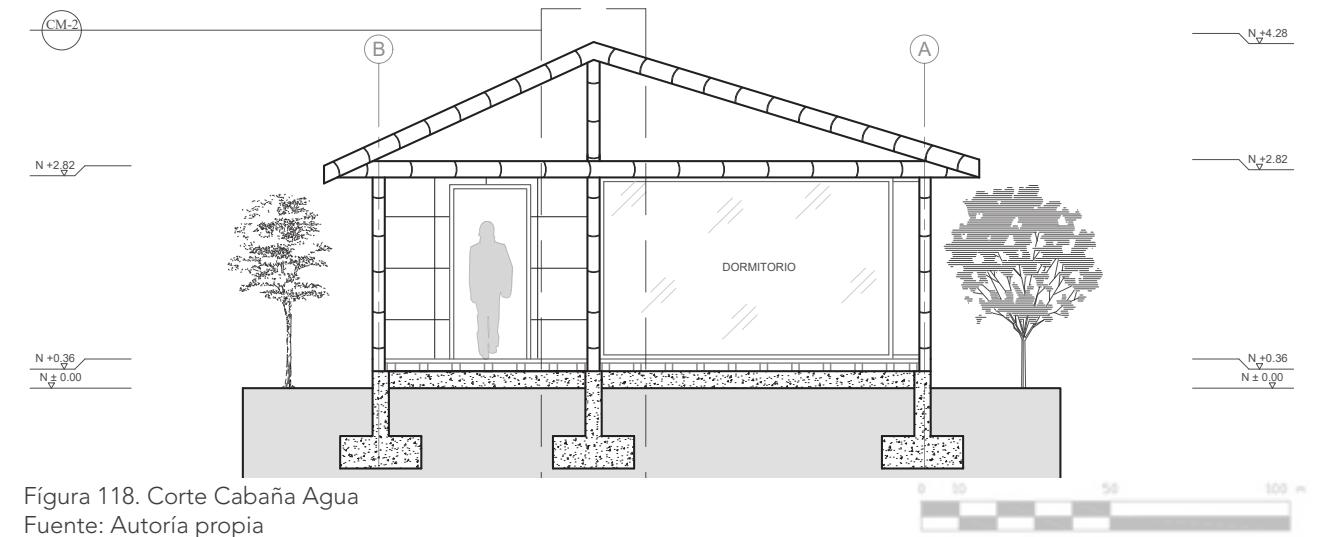


Figura 118. Corte Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia

5.8 Cortes por Muro y Detalles

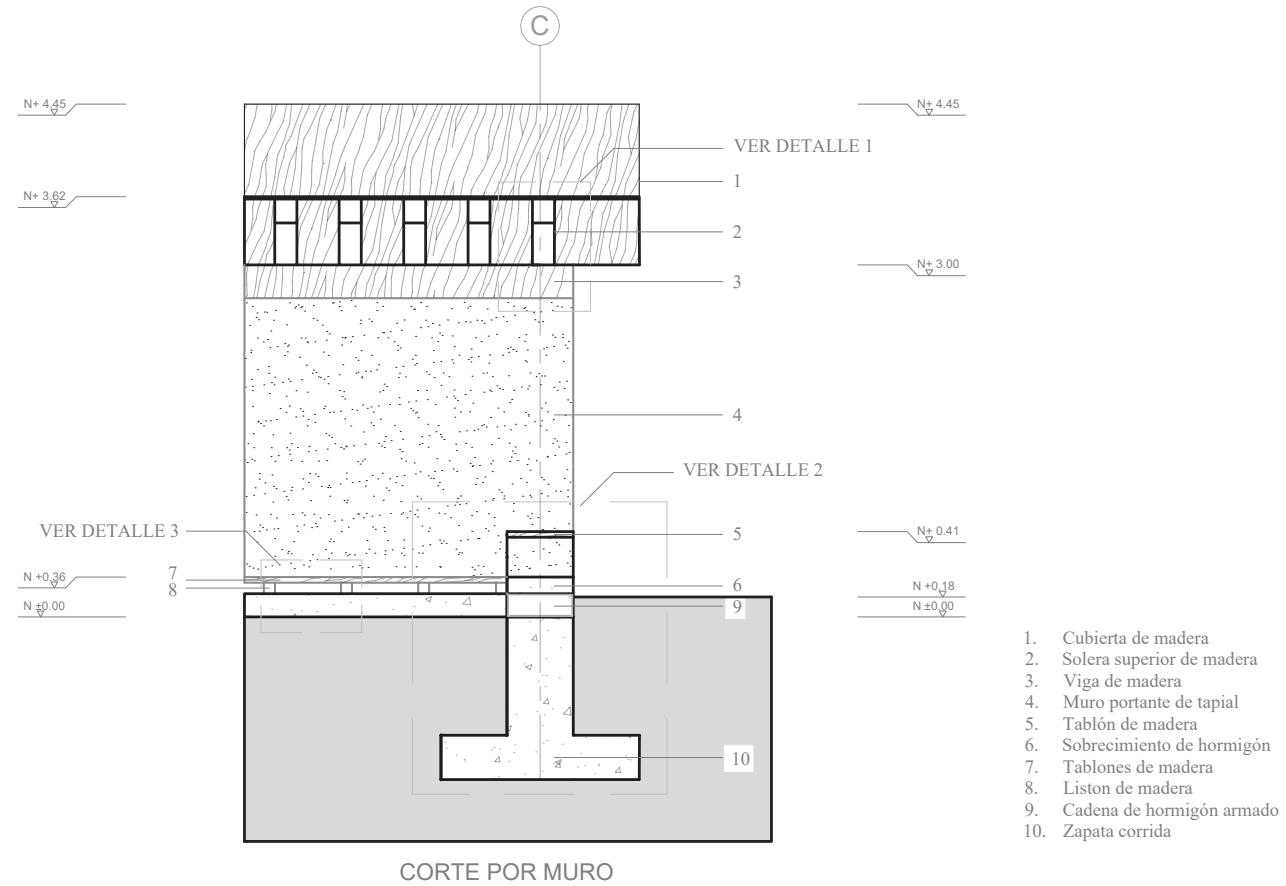


Figura 119. Corte por Muro Cabaña Tierra
Fuente: Autoría propia

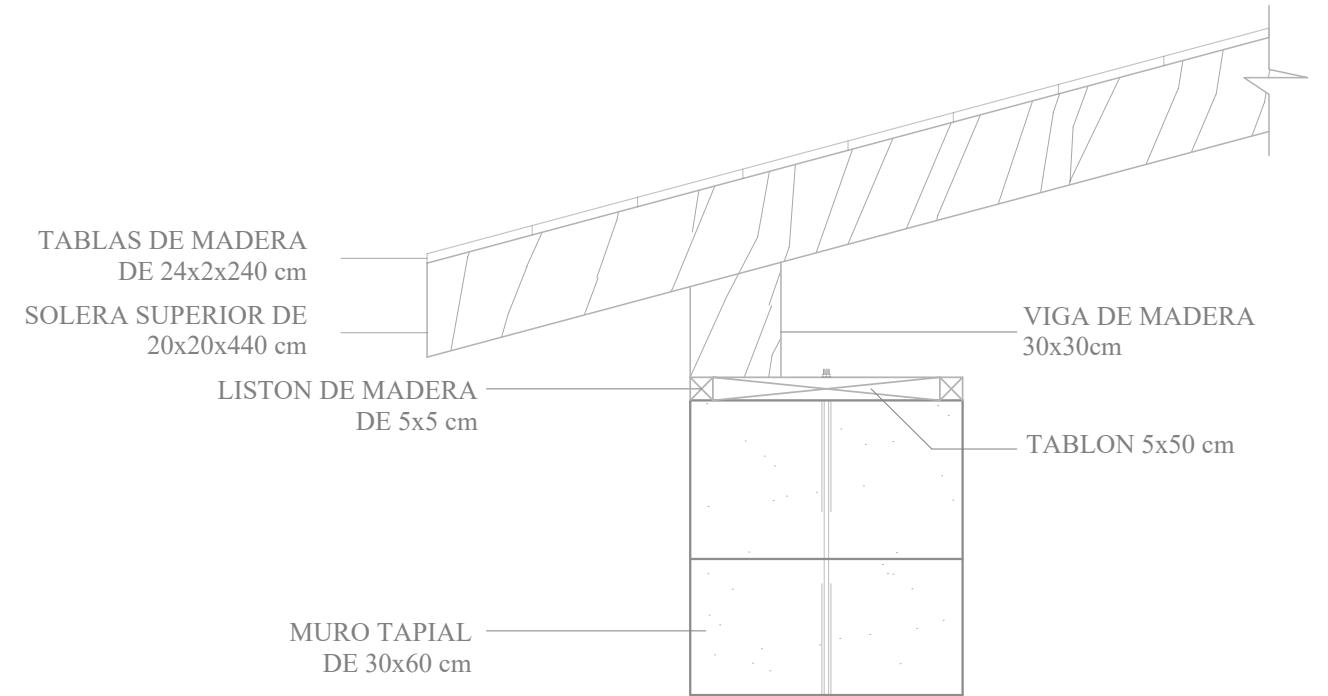
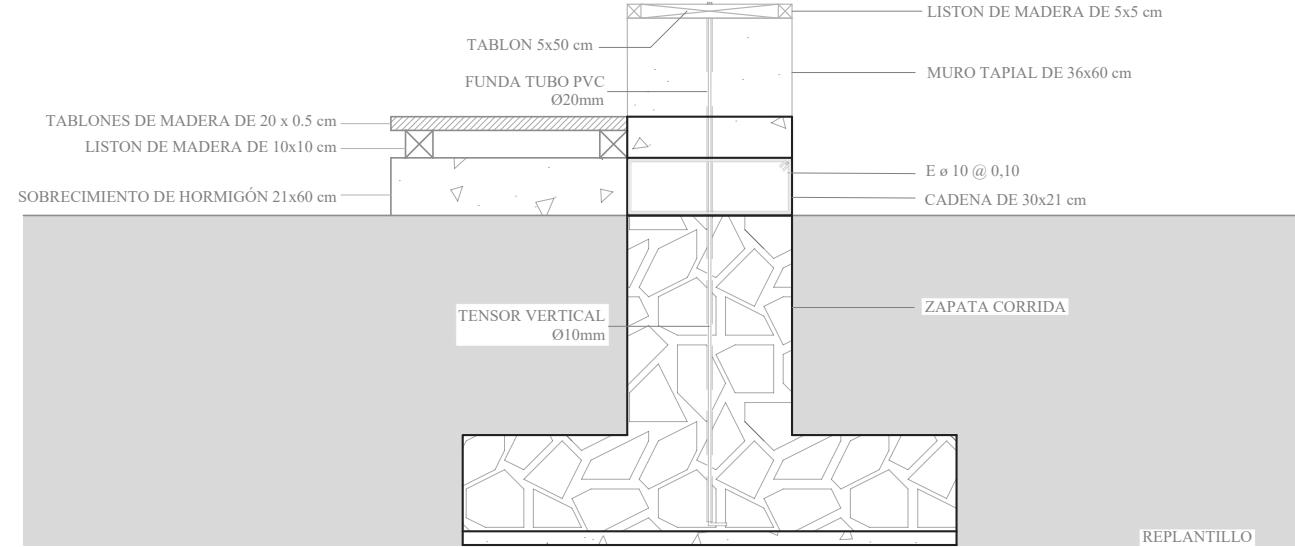
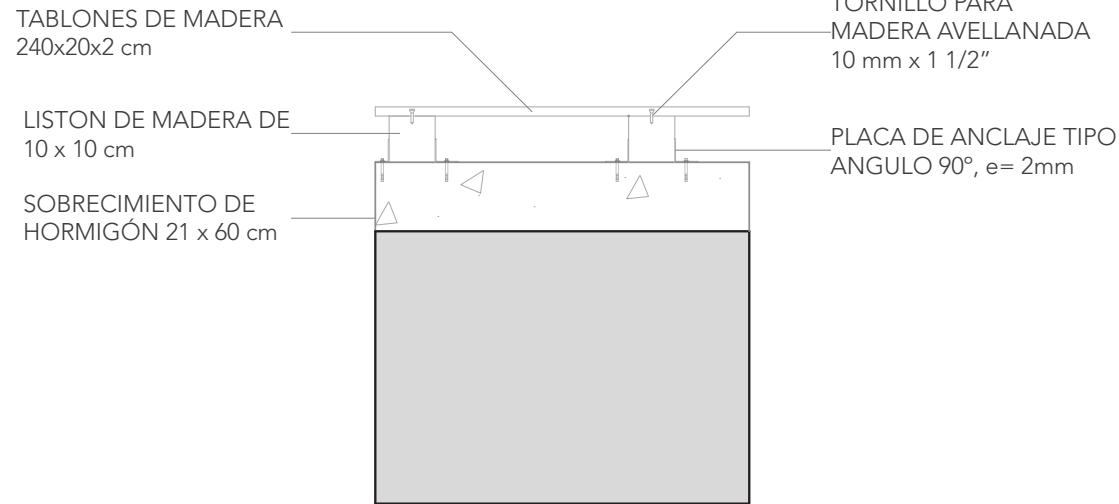


Figura 120. Detalle 1 Tierra
Fuente: Autoría propia



DETALLE 2



DETALLE 3

Figura 121. Detalles Tierra
Fuente: Autoría propia

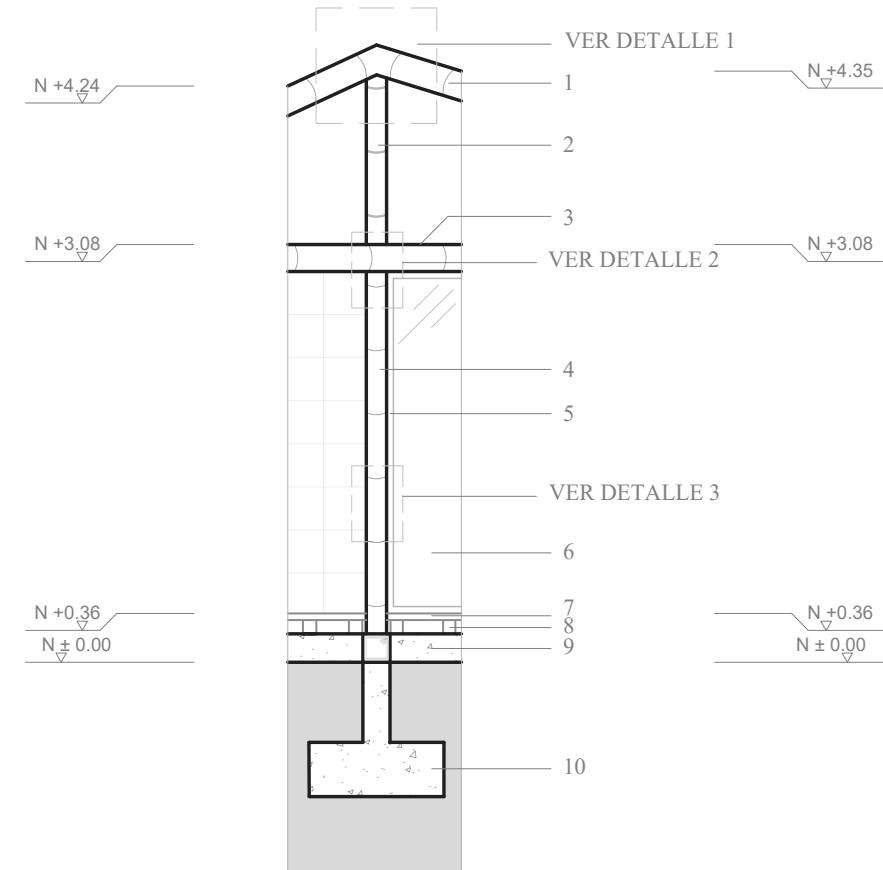
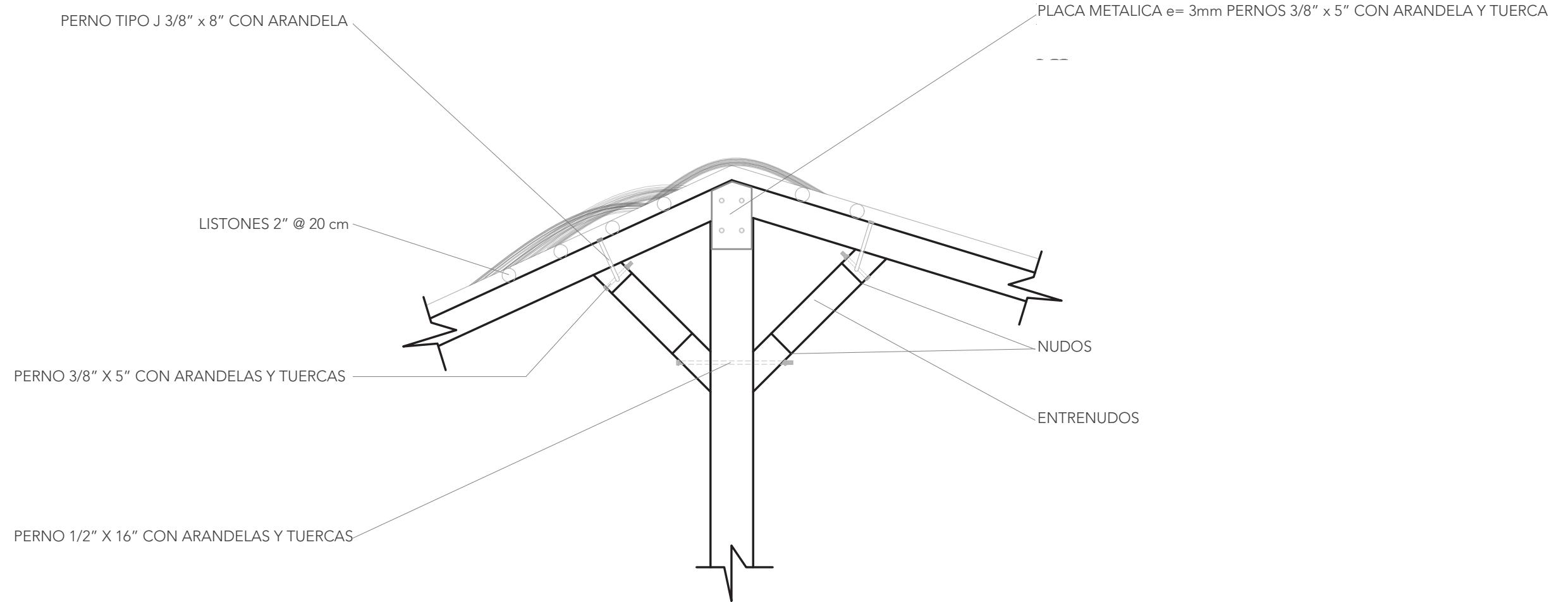


Figura 122. Corte por Muro Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia



1. Cubierta de bambú
2. Pendolón de bambú
3. Viga de bambú
4. Columna de bambú
5. Perfil de aluminio
6. Vidrio templado
7. Tablones de madera
8. Liston de madera
9. Cadena de hormigón armado
10. Zapata corrida



P. 144

P. 145

Figura 123. Detalle 1 Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia



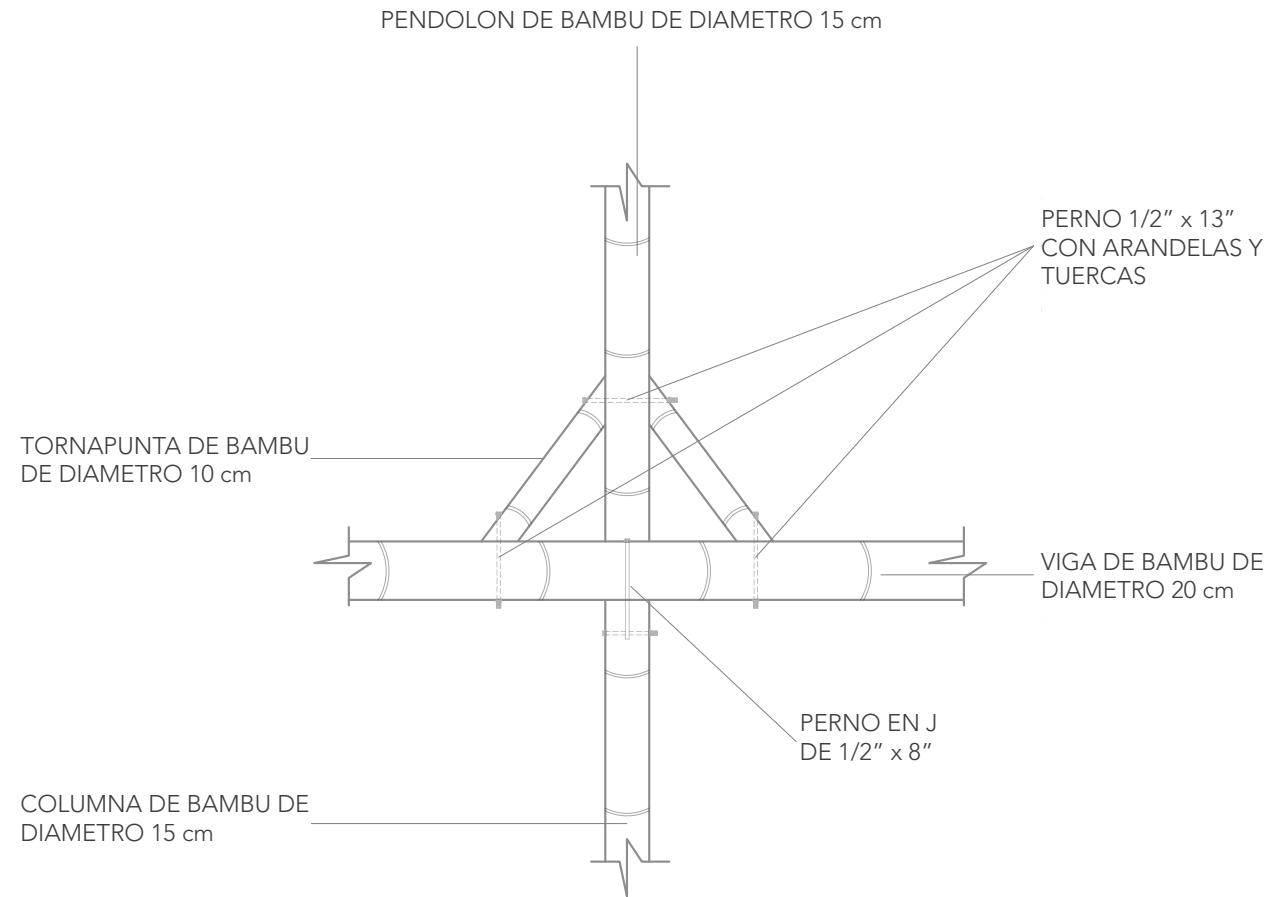


Figura 124. Detalle 2 Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia

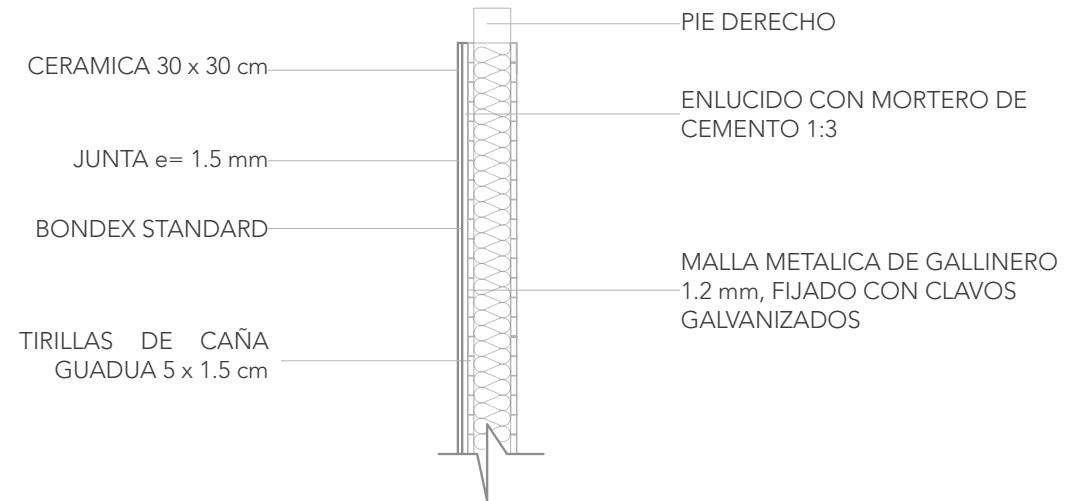
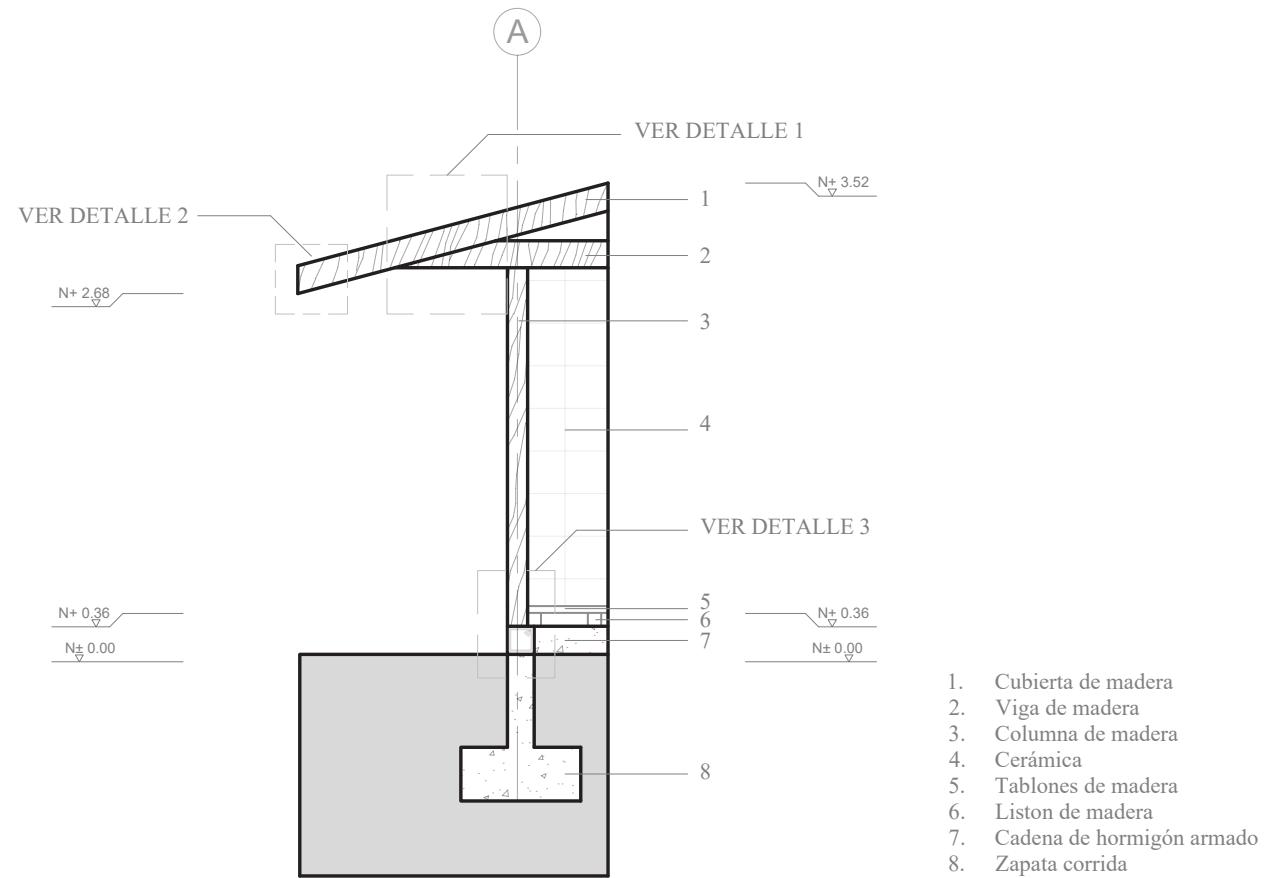


Figura 125. Detalle 3 Cabaña Agua
Fuente: Autoría propia



1. Cubierta de madera
2. Viga de madera
3. Columna de madera
4. Cerámica
5. Tablones de madera
6. Listón de madera
7. Cadena de hormigón armado
8. Zapata corrida



Figura 126. Corte por Muro Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

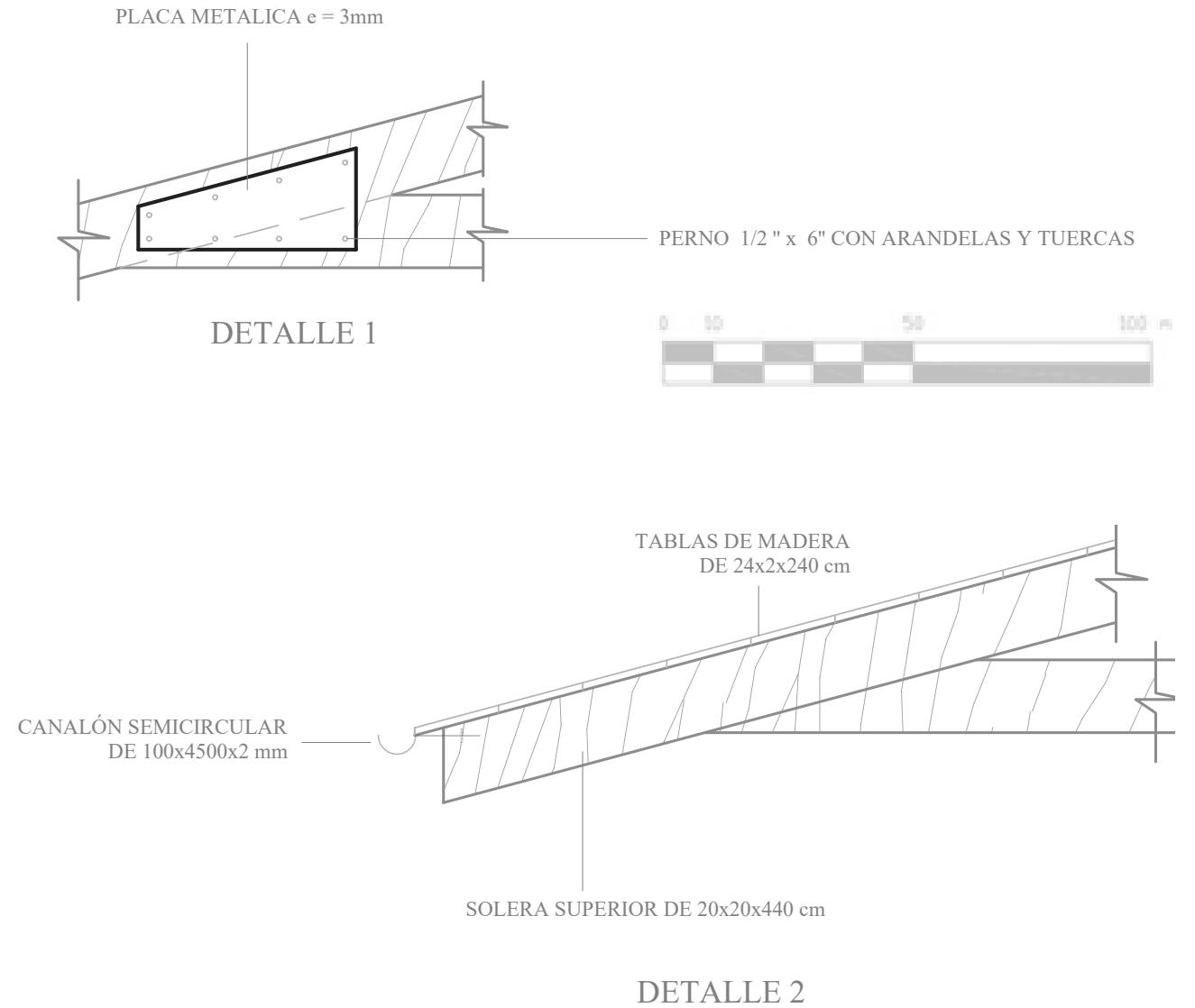


Figura 127. Detalles Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia



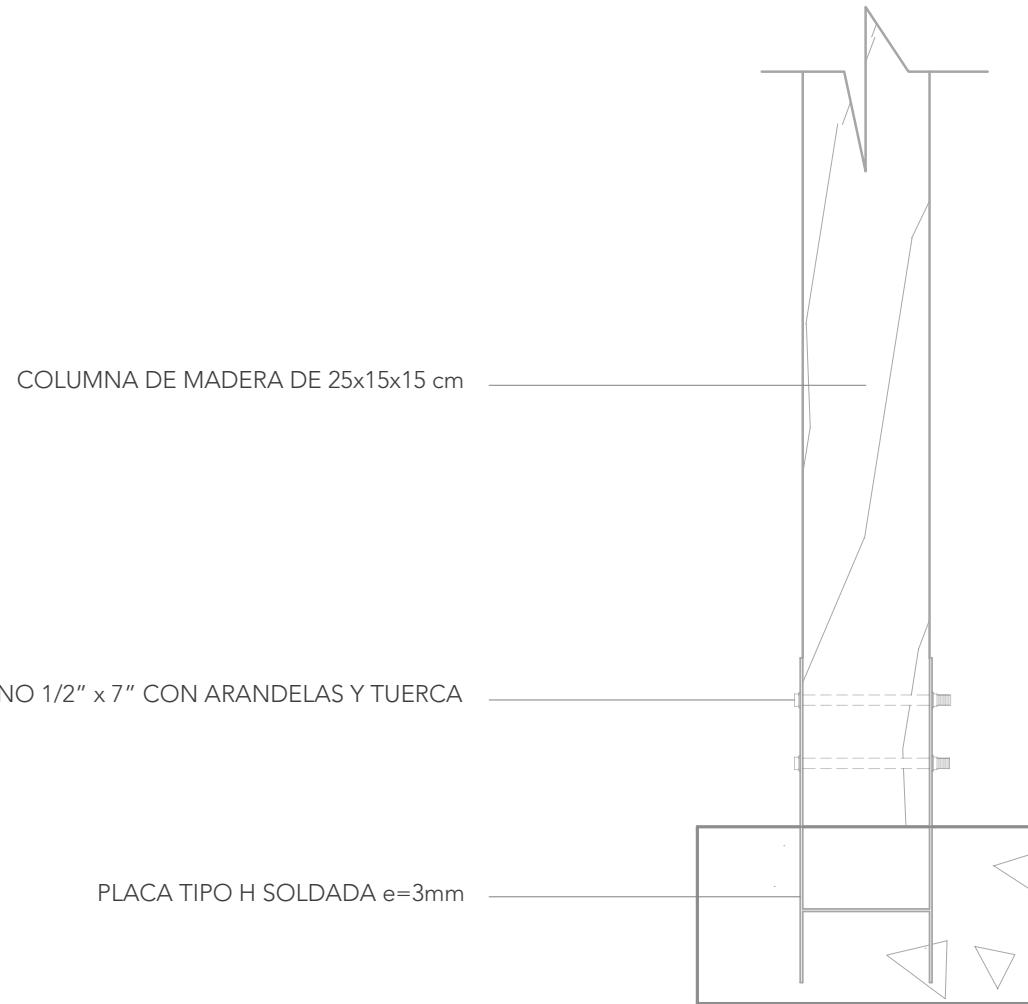


Figura 128. Detalle 3 Cabaña Fuego
Fuente: Autoría propia

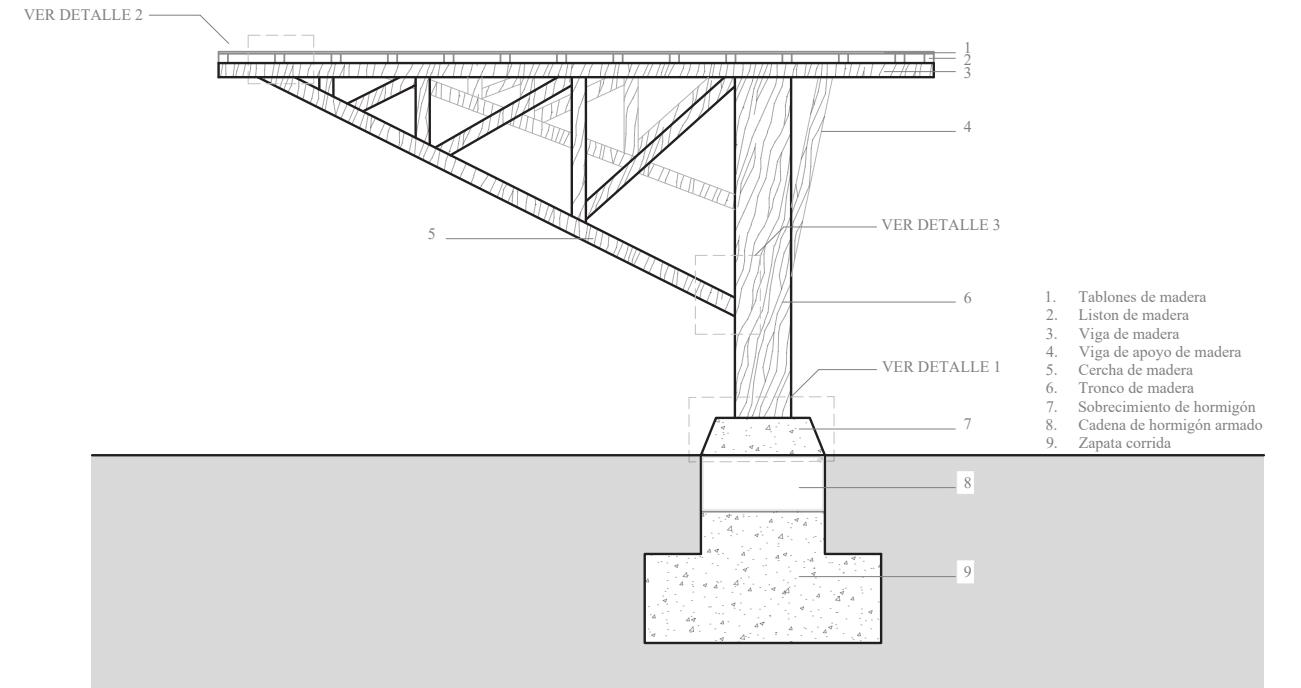


Figura 129. Corte por Muro Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

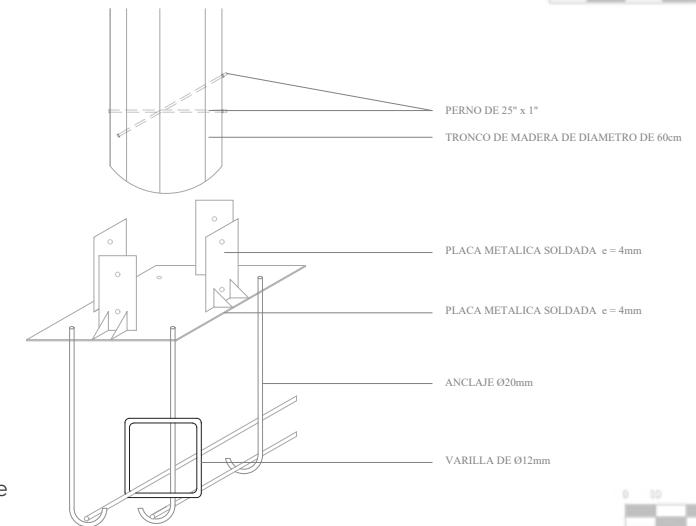
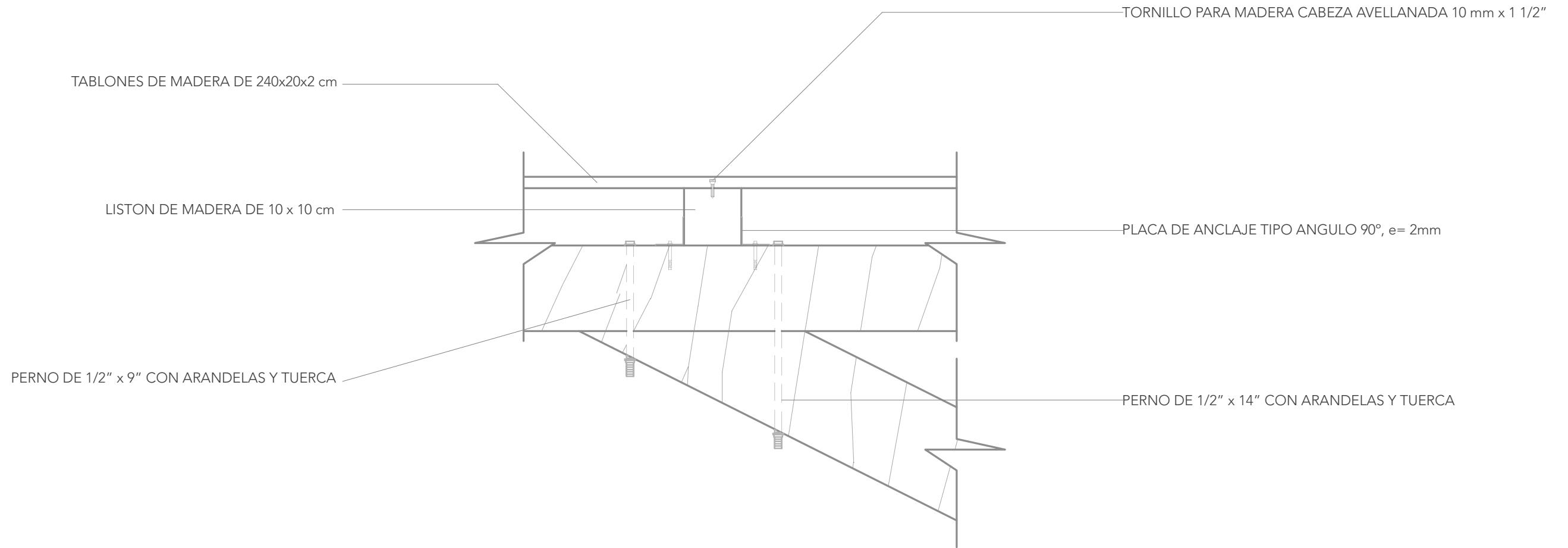


Figura 130. Detalle 1 Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia



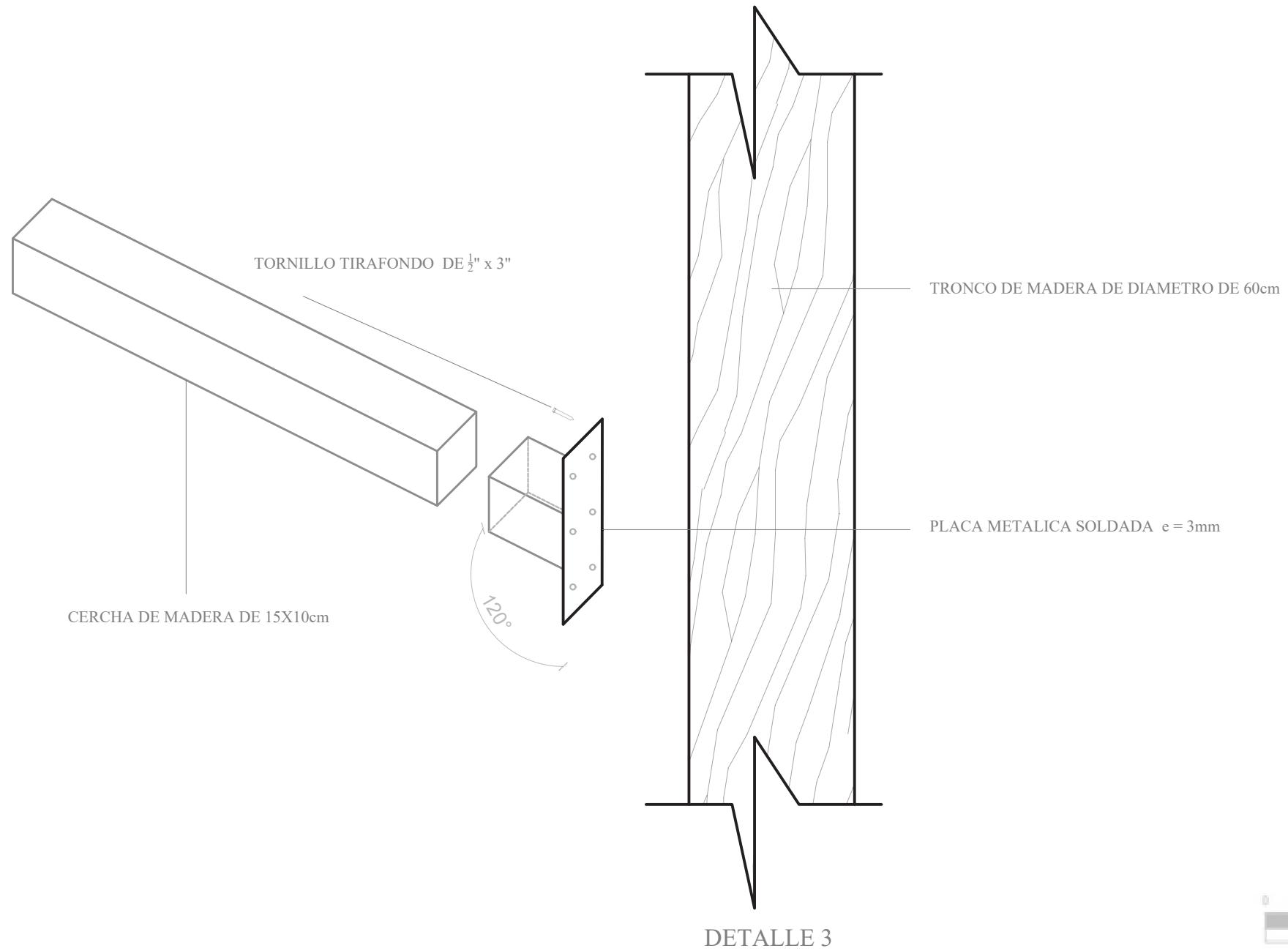


P. 152

P. 153

Figura 131. Detalle 2 Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia





P. 154

P. 155

Figura 132. Detalle 3 Cabaña Aire
Fuente: Autoría propia

06

CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

A partir del ejercicio académico se alcanzaron algunas conclusiones que van en relación a la metodología aplicada, la arquitectura y el espacio comunitario, los espacios de lujo y sustentables, los espacios espirituales y vernáculos; todos estos combinados con el paisaje natural del Choco Andino.

Si bien la propuesta partió de la necesidad de ofrecer un alojamiento turístico de calidad donde las personas puedan hospedarse en Nanegalito y no irse hacia otras zonas cercanas debido a la falta de información sobre los atractivos turísticos, es necesario incluir un análisis con mayor profundidad acerca de sus actividades para lograr tener un mejor entendimiento de los atractivos que brinda el lugar; siendo así que este tipo de espacios deberían pasar a ser parte de discusión en la industria del turismo, ya sea para su rescate, revalorización o renovación.

Por otra parte, Nanegalito tiene una falta de identidad y conocimiento sobre su pasado histórico, con este proyecto se buscó resaltar su cultura a través de la arquitectura vernácula y al crear espacios espirituales basándonos en la base de datos de la historia del pueblo Yumbo que fue limitada debido a la falta de estudios historiográficos, por lo tanto, este tema debería profundizarse analizando sus modos de vida, creencias, arquitectura, interpretación de símbolos, etc; para lograr crear una conexión más fuerte con su cultura.

Además, el concepto de turismo de lujo si bien no es nuevo dentro de este ámbito, se observó que existe información limitada acerca del tema y más aún cuando se trata de combinarla con la arquitectura vernácula, ya que actualmente se observó el uso de materiales globalizados en la gran mayoría de hoteles que ofrecen este tipo de turismo. Esto quiere decir, que hace falta un estudio exhaustivo donde se dé a conocer como se podrían realizar hoteles de carácter lujoso mediante el uso de materiales locales que ofrezcan cualidades de lujo y a la vez sean sustentables.

Adicionalmente, se realizaron análisis sectoriales a escala macro sobre los aspectos físicos, sociales y ambientales,

siendo así que este trabajo hace un llamado a que estos mapeos se elaboren a nivel micro debido a que es trascendental entender de mejor manera el contexto para tener una perspectiva más clara acerca del sector en cuanto a falta de equipamientos, atractivos turísticos, espacios de minería y deforestación que podrían afectar a la reserva.

También es pertinente resaltar la importancia de la flora y fauna dentro del ecosistemas, ya que nos podrían ayudar a crear un catálogo de especies del sector, donde se detalle las especies en peligro de extinción y también saber que tipo de frutas, legumbres y hortalizas se dan en los sembríos. Se deben realizar estudios cuantitativos sobre las áreas agrícolas, donde se plantee su proyección de crecimiento y la deforestación que pueden provocar siendo así importante comenzar a implementar este concepto de agrobiodiversidad que se explicó anteriormente.

El turismo de lujo y la comunidad.

Los turistas pueden beneficiarse y beneficiar a las comunidades por medio de la combinación de arquitectura, contexto, cualidades de lujo y comunidad a través de espacios espirituales, talleres de sus actividades locales, recorridos culturales y zonas de agricultura. Esta aproximación arquitectónica y urbana resulta de vital importancia para otros lugares con características y riquezas similares para evitar que el turismo sea solo una fuente de ingresos o de afectación, sino que se pueda convertir en un medio de difusión de la riqueza local de cada sitio.

Otro tema importante es la arquitectura vernácula que se fundamenta en la propuesta mediante el uso de tecnologías alternativas constructivas ancestrales tomando en cuenta el impacto ambiental que puede generar la construcción, para esto se analizó el uso de ciertos materiales locales como: piedra, tierra, paja, caña guadua y madera. Esto permite la integración entre lo edificable, el medio ambiente, la naturaleza y a la vez de una renovación de técnicas tradicionales siendo una alternativa viable, económica y ecológica. Esas técnicas talvez puedan ser aprovechadas para brindar un enfoque nuevo al turismo reduciendo su impacto y evitando que exista una transculturización arquitectónica, incluso haciendo más eficiente el uso de los recursos en el sector turístico y eficaces en la idea de

conocer el lugar para los turistas, permitiéndonos percibir la arquitectura local durante toda la estancia.

Apuntalamos a una arquitectura de conservación, ya que es un área protegida del Choco Andino donde se integre el ser humano y la sociedad a proteger el medio ambiente, su biodiversidad y sustentar los ecosistemas que brindan servicios esenciales para el bienestar. Resulta importante denotar que el diseño arquitectónico puede convertirse en una herramienta para esta conservación, creando nuevas prácticas en beneficio del medio ambiente que puedan derivarse de la misma actividad turística. Por ejemplo, en el hotel se establecieron espacios de construcción en bambú, piedra, adobe y madera.

El paisaje natural es un concepto visual que es un aprovechado en este proyecto de dos maneras, lo que ven los turistas desde su interior y lo que ven las personas en el hotel integrado con el exterior. Esta integración visual es meritoria de rescatarse porque permite mejorar la experiencia a través de los sentidos y las percepciones que el entorno genera, pudiendo ser una estrategia de potenciación turista sin dar la espalda al patrimonio visual derivado del paisaje local.

El proyecto se crea con el fin de buscar un posicionamiento dentro de la industria del turismo, generando un cambio en las expectativas de las experiencias turísticas de lujo, sin enfocarse solamente en modernos espacios con tecnologías de punta, sino que se enfoque en espacios de confort con materiales locales y a la vez en espacios ricos en cultura.

De igual forma, desde la teoría se aplicaron los siguientes conceptos como el de espacios sensoriales y perceptuales, conexión del ser humano con la naturaleza, fortalecer las conexiones visuales hacia el paisaje; lo que después del ejercicio se puede decir que resulta apropiado porque permitió lograr la implementación del resort de lujo junto con la sustentabilidad, a la vez que se logra promover la cultura de la comunidad.

En efecto esta propuesta y sus análisis se limitan a Nanegalito, debemos tener claro que se puede aplicar en

otras zonas con contextos similares dentro del territorio ecuatoriano e incluso a nivel mundial. Otros estudios que ayudarían a ampliar este ecoturismo de lujo podrían analizarse de acuerdo al impacto social, económico y tecnológico aplicada a cada una de las realidades de cada territorio y sociedad donde se emplacen.

07

BIBLIOGRAFÍA

7.1 Bibliografía

Alvarez, M. M. (n.d.). Branding estratégico en el turismo de lujo Caso Alvear Publicidad Proyecto Profesional Medios y Estrategias de comunicación.

Bautista, A. (2020). Eco Hotel Amazonas. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 25(1), 1–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034><https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711><http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>

Caiza, R. M. (2012). Mediación intimacies. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO, 40–60. <https://doi.org/10.4324/9781315399546-3>

Castillo Izurieta, P. (2015). Diseño de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo en las reservas ecológicas ubicadas en Nanegalito. Tesis, 1–100. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>

Cieza, C. (2017). Factores clave del éxito del albergue turístico Inkaterra. *Lexus*, 4(None), 37.

Cortés, S. L. G. (2019). ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ECOHOTEL CANNÚA EN MARINILLA.

CREPO, X. A. V. (2020). Reconceptualización y consejería para marca de lujo.

Freire Simbaña, F. (2013). El Turismo Comunitario Y Su Importancia En El Desarrollo Socioeconómico En El Noroccidente De Pichincha: Nanegal, Nanegalito, Guala Y Pacto, Período 2013. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf>

Israel, U. T. (2017). PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO ETNOGRAFICO Y ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA DE NANEGALITO.

Jiménez García, M., Peña Sánchez, A. R., & Ruiz Chico, J. (2017). Tourism theory: The crisis recovery and luxury tourism, a first empirical approach in the Spanish regions [La demanda turística internacional: Recuperación de la crisis y turismo de lujo, una primera aproximación al caso Español]. *Investigaciones Regionales*, 2017(38), 47–66. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85035029066&partnerID=40&md5=189882f5efeba3e8d1fa7cba8ac411d2>

Miranda, N. (2012). Evaluación de la biodiversidad en cinco comunidades Kichwa de la zona de colonización de la alta Amazonía ecuatoriana. 1(3), 157–172.

Oliveira, J. A., & Moraes, L. J. C. L. (2021). (Squamata : Dactyloidea) in the Brazilian Amazonia. 20(December), 185–190.

Ordóñez Andrade, M., & Marco Navarro, F. (2005). Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación. In *De las Naciones Unidas*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5939/1/S056456_es.pdf

PDOT Nanegalito. (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Parroquia Nanegalito. 65 p. <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

Salazar, P. V. M. (2014). PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN ECOSPIRITUAL LODGE EN LA COMUNA DE OLÓN PARA FOMENTAR EL TURISMO ALTERNATIVO-SOSTENIBLE EN LA COSTA ECUATORIANA.

Santiago, N., Romero, A., & Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(3), 276–287. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>

Vaca, L. (2015). "PROPUESTA DE DESARROLLO LOCAL EN BASE A BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES DE LA PARROQUIA NANEGALITO." *PUCE*, 151(2), 10–17.

Vásquez, J. L. (2015). CARACTERIZACIÓN BIOQUÍMICA SANGUÍNEA EN SEIS GÉNEROS DE COLIBRÍES DE NANEGALITO, NOROCCIDENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019 – Ministerio de Turismo. (2019). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>

Pérez, J. D. (2005). Sapos, mariposas y orquídeas en la línea equinoccial. Quito, Ecuador: Trama Diseño S. A.