



Universidad Internacional del Ecuador
Facultad de Ciencias Médicas, de la Salud y la Vida

Escuela de Nutriología

Trabajo para la obtención del título de Nutrióloga

“Efecto de la lectura e interpretación del etiquetado nutricional sobre la selección y consumo de productos y bebidas hipercalóricos y el estado nutricional en los estudiantes que ingresan a primer semestre de las escuelas de Nutriología, Arquitectura, Psicología, Derecho y Gastronomía de la Universidad Internacional del Ecuador, entre los periodos 2019-2021”

Autora: María Paula Cárdenas Román

Director del trabajo de titulación: MSC. Julieta Robles

Quito, agosto de 2021

Resumen

Introducción: La prevalencia de sobrepeso y obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) va en aumento a nivel mundial (OMS, 2020). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) ha propuesto una estrategia de etiquetado frontal con el objetivo de ayudar a los individuos a elegir productos más saludables (Santos et. al, 2019). En la actualidad el consumo de bebidas energizantes, bebidas azucaradas, procesados y ultraprocesados ha aumentado de manera significativa (Ravelo et al. 2013).

Objetivo: Evaluar el efecto de la lectura e interpretación del etiquetado nutricional sobre la selección y consumo de productos y bebidas hipercalóricos y el estado nutricional en los estudiantes que ingresan a primer semestre de las escuelas de Nutriología, Arquitectura, Psicología, Derecho y Gastronomía de la Universidad Internacional del Ecuador entre los periodos 2019-2021.

Metodología: Se realizó un estudio descriptivo transversal a 105 estudiantes de primer semestre de las escuelas de Nutriología, Arquitectura, Psicología, Derecho y Gastronomía de la Universidad Internacional del Ecuador en los periodos de 2019 a 2021.

Resultados: La población total fue de 105 estudiante donde 59 fueron mujeres y 43 individuos fueron hombres. El 70% de los estudiantes presentan un IMC normal, el 19,6% sobrepeso, 4,9% Obesidad tipo 1 y 4,9% bajo peso. De acuerdo a la circunferencia abdominal el 81% y 19% están dentro de los rangos normales y alto respectivamente. El 18% de los individuos presentan riesgo cardiovascular. El 21.6% de los estudiantes consumen bebidas energizantes, el 53.9% no consumen bebidas energizantes y el 24.5% consumen a veces bebidas energizantes. En el 55.9% de la población el etiquetado frontal influye en su compra mientras que en el 45% la etiqueta nutricional no influencia en la compra. Se evidenció que en el 21.6% la etiqueta nutricional influencia en la compra o consumo de bebidas azucaradas y/ energéticas

mientras que en 78.4% de los estudiantes no lo hace. El 90% de la población que consume bebidas azucaradas si puede leer y/o interpretar el semáforo nutricional. El 46% de los individuos que consumen otras infusiones sin azúcar o edulcorantes la etiqueta nutricional si influencia en la compra de bebidas azucaradas.

Conclusión: El 68.8% y el 93.1% de los individuos pueden leer e interpretar la etiqueta nutricional y el semáforo nutricional respectivamente. En más de la mitad de la población la etiqueta y/o semáforo nutricional influyó en el consumo de bebidas y/o alimentos. Frente al consumo de bebidas energizantes y/o azucaradas la etiqueta y/o semáforo nutricional no tuvo mayor impacto.