

Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Periodismo

Tesis de grado para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social mención en Periodismo.

Tema:

Determinación de un modelo teórico aplicable a la comunicación y de líneas de comunicación y sus procesos operativos para el ejercicio periodístico profesional.

Caso Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública (FEEP), Estación Chimbacalle.

Autora: Claudia Fernanda Salgado Asanza

Director: Lcdo. Polo Guerrero

Quito, Septiembre del 2010

CERTIFICACIÓN

Yo, Claudia Fernanda Salgado Asanza, portadora de la cédula de ciudadanía N°1714735600 egresada de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Escuela de Periodismo declaro que soy la autora exclusiva de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación, serán de mi sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, 30 de Septiembre del 2010

F: _____

Claudia Fernanda Salgado Asanza

Yo, Marco Polo Guerrero Barros, portador de la cédula de identidad N° 1710429786 docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, declaro que la alumna Claudia Fernanda Salgado Asanza es la autora exclusiva de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal suya. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación, serán de su sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, 30 de Septiembre del 2010

F: _____

Marco Polo Guerrero

RESUMEN

El tema planteado consiste en determinar un modelo teórico aplicable a la comunicación basada en líneas específicas y sus procesos operativos para el ejercicio periodístico profesional, estudiando el caso: Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), Estación Chimbacalle.

Hemos analizado el modelo lineal de Shannon y Weaver que interviene con la propuesta de emisor-canal-medio–mensaje–receptor; para así lograr definir las líneas de comunicación como un proceso mediante el cual se relaciona un emisor con un receptor a través de formas de comunicación que se encuentran presentes en el discurso que se expresa mediante medios de difusión.

Las líneas que se escogieron, contienen elementos propios que son forma y contenido, representación de la realidad, análisis de la retórica y expresiones culturales que se definen con sus particularidades para lograr el estímulo adecuado mediante su aplicación. Los productos están sustentados en dichas líneas de comunicación, sus contenidos son de carácter histórico y turístico. El punto de vista del trabajo es el de una editora en jefe, que propone productos resultado de todo el proceso de investigación. Se ha encontrado un vacío de contenido informativo en temáticas conceptuales, por lo que se trata de sustentar los productos: Pop Up, Revista, Blog, Manual Teórico y Libro histórico, a partir de las aplicaciones de la teoría en la práctica.

Como resultado del análisis, estudio e investigación podemos resumir que el funcionalismo es una corriente teórica, que nos ha permitido comprender por comparación o analogía las relaciones entre cuerpo biológico con cuerpo social.

Nos hemos remitido a la teoría de la comunicación de perspectiva funcionalista en esta tesis, ya que permite la aplicación de conceptos de la comunicación de masas, buscando los medios más adecuados en los cuales se utiliza estímulos específicos para así lograr efectos en el público interesado sobre el tema del ferrocarril ecuatoriano y su estación.

DEDICATORIA

No encuentro las palabras adecuadas para expresar todo este sentimiento , emoción y gratitud que siento por las personas que me han apoyado, bendecido y entregado su valor, lucha, empeño, optimismo y ganas, que no me han desamparado en este corto recorrido de mi vida desde cuando me vieron nacer, crecer y volverme mujer.

A todos ellos que son mi Padre Celestial y mi madre les digo gracias.

Gracias madre por darme lo mejor de ti con entrega, lucha, sacrificio y coraje me has dado los regalos más grandes que son tu amor, apoyo y estudios. Gracias a tu buen rol has impartido en mí las mejores virtudes y valores que uno de ellos por el cual soy agradecida es el empeño. Ya que, mediante empeño he salido adelante tanto en mi vida personal como profesional.

Ahora culmino una etapa muy importante de mi vida que es la Universidad y te la dedico, mediante esta tesis que es el fruto de todo lo que he aprendido durante este camino que he recorrido con empeño, entrega, vocación y mucho cariño.

A mi Padre Celestial, mediante tu bendición y compañía he recorrido junto a ti todo este camino Universitario de manera personal y profesional que ahora culmina con esta tesis, por lo que te la dedico.

Gracias Padre porque nunca has dejado de velar por mí y me has mantenido cubierta por tu sangre preciosa y tu manto celestial hoy y siempre.

AGRADECIMIENTOS

Es imposible dejar de lado el dar gracias a la Universidad Internacional del Ecuador y su equipo de trabajo desde los maestros en las aulas, mis compañeros hasta el personal de servicio que me han abierto sus puertas como una hija. Que juntos hemos vivido y compartido momentos muy especiales y memorables tanto personal como profesional, por ello nuevamente gracias y los llevare presentes durante todo el camino de mi vida ya que han forjado en mí la profesional que soy.

Gracias a todas las personas que han apoyado y han hecho posible esta tesis que son Diego Gómez, Cecilia Apunte, Susana Dávila, Galo Betancourt, +Edward Herrera, la Empresa de Ferrocarriles, colaboradores y sobre todo a la Hermandad de Jubilados Ferroviarios en especial a Guido Jaramillo y Pedro Echeverría que han apoyado de manera incondicional este proyecto. Y un agradecimiento especial al hombre, maestro, guía, amigo y futuro colega Polo Guerrero que gracias a su sabiduría, apoyo incondicional, optimismo y entrega diaria hemos juntos sacado adelante con esfuerzo esta tesis.

A todos gracias.

ÍNDICE

Certificación.....	I
Resumen.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimientos.	IV
Introducción.....	1
Objetivo.....	9

CAPÍTULO I

1. Reseña histórica de la comunicación y el periodismo relativa al ferrocarril ecuatoriano.....	11
1.1 Teoría de la comunicación.....	21
1.2 Tendencia de la Comunicación Funcional Aplicada (Modelo Shannon-Weaver).....	25

CAPÍTULO II

2. Aproximación a las líneas de comunicación.....	32
2.1 Comunicación social y persuasión.....	36
2.2 Periodismo.....	41
2.3 Medios de Comunicación.....	48

CAPÍTULO III:

3. Estudio de caso: Empresa de ferrocarriles del Estado; inicio, desarrollo y actualidad.....	54
---	----

3.1 Periodismo turístico e histórico en el ferrocarril.....	59
---	----

CAPÍTULO IV

4. Modelo Teórico de comunicación.....	64
4.1 Introducción a la Teoría y al Modelo Teórico.....	64
4.2 La teoría.....	64
4.3 Perspectiva funcionalista de la comunicación.....	65

CAPÍTULO V

5. Cuadro sintético del modelo teórico.....	68
5.1 ¿Qué es la perspectiva funcionalista de la comunicación?.....	68
5.2 Funcionalismo y principios de la psicología conductista.....	69
5.3 Roles del funcionalismo.....	69
5.4 Funcionalismo: tema y propuesta de investigación.....	69
5.5 Aporte del funcionalismo en la ideología.....	70
5.6 Principios del funcionalismo.....	70
5.7 Sistematización del Modelo.....	71
5.8 Estructura.....	72
5.9 Modelo Teórico, sistema y estructura.....	75
5.10 Tipos.....	77
5.11 Sistematización del proceso.....	79
5.12 Líneas de comunicación.....	80
5.13 Productos.....	83

CAPÍTULO VI

6. Productos.....	85
6.1 Revista.....	87
6.2 Blog.....	90
6.3 Plegable informativo/promocional.....	95
6.4 Manual Teórico.....	97
6.5 Libro de crónicas.....	99
7. Conclusiones y recomendaciones.....	102
7.1 Conclusiones.....	102
7.2 Recomendaciones.....	103
7.3 Bibliografía.....	104
7.4 Anexos.....	107

INTRODUCCIÓN

El marco teórico de la presente investigación tiene por objetivo ayudar a confrontar los conocimientos de varios autores, con una necesidad concreta o problema de comunicación; y lograr establecer si es posible estructurar un modelo teórico, que a su vez permita aplicar líneas para un ejercicio del periodismo profesional.

Existen distintos momentos o jerarquías de conocimientos analizadas en este documento que pretenden, una vez analizar, aportar teórica, metodológicamente y prácticamente con la propuesta de un conocimiento específico que beneficie a la comunicación y el periodismo.

Por lo que se presenta la determinación de un modelo teórico aplicable a la comunicación y de líneas de comunicación y sus procesos operativos para el ejercicio periodístico profesional.

Caso Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública (FEEP), Estación Chimbacalle.

El problema fundamental es conocer los elementos y procesos para establecer un modelo teórico y definir las líneas de comunicación correspondiente y aplicable al ejercicio del periodismo turístico e histórico.

Para aplicar este modelo teórico se relacionó el proceso de reflexión teórica, con el caso de la Empresa de Ferrocarril del Ecuador y su Estación principal Eloy Alfaro de Chimbacalle en Quito.

En lo que a la reflexión teórica respecta, el punto de partida analiza desde la teoría de la comunicación una tendencia que sea adecuada al desarrollo o propuesta de un modelo teórico aplicable a las ciencias sociales y concretamente, al ejercicio del periodismo, en este caso de orden turístico e histórico.

Las líneas de comunicación son construcciones un tanto complejas de definir, lo que se logrará a partir de la deducción teórica, basándose en una aplicación, cuyos resultados puedan ser analizados y sus elementos entendidos con facilidad desde la comunicación y el periodismo.

Para realizar la validación práctica, se debe aplicar el modelo y las líneas definidas, a través de una plantilla que sistematice el proceso metodológico, a un fenómeno de orden social, para lo que se ha seleccionado el caso del ferrocarril ecuatoriano.

El ferrocarril ecuatoriano constituye un gran legado para nuestro país y ha sido designado como la primera “Obra Modernizadora del Estado y símbolo de la Unidad Nacional”. Su construcción fue iniciada por el ex Presidente de la República, Don Gabriel García Moreno y finalizada por el General Eloy Alfaro Delgado. (Historia del Ferrocarril, 2008).

Desde sus inicios la majestuosa obra enfrentó varias dificultades que obligaron a realizar nuevos trazos viales y negociaciones para su construcción, pero la decisión y fe del General Alfaro hicieron posible la construcción del Ferrocarril Transandino Nacional.

Con el apoyo incondicional del americano Archer Harman quien con profesionales nacionales, extranjeros y más de 4.000 jamaíquinos abrieron camino entre los matorrales a las vías férreas del tren. Lastimosamente esta obra cobró varias vidas por lo duro de su labor, lo difícil de la construcción sus tramos y las distintas epidemias que surgían. (Castro, B. H, 2006).

Esta gran obra ayudó al progreso del país; estableció un nuevo sistema de relación económica, social y comercial a partir de su creación, con su importancia política, cultural y turística. Por esta razón es importante el seguimiento de la historia ferroviaria sustentada en el que, el ferrocarril fue un factor determinante en la unificación nacional regional del Ecuador. (H, C. C, 2008)

En la actualidad el Ferrocarril Ecuatoriano posee información dispersa sin unidad temática, que apoya únicamente de una manera parcial a su desarrollo comunicativo e informativo. Su estación principal ubicada en Chimbacalle, pese a estar restaurada no goza de valor referencial, ya que se conoce poco sobre este lugar histórico y turístico.

Por lo que la importancia de la investigación involucra conocer categorías y conceptos teóricos de la comunicación aplicados al periodismoturístico e histórico para el desarrollo profesional.

En lo académico: se analizaron propuestas teóricas, conceptos y categorías de la comunicación aplicadas al periodismo profesional en sus manifestaciones turísticas e históricas.

La realización de esta tesis servirá como fuente bibliográfica para periodistas permitiendo desarrollar futuras investigaciones y nuevos modelos teóricos.

Además en la parte social se dará a conocer la importancia histórica y turística del Ferrocarril Ecuatoriano y su estación como referentes culturales históricos y turísticos de la ciudad.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó los distintos productos comunicativos que cumplen con el objetivo de informar al público interesado a través de una propuesta teórica, acerca del Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (FEEP) y su Estación Chimbacalle; sus novedades, avances, historia, rutas, entre otros.

Este estudio será posible realizarlo a través de información bibliográfica como libros, textos, relatos de ex ferroviarios, expertos en el tema entre otros, que aportarán a la realización de la tesis con datos e información valiosa que enriquecerá al documento.

El objeto de estudio es un análisis teórico de la comunicación, su tendencia funcional basada en el estudio de Shannon y Weaver (lineal).

El estudio de líneas de comunicación basado en la propuesta y aplicación de Eilen Hudson (culturales), su definición y aplicaciones.

La estructuración de un modelo teórico de la comunicación aplicado al periodismo profesional, con fundamento en la tendencia funcional de la comunicación.

Productos comunicativos con lenguaje periodístico turísticos e históricos aplicados al estudio de caso, dando cobertura a los ámbitos informativos tradicionales y a las tecnologías de información y comunicación – TIC's.

En el transcurso del trabajo se investigaron las necesidades de información, se determinaron las líneas de comunicación y se elaboraron los productos necesarios para su difusión, con un perfil de gerencia de la información, mismo que exigió las actividades de editor jefe y control de los productos informativos.

El estudio, al no examinar empíricamente un fenómeno parametrable en el tiempo, nos remite a un análisis teórico de deducción lógica, que no obedece a características diacrónicas. Si nos remitimos a la tendencia funcional de la comunicación, esta se presupone como un fenómeno sincrónico, donde se debe analizar la colección de datos obtenidos por varias fuentes; y a la vez, se realiza la observación del funcionamiento social del fenómeno, en este caso, el ferrocarril y sus conceptos asociados. El análisis teórico es atemporal.

Por otra parte, el periodismo profesional, es una práctica de dominio de lenguajes, (oral, escrito, audiovisuales, fotográfico, compositivo), de tratamiento y procesamiento de la información, de clasificación por géneros, de estilos, de interpretación y representación; y su difusión.

La comunicación puede ser vista como un sistema complejo de conceptos teóricos interdisciplinarios, donde existen varias tendencias o propuestas, sobre como se manifiestan los fenómenos comunicativos.

En unos casos se la entiende a través de modelos lineales funcionalistas, en otros estructurales, e incluso en modelos combinados, donde lo estructural y lo funcional se articulan con un objetivo. También se la puede enfocar, desde la información, desde las manifestaciones culturales, desde las audiencias masivas o desde otras formas de comunicación. De hecho, según Rodrigo, el objeto de estudio primordial de este campo, es la comunicación de masas (Miquel Rodrigo: 2001:17).

Por ello en el siguiente marco teórico se desarrolla y profundiza la forma y el contenido las diversas interpretaciones de la comunicación funcional y sus diversos autores, apoyándose y teniendo como resultado un modelo teórico para la comunicación aplicado en el caso del estudio anteriormente mencionado.

La Estación Chimbacalle está envuelta de anécdotas por las personas de la época y por los ex ferroviarios que recuerdan las experiencias, historias, aventuras y leyendas que surgieron desde sus inicios y otras que se han ido incorporando durante la historia. El desafío conceptual consiste en crear un modelo que permita la aplicación de la comunicación, a este particular caso, sin que el contenido pierda su valor cultural, histórico y turístico.

Chimbacalle ubicada en la ciudad de Quito constituye una línea férrea que históricamente selló la obra de infraestructura más grande que logró realizar Alfaro, “El Ferrocarril Ecuatoriano”. Se inauguró el 25 de Junio de 1908 y se complementó el 26 de Agosto de 1957; son momentos en los cuales se ha ido implementando nuevos tramos y a la vez constituyendo a este tramo de Chimbacalle como un detalle modernizador que estableció al ferrocarril ecuatoriano en un importante patrimonio del país.” (*Historia del Ferrocarril*, 2008).

“La Estación ha colaborado con la zona en la que está ubicada generando paulatinamente la creación de nuevos barrios dándose un desarrollo sectorial, creando fuentes de organización y distribución social que han dado la pauta para el surgimiento de oportunidades ferroviarias. Además ha brindado el apoyo en lo político, administrativo, demográfico y económico.” (Salazar, C. A., 1989).

El gobierno del Presidente Rafael Correa a puesto en marcha la Estación de Chimbacalle con la rehabilitación de sus vías ferias y el estudio de nuevos usos, en el que se pretende dar al complejo un sentido turístico-histórico donde se ubicarán las oficinas administrativas de la FEEP, un museo, una biblioteca, salas de conferencias y uso múltiple, servicios de correos e Internet, cafetería, cámaras de seguridad, cajeros de bancos, venta de artesanías, boleterías, información turística dentro de la Estación.

Por tanto, es importante recalcar que el Ferrocarril ha representado una gran figura en la historia del Ecuador al constituir un símbolo de unidad nacional, de la costa con la sierra y los pueblos aledaños. Actualmente el ferrocarril ecuatoriano ha ido reducido notablemente su importancia social, política, económica, cultural y turística.

Las estrategias periodísticas ayudarán a explicar las razones que llevaron al éxito o fracaso de este sector, considerando no únicamente el turismo, sino también la historia.

Por ello los medios periodísticos cumplen una papel fundamental en el proceso de comunicar e informar a la ciudadanía para así, no centralizar el poder sino difundirlo de manera clara precisa y tratando de acercarse lo más posible a la verdad, para poder mantener informados a los ciudadanos de los sucesos coyunturales del día a día. Estos medios periodísticos se convierten en fuentes de divulgación de información a través de las cuales la sociedad se identifica y comparte las distintas informaciones que están a su alcance y son de su preferencia. (Jorge, O, 1997).

Al establecer un tema de análisis se plantea una hipótesis de trabajo, que de acuerdo a Patricio Andino la hipótesis de trabajo se estructura al inicio del proceso investigativo y permite una aproximación general al objeto de estudio. Es de carácter provisional lo que implica una validez específica durante la investigación y permite obtener información, relacionarla y analizarla a efectos de un manejo teórico adecuado; por tanto, es un antecedente es decir es una guía que permite cumplir con los parámetros de la investigación (Andino:1994:186).

Por tanto la hipótesis para este análisis es la siguiente:

El periodismo y su ejercicio profesional pueden aplicarse a través de un modelo teórico y sus respectivas líneas de comunicación como resultado de su deducción lógica y su relación práctica, misma que se demostrará mediante el manejo de la información y sus respectivos productos.

Entre las características de esta hipótesis planteada podemos precisar que es de carácter general, cualitativo y sujeto a variables relativas a las ciencias sociales, ya que su principal campo teórico de análisis es la comunicación.

Esto se realizará mediante un estudio de los canales, tratamiento y transmisión de la información histórica y turística acerca del Ferrocarril Ecuatoriano y su Estación principal Eloy Alfaro de Chimbacalle de Quito.

A partir del autor mencionado categorizamos las variables aplicadas en el estudio como cualitativas no numéricas, es decir explican procesos a entenderse del fenómeno y como está constituido este; en términos de aplicación explican el modelo teórico y como a partir de esto existe un mejoramiento en el manejo de la información en el ejercicio del periodismo.

Independiente:

Modelo teórico de comunicación.

De este modelo dependerán, las líneas de comunicación que se articulen adecuadamente al mismo; y trabajen en forma armónica o coherente con el mismo.

Dependientes:

Líneas de comunicación.

Entendidas como ideas específicas sobre el tema a desarrollarse en el estudio de caso, que permitirán en forma efectiva diseñar un mensaje con sus elementos y aplicarlos a través del periodismo y otras expresiones asociadas; y, que sean dirigidas de la forma adecuada al receptor del mensaje.

Ejercicio periodístico.

Trabajo que desarrolla un profesional y especialista en las ciencias de la información, donde se vinculan otras disciplinas que ayudan a través de la expresión escrita y gráfica, a transmitir información importante y necesaria para el público, comprendiéndose este, desde la comunicación de masas.

Productos de comunicación.

El método aplicado para el desarrollo de la investigación teórica y la construcción del modelo, es de carácter analítico sintético, apoyado en la deducción lógica, ya que la confrontación teórica de los diversos autores, permitirán la comprensión adecuada del funcionalismo en la comunicación y sus elementos constitutivos.

Metodológicamente lo que corresponde para el levantamiento o recolección de la información es un proceso compilatorio descriptivo que permitirá a partir de las fuentes recolectar información y datos que permiten la constitución del marco teórico, como resultado de este, las líneas de comunicación y los contenidos para los productos periodísticos.

Por lo que la Comunicación Funcional según el Modelo de David Berlo constituye un proceso, donde los elementos se interrelacionan de manera dinámica y mutuamente influyente. Donde podemos distinguir los siguientes componentes:

Fuente de comunicación: Corresponde a una persona o grupo de personas con un objetivo y una, razón para comunicar.

En codificador: Corresponde al encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código.

Mensaje: Corresponde al propósito de la fuente expresado de alguna forma.

Canal: Corresponde al medio o portador del mensaje, al conducto por donde se trasmite el mensaje.

Decodificador: Corresponde a lo que traduce el mensaje y le da una forma que sea utilizable por el receptor.

Donde el mensaje deberá ser coherente y dirigido a un solo objetivo, en este caso dar a conocer la Estación de Chimbacalle en su aspecto histórica, turística y los servicios que este ofrece, donde la comunicación debe hacerse en forma clara para así llegar con el mensaje, al público interesado.

Por ello analizando la Comunicación funcional se puede dar otro concepto donde se señala que es un intercambio entre un emisor y un receptor a través del mensaje, de manera general significa el sentido de algo con alguien.

La comunicación se encuentra ligada a la información de un hecho en particular o general, donde el objeto a estudiarse, es el caso de los Ferrocarriles Ecuatorianos Empresa Pública (FEEP) y su Estación Chimbacalle, mismo que servirá para mejorar una propuesta periodística profesional, basada en líneas teóricas.

La evidencia documentada se encontrará en diversos libros de teoría de la comunicación y de la historia del Ferrocarril Ecuatoriano, adicional acerca de la Estación Chimbacalle. Adicional obteniendo cálculos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) y Ferrocarriles Ecuatoriano Empresa Pública (FEEP). Al culminar el trabajo obtendremos varias conclusiones del producto a utilizar para así saber llegar al público con el mensaje adecuado.

Como ya se enunció anteriormente, se utiliza la investigación dialéctico deductiva que representa el mejor medio de integración de los enfoques teóricos y cualitativo. Mediante la combinación de ambos se llevará a cabo los siguientes aspectos;

Compilación y síntesis de información provenientes de diferentes autores que permitieron la estructuración del marco teórico.

Los procesos compilatorios son de las siguientes características:

Compilatorio documental donde se lleva a cabo toda la recopilación de documentos históricos y actuales acerca del Ferrocarril Ecuatoriano y su Estación.

Compilatorio descriptivo en el cual detallamos la situación del tren desde sus inicios, su desarrollo, hasta llegar hasta estos días, en los cuales nos basaremos en libros, folletos, artículos, crónicas, entre otros.

Observación de campo que se realiza de manera analítica y detenida a la Estación el desenvolvimiento de los usuarios, donde se presentan servicios, actividades y diversos destinos que ofrece la Estación. Adicional las entrevistas a los diversos expertos que enriquecerán a la investigación mediante sus conocimientos.

Compilatorio Fotográfico que reúne imágenes de los circuitos y destinos o lugares relativos y asociados al ferrocarril: fotografías, cuadros, gigantografías y postales que los ex jubilados ferroviarios aportan para el desarrollo del tema.

Al utilizar una investigación dialéctica, deductiva, y compilatoria, se llevaron a cabo técnicas de observación las cuales servirá para el análisis de la Estación principal Chimbacalle, de los diversos servicios que ofrece y de los usuarios que asisten de manera frecuente, en este caso se lleva un libro de trabajo. También la Investigación bibliográfica donde encontraremos en libros y en la web toda la información histórica y turística del tren, en donde se organiza la información por resúmenes y sinopsis.

Adicional se realizará entrevista y encuestas cara a cara, ya que consiste en entrevistar de manera personal a cada encuestado y experto; para así poder efectuar una encuesta donde podamos observar con claridad cuáles son las carencia que la Estación presenta, el cual es un medio efectivo para recopilar la información necesaria para la investigación. El instrumental está compuesto por fichas que permitan la compilación, libro de trabajo, guía estructural, resúmenes.

Objetivos:

Objetivo General:

Establecer un modelo teórico de la comunicación de tendencia funcional a través de líneas de comunicación, aplicado al ejercicio del periodismo profesional, que se demuestra en los productos resultantes (prototipos).

Objetivos Específicos:

1.- Conocer los elementos constitutivos de un modelo teórico, los elementos y conceptos de la línea de comunicación, a través de autores seleccionados para el estudio, con el objeto de realizar una propuesta metodológica de trabajo periodístico.

2.- Sistematizar categorías, conceptos y definiciones para establecer un modelo teórico mediante una plantilla metodológica de aplicación para desarrollar productos comunicativos.

3.- Elaborar productos impresos y virtuales y o audiovisuales sobre el ferrocarril ecuatoriano a través del modelo teórico y sus líneas de comunicación para mostrar contenidos históricos y turísticos acerca del caso estudiado.

CAPÍTULO I

1. Reseña histórica de la comunicación y el periodismo relativo al ferrocarril ecuatoriano.

A lo largo de los años la comunicación ha pasado un proceso evolutivo de mejoras y retrocesos. Por ello, está tiene su origen hacia atrás históricamente. Definiendo a la comunicación como un intercambio de información y mensajes, mediante un proceso.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Hace cien mil años, nuestros primeros antecesores se comunicaban mediante gestos y señales no verbales y un sistema de lenguaje oral en evolución. Pero a medida que iban evolucionando su entorno surgió la necesidad de ya no recurrir a la memoria del cuerpo llamada extrasomantica. (Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997), que frente a esta necesidad condujo al surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación, para con ella almacenar los diversos tipos de información que iban apareciendo a lo largo del tiempo.

Según Alexander Marshack, arqueólogo dedicado a reexaminar parte del denominado arte de la Antigua Edad de Piedra, señala “que la prehistoria es muda” porque no presenta ningún registro de los lenguajes, mitos, cultura y tradiciones de esta civilización.

Por lo tanto, podría pensarse que la historia de la comunicación comenzó con la escritura, con los lenguajes registrados escritos sobre arcilla, piedra y papiro. Estas antiguas escrituras han proporcionado los nombres y fechas de reyes, sacerdotes, dinastías, ciudades, batallas, dioses y a su vez un registro de las ventas de ovejas, vacas, tierras, entre otros. La historia presenta evidencia que hace unos cinco mil años, en civilizaciones como Mesopotamia, Egipto y Asia existían formas de escritura pictográfica, pero el hombre comenzó a realizar imágenes y a conservar registros simbólicos, unos veinte y cinco mil años antes de la invención de la escritura.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997).

Los principales sistemas de escritura iniciaron una gran revolución de las comunicaciones, por lo que la misma dio paso al almacenamiento y recuperación de grandes cantidades de información de diversas épocas.

Los primeros manuscritos fueron utilizados para fines económicos y políticos ya que su signo individual representaba ideas, objetos y acciones, no palabras. Pero en otros países como Egipto y Babilonia, la escritura desarrolló una dimensión acústica, esto quiere decir de sonido. Pero estos signos sonoros se incorporaron a la escritura, dando inicio a la transmisión de mitos e historias.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Adicional a esto, según Jack Goody y Ian Waff antropólogos que han realizado una labor pionera sobre las implementaciones culturales y psicológicas de la alfabetización, señalan “al alfabeto como la causa de las fecundas innovaciones intelectuales que tuvieron lugar en el mundo griego durante los siglos que siguieron con la difusión de la escritura”. (Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Grecia a lo largo de los años se transformó en una rica ciudad urbana por que la mayoría de la población sabía leer y escribir. Una significativa parte de ciudadanos libres podían leer las leyes y formar parte de las elecciones y en la legislación, ejerciendo una práctica democrática muy vinculada a la alfabetización.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Por este motivo se cita a Grecia, porque se encuentra más desarrollada en el mundo alfabetizado contemporáneo que otras civilizaciones anteriores del Oriente.

Según Sophia Menache, historiadora cuyo trabajo se ha desarrollado en torno a las disciplinas de las comunicaciones señala “que el término de medios de comunicación se refiere a la sociedad medieval” (Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Los medios de comunicación en la Edad Media no únicamente están relacionados con las técnicas de comunicación sino con el sistema socioeconómico que produce su desarrollo, se caracterizaban por el contacto inmediato entre el comunicador y la audiencia. Los medios de comunicación contemporáneos reflejan un atractivo para la sociedad que está orientada, por este motivo los comunicadores puedan conseguir cierto grado de identificación con los diversos personajes o mensajes que se divulgan en la televisión, prensa y radio.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Adicional a esto los medios de comunicación contemporáneos han reducido el número de canales de comunicación que deben utilizarse para llegar a grandes audiencias.

Por otro lado en la época en la cual el ferrocarril ecuatoriano se encontraba en auge como medio de transporte, el medio de comunicación vinculado de manera institucional al tren fue el telégrafo ya que era el medio por el cual se difundía la información relacionada al tren, entre los diferentes puntos de partida y llegada. Otros medios asociados fueron el radio telégrafo, el teléfono a magneto, la imprenta y el correo.

Es importante adentrarnos en los inicios de estos medios de comunicación y su desarrollo, sin dejar de lado el manejo de los mismos en la época Alfarista.

Según James Carey, decano de la Facultad de Periodismo de Columbia y figura importante del estudio de la historia de la comunicación, el aspecto más

relevante de la creación del telégrafo es que marca la separación entre el transporte y la comunicación, la telegrafía de contacto visual entró en uso a finales del siglo XVIII donde su principal arquitecto fue Claud Chappe.

El telégrafo pre-eléctrico fue objeto de experimentación en América; el primer práctico de la telegrafía de contacto visual fue para la transmisión de noticias de llegada de barcos. Pero el telégrafo se lo considera como un modelo y mecanismo para el control del movimiento físico de las cosas, especialmente para el ferrocarril.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997).

Este descubrimiento fue utilizado al máximo en las líneas férreas de Inglaterra en 1844, en Estados Unidos en 1849 y en Ecuador en 1908. Al trasladar la información de manera más rápida y eficiente que el propio ferrocarril, el telégrafo regía el control de muchas millas de vía. Por eso el telégrafo junto con el ferrocarril brindaba un sistema integrado de transporte y comunicación(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997).

Adicional a esto el telégrafo tuvo gran acogida comercial, se potencio para reorganizar el comercio de la época, haciéndose presente en el proceso de oferta y demanda de los mercados y la determinación de precios.

Acotando al desarrollo del telégrafo en la época Alfarista donde el Ferrocarril ecuatoriano se encontraba en auge como único medio de comunicación masivo que unía a los diferentes pueblos aledaños de la costa y la sierra antes incomunicados. El telégrafo ayuda en el proceso de comunicación y difusión de información.

El Comité Auxiliar de Ferrovianos Jubilados el Señor Guido Jaramillo señala que el telégrafo sirvió fundamentalmente para autorizar, coordinar y planificar el movimiento de trenes en las distintas estaciones que se encontraban a lo largo de toda la vía férrea de sierra a costa; un claro ejemplo es cuando salió un tren de Quito y otro al mismo tiempo en Riobamba. El telégrafo coordinaba para que se encuentren en la Estación de Salcedo y ahí realicen el cruce de trenes en las

direcciones contrarias sin ninguna demora o atraso, para así evitar que se produzca un accidente; por lo que solo existía una sola vía férrea.

Otro medio que sirvió de apoyo para el servicio del ferrocarril fue el radio telégrafo que su principal función fue para transmitir todas las comunicaciones de carácter institucional urgente e importante de sierra a costa; que se utilizaba para comunicar a las distintas estaciones y de manera conjunta coordinar e informara por ejemplo que el Gerente de la Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado salía para realizara la inspección el puente del kilometro 124.

Además tenemos el teléfono a magneto que la Empresa Nacional de Ferrocarriles colocaran en la época Alfarista que eran cabinas telefónicas que su uso era exclusivamente comercial, donde la ciudadanía alquilaba este servicio y podía comunicarse con sus parientes que se encontraban en los distintos puntos de la vía férrea, tanto de la costa como de la sierra.

En las distintas paradas existía un departamento que se llamada de telecomunicaciones, donde se encontraban telefonistas que se encargaban de recibirle al cliente, facilitarle la conferencia y cobrarles, los precios eran asequibles para todo público.

También tenemos la imprenta que es la impresión de tipo alfabético donde la palabra se da mediante un proceso de fabricación y la transformación en una especie de mercancía. Los cuales los textos en imprenta son mucho más factibles de leer, por ello los efectos de esta mayor legibilidad conduce fundamentalmente a la lectura rápida, sencilla; la captación mayor de las personas y la demanda de la misma.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

La imprenta implica en la producción de un trabajo conjunto entre muchas personas el autor, editores, agentes literarios, lectores de los editores, publicistas, entre otros. Cabe recalcar que la imprenta está orientada al consumidor que en la época alfarista se manejaba de manera institucional.

Por eso en la época del presidente Eloy Alfaro Delgado, la imprenta aportó de mucho para la difusión de la información acerca de los hechos coyunturales y relevantes que se suscitaban. Con respecto a lo que sucedía con la construcción y puesta en marcha de la creación del tren ecuatoriano.

El Comité Auxiliar de la Hermandad de Jubilados Ferroviarios el Señor Pedro Echeverría señala que la imprenta se encargaba de imprimir todos los documentos y formatos de oficio de la Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado como: boletos de trenes de tipo fluvial, horarios, etc., todo lo que se refería a papelería institucional para difusión interna como externa hacia la ciudad de Quito. Así para que la ciudadanía de la época se encuentre informada de los horarios de llegada y salida del tren, sus precios y los servicios extras que estaba prestando.

Por último tenemos el correo que se encontraba a cargo de la Empresa Nacional de Ferrocarril del Estado, por lo que antes no existía la Empresa Nacional de Correos del Ecuador. Que se encontraba a cargo mediante el cual recogían las cartas de los distintos puntos de embarque que iban en un vagón que llegaban a los diferentes puntos de entrega.

Mediante estos medios y gracias al servicio anteriormente mencionado las diferentes personas de la época podían estar en contacto permanente con sus familiares y transportarse por medio de las locomotoras que unían sierra y costa.

Por otra parte, para el público ya existían medios de comunicación que se utilizaban para la difusión de la información, con respecto a los avances y desarrollo acerca del tren, además se trataban temas coyunturales de la época, político, economía, sociedad, entre otros.

Los medios impresos de la época sirvieron de apoyo para que la sociedad se encontrara informada, tomaron fuerza porque eran los únicos medios de difusión que se utilizaban para que las personas estén al tanto acerca de todos los sucesos de la época.

Es importante antes de centrarnos en las formas de difusión de la información que existían en la época de la creación y desarrollo del ferrocarril, conocer cómo se maneja el periodismo nacional antes de 1895.

En que Juan José Flores en 1833, procedió de manera brusca y barbará contra el periodismo de El Quiteño Libre, posterior a este acontecimiento tuvieron que transcurrir sesenta y dos años para que pudiera respirar la prensa del país. Para los años anteriores a 1895 no existía el periodismo en lo más mínimo, todo se centraba en papeles esporádicamente lanzados a los lectores y en hojas sueltas, muchas de las veces clandestinas.(Alcivar, 1948)

En el gobierno de Juan José Flores los pocos medios de comunicación impresos existentes como el Telégrafo y la Nación de Guayaquil no llegaban a ni a cinco publicaciones regulares. Los periodistas y los medios o morían sofocados por el poder o rendían pleitesía al gobierno.

El primer periódico del Ecuador nace en 1791, se establece en Quito una sociedad con el nombre de “Escuela de concordia”, su principal objetivo era proponer la civilización de América mediante los conocimientos agrarios, fabriles y artísticos; bajo el auspicio del Virrey, los Presidentes de las Reales Audiencias y los Obispos.(Alcivar, 1948)

En la época de García Moreno el escritor y periodista Juan Montalvo redacta los siguientes versos haciendo referencia a la época de tiranía de Moreno.

“Sabe por otra parte, el mundo entero, que reinando don Gabriel García, la prensa a estado con bozal, enmudecida, bien como el ladrón de casa suele hacer con el fiel perro, para que de noche no haga ruido. Los propietarios de imprenta, perseguidos unos, corrompidos otros; los oficiales y cajistas, fugitivos unos, en los cuarteles otros; gran dificultad, en fin, de publicar ningún escrito”(Alcivar, 1948).

Así Juan Montalvo en se expresó de una época de persecución, silencio y constante malestar. En 1861 García Moreno legisla sobre la prensa, con

respecto a reprimir los ataques contra la Religión Católica y para así evitar avances de demagogia.

En las primeras Administraciones del gobierno de Moreno, donde el Estado sostenía “El Nacional”, los principales periódicos surgen en la capital, y otros periodistas aportan al desarrollo de la información.

En Cuenca “El Centinela” se caracterizó por hacer una fuerte crítica y burla del Congreso de 1863 y trabajó para lograr en la candidatura de don Manuel Gómez de la Torre, para Presidente de la República; por lo que este periódico fue fuertemente perseguido por el Gobierno, sus principales colaboradores fueron los señores Ramón Barrero, Rafael Arízaga, Juan de Dios Corral, Rafael Borja y Juan León Mera.(Alcivar, 1948).

En Guayaquil los hermanos Calvo, ciudadanos colombianos fundaron en 1863 “Los Andes”, diario que a diferencia de otros tuvo larga duración, de línea conservadora en un principio y luego transformándose en liberal, este medio llegó a alcanzar gran divulgación en toda la República.(Alcivar, 1948).

Nuevamente en 1869 García Moreno, mediante un golpe de Estado, logra apoderarse del Gobierno, donde presiona con más fuerza que nunca al periodismo, pero en Guayaquil “La Nueva Era” un periódico sin temor y con agallas se declara opositor directo del Gobierno. Al observar este comportamiento Moreno tomó represalias arrojando a sus redactores a las selvas del Oriente. Al observar esta acción los periódicos pierden fuerza y desmayan.(Alcivar, 1948).

Frente a este sinnúmero de represalias que se presentaban en la época cabe enunciar a los periodistas ecuatorianos que se destacaron por su valor y tenacidad sin dejar el arte de las letras como fueron los siguientes personajes:

Juan Montalvo: castizo escritor panfletario, conocido mundialmente como “El Cervantes Americano” que su pluma fue un fuerte azote para las tiranías de América.

Manuel J. Calle: fogoso crítico y polemista que popularizó el pseudónimo “Ernesto Mora” en sus cotidianas e inmortales charlas de la época.

Juan Antonio Calvo: el principal periodista y fundador del Periodismo Nacional.

Juan Bautista Elizalde: fue el pionero y fundador del Diarismo en el Ecuador.

En el mismo año 1862 en Guayaquil se estableció una empresa de tipográfica y encuadernación que fue la más importante de aquella época, por su gran colección de prensas y documentos que en su mayoría habían pertenecido a “The South Pacific Times”. De aquellos talleres, salió el primer número y ejemplar de “El Teléfono”.(Alcivar, 1948)

Pasaron algunos años y en 1878, inicia la publicación de “La Nación”, la misma que tuvo veintiséis años de existencia y diversa orientación política; este fundó el Diarismo en el Ecuador con Juan Bautista Elizalde, quien dejó a su paso una enorme huella en el periodismo nacional.

Años más tarde de los restos de aquella imprenta se formó la empresa editorial “El Globo” y posteriormente la del “Telégrafo” que hasta ahora existe. En 1884, el periódico combatió de manera directa contra la Administración de Caamaño, y el diario se vio suspendido durante varias ocasiones.(Alcivar, 1948).

La mayoría de periódicos que circulaban en la administración caamañista, fueron de combate unos a favor del régimen y otros en contra.

En 1889 aparece en Quito “El Telegrama” que es abiertamente gobiernista, este periódico alcanzó hasta el número 759 en publicaciones. En Quito en el año de 1893 ya circulaban los diarios como “El Industrial”, “El Atalaya”, “Boletín del pueblo”, “El Voto Nacional”, “Don Venancio” y otros de menor importancia. En Guayaquil “El Intransigente”, “El Mercurio”, “El Tren”, “El Iris”, “La Séneca”, “El Filántropo”, “El Anunciador Ecuatoriano”, “La Estrella Blanca” y “El Monitor Popular”.(Alcivar, 1948).

Así hasta llegar a la prensa liberal de Guayaquil en 1895, que apoyó la transformación política del 5 de Junio del mismo año. Como en otros movimientos revolucionarios ocurridos después en el Ecuador; la prensa liberal tuvo un rol importante y decisivo, en la cual intervenían grandes personajes y hombres que contribuían con amor y patriotismo a la lucha de prensa contra el régimen conservador que por medio de retaliaciones clausuraba imprentas, desterraba editores y periodistas o les imponía prolongadas prisiones.(Alcivar, 1948).

Adicional a esto, la prensa de Guayaquil que ayudó al éxito de la Revolución del 95, se encontraba representada por los siguientes periódicos:(Alcivar, 1948)

“El Tiempo” dirigido por el Doctor Aurelio Noboa.

“El Globo” cuyo director era don Juan Bautista .

“El Diario de Avisos” dirección de don Belisario V. Torres.

“La Nación” dirigida por don Juan Bautista Elizalde.

“El Grito del Pueblo” fundado por los señores José de Lapierre y Luciano Coral.

Se puede apreciar por la redacción de estos diarios, que nos referimos a los más destacados de acción y combate, que no se amilanaban por las amenazas del régimen.

Adicional a lo ya antes mencionado, en la época liberal no solo la prensa se utilizaba sino que gracias a la revolución surgieron y se pusieron en funcionamiento la radio y la revista. (Alcivar, 1948) En la Estación de Chimbacalle existían los talleres gráficos de la Empresa de Ferrocarriles donde aparece la cultura y toda la información ferroviaria, que elaboraba todo tipo de impresiones gráficas, inclusive la revista “Nariz del Diablo” misma que ya tenía una emisora con el mismo nombre en la radio y llegaba a todos los ecuatorianos.

La duración de la construcción del tren de García Moreno y el General Eloy Alfaro fue de 35 años desde 1873 hasta 1908 que fue cuando el primer ferrocarril llega a Quito; eso duró la construcción del tramo Quito- Guayaquil.

1.1 Teoría de la comunicación.

La teoría de la comunicación es un sistema complejo de conceptos relativos al fenómeno interdisciplinario de la comunicación; en donde se hace evidente el objeto de estudio principal que es la comunicación de masas.

Decimos interdisciplinarias debido a las entregas psicológicas, antropológicas, sociológicas, lingüísticas, semiológicas que permiten conocer y entender los fenómenos comunicativos.

Al hablar de nivel teórico hablamos forzosamente de epistemología de la comunicación es decir el sistema conceptual de conocimiento científico que permite entender la comunicación y como se analiza y manifiesta la realidad a través de esta.

Las diferentes entradas teóricas, EEhan debatido al menos el último siglo sobre cómo debe definirse la comunicación y cuál es su nivel científico.

Habiendo mencionado lo anterior definir la comunicación se convierte en una tarea compleja, ya que fenómenos como las nuevas tecnologías y sus implementaciones audiovisuales han modificado los preceptos iniciales. Pero existen varias definiciones de diversos autores que pueden aportar. Uno de ellos señala que la comunicación es el eje de la sociedad de la información y que su accionar es centralizador, mediador y transversal,(Miquel Rodrigo:2001:18) la comunicación es un intercambio de información y mensajes a través de un proceso simple o complejo,(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997) al hablar de comunicación se puede señalar como simples ideas para intercambiar significados con su prójimo hasta llegar a la producción social que es la creación de tecnologías y sistemas complejos de comunicación,(Williams, 1992) también se puede señalar a la comunicación como un factor integrador de sociedades humanas y por último citando a Adam Smith que aporta en la definición de comunicación que “es la que contribuye a organizar el trabajo

colectivo en el seno de la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos”.(Matta-Lart, 1997)

El funcionalismo es una corriente teórica que existen dos tendencias en el funcionalismo una es la parte analítica teórica explicativa de la sociedad y la otra es la que se basa en estudios empíricos de la misma.

La parte teórica se vincula con Talcott Parsons que concibe a la sociedad de manera integral donde los elementos se encuentran distribuidos en la misma. Los funcionalistas se preocupan por la diversidad de conductas de los individuos que se encuentran en un mismo ámbito cultural pero que estos se encuentran en diferentes status sociales, que se autorregula produciéndose un equilibrio democrático. Es importante señalar que en una sociedad existe un vínculo estrecho entre la estructura social y las funciones que se dan en una estructura que estas se aportan por una unidad para la conservación de la estructura social.

Por otro lado encontramos la parte empírica del funcionalismo anteriormente señala donde se destaca la investigación de medios “Mass Communication Research” financiada en Norte América con fondos públicos y privados. De manera empírica se estudia a la colectividad como un modelo biológico que satisface las necesidades de ciertos grupos dentro de la sociedad más no en su conjunto. Además se fundamenta que un principio de un fenómeno es observable y comprobable.

Existe un tercer enfoque en el funcionalismo de orden importante que es el positivismo que acepta únicamente la realidad que se construye a través del lenguaje científico donde Merton señala los siguientes principios:

- 1.- El análisis social puede llegar a analizar todo objeto estandarizado esto quiere decir, que se produce reiteraciones de carácter emocional culturalmente establecido incluso llegando a producirse procesos sociales.
- 2.-El análisis funcional aplica la motivación de los individuos implícito dentro de un sistema social.
- 3.- El concepto “función” cumple un rol importante donde se lo define de la siguiente manera son las consecuencias observadas que favorecen la

adaptación de un sistema ya establecido y estas pueden ser ajenas al sistema en estudio, no buscadas ni reconocidas.

- 4.- Es importante establecer las funciones o disfunciones del campo de referencia el sistema social en conjunto o de manera separada por grupo.
- 5.-En el análisis funcional existen exigencias donde hay algunas funciones que son indispensables que si no se realizan no persisten en la sociedad. Además ciertas funciones sociales o culturales son indispensables para cada una de estas funciones de análisis se presenten.
- 6.-No se puede dejar de lado el estudio sociológico para el análisis de una función.
- 7.-En el teorema funcional señala como un mismo objeto puede tener múltiples funciones así la misma función puede desempeñarse por cosas diferentes.
- 8.-Donde el margen de variaciones se pueden dar de manera ilimitada.
- 9.-El análisis funcional no solo está interesado en la estructura social sino en el cambio social.
- 10.-El análisis funcional requiere una investigación variable.
- 11.- El análisis funcional no establece ningún vínculo con ninguna ideología.

Por otra parte Wright aporta con un cuadro (1985:78-79) funcional para la comunicación de masas que se sintetiza en lo siguiente:

Inventario funcionalista parcial para comunicaciones de masas.

Sistemas considerados				
	Sociedad	Individuo	Subgrupos	Cultura
1.- Vigilancia				
Funciones (manifiestas y latentes)	Advertencia: peligros naturales, guerras, etc. Instrumental: noticias	Advertencia instrumental Prestigia: Liderazgo de opinión. Otorga status.	Instrumental: Información útil para el poder. Detecta: conductas desviadas y subversivas.	Favorece los contactos culturales y el desarrollo cultural.

	esenciales para la economía y otras instituciones. Moralización.		Gobierna la opinión pública. Inspecciona y controla.	
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Amenaza la estabilidad. Fomenta el pánico.	Ansiedad, privatización, apatía, narcotización.	Amenaza al poder: propaganda enemiga. Revelaciones comprometedoras.	Favorece la invasión cultural.
2.- Correlación				
Funciones (manifiestas y latentes)	Apoya la movilización. Combate las amenazas a la estabilidad social.	Aporta eficiencia. Impide: estimulación excesiva, ansiedad, apatía....	Ayuda a conservar el poder.	Impide la invasión. Mantiene el consenso cultural.
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Incrementa el conformismo. Dificulta el cambio.	Debilita el espíritu crítico. Incrementa la pasividad.	Incrementa la responsabilidad.	Impide el desarrollo cultura.
3.- Transmisión Cultural.				
Funciones (manifiestas y latentes)	Incrementa la cohesión. Reduce la anomía. Prolonga el proceso de socialización.	Favorece la integración. Altera la idiosincrasia. Reduce la anomía.	Amplia el poder: Otro agente para la socialización	Estandariza. Mantiene el consenso cultural.
Disfunciones (manifiestas y latentes)	Aumenta la masificación.	Despersonaliza los actos de socialización		Reduce la variedad de subculturas.
4.- Entretenimiento				
Funciones (manifiestas y latentes)	Ocio masivo.	Ocio.	Amplia el poder: Control sobre otra área de la vida.	

esta señal viaja a través de un canal que puede llegar ser interferido por un ruido, por lo que al salir del canal, la señal es recogida por un receptor que la convierte en un mensaje, mismo que termina siendo comprendido por el destinatario.(Wolf, 1991)

Una de las funciones del modelo de Shannon, es la de descubrir los factores de interferencia en la transmisión de la información, misma que se denomina ruido. Descubrir los ruidos, permite pasar a través del canal la máxima información con la menor interferencia y la mayor economía de tiempo y energía.

Uno de los méritos y aportes de Shannon es el de llegar a determinar la forma más económica, rápida y segura de codificar el mensaje, sin que la presencia del ruido fuera un problema en su transmisión.(Wolf, 1991)

Es importante recalcar la presencia en el esquema comunicativo de otro elemento que es el código, mismo que en forma elemental se podría entender como un sistema regulador de los signos que componen un lenguaje específico, por lo que este cumple un rol significativo en la estructuración del significado y la construcción del sentido.

Para que el destinatario o receptor pueda comprender la señal correctamente, es necesario que al momento de la emisión como al momento de la destinación, se haga referencia a un mismo código.

Varios son los conceptos de código uno de ellos es un sistema de reglas que atribuye a determinadas señales un determinado valor o significado.(Wolf, 1991) Otros conceptos es que proveen una estructura dentro de la cual los signos tienen sentido y poseen una estrecha relación entre el significante y el significado (Chandler, 2001) y como afirma Jonathan Bignell el concepto de un código es “muy útil para dividir a los signos en grupos”. (Chandler, 2001)

Para la teoría de la información son importantes los aspectos que se vinculan con el significado es decir a sus características, específicamente en la resistencia a la distorsión provocada por el ruido. Adicionalmente, se debe pensar, en la facilidad de codificación y descodificación y la velocidad de transmisión, que son fenómenos que afectan al destinatario al momento que

extrae el sentido que debe atribuir al mensaje a través del código, más no del propio mensaje.(Wolf, 1991)

Adicional a esto existen otros comunicadores que nos hablan acerca de la comunicación funcional como es Eva Aladro Vicio que señala que la comunicación “Es un logro y no una simple actividad, significa siempre incorporar para generar información, es una forma de nutrirse totalmente incruenta, pero necesaria para la vida”(Vicio, 1999)

Por ello la comunicación es un proceso en el que interviene definitivamente la generación de información que se manifiesta de distintas maneras, esta producción es un proceso activo de significación, donde no debería producirse pérdida de información en ningún sentido, para que el significado permanezca intacto.

Entonces se puede señalar que la comunicación es la experiencia del significado, en la que lo sensorial halla un sentido simbólico y lo simbólico se hace sensible y se vuelve realidad; a partir del sentido se produce el acceso a los sentidos y esto produce un significado. (Vicio, 1999).

La autora del libro, Teoría de la información y la comunicación efectiva comenta que “el significado es la forma de relación capaz de ligar sin destruirlos elementos opuestos que integran entre ellos” y el sentido es “la relación más inmaterial que es el hacer continuo lo discontinuo”.

Como resultado tenemos, que la vida es comunicativa, que cada experiencia del ser humano lleva en sí un sentido profundo, que lo relaciona a lo largo de toda su vida y lo va justificando, conforme va desarrollándose.

Por eso cada elemento de la comunicación: Emisor, Receptor, Mensaje, Medio, no puede darse aislado de todos los demás; estos elementos de la comunicación son momentos del proceso, más no partes materiales integrantes de un mecanismo físico.(Vicio, 1999).

Es también por su posibilidad real, que se ha escogido esta tendencia, para realizar este trabajo, mismo que definiré más adelante, varias herramientas, a

manera de líneas de comunicación, pero siempre basadas en un proceso funcional.

Este proceso llamado de carácter funcional o relación de la comunicación, explica que un signo es algo que sustituye y representa a otra cosa; así, para que el mensaje sea vehículo o medio de expresión de un emisor netamente activo con respecto a la identidad, el mensaje es el emisor convertido en mensaje.

El emisor comunicativo no es sino un receptor eficaz de un proceso creativo y memorístico, a través del cual se posibilita la comunicación. Un receptor real de la información se transforma en un emisor a partir del instante mismo que comprende el mensaje. La eficacia de la comunicación se basa en la función de lo otro, en el carácter vehicular de cada elemento.(Vicio, 1999)

Según Watzlawick, Beavin y Jackson el concepto de función se caracteriza por estar integrado por distintas variables que son Emisor-Mensaje-Medio-Receptor y el significado surge en una relación recíproca.

Adicional a esto, los elementos comunicativos tienen una relación semiótica (estructural), que trata del estudio de los signos, y en este caso se aplica, de manera simbólica, es decir, que uno le sustituye al otro al representarlo. Un claro ejemplo como cita Eva Aladro a quien parafraseamos; es el momento en que un emisor logra comunicar un mensaje, en ese instante su esencia se convierte en lenguaje y todos sus sistemas y órganos sirven con la única finalidad de comunicar.

La comunicación es un proceso de simetría entre emisores y receptores a partir del mensaje; se presenta la misma relación entre el emisor y el mensaje que reproducen la relación mensaje- receptor, los cuales se asemejan. La simetría rige las relaciones entre medio y mensaje, entre mensaje y contexto, entre código y mensaje.(Vicio, 1999)

La comunicación es de carácter transitorio, no se puede escribir sobre la teoría de la comunicación si no señalamos aquello sobre lo que esta comunicación trata y cuál es su finalidad. Una teoría abstracta de la información comunicativa tiene que ser también información acerca de lo que desea comunicar, que

mensaje se quiere transmitir al receptor. Por lo que podemos concretar que la comunicación es un flujo permanente, es un proceso infinito de retroalimentación entre los diversos participantes.

La comunicación entonces, se presenta como la forma de hacer algo común a todos los miembros de una comunidad que comparten un código y a quien ha sido específicamente dirigido el mensaje.

Al hablar de comunicación varios son los expertos que citan diversos significados que terminan en un solo fin; el de transmitir información y comunicarse con los demás y evocar un común significado, comprendiendo como significado aquello que representamos mental y conceptualmente al momento de captar un significante, que es una palabra, un gesto, un sabor, un olor, una imagen, etc. (Paoli, 1983)

Al comprender que la comunicación es parte fundamental de la transmisión, es importante entender el significado de información; como señala Antonio Paoli es “un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de modo que lo sirvan como una guía de su acción”. (Paoli, 1983)

Mientras que la información no se necesita pensar en común con el otro sujeto, con el que estamos interactuando; la comunicación y su información vinculada, son dos pilares importantes para la sociedad ya que esta debe estar en constante interacción entre los diversos sujetos.

Adicional Wilbur Schramm otro comunicador define a la comunicación como “el compartir una orientación con respecto a un conjunto informacional de signos” Y considera información como “cualquier contenido que reduce la incertidumbre en una situación”

Para que este proceso de compartir la información reduciendo la incertidumbre se presente Schramm indica un cuadro:

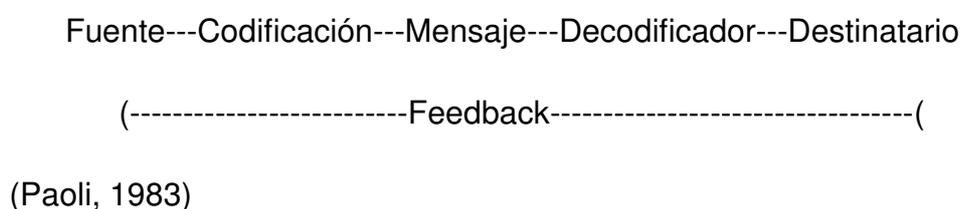
Emisor-----Mensaje-----Receptor.

El mensaje está en una determinada parte del proceso, presentando una ligera separación entre el emisor y el receptor; el mensaje es un conjunto de señales emitidas que el receptor interpretará. Pero la interpretación del receptor puede tener un significado similar o diferente (connotativo) que para el emisor. (Paoli, 1983)

Acotando a lo anteriormente señalado, para Schramm “los signos pueden tener el significado que la experiencia del individuo puede leer en ellos”. Solo podemos comprender los signos en relación al significado que el individuo tiene por la experiencia a lo largo de la vida.

Pero la interpretación del mensaje se complica al momento de definir los tipos de significados que se presenten en un proceso de comunicación; los de carácter denotativo como la palabra árbol, silla, mesa, entre otros, y, las connotativas que son de contenido cultural y emocional y muchas de las veces pueden estos estar separados o al mismo tiempo pueden estar ligados entre sí.

Adicional a estos Shannon y Weaver indican otro esquema añadiendo ahora tres nuevos elementos:



Ambos autores se refieren al Feedback o a su vez llamado “mensaje de retorno” que puede ser fuente de retroalimentación para la fuente principal de emisión; en otras palabras para entender el mensaje por parte del destinatario y a su vez una respuesta del destinatario a la fuente.

A lo largo de la teoría de la comunicación, diversos autores han brindado un significado para la comunicación; y, adicional han citado los diferentes cuadros para una comunicación funcionalista; y llegan a una misma conclusión, que la comunicación es la transmisión de información, conocimientos y palabras al receptor. Estos elementos pueden presentarse de manera lineal o a su vez presentarse de manera circular, por medio de un retroalimentación o como hemos señalado anteriormente por un proceso de Feedback.

En una transmisión del mensaje hacia el receptor, existen varios factores que influyen uno de ellos es el ruido produciendo su distorsión o a su vez la interpretación diferente del mismo de manera connotativa.

De todas formas los medios cumplen con la función de transmitir o enviar un mensaje; no siempre obteniendo el objetivo principal, de la comprensión o cumpliendo con el objetivo de mejorar la transmisión, evitando la distorsión y la pérdida de información.

Como se indica anteriormente esto no ocurriría si se produce un proceso de comunicación activo, donde la información no tiene porque perderse como indica Eva Aladru, una de las varias comunicadoras que se ha citado.

Se puede concluir hasta este momento, que el proceso de comunicación se logra cuando se presenta entre diversos individuos activos en una relación constante de transmisión de información o de conocimiento.

Es un proceso constante con el público interesado y los Ferrocarriles Ecuatorianos Empresa Pública, los cuales desean utilizar el servicio del ferrocarril y conocer más acerca de su historia e importancia turística que este posee.

CAPÍTULO II

2. Aproximación de las líneas de comunicación.

Para aclarar el problema de las líneas de comunicación es necesario tener un panorama que explique cuáles son sus elementos constitutivos y cómo funcionan; en tanto que dicha articulación conceptual puede ser usada desde diferentes frentes teóricos, uno de ellos es la comunicación a través de la cual definiremos dichas líneas más adelante como resultado de la deducción lógica aplicada.

Se ha seleccionado la experiencia cultural de Eileen Hudson, metodóloga de la universidad uruguaya, quien sugiere la aplicación de líneas específicas, nada ajenas ni novedosas al quehacer comunicativo, pero efectivas a través de un modelo funcional.

Eileen Hudson, plantea cuatro líneas de comunicación a partir de una investigación realizada en Uruguay, donde se relaciona un producto de carácter cultural y un contenido de orden periodístico. Aunque las finalidades y públicos son distintos a nuestro caso, bien cabe entender estos instrumentos, mismos que se aplicarán a este proyecto y a la producción de sus productos.

La autora identifica y plantea; cuatro líneas: forma y contenido, representación de la realidad, análisis y retórica de la información; y, Expresión cultural. (Hudson, 2006)

En forma breve estas líneas se pueden definir de la siguiente manera:

Para establecer una definición de forma y contenido hay que tomar en cuenta los diferentes elementos que lo componen:

Lenguaje se ha considerado como un atributo fundamental de la especie humana que mediante el intercambio de ideas y pensamientos el individuo

puede socializar y formar una sociedad, que va registrando el avance que realiza apoyándose en la parte gráfica, que es otro elemento de la forma, que termina registrándose en un elemento físico que es vital para su aplicación a la expresión y a la interpretación de las relaciones entre los individuos donde los signos y los símbolos se encuentran presentes plasmados en libros, periódicos, revistas, entre otros, que encontramos hoy en día. (Williams, 1992)

En el contenido cualquiera que este fuese se plantea un análisis que ha llegado a hacer de carácter científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos, (Krippendorff, 1990) por ello el contenido es el mensaje que se transmite, el tratamiento de la información brindada, tomando en cuenta de partida cual es la idea central que se desea transmitir, en el caso de estudio el ferrocarril es un símbolo de nostalgia que es la idea central, que se va a transmitir no solo ese sentimiento de pasado sino al mismo tiempo realizar el tratamiento de la información tanto turística como histórica del ferrocarril ecuatoriano. Tomando en cuenta la forma y contenido del material a brindar para el público interesado.

Forma y contenido.- los lectores han cambiado sus características; y si bien, el ferrocarril ecuatoriano es un fenómeno mediado por dos siglos, su actual percepción y lectura debe estar vinculada a productos o medios relacionados con la forma de consumo de la información actual. La forma, la expresión física o virtual de los medios (en el caso de productos digitales o Tics), necesita de una estructura gráfica o visual muy llamativa, armónica y comunicativa; mientras que los contenidos, reciben tratamiento periodístico y lingüístico de orden narrativo, conectando los sucesos actuales con la historia, a través de diferentes técnicas periodísticas, que satisfacen cognitivamente y afectivamente a sus lectores.

Señalando a Armando Silva en los Imaginarios nos habitan se basa en el estudio acerca de los imaginarios donde se dedica a entender de manera puntual la manera de vivir, de habitar y deshabitar las ciudades y los diversos comportamientos de los ciudadanos, sin dejar de lado la representación de la realidad en la sociedad.

Por ello las nuevas sociedades urbanas de la comunicación se encuentran en interacción con nuevas redes y diversos puntos de conexión, donde se

transmiten pensamientos, ideologías, costumbres, religión y criterios entre diversos ciudadanos que comparten y viven diferentes o similares experiencias en el proceso de comunicación, produciéndose cada vez más una estrecha relación de diferente índole entre los diversos individuos(Silva A. , 2008)

Todo esto se produce gracias al avance de los medios y la tecnología, produciéndose una representación de la realidad, donde se puede observar diversas imágenes que representan y definen una ciudad o un lugar. Allí se produce una construcción imaginaria de aquel sitio más no lo real que este posee o contiene. El peso de esta reacción recae sobre los medios, el cine, la fotografía, la literatura, la televisión y la industria del turismo los cuales nos venden una imagen, más no la esencia de la urbe, donde nos indican cuales son los lugares más deseados y cuáles no. Donde se ha dado el surgimiento del llamado turismo cultural, por lo que existen lasos de unión y parentesco entre los imaginarios urbanos y el turismo. (Silva A. , 2008)

Representación de la realidad.- la realidad se puede representar desde diferentes visiones; el conocimiento científico, las percepciones culturales, las ciencias sociales, donde la antropología, sociología y comunicación, muestran una realidad distinta a la de la física, la matemática y las ciencias naturales. El periodismo a través de sus géneros y estilos, representa e incluso reconstruye una representación de la realidad, generando significados, afectos y conocimientos en torno a un tema, donde el papel fundamental del periodista es interpretar las realidades culturales, históricas y turísticas tanto a temporal como antiguas.

Es importante definir la retórica para así poder comprender que es lo que significa y el impacto que tiene en la información. Retórica es la naturaleza que distingue al hombre con la facultad de decir o comunicar a los otros sus ideas. La composición de la retórica ayuda a mejorar las facultades intelectuales que se encuentra vinculada con la lógica del individuo. Por ello citando a Sócrates dice que “la materia de la retórica no se encuentra en la palabra sino en las cosas”. El principio de la misma es el objeto del orador es de persuadir; para persuadir, no obstante es preciso llamar la atención y para ser llamativo el

idioma más eficaz es el de agradar, con la precisión y claridad posible. (Valero, 1823)

Análisis y retórica de la información.- Realizando un Modelo Teórico y a su vez definiendo las líneas de comunicación y sus procesos para un ejercicio periodístico profesional, acerca del ferrocarril ecuatoriano. Las personas interesadas en adquirir y leer esta información son los turistas o público interesado dispuestos a ser parte de esta experiencia; a través de folletos, crónicas, reportajes el usuario estará al tanto y relacionado con la cultura, historia y turismo del ferrocarril.

Para Geertz la cultura consiste en estructuras de significación socialmente establecidas, en virtud de las cuales las personas hacen cosas como conspirar, insultar, entre otros. Por lo tanto se puede señalar que la cultura no es una identidad, algo que se puede atribuir de manera causal como acontecimientos sociales, modos de conducta, etc.(Zubieta, 2000) , por lo que la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos estos fenómenos de manera intangible.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta es la cultura popular que se sostiene que de las clases subalternas de cultura que en su mayor parte es oral, por lo que los investigadores que intentan un trabajo de reconstrucción de la cultura popular, tienen que recurrir a fuentes escritas o hallazgos arqueológicos, por lo que se puede concluir que opera sobre ella una interpretación.(Zubieta, 2000)

Geertz señala que la entrada en la cultura desde cualquier aspecto es válida, ya que la cultura se lo piensa como texto y siempre que se respeta las interpretaciones que en sí misma contiene la sociedad, no hay un solo mecanismo que indique por dónde empezar. La cultura se expresa mediante hábitos, costumbres, tradiciones, conjuntos de hábitos, sino también como una serie de mecanismo de control como planes, recetas, formulas, reglas, entre otras que gobierna la conducta. El ser humano depende de estos mecanismos de control para ordenar su conducta, dentro de la sociedad.(Zubieta, 2000)

Expresión cultural.- Con lo anteriormente señalado se produce un estrecho vínculo de lenguaje mediante interpretaciones de las diversas culturas, con las

personas que forman parte de esta experiencia, por lo que aprenden, conocen y comparten costumbres y rutas que el ferrocarril o el auto ferro recorre. Los usuarios aceptando esta información de manera escrita, grafica y oral con su respectiva narrativa anacrónica de los sucesos y acontecimientos tanto turísticos como históricos en un lenguaje sencillo y comprensible para el usuario en este caso, el turista nacional y extranjero, los empleados y técnicos de la empresa de ferrocarriles y los lectores de temas culturales, que están relacionados con la temática del tren.

2.1 Comunicación social y persuasión

En este ítem es importante señalar y al mismo tiempo comprender el concepto de comunicación como “el acto de relación entre dos o más sujetos, el cual se evoca en común un significado”(Paoli, 1983), y a su vez el significado de comunicación social que es “el intercambio de información entre los hombres, mediante la comprensión”(Reig, 1995)

Es enriquecedor citar a Lasswel, que señala que es importante en un acto comunicativo responderse las siguientes preguntas: ¿quién dice qué, en qué canal, con qué efecto?, los cuales en la terminología de la teoría de la comunicación son: comunicador (quién), comunicado (qué), medio (canal), comunicante(a quién), efecto de la comunicación (efecto).(Reig, 1995)

Estos factores se encuentran presentes en el proceso de la comunicación al momento de transmitir un mensaje, por lo que el comunicador transmite un comunicado mediante un medio sea este visual, escrito o auditivo al receptor, produciendo un efecto, ya sea este únicamente informativo o de análisis donde se puede producir el proceso de Feedback o retroalimentación entre el receptor y el emisor.

Reiman, interpreta la comunicación como “la realización de una transmisión de significados del emisor y el receptor, en un proceso de transmisión y transferencia de señales”(Reig, 1995)

Los problemas del análisis de la comunicación social se presentan en la comunicación real donde no se transfieren las opiniones, las actitudes, los sentimientos, las normas y los valores; donde se transmiten únicamente señales y significados que no pueden darse, sino mediante la transmisión de estas señales en signos (Reig, 1995)

Pero si se pudieran transmitir las actitudes se podrían resolver los problemas de comunicación social de una manera mucho más factible. Ya que esto se presenta después de la transferencia de señales y la transmisión, al momento que el receptor descifra el significado de la información recibida.

Bisky, define a la comunicación social como “un intercambio de información entre los hombres”, que mediante este intercambio se produce un proceso fundamental para ayudar al desarrollo social que es la comprensión como presupuesto necesario de la cooperación de individuos y grupos en el proceso de producción y reproducción de la vida material, de la combinación social en general. Y como acuerdos producidos o condicionados por el intercambio de información entre los hombres en relación con objetivos, fines y condiciones del comportamiento y actuación sociales”.(Reig, 1995)

Las características del contenido persuasivo en la comunicación social, se entienden, se representa, se memorice y finalmente se crea e integre.

Se presenta mediante la descripción de los acontecimientos que están ocurriendo, se usa la evidencia de testigos cercanos o de fuentes con mayor autoridad, respetables y profesionales, señales que indiquen precisión y exactitud, utilizando argumentos y conceptos bien conocidos que pertenecen a esa situación; adicional los hechos se comprenden y se memorizan mejor si contienen emociones fuertes, es importante también citar diversas opiniones de hecho o acontecimiento.

Parte de estas condiciones se relacionan con la psicología social, la atención por lo negativo satisface la retórica de las emociones que nos enteramos mediante informes acerca de hechos, con testigos, con cifras, entre otros, que se inserta en la estructura narrativa. (Dijk, 1990)

Todos estos acontecimientos captan la atención de la mayor parte de las personas que en los países occidentales se consume como noticia.

Un accidente como un incendio que se produce en calles, supermercados, vecindad o ciudad no solo es un suceso negativo sino la sociedad se siente mayormente identificado con modelos bien conocidos y cotidianos, que por el hambre que pueden estar pasando los niños en el África, ya que no lo pueden palpar, sentir o vivir.

En la comunicación social la persuasión utiliza los dispositivos estratégicos que relacionan la veracidad, la plausibilidad, la corrección, la precisión y la credibilidad para así llegar a la sociedad, con el mensaje que se desea difundir, y que viene acompañado con datos y hechos que llegan como cifras; el uso selectivo de las fuentes; el uso de argumentación específica; el uso selectivo de personas o instituciones fiables, oficiales, bien conocidas y creíbles; la apelación a las emociones, entre otros. (Dijk, 1990)

La revolución de la comunicación, la información persuasiva y consumista de las diversas clases sociales, han llevado a producir un cambio total en la sociedad, en la psicología de las personas, en la política, en las relaciones humanas, que han cambiado de gran manera la concepción de la comunicación y su proceso.

Los comunicadores como Pérez Tornero, Tropea, Sanagustín y Costaseñalan el siguiente esquema que en sus comienzos se planteó de la siguiente manera, acerca de la información, persuasión y el consumo:

Necesidad---- Demanda-----producción-----consumo.

(Reig, 1995)

Que en la actualidad ha variado de la siguiente manera:

Producción-----creación de la demanda-----consumo.

(Reig, 1995)

La persuasión de la comunicación frente a la sociedad como señala Reardon que “todos los procesos de comunicación ejercen influencia sobre quiénes somos y sobre lo que deseamos ser e incluso configurando nuestro propio ser

”(Reig, 1995)

Cabe destacar que las formas de comunicación que más nos invaden son la de los medios de comunicación de masas; ya que estos medios reflejan las diversas vidas y experiencias de vida de la ciudadanía, desviando el comportamiento de la sociedad al crear necesidades que antes no se las tomaba en consideración y no eran una prioridad y a su vez una necesidad.

Armando Silva, en su libro *Los imaginarios nos habitan*, señala que “la ciudad concentra multitudes de ciudadanos, mientras que lo urbano viene desde fuera para romper los límites físicos de la ciudad, correspondiendo a un efecto imaginario de todo lo que nos afecta y nos hace ciudadanos del mundo; como son los medios la radio, la televisión, el Internet”.(Silva, 2008)

Los estudios acerca de los imaginarios se dedicaran a entender de manera puntual la manera de vivir, de habitar y deshabitar las ciudades y los diversos comportamientos de los ciudadanos.

Por ello las nuevas sociedades urbanas de la comunicación se encuentran en interacción con nuevas redes y diversos puntos de conexión, donde se transmiten pensamientos, ideologías, costumbres, religión y criterios entre diversos ciudadanos que comparten y viven diferentes o similares experiencias en el proceso de comunicación.

Todo esto se produce gracias al avance de los medios y la tecnología, donde se puede observar diversas imágenes que representan y definen una ciudad o un lugar. Allí se produce una construcción imaginaria de aquel sitio más no lo real que este posee. El peso de esta reacción recae sobre los medios, el cine, la fotografía, la literatura, la televisión y la industria del turismo los cuales nos venden una imagen, más no la esencia de la urbe, donde nos indican cuales son los lugares deseados y cuáles no.

Gracias a este fenómeno de que las ciudades se encuentran en constante pugna de cuál es la más bella y visitada se ha dado el surgimiento del llamado turismo cultural, por lo que existen lasos de unión y parentesco entre los imaginarios urbanos y el turismo. (Silva, 2008)

Por ello al hablar de turismo es importante diferenciar las tres figuras urbanas que se presentan en la sociedad: el explorador, el viajero y el turista. Que cada uno posee su propia característica, el explorador se dirige a lo desconocido, el viajero intenta conocer y acercarse a la historia y el turista va más hacia lo que la industria ha descubiertoy lo que se lo propone como consumible.(Silva, 2008)

Trasladándonos en el tiempo estas tres figuras urbanas al recorrer los diversos países en el siglo XX las fotografías únicamente se utilizaban para los paisajes urbanos de las postales que circulaban entre los viajeros. Posteriormente se utilizó el álbum familiar, para así recordar a través del tiempo por lo que desde un inicio el viajero tiene la necesidad de fotografiar los paisajes que a su paso va observando, para mostrar al mundo los diversos lugares conocidos y explorados, a través de la modernización de los dispositivos tecnológicos como la fotografía digital o el video de alta definición se crean imágenes referenciales modificadas que superan a la realidad y ofrecen una nueva y mejorada imagen del mundo.

Gracias a estos viajeros diversos lugares o sitios se dan a conocer y se vuelven iconos en cada país, como es el caso del Ferrocarril Ecuatoriano que es una herramienta para explotar el turismo en nuestro país, ya que al

ser parte de esta experiencia se puede observar los enriquecedores y diversos paisajes, las transformaciones sociales, tecnológicas y culturales. Además, situaciones ambientales, cambios de clima de cálido a húmedo, de frío a seco, entre otros que gracias a la fotografía estos paisajes se vuelven llamativos para los diferentes turistas que desean vivir y ser parte de esta magnífica experiencia.

2.2 Periodismo

Según Michael Schudson, catedrático de comunicación e historiador del desarrollo de las instituciones de la comunicación de masas en los Estados Unidos señala que el reporterismo surge a finales del siglo XIX, con dos periódicos más trascendentes de la época que fueron el *Wolf* que surgió en 1859 y el *Journal* iniciado en 1882, que eran referencia como el nuevo periodismo; que era el ideal de la información y la noticia.

George Herbert Mead dice que "la noticia sirve principalmente para crear, para los lectores, experiencias estéticas satisfactorias que le ayuden a interpretar sus propias vidas y a relacionarlos con la nación, ciudad o clase a la que pertenece".

Por otro lado Walter Benjamin sugirió que "la información es una nueva forma de comunicación, un producto del capitalismo plenamente desarrollado, que su objetivo es ser comprensible.

Mientras que los reporteros de la época, por su parte se suscribieron a los ideales de objetividad, imparcialidad y de entretenimiento al momento de escribir las noticias.

Es importante señalar cuando hablamos de periodismo, debemos citar la retórica del discurso periodístico, esto tiene que ver con el modelo en que decimos las cosas.

De manera cognitiva deseando que las personas entiendan lo que decimos sobre ciertos sucesos o situaciones, es decir deseamos enviar un mensaje al

otro lado. Pragmáticamente queremos que la persona que reciba el mensaje comprenda lo que decimos.(Dijk, 1990)

Si el oyente o lector entendió perfectamente lo que le hemos comunicado, todavía no se ha finalizado la misión comunicativa. Porque adicional a esto queremos que el receptor acepte lo que decimos, esto quiere decir que crea en nuestra afirmación, realice las acciones requeridas y ejecute nuestras órdenes, esto significa que realice el proceso de persuasión.(Dijk, 1990)

Por otro parte, los valores periodísticos van de la mano con el ejercicio profesional al momento de publicar no solo una noticia sino información en general de determinado tema ya que no solo tiene la responsabilidad el periodista si no el medio de comunicación.

Por ello, según Camilo Taufic “el periodismo de mayor influencia en el mundo se auto regula, más firmemente cuanto más poderoso es en cuanto a la recopilación, manejo, edición de noticias, tratamiento a las personas, independencia e imparcialidad”.

Ya que un medio de comunicación es algo más que una empresa periodística, tiene el poder para transmitir valores, significado compartido para informar, entretener y denunciar las injusticias y buscar la verdad.

El rol que cumplen los medios de comunicación es del mayor interés de la sociedad, el de asegurar una amplia libertad de expresión, no solo a los medios y sus periodistas sino a sus fuentes , así como el derecho de información que tiene los ciudadanos. Pero no está garantizado el correcto funcionamiento de esta libertad sin un adecuado marco de conducta ética profesional de los medios y del periodista.(Taufic, 2005)

Por ello es importante señalar que el activo más importante de un medio de comunicación es la credibilidad, por ello no puede fallar a principios fundamentales de la actitud periodística como la objetividad, pluralismo y la

búsqueda de la verdad, los periodistas al momento de ejercer su labor no deben olvidar:

La búsqueda de la verdad señala el Washington Post “ el periodista tiene que decir la verdad hasta para que esta pueda ser comprobada, tiene que estar preparada para sacrificar su propia posición, si es necesario para el interés público”.

Las denuncias según Folha de Sao Paulo (periódico apartado) dice “al momento de realizar denuncias a terceros, se debe garantizar a los denunciados, el derecho a exponer sus puntos de vista junto con los denunciantes”.

El equilibrio dice Universal México (Código de Ética) es “la presencia de hechos relevantes sin distorsiones en su contexto y con las presencia de todos sus actores involucrados, sin el periodista como el diario tomando partida de ningún tema, persona o partido político”. La noticia es presentada en un contexto objetivo para que sus lectores lo comprendan de una manera clara.

La imparcial señala Camilo Taufic (Manual de Estilo) “se debe mantener a lo largo de toda la realización y presentación de la noticia, ya que esta no debe ser sesgada al momento de presentar, dando una versión equilibra de los hechos”.

Objetividad comenta Washington Post (Código de Conducta) “el hecho se presentara tal como realmente tuvo lugar, se buscara una presentación de hechos exacta, equilibrio, imparcial, no corrompida por prejuicios personales, ni por influencias exteriores”

Con todo lo antes mencionado es de carácter fundamental señalar la ética que rige a todo periodista y los problemas que surgen en la práctica del día a día donde muchos de estos valores no se cumplen a cabalidad.

Uno de ellos es la objetividad que es un valor informativo tradicional considerado como un mandamiento del periodista como en la antigüedad se consideraba se

consideraba objetivo al profesional que informaba acerca de asuntos íntimos, dolorosos, crueles, morbosos, donde se enmascaraba un sensacionalismo más no un profesionalismo.

Como señala Judith Lichtemberg “un periodista ha de comenzar el tratamiento informativo de un asunto con objetividad, pero no termina siempre su trabajo en la objetividad”(Vicio, 1999), esto se produce por distintos factores porque existen muchos informativos que deben ser tratados con profundidad para que profesional no sesgue su postura, entre otros.

Existen varios códigos deontológicos y manuales de ética periodística en las cuales señalan las diversas carencias en la práctica profesional que son las siguientes:

Una de ellas es la obtención de información donde Tunstall habla de dos tipos de periodistas los “gatherers” y los “processors” que en lenguaje castellano significa los recopiladores y los procesadores de información.(Vicio, 1999)

Los periodistas especializados en la recopilación de información cometen las principales inmoralidades de utilizar la violación en la obtención de información. Haciendo referencia a todos los recopiladores de información mediante el abuso del micrófono, cámara, entre otros, donde el periodista se desacredita al hacer una determinada acción para provocar una noticia.

Otra violación se produce al momento de obtener la información a manera de plagio, por lo que los informadores rinden culto a la autenticidad en la obtención de la información porque conocen el trabajo duro que existe de tras de cada dato obtenido.(Vicio, 1999)

El periodista no debe recurrir a medios violentos, sino a cumplimientos de principios como la honestidad, limpieza, buena fe, confianza mutua entre le recopilador y su entorno que se refiere a la sociedad misma. Donde la violencia en la obtención de información debería sustituirse por el reportero no violento.

Al mismo tiempo al momento de procesar la información esta actividad tiene que ver sobre todo con la edición y escritura de la misma. Donde el principal error es al momento de elaborar la información y noticias donde se produce la invención, falsedad en la elaboración de textos y mensajes al momento de redactarlos.

El código de europeo de 1918 considera la calumnia, la difamación sin pruebas como las faltas profesionales más graves al honor profesional del periodista.(Vicio, 1999) Donde la imprecisión e inexactitud y mala fe cobran naturaleza de defecto deontológico cuando se convierte en una manipulación periodística produciendo consecuencias dañinas hacia una determinada persona al que se está mancillando su honor.

Otro de los problemas es la omisión de la información por parte del periodista el cual debe tener un poder de análisis y un criterios lógico para no dejar de lado datos relevantes y trascendentes al momentos de elabora una noticia, reportaje, crónica, entre otros, ya que la omisión de un término importante en su contexto cambia el sentido de lo que se desea transmitir.

Por lo que no se debe presentar la información de una manera sesgada más bien clara dejando de la lado el punto de vista, la carga emocional o los juicios de valor que se presentan de determinados sucesos, el periodistas debe relatar y recopilar las diferentes realidades para así transmitir al público al cual se debe.

No podemos dejar de lado la difusión, cuando una información ya ha sido elaborada existen una seria de pasos adicional para que esta información se de a conocer, encaminada a la difusión y el aumento de la capacidad de penetración del mensaje sobre su potencial audiencia, para que estos se informen, conozcan y analice.(Vicio, 1999) Pero si la información difundida no tiene validez y se encuentra sesgada y manipulada los efectos para el público

son dañinos, ya que hay es cuando se producen la especulación falsa de cualquier determinado tema, en la sociedad.

Así, al trabajar en relación al ferrocarril ecuatoriano el trato de la diversa información recopilada entre los diferentes personajes (expertos, ex jubilados ferroviarios, moradores del sector de Chimbacalle, turistas, empresas tanto públicas como privadas, entre otros) brindando un trato ético adecuado. No solo al momento de entrevistar sino al momento de procesar la información, dejando de lado la subjetividad y mostrando al público interesado que son los turistas nacionales y extranjeros, una información veraz, oportuna y clara, donde se puede apreciar la realidad de la historia y el atractivo turístico de una manera cristalina.

Al hablar de los valores y la ética del periodismo no podemos dejar de lado los inicios del mismo en el Ecuador y en la época Alfarista.

Donde nació el primer periodismo en el Ecuador en 1791, estableciéndose con el nombre de “Escuela de la Concordia”, que se encontraba bajo el auspicio del Virrey de los Presidentes de las Reales Audiencias y de los Obispos. Su principal objetivo era el de proponer a la civilización de la parte de América los conocimientos agrarios, fabriles y artísticos.(Alcivar, 1948)

El principal periódico que surge fue “Primicias de la cultura de Quito” que circulo el jueves 5 de Enero de 1792, su redactor fue don Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz Espejo; el periódico simulaba una revista literaria.(Alcivar, 1948)

Y el periodismo toma otra dirección desde 1833 con Juan José Flores, en el segundo Congreso Constitucional de la República se procedió brutalmente contra el periodismo de “El Quiteño Libre”. Sesenta y dos años había que transcurrir, hasta 1895 para que la prensa del país pudiera respirar.(Alcivar, 1948)

Es importante señalar que para los años anteriores a 1895, no existía el ejercicio periodístico, todo se reducía a papeles esporádicos lanzados a la publicidad y hojas sueltas que la mayoría de estas eran impresas de manera clandestina.

No existía el ejercicio periodístico de manera abierta y muchas de las veces no se podía ejercer este derecho a escribir y opinar contra los gobiernos de turno, los cuales asechaban e intimidaban a los periodistas, creando temor entre ellos al acecinarlos y colgarlos en la plaza pública.

Como fue el caso del Coronel Francisco Hall, el segundo mártir de libre pensamiento que apareció colgado de una orca en la Plaza de San Francisco, en la época de 1833.(Alcivar, 1948)

Varios fueron los colosos del periodismo ecuatoriano como Juan Montalvo, Manuel J. Calle, Juan Antonio Calvo y Juan B. Elizalde que aportaron con sus diversos conocimientos, opiniones y criterios para la época

Pasan varios años para que la prensa liberal tome fuerza donde intervenían verdaderos talentos y hombres amantes de la libertad que ponían su amor y patriotismo para la lucha de prensa que se sostuvo durante mucho tiempo contra los regímenes que clausuraban imprentas, desterraban editores, periodistas que les imponían prolongadas prisiones.

Donde la prensa liberal de Guayaquil contribuyó al éxito de la Revolución de 95 al descubrimiento del negocio de la bandera, donde se dio la implantación de las grandes libertades humanas como fueron: libertad de conocimiento, libertad de culto, libertad de palabra, libertad de comercio, libertad de trabajo e igualdad del hombre ecuatoriano.(Alcivar, 1948)

Con el inicio del 5 de junio de 1895 obtienen su sitio verdaderos periodistas liberales como fueron Julio Andrade, José Antonio Campos, Miguel Ángel Carbo, Miguel Aritizábal, Modesto Chávez Franco, Zoila Ugarte de Landívar, Julio E. Moreno, Alejandro Andrade Coello y tantos otros a quienes la muerte ha ido retirando de las filas. (Alcivar, 1948)

En la época Alfarista el periodismo tiene su gran auge, gracias a la libertad de expresión y palabra, donde no solo existía la prensa sino la radio y la revista que en la Estación de Chimbacalle se ubicaban los talleres gráficos de la Empresa de Ferrocarriles.

Donde surge la cultura y toda la información que corresponde al servicio del tren y la empresa, que se elaboraban todo tipo de impresiones gráficas e incluso de revista como fue la conocida "Nariz del Diablo" donde se trataban temas referentes al tren y sus diversas estaciones, los servicios que ofrecía, su gente, entre otros.

El tren en la época del General Eloy Alfaro Delgado se encontraba en auge ya que era el medio de transporte masivo que unía la región de la costa con la sierra, donde se producía el intercambio de productos, la transportación masiva de diversas cargas y el flujo continuo de las personas.

Adicional a esto tenía una emisora con el mismo nombre en la radio y esta llegaba a todos los ecuatorianos, con información actual que servía de mucha ayuda para las personas de la época.

2.3 Medios de Comunicación

Al hablar de medios de comunicación se vienen a la mente la tecnología del mundo de hoy; pero los medios pasaron por un proceso de cambios y mejoras. Al inicio fueron rudimentarios y lentos hasta llegar a convertirse en ágiles y eficientes; pasando desde la imprenta hasta llegar al Internet.

Todo esto se llevo acabó gracias a la comunicación que existen varios conceptos para definirlo uno de ellos señala que es un proceso de intercambio de información y mensajes.(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)la comunicación es que no se puede considerar una ciencia porque constituye más bien un campo de estudio para las ciencias sociales ya que es un fenómeno estudiado por la psicología, como la sociología, los antropólogos, los políticos, los históricos y los lingüísticos,(Rendón, 1996) otro autor señala que la comunicación es el eje de la sociedad de la información y que su accionar es centralizador, mediador y transversal,(Miquel Rodrigo:2001:18) y como último concepto decimos que la comunicación es un intercambio de información y mensajes a través de un proceso simple o complejo,(Heyer, La Comunicación en la Historia, 1997)

Y es ahí donde los medios periodísticos cumplen un papel fundamental en el proceso de comunicar e informar a la ciudadanía de los sucesos coyunturales, emitiendo los diversos mensajes de manera clara precisa y tratando de acercarse lo más posible a la realidad de los acontecimientos.

Por ello la prensa, la radio, la televisión y el Internet se convierten en medios propicios de divulgación de información que la sociedad identifica y comparte. Los medios de comunicación cumplen su rol informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener a la ciudadanía.

La prensa escrita tiene su proceso, hace mucho tiempo que los gobiernos hacen circular diarios regulares de sus acciones, como forma oficial que consolidar sus procesos.

Retomando la historia, el conocido Julio César, el emperador romano hizo circular una lista de eventos llamada Acta Diurna, esto quiere decir “eventos del día” durante la República Romana, pero las versiones tempranas no alcanzaron mucho éxito y distribución, sin la impresión masiva que se alcanzaron los impresos gracias a Gutenberg. La prensa escrita aparece bajo forma de hojas sueltas a finales del siglo XV.

Durante los siglos siguientes empezaron a crecer numerosos periódicos, uno de ellos es el periódico más viejo que aún opera hoy en día es el Post-och Inrikes Tidningar de Suecia, fundado en 1645.

Se experimenta un gran desarrollo a mediados del siglo XIX y con ello arranca, la historia de los periódicos. (Dijk, Prensa, racismo y poder, 1994)

Hoy gracias al progreso tecnológico, varios periódicos pueden ser difundidos mundialmente gracias a la creación del Internet, como por ejemplo El País, El Mundo, Le Monde, El mercurio, El Comercio, La Cuarta, entre otros, con la ventaja de que la impresión se da directamente en el país de origen.

Un fenómeno importante de analizar con respecto a la prensa escrita, es que la audiencia general está en una lenta disminución en muchos países desarrollados, debido a la creciente competencia de la televisión, la radio y la Red. Sin embargo, frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta una gran ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los distintos acontecimientos que ocurren en el día a día.

Por ello la prensa escrita, o los medios impresos son una gran herramienta para difundir la información acerca de la Empresa de Ferrocarriles, el tren y su principal Estación de Chimbacalle, información detallada de la historia, eventos, trabajos a realizar, destinos, personajes coyunturales e históricos, foto relatos, análisis de la pérdida de la memoria histórica, entre otros, utilizando los diversos estilos periodísticos para enriquecer los contenidos como reportaje, crónicas, noticias, perfiles, entrevistas, etc.

Por tanto el medio escrito, aporta para la transmisión de información, clara, precisa, adecuada, directa y objetiva que brinde al público interesado como son turistas tanto nacionales como extranjeros una información adecuada, para poder fomentar el turismo y recuperar este patrimonio cultural que se encuentra perdido; no se debe soslayar el poder comunicativo de las nuevas tecnologías, que deben también ser vinculadas a un proyecto de difusión como el de esta naturaleza.

Encontramos otro medio; la radio, que es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío. Varios fueron los científicos que pusieron en marcha las bases técnicas para que la radio saliera adelante, ya que la propagación de las ondas electromagnéticas fue esencial para desarrollar lo que posteriormente se ha convertido en uno de los grandes medios de comunicación de masas, que es la televisión. (Rivera, 1990)

En la actualidad la radio a través de Internet avanza con rapidez, muchas de las grandes emisoras de radio empiezan a utilizar emisiones por Internet, la primera y más sencilla es una emisión en línea, la cual con el avance creativo de los productores radiales viene evolucionando.

La radio transmite su mensaje en forma de sonido. Según Mariano Cebrián, catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema signficante más". El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico. Según Vicente Mateos, "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente".

Por ello la radio como medio de comunicación de masas, requiere una forma de transmisión concreta, clara objetiva y precisa. El periodista radiofónico debe controlar, el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos, ya que estos son los matices que determinan el estilo de la radio, que el periodista brinda a sus oyentes.

Este medio sería un gran aporte al Ferrocarril y su Estación de Chimbacalle, por la gran acogida y amplia difusión que posee en la población. Como medio valido podría poner en escena varios formatos como radionovelas,

entrevistas, relatos, información coyuntural acerca de los diversos destinos, programa de la historia, anécdotas, entre otros.

La radio no ofrece exclusivamente entretenimiento, sino información coyuntural, clara, precisa, objetiva, en un lenguaje sencillo que permite entender los distintos contenidos que se difunden.

También tenemos la televisión que al inicio transmitía imágenes en blanco y negro, poco a poco fue evolucionando, la imagen en movimiento, en acción, a color, el sonido que ahora caracteriza a la televisión. Este medio posee gran acogida a nivel mundial, con millones de espectadores alrededor de sus mensajes.

Se la define como la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor. (Vergara, 1993)

Para la difusión de información de la Empresa de ferrocarriles, la Estación de Chimbacalle y el tren porque, sería un medio óptimo, es un medio que la mayoría de la población nacional y extranjera acepta o se encuentran familiarizada y sus programas son dirigidos tanto nacional como internacional mente.

Por medio del recurso de la televisión se podría promover el turismo y la historia del ferrocarril, captando la atención de nuestro público interesado, mediante recursos que este tiene como son reportajes con mensajes educativos e históricos, entrevistas, narraciones, foto reportajes entretenimiento, producción dramática, entre otros.

Y por último tenemos al Internet que es un medio de comunicación masivo y una herramienta educativa, como señala Rodrigo Illera “siempre encontramos en todo proceso de información y recepción de conocimiento una intensión de cercanía que nos lleva al aprendizaje”

El Internet integra el sistema de modalidad escrita, oral y audiovisual donde se forman todos los medios de comunicación ya mencionados; Otorgando una gran capacidad de decisión al receptor.(García)

Por esta razón, este medio es favorable para la difusión del información tanto histórica como turística de la Empresa de Ferrocarriles, la Estación de Chimbacalle y tren, ya que agrupa todos los medios ya mencionados en un principio de entrada múltiple; es mucho más enriquecedor y completa la difusión de la información porque al crear al blog o web site, tenemos una extensa parilla donde podemos trabajar en diversos productos como: videos, foto reportajes, perfiles, historia, antecedentes, actualidad, fotografía, relatos, galería, noticias, entre otros, usando recursos interactivos.

Ya que el Internet fusiona a todos los medios anteriores, al ser más completa y diversa la información que se ofrece con diferentes, contextos, temáticas y herramientas que se vuelven más llamativo e interesante para el público interesado, es casi imposible no tomarlo en cuenta en la producción periodística y comunicativa en general.

CAPÍTULO III

3. Estudio de caso: Empresa de ferrocarriles del Estado; inicio, desarrollo y actualidad.

Parte fundamental y símbolo de Unidad Nacional en la historia del Ecuador es el Ferrocarril por su influencia tanto social, económica, política como cultural; que a través de los años fue deteriorándose.

Entre otros factores que influyeron en dicho abandono, fue la falta de incentivos para desarrollar el ferrocarril, el aumento del gasto fiscal ferroviario, el descuido de las necesidades de capital y mantenimiento. (Silva V. R., 1992)

Esta obra inició en la ciudad de Quito, donde se reúne la Séptima Asamblea Constituyente el 10 de Enero de 1896, se elige por unanimidad al Dr. Gabriel García Moreno, COMO Presidente de la República.

García Moreno inicia con la majestuosa idea de unir la costa con la sierra, y arranca con los trabajos de construcción del ferrocarril desde Yaguachi hasta Sibambe, que contaba con un inventario de 260 Km. de vía; el propósito del Presidente era utilizar el ferrocarril en las planicies de la costa y la carretera en la zona montañosa andina. (Silva V. R., 1992)

El 31 de Enero de 1873, el Banco Central del Ecuador concede el primer préstamo de 80.000 libras esterlinas para la construcción del ferrocarril, al gobierno de García Moreno. El 1 de Mayo de 1874 se oficializó el tramo Yaguachi-Milagro. Dos años más tarde el Presidente García Moreno, fue asesinado. (Silva V. R., 1992)

Varios gobiernos le sucedieron antes de que se presenta la revolución liberal el 5 de Junio de 1895 donde toma posesión el General Eloy Alfaro Delgado, que desarrolla 91

Kilómetros de vía férrea , e incorpora cuatro locomotoras , algunos coches para pasajeros , vagones de carga y jaulas de ganado.

Alfaro que tenía muchas expectativas con la construcción del ferrocarril Guayaquil-Quito, realizó diferentes contactos con diversas compañías americanas de construcción de ferrocarriles, mostrando interés en el proyecto el Ingeniero Archer Harman. El 14 de Junio de 1897, se firman las escrituras “Ferrocarril Trasandino Nacional Guayaquil-Quito”.(Silva V. R., 1992)

El 20 de Febrero de 1899, la compañía “The Guayaquil and Quito Railway Company” recientemente estructurada inició con los trabajos de reconstrucción de los tramos ya existentes en Chimbo y floreció Bucay. Llegaron al país más de 4000 trabajadores nativos de Jamaica, para sustituir a los trabajadores ecuatorianos los cuales murieron o huyeron a consecuencia de las enfermedades que surgieron y los diversos climas a los que se enfrentaron.(Silva V. R., 1992) Centenares de humildes trabajadores fueron enterrados en fosas comunes en un cementerio alejado de los pueblos.

El 4 de Agosto de 1902, se concluye los trabajos de construcción “Nariz del Diablo”, obra que se ejecutó acosta de muchas vidas indígenas, mestizas y jamaquinas, hasta la vida misma del hermano del presidente de la compañía, John Harman, se perdió en esta construcción. Pese a todos estos sucesos el ferrocarril llegó hasta Huigra generando un gran cambio en la población por su movimiento tanto económico como cultural; el resto del camino se lo hacía a lomo de mula con destino a Quito, Cuenca, Loja y otras ciudades. El 13 de Septiembre de 1902 el tren llegó a Alausí y el 24 de Julio 1905 se inauguró el servicio del ferrocarril Durán-Riobamba, ciudad que se perfilaba como un gran centro ferroviario y de comercio.(Silva V. R., 1992)

El General Alfaro da la orden de arrancar con los trabajos de Quito-Ibarra-San Lorenzo, la construcción del ferrocarril siguió adelante y la unificación de los pueblos avanzaba en dirección a la ciudad de Ambato, llegando el ansiado tren a Latacunga.

El 17 de Junio de 1908 América Alfaro, hija del General Eloy Alfaro Delgado coloca el clavo de oro en el último durmiente de la línea férrea como acto simbólico de la culminación de la gran obra del ferrocarril transandino “Guayaquil-Quito”. El sueño de muchos ecuatorianos se realizaba paulatinamente, el General estuvo presente en la estación Chimbacalle para presenciar la llegada de la locomotora y su comboy,

inaugurando oficialmente el servicio ferroviario, a cargo de Archer Harman como constructor del “ferrocarril más difícil del mundo” (Silva V. R., 1992)

Con la creación de esta grandiosa obra se cambió la vida rural y urbana, incrementando la producción, así como determinando el crecimiento y libertad económica de zonas social y geográficamente marginadas; doce años tardó la construcción de la obra donde se gastaron aproximadamente 38 millones de sucres en 460 Kilómetros de vía férrea entre Durán y Quito.

Al transcurrir y culminar el gobierno del General Eloy Alfaro, los gobiernos siguientes descuidaron al ferrocarril.

El 15 de Febrero de 1972 se da fin a la Dictadura del Dr. Velasco Ibarra y se proclama como dictador el General Guillermo Rodríguez Lara en cuya administración los ferrocarriles ecuatorianos no merecieron atención. En ese gobierno se dispuso de muchos recursos económicos debido al “Boom del Petróleo”; las nuevas dictaduras tampoco hicieron nada por la modernización ni por el mantenimiento de los ferrocarriles ecuatorianos. (Silva V. R., 1992)

Se hicieron intentos de rehabilitación en los gobiernos del Abogado Jaime Roldós, del Dr. Oswaldo Hurtado y el Ingeniero León Febres Cordero; pero ninguno de ellos terminó concluyelas obras y mejoraría para el ferrocarril ecuatoriano. (Silva V. R., 1992)

En el gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, se pone en marcha la rehabilitación de las vías férreas y sus diversos tramos, la Estación principal Chimbacalle es mejorada, y se busca una dinámica para el ferrocarril ecuatoriano y su empresa (FEEP). Se esperaba esta obra para junio del 2010, con su restauración total, para que nuevamente el ferrocarril sea un atractivo turístico e histórico que fomente la cultura, la sociedad y la economía.

La rehabilitación y re funcionalización de la Estación principal Chimbacalle que se puso en marcha está dirigido a contener un programa arquitectónico que está definido por tres áreas principales: La Estación de pasajeros, las oficinas administrativas de la EFE y el área turística comercial, con áreas complementarias en cada caso que no son únicamente de la Estación de Chimbacalle. (Arq. Ana Lucía Andino- Coordinadora Técnica del FONSAL)

La estación de ferrocarril de Chimbacalle, está conformada por 7 edificios principales de una y dos plantas, construidos en diferentes épocas, cuenta además con cuatro edificaciones pequeñas complementarias, todas estas atendían los diferentes requerimientos del ferrocarril. Todas las cubiertas tienen estructura de madera y se cubren con planchas su acabado es de zinc y teja, las paredes son de varios materiales: adobe, ladrillo bahareque y madera, los pisos de los andenes son terminados en hormigón, los pisos interiores usan baldosa de cemento decorada y madera. (Arq. Ana Lucía Andino- Coordinadora Técnica del FONSAL)

Encontrándose así varios servicios como: Hall de información, boletería, sala de espera, servicio de Internet, cabinas telefónicas, servicios generales, batería sanitaria, biblioteca , centro de consulta, tienda – comercio, restaurante, administración del servicio de Alojamiento, 13 Suites para alojamiento, consultorio médico, con acceso independiente, gerencia de operaciones, gerencia financiera y cafetería. (Arq. Ana Lucía Andino- Coordinadora Técnica del FONSAL)

El ferrocarril ecuatoriano tuvo varios trabajadores que gustosos ofrecieron sus servicios desde un periodo temporal impreciso que va desde la primera mitad del siglo XX hasta hoy, en la actualidad son parte del Comité Auxiliar de Jubilados Ferroviarios, quienes laboraron en la Empresa de Ferrocarriles del Estado entre 1940 y 1980. (Sevilla, 2008)

Cada población tiene un relato del tren y su importancia, en los largos años de funcionamiento del ferrocarril se produjo la formación de poblaciones enteras con una tradición ferroviaria transmitida de padre a hijos. Pero adicional existía un ambiente adecuado para la actividad ferroviaria, el contacto con el ferrocarril para muchos de los trabajadores fue desde su infancia.

Al vivir en poblaciones construidas por el paso del tren o en los barrios ferroviarios, donde las vivencias crearon conexiones permanentes entre el tren y la memoria cotidiana. Los empleados, al formar parte de la Empresa de Ferrocarriles pasaban a formar parte de una red de aspiración a un continuo crecimiento laboral, sin embargo cada sección requería unas habilidades y una preparación específica. (Sevilla, 2008)

Pero no existía una escuela formal para el aprendizaje sino un aprendizaje práctico, transmitido de maestro a aprendices, donde era frecuente el ir haciendo escuela en los diferentes departamentos de la Empresa. Para ascender en los cargos era necesario presentarse a los concursos que eran convocados de manera pública para que todos los miembros se enteren de esta oportunidad; pero para poder rendir estos exámenes se requería estudiar y haber hecho prácticas y observaciones durante algún tiempo.(Sevilla, 2008)

Los ferroviarios jubilados recuerdan los diversos cargos los cuales desempeñaban y otros que se señalan en libros.

El trabajo en la empresa se organizaba por grandes departamentos, el ejecutivo, de operación, de ingeniería de tráfico, legal, tesorería, contabilidad y de compras y almacenes, siendo el Departamento de Operaciones el más grande, dado el número de empleados como de funciones, este departamento se encargaba de todo el movimiento referente al tráfico ferroviario, el cual se dividía a su vez en departamentos más pequeños y estos en sus respectivas secciones.(Sevilla, 2008)

El conductor era el responsable del tren en su conjunto y el maquinista del funcionamiento de la locomotora, el fogonero era el auxiliar del maquinista que se encargaba asistir al maquinista en todo lo que requería, además de mantener limpio los calderos, encender el fuego para levantar la presión de vapor requerida por la locomotora, manteniendo el fuego encendido durante todo el recorrido de duración del viaje.

El trabajo más peligroso era el de brequero, que se hacía cargo de tres a cuatro vagones, para controlar la velocidad cuando se bajaba en pendiente. Estos trabajadores controlaban los frenos del tren con una pala y una cadena.(Sevilla, 2008)

Otro departamento era el de transporte de vía, los miembros de este departamento se encargaban de mantener en perfecto estado la línea férrea, para que el ferrocarril pudiera desplazarse sin ningún problema ni interrupciones hasta su lugar de llegada, este trabajo implica una adecuada coordinación con las cuadrillas de peones que recorrían las vías reparándolas.

Además el Jefe de Estación, el llamador el cual convocaba, en las terminales, se comunicaba de boca a boca entre el personal y con llamadas telefónicas hacia la otra terminal. El Telegrafista se comunicaba mediante el sistema de telégrafo con las demás estaciones, haciendo saber la ruta que seguía el tren con sus respectivos cruces y paradas, para así evitar accidentes en las líneas férreas porque solo existía una sola vía.

Los Oficinistas encargados del servicio al público como la venta de boletos, carga o equipajes, control de personal de las estaciones con las entradas y las salidas manteniendo un registro; Imprenta y Almacén donde trabajan diversos empleados que se encargaban de la impresión de boletos, facturas, todo lo que requería las Empresa de Ferrocarriles en las diversas Estaciones. Otros como Bodeguero Embarcador, que reciba los productos de la sierra para enviar a la costa como papas, maíz, habas, morochos y harinas de diversas clases y viceversa, recibiendo los productos de la costa para repartir a la sierra según los diversos pedidos de los comisariatos de esa época.

En la actualidad la Hermandad de Jubilados Ferroviarios tiene varias sedes alrededor de toda la vía férrea, está conformada por diez comités en total que son los siguientes:

Guayaquil, Durán, Buquay, Chunchi, Azoques, Cuenca, Riobamba, Ambato, Quito e Ibarra.

Estos comités trabajan en conjunto para que el tren no quede solo en memorias del pasado, sino para que se vuelva nuevamente parte fundamental del país como un atractivo turístico con su valor histórico, que no debe quedar únicamente en nostalgia sino reactivarse explotando nuevamente el servicio, de unión e integración entre los pueblos.

3.1 Periodismo turístico e histórico en el ferrocarril

El ferrocarril a más de ser un medio de transporte masivo de pasajeros y de carga, es un atractivo turístico que con una adecuada explotación bien podría convertirse en excelente recurso turístico y ser un aporte considerable a la imagen del Ecuador.

Por lo tanto, el Ecuador ha concentrado su turismo internacional y nacional en pocos recursos como son Galápagos, Quito y la Amazonía, ocasionando una centralización de los beneficios que el turismo genera. El ferrocarril podría diversificar de una forma eficiente los flujos turísticos a provincias, que en su mayoría no tienen muchas alternativas de desarrollo económico.(Silva V. R., 1992)

Adicional a esto el ferrocarril tiene su valor histórico, en sus rieles están gravados aquellos momentos grandiosos y trágicos de la vida nacional. Lo que es hoy el Ecuador, en gran medida se lo debe al ferrocarril como medio de transporte unitario, por lo que es deber del Estado conservarlo y darlo a conocer como un patrimonio histórico nacional.

En el mundo los ferrocarriles han sufrido cambios de acorde a su modernización que responde a las necesidades de confort, energía, velocidad y seguridad convirtiendo a las locomotoras a vapor en un sistema de transporte obsoleto.

Considerando que los mercados de mayor poder económico y demanda turística se encuentra en los países desarrollados, se llega a la deducción que las locomotoras de vapor por su originalidad se convierten en un atractivo turístico, que al ser explotada de una manera adecuada dará como resultado grandes beneficios a la industria turística y a los Ferrocarriles Ecuatoriano Empresa Pública en particular.(Silva V. R., 1992)

Las locomotoras de vapor y auto ferros son desde hace tiempo en un producto turístico al alcance de todos; situación que no sucede en los países desarrollados, que por la utilización de unidades sofisticadas sus costos son muy elevados comparados con nuestro medio de transporte, bueno, rápido y útil.(Silva V. R., 1992)

Es importante señalar que el ferrocarril es un medio de transporte que une a los diversos pueblos de los alrededores de la sierra y la costa marginados que ayuda su economía, cultura y transporte a los diversos lugares de Quito y Guayaquil. Adicional a esto es un espectáculo en el cual se puede admirar la diversidad de paisajes y la geografía ecuatoriana.

Actualmente se cuenta con 109 estaciones, 47 en el tramo Quito – Guayaquil, 47 en la ruta Quito – San Lorenzo y 15 en la ruta Sibambe - Cuenca; se ha definido una primera etapa de intervención en éste subsistema, por lo que actualmente están rehabilitadas las estaciones de: Quito, Tambillo, Machachi, Cotopaxi, Guaytacama Lasso, Latacunga, Riobamba, Sibambe Huigra, Alausí, El Tambo y Azogues. De las cuales se operan los siguientes circuitos turísticos: Quito - Latacunga, Ibarra - Salinas, Riobamba – Palmira - Sibambe y El Tambo - Coyoctor. (Arq. Ana Lucía Andino- Coordinadora Técnica del FONSAL)

Al hablar del ferrocarril no se habla de lugar sino de lugares de tránsito al señalar los más importantes y porque su trascendencia.

La Nariz del Diablo, la construcción del tramo que atraviesa la Nariz del Pistishi cobro varias vidas, porque los constructores contratados sufrieron enfermedades desconocidas, mordeduras de serpientes y grandes accidentes. Después de su construcción varios tramos de la vía fueron afectados por los desastres naturales, en la zona de Alausí.

El origen del porque de su nombre Nariz del Diablo existen varias razones:

Una de ellas es que la Iglesia Católica aliada con los terratenientes conservadores de la Sierra calificó al ferrocarril como “Obra diabólica”, por otra parte, los actuales guías turísticos de la zona mencionan que es un sitio sagrado donde los pobladores de Nizag (comunidad indígena cercana a Alausí) se consideran los verdaderos héroes de Rumiñahui, y señalan que fue en este sitio donde se arrojó el tesoro escondido del héroe. (Sevilla, 2008)

En Chunchi desde 1997 que el ferrocarril ya no funciona, porque el río Guasuntos se desbordó y en el cerro Callangas se produjeron varios deslaves, un gran desastre con varios muertos. Los habitantes de Chunchi tienen miedo que el cerro se les venga encima. Adicional a esto la falta de mantenimiento de la vía, el uso de materiales pocos resistentes, la acumulación de escombros a los lados de la vía férrea todos estos

factores han influido para que el tramo de Chunchi se encuentre olvidado y adicional sepultado por los desastres naturales del sector.

Los pueblos campesinos alrededor de la cuenca, del Chanchán han sufrido desplazamientos continuos de los habitantes de Huigra, Ochoa, Naranjapata, Ventura, San Juan Chico, Bucay. Sin embargo el caso más crítico es Pistishí cuya particularidad fue haber sido la estación más próxima a la Nariz del Diablo y ahora se encuentra casi deshabitada, cuando antes era un punto de afluencia de personas y comercio.(Sevilla, 2008)

Lo turistas recorren los diferentes pueblos desolados por el camino del tren, donde los ferrocarriles se encuentran esperando al “turista añora el tren, por viejo y por demorado”(Sevilla, 2008). El cual goza de los paisajes antiguos, disfrutar de un servicio histórico que hizo referente en el pasado, que ahora no es un transporte de unidad de pueblo, sino un atractivo turístico e histórico que poco a poco va apagando su llama.

Como en el pasado el ferrocarril se debe volver la esperanza del futuro, para que ahí se retome a los recuerdos del pasado para construir el porvenir y la conciencia de su propia importancia histórica y turística como un elemento de una resistencia viva y duradera tras el paso del tiempo. La memoria surge como conocimiento, como arma de lucha contra la naturaleza, contra el abandono estatal; como forma de definir el sentido e identidad de comunidad. Es importante no olvidar el recuerdo histórico ya que es una forma de reflexión sobre el presente.(Sevilla, 2008).

Para que este fenómeno cultural y social sea susceptible de una transmisión adecuada se debe conceptualizar con precisión el tipo de información y su tratamiento dependiendo de su audiencia.

Armando Silva diferencia que diferencia las tres figuras urbanas el explorador viajero y turista a contribuido a entender la diferencia informativa que cada grupo necesita privilegiando los contenidos históricos para exploradores y viajeros, cada vez más frecuentes en el Ecuador (Nacional Geographic, Discovery Channel, BBC, DW) y la información turística para su público objetivo.

Toda la información recaudado a lo largo de todo este proceso de recopilación, investigación y desarrollo a portado en varios sentidos: Uno es el entender y comprender de manera compleja lo que implica las teorías de la comunicación en general y en particular la tendencia de la comunicación funcional. Otro es el de definir un Modelo Teórico y sus líneas de comunicación basándonos en varios autores que nos sirven para el proceso de sistematización de un Modelo Teórico útil para un ejercicio periodístico profesional. Además, otro aporte es el de, comprender más a fondo cuál es la importancia cultural histórica y turística que posee la estación y el valor nostálgico que el público interesado tiene acerca del ferrocarril ecuatoriano. Y por último este estudio permito la elaboración de varios productos que han sido dirigidos desde una visión de gerencia de la información cuyo perfil profesional y campo de aplicación podría estar relacionado con agencias de turismo, u organizaciones públicas o privadas vinculadas a esta actividad. Una segunda mirada es desde la posición de un editor en jefe, quien no solo tiene la responsabilidad y control de la línea editorial, los contenidos y el manejo del lenguaje en los productos, sino también en su forma física o virtual así como de su aspecto gráfico de forma, con los cuales pretende llegar a una audiencia.

CAPÍTULO IV

4. Modelo teórico de comunicación

4.1 Introducción a la teoría y al modelo teórico.

El presente trabajo realiza una síntesis de los diferentes aspectos de la comunicación funcional. De la forma en que se transmite un mensaje, su finalidad y a través de qué medios.

Propone la aplicación de líneas de comunicación y plantea un concepto de las mismas, producto de la investigación y la deducción lógica.

Articula un modelo teórico aplicado a un estudio de caso específico como es la dinámica turística e histórica del ferrocarril ecuatoriano, mostrando como realizar un abordaje teórico y crítico de una temática, que deriva en sus respectivos productos de comunicación, los cuales se encuentran fundamentados en el modelo teórico establecido a partir de la comunicación de perspectiva funcionalista.

La sistematización de los contenidos lleva un orden que trata de explicar qué es la teoría, o como se la puede definir, qué se entiende por modelo teórico y sus tipos. También define, la comunicación desde la perspectiva funcionalista, las líneas de comunicación, las funciones, estructura y aplicaciones; y como de estas se derivan los respectivos productos aplicados a un ejercicio periodístico profesional.

4.2 La teoría

Esta sección del estudio, realiza aproximaciones a los conceptos tanto básicos como útiles, para entender la complejidad de los sistemas conceptuales y como estos han sido implementados en una propuesta de trabajo.

Teoría; *“Toda concepción racional que intenta dar una visión o explicación sobre cualquier asunto o realidad”*

(Sierra, citado en Carvajal: 2002: 4)

“Interpretación del mundo de lo real, nunca es una descripción exacta de lo que pasa en e mundo sino una recreación, no se apega a la apariencia para tratar de restituir su textura exterior, sino que tiende a descubrir el sentido”

(Ladrière citado en Carvajal:4)

La teoría se caracteriza por:

- a) es una concepción racional elaborada mentalmente.
- b) hace relación a un tema específico tocando una parte de la realidad.
- c) Pretende dar una explicación racional del tema.

(Sierra, citado en Carvajal: 2002: 3)

“La teoría es una configuración conceptual completa cuyos elementos son todos interdependientes, y que se muestra por su misma estructura, su cohesión interna y su sustracción”

(Ladrière citado en Carvajal: 2002: 4).

“Es el conjunto de enunciados que se encuentran conectados lógicamente entre si y forman una unidad epistemológica ordenada y sistemática que permite la explicación de la realidad, es decir, de las regularidades que suceden en el mundo real”.

(Carvajal: 2002: 4).

“La teoría capta la realidad por medio de los conceptos que es la idea o significado de los objetos. Comprende además leyes, hipótesis, definiciones, y los casos más precisos o formalizables: axiomas, teoremas y ecuaciones, entre otras”.

(Ladrière citado en Carvajal:2002: 4).

“Entre teoría y realidad siempre habrá una distancia difícil de llenar. Además, la teoría es cambiante en este sentido evoluciona, puesto que la realidad es cambiante porque en muchas ocasiones no se consideran todos los aspectos o elementos involucrados en los fenómenos a estudiar”.

(Carvajal: 2002: 4)

4.3.-Perspectiva funcionalista de la comunicación.

Ya que la teoría tiene una relación directa con la apropiación de la realidad a través del pensamiento, cuyo producto es el conocimiento, se realiza esta aproximación.

Del trabajo de Edison Paredes Buitrón, se deduce que existen varias formas en que la realidad se puede manifestar:

1.- Lo real que no existe, donde básicamente se encuentran las formas abstractas denominadas conceptos y las representaciones culturales llamadas mitos.

2.- Lo real que existe, donde se agrupan las construcciones humanas que permiten la satisfacción de necesidades y el funcionamiento social; bienes, servicios, instituciones y organización. Es importante saber, que la institución es una construcción abstracta inclusive de orden súperestructural, misma que precisa de un aparato que la representa y la hace funcionar, dichos aparatos son las organizaciones.

3.- Lo existente que no es real. Este es un estado transitorio de la realidad, ya que allí se encuentran los objetos, de los cuáles el pensamiento aún no ha realizado la apropiación de sus características y elementos, es decir, aún no han sido conocidos desde una visión científica; por tanto, aunque pueden tener existencia física y material, no son reales a los ojos de la ciencia y por ello no son realidad.

(Paredes: 2005: 7)

La teoría de la comunicación podría deducirse lógicamente como un dispositivo de conceptos relacionados complejamente que intentan entender las diversas

manifestaciones de la realidad y las problemáticas sociales en lo que respecta a la comunicación y sus diferentes enfoques.

CAPÍTULO V

5. Cuadro sintético del Modelo teórico.

La comunicación misma; podría entenderse como una actividad humana de pensamiento, interpretación, conocimiento, representación y significación que se produce a través de formas expresivas de los individuos en un contexto cultural. Al ser un fenómeno social complejo de acuerdo a Mattelart, se relaciona con los campos de la filosofía, la historia, la geografía, la psicología, la etnología, la economía, las ciencias políticas, la biología, la cibernética y las ciencias del conocimiento.

La comunicación para explicarse teóricamente ha tenido que buscar modelos de cientificidad que relacionan esquemas propios de las ciencias sociales y naturales adaptados por analogía; factor de mucha importancia que se explica en este trabajo de manera posterior.

5.1 ¿Qué es la perspectiva funcionalista de la comunicación?

Para argumentar sobre esta perspectiva es más que lógico iniciar por el funcionalismo, mismo que habría sido fundamentado por Comte y Durkheim y desarrollando por Radcliffe- Brown y Malinowski. Fundamentalmente consiste en entender la función de una práctica o institución social y establecer cuál es la contribución que esa práctica o institución hace a la continuidad de la sociedad en conjunto.

De acuerdo a los estudios de Rodrigo, habrían sido Comte y Durkheim quienes hacen una analogía del cuerpo humano con el cuerpo social a través de una visión organicista con lo cual se puede entender la relación que tiene un determinado órgano o sistema con las demás partes del cuerpo y cuál es su función específica en el desarrollo y equilibrio del organismo.

(Rodrigo:2001:186)

5.2 - Funcionalismo y principios de la psicología conductista

Los estudios de comunicación adoptaron el funcionalismo en una época donde existió una fuerte influencia de la psicología conductista (Años 20 a 30 en E.U.A) cuyos principios son:

- 1.- En la investigación, la psicología conductista, hace uso exclusivo de los objetivos para obtener datos necesarios.
- 2.- Las conductas son estudiadas a partir del mecanismo estímulo- respuesta.
- 3.- Se pone énfasis en el aprendizaje asociativo de estímulos y respuestas.

5.3.- Roles del funcionalismo

El funcionalismo ya aceptado después de los años 40 en estados Unidos, cumple tres roles:

- 1.- Legitima la existencia y los funcionamientos de las empresas mediáticas, como una forma de control cultural.
- 2.- Recoge los principios del capitalismo .
- 3.- Justifica la hegemonía económica, cultural y política frente a posibles modelos alternativos.

5.4.- Funcionalismo: temas y propuesta de investigación

Con el funcionalismo se estimularon demandas de investigación basadas en necesidades relativas a los medios audiovisuales, al sistema político, a las fundaciones privadas y al sistema militar, donde se presentaron los siguientes factores de desarrollo de esta propuesta:

- 1.- Estudio de los medios masivos y sus funciones desde la sociología.
- 2.- Delimitación del proceso de la comunicación de masas.
- 3.- Organización global del trabajo, organización y discusión de las principales líneas teóricas y metodológicas sobre el futuro.

5.5.- Aporte del funcionalismo en la ideología

Esto explicaría por una parte el éxito del funcionalismo en el campo ideológico, donde se establecen los estudios plurales de teorías y métodos que analizan la realidad histórica, generando dos aportes fundamentales:

- 1.- Capacidad del funcionalismo para adaptarse a las necesidades y demandas de conocimiento de su época.
- 2.- Pluralidad de aportaciones del funcionalismo a partir de una estrategia analítica y otra empírica (teórico y experimental).

5.6.- Principios del funcionalismo

En los principios del funcionalismo podemos observar una tendencia más analítica y teórica de la explicación de la sociedad manifestada de la siguiente forma:

- 1.- Analiza todo objeto estandarizado que suponga actividades reiterativas y normativizadas de a cultura y la sociedad.
- 2.- Opera explícitamente sobre la motivación de los individuos.
- 3.- Su concepto fundamental es el de función.
- 4.- Interpreta a los individuos en posiciones sociales diferentes como referencia al establecer funciones y disfunciones.
- 5.- En todo análisis funcional hay exigencias funcionales de un sistema.
- 6.- Estudia los mecanismo sociológicos por los que se realiza una función.
- 7.- Tiene en cuenta la existencia de alternativas funcionales como varias opciones para alcanzar un mismo fin.
- 8.- Las cosas que pueden desempeñar funciones en una estructura social son varias pero limitadas.
- 9.- El análisis funcional no únicamente solo se interesa en la estructura social sino también en el cambio social.

10.- Requiere de procedimientos validables de la investigación.

11.- No está alineado con ninguna ideología.

Así es como Merton citado por Rodrigo sistematiza los principios del funcionalismo aplicables a la comunicación.

(Rodrigo: 2001:187)

5.7 SISTEMATIZACIÓN DEL MODELO

Teoría de la comunicación (TC)	Corriente teórica funcionalista (CTF)	Perspectiva funcionalista de la comunicación (PFC)
Sistema conceptual que hace una aproximación a la realidad comunicativa; esta como resultado de la interacción humana que comparte signos, lenguajes, y códigos; y que permiten una interpretación de una realidad específica, a través de la construcción del sentido y la significación.	Realiza una analogía entre el cuerpo social y el cuerpo biológico; piensa la sociedad como órganos que desempeñan funciones, mismas que aportan al equilibrio de un cuerpo total.	Usa fundamentos de la psicología conductual; estímulo – respuesta. Se concentra en el estudio de la comunicación de masas. Privilegia los medios masivos para garantizar sus impactos. Propone a los medios masivos como industria privada.

5.8 ESTRUCTURA

Modelo Shannon – Weaver	Líneas de comunicación	Funciones	Aplicación	Lenguaje y género	Producto, tipo y especificaciones
<p>Existe siempre una fuente de la información, que a través de un mecanismo transmisor emite un mensaje, este viaja a través de un canal que evita que el mensaje sea interferido por un ruido, por lo que al salir del canal, el mensaje es recogido por un receptor que lo decodifica y entiende, mismo que termina siendo comprendido por el destinatario. (Wolf, 1991)</p> <p>La función es de descubrir los factores de los ruidos, para pasar la máxima información por medio del canal con la menor interferencia y la mayor economía de tiempo y energía.</p>	<p>Mecanismo de relación entre el emisor y el receptor a través de formas y elementos comunicativos que transportan un mensaje y que por medio de estímulos, busca llegar al perceptor mediante canales de difusión.</p>	<p>Las funciones son los aportes que generan las líneas, en todo el proceso de comunicación, para que este opere como un sistema y logre su objetivo.</p>	<p>Es la forma concreta en la cual un concepto es utilizado a través de una forma expresiva signifiante, en este caso el lenguaje escrito y la gráfica complementaria.</p>	<p>El lenguaje se basa en la capacidad de los seres humanos para comunicarse por medio de signos.</p> <p>El género periodístico se puede definir en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.</p>	<p>a.- Modelo Teórico.</p> <p>Su estructura elaborada con un diseño editorial limpio, haciendo uso de márgenes, columnas, tipografías y color. El formato para este manual fue diseñado de 18x18cm.</p> <p>b.- Blog informativo turístico e histórico.</p> <p>Es elaborado con márgenes, columnas, color, tipografías y fotografías Posee un banner el cual está presente en todas las páginas, cuenta con cinco enlaces y formato de 800x1500 pixeles que esta puede variar dependiendo la cantidad de información de cada botón.</p> <p>c.- Publicación impresa de carácter histórico y narrativo.</p> <p>Tomando en cuenta las bases del diseño editorial consta con márgenes, columnas, tipografías, fotografías y color. El formato para este libro es de de 18x18cm.</p>

					<p>d.- Díptico pop up</p> <p>e.- Revista Turística</p> <p>Diseño, tipografías, color, columnas, cuerpo de texto y márgenes son parte fundamental de este producto, que su formato es de 29.6x21cm.</p>
<p>Mensaje.- lo que se desea transmitir y tiene un sentido.</p> <p>Emisor.- quien encodifica y envía el mensaje.</p> <p>Receptor.- quien recibe y decodifica el mensaje, por tanto lo entiende.</p> <p>Canal.- el medio o mecanismo a través del cual viaja el mensaje a través del ruido.</p>	<p>La autora seleccionada identifica y plantea; cuatro líneas:</p> <p>1.-forma y contenido.</p> <p>2.-representación de la realidad.</p> <p>3.-análisis y retórica de la información.</p> <p>4.- Expresión cultural.</p>	<p>1.- Función de la forma y el contenido.- los lectores han cambiado su percepción, si bien, el ferrocarril ecuatoriano es un fenómeno nostálgico y mediado por dos siglos, su actual lectura debe estar vinculada a productos o medios relacionados con la forma de consumo de información hoy en día.</p> <p>2.- Función de la representación de la realidad.- se presenta desde diferentes visiones; el conocimiento científico, las ciencias sociales y las ciencias naturales. El periodismo, haciendo uso de sus géneros y estilos, representa y reconstruye la realidad mediante</p>	<p>Estructura lingüística precisa, con valor informativo específico, fácil de leer y entender. Expresión gráfica estimulante y ordenada, que cumpla principios de composición acorde a los lenguajes de los temas.</p> <p>La realidad debe ser percibida de acuerdo al tipo de mensaje, es decir, este debe producir un conocimiento en torno a la promoción de lugares y servicios (turismo) y a una contextualización</p>	<p>Los géneros periodísticos son los siguientes: Artículo, editorial, reportaje, narración, descripción, crónica, entrevista y crítica.</p>	<p>a.-Modelo Teórico.</p> <p>Contiene la definición, las líneas de comunicación mediante una deducción lógica, con sus respetivos procesos aplicados a un caso en particular, para el ejercicio periodístico profesional.</p> <p>b.- Blog informativo de tecnologías de información y comunicación virtual turístico e histórico.</p> <p>c.- Publicación impresa de carácter histórico y narrativo, que incluye foto reportajes, crónicas, relatos culturales.</p> <p>d.- Folletos informativos y croquis de las diversas rutas (pop up).</p> <p>e.- Revista Turística</p>

		<p>representación, en este caso particular, de manera cultural, histórica y turística.</p> <p>3.- Función del análisis y la retórica de la información.</p> <p>Realizando un Modelo Teórico y a su vez definiendo las líneas de comunicación y sus procesos para un ejercicio periodístico profesional, acerca. La función específica es la transmitir ideas y conocimientos mediante técnicas que permitan no solo entender el mensaje, sino lograr elementos motivadores de la aceptación y la apropiación de las ideas transmitidas.</p> <p>4.- Función de la expresión cultural.- Entre las personas que forman parte de esta experiencia, se produce una interpretación cultural a través del lenguaje por lo que aprenden, conocen y comparten diversas manifestaciones simbólicas y míticas. Los usuarios reciben la información en un lenguaje sencillo, estimulante, afectivo y comprensible para el usuario en este caso.</p>	<p>de época (histórico), para establecer la relación correcta producto realidad.</p> <p>Usar recursos narrativos y lingüísticos, que generen confianza y creen una verosimilitud, misma que debe ser percibida como cierta por el lector.</p> <p>La expresión cultural se puede construir, aplicando ciertos recursos del lenguaje escrito, que relacionan</p>	
--	--	---	--	--

			al lector con situaciones, imágenes o costumbres del cotidiano, expresiones populares y registros gráficos acordes. Se puede lograr a través de la gráfica, mostrando imágenes relacionadas con los referentes que el lector tiene de los temas y lugares mostrados, integrándolo a una narrativa del cotidiano viajero, turista o visitante.	
				Se utiliza un lenguaje sencillo comprensible utilizando los siguientes géneros: Crónica, reportaje y perfil.

5.9- Modelo teórico, sistema y estructura

El modelo es una entidad intermedia entre la teoría y la realidad. Se puede considerar una descripción o representación de la realidad, que está en función de una teoría o sus supuestos. La representación es una construcción racional de un campo de estudio concreto de distinto grado de abstracción; en consecuencia es:

a) una idealización que muestra condiciones perfectas en las que se produce el fenómeno. Y;

b) una aproximación esquematizada que no intenta representar la realidad como tal sino los aspectos o variables más importantes y significativos ya que la realidad es difícil de comprender en su totalidad.

En las ciencias sociales se entiende a la realidad como un proceso en constante transformación, por lo que el modelo es incompleto y nunca es el mundo real. Esta afirmación de Carvajal en el ensayo Teorías y Modelos: Formas de representación de la realidad, se sustenta en el hecho, que las ciencias sociales, no aplican en todos los

casos los procesos de verificación de orden empírico; sino, que son las técnicas de investigación y su método lo que lleva a la deducción de los fenómenos.

El modelo de acuerdo a Ladrière, citado por Rodrigo en su texto: Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas, es un intermediario entre la teoría y la práctica, es el enlace entre lo abstracto y lo concreto.

El modelo según Bisquera, citado por Carvajal, es una comparación isomórfica entre dos conjuntos, en donde un sistema intenta representar al otro, de tal manera que todos los elementos por comparar de un conjunto corresponden a los del otro; para que esto sea posible, en ambos conjuntos deben existir ciertas estructuras semejantes, lo cual se conoce como analogía.

Del modelo se desprende el criterio de sistema, mismo que puede explicarse como una entidad que posee estructura interna; puede desarrollar y transformar sus características en el curso del tiempo, es ubicable y analizable.

La estructura sería un conjunto de unidades determinadas, relativamente estables. Es el aspecto estático del sistema; y la función es la parte dinámica del sistema.

La función es la contribución aportada por una unidad para la conservación de la estructura social.

(Rodrigo: 2001: 186).

De acuerdo a las aclaraciones de Rodrigo, encontramos que “el modelo en tanto sistema se refiere a su sentido formal, en tanto construcción abstracta que intenta representar aspectos interrelacionados de sistemas “reales” en sentido ontológico; es decir en la forma que la realidad es un conjunto de elementos (objetos, situaciones, fenómenos) que se encuentran relacionados entre sí, de modo que cada elemento del sistema está en función de algún otro elemento, no habiendo ninguno aislado; por tanto, se supone que la realidad siempre se presenta como un sistema”.

(Carvajal:2002:10).

En síntesis, la realidad es una secuencia de fenómenos, abstraídos por el pensamiento y contrastados en el conocimiento, constituido este, por procesos lógicos y sistemas

conceptuales abstractos. Esa realidad posee elementos interrelacionados, donde la acción de uno de ellos, genera influencia en el accionar de otros.

El modelo, al definirse como un medio de ayuda para estudiar la realidad, contribuye al entendimiento teórico, y como verificador, ya que en algunos casos muestra las condiciones en las que se produce un fenómeno. Teoría y modelo son distintos y en algunos casos el modelo se construye a falta de una teoría; pero en el caso del presente estudio, es más bien, una derivación de la teoría de la comunicación con perspectiva funcionalista. Esto sugiere, entender los principales conceptos teóricos, sus elementos constitutivos, su accionar en la realidad, su conformación y la adopción de otros elementos relacionados, para lograr una aplicación sobre un estudio de caso particular, en el ámbito de la comunicación.

5.10- tipos

De acuerdo al grado de abstracción podemos encontrar cinco tipos de modelos: icónicos, analógicos, tipológicos, simbólicos y matemáticos.

Los modelos en forma básica, poseen las siguientes características:

TIPO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
ICÓNICO	Se denomina de esa forma ya que el signo icónico pretende representar con exactitud su significado; es decir el signo es igual a su significado. Trata de representarse de la manera más exacta a través de las propiedades de un hecho, proceso o sistema: puede ser de dos tipos: a.- una representación pictórica bidimensional a escala;	a- Dibujos a escala, planos, mapas. b- Maquetas reconstrucción tridimensional rigurosamente ceñidas a magnitudes escalares.

	b.- una representación física total o parcial a escala.	
ANALÓGICO	<p>Se denomina analogía al hecho de comparar un elemento con otro, en su forma, funciones o elementos constitutivos; es decir el modelo representa las funciones de un sistema teórico. El modelo analógico puede ser de tres tipos:</p> <p>a.- un conjunto de cualidades o elementos;</p> <p>b.- una estructura;</p> <p>c.- un proceso en el que se presenta un fenómeno.</p>	<p>Se expresa de forma lingüística :</p> <p>a.- El modelo de comunicación de Shannon y Weaver.</p> <p>b.- El modelo de Shannon y Weaver aplicado a las líneas de comunicación de Hudson.</p> <p>c.- Determinación del proceso de comunicación de acuerdo a las audiencias.</p>
TOPOLÓGICO	Este modelo busca representar los elementos en un plano visual conformando por un sistema donde se puedan observar flujos y direcciones.	Diagramas, cuadros, esquemas, mapas conceptuales, organizadores gráficos, mentefactos.
SIMBÓLICO	Son representaciones donde los signos no son necesariamente iguales a su significado, sino que reemplazan a otro símbolo ausente logrando más abstracción, busca por convención interconexión y abstracción de conceptos.	H ₂ O, ClNa, son símbolos químicos propios de este modelo.
MATEMÁTICO	Representaciones aritméticas que utilizan símbolos y reglas, aplican teoremas y buscan soluciones a partir de	Ecuaciones, relaciones y funciones, algoritmos.

	operaciones matemáticas.	
--	--------------------------	--

Fuente: Carvajal;2002:13.

5.11- Sistematización del proceso teórico

En las teorías científicas se distinguen dos tipos: las ciencias naturales y las ciencias sociales. Donde se presenta un debate ente ambas:

a.- varios autores afirman que existe una gran diferencia de naturaleza entre ciencias sociales y ciencias naturales,

b- ciencias sociales y ciencias naturales no son diferentes en esencia.

En el caso aplicado se trabajó con un concepto analógico que compara los fenómenos sociales con los ocurridos en la naturaleza, tal como lo hace la visión funcionalista.

Podemos por ahora concluir que el funcionalismo es una corriente teórica que permite realizar una comparación entre el cuerpo biológico con el cuerpo social. La teoría de comunicación de perspectiva funcionalista permite la aplicación de comunicación de masas, aplicando los medios de comunicación más adecuados, utilizando estímulos para lograr efectos.El modelo lineal de Shannon y Weaver interviene con el esquema de emisor-canal-medio-receptor, que quiere transmitir el mensaje con la mayor claridad posible evitando la distorsión o influencia del ruido en el mensaje.Las líneas de comunicación se definen como un proceso mediante el cual se relaciona un emisor con un receptor a través de formas de comunicación que se encuentran presentes en el discurso que se expresa mediante medios de difusión. Las líneas están caracterizadas con elementos específicos que se definen con sus propias características para lograr el estímulo adecuado. Los productos deben reflejar para lograr el impacto, recordación y conocimiento necesario; la aplicación precisa de los elementos constitutivos de dichas líneas.

5.12.-Líneas de comunicación.

Mecanismo de relación entre el emisor y el receptor a través de formas y elementos comunicativos que transportan un mensaje y que por medio de estímulos, busca llegar al perceptor mediante canales de difusión. Estas primeras aproximaciones son producto de la deducción lógica que se ha desarrollado durante todo el proceso de investigación y de estudio; ya que la ausencia explícita de una definición convencional exige una definición operacional de este concepto para su tratamiento y aplicación en el caso de estudio.

Como propone Elieen Hudson en su ensayo: Líneas de comunicación de las revistas gratuitas dirigidas a jóvenes, se pueden encontrar cuatro líneas basadas en conceptos básicos de la comunicación, pero muy efectivos en la aplicación. A saber son las siguientes:

Forma.- la acción humana en su transformaciones sociales, permite establecer un registro, mismo que se logra a través de signos; y estos pueden ser acumulados a través de la memoria histórica. Esta representación genera formas mentales, gráficas, visuales, acústicas que se reproducen en contenidos que han logrado sintetizar en forma escrita, impresa, audiovisual y otras, el accionar de la sociedad.

También podríamos entender por forma, el aspecto gráfico o visual, geométrico, figurativo o no figurativo, que determina al objeto en su contorno exterior. En el lenguaje escrito, tenemos también una acepción de forma, que significa el estilo, lenguaje y forma expresiva que posee, logrando esa característica expresiva y narrativa específica.

(Williams, 1992)

Contenido.- se define como carácter científico capaz de ofrecer inferencias a partir de datos esencialmente verbales, simbólicos o comunicativos, por ello el contenido es el mensaje que se transmite y el tratamiento de la información a ser difundida.

(Krippendorff, 1990).

Función de la forma y el contenido.- Esto quiere decir que los lectores han recibido un mensaje y formado su percepción específica, primero por lo externo que permite la forma gráfica, continuando por lo afectivo logrado por la forma escrita y cerrando con el contenido informativo. Si bien, el ferrocarril ecuatoriano es un fenómeno nostálgico y mediado por dos siglos, su actual lectura debe estar vinculada a productos o medios relacionados con la forma de consumo de información.

La forma, la expresión física o virtual de los medios (en el caso de productos digitales o Tics), donde es necesaria una estructura gráfica o visual llamativa, de orden armónico y en precisión comunicativa; mientras que los contenidos, reciben tratamiento periodístico y lingüístico con características narrativas de manera cronológica, conectando los sucesos actuales con la historia, a través de diferentes técnicas periodísticas, haciendo usos de los géneros periodísticos que satisfacen cognitivamente y afectivamente a sus lectores.

La representación de la realidad.- es la manera de vivir, habitar y deshabitar las ciudades y los diversos comportamientos de los individuos dentro de la misma, encontrándose y compartiendo entre los ciudadanos nuevas redes y diversos puntos de conexión, ideológica, cultural, entre otros.

(Silva, 2008)

Función de la representación de la realidad.- la realidad se puede representar desde diferentes visiones; el conocimiento científico, las ciencias sociales y las ciencias naturales. El periodismo, haciendo uso de sus géneros y estilos, representa y reconstruye la realidad mediante representaciones, generando significados, emociones y conocimientos en torno a un tema, donde el papel fundamental del periodista se basa en interpretar las realidades, en este caso particular, de manera cultural, histórica y turística y representarla recreándola dentro de un lenguaje.

La retórica.- se comprende como la naturaleza que distingue al hombre con la facultad de decir o comunicar a los otros sus ideas. Por lo que, el objeto del orador es de

persuadir; para persuadir, no obstante es preciso llamar la atención y para ser llamativo el idioma más eficaz es el de agradar, con la precisión y claridad posible.

(Valero, 1823).

Función del análisis y la retórica de la información.- Realizando un Modelo Teórico y a su vez definiendo las líneas de comunicación y sus procesos para un ejercicio periodístico profesional, acerca del ferrocarril ecuatoriano. Las personas interesadas en adquirir y leer esta información son los turistas dispuestos a ser parte de esta experiencia. El tratamiento de la información es de contenido cultural, histórico y turístico acerca del ferrocarril que se presenta mediante; folletos, crónicas, reportajes, entre otros. La función específica es la transmitir ideas y conocimientos mediante técnicas que permitan no solo entender el mensaje, sino lograr elementos motivadores de la aceptación y la apropiación de las ideas transmitidas.

La cultura.- consiste en el establecimiento de estructuras de significación socialmente compartidas, en virtud de las cuales las personas hacen cosas como conspirar, insultar, entre otros. Donde opera sobre ella una interpretación que se expresa mediante hábitos, costumbres y también como una serie de mecanismos de control como planes, recetas, formulas, reglas, entre otras; que gobierna la conducta. El ser humano depende de estos mecanismos de control para ordenar su conducta, dentro de la sociedad.

(Zubieta, 2000)

Función de la expresión cultural.- Entre las personas que forman parte de esta experiencia, se produce una interpretación cultural a través del lenguaje por lo que aprenden, conocen y comparten diversas manifestaciones y rutas, que recorre el ferrocarril o a su vez el auto ferro. Los usuarios reciben la información de manera escrita, gráfica y oral con su respectiva narrativa cronológica de los sucesos y acontecimientos tanto turísticos como históricos en un lenguaje sencillo y comprensible para el usuario en este caso. El turista nacional y extranjero, los empleados y técnicos

de la empresa de ferrocarriles y los especialistas en temas culturales, que están relacionados con la temática del tren, podrían recibir un aporte narrativo periodístico profesional de gran calidad.

5.13 - Productos

Al haber establecido las líneas y sus funciones respectivas, se han obtenido como resultado de la investigación, análisis y estudios de diferentes autores, que los productos son adecuados son los siguientes:

a.-Modelo Teórico.

Sus respetivos procesos aplicados a un caso en particular, para el ejercicio periodístico profesional.

b.- Bloginformativo turístico e histórico.

c.- Publicación impresa de carácter histórico y narrativo, que incluye foto reportajes, crónicas, relatos culturales.

d.- Díptico informativo y croquis de las diversas rutas (pop up).

e.- Revista Turística

Como conclusión podemos sistematizar todo lo aprendido y logrado en todo el proceso, respetando el tiempo establecido, realizando el levantamiento de la información, investigación, estudio y aprendizaje del caso a estudiar.

Partiendo de como estructurar de manera correcta el planteamiento del tema que ha sido el siguiente: Determinación de un modelo teórico aplicable a la comunicación y de líneas de comunicación y sus procesos operativos para el ejercicio periodístico profesional. Caso Ferrocarriles Ecuatoriano Empresa Pública (FEEP), Estación Chimbacalle.

En lo académico, aprendimos nuevas categorías y conceptos teóricos de la comunicación aplicados al periodismo turístico e histórico para el desarrollo profesional. Dando a conocer la parte social al Ferrocarril Ecuatoriano y su estación como referentes culturales históricos y turísticos de la ciudad.

De manera académica aprendimos a conocer los elementos y procesos para crear un modelo teórico y brindando una definición a las líneas de comunicación correspondientes y aplicables al ejercicio del periodismo turístico e histórico.

También se llegó a otra conclusión académica, que en el caso aplicado se trabajó con un concepto analógico que se realizó una comparación entre el cuerpo biológico con el cuerpo social, tal como lo hace la visión funcionalista.

Sin dejar de lado las líneas de comunicación Shannon y Weaver que interviene con la propuesta de emisor-canal-medio-receptor esto quiere decir transmitir el mensaje con la mayor claridad posible evitando la distorsión o influencia del ruido en el mensaje.

De manera profesional nos sirve por haber logrado realizar las construcciones un tanto complejas de definir las líneas, con sus propias características y elementos apoyándonos en la autora Eileen Hudson, para lograr el estímulo adecuado, para que los productos estén sustentados en dichas líneas.

Brindándonos destrezas profesionales para poder aplicar el modelo teórico en el caso de la Empresa de Ferrocarril Ecuatoriana y su Estación principal Eloy Alfaro de Chimbacalle en Quito.

Por lo que, en transcurso de este trabajo se adoptó la postura de editora en jefe, con el perfil de gerencia de la información, así se controló los productos.

Por último la temporalidad del informe y los productos se circunscribe al cronograma del taller de tesis para la obtención del grado académico de licenciatura en comunicación con la especialidad de periodismo, culminando en el mes de septiembre del

2010.

CAPÍTULO VI

¿Cómo se relacionó el modelo con el caso?

Al tener un estudio como el del ferrocarril ecuatoriano y sus necesidades históricas y turísticas de comunicación; se hizo inicialmente necesario, segmentar la temática del tren y decidir el enfoque informativo; asumiendo, que el trabajo tendría una orientación de carácter histórico y turístico desde el periodismo; y no corporativo o institucional.

La decisión se explica desde las necesidades informativas y por el tratamiento que ameritaban estas desde el lenguaje periodístico. Por otra parte el acceso a la información oficial, se tornó bastante difícil, por lo que se presentó la oportunidad de girar el tema hacia una propuesta independiente e inclusive de carácter comercial, donde se justifica una de las características más importantes de la comunicación funcional.

En el siguiente paso cabe el análisis de la organización como elemento de un grupo social, con funciones y relaciones que conforman grupos institucionales. Se logró establecer una sinopsis histórica que incluso podría ser usada en el futuro por su amplitud, aplicando esa información a nuevos materiales o productos.

Esta compilación permitió entender la complejidad de relaciones internas y externas de la organización; donde entre otros problemas se presentan; deficiencia de tecnología ferroviaria y actualización; administración y relación burocrática, dinámicas de periodismo institucional en lo turístico e histórico, relaciones laborales, remodelación de estructura y actualización de infraestructura.

Dentro de las complejidades identificadas se realizó una indagación para establecer un mecanismo de trabajo; y de acuerdo a las necesidades y temática seleccionada, se determina que para desarrollar una propuesta de las características en cuestión, había que desarrollar un grupo de productos dirigidos por un editor, que tenga control sobre todo el proceso informativo, hasta la formalización gráfica de los mismos.

Se decidió relacionar una problemática social a manera de crónicas, como es el caso de los jubilados ferroviarios y sus narrativas, para lograr una conexión emocional con otros aspectos como el turismo. La revista es una publicación que muestra información

promocional, así como aspectos de circuito, rutas y paisajes, para motivar al viajero y darle opciones en momentos de cansancio.

El blog es una versión para los buscadores de información; quienes necesiten ubicar esa información vía internet, o para quienes tienen el hábito de planificar e informarse con tiempo sobre viajes y turismo. Posee la misma línea gráfica que el resto de productos.

Plegable de carácter informativo que básicamente tiene información de horarios rutas y circuitos.

Los contenidos, imágenes, diseño, formatos, se establecieron revisando lo que el mercado del turismo utiliza hoy en sus publicaciones y en internet.

En este capítulo se explica la relación entre la teoría y los productos, que son resultado de la investigación de un modelo teórico y su aplicación a líneas de comunicación.

Los productos periodísticos son resultado del levantamiento de la información teórica y su relación con el caso seleccionado, que es el ferrocarril ecuatoriano.

Estos productos son de carácter turístico e histórico trabajados a partir de los géneros periodísticos que para este trabajo son en gran medida crónica, entrevista, perfil y reportaje.

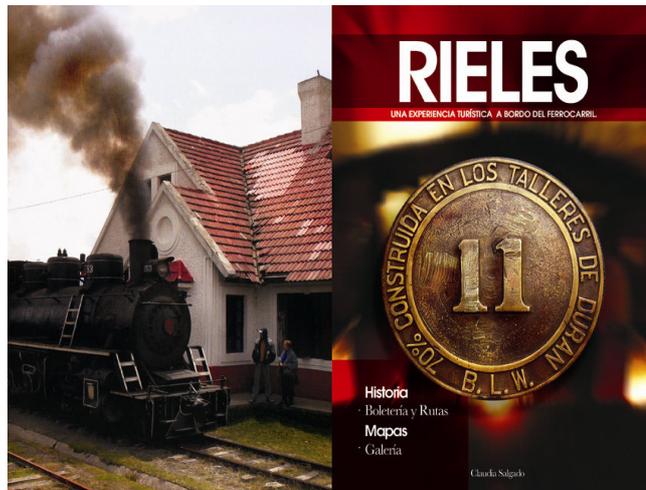
La comunicación funcional se aplica en estos productos porque se produce un manejo lineal en el modelo de transmisión de los contenidos que fueron diseñados desde una perspectiva de una editora en jefe, misma que cumplió las funciones de emisor encargada de diseñar, aprobar, gestionar los diversos contenidos y formas, que le dieron la estructura a los productos dedicados a un receptor específico, que en este caso es el público interesado en usar los servicios ferroviarios y conocerlos más.

Los prototipos generados cumplen con ciertas características que se especifican a continuación, mismas que se sustentan en conceptos funcionales de la comunicación y el diseño:

El canal adecuado para estos productos dado el enfoque del estudio permite, establecer que los más idóneos son: agencias de viajes, operadores turísticos, guías

especializados y gestores culturales, a través de los cuales el receptor obtendría la información:

6.1 Revista



Es un medio de comunicación cuyas características de practicidad, estructura visual y manejo de contenido son dinámicas, abordan temas de interés colectivo, utilizan la imagen como recurso expresivo; de hecho, se considera el medio en el que se equilibra el volumen de la imagen con el del texto, para permitir una lectura rápida de información precisa y de utilidad práctica. Aplica la infografía en esquemas, croquis y orientadores u organizadores gráficos, que resumen contenidos complejos o amplios en síntesis visuales de fácil lectura. Además, intercala información de varios niveles, concentrando la atención y reduciendo el cansancio visual, en donde se justifica el uso cromático armónico, la oxigenación en los espacios y las imágenes fotográficas de contenidos turísticos; en definitiva, esta revista es un material de manejo liviano en formatos fáciles de manipulación y uso simplificado por el formato.

Lenguaje:

Nombre y portada; escogimos “Rieles”, porque para el lector es más fácil recordar una sola palabra o una frase corta. El nombre de la revista hace relación al ferrocarril, ya que evoca transporte ferroviario, relacionado simbólicamente con viaje, diversión, turismo y disfrute.

El eslogan “una experiencia turística a bordo del ferrocarril” permite entender una aventura única y diversa de paisaje, clima, cultura y unión que es lo que se desea transmitir a nuestros lectores. El viaje en ferrocarril sigue siendo una experiencia particular, ya que en el país, no es considerado un medio de transporte de masas, sino por el contrario, un mecanismo muy relacionado a la aventura, el turismo y la cultura.

Se utiliza una imagen fotográfica de alto impacto que evoca la nomenclatura y numeración de los trenes nacionales antiguos; la portada presenta en antetítulos con intercalación de tipografías Avantgarde y Baskerville los temas más importantes. Estas tipografías son fáciles de visualizar y permiten una lectura rápida en textos cortos con significados concretos.

La tipografía se repetirá en todo el cuerpo de la revista, manteniendo el ritmo visual y permitiendo un itinerario de lectura ordenado.

Contenidos:

Son históricos, culturales, informativos, gráficos, emotivos y de entretenimiento.

El estilo es narrativo porque se cuenta un historia de manera cronológica con sucesos que han venido transcurriendo a largo de la historia del país y el ferrocarril.

El formato A5 fue seleccionado por lo fácil de manejar y transportar; es liviano, de bolsillo y de óptima resolución, dirigida al público turista o viajero.

Número de páginas es de 16 incluido portadas, mismo que podrá ser en el futuro aumentado, dependiendo de su forma de comercialización y su posible traducción a otros idiomas.

La cromática que utilizamos es una gama de colores de rojos, negros, azules, amarillos, cafés y verdes porque deseamos transmitir lo colorido de los diversos paisajes por donde realiza el recorrido el ferrocarril; adicionalmente, se logra un contraste y armonía de lo que es la máquina de hierro y el turismo. En la aplicación cromática y su justificación de diseño, se explica que debemos usar colores estimulantes de acuerdo a la temática del producto; por lo que los aplicados, son adecuados para sincronizar información e imagen. Aunque no sea una combinación muy singular, es un grupo cromático muy aplicado debido a su fácil subordinación y contraste tonal, mismo que permite la lectura e identificación de elementos gráficos, cumpliendo con uno de los factores más importantes de la comunicación funcional, como es la estimulación de la atención por elementos motivadores.

La tipografía utilizada en portada, títulos y subtítulos internos es de Avantgarde de palo seco legible. En cuerpos de texto utilizamos Baskerville, tipografía Serifa (ligeramente adornada) elaborada para impresos y clara para el usuario interesado en conocer más acerca del tren ecuatoriano y sus relaciones.

Fundamentos técnicos:

En el diseño se utilizó retícula editorial de acuerdo a la zona áurea tomando en cuenta la gran importancia que tienen los márgenes internos, externos, superior e inferior, sin dejar de lado la división de columnas que posee cada página, para obtener una excelente composición de los elementos como son tipografías, cuerpo de texto, imágenes, pies de foto, número de páginas, etc. Obteniendo un diseño limpio evitando el ruido visual. La revista está grapada con un finalizado gráfico UV.

Las imágenes son ilustraciones y fotografías con valor informativo y de característica profesional que permiten establecer un significado específico con sus respectivos créditos.

Los títulos obedecen a tamaños diferentes que varían desde 40 a 80 puntos de manera que permiten diferenciar los diversos temas, y dirigen la vista al itinerario de lectura.

Existe un cuadro sintético del tren con sus respectivas altitudes y distancias con el objetivo de que el usuario conozca de manera detallada datos interesantes sobre el ferrocarril.

Los números de página están signados en un tamaño de 9 puntos de tipografía Baskerville, los números se encuentran ubicados en la parte inferior de cada página, los cuales sirven de guía para el lector.

El diseño de la revista es sencillo y limpio para evitar así las confusiones o falta de precisión por una acumulación de texto o imágenes. Posee medianiles recurrentes para evitar el atiborramiento del conjunto de tipografía y fotografía o ilustración.

Estamos de esta manera cuidando los detalles que los procesos funcionales observan en su abordaje a la comunicación. La estructura organizada, la síntesis y manejo de los elementos gráficos, el contenido en sus lenguajes, estilos y géneros y la forma acorde a los requerimientos que el diseño editorial impone de acuerdo al estilo y temática establecida para un medio de comunicación impreso; y para uno virtual.

6.2 Blog



Es un sitio virtual cuya característica general es de gratuidad y de fácil acceso, y cuya particularidad es de poder modificar la información de manera personal y básica a través de un ordenador de tal manera que no requiere especialización ni en programación, ni en diseño.

La característica más peculiar del blog es que este admite actualizaciones frecuentes que pueden realizarse incluso varias veces en un mismo día. El blog además puede enlazarse a través de otros enlaces URLS que permiten conectarse con sitios relacionados con su temática del ferrocarril y sus paisajes.

El lenguaje virtual de las tecnologías de información y comunicación – TICs, tiene sus propios principios, entre ellos el de entrada múltiple, único en su clase ya que en un mismo espacio de información soporta todas las entradas expresivas que son: audio, video, animación, fotografía, tipografía, ilustración y otros factores compositivos que lo determinan como un medio de comunicación, donde entre otros modelos, el funcional se aplica de manera constante y permanente. Un blog está soportado por una base de datos de plantillas, que el usuario puede escoger y descargar, con el fin de concentrarse en el manejo de los contenidos, más que de las formas; y, aunque las formas parezcan limitadas, existen mecanismos para modificarles sin necesidad de ser un experto en diseño o programación.

Por otra parte, un blog es una herramienta de comunicación virtual, que permite las actualizaciones constantes a través de un interfaz amigable, al que se accede por una clave conocida por el usuario. La información puede ser seguida en cualquier parte del mundo; y existe la posibilidad de suscribirse a RSS, para tener una alerta, cada vez que el blog ha sido actualizado.

La combinación entre simplificación en el armado y uso del interfaz gráfico, con la posibilidad de ubicar información constante y actualizada en formatos simplificados,

obedece a los principios funcionales, que miran ahora al futuro con más posibilidades de transmisión como las redes sociales o e Twister.

Otro factor particular es que un medio virtual que facilita la retroalimentación de su público a través de registros, bases de datos y mecanismos de contacto. Permitiendo también interacción con el usuario, obedece a necesidades informativas y poseen esquemas de navegación de fácil acceso y uso; así como también de almacenamiento de la información.

Lenguaje:

Intro o página principal donde se muestran los títulos de interés, imágenes llamativas, animaciones y links que permiten el acceso a información más detallada. Nuestro blog posee 5 links, cuyos contenidos son: Reseña histórica, rutas y horarios, noticias, taquilla y galería.

Los géneros periodísticos que se aplican en e periodismo digital, siendo básicamente similares a los tradicionales, para cumplir con la regla de impacto se tornan mayoritariamente sintéticos y dinámicos para tener una concentración permanente de interés del usuario y su conexión.

Cada texto viene intercalado con su respectiva imagen, por lo que se multiplica la permanencia gráfica con una buena calidad y resolución. Utiliza la estructura de márgenes y columnas para una buena ubicación de textos, imágenes y video.

La lectura de la información ya no es de carácter secuencial por lo que cada contenido debe estar armado de tal forma, que el lector pueda comprender los contenidos e ingresar en los botones que requiera, sin necesidad de realizar una navegación completa por el blog, para satisfacer las necesidades de carácter informativo.

Los principios funcionales de un producto virtual como son: vitalidad, atención, libertad, necesidad y entrada múltiple, mismos que se cumplen dentro de este proyecto virtual; se explican de la siguiente forma.

Debemos inicialmente remitirnos a que: “El hipertexto electrónico que empleamos en la producción de contenidos para internet ha creado las bases para unas nuevas prácticas de escritura y lectura de textos. Como consecuencia, el periodismo tampoco a podido escapar a estas influencias de tecnología y el resultado ha sido la creación de nuevas estructuras”... (López:2002:213).

La vitalidad se manifiesta en un diseño activo y movimientos animados que incluso ocurren sin accionar del usuario. El principio de atención se manifiesta en dos ejes: Igual que el de necesidad; el eje cognitivo está relacionado con la necesidad de la información, mientras que el eje afectivo está relacionado con la calidad gráfica y el estímulo que esta produce.

El principio de libertad se manifiesta en la navegación no secuencial que el usuario puede desarrollar en el espacio virtual y el de entrada múltiple, permite que a través de un solo canal comunicativo ingresen al perceptor todas las manifestaciones visuales y acústicas a la vez.

De esa forma se manifiesta el cumplimiento del trabajo funcionalista en el espacio virtual; específicamente hablando del periodismo visual y sus géneros complementarios.

Formato:

Es de 800x20000 pixeles aunque no existe un estándar y se puede modificar de manera vertical. El número de pantallas obedece a la cantidad de información que se necesite difundir y la capacidad de almacenamiento, nuestro blog posee 5 páginas (pantallas); sin embargo, lo recomendable es llegar a un límite entre 8 a 12 que aun permiten sostener la atención visual abarcando mayor información.

En este espacio virtual utilizamos la cromática adecuada y coherente a nuestro tema que es el ferrocarril, utilizando colores planos y tipografías legibles para la pantalla del ordenador. El negro, que es ausencia de color, se usa sin embargo, debido a su gran capacidad de profundidad y facilita la subordinación, para que otros colores, ocupen un primer plano en el espacio de la lectura. El rojo, según Eva Heller, es un color estimulante, que facilita la concentración de la atención, y permite el acceso de otros

estímulos. Los demás colores son la misma gama de los impresos, que mantienen el ritmo visual y la armonía entre productos.

La tipografía se recomienda que sea usada siempre con la subordinación adecuada y sea esta de palo seco. También es importante el color de letra ya que esta debe estar sobre un fondo que permita un contraste tonal lo suficientemente fuerte para su lectura, que en este caso se uso Avantgarde.

Fundamentos Técnicos:

Se utilizó en la página principal varios botones para que el usuario identifique el tipo de información existente y que así sea más fácil su navegación.

Los textos son muchos más reducidos en tamaño pero no en calidad de información, así el usuario no pierde el interés; pero cuando el texto amerite su extensión posee una flecha de continuación y otra de retorno al punto de partida. Además cada texto viene acompañado de su propia imagen de alta calidad.

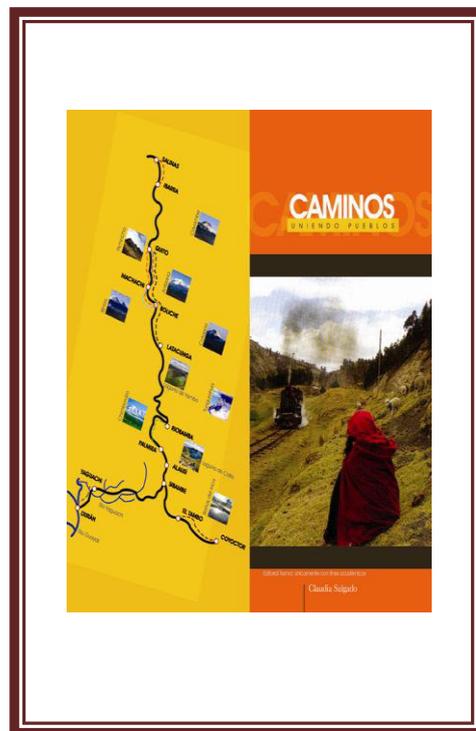
Las imágenes fotográficas y son de valor informativo y simbólico; y de característica profesional, que permiten establecer un significado específico. Las fotografías se encuentran con sus respectivos créditos ubicados en la parte inferior.

Los títulos obedecen a un tamaño de 14 puntos, por lo que son de mayor proporción, de manera que permiten diferenciar los diversos temas.

El tamaño de letra a usarse es 14 puntos bold en títulos, y en el cuerpo del texto tiene un tamaño de 11 puntos regular. Su tipo de letra es Avantgard para una mayor comprensión y legibilidad.

Su estructura es sencilla y limpia para que su visualización sea clara su navegación sencilla.

6.3 Plegable informativo / promocional



Es un medio de comunicación de característica pop up (papiroflexia), cuyas propiedades son dinámicas y coloridas, con el objetivo de llamar la atención del viajero, para que este conozca las diversas rutas que recorre el ferrocarril y cuáles son sus puntos de partida y llegada.

Utiliza una imagen que sobresale al momento de abrir el díptico, la cual tiene un formato diferente brindando una dinámica a la imagen del tren.

Posee pequeños contenido a manera de resumen donde se detalla lo tradicional y diferente de cada lugar. Además, el díptico en su contratapa posee un croquis para indicar el recorrido que realiza el ferrocarril; para así llamar la atención y reducir el cansancio visual, es un material de manejo liviano en formatos fáciles de manipulación.

Lenguaje:

Nombre y portada escogimos “Camino” porque para el lector es más fácil recordar una palabra o una frase corta. Su eslogan “uniendo pueblos” hace relación a la unión de las personas y sitios por donde recorre el tren.

Se utiliza una imagen fotográfica de alto impacto informativo y folklórico que nos muestra una postal del Ecuador, su gente y sus paisajes.

Contenidos:

Desarrollados a manera de resumen que destaca lo tradicional y diferente de cada destino y convoca al viajero a formar parte de esta experiencia.

El formato es 10x21 centímetros, de buena calidad, fácil de manipular y transportar, dirigida al público turista o viajero.

El número de páginas es de 4, que en el futuro posiblemente tenga traducción a otros idiomas.

La cromática utilizada es una combinación de naranja, negro, azul, amarillo, café y verde ya que se quiere transmitir fuerza y energía de los diversos paisajes que posee la ruta del ferrocarril.

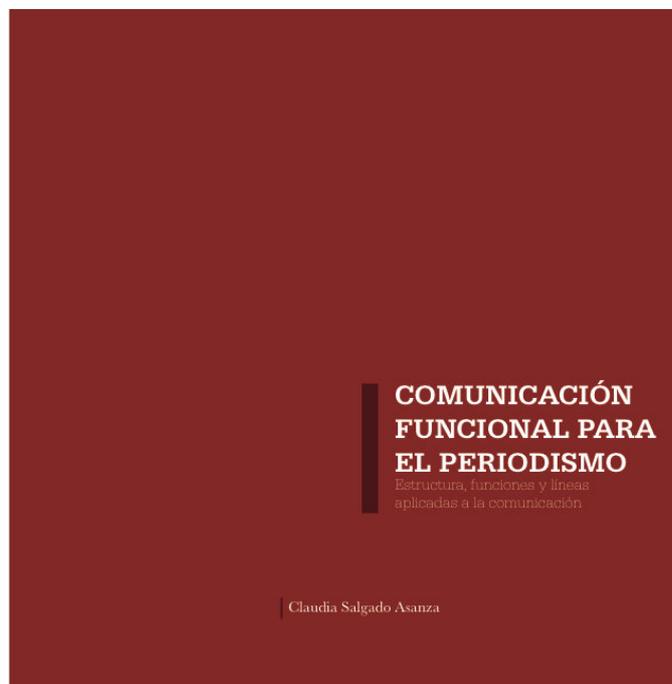
Tipografía es Avantgarde y Baskerville ya que es sencilla, clara y legible para que se produzca una lectura rápida del producto generando estímulos de fácil abstracción.

Fundamentos técnicos:

El diseño utilizó retícula para organizar los textos y las imágenes, aplicando un diseño sencillo y limpio para la lectura. Se obtuvo un material de buena calidad para que el viajero pueda disfrutar del contenido y se logre transmitir el mensaje de unión y diversión en una experiencia a bordo del tren.

El título obedece a un tamaño de 74 puntos y los subtítulos de 11 puntos para que el lector pueda comprender con claridad la información y para que la vista del perceptor, se mantenga en el interior del diseño. El díptico consta de su respectivo croquis, para que el turista tenga una guía del recorrido que realiza el ferrocarril.

6.4 Manual Teórico



Es un medio de comunicación cuyas características son simples y sencillas utilizando el color rojo y blanco para brindarle elegancia al manual.

El objetivo del manual, es que el periodista conozca los diferentes aspectos de la comunicación funcional, la manera en que se transmite un mensaje, su finalidad y a través de que medio. Donde se propone la aplicación de líneas de comunicación y plantea un concepto de las mismas, producto de la investigación; y realizando un estudio de caso que es el ferrocarril ecuatoriano.

Los productos obtenidos son de carácter histórico y turístico, sus contenidos y su forma están fundamentados en un modelo teórico establecidos a partir de la comunicación de perspectiva funcionalista y su derivación al ejercicio periodístico profesional.

Posee contenido de carácter conceptual e instructivo, donde se realiza el planteamiento de un modelo teórico y la aplicación de sus respectivos productos.

El manual posee una buena distribución de contenidos con un manejo del espacio oxigenado evitando la saturación de elementos. La finalización está hecha en papel couché encuadernado para darle la importancia al formato y al contenido.

Lenguaje:

Nombre y portada escogimos “Comunicación Funcional para el Periodismo” porque es un manual de corte funcional dirigido a periodistas. El eslogan “Estructura, funciones y líneas aplicadas a la comunicación “ permite entender los contenidos teóricos en los que nos hemos basado con su respectiva investigación y análisis.

Contenidos:

Son de carácter conceptual e instructivo, utilizando un correcto uso del lenguaje (conceptual); y además, apoyándonos en cuadros sintéticos a manera de resumen para una fácil y rápida comprensión de los contenidos.

El estilo periodístico investigativo se hace presente a lo largo de todo este manual dando una secuencia clara en los diversos sub temas.

El formato es de 18x18 centímetros que es equivalente a un A5 que es fácil de manejar y transportar, dirigida a profesionales, periodistas y comunicadores; por lo que es liviano, con óptima resolución.

Número de páginas son de 48 incluido portadas. Cromática roja y blanca para darle seriedad y elegancia. Tipografía es Egyptian text, sencilla, clara y legible evitando cansancio visual.

Fundamentos técnicos:

El diseño utilizó retícula para organizar los textos y las imágenes, de manera que sean legibles y oxigenados, evitando amontonamiento. Está debidamente encuadrado para darles una finalización estética más elegante y durable.

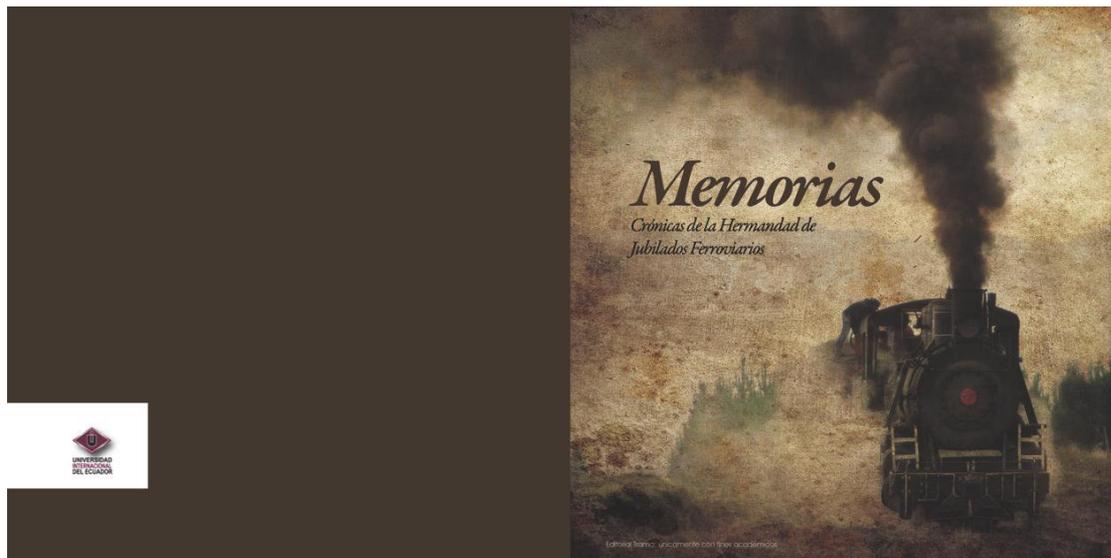
Los cuadros existentes sintetizan los contenidos, para que sea fácil su comprensión, los conceptos brindados en el manual llevan su respectiva cita del autor, evitando así plagios y confusiones.

Los títulos obedecen a un tamaño 80 puntos bold para darle mayor proporción de manera que permiten diferenciar los diferentes capítulos. Los subtítulos llevan un tamaño de 45 puntos bold y la tipografía usada es Egyptian text para mayor claridad y rapidez al momento de la lectura.

Los números de páginas con su tamaño de 11 puntos se encuentran ubicados en la parte inferior de cada página, los cuales sirven de guía para el lector.

6.5 Libro de crónicas

Es un medio de comunicación cuyas características son llamativas y nostálgicas con el objetivo de adentrarnos en las historias de la Hermandad de Jubilados Ferroviarios que comparten y sacan a la luz sus aventuras, tristezas y alegrías al formar parte de Ferrocarril ecuatoriano y su empresa.



Utilizamos varias imágenes que forman parte de la historia de los ferroviarios y estas recobran vida al momento de contar sus anécdotas.

Sus contenidos utilizan el género de crónica a lo largo de todo el libro donde se detalla la experiencia de cada ferroviario. Además posee una ficha a manera de resumen del jubilado que narra la historia con el objetivo de conocer más acerca de él.

La distribución de la información es sencilla para así lograr la atención y reducir el cansancio visual; es un material de manejo liviano en formatos fáciles de manipulación.

Lenguaje:

Nombre y portada; escogimos “Memorias” porque como la palabra mismo lo dice son historias que se encuentran impregnadas en la memoria de cada ferroviario. Es nostálgico e interesante.

Su eslogan “Crónicas de la Hermandad de Jubilados Ferroviarios” hace relación a la hermandad del gremio, su unión y lealtad al ferrocarril ecuatoriano parte de su vida. Experiencias e historias que ahora son narradas en este producto de carácter cultural y periodístico.

Se utiliza una imagen fotográfica histórica de alto impacto emocional ya que es la imagen del tren en funcionamiento con una buena resolución y calidad. Cada fotografía brindada en este libro pertenece de la Hermandad anteriormente mencionada; gracias a la buena voluntad, carisma y apoyo incondicional de todos los integrantes de este gremio, fue posible la realización de este libro.

Contenidos:

Se utiliza el género de crónica en todas las historias cortas ya que son contadas de manera cronológica por los integrantes de la Hermandad de Jubilados Ferroviarios.

El formato es 18x18 por lo que es fácil de manipular y transportar, dirigida al público turista, viajero y usuario del tren; liviano, con buena calidad y resolución.

Número de páginas son 20 incluido portadas, que en el futuro posiblemente traducción a otros idiomas.

La cromática utilizada es una combinación de negro, café y blanco porque deseamos transmitir la fuerza, energía y antigüedad. Se obtuvo limpieza en el diseño dando como resultado un contraste entre lo moderno y lo antiguo.

La tipografía es Baskerville sencilla, clara y legible para que se produzca una lectura rápida del producto transmitiendo ideas de fácil abstracción.

Fundamentos técnicos:

El diseño utilizó retícula para organizar los textos y las imágenes, logrando un diseño sencillo y limpio para una mejor y fácil lectura.

El producto finalizado es encuadernado para darle la importancia y elegancia que el producto requiere, las fotografías son de buena resolución para que el viajero pueda disfrutar de la imagen, que posee sus respectivos créditos y se logre transmitir el mensaje de júbilo, nostalgia, alegría, unión y otros sentimientos asociados al tema y la época.

Sobre los productos en general:

Los productos realizados fueron escogidos por las necesidades que a lo largo de la investigación se vinieron presentando, además en el caso estudiado que es el ferrocarril ecuatoriano, se fomenta la parte histórica y turística del tren a lo largo de su trayectoria. Hemos escogido estos parámetros de realización como anteriormente mencionamos con carácter de una editora en jefe que analizó y estudio con detenimiento las necesidades informativas que posee el usuario interesado en disfrutar de esta experiencia a bordo del tren.

7. Conclusiones y recomendaciones:

7.1 Conclusiones

Se logró establecer en el tiempo determinado el análisis, estudio y comprensión, de un modelo teórico de la comunicación de tendencia funcional usando líneas de comunicación, aplicado al ejercicio del periodismo profesional y desarrollando los respectivos productos.

Establecimos un concepto para definir las líneas de comunicación, basándonos en varios autores seleccionados para el estudio. Obteniendo una propuesta metodológica de trabajo periodístico.

Con la sistematización de categorías, conceptos y definiciones estableciendo y creando un modelo teórico mediante una plantilla metodológica de aplicación, así logramos la creación y desarrollo de productos comunicativos.

Con esto hemos logrado cumplir todos los objetivos tanto generales como específicos brindando productos impresos y virtuales y o audiovisuales, a través del modelo teórico y sus líneas de comunicación, mostrar contenidos históricos y turísticos acerca del caso estudiado satisfaciendo las necesidades de contenido informativo del usuario interesado.

Es posible aplicar un modelo teórico, con sus respectivas líneas de comunicación, en el tiempo establecido utilizando la deducción lógica y relación práctica, misma que se demostró mediante el proceos de sistematización, manejo, análisis e investigación de la información y sus respectivos productos.

En tanto, es posible aplicar un modelo teórico mediante el estudio de los canales, tratamiento y transmisión de la información y los mensajes a los públicos interesados.

7.2 Recomendaciones:

Al establecer un modelo teórico de la comunicación de tendencia funcional, a través de líneas de comunicación brindamos un aporte no solo académico sino de carácter periodístico para que sean aplicadas en ambos casos en su práctica profesional.

El tiempo establecido fue el adecuado para realizar un modelo teórico que gracias a la variedad de fuentes bibliográficas pudimos comprender y establecer los elementos, definiendo un nuevo concepto de líneas de comunicación brindándoles un aporte académico a los profesionales, para que sus diversas investigaciones o estudios se amplíen mucho más. Por lo que las revisiones por parte del profesional deben ser de manera más frecuente y con una lectura crítica.

Los productos impresos y virtuales y o audiovisuales tuvieron un tratamiento de contenido histórico, turista con el objetivo de aplicar un modelo teórico; y así fomentar la difusión del turismo y relatar la parte histórica del tren para que no solo quede en nostalgia sino vuelva a ser un elemento vivo en la ciudad de Quito. Por lo que se recomienda en el ejercicio periodístico asociar los fenómenos culturales, históricos turísticos con los procesos técnicos y tecnológicos de la comunicación.

Que se produzca la aplicación de un modelo teórico mediante el estudio de los canales, tratamiento y transmisión de la información y los mensajes a los públicos general o a casos específicos de estudio.

7.3 Bibliografía

ANDINO, Patricio, Investigación social, Teoría Metodos y Técnicas, Quito,1994.

Aguinaga, E. *Nuevo concepto de Redacción Periodística*.

Alcivar, E. d. (1948). El Viejo Luchador. En E. d. Alcivar, *El Viejo Luchador* (págs. 589,590,596,597,598,599,600,601,602,604,605,606). Quito: ABECEDARIO ILUSTRADO.

Comunicación normativa y funcional. (s.f.). Recuperado el 11 de Mayo de 2010, de <http://www.wolton.cnrs.fr/es/dwcompil/.../commnf.html>

Cardona, Á. (2002-2007). *Producción Académica en Historia de la Salud*. Colombia.

CARVAJAL, Álvaro, *Teorías y modelos: formas de representación de la realidad*; Instituto Tecnológico de Costa Rica, vol. 12, Costa Rica, 2002.

Carvajal, Álvaro, (2002), citando a Sierra en *Teorías y modelos: formas de representación de la realidad* (pp. 4,3). ; Instituto Tecnológico de Costa Rica, vol. 12, Costa Rica.

Carvajal, Álvaro, (2002), citando a Ladrière en *Teorías y modelos: formas de representación de la realidad* (pp. 4). ; Instituto Tecnológico de Costa Rica, vol. 12, Costa Rica.

Castro, B. H. (2006). El Ferrocarril Ecuatoriano. En B. H. Castro, *El Ferrocarril Ecuatoriano*. Quito: Banco Central del Ecuador.

Chandler, D. (2001). *Semiotica para principiantes*. Quito, Ecuador: Abya-Yala Editing.

Diccionario de la lengua española. (2010). Recuperado el 5 de Mayo de 2010, de WordReference.com

Dijk, T. A. (1990). La noticia como discurso. En T. A. Dijk, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información* (págs. 123,124, 126,127,128, 138). Barcelona: Paidós.

Dijk, T. A. (1994). Prensa, racismo y poder. En T. A. Dijk, *Prensa, racismo y poder*. México: Universidad Iberoamericana.

Jorge, O. (1997). Identidad nacional y medios de comunicación. En A. Alberto, *Identidad nacional y globalización* (págs. 185-198). Quito.

García, G. L. Modelo de medios de comunicación en internet. En G. L. García, *Modelo de medios de comunicación en internet* (págs. 1,2,3,4). España: Universidad de Valencia.

González, J. M. *Lenguaje y Comunicación*. San José de la Rinconada, Sevilla.

H, C. C. (2008). El Ferrocarril Ecuatoriano. Historia de la unidad de un pueblo. En C. C. H, *El Ferrocarril Ecuatoriano. Historia de la unidad de un pueblo*. Quito: Banco Central del Ecuador.

Heller Eva, *Psicología del color*, gg editores, Buenos Aires, 1977.

Heyer, D. C. (1997). *La Comunicación en la Historia*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.

Heyer, D. C. (1997). La Comunicación en la Historia. En D. C. Heyer, *La Comunicación en la Historia* (págs. 196,197,198,199,151,153). Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.

Heyer, D. C. (1997). La Comunicación en la Historia. En D. C. Heyer, *La Comunicación en la Historia* (págs. 25,196,197,198,199,151,153). Barcelona: Bosch Casa Editorial, S.A.

Hudson, E. (2006). *Revista científica de comunicación y educación*. Montevideo: Comunicar.

Hidalgo López Antonio, *Géneros periodísticos complementarios, comunicación social*, Sevilla ,2002

Historia del Ferrocarril. (2008). Recuperado el 21 de Abril de 2010, de http://www.duran.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=107&Itemid=114

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenidos*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Ladevez, N. *Líneas de Comunicación*. Quito.

Loreto, C. M. (1993). *Concientización turística*. Quito.

Mattelart, A. y. (1997). *Historia de la teoría de la comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Paoli, J. A. (1983). Comunicación e información. En J. A. Paoli, *Comunicación e información* (págs. 11, 28,29,30,31). México: Trillas.

Ortiz Uribe, F. G. (2003). *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. Recuperado el 11 de Mayo de 2010, de <http://www.certus-mx.com/Modulos/Conocimiento.ppt>

Reig, R. (1995). El control de la comunicación de masas: Bases estructurales y psicosociales. En R. Reig, *El control de la comunicación de masas: Bases estructurales y psicosociales* (págs. 31, 32,33,52,53,54,55, 326). Madrid: Libertarias.

Rendón, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Logman de México editores.

Rivera, A. F. (1990). Medios de comunicación y cultura popular. En A. F. Rivera, *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.

RODRIGO, Miquel, *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*, Universidad Autónoma de Barcelona, 2001.

Salazar, C. A. (1989). Historia de Quito. En C. A. Salazar, *Historia de Quito*. Quito .

Sevilla, E. y. (2008). El camino de hierro. En H. I. Elisa y Ana María Sevilla, *El camino de hierro* (págs. 179,204, 208,209, 210,212,213,226,227,228,242,243,244, 245, 246, 248,254, 257). Quito: FONSA.

Silvis. (05 de 10 de 2009). Recuperado el 11 de Mayo de 2010, de <http://www.buenastareas.com/temas/modelo-de-berlo/o>

Silva, A. (2008). Los imaginarios nos habitan. En A. Silva, *Los imaginarios nos habitan* (págs. 113,116,224,225,231). Quito: Olacchi.

Silva, V. R. (1992). Nuestro Ferrocarril. En V. R. Silva, *Nuestro Ferrocarril* (págs. 5,9,10,14,15,16,17, 18, 24, 25, 65,,66). Quito: Editora Nacional.

Taufic, C. (2005). La autorregulación del periodismo. En C. Taufic, *La autorregulación del periodismo* (págs. 1,2,3,14,15,16,17). Santiago de Chile: Observatorio de medio Fucatel.

Valero, F. (1823). *Lecciones de Retórica*. Guatemala: Imprenta de gobierno, por Juan Campusano.

Vergara, A. (1993). Para los que hacen cine y t.v. En A. Vergara, *Para los que hacen cine y t.v*. Quito: Cronos.

Vicio, E. A. (1999). Teoría de la información y la comunicación efectiva. En E. A. Vicio, *Teoría de la información y la comunicación efectiva* (págs. 13, 14,15, 16, 17,18,19,171,172,173,177,178,179). Madrid: Fragua.

Williams, R. (1992). *Historia de la Comunicación*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.

Wolf, M. (1991). La Investigación de la Comunicación de Masas. En M. Wolf, *La Investigación de la Comunicación de Masas* (págs. 127-128-129). Barcelona: Ediciones Paidós.

7.4 Anexos.

Es importante definir algunos conceptos para entender el desarrollo del tema de estudio y la comunicación:

A.-Comunicación: "Consiste en un acto mediante el cual un individuo, ser humano, animal u objeto, establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información."(José M. González, Lenguaje y Comunicación)

B.-Funcionalismo: Sostiene que el estudio social o cultural debe realizarse en su conjunto para comprender sus principales instituciones y explicar el comportamiento de sus miembros. Estudia la función de una práctica analizando la contribución que hace esta a la continuidad de la sociedad en su conjunto; se basa en una analogía del cuerpo con el cuerpo social, es decir propone una visión organicista que muestra la relación general de cada uno de los órganos con la totalidad del cuerpo y cuál es su función en el equilibrio del organismo. Implica también mostrar el papel que juega en el funcionamiento de una sociedad la función de un elemento social específico. (Miquel Rodrigo;2001:182)

C.-Comunicación Funcional: Se da la comunicación de manera lineal con los elementos que son el emisor-canal- código, mensaje-receptor, contexto."(José M. González, Lenguaje y Comunicación)"

La comunicación funcional tiene una fuerte influencia del conductismo y de la concepción biologicista donde los procesos de comunicación de la sociedad humana, una vez que se analizan evidencian similitudes con las funciones específicas que se encuentran en el organismo físico y en las sociedades animales. El presupuesto behaviorista de la comunicación funcional y de masas propone que los medios son productores de estímulos muy poderosos, mismos que de una visión conductista impactan la susceptibilidad de los individuos y permiten su manipulación por lo que los medios se consideran básicamente manipuladores de masas.

Los medios de comunicación funcionalistas de esta manera ejercerían tres roles:

A.- Legitiman la existencia y funcionamiento mediático y son factores de fuerte influencia cultural.

B.- Recoge los principios fundamentales del capitalismo y el mercado.

C.- Justifica la hegemonía cultural, política y económica.

(Miquel Rodrigo;2001:185)

D.-Emisor: "Sujeto que produce el acto de comunicación." (José M. González, Lenguaje y Comunicación)

E.-Código: "Conjunto de signos, relacionados entre sí, y de reglas de construcción, a disposición del emisor y del receptor." (José M. González, Lenguaje y Comunicación)

F.-Mensaje: "Resultado de la codificación, portador de la información o conjunto de informaciones que se transmiten." (José M. González, Lenguaje y Comunicación)

G.-Canal: "Medio físico por el que circula el mensaje." (José M. González, Lenguaje y Comunicación)

H.-Receptor: "Sujeto que descodifica y recibe el mensaje".(José M. González, Lenguaje y Comunicación)

I.-Contexto: "Conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como por el receptor." (José M. González, Lenguaje y Comunicación)

J.-Redacción periodística:"El periodista es antes que otra cosa, un ordenador de informaciones y opiniones." (Enrique Aguinaga, Nuevo concepto de Redacción Periodística)

K.-Turismo: "El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses." (Coronado M. Loreto, Concientización Turística, 1993)

L.-Historia: "No es un simple acumulado de "hechos" del pasado, sino que es un esfuerzo por reconstituir en sus inter-relaciones los hechos conocidos o conocibles y encontrarles un sentido."(Alvarado Cardona, Producción Académica en Historia de la Salud, 2002-2007)

M.-Difusión: "Propagación de algo, especialmente de un contenido o de una noticia: difusión de un suceso."(Diccionario de la lengua española, www.wordreference.com)

N.-Reportaje:"El género periodístico que ofrece una explicación de los hechos actuales que ya no son estrictamente noticia aunque en ocasiones puedan convertirse en ello."
(Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

O.-Crónica:"Es la narración directa e inmediata de una noticia que contiene ciertos elementos valorativos sin embargo estos elementos valorativos deben ser secundarios respecto a la narración del hecho o de la noticia." (Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

P.-Discurso Informativo:"Tiende a responder a las funciones periodísticas de la comunicación. Existe una rapidez y un mínimo esfuerzo para interpretar la lectura y a su vez hay una máxima concentración informativa."(Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

Q.-Estilo Periodístico: "Es la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales. El estilo sería el conjunto de rasgos de expresión que son propias de una época, persona, o de un género."(Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

R.-Tipos de estilos periodísticos:

"Estilo informativo, tiene como objetivo informar a los lectores, transmitirles información con ánimo de ser fiel al reflejo de que ocurre. Aquí encontramos las noticias, informaciones, reportajes, crónicas.

Estilo de sollicitación de opinión, pretende orientar el juicio del lector respecto a unos hechos con un grado de intencionalidad proyectado de forma subjetiva en el mensaje. Nos referimos a la editorial, las colaboraciones y las columnas de opinión. El objetivo en los artículos de opinión es persuadir.

Estilo ameno / folletinesco, lo que se pretende conseguir no son fines estrictamente periodísticos sino más cercanos a otros ámbitos sociales o culturales." (Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

S.-Género periodístico: "Es aquella modalidad literaria concebida como vehículo para realizar una estricta información de actualidad y que está destinado a canalizarse a través de la prensa escrita." (Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)

T.-Noticia: "Cualquier hecho que se produzca puede ser objeto de información y que la decisión acerca de si es o no noticia depende del criterio que aplique el periodista o el profesional de la información" (Núñez Ladevez, Líneas de Comunicación, pdf.)