



PSICOLOGÍA

Proyecto de Titulación previo a la obtención de título de Licenciada
en Psicología

Autor: Karla Lissette

Tapia Carrasco

Director: Rodrigo Xavier

Polanco Muñóz

La autoestima y su incidencia en la práctica del sexting en los
estudiantes de la unidad educativa “El Chaco

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios, quien me ha dado la fuerza necesaria para culminar con mi carrera.

A la Universidad Internacional del Ecuador, institución formadora de profesionales destacados a nivel nacional e internacional, así como también a todos mis maestros, quienes han sabido creer en mis capacidades y me han sabido impartir conocimientos necesarios para mi carrera. En especial a mi director Dr. Rodrigo Polanco quien supo guiarme de la mejor manera para la culminación de mi trabajo.

A mis padres, sin ellos no hubiera podido seguir adelante en mi sueño de ser psicóloga, sobre todo por las veces que me han orientado a ser la mujer que actualmente soy, con los valores y principios que cada día me han inculcado.

A mis hermanos, quienes supieron guiarme de la mejor manera y enseñarme herramientas necesarias para mi vida.

A mi Joni, la persona que me ha llenado de los mejores sueños para mi vida y que siempre ha creído en mí, enseñándome que las buenas y mejores personas llegan cuando menos te las esperas.

A mis amigas, que me han motivado y ayudado en cada paso de mi vida estudiantil.

Dedicatoria

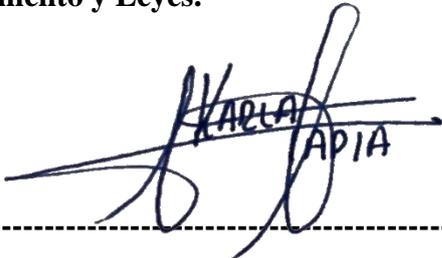
A mis padres y a mi familia, quienes supieron creer en mí y sobre todo nunca dieron su brazo a torcer, por impulsarme cada día a esforzarme en las cosas que realizo, por su amor incondicional, sus correcciones para ser una mujer virtuosa y sobre todo por que estuvieron en las buenas y en las malas en paso que supe dar en mi vida, sin ustedes no sería lo que hoy soy.

Con amor Karli.

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

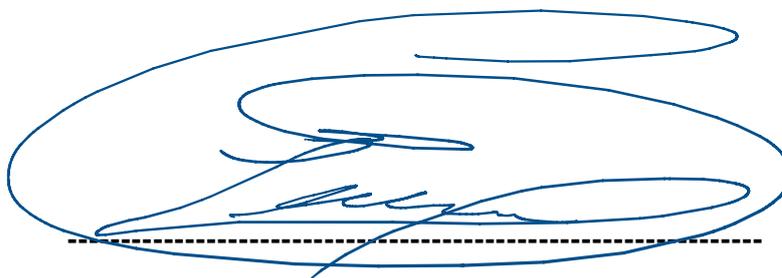
Yo, Karla Lissette Tapia Carrasco declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y Leyes.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'KARLA TAPIA', is written over a horizontal dashed line. The signature is stylized and somewhat obscured by the line.

Firma

Yo, Rodrigo Xavier Polanco Muñoz, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rodrigo Xavier Polanco Muñoz', is written over a horizontal dashed line. The signature is highly stylized and enclosed within a large, loopy blue oval.

Firma

Índice

Agradecimiento.....	i
Dedicatoria.....	ii
Índice.....	iv
Índice de tablas	viii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción	3
Capítulo I	4
1.Planteamiento del problema.....	4
1.1 Pregunta de investigación	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivo General	4
1.2.2 Objetivos específicos	4
1.3 Justificación	4
Capitulo II.....	6
2. Marco teórico	6
2.1 Importancia de las redes sociales	6
2.1.1 Facebook	7
2.1.2 Instagram.....	8
2.1.3Whatsapp.....	8

2.2 Riesgos asociados al uso de las redes sociales:	8
2.3 Conceptualización del sexting:	9
2.3.1 Dimensiones del sexting	9
2.4 Conceptualización del grooming:	10
2.5 Conceptualización del cyberbullying:.....	10
2.6 Conceptualización del autoconcepto:	11
2.7 La adolescencia:.....	12
2.8 Factores motivacionales.....	13
2.9 Causas del sexting.....	14
3. Consecuencias del sexting	14
3.1.1 Consecuencias psicológicas	14
3.1.2 Consecuencias psicosociales.....	14
4 Autoconcepto y sexting.....	15
5. Factores psicológicos que influyen en la práctica del sexting	15
5.1 Personalidad y sexting	15
5.2 Carencias afectivas y el sexting	16
5.3 Orientación sexual y sexting.....	16
CAPITULO III.....	17
3. Metodología	17
3.1 Diseño de estudio.....	17
3.2 Instrumentos.....	17

3.3 Población.....	19
3.4 Criterios de selección.....	19
3.5 Definición de Variables	20
3.6 Plan de análisis estadístico.....	20
3.7 Procedimiento para la recogida de datos	20
3.8 Consentimiento informado y acuerdo de confidencialidad	21
CAPITULO IV.....	22
3. Resultados	22
4.1 Descripción de la muestra.....	22
4.2 Niveles de autoestima	23
4.3 Valoración del sexting	24
4.4 Resultados de la prueba de sexting según las dimensiones	25
4.5 Relación entre los niveles de autoestima y sexting.....	26
4.6 Relación del sexo y nivel de autoestima.....	27
4.7 Relación edad y nivel de autoestima.....	28
4.8 Relación sexo y dimensiones del sexting.....	29
Capitulo V.....	32
5.1 Conclusión	32
5.2 Discusión.....	33
5.3 Recomendaciones	34
Bibliografía	35

ANEXOS	40
Anexo 1	40
Anexo 2	41
Anexo 3	43

Índice de tablas

Tabla 1 Tabla de frecuencias: datos generales de los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco	22
Tabla 2 de frecuencias para la autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco.	23
Tabla 3 Resultados de la prueba de sexting según los factores	24
Tabla 4 Resultado de las dimensiones del sexting.....	25
Tabla 5 Relación de los niveles de autoestima y las dimensiones del sexting en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco	26
Tabla 6 Sexo y nivel de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco	27
Tabla 7 Relación edad y nivel de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco	28
Tabla 8 Relación del sexo y Disposición activa al sexting.....	29
Tabla 9 Relación del sexo y la participación real en el sexting.....	30
Tabla 10 Relación del sexo con la expresión emocional frente al sexting	31

Resumen

La investigación realizada cuyo objetivo fue analizar la autoestima y su incidencia en la práctica del sexting en 212 estudiantes que comprendían los 14 años hasta los 18 años del curso de bachillerato, de la Unidad Educativa “El Chaco”, utilizando en primera instancia una encuesta sociodemográfica y por último dos instrumentos que fueron: Escala de sexting- ESC y la prueba de Autoestima de Rosemberg.

Los resultados obtenidos indican que la autoestima juega un papel importante, es decir, cuando la persona tiene una buena autoestima la disposición activa al sexting baja, por otro lado, los adolescentes que alguna vez realizaron esta conducta tienden a mostrar sentimientos de vergüenza y de inmoralidad; sin embargo, dentro del análisis, se pudo constatar que si existen estudiantes involucrados en el intercambio de contenido sexual y erótico con una actividad poco frecuente a través de un dispositivo tecnológico, siendo los hombres quienes tienen mayor disposición activa al sexting que las mujeres.

Palabras clave: Autoestima, sexting, adolescentes y tecnología.

Abstract

The research carried out whose objective was to analyze self-esteem and its incidence in the practice of sexting in 212 students who were between 14 years old and 18 years old in the high school course, from the Educational Unit "El Chaco", using in the first instance a sociodemographic survey and for the last two instruments that were: Sexting Scale-ESC and the Rosenberg Self-esteem test.

The results obtained indicate that self-esteem plays an important role, that is, when the person has a good self-esteem, the active disposition to sexting decreases, on the other hand, adolescents who have ever performed this behavior tend to show feelings of shame and immorality. ; however, within the analysis, it was found that if there are students involved in the exchange of sexual and erotic content with an infrequent activity through a technological device, men are the ones who are more actively willing to sexting than women.

Keywords: Self-esteem, sexting, adolescents, and technology.

Introducción

El sexting es una problemática social, siendo una causa de los riesgos asociados al uso de las redes sociales y de la tecnología; aunque muchas de las personas no conocen este término han sido parte de ella en algún momento de su vida incluso desde muy temprana edad repercutiendo en el ámbito social, emocional, académico y cognitivo.

El sexting tiene que ver con el envío de imágenes o de videos de índole sexual a través de un dispositivo móvil, proviene de un término inglés: sex y texting que traducido significa sexteo (Valdes, 2017). El termino sexting usualmente se lo conoce como el envío de contenido sexual de índole intimo muchas veces como videos o fotos mostrando su cuerpo por medio del teléfono o un dispositivo tecnológico, por lo que usualmente este contenido es difundido por muchas personas repercutiendo al protagonista.

Si bien es cierto, en la etapa de la adolescencia una de las necesidades emocionales básica es aquel deseo imperioso por ser aprobado dentro de su grupo de iguales, lo que conlleva que practiquen conductas de peligro (Soto, 2014). Pero también la adolescencia es un periodo relevante para la consolidación de una autoestima eficaz para su vida adulta, siendo una base fundamental como factor protector de vida, pero también se lo considera como un factor de riesgo.

Por tal razón, el sexting en la actualidad es una práctica habitual en donde los adolescentes por curiosidad y por ser aceptados por los demás realizan contenidos de material sexual e íntimo, de modo que, la autoestima en una persona es uno de los factores que puede influir en la toma de decisiones para realizar aquel acto.

Es así, que considero la importancia de estudiar este fenómeno que hoy en día se lo conoce como una tendencia o moda entre los adolescentes y que las unidades educativas

desconocen y es de vital interés que lo manejen dentro de las mismas, para prevenir este tipo de comportamiento entre sus estudiantes y evitar futuras consecuencias.

Capítulo I

1.Planteamiento del problema

1.1 Pregunta de investigación

¿De qué manera la práctica del sexting se asocia con la baja autoestima de los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Identificar la relación que existe entre la autoestima y la práctica del sexting en los adolescentes de 14 a 18 años de la unidad educativa de El Chaco.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar los niveles de autoestima (elevada, media y baja) en los estudiantes.
- Reconocer la práctica del sexting entre los estudiantes de la unidad educativa El Chaco.
- Determinar la correlación entre sexting, edad, sexo y autoestima.

1.3 Justificación

Uno de los riesgos asociados al uso de la tecnología y las redes sociales ha sido el sexting, una práctica regular que han adoptado los adolescentes a causa de factores que motivan a la persona a tomarse fotografías con contenido erótico y enviarlas mediante celulares u otros medios virtuales como una de las formas para poder conseguir aprobación en una relación sentimental y aprobación social (Ojeda, 2020), de tal manera que uno de los espacios con mayor interés para el adolescente es el mundo cibernético, “en donde simulan tener un interacción real entre diferentes identidades que se presentan” (Fajardo Caldera, Ma Isabel;

Gordillo Hernández, Marta; Regalado Cuenca, Ana Belén, 2013, p24), para llegar a satisfacer muchas veces sus deseos sexuales.

Al hablar del término sexting en una institución educativa, muchas de las veces es un tema que no ha sido tomado en cuenta, ni se ha brindado el valor de los factores que promueven su práctica, haciendo caso omiso a las consecuencias que las acarrearán, es por ello que se ha considerado realizar este proyecto de investigación en un colegio con el fin de obtener resultados que nos permitan conocer la gravedad de esta problemática y los factores motivacionales que promueven este tipo de conductas, de modo que a partir de esto se considere el inicio de un proyecto que busque soluciones y prevención del sexting en los adolescentes de esta institución, así también informar a profesores, padres y alumnos las consecuencias emocionales y psicológicas del sexteo (Saioa Quesada, Liria Fernández-González y Esther Calvete, 2018)

Capítulo II

2. Marco teórico

2.1 Importancia de las redes sociales

Al hablar de redes sociales es importante aclarar que es un concepto polisémico en varias disciplinas como: la antropología, la sociología, psicología, etc. De modo, que el concepto “red social” engloba dos elementos: a) nodos y b) vínculos. (Molina y Ávila, 2012).

Para el ser humano las relaciones interpersonales sin duda alguna son una parte importante en el desarrollo del hombre, dinámica en la que las organizaciones dependen de una interacción permanente entre sus integrantes y el entorno (Herrera, 2012). En la actualidad el uso constante de la tecnología en el mundo es imprescindible para el accionar diario del ser humano es por ello que; de acuerdo con Boys y Ellison (2007 como se citó en José, 2009) afirma que una red social virtual “es aquel servicio en donde permite que los seres humanos construyan un perfil público dentro de un sistema delimitado”, información que permitirá a los usuarios relacionarse y compartir una conexión integral de su contenido mostrando su vida social, laboral y sentimental con sus contactos; virtualidad que produce modificaciones sobre las formas tradicionales de relacionamiento humano. (Hernando, 2012)

Según César Bernal y Félix Angulo (2012), existen varios estudios, en los que afirman que jóvenes y adolescentes han demostrado un alto consumo de los servicios de internet valorando su importancia en la construcción de las relaciones sociales, es así que el autor Hernando (2012) indica, “ante las condiciones de liberación emocional las redes sociales cumplen funciones importantes, en primer lugar porque sirven de mecanismo para la expresión de respuestas

afectivas y emocionales mediante el intercambio de sentimientos y apoyo” (p.26). Además que, es un aspecto esencial para el desarrollo de los adolescentes por que permite crear una personalidad más sólida, un sentido de seguridad respecto a quienes son y a lo que quieren ser. (Arab, 2015)

Existen muchos beneficios de las redes sociales, como por ejemplo: “puede ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, por que se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, desarrollando entre todos los estudiantes el sentido del trabajo cooperativo” (Maria del Mar Muñoz Prieto, Maria Andra Fragueiro Barreiro y Maria Jesus Ayuso Manso, 2013, p.1).

En la actualidad existen varias redes sociales utilizadas por los jóvenes entre las principales tenemos:

2.1.1 Facebook

Red social lanzada el 2003 por Mark Zuckerberg plataforma digital que tiene por misión “dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado” (Fernández, 2014), para el 2007 esta red social cuenta con la mayor cantidad de usuarios respecto a otras plataformas de este tipo (Fernández, 2014, p.4). En la actualidad es la red social más usada por la población debido a su interactividad mundial; con esta red social “podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar diferentes aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa” Flores, Morán y Rodríguez, 2013 , p.27, como se citó en (Gabriela Molina y Ruth Toledo , 2014) . Facebook es una herramienta con una interacción activa, por que permite contactar gente e integrarla con el fin de intercambiar información y llegar a un fin personal específico.

2.1.2 Instagram

Esta es una red social lanzada al público el 6 de octubre del 2010 creada por Kevin Systrom y Mike Krieger , cumpliendo con 30 millones de usuarios hasta el 2012, (Torres, 2017). El autor Sastre (2013) afirma “que se considera como el Twitter de las fotos, es la red social con mayor crecimiento de la historia y la mayor evolución de la fotografía en los últimos 30 años” (p.3). Para esta red social la actividad que mas se desarrolla es la de compartir, valorar y comentar fotos de los perfiles seguidos (Candale, 2012). Además de que cada usuario dispone de un número de seguidores, permitiéndoles que puedan opinar o comentar dichas creaciones gráficas. (Bucares, 2017).

2.1.3Whatsapp

Es un servicio de mensajería con un alcance instantáneo, cuyo propósito es comunicarse con dos o más usuarios en tiempo real vía internet, en donde se puede emplear mensajes de texto, archivos (audios, videos, imágenes, ubicación geográfica. (Castillo, 2017). Red social que usualmente las personas interactuan de forma rapida y sencilla.

2.2 Riesgos asociados al uso de las redes sociales:

El uso de la tecnología ha sido uno de los avances más transformadores a nivel mundial y así como fueron expuestos sus múltiples beneficios, también existen riesgos asociados al uso y el abuso de las redes sociales.

Para Lourdes Gonzáles Gonzáles y Nerea Hernández Hernández (2017):

Los adolescentes son considerados “nativos digitales”, los cuales han nacido en la época del internet, en la que estar conectado es una necesidad, no una opción, por lo tanto, se trata de un grupo muy vulnerable al riesgo que trae consigo el uso. (p.6)

Muchos adolescentes usan en gran medida las redes sociales para aumentar el grado de sociabilidad sin ser netamente conscientes del valor de la información compartida y los riesgos potenciales relacionados con su seguridad en la red y su privacidad (Estefanía Argente, Emilio Vivancos, José Alemany, Ana García-Fornes, 2017)

Es por ello por lo que los riesgos del uso de las redes sociales, posibilita la creación ficticia de perfiles, actividades, comunidades que ponen en peligro a los adolescentes de forma física y psicológica vulnerando su bienestar en la vida del individuo. (Amigo, 2007)

2.3 Conceptualización del sexting:

Según Jiménez (2011) el sexting viene del inglés sex (sexo) y texting (envío de mensaje) difusión o publicación de contenido de tipo sexual” mismos que se realizan a través de un dispositivo tecnológico. El riesgo de la práctica del sexting principalmente se centra en que las imágenes sean publicadas y viralizadas violando la intimidad, quedando expuestos dicho material a mirada pública, trayendo consecuencias a corto y largo plazo. (Arab, 2015)

“El sexting no es un fenómeno exclusivo de los menores, también los adultos difunden este tipo de fotografías” Pérez San-José, 2011, como se citó en, (Lourdes Gonzáles Gonzáles y Nerea Hernández Hernández, 2017, p.6)

2.3.1 Dimensiones del sexting

Para Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Cara, y Juan Francisco Romero-Barriga (2019) indica que existe 3 dimensiones del sexting que son:

- **Disposición Activa:** es aquella predisposición o motivación de los adolescentes para la práctica del sexting.

- **Participación Real:** es la acción del sexting que realiza el adolescente con el envío y recepción de contenido erótico o sexual.
- **Expresión emocional:** hace referencia a los sentimientos que presenta la persona cuando ha practicado el sexting.

2.4 Conceptualización del grooming:

Para Padilla (2017):

El grooming se define como aquella conducta de ciberacoso de forma deliberada por un adulto buscando una relación y control emocional sobre un niño o un adolescente con el fin de manejar para su abuso sexual-.

De acuerdo con Jiménez (2011) debe de desarrollarse diversas fases:

1: Inicio de la fase de amistad: Las personas que están en contacto realizan una indagación previa sobre sus gustos, intereses, preferencias con el objetivo de ganarse la confianza y que la amistad fluya.

2: Inicio de la fase de la relación: Para esta etapa la persona entra en confianza con la víctima y comienza a tener un análisis introspectivo mediante confesiones personales de índole, sentimental.

3: Componente sexual: En esta fase la persona comienza a insinuar o pedir materiales a la otra persona con naturaleza de tipo sexual, ya sea fotos o videos.

2.5 Conceptualización del cyberbullying:

De acuerdo con Balsey (2014) señala:

El cyberbullying es un término que indica el hostigamiento frecuente a una persona haciendo uso de algunas tecnologías de la información y comunicación como es el celular, correos electrónicos, redes sociales, etc.

Esta práctica de intimidación a través de los servicios de internet tiene por objetivo que por la acción repetitiva se intente dañar al otro. (Gerardo García Maldonado, Víctor Manuel Joffre, Gerardo Jesús Martínez, 2011)

2.6 Conceptualización del autoconcepto:

Para Gonzales 1999 como se citó en (Narea Luna & David Molero, 2013) el autoconcepto “hace referencia a aspectos cognitivos o de conocimiento. Se define como el conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de él mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como (corporal, psicológico, emocional, social, etc.)” (p.55). Mismos que pueden ser una implicación objetiva o subjetiva que tiene de uno mismo.

El autoconcepto juega un papel muy importante dentro del desarrollo personal, un autoconcepto positivo influye en el buen funcionamiento personal, social y profesional depende de este para tener una satisfacción personal y sentirse bien consigo mismo (Igor Esnaola, Alfredo Goñi y José María Madariaga, 2008)

Si bien es cierto, la importancia del autoconcepto conlleva una aportación relevante a la formación de la personalidad e influye en ella la competencia social sobre la persona en cómo se siente, cómo aprende, cómo piensa, cómo se valora y cómo se comporta (Narea Luna & David Molero, 2013).

2.7 La adolescencia:

Durante la adolescencia las redes y grupos que se forman entre compañeros son esenciales para poder adquirir habilidades sociales y algunos conocimientos que ayudarán a formar la personalidad del individuo de modo que esta interacción dinámica entre amigos permite que el adolescente moldee su conducta y los roles que puede adoptar dentro de una sociedad. (Amigo, 2007)

“La generación joven presenta una muy grande afinidad hacia la expresión de su personalidad a través de los recursos tecnológicos” (Candale, 2012, p. 6). Por lo que hacen uso de la selfie “autofoto” subiéndola en diferentes redes sociales o la de su preferencia con el objetivo de atraer y provocar, por lo que en esta etapa los adolescentes toman importancia a su grupo de iguales, buscando un reconocimiento frente a los demás cayendo en el exhibicionismo online (Jiménez, 2011).

“La popularidad permite al adolescente estar integrado. Les preocupa sentirse marginados del propio grupo de pares, resulta difícil solo por la vida, el que se diferencia de los demás es marcado” (Barroso, 2011, p.2).

La identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, que aspira a un acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y en la sociedad en la que vive. (Arab, 2015, p.2)

Si bien, los adolescentes en la actualidad han sido dirigidos bajo una sociedad donde promueven la investigación a través del uso de la tecnología, la realidad virtual, el internet, las redes sociales, etc. Mismos que en tal contexto amplio les permite entretenerse, informarse y

desarrollar habilidades e interrelación social y muchas veces estas pueden ser contraproducentes para esta etapa vulnerable. (Amigo, 2007)

Para el psicólogo Erikson (1968) la teoría psicosocial está constituida por 8 estadios, la adolescencia es una etapa de transición en donde la persona está en la 5ta etapa *identidad frente al conflicto de identidad*, aquí el adolescente busca desarrollar un sentido coherente del Yo inmiscuyéndose en el papel que juega en la sociedad Papaplia 2010 como se citó en (Quizhpe, 2018) al superar la persona esta etapa será capaz de tomar sus propias decisiones, estando así reparado para la siguiente.

Por otro lado, si el adolescente no llega a superar esta etapa puede ir creciendo con inseguridades, dependencia, incompetencia e incapacidad para lograr sus objetivos con éxito. De acuerdo a la idea de Erikson “las personas regulan su conducta en relación a la percepción de sí mismos que han formado a lo largo de su vida, este principio se ve reflejado primordialmente en el constructo psicosocial denominado autoconcepto” (Quizhpe, 2018, p. 10).

2.8 Factores motivacionales

De acuerdo con el trabajo que realizó Gonzales (2019), indica que 71,2% de las mujeres usualmente practican el sexting para llamar la atención de la persona que le gusta, de modo que se puedan sentir más atractivas y sexis, por otro lado, el 75,3% lo hacen por presión de su pareja sentimental, el 85,2% de las mujeres practican el sexting en respuesta a los mensajes que reciben y el 63% lo hacen por diversión.

Por otro lado, otro de los principales motivos para practicar el sexting es el tener relaciones sexuales con la persona que le atrae, además de entrar al juego de bromear con su pareja (Córdova, 2019)

2.9 Causas del sexting

Indica Cooper, 2016 como se citó en (Patricia Alonso, Yolanda Rodríguez, María Lameiras, 2004), que los adolescentes presentan 4 motivos entorno a las causas fundamentales:

1. Flirtear o llamar la atención de la pareja
2. Estar dentro de una relación consensuada
3. Considerar la práctica del sexting como una fase experimental en la adolescencia.
4. Realizar el acto debido a la presión, ya sea de la pareja o del grupo de iguales.

3. Consecuencias del sexting

La práctica del sexting lleva a tener una serie de consecuencias y riesgos inminentes para las personas que lo practican, a continuación, se detallan unas de ellas:

3.1.1 Consecuencias psicológicas

Si bien es cierto, los adolescentes que han sido expuestos por la práctica del sexting muchas veces en el ámbito educativo son más propensos a ser víctimas del bullying por parte de sus compañeros, por lo que este tipo de conductas se asocia el factor que predispone a “trastornos mentales, como: trastornos de conducta, déficit de atención e hiperactividad, trastorno oposicionista desafiante y trastornos depresivos, así también trastornos de la personalidad como personas más agresivas, histriónicas, paranoides y pasivos dependientes”. (Daza, 2016, p.106)

3.1.2 Consecuencias psicosociales

A nivel educativo han existido casos en los que los alumnos involucrados en prácticas del sexting en centros escolares han sido suspendidos y/o expulsados como una medida disciplinaria. Marrufo, 2012 como se citó en (Fajardo Caldera, Ma Isabel; Gordillo Hernández, Marta; Regalado Cuenca, Ana Belén, 2013)

Existen algunas investigaciones en las que indican que las personas que practican el sexting son propensas al riesgo o a la promiscuidad, es decir tienden tener relaciones sexuales con mayor número de parejas eventuales, muchas veces practicando su sexualidad sin protección o bajo efectos de las drogas, siendo un tipo de conducta sexual de riesgo para las personas. (José Agustina, 2016)

4 Autoconcepto y sexting

De acuerdo con lo relatado, han existido factores que inciden en la práctica del sexting, una de ellas es el uso continuo de las redes sociales, tecnologías y los cambios que se van dando a nivel social características básicas asociadas a la etapa de la adolescencia, si bien es cierto, en esta etapa hay un continuo comportamiento en el que la persona experimenta cambios sociales, físicos y personales; además que se asocia con la impulsividad, falta de control y un déficit de reacción ante las consecuencias (Fajardo Caldera, Ma Isabel; Gordillo Hernández, Marta; Regalado Cuenca, Ana Belén, 2013).

Es por ello, que con la aparición de las redes sociales las personas intentan mostrar una representación, es decir crear una identidad como se ven ellos mismos creando un feedback como los demás ven sobre el perfil creado y no solamente para usar como medio de comunicación (Marínez, 2016). Esto promueve en gran medida a que el adolescente sea participe de la realización de contenido erótico o sexualmente insinuante “sexting” a través de un dispositivo tecnológico.

5. Factores psicológicos que influyen en la práctica del sexting

5.1 Personalidad y sexting

A continuación, se intentan explicar algunos factores de la personalidad que influyen en la conducta de la práctica del sexting, tal como lo explica Rick H. Hoyle, Michele C. Fejfar, Joshua

D. Miller (2008), la personalidad puede ser un elemento que ayuda en gran medida a entender el por qué los adolescentes tienden a involucrarse en comportamientos de riesgo.

Hay varios estudios en los que determinan que existen ciertos tipos de características de la personalidad que influyen en la práctica del sexting, en el caso de (Bordera, 2012) y su estudio con la Tríada Oscura de la Personalidad en donde se hallan el maquiavelismo, la psicopatía y el narcisismo, conjunto que busca la explotación de los demás en busca de una práctica sexual.

5.2 Carencias afectivas y el sexting

De acuerdo con el estudio realizado por Ruíz (2019), en sus conclusiones indica que basándose en la prueba de los 16 factores de personalidad aplicados a su grupo de estudio los participantes con características que presentan carencias afectivas presentan distorsión en su afectividad, baja autoestima, personas inseguras, frustradas, problemáticas y muy sumisos.

Por lo que en base a esta idea se puede decir que la carencia afectiva en las personas puede ser un factor psicológico muy influyente debido a que la persona al carecer de afectividad y atención en cada etapa de su vida por parte de sus progenitores impulse al adolescente a buscar placer y atención en otras personas, cayendo en la práctica del sexting por medio de dispositivos electrónicos.

5.3 Orientación sexual y sexting

Según estudios realizados por José Agustina (2016) indica, que los individuos homosexuales presentan porcentajes superiores en cuanto a la prevalencia de envíos y recepción de sexting, respaldando esta misma afirmación Ojeda (2020), concretando que los adolescentes que se identifican como homosexuales participan más en esta práctica.

CAPITULO III

3. Metodología

3.1 Diseño de estudio

El presente estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo transversal analítico con el objeto de encontrar la relación entre el nivel de autoconcepto y el sexting en los adolescentes de 14 a 18 años de la unidad educativa El Chaco, Carlos Sabino (2014) define a la investigación descriptiva en su libro metodología de investigación educativa como, “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio” (Alban, 2020). A demás el tipo de investigación que se ha empleado fue un estudio de campo de primera mano, para lo cual a continuación se describen los instrumentos que se usaron para medir el autoconcepto y la variable del sexting.

3.2 Instrumentos

En primera instancia, se recogió información por medio de una *encuesta sociodemográfica*¹, conformadas por preguntas cerradas como: Edad, sexo, curso, situación sentimental, uso de redes sociales y el conocimiento sobre el término sexting, que fue de gran importancia para cumplir con los objetivos planteados, mismos que el estudiante llenó personalmente.

En segunda instancia se aplicó la *escala de conductas sobre sexting-ECS*², misma que fue construida a partir de la SBS de Decir (2012), instrumento que fue construido para medir conductas relacionadas con el sexting (Chacón-López, Helena; Romero Barriga, Juan Francisco; Aragón Carretero, Yolanda; Caurcel Cara, M. Jesús, 2016), instrumento consta de

¹ Anexo 1 Encuesta sociodemográfica

² Anexo 2 Escala de conductas sobre el sexting-ECS

29 ítems que se encuentra dividido por secciones, la primera comprende desde la pregunta 10 a la 25 que corresponde a “Disposición activa al sexting”, la segunda comprende desde la pregunta 1 a la 9 indicándonos “Participación real en el sexting” y la última dimensión corresponde a la pregunta 26 a la 29 en la que muestra “ Expresión emocional del sexting”, todas ellas nos brindarán información en gran medida que nos permitirán conocer el uso que le dan los adolescentes a las redes sociales, con una consistencia y validez interna del constructo de 0.919 indicando que es un instrumento válido y fiable para evaluar conductas del sexting. (Chacón-López, Helena; Romero Barriga, Juan Francisco; Aragón Carretero, Yolanda; Caurcel Cara, M. Jesús, 2016)

Es sustancial aclarar que para calificación de cada una de las dimensiones se usará: la mediana y el rango intercuartílico.

Así también, es importante aplicar la *escala de autoestima de Rosenberg*³, este instrumento fue diseñado por Morris Rosenberg en el año 1965 mismo que consta de 10 preguntas dividiéndose en ítems que evalúan autoestimas positivas y negativas personales y se la realiza en 5 min aproximadamente, además presenta índices de fiabilidad con una consistencia interna de 0.77 (Ospino, 2017).

De los ítems 1 al 5, sus opciones de respuesta⁴ es “A” a “D” en donde puntual 4 a 1. De los ítems 6 al 10, las opciones de respuesta es “A” a “D” se puntual 1 a 4. De modo que la suma de las respuestas nos dan una puntuación mínima de 10 y máxima de 40.

- De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada.
- De 26 a 29 puntos: Autoestima media.
- Menos de 25 puntos: Autoestima baja.

³ Anexo 3 escala de autoestima de Rosenberg

⁴ Opciones de respuesta: (1 = muy en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3 = de acuerdo y 4 = muy de acuerdo)

3.3 Población

El estudio se realizó en un colegio urbano de la ciudad de El Chaco del Cantón el Chaco en la provincia de Napo la institución designada es la Unidad Educativa el Chaco y la población fueron estudiantes matriculados en el periodo 2021 – 2022, de primero hasta tercer año de bachillerato con edades comprendidas entre 14 y 18 años. La muestra estuvo conformada por 216 estudiantes de los cuales cuatro fueron excluidos al no cumplir con los criterios establecidos.

En el curso de bachillerato de la Unidad Educativa El Chaco existen especialidades en la que los estudiantes están divididos conforme a su afinidad, entre ellos están:

- Bachillerato General Unificado
- Producciones Agropecuarias
- Informática
- Instalaciones de equipos y maquinarias eléctricas (electricidad)
- Ventas e información turística.

3.4 Criterios de selección

3.4.1 Criterios de inclusión

- Se incluirán todos los estudiantes que pertenezcan al curso de bachillerato de la Unidad Educativa “El Chaco”.
- Que tengan la edad de 14 a 18 años.
- Que los estudiantes como sus representantes dieran el consentimiento informado para participar en el estudio.

3.4.2 Criterios de exclusión

- No se incluirán estudiantes menores de 14 años.
- No se incluirán estudiantes mayores de 18 años.

- Tanto estudiante como representado no hayan firmado el consentimiento informado.

3.5 Definición de Variables

3.5.1 Variable dependiente

- Autoestima: Autoestima elevada, Autoestima media, Autoestima baja.
- Sexting: Disposición activa, Participación real, Expresión emocional.

3.5.2 Variable independiente

- Sexo: Hombres y Mujeres
- Edad: 14 a 18 años
- Curso: Bachillerato General Unificado, Producciones Agropecuarias, Informática, Instalaciones de equipos y maquinarias eléctricas (electricidad), Ventas e información turística.

3.6 Plan de análisis estadístico

Se describieron las variables del estudio, las variables categóricas mediante las tablas de distribución de frecuencias y las cuantitativas con las medidas de tendencia central y dispersión. Para determinar la asociación entre los niveles de autoconcepto y el uso del sexting, se empleó la prueba de hipótesis chi cuadrado con una significancia estadística del 0,05.

3.7 Procedimiento para la recogida de datos

Fase 1: Aplicación de los instrumentos: en esta fase se aplicó en primera instancia la encuesta, en segundo lugar, la prueba de autoconcepto y por último la escala de sexting a los estudiantes de la Unidad educativa El Chaco.

Fase 2: Análisis estadístico: para esta fase se registraron los datos en hojas Excel y posteriormente se analizaron con el aplicativo estadístico SPSS versión 24.

Fase 3: Elaboración del informe que incluyen la introducción, marco conceptual, metodología, resultados, discusión y conclusión del proyecto.

3.8 Consentimiento informado y acuerdo de confidencialidad

En el presente trabajo fue importante otorgar a los padres de familia de los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco una autorización que aprueben o rechacen la investigación a realizarse con sus representados, misma que menciona que los resultados obtenidos serán de absoluta confidencialidad y con fines investigativos.⁵

⁵ Anexo 4 Consentimiento informado

CAPITULO IV

3. Resultados

En el presente capítulo se mostrarán los resultados de la investigación en las que se presentarán por tablas descriptivas con su respectiva interpretación

4.1 Descripción de la muestra

Tal como se observa en la Tabla 1, la muestra de la presente investigación con una población de 212 estudiantes de primero de bachillerato a tercero de bachillerato de la Unidad Educativa El Chaco, que accedieron a participar en el estudio. La mayoría de las encuestadas fueron mujeres, 55,7% (115/212) y el 44,3% (97/212) hombres. La media de la edad fue de 15,6 años y una desviación estándar de 1,1 años, la mínima fue 14 y el máximo 18. Por lo que en la especialidad de agropecuaria existen el 17,5% (37/212) de estudiantes; en la especialidad Bachillerato general unificado el 18,8% (40/212); en la especialidad de Contabilidad el 24,1% (51/212); en la especialidad de Electricidad el 11,8% (25/212); en la especialidad de Informática el 26,4% (56/212); en la especialidad de Turismo el 1,4% (3/212)

Tabla 1 Tabla de frecuencias: datos generales de los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco

Edad		Media = 15,6 años	
		Desviación estándar=1,1 años	
		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujer	115	55,7%
	Hombre	97	44,3%
Carrera	Agropecuaria	37	17,5%
	Bachillerato general	40	18,8%

unificado		
Contabilidad	51	24,2%
Electricidad	25	11,8%
Informática	56	26,4%
Turismo	3	1,4%

Fuente elaboración propia, 2021

4.2 Niveles de autoestima

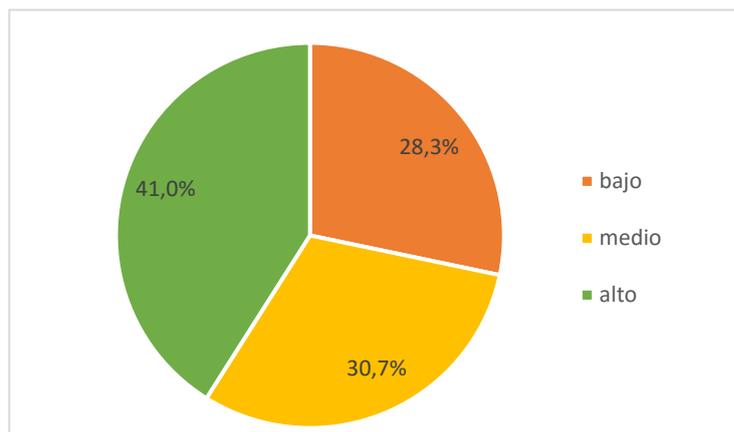
De acuerdo con la aplicación de la prueba de autoestima de Rosenberg a 212 estudiantes se encontró que el valor mínimo de la prueba de autoestima de Rosenberg fue de 17,0 puntos y el máximo de 40,0 puntos con una media de 28,3% y una desviación estándar de 4,6.

Tabla 2 de frecuencias para la autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco.

	Autoestima
N	212
Media	28,4
Desviación estándar	4,6
Mínimo	17,0
Máximo	40,0

Fuente elaboración propia, 2021

Gráfico 1 Niveles de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco



Como se observa en el Gráfico 1, los niveles de autoestima fueron representados de la siguiente manera: el 28,3% de los estudiantes tuvo baja autoestima (60/212) y una autoestima alta presente en el 41,0 % (87/212).

4.3 Valoración del sexting

En la *Tabla 3* se muestran los resultados de las diferentes dimensiones valoradas en la prueba psicométrica sobre sexting, se encontró que la mediana de disposición activa al sexting fue de 16 puntos y coincidió con el valor del primer cuartil; en la participación real la mediana fue 12 puntos con un rango intercuartílico de 5 puntos; en tanto que la expresión emocional tuvo una mediana de 4 puntos y un rango intercuartílico de 2 puntos.

Tabla 3 Resultados de la prueba de sexting según los factores

Factores de sexting	Mínimo	Máximo	Mediana	Rango intercuartílico
Disposición activa al sexting	16	47	16	1
Participación real en el sexting	9.00	34.00	12	5
Expresión emocional frente al sexting	4.00	17.00	4	2

Fuente elaboración propia, 2021

4.4 Resultados de la prueba de sexting según las dimensiones

En la Tabla 4 se puede observar el resultado de las dimensiones globales de la prueba sexting – ECS interpretándola de la siguiente manera: la mayoría de los estudiantes presentan una disposición activa baja con un 60,7% (128/211), así también una disposición alta con el 24,2% (51/211); por otro lado, se puede observar que la mayoría de los estudiantes dieron como resultado una puntuación media en la participación real con el 48,3% (102/211) y por último existe una expresión emocional baja con el 54,5% (115/211).

Tabla 4 Resultado de las dimensiones del sexting

Dimensiones del sexting	Bajo	Medio	Alto
Disposición activa al sexting	128 (60,7%)	32 (15,2%)	51 (24,2%)
Participación real en el sexting	61 (28,9%)	102 (48,3%)	48 (22,7%)
Expresión emocional frente al sexting	115 (54,5%)	45 (21,3%)	51 (24,2%)

Fuente elaboración propia, 2021

4.5 Relación entre los niveles de autoestima y sexting

Como se aprecia en la Tabla 5; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, solo se halló asociación estadísticamente significativa con la prueba de chi cuadrado entre la autoestima y la predisposición al sexting $p < 0,05$, tanto cuando la autoestima es baja como cuando es alta, la disposición activa al sexting es alta 39,2% (20/51) y 46,9% (60/128), respectivamente. Sin embargo, al analizar con el coeficiente de correlación de Pearson ($r = -0,16$) se encontró una correlación negativa débil que implica que a medida que se eleva la autoestima la disposición activa al sexting baja. En relación con la participación real y la expresión emocional frente al sexting no se encontró asociación significativa.

Tabla 5 Relación de los niveles de autoestima y las dimensiones del sexting en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco

Variables	Autoestima							
	Categorías	Bajo	Medio	Alto				Valor de p
Disposición activa al sexting	bajo	33	25.8%	35	27.3%	60	46.9%	0,042
	medio	6	18.8%	11	34.4%	15	46.9%	
	alto	20	39.2%	19	37.3%	12	23.5%	
Participación real en el sexting	bajo	13	21.3%	17	27.9%	31	50.8%	0,332
	medio	30	29.4%	31	30.4%	41	40.2%	
	alto	16	33.3%	17	35.4%	15	31.3%	
Expresión emocional frente al sexting	bajo	31	27.0%	36	31.3%	48	41.7%	0,956
	medio	12	26.7%	13	28.9%	20	44.4%	
	alto	16	31.4%	16	31.4%	19	37.3%	

Fuente elaboración propia, 2021

4.6 Relación del sexo y nivel de autoestima

En referencia a la Tabla 6 su relación del sexo y el nivel de autoestima y el análisis realizado con la prueba chi cuadrado se puede indicar que no se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el sexo y el nivel de autoestima debido a que se encontró un valor P mayor a 0,05.

Tabla 6 Sexo y nivel de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco

		Nivel de autoestima			Total	Valor de P
		Bajo	Medio	Alto		
Sexo	Hombre	23	30	41	94	0,539
		24,5%	31,9%	43,6%	100,0%	
	Mujer	37	35	46	118	
		31,4%	29,7%	39,0%	100,0%	
Total		60	65	87	212	
		28,3%	30,7%	41,0%	100,0%	

Fuente elaboración propia, 2021

4.7 Relación edad y nivel de autoestima

En cuanto al análisis realizado referente a la relación entre la edad y la autoestima de los estudiantes, se puede observar en la *Tabla 7*, usando la prueba chi cuadrado que si se encontró una asociación estadísticamente significativa con un valor P de 0,010; deduciendo que a medida que los estudiantes tienen más edad también aumenta su autoestima, tal es el caso que los estudiantes de 14 años en la aplicación de la escala de autoestima de Rosemberg solo puntúan un porcentaje de 21,6% autoestima alta, mientras que estudiantes de 17 años presentan una autoestima alta en un porcentaje 52,3% y los estudiantes de 18 años obtuvieron una autoestima media en el 60%.

Tabla 7 Relación edad y nivel de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa El Chaco

		Nivel de autoestima			Total	Valor de P
		Bajo	Medio	Alto		
Edad	14	10	19	8	37	0,010
		27,0%	51,4%	21,6%	100,0%	
	15	21	11	30	62	
		33,9%	17,7%	48,4%	100,0%	
	16	17	23	24	64	
		26,6%	35,9%	37,5%	100,0%	
	17	12	9	23	44	
		27,3%	20,5%	52,3%	100,0%	
	18	0	3	2	5	
		0,0%	60,0%	40,0%	100,0%	
Total		60	65	87	212	
		28,3%	30,7%	41,0%	100,0%	

Fuente elaboración propia, 2021

4.8 Relación sexo y dimensiones del sexting

Como se puede observar, en la Tabla 8 acerca de la relación que existe del sexo con la disposición activa al sexting usando la prueba del chi cuadrado, indica que si existe una relación estadísticamente significativa con un valor $P = 0.00$ concluyendo que los hombres presentan mayor disposición activa al sexting que las mujeres con un porcentaje de 37,6% frente al 13,6%.

Incluso se puede ver que las mujeres tienen una disposición activa al sexting más bajo del 72,0 % que el de los hombres 46,2%.

Tabla 8 Relación del sexo y Disposición activa al sexting

		Disposición activa al sexting			Total	Valor
		Bajo	Medio	Alto		de P
Sexo	Hombre	43	15	35	93	0,00
		46,2%	16,1%	37,6%	100,0%	
	Mujer	85	17	16	118	
		72,0%	14,4%	13,6%	100,0%	
Total		128	32	51	211	
		60,7%	15,2%	24,2%	100,0%	

Fuente elaboración propia, 2021

En la Tabla 9 según la relación del sexo y la participación real en el sexting usando la prueba del chi cuadrado indica que no existen diferencias estadísticamente significativas con un valor $P=0,597$.

Tabla 9 Relación del sexo y la participación real en el sexting

		Participación real en el sexting			Total	Valor de P
		Bajo	Medio	Alto		
Sexo	Hombre	27	42	24	93	0,597
		29,0%	45,2%	25,8%	100,0%	
	Mujer	34	60	24	118	
		28,8%	50,8%	20,3%	100,0%	
Total		61	102	48	211	
		28,9%	48,3%	22,7%	100,0%	

Fuente elaboración propia, 2021

De acuerdo con la Tabla 10 sobre la relación del sexo con la expresión emocional utilizando la prueba del chi cuadrado, dio como resultado que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas con un valor $P=0,085$.

Tabla 10 Relación del sexo con la expresión emocional frente al sexting

		Expresión emocional frente al sexting			Total	Valor de P
		Bajo	Medio	Alto		
Sexo	Hombre	43	22	28	93	0,085
		46,2%	23,7%	30,1%	100,0%	
	Mujer	72	23	23	118	
		61,0%	19,5%	19,5%	100,0%	
Total		115	45	51	211	
		54,5%	21,3%	24,2%	100,0%	

Fuente elaboración propia, 2021

Capítulo V

5.1 Conclusión

De acuerdo con lo expuesto en este trabajo, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- De los 212 entrevistados con edades comprendidas de 14 a 18 años de la Unidad Educativa “El Chaco”, la proporción de estudiantes con autoestima baja es del 28,3% y una autoestima alta del 41,0%.
- A medida que los estudiantes tengan más edad, también aumentarán su autoestima.
- Los estudiantes tienen una baja *disposición activa al sexting*, es decir, que no todos tienen la motivación de practicar dicha acción.
- En cuanto a la *participación real al sexting*, existió una puntuación media del 48,3% de estudiantes que se han visto involucrados en el intercambio de contenido erótico y sexualmente insinuante a través de un dispositivo móvil
- En la *expresión emocional* frente al sexting existe resultados bajos con un 54,4%, deduciendo que no presentan sentimientos positivos al practicar esta conducta.
- En relación del sexting y autoestima se puede concluir que a medida que se eleva la autoestima en un estudiante la disposición activa al sexting baja.
- A pesar del intercambio de contenido sexual no se ha convertido en una conducta cotidiana entre los adolescentes.
- Los hombres presentan mayor disposición activa al sexting que las mujeres, analizando que ellos tienden a mantener predisposición a intercambiar imágenes con contenido sexual porque tienen una motivación que los incentiva a practicarlo, como, por ejemplo: cuando desean hablar con alguien, porque quieren bromear con la gente, así también porque aumenta la probabilidad de tener sexo.

5.2 Discusión

De acuerdo con la investigación se pudieron alcanzar todos los objetivos planteados, evidenciando que dentro del estudio se dieron porcentajes de autoestima alta en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Chaco”, no obstante, muchos de ellos se encuentran rodeando una autoestima baja y media; de acuerdo con Padrón (2014), las personas que presentan una autoestima alta suelen progresar en su vida personal, sus estudios y en su vida sentimental; mostrando actitudes más confiadas y racionales.

Además, los estudios realizados en la institución educativa demuestran que a medida que los estudiantes aumentan su edad van aumentando su autoestima, afirmación que se pueden corroborar con lo que dijo Bermúdez (2018 como se citó en Rosemberg, 1986; Savin-Williams y Demo, 1984):

Al principio de la adolescencia la autoestima disminuye, esto puede deberse a los cambios físicos que el/la adolescente ha de aceptar, así como las tareas evolutivas que tiene pendientes, tales como desvincularse de los padres o el paso de primaria a secundaria. (p.2)

Por otro lado, se evidencia una puntuación media con respecto a participación real al sexting, indicando que muchos de los estudiantes son parte del envío o recepción de mensajes de texto con contenido sexualmente insinuante. En el estudio realizado por Ojeda (2020) a jóvenes de educación secundaria del sur de España, muestra que los chicos presentan mayores actitudes hacia el sexting que las chicas, esto coincide con la investigación elaborada, deduciendo que esto se puede deber a que los hombres al pedir, reenviar o coleccionar este tipo de material erótico, aumenta su ego, morbo y diversión. De acuerdo con Segato (2016) los hombres buscan validación de sus pares, con una prueba de heterosexualidad, con un ejercicio de apropiación de la mujer.

Por lo tanto, se pudo constatar que la autoestima juega un papel muy importante en la incidencia del sexting, ya que a medida que se eleva la autoestima, la disposición activa baja, es decir la motivación para ser partícipes de dicha acción, por lo que los adolescentes que proceden a difundir este tipo de contenidos se ven afectados en su desarrollo emocional y en su integridad personal.

5.3 Recomendaciones

Al finalizar el estudio sobre el nivel de autoestima y su incidencia en las conductas del sexting y los resultados obtenidos considero que es de vital importancia que las instituciones educativas puedan dar seguimiento psicológico, como, por ejemplo:

- Creación de programas de prevención, con el objetivo de establecer en los estudiantes concientización, enfocándose principalmente en factores de protección, consecuencias negativas de la víctima y del victimario, el uso de las tecnologías y sobre todo la importancia de mantener una autoestima adecuada.
- Se sugiere a la institución que realice un seguimiento a los cursos que obtuvieron baja autoestima, escudriñando temáticas en donde los estudiantes presenten falencias familiares, sociales, educativos, emocionales, etc.
- Creación de talleres en la institución con el objetivo de promover una buena autoestima y el amor propio, de modo que se pueda evitar la promulgación de la práctica del sexting.
- Se recomienda a los padres de familia, un adecuado control de las tecnologías en sus hogares, mostrándose alerta ante los peligros del internet.
- Impulsar a los futuros investigadores a realizar trabajos en los que se pueda comparar otros factores que incidan en la práctica del sexting.

Bibliografía

- Amigo, B. M. (2007). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo* , 20.
- Arab, E. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspetos positivos y negativos. *Revista médica clínica Condes*, 7.
- Balsey, B. (30 de diciembre de 2014). *The World's First Definition of "Cyberbullying"*.
Obtenido de The World's First Definition of "Cyberbullying":
<https://cyberbullying.ca/>
- Barroso, J. A. (2011). Pantallas y jóvenes en el ágora del nuevo mil. *Revista Cubana de ACIMED*, 12.
- Bordera, G. R. (2012). Relación entre los rasgos de personalidad oscura y las conductas de sextorsión en población adolescente. *Unidad de psicología forense* , 1.
- Candale, C. V. (2012). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook , Twitter e Instagram* . España: Universidad de Bucarest.
- Castillo, M. T. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en titulados superiores. *Revista iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16.
- César Bernal y Félix Angulo . (2012). Interacciones de los jovenes andaluces en las redes sociales. *Dossier*, 6.
- Chacón-López, Helena; Romero Barriga, Juan Francisco; Aragón Carretero, Yolanda; Caurcel Cara, M. Jesús. (2016). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 18.

Córdova, R. A. (2019). *Rasgos de Personalidad y su Relación con el sexting en jóvenes estudiantes de la carrera de administración pública de la facultad jurídica social y administrativa de la universidad nacional de Loja 2019*. Loja: Universidad nacional de Loja.

Daza, M. F. (2016). Neuropsicología del Acoso Escolar: Función mediadora del comportamiento Prosocial . *Revista Mexicana de Neurociencia*, 17.

Estefanía Argente, Emilio Vivancos, José Alemany, Ana García-Fornes. (2017). Educando en privacidad en el uso de las redes sociales. *Red de Revistas Científicas de América Latina*, 21.

Fajardo Caldera, Ma Isabel; Gordillo Hernández, Marta; Regalado Cuenca, Ana Belén. (2013). SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN. *International Journal of Developmental and Educational Psycholog*, 14.

Fernández, A. S. (2014). *Análisis estratégico de Facebook*. S/C: Universidad de Cantabria .

Gabriela Molina y Ruth Toledo . (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca : Universidad del Azuay.

Gerardo García Maldonado, Víctor Manuel Joffre, Gerardo Jesús Martínez. (2011). Cyberbullying: forma virtual de intimidación escolar. *Revista psiquiátrica*, 16.

Gonzales, F. G. (2019). *Sexting: Diferencias de género y cambios en las necesidades sexuales*. Bogotá : Universidad católica de Colombia.

Helena Chacón-López, María Jesús Caurcel-Cara, y Juan Francisco Romero-Barriga. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicología* , 8.

- Hernando, J. Á. (2012). *Redes sociales y análisis de redes*. Barranquilla: Azul y violeta editores Ltda.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 9.
- Igor Esnaola, Alfredo Goñi y José María Madariaga. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Red de revistas científicas de America Latina*, 29.
- Jiménez, M. Á. (26 de septiembre de 2011). *La orientación educativa ante los problemas de ciberconvivencia: desarrollo y aplicación de un programa de formación on-line de prevención, detección y abordaje de cyberbullying en el IES CATADAU*. Obtenido de La orientación educativa ante los problemas de ciberconvivencia: desarrollo y aplicación de un programa de formación on-line de prevención, detección y abordaje de cyberbullying en el IES CATADAU: file:///C:/Users/tapia/Downloads/Dialnet-LaOrientacionEducativaAnteLosProblemasDeCiberconvi-3843526.pdf
- José Agustina. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. *Revista de los estudios de derecho y ciencia política*, 28.
- José, F. C. (2009). Las redes sociales. *Boletín electrónico de la unidad de virtualización académica* , 15.
- Lourdes Gonzáles Gonzáles y Nerea Hernández Hernández. (2017). *Menores y redes sociales: los riesgos de mal uso* . España: Universidad de la Laguna .
- Maria del Mar Muñoz Prieto, Maria Andra Fragueiro Barreiro y Maria Jesus Ayuso Manso. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ambito educativo*. Madrid : Escuela Abierta .
- Marínez, I. A. (2016). *Sexting y su relación con el autoconcepto y el apoyo social*. Madrid: Facultad de ciencias humanas y sociales.

- Narea Luna & David Molero. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia . *Revista electrónica de investigación y docencia* , 22.
- Ojeda, M. (2020). Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos. *Revista científica de educomunicación*, 11.
- Ospino, G. A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios . *Pensamiento Psicológico*, 11.
- Padilla, J. P. (2017). *Seguridad y Riesgos: cyberbullying, grooming y sexting*. . Barcelona : Mystic.
- Padrón, R. A. (2014). La autoestima en la educación. *Límite*, 12.
- Patricia Alonso, Yolanda Rodríguez, María Lameiras. (2004). *El sexting a través del discurso de adolescentes españoles*. España: Universidad de Vigo.
- Quizhpe, M. V. (2018). *Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad de cuenca.
- Rick H. Hoyle, Michele C. Fejfar, Joshua D. Miller. (2008). Personality and Sexual Risk Taking: A Quantitative Review. *Wiley Online Library*, 10.
- Ruíz, Y. A. (2019). Factores psicologicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del departamento de Estelí . *Revista científica de FAREM-Estelí*, 10.
- Sastre, B. (24 de Mayo de 2013). *Billielou*. Obtenido de Billielou: <http://billiesastre.com/el-visual-marketing-con-instagram/>
- Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres* . Madrid: Creative commons.
- Soto, G. M. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre juvenes. *Perinetologia y Reproducción humana*, 5.

Torres, M. A. (2017). *Instagram y su uso como una herramienta de marketing digital en Chile*. Chile: Facultad de economía y negocios universidad de Chile.

Valdes, A. M. (2017). *Seguridad y Riesgos Cyberbullyng, Grooming y Sexting*. Barcelona: MISTIC.

ANEXOS

Anexo 1

Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de psicología

Reciba un cordial saludo, de quien conforma la facultad de psicología se está llevando una investigación sobre el Autoconcepto y su incidencia en el sexting en los estudiantes de la “Unidad educativa El Chaco, cuyo objetivo es determinar ¿De qué manera la práctica del sexting es asociada con el bajo autoconcepto? Para ello, se le pide que llene de manera honesta todas las preguntas expuestas y sus respuestas serán todas de manera anónima, de antemano agradecemos su participación.

ENCUESTA

Curso: _____

Edad: _____

Sexo: _____

¿Cuál es su estado sentimental actual?	X
En una relación:	
En una relación casual:	
Sin una relación:	

Tienes redes sociales: **SI** **NO**

¿Cuántas redes sociales tiene? _____

¿Cuántas horas cree que dedica a las redes sociales? _____

¿Conoces del término sexting? **SI** **NO**

Anexo 2

Escala de conductas sobre Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.

	Nunca	Rara vez	Ocasional- mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia <u>has respondido</u> a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia <u>has recibido</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia <u>has enviado</u> imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de <i>Internet</i> (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?	0	1	2	3	4
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4
	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasional- mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuente- mente (a diario)
11. Habitualmente hago sexting con mi novia / novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae	0	1	2	3	4

	Nunca	Rara vez	Ocasional- mente (varias veces al mes)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuente- mente (a diario)
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos	0	1	2	3	4

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy bebiendo alcohol	0	1	2	3	4
15. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas	0	1	2	3	4
16. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en el Colegio/Instituto/Universidad					
17. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aburrida/o	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de mal humor					
18. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de buen humor	0	1	2	3	4
19. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy sola/o	0	1	2	3	4
20. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aislada/o	0	1	2	3	4
21. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en casa	0	1	2	3	4
22. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero tener relaciones sexuales	0	1	2	3	4
23. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero empezar a salir con alguien	0	1	2	3	4
24. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero hablar con alguien	0	1	2	3	4
25. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero bromear con la gente	0	1	2	3	4
* Yo hago <i>sexting</i> porque todo el mundo lo hace					
26. El <i>sexting</i> hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien	0	1	2	3	4
27. El <i>sexting</i> hace que te sientas inmoral	0	1	2	3	4
28. El <i>sexting</i> hace que te sientas avergonzado/a	0	1	2	3	4
29. El <i>sexting</i> hace que te sientas feliz	0	1	2	3	4

Anexo 3**Escala de Autoestima de Rosemberg**

Esta prueba tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con las respuestas que considere más apropiadas

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a				
7. En general, me inclino a pensar que soy una fracasado/a				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil				
10. A veces creo que no soy buena persona				

Anexo 4**Consentimiento informado para padres****Investigador responsable:** Karla Lisette Tapia Carrasco**Tema de investigación:** El autoconcepto y su incidencia en la práctica del sexting en los estudiantes de la unidad educativa El Chaco**Contactos:** kartapiaca@uide.edu.ec – 0998582757

Reciba un cordial saludo de Karla Tapia estudiante de psicología de la Universidad Internacional del Ecuador mediante el presente me permito informarle que, su hija/hijo ha sido invitado para ser parte de la investigación con el fin de determinar como el autoconcepto incide en la práctica del sexting en la Unidad educativa El Chaco.

Si acepta ser miembro de esta investigación, recuerde que la identidad de su representado será confidencial y los resultados obtenidos serán solo con fines de investigación que podrán ser usadas en artículos científicos, publicaciones, etc.

Nombre del representante

Firma del representante:

Nombre del representado:

Firma del representado
