MAESTRÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MENCIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS

INFORME DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO QUE GENERE ALERTAS EN PAGOS CON TARJETAS DE CRÉDITO”.

Alumno: Elizabeth Alexandra Aguilar Vásquez
Tutor: Edgar Ramiro Sánchez Meza.

Quito, junio de 2021

ABSTRACT

Over the years, data has become the most important asset of companies, several of them have massive data (Big Data). However, they are unaware that these data may be more useful than their main purpose, the storage of information; all of these when subjecting them to processes (Business Intelligence), allowing them to be converted into knowledge, and in some cases they can help decision-making in the business model. This project is based on a Fintech company that wants to analyze which of its transactions are possible frauds through predefined parameters based on its own data, qualifications are obtained for each transaction and in turn according to the range of qualification obtained to alert the company.

Con el paso de los años los datos se han convertido en el activo más importante de las empresas, varias de ellas cuentan con datos masivos (Big Data). Sin embargo, desconocen que estos datos pueden ser más útiles de su propósito principal, el almacenamiento de la información; el conjunto de estos al someterlos a procesos (Business Intelligence), permiten convertirlos en conocimiento, y en algunos casos pueden ayudar a la toma de decisiones en el modelo de negocio. Este proyecto esta basado en una empresa Fintech que desea analizar cuales de sus transacciones son posibles fraudes por medio de parámetros predefinidos en base a sus propios datos, se establecen calificaciones a cada transacción y a su vez según el rango de calificación obtenida alertar a la empresa.

PALABRAS CLAVE

ETL, DataWarehouse, Inteligencia de Negocio, OLAP, Inmon