



**UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES**

**PÚBLICAS**

**TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON  
MENCION EN RELACIONES PÚBLICAS BILINGÜES**

**TEMA**

**IMPORTANCIA ASIGNADA POR LA PRENSA DE LA  
CIUDAD DE QUITO A LOS DEPORTES EXTREMOS,  
REFLEJADA EN LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN  
DURANTE EL SEMESTRE DE OCTUBRE 2010 A MARZO  
2011.**

**AUTORA: MICHELLE MARI SMITH MANCHENO**

***DIRECTOR: RENATO RODRÍGUEZ***

**QUITO, SEPTIEMBRE 2011**

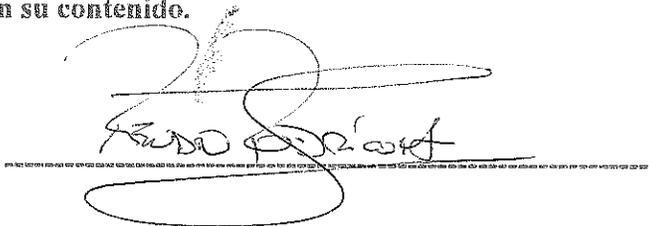
Yo, Michelle Mari Smith Mancheno portadora de la cédula número 1711076008 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, sin restricción de ningún género o especial.



Firma

Yo, Renato Rodríguez con número de cédula 1707508063 certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.



Firma

## RESUMEN

El deporte es fundamental para el crecimiento físico, mental y espiritual de las personas. Benefician la salud, avivan la confianza en uno mismo, incrementan el espíritu de competencia y en ciertos casos incentivan la cooperación grupal hacia un mismo objetivo.

En varios países en Europa, en Australia, los Estados Unidos, México, Argentina, entre otros, se realizan competencias de deportes no tradicionales, conocidos como “deportes extremos”, que acarrear a muchísima gente, ayudando al turismo local. Además tienen una amplia cartera de auspiciantes que contribuyen con significantes sumas de dinero para auspiciar dichas competencias por la exposición de su imagen y un incremento en sus ventas.

No obstante el Ecuador y la ciudad de Quito han iniciado este tipo de actividades hace varios años, y cada vez son más personas las que participan; sin embargo la prensa no ha demostrado tanto interés como lo hace para los deportes tradicionales como el fútbol, tenis, natación, baloncesto, entre otros. Es por esto que se presenta la necesidad de investigar cuánta participación tienen los deportes extremos en los principales diarios quiteños y contrastarlo con el interés social.

## **AGRADECIMIENTOS**

AGRADEZCO A DIOS, A MI FAMILIA, Y A LA FAMILIA YEPEZ PEÑAFIEL POR SU APOYO INCONDICIONAL.

TAMBIÉN AGRADEZCO AL DIRECTOR DE TESIS, RENATO RODRÍGUEZ Y A LOS LECTORES, SUSANA DÁVILA, HÉCTOR CALDERÓN Y EDWARD HERRERA POR SU TIEMPO Y CALIDAD HUMANA EN EL TRANSCURSO DEL DESARROLLO DE LA MISMA.

## **DEDICATORIA**

*A ROSA ELENA LEONOR DELGADO SEVILLA,*

*MI ABUELITA.*

# ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	<b>II</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>III</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>VI</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>2</b>
<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>2</b>
<b>VARIABLES</b> .....	<b>2</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>5</b>
<b>LA COMUNICACIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>IMPORTANCIA DE LA PRENSA</b> .....	<b>14</b>
<b>EVOLUCIÓN DE LA PRENSA EN EL ECUADOR</b> .....	<b>15</b>
<b>HISTORIA DE LA PRENSA EN EL ECUADOR</b> .....	<b>15</b>
<b>DIARIOS QUITAÑOS Y PÁGINA DE DEPORTES</b> .....	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>20</b>
<b>DEPORTES EXTREMOS</b> .....	<b>20</b>
<b>HISTORIA DE LOS DEPORTES EXTREMOS</b> .....	<b>20</b>
<b>IMPORTANCIA ALREDEDOR DEL MUNDO</b> .....	<b>23</b>

<b>INFLUENCIA SOBRE LA JUVENTUD .....</b>	<b>31</b>
<b>INFLUENCIA SOBRE EL TURISMO .....</b>	<b>32</b>
<b>DEPORTES EXTREMOS EN EL ECUADOR .....</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>42</b>
<b>INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....</b>	<b>44</b>
<b>HERRAMIENTAS APLICADAS .....</b>	<b>44</b>
<b>ENCUESTA DE INTERÉS.....</b>	<b>44</b>
<b>OBSERVACIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>ENTREVISTA.....</b>	<b>55</b>
<b>HALLAZGOS DEL GRUPO FOCAL.....</b>	<b>58</b>
<b>VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>60</b>
<b>VALORACIÓN DE LA AFIRMACIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>61</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>62</b>



## INTRODUCCIÓN

Los deportes extremos son una ola de disciplinas de alto riesgo que se han venido desarrollando por más de 50 años. Han obtenido una gran aceptación alrededor del mundo con pruebas de velocidad, altura y esfuerzo físico.

Existen ciertas características especiales que diferencian a los deportes extremos de cualquier otro: generalmente estos son practicados por personas jóvenes y además tienden a ser más individuales; de hecho, aquellos que los practican suelen hacerlo sin la ayuda de un profesor.

Las actividades que se describen como deportes extremos también difieren de los deportes tradicionales por la gran cantidad de variables incontrolables que estos presentan, como por ejemplo, los atletas que practican alguno de estos deportes no compiten solo contra otros atletas, si no también contra obstáculos presentes en el terreno donde se desarrollan estas actividades tales como el clima, el viento, la nieve, el agua y las montañas.

Otra de las particularidades de los deportes extremos es el equipamiento y la protección que se deben tener presentes. Algunas actividades, más que otras, requieren de equipamiento extra como un vehículo en el caso del *karting*, *motocross*, *supercross*, *freestyle*, *bicicross*, *downhill*, *4x4*, *skateboarding*, patinaje agresivo, entre otros.

Existen otras disciplinas en cambio en las que se depende tan solo de cuerdas, como son: *slackline*, *barranquismo*, escalada, excursionismo, *bungee jumping*, paracaidismo, parapente y *puenting*. En otros deportes, es el ambiente lo que determina la competencia: *paintball*, *airsoft*, *parkour* y *streetstunts*.

Todas estas actividades mencionadas, se las practica en el Distrito Metropolitano de Quito, y cada año crece su acogida entre sus seguidores y quienes practican estos deportes, debido al brote de adrenalina que estos generan al ver a una persona normal realizando actividades extraordinarias.

Existen algunas competencias anuales, y sus nombres se van volviendo más familiares, atrayendo participantes de alrededor del mundo: Huairasinchi, Dezafo Motor, Cantuña, Vuelta al Cotopaxi, Freestyle, entre otras. Sin embargo, los medios de comunicación han tenido una respuesta inconstante al momento de cubrir competencias y/o entrenamientos de dichos deportes. En consecuencia, se han creado en los últimos años varios medios independientes, para satisfacer la necesidad de informar al grupo objetivo.

## **OBJETIVOS:**

### **GENERAL:**

Evaluar la relación existente entre la potencialidad de los deportes extremos y la importancia que le asigna la prensa.

### **ESPECÍFICOS:**

- Identificar la relevancia que tienen estos deportes en el turismo y en la juventud.
- Investigar los motivos por los cuales la prensa no brinda un espacio de participación a los deportes extremos.
- Indagar que otro tipo de medios han abarcado esta temática, además de la potencialidad y desarrollo socioeconómico que esto conlleva.

## **HIPÓTESIS:**

La prensa de la ciudad de Quito ignora el potencial que conllevan los deportes extremos y por ende no dan la cobertura ni el espacio de participación apropiado.

## **DETERMINACIÓN DE VARIABLES:**

**INDEPENDIENTE:** El nivel de conocimiento por parte de los diarios, acerca del potencial que derivan los deportes extremos.

**DEPENDIENTE:** Cobertura y el espacio de participación adecuado.

## **METODOLOGÍA**

### **CORRIENTE METODOLÓGICA:**

**MÉTODO INDUCTIVO:** El objetivo general fue el de evaluar la relación existente entre la potencialidad socioeconómica de los deportes extremos y la importancia que le asigna la prensa. Por lo que observación fue requerida para medir los espacios de participación que les han dado los diarios a los deportes extremos a lo largo del 2010. Posteriormente se comparó los porcentajes medidos, y de esta manera se idealizó el motivo por el cual existe una falta de consideración con respecto a otros deportes.

**MÉTODO DEDUCTIVO:** Generalizar la potencialidad universal, para luego analizar el caso en el Ecuador y en los medios de prensa escogidos.

### **FORMA DE INVESTIGACIÓN:**

#### **TIPO DE EVIDENCIA:**

Evidencia documental universal.

Opinión de expertos: Editores de los diferentes diarios, como también organizadores, deportistas, lectores y seguidores de los deportes extremos.

Evidencia física: Diarios del 2010 con sus respectivas mediciones.

Lugar: Distrito Metropolitano de Quito

### **METODOLOGÍA USADA:**

Cuantitativa, ya que se realizaron mediciones controladas de los espacios de participación que tienen los deportes extremos dentro de los diferentes diarios. Además los porcentajes medidos permitieron predecir la omisión existente a comparación de otros deportes.

Cualitativa, debido a que se profundizó con los editores de los diarios y la gente envuelta e interesada en los deportes extremos, la realidad, la alianza y apoyo que debería existir dada a la potencialidad socioeconómica que estos acarrearán.

### **TÉCNICAS O HERRAMIENTAS:**

Observación de la participación que tienen los deportes extremos en la sección de deportes de los diarios quiteños.

Encuesta al público general.

Entrevista personal a los editores de prensa quiteña.

Grupo focal junto a un moderador quien clarificó el interés de la juventud hacia los deportes extremos, así como el incremento de turismo y campañas ecológicas que pueden fomentar la actividad socioeconómica en el sector. Enfocado a percibir o conocer la apreciación de los deportistas, organizadores, seguidores, etc. sobre la existencia o carencia de reportajes de deportes extremos.

## CAPITULO I

### 1. LA COMUNICACIÓN

La comunicación tiene su asociación con la palabra comunidad; esta estrecha relación deriva de una necesidad que genera un proceso que no se puede atribuir exclusivamente a los humanos.

“La comunicación es un proceso, no debe entenderse como algo estático que se agota únicamente en el mensaje en sí. El propósito de la comunicación es transmitir estímulos, estos estímulos se utilizan a fin de producir un cambio en el comportamiento de la persona que recibe el mensaje contenido en el proceso de la comunicación.”<sup>1</sup>

La comunicación es un proceso por el cual un emisor envía un mensaje a un determinado receptor por medio de la utilización de un canal. “El proceso mediante el cual el emisor transmite estímulos que tienden a modificar el comportamiento del receptor” (BENEYTO, 1998, p.77). Este proceso es dinámico, puesto que su propósito principal es transmitir estímulos o acciones que pretendan generar una alteración en el comportamiento del receptor o un grupo objetivo al cual se ha expuesto.

Según el Autor LOMONOSOV “La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> SORIANO, C. (1988) Biblioteca de Manuales Prácticos de Marketing. Cómo evaluar su publicidad. Edición ilustrada. Ediciones Díaz de Santos. Madrid-España p. 1

<sup>2</sup> [www.barcreativo.com/Es/Comunicación.html](http://www.barcreativo.com/Es/Comunicación.html)

El acto comunicativo responde a diversas finalidades, entre ellas se puede definir la transmisión de información, la influencia en terceros, manifestación de estados de ánimo, etc., es llegar a compartir algo conceptualizándolo como una cualidad racional del hombre que surge dentro de la necesidad de ponerse en contacto con los demás.

## **1.1. EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

La comunicación actual entre dos personas o más es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos; es así que los primeros hombres en poblar la tierra, nuestros antepasados, comenzaron a comunicarse por medio de sonidos vocales y gestos.

“Los antropólogos han especulado que la comunicación humana puede haber evolucionado a partir de sistemas de gestos y señales verbales. En cualquier caso, los gestos, los gritos, el tono vocal y otros elementos no verbales siguen desempeñando un papel esencial en la comunicación humana”<sup>3</sup>.

Con el pasar del tiempo la comunicación entre los primeros humanos fue evolucionando de tal manera que comenzaron a expresarse plasmando su información y experiencias en la piedra, paredes y árboles en las profundidades de las cuevas, como forma de recordar lo que hacían.

Existen indicios del desarrollo de la comunicación en Medio Oriente donde los Egipcios inventan la primera escritura mediante un alfabeto de dibujos así también después de un tiempo surgió el alfabeto y los números decimales en lo que hoy conocemos como Grecia y Roma. La forma primitiva de comunicarse a distancia consistía del humo de las fogatas, el fuego, sonidos como el tambor, cuernos, entre otros.

El hombre pasó de hacer sonidos para comunicarse a convertirlos en palabra hablada, posteriormente necesitaba plasmar estas ideas por lo cual empezó a dibujarlo, escribirlo, asociarlo y difundirlo al resto de su comunidad por medio de tablillas de arcilla, pergaminos hasta que llegue el invento del papel y la tinta.

---

<sup>3</sup> BARFIELD Thomas, Diccionario de antropología, Editorial Siglo XXI, México, 2000, pág. 128.

## Gráfico N°1: Arte Rupestre



**Fuente:** <http://www.unav.es/historia/areaprehistoria/fotogrande.jpg>

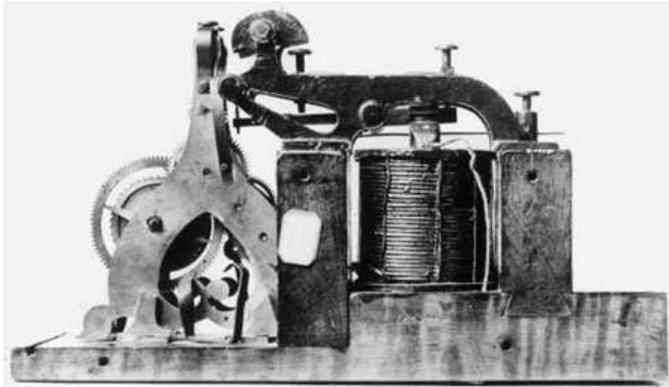
“Con la aparición de la escritura, la tinta, y papel en China se da origen a la primera imprenta, pero para el año de 1438 en Alemania Johannes Gutenberg dio a conocer la primera imprenta”<sup>4</sup>, lo que permite la creación de libros, la difusión de la cultura y más tarde el renacimiento. Después de la imprenta apareció el telégrafo que fue construido por “Claudio Chappe en 1793, este aparato transmitía señales hasta 12 kilómetros de distancia tanto de día o de noche, pero en el año de 1837”<sup>5</sup>, permitió abastecer de noticias solicitante a las redacciones de los incipientes periódicos y en consecuencia la creación de los rotativos. Posteriormente con la llegada del teléfono el cual permite el envío de crónicas a los periódicos y las primeras emisoras de radio.

---

<sup>4</sup> GLASSMAN, Jackie. Grandes inventos y cómo surgieron, Editorial Benchmark Education Company, 2004, México, Pág. 9.

<sup>5</sup> García, Antonio et al. Nuevas tecnologías para la producción periodística, Editorial Editorial Visión Libros. España, 2007. Pág. 47.

Gráfico N° 2: El Telégrafo



**Fuente:** <http://www.adrformacion.com/udsing/comunica/1/telegrafo.jpg>

La creación de la Radio estimuló la comunicación dentro de la comunidad de manera agradable y creativa, basándose únicamente en sonidos. Expresando noticias, fábulas, música, etc.

Después de un tiempo en el que tomó gran impulso la radio llegando a ser un medio de comunicación masivo e innovador, apareció la Televisión que además de permitir escuchar un sonido proyectaba imágenes de manera instantánea de eventos o sucesos contemporáneos. En un principio las imágenes eran en blanco y negro, posteriormente salieron a color y actualmente con la nueva tecnología, son reproducidas en HD “High Definition”.

Gráfico N° 3: La Televisión



**Fuente:** <http://www.albertoaranda.net/wp-content/uploads/2009/06/television.jpg>

La prensa, radio y televisión encontraron su espacio, su especialización y son percibidos por la audiencia como medios complementarios. Lo mismo sucedió

cuando apareció la televisión, canales dedicados exclusivamente al cine al deporte a lograr a la música o los documentales.

Finalmente con el invento de la computadora, en donde sus principios cabía en un salón solo para hacer suma, resta, división, multiplicación y su memoria era demasiado pequeña, con el pasar de los años se ha perfeccionado tanto en su software y hardware que ahora ayuda al humano a realizar operaciones complejas en pocos segundos. La computadora evolucionó con la llegada del Internet ya que años atrás era algo desconocido para muchos y utilizado con otros fines.

“La historia de la comunicación está vinculada a la historia de la tecnología porque todos los saltos tecnológicos han producido una aceleración de la historia de la comunicación especialmente desde la invención de telégrafo en 1837”<sup>6</sup>. En la actualidad la revolución que vivimos vienen impulsadas en el plano tecnológico por tres extraordinarios avances como son:

- La microelectrónica,
- Los satélites y la fibra óptica
- La digitalización.

Cada nuevo medio de comunicación ha necesitado años, o incluso décadas, para introducirse. Es así que la radio tardó 30 años en llegar a 50 millones de hogares, la televisión 15 años y el Internet sólo 5 años.

## **1.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Al manifestar la importancia de los medios de comunicación en la sociedad se exhiben varios conceptos de académicos, periodistas o trabajadores de los medios. Estos van encaminados a una misma ideología “transmitir información”. Pero esta asimilación pierde gran apreciación al momento que los mismos medios tratan de ser establecidos o tipificados. Por lo tanto se puede enumerar varios ejemplos de la perspectiva de algunos autores.

---

<sup>6</sup> ALBERICH I Pascual Jordi, CAMPO Manuel. Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Editorial UOC, España, 2005. Pág. 29.

El Autor Mc LUHAN (1994) manifiesta que:

Existe una diferencia que enmarca los medios de comunicación y esta es por el nivel de interactividad que tiene con el usuario, por tal motivo se las puede diferenciar como fríos o calientes: El principio básico que distingue un medio caliente como la radio, de otro frío como el teléfono, es el nivel de definición y la carga de información que la misma se manifiesta hacia un solo sentido. (p.43)

Al hacer referencia a la conceptualización de este autor se puede argumentar que depende mucho de la participación del usuario, los medios calientes tienen muy poca participación del usuario y los medios fríos tienen un alto nivel de participación del usuario.

Calientes	Fríos
Radio	Teléfono
Televisión	Conversa
Computador	Escritura
Internet	El periódico

Esta asimilación se puede manifestar de acuerdo a la comparación que existe entre medios, por ejemplo se puede decir que la escritura jeroglífica es un medio frío en comparación al alfabeto fonético, pero el alfabeto fonético es frío en comparación a la televisión. Esto se debe al grado de participación o a la carga de información que contenga cada uno de estos elementos y que al momento de ser aplicados no tenga el usuario que completar dicha información.

Otra clasificación según los autores SERNA, LAFFÓN y SEVILLA manifiestan que es por el tipo de canal que se aplica.

Canal visual	Canal audiovisual	Canal auditivo
Prensa	Televisión	Radio
Internet	Cine	
	Internet	

Y al mismo tiempo una clasificación por el tipo de código aplicado:

Empleo primordial de códigos verbales	Empleo de códigos verbales y no verbales
Prensa	Cine
Radio	Televisión
	Internet

Ahora la autora IBARRA (1999) clasifica a los medios comunicativos de la siguiente manera:

Medios Impresos	Medios Electrónicos
Libros	Cinematografía
Periódicos	Radio
Revistas	Televisión
Historietas	Internet
Volantes	

De acuerdo a estos criterios no se puede mantener una especificación ni general ni conducente a una clasificación apropiada. Lo único que se puede encontrar es la simple enumeración de ejemplos de los medios utilizados actualmente que son: la radio, la televisión, el cine, el libro, el cómic etc. Lo cual apunta a una confusión general, sin embargo; no se debe al capricho ni al punto de vista de quiénes anteriormente se han citado sino a la multiplicación, desarrollo e innovación de cada uno de estos medios de comunicación.

Para direccionar la objetividad del proyecto se tiene que conceptualizar las diferencias entre medio de comunicación (MC) y medio de comunicación masivo (MCM) donde el autor SPADA (2008) en la revista Reflexión científica manifiesta lo siguiente:

Retomemos las diferencias y lleguemos a otro acuerdo básico, que indica que no es lo mismo un medio de comunicación (MC), que un medio de comunicación masiva (MCM) y la diferencia radica en la potencialidad masiva de recepción. Tanto los MC como los MCM comparten el esquema básico de Emisor- Receptor y Contexto, pero uno de ellos es pasible de ser receptado solo con cierto permiso o licencia y el otro puede serlo sin previa puerta de entrada más que la posesión del adecuado artefacto receptor. (p. 9)

Por ejemplo, un aparato telefónico es un canal artificial, pero quien no tenga autorización previa, no puede acceder a la conversación. En cambio, una emisión de radio pueden escuchar varios usuarios al mismo tiempo, ya que el acceso es abierto y sin restricciones.

El autor SPADA los clasifica de la siguiente forma:

	Medios de Comunicación (MC)	Medios de comunicación Masivo (MCM)
Canal	Artificial	Artificial
Acceso	Restringido	Abierto
Nominación	Teléfono, TV por cable, Cine, teatro (con sonido), fotografías, Internet.	Gráfica Radio Televisión por aire

**Medios de Comunicación Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado o también conocidos como medios medidos. El impulso que ha tomado la comunicación es debido a la evolución de la tecnología facilitando a la sociedad una gran variedad de fuentes informativas, por medio de la diversidad de soportes que posibilitan el desarrollo e innovación de propuestas, ideas o sugerencias al adoptar un mensaje. El autor BALLESTA (2001) manifiesta lo siguiente:

Estos medios no se han limitado a emitir únicamente contenidos informativos, sino que también son transmisores de ideologías, normas de comportamiento social, hábitos, modelos, propuestas sociales y culturales que tienen la capacidad de homogeneizar. La presencia de estos medios de comunicación se hace cada vez más patente en una sociedad de la información, y a la vez en una sociedad democrática, donde desempeñan un papel destacado y relevante, a la vez que se

constata como influye en gran parte, en los estilos de vida, valores y modelos consumidos de una forma generalizada por los ciudadanos. (p. 175)

Entre los principales medios de comunicación masivos están la televisión, la radio, los periódicos, las revistas y el Internet.

<b>Medios de Comunicación Masivos</b>				
<b>Medios</b>	Elementos técnicos requeridos	Sentidos humanos que intervienen en la percepción	Ventajas	Desventajas
<b>Gráfica</b>	Papel / Tinta	Vista / Tacto	Flexibilidad Actualidad Cobertura Credibilidad Accesibilidad	Vida útil limitada Baja reproducción Pocos lectores Limita grupos socioeconómicos
<b>Radio</b>	Emisora/Onda Electromagnética	Oído	Aceptación local Bajo costo Adaptación	Exposición efímera Limitado impacto informativo
<b>Televisión</b>	Emisora/Onda electromagnética o cable transmisor / receptor	Vista / Oído	Amplia cobertura Combina Imagen y sonido Atractivo para los sentidos	Costos elevados Saturación alta Exposición efímera

<b>Internet</b>	Host / Conexión telefónica o alternativa /computadora	Vista / Oído / Tacto	Bajo costo Impacto inmediato interactividad	Público limitado Control de exposición.
-----------------	---	----------------------	---	--

### 1.3. IMPORTANCIA DE LA PRENSA

La convivencia de la prensa dentro de la sociedad se manifiesta como un medio de opinión pública ergonómica, donde el despliegue de las páginas brinda una gran facilidad para los distintos lugares de movilidad humana como por ejemplo el autobús, el hogar, el metro, etc. Permitiendo la lectura de informaciones o artículos ilustrando el criterio de los lectores en forma que va más allá de la noticia breve o de la que puede ser extensa.

Dentro de la serie de revoluciones económicas, políticas, sociales y culturales en las que América Latina ha estado inmersa, y ha afectado principalmente su forma de ejercer democracia. La prensa se institucionalizó como un foro donde se podía manifestar abiertamente las denuncias y propuestas que la sociedad plantea a sus gobernantes. La prensa, lastimosamente en un principio, estuvo bajo los intereses económicos y políticos de los propietarios quienes distorsionaban la objetividad informativa.

Actualmente y gracias a la revolución tecnológica del internet y la televisión satelital, no sólo se aceleró el proceso de globalización cultural entre las naciones, sino que, además, se logró disminuir la distancia informativa que había entre ellas, pero el cambio más representativo es la diversificación y democratización de las formas de difusión de la información.

En base a la trascendencia y su fuerte posicionamiento, la prensa es un medio comunicativo que no se extinguirá puesto que esto implicaría una reducción en la capacidad cultural de los usuarios, perjudicando la vigencia de la democracia fortalecida a través de la divulgación amplia de ideas, conceptos y programas partidistas.

## **1.4. EVOLUCIÓN DE LA PRENSA EN EL ECUADOR**

### **1.4.1. HISTORIA DE LA PRENSA EN EL ECUADOR**

En lo que hoy se conoce como Ecuador se consideran como procesos primitivos de escritura los signos grabados en tablillas de cerámica blanda, que eran luego transformadas en cilindros para ser colocados en un bastón. Los glifos, pictogramas y otros grabados en roca fueron el primer sistema primitivo de escritura cuya antigüedad podría ubicarse entre los años 2.000 y 500 A.C.

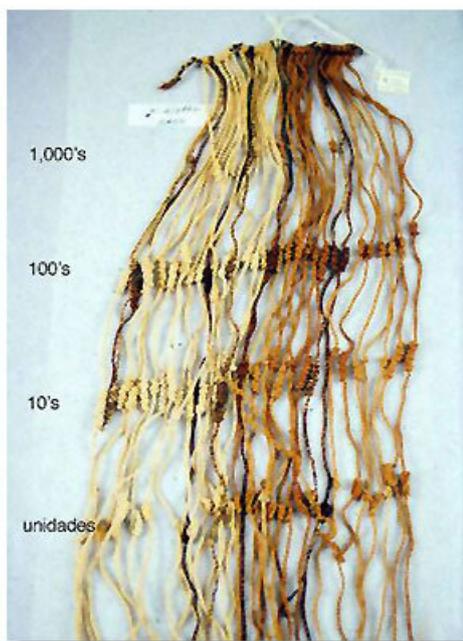
Por la necesidad de informar a la comunidad hechos relevantes tales como estadísticas sobre muertes, nacimientos, cosechas, batallas, entre otros; aparecieron los quipucumayos quienes tenían la función de interpretar a los quipus.

Estos objetos eran cuerdas que suspendían otras cuerdas de distintos colores. Dependiendo de ciertas características tales como “El tamaño de las cuerdas, el color de las mismas, el número de nudos, la distancia entre ellos; todo tenía un significado específico que requería ser interpretado.”<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> MOSTACERO Castillo Alfonso. Los Quipus: la escritura de los incas. Editorial Ayllu. 1999. Pág. 8.

Gráfico N° 4: Quipu



**Fuente:** [http://sepiensa.org.mx/contenidos/historia\\_mundo/antigua/peru/quipus/img/quipus\\_1.jpg](http://sepiensa.org.mx/contenidos/historia_mundo/antigua/peru/quipus/img/quipus_1.jpg)

Más tarde, los chasquis fueron otro medio de comunicación entre los pueblos, eran los mensajeros de aquella época, debían correr grandes distancias y llevar productos para el intercambio, además de pasar el mensaje.

Con el descubrimiento de América y la llegada de los españoles en la época Colonial, España envía a la Real Audiencia de Quito la primera imprenta en el año de 1755 que fue colocada en la Compañía de Jesús. Desde aquel año hasta 1825 la imprenta fue utilizada para imprimir hojas sueltas y para el periódico titulado “El Espectador Quiteño” cuyo impresor fue Ignacio Vinuesa, quien trabajó en la casa de Manuel de la Peña.

Con influencias de la ilustración europea en el siglo XVIII con generadores como: Voltaire, Montesquieu, Rousseau (escritores franceses) y Adam Smith (economista inglés), Eugenio Espejo se convirtió en el mayor exponente intelectual de la época colonial. Escribió un gran número de libros, pero el único trabajo que llegó a ser publicado fue su famoso periódico, “Primicias de la Cultura de Quito”.

Los diarios más representativos de la época republicana son: “El Quiteño Libre, y el Patriota”<sup>8</sup>, los cuales contenían críticas al gobierno de turno. Entre las

---

<sup>8</sup> ALBUJA, Galindo Alfredo. El Periodismo en la Dialéctica en la Política Ecuatoriana, TALLGRAF, "Minerva", 1979, Quito Ecuador, PAG.130.

principales figuras del periodismo durante esta época están los nombres de Juan Montalvo, José Peralta y Juan Benigno Vela.

## 1.5. DIARIOS QUITEÑOS Y PÁGINA DE DEPORTES

Los principales diarios quiteños que circulan en la ciudad son:

- La Hora



Fuente: <http://carmenrosasolano.files.wordpress.com/2011/05/logo-la-hora-2126c3976881.jpg>

- El Comercio y Las Ultimas Noticias



Fuente: <http://tvecu.com/wp-content/uploads/2011/04/elcomercio.gif>

- Hoy



Fuente: <http://www.hoy.com.ec/images08/logo.gif>

- Metro



**Fuente:** <http://www.locotipo.com/wp-content/logo-metro.jpg>

- Súper



**Fuente:** <http://www.super.com.ec/>

Estudios realizados por los diferentes grupos de prensa dicen que la mayor parte de la población dedica su lectura al segmento deportivo. La información que se difunde en estos medios de comunicación abarca todas las disciplinas a nivel amateur y profesional. Los segmentos y suplementos deportivos tienen un espacio propio en donde podemos detallar los siguientes:

**El Comercio:** Este diario publica diariamente artículos de deportes en una sola sección denominada Deportes adicionalmente los días lunes contiene un suplemento llamado “LUNES DEPORTIVO”, los días Domingo tiene una sección exclusiva de solo deportes en donde abarca casi todo los deportes que se practican tanto a nivel nacional e internacional y “CARBURANDO” suplemento “tuerca” que circula los días sábado. Tiene un tiraje de 120,000 diarios.

**Las Últimas Noticias:** este diario circula todos los días en el horario vespertino y es filiar al diario el Comercio. La información que trasmite es de índole general con énfasis o todo lo que ocurre o genera dentro de la Provincia de Pichincha, entre sus artículos mas leídos por los quiteños es el segmento deportivo, los días lunes dentro de tiraje aparece un suplemento llamado “FUTBOLERO”.

**La Hora:** Este diario tiene en total 4 páginas de deportes, sin embargo se divide en la sección A (local; 2 páginas) y la B (a nivel nacional; 2 páginas). Los días lunes disponen de un suplemento llamado “DON BALÓN”.

**Hoy:** Dispone de la sección “Solo Deportes”, pero los días lunes publican un especial llamado “QUÉ PASO” donde hablan de otro tipo de actividades relevantes y de coyuntura, y los días sábados “QUÉ HACER” en el que impulsan una agenda de actividades y horarios de los diferentes partidos locales y de índole internacional. Este diario tiene un tiraje de 45,000 diarios.

Los diarios como el METRO y SÚPER no disponen de suplementos deportivos sino solo artículos relacionados a las disciplinas de fútbol, baloncesto, tenis, natación, atletismo, boxeo, volleyball.

## **CAPITULO II**

### **2. DEPORTES EXTREMOS:**

#### **2.1. HISTORIA DE LOS DEPORTES EXTREMOS:**

Es difícil determinar exactamente cuándo el término “deportes extremos” empezó a ser asociado a ciertos deportes modernos, sin embargo se cree que fue alrededor de 1970, ya que en ese tiempo la escalada en roca y las maratones, eran consideradas extremas y ganaron mucha popularidad.

Los deportes extremos han crecido en cantidad y variedad desde entonces y su historia aún sigue evolucionando. Algunos de estos combinan técnicas y habilidades físicas de dos o más deportes, muchas veces de aquellos deportes que empezaron siendo de alto riesgo.

Un claro ejemplo de este tipo de transiciones es el *skysurf*, que se hizo popular en Francia en la década de 1990. El deporte combina a experimentados paracaidistas, quienes realizan acrobacias en tablas similares a las del *Snowboard*, pero estos dos anteriores son la influencia que creó este “nuevo” deporte.

Gráfico N° 5: Paracaidismo



**Fuente:**  
<http://adventuresports.galeon.com/usrimage/0abajo.jpg>

GráficoN°6: Snowboard



[es/2010/03/snowboard\\_halfpipe-efe1.jpg](http://es/2010/03/snowboard_halfpipe-efe1.jpg)

Gráfico N° 7: Skysurf



**Fuente:**  
<http://static.panoramio.com/photos/original/1869144.jpg>

El desarrollo del *snowboard* se debe mucho a influencias del *skateboard* y el *surf*, que no eran deportes tradicionales cuando se iniciaron en la década de 1960.

Gráfico N° 8: Skateboard



**Fuente:**

[http://www.citypa.ca/Portals/0/Photo/skateboard\\_bmx/skateboard05.jpg](http://www.citypa.ca/Portals/0/Photo/skateboard_bmx/skateboard05.jpg)

Gráfico N° 9: Surf



**Fuente:**

<http://www.destination360.com/south-america/peru/images/s/peru-surf.jpg>

Durante los años 1970 y 1980, el término "deportes extremos" se empezó a utilizar exclusivamente para los deportes que implicaban grandes riesgos e incluso la muerte. Hoy, sin embargo, se incluyen erróneamente a los deportes extremos, las actividades que dan una sensación de adrenalina y que no necesariamente ponen la vida del participante en peligro, refiriéndose a la experimentación de una actividad nunca antes hecha por una persona natural que no los practique diariamente ni compita.

Hay algunas versiones de estos deportes que requieren de entrenamiento y permisos o licencias (*kitesurf*, *extreme diving*, *motocross*, etc); mientras que hay otras versiones como el ciclismo de montaña, que puede ser practicado libremente sin ningún tipo de licencia. Sin embargo todos deben contar con el equipo de protección correcto en caso de algún accidente.

A nivel mundial los deportes de más rápido crecimiento han sido los extremos, según estadísticas de atención y de participación, se hallaron alrededor de 168 millones de participantes activos en todo el mundo.<sup>9</sup>

---

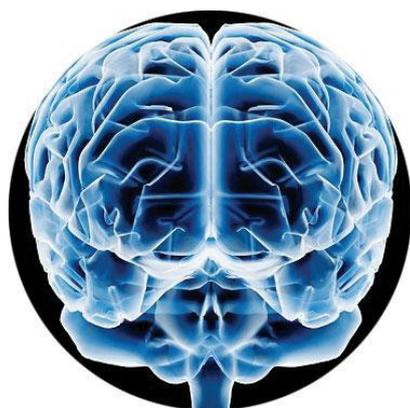
<sup>9</sup> <http://www.quantumsportsclub.org/extreme-the-fastest-growing-sports/>

## 2.2. IMPORTANCIA ALREDEDOR DEL MUNDO:

La diferencia de pensamientos ante la práctica de este tipo de deporte, se debe a que tal pasión por el peligro puede tener una raíz fisiológica. Se encuentra relacionada con los niveles de determinadas sustancias, como la adrenalina o ciertos neurotransmisores que hacen que algunas personas sean más audaces que otras.<sup>10</sup>

Y es precisamente la adrenalina el comienzo de los beneficios que otorgan estos deportes. Cuando se realiza un deporte extremo, ésta se incrementa de tal manera que el cerebro suelta muchas endorfinas y el flujo de sangre extra ayuda a mantener en buen estado las funciones cardiovasculares. Si se practica un deporte que requiera mucho esfuerzo físico, como por ejemplo: el montañismo, el cuerpo se mantiene en forma y con un estado de salud en óptimas condiciones.

Gráfico N°10: Cerebro



**Fuente:** <http://articuweb.files.wordpress.com/2010/01/cerebro1.jpg>

La importancia de cada uno de estos deportes varía por los intereses de cada persona, de donde vive, de que tan cerca le queda practicarlos, de cuanto le cuesta, de que tan peligroso es, entre otros. Por lo que he creado una tabla para diferenciar cada uno, evaluar el nivel de dificultad y si es que es difundido masivamente o no por medios de comunicación. El nivel de dificultad fue calificado en una escala del 1 al 5, variando si cumple o no con las siguientes características:

- Nivel físico de quien lo practica.

---

<sup>10</sup> <http://movilidad.universiabllogs.net/deportes-extremos>

- El medio ambiente afecta la practica del mismo.
- Pone en peligro la vida de quien lo practica.
- Existen competencias a nivel mundial (X-games).
- Requiere de equipamiento costoso (USD1000+) para su práctica.

DEPORTE EXTREMO:	DESCRIPCIÓN:	DIFICULTAD	MASIVO	NO MASIVO
Parkour	Consiste en desplazarse de un punto a otro lo más fluidamente posible, usando principalmente las habilidades del cuerpo humano.	3		X
Surf	Consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a una o varias quillas situadas en la parte trasera de la tabla.	4	X	
Slackline	Es un deporte de equilibrio en el que se usa una cinta ligeramente elástica que se engancha entre dos puntos fijos, generalmente árboles, y se tensa.	2		X
Barranquismo	Se practica en los cañones o barrancos de un río, combinando al menos dos de estas tres características: caudal, verticalidad y carácter encajado.	3		X
Beach Run	Es una variante del cross country que se fundamenta en carreras por la arena de la playa.	2	X	

Bungee	Consiste en hacer un salto al vacío desde una considerable altura, desde un puente o grúa; con una conexión desde los tobillos a una cuerda elástica.	2		X
Bodyboard	Deporte basado en el deslizamiento sobre la superficie aun sin romper de una ola con una tabla de espuma sintética de alrededor de un metro de largo.	2		X
Hydrospeed	Descenso de ríos de montaña a bordo de una embarcación individual, controlada mediante maniobras corporales de su navegante.	3		X
Escalada	Actividad que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental propia.	3	X	
Paracaidismo	Es una técnica del salto con paracaídas, que puede realizarse desde un avión, helicóptero o globo aerostático, con finalidades recreativas y deportivas.	3	X	
Salto base	Es una modalidad del paracaidismo, consistente en saltar desde un objeto fijo y no desde una aeronave en vuelo	3	X	
Esquí extremo	Consiste en el deslizamiento por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador.	4	X	

Kitesurfing	Es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa que estira al deportista y sujeta al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla	4	X	
Sandboard	Tiene las mismas líneas de acción que el Snowboarding. Se practica principalmente en dunas o cerros de arena.	2	X	
Snowboard	Se utiliza una tabla de snowboard para deslizarse sobre una pendiente parcial o totalmente cubierta por nieve.	4	X	
Parapente	Es un deporte nacido, a fines del siglo XX, por la inventiva de montañeros que querían bajar volando mediante un paracaídas desde las cimas que habían ascendido.	3		X
Skimboarding	Es un deporte en el que utilizas una tabla maniobrable con la que deslizas por olas orilleras haciendo trucos a gran velocidad.	3	X	
Patinaje agresivo	Consiste en realizar acrobacias valiéndose de patines y generalmente algún obstáculo como pueden ser rampas, bordillos, barandillas.	3	X	
Puénting	El puénting es un deporte extremo, una modalidad de salto encordado que se realiza desde puente	2		X

	con cuerda en forma de péndulo.			
Street stunts	Street Stunts es un tipo de actividad extrema gimnasia, característicos de la gimnasia, por lo que se le denomina gimnasia urbana	3		X
Freeride	Freeride es una modalidad de mountain bike que consiste en hacer trucos en los saltos y obstáculos artificiales como wallrides.	5		X
Bmx	El BMX (acrónimo de Bicycle Moto Cross) es una modalidad acrobática del ciclismo cuyo origen está en California en los años 1970.	5	X	
Skateboarding	Es un deporte que consiste en deslizarse sobre una tabla con ruedas y mientras hacer trucos elevando la tabla del suelo	3	X	
Street luge	Es un tipo de Deporte de inercia consistente es un monopatín de velocidad fabricados en aluminio que se conducen tumbados	5	X	
Airsoft	El airsoft es un juego y deporte de estrategia basado en la simulación militar. Se trata de un juego de guerra similar al paintball.	3		X
Paintball	Es el juego en el que los participantes usan marcadoras accionadas por aire comprimido, para disparar pequeñas bolas rellenas de	3	X	

	pintura a otros.			
Longboard	Se usa un monopatín más largo de lo habitual. Se utilizan para bajar cuestras, ya sea en carreras o simplemente como medio de transporte.	2		X
Motocross	es una disciplina motociclística que se desarrolla en circuitos sin asfaltar y en la que los distintos participantes disputan una carrera con el objetivo de finalizar en primera posición	5	X	
Supercross	es una disciplina motociclística. Cada carrera se compone de un sistema de eliminatorias hasta llegar a una final.	5	X	
Freestyle	En el Motocross es la disciplina de Saltos en Motocicletas Ligeras de Cross de 250cc. donde no hay reglas mas que el tiempo en que el piloto dura en el "aire"	5	X	

Existen varias modalidades de deportes extremos por lo que en la tabla anterior se describió a cada uno de estos. Además de evaluar su nivel de dificultad mediante un proceso de sumatoria a los cinco puntos.

El primer punto es el nivel físico de quien lo practica, poniendo como base a una persona que realiza por lo menos 4 veces al mes algún tipo de deporte.

El segundo es el medio ambiente, ya que como previamente se había mencionado, existen diferentes terrenos que pueden hacer que un deporte sea más riesgoso que otro; además de las condiciones climáticas. Por ejemplo, en la F1 los vehículos deben cambiar sus llantas cuando llueve, ya que tienen menos fricción y el terreno se vuelve resbaloso.

El tercer punto evalúa si “Pone en peligro la vida de quien lo practica”. Los parámetros de este punto son comparar los deportes de acción entre sí. El “Beach Run” y “Parkour” consisten en las habilidades y destrezas físicas del participante. Sin embargo “Parkour” envuelve más riesgo que el “Beach Run”.

El siguiente punto califica como masivos o no, a los deportes que sean parte del certamen organizado por ESPN “X-Games” y/o “Winter X-Games” ya que esta competencia atrae a los mejores deportistas profesionales, a varios auspiciantes, como también a más de 187,000 fanáticos.

El último punto enfatiza a los deportes extremos que requieren equipamiento de seguridad y/o vehículo motorizado que tenga un costo mayor a USD1000.

Se dice que la popularidad de estos deportes, se debe a las tendencias que está utilizando el marketing. Si bien hay productos o servicios que se venden ya que denotan el lado extremo de las cosas, no significa que aquellos productos o servicios sean extremos pero llegan a su grupo objetivo.

Gráfico N°11: Gatorade Xtremo



**Fuente:**[http://www.salem-news.com/stimg/may062007/gatorade\\_bottle\\_s.jpg](http://www.salem-news.com/stimg/may062007/gatorade_bottle_s.jpg)

Gráfico N°12: Anuncio Speed Stick



**Fuente:** <http://es.coloribus.com/archivo-de-publicidad-y-anuncios/impresos/mennen-speed-stick-halfpipe-13312055/>

Lo mismo sucede con algunos deportes, cuando son parte de alguna campaña publicitaria y/o se hacen reportajes, son vistos como si fuesen actividades de alto riesgo, y en algunos casos no lo son. Cada vez hay más revistas, sitios web (páginas de Facebook, blogs, vídeos y programas que salen por YouTube) películas y tiendas que venden no solo el equipamiento para realizar deportes de riesgo, pero la oportunidad de realizarlos; convirtiéndolos en una parte necesaria de la vida. Por ejemplo la pagina de Red Bull en YouTube

(<http://www.youtube.com/user/redbull>) tiene 1,279,330 suscriptores y 526,415,345 videos vistos.

### Gráfico N°13: Evento Red Bull



**Fuente:** [http://3.bp.blogspot.com/-p4K93ObMEXc/TdEH9cjKIeI/AAAAAAAAATc/MENP8vXu2FU/s1600/xfighters\\_custom\\_1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-p4K93ObMEXc/TdEH9cjKIeI/AAAAAAAAATc/MENP8vXu2FU/s1600/xfighters_custom_1.jpg)

Afuera Producciones Ecuador ([www.afuera.com.ec](http://www.afuera.com.ec)) tiene 5,080 seguidores. La página web de Factor Z ([www.factorz.com](http://www.factorz.com)) dedicada a brindar noticias acerca de motos, 4x4 y cuadrones, tiene un contador de visitas donde claramente nos demuestra el movimiento que existe en Ecuador con respecto a los deportes extremos.

Gráfico N°14: Contador de Visitas



Fuente: <http://www.factorz.com>

Entre más gente los practique y los entienda, nuevos tipos de actividades extremas se seguirán creando y desarrollando. Mientras esta tendencia continúe, se puede esperar ver una mayor variedad de deportes de acción disponibles, cada uno más singular que el anterior.

### 2.3. INFLUENCIA SOBRE LA JUVENTUD:

Las recientes investigaciones de “Pew Research Center” demuestran que los usuarios que están en más contacto con el Internet son los adolescentes de 12 a 17 años y los adultos jóvenes de 18 a 29; mediante los avances tecnológicos y la globalización le permiten a uno estar en constante seguimiento de los deportes de su interés, de sus ídolos, de los nuevos trucos y de las caídas también. Estos deportes cada vez están ganando un público numeroso, creciente en popularidad y participación, por las millones de visitas que se marcan cada día a través de la web.

Pero, ¿Cuál es el rol de los deportes extremos en los jóvenes, en sus vidas académicas y su futuro? Se dice que estos pueden afectar la decisión de muchos al momento de decidir qué estudiar y dónde; o incluso dedicarse netamente a ellos, como deportistas profesionales y/o crear un negocio alrededor de ellos.

Es por tal motivo que se debe mencionar que hoy en día existen cada vez más universidades con facilidades dentro o fuera del campus para deportes extremos y asociaciones estudiantiles que permiten la confraternización entre los que

participan de tales actividades físicas. A continuación se nombrará a varias universidades que se ajustan a esta realidad:

- Andrews University en Michigan tiene un terreno excelente para practicar ciclismo de montaña o excursionismo, además de que se pueden encontrar varios parques de SK8, la Indiana Skydiving Academy, centros de escalada o rapel en menos de 30 minutos.
- Southern Oregon University, también en Estados Unidos, cuenta con grandes espacios abiertos donde se encuentran montañas, ríos y lagos. La universidad tiene todo un personal preparado para ayudar a sus estudiantes con la realización de diversos deportes extremos e incluso alquilar equipo, de ser necesario.
- La Universidad de Cornwall en Inglaterra cuenta con equipos, facilidades y entrenadores para la práctica de *buceo, snowboarding y surf*.
- En Québec, Canadá, se encuentra la prestigiosa Université Laval, donde se realiza durante el invierno, el *ski* y el *snowboarding* y en el verano en el río Jacques-Cartier se puede practicar rafting de hasta un nivel 5.
- Cabe mencionar a la Universidad Internacional del Ecuador en Quito-Ecuador, ya que tiene uno de los campus más privilegiados en América Latina. Entidad en la que se celebra la “Semana Cultural” que no solo está llena de conferencias, actividades sociales y culturales, sino también de campeonatos de deportes de alto riesgo como el *Downhill, Puenting*, la escalada, *4x4, Karting y el Paintball*. Tiene una extensa gama de deportes que se puede practicar mientras se estudia, entre ellos: el Parapente, equitación, baile deportivo, frisbee, entre otros y próximamente tendrá una pista de BMX.

Las actividades que estas universidades ofrecen, son un simple reflejo de lo que la juventud demanda al momento de escoger donde estudiar y cuanta influencia tiene sobre ellos.

## **2.4. INFLUENCIA SOBRE EL TURISMO:**

El turismo extremo o el turismo de impacto, fue creado para satisfacer la necesidad y demanda de ciertos nichos que desean conocer lugares peligrosos (montañas, selvas, desiertos, cuevas, etc.) o participar en situaciones peligrosas, como erupciones volcánicas. Además incluye la práctica de deportes de alto riesgo en cualquiera de estos sitios.

Las instituciones o guías que prestan estos servicios poseen dos componentes importantes, el primero es la diferenciación del grado de profesionalismo de cada

turista, mientras que el segundo en su mayoría sucede cuando la persona se enfrenta a situaciones riesgosas, denominadas "ataques de adrenalina".

El mercado para el turismo extremo crece cada vez más en los países de la antigua Unión Soviética (Rusia, Ucrania, Armenia, etc.) como también en los países sudamericanos como Perú, Chile y Argentina. Las zonas montañosas del norte de Pakistán también están empezando a desarrollarse.<sup>11</sup>

“El Turismo de Aventura en Costa Rica posee como principal objetivo fomentar las actividades con la naturaleza.”<sup>12</sup> La campaña publicitaria y de mercadeo continúa proliferando el turismo de este país a diario, ya que es una excelente opción para la gente que no busca vacaciones “tradicionales”. Brinda la oportunidad de involucrarse en un mundo de aventura, con actividades en tierra (ciclismo de montaña, *motocross*, *trekking*, escalada, *rapel*), agua (buceo, *kayak*, *rafting*) y aire (*canopy*, salto en *bungee*, parapente y vuelo en globo) para mencionar algunas.

Gráfico N°15: Salto en Bungee



**Fuente:** <http://turismodeaventuraencostarica.blogspot.com/>

El Presidente del Fondo de Turismo de Nueva Esparta, William Fariñas, en una entrevista acerca del turismo en la Isla de Margarita mencionó que es uno de los principales destinos turísticos de Venezuela, ya que cuenta con un promedio de 500,000 turistas nacionales y 40,000 internacionales.<sup>13</sup> Posee playas con condiciones para el *surf*, buceo, *windsurf*, *kitesurf* y otros deportes acuáticos, así como pueblos coloniales históricos.

---

<sup>11</sup> [http://www.dp-trzic.com/kaj\\_ponujamo.php](http://www.dp-trzic.com/kaj_ponujamo.php)

<sup>12</sup> <http://www.costaricatour.co.cr/turismo-en-costa-rica/turismo-de-aventura-en-costa-rica>

<sup>13</sup> <http://www.burodevenezuela.com/newspub/story.cfm?id=30508>

Gráfico N°16: Buceo



**Fuente:** <http://www.tourcaribe.com/images/buceo4.jpg>

Existe mayor interés internacional en torno a Sudamérica ya que cuenta con abundante biodiversidad de flora y fauna, como también turismo de aventura en los diferentes atractivos naturales. El Río Amazonas es uno de ellos, un sitio donde se puede apreciar ver a delfines rosados, pirañas, caimanes, monos aulladores, tucanes, etc. con la posibilidad de bajar por los rápidos o seguir los pasos de jaguares.

Gráfico N°17: Rafting



**Fuente:**

<http://www.costaricatour.co.cr/images/stories/aventura/rafting%20en%20costa%20rica.jpg>

La Cordillera de los Andes, las ruinas incaicas y la Patagonia, también pertenecen a la lista; por sus majestuosos glaciares, colonias de pingüinos, viajes a caballo, además la posibilidad de recorrer los antiguos caminos del Cuzco y Machu Picchu.

Igualmente, la cadena montañosa en Chile “es ideal para la práctica de algunos deportes extremos invernales como el andinismo, el *trekking*, el *rafting*, el esquí y el *snowboard*” ya que cuentan con facilidades, instructores, y la temperatura apropiada, además de que “sus instalaciones han inspirado la organización de las más importantes competencias a nivel Internacional.”<sup>14</sup>

Gráfico N°18: Esquí



**Fuente:** <http://img.viajesyturistas.com/wp-content/uploads/2010/05/esqui2.jpg>

Pero no queda ahí, la famosa competencia del Rally Dakar-2011 se corrió por tercera vez consecutiva por Chile, Argentina y finalizó en Perú. El ministro de turismo de Argentina Enrique Meyer dijo: "Como consecuencia del paso del Rally Dakar por Argentina se movieron alrededor de 150 millones de dólares por el turismo nacional e internacional que se generó antes y después de la competencia". El funcionario señaló que, además, se transmitieron "más de 1.550 horas de televisión en unos 170 países; en horas centrales en Madrid, París, Londres, Frankfurt, Berlín" y consideró que por ello "la difusión de los paisajes argentinos durante estos 16 días ha sido importantísima".

---

<sup>14</sup> <http://www.joinchile.com/ES/chile-es/naturaleza-extrema/cordillera-de-los-andes>

## Gráfico N°19: Rally



**Fuente:** [http://eldeportero.files.wordpress.com/2011/01/live\\_fr\\_30-\\_f117441-b.jpg](http://eldeportero.files.wordpress.com/2011/01/live_fr_30-_f117441-b.jpg)

Por otra parte ciudad Posadas en Argentina, recién inauguró un “Parque de Deportes Extremos” con el objetivo de destacarse a nivel latinoamericano por el turismo deportivo latente.

Además, Buenos Aires fue elegida sede de la asamblea general del COI (Comité Olímpico Internacional) en el 2013, entidad que para este año ha decidido incrementar deportes de alto riesgo como el salto de esquí femenino y el *halfpipe* de esquí, asimismo espera incrementar más a futuro competencias de esquí estilo libre, colinas en *snowboard*, y una competencia de esquí alpino por equipos.

Por lo que también se anuncio que la ciudad elegida para ser la sede olímpica invernal en el 2014 es Sochi en Rusia, ya con el 70% de las obras finalizadas, trabaja a pleno rendimiento para estar preparada a tiempo, levantando una ciudad turística que cumpla los requerimientos para fortalecer la imagen del país como también generar ingresos con varias competencias deportivas entre las cuales se encuentra el Gran Prix de la Fórmula 1 y el Mundial FIFA 2018.

Los estados de Baja California y Sonora gozan de la gran ventaja de estar situados en zonas costeras: el Océano Pacífico y el Golfo de California, respectivamente. El acceso al mar incentiva el desarrollo del turismo tradicional, a más del alternativo. El potencial turístico de estos estados está asociado a la demanda originada en California y Arizona en donde hay público para todas las nichos de mercado como pueden ser turismo premium de altos ingresos, hispanos, jóvenes, retirados y deportistas, turismo residencial, cultural, nocturno, de salud, cinéptico y ecoturismo.

En 1967 se organizó una carrera de rally que tiene un recorrido de aproximadamente 1,000 millas (1,600kms) por lo que se la denominó Baja

1000<sup>15</sup>. El gobierno mexicano negó el permiso de realizarse esta carrera en 1973. Pero, en 1975, SCORE International, con el patrocinio de Cerveza Tecate, reanudó la Baja 1000 como una competición de circuito, con la salida y meta en Ensenada. A partir de esta carrera se han desarrollado otras series como por ejemplo: Baja 500, San Felipe 250, Primm 300. Y a partir del año 2000, se la llama Baja 2000. Según oficiales de turismo en Baja California existen más de 250,000 espectadores en las 12 últimas carreras. “Nuestras tres carreras SCORE Baja anualmente producen más de treinta millones de dólares en impacto económico para México, somos muy bien recibidos por su gobierno y los aficionados”<sup>16</sup> publicaron los organizadores en su página web. Lo cuál demuestra el potencial económico y turístico que envuelve ver y participar con motos, cuadrones, autos y camionetas en el desierto.

Gráfico N°20: Baja 500



**Fuente:**[http://image.off-roadweb.com/f/10895145/0810or\\_05\\_z+tecate\\_score\\_baja\\_500\\_desert\\_race\\_2008\\_edition+motorcycle\\_jump.jpg](http://image.off-roadweb.com/f/10895145/0810or_05_z+tecate_score_baja_500_desert_race_2008_edition+motorcycle_jump.jpg)

En Chihuahua, México, en un mar de arenas desérticas de realizan competencias donde se incluyen deportes extremos como: carreras a campo traviesa, ultramaratón, triatlón, medio maratón, ciclismo de montaña, escalada, *rappel*, tirolesa (cuerda), bicicleta, *rafting* (descenso en ríos), *sandsurf* y esquí en arena, con el objeto de brindar diversión a todos los amantes del deporte extremo.

España es una de las principales potencias del *kitesurf* en el mundo, es practicado por personas de todas las edades gracias a la facilidad con que se puede aprender

---

<sup>15</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Baja\\_1000](http://es.wikipedia.org/wiki/Baja_1000)

<sup>16</sup> <http://www.score-baja-1000.com/baja-races-2011/>

y navegar de forma cómoda y segura, además de poder disponer de escuelas de *kitesurf* para recibir la enseñanza apropiada para iniciarse en la práctica.

Voss es un municipio de Hordaland, Noruega. Allí se celebra anualmente el mundialmente famoso Ekstremsportveko, o la Semana de los Deportes Extremos. Esto es toda una atracción al momento de estudiar en el extranjero para muchos practicantes de estos deportes pues adquieren un semestre de créditos universitarios en universidades que se encuentren cerca del lugar y de paso entrenan su deporte preferido para posteriormente participar en los eventos.

Finalmente, existe un certamen que es controlado por ESPN (Entertainment and Sports Programming Network), se ejecuta cada año desde 1995 y tiene dos modalidades: “X-Games” (convencionales) y los “Winter X-Games”. Tiene participación en 198 países con más de 413,000 televidentes alrededor del mundo, cuenta con patrocinadores de renombre, atletas de primer nivel y la creciente asistencia año tras año de 187,000 fanáticos en el transcurso de los cuatro días de duración, promoviendo el turismo en las diferentes ciudades en las que se realiza, como también las inmensas ganancias económicas que generan sus marcas auspiciantes.<sup>17</sup>

## **2.5. DEPORTES EXTREMOS EN EL ECUADOR:**

En la actualidad los deportes extremos en Ecuador se han incrementado en todo su territorio, como consecuencia de este fenómeno se han producido fuentes de trabajo e incremento en turismo, hosterías, lugares naturales y por ende en la actividad económica del sector.

Algunos titulares de la prensa para la práctica de estos deportes son:

- Mindo: biodiversidad y deportes extremos<sup>18</sup>
- Ruta de deportes extremos fascinó a asistentes<sup>19</sup>
- ECUADOR – QUITO Postula a sede de la Cumbre de Turismo de Aventura 2012<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> [http://skateboard.about.com/cs/events/a/XGamesHistory\\_3.htm](http://skateboard.about.com/cs/events/a/XGamesHistory_3.htm)

<sup>18</sup> Diario hoy, Sección Cultura, Publicado el 03/Septiembre/2005

<sup>19</sup> Diario el Tiempo, sección deportes, Publicación: 2008-12-25

- Cascadas, deportes extremos y paseos en Río Verde<sup>21</sup>

El lugar más concurrido en el país y el referente para los visitantes del extranjero son las Islas Galápagos. El turismo de esta zona genera un importante rédito económico a sus pobladores. Las demás provincias se han visto en la necesidad de repotenciar sus lugares turísticos, ya que en un principio los turistas tanto nacionales como extranjeros visitaban los sitios turísticos tradicionales como son: iglesias, monumentos, museos, etc.

El Ecuador por medio del Ministerio de Turismo ha adoptado la actividad turística como un fenómeno del cual muchas ciudades han sacado provecho y estabilizado su rentabilidad para implementar mejoras e invertir en promoción; la franja costera, guarda grandes recursos en sus distintas localidades, y con estas, muchas oportunidades de expandir la oferta competitiva en el área recreacional para los turistas, así lo detalla la María Isabel Salvador ex Ministra de Turismo:

“El Ministerio puso también en circulación nuevo material de promoción de turismo especializado o turismo de aventura, en que se destacan los deportes extremos, que tiene seguidores a escala nacional e internacional en nuestro país. Prácticas como el rafting (del que fuimos sede mundial en 2005), kayak, montañismo, surf, 4x4, ciclismo de ruta, parapente, canopy, enduro, entre otras especialidades de aventura, tienen destaque en esta promoción. La misma cuenta con 9 mil folletos (en español, 6.000 e inglés 3.000) con información de rutas, escenarios de práctica y contactos. La serie incluye 10 mil ediciones de postales y 10 mil carteles con fotografías e información de calidad.”<sup>22</sup>.

Salvador también enfatizó que en su gestión se ha puesto empeño en que el ecuatoriano sea un buen turista y un gran anfitrión, con el afán de promover el respeto hacia el visitante e inspirado además, en los principios del Código Ético Mundial de la Organización Mundial del Turismo. "La frase de la OMT para el 2006 fue 'turismo es riqueza' y eso implica mejorar las condiciones sociales del país en toda su extensión y sentido: económica, género, derechos, identidad y ambiental"

Los estudiantes de la ESPOL en Guayaquil, han diseñado diferentes proyectos enfatizados al crecimiento turístico y de deportes extremos en la zona costera. El primero se enfoca en diseñar un Centro de Deportes Extremos en la Comuna de Montañita en la provincia de Santa Elena. Según su investigación, el sector

---

<sup>20</sup> Diario Expreso, Sección Deportes, publicado el 13 Julio 2011

<sup>21</sup> El Comercio, Sección País, publicado el 25 de junio 2011

<sup>22</sup> Ministerio de Turismo, web site:  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=179:presentan-nuevo-material-promocional-por-el-dmundo-del-turismo-&catid=100:otros-anos&Itemid=43](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=179:presentan-nuevo-material-promocional-por-el-dmundo-del-turismo-&catid=100:otros-anos&Itemid=43)  
Consultado el 25 de Julio 2011.

mantiene un alto número de llegada de visitantes (costas frías y europeos), la mayoría de ellos deportistas y aficionados de las actividades extremas como el *kitesurf*, el *windsurf*, además de las ya muy bien posicionadas como el *surf* y el *bodyboard*; especifican que “lo que la demanda sugiere como una necesidad complementaria a esto es la creación de algún centro de deportes extremos que provea los servicios de alquiler de equipos y además de entrenamiento de las diferentes disciplinas deportivas mencionadas anteriormente.”<sup>23</sup>

Gráfico N°21: Windsurf



**Fuente:** <http://activiting.com/blog/wp-content/uploads/2009/02/windsurf1.jpg>

El segundo es un proyecto de inversión para la creación de un Skatepark privado en la ciudad de Guayaquil. Concluyen que proyecta mucha demanda potencial que se constata por medio de encuestas. La gran aceptación se logra “debido a que la infraestructura se acopla a los gustos y preferencias del deportista. Los resultados del estudio financiero muestran ventajas y posibilidades de llevar a cabo el proyecto, arrojando resultados exitosos que se reflejan en la TIR (Tasa Interna de Retorno) del 27.40% y un VAN de \$67,406.47.”<sup>24</sup>

En la provincia de Manabí, cerca de la ciudad de Manta existe una playa llamada “Santa Marianita” conocida por ser amplia y contar con temporadas de viento constante haciendo la práctica del *kitesurf* bastante viable. Por este motivo varios

---

<sup>23</sup> <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13319>

<sup>24</sup> <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13570>

mantenses y extranjeros han aprovechado la acogida del deporte para proveer a los turistas y locales con equipo y clases personalizadas, además de contar con todos los permisos y ser aptos de entregar licencias IKO (International Kiteboarding Organization) las cuales son lícitas alrededor del mundo para la práctica del mismo.

Gráfico N°22: Kitesurf



**Fuente:** Propia autoría

Otro centro de deportes extremos es la ciudad de Baños en la provincia de Tungurahua, la cual recibe con muchísima fluencia turismo local en feriados y turismo extranjero constante a lo largo del año. El Ministerio de Turismo y el Municipio del sector han sabido manejar y utilizar estratégicamente sus áreas para convertir al trayecto Baños-Puyo en un centro turístico que envuelve aventura al contar con diferentes actividades extremas, como por ejemplo: se puede rentar cuadrones, motos, bicicletas, caballos, y *buggies* para pasear por sus alrededores.

Existe pesca deportiva, “*puenting*”<sup>25</sup> en varios puentes de la ruta, tarabitas, “*cannoping*”<sup>26</sup> hacia el otro lado de la montaña, *canyoning* por las diferentes cascadas, sin contar las caminatas/paseos (*trekking*) hacia el Tungurahua (volcán en estado activo); haciendo de este viaje una experiencia diferente, llena de aventura, y envuelta de espectaculares escenarios, rompiendo la monotonía de quienes van a visitar.

---

<sup>25</sup> Ministerio de Turismo, Web site:  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=281:periodistas-nacionales-visitaron-destinos-turisticos-de-tungurahua&catid=97:archivos-2007&Itemid=154](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=281:periodistas-nacionales-visitaron-destinos-turisticos-de-tungurahua&catid=97:archivos-2007&Itemid=154)  
Consultado el 26 de Julio 2011.

<sup>26</sup> Ídem 7

Gracias a esta iniciativa se ha logrado generar mayor rentabilidad, ya que los pobladores de la ciudad de Baños continúan invirtiendo en infraestructura hotelera, profesionalismo, equipos, buen servicio, entre otros. Resultando en un enorme crecimiento socioeconómico y convirtiéndose en la segunda ciudad más visitada en el Ecuador.

Gráfico N°23: Puenting



**Fuente:** <http://www.teamecuador.com/puenting6a.jpg>

En la provincia de Pichincha también se realizan deportes extremos, desde lanzarse de puentes en plena ciudad de Quito y/o en sus alrededores, como también a participar en centros, canchas, pistas establecidas para la práctica de los mismos. Mindo también es un atractivo turístico internacional que ha generado en sus pobladores un incremento económico y la creación de hosterías para acoger a sus visitantes.

El Ministerio de Turismo participará en Escocia en la “Cumbre Mundial de Viajes de Aventura”, lo cual permitirá posicionar al Ecuador entre los países que cuentan con destinos de aventura a nivel mundial. “El mercado británico es uno de los mercados considerados como de consolidación para Ecuador, pues mantiene un significativo porcentaje de los arribos internacionales a Ecuador (2.16% que representa a 8.999 arribos acumulados durante el último año en el segmento de viajes)”<sup>27</sup>. De acuerdo al Plan Integral de Marketing del Ecuador (PIMTE), también se destacan países como Estados Unidos, Colombia, Perú, España, Chile, Argentina, Venezuela, Cuba y Canadá. El gobierno actualmente se encuentra apoyando a las diferentes agencias de viaje en ser participes de las ferias internacionales de turismo para promocionar al país.

---

<sup>27</sup> Ministerio de Turismo, Web site:  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2565:ecuador-participa-en-la-cumbre-mundial-de-viajes-de-aventura&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2565:ecuador-participa-en-la-cumbre-mundial-de-viajes-de-aventura&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151)  
Consultado el 26 de Julio 2011.

Renato Quesada Castro, profesional en turismo, plantea que debemos decir que existen muchos hoteles vacacionales (Resorts) de renombre internacional, que cuentan con facilidades deportivas y recreativas especialmente dirigidas a atraer turistas con estos intereses. Ejemplo de esto son los Club Méditerranée. Del mismo modo hay hoteles ubicados en lugares óptimos para la práctica de ciertos deportes y ofrecen equipo de instrucción en estos: golf, tenis, buceo, pesca deportiva, surfing, esquí, etc. Finalmente se debe mencionar que cuanto más exclusiva y especializada es la actividad deportiva, así también los costos para practicarla, pues se requieren instalaciones, equipo y personal especializado. Ejemplo de esto son: safaris de cacería, pesca deportiva en alta mar, trekking, yachismo, viajes en globo, buceo en lugares remotos, etc. (Quesada, 2007, pág. 103).

En la última década, los ecuatorianos han percibido que los deportes extremos atraen a turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo que siguen integrándolos a los diferentes paquetes. Las provincias que más pueden favorecerse son las que cuentan con mar, bosques, ríos y elevaciones. Veremos a continuación el espacio que le da la prensa a estos deportes en el Ecuador y los motivos que subyacen.

## **CAPITULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO:**

Para dar cumplimiento al objetivo central del presente trabajo, es necesario incorporar cuatro tipos de herramientas comunicacionales: encuesta, observación, entrevista y grupo focal.

#### **3.1 HERRAMIENTAS APLICADAS**

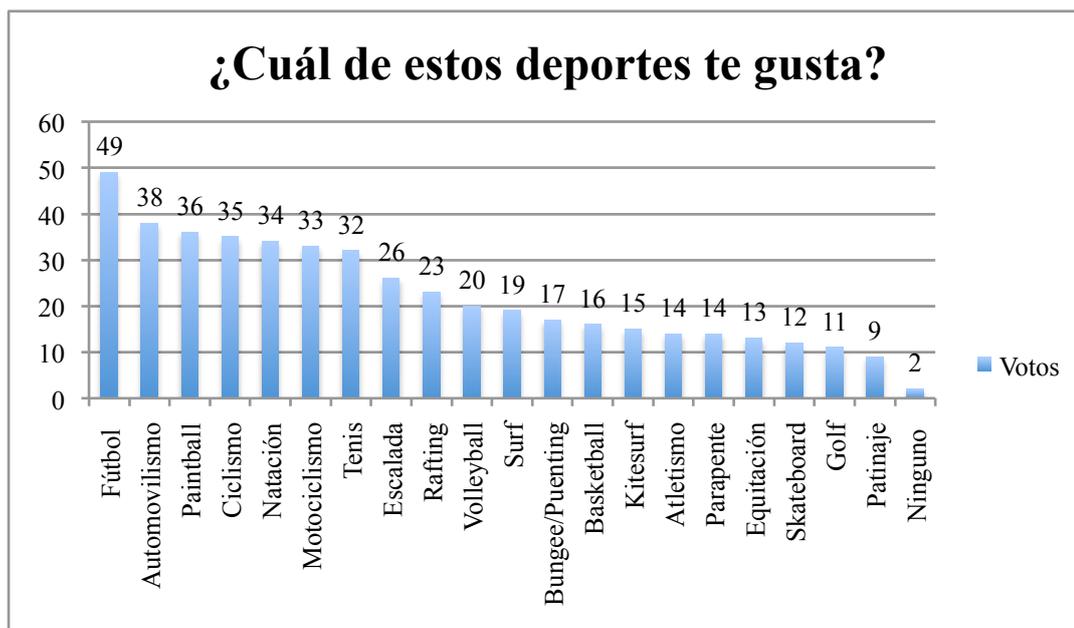
##### **3.1.1. ENCUESTA DE INTERÉS:**

Se realizó una encuesta de opinión a un grupo objetivo aleatorio de hombres y mujeres que tienen entre 20 a 50 años y viven en el Distrito Metropolitano de Quito. Se les hizo diez preguntas cerradas en un lenguaje sencillo.

El motivo por el cual se segmenta la edad es porque se enfoca la encuesta en el hábito diario que dedican a los medios de comunicación, en este caso ésta segmentación es la que más en contacto con radio, prensa y televisión está. Sin

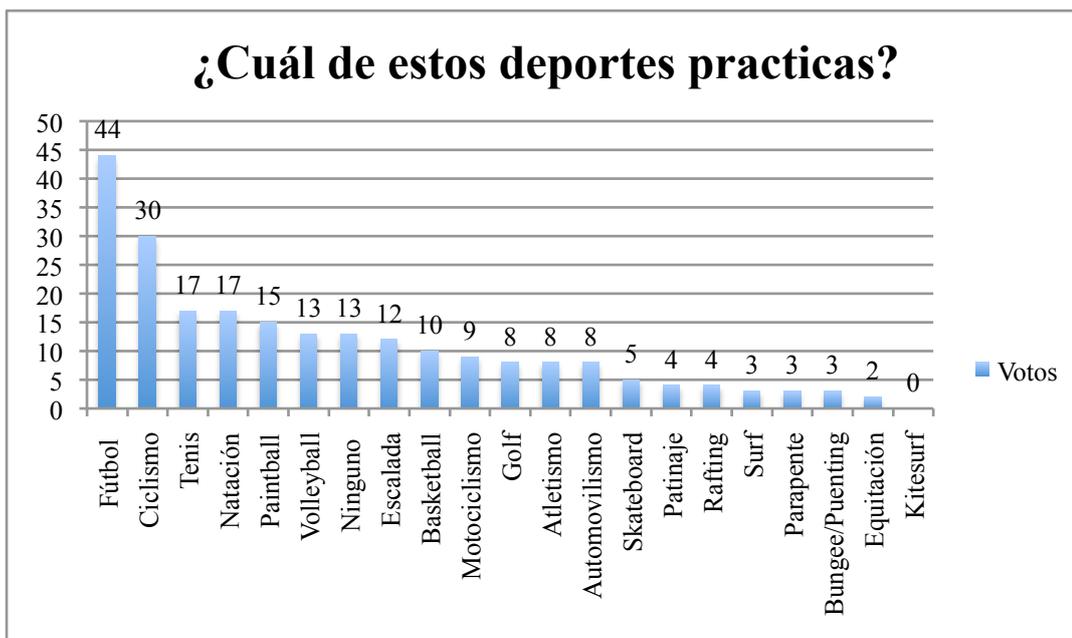
olvidar el interés hacia los deportes e indagar si se práctica alguno y que contacto hay a los deportes extremos.

Los resultados en este caso son cuantificables, ya que estamos hablando de una pequeña muestra de la población, que es estadísticamente proporcional al tamaño del universo, el Distrito Metropolitano de Quito, con un margen de error del 5% y alcanzando un nivel de confianza del 95%. De esta manera se obtuvo una muestra probabilística, a continuación los resultados que nos arroja:

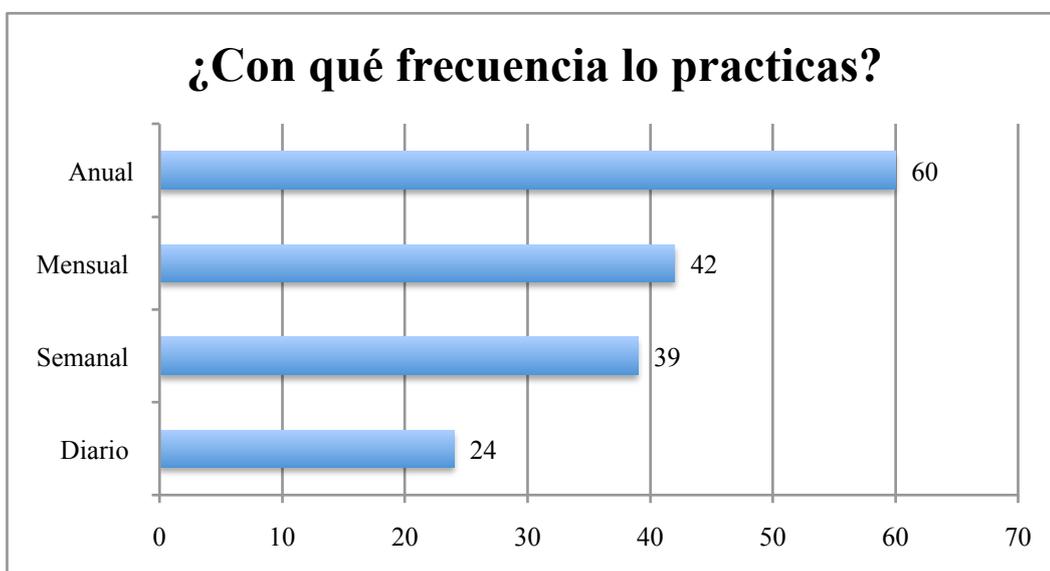


Esta pregunta nos permite explorar que preferencias existen al momento de escoger entre deportes extremos y deportes tradicionales. El fútbol obtuvo una mayoría de 49 votos, seguido por tres tipos de deportes de acción: el automovilismo (38), el paintball (36) y el ciclismo (35).

En la siguiente pregunta profundizamos en la misma lista variada de deportes, cuáles de estos se practican.

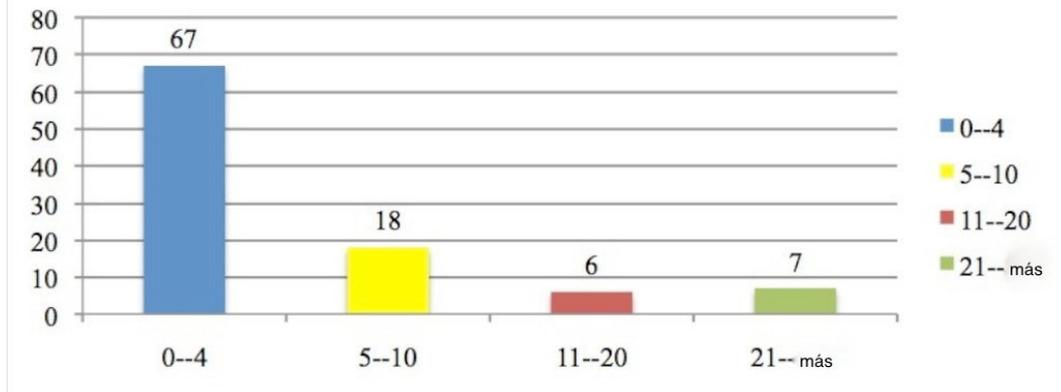


El fútbol sigue a la cabeza con 44 votos, y con gran minoría le siguen el resto de deportes. Es necesario saber con qué frecuencia se practican estos deportes, ya que de esta manera se visualiza la constancia y profesionalismo con el que se ejercen estas actividades.



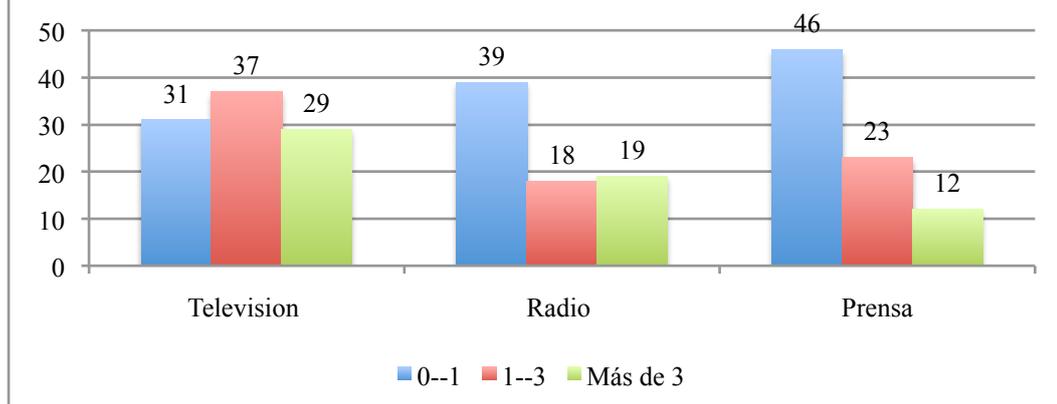
Ya sea por los gajes del hogar, de la universidad, el trabajo y/o actividades que envuelve la vida misma, los ecuatorianos no están acostumbrados a hacer deportes como específica el INEC “4 de cada 10 jóvenes hace deporte”. Además de que la mayoría lo realiza obligatoriamente y entre los deportes que ofrezca la entidad educativa donde se estudie.

## ¿Cuántas veces has asistido a competencias o eventos de deportes extremos anualmente?



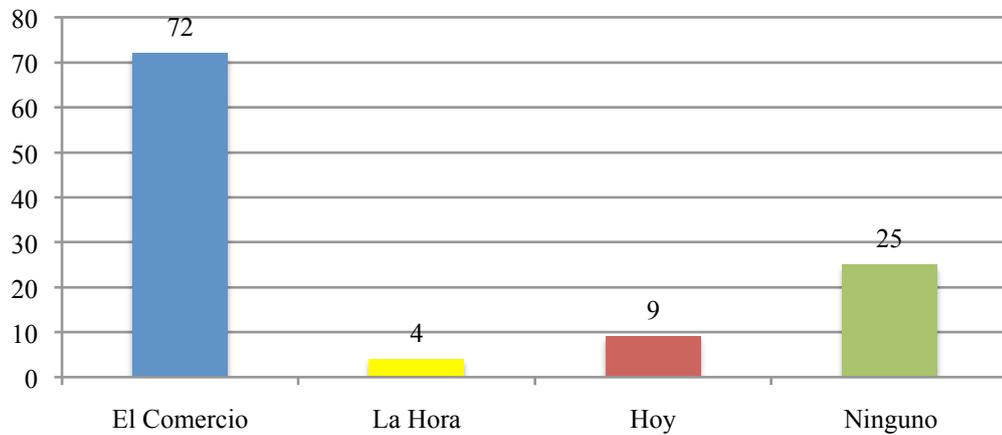
Con esta pregunta nos centramos a los deportes extremos, a la acogida que han generado los eventos previamente realizados, y que tanto se han difundido en la sociedad para lograr asistencia. Una vez que ya tenemos los datos acerca de los deportes, necesitamos indagar acerca del hábito de la sociedad cuando se trata de los medios de comunicación masivos, por donde cotidianamente uno se entera de eventos y actividades.

## ¿Cuánto le dedicas a cada uno de estos medios? (En horas al día para radio y tv, y en días para la prensa)



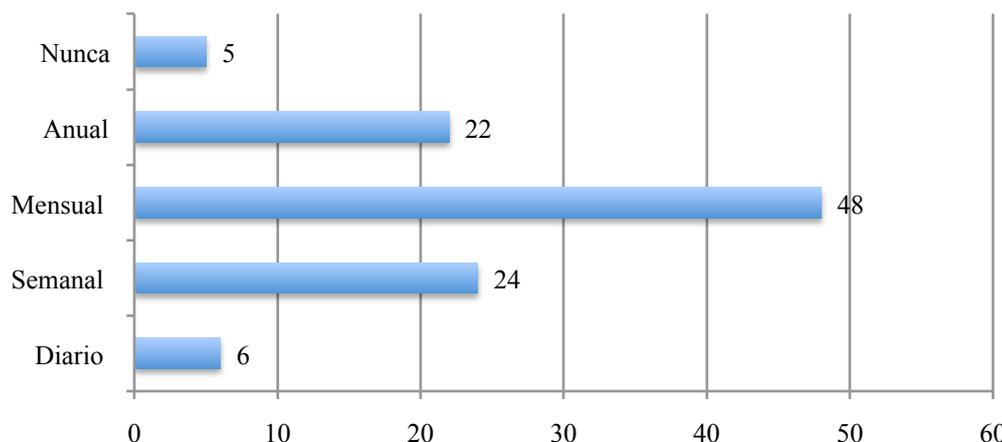
El medio de comunicación que estamos investigando obtiene la mayor cantidad de votos al ser leído de nunca a un día por semana, mientras que la televisión es vista de una a tres horas mínimo por día. Lo cual podría representar la falta de hábito de lectura del periódico como tal, por parte de la juventud. Por lo cuál era necesaria la siguiente pregunta:

### ¿Por cuál de estos diarios has recibido información deportiva de interés?



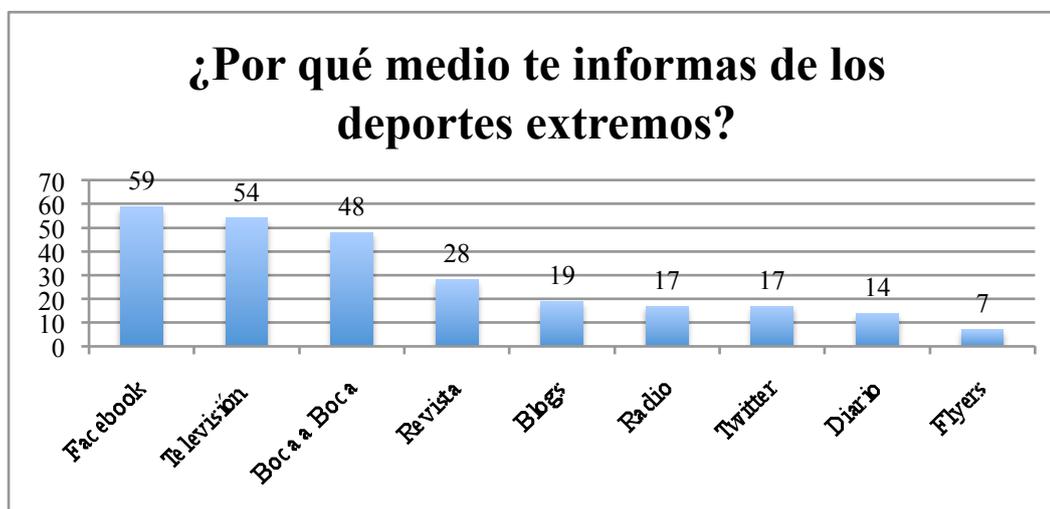
Aunque muchos votos favorecen al diario El Comercio como fuente de información deportiva de interés, existe una diferencia vasta entre los otros diarios y el hecho de no conseguir en ninguno de los otros diarios información relevante acerca de otras inclinaciones. De macro a micro nos seguimos enfocando a saber más detalles acerca de la frecuencia con la que se cree que salen anuncios de deportes extremos en cualquiera de los diarios.

### ¿Con qué frecuencia has visto anuncios de deportes extremos?



Los votos en esta pregunta favorecen a la frecuencia mensual, pero casi a la par y con una diferencia gigante en cuestión de tiempo se encuentra la opción de anual

y la semanal, lo cuál indica inseguridad y duda del encuestado acerca de la interrogante. Por lo que finalizamos la encuesta con una consulta acerca del medio preferido y/o acostumbrado por el encuestado para informarse de los deportes extremos.



La actualidad globalizada y el uso del internet, nos permiten aproximarnos a nuestros intereses de una manera más fácil que en años pasados, pero algo que ha trascendido a ser una herramienta necesaria de las personas son las redes sociales, entre ellas el Facebook que por medio de grupos engloba a la gente interesada en distintos temas y abastece a los nichos que han sido ignorados por los medios de comunicación tradicionales. Le sigue de cerca la TV, ya que en esta misma categoría no se especifica, si es por cable, videos, noticieros, ni por qué canales. Finalmente, la gente está bastante acostumbrada a escuchar por el amigo de un amigo acerca de un evento, carrera y/o premiación de algún deporte extremo, y demuestra ser muy efectivo. Los diarios, el medio que se está investigando, está prácticamente al final de lista.

### **3.1.2. OBSERVACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN QUE TIENEN LOS DEPORTES EXTREMOS EN LA SECCIÓN DE DEPORTES DE LOS DIARIOS QUITENOS:**

La investigación se delimitó en un período de seis meses partiendo desde el mes de octubre del año 2010 hasta el mes de marzo del presente año. Se escogió aleatoriamente entre los meses seleccionados diarios de los días domingo por ser el día con mayor tiraje, como también el día lunes para corroborar con los sucesos del fin de semana y de esta manera analizar si es que hubo seguimiento por parte de los medios de comunicación en los diferentes deportes. El proceso de

observación constó de tres diferentes secciones para verificar que deportes extremos son considerados, la frecuencia con la que fueron publicados y el porcentaje de participación dentro de las secciones de deportes y en general entre los diarios.

### **PARTICIPACIÓN DE DEPORTES EXTREMOS EN DIARIOS QUITEÑOS:**

DESDE: OCT 2010

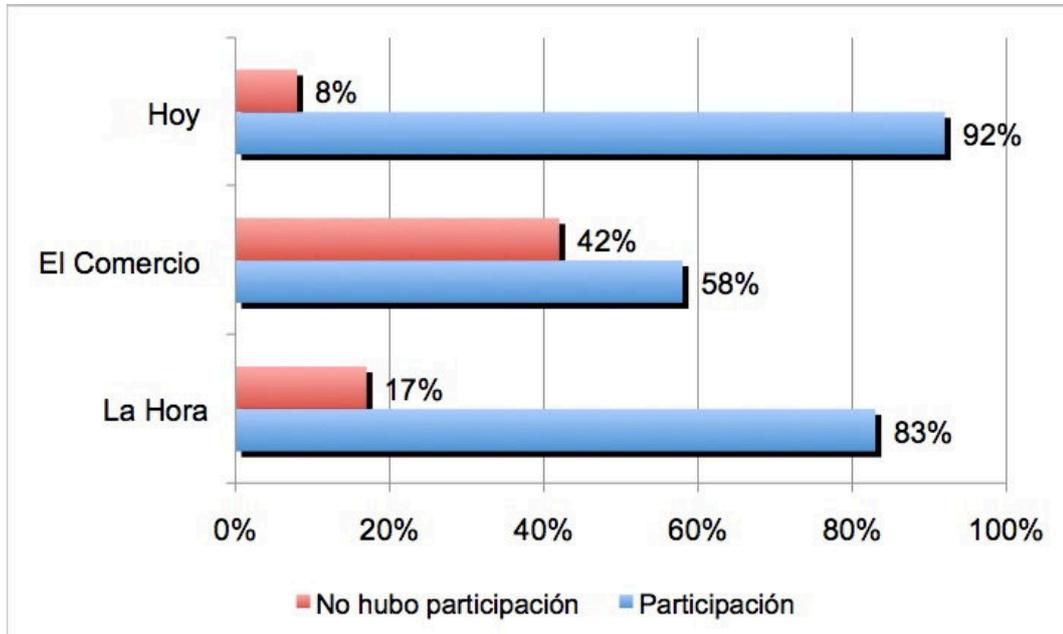
HASTA: MAR 2011

FECHA	DIARIOS		
	LA HORA	EL COMERCIO	HOY
3-Oct-10	P	NP	P
4-Oct-10	P	P	P
24-Oct-10	P	P	P
25-Oct-10	P	P	P
7-Nov-10	P	P	P
8-Nov-10	P	P	P
28-Nov-10	P	NP	P
29-Nov-10	P	P	P
5-Dic-10	P	P	P
6-Dic-10	P	NP	P

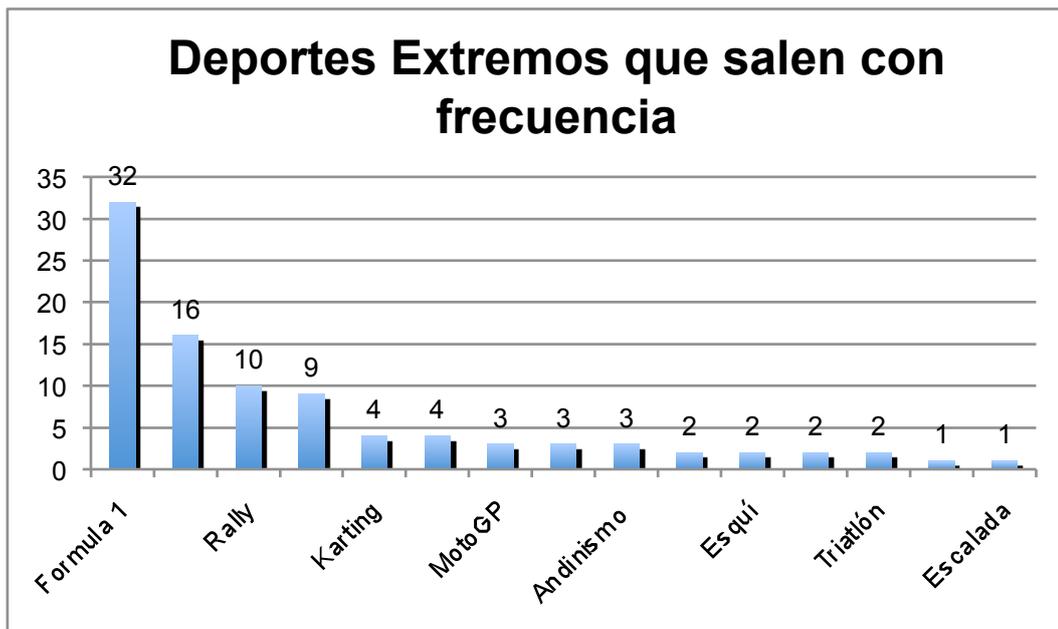
26-Dic-10	P	P	P
27-Dic-10	P	NP	P
02-Ene-11	P	P	P
03-Ene-11	P	NP	P
30-Ene-11	NP	NP	P
31-Ene-11	P	P	P
6-Feb-11	NP	NP	NP
7-Feb-11	NP	P	P
27-Feb-11	NP	NP	NP
28-Feb-11	P	P	P
6-Mar-11	P	NP	P
7-Mar-11	P	P	P
27-Mar-11	P	NP	P
28-Mar-11	P	P	P
	20/24	14/24	22/24

Según la tabla y el gráfico plasmado anteriormente se puede diferenciar que en La Hora y diario Hoy, existe participación de los deportes extremos en las diferentes fechas aleatorias sugeridas para esta investigación, sin embargo la participación del diario El Comercio es cuestionable, al menos en el segmento de deportes, ya

que los días sábado existe mayor participación de los deportes tuerca en el suplemento “Carburando.”



Una vez que hemos observado el panorama general de la participación de los deportes extremos, podemos enfocarnos en qué disciplinas son las que tienen mayor espacio:

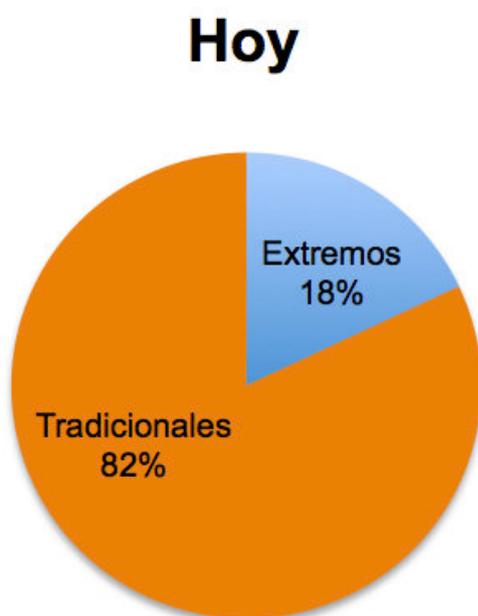


Se puede observar que la Fórmula 1 se ha convertido en un deporte de seguimiento y que recibe muchísima atención por parte de los medios escritos. Lamentablemente está es una disciplina internacional que envuelve a seguidores, más no profesionales en el área, por ende tampoco influye en el turismo ecuatoriano.

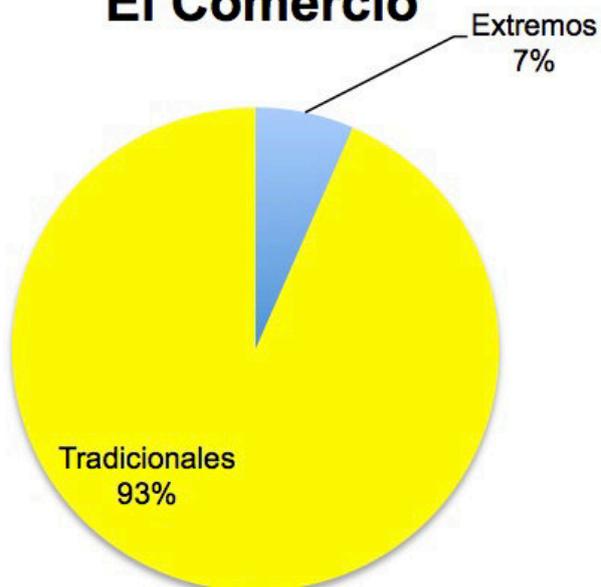
El espacio que recibe el ciclismo internacional es importante, pero recae en las mismas falencias que la F1. No obstante dentro del país existen deportistas y competencias que engloban al ciclismo, y no hay evidencia de interés en el mismo, tales como: la vuelta al Cotopaxi, el Huairasinchi, Cataluña, competencias de BMX, Freestyle, entre otros, que son competencias reconocidas internacionalmente.

En un menor grado reincidimos en espacio de participación para el Rally Internacional, seguido cercanamente por los Toros. La tauromaquia o el seguimiento que les han otorgado los medios de comunicación a los mismos incurren al igual que el fútbol, del movimiento socioeconómico que envuelve a estas actividades.

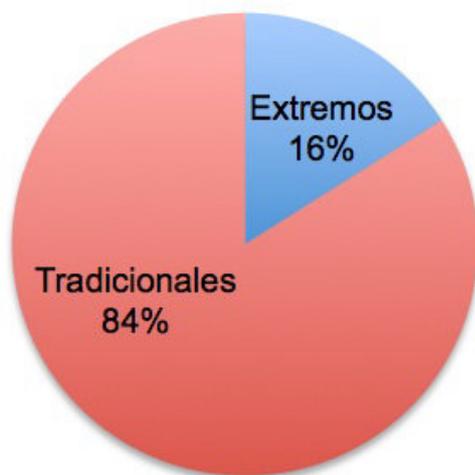
A continuación se grafica el espacio que tienen los deportes extremos, en comparación a los deportes tradicionales en los tres diarios elegidos a lo largo del período de observación:



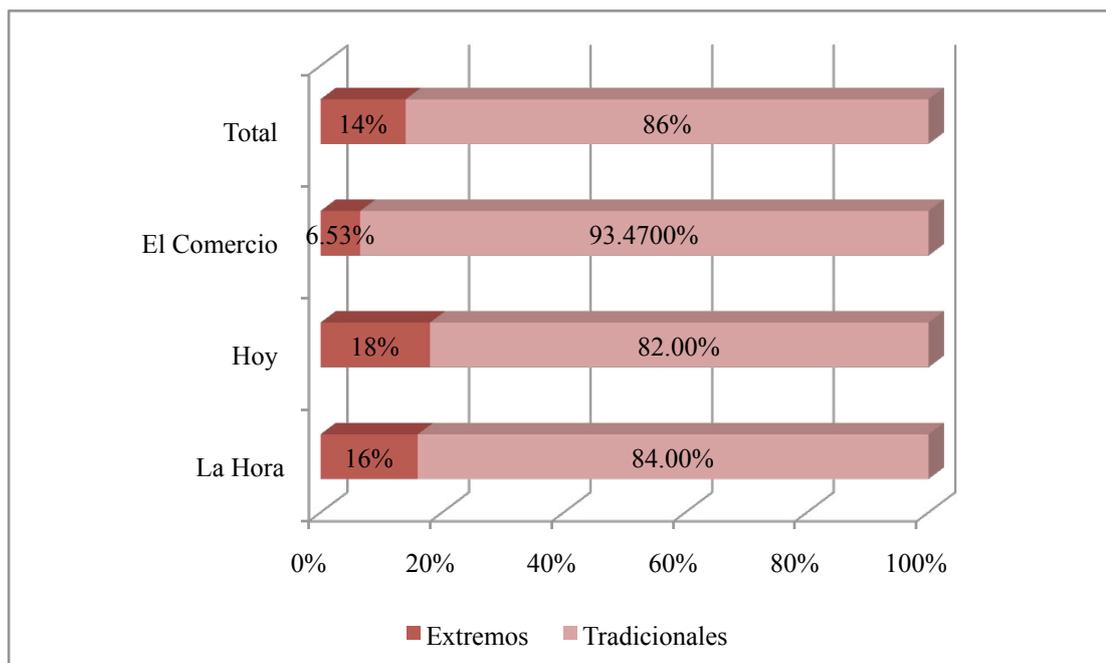
## El Comercio



## La Hora



Finalmente son plasmados los porcentajes de cada diario comparando los diferentes resultados y el promedio general de participación de los deportes extremos en la prensa del Distrito Metropolitano de Quito.



### 3.1.3. ENTREVISTA A LOS EDITORES DE DEPORTES DE LOS DIFERENTES DIARIOS:

- Editor de deportes del diario HOY.
- Editor de deportes del diario La Hora.
- Editor de deportes del diario El Comercio.

PREGUNTAS:	HOY	LA HORA	EL COMERCIO
¿Cuánto tiempo lleva en el diario?	2 años	3 años	4 años
¿Qué tiraje tiene el periódico y dónde lo podemos encontrar?	Duda en cuestión al tiraje. Expandiéndose a las principales ciudades del país (Quito, Guayaquil y Cuenca)	No sabe acerca del tiraje. A nivel local y alrededor del país.	120,000 ejemplares a nivel nacional.
¿A qué hora es el cierre?	18h00	18h30	17h00 y 19h00
¿Cómo se maneja el segmento en la página web?	Otro departamento al que se le envía la información que debe salir.	Otro departamento al que se le envía la información que debe salir.	Otro departamento al que se le envía la información que debe salir.
¿Qué importancia tiene la sección de deportes en el diario?	"Alto porcentaje, sección más leída"	"Una de las más importantes"	"Es de las más leídas, ya que hemos hecho estudios de aceptación"
¿Qué deportes tienen participación en el diario?	"Fútbol, sociedad futbolizada, para bien o para mal, Tenis, Fórmula 1, Basketball; los más populares"	"A veces ponemos fútbol en toda la emisión, basket, y torneos intercolegiales de todo." "Eventualmente Fórmula 1, Rally, Karting, Vueltas Nacionales, Ciclismo, Tenis y Montañismo"	"A veces nos volvemos cabeza de balón... atletismo, fútbol, tenis, baloncesto, natación." (Titubea)

¿Cuál es el proceso de selección de material?	"Damos prioridad a lo que al lector le interesa, por coyuntura e importancia, novedad"	"Se hacen reuniones, se lanzan temas que sean de coyuntura"	"Nos enfocamos en la coyuntura"
¿Qué significa deportes extremos para ti (personalmente)?	Vacila al responder	"Deportes nuevos que combinan varias actividades, son completos."	"Adrenalina pura, emoción, para mí los deportes son acción."
¿Y, para el diario?	"No son de consumo masivo, pero aún así hemos dado el espacio al Downhill, Escalada y Rafting"	"No hay mucha expectativa, no tienen tanta relevancia, los directivos prefieren poner una foto de la Liga." "Existe mucha presencia comercial en el fútbol, por lo que se hace 50% de fútbol y 50% de otros deportes."	"Deberíamos replantearnos en interno e ir involucrando otro tipo de intereses y deportes. Ir evolucionando."
¿Qué crees que le falta al periodismo deportivo quiteño que aporte el diario?	"Aportamos más que otros, redactando historias diferentes."	"Damos a conocer más sobre otros deportes y actividades al abrir la página"	"Seriedad, objetividad, credibilidad y profundidad."

En base a los resultados arrojados por la observación de la participación de los deportes extremos en la sección de deportes de los diarios quiteños y las entrevistas realizadas a los editores de deportes de los mismos diarios, se puede validar de inmediato la hipótesis planteada en esta tesis: *La prensa de la ciudad de Quito ignora el potencial que conllevan los deportes extremos y por ende no dan la cobertura ni el espacio de participación apropiado.*

### 3.1.4. HALLAZGOS DEL GRUPO FOCAL:

En el Distrito Metropolitano de Quito, sector 12 de octubre, el día martes 12 de julio del 2011 las 11h00 se llevó a cabo una reunión de profesionales, deportistas, organizadores y seguidores de los deportes extremos. Contó con la presencia del moderador Edward Herrera, quien previamente fue instruido en el tema a tratarse.

Los participantes fueron escogidos al azar y entrevistados previamente para determinar si califican o no dentro del grupo. Una vez reunidos el moderador sirvió de guía para que los participantes hablen libre y espontáneamente sobre temas que se consideran de importancia para la investigación.

Se dio inicio estableciendo la rapidez de los medios de comunicación ahora y el mundo globalizado en el que vivimos. Para dar paso con la coyuntura de la “Copa América” y en qué se enfocan los medios de comunicación deportivos. El moderador estableció que “al menos el 95% de los programas de deportes hablan sobre fútbol, si queda un espacio se cubre el resto.” Aunque 3 de 4 de los participantes no eran seguidores del balón, el que sí dijo que “sería interesante para la gente que no sigue al fútbol tener la oportunidad de ver y leer sobre otros deportes, ya que el fútbol se vuelve monótono.”

Dando paso a hablar de otros deportes y su cobertura. Por su extensa experiencia el ex Presidente del Quito Karting Club, comentó que inclusive cuando si le dan espacio al karting, la información se distorsiona y no existe continuidad para seguir el Campeonato. Agregó que “El deporte se debería ver como negocio para poder cubrirlo. Los Estado Unidenses son un gran ejemplo, ellos tienen temporadas para cubrir sus deportes (Baseball, Basketball y Fútbol Americano).”

Mientras que en el Ecuador la temporada de fútbol dura aproximadamente todo el año, al igual que otras disciplinas como: golf, equitación, karting, etc. Entre tanto existen competencias que se realizan una vez por año, y son planificadas mientras no hayan copas de fútbol, ya que como comentó uno de los integrantes de la reunión “Es triste ver que inclusive los mismos deportistas prefieran ver un partido de fútbol antes que atender a una competencia de su propio deporte.”

Esta última idea dio luz verde para empezar hablar acerca de un ente regulador, o a quién se le hecha la culpa. “Es culpa de los medios porque ellos se ponen de acuerdo al hacer la programación de agenda y a qué le van a dar prioridad; pero también es culpa de la mala organización de los promotores del deporte extremo. Muchos de estos deportes son organizados muy amateur y entre amigos, sin profesionalismo.” Fue entonces que la conversación empezó a comparar el crecimiento en el ámbito de deportes a nivel mundial y uno de los participantes preguntó al grupo “¿Qué es lo que ha hecho Cuba, Estados Unidos y La Unión Soviética en su tiempo?” rápidamente respondió “dio a los deportistas un salario digno para que estos puedan dedicarse a su deporte plenamente. De ahí salieron grandes deportistas. Aquí falta apoyo gubernamental, no solo de los medios.” Cerrando con la idea de que “El Ministerio del Deporte debería dedicarse a promocionar, atender y regular todos los deportes en el país.” Esta sección fue trascendental ya que se habló de la responsabilidad que tiene cada una de las partes incluidas en el desarrollo profesional de los deportistas.

En aquel momento el moderador nuevamente tomo riendas sobre el asunto y los guió hacia la importancia que tienen estos deportes dentro del turismo. “Hay países como Costa Rica que han fomentado deportes como el *rafting* para atraer turistas” dijo uno de los asistentes, promoviendo la situación en nuestro país “tengo amigas montañistas ecuatorianas que viajan a Perú para practicar su deporte, algo que no debería pasar porque aquí tenemos montañas para hacerlo.” Esto resultó en comentarios acerca de la falta de aprovechamiento de recursos que tenemos en el país, ya que contamos con cuatro regiones: costa, sierra, oriente y galápagos, a muy corta distancia; lo cual facilita la práctica y promoción de todo tipo de deportes.

## **CAPÍTULO IV**

### **VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS**

#### **4. VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS**

Es preciso recordar la hipótesis planteada inicialmente para poder establecer los criterios de validación.

##### **Hipótesis:**

La prensa de la ciudad de Quito ignora el potencial que conllevan los deportes extremos y por ende no dan la cobertura ni el espacio de participación apropiado.

##### **Variables:**

Independiente: El nivel de conocimiento por parte de los diarios, acerca del potencial que derivan los deportes extremos.

Dependiente: Cobertura y el espacio de participación adecuado.

#### **4.1. VALORACIÓN DE LA AFIRMACIÓN**

Finalmente, después de investigar, analizar y evaluar el material recolectado, se ha podido concluir que la hipótesis planteada es una aseveración informada acertada. Ya que los medios de comunicación escrita del Distrito Metropolitano de Quito, dan una participación muy alta al fútbol, mientras que los deportes extremos reciben un espacio muy bajo.

#### **4.2. CONCLUSIONES:**

- Ecuador es un país “fútbolizado” pero existe interés acerca de los deportes extremos en la ciudad de Quito por parte de hombres y mujeres entre 20 a 50 años.
- Los diarios no son regularmente leídos por parte mayoritaria del grupo objetivo.
- Los tres diarios quiteños que fueron analizados por un período de seis meses en base a la cobertura de deportes extremos fue apenas de un 14%. Lamentablemente este tema no solo concierne únicamente a la prensa, ya que existen otros medios de comunicación (TV y Radio) que también deberían manejar este tema responsablemente y difundirlo correctamente.
- Sin embargo, los organizadores y deportistas extremos no actúan profesionalmente, en un estándar internacional, para vincular sus competencias y/o logros a nivel tanto nacional como internacional. Obteniendo satisfacer el interés mutuo que existe.

#### **4.3. RECOMENDACIONES:**

Entidades publicas tanto como: el Ministerio de Turismo, Ministerio de Deporte, Ministerio de Educación, y los Municipios cantonales deberían apoyar a las diferentes disciplinas por medio de:

- Apoyo económico a los deportistas, ya sea como un sueldo mensual o también otorgando becas estudiantiles y universitarias. Con el fin de generar deportistas dedicados y profesionales de calidad internacional.

- Ser el vínculo entre los medios de comunicación y los deportes extremos. Recopilar información acerca de estos deportes, sus competencias y deportistas, y enviar boletines de prensa a los diversos medios para su adecuada cobertura.
- Actualizar y promover un calendario deportivo a nivel nacional. Se deberían regular las fechas en las que se realizan los eventos deportivos, logrando un balance de temporadas entre disciplinas. Fomentando el interés público y la actividad económica alrededor los deportes.
- Dotar y/o lograr convenios entre instituciones públicas y privadas que tengan la infraestructura para acomodar a los deportistas. Como también inducir a los estudiantes de escuelas, colegios y universidades a la práctica de otro tipo de deportes, no tradicionales.

## GLOSARIO

### TÉRMINOS UTILIZADOS:

- Target y/o grupo objetivo: segmento del mercado al que está dirigido un bien, ya sea producto o servicio. Generalmente, se define en términos de edad, género o variables socioeconómicas.
- Columna: En lenguaje periodístico, artículo, espacio reservado para un columnista.
- Módulo: dimensión que convencionalmente se toma como unidad de medida. Todo lo que sirve de norma o regla.
- Puenting: Deporte que consiste en tirarse al vacío desde un puente al que se está sujeto por una cuerda elástica.
- Dirt: evento competitivo de estilo libre en donde el participante es juzgado por la variedad de trucos de logre hacer sobre su bicicleta.
- Rafting: paseo en balsa por ríos de diferentes grados de dificultad.
- Karting: Deporte automovilístico donde se usar un carro vehiculo bajo, pequeño propulsado por un motor.
- Kitesurfing: deporte acuático donde los participantes se deslizan sobre el agua usando a una cometa como medio de propulsión.
- Motocross: Competencia deportiva de motociclismo a través de un terreno accidentado.
- Bicycross: Modalidad de ciclismo que consiste en subir y bajar obstáculos sin apoyar los pies en el suelo en un circuito preparado para ello.
- Downhill: actividad deportiva de ciclismo donde el participante tiene que bajar una pendiente en el menor tiempo.
- Slackline: es un deporte de equilibrio en el que se usa una cinta que se engancha entre dos puntos fijos, generalmente árboles, y se tensa.

## BIBLIOGRAFÍA:

- ALBERICH I Pascual Jordi, CAMPO Manuel. Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Editorial UOC, España, 2005. Pág. 29.
- ALBUJA, Galindo Alfredo. El Periodismo en la Dialéctica en la Política Ecuatoriana, TALL-GRAF, "Minerva", 1979, Quito Ecuador, PAG.130.
- BARFIELD Thomas, Diccionario de antropología, Editorial Siglo XXI, México, 2000, pág. 128.
- Diario El Comercio, Sección País, publicado el 25 de junio 2011
- Diario El Tiempo, sección deportes, Publicación: 2008-12-25
- Diario Expreso, Sección Deportes, publicado el 13 Julio 2011
- Diario Hoy, Sección Cultura, Publicado el 03/Septiembre/2005
- GARCÍA, Antonio et al. Nuevas tecnologías para la producción periodística, Editorial Editorial Visión Libros. España, 2007. Pág. 47.
- SORIANO, C. (1988) Biblioteca de Manuales Prácticos de Marketing. Cómo evaluar su publicidad. Edición ilustrada. Ediciones Díaz de Santos. Madrid-España p. 1
- <http://activiting.com/blog/wp-content/uploads/2009/02/windsurf1.jpg>
- <http://www.adrformacion.com/udsimg/comunica/1/telegrafo.jpg>
- <http://adventuresports.galeon.com/usrimage/0abajo.jpg>
- <http://www.albertoaranda.net/wp-content/uploads/2009/06/television.jpg>
- <http://articuweb.files.wordpress.com/2010/01/cerebro1.jpg>
- <http://www.barcreativo.com/Es/Comunicación.html>
- [http://blog.educastur.es/astursport/files/2010/03/snowboard\\_halfpipe-efe1.jpg](http://blog.educastur.es/astursport/files/2010/03/snowboard_halfpipe-efe1.jpg) <http://www.burodevenezuela.com/newspub/story.cfm?id=30508>
- <http://carmenrosasolano.files.wordpress.com/2011/05/logo-la-hora-2126c3976881.jpg>
- [http://www.citypa.ca/Portals/0/Photo/skateboard\\_bmx/skateboard05.jpg](http://www.citypa.ca/Portals/0/Photo/skateboard_bmx/skateboard05.jpg)
- <http://www.costaricatour.co.cr/turismo-en-costa-rica/turismo-de-aventura-en-costa-rica>

- <http://www.costaricatour.co.cr/images/stories/aventura/rafting%20en%20costa%20rica.jpg>
- <http://www.destination360.com/south-america/peru/images/s/peru-surf.jpg>
- [http://www.dp-trzic.com/kaj\\_ponujamo.php](http://www.dp-trzic.com/kaj_ponujamo.php)
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13319>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13570>
- [http://eldeportero.files.wordpress.com/2011/01/live\\_fr\\_30-\\_f117441-b.jpg](http://eldeportero.files.wordpress.com/2011/01/live_fr_30-_f117441-b.jpg)
- <http://es.coloribus.com/archivo-de-publicidad-y-anuncios/impresos/mennen-speed-stick-halfpipe-13312055/>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Baja\\_1000](http://es.wikipedia.org/wiki/Baja_1000)
- <http://www.hoy.com.ec/images08/logo.gif>
- [http://image.off-roadweb.com/f/10895145/0810or\\_05\\_z+tecate\\_score\\_baja\\_500\\_desert\\_race\\_2008\\_edition+motorcycle\\_jump.jpg](http://image.off-roadweb.com/f/10895145/0810or_05_z+tecate_score_baja_500_desert_race_2008_edition+motorcycle_jump.jpg)
- <http://img.viajesyturistas.com/wp-content/uploads/2010/05/esqui2.jpg>  
<http://www.joinchile.com/ES/chile-es/naturaleza-extrema/cordillera-de-los-andes> <http://www.locotipo.com/wp-content/logo-metro.jpg>
- <http://movilidad.universiablogs.net/deportes-extremos>
- [http://www.salem-news.com/stimg/may062007/gatorade\\_bottles.jpg](http://www.salem-news.com/stimg/may062007/gatorade_bottles.jpg)
- <http://www.score-baja-1000.com/baja-races-2011/>
- [http://sepiensa.org.mx/contenidos/historia\\_mundo/antigua/peru/quipus/img/quipus\\_1.jpg](http://sepiensa.org.mx/contenidos/historia_mundo/antigua/peru/quipus/img/quipus_1.jpg)
- [http://skateboard.about.com/cs/events/a/XGamesHistory\\_3.htm](http://skateboard.about.com/cs/events/a/XGamesHistory_3.htm)  
<http://static.panoramio.com/photos/original/1869144.jpg>
- <http://www.super.com.ec/>
- <http://www.teamecuador.com/puenting6a.jpg>
- <http://www.tourcaribe.com/images/buceo4.jpg>  
<http://turismodeaventuraencostarica.blogspot.com/>
- [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=179:presentan-nuevo-material-promocional-por-el-dmundial-del-turismo-&catid=100:otros-anos&Itemid=43](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=179:presentan-nuevo-material-promocional-por-el-dmundial-del-turismo-&catid=100:otros-anos&Itemid=43) Consultado el 25 de Julio 2011.

- [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=281:periodistas-nacionales-visitaron-destinos-turisticos-de-tungurahua&catid=97:archivos-2007&Itemid=154](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=281:periodistas-nacionales-visitaron-destinos-turisticos-de-tungurahua&catid=97:archivos-2007&Itemid=154) Consultado el 26 de Julio 2011.
- [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2565:ecuador-participa-en-la-cumbre-mundial-de-viajes-de-aventura&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2565:ecuador-participa-en-la-cumbre-mundial-de-viajes-de-aventura&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151) Consultado el 26 de Julio 2011.
- <http://tvecu.com/wp-content/uploads/2011/04/elcomercio.gif>
- <http://www.quantumsportsclub.org/extreme-the-fastest-growing-sports/>
- [http://3.bp.blogspot.com/-p4K93ObMEXc/TdEH9cjKIeI/AAAAAAAAATc/MENP8vXu2FU/s1600/xfighters\\_custom\\_1.jpg](http://3.bp.blogspot.com/-p4K93ObMEXc/TdEH9cjKIeI/AAAAAAAAATc/MENP8vXu2FU/s1600/xfighters_custom_1.jpg)