

Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
Escuela de Periodismo

**Tesis de grado para la obtención del título de Comunicadora
Social con mención en Periodismo**

Tema

**Análisis sobre la Producción Audiovisual de Programas
Infantiles en la Ciudad de Quito entre los años 2010 - 2011**

Autora: María Gabriela Montero Ulloa

Director: MsC. Galo Betancourt

Quito, Julio de 2012

CERTIFICACIÓN

Yo, María Gabriela Montero Ulloa, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1718941675 egresada de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Escuela de Periodismo, declaro que soy la autora exclusiva de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación, serán de mi sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, Julio 2012



María Gabriela Montero Ulloa

Yo, Galo Betancourt, portador de la cédula de ciudadanía N° 1713502878 docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, declaro que la alumna María Gabriela Montero Ulloa es la autora exclusiva de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal suya. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación, serán de su sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, Julio 2012



Galo Betancourt

DECLARACIÓN

Yo, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la UIDE, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Quito, Julio 2012

María Gabriela Montero Ulloa

CI: 1718941675

RESUMEN

La televisión educativa se ha convertido en materia de debate a nivel mundial. Expertos en la materia tienen opiniones encontradas acerca del tema. Patricia Greenfield, catedrática de la Universidad de California, señala que “la televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos”.

Según Aimée Dorr, decana de Educación en la Universidad de California, “existe una evidencia conclusiva de que los contenidos televisivos pueden afectar a la información, actitudes y comportamientos infantiles, y que sus efectos son generalmente similares al de otras influencias más personales de sus vidas.” Esto quiere decir que la información que los niños reciben de la televisión puede afectar su conducta para bien o para mal, dependiendo del tipo de programas que miren.

La producción nacional de programas educativos infantiles ha sido escasa. Tan solo uno de ellos tuvo un éxito real, llegando inclusive a ser transmitido fuera del territorio ecuatoriano: Arcandina. Pero por más de quince años no se ha vivido un fenómeno semejante. Entre los años 2010 y 2011 tan solo se transmitieron 10 programas nacionales, pero ninguno presentó un éxito avasallador.

¿Qué es lo que está ocurriendo en el mercado audiovisual?, ¿por qué no se realizan más programas educativos infantiles en el Ecuador? En el transcurso de la tesis se contestarán éstas y otras preguntas similares; y se reforzará la información con conceptos básicos de producción audiovisual. A través de un análisis de la programación infantil emitida por los canales de televisión (vhf) en la ciudad de Quito entre los años 2010 y 2011, entrevistas y encuestas realizadas a las productoras y a los canales de televisión, y un análisis de la percepción de los niños ante este medio; se aclararán todas las interrogantes que nacen con respecto a este tema.

ABSTRACT

Children's educational television has become a worldwide debate. Specialists discuss about the benefits and the damages that this mass communication media brings to the kids. The children psychology and professor at the University of California Patricia Greenfield, for example, says that "television can be used for learning and for child development and can sometimes perform certain functions better than books."

According Aimée Dorr, dean of Education at the University of California, says that "there is conclusive evidence that television content can affect the knowledge, attitudes and behaviors of children, and that its effects are generally similar to other personal influences in their lives." This means that the information that children receive from television can affect their conduct for better or for worse, depending on the type of TV show that they watch.

The national production of children's educational TV programs has been limited. Just one, Arcandina, had a real success and was broadcasted in other countries like United States, Cuba, Mexico and others. But for more than fifteen years Ecuador has not experienced a similar phenomenon. Between 2010 and 2011 there were only ten TV Ecuadorian programs broadcasted in our television, but none had an overwhelming success.

What is happening with the audiovisual companies in our country? Why not more children's educational programs in Ecuador are done? My thesis will answer these and similar questions, and will reinforce the basic concepts of audiovisual production. Through the analysis of the TV shows transmitted in the VHF channels in Quito between 2010 and 2011, interviews and surveys made to producers and broadcasters, and an analysis of the perception of children about this media; all the questions about this subject will be clarified.

AGRADECIMIENTOS

*“Por si no lo saben, de eso está hecha la vida,
sólo de momentos; no te pierdas el ahora.”*

Jorge Luis Borges

A cada una de las personas que han dejado una huella en mí. A mis padres y hermanas por ser un apoyo constante. A mi agüeli que siempre ha estado a mi lado y a mi ángel, mi tía, que desde el cielo me cuida. A mi mejor amiga Andrea, que más que una amiga, ya es parte de mi familia; y a ti Chino que, aunque lejos, continúas estando presente.

A la Universidad Internacional y a todos los profesores que supieron guiarnos en el camino. A Galo por animarme y presionarme para culminar esta etapa.

A todos los que conocí en el trayecto y me enseñaron el verdadero valor de la vida. A mis compañeros de la universidad y a esos amigos que no se irán: Carola, Kari, Dominga, Gordo. A los hermanitos Baquero y a toda la Estación, quienes me dieron la oportunidad de vivir la mejor experiencia de mi vida. A todos mis Nómadas con quienes compartí aventuras inolvidables. Y a ti Pipo, por ser quien aguanta mis locuras.

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVOS.....	3
HIPÓTESIS.....	3
VARIABLES.....	4
METODOLOGÍA	4
FORMA DE INVESTIGACIÓN	4
METODOLOGÍA A USAR	5
TÉCNICAS O HERRAMIENTAS	6
CAPÍTULO I	7
1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	7
1.1 DEFINICIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	7
1.2 HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	9
1.3 LA IMAGEN DE LOS NIÑOS EN EL CINE	11
1.4 FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	14
1.4.1 LA PREPRODUCCIÓN	15
1.4.2 LA PRODUCCIÓN:	20
1.4.3 LA POSPRODUCCIÓN.....	22
1.5 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ECUADOR.....	23
CAPÍTULO II	26
2 LA TELEVISIÓN.....	26
2.1 LA TELEVISIÓN EN EL MUNDO	27
2.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR:	37
2.3 PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA	43
CAPÍTULO III	62
3. PROGRAMAS EDUCATIVOS INFANTILES.....	62
3.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS INFANTILES	66
3.2 PROGRAMAS INFANTILES REALIZADOS EN EL ECUADOR	69
3.3 AUDIENCIA INFANTIL COMO PÚBLICO OBJETIVO:.....	88
CAPÍTULO IV	91
SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE QUITO.....	91

4.1	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	95
4.1.1	ENCUESTA	95
4.1.2	ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN	106
4.1.3.	ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS NIÑOS/AS Y DE SU MODO DE ACTUAR FRENTE A LA PANTALLA	119
4.2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	126
4.2.1	ENTREVISTAS A LAS PRODUCTORAS DE TELEVISIÓN	126
4.2.2	ENTREVISTAS A LOS CANALES DE TELEVISIÓN	134
4.2.3	ENTREVISTA CASO ARCANDINA	139
	CONCLUSIONES.....	144
	RECOMENDACIONES.....	148
	ANEXOS	151
	ANEXO 1	152
	TABLA MODELO DE PRESUPUESTO.....	152
	ANEXO 2	154
	PLAN DE PRODUCCIÓN	154
	ANEXO 3	155
	EJEMPLO DE GUIÓN TÉCNICO.....	155
	ANEXO 4	156
	EJEMPLO DE STORYBOARD	156
	ANEXO 5	157
	La producción internacional prima en la parrilla de siete canales locales	157
	BIBLIOGRAFÍA.....	159

Índice de Gráficos y Cuadros

GRÁFICO No. 1	34
GRÁFICO No. 2	35
CUADRO No. 1.....	46
Programación Infantil Gama TV	46
CUADRO No. 2.....	47
CUADRO No. 3.....	48
Programación Infantil Telemazonas	48
CUADRO No. 4.....	49
CUADRO No. 5.....	50
Programación Infantil RTS.....	50
CUADRO No. 6.....	51
CUADRO No. 7.....	52
Programación Infantil Ecuador TV	52
CUADRO No. 8.....	54
CUADRO No. 9.....	56
Programación Infantil Ecuavisa.....	56
CUADRO No. 10.....	57
CUADRO No.11.....	58
Programación Infantil Canal UNO.....	58
CUADRO No.12.....	59
CUADRO No. 13.....	60
Programación Infantil ETV Telerama	60
CUADRO No.14.....	61
GRÁFICO No. 3	64
CUADRO No. 15.....	92
CUADRO No. 16.....	94
CUADRO No. 17.....	94
CUADRO No. 18.....	96
GRÁFICO No. 4	98
GRÁFICO No.5	98
GRÁFICO No. 6	99
GRÁFICO No.7	99
GRÁFICO No. 8	100
GRÁFICO No. 9	100
GRÁFICO No. 10	101
GRÁFICO No. 11	101
CUADRO No. 19.....	108
CUADRO No. 20.....	109
GRÁFICO No. 12	120
GRÁFICO No. 13	120

GRÁFICO No. 14 121
GRÁFICO No. 15 121
GRÁFICO No. 16 122
GRÁFICO No. 17 122
GRÁFICO No. 18 123
CUADRO No. 21..... 127
CUADRO No. 22..... 127

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es un trabajo de investigación acerca de la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los años 2010 y 2011. El objetivo de este estudio es el de identificar el tipo de programas educativos infantiles que se transmiten por la televisión quiteña, para analizar la calidad de la programación que están recibiendo los niños. Además de conocer las perspectivas que tienen los productores independientes de la ciudad de Quito acerca de este tema y saber si existe el interés de su parte por incursionar en este campo; y si lo han hecho, cuáles han sido las problemáticas con las que se han encontrado.

Una investigación de este tipo supone aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de periodismo como lo es una correcta investigación documental, la elaboración de cuestionarios apropiados para una encuesta, o de preguntas acertadas para entrevistas. Además de brindarme una oportunidad para emitir una crítica personal al trabajo que están realizando las productoras de televisión y los canales, y establecer recomendaciones que puedan apoyar al trabajo que se está efectuando en el campo infantil.

¿Por qué es importante hablar acerca de este tema? Según la fundación Arcandina, en Latinoamérica los niños pasan frente al televisor 4 horas al

día. En nuestro país, el 72% de los niños miran la televisión en un horario vespertino, mientras que el 7% lo hace en la mañana.

Según Lorenzo Vilches¹, los niños emulan la gran cantidad de modelos de comportamiento y estereotipos que miran en la televisión. Por esto no hay duda de que la televisión se puede convertir en un aliado de la escuela y de los padres, al apoyar el proceso de la educación. Sin embargo, en el horario en el que los niños han afirmado ver la televisión, no se transmiten programas enfocados a ellos o de contenidos aptos para su edad. La programación infantil ha quedado relegada para las mañanas de los fines de semana, y durante la semana tan solo se emiten programas de crónica roja, de farándula y telenovelas.

Entender por qué se da este fenómeno y comprender cuáles son las razones para que no existan producciones infantiles educativas nacionales, realizadas recientemente, en las parrillas de la mayoría de los canales de televisión se convierte entonces en un tema de interés para la sociedad, que debería exigir programación de calidad para los niños en lugar de telebasura².

¹ Catedrático de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, experto en televisión y cine.

² Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, telebasura significa 'conjunto de programas televisivos de muy baja calidad'.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Identificar qué tipo de programas educativos infantiles existen en el Ecuador, a través de una investigación y de un proceso de documentación, para analizar la calidad de la programación infantil en la televisión ecuatoriana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la perspectiva que tienen los realizadores audiovisuales de las productoras de Quito, sobre la producción de programas de televisión infantiles y la problemática que hay detrás de su realización.
- Aportar con una investigación profunda sobre la producción audiovisual de programas infantiles educativos en el Ecuador, que se convierta en material bibliográfico para los estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador.

HIPÓTESIS

Entre los años 2010 y 2011 existió una problemática tras la realización de programas infantiles en el Ecuador, que impide que la producción audiovisual nacional de este tipo de formatos se desarrolle en su totalidad.

VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE:

Productoras audiovisuales de la ciudad de Quito.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Programas de televisión infantiles educativos.

METODOLOGÍA

CORRIENTE METODOLÓGICA:

Para la realización de esta tesis se aplicaron varias metodologías. En primer lugar se trabajó con el método inductivo, ya que el término programa infantil educativo de televisión está conformado por una gran cantidad de elementos que si no son entendidos particularmente no podremos comprenderlo en su totalidad. Además se trabajó con los métodos analítico y sintético que ayudaron a discernir de mejor manera las características que engloba esta investigación.

FORMA DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE EVIDENCIA:

Documental, opinión de expertos (productores de televisión y programadores; y productores de los canales de televisión), análisis de programación de los canales de televisión de Quito.

LUGAR:

- **Región:** Sierra, provincia de Pichincha, Ciudad de Quito.

Canales de televisión de la ciudad de Quito.

Productoras de televisión de la ciudad de Quito.

- **Rasgos Generales:**

El universo de la investigación son las productoras audiovisuales de la ciudad de Quito.

METODOLOGÍA A USAR

Para la investigación de esta tesis se empleó el multimétodo. En una primera instancia se realizó una investigación cualitativa ya que la hipótesis planteada establece un problema cualificable más que cuantificable. Sin embargo se desarrolló también una investigación cuantitativa, ya que se requieren cifras exactas acerca de la aceptación de los programas educativos infantiles en los niños.

TÉCNICAS O HERRAMIENTAS

- **Entrevistas:** se realizaron entrevistas a los realizadores y productores de televisión, productores de los canales VHF ecuatorianos que se ven en Quito. En este punto lo que interesa son los datos cualitativos que puedan entregarnos, para así conseguir profundizar en la investigación.
- **Encuestas:** Las encuestas estarán enfocadas a los niños, niñas, padres y madres de familia, programadores y productores de canales de televisión y a las productoras audiovisuales de Quito. En este punto interesan los datos cuantitativos que se puedan extraer.

CAPÍTULO I

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1.1 DEFINICIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se comprende la producción audiovisual como la realización de productos que mezclan dentro de su contenido audio y video, convirtiéndose en idóneos para ser presentados en los medios de comunicación audiovisuales, es decir la televisión, el cine y el internet. Según José Martínez Abadía, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona,

“Las obras audiovisuales son el producto resultante de la combinación de necesidades industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras ellas hay siempre una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. A esta planificación se la conoce, en la industria cinematográfica y televisiva, con el nombre de producción.” (Abadía, 1993, p. 144)

Es importante recalcar que por el hecho de tener que planificar y organizar la manera en la que los recursos serán utilizados, hablando del capital, el medio y el trabajo, se exige prolijidad y orden dentro de la producción audiovisual o multimedia. En realidad, el planteamiento productivo que se hace en una productora de televisión no se diferencia mucho a la de otras empresas. Al igual que todas, en el campo de la producción audiovisual también intervienen factores trascendentales de calidad, plazos y costos, que deben ser cumplidos en todo momento. Sin embargo, una inversión grande de dinero en esta industria, no significa que el producto final vaya a tener éxito. “No existe norma o criterio para realizar obras audiovisuales de seguro éxito comercial y, en consecuencia, no es posible calcular a priori el valor económico final del producto, ya que la demanda varía en función de una calidad apreciada de forma subjetiva por el espectador.” (Martínez Abadía & Fernández Díez, 2010, pág. 21)

Sin embargo, se debe tener claro que los costos que sugiere una producción audiovisual. Por ejemplo el costo de un programa de televisión es bastante alto y su recuperación muy lenta, debido a todos los factores que intervienen en su consumo. Es por esto que la industria audiovisual se enfrenta a un nivel de riesgo sumamente elevado, mucho más grande que al que suelen enfrentarse otro tipo de industrias.

Una de las características más importantes de la producción audiovisual radica en que es considerada de interés cultural y social, por lo tanto se le dedica una atención especial. Muchos de los formatos que han tenido éxito

son copiados en todos los países del mundo, convirtiéndose en una de las muestras más explícitas de lo que es la globalización.

Es así que los reality shows, las telenovelas juveniles o los programas concurso, se convirtieron en formatos exitosos alrededor del mundo. Pero también, por ese motivo, los canales de televisión únicamente se arriesgan a presentar programas que ya han tenido éxito en otros sitios, disminuyendo así la producción nacional y desestimulando la creatividad de productores, directores y guionistas que desean proponer nuevos formatos.

Pero de ahí la pregunta: ¿cómo inició y se consolidó la producción audiovisual?

1.2 HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Para poder hablar de la producción audiovisual televisiva, se debe primero hablar del cine. La cinematografía, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es la “captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográficas en movimiento.” Antes de que aparecieran las primeras representaciones realizadas con el cinematógrafo de los hermanos Lumière, existieron otros aparatos que ya exponían la idea de tener imágenes en movimiento: el zoótropo, varias cabinas o cámaras oscuras trabajando a la vez, el cronofotógrafo de placa fija, etc. Pero no fue sino entre 1930 y 1945, que se realiza el primer film hablado, producido por la *Warner Brothers*. Fue todo un éxito ya que obtuvo ingresos de tres millones y medio

de dólares y revolucionó el mercado cinematográfico.³ A partir de entonces todas las sociedades cinematográficas decidieron emprender en el campo. Aquello significaba el final del cine mudo y daba inicios al cine hablado y por lo tanto a la producción audiovisual.

“El cine hablado propiamente dicho no había nacido aún. *The Jazz Singer*, era un film mudo en el que se habían insertado algunos números hablados o cantados.

El primer film ‘ciento por ciento’ hablado (para emplear el lenguaje de la época): *Lights of New York*, no fue producido hasta 1929. El titubeo norteamericano se debía a razones más bien económicas que técnicas: un film enteramente dialogado amenazaba con privar a Hollywood de sus mercados extranjeros.” (Sadoul, 2004, p. 211)

Y fue, justamente, el problema del lenguaje lo que frenó la creación inmediata de cintas enteras habladas. El cine era ya, para ese entonces, una industria mundial y por lo tanto debían estar enfocadas a un público diverso. Sin embargo, cuando aparece el cine hablado, nos encontramos con la encrucijada del idioma. Tanto es así, que “En París se gritó: ¡En francés!, cuando se proyectaron los primeros films norteamericanos hablados. En Londres se silbó al acento yanqui, entonces ridículo y casi incomprensible para el gran público británico.” (Sadoul, 2004, p. 211)

³ (Sadoul, 2004, p. 210)

Pero además existían otros problemas. El cine hablado se estaba convirtiendo en una copia del teatro de *Broadway*. Los ensayos demoraban muchísimo más tiempo por lo que el tiempo que restaba para realizar la grabación del film cada vez se hacía más corto, igual que el proceso de edición. Además los equipos que registraban el sonido eran muy grandes y pesados como para estarlos moviendo, por lo que la mayoría de películas debían desarrollarse en un solo escenario.

Como solución, el director Lubitsch, incorporó a uno de sus filmes la ópera francesa de Xanrof y Chancel. “El film tuvo tal éxito, que el rey Carol de Rumania adoptó, según se dice, su estribillo como una especie de himno nacional para sus ejércitos.” (Sadoul, 2004, p. 215)

En un inicio se registraba el sonido e imágenes en films diferentes. Más tarde la banda sonora fue separada a su vez en tres bandas: las palabras, música de acompañamiento y efectos sonoros. En el proceso de edición se juntarían todos en un solo film.

1.3 LA IMAGEN DE LOS NIÑOS EN EL CINE

¿Desde cuándo aparecen en la pantalla grande los niños? La primera aparición de un niño en el cine fue en el corto producido por los hermanos Lumière en el año de 1896 titulado “El Regador Regado”. El cortometraje

relata en 44 segundos una broma que el niño le juega a un jardinero y éste, molesto por lo ocurrido, lo persigue hasta cogerlo y vengarse.⁴

En el libro 'La representación del niño en los medios de comunicación', elaborado por Francisco García García y Tomás de Andrés Tripero, exponen que al ser el cine una construcción de la realidad y no una reproducción de la misma, entonces "los niños están cuando deben estar, cuando son necesarios para la trama o cuando ellos, como personajes principales o secundarios, organizan en un punto, o a lo largo de todo el texto el significado del relato."

Además argumentan que:

"La forma en la que el cine ha tratado el tema del niño ha sido muy variada... El cine desde el mismo instante de su nacimiento dispone ya de un conjunto de arquetipos a los que agarrarse. Uno de ellos es el niño como ser inocente, angelical y perverso, desvalido y maltratado; pero también el niño rebelde y conflictivo; el niño imaginativo y fantasioso, el niño generoso y valiente." (García García & Tripero de Andrés, 2000, p. 10)

Es así que se comienza a emplear la imagen del niño en el cine, y más tarde se lo emplearía también en la televisión. Y no solo como un personaje más de la trama. Se comienza a ver al niño como un posible consumidor de las producciones audiovisuales y por lo tanto como un público al que hay que llegar de alguna manera.

⁴ (García, 2000, p. 14)

A pesar de que todavía se considera que los niños son un público objetivo muy poco rentable por su bajo poder adquisitivo y que no tienen claro lo que les gusta, recientes investigaciones debaten esta primicia y han conseguido demostrar todo lo contrario. En el año 2000, en Colombia, se realizó en una investigación sobre la recepción de los medios por parte de los niños, y los resultados fueron eminentes. Un 89,4% de los niños encuestados gustan del cine y asisten a él frecuentemente acompañados, en su mayoría, por sus padres. (López de la Roche, Barbero, Rueda, & Valencia, 2000, p. 335) La conclusión a la que llegó esta investigación fue que:

“la infancia es una población que sí sabe lo que le gusta...La investigación pretendió además estimular a todas aquellas personas que tienen la posibilidad de transmitir mensajes a los diferentes públicos, para que involucren y reconozcan a las audiencias infantiles en su quehacer profesional y cotidiano, de manera que cada vez que se enfrente a una nueva creación, traiga a su conciencia a los niños y niñas como personas que se encuentran activamente al otro lado de los medios, recibiendo, elaborando y filtrando a su modo todos esos mensajes e involucrando este proceso a su vida cotidiana.” (López de la Roche, Barbero, Rueda, & Valencia, 2000)

Es por esto que se señala que los niños son un público objetivo importante al que se debe prestar muchísima atención y sobre todo se debe tener en cuenta que si bien ellos por sí solos no tienen un poder adquisitivo alto, los padres de familia gozan de mayores posibilidades económicas y cumplen

con los deseos de sus hijos. Prestar atención a este tipo de público representa entonces un nuevo reto para la industria de la producción audiovisual.

Así nació y evolucionó el cine hablado, la producción audiovisual cinematográfica y la incursión de la imagen de los niños dentro de esta industria. Y, ¿la producción televisiva? En el siguiente capítulo se hablará extensamente de la televisión, de su historia y de la manera en la que aparecen los programas infantiles en este medio de comunicación.

1.4 FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Luego de haber entendido un poco más qué es la producción audiovisual y cómo surge, es importante recalcar algunas de sus características. La producción audiovisual, como se mencionó, es un proceso que debe realizarse lo más organizadamente posible. Para esto se la ha dividido en tres fases: la preproducción, la producción y la posproducción. Cabe recalcar que dependiendo del tipo de producción las fases tomarán más tiempo o se realizarán con mayor rapidez. No es lo mismo realizar la producción de una película o de una telenovela que la de un noticiero. José Martínez Abadía plantea tres grandes grupos de producciones:

1. Reportaje: es el tipo de programa donde el realizador no puede influir sobre el desarrollo del acontecimiento. Únicamente decide sobre temas técnicos como el encuadre de la toma, el momento de

realizarlas, etc. Es un testigo objetivo de los hechos. Generalmente este formato de producción se da en los informativos de televisión: noticieros, programas de reportajes, etc.

2. Documentales: son programas que parten de hechos reales, pero en los cuales existe una manipulación creativa en cuanto a la manera de presentar las acciones y hechos. No se espera a que las cosas sucedan, el realizador es quien provoca y decide el comienzo de las acciones reales para captarlas de la mejor manera. En este grupo se encuentran los documentales científicos, didácticos e industriales.
3. De argumento: todos los programas de ficción en los que se desarrolla una historia inventada o creada por un guionista se encuentran dentro de este grupo. “Se trata de un trabajo de autor que implica un alto grado de fantasía creativa y de aplicación de las leyes de la narrativa y del drama.”(pag.145) Este tipo de producciones requieren un proceso de producción más largo y complejo, por la cantidad de involucrados que existen.

Después de haber analizado los tipos de producción que José María Abadía propone, entendamos cada una de las etapas de producción de un audiovisual.

1.4.1 LA PREPRODUCCIÓN

Es la etapa de planeación del audiovisual y la más importante de todo el proceso. “Es mejor improvisar sobre el papel que durante la grabación.”

(Tostado, 1995, p. 86) Durante la etapa de preproducción se deben analizar costos, elegir locaciones, seleccionar actores y vestuario, analizar producciones similares anteriores, analizar la audiencia, desarrollar el plan de producción, etc.

El proceso de preproducción debe ser desarrollado ordenadamente y debe estar enfocado al objetivo final, pues es bastante fácil perderse en el camino.

El orden que sigue el proceso es el siguiente:

- Junta con el cliente: es el momento de investigar todo acerca del proyecto, detalles que debe tener claro el cliente antes de empezar con la realización del producto audiovisual: ¿cuál es el objetivo?, ¿de qué presupuesto se dispone?, ¿a quién quiero llegar?, etc.
- Investigación del tema: se profundiza sobre el tema central del audiovisual. Por ejemplo, si se va a realizar un spot para una marca de comida, es importante primero investigarla. Se deberían conocer los beneficios que proporciona la marca, los ingredientes que utiliza, su comida es orgánica o artificial, qué tipo de comida es, etc. Además se debe conocer no solo de la marca, sino también del producto: ¿comer este tipo de alimentos me proporciona algún beneficio alimenticio extra?, ¿qué tipo de nutrientes o vitaminas contiene?, ¿cómo se lo cultiva?, etc. Mientras más información se tenga, el área creativa tendrá más elementos con los que crear una historia y el resultado de la producción será mejor.

- Diseño del presupuesto: este es uno de los puntos más importantes que se deben tener en cuenta al momento de realizar una producción. De un buen cálculo de gastos e ingresos dependerán las ganancias de la producción y el sueldo de todos los que conforman el equipo.

El porcentaje de ganancia de un video está entre el 30 y 35 por ciento, dependiendo cuál sea su función. Cabe recalcar que es importante que cada uno de los gastos e ingresos sean desglosados en tablas⁵ para controlar en su totalidad la parte económica de la producción.

- Creación del plan de producción o *time table*: diseñado para que se siga el orden dentro de la grabación. Es una especie de calendario donde debe especificarse los recursos que se utilizarán en cada día de producción, la idea central es que todo el equipo conozca lo que se debe hacer cada uno de los días.⁶
- Selección del personal de producción: este es uno de los puntos más trascendentales de toda la preproducción, ya que el personal seleccionado para realizar la grabación debe ser perfecto para el trabajo que se esté realizando. Cabe recalcar que de acuerdo al trabajo que ejecute el personal de producción se obtendrán buenos o malos resultados. Es por esto que se debe seleccionar personal capacitado y con buen ánimo para trabajar.

⁵ Ver Anexo 1: Tabla Modelo de Presupuesto.

⁶ Ver Anexo 2: Tabla Modelo de Plan de Producción.

- Creación del guión literario: todo guión, ya sea para cine o para televisión, está diseñado para ser una pauta al momento de la grabación. En el guión literario se plasma la historia que será contada, únicamente el guión tal cual será locutado. Existen dos formatos para realizar un guión: el americano y el europeo, ambos parecidos y aceptados.
- Creación del guión técnico: es el que contiene toda la información para realizar la grabación, es decir tanto lo que va en audio como en el video. Servirá de guía para el trabajo del equipo de producción al momento de la grabación. Inclusive en algunos guiones técnicos se emplean dibujos para que se comprenda el tipo de toma que se requiere para una escena en particular.⁷
- Creación del *storyboard*⁸: Un *storyboard*, como su nombre lo indica, es una serie de cuadros donde, a través de ilustraciones y con pequeñas explicaciones debajo de cada una, se visualiza la forma en la que va a quedar la producción una vez terminada. Es bastante útil al momento de las grabaciones, puesto que permite visualizar el producto final.

“El *storyboard* consiste en una serie de recuadros que elabora el director de arte, cada viñeta equivale a una toma y se debe mostrar el momento clave de la acción.” (Tostado, 1995, p. 111)

⁷ Ver Anexo 3: ejemplo de Guión Técnico.

⁸ Ver Anexo 4: ejemplo de Story Board.

- Contratación de servicios extras a la producción, por ejemplo alimentación para todo el grupo, hospedajes, etc. (únicamente si la grabación así lo exige.). Si la grabación es en la misma ciudad, no será necesario contratar servicios de este tipo, pero si la producción es en otro lugar, es importante no olvidar ningún detalle.
- Renta del equipo necesario: dependiendo del tipo de producto audiovisual que se desee realizar, se deberá contratar el equipo necesario, por ejemplo una cámara que grabe en alta definición, kit de luces, micrófonos, etc.
- Solicitud de permisos de grabación y otros permisos especiales: en algunas producciones se deben solicitar permisos especiales para grabar en lugares determinados como por ejemplo un museo, o para realizar escenas en las que se deba cerrar alguna calle, etc. Este es un proceso que suele tomar tiempo, por lo que no se lo debe dejar de lado.
- *Casting* o audiciones para seleccionar al/los locutores y/o actores: para la selección del grupo de talento que se contrate, se debe tener muy en cuenta el perfil que se busca para dicha producción. No todos los locutores y/o actores son adecuados para cierto tipo de grabaciones.
- *Scouting*⁹ de locaciones.

⁹ *Scouting*: Búsqueda de locaciones para realizar una producción audiovisual, elección de los escenarios donde se realizará el proceso de grabación del producto audiovisual. Esta actividad generalmente es realizada por el productor y debe tener la aprobación del o los directores y del director de fotografía.

- Selección del equipo de posproducción y edición: el equipo de posproducción y edición comienza sus labores una vez que la producción está finalizada, sin embargo la elección de un buen equipo debe realizarse en la preproducción, para no tener conflictos después.
- Conseguir sistemas de comunicación adecuados.
- Preparar planes alternos en caso de tener incidentes, por ejemplo lluvia, algún accidente en el momento de la grabación con algún actor, etc.
- Realización de ensayos antes de la grabación (en caso de ser necesario).
- Contratar seguros para todo el equipo.

1.4.2 LA PRODUCCIÓN:

El proceso de producción es la realización en sí del producto audiovisual. Es decir la grabación con todo el equipo en las diferentes locaciones o dentro de un estudio. Para esta instancia ya se debió haber cumplido con todos los puntos mencionados en la etapa de preproducción, de no ser así, existirán problemas al momento de grabar.

Gerald Millerson en su libro Realización y Producción en Televisión, publicado por el Instituto Oficial de Radio y Televisión de España, RTVE, especifica las diferentes técnicas que existen para abordar una

producción que varía de acuerdo a algunos puntos: carácter personal, experiencia y clase de programa. Explica seis diferentes técnicas:

- Una producción improvisada y espontánea, sin prácticas o ensayos previos.
- Una producción donde se elaboró con anticipación un plan, pero que por motivos ajenos a la realización, no pudo ser cumplido en su totalidad.
- Una producción donde se ensaya con sustitutos, no con los personajes principales, pues lo que se busca es establecer cuáles son los mejores planos, en donde deben ir colocadas las cámaras, la escenografía, etc.
- Una producción donde existe una reunión previa donde el realizador explica a todo su equipo los planos que se grabarán, las tomas que se deben realizar, delega obligaciones y prepara todo antes del ensayo.
- Una producción en la que, durante un primer ensayo, el realizador va corrigiendo los errores que se presentan y va explicando al equipo las tomas y los planos que deben hacerse. Finalmente, existe un último ensayo en el que se pulen detalles y el programa sale al aire o es grabado de principio a fin.
- Un ensayo-grabación donde cada plano y cada toma es grabada sin seguir el orden del guión. Después, al momento de la edición, se ordena las secuencias y se arma el programa.

En la producción de programas infantiles, si van a hacer niños/as los presentadores/as del programa, entonces se aconseja que existan ensayos previos a la grabación, y que se emplee la técnica de ensayo-grabación, pues de esa forma se consigue vencer los nervios y miedos de los niños a equivocarse. Además que de esta manera, el realizador tendrá la posibilidad de seleccionar la toma que quiere grabar primero, dejando las escenas que exigen mayor ánimo y excitación para cuando los niños hayan perdido el miedo a las cámaras.

1.4.3 LA POSPRODUCCIÓN

La etapa de posproducción es la fase final de todo el proceso de producción de un audiovisual. “Es la edición, la inclusión de efectos especiales, musicalización, titulación, etcétera. Depende de esta etapa que el programa sea bueno o malo.” (Tostado, 1995, p. 87) Si se hizo un trabajo adecuado durante la preproducción y la producción, entonces no se va a tener ningún problema durante la posproducción. En esta fase, los encargados de armar el producto final deberán:

- Editar
- Incluir créditos y títulos en el video
- Incluir efectos especiales y gráficas adicionales (en 2D o 3D, dependiendo el caso)
- Etiquetar el cassette o dvd final.

- Hacer todas las copias necesarias.

Las funciones principales que debe cumplir esta etapa son las de ajustar el material que se grabó a un tiempo determinado, indicado en el guión. Corregir los errores que pudieron haber existido en la grabación, construir o armar las tomas para crear un video y combinar los diferentes planos para darle el ritmo adecuado al producto final. Si se logra cumplir con estos objetivos, entonces el video resultante será de muy buena calidad.

1.5 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL ECUADOR

La producción audiovisual tiene una larga trayectoria en el Ecuador. La primera vez que se proyectó un producto audiovisual ecuatoriano fue el 7 de agosto de 1924. 'El Tesoro de Atahualpa', dirigida por Augusto San Miguel, se convirtió en el primer largometraje de origen ecuatoriano. "Según la prensa de la época, el filme conjuga hábilmente la aventura, el drama y lo cómico. Por primera vez se filma la vida marginal del indio y se recupera la cultura andina." (Cárdenas, 2008, p. 25)

Al igual que en el resto del mundo, la llegada del cine hablado repercutió en la industria cinematográfica ecuatoriana. En la década de los 30s, durante las funciones se interpretaban canciones en vivo, como una suerte de sonorización en directo, que intentaba competir con la nueva propuesta en la que estaba incursionando el cine internacional.

Una vez que se comienza a realizar producciones cinematográficas habladas en el Ecuador, la industria toma un tinte totalmente documental. La mayoría de películas trabajaba con actores no profesionales y las temáticas seleccionadas se enfocaban en los problemas sociales. En su gran mayoría, el filme era grabado en exteriores, es decir en el campo, en la ciudad, en la playa, etc.

La producción audiovisual en el país continúa su camino, cada vez con nuevos trabajos audiovisuales. En los años 70s, se realizaron varios documentales de política, pero debido a la dictadura que se vivía en esos momentos, algunos trabajos debieron ser escondidos, por lo que no se tiene un registro de estos. El cine de los 80s llegó de la mano del boom petrolero. Haber encontrado el oro negro trascendió en todos los ámbitos y áreas de trabajo del país, y la industria cinematográfica no fue la excepción. Las películas que se realizaron en esta época se enfocaron en temas relacionados con este descubrimiento dentro de nuestro territorio. En este mismo periodo se crea el ASOCINE¹⁰, una organización que tiene la misión de apoyar la producción nacional y darle una mayor relevancia a la cultura cinematográfica ecuatoriana.

El cine en nuestro país toma mayor relevancia a partir del largometraje 'Ratas, Ratones y Rateros', del director Sebastián Cordero realizado en el año de 1999. A partir de entonces la producción y difusión oportuna de los nuevos trabajos cinematográficos ecuatorianos ha ido mejorando y elevando

¹⁰ ASOCINE: Asociación Ecuatoriana de Cine.

su nivel. Hoy en día existen más directores reconocidos, tal es el caso de Viviana Cordero, Camilo Luzuriaga, Tania Hermidas, Tito Jara y el mismo Sebastián Cordero, que poco a poco tratan de incursionar aún más en esta industria, y ya no solo a nivel del Ecuador, sino también a nivel Latinoamericano.

Pero el cine no es el único medio en el cual se han realizado producciones audiovisuales en el Ecuador. También se ha incursionado en el campo de la televisión, a través de la realización de programas de todo tipo, *magazines*, *reality shows*, programas de comedia, telenovelas y algunos programas concurso y programas educativos infantiles. En el próximo capítulo se podrá encontrar la historia de la televisión ecuatoriana y una visión más clara acerca de los programas realizados por las productoras locales.

CAPÍTULO II

2 LA TELEVISIÓN

La Real Academia de la Lengua Española define a la televisión como la “transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas”. Verónica Tostado, en su Manual de Producción de Video se refiere a la televisión como una:

“Producción que es realizada con multi-cámaras, es decir, varias cámaras conectadas a una cabina de control desde donde se decide qué cámara se manda al aire, qué efecto especial queremos que lleve y, en general, donde se mezclan las imágenes que se reciben y se transmiten... La televisión está dirigida a un público masivo y a forma de presentarla es siempre a través de una transmisión”.

Es decir que, a diferencia de lo que muchos pensamos, televisión no es el aparato electrónico que emite la señal¹¹, sino es todo el mecanismo que

¹¹ Se habla del televisor.

permite que las imágenes sean procesadas y emitidas a través del equipo electrónico llamado televisor.

¿Cuáles son los inicios de la televisión? Pues la televisión proviene de tres descubrimientos: en primer lugar de los que se refieren a la fotosensibilidad¹² en segundo lugar de los de procedimientos de análisis de fotografías descompuestas y luego recompuestas en líneas de puntos claros u oscuros y finalmente de los que han permitido conocer a profundidad las ondas hertzianas.

2.1 LA TELEVISIÓN EN EL MUNDO

Sin lugar a dudas es en la revolución industrial donde se comienza a dar todos los avances tecnológicos que hoy en día son vitales para los seres humanos. Es en esta época cuando las personas comienzan a buscar mecanismos que les permita recibir información de manera más rápida y completa. Es así que surgen el teléfono y el telégrafo, pero todavía no se encontraba la manera de emitir imágenes y sonidos juntos. Los descubrimientos en el campo de la fotosensibilidad vienen de la mano de dos científicos: el sueco Jacob Berzelius¹³ y el inglés Joseph May¹⁴. En 1817 el

¹² Fotosensibilidad: Capacidad de ciertos cuerpos de transformar, por radiación de electrones, la energía eléctrica en energía luminosa y viceversa.

¹³ Químico sueco, nació el 20 de agosto de 1779 y murió en Estocolmo el 17 de agosto de 1848. Es considerado como el padre de la química moderna. Se le atribuye el descubrimiento del elemento químico Selenio.

científico sueco descubre el Selenio, un elemento químico capaz de producir fotoelectricidad, es decir una emisión espontánea de electrones por la acción de la luz. En 1873, el inglés Joseph May, basado en las investigaciones y en el descubrimiento de Berzelius descubre que este elemento químico, el Selenio, al contacto con la luz, presenta una fotosensibilidad.

A partir de estos dos avances científicos parte la etapa técnica de la televisión, donde se buscaba crear la infraestructura necesaria para poder producir una imagen, capturarla y enviarla a la distancia. El primer intento fue ejecutado por el alemán Paul Nipkow¹⁵, quien creó el sistema que se conoce como ‘disco de Nipkow’, que consiste en ‘un disco con pequeños agujeros que al girar, leían la imagen línea por línea y que a su vez producían cada cuadro en forma secuencial.’ A pesar de no haber conseguido emitir imágenes a distancia, fue un gran avance para la época.

De 1907 a 1911, Boris Rosing¹⁶ fabricó el primer tubo de rayos catódicos, basándose en los estudios de Karl Braun¹⁷ y Campbell Swinton¹⁸. Este invento consiste en una válvula o tubo electrónico que permite visualizar imágenes mediante un haz de luz constante (o un haz de electrones) a una

¹⁴ Científico Inglés a quien se le acredita el siguiente descubrimiento: la resistencia del selenio era inferior, cuando era expuesto a la luz, que en la oscuridad. Su aporte fue trascendental para el avance tecnológico en el campo audiovisual.

¹⁵ Ingeniero e inventor alemán (1860 – 1940), considerado como un de los pioneros de la televisión. Inventor del famoso Disco de Nipkow.

¹⁶ Científico e inventor ruso (1869 – 1933), pionero en el uso de un TRC (tubo de rayos catódicos) en el lado receptor de un sistema de televisión.

¹⁷ Físico e inventor alemán (1850 – 1918), ganador del premio Nóbel de Física en 1909. Fue uno de los precursores en los estudios de los tubos de rayos catódicos y fue quien desarrolló el primer osciloscopio.

¹⁸ Científico e ingeniero eléctrico escocés (1863 – 1930), uno de los precursores de la televisión.

pantalla de vidrio recubierta de fósforo y plomo. Éste fue el primer acercamiento a lo que sería el televisor.

El 2 de octubre de 1925, John Logie Baird, considerado el padre de la televisión, consiguió emitir la imagen de un muñeco de ventriloquía Bill de una habitación a otra con toda nitidez. Además logró transmitir la primera persona en vivo: William Tayton, un botones pelirrojo de quince años.

En 1926 John Logie Baird fue el primero en obtener una licencia experimental. Así pudo mejorar poco a poco su sistema consiguiendo transmitir 240 líneas y 25 imágenes por segundo en 1936.

En 1927 el ruso Vladimir Zworykin perfeccionó este invento y creó el iconoscopio, que fue el primer tubo de cámara práctico.

“El iconoscopio hacía uso de un barrido electrónico para la codificación de la imagen. El principio básico era la emisión de un haz electrónico, que junto con la presencia de materiales fotosensibles excitados por la luz procedente de las lentes de entrada, generaban una variación eléctrica que generaba la señal de la imagen a transmitir... La imagen era captada por unas lentes y recibidas por el material fotosensible, que reaccionaba produciendo una desviación del haz electrónico producido por el tubo, generando la señal eléctrica que intentaba reproducir la imagen para su transmisión.”
(Telecomunicación)

El 9 de febrero de 1928 John Logie Baird consiguió la primera transmisión transatlántica de televisión. *Baird Television Development Company* consiguió realizar esta primera transmisión entre Londres y Nueva York. En agosto de este mismo año experimenta por primera vez con la televisión en color.

El 2 de noviembre de 1936, la BBC de Londres lanzó el primer programa público desde los estudios de Alexandra Palace. Los receptores se colocaron en lugares públicos para que la gente pudiera apreciar el espectáculo y disfrutar de este nuevo invento.

Poco a poco la televisión avanzaba, cada vez se realizaban más investigaciones en este campo y se mejoraban los inventos. Para 1939 ya existían en Londres 20.000 receptores por toda la ciudad y se transmitían 24 horas de programación cada semana. Ya se presentaban reportajes realizados en el exterior, como por ejemplo la coronación del Rey Jorge VI ocurrida el 12 de mayo de 1937.

Con la acogida que tenía la televisión, no pasó mucho tiempo antes de que se comenzara a apreciar su poder comercial. Es así que en 1937, durante la Feria Mundial realizada en los Estados Unidos, los empresarios se dan cuenta de que la televisión puede ser un producto comercializable. 'En esta feria la idea del nuevo medio se vende como una extensión de la radio y a partir de entonces comienzan las emisoras regulares de la NBC. En esta feria

también se registra en cámaras, por primera vez, a un presidente de los Estados Unidos: a Franklin D. Roosevelt.

Cuando la televisión estaba en su etapa de avances y nuevos descubrimientos, se desató la Segunda Guerra Mundial, impidiendo que se den nuevas mejoras a inventos tecnológicos, salvo para la elaboración de armas y misiles.

Una vez que termina la Segunda Guerra Mundial se retoman los experimentos en el campo de la televisión, y prácticamente se comienzan las pruebas nuevamente desde cero. Además surge la etapa de los programadores¹⁹ en la que se busca enviar mensajes perfectos a un público específico, a través del manejo del análisis del público objetivo y del horario. Es entonces que se comienzan a segmentar los programas de acuerdo a las preferencias de la audiencia y se empieza a elaborar las parrillas de programación²⁰.

Como se puede ver, la evolución de la televisión fue un proceso con avances paulatinos y algunos conflictos en el campo. En una primera etapa únicamente se podían presentar emisiones en vivo y en directo, es decir noticieros, eventos en vivo, etc. Los programas realizados en estudio

¹⁹ Programador: Persona encargada de organizar la exhibición de los programas que salen por televisión. También es conocido como programista.

²⁰ Parrilla de Programación: disposición por horarios y fechas de los diferentes programas a ser transmitidos por la televisión o la radio. Son tablas donde se especifica los programas que transmitirá un canal de televisión en particular o una estación de radio específica. Generalmente las parrillas de programación son elaboradas semanalmente.

llegaron posteriormente, una vez que se consiguieron avances tecnológicos representativos y se da la aparición del vídeo²¹ aproximadamente 20 años después de que la televisión ya estaba implantada.

“El vídeo posibilita la reproducción de imágenes grabadas tantas veces como se quiera, y se distingue del cine en que no utiliza un soporte químico-fotográfico, sino un soporte magnético... El vídeo revolucionó el mundo de la imagen al facilitar la grabación e intercambio de programas... El vídeo solucionó el problema de la conservación de las imágenes de televisión... Antes se recurría, con frecuencia, al kinescopado que consistía en la filmación, con cámara cinematográfica, de un televisor o monitor que reproducía el programa emitido.” (Abadía, 1993, p. 54)

Una vez que apareció el video, no solo se realizaron programas pregrabados, sino que también surgieron todos los géneros televisivos que se conocen.

“Los géneros televisivos de actualidad tienen un rasgo común: su carácter mixto, compuesto... La televisión se configura como un ensamblaje de partes, fórmulas, géneros y subgéneros. Prácticas televisivas diversas como reportajes, filmaciones, documentales, materiales de repertorio, debates, entrevistas, etc., son transformadas,

²¹ Video: sistema de almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados, que utiliza por lo general, procedimientos magnéticos.

organizadas, montadas, presentadas, en una palabra, “confeccionadas” según varias fórmulas.” (Wolf, 1984)

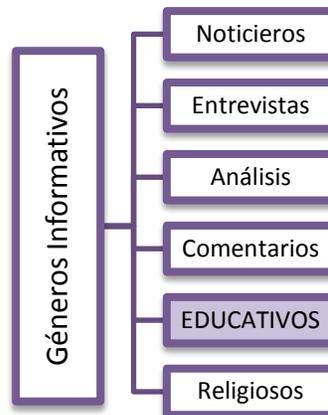
Los géneros televisivos pueden ser clasificados en los siguientes grupos:

- Informativos: que a su vez se dividen en flash informativo, avances informativos, telediarios, ediciones especiales como las elecciones, de opinión, reportajes de actualidad, entrevistas y deportes.
- Culturales/Divulgativos: como los documentales, los programas de música y otros especializados en libros, artes, viajes, etc. En este grupo se presentan también a los programas educativos, que deben contener un alto grado de creatividad y ser atractivos para el público objetivo al que van dirigidos.
- Ficción: series y miniseries con tramas específicas por cada capítulo, telenovelas, películas para televisión, y cine.
- Entretenimiento: *Magazines* acerca de temas varios, galas con actuaciones musicales, concursos, *talk shows*, *reality shows* como el Gran Hermano, etc.
- Deportivos: Transmisiones deportivas.

Omar Rincón en su libro *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*, establece otra división que engloba géneros y subgéneros en dos grandes grupos:

- Por un lado están los géneros informativos que se subdividen en noticieros, entrevistas, análisis y comentarios, educativos y religiosos.

GRÁFICO No. 1

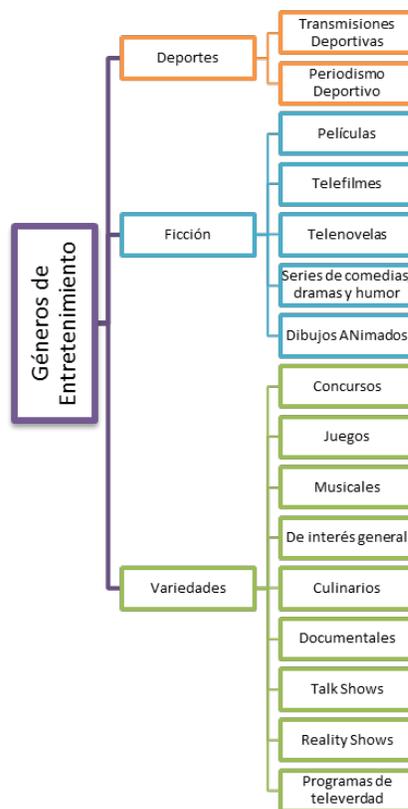


Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

- En segundo lugar se encuentran los géneros de entretenimiento que se subdividen en tres grandes grupos: deportes, ficción y variedades. Cada uno de estos grupos se dividen a su vez en subgéneros. Es así que en el grupo de deportes se encuentran las transmisiones deportivas y el periodismo deportivo. En el de ficción se encuentran las películas, los telefilmes, las telenovelas, series,

comedias, dramas, humor, y dibujos animados. Mientras que en el grupo de variedades están los programas concursos, los juegos, los musicales, los programas de interés general, los culinarios, documentales, talk shows, reality shows, y los programas de televerdad²².

GRÁFICO No. 2



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

²² Se entienden por programas de televerdad, aquellos que ofrecen una presentación dramática, o puesta en escena, de determinadas realidades públicas o privadas, de la mano de la declaración o confesión, de la retransmisión o reconstrucción de hechos, o del debate. Se trata de programas que no se encuadran dentro de los de ficción, como tampoco entre los denominados informativos, aunque no dejen de poseer una combinación de elementos de creación imaginarios y puedan remitir a referentes de actualidad (Mondelo & Gaitán)

En la primera clasificación planteada se establece que los programas educativos están dentro del género de programas culturales y de divulgación. Los diferencian de los informativos pues dentro de este género únicamente se toma en cuenta a las transmisiones periodísticas como los noticieros, los programas de opinión y entrevistas, etc. Esto no quiere decir que los programas educativos no informen, sino que lo hacen de una manera diferente a la de los noticieros. El lenguaje empleado no debe ser necesariamente periodístico, y los temas a tratarse no deben ser precisamente de actualidad.

En la segunda categorización sí se los incluye dentro de los géneros informativos, pues se piensa que este tipo de programas están diseñados para informar sobre cierto tema a un grupo objetivo seleccionado. La idea es servir de apoyo para el sistema de educación, hállese de la escuela, el colegio, la universidad, o simplemente los intereses personales de cada individuo.

2.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ECUADOR:

La televisión llega al Ecuador de la mano de la organización religiosa H.C.J.B. (“Hoy Cristo Jesús Bendice”), y su emisora radial “La Voz de los Andes”. En 1954 el ingeniero estadounidense Gliford Hartwell planteó la idea de implementar en la ciudad de Quito, la primera estación televisora religiosa del Ecuador. Para conseguir cumplir con esta empresa, el ingeniero reparó un viejo equipo de televisión que yacía en las bodegas de *General Electric* de Syracuse de Nueva York, empresa en la que él trabajaba.

Con ayuda de algunos trabajadores de esta compañía y tras 4 años de constante trabajo, obtuvo los mejores resultados, los equipos estaban listos. El equipo que Hartwell arregló consistía de dos cámaras, una filmadora de *slides*, dos trasmisores de video y de audio.

Por otro lado, su esposa Virginia dedicó su tiempo a entrenarse en el mundo de la producción audiovisual, aprendiendo a elaborar programas educativos y religiosos, especialmente para niños. De esta manera se convertiría en parte del primer equipo de producción de la televisión ecuatoriana.

Pero las cosas no fueron tan fáciles, al no existir emisoras de televisión, tampoco había un reglamento que las controle, por lo que en un inicio la Dirección General de Telecomunicaciones negó el permiso para esta construcción. Esta posición de la organización duró aproximadamente 3 años, por lo que Hartwell y su equipo de técnicos: Art Larson y Dale Green,

construyeron una antena doméstica y la colocaron en el patio de las instalaciones de HCJB, donde ya se habían instalado los equipos, para comenzar a realizar pruebas, mientras se conseguían los permisos requeridos. El 11 de junio de 1959 funcionó por primera vez un equipo de televisión en suelo ecuatoriano, aunque haya sido únicamente una prueba. El 28 de junio del mismo año se emitió la primera señal de televisión que fue recibida en el hogar del misionero de Joe Springer. Más tarde, se repartieron televisores en lugares estratégicos de Quito para continuar con las pruebas e ir mejorando los equipos. El 28 de julio se emitieron las primeras películas traducidas al español donadas por la embajada de Estados Unidos, y es entonces cuando surge el interés de la gente hacia este nuevo medio de comunicación.

El 10 de agosto de 1959 la Unión Nacional de Periodistas organizó la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador, y solicitaron a los técnicos de HCJB que se emplearan los nuevos equipos durante los veinte días de duración de la feria, a través de una cobertura en circuito cerrado²³. Es así que se trasladaron todos los equipos hasta el lugar donde se estaba realizando la feria, los patios del Colegio Americano de Quito, y se comenzó a trabajar. “La idea fundamental de la televisora fue aprovechar la

²³ Circuito Cerrado de Televisión: sistema que integra cámaras de video (que previamente fueron colocadas en lugares específicos) a una consola o *switch*, que a su vez va conectada a televisores. Este sistema permite transmitir las acciones más importantes que toman lugar en cualquier tipo de evento. Esta transmisión se realiza únicamente a través de los televisores colocados en el mismo sitio donde se está llevando a cabo el evento y únicamente durante el tiempo que este dura.

oportunidad para hacer demostraciones al público quiteño sobre todas las posibilidades que ofrece una estación de televisión.” (Mora, 1982, p. 83)

Pero esta vez el trabajo del equipo de técnicos de la HCJB se vio apoyado por una empresa privada que se había formado recientemente en la ciudad de Guayaquil y se llamó “Televisión Ecuatoriana”. Esta empresa promocionó la feria y la participación de la naciente estación de televisión en el evento, a través de volantes como el siguiente:

“LLEGÓ LA TELEVISIÓN AL ECUADOR. Su sueño se ha convertido en realidad. “Televisión Ecuatoriana” empezará a operar desde el Colegio Americano durante la realización de la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador.

Transmitirá programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales.” (Mora, 1982, p. 84)

La presencia de la estación en la feria tuvo dos resultados positivos. En 1960 se entregó un permiso especial a la estación de televisión para practicar pruebas en circuito cerrado mientras se terminaban de realizar los trámites requeridos para conceder la licencia definitiva a la emisora de televisión. En segundo lugar “Televisión Ecuatoriana” consiguió un permiso especial para realizar transmisiones en Guayaquil.

Finalmente y tras una lucha ardua el canal 2 fue instalado en la ciudad de Quito, y posteriormente se lo llevaría a la ciudad de Guayaquil. En la flamante estación de televisión comenzaron a trabajar alrededor de 305 personas, 200 nacionales y 105 extranjeros, que serían responsables de cumplir con el objetivo del canal: “crear un sentido de responsabilidad hacia Dios y nuestra generación, con recursos espirituales adecuados a cada necesidad del hombre moderno...” (Mora, 1982, p. 89)

Desde un comienzo las políticas del nuevo canal HCJB-TV fueron claras y recordaban, por sobre todo, “que la televisión es un medio hacia un fin, y no un fin hacia sí mismo.” En un comienzo las cosas estuvieron bien, sin embargo en 1961 se vieron obligados a cambiar del canal 2, al canal 4, pues existían interferencias de radio-patrullas. Sin embargo las cosas no fueron negativas, todo lo contrario, para este año la cantidad de receptores en la ciudad había crecido a 500 y este nuevo medio de comunicación se hacía cada vez más popular entre el pueblo.

En 1964 se colocó en el volcán Guagua Pichincha la primera antena de televisión, a nada más y nada menos que 3536 metros sobre el nivel del mar. Además se dio uno de los acontecimientos más importantes para la televisión ecuatoriana, entró en funcionamiento Telecuador (canal 6 en la ciudad de Quito y 4 en la ciudad de Guayaquil), el primero de carácter comercial del Ecuador.

“La programación de esta época, abarcó un espacio de tiempo de cuatro horas diarias (de 6:05 a 10:15 pm), que incluyó películas de aventuras, cómicos, infantiles, musicales, programas femeninos, informativos...” (Mora, 1982)

En 1965 comienzan las emisiones de Telecuador, con una programación que en su mayoría era en vivo y se complementaba con películas importadas desde Estados Unidos, México y Argentina.

En 1967 HCJB-TV da uno de los pasos más importantes de su historia, se instala la primera antena repetidora en la ciudad de Ambato, que proporcionaría el servicio de televisión no solo a Tungurahua, sino también a Cotopaxi. Además aparece una nueva empresa de televisión: Telenacional (canal 2 en Quito). En marzo de este mismo año nace Corporación Ecuatoriana de TV (canal 2 en Guayaquil, canal 8 en Quito), que años más tarde cambiaría su nombre a ECUAVISIA. En 1969 entra en funcionamiento una nueva estación: Cadena Ecuatoriana de Televisión-Telecentro (canal 10 en la capital), que más tarde cambiaría su nombre a TC Televisión.

A inicios de 1970 llega la televisión a color de la mano de los canales 4 y 8. Sin embargo, no todas las estaciones de televisión que estaban en el país pudieron seguir sus pasos, por lo que la televisión en blanco y negro todavía continuaba.

En 1971, la licencia entregada a la estación HCJB caducó, por lo que tuvieron que tomar una decisión para continuar sus transmisiones. El canal sería vendido a algún empresario y de esta manera podría empezar a sustentarse por sí mismo. En abril de 1972 el empresario guayaquileño Antonio Granda Centeno compró la estación de televisión, que hasta esos momentos ya contaba con cinco repetidoras en todo el país y alrededor del Ecuador ya tenía 110.000 espectadores.

En este mismo año se promulgó la primera Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador. Esta nueva normativa reglamentó las emisiones televisivas, con lo que se generaron muchísimos conflictos. "... al decir de los empresarios de entonces, se dieron verdaderos ataques a la libertad de expresión, acusándose a los dueños de los medios de televisión como pro-cefepistas²⁴."

En 1975 empieza a funcionar Teleamazonas (canal 4 en Quito), que empleaba los equipos que fueron propiedad de HCJB, conjuntamente con nuevos aparatos traídos desde Estados Unidos.

Desde entonces han aparecido y desaparecido algunos canales de televisión. Actualmente se mantienen: GamaTV (canal 2), Teleamazonas (canal 4), RTS (canal 5), Ecuavisa (canal 8) y TC Televisión (canal 10). Dentro de los canales VHF (Very High Frequency) que existen en la ciudad de Quito están todos los nombrados anteriormente y se adicionan a estos Canal Uno (canal 12 Quito) y ECTV (Ecuador TV, que se transmite en el

²⁴Refiriéndose al desaparecido partido político ecuatoriano Concentración de Fuerzas Populares CFP.

canal 7). Este último canal tiene una peculiaridad: es el primer canal público del Ecuador. Este canal nace en el año 2007, sin embargo sale al aire por primera vez el 1 de abril del 2008. Desde entonces el canal tiene como objetivo “brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento con un enfoque basado en valores y sustentado en un Sistema de Gestión de la Calidad.” (Pública)

En un inicio el canal establecido para que la señal de Ecuador TV se transmita fue el 48, pero al ser un canal UHF²⁵ no tenía mucha acogida, por lo que a inicios del año 2011 migró su señal a canal 7 en Quito y canal 2 en Guayaquil.

2.3 PROGRAMACIÓN INFANTIL EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA

Según la Fundación Arcandina los niños en Latino América pasan cerca de 4 horas frente a un televisor por día. El problema radica en que “... generalmente ven programas peligrosos para su formación. La televisión pública o programas de calidad en la señal abierta son muy limitados o inexistentes en muchos países.” (Arcandina, 2012).

²⁵ Ultra High Frequency

En el año 2007 el INNFA (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia) junto con la Corporación Participación Ciudadana llevaron a cabo una investigación acerca de la violencia en la programación televisiva nacional, con el propósito de concienciar a toda la ciudadanía sobre este problema. Los resultados obtenidos luego de todo el proceso de investigación arrojaron resultados alarmantes.

En primer lugar, se enfatiza la idea de que la nueva generación de niños y adolescentes han cambiado sus hábitos, su forma de pensar y de actuar, es decir son diferentes a los de antes. Esto provoca que sus gustos por ciertos programas de televisión se enfaticen y busquen mirarlos cada vez que tienen la oportunidad.

“Hay una inmensa distancia entre las expectativas de programación que tienen los adultos y los NNA²⁶. El adulto quisiera que la televisión sea una extensión de la escuela/colegio, es decir que la oferta televisiva para NNA tenga contenido cultural y educativo. Todas las opciones que proponen resultan absolutamente aburridas para los NNA, pues ellos no conciben a la televisión como la continuación de la escuela/colegio. Al contrario, buscan en la televisión un espacio de entretenimiento, diversión y relajamiento.” (Informe INNFA 2007)

A continuación se presenta una serie de cuadros donde se puede observar la programación infantil la televisión ecuatoriana, enfocado en los canales

²⁶ NNA: Niños, niñas y adolescentes.

VHF²⁷, en la ciudad de Quito, entre los años 2010 y 2011. Cabe recalcar que pese a los esfuerzos que se realizaron para conseguir la programación del canal 10 TC Televisión, fue imposible obtenerla. No se recibió apoyo por parte del canal y tampoco se la encontró en los diarios.

²⁷ Very High Frecuency.

CUADRO No. 1
Programación Infantil Gama TV

AÑO 2010														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	SERIE	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
2	GAMA TV		Cómplices al Rescate	20								x		
			Lola Érase una Vez	20								x		
			Camaleones		20							x		
			El Chavo	6	23						x			
			Chespirito	2							x			
			Chavo Animado	8						x				
			Chapulín Colorado	10							x			
			Atrévete a Soñar	20									x	
			Carita de Ángel		14								x	
			Vivan los Niños	20									x	
	María Belén		6								x			

Fuente: Programación Gama TV año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 2

AÑO 2011														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	SERIE	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
2	GAMA TV		Sueños y Caramelos	14								x		
			De Pocas Pulgas	20								x		
			Kiba	2						x				
			El Chavo	10	15						x			
			Chespirito	2							x			
			Chavo Animado	5						x				
			Chapulín Colorado	4							x			
			Atrévete a Soñar	10								x		
			Carita de Ángel		18							x		
			Vivan los Niños	10								x		
			María Belén		6							x		

Fuente: Programación Gama TV año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy y facilitada por Gama TV. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 3

Programación Infantil Telemazonas

AÑO 2010														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS	
4	TELEMAZONAS		Los Simpson		37				x					
			Malcom		10							x		
			Drake y Josh		19							x		
			Mis Amigos Tiger y Pooh	2					x	x				
			Buzz Light Year	2						x				
			Aladino	2						x				
			Club Disney	10						x				
			OIE	8									x	
			Futurama		5					x				
			Película		16									x
			Backyardigans	2					x	x				
			Ni Hao Kai Lan	2					x	x				
			Los Padrinos Mágicos	2						x				
			Es tan Raven		2								x	
			Cory en la Casa Blanca		10								x	
	Stars Wars the Clone Wars	2						x						
	Super Nick	10						x						

Fuente: Programación Telemazonas año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 4

AÑO 2011															
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA							
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS		
4	TELEAMAZONAS		Los Simpson		38				x						
			Malcom		4								x		
			Drake y Josh		3								x		
			Mis Amigos Tiger y Pooh	1					x	x					
			Buzz Light Year	2						x					
			Aladino	2						x					
			Rugrats Crecidos	4						x					
			OIE	10										x	
			Futurama				4				x				
			Película				16								x
			Bob Esponja	4							x				
			Chapulín Colorado	20										x	
			Es tan Raven				3							x	
			Stars Wars	3							x				
	Super Nick	10							x						

Fuente: Programación Telemazonas año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 5
Programación Infantil RTS

AÑO 2010													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
5	RTS	Aventureros		2				x					
		Beyblade		4					x				
		Naruto		4						x			
		El Pato Lucas		4						x			
		Lunáticos		4						x			
		Los Padrinos Mágicos		4						x			
		Animados de Telesistema		2						x			
		El Lagartijo de Ned		2						x			
		Las Aventuras de Tom y Jerry		4						x			
		Ozzy y Drix		2						x			
		Mi Padre el Rockero		2						x			
		Bakugan la Batalla		4						x			
		Wolvering y los X-Men		2						x			
		Las Chicas Superpoderosas		4						x			
		Los Chicos del Barrio		4						x			
		Dragón Azul		4						x			
		Duel Master 2		2						x			
El Nuevo Show de la Pantera Rosa		4						x					

Fuente: Programación RTS año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 6

AÑO 2011													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
5	RTS	Combate		40						X			
		Aventureros		4				X					
			Beyblade	2					X				
			Naruto	4					X				
			Los Padrinos Mágicos	4					X				
			Animados de Telesistema	2					X				
			Las Aventuras de Tom y Jerry	4					X				
			Bakugan la Batalla	4					X				
			Wolvering y los X-Men	4					X				
			Los Defensores Nes	2					X				
			Jorge el Curioso	2					X	X			
			Academia de Titanes	4					X				
			Los Chicos del Barrio	4					X				
			Dragón Azul	4					X				
	El Nuevo Show de la Pantera Rosa	4					X						

Fuente: Programación RTS año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 7

Programación Infantil Ecuador TV

AÑO 2010													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
7	Ecuador TV		321 Pingüinos	22:30				x	x				
			Rolly Fimbles / Tikitiki	10				x					
			Mama Mirabelle	22:30				x	x				
			La Poderosa Selva/ Cuentos Animados	10				x	x				
			Cordero / Insectoscope	3	2			x	x				
			Garfield	8	12					x			
			La Pequeña Lulú	10	9,4					x			
			Jhonny Test	12	10					x			
			Clip and Kat	3:20				x	x				
			Pinkí Dinky Doo	8	14			x	x				
			Aventureros	10	14			x					
			Fútbol Galáctico	4:40	5					x			
			Insectoscopes/Bernardo		2:40			x	x				
			Cuentos Animados / Rolly Clip and Kat		4			x	x				
	Bosque Ilustrado / Rolly Clip and Kat		4			x	x						

Fuente: Información facilitada por el departamento de Programación de Ecuador TV. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

AÑO 2010													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
7	ECUADOR TV		La Poderosa Selva		3			x					
			Historias de Fútbol		2			x	x				
			El Ratón Televisión		20			x	x				
			Ferdy	4					x				
			Eco Huellas		2			x					
			Bo en Acción	2				x	x				
			Mis Amigos los Títeres	2				x					
			Fantasilandia		10			x	x				
			Pocoyo	10	14			x	x				
			Sesame English	14	4			x					
			Pocoyo/Arcandina/Insectoscope	5	5			x	x				
			Dragon Tales	10	6				x				
			Grandes Civilizaciones		4			x					
			El Reino de Neptunia		32				x				
	Mafalda		24				x						

Fuente: Información facilitada por el departamento de Programación de Ecuador TV. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 8

AÑO 2011														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS	
7	ECUADOR TV		321 Pingüinos	2	2			x	x					
			Cartas de Félix / Simba	7				x	x					
			Topy / Mama Mirabelle	3				x	x					
			Topy / La Poderosa Selva	2				x	x					
			Bernardo / Cordero			3:20				x				
			Garfield	7	5					x				
			La Pequeña Lulú	12	2					x				
			Jhonny Test	4	10					x				
			Clip and Kat	7	2				x	x				
			Pinki Dinky Doo	4	8				x	x				
			Aventureros	4	0				x					
			Galactik Futbol				11				x			
			Insectoscopes/Cordero	3:40					x	x				
			La Banda de Mozart	1					x	x				
			Tele Cartoon Fimble / Rolly	5					x	x				
			Backyardigans	14	10				x	x				
			Los Pies Mágicos de Franny	2	6				x	x				
	Historias de Fútbol	6					x	x						
	Kit vs. Kat	4						x						

Fuente: Información facilitada por el departamento de Programación de Ecuador TV. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

AÑO 2011													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
			Ratón Televisión	2				x	x				
			Ferdy	6					x				
		Eco Huellas			2			x					
			Bo en Acción	2				x	x				
		Mis Amigos los Títeres		4				x					
			Fantasilandia	8	40			x	x				
			Pocoyo	4				x	x				
			Fimbles / Topy		3:20			x	x				
		Operación Tierra			16			x		x			
			Los Pitufos	2	14				x				
			Animal Atlas	4	2			x					
			Sagwa	4					x				
			Aladino	10					x				
			Miss Spider	4				x	x				
			Timmy Time	4					x				
			El Autobus Mágico	4				x	x				
			Charlie y Lola	4					x				
			Quantum	4					x				
			Cuentos para Peques	2					x				

Fuente: Información facilitada por el departamento de Programación de Ecuador TV. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 9
Programación Infantil Ecuavisa

AÑO 2010														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS	
8	EQUAVISA		Oly el Submarino				5	x	x					
			Las Aventuras de Miss Spider				2,5	x	x					
			Caillou	5					x	x				
			El Autobús Mágico	2,5					x	x				
			Zoooomafoo	5					x					
			Plaza Sésamo	5					x					
			Hi 5	5					x					
			Dora la Exploradora	2,5							x			
			Go Diego Go	2,5							x			
			Aventuras en pañales	2,5							x			
			Doraemon	15	42,5						x			
			Los Ficapiedras	5							x			
			El Pájaro Loco	5	5						x			
			Adi in the Wild	2,5							x			
			Bindi la niña de la Jungla	2,5						x				
			Mr. Maker	2,5						x				
			Ninja Hattori Rr.	5	5						x			
			Ranma 1/2		5						x			
			Dragon Ball Z		5						x			
			Ned			25								x
			Sabrina			25								x
			Zoey			35								x
			Cebollitas			30						x		
			Supercampeones			2,5					x			
			Los Caballeros Dragón			2,5					x			
			Consentidos			25						x		
			Karku			7,5						x		
			Floricienta			15						x		
			Mi Papá es el Mejor			5		2,5				x		
			Quién quiere ser Millonario					2,5				x		
			Películas			5								x

Fuente: Programación Ecuavisa año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 10

AÑO 2011														
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA						
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS	
8	EQUAVISIA		Sid El Niño Científico	2				x	x					
			Zooboomafoo	2				x						
			Plaza Sésamo	4				x						
			Hi 5	4				x						
			Dora la Exploradora	2				x	x					
			Go Diego Go	2				x	x					
			Doraemon	8	22					x				
			El Pájaro Loco	4						x				
			Bindi la niña de la Jungla	2				x						
			Mr. Maker	2				x						
			Ninja Hattori Rr.	4						x				
			Ranma 1/2		2					x				
			Dragon Ball Z	4	8					x				
			Zoey		12								x	
			Mecanimales	2				x						
			Los Caballeros Dragón		2					x				
			Consentidos		30							x		
			Patito Feo		17							x		
			Floricienta		20							x		
			Piñón Fijo	2						x				
	Quién quiere ser Millonario						4			x				
	Películas		24									x		

Fuente: Programación Ecuavisa año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No.11

Programación Infantil Canal UNO

AÑO 2010													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
/	/	NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
12	CANAL UNO		Batman	10					x				
		Manzana 12		2								x	
		Aventureros		2				x					
		Dr. Expertus		4				x					

Fuente: Programación Canal UNO año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No.12

AÑO 2011													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENIL	PELÍCULAS
12	CANAL UNO		Batman	2					x				
		Manzana 12		2								x	
		Dr. Expertus		2					x				

Fuente: Programación Canal UNO año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No. 13

Programación Infantil ETV Telerama

AÑO 2010													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
31	TELERAMA		Barney y sus Amigos	13	10			x					
			Teletubbies	14				x					
		Tiko Tiko		18				x					
			Tweenies	14						x			

Fuente: Programación ETV Telerama año 2010, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CUADRO No.14

AÑO 2011													
CANAL DE TV	SOPORTE	PROGRAMAS INFANTILES		HORAS/HORARIOS POR MES				TIPO DE PROGRAMA					
		NACIONAL	INTERNACIONAL	MATUTINO	VESPERTINO	NOCTURNO	MADRUGADA	SERIE EDUCATIVA	DIBUJOS ANIMADOS	CONCURSOS	TELENOVELAS	SERIES JUVENILES	PELÍCULAS
31	TELERAMA		Teletubbies	4				x					
		Tiko Tiko		4				x					
			Tweenies	4						x			

Fuente: Programación ETV Telerama año 2011, tomada de varias publicaciones del diario Hoy. Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

CAPÍTULO III

3. PROGRAMAS EDUCATIVOS INFANTILES

Desde que apareció la televisión se establecieron tres funciones básicas para este medio de comunicación: informar, educar y entretener a la audiencia. Es así que surgieron varios tipos de programas que tenían como fin cubrir los requerimientos del medio. De esta manera nacen los programas educativos infantiles. Pero, ¿qué es un programa educativo infantil?

Según el Tratado de Comunicación “La Personalización Educativa en la Sociedad Informatizada”, dirigido por Víctor García Hoz²⁸.

“la principal finalidad de la T.V. infantil es contribuir al acercamiento del niño al mundo real mediato, en otros términos, lo intenta trasladar fuera de su ambiente habitual. Los programas educativos-infantiles, por ejemplo, pretenden aparte de otras consideraciones más complejas, que los niños de zonas rurales, entren en contacto con la existencia de grandes ciudades, grandes industrias, formas de diversión de otros niños, etc...” (Hoz, 1995, p. 215)

²⁸ Primer doctor en pedagogía de la Universidad Española.

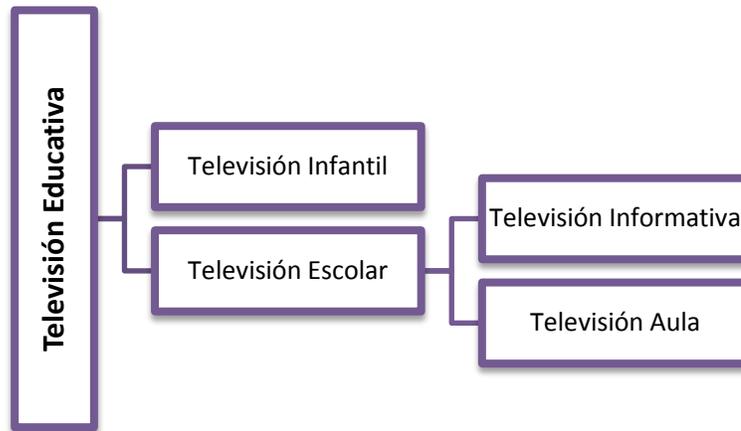
El concepto de programas educativos para niños nace de la mano de la televisión. Sin embargo recién en 1967 la Comisión de Carnegie sobre la Televisión Educativa promueve el uso de este tipo de programas como un actante más de la sociedad, desempeñando el papel de un medio de reforma social. De esta manera, el 10 de noviembre de 1969 sale al aire el primer capítulo de Sesame Street o Plaza Sésamo.

“El nacimiento de Barrio Sésamo fue lo que marcó el principio de una revolución en la programación infantil. Desde el comienzo, los personajes representados en los programas educativos infantiles fueron una dimensión importante de ellos. La identificación con los protagonistas proporcionaba un elemento coherente que definía los temas principales y las interacciones sociales dentro de los programas individuales.” (Sh. R. Steinberg, 2000, p. 80)

A pesar de que en la actualidad ya no son solo los canales públicos los que transmiten programas educativos infantiles; en un inicio se creía que el deber de educar debía prevalecer únicamente en este tipo de canales. Es así que el informe de la Comisión de Carnegie planteaba que “los programas de la televisión pública debían prestar gran atención a las necesidades educativas informales de los niños de edad escolar, particularmente para interesar y ayudar a aquellos que, si no podían disponer de ese medio, su preparación intelectual y cultural no sería ni mucho menos adecuada.” (Sh. R. Steinberg, 2000, p. 80)

Sin embargo, a partir del surgimiento de estos programas, aparecen también otro tipo de producciones audiovisuales enfocadas a los niños. Es así que se crea la llamada televisión educativa que ya no iba a abarcar únicamente los programas infantiles educativos, sino también a la televisión escolar, la misma que se subdivide en T.V. informativa y T.V. aula.

GRÁFICO No. 3



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

La televisión escolar tiene como fin servir de apoyo al docente en la enseñanza dentro de las aulas de clase; convirtiéndose en un modo más para ampliar los conocimientos de los niños en las diferentes áreas de estudios. Es por esto trascendental que la comunicación educativa y en especial el uso de los medios de difusión dentro del salón de clase permita que los estudiantes se conviertan en verdaderos interlocutores que reflexionen y generen opiniones respaldadas en el material que pudieron

observar; es decir “considerando al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros” (Kaplun, 1997).

Es importante señalar que por su naturaleza, la televisión es un medio totalmente pedagógico, ya que influye en el proceso donde se mezcla la razón, emoción, información y representación. Los niños, por ejemplo, aprenden de la televisión todo el tiempo. Desde muy pequeños suelen evocar su experiencia como televidente y generalmente recurren a conocimientos adquiridos a través de la televisión: información, opiniones, creencias, actitudes, comportamientos, valores y diversas maneras de comprender la realidad. Como señaló Savater:

“El problema no estriba en que la televisión no eduque lo suficiente sino que educa demasiado y con fuerza irresistible; lo malo no es que transmita falsas mitologías y otros embelecocos sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin miramientos las nieblas cautelares de la ignorancia que suelen envolver a los niños para que sigan siendo niños... No hay nada tan educativamente subversivo como un televisor: lejos de sumir a los niños en la ignorancia como creen los ingenuos, les hace aprenderlo todo desde el principio, sin respeto a los trámites pedagógicos.” (Revista Chasqui, #58, pg. 13).

Una vez que se ha explicado de manera clara la definición general de lo que son los programas educativos infantiles, veamos cuáles son las características que los identifican.

3.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS INFANTILES

Para que un programa de televisión pueda ser considerado como educativo, debe cumplir algunas características que lo distingan de otros que únicamente cumplen la función de entretener.

- Deben estar dirigidos a públicos objetivos específicos identificados por niveles académicos que van desde el pre-escolar hasta los 11 años.
- Deben ser comunicativos, convertirse en agentes de transmisión de varios mensajes estimulantes y educativos. Además ser expresivos ya que los participantes de la educación pueden utilizar el lenguaje verbo – icónico para expresar determinadas vivencias personales en una línea de creatividad.
- Deben ser analíticos, ya que los recursos audiovisuales en la educación permiten desarrollar procesos que en el tiempo real no permiten su observación detallada. (Korte, 1969, p. 62)
- Deben buscar la revalorización de la cultura de los niños, sus experiencias diarias, su vida en el barrio y sus consumos mediáticos.
- Deben tener una combinación de lúdica y enseñanza para conseguir atraer la atención de este selecto grupo objetivo.

- Finalmente, deben estar cargados de una dosis de positivismo y optimismo, que se genere a partir de los valores que rigen a la sociedad.

En términos generales, los programas educativos infantiles deberían cumplir con los requisitos antes mencionados para ser concebidos como tal, sin embargo, en algunos países se agregan otras características. En Estados Unidos, por ejemplo,

“se considera programación educativa a aquella que está especialmente diseñada para satisfacer las necesidades educativas e informativas de los niños de 16 años de edad y menores. La televisión educativa debe:

- Tener una duración mínima de 30 minutos
- Transmitirse entre las 7:00 am y 10:00 pm
- Ser parte de la programación regular semanal.
- Durante la transmisión del programa, exhibir el ícono E/I que denota que el programa es educativo y/o informativo.”

(Comission)

El Instituto Oficial de Radio y Televisión de España, en el Código de Autorregulación y Clasificación de Programas establece que los programas educativos infantiles son “aquellos que muestran una descripción positiva de comportamientos infantiles impulsando valores como la solidaridad, la

igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente. Son programas sin presencia de violencia, cuya temática conflictiva está limitada a pequeños conflictos propios de la infancia resueltos positivamente. El sexo sólo está justificado con carácter educativo o pedagógico para la formación sexual dirigida a menores de 7 años” (Miguel del Río Álvarez, 2005, p. 10)

En el Ecuador no existe una ley que determine las características que debería poseer un programa de televisión infantil, y mucho menos los horarios en los que deben ser transmitidos. En la actual Ley de Radiodifusión y Televisión, del año de 1975, lo único que se plantea es que se deberá destinar hasta una hora diaria, de lunes a sábado, no acumulables, para programas oficiales de tele-educación y salubridad, elaborados por el Ministerio de Educación y Salud Pública.

A diferencia de lo que sucede en Estados Unidos, los programas educativos infantiles en el Ecuador, en su mayoría, son transmitidos en el horario de la madrugada, entre las 5 y las 7 de la mañana²⁹. Totalmente contrario a lo que se exige en este país. Además, muchos de los programas de televisión que se emiten durante el día y la tarde en los canales VHF³⁰ de Quito, no están dirigidos al público infantil. Es por esto trascendental que los padres de familia conozcan y manejen los horarios de los programas televisivos para

²⁹ Revisar las tablas de programación realizadas en el capítulo anterior.

³⁰ VHF: Very High Frequency. En la ciudad de Quito los canales vhf de televisión son: 2 Gama TV, 4 Teleamazonas, 5 RTS, 7 Ecuador TV, 8 Ecuavisa, 10 TC Televisión y 12 Canal UNO.

que de esta manera, sirvan como guías de sus hijos al momento de observar la televisión con el lema “Bajo Supervisión de Adultos.”³¹ (Comercio, 2011)

A continuación se hace una revisión de los programas educativos infantiles que se han realizado en el Ecuador, y se analiza el tipo de programación que se presenta ahora.

3.2 PROGRAMAS INFANTILES REALIZADOS EN EL ECUADOR

Desde los años sesenta se han venido realizando programas infantiles de televisión en el Ecuador. Se debe recordar que desde que llegó este nuevo medio de comunicación al país, de la mano de HCJB, se planteaba la idea de que los programas transmitidos debían tener propósitos religiosos, culturales o educativos. Así pues, en el año de 1966 Telecuador, canal 6 en Quito y 4 en Guayaquil, presentaba en su parrilla de programación dos tipos de programas que iban enfocados para los más pequeños del hogar. De 5:30 a 6:00pm transmitían dibujos animados, y 4:30 a 5:00pm salía al aire “El Show de los Niños” un programa que se realizaba en vivo y era animado por Eduardo Gallegos³². Este programa presentaba a niños con cualidades artísticas en un ambiente agradablemente infantil. Los niños que resultaban ganadores, los que mostraban las mejores aptitudes artísticas, tenían la posibilidad de presentarse en funciones de fin de semana en el Teatro

³¹ En Anexos se puede encontrar el artículo entero. Anexo 5.

³² Animador de televisión de los años sesenta, con una larga experiencia en la televisión chilena y en la ecuatoriana.

Nacional Sucre. En su libro “La Televisión en el Ecuador”, Alba Luz Mora presenta algunas tablas donde se observa la programación que presentaba la televisión ecuatoriana en sus años de inicio. Sostiene que en el año de 1969 los programas educativos – culturales e infantiles ocupaban un 8,75% de la parrilla de Telecuador. El tiempo destinado para este tipo de producciones fue similar en los otros canales.

A continuación se enumeran algunos de los programas realizados en el Ecuador:

- **Telejardín:** programa transmitido por Teleamazonas en la década de los 80s. Su productor fue Edwin Almeida Marañón y su presentador fue Alberto Cañas ‘Cañitas’, un reconocido animador chileno, quien junto a payaso Bobito, Chapana, el gorila Rococó, Cornetín (quien se comunicaba con una corneta) y el oso Pipo divertían a los niños de la capital con canciones, concursos, artistas invitados y más. El programa se transmitía en vivo y todas las canciones llevaban mensajes positivos para los niños. (Espectáculos, Telejardín sigue latente en la memoria de cuatro ochenteros, 2011).
- **Toqui:** Programa infantil educativo producido en el año de 1972, cuya productora y creadora fue Ana María Salas, una emigrante cubana que se radicó en el país. El nombre de Toqui estaba en quichua y significaba ‘gran jefe guerrero de la danza’. El personaje

era un pequeño muñeco que hablaba para la familia, tratando de informar y educar amablemente. Toqui enganchó a grandes y chicos con sus viajes a través de la historia donde su amiga “la Mariposita” lo transportaba. Sin embargo una broma fuera de lugar hizo que el presidente de entonces, José María Velazco Ibarra, ordenara la salida del aire del programa. Es así que Ana María Salas regresó para Cuba con su muñeco donde, al igual que en Ecuador, tuvieron éxito. (Salas, 2007) (Carpio & Espinosa, 2011).

- **Arcandina:** programa educativo infantil transmitido por la cadena Teleamazonas entre los años 1996 y 1999. Sus productores fueron María Elena Ordóñez y Pablo Palacios Naranjo, quienes creían que “los niños podían ser agentes de cambios capaces de convertirse en líderes y portavoces de que promuevan valores ciudadanos y ambientales en la escuela, la familia y la comunidad.” (Arcandina, 2012)

Con el slogan “Tú Tienes el poder de salvar la tierra”, la tripulación Arcandina conformada por Cori una loba marina juguetona, Tucán el artista y Jagui el jaguar líder, luchan contra Avariciosus Máximus, un monstruo que ama el dinero y que se hace más fuerte mientras más se destruye el medio ambiente. El compañero de maldad de Máximus es Ratasura, una rata del basurero que cambia de actitud cuando los buenos lo convencen de que está haciendo mal. Todos

estos personajes conjuntamente con dos chicos y el guardián verde (un vegetal computarizado que fusionaba la tecnología con la naturaleza) viajaban alrededor del mundo tratando de frenar el daño ambiental e intentando generar consciencia sobre el cuidado del ecosistema. Este programa fue bastante exitoso, al mes recibía más de 1.400 llamadas y cartas de niños y niñas. Actualmente, existe la Fundación Arcandina que gracias al apoyo de ONG's e instituciones continúa llevando el mismo mensaje a varios países del mundo. (Ordóñez, 2010)

- **Aventureros:** programa educativo infantil del INNFA que salió al aire en el 2005 y cuyo objetivo es que los niños conozcan sus deberes y sus derechos, que aprendan valores y también que conozcan sobre geografía, tradiciones y gastronomía del Ecuador, a través de las aventuras que tienen sus personajes. Son cinco los aventureros que viajan enseñando:
 - Babau: un perro de felpa azul que es el líder del equipo.
 - El pollo pío.
 - El gusanito honesto.
 - La abejita pequeña.
 - El árbol.

Estos cinco personajes juntos buscan que, los niños en particular, pero toda la familia en general, se entretenga aprendiendo. Actualmente el programa continúa al aire, y los personajes son

queridos por todos los niños que los siguen semana a semana.
(Sociedad, 2005)

- **El Show de Yuli:** programa infantil de entretenimiento que salió al aire en el año de 1990 y fue transmitido por Teleamazonas. Su animadora peruana Giuliana María Maiocchi Woodman, más conocida como Yuli, animaba a los niños a participar en diversos juegos donde podían ganar premios. Ella junto con Yoyo, Tita y las Yuliettes cantaban y bailaban canciones que llevaban mensajes positivos, educativos y amigables con el medio ambiente. El programa era transmitido en vivo, con público presente, y alcanzó altos niveles de raiting. En 1993 el programa es comprado por Gamavisión y es transmitido por esta cadena hasta el año de 1994. Durante un año sale de pantalla, pero en 1996 regresa a Gamavisión con una imagen renovada. El programa es emitido hasta el año de 1998, cuando finalmente sale del aire.
- **Splash:** programa transmitido por Ecuavisa en el año de 1994, cuyo productor fue José Luis Zanelly y su presentadora Yuli Maiocchi. El formato de este programa era diferente a los que habían en la televisión en esa época. Este era un programa concurso donde 4 grupos de adolescentes (el amarillo, rojo, azul y verde) de diferentes colegios competían en pruebas, que eran llevadas a cabo en piscinas, escaleras chinas y laberintos; con la finalidad de llevarse

los premios al final del programa. Además se incluía un segmento de preguntas y respuestas sobre cultura general que probaba los conocimientos de los colegiales. Este programa era transmitido en vivo, todos los días en horario vespertino. (Espectáculos, 'Splash' hacía jugar a niños y adolescentes en la TV, 2011)

- **Chikititos:** Programa transmitido por Gamavisión entre los años 2000 y 2004, con un formato igual al del desaparecido "El Show de Yuli". Las antiguas yulietts fueron quienes animaron el programa, hasta que llegó a la pantalla Melissa Maiocchi, la hermana menor de Yuli, quien finalmente se convirtió en su única animadora. Esta producción también era realizada en vivo y en directo, con público presente y con juegos y pruebas diseñadas que todos los pequeños competidores se conviertan en ganadores.
- **Tiko Tiko:** Ernesto Huertas interpreta desde hace más de 35 años al payaso Tiko – Tiko. Con vitalidad, gestos, bailes, maquillaje, movimientos y canciones busca divertir y educar a los más pequeños del hogar. Durante 18 años, desde 1973 hasta 1991, estuvo en la pantalla de los ecuatorianos enseñando los planetas, el cuidado al medioambiente, el abecedario y más. Después de este tiempo estuvo realizando programas a nivel internacional, hasta que en 1999 regresa a nuestro país y retoma el tan recordado programa infantil

educativo Tiko – Tiko. Actualmente es transmitido por la cadena ETV Telerama y continúa realizando presentaciones fuera del canal de televisión para todos aquellos que necesitan de sus servicios. (Universo, Tiko Tiko este viernes en la Cita Digital, 2008)

- **Pequeños Exploradores:** Este programa de televisión educativo infantil fue auspiciado por el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA) y comenzó su transmisión en el año 2004. El programa era transmitido en varias cadenas de televisión³³ gracias a un convenio de cooperación donde los canales se comprometían a transmitir el programa entre las 6:30 y 10:30 de la mañana.

‘Pequeños Exploradores’ es un espacio que lleva consigo mensajes educativos y culturales a todos los niños del país. Cinco títeres son los protagonistas del programa: Juancho, Clarita, Kike, Tito y el cuy Bolo. Ellos junto a 55 niños, niñas y adolescentes de diferentes provincias del país recorren, en grupos de 5 integrantes por programa, el Ecuador y muestran los lugares en donde viven y todas las costumbres que tienen. El programa estuvo dividido en ocho segmentos educativos promocionados por y para los niños. (Hoy, Los niños exploradores se toman la tele, 2004) (Cometa, 2005)

³³ Ecuavisa, Telemazonas, Telerama, Canal 1, Telesistema y Caravana TV.

- **El Show del Tío Johnny:** Este programa fue transmitido por Telecentro de Guayaquil entre los años de 1979 y 1981. En un inicio fue emitido por la televisión peruana, pero por problemas con los directivos decide trasladarse en el año de 1979 al Ecuador. Aquí se comienza a producir el 'Show del Tío Johnny', un programa para niños animado por el peruano Juan Salim, que junto a títeres, concursos y presentaciones de series animadas buscaba entretener y educar a los pequeños del hogar. A pesar de que el programa tenía una gran acogida, Juan Salim fue deportado por supuesto espionaje a la inteligencia peruana y se vio obligado a regresar a su país y el programa salió del aire.
- **Rinconcito:** Fue un programa infantil educativo transmitido en el año de 1979 dirigido por Verónica Ycaza, emitido por Ecuavisa. La conejita Dorremí, El duende Gregorio, La Abeja Lelé, La Mariposa Alita y la Abeja Viajera acompañaban tarde a tarde a los niños ecuatorianos y a través de canciones les enseñaban el abecedario, los números, los colores, etc. Tuvo una duración tan solo de un año, y en 1980 fue retransmitido, pero no se produjeron nuevos episodios. (Universo, La Conejita Dorremí todavía tiene su 'Rinconcito', 2003)
- **Chispitas:** programa infantil de entretenimiento, creado por Miguel Tanús, que estuvo al aire por 16 años, entre los 80s y 90s. Los

primeros once años fue transmitido por la cadena Telecentro, y tenía un formato similar al de 'Chispazos' pero con un enfoque infantil; después fue transmitido por Gamavisión. En una primera instancia fue animado por Luzmila Nicolalde disfrazada de payasa, pero después el presentador pasó a ser Rashid Tanús, que en aquella época tenía apenas diez años. El programa consistía de yincanas, juegos y concursos como el 'pony loco. Además en cada programa habían payasos como Frejolito y el payaso Chévere que animaba a los niños. (Guayaquil, Con 'Chispitas' creció una generación, 2011)

- **Quien Sabe Sabe:** programa de televisión educativo dedicado a los niños y jóvenes de los años ochenta, transmitido por TC Televisión. Sus conductores fueron Francisco Cabanilla y Ana Buljubasic. Este era un programa concurso donde chicos de colegio competían sanamente por ganar el premio mayor. A través de diversas pruebas los chicos debían demostrar sus conocimientos, rapidez y agilidad mental. En el año 2011 regresa a la pantalla de TC Televisión renovado, con nuevos animadores: Pierina Uribe y Santiago Carpio. En esta nueva etapa el programa estuvo al aire únicamente durante una temporada. Actualmente ya no está dentro de la parrilla de programación. (Álvarez, 2003)
- **El Show del Tío Memo:** programa que apareció en los años 80s y fue transmitido por Telecuador. El animador era Tío Memo, un

payaso chileno que entre concursos, canciones y risas, entretenía a los niños del Ecuador y de otros países como Chile, Honduras, El Salvador, etc.

- **Dr. Expertus:** programa transmitido por el desaparecido canal Sí TV en el año de 1994 y que tuvo gran acogida por parte del público. Su creador fue Galo Recalde, quien al mismo tiempo hacía el papel de Dr. Expertus. Él junto con Hanna, Bungunala y Calcetín hablaban de temas educativos, trataban de realizar experimentos que nunca salían bien, y entretenían al público con sus aventuras por el espacio. En el año 2011 regresó a la pantalla ecuatoriana, pero esta vez el doctor se volvió capitán. Esta nueva propuesta es transmitida por Ecuavisa y continúa siendo dirigida por Galo Recalde. Todavía sigue siendo emitido por esta cadena de televisión, mientras que el antiguo programa Dr. Expertus fue retransmitido por Canal Uno en el 2011. (Guayaquil, El Dr. Expertus se convirtió en capitán 17 años después, 2011) (Rivadeneira, 2009)
- **Manzana 12:** programa de entretenimiento familiar que fue producido en el año de 1995 por Sí TV y dirigido por Luis Aguirre. Esta fue una comedia de situación donde 8 comadres cuentan su día a día en la Manzana 12. Junto con ellas aparecen varios personajes más, que le brindan un tinte de diversión al programa. En el año 2011 el

programa fue retransmitido por Canal Uno. Es importante mencionar que de este programa surgieron varios de los mejores talentos de pantalla que tiene el Ecuador como David Rosero o Francisco Pinoargotti.

- **Buena Nota:** fue un programa educativo emitido por Ecuavisa en el año de 1994 donde los protagonistas eran los niños. Este programa formó parte del proyecto salesiano Chicos de la Calle y estaba enfocado a que los niños expresen sus puntos de vista acerca de temas tabús como las drogas, la mendicidad, la violencia, el sexo, etc. Fue un espacio diferente pues permitía a los pequeños cuestionar a los adultos, a sus padres y maestros sobre las problemáticas que interesan a todos. Los debates eran controlados por Hernando Rojas y la conducción del programa estaba a cargo del pequeño Santiago Jiménez. (Hoy, Qué Buena Nota!, 1994)
- **Magneto:** en el 2005 se estrenó, en RTS, el programa Magneto, enfocado a un público entre los 12 y los 18 años y cuyo productor fue Sixto Sánchez. El programa contó con la animación y conducción de la brasilera Paloma Fiuza y su formato era de baile, coreografías y concursos entretenidos. Para alcanzar este fin, en el programa existieron dos grupos de baile las Teen Kids y las Teen Junior. Para que el programa pueda salir al aire los fines de semana se necesitaban 15 horas de ensayo semanal con las chicas de los dos

grupos, además de ensayos con la animadora y el resto del elenco. El programa tenía público presente, pero era transmitido en diferido. Tuvo muchísima popularidad mientras estuvo al aire. (Guayaquilcaliente.com, 2005)

Estos fueron algunos de los programas infantiles que se realizaron en el país desde que la televisión llegó a nuestros hogares. A todos los títulos antes mencionados se pueden agregar 'Fantasía Infantil', 'Aquí está tu Colegio', 'Travesuras', y se recuerdan personajes como Don Betuto o el payaso Cepillín que marcaron generaciones. Todos ellos tienen en común el entretenimiento combinado con la educación. Esta característica se daba a través de las canciones que eran interpretadas por los animadores y personajes dentro del show. Sin embargo en los últimos años esa tendencia ha cambiado, y ahora los canales de televisión buscan ganar la preferencia del público a través del entretenimiento y la diversión únicamente; dejando de lado la educación, aspecto que los programas infantiles deberían manejar en todo momento. A continuación se analiza la programación infantil que fue emitida entre los años 2010 y 2011 en los canales VHF de Quito.

Para la realización de este análisis se han agrupado a los programas que se emiten actualmente en la televisión en seis grupos de acuerdo a las semejanzas encontradas en sus características.

Anime: programas de animación japonesa que se basan en la lucha entre el bien y el mal. Los personajes se presentan con una gran fortaleza y generalmente poseen poderes especiales que los hacen invencibles y bastante atractivos para el público infantil. Los personajes suelen tener como finalidad ser héroes y lo logran a través de la implementación de actos violentos. (María del Carmen Manzo Chávez, 2009)

Dentro de este grupo están una gran cantidad de programas que se presentan actualmente en la televisión ecuatoriana. Este es el caso de Beyblade, Naruto, Bakugan la Batalla, Dragón Azul, Duel Master 2, Ranma ½, Dragon Ball Z, Los Caballeros del Dragón, Ninja Hattori, Doraemon y Supercampeones.

Los primeros ocho programas son series en las que los personajes viajan por distintas regiones tratando de alcanzar un objetivo. Por ejemplo en Naruto el personaje principal el ninja Uzumaki Naruto viaja a través de aldeas combatiendo contra otros ninjas para conseguir ser el “Hokage” o líder de la aldea. En Dragon Ball Z los personajes viajan en busca de las siete esferas del dragón, para impedir que los villanos se apoderen de ellas y terminen con el mundo. En todos los capítulos se dan peleas y combates que generalmente termina con la vida de algún personaje. Pero no todas las series tienen el mismo formato. En Ranma ½, por ejemplo, el problema está estrechamente relacionado con el personaje principal, quien tiene una

maldición que no se puede revertir. Si lo llega a tocar el agua se transforma en mujer, por lo tanto su lucha radica en tratar de conseguir algún método que lo ayude a poner fin a este problema.

Los últimos 3 programas son series animadas japonesas orientadas a los niños, donde no existen luchas, y la enseñanza está enfocada en los valores. Supercampeones es la historia de un equipo de fútbol que a través de entrenamientos constantes y partidos intentan ser los mejores de la liga. Aquí se destacan el trabajo en equipo, apoyo y solidaridad con los compañeros y perseverancia para mejorar cada día más.

Doraemon es la historia de un gato robot cósmico que llega del futuro para ayudar a un niño del Japón Nobita, quien siempre está metido en problemas. Doraemon, el gato cósmico, saca de su bolsillo mágico una gran cantidad de inventos novedosos y futuristas que ayudan a Nobita a salir de los problemas que ocasiona. Este programa trata de mostrar algunos valores importantes para el crecimiento de los niños. Uno de ellos es el valor de la amistad y el apoyo constante que los verdaderos amigos tienen. Además de exhibir el problema que existe en la mayoría de colegios y escuelas de la violencia entre compañeros.

Finalmente, Ninja Hattori es la historia de Hanzo Hattori, un ninja que intenta ayudar a Kenichi, un niño que no tiene confianza en sí mismo. A través de entrenamientos y apoyo constante, Hanzo junto con Shinzo, y Shishimaru (su perro fiel), enseñan a Kenichi las técnicas milenarias y lo protegen de

Kemumaki, un ninja que ataca y pelea contra Kenichi en todo momento. En esta serie se muestra la importancia de la disciplina y la perseverancia.

Series Juveniles: son aquellos programas enfocados para jóvenes desde los 12 años aproximadamente, y que muestran historias cotidianas y próximas al público objetivo. Estas series vienen en capítulos y generalmente constan de varias temporadas. En cada capítulo los protagonistas sufren algún tipo de inconveniente que se resuelve al final de cada episodio, sin embargo el problema central de toda la trama no se resuelve sino hasta el último capítulo de la serie.

Entre los años 2010 y 2011 se transmitieron en la ciudad de Quito las siguientes series juveniles: Malcom, Es Tan Raven, Cory en la Casa Blanca, Ned, Sabrina la Bruja Adolescente, Drake y Josh, Zoey 101, OIE, Manzana 12. Las primeras 7 son series que tienen algunos elementos en común. Todas ellas se desarrollan en colegios secundarios de Estados Unidos y sus personajes se ven envueltos en problemas comunes para los jóvenes. Algunos hacen travesuras por llamar la atención de algún chico o chica o juegan bromas a otros personajes. OIE, transmitido por Teleamazonas, es diferente a los demás ya que es un programa que abarca algunas series juveniles (iCarly, Victorious, Hechiceros de Waverly Place, Big Time Rush), pero también se dan noticias y reportajes acerca de la farándula mundial, música, moda o tecnología. Por último, manzana 12 es la única serie juvenil

producida en el Ecuador que se emitió entre el 2010 y el 2011 en la televisión quiteña. Fue una retransmisión de la exitosa serie de los años 90.

Dibujos Animados: son programas que tienen una duración entre treinta minutos y una hora y cuyo público objetivo son generalmente los niños. Son animaciones en dos dimensiones de dibujos que narran una historia que en el mismo capítulo llega a su final. Los dibujos animados, a diferencia de las series juveniles, no siguen un orden por capítulos, se puede mirar cualquiera y se comprenderá toda la historia. Los dibujos animados que se presentaron en la televisión quiteña entre el 2010 y el 2011 tienen diferentes objetivos los unos de los otros. Por esto a continuación se los clasifica de la siguiente manera:

Entretenimiento: Buzz Light Year, Aladino, El Club Disney, Tom y Jerry, Star Wars the Clone War, Rugrats Crecidos, Los Thornberrys, Jimmy Neutrón, Bob Esponja, Súper Nick, El Pato Lucas, Lunáticos, Los Padrinos Mágicos, El Reino de Neptunia, Mafalda, Animados de Telesistema, El Lagartijo de Ned, Ozzy y Drix, Mi Padre el Rockero, Wolvering y los X-Men, Las Chicas Superpoderosas, Bernardo, Los Chicos del Barrio, El Nuevo Show de la Pantera Rosa, El Pájaro Loco, Garfield, La Pequeña Lulu, Ferdy, Fútbol Galáctico, Jhonny Test, Los Picapiedras, Rugrats Aventuras en Pañales, Batman, El Chavo Animado.

Enfocado para un público adulto: Los Simpson, Futurama.

Educativos: Mis amigos Tiger y Pooh, Adi in the Wild, Go Diego Go, Dora la Exploradora, El Autobús Mágico, Caillou, Las Aventuras de Miss Spider, Oly el Submarino, Backyardigans, Ni Hao Kai Lan, 3, 2, 1 Pingüinos, Mama Mirabelle, La Poderosa Selva, Cuentos Animados, Insectoscope, Clip and Kat, Fantasilandia, Pocoyo, La Banda de Mozart, Dragon Tales, Bo en Acción, Pinki Dinky Doo, Cartas de Félix, Bosque Ilustrado, Historias de Fútbol, El Ratón Televisión.

Series Educativas Infantiles: Son programas diseñados para servir de apoyo a la educación de los niños y complementar el conocimiento que adquieren en las escuelas. Las series educativas que se presentaron entre el 2010 y el 2011 en la televisión quiteña fueron: Aventureros, Zooboomafoo, Plaza Sésamo, Hi 5, Bindi la Niña de la Jungla, Animal Atlas, Los Teletubbies, Rolly Fimbles, Grandes Civilizaciones, Tikitiklip, Mr. Maker, Ecohuellas, Tiko Tiko, Dr. Expertus. Cabe recalcar que Dr. Expertus, Ecohuellas, Mis Amigos los Títeres, Aventureros y Tiko Tiko fueron los únicos programas realizados en el Ecuador que se emitieron en este lapso. Sin embargo, en el caso de Dr. Expertus, esta no fue una producción actual, fue realizada en los años 90s. Tiko Tiko es el mismo programa que se ha venido realizando por más de 35 años en la televisión ecuatoriana y

Aventureros es el programa auspiciado por el INFA que fue realizado hace un par de años. Ecohuellas es un programa transmitido por las pantallas de Ecuador TV, donde se enseña a niños y jóvenes acerca de los recursos naturales que posee el país y la importancia del reciclaje. En cuanto a Mis Amigos los Títeres, es una producción independiente ecuatoriana que cuenta con el apoyo de algunas instituciones como son UNICEF, PLAN INTERNACIONAL, etc., y es transmitido por Ecuador TV. La temática del programa está enfocada a enseñar a los pequeños valores y respeto.

Concursos: programas en los que existen dos o más participantes que concursan para ganar el premio final. En la televisión quiteña se presentaron dos programas realizados en el Ecuador con este formato: ¿Quién Quiere Ser Millonario? y Mi Papá es el Mejor.

El primero es un programa concurso en el cual compiten varios participantes en una prueba llamada 'La Mente Más Rápida'. El jugador que más rápido la contesta es quien participará en el programa. Al competidor se le van realizando preguntas que tienen opción múltiple. Cada vez que responde correctamente sube de nivel y va acumulando más dinero. Mientras alcanza un nivel superior, las preguntas van complicándose. El momento en que se equivoca se

termina el juego y el participante se lleva la cantidad de dinero que alcanzó con sus respuestas correctas.

‘Mi Papá es el Mejor’ es un programa en el que participan tres parejas de padres con sus hijos que durante una hora compiten en cinco pruebas que consisten en trivias, competencias físicas, etc; con el fin de ganar una beca estudiantil para el niño. Es una propuesta de entretenimiento familiar donde se ve el apoyo y unión entre padres e hijos.

Cabe recalcar que estos dos programas fueron emitidos por Ecuavisa.

Telenovelas: género televisivo que tiene por objetivo contar una historia “donde se desenvuelven algunos personajes en torno a un conflicto. Estos personajes emprenden una serie de acciones para resolver o darle una solución al conflicto.” (Aparici, 1996, p. 279)

Las telenovelas infantiles y juveniles que se transmitieron entre el 2010 y el 2011 en la televisión quiteña fueron: Cebollitas, Consentidos, Karkú, Floricienta, Cómplices al Rescate, Lola Érase una Vez, Camaleones, Atrévete a Soñar, Carita de Ángel, Vivan los Niños, María Belén y Patito Feo.

Todas estas producciones fueron hechas en países latinoamericanos: Argentina, México y Chile. Son historias que tienen en común a chicos que se meten en líos, se enamoran, tienen peleas con sus amigos, pero al final la historia se resuelve en una conclusión feliz. Generalmente los personajes buenos terminan con todos los beneficios y los malos tienen su merecido.

Estos fueron los programas transmitidos por la televisión quiteña entre los años 2010 y 2011. Como se pudo apreciar la oferta de programas educativos no fue mucha, y la producción nacional de este tipo de programas casi nula.

3.3 AUDIENCIA INFANTIL COMO PÚBLICO OBJETIVO:

Para analizar a los niños como audiencia no solo se deben considerar sus gustos y preferencias, sino también la forma en la que ellos asimilan el aprendizaje y las diferencias que existen de acuerdo al medio donde se desarrollan. Según el estudio de Schramm, Lyle y Parker³⁴ los hábitos de los niños comenzaron a cambiar con la llegada de la televisión. “Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño.” Es importante mencionar además, que los niños,

³⁴ Catedráticos de la Universidad de Standford que en la década del 70 realizaron algunas investigaciones acerca de los efectos de la televisión y sobre la comunicación en general.

generalmente, no miran el televisor atentamente, lo hacen mientras practican otras actividades, como juegos, comer, vestirse, etc., por lo que el empleo de voces infantiles, efectos musicales y sonoros, ruidos e imágenes dinámicas con colores fuertes y texturas son los aspectos que ganarán la atención del menor.

Las preferencias de los niños por los programas de televisión dependerán de algunos factores como el sexo y la clase social.

Según su sexo: Los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste, series donde la acción prevalece. Las niñas ven programas donde se habla sobre la familia, con temas amorosos y generalmente se ven más interesadas en los problemas de los adultos.

Según su clase social: los niños de clase social baja ven más programas de entretenimiento, educativos y de fantasía. Mientras que los de clase social alta prefieren únicamente los programas de entretenimiento.

Es importante destacar que una de las características trascendentales de los niños, es el alto grado de intensidad con la que realizan cualquier actividad. Por esto, cuando están concentrados en ver algún programa en la televisión, los niños son capaces de reproducir con precisión entre uno y dos mensajes presentados al mismo tiempo, pues tienen menos dificultad para identificar

estímulos rodeados de obstáculos visuales y auditivos, cuando su concentración está dirigida a una sola actividad.

En el libro 'Los Niños Como Audiencia', se establece que los niños son un grupo que sí saben lo que les gusta y quisieran ver. Sin embargo se enfatiza en la idea de que actualmente la televisión está brindando a este segmento de la población programas que manejan temáticas poco aptas para su edad. "Al autorizar a los niños a asistir a las guerras, a los entierros, a los juegos de seducción, los interludios sexuales y las intrigas criminales, la pequeña pantalla les expone a los temas y los comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos."

Es por esto que los canales de televisión deberían cuidar más la programación que transmiten, estableciendo mecanismos en los que se avise con anterioridad que el programa que está a punto de dar no es apto para los niños. De igual manera, los padres de familia deberían convertirse en personajes activos de apoyo para sus hijos al momento de ver la televisión, controlando la información a la cual los menores están expuestos diariamente.

CAPÍTULO IV

SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE QUITO

Es difícil establecer el número exacto de productoras audiovisuales de Quito. Muchas de las empresas que brindan los servicios de elaboración de productos audiovisuales no se encuentran constituidas legalmente. Tan solo son comunicadores profesionales que brindan el servicio a modo de “*freelance*”³⁵. Para la elaboración de la investigación de campo de esta tesis se han tomado en consideración a las productoras audiovisuales que están legalmente constituidas como tal en la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Cuarenta y ocho empresas aparecen en un listado de la página web de esta institución y cuyas actividades son la producción de películas

³⁵ Refiriéndose a las personas que realizan trabajos de manera esporádica, sin tener un contrato fijo en una empresa, y a quien se le encarga únicamente un trabajo en particular. Cuando se da la entrega del proyecto finalizado se termina el contrato.

cinematográficas, vídeos, producción de programas y anuncios de televisión.

A continuación se encuentra dicho listado.

CUADRO No. 15

PRODUCTORA	CIUDAD
A.A. PRODUCCIONES FILMAR CIA. LTDA.	QUITO
ABACAFILMS S.A.	QUITO
ACTIVATV COMUNICACION AUDIOVISUAL CIA. LTDA	QUITO
ALTERCINE CIA. LTDA.	QUITO
ARTEAGA SERRANO PRODUCCIONES CIA. LTDA.	QUITO
BARITASI PRODUCCIONES S.A	QUITO
BLUEFILM CIA. LTDA.	QUITO
CAMELLO FILMS CAMELFILMS CIA. LTDA.	QUITO
CINE ECUADOR SERVICIOS DE PRODUCCION S.A.	QUITO
CINE LOCACIONES CINELOC CIA. LTDA.	QUITO
CINEATICAFILMS CIA. LTDA.	QUITO
COMUNICACIONES DIGITALES MORGAN S.A COMDIMOR	QUITO
CORDOVA OCHOA CIA. LTDA.	QUITO
CRIATURAFILMS S.A.	QUITO
CUESTORDONEZ, INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA C LTDA	QUITO
DE A LUCA PRODUCCIONES CIA. LTDA	QUITO
DIGIQUEST S.A.	QUITO
DOS HERMANOS FILMS PRODUCCIONES S.A. DOSPICTURES	QUITO
EDUCAMERICA S.A.	QUITO
EIDOS C LTDA	QUITO
ESCALAGRIS ESTUDIO VISUAL CIA. LTDA.	QUITO
FILMEIKERS S.A.	QUITO
GRABACIONES Y DISCOS DELMUNDISPROD CIA. LTDA.	QUITO

IMAGICA PRODUCCIONES S.A.	QUITO
LA CUERDA PRODUCCION AUDIOVISUAL CUERDAVISUAL CIA. LTDA.	QUITO
LUNAFILMS AUDIOVISUAL SOCIEDAD ANONIMA	QUITO
MAGNETICINE Y PRODUCCIONES CIA. LTDA.	QUITO
MEDIANDINA COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A.	QUITO
METRO GOLDWYN MAYER DEL ECUADOR CA	QUITO
PARANOID CINEMA CIA. LTDA.	QUITO
PRODUCCIONES REALES PRODUCEALES CIA. LTDA.	QUITO
PRODUCTORA EL OCTAVO ARTE C LTDA	QUITO
PRODUCTORA PREMIER DEL ECUADOR ECUAPREMIER S.A.	QUITO
PUBLISCREEN CIA. LTDA.	QUITO
QUAPRODFILMS CIA. LTDA.	QUITO
QUATROPUBLICOM CIA. LTDA.	QUITO
QUITARO PRODUCCIONES S.A.	QUITO
REPRESENTACIONES MERCANTILES BRAVO LOGISTICA CIA. LTDA	QUITO
RESOLUCION COMUNICACION AUDIOVISUAL RECAUDIO CIA. LTDA.	QUITO
SERVICIOS DIGITALES FILMWORKERS S.A.	QUITO
SISTEMAS AUDIOVISUALES LUMENS S.A.	QUITO
SOUND & ZOMM SONIDO Y LENTE PRODUCCIONES CIA. LTDA	QUITO
T.V. PLUS S.A. "PLUSTV"	QUITO
TERADEPORTES CIA. LTDA.	QUITO
TERRATICA S.A.	QUITO
THE NADA PRODUCCIONES GREENPROD CIA. LTDA.	QUITO
VIDEOS CINE Y TELEVISION EL ROBLE PRODUCCIONES CIA. LTDA.	QUITO
XANADUFILMS CIA.LTDA.	QUITO

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Adicionalmente, a estas productoras legalmente constituidas, se tuvieron en cuenta a los productores de televisión que participaron en el último sistema

de selección de producciones independientes para televisión ‘Mírame Ecuador’, llevado a cabo por Ecuador TV a finales del año 2011. Cabe recalcar que este fue un proyecto efectuado a nivel nacional, por lo que únicamente se tomó en cuenta a aquellos productores de Quito que enviaron propuestas de programas para jóvenes y niños y fueron preseleccionadas por Ecuador TV.

CUADRO No. 16

PRODUCTORA	PROGRAMA	CIUDAD
ESTACIÓN WEB PRODUCCIONES	GENTE DE MENTE	QUITO
COMUNICACIONES INTEGRALES	PAKAKUNA	QUITO
TINAMOUIFILMS	EL ÁRBOL DE LAS PREGUNTAS	QUITO
PUNTO FUGA	ÉRASE UNA VEZ	QUITO

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Finalmente, se tuvieron en consideración a las productoras de televisión establecidas en la ciudad de Quito encontradas en el ‘Directorio de proveedores de la industria gráfica y publicitaria 2011’.

CUADRO No. 17

PRODUCTORA	CIUDAD
ALTEREGO	QUITO
ARKANIA S.A	QUITO
CLICK COMUNICACIONES	QUITO
CÓDIGO COMÚN	QUITO
CUESTA COMUNICACIÓN TOTAL	QUITO

PLUG IN	QUITO
CÁMARA OSCURA PRODUCCIONES	QUITO
AND DIGITAL	QUITO
TALENTO	QUITO
EN EL OJO FILMS	QUITO
ENFOCA2 TV Y MULTIMEDIA	QUITO
TRIADA COMUNICACIÓN	QUITO
SATRE COMUNICACIÓN INTEGRAL	QUITO

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

4.1 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Dentro del marco de este proyecto se planificó realizar dos tipos de investigaciones, una cuantitativa y otra cualitativa. La investigación cuantitativa permitió obtener datos cuantificables sobre la problemática investigada.

4.1.1 ENCUESTA

Se planteó la realización de una encuesta³⁶ a un grupo representativo de 30 productoras de televisión tomadas aleatoriamente, del total del universo formado por 66 productoras.

³⁶ El modelo de la encuesta que se aplicó se encuentra en Anexos 6.

El grupo de productoras encuestadas fue:

CUADRO No. 18

PRODUCTORA	CIUDAD
A.A. PRODUCCIONES FILMAR CIA. LTDA.	QUITO
ABACAFILMS S.A.	QUITO
ACTIVATV COMUNICACION AUDIOVISUAL CIA. LTDA	QUITO
ALTERCINE CIA. LTDA.	QUITO
ARTEAGA SERRANO PRODUCCIONES CIA. LTDA.	QUITO
AND DIGITAL	QUITO
ARKANIA	QUITO
ALTEREGO	QUITO
COMUNICACIONES DIGITALES MORGAN S.A COMDIMOR	QUITO
CÓDIGO COMÚN	QUITO
CÁMARA OSCURA PRODUCCIONES	QUITO
FILMEIKERS S.A.	QUITO
TERADEPORTES CIA. LTDA.	QUITO
PRODUCTORA EL OCTAVO ARTE C LTDA	QUITO
VIDEOS CINE Y TELEVISION EL ROBLE PRODUCCIONES CIA. LTDA.	QUITO
THE NADA PRODUCCIONES GREENPROD CIA. LTDA.	QUITO
ESCALAGRIS ESTUDIO VISUAL CIA. LTDA.	QUITO
TERRATICA S.A.	QUITO
TRIADA COMUNICACIÓN	QUITO
SATRE COMUNICACIÓN	QUITO
ENFOCA2 TV Y MULTIMEDIA	QUITO

ESTACIÓN WEB	QUITO
TOUCHÉ FILMS	QUITO
TINAMOU FILMS	QUITO
PUNTO FUGA	QUITO
TALENTO	QUITO
QUAPRODFILMS CIA. LTDA.	QUITO
PLUG IN	QUITO
EN EL OJO FILMS	QUITO
COMUNICACIONES INTEGRALES	QUITO

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

El objetivo de la encuesta radica en comprender cuáles son los problemas más comunes que se encuentran al momento de realizar un piloto para un programa infantil.

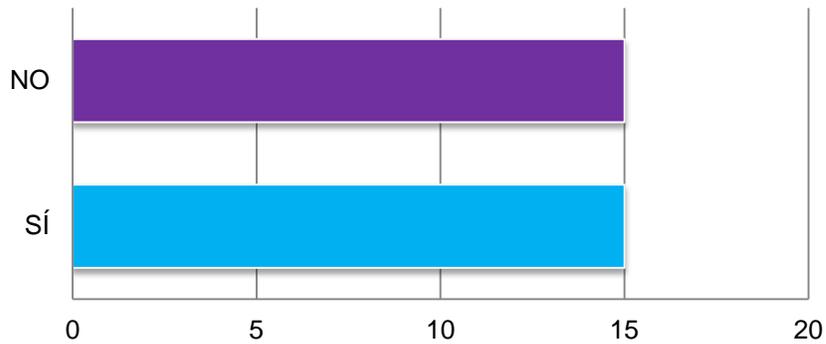
La encuesta que se aplicó contiene aspectos trascendentales para conocer la opinión de las productoras de televisión con respecto a los programas educativos infantiles. La encuesta fue diseñada con el fin de saber cuáles son los inconvenientes que encuentran estas empresas de comunicación al momento de realizar un piloto para este formato en particular. Conocer si han conseguido sacar los programas en los canales de televisión y cuáles han sido los mayores inconvenientes con los que se encontraron.

A través de los resultados se pueden tener más claras las opiniones de las productoras independientes y comprender mejor las problemáticas verdaderas que se presentan.

A continuación se muestran los datos obtenidos y el análisis con los resultados que arrojó la encuesta.

GRÁFICO No. 4

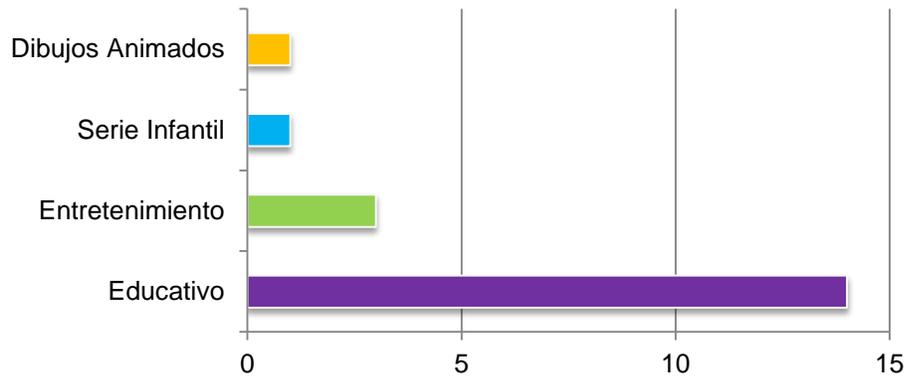
¿Ha realizado pilotos de programas infantiles?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No.5

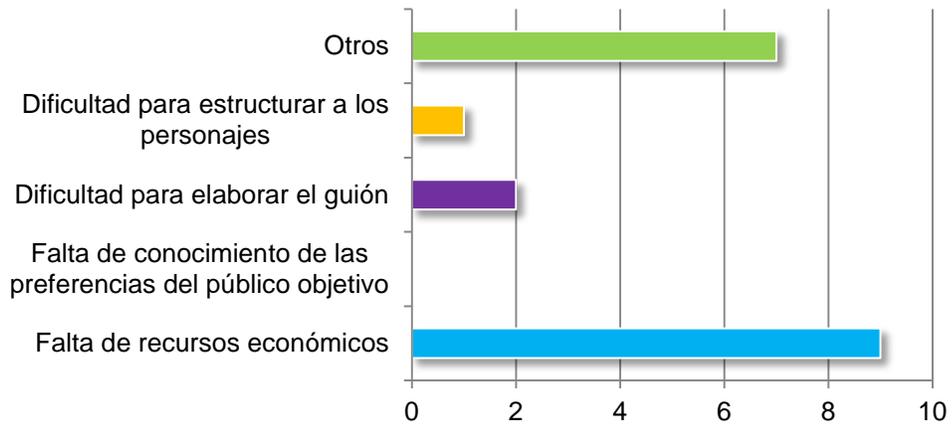
¿Qué tipo de programa infantil era?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No. 6

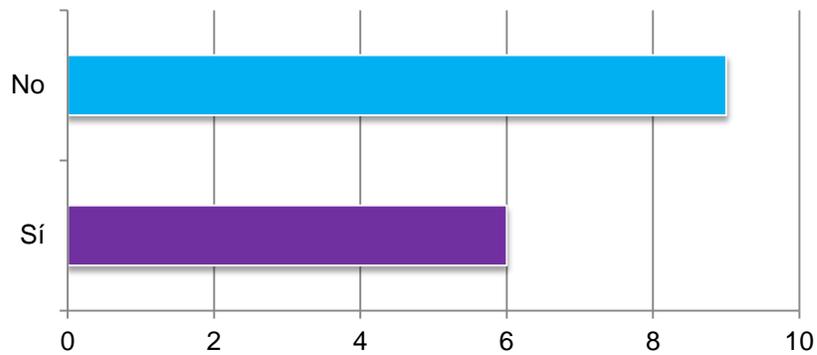
¿Cuáles fueron los mayores inconvenientes al realizar el piloto?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No.7

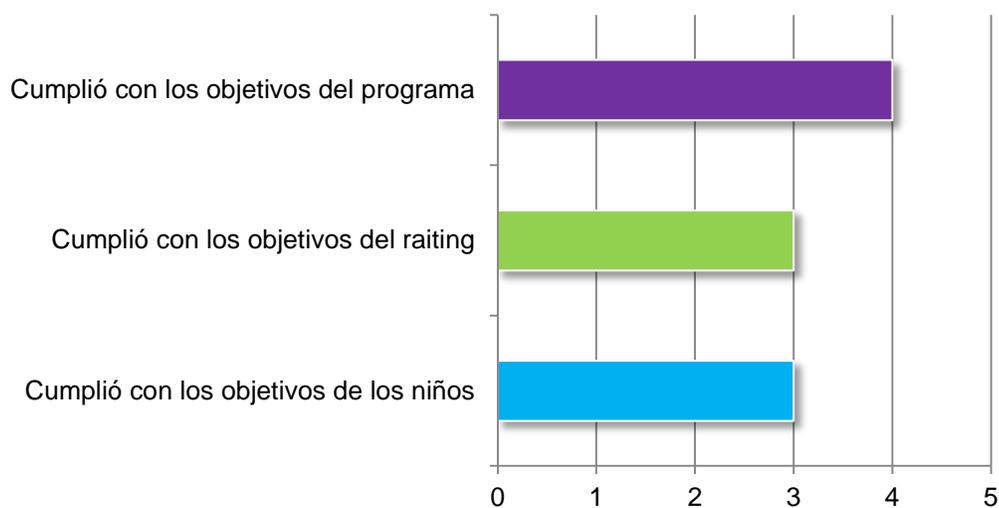
¿Consiguió sacar el programa al aire?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No. 8

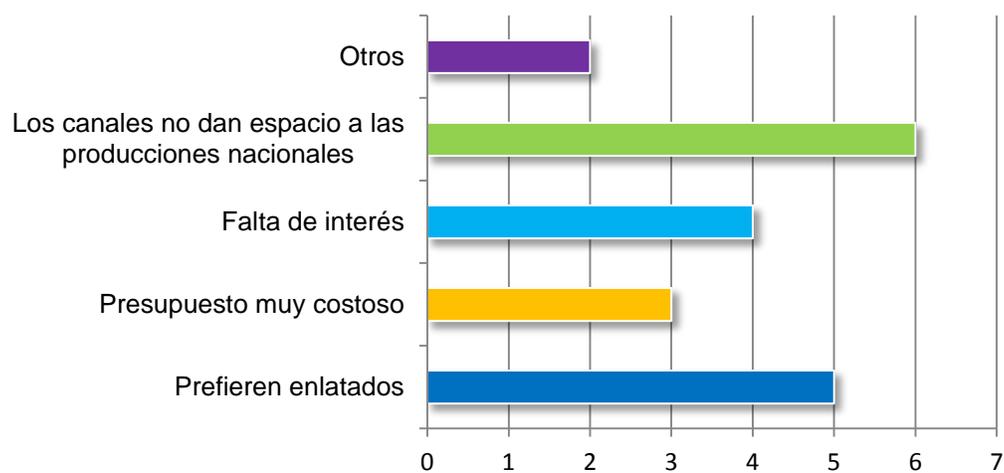
Si consiguió transmitir su proyecto



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No. 9

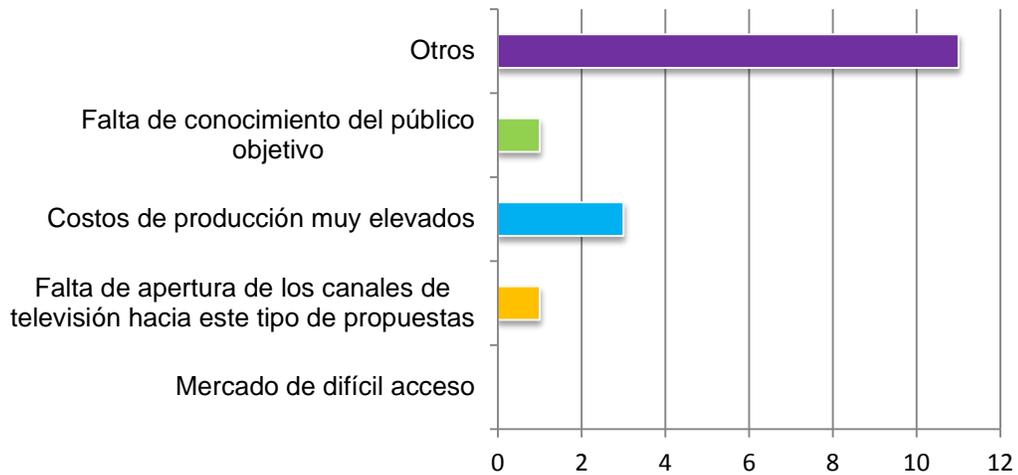
Si la pregunta seis fue negativa, ¿Por qué cree que no fue aceptado su piloto por un canal de televisión?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No. 10

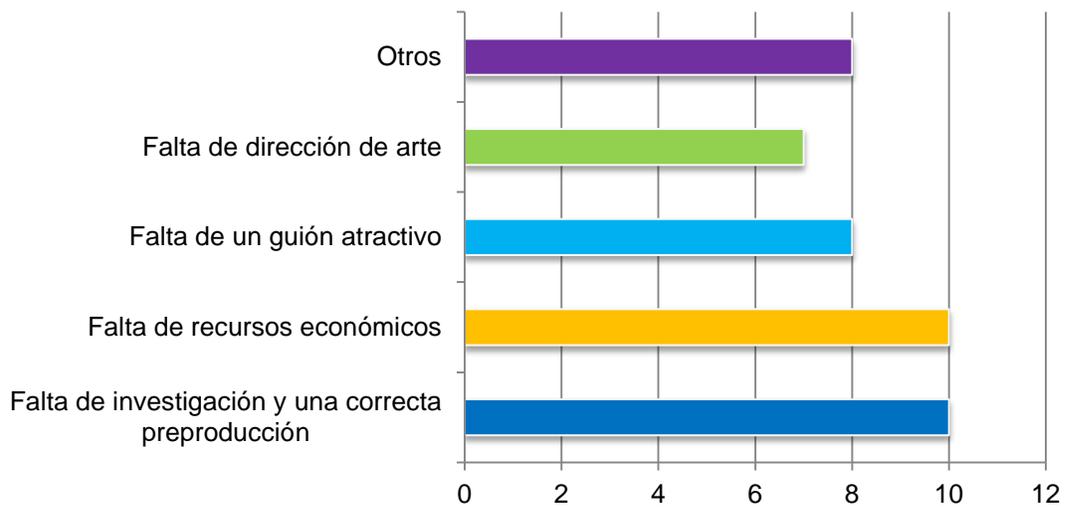
Si la pregunta uno fue negativa, ¿Por qué no ha incursionado en el campo infantil?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

GRÁFICO No. 11

¿Cree que dentro de los pilotos que se presentan a los canales de televisión existe algún tipo de falencia?



Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

La tabulación deja algunas ideas claras. De las treinta productoras encuestadas la mitad de ellas, es decir quince, han incursionado en el campo infantil. Esto demuestra que propuestas para realizar este tipo de programas existen. De las restantes quince productoras que no han incursionado en el campo infantil, tan solo ocho de ellas realizan programas de televisión, las siete restantes únicamente centran su trabajo en el campo cinematográfico y en los comerciales de televisión.

De las quince productoras que han realizado pilotos infantiles, catorce de los programas propuestos tenían un formato educativo, tres de ellos eran de entretenimiento³⁷, mientras que tan solo existió uno con formato de serie infantil y uno de dibujos animados. Estas respuestas no solo dejan claro que las productoras creen necesario que existan programas educativos en la televisión ecuatoriana, sino que también nos deja ver que están empezando a incursionar en un nuevo campo dentro de la producción audiovisual: la animación. Hasta el momento, en nuestra ciudad esta técnica ha sido empleada muy poco, generalmente en comerciales de televisión y pequeños trabajos, por lo que esta iniciativa abre las puertas a un campo poco explorado, pero que tiene mucho por ofrecer.

Con respecto a la pregunta número tres de la encuesta que habla acerca de los inconvenientes que existen al momento de realizar los pilotos de los

³⁷ Dos de las productoras encuestadas expresaron que sus pilotos combinaban dos formatos, el educativo y el de entretenimiento.

programas infantiles, las respuestas fueron varias. Nueve de las productoras señalan a la falta de recursos económicos como el principal problema. La dificultad para elaborar el guión y estructurar los personajes fueron otras de las respuestas seleccionadas. Ninguna productora cree que exista una falta de conocimiento de las preferencias del público objetivo y del mercado, sin embargo, concordaron con que uno de los grandes conflictos a los que deben enfrentarse es a la falta de espacio y de interés que los medios brindan hacia este tipo de propuestas.

La cuarta pregunta de la encuesta estaba enfocada en la cantidad de pilotos que consiguieron ser transmitidos en la televisión. La respuesta de esta pregunta fue bastante particular. Nueve pilotos no consiguieron salir al aire, mientras que seis sí lo hicieron. Cabe recalcar que dos de ellas se encuentra en este momento en proceso de producción, por lo que los programas todavía no son transmitidos. Una de las productoras, Arkania, si bien consiguió sacar su programa, éste duró únicamente dos meses al aire. El problema que tuvieron fue la pérdida del apoyo de las empresas colaboradoras, por lo que no pudieron continuar con el proyecto por falta de recursos económicos.

La pregunta número cinco tenía como fin medir la satisfacción de las productoras que consiguieron sacar su programa al aire, con respecto a su resultado final. Cuatro productoras consideran que su programa sí cumplió con los objetivos que se habían planteado en un inicio. Tres de ellas concuerdan con que cumplieron con los objetivos de los niños, sin embargo

la productora Arkania señaló que no consiguieron satisfacer a los niños porque faltó sobre todo apoyo económico para poder realizar mejor las cosas. En cuanto a los objetivos del rating, tres de ellas cumplieron con este objetivo, mientras que una de ellas, Satre, explicó que su programa fue transmitido por ECTV, razón por la cual no poseían este tipo de datos.

La siguiente interrogante del cuestionario estaba enfocada en hallar las razones por las cuales nueve de las productoras no consiguieron vender su piloto o transmitirlo en un canal de televisión. Seis de estas productoras creen que el problema radica en que los canales no dan espacio a las producciones nacionales, cinco de ellas establecen que la preferencia de los canales por los enlatados es lo que provoca que no se puedan presentar programas de este tipo en la televisión nacional. Cuatro productoras dicen que el problema recae en la falta de interés de los canales hacia este tipo de formatos. Por otra parte, tres productoras creen que los presupuestos muy costosos son la razón principal para que este tipo de producciones no sean acogidas por los canales de televisión.

Como se puede ver, las problemáticas que se repiten constantemente dentro de las respuestas obtenidas son la de la falta de apoyo económico que existe para este tipo de propuestas y la falta de apertura e interés que los canales de televisión muestran.

La séptima pregunta fue contestada únicamente por las quince productoras que no han realizado pilotos de programas infantiles. Tres de ellas indicaron que los costos de producción de este tipo de formatos son muy elevados, por

lo que no les interesaba el campo. Una de ellas señaló a la falta de apertura de los canales como el motivo, mientras que otra dijo que la falta de conocimiento del público objetivo y de sus preferencias ha sido la razón principal para no hacerlo. Once de las productoras encuestadas eligieron a la opción 'otras' como su respuesta. Entre las razones que dieron se encuentra el hecho de que son productoras que únicamente realizan spots de televisión y películas, que no se les ha presentado la oportunidad o simplemente no se ha tenido en cuenta ya que realizan otro tipo de programas. Sin embargo, una de ellas, The Nada Producciones, explicó que su productora busca hacer programas de contenidos y en los programas infantiles no se aplica aquello. Esto nos demuestra que existe una falta de conocimiento acerca del tema, pues justamente lo que se busca es que este tipo de formatos no sean únicamente de entretenimiento, sino que se conviertan en un aporte para los niños.

La última pregunta estuvo enfocada a las falencias que las productoras creen que presentan los pilotos que son enviados a los canales de televisión. Las productoras estuvieron de acuerdo en que la falta de investigación y una correcta preproducción, la falta de recursos económicos, la carencia de un guión atractivo y de una correcta dirección de arte son algunos de los motivos más importantes para que exista tan poca producción nacional en la televisión ecuatoriana. A esta lista agregaron otras opciones como son algunos factores externos que limitan a las productoras, la falta de contenido en las propuestas, la falta de interés del público, el enfoque equivocado que

se está dando a las producciones (tan solo uno comercial), la falta de comunicación, la falta de un estudio de nuevas temáticas y propuestas y la dificultad para ingresar en este mercado.

¿Qué conclusiones nos dejan estos resultados? Existe el interés por parte de las productoras de realizar programas educativos infantiles, sin embargo, según su perspectiva, no existen las facilidades necesarias, ni la apertura para que este tipo de propuestas salgan al aire. Además se eligió a la falta de recursos económicos como la principal problemática al momento de realizar programas con este formato. El problema no solo es de los canales de televisión, la última pregunta nos dejó claro que las productoras también están conscientes de que existen fallas en los pilotos que deben ser tomadas en cuenta para poder plantear un proyecto rentable y de calidad que pueda competir en el mercado de la televisión.

4.1.2 ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

En páginas anteriores, específicamente en el segundo capítulo, se realizaron cuadros que contenían la programación infantil que fue emitida por cada uno de los canales VHF³⁸ de la ciudad de Quito entre los años 2010 y 2011. Se elaboraron estos cuadros con el fin de revisar si durante los años analizados

³⁸ Dentro de estos cuadros se ha incorporado a un canal UHF: Telerama, canal 31 en Quito. Se tomó esta decisión, ya que es importante analizar la programación infantil que transmitieron entre los años 2010 y 2011.

se realizaron producciones infantiles nacionales, ver qué tipo de programación para niños fue transmitida y en qué horarios. Esto nos ayudará a visualizar mejor si en realidad existe una carencia de programas infantiles de calidad en la televisión ecuatoriana.

Los resultados que arrojan los cuadros son determinantes. En términos generales, tres de estos canales (Gama TV, Canal UNO y Telerama) casi no presentan programas infantiles en su parrilla de programación. Lo que ellos más transmiten son telenovelas, programas de farándula y deportes, dejando de lado el campo infantil. Los canales que 'dan importancia' a este público, y que por ende presentan programación de este tipo son Teleamazonas, Ecuavisa y el canal público Ecuador TV. No obstante, Ecuavisa y Teleamazonas a pesar de que tienen una gran cantidad de programas infantiles en su parrilla, transmiten la mayoría únicamente durante el fin de semana. Lo mismo sucede con RTS, canal que entre semana presenta solamente un programa enfocado para toda la familia, mientras que durante el fin de semana sí emite este tipo de formatos. Otro claro ejemplo es Canal UNO, que además de ofrecer muy poca programación infantil, lo hace únicamente durante los días sábados y domingos.

En lo que respecta a los programas infantiles realizados en el Ecuador, únicamente existen diez programas nacionales dentro de las parrillas analizadas. El resto de ellos (110) son realizados en el exterior. De estos diez programas, tres fueron grabados hace ya algunos años y ahora se están volviendo a transmitir. Dos de ellos han sido formatos que se llevan

realizando durante varios años y han tenido éxito ante la audiencia, y cinco fueron proyectos nuevos para la televisión ecuatoriana.

Los diez programas nacionales que se transmitieron entre el 2010 y el 2011 fueron:

CUADRO No. 19

PROGRAMAS INFANTILES ECUATORIANOS TRANSMITIDOS ENTRE EL 2010 Y EL 2011
COMBATE
AVENTUREROS
MIS AMIGOS LOS TÍTERES
ECOHUELLAS
OPERACIÓN TIERRA
MI PAPÁ ES EL MEJOR
QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO
MANZANA 12
DR. EXPERTUS
TIKO TIKO

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Mientras que los programas internacionales fueron:

CUADRO No. 20

PROGRAMACIÓN INFANTIL INTERNACIONAL TRANSMITIDA ENTRE EL 2010 Y EL 2011
321 Pingüinos
Academia de Titanes
Adi in the Wild
Aladino
Animados de Telesistema
Animal Atlas
Atrévete a Soñar
Aventuras en pañales
Backyardigans
Bakugan la Batalla
Barney y sus Amigos
Batman
Beyblade
Bindi la niña de la Jungla
Bo en Acción
Bob Esponja
Buzz Light Year
Caillou
Camaleones
Carita de Ángel
Cartas de Félix / Simba

Cebollitas
Chapulín Colorado
Charlie y Lola
Chavo Animado
Chespirito
Clip and Kat
Club Disney
Cómplices al Rescate
Consentidos
Cordero / Insectoscope
Cory en la Casa Blanca
Cuentos para Peques
De Pocas Pulgas
Dora la Exploradora
Doraemon
Dragón Azul
Dragon Ball Z
Dragon Tales
Drake y Josh
Duel Master 2
El Autobús Mágico
El Chavo
El Lagartijo de Ned
El Nuevo Show de la Pantera Rosa
El Pájaro Loco
El Pato Lucas
El Ratón Televisión

El Reino de Neptunia
Es tan Raven
Fantasilandia
Ferdy
Floricienta
Fútbol Galáctico
Futurama
Garfield
Go Diego Go
Grandes Civilizaciones
Hi 5
Historias de Fútbol
Jhonny Test
Jorge el Curioso
Karku
Kiba
Kit vs. Kat
La Banda de Mozart
La Pequeña Lulú
La Poderosa Selva/ Cuentos Animados
Las Aventuras de Miss Spider
Las Aventuras de Tom y Jerry
Las Chicas Superpoderosas
Lola Érase una Vez
Los Caballeros Dragón
Los Chicos del Barrio
Los Defensores Nes

Los Padrinos Mágicos
Los Picapiedras
Los Pies Mágicos de Franny
Los Pitufos
Los Simpson
Lunáticos
Mafalda
Malcom
Mama Mirabelle
María Belén
Mecanimales
Mi Padre el Rockero
Mis Amigos Tiger y Pooh
Miss Spider
Mr. Maker
Naruto
Ned
Ni Hao Kai Lan
Ninja Hattori Rr.
OIE
Oly el Submarino
Ozzy y Drix
Patito Feo
Película
Pinki Dinky Doo
Piñón Fijo
Plaza Sésamo

Pocoyo
Quantum
Ranma ½
Rolly Fimbles / Tikitiklip
Rugrats Crecidos
Sabrina
Sagwa
Sesame English
Sid El Niño Científico
Stars Wars the Clone Wars
Sueños y Caramelos
Super Nick
Supercampeones
Teletubbies
Timmy Time
Tweenies
Vivan los Niños
Wolvering y los X-Men
Zoey
Zooboomafoo

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Es importante analizar lo que ocurre con la programación infantil de cada uno de los canales de televisión investigados.

- **GAMA TV:** entre los años 2010 y 2011 presentaron 14 programas infantiles, de los cuales 9 fueron telenovelas, 3 series que han sido

transmitidas durante muchísimos años y 2 dibujos animados de entretenimiento. De lunes a viernes únicamente presentan telenovelas y el programa El Chavo. El fin de semana continuaron con la transmisión de telenovelas, pero aumentaron series como El Chapulín Colorado, Chespirito, El Chavo Animado y el anime Kiba. Evidentemente Gama TV no transmitió programación infantil educativa, ni tampoco programas para niños realizados en el país.

- **TELEAMAZONAS:** este caso es diferente. A pesar de que su programación infantil es abundante, pues entre el 2010 y el 2011 transmitió 20 programas infantiles, entre semana únicamente emitieron cinco programas: Los Simpson, Drake y Josh, Malcom, Cory en la Casa Blanca y el Chapulín Colorado. El resto de programación se presentó el fin de semana. Es importante recalcar que Teleamazonas no presenta programación nacional dentro de su parrilla infantil. En sus inicios el Club Disney y OIE eran programas que aparte de transmitir series internacionales, también tenían segmentos realizados por chicos y chicas ecuatorianas/os que interactuaban entre sí y realizaban reportajes entretenidos. Actualmente estos bloques se eliminaron y ahora únicamente se presentan las series internacionales.

Además cabe recalcar que los horarios en los cuales se emiten los diferentes programas no son estables. Por ejemplo, Futurama cambió de horarios en tres ocasiones, lo mismo ocurrió con Drake y Josh y

con el Chapulín Colorado. Esto demuestra que a pesar de que Teleamazonas presenta una programación infantil variada, al no respetarse sus horarios, no se le da la verdadera importancia que se merece. Además la mayoría de estos programas son de entretenimiento, por lo que la parte educativa queda un tanto olvidada.

- **RTS:** como se comentó anteriormente, de los 21 programas infantiles que transmite RTS, tan solo uno es presentado entre semana. Este es Combate, un programa concurso nacional enfocado a todo el público, donde dos equipos participan en diferentes pruebas de habilidad física con el fin de ser ganadores de la noche. Es un programa netamente de entretenimiento.

Durante el fin de semana se presentan el resto de programas, entre los que destacan los dibujos animados tradicionales y los animes.

Sin embargo RTS es uno de los tres canales que todavía transmitió Aventureros, el programa ecuatoriano auspiciado por el INFA. Este fue el único programa educativo de todos los que presentó este canal de televisión.

- **ECUAVISA:** este canal de televisión emitió 36 programas para niños. Pero los horarios de transmisión de dichos programas variaron completamente sin un orden o una secuencia. Doraemon, por ejemplo, fue uno de los programas que más cambios de horarios tuvo. En un primer momento el programa duraba dos horas y media en la mañana. Después esta cantidad aumentó a tres horas. Un mes más

tarde disminuyó a dos horas, hasta que los dos últimos meses del año 2010 se transmitió únicamente durante media hora. La misma situación de cambios se mantuvo durante el 2011.

De igual manera sacaron y metieron los programas sin una aparente planificación, lo que hace pensar que a este tipo de formatos no se los toma con seriedad. Por el contrario, se convierten en una suerte de comodines cuando no se tiene otra programación. Además algo bastante particular que ocurrió con la programación de este canal fue que la mayoría de series educativas que transmiten se lo realiza en un horario de madrugada o bastante temprano en la mañana. A partir de las diez únicamente emiten programación de entretenimiento.

Cabe recalcar también que en este canal se transmitieron dos programas ecuatorianos: ¿Quién quiere ser millonario? y Mi papá es el mejor. A pesar de que estos dos no están netamente enfocados a un público infantil, ya que su enfoque es familiar, son programas con calificación A, es decir aptos para todo público.

- **CANAL UNO:** este canal transmitió únicamente cuatro programas infantiles durante los años 2010 y 2011. Todos ellos fueron programas retransmitidos, pues ya habían sido emitidos hace muchos años atrás. Claramente se puede notar que a este canal no le interesa transmitir este tipo de formatos, por lo cual no los consideran dentro de su parrilla de programación.

- **TELERAMA:** Se tomó la decisión de analizar el caso de Telerama ya que continúa transmitiendo programas infantiles que se han venido realizando desde hace varios años en el Ecuador. Cabe recalcar, que es uno de los pocos canales que apuesta por la realización de este tipo de programas en nuestro país; y que brinda el espacio y el apoyo económico para hacerlo. Este es el caso de Tiko Tiko. A pesar de llevar más de 35 años en la pantalla de las ecuatorianas y los ecuatorianos, Telerama continúa produciendo y transmitiendo este programa. La oferta infantil que este canal tiene incluye también a Barney y sus amigos, Tweenies y Teletibbies. La programación infantil es bastante limitada, pero es importante recalcar que al menos mantienen fijos los horarios de emisión.
- **ECTV:** el canal público del Ecuador es el único que presentó una programación educativa de calidad durante todos los días de la semana, y en horarios adecuados para este sector de la población. Entre el 2010 y el 2011, ECTV transmitió 41 programas infantiles de entretenimiento, educativos y culturales. Cuatro de ellos fueron realizados por productoras ecuatorianas: Aventureros, Operación Tierra, Ecohuellas y Mis Amigos los Títeres. El resto son programas educativos internacionales, su gran mayoría dibujos animados. Es importante recalcar que ECTV no realiza cambios de horarios dentro de su programación. Siempre tratan de respetar los horarios de transmisión de cada uno de los programas.

Cabe destacar también que desde sus comienzos, el canal público del Ecuador se planteó como objetivo “brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que satisfagan sus necesidades y requerimientos de formación, información y entretenimiento...”. Este tipo de metas ha hecho que ECTV busque programación de calidad que entretenga y eduque. Por esto, constantemente esté recibiendo proyectos que cumplan con estas características. Este canal se está convirtiendo poco a poco en una plataforma para las productoras ecuatorianas que tienen propuestas diferentes de calidad, pero que hasta el momento les había faltado apoyo.

La mayor conclusión que nos dejan estos cuadros es que la programación infantil no es una prioridad para los canales de televisión. A pesar de que aparentemente se emiten muchísimos programas para niños en la televisión nacional, más del 50% de ellos están enfocados únicamente al entretenimiento, no son de calidad y en lugar de educar a los más pequeños, fomentan antivalores y formas de comportamiento erróneas. No se trata únicamente de que existan bastantes programas, se trata de que estos sean de calidad.

4.1.3. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS NIÑOS/AS Y DE SU MODO DE ACTUAR FRENTE A LA PANTALLA

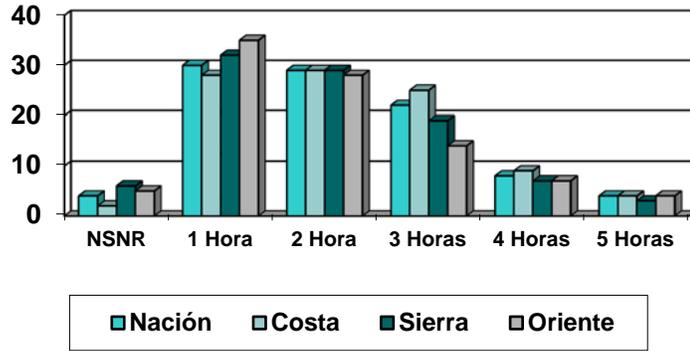
Dentro de la investigación cuantitativa que se plantea en esta tesis, se propuso en un inicio realizar encuestas a niños y niñas para conocer sus preferencias y formas de actuar ante la televisión. Sin embargo se decidió tomar a los datos arrojados por la encuesta realizada por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INFA) en el año 2007 *‘Establecimiento de Acuerdos y Compromisos para la Disminución de la Violencia en la Programación Televisiva Nacional’* como base para este trabajo, debido a que la cantidad de niños y niñas encuestados fue de 1480, un porcentaje absolutamente representativo.

La encuesta del INFA planteaba 37 preguntas a los menores. Las interrogantes iban desde aspectos generales, hasta las preferencias de los niños/as por los diferentes programas de televisión. Sin embargo, en esta investigación únicamente se utilizaron las preguntas que están relacionadas con este medio de comunicación: la televisión.

A continuación la tabulación de dichas preguntas:

GRÁFICO No. 12

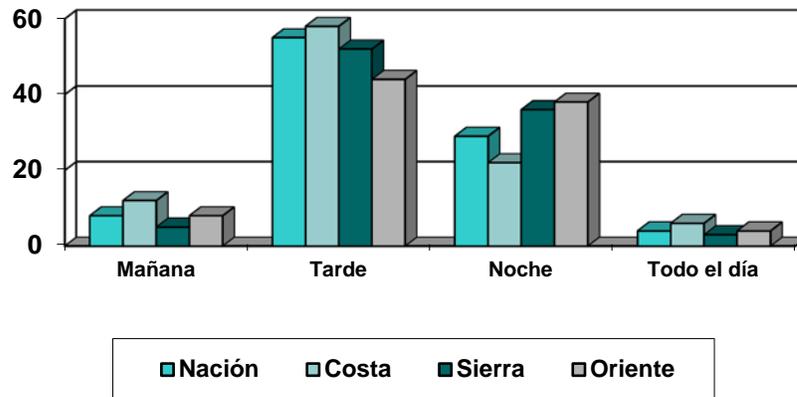
¿Aproximadamente, cuántas horas al día ves televisión?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 13

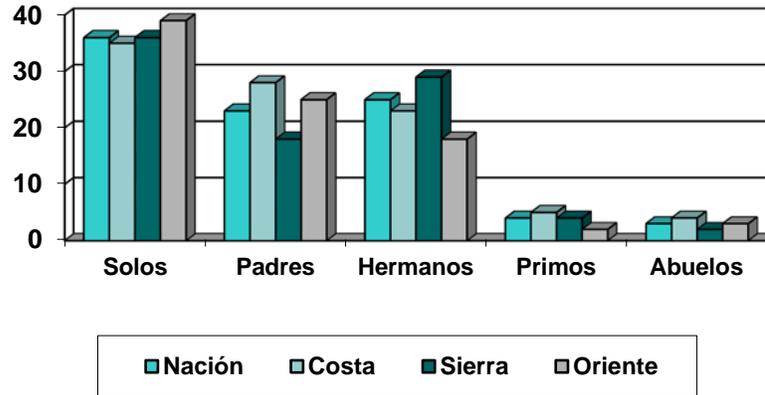
¿Normalmente, a qué hora ves la televisión?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 14

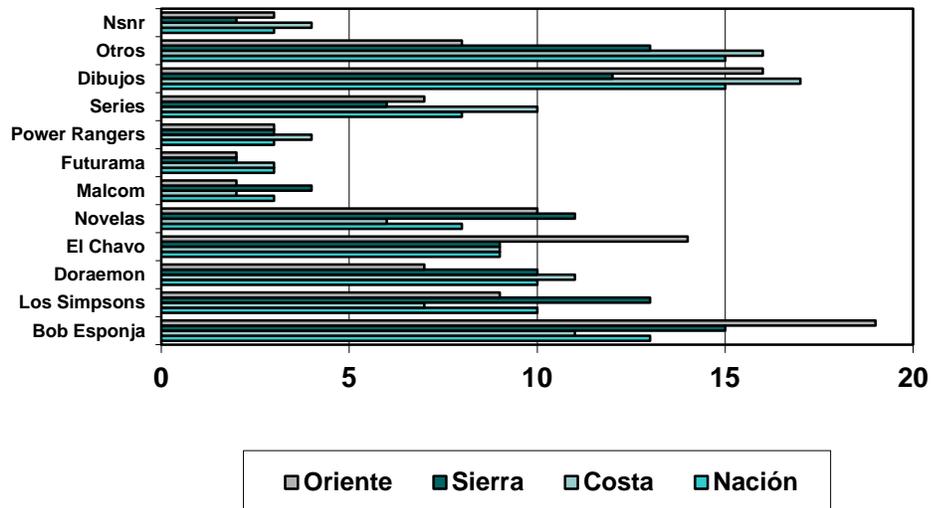
¿Cuándo ves televisión, lo haces solo/a o en compañía de alguna persona mayor?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 15

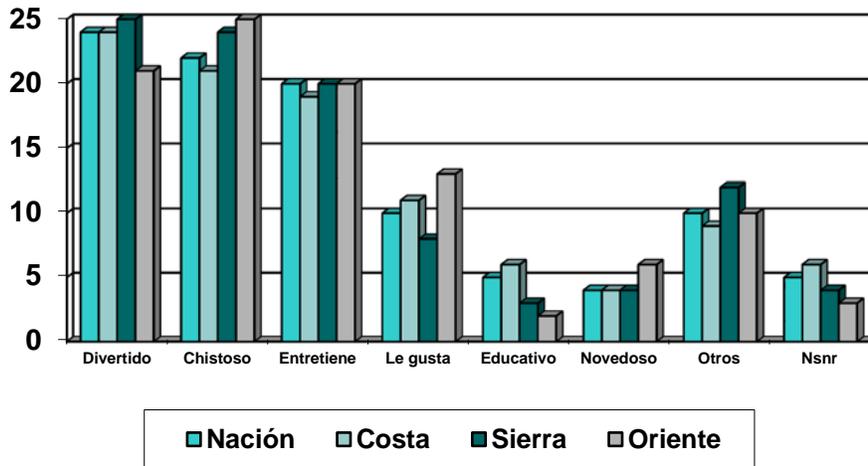
¿Cuál es el programa de televisión que más te gusta?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 16

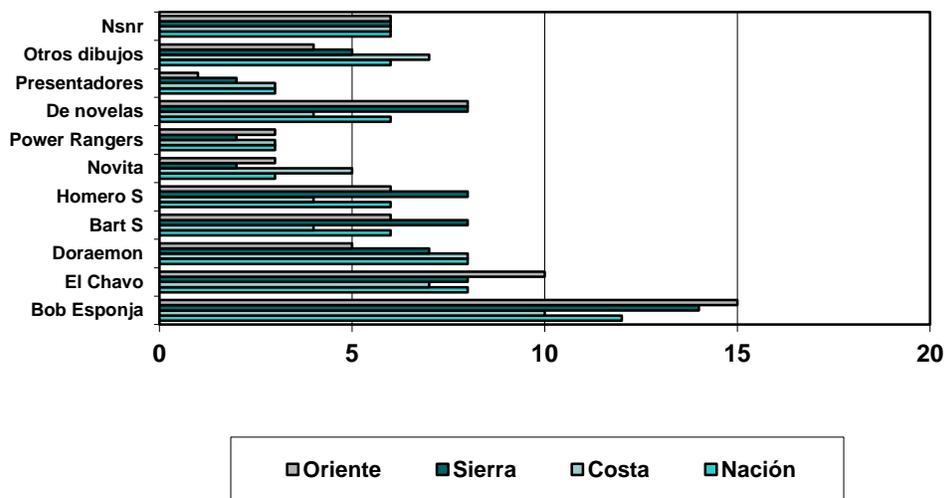
¿Qué es lo que más te gusta de ese programa?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 17

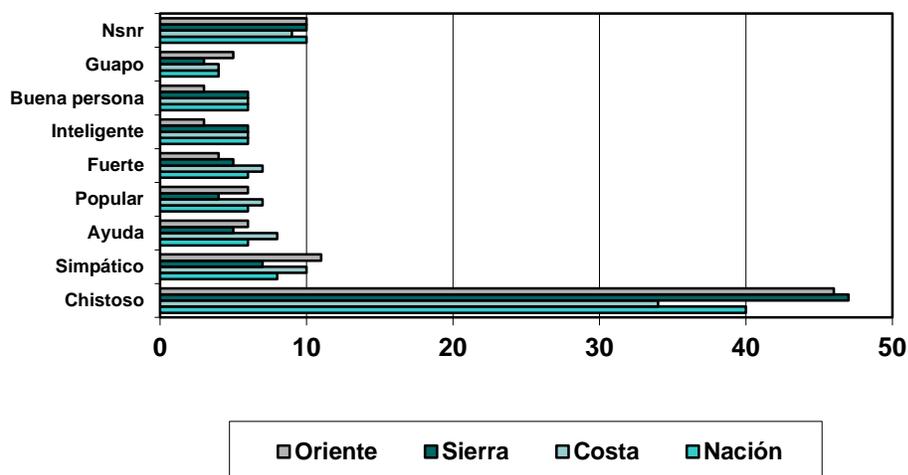
¿Cuál es tu personaje de televisión preferido?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

GRÁFICO No. 18

¿Qué es lo que más te gusta de ese personaje?



Fuente: Encuesta NNA. INNFA-PC, 2007

Las respuestas de los menores ante estas ocho preguntas permiten entender de mejor manera sus preferencias y lo que esperan ver en la pantalla chica. La primera pregunta estaba enfocada en saber cuántas horas al día ven la televisión los niños/as. El 30% ve una hora, el 29% ve dos horas, el 22% tres horas, el 8% ve cuatro horas y el resto de la población (menos del 6%) ve más de cuatro horas. Todos los menores ven al menos una hora la televisión durante el día, por lo que se convierten en un público importante y al que se le debe prestar atención al momento de realizar la programación de cada canal.

La segunda interrogante permitirá saber los horarios en los que los niños/as ven la televisión. La mayoría de ellos, el 55%, ve televisión en la tarde. El 29% la ve en la noche y el 8% en la mañana. El 4% dice que ve televisión

todo el día. ¿Si es la tarde el horario en el que más televisión ven los menores, no debería entonces la programación estar enfocada a ellos en esa jornada? Sin embargo, como se pudo observar en las tablas de programación del segundo capítulo, son muy pocos los programas que se transmiten en el horario vespertino, y no son de la mejor calidad; en su mayoría están orientados únicamente al entretenimiento.

En cuanto a la compañía en la que ven la televisión los menores, los resultados fueron los siguientes: el 35% de los niños/as ve la televisión sin compañía de una persona mayor. El 23% lo hace con sus padres, el 25% con sus hermanos. El 4% la ven con sus primos, el resto ve la TV con otros familiares, amigos y vecinos.

La presencia de un adulto al momento en que los niños/as ven la televisión es trascendental para ayudarlos a elegir los programas adecuados. Si los menores están solos frente al televisor es probable que vean programas que no son apropiados para su edad, por el contrario, si está un adulto con ellos, puede ayudarlos no solo a escoger el correcto, sino también a codificar la información que aquí se dé.

La siguiente pregunta estuvo enfocada netamente en las preferencias de los niños/as por los programas de televisión. Los favoritos son: con un 13% Bob Esponja, un 10% prefiere Doraemon y los Simpson, el 9% el Chavo. Luego se mencionan varios dibujos animados con un 15% de preferencia, novelas y series un 8%. Algunos de los programas que superaron el 3% fueron Malcolm, Futurama y Power Rangers. Todos ellos son programas y series de

entretenimiento, además cabe recalcar que Los Simpson, Futurama y las novelas no son programas infantiles, sin embargo se encuentran entre las preferencias de los menores.

¿Por qué gustan de estos programas? El 24% de los encuestados argumentó que son divertidos, el 22% que son chistosos, al 20% los entretienen o simplemente les gusta. Tan solo un 5% dijo que les atrae el hecho de que son educativos, un 4% prefiere los programas novedosos. Mientras que otro 5% no sabe por qué.

La mayoría de los menores consideran como favorito a un programa gracias a la cercanía y empatía que sienten con sus personajes. Entre los personajes elegidos por los niños/as están Bob Esponja (12%), El Chavo (8%), Doraemon (8%), Homero y Bart Simpson (6% cada uno), Novita (3%) y los Power Rangers (3%). A estos se suman otros personajes de novelas (6%), presentadores de televisión (3%) y otros dibujos animados (6%). El 6% no respondió a la pregunta o no supo qué nombre dar.

¿Por qué los prefieren? La mayoría de los encuestados explicó que los personajes son chistosos y por eso les atraen. Otras de las respuestas fueron porque son simpáticos, ayudan a los demás, son populares, fuertes, inteligentes, buenas personas y guapos.

Estas respuestas nos dejan como conclusión que los niños/as en el Ecuador sí ven la televisión, por lo que debería existir una oferta de calidad para ellos en las pantallas de los canales. Existen muchos programas que no son adecuados para su edad, pero que sin embargo están siendo vistos por los

menores. El control debe partir desde la casa, por esto es importante que los niños vean la televisión en compañía de un adulto.

4.2 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación cualitativa tiene como objetivo brindar al investigador datos específicos que lo ayuden a entender la naturaleza del problema que está investigando. Gracias a este tipo de investigación se puede describir el problema o la necesidad sobre un determinado tema, que tiene el grupo de personas a las que se enfoca. Basada en el tipo de investigación propuesto por Mauro Cerbino, se decidió realizar entrevistas a las productoras de televisión y a los canales, para encontrar cuál es, desde su punto de vista, la verdadera problemática en el tema propuesto: los programas educativos infantiles en la televisión ecuatoriana. Se realizaron entrevistas a profundidad en las cuales se buscó conseguir información especializada, aclarar dudas e identificar aspectos importantes relacionados a este tema.

4.2.1 ENTREVISTAS A LAS PRODUCTORAS DE TELEVISIÓN

Las entrevistas se realizaron después de tener los resultados de las encuestas que se hicieron a las propias productoras. Se entrevistó a seis de las quince productoras que en la encuesta contestaron positivamente a la

interrogante de si han realizado pilotos para programas infantiles de televisión. Es decir que se entrevistó al 40% de este grupo de productoras.

Estas fueron las productoras entrevistadas:

CUADRO No. 21

PRODUCTORAS ENTREVISTADAS	
Estación Web Producciones	Lenin y Marx Baquero
Triada Comunicación	Patricio Jijón
Enfoca2 TV y Multimedia	Elio García y Andrés Nicolalde
Tinamou Films	Diana Molina y Juan Jacob Balladares
Comunicaciones Integrales	Katty Reascos
Punto Fuga	Andrés Centeno

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Las preguntas que se plantearon fueron:

CUADRO No. 22

FORMATO DE ENTREVISTA A LAS PRODUCTORAS DE TELEVISIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Consideran que existe una programación televisiva de calidad para los niños en nuestro país? 2. ¿Cuáles son los problemas que ustedes consideran que las productoras deben enfrentar al momento de realizar un piloto para un programa infantil?

3. ¿Creen que existe la apertura necesaria por parte de los canales de televisión para este tipo de propuestas?
4. ¿De qué manera se podría mejorar la calidad de los programas realizados por las productoras ecuatorianas, con el fin de que se genere un mayor espacio para la programación infantil?
5. ¿Consideran que el problema con la producción audiovisual infantil en la ciudad de Quito responde a fenómenos que van más allá? Por ejemplo a la educación de los niños y padres que no saben codificar la información que se transmite en la televisión.
6. ¿Existe una falta de preparación por parte de las productoras en lo que respecta a la investigación acerca de los gustos y las preferencias de los niños?
7. ¿Creen que los anunciantes se ven atraídos hacia este tipo de iniciativas?
8. ¿Consideran que la televisión debe apoyar a la educación y el aprendizaje de los niños?

Fuente: Cuadro elaborado por Gabriela Montero.

Cabe recalcar que de acuerdo a cómo se iban desarrollando las entrevistas, surgieron nuevas preguntas que fueron realizadas con el fin de tener más información.

En general, las respuestas dadas por los productores fueron similares. Todas concordaron en que en estos momentos no existe una programación infantil de calidad en la televisión ecuatoriana. Creen que la mayor problemática que existe es la falta de apoyo y apertura que tienen los canales de televisión ante este tipo de propuestas. Coincidieron en que los canales no están dispuestos a invertir una cantidad representativa de dinero en este tipo de

programas, ya que es más económico para ellos comprar enlatados y transmitirlos una y otra vez.

Marx y Lenin Baquero de la productora Estación Web afirman que es complicado conseguir el apoyo financiero que se requiere para poder generar un programa infantil educativo de calidad. *‘Los canales de televisión no solo que no apoyan este tipo de proyectos, sino que además te cobran cierta cantidad de dinero por la compra del espacio para transmitirlo. Y tratar de conseguir auspiciantes por nuestros propios medios es bastante complicado y representa a una persona trabajando todo el día en eso dejando de lado el resto de proyectos que se suelen tener. Ecuador TV (canal público) es el único canal que está abriendo sus puertas a las propuestas de las productoras independientes... Y es justamente esta falta de apoyo económico lo que hace que los programas infantiles que salen en la pantalla no sean de calidad, pues no existe un presupuesto para contratar investigadores, escenógrafos, sonidistas, etc., y mucho menos a un pos productor capaz de trabajar con animaciones que enriquezcan el programa.’*

Andrés Centeno de Punto Fuga comentó que *‘una opción es tratar de vender el proyecto a las instituciones públicas, como es el ministerio de educación o el INFA, o a alguna ONG que esté interesada en apoyar este tipo de proyectos. Sin embargo estos procesos son bastante largos y es difícil acceder al presupuesto público. Tratar de conseguir este auspicio puede llevar años, pero si se tienen las ganas se debe intentar.’*

Uno de los puntos de vistas más importantes e interesantes fue el de Patricio Jijón de Triada Comunicación. Él considera que el verdadero problema con respecto a la televisión educativa infantil es que las productoras de televisión no manejan adecuadamente la 'edukomunikación'³⁹. *'En la mayoría de productoras que intentan realizar programas para niños no está fusionado lo que es la televisión con la educación. Se cree que son dos campos aparte que no deben mezclarse. Sin embargo es necesario que dentro del equipo encargado de la realización de un programa infantil, existan pedagogos que ayuden a los talentos de pantalla a realizar un trabajo adecuado. De otra manera no se conseguirán alcanzar las metas propuestas y los programas continuarán siendo únicamente de entretenimiento.'*

Las productoras concuerdan también que los canales de televisión no consideran a los menores como un público objetivo representativo al que se deba enfocar la programación. Diana Molina y Juan Jacob de Tinamou Films creen que actualmente en la televisión nacional no existen incentivos para los televidentes. *'Todos los canales transmiten los mismos tipos de programas. Si tú no incentivas a un niño con nuevos formatos, si no le das la oportunidad de elegir otro tipo de programación, ellos siempre preferirán seguir viendo lo mismo, lo que ya conocen. Se debe intentar que los niños sean críticos con su entorno y esto se consigue planteando diferentes*

³⁹ La edukomunikación es el estudio de la comunicación con fines educativos. Según García Matilla, la edukomunikación es aquella disciplina que aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras del poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. (Esclapez, 2008, pp. 80, 81)

alternativas para ellos... Lo que los canales de televisión no han comprendido hasta ahora es que no existen niños tontos, ellos son muy capaces de codificar la información que reciben y transformarla en acciones. Por eso se les debe dar información de calidad, programas que los identifique con su realidad y que los ayude a crecer como buenos ciudadanos.' Diana y Juan Jacob recientemente presentaron en el 'sistema de selección de producciones independientes para televisión Mírame Ecuador' de ECTV, un piloto infantil llamado 'El Árbol de las Preguntas'. Llegaron hasta la última fase, el pitch, pero no consiguieron ser seleccionados. Sin embargo lo particular de su caso es la razón por la cual no los eligieron. En una posterior reunión con un representante del canal, se les informó que la razón por la cual no fueron escogidos fue porque el presupuesto que planteaban era muy bajo para lo que proponían, entonces no confiaban en que el programa vaya a ser de buena calidad. Pero, dentro del proyecto ellos plantearon el tipo de software y el equipo tanto humano, como técnico que emplearían, dejando claro que su trabajo sería el mejor. Entonces entramos en una encrucijada en la que por un lado no se aceptan los proyectos que plantean presupuestos altos, dado a que los canales no están interesados en pagar mucho por ellos; sin embargo tampoco se aceptan proyectos de un presupuesto asequible pues se teme por su calidad.

Otro de los aspectos más importantes que se pueden destacar de las entrevistas realizadas fueron las nuevas propuestas y soluciones que plantean las productoras para mejorar el campo de la televisión infantil. La

mayoría de ellas creen que con la aprobación de la ley de comunicación que obligará a los canales de televisión a presentar alrededor del 40% de programación ecuatoriana dentro de su parrilla diaria, se conseguirá que este tipo de formatos sean incluidos y se pueda comenzar a generar programación infantil de calidad dentro del país. A pesar de ello la visión de Andrés Centeno de la productora Punto Fuga es diferente. Considera que esta ley no hará a que este tipo de programas sean tomados en cuenta, por el contrario. *‘Sí, va a haber una mayor cantidad de producción nacional en la pantalla chica, sin embargo los programas continuarán siendo iguales a los que hasta ahora se transmiten. Los formatos no cambiarán. El problema que existe es que los canales de televisión no consideran a los niños como consumidores en potencia, entonces no les dan los espacios adecuados. Además los canales se han olvidado que deben apoyar a la educación, para ellos el entretenimiento es lo que manda. Si se quieren hacer programas educativos infantiles se debe trabajar en nuevas plataformas que están ganando cada vez más seguidores y espacio dentro del mercado. Se debe comenzar a pensar en el internet como la herramienta adecuada para emitir este tipo de formatos.’*

Elio García de Enfoca2 TV y Multimedia se encuentra actualmente realizando unas cápsulas animadas educativas, aplicando la técnica tradicional para hacer dibujos animados. Él es un cubano que llegó al país hace aproximadamente diez años y desde entonces se encuentra trabajando en el campo de la animación en el Ecuador. En Cuba fue director del

departamento de dibujos animados de la televisión pública, por lo que su experiencia en el medio es amplia. Elio cree que la televisión infantil educativa en el Ecuador tiene por delante un largo camino que recorrer. Desde su experiencia en el campo de la animación considera que la mayor problemática que existe es que ni los canales de TV, ni los clientes privados se dan cuenta del verdadero presupuesto que se necesita para hacer un trabajo de calidad. *‘Hacer dibujos animados es caro. Se requiere del trabajo de algunas personas que estén sentadas meses de meses para conseguir tan solo un capítulo. Por esto es que la mayoría de animadores terminan trabajando en otras cosas. Creo que se necesita brindar más información a la sociedad para que puedan entender lo que supone hacer un programa de televisión así... Es necesario que los canales transmitan programas de calidad, programas que dejen mensajes positivos, que ayuden a concientizar a los niños a través de historias bien contadas. Pero el esfuerzo no debe ser solo de las productoras, el esfuerzo debe venir de toda la comunidad, debe ser un trabajo entre los niños, los padres y la sociedad en general.’*

La visión de Katia Reascos de Comunicaciones Integrales, aportó mucho a la investigación, pues aparte de tener actualmente un piloto infantil que está tratando de vender, trabajó hace algunos años en un programa de este tipo: Pequeños Exploradores. Ella cree que el trabajo debe ser en conjunto: padres de familia, productoras independientes y canales de televisión. *‘Lamentablemente estamos hablando de niños que pasan solos en sus casas sin la constante supervisión de sus padres y uno de sus mayores refugios es*

la televisión o internet, entonces no hay control por varios fenómenos de la sociedad, mamá y papá trabajando, migración, en definitiva quienes pagan los platos rotos son los niños y si a eso le sumamos falta de programas infantiles con buenos contenidos entonces estamos hablando de varios problemas. Por eso los medios de comunicación tienen un papel muy importante y una responsabilidad muy grande al momento de emitir su programación, sin embargo poco se hace para mejorar la calidad. Ya no solo depende de los productores independientes, los canales de tv juegan un importante papel en incentivar y no ahuyentar a los productores independientes que llegan con nuevas propuestas para este campo.'

Los criterios que nos dejaron los productores independientes aportaron significativamente en esta investigación, pues gracias a ellos se puede tener una idea más clara de las problemáticas que enfrentan.

4.2.2 ENTREVISTAS A LOS CANALES DE TELEVISIÓN

Se realizaron dos entrevistas, una al canal público y otra a un canal privado de televisión, para conocer sus puntos de vista acerca del tema propuesto: la televisión educativa infantil en la televisión ecuatoriana. Las personas entrevistadas fueron:

- Jorge Guerrero: Jefe de Producción de ECTV.
- Cristian Londoño: encargado del Proyecto Mírame Ecuador de ECTV.

- Eulalia Eguiguren: Gerente de Programación de Teleamazonas.

Las preguntas que se les realizó estuvieron enfocadas a comprender las razones por las cuales no se brinda el apoyo ni la apertura a las productoras de televisión que llegan con pilotos educativos infantiles. Los comentarios que se obtuvieron fueron realmente trascendentales para esta investigación.

En el caso del canal público Ecuador TV, Jorge Guerrero enfatizó en que el canal, desde que abrió sus puertas, ha brindado apertura a las productoras independientes para presentar sus pilotos. Además recalcó que el tema de los programas infantiles y juveniles les ha interesado siempre y más aún ahora que tienen como objetivo del año enfocarse a este público. *‘Estamos enfocando nuestra programación en los jóvenes y en los niños, porque son ellos los que actualmente están viendo la televisión. Pero estamos tratando de que nuestros programas en primer lugar entretengan y después sí tengan contenido educativo. Los niños ven la televisión para entretenerse, nuestro reto como productores está en conseguir programas que entretengan y eduquen sin que los niños se den cuenta.’*

Jorge comentó que al ser ellos un canal público lo que buscan son propuestas incluyentes, en las que se vean al público como televidentes y no como consumidores y en las que la audiencia sea participativa y no únicamente pasiva. Sin embargo encontrar programas de estas características se ha tornado bastante complicado, pues asegura que no existe un entendimiento de lo que es la televisión pública. Los pilotos que a

ellos les llegan son copias de programas como El Show de Yuli o Tiko Tiko, que anteponen el lado comercial y realmente no son educativos; y que lo único que buscan es generar ganancias para la productora. Otro problema que encuentran en los pilotos es la falta de una estructura en los programas. De la media hora propuesta por la mayoría de los pilotos, tan solo cinco minutos tienen contenido educativo que vale la pena, el resto es “relleno”; además que existe una falta de creatividad en las propuestas.

‘Las productoras creen que el niño es bobito, entonces con enseñarles el títere creen que ya está solucionado, pero no es así. Existe una falta de investigación, falta de creatividad. El problema es que las productoras que hay aquí en el Ecuador son productoras comerciales, no de contenidos. Entonces existe una carencia de creatividad en las propuestas que nos hacen llegar’.

Por otro lado, Cristian Londoño expresó que a los programas de jóvenes y niños no se les ha dado el suficiente espacio de difusión. *‘Siempre es importante que el público infantil tenga sus propios programas porque ellos responden a sus propias leyes, a sus propios contenidos. Los canales comerciales no se dan cuenta que el público real que ve la televisión son los niños y los jóvenes. Los adultos casi no vemos la televisión. Entonces los horarios en los que se deben pasar este tipo de programas deben ser más asequibles para este público. No se puede pensar que a pesar de que un programa tenga algunos toques para jóvenes o niños sea adecuado para ellos. Se necesitan programas que estén realmente enfocados a ellos. Sin*

embargo, en los pilotos que recibimos existe una gran falencia en cuanto a guiones y estructura. Otro problema con el que nos topamos es que los costos de los programas no pueden ser excesivos, y la mayoría de los proyectos que nos llegan tienen presupuestos demasiado elevados que son imposibles de cubrir para cualquier canal de televisión.'

La visión de Ecuador TV nos deja dos puntos claros. En primer lugar que los niños y los jóvenes son quienes están mirando la televisión actualmente, y por ende es a ellos a quienes debe ir enfocada la programación. Los canales de televisión privados deberían darse cuenta de aquello y proponer programas de calidad que los apoye en su crecimiento. Y en segundo lugar que las productoras de televisión deben mejorar la calidad en sus pilotos y en sus propuestas. Existe una falta de investigación en cuanto a las preferencias del público y esto hace que los proyectos no tengan las características necesarias para ser seleccionados y apoyados. Adicionalmente, se deben replantear los presupuestos que se entregan ya que son demasiado altos e imposible de cubrir.

En el caso del canal privado de televisión, Teleamazonas, los comentarios que se obtuvieron fueron desconcertantes. Eulalia Eguiguren sostiene que la postura de los canales privados frente a la programación infantil es simple: *'nosotros transmitimos programas que generan ganancias económicas para el canal. Los auspiciantes no están interesados en este tipo de programas, por lo que en lugar de generarnos beneficios, nos generaría pérdidas.'*

Además los niños no son un público que consumen, por eso no resulta rentable transmitir este tipo de programación. Si comparas los costos de producción de un programa de este tipo en el país, con lo que nos cuesta comprar los enlatados a Nickelodeon o Disney, te vas a dar cuenta que la diferencia es bastante grande. Sabemos que los programas que emitimos les gustan a los niños y los divierten, entonces vamos a continuar con esa línea.

*Ahora, si se aprueba la nueva Ley de Comunicación, probablemente se pueda dar espacio a estos formatos, pero siempre y cuando sean de calidad, creativos y los costos de producción no sean muy altos... Una solución es que ellos mismos vengan con los auspiciantes o con empresas que estén dispuestas a cubrir los costos de producción, por ejemplo ONGs. Si no va a ser muy difícil que se dé la apertura a estos programas. Inclusive, en la parrilla de lunes a viernes casi no ponemos estos programas porque no nos han dado buenos resultados. No sirve de nada que nosotros pongamos programación infantil entre semana si los niños no la ven.’ Eguiguren cree que es cierto que hacen falta programas educativos en la televisión ecuatoriana, sin embargo afirma que no se pueden poner dentro de las parrillas porque la gente no los va a mirar. Y recalcó que **‘finalmente la educación está en la casa y en el colegio. No es una labor que tenga que realizar los medios de comunicación, no estamos en la obligación de hacerlo. La responsabilidad de hacerlo está en otros lados y no en los canales de televisión. Nosotros estamos para entretener.’***

¿Qué conclusiones deja esta entrevista? Pues que Teleamazonas (canal privado de televisión) no está interesado en pasar programación infantil educativa. No ve a los menores como un público atractivo en quien enfocarse, todo lo contrario, los ve como la última rueda del coche. Por otro lado, se puede ver que el problema también recae en los auspiciantes que no están dispuestos a pautar en este tipo de programas, por lo tanto no hay presupuesto para mantenerlos al aire. Finalmente, es un verdadero problema que este canal no crea que una de sus labores deba ser la de educar. Si no considera importante esta función, entonces los esfuerzos son en vano, porque así se intenten hacer propuestas diferentes, no se podrá contar con el apoyo del canal de difusión. Es hora de que este canal asuma realmente su responsabilidad y que esté dispuesto a abrir las puertas a la producción infantil nacional. Caso contrario se está remando contracorriente.

4.2.3 ENTREVISTA CASO ARCANDINA

La última entrevista que se realizó fue a María Elena Ordóñez, la creadora y productora del programa de televisión de los años 90 Arcandina. El objetivo fue descubrir cuáles fueron los problemas que tuvieron que afrontar durante la producción del programa y saber su apreciación acerca de la programación infantil que se transmite actualmente en el Ecuador.

Arcandina produjo más de 100 programas de televisión que fueron difundidas a nivel nacional e internacional. Telemundo adquirió los derechos y transmitió

Arcandina durante dos años en las ciudades de habla hispana de Estados Unidos, de esta manera se convirtió en el único programa infantil de televisión ecuatoriano que ha sido exportado a otros países.

Los personajes del programa: Cori, Jagui, Avariciosus Máximus y Ratasura se ganaron la aceptación y cariño de los niños, haciendo que el programa alcance éxitos inimaginables. En tan solo un mes recibió más de 1400 llamadas y cartas de los niños y niñas que los felicitaban y animaban a seguir adelante.

El éxito que tenía el programa atrajo la atención de instituciones como la Universidad John Hopkins de Estados Unidos, la cual decidió apoyar la iniciativa brindando la ayuda económica necesaria para producir 22 nuevos *spots* o programas de un minuto, que se transmitieron en Cuba, México, Bolivia y Colombia.

Actualmente, Arcandina mantiene acuerdos de cooperación con el Centro de Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins, USAID, La Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, Challenges World Wide, World Computer Exchange entre otros. Es miembro de la Red Mundial de Emprendedores Sociales de Ashoka y la Fundación Schuawb del Foro Económico Mundial. En el Ecuador mantiene convenios con el Ministerio de Educación, Ministerio del Ambiente, Parque Nacional Galápagos, Fundación Natura y la Universidad Casa Grande.

Su creadora, María Elena Ordóñez explicó que el éxito de este programa se dio por varias razones, pero sobre todo porque planteaba un concepto

innovador. Primero, se destaca el trabajo de investigación que se realizó. María Elena es pedagoga, y dedicó tres años de su vida a la investigación para el programa.

Una vez que tuvieron toda la información, se dedicó a armar los personajes y las historias, pero no desde un punto de vista educativo de colegio, sino combinando el entretenimiento con lo educativo, así consiguió el primer guión para el programa de televisión. Grabaron el piloto y gracias al apoyo de Fredy Elhers, consiguieron presentarlo a Teleamazonas, quien decidió arriesgarse y apoyar esta iniciativa. Después llegó la grabación del primer programa y una vez finalizada la etapa de posproducción realizaron un focus group con niños y niñas que les ayudó a pulir detalles. Es más, según María Elena, gracias a este focus group el programa logró alcanzar el éxito. *‘Nosotros trabajamos con algo que nadie más lo hace, con un focus group. Por ejemplo, en la primera versión del proyecto no existía la Ratasura y gracias a este focus group pudimos incluirlo y es uno de los personajes más recordados.’*

María Elena asegura que la importancia que tienen los programas de televisión en los niños es trascendental, por esto se debe presentar programación de calidad y con contenidos educativos a los menores. *‘Tenemos cartas que dicen que gracias a Arcandina escogieron carreras ambientalistas en la universidad, ese es el impacto que puede tener un programa de televisión en la vida de una persona.’*

Sin embargo, y como toda producción, no quedaron absueltos de los problemas. Los costos para realizar un proyecto de este tipo son bastante elevados, y sin el apoyo de un canal no se logra salir adelante. Otro conflicto fue el horario de transmisión del programa. *'Es imposible para un programa infantil competir contra una telenovela o contra un programa playero donde salen chicas guapísimas. A nosotros nos tocó competir y siempre tuvimos buenos resultados, pero es bastante complicado.'*

Adicionalmente, María Elena dio su punto de vista acerca de la problemática que existe actualmente con la televisión infantil. Para ella el problema no está en un solo actor, recae en varios grupos de la sociedad: anunciantes, productores de televisión, canales, padres de familia y los propios niños y niñas. En primer lugar, los anunciantes deberían apoyar a este tipo de propuestas. Es necesario que se sensibilicen con el tema para poder sacar adelante las iniciativas. En segundo lugar, están las propias productoras de televisión que no están capacitadas para generar programas infantiles educativos de calidad y acordes a las necesidades de los televidentes. Se necesita capacitar a los productores en el campo infantil para conseguir buenas propuestas. Tercero, están los canales de televisión que no abren sus puertas a este tipo de programas. Dicen que sí quieren apoyar pero que la falta de anunciantes los imposibilita. Por último están los padres de familia y los propios niños y niñas, que deberían ser críticos frente a la televisión que están recibiendo y exigir calidad en los contenidos de los programas. Como

se puede ver, todo se convierte en un círculo vicioso en el que a menos que exista la voluntad de todos los actantes no se va a solucionar el problema.

Ya es hora de afrontar el problema y generar soluciones que beneficien a toda la sociedad.

CONCLUSIONES

- Entre los años 2010 y 2011 se transmitieron 132 programas infantiles en los siguientes canales de televisión: Gama TV, Teleamazonas, RTS, Ecuador TV, Ecuavisa, Canal UNO y Telerama. De estos 132 programas, apenas 10 fueron producciones nacionales.
- La mayoría de estos programas son dibujos animados y series que están enfocadas únicamente al entretenimiento, dejando de lado a la educación.
- De los siete canales de televisión analizados, cuatro de ellos (RTS, Ecuador TV, Ecuavisa y Teleamazonas) presentan una programación infantil 'abundante'. Los tres restantes (Gama TV, Canal UNO y Telerama) presentan muy pocos programas para niños, entre tres y doce programas.
- De estos cuatro canales: RTS, Ecuador TV, Ecuavisa y Teleamazonas, tan solo el Canal Público transmite programas infantiles entre semana. Lo hace ya que está en sus lineamientos el

tratar de generar una televisión educativa de calidad. Además al poseer recursos del Estado, la tarea de apoyar la producción nacional se convierte en un deber.

El resto de canales tan solo emiten dos o tres programas de lunes a viernes y el resto los pasan durante el fin de semana.

- El horario durante el fin de semana donde prima la transmisión de programas infantiles es el matutino, comenzando desde las cinco, hasta las once de la mañana. El tipo de programas que se emiten desde las cinco hasta las ocho son los de contenido educativo. De ahí para adelante priman los dibujos animados y las series de acción.
- Dentro de los dibujos animados, son los de estilo anime los que más se encuentran en las parrillas de programación, al igual que las series infantiles.
- En cuanto a las series educativas, la mayoría de ellas están enfocadas a los y las prescolares. Es el caso de Dora la Exploradora, Go Diego Go, 123 Pingüinos, Pocoyo, etc. No existen programas educativos infantiles para niños de edades mayores. Además existen varios programas que se consideran a sí mismo como educativos, pero donde su contenido no lo demuestra, por ejemplo Tiko Tiko, o Piñón Fijo.
- A lo largo de los años han sido realizados varios programas infantiles de televisión en el país, sin embargo todos ellos compartían formatos

similares. Payasos que a través de canciones enseñaban a los niños y niñas los colores, planetas, etc. O programas concurso donde los niños debían competir en diferentes pruebas que probaban su habilidad física y mental. Muy poco programas rompieron estos moldes y se destacaron.

- Según la perspectiva de los productores independientes, la programación infantil que se transmite actualmente en la televisión quiteña es de bajísima calidad en cuanto a contenidos e inapropiada para los niños. Las series que se dicen educativas no cumplen con las expectativas de los televidentes. La misma apreciación tienen los padres de familia, a quienes les preocupa la violencia a la que se están enfrentando los niños al ver series como Naruto o Dragon Ball.
- La mayor problemática a la que se enfrentan los productores independientes al momento de realizar un programa infantil de televisión es la falta de presupuesto para cubrir todos los gastos que supone producir un programa de calidad.
- Otro inconveniente que deben afrontar es la falta de apoyo y apertura por parte de los canales de televisión hacia este tipo de propuestas. Por lo tanto, el problema en la difusión del proyecto es uno de los factores más significativos para que no existan programas de este tipo en la televisión ecuatoriana.
- El último problema que enfrentan los productores con este tipo de propuestas es la falta de apoyo por parte de los anunciantes.

Conseguir auspiciantes para un programa infantil educativo en el país se convierte en una odisea, y los recursos que deben destinar las productoras a este trabajo complica esta labor.

- Los canales de televisión advierten que los pilotos que reciben carecen de creatividad y estructura, por lo tanto no pueden ellos apoyar proyectos así. Creen que el problema de las productoras radica en que no realizan una correcta investigación y que no están preparadas para elaborar un programa infantil educativo de calidad.
- Los canales privados de televisión no están dispuestos a abrir sus puertas a este tipo de propuestas pues, según ellos, no son rentables. Como ellos mismo lo aclaran, este tipo de programas tienen costos de producción bastante elevados y poca acogida por el público.
- Los canales privados de televisión no creen que la televisión tiene la función de educar, por lo tanto no se sienten obligados a pasar este tipo de programas en horarios adecuados.
- La televisión pública está impulsando la creación de programas para jóvenes y niños, pues los consideran como el público meta al que se debe llegar. Según este canal, son los niños y los jóvenes los que actualmente ven la televisión y a quienes debe ser dirigida la programación.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que las productoras de televisión independientes se capaciten antes de realizar pilotos de programas infantiles que no tendrán acogida por parte de los canales de televisión. Es complicado trabajar con y para niños, por lo que se requiere de conocimientos específicos acerca de sus gustos y de cómo poder llegar a ellos. Es trascendental que las productoras realicen un trabajo de investigación sobre las preferencias de los niños, y que generen propuestas creativas que atraiga la atención de los canales de televisión.
- Los productores que han tenido éxito con este tipo de formatos, deberían instruir a otras productoras para que se pueda mejorar la calidad de los programas que se transmiten por la televisión. Entender cuáles fueron las fortalezas de los programas exitosos ayudarán a que se generen pilotos dignos de ser apoyados, producidos y transmitidos por la televisión.

- Es necesario que toda la población se involucre en este problema y se vuelvan actores participativos. Si los padres comienzan a controlar los programas que ven sus hijos y los ayudan a codificar la información que reciben se daría un gran paso. Además, se requiere que toda la población se vuelva crítica frente a lo que nos ponen en la pantalla del televisor, para de esta manera exigir que se transmitan programas de calidad.
- Los anunciantes deben poner su granito de arena y apoyar a este tipo de programas. De esta manera los canales se verán obligados a transmitirlos y la población podrá tener finalmente varias opciones en la parrilla para elegir.
- El Gobierno debería involucrarse en el tema y exigir que hayan programas educativos infantiles de calidad en la televisión ecuatoriana. Una posible solución es la implementación de una ley que obligue a los canales a transmitir en una franja determinada únicamente programación infantil. De esta manera los anunciantes se verán obligados a pautar en estos programas generando, por lo tanto, ganancias para los canales de televisión.
- Las productoras deben hacer un mea culpa y tratar de generar pilotos con mejores contenidos y estructuras que puedan ser aceptados por los canales de televisión. Es necesario que las productoras estén investigando constantemente sobre el público al que se quieren dirigir y que establezcan costos más reales para

este tipo de propuestas. Deben buscar la manera de abaratar costos sin perder la calidad del programa.

- La incursión en nuevas plataformas, como el internet, para poder transmitir programas educativos con contenidos adecuados es otra solución que se puede tener en cuenta si los canales de televisión cierran sus puertas a estas propuestas.
- Los gustos de los niños debe ser lo primero que se considere al momento de realizar un piloto infantil. Colores fuertes que atraigan la mirada, situaciones jocosas que los hagan reír y personajes con los que puedan identificarse son algunas de las características que se tienen que incorporar a los programas para que tengan éxito.
- Finalmente, es necesario que las productoras y los canales comprendan que un programa educativo debe ser entretenido para mantener la atención de los niños y niñas. Se tiene una idea errada de lo que es un programa infantil educativo. En ningún momento se trata de transformar a la televisión en un salón de clase, lo que se debe intentar es hacer que la televisión se convierta en un apoyo más para la educación que se brinda en la escuela y en la casa. ¿Cómo hacerlo? Pues con propuestas entretenidas que al mismo tiempo estén llenas de contenidos en valores y conocimientos importantes para los televidentes.

ANEXOS

ANEXO 1

TABLA MODELO DE PRESUPUESTO

Concepto	Cant	Aplic	Unitario \$	Parciales \$	Finales \$
Opción para inversión final 1: realización					
Adaptación de argumento literario	2	Días	Xxxxx	xxxxx	
Traducción del argumento literario	3	Horas	Xxxxx	xxxxx	
Creación de guión técnico y visualización	4	Días	Xxxxx	xxxxx	
Selección de musicalización	2	Días	Xxxxx	xxxxx	
Diseño de producción	4	Días	Xxxxx	xxxxx	
Productor	2	Meses	Xxxxx	xxxxx	
Director	2	Meses	Xxxxx	xxxxx	
POR PREPRODUCCIÓN	\	\	\	\	xxxxx

Camarógrafo	1	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	
Iluminador	1	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	
Continuista	1	Día 10 horas	xxxxx	Xxxxx	
Cámara (perfecta para el tipo de grabación que se desee)	1	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	
Kit básico de iluminación Softlight	1	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	
Kit de iluminación Lowell	1	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	
Por producción en locación	3	Día 10 horas	xxxxx	xxxxx	xxxxx

Hospedaje	4	Noches	xxxxx	xxxxx	
Alimentación para 3 personas: desayunos, almuerzos y meriendas	39	Alimenta.	xxxxx	xxxxx	
Transporte para staff y equipo	5	Días	xxxxx	Xxxxx	
Gasolina transporte	332	Litros	xxxxx	xxxxx	
Por viáticos para producción en	\	\	\	xxxxx	

locación					
----------	--	--	--	--	--

Locutor en español	6	Min Fin	xxxxx	xxxxx	
Locutor en otro idioma	6	Min Fin	xxxxx	Xxxxx	
Estudio de grabación de audio	6	Hora	xxxxx	xxxxx	
Stock audioteca	5	Cd	xxxxx	xxxxx	
Por producción en estudio	\	\	\	xxxxx	
POR PRODUCCIÓN	\	\	\	\	xxxxx

Concepto	Cant	Aplic	Unitario \$	Parciales \$	Finales \$
Sala posproducción técnica completa	12	Horas	xxxxx	xxxxx	
Diseño de imagen a emplear	1	Día	xxxxx	xxxxx	
Diseño e implementación de animaciones	1	Día	xxxxx	xxxxx	
Utilización de animaciones avanzadas, dibujos animados, etc	4	Días	xxxxx	xxxxx	

Cassettes	12	Cassettes	xxxxx	xxxxx	
Gaffer	1	Rollo	xxxxx	xxxxx	
Materiales para la parte de arte	xxx	Xxx	xxxxx	xxxxx	
Por materiales en general	\	\	\	\	xxxx
SUB TOTAL:					
xxxx					
IVA 12%					xxxx
INVERSIÓN FINAL 1:					
POR UN VIDEO DE 8 MIN DE DURACIÓN					xxxx

ANEXO 2

PLAN DE PRODUCCIÓN

PROGRAMA\ SERIE: PRODUCTOR: DIRECTOR: CAMARÓGRAFO: OP AUDIO:	DURACIÓN: FECHA (S) DE REALIZACIÓN: PÁGINA DE
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

	Fecha
	Horario
	Responsable (s)
	Telf.
	Actividad
	Recursos Necesarios
	Observaciones

ANEXO 3

EJEMPLO DE GUIÓN TÉCNICO

(ADJUNTO EN CARPETA ZIP)

ANEXO 4

EJEMPLO DE STORYBOARD

(ADJUNTO EN EL DOCUMENTO DE EXCEL)

ANEXO 5

La producción internacional prima en la parrilla de siete canales locales

TIEMPO DE LECTURA: 6' 43" NO. DE PALABRAS: 1056 00:00 Martes 07/06/2011

La televisión ecuatoriana, en lo que se denomina señal abierta, brinda su espacio a siete canales. Estos, en su parrilla semanal, emiten dos tipos de producciones: los realizados en el Ecuador y los trabajos televisivos de corte internacional. Estos últimos predominan dentro de la programación del canal Teleamazonas. En un recuento realizado por este diario, del 23 de mayo hasta el 5 de junio de este año, se encontró que 24 series internacionales se transmiten de lunes a domingo. En el fin de semana se cubre al público infantil y juvenil con espacios que tienen producciones extranjeras: 'Súper Nick' y 'Oie!'. En RTS también se prioriza la transmisión de series internacionales. Este espacio televisivo tiene en su programación a nueve producciones y le siguen las transmisiones infantiles, cuya programación se prioriza el sábado y domingo durante la mañana, de 06:00 hasta las 12:00. Con respecto a Gamatv, este opta por las producciones internacionales. En el canal predominan las telenovelas y la mayoría de ellas son de la televisora mexicana Televisa; una es de sello peruano: 'La Lola'. Un total de 14 culebrones se han transmitido a lo largo de las semanas que se realizó el recuento programacional. La estructura televisiva de Gamatv está hecha para un público familiar. Dentro de esta categoría, las amas de casa son el target al que apunta la programación de las telenovelas. En la línea de los culebrones, TC Televisión también cuenta con un total de 14 de estos trabajos en su programación. De lunes a viernes, se emiten nueve de estas producciones. El sábado, cinco telenovelas se pasan, desde las 09:00 hasta las 19:30. Dentro de las realizaciones nacionales, TC Televisión cuenta con 10 trabajos. Cinco son programas concurso, una revista familiar, tres comedias y un informativo de crónica roja. Este tipo de producciones ecuatorianas son la base de la producción y programación de Canal Uno. Este canal produce 10 de los programas que se emiten durante la semana. Según el departamento de Programación de esa estación, una de las ventajas de realizar estos productos es que se los puede cambiar conforme se lo requiera. Es decir, la aceptación que tiene un programa o un personaje determinará su permanencia y sus posteriores realizaciones. Ecuavisa es otro espacio donde predominan realizaciones nacionales. El canal tiene en su parrilla nueve producciones, de las cuales, siete se transmiten durante el fin de semana. Las otras dos tienen prioridad de lunes a viernes: 'En contacto' y 'Así somos'. En segundo lugar se encuentran la programación infantil con 12 series y las 11 telenovelas ocupan el tercer puesto dentro de las presentaciones de Ecuavisa. Para Ecuador TV la prioridad está en las realizaciones nacionales. La estructura de la programación del canal suma un total de 23 producciones nacionales. Para los más

pequeños se emiten 24 programas infantiles. De este número, uno se realiza en el país: 'Mis amigos los títeres'. Mientras que el resto son extranjeros. 'La pequeña Lulú' y 'Los Pitufos' están entre los clásicos. El canal, en cuanto a telenovelas, transmite tres culebrones. Dos de ellas son asiáticas. Punto de vista María Santana. Psicóloga El adolescente frente a la TV Conocer y manejar los horarios de los programas televisivos es uno de los pasos que los padres deben seguir para poder ser guías de sus hijos al momento de observar programas con el lema "Bajo supervisión de adultos". Muchos de estos se emiten en horarios a los que tienen acceso los menores. Es en ese momento en el que los padres deben convertirse en una fuente de conocimiento y aplicar técnicas que ayuden a entender a los chicos lo que miran. La frase que sale en algunos programas advierte del tipo de imágenes que tendrá, ese es un aviso para los padres, para que ellos preparen una explicación continua mientras van saliendo los contenidos de dicho programa. En el caso de las telenovelas, se debe hacer énfasis en la irrealdad que contienen. De forma clara y sin controversias se puede explicar que lo visto es parte de una actuación que se transmite para distraer a la gente. Sin embargo, no es cierto, real y no se acerca a lo que pasa en la cotidianidad de una persona. En lo posible se debe evitar que los adolescentes miren estos programas. La prohibición directa no es la solución, más bien se debe desviar la atención de forma sutil y ofreciendo otras opciones de distracción que sean del agrado del chico. La televisión es un medio delicado y debe ser manejado de forma adecuada para no tener problemas futuros. Punto de vista Silvia Avilés. Psicóloga La caricatura y los niños Lo primero que se debe entender es que la caricatura está dentro de un mundo de fantasía que no refleja la realidad en la que vivimos. Ese es el primer concepto que deben aprender los pequeños. No siempre las caricaturas tienen un contenido educativo, porque existen varios dibujos animados que no están dirigidos para la audiencia infantil. Hay bromas fuera de tono, ideas de connotación sexual, inclusive se reflejan antivalores. Los niños no saben eso, a ellos les atrae el color, la forma, pero no pueden tener un juicio crítico de lo que los personajes están haciendo. Los menores no saben si lo que ven es lo adecuado o no. Siempre debe haber una reflexión, un análisis de determinados programas de televisión que observan nuestros hijos durante el día. Lo recomendable es que cuando un niño esté observando las caricaturas, los padres puedan conversar y comentar sobre el comportamiento de los personajes. Explicar si está correcto o no y por qué se realiza cada una de las acciones. Se debe desarrollar el pensamiento crítico de los niños para que no absorban todo lo que ven, sino que aprendan a ver la televisión con un criterio propio en el que puedan sacar una conclusión de lo que están mirando. Y así mismo puedan tener la capacidad de asimilar lo bueno y lo malo de lo que están mirando en ese momento.

BIBLIOGRAFÍA

- Abadía, J. M. (1993). *Introducción a la Tecnología Audiovisual, Televisión, Video y Radio*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Álvarez, P. M. (2003). *El Fenómeno Televisivo en el Ecuador Caso: Ecuavisa-TC Televisión*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-El%20fen%C3%B3meno.pdf>
- Aparici, R. (1996). *La Revolución de los Medios Audiovisuales, Educación y Nuevas Tecnologías*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- Arcandina. (04 de 01 de 2012). *Arcandina*. Obtenido de Fundación Arcandina: http://www.arcandina.org/espanol/main_esp.php?secc=quienes_somos
- Cárdenas, C. (2008). *17 Ensayos sobre la Imagen*. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación.
- Carpio, R., & Espinosa, A. (2011). ¿Qué mundo nos están mostrando? *Revista Q*, 24,25,26.
- Cerbino, M. (2005). *La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*. Quito: Flacso, Sede Quito.
- Comercio, D. E. (07 de 06 de 2011). La producción internacional prima en la parrilla de siete canales locales. *Diario El Comercio*.
- Cometa, R. (2005). Cumplimos un Año Explorando el Ecuador. *La Cometa*.
- Comission, F. C. (s.f.). *FCC*. Obtenido de Federal Communications comission: <http://transition.fcc.gov/cgb/consumerfacts/spanish/educationaltv.html>
- Esclapez, T. C. (2008). *La enseñanza que no se ve, educación informal en el siglo XXI*. España: Narcea S.A.

- Espectáculos, R. (04 de 09 de 2011). 'Splash' hacía jugar a niños y adolescentes en la TV. *Diario El Comercio*.
- Espectáculos, R. (07 de 03 de 2011). Telejardín sigue latente en la memoria de cuatro ochenteros. *Diario El Comercio*.
- García García, F., & Tripero de Andrés, T. (2000). *La Representación del Niño en los Medios de Comunicación*. Madrid: Huerga y Fierro Editores.
- García, F. G. (2000). *La Imagen del Niño en los Medios de Comunicación*. España: Huerga y Fierro Editores.
- Guayaquil, R. (17 de 07 de 2011). Con 'Chispitas' creció una generación. *Diario El Comercio*.
- Guayaquil, R. (05 de 03 de 2011). El Dr. Expertus se convirtió en capitán 17 años después. *Diario El Comercio*.
- Guayaquilcaliente.com. (15 de 10 de 2005). *Guayaquil Caliente.com*. Obtenido de Programa 'Magneto' se estrena hoy con Paloma:
http://www.guayaquilcaliente.com/actualidad/actual/paloma_fiuza/_programa_magneto_se_estrena_hoy_con_paloma/
- Hoy, D. (23 de 07 de 1994). Qué Buena Nota! *Diario Hoy*.
- Hoy, D. (21 de 11 de 2004). Los niños exploradores se toman la tele. *Diario Hoy*.
- Hoz, V. G. (1995). *La Personalización Educativa en la Sociedad Informatizada*. Madrid: RIALP.
- Kaplun, M. (1997). De medios y fines en comunicación educativa. *Chasqui*, 4,5,6.
- Korte, D. A. (1969). *La Televisión en la Educación y la Enseñanza*. España: Paraninfo.
- López de la Roche, M., Barbero, J. M., Rueda, A., & Valencia, S. (2000). *Los Niños como Audiencia*. Bogotá: DaVinci Editores.
- María del Carmen Manzo Chávez, E. R. (03 de 2009). *Pepsic*. Obtenido de Alternativas en Psicología: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1405-339X2009000100003&script=sci_arttext&tIng=en
- Martínez Abadía, J., & Fernández Díez, F. (2010). *Manual del Productor Audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Miguel del Río Álvarez, M. R. (2005). *Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.
- Mondelo, E., & Gaitán, J. A. (s.f.). *La Función Social de la Televisión*. Obtenido de Televerdad, TELOS: [http://www.ucm.es/info/mdcs/Televerdad%20\(TELOS\).pdf](http://www.ucm.es/info/mdcs/Televerdad%20(TELOS).pdf)

- Mora, A. L. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.
- Ordóñez, M. E. (2010). *Proyecto Arcandina*. Ecuador.
- Pública, E. T. (s.f.). *ECTV*. Obtenido de <http://www.ecuadortv.ec/ecu.php?c=1751>
- Rivadeneira, R. (09 de 09 de 2009). Los recuerdos de un mejor ayer. *Diario El Universo*.
- Sadoul, G. (2004). *Historia del Cine Mundial, desde los orígenes*. México DF: Siglo xxi.
- Salas, A. M. (28 de 01 de 2007). Freddy Ehlers se despide: los primeros 40 años. (M. Villamar, Entrevistador)
- Sh. R. Steinberg, J. L. (2000). *Cultura Infantil y Multinacionales*. Madrid: Morata.
- Sociedad. (25 de 06 de 2005). "Aventureros" entra en su segunda etapa. *Ecuador Inmediato.com*, págs. http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--16201.
- Telecomunicación, E. T. (s.f.). *Resumen Monográfico sobre Tubos de Cámara y CCDs*. Obtenido de http://www.alumnos.unican.es/~uc2129/#_Toc498923852
- Tostado, V. (1995). *Maual de Producción de Video*. México: Pearson Educación.
- Universo, D. E. (12 de 01 de 2003). La Conejita Dorremí todavía tiene su 'Rinconcito'. *Diario El Universo*.
- Universo, D. E. (13 de 08 de 2008). Tiko Tiko este viernes en la Cita Digital. *Diario El Universo*.
- Wolf, M. (1984). *Géneros y Televisión*. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41275/88291>