



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA
EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA OPERADORA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA
POTENCIALIZAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO
KAYAMBI LOCALIZADOS EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS
DE LA PARROQUIA RURAL DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE”**

AUTORA: CAROLINA ELIZABETH SINCHIGUANO ALMEIDA

DIRECTORA: Msc. SYLVIA HERRERA

QUITO – ECUADOR

2013

AUTORÍA

Yo, Carolina Elizabeth Sinchiguano Almeida, portadora de la cédula de ciudadanía No. 172108376-2, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

FIRMA

.....

Carolina Elizabeth Sinchiguano Almeida

AGRADECIMIENTO

A todos los nobles corazones que forman parte de la Fundación Jorge Fernández y en especial al Dr. Bolívar Chiriboga, quienes me ofrecieron su solidaridad incondicional para la consecución de mi sueño de profesionalizarme en Turismo.

A la Universidad Internacional del Ecuador y en particular a la Escuela de Turismo, por ser mi formadora profesional en el campo de la gestión turística ambiental que se constituye en el centro de mi desempeño laboral e instrucción académica a futuro.

A mis docentes, quienes impartieron su conocimiento y tutelaron humana y profesionalmente y en especial a mi directora Msc. Silvia Herrera, quién incondicionalmente me guió y apoyó, no solo en el proceso de elaboración de este proyecto sino también en aspectos personales.

A la Estructura Organizativa del Movimiento Indígena del Ecuador presente en la Confederación de Pueblos y Organizaciones Indígenas y Campesinas - FEI, en la Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador - ECUARUNARI y en la Confederación del Pueblo Kayambi, y con mayor realce a los dirigentes de la Unión de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe - UNOPAC y de las Comunidades de Cariacu y Paquiestancia; en donde el trabajo activo y participativo del Grupo de jóvenes y mujeres, me permitieron llevar a cabo la investigación de campo del proyecto y facilitaron la elaboración de la propuesta técnica de turismo rural comunitario que nació con, por y para las comunidades del Pueblo Kichwa Kayambi.

A la Dirección de Turismo y Dirección Cultural del GAD Municipal de Cayambe en las personas del Msc. Ricardo Andrade y del Dr. Eduardo Maldonado, respectivamente. Asimismo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE quienes a través de su equipo directivo y técnico me brindaron información, sugerencias y aportes significativos a tomar en cuenta en el desarrollo de este documento.

A mis familiares que son mi inspiración y espiritualmente colaboraron con el diseño de este documento. A mis verdaderos amigos, quienes permanentemente me han acompañado en el transcurso de mi vida social y universitaria

A todos Muchas Gracias

La Autora

DEDICATORIA

Dedico este trabajo intelectual a Dios, actor espiritual y mentor de mi existencia; a mis padres Fabián y Rosa que han participado de forma activa y constante en mi vida; a mis hermanos Saúl, David y Sara, quienes con su cariño aportaron en mi formación personal y humana, a los catedráticos y personal administrativo de la universidad que han colaborado en mi desempeño académico, en especial al grupo de jóvenes y mujeres del Pueblo Kichwa Kayambi quienes junto a mí, nos permitimos soñar y construir un propuesta integral de desarrollo sostenible coherente con nuestra cosmovisión andina.

La Autora

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
AUTORÍA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE CUADROS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XIX

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....21

1.1	El Turismo.....	21
1.2	Importancia del Turismo.....	21
1.3	Mercado Turístico.....	23
1.4	Oferta y Demanda Turística.....	23
	1.4.1 La Oferta Turística Nacional.....	24
	1.4.2 Demanda Turística Nacional.....	25
	1.4.2.1 Turismo Receptivo.....	26
	1.4.2.2 Turismo Interno.....	29
1.5	Infraestructura Nacional.....	31
1.6	Superestructura Nacional.....	31
1.7	EcuadorPLANDETUR 2020.....	32
1.8	Turismo Rural.....	33
	1.8.1 Antecedentes.....	35
	1.8.2 Definición del Turismo Rural y sus variantes.....	35
	1.8.3 El Turismo Rural en el Ecuador y en los países andinos.....	38
1.9	Turismo Comunitario.....	38
	1.9.1 Definición de Turismo Comunitario en el Ecuador.....	38
	1.9.2 Características del Sistema Turístico Comunitario.....	40
1.10	Centros de Turismo Comunitario.....	44
	1.10.1 Principios básicos de la operación turística comunitaria.....	24
1.11	Empresa Turística.....	45
	1.11.1 Las Agencias de Viajes.....	46
	1.11.2 Clasificación.....	47
	1.11.3 Operadora de Turismo.....	47

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....49

2.1	Potencial Turístico de la Provincia de Pichincha.....	49
2.2	Cantón Cayambe.....	50
	2.2.1 Confederación del Pueblo Kayambi.....	51
	2.2.1.1 Historia.....	52

2.2.1.2	Idioma, cosmovisión y costumbres.....	53
2.2.1.3	Estructura Organizativa.....	54
2.2.1.4	Economía de las comunidades indígenas Kayambis.....	56
2.2.2	Potencial Turístico del Cantón Cayambe.....	57
2.2.2.1	Principales Atractivos Turísticos.....	58
2.2.2.2	Planta Turística.....	59
2.2.2.3	Vías y Transporte.....	61
2.2.2.4	Medios de Información y Promoción.....	62
2.2.2.5	Producto Estrella del Cantón Cayambe.....	63
2.2.2.6	Rutas Turísticas.....	65
2.2.2.6.1	Ruta de las Flores.....	65
2.2.2.6.2	Ruta de las Leche.....	66
2.2.2.6.3	Ruta de las Haciendas.....	67
2.3	Parroquia Rural de Ayora.....	68
2.3.1	Aspectos Generales.....	68
2.3.2	Aspectos Económico – Productivo.....	70
2.3.3	Aspecto Socio – Organizativo.....	70
2.4	Diagnóstico de Potencialidad Turística de la Ayora.....	71
2.4.1	Inventario de Atractivos Turísticos.....	73
2.4.1.1	Metodología Utilizada.....	75
2.4.2	Caracterización de las Potencialidades Turísticas de las Comunidades Seleccionadas.....	78
2.4.2.1	Comunidad de Cariacu.....	78
2.4.2.2	Comunidad de Paquiestancia.....	84
2.4.2.3	Comunidad de San Francisco del Cajas.....	89
2.4.2.4	Barrio Los Lotes.....	94
2.4.2.5	Comunidad de la Chimba.....	101
2.4.2.6	Comunidad de Pesillo.....	106
2.4.3	Evaluación y Jerarquización del Potencial Turístico.....	110
2.4.4	Condiciones de los Atractivos Turísticos.....	111
2.4.5	Análisis de la Planta Turística.....	112
2.4.6	Disposición de Vías y Transporte.....	112
2.4.7	Medios de Información y Promoción de la Oferta.....	113
2.5	Análisis FODA del Potencial Turístico de Ayora.....	113
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO.....		116
3.1	Productos Turísticos de la Zona de Estudio.....	116
3.1.1	Definición de líneas de productos.....	116
3.2	Análisis de la Oferta – Competencia (Directa e Indirecta).....	117
3.2.1	Identificación de los Competidores Directos.....	118
3.2.2	Identificación de los Competidores Indirectos.....	120
3.3	Análisis de la Demanda.....	121
3.3.1	Comportamiento de la Demanda Histórica de Cayambe.....	122
3.3.2	Análisis de la Demanda Real.....	126
3.3.3	Segmentación del Mercado mediante la investigación de campo.....	127

3.3.3.1	Población Universo.....	128
3.3.3.2	Identificación de la muestra.....	128
3.3.3.3	Tamaño de la Muestra.....	128
3.3.3.4	Información Primaria.....	129
3.3.3.4.1	Encuestas.....	129
3.3.3.4.2	Tabulación de las Encuestas.....	137
3.3.3.4.3	Entrevistas.....	159
3.4	Determinación del Perfil del Turista Potencial.....	169
3.5	Caracterización de los Mercados Potenciales.....	171
3.6	Proyección de la Oferta y la Demanda.....	172
3.6.1	Proyección de la Demanda Potencial Internacional.....	172
3.6.2	Proyección de la Oferta Potencial Internacional.....	174
3.6.3	Cálculo de la Demanda Insatisfecha.....	174
3.6.4	Demanda Objetiva Proyectada.....	175
CAPITULO IV: ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO.....		176
4.1	Análisis de los Productos Turísticos.....	176
4.2	Planificación y Diseño Técnico.....	178
4.2.1	Localización del Proyecto.....	178
4.2.1.1	Macro localización.....	178
4.2.1.2	Micro localización.....	179
4.2.2	Tamaño del Proyecto.....	181
4.2.3	Distribución de la Oficina.....	181
4.2.4	Flujo grama del Proceso Productivo.....	182
4.3	Estudio de Mercadotecnia o Marketing (Área Comercial).....	183
4.3.1	Estrategia de posicionamiento.....	183
4.3.1.1	Identificación del Nicho de Mercado.....	183
4.3.2	Marketing Mix.....	184
4.3.2.1	Producto.....	184
4.3.2.1.1	Valor Diferencial.....	184
4.3.2.1.2	Branding.....	184
4.3.2.2	Precio.....	187
4.3.2.2.1	Detalle de los Paquetes Turísticos.....	188
4.3.2.2.2	Detalle del Precio.....	196
4.3.2.2.3	Análisis del Precio.....	199
4.3.2.2.4	Proveedores.....	201
4.3.2.2.5	Políticas de Cobro y Formas de Pago.....	202
4.3.2.3	Plaza.....	203
4.3.2.3.1	Canal Directo, forma directa.....	203
4.3.2.3.2	Canal Detallista, forma indirecta.....	203
4.3.2.3.3	Plan de Comercialización.....	204
4.3.2.4	Promoción.....	204
4.3.2.4.1	Publicidad.....	204
4.3.2.4.2	Políticas de Viaje.....	207
4.3.2.4.3	Políticas de Promoción.....	208

4.3.2.4.4 Plan de Publicidad.....	209
4.4 Gestión del Talento Humano.....	210
4.4.1 Personal de la Operadora.....	210
4.4.2 Organigrama Estructural.....	211
4.4.3 Manual de Funciones.....	212
4.5 Constitución Legal de la Compañía.....	216
CAPÍTULO V : ESTUDIO FINANCIERO.....	218
5.1 Introducción.....	218
5.2 Presupuesto de Inversiones.....	219
5.2.1 Inversión de Activos Fijos.....	220
5.2.2 Depreciación de Activos Fijos.....	221
5.2.3 Activos Intangibles.....	222
5.2.4 Amortización de los Activos Intangibles.....	222
5.2.5 Capital de Trabajo.....	224
5.2.5.1 Presupuesto de Gastos de Administrativos.....	225
5.2.5.2 Presupuesto de Costos de Ventas.....	226
5.3 Determinación de presupuesto de operación.....	226
5.3.1 Egresos de Operación	226
5.3.2 Ingresos del Proyecto.....	228
5.4 Determinación del Punto de Equilibrio.....	229
5.5 Costo del Proyecto.....	231
5.5.1 Estructuración de Financiamiento.....	231
5.6 Estados Financieros.....	232
5.6.1 Estado de resultados.....	232
5.6.2 Flujo Neto de Fondos.....	233
5.7 Evaluación Financiera.....	234
5.7.1 Determinación de la Tasa de Descuento.....	234
5.7.2 Valor actual neto – VAN.....	234
5.7.3 Tasa interna de retorno –TIR.....	236
5.7.4 Período de recuperación de la inversión.....	236
5.7.5 Relación Beneficio-Costo.....	237
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	239
6.1 Descripción de la Metodología.....	240
6.1.1 Matriz Causa – Efecto.....	241
6.2 Impacto Turístico.....	244
6.3 Impacto Ambiental.....	246
6.4 Impacto Socio – Económico.....	248
6.5 Impacto en la Planificación Turística.....	250
6.6 Impacto Global y General.....	252
CAPÍTULO VII: GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA OPERADORA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO “RUNA KAWSAY ECUADOR”.....	254

7.1	Gestión Empresarial Comunitaria.....	254
7.2	Las Redes y el Turismo.....	235
7.3	Estructuración de la Red de Turismo Rural Comunitario y/u Operadora de Turismo “Runa Kawsay Ecuador”.....	256
7.4	Plan Estratégico.....	260
	7.4.1 Resumen del Negocio.....	260
	7.4.2 Misión.....	260
	7.4.3 Visión.....	260
	7.4.4 Valores Organizacionales.....	261
	7.4.5 Objetivos.....	261
	7.4.5.1 Objetivo General.....	261
	7.4.5.2 Objetivos Estratégicos.....	262
7.5	Análisis FODA y Estrategias de la Operadora de Turismo.....	263
7.6	Lineamientos Estratégico.....	265
	CONCLUSIONES.....	267
	RECOMENDACIONES.....	268
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	270
	ANEXOS.....	274

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.1: Tipología de los destinos de Turismo Rural.....	34
Cuadro No.2: Turismo Rural y sus variantes.....	35
Cuadro No.3: Nivel de Desarrollo del Turismo Rural en los países andinos.....	37
Cuadro No.4: Actividades de la Oferta de Turismo Comunitario.....	42
Cuadro No.5: Cadena de Valor del Turismo.....	46
Cuadro No.6: Organizaciones de Segundo Grado de la Confederación del Pueblo Kayambi.....	56
Cuadro No.7: Rutas Turísticas y Unidades de Interés Turístico de Cayambe.....	58
Cuadro No.8: Servicios Turísticos del cantón Cayambe.....	60
Cuadro No.9: Delimitación Geográfica del Área de Estudio.....	67
Cuadro No.10: UNOPAC, COINOA y Comunidades Independientes.....	77
Cuadro No.12: Descripción de Atractivos Turísticos de Cariacu.....	82
Cuadro No.13: Descripción de Atractivos Turísticos de Paquiestancia.....	87
Cuadro No.14: Descripción de Atractivos Turísticos de San Fco. Cajas.....	93
Cuadro No.15: Descripción de Atractivos Turísticos de Los Lotes.....	98
Cuadro No.16: Descripción de Atractivos Turísticos de La Chimba.....	104
Cuadro No.17: Descripción de Atractivos Turísticos de Pesillo.....	108
Cuadro No.18: Puntajes Totales del potencial turístico de Ayora.....	110
Cuadro No.19: FODA Turístico de la P. Rural de Ayora.....	114
Cuadro No. 20: Definición de las Líneas de Productos.....	117
Cuadro No. 21: Agencias Operadoras de Cayambe.....	118
Cuadro No. 22: Agencias Operadoras de Quito.....	119
Cuadro No. 23: Competencia Indirecta.....	120
Cuadro No. 24: Encuestas realizadas en las ciudades de Quito y Otavalo a turistas nacionales y extranjeros.....	123
Cuadro No.25: Demanda Real de Turismo - Cayambe 2012.....	126
Cuadro No.26: Turismo Receptivo que llegó a Cayambe en el 2012.....	126
Cuadro No.27: Características de los visitantes – Género.....	137
Cuadro No.28: Nacionalidad de los visitantes.....	138
Cuadro No.29: Grupos de Edad.....	140
Cuadro No.30: Profesión u ocupación.....	141
Cuadro No.31: Educación.....	142
Cuadro No.32: Pregunta 1: Conocimiento de Cayambe.....	143
Cuadro No.33: Pregunta 2: Forma de Viaje.....	144
Cuadro No.34: Pregunta 3: Personas Acompañantes.....	145
Cuadro No.35: Pregunta 4: Frecuencia de visita.....	126
Cuadro No.36: Pregunta 5: Forma de organizar el viaje.....	147
Cuadro No.37: Pregunta 6: Período de Estadía.....	148
Cuadro No.38: Pregunta 7: Tipo de Alojamiento.....	149
Cuadro No.39: Pregunta 8: Tipo de Alimentación.....	150
Cuadro No.40: Pregunta 9: Motivos de Visita.....	151

Cuadro No.41: Pregunta 10: Preferencia de Actividades.....	152
Cuadro No.42: Pregunta 11: Sitios que les gustaría visitar.....	153
Cuadro No.43: Pregunta 12: Medios de Información Turística.....	155
Cuadro No.44: Pregunta 13: Gasto Promedio por día.....	156
Cuadro No.45: Pregunta 14: Ítems de gasto turístico.....	157
Cuadro No.46: Pregunta 15: Destinos Turísticos visitados.....	158
Cuadro No.47: Perfil del Consumidor Potencial.....	171
Cuadro No.48: Proyección de la Demanda potencial para 5 años.....	173
Cuadro No.49: Proyección de la Oferta Potencial para 5 años.....	174
Cuadro No.49: Demanda insatisfecha proyectada para los turistas internacionales.....	175
Cuadro No.50: Demanda Objetiva Proyectada de Turistas Internacionales...	175
Cuadro No.51: Análisis del Producto Turístico.....	176
Cuadro No.52: Número de clientes internacionales proyectados.....	181
Cuadro No.53: Paquetes Turísticos Operadora “Runa Kawsay Ecuador”.....	188
Cuadro No.54: Análisis del precio de los paquetes de la Operadora.....	200
Cuadro No.55: Comunidades y Barrio Proveedores de los servicios.....	201
Cuadro No.56: Plan de Comercialización para la Empresa.....	202
Cuadro No.57: Plan de Publicidad para la oferta de productos turísticos de la Operadora Runa Kawsay Ecuador.....	209
Cuadro No.58: Personal de la Operadora.....	210
Cuadro No.56: Funciones del Gerente General.....	212
Cuadro No.57: Funciones del Secretario Contador.....	213
Cuadro No.58: Funciones de Coordinador de Operaciones.....	214
Cuadro No.59: Funciones del Guía de Turismo.....	214
Cuadro No.60: Funciones del Coordinador del Departamento de Ventas.....	215
Cuadro No.61: Clasificación de Activos Intangibles.....	221
Cuadro No.62: Valor Numérico del Impacto Ambiental.....	243
Cuadro No.63: Análisis FODA y Estrategias de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”.....	263

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1: Llegadas de Turistas Extranjeros al Ecuador 2011 – 2012.....	22
Gráfico No.2: Mercados Claves.....	27
Gráfico No.3: Mercados de Consolidados.....	27
Gráfico No.4: Mercados de Oportunidades.....	28
Gráfico No.5: El Cantón Cayambe y sus Parroquias.....	59
Gráfico No.6: Marca Turística y Portal Web del Cantón Cayambe.....	62
Gráfico No.7: Circuito Turístico Norte: Cayambe – Paquiestacia – Cariacu – La Chimba – Pesillo.....	74
Gráfico No.8: Grupos de edad de la demanda potencial de turistas de Quito y Otavalo.....	124
Gráfico No.9: Han oído hablar del cantón Cayambe.	125
Gráfico No.10: Género de los visitantes.....	137
Gráfico No.11: Nacionalidad de los visitantes.....	138
Gráfico No.12: País de Residencia Habitual de los Visitantes.....	139
Gráfico No.13: Grupos de Edad.....	140
Gráfico No.14: Profesión u ocupación.....	141
Gráfico No.15: Educación.....	142
Gráfico No.16: Pregunta 1: Conocimiento de Cayambe.....	143
Gráfico No.17: Pregunta 2: Forma de Viaje.....	144
Gráfico No.18: Pregunta 3: Personas Acompañantes.....	145
Gráfico No.19: Pregunta 4: Frecuencia de visita.....	146
Gráfico No.20: Pregunta 5: Forma de organizar el viaje.....	147
Gráfico No.21: Pregunta 6: Período de Estadía.....	148
Gráfico No.22: Pregunta 7: Tipo de Alojamiento.....	149
Gráfico No.23: Pregunta 8: Tipo de Alimentación.....	150
Gráfico No.24: Pregunta 9: Motivos de Visita.....	151
Gráfico No.25: Pregunta 10: Preferencia de Actividades.....	152
Gráfico No.26: Pregunta 11: Sitios que les gustaría visitar.....	154
Gráfico No.27: Pregunta 12: Medios de Información Turística.....	155
Gráfico No.28: Pregunta 13: Gasto Promedio por día.....	156
Gráfico No.29: Pregunta 14: Ítems de gasto turístico.....	157
Gráfico No.30: Pregunta 15: Destinos Turísticos Visitados.....	158
Gráfico No.31: Destinos Turísticos Regionales – PLANDETUR 2020.....	179
Gráfico No.32: Localización Geográfica del Cantón Cayambe.....	180
Gráfico No.33: Micro localización de la Operadora	180
Gráfico No.34: Distribución de la oficina de la Operadora.....	182
Gráfico No.35: Flujo grama del proceso productivo.....	183
Gráfico No.36: Logotipo de las Empresa.....	185
GráficoNo.37: Imagen Corporativa, en las hojas membretada, tarjetas de presentación y postales.....	187
Gráfico No.38: Ruta Turística de los paquetes.....	189
Gráfico No.39: Canal Directo de Distribución.....	203

Gráfico No.40: Canal Directo de Distribución.....	203
Gráfico No.41: Diseño del Portal Web.....	205
Gráfico No.42: Tríptico Promocional.....	206
Gráfico No.43: Organigrama Estructural de la Operadora.....	211
Gráfico No.44: Proceso Metodológico Identificación y Evaluación de I.A	241
Gráfico No.45: Grado de Calificación del Impacto Ambiental.....	242
Gráfico No.46: Estructuración de la Empresa de Economía Solidaria.....	258
Gráfico No.47: Chakana / Lineamientos Estratégicos de la Operadora.....	266

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1: Categorías de los Servicios Turísticos de Cayambe.....	61
Tabla No.2: Precio de los Paquetes Turísticos.....	196
Tabla No.3: Detalle del Precio de los Paquetes Turísticos.....	196
Tabla No.4: Comisiones / IVA / Precio de Venta.....	199
Tabla No.5: Activos Fijos.....	219
Tabla No.6: Depreciación de Activos Fijos.....	220
Tabla No.7: Activos Intangibles.....	221
Tabla No.8: Amortización de los Activos Intangibles.....	222
Tabla No.9: Capital de Trabajo.....	223
Tabla No.10: Gastos Administrativos.....	224
Tabla No.11: Inventario	225
Tabla No.12: Costos de Venta.....	225
Tabla No.13: Presupuesto de Egresos.....	226
Tabla No.14: Costos Fijos Proyectados.....	227
Tabla No.15: Costos Variables Proyectados.....	227
Tabla No.16: Presupuesto de Egresos Proyectados.....	228
Tabla No.17: Presupuesto de Ingresos Proyectados.....	229
Tabla No.18: Proyección de Ventas de los Paquetes – Año 1.....	230
Tabla No.19: Punto de Equilibrio.....	230
Tabla No.20: Estructura del Financiamiento.....	231
Tabla No.21 Estado de Resultados Proyectado.....	232
Tabla No.22: Flujo Neto de Fondos Proyectado.....	233
Tabla No.23: Tasa de Descuento.....	234
Tabla No.24: Valor Actual Neto (VAN).....	235
Tabla No.25: Determinación de la Tasa Interna de Retorno (TIR).....	236
Tabla No.26: Período de Recuperación de la Inversión.....	237
Tabla No.27: Relación Costo – Beneficio.....	238

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación desarrolla un Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario especializada en el diseño y comercialización de paquetes de turismo con identidad cultural del Pueblo Kayambi para potencializar los atractivos turísticos naturales y culturales de las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi, localizadas en la parroquia rural de Ayora, cantón Cayambe.

De esta manera, la propuesta en un principio se fundamenta dentro de un Marco Teórico cuya finalidad es describir los contenidos y metodologías que la sustentan; a la vez que presenta generalidades de la Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe y de la Confederación del Pueblo Kayambi.

A continuación se detalla el Diagnóstico Situacional de la actividad turística y del mercado receptivo e interno de la parroquia rural de Ayora, en el que se establece el panorama general y específico sobre el desarrollo de la oferta de atractivos y servicios turísticos comunitarios potenciales de la parroquia y sus alrededores; así como también del comportamiento evolutivo de los segmentos extranjeros que constituyen en los principales mercados turísticos emisores para el Ecuador.

En base al análisis situacional se procede a realizar el Estudio de Mercado donde se examina la Oferta y Demanda considerando todos los aspectos internos y externos que influyen en el planteamiento general del presente proyecto. Las técnicas utilizadas son la encuesta, dirigida a turistas extranjeros y aplicada en las ciudades de Quito y Otavalo y; la entrevista, realizada a actores locales del sector público, privado y comunitario que intervienen en el desarrollo turístico del cantón Cayambe.

Con la información recolectada se esquematiza la demanda insatisfecha, el perfil del turista potencial, el análisis FODA de la Parroquia de Ayora; datos que fueron tomados en cuenta para la elaboración del Estudio Técnico en donde se incluye el planteamiento y formulación de estrategias de mercado que aseguren el éxito comercial del emprendimiento, a través de la utilización de las variables del Marketing Mix (plaza, producto, precio, promoción); y la estructuración del flujograma del proceso productivo, la propuesta administrativa, el organigrama funcional, la propuesta operativa y la constitución legal de la compañía.

Seguidamente en el Estudio Financiero se explica su viabilidad económica, mediante la determinación: del presupuesto de inversiones, del presupuesto de operación (egresos e ingresos) y de los análisis y evaluación financiera; en donde se esquematizó que el costo de inversión inicial de la propuesta es de 6.960 USD monto que será financiado, el 80% mediante fondos externos o gestionados (instituciones públicas o privadas de ayuda internacional) y el 20% con fondos internos (organizaciones miembros).

La metodología que se utiliza para determinar los Impactos que causa la Operadora de Turismo Rural Comunitario es la matriz causa – efecto, basándose en cuatro áreas prioritarias: turística, ambiental, socioeconómica – cultural y planificación turística; previendo a nivel general una incidencia positiva del proyecto.

Con el fin de asegurar el buen funcionamiento de la Operadora Turística se plantea una Gestión Empresarial, acorde a la gestión del turismo rural comunitario que busca el empoderamiento y participación de las comunidades locales y demás actores; basada en el modelo de Empresa de Economía Solidaria. Asimismo se establece el Plan Estratégico de la Operadora que promueve: la generación de un ambiente turístico favorable para reproducirlo en

el mejoramiento socioeconómico – cultural; un manejo sustentable del territorio; y la gestión eficiente hacia la competitividad turística.

Finalmente, en las Conclusiones y Recomendaciones se plantea los resultados generales de la investigación y las propuestas futuras que surgen de la necesidad de aplicación de la misma, para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario con identidad cultural del Pueblo Kichwa Kayambi en la parroquia rural de Ayora, respectivamente.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador como estado Plurinacional y Biodiverso se constituye como un potencial destino turístico con alta demanda tanto en el mercado nacional como internacional, características que han generado diferentes alternativas de desarrollo turístico sostenible, siendo una de las más interesantes, el Turismo Rural Comunitario, cuyo modelo de gestión se basa en el involucramiento de las comunidades anfitrionas que, desde su propia cosmovisión (forma de ver al mundo) promueven su reivindicación cultural / territorial y la práctica de la interculturalidad.

Asimismo, es necesario relevar que con el establecimiento de un sistema económico social y solidario, según se muestra en el artículo 283 de la Constitución de la República; el fomento de la actividad turística rural comunitaria, se convierte en un eje importante para canalizar acciones y recursos a favor del sector comunitario, tal como lo menciona el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013.

De esta manera, se avaliza la creación de empresas de economía solidaria, que tienen como finalidad apalear la situación económica de familias indígenas y campesinas asentadas en las zonas rurales y marginales del Ecuador en donde la inequidad social, la pobreza económica, la migración, la exclusión, la explotación de monocultivos y pérdida de la identidad, constituyen algunos de sus principales problemas.

Por estas razones, el Consejo de Jóvenes de la Confederación del Pueblo Kayambi, sus organizaciones de segundo grado y sobretudo las comunidades indígenas localizadas en la Parroquia Rural de Ayora, cantón Cayambe, ven a las iniciativas turísticas comunitarias como fuentes económicas alternativas y/o

complementarias a las actividades productivas tradicionales (agricultura y ganadería) y a la industria florícola.

Es así que, en respuesta a las necesidades de sus bases organizativas surge la propuesta de establecer una persona jurídica de derecho colectivo y patrimonio propio que asegure su desarrollo rural y consolidación política y; cuyo proceso de formación se sustente de manera participativa, comunitaria y solidaria, promoviendo los valores culturales, el fortalecimiento organizativo y la autogestión de su territorio; que sirva para reclamar un lugar en el Estado y en el mercado turístico.

Dentro de este marco, la investigación que se presenta a continuación tuvo como resultado, el Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario especializada en el diseño y comercialización de paquetes turísticos con identidad cultural del Pueblo Kayambi; en dónde las prácticas tradicionales se verán reflejadas en la enseñanza de las actividades cotidianas de las comunidades indígenas hacia el consumidor del producto turístico, el mismo que desde una perspectiva intercultural se identificará, aprenderá y sensibilizará de la forma de vida que existe en las zonas rurales de la parroquia de Ayora.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 CONCEPTO DE TURISMO

“El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”(OMT, 1993)¹. Por esta razón, el turismo es entendido alrededor de todo el mundo como la forma como las personas dedican su tiempo para divertirse y recrearse.

1.2 IMPORTANCIA DEL TURISMO PARA EL ECUADOR

El Programa Delnet² cita datos estadísticos de la OMT y manifiesta que uno de los mayores crecimientos económicos a nivel mundial en las últimas décadas, dentro de las áreas productivas, lo ha experimentado el turismo, representando la primera actividad económica y comercial a escala global. La actividad turística le generó al Ecuador 786.5 millones de dólares en el año 2010, ubicándose como la tercera actividad económica, representando el 4,4% del PIB nacional.³

¹Antes denominada Unión Internacional de Organismo Oficiales de Turismo se transforma Jurídicamente en Organización Mundial de Turismo (OMT) el 1 de noviembre de 1974. El documento hace referencia a las recomendaciones sobre estadísticas del turismo, emanadas en la Conferencia de Ottawa y adoptadas oficialmente por la Comisión Estadística de la Naciones Unidas. OMT, 1993. Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, Pag.41

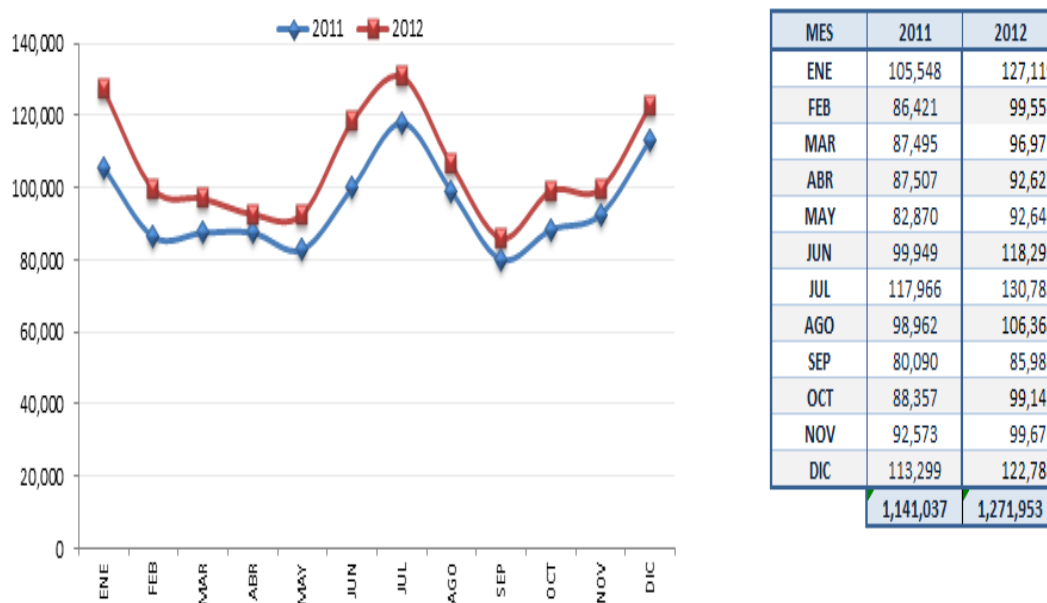
²El Programa Delnet del Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, organismo especializado de las Naciones Unidas desde 1998, apoya y fortalece a los actores locales en la promoción de desarrollo territorial. OIT, 2007. Turismo Sostenible y Desarrollo Local. Pag 1.

³Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010. Estadísticas Año 2010.

El Ecuador recibe aproximadamente un millón de turistas al año, durante el 2012 llegaron 1, 271,953 extranjeros que significó un incremento de 130.916 turistas con relación al 2011 en el que ingresaron 1, 141,037 visitantes.⁴

Asimismo en el informe estadístico del MINTUR del año 2012, muestra que los puntos de arribo más significativos de personas fueron las Jefaturas Provinciales de Migración⁵ ubicadas en Pichincha con 540.075, en Guayas con 316.544 y en los pasos de frontera terrestre de Carchi con 228.058 y El Oro con 144.287, principales centros de entrada de extranjeros a Ecuador; seguidamente estuvo la de Loja con 13.179 y otras Jefaturas con 29.810.

Gráfico No.1
Llegadas de Turistas Extranjeros al Ecuador 2011 – 2012



Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>, visitada 9 de julio del 2013

⁴ MINTUR, 2012. Estadísticas de Turismo Año 2011, Año 2012 y Periodo comparativo entre enero – diciembre del 2012 y registro de las Jefaturas Provinciales de Migración del año 2012. Documento presente en: www.optur.org/estadisticas-turismo.html, visitada el 9 de julio del 2013.

⁵ Las Jefaturas Provinciales de Migración del Ecuador son oficinas de la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional presentes en todas las provincias y; en dónde el servicio de migración es el responsable de la calificación y de la validez de los documentos de los ecuatorianos y extranjeros que ingresan y salen del país diariamente.

1.3 MERCADO TURÍSTICO

El turismo es una actividad económica que vincula a los lugares y países que envían viajeros (mercados emisores) con los lugares y países que los acogen y hospedan (mercados receptores), creando así corrientes o flujos turísticos. Por esta razón, el turismo está sujeto a la evolución del mercado mundial, es decir, a las leyes económicas de la oferta y la demanda internacional y local.

El mercado turístico se define como el conjunto de compradores - visitantes (demanda) y vendedores (oferta) de una muy extensa gama de servicios. La compra o venta (transacción comercial) puede realizarse entre una empresa y el consumidor final o entre empresas. Regulados por normas, leyes y reglamentos (superestructura) que permiten que todos estos actores funcionen en armonía con sus entornos (supra estructura).

1.4 LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

A nivel internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más importantes y de crecimiento de Latinoamérica⁶, posee ventajas competitivas y comparativas sobre los demás países de renta elevada tales como:

- ✓ Tener una posición geográfica privilegiada para desarrollar el turismo gracias a su mega diversidad. Según el Centro de Monitoreo de la Conservación del Ambiente, organismo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que en el año 2000 identificó a los países megadiversos⁷, entre los que está el Ecuador; se estima que sólo 17 países en el mundo están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

⁶ MNTUR, 2009. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2007. Pag 38

⁷ <http://www.environment.gov.au/soe/2001/publications/theme-reports/biodiversity/biodiversity01-3.html>, visitada el 10 de julio del 2013

- ✓ Poseer su mega biodiversidad en una zona geográfica relativamente pequeña (256.370Km²), lo que permite desplazamientos internos relativamente cortos.
- ✓ Realizar acciones de conservación de la naturaleza, desde la declaración las Islas Galápagos como área protegida en 1959. En la actualidad cuenta con el Sistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador - PANE que abarca 49 áreas protegidas, que representan el 20% del territorio nacional.
- ✓ Ofrecer una diversidad cultural, con variedad de lenguas y la hospitalidad de su gente, en un territorio tan pequeño que es imposible no notarla.

1.4.1 La Oferta Turística Nacional

La oferta turística son todos los recursos o elementos con los que cuenta un destino, conformando así un producto turístico, la oferta por lo general es desarrollada por el sector privado con el apoyo del sector público, identificando los principales atractivos, recursos, infraestructura necesaria, promoción, etc. Para poner en marcha la comercialización en el mercado de dicho producto.

Para analizar la Oferta Turística Nacional se hace referencia a la Planificación Estratégica de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador, que plantea Destinos Turísticos Regionales, concepto que surge como una categoría de “macro espacios” aplicables a la realidad geográfica y política del Ecuador, donde la especificidad de los destinos tradicionales, que se refieren a modalidades turísticas o tipologías específicas asociadas a una imagen, que contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural, altamente influenciada por las condiciones de cercanía, conectividad y escala son atributos destacables del país.

La estructura del espacio turístico ecuatoriano, consiste en la interrelación de los atractivos, así como de los soportes infraestructurales y de facilidades que propician el desarrollo turístico; identificando diez Destinos Turísticos Regionales (DTR) y dos Distritos Metropolitanos⁸:

- | | | |
|------------------|--------------------|------------------------|
| 1. Sierra Norte | 5. Costa Centro | 9. Frontera Sur |
| 2. Sierra Centro | 6. Costa Sur | 10. Galápagos |
| 3. Austro | 7. Amazonia Norte | 11. Quito Distrito |
| 4. Costa Norte | 8. Amazonía Centro | Metropolitano |
| | | 12. Guayaquil Distrito |
| | | Metropolitano |

A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico, actuales del país, las mismas que se encuentran agrupadas bajo los conceptos de: Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, MICE-Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones; y Cruceros.

1.4.2 Demanda Turística Nacional

En lo que se refiere a la Demanda Turística que comprende al total de personas que viajan para usar las instalaciones y servicios turísticos (oferta turística) ubicados en lugares distintos al de su entorno habitual. Para el análisis de la Demanda Turística del Ecuador se han tomado en cuenta al turismo receptivo y al turismo interno. Para ello, se ha realizado una interpretación de las estadísticas turísticas del Ministerio de Turismo, que corresponden al año 2008, 2009 y 2012.⁹

⁸ MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Pag 94

⁹ MINTUR, 2012. Estadísticas de Turismo Año 2008, 2009 y 2012. Documento presente en: www.optur.org/estadisticas-turismo.html, visitada el 9 de julio del 2013.

En dónde, la tasa de crecimiento del turismo receptivo en el Ecuador registrada en el 2009 se situó por debajo del millón de turistas frente al alcanzado en el 2008. Esta desaceleración de la demanda se produjo en respuesta a un entorno caracterizado por la crisis financiera, el aumento en los precios de las materias primas y del petróleo, el declive en las inversiones mobiliarias y las grandes fluctuaciones en los tipos de cambio que ocurrieron en el segundo semestre del 2008. Por ello, el comportamiento de la demanda desestimó en realizar viajes con motivo de turismo¹⁰ y mejorar la capacidad de ahorro económico personal que afectaba a las grandes economías del mundo de Europa y América del Norte.

A pesar de ello, el Ministerio de Turismo por medio de las estrategias definidas en el Plan de Marketing 2014 actuó en el mercado del turismo interno para potenciar el gasto turístico y, hacer que el desarrollo de la actividad turística del Ecuador no dependa únicamente del ingreso de divisas por parte del turismo receptivo sino que continuamente el turismo interno participe en el complemento de destinos y su evolución.

1.4.2.1 Turismo Receptivo

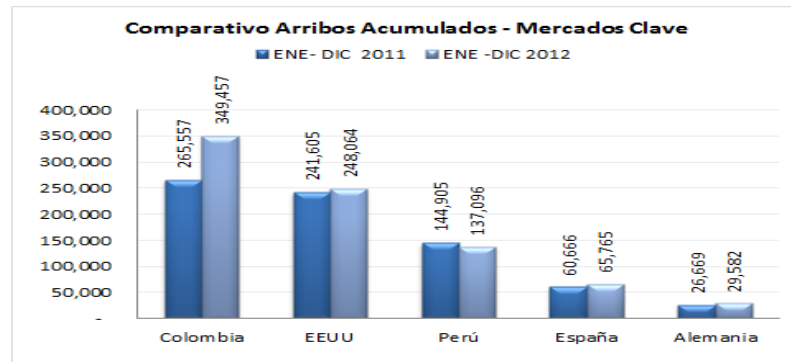
Según las estadísticas del MINTUR del 2012¹¹, los mercados claves de Ecuador son: Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Alemania. De esta manera el turismo del Ecuador siempre se ha establecido con el segmento extranjero procedente de Estados Unidos, el principal mercado turístico internacional para el país. Así también están los colombianos y los peruanos obviamente considerados como turismo fronterizo. Como se muestra en gráfico No.2:

¹⁰ La crisis del 2008 no afectó tanto al deseo de viajar. La principal preocupación era sobre la capacidad para viajar o cuánto se podía gastar en viajes.

¹¹ MINTUR, 2012. Estadísticas Año 2012. Documento presente en: www.optur.org/estadisticas-turismo.html, visitada el 9 de julio del 2013.

Gráfico No.2

Comparativo Arribos Acumulados – Mercados Claves

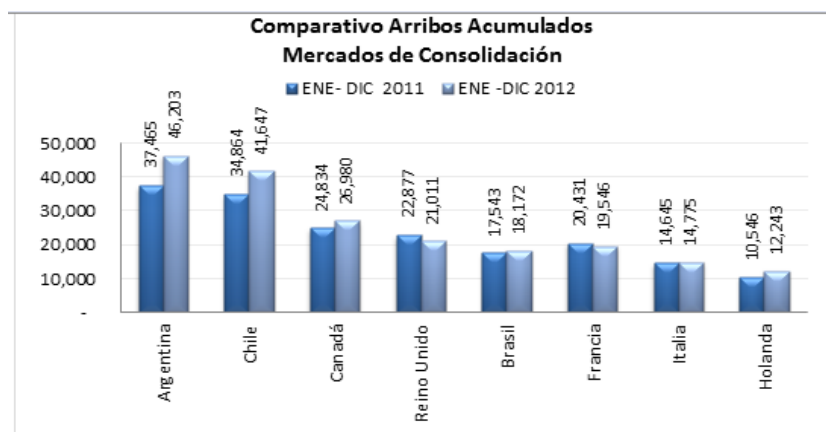


Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>, visitada 9 de julio del 2013

Asimismo el MINTUR, muestra los mercados consolidados del Ecuador que son: Argentina, Chile, Canadá, Reino Unido, Brasil, Francia, Italia y Holanda. Como se observa aquí tenemos países Europeos, de América del Norte y Latinoamericanos, cada uno con un perfil de consumidor específico, como se puede observar a continuación:

Gráfico No.3

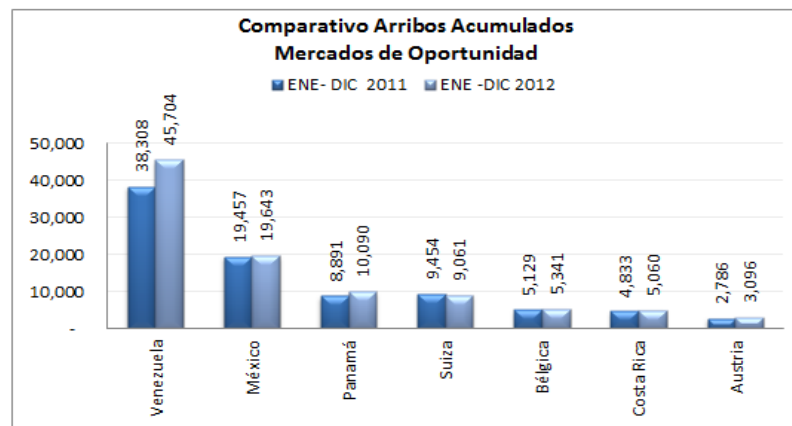
Comparativo Arribos Acumulados – Mercados Consolidados



Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>, visitada 6 de marzo del 2013

Del mismo modo los mercados de oportunidad que en los últimos años están visitándonos determinados por el MINTUR son: Venezuela, México, Panamá, Suiza, Bélgica, Costa Rica y Austria siendo también nichos nuevos que requieren actividades turísticas que los satisfagan. A continuación el detalle de los mismos:

Gráfico No.4
Comparativo Arribos Acumulados – Mercados de Oportunidad



Fuente: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>, visitada 6 de marzo del 2013

Los meses de mayor afluencia de turistas que llegan del extranjero son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre ya que coinciden con las temporadas de vacaciones en diversas partes del mundo, esto constituye un reto para reducir la estacionalidad en los meses restantes y mantener un flujo adecuado de turistas durante todo el año.¹²

Las motivaciones por las que visitan los extranjeros al Ecuador son variadas, según una encuesta que practicada por el Ministerio de Turismo en el 2008 con un tamaño de muestra de 1.200 personas, en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, se tuvo como principales motivaciones el paisaje y el aspecto cultural seguido por el clima, sol y playa.

¹²MINTUR, 2009. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Pag.14

Estos aspectos se resaltan en el abundante mercado de librerías especializadas en las mayores ciudades de los países europeos y norteamericanos, donde destacan las guías de viaje como medios de publicación, que han facilitado la creciente demanda turística internacional para el Ecuador

1.4.2.2 Turismo Interno

Los datos correspondientes a un estudio que efectuó el Ministerio de Turismo en coordinación con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el período diciembre 2009 y febrero del 2010. Este estudio tuvo como propósito obtener información sobre los viajes realizados por los miembros de los hogares que residen en el Ecuador, ponderando gastos efectuados, destinos visitados, motivos de viaje, sitios de alojamiento utilizados, medios de transporte, lugares de residencia, entre otros; así fue como se obtuvo el perfil socio-demográfico y económico de los visitantes y no visitantes.

La información recopilada en el módulo de Turismo interno se insertó en la encuesta de Empleo, Subempleo y Desempleo realizada en marzo del 2010 para el área urbana del país, y fue procesada y analizada en tres bloques: Hogares, Perfil del visitante y preferencias de consumo, e Información y perfil del no visitante.

Más de dos millones y medio de ecuatorianos recorrieron el país diciembre 2009 y febrero 2010, la mayoría de ellos viajando en buses y realizando un consumo promedio de \$15.52 por persona. Uno de cada cinco se alojó en hoteles; el resto recurrió a la vivienda de familiares y/o amigos, entre otros.

Con un promedio de 2,76 personas por hogar, se estimó en 3`140.190 viajes realizados por los visitantes en el período investigado, que corresponden a 2`586.055 habitantes de la población del área urbana del país.

Los datos indicaron que, el 40% de los encuestados realizó turismo interno; entre las ciudades preferidas por los ecuatorianos para visitar se consideran: Quito, Guayaquil, Baños y Salinas.

A partir de la información recogida se realizaron las siguientes estimaciones principales:

- Hogares que se desplazan: se calculó que al menos un integrante de alrededor de 905.000 hogares realizó desplazamientos fuera del cantón de residencia. Se estimó que el 62% de los hogares encuestados no realizaron desplazamientos en tanto que el 38% si se movilizaron
- Viajes: Se estimó que los referidos hogares realizaron 1`139.113 desplazamientos, con un promedio de desplazamiento por hogar de 1,26. El 36.2% de los hogares fueron excursionistas y el 63.8% fueron turistas.
- Estimación de viaje: con un promedio de 2,76 personas por hogar se estimó que en 3`137.000 viajes realizados por visitantes en el periodo investigado, corresponden a 2`586.055 personas.
- Principal motivo de viaje: el 44.76% manifestó que su desplazamiento es por motivo de vacaciones, recreación y diversión, el 38.80% correspondió a visita de parientes y/o amigos, entre los principales.
- Tipo de transporte utilizado: el 52.2% respondió que utiliza autobús, el 34.2% vehículo propio y el 5.3% taxi, entre otros.
- Estadía promedio: se estimó una permanencia promedio de 2.04 noches por desplazamiento.
- Gasto promedio diario por persona: el gasto promedio por persona se estimó en USD15.52 en las diferentes modalidades de viaje.
- Alojamiento utilizado: el 18% hizo uso de establecimientos hoteleros, en tanto que el 74.62% hizo uso de alojamientos en familiares y/o amigos, entre otros.
- Principales sitios visitados: Se registró que el 7% visitaron Quito, el 6% Guayaquil, el 5% Baños y el 4% Salinas, entre otros destinos visitados¹³

Por lo tanto, las ventajas competitivas y comparativas en función del espacio geográfico, la diversidad de climas, el tiempo, la cultura, la gastronomía, la belleza urbana y paisajística de los diferentes rincones del país y sus festividades permiten establecer oportunidades de apreciación para mercados futuros que despierten el interés de visita hacia nuevas experiencia turísticas de calidad.

¹³ MINTUR, 2009. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2014. Pag. 14

1.5 LA INFRAESTRUCTURA NACIONAL

Para que el sistema turístico pueda funcionar se requiere que a los atractivos y a la planta turística (oferta turística) se le agregue la infraestructura. La misma que abarca la educación, los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, telefonía), la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Por ejemplo: aeropuertos, vías, telefonía fija y móvil, conectividad de internet, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas...).

El gobierno del Ecuador, en los últimos años ha invertido más recursos destinados al mejoramiento de las áreas de educación, de salud y vialidad. Siendo más notario para la actividad turística, el mejoramiento de la red vial y la incorporación de un nuevo aeropuerto internacional en la ciudad de Quito.¹⁴

Asimismo, es necesario resaltar que en algunas localidades sobre todo en las que están alejadas de las ciudades principales, aún carecen de los más elementales servicios e inclusive las que los disponen, poseen baja calidad; realidad que se debería cambiar para apuntalar los servicios turísticos rurales.

1.6 LA SUPERESTRUCTURA NACIONAL

La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos, privados y comunitarios encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico; así como armonizar sus relaciones, para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

De esta manera, la actividad turística en el país está normada por un conjunto de leyes principales y secundarias, reglamentos, normas que determinan el marco legal que rige al sector, donde se fijan las competencias, las potestades, las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios a los usuarios del turismo.

¹⁴ <http://www.vistazo.com/ea/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=3547>, visita el 11 de julio del 2013

El sector turístico se considera un área estratégica de la economía nacional por lo que se hacía necesario regularla para el buen funcionamiento, es así que en el registro oficial 118 del 28 de enero de 1997 se promulgó la primera ley especial de desarrollo turístico y se la ha ido adecuando de acuerdo a las exigencias del sector y a la dinámica mundial. El 19 de abril del 2001, se declaró como política prioritaria del Estado el desarrollo del turismo en el país y se emitió el decreto ejecutivo 1424 y, se expidió la Ley de Turismo en el año 2002.

Instrumentos Jurídicos:

- Reglamento General de Actividades Turísticas, 2002
- Reglamento General a la Ley de Turismo, 2004
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Protegidas, 2002
- Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente, 2003

Normas:

- Reglamento General del Fondo de Promoción Turística, 2004
- Reglamento General de los Centros de Turismo Comunitario, 2008
- Normas Técnicas de Agencias de viajes, 2008
- Normas Técnicas de Servicio de Alimentos y Bebidas, 2008
- Normas Técnicas de Alojamiento, 2008

En el año 2008 se derogaron acuerdos ministeriales para hacer más expedita la ley de turismo y se introdujeron otros, cabe mencionar que es necesario contar con una ley ágil y dinámica que norme al sector, realizada con la concurrencia de todos los actores del turismo: públicos, privados, académicos y comunitarios. En la actualidad el Ministerio de Turismo está trabajando en la reforma a la Ley de Turismo.

1.7 ECUADOR PLANDERTUR 2020

En el Ecuador, el Plan de Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR 2020 busca potenciar el desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María

Isabel Salvador (1999), *“El Ecuador necesita un desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”*

Visión del Turismo en el Ecuador: El Ecuador en el año 2020 ha consolidado el turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país. Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz. Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional. Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.¹⁵

Dentro de este marco, garantizar la sostenibilidad del turismo se ha convertido en el reto principal de todos cuantos participan en el desarrollo y gestión de este vibrante sector de actividad, llamado a crecer en los próximos decenios a tasas al menos similares a las registradas el último cuarto de este siglo.

1.8 EL TURISMO RURAL

1.8.1 Antecedentes

El Turismo Rural se originó en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades. Los que se quedaron en los espacios rurales despoblados, necesitaron un complemento en su renta.

Hoy en día, el turismo rural se consolida globalmente, entendiendo que el turismo rural no sólo cubre al agroturismo – que es lo que generalmente se creía, por parte de algunos, que es el turismo rural o lo que quiere decir la palabra para la mayoría de la

¹⁵MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador - PLANDETUR 2020, Pag 20

gente-, sino que también incluye la vacaciones de interés especial en la naturaleza, también a los que viajan a las áreas rurales en busca de recreación y entretenimiento, convivencia con comunidades locales; y los servicios que incluyen – además del alojamiento -, actividades tales como: asistencia a festividades, participación en actividades y deportes al aire libre y/o en la producción, y la compra de artesanías y productos agrícolas, entre otras.

Cuadro No.1
Tipología de los Destinos de Turismo Rural

MOTIVACIÓN PRICIPAL	TIPOLOGÍA
Naturaleza	Turismo de Naturaleza
Búsqueda de valores culturales	Turismo Cultural
Actividades Agropecuarias	Agroturismo
Nuevas experiencia, sensación, riesgo	Turismo de Aventura
Actividades Deportivas	Turismo Deportivo
Forma de viajar responsable con el entorno natural y social.	Ecoturismo
Encuentro con las comunidades locales (indígenas...).	Turismo Vivencial - Comunitario
OTROS	OTROS

Fuente: Re-inventando el Turismo Rural. **Elaborado por:** Arturo Crosby, 2010

La OMT enfoca el Turismo Rural con perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turístico “los que se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”. Se estima que la mayoría de los negocios de turismo rural, tienen categoría de microempresas.

Por otro lado el deterioro de las actividades económicas rurales de los países andinos, muchas veces de subsistencia, ha motivado la búsqueda por parte del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) -entre otras Agencias de Cooperación Internacional-, de nuevas fuentes de ingreso y empleo que complementen las actividades agrícolas tradicionales, o le agreguen valor. En los últimos años, la respuesta se ha expresado tanto en apoyo a políticas públicas, como

en iniciativas locales desde las propias comunidades, donde el turismo rural ha demostrado una alta capacidad catalizadora con respecto a otras actividades extractivistas.

1.8.2 Definición del Turismo Rural y sus variantes

Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como el turismo que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diversos países.

Una definición más amplia del turismo rural incluiría una gama de actividades, productos y turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano. A continuación se señalan algunas variantes de Turismo Rural con su conceptualización generalmente utilizada:

Cuadro No.2
Turismo Rural y sus variantes

Modalidad de Turismo	Descripción
Ecoturismo	Modalidad de turismo selectivo caracterizada como una experiencia de visita a áreas naturales, para entender la historia natural y la cultura local, con apoyo de técnicas de interpretación y guía especializada.
Turismo de Aventura	Utiliza la naturaleza como el escenario de programas de acción y riesgo controlado. Motivación principal es la emoción de enfrentarse a lo desconocido. Expediciones, senderismo, campismo, rafting, canyoning, tubing, escalada, etc.
Turismo Deportivo	Promueve actividades de competencia y conquista de méritos. Incluye prácticas deportivas tradicionales como caza, pesca, ciclismo; actividades náuticas, surfing, buceo, escalada, andinismo y otras con motivaciones más actuales como, kayaking, parapentismo.
Turismo Educativo - Científico	Incentiva giras de investigación y estudio, desde la simple observación de corta estadía, hasta misiones científicas específicas.
Agroturismo	Se sustenta en la participación activa en faenas agropecuarias y en el conocimiento de prácticas tradicionales del lugar.
Turismo Patrimonial / Cultural	Motivación por las características patrimoniales de un lugar o manifestación cultural. Basado en atributos históricos, testimonios heredados, arte y entornos construidos de un destino.
Turismo Vivencial - Comunitario	Realiza experiencias del patrimonio intangible y cuyo mayor atractivo consiste en la convivencia cultural y el conocimiento de prácticas tradicionales que se desarrollan en la comunidad.
Turismo de Salud	La motivación, por lo general es la visita a balnearios de aguas termales y/o curativas.

Turismo Religioso	Son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados donde se celebran fiestas religiosas, por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial.
Turismo Gastronómico	La vinculación entre el sector turístico y el gastronómico es muy importante y, en el caso del medio rural, cobra especial interés por la posibilidad de tomar contacto con el producto antes de llegar a la mesa.
Turismo Esotérico	En el último siglo se han consolidado nuevas teorías acerca de la relación del hombre con el cosmos y consigo mismo por medio de la meditación, el contacto con la naturaleza, la percepción de los olores, energías y sonidos. El turista puede aprender sobre la cosmovisión, el uso de las plantas medicinales o relajarse en una ceremonia de limpieza a través de un baño a vapor con plantas realizado por el Yachak.

Fuente: IICA DESARROLLO DEL TURISMO RURAL, 2008 y PLANDETUR 2020, 2007

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2012

1.8.3 El Turismo Rural en el Ecuador y en los Países Andinos

La OMT crea en el 2005 el Comité Mundial de Ética del Turismo, y publica el manual "El turista y el viajero responsable", como propuesta de conducta de los visitantes en destinos emergentes – comparables a los ámbitos rurales de la Región Andina, de alta fragilidad social y ambiental.

Dados los recursos culturales y naturales que poseen los países de la Región Andina (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), y la demanda actual de viajes por motivos culturales (37% de los viajeros internacionales, con un ritmo de evolución hasta del 15%) y de naturaleza (7% anual de crecimiento), es posible prever el impacto que sobre las economías rurales de la región tendrá el turismo. En el marco de las tendencias turísticas mundiales, el Turismo Rural es, entre diferentes opciones del mercado, una de las que mayores posibilidades de crecimiento¹⁶.

El Turismo Rural, y sus diversas modalidades y manifestaciones en la Región Andina se presentan como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, generando valores territoriales materiales e inmateriales. Asimismo, éste es de data reciente –alrededor de 15 años-. Sus inicios le ubican, en general, en la promoción y aportes realizados por ONG's europeas, quienes hoy comienzan a retirar sus operaciones en esta región, fundamentalmente en Ecuador, Bolivia y Perú, dejando una base de trabajo y capacitación adelantada a diferentes niveles de actuación.

¹⁶ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2008. Desarrollo del Turismo Rural en los Países Andinos, Pag. 25 – 29.

A lo anterior se suman las iniciativas desarrolladas por emprendedores rurales o neo-rurales, promovidas por gremios o microempresarios-, fundamentalmente en Colombia y Venezuela-, y por comunidades indígenas –en su mayoría en Bolivia, Ecuador y Perú. En general, la actividad está poco normada e institucionalizada, los canales de comercialización son débiles, y hay dificultades en el reconocimiento de buenas prácticas y aplicación de protocolos territoriales de calidad.

Cuadro No.3

Nivel de Desarrollo del Turismo Rural en los países andinos

País	Nivel de Desarrollo
Bolivia	Se conceptualiza el <i>Turismo Comunitario</i> , y se enfoca desde las políticas públicas como herramienta de lucha contra la pobreza. La planificación para su desarrollo se orienta desde el gobierno central: el apoyo se dirige a micro y pequeños emprendimientos rurales que actúan en cadenas, de comunidades indígenas o no, a formas de gestión comunitaria y a los emprendimientos asociados.
Colombia	Existen dos modelos de operación bien diferenciados: las fincas (minifundios) y las haciendas (ejemplo clásico del Quindío), que operan fundamentalmente alojamiento y alimentación. En el primero, se asocian a micro y pequeños empresarios de servicios de recreación; en el segundo, ellas aportan a empresas mayores para la operación de grandes parques temáticos y otros atractivos.
Ecuador	No hay una estrategia directa para el Turismo Rural, pero sí un alto apoyo a las modalidades que lo componen, la sostenibilidad y la inclusión. El Plan Nacional de Turismo 2020 (PLANDETUR 2020) da prioridad al apoyo a las familias campesinas y comunidades indígenas emprendedoras, y se impulsan rutas turísticas temáticas asociadas a los ámbitos rurales.
Perú	Incorpora recientemente el Turismo Rural en su oferta, pero es el país que más desarrollo tiene sobre la materia, referido a políticas, normas y planificación, con gran apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la OMT. Reconoce un concepto diferente: Turismo Rural Comunitario.
Venezuela	No existen normas de calidad adaptadas a las condiciones de operación de la mayoría de los emprendimientos rurales, pero hay un énfasis en la capacitación y la formación para la calidad a través de diversos programas financiados por el Instituto Nacional de Turismo (INATUR)

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2008 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

El Ecuador, es un país que cuenta con un importante potencial rural a ser desarrollado, tanto como destino turístico internacional así como para masificación del turismo interno. En el año 2008, sobrepasó la barrera de un millón de turistas internacionales, cuyo tiempo de estadía se promedia en los 13 días.¹⁷

Por citar un ejemplo, en la zona rural de la provincia de Imbabura¹⁸, la última década ha dado paso al desarrollo de nuevas iniciativas para ofrecer servicios de turismo rural, basadas en organización comunitaria y trabajo solidario como es el caso de:

- Asociaciones
- Redes Locales y Comités de Turismo
- Empresas Familiares
- Fincas Turísticas
- Organizaciones de hecho o de derecho que ofrecen servicios turísticos en comunidades rurales.
- Comunidades Rurales y comités de administración de atractivos y servicios turísticos

1.9 TURISMO COMUNITARIO

1.9.1 Definición del Turismo Comunitario en el Ecuador

El Turismo Comunitario es una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE¹⁹, *“Turismo Comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficiarios locales”*.

¹⁷Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pag. 1-10

¹⁸En la zona rural de Imbabura, la última década ha dado paso al desarrollo de nuevas iniciativas para ofrecer servicios de turismo rural, basadas en organización comunitaria y trabajo solidario. Para el año 2001 en Imbabura se cuenta con un conjunto de 40 organizaciones y comunidades que han emprendido en la prestación de servicios turísticos o han abierto sus talleres artesanales para las visitas turísticas.

¹⁹ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE en una Organización Social que nació en el año 2002 y que actualmente aglutina 106 comunidades que llevan a cabo emprendimientos turísticos.

Un rasgo distintivo de los productos del turismo comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El desarrollo del turismo comunitario debe potenciar la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales, consiguiendo un desarrollo integrado de los valores socioeconómicos, culturales y ambientales, favoreciendo la equidad social.

El turismo comunitario, tal como lo conciben las propias comunidades no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política. Para las asociaciones y organizaciones indígenas y campesinas, también para las comunidades, el turismo comunitario se convierte en un medio para reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para consolidar su lugar en el Estado y en el mercado.

De acuerdo a la FEPTCE, existen cuatro ejes claves para la implementación y desarrollo de esta actividad:

Fortalecimiento Organizativo.- Es decir fomentar una estructura organizativa fuerte, tomando decisiones en base a las opiniones de la comunidad.

Revitalización Cultural.- Hace mención a consolidar y valorizar todos los principios ancestrales, y relaciones de convivencia de las comunidades.

Gestión del Territorio.- Dentro de este eje se trata de restaurar los lugares sagrados, delimitar los territorios de comunidades, pueblos y nacionalidades, y garantizar su soberanía.

Economía Solidaria.- Este eje hace mención en fortalecer la economía de las comunidades en base al trabajo colectivo y la distribución de los beneficios de forma equitativa, dinamizando la economía local.

El Turismo Comunitario se concibe en el Ecuador como un modelo de desarrollo local en el que la comunidad rural (indígenas, afro ecuatorianos, montubios y campesinos) aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región o territorio en la

que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

1.9.2 Características del Sistema Turístico Comunitario

Desde febrero hasta junio del presente año, la FEPTCE junto a la Fundación Ayuda en Acción llevaron a cabo el Primer Curso de Promotores de Turismo Comunitario²⁰, en el que mediante talleres participativos se estableció que el Turismo Comunitario esencialmente se caracteriza por la autenticidad de los atractivos turísticos y de las actividades turísticas, y por la armonía y la compatibilidad que sus infraestructuras, equipamientos e instalaciones guarden con el entorno, cuyos integrantes se abren hacia la interculturalidad, consientes y orgullosos de sus valores, posibilitando al turista vivir, compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una nacionalidad o pueblo indígena determinado.

a) Principales Atractivos del Turismo Comunitario:

- Vestimenta típica
- Música y danza
- Artesanías
- Museos etnográficos
- Arquitectura tradicional
- Mitos y leyendas
- Fiestas populares y rituales
- Medicina tradicional
- Gastronomía local
- Vestigios arqueológicos
- Sitios Naturales Sagrados

b) Principales Instalaciones del Turismo Comunitario:

- Centros de interpretación cultural
- Talleres artesanales acondicionados

²⁰ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2013. Primer Curso de Promotores de Turismo Comunitario "Módulo 1: Contexto Turístico Actual", Pag. 25 - 28

- Bibliotecas de cuentos mitos y leyendas
- Guías nativos
- Centro de alquileres de transporte ecuestre.
- Escenarios para rituales
- Señalización turística
- Escenarios acondicionados para la realización de eventos gastronómicos
- Escenarios acondicionados para la realización de eventos de música y danza
- Tiendas de alquiler de equipos de montaña
- Miradores
- Huertos demostrativos de agricultura orgánica.

c) Principales Equipamientos de Turismo Comunitario:

- Alojamientos en viviendas indígenas o campesinas
- Hosterías comunitarias
- Refugios comunitarios
- Restaurantes de comidas típicas
- Aulas didácticas
- Centrales de información y reservas.
- Locales comerciales
- Centros de Internet
- Cabinas telefónicas

d) Principales Servicios de Infraestructura para el Turismo Comunitario:

- Vías lastradas.
- Sistema de energía alternativos
- Sistema de pozos sépticos
- Sistemas de recolección de basura
- Centros de primeros auxilios
- Centros de acopio o reciclaje de basura

e) Principales Instituciones que forman parte de la Superestructura Turística:

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE
- Redes regionales, cantonales de Turismo Comunitario
- Universidades

- Cabildos
- Asociación de artesanos
- Fundaciones de apoyo al turismo comunitario
- Asociación de productores agroecológicos
- Gobiernos locales
- Concejos provinciales

f) Principales Actividades en el Turismo Comunitario:

La actividad específica de vivir en la comunidad con sus integrantes, es la que le da el nombre a la tipología del verdadero turismo comunitario. De esta manera a continuación se detallan algunas de las actividades que se pueden realizar en una comunidad:

Cuadro No.4
Actividades de la Oferta de Turismo Comunitario

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Cosecha y recolección	Hacer partícipe al turista de la recolección y cosecha de los diversos alimentos de las huertas y árboles frutales, como así también de huevos en los corrales de aves.
Observación de aves	Aprender sobre los tipos de aves nativas por medio de la observación con binoculares.
Visitas a mariposarios y jardines botánicos	Conocer el ciclo de vida de las mariposas y observar colecciones de plantas nativas, entre ellas las orquídeas.
Paseos a caballo	Disfrutar del paisaje rural a través de paseos cortos o cabalgatas.
Pesca en ríos o estanques	Pesca de trucha y tilapia en estanques, donde se paga por el peso de los peces capturados. Pesca en ríos y quebradas.
Muestras artesanales	Muestra de tejidos, trabajos en madera, pinturas, etc.
Observación de prácticas de ordeño y elaboración de quesos	Observar tanto la forma industrial como artesanal de ordeña de vacas y elaboración del queso, con la posibilidad, si el turista lo desea, de participar en el ordeño.
Manejo del caballo	Enseñar como montar un caballo, cómo preparar su montura, etc., y posteriormente realizar un paseo o cabalgata.
Paseos en bote	Realizar paseos en ríos, lagunas y en el mar.
Caminatas	Hacer recorridos a pie por fincas y montañas, a través de senderos interpretativos o tour guiados con el fin de conocer un poco más sobre la flora y fauna nativas.
Paseos en carreta	Que el turista pueda recorrer las fincas o pueblos en carretas típicas tiradas por bueyes o caballos.
Observación de procesos agro industriales	Visitas a plantaciones de café, cacao, banano, piña, palmito y frutas, entre otras para conocer el proceso de cultivo y agro industrialización, culminando con la degustación de productos.
Gastronomía típica	Conocer y participar en la elaboración de diversas comidas y conservas tradicionales, así como en la degustación de los platillos y productos.
Alimentación de animales	Conocer lo que come cada animal de las fincas, y tener la posibilidad de alimentarlos, para así tener un acercamiento con ellos.
Juegos populares	Desarrollar diversos juegos típicos como pueden ser: carrera de sacos, argollas, trompo, palo encebado.

Fuente: IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

g) Demanda del Turismo Comunitario.- La tipología de turismo Comunitario (como la del resto de tipologías) siempre tendrán dentro de su demanda a turistas generales y turistas puros, y la diferencia entre ellos radica en el aspecto motivacional que determinó su desplazamiento hasta el sitio de producción de servicios.

Si su motivación fue compartir las costumbres, tradiciones y hábitos de las comunidades, se trata de un turista comunitario puro, pero si la visita a una comunidad, lo realiza como complemento de su viaje, se trata de un turista comunitario general, de ahí el problema de conocer con exactitud la cantidad y calidad de turistas que llegan a una comunidad, Incluso algunos pueden pertenecer a la corriente de turismo convencional.

El espectro de la demanda genérica de turismo comunitario se localiza en los estudiantes de secundaria, básicamente nacionales, y en turistas extranjeros de paso, los ecoturistas, y aventureros. Forman parte de la demanda objetiva del turismo Comunitario las familias ciudadinas con alto nivel cultural, estudiantes universitarios y profesionales en las especialidades de turismo, antropología, arqueología, historia y sociología.

Para el turismo comunitario el primer emisor es Europa (28%), seguido de América del Norte (24%), Latinoamérica (15%), y otras participaciones de Asia, Oceanía y África.²¹ La cada vez mayor demanda de nuevos nichos de mercado con tendencia al consumo de actividades de turismo comunitario (relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados).

h) Enfoque Sociocultural del Turismo Comunitario.- Cualquier modalidad o tipología de turismo que sea administrado por una comunidad, pertenece a la categoría de turismo comunitario (como una forma de categorizar los establecimientos turísticos). Adquiere esta categoría, por el valor agregado que tiene la gestión del producto que ofrecen y que es necesario identificar desde un enfoque socio-cultural. No obstante, el

²¹ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2007. Plan de Marketing del Turismo Comunitario del Ecuador, Pag. 4 – 8

producto debe ser administrado en forma participativa, las decisiones serán tomadas en consenso y cuyos beneficios que genere el turismo sean reinvertidos en la organización o distribuidos en forma equitativa.

Desde la perspectiva cultural, el turismo comunitario fomenta el rescate del patrimonio cultural tangible e intangible de su comunidad, para ponerlo en valor de sus integrantes y particularmente frente al mercado turístico, orientando la concienciación y capacitación de un verdadero encuentro con su pasado, que les permita fortalecer su identidad, como la mejor estrategia para evitar la transculturización que el fenómeno turístico trae consigo.

1.10 Centros de Turismo Comunitario

En Ecuador están reconocidos por la Ley de Turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión: privada y comunitaria, cada una con su propia especificidad. Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica del “Sumak Kawsay”, ofrecer al turista la posibilidad de vivir una experiencia rural auténtica, comunitaria e intercultural, que, a su vez, genere alternativas económicas sostenibles, solidarias y productivas para las comunidades participantes.

Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como Centro de Turismo Comunitario, según consta en la Ley de Turismo del Ecuador expedida en el año 2002. En el Ecuador están identificados más de 165 centros de turismo comunitario, lo mismos que se encuentran distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional.²²

1.10.1 Principios Básicos de la Operación Turística Comunitaria

- 1. Se trata de una actividad económica:** puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

²² Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2010. Centros de Turismo Comunitario, Pag. 3 - 4

2. **Sus prestadores son y deben ser miembros de una comunidad:** Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad o son reconocidos por esta, tienen en sus manos la gestión.
3. **El producto turístico potencia la convivencia intercultural en la comunidad:** Las estancias largas, planes de manejo y zonificación de su espacio turístico, la interpretación y el desarrollo de sus prácticas originarias.
4. **Las utilidades generadas por la prestación de servicios, se capitaliza en la misma comunidad:** Luego de las deducciones propias de la inversión realizada para la atención a los turistas, la utilidad o ganancia habidas son invertidas en la comunidad.²³

Finalmente hoy en día se ha unificado el turismo rural y comunitario en una sola alternativa, brindando así una experiencia inolvidable al turista al momento de su visita. La Fundación CODESPA define al “Turismo Rural Comunitario como la suma del contacto cultural y la participación de los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista implicando así la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico, parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales”²⁴. De ahí que surge esta gran oportunidad de negocios turísticos alternativos para las familias y comunidades emprendedoras que viven en las zonas rurales.

1.11 EMPRESA TURÍSTICA

La cadena de valor o cadena productiva del turismo, es la que une la oferta turística con las expectativas de los viajeros (demanda). Esta cadena de valor contiene un sinnúmero de empresas y servicios (públicos y privados) que son indispensables para concretar la tan deseada venta del producto turístico.

²³ Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pag.26

²⁴ Fundación CODESPA, 2011. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario, Pag. 15

En el siguiente cuadro se presenta una integración básica de la cadena de valor del turismo donde resaltan las agencias de viajes. En primer lugar las operadoras que integran el producto y luego junto con las mayoristas y minoristas comercializan y promocionan sus ofertas.²⁵

Cuadro No.5
Cadena de Valor del Turismo



La cadena de valor o cadena productiva del Turismo se interpreta como el conjunto de actividades secuenciales que se requieren para llevar a cabo el servicio turístico desde su concepción hasta el consumidor (turista), agregando valor en cada una de sus fases.

1.11.1 Las agencias de viaje

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

²⁵ MINTUR, 2002. Reglamento General de Actividades Turísticas

1.11.2 Clasificación

Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican en:²⁶

- a.** Mayoristas
- b.** Internacionales y
- c.** Operadoras

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni los operadores podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

1.11.3 Operadora de Turismo

Las Operadoras de Turismo son las empresas que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Su actividad se desenvolverá dentro del siguiente marco:

- a.** Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;
- b.** Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;

²⁶MINTUR ,2002. Reglamento General de Actividades Turísticas

- c.** Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;
- d.** Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;
- e.** Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;
- f.** Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,
- g.** Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las operadoras deben utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora debe exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.²⁷

²⁷MINTUR, 2002. Reglamento General de Actividades Turísticas, Decreto 3400 R.O 726, 17 de diciembre de 2002

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El estudio de factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario se inicia con la determinación de las potencialidades turísticas de las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi localizadas en la parroquia rural de Ayora del cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha. Antes de centrarnos en el diagnóstico específico del área mencionada, se evaluará de forma general el potencial turístico de la provincia de Pichincha y del cantón Cayambe.

2.1 POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

La ubicación privilegiada de la provincia de Pichincha, permite que el turista fácilmente se conecte con otros paisajes de la Sierra y la Amazonía ecuatoriana. La ciudad de Quito, fue declarada por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en el año 1978, cuenta con una serie de tesoros coloniales, puestos de manifiesto principalmente en sus iglesias, conventos y museos entre los que se destacan: San Francisco, La Compañía de Jesús, La Merced, San Agustín y Santo Domingo.

Una gran variedad de atracciones como: la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, Las Tolas de Cochasquí y la Caldera del Pululahua, se localizan en lugares cercanos a la capital ecuatoriana. Mientras que en los nevados y volcanes que circundan Quito, se practica el andinismo, como es caso del: Pichincha, Cayambe, Ilinizas, Corazón, Antisana, entre otros.

Existen fuentes termales y minerales en: Machachi, San Antonio, Alangasí, Cunuyacu, entre otras. Importantes manifestaciones culturales se dan principalmente en Cayambe, Tabacundo, Sangolquí y el Quinche.

Asimismo se puede visitar el trópico pichinchano, en la zona del noroccidente, Nanegalito, Nono y Mindo, nos ofrecen actividades de turismo de aventura, ecoturismo y turismo comunitario como: rating, cañoning, canoping, treeking, tubing, birdwatching, fincas agroecológicas en la comunidad de Yunguilla, entre otras.

2.2 CANTÓN CAYAMBE

Cayambe un cantón más de la provincia de Pichincha se encuentra a 75 km de la ciudad de Quito, y a 25 de la ciudad de Otavalo, la cabecera cantonal se llama San Pedro de Cayambe. Tiene una extensión de 1.350 km², con una población de 69.744 habitantes, siendo el 57.95 % población urbana y el 42.05 % población rural.

La ubicación geográfica de la ciudad de Cayambe es de 00° 2'6' Latitud Norte y 78° 9'12' Longitud Oeste. Los límites cantonales de Cayambe son: al Norte, por los cantones Otavalo, Ibarra, Pimampiro (Provincia de Imbabura) y una parte del Cantón Gonzalo Pizarro (Provincia de Sucumbíos). Al Sur, los cantones de Quito (Provincia de Pichincha) y una parte del Cantón El Chaco (Provincia de Napo). Al Oriente los cantones de Gonzalo Pizarro y El Chaco, y, al Occidente, el Cantón Pedro Moncayo (Provincia de Pichincha). Posee ocho parroquias dos urbanas: Cayambe y Juan Montalvo, y seis rurales: Ayora, Ascázubi, Cangahua, Otón, Santa Rosa de Cusubamba y Olmedo. Con una temperatura 12 °C y una humedad relativa de aproximadamente 80%. Con una pluviosidad de 771 – 875 mm anual.²⁸

Este cantón se caracteriza por encontrarse en una región esencialmente agrícola y ganadera. Las actividades productivas del cantón Cayambe en los últimos 20 años han trascendido de la economía agropecuaria tradicional basada en el cultivo de cereales y la ganadería, para poco a poco ir incorporando otras actividades, en especial la prestación de servicios (banca, proveedores de insumos, salud, turismo, etc.), la agroindustria (lácteos, industrias de la harina: (Nestle, Bradesco), la floricultura (68 fincas florícolas) y el comercio (apertura de locales comerciales de variada oferta).

²⁸ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009 - 2013, Pág.1

Con respecto a la organización social del cantón Cayambe, se ha caracterizado históricamente por una lucha incansable para alcanzar su desarrollo y la introducción en la vida nacional. En las últimas décadas del siglo XX, la organización indígena demandó la reivindicación de su derecho a la tierra, contribuyendo de esta forma a que el Estado inicie los procesos de reforma agraria en el país.

En el cantón Cayambe existen múltiples organizaciones sociales urbanas y rurales que reúnen a distintos grupos humanos. En el sector urbano existen organizaciones barriales, de transportistas, de comerciantes, de trabajadores, de profesionales, de artesanos, de mujeres, de profesores y deportivas, del mismo modo gremios y grupos empresariales, centros culturales, partidos y movimientos políticos, organismos no gubernamentales, medios de comunicación, bancos y cooperativas de ahorro, instituciones estatales, instituciones educativas e iglesias.²⁹ Sin embargo, la organización más grande del sector rural es la Confederación del Pueblo Kayambi que a continuación se la detallará:

2.2.1 Confederación del Pueblo Kayambi

Las comunidades indígenas que conforman la Confederación del Pueblo Kayambi se encuentran asentadas en la región Sierra Norte del Ecuador, norte de la provincia de Pichincha, sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia de Napo, ocupando un tramo de la Cordillera Central de los Andes.

En la provincia de Pichincha, están en los cantones: Quito con la parroquia Checa y el Quinche; Cayambe con las parroquias Ayora, Juan Montalvo, Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, Santa Rosa de Cusubamba; Pedro Moncayo con las parroquias de Tabacundo, La Esperanza, Tocachi, Malchinguí y Tupigachi; En la provincia de Imbabura: cantón Otavalo, con las parroquias González Suárez y San Pablo; y en la provincia de Napo, cantón El Chaco con la parroquia de Oyacachi.³⁰

²⁹ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009 - 2013, Pag.5-10

³⁰ <http://www.kayambi.org/historica.html>, visita el 9 de julio del 2013

2.2.1.1 Historia

La referencia histórica, así como los relatos de los cronistas españoles, dan cuenta de la existencia de Cayambe como "el nombre de un ayllu y a la vez de un gran curacazgo..." que durante la conquista de los Incas eligió a un "capaccuraca" o "ango mayor" de Cayambe como jefe de esta confederación, que comprendía a Cayambes y Caranquis, unidos bajo un solo liderazgo para protagonizar la resistencia frente a los Incas. Este liderazgo se identificó con el patronímico de Puento, que en el siglo XVI colonial fue convertido en el apellido de su linaje.

Nazacota Puento, quien dirigió la última lucha contra el imperio Inca fue el último rey independiente de esta Nación (de acuerdo a la terminología utilizada por los conquistadores españoles), cuya capital fue siempre Cayambe. En efecto, llamar a este pueblo como Provincia o Nación, revela la existencia de un curacazgo mayor a un señorío, un Pequeño Reino con muchos caciques menores y ayllus subordinados.³¹

Durante la incursión incaica en el Antiguo Ecuador (probablemente entre 1465-1525), uno de los encuentros bélicos decisivos para el afianzamiento del poderlo Inca fue la hecatombe de Yahuarcocha. Según el cronista Juan de Betanzos (1551), destruidas las fortalezas de Aloburo y Yuracruz, el ejército multiétnico de la Sierra Norte seleccionó como lugar estratégico las orillas de la laguna, para camuflarse entre los totorales y enormes sauces. De acuerdo al cronista Murúa (1616), Huayna Capac ordenó que 40.000 guerreros del ejército imperial rodearan la laguna y que 30.000 soldados arremetieran contra los soldados nativos parapetados en las lomas. Entre ruidos de tambores, flautas, churos (pututos) se enfrentaron los dos ejércitos causando una mortandad exorbitante en los dos bandos, tanto que las aguas se tiñeron de sangre y la laguna fue denominada desde entonces Yahuarcocha.³²

Durante la conquista española y la época republicana, el territorio del pueblo Kayambi fue ocupado paulatinamente en su mayoría por el sistema hacendatario, que sometió a los Kayambis a las peores formas de trabajo y explotación inhumana. A través de muchos años de lucha y recientemente se logró la adjudicación de las haciendas que pertenecían al Estado, conformándose cooperativas en las zonas de

³¹ <http://www.kayambi.org/historica.html>, visita el 9 de julio del 2013

³² <http://www.ibarra.gob.ec/archivo/index.php/lugares-representativos/lugares-tradicionales?id=210>, visita el 9 de julio del 2013

Olmedo, Ayora. Algunas comunidades tanto de Pichincha como de Imbabura lograron también que el proceso de Reforma Agraria intervenga en haciendas privadas, las que fueron adjudicadas a comunidades (1964 y 1973).). Igualmente en San Pablo, Gonzáles Suárez, Cangahua en la década de los 80 y 90 desarrollaron grandes luchas por la recuperación de las tierras ancestrales, las mismas que han sido pagadas mediante compra de la tierra al ex IERAC³³(después se llamó INDA y en la actualidad se lo conoce bajo el nombre de Secretaria de Tierras).

De esta manera, el Pueblo Kayambi, desde sus ancestros históricos y culturales, así como desde su presente de lucha, constituye una fuerza social determinante en la sociedad local y nacional. Su participación activa desde la Batalla de Yahuarcocha hasta los Levantamientos Indígenas, revela la existencia de una fuerza organizativa inédita, que los ha convertido en uno de los actores indígenas protagónicos en el camino hacia la reconstitución de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.

Fuerza, que se fundamenta en la participación de la mujer indígena Kayambi que constituye un hito histórico trascendental en la cosmovisión del Pueblo Kayambi y, en sí del Movimiento Indígena del Ecuador; mujeres valerosas como: Dolores Cacuango (1881–1971) y Tránsito Amaguaña (1909 – 2009), han dejado sembrada la semilla de lucha y reivindicación de los derechos colectivos indígenas, de género y generacionalidad.³⁴

2.2.1.2 Idioma, cosmovisión y costumbres

El término Kayambi significa “Valle del Sol”, en lengua Kayambi, la cual se ha perdido y sólo perdura en nombres de sitios sagrados y apellidos originarios. Sin embargo, el idioma Kichwa es reconocido como propio y, en la actualidad se lo está recuperando en las comunidades indígenas.

Los pueblos del Abya Yala (América Andina) poseen gran sabiduría ancestral en lo que se refiere a: astronomía, agricultura, medicina, arquitectura, entre otras ramas; además de un profundo respeto a la Pachamama o Madre Tierra. Así es que, el Pueblo Kayambi conocía desde hace 700 años: la ubicación exacta de la línea

³³ <http://www.kayambi.org/historica.html>, visita el 9 de julio del 2013

³⁴ Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Historia y Lideresas del Pueblo Kayambi, Tercer Encuentro Mujeres Y Jóvenes del Pueblo Kayambi.

equinoccial o mitad del mundo, construyó un calendario agrícola, utilizó técnicas agrícolas como camellones y manejaba la alternabilidad de cultivos, conocida en la actualidad como Agroecología, el parto vertical, entre otras.³⁵

De esta manera, las y los pobladores de las zonas rurales de Cayambe han preservado sus costumbres milenarias, auto-identificándose como parte del Pueblo Kayambi, destacándose por; su vestimenta, idioma, elaboración de bordados, la arquitectura tradicional, rituales y fiestas en solsticio y equinoccio, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas propias, música, danza, mitos y leyendas, así como organización de base comunitaria y en articulación mediante la minga.

2.2.1.3 Estructura Organizativa

La Confederación del Pueblo Kayambi inició su proceso de reconstrucción en 1998, principalmente con acciones de: autodeterminación como pueblo originario y la auto identificación con la cultura Kayambi; con la finalidad de dar vigencia al Convenio 169 de la OIT sobre la aplicación de los Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas, su base jurídica ha sido creada mediante el Acuerdo Ministerial No. 00660 del Ministerio de Bienestar Social (hoy Ministerio de Inclusión Social y Económica MIES) y posteriormente reconocida y legalizada por El Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, mediante el Acuerdo No. 00272 del 26 de septiembre de 2006.

Actualmente, la población estimada del Pueblo Kichwa Kayambi es de 147.000 habitantes, de los cuales aproximadamente 120 000 se encuentran en la provincia de Pichincha, 27.000 en la provincia de Imbabura y 350 en la provincia de Napo. La población está organizada en 180 comunidades localizados en pisos ecológicos que van desde los 2.300 msnm hasta los 4.000 m.s.n.m.³⁶

El núcleo organizativo son las comunidades, organizaciones de segundo grado, asociaciones, juntas de agua de riego y consumo, cooperativas, comités de padres de familia, clubes deportivos y grupos artesanales, grupos de mujeres y jóvenes.

³⁵ <http://www.kayambi.org/historica.html>, visita el 9 de julio del 2013

³⁶ Censo de Población y Vivienda INEC, 2010. Cantón Cayambe y Pedro Moncayo; Parroquia El Quinche, El Chaco, Parroquia González Suárez.

Cuadro No.6

Organizaciones de Segundo Grado de la Confederación del Pueblo Kayambi

Nombre de la Organización		Comunidades de base
UNCISPAL	Unión de Comunidades Indígenas de San Pablo del Lago	12
UNOCIGS	Unión de Comunidades Indígenas de González Suárez	7
UNOPAC	Federación de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe	18
UCICAB	Unión de Comunidades Indígenas de Cangahua Bajo	8
UCIJUM	Unión de Comunidades Indígenas de Juan Montalvo	15
UNOCC	Unión de Organizaciones Campesinas de Cayambe	15
COINOA	Corporación de Organizaciones Indígenas de Olmedo y Ayora Alta	8
TURUJTA	Tupigachi Runakapak Jatun Tandakui Corporación Unitaria de organizaciones de la parroquia de Tupigachi	8
COINCCA	Corporación de organizaciones indígenas y campesinas de Cangahua	6
UCICAB	Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de los cantones Cayambe y Quito	10
ÑURUKTA	Ñukanchik Tukui Runakunapak Llaktamanta Katun Tandanakui – Oragnizaciones de Cangahua	7
UCCOPEN	Unión de Comunidades de Cochasqui – Pedro Moncayo	32
COCIJM	Corporación de Comunidades Indígenas de Juan Montalvo	6
UBACIC	Unión de barrios y comunidades de Cangahua	6
Oyacachi	Parroquia Oyacachi	1
Otras	Comunidades Independientes Juntas de Agua Guanguilqui – Porotog CODEMIA	18

Fuente: Confederación del Pueblo Kayambi, 2006 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

Asimismo estas organizaciones de segundo grado conforman federaciones provinciales vinculadas a la Federación de Pueblos de Pichincha o a la Federación Indígena Campesina de Imbabura; que son filiales a la organización regional sierra, Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador - ECUARUNARI y; nacional, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador - CONAIE.

La Confederación del Pueblo Kayambi cuenta con un Plan Estratégico 2011, en donde sintetiza la historia; las luchas; formas de organización; sabiduría, conocimientos y prácticas culturales, arte, música, gastronomía, ecología, idioma, etc.

Es así que, en la comunidad de Espiga de Oro, parroquia Juan Montalvo, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, durante los días 11 y 12 de febrero de 2011, se llevó a cabo el IV Congreso de la Confederación de Pueblo Kayambi, donde se eligió a los nuevos dirigentes del Consejo de Gobierno del Pueblo Kayambi, máxima instancia administrativa de este pueblo, para un período de 3 años. El actual presidente de la Confederación se llama Guillermo Churuchumbi y fue electo por el periodo 2011-2013.

1.11.3 Economía del Pueblo Kayambi

2.2.1.4 Economía de las comunidades indígenas Kayambis

Las principales actividades económicas están relacionadas con la agricultura, la ganadería de leche y productos artesanales. La economía del pueblo Kayambi es mixta; en ella se combinan actividades tradicionales de subsistencia con un alto grado de incorporación a una economía de mercado. Sus formas de reproducción económica son diferenciadas de acuerdo con los diferentes pisos ecológicos.

La producción de pajonales (pajonal entendido como la vegetación en el páramo y no por el tipo de pasto que exista en sus unidades productivas-pasto artificial, pasto natural, vicia avena) es para la crianza de ovejas y ganado vacuno en menor escala, destinados tanto para el autoconsumo como para el mercado. La agricultura es otra fuente de recursos; la artesanía (manualidades, tejidos) está destinada para el mercado nacional e internacional.

La actividad turística, especialmente se ha dirigido hacia: las Ruinas de Cochasquí, Puntiatzil, Pucará, Quito Loma, Culebra Rumi, El Lechero, Cascadas de Cariacu, Ruinas de Pambamarca, Nevado Cayambe, Bosques Primarios de Paquiestancia. Las iniciativas turísticas comunitarias se hallan desorganizadas y representan un ingreso

económico limitado. Sin embargo, constituyen una oportunidad productiva a desarrollarse por el grupo de mujeres y jóvenes.³⁷

Asimismo, una buena parte de las familias indígenas sostienen la economía familiar mediante, el trabajo asalariado; ya sea de las floricultoras, de la actividad agrícola, ganadera e industrial de la zona, o mediante la migración a las ciudades.

2.2.2 Potencial Turístico del Cantón Cayambe

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, en el cantón Cayambe se registran 58 atractivos turísticos, de los cuales 37 corresponden a Manifestaciones Culturales y 21 son Sitios Naturales, los mismos que se encuentran distribuidos en todo el territorio cantonal. Siendo por su relevancia el volcán Cayambe (jerarquía III) el de mayor importancia, así mismo, el territorio cantonal se encuentra en una de las principales rutas turísticas del norte del país, la “Avenida de los Volcanes”, en la cual la ciudad de Otavalo y la “ruta de los lagos” son sus principales referentes.

A su vez, Cayambe como destino turístico se ubica como un espacio complementario entre dos de los principales destinos turísticos del país (Quito y Otavalo), lo que representa una gran oportunidad para el territorio, a la vez que marca su vocación turística territorial, en este caso el Turismo Cultural, seguido del Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, de estos dos se articulan como productos complementarios el Turismo Comunitario y el Turismo de Deportes y Aventura.

Dentro de la oferta cultural están las fiestas de San Pedro y San Pablo, varias haciendas, infraestructura civil y religiosa, así como una creciente oferta de turismo comunitario, son los principales referentes a nivel territorial. Respecto a atractivos naturales, el Parque Nacional Cayambe Coca y al interior del mismo sus sistema lacustre, ecosistemas y montañas, así como el agroturismo vinculado a la vida rural y a la producción florícola, junto al desarrollo de actividades de deportes y aventura (montañismo y caminata).

³⁷ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2006. Diagnóstico Turístico del Cantón Cayambe, Pag. 23-27

2.2.2.1 Principales Atractivos Turísticos

Según el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013 se delinean 4 rutas turísticas: de la Haciendas, Qhapac Ñan Pucarás, Mitad del Mundo y Puntiatzil. Del análisis de accesibilidad y conectividad se estableció que estas rutas conforman un espacio turístico caracterizado por la existencia de 4 corredores, tomando como centro a la ciudad de Cayambe.

- Cayambe – Paquiestancia – Cariacu – La Chimba – Pesillo
- Cayambe – Juan Montalvo – Volcán
- Cayambe – Mitad del Mundo Hacienda Guachalá – Cangahua – Oyacachi
- Cayambe – Mitad del Mundo – Cangahua – Quitoloma – El Quinche

Cuadro No.7

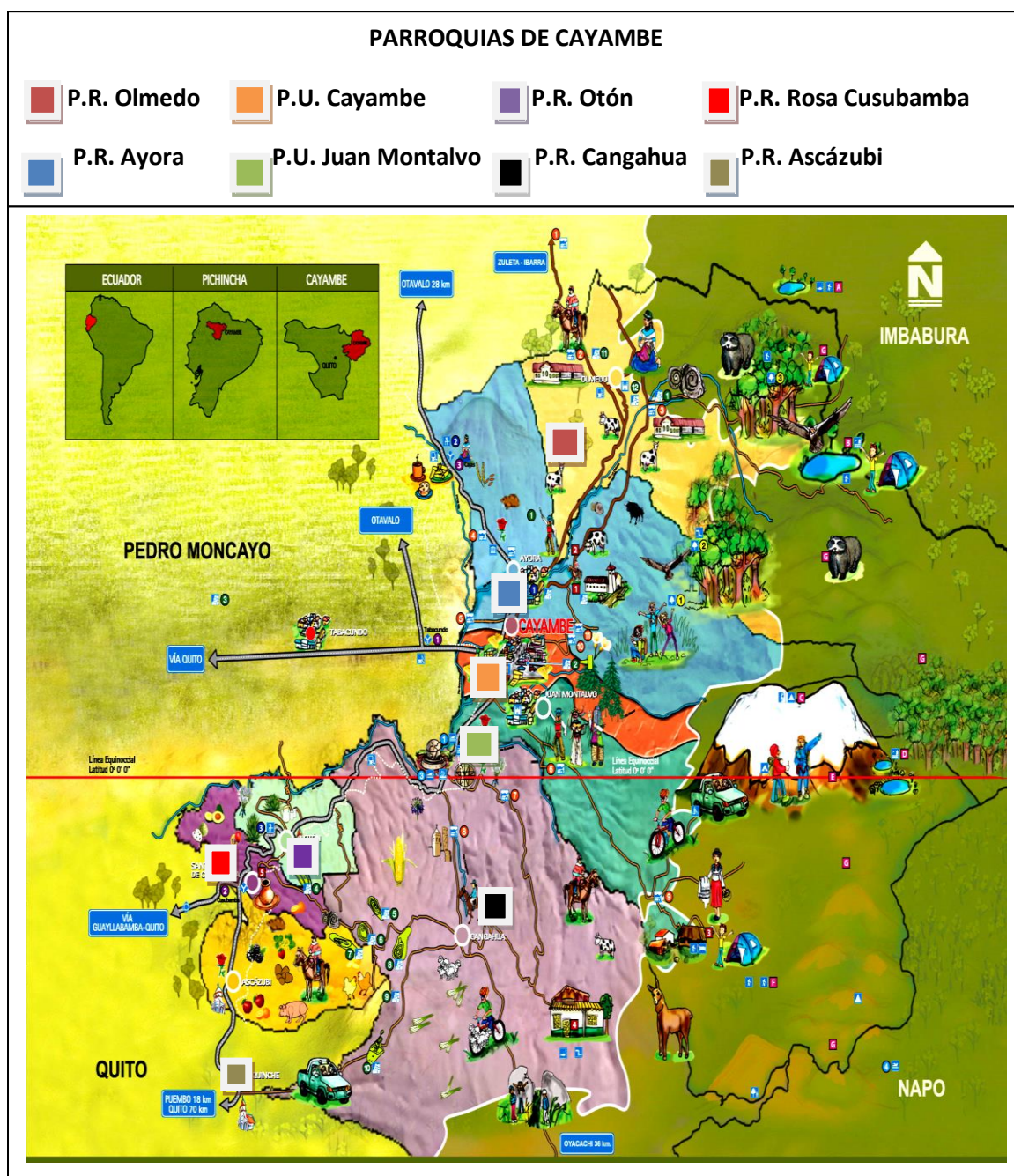
Rutas Turísticas y Unidades de Interés Turístico de Cayambe

RUTA	Unidades de Interés Turístico UITs
De las Haciendas	Pesillo La Chimba – San Marcos Cariacu Paquiestancia Sayaro Gualimburo El Hato Puliza Santo Domingo 1 Santo Domingo 2
Guachalá – Mitad del Mundo	Guachalá – Mitad del Mundo
Qhapac Ñan	Pambamarca – Chumillos – Pucará
Puntiatzil - Cayambe	Puntiatzil – Cayambe

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Pag.3

Grafico No.4

El Cantón Cayambe y sus Parroquias



Fuente: http://www.captur.travel/web2011/info_turistica/mapas_pichincha/alta_res/mapaTuristicoCayambe.jpg, visitada 17 de marzo del 2013

2.2.2.2 Planta Turística

La planta turística es el primer motor de desarrollo de la actividad turística en el cantón. De los catastros registrados en la Dirección de Turismo de Cayambe se desprenden que para el 2009, se contó con 111 establecimientos, que representa el 0.88% del total de los establecimientos en el país. En cambio para el año 2010 se analizaron la presencia de 208 establecimientos, de los cuales el 50% no se han

registrado o renovado la Licencia Única Anual de Funcionamiento – LUAF.³⁸ No existen datos disponibles del presente año, por esta razón se tomarán los datos anteriores.

Cuadro No.8
Servicios Turísticos del Cantón Cayambe

SERVICIOS	CANTIDAD	%
Alojamiento	17	15,3
Alimentos y Bebidas	61	55,0
Salas de Reuniones	5	4,5
Cafeterías	13	11,7
Bares	13	11,7
Agencias	2	1,8
TOTAL	111	100

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009 – 2013

Según el detalle de los catastros actualizados al 2010, Cayambe está en capacidad de brindar servicios de alojamiento a más de 450 personas por día, que al ser multiplicado por 30 días se podría considerar una capacidad de 13.500 plazas mensuales y generando una recepción de 160.200 pasajeros que podrían alojarse en toda la capacidad hotelera del cantón.

En lo que se refiere a la capacidad de alimentación y bebidas, incluidas las plazas de los centros diversión como los bares, discotecas y salas de recepción existe una capacidad para 4788 plazas, únicamente en los establecimientos que poseen LUAF actualizado, cabe recalcar que hay establecimiento nuevos en proceso de legalización, otros que no presentan sus permisos al año 2013 y algunos que ni siquiera están registrados en el MINTUR, esto en la realidad aumentaría aún más el número de plazas.

Condiciones de los Servicios Turísticos del cantón Cayambe

Los servicios turísticos en la parte urbana, principalmente en la ciudad de Cayambe, presenta en general una buena infraestructura y servicios básicos para atender al turista.³⁹

³⁸ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Pag.15

³⁹ Ídem.Pag.17

Tabla No.1
Categorías de los Servicios Turísticos de Cayambe

CATEGORIA	TOTAL	%
LUJO	0	0
PRIMERA	4	3,60
SEGUNDA	22	19,82
TERCERA	62	55,86
CUARTA	23	20,72
TOTAL	111	100

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013

El nivel de servicio es muy bajo, solo el 3.6% corresponde al servicio de primera, en donde se considera la calidad, capacidad de consumo del cliente que llega y en número de fuentes de empleo que genera.

El 75.68% de los establecimientos se podría decir que son de nivel medio y está orientado a un servicio de pasajeros nacionales y el 20.72% para consumidores locales, principalmente trabajadores de florícolas y agrícolas por ser el área de generación de empleo y capacidad de pago.

2.2.2.3 Vías y Transporte

El cantón está atravesado por un tramo de la carretera panamericana que se encuentra en buen estado y que ha sido concesionada a la empresa Panavial S.A (el costo del pasaje desde la ciudad de Quito a Cangahua es \$1, a la ciudad de Cayambe \$1.25 y a Ayora \$1.45 hasta julio del 2013).

Existen además otras vías que llegan hacia el cantón, tanto por el norte vía Otavalo como por el sur Vía Quito. Otras comunican la ciudad de Cayambe con otros centros poblados de las parroquias rurales, que en unos casos están asfaltadas y en otros empedradas.

La cercanía de la ciudad de Quito y el permanente e intenso tráfico de Quito y Cayambe ha provocado la proliferación del servicio de transporte. Es así que existen dos cooperativas de taxis y ocho de camionetas. Un sistema de buses inter parroquiales conecta Cayambe con las parroquias de Olmedo, Cangahua, Ayora, Olmedo, así como

las empresas inter cantonales conectan el cantón con las ciudades de Quito, Otavalo, los Bancos y Mindo. La intensidad de flujo hacia la capital es importante, tomando en cuenta que la empresa Flor del Valle tiene 56 vehículos que realizan 124 frecuencias a Quito por día.

2.2.2.4 Medios de Información y Promoción

En el cantón existen 3 radiodifusoras, circula una revista mensual y 1 diario zonal, son distribuidos 4 diarios nacionales y existe un canal de televisión.

La Dirección de Turismo de Cayambe, el 16 de marzo de 2012, a través de un evento público, realizó el lanzamiento oficial de: la Marca Turística de Cantón Cayambe y del portal web, herramientas fundamentales para la promoción turística del cantón.

Gráfico No.6

Marca Turística y Portal Web del Cantón Cayambe



Fuente: www.turismocayambe.gob, visitada 30 de mayo del 2012

A su vez, existen algunas páginas web que también ofrecen información turística de Cayambe como es el caso de la cámara de turismo y de los empresarios privados, que promocionan sus negocios de manera individual.

Otro medio de promoción han sido las ferias y congresos turísticos puesto que las instituciones antes mencionadas han participado en ferias locales y en ferias nacionales que han sido en Quito, Guayaquil y congresos organizados por el MINTUR.

2.2.2.5 Producto Estrella del Cantón Cayambe

Cayambe, tradicionalmente a nivel turístico, ha sido conocido por los visitantes nacionales y extranjeros por el Volcán Cayambe, éste se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional Cayambe – Coca categoría otorgada en el año 2010, anteriormente se denominó Reserva Ecológica Cayambe – Coca (creada en 1970). Es así que, en la actualidad el Volcán Cayambe se ha constituido como Marca Turística del Cantón (consta en el logotipo), seguido del slogan “Ciudad del sol, Mitad del Mundo”.⁴⁰

Descripción del atractivo estrella del Parque Nacional PNCA, el Nevado Cayambe:

El nevado Cayambe está a 5.790 metros sobre el nivel del mar, se encuentra a 28 kilómetros del poblado que lleva su nombre, es uno de los principales componentes del Parque Nacional Cayambe Coca PNCA y pertenece al sistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador - PANE, ubicándose en la Cordillera nororiental del Ecuador y abarca la zona desde las estribaciones de la Cordillera Central hasta la entrada de la Amazonia.

El Cayambe es un potencial hídrico importante del país, del que nacen tres sistemas hidrográficos que desembocan tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico y son los Ríos Napo Marañón Amazonas que fluyen hacia la parte oriental, y el Río Mira y Esmeraldas que circulan la parte occidental.⁴¹

Se dispone de un Refugio a los 4.600 msnm, que se llama Refugio Ruales Oleas Bergue en honor a tres alpinistas que perdieron la vida en una avalancha. Actualmente tiene una capacidad para 60 personas y esta administrado por el club de andinismo San Gabriel.

⁴⁰ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Potencialidades y Recursos Turísticos - El Nevado Cayambe Pag.1

⁴¹ Ídem.Pag.3

El lugar más alto en el mundo por donde cruza la línea ecuatorial

Los expedicionarios proponen que los *glaciares ecuatoriales del volcán Cayambe sean nombrados patrimonio natural de la humanidad*, su persistencia excepcional, y la fuente de vida que se desprende de sus aguas, son un motivo para evitar su desaparición. Si es posible modificar la conducta de depredación, y preservar estos hielos, junto con otras maravillas de la naturaleza, sin duda que se tendrá la esperanza de un mundo mejor.

Después de un estudio, Montero confirmó que el sitio probable para albergar un glaciar exactamente sobre la línea del Ecuador terrestre se encontraba en el Continente Americano, en la Cordillera Septentrional de los Andes, en la ladera sur del volcán Cayambe. Se convocó entonces a destacados montañistas de México, Ecuador y España, para respaldar la exploración.

En el año 2007 dos destacados ecuatorianos Cristóbal Cobo y Pablo Boada, habían llegado a la latitud cero en un campo de nieve en el volcán Cayambe a 4557 msnm, se dieron cuenta que la trayectoria ecuatorial continuaba rumbo al este, ganando más altura por inaccesibles riscos cubiertos de nieve, dejando fuera de su alcance los lugares más altos. Para el año 2009, Cobo y Boada se sumaron a la *Expedición 0° φ / 0°c*, y su experiencia fue trascendental en el éxito cumplido.⁴²

Más allá del hallazgo geográfico que alcanzó la *Expedición 0° φ / 0°c*, y los estudios que en ella se realizaron sobre glaciología, meteorología, fisiología, antropología, y arqueoastronomía, encontramos el apego por la naturaleza y el ambiente en una intención global, donde las contribuciones se suman a investigaciones que estimulan no sólo la inclinación por la geografía y la astronomía, sino el de la ciencia en general. En esta experiencia se transmite la emoción por la exploración y el placer de compartir los conocimientos fundamentales sobre nuestro planeta y nuestro lugar en él y, en última instancia, el valor de la cultura científica que es necesario promover entre la niñez y la juventud latinoamericana con el gusto por la investigación con fines de conservación, educación, y deportivos; constituyendo una motivación turística única en el mundo que todavía no ha sido explotada.

⁴² Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Potencialidades y Recursos Turísticos - El Nevado Cayambe Pag.5

2.2.2.6 Rutas Turísticas

Se considera importante resaltar las rutas turísticas que existen en o cerca del cantón Cayambe y sobretodo en la parroquia rural de Ayora; las mismas que sirven como apalancamiento de turistas hacia los productos turísticos que se plantearán en el presente estudio de tesis. De esta manera a continuación caracterizamos las siguientes rutas:

2.2.2.6.1 Ruta de las Flores

El Ministerio de Turismo del Ecuador promueve actualmente la ventaja competitiva que tiene el país en su biodiversidad, expresada en la “Ruta de las Flores”, que se posiciona como una nueva oferta que guarda concordancia con las metas y objetivos definidos en el Plan Nacional del Buen Vivir.⁴³

Hace tres años, se presentaron en Quito, las dos rutas turísticas de las flores. El programa Flor Ecuatoriana, de Expoflores, proyecto que busca impulsar 20 rutas que crucen el Ecuador desde Carchi hasta Azuay. Actualmente participan 23 fincas abiertas a la propuesta.

La Ruta de las Flores en Cayambe es un proyecto que abre un abanico de posibilidades turísticas, pues ésta se enlaza con otras rutas como la Avenida de los Volcanes y la emblemática Ruta del Tren de la Mitad del Mundo.

La ruta norte se denomina “Flores y Bordados”, inicia en Calderón, pasa por Cayambe, Pedro Moncayo, San Pablo, Otavalo y termina en Cotacachi. El tour consiste en visitar 11 fincas floricultoras y atractivos turísticos de cada zona como bordadoras, ruinas arqueológicas y degustar la gastronomía del sector. Los turistas visitan el campo, la flor en diferentes etapas de desarrollo, la cosecha, la sala de clasificación y los cuartos fríos para el empaque. La idea es dar al turista una herramienta para que elija la flor ecuatoriana ya que quienes conocen el proceso nunca se olvidan de las bondades de la flor.

⁴³ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2012. Guía Turística de Cayambe, Pag.69

2.2.2.6.2 La Ruta de la Leche

Cayambe es considerada como una zona ganadera y agro productiva por excelencia. Desde el inicio de la Colonia hasta el siglo XIX se establecieron grandes haciendas, que a partir de la Reforma Agraria en 1963 fueron asignándose a las comunidades locales como cooperativas agrícolas. La gran producción de leche en los últimos años fue generando la masificación de los derivados de la leche: variedad de quesos, yogurt, manjar de leche, mantequilla, crema de leche, entre otros.

Como propuesta de agroturismo, fortalecimiento de la actividad turística comunitaria y aportando a los emprendimientos comunitarios se ha desarrollado la “Ruta de la Leche” que muestra los componentes de cultura viva en los Andes, la producción agrícola, la historia de las haciendas, la lucha indígena, el manejo de la leche y sus derivados con calidad y siempre en armonía con la naturaleza

La ruta visita algunos de los 17 centros de acopio creados en 2002 y que recolectan 60 mil litros de leche diarios, más de beneficiar a 1.700 familias del sector. Desde hace dos años se realiza la Feria Nacional del Queso, cuyo objetivo es asociar a los productores de leche y quesos del cantón Cayambe.⁴⁴

En el trayecto, la primera parada se la realiza en el centro de acopio de Santo Domingo No.1, el cual además de recibir la leche es el primero en industrializarla; allí se puede comprar directamente los quesos, yogurt y los manjares. La ruta sigue con la visita a los centros de Paquiestancia y Cariacu, donde se acopian 4.000 litros de leche diaria y se evidencia el proceso de ordeño mecánico y acopio; luego se llega al Centro Cultural Tránsito Amaguaña y al centro de acopio de la Chimba que recolecta 17.000 litros diarios. En esta parada es posible apreciar la tola de “Mama Tránsito Amaguaña.

Esta ruta no permite conocer todo el proceso de producción de este importante alimento y sus derivados, además de interactuar con las comunidades, en cuanto a su cultura e historia.

⁴⁴ Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2012. Guía Turística de Cayambe, Pag. 67-68

3. La Ruta de las Haciendas Históricas

En los Andes ecuatorianos existen haciendas coloniales convertidas en cómodas hosterías que ofrecen servicios de alojamiento y alimentación de lujo, además, la posibilidad de hacer caminatas o cabalgatas, principalmente. Es así que, si quiere combinar la aventura con el descanso, éstas brindan opciones para disfrutar de paisajes románticos, al tiempo que se conoce su historia y la vida de las comunidades indígenas cercanas.

Las principales haciendas coloniales que se contemplan en esta ruta, en sentido norte sur son: Spa La Mlrage Cotacachi, Cusín, Pinsaquí, Zuleta, Guachalá, Chorlaví, La Carriona, San Agustín del Callo, Alnergue de Montalla Cuello de Luna, Hacienda el Hato Verde, Yanahurco, El Porvenir, La Ciénega, Santa Ana, Leito, Mantales, Spa Luna Runtun, Samari Spa Resort y Abraspungo.⁴⁵

2.3 DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE ESTUDIO

Una vez de haber examinado las principales generalidades del Cantón Cayambe, se determina en el Cuadro No. el área de estudio, para la cual se ha tomado en cuenta el Circuito Norte del cantón compuesto principalmente por la parroquia rural de Ayora, las comunidades seleccionadas y sus principales atractivos turísticos:

Cuadro No.9
Delimitación Geográfica del Área de Estudio

CIRCUITO NORTE DEL CANTÓN CAYAMBE		
PARROQUIA RURALES	COMUNIDADES/BARRIOS SELECCIONADAS	ATRATIVOS TURÍSTICOS
AYORA	Cariacu	- Bosque de Pumamaquis y Sendero “ Las Cascadas” - Piedras Magnéticas
	Paquiestancia	- Bosque de Arrayanes y Pumamaquis - Mirador de Cóndores “Mishagñan” - Bosque Ugshapamba
	San Francisco del Cajas	- Mirador El Cajas - Lagunas de Mojanda

⁴⁵ <http://www.surtrek.org/viajes-ecuador/haciendas-ecuador/>, visitada el 10 de julio del 2013

	Los Lotes	- Río San José - Mirador de Fátima - Parque Central de Ayora – Fiestas Tradicionales de Ayora - Granjas Agroecológicas
OLMEDO	La Chimba	- Parque Nacional Cayambe Coca (acceso norte) - Centro Cultural Tránsito Amaguaña
	Pesillo	- Sendero Ventana - Casa Hacienda San Miguel de Pesillo y talleres de bordados a mano

Fuente: Investigación de campo, 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Asimismo la parroquia rural de Ayora y todas las comunidades y atractivos se describirán a profundidad a continuación:

2.4 PARROQUIA RURAL DE AYORA

2.4.1 Aspectos Generales

La Parroquia Rural de Ayora, originalmente fue un caserío, luego fue llamado San José, en honor al Santo de devoción de sus pobladores y por ser parte de la hacienda que llevaría este nombre, perteneciente a la familia Freile Zaldumbide, quienes habían apoyado la formación de este centro poblado. Ayora fue una ruta principal que comunicaba con las poblaciones del norte del país, por lo que este sector se ubicó en uno de los principales tambos en donde descansaban los caminantes y viajeros. Cuenta la historia que por el puente Chacapata caminó Simón Bolívar en sus acciones militares de independencia de América.⁴⁶

Las viviendas en aquel entonces estuvieron construidas con barro y techo de paja teniendo las características de las chozas, posteriormente fueron reemplazadas por casas de tejas y ladrillos. Las ocupaciones económicas de la época fueron la ganadería, la agricultura y la arriería, que era llevar los productos del lugar a diferentes partes del país, a lomo de mula para hacer trueque con otros productos, como harina de castilla, raspadura, vestidos, medicina, entre otros.

⁴⁶ Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Boletín Informativo No. 1 Historia y Estructura Política de la Parroquia de Ayora, Pag.5

Ayora, actualmente es una parroquia rural del Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha (hasta el 2011 fue una parroquia urbana), la mayoría de sus pobladores son indígenas pertenecientes al Pueblo Kayambi. Durante los tres últimos años las autoridades de Ayora, así como las organizaciones vienen solicitando su Constitución como Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en el marco de los instrumentos legales amparados en la Constitución Política del Ecuador del 2008 y el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. Es así que en febrero del 2012, la Parroquia de Ayora, consiguió el registro oficial de su Ruralización, motivo por el cual en junio del 2012, se realizaron las elecciones de sus nuevas autoridades.

Ubicación:

La parroquia de Ayora se encuentra ubicada a 80Km de la ciudad de Quito, y a 3Km al norte de la ciudad de Cayambe. Sus límites son: norte, parroquia de Olmedo; sur, parroquia de Cayambe; oeste, cantón Pedro Moncayo; y al este, la Reserva Ecológica Cayambe Coca.

Vías de Acceso:

Para acceder a la parroquia de Ayora, se lo puede hacer por:

- Por la Panamericana Norte: Si se viene de Quito luego de atravesar la entrada a Cayambe, se sigue la vía en dirección a Otavalo, luego de 10m de recorrido se ingresa por la entrada de Ayora; y si se viene de Otavalo se coge el bus a Cayambe de la Cooperativa Imbaburapak, el costo del pasaje hasta la entrada de Ayora es de 0,60 ctvs.(hasta julio del 2013)
- Cooperativa Cia. Ayora: Una vez que se llega al Parque Central de Cayambe (última parada de Flor del Valle) se toma el bus de la Cía. Ayora cuya parada se ubica al frente del Supermercado Santa María. El costo del pasaje en servicio público es de 0.20ctvs, y el recorrido dura alrededor de 10m. (hasta el parque central de Ayora).

2.3.2 Aspecto Productivo

La parroquia Ayora está ubicada entre los 2.800 y 3.800 m.s.n.m. En las partes más altas se producen habas, chochos, avena, vicia, papas, quinua y lentejas. En las partes bajas, principalmente trigo, maíz, fréjoles, arvejas, papas, chochos y quinua; escasamente se encuentra plantas frutales y últimamente se observan cultivos de hortalizas. Siendo además, su temperatura media de 16°C.

2.3.3 Aspecto Socio - Organizativo

Ayora cuenta con organizaciones, colectivos y grupos organizados como la UNOPAC, CORATEC, COINOA, grupo de mujeres, ligas deportivas, grupos tradicionales (Chacapata), pastoral y otros que son actores políticos y sociales. La Federación de Organizaciones Populares Ayora – Cayambe (UNOPAC), luego del terremoto del año 1987 las comunidades de la parroquia de Ayora deciden unirse y crearla. La UNOPAC es una organización de segundo grado que pertenece a la Confederación del Pueblo Kayambi.

Para los años 90 en pleno auge del movimiento indígena, la UNOPAC con ideas y proyecciones más claras, consiguieron su Acuerdo Ministerial Nro. 000877 del 13 de mayo de 1993, para desde ahí reclamar sus justos derechos. En este proceso el acompañamiento de la pastoral ha sido importante. Las principales líneas de acción de la UNOPAC son: producción y comercialización, recursos naturales y organización política y género.⁴⁷

La UNOPAC acoge a cuatro barrios y once comunidades indígenas que son: Santa Ana, San Esteban, Santa Rosa de la Compañía, San Francisco de la Compañía, Buena Esperanza, Santa María de Milán, San Miguel de Prado, Florencia, San Isidro del Cajas, Eugenio Espejo, Barrio Galápagos, Asociación Unión y Vida, Barrio Esmeraldas y Barrio los Lotes.

⁴⁷ Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Boletín Informativo No. 2 Cayambe Organizado, Pag.7

Del mismo modo, la Corporación de Organizaciones Indígenas de Olmedo y Ayora - COINOA, es otra organización de segundo grado que agrupa a 10 comunidades indígenas: Santo Domingo de Guzmán, Cariacu, Puliza, La Chimba, entre otras. Además existen comunidades independientes como es el caso de la Comunidad de Paquiestancia.

Cuadro No.10
UNOPAC, COINOA y COMUNIDADES INDEPENDIENTES

UNOPAC (Unión de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe)	Eugenio Espejo (Imbabura) S. Francisco de Cajas S. Isidro de Cajas S. Miguel del Prado S. María de Milán El Carmen de Milán	S. Clara Buena Esperanza S. Rosa de la Compañía Nuevos Horizontes de S. Esteban S. Ana S. Rosa de Ayora	Barrio Galápagos Barrio Los Lotes Barrio Esmeraldas Asociación de mujeres Unión y Vida"
COINOA (Corporación de Organizaciones Indígenas de Olmedo y Ayora)	Pesillo La Chimba San Pablo Urco Caucho Alto Cariacu Muyurco El Chaupi	COMUNIDADES INDEPENDIENTES	Paquiestancia S. Domingo 1 S. Domingo 2

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013

2.5 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL DE AYORA

El desarrollo del turismo en la Parroquia Rural de Ayora en términos generales, ha estado supeditado a los condicionamientos de diseño de productos por parte de algunos operadores y comunidades, más que a una propuesta expresa desde la gestión del gobierno parroquial, como consecuencia del desconocimiento de la importancia de la atraktividad de naturaleza y de la diversidad de las atracciones culturales históricas, lo que ha producido limitaciones de acceso de los segmentos de demanda especializada.

Otros aspectos importantes que limitan la oferta turística en Ayora, han sido la situación de aislamiento y las dificultades de accesibilidad de los sitios de mayor atractivo natural por su ubicación en las partes más altas de los terrenos comunitarios.

Sumado a esto, la existencia de una dispersa información de los atractivos naturales y culturales históricos de recurso valioso para la captación de la demanda. Esto ha derivado en una integración parcial de algunas comunidades con mejores opciones como Cariacu y Paquiestancia, la estructuración de productos turísticos como la Ruta de la Leche; y por supuesto del Parque Nacional Cayambe – Coca que se constituye como producto estrella del cantón.⁴⁸

Esta situación del desarrollo turístico conlleva al desaprovechamiento de la potencialidad que se desprende de la valoración de los recursos naturales y culturales que contiene Ayora, más aún, si se considera que las mejores opciones para la operación son las del turismo de naturaleza y de culturas tradicionales, según lo reconoce la Dirección de Turismo de Cayambe y los propios Ministerios de Turismo en sus inventarios turísticos.

Es así que, la Dirección de Turismo de Cayambe junto con las Comunidades de Cariacu y Paquiestancia están trabajando en el Proyecto Turístico Comunitario llamado el “Camino del Cóndor”, como una oportunidad de desarrollo del turismo hacia las áreas naturales y comunitarias de Ayora. De la misma manera, la Operadora Turismo Inti Explorer, ha comenzado a operar la “Ruta de la Leche”, cuya finalidad es: generar un espacio agro turístico en el que se puede conocer el proceso de producción de los derivados lácteos en las zonas rurales de Cayambe, acoplándose con la visita a áreas naturales y manifestaciones culturales que propicia la interacción con la comunidad y conocimiento de la gastronomía autóctona de la región.

Sin embargo, no se ha registrado ningún crecimiento relevante de la actividad turística en la Parroquia está, actualmente, ubicada solo como un sitio de paso de las corrientes turísticas hacia Imbabura en especial hacia los atractivos de Otavalo y como sitio de producción de leche, quesos y alimentos orgánicos. En el inventario de catastro turístico del cantón Cayambe todavía no constan los albergues y comedores comunitarios localizados en la parroquia rural de Ayora (no ha sido actualizado, tiene

⁴⁸Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2006. Diagnóstico Turístico del cantón Cayambe, Pag.23

información hasta el año 2009). Es así que el Ayora existen dos albergues y comedores comunitarios: uno en el Barrio Los Lotes de propiedad de la Federación de Organizaciones Populares de Cayambe y Ayora – UNOPAC y otro en la comunidad de Paquiestancia. Así como demás atractivos turísticos cercanos que pueden ser integrados dentro de su producto turístico como es el caso de las lagunas de Mojanda, la comunidad la Chimba y la comunidad de Pesillo.

2.4.1 Inventario Turístico de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos, facilidades e infraestructuras turísticas de Ayora, es muy básico e incompleto, es decir aquellos datos que se encuentran en el Mapa Turístico de Cayambe. En particular se observa la ausencia de un inventario de facilidades e infraestructura de las comunidades. La existencia de inventarios turísticos incompletos es una dificultad para estructurar circuitos de producto especializado, además de que incide en la potencialización de la oferta y de la imagen de las rutas.

Es por tanto, necesaria la elaboración de un inventario turístico, que permita aplicaciones con fines de planificación para la diversificación de la oferta y su promoción, sujeto a la metodología vigente del Ministerio de Turismo (2004), pero utilizando criterios adaptados a las modalidades de turismo detectadas para cada uno de los sitios identificados como potencialmente atractivos, para una demanda especializada, con información de mayor intensidad y profundidad.

Asimismo, el inventario turístico de Ayora ha sido realizado con la finalidad de ir configurando el producto turístico, para lo cual se toma en cuenta el Circuito Norte de Cantón Cayambe: Cayambe – Paquiestancia – Cariacu – La Chimba – Pesillo; presente en el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Cayambe 2009-2013.

Por esta razón se ha seleccionado las siguientes comunidades y barrio:

- 1. Comunidad de Cariacu**
- 2. Comunidad de Paquiestancia**
- 3. Barrio los Lotes**
- 4. Comunidad de San Francisco**

5. Comunidad de La Chimba

6. Comunidad de Pesillo

Gráfico No.7

Circuito Turístico Norte: Cayambe – Paquiestacia – Cariacu – La Chimba - Pesillo

ZONA RURAL DE P. AYORA Y SUS ALREDEDORES	
PARROQUÍA AYORA	PARROQUÍA OLMEDO
1 Comunidad de Cariacu	5 Comunidad de La Chimba
2 Comunidad Paquiestancia	6 Comunidad de Pesillo
3 Comunidad S. Francisco del Cajas	
4 Barrio Los Lotes	



Fuente: Dirección de Turismo de Cayambe, 2012

Como se puede apreciar en el gráfico las comunidades y barrios que pertenecen a la parroquia rural de Ayora son cuatro: Barrio los Lotes, Comunidad de San Francisco del Cajas, Comunidad de Cariacu y la Comunidad de Paquiestancia; mientras que las

comunidades de la Chimba y Pesillo pertenecen a la parroquia rural de Olmedo, sin embargo, y como ya se explicó anteriormente son tomadas en cuenta por su importancia al momento de la configurar el producto turístico.

2.4.1.1 Metodología Utilizada

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística de una zona determinada. La metodología que se utilizará será la del MINTUR del 2004, en dónde se contempla las siguientes etapas:

- 1. Clasificación de los atractivos.-** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- 2. Recopilación de información.-** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo.
- 3. Trabajo de campo.-** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.
- 4. Registro de la información.-** Para almacenar la información se debe seleccionar los datos definitivos de cada atractivo y registrarlos en los formularios diseñados según las categorías. Se debe utilizar el modelo de ficha.
- 5. Evaluación y jerarquización.-** Consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Se debe utilizar la matriz de evaluación y jerarquización. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son: 1 a 25 puntos: Jerarquía I, 26 a 50 puntos: Jerarquía II, 51 a 75 puntos: Jerarquía III, 76 a 100 puntos: Jerarquía IV.

A efectos de este diagnóstico y, partiendo de un inventario de nivel exploratorio (verificación parcial de los datos secundarios), basado en la oferta actual, con las

limitaciones señaladas, se resume a continuación una aproximación de los sitios atractivos turísticos, agrupados por comunidades.

Cuadro No. 11
Comunidades y Barrio seleccionados con su Oferta Turística Actual

No.	Comunidad	Sitio	Atractivos	Facilidades e Infraestructura
1	CARIACU	Bosque de Pumamaquis y Sendero "Las Cascadas"	- Salto de agua. - Bosque siempreverde y páramo herbáceo. Especies representativas de flora (lianas, bromelias y pumamaquis) y fauna (lobo, sachacuy, conejos silvestres, patos). - Paisaje montañoso formado por: el Imbabura, el Cayambe, los Cerro Puntas y Cajas y la laguna de Mojanda. -Área de camping	-Sendero afirmado con señalización
2		Piedras Magnéticas	-Piedras con propiedades curativas energéticas. - Paisaje montañoso formado por: el nevado Cayambe y la Loma de Mucuras, al norte el pucará de Pesillo, al suroeste el pucará de Rumicucho, las Lomas de Pambamarca y el inicio del Qhapap Ñán.	-Sendero de acceso afirmado
3	PAQUIESTANCIA	Bosque de Arrayanes y Pumamaquis	-Bosque siempreverde. Flora (arrayán, pumamaqui, orquídeas, colca, mucuchaulla) y fauna (conejos) representativa.	-Sendero afirmado y con señalización -Albergue y comedor comunitario
4		Bosque de Ugshapamba	- Bosque siempreverde y páramo herbáceo Flora representativa.	Sendero afirmado
5		Mirador de Cóndores "El Mishagñan"	- Dormidero de cóndores - Paisaje montañoso Circundante	Ninguna
6	SAN FRANCISCO DEL CAJAS	Mirador del Cajas	-Mirador Natural Vista Panorámica de Laguna de Mojanda, del Lago San Pablo, del volcán Cayambe, principalmente	Ninguna
7		Laguna de Mojanda	-Complejo lacustre que posee 3 lagunas -Recorridos, ascenso al cerro Fuya Fuya y observación de flora y fauna. -Pesca deportiva de truchas.	- Sendero afirmado para caminata y ciclismo.

8	BARRIO LOS LOTES	Granja Agroecológica	-Charla de la importancia de la agroecología. -Actividades de Agroturismo como siembra, mantenimiento y cosecha de alimentos, preparación de fertilizantes naturales, alimentación de animales, etc. - Compra directa del productor al consumidor.	-Sendero afirmado y guianza nativa - Albergue y comedor comunitario de la UNOPAC
9		Mirador de Fátima	-Vista panorámica de la parroquia de Ayora y de Olmedo donde resalta el volcán Cayambe y demás páramos.	-Gradas de acceso al mirador, y torre de observación
10		Río San José	-Se alimenta del río de la Chimba que se forma de los deshielos del Cayambe. -Recorridos a pie, a caballo o en bicicleta -Pesca deportiva de truchas.	- Sendero afirmado con señalización - Puente para atravesarlo
11		Parque Central de Ayora	-Fiestas de parroquialización y del Inty Raymi o Fiesta de San Pedro: Desfile de la Alegría y Entrada de las comunidades de la UNOPAC.	-Todas las de una urbe.
12	LA CHIMBA	Centro Cultural Tránsito Amaguaña	-Tola de piedra, donde yacen los restos de la lidereza indígena Tránsito Amaguaña, sala de recorrido histórico fotográfico.	- Servicios básicos y guianza nativa previa contratación
13		Parque Nacional Cayambe - Coca PNCAY (acceso norte)	- Caminata a la Laguna del Silencio y ascenso al Cayambe. -Observación de flora y fauna - Aguas termales Mama Tránsito cerca del acceso norte a la PNCAY.	- Carretera de segundo orden hasta llegar al Refugio Ruales Oleas en donde hay sanitarios, una cafetería y habitaciones para montañistas.
14	PESILLO	Casa Hacienda de San Miguel de Pesillo	-Construcción Natural, Valor Histórico, Talleres de Bordados a mano	-Servicios básicos
15		Sendero Ventanas	-Bosque siempreverde y páramo herbáceo Especies representativas de flora (romerillos, zarcillos, pajonal) y fauna (lobos, conejos, venados).	-Ninguna

Fuente: Investigación de campo, 2012 Elaborado por: Carolina Snchiguano, 2013

Como se puede observar en el cuadro No.11 se han inventariado un total de 15 atractivos turísticos de las comunidades y barrio seleccionados. Así tenemos de Cariacu (2), de Paquiestancia (3), de San Francisco del Cajas (2), de los Lotes (4), de la Chimba (2) y de Pesillo (2).

2.4.2 Caracterización de las Potencialidades Turísticas de las Comunidades y Barrio Seleccionados

Seguidamente se presenta una descripción puntual de cada comunidad y barrio que abarca su historia, ubicación y accesibilidad, nivel de organización, interés y/o forma de participación en turismo, proyectos turísticos vigentes, facilidades e instalaciones turísticas y su mantenimiento, modalidad de operación actual y potencial, sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo, características biofísicas y atractivos turísticos. En este punto es necesario aclarar que las fichas completas de todos los sitios turísticos inventariados y la matriz de evaluación y jerarquización se muestran en la parte de anexos del presente estudio de tesis.

2.4.2.1 Comunidad de Cariacu

En la Comunidad de Cariacu habitan aproximadamente 300 familias. Su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura. Los cultivos son básicamente de subsistencia. Se cultivan papas, maíz, cebolla, trigo, habas, etc. Otras actividades a las que se dedican gran parte de los comuneros que trabajan como jornaleros en las empresas florícolas de la zona, en la construcción y en el trabajo doméstico.

La palabra Cariacu proviene de dos palabras kichwas: “Cari” que significa hombre y “Yacu” que significa agua, es decir, “Hombre de Agua”. Por la facilidad de pronunciación actualmente se ha simplificado su nombre a “Cariacu”. En la comunidad parte de la gastronomía típica es de consumo diario y otras se sirven específicamente durante las fiestas tradicionales. La medicina natural aún se mantiene, aunque se está perdiendo de generación en generación y actualmente son pocos la que la practican, en especial, la radiografía del cuy y las ceremonias de sanación que son actividades shamánicas. Además existe un grupo de música y danza.

Las festividades y eventos en la comunidad son amplias. Las fiestas principales son la celebración de San Pedro y San Pablo, en agradecimiento al sol, la llamada Fiesta del Inti Raymi.

La alimentación se basa en papas, maíz, habas, arroz de cebada, quinua, trigo, machica, ocas, arvejas, fréjol queso, leche, cuy, carne de borrego, de res, de pollo,

hierbas aromáticas y las diferentes clases de harinas para la elaboración de coladas, entre otros.

Ubicación y Accesibilidad

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Ayora	Coordenadas: 0°4" 60N; 78°5" 60W, en la casa de hacienda
Accesibilidad: La comunidad de Cariacu está ubicada a 10km al noreste de la ciudad de Cayambe. Se puede acceder por un camino empedrado hasta la casa de hacienda, el recorrido dura 30 minutos en un vehículo preferiblemente 4x4. Existe señalización desde la calle Pichincha donde indica el ingreso al camino empedrado que conduce a Cariacu, una vez en el sitio, se observa un letrero de bienvenida a la comunidad y un recuadro que indica los sitios turísticos más cercanos, sin embargo no hay un sitio oficial de información turística.	
Conectividad: Comunidad de Paquiestancia.	

Nivel de organización

Poseen un gobierno comunitario que está compuesto por el presidente, Sr. Segundo Churuchumbi, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico y dos vocales.

Interés y/o Forma de Participación en Turismo

Dentro de la comunidad existe un grupo de turismo, conformado por 21 personas, de entre las que están 6 guías nativos y 15 danzantes y músicos; son quienes realizan las excursiones a los sitios naturales y las tardes culturales, ceremonias de sanación colectiva y las siembras y/o cuidado del árbol nativo, respectivamente.

Asimismo se encargan del mantenimiento de los senderos afirmados; y están dispuestos a capacitarse y especializarse en áreas específicas como: guianza naturalista, servicios de alojamiento, cultura turística, idiomas, etc. Además el grupo tiene el respaldo del presidente de la comunidad y algunos integrantes ya poseen conocimiento y experiencia en trabajar en turismo sobretodo en el tema de guianza nativa, debido a que hace 5 años se realizaba recorridos turísticos ocasionales a visitantes que llegaban a la comunidad.

Por estas razones se estableció que hay un fuerte interés por retomar y fortalecer de manera sostenida la actividad turística en la comunidad.

Proyectos Turísticos

A finales del año 2012, las comunidades de Cariaucu y de Paquiestancia, mediante concurso obtuvieron recursos económicos de la Cooperación Técnica Belga -CTB, para financiar el Proyecto Comunitario de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor”, proyecto que también está siendo cofinanciado por la Dirección de Turismo Municipal de GAD de Cayambe. Los fondos obtenidos son de 90.000 dólares, que son destinados a la capacitación turística y a la readecuación y equipamiento de las instalaciones turísticas que existen en las comunidades antes mencionadas.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

Existe una señalización básica de los atractivos naturales cercanos y además existen 2 senderos afirmados de acceso a los sitios naturales y un camino empedrado hasta la casa de hacienda. La comunidad y la casa de hacienda disponen de servicios básicos.

El Grupo de Turismo es el encargado de garantizar la limpieza de los senderos, se realizan mingas comunitarias de forma mensual.

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

El grupo de turismo de la comunidad de Cariaucu consta de un administrador, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, designar y pagar a las personas que brindan los servicios (guianza o actividad cultural), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico semestralmente; en dónde se determina la utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 30% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones y facilidades turísticas, 15% para promoción de las actividades turísticas y 5% para el fondo de reserva del grupo.

Cada seis meses el grupo de turismo rende cuentas en una asamblea general de la comunidad, entregará el monto para el fondo común de inversión. En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes, cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. El turismo aún no representa

ganancias significativas, sin embargo y para poner un ejemplo las utilidades que se han obtenido en el centro de acopio de leche comunitario durante los años 2009 al 2011 han servido para adecuar la casa comunal y sus baterías sanitarias.

Modalidad de operación actual y potencial

Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Agroturismo y Turismo Comunitario.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	2.800 a 3.600 msnm
Temperatura media:	16°C
Pisos Zoogeográficos:	Altoandino
Formaciones vegetales:	Bosques siempre verdes montano alto Páramos herbáceos
Comunidades naturales:	Bosque húmedo Páramo herbáceo

El territorio de la comunidad de Cariacu comprende dos formaciones naturales de acuerdo a la clasificación de la vegetación de Sierra 1999,⁴⁹ que van cambiando en relación a las variaciones altitudinales.

La formación “Bosques siempre verdes montano alto” que se encuentra entre 2.800 y 3.100 msnm, se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más frecuentes son de los géneros Cavendishia, Weinmannia, Oreopanax (pumamaqui), Polylepis, Miconia.

La siguiente formación natural que se puede distinguir en la Unidad es el “Páramo herbáceo”. El páramo herbáceo (pajonales) es la formación natural que se puede apreciar entre los 3.400 – 3.500 msnm, en su límite inferior bordean la Ceja Andina arbustiva y en este caso y en este caso los campos cultivados.

⁴⁹ El Sistema de Clasificación de la Vegetación del Ecuador según Sierra. Cerón, Palacios y Valencia conocido como “Sierra 1999” es citado en el documento: ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14. También se lo puede bajar de <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013.

Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de géneros Calamagrotis y Festuca, generalmente entrelazados con otras hierbas y pequeños arbustivos (Sierra 1999). Destacan los ríos Cariacu y Cuchicama.

Atractivos Turísticos

NOMBRE	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
COMUNIDAD DE CARIACU	1. Bosque de Pumamaquis y Sendero "Las Cascadas"	2. Piedras Magnéticas

Cuadro No.12
Descripción de Atractivos de Comunidad de Cariacu

BOSQUE DE PUMAMAQUIS Y SENDERO "LAS CASCADAS"		Ficha No.1
Sitio Natural		
Altitud	3400 msnm	
Descripción: La topografía del sector se presenta fuertemente ondulada, con pendientes que van desde el 20 al 70%. En ciertas partes del sendero la pendiente es bastante empinada, por lo que es moderadamente accesible. En el camino antes de entrar al sendero podemos observar un paisaje intervenido principalmente por parcelas para la agricultura. La vegetación es escasa y se observan unos pocos eucaliptos y pencos. Hay una quebrada pequeña del río Cuchicama. Al iniciar el sendero el paisaje es bastante abierto, pero una vez dentro del sendero es cerrado por la densa vegetación. Las epífitas son abundantes y se pueden observar árboles muy antiguos de pumamaqui y arrayán, de aproximadamente 500 años. El río Cariacu nace en las faldas del nevado Cayambe, se une con los ríos La Chimba y Cuchicama. En el trayecto del río Cariacu se forman 10 caídas de agua y del río Cuchicama se forman dos. La primera cascada del río Cariacu lleva el nombre de "Sachacuy". La altura de ésta cascada es de aproximadamente de 17mts. La vegetación en el sitio es bastante espesa, se observan abundantes musgos, lianas en los árboles y bromelias. En cuanto a la fauna del sector: el sachacuy y conejos silvestres son los más comúnmente observables. Sin embargo se podría observar lobos, puma, zorros, servicabra, venado. En la segunda cascada se observó un pequeño pato. Además se pueden observar varias especies de aves dentro del bosque y en un sitio abierto se observó un quilico en vuelo. Las cascadas poseen un caudal bajo en verano mientras que en invierno cubren toda el área. El recorrido desde la casa de hasta la primera cascada es de 45 minutos.		
Atractivos: - Bosque siempreverde y páramo herbáceo. Especies representativas de flora (lianas, bromelias y pumamaquis) y fauna (lobo, sachacuy, conejos silvestres, patos). - Paisaje montañoso formado por: el Imbabura, el Cayambe, el Cerro Puntas, el Cajas.		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales

- Caminatas - Fotografía - Observación flora y fauna (principalmente aves).	- Interpretación - Educación Ambiental.
---	--

PIEDRAS MAGNÉTICAS Manifestación Cultural		Ficha No.2
Altitud	3100 msnm	
Descripción: Se presume que ambas piedras son de origen volcánico, de la erupción del Cayambe en el año de 1786. No obstante, no se tiene un conocimiento exacto acerca de las piedras que existen por lo que se recomienda realizar la investigación con expertos en la materia. Una de las piedras posee un labrado en forma de caracol en su superficie. El labrado fue hecho por los miembros de la comunidad, para poder sentarse o recostarse a descansar sobre ella. Una de las piedras se encuentra en el terreno de propiedad de la Sra. Herminia Ulcuango. Actualmente aceptan que ingresen observadores y no cobran por el ingreso a su propiedad. Sin embargo no hay un flujo turístico constante. Los habitantes de la zona atribuyen propiedades magnéticas por la concentración de energía solar y expresan la cura de dolores de cabeza, relajamiento y carga de energía. Es necesario poner letreros explicativos para dar un valor agregado al sitio.		
Atractivos: -Piedras con propiedades curativas energéticas. -Paisaje montañoso formado por: el nevado Cayambe y la Loma de Muyurcu, al norte el pucará de Pesillo, al suroeste el pucará de Rumicucho, las Lomas de Pambamarca y el inicio del Capacñán.		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
-Toma de energía y aprovechamiento de las propiedades curativas.		- Fotografía - Practicas Medicinales ancestrales y rituales de sanación

Fuente: Investigación de campo, 2012
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

2.4.2.2 Comunidad de Paquiestancia

La comunidad de Paquiestancia tiene una extensión de aproximadamente 1.500 hectáreas. Parte de su territorio se encuentra dentro de los límites del Parque Nacional Cayambe – Coca. En la comunidad habitan aproximadamente 1.200 personas.

Ubicación y Accesibilidad

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Ayora	Coordenadas: 0°4" 60N; 78°5" 62W, en el albergue y restaurantes comunitario
Accesibilidad: La comunidad de Paquiestancia está ubicada a 7km al noreste de la ciudad de Cayambe. Se puede acceder por un camino empedrado hasta el centro de Información Turística Paquiestancia, el recorrido dura 15 minutos en un vehículo preferiblemente 4x4. Existe señalización desde la calle Napo donde indica el ingreso al camino empedrado que conduce a Paquiestancia, una vez en el sitio, se observa un letrero de bienvenida a la comunidad y un recuadro que indica los sitios turísticos más cercanos.	
Conectividad: Comunidad de Cariaucu	

Nivel de Organización

Existe un gobierno comunitario que está conformado por el presidente, Sr. Antonio Lanchimba, vicepresidente, tesorero, secretaria, síndico y dos vocales. La directiva de la comunidad apoya el desarrollo de las actividades ganaderas. Existe un centro de acopio de leche, ya que la mayoría de comuneros se dedican a la producción lechera.

Interés y/o Forma de Participación en Turismo

Actualmente existe un interés por potencializar las actividades turísticas, en la comunidad existe un Grupo de Turismo, conformado por 15 personas (principalmente mujeres) que se encargan de brindar el servicio de alojamiento y restauración comunitario. Han sido capacitadas en temas de manejo de alimentos, gastronomía y recepción y están dispuestas a capacitarse en áreas específicas como: administración de hoteles y restaurantes y guianza nativa y naturalista e idiomas.

Además el grupo tiene el respaldo de la directiva de la comunidad y, existe a su vez, una comisión encargada del tema del control y evaluación de los servicios turísticos conformada por 4 personas de la comunidad entre las que consta: el presidente y

secretario de la comunidad, la administradora del grupo de turismo y un miembro del GAD parroquial de Ayora.

Por estas razones se estableció que hay un fuerte interés por fortalecer de manera sostenida la actividad turística en la comunidad.

Proyectos Turísticos

A finales del año 2012, las comunidades de Cariaucu y de Paquiestancia, mediante concurso obtuvieron recursos económicos de la Cooperación Técnica Belga - CTB, para financiar el Proyecto de Capacitación e Infraestructura Turística llamado “El Camino del Cóndor”, proyecto que también está siendo cofinanciado por la Dirección de Turismo Municipal de GAD de Cayambe. Los fondos obtenidos son de 90.000 dólares, que serán destinados a la capacitación turística y a la readecuación y equipamiento de las instalaciones turísticas que existen en las comunidades antes mencionadas.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

Se ha readecuado y equipado albergue y restaurante comunitario de Paquiestancia, como que se constituye como centro de operaciones turísticas del proyecto antes mencionado. Tiene una capacidad para 20 y 32 personas, respectivamente. Las habitaciones son dobles, con baño privado y agua caliente. Actualmente se está readecuando un centro de facilitación e información turística.

Existe una señalización básica de los atractivos naturales cercanos, y adecuados senderos a los sitios de visita. La comunidad posee todos servicios básicos. El mantenimiento de las instalaciones turísticas comunitarias está a cargo, principalmente del grupo de turismo, pero recibe el apoyo de toda la comunidad.

Modalidad de operación actual y potencial

Ecoturismo, Turismo Comunitario, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Turismo Científico, visitación del centro de acopio y granjas lecheras, agroturismo.

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

El grupo de turismo de la comunidad de Paquiestancia consta de una administradora, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, delegar y pagar a las personas que brindan los servicios (alojamiento y restauración), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico trimestral; en dónde se determine la respectiva utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 30% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones turísticas, 10% para promoción de los servicios turísticos y 10% para el fondo de reserva del grupo. La comisión de turismo se reúne antes y después de cada operación realizada para evaluar el servicio y realizar el informe económico correspondiente.

Cada tres meses la comisión de turismo rinde cuentas en una asamblea general de la comunidad, entrega el monto para el fondo común de inversión. En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. La principal inversión ha sido para la construcción y equipamiento básico del centro de facilitación turística que la comunidad lo ha realizado mediante mingas comunitarias.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	2.850 – 4.294
Temperatura media:	16°C
Pisos Zoogeográficos:	Altoandino
Formaciones vegetales:	Bosques siempre verdes montano alto Páramos herbáceos
Comunidades naturales:	Bosque húmedo / Páramo herbáceo

El territorio de la comunidad de Paquiestancia comprende dos formaciones naturales de acuerdo a la clasificación de la vegetación de Sierra 1999,⁵⁰ que van cambiando en relación a las variaciones altitudinales.

⁵⁰ El Sistema de Clasificación de la Vegetación del Ecuador según Sierra. Cerón, Palacios y Valencia conocido como "Sierra 1999" es citado en el documento: ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14. También se lo puede bajar de <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013.

La formación “Bosques siempre verdes montano alto” que se encuentra entre 2.800 y 3.100 msnm, se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más frecuentes son de los géneros Cavendishia, Weinmannia, Oreopanax (pumamaqui), Polylepis, Miconia.

La siguiente formación natural que se puede distinguir en la Unidad es el “Páramo herbáceo”. El páramo herbáceo (pajonales) es la formación natural que se puede apreciar entre los 3.400 – 3.500 msnm, en su límite inferior bordean la Ceja Andina arbustiva y en este caso y en este caso los campos cultivados. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de géneros Calamagrotis y Festuca, generalmente entrelazados con otras hierbas y pequeños arbustivos (Sierra 1999).

Atractivos Turísticos

Los sitios turísticos que posee la comunidad de Paquiestancia son:

NOMBRE	SITIOS NATURALES
<u>COMUNIDAD PAQUIESTANCIA</u>	1. Bosque de Arrayanes y Pumamaquis. 2. Mirador de Cóndores “El Mishagñan” 3. Bosque Ugshapamba

Cuadro No.13

Descripción de Atractivos Turísticos de la Comunidad de Paquiestancia

BOSQUE DE ARRAYANES Y PUMAMAQUIS		Ficha
Sitio Natural		No.3
Altitud	3200 msnm	
Descripción: La conversación y resguardo del área andina y del páramo de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca, que está a cargo del sector ha permitido mantener el estado natural del atractivo. Hacia el Bosque de Pumamaquis, el sendero en el bosque tiene una pendiente pronunciada, pero es bastante accesible. Se pueden observar árboles bastante cargados de epífitas, principalmente bromelias y orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, con pocos parches secundarios, tiene una extensión aproximada de 20 ha. La especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es el pumamaqui. Alcanza una altura de entre 10 a 15m. En el bosque de Arrayanes, (Myrcianthes sp.). El arrayan es un árbol de lento crecimiento,		

troncos con corteza color canela y flores blancas. El sendero del bosque lleva a una cascada de aproximadamente 15 mts de altura. Lamentablemente actualmente está seca y solo se observa una pared de roca un poco húmeda. Esto se debe a la desviación del flujo de agua para fines agrícolas que han realizado los pobladores de la zona.	
Atractivos: - Flora endémica del bosque húmedo, arrayán, pumamaqui y orquídeas - Fauna (conejos).	
Actividades Actuales	Actividades Potenciales
- Caminatas - Fotografía - Observación flora y fauna	- Interpretación ambiental - Educación Ambiental.

MIRADOR DE CÓNDORES “EL MISHAGÑAN”		Ficha
Sitio Natural		No.4
Altitud	3788 msnm	
Descripción: Mirador natural en el cual se puede apreciar una de las especies de aves más representativas del páramo andino, como lo es el Cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>). Está ubicado en el páramo, en parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca (PNCAY).		
Atractivos: - Dormidero de cóndores - Paisaje montañoso circundante		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Fotografía - Observación flora y fauna		- Interpretación Ambiental

BOSQUE UGSHAPAMBA		Ficha
Sitio Natural		No.5
Altitud	3000 msnm aproximadamente	
Descripción: Desde el área de camping se puede observar casi en su totalidad el bosque primario, la vegetación es bastante espesa y sobresalen el Pumamaqui (<i>Oreopanax sp.</i>) y Arrayanes (<i>Myrcianthes sp.</i>) muy antiguos, de aproximadamente 500 años. A un lado del área de camping se encuentra el río Ugshapamba, en el que se ha introducido truchas para realizar pesca deportiva. Se puede observar diversas aves en vuelo.		
Atractivos: - Flora representativa del bosque húmedo y páramo herbáceo		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Pesca deportiva - Baños energéticos - Caminatas en los alrededores - Fotografía		- Cabalgatas - Interpretación ambiental - Camping

Fuente: Investigación de campo, 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

2.4.2.3 Comunidad San Francisco del Cajas

En la Comunidad San Francisco del Cajas habitan 150 familias. Esta comunidad forma parte de la Federación de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe – UNOPAC, literalmente se encuentra en el límite provincial entre Pichincha (Parroquia de Ayora) e Imbabura (Parroquia González Suárez). Este sector es conocido también como la Y del Cajas, debido a que la vía automovilística presenta 3 ramificaciones que son: Vía a Cayambe, Vía Tabacundo y Vía Otavalo.

Su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura. Los cultivos son básicamente de subsistencia. Se cultivan papas, maíz, cebolla, trigo, habas, etc. Otras actividades a las que se dedican gran parte de los comuneros son a trabajar como jornaleros en las empresas florícolas de la zona, a la construcción y al trabajo doméstico.

Durante los últimos años la comunidad a cabo la crianza de alpacas, actividad que está a cargo del grupo de mujeres, las mismas que a través de talleres de capacitación brindados por el Gobierno Provincial de Pichincha, están aprendiendo a tejer con lana de alpaca; ellas consideran que los bordados son una gran oportunidad de negocio.

El presidente de la comunidad, Sr Antonio Cacuango indica que de forma esporádica saben llegar turistas al mirador natural del Cajas, sobretodo nacionales que muchas veces son parientes de los comuneros, además menciona que la comunidad se ha preocupado por dar mantenimiento al sendero de acceso para brindar más comodidad a quienes lo visitan.

Las festividades y eventos en la comunidad son amplias. Las fiestas principales son la celebración de San Pedro y San Pablo, en agradecimiento al sol, la llamada Fiesta del Inti Raymi. Asimismo, la alimentación se basa en papas, maíz, habas, arroz de cebada, quinua, trigo, machica, ocas, alverjas, fréjol queso, leche, cuy, carne de borrego, de res, de pollo, hierbas aromáticas y las diferentes clases de harinas para la elaboración de coladas (uchujaku), entre otros.

Ubicación y Accesibilidad

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Ayora	Coordenadas: 0°6" 75N; 70°5" 35W, en el mirador del Cajas
Accesibilidad: La comunidad de San Francisco del Cajas está ubicada a 8km al norte del parque central de Ayora. Se puede acceder al comunidad siguiendo la panamericana norte, la entrada a la comunidad esta 500mts antes de llegar a la Y del Cajas, a mano derecha. De ahí en adelante se continúa por un camino empedrado hasta la casa comunal, el recorrido dura 15 minutos en un vehículo preferiblemente 4x4. No existe señalización desde en la entrada ubicada junto a la panamericana en donde se indique el ingreso al camino empedrado que conduce a la Comunidad San Ignacio del Cajas, una vez en el sitio no se observa ningún letrero de bienvenida a la comunidad ni tampoco letreros que indiquen los sitios turísticos más cercanos.	
Conectividad: Laguna de Mojanda, Cantón Pedro Moncayo, Parroquia González Suárez	

Nivel de organización

La directiva comunitaria está compuesta por el presidente, Sr. Antonio Cacuango, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico y dos vocales. Dentro de la comunidad existe un grupo de mujeres, conformado por alrededor de 30 personas, las mismas que están llevando a cabo un proyecto de crianza de alpacas y talleres de bordado en lana de alpaca.

El presidente de la comunidad manifiesta que el grupo de mujeres está motivado por emprender actividades productivas, quieren establecer un centro artesanal, para lo cual están gestionando recursos en el Gobierno Provincial de Pichincha.

Interés y/o Forma de Participación en Turismo

En la comunidad existe un grupo de turismo conformado por 14 jóvenes entre los cuales existen 4 guías nativos y 10 danzantes y músicos, quienes realizan las excursiones al mirador natural del Cajas y a las lagunas de Mojanda y llevan a cabo las tardes culturales y los juegos tradicionales, respectivamente. Los miembros del grupo están interesados en capacitarse en guianza naturalista, idiomas y manejo de páginas web.

Por estas razones se estableció que hay interés por desarrollar de manera sostenida la actividad turística en la comunidad. Aunque todavía la iniciativa está empezando a tomar fuerza entre los comuneros, quienes se han aliado estratégicamente con la actual dirigencia de la UNOPAC, por la presencia del albergue y comedor comunitario que existe en el barrio Los Lotes.; para establecer paquetes turísticos conjuntos que aseguren la permanencia de los turistas por más de un día.

Proyectos Turísticos

Actualmente, el grupo de turismo junto al de mujeres tienen la iniciativa de establecer un centro turístico - artesanal de bordados y tejidos de alpaca. Por el momento las comuneras se están capacitando pero solicitan el acompañamiento de técnicos especializados que elaboren el proyecto turístico.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

No poseen señalización turística, sin embargo la comunidad ha estado dando mantenimiento al sendero que conduce al mirador natural del Cajas. La comunidad y la casa comunal disponen de servicios básicos. Asimismo, las baterías sanitarias requieren de mantenimiento.

Modalidad de operación actual y potencial

Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural.

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

El grupo de turismo de la comunidad de San Francisco del Cajas consta de un administrador, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, designar y pagar a las personas que brindan los servicios (guianza, tardes culturales y juegos tradicionales), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico; en dónde se determine la respectiva utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 20% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones turísticas, 20% para promoción de los servicios turísticos y 10% para el fondo de reserva del grupo. La

comisión de turismo se reúne después de cada operación realizada para evaluar el servicio y realizar el informe económico correspondiente.

Cada seis meses el administrador del grupo de turismo rinde cuentas en una asamblea general de la comunidad, entrega el monto para el fondo común de inversión. En dicha asamblea se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. Los ingresos percibidos por el concepto de turismo son muy pocos por lo que no se ha podido reinvertir en obras básicas para la comunidad, por ello únicamente se ha apoyado en el presupuesto para sus fiestas.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	2.800 a 3.600 msnm
Temperatura media:	16°C
Pisos Zoogeográficos:	Alto andino
Formaciones vegetales:	Bosques siempre verdes montano alto Páramos herbáceos
Comunidades naturales:	Bosque húmedo Páramo herbáceo

El territorio de la comunidad de San Francisco del Cajas comprende dos formaciones naturales de acuerdo a la clasificación de la vegetación de Sierra 1999,⁵¹ que van cambiando en relación a las variaciones altitudinales. La formación “Bosques siempre verdes montano alto” que se encuentra entre 2.800 y 3.100 msnm, se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más frecuentes son de los géneros Cavendishia, Weinmannia, Oreopanax (pumamaqui), Polylepis, Miconia.

La siguiente formación natural que se puede distinguir en la Unidad es el “Páramo herbáceo”. El páramo herbáceo (pajonales) es la formación natural que se puede apreciar entre los 3.400 – 3.500 msnm, en su límite inferior bordean la Ceja Andina arbustiva y en este caso y en este caso los campos cultivados. Estos páramos están

⁵¹ El Sistema de Clasificación de la Vegetación del Ecuador según Sierra. Cerón, Palacios y Valencia conocido como “Sierra 1999” es citado en el documento: ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14. También se lo puede bajar de <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013.

dominados por hierbas en penacho (manejo) de géneros Calamagrotis y Festuca, generalmente entrelazados con otras hierbas y pequeños arbustivos (Sierra 1999).

Se destaca la cercanía con la Laguna de Mojanda.

Atractivos Turísticos

NOMBRE		SITIOS NATURALES
COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DEL CAJAS		1. Mirador El Cajas 2. Lagunas de Mojanda

Cuadro No.14

Descripción de Atractivos Turísticos de la Comunidad de San Francisco del Cajas

MIRADOR DEL CAJAS		Ficha
Sitio Natural		No.6
Altitud	3700 msnm aproximadamente	
Descripción: Para acceder a este atractivo se puede realizar una caminata desde la comunidad San Esteban (zona conocida como el tanque de agua), a través de un sendero establecido por los comuneros se atraviesa el páramo hasta llegar al mirador natural del Cajas. La caminata dura alrededor de 5 hora, en el camino también se puede realizar camping en un área establecida por la comunidad de San Francisco del Cajas. Desde ahí se puede observar las comunidades de Ayora y de Olmedo, el lago San Pablo, las lagunas de Mojanda, el volcán Cayambe y demás cerros que los rodean. Asimismo es posible mirar pastar a las alpacas de la comunidad.		
Atractivos: -Vista Panorámica de las montañas y lagunas circundantes -Páramo herbáceo -Talleres tejido con lana de alpaca		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Fotografía - Observación de aves - Caminatas		- Interpretación ambiental - Camping - Pastoreo de alpacas - Venta de artesanías realizadas con lana de alpaca

LAGUNAS DE MOJANDA		Ficha
Sitio Natural		No.7
Altitud	3500 msnm	
Descripción:		
El complejo lacustre de las lagunas de Mojanda está conformado por tres lagunas: La mayor de las lagunas es CARICOCHA (laguna varón) constituye el antiguo cráter, completamente apagado		

desde edades geológicas no medidas. Está situada a 3710 msnm y tiene 3373 m de longitud y 2520 m de ancho y una profundidad de 86m. A su interior es posible la pesca deportiva de truchas (salmo gairdneri). Este cráter tiene como guardianes 3 picachos el Fuya Fuya a 4294m., el Colocal de 4145m., y el Yanahurcu de 4272m. La otra laguna . HUARMICOCHA (laguna hembra) está situada al sur de la anterior, a una distancia que supera el kilómetro; tiene una altitud entre los 3696m, la longitud es de 600m. y 300 m de anchura; no se conoce su profundidad. Y la tercera, la más pequeña llamada YANACocha (cocha sirviente) o laguna negra, está situada al este de las dos antes descritas y al pie de la basáltica montaña llamada Yanaurco, la que se refleja en las aguas, dándole una tonalidad oscura y misteriosa. Su altitud es de 3734m. sobre el nivel del mar. Sus aguas que semejan ser negras provienen de las lluvias, las que en invierno suben de nivel cubriendo orillas pantanosas.	
Atractivos: - Espejos de Agua 3 en total - Cerro Fuya Fuya	
Actividades Actuales - Caminatas - Cabalgatas - Observación de Flora y Fauna - Fotografía - Camping	Actividades Potenciales -Ciclismo de montaña -Interpretación ambiental -Paseo en botes -Pesca deportiva

Fuente: investigación de campo, 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

2.4.2.4 Barrio Los Lotes

El Barrio Lotes es uno de los ocho barrios que se encuentran en la parte urbana de la Parroquia de Ayora, asimismo forma parte de la UNOPAC; y sobresale ya que en él se asienta la sede de la Federación. En dónde además de las oficinas administrativas funciona el albergue y comedor comunitario.

En este punto es importante mencionar que en este año Ayora fue inscrita como parroquia rural. Con esta categoría los habitantes de la parroquia y sobretodo la UNOPAC, esperan tener un gobierno parroquial autónomo para poder gestionar obras públicas y sobretodo para la construcción participativa del Plan de Ordenamiento Territorial, en que se dé prioridad al desarrollo de la actividad turística y agroecológica en cada una de las comunidades que la conforman.

En el barrio los “Los Lotes” habitan aproximadamente 90 familias. Es conocido como el centro urbano de la parroquia de Ayora ya que posee: la iglesia y parque central, cachas deportivas de: vóley, futbol, básquet y pelota nacional, mirador de Fátima, dos instituciones educativas de primaria y secundaria, una línea de bus y una cooperativa de camionetas.

Todos los días domingos en la cachas Pichincha se lleva a cabo la Feria Agroecológica UNOPAC, la misma que es muy popular a nivel local. Otro aspecto importante de resaltar es que al lado norte del barrio se encuentra el Río San José y su sendero ecológico.

Dentro del barrio también podemos encontrar Granjas Agroecológicas Familiares como por ejemplo la de la Sra. Zoila Achina, quien es promotora de agroecología de la UNOPAC alrededor de 20 años. Así es que algunas familias del sector poseen huertos orgánicos básicamente de subsistencia. Se cultivan papas, maíz, cebolla, trigo, habas, etc. Otras actividades a las que se sus pobladores se dedican son las empresas florícolas de la zona, construcción, el transporte público y algunos son servidores públicos del municipio de Cayambe.

Las festividades y eventos del barrio son amplias ya que las fiestas oficiales de la parroquia de Ayora se celebran en esta zona durante el mes de mayo sus principales eventos son: desfile de la alegría, la noche cultural, pesca deportiva en el río San José, corrida de toros, ferias gastronómicas y agroecológicas, la entrada bailando de las comunidades de la UNOPAC en dónde se realizan la entrega de ramas de gallos y demás presentaciones culturales.

Ubicación y Accesibilidad

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Ayora	Coordenadas: 0°6" 75N; 70°5" 65W, en el parque central de Ayora
Accesibilidad: El barrio los Lotes está ubicado a 3Km al norte de Cayambe. Se puede acceder a él siguiendo el adoquinado que comienza desde el Río Claro en Cayambe, hasta llegar a la avenida Pichincha, en donde a mano derecha se encuentra la iglesia y parque central de Ayora. O simplemente se baja en la última para del cooperativa de buses Cía Ayora. Existe señalización desde en la entrada del barrio que da la bienvenida a sus visitantes, una vez en el parque central de Ayora podemos encontrar una gigantografía de un mapa turístico de Cayambe que muestra los atractivos cercanos en los que se resalta las comunidades de: Sto. Domingo de Guzmán, Paquiestancia, Cariacu, La Chimba, Pesillo y San Francisco del Cajas.	
Conectividad: Paquiestancia, Cariacu, Lagunas de Mojanda y San Francisco del Cajas.	

Nivel de organización

La directiva barrial está compuesta por la presidenta, Sra. Silvia Achina, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico y dos vocales. Dentro del barrio existe un grupo de mujeres, conformado por alrededor de 20 personas, las mismas que están llevando a cabo un proyecto huertos agroecológicos. Además algunas mujeres participan en el grupo de mujeres de la UNOPAC.

Interés y/o Forma de Participación en Turismo

La presidenta del barrio manifiesta que durante la fiesta de la parroquia se observa la visita de gran número de turistas en su mayoría nacionales y locales por lo que muchos vecinos aprovechan esas fechas para actividades comerciales como venta de comida típica y artículos en general.

El grupo de mujeres de la UNOPAC es quien se encarga de brindar el servicio de alojamiento y restauración debido a que en el año 2012 recibieron capacitaciones en administración de restaurantes comunitarios por parte del MINTUR y están interesadas en capacitarse en recepción, contabilidad, inglés turístico y en guianza.

Por estas razones se estableció que hay un alto interés por desarrollar de manera sostenida la actividad turística en el barrio. La iniciativa está empezando a tomar fuerza entre el grupo de mujeres y habitantes interesados sobre todo entre los jóvenes del barrio.

Proyectos Turísticos

Para consolidar la actividad agroecológica de las granjas familiares están interesadas en estructurar una Ruta Turística Agroecológica de la UNOPAC; en donde se vincule con actividades eco turísticas como la: visita al río San José, caminatas por los páramos hasta el mirador natural del Cajas, excursión a las lagunas de Mojanda e incluso incorporar actividades culturales durante las fiestas de la parroquia.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

En el barrio Los Lotes existe el albergue y comedor comunitario de la UNOPAC, obra en la que se invirtió USD30.000 para su remodelación (la inauguración se realizó el pasado 6 de julio del 2013). La capacidad del albergue y restaurante comunitario de la UNOPAC es de 24 plazas y 40, respectivamente. Asimismo las características del hospedaje son en habitaciones dobles, 2 baños compartidos que tienen agua caliente. Se preparan platos típicos realizados a base de productos orgánicos de la zona.

Asimismo presenta una línea de bus “Cia Ayora”, una cooperativa de camionetas, una señalización turística básica, y todos los servicios básicos en buen estado (agua, luz eléctrica, telefonía, alcantarillado y recolección de basura).

El grupo de mujeres de la UNOPAC son las responsables directas del mantenimiento de las instalaciones, antes y durante y después de la ejecución de los servicios turísticos.

Modalidad de operación actual y potencial

Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Cultural.

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

El grupo de mujeres de la UNOPAC del barrio Los Lotes consta de una coordinadora general, quien se encarga de: recibir el pago de las actividades contratadas, designar y pagar a las personas que brindan los servicios (alojamiento y restauración), cubrir gastos operativos y administrativos, realizar un informe económico; en dónde se determine la respectiva utilidad percibida. Cantidad que es distribuida de la siguiente manera: 50% para el fondo comunitario de inversión, 25% para el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones turísticas, 10% para promoción de los servicios turísticos y 15% para el fondo de reserva del grupo. La comisión de turismo se reúne después de cada operación realizada para evaluar el servicio y realizar el informe económico correspondiente.

Cada tres meses la coordinadora general del grupo de mujeres rinde cuentas en una reunión general de la UNOPAC, entrega el monto para el fondo común de inversión. Posteriormente se planifica una reunión semestral de la UNOPAC en donde se determina en que actividades se redestinarán los recursos comunes cuyo objetivo principal es mejorar el nivel de vida de los comuneros. La principal reinversión de los beneficios recibidos por el turismo ha sido implementar la escuela de agroecología en la granja comunal de la UNOPAC, se aspira crear un huerto orgánico interpretativo para la visita de turistas.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	3.000 msnm
Temperatura media:	16°C
Pisos Zoogeográficos:	Alto andino

Atractivos Turísticos

NOMBRE	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
<u>BARRIO LOS LOTES</u>	1. Río San José	2. Mirador de Fátima 3. Parque Central de Ayora: Fiestas Tradicionales de Ayora 4. Granjas Agroecológicas Familiares.

Cuadro No.15

Descripción de los Atractivos Turísticos del Barrio los Lotes

MIRADOR DE FÁTIMA		Ficha
Manifestación Cultural		No.8
Altitud	3500 msnm	
Descripción: Ayora fue parroquializada el 12 de mayo de 1927, fecha que coincide con las fiestas de Nuestra Señora de Fátima, cuya efigie se encuentra en esta pequeña capilla asentada sobre una tola preincaica conocida como la loma reventada. El mirador de Fátima es otro de los atractivos de Ayora. Cuenta la historia que la imagen de la milagrosa virgen fue una donación a la señora Anita Carvajal de Durán en la década de los 70's. A inicios de los 80 se dio comienzo a la edificación de este lugar.		

Los priostes se han encargado de trabajar en procura de su mejoramiento continuo. Desde este mirador se puede apreciar la belleza majestuosa del Cayambe como también la magnitud de la parroquia de Ayora y sus alrededores.	
Atractivos: - Imagen de la virgen de Fátima - Vista panorámica de la parroquia rural de Ayora y del volcán Cayambe	
Actividades Actuales	Actividades Potenciales
- Fotografía	- Interpretación ambiental

RÍO SAN JOSÉ		Ficha
Sitio Natural		No.9
Altitud	3400 msnm	
Descripción:		
El río San José se alimenta del Río La Chimba que se genera directamente de los deshielos del Cayambe, el nombre del puente que lo cruza es Chacapata, según la memoria colectiva de los moradores de Ayora, se dice que por ahí pasó el General Simón Bolívar en su trayectoria libertaria. Sin embargo en la actualidad, existe un sendero ecológico que bordea el lado izquierdo del río, el mismo que se encuentra en buenas condiciones. También se puede realizar pesca deportiva de truchas.		
Atractivos:		
- Río Conservado - Sendero Ecológico - Puente de Chacapata		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Caminatas - Pesca depotiva		- Cabalgata - Interpretación ambiental - Camping - Rafting

GRANJAS AGROECOLÓGICAS FAMILIARES		Ficha
Manifestación Cultural		No.10
Altitud	3200 msnm	
Descripción:		
La implementación de granjas agroecológicas nacieron como una iniciativa de la UNOPAC, desde hace 20 años, en la actualidad el grupo de mujeres UNOPAC ha asumido el compromiso de fortalecer y consolidar la propagación de granjas agroecológicas o huertos familiares en las familias de los barrios y comunidades de Ayora, con el fin de asegurar su alimentación y comercialización de productos sanos. Asimismo realizan una feria dominical donde se vende los productos directamente del productor al consumidor. Sabiendo que la agroecología implica crear un ecosistema agrícola, que es el vínculo amigable y respetuoso que une al indígena / campesino con la tierra. En las granjas se puede realizar actividades agroturísticas como: preparación de abonos naturales, preparación de la tierra, siembra, mantenimiento de la planta, cosecha, post cosecha, y compra directa. Algunas frutas del huerto se pueden también degustar. La idea es crear conciencia en los visitantes sobre cómo funciona este proceso natural de producir alimentos y porque hay que preferirlos antes que los que son elaborados químicamente. Toda la comida que se prepara en el restaurante comunitario es hecha con alimentos orgánicos.		
Atractivos:		
- Manejo y Funcionamiento de la agroecología		

- Compra directa del productor al consumidor	
Actividades Actuales	Actividades Potenciales
- Tour guiado de la granja -Agroturismo - Compra de alimentos -Talleres de agroecología	- Medicina Tradicional - Venta de plántulas y de plantas ornamentales - Taller del gusto - Turismo gastronómico

PARQUE CENTRAL DE AYORA: FIESTAS TRADICIONALES DE AYORA		Ficha
Manifestación Cultural		No.11
Altitud	3200 msnm	
Descripción:		
La Parroquia de Ayora, originalmente fue un caserío, luego fue llamado San José, en honor al Santo de devoción de sus pobladores y por ser parte de a hacienda que llevaría este nombre, perteneciente a la familia Freile Zaldumbide, quienes habían apoyado la formación de este centro poblado. Ayora fue una ruta principal que comunicaba con las poblaciones del norte del país, por lo que este sector se ubicó en uno de los principales tambos en donde descansaban los caminantes y viajeros. Cuenta la historia que por el puente Chacapata caminó Simón Bolívar en sus acciones militares de independencia de América. Es así que celebra sus fiestas de parroquialización, durante el mes de mayo, se dice que las fiestas de Ayora son las que dan inicio a las fiestas de San Pedro de Cayambe. Durante las tres semanas de fiestas se realizan eventos como: el desfile de la alegría, la noche cultural de los chacapata, la entrada bailando de las comunidades de la UNOPAC, corridas de toros populares, torneos deportivos, ferias gastronómicas, donde el plato típico es la colada de 7 granos conocida como Uchujaku (se le acompaña de queso, huevo y carne de cerdo) y de la bebida típica del Cayambe, llamado Guarango (bebida a base del fermento del penco). De entre los danzantes resalta: ayahuma (mascara de dos caras), aruchico (hombre que anima con un instrumento musical), chinuca (mujer kayambi que recita las coplas cayambeñas) y el payaso.		
Atractivos:		
- Desfile de la alegría - Cancha de pelota nacional - Entrada de las comunidades de la UNOPAC - Noche Cultural de los Chacapata - Platos típicos - Danza y música - Vestimenta típica - Corrida de Toros		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Turismo Cultural - Juegos tradicionales - Alojamiento y restaurante comunitario UNOPAC		- Venta de artesanías y trajes típicos

Fuente: Investigación de campo 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

2.4.2.5 Comunidad la Chimba

El nombre de la Chimba viene del vocablo kichwa “Yacuchimba” que significa trenza de agua, llamado así porque los ríos que pasan por la zona se unen formando una trenza. La comunidad tiene una población de 1500 habitantes. La hacienda la Chimba tuvo sus orígenes en el tiempo de García Moreno y fue edificada por la orden de mercedarios, quienes la utilizaron como vivienda y centro de producción láctea. Además, fue un centro de suma importancia pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los habitantes de la zona.

Un personaje importante de esta comunidad fue Tránsito Amaguaña “Mama Tránsito”, como la conocen comúnmente, nació en Pesillo, Cantón Cayambe en 1909. Fue una importante dirigente indígena, que luchó en contra de la opresión y por los derechos de su pueblo. Protagonizó importantes levantamientos que terminaron, después de cincuenta años, con la entrega de las tierras a los campesinos y la eliminación de las múltiples formas de explotación al indígena como la carga laboral, jornales miserables, abusos, maltratos, etc.

Participó en la creación de los primeros sindicatos agrícolas del país, cuando los sindicalistas y campesinos habían conseguido el primer Código de Trabajo y la Ley de Comunas. Fundó la Federación Ecuatoriana de Indios en 1944, junto a Nela Martínez, Jesús Gualavisí y Dolores Cacungo. Fue una de las promotoras de la Reforma Agraria, creada en 1964. Murió en el año 2009 y en su honor se construyó una tola de piedra en donde fue sepultada y en la hacienda la Chimba se implementó un Centro Cultural que se le denominó Tránsito Amaguaña.

Ubicación y Accesibilidad

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo	Coordenadas: 0° 7' 60N; 78° 2' 60W
Accesibilidad: Está ubicada a 25 km de la ciudad de Cayambe, en dirección noreste. Se puede acceder por un camino empedrado hasta la casa de hacienda, y por un camino lastrado. Falta señalización para ingreso a la población y a los posibles sitios de visita.	
Conectividad: Comunidad de Pesillo	

Nivel de organización

Al igual que las otras comunidades, La Chimba posee una directiva que es elegida cada dos años, la dirigencia apoya de manera directa en la gestión y administración del Centro de Acopio de Leche, principal actividad de los comuneros. Asimismo la comunidad es miembro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador desde el 2006.

Interés y/o Forma de Participación en turismo

La visitación turística a la comunidad es ocasional y muchas veces improvisada, se reconoce la necesidad de capacitación, para conseguir un buen desarrollo turístico en la zona. Tienen experiencia previa en turismo ya que actualmente en el área opera el grupo de guías llamado “Cóndor Huasi”. Este grupo está conformado por 9 miembros y 20 familias que proporcionan alojamiento a turistas desde hace 5 años.

El presidente de la comunidad reconoce que se ha dejado de operar debido a problemas ocasionados por interés particulares de miembros de la comunidad y al impacto causado por la construcción del canal de riego Cayambe – Pedro Moncayo que impide el ingreso a la Laguna de San Marcos, la que era el principal atractivo de la comunidad; Y por el momento han dejado de lado la actividad turística para dedicarse a la producción de leche

Proyectos turísticos

Actualmente existe el Centro Cultural Tránsito Amaguaña, en dónde se puede apreciar la Tola donde fue sepultada. Este centro junto con el centro de acopio de leche forma parte de los sitios de visita de la “Ruta de la Leche”.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

En la comunidad de la Chimba existen 20 familias que ofrecen hospedaje a los turistas en sus hogares y un grupo de 9 guías nativos.

Modalidad de Turismo

Turismo Cultural, Ecoturismo y Turismo de Aventura

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

Anteriormente el turismo en la comunidad fue operado por el grupo de Guías Nativos llamado Cóndor Huasi, quienes realizaban excursiones a los principales sitios naturales cercanos como la Laguna de San Marcos (actualmente inhabilitada por la construcción del canal de riego Cayambe – Pedro Moncayo). Ellos realizaban informes económicos mensuales y rendían cuentas en las asambleas generales de la Chimba. Reportaban sus utilidades y entregaban el 50% del monto al fondo comunitario.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	3.100 msnm en la casa hacienda La Chimba
Temperatura media:	15°C
Pisos Zoogeográficos:	Altoandino
Formaciones vegetales:	Bosques siempre verdes montano alto Páramos herbáceos
Comunidades naturales:	Bosque húmedo Páramo herbáceo

La Comunidad “La Chimba” comprende dos formaciones naturales de acuerdo a la clasificación de la vegetación de Sierra 1999,⁵² que van cambiando en relación a las variaciones altitudinales.

La formación “Bosque siempre verde montano alto” que se encuentra entre 2800 y 3100 msnm.; es la transición al páramo y se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más frecuentes son de los géneros

⁵² El Sistema de Clasificación de la Vegetación del Ecuador según Sierra. Cerón, Palacios y Valencia conocido como “Sierra 1999” es citado en el documento: ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14. También se lo puede bajar de <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013.

Cavendishia, *Weinmannia*, *Oreopanax*, *Polylepis*, *Miconia*. Cerca del páramo es frecuente *Hypericum laricifolium* en Sierra 1999. Debido a la expansión de la población y los cambios en el uso de suelo para agricultura y ganadería la mayor parte del centro de la comunidad está muy intervenido y se pueden encontrar solamente parches de bosques.

La siguiente formación natural que se puede distinguir en la comunidad es el “páramo herbáceo”. El páramo herbáceo (pajonales) es la formación natural que se puede apreciar entre los 3400-3500 y 4000 msnm. en su límite inferior bordean la Ceja Andina arbustiva y en este caso los campos cultivados.

Además, la Chimba constituye el hábitat de especies animales amenazadas como el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), el tapir de montaña (*Tapirus pinchaque*), entre otros. Resalta el Río la Chimba utilizado para riego de sembríos.

Atractivos Turísticos

NOMBRE	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
<u>COMUNIDAD LA CHIMBA</u>	1. Parque Nacional Cayambe Coca (acceso norte)	2. Centro Cultural Tránsito Amaguaña

Cuadro No.16

Descripción de los Atractivos Turísticos de la Comunidad la Chimba

PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA (acceso norte)		Ficha
Sitio Natural		No.12
Altitud	5.790 msnm en la cumbre del volcán Cayambe.	
Descripción:		
Una de los atractivos naturales más importantes del Parque Nacional Cayambe - Coca es el volcán Cayambe, es además considerado una de las cumbres más peligrosas de los andinistas nacionales e internacionales. La laguna de San Marcos se encuentra en la actualidad, cercada debido al proyecto denominado Canal de Riego Cayambe-Pedro Moncayo.		
Altura y Morfología: El Cayambe se encuentra al noroeste de la Hoya de Guayllabamba, en la Cordillera Oriental o Real. Es la tercera montaña en altura del Ecuador. La base oriental de este volcán a una altura menor a los 4.000 m.s.n.m. se pierde entre los páramos orientales de la cordillera, enormes ventisqueros descienden hasta los 4.500 m.s.n.m. El Cayambe es un volcán apagado que sufrió erosión glaciaria en el pleistoceno por lo cual su forma es la de un empinado cono truncado, todos sus flancos presentan grandes glaciares que bajan desde las 3 cimas de la montaña.		

Descripción del paisaje: La cumbre máxima del Cayambe es ancha y siempre cubierta de nieves perpetuas, ésta es una de las más abruptas, peligrosas y difíciles de escalar en el Ecuador. El entorno del Cayambe ofrece paisajes gratos a la vista, grandes parches en tonalidades de verde, amarillo y dorado que corresponden a cultivos andinos, vegetación arbustiva y arbórea, grises y negros para las áreas arenosas con grandes rocas que son la antesala de la majestuosa vista del Cayambe.	
Atractivos: - Volcán Cayambe - Laguna del Silencio - Refugio Ruales Oleas - Punto 0°C 0°0'0" latitud	
Actividades Actuales	Actividades Potenciales
- Caminatas - Excursión a la Laguna del Silencio - Camping - Observación de Flora y Fauna - Andinismo	- Interpretación Ambiental - Turismo Científico

CENTRO CULTURAL TRÁNSITO AMAGUAÑA		Ficha
Manifestación Cultural		No.13
Altitud	3.850 msnm aproximadamente	
Descripción: El Centro Cultural Tránsito Amaguaña, lleva el nombre de una líder indígena muy importante para el Pueblo Kayambi y para el Movimiento Indígena Ecuatoriano. Dicha lideresa murió en mayo del 2009, junto al sitio se construyó una tola de piedra recordando la manera de sepultar según las tradiciones ancestrales de los pueblos, y como máximo reconocimiento a su vida de lucha.		
Atractivos: -Sala de exposición fotográfica histórica - Tola de Mama Tránsito		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
- Caminatas - Turismo Cultural - Fiestas Tradicionales de la comunidad la Chimba - Alojamiento en casas de comuneros		- Venta de artesanías - Cabalgata - Ciclismo de montaña

2.4.2.6 Comunidad Pesillo

Datos Generales

Provincia: Pichincha Cantón: Cayambe Parroquia: Olmedo	Coordenadas: 0° 10' 0N, 78° 4' 0W
Accesibilidad: La comunidad de Pesillo está ubicada a 18 km de la ciudad de Cayambe, a 1 hora por un camino empedrado y afirmado Es el límite entre las provincias de Imbabura y Pichincha. La ruta es la siguiente: Ayora (carretera de segundo orden) / puente donde cruza el río La Chimba / Parroquia Olmedo/ gasolinera Petrocomercial / Comunidad San Miguel de Pesillo. Se puede acceder en transportes privados o público. Hay buses desde Cayambe de lunes a domingo: Cayambe-Pesillo de 5:00 a 21:00, con 27 turnos diarios cada media hora. Falta señalización para ingreso a la población y a los posibles sitios de visita.	
Conectividad: Comunidad de la Chimba	

Nivel de organización

La comunidad de Pesillo está representada por un Comité Central, el mismo que está conformado por siete miembros que son: presidente, vicepresidente, secretario, delegado de asuntos deportivos y culturales, delegado de asuntos jurídicos, vocal de asuntos sociales y vocal de relaciones públicas; este comité está encargado de organizar a la comunidad, informar y solucionar los problemas que se dan en la misma.

Interés y/o Forma de Participación en turismo

La Universidad de Especialidades Turísticas (UCT) elaboró una propuesta de proyecto llamada Pino Lodge & Camping pero la comunidad no mostró interés en su ejecución y decidieron talar el bosque de pino para vender la madera.

Proyectos turísticos

No existe actualmente un proyecto turístico en marcha. Los estudiantes de la Universidad de Especialidades turísticas UCT, realizaron una propuesta de proyecto denominada Pino Lodge & Camping. Este proyecto no se puede realizar ya que el bosque de pino como fue mencionado, ya fue talado.

Sin embargo, un grupo reducido de mujeres (5) de la comunidad tienen un taller artesanal de bordado a mano, ubicado cerca de la casa hacienda de Pesillo.

Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

Actualmente en la casa de Hacienda existen 4 cuartos que son temporalmente habilitados para turistas pero no se encuentran en buenas condiciones, existe además un baño con inodoro y lavamanos sin ducha. Los habitantes de Pesillo tienen la idea de mejorar este alojamiento y ampliarlo. A unos 100m de la casa de hacienda existen 3 restaurantes pequeños que no están lo suficientemente adecuados para recibir a turistas. Actualmente se dedican a atender a la gente local y principalmente a los choferes de los recorridos de buses.

Los servicios básicos son: alcantarillado, energía eléctrica, servicio telefónico y celular y agua entubada. Facilidades adecuadas para recibir turistas se encuentran en Cayambe, a 1 hora de la comunidad.

Modalidad de operación actual y potencial

Ecoturismo, Turismo Cultural

Sistema de redistribución de los beneficios obtenidos por el turismo

Como se explicó anteriormente el turismo no es tomado en cuenta como una actividad productiva en la comunidad.

Descripción Biofísica

Variación Altitudinal:	3.000 a 3.600 msnm.
Temperatura media:	4°C a 15°C
Pisos Zoogeográficos:	Alto andino
Formaciones vegetales:	Parches de bosque siempre verde montano alto Páramo Herbáceo
Comunidades naturales:	Bosque húmedo Páramo herbáceo

La Comunidad de Pesillo comprende dos formaciones naturales de acuerdo a la clasificación de la vegetación de Sierra 1999,⁵³ que van cambiando en relación a las variaciones altitudinales. Una formación natural es el “Bosque siempre verde montano alto” que se encuentra entre 2800 y 3100 m.s.n.m.; se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más frecuentes en la zona son de los géneros *Cavendishia*, *Weinmannia* y *Miconia*.

La siguiente formación natural que se puede distinguir en la Comunidad es el “Páramo herbáceo”. El páramo herbáceo (pajonales) es la formación natural que se puede apreciar entre los 3400-3500 msnm. Debido a las quemadas que los comuneros realizaban años atrás, los pajonales no sobrepasan los 60 cm de alto. Éste páramo herbáceo está en recuperación.

Atractivos Turísticos

NOMBRE	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
<u>COMUNIDAD PESILLO</u>	1. Sendero Ventana	2. Casa Hacienda San Miguel de Pesillo y talleres de bordados a mano.

Cuadro No. 17

Descripción de los Atractivos Turísticos de la Comunidad de Pesillo

SENDERO VENTANAS		Ficha
Sitio Natural		No.14
Altitud	3.867 msnm	
Descripción:		
Por este camino se llega al Parque Nacional Cayambe Coca y también a la laguna de Puruhanta, para hacer pesca deportiva. Por este camino se puede ir a caballo desde Sigsapamba 8 horas y el resto a pie. Se puede hacer una conexión hacia la Laguna de Puruhanta. Para llegar al sendero se necesita transporte propio, el bus sólo llega hasta la casa de hacienda de Pesillo. El sendero empieza en el límite en el que empieza el páramo y está en la montaña Negratola. En este trayecto se pueden observar, comúnmente, gorriones y conejos. Venados y osos de anteojos son raramente observables. Al inicio de la caminata se observan abundantes romerillos y zarcillos y la vegetación va cambiando con relación a la altitud. En ciertas partes del sendero se observan parches de almohadillas. En la parte más alta del sendero y en la entrada a la ventana los pajonales son		

⁵³ El Sistema de Clasificación de la Vegetación del Ecuador según Sierra. Cerón, Palacios y Valencia conocido como “Sierra 1999” es citado en el documento: ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14. También se lo puede bajar de <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013.

abundantes, pero su tamaño es pequeño, no sobrepasan los 50 cm. Por lo que se puede decir que este páramo se está regenerando de las quemas previas.

Desde lo alto de la montaña se puede observar las proximidades de la provincia de Imbabura y el volcán del mismo nombre, al igual que a ciertas poblaciones de la provincia de Pichincha y al Guagua Pichincha. Existen dos agujeros formados antiguamente dentro de las rocas, el uno es grande y el otro es pequeño, es por esto que los llaman “Ventana Grande” y “Ventana Chica” respectivamente. A un lado de la Ventana, se observa un parche de bosque siempre verde montano alto en el que el Pumamaqui es la especie más representativa.

Estas formaciones tienen una leyenda: Existía un gigante que andaba midiendo la profundidad de las lagunas cercanas y las de la provincia de Imbabura, ninguna alcanzaba a sus rodillas, y fue a la Laguna llamada “Conro”, como no es muy ancha, pensó “esta laguna no me ha de llegar ni a los tobillos”, entonces metió el pie con gran fuerza que se hundió hasta media pierna, perdió el equilibrio y se sostuvo de la montaña “Negratola”, con una mano, formando con el dedo pulgar la “Ventana Grande” y con el dedo meñique la “Ventana Chica”.

Atractivos:

- Formaciones geológicas de ambas piedras
- Laguna Puruhanta
- Especies representativas de Flora y fauna (lobos, osos de anteojos, conejos, venado)
- Bosque Húmedo, páramo herbáceo, pumamaquis

Actividades Actuales

- Observación de Flora y Fauna (principalmente aves)
- Caminatas
- Fotografía

Actividades Potenciales

- Interpretación Ambiental
- Calbagata
- Camping

CASA HACIENDA SAN MIGUEL DE PESILLO		Ficha
Manifestación Cultural		No.15
Altitud	3.550 msnm aproximadamente	
Descripción: La casa de hacienda es de construcción colonial. De acuerdo a los datos históricos para fines del siglo XVII está consolidado lo que se denominaba el Caserío de la Hacienda y a mediados del siglo XVIII se encontraría terminado. Es una casa muy grande en donde funciona una pequeña escuela de catecismo. También se hace alfabetización. Hay 19 alumnos hasta tercer grado. Es financiado por el Municipio. Algunos de sus espacios son arrendados para la elaboración de quesos y el enfriamiento de la leche en tanques, todos los pequeños productores de Pesillo entregan la leche en el lugar: Llevan la leche en carro, en la espalda, caballo, hasta en bicicletas. La leche es entregada a grandes empresas lácteas entre las cuales destaca Nestlé. Están ocupando la leche y trabajando en el centro de acopio, aproximadamente 800 familias. A la casa de hacienda la quieren recuperar para que sirva para el turismo, quieren generar algunas actividades: en un lado de la casa desean adecuar dormitorios para alojar a turistas. Asimismo el grupo de 5 mujeres de la comunidad llevan a cabo talleres de bordados a mano, ahí confeccionan artesanías únicas.		
Atractivos: • Casa hacienda de construcción colonial siglo XVII y XVIII.		
Actividades Actuales		Actividades Potenciales
• Talleres de bordados a mano • Fiestas tradicionales de Pesillo • Centro de acopio de leche y fábrica de quesos - Alojamiento para visitantes		- Expansión y mejoramiento del alojamiento - Venta de artesanías

Fuente: Investigación de campo, 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

2.4.3 Evaluación y Jerarquización del Potencial Turístico

La matriz de jerarquización establece criterios para evaluar el potencial turístico de la parroquia rural de Ayora de este estudio en función de las variables: calidad, apoyo y significado, a fin de establecer la jerarquía en las que se ubican de acuerdo a definiciones establecidas en el ámbito mundial. La información en la que se basa esta evaluación es de carácter secundario esencialmente y del inventario de nivel exploratorio aplicado, como único método de toma de información primaria.

Cada uno de los puntajes ha sido distribuido de acuerdo a la importancia de las variables de análisis y se evalúan en forma descendente, es decir desde la condición de mayor valor a una de menor, de esta última, su valoración se establece en función de su existencia. Si no existe, las casillas se encuentran en blanco.

Los rangos de puntuación total son:

De 1 a 25 puntos Jerarquía I

De 26 a 50 puntos Jerarquía II

De 51 a 75 puntos Jerarquía III

De 76 a 100 puntos Jerarquía IV

Cuadro No.18

Puntajes totales del Potencial Turístico de Ayora

Unidad Potencial	Puntaje	Jerarquía
C. Cariacu	31	II
C. Paquiestancia	36	II
C. F. del Cajas - L. Mojanda	45	II
C. La Chimba-PNCAY	46	II
C. Pesillo	24	I
B. Los Lotes	39	II

Fuente Investigación primaria, 2012
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Como se puede observar en el cuadro No.18, cinco de las seis comunidades y barrio seleccionados poseen jerarquía II. Lo que da cuenta de su potencial turístico. En orden del mayor puntaje a la de menor puntaje tenemos: La Chimba - PNCAY, San Francisco del Cajas – Laguna de Mojanda, Los Lotes, Paquiestancia y Cariacu. Únicamente la comunidad de Pesillo se encuentra en jerarquía I.

2.4.4 Condiciones de los Atractivos Turísticos

En las seis comunidades y barrio seleccionados se han inventariado un total de 15 Atractivos Turísticos, en donde el 60% corresponden a Atractivos Naturales (9) y el 40% a Atractivos Culturales (6); por ende existe una vasta riqueza natural y cultural que propicia el desarrollo de la actividad turística, aunque la mayoría de atractivos no han sido aprovechados turísticamente y otros no disponen de infraestructura apropiada para considerarlos como producto turístico. Además, las actividades promocionales de los sitios turísticos existentes son reducidas y por consecuencia, el desconocimiento de los mismos por parte de los turistas.

Es así que, las condiciones de los atractivos turísticos deberían disponer de elementos complementarios que acompañen la imagen de los mismos y estén acondicionados a las comunidades locales, a las condiciones del entorno físico, demográfico y natural del destino y a la connotación de la cosmovisión indígena del Pueblo Kayambi.

En un contexto general, los atractivos turísticos de Ayora poseen buenas condiciones de valor para la atracción de visitantes, en donde su riqueza natural y cultural sobresale. Sin embargo, necesitan ser apoyados con vías en buen estado, plantas hotelera y turística apropiadas al sitio, servicios complementarios para la recreación de los turistas, señalética, seguridad turística, etc., que sólo pueden ser desarrollados con el aporte y apoyo de iniciativas públicas y privadas.

2.4.5 Análisis de la Planta Turística

La parroquia rural de Ayora carece de la oferta de servicios turísticos: como agencias de viaje y servicios de recreación turística. En especial en la parte urbana de Ayora (barrios) no existe un catastro de tales servicios. Los establecimientos de comida están enfocados a consumidores locales y no tienen registro sanitario. Lo mismo sucede con los que se encuentran en las comunidades.

Por esta razón las únicas instalaciones turísticas existentes son dos albergues y comedores comunitarios localizados en el Barrio Los Lotes y en la comunidad de Paquiestancia. Además, en la Y del Cajas (alrededores de la comunidad San Francisco del Cajas) existen 3 cafeterías donde es posible servirse los tradicionales biscochos y queso de hoja de Cayambe. Asimismo en la comunidad de la Chimba es posible alojarse en la casa de los comuneros.

A partir de este análisis, se puede determinar que la instalación de la planta hotelera y turística de calidad en Ayora es fundamental para satisfacer las necesidades de visitantes y turistas potenciales; quienes tradicionalmente han sido sólo excursionistas.

2.4.6 Disposición de Vías y Transporte

Para acceder a la zona urbana (barrios) de Ayora, las condiciones de las vías son óptimas y se lo puede hacer de dos maneras: Siguiendo la Panamericana Norte hasta la entrada de Ayora y a través de la Av. Pichincha que se conecta con el poblado de Cayambe. En cambio para acceder a la zona rural (comunidades) existen caminos empedrados, en su mayoría y de tierra, unos pocos. A través de estos se puede llegar a los diferentes atractivos naturales y culturales.

Existen dos líneas de transporte público: la Cía Ayora y la 21 de Junio que recorren la mayoría de la parroquia, sobretudo; B. Los Lotes, C. Cariacu, C. Paquiestancia, C. Chimba en frecuencia de cada 15 minutos y cuyo horario es de 06:00 am a 07:00 pm. Asimismo existe una cooperativa de camionetas y una de taxis cuya estación se encuentra cerca del parque central de Ayora (B. Los Lotes). Finalmente para arribar a la comunidad de S. Francisco del Cajas se lo puede siguiendo la Panamericana Norte y a través de las vías alternas que marcan la entrada a dicha comunidad.

2.4.7 Medios de Información y Promoción de la Oferta Turística

La operación de la actividad turística no puede llevarse cabo sino existe un medio de información que haga posible el conocimiento, por parte de visitantes y extranjeros, de los atractivos que dispone un determinado sitio. Para ello se organiza elementos de difusión y promoción que permitan comunicar al turista sobre las opciones que dispone para organizar su viaje resaltando la imagen y contenido de cada uno de los recursos turísticos; así como también de la experiencia que adquiere en el lugar de visita.

Los principales medio de información a través de los cuales el turista se ha informado o ha conocido un Destino Turístico han sido a través de: Internet, referencias de amigos, agencias de viajes, libros o guías turísticas, reportajes en televisión, eventos promocionales, revistas especializadas, documentales, diarios y suplementos, etc. Para los grupos de extranjeros que viajan organizados, los principales medios de información y difusión son: los canales de los tour operadores internacionales y mayoristas, internet, ferias de turismo, revistas contactos directos.

La promoción turística aislada, poco estructurada e inexistente es lo que ha caracterizado a los atractivos turísticos de Ayora. El GAD Municipal de Cayambe a través de su Dirección de Turismo ha lanzado el portal web oficial de turismo, el mismo que promociona el Turismo Comunitario de Paquiestancia y Cariacu.

2.5 ANÁLISIS FODA DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL DE AYORA

La descripción de atractivos turísticos que posee la parroquia rural de Ayora y los que se encuentran cercanos a ella, nos permite determinar su potencial; ya que tradicionalmente, la parroquia ha sido conocida por su gran actividad agrícola y ganadera. Asimismo su cercanía con la ciudad de Cayambe, le ha permitido contar con un nivel bueno en lo que concierne a vialidad, señalización, servicios básicos y transportes públicos; sobre todo en su zona urbana.

A continuación se presenta un análisis del potencial turístico de la parroquia, dicha información ha sido sistematizada en un FODA.

Cuadro No.19

FODA Turístico de la P. Rural de Ayora

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Sitios naturales y manifestaciones culturales con potencial turístico. En los que resaltan: el PNCAY, las lagunas de Mojanda, los bosques nativos de Cariacu y Paquiestancia y las Fiestas tradicionales de Ayora, principalmente. • Existe interés de las comunidades en desarrollar actividades de turismo rural comunitario. • Disponen de instalaciones turísticas como albergues y comedores comunitarios en el Barrio Los Lotes y en la comunidad de Paquiestancia. • La dinámica organizativa de Ayora, que parte desde cada comunidad hasta la organización de segundo grado (unión de más de dos comunidades). Y que cuenta con la presencia de estructuras internas como grupos de turismo, de jóvenes, de mujeres, de agroecología, de danza, entre otros. • Existencia de granjas agroecológicas, centro de acopio de leche y fábricas artesanales de quesos, principalmente en el barrio Los Lotes, Paquiestancia y la Chimba. • Realizan de acciones comunitarias de conservación del ambiente como: mingas de cuidado y mantenimiento de los páramos y de los bosques nativos.	• Crecimiento de la demanda turística nacional e internacional, con afinidad a los atractivos naturales, culturales, vivenciales, comunitarios y científicos. • Los valores Históricos y Culturales de toda la zona, permiten generar nuevas propuestas de rutas y productos turísticos alternativos: el camino del cóndor, la ruta de los páramos, la ruta agroecológica, fiestas tradicionales, PNCAY, entre otros. • Apalancamiento de los productos turísticos gracias a rutas turísticas existentes como: la de las flores, la de la leche, la de las Haciendas, la del Qhapaq Ñan y la del Libertador. • Posee buenas condiciones en la vialidad y en el estado de los servicios básicos. • Ubicación cercana al nuevo aeropuerto de Quito, con la posibilidad de generar pernoctaciones, con la demanda que busca acceder a lugares naturales y tranquilos que dispone Ayora. • La crisis económica mundial permite el posicionamiento del país como un destino turístico económico y de expectativa por el posicionamiento de la marca país en mercados internacionales. • Cercanía a la ciudad de Cayambe como Centro Turístico y puerta del corredor sierra norte. Asimismo al nuevo Aeropuerto Internacional de la ciudad de Quito • Las comunidades están en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe Coca. • Involucramiento, empoderamiento y capacidad de aporte del Recursos Humanos jóvenes, en el proceso de planificación, desarrollo, implementación y seguimiento del plan de desarrollo sostenible del turismo comunitario del Pueblo Kayambi. • Disposición de ayuda por parte de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe y del GAD parroquial de Ayora para

	la implementación de proyectos turísticos como es el Caso del Camino del Cóndor. La zona forma parte del Plan de Desarrollo Sostenible del Turismo Comunitario de la Confederación del Pueblo Kayambi como área estratégica.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Capacidades deficientes a nivel gerencial, administrativo, y mandos medios en los servicios turísticos locales-comunitarios. - Planificación sin seguimiento y poco efectiva, que debilita la organización, motivación y liderazgo de los actores del sector turístico comunitario. - Involucramiento y estrategias asociatividad deficientes que aporte a la integración y gestión de servicios de calidad para la comercialización.	- La informalidad, malas prácticas, competencia desleal no permiten afianzar un proceso de incidencia y presencia en el ámbito turístico nacional. - Política pública débil, que no permite orientar los esfuerzos y la estructuración de mecanismos de acción participativa conjunta entre los actores públicos, privados y comunitarios para el desarrollo de turismo en la zona. - La exclusión como destino, la falta de apoyo gubernamental, y el desconocimiento de las potencialidades turísticas, no permiten marcar una línea de desarrollo. - Crecimiento demográfico descontrolado, y no involucrado en el convivir cantonal. - Alto nivel de contaminación, y manejo ambiental principalmente por parte de empresas florícolas. - Calentamiento Global que afecta al Nevado Cayambe, principal atractivo del cantón.

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado en la actividad turística constituye una herramienta práctica y objetiva de recolección de información que apoya el contenido e historial de la documentación estructurada, contemplando: el análisis del producto o servicio turístico, la oferta actual, el comportamiento de la demanda, y el perfil del turista.

Toda esta información se la recolecta desde fuentes primarias y secundarias y se la toma en cuenta al momento de la estructuración de los productos turísticos que ofertará la Operadora de Turismo Rural Comunitario, siendo éste el tema del presente estudio de tesis.

3.1 PRODUCTOS TURÍSTICOS

3.1.1 Definición de líneas de productos

En el área de estudio se puede determinar que se comercializa las siguientes líneas de productos, cada una con sus respectivas variedades de producto y con diferentes actividades turísticas; pero en su mayoría lastimosamente aún no han sido aprovechadas, tales como:

Cuadro No.20

Definición de las líneas de productos

LÍNEA DEL PRODUCTO	VARIEDAD DEL PRODUCTO	NOMBRE	ACTIVIDADES
Ecoturismo y de Turismo Naturaleza	Parques Nacionales Lagunas Bosques Primarios y secundarios cascadas Miradores Naturales	La Chimba – Parque Nacional Cayambe Coca San Fco. del Cajas – Lagunas de Mojanda, Paquiestancia y Cariacu	Caminatas, pesca deportiva, observación de flora fauna representativa y camping.
Turismo Cultural	Centros Culturales Fiestas Tradicionales Talleres Artesanales	La Chimba Pesillo Barrio Los Lotes	Bordados a mano, excursión al centro cultural Mama Tránsito Amaguaña, desfile de la alegría, fiestas del Inty Raymi y ferias gastronómicas.
Turismo de Aventura	Deportes terrestres	Montañismo Bikking Cabalgatas	Ascensión al volcán Cayambe, ruta en bicicleta o a caballo hacia la Laguna de Mojanda.
Turismo Comunitario	Convivencia con las Familias Granjas Agroecológicas Centro de acopio de leche y fábrica de quesos	Barrio Los Lotes La Chimba Paquiestancia y Pesillo	Siembra y cosecha de alimentos agroecológicos Compra directa del productor al consumidor Medicina tradicional, Observación del proceso de fabricación del queso de hoja, alojamiento y alimentación en comunidades. Participación en migas comunitarias

Fuente: PLANDETUR 2020, 2007 Investigación de mercado encuestas y entrevistas, 2012

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

3.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA - COMPETENCIA (DIRECTA E INDIRECTA)

3.2.1 Identificación de los Competidores Directos

Para realizar el análisis de la competencia directa se tomó como referencia el catastro turístico del GAD Municipal de Cayambe del año 2010, en donde se determina que existen 2 operadoras de turismo en la ciudad de Cayambe: Cayambe Explorer e Intiexplorer. Estas operadoras realizan únicamente excursiones que duran entre 4 y 5 horas.

Asimismo para establecer que operadoras de Quito venden productos turísticos de Cayambe se utilizó la revista Transport y el internet mediante el buscador de Google, bajo la frase “Ascensión al volcán Cayambe”, teniendo como resultado: Surtrek, Galadventure Operadora y Climbing Tours. Posteriormente se procedió a llamar y/o visitar sus oficinas para recabar la información. Los paquetes turísticos ofertados tienen una duración de 2 a 3 días y contemplan actividades turismo de aventura – montañismo y la visita a Otavalo, principalmente.

A continuación se analiza las operadoras de turismo que forman parte de la competencia directa:

Cuadro No.21
Agencias Operadoras de Cayambe

DETALLE	CAYAMBE EXPLORER (A)	INTIEXPLORER (B)
Nombre del Producto Turístico	Excursión al Parque Nacional Cayambe Coca Ruta: Cayambe – Refugio Ruales Oleas – Laguna del Silencio –Cayambe	Excursión “Ruta de la Leche” Ruta: Cayambe – Sto. Domingo 1 – Paquiestancia – La Chimba – Cayambe
Clientes anuales 2012	480	350
Procedencia de los turistas	Turismo Receptivo: EE.UU, Canadá y Europa. Turismo Nacional: Quito y Cayambe	Turismo Nacional: Cayambe, Pedro Moncayo y Quito
Tipo de Turismo	Turismo de Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Agroturismo y Turismo Cultural
Precios por persona	44.80USD (incluye alimentación, transporte, guía e IVA). Grupos de mínimo 4 pax.	39.20USD (incluye alimentación, transporte, guía e IVA). Grupos de mínimo 4 pax.
Servicios e instalaciones	Cafetería Alquiler de implementos para Turismo de Aventura Visitas guiadas a la PNCA	Punto de Información Turística del Cayambe Ruta de la leche, Visitas a Pambamarca y Oyacachi.
Canales de Distribución	Convenios con agencias de Quito, Venta directa	Convenios con instituciones pública locales: Oficina de Guías Naturalistas del PNCA Venta directa
Medios de promoción	Volantes, trípticos ferias de turismo	Volantes, trípticos, ferias agro turísticas
Fortalezas	Guías y Equipo especializado	Ubicación en Edificio del

	para turismo de aventura Poseen una Cafetería	Municipio de Cayambe - Oficina de Guías Naturalistas de la PNCA Rutas Agro turísticas Acuerdos con instituciones públicas
Debilidad	No posee página web Falta de posicionamiento en el mercado. No posee productos turísticos de más de 1 día.	No posee página web Falta de posicionamiento en el mercado. No posee productos turísticos de más de 1 día.

Fuente: Entrevistas 2012 Elaborador por: Carolina Sinchiguano, 2013

Cuadro No.22
Operadoras de Turismo de Quito

DETALLE	CLIMBING TOURS (A)	SURTREK (B)	GALADVENTURE OPERADORA (C)
Nombre del Producto Turístico	Paquete de 2 días: NEVADO CAYAMBE Ruta: Quito – Mitad del Mundo - Refugio Ruales Oleas – Nevado Cayambe - Quito	Paquete de 2 días: ASCENSIÓN CAYAMBE Ruta: 1mer día Quito – Refugio a climatización y 2do día: ascensión a la cumbre – refugio –Quito.	Paquete de 3 días: CAYAMBE – OTAVALO Ruta: 1mer día Quito – Volcán Cayambe 2do día: Hacienda de Guachalá – Otavalo 3er día: Cascada de Peguche – Pululahua – Quito
Clientes anuales 2012	300	360	480
Procedencia de los turistas	Turismo Receptivo: EE.UU, Canadá y Europa. Turismo Nacional: Quito y montañista de todo el país.	Turismo Receptivo: EE.UU, Canadá y Europa. Turismo Nacional: Quito y montañistas de todo el país.	Turismo Receptivo: EE.UU, Canadá y Europa. Turismo Nacional: Quito y turistas de todo el país
Tipo de Turismo	Turismo de Aventura: Montañismo	Turismo de Aventura: Montañismo	Turismo de Aventura y Turismo Cultural
Precios por persona	219USD (incluye alimentación, transporte, alojamiento, equipo, guía e IVA). Grupos de mínimo 5 pax.	295USD (incluye alimentación, transporte, alojamiento, equipo, guía e IVA). Grupos de mínimo 2 pax.	420USD (incluye alimentación, transporte, alojamiento 2 en la hacienda de Guachalá, equipo, guía e IVA). Grupos de mínimo 10 pax.
Servicios e instalaciones	Alquiler de implementos para Turismo de Aventura Visitas guiadas a otras cumbres como: Chimborazo, Cotopaxi, entre otros.	Alquiler de implementos para Turismo de Aventura Visitas guiadas a otras cumbres.	Visitas guiadas en otros idiomas. Paquetes “Ruta de las Haciendas”, Termas de Papallacta y demás

	Guías especializados bilingües.	Guías especializados bilingües.	alojamientos de lujo
Canales de Distribución	Convenios con operadoras internacionales, aerolíneas como TAME y escuelas de guías de montaña Venta directa	Convenio con otras agencias nacionales Consolidadas en el mercado	Convenio con otras agencias nacionales Consolidadas en el mercado Convenio con operadoras internacionales Venta directa
Medios de promoción	Internet, trípticos, ferias de turismo y revista de turismo.	Internet, trípticos, ferias de turismo	Internet, trípticos, ferias de turismo y revista de turismo.
Fortalezas	Ubicación Personal de Guianza especializados y bilingües Convenio con aerolíneas Posee página web Posee equipo de montaña	Personal de Guianza especializados y bilingües Posee página web Posee equipo de montaña	Ubicación Personal de Guianza bilingües Convenio con aerolíneas Posee página web
Debilidad	Le falta actividades eco turístico y/o cultural en Cayambe.	Falta complementar actividades educativas y ecoturísticas	No posee equipo de montaña especializado

Fuente: Entrevistas, 2013 Elaborador por: Carolina Sinchiguano, 2013

3.2.2 Identificación de los Competidores Indirectos

En cuanto a la competencia indirecta, se puede mencionar que existen varios lugares de alojamiento tanto en Cayambe y en la vía principal, que poseen servicios lujosos en hosterías como: Guachalá, Jatún Huasi y Zuleta.

Cuadro No.23
Competencia Indirecta

DETALLE	HACIENDA GUACHALÁ	HOSTERÍA JATUN HUASI	HACIENDA ZULETA
DESCRIPCIÓN	Consta de 2 partes: la antigua, que data de 1580; y la actual.	Brinda un ambiente cálido decorado bajo un concepto rústico y tradicional.	Ocupa una preciosa y lujosa granja ecológica del siglo XVII.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Cabalgatas a las ruinas pre-incaicas de los pucaras, visita a la granja ganadera y a la plantación de flores, observación de alpacas.	Actividades recreativas mediante el uso de las instalaciones como la piscina cubierta y la sala de juegos, gimnasio, áreas	Paseos en carreta, cabalgatas a lugares cercanos, caminatas huerto orgánico, fábrica de quesos, visita a talleres de bordados, ciclismo de montaña, observación de aves en

		verdes.	Cóndor Huasi.
SERVICIO E INSTALACIONES	- <u>Alojamiento</u> en la casa antigua (baño privado, agua caliente y chimenea) - <u>Restaurante</u> cuenta con 3 ambientes ubicados en diferentes áreas de la hacienda. - Piscina - Cyber café - Un auditorio y 2 salas para eventos y convenciones.	- <u>Alojamiento</u> : suites con chimenea y alcobas de estilo europeo - <u>Restaurante</u> : Rucco Huasi - 2 salones para eventos -Piscina temperada cubierta, sauna, turco, hidromasaje, gimnasio, salón de juego, y áreas verdes	- <u>Alojamiento</u> : habitaciones hermosamente decoradas, con su propia chimenea. Antiguos jardines y salas privadas. - <u>Restaurante</u> ofrece deliciosa comida casera y de la región, preparada con vegetales orgánicos, trucha y productos lácteos producidos en la hacienda. Conexión Wi-Fi
PRECIOS POR Pax/día	Alojamiento: 44\$ Alimentación 3 comidas: 25\$	Alojamiento: 45.67\$ Alimentación: 20\$ Paquetes de 2 días todo incluido:110\$ (P. Romántico), 95\$ (P. Familiar)	Alojamiento y alimentación de un día: Junior Suites:365\$ Deluxe: 305\$ Standard: 205\$
FORTALEZAS	Instalaciones de lujo Es parte de la Ruta de las Haciendas Posee página web	Instalaciones de lujo Tiene paquetes establecidos Posee página web	Instalaciones de lujo Atención personalizada Forma parte de la ruta de las haciendas Dispone de variedad de actividades turísticas. Posee página web
DEBILIDADES	No realiza actividades de turismo comunitario No dispone de paquetes turísticos	No realiza actividades agro turísticas, de aventura y turismo comunitario	No posee piscina, ni realiza actividades de turismo comunitario.

Fuente: Entrevistas, 2013 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

3.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Para este análisis primero se procederá a hacer un acercamiento de los datos de la provincia de Pichincha con el fin de identificar las cifras de ingresos y como está creciendo el movimiento turístico y trasladar este concepto al Cantón Cayambe y por ende a la zona de estudio, en el sentido de evidenciar al turismo como una potencial actividad económica.

Como antecedentes de la demanda turística del cantón Cayambe se presenta el análisis de los datos obtenidos en la Dirección Turismo, en el Sondeo de Demanda de Turismo Receptivo realizado en el 2006;⁵⁴ este muestreo, si bien aporta una aproximación a las particularidades del consumidor al cantón, no permite caracterizar el

⁵⁴ Instituto de Ecología Aplicada de la Universidad de San Francisco de Quito ECOLAP, 2006. Estudio para el Desarrollo de Productos Turísticos del CANTÓN Cayambe Diagnóstico, Pág.45

perfil de la demanda, como tampoco proyectar los segmentos de interés, en torno a la operación turística en el cantón.

Finalmente y para lograr un mayor acercamiento a los datos reales, se realizó un pequeño sondeo de demanda, para lo cual se aplicaron encuestas a turistas en el país, en la ciudad de mayor cercanía a Cayambe y que forma parte del circuito que incluye los atractivos de la parroquia rural de Ayora.

3.3.1 Comportamiento de la Demanda Histórica de Cayambe

Antes de abordar la situación Turística en el cantón Cayambe es necesario resaltar los movimientos de extranjeros que llegaron a la provincia de Pichincha, durante el año 2012 fueron de: 540.075⁵⁵, y al Parque Nacional Cayambe - Coca de 33.347 visitantes.

Es así que, las condiciones económicas en las que nos desenvolvemos, el nuevo orden nacional e internacional, así como la visión de las grandes transformaciones para el fortalecimiento y desarrollo de la Actividad Turística, requiere una Planificación Estratégica del Turismo en Cayambe. Para llevar a cabo actividades de planificación e implementación de la oferta turística es importante considerar ciertos aspectos que influyen en la demanda actual y potencial siendo uno de los aspectos de suma importancia, la identificación del perfil del turista que visita Cayambe, como elemento que facilite la toma de decisiones sobre inversiones en el sector privado y desarrollo social con apoyo gubernamental, estatal y seccional.

El sondeo de turistas es de suma importancia para conocer la realidad actual que atraviesa el turismo del cantón. Saber quién visita Cayambe, sus edades, sus nacionalidades, las preferencias, las motivaciones, las principales características de viaje, el período de estadía promedio en la ciudad, el gasto realizado, etc., hace posible contar con información confiable y actualizada para orientar las acciones de entes privados y mejorar la gestión turística del GAD Municipal de Cayambe y, sobre todo disponer de una base referente para fortalecer los mercados potenciales de turistas para quienes se podría proponer el desarrollo y estructura de nuevos productos y proyectos turísticos que satisfagan y complementen el interés de visita al cantón.

⁵⁵ <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>, visitada 7 de marzo del 2012.

Por tales motivos, en junio del 2013, la Dirección de Turismo de Cayambe contrató a una consultora especializada para que realice el Plan Estratégico de Marketing del cantón, debido a que el último estudio sobre la demanda fue realizado en año el 2006 por el grupo consultor ECOLAP de la Universidad de San Francisco de Quito y; para apuntalar la actividad turística de Cayambe se hace fundamental disponer de datos actualizados sobre el perfil del turista. Sin embargo, los datos más relevantes del ECOLAP son tomados como fuente primaria de referencia ya que nos proporcionan algunas nociones generales del turista receptivo que visita el cantón.

Para determinar el perfil del turista que visita Cayambe, el grupo consultor ECOLAP realizó un sondeo de demanda en el mes de octubre del 2006. Con este objetivo se aplicó una encuesta, en un fin de semana, en las ciudades más cercanas a Cayambe, que generalmente forman parte del circuito que se opera en las dos provincias, y que, además, registra una importante visita turística, como son Quito y Otavalo, tanto para el turismo receptivo como para el turismo interno. Bajo este marco conceptual se aplicó 208 encuestas, a continuación se realiza un breve análisis con énfasis en los resultados obtenidos del turismo receptivo.

Cuadro No.24

Encuestas realizadas en las ciudades de Quito y Otavalo a turistas nacionales y extranjeros en el Octubre del 2006

Mercado	#	%
Nacionales Quito	36	17,3
Nacionales Otavalo	82	39,4
Subtotal	118	56,7
Internacionales Quito	41	19,7
Internacionales Otavalo	49	23,6
Subtotal	90	43,3
Total Entrevistas	208	100,0

Fuente: Grupo Consultor ECOLAP, 2006, Estudio de Mercado Cantón Cayambe

Del universo encuestado que fue de 208 turistas, el 17.3% correspondió a turistas nacionales residentes en Quito, el 39.4% a los turistas nacionales encuestados en Otavalo, el 19.7% a turistas internacionales encuestados en Quito y el 23.6% restante correspondió a los turistas internacionales encuestados en Otavalo. De estas muestras,

el 56.7% de las encuestas (118) correspondió al turismo interno, mientras que el 43.3% restante (90 encuestas) correspondió al turismo receptivo.

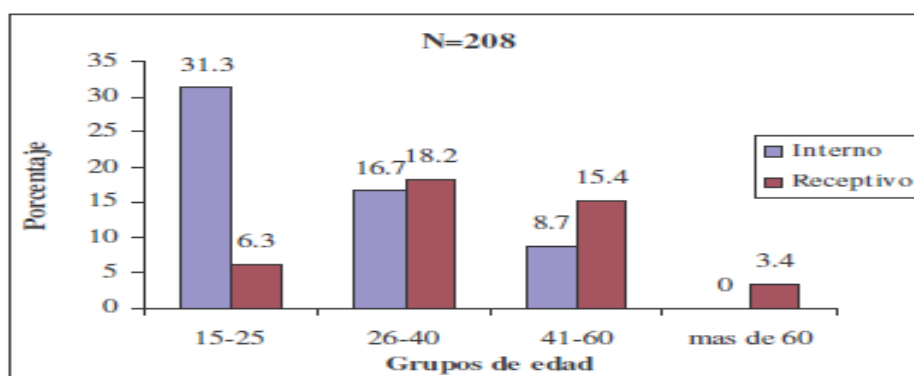
Para establecer los rangos de edad que se presentan en el gráfico No.8 se tomaron en consideración variables como:

- **La posibilidad de gasto turístico.**- Se infirió que los entrevistados entre 15 y 25 años son estudiantes que tienen dependencia económica de sus padres. El rango de 26 a 46 años, correspondiente a jóvenes con posibilidad de mayor gasto del grupo anterior y que posiblemente se encuentren trabajando. El siguiente rango (41-60) lo representan los adultos con un gasto superior al anterior, en el supuesto de que son trabajadores estables y finalmente los mayores de 60 al que se les estimó como dependientes de una jubilación.

La capacidad y aceptación de los visitantes para el consumo de la oferta de atractivos para las modalidades de turismo existentes: Los rangos de edad de acuerdo a esta variable responden a la existencia de modalidades de naturaleza, especialmente turismo de aventura, que va desde un turismo de aventura suave que implica caminatas en senderos sin mucha pendiente, hasta aquellos productos que incluyen accesos dificultosos a alturas mediana y altamente extremas, asociado con una forma de turismo duro.

Gráfico No. 8

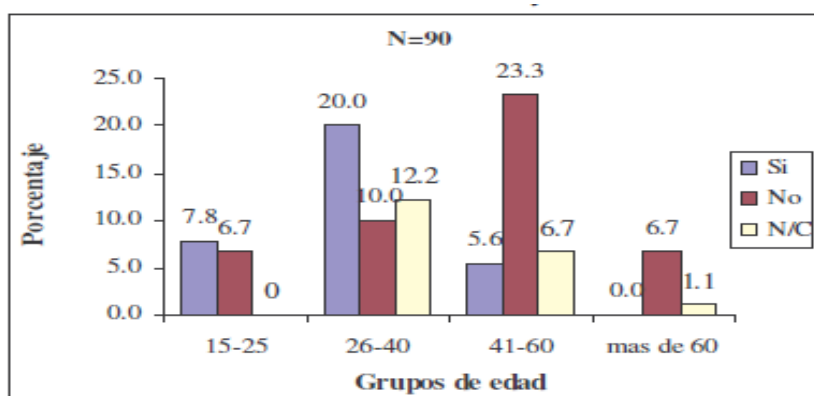
Grupos de edad de la demanda potencial de turistas de Quito y Otavalo.



Fuente: Grupo Consultor ECOLAP, 2006, Estudio de Mercado, Cantón Cayambe

Asimismo se preguntó sobre si han visitado Cayambe, a lo que los turistas internacionales respondieron un 34.5% afirmativamente. La mayoría 49.9% respondió negativamente. El porcentaje positivo evidenció que existe un importante movimiento turístico receptivo en el cantón, sin embargo el bajo consumo posiblemente este condicionado a la falta de promoción de la atraktividad y su poco empaquetamiento. Del grupo encuestado (turismo receptivo), el grupo de edad con mayor conocimiento del cantón Cayambe corresponde a los rangos de edades entre los 26 y 40 años, con un 22.2% de los encuestados (Gráfico No.10).

Gráfico 9
Han oído hablar del cantón Cayambe. (Turismo Receptivo)



Fuente: Grupo Consultor ECOLAP, 2006, Estudio de Mercado, Cantón Cayambe

Los datos de la figura anterior, reflejan un conocimiento alto por parte de los turistas internacionales de la existencia de atractivos en Cayambe, aunque no lo hayan visitado. El grupo de edad y género femenino registra un mayor porcentaje, 23.3%.

A partir de la información recogida de los turistas extranjeros encuestados (ECOLAP 2006) se realizan las siguientes estimaciones principales:

- Estadía o permanencia promedio: Alrededor de la mitad de turistas (46%) se quedaría mínimo 1 día en Cayambe, seguido por un 29% que permanecerían por 2 días y, asimismo un 15% respondió que se quedaría más de 3 días.
- Principal motivo de viaje: los encuestados expresaron que su principal motivación para visitar la ciudad (53%) es la cultura. El segundo motivo (47%) es la naturaleza. En este aspecto, las principales motivaciones de viaje están relativamente equiparadas.

- Gasto promedio diario por persona: el gasto promedio por persona se estimó en alrededor de USD60.00 en dónde se incluye alojamiento, transporte, guianza, recreación y alimentación.
- Características del viaje: según el sondeo de la demanda del 2006, los turistas (nacionales y extranjeros) que llegan a Cayambe usan transporte público (19%). El 51% de turistas viajan con transporte de tour operador, en éste grupo la mayoría son extranjeros y el 30% restante viaja en vehículo propio que generalmente son turistas nacionales.

3.3.2 Análisis de la Demanda Real del cantón Cayambe

Según los últimos datos (año 2012) que se dispone en la Dirección de Turismo de Cayambe, la demanda real del cantón se compone de dos registros: entradas al Parque Nacional Cayambe (33.347) y visitas al Museo de Cayambe (5.086), dando un total de 38.433 de turistas. En dónde el 48% (16.006) corresponden turistas extranjeros y el 52% (17.340) a turistas nacionales y locales.

Cuadro No.25

Demanda Real de Turismo - Cayambe 2012

CAYAMBE 2011	
Turismo Receptivo	16.007
Turismo Interno	17.340
TOTAL	33.437

Fuente: Dirección de Turismo de Cayambe, 2012. Registro de Entradas al Museo de Cayambe 2012, Pag.5
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Cuadro No. 26

Turismo Receptivo que llegó a Cayambe en el 2012

PAÍS DE PROCEDENCIA	No.	%
Europa	6.883	43%
Norte América	6.082	38%
Sur América	2.241	14%
Otros Países	800	5%
TOTAL	16.006	100%

Fuente: Dirección de Turismo de Cayambe, 2012. Registro de Entradas al Museo de Cayambe, Pag.6
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Otavaló, según el MITUR, recibió un promedio de 250.000 (turistas y no turistas) en el año 2012, comparado con el de Cayambe que registró 38.437 turistas; se puede evidenciar que el primero es 6.5 veces mayor.

En general, por la falta de visión de las oportunidades de turismo hacia las áreas naturales y comunitarias, no se ha registrado ningún crecimiento relevante de la actividad y el cantón está, actualmente, ubicado solo como un sitio de paso de las corrientes turísticas hacia Imbabura en especial hacia los atractivos de Otavalo y como el sitio para comprar bizcochos, quesos y otros productos derivados de la producción alimenticia cantonal, de regreso a Quito. De igual manera la demanda nacional, aunque como transeúntes, pueden constituirse en un importante aporte de turistas cuya presencia, dinamice un conjunto de los servicios colaterales de amplio espectro y que beneficien a diferentes sectores, incluidas las comunidades locales.

Sin embargo, es necesario resaltar la labor de la Dirección de Turismo de Cayambe, que viene realizando acciones estratégicas como: el diagnóstico de atractivos turísticos, portal web, elaboración y diseño de productos turísticos, plan de marketing, proyectos de turismo comunitario, entre otros, para posicionar a Cayambe como destino turístico; valorizando la riqueza natural y cultural de sus parroquias, cercanía al nuevo aeropuerto, amabilidad de su gente, fiestas tradicionales, ubicación geográfica privilegiada, planta y servicios turísticos, entre otras.

3.3.3 Segmentación del Mercado mediante la Investigación de Campo

El planteamiento metodológico de la segmentación de mercado mediante investigación de mercado en el campo turístico, permite determinar la operatividad general sobre el que se dirigirán todos los esquemas de desarrollo y propuestas integrales para el mercado potencial de turismo receptivo que estaría interesado en visitar Cayambe / Parroquia Rural de Ayora.

Se determinó tomar en cuenta como población universo a los turistas extranjeros que visitan Otavalo (Plaza de los Ponchos), muchos de los cuáles también han visitado la ciudad de Quito (Centro Histórico/Mitad del Mundo). Asimismo es importante resaltar que Otavalo se encuentra al norte de la Parroquia de Ayora a tan sólo 30 minutos; de ahí que se eligió esta ciudad por motivos de cercanía y por la facilidad de encontrar a turistas internacionales cuyas principales motivaciones son la compra artesanías,

belleza paisajística y la cultura y la convivencia con las comunidades locales.⁵⁶ Siendo éstas cuatro características, importantes para el presente estudio.

3.3.3.1 Población Universo

En la investigación diagnóstica desarrollada la población o universo a investigarse y para las cuáles serán válidas las conclusiones que se obtengan, están integradas de la siguiente manera:

Universo 1:

Turistas extranjeros visitantes a Otavalo⁵⁷ **TOTAL 250.000**

3.3.3.2 Identificación de la Muestra

Para optimizar tiempo y recursos se determinó una muestra representativa planteada en el ítem anterior, la información que se obtuvo de esta muestra se hará extensible al universo. En tal virtud la fórmula que ha permitido encontrar esta muestra es:

3.3.3.3 Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula que es utilizada cuando el Universo es mayor de 100.000 elementos.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N-1) \cdot E^2 + d^2 \cdot Z^2}$$

En la cual el significado de los componentes de la misma son:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Universo o población a estudiarse.

d = Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25 ya que la desviación típica tomada como referencia es = 0.5.

⁵⁶ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo, 2010. Sondeo Demanda Turística en la ciudad de Otavalo, Pág23-25

⁵⁷ Ídem. Pág. 26

N-1 = Corrección que se usa para muestra mayores a 30 unidades.

E = Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%).

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96.

Muestra – Universo Total:

Turistas extranjeros que visitan la ciudad de Otavalo **TOTAL 250.000**

$$n = \frac{(250.000) (0.25) (3.84)}{(249.999) (0.0049) \text{ mas } (0.25) (3.84)}$$

n = 197 encuestas.

3.3.3.4 Información Primaria

3.3.3.4.1 Encuestas

La propuesta de implementar una Operadora de Turismo Rural, especializada en paquetes de Turismo Comunitario de la Parroquia Rural de Ayora / Cantón Cayambe, enfocada al turismo receptivo debe ser apoyada en una investigación profunda y efectiva sobre los mercados actuales y potenciales sobre los cuales se debe trabajar para potenciar las actividades dirigidas a los respectivos segmentos. Para ello, la definición del perfil del turista extranjero aporta con las consideraciones necesarias que se deben tomar en cuenta al momento de establecer las estrategias adecuadas para atender a los mercados de Cayambe.

Asimismo, el estudio permitió determinar la posición competitiva de los destinos del país a los cuáles el turista extranjero también despierta interés de visita y así, se identificó los aspectos que vienen manejando dichos sitios turísticos para captar la atención del visitante. También, los criterios emitidos sobre gustos de actividades a realizar y lugares turísticos del cantón Cayambe y sus alrededores ampliaron el marco

de acción para enfocar los productos turísticos que son necesarios desarrollarlos para motivar al visitante.

Frente a todos estos elementos, el estudio de mercado valorizó información confiable y pertinente para emitir resultados que puedan ser aplicables en el diseño de dicha propuesta. Esta valoración estadística definió los elementos que deben ser atendidos en función de las acciones de promoción, de comercialización, de mercados, de productos, etc; para que sean efectivas y alcancen los objetivos propuestos en el turismo extranjero. Por tales razones, se analizó la posibilidad de aplicar un banco de preguntas a los mercados actuales de turistas extranjeros que visitan Otavalo de forma organizada e independiente y que, para efecto de mercados turísticos se puede definir los segmentos potenciales que actualmente están generando mayor afluencia e todos los destinos del Ecuador.

A continuación se muestra el modelo de encuesta aplicado durante el mes de junio del 2012, la misma está en idioma español, inglés y francés.

Modelo de Encuesta aplicada

A) Versión en español:

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Estimado visitante: El objetivo de la presente encuesta es determinar las características del visitante/turística extranjero que llega a Cayambe.

Género: M ☐ F ☐

Su lugar de residencia habitual es _____

Su edad está entre:

Hasta 20 años () De 31 a 40 años () De 51 a 60 años ()
De 21 a 30 años () De 41 a 50 años () De 61 y más años ()

Su profesión u ocupación es:

Empleado Público () Comerciante ()
Empleado privado () Profesional Independiente ()
Empresario () Estudiante ()
Otra profesión (indique) _____

Su nivel de instrucción educativa es:

Primaria () Universitario ()
Secundaria () Postgrado ()

1.- Usted ha visitado Cayambe?

Si () No ()

2.- Usted acostumbra viajar con:

Solo () En grupo de amigos () En grupo familiar ()
Pareja () En grupo organizado – tour () En grupo de empresa ()

3.- ¿Cuántas personas viajan con usted? _____

4.- ¿Cuántas veces ha visitado usted Cayambe?

Una vez () Dos veces () Tres veces o más () Nunca ()

5.- ¿Cómo organizó su viaje?

Agencias de viaje () Por cuenta propia () Por cuenta de terceros ()

6.- ¿Cuánto tiempo ha previsto quedarse en Cayambe o en otros sitios naturales?

Un día () (¿Cuántas horas?) _____
Más de un día () (¿Cuántas días?) _____

7.- ¿Qué tipo de alojamiento utilizará?

Hoteles y similares () Alojamiento en casas de comunidades ()
Casa de familiares y/o amigos () Vivienda alquilada ()
Otros _____

8.- ¿Qué tipo de comida prefiere?

Menú () Comida Internacional ()
Comida Típica () Comida Rápida ()

9.- ¿Cuál es su motivación principal para ir a un destino turístico?

Atractivos culturales () Compra de artesanías ()
Belleza paisajística () Otros ()

10.- ¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita?

Práctica de deportes () Visita naturaleza o áreas protegidas ()
Shamanismo () Observación de flora y fauna ()
Visita a comunidades () Agroturismo/ Visita a Granjas Agroecológicas ()
Diversión () Degustar comida típica ()
Otras _____

11.- ¿Qué otros sitios turísticos de la provincia visitará o visitó en esta gira?

Volcán Cayambe () Laguna de Mojanda ()
Cascadas de Cariacu () Haciendas Antiguas ()
Bosques Primarios () Granjas Agroecológicas ()
Páramo del Cajas () Otros sitios _____
Museo in situ ()

12.- ¿A través de que medio se informa usted antes de salir de viaje o paseo?

TV, reportajes () Diarios Suplementos ()
Libros de guías turísticas () Revistas especializadas ()
Ferias de Turismo () Internet ()
Familiares/ Amigos () Documentales ()

13.- Durante su visita a la zona rural de Cayambe cuanto estaría dispuesto a pagar por 2 días (todo incluido)

50 – 75 usd () 75 – 100 usd () Mas de 100 usd ()

14.- De las siguientes opciones en cuál de ellas Ud suele gastar más dinero?

Artesanías y recuerdos () Alimentación ()
Productos naturales () Entretenimiento/Actividades recreativas ()
Alojamiento () Otros servicios _____
Transporte ()

15.- ¿Qué otros lugares del Ecuador piensa visitar después?

Baños () Guayaquil ()
Cuenca () Amazonía ()
Cotopaxi () Otavalo ()
Riobamba () Islas Galápagos ()

MUCHAS GRACIAS ☺

B) Versión en inglés

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF ECUADOR

Dear visitor: The objective of this poll is to determine the characteristics of the visitors and foreigner tourists who come to Cayambe.

Sex: Male ☐ Female ☐

Country of residence _____

Age:

Under 20 years old () 31 to 40 years old () 51 to 60 years old ()
21 to 30 years old () 41 to 50 years old () 61 years old plus ()

Profession / occupation:

Public employed () Business man ()
Private employed () Independent profession ()
Corporate () Student ()
Other profession _____

Education level:

Primary () University ()
High School () Post graduate ()

1.- You have visited Cayambe:

Si () No ()

2.- You come to Cayambe or other places with:

Alone () Friends () Your Family ()
Husband/ Wife () Organized tour () Institutional Trip ()

3.- How many people are traveling with you? _____

4.- ¿How many times have you visited Cayambe or others natural places?

Once () Twice () Three times or more () Never ()

5.- How did you organize your trip?

Travel Agency () Yourself () Other person ()

6.- How many days/hours are you planning to stay?

Two days ()
Three days ()
Three days or more () (How many days?) _____

7.- What type of accommodations do you use when you travel?

Hotel, hostel, refuge () Rental house ()
Home Friends/family () Others _____

8.- What kind of food do you prefer?

Daily special () International food ()
Traditional food () Fast Food ()

9.- What is your motivation to visit Cayambe?

Cultural Aspects () Natural beauty ()
Handicrafts () Others _____

10.- What activities would you like to participate in during your visit?

Adventure sports () Visit nature/protected areas ()
Shamanism () Watching bird of flowers ()
Community base () Traditional Food ()
Agro tourism / visit agro ecology farms ()
Others _____

11.- What other areas would you like to go in during your visit? ?

Cayambe volcano () Mojanda Lake ()
Cariacu waterfalls () Old buildings ()
Primary forest () Agro ecology farms ()
Cajas's moorland () Others places _____
Museum in situ

12.- How did you organize your trip?

TV () Newspapers ()
Guidesbooks () Special reviews/megazines ()
Tour () Internet ()
Friends () Advertisements ()

13.- During your visit to Cayambe, how much money have you decided to spend for two days?

65 – 85 usd () 85 – 120 usd () More than 120 usd ()

14.- Of the following items, which do you consider to spend more money?

Handicrafts () Food ()
Entertainment ()
Accommodation () Other services _____
Transportation ()

15.- Of the following places in Ecuador, which one will you visit after

Baños () Guayaquil ()
Cuenca () Amazon Region ()
Cotopaxi () Otavalo ()
Riobamba () Galapagos Islands ()

THANKS ☺

C) Versión en Francés

UNIVERSITE INTERNATIONALE D'EQUATEUR

Cher visiteur: L'objectif de ce questionnaire est de déterminer quelles sont les caractéristiques des touristes étrangers se rendant à Cayambe.

Genre: M ☐ F ☐

Quel est votre lieu de résidence habituel ? _____

Quel est votre âge? :

Moins de 20 ans () De 31 à 40 ans () De 51 à 60 ans ()
De 21 à 30 ans () De 41 à 50 ans () 61 ans et plus ()

Quelle est votre profession /occupation? :

Employé du secteur public () Commerçant ()
Employé du secteur privé () Profession libérale ()
Entrepreneur () Etudiant ()
Autre profession _____

Quel est votre niveau d'études? :

Education primaire () Universitaire / et autres circuits de formation ()
Education secondaire () Niveau Master ou supérieur à Master ()

1.- Avez-vous déjà visité Cayambe?

Oui () Non ()

2.- Vous avez l'habitude de voyager:

Seul(e) () Avec un groupe d'amis () En famille ()
En couple () Dans le cadre d'un voyage organisé ()
Dans le cadre de voyages organisés par votre entreprise ()

3.- Combien de personnes voyagent avec vous? _____

4.- Combien de fois avez-vous visité Cayambe?

Une fois () Deux fois () Trois fois et plus () Jamais ()

5.- Comment organisez-vous votre voyage?

Via une agence de voyage () Seul, de manière autonome ()
Grace à des connaissances ()

6.- Combien de temps pensez-vous rester à Cayambe ou en d'autres sites naturels?

Un jour () (Combien d'heures?) _____
Plus d'un jour () (Combien de jours?) _____

7.- Quel type de logement pensez-vous utiliser?

Hôtels () Logement chez l'habitant dans des communautés ()
Chez des amis ou de la famille () Location de logement ()
Autre _____

8.- Quelle type de nourriture préférez-vous?

Menu () Nourriture internationale ()
Nourriture typiquement locale () Restauration rapide ()

9.- Quelle est votre principale motivation pour fréquenter une destination touristique?

Centres d'intérêt culturels () Achat de produits artisanaux ()
Beauté paysagère () Autres ()

10.- Quelles activités souhaiteriez-vous réaliser durant votre visite?

Sport () Visite de zones naturelles ou d'espaces protégés ()
Shamanisme () Observation de faune et de flore ()
Visite de communautés () Agrotourisme/ Visita de fermes agroécologiques ()
Activités récréatives () Dégustation de nourriture typique. ()
Autres _____

11.- Quels autres sites touristiques de la Province pensez-vous visiter ou avez-vous déjà visité?

Volcan Cayambe () Lagune de Mojanda ()
Cascades de Cariacu () Anciennes haciendas ()
Forêts primaires () Fermes Agroécologiques ()
Paramo du Cajas () Autres lieux _____
Musée ()

12.- Quelles sources d'information utilisez-vous avant de partir en voyage?

TV, reportages () Suppléments de journaux ()
Livres, guides touristiques () Revues spécialisées ()
Ferias du tourisme () Internet ()
Famille/amis () Documentaires ()

13.- Combien seriez-vous prêt à payer pour un séjour de 1 jour dans la zone rural de Cayambe (tout compris)

50 – 75 \$ () 75 – 100 \$ () Plus de 100 \$ ()

14.- Parmi les différentes options suivantes, quelles sont celles pour lesquelles vous avez l'habitude de dépenser le plus?

Artisanat et souvenirs () Alimentation ()
Produits naturels () Activités récréatives ()
Logement () Autres services _____
Transport ()

15.- Quels sont les autres endroits d'Equateur que vous pensez visiter ensuite?

Baños () Guayaquil ()
Cuenca () Amazonie ()
Cotopaxi () Otavalo ()
Riobamba () Iles Galápagos ()

MERCI BEAUCOUP! ☺☺☺

3.3.3.4.2 Tabulación, Análisis e Interpretación de Resultados relativo a las Encuestas

La aplicación de las 197 encuestas se realizó en el mercado de los ponchos de la ciudad de Otavalo (razones expuestas en el literal 3.3.3 de este documento), la misma estuvo dirigida a turistas/visitantes extranjeros; y se llevó a cabo durante el mes de junio del 2012. A continuación se presenta la tabulación y el análisis de los datos obtenidos:

1. Características de los Visitantes

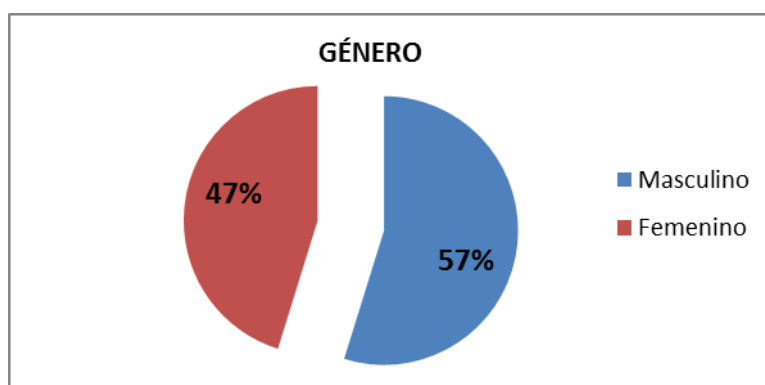
Para conocer las características de los visitantes es necesario analizar ciertos aspectos como: género, grupos de edad, nacionalidad o país de residencia, nivel de instrucción educativa y ocupación de los mismos.

Cuadro No.27
Características de los Visitantes – Género

	F	%
Masculino	113	57%
Femenino	84	47%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio del 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No. 10
Género de los Visitantes



Fuente: Encuestas, junio de 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

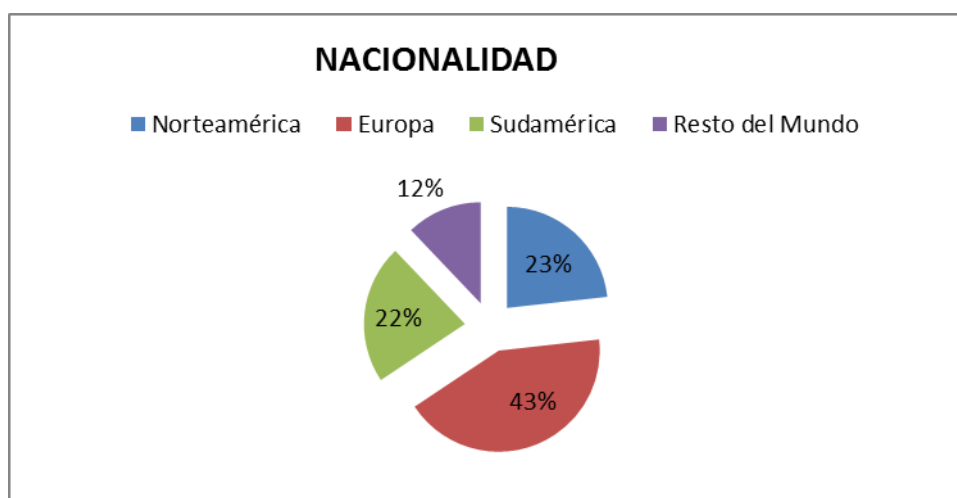
En referencia a la distribución de los visitantes / turistas extranjeros según el género, se evidencia que el 57% de los encuestados son hombres mientras que es 43% restante son mujeres.

Cuadro No.29
Características de los Visitantes – Nacionalidad

	F	%
Norteamérica	46	23%
Europa	83	43%
Sudamérica	44	22%
Resto del Mundo	24	12%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No. 11
Nacionalidad de los Visitantes

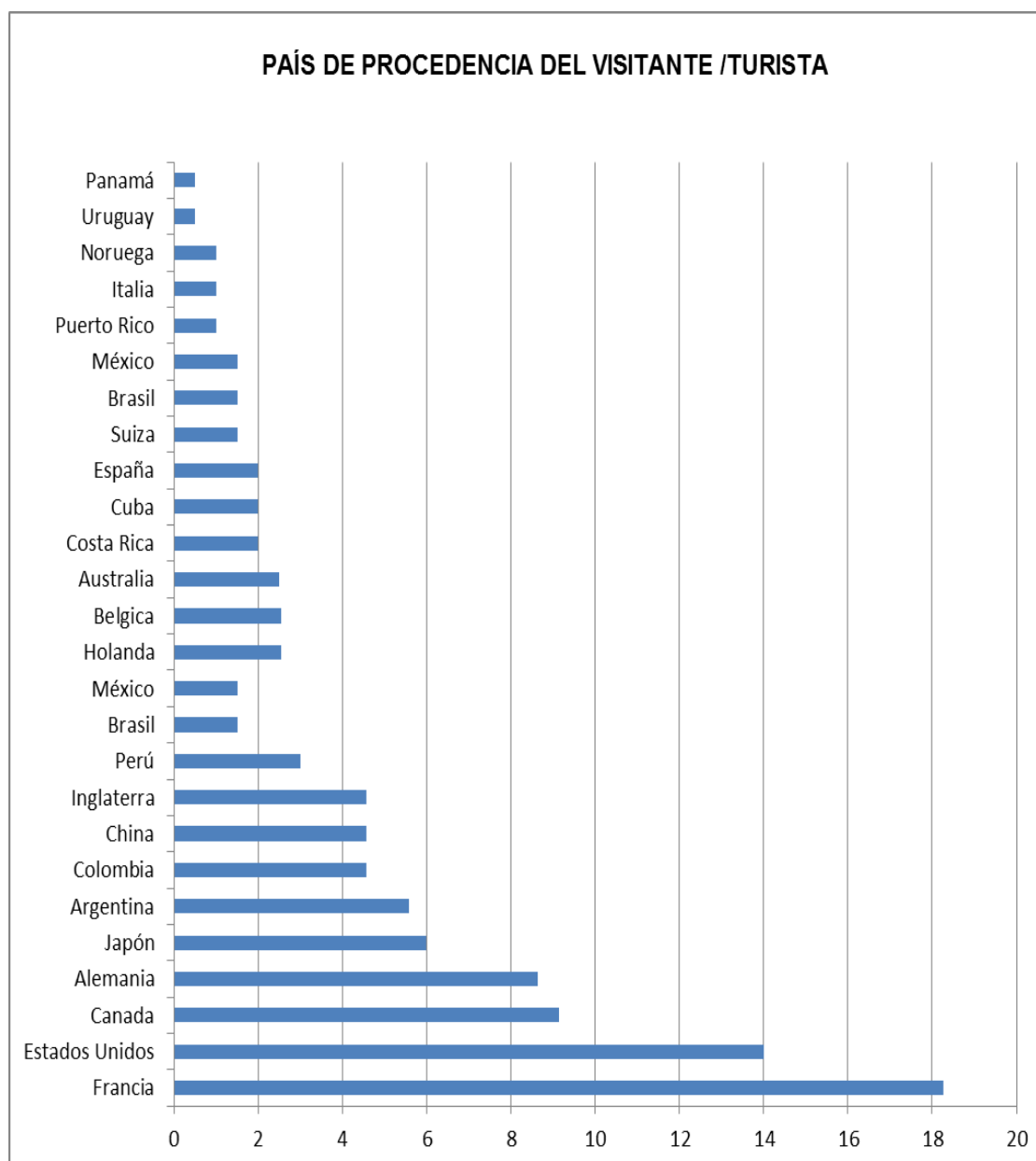


Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Del total de visitantes/turistas extranjeros encuestados que llegan a Otavalo, un 43% son europeos, el 23% son turistas de norte américa (EE.UU y Canadá), un 22% son de países sudamericanos y el 12% del resto del mundo (incluye Centroamérica, Asia y Oceanía). Se evidencia que casi el 50% constituyen turistas europeos, siendo éste nuestro principal nicho de mercado.

Gráfico No.12

País de Residencia Habitual de los Visitantes



Fuente: Encuestas, junio de 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano

En términos de procedencia de los visitantes por país de origen, aquellos mercados que demuestran mayor interés de visita están: 18% y 14% de visitantes son franceses y estadounidenses respectivamente; el 9% son turistas canadienses y alemanes; mientras que el 6% y 4% son visitantes argentinos, japoneses, colombianos e ingleses. Así podemos interpretar que existe una amplia apertura de los mercados extranjeros sobre todo los de Europa y Norteamérica, los mismos que son considerados como mercados potenciales para Cayambe / Parroquia Rural de Ayora.

Cuadro No.29

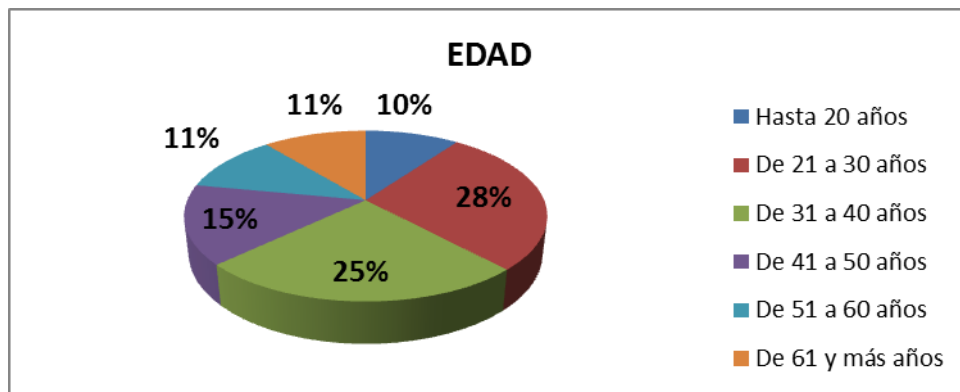
Características de los Visitantes – Grupos de Edad

	F	%
Hasta 20 años	20	10%
De 21 a 30 años	55	28%
De 31 a 40 años	49	25%
De 41 a 50 años	30	15%
De 51 a 60 años	21	11%
De 61 y más años	22	11%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.13

Características de los Visitantes – Grupos de Edad



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Alrededor del 68% de los visitantes son personas jóvenes y adultas cuyas edades están entre los 21 y 50 años. El 22% de personas se reparten equitativamente entre grupos de 51 a 60 años y de 61 años y más años. Esto nos indica que la mayoría de turistas potenciales son personal jóvenes y adultas, los mismos que estarían en capacidad de realizar deportes de aventura.

Cuadro No.30

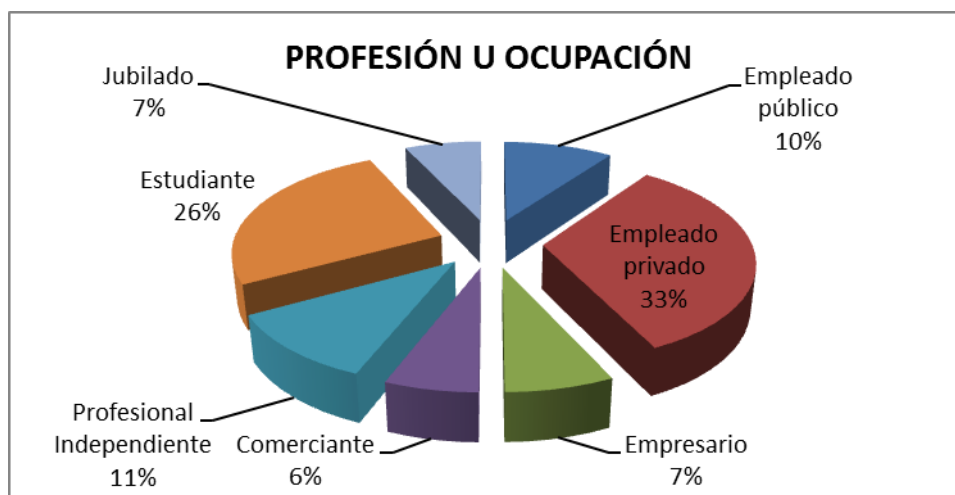
Características de los Visitantes – Profesión u ocupación

	F	%
Empleado public	20	10%
Empleado privado	65	33%
Empresario	13	7%
Comerciante	11	6%
Profesional Independiente	22	11%
Estudiante	52	26%
Jubilado	14	7%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No. 14

Características de los visitantes - Profesión u ocupación



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Los visitantes que llegan a Otavalo son profesionales y sus ocupaciones son diversas. En su mayoría son empleados privados, estudiantes, profesionales independientes y empleados públicos. Una minoría comprenden las categorías de comerciantes, jubilados y empresarios.

Las ocupaciones de los mismos son variadas destacándose la visita de profesores, abogados, doctores, biólogos, arquitectos, fotógrafos, chefs, periodistas, arqueólogos, artistas plásticos, profesionales en el campo del turismo, voluntarios, entre otros.

Cuadro No.31

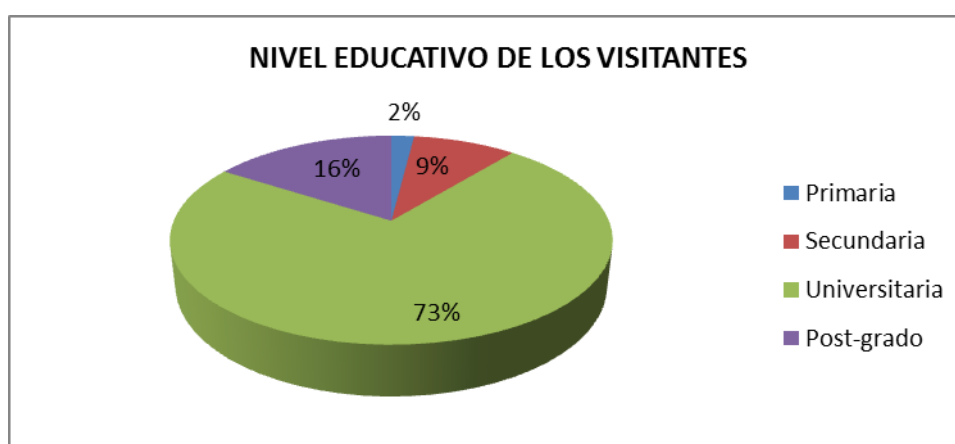
Características de los visitantes - Nivel de Instrucción Educativa

	F	%
Primaria	3	2%
Secundaria	18	9%
Universitaria	145	73%
Post-grado	31	16%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.15

Características de los visitantes - Nivel de Preparación Educativa



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

La gran mayoría de encuestados han terminado la universidad o están cursando actualmente sus estudios, lo que nos permite apreciar que en mayor proporción, un 73% de los visitantes extranjeros que llegan a Otavalo son personas preparadas y, existe también un 16% que ha realizado estudios de post-grado. Estos aspectos denotan el alto nivel de cultura y de conocimiento de los visitantes como factores de apoyo a motivos de decisión de viaje.

2. Características de Visita

PREGUNTA 1:

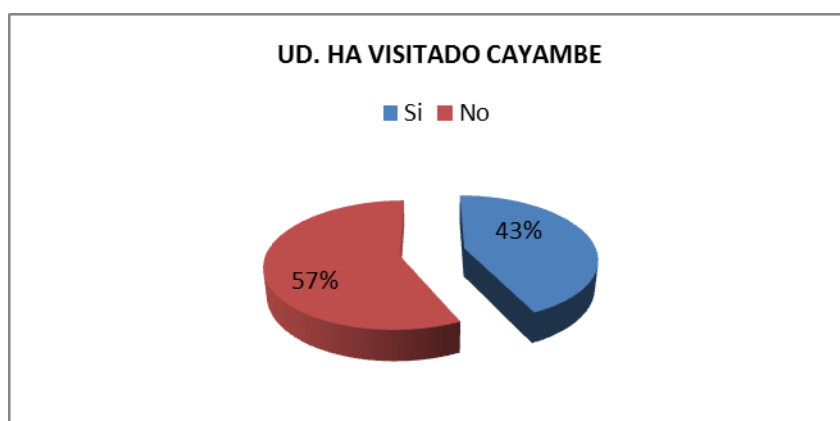
Usted ha visitado Cayambe?

Cuadro No.32
Conocimiento de Cayambe

	F	%
Si	85	43%
No	112	57%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.16
Conocimiento de Cayambe



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

A los turistas encuestados al preguntarles sobre si han visitado Cayambe, respondieron un 43% afirmativamente mientras que la mayoría el 57% respondió negativamente. El porcentaje positivo evidencia que existe un importante movimiento turístico receptivo en el cantón, sin embargo el bajo consumo posiblemente este condicionado a la falta de promoción de la atraktividad y su poco empaquetamiento. Estos datos ratifican la oportunidad de posicionamiento de la actividad turística en Cayambe.

PREGUNTA 2:

Ud acostumbra viajar?

Cuadro No.33

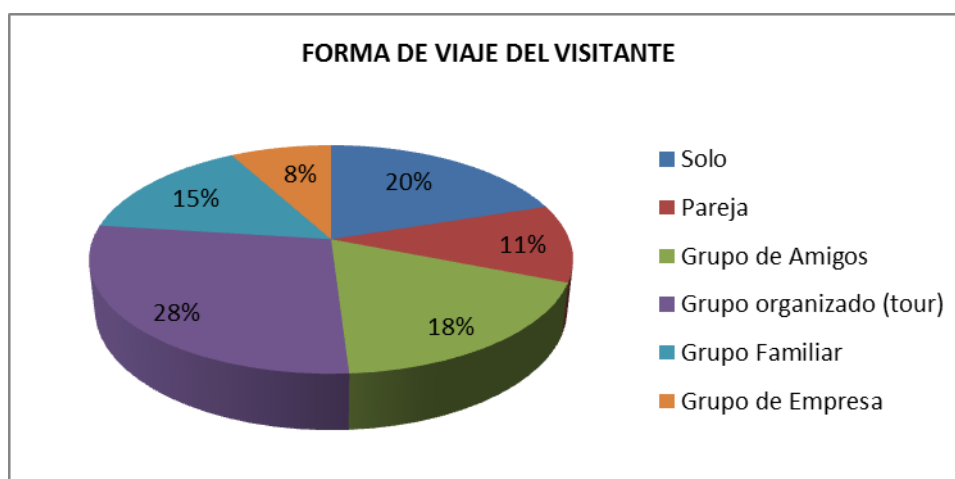
Forma de viaje

	F	%
Solo	40	20%
Pareja	21	11%
Grupo de Amigos	36	18%
Grupo organizado (tour)	56	28%
Grupo Familiar	30	15%
Grupo de Empresa	14	8%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.17

Forma de Viaje



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Los visitantes/turistas extranjeros encuestados en un 44% (la mayoría) acostumbran viajar en compañía de amigos, en pareja o en grupo familiar. Un 28% de visitantes lo hacen en un tour (grupo organizado), cabe destacar también que el comportamiento del viajero independiente (solo) ha aumentado de manera progresiva representando el 20%.

PREGUNTA 3:

¿Cuántas personas más viajan con ud?

Cuadro No.34

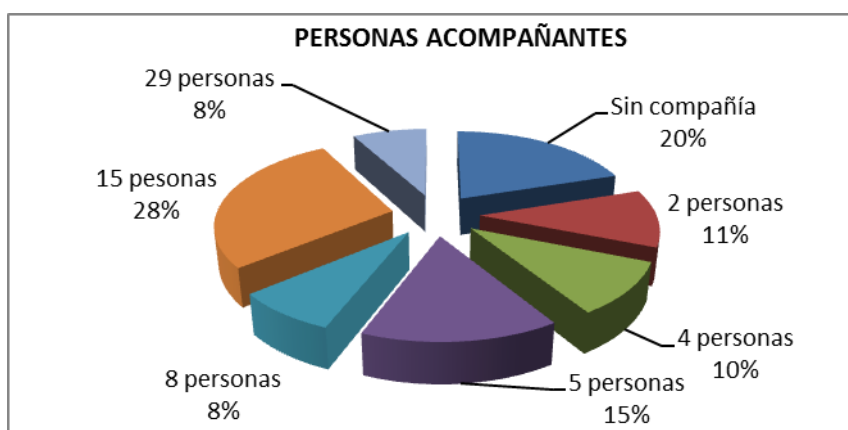
Personas Acompañantes

	F	%
Sin compañía	40	20%
2 personas	21	11%
4 personas	20	10%
5 personas	30	15%
8 personas	16	8%
15 personas	56	28%
29 personas	14	8%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.18

Personas Acompañantes



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Los turistas prefieren viajar en grupos de amigos que son en promedio de 4 - 8 personas, los grupos familiares están entre 5 personas, aquellos visitantes que vienen en grupos organizados o tours bordean en promedio 15 personas y los que ha llegado en paseos empresariales han registrado un promedio de hasta 29 personas. Inclusive, se puede destacar la presencia de viajeros independientes.

PREGUNTA 4:

¿Cuántas veces ha visitado Ud Cayambe?

Cuadro No.35

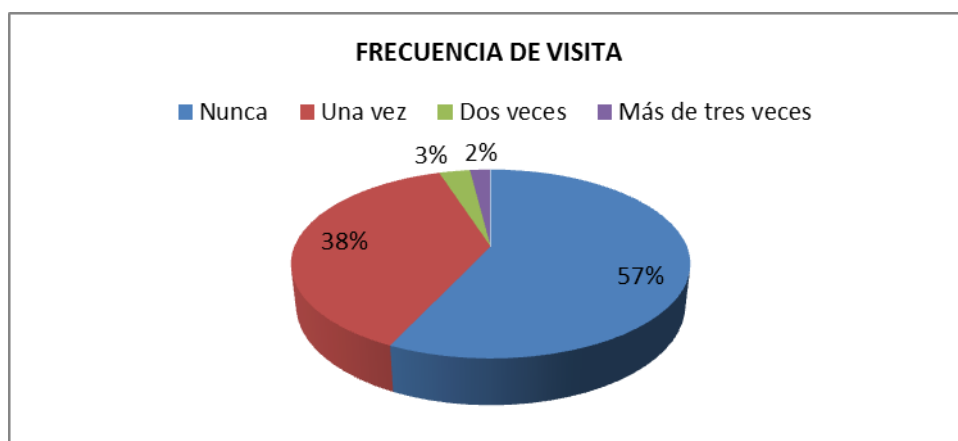
Frecuencia de Visita

	F	%
Nunca	112	57%
Una vez	75	38%
Dos veces	7	3%
Más de tres veces	3	2%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.19

Frecuencia de Visita



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

El 43% de los turistas encuestados afirman que si lo han visitado Cayambe, dentro de este grupo: el 38% lo ha hecho por una vez, 3% por dos veces y el 2% por más de tres veces. Estos datos demuestran que Cayambe es visitado por extranjeros; que debido al desconocimiento de atractivos turísticos cercanos, los han hecho por solo una vez. Finalmente un 57% de respondió que nunca había visitado Cayambe, considerados como turistas potenciales.

PREGUNTA 5:

¿Cómo organizó su viaje?

Cuadro No.36

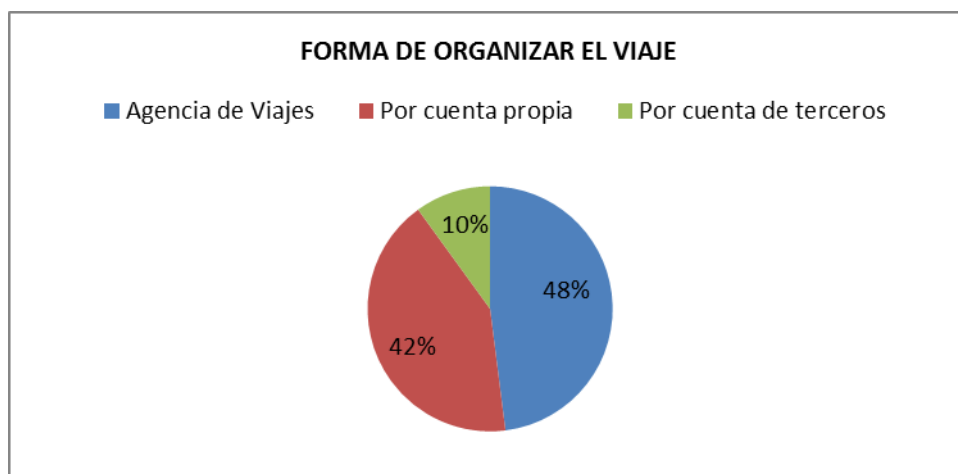
Forma de organizar el viaje

	F	%
Agencia de Viajes	94	48%
Por cuenta propia	83	42%
Por cuenta de terceros	20	10%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.20

Forma de Organizar el Viaje



Fuente: Encuestas, Junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

El 48% de los visitantes organizan su viaje a través de una “Agencia de Viajes”. Por otra parte, el 42% de los encuestados extranjeros lo hace “Por cuenta Propia” y el 10% llegó al país mediante un viaje organizado por “Cuenta de Terceros”. Estos resultados denotan que la actividad turística del cantón Cayambe está condicionada a la promoción que se realice a nivel de Operadoras y Agencias de Viajes y por otro lado; la disponibilidad de información electrónica para el viajero independiente.

PREGUNTA 6:

¿Cuánto tiempo acostumbra quedarse en un destino turístico comunitario?

Cuadro No.37

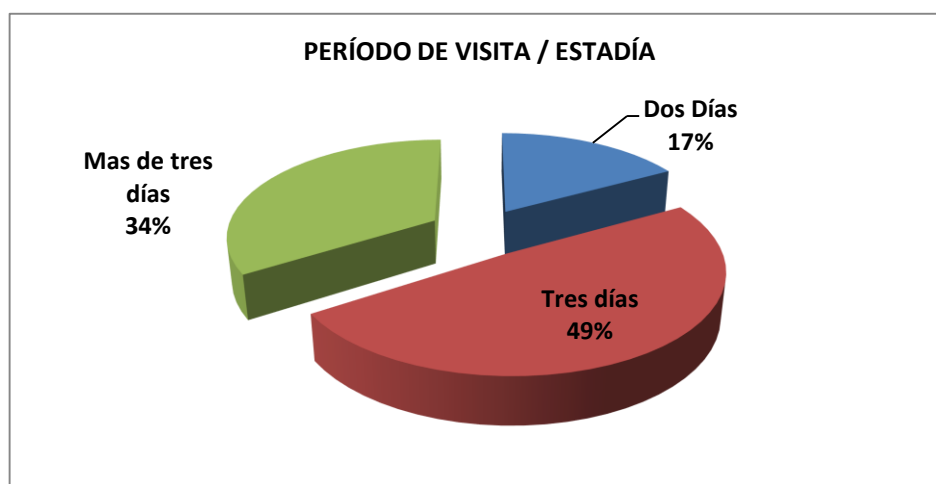
Período de Visita / Estadía

	F	%
Dos Días	35	17%
Tres días	97	49%
Mas de tres días	65	34%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.21

Período de Visita / Estadía



Fuente: Encuestas, Junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

Se obtuvo que la gran mayoría de los encuestados están dispuestos a quedarse por tres días (49%), seguido por más de tres días 34% (teniendo como máximo 5 días); y finalmente 17% de visitantes le gustaría quedarse por dos días. Estos resultados denotan el interés que tienen los turistas por permanecer durante un tiempo de mínimo tres días / dos noches en los Destino Turístico Comunitario.

PREGUNTA 7:

¿Qué tipo de alojamiento utiliza cuando sale de viaje?

Cuadro No.38

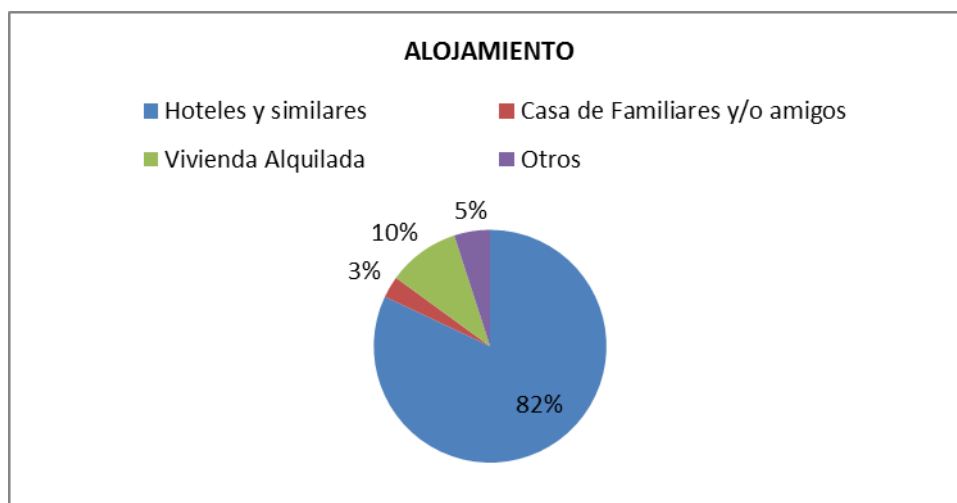
Tipo de Alojamiento utilizado por los turistas

	F	%
Hoteles y similares	162	82%
Casa de Familiares y/o amigos	5	3%
Vivienda Alquilada	20	10%
Otros	10	5%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.22

Tipo de Alojamiento utilizado por los visitantes



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

De los visitantes extranjeros que se quedan en un destino turístico más de un día el 82% busca un tipo de alojamiento comercial para hospedarse. Por otro lado, el 10% de turistas opta por viviendas alquiladas y el 8% restante donde amigos y familiares y en otro tipo de alojamientos destaca el camping. Se deduce que los servicios de alojamientos rurales y comunitarios deben cubrir las expectativas de calidad de los turistas internacionales ya que son los preferidos por los clientes.

PREGUNTA 8:

¿Qué tipo de comida prefiere?

Cuadro No.39

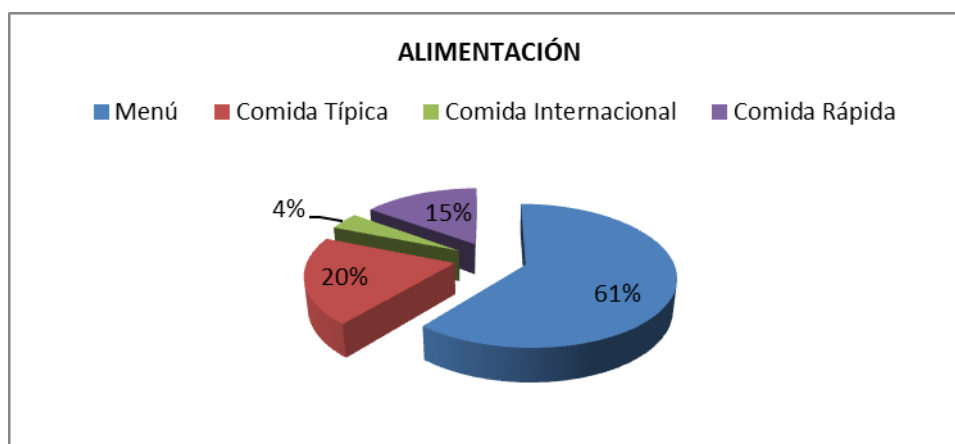
Tipo de Alimentación

	F	%
Menú	121	61%
Comida Típica	40	20%
Comida Internacional	7	4%
Comida Rápida	29	15%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.23

Tipo de Alimentación preferida por el Visitante



Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Dentro del tipo de alimentación preferida por los visitante/turistas extranjeros, un 61% opta por comida tipo “Menú” que ofrecen indistintamente los restaurantes, con un 20% de “Comida Típica” despierta el interés de los encuestados como aspecto para degustar los platos tradicionales de la zona a la que visita. Esto resalta la importancia de desarrollar una oferta alimentaria tradicional, nutritiva y de calidad en el tipo “Menú” para atender la necesidad del turista, que contemple alimentos elaborados con productos naturales de la zona y que sean preparados higiénicamente.

PREGUNTA 9:

¿Cuál es su motivación principal para visitar un Destino Turístico?

Cuadro No.40

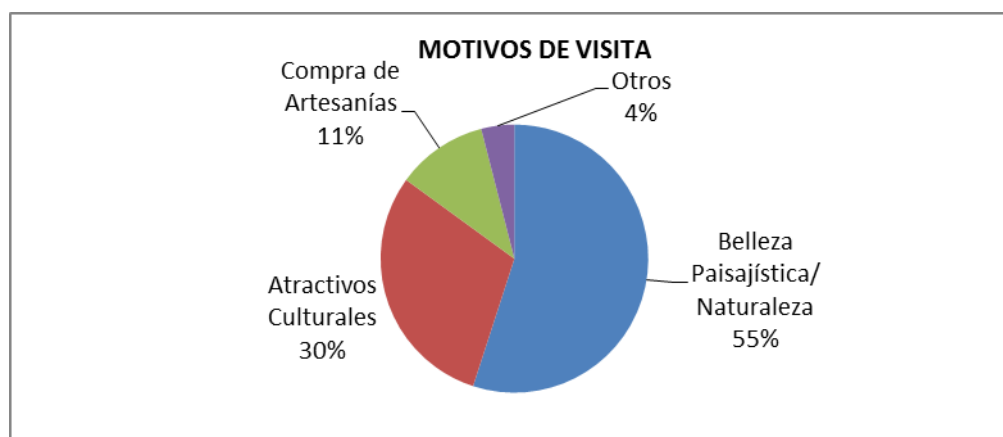
Motivos de Visita

	F	%
Belleza Paisajística/Naturaleza	109	55%
Atractivos Culturales	59	30%
Compra de Artesanías	22	11%
Otros	7	4%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.24

Motivos de Visita



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

La principal motivación que tienen los turistas extranjeros para ir a un Destino Turístico es la Belleza Natural (55%) que se complementa con los Atractivos culturales (30%) y la compra de artesanías (11%). Por lo que se puede afirmar que las parroquias rurales de Cayambe, en especial, Ayora resultan ser muy atractivas para los visitantes. Finalmente, un 4% de los encuestados resaltan razones diferentes que motivaron su visita por ejemplo son asuntos de: negocios, aprender español y simplemente conocer la ciudad y sus alrededores.

PREGUNTA 10:

¿Qué actividades le gustaría realizar durante su visita?

Cuadro No.41

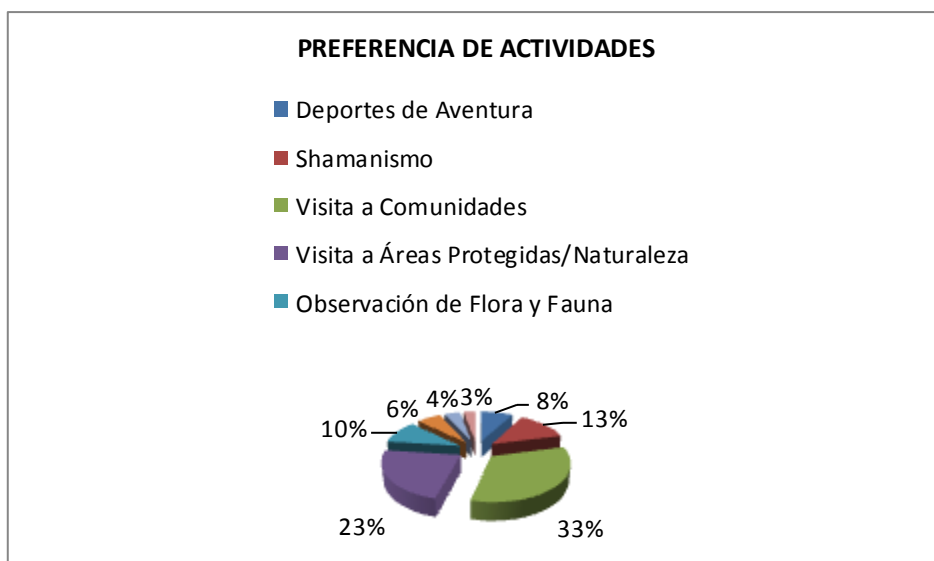
Preferencia de Actividades

	F	%
Deportes de Aventura	15	8%
Shamanismo	25	13%
Visita a Comunidades	65	33%
Visita a Áreas Protegidas/Naturaleza	45	23%
Observación de Flora y Fauna	20	10%
Agroturismo	13	6%
Gastronomía	9	4%
Otros	5	3%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.25

Preferencia de Actividades



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

En mención a las posibles actividades que le gustaría realizar al visitantes/turista extranjero durante su permanencia en un destino turístico destacan los potenciales en función de aspectos culturales y las condiciones geográficas del entorno natural del atractivo.

Un 33% destaca el interés de “Visitas a Comunidades o Turismo Comunitario”, el 23% menciona el deleite turístico de una localidad cuando “Visita a la Naturaleza/Áreas Protegidas” y acompañando a la contemplación del paisaje también existe una preferencia del 10% por realizar actividades de “Observación de Flora y Fauna”.

Ocupando un espacio dentro de la demanda turística también está la participación en manifestaciones culturales “Shamanismo” resaltando el 13% de visitantes que le gustaría realizarlas en las comunidades. Asimismo los encuestados manifestaron, el interés por realizar actividades de agro turísticas, práctica deportes de aventura, degustaciones de la gastronomía propia de la zona. Y en lo que tiene que ver a otros sobresale actividades como: camping, visita a sitios arqueológicos, asistencia a fiestas tradicionales, centros artesanales y observación de aves.

La manifestación de los puntos antes mencionados identifica las principales fortalezas o aspectos que se deben desarrollar para atender los respectivos requerimientos de la demanda turística extranjera que llega a un Destino Turístico como actividades complementarias que mejoren la experiencia del visitante y por consiguiente, aumente el tiempo de pernoctación o permanencia del mismo, por ejemplo, en una comunidad.

PREGUNTA 11

¿Cuál de estos sitios turísticos le gustaría conocer durante su visita?

Cuadro No.42

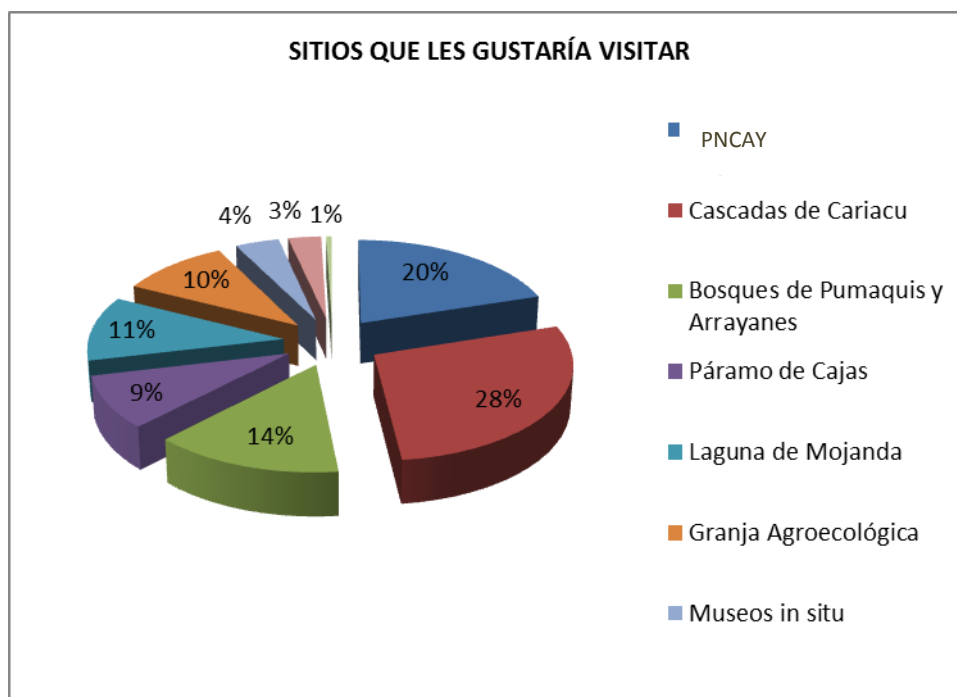
Sitios que les gustaría visitar

	F	%
Parque Nacional Cayambe-Coca	40	20%
Cascadas de Cariacu	56	28%
Bosques de Pumaquis y Arrayanes	28	14%
Páramo de Cajas	18	9%
Laguna de Mojanda	22	11%
Granja Agroecológica	20	10%
Museos in situ	7	4%
Haciendas Antiguas	4	3%
Otros	2	1%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.26

Sitios Turísticos que le gustaría visitar



Fuente: Encuestas, junio de 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

La mayor parte de los turistas encuestados (62%) muestra interés en visitar sitios naturales como: el Parque Nacional Cayambe – Coca, las Cascadas de Cariacu y los Bosques de Pumamaquis y Arrayanes. Asimismo, un 30 % manifiesta su motivación por conocer: el Páramo del Cajas, las Lagunas de Mojanda y Granjas Agroecológicas; mientras que el 8% restante estaría dispuesto en visitar museos in situ y haciendas antiguas.

El desarrollo de productos o circuitos turísticos a nivel cantonal y parroquial permitirán dinamizar el campo turístico para que los visitantes receptivos puedan realizar actividades alternativas en el área rural de las comunidades de la Parroquia de Ayora y sus alrededores. Recorrer y conocer atractivos turísticos comunitarios que para muchos turistas extranjeros y nacionales son desconocidos.

PREGUNTA 12:

¿A través de qué medios se informa usted antes de salir de viaje o paseo?

Cuadro No.43

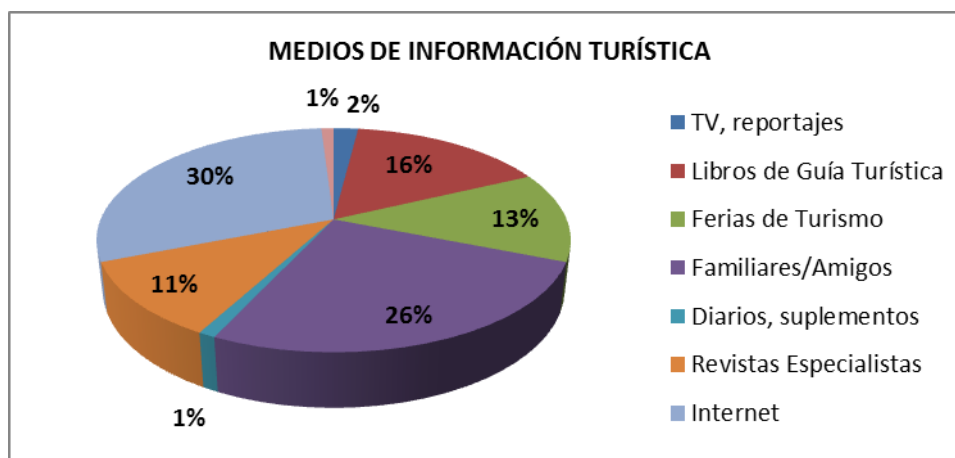
Medios de Información Turística

	F	%
TV, reportajes	3	2%
Guías Turísticas	32	16%
Ferias de Turismo	25	13%
Familiares/Amigos	51	26%
Diarios, suplementos	2	1%
Revistas Especialistas	22	11%
Internet	60	30%
Documentales	2	1%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.27

Medios de Información que influyen en la Visita



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

En términos generales se registra que los turistas extranjeros se informan a través del Internet para motivar la visita a Ecuador y conocer Otavalo o Cayambe, la misma que está representada en un 30%, en tanto que el 26% corresponde a la influencia de familiares amigos que conocen Ecuador y recomiendan visitarlo.

Otros medios que también influyen en la decisión de viaje por parte de visitantes/turistas extranjeros están con 16% el contenido de libros de guía turística y

trípticos promocionales, seguida con el 13% a través de Ferias de Turismo y el 11% mediante revistas especializadas en turismo.

Estos datos brindan las pautas para establecer una política de promoción turística para Cayambe considerando los medios de información más utilizados por el viajero. Incluso, proporcionan las bases sobre las cuales se debe establecer el contenido y el aspecto visual que deben desarrollarse para ejercer las políticas de promoción mediante los diferentes elementos mediáticos desarrollados en un esquema idiomático universal para conocimiento e interés de los turistas extranjeros que desean visitar Cayambe / Parroquia Rural de Ayora.

PREGUNTA 13:

Durante su visita a un Destino Turístico Comunitario ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día (todo incluido)

Cuadro No.44

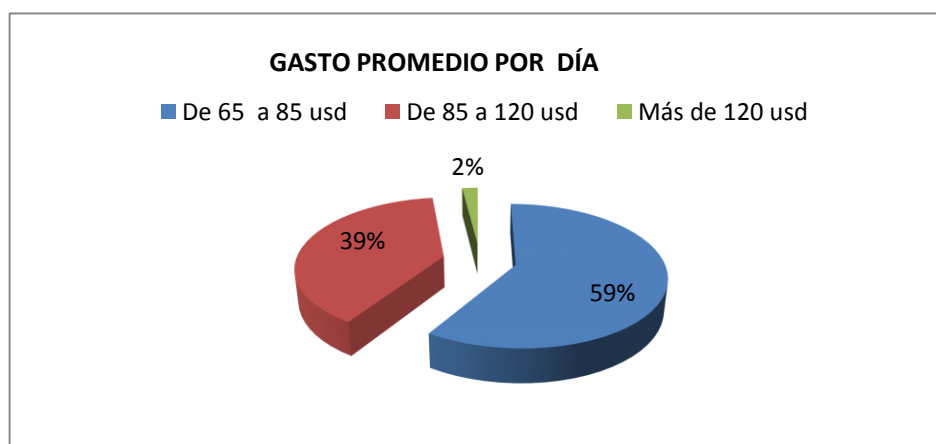
Gasto Promedio por día

	F	%
De 65 a 85 usd	116	59%
De 85 a 120 usd	77	39%
Más de 120 usd	4	2%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, Junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

Gráfico No.28

Capacidad de Gasto promedio por día



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

El gasto total promedio de la mayoría de visitantes / turistas extranjeros por día a un Destino Turístico Comunitario está en un margen de \$65 – 85.⁵⁸ Mientras que otro grupo de viajeros manifiesta que gastaría aproximadamente de \$85 – 120, durante su estadía para satisfacer sus necesidades. Estos resultados muestran que es prioritario desarrollar iniciativas a nivel de productos turísticos o alternativas a nivel de servicios turísticos que incentiven la capacidad de gasto.

PREGUNTA 14

De los siguientes ítems, ¿En qué gasta más su dinero?

Cuadro No.45

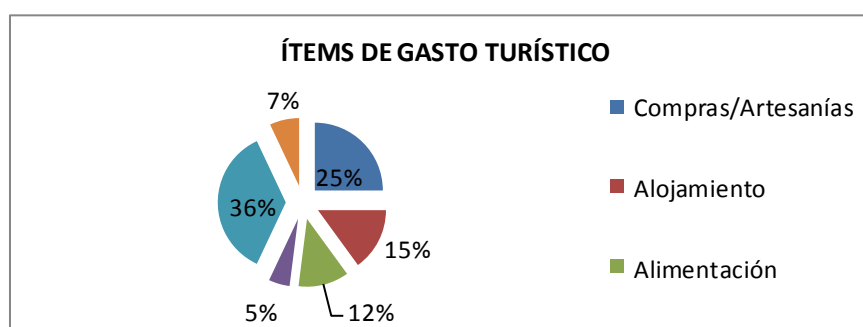
Ítems de Gasto Turístico

	F	%
Compras/Artesanías	50	25%
Alojamiento	30	15%
Alimentación	24	12%
Trasporte	10	5%
Actividades de Recreativas	69	36%
Otros Servicios	14	7%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, Junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano

Gráfico No.29

Ítems de Gasto Turístico de los Visitantes



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

De acuerdo a las respuestas emitidas por los encuestados en función de su capacidad de gasto turístico, el mayor porcentaje está destinado a actividades recreativas, seguido de compra de artesanías. Asimismo, se gasta en el sector de

⁵⁸ Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo, 2010. Sondeo de Demanda Turística en la ciudad de Otavalo, Pag.32.

En donde se estima que cada turista extranjero que visita Otavalo tiene un promedio de gasto de USD250 diarios, de los que el 70% corresponde a la compra de artesanías y el 30% es para alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreación, transporte y otros. Asimismo según el sondeo de Demanda Turística de Cayambe de ECOLAP en el 2006 se estimó en USD60 el gasto diario del turista internacional.

alojamiento y alimentación. En poca medida, un visitante extranjero destina un alto valor en trasportación y en otros servicios como: alquiler de equipos y guianza. Estos resultados nos permiten interpretar que los visitantes extranjeros desean disponer de actividades recreativas como opciones dentro de cada uno paquetes turísticos que les oferten como también de visitar centros artesanales donde pueda realizar sus compras.

PREGUNTA 15

De los siguientes sitios, indique ¿Cuál piensa visitar luego?

Cuadro No.46

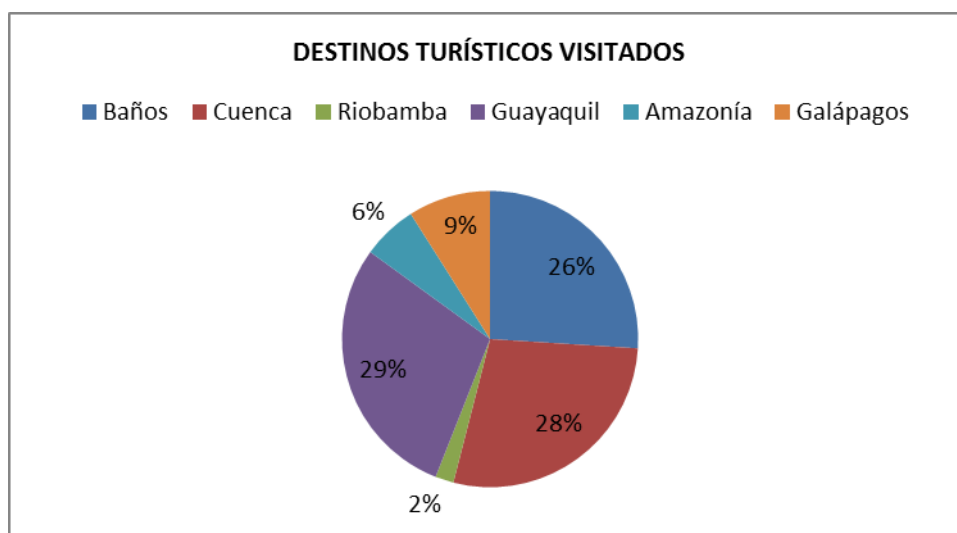
Destinos Turísticos visitados

	F	%
Baños	52	26%
Cuenca	55	28%
Riobamba	3	2%
Guayaquil	58	29%
Amazonía	12	6%
Galápagos	17	9%
TOTAL	197	100%

Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Gráfico No.30

Destinos Turísticos Visitados



Fuente: Encuestas, junio de 2012 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

A más de la ciudad de Quito, otra de las ciudades que despierta el interés de visita es Guayaquil, obviamente ambas corresponden a sitios de entrada al país. Cuenca, declarada ciudad patrimonio del mismo modo que la capital ecuatoriana, también es un

icono turístico que el mercado extranjero no puede dejar de visitar por toda su magnificencia urbanística y patrimonial.

De igual forma se evidencia el interés por conocer la ciudad de Baños que poco a poco se ha ido transformando en un destino eminentemente turístico muy apetecido por el segmento internacional, que visitó o visitará Galápagos, incluyendo los diversos parajes naturales y culturales de la Amazonía.

Estos resultados ponen en manifiesto los destinos turísticos que el Ecuador promociona a nivel internacional y que son considerados sitios de paso obligados para los turistas. Dentro de dichos destinos obviamente se encuentra la ciudad Otavalo con su producto estrella “Plaza de Ponchos”, atractivo que se encuentra a 30 minutos de Cayambe; es decir que éste, se encuentra en medio de una gran corriente de Turistas Extranjeros que viajan de Quito a Otavalo, los mismos que estarían interesados en visitar sitios naturales y culturales del Cantón Cayambe y sobretodo de la parroquia de Ayora.

3.3.3.4.2 Entrevistas

Se realizaron en total cuatro entrevistas, las primeras tres se las hizo durante el mes de junio del 2012 y la cuarta en el mes de julio del 2013. Se contempló a los siguientes actores de la actividad turística, cuyo criterio fue sumamente importante para analizar el contexto situacional a nivel del cantón Cayambe:

1. Director de la Dirección de Turismo de Cayambe – GAD del Cantón Cayambe
2. Gerente de la Operadora de Turismo Intiexplorer
3. Presidente de la Federación de Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe
4. Guía de Turismo de la Operadora Climbing Tours de Quito

Entrevista 1: Msc. Ricardo Andrade, Dirección de Turismo del GAD del Municipal de Cayambe

1. ¿Cuál es la situación actual del turismo en el cantón Cayambe?

- Cayambe se encuentra entre el flujo turístico de la Ciudad de Quito y Otavalo, y es considerado únicamente como un lugar de paso.

- Sin embargo existe una interesante corriente turística que visita al Parque Nacional Cayambe – Coca.
- Asimismo, Cayambe tradicionalmente ha sido considerado como cantón agropecuario, debido a la presencia de las empresas florícolas y fincas ganaderas de producción de leche. Por estas razones por muchos años no han existido políticas públicas que motiven el desarrollo del turismo.
- Se han realizado estudios de Diagnóstico Turístico entre los años 2006 y 2009, los mismos que demuestran un gran potencial en cuanto a atractivos naturales y culturales que para muchos han sido desconocidos.
- La llegada anual de Turistas a Cayambe es deficiente ya que comparándola con Otavalo (250.000) es 6.5 veces menor (38.437). Siendo los meses de mayor afluencia junio y julio; durante las Fiestas de San Pedro. De la misma manera se puede apreciar la presencia en mayor parte de turistas locales y nacionales.

2. ¿Cómo considera usted que se encuentra la oferta turística para los visitantes?

- Cayambe no es sólo bizcochos, queso de hoja, dulce de leche, rosas y volcán Cayambe; no hay un adecuado aprovechamiento del potencial de los recursos que tiene Cayambe porque no se ha desarrollado productos turísticos para la promoción.
- El turista no encuentra los servicios a los que está acostumbrado, hay un vacío a nivel de gastronomía, de calidad, de hotelería. La planta turística está orientada a un turismo nacional y a un visitante de paso.
- En la ciudad de Cayambe existen 2 Operadoras de Turismo y una oficina de Guías Naturalistas las mismas que ofertan visitas al PNCA, visita a las haciendas de Guachalá y Zuleta, la Ruta de las flores y la Ruta de la Leche.

3. Qué se ha planificado por parte de la Dirección de Turismo el GAD Municipal de Cayambe para fortalecer la actividad turística del cantón?

- A pesar del limitado presupuesto con que cuenta la Dirección de Turismo, durante mi gestión se ha decidido trabajar en las siguientes programas:

- Consultoría para la Elaboración de un Plan de Marketing de Cantón Cayambe.
- Desarrollo de la Ruta Comunitaria “El Camino del Cóndor” de la Comunidad de Cariacu y Paquiestancia.
- Implementación del portal electrónico de turismo de Cayambe, marca y slogan de Cayambe, mapa turístico actualizado, video turístico y producción de material promocional.
- Promoción de la “Ruta de la Leche” que funciona en las parroquias de Ayora y Olmedo.
- Adecuación del camino de acceso al PNCA y de las instalaciones de la piscina de Ishigto, la bola y centro de Información Turística de Otón (parte de la Ruta del Libertador).
- Readecuación de la señalización turística y señal ética en los principales lugares turísticos.
- Apoyo a programas de capacitación en Turismo Comunitario en coordinación con el MINTUR, la Universidad Católica de Ibarra y la Confederación del Pueblo Kayambi.

4. Considera usted importante la realización de un estudio de factibilidad para la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario que potencialice los atractivos turísticos que posee la Parroquia Rural de Ayora y sus alrededores?

Si es importante, ya que el cantón Cayambe se está visualizando como un destino turístico en construcción, puesto que factores como la cercanía a Quito y al nuevo aeropuerto Internacional, la ampliación de la Panamericana Norte, la existencia de atractivos naturales y culturales desconocidos, y sobre todo la existencia de una identidad propia representada por las comunidades del Pueblo Kayambi; lo convierte en un potencial destino turístico para visitantes extranjeros y nacionales.

Considero, además que, el Turismo Comunitario constituye un verdadero nicho de mercado, debido a que las propias comunidades indígenas muestran interés para desarrollarlo e incluso en coordinación con la Confederación del Pueblo Kayambi se han desarrollado programas de capacitación para promotores de turismo comunitario, guías nativos, gastronomía, inglés turístico, etc. Y al mismo tiempo se revaloriza su

identidad cultural y se fomenta la conservación ambiental del territorio; sobre todo entre los jóvenes y las mujeres de las comunidades interesadas.

Existe un diagnóstico turístico participativo realizado en la parroquia de Ayora realizado en el 2009, esto significa que ellos conocen lo que tienen y la manera como quieren ofrecerlo al visitante; en este punto resulta necesario la existencia de la Operadora de Turismo que se especialice en Turismo Rural Comunitario para que garantice de manera técnica el diseño y elaboración de paquetes turísticos, la capacitación constante entre los actores comunitarios vinculados al proceso, y asegure la comercialización y, por ende la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

Como Dirección de Turismo estamos dispuestos a apoyar el desarrollo de esta propuesta que nos parece muy interesante, por ese motivo hemos venido trabajando en coordinación con la Confederación del Pueblo Kayambi a través de la Sta. Carolina Sinchiguano. Es así que, durante los meses de noviembre y diciembre del 2011 se llevó a cabo un curso de capacitación de Turismo Comunitario financiado por el MINTUR y la Universidad Católica de Ibarra. Asimismo se está gestionando los recursos económicos del Gobierno de Bélgica para el Desarrollo de la Ruta Comunitaria “Camino del Cóndor”.

Considero que para el desarrollo de iniciativas de Turismo Comunitario es vital la articulación de trabajo entre el sector público, el comunitario y el privado; así como también la gestión de recursos internacionales.

5. Sobre qué aspectos debe trabajar el sector público, el sector privado y el sector comunitario para mejorar la experiencia del visitante extranjero que llega a Cayambe?

El sector público tiene que continuar mejorando los servicios básicos, caminos vecinales, señalización y el ambiente propicio para el desarrollo económico de todas las actividades de turismo, comercio, transporte y; el sector privado y comunitario debe atender la instalación de servicios de calidad para los visitantes.

Análisis Personal:

El Director de Turismo de Cayambe, reconoce al cantón como un destino turístico potencial y expone de manera muy puntual que los recursos turísticos que dispone Cayambe y sobretodo sus parroquias rurales no son explotados ni aprovechados y; manifiesta sobretodo el compromiso que la gestión municipal tiene para apoyar el desarrollo de iniciativas de Turismo Rural Comunitario y de propuestas que promuevan el desarrollo de la Industria Turística.

Entrevista 2: Sra. Ángela Chicaiza, Gerente de la Operadora de Turismo “Intiexplorer” y Guía Naturalista del PNCA Y.

1. ¿Cuál es la imagen que se lleva el turista extranjero cuando visita al Parque Nacional Cayambe Coca?

Cuando el turista visita el Parque Nacional Cayambe – Coca: El Volcán Cayambe, la Laguna del Silencio, a nivel paisajístico queda complacido con lo que encuentra. Pero en aspectos como: la falta de adecuación de la carretera que llega hasta el refugio, la falta de señalización, de seguridad, de servicio de alimentación y de información es muy difícil que el visitante se quede con una impresión agradable.

2. ¿Cuáles son los productos turísticos que nivel internacional se vende de Cayambe?

La verdad nosotros realizamos esporádicamente visitas de grupos de extranjeros al Volcán Cayambe. Sabemos que otras operadoras y agencias de viajes localizadas en Quito venden la Ruta de las Haciendas donde combinan La Hacienda de Guachalá con la de Zuleta. Asimismo operadoras de turismo de aventura realizan ascensiones al Volcán Cayambe.

3. ¿Cómo promocionan sus productos turísticos Intiexplorer?

El mercado que Intiexplorer maneja en la actualidad es el nacional, de la misma manera se está vendiendo la Ruta de la Leche, hace falta presupuesto para promocionarla; por el momento a través de una alianza con la oficina de guías

naturalistas del cantón Cayambe se implementó un anaquel de volantes promocionales de dicha ruta. Asimismo se participa en ferias locales y cantonales. Además estamos conscientes que para manejar el mercado de turistas extranjeros hace falta realizar alianzas con agencias de viajes ubicadas en Quito y en el exterior. Por el momento desde la gerencia se está articulando esta propuesta.

4. Qué aspectos piensa usted que se deberían mejorar en Cayambe para asegurar la permanencia de los turistas por más días de visita?

A Cayambe le hace falta desarrollar productos turísticos para que el visitante se interese en quedarse más tiempo en el cantón. Así como también mejorar la planta turística y garantizar calidad en todos los servicios que el turista requiere.

Análisis Personal:

Dentro de los criterios mencionados por parte de la gerente de la operadora Intiexplorer y guía naturalista de la PNCA Y se puede claramente apreciar y resaltar aspectos como: Cayambe necesita desarrollar productos turísticos integrales con actividades de interés para los turistas extranjeros para ser tomados en cuenta dentro de paquetes con más días de visita destinados a Cayambe al igual que, mejorar el camino de acceso al Refugio de la PNCA Y y la señalización para hacer que el turista extranjero se sienta satisfecho con su visita.

Entrevista 3: Sr. Amador Catucuanba, Presidente de las Organizaciones Populares de Ayora y Cayambe UNOPAC – Osg de la Confederación del Pueblo Kayambi.

1. Qué piensa la UNOPAC y en general las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi sobre la Industria Turística?

Como UNOPAC vemos al turismo comunitario como una actividad productiva potencial que se puede desarrollar en nuestras comunidades. En el pasado ya se ha tenido experiencias de visitas turísticas improvisadas; y a la gente les ha gustado mucho, ya que consideran que se revaloriza la identidad cultural sobre todo entre los

jóvenes, se valoran aún más los sitios naturales promoviendo su conservación ambiental y disponer de un ingreso económico extra.

Sin embargo, no existe una afluencia de turistas constante porque no se ha podido adecuar las instalaciones turísticas, hace falta capacitación y por supuesto, la comercialización adecuada lo que podemos y deseamos ofrecer a nuestros visitantes.

2. Qué aspectos se debe tomar en cuenta para mejorar la imagen y fortalecer el destino en el exterior a nivel turístico del cantón Cayambe y de sobretodo de sus parroquias rurales?

Los aspectos culturales y de naturaleza que son muy importantes que tenemos en el cantón y sobretodo en la parroquia de Ayora y se debería todo el conjunto de atractivos ser tomados en cuentas para incrementar los motivos de visita de turista acá y también, vincularlos a la marca de Ecuador.

3. Para Ud. ¿Cuáles son las condiciones actuales de la oferta de atractivos y de los servicios turísticos del cantón Cayambe?

La zona urbana de Cayambe tiene una considerable oferta de servicios: de alimentación, de alojamiento y de transporte; sin embargo, esta oferta en su mayoría está dirigida al turista local y nacional, es decir, carece de aspectos de calidad para el turismo extranjero. Por esta razón nosotros hemos remodelado nuestro albergue y restaurante comunitario con el objetivo de atender las necesidades de quienes nos visiten y recorran los atractivos de la parroquia rural de Ayora.

Asimismo a las operadoras de turismo les falta ofertar actividades complementarias que pueda realizar el turista cuando visita el cantón; y de la misma manera no contemplan actividades que se puedan realizar en la comunidades que habitan en las parroquias rurales como es el caso de Ayora.

4. Cuáles son las principales falencias que presenta la promoción turística del cantón para el visitante / turista extranjero?

Cayambe, no está vendiendo lo que debería, me refiero a su esencia: la cultura del pueblo Kayambi y la belleza de los sitios naturales que tienen en su territorio. Vender Cayambe desde su cultura es valorar las manifestaciones y actividades tradicionales de las comunidades como es su gastronomía, su vestimenta, sus creencias, sus prácticas medicinales, sus fiestas, la belleza de su territorio y demás elementos que son y forman parte de la identidad.

5. En qué medida beneficiaría al desarrollo del turismo en la parroquia rural de Ayora, la implementación de una Operadora de Turismo especializada en paquetes de turismo comunitario?

Para mi parecer la implementación de una Operadora que se especialice en paquetes de Turismo Comunitario, es fundamental, ya que según nuestra experiencia se ha venido realizando visitas de turistas en su mayoría extranjeros a comunidades como: Cariacu, Paquiestancia, El Cajas, La Chimba, Pesillo.

Asimismo ya existen compañeros capacitados en: guianza, gastronomía, artesanías, elaboración de quesos y agroecología. Por ello considero que una operadora: tecnificaría los paquetes turísticos que queremos ofrecer (los que resaltarían la identidad cultural kayambi); sería el vínculo directo entre la comunidad y el turista, garantizando su visita; promovería programas de capacitación comunitaria y trabajaría directamente con los actores vinculados al proceso, que en su mayoría son los jóvenes y las mujeres de la zona.

Análisis Personal:

Resalta que existen atractivos turísticos naturales y culturales en la parroquia rural de Ayora como también comunidades interesadas en reactivar y desarrollar sus iniciativas de turismo comunitario. Reconoce la necesidad de adecuar las instalaciones turísticas y de capacitarse constantemente para mejorar el servicio ofrecido.

Es por ello que, la propuesta de contar con una operadora de turismo que se ocupe del diseño y comercialización de los paquetes turísticos con identidad cultural kayambi es totalmente respaldada.

Entrevista 4: Sra. Sofía Altamirano, Guía de Turismo de la Operadora Climbing Tours.

1. ¿Qué impresión se lleva el turista extranjero cuando visita el Parque Nacional Cayambe – Coca?

Climbing Tours, regularmente realiza tours de ascensión al Nevado Cayambe que tiene una duración de 2 días que incluye el equipo necesario y un guía especialista. Durante las visitas los turistas quedan complacidos con la belleza natural del área y a nivel físico lo consideran como un reto de aventura, ya que el Cayambe se constituye como una cumbre difícil, que incluso se la realiza después de haber ascendido a otras cimas. Las instalaciones y el nivel de servicio en el Refugio Ruales Oleas son buenas y éstos últimos se deben contratar con anticipación. Sin embargo, la calidad de la vía principal de acceso es deplorable e imposible en días lluviosos.

2. ¿Qué otros sitios, actividades y servicios turísticos incluyen dentro de sus paquetes durante la visitación a Cayambe?

Como les había mencionado en la pregunta anterior, esencialmente nosotros visitamos el PNCAY, en dónde según el grupo de turistas y sus capacidad física realizamos ascensiones al nevado Cayambe (2 días) o solamente excursiones hasta el Refugio Cayambe – Coca que contempla la visita a la Laguna del Silencio (3 días), cuando se trata de la segunda opción la complementamos con la visita a una florícola contemplada Expoflores (contemplada en la Ruta de las Flores), se hospeda en la Hacienda de Guachalá (contemplada en la Ruta de las haciendas), se visita el museo de Cayambe y el reloj solar de Quitsato, lagunas de Mojanda y el complejo arqueológico de Cochasqui, principalmente en Cayambe y Pedro Moncayo. Y se termina el tercer día con la visita a la plaza de los pochos de Otavalo y a la Laguna de San Pablo.

3. ¿Qué atractivos turísticos naturales y culturales conoce de las parroquias de Ayora y Olmedo del cantón Cayambe y ¿Considera potencial el desarrollo de servicios turísticos rurales comunitarios en esa zona?

De lo que sé, el Centro Cultural Tránsito Amaguaña, centros de acopio de leche, fábricas de queso artesanal y huertos orgánicos; lastimosamente la laguna de San Marcos está cercada y es imposible acceder a ella, debido a la construcción del canal de riego Cayambe – Pedro Moncayo. Sin embargo conozco que existen senderos ecológicos hacia los bosques de Pumamaquis y Arrayanes de la comunidad de Paquiestancia, alojamiento en casa de comuneros en la Chimba y la tradición de los bordados a mano en Pesillo, además de una riqueza cultural que se manifiesta en sus fiestas del Inti Raymi, vestimenta, música, danza y gastronomía propias de las comunidades indígenas de esa zona.

Asimismo tengo entendido que el GAD Municipal de Cayambe está apoyando en la implementación de un proyecto turístico comunitario en las comunidades de Ayora destinado a estructurar un producto de turismo, que para mi parecer tendría un gran potencial sobre todo si las instalaciones y facilidades turísticas son de calidad y están acompañadas con la capacitación de comuneros en temas de guianza nativa, hospitalidad, atención al cliente, manejo de alimentos y contabilidad, principalmente. Asimismo se deben mejorar el estado de las vías de acceso a estas comunidades. Creo que cumpliendo esos requisitos mínimos podrían ofertar sus productos a través de canales de distribución como es el caso de Climbing Tours.

Análisis Personal

Dentro de los criterios mencionados por parte de la Sra. Sofía Altamirano, Guía de la Operadora Climbing Tours se puede claramente apreciar y resaltar aspectos como: Cayambe necesita consolidar su producto estrella, que es el Nevado Cayambe a través del mejoramiento de su vía de acceso, ya que su estado complica su operación y da mala impresión a los turistas extranjeros. Asimismo se destaca la operación de la Ruta de las Haciendas (en Guachalá) y de las Flores (en Expoflores) y el desconocimiento de la Ruta de la Leche. Y finalmente se debe estructurar productos turísticos comunitarios de calidad en sus parroquias rurales como es el caso de Ayora y Olmedo,

mostrando su interés por comercializarlos ya que éstos serían muy apreciados por sus clientes.

3.4 DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA POTENCIAL

La realización del presente estudio de mercado permitió determinar el perfil del consumidor potencial, siendo éste al que se dirigirá el producto turístico y al que se definirá su grado de especialización, es decir, las personas o los grupos con intereses específicos, sus características sociales y demográficas, su procedencia y sus preferencias respecto a los servicios y actividades en el destino. Los aspectos relevantes son:

La aplicación de encuestas al mercado receptivo y/o potencial del cantón Cayambe desarrollado en el mes de junio del año 2012 (plaza de los ponchos de Otavalo) definió criterios referentes al perfil del visitante y las características de la visita en función de las cuáles se amplía el criterio para el desarrollo de una propuesta objetiva el cuanto a la implementación de una Operadora de Turismo Rural Comunitario, facilitando datos claros para el diseño y elaboración de paquetes turísticos que potencialicen los atractivos turísticos de las comunidades y barrio seleccionadas de la Parroquia Rural de Ayora y sus alrededores.

Un porcentaje considerable de turistas extranjeros habían no sólo oído de Cayambe sino también lo habían visitado, por ejemplo, unos han visitado el Parque Nacional Cayambe – Coca, otros han realizado paradas para degustar los exquisitos biscochos, queso de hoja y manjar de leche en el centro de la ciudad. De estos datos podemos deducir el potencial que posee Cayambe ya que no sólo está en medio de una gran corriente turística que va de Quito a Otavalo, sino también posee atractivos naturales y culturales de interés para el turismo receptivo.

Por ello es que, en referencia al perfil del visitante, el análisis del estudio de mercado proporcionó información relevante sobre el aumento progresivo del segmento europeo y norteamericano interesados en visitar comunidades indígenas, como también la potencialidad de los mercados sudamericanos para nuestro destino. La mayor parte de turistas extranjeros son personas jóvenes y adultas entre los 21 y 50 años, población económicamente activa, profesionales de diversas ocupaciones y que para tomar la

decisión de viaje se informa a través del Internet, recomendación de familiares y amigos y la presentación de destinos guías turísticas (y tripticos promocionales) y ferias de turismo reconocidas a nivel internacional.

En cuanto a las características de la visita, se destaca que el turista extranjero llega a cualquier destino del Ecuador, en grupo de amigos y en grupo organizado “tour”, en donde se resalta el trabajo de las agencias de viajes u operadoras internacionales que conforman un protagonismo importante para la promoción de los destinos del país en conjunto a nivel del mercado europeo y americano.

Por otra parte es importante realzar que la mayor parte de turistas muestran interés en visitar destinos de turísticos comunitarios (que posean atractivos naturales y culturales) en los que permanecerían en promedio: 3 días y pagarían 85USD por día. De ahí que resulta necesario el diseño y comercialización de paquetes turísticos del cantón Cayambe en especial de sus parroquias rurales. Por tanto se debe implementar actividades complementarias acordes a la demanda turística que motiven la visita y permanencia turística en el cantón.

En referencia a los servicios turísticos, el visitante mantiene el ritmo del comportamiento turístico a nivel mundial, se acomoda en establecimientos hoteleros y degusta alimentos que ofrece la casa restaurantera para seguir la cotidianidad del destino; siendo imperante para los prestadores de servicios estimar acciones de capacitación en atención al cliente y manejo de estándares de calidad que requiere el sector privado y comunitario del cantón Cayambe para destacarse dentro de los destinos con gran cultura turística.

Finalmente, se suma la competitividad de destinos a nivel nacional como Cuenca, Guayaquil y Galápagos que manejan un índice alto de pernoctación y que a carrera progresiva continúa Baños y la Amazonía que paso a paso han ido generando alternativas de atracción para motivar la estadía de los visitantes

Cuadro No. 47

Cuadro Resumen del Perfil del Consumidor Potencial de Cayambe

PERFIL DEL CONSUMIDOR POTENCIAL		
1.	Procedencia de los turistas	<u>Europa:</u> <i>Francia</i> , Alemania - 43% <u>Norteamérica:</u> <i>EE.UU</i> , Canadá - 23% <u>Sudamérica:</u> <i>Argentina</i> , Colombia – 22%
2.	Principales Motivaciones de Viaje	<u>Belleza Natural</u> - 55% <u>Cultura y Artesanías</u> - 45%
3.	Grupos de edad predominantes	<u>Jóvenes y Adultos</u> entre 21 y 50 años
4.	Género	<u>Mujeres</u> – 57% <u>Hombres</u> – 47%
5.	Forma de viaje	<u>Grupo organizado y con familia y amigos</u> – grupos de 5 a 15 personas
6.	Nivel de educación	<u>Alto</u> - universitario y posgrados
7.	Época preferida para viajar	<u>Junio, Julio y Agosto</u>
8.	Duración promedio de la estadía	<u>Dos y tres días</u> – 49% <u>Más de tres días</u> – 34%
9.	Gasto promedio por día	85USD
10.	Actividades turísticas preferidas	Visita a comunidades, visita a áreas protegidas, shamanismo, observación de flora y fauna, deportes de aventura y agroturismo.
11.	Servicios que valoran más los turistas	Alojamiento rurales - 82% Alimentación Menú - 61%
12.	Medios de información	Internet y familiares y amigos y guías turísticas (trípticos promocionales)
13.	Tendencias de crecimiento del Turismo	Promedio 11% anual

Fuente: Investigación primaria, encuestas junio 2012

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Con todo lo antes mencionado, se puede destacar que las ventajas comparativas, fortalezas y potencial turístico del cantón Cayambe y sobretodo de la parroquia rural de Ayora son propicias para incentivar la visitación de turistas extranjeros, ya que posee condiciones geográficas y culturales de gran valor que son aptas para el planeamiento de atractivas propuestas de productos turísticos, que la posicionen como un destino turístico comunitario reconocido a nivel provincial, nacional e internacional.

3.5 CARACTERIZACIÓN DE LOS MERCADOS POTENCIALES

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2014 Edición Internacional busca potenciar los mercados, productos y oferta turística del país con la finalidad de impulsar el crecimiento del turismo nacional a nivel internacional, generar un aumento del gasto turístico, aumentar la estancia del turista y fortalecer la imagen turística del

país.⁵⁹ Estos lineamientos permiten identificar el comportamiento actual y potencial del turismo receptivo que ingresa al Ecuador y particularmente del que visita Cayambe, además de las nuevas tendencias y segmentos de mercado que deben ser atendidos para el mejoramiento, competitividad y desarrollo.

De esta manera, para el caso del cantón Cayambe se puede determinar que los principales mercados potenciales sobre los que se debe trabajar para atraer de forma masiva el turismo extranjero, según la información analizada en fuentes secundarias y sobretodo en la encuesta aplicada en junio del 2012 son:⁶⁰

- **Francia:** Gran interés por la naturaleza preservada, su fauna y flora; por el patrimonio cultural y otras culturas.
- **Alemania:** el paisaje inhóspito, las manifestaciones culturales, el nivel de precio de un destino y el entretenimiento son características para los turistas alemanes.
- **Estados Unidos:** motivos múltiples descanso y relajamiento, descubrimiento de naturaleza y actividades de aventura.
- **Canadá:** vivencias en el medio silvestre, interpretación y aprendizaje. Descubrimiento de culturas locales y su gastronomía.

Estos nichos constituyen oportunidades a ser aprovechadas por las particularidades que ofrece el cantón en cuanto a las características de paisaje y cultura que el turismo europeo y norteamericano buscan en un destino y, que Cayambe por sus condiciones geográficas y tradicionales las ofrece.

3.6 PROYECCIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

3.6.1 Proyección de la Demanda Potencial Internacional

Para realizar el cálculo de la demanda futura se ha tomado en cuenta el modelo geométrico de proyecciones que supone que el incremento anual es constante cuya fórmula es:

⁵⁹ Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014, MINTUR. Pág39.

⁶⁰ REDTURS, 2007. Manual Negocios Turísticos con Comunidades NETCOM Módulo 1: El Mercado Turístico, Pag.18

$$P = P_f (1 + r)^t$$

Dónde:

P = población proyectada

Pf = población final

r = tasa de crecimiento

t = años a los que se va proyectar

Para el cálculo de la demanda futura del turismo receptivo se ha tomado en cuenta los datos proporcionados por el Ministerios de Turismo, en los cuales se estima que la “tasa de crecimiento promedio anual del turismo receptivo en el quinquenio 2008 – 2012 es del 11.47%, las misma que será utilizada para realizar el cálculo de la demanda futura hasta el año 2017.

A continuación se detalla el cálculo de la demanda futura del turismo receptivo del cantón Cayambe y de sus parroquias rurales:

Datos:

Demanda de Turismo Receptivo Cantón Cayambe – año 2012: 16.006

Tasa de crecimiento del turismo receptivo (MINTUR 2008 - 2012): 11.47%

Cuadro No.48
Proyección de la demanda potencial para 5 años

AÑO	DEMANDA INTERNACIONAL PROYECTADA
2013	17.842
2014	19.888
2015	22.169
2016	24.712
2017	27.546

Fuente: Estudio de la demanda y la oferta, 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

3.6.2 Proyección de la Oferta Potencial Internacional

Para la proyección de la oferta potencial de turistas internacionales se utilizó el método del incremento compuesto, en que se calculó teniendo como base el número de clientes anuales del año 2012 que han utilizado los servicios ofertados por los competidores directos; obteniendo como resultado 1.970 personas anuales y este valor se extrajo del estudio del análisis de la oferta. Para este estudio de tesis se utilizó la teoría de que la oferta crece en igual proporción que la demanda. Tomando en cuenta los siguientes datos:

Datos:

Oferta de Turismo Receptivo Cantón Cayambe – año 2012: 1.970

Tasa de crecimiento de la oferta de turismo receptivo (MINTUR 2008 - 2012):
11.47%

Cuadro No.49
Proyección de la Oferta Potencial para 5 años

AÑO	DEMANDA INTERNACIONAL PROYECTADA
2013	2.196
2014	2.448
2015	2.729
2016	3.042
2017	3.391

Fuente: Estudio de la demanda y la oferta, 2012

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

3.6.3 Demanda Insatisfecha Proyectada

Los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha se lograron al realizar el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta potencial para cada año.

Cuadro No.50**Demanda insatisfecha proyectada para los turistas internacionales**

AÑO	DEMANDA INTERNACIONAL	OFERTA INTERNACIONAL	DEMANDA INSATISFECHA
2013	17.842	2.196	15.646
2014	19.888	2.448	17.440
2015	22.169	2.729	19.440
2016	24.712	3.042	21.670
2017	27.546	3.391	24.155

Fuente: Estudio de la demanda y la oferta, 2012

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

3.6.4 Demanda Objetiva Proyectada

La demanda objetivo del proyecto pretende captar anualmente el 3% de la demanda insatisfecha, puesto que esa es la expectativa del proyecto turístico para iniciar con su funcionamiento. Asimismo se ha redondeado los resultados de tal manera que exactamente se puedan agrupar en grupos de 10 turistas.

Cuadro No.50**Demanda Objetiva Proyectada de los Turistas Internacionales**

AÑO	DEMANDA INTERNACIONAL INSATISFECHA	CUOTA OBJETIVA DE MERCADO 3%
2013	15.646	480
2014	17.440	530
2015	19.440	590
2016	21.670	650
2017	24.155	730

Fuente: Estudio de la demanda y la oferta, 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

El objetivo del Estudio Técnico de un proyecto, es detallar las etapas principales de los distintos procesos que requiere una empresa, demostrando la viabilidad técnica de la misma; utilizando la mejor estrategia que permita optimizar los recursos. Aquí se establecen el comportamiento de los costos del proyecto y la relación del estudio técnico con el estudio económico – financiero.

4.1 ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Cuadro No.51
Análisis del Producto Turístico

ÁREA TURÍSTICA	PRODUCTO PRINCIPAL	PRODUCTO AUXILIAR	PRODUCTO DE APOYO
Bosque de Pumamaquis y Sendero “Las Cascadas”	-Observación de flora y fauna representativa -Caminata por el bosque nativo -Disfrute de las caídas de agua -Disfrute del paisaje	-Guías bilingüe -Guías nativos -Equipo para camping -Alimentación típica -Transporte entre las diferentes comunidades.	Fotografiar el entorno natural, avistamiento de aves.
Piedras Magnéticas	-Ceremonia de purificación y sanación colectiva -Noche cultural en la casa comunal de Cariacu, danza y música tradicional.	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades.	Venta de artesanías Alquiler de bicicletas.
Bosque de Arrayanes y Pumamaquis	-Caminata al bosque. -Observación de fauna y flora representativa -Siembra de un árbol nativo	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades. -Alimentación típica-pambamesa. -Cena y alojamiento en la comunidad de	Fotografiar el entorno natural, avistamiento de aves, alquiler de equipo de camping y bicicletas.

		Paquiestancia -Visita al centro de acopio de leche y fabricación de quesos de Paquiestancia	
Bosque de Ugshapamba	-Recorrido al interior del bosque milenario -Observación de flora y fauna representativa	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades. -Alojamiento en la comunidad de Paquiestancia	Fotografiar el entorno natural, avistamiento de aves, alquiler bicicletas.
Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	-Visita al dormidero de cóndores -Observación de aves -Disfrute del paisaje	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades. -Alimentación y alojamiento en la comunidad de Paquiestancia.	Fotografiar el entorno natural, avistamiento de aves, alquiler bicicletas.
Mirador del Cajas	-Caminata por los páramos. -Charla de conservación de los páramos -Vista panorámica de las montañas y lagunas circundantes -Observación de flora y fauna. -Visita al Centro Artesanal de la Comunidad del Cajas.	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades. -Alimentación típica -Observación del pastoreo de alpacas	-Alquiler de equipo de camping -Fotografía -Talleres para aprender a tejer con lana de alpaca
Laguna de Mojanda	-Caminata, Cabalgata o ciclismo hacia la Laguna. -Camping -Ascensión Fuya Fuya	-Guías Nativos -Guía Bilingüe -Transporte entre las diferentes comunidades. -Alimentación típica	- Fotografía artística -Alquiler de equipo para acampar y bicicletas de montaña.
Granja Agroecológica	-Charla de funcionamiento de la granja -Siembra y cosecha de alimentos orgánicos. -Venta directa del productor al consumidor. -Visita al taller de producción del uchujaku. Visita a la Florícola agroecológica.	-Alojamiento Rural en el Barrio los Lotes (UNOPAC) -Alimentación típica con los productos orgánicos “Gallo Caldo” -Guía nativo -Guía bilingüe	-Ferias agroecológicas -Preparación de los talleres del gusto.
Mirador de Fátima	-Imagen de la virgen de Fátima -Vista panorámica	-Guía nativo -Guía bilingüe	Fotografía artística
Río San José	-Pesca deportiva -Caminata al río	-Guía nativo -Guía bilingüe	Alquiler de bicicletas
Parque Central de Ayora	-Participación en las fiestas tradicionales de parroquialización, entrada de las	-Guía bilingüe -Guía nativo -Alojamiento y alimentación típica en	-Venta de artesanías -Alquiler de bicicletas

	comunidades de la UNOPAC, Desfile de la alegría. -Juegos tradicionales en la cancha de pelota nacional -Ferias gastronómicas -Corridas de toros -Danza, coplas música típica del pueblo Kayambi.	la UNOPAC	-Alquiler de caballos
Centro Cultural Tránsito Amaguaña	-Tola de piedra de Mama Tránsito. -Sala de exposición de fotografía histórica.	-Guía nativo -Guía bilingüe -Alimentación típica en la Comunidad Paquiestacia	Alojamiento en casas de comuneros de la Chimba Fotografía
Parque Nacional Cayambe - Coca PNCA (acceso norte)	-Charla del Punto latitud 0 -Caminata a la Laguna del Silencio Ascensión al nevado Cayambe. -Disfrute del paisaje	-Guía naturalista -Guía bilingüe -Transporte --Visita al Refugio Ruales Oleas. -Alimentación en el restaurante APROCUY del grupo de mujeres del pueblo Kayambi.	-Alquiler de equipo de montaña y camping. -Fotografía artística
Casa Hacienda de San Miguel de Pesillo	-Talleres artesanales de pesillo -Casa Colonial	-Guía nativo -Guía bilingüe -Participación en fiestas tradicionales -Transporte	-Fotografía de -Alquiler de bicicletas y caballos.
Sendero Ventanas	-Formaciones geológicas -Vista panorámica del paisaje circundante	-Guía nativo y guía bilingüe -Transporte -Alimentación tradicional, pambamesa	-Fotografía -Alquiler de bicicletas y caballos.

Fuente: Investigación de campo, 2012

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.2 PLANIFICACIÓN Y DISEÑO TÉCNICO

4.2.1 Localización del Proyecto

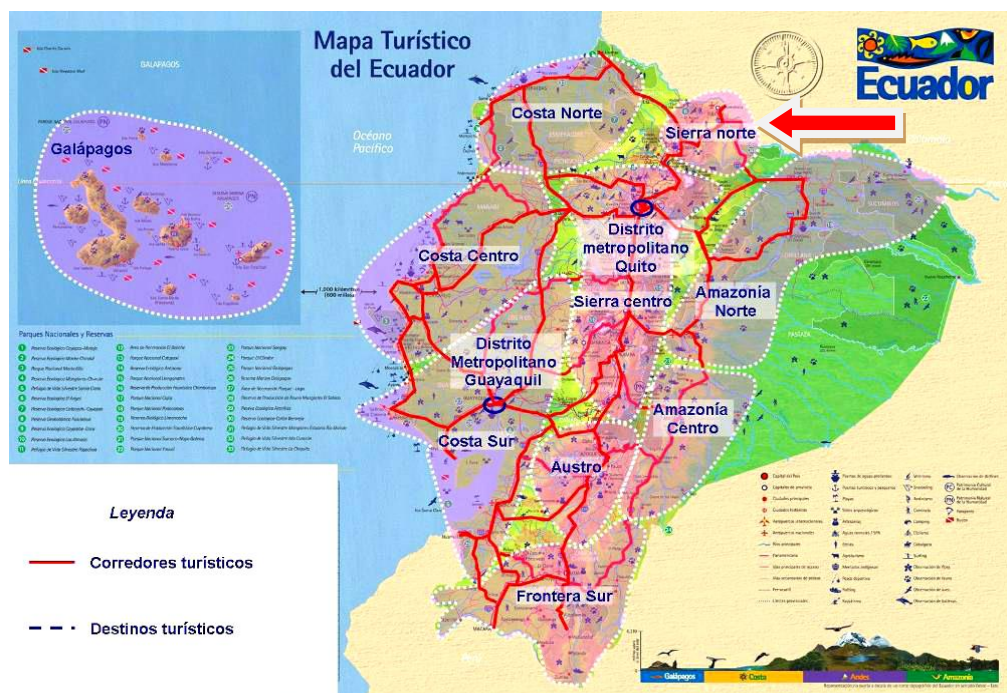
En este punto se va a analizar el sitio y lugar exacto en donde se va a desarrollar el proyecto de una forma macro y micro.

4.2.1.1 Macro localización

La macro localización de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” está en el Destino Turístico Regional llamado “Sierra Norte” y tiene vinculación directa al Distrito Metropolitano de Quito, como polo principal de entrada de

turistas extranjeros. Asimismo se encuentra en el corredor turístico entre la ciudad de Quito y la ciudad de Otavalo.

Grafico No.31
Destinos Turísticos Regionales –PLANDETUR 2020



Elaborado por: Equipo T&L–PLANDETUR 2020, a partir del mapa turístico del Ecuador del MINTUR

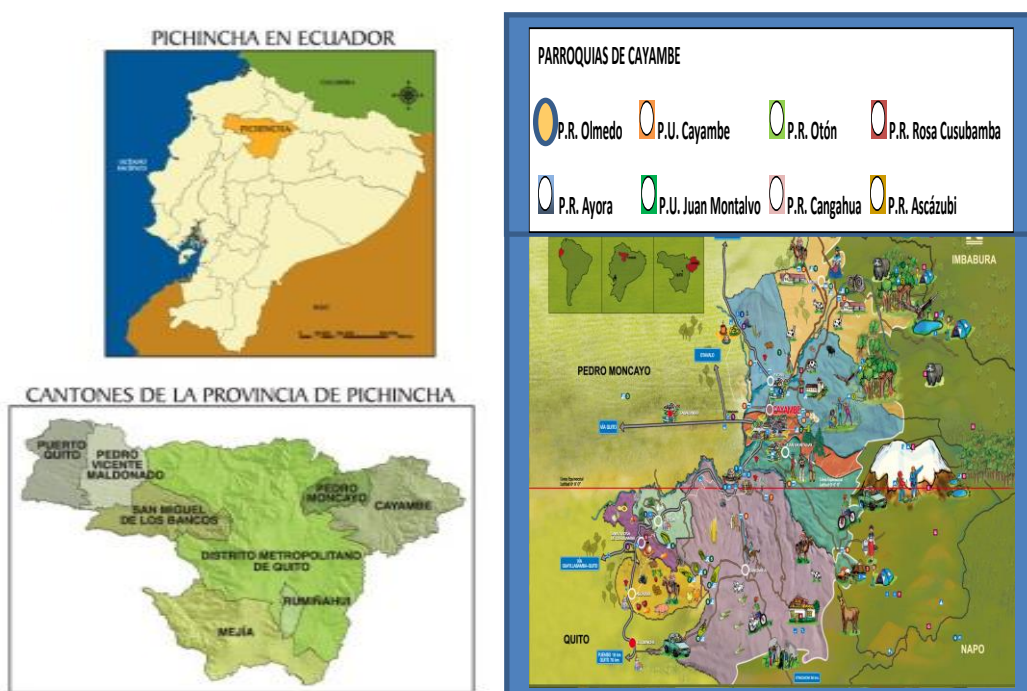
4.2.1.2 Micro localización

Cayambe es uno de los cantones de la Provincia de Pichincha (Región Interandina del Ecuador), se localiza al noreste de dicha provincia. Sus límites son: al norte, la provincia de Imbabura; al sur, Distrito Metropolitano de Quito; al oeste, el cantón Pedro Moncayo y; al este, la provincia de Napo.

Asimismo, Cayambe cuenta con 2 parroquias urbanas (Cayambe y Juan Montalvo) y, 6 parroquias rurales (Olmedo, Ayora, Otón, Cusubamba, Ascázubi y Cangahua). La Operadora de Turismo Rural Comunitario estará ubicada en la parroquia urbana de Cayambe.

Gráfico No.32

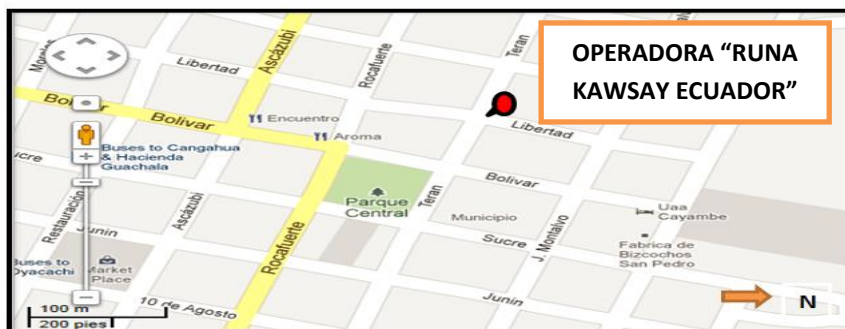
Localización Geográfica del Cantón Cayambe



Fuente: PLANDETUR 2020

Gráfico No.33

Micro localización de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” en la Parroquia Urbana de Cayambe



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

La oficina de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” se localizará en pleno corazón comercial de la ciudad de Cayambe, junto a la sede de la Confederación del Pueblo Kayambi y a dos cuadras del Parque e Iglesia Central. El lugar contará con los siguientes servicios: agua, luz eléctrica, alcantarillado, alumbrado público, telefonía móvil / fija, internet inalámbrico, televisión satelital, infraestructura vial en buen estado y líneas de transporte público; el costo de arriendo por mes será de 200USD.

4.2.2 Tamaño del Proyecto

Para el tamaño de la empresa se tomó como referencia la demanda objetiva, la cual se calculó con el 3% de la demanda turística internacional insatisfecha, expectativa del proyecto turístico para iniciar con su funcionamiento. El mismo que se proyectó para los 5 años de la empresa, obteniendo proyecciones: anuales, mensuales, semanales y diarias.

Cuadro No.52
Número de clientes internacionales proyectados

AÑO	QUINQUENAL	MENSUAL	ANUAL
2013	20	40	480
2014	22	44	530
2015	24	49	590
2016	26	54	650
2017	30	60	730

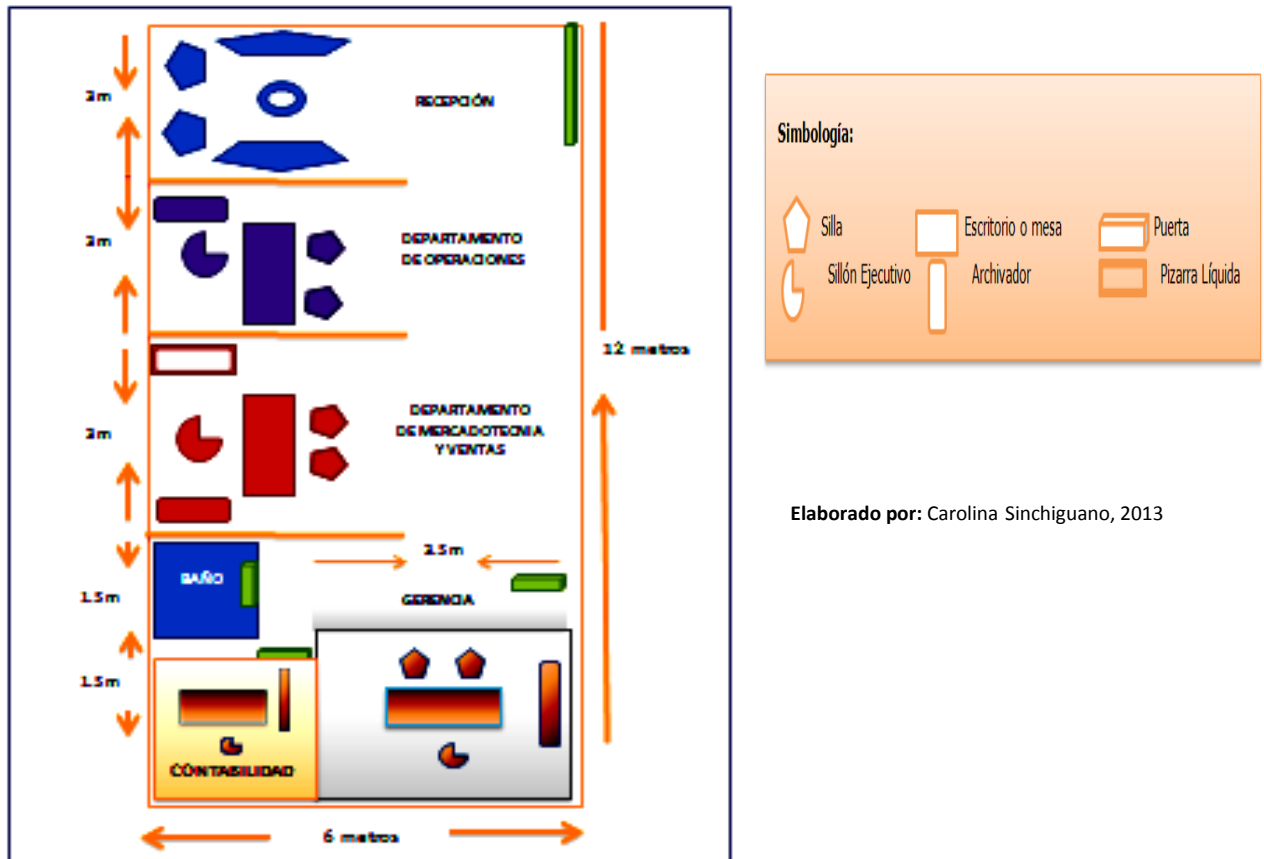
Fuente: Estudio de demanda y oferta, 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

Como se observa en el cuadro No.52 La operadora recibirá alrededor de 40 turistas por mes, durante el primer año de funcionamiento.

4.2.3 Distribución de la oficina

El local para la instalación del proyecto debe tener un área de 6 metros de frente por 12 de fondo para la comodidad de nuestros clientes como de los trabajadores. Además de tener un adecuado espacio para realizar las divisiones correspondientes para cada área o departamento y debe tener un baño.

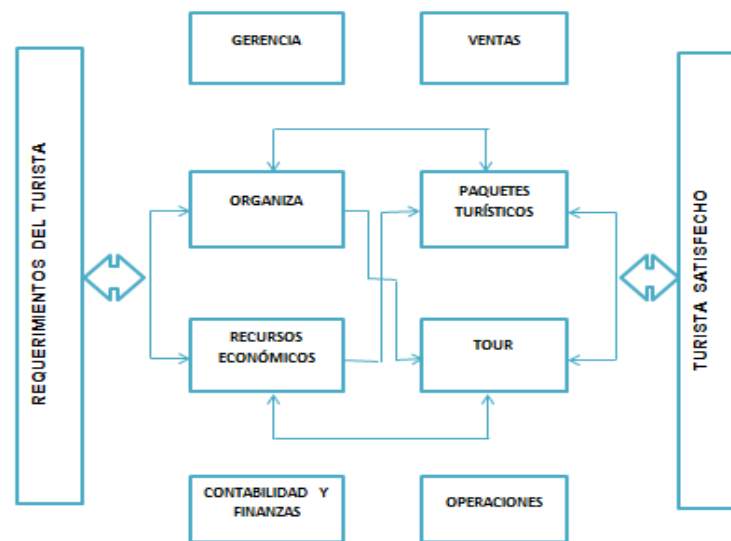
Gráfico No.34
Distribución de la oficina de la Operadora



4.2.4 Flujograma del proceso productivo

El flujograma del proceso productivo es un esquema que se debe diseñar previamente, para que en el momento en que el emplazamiento turístico esté en funcionamiento, se lo maneje de forma organizada para evitar cualquier tipo de incomodidad y contratiempo. El diseño se lo realiza desde la promoción, venta y postventa de los paquetes de turismo rural comunitario.

Gráfico No.35
Flujograma del proceso productivo



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3 ESTUDIO DE MERCADOTECNIA O MARKETING (ÁREA COMERCIAL)

4.3.1 Estrategia de posicionamiento

4.3.1.1 Identificación del Nicho de Mercado

Fundamentados en la investigación de mercado, se identificó que a los futuros clientes les gustaría visitas a las comunidades, visita a áreas protegidas, shaminismo observación de flora y fauna, turismo de aventura y agroturismo es decir, paquetes turísticos enfocados al turismo rural comunitario, complementando a esto irá el encanto cultural que poseen las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi, que se manifiesta en sus fiestas tradicionales, gastronomía, medicina, costumbres, vestimenta, entre otras. A partir del perfil del turista extranjero se identificaron los siguientes target (grupo objetivo):

- ✓ **Turistas de las regiones de:** Europa: Francia, Alemania y España (43%), Norteamérica: EE.UU y Canadá (23%) y Sudamérica: Argentina y Colombia (22%); entre los 21 a 50 años de edad.

4.3.2 Marketing Mix

4.3.2.1 Producto

4.3.2.1.1 Valor diferencial

El presente proyecto cuenta con características esenciales que marcan la diferencia como:

- ✓ Interrelación armónica entre la naturaleza y ser humano.
- ✓ Convivencia con la gente de las comunidades y barrios.
- ✓ Responsabilidad social: generación de empleo en la parroquia rural de Ayora.
- ✓ Responsabilidad ambiental: un adecuado plan de manejo para la recolección de basura en los sitios de visita y mantenimiento de los páramos.
- ✓ Participación en actividades culturales de las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi: fiestas, talleres artesanales, medicina tradicional, gastronomía, trajes típicos, rituales de sanación en sitios sagrados e históricos.
- ✓ Visitación a granjas agroecológicas y ganaderas. Producción de leche y quesos, compra directa del productor al consumidor.
- ✓ Observación de flora y fauna, fotografía, camping, caminatas, cabalgatas y ciclismo a áreas protegidas, lagunas, bosques primarios y secundarios, cascadas y miradores naturales.
- ✓ Ocupación de servicios turísticos en áreas rurales: alojamiento, alimentación con productos agroecológicos y guianza con personas nativas.
- ✓ Transportación desde la ciudad de Quito y acompañamiento de un guía bilingüe.
- ✓ Paquetes turísticos todo incluido desde 2 y 3 días, desde 85USD por día/pax. En grupos de máximo 10 personas.
- ✓ Página web y material publicitario en tres idiomas: francés, inglés y español.

4.3.2.1.1 Branding

A) Nombre

El nombre que se eligió para la Operadora de Turismo Rural Comunitario es “RUNA KAWSAY ECUADOR”, el mismo que tiene el siguiente significado: ““Vida Comunitaria de los Pueblos Ancestrales del Ecuador”.

Esta denominación ha sido elegida con visión de posicionar a nivel internacional la imagen del Ecuador como país megadiverso y multicultural, ya que nuestros productos son de tipo rural comunitario; y para iniciar con nuestra labor exponemos las convivencias comunitarias con las comunidades indígenas del Pueblo Kichwa Kayambi, localizadas en la parroquia rural de Ayora.

B) Slogan

Se realiza el siguiente slogan: “**Conviviendo con la Diversidad**”; que invita a la práctica de la interculturalidad y al disfrute de la naturaleza a través de la visitación turística.

C) Símbolo/ logotipo de la empresa

Los colores y el logotipo son diseñados pensando en nuestro mercado objetivo que son personas entre 21 años a 50 años de edad, y que en su mayoría son formales y prefieren la simplicidad combinada con la realidad.

Gráfico No.36
Logotipo de la empresa



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

- **Componentes del Logotipo**

El logotipo de la empresa es en esencia su signo de identidad, por ello, se fusionó el Sol Multicolor como símbolo de la diversidad cultural de los pueblos ancestrales y, el Colibrí que representa la biodiversidad. Asimismo se incorporó armoniosamente, el nombre de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” y su slogan “Conviviendo con la Diversidad”.

- **Gama cromática de la empresa**

Se utiliza colores ligados a la matizada natural, como son el agua y la tierra, elementos que trabaja la empresa puesto que es una interacción con la naturaleza y la cultura

A continuación se detalla la gama cromática a utilizarse en la empresa, teniendo como base los colores naranja, celeste, verde y blanco.

Naranja: seleccionado por representar el sol y la diversidad cultural de los pueblos ancestrales de Ecuador, envuelve en un sentimiento de sabiduría.

Celeste y Verde: seleccionados por representar la naturaleza, es un color cálido, que incita al cuidado y protección de los sitios naturales.

Blanco: representa la paz, la tranquilidad que se pretende brindar durante el recorrido de los tours escogidos.

C) Identidad Corporativa

Se diseñó y definió elementos gráficos de papelería como: tarjetas de presentación, hojas membretadas y postales.

Gráfico No.37

Imagen Corporativa, en las hojas membretada, tarjetas de presentación y postales



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3.2.2 Precio

El precio final de los productos se estableció en relación a la competencia directa, al estudio de la demanda y al análisis de costos de manera que sea accesible en el mercado, cabe mencionar que los precios se renovarían de acuerdo a las condiciones de los proveedores.

4.3.2.2.1 Detalle de los Paquetes Turísticos

Se han establecido 3 paquetes turísticos de 2 y 3 días que contemplan visitas a atractivos naturales y culturales del territorio ancestral del Pueblo Indígena Kayambi, en especial de su zona norte (parroquia rural de Ayora y sus alrededores. Dichos paquetes fueron elaborados tomando en cuenta el perfil de la demanda y las actividades complementarias de conformidad con los gustos y preferencias del mercado internacional. La capacidad promedio para los paquetes es de grupos de 10 pax.

Adicionalmente existe la posibilidad de combinar tours, brindando la oportunidad de armar paquetes de turismo al gusto de los clientes.

Cuadro No.53
Paquetes Turísticos de la Operadora “Runa Kawsay Ecuador”

Nombre	Duración
Cayambe Naturaleza y Cultura "KAYAMBI SUMAK LLACTA"	2 días / 1 noche
Cayambe Ecoturístico y Productivo "LOS KAYAMBIS, SU LLACTA Y TRABAJO"	3 días / 2 noches
Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria "KAWSAY KAYAMBIKUNA"	3 días / 2 noches

Fuente: Estudio Técnico, 2013
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Asimismo a continuación se muestra la ruta turística de los paquetes antes señalados:

Gráfico No.38

Ruta turística de los paquetes de la Operadora de Turismo Rural Comunitario
“Runa Kawsay Ecuador”



SIMBOLOGÍA

 VÍA PRINCIPAL Panamericana Norte	 PARROQUIA	 COMUNIDADES INDÍGENAS
 VÍA SECUNDARIA	 PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	1. Los Lotes UNOPAC
 CENTRO TURÍSTICO	A. Y de Cusubamba B. Y de Tabacundo C. Y del Cajas	2. Sto. Domingo 1
		3. Paquiestancia
		4. Cariacu
		5. La Chimba
		6. Pesillo
		7. El Cajas
		8. Eugenio Espejo

Fuente: Estudio Técnico, 2013
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

A) Paquete 1: Cayambe Naturaleza y Cultura “KAYAMBI SUMAK LLACTA”

Cayambe Naturaleza y Cultura "KAYAMBI SUMAK LLACTA"			
Código: PKK001	Duración: 2 días / 1 noche	Carácter: Turismo Comunitario	Dificultad: Fácil
Idiomas de Guianza: Francés, Inglés, Español		Estilo: Recorrido	
Ruta: Quito - El Quinche - Cusubamba -Otón- Cangahua - Cayambe -Ayora -Olmedo – Quito			
Centro de Operaciones: Ciudad de Cayambe			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	
I	8:30	Aeropuerto Internacional "Mariscal Sucre"	
	9:00	Llegada al Mirador de Otón - Vista Panorámica del Territorio del Pueblo Kayambi	
	9:30	Visita a la Bola de Cayambe - Mitad del Mundo	
	10:00	Visita al Reloj Solar de Quitsato - Punto 0	
	10:15	Llegada a la Ciudad de Cayambe - Desayuno (café, bizcochos, manjar de leche y queso de hoja) en la oficina de la Operadora de Turismon Runa Kawsay Ecuador, "Bienvenida y presentación del trabajo comunitarioA"	
	11:00	Visita al Museo de la Ciudad de Cayambe	
	11:45	Visita a la Florícola Agroecológica	
	12:30	Llega al Barrio Los Lotes de la Parroquia de Ayora : Recorrido a los molino de la UNOPAC - Producción del Uchujaku	
	13:00	Visita Granjas Agroecológicas Familiares	
	14:00	Almuerzo Típico en el Restaurante Comunitario UNOPAC	
	15:00	Visita al Mirador de Fátima	
	16:00	Juegos tradicionales en la cancha de pelota nacional de Ayora	
	18:30	Vista a las Piedras Mágicas de Cariacu - Ceremonia de Purificación y Sanación Colectiva	
	19:30	Alojamiento y Cena Comunidad de Paquiestancia	
II	5:40	Visita al Mirador de los Cóndores de Mishagñan Observación de Aves	
	6:30	Visita al Centro de Acopio de Leche Paquiestancia	

	7:00	Visita a la Hacienda Sto. Domingo 1 - Producción de Quesos
	7:30	Desayuno en la Hacienda Sto. Domingo 1
	9:00	Caminata al Bosque Milenario de Arrayanes y Pumamaquis
	12:00	Siembra de un árbol nativo - acercamiento con la naturaleza
	13:00	Pambamesa (Almuerzo típico campestre)
	14:30	Visita al C. C. Tránsito Amaguaña y a la Hacienda de Pesillo , Tienda de Artesanías
	16:00	Inicio de la Tarde de Cultural en la Casa Comunal de Cariacu - Presentación de grupos tradicionales de música y danza, Baile General, Venta de Artesanías
	18:30	Salida a Quito
Incluye: Entrada a los Sitios Turísticos, Transporte, Alimentación, Alojamiento, Guianza, Danza y Música		No incluye: Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa
Sugerencias para el viaje	Ropa abrigada, documentos personales para el registro de clientes, protector solar, zapatos cómodos, gorra, gafas, cámara fotográfica o filmadora.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios x pax (no incluye IVA)	\$259 \$157 \$147 \$130	De 4 pax De 10 pax De 14 pax De 20 pax

B) Paquete 2: Cayambe Eco turístico y Productivo "LOS KAYAMBIS, SU LLACTA Y TRABAJO"

Cayambe Ecoturístico y Productivo "LOS KAYAMBIS, SU LLACTA Y TRABAJO"			
Código: PKK002	Duración: 3 días / 2 noches	Carácter: Turismo Comunitario	Dificultad: Moderado
Idioma de Guianza: Francés, Inglés, Español		Estilo: Recorrido	
Ruta: Quito - El Quinche - Cusubamba - Otón- Cangahua - Cayambe -Ayora -Olmedo - RECAY - González Suárez – Quito			
Centro de Operaciones: Ciudad de Cayambe			
ITINERARIO			
	Hora	Actividad	
	8:30	Aeropuerto Internacional "Mariscal Sucre"	
	9:00	Llegada al Mirador de Otón - Vista Panorámica del Territorio del Pueblo Kayambi	
	9:30	Visita a la Bola de Cayambe - Mitad del Mundo	
	10:00	Visita al Reloj Solar de Quitsato - Punto 0	
	10:15	Llegada a la Ciudad de Cayambe - Desayuno (café, bizcochos, manjar de leche y queso de hoja) en la oficina de la Operadora de Turismo Runa Kawsay Ecuador, "Bienvenida y presentación del trabajo comunitario"	
	11:00	Visita al Museo de la Ciudad de Cayambe	
	11:45	Visita a la Florícola Agroecológica	
	12:30	Llega al Barrio Los Lotes de la Parroquia de Ayora : Recorrido a los molino de la UNOPAC - Producción del Uchujaku	
	13:00	Visita Granjas Agroecológicas Familiares	
	14:00	Almuerzo Típico en el Restaurante Comunitario UNOPAC	
	15:00	Visita al Mirador de Fátima	
	16:00	Juegos tradicionales en la cancha de pelota nacional de Ayora	
	18:30	Vista a las Piedras Mágicas de Cariacu - Ceremonia de Purificación y Sanación Colectiva	
	19:30	Cena y Alojamiento en la comunidad de Paquiestancia	
II	6:00	Desayuno en la comunidad de Paquiestancia	
	7:00	Salida al Parque Nacional Cayambe Coca –PNCAY	
	9:00	Llegada al Punto 0 de la PNCAY	
	9:30	Llegada al Refugio Ruales - Preparación para la Caminata Laguna del Silencio	
	13:00	Salida hacia Ciudad de Cayambe	

	13:30	Almuerzo en APROCUIY - Restaurante Comunitario de la Organización de Mujeres
	15:00	Visita a laguna de Mojanda - Caminata Corta -Fotografía
	16:00	Visita al taller artesanal de la comunidad del Cajas
	18:30	Cena en el restaurante comunitario UNOPAC
	20:00	Inicio de la noche cultural Comunidad de Cariacu
III	5:40	Visita al Mirador de los Cóndores de Mishagñan Observación de Aves
	6:30	Visita al Centro de Acopio de Leche Paquiestancia
	7:00	Visita a la Hacienda Sto. Domingo 1 - Producción de Quesos
	7:30	Desayuno en la Hacienda Sto. Domingo 1
	9:00	Caminata al Bosque Milenario de Arrayanes y Pumamaquis
	12:00	Siembra y/o cuidado de un árbol nativo - acercamiento con la naturaleza
	13:00	Pambamesa (Almuerzo típico campestre)
	14:30	Visita al C. C. Tránsito Amaguaña y a la Hacienda de Pesillo , Tienda de Artesanías
	16:00	Vista a la Comunidad de Pesillo - Talleres artesanales
	17:00	Regreso a Quito
Incluye: Entrada a los Sitios Turísticos, Transporte, Alimentación, Alojamiento, Guianza, Danza y Música		No incluye: Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa
Sugerencias para la Visita	Ropa abrigada, documentos personales para el registro de clientes, protector solar, zapatos cómodos, gorra, gafas, cámara fotográfica o filmadora.	
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.	
Precios x pax (no incluye IVA)	\$410 \$248 \$224 \$209	De 4 pax De 10 pax De 14 pax De 20 pax

C) Paquete 3: Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria "KAWSAY KAYAMBIKUNA"

Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria " KAWSAY KAYAMBIKUNA"			
Código: PKK003	Duración: 3 días / 2 noches	Carácter: Turismo Comunitario	Dificultad: Moderado
Idioma de Guianza: Francés Inglés, Español		Estilo: Recorrido	
Ruta: Quito - El Quinche - Cusubamba - Otón- Cangahua - Cayambe - Ayora -Olmedo - González Suárez - Otavalo –Quito			
Centro de Operaciones: Runa Kawsay Ecuador			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	
I	8:30	Aeropuerto Internacional "Mariscal Sucre"	
	9:00	Llegada al Mirador de Otón - Vista Panorámica del Territorio del Pueblo Kayambi	
	9:30	Visita a la Bola de Cayambe - Mitad del Mundo	
	10:00	Visita al Reloj Solar de Quitsato - Punto 0	
	11:00	Llegada a la Ciudad de Cayambe - Desayuno (café, bizcochos, manjar de leche y queso de hoja) en la oficina de la Operadora de Turismo Runa Kawsay , ´Bienvenida y presentación del trabajo comunitario	
	12:15	Llegada a la Parroquia Rural de Ayora Visita al Mirador de Fátima y al Río San José	
	13:00	Almuerzo Típico en el restaurante comunitario UNOPAC	
	14:00	Recorrido a los molino de la UNOPAC - Producción del Uchujaku	
	14:15	Visita Granjas Agroecológicas Familiares	
	15:00	Juegos tradicionales en la cancha de pelota nacional de Ayora	
	17:30	Actividades Agroturísticas y Preparación Colectiva del Gallo Caldo	
		19:00	Cena, Degustación del Gallo Caldo y significación de la tradición
20:00		Presentación de Música y Danza en vivo en la sala de reuniones UNOPAC	
21:00		Alojamiento en la UNOPAC	
II	6:30	Visita a la Hacienda Sto. Domino 1 - Producción de Quesos (30m)	
	7:00	Desayuno en la Hacienda Sto. Domingo 1	
	8:30	Caminata hacia el Mirador Natural del Cajas - Participación minga cuidado de los páramos	
	11:30	Visita a Centro Artesanal de la Comunidad del Cajas	
	13:00	Almuerzo Colectivo – Pambamesa	

	14:30	Visita al Centro Cultural Transito Amaguaña y Hacienda de Pesillo	
	16:00	Visita al taller artesanal de la Comunidad de Pesillo	
	17:30	Participar en el ordeño de la tarde y visita al Vivero de la Comunidad de Cariacu	
	19:00	Inicio de la Noche de Cultural en la Casa Comunal de Cariacu - Presentación de grupos tradicionales de música y danza, Baile General, Venta de Artesanías	
	20:30	Cena y Alojamiento en la comunidad de Paquiestancia	
III	7:30	Desayuno en la Comunidad de Paquiestancia	
	8:30	Salida hacia las Laguna de Mojanda	
	9:30	Caminata hacia el Fuya Fuya - Vista panorámica de las lagunas	
	11:00	Visita a la Taller de Artesanías en Totorá de San Rafael	
	13:00	Almuerzo en San Pablo del Lago	
	15:00	Visita a la Plaza de los Ponchos de Otavalo	
	17:30	Salida a Quito	
Incluye: Entrada a los Sitios Turísticos, Transporte, Alimentación, Alojamiento, Guianza, Danza y Música.			No incluye: Comidas y bebidas extras. Lo que no está especificado en el programa
Sugerencias para la Visita	Ropa abrigada, documentos personales para el registro de clientes, protector solar, zapatos cómodos, gorra, gafas, cámara fotográfica o filmadora.		
Restricciones para la visita	Fuertes cantidades de dinero, equipos de sonido, armas blancas y de fuego.		
Precios x pax (no incluye IVA)	\$408 \$252 \$233 \$208		De 4 pax De 10 pax De 14 pax De 20 pax

4.3.2.2.3 Detalle del precio

Los precios de cada uno de los paquetes a ofertarse se deben comercializar a operadoras de turismo y agencias de viaje a nivel nacional e internacional; los mismos que, deben tener un precio definido por pax.

Tabla No.2

Precio de los Paquetes Turísticos (no incluyen IVA)

No.	Nombre del Paquete Turístico	durac.	USD 4pax	UDS 10pax	USD 14pax	USD 20pax
1	Cayambe Naturaleza y Cultura "KAYAMBI SUMAK LLACTA"	2 días	259	157	147	130
2	Cayambe Eco turístico y Productivo "LOS KAYAMBIS, SU LLACTA Y TRABAJO"	3 días	410	248	224	209
3	Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria "KAWSAY KAYAMBIKUNA"	3 días	408	252	233	208

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.3

Detalle del Precio del Paquete Turístico # 1

Detalle del Paquete 1: Cayambe Naturaleza y Cultura "KAYAMBI SUMAK LLACTA"				
Duración: 2 días / 1 noche				
DETALLE DE COSTOS	Número de pax			
	4	10	14	20
Guía	100	100	120	120
Transporte	160	160	200	200
Intercambio Cultural - Piedras Mágicas	20	20	20	20
Intercambio Cultural - Juegos Tradicionales	20	20	20	20
Intercambio Cultural - Tarde Cultural	50	50	50	50
Excursiones	30	30	50	50
COSTOS GENERALES (1)	380	380	460	460
Desayunos-2	6.00	6.00	6.00	6.00
Almuerzo Tradicional	8.00	8.00	8.00	8.00
Alojamiento y Cena	18.00	18.00	18.00	18.00
Entrada al Reloj Solar de Quitsato	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada al Museo de Ciudad de Cayambe	3.00	3.00	3.00	3.00
Entrada Florícola Agroecológica	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada a 2 Granjas Agroecológicas Familiares	3.00	3.00	3.00	3.00
Entrada al Centro de Acopio Paquiestancia	1.00	1.00	1.00	1.00
Entrada a la Hacienda de Sto. Domingo	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada al Centro Cultural Tránsito Amaguaña	2.00	2.00	2.00	2.00

Postal	3.00	3.00	3.00	3.00
COSTOS INDIVIDUALES X PAX (2)	49.00	49.00	49.00	49.00
Promedio del Costo Generales x pax	95.00	38.00	32.86	23.00
SUBTOTAL	144.00	87.00	81.86	72.00
Gastos operativos 10%	14.40	8.70	8.19	7.20
Gastos Administrativos 20%	28.80	17.40	16.37	14.40
PRECIO NETO	187.20	113.10	106.42	93.60
Utilidad 20%	37.44	22.62	21.28	18.72
SUBTOTAL (sin comisión)	224.64	135.72	127.70	112.32

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Detalle del Precio del Paquete Turístico # 2

Detalle de costos del paquete 2: Cayambe Eco turístico y Productivo "LOS KAYAMBIS, SU LLACTA Y TRABAJO				
Duración: 3 días / 2 noches				
DETALLE DE COSTOS	Número de pax			
	4	10	14	20
Guía	135.00	135.00	150.00	150.00
Transporte	225.00	225.00	300.00	300.00
Alquiler Camioneta para la RECAP	40.00	40.00	80.00	120.00
Intercambio Cultural 1 - Piedras Mágicas	20.00	20.00	20.00	20.00
Intercambio Cultural 2 - Juegos Tradicionales	20.00	20.00	20.00	20.00
Intercambio Cultural 3 - Noche Cultural	50.00	50.00	50.00	50.00
Intercambio Cultural 4- Siempre y/o cuidado de un árbol nativo	20.00	20.00	20.00	20.00
Excursiones (2)	90.00	90.00	90.00	90.00
COSTOS GENERALES (1)	600.00	600.00	730.00	770.00
Desayuno	9.00	9.00	9.00	9.00
Almuerzo Tradicional	12.00	12.00	12.00	12.00
Alojamiento y Cena	36.00	36.00	36.00	36.00
Entrada al Reloj Solar de Quitsato	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada al Museo de Ciudad de Cayambe	3.00	3.00	3.00	3.00
Entrada Florícola Agroecológica	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada a 2 Granjas Agroecológicas Familiares	3.00	3.00	3.00	3.00
Entrada al Centro de Acopio Paquiestancia	1.00	1.00	1.00	1.00
Entrada a la Hacienda de Sto. Domingo	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada al Centro Cultural Tránsito Amaguaña	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada Talleres Artesanales (2)	4.00	4.00	4.00	4.00
Postal	3.00	3.00	3.00	3.00
COSTOS INDIVIDUALES X PAX (2)	78.00	78.00	78.00	78.00
Promedio de Costo Generales x pax	150.00	60.00	52.15	38.50
SUBTOTAL	228.00	138.00	130.15	116.50
Gastos Operativos 10%	22.80	13.80	13.02	11.65
Gastos Administrativos 20%	45.60	27.60	26.04	23.30
PRECIO NETO	296.40	179.40	169.21	151.45
Utilidad 20%	59.28	35.88	33.84	30.29
SUBTOTAL (sin comisión)	355.68	215.28	203.05	181.74

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Detalle del Precio del Paquete Turístico # 3

Detalle del costo del Paquete 3: Cayambe Cultural y Vivencia Comunitaria " KAWSAY KAYAMBIKUNA"				
Duración: 3 días / 2 noches				
DETALLE DE COSTOS	Número de pax			
	4	10	14	20
Guía	135.00	135.00	150.00	150.00
Transporte	225.00	225.00	300.00	300.00
Intercambio Cultural 1 - Juegos Tradicionales	20.00	20.00	20.00	20.00
Intercambio Cultural 2 - Música y Danza UNOPAC	40.00	40.00	40.00	40.00
Intercambio Cultural 3 - Noche Cultural Comunidad Cariacu	50.00	50.00	50.00	50.00
Intercambio Cultural 4 - Actividades Agroturísticas Ordeño y Vivero	20.00	20.00	20.00	20.00
Excursiones (3)	90.00	90.00	90.00	90.00
COSTOS GENERALES (1)	580.00	580.00	670.00	670.00
Desayuno	9.00	9.00	9.00	9.00
Almuerzo Tradicional	12.00	12.00	12.00	12.00
Alojamiento y Cena	40.00	40.00	40.00	40.00
Entrada al Reloj Solar de Quitsato	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada Florícola Agroecológica	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada a 2 Granjas Agroecológicas Familiares	3.00	3.00	3.00	3.00
Entrada al Centro de Acopio Paquiestancia	1.00	1.00	1.00	1.00
Entrada a la Hacienda de Sto. Domingo	1.50	1.50	1.50	1.50
Entrada al Centro Cultural Tránsito Amaguaña	2.00	2.00	2.00	2.00
Entrada Talleres Artesanales (3)	7.00	7.00	7.00	7.00
Postal	3.00	3.00	3.00	3.00
COSTOS INDIVIDUALES X PAX (2)	82.00	82.00	82.00	82.00
Promedio de Costos Generales por pax	145.00	58.00	47.86	33.50
SUBTOTAL	227.00	140.00	129.86	115.50
Gastos Operativos 10%	22.70	14.00	12.99	11.55
Gastos Administrativos 20%	45.40	28.00	25.98	23.10
PRECIO NETO	295.10	182.00	168.83	150.15
Utilidad 20%	59.02	36.40	33.77	30.03
SUBTOTAL (sin comisión)	354.12	218.40	202.60	180.18

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.4
Comisiones - IVA - Precio de Venta

Tabla de Comisiones					
No.		4 pax	10 pax	14 pax	20 pax
1	Paquete Turístico #1				
	Subtotal	224.64	135.72	127.70	112.32
	Comisión 15%	33.70	20.36	19.16	16.85
	Precio (sin IVA)	259.00	157.00	147.00	130.00
	IVA 12%	31.08	18.84	17.64	15.60
	PRECIO DE VENTA	290.08	175.84	164.64	145.60
2	Paquete Turístico #2				
	Subtotal	355.68	215.28	203.05	181.74
	Comisión 15%	53.35	32.29	20.30	27.26
	Precio (sin IVA)	409.03	248.00	224.00	209.00
	IVA 12%	49.08	29.76	26.88	25.08
	PRECIO DE VENTA	458.11	277.76	250.88	234.08
3	Paquete Turístico #3				
	Precio	354.12	218.40	202.60	180.18
	Comisión 15%	53.19	32.76	30.39	27.07
	Precio (sin IVA)	408.00	252.00	233.00	208.00
	IVA 12%	48.96	30.24	27.96	24.96
	PRECIO DE VENTA	456.96	282.24	260.96	232.96

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Es necesario resaltar que los clientes extranjeros no pagan IVA y al momento de adquirir los paquetes turísticos sus precios de venta corresponderán al valor que se muestra antes de impuestos (esta resaltado con color de rosado).

4.3.2.2.3 Análisis del precio de los Paquetes Turísticos

El presente análisis de precio tiene como objetivo realizar una comparación de los precios de los productos con los que tiene nuestra competencia directa en especial las operadoras de Quito que son las que ofrecen paquetes turísticos de 2 y 3 días. En el cuadro No.54 se visualiza el costo por persona, las actividades, y lo que está o no incluido.

Cuadro No.54

Análisis del precio de los paquetes de la Operadora Runa Kawsay Ecuador

DETALLE	COMPETENCIA DIRECTA		
	A	B	C
	PAQUETES 2 DÍAS / 1 NOCHE		PAQUETE 3 DÍAS / 2 NOCHES
PRECIO POR PERSONA (incluye I.VA)	219\$ (grupos de mínimo 5pax)	295\$ (grupos de mínimo 2 pax)	420\$ (grupos de mínimo 4pax)
ACTIVIDADES	1.Ascensión a la cumbre del nevado Cayambe	1.Ascensión a la cumbre del nevado Cayambe	1. Visita al Refugio Ruales Oleas del PNCAY 2. Cabalgata en la Hacienda Guachala 3. Visita a la plaza de los Ponchos de Otavalo 4. Visita a la Cascada de Peguche 5. Visita al cráter del Pululahua
INCLUYE	Alimentación, alojamiento 1 noche en el refugio Ruales Oleas, transporte privado, equipo y guía especializado bilingüe	Alimentación, alojamiento 1 noche en el refugio Ruales Oleas, transporte privado, equipo y guía especializado bilingüe	Alimentación, alojamiento 2 noches en la Hacienda de Guachalá, cabalgata de 2 horas, transporte privado y guía bilingüe
NO INCLUYE	Comidas y bebidas extras, propinas y todo lo no especificado en el paquete	Comidas y bebidas extras, propinas y todo lo no especificado en el paquete	Comidas y bebidas extras, propinas y todo lo no especificado en el paquete
DETALLE	RUNA KAWSAY ECUADOR		
	PAQUETE 2 DÍAS / 1 NOCHE	PAQUETES 3 DÍAS/ 2 NOCHES	
PRECIO POR PERSONA Grupos de mínimo 4 pax (incluye I.VA)	290.08\$	458.11\$	456.96\$
ACTIVIDADES DE			
Ecoturismo	Vista al: Mirador de los Cóndores de Mishagñan y al Bosque Milenario de Arrayanes y Paumamaquis en comunidad de Paquiestancia para la observación flora, fauna y de aves	Visita al: PNCAY y a la Laguna del Silencio, Lagunas de Mojanda, Mirador de los Cóndores de Mishagñan y al Bosque Milenario de Arrayanes y Paumamaquis en comunidad de Paquiestancia para la observación flora, fauna y de aves	Visita al: Mirador Natural del Cajas, Lagunas de Mojanda
Agroturismo	Visita a: Florícola Agroecológica de Cayambe, al molino de producción del Uchujaku de la UNOPAC, al Centro de acopio de leche de Paquiestancia, a la hacienda Sto. Domingo 1 ya, Granjas agroecológicas familiares del Barrio los Lotes,		
De Aventura	Caminata al Mirador de Cóndores y al Bosque milenario de Arrayanes y pumamaquis de Paquiestancia	Caminata a la Laguna del Silencio, las laguna de Mojanda y anscención al Fuya Fuya, al mirador de mishagñan y al bosque milenario de arrayanes y pumamaquis de Paquiestancia	Caminata por los páramos de la UNOPAC hasta el mirador del Cajas, anscención al fuya fuya y a las lagunas de Mojanda.
Turismo Comunitario / Vivencial	Participación en: juegos tradicionales en la cancha de Ayora, ceremonia de purificación y sanación colectiva, minga de siembra del árbol nativo, preparación de comidas típicas como el "Gallo Caldo" y la Pambamesa y participación en fiestas tradicionales de Ayora y Cayambe (meses de mayo, junio, julio y agosto)		
Turismo Cultural	Bola de Cayambe, Reloj Solar de Quitsato, Museo de Cayambe, visita a la piedras mágicas de la comunidad de Cariacu, centro cultural Tránsito Amaguaña de la Chimba, Tarde Cultural en la casa comunal de Paquiestancia.	Actividades del Paquete de dos días más: visita a la hacienda de Pesillo y a su taller artesanal de bordado a mano y visita al taller artesanal de la comunidad del Cajas	Actividades del Paquete de dos días más: visita a la hacienda de Pesillo y a su taller artesanal de bordado a mano y visita al taller artesanal de la comunidad del Cajas y al taller artesanal de San Rafael en San Pablo del Lago y visita a la plaza de los ponchos de la ciudad de Otavalo
INCLUYE	Entrada a todos los sitios turísticos señalados, alojamiento 1 noche en el albergue comunitario de Paquiestancia (en el paquete de 2 días) y dos noches en los albergues comunitarios de la UNOPAC y de Paquiestancia (en los paquetes de 3 días), Pambamesa o almuerzo campestre y alimentación en los restaurantes comunitarios de la UNOPAC y de Paquiestancia, transporte turístico, guías nativos a sitios naturales, guía bilingüe y una postal de recuerdo.		
NO INCLUYE	Comidas y bebidas extras, propinas y todo lo no especificado en el paquete		

Fuente: Investigación de campo, 2012 **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

De esta manera resaltamos la experiencia turística que queremos brindar a nuestros clientes, quienes sentirán una verdadera convivencia con las comunidades indígenas de la parroquia de Ayora.

4.3.2.2.4 Proveedores

Para la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay del Ecuador” los proveedores de los servicios son las comunidades y barrio descritos en el presente estudio de tesis que proporcionan los servicios turísticos y que realizan las actividades de una manera organizada y regulada por las instituciones pertinentes. Los servicios que se utilizarán son el alojamiento, la alimentación, la guianza nativa y actividades culturales programadas.

Cuadro No.55
Comunidades y Barrio Proveedores de Servicios

SERVICIO	COMUNIDADES	
	PAQUIESTANCIA	LOS LOSTES - UNOPAC
Alojamiento	Albergue Comunitario: 20 plazas: hab. dobles, baño privado y agua caliente	Albergue Comunitario: 24 plazas: hab. dobles, 2 baños compartido y agua caliente
Precio por persona/día	15\$	15\$
Restauración	Comedor Comunitario: 32 plazas, comida típica elaborada con productos orgánicos de la zona	Comedor Comunitario: 40 plazas, comida típica elaborada con productos orgánicos de la zona
Precio por persona/día	10\$ (desayuno, almuerzo y cena))	10\$ (desayuno, almuerzo y cena))
SERVICIO	COMUNIDADES	
	CARIACU	SAN FRANCISCO DEL CAJAS
Guianza Nativa	Caminatas a: Bosques de Arrayanes y Pumamaquis y al Mirador de Mashagñan de Paquiestancia, Cascadas de Cariacu, al PNCAY	Caminatas a: Mirador Natural del Cajas, Lagunas de Mojanda y ascensión al Fuya Fuya
Precio por persona/día	30\$ (cada excursión a sitios naturales)	30\$ (cada excursión a sitios naturales)
Actividades Culturales	Danza y Música, Tardes y Noches Culturales, ceremonia de sanación colectiva y siembra y/o cuidado del árbol nativo	Juegos Tradicionales, danza y música tradicional.
Precio por persona/día	20\$	17\$

Fuente: Investigación primaria **Elaborado por:** Carolina Sinchiguano, 2013

En lo que respecta al servicio de transporte se alquilará bajo las especificaciones legales del país, una furgoneta turística. Todos los paquetes incluyen el servicio de transporte desde la ciudad de Quito hasta las comunidades. El alquiler por día de una furgoneta con capacidad para 12 personas es de 80 dólares. La cotización del transporte fue proporcionada por la empresa turística “Pakariñan”.

Los guías bilingües que participarán en la actividad turística serán contratados por la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” para cada tour. Para un grupo de 1 a 12 pax se requerirá de un guía; el pago al guía será de \$60 por día. Deberán poseer la licencia de guía y dominar el idioma inglés y/o francés. Asimismo serán los encargados de cancelar las entradas a todos los sitios naturales y culturales que se visitarán en cada uno de los recorridos.

4.3.2.2.5 Políticas de cobro y formas de pago

La empresa “Runa Kawsay Ecuador” definió de la siguiente manera sus políticas de cobro y formas de pago:

- Contado al 100%, deberá ser pagado de inmediato, esto es cuando los consumidores optan por el paquete ese mismo día en forma personal.
- Arreglo del 50% (contado) para reservación y el 50% (contado) para confirmación de espacios, esto se hace cuando lo realizan vía telefónica o internet.
- Como formas de pago la empresa aceptará en efectivo, tarjetas de crédito preferentemente: Visa, Mastercard y American Express; si no tiene tarjeta de crédito puede enviar una transferencia electrónica a nuestra cuenta del banco del Pichincha.

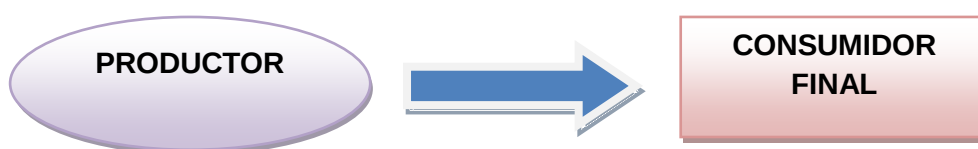
4.3.2.3 Plaza

Se determinaron dos canales de distribución y comercialización para la prestación de los servicios turísticos en el mercado:

4.3.2.3.1 Canal directo, forma directa

Será de productor a consumidor final, puesto que los subproductos del paquete se venderán directamente al cliente. El precio del producto será directo al consumidor final incluida la comisión y el IVA si se trata de turistas ecuatorianos.

Gráfico No.39
Canal Directo de Distribución



Fuente: Estudio Técnico, 2013
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3.2.3.2 Canal detallista, forma indirecta

A través de intermediarios con quienes se establecerán alianzas estratégicas orientadas a maximizar las ventas entre dos o más agencias y operadoras de turismo, con las cuales también se establecerá un convenio para definir las políticas de venta, comisiones, entre otros aspectos del negocio.

Gráfico No.40
Canal Detallista de Distribución



Fuente: Estudio Técnico, 2013
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3.4.3 Plan de Comercialización

Con la finalidad de captar una cuota de mercado representativa para lograr un equilibrio financiero en la empresa se estableció el siguiente plan de comercialización:

Cuadro No.56
Plan de comercialización para la empresa

Objetivo: Estrategias	Comercializar los servicios en diversos segmentos de mercado		
	Táctica	Política de Funcionamiento	Target
Mantener reuniones con empresas afines al turismo rural comunitario y sostenible	Reuniones con Operadoras mayoristas, agencias de viaje, autoridades locales, provinciales y nacionales. Alianzas con operadoras y agencias de viajes ubicadas en Quito y Otavalo	Organizar reuniones cada cuatro semanas La comisión será del 10% por venta del paquete.	Instituciones y personas relacionadas al área turística
Presentaciones del producto en otras provincias	Participación en ferias de turismo nacionales e internacionales	Rentar espacios para participación en las ferias de turismo e información de servicios turísticos	Turistas nacionales y sobretodo internacionales que visitan la provincia de Pichincha e Imbabura
Utilización de medios de difusión	Difusión permanente en empresas públicas y privadas y organizaciones fraternas de ayuda internacional.	Distribución de acuerdo a la cantidad de material promocional de la empresa	Turistas internacionales que visitan el país y turistas nacionales (profesionales y universitarios)

Fuente: Estudio Técnico, 2013
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3.2.4 Promoción

4.3.2.4.1 Publicidad

Los medios de información utilizados para la publicidad del producto son aquellos seleccionados y preferidos por los turistas nacionales y extranjeros de acuerdo a las encuestas y estos son: Internet (portal web), Agencias y operadoras de turismo mayoritarias y revistas y trípticos.

A) Portal Web: Para una mayor difusión tanto nacional como internacional de la agencia de viajes se crea el portal web, en el mismo que contiene información del cantón Cayambe y sus parroquias rurales sobretodo de Ayora y Olmedo, sus atractivos naturales y culturales de la zona, los paquetes turísticos, precios e itinerarios. Su diseño tuvo un costo de 500 USD, y para la activación por un año y dominio de la página fue de 220 USD.

Gráfico No.41
Diseño de un portal web



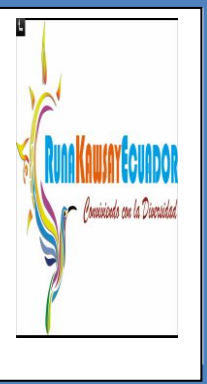
Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

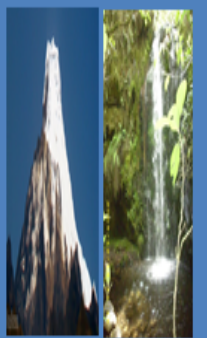
B) Tripticos Promocional: Contendrá información de la ruta principal, servicios y actividades en idioma inglés, francés y español. Con imágenes llamativas de los principales atractivos turístico.

Gráfico No.42

Tríptico promocional

Ubicación - Location   	QUI SOMMES NOUS? Le Réseau de Tourisme chez l'habitant « Runa Kawsay Ecuador » est formé par 9 communautés indigènes du Peuple Kayambi, situées dans les Andes dans la commune rurale d'Ayora, canton Cayambe, province de Pichincha, en Equateur. Ce réseau a vu le jour afin d'améliorer les conditions de vie d'environ 50 familles indigènes. Des femmes et des jeunes sont les principaux acteurs de ce réseau, qui cherche à intégrer davantage de bénéficiaires. Notre Réseau s'appuie sur les valeurs de la cosmovision andine, qui se base sur la pratique collective des principes de solidarité, de réciprocité et de complémentarité. BENEFICES QUE NOS COMMUNAUTES TIRENT DU TOURISME - Le tourisme génère une économie solidaire et des sources de travail pour les jeunes et les femmes. - C'est un facteur de revalorisation culturelle. - Il promeut l'usage soutenable des territoires. - Il renforce l'organisation communautaire. EXPERIENCE TOURISTIQUE PROPOSEE <i>"La connaissance astronomique de l'emplacement exact de la ligne de l'Equateur (moitié du monde) est attribuée aux ancêtres du peuple Kayambi".</i>	LES TOURS INCLUENT - Transport Terrestre - Hébergement - Alimentation - Activités récréatives et d'échange culturel - Visites guidées en espagnol, anglais ou français. PRIX - Groupes de 4 à 10 personnes - Tours de 2, 3 ou 5 jours - A partir de 80\$/jour/personne (le prix n'inclut pas la TVA) CONTACTS Tel: 593 -06245263 Av. Email www.runakawsayecuador.com Cayambe-Pichincha-Ecuador
---	---	--







  	QUIENES SOMOS La Red de Turismo Vivencial "Runa Kawsey Ecuador" está formada por 9 comunidades indígenas del Pueblo Kayambi, localizadas en la parroquia rural de Ayora. Nació con el fin de mejorar las condiciones de vida de unas 50 familias indígenas, en donde los actores directos somos en su mayoría jóvenes y mujeres; asimismo queremos extendernos a más beneficiarios. La cosmovisión andina está basada en la práctica colectiva de los principios de solidaridad, reciprocidad, complementariedad. COMO SE BENEFICIAN NUESTRA COMUNIDADES • Genera economía solidaria y fuentes de trabajo para jóvenes y mujeres • Revitaliza la cultura • Promueve el uso sostenible del Territorio • Fortalece la organización comunitaria EXPERIENCIA TURÍSTICA QUE OFRECEMOS "A los ancestros del pueblo Kayambi se le atribuye al conocimiento astronómico del punto exacto de la mitad del mundo". LOS TOURS INCLUYEN • Transporte Terrestre • Alojamiento • Alimentación • Actividades recreativas y de intercambio cultural • Guía en idioma inglés, francés y español PRECIOS • Grupos desde 4 a 10 pax • Tours desde 2, 3 y 5 días • Desde 80USD diario por pax (precio no incluye IVA) CONTACTOS Tel: 093 -06 Av E-mail www.runakawseyecuador.com Cayambe-Pichincha-Ecuador	  	About us The network of tourism's communitarian "Runa Kawsey Ecuador" is composed for nine indigenous communities of Kayambi nation (native tribe), located at Ayora town, Cayambe county, Chimborazo province of Ecuador. The network was created to improve quality's life of fifty families, it is mainly managed for young and women; Furthermore we pretend to extend it to more beneficiaries. The Andean Cosmo vision is based on collective practices for the principles of solidarity, reciprocity, and complementation. How our communities benefit from it? • Promote Social and Solidary Economy and jobs for young and women. • Revitalize the culture • Promote the sustainable use of territory • Strengthen the organizational communitarian. What kind of touristic experiences do we offer? "To the ancestors of Kayambi nation is attributed the astronomic knowledge of exact point of the world center" Tours include • Land transportation • Housing • Food • Recreational activities and cultural Exchange • Guide in Spanish, French and English. Prices • Groups from 4 to 10 pax • Tours of 2, 3 and 5 days • From 80 USD per day for pax (the prices does not include TAX) Contacts Phone Address E-mail Webpage CONTACTOS Tel: 093 -06
--	--	---	--

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.3.2.4.3 Políticas de viaje

A) Cambios y cancelaciones o Cancelaciones: Todos las actividades o transportación pueden ser cancelados con 24 horas de anticipación. Todos los servicios de transportación o tours cancelados por los clientes generan un 10% de cargo administrativo.

La "No Asistencia" o falta de cancelación de un servicio resultara el 100% de cargo por el servicio, lo que significa que no habrá reembolso. Todas las cancelaciones deben ser hechas por la persona que hizo la reservación. No aceptamos llamadas de otro

proveedor de servicios o alguna otra persona. Esto es para protección de que alguna persona falsa desee cancelar sus excursiones o actividades. En el caso de que la excursión sea cancelado por el tour operador, por alguna razón ajena a nosotros y el cliente no esté disponible para re programarlo, procederemos a hacer un reembolso inmediato (esto puede tardar hasta 7 días por cuestiones financieras ajenas a nosotros) del 100% a su tarjeta de crédito, si usted pago en efectivo y vive en otro lado procederemos a hacerle un deposito inmediato.

B) Cambios: Se puede cambiar cualquier excursión o actividad 24 horas antes del inicio de la actividad, todos los cambios pueden ser hechos sin ninguna penalización

Las Notificaciones de cancelaciones y cambios deben ser hechos a través de nuestras oficinas, 24 horas antes del inicio de la actividad vía.

C) Responsabilidades

La empresa declara que todos los boletos, y cupones expedidos y todos los arreglos hechos para servicios de transportación, excursiones y hospedaje, han sido hechos sobre la expresa condición de que no será responsable de alguna lesión, accidente, daño, pérdida, retraso o irregularidad que pueda ocurrir ya sea por alguna razón o deficiencia de algún los medios de transporte o por un 202 acto de incumplimiento de alguna compañía o persona comprometida en transportar pasajeros o cumplir los arreglos de los servicios acordados. O de lo contrario en conexión con algún propietario de hotel o empleado de la empresa y sus agentes no aceptará alguna responsabilidad por pérdida o gastos accidentales debido a retrasos o cambio de horarios, incumplimientos o sobreventas de los hoteles, enfermedades, huelgas, guerras, cuarentenas, condiciones del clima u otras causas. Todas las maletas y pequeños artículos son responsabilidad de los dueños durante toda su estancia en el hotel o durante los tours. Todos los pasajeros son responsables de reconfirmar sus vuelos. **c)**

4.3.2.4.3 Políticas de promoción

- Para grupos de más de 15 personas obtienen una gratuidad.
- Para personas que viajan con niños menores a 5 años de edad obtienen el 50% de descuento.

- Se debe considerar promociones por fechas especiales como feriados, fines de semana, entre otros.
- Para personas discapacitadas tendrán un 50% en el paquete escogido.

4.3.2.4.4 Plan de Publicidad

Se ha esquematizado los gastos del material publicitario en el siguiente plan:

Cuadro No.57

Plan de Publicidad para la oferta de productos turísticos de la Operadora Runa Kawsay Ecuador

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de Funcionamiento	Target	Presupuestos Anual	Observación
1. MEDIOS						
1.1 Internet	Portal Web	Captar turistas que buscan destinos a través del Internet	Portal web ofreciendo nuevas tentativas de turismo	Turistas que buscan nuevos destinos turísticos a través del Internet	720	Pago al técnico 500USD) y asistencia técnica mensual (20USD)
1.2 Audiovisual	Spot Publicitario	Realización de un spot publicitario de 1 minuto	Spot que resalte la vida comunitario del Pueblo Kayambi en el barrio los Lotes - sede de la	Turistas que buscan nuevos destinos turísticos a través del Internet	450	Buscar financiamiento para publicitarlo en canal de televisión
2. PAPELERÍA						
Tipo	Detalle		Política de Funcionamiento	Target	Presupuesto Anual	Observación
2.1 Trípticos	Impresos a full color en couche de 150 gr. Con brillo 500 unidades al año		Entregar de forma masiva en las empresas, organizaciones fraternas, ferias, operadores y agencias de Quito y Otavalo y sitios de información turística	Escuelas de español, organizaciones fraternas de ayuda internacional, voluntarios internacionales, operadoras y agencia de viajes ubicadas en Quito y Otavalo, instituciones educativas, instituciones públicas.	250	Contratación anual, varios diseños
2.2 Imagen Corporativa: Sobres, Hojas, Carpetas, Targetas de presentación	Impresos en papel kimberly y en cartulina pegables full color		Distribuir en lugares de mayor afluencia turística como hoteles, restaurantes, agencias, operadoras, café internet	Cientes actuales y potenciales	330	Contratación anual, varios diseños
Merchandising	Brochure Postales		Colocar una etiqueta de la organización en las artesanías. El logotipo estará presente en los elementos mencionados los mismo que lograrán reforzar la imagen corporativa	Cientes actuales y potenciales	450	Contratación anual
TOTAL					2.200 USD	

Fuente: Estudio Técnico, 2013 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.4 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La administración de las personas ha llevado a que las organizaciones exitosas alcancen la excelencia y ha aportado el capital intelectual que representa, más que cualquier otra cosa, la importancia del factor humano en plano era del conocimiento.

4.4.1 Personal de la Operadora

Por este motivo el personal que la Operadora de Turismo “Runa Kawsay Ecuador” necesita para su funcionamiento es:

Cuadro No.58
Personal de la Operadora

Área de la empresa	Denominación del cargo	Cantidad	Remuneración
Gerencia	Gerente General	1	600
Contabilidad	Secretario / Contador	1	450
Operaciones	Coordinador de Operaciones	1	450
Marketing y Ventas	Coordinador de Marketing y Mercadotecnia.	1	450
TOTAL		4	1.950USD

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

El personal antes mencionado, es aquel con el que la empresa dará inicio a las actividades del servicio turístico resaltando que un principio cada uno de ellos desempeñará varias acciones de acuerdo a su área de trabajo y según las necesidades que se presenten.

Cabe aclarar que el guía no forma parte del personal de planta de la Operadora, éste será contratado en función de los tours y a medida de que la demanda del servicio aumente será necesario incrementar el número de personas para el área de guianza,

puesto que ellos son quienes, necesariamente tendrán que salir a realizar los recorridos con los turistas; y cuya capacidad individual por mes será la de manejar un número de 80 turistas aproximadamente distribuidos en grupos de hasta 16 turistas por tour vivencial o de recorrido. Iniciaremos nuestra operación con un guía y estimamos que para el año 3 será necesario incluir uno más a la operadora.

Por otra parte se ha visto conveniente que el recurso humano como en el caso del transporte serán tercerizados con el fin de reducir costos y gastos en la empresa. En caso de requerir un mayor número de personal en la operadora debido a la demanda por nuestros servicios, se lo hará mediante la contratación temporal de personal, de tal manera que no exista una recarga laboral.

4.4.2 Organigrama Estructural

El organigrama estructural de Runa Kawsay Ecuador se ha estructurado con una base administrativa y operativa para administrar y controlar las actividades programadas para la empresa.

El organigrama estructural de la empresa es de fácil manejo y comprensión, a la vez es la mejor forma de coordinar y organizar recursos, trabajos, tiempo, etc. De acuerdo a la propuesta administrativa el organigrama es el siguiente gráfico:

Gráfico No.43
Organigrama Estructural de la Operadora



Fuente: Estudio Técnico, 2013 Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.4.3 Manual de Funciones

A continuación se detallarán las funciones de cada uno de los Talentos Humanos que formará parte de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”

1. La Junta General de Socios

La Junta General con el fin de propender el normal desarrollo y funcionamiento de la empresa de turismo “Runa Kawsay Ecuador” tendrá las siguientes atribuciones y funciones:

- a) Aprobar los planes de acción de la empresa
- b) Aprobar los reglamentos de la empresa
- c) Estudiar y aprobar los estados financieros de la empresa que presente el Gerente General, para remitir a las entidades pertinentes.

2. Gerente General

Cuadro No.59

Funciones del Gerente del Gerente

OPERADORA DE TURISMO RUNA KAWSAY ECUADOR
FUNCIONES
Título del Puesto: GERENTE GENERAL
Naturaleza del Trabajo: Es el representante legal de la empresa. Ejecución de labores de control y coordinación entre cada uno de los departamentos. Rinde informes a la Junta de Socios.
Tareas Típicas: Ejercer la representación legal judicial y extrajudicial de la compañía. Presentar a la Junta General de Socios un informe trimestral de labores. Actuar como Secretario en la Junta General de Socios Presentar ofertas a nombre de la compañía en licitaciones, ferias y bolsas de turismo, concursos de precios y ofertas Contratar empleados Contratar los prestadores de servicios y ocuparse de sus pagos Supervisar el trabajo de los funcionarios y empleados de la empresa Cumplir otras funciones que le asigne la Junta General de Socios
Características de la clase: Responsabilidad en la conducción de cada uno de los departamentos de la empresa Responsabilidad en cada una de las tareas designadas por la Junta General de Socios
Requisitos: Ingeniero en Gestión Turística Ambiental o afín Experiencia en administración de empresas turísticas Dominio del idioma inglés, entren otros
Dependencia: Jerárquicamente depende de la Junta General de Socios y ante ella responderá por el cumplimiento de sus deberes y atribuciones.
Subrogación: En caso de ausencia temporal será reemplazado por quien designe la Junta General de Socios.

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

3. Secretario Contador

Cuadro No.60

Funciones del Secretario Contador

OPERADORA DE TURISMO RUNA KAWSAY ECUADOR
FUNCIONES
Título del Puesto: SECRETARIO / CONTADOR (A)
Naturaleza del Trabajo: Realiza labores de mecanografiado, archivo, atención al público y lleva el control financiero
Tareas Típicas: Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece. Llevar inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones Llevar en forma ordena recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico. Este proceso contable deberá contener: Plan de cuentas, Estado de Situación inicial, diario general, mayorización, balance de comprobación, estados financieros, análisis financiero (libro de caja, libro de bancos, conciliaciones bancarias). Elaborar los estados financieros mensuales de la empresa. Responder por los fondos de la empresa con su firma en los cheques conjuntamente con el coordinador de operaciones. Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos emitidos por la organización a la cual pertenece. Levar el libro de actas de reuniones del equipo de gestión Revisa y analiza los presupuestos de las actividades Es responsable de vigilar el pago de los sueldos a los integrantes del equipo de gestión Revisa la contabilidad, recepta toda información necesaria sobre diarios de caja, conciliaciones bancarias, reportes mensuales Maneja transacciones de dinero en efectivo y cheques Llena los formularios y declara el impuesto al SRI Chequea roles de pago de agua, luz, teléfono, internet, suministros, etc. Y demás funciones que le asigne su organización y aquellas que fueran recomendadas por el directorio Tendrá bajo su custodia dineros, de los dispondrá bajo coordinación de la empresa (Gerente General y Coordinador de Operaciones). Realiza pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten
Características de la clase: Garantizar la custodia de documentos y archivos Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado Sujeto a la supervisión permanente Buena atención al Turista
Requisitos: Título de CPA
Dependencia: Su jefe inmediato superior es el Gerente General

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4. Departamento de Operaciones

Cuadro No.61

Funciones del Coordinador del Departamento de Operaciones

OPERADORA DE TURISMO RUNA KAWSAY ECUADOR
FUNCIONES
Título del Puesto: COORDINADOR DE OPERACIONES
Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como programación, dirección, ejecución y control de actividades administrativas, financieras y legales
Tareas Típicas: Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la que pertenece Recibe, registra llamadas del personal administrativo de la operadora de la y/o de los visitantes Formula políticas para la realización de reservaciones Coordina la elaboración de tours, con los proveedores de servicios comunitarios, transporte, guía y con el equipo en general Recibe al visitante Coordina actividades para lograr la obtención de objetivos con la máxima eficacia Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforma el equipo de gestión. Orientar el trabajo del personal que conforma el equipo de gestión Recibir, registrar, emitir y archivar la correspondencia y documentación Promueve el cumplimiento del reglamento interno Realiza una lista de proveedores y les visita continuamente para evaluar la calidad y el precio de los servicios a adquirir Hace recorridos periódicos por todas las instalaciones Y las demás funciones que le asigne su organización y aquellas que le fueren recomendadas por el directorio y la operadora de Turismo
Características de la clase: Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas Responsabilidad en el manejo de fondos y bienes Evaluación y Control permanente de los servicios comunitarios Excelente Atención al Turista
Requisitos: Estudios Superiores con experiencia en Operaciones Turísticas Comunitarias Dominio del Inglés
Dependencia Su jefe inmediato superior es el Gerente General

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5. Guía de Turismo

Cuadro No.62

Funciones del Guía de Turismo

OPERACIÓN DE TURISMO RUNA KAWSAY ECUADOR
FUNCIONES
Título del Puesto: GUÍA DE TURISMO
Naturaleza del Trabajo: Ejecución de labores como programación, ejecución y control de actividades operacionales en conjunto con el coordinador de Operaciones.
Tareas Típicas: Identificar al Tour Leader o responsable del grupo a recibir Recibir las maletas y comprobar su numeración con el responsable del grupo Reunir al grupo para abandonar la sala de recepción luego de pasar los filtros de migración y aduanas en el Aeropuerto Recorrer todo el circuito turístico y brindar toda la información posible Planificar los tours y paquetes turísticos

Presentar todas las notas de ventas y recibos de los viajes Elaborar informe de los viajes Supervisar que los alimentos y menús en los restaurantes estén correctos los mismo con los alojamientos comunitarios Tener listas las habitaciones de hotel, entre otras actividades
Características de la clase: Excelente atención al Turista Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas
Requisitos: Estudios Superiores en Turismo, Licencia de Guía de Turismo Dominio del idioma inglés, entre otros.
Dependencia: Su jefe inmediato superior es el Coordinador de Operaciones

6. Departamento de Mercadotecnia y Ventas

Cuadro No.63

Funciones del Coordinador del Departamento de Mercadotecnia y Ventas

OPERACIÓN DE TURISMO RUNA KAWSAY ECUADOR
FUNCIONES
Título del Puesto: COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA Y VENTAS
Naturaleza del Trabajo: Planifica, organiza, diseña, coordina y controla todas las actividades relacionadas con temas de promoción y comercialización de los productos turísticos de la empresa; con el fin de asegurar ventas efectivas y la satisfacción de los clientes. A través del Elaboración del Plan de Marketing de la empresa.
Tareas Típicas: Identificar las necesidades, deseos de los clientes a los cuales se les debe proporcionar satisfacción requerida con mayor eficacia y eficiencia que la competencia Venta de paquetes ofertados por la empresa, ya sea vía internet, telefónica o persona a persona Reservación de paquetes turísticos Control de los alojamientos y su respectiva coordinación Trasporte de turistas Coordinación con los guía , albergues y agencia de viajes Organizar las líneas de producto con propósito de planeación Análisis de la situación del ambiente Determinación de metas, objetivos y estrategias de difusión y comercialización Administrar los archivos y documentos de las ventas de la empresa Coordinar adecuadamente los paquetes turísticos Presentar el parte diario de ventas tanto para los tours como para las reservas En general cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales, procedimientos técnicos y administrativos de la empresa.
Características de la clase: Excelente atención al Turista Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas
Requisitos: Estudios Superiores en Turismo, Marketing Turístico Dominio del idioma inglés
Dependencia: Su jefe inmediato superior es el Gerente General

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

4.5 CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA OPERADORA

La Ley de Turismo del Ecuador del título segundo del capítulo de las actividades turísticas y su categorización en el literal d) indica que la operación turística comprenden las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: turismo comunitario, turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

El mismo documento señala que la operación se realizará a través de las agencias operadoras que se definen como empresas comerciales, constituidas por personas naturales y jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transporte; cuando las agencias de viaje operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento; en tal virtud, se propone la creación de una operadora de turismo, amparada bajo el marco legal del país.

Dentro de este marco la Operadora se constituirá como una empresa de tipo Compañía Limitada. Para formar esta empresa mercantil se requerirá para su constitución legal la elaboración de los estatutos que habiendo sido aprobados por la Superintendencia de Compañías reconocerán el nacimiento de la empresa.

Posteriormente el estatuto deberá elevar a Escritura Pública, y se reservará el nombre comercial de la Empresa en las Superintendencia de Compañías y con reconocimiento en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPP), quedando como Runa Kawsay Ecuador S.A. Se realizará el depósito del monto de cuatrocientos dólares, establecido para formar la Sociedad. Se inscribe en el registro mercantil a la Operadora.

Para el funcionamiento de la compañía se obtendrá además el Registro Único de Contribuyentes, también la Patente Municipal para personas jurídicas y la licencia única de funcionamiento.

Para obtener la licencia anual de funcionamiento para locales nuevos (LUAF), se tramitara en las oficinas de la Dirección de Turismo de GAD Mucipal de Cayambe, en este caso, se deberá llenar un formulario de solicitud de autorización de funcionamiento, debidamente firmado por el propietario o representante legal, además el comprobante de pago de la patente Municipal y la tasa de Turismo del año correspondiente, y, la Copia del RUC actualizado.

Para el registro en el Ministro de Turismo se deberá contar con requisitos mínimos como, los Nombres completos del representante legal de la Compañía; un listado completo de los documentos que adjunta; la categoría en la cual desea operar, domicilio y teléfono de la operadora para para notificaciones posteriores; y, firma del solicitante (Representante Legal) y firma del abogado patrocinante.

Acorde a los documentos requeridos están: copia certificada de la escritura de la constitución de la compañía, debidamente inscrita en el registro mercantil, Original y copia certificada del nombramiento del representante legal, debidamente inscrita en el registro mercantil; copia del registro único de contribuyentes (RUC); certificados de votación, copia de la cédula de identidad; currículos vitae de los ejecutivos y nómina del personal administrativo, y Certificado del IEPI.

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INTRODUCCIÓN

El presente estudio financiero proyecta una evaluación económica de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”, ya que a través de evaluaciones realizadas se determina si es rentable o no dicha inversión.

El análisis financiero pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación (que abarque las funciones de servicio, administración), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

Dentro de este marco se determinó que la inversión inicial del proyecto será de 6.966USD monto que abarca el estudio de factibilidad, el equipamiento de la oficina, la constitución legal de la compañía, el capital de trabajo y los gastos de la puesta en marcha. Asimismo este tema será ampliado en éste capítulo al momento que se hable del Costo del Proyecto.

Con la finalidad de darle una secuencia lógica al desarrollo del presente estudio financiero se lo dividirá en tres partes:

- 1. Determinación el presupuesto de inversiones**
- 2. Determinación de presupuesto de operación**
- 3. Análisis y evaluación financiera.**

5.2 PRESUPUESTO DE INVERSIONES

El presupuesto de inversión constituye una estimación programada de manera sistemática de los activos fijos, intangibles y del capital de trabajo necesario para empezar con la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”.

5.2.1 Inversión de Activos Fijos

Corresponde a la adquisición de todos los activos fijos necesarios para realizar la operación turística, tales como: Muebles y enseres, equipos de oficina y equipos de computación. Cabe recalcar que constituyen aquellos cuya vida útil es relativamente larga, formalmente se los considera aquellos que tiene un uso mayor a un año.

Los activos fijos se dividen en:

- Activos Depreciables
- Activos fijos no depreciables

Tabla No.4
Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	CAN.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
Estación de trabajo	3	180.00	540.00
Escritorio de trabajo	1	40.00	40.00
Sillón triple	3	80.00	240.00
Silla giratoria	3	35.00	105.00
Silla fija de escritorio	1	22.00	22.00
Archivadores	3	70.00	210.00
Pizarra Líquida	1	25.00	25.00
Cafetera, Vajilla y Botellón	1	150.00	150.00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			1,332.00
EQUIPOS DE OFICINA			
Teléfonos	2	35.00	70.00
Teléfono - Fax	1	60.00	60.00
TOTAL EQUIP. DE OFICINA			130.00
EQUIPO DE COMPUTACION			
Impresora HP 4680	1	88.00	88.00
Computadora	2	500.00	1,000.00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACION			1,088.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			2,550.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.2.2.1 Depreciación de Activos Fijos

La depreciación es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por el uso a que se les somete y su función de renta. En la medida en que avance el tiempo de servicio, decrece el valor contable de dichos activos.

Los activos fijos que sufren depreciación tienen una vida limitada, al menos desde el punto de vista legal y contable, la vida contable de un activo fijo depreciable comienza desde la fecha en que la empresa lo compra y lo empieza a explotar económicamente hasta la fecha en que se cumple su depreciación total.

Las leyes tributarias establecen una vida legal normal para los activos fijos:

- Edificios 20 años. (5%)
- Muebles y enseres. 10 años (10%)
- Maquinaria y equipo 10 años. (10%)
- Vehículos 5 años. (20%)
- Equipos de cómputo 3 años. (33.33%)

Tabla No.6
Depreciación de Activos Fijos

GRUPO	ACTIVO	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	AÑOS VIDA ÚTIL	DEPRE . ANUAL	DEPREC. POR AÑOS					VALOR RESIDUAL	TOTAL VALOR RESIDUAL
							1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO		
MUEBLES Y ENSERES	Estación de trabajo	3	180	540	10	10%	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	270.00	546.00
	Escritorio de trabajo	1	40	40	10	10%	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	20.00	
	Sillón triple	3	80	240	10	10%	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00		
	Silla giratoria	3	35	105	10	10%	10.50	10.50	10.50	10.50	10.50	52.50	
	Silla fija de escritorio	1	22	22	10	10%	2.20	2.20	2.20	2.20	2.20	11.00	
	Archivadores	3	70	210	10	10%	21.00	21.00	21.00	21.00	21.00	105.00	
	Pizarra Líquida	1	25	25	10	10%	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	12.50	
	Cafetera, Vajilla y Botellón	1	150	150	10	10%	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	75.00	
EQUIPO DE OFICINA	Teléfonos	2	35	70	10	10%	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	35.00	65.00
	Teléfono - Fax	1	60	60	10	10%	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	30.00	
EQUIPO DE COMPUTACION	Impresora HP 4680	1	88	88	3	33.33%	29.33	29.33	29.33				0.00
	Computadora	2	500	1000	3	33.33%	333.30	333.30	333.30				
TOTAL DEPRECIACION POR AÑO							1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	VALOR RESIDUAL	TOTAL VALOR RESIDUAL
Muebles y Enseres							133.20	133.20	133.20	133.20	133.20	666.00	546.00
Equipos de Oficina							13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	65.00	65.00
Equipo de Computación							362.63	362.63	362.63	6.00	6.00	1,099.89	0.00
TOTAL DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS							508.83	508.83	508.83	152.20	152.20	1,830.89	611.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.2.2 Activos Intangibles

Se definen a los Activos Intangibles como el conjunto de bienes inmateriales, representados en derechos, privilegios o ventajas de competencia que son valiosos porque contribuyen a un aumento en ingresos o utilidades por medio de su empleo en el ente económico; estos derechos se compran o se desarrollan en el curso normal de los negocios.

Cuadro No.64
Clasificación de los Activos intangibles

ACTIVOS DE MERCADO	ACTIVOS DE PROP. INTELLECTUAL	ACTIVOS HUMANOS	ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURA
Marcas de Servicio	Patentes	Educación	Filosofía administrativa
Marcas de Productos	Derechos de Autor	Calificaciones	Cultura corporativa
Marcas Corporativas	Diseños	Conocimiento sobre actividades	Procesos Administrativos
Clientes	Secretos Comerciales	Competencias	Sistemas de información tecnológica
Lealtad del Consumidor	Saber- hacer		Sistemas de Redes
Continuidad de Negocios	Marcas		Relaciones Financieras
Nombre de la Empresa	Marcas de servicios		
Canales de distribución	Estudios de factibilidad		
Acuerdos de Negocios			

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.67
Activos Intangibles

RUBRO	COSTO PARCIAL	COSTOS TOTAL
Estudio de Factibilidad		600.00
Gastos de Constitución		450.00
Patentes y Licencia Municipal LUAF	200.00	
Abogado	250.00	
Gastos de Puesta en Marcha		120.00
Arreglo de la Oficina	120.00	
TOTAL		1,170.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.2.2.1 Amortización de los Activos Intangibles

La Amortización de los Activos Intangibles se realiza en base a la normativa legal vigente en el país. Estos activos son amortizables, es decir que su gasto se devengará el 20% durante 5 años, de acuerdo con lo que estipulan las leyes vigentes en el Ecuador.

Tabla No.8
Amortización de los Activos Intangibles

DETALLE	Valor	Años de Amort.	Amortización expresado en años				
			1 año	2 año	3año	4año	5año
Estudio de Factibilidad	600.00	20%	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
Gastos de Constitución	450.00	20%	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Gastos de Puesta en Marcha	120.00	20%	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
TOTAL	1,170.00		234.00	234.00	234.00	234.00	234.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.2.5 Capital de Trabajo

La inversión conocida como capital de trabajo es necesario considerarla dentro del proyecto ya que se refiere a la totalidad de recursos y dinero necesario que facilitará el financiamiento de la operación del negocio, debido a que dicha inversión será indispensable para cubrir los desfases de caja que puedan presentarse durante el desempeño del proyecto. Estos recursos son considerados parte del patrimonio del inversionista y por ello tienden a ser recuperables.

Es así que, el Capital de Trabajo financia los desfases que se presentan entre la generación de ingresos y la ocurrencia de egresos que se debe realizar anticipadamente; es decir, el capital de trabajo son los recursos que una empresa requiere para llevar a cabo sus operaciones sin contratiempo alguno.

Para calcular el capital de trabajo existen varios métodos, en este caso se utilizará el Método de Período de Desfase, el mismo consiste en determinar el total de los costos

de operación, que deben financiarse desde que se efectúa el primer pago por el material directo, hasta el momento en que se recauda el ingreso por la venta de los servicios, que se destinará a financiar el periodo de desfase siguiente.

La fórmula para calcular el período de desfase es:

$$\text{ICT} = \frac{\text{Costo anual} \times \text{Número de días de desfase}}{365}$$

El periodo de desfase que va a tener la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” será de 30 días, tiempo en que funcionará sin contratiempo alguno, hasta generar ganancias.

En el siguiente cuadro se detalla el capital de trabajo necesario para iniciar la actividad comercial de la empresa:

Tabla No.9
Capital de Trabajo

RUBRO	COSTO	
	ANUAL	MENSUAL
Inventario	\$ 360.00	\$ 30.00
Gastos Adm.	\$ 25,045.02	\$ 2,087.09
Costos de venta	\$ 13,546.70	\$ 1,128.89
TOTAL G+INV.	\$ 38,951.72	\$ 3,245.98
Activos Fijos	\$ 2,550.00	
Activos Dif. Intangible	\$ 1,170.00	
Capital de trabajo	\$ 3,245.98	
TOTAL	\$ 6,965.98	

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

De esta manera el valor mensual que la Operadora requiere para funcionar es de 6.966USD. A continuación se detalla el origen de los mencionados gastos y costos.

- **GASTOS:** Son los desembolsos que se incurren dentro de las operaciones de la empresa y no están incluidos en el precio del servicio final.

- **COSTOS (Costos de Venta):** Especifica cuánto cuesta la adquisición de aquellos elementos que tienen relación directa con la misión del negocio.

5.2.5.1 Presupuesto de Gastos Administrativos

Los gastos administrativos representan aquellos desembolsos que realiza la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” para brindar el servicio a los clientes.

Los gastos administrativos son todos aquellos relacionados con el personal, sus beneficios de ley y remuneración e insumos de la oficina, suministros de limpieza y servicios básicos.

Tabla No.10
Gastos Administrativos

DETALLE	MONTO	PARCIAL	PRESUP. ANUAL
Sueldo de Personal Administrativo			\$ 18,000.00
Gerente Genreal	\$ 600.00	\$ 7,200.00	
Secretario Contador (a)	\$ 450.00	\$ 5,400.00	
Coordinador Área de Marketing	\$ 450.00	\$ 5,400.00	
Beneficios de Ley			\$ 6,891.00
Décimo Tercero		\$ 1,500.00	
Décimo Cuarto		\$ 954.00	
Aporte Patronal (IESS) 12.15%		\$ 2,187.00	
Fondos de Reserva		\$ 1,500.00	
Vacaciones		\$ 750.00	
Suministros de Oficina			\$ 154.02
Papeleras para doc. (3)	\$ 4.20	\$ 12.60	
Papel bond (5 resmas)	\$ 3.80	\$ 19.00	
Libreta taquigráfica (6)	\$ 0.75		
Carpetas archivador (5)	\$ 1.95	\$ 9.75	
Hojas Bond A4 Membretadas	\$ 0.45	\$ 45.00	
Hojas Bond A4	\$ 6.00		
Esferos (1 caja)	\$ 0.30	\$ 3.60	
lapiz (1 caja)	\$ 0.22	\$ 2.64	
Borradores Tiza Líquida	\$ 0.60	\$ 1.20	
Reglas (6)	\$ 0.19		
Grapas (4 cajas)	\$ 1.15	\$ 4.60	
Marcadores tiza líquida (1 caja)	\$ 0.45	\$ 5.40	
Resaltadores	\$ 0.60	\$ 3.60	
Clips (6 cajas)	\$ 0.28	\$ 1.68	
Grapadora (3)	\$ 0.30	\$ 0.90	
Perforadora (3)	\$ 0.95	\$ 2.85	
Sello (4)	\$ 4.00	\$ 16.00	
Adhesivos varios colores (6 f.)	\$ 0.45	\$ 2.70	
folders varios colores (50)	\$ 0.45	\$ 22.50	
cartulina varios colores A4 (100)	\$ 0.01		
Toner para impresora y copiadora (2)	\$ 22.50	\$ 45.00	
Total Gastos de Administración			\$ 25,045.02

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.11
Inventario

Nº	SUMINISTROS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	UNID.	TOTAL
1	Material de Oficina	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	12	240.00
2	Utencillos de Limpieza	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	12	120.00

AÑO	MONTO
1	360.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.2.5.2 Presupuesto de Costos de Venta

Este cuadro indica los gastos que se van a realizar tomando en cuenta que en esta tabla se contempla costos de publicidad.

Tabla No.12
Costos de Venta

DETALLE	MONTO	PARCIAL	PRESUP. ANUAL
Sueldo de Personal de Técnico			\$ 5,400.00
Coordinador de Operaciones	\$ 450.00	\$ 5,400.00	
Beneficios de Ley			\$ 2,099.10
Décimo Tercero		\$ 450.00	
Décimo Cuarto		\$ 318.00	
Aporte Patronal (IESS) 12.15%		\$ 656.10	
Fondos de Reserva		\$ 450.00	
Vacaciones		\$ 225.00	
Servicios básicos			\$ 3,780.00
Energía eléctrica	\$ 25.00	\$ 300.00	
Agua potable	\$ 15.00	\$ 180.00	
Internet	\$ 50.00	\$ 600.00	
Teléfono	\$ 25.00	\$ 300.00	
Arriendo de la Oficina	\$ 200.00	\$ 2,400.00	
Publicidad y Promociones			\$ 2,200.00
Tripticos	\$ 100.00	\$ 200.00	
Hojas Membretadas y Targetas de Presentación	\$ 100.00	\$ 200.00	
Creacion y Mantenimiento de Pag. Web	\$ 100.00	\$ 1,200.00	
Merchandising	\$ 100.00	\$ 600.00	
Suministros de limpieza			\$ 67.60
Suministros de limpieza	\$ 2.25	\$ 4.50	
Escoba (4)	\$ 1.50	\$ 6.00	
Trapeador (3)	\$ 2.50	\$ 7.50	
Franela (5 mt)	\$ 1.00	\$ 5.00	
Papel Higiénico (paquete)	\$ 0.25	\$ 3.00	
Cubetas para agua (3)	\$ 1.50	\$ 4.50	
Detergente (2)	\$ 4.20	\$ 8.40	
Cloro (2 galones)	\$ 3.55	\$ 7.10	
Ambiental (12)	\$ 1.80	\$ 21.60	
TOTAL GASTOS DE VENTA			\$ 13,546.70

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.3 DETERMINACIÓN DE PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

5.3.1 Egresos de Operación

La empresa debe realizar una serie de desembolsos para cubrir los salarios de los empleados, el pago del arriendo, de los servicios básicos, internet, publicidad, entre otros. Estos desembolsos se los divide en cuatro tipos de costos: producción, administrativos, ventas y financieros; según el rubro al que pertenezcan.

El presupuesto de egresos de la Operadora de Turismo Runa Kawsay Ecuador se detalla a continuación:

Tabla No.13
Presupuesto de Egresos Año 1

DETALLE	VALOR TOTAL	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Gastos Administrativos	\$ 25,045.02	\$ 24,891.00	\$ 154.02
Sueldo de Personal Administrativo	18000	18000	
Beneficios de Ley	\$ 6,891.00	6891	
Suministros de Oficina	154.02		154.02
Gastos de Venta	\$ 11,346.70	\$ 7,499.10	\$ 3,847.60
Sueldo de Personal de Técnico	5400	5400	
Beneficios de Ley	\$ 2,099.10	\$ 2,099.10	
Servicios básicos	3780		3780
Publicidad y Promociones	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	
Suministros de limpieza	67.6		67.6
Depreciaciones	\$ 611.00	\$ 611.00	\$ -
Muebles y Enseres	546	546	
Equipos de Oficina	65	65	
Equipo de Computación	0	0	
Amortizacion Activos Diferidos	\$ 234.00	\$ 234.00	\$ -
Estudio de Factibilidad	120.00	120.00	
Gastos de Constitución	90.00	90.00	
Gastos de Puesta en Marcha	24.00	24.00	
TOTAL	\$ 39,436.72	\$ 35,435.10	\$ 4,001.62

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.14
Costos Fijos Proyectados

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Gastos Administrativos	25045.02	26297.27	27612.13	28992.74	30442.38
Sueldo de Personal Administrativo	18000	18900.00	19845.00	20837.25	21879.11
Beneficios de Ley	6891	7235.55	7597.33	7977.19	8376.05
Suministros de Oficina	154.02	161.72	169.81	178.30	187.21
Gastos de Venta	\$ 13,546.70	\$ 14,224.04	\$ 14,935.24	\$ 15,682.00	\$ 16,466.10
Sueldo de Personal de Técnico	5400	5670.00	5953.50	6251.18	6563.73
Sueldo de Personal de Apoyo	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Beneficios de Ley	2099.1	2204.06	2314.26	2429.97	2551.47
Servicios básicos	3780	3969.00	4167.45	4375.82	4594.61
Publicidad y Promociones	2200	2310.00	2425.50	2546.78	2674.11
Suministros de limpieza	67.6	70.98	74.53	78.26	82.17
Depreciaciones	508.83	508.83	508.83	152.20	152.20
Muebles y Enseres	133.2	133.2	133.2	133.2	133.2
Equipos de Oficina	13	13	13	13	13
Equipo de Computación	362.6304	362.6304	362.6304	6	6
Amortizacion Activos Diferidos	\$ 234.00	\$ 234.00	\$ 234.00	\$ 234.00	\$ 234.00
Estudio de Factibilidad	120	120	120	120	120
Gastos de Constitución	90	90	90	90	90
Gastos de Puesta en Marcha	24	24	24	24	24
TOTAL COSTOS FIJOS PROYECTADOS	35332.93	37062.44	38878.42	40428.56	42430.68

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.15
Costos Variables Proyectados

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Gastos Proyectados					
Suministros de Oficina	154.02	159.15	164.45	169.92	175.58
Servicios básicos	3780	3905.87	4035.94	4170.34	4309.21
Suministros de limpieza	67.6	69.85	72.18	74.58	77.06
TOTAL	4001.62	4134.87	4272.57	4414.84	4561.86

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Tabla No.16
Presupuesto de Egresos Proyectados

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS	35,332.93	37,062.44	38,878.42	40,428.56	42,430.68
Sueldo de Personal Administrativo	18,000.00	18,900.00	19,845.00	20,837.25	21,879.11
Beneficios de Ley	6,891.00	7,235.55	7,597.33	7,977.19	8,376.05
Sueldo de Personal de Técnico	5,400.00	5,670.00	5,953.50	6,251.18	6,563.73
Sueldo de Personal de Apoyo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Beneficios de Ley	2,099.10	2,204.06	2,314.26	2,429.97	2,551.47
Publicidad y Promociones	2,200.00	2,310.00	2,425.50	2,546.78	2,674.11
Muebles y Enseres	133.20	133.20	133.20	133.20	133.20
Equipos de Oficina	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00
Equipo de Computación	362.63	362.63	362.63	6.00	6.00
Amortizacion Activos Diferidos					
Estudio de Factibilidad	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
Gastos de Constitución	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Gastos de Puesta en Marcha	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00
COSTOS VARIABLES	4,001.62	4,134.87	4,272.57	4,414.84	4,561.86
Suministros de Oficina	154.02	159.15	164.45	169.92	175.58
Servicios básicos	3780.00	3905.87	4035.94	4170.34	4309.21
Suministros de limpieza	67.60	69.85	72.18	74.58	77.06
COSTO TOTAL	39,334.55	41,197.31	43,150.98	44,843.41	46,992.54

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.3.2 Ingresos de la Operación

Es aquel presupuesto que permite proyectar los ingresos que la empresa va a generar en cierto periodo de tiempo. Para poder proyectar los ingresos de una empresa es necesario conocer las unidades a vender, el precio de los productos y la política de ventas implementadas.

El presupuesto de ingresos de la Operadora de Turismo Runa Kawsay Ecuador se detalla a continuación:

Tabla No.17
Presupuesto de Ingresos Proyectados

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD TURISTAS MENSUAL	CANTIDA D POR PAX	VALOR TOTAL MENSUAL	VALOR ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Paquete 1 (De 10 pax) "Cayambe Naturaleza y Cultura"	20	157.00	3,140.00	37,680.00	\$ 37,680.00	\$ 52,752.00	\$ 73,852.80	\$ 103,393.92	\$ 144,751.49
"Cayambe Ecoturístico y Productivo"	10	248.00	\$ 2,480.00	\$ 29,760.00	\$ 29,760.00	\$ 41,664.00	\$ 58,329.60	\$ 81,661.44	\$ 114,326.02
"Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria"	10	252.00	\$ 2,520.00	\$ 30,240.00	\$ 30,240.00	\$ 42,336.00	\$ 59,270.40	\$ 82,978.56	\$ 116,169.98
TOTAL	40	\$ 657.00	\$ 8,140.00	\$ 97,680.00	\$ 97,680.00	\$ 136,752.00	\$ 191,452.80	\$ 268,033.92	\$ 375,247.49

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.4 Determinación del Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio determina el nivel mínimo de ventas anuales que permiten cubrir los costos de operación:

Fórmula para el cálculo del punto de equilibrio:

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VENTAS}}$$

$$PE = \frac{35.332,93}{1 - \frac{4001,62}{97.680}}$$

$$PE = \frac{35.332,93}{0,95}$$

$$PE = 37.193USD$$

Los 37.193USD representan el punto de equilibrio del presupuesto de ingreso que se debe tener para cubrir costos y gastos; para que la empresa no registre pérdidas. Dato que nos permite calcular:

$$PE = \frac{Pe \text{ (calculado)}}{VENTAS}$$

$$PE = \frac{37.193}{97.680}$$

$$PE = 0.38 = 38\%$$

Tabla No.18

Proyección de Ventas de los Paquetes – Primer año de Operación

PROYECCIÓN DE VENTAS	MENSUAL	AÑO 1
Paquete 1: "Cayambe Naturaleza y Cultura"	20	240
Paquete 2: " Cayambe Eco turístico y Productivo"	10	120
Paquete 3: "Cayambe Cultura y Vivencia Comunitaria"	10	120
TOTAL	40	480

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

Los 37.193USD representan el 38% de ventas proyectadas para el Año 1. Eso significa que de los 480 paquetes proyectados, se debe vender 183 paquetes (punto de equilibrio de los paquetes turísticos). En dónde: 92 unidades del paquete 1, 46 del paquete 2 y 45 del paquete 3.

Tabla No.19

Punto de Equilibrio

AÑO 1	CANTIDAD	USD
PAQUETE 1	92	14,445.00
PAQUETE 2	46	11,408.00
PAQUETE 3	45	11,340.00
TOTAL	183	37,193.00

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.5 COSTO DEL PROYECTO

5.5.1 Estructura de Financiamiento

Como se puede observar en la Tabla No.20, el costo total del Proyecto o de Inversión Inicial para la implementación de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” es de 6.960USD; abarcando los costos de activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo.

De esta manera se estima que 80% de costo, que corresponde a 5.565,85USD será financiado por fondos de la Fundación de Culturas Indígenas Kawsay; mientras que el 20%, que representa 1.391,46USD, serán financiados por fondos internos de sus miembros.

Tabla No.20
Estructura del Financiamiento

CAPITAL GESTIONADO	80%	5,572.78
CAPITAL SOCIAL PROPIO	20%	1,393.20
TOTAL	100%	6965.98

INVERSIONES	ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS			
	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL	RECURSOS GESTIONADOS 80%	RECURSOS FINANCIADOS PROPIOS 20%
MUEBLES Y ENSERES		1,332.00	1,065.60	266.40
Estación de trabajo	540.00			
Escritorio de trabajo	40.00			
Sillón triple	240.00			
Silla giratoria	105.00			
Silla fija de escritorio	22.00			
Archivadores	210.00			
Pizarra Líquida	25.00			
Cafetera, Vajilla y Botellón	150.00			
EQUIPOS DE OFICINA		130.00	104.00	26.00
Teléfonos	70.00			
Teléfono - Fax	60.00			
EQUIPO DE COMPUTACION		1,088.00	870.40	217.60
Impresora HP 4680	88.00			
Computadora	1,000.00			
DIFERIDOS Y OTRAS AMORTIZABLES		1,170.00	936.00	234.00
Estudio de Factibilidad	600.00			
Gastos de Constitución	450.00			
Gastos de Puesta en Marcha	120.00			
INVERSION INICIAL		3,720.00	2,976.00	744.00
CAPITAL DE TRABAJO		3,245.98	2,596.78	649.20
TOTAL DE INVERSIÓN INICIAL	3,720.00	6,965.98	5,572.78	1,393.20

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.6 ESTADOS FINANCIEROS

5.6.1 Estado de Resultados

El estado de resultados más conocido como estado de pérdidas y ganancias muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea de ganancia o pérdida. Este estado de resultados es dinámico, ya que expresa en forma acumulativa las cifras de ingresos, costos y gastos resultantes en un periodo determinado.

En la siguiente tabla se presenta el Estado de Pérdidas y Ganancias:

Tabla No.21
Estado de Resultados Proyectado

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES	97,680.00	136,752.00	191,452.80	268,033.92	375,247.49
(-) Costos de venta	13,546.70	14,224.04	14,935.24	15,682.00	16,466.10
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	84,133.30	122,527.97	176,517.56	252,351.92	358,781.39
(-) GASTOS OPERACIONALES	27,245.02	122,527.97	176,517.56	252,351.92	358,781.39
(-) Gastos Administrativos	25,045.02	26,297.27	27,612.13	28,992.74	30,442.38
(-) Gastos de venta	2,200.00	2,310.00	2,425.50	2,546.78	2,674.11
(-) Pago Interes x Prestamo	0	0	0	0	0
(-) DEPREC. ACTIVOS FIJOS	508.83	508.83	508.83	152.20	152.20
(-) AMORT. ACTIVOS DIFERIDOS	234.00	234.00	234.00	234.00	234.00
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	56,145.45	93,177.86	145,737.10	220,426.21	325,278.70
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) Otros ingresos	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	56,145.45	93,177.86	145,743.10	220,426.21	325,278.70
(-) 15% participación empleados	8,421.82	13,976.68	21,861.46	33,063.93	48,791.80
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	47,723.63	79,201.18	123,881.63	187,362.27	276,486.89
(-) 25% Impuesto a la renta	11,930.91	19,800.30	30,970.41	46,840.57	69,121.72
(=) UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	35,792.72	59,400.89	92,911.23	140,521.71	207,365.17
(-) 10% reserva legal	3,579.27	5,940.09	9,291.12	14,052.17	20,736.52
(-) 10% reserva estatutaria	3,579.27	5,940.09	9,291.12	14,052.17	20,736.52
(-) 10% reservas facultativas	3,579.27	5,940.09	9,291.12	14,052.17	20,736.52
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	25,054.91	41,580.62	65,037.86	98,365.19	145,155.62

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.6.2 Flujo Neto de Fondos

Se refiere al resumen de los ingresos y egresos que el proyecto tendrá durante su vida útil y constituye el primero paso en la evaluación financiera de proyectos de inversión o en general, en el análisis de toma de decisiones. Es un esquema de participación sistemática de los ingresos y egresos que se presentan período por período, y constituye una herramienta valiosa que puede determinar la rentabilidad de las de decisiones de inversión.

En el siguiente cuadro se detalla el Flujo Neto de Fondos:

Tabla No.22
Flujo Neto de Fondos Proyectado

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑOS4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES	---	97680.00	136752.00	191452.80	268033.92	375247.49
(-) Costos de venta	---	13546.70	14224.04	14935.24	15682.00	16466.10
(-) GASTOS OPERACIONALES	---	27245.02	28607.27	30037.63	31539.52	33116.49
(-) DEPREC. ACTIVOS FIJOS	---	508.83	508.83	508.83	152.20	152.20
(-) AMORT. ACTIVOS DIFERIDOS	---	234.00	234.00	234.00	234.00	234.00
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	---	---	---	6.00	---	---
(=) UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	---	110635.49	150392.41	205812.37	283505.24	391511.68
(-) 15% participación empleados	---	16595.32	22558.86	30871.86	42525.79	58726.75
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	---	110635.49	127833.54	174940.51	240979.45	332784.93
(-) 25% Impuesto a la renta	---	27658.87	31958.39	43735.13	60244.86	83196.23
(=) UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	---	82976.62	95875.16	131205.38	180734.59	249588.70
(-) 10% reserva legal	---	8297.66	9587.52	13120.54	18073.46	24958.87
(-) 10% reserva estatutaria	---	8297.66	9587.52	13120.54	18073.46	24958.87
(-) 10% reservas facultativas	---	8297.66	9587.52	13120.54	18073.46	24958.87
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	---	58083.63	67112.61	91843.77	126514.21	174712.09
(+) Depreciación	---	508.83	508.83	508.83	152.20	152.20
(+) Amortización	---	234.00	234.00	234.00	234.00	234.00
(+) Reservas	---	24892.99	28762.55	39361.62	54220.38	74876.61
(-) Inversión en Activos Fijos	-2,550.00	---	---	---	---	---
(-) Inversión diferidos y Amortizables	-1,170.00	---	---	---	---	---
(-) CAPITAL DE TRABAJO	-38,951.72	---	---	---	---	---
(+)Capital Gestionado	5,572.78	---	---	---	---	---
(-) Pago prestamo	---	0	0	0	0	0
(+) Recuperación del Capital de Trabajo	---	---	---	---	---	-38951.72
(+) Valor Residual Activos Fijos Dep.	---	---	---	---	---	611.00
(=) FLUJOS DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO	-37,098.94	83,719.45	96,617.99	131,948.21	181,120.79	211,634.18

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.7 EVALUACIÓN FINANCIERA

5.7.1 Determinación de la Tasa de Descuento

La Tasa de descuento es la rentabilidad que el inversionista exige a la inversión, de tal manera que el retorno esperado permita cubrir la totalidad de la inversión inicial, los egresos de la operación, los intereses del préstamo y la rentabilidad que el inversionista le exige a su propio capital invertido.

Para determinar la tasa de descuento se debe tomar en cuenta la tasa pasiva que se encuentra actualmente en el 20.25%, el riesgo país que es de 810 puntos (noviembre 2012) y la tasa de inflación del Ecuador que está en el 5.00%; todos estos datos se los ha obtenido de las estadísticas con las que cuenta el Banco Central del Ecuador del presente año.

En el siguiente cuadro se muestra el cálculo de la tasa de descuento:

Tabla No.23
Tasa de Descuento

Tasa Pasiva =	20.25
Inflación =	5.20
Riesgo =	5.00
TMAR DEL PROYECTO =	30.45

Para el proyecto se ha establecido el 30.45% como tasa de descuento tomando en cuenta los factores anteriormente mencionados.

5.7.2 Valor actual neto - VAN

El Valor Actual Neto consiste en determinar el valor presente de los flujos y gastos generados durante el período de vida útil del proyecto. Al VAN se lo define como el resultado de la diferencia entre los ingresos actualizados y los costos actualizados.

Para el cálculo del VAN se aplica la siguiente fórmula:

$$VAN = \frac{FCN_1}{(1+r)^1} + \frac{FCM_2 \text{ MAS}}{(1+r)^2} + \frac{FCN_n - I_0}{(1+r)^n}$$

Este indicador plantea que el proyecto debe aceptarse si su VAN es igual o mayor a cero ya que:

- Si la diferencia entre los flujos de ingresos y gastos es mayor que cero, hay que aceptar el proyecto, lo que quiere decir que el proyecto será capaz de cubrir el costo capital y generar utilidades para los inversionistas.
- Si la diferencia es igual a cero, la inversión generaría un beneficio igual al que se obtendría si se asumió ningún riesgo.
- Si la diferencia es menor a cero, el proyecto no es viable, porque no permitirá recuperar la inversión en términos del valor actual.

Tabla No.24
Valor Actual Neto (VAN)

TMAR	30.45					
AÑOS	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DE FONDOS EN DÓLARES	-37098.94	83719.45	96617.99	131948.21	181120.79	211634.18
VALOR ACTUAL NETO		\$ 2,888.96				

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

En el caso del proyecto “Operadora de Turismo Runa Kawsay Ecuador” se puede observar que el Valor Actual Neto es de \$ 4,099.27 lo cual quiere decir que el proyecto generará esa cantidad adicional por sobre lo exigido.

5.7.3 Tasa interna de retorno

La TIR es una tasa que mide la rentabilidad del proyecto y lo evalúa en función de la única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de beneficios actualizados son exactamente iguales a los costos expresados en moneda actual.

Para poder determinar la TIR de un proyecto se aplica la siguiente ecuación:

$$TIR = \frac{FCN1}{(1+r)^1} + \frac{FCM2}{(1+r)^2} + \frac{FCNn - I_0}{(1+r)^n} = 0$$

- Si la tasa obtenida de la TIR es mayor a la tasa de rendimiento requerida, se acepta el proyecto.
- Mientras que si la TIR es menos que la tasa de rendimiento requerida, llevar a cabo el proyecto impone un costo a los accionistas, por lo que no se debe aceptar el proyecto.

Tabla No.25
Determinación de la Tasa Interna de Retorno (TIR)

AÑOS	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE FONDOS	-37,098.94	83,719.45	96,617.99	131,948.21	181,120.79	211,634.18
TASA INTERNA DE RETORNO		\$2,888.96				
TIR	246%					

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

El valor de la TMAR es del 30.45%, la comparación con el porcentaje del TIR 246%, en conclusión el proyecto es rentable puesto que sobrepasa en 6.57% al mínimo exigido, convirtiéndose en un proyecto viable. La TIR es superior al TMAR.

5.7.4 Período de recuperación de la inversión

Este indicador permite determinar el momento de la vida útil del proyecto en el que se va a recuperar la inversión, una vez que empezó a operar el negocio.

De acuerdo al Flujo de Caja tomamos el valor de la inversión inicial y de los flujos de caja durante 5 años y podemos apreciar que la recuperación a la inversión inicial se la hace en el primer año de funcionamiento de la operadora de turismo, lo cual es un excelente período de recuperación (ver Tabla No.26)

Tabla No.26
Recuperación de la Inversión

Años	Inversión	Flujo de Caja	Flujo Acumulado
0	- 37.001,83		
1		83,719.45	0
2			

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

5.7.5 Relación Beneficio-Costo

La relación beneficio-costo expresa el rendimiento, en términos de valor actual neto que genera el proyecto por unidad monetaria invertida.

La tasa beneficio se expresa a través de la siguiente ecuación:

$$B/C = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}}$$

El criterio de decisión para la razón beneficio-costo es el siguiente:

- Siempre debe ser mayor que la unidad para que permita recuperar la inversión
- En el caso de que sea menor que la unidad, la inversión no debe realizarse

Tabla No.27
Relación Costo - Beneficio

AÑO	BENEFICIO (INGRESOS)	COSTOS (EGRESOS)	COEFICIENTE (1+i)/TMAR	BENEFICIO ACTUALIZADO (ING/COEF.	COSTO ACTUALIZADO (EGRESO/COEF.
0	---	-37098.94	1	---	-37098.94
1	97680.00	40791.72	1.126	86749.56	36227.10
2	136752.00	42831.31	1.592404471	85877.68	26897.25
3	191458.80	206388.04	1.950289209	98169.44	105824.32
4	268033.92	47221.51	2.252	119020.39	20968.70
5	375247.49	49582.59	2.517812543	149037.10	19692.73
				538854.17	172511.17
		Ingresos Totales		538854.17	
	RB/C =	(1+i)	=	1.126	478556.10
		Egresos Totales		172511.17	153207.08
		(1+i)		1.126	
	B/C =	3.12			

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

La razón Costo – Beneficio es de 3.12USD por cada unidad monetaria, es decir, que por cada dólar invertido, el estudio planteado rendiría 2.12USD, lo cual ratifica la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTOS

El turismo se caracteriza por ser una actividad en constante cambio. Su dinamismo es la manifestación de la transformación social, económica, cultural, ambiental y en sí, del propio entorno en donde se desarrolla el destino.

Las señales que expresan tales y tan notables cambios son producto de la interacción humana, la innovación tecnológica, la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los nuevos modos de transmitir y gestionar la información y la promoción turística, los índices de competitividad del destino, el concepto de sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural, etc; que han definido la importancia de la gestión turística y la coparticipación pública – comunitaria – privada, para el mejoramiento del turismo.

Por ello, la actividad turística como cualquier actividad humana, se desarrolla sobre un territorio determinado, generando sobre él una serie de impactos. Dentro de los cuales se puede mencionar impactos de índole **económico**, puesto que la actividad turística genera empleo de forma directa e indirecta, con lo que se dinamizan las zonas de destino, aunque como aspecto negativo presente una alta inflación en los precios; **cultural**, por las relaciones entre culturas y pueblos diferentes, produciendo un intercambio cultural enriquecedor tanto para los habitantes del lugar de destino, como para los turistas; y **ambiental**, ya que la construcción de edificios, carreteras y otras infraestructuras turísticas destruyen parcialmente el recurso turístico paisajístico, aunque la visita de estos espacios genera una concientización social que ayuda a protegerlos legalmente.

Por tales motivos, el presente proyecto de implementación de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” ha definido un conjunto de efectos

e impactos potencialmente, positivos y/o negativos, que la ejecución del mismo provocará en la actividad turística del cantón Cayambe, sobretodo de la parroquia rural de Ayora, y de esta manera, sea posible considerar a futuro el planteamiento de nuevas alternativas de promoción y comercialización del destino y a su vez, se estime contemplar estrategias de gestión turística que mejoren la competitividad del destino a nivel nacional e internacional para la satisfacción del visitante y/o turista.

6. 1 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

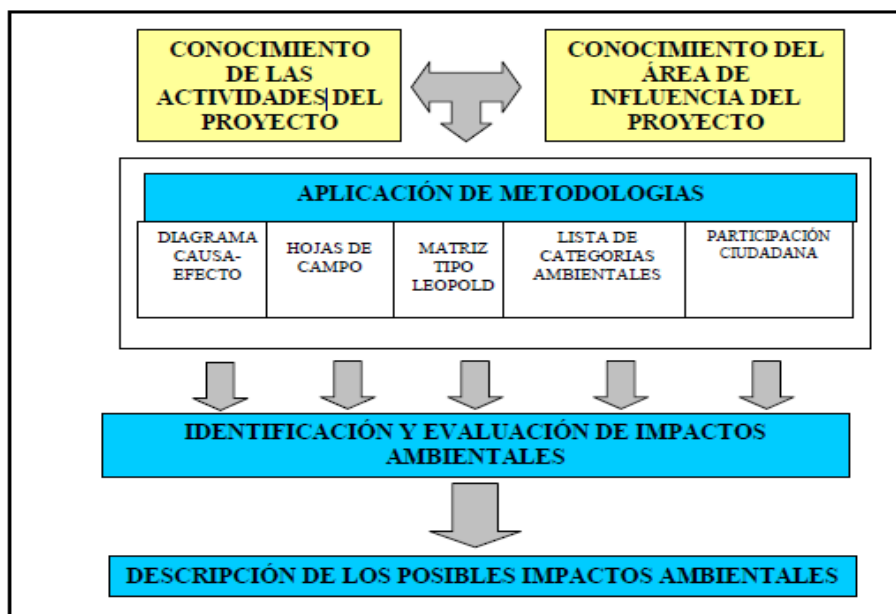
Para la identificación, evaluación y descripción de los posibles impactos ambientales y sociales que pudieran presentarse durante la operación del Proyecto, sobre el ambiente natural, social, económico y cultural, en el área de influencia, se han utilizado diversas metodologías basadas en la comparación de diversos escenarios.

En este contexto, las metodologías que más se han utilizado para la identificación, predicción y evaluación de impactos ambientales son: Lista de Categorías Ambientales, Hojas de Campo, Diagrama Causa – Efecto, Matriz Tipo Leopold y Participación Ciudadana, con el fin de cubrir en mayor detalle y de una manera integral, una apropiada identificación y evaluación del impacto ambiental.

De acuerdo a los principales impactos ambientales identificados y su relación con las actividades del Proyecto, se elabora un Plan de Manejo Socio Ambiental, en el cual se consideran las respectivas medidas preventivas, correctivas y/o de mitigación que permitirán evitar y/o atenuar las implicancias ambientales negativas que conlleva la ejecución de las diversas actividades del proyecto.

Gráfico No.44

Proceso Metodológico de Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales



Fuente: ECSA Ingenieros, 2005. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales, Pag.2

6.1.1 Matriz Causa – Efecto

Esta metodología se utiliza para establecer situaciones de causalidad generalmente lineales, entre la acción propuesta y el ambiente afectado, permitiendo mostrar las múltiples interrelaciones entre los diversos componentes del ambiente y las actividades del Proyecto, que generan un impacto ambiental de mayor consideración. Sin embargo, esta metodología no facilita la cuantificación de impactos y se limita a mostrar relaciones causa - efecto de carácter lineal que complementan eficazmente las otras metodologías de identificación y evaluación de impactos.⁶¹

Los impactos identificados con esta metodología se califican de acuerdo al tipo de importancia que presentarán sea positivo o negativo, pudiendo definirse en ligero, moderado y alto, para lo cual se utilizan colores tal como se indica en el Gráfico No.45.

⁶¹ Valved Ecosystem Componets – VECs: Ese concepto sigue los lineamientos recomendados en Roads and Environmental, a Handbook, World Bank Technical.

Gráfico No.45
Grado de Calificación del Impacto Ambiental

Impacto positivo alto	Yellow
Impacto positivo moderado	Green
Impacto positivo ligero	Cyan
Impacto negativo ligero	Orange
Impacto negativo moderado	Purple
Impacto negativo alto	Red

Fuente: ECSA Ingenieros, 2005. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales, Pag.15

A tal efecto, se realiza prospectivamente un análisis de las huellas o impactos que el proyecto generará cuando éste haya sido ejecutado puesto en marcha; para lo cual se aplica un procedimiento que a continuación se detalla:

1. Se establece las áreas donde el proyecto generará impactos positivos o negativos, siendo estas:
 - Turístico
 - Ambiental
 - Socioeconómico – Cultural
 - Planificación Turística
2. Para cada área o aspecto, se plantea indicadores o sub – aspectos que evidencian al impacto producido por la ejecución del proyecto.
3. Para evaluar a cada indicador, se determina un valor numérico de acuerdo el siguiente cuadro:

Cuadro No.65
Valor numérico del Impacto

3	Impacto positivo alto
2	Impacto positivo moderado
1	Impacto positivo ligero
0	No hay impacto
-1	Impacto negativo ligero
-2	Impacto negativo moderado
-3	Impacto negativo alto

Fuente: ECSA Ingenieros, 2005. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales, Pag.15

4. A cada indicador planteado en la respectiva matriz de impacto, se le asigna un valor numérico establecido en la tabla anterior tomando en cuenta aspectos cualitativos o cuantitativos.
5. Una vez asignados el valor numérico, se realiza la sumatoria de los niveles de impacto en cada matriz y se divide este valor para el número de indicadores, obteniéndose de este modo el impacto promedio de área analizada.
6. Bajo cada matriz se debe incluir el análisis y argumento de las razones y circunstancias por la que se asignó el valor correspondiente a cada indicador.
7. Realizada la matriz individual por impacto, se estructura una matriz general con los impactos de cada ámbito y se ejecuta el mismo procedimiento antes mencionado.

6.2 IMPACTO TURÍSTICO

IMPACTO INDICADOR \ NIVELES DE	-3	-2	-1	0	1	2	3
Incremento del flujo turístico							X
Diversificación de la oferta						X	
Aumento de los índices de pernoctación							X
Mayor gasto turístico						X	
Posicionamiento del destino						X	
TOTAL						6	6
Sumatoria = 12 Nivel de Impacto Turístico = $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$ NI = $\frac{12}{5} = 2.4$ Nivel De Impacto Turístico = Positivo Moderado 							

Análisis:

- Con la implementación de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” se orientarán acciones de promoción y comercialización de los servicios turísticos comunitarios de la parroquia rural de Ayora, hacia un posicionamiento en el mercado extranjero, se busca que el flujo de visitantes de los principales mercados emisores para el cantón Cayambe se incremente y se despierte un interés de visita hacia el destino por segmentos potenciales ampliando los nichos de mercado para el país y principalmente, se impulse una mayor concentración de la actividad en los emprendimientos comunitarios del Pueblo Kichwa Kayambi. A su vez, se procurará mantener la cuota del mercado generada por parte de las operadoras internacionales que disponen de paquetes

turísticos hacia el Ecuador e integran tours de turismo rural comunitario dentro de su oferta turística – comercial.

- El destino, a través de la creación y operación de paquetes con identidad cultural del Pueblo Kichwa Kayambi, se pondrá a disposición del visitante una amplia diversificación de la oferta turística de los recursos naturales y culturales, proporcionando una mejora en la experiencia de visita del turista organizado y por consiguiente, se genere una utilización continua de los servicios comunitarios de alojamiento, restauración, recreación que cumplan con estándares de calidad para garantizar la satisfacción del visitante.
- La diversificación de la oferta turística en el destino con el fortalecimiento de las actividades de promoción, comercialización e información turística acrecentará el índice de pernoctación promedio (1 día) por parte del visitante extranjero; donde el trade internacional estructure un paquete turístico al Ecuador con una mayor tiempo de permanencia en Cayambe y sobretodo en sus zonas rurales.
- La ejecución del proyecto permitirá que el cantón Cayambe se pueda posesionar dentro de los sitios turísticos más visitados por el segmento interno y receptivo; alcanzando de este modo niveles de competitividad del destino en el ámbito local e internacional.

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

IMPACTO INDICADOR	NIVELES DE	-3	-2	-1	0	1	2	3
Conservación de los recursos								X
Manejo del concepto de Sostenibilidad							X	
Concienciación							X	
Presentación del Destino							X	
Cultura de Servicio e información							X	
TOTAL							8	3
Sumatoria = 11 Nivel de Impacto Ambiental = $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$ NI = $\frac{11}{5}$ = 2.2 Nivel De Impacto Ambiental = Positivo Moderado 								

Análisis:

- La propuesta de turismo comunitario a desarrollarse en las comunidades indígenas del pueblo Kayambi que habitan en la parroquia rural de Ayora, está orientada a que todos quienes se involucren en la actividad turística practiquen la preservación del patrimonio natural y cultural y; así se genere un estado de conservación a largo plazo para el beneficio y el desarrollo local de la zona.
- La aplicación de estrategias de marketing turístico con enfoque de campañas de sostenibilidad turística generará un impacto positivo en el entorno, en referencia a los aspectos de concienciación, conservación y mejoramiento del ambiente, puesto que la operatividad del plan orientará a la recepción de mensajes para el turismo internacional focalizando los beneficios de la actividad en la mejora de

las condiciones de vida de la sociedad y los recursos que posee; así como la utilización de instrumentos de difusión menos agresivos en cuanto a la alteración o degradación de elementos naturales del destino (madera, plástico, papel, etc).

- El concepto de sostenibilidad que impulsa la Operadora de Turismo busca crear una cultura de educación y concienciación ambiental sobre los recursos del destino mediante la integración y participación activa de los actores directos e indirectos de la actividad turística con fines de mejorar las condiciones de imagen y evitar la contaminación de los sitios naturales y culturales de la parroquia rural de Ayora.
- La Operadora implementará estrategias de gestión turística que faciliten que la presencia del destino mejore positivamente en relación a aspectos de imagen, seguridad, cultura de servicio, espacio físico urbano y rural, presentación de los atractivos turísticos, señalética, información y facilidades turísticas, etc; con el propósito de convertir a la parroquia en un sitio de visita atractivo a los ojos del visitante/o turista.
- La disposición de un entorno apropiado para la práctica de actividades turísticas y la ejecución, apoyo y acompañamiento de proyectos comunitarios con orientación de sostenibilidad y cuidado de la Pachamama; permitirá a las comunidades y a la operación turística en sí, manejar una cultura de servicio e información apropiadas para el visitante con mensajes positivos y manifestaciones de acciones con responsabilidad social. Es decir se busca garantizar la conservación ambiental, con el entorno; y cultural, con la riqueza ancestral del Pueblo Kayambi.

6.4 IMPACTO SOCIOECONÓMICO - CULTURAL

IMPACTO INDICADOR \ NIVELES DE	-3	-2	-1	0	1	2	3
Mejora de la economía local						X	
Generación de empleo						X	
Desarrollo del aparato productivo					X		
Revalorización de la Identidad Cultural							X
Dinamización económica a nivel provincial						X	
TOTAL					2	6	3
Sumatoria = 11 Nivel de Impacto Socioeconómico – Cultural = $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$ NI = $\frac{11}{5}$ = 2.2 Nivel De Impacto Socioeconómico – Cultural = Positivo Moderado 							

Análisis

- La operatividad de la empresa generará una mejora en la economía local debido a la orientación de consumo de los servicios turísticos que se pretende alcanzar con la permanencia de flujo turístico en el destino rural comunitario; lo cual a través del gasto permitirá dinamizar la economía del sector turístico a así como también, el área industrial y/o comercial que conforman el aparato productivo del cantón Cayambe en beneficio de la parroquia.
- Con el desarrollo de una diversidad de productos para dinamizar la actividad turística en el cantón se generará una fuente de empleos directos en planta turística y hotelera comunitaria que faciliten la prestación de servicios a disposición del viajero, a la vez se promoverá la creación y fortalecimiento de

empleos indirectos que complementen el destino con opciones complementarias de la cadena productiva del cantón Cayambe.

- La generación de empleo directo e indirecto que proporcionará la operatividad de la empresa logrará que todo el aparato productivo del cantón se desarrolle de manera positiva y se incorpore paulatinamente nuevas acciones comerciales y de servicios para los mercados turísticos potenciales de Cayambe.
- La disponibilidad de recursos económicos en el ámbito local - comunitario como producto de la ejecución del proyecto, promoverá un mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y en los integrantes del sector turístico en general, manifestados en condiciones de vivienda, cultura de ahorro, consumo local, medios tecnológicos, revalorización de la identidad cultural del pueblo Kichwa Kayambi, etc; que satisfagan las necesidades y el nuevo estilo de vida de la población. A su vez, se asegurará que el visitante extranjero se sienta en un ambiente más confortable y seguro fortaleciendo sus requerimientos de visita y sus estándares de calidad en un destino y, de esta manera ambos actores (comunidad y visitantes) tengan a su a ver un entorno favorable para practicar la interculturalidad.
- La operatividad de la empresa dinamizará la oferta del Destino Regional Sierra Norte, conformado por Provincia de Pichincha e Imbabura sobretodo de los corredor turístico establecido entre las ciudades de Quito – Cayambe – Otavalo; con el fin de despertar el interés de visita hacia otros sitios rurales comunitarios de importancia para el mercado extranjero.

6.5 IMPACTO EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

IMPACTO INDICADOR \ NIVELES DE	-3	-2	-1	0	1	2	3
Mayor uso de las herramientas técnicas y tecnológicas						X	
Participación activa comunitaria – público – privada							X
Fortalecimiento promocional y comercial							X
Mejoramiento de la gestión turística comunitaria							X
Profesionalización en materia turística						X	
TOTAL						4	12
Sumatoria = 16 Nivel de Impacto Planificación Turística $= \frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$ NI = $\frac{16}{5} = 3.2$ Nivel de la Impacto Planificación Turística = Positivo Alto 							

Análisis:

- La Operadora de Turismo mediante la planificación técnica de productos turísticos con identidad cultural del pueblo Kayambi y al uso eminente del campo tecnológico como herramienta de comunicación (internet); busca garantizar la difusión y la comercialización de los servicios de alojamiento y restauración de los emprendimientos de turismo rural comunitario de la parroquia de Ayora e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a los destinos, asegurando beneficios a las comunidades anfitrionas.

- Las estrategias de gestión turística permitirán una planificación conjunta entre el sector comunitario – público – privado; dadas las condiciones favorables que dispone el cantón Cayambe y sobretodo la parroquia rural de Ayora. Procurando el desarrollo sostenible del Turismo en la zona de afectación del proyecto.
- La medición de resultados sobre la ejecución de las estrategias permitirá que a futuro se fortalezcan las actividades de promoción y comercialización turística mediante la continuidad de la elaboración y operatividad del Plan Estratégico de la Operadora de Turismo “Runa Kawsay Ecuador”.
- La implementación del modelo de gestión comunitaria del turismo estimulará la participación, involucramiento y empoderamiento de las comunidades durante todas las etapas del proceso; con el fin de asegurar su éxito.
- El manejo empírico de los servicios turísticos y la desorientación en planificación ha generado un desenfoque en la cultura turística; por lo que el presente proyecto estimulará la concentración y manejo profesional en materia turística y afines para garantizar las condiciones técnicas adecuadas en servicio e información al visitante extranjero.

6.6 IMPACTO GLOBAL O GENERAL

IMPACTO INDICADOR \ NIVELES DE	-3	-2	-1	0	1	2	3
Turístico						X	
Ambiental						X	
Socio – Económico						X	
Planificación Turística							X
TOTAL						6	3
Sumatoria = 9 Nivel de Impacto Global = $\frac{\text{Sumatoria}}{\text{Número de indicadores}}$ NI = $\frac{9}{4} = 2.25$ Nivel de Impacto Global = Positivo Moderado 							

Análisis

- En el aspecto turístico se considera que el impacto es positivo moderado, ya que la diversificación de la oferta turística (recursos naturales y culturales de la parroquia rural de Ayora) con el fortalecimiento de actividades de promoción y comercialización generará una mayor captación del mercado extranjero y nacional, incrementará el flujo de visitantes al destino acrecentando los índices de pernoctación y mejorando el gasto turístico.
- En el campo ambiental se prevee un positivo moderado porque mediante la formulación de campañas, el apoyo y formulación de proyectos comunitarios con conceptos de sostenibilidad y cuidado de la Pachamama; buscan potencializar la concienciación, conservación y mejoramiento del entorno, en las comunidades

del Pueblo Kayambi y en todos quienes las visiten (turistas nacionales y extranjeros).

- En el ámbito socio – económico se considera que esta propuesta impulsará la aplicación estratégica de políticas integrales que contribuyan a la generación de empleo local para los prestadores de servicios turísticos comunitarios y actividades de apoyo que complementa el desarrollo al aparato productivo global del cantón Cayambe y éste, a su vez brinde una mejora en la calidad de vida de los pobladores a través de la dinamización de la economía local y provincial por el consumo de los diferentes servicios por parte de los turistas.
- En materia de planificación turística el impacto será positivo alto, se orientará positivamente la participación integral comunitaria – pública – privada, e incluso la de la cooperación internacional; la gestión turística comunitaria garantizará la sostenibilidad y éxito de las actividades turísticas en las comunidades anfitrionas del pueblo Kayambi ubicadas en la parroquia rural de Ayora.

CAPÍTULO VII

GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA OPERADORA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO “RUNA KAWSAY ECUADOR”

En este capítulo se tomarán en cuenta todas las acciones que se llevarán a cabo dentro de la empresa para obtener el éxito de la misma; es decir, todas las estrategias y mecanismos empresariales que sirvan para mejorar la calidad e imagen de ésta.

7.1 GESTIÓN EMPRESARIAL COMUNITARIA

La Constitución del 2008 del Ecuador establece que “El sistema económico es social y solidario, reconoce al ser humano como sujeto y fin, propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado; en armonía con la naturaleza y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Sumak Kawsay o Buen Vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria se regulará de acuerdo a la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (Art.283).

Dentro de este marco se constituyen y legitiman las empresas comunitarias que ejercen la economía popular – solidaria según consta en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Las empresas comunitarias promueven e impulsan procesos organizativos y empresariales; en respuesta a la necesidad de diseñar nuevas organizaciones económicas a partir de su propia experiencia y saberes; con el fin de propiciar un desarrollo económico de forma colectiva; teniendo como potencial el ambiente rural de su territorio.

7.2 LAS REDES Y EL TURISMO

Durante la última década se realizaron estudios para entender el uso de las redes y explicar sus relaciones con el turismo. Para REDTURS un factor que permite la aplicación de los conceptos de redes en turismo es el hecho de que los actores turísticos locales mantienen una relación intensa de dependencia fomentando la interconexión de todos sus componentes, lo que resulta en la formación de un grupo denominado red turística.

A través de la articulación y de la participación de los diversos actores locales tanto de sectores públicos, privados y comunitarios; el sistema específico de red podrá producir una potencialidad local pasando a tener como preocupación la reducción de las diferencias sociales y la promoción del desarrollo regional y, consecuentemente, de la actividad turística local. Esta articulación entre diversos actores locales y la formación de las redes de cooperación entre las empresas representan un papel importante en la identidad regional pues significa que los habitantes de un lugar procuran asimilar a su propio sistema cultural, los símbolos, valores y aspiraciones más profundas de su región.

Ampliando la visión acerca de la interdependencia de los actores locales en la promoción del turismo, en resumen los factores que llevan al desarrollo económico local: a) reducción de las pérdidas a través del uso sustentable de los recursos locales; b) adquisición de bienes y productos locales; c) agregación de valor a los productos locales para poder exportarlos (marca propia y embalaje); d) establecimiento de conexiones entre las empresas locales (consorcios, redes y alianzas); e) atracción de recursos (tecnología, habilidades y recursos financieros); y alcanzar clientes externos (Internet - sitios e e-mails); f) valorización de la identidad local; g) contacto directo con los consumidores a través de la venta directa, eventos locales y festivales; h) creación de relaciones duraderas entre consumidor y productor.

7.2.1 Estructuración de la Red de Turismo Rural Comunitario – Operadora “Runa Kawsay Ecuador – Pueblo Kayambi”

El Turismo Comunitario como modelo de gestión empresarial del turismo aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y naturales, los que generan una alternativa que rompen con la paradojas de pobreza de las comunidades rurales.

En este contexto, el presente estudio, propicia la autogestión del turismo, de modo que las organizaciones asuman el protagonismo que les corresponde en la planificación y desarrollo de sus propuestas. El turismo puede concretar algunas de las aspiraciones comunitarias en la medida en que hagamos de él una actividad económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedora y ambientalmente responsable.

Es así que, luego de haber analizado de forma participativa las estrategias de desarrollo sostenibles para el Turismo Rural Comunitario en las comunidades de la zona norte del territorio del Pueblo Kayambi (Parroquia Rural de Ayora y sus alrededores) se determinó estructurar una Empresa Comunitaria constituida por dos partes fundamentales:

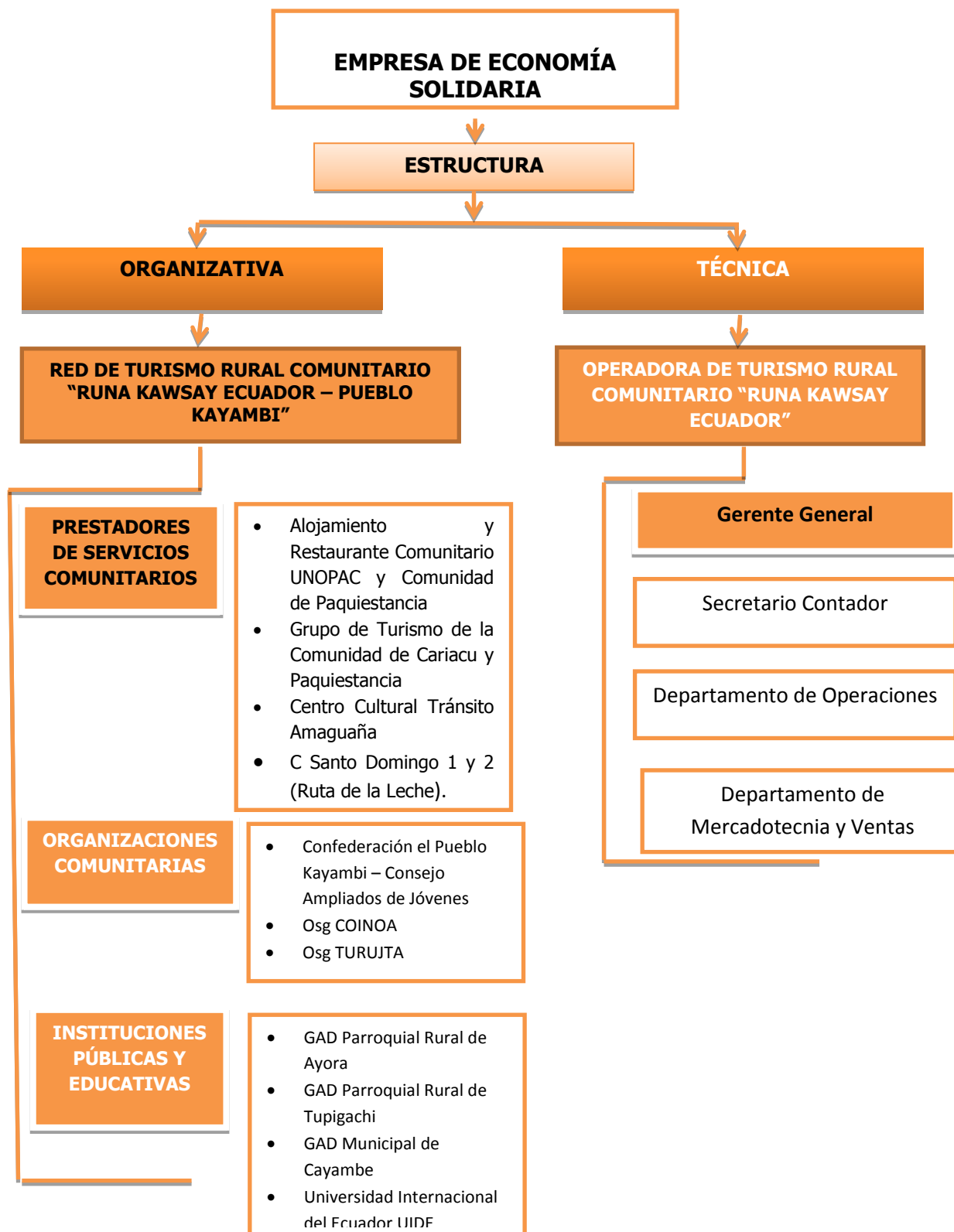
- 1. La Red de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador – Pueblo Kayambi”**, que representa la parte organizativa.
- 2. Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”** como parte técnica.

Asimismo la presente empresa comunitaria se reconocerá legalmente como un *Organismo de Integración*, forma legal que se estipula en la Ley de Economía Popular y Solidaria del Ecuador, permitiéndole acceder a los beneficios de la misma (siendo el principal, el trato prioritario en los programas económicos de las instituciones públicas). A continuación se detallan los artículos estipulados en la mencionada Ley:

- **Las organizaciones** sujetas a la presente Ley, podrán constituir organismos de integración representativa o económica, con carácter local, provincial, regional o nacional (Art.121).
- **Integración representativa.-** La integración representativa se constituirá con el objeto de defender los intereses de sus afiliadas, ante organismos públicos y privados, colaborar en la solución de sus conflictos y brindarles capacitación, asesoría y asistencia técnica y podrán ser uniones, redes, federaciones de cada grupo y confederaciones. (Art.123)
- **Integración económica.-** La integración económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones y actividades de sus afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes. El Estado propenderá a impulsar acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y servicios de forma directa entre productores y consumidores. (Art.124)

Gráfico No.47

Estructuración de la Empresa de Economía Solidaria



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

De esta manera dentro de la Red de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador – Pueblo Kayambi” se elegirá un Consejo Directivo (Junta de Socios) que se estará conformada por 5 personas, quienes aprobarán el Plan Estratégico de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” y designarán al Gerente General.

La participación de los socios de la empresa de economía solidaria será:

- Prestadores de Servicios Comunitarios 60%
- Organizaciones Comunitarias 25%
- Instituciones Públicas y Educativas 15%

Asimismo la Red de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” como organismo de integración constará de un Estatuto General. A continuación se señala el objetivo social de la mencionada Red:

La REDTURCKAY tiene por objetivo social promover la coordinación de todos los actores y prestadores de servicios y actividades comunitarias en el orden cultural, antropológico, artesanal, ambiental y turístico, entre otras, y el apoyo y gestión de recursos tendientes a mejorar las condiciones económicas y sociales de sus miembros; así como capacitar técnicamente a sus socios para el eficiente manejo y rendimiento productivo, a fin de autoformarse en la práctica de los principios del trabajo solidario y sostenible. Para la REDTURCKAY hacer turismo comunitario significa la protección de sus territorios y el derecho a la visualización de sus culturas.

7.3 PLAN ESTRATÉGICO DE LA OPERADORA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO “RUNA KAWSAY ECUADOR”

El Plan Estratégico es una herramienta fundamental para organizar las metas que se desean conseguir a futuro mediante estrategias que permitan tener éxito en el negocio.

7.3.1 Resumen del Negocio

La Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” se especializará en la prestación de servicios de Turismo Rural Comunitario, los productos turísticos que ofrecerá serán:

- Paquetes Turísticos con Identidad Cultural de los Pueblos y Comunidades Kichwas de la Sierra Ecuatoriana, en primera instancia serán específicamente del Pueblo Kayambi, localizados en la zona norte de la parroquia Rural de Ayora y sus alrededores – Cantón Cayambe.
- Venta de Servicios sueltos como: reservaciones de hoteles, restaurante, alquileres de automóviles y planificación de servicios para eventos y convenciones (talleres y seminarios); llamados misceláneos.

7.3.2 Misión

Brindar productos de turismo rural comunitario de calidad que aseguren una experiencia turística única.

7.3.3 Visión

Ser una empresa líder e innovadora en el mercado para el 2025 y participar activamente en el desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador y América Latina.

7.3.4 Valores

Los valores en los que se sustenta la empresa son el Respeto, Amabilidad, Sabiduría, Solidaridad y Confianza. A más de éstos se apuntan los siguientes:

a) De trabajo

- Puntualidad
- Honestidad
- Compromiso
- Lealtad
- Cordialidad

b) De la persona

- Atender al cliente con respeto.
- Ser creativo en las actividades encomendadas.
- Dar soluciones a pequeños problemas que sean fáciles de resolver.
- Ser respetuoso con el cliente y mantener una buena comunicación y relación a nivel interno.
- Cumplir con el horario establecido por la empresa.
- Ser participativo en las actividades que realice la empresa.

7.3.5 Objetivos de la Operadora de Turismo Rural Comunitario

7.3.5.1 Objetivo General

- Promover la innovación, calidad y especialización en la prestación de servicios turísticos rurales comunitarios que se ofertan en el Ecuador, desde una perspectiva Plurinacional e Intercultural; generando rentabilidad económica para la operadora y para las comunidades anfitrionas.

7.3.5.2 Objetivos Estratégicos

- Diseñar y comercializar “paquetes de turismo rural comunitario con identidad cultural” que fomenten la visita a las iniciativas turísticas de las comunidades kichwas de la Sierra Ecuatoriana, en primera instancia del Pueblo Kayambi.
- Ganar posicionamiento en el mercado nacional e internacional de las agencias operadoras de viajes y, expandir la gama de paquetes y servicios a ofrecerse.
- Facilitar asistencia técnica y/o económica para la realización de talleres de capacitación turística, revalorización de la identidad cultural y manejo sustentable del territorio, a los miembros de las comunidades anfitrionas, organizaciones provinciales y regionales.
- Reclutar, desarrollar, motivar, recompensar y retener al personal administrativo y operativo que tenga capacidad, carácter y dedicación; ofreciendo buenas condiciones laborales, liderazgo, compensación en bases a resultados, un estimulante programa de prestaciones, oportunidad de crecer y seguridad de empleo.
- Garantizar la práctica de la interculturalidad en el Estado Plurinacional del Ecuador, difundiendo la cultura, costumbres, tradiciones, arquitectura, historia, fiestas, medicina, sitios sagrados, gastronomía, artesanías, vestimenta, idioma y belleza natural de las Nacionalidades y Pueblos presentes en el país; logrando atraer mayor número de turistas de todo el mundo.

7.3.6 Análisis FODA y Estrategias de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”

Cuadro No.66

Análisis FODA y Estrategias de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	- Especialización en paquetes de turismo rural comunitario con identidad cultural del Pueblo Kayambi, que enlazan atractivos y servicios turísticos de las comunidades y barrio seleccionados de la Parroquia Rural de Ayora. - Precios accesibles para el turista internacional y facilidades de pago. - Interés y apoyo mutuo entre las comunidades, barrios, organizaciones de segundo grado y la operadora para desarrollar el turismo comunitario como alternativa económica sostenible. - Empresa legalmente constituida con autonomía administrativa y económica. - Personal administrativo capacitado que proporciona atención personalizada y paquetes adaptados a los clientes. - Ubicación estratégica de la oficina cerca del parque central de Cayambe. - Portal Web en tres idiomas (español, inglés y francés) - Material promocional en tres idiomas: trípticos y postales de recuerdo - Venta de servicios sueltos, llamados misceláneos.	- Ausencia de sucursales en las ciudades de Quito y/u Otavalo, principalmente. - Costos de tercerización especialmente en el transporte. - No contar con personal operativo capacitados en idiomas en las comunidades y barrio anfitriones. - Exclusión de clusters de la Costa, Amazonía y Galápagos.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
- Atractivos Culturales y Naturales inexplorados y amabilidad natural de la gente de Ayora. - Facilidad de comercialización a través de internet. - Apalancamiento de turistas gracias a las rutas de la leche, de las flores y de las haciendas, principalmente. - Voluntad Política Municipal de Cayambe por apoyar el desarrollo de productos turísticos comunitarios. - Fortalecimiento Organizativo de las comunidades, barrios y organizaciones de segundo grado de la parroquia de Ayora, a través de la Ley Orgánica de Economía Popular, Social y Solidaria del Ecuador, - Ecuador que crece como destino emergente con características turísticas excepcionales como su megadiversidad y multiculturalidad. - PLANDETUR 2020 que impulsa al Ecuador como Destino Sostenible. - Organizaciones de ayuda internacional interesadas en impulsar iniciativas económicas sostenibles de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.	- Posicionarnos en el mercado como una empresa que ofrece paquetes de turismo rural comunitario de calidad con identidad cultural del Pueblo Kayambi que aseguren una experiencia turística única. - Disponer de un portal electrónico interactivo con toda la información que el turista internacional requiere para elegir nuestros servicios. - Participar en ferias turísticas municipales, provinciales y nacionales. - Dar seguimiento a los productos de turismo comunitario que el Municipio de Cayambe está llevando a cabo. - Apoyar a la consolidación de la Red de Turismo Rural Comunitario "Runa Kawsay Ecuador – Pueblo Kayambi" como Organismo de Integración que les permita acceder a beneficios y a proyectos de ayuda internacional.	- Establecer convenios de comercialización con operadoras y agencias de turismo ubicadas en las ciudades de Quito y/u Otavalo. - Promover y apoyar a los programas de capacitación del MINTUR, del Gad Municipal de Cayambe y de la SETEC hacia las comunidades y barrios anfitriones en temas como administración, idiomas, guianza nativa, contabilidad entre otros. - Elaborar paquetes de turismo rural comunitario a nivel nacional. - Invertir las ganancias del primer año de la Operadora en la compra de una furgoneta con capacidad para 12 pax.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
- Ser nuevos genera desconfianza en la clientela. - Competencia con paquetes de turismo comunitario que se ofertan en la Sierra Norte. - Alto grado de inseguridad del país. - Mal estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos, en especial al atractivo estrella, el nevado Cayambe.	- Establecer paquetes de turismo comunitario únicos en la Sierra Norte. - Aumentar la protección de los turistas en cada destino que visiten.	- Establecer convenios con operadoras y agencias de turismo receptivo posicionadas en el mercado nacional e internacional - Promover mediante la Red de Turismo Rural Comunitario Runa Kawsay Ecuador – Pueblo Kayambi el arreglo de las principales vías de acceso y señalización a los atractivos turísticos por parte de las instituciones públicas competentes.

Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

7.3.7 Lineamientos Estratégicos

La Planificación del contenido estratégico estrategias de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” se definirá en base a los siguientes lineamientos:

- Políticas de Sostenibilidad basadas en la Economía Solidaria
- Posicionamiento en el mercado: productos de calidad, promoción y comercialización enfocados al turismo receptivo, principalmente.
- Proyecto de capacitación turística comunitaria y de talleres de fortalecimiento organizativo y revalorización cultural, dirigido a los grupos de turismo de las comunidades y barrios anfitriones que su mayoría son mujeres y jóvenes.
- Asistencia técnica para la realización de proyectos que promuevan el manejo sustentable del territorio de las comunidades y barrio anfitriones pertenecientes a Nacionalidades y Pueblos del Ecuador.

Los lineamientos estratégicos están pautados en coherencia al Proyecto Político del Movimiento Indígena que se fundamenta en la Construcción del Estado Plurinacional e Intercultural y el Sumak Kawsay. A continuación se los graficará en función de la CHAKANA o Cruz Andina para facilitar la comprensión de su integralidad y complementariedad.

Gráfico No.47

Chakana de los Lineamientos Estratégicos de la Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador”

La *Chakana* o Cruz Andina es un símbolo milenario que organiza la igualdad, la democracia y el equilibrio que hace posible la *Armonía*; en los espacios individuales, familiares, comunitarios, sociales y con la madre tierra



Elaborado por: Carolina Sinchiguano, 2013

CONCLUSIONES

1. Se determinó la potencialidad turística de la Parroquia Rural de Ayora, haciendo hincapié en las comunidades de Paquiestancia, Cariacu, San Francisco del Cajas, La Chimba, Pesillo y del barrio los Lotes que disponen de servicios y atractivos turísticos naturales y culturales inexplorados. Asimismo se resalta que la mayoría muestran un alto nivel de organización e interés por desarrollar el turismo comunitario como una alternativa económica de ingresos.
2. El resultado de la investigación de mercados permitió identificar el perfil del turista europeo y norteamericano, principalmente; interesados en adquirir productos de turismo rural comunitario con identidad cultural del Pueblo Kayambi, que evidencian beneficios sociales, valoración cultural y respeto hacia la naturaleza.
3. La Operadora de Turismo Rural Comunitario “Runa Kawsay Ecuador” diseñó tres paquetes turísticos de 1 y 3 días, respectivamente; que contemplan actividades de aventura, eco turísticas, agro turísticas, culturales y comunitarias.
4. La factibilidad económica del proyecto resultó favorable ya que asegura y proyecta utilidades para el negocio, incluso desde el primer año de operaciones.
5. El análisis global de impactos del estudio es positivo, en los ámbitos turístico, ambiental, socioeconómico - cultural e influencia de la planificación turística; promoviendo su ejecución.
6. La Operadora busca sobrepasar las expectativas de sus clientes ofertando productos de turismo rural comunitario de calidad que garanticen al turista una experiencia única. Tiene la visión de posicionarse en el mercado como una empresa líder para el año 2025, y participar activamente en desarrollo del turismo sostenible del Ecuador y de América Latina.

RECOMEDACIONES

1. Hacer un monitoreo constante de la calidad de los servicios comunitarios, de tal forma que esto permita mantener y elevar paulatinamente el nivel de satisfacción de la visita, garantizando con ello la calidad de la oferta turística.
2. Reforzar la capacitación continua a los actores comunitarios, en áreas como: guianza, inglés y francés turístico, administración de turismo comunitario, manejo de restaurantes y hoteles, hospitalidad, recepción para mejorar la experiencia de visita.
3. Identificar a otras comunidades auto identificadas como Pueblo Kayambi que se encuentran localizadas en Cantón Cayambe y sus alrededores como es el caso de las parroquias de: Cangahua, Olmedo, Juan Montalvo, González Suárez, Oyacachi, Quinche, entre otras. Para extender la gama de productos a ofertarse.
4. Focalizar estrategias dirigidas a las empresas de agenciamiento turístico ubicadas en las ciudades de Quito y Otavalo y a la prensa turística para potenciar las relaciones a largo plazo, reforzar actividades de promoción - difusión requerida según tendencias del mercado extranjero y proyectar, según los resultados de aplicación del presente proyecto.
5. El modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de la Parroquia de Ayora se debe estructurar en función del empoderamiento y participación de las comunidades y barrios anfitriones, de los actores públicos y privados involucrados en el área turística y agroecológica, principalmente; y tener como eje principal a la economía solidaria.

6. Promover la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Cantón Cayambe (instrumento rector en materia de planificación) con el propósito de consolidar la aplicación del Plan de Marketing que favorezca a la administración, coordinación y manejo técnico de la actividad turística del cantón; y que se trabaje en la mejora de la infraestructura turística como el mejoramiento de vías, de la señalización, de la seguridad e de la información turística que constituyen una falencia en el aparato turístico a nivel cantonal y debilitan su nivel de competitividad y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
7. Propiciar un compromiso de acuerdo conjunto con la Universidad Internacional del Ecuador – UIDE; puesto que el presente estudio ha sido tomado como un proyecto de vinculación con la comunidad, el torno a ello, se podría proporcionar apoyos económicos y técnicos para la puesta en marcha de la Operadora de Turismo Rural Comunitario.
8. Consolidar a la REDTURCKAY como un organismo de integración para que pueda acceder a los beneficios de la ley de Economía Solidaria y a proyectos de ayuda internacional. Asimismo afiliarse a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE, a partir del tercer año de funcionamiento para consolidar y fortalecer su organización social y política.

FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. ARBOLEDA, G. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control, Segunda Edición. Imprenta Cargraphics, Cali, Colombia, Pag.584
2. BACA, G. 2001. Evaluación de Proyectos, 4ta ed. México, Editorial Mc GrawHill, México, D.F. Pag.13-82
3. BAENA, Diego, 2010. Análisis Financiero, Primera edición, Ecoe Ediciones, Bogotá, Colombia, Pag. 25 – 85.
4. BRITTON, A. 1999. El turismo una base para el desarrollo, Editorial Diana México, Pág.189
5. Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Boletín Informativo No. 1 Historia y Estructura Política de la Parroquia de Ayora, Pag.5
6. Confederación del Pueblo Kayambi, 2011. Historia y Lideresas del Pueblo Kayambi, Tercer Encuentro Mujeres Y Jóvenes del Pueblo Kayambi, Pag.32
7. Confederación del Pueblo Kayambi. Historia del Pueblo Kayambi. Historia del Pueblo Kayambi, Pag.12
8. Constitución de la República del Ecuador, 2008.
9. CROSBY, Arturo, 2010. RE-inventando el Turismo Rural, Laertes S.A de Ediciones, Cuarta Edición, Barcelona, España, Pag. 23-25.
10. CHIAVETANO, Idalberto, 2010. Gestión del Talento Humano, Mc Graw Hill Quinta Edición, México, Pag. 25 – 30.
11. DE LA TORRE, F, 1995. Agencia de Viajes y Transportación, Editorial trillas Cuarta Edición, México, Pag.236
12. Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009 -2013, Pag.156
13. Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2006. Diagnóstico Turístico del Cantón Cayambe, Pag. 23-27
14. Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe, 2009. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2009-2013, Potencialidades y Recursos Turísticos - El Nevado Cayambe Pag.5-18
15. Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe., 2012. Guía Turística de Cayambe, Pag.80

16. Dirección de Turismo de Cayambe, 2012. Registro de Entradas al Museo de Cayambe 2012, Pag.5
17. DOMÍNGUEZ, Silvia, 2011. Guía para elaborar una tesis, Mc Graw Hill, Primera edición, México, Pag.20 – 32.
18. DURVÁN, Salvador, 2008. Dirección Financiera, McGraw Hill, Madrid, España, Pag. 48 – 70.
19. ECOCIENCIA, 2006. La Vegetación de los Andes del Ecuador, Pag.13-14
20. Ecuador, 2010. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Ecuador
21. Ecuador, 2008. Constitución de la República del Ecuador
22. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2013. Primer Curso de Promotores de Turismo Comunitario “Módulo 1: Contexto Turístico Actual”, Pag. 25 – 28
23. FEPTCE, 2007. Plan de Marketing del Turismo Comunitario del Ecuador, Pag. 4 – 8
24. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, 2010. Centros de Turismo Comunitario, Pag. 3 – 4
25. Fundación CODESPA, 2011. Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario, Pag. 15
26. Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pag. 1-10
27. Gobierno Provincial de Imbabura, 2010. Norma de Calidad para las Operaciones Turísticas Comunitarias, Pag.26
28. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Otavalo, 2010. Sondeo de Demanda Turística en la ciudad de Otavalo,Pág23-25
29. HERNANDEZ, Edgar, 1997. Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. Editorial trillas, Segunda edición, México, Pag.221
30. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, 2008. Desarrollo del Turismo Rural en los Países Andinos, Pag. 25 – 29
31. IICA, 2008. Estudio sobre el Turismo Rural en Costa Rica, Pag.85
32. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010. Censo de Población y Vivienda 2010. Cantón Cayambe y Pedro Moncayo; Parroquia El Quinche, El Chaco, Parroquia González Suárez

33. Instituto de Ecología Aplicada de la Universidad de San Francisco de Quito ECOLAP, 2006. Estudio para el Desarrollo de Productos Turísticos del CANTÓN Cayambe Diagnóstico, Pag.45
34. ECSA Ingenieros, 2005. Estudio de Impacto Ambiental para el Diseño, Construcción, Operación y Cierre del Nuevo Terminal de Contenedores Adyacente al Rompeolas Sur del Terminal Portuario del Callao, Madrid-España, pag.1-20
35. JAMES, César, 2007. Matemática Financiera Aplicada, Primera Edición. Guatemala, Pag.65
36. KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary, 2006. Marketing Turístico, Pearson Education, Décima Edición, Madrid, España, Pag.230
37. LUNA, R.; CHAVES, D, 2001. Guía para Elaborar Estudios de Factibilidad de Proyectos Eco turísticos, Primera Edición, Guatemala, Pag.33
38. MINTUR, 2002. Reglamento General de Actividades Turísticas
39. Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, 2009. Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE 2007. Pag.38
40. MINTUR, 2009. Estadísticas Años 2008 – 2009
41. MINTUR, 2011. Estadísticas Años 2010 – 2011
42. MINTUR, 2012. Estadísticas Año 2012
43. MINTUR, 2007. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, Pag. 94
44. MINTUR, 2004. Metodología para el levantamiento de Inventarios Turísticos
45. MINTUR – INEC, 2010. Estudio de Turismo Interno, Periodo Diciembre 2009 – Febrero 2010.
46. MONTAÑO, Agustín, 2007. Interpretación Dinámica de los Estados Financieros, Editorial Trillas, Primera Edición, México, Pag.150 – 175
47. Organización Mundial del Turismo OMT, 1993. Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo, Pag.41
48. Organización Internacional del Trabajo OIT, 2007. Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Pag.1
49. PÉREZ, José, 2010. Gestión por procesos, Cuarta Edición, Esic Editorial, Madrid, España, Pag. 21 – 45.
50. REDTURS, 2007. Manual Negocios Turísticos con Comunidades NETCOM Módulo: El turismo Comunitario en América Latina, Pag.18

51. REDTURS, 2007. Manual Negocios Turísticos con Comunidades NETCOM Módulo 1: El Mercado Turístico, Pag.21
52. VALDIVIESO, L, 2000. Texto Básico de Administración de Empresas, Riobamba-Ecuador, Pag.34-35

FUENTES DE INTERNET

1. Operadoras de Turismo Receptivo www.optur.org/estadisticas-turismo.html visitada el 9 de julio del 2013.
2. Publicación Biodiversidad
3. <http://www.environment.gov.au/soe/2001/publications/themereports/biodiversity/biodiversity01-3.html> , visitada el 10 de julio del 2013
4. Revista Vistazo <http://www.vistazo.com/ea/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=3547>, visita el 11 de julio del 2013
5. Confederación del Pueblo Kayambi <http://www.kayambi.org/historica.html>, visita el 9 de julio del 2013
6. Gobierno Provincial de Imbabura <http://www.ibarra.gob.ec/archivo/index.php/lugares-representativos/lugares-tradicionales?id=210>, visita el 9 de julio del 2013
7. Cámara de Turismo de Pichincha CAPTUR http://www.captur.travel/web2011/info_turistica/mapas_pichincha/alta_res/mapaTuristicoCayambe.jpg, visitada 17 de marzo del 2013
8. Dirección de Turismo del GAD Municipal de Cayambe www.turismocayambe.gob, visitada 30 de mayo del 2012
9. Surtrek <http://www.surtrek.org/viajes-ecuador/haciendas-ecuador/>, visitada el 10 de julio del 2013
10. FLACSO <https://www.flacso.org.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=43572>, visitada el 12 de julio del 2013
11. Clases de Marketing. <http://www.mercadoypublicidad.com>, visitada el 2 de mayo del 2012
12. Desarrollo Turístico Sostenible. <http://www.kiskeya-alternative.org/>, visitada el 5 de mayo del 2013
13. Estructura de Mercados Turísticos. <http://www.mcgraw-hill.es>
14. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE <http://www-feptce.org/principios> , visitada el 23 d marzo del 2012

ANEXOS

ANEXO 1: Fichas de Inventario de los Atractivos Turísticos.....	275
ANEXO 2: Matriz de Jerarquización.....	290
ANEXO 3: Memoria Fotográfica de los Atractivos Turístico del Cantón Cayambe.....	293
ANEXO 4: Capacitaciones en Comunidades.....	305
ANEXO 5: Registro de Operaciones Turísticas.....	307

ANEXO No.1

FICHAS DE INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE Pumamaquis Cariacu y Sendero de las Cascadas		2. FICHA Nº 1		3. PRODUCTO TURÍSTICO ASOCIADO PAQUIESTANCIA					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES		BOSQUES-CASCADAS		Páramo		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'16" N				78°05'35.87" O		3.200 m.s.n.m		12 ° C	
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Ayora		
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito		Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	4h00 min	En trans publico	
Otavallo		Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	3h30 min	En trans publico	
Cayambe		Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	1h40 min	En trans publico	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
Todo el día		Todo el año		Comunidad					
8. DESCRIPCIÓN									
En ciertas partes del sendero la pendiente es bastante pronunciada (más de 80°) y es moderadamente accesible. Casi al final del sendero el terreno es bastante seco y la pendiente pronunciada. El río Cariacu nace de las faldas del nevado Cayambe, se une con los ríos : La Chimba y Cuchicama . En el trayecto del río Cariacu se forman 10 caídas de agua y del río Cuchicama se forman dos. La primera casacada del río Cariacu se llama "Sachacuy". La altura de esta cascada es de aproximadamente 17mts . Las cascadas poseen un caudal bajo el verano mientras que en invierno cubren toda el área. El recorrido desde la casa de hacienda hacia la primera cascada es de 45m. En en Bosque de Cariacu la vegetación es abundante, bosque primario montano en su mayoría. Las epífitas son abundantes en ciertas partes del bosque. Se pueden observar árboles muy antiguos de pumamaqui, de aproximadamente 500 años. En ciertas partes del sendero se observa una zona de transición de la vegetación, entre bosque montano y páramo herbáceo (pajonal). Las áreas de camping ubicadas en la comunidad de Cariacu están ubicadas entre los 2.800 m.s.n.m y 3.100 m.s.n.m, se pueden recolectar moras silvestres comestibles.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Camping, Camping, Trekking, Observación de flora y fauna (principalmente aves), Fotografía									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Cabalgatas, Interpretación Ambiental, Educación Ambiental, Recolección de frutos silvestres									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media			
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado	Medio día			
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
No	Si	Si	SI	No	No	No	No		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros						
Si	Si	Efectivo							
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa		Actividad	Código						
No existe		Visitas ocasionales no	No existe						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano					Fecha: 11 - 03 - 2012				



FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
Piedras Magnéticas		2		PAQUISTANCIA					
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
MUSEOS Y MANIFESTACIONES SCULPTURALES	Obras de arte y técnica		Escultura Popular		Conservado		Conservado		
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C		
0°06'01.45" N			78°04'31.14" O		3.239 m.s.n.m		14 ° C		
6.5 Provincia:			6.6 Cantón			6.9 Parroquia			
Pichincha			Cayambe			Ayora			
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	86 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico	
Otavaló	36 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora	En trans publico	
Cayambe	11 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min	En trans publico	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer		No existe		
8. DESCRIPCIÓN									
En el lugar podemos observar en forma paralela, dos piedras de igual magnitud. Una de las piedras posee un labrado en forma de caracol en su superficie, hecho por los miembros de la comunidad. Lo hicieron para poder desanzar sobre ella. Una de las piedras se encuentra en el terreno de propiedad de la Sra. Herminia Urcuango. Actualmente aceptan que ingresen observadores y no cobran por el ingreso a su propiedad. Sin embargo no hay un flujo turístico verdadero. Las piedras tienen propiedades magnéticas por la concentración de energía solar. Los pobladores locales además les aducen propiedades curativas. La gente de la comunidad viene a las piedras y se recuesta sobre ellas, para curarse enfermedades leves como dolor de cabeza. Se puede hacer fotografía y observación de aves. En el sitio se necesita hacer interpretación, porque las piedras en si mismo no dicen mucho. Es necesario poner letreros explicativos para dar un valor agregado al sitio.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Toma de energía y aprovechamiento de las propiedades curativas-shamanismo Turismo Místico, Caminata, Cabalgata, Camping, Observación de aves, Fotografía.									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Interpretación, Educación Ambiental.									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media		
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día		
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
No	Si	Si	SI	No	No	No	No		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos						
Si	Si	Efectivo	Piedras de propiedades curativas, Paisaje montañoso formado por : el nevado Cayambe, y la loma de Mucuras, al norte el Pucará de Pesillo. Al suroeste el Pucará de Rumicucho, las lomas de Pambamarca y el inicio del Qapac Ñan.						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa operadora/personas	Actividad	Código							
No existe	Visitas ocasionales	No existe							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 12 - 03 - 2012									

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
Bosque de Arrayanes y Pumamaquis		3		CARIACU					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES		BOSQUE		Paramo		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C		
0°02'10" N			78°04'35.87" O		3.200 m.s.n.m.		18 ° C (verano)		
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Ayora		
7. ACCESO									
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito		86 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavalo		36 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora	En trans publico
Cayambe		11 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer		No existe	
8. DESCRIPCIÓN									
La conversación y resguardo del área andina y del páramo de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca, que esta a cargo del sector ha permitido mantener el estado natural del atractivo. Hacia el Bosque de Pumamaquis, el sendero en el bosque tiene una pendiente pronunciada, pero es bastante accesible. Se pueden observar árboles bastante cargados de epifitas, principalmente bromelias y orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, con pocos parches secundarios, tiene una extensión aproximada de 20 ha. La especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es el pumamaqui. Los habitantes de la zona describen la forma de las hojas de este árbol , como una "mano de puma", de ahí su nombre común "pumamaqui". Es un árbol nativo del Ecuador. Alcanza una altura de entre 10 a 15m. En el bosque de Arrayanes, (Myrcianthes sp.). El arrayan es un árbol de lento crecimiento, troncos con corteza color canela y flores blancas. Es una especie apreciada por su fina madera, en la zona existen árboles muy antiguos, y varios de ellos tienen más de 500 años, así mismo se pueden observar Pumamaquis pero en menor cantidad. El sendero del bosque lleva a una cascada de aproximadamente 15 mts de altura. Lamentablemente actualmente está seca y solo se observa una pared de roca un poco húmeda. Esto se debe a la desviación del flujo de agua para fines agrícolas que han realizado los pobladores de la zona.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Observación de Flora y Fauna, Fotografía, Treeking, Cabalgatas, Camping, Alojamiento en Viviendas									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Interpretación, Educación Ambiental.									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia		Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No		Si	Si	SI	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos					
Si		Si	Efectivo	Flora endémica del bosque húmedo, arrayán, pumamaqui orquídeas.					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa		Actividad	Código						
No existe		Visitas ocasionales no programadas	No existe	 					
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 18 - 03 - 2012									

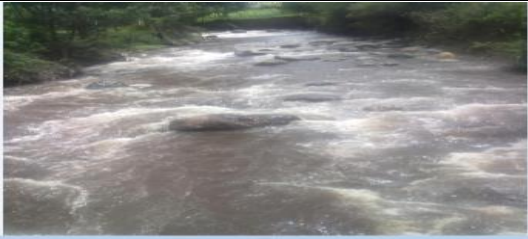
FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE			2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
MIRADOR DEL CÓNDO EL MISHAGÑAN			4		CARIACU				
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES		Montañas		Coordilleras		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'29.11" N				78°03'18.71" O		3.788 m.s.n.m		12 ° C	
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Ayora		
7. ACCESO									
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito		86 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavalo		36 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora	En trans publico
Cayambe		11 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer		No existe	
8. DESCRIPCIÓN									
Este Atractivo se encuentra en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca, la misma que se encuentra a cargo de los Miembros de la Comunidad de Paquiestancia, los mismos que han trabajado por la Conservación y preservación de la naturaleza y de los recursos naturales. Desde este Mirador Natural se puede apreciar una de las especies más representativas del páramo andín, como lo es el cóndor (Vultur gryphus)									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Fotografía, Birdwatching, Observación de Flora y Fauna									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Interpretación, Educación Ambiental.									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia		Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No		Si	Si	SI	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos					
Si		Si	Efectivo	Dormidero de cóndores, Paisaje montañoso circundante					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa		Actividad	Código						
No existe		Visitas ocasionales no programadas	No existe						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano					Fecha: 18 - 03 - 2012				

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
BOSQUE PRIMARIO DE UGSHAPAMBA Y AREA DE CAMPING PAQUIESTANCIA		5		CARIACU				
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO
SITIOS NATURALES		Bosques		Paramo		Conservado		Conservado
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C
						3.200 m.s.n.m		12°C
6.5 Provincia:				6.6 Cantón		6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe		Ayora		
7. ACCESO								
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo
Quito		86 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min
Otavalo		36 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora
Cayambe		11 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer		7.18 página web
								No existe
8. DESCRIPCIÓN								
Desde el área de camping se puede observar casi en su totalidad el bosque primario, la vegetación es bastante espesa y sobresalen el pumamaqui y arrayanes, muy antiguos de aproximadamente 500 años. Aun lado del área de camping se encuentra el río Ugshapamba, en el que se ha introducido truchas para realzar pesca deportiva. Se puede observar diversas aves en vuelo.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Pesca Deportiva, Baños energéticos, Observación de aves, Camping, Treeking, Fotografía								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Cabalgatas, Interpretación Ambiental, Educación Ambiental								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas
Público sin vigilancia		Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
No		Si	Si	Si	No	No	No	No
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos				
Si		Si	Efectivo	Flora representativa del bosque Húmedo y Páramo Herbáceo, Río Ugshapamba				
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa		Actividad	Código					
No existe		Visitas ocasionales no programadas	No existe	 				
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Deterioro del Atractivo Turístico								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 19- 03 - 2012								

FICHA DE ATRATIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
MIRADOR NATURAL EL CAJAS		6		LAGUNAS DE MOJANDA					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES		Montañas		Coordilleras		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'29.11" N				78°03'18.71" O		3.788 m.s.n.m		12 ° C	
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Ayora		
7. ACCESO									
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito		90 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h45 min	En trans publico
Otavalo		30 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	35min	En trans publico
Cayambe		9 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	20 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN									
Para acceder a este atractivo se puede realizar una caminata desde la comunidad San Esteban (desde la zona conocida como el tanque de agua), a través de un sendero establecido por los comuneros se atraviesa el páramo hasta llegar al mirador natural del Cajas, la caminata dura alrededor de 5 horas, en el camino tambien se puede realizar camping, en un área establecida por la comunidad. Una vez en el sitio se tiene una visión panorámica del área rural y urbana de Cayambe, se puede apreciar sobretudo la zona del cantón Otavalo, la laguna de San Pablo, las lagunas de Mojanda y los principales montes que las rodean. Se admira las actividades productivas a las que se dedican los habitantes de la zona; y en general, se respira tranquilidad y naturaleza, mientras se disfruta de la guianza de comuneros que narran historias propias del ambiente natural circundante. Es posible mirar pastar a las alpacas de la comunidad.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Fotografía, Birdwatching, Observación de Flora y Fauna, Turismo de Aventura									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Interpretación, Educación Ambiental, Camping, Turismo Comunitario									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL									
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media		
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día		
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	No	No existe	Si	Si	No	No	No	No	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
No	Si	Si	Si	No	No	No	No		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos						
Si	Si	Efectivo	Paisaje montañoso circundante, Apreciación Crianza de Alpacas, ver como se realizan bordados con lana de alpaca						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa	Actividad	Código							
No existe	Visitas ocasionales no programadas	No existe							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege y da mantenimiento a los senderos y a los sitios naturales									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012									

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
LAGUNAS DE MOJANDA		7		MIRADOR NATURAL DEL CAJAS				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
SITIOS NATURALES	Lagunas			Conservado		Conservado		
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud		6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C		
0°03'29.11" N		78°03'18.71" O		3.500 m.s.n.m		16 ° C		
6.5 Provincia:		6.6 Cantón		6.9 Parroquia				
Pichincha		Pedro Moncayo		Tupigachi				
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	75 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavallo	26 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	40min	En trans publico
Cayambe	15 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	25 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN								
El complejo lacustre de las lagunas de Mojanda está conformado por tres lagunas: La mayor de las lagunas es CARICOCCHA (lagvarón) esta constituye el antiguo cráter, completamente apagado desde edades geológicas no medidas. Esta situada a 3710 mnsn y tiene 3373 m de longitud y 2520 m de ancho y una profundidad de 86m. A su interior es posible la pesca deportiva de truchas (salmo gordinieri). Este cráter tiene como guardianes 3 picachos el Fuya Fuya a 4294m., el Colocal de 4145m., y el Yanahurcu de 4272m. La otra laguna . HUARMICOCCHA (laguna hembra) está situada al sur de la anterior, a una distancia que supera el kilómetro; tiene una altitud entre los 3696m, la longitud es de 600m. y 300 m de anchura; no se conoce su profundidad. Y la tercera, la más pequeña llamada YANACOCCHA (cocha sirviente) o laguna negra, está situada al este de las dos antes descritas y al pie de la basáltica montaña llamada Yanaurco, la que se refleja en las aguas, dándole una tonalidad oscura y misteriosa. Su altitud es de 3734m. sobre el nivel del mar. Sus aguas que semejan ser negras provienen de las lluvias, las que en invierno suben de nivel cubriendo orillas pantanosas.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, Caminata, Turismo de Aventura, Observación de Flora y Fauna								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Turismo Comunitario, Interpretación Ambiental, Camping								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte	Estancia media		
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado	Medio día		
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	No	No existe	Si	Si	No	Si	No	Si
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
	Si	Si	Si	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos Cercanos					
Si	Si	Efectivo	Otavallo, Cerro Fuya Fuya,					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa	Actividad	Código						
Runa Tupari	Visitas programadas							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Deterioro del Atractivo								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: Las lagunas se encuentran en jurisdicción tanto de cantón Pedro Moncayo como del cantón Otavallo.								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
MIRADOR DE FÁTIMA		8		PAQUIESTANCIA				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Imagen Religiosa			Conservado		Conservado		
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud		6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C		
0°03' 29.11" N		78°03' 18.71" O		3.500 m.s.n.m		16 ° C		
6.5 Provincia:		6.6 Cantón			6.9 Parroquia			
Pichincha		Cayambe			Ayora			
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	85 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavaló	35 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	45min	En trans publico
Cayambe	3 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	10 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN								
Ayora fue parroquializada el 12 de mayo de 1927, fecha que coincide con las fiestas de Nuestra Señora de Fátima, cuya efígie se encuentra en esta pequeña capilla asentada sobre una loma preincaica conocida como la loma reventada. El mirador de Fátima es otro de los atractivos de Ayora. Cuenta la historia que la imagen de la milagrosa virgen fue una donación a la señora Anita Carvajal de Durán en la década de los 70's. A inicios de los 80 se dio comienzo a la edificación de este lugar. Los priostes se han encargado de trabajar en procura de su mejoramiento continuo. Desde este mirador se puede apreciar la belleza magestuosa del Cayambe como tabien la magnitud de la parroquia de Ayora y sus alrededores.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía.								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Turismo Religioso								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	No	No existe	Si	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	Si	Si	Si	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos Cercanos					
Si	Si	Efectivo	Río San José, Iglesia y parqe central de Ayora, Mirador de Fátima, cancha de pelota nacional, Granja Agroecológica					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa	Actividad	Código						
No existe	Visitas ocasionales no programadas	No existe						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No existe								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: Hasta el momento no existe ningún impedimento para visitar el mirador, ni costo de entradas								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012								

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
RÍO SAN JOSÉ		9		PAQUIESTANCIA				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES	Río				Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'29.11" N			78°03'18.71" O		3.400 m.s.n.m		16 ° C	
6.5 Provincia:			6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha			Cayambe			Ayora		
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	85 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavaló	35 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	45min	En trans publico
Cayambe	3 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	10 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN								
Elm río San José se alimenta del Río La Chimba que se genera directamente de los deshielos del Cayambe, el nombre del puente que lo cruza es Chacapata, según la memoria colectiva de los moradores de Ayora, se dice que por ahí pasó el General Simón Bolívar en su trayectoria libertaria. Sin embargo en la actualidad, existe un sendero ecológico que bordea el lado izquierdo del río, el mismo que se encuentra en buenas condiciones. También se puede realizar pesca deportiva de truchas.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Fotografía, Ecoturismo, Pesca Deportiva								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Turismo Comunitario, Interpretación Ambiental, Turismo de Aventura, Camping								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	No	No existe	Si	No	No	No	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	Si	Si	Si	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos Cercanos					
Si	Si	Efectivo	Río San José, Iglesia y paraje central de Ayora, Mirador de Fátima, cancha de pelota nacional, Granja Agroecológica					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa	Actividad	Código						
No existe	Visitas ocasionales no programadas	No existe						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No existe								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: Hasta el momento no existe ningún impedimento para visitar el mirador, ni costo de entradas								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano					Fecha: 27- 03 - 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
GRANJA AGROECOLÓGICA		10		PAQUIESTANCIA					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
		Granja Agroecológica				Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud		6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C			
0°03'29.11" N		78°03'18.71" O		3.200 m.s.n.m		16 ° C			
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Ayora		
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	85 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico	
Otavaló	35 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	45min	En trans publico	
Cayambe	3 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	10 min	En trans publico	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe	
8. DESCRIPCIÓN									
La implemetacion de granjas agroecológicas nacieron como ua inicitiva de la UNOPAC, desde hace 20 años, en la actualidad el grupo de mujeres UNOPAC ha asumido el compromiso de fortalecer y consolidar la propagación de granjas agroecológicas o huertos familiares en las familias de los barrios y comuidades de Ayora, con el fin de asegurar ua alimentación y comercialización de productos sanos. Asimismo realizan una feria dominical donde se vende los productos directamente del productor al consumidor. Sabiendo que la agroecología implica crear un ecosistema agrícola, que es el vínculo amigable y respetuoso que une al indígena / campesino con la tierra. En las granjas se puede realizar actividades agroturísticas como: preparación de abonos naturales, preparación de la tierra, siembra, mantenimiento de la planta, cosecha, post cosecha, y compra directa. Algunos frutas del huerto se pueden tambien degustar. La idea es crear conciencia en los visitantes sobre como funciona este proceso natural de producir alimientos y porque hay que preferirlos antes que los que son eleaborados quimicamente. En un ambiente totalmente práctico. Una de las granjas más admirables de la zona pertenece a la Sra. Zoila Achina (promotora de agroecología de la UNOPAC desde hace 20 años), quien se siente muy feliz cada vez que visitan su granja.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Agroturismo, Compara de productos naurales									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Turismo Comunitario, Turismo Gastronómico, Talleres del Gusto, Guiaza tecnica de maejo de recursos									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL									
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media		
Quinto mes del año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día		
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vlgancia	Si	No existe	Si	No	No	Si	No	No	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos						
Si	Si	Efectivo	Río San José, Iglesia y paruke central de Ayora, Mirador de Fátima, cancha de pelota nacional.						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa	Actividad	Código							
No existe	Visitas ocasionales no programdas	No exite	 						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deteriorio del atractivo									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístcio del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: El Grupo de mujeres de la UNOPAC trabaja por fortalecimiento de la agroecología / huertos familiares									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012									

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN DE AYORA		11		PAQUIESTANCIA				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
FOLKLORE	Fiestas Populares			Conservado		Conservado		
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'29.11" N			78°03'18.71" O		3.200 m.s.n.m		16 ° C	
6.5 Provincia:			6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha			Cayambe			Ayora		
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito	85 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h30 min	En trans publico
Otavalo	35 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	45min	En trans publico
Cayambe	3 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	10 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN								
La Parroquia de Ayora, originalmente fue un cacerío, luego fue llamado San José, en honor al Santo de devoción de sus pobladores y por ser parte de a hacienda que llevaría este nombre, perteneciente a la familia Freile Zaldumbide, quienes habían apoyado la formación de este centro poblado. Ayora fue una ruta principal que comunicaba con las poblaciones del norte del país, por lo que este sector se ubicó en uno de los principales tambos en donde descansaban los caminantes y viajeros. Cuenta la historia que por el puente Chacapata caminó Simón Bolívar en sus acciones militares de independencia de América. Es así que celebra sus fiestas de parroquialización, durante el mes de mayo, se dice que las fiestas de Ayora son las que dan inicio a las fiestas de San Pedro de Cayambe. Durante las tres semanas de fiestas se realizan eventos como: el desfile de la alegría, la noche cultural de los chacapata, la entrada bailando de las comunidades de la UNOPAC, corridas de toros populares, torneos deportivos, ferias gastronómicas, donde el plato típico es la colada de 7 granos conocida como Uchujaku (se le acompaña de queso, huevo y carne de cerdo) y de la bebida típica del Cayambe, llamado Guarango (bebida a base del fermento del pencho). De entre los danzantes resalta: ayahuma (mascara de dos caras), aruchico (hombre que anima con un instrumento musical), chinuca (mujer kayambi que resita las coplas cayambeñas) y el payaso.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Turismo Cultural, Degustación de platos típicos, Turismo Deportivo								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Turismo Comunitario, Turismo Gastronómico								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL								
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Quinto mes del año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	Si	No existe	Si	No	No	Si	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No	Si	Si	SI	No	No	Si	Si	
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos					
Si	Si	Efectivo	Río San José, Iglesia y parauqe central de Ayora, Mirador de Fátima, cancha de					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa	Actividad	Código						
No existe	Visitas ocasionales no programadas	No existe						
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No existe								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: Los barrios y las comunidad organizadas participa en toda la programación de fiestas								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012								

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
PARQUE NACIONAL CAYAMBE - COCA / VOLCÁN CAYAMBE		12		PESILLO					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	
SITIOS NATURALES		Reserva Ecológica/Montañas		Volcán		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0° 01' 30" N				78° 00' 45" O		5790 m.s.n.m.		10°C	
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Olmedo / Acceso Norte		
7. ACCESO									
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito		98 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h50 min	En trans publico
Otavalo		45 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora	En trans publico
Cayambe		10 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer			No existe
8. DESCRIPCIÓN									
Una de los atractivos naturales más importantes de la Parque Nacional Cayambe - Coca es el volcán Cayambe, es además considerado una de las cumbres más peligrosas de los andinistas nacionales e internacionales. La laguna de San Marcos se encuentra en la actualidad, cercada debido al proyecto denominado Canal de Riego Cayambe-Pedro Moncayo. Altura y Morfología: El Cayambe se encuentra al nor-oeste de la Hoya de Guayllabamba, en la Cordillera Oriental o Real. Es la tercera montaña en altura del Ecuador. La base oriental de este volcán a una altura menor a los 4.000 m.s.n.m. se pierde entre los páramos orientales de la cordillera, enormes ventisqueros descienden hasta los 4.500 m.s.n.m. El Cayambe es un volcán apagado que sufrió erosión glacial en el pleistoceno por lo cual su forma es la de un empujado cono truncado, todos sus flancos presentan grandes glaciares que bajan desde las 3 cimas de la montaña. Descripción del paisaje: La cumbre máxima del Cayambe es ancha y siempre cubierta de nieves perpetuas, ésta es una de las más abruptas, peligrosas y difíciles de escalar en el Ecuador. La parte occidental baja en suaves declives hacia las poblaciones de Cayambe y Cangahua. El entorno del Cayambe ofrece paisajes gratos a la vista, grandes parches en tonalidades de verde, amarillo y dorado que corresponden a cultivos andinos, vegetación arbustiva y arborea, grises y negros para las áreas arenosas con grandes rocas que son la antesala de la majestuosa vista del Cayambe. Formación Geológica: "El enorme cono del antiguo volcán Cayambe se levanta sobre la ruptura longitudinal y la prolongación meridional de la falla tectónica de la Cordillera de Angochagua". (Cruz, 1993).									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Turismo de Aventura, Turismo Deportivo, Observación de Flora y Fauna, Fotografía									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Turismo Comunitario, Turismo Científico, Camping									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL									
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día	
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia		No	No existe	Si	Si	No	Si	Si	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
		Si	Si	Si	No	Si	Si	No	
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos Cercanos					
Si		Si	Efectivo	Laguna del Silencio, Refugio Ruales Oleas Berge, Punto 0°C 0°0'0" LATITUD					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa		Actividad		Código					
Intiexplorer "Ruta de la Leche"		Visitas ocasionales no programadas		No existe					
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo causado tambien por la construcción del Canal de Riego Cayambe - Pedro Moncayo									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La administración del atractivo se lo realiza paralelamente con el Ministerio de Patrimonio Cultural									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012									

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO				
CENTRO CULTURAL TRANSITO AMAGUAÑA		13		PESILLO				
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO
MUSEOS Y		Centro Cultural				Conservado		Conservado
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°03'29.11" N			78°03'18.71" O		3.850 m.s.n.m		14 ° C	
6.5 Provincia:			6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha			Cayambe			Olmedo		
7. ACCESO								
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo
Quito		98 Km	Terrestre	Panamerica na / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	1h50 min
Otavalo		45 Km	Terrestre	Panamerica na / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1 hora
Cayambe		10 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	30 min
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Público	Por establecer	Por establecer	No existe
8. DESCRIPCIÓN								
El centro Cultural Tránsito Amaguaña, lleva el nombre de una líder indígena muy importante para el Pueblo Kayambi y para el Moviento Indígena Ecuatoriana. Dicha lideresa murió en mayo del 2009, junto al sitio se construyó una tola de piedra recordando la manera de sepultar según las tradiciones anscentrales de los pueblos, y como máximo reconocimiento a su vida de lucha. En la actual este atractivo forma parte de la "Ruta de la Leche" que es operada por la operadora de Turismo Intiexplorer.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Turismo Cultural, Fotografía								
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES								
Turismo Comunitario, Cabalgata, Bicicleta de montaña								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE POTENCIAL								
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio día
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11. 5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas
Público sin vigilancia		No	No existe	Si	Si	No	Si	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir
No		Si	Si	SI	No	No	Si	No
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos Cercanos				
Si		Si	Efectivo	Tola de Mama Tránsito, RECA Y				
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa		Actividad		Código				
Intiexplorer "Ruta de la Leche"		Visitas ocasionales no programadas		No existe				
								
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No existe								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013								
15. OBSERVACIONES: La administración del atractivo se lo realiza paralelamente con el Ministerio de Patrimonio Cultural								
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 27- 03 - 2012								

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA N°		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
Sendero "Ventana"		14		LA CHIMBA					
4. CATEGORÍA		4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL	
SITIOS NATURALES		Montaña		Nudo		Conservado		Conservado	
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud				6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C	
0°10'35.93" N				78°62'07.10" O		3.867 m.s.n.m		12°C	
6.5 Provincia:				6.6 Cantón			6.9 Parroquia		
Pichincha				Cayambe			Olmedo		
7. ACCESO									
7.1 Desde:		7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
Quito		97 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	2h20 min	En trans publico
Otavalo		47 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1h50 min	En trans publico
Cayambe		22 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	1h20 min	En trans publico
7.10 . Horario de ingreso		7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
Todo el día		Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad			Por establecer	No existe
8. DESCRIPCIÓN									
Por este camino también se va hasta el Parque Nacional Cayambe Coca también a la laguna de Puruhanta, para hacer pesca deportiva. Por este camino se puede ir a caballo desde Sigsapamba 8 horas y el resto a pie. Se puede hacer una conexión hacia la Laguna de Puruhanta. Para llegar al sendero se necesita transporte propio, el bus sólo llega hasta la casa de hacienda de Pesillo El sendero empieza en el límite en el que empieza el páramo y está en la montaña Negratola. En este trayecto se pueden observar, comúnmente, gorriones y conejos. Venados y osos de anteojos son raramente observables. Al inicio de la caminata se observan abundantes romerillos y zarcillos y la vegetación va cambiando con relación a la altitud. En ciertas partes del sendero se observan parches de almohadillas. En la parte más alta del sendero y en la entrada a la ventana los pajonales son abundantes, pero su tamaño es pequeño, no sobrepasan los 50 cm. Por lo que se puede decir que este páramo se esta regenerando de las quemadas previas. Desde lo alto de la montaña se puede observar las proximidades de la provincia de Imbabura y el volcán del mismo nombre, al igual que a ciertas poblaciones de la provincia de Pichincha y al Guagua Pichincha Existen dos agujeros formados antiguamente dentro de las rocas, el uno es grande y el otro es pequeño, es por esto que los llaman "Ventana Grande" y "Ventana Chica" respectivamente. A un lado de la Ventana, se observa un parche de bosque siempre verde montano alto en el que el Pumamaqui es la especie más representativa. Estas formaciones tienen una leyenda: Existía un gigante que andaba midiendo la profundidad de las lagunas cercanas y las de la provincia de Imbabura, ninguna alcanzaba a sus rodillas, y fue a la Laguna llamada "Conro", como no es muy ancha, pensó "esta laguna no me ha de llegar ni a los tobillos", entonces metió el pie con gran fuerza que se hundió hasta media pierna, perdió el equilibrio y se sostuvo de la montaña "Negratola", con una mano, formando con el dedo pulgar la "Ventana Grande" y con el dedo meñique la "Ventana Chica" (Arias M. y Dávila C. 2005).									
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Observación de Flora y Fauna (principalmente aves), Caminatas, Fotografía									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Cabalgatas, Interpretación Ambiental, Camping									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca		Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media	
Todo el año		Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		Medio Día	
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento		11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia		Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No
11.10 Tipo de . Señalización interna		11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir	
No		Si	Si	Si	No	No	No	No	
11.18 Teléfono público		11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos					
Si		Si	Efectivo	Especies representativas de Flora y fauna (lobos, osos de anteojos, conejos, venado), Bosque Húmedo, páramo herbáceo, Laguna Puruhanta					
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa		Actividad	Código						
No existe		Visitas ocasionales no programadas	No existe	 					
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege el Sendero									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano Fecha: 01 - 04- 2012									

FICHA DE ATRATIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº		3. PRODUCTO TURISTICO ASOCIADO					
Casa Hacienda San Miguel de Pesillo		15		LA CHIMBA					
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO		4.2 SUBTIPO		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO		
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Históricas		Arquitectura Civil		Conservado		Conservado		
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud			6.2 Longitud		6.3 Altitud		6.4 Temperatura media °C		
0°09'08.55" N			78°03'53.88" O		3.550 msnm		11°C		
6.5 Provincia:			6.6 Cantón			6.9 Parroquia			
Pichincha			Cayambe			Olmedo			
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
Quito	94 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	5 min	2 horas	En trans publico	
Otavaló	44 Km	Terrestre	Panamericana / Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	10 min	1h25 min	En trans publico	
Cayambe	19 Km	Terrestre	Empedrado	Buen Estado	Público / Privado	15min	55 min	En trans publico	
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
Todo el día	Por establecer	Todo el año	No existen	Comunidad	Por establecer			No existe	
8. DESCRIPCIÓN									
La casa de hacienda es de construcción colonial. De acuerdo a los datos históricos para fines del siglo XVII está consolidado lo que se denominaba el Caserío de la Hacienda y a mediados del siglo XVIII se encontraría terminado. Consta de 3 cuerpos que denotan ser construidos bajo una plan general a pesar de haberse construido en diferentes épocas cercanas combinando la arquitectura de las casas de hacienda y la topología conventual dando como resultado un esquema funcional de un albergue religioso. Las paredes son de 1,2 m de ancho, con pilares de madera y techo de teja. Teja uniones de cal. Hay una pila al centro del patio principal. Es una casa muy grande en donde funciona una pequeña escuela de catecismo. También se hace alfabetización. Hay 19 alumnos hasta tercer grado. Es financiado por el Municipio. Algunos de sus espacios son arrendados para la elaboración de quesos y el enfriamiento de la leche en tanques, todos los pequeños productores de Pesillo entregan la leche en el lugar. Llevan la leche en carro, en la espalda, caballo, hasta en bicicletas. La leche es entregada a grandes empresas lácteas entre las cuales destaca Nestlé. Están ocupando la leche y trabajando en el centro de acopio, aproximadamente 800 familias.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Centro de Acopio de leche y fábrica de quesos, Alojamiento para visitantes									
9.1 ACTIVIDADES POTENCIALES									
Expansión y mejoramiento del alojamiento									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca	Tipo	Procedencia	Edad	Género	Medio de transporte		Estancia media		
Todo el año	Nacional / Extranjero	Ecuador, Europa, América del Norte y Sur	sin rango de edad	Femenino / Masculino	Público / Privado		1 día		
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	Comedor Comunitario	Albergues Comunitarios	Si	Si	No	Si	No	No	
11.10 Tipo de . Señalización interna	11.11 contenedores de basura	11.12 Seguridad	11.13 Mantenimiento	11.14 Alquiler de equipos para actividades	11.15 Información sobre el recurso	11.16 Folletos Informativos	11.17 Venta de Souvenir		
No	Si	Si	Si	No	No	No	No		
11.18 Teléfono público	11.19 Cobertura de celular	11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Atractivos						
Si	Si	Efectivo	Arquitectura de Hacienda Colonial siglo XVII y XVIII						
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa	Actividad	Código							
No existe	Visitas ocasionales no programadas	No existe							
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
Deterioro del Atractivo Turístico									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe 2009-2013									
15. OBSERVACIONES: La comunidad organizada protege la Casa Hacienda									
16. Elaborado por: Carolina Sinchiguano					Fecha: 01 - 04- 2012				

ANEXO No.2

MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN

MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN						
VARIABLE CALIDAD : ATRACTIVIDAD						
NOMBRE DE LA COMUNIDAD	PESILLO	LA CHIMBA /PNCAY	CARIACU	PAQUIESTANCIA	LOS LOTES	S. Fco. DEL CAJAS/ L.Mojan da
1. Ofrece la Comunidad desde el punto de vista de flora y fauna (8)						
a. Especies estrella (8)						
b. Abundante flora y fauna de bosque primario (6)		6				
c. Abundante flora y fauna (4)			4	4		4
d. Utilidad de la fauna y la flora (2)					2	
2. La buena observación de la fauna representativa (6)						
a. Esta garantizada (6)						
b. Es frecuente (4)		4		4		
c. Requiere de suerte o depende de la temporada (2)	2		2			2
3. Ofrece la Comunidad (6)						
a. Varios cuerpos de agua, 5 o más (6)						
b. Pocos cuerpos de agua, menos de 5 (4)			4			4
c. Un solo cuerpo de agua (2)					2	
4. Conserva la Comunidad atractivos (8)						
a. Únicos de interés cultural (8)						
b. De gran interés cultural (6)						
c. Medio interés cultural (4)	4	4			4	4
d. Poco interés cultural (2)			2	2		
5. Son las características o atractivos de la Comunidad (6)						
a. Únicas (6)						
b. Diferentes (4)		4				

c. Similares a otras abiertas al público (2)	2		2	2	2	2
6. Tiene la Comunidad (3)						
a. Atractivos e instalaciones adecuadas para recreación activa (3)		3		3	3	
b. Instalaciones inadecuadas junto a atractivos que puedan facilitar actividades recreativas activas (2)						
c. Ninguna instalación pero cuentan con atractivos que propician actividades recreativas activas y/o pasivas (1)	1		1			1
7. Tienen los alrededores de la Comunidad (3)						
a. Alto atractivo paisajístico (3)		3				3
b. Mediano atractivo paisajístico (2)				2		
c. Poco atractivo paisajístico (1)	1		1		1	
8. Esta la Comunidad lo suficientemente cerca de otros sitios de interés turístico para formar parte de un circuito (10)						
a. Cercanía con un Centro Turístico (10)						10
b. Cercanía con otra UIT (8)						
c. Existen sitios con atractivos cercanos, una hora (6)		6			6	
d. Un potencial moderado de vincularse con otros sitios más de una hora (4)	4		4	4		
e. Un bajo potencial nulo más de dos horas (2)						
9. Que calidad de alimentación y alojamiento ofrece (6)						
a. Excelente (6)						
b. Buena (4)				4	4	
c. Deficiente (2)		2				
10. Nivel de participación en turismo (5)						
a. Fuerte (5)						
b. Mediano (3)		3	3	3	3	3
c. Débil (1)	1					
11. Se encuentra la Comunidad (3)						
a. Cerca de un aeropuerto internacional o centro turístico (3)						
b. Carretera de Primer Orden (conexión internacional) (2)					2	2

c. Carretera de Segundo Orden conecta a una carretera de conexión internacional (1)	1	1	1	1		
12. Es el trayecto a la Comunidad (3)						
a. Fácil y cómodo (3)					3	
b. Un tanto trabajoso (2)	2	2	2	2		2
c. Difícil y peligroso (1)						
13. La infraestructura de la Comunidad (luz, agua, alcantarillado, comunicaciones, manejo de desechos) (6)						
a. Completa (6)						
b. Cuenta con más de dos (4)					4	
c. Cuenta con más de uno (2)	2	2	2	2		2
14. La Comunidad es conocida (15)						
a. A nivel Internacional (15)						
b. A nivel Nacional (12)						
c. A nivel Regional (9)						
d. A nivel Provincial (6)		6				6
e. A nivel Local (3)	3		3	3	3	
TOTAL EVALUACIÓN	24	46	31	36	39	45

ANEXO No.3

MEMORIA FOTOGRÁFICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PARROQUÍA RURAL DE AYORA

COMUNIDAD CARIACU

A) BOSQUE DE PUMAMAQUIS, ÁREA DE CAMPING CARIACU, CASCADA



COMUNIDAD PAQUIESTANCIA

MILENARIO DE PUMAMAQUIS Y ARRAYANES



BOSQUE PRIMARIO DE UGSHAPAMBA Y AREA DE CAMPING PAQUIESTANCIA



COMUNIDAD PESILLO

CASA DE HACIENDA SAN MIGUEL DE PESILLO



IGLESIA SAN MIGUEL DE PESILLO



COMUNIDAD LA CHIMBA

GUAYLLABAMBILLA LA CHIMBA



MIRADOR DEL CÓNDOR EL MISHAGÑAN



PIEDRAS MAGNETICAS



LAGUNA DE SAN MARCOS



CIUDAD DE CAYAMBE

LOS BIZCOCHOS



QUESO DE HOJA



FIESTAS DE SAN PEDRO



DIABLUMA



ARUCHICO



CHINUCA



PAYASO



RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE - COCA

VOLCÁN CAYAMBE



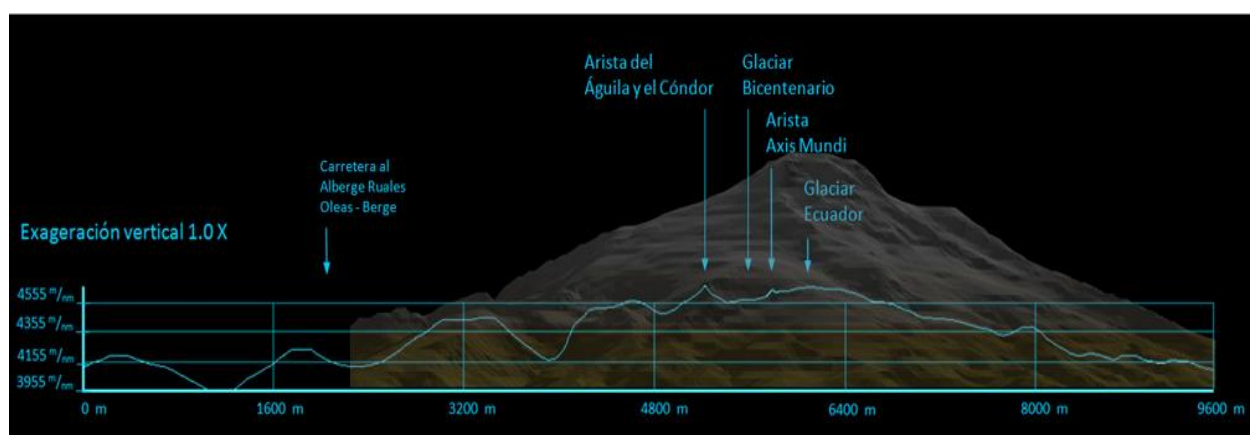
VOLCÁN SARAURCO



REFUGIO RUALES OLEAS BERGE



PUNTO 0°C 0°0'0" LATITUD

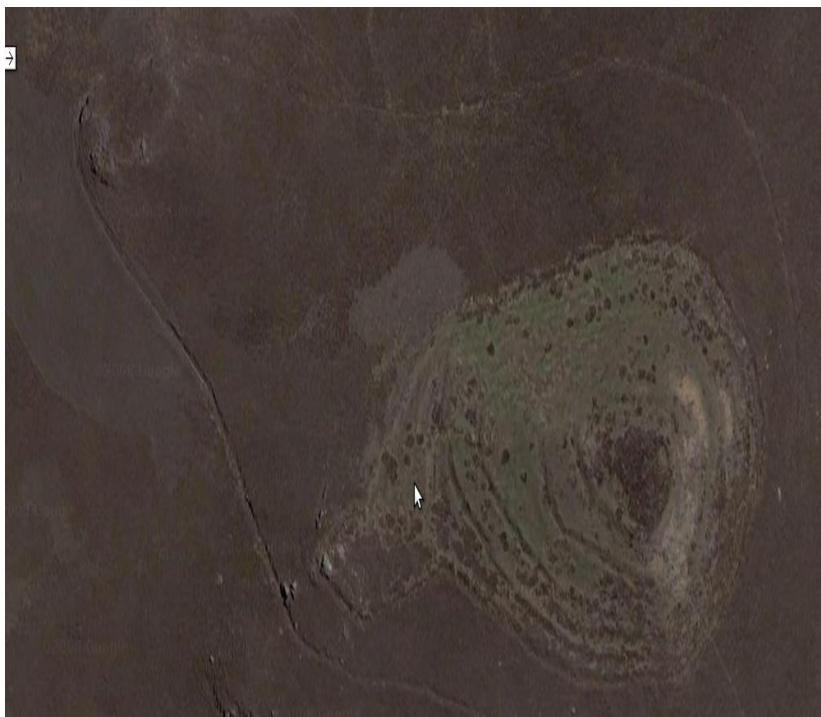


COMUNIDAD DEL CAJAS



SITIOS AREQUEOLÓGICOS

PAMBAMARCA



FRANCES URCO – JAMBIMACHI



FORTALEZA DE ACHUPALLAS



PETROGLIFOS PAMBAMARCA



ANEXO No.4

CAPACITACIONES EN COMUNIDADES

