



Maestría en
EDUCACIÓN

**CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL
APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC**

**Tesis previa a la obtención de título de Magister en Educación mención
Gestión del Aprendizaje mediado por TIC.**

AUTOR: Lcda. Daniela Dayana Cajamarca Torres
Lcda. Alexandra Judith Córdoba Chamba

TUTOR: Dr. C. Teresita de Jesús Gallardo López

**Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y
adolescentes**

Quito, noviembre 2021

Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes

Por

Daniela Dayana Cajamarca Torres

Alexandra Judith Córdoba Chamba

Noviembre 2021

Aprobado:

Teresita de Jesús, Gallardo, L, Tutor

Manuela, Celi, M, Presidente del Tribunal

Claudia, E, Zuriaga, B, Miembro del Tribunal

Aceptado y Firmado: 19 de noviembre de 2021



Teresita de J, Gallardo, L.

Aceptado y Firmado: 19 de noviembre de 2021

Manuela, Celi, M.

Aceptado y Firmado: 19 de noviembre de 2021

Claudia, E, Zuriaga, B.

19 de noviembre de 2021

Manuela, Celi, M.

Presidente(a) del Tribunal

Universidad Internacional del Ecuador

Autoría del Trabajo de Titulación

Nosotras, Cajamarca Torres Daniela Dayana y Córdoba Chamba Alexandra Judith, declaramos bajo juramento que el trabajo de titulación titulado **Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes** es de nuestra autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



Cajamarca Torres Daniela Dayana

Autor(a)

Correo electrónico: dacajamarcato@uide.edu.ec



Córdoba Chamba Alexandra Judith

Autor(a)

Correo electrónico: alcordobach@uide.edu.ec

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotras, Cajamarca Torres Daniela Dayana y Córdoba Chamba Alexandra Judith, en calidad de autoras del trabajo de investigación titulado Influencia de las redes sociales en la aplicación correcta de la ortografía en niños y adolescentes, autorizamos a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autoras nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

Quito, octubre 11

Cajamarca Torres Daniela Dayana

Autor(a)

Correo electrónico: dacajamarcato@uide.edu.ec

Córdoba Chamba Alexandra Judith

Autor(a)

Correo electrónico: alcordobach@uide.edu.ec

DEDICATORIA

Dedico a mis padres, especialmente a mi madre que me motivó a seguir estudiando, pero antes de haber culminado mis estudios ella partió al cielo, dejándome un enorme vacío en mi corazón, y a la vez una gran enseñanza para no rendirme y seguir con fuerza junto a mi padre, quien con sus consejos y amor me ha impulsado a conseguir un sueño más.

Alexandra Córdoba

Dedico este proyecto a mis padres, que han sido mi principal motor, fuente de inspiración y superación para seguir adelante, gracias a sus bastos consejos y apoyo incondicional en todo momento. Pues incontables de mis logros, se los correspondo a ellos, entre los cuales se envuelve el presente, que desde que comencé con este nuevo reto para mi crecimiento profesional, ellos han estado ahí para motivarme constantemente a alcanzar mis sueños y metas.

Daniela Cajamarca

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por brindarnos salud y bendecirnos constantemente en nuestro trayecto, por ser el guía, sostén y fortaleza en algunos momentos de dificultad.

A nuestros padres José Córdoba, Edelmira Chamba y a Edgar Cajamarca, Sonia Torres, por ser los principales impulsores de nuestros sueños, por ser nuestros guías, consejeros y habernos inculcado valores y principios.

Gracias a nuestros maestros de la Universidad Internacional del Ecuador y a los compañeros por habernos acompañado y compartido sus conocimientos a lo largo del desarrollo de nuestra formación.

Además, damos gracias a nuestra tutora Teresita Gallardo, la cual sabiamente y con su amplio conocimiento en su área de estudio, nos ha sabido guiar de la mejor manera, siendo una docente capaz, decidida y con una personalidad amable.

Por último, agradecemos a la Unidad Educativa Maldonado, la cual nos ha abierto sus puertas para realizar nuestro proyecto, en especial a los docentes y estudiantes del octavo año, quienes fueron los principales actores de esta investigación.

Resumen Ejecutivo

En la actualidad, la comunicación por medio de las redes sociales es imprescindible; la humanidad, especialmente los jóvenes cibernautas se han vuelto dependientes de los celulares, ya que constantemente pasan navegando en Facebook y WhatsApp, comunicándose con sus amigos, familiares y compañeros de clase. Sin embargo, el uso de estas herramientas expuso a los adolescentes a distintas variaciones o costumbres que se reflejan en estos medios, en particular en el uso de la escritura, pues estos usuarios han apropiado un abuso erróneo de códigos y epítomes que interfieren con la comunicación correcta dentro de la sociedad.

Por lo cual, la presente indagación se desarrolló con el objetivo de analizar la influencia de las redes sociales WhatsApp y Facebook en la ortografía de los estudiantes de octavo año básico de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi. El problema de investigación respondió a: ¿Cómo pueden influir las redes sociales en la ortografía en los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi?

Por tal razón, se plantea investigar el nivel de deterioro de la ortografía de los estudiantes objeto de estudio al usar WhatsApp y Facebook y la influencia de estas redes, así como las causas. Se necesita tener resultados en este sentido para realizar estrategias de concientización en la sociedad y en especial en los estudiantes sobre el problema que representa el uso excesivo del Internet, fundamentalmente las redes sociales y no ser conscientes al poner en práctica la buena ortografía.

Abstract

Nowadays, communication through social networks is essential; mankind, especially teenage netizens, have become dependent on cell phones, as they constantly spend time surfing Facebook and WhatsApp, communicating with their friends, family and classmates. However, the use of these tools exposed adolescents to different variations or customs that are reflected in these media, particularly in the use of writing, as these users have appropriated an erroneous abuse of codes and epithets that interfere with correct communication within society.

Therefore, this research was developed with the objective of analyzing the influence of the social networks WhatsApp and Facebook on the spelling of eighth grade students of the Maldonado Educational Unit in the canton of Tulcán in the province of Carchi. The research problem answered: How can social networks influence spelling in eighth grade students of basic education of the Maldonado Educational Unit in the Tulcán canton of the Carchi province?

For such reason, it is proposed to investigate the level of deterioration of spelling of the students under study when using WhatsApp and Facebook and the influence of these networks, as well as the causes. It is necessary to have results in this sense to carry out awareness strategies in society and especially in students about the problem that represents the excessive use of the Internet, mainly social networks and not being aware when putting into practice good spelling.

Tabla de Contenido

Lista de tablas	11
Lista de gráficos	12
Capítulo 1: Introducción	13
Antecedentes del Problema	13
Planteamiento del Problema	14
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Alcance	18
Justificación	18
Naturaleza del estudio	20
Capítulo 2: Revisión de la Literatura	22
Sociedad de la información	22
Tecnologías de la Información y Comunicación y Educación	24
Redes sociales	26
Facebook	29
WhatsApp	31
Lectoescritura	33
Competencia lingüística	34
Uso de la ortografía en las redes sociales Facebook y WhatsApp	35
Capítulo 3: Metodología	38
Enfoque de investigación	38
Tipo de investigación	39
Investigación de campo	39
Población y muestra	40
Métodos y técnicas	40
Encuesta	41
Entrevista	42
Revisión documental	42
Validez y confiabilidad	43
Capítulo 4: Resultados	45
Resultados de los criterios estudiados	45
Análisis de datos de la entrevista	45

Análisis de datos de la encuesta	48
Análisis de datos de la Revisión documental	62
Resultados de los análisis	63
Currículo de Lengua y Literatura	63
Trabajos académicos	64
Interacción en redes sociales	65
Regularidades obtenidas	73
Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones	75
Conclusiones	75
Recomendaciones	76
Futuras Investigaciones	77
Referencias bibliográficas	78
ANEXOS	84
ANEXO 1	84
<i>Entrevista a docentes</i>	84
ANEXO 2	85
<i>Encuesta a estudiantes</i>	85
ANEXO 3	88
<i>Trabajos académicos de los estudiantes</i>	88
ANEXO 4	90
<i>Interacciones de los estudiantes en las redes sociales</i>	90

Lista de tablas

Tabla 1: Género.....	48
Tabla 2: Edad	49
Tabla 3: Pregunta 1	50
Tabla 4: Pregunta 2	51
Tabla 5: Pregunta 3	52
Tabla 6: Pregunta 4	53
Tabla 7: Pregunta 5	53
Tabla 8: Pregunta 6	55
Tabla 9: Pregunta 7	55
Tabla 10: Pregunta 8	56
Tabla 11: Pregunta 9	57
Tabla 12: Pregunta 10	58
Tabla 13: Pregunta 11	59
Tabla 14: Pregunta 12	60
Tabla 15: Pregunta 13	61
Tabla 16: Documentos y categorías de análisis	62
Tabla 17: Resultados de la ortografía dentro de las redes sociales Facebook y WhatsApp	65
Tabla 18: Resultados del uso de los signos de puntuación	67
Tabla 19: Resultados del uso de grafías.....	69
Tabla 20: Resultados del uso de las mayúsculas	71

Lista de gráficos

Gráfico 1: Género	48
Gráfico 2 - Edad.....	49
Gráfico 3 - Pregunta 1	50
Gráfico 4 - Pregunta 2.....	51
Gráfico 5 - Pregunta 3.....	52
Gráfico 6 - Pregunta 4.....	53
Gráfico 7 - Pregunta 5.....	54
Gráfico 8 - Pregunta 6.....	55
Gráfico 9 - Pregunta 7.....	56
Gráfico 10 - Pregunta 8.....	57
Gráfico 11 - Pregunta 9.....	58
Gráfico 12 - Pregunta 10.....	59
Gráfico 13 - Pregunta 11.....	60
Gráfico 14 - Pregunta 12.....	61
Gráfico 15 - Pregunta 13.....	62
Gráfico 16 - Ortografía en las redes sociales Facebook y WhatsApp	66
Gráfico 17 - Uso de los signos de puntuación	68
Gráfico 18 - Uso de grafías.....	70
Gráfico 19 - Uso de mayúsculas	72

Capítulo 1: Introducción

Hoy en día, con el incremento de las tecnologías de la información y comunicación, se puede estimar que cada vez más hay una disminución de los educandos que se interesan por escribir correctamente. La difusión de redes sociales, conductos de comunicación y juegos, promueven a que la escritura se desatienda gradualmente, disipando así su valor. En tal sentido, el presente capítulo presenta los antecedentes, planteamiento del problema y el diseño teórico sobre la influencia de las redes sociales WhatsApp y Facebook en la ortografía de los alumnos de octavo año básico de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi.

Antecedentes del Problema

Ayala, Ochoa y Villarraga (2014) aluden que la información virtual forma intercambios en los ambientes sociales, interviniendo en la cultura y en la formación. En conocimiento de dichos intercambios, se requiere una formación en un conjunto de técnicas para edificar e innovar una comprensión que siembre el perfeccionamiento del presente y del futuro.

Es por ello, que las redes sociales son fundamentales en la sociedad para relacionarse entre individuos o empresas de forma rápida, permitiendo intercambio de información o abriendo caminos para la interacción o para el anuncio de productos o servicios. Cada vez más, las personas están inmersas en Facebook y WhatsApp, ya que desde cualquier parte del mundo pueden comunicarse entre usuarios. Incluso, las grandes empresas han visto la posibilidad de comunicarse con su público de forma más extensa, siendo hoy parte de la rutina de cada persona.

Facebook es la red social más versátil y completa, no solo sirve para relacionarse con los amigos, sino también para generar negocios, conocer personas, informarse, divertirse, etc. Aunque, al principio fue establecida para interactuar entre alumnos de la universidad de

Harvard, Estados Unidos, luego se difundió a Europa y por último a Latinoamérica (Montero, 2018).

En el presente año, se valora que se tiene cerca de 2.740 millones de usuarios activos. Al igual que WhatsApp que es la red social de mensajería breve más notorio, metódicamente toda la población que tiene un celular, también tiene el WhatsApp instalado. Por esta razón, son declaradas como redes sociales más usadas en la actualidad, donde influyen de manera positiva y negativa en los adolescentes (Montero, 2018).

Planteamiento del Problema

Las redes sociales influyen en la comunicación escrita de los jóvenes, al publicar un post, chatear con los amigos, a menudo se ve faltas de ortografía muy comunes en los adolescentes, lo cual afecta a la escritura, en su mayoría esto se da por el interés de escribir ágilmente los mensajes, ya sea por el lapso de tiempo o por realizar muchas actividades a la misma vez.

Por consiguiente, algunos autores, concuerdan en que los jóvenes están forjando un nuevo idioma y defienden el enfoque de ver su escritura en las redes sociales como un nuevo término que tiene sentido expresivo y que es casi distintivo de ellos (Mayans, 2002; Levis, 2006; Torrego, 2011; Vaqueiro, 2012). En este sentido, existen dos tipos de opiniones en la sociedad, hay quienes consideran que se está al principio de una nueva variedad de lenguaje, de expresión y no debe tomarse como señal de negativismo, sino más bien como una oportunidad de seguir avanzando en cuanto al ámbito virtual. En contraste, otros consideran que perjudican el lenguaje, que la juventud necesita de un vocabulario y ortografía más prudente y de este modo las redes sociales están agrandando dicha realidad.

Para ciertos especialistas en el contenido de la gramática como Crystal (2002), Cassany (2011) y Yus (2001), la distorsión de los léxicos es un progreso inevitable para engrandecer el

idioma. Principalmente Crystal (2002), tutor de esta postura, afirma que la abreviatura es un elemento de “creatividad”. Por otro lado, Yus (2001) revela que esta comunicación en el espacio virtual, se ejecuta a través de mensajes en representación de texto, pero con clara capacidad oral y, por lo tanto, mixtos, entre la firmeza de la escritura, la naturalidad y lo temporal de la interacción oral.

Es así que, actualmente se ha visto una deficiente ortografía al hacer uso de las redes sociales en los adolescentes, ya que cometen errores similares repetitivamente, sin tener en cuenta las veces de retroalimentación que han tenido del cómo se debe escribir correctamente. Sin embargo, a pesar de que haya un corrector en los teléfonos móviles o computadoras, no son capaces de verificar lo que está mal escrito, pues envían los mensajes de esa manera a sus amigos, familiares u otras personas con quienes se comunican.

En ese sentido, se nombran algunos saberes distintivos, los cuales se han efectuado a nivel sudamericano. Así, a nivel de Latinoamérica encontramos las indagaciones de Levis (2006), titulada *"Hablar" con el Teclado. El habla escrita del chat (y de otros mensajes escritos con computadoras y celulares)* (Levis,2006, p.2). En este artículo, se proyecta que la escritura en las redes sociales posee una forma directa y queda formada por recopilaciones de símbolos en perpetua edificación e innovación.

Además, a nivel hispanoamericano se descubrió el estudio de Imaña (2008), titulado *Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales*; en esta publicación, predomina la correlación del lenguaje entre lo oral y lo escrito en las redes sociales. En tal sentido, Imaña (2008) afirma que, en analogía con los mensajes que se fundan en el cuadro de las redes sociales, es exacto marcar que regularmente estas edificaciones incumben a un modo vulgar, semblante propio de los compendios que se retoman del plano de lo oral. En los fundamentos de Yus

(2001), el autor mantiene que en el tema de las redes sociales se traza como el léxico; de la misma forma, se aplican emoticonos y el lenguaje es abreviado; el uso de síntesis improcedentes y de distinta pauta de alteraciones gramáticas es innata a esta comunicación.

Otro estudio que es significativo mencionar es el, denominado *Alteraciones del lenguaje en la era digital*. En el cual, Parrilla (2008) menciona:

Quien utilice por primera vez alguno de estos espacios de comunicación se encontrará con diálogos repletos de abreviaturas, términos desconocidos, ausencia visual del o los interlocutores, la repetición desmedida de vocales, la ausencia de éstas, neologismos de dudosa aceptación y un largo etcétera. (p.128).

Ecuador tiene una población total de 17.77 millones de habitantes, de los cuales 13.82 millones pasan conectados a los aparatos inalámbricos y tienen perfiles de redes sociales, lo que constituye un 77,8% de la población. Además, el estudio reporta que la red social preferida es Facebook, ya que un ecuatoriano pasa en promedio 18,50 minutos por día en esta red social, y revisa 8,83 páginas por visita (Alvino, 2021). Por lo cual, esto perjudica en la educación de los jóvenes, ya que no organizan su tiempo para realizar actividades productivas en beneficio de su crecimiento personal y consta un deterioro de provecho por parte de los educandos, sumado a la deficiencia de la lectura y la poca innovación por parte de los docentes de las diferentes asignaturas.

En la Unidad Educativa Maldonado, en el cantón Tulcán de la provincia Carchi, la mayoría de estudiantes tienen conexión a Internet en sus hogares, y por lo tanto tienen cuentas en las redes sociales, donde el tiempo libre lo dedican a chatear con sus amigos, publicar post, entre otras actividades no tan productivas. La biblioteca, que ha existido desde años atrás en la parroquia Maldonado, ha quedado en el olvido, ya que los educandos no utilizan los libros. Por

esta razón, hoy en día se ha disipado la práctica hacia la lectura de tal manera que no tienen un léxico adecuado como para expresarse de manera hablada y sobre todo escrita; en particular, el uso correcto de la ortografía.

Sobre la base de las situaciones problemáticas anteriormente referidas, se plantea como problema de investigación: ¿Cómo pueden influir las redes sociales en la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi?

De este modo, situamos como objeto de estudio a la escritura en las redes sociales, ya que es el contorno de comunicación que admite personalizar el mensaje escrito para trasladar las opiniones mediante el manejo de signos y letras, concretamente en Facebook y WhatsApp donde se desarticula la organización correcta de la ortografía y se valora una nueva representación de letras, símbolos, números e imágenes.

Por lo cual, el problema de investigación permite formular como:

Objetivo General

Analizar la influencia de las redes sociales WhatsApp y Facebook en la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi.

Objetivos Específicos

Determinar la frecuencia del uso de las redes sociales WhatsApp y Facebook y cómo afecta en la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi.

Determinar el nivel de deterioro de la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi al utilizar las redes sociales WhatsApp y Facebook.

Identificar las causas del deterioro de la ortografía de los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi, en el uso de las redes sociales WhatsApp y Facebook.

Alcance

¿Cuál es la frecuencia del uso de las redes sociales WhatsApp y Facebook y cómo afecta en la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi?

¿Cuál es el nivel de deterioro de la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi al utilizar las redes sociales WhatsApp y Facebook?

¿Cuáles son las causas del deterioro de la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación básica de la Unidad Educativa Maldonado en el cantón Tulcán de la provincia Carchi, en el uso de las redes sociales WhatsApp y Facebook?

Justificación

El alcance a lograr en este proyecto es indagar cómo interviene el mundo de las redes sociales en la ortografía. Hoy en día, la tecnología avanza a pasos agigantados, donde todo lo que nos preguntamos podemos encontrarlo en Internet. Desde finales del siglo XX, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha provocado cambios sustanciales en el lenguaje escrito, y dada su escala, este cambio se ha convertido en un fenómeno social (Oliva, 2012).

La trascendencia de abordar este problema, radica en que, básicamente, el estudio permite indagar cuáles son las causas de la influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de octavo año, y de esta forma, sirva de ayuda para que los docentes de las diferentes asignaturas puedan planificar y poner en práctica distintas estrategias, técnicas, entre otros, que ayuden a erradicar las dificultades ortográficas, teniendo como base los resultados que brote de la presente indagación y de esta forma se pueda conseguir ambientes pedagógicos más constructivos.

En la actualidad, las redes sociales permiten a los jóvenes leer y escribir más que nunca. Pero estos no tienen cierta afinidad o motivación hacia la lectura, la cual les ayuda a mejorar notablemente en su ortografía, sino por el contrario, estos se inclinan más a utilizar las redes sociales como un medio de comunicación instantánea que requiere de respuestas rápidas y poco reflexivas para lograr la inmediatez de los mensajes y generar un lenguaje más cercano a la expresión oral. Por lo cual, es muy notorio los excesivos errores ortográficos, como son los casos de suprimir los signos de puntuación, eliminación los acentos, confusión con las grafías, entre otros casos que han sido notorios entre estudiantes en las diferentes interacciones en las redes sociales (Llopis y Sebastiá, 2020).

Por lo tanto, se deduce que la representación de escribir de esa forma corresponde a su jerga y es un signo de rebeldía contra las normas establecidas. El lenguaje juvenil es cambiante y de corta duración, cada día aparecen nuevas palabras. “Los jóvenes no tienen reglas ortográficas en ninguna red social, no están interesados ni preocupados, prefieren la mensajería instantánea, por lo que no les llama la atención el escribir correctamente” (Martínez, 2015, p24). Lo cual genera consecuencias en el ámbito académico; específicamente, al momento de escribir correctamente sin faltas ortográficas en los trabajos académicos.

Los errores ortográficos en estas conversaciones son el resultado de la inmediatez que exige la era digital; se trata de escribir tan rápido como se habla, utilizando abreviaturas, siglas, o expresándose mediante emoticones. Es por ello, que un docente debe tener presente que mediante la lectoescritura se puede erradicar en un cierto nivel las faltas ortográficas, pues la clave aquí del porqué no se conserva una correcta competencia lingüística es, esencialmente, la falta de capacidad de lectura. Si un niño lee, lógicamente su nivel de ortografía mejorará; pero, generalmente, el porcentaje de adolescentes que leen es muy bajo (Enriquez, 2010).

Sobre estas bases, la ortografía es una carta de presentación, porque las personas que leen lo que está escrito inmediatamente tienen una actitud de evaluación hacia quien escribe; pues, al dominar el idioma, se mide el nivel cultural. A veces los errores ortográficos dificultan la comunicación eficaz: lleva tiempo, obliga a dar un paso atrás en la lectura para comprender lo que el escritor está tratando de expresar (Martell, 2013). Es así, que al plantear esta propuesta contribuirá al desarrollo del uso de la ortografía en las redes sociales de los estudiantes, algo que afecta su desempeño académico y personal, ya que, una buena ortografía y gramática habla muy bien de ti (Fresno, 2018).

Naturaleza del estudio

El proceso de la investigación se lleva a cabo a través de la concepción de cinco capítulos, en los cuales se tratarán puntos trascendentes y relevantes.

Capítulo I. Enfatiza en la problemática de las redes sociales y su analogía con la ortografía, así como también la solución para contribuir a dicha problemática a través del objetivo general y específicos de la indagación. En último lugar, se trabaja la justificación de la indagación para manifestar que el estudio es ineludible.

Capítulo 2. Presenta la revisión de la literatura, desarrollando los diferentes conceptos que surgieron a partir del problema de estudio y los objetivos planteados, los cuales sustentan la averiguación. Se fundamenta las categorías e interpretación del problema investigado.

Capítulo 3. Se desarrolla la descripción del enfoque seguido en el estudio que se llevará a cabo, tipo de investigación, métodos y técnicas de investigación utilizados; posteriormente, se describe la población y muestra.

Capítulo 4. En este capítulo se detallan los diferentes resultados logrados, sobre la base del análisis respectivo de los instrumentos empleados en la indagación.

Capítulo 5. En la sección final, se exponen las conclusiones y recomendaciones pertinentes. En último lugar, como sección complementaria se enumeran las diferentes contribuciones prácticas, así como también las futuras investigaciones que se podrían llevar a cabo.

Como resumen del capítulo presentado, se puntualiza que los estudios realizados con respecto al tema de indagación fueron tomados en cuenta tanto desde el ámbito internacional, nacional y local. Se hizo referencia al problema de la influencia de las redes sociales, pues ha sido una situación contraproducente tanto para docentes como estudiantes; para estos últimos, pues va reflejado en la ortografía y presentación que se le da a cada uno de los trabajos académicos, lo que con el tiempo irá dejando secuelas en el aprendizaje.

Por lo cual se plantearon objetivos que sean alcanzables de acuerdo a la situación que se analizó y sea de utilidad a los docentes para trazar las estrategias necesarias para disminuir este problema que aqueja a una gran mayoría de estudiantes y puedan utilizar las diferentes redes sociales con fines docentes como aporte al crecimiento y mejora de la ortografía en el alumnado.

Capítulo 2: Revisión de la Literatura

Para el abordaje teórico de los diferentes fundamentos que forman las cualidades de la presente indagación, es preciso exponer los antecedentes más actualizados que se han realizado a nivel investigativo sobre la sociedad de la información, tecnologías de la información y comunicación y educación, lenguaje juvenil, ortografía y las redes sociales más usadas en Ecuador, las cuales son: Facebook y WhatsApp; con la intención de establecer una cadena de fundamentos investigativos en relación con la escritura, en particular, la ortografía de los adolescentes en las redes sociales.

Sociedad de la información

En la sociedad de la información, el maquinismo y la rapidez de comunicarse ha evolucionado con la tecnología, ahora la sociedad de la información y comunicación son los instrumentos derivados con el uso de unas tecnologías que han brotado en los últimos años y que son fruto de una serie de progresos en el campo de la electrónica y la lógica (Crovi Druetta, 2002).

Este hecho ha llevado a expresar a Gitlin (2005) que la trascendencia de los medios se oculta, en parte, con el influjo de la sociedad de la información, enunciado tan decisivo como abstracta, o de la más amplia época de la indagación. Además, señaló que estos métodos son divulgación breve de una forma de vida que igualmente es una forma de adelanto.

Sin embargo, la escritura ha transformado a la sociedad en el campo de la comunicación con la innovación tecnológica, ya que años atrás estaban limitadas en su incidencia, pero actualmente todo ha evolucionado por su velocidad de transmisión de mensajes, por la disponibilidad y acceso a los contenidos, accesibilidad inmediata, amplitud de contenidos y ubicación universal (García, 2007).

Según (Fresno, 2018), la web social está compuesta por una serie de servicios que comparten la misma filosofía y características: la inteligencia colectiva y la arquitectura de la participación. La web participativa se caracteriza por la interconexión de servicios y sobre todo por el trabajo colectivo que se realiza a través de las redes de forma desinteresada.

De hecho, los movimientos sociales y académicas, la creación y elaboración de conocimiento, la exploración y redención de información, logran verse suministradas mediante el uso de la tecnología. Sin embargo, entre la web constan afluencia de sucesos en cuanto a servicios y aplicaciones, por ejemplo: las redes sociales donde los sabios se dependen y comunican de manera rápida, simultánea y se comparte recursos de información o documentación.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC) (2019), demostró que, en el 2020, el 89% de los aproximadamente 15,65 millones de personas en Ecuador, se conectan a través de teléfonos móviles. De acuerdo al (MINTEL,2019), se tiene previsto que para el 2021 el 98% del país esté conectado a servicios de telecomunicaciones.

El 69% de la población son beneficiarios de Internet y aproximadamente 12 millones de personas están conectadas a las redes sociales. De abril de 2019 a enero de 2020, el número de consumidores activos en las redes sociales aumentó un 6,8% y el 97% de los usuarios móviles son usuarios activos de las redes sociales. Estos estudios demuestran que, en el Ecuador, una gran mayoría de la población, están conectados a través de distintos dispositivos móviles, con lo cual, abre una brecha grande de consumidores cada vez más activos dentro de las redes sociales.

Además, según el INEC el porcentaje de individuos que poseen celular activado y teléfono inteligente, desde el 2018 al 2019, ha aumentado significativamente; entre los 5 a 15 años de edad, extendió un 8.9% y de los 16 a 24 años aumentó un 4%. En consecuencia, se constató que, en 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población son: Facebook con 55,4 puntos

porcentuales, WhatsApp con 52,0 puntos e Instagram con 18,2 puntos (INEC, 2019). Con respecto a estos estudios, se puede identificar que un gran número de personas se conectan a las redes sociales, desde edades tempranas, teniendo entre ellas a las favoritas como Facebook y WhatsApp, con los porcentajes más altos de cibernautas activos.

Por consiguiente, el especialista en informática (Azules, 2019) considera que la resistente popularidad de Facebook es también forzada por el hecho de que las operadoras telefónicas en Ecuador ofrecen esta red social de forma gratuita a sus usuarios en los paquetes de datos que ofertan. Independientemente del sexo o la edad, la mayoría de las personas utiliza teléfonos móviles, debido a que en él se incluyen agendas, relojes, alarmas, textos, juegos, almacenamiento de archivos, fotografías y se descarga decenas de aplicaciones diarias para facilitar las actividades cotidianas; por lo cual, a este dispositivo ya no se ve tan imprescindible como teléfono, por el contrario, se vuelve necesario para SMS y WhatsApp (Martínez, 2015).

Tecnologías de la Información y Comunicación y Educación

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) con su aporte en fuentes de información, canales de comunicación, instrumentos para el proceso de datos, gran capacidad de almacenamiento e interactividad, contribuyen a facilitar los procesos educativos, introducir la construcción de buenas prácticas en entornos virtuales, lo cual permite alcanzar mejores resultados en las prácticas docentes (Ledo,2008).

La tecnología tiene grandes ventajas, según Martínez (2005), en velocidad de producción, velocidad de inversión, velocidad de innovación y consecuencias como velocidad de ritmo de vida, ya que la velocidad lleva a una situación de sincronismo informativo que este filtrado y solo accede a lo que se debe acceder.

Cada día son más los sujetos que se constituyen al espacio virtual por el autónomo acceso que este espacio ofrece, y sobre todo en la actualidad por la pandemia que ha afectado a toda la población del mundo entero; no obstante, no toda la información que hay en el ciberespacio es correcta. Algo innegable es que por medio de las redes sociales todos están informados sin incumbir que tan lejano se esté, obteniendo de este modo que el flujo de información entre países se torne más factible (Ledo,2008).

Según (Gutiérrez, 2010), entre los instrumentos primordiales del fenómeno social de las redes sociales se discrepan tres particularidades relevantes: influencia, interacción y brevedad, además se alude que esto se ve manifestado en los internautas, permaneciendo claro que también les acceden intervenir en temaspreciados como tendencia o emergentes, que sean de impacto social.

Igualmente señala que las ocupaciones que tienen la posibilidad de hacer por medio del Internet son perdurables y esto correspondería a que toda la web está direccionada a cualquier semblante e beneficio de cada individuo, así sea social, político, económico, educativo, entre otros. Además, espreciado que actualmente los adolescentes realizan de lo virtual algo innato de ellos, a tal punto que tienen la posibilidad de realizar ocupaciones de forma instantánea y simple como si tuvieran un chip tecnológico, empero esto se debería a que el mundo está en progreso y son propiedades de una descendencia latentemente intelectual (Gutiérrez, 2010).

Aun cuando la acción que es desarrollada por los cibernautas, no incesantemente va a lo educativo sino más bien se direcciona a la distracción, o sea, la enseñanza no se vuelve primacía para la mayor parte de los individuos pese a disponer de los peculios precisos para hacer indagaciones o sugerencias ilustrativas. El progreso no solo debería ser tecnológica, sino además original.

La mayor parte de los adolescentes piensan que la única particularidad que tiene el Internet es la relación de reseñas individuales, desistiendo de las bibliotecas virtuales y se dirigen por el camino de ajustarse a las jergas célebres o a las abreviaciones redundantes. Las personas reflexionan estos sitios un lugar particular, porque fácilmente son cabezas de este ciberespacio, ya que los pueden aplicar a su gusto, los individualizan y hacen a su medida, tanto en perfil como en contenido (Gutiérrez, 2010).

El progreso tecnológico permite que los consumidores tengan la posibilidad de disponer de celulares capaces, tabletas que facilitan la entrada a cualquier sitio de comunicación por medio del Internet y son uniones que ceden información en tiempo real, por medio de la relación mediante videollamadas, blogs, chats y videoconferencias.

La evolución tecnológica es más vertiginosa, fundamental y recóndita, por tal razón la sociedad debe adaptarse a los cambios, aunque se ha visto afectado en el sector educativo en cuanto a la escritura. La sabiduría de las personas nace en el instante en que aprenden a comunicarse, y es tan esencial para poder permanecer en el ámbito. Sin embargo, la juventud es una fase rescatable para impulsar la práctica de la lectura y escritura, ya que es dependiente de los apegos que ellos tengan; una ejemplificación es si al joven le llama la curiosidad ver ciencia ficción, entonces se les puede difundir libros que presenten aquel asunto (Clemente, 2004).

El razonamiento es la llave en la sociedad de la información y la lectura es una ruta predilecta de ingreso al entendimiento. Esto nos da un pensamiento del valor de influencia del lenguaje escrito recubre para cualquier sujeto de nuestro espacio (Clemente, 2004).

Redes sociales

Las redes sociales son sitios en Internet donde los individuos publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y anónimos (Celaya,

2008). Realmente, es un lugar diseñado para fomentar la relación entre individuos; naturalmente, esta relación está manifestada por ciertos puntos, como: el anonimato total o parcial si el cliente lo quiere, el contacto sincrónico o asincrónico y la estabilidad e inseguridad que ofrecen las interacciones creadas por este medio.

Un tema interesante es el denominada “teoría de los seis grados”, explicada por el sociólogo Duncan Watts (2003), quien señaló que un conjunto de individuos conserva una relación más o menos inquebrantable con unas 100 personas.

Es decir, en el primer nivel, se tendrá 100 individuos, si todos presentan a sus respectivos 100 contactos, se tendría 10,000 miembros en nuestro inventario y así repetidamente hasta alcanzar al sexto nivel donde hay un total de mil millones de miembros. Por lo cual, cualquiera puede conocer a cualquier otra persona del mundo a través de su red de contactos, es decir a través de las redes sociales (Duncan, 2003).

Al comenzar el surgimiento de las redes sociales, eran más utilizadas como objeto de estudio o negocios, pero con el pasar del tiempo se va volviendo específicamente un lugar de entretenimiento. Existe una gran cantidad de redes sociales para comunicarse con las demás personas, de manera fácil y rápida. De acuerdo con The Global State of Digital, elaborado por Hootsuite y We Are Social, las redes sociales más usadas por la población a nivel mundial son: Facebook, WhatsApp, Instagram, Gmail, Twitter, Telegram, entre otras. De las cuales se hará énfasis en las dos más usadas, Facebook y WhatsApp(Duncan, 2003).

Particularmente en Latinoamérica, el aumento en el uso de redes sociales y el tiempo de uso aparece de la mano con la perspicacia del Internet. Mientras en 2005 únicamente el 17% de la población de la región podía acceder a Internet, quince años más tarde esta cifra aumentó a 66%

para Centroamérica y hasta 72% para Sudamérica, de acuerdo al estudio realizado por la revista (iLifebelt, 2021).

Según estudios de (González, 2020), las personas tocan su teléfono un promedio de 2617 veces al día, más si es un usuario intenso; eso es 18.000 veces a la semana. Este aumento es casi mayormente compromiso de los denominados “usuarios pesados”, esos que utilizan las redes sociales por bastante más de 4 horas cotidianas, que actualmente han incrementado todavía más en la época de la enfermedad pandémica. De manera general, los consumidores son adolescentes los que más usan las redes sociales tras el trance, es la situación de la generación Z y millennials.

El tiempo que pasan las personas en las redes sociales es prolongado, en octubre de 2020 alcanzó 4140 millones de consumidores en todo el mundo, se trata además del aumento de tiempo que se invierte en estas plataformas. Según datos de investigaciones realizadas en octubre de 2020, aseveran que 2 horas con 29 minutos es el promedio general del tiempo que las personas pasan navegando en redes sociales. Aunque se estima que los adolescentes pueden pasar hasta 9 horas diarias en línea, de las cuales al menos el 30% es destinado para interacciones en redes sociales, 60% del tiempo desde su teléfono móvil (González, 2020).

En el caso de las redes sociales frente a la educación, es evidente que se han transformado en una herramienta que consiente la instrucción colaborativa e implica áreas de reciprocidad de información que promueven la participación e interacción entre alumno y docente. Por lo cual, las redes sociales, no deben ser evadidas para el estudio, pues su arraigo y atracción en los estudiantes hacia estos medios de comunicación, son una posibilidad didáctica enorme para fomentar el proceso educativo (Islas y Carranza, 2011).

Facebook

La red social Facebook es un sitio web que brinda el acceso gratuito más magno del mundo y posibilita el contacto entre usuarios más allá de la distancia física. Su objetivo es facilitar a sus usuarios a mantenerse en contacto con sus conocidos, establecer nuevas amistades, compartirlas, subir y compartir fotos, videos, links, entre otros (Chávez, 2018).

La red social Facebook es una de los instrumentos de información más trascendentales que consta en la actualidad y, por ende, no se puede negar que es una plataforma de gran abundancia a nivel mundial. Esto se da pues que, en el siglo XXI, es designado como ‘la era de la tecnología’, por lo cual se trasforma en un medio de transmisión de información, agarrando a los usuarios de una manera determinante (Cevallos, 2015).

Según una encuesta ejecutada por Cowen and Company, los beneficiarios pasan abordando en Facebook 2 horas y 29 minutos diarios. Uno de cada 7 minutos que los usuarios de todo el mundo pasan en la red, está dedicado a mirar publicaciones de amigos, ver videos y chatear, ya que esta red contiene múltiples herramientas online (Gurevich, 2016).

Al inicio de la creación de la red social Facebook, se dirigía únicamente a Estados Unidos, ya que el creador de la página Mark Zuckerberg la inventó con el propósito de socializar entre estudiantes de la universidad de Harvard. Luego de haber visto algunos avances con su creación logró expandirse a Europa y por último a Latinoamérica. Este fenómeno dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes según (Chávez, 2018).

En el año 2020 alcanzó los 2.449 millones de usuarios activos, conjuntamente de contar con la reserva de 110 idiomas. Por esta razón, es señalada una de las redes sociales más eficaces

actualmente, y por ende una de las más conocidas, en especial entre los jóvenes, debido a que tiene un gran efecto tanto positivo como negativo (Chávez, 2018).

Uno de los fenómenos negativos es que lleva consigo la grave afectación a la escritura por el uso excesivo en las redes sociales, sobre todo por el afán de escribir rápidamente los comentarios de las publicaciones o mensajes internos, ya sea por: el factor de tiempo, lo toman como una moda, o por hacer varias actividades a la misma vez; es ahí donde se observa las faltas de ortografía en la escritura por parte de los adolescentes.

Sin embargo, Facebook no solo cuenta con perfiles íntimos, sino además con páginas instructivas, las que son fundadas por individuos entregados a la buena lectura y, por tanto, de una sublime escritura. Si los usuarios fueran conscientes de su escritura al comunicarse con los demás, se evitarían malos entendidos, ya que muchas veces se dan por la deficiente ortografía, debido a que la juventud no se inquieta por su perfil personal y profesional.

Por lo tanto, para evitar esta situación o reducir el porcentaje de la defectuosa ortografía se puede trabajar desde el hogar y las instituciones educativas, para así promover los beneficios que tiene la ortografía correcta. Simultáneamente, permite sacar ventaja del espacio virtual y optimizar el nivel académico.

Según Andrea Velásquez (2015), se realizó una investigación en 30 instituciones educativas del nivel medio en Ecuador, donde se evidencia que los adolescentes ingresan a las redes sociales, especialmente al Facebook y verifican las actividades más importantes. Entran a Facebook, salen de Facebook, están en Facebook, y sin darse cuenta emplean metáforas donde “habitamos” un territorio social, como carácter de hacer perceptible la representación en la plataforma.

De acuerdo con Zenithoptimedia, en Ecuador 6 de cada 10 usuarios está en una red social, siendo Facebook la mayoritaria con el 62% en el año 2014, 14% superior al 2012. Cerca de un 98% de individuos que están sobre el borde de edad de los 12 años poseen una cuenta en Facebook (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (SENPLADES, 2013). Los resultados de este mismo estudio indican que en Guayaquil el 96.8% tiene una cuenta en Facebook, considerando una muestra de 971.016 personas; mientras que, en Quito, de 760.349 encuestados el 97,9% aseguró tener una cuenta en esa red social (Velásquez, 2016).

Nombre	Fecha de creación	Servicios que ofrece	Usuarios a nivel mundial	Usuarios en Ecuador
Facebook	2014	Red social que conecta personas con personas alrededor del mundo. Se comparte recursos como páginas web, fotos, videos	1440 millones de usuarios	8.1 millones de usuarios

Fuente: Socialbakers para los usuarios mensuales activos. Datos a octubre de 2015

La relación entre jóvenes de forma universal, permite obtener indagaciones que ayuda a explicar el nivel de entendimiento y atención de una idónea ortografía de cada uno, del mismo modo a detectar su conducta. Durante el siglo XXI, se ha creado un lugar de ingreso autónomo por medio de las redes sociales, las cuales proporcionan la posibilidad de navegar libremente. No obstante, ni continuamente se obtiene una virtud de este medio de comunicación, debido a que la mayor parte del periodo se malgastan horas en pasar su tiempo chateando y no en auto educarse o hacer actividades productivas en beneficio de cada uno o la sociedad (Velásquez, 2016).

WhatsApp

La red social WhatsApp es una aplicación de mensajería rápida para teléfonos capaces, en la que se envían y reciben mensajes por medio de acceso a internet; así como imágenes, vídeos, audios, grabaciones de audio, documentos, lugares, contactos, gifs, se hace denominadas y

videollamadas con diversos competidores a la vez. Esta aplicación se completa mecánicamente a los contactos, lo cual lo incompatibiliza de otras aplicaciones, debido a que no se necesita ingresar alguna contraseña para entrar al servicio. Como mencionan los datos de The Global State of Digital, elaborado por Hootsuite y We Are Social, a principios del año 2020, es cabecilla en mensajería fugaz en gran fragmento del mundo, en el que prevalece los 2000 millones de usuarios. Por tal razón, permite una comunicación directa y segura de punto a punto.

En Ecuador, el WhatsApp se ha convertido en una red social muy esencial para el diario vivir, según una encuesta realizada por la Corporación Latinobarómetro Elevada en 18 países de América Latina, cerca del 64% de la población hispanoamericana testifica usar este aplicativo. El uso de esta App es inclusive superior al de Facebook y alcanza el 64% de la población en el territorio. Sin embargo, los países donde más se usa WhatsApp son Costa Rica con 83% y Chile con 80%; mientras que las naciones donde menos se usa es en Nicaragua 36% y Guatemala 45% (Corporación Latinobarómetro, 2018).

Sobre Ecuador, según datos del rastreo antes señalado, se constató que un 71 % de personas utiliza WhatsApp, despuntando inclusive a otras redes sociales multitudinarias como Facebook, Instagram, y Twitter. Incluso, WhatsApp fue en el 2018 la aplicación con mayor demanda a nivel mundial de Google Play, tienda digital de aplicaciones para teléfonos con sistema Android (Corporación Latinobarómetro, 2018).

De acuerdo a los datos detallados sobre el uso de Facebook y WhatsApp, las personas en especial, los adolescentes usan las redes sociales en su tiempo libre, o mientras hacen sus tareas para comunicarse con amigos o familiares.

Lectoescritura

El papel de la escritura en la sociedad es que constituye un cimiento del progreso de las culturas como tal. La correcta escritura provee diversos recursos que permite a los sujetos desenvolverse en cualquier exterior, ya que, al comunicarse de modo correcto, se adquiere un parentesco con la realidad de los logros; además, se ve reflejada la preparación de cada persona, puesto que todo lo que se escribe es muestra inconsciente de la mente, es decir, el aprendizaje. Para mayor facilidad, existen aplicaciones tecnológicas específicas que ayudan a la corrección de la ortografía al momento de escribir y una de las formas para impulsar una correcta práctica de escritura es estimular la lectura (Sánchez, 2012).

Se debe tener en cuenta que escribir correctamente en las redes sociales desde temprana edad, puede generar grandes beneficios, tanto personal como profesionalmente, teniendo en cuenta que hoy en día estos medios de comunicación se han vuelto una carta de presentación de la sociedad.

La invención de nuevas formas de comunicación ha caracterizado la historia de la humanidad, que ha optado por diseñar y rediseñar las vías sobre las cuales transita la información; lo cierto es que la escritura es aún la actividad comunicativa y cognitiva por excelencia (Sánchez, 2012). De acuerdo con el autor, escribir se ha vuelto imprescindible en la sociedad, pero a pesar de su influencia cada vez son menos los individuos que escriben bien en las redes sociales y es alarmante, ya que desde niños se les influye a utilizar siglas u otras vías que deterioran la escritura. En palabras de Vygotski (1983): “A los niños se les enseña a escribir como un hábito motor determinado y no como una compleja actividad cultural” (p.201).

El lenguaje escrito es la dicción de ideas. No es una copia de una enumeración de palabras, sino un propósito manifestado en la claridad y relación del texto; no es solo una técnica, sino un proceso de ideología complejo, en el que las personas muestran la capacidad para generar ideas,

establecer relaciones entre ellas, para dar una secuencia lógica y traducirlas al habla. Por lo cual, un buen aprendizaje de escritura desde temprana edad es vital para afrontar problemas mayores en un futuro (Vygotski, 1983).

Competencia lingüística

La competencia lingüística se refiere a la capacidad de usar y manipular las reglas fijas del idioma. Generalmente, los humanos adquirirán intuitivamente el primer idioma y, a partir de este proceso, recibirán y procesarán la información del idioma que se les entregue diariamente. Por lo tanto, podemos inferir que los hablantes pueden aprender las habilidades lingüísticas más específicas a través de la educación y, a pesar de ello, aún tienen dificultades para interpretar las reglas gramaticales (Correa, 2010).

La competencia lingüística es un elemento trascendental dentro de la enseñanza, por lo tanto, debe estar vigente en todos los espacios de enseñanza. Asimismo, el currículum indica, explícitamente, que todas las áreas de aprendizaje deben contribuir con el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística de los alumnos, motivándolos a hacer uso de las normas lingüísticas, saber expresarse y redactar de manera correcta, haciendo un buen uso de la ortografía (Correa, 2010).

Además, se tiene que hacer énfasis en que la competencia lingüística abarca la ortografía. Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014), la ortografía es el acumulo de pautas que sistematizan la escritura de una lengua y, consecuentemente, es la representación correcta de escribir respetando las normas que la comprenden. Estas pautas, además, indican cuándo y cómo debe utilizarse cada una de las palabras para incorporar expresivamente la expresión oral y escrita.

En el presente proyecto se enfocó directamente en la ortografía, pues es la que engloba las características que se quiere estudiar y analizar, debido a que uno de los retos más importantes para los docentes, es hacer sentir empatía a los estudiantes con la ortografía, pues estos, muestran desinterés frente a la ortografía. Los estudiantes no desean ver la utilidad a la ortografía dentro de su ámbito educativo; en otras palabras, no les interesa las reglas de cómo se deben escribir las palabras (Ríos, 2012).

Uso de la ortografía en las redes sociales Facebook y WhatsApp

En cuanto al uso de la ortografía en las redes sociales, se deduce que la escritura en los mensajes de Facebook y WhatsApp, existe una diferencia singular entre lo que trazan los jóvenes, dependiendo no solo de la edad, sino del contexto y su estatus social. Los oyentes son muy substanciales, pues acata de quién sea el decodificador del mensaje de WhatsApp, este quedará escrito más o menos con cortesía. Algunos jóvenes tienen el cuidado de corregir las faltas ortográficas antes de ser enviadas a su destinatario, pero una mayoría de ellos, aún les cuesta diferenciar ciertas palabras, escribir de forma completa sin siglas, entre otros; esto se debe a que han adoptado una cultura de escritura rápida, que no les lleve mucho tiempo y puedan utilizar este tiempo en otras actividades de ocio.

Es muy común observar una infinidad de anglicismos e incluso de palabras o frases del idioma inglés en el uso de códigos numéricos combinados con grafías para abreviar aún más: ("LOL"); 4u (for you), W2tlk? (Want to talk?), que son adecuadas para sus discursos y que ningún usuario joven de las redes sociales se sorprende ante este tipo de escrituras, por el contrario, siguen manteniendo diálogo normal, porque es normal en la lengua de la juventud (Martínez, 2015).

Las abreviaturas que se pueden observar constantemente ("Eske", "tngo", "xq") y las faltas de ortografía, como ya se ha señalado, pueden expresar problemas en el ámbito académico y profesional, pero el inconveniente no es de las nuevas tecnologías, ya que estas no empobrecen la forma de comunicación, más bien la fortalecen, brindando beneficios para conectarse con más personas. Lo que afecta a los niños y adolescentes, es la falta de aprendizaje, de la lectura y escritura, puesto que estos son insuficientes en su diario vivir (Martínez, 2015).

Algo muy atrayente que se evidencia es que cuando los jóvenes tienen únicamente un límite de representaciones en sus SMS, abrevian de tal modo que suprimen las vocales, utilizando la riqueza lingüística y escribían palabras como (Martínez, 2015):

- "amg" por "amigo"
- "kien" por "quién o quien"
- "qantos" por "cuántos o cuantos"
- "ted -" por "te echo de menos"
- "t tien lokta" por "te tiene loquita"
- "es nbidioso" por "es envidioso"
- "ya toy aki" por "ya estoy aquí"
- "qrs ablar?" por "¿Quieres hablar?"
- "q tl stas wapa?" por "Qué tal estás guapa?"
- "xfa, ns bmos dspues d kls" por "Por favor, nos vemos después de clase"
- "Qtal? e vst a juan st smn no sldr el sbad q aces t?" por "¿Qué tal? He visto a Juan esta semana, no saldrá el sábado. ¿Qué haces tú?"

Desde la llegada de las redes sociales, el estilo y forma de escritura de los niños, adolescentes y jóvenes ha cambiado drásticamente, aunque las palabras casi siempre se escriben en su

totalidad, aún siguen escribiendo sin acento y con faltas ortográficas. Tomando como referencia los porcentajes mencionados anteriormente, se constata que las diferentes redes sociales han venido apoderándose de los niños y adolescentes, lo cual tiene una serie de beneficios, como poder conectar con personas con aficiones similares o incluso con amigos a la distancia. Además, se puede aprender mucho y la forma en que nos expresamos en estos espacios es completamente diferente a la física, porque bajo el carácter unipersonal que dan es mucho más fácil decir nuestras propias ideas.

En recapitulación, cada uno de los compendios escritos ya sea de artículos, libros u otros documentos, han sido de aporte para tener un mayor conocimiento sobre el problema de estudio a trabajar, ha ayudado a documentar y agregar valor intelectual a la investigación una vez ya planteado el problema de estudio como se lo detalló en el capítulo anterior.

En los aportes encontrados, se ve reflejado lo que se ha planteado en el problema de estudio y, por ende, se puede defender teóricamente, brindando veracidad al estudio, pues se expone y analiza las diferentes teorías, conceptualizaciones y perspectivas teóricas.

Capítulo 3: Metodología

En este capítulo, se puntualizará sobre la metodología que será utilizada para adquirir información necesaria en el desarrollo del proyecto. se individualizarán los compendios precisos para poder llevar a cabo el estudio de influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp en los estudiantes de octavo año de Educación General Básica(EGB), de la Unidad Educativa Maldonado y de esta manera ir cumpliendo los objetivos ya nombrados en la sección anterior.

Pues como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2018), se sintetizan componentes del diseño metodológico de la investigación, como son: enfoque asumido, tipo de investigación se llevará a cabo, selección de muestra, métodos y técnica utilizados, recolección y análisis de datos.

Enfoque de investigación

La presente investigación, siguiendo a Hernández, Fernández y Baptista (2018), asume un diseño mixto o multimodal, al prevalecer un enfoque cualitativo, porque pretende interpretar datos basados en diferentes manifestaciones de interacciones entre determinados individuos y adoptar componentes del enfoque cuantitativo, pues predomina la cantidad y su manejo estadístico matemático, orientado a verificar o comprobar de manera deductiva las proposiciones planteadas (Caballero, 2014).

El autor Moscoloni (2005), señala que las indagaciones mixtas permiten a los investigadores adoptar ejemplos para designar excelentes circunstancias de acercamiento a importantes problemáticas de indagación. En ese sentido, señala que la exploración mixta fortifica el estudio, ya que permite unir datos como imágenes, narraciones o verbalizaciones de los actores, que, de uno u otro modo, brindan mejor sentido a los datos numerales.

La indagación se realizó primordialmente a partir del enfoque cualitativo, debido a que este permite conocer a los actores primordiales, tanto en sus elementos, vivencias y percepciones que ayudan a entender cada fenómeno encontrado en todo el proceso. Por medio de este enfoque se aborda el análisis de todo el mundo social y se avanza en la recolección de datos que se ajustan a lo extenso de la indagación (Moscoloni, 2005).

Por esto, hace falta interpretar y profundizar en los datos según el ámbito, puesto que fueron tomados de la colaboración de cada actor en forma espontánea, flexible y completa. Más adelante, se logró un estudio crítico ante lo percibido, implementando el procedimiento científico en el lote de un fenómeno social bajo un enfoque cualitativo (Moscoloni, 2005).

Según Monje (2011), para elaborar la objetividad tienen que manifestarse datos reales de la indagación, para que logre ser considerada seria y estricta. Dichos datos no son numéricos, sino más bien, una secuencia de anotaciones sobre el individuo o los sujetos investigados. Tiene presente, además de las realidades visibles y observables, lo referente a lo que sienten los individuos investigados. El investigador se vale de herramientas que le permitan hallar lo que a primera vista no muestra la averiguación.

Tipo de investigación

Investigación de campo

La investigación de campo hace relato a la indagación perseverante, la cual se utiliza para alcanzar y solucionar un problema explícito a través de la recolección y el estudio de búsqueda. Se identifica porque el investigador comunica de modo original con los individuos incluidos en el proceso de análisis, las fuentes examinadas a través de los procesos de exploración, el mismo que aprueba lograr fundamentos notables (Gómez, 2006).

Esta investigación ayuda a recolectar datos reales, que la información no se desfigure y así los datos compendiados tengan vigor (Spink, 2007). Este argumento de indagación ayudará en el estudio del dominio de la ortografía en las redes sociales (Facebook y WhatsApp) entre los adolescentes de la Unidad Educativa Maldonado, de la provincia del Carchi.

Población y muestra

La investigación fue realizada en Ecuador, en la Unidad Educativa Maldonado, ubicada al este de la provincia del Carchi, cantón Tulcán, limítrofe con el vecino país Colombia en el período de 2021. Esta institución cuenta con los niveles educativos Inicial, Educación Básica y Bachillerato. Es una Unidad Educativa de tipo fiscal y su modalidad de estudio es semipresencial con una jornada matutina. Actualmente cuenta con un número de 316 estudiantes y un total de 19 docentes.

Para la población se tomó en cuenta a los 316 estudiantes y 19 docentes, de los cuales se consideró trabajar con una muestra no probabilística de 31 individuos, 25 estudiantes, quienes conformaban el grupo de educandos del paralelo “A” de octavo año de educación básica, teniendo en cuenta el acceso de los investigadores al grupo y 6 docentes que imparten las diferentes asignaturas al grupo seleccionado. Esta muestra de estudiantes estuvo conformada por 15 señoritas y 10 jóvenes, a quienes se diagnosticó a partir de la aplicación de instrumentos para conocer la situación actual de la problemática planteada.

Métodos y técnicas

Lo fundamental de esta investigación es buscar la información de una forma recóndita, ya que tiene como propósito entender la comunicación escrita, en particular la ortografía a través de las redes sociales, saber las causas de los errores que se generan o el comportamiento de la muestra al hacer mal uso de la ortografía y evaluar propiedades que se muestran en los contextos de la

información para la obtención de testimonios exactos y ordenados que tienen la posibilidad de usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos semejantes. De ahí que se utilice como métodos generales el cualitativo y el cuantitativo.

En el tránsito por las etapas investigativas para la consecución de los objetivos fueron aprovechados métodos del nivel teórico, empírico y estadístico matemático.

Métodos del nivel teórico: se utilizan en la elaboración del aparato conceptual, según la dialéctica interna y lógica del desarrollo del objeto de investigación, en la conformación de los sustentos teóricos y la determinación de conclusiones válidas. Entre ellos se utilizaron el analítico sintético, inductivo deductivo y el sistémico estructural.

Métodos del nivel estadístico matemático: permitieron la cuantificación y el procesamiento de los datos para su definición, base para la construcción de conclusiones en la indagación, favoreciendo a la producción de conclusiones.

Métodos y técnicas del nivel empírico: revelaron información sobre el contexto asimilado, aportando a la autenticidad y fiabilidad de la deducción planteada como réplica al problema científico. Se utilizaron la encuesta, la entrevista y la revisión documental.

Los métodos empíricos se resumieron en técnicas o instrumentos para la compilación de la información como se puntualiza a continuación.

Encuesta

La encuesta se estima como una técnica de almacenamiento de datos por medio de la interpelación de los sujetos, cuyo propósito es conseguir de forma inventiva medidas sobre los conceptos que se proceden de una problemática de averiguación antes cimentada. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario (López y Fachelli, 2015).

Por ello se elaboró un cuestionario de diez preguntas con opción múltiple y preguntas abiertas, donde se pueda constatar, tanto el uso frecuente de las redes sociales (Facebook y WhatsApp), como la aplicación errónea de la ortografía dentro de estas aplicaciones (Anexo 1).

Entrevista

Cerda (1991) afirma que por medio de la entrevista se obtiene toda aquella información que no obtenemos por la observación, porque a través de ella podemos penetrar en el mundo interior del ser humano y conocer sus sentimientos, estado, ideas, creencias y conocimientos. Esta entrevista, tuvo la finalidad de conocer de manera más detallada la experiencia de los docentes de las diferentes asignaturas del octavo año, la situación de los estudiantes frente a las redes sociales y cuál es la enseñanza vinculada a las redes sociales.

La entrevista, se aplicó a 6 docentes del aula de octavo año paralelo “A”. Se realizó de forma estructurada en seis preguntas y se llevó a cabo en un tiempo de media hora. Los indicadores que se analizaron fueron: las dificultades en la escritura de sus alumnos, qué tipo de evaluación realiza para verificar la ortografía, qué actividades desarrolla para motivar a sus estudiantes a un uso adecuado de la ortografía, si cree que las redes sociales funcionan como recurso didáctico en sus clases, cómo considera que se afecta la ortografía de sus estudiantes con las redes sociales, a qué tipo de tareas y actividades recurre para mejorar la ortografía en sus estudiantes (Anexo 2).

Revisión documental

La exploración documental reside en: detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que parten de otras literaturas y/o informaciones acopiadas prudentemente de cualquier contexto, de forma selectiva, de carácter que logren ser ventajosos para los designios del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2018).

En esta fase del proyecto, se analizó la literatura científica nacional e internacional más importante, con el objetivo de analizar las principales aportaciones teóricas relacionadas con el tema de investigación. Se realizó una búsqueda teórica, lo cual, permitió tener un punto de vista claro de cómo abordar la ortografía en las redes sociales desde la perspectiva de diferentes autores, para lo cual se consultaron las principales bases de datos, como son: REDALYC, SCIELO, DIALNET, BASES DE DATOS DE LA UIDE.

Además, se analizaron varios documentos, tales como, el currículo de Lengua y Literatura, diferentes trabajos académicos de los estudiantes donde se tuviera verificado la ortografía y la revisión de las interacciones de los estudiantes en las redes sociales Facebook y WhatsApp (Anexo 3).

Validez y confiabilidad

La validez y confiabilidad son constructos inherentes a la indagación para darle a las herramientas y a la información conseguida, precisión y firmeza elementales para realizar las divulgaciones de los descubrimientos, procedentes del estudio de las categorías en análisis. En esta indagación, se consideró, la validez de contenido, de criterio y de constructo (Martínez y March, 2015).

Validez de contenido: representa especialmente al nivel en que un instrumento representa a los disímiles compendios que se tratan compilar de un constructo teórico. En este sentido, está referida a dos aspectos: lo detallado en el campo teórico, tablas de descripciones y categorías del fenómeno asimilado y que estén implícitas en el instrumento; el segundo, está representado en los compendios de perfil y organización del instrumento para que efectivamente esté hecho de convenio a la averiguación que se solicita compilar.

Validez de criterio: contrasta las derivaciones de una herramienta con otros datos ya efectivos. Al delinear una herramienta encaminado a aprender un fenómeno en el cual ya consten razones, sobre la validez de criterio y esta responde a la similitud entre los descubrimientos de la nueva herramienta con conexos anteriores.

Validez de constructo: procura demostrar hasta qué lugar se evalúa o reconocen las estructuras teóricas y específicas del fenómeno de análisis. En esta situación, constructos que no tienen la posibilidad de ser vigilados de manera directa, la persona únicamente se aproxima a cierta expresión que podría ser inconsciente de aquel constructo indefinido que está en el cerebro, empero no expulsa pruebas, solo pauta varias ocupaciones que son desarrolladas desde la meditación y el individuo.

La confiabilidad, es la posición forzosa para la validez, esto es que, si cierto instrumento no proyecta demostraciones capaces para considerarlo confiable, entonces no será permitido para almacenar la información (Martínez y March, 2015).

Capítulo 4: Resultados

En este apartado se detalla los resultados generales obtenidos, gracias a las indagaciones ya presentadas anteriormente, mencionando cada uno de los instrumentos aplicados y cuáles fueron sus deducciones. Asimismo, se menciona cuáles fueron los hallazgos más significativos para el problema que está siendo investigado, en cuanto a la influencia de las redes sociales en la ortografía de los estudiantes del octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Maldonado.

Resultados de los criterios estudiados

Análisis de datos de la entrevista

La entrevista fue destinada a 6 docentes, que imparten diferentes asignaturas en el octavo año de EGB; esta entrevista se diseñó con el fin de conocer las opiniones de los docentes sobre la mala ortografía de los estudiantes y si las redes sociales son las causantes de dicho problema, por lo cual se trabajaron con seis criterios fundamentales, que fueron abordados a lo largo de la entrevista con cada docente:

1. Existen dificultades en la ortografía de los estudiantes

Todos los docentes mencionaron que la mayoría de sus estudiantes sí presentan varias faltas ortográficas constantes en cada uno de los trabajos académicos que realizan, señalando que la totalidad de estas falencias es el de omitir letras para escribir de forma más rápida, lo cual se dificulta la lectura para los docentes. Además, aluden, que esto se debe a que los adolescentes hoy en día, escriben de acuerdo a códigos que puedan entenderse sólo entre ellos, lo cual repercute en su escritura y por ende en las normas ortográficas.

2. Evaluación o rúbrica que se utiliza para valorar la ortografía

Cada uno de los docentes tiene diferentes métodos de evaluar la ortografía en los estudiantes; en Estudios Sociales, el docente utiliza una escala de Likert que se encuentra dentro de las evaluaciones que se les hace a los estudiantes en cada parcial y en cada uno de los deberes; en Lengua y Literatura, la docente los evalúa mediante dictados, lecturas y resúmenes y constantemente se interesa de que manejen bien las normas ortográficas; en Química, el docente utiliza el método de repetición, es decir, si una palabra está mal escrita se le manda a repetir cinco veces la misma palabra para que no vuelva a cometer el mismo error.

En Matemáticas, el docente menciona que no se trabaja mucho lo que es la ortografía, pues se interesa más por los números, aunque si encuentra alguna falta ortográfica, simplemente la encierra en un círculo, para que el estudiante se percate cuando revise su retroalimentación; en Biología, el docente al igual que el anterior entrevistado, señala que simplemente le encierra en un círculo las palabras mal escritas, para que no se vuelva a cometer esos errores ortográficos, y finalmente en Historia, la docente utiliza cuadros comparativos y resúmenes, donde va detectando el nivel de escritura de sus estudiantes.

Con lo indicado, es posible distinguir, que cada docente es el encargado de evaluar a su manera la ortografía en cada uno de sus estudiantes, no se mantiene una rúbrica en general para todas las asignaturas que garantice una buena evaluación y seguimiento de la escritura en cuanto a las normas ortográficas.

3. Actividades motivadoras para un uso correcto de la ortografía

El 100% de los docentes entrevistados coincidieron en que lo más motivador para que el estudiante adopte un uso correcto de la ortografía de su escritura, es el uso diario del diccionario y la lectura, más si es con textos de interés del alumno, para que por sí solo se sienta motivado a

leer y aprender; con ello los docentes pueden desarrollar más actividades, como: ensayos, resúmenes, dictados, entre otras, donde pongan en práctica el uso correcto de las normas ortográficas.

4. Utilización de las redes sociales en la asignatura

Los docentes utilizan todo el tiempo las redes sociales, todos ellos se ven en la necesidad de interactuar y comunicarse con sus estudiantes mediante estas, pues mencionaron que no tienen otro medio de comunicación eficaz para el envío de tareas, crear grupos y en algunos casos dar sus clases en vivo. Las más nombradas y utilizadas son Facebook, WhatsApp y YouTube, las cuales las califican como las herramientas más conocidas, didácticas y llamativas para el estudiante.

5. Las redes sociales como un recurso didáctico

Todos los docentes concordaron, en que las redes sociales sí funcionan como un recurso didáctico, siempre y cuando se las sepa emplear de manera correcta, pues hoy en día la tecnología es fundamental, son una herramienta para llegar más eficazmente a los estudiantes, pues ellos las manejan a la perfección y se les hace más factible interactuar por esos medios de comunicación.

6. ¿Afectan las redes sociales en la ortografía?

Cada uno de los docentes indicaron que las redes sociales sí afectan en la escritura de los jóvenes, pues están acostumbrados a escribir de forma inmediata, rápida, de acuerdo a los diferentes códigos de escritura que se van presentando día a día en la sociedad informática. Por lo cual, no tienen cuidado al escribir, tienen un quemeimportismo enorme en su ortografía, dentro de los grupos pedagógicos que se crean entre docentes y estudiantes en las diferentes redes sociales, están utilizando constantemente claves, códigos, abreviaturas, signos, emoticones,

entre otros, que no son entendibles dentro de un contexto educativo y llevan después a los trabajos.

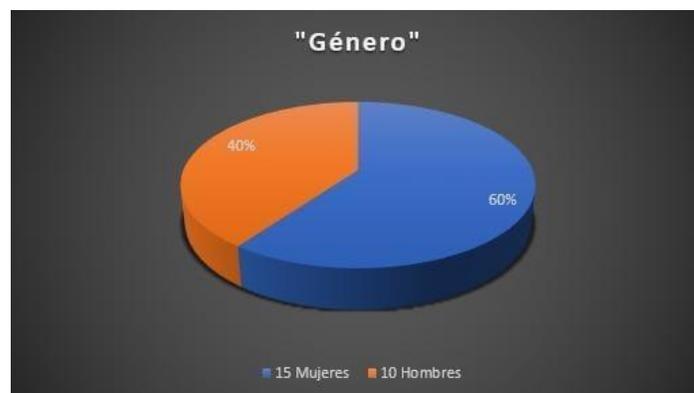
Análisis de datos de la encuesta

Tabla 1: Género

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	10	40%
FEMENINO	15	60%
TOTAL	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 1: Género



Fuente: Elaboración propia (2021)

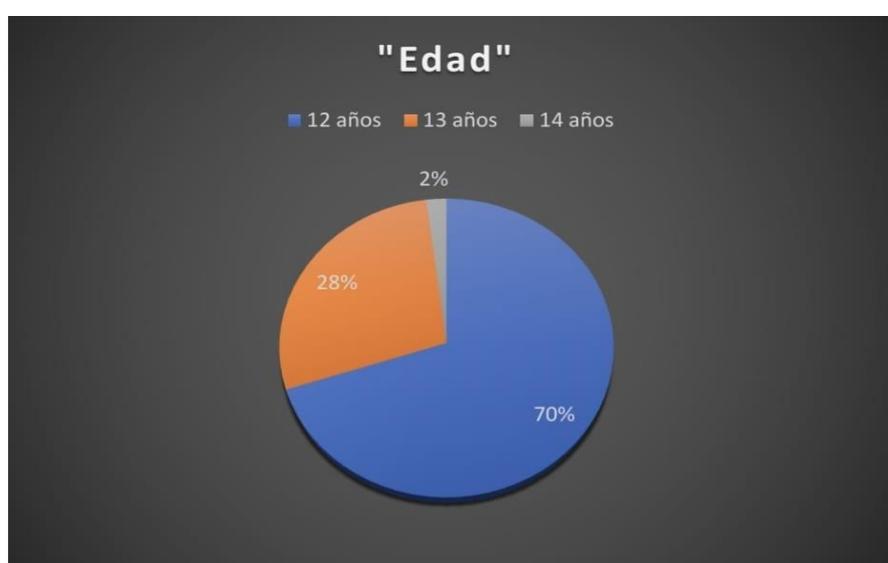
Análisis: Conforme a datos obtenidos en la encuesta aplicada a los adolescentes de octavo año básico de la Unidad Educativa Maldonado, está representada por 60% de mujeres y 40% hombres. De los cuales la mayoría de ellos presenta problemas al momento de escribir, ya que desconocen de ortografía y esto hace que no haya una comunicación efectiva. No existen diferencias significativas por género en el uso ortográfico.

Tabla 2: Edad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12 AÑOS	17	70%
13 AÑOS	7	28%
14 AÑOS	1	2%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 2 - Edad



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Según datos obtenidos de la encuesta realizada, se evidencia que el curso está compuesto por 70% de estudiantes de 12 años de edad, mientras que el 28% tiene 13 años y el 2% tiene 14 años de edad, por tal razón se da a conocer que la mayoría de los educandos tiene 12 años en octavo año básico.

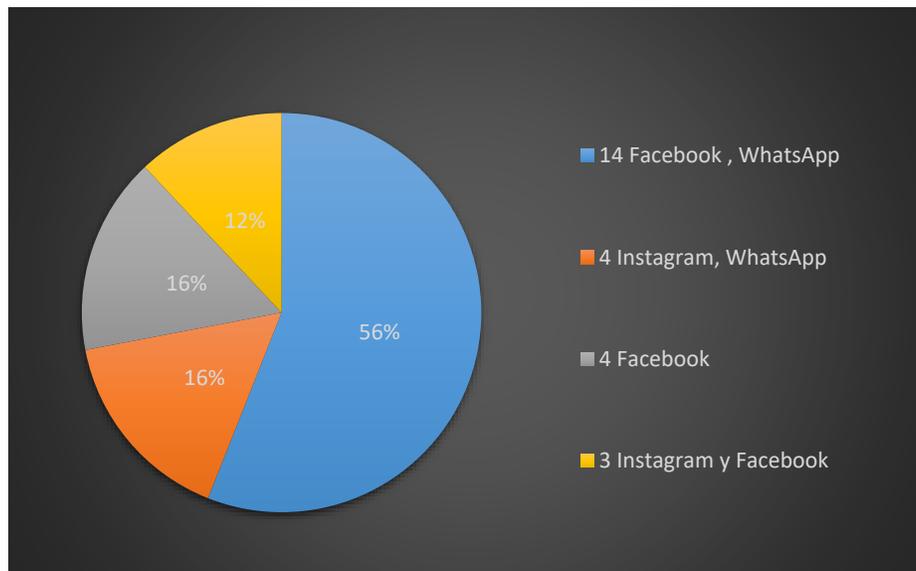
Tabla 3: Pregunta 1

Seleccione 2 redes sociales que más utiliza para comunicarse con sus amigos o familiares.

OPCIONES	REDES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Instagram, Facebook, WhatsApp.	Facebook WhatsApp	14	56%
	Instagram, WhatsApp	4	16%
	Facebook	4	16%
	Instagram y Facebook	3	12%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 3 - Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Según los datos obtenidos, se observa que una mayoría seleccionó dos redes sociales más utilizadas, con un 56% Facebook y WhatsApp para comunicarse con sus amigos o familiares.

familiares; en segundo lugar, las más usadas son Instagram y WhatsApp con un 16%, igualmente con un 16% simplemente Facebook y por último con un 12% utilizan Instagram y Facebook.

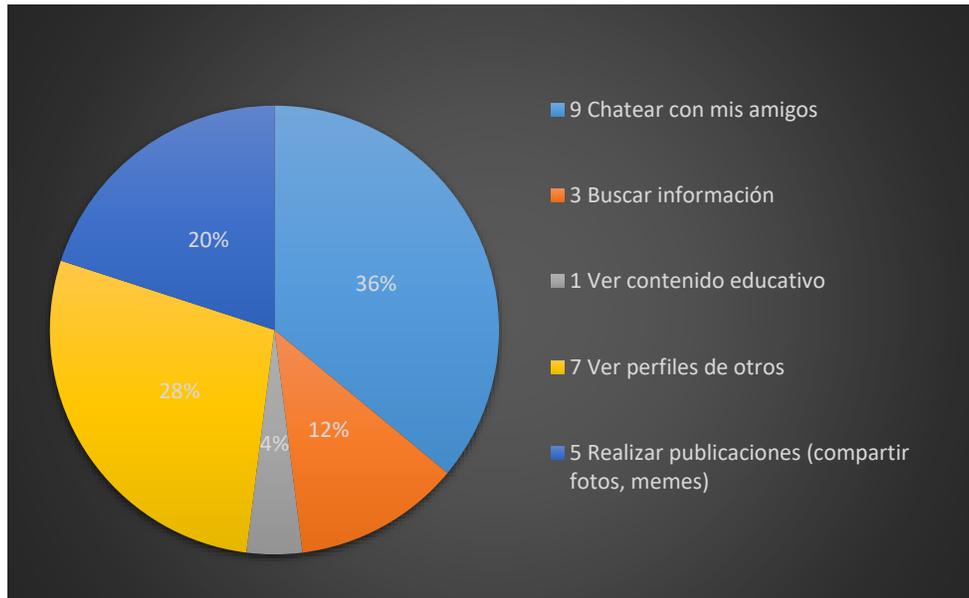
Tabla 4: Pregunta 2

¿Para qué utiliza las redes sociales? Seleccione una respuesta.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chatear con mis amigos	9	36%
Buscar información	3	12%
Ver contenido educativo	1	4%
Ver perfiles de otros	7	28%
Realizar publicaciones (compartir fotos, memes)	5	20%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 4 - Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De acuerdo a un 36%, los estudiantes utilizan las redes sociales para chatear con amigos, un 28% observa los perfiles de otras personas, un 20% las utiliza para realizar publicaciones, un 12% busca información y un 4% la utiliza para ver contenido educativo. Este

resultado confirma que las redes sociales tienen un uso considerablemente menor con fines educativos y para la búsqueda de información.

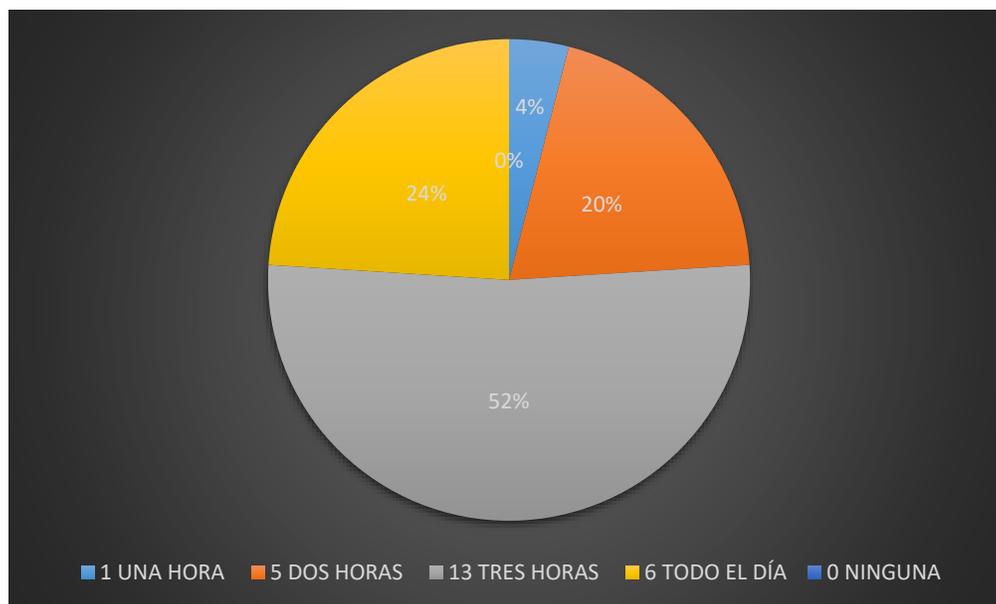
Tabla 5: Pregunta 3

¿Cuánto tiempo al día dedica a las redes sociales?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 HORA	1	4%
2 HORAS	5	20%
3 HORAS	13	52%
TODO EL DÍA	6	24%
NINGUNA	0	0%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 5 - Pregunta 3



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Según datos obtenidos, se puede apreciar que, un 52% de estudiantes dedica 3 horas al día para estar en las redes sociales, el 24% dedica todo el día, un 20% dos horas y un 4% una hora al día. Este resultado demuestra la trascendencia de las redes sociales en la subsistencia de los estudiantes.

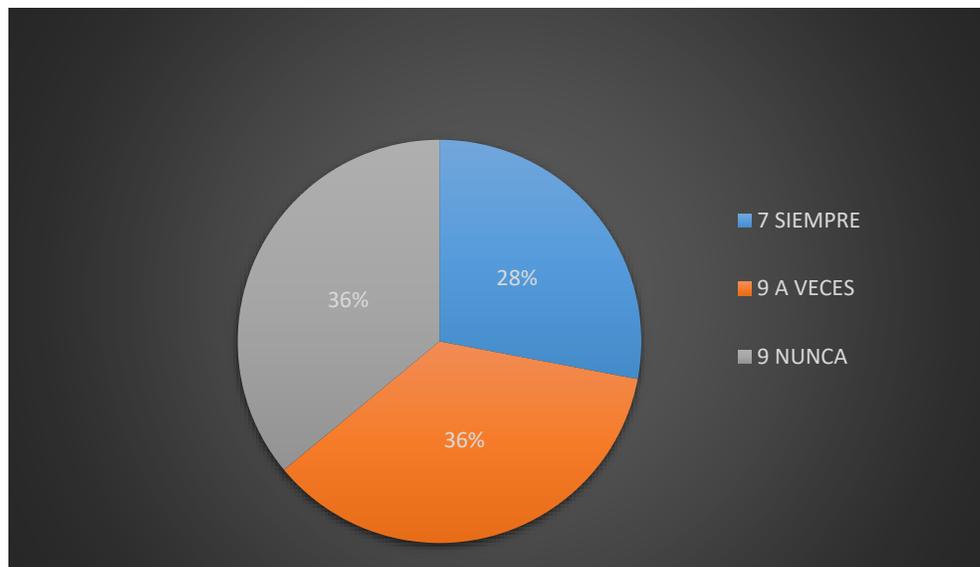
Tabla 6: Pregunta 4

¿Al enviar un mensaje por WhatsApp se interesa en buscar la correcta escritura de una palabra que le ponga en dudas?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	28%
A VECES	9	36%
NUNCA	9	36%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 6 - Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, un porcentaje igualitario de 36% menciona que a veces y en otros casos nunca le interesa buscar cuál es la escritura correcta de una palabra antes de enviarla a algún destinatario, mientras que un 7% siempre lo realiza, cuando tiene dudas.

Tabla 7: Pregunta 5

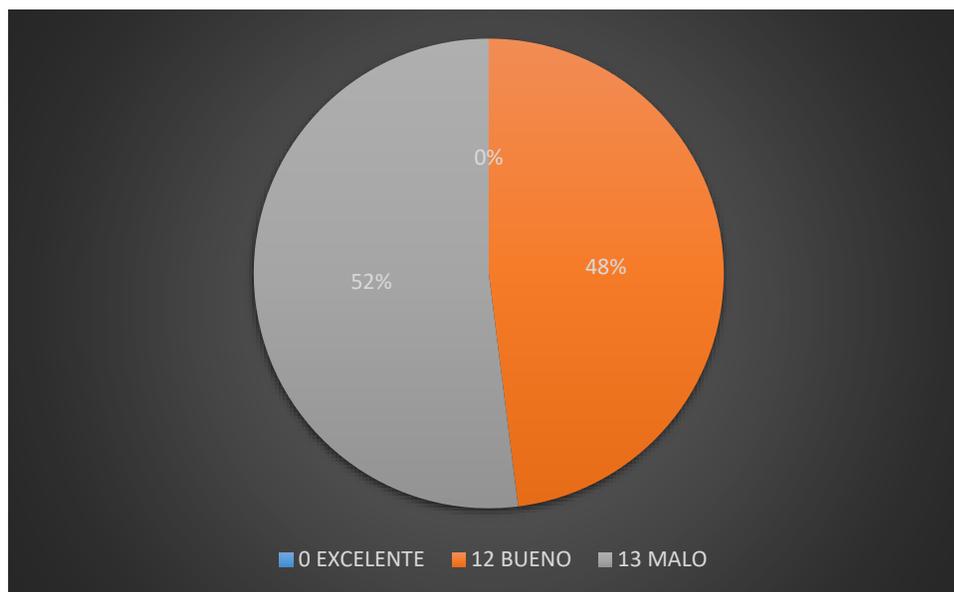
¿Cómo considera su nivel de ortografía?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	0	0%
BUENO	12	12%

MALO	13	52%
------	----	-----

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 7 - Pregunta 5



Fuente: Elaboración propia (2021)

ESCALA VALORATIVA	
Evaluación	Porcentaje
Excelente	76 - 100%
Bueno	41-75%
Malo	0 - 40%

Análisis: Según los resultados, se deduce que un 52% de los estudiantes, considera que su ortografía es mala, mientras que con un porcentaje de 48%, no tan alejado del anterior, menciona que es buena y un 0% la considera excelente.

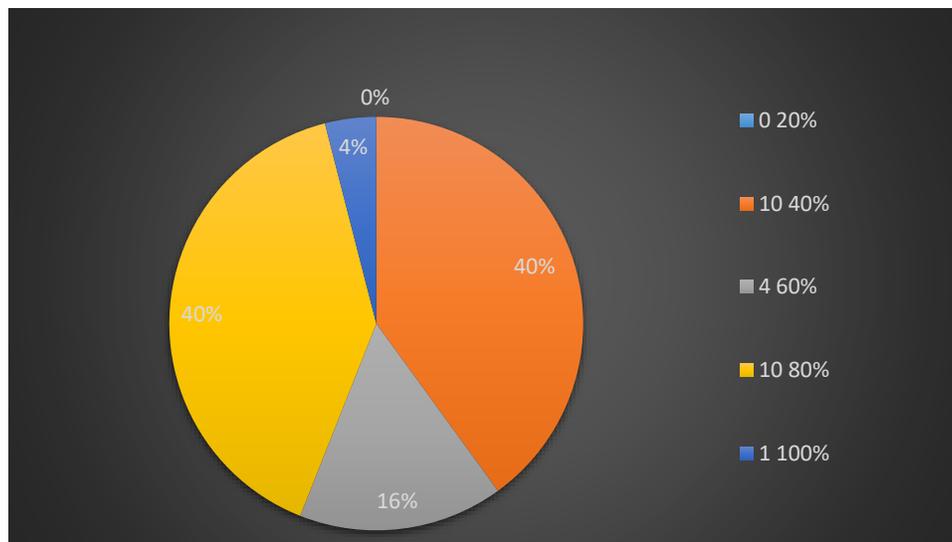
Tabla 8: Pregunta 6

¿Cuál es el porcentaje de influencia que tiene el Facebook respecto a la ortografía?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20%	0	0%
40%	10	40%
60%	4	16%
80%	10	40%
100%	1	4%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 8 - Pregunta 6



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De acuerdo a un 40% de estudiantes, considera que el porcentaje de influencia que tiene Facebook en su ortografía es de 40%, asimismo, un mismo porcentaje menciona que tiene una influencia del 80%; por otro lado, un 16% considera que tiene una influencia del 60% y un 4% considera que mantiene una influencia del 100% en su ortografía. Este resultado demuestra la aceptación sobre la influencia que tiene Facebook en su ortografía.

Tabla 9: Pregunta 7

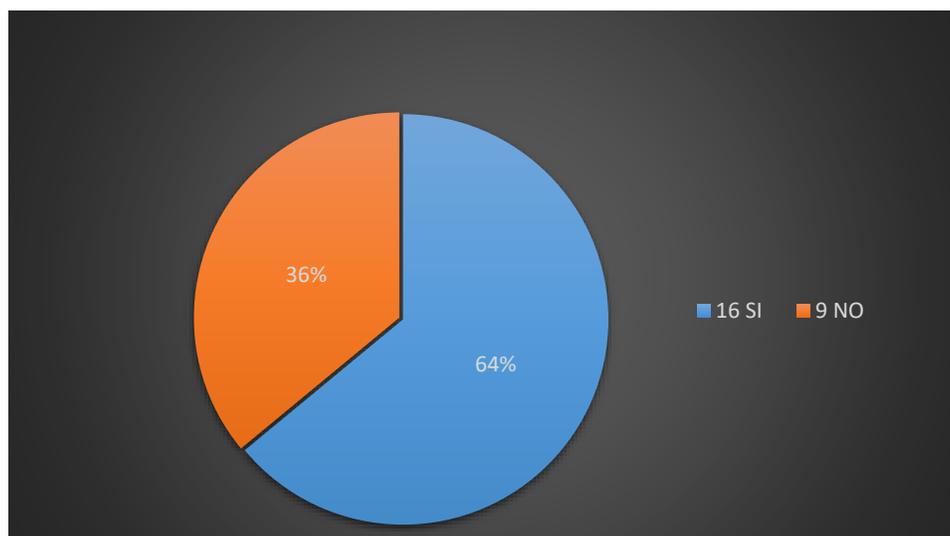
¿Facebook y WhatsApp son importantes en el ámbito educativo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
----------	------------	------------

SI	16	64
NO	9	36

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 9 - Pregunta 7



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Según los datos obtenidos, un 64% de los estudiantes considera que sí son fundamentales las redes sociales en su educación y por otro lado un 36% mencionan que no tiene relación las redes sociales con lo educativo.

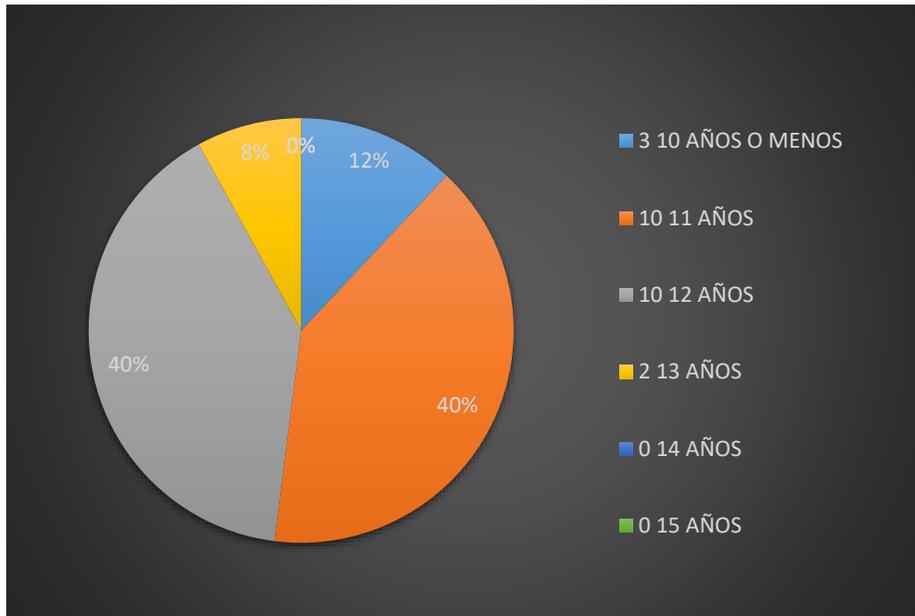
Tabla 10: Pregunta 8

¿A qué edad creó su primera cuenta en una red social?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 AÑOS O MENOS	3	12%
11 AÑOS	10	40%
12 AÑOS	10	40%
13 AÑOS	2	8%
14 AÑOS	0	0%
15 AÑOS	0	0%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 10 - Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Acorde a los datos conseguidos, se menciona que un 40% de alumnos tuvo su primera cuenta en una red social a los 11 años, igualmente un 40% señaló que fue a los 12 años, por otro lado, un 12% aludió que fue a los 10 años o menos de su primera creación y un 8% indicó que obtuvo su primera cuenta a los 13 años.

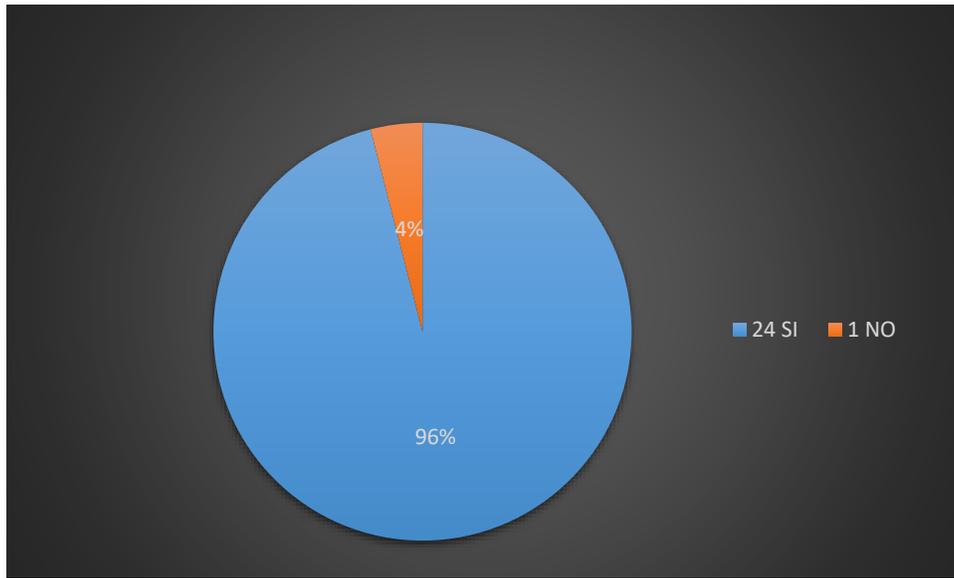
Tabla 11: Pregunta 9

¿Piensa que escribir con faltas ortográficas puede ocasionar malos entendidos con las personas en una comunicación?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	24	96%
NO	1	4%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 11 - Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Con un 96% de estudiantes, se deduce que sí se puede llegar a tener malos entendidos en una comunicación cuando se tiene faltas ortográficas en la misma; por otro lado, sólo un 4% señaló que no se puede ocasionar estos malos entendidos dentro de las redes sociales.

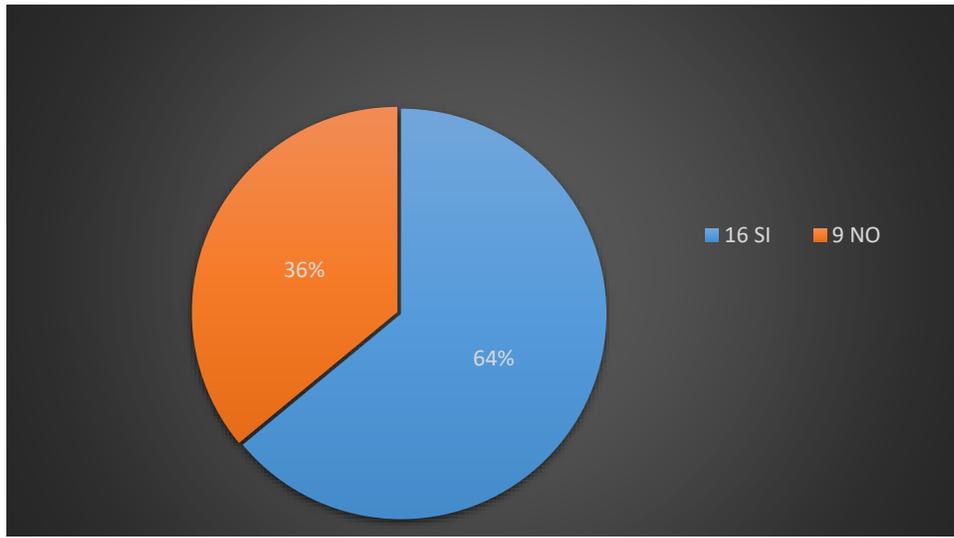
Tabla 12: Pregunta 10

¿Cree usted que por pasar navegando en Facebook ha descuidado sus estudios?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	68%
NO	8	32%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 12 - Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Según un 64% de los estudiantes, sí han descuidado sus estudios por entretenerse navegando en las redes sociales; mientras que, por otro lado, un 36% alude que no ha tenido este tipo de inconvenientes y sabe distinguir entre tiempo de ocio y estudio.

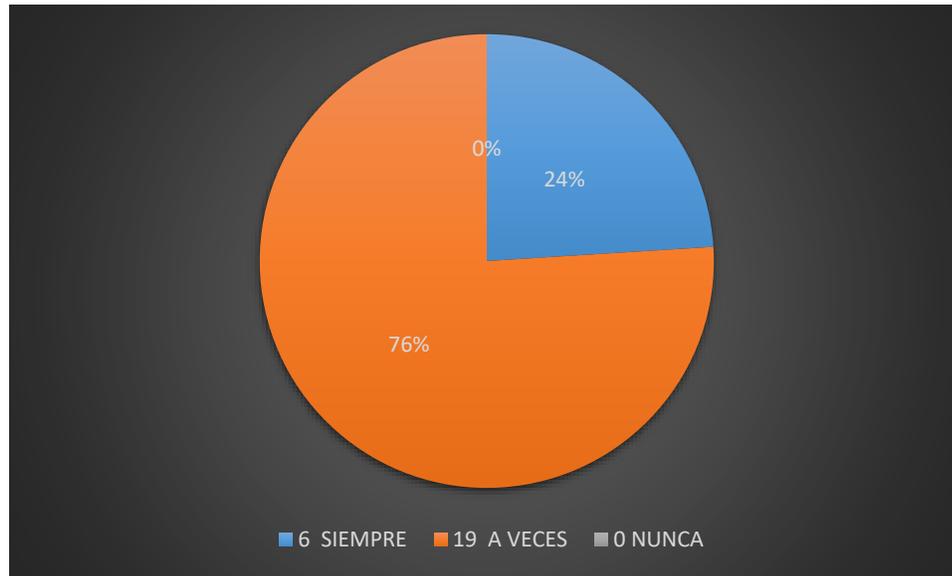
Tabla 13: Pregunta 11

¿Cuándo se comunica con sus amigos a través de mensajes, usted abrevia palabras e intercala las letras entre mayúsculas y minúsculas?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	24 %
A VECES	19	76%
NUNCA	0	0%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 13 - Pregunta 11



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De acuerdo a los estudiantes, con una gran mayoría de 76% de ellos, mencionan que a veces abrevian palabras o intercalan entre mayúsculas y minúsculas, por otro lado, un 24% alude que siempre utiliza ese tipo de comunicación abreviada.

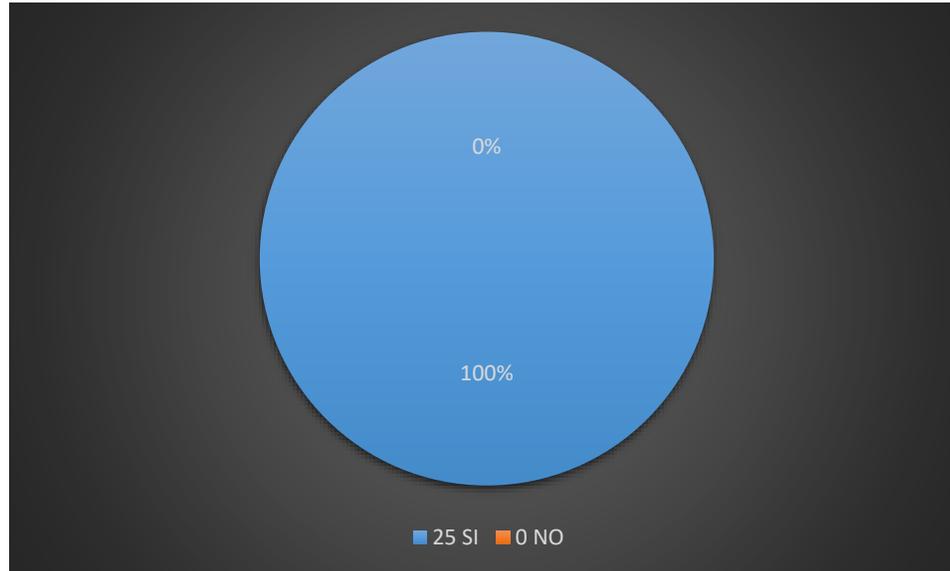
Tabla 14: Pregunta 12

¿Le interesa tener una buena escritura haciendo uso de la correcta ortografía?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	100 %
NO	0	0%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 14 - Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Con el resultado de esta pregunta, un 100% de estudiantes señalaron que les interesa tener una buena escritura, por ende, mejorar su ortografía.

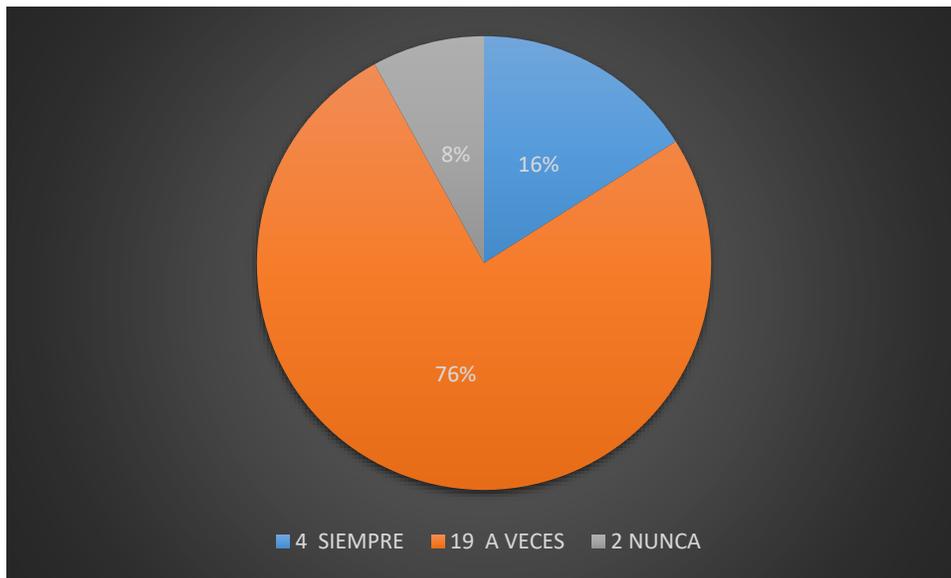
Tabla 15: Pregunta 13

¿Usted ha tenido algún inconveniente por no escribir correctamente una palabra o no usar debidamente los signos de puntuación al hacer uso de WhatsApp u otra red social?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	4	16%
A VECES	19	76%
NUNCA	2	8%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 15 - Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: Con un porcentaje del 76% de estudiantes, aludieron que a veces han tenido inconvenientes cuando han escrito alguna palabra u oración de manera errónea dentro de las redes sociales; por otro lado, un 16% indicó que siempre ha tenido que enfrentar estos inconvenientes por su mala ortografía y un 8% aludió que nunca ha tenido que pasar por dichos momentos.

Análisis de datos de la Revisión documental

El análisis se realizó a los principales referentes que han influido en la realización de este trabajo, se exponen los documentos analizados y las diferentes categorías a tomar en cuenta de cada uno de ellos, posteriormente, se realiza el proceso de análisis de cada una de ellas. A continuación, se muestra un cuadro con los documentos y las diferentes categorías estudiadas.

Tabla 16: Documentos y categorías de análisis

DOCUMENTOS / INFORMACIÓN	CATEGORÍAS
Currículo de Lengua y Literatura	<ul style="list-style-type: none">● Objetivo de la ortografía● Qué debe aprender el estudiante en cuanto a la ortografía.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Desde dónde se comienza a construir la enseñanza de la ortografía.
Trabajos académicos	<ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de las normas ortográficas ● Hábitos de lectura y escritura ● Comprensión de textos
Interacción en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de grafías ● Uso de las mayúsculas ● Uso de los signos de puntuación

Fuente: Elaboración propia (2021)

Resultados de los análisis de Currículo de Lengua y Literatura, Trabajos académicos e Interacción en redes sociales

Currículo de Lengua y Literatura

El análisis de este documento permitió identificar que la ortografía, la gramática y el desarrollo de la conciencia lingüística, tienen la misión de desarrollar la dimensión comunicativa como un instrumento de aprendizaje y de técnica para la construcción de conocimientos para mejorar la escritura.

Igualmente, se estableció que el docente tiene la responsabilidad de enseñar a leer y escribir, para lo cual se establecen cuatro contenidos y uno de los fundamentales es la ortografía, en el cual se debe aprender y enseñar sobre las reglas del código alfabético para desarrollar la conciencia lingüística del estudiante.

Por último, se identificó que es fundamental enseñar sobre la relación fonema-grafema (código alfabético), para lo cual es necesario trabajar la escritura convencional ortográfica y dejar que los estudiantes construyan de manera convencional la ortografía a partir de una reflexión fonológica y significativa. Por ende, es notorio que, en el análisis de este primer documento, demuestra la importancia de trabajar la ortografía y mediar los aprendizajes entre docentes y estudiantes.

Trabajos académicos

Se revisaron 25 trabajos académicos, uno por cada estudiante, dichos trabajos fueron facilitados por la docente de la asignatura de Lengua y Literatura.

En los referentes analizados, se descubrió que una totalidad de 90% de los educandos, presentan varios problemas de normas ortográficas y signos de puntuación, cada uno de estos problemas están escritos repetitivamente en los estudiantes. La docente se encarga de subrayar cada uno de esos errores y conversar con el estudiante para realizar las respectivas correcciones, esto es para que las faltas ortográficas cometidas no vuelvan a ser repetidas en otros trabajos académicos, ya sea en la asignatura de Lengua y Literatura o en las demás materias que se imparten.

En cuanto a la lectura y escritura, la mayoría de los estudiantes saben que la lectura aporta grandes beneficios en su vida académica, pero igualmente, la mayoría no tienen la mayor motivación de inclinarse a tener ese tipo de pasatiempo. Esto se ve manifestado, en cada uno de los trabajos de los educandos donde se les da por hacer lecturas fragmentadas, lo cual se les dificulta realizar una asociación completa de la información, por ende, al momento de hacer ejercicios de escritura sobre la lectura, se les dificulta mucho y es ahí donde realizan textos de una baja calidad.

Todo lo anterior conlleva, a que los estudiantes deben tener mayor empeño en aprender sobre la comprensión lectora, es decir, enfatizar en comprender el texto, tanto en forma como en contenido. Pues en una gran mayoría de los trabajos desarrollados, con un 90% de trabajos, se identificó que una de las debilidades es analizar un texto de forma rápida y detallada, para poder tener concordancia al momento de transcribir dicho texto. Por ello, es indispensable trabajar las

destrezas en los estudiantes sobre los niveles de comprensión lectora y con ello mejorar su escritura y ortografía paulatinamente.

Interacción en redes sociales

Para el análisis de las interacciones en redes sociales, se seleccionaron 25 chats entre alumno-docente de la red social de Facebook de la Unidad Educativa Maldonado y 25 chats del grupo de WhatsApp creado para estudiantes y profesores de la muestra seleccionada. En los cuales se constató características similares en cuanto a los errores ortográficos, por ende, se tomó como muestra general 25 chats al azar entre Facebook y WhatsApp de los 25 estudiantes.

Para realizar el análisis, se tomó como escala de valoración la serie de categorías; muy bueno, bueno, regular y deficiente; las cuales ayudaron a emitir un juicio, demostrando la frecuencia con que ocurre determinadas características. En este caso se detalló de la siguiente manera:

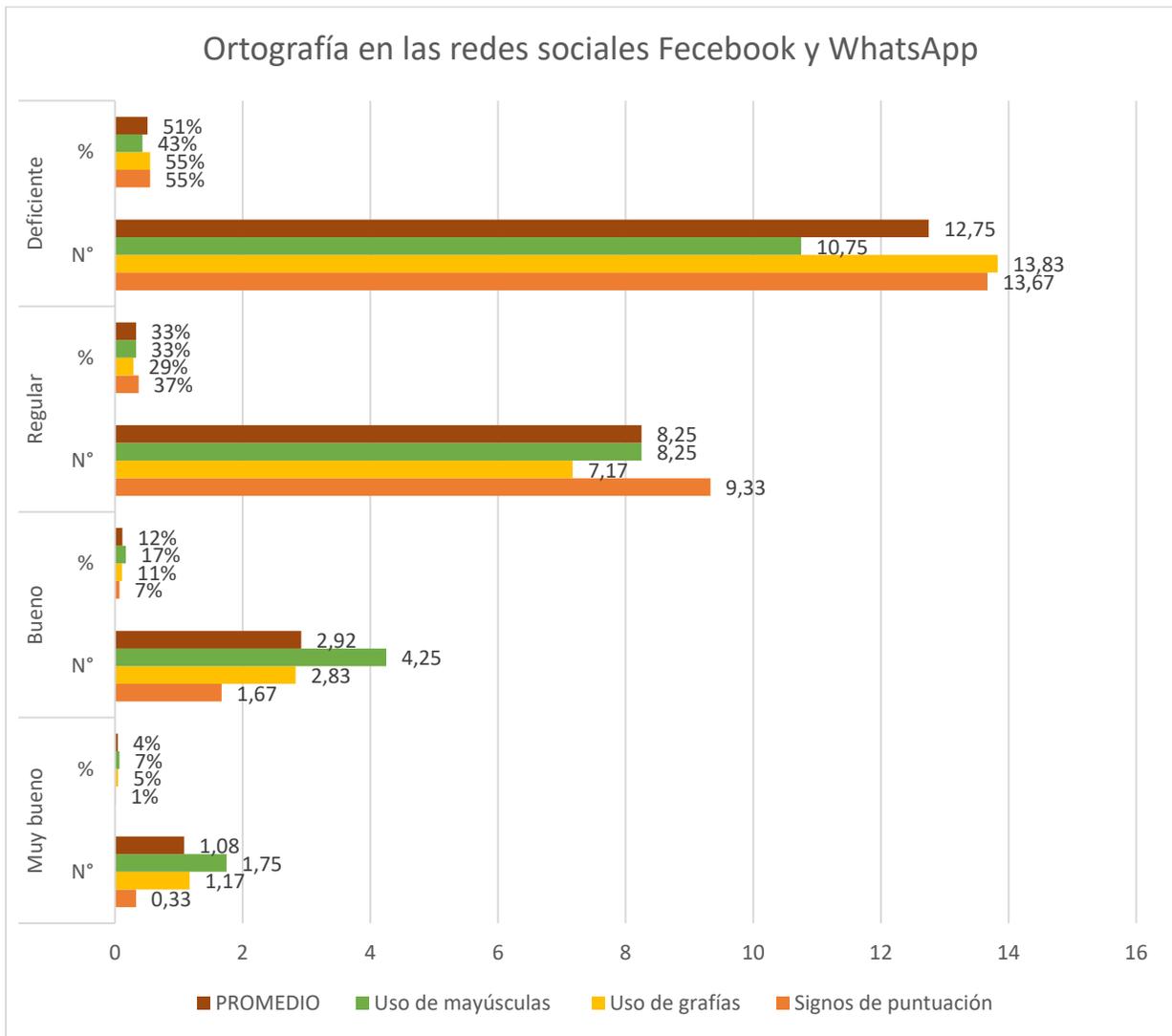
- Muy bueno – entre 10 a más características acertadas
- Bueno – entre 7 a 9 características correctas
- Regular – entre 4 a 6 características acertadas
- Deficiente – entre 3 o menos características correctas

Tabla 17: Resultados de la ortografía dentro de las redes sociales Facebook y WhatsApp

Ortografía en redes sociales	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Signos de puntuación	0,33	1%	1,67	7%	9,33	37%	13,67	55%	25	100%
Uso de grafías	1,17	5%	2,83	11%	7,17	29%	13,83	55%	25	100%
Uso de mayúsculas	1,75	7%	4,25	17%	8,25	33%	10,75	43%	25	100%
PROMEDIO	1,08	4%	2,92	12%	8,25	33%	12,75	51%	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 16 - Ortografía en las redes sociales Facebook y WhatsApp



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De la tabla 14 y del gráfico 16, se deduce que un 12,75 de estudiantes (51%) tienen un nivel de ortografía en redes sociales deficiente; en 8,25 de estudiantes (33%) se demuestra que el nivel de ortografía en redes sociales es regular; en 2,92 estudiantes (12%) se evidencia que el nivel de ortografía en redes sociales es bueno y solo un 1,08 de estudiantes (4%) se demuestra que el nivel de ortografía en redes sociales es muy bueno.

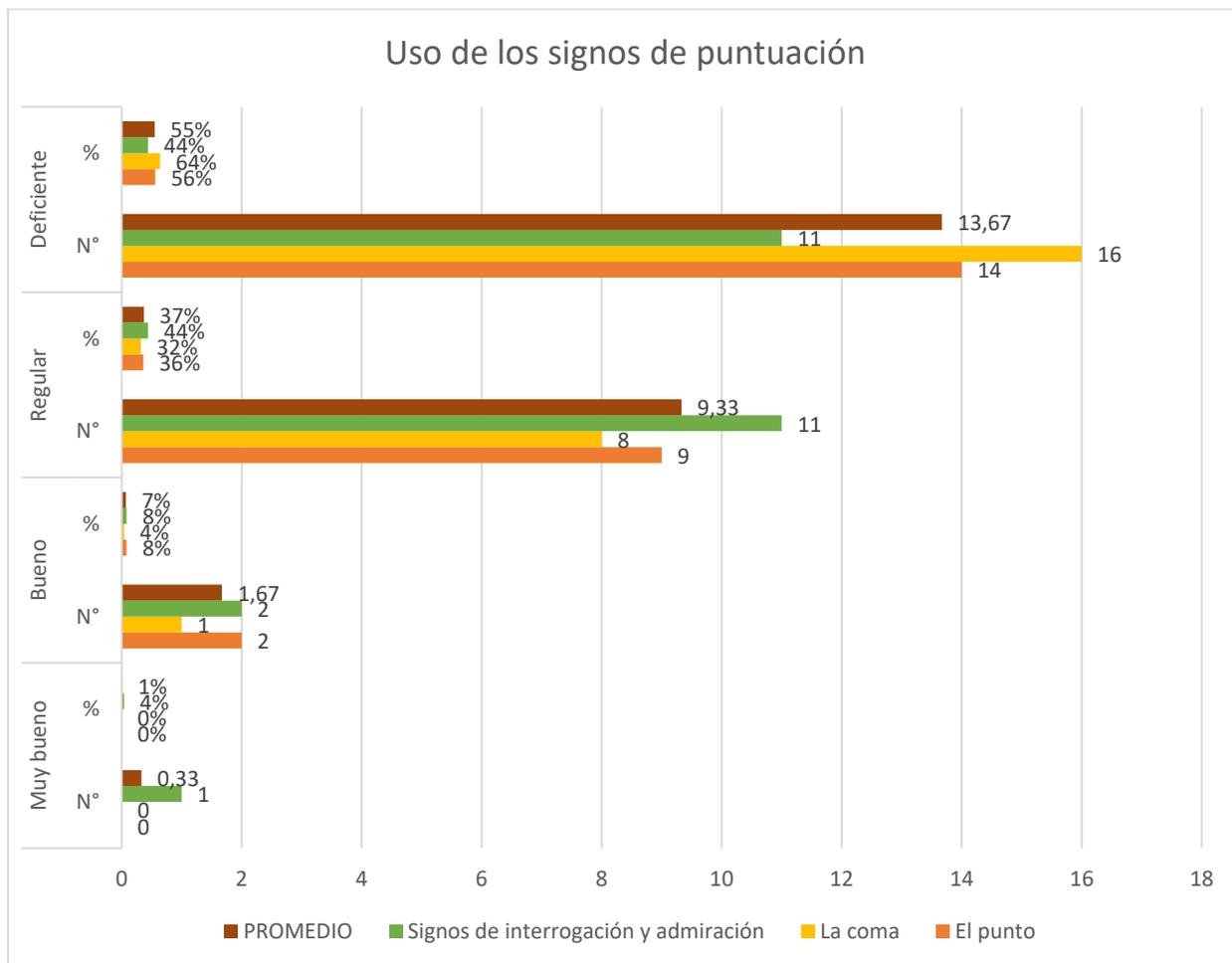
De la tabla 14 y del gráfico 16, se deduce que la mayoría de los estudiantes con un 51% de la Unidad Educativa Maldonado en su uso diario de la ortografía en redes sociales Facebook y WhatsApp el nivel es deficiente, es decir, una gran mayoría de los estudiantes dan un uso inadecuado de los signos de puntuación, el uso de grafías y el uso de mayúsculas dentro del medio.

Tabla 18: Resultados del uso de los signos de puntuación

Signos de puntuación	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
El punto	0	0%	2	8%	9	36%	14	56%	25	100%
La coma	0	0%	1	4%	8	32%	16	64%	25	100%
Signos de interrogación y admiración	1	4%	2	8%	11	44%	11	44%	25	100%
PROMEDIO	0,33	1%	1,67	7%	9,33	37%	13,67	55%	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 17 - Uso de los signos de puntuación



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De la tabla 15 y del gráfico 17, se deduce que 13,67 estudiantes (55%) evidencian que el nivel de manejo de los signos de puntuación es deficiente; 9,33 estudiantes (37%) muestran un nivel de manejo de los signos de puntuación regular; 1,67 estudiantes (7%) evidencian que el nivel de manejo de los signos de puntuación es bueno y solo 1 estudiante (1%) muestra que el nivel de manejo de los signos de puntuación es muy bueno.

De la tabla 15 y del gráfico 17, se concluye que la mayoría de los educandos, no hacen un buen uso de los diferentes signos de puntuación, lo cual abarca la coma, el punto y los signos de

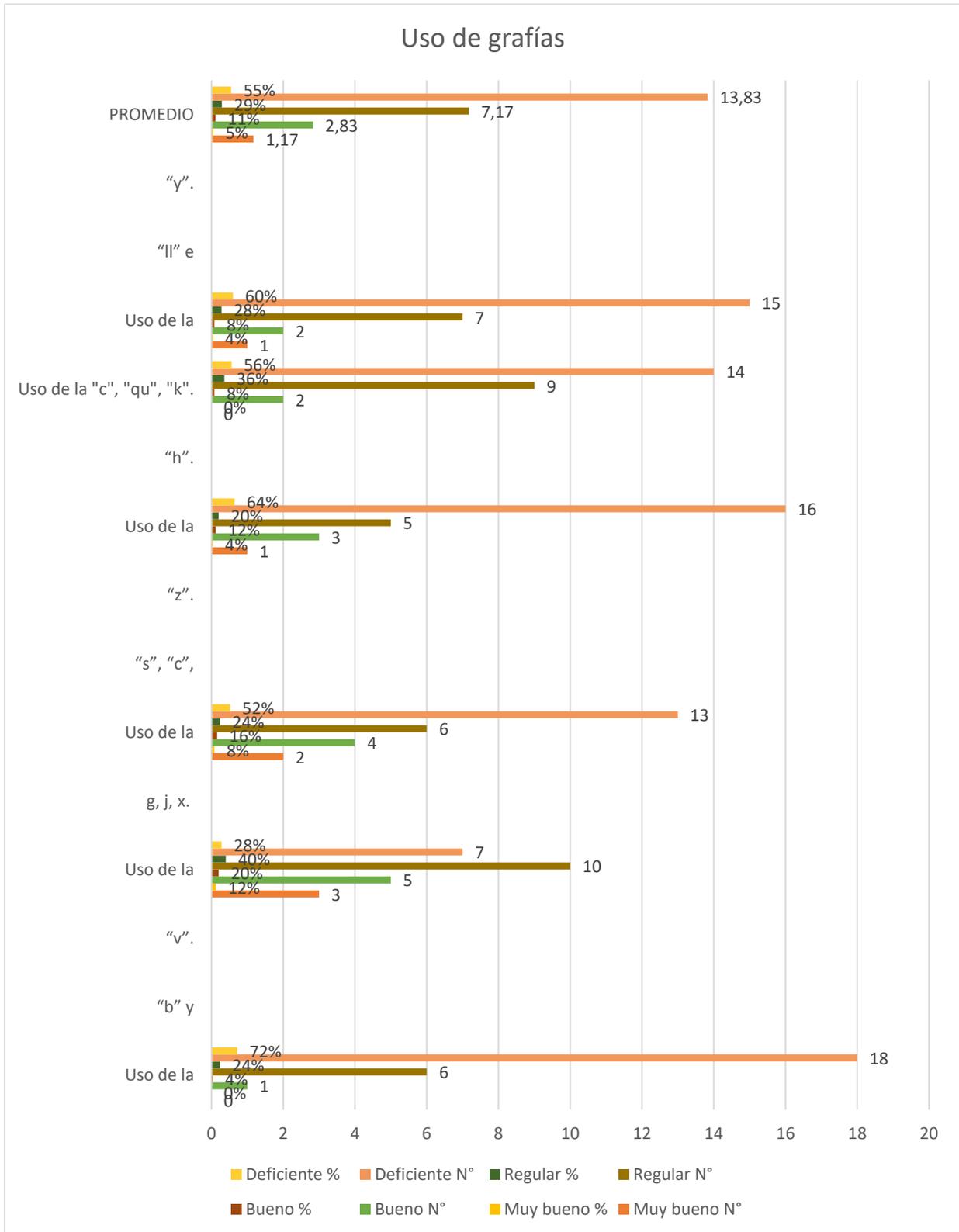
interrogación y admiración, manteniendo el rango más alto en la escala de deficiente con un 55%,

Tabla 19: Resultados del uso de grafías

Grafías	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Uso de la “b” y “v”.	0	0%	1	4%	6	24%	18	72%	25	100%
Uso de la g, j, x.	3	12%	5	20%	10	40%	7	28%	25	100%
Uso de la “s”, “c”, “z”.	2	8%	4	16%	6	24%	13	52%	25	100%
Uso de la “h”.	1	4%	3	12%	5	20%	16	64%	25	100%
Uso de la “c”, “qu”, “k”.	0	0%	2	8%	9	36%	14	56%	25	100%
Uso de la “ll” e “y”.	1	4%	2	8%	7	28%	15	60%	25	100%
PROMEDIO	1,17	5%	2,83	11%	7,17	29%	13,83	55%	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 18 - Uso de grafías



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De la tabla 16 y del gráfico 18, se deduce que 13,83 de estudiantes (55%) evidencian que el nivel de manejo del uso de grafías es deficiente; 7,17 estudiantes (29%) se pronuncian con un nivel de manejo en el uso de grafías regular; 2,83 estudiantes (11%) evidencian que su nivel con el uso de grafías es bueno y sólo 1,17 de estudiantes (5%) evidencian que el nivel en el manejo del uso de grafías es muy bueno.

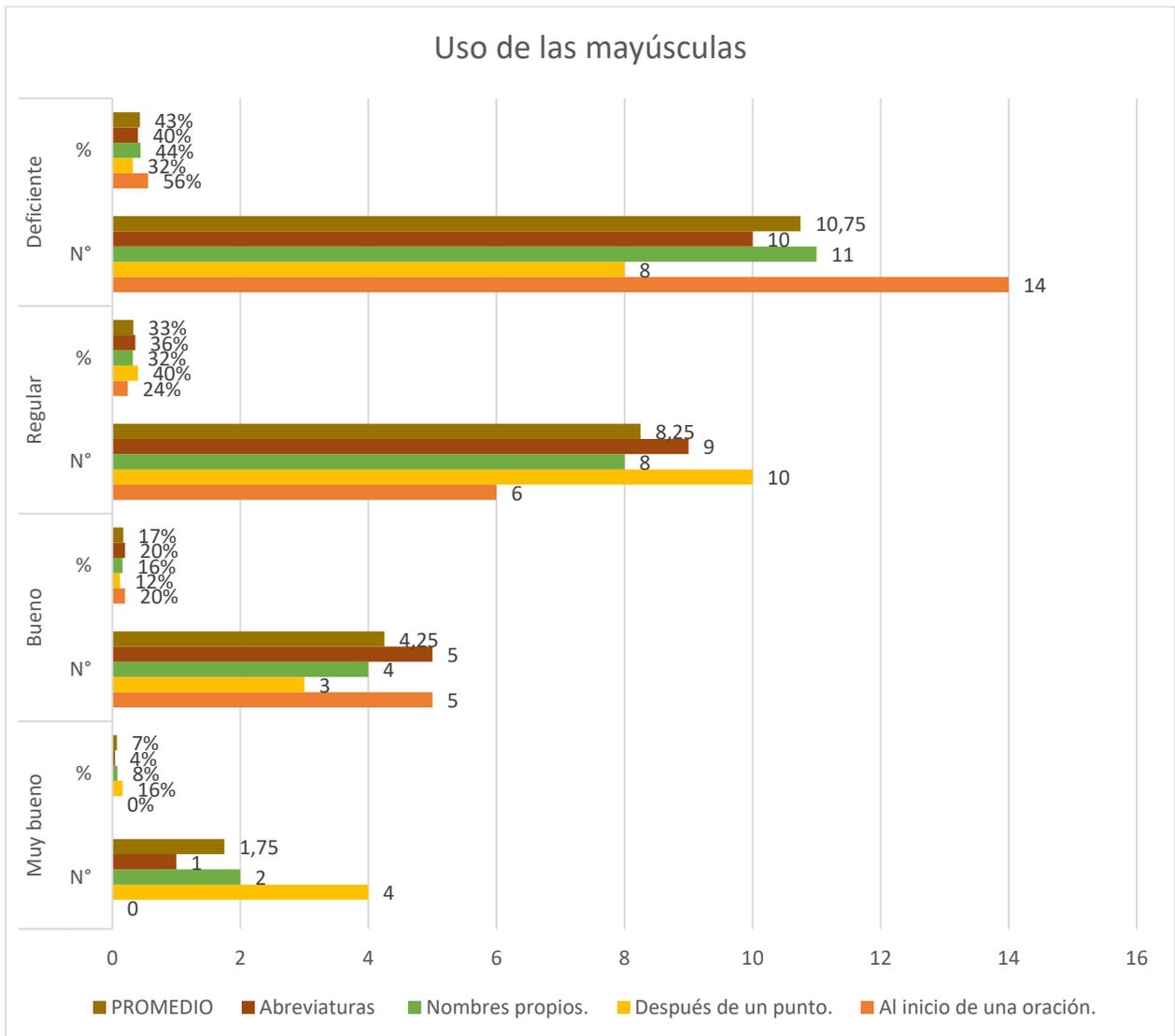
De la tabla 16 y del gráfico 18, se consuma que la generalidad de los estudiantes tomados como muestra con un 55%, en cuanto al manejo y uso correcto de grafías, es deficiente; es decir, no tienen un uso adecuado y correcto en cuanto a las grafías, específicamente en el uso de la “b” y “v”, uso de la g, j, x, uso de la “s”, “c”, “z”, uso de la “h”, uso de la “c”, “qu”, “k”, uso de la “ll” e “y”, teniendo en cuenta las reglas y normas de cada uno de los indicadores.

Tabla 20: Resultados del uso de las mayúsculas

Mayúsculas	Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Al inicio de una oración.	0	0%	5	20%	6	24%	14	56%	25	100%
Después de un punto.	4	16%	3	12%	10	40%	8	32%	25	100%
Nombres propios.	2	8%	4	16%	8	32%	11	44%	25	100%
Abreviaturas	1	4%	5	20%	9	36%	10	40%	25	100%
PROMEDIO	1,75	7%	4,25	17%	8,25	33%	10,75	43%	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfico 19 - Uso de mayúsculas



Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis: De la tabla 17 y del gráfico 19, se deduce que 10,75 estudiantes (43%) evidencian que el nivel de uso de mayúsculas es deficiente; 8,25 estudiantes (33%) muestran que el nivel de manejo del uso de mayúsculas es regular; 4,25 estudiantes (17%) evidencian que el nivel de uso de mayúsculas es bueno y solo 1,75 estudiantes (7%) evidencian que el nivel de manejo en el uso de mayúsculas, es muy bueno.

De la tabla 17 y del gráfico 19, constata que un 43% de los estudiantes del octavo año de educación general básica, manejan de manera regular el uso adecuado y correcto de la mayúscula al inicio de una oración, después de un punto, en los nombres propios y en las diferentes abreviaturas.

Regularidades obtenidas

Por medio del trabajo de campo se pudo solucionar el problema planteado a través de la recaudación y el estudio de información lo que permitió obtener datos relevantes. Las técnicas e instrumentos aplicados a estudiantes y docentes, permitieron adquirir resultados trascendentales para la investigación sobre cómo los estudiantes manejan las redes sociales, en qué grado su ortografía es buena o deficiente y sobre todo definir si mediante su percepción, consideran que las redes sociales son una influencia para tener una ortografía errónea.

Con ello, se consideró que las dos redes sociales con más uso en los estudiantes son Facebook y WhatsApp, pues las tienen como el principal medio de comunicación, ya sea para el ámbito social como para el académico. Además, que dedican la mayor parte del tiempo en ellas para el entretenimiento personal, por lo cual necesitan ser ágiles con lo quieren comunicar; con ello, es notorio que los estudiantes tienen un quemeimportismo en cuanto al uso del diccionario o de fuentes en Internet que le ayuden a mejorar su ortografía dentro de las redes sociales.

También mediante los resultados obtenidos, se evidencia el hecho de que los estudiantes mencionaron que las redes sociales sí son un factor influyente para su ortografía, lo que repercute en los diferentes trabajos académicos, donde su ortográfica, de manera general, es deficiente para el nivel de año básico en el que se encuentran y es indudable que se necesita trabajar en ello.

Conjuntamente, es factible darles un mayor uso a las redes sociales dentro de la educación, para de esta forma motivar al alumnado a mejorar su ortografía dentro de las mismas, debido a

que hoy tienen más posibilidades de infiltrarse en las redes sociales desde cortas edades, lo cual puede ser un influyente en su vida académica. También, es importante trabajar la ortografía desde las diferentes asignaturas, motivándolos a leer y hacer un mayor uso del diccionario.

Para el análisis de las entrevistas a los docentes de diferentes asignaturas del octavo año de educación general básica (EGB), se estableció seis criterios que son indispensables para la investigación, como: dificultades ortográficas, evaluaciones de la ortografía, actividades motivadoras, uso de las redes sociales, recurso didáctico y la influencia de las redes sociales en el mal uso de la ortografía. Se obtuvo como resultado general, que los docentes aluden que las redes sociales son un factor de influencia en los estudiantes para su ortografía.

Todos los instrumentos mencionados anteriormente, brindaron resultados similares entre sí, obteniendo como cualidad principal que las redes sociales utilizadas por los estudiantes de la Unidad Educativa Maldonado sí son un factor influyente en la aplicación errónea de la ortografía de los mismos. Estos resultados se obtuvieron gracias a los actores participantes, tanto docentes como estudiantes, quienes concluyeron que las redes sociales son una herramienta útil para comunicarse y poder interactuar entre ellos fácilmente, pero al estar inmersos en el mundo digital son más fáciles de influenciar, lo que se evidencia en cómo es su escritura en relación a faltas de ortografía en los trabajos académicos.

Por lo cual, se llega a la conclusión de que las redes sociales Facebook y WhatsApp sí influyen en la ortografía de los estudiantes al momento de plasmarlos en la escritura; específicamente, en las características del uso de mayúsculas en medio de las oraciones, el mal uso de grafías, pues confunden las letras que tienen sonido familiar y en la falta de uso de los signos de puntuación, ya que en algunos casos los suprimen y en otros los exponen de manera excesiva.

Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Conforme al objetivo general, se concluyó que las redes sociales Facebook y WhatsApp influyen significativamente en la ortografía de los estudiantes de octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Maldonado, esto es determinado gracias a los diferentes instrumentos aplicados; pues en ellos se obtuvieron los resultados esperados, lo que permite concluir que los estudiantes, gracias a la influencia de las redes sociales, escriben con errores ortográficos, tomando como características principales el mal uso de signos de puntuación, grafías y mayúsculas.

Por otro lado, en cuanto al primer objetivo específico, se evidenció que crear cuentas de Facebook desde una temprana edad perjudica en los estudios de los adolescentes, pues en su mayoría están conectados en Facebook y WhatsApp al menos 3 horas diarias, ya sea revisando perfiles de otros, publicando memes o chateando con sus amigos, sin preocuparse en sus estudios o en buscar información que sea relevante y aporte a sus conocimientos, lo que genera un impacto negativo en su escritura y ortografía, pues la mayoría de ellos no se interesan en escribir correctamente, cometen errores ortográficos que inducen a malos entendidos en la comunicación y afecta en su escritura académica, al replicar esos errores de las redes sociales. Sin embargo, este medio puede ser de gran ayuda para aprender, entre ellas saber escribir correctamente, ya que en Facebook se encuentran páginas educativas de gran refuerzo para el desarrollo propio.

Para el segundo objetivo específico, se determinó que los alumnos de octavo año de la Unidad educativa Maldonado tienen un nivel de deterioro de la ortografía al utilizar las redes sociales WhatsApp y Facebook deficiente, con el 51% y el 33% de regular. La minoría tiene un nivel bueno y muy bueno, el 12% y el 4% respectivamente. No hacen un buen uso de los

diferentes signos de puntuación, lo cual abarca la coma, el punto y los signos de interrogación y admiración; no tienen un uso correcto en cuanto a las grafías, específicamente en el uso de la “b” y “v”, uso de la g, j, x, uso de la “s”, “c”, “z”, uso de la “h”, uso de la “c”, “qu”, “k”, uso de la “ll” e “y” y, por último, manejan de manera regular el uso adecuado de la mayúscula al inicio de una oración, después de un punto, en los nombres propios y en las diferentes abreviaturas.

Y finalmente, para el tercer objetivo específico, se determinó que entre las causas principales del deterioro de la ortografía en las redes sociales están no tener hábitos de lectura, desconocimiento de la escritura de palabras básicas o estar a la vanguardia y en otros casos por la rapidez de enviar un mensaje. Por tales razones, los niveles de ortografía son poco vigorosos, esto se debe a que no recurren a las reglas ortográficas al instante de enviar mensajes en las redes sociales; los adolescentes se están descifrando en un ambiente representado por lo digital y virtual, adaptando el lenguaje de estos medios virtuales dando lugar a la aparición de nuevas representaciones de expresión escrita y eliminando la ortografía.

Recomendaciones

Dar a conocer los resultados de este estudio a las autoridades, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Maldonado para que se tome conciencia de la problemática y se puedan diseñar estrategias de trabajo.

Se recomienda trabajar de mejor manera la ortografía de los adolescentes mediante una rúbrica general para todos los docentes, donde se trabaje estrictamente las normas ortográficas; de esta forma, los docentes serán capaces de evaluar según esos criterios para tener una retroalimentación más personalizada y saber qué se tiene que trabajar en las disímiles disciplinas y no solo en el espacio de Lengua y Literatura.

Es crucial que dentro de la Unidad Educativa Maldonado se lleven a cabo charlas, cursos, talleres, entre otros, que fomenten el uso correcto de la ortografía en las redes sociales. Dentro de estas técnicas, es necesario que se utilicen estrategias didácticas motivadoras y lúdicas que sean llamativas para el estudiante.

Es recomendable fomentar continuamente la lectura, llevar un diario de lecturas realizadas en la semana y con ello escribir lo más interesante de cada una de ellas para que se practique la escritura académica correcta. Asimismo, es recomendable realizar casas abiertas, donde se presenten varios libros o cuentos que sean de interés para los estudiantes y así incentivarlos más hacia una lectura diaria que pueda mejorar su escritura y reconocer las normas ortográficas.

Finalmente, se deben socializar los resultados obtenidos en esta investigación en eventos científicos y publicaciones en revistas indexadas.

Futuras Investigaciones

Se tendría en cuenta en un futuro trabajo de investigación, ahondar en la influencia de las redes sociales en otros ámbitos de la escritura; así como también investigar sobre qué tipo de estrategias didácticas son favorables para mejorar la ortografía y escritura de los adolescentes en las redes sociales. Una vez realizada la indagación, se procedería con el diseño, planificación y aplicación de estos resultados, para mejorar la escritura y ortografía de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, J., Lusmidia, J. y García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Revista Universitaria de Investigación*, 9 (2), 187–202.
- <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011837011.pdf>
- Caballero, A. (2014). Metodología integral innovadora para planes y tesis: La metodología del cómo formularlos. Editor Cengage Learning.
- Canelos, R. (2010). Formulación y Evaluación de un Plan Negocio. Universidad Internacional del Ecuador. DOI: 978
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta.
- Cerda, H. (1991). Los elementos de la investigación. Editorial El Búho.
- Cevallos, M. (2015). Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil. (Trabajo de titulación de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad de Guayaquil.
- Colmenares, A. (2011). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3 (1), 102-115.
- Correa, A. (2010). Competencia en comunicación lingüística. *Revista Electrónica de Didáctica del Español como Lengua Extranjera (redELE)*, 13(5).
- <http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material->

RedEle/Revista/2008_13/2008_redELE_13_res_Andueza.pdf?documentId=0901e72b80de12ef

Crovi Druetta, D. (2002). Sociedad de la información y el conocimiento. Entre el optimismo y la desesperanza. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV (185),13-33.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118502>

Real Academia Española (2014). *Diccionario de la Real Academia Española. Ortografía*. Editor Espasa. <https://dle.rae.es/ortograf%C3%ADa>

Enríquez, C. (2010). Adolescentes y lectura. *Revista Universidad para padres*, 23(2), 12-24.

http://www.revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=393&Itemid=346

Fajn, S. (2020). El encuentro en el juego: formulaciones sobre la reserva lúdica. *Revista Cuerpo, Cultura y Movimiento*, 10(1), 19-38.

<http://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2100/10.15332/2422474x/5959>

Fresno Chávez, C. (2018). ¿Son eficientes las redes sociales? *El Cid Editor*.

<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2424/es/lc/uide/titulos/36742>

García-Lastra, M. (2013). Educar en la sociedad contemporánea. Hacia un nuevo escenario educativo. *Revista Convergencia*, 20(62), 199-220.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352013000200008&lng=es&tlng=es.

Guittin, I. (2017). *Adapta tu comunicación a las redes sociales: Las Claves para Convertirse en un Community Manager*. Editor: TitivillusePub base r2.1

Gurevich, A. (2016, junio 19). El tiempo todo en Facebook. *Revista Ciencias Sociales*, (69), 217-238. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495952431008.pdf>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2018). Metodología de la Investigación, 7ª ed., 119-125. Editorial McGraw-Hill.
- INEC, I. N. (2019). Encuesta Multipropósito - TIC. Ecuador.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Islas, C y Carranza, M (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. Revista Apertura, 3(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Llopis-Susierra M, A. y Sebastián, M. (2020). La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. Revista Tonos Digital, (38), 1-23.
<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2096/scholarly-journals/la-ortografia-en-las-redes-sociales-y-los-chats/docview/2356789547/se-2?accountid=32496>.
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015) Metodología de la investigación social cuantitativa. 1ª ed. Universidad Autónoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Martell, M. (2013). Somos lo que escribimos, somos como escribimos. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore, I (1).
<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2096/scholarly-journals/somos-lo-que-escribimos-como/docview/2247231844/se-2?accountid=32496>
- Martínez, M. y March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación social, (20), octubre 2015 – marzo 2016. ISSN: 1856-9331.
- Martínez, S. (2015). La escritura de los jóvenes en los chats en el siglo XXI/How young people write in chats in the 21st century/L'écriture des jeunes d'aujourd'hui dans leurs chats au XXIème

siècle. Revista Didáctica: Lengua y Literatura, (27), 183-196.

http://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2100/10.5209/rev_DIDA.2015.v27.51298

Mevisse, S. (2018). Conoce a gente por Internet: Las Claves para Encontrar a Tu Media Naranja en la Red. Editorial Cork: Lemaitre Publishing.

MINTEL, M. d. (2019). Ecuador conectado. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/PPT-Estrategia-Ecuador-Digital.pdf>

Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Revista Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, 1–217. <https://doi.org/10.1021/op060208q>

Moscoloni, N. (2005). Complementación metodológica para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos en evaluación educativa. Revista Electrónica de Metodología aplicada, 10(2), 1-10. <http://www.psico.uniovi.es/rema/v10n2/moscoloni.pdf>

Montero, L. (2028). Facebook y Twitter: un recorrido por las principales líneas de investigación. Revista Reflexiones,97(1), 39-52. ISSN 1659-2859.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/33283/32765>

Murillo, H. (2010). Misión del docente: propiciar en el estudiante aprendizajes significativos. Revista de educación Latinoamericana, 7(4), 1-28.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632010000400007

Nayibe, T. B. (2010). La lectura interactiva en el desarrollo de las habilidades de comprensión de lectura y de expresión escrita. Revista De Lenguas Modernas, (12), 211-239.

<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2096/scholarly-journals/la-lectura-interactiva-en-el-desarrollo-de-las/docview/1018358182/se-2?accountid=32496>

Oliva Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes. Una intimidad cuestionada en Internet'. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, 54,1-16. ISSN: 1696-7348.

<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>

Ríos, G. (2012). La ortografía en el aula. Revista Káñina, 36(2),181-190.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44249253012>

Rissoan, Ramón. (2013). Redes Sociales. Comprender y Dominar las Nuevas Herramientas de Comunicación. 2da. Edición, (pp. 12-79). Ediciones ENI.

Sánchez, Y. (2012). Sobre la escritura. Universidad Nacional de Colombia.

<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2424/es/ereader/uide/127606?page=131>.

Solanet, M. A.-M. (2018). Redes sociales: educación y valores. ANI - Academia Nacional de Ingeniería.

Spink, Peter (2007). Replanteando la investigación de campo: relatos y lugares. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 17(50),561-574.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70505006>

Velasquez, A. (2016). Academia Accelerating the world's research. Uso de Internet y la Plataforma Facebook en Adolescentes Ecuatorianos, (2016).

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/46486488/CISTI2016-->

[_Velasquez_Yaguache_y_Carrion-with-cover-page-](#)

[v2.pdf?Expires=1625788517&Signature=ASNhnSXL3gCVdBssPbu5IUGiv09ayYMTrUNovyzOaTFN0viH7GPToo77I95vTdYSOU9oxSEcoKDvdGyxGSWQLFGZw8o5Elvd6kwA2fsP](#)

[WWmcwYKhX~Q](#)

Vygotski, L. (1934/1993). Pensamiento y lenguaje. En Obras escogidas, tomo 2, (pp. 9-348).

Editorial Aprendizaje Visor.

Watts, D. (2003). Seis Grados de Separación. La ciencia de las redes en la era del acceso.

Editorial Norton.

Zarzar, C. (2014). Ortografía. Editorial Ebook.

Zules, A. (2019). ¿Cuáles son las redes sociales preferidas por los ecuatorianos? ENEMDU, 1-2.

<https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2096/scholarly-journals/percepción-adulta-sobre-la-jerga-adolescente-en/docview/2125227558/se-2?accountid=32496-9942-03-111-2>

ANEXOS

ANEXO 1

Entrevista a docentes



GUÍA PARA LA ENTREVISTA A DOCENTES DEL OCTAVO AÑO DE EGB, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MALDONADO, SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES

Objetivo: Conocer la perspectiva de los diferentes docentes del Octavo año de Educación General Básica (EGB), sobre el nivel de influencia de las redes sociales en sus estudiantes, mediante una entrevista estructurada, en la Unidad Educativa Maldonado.

Estimado(a) docente, a nombre de las investigadoras del presente proyecto, queremos comunicarle que la entrevista a realizarle tiene fines únicamente pedagógicos y profesionales, por lo que esperamos contar con su apoyo y colaboración en cada una de las respuestas, siendo estas lo más sinceras posibles y apegadas a la realidad que enfrenta día a día en la institución perteneciente.

Nota: La información recopilada será de uso confidencial, por lo que, no se la divulgará de forma pública. De antemano, agradecemos su colaboración.

1. ¿Existen dificultades en la escritura de sus alumnos en cuanto a normas ortográficas?
2. ¿Usted como docente de (x materia) que tipo de evaluación o rúbrica utiliza para calificar la ortografía de los estudiantes?
3. ¿Cómo docente de (x materia) que actividades desarrolla para motivar a sus estudiantes a tener un uso adecuado de la ortografía?
4. Dentro de su materia ¿utiliza alguna red social? ¿Cuál y cómo?
5. ¿Cree que las redes sociales funcionan como un recurso didáctico dentro de las aulas de clase?
6. ¿Considera que las redes sociales afectan en la ortografía de sus estudiantes? ¿Cómo y por qué?

ANEXO 2

Encuesta a estudiantes



ENCUESTA SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) EN LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES

Objetivo: Conocer el nivel de influencia de las redes sociales en la aplicación errónea de la ortografía, mediante una encuesta en la Unidad Educativa Maldonado, a los estudiantes del Octavo año de Educación General Básica (EGB).

Estimado(a) estudiante, a nombre de las investigadoras del presente proyecto, queremos comunicarle que la encuesta presente tiene fines pedagógicos y profesionales, por lo que esperamos contar con su apoyo y sinceridad en cada una de las respuestas.

Nota: La información recopilada será de uso confidencial, por lo que, no se la divulgará de forma pública. De antemano, agradecemos su colaboración.

Datos informativos

Nombre:

Edad:

Encierre la respuesta que considere correcta para Ud.

1. Seleccione 2 redes sociales que más utiliza para comunicarse con sus amigos o familiares.
 - Instagram
 - Facebook
 - WhatsApp
 - Telegram
 - Twitter
2. ¿Para qué utiliza las redes sociales? Seleccione una respuesta.
 - Chatear con sus amigos
 - Buscar información
 - Ver contenido educativo
 - Ver perfiles de otros
 - Realizar publicaciones (compartir fotos, memes)
3. ¿Cuánto tiempo al día dedica a las redes sociales?

- 1 hora
 - 2 horas
 - 3 horas
 - Todo el día
 - Ninguna
4. ¿Al enviar un mensaje por WhatsApp o Facebook se interesa en buscar la correcta escritura de una palabra que le ponga en dudas?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
5. ¿Cómo considera su nivel de ortografía?
- Excelente
 - Bueno
 - Malo
6. ¿Cuál es el porcentaje de influencia que tiene el Facebook y WhatsApp respecto a la ortografía?
- 20%
- 40%
- 60%
- 80%
- 100%
7. ¿Facebook y WhatsApp son importantes en el ámbito educativo?
- Si
- No
8. ¿A qué edad creo su primera cuenta en una red social?
- 10 o menos
 - 11 años
 - 12 años
 - 13 años
 - 14 años

- 15 o más
9. ¿Piensa que escribir con faltas ortográficas pueda ocasionar malos entendidos con las personas en una comunicación?
- Si
- No
10. ¿Cree usted que por pasar navegando en Facebook ha descuidado sus estudios?
- Si
- No
11. ¿Cuándo se comunica con sus amigos a través de mensajes usted abrevia palabras e intercala las letras entre mayúsculas y minúsculas?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca
12. ¿Le interesa tener una buena escritura haciendo uso de la correcta ortografía?
- No
- Si
13. ¿Usted ha tenido algún inconveniente por no escribir correctamente una palabra o no usar debidamente los signos de puntuación al hacer uso WhatsApp o Facebook?
- Siempre
 - A veces
 - Nunca

ANEXO 3

Trabajos académicos de los estudiantes

Lea detenidamente cada pregunta y conteste.

1. Cuál de las siguientes frases es correcta:

- a) A ver si vienes a verme.
- b) Haber si vienes a verme.
- c) Aber si vienes a verme.

2. Coloca: porqué, por qué o porque

Lo he entendido _____ lo has explicado muy bien

3. ¿Cómo se escribe?

- a) Te echo de menos
- b) Te hecho de menos

4. ¿Halla o haya? ¿Cuál de las dos frases es correcta?

- a) La oficina de Ernesto se halla en Madrid.
- b) Espero que Jorge haya aprobado.

5. ¿Cuál de estas dos palabras está mal escrita?

- a) Expectacular
- b) Espectacular

6. ¿Cuál de los dos verbos está escrito correctamente?

- a) Convenir.
- b) Combenir.

7. ¿Dónde está el error en esta frase?

Habían tres niñas sentadas en un banco.

8. ¿Cuál de estas dos frases es la correcta?

- a) Un rayo destruyó el granero
- b) Un rayo destrulló el granero.

Lea detenidamente cada pregunta y conteste.

1. Cuál de las siguientes frases es correcta:

- a) A ver si vienes a verme.
- b) Haber si vienes a verme.
- c) Aber si vienes a verme.

2. Coloca: porqué, por qué o porque

Lo he entendido _____ lo has explicado muy bien

3. ¿Cómo se escribe?

- a) Te echo de menos
- b) Te hecho de menos

4. ¿Halla o haya? ¿Cuál de las dos frases es correcta?

- a) La oficina de Ernesto se halla en Madrid.
- b) Espero que Jorge haya aprobado.

5. ¿Cuál de estas dos palabras está mal escrita?

- a) Expectacular
- b) Espectacular

6. ¿Cuál de los dos verbos está escrito correctamente?

- a) Convenir.
- b) Combenir.

7. ¿Dónde está el error en esta frase?

Habían tres niñas sentadas en un banco.

8. ¿Cuál de estas dos frases es la correcta?

- a) Un rayo destruyó el granero
- b) Un rayo destrulló el granero.

Lea detenidamente cada pregunta y conteste.

1. Cuál de las siguientes frases es correcta:

- a) A ver si vienes a verme.
- b) Haber si vienes a verme.
- c) Aber si vienes a verme.

2. Coloca: porqué, por qué o porque

Lo he entendido por qué lo has explicado muy bien

3. ¿Cómo se escribe?

- a) Te echo de menos
- b) Te hecho de menos

4. ¿Halla o haya? ¿Cuál de las dos frases es correcta?

- a) La oficina de Ernesto se halla en Madrid.
- b) Espero que Jorge haya aprobado.

5. ¿Cuál de estas dos palabras está mal escrita?

- a) Expectacular
- b) Espectacular

6. ¿Cuál de los dos verbos está escrito correctamente?

- a) Convenir.
- b) Combenir.

7. ¿Dónde está el error en esta frase?

Habían tres niñas sentadas en un banco.

8. ¿Cuál de estas dos frases es la correcta?

- a) Un rayo destruyó el granero
- b) Un rayo destrulló el granero.

Lea detenidamente cada pregunta y conteste.

1. Cuál de las siguientes frases es correcta:

- a) A ver si vienes a verme.
- b) Haber si vienes a verme.
- c) Aber si vienes a verme.

2. Coloca: porqué, por qué o porque

Lo he entendido por qué lo has explicado muy bien

3. ¿Cómo se escribe?

- a) Te echo de menos
- b) Te hecho de menos

4. ¿Halla o haya? ¿Cuál de las dos frases es correcta?

- a) La oficina de Ernesto se halla en Madrid.
- b) Espero que Jorge haya aprobado.

5. ¿Cuál de estas dos palabras está mal escrita?

- a) Expectacular
- b) Espectacular

6. ¿Cuál de los dos verbos está escrito correctamente?

- a) Convenir.
- b) Combenir.

7. ¿Dónde está el error en esta frase?

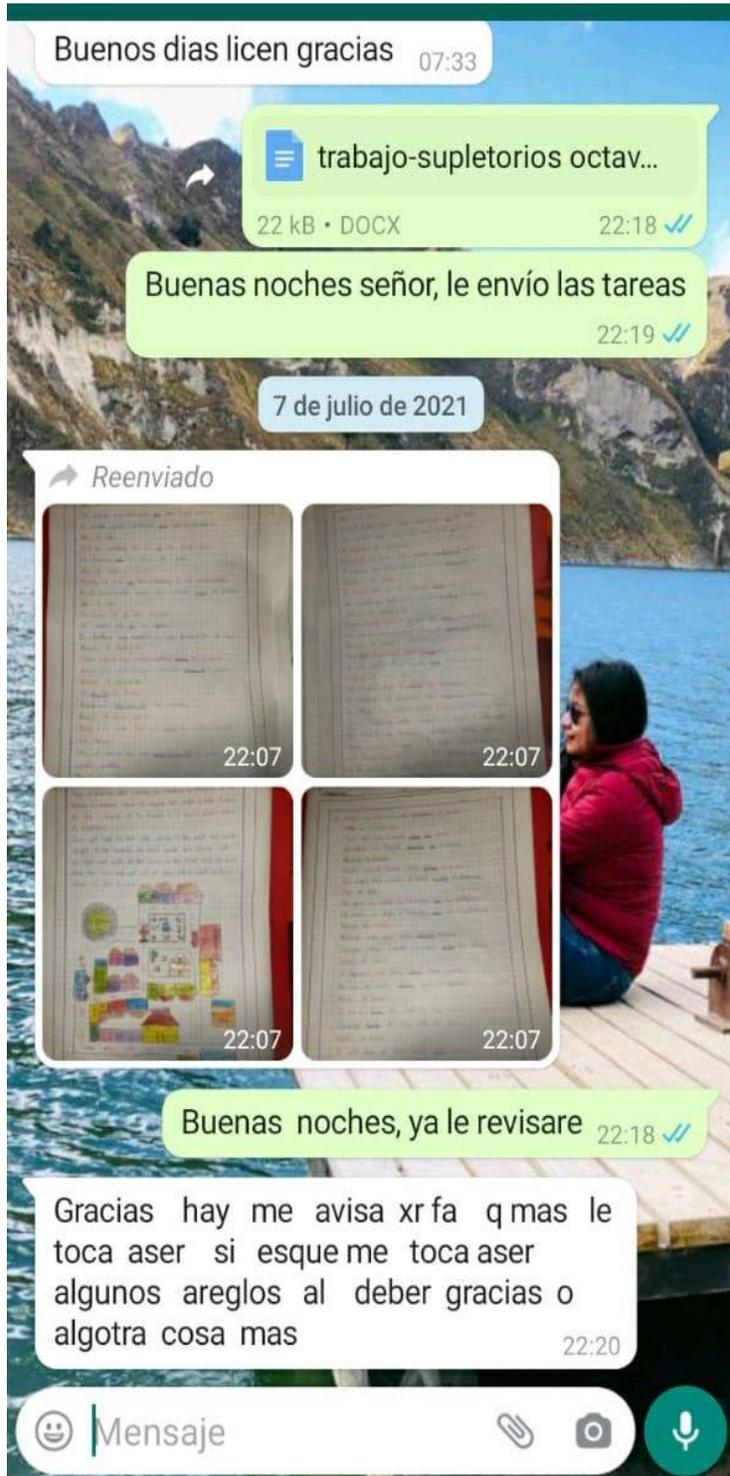
Habían tres niñas sentadas en un banco

8. ¿Cuál de estas dos frases es la correcta?

- a) Un rayo destruyó el granero
- b) Un rayo destrulló el granero.

ANEXO 4

Interacciones de los estudiantes en las redes sociales





7 DE MARZO DE 2021 A LAS 19:16

Buenas noches teacher

Sera que mañana ustd va a ir al colegio , es q yo no le entregue las dos tareas q habia q entregarle la anterior semana por que yo fui a entregar todo el viernes y ustd no fue



← Eyðēř te respondió

Archivo adjunto 📎

Aaa bueno gracias

22 MAR. A LAS 14:26

Buenas tardes teacher

Disculpe una pregunta

El deber q nos mando resien lo pasamos a mano toda la explicacion o solo podemos aser las oraciones q nos pide??

22 MAR. A LAS 15:07



Bueno señorita licenciada

Pero sera q me puede mandar seguro oy tarde

Del primer quimestre bn ay mandaramele pocl nomas licenciada

12 ABR. A LAS 14:36

PROJECT 2.docx

PROJECT Segunda parte.docx

proyecto 9,10.docx

semana 3- 4.docx

Ya eso es todo

Lo que debe hacer

16 ABR. A LAS 10:40

Lic esto cuando le entrego

5 MAY. A LAS 09:17

Lic buenos días que aiga amanesido vien vñq este vien de salud



Vive en Maldonado, Carchi, Ecuador

VER PERFIL

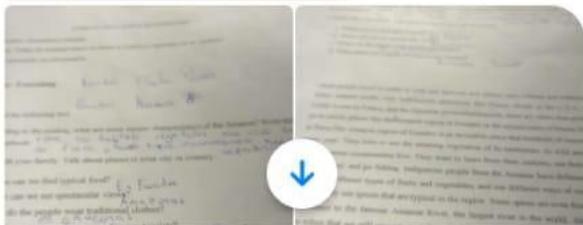
17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 16:59

buenas tartes lisen adonde le en bio la prueba de diacnostico

18 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 12:09

lisen no puedo su wuasap

esos son los deberes



Aa



Son amigos(as) en Facebook

VER PERFIL

22 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 14:11

Buenas tardes teacher
Sera q me puede resibir la prueba de diacnostuco de 8A

Buenas tardes, envíeme

Ahora pueden enviarse mensajes, llamarse y ver su estado activo y cuándo leen los mensajes.

Gracias ya le embio



Aa



17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 14:48

buenas tardes lic-

sera que la prueba de diagnostico se la puedo entregar de forma fisica

por lo que yo soy de santamaria y no tengo internet a mi alcance

hoy baje a aca a maldonado por los libros y por eso me conecte

17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 15:00

17 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 15:16



bueno licenciada

yo el dia de mñn a primera hora le envio

por que risien hoy me conecte y mire la tarea

18 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 07:39



16 JUN. A LAS 10:42

Buenos días señor, usted es el papá de Arley Cadena, el chico de primero de bachillerato?

Buenos días si yo soy

Quiero q nos ayude porq no podemos estar xf

Yo les había dicho que debían entregarme el 18, pero me comunican que es el 21

Hasta esa fecha me imagino que ya regresa

No podemos ir le pido de favor q nos resiba por internet las tareas

Ya le comunicare más adelante entonces como debe hacer, esté pendiente a los mensajes

Bueno gracias ya le digo q este pendiente



Vive en Tulcán

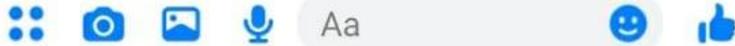
VER PERFIL

15 DE DICIEMBRE DE 2020 A LAS 12:11

licen buenas tardes ceme perdio el otro feis donde tenia al grupo de in gles ara porfavor puede agregar

20 DE ENERO DE 2021 A LAS 18:10

Licen como es el deber tenemos que aprendernos todito



VER PERFIL

14 JUN. A LAS 17:34

Hola buenas tardes licen.

Licen de las notas que ami me faltaba..

Jerson Cadena

Arley Cadena.

Si las encontré las carpetas.

Estaba esperando la llamada que

ust dijo que iba acer el día

miércoles de la otra semana. Y no

la realizó. Así que le pregunto

teacher. Si le envió las notas por

este medio o como le acemos.

Buenas tardes



22 DE FEBRERO DE 2021 A LAS 20:10

Ticher el 1 o 2 de marzo toca entregar las tareas de ingles que toca ir a entregar los deberes al colegio o toca entregar por el mesenger

14 JUN. A LAS 20:02

Buenas noches ticher Bea que toca Aser onde dise que toca hacer 20

Frases nefativad

Y las preguntas

← Respondiste a Segundo

Frases nefativad

No entiendo

Buenas noches, por favor escriba bien

(Hacer, dónde, dice) mire la diferencia.

20 oraciones entre preguntas y negativ

Le quería traducir pero no sale nada

0:18

Si teacher sino que me falta esa pregunta

1:00

A bueno gracias teacher que tenga un buen día

Con gusto



29 DE OCTUBRE DE 2020 A LAS 12:56

Teacher sera que me puede resivir las tareas por foto

Es que yo mañana en la madrugada me voy a ibarra

Ya le envio

29 DE OCTUBRE 2020 A LAS 13:48



Vive en Quito

VER PERFIL

6 DE MARZO DE 2021 A LAS 06:10



5 ABR. A LAS 08:30

Buenos dias lic

5 ABR. A LAS 11:22

Buenos días

17 JUN. A LAS 20:58

Buenas boches lic

Buenas noches

Disculpe sera q puede aser el favor de desirme cual dever me falta tanto porfavor



Bueno gracias lic



10 DE MARZO DE 2021 A LAS 16:24



Buenas tardes licen

10 DE MARZO DE 2021 A LAS 19:29

Buenas tardes mijo

Cómo está

10 DE MARZO DE 2021 A LAS 19:42

Davidson te respondió

Cómo está

Bien nonas licen



Era para pedirle un favor lic

Dígame

10 DE MARZO DE 2021 A LAS 20:04

Lo que pasa es que mi madre fue el viernes ala entrega de deberes i me dijo q un trabajado no le entregó a usted por que no estaba

Le iba a pedir si me puede resivir pir este medio



•Licen me puede explicar la pregunta 3

9 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 16:05

Eso no es

diagnostic test bach..docx

Ese es

. •Ah bueno jaja me e confundido licen 😊

7 ABR. A LAS 19:41

•Hola Buenas Noches Licen Por pedirle Que por favor me resiva los deberes por Whatsapp esq lo que pasa que estoy en reposo adsoluto y mi familia mñn todos trabajan

7 ABR. A LAS 20:08

El día viernes también iré

•Pero Ust Le Ah Dicho A Mi Mama Que Solo Hasta ↓ res Resivia

Ya le digo

23 JUL. A LAS 08:43

Hola nena

Si conseguí la plancha

23 JUL. A LAS 09:23

Enserio ya bueno y a que hora te vas a planchar tu ?

23 JUL. A LAS 09:38

Tipo 2 de la tarde ha de ser

Si quieres vienes aquí y nos arreglamos, porqué cuando ya salga al pueblo me toca volverle la plancha, ahora mismo

23 JUL. A LAS 10:23

si boy ahorita a plancharme ?

Ven entonces

ya boi entonces

0:27

Todo y de la 5 para abajo

0:06

0:22

0:08

Ya lic

Gxs

Y es verdad q en el mes q viene tenemos q entregar

A el tutor

0:09

Gxs lic

7 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A LAS 16:28

Hola tenga usd una Bonita tarde vhea para serle una pregunta di las clases van aser como el año anterior. Sacando de la plataforma

Seria buena su respuesta gxs lic

Aa

Carpa

VER PERFIL

28 JUN. A LAS 14:53

Hola buenas tardes

Buenas tardes

Ahora pueden enviarse mensajes, llamarse y ver su estado activo y cuándo leen los mensajes.

Soy Estevan Tatamues aqui le estoy embiando edte mensaje q avia dicho ust le escriba paraq sera

Está... tiene una llamada pero... tuya.

28 jun a las 15:00

Aa

otra oportunidad licen para entregar todos los deberes

1 DE FEBRERO DE 2021 A LAS 21:09

Por favor licen

1 DE FEBRERO DE 2021 A LAS 21:52

Revise lo que hizo y lo que le falta, yo no tengo el portafolio a la mano para decirle lo que le falta. Usted debe saber lo que no hizo

2 DE FEBRERO DE 2021 A LAS 05:48

Bn Lic gracias

4 ABR. A LAS 11:40

Hola

Buenas días licen será q me puede enviar los datos documentos por q en el el grupo de me yegan

Será q me los puede enviar

Buenas t...s, espero que se encuentren bien. Realicen las

Buenos dias

Lic hoy ay clases

29 DE ENERO DE 2021 A LAS 10:55

Buenos dias lic

Lic donde puedo ir a retiral las carpetas

Las carpetas están en mi aula

Puede decirle al compañero Arturo que les abra el aula, en la primer fila está de octavo, está en orden

Yale dijo al lic arturo

Y si no me entreda

31 DE ENERO DE 2021 A LAS 08:16

buenos dias licen soy la mamita de una de sus alumnas de 8 b q asemos co los deberes q no no a entregado su aula estaba com llave no nos pudieron entregar por fabor deme una solucion gracias



Escíbame

No le escucho



Tienes una llamada perdida de Helen.

2 de marzo de 2021 a las 07:41

DEVOLVER LA LLAMADA

vuenos dias ticher que porfavor que los deveres si me puede resivir mañana porque hoy no ay en que ir

Bueno

en la casa o en el colegio lo que pasa la casa no co nose mo

19 JUN. A LAS 19:18

Buenas noches licen me puede aser un favor ayudeme que como es el himno de la parroquia maldonado

Buenas noches miija, yo no lo tengo. El presidente de la junta parroquia debe tenerlo

Lic disculpe desde el lunes 6 ya tenemos q ir al colegio

5 SEP. A LAS 15:37

Usted es de décimo?
El día Miércoles

Con su representante

5 SEP. A LAS 17:58

Davidson te respondió

Usted es de décimo?
El día Miércoles

Si lic

Bueno t
Lic

6 SEP. A LAS 20:16

Lic entonses el jueves debemos ir con el representante

VIE. A LAS 17:19

buenas tardes por aserle una pregunta Ticher el lunes devemos bajar al colegio

