

Jorge Izaguirre O.  
Sandra Chasi

# VINCULACIÓN con la COMUNIDAD

*De los Proyectos a los  
Laboratorios Sociales en  
las Prácticas Comunitarias*



Comité editorial  
Departamento de Investigación y  
Postgrados  
Universidad Internacional del Ecuador  
Guayaquil – Ecuador

Diseño, diagramación y portada:  
María Grazia Guerrero Bejarano

Editado y publicado por la Universidad  
Internacional del Ecuador.

Primera Edición  
Fecha de publicación: junio de 2021

Revisores pares:  
Daniel Ricardo Silva Siu, PhD  
*Universidad César Vallejo*  
Irma Milagros Carhuancho Mendoza,  
PhD  
*Universidad Norbert Wiener*  
Jean Von Uwe Pichilingue Romero, Mag.  
*Universidad San Ignacio de Loyola*

Se autoriza la reproducción total o parcial de  
su contenido siempre y cuando se cite la  
fuente. Los conceptos expresados son de  
responsabilidad exclusiva de sus autores.



Vinculación con la Comunidad: De los Proyectos  
a los Laboratorios Sociales en las Prácticas  
Comunitarias

Jorge Izaguirre  
Sandra Chasi

Universidad Internacional del Ecuador  
2021

## AGRADECIMIENTO

Al Ph. D. Ramiro Canelos quien ha brindado el apoyo para el desarrollo de los laboratorios sociales.

Al equipo de trabajo, docentes y estudiantes, que colaboraron en el desarrollo de este documento; especialmente a: María Auxiliadora Guerrero, Renato Herrera, Cristhian Cárdenas, Jorge Ching, Hidela Estrada, Nicole Salazar, María Iturralde, Maggy Vicuña, Alejandra Ruiz y Daniela Cabrera.

## DEDICATORIA

A nuestros colegas, alumnos, comunidad en general, y especialmente a nuestros beneficiarios; que son la razón de nuestro trabajo constante.

## Tabla de contenido

Vinculación con la Comunidad: De los Proyectos a los Laboratorios Sociales en las Prácticas Comunitarias.....	3
Agradecimiento.....	5
Dedicatoria.....	7
Generalidades.....	14
Capítulo 1: La Vinculación Universitaria.....	18
1.1. La vinculación como función sustantiva de la UIDE .....	19
1.2. Aspecto legal de la vinculación universitaria.....	20
1.2.1. Ley Orgánica de Educación Superior - LOES.....	21
1.2.2. Reglamento de Régimen Académico .....	23
1.3. La importancia de la vinculación.....	27
1.3.1. Importancia de la vinculación en la formación académica.....	27
1.3.2. Importancia de la vinculación para los empleadores.....	35
1.4. Estudios sobre el impacto de la vinculación en la formación académica.....	38
Capítulo 2: Las Prácticas Comunitarias en la Universidad Internacional del Ecuador .....	49
2.1. La estructura de gobernabilidad y proceso de vinculación .....	50
2.2. Transición de Proyectos a Laboratorios Sociales.....	53
2.3. Los Laboratorios Sociales de la UIDE .....	55
2.3.1. Laboratorio social de Alangasí .....	55
2.3.1.1. Psicología .....	55
2.3.1.2. Mecatrónica.....	57
2.3.1.3. Gastronomía.....	59
2.3.1.4. Facultad de Ciencias Administrativas - FACIADE .....	61
2.3.1.5. Riesgos de desastres .....	62
2.3.1.6. Ingeniería Automotriz .....	63
2.3.1.7. Nutriología.....	64
2.3.1.8. Turismo y Gestión Ambiental.....	66
2.3.1.9. Relaciones Internacionales.....	68
2.3.1.10. Medicina .....	69
2.3.2. Laboratorio Social de Llano Chico.....	70

2.3.2.1. Riesgos de desastres .....	70
2.3.2.2. Comunicación .....	71
2.3.2.3. Ingeniería Automotriz.....	72
2.3.2.4. Odontología.....	74
2.3.2.5. Medicina.....	75
2.3.2.6. Arquitectura.....	76
2.3.3. Laboratorio Social de Loja .....	77
2.3.3.1. Arquitectura.....	77
2.3.3.2. Derecho.....	78
2.3.3.3. Facultad de Ciencias Administrativas.....	79
2.3.3.4. Informática.....	81
Capítulo 3: El Laboratorio Social de Chongón.....	82
3.1. Guayaquil y sus sectores marginales.....	83
3.2. Perfil socio demográfico de la Comuna de Chongón .....	92
3.2.1. Reseña Histórica.....	93
3.2.2. Perfil socioeconómico.....	94
3.2.3. Actividades económicas.....	95
3.2.4. Necesidades principales.....	96
3.3. Línea base del laboratorio social de Chongón .....	97
3.4. El proyecto de la Escuela de Ingeniería Automotriz.....	100
3.5. El proyecto de la Escuela de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera .....	103
Capítulo 4: Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto.....	108
4.1. El efecto de la pandemia.....	109
4.2. Medición del impacto del laboratorio social .....	113
4.2.1. Impacto en etapa presencial.....	113
4.2.2. Impacto en etapas virtuales.....	116
4.3. Testimonios.....	120
4.3.1. Entrevista a estudiantes de la UIDE – Entrevista 1 .....	121
4.3.2. Entrevista a estudiantes de la UIDE – Entrevista 2.....	126
Bibliografía.....	132

## Lista de tablas

Tabla 1: Documentos entregables en proyectos de laboratorio social.....	52
Tabla 2: Actividades económicas de Chongón.....	95
Tabla 3: Actividades turísticas en Chongón.....	95
Tabla 4: Línea base para escuela de Ingeniería Automotriz.....	98
Tabla 5: Línea base de la escuela de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera.....	99
Figura 38: Vista satelital de Chongón - Google Maps.....	101
Figura 39: Laboratorio social de Chongón - Ingeniería automotriz.....	103
Tabla 6: Objetivos específicos Laboratorio social FACIADE, comunicación y hotelería Guayaquil.....	104
Figura 40: Proceso de etapa 1.....	105
Figura 41: Laboratorio Social Chongón - FACIADE, Comunicación y Hotelería – 1.....	106
Figura 42: Laboratorio Social Chongón - FACIADE, Comunicación y Hotelería – 2.....	106
Figura 43: Laboratorio Social Chongón - FACIADE, Comunicación y Hotelería – 3.....	107
Tabla 7; Cursos desarrollados en la etapa 2 de Laboratorio social Chongón....	110
Figura 44: Laboratorio Social Chongón - FACIADE, Comunicación y Hotelería – etapa II.....	113
Figura 45: Satisfacción de beneficiarios en etapa I.....	115
Figura 46: Percepción estudiantil sobre el efecto de las prácticas comunitarias virtuales en los beneficiarios. ....	117
Figura 47: Percepción estudiantil sobre la participación de los docentes.....	118
Figura 48: Percepción estudiantil sobre el impacto de las prácticas comunitarias en la formación académica.....	119
Tabla 8: Estudiantes entrevistadas – Entrevista 1.....	121
Tabla 9: Estudiantes entrevistadas – Entrevista 2.....	126



## Lista de figuras

Figura 1: La vinculación y sus sub-ejes.....	20
Figura 2: Aspecto legal de la vinculación.....	23
Figura 3: Pilares de la formación profesional.....	28
Figura 4: Rol del docente.....	33
Figura 5: Importancia de la práctica en los profesionales.....	37
Figura 6: Organigrama de vinculación – UIDE.....	51
Figura 7: Vinculación de escuela de Psicología.....	56
Figura 8: Vinculación de escuela de Mecatrónica.....	58
Figura 9: Vinculación de escuela de Gastronomía.....	60
Figura 10: Vinculación virtual de FACIADE.....	61
Figura 11: Vinculación de la escuela de Riesgo de Desastres.....	63
Figura 11: Vinculación de la escuela de Riesgo de Desastres.....	64
Figura 13: Vinculación de la escuela de Nutriología.....	66
Figura 14: Vinculación de escuelas de Turismo y Gestión Ambiental.....	67
Figura 15: Vinculación de escuela de Medicina.....	69
Figura 16: Escuela de Riesgo de Desastres en Llano Chico.....	71
Figura 17: Escuela de Comunicación en Llano Chico.....	72
Figura 18: Vinculación de Ingeniería automotriz en Llano Chico.....	73
Figura 19: Escuela de Odontología en Llano Chico y Alangasí.....	74
Figura 20: Escuela de Medicina en Llano Chico.....	75
Figura 21: Escuela de Arquitectura en Llano Chico.....	77
Figura 22: Vinculación de la escuela de Arquitectura - sede Loja.....	78
Figura 23: Vinculación FACIADE Loja.....	80
Figura 24: Flor de Bastión. ....	84
Figura 25: Bastión popular.....	85

Figura 26: Entrada de la 8 .....	85
Figura 27: Socio vivienda.....	86
Figura 28: La Ladrillera.....	87
Figura 29: Balerio Estacio.....	87
Figura 30: La Florida.....	88
Figura 31: Monte Sinaí.....	89
Figura 32: Nueva Prosperina .....	89
Figura 33: Isla Trinitaria.....	90
Figura 34: Batallón del Suburbio .....	91
Figura 35: Guasmo.....	91
Figura 36: Cisne 2.....	92
Figura 37: Ubicación de la parroquia Chongón.....	93



El ámbito de vinculación con la sociedad tiene como misión primordial el crear profesionales con valores comprobables, que ayuden a solventar necesidades de la sociedad y así retribuir a la comunidad con los conocimientos adquiridos en las Instituciones de Educación Superior IES, para generar oportunidades de desarrollo en los sectores de atención prioritaria.

En la Educación Superior se debe considerar que los ámbitos de investigación, vinculación y academia, deben articularse entre sí, por lo que la Universidad Internacional del Ecuador UIDE en este ámbito se ha direccionado con las líneas de investigación para realizar proyectos de vinculación, tomando en cuenta que la vinculación contiene tres sub ejes: prácticas comunitarias, prácticas laborales y seguimiento a graduados; las mismas que generan información importante para, fortalecer la articulación con la academia – investigación y de esta manera se cumpla con la articulación total de estos tres ejes y se logre un desarrollo integral de los estudiantes en su paso por la universidad.

Con estas premisas, era necesario realizar un cambio en la metodología para realizar la vinculación con la sociedad para que esta ya no sea considerada solamente como una ayuda social; sino más bien, una gran oportunidad para que los estudiantes y docentes pongan en práctica los conocimientos obtenidos en el aula, generando así una respuesta a las necesidades de la sociedad, proponiendo proyectos de investigación y de desarrollo comunitario.

La UIDE anteriormente realizaba proyectos de acción social de manera aislada en distintas regiones del Ecuador, con varios enfoques, acorde a la particularidad de los dominios académicos de cada escuela. Con esta visión,

## Vinculación con la Comunidad

un tanto dispersa, se volvía difícil articular los tres ejes sustantivos y principales de la Universidad; además, esta metodología no permitía medir los resultados del esfuerzo realizado de una manera eficiente, impedía la unificación de conceptos para la realización de proyectos multidisciplinarios. En conclusión, no se evidenciaban cambios sustanciales ni aportes importantes en la sociedad intervenida. Por esta razón, la UIDE replantea sus objetivos en este ámbito y decide cambiar su metodología y medición de resultados en una nueva manera propuesta de hacer extensión universitaria, implementando LABORATORIOS SOCIALES participativos, en el cual se parte de la estructuración curricular, atando los proyectos a las cátedras que pueden aportar de manera importante en la acción social y, por ende, se viabilice proyectos de investigación generando así un mayor compromiso en los estudiantes, docentes y comunidad beneficiaria.

Para la UIDE, la vinculación con la sociedad es un proceso interactivo donde, los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos con la metodología: aprender – haciendo; con la guía permanente de sus profesores, los mismos que planifican, ejecutan y evalúan los resultados y su impacto en cada comunidad intervenida; así como también las competencias adquiridas de los estudiantes después de cada proyecto. Para los estudiantes, la vinculación con la sociedad es una oportunidad valiosa para formarse como seres humanos y ciudadanos conscientes de la realidad que los rodea a través de una experiencia vivencial en campo.

La Universidad Internacional del Ecuador, ahora se enfoca en programas y proyectos de vinculación bajo la metodología de Laboratorios Sociales lo

cual significa enfocarse en un mismo lugar geográfico y poner a disposición los dominios académicos de estudiantes y docentes para buscar soluciones a problemas sociales reales y generar resultados de alto impacto económico y social, siendo sostenibles y evaluables en el tiempo de una manera integral.

## **Capítulo 1: La Vinculación Universitaria**

En este capítulo se presenta una introducción a la vinculación como función sustantiva de la educación superior. Así mismo, se explora el marco legal que la regula, se denota su importancia y los estudios que han analizado el impacto de la misma en la formación académica.

### 1.1. La vinculación como función sustantiva de la UIDE

La vinculación con la sociedad es una de las tres funciones sustantivas más importantes de la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE que busca articularse con la docencia y con la investigación para generar resultados de alto Impacto. Desde el 2019 junto al vicerrectorado académico, la UIDE ha buscado dividir a la vinculación en los siguientes sub-ejes: i) prácticas comunitarias, para vincularse con la sociedad; ii) prácticas laborales, para vincularse con el sector laboral; y, iii) seguimiento a graduados, para vincularse con la comunidad de graduados UIDE.

En lo que respecta a las prácticas comunitarias, los proyectos se desarrollan con la misión de fomentar valores humanos y conciencia social en los estudiantes; permitiéndoles poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas a través de la metodología aprender haciendo. Con el acompañamiento de sus docentes generan soluciones a las problemáticas sociales y esto se puede ver evidenciado en los resultados de alto impacto evaluados en los beneficiarios de los sectores intervenidos.

Con respecto a las prácticas laborales, además de ser un requisito para la graduación, es el primer acercamiento que tienen los estudiantes con el ámbito laboral; en el cual tiene la oportunidad de poner en práctica todos sus conocimientos. Esta actividad se realiza en compañía de un docente, el cual



## Vinculación con la Comunidad

guía el desarrollo de competencias esenciales en los estudiantes para lograr un perfil profesional integral. Complementariamente se gestionan convenios nacionales e internacionales con empresas de renombre para brindarles más oportunidades a los estudiantes.

Finalmente, el seguimiento a graduados constituye la creación de un vínculo entre la UIDE y sus graduados para fortalecer su sentimiento de pertenencia con la institución. Esta actividad permite identificar la situación actual del graduado y su desarrollo personal, con el propósito de obtener indicadores que permitan la implementación de mejoras en el sistema académico y administrativo y, así, asegurar el proceso de calidad y mejora continua en la universidad.

### 1.2. Aspecto legal de la vinculación universitaria

La fundamentación legal de la vinculación en el Ecuador se sustenta en la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES y en el Reglamento de Régimen Académico expedido por el Consejo de Educación Superior.

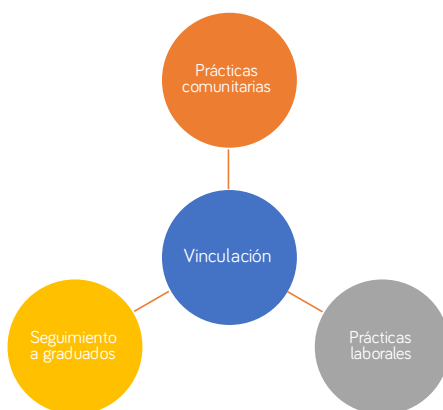


Figura 1: La vinculación y sus sub-ejes

### 1.2.1. Ley Orgánica de Educación Superior - LOES

Art. 87.- Requisitos previos a la obtención del grado académico.- Como requisito previo a la obtención del grado académico, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante programas, proyectos de vinculación con la sociedad, prácticas o pasantías preprofesionales con el debido acompañamiento pedagógico, en los campos de su especialidad (Asamblea Nacional, 2018).

En el caso de las y los egresados de las facultades de jurisprudencia, derecho y ciencias jurídicas se estará a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Función Judicial (Asamblea Nacional, 2018).

Art. 93.- Principio de Calidad.- El principio de calidad establece la búsqueda continua, auto-reflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad educativa superior con la participación de todos los estamentos de las instituciones de educación superior y el Sistema de Educación Superior, basada en el equilibrio de la docencia, la investigación e innovación y la vinculación con la sociedad, orientadas por la pertinencia, la inclusión, la democratización del acceso y la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integralidad, la democracia, la producción de conocimiento, el diálogo de saberes, y valores ciudadanos (Asamblea Nacional, 2018).

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la perspectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad

## Vinculación con la Comunidad

cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Asamblea Nacional, 2018).

Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular (Asamblea Nacional, 2018).

Art. 127.- Otros programas de estudio.- Las universidades y escuelas politécnicas podrán realizar en el marco de la vinculación con la colectividad, cursos de educación continua y expedir los correspondientes certificados. Los estudios que se realicen en esos programas no podrán ser tomados en cuenta para las titulaciones oficiales de grado y posgrado que se regulan en los artículos precedentes (Asamblea Nacional, 2018).

Art. 138.- Fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores tanto nacionales como internacionales, a

fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad (Asamblea Nacional, 2018).

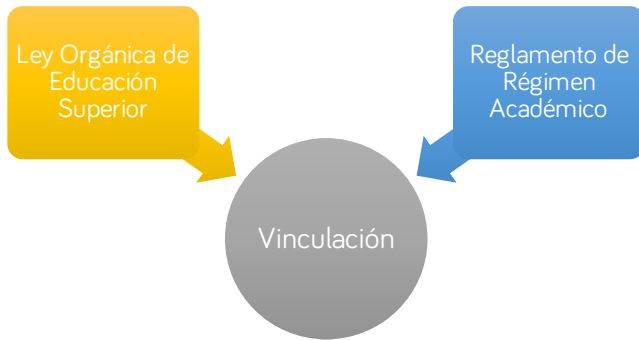


Figura 2: Aspecto legal de la vinculación

### 1.2.2. Reglamento de Régimen Académico

Art. 3.- Objetivos.- Los objetivos del régimen académico son:

a. Garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior, mediante su articulación a las necesidades de la transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir.

b. Regular la gestión académica-formativa en todos los niveles de formación y modalidades de aprendizaje de la educación superior, con miras a fortalecer la investigación, la formación académica y profesional, y la vinculación con la sociedad.

c. Promover la diversidad, integralidad, flexibilidad y permeabilidad de

## Vinculación con la Comunidad

los planes curriculares e itinerarios académicos, entendiendo a éstos como la secuencia de niveles y contenidos en el aprendizaje y la investigación.

d. Articular la formación académica y profesional, la investigación científica, tecnológica y social, y la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia.

e. Favorecer la movilidad nacional e internacional de profesores, investigadores, profesionales y estudiantes con miras a la integración de la comunidad académica ecuatoriana en la dinámica del conocimiento a nivel regional y mundial.

f. Contribuir a la formación del talento humano y al desarrollo de profesionales y ciudadanos críticos, creativos, deliberativos y éticos, que desarrollen conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, comprometiéndose con las transformaciones de los entornos sociales y naturales, y respetando la interculturalidad, igualdad de género y demás derechos constitucionales.

g. Desarrollar una educación centrada en los sujetos educativos, promoviendo el desarrollo de contextos pedagógico-curriculares interactivos, creativos y de co-construcción innovadora del conocimiento y los saberes; adaptados a las necesidades de las personas con discapacidades tanto sensoriales, motoras, como intelectuales que puedan realizar los correspondientes estudios superiores.

h. Impulsar el conocimiento de carácter multi, inter y trans disciplinario en la formación de grado y posgrado, la investigación y la vinculación con la colectividad.

i. Propiciar la integración de redes académicas y de investigación, tanto nacionales como internacionales, para el desarrollo de procesos de producción del conocimiento y los aprendizajes profesionales.

j. Desarrollar la educación superior bajo la perspectiva del bien público social, aportando a la democratización del conocimiento para la garantía de derechos y la reducción de inequidades (Consejo de Educación Superior, 2016).

Art. 78.- Pertinencia de las carreras y programas académicos.- Se entenderá como pertinencia de carreras y programas académicos al cumplimiento del principio constitucional de pertinencia en el sistema de educación superior establecido en el artículo 107 de la LOES, promoviendo la articulación de la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento. El CES priorizará la aprobación de carreras y programas académicos en concordancia con los lineamientos de pertinencia establecidos en la respectiva normativa (Consejo de Educación Superior, 2016).

Art. 82.- Vinculación con la sociedad.- La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social (Consejo de Educación Superior, 2016).

Las instituciones de educación superior deberán contar con un modelo de vinculación con la sociedad, que asegure la integración de las tres funciones

## Vinculación con la Comunidad

sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad; para la gestión del conocimiento en función de sus dominios, líneas de investigación, oferta académica vigente y necesidades de la comunidad a nivel local, nacional y regional; respondiendo al principio de pertinencia (Consejo de Educación Superior, 2016).

Las instituciones de educación superior podrán crear instancias institucionales específicas para gestionar la vinculación con la sociedad, a fin de generar programas, proyectos específicos o intervenciones de interés público (Consejo de Educación Superior, 2016).

Art. 101.- Redes entre los distintos niveles de formación de la educación superior.- Las universidades y escuelas politécnicas podrán suscribir convenios de cooperación académica con los institutos técnicos superiores, tecnológicos superiores y sus equivalentes, para ejecutar proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y programas de vinculación con la sociedad, siempre que la institución responsable sea la del nivel de formación superior y estén orientados a favorecer la calidad de la educación superior (Consejo de Educación Superior, 2016).

Art. 102.- Redes académicas nacionales.- Las IES y sus unidades académicas, podrán conformar redes locales, regionales o nacionales para la formación técnica superior o tecnológica superior y equivalentes, de grado y/o posgrado, la investigación y la vinculación con la sociedad. Estas redes deberán incluir, al menos, dos instituciones de educación superior y podrán presentar al CES propuestas para la aprobación de carreras y programas. En estos casos, la titulación podrá ser otorgada por una o varias instituciones de educación

superior, dependiendo del lugar o lugares geográficos en que funcione la carrera o programa académico (Consejo de Educación Superior, 2016).

Adicionalmente, estas redes podrán constituirse para efectos del diseño y ejecución de programas o proyectos de investigación, o de vinculación con la sociedad (Consejo de Educación Superior, 2016).

### 1.3. La importancia de la vinculación

#### 1.3.1. Importancia de la vinculación en la formación académica

La educación es una serie de proyectos de investigación diseñados, desarrollados y evaluados en base a las políticas prioritarias marcadas por las universidades, estados y su contexto social. En Ecuador, Aguilar (2015) aborda este tema y destaca la importancia de los profesores universitarios, quienes son la piedra angular de la investigación afiliada. Este maestro necesita una mejora continua porque su posición no es única y cambia con los cambios en su sistema con una visión para aprender y practicar. El principal desafío de la educación no es guiar a las personas para que hagan su trabajo y dominar el mundo que las rodea, sino guiar su pensamiento, su mundo de conocimiento. Este método de aprendizaje deja lecciones importantes para los estudiantes y para los profesores.

Actividades como intervenir en la sociedad se llevan a cabo por la iniciativa de las universidades con el objetivo primordial de que todos los conocimientos, habilidades y competencias aprendidas durante las horas de clases por los alumnos se lleven a un escenario real de comunidad; con la finalidad que los estudiantes implementen las herramientas teóricas, metodológicas, técnicas y didácticas que fortalecieron durante su educación;



## Vinculación con la Comunidad

y lo pongan al servicio de la sociedad. Los estudiantes participan en el diseño, seguimiento y evaluación de proyectos. Esto permite que el proyecto desarrolle y difunda los conocimientos y habilidades adquiridos en una carrera profesional y proporcione recomendaciones, incluidas las de otros actores de la educación.

Los educadores, por otro lado, pueden repensar su trabajo en relación con sus necesidades ambientales. A partir de lo anterior, presentar un enfoque de educación colaborativa basada en el aprendizaje para desarrollar experiencias significativas que permitan a los estudiantes crear sus propios proyectos, aportar ideas y mejorar sus experiencias. Los resultados se presentan a través de un autoexamen y recomendaciones de desempeño que conducen al pensamiento racional, la definición de soluciones de tareas y el proceso de integración laboral.

Crear estudiantes con un enfoque particular en la identificación de fortalezas y debilidades y recomendaciones para mejoras estructurales y secundarias los convierten en seres humanos con una visión integrada tanto teórica como práctica, social y responsables de su desarrollo profesional.

La vida universitaria se sustenta en tres etapas: investigación, educación

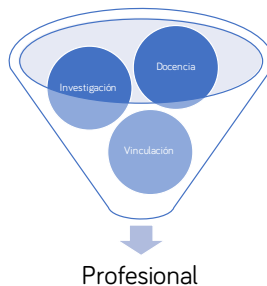


Figura 3: Pilares de la formación profesional

y relaciones públicas. Este último se refiere a la decisión de la universidad de ubicarse en el contexto de un entorno de servicios sociales integrados. Es de esperar que la relación entre la comunidad sea una excelente gestión en términos de investigación y educación para satisfacer las necesidades de la comunidad. Esto ha llevado a la necesidad de que las instituciones universitarias aborden los desafíos de la globalización y el desarrollo de tecnologías innovadoras, por lo que las universidades están priorizando tres áreas principales para su trabajo y actividades: docencia, investigación y vinculación.

La clave está en fortalecer las actividades universitarias en relación al avance del conocimiento profesional, la investigación y la formación social auto dirigida que incide en la calidad de los egresados. Esto le permitirá al docente concentrarse en su trabajo educativo y podrá hacer lo mejor que pueda como principal responsable de la enseñanza. Las universidades buscan integrarse con su política de considerar la planificación estratégica e implementar los cambios necesarios para mejorar la investigación académica y la interacción social. Con estos cambios, el objetivo es mejorar el desempeño universitario y realizar cambios que se espera contribuyan de manera más efectiva a la estructura organizacional y tengan un impacto positivo en el desempeño académico, administrativo y de gestión.

La educación superior, como entidad social que juega un papel importante en la sociedad, promueve las relaciones interpersonales en el desarrollo económico, social y cultural. Para atender esta responsabilidad social, las instituciones de educación superior están comprometidas con la

## Vinculación con la Comunidad

preservación y promoción de la cultura, que se considera un papel clave en la implementación de las actividades educativas, de investigación y divulgación.

Este enfoque colaborativo está en concordancia con la integración de las principales actividades universitarias. Según Martinell (2014), la vinculación se apoya en la educación y la investigación para diseñar y desarrollar proyectos que expliquen la ciencia y la tecnología con conocimientos y habilidades ambientales que requieran una política cultural equilibrada en una ciudad o pueblo. Los países necesitan una estrategia de transmisión cultural. En definitiva, es un medio de difusión, expansión y democracia que da acceso a la mayoría de las personas. Los objetivos culturales, junto con los principios democráticos, tienen que ver en gran medida con la democracia y el acceso cultural para todos. Por tanto, la proliferación es la línea de base. Las universidades deben ayudar a abordar los problemas sociales más urgentes y deben entenderse identificando las necesidades sociales, económicas, políticas y humanas inadecuadas a través de sus actividades.

La responsabilidad de los docentes es mejorar las habilidades de estudio no solo en el campus, sino también en un muro dominado por el auto-educación, que es un desafío para todos los que enfrentan las normas culturales. Por tanto, en la construcción de un enfoque educativo y de investigación se pretende que los docentes y alumnos se conviertan en pilares de su propio conocimiento, de sus propios sistemas de formación, y para ello adquieran aspectos positivos de los métodos de planificación estratégica. Con base en las características positivas del proceso de planificación del proyecto, se define como una experiencia o firma que se ejecuta con resultados positivos,

es eficaz y útil en un contexto específico, y se manifiesta como un problema.

El plan de estudios educativo considera estrategias de trabajo que afectan a los estudiantes en situaciones de estrés y afrontan problemas que requieren una experiencia pasada comprometida con maximizar el uso del conocimiento y la capacidad de comprensión. Esto proporciona a los estudiantes un mayor nivel de educación. Mantener el interés por aprender a identificar y lograr metas claras. “No importa lo importante que sea el comportamiento del estudiante, si el proceso de aprendizaje es menos importante y no tiene nada que ver con él, no habrá estructura ni resultados de aprendizaje y con ese sistema educativo, deliberada y literalmente”. (Ausubel et al., 2014).

La experiencia ha demostrado que la importancia del aprendizaje tiene sus raíces en las interacciones sociales en las que los estudiantes se involucran a través de la investigación y las intervenciones y experimentan problemas reales con ellos. La construcción de nuevos conocimientos requiere la decodificación y codificación permanente de los conocimientos tradicionales y científicos. En las lecciones relacionadas con esta comunidad, para captar la importancia de la intervención del maestro, se comprende y se rechaza la verdad. Se ha demostrado que muchos de los mundos en los que vivimos incluyen relaciones laborales, familiares, interacciones sociales, formas de vida y cultura. Esta es una oportunidad para enriquecer la escuela a través de una comprensión compartida de la cultura que se ha convertido en un foro de interacción social entre estudiantes, profesores y actores.

Vivir juntos tiene el potencial de crecer juntos al compartir diferentes

## Vinculación con la Comunidad

formas de vivir, aprender, interpretar y comprender. En este sentido, “la educación no debe ser una herramienta para aprender a interpretar a los demás, sino una escuela de traducción que interpretamos juntos” (Fornet-Betancourt, 2004). Esta labor educativa fomenta la autoconfianza, el orgullo y los orígenes culturales, las ideas culturales y el habla de determinadas formas; aprendizaje simple para evitar actividades educativas que preserven, enfatizen y aseguren la desigualdad social de los estudiantes en relación a las percepciones y valores culturales. La diferencia es que “el marco de comprensión social que se ha establecido abrirá oportunidades para la comprensión y enriqueciéndolo de forma sencilla” (Aguado, 2003, p. 4).

Si el docente es un maestro / facilitador, entonces la implementación de la estrategia de aprendizaje es muy importante. “Examina la interconexión de las diferencias en cultura, sociedad, género, edad, estatus económico y creencias y las considera muy influyentes en el tejido social de la sociedad. Personas. Características especiales” (Aguado, 2003). Esto requiere un trabajo ingenioso, creativo y sostenible para llegar a ser competente en el trabajo académico. El sistema educativo multicultural se basa en la premisa de que “toda cultura tiene el mismo derecho a desarrollarla porque es útil y tiene el mismo estatus y calidad” (García, 2002).

## Docente

- Actor principal para alcanzar el cambio e innovación en la educación.

Figura 4: Rol del docente

El docente es el actor principal al cual se debe apuntar para lograr cambio e innovación en educación. Entiéndase actor principal, no en el sentido prescriptivo y comúnmente difundido como dueño del conocimiento; al contrario, es un actor y agente de cambio clave para el inicio de la innovación y cambio en educación. Todas las otras variables didácticas, a saber, el estudiante, los contenidos, la metodología, etc. pueden ser intervenidas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje; sin embargo, poco se puede lograr si es que no se conoce e interviene la variable principal: el docente. Es él o ella quien vehiculiza el cambio o la innovación en educación.

El contexto socioeducativo sitúa al docente en una relación de poder, que lo lleva a relacionarse con todas las variables didácticas, desde su sistema de creencias y concepción de mundo. Esta relación de poder será ejercida con un mayor o menor control, dependiendo de cómo el docente conceptualiza su rol en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El docente debe, continuamente, aprender y re-aprender a enseñar, puesto que durante su vida profesional se verá enfrentado a diversos contextos

## Vinculación con la Comunidad

socio-educativos que presentarán complejidades distintas. Este aprendizaje no finaliza cuando el estudiante egresa de la Universidad, sino que, por el contrario, el aprendizaje se complementa, profundiza y se articula durante toda su vida académica. Este aprendizaje es extremadamente personal y ayuda a que el docente comprenda su actuación pedagógica. El docente no puede aislarse de su contexto; su contexto lo lleva a actuar y determina su actuación.

Los docentes están conscientes de sus creencias; sin embargo, la complejidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, les impide, muchas veces, que ellas se condigan con su actuación en el aula. El docente sostiene una creencia respecto a alguna variable didáctica del proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta creencia puede provenir de la teoría; sin embargo, la realidad educativa la confronta y, es aquí, donde el docente atraviesa por una serie de tensiones que, en ocasiones, no sabe cómo resolver. En este sentido, la reflexión sistemática y la discusión constante con los pares y diferentes actores del proceso educativo, deberían constituir dos estrategias importantes de perfeccionamiento docente.

Por otro lado, puesto que las prácticas docentes están social y contextualmente mediadas, los docentes están fuertemente influenciados por sus experiencias previas como estudiantes, su formación profesional, y sus creencias personales sobre la enseñanza efectiva. Más aún, cuando los docentes intentan cambiar su sistema de creencias y practicas puede ocurrir un desequilibrio entre dichas creencias y prácticas. De esta forma, el docente puede experimentar sentimientos de incomodidad y frustración a medida que intenta alinear sus prácticas docentes con un sistema de creencias en

expansión o alterado.

Durante y después de la formación profesional en cualquier profesión, los estudiantes enfrentan muchos desafíos y siempre deben tener en cuenta las complejidades de lidiar con problemas del mundo real que no dependen de su trabajo.

La vinculación les permite a los docentes sustentar principios sobre lo que es útil y lo que no, y así poder hacer frente a las diferentes situaciones que se presenten. Ahora, la nueva generación de educación requiere conciencia, coherencia y dedicación. Los tipos de sectores y problemas que se pueden superar; también subraya la necesidad de organizaciones académicas sólidas que puedan enfrentar los desafíos del mercado laboral en función de sus necesidades sociales reales. Por tanto, los usos de medidas preventivas deben ser tomadas en cuenta por los problemas y problemáticas que existen en nuestra sociedad.

El docente tiene compromiso con el estado social actual, puesto que se le encarga la conservación de las tradiciones y del orden social; pero al mismo tiempo, está comprometido con la evolución, con el cambio, con el progreso social.

### 1.3.2. Importancia de la vinculación para los empleadores

Un modo diferente de analizar la vinculación con la comunidad, es desde la perspectiva del empleador. El cual se beneficia de la asistencia de un estudiante con sólidos conocimientos en la rama profesional que podrá aportar activamente a la solución de problemas.

El acceso a la educación de tercer nivel posee una marcada demanda,



## Vinculación con la Comunidad

a tal punto que constantemente las ofertas universitarias son mayores. En ese contexto se han implementado diversos métodos de estudios que se ajusten a las necesidades y condiciones de los estudiantes. Así mismo, la sociedad requiere que las universidades entreguen al campo laboral profesionales calificados para atender y resolver los problemas que atacan constantemente a la misma (López, Cedeño, Lescay, & Mestre, 2016).

El fortalecimiento de una estructura académica no puede ser ajena a la implementación de formación de profesionales comprometidos con la sociedad. Esto deberá basarse en valores y principios que despierten empatía con la comunidad y las diversas afectaciones negativas arraigadas. Reducción del desempleo a través de generación de nuevas plazas de trabajo, las cuales busquen condiciones favorables para los trabajadores; esto como un mínimo ejemplo de las necesidades que deben ser atendidas con directa contribución del sector privado.

La vinculación no deberá ser únicamente vista como una mera relación de las universidades con el sector empresarial o productivo. Su espectro abarca en una propuesta transversal para promover la cultura, transferencia de ciencia y conocimientos, y por supuesto el servicio a la sociedad civil, distribuida en sectores rurales, asociaciones, empresa privada, sector gubernamental y otros; apuntando al desarrollo y alcance de la excelencia (López et al, 2016).

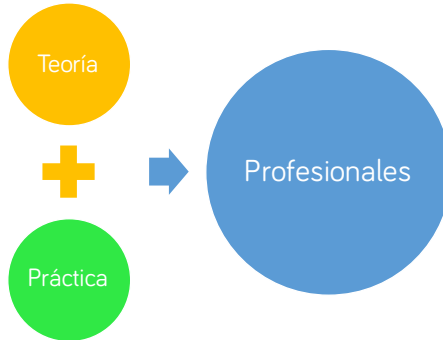


Figura 5: Importancia de la práctica en los profesionales

Luego de concebir el rol de las universidades en la preparación de profesionales con capacidades, conocimientos y destrezas basadas en principios y valores, y cómo esa formación beneficia a la sociedad al momento de ser puestas en práctica a favor de la sociedad; es importante analizar a los empleadores.

Los empleadores brindan la oportunidad para que los universitarios puedan familiarizarse con el ambiente laboral, conociendo a través de la práctica las circunstancias cotidianas en el ejercicio habitual de la profesión. Las prácticas permitirán al pasante llenarse de experiencia que podrá incorporar en su hoja de vida, aumentando las posibilidades de ser contratado en algún proceso.

Aparentemente el beneficio sería mayor para los estudiantes; sin embargo, hay aspectos sumamente importantes y favorables para los empleadores. En primer lugar, tener a su alcance un auxiliar con sólidos conocimientos en la rama por una remuneración totalmente accesible, dado que es una compensación relativa y significativa. Por otra parte, tener acceso a

## Vinculación con la Comunidad

conocimientos frescos y actualizados que poseen los estudiantes.

La participación del empleador es importante en la vinculación que realizan por estudiantes. Dependerá de empleador y practicante la creación de una relación recíproca: entregar conocimientos adquiridos por la experiencia y refrescar los mismos a través de un futuro profesional.

Se debe advertir que estas relaciones de prácticas pre-profesionales podrían ser infructuosas por diversos motivos, entre los que se pueden mencionar: relegar al pasante por concebirlo como una amenaza o competencia directa; encargar de tareas mínimas y básicas al practicante; menospreciar los conocimientos o sugerencias; hermetismo ante el estudiante en relación a los procesos de la empresa. Mientras que por parte del estudiante se podría presentar una falta de compromiso; deficientes conocimientos adquiridos durante la instrucción académica, o escenarios donde el estudiante no desarrolle un rol activo.

### 1.4. Estudios sobre el impacto de la vinculación en la formación académica

Di Meglio y Harispe (2015) promovieron la articulación de la universidad con actores e instituciones del sector público, tanto a nivel local, como regional, provincial y nacional, a través de diversas actividades como proyectos de investigación y desarrollo, capacitación y formación de recursos humanos, servicios y asesorías, entre otras posibilidades. La metodología utilizada fue una estrategia de estudio de caso, basada en fuentes primarias y desde la perspectiva de la universidad. Como resultado se aprobaron catorce proyectos en total, de los cuáles diez estuvieron orientados a fortalecer la

competitividad de los entramados productivos y los otros cuatro se orientaron al fortalecimiento de las áreas institucionales y la creación de nuevos esquemas de relacionamiento horizontal en el marco del eje regionalización productiva.

Di Meglio y Harispe (2015) concluyeron que las estrategias analizadas constituyen una nueva forma de articulación de la universidad con su entorno asumiendo un papel mucho más activo para la discusión y solución de los problemas de la sociedad en la cual se inserta. Sin embargo, este nuevo rol requirió llevar a cabo procesos de reorganización académica administrativa y reformulaciones institucionales y políticas profundas que se abordará en futuras investigaciones.

Mato (2015) ofrece un panorama de la diversidad de orientaciones de trabajo desarrolladas en experiencias de vinculación de equipos universitarios con comunidades y/u organizaciones sociales. Considera que lo expuesto en su artículo permite concluir que la aplicación de un programa de estímulos al desarrollo de experiencias universitarias, permite observar la existencia y fortalecer el desarrollo de múltiples formas de vinculación social universitaria. Así mismo, señala que en Argentina puede observarse la existencia de muy diversas modalidades de vinculación social universitaria, que vienen desarrollándose en las universidades.

Beltrán y Legarda (2015) plantearon una investigación cuyo objetivo fue generar una propuesta en donde la universidad apoye el desarrollo de la región mediante una colaboración estratégica entre el gobierno, la industria y la propia universidad. La metodología que se utilizó para diseñar la propuesta es una metodología sistémica y sistemática para la mejora de la performance

## Vinculación con la Comunidad

social, organizacional e individual. Los autores consideraron a las diferentes tecnologías de intervención como medios alternativos o complementarios para resolver los problemas planteados. Los resultados arrojan distintas modalidades para lograr la integración de la universidad en beneficio de la sociedad. Se concluye que el papel de las universidades es fundamental para el crecimiento de la región y debe ser considerada como un socio ineludible y privilegiado de la sociedad.

Gaete (2015) estudió a la responsabilidad social universitaria a través de una investigación cualitativa, considerando a la entrevista semi-estructurada como técnica de recolección de la información. Los resultados obtenidos asocian el concepto de responsabilidad social universitaria con un proceso de formación profesional que permita a los estudiantes tener un mayor contacto con la realidad social que los rodea y, por otra parte, con una mayor pertinencia del quehacer universitario con los requerimientos y necesidades de la sociedad. El estudio concluye que los directivos universitarios poseen un importante rol para la implementación de políticas y acciones que fortalezcan el comportamiento socialmente responsable de las universidades, sobre todo en la gestión del cambio en la cultura organizacional como factor clave de éxito para este proceso.

Morales, Sanabria y Caballero (2015) estudiaron las características de la interacción universidad - entorno en cinco facultades de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Se usó la metodología de análisis de discurso a partir de un conjunto de categorías que recogen los elementos de la vinculación con el entorno y la percepción de las condiciones y capacidades

para desarrollar dicha interacción. Como resultado se encuentra que las facultades estudiadas presentan similitudes en los elementos básicos de relación con los actores del entorno que demandan el conocimiento generado; las diferencias se encuentran en los puntos de vista del rol que debe asumir la universidad actualmente frente a la interacción con la sociedad.

Polaino y Romillo (2016) presentaron el modelo de vinculación con la sociedad de la Universidad de Otavalo, creado con el objetivo de potenciar y mejorar la calidad de la gestión de esta función de vinculación a través de la realización de proyectos, prácticas pre - profesionales, capacitación y servicios profesionales de la universidad con el entorno. Para el efecto, desarrollaron una investigación documental sobre los modelos de gestión utilizados en otras universidades y empresas a través de los métodos de análisis, síntesis y modelación. Como resultado de la investigación realizada, se determinaron los ejes fundamentales que soportan al modelo y garantizan su funcionamiento, los cuales son: Participación, Interacción, Creatividad, Solidaridad, Planificación, Conciencia, Flexibilidad, e Impacto Social. Los autores concluyeron que el modelo de vinculación de la Universidad de Otavalo contribuye al incremento de los vínculos de la comunidad universitaria con su entorno, lo que posibilita la integración e impacto de los procesos universitarios, en el desarrollo sustentable local y regional, así como una mayor calidad en el proceso de formación.

López, Zalthen, Cervantes (2016) se propusieron investigar la percepción de los estudiantes al respecto de los procesos de vinculación. Para el estudio utilizaron una metodología cuantitativa a través de una encuesta

## Vinculación con la Comunidad

basada en la propuesta de Vallaes (2009). Como principal hallazgo se puede mencionar que los alumnos perciben como aceptable la posición de la universidad respecto a las prácticas de responsabilidad social, no obstante, los autores señalan que existen puntos críticos que deben ser resueltos.

Mendoza, Jácome y Vélez (2017) plantearon un estudio para analizar la participación de la comunidad universitaria en la vinculación con la sociedad. El estudio fue analítico-sintético y se desarrolló en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas correspondiente al año académico 2015- 2016. Como resultado La participación de los estudiantes en los proyectos de vinculación fluctúa entre el 27% y 93%. La carrera con menor porcentaje de participación estudiantil en los proyectos ejecutados es la de Contabilidad y Auditoría y la de mayor participación es la de Enfermería. La participación docente en la ejecución de los proyectos de vinculación oscila entre el 50% y 100%. Los autores concluyeron que la ejecución y efectividad de las actividades de vinculación se pueden ver debilitadas por falta de estrategias de socialización, que permitan a todos los docentes y estudiantes conocer los formatos y lineamientos para presentar y ejecutar los proyectos de vinculación con la colectividad.

Ramírez, Reséndiz y Reséndiz (2017) estudiaron la percepción de los egresados sobre su desarrollo académico y las condiciones en las que se incorporaron al mercado de trabajo. Para el estudio se siguieron los siguientes pasos: i) elaborar el directorio de graduados; ii) incorporar representantes de las unidades académicas a una red de trabajo realizando el registro de egresados; iii) aplicar un cuestionario a los egresados y empleadores; y, iv) elaborar los

reportes respectivos. Los resultados del estudio permitieron concluir que la sociedad demanda mayor calidad en los servicios educativos, no solo en los conocimientos transmitidos, sino también en la formación de los alumnos en competencias profesionales y valores éticos que los apliquen en sus centros de trabajo.

Navarro (2018) señala que en Chiapas, desde 1997 opera el Programa de Investigación Interdisciplinario Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma Metropolitana, que tiene como objetivo investigar en vinculación tanto con los programas de formación de licenciatura y posgrado, como con sectores sociales ligados a la universidad. En su estudio concluyó que la vinculación comunitaria es aquella que busca establecer relaciones de colaboración con los actores y los espacios económicos, socioculturales, ambientales e institucionales del entorno para generar situaciones de aprendizaje y, al mismo tiempo, contribuir a mejorar la situación de vida de la población en general, pero particularmente de la que se encuentra en condiciones de vulnerabilidad.

Salto, Odriozola y Ortiz (2018) realizaron una investigación con el objetivo de sistematizar, desde el punto de vista teórico-metodológico e histórico, las bases conceptuales para la vinculación universidad - empresa - gobierno, así como los modelos de vinculación derivados de la experiencia internacional. Se concluyó que, a través de sus funciones principales (investigación, docencia y vinculación), dentro del marco de la autonomía institucional y la libertad académica, las instituciones de educación superior deben propender hacia la interdisciplinariedad y promover el pensamiento



## Vinculación con la Comunidad

crítico; así como una participación ciudadana activa que contribuya al desarrollo sostenible, la paz, el bienestar y el respeto de los derechos humanos; incluyendo la equidad de género. Deben buscar áreas de investigación y enseñanza que puedan apuntar hacia cuestiones relativas al bienestar de la población y al establecimiento de una base local relevante y sólida en ciencia y tecnología; deben crear asociaciones mutuamente beneficiosas con las comunidades y la sociedad civil para lograr el óptimo intercambio y la transmisión de conocimiento.

Brito, Quezada y Arzola de la Rosa (2018) desarrollaron un trabajo de carácter multidisciplinario que aborda varias temáticas desde el enfoque globalizador de la educación superior. Analizaron la vinculación con la sociedad, refiriéndose a esta como una condición impostergable de legitimación en la sociedad. Se da énfasis a la relación entre la universidad y sociedad a través de la responsabilidad universitaria. Los investigadores señalan que es necesario que la universidad fortalezca su capacidad de brindar a la sociedad los análisis rigurosos y las interpretaciones sensibles de la realidad y del acontecer social que se requieren para la definición de las políticas pertinentes que preserven la soberanía en un contexto de incertidumbre de las instituciones. Brito, Quezada y Arzola de la Rosa (2018) concluyeron que la capacidad de las instituciones de educación superior para generar conocimientos y propuestas de solución a problemas estratégicos como la sustentabilidad, la explotación y renovación de recursos naturales, la conservación de los ecosistemas, el conocimiento y la preservación de las diferentes comunidades, entre otros muchos problemas relevantes; debe acoplarse con las estrategias de socialización de dichos

conocimientos más allá de su difusión.

Por otra parte, Cedeño, Palacio y Calderón (2018) publicaron un estudio cuyo objetivo fue proponer un modelo de vinculación universitaria para la formación inicial del profesional en el Ecuador, a través de la interacción y armonización de los procesos sustantivos de la docencia, la vinculación y la investigación. mediante la unidad de lo instructivo, educativo y desarrollador. Concluyeron que la vinculación universidad – empresa en la formación inicial del profesional universitario en el Ecuador se logra en la medida que ambas partes desarrollen un intercambio científico y académico de experiencias; y, de manera conjunta, planifiquen los currículos formativos de los estudiantes debido a la responsabilidad compartida que tienen en la formación de un profesional en correspondencia con las exigencias del Plan Nacional de Desarrollo.

Betancourt, Chuquirima, Olaya y Cedillo (2018) estudiaron el convenio firmado entre la Universidad Técnica de Machala y ASOEMPROMSA por motivos de vinculación con la comunidad. La revisión tuvo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo que, a su vez, tuvo como objetivo caracterizar e identificar la contribución que hace la universidad. Como resultado del estudio se destaca que la intervención universitaria tuvo resultados favorables, puesto que se pudo fortalecer aspectos que se encontraban con alto grado de falencia, tales como la metodología y forma de llevar los procesos contables, administrativos, organizacionales y de costos; permitiendo a la empresa beneficiaria mejorar la calidad de sus productos, tener mejor manejo del flujo de efectivo y aumentar sus beneficios y réditos económicos. Betancourt et al. (2018) concluyeron que

## Vinculación con la Comunidad

la vinculación universidad-sociedad, es de suma importancia, tanto para los diferentes agentes sociales como para los individuos que forman la academia, debido a que ambas partes aprovechan los diferentes recursos que disponen para impactar favorablemente al desarrollo y crecimiento del contexto social en el cual las organizaciones se encuentran cumpliendo sus actividades.

Cruz y Sabando (2019) investigaron el proceso de vinculación y su relación con la investigación a través de una revisión de la bibliografía, análisis de los métodos que miden la eficiencia, y síntesis de resultados, a partir de los datos bibliográficos recopilados y analizados se resalta la aplicabilidad en distintas áreas evaluadas por las IES públicas. Como resultado, la evaluación de la eficiencia de las instituciones de educación superior ha sido constante desde sus orígenes, así han surgido estudios en el ámbito universitario que van desde comparaciones que atienden a la universidad en su conjunto, ya sea en un mismo país o entre países, al análisis de departamentos, áreas de conocimiento o facultades, análisis centrados en la docencia, en investigación, vinculación o en ambas actividades, incluyendo en algunos casos la transferencia de resultados a la sociedad (Rodríguez, 2018).

Cruz y Sabando (2019) concluyeron que en la búsqueda del mejor resultado en medición de eficiencia de programas de vinculación universitaria, hay decisiones de manejo que no siempre tienen un mayor costo; pero que terminan por influir en el resultado, donde se debe tener en cuenta su relación con la función de producción de conocimientos, esta función se constituye en el referente básico de todas las estimaciones.

Noboa, Noboa, Yáñez y Sisalema (2019) realizaron una revisión de

tipo documental y descriptiva, con base en la revisión y búsqueda electrónica en libros, tesis, revistas, ponencias y publicaciones de congresos acerca de la vinculación desde sus inicios y publicaciones relevantes. Como resultado, en Ecuador existe un progreso a la vinculación con la sociedad universitaria, por lo que las instituciones de educación superior están cambiando su rumbo a contribuir a las soluciones de problemas de las comunidades. Los investigadores concluyeron que el proceso entre la vinculación con el aula abierta y la sociedad genera un aporte significativo al aprendizaje de la sociedad y finalmente el producto por medio del aula y la comunidad es la solución o aporte otorgado por la institución a la comunidad.

Bonilla, Ocampo, Camacho y Pinos (2019) analizaron cómo las Instituciones de Educación Superior del Ecuador aplican la normativa de vinculación desde un punto de vista legal y estructural, además analizaron los casos y realidades en cuanto a la vinculación con la colectividad de las universidades, categorías A y B de Ecuador, y las actividades de las tres universidades más relevantes de Europa. La metodología que aplicaron fue de tipo documental, partieron de la recolección y análisis de información documentada, y utilizaron legislación, decretos, estatutos prescripción social o de derecho. En sus resultados señalan que la Constitución del Ecuador rige el actuar interno y externo de las universidades, sin embargo cada una de las instituciones de educación superior del país tiene sus políticas internas que monitorean y dirigen las actividades relacionadas a la vinculación con la sociedad, notándose claramente que existe una similitud del 67 % del total de políticas externas e internas que se implementan.

## Vinculación con la Comunidad

Bonilla, Ocampo, Camacho y Pinos (2019) concluyeron que al analizar las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, se aplican similares estrategias y actividades de vinculación con la sociedad, es decir todas estas instituciones tienen el fin de incorporar esta actividad a sus mallas curriculares, con el fin de aplicar la transferencia de conocimientos y la cooperación de los estudiantes universitarios a la comunidad.

González et al. (2020) desarrollaron un estudio cuyo objetivo fue presentar una estrategia que ponga de manifiesto procesos característicos de la educación superior al alcance del contexto en el que se desenvuelve. Para desarrollar su trabajo González et al. (2020) emplearon la modelación, la observación y el análisis documental. Como resultado y conclusión, concluyeron que la vinculación debe desarrollarse desde un modelo que propugne la responsabilidad social universitaria.

Loza, Loza y Pacheco (2021) señalan que las Instituciones de Educación Superior cumplen la función de potenciar la vinculación con la colectividad, por ello investigaron la sinergia existente el estado, la universidad y la colectividad. La metodología que aplicaron fue documental. Concluyeron que las universidades, en su mayoría, aplican actividades y estrategias similares de vinculación con la sociedad. Indican que las instituciones incorporan actividades para aplicar la transferencia de conocimientos entre los estudiantes universitarios y la comunidad, cumplimiento así con la normativa legal y técnica de la gestión universitaria en relación a la vinculación.

## **Capítulo 2: Las Prácticas Comunitarias en la Universidad Internacional del Ecuador**

En el capítulo 2 de este libro se aborda la vinculación en la UIDE, así como el concepto de los laboratorios sociales. Durante el 2019, la Universidad Internacional del Ecuador optó por un cambio en su proceso de prácticas comunitarias dentro del ámbito de la vinculación y planteó el desarrollo de laboratorios sociales. En este capítulo se presentan los laboratorios sociales y su importancia para la comunidad.

### 2.1. La estructura de gobernabilidad y proceso de vinculación

La estructura de gobernabilidad y proceso de vinculación en la UIDE tiene por objeto establecer lineamientos generales y específicos para elaborar los programas y proyectos de vinculación con la comunidad - sociedad, en el marco de la pertinencia de la Universidad Internacional del Ecuador. El proceso abarca las fases de planificación, financiamiento, seguimiento y evaluación de los proyectos.

Es responsabilidad de cada unidad académica, con su coordinador de vinculación con la comunidad, así como de la dirección de vinculación y el área financiera, el desarrollo y cumplimiento de los proyectos de vinculación, respetando los procesos especificados por la universidad y la unidad de mando existente. Dicha unidad de mando se expresa en el siguiente organigrama:

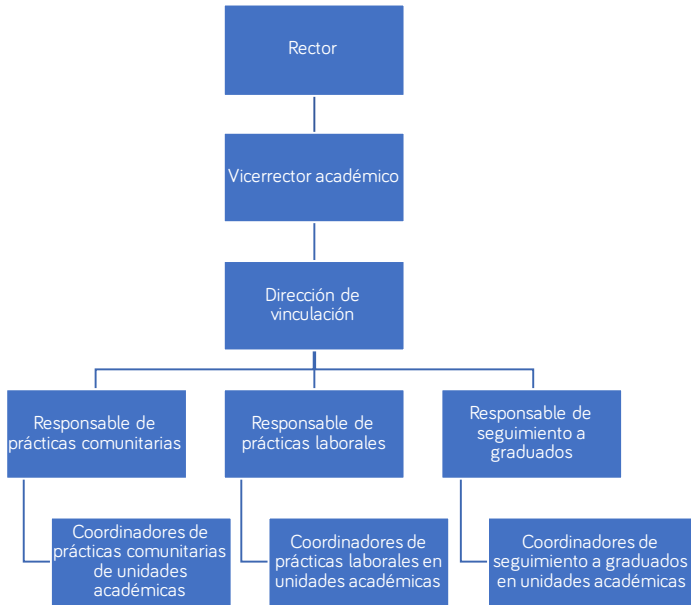


Figura 6: Organigrama de vinculación – UIDE

La elaboración de un proyecto de vinculación debe responder a los insumos institucionales en términos de planificación. Para este procedimiento se considera:

- El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
- El Plan Plurianual de Vinculación
- El Plan Operativo Anual

El desarrollo de los laboratorios sociales debe considerar el aporte a la solución a un problema o la satisfacción de una necesidad de la colectividad, para esto se mantiene reuniones con los beneficiarios con el fin de determinar una línea base para la propuesta del proyecto. Esta actividad se documenta a través de actas, informes, registros de asistencia, oficios, entre otros. Cuando



## Vinculación con la Comunidad

los beneficiarios pertenecen a instituciones o gremios es posible contemplar la firma de un convenio, caso contrario se espera una carta o declaración de intención que garantiza la participación de los actores internos y externos.

Tabla 1: Documentos entregables en proyectos de laboratorio social

<b>Etapa</b>	<b>Documentos</b>
Planificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional</li><li>• El Plan Plurianual de Vinculación</li><li>• El Plan Operativo Anual</li><li>• Actas o informes o registros de asistencia u oficinas, entre otros.</li><li>• Asignación de horas o responsabilidades</li></ul>
Formulación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acta de constitución del proyecto</li><li>• Carta de aprobación del proyecto</li><li>• Actas de reuniones de la Comisión de Vinculación con la Comunidad</li></ul>
Seguimiento y cierre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salida de Campo</li><li>• Informe de actividades de salida de campo</li><li>• Informe de avance de proyecto</li><li>• Informe de cierre de proyecto</li><li>• Matriz de Competencias</li></ul>

El proyecto de laboratorio social se documenta en el formato Acta de Constitución del Proyecto donde se indica la justificación, los recursos humanos y financieros, objetivos, cronograma y resultados. Este documento se presenta a la Dirección de Vinculación con la Comunidad, la cual, en conjunto al área financiera, se reúne para revisar, aprobar, asignar presupuestos y validar que

los proyectos respondan a la planificación institucional. La Dirección emite una carta informando la aprobación y presupuesto asignado para cada proyecto.

Para la ejecución de las actividades del proyecto, el coordinador de cada unidad académica debe solicitar a la dirección de vinculación los recursos financieros a través del formato de salida de campo para que la dirección financiera provea el recurso, en caso de ser necesario. Es responsabilidad del coordinador de vinculación la elaboración de un informe sobre la actividad.

Cuando la ejecución del proyecto alcance el 100%, el coordinador del proyecto elabora el informe de cierre que debe ser entregado a la dirección de vinculación. El informe de cierre contempla las evidencias del antes y el después del proyecto, donde se justifican los resultados. A este informe de cierre se suma la matriz de competencias que permite evaluar a los estudiantes y sirve como herramienta de articulación con la docencia.

## 2.2. Transición de Proyectos a Laboratorios Sociales

La Universidad Internacional del Ecuador - UIDE fue pionera en el país en la implementación de los laboratorios sociales, los cuales fueron inaugurados en junio del 2019. Éstos consisten en que varias escuelas se unen para hacer trabajo social, de manera práctica y específica donde se realiza una intervención social. La universidad posee 4 laboratorios sociales uno en Llano Chico, otro en Quito, Loja y Guayaquil; en donde se realizan intervenciones multidisciplinarias y eso genera un mayor impacto para los beneficiarios, de carácter social y económico. Los alumnos ponen en práctica sus conocimientos, utilizando la metodología de Aprender haciendo.

Cuando una escuela hace una intervención de manera independiente

## Vinculación con la Comunidad

existen resultados, pero éstos son de menor impacto. Por ejemplo, una escuela de turismo podría realizar un plan turístico y seguramente tendría un buen impacto; pero tener un plan de desarrollo turístico con toda la parte gastronómica, medio ambiental, impacto económico y planificación de inversión se vuelve mucho más completo. He ahí la importancia de los laboratorios sociales. Así mismo, los datos no son dispersos. Cuando se manejan indicadores por laboratorio social se genera una data más específica sobre la zona de incidencia.

Los laboratorios sociales empezaron con la firma de un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD de Quito quienes estuvieron de acuerdo con la intervención de la universidad. Dicho convenio de colaboración interinstitucional se basaba en el apoyo en procesos de vinculación con la sociedad e investigación científica. Para la implementación tomó un aproximado de 6 meses, plazo en el que realizó un acercamiento con la presidenta, los vocales y los dirigentes barriales para que expongan las necesidades que tenían las zonas de incidencia y se pueda elaborar un plan de intervención.

Las zonas en las que se desarrollan los laboratorios sociales se ven beneficiadas con múltiples acciones. El laboratorio social en Alangasí, hasta marzo del 2021, ha beneficiado a más de 30 mil personas. Este estilo de proyectos se caracteriza por ser de largo plazo, tiene entre 5 y 6 etapas que implica una intervención de 2 a 3 años. Este tiempo permite evaluar estos impactos en cada escuela. Inicialmente se levanta una línea base, luego se realiza una primera intervención, se evalúan resultados, y así sucesivamente, hasta una quinta intervención donde puede observarse un resultado general de

las etapas anteriores.

En el 2020, bajo situación de pandemia, los laboratorios sociales enfrentaron un gran desafío; afortunadamente, la UIDE mantenía cercanía con las autoridades. A través del uso de tecnologías de información se mantuvo contacto constante con los dirigentes barriales, y a través de un trabajo conjunto, se pudo continuar sirviendo a los beneficiarios.

Los laboratorios sociales han permitido una mejor organización de los proyectos. Antes se realizaban de manera dispersa y la medición de resultados era complicada. Con la nueva modalidad se puede realizar intervención y medición de resultados de manera semestral, lo cual permite mejor control, mayor impacto en la sociedad y eficiencias en los recursos financieros.

### 2.3. Los Laboratorios Sociales de la UIDE

La UIDE ha desarrollado laboratorios sociales en 4 zonas estratégicas: GAD Alangasí, Llano Chico, GAD Loja y Comuna de Chongón. En estos laboratorios sociales han participado las diferentes escuelas con sus objetivos específicos acorde al área de conocimiento de los estudiantes. En esta sección se presenta un resumen de los proyectos que se han desarrollado por escuela y por laboratorio social. El laboratorio social de Chongón, principal enfoque de este libro, se aborda ampliamente en el capítulo 4.

#### 2.3.1. Laboratorio social de Alangasí

##### 2.3.1.1. Psicología

La Escuela de Psicología, en continuidad con su proyecto de vinculación, brinda ayuda por medio de la aplicación de psicoestimulación a adultos mayores (AM), trabajo que se ha realizado previamente en la “Fundación San

Vinculación con la Comunidad

Pedro Claver”; el proyecto está alineado a la visión de “Laboratorio Social” en Alangasi.

El objetivo general del proyecto es desarrollar o mantener las funciones cognitivas, tales como: la atención, la memoria, el lenguaje, las funciones ejecutivas entre otros procesos mentales por medio de un programa de Psicoestimulación cognitiva en usuarios de la tercera edad.



Figura 7: Vinculación de escuela de Psicología

Este proyecto presenta dos objetivos específicos: i) evaluación basal en períodos de seis meses, por medio de cuestionarios y test, el estado cognoscitivo de los pacientes, para delimitar una población máxima de 35 a 40 usuarios adultos mayores para realizar psicoestimulación; y, ii) realizar

actividades de psicoestimulación dirigidas a la atención, la memoria, el lenguaje, las funciones ejecutivas entre otros procesos mentales.

Se realizaron dos etapas de este proyecto hasta antes de inicio de la pandemia y se retomará una vez que las condiciones sanitarias lo permitan. En sus dos etapas, participaron 40 estudiantes y un docente; alcanzando un total de 20 beneficiarios.

### 2.3.1.2. Mecatrónica

La Escuela de Ingeniería Mecatrónica lleva a cabo desde hace más de 10 años la reconocida universidad de niños científicos “KIDS SCIENTIFIC UNIVERSITY”, implementada en los laboratorios de la Escuela de Ingeniería Mecatrónica de Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad Internacional del Ecuador con sede en la ciudad de Quito-Ecuador.

Los niños movidos por su curiosidad natural, disfrutaban de las ciencias exactas y la tecnología, pero su interés se va desvaneciendo cuando más avanza en su proceso escolar, esto ha permitido identificar la necesidad de hacer más atractiva la enseñanza de las ciencias exactas y la tecnología mediante el juego, para satisfacer las expectativas y las necesidades de los niños y jóvenes de hoy en día.

El preocuparse de la formación científica desde edades tempranas es una motivación que garantiza una estabilidad emocional que va más allá de lo cognitivo, estimulando el interés por las carreras de ingeniería, para crear futuros científicos que afronten realidades sociales y que transfieran el conocimiento a la solución creativa de necesidades propias de un país en desarrollo.



Figura 8: Vinculación de escuela de Mecatrónica

Bajo los antecedentes antes expuestos, y conociendo que la educación básica del país específicamente en la educación Fiscal Rural no se crea espacios extracurriculares de desarrollo tecnológico como propuesta innovadora en la enseñanza-aprendizaje de los niños, se determina que el proyecto “ Desarrollo de habilidades cognitivas y tecnológicas: Niños científicos MECHATRONIC KIDS – Laboratorio Social Alangasí “ se lo implementa en la parroquia de Alangasí, la misma que cuenta con 44 instituciones educativas, de las cuales el 22% corresponden a Instituciones Educativas Fiscales , considerando la ubicación, accesibilidad y logística, se aplica el proyecto en la Escuela Fiscal Teodoro Wolf a niños de cuarto de básica paralelo “C”.

En un país, el desarrollo científico es uno de los principales indicadores del progreso y evolución tecnológica. El preocuparse de la formación científica desde edades tempranas es una motivación que garantiza una estabilidad emocional que va más allá de lo cognitivo, estimulando el interés por las carreras de ingeniería, para crear futuros científicos que afronten realidades sociales y que transfieran el conocimiento a la solución creativa de necesidades propias de un país en desarrollo.

El objetivo general del proyecto de mecatrónica es transferir el conocimiento en tecnología a los niños que permita desarrollar habilidades cognitivas mediante metodologías educativas internacionales de vanguardia STEAM, CDIO y Design Thinking, fortaleciendo sus competencias y habilidades para un aprendizaje significativo.

Como objetivos específicos se planteó: i) aprender bases de robótica, electrónica, diseño mecánico y programación de manera lúdica; ii) desarrollar la capacidad de análisis, observación, disciplina, trabajo en grupo, paciencia, creatividad e innovación en los niños; y, iii) crear una cultura de investigación en tecnología desde edades tempranas. El proyecto se encuentra en la cuarta etapa, ha contado con 3 docentes y 47 estudiantes. Se han alcanzado 34 beneficiarios.

### 2.3.1.3. Gastronomía

Debido a la emergencia sanitaria la escuela de Gastronomía decidió reinventarse y llegar a los pobladores de Alangasí de manera virtual, entrando a sus casas y dar un diagnóstico de su alimentación, ayudar con recetas con alimentos de consumo diario y ayudar a que estos no se dañen y poder



## Vinculación con la Comunidad

darles un buen uso. A través de llamadas telefónicas, contactos electrónicos, los pobladores indican su consumo de alimentos y de esta manera se puede direccionar a conservarlos de mejor manera y aprovechar sus propiedades.

El objetivo general del proyecto es conformar un grupo comunitario donde los estudiantes sean compañeros y asesores gastronómicos de los hogares de Alangasí por medio de reuniones y sesiones en línea, siendo asesores culinarios, nutricionales, economía de alimentos y de seguridad alimentaria.



Figura 9: Vinculación de escuela de Gastronomía

Los objetivos específicos son: i) consolidar el grupo de vecinos de Alangasí que decidan compartir el quehacer de sus cocinas con un estudiante de gastronomía de la UIDE para que este pueda asesorarlos en los temas mencionados; ii) formar un grupo de estudiantes con la capacidad técnica de incidir y educar a la población en una cocina sana, eficiente y fiel a nuestro patrimonio alimentario; y, iii) crear un archivo y documentar mediciones en cuanto al consumo, desperdicio, aprovechamiento y dinámicas familiares.

El proyecto se encuentra en la etapa 4, ha contado con 40 estudiantes y 2

docentes. Se han alcanzado 80 beneficiarios.

#### 2.3.1.4. Facultad de Ciencias Administrativas - FACIADE

Este proyecto busca brindar a los emprendedores capacitaciones para fortalecer su negocio y darles las herramientas necesarias para que manejen su negocio de manera efectiva. El objetivo del proyecto es fortalecer las capacidades de los emprendedores de la parroquia de Alangasí, mediante programas de capacitación que permitan fomentar su espíritu emprendedor.



Figura 10: Vinculación virtual de FACIADE

Los objetivos específicos del proyecto son: i) determinar las necesidades de capacitación de emprendedores nuevos, nacientes y establecidos del sector, mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos; ii) planificar el programa de capacitación, dirigido a emprendedores nuevos y nacientes y a emprendedores establecidos en base al levantamiento de necesidades y recursos disponibles; iii) diseñar, desarrollar y ejecutar los recursos didácticos acordes a las necesidades de los programas de capacitación planificados; y, iv) elaborar un informe de Satisfacción y Retroalimentación sobre la capacitación y

material didáctico.

Este proyecto está en su primera etapa virtual. En etapa presencial, el proyecto previo alcanzó cuatro etapas. En ambas modalidades del proyecto se suman 4 docentes y 95 estudiantes. Los beneficiarios son 42 emprendedores.

#### 2.3.1.5. Riesgos de desastres

Este proyecto surge de la necesidad de mejorar y fortalecer los conocimientos acerca de los riesgos naturales y antrópicos y las medidas de preparación para reducir los impactos de los eventos adversos en la parroquia Alangasí del Distrito Metropolitano de Quito. El objetivo perseguido es proporcionar medidas preventivas frente a la Pandemia de Covid-19 mediante la vinculación de los alumnos de la Universidad Internacional del Ecuador a fin de mejorar las capacidades ciudadanas en la parroquia de Alangasí del Distrito Metropolitano de Quito.

Para alcanzar dicho objetivo se plantearon tres objetivos específicos: i) capacitar a los pobladores de las parroquias Alangasí sobre el virus Covid-19 para mejorar la capacidad de respuesta ciudadana; ii) desarrollar nuevas habilidades necesarias para hacer frente a la pandemia; y, iii) socializar las medidas preventivas in situ para proteger la salud y prevenir el contagio del Covid-19. El proyecto se encuentra en su segunda etapa y ha incluido a 26 estudiantes, 1 docente y 25,000 beneficiarios entre directos e indirectos.



Figura 11: Vinculación de la escuela de Riesgo de Desastres

#### 2.3.1.6. Ingeniería Automotriz

Por medio de visitas en situ en el GAD de Alangasí se levantó información por medio de entrevistas a personas del sector, de los cuales surgen necesidades en cuanto a faltas de requerimientos técnicos, sociales, gubernamentales, reglamentarios en diferentes campos del sector automotriz; que perjudican la productividad de los talleres artesanales y la integridad de los habitantes del sector. Luego del confinamiento producto de la pandemia los talleres deben reactivarse de manera segura, es por eso que deben identificar la nueva normalidad con respecto a bio - seguridad.

El objetivo general del proyecto de la escuela es implementar normas y señalética visual para la reactivación de los talleres automotrices luego del COVID-19. Como objetivos específicos se busca: i) identificar la señalética que

Vinculación con la Comunidad

poseen los talleres artesanales del GAD; ii) desarrollar los cambios sugeridos en base a la nueva normativa (Layout); y, iii) implementar de la nueva señalética visual sobre los procedimientos post-COVID-19. El proyecto se encuentra en su tercera etapa y ha incluido 25 docentes, 200 estudiantes y 8 talleres beneficiarios.



Figura 11: Vinculación de la escuela de Riesgo de Desastres

### 2.3.1.7. Nutriología

La escuela de Nutriología, al respecto de Alangasí, señaló que como problemática de la parroquia se ha identificado alta concentración de coliformes fecales, debido a la falta de control de afluentes; producto de aguas

servidas e industriales sin tratamiento alguno, que se descarga a los ríos San Pedro, Pita, Ushimana y a las quebradas de mayor uso Calihuayco, Huilajueño, Paurchuaycu y La Compañía.

También, la cobertura de recolección de basura es insuficiente ya que no alcanza el 50% y como práctica final se lo hace en botaderos a cielo abierto; en otros casos incineran y arrojan a las quebradas. En la zona existe una extensa red de canal de riego, que sin un control ambiental adecuado podría sufrir impactos significativos ya que son abiertos y pasan por áreas pobladas.

Al respecto, la escuela se planteó como objetivo general incrementar los conocimientos y prácticas a favor de una alimentación saludable en personas involucradas en la crianza y enseñanza de niños entre 6 meses y 10 años, en el Barrio Tingo /Alangasí para la prevención de la malnutrición - agosto 2019-julio 2022.”

Los objetivos específicos que se desprendieron del mencionado objetivo general son: i) evaluar los hábitos nutricionales y estado nutricional de niños entre 6 meses y 10 años en instituciones educativas del Barrio El Tingo en el periodo agosto-diciembre 2019; ii) evaluar los conocimientos y prácticas de las familias de los niños con malnutrición y riesgo, mediante encuestas de hábitos y prácticas a través de visitas domiciliarias en el Barrio El Tingo en el periodo febrero - junio 2019; iii) mejorar las prácticas alimentarias de las familias de los niños, a través de talleres hogareños de capacitación en el periodo febrero - junio 2021; y, iv) formar líderes comunitarios para la prevención de la malnutrición infantil y familiar en el Barrio el Tingo en el periodo agosto-diciembre 2021, y fortalecer un grupo de apoyo de lactancia materna y

## Vinculación con la Comunidad

embarazo en el Centro de salud del Barrio el Tingo en el periodo febrero - junio 2022. El proyecto se encuentra en su etapa 4 y ha contado con 55 estudiantes, 1 docente y 247 beneficiarios.

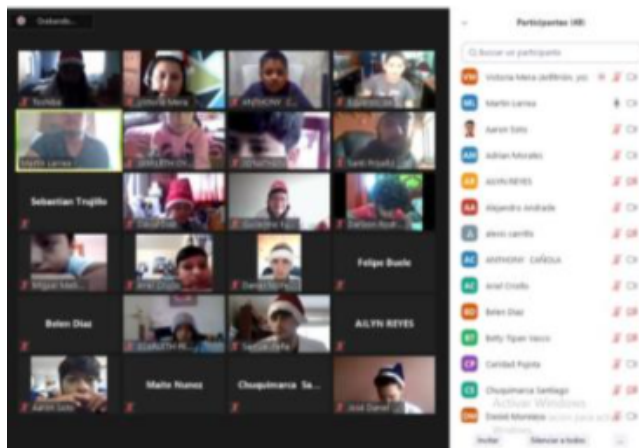


Figura 13: Vinculación de la escuela de Nutriología

### 2.3.1.8. Turismo y Gestión Ambiental

La parroquia de Alangasí, a pesar de tener un bajo porcentaje de actividad agrícola, se caracteriza por el cultivo ancestral de maíz, fréjol, papas y aguacate en menor escala. Este bajo porcentaje de producción agrícola se debe a la escasez de tierra laborable, del recurso agua, al poco interés en diversificar la producción agrícola, además de fenómenos migratorios hacia ciudades más grandes como Quito y el exterior.

Según el censo de INEC de 2010, las actividades de comercio al por mayor y menor corresponden mayoritariamente del total de actividades de la parroquia. En cuanto a industrias y manufactura, la parroquia no cuenta con

grandes fábricas en su mayoría, a excepción de Ecuaquímica. La mayoría de negocios de este tipo están más ligados a pequeños, medianos negocios, micro emprendimientos, fábricas de plásticos, hormigón y proyectos inmobiliarios.

Dentro de la categoría de Comercio y Servicios, se destaca como importante dinamizador a la actividad turística gracias a la oferta de actividades de ocio como balnearios, fiestas populares y artesanías. La actividad turística se encuentra desarrollada mayoritariamente en el Sector del Triángulo y el Tingo. Por esta razón, el objetivo general de la escuela fue diseñar una ruta turística en la parroquia de Alangasí que permita la dinamización económica, consolidación del turismo y sea un aporte viable y sostenible para sus habitantes.

Para el cumplimiento de dicho objetivo se plantearon los siguientes objetivos específicos: i) elaborar un diagnóstico turístico – ambiental de la ruta; ii) Plantear una propuesta temática y operativa de la ruta turística; y, iii) promover la conservación de los entornos naturales, la flora y fauna de la zona a través del turismo. El proyecto se encuentra en su primera etapa y ha contado con 48 estudiantes, 1 docente y 2068 beneficiarios.

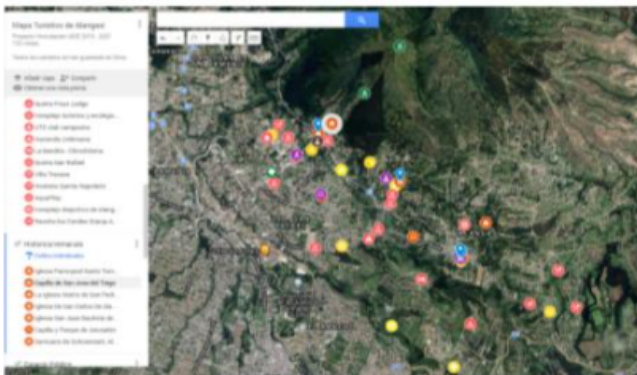


Figura 14: Vinculación de escuelas de Turismo y Gestión Ambiental



### 2.3.1.9. Relaciones Internacionales

Como parte del Laboratorio Social de la UIDE en Alangasí, con base en los programas y proyectos que la Universidad ha establecido y tomando en cuenta los ejes 1, 2 y 3 del Plan Toda una Vida 2017-2021, el artículo 267 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008 en su numeral 7 y el art. 65 del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización en su literal g, que establecen las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados; la UIDE busca aportar significativamente al desarrollo y a la construcción de una nueva ética social.

En este sentido, mediante el proyecto de la escuela de Relaciones Internacionales en las etapas 1, 2 y 3, se buscó brindar herramientas a los miembros de la parroquia de Alangasí en materia de comunicación, diseño de proyectos y cooperación internacional con el objetivo de mejorar los procesos de gestión de la parroquia y satisfacer las necesidades de los moradores. En la etapa actual se busca interconectar al GAD de Alangasí con entidades internacionales.

El objetivo del proyecto es fortalecer el contacto del GAD de Alangasí con el entorno internacional, a través de la gestión para la Cooperación Internacional, relaciones bilaterales internacionales, trabajo junto a multilaterales, y la visibilización del entorno socio-económico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alangasí a nivel global.

Los objetivos específicos incluyen: i) administrar, gestionar y ejecutar convenios del GAD con instituciones y organizaciones internacionales; ii) participar y preparar TDRs para fondos concursables internacionales en el

2021-2022; y, iii) elaborar y publicar un diagnóstico socio-económico del GAD parroquial de Chunchi, para presentarlo de manera ejecutiva a diversas organizaciones y multilaterales para el desarrollo económico y social. El proyecto se encuentra en una cuarta etapa y contado con 6 estudiantes y 3 docentes. Los beneficiarios suman 34,000 personas.

#### 2.3.1.10. Medicina

El proyecto busca la prevención del embarazo adolescente en la zona de influencia. El objetivo general es prevenir el embarazo precoz basado en un marco de derechos dirigido a los estudiantes, docentes y padres de familia de la UEM Manuel Cabeza de Vaca de la parroquia de Alangasí.



Figura 15: Vinculación de escuela de Medicina

## Vinculación con la Comunidad

Los objetivos específicos del proyecto señalan: i) fortalecer los factores protectores de embarazo precoz en adolescentes a través de talleres que les permita contar con un proyecto de vida, fortalecer autoestima y valores como respeto, equidad, tolerancia, reciprocidad; así como conocer sus derechos y obligaciones; ii) proporcionar información clara y precisa sobre sexualidad a través de talleres para estudiantes de la UEMMCV; iii) empoderar a padres de familia y docentes para que ejerzan su responsabilidad en la educación sexual de los adolescentes a través de talleres que les ayudaran a incrementar conocimientos y desarrollar habilidades necesarias.

El proyecto ha contado con cuatro etapas de desarrollo. Han participado 5 docentes en promedio en cada etapa. En total, el proyecto contó con 112 estudiantes y 221 beneficiarios.

### 2.3.2. Laboratorio Social de Llano Chico

#### 2.3.2.1. Riesgos de desastres

Este proyecto surge de la necesidad de mejorar y fortalecer los conocimientos acerca de los riesgos naturales y antrópicos y las medidas de preparación para reducir los impactos de los eventos adversos en la parroquia Llano Chico del Distrito Metropolitano de Quito. El objetivo es identificar, analizar y planificar amenazas de origen natural y antrópico en la parroquia Llano Chico.

Para el efecto, se plantearon los siguientes objetivos específicos: i) realizar planes de emergencia, evacuación y autoprotección comunitaria; ii) proponer un sistema comunitario de alarma temprano; y, iii) crear una cultura de riesgos en la población mediante la propuesta de un programa de capacitación.

El proyecto se encuentra en su primera etapa, aunque se ha replicado en 10 barrios. Cuenta con la participación de 120 estudiantes, un docente y 16,500 beneficiarios entre directos e indirectos.



Figura 16: Escuela de Riesgo de Desastres en Llano Chico

### 2.3.2.2. Comunicación

El proyecto del Directorio Digital surge de la necesidad de apoyar el trabajo de los productores de la parroquia Llano Chico. Su alta eficacia, especialmente a nivel local, permite posicionar los productos afectados por la pandemia. La Escuela de Comunicación reforzará la tarea de promoción de los productores de Llano Chico a través de este producto comunicacional, que es una gran herramienta para encontrar solución a los problemas cotidianos que surgen en el día a día y que suponen en muchas ocasiones pérdidas económicas considerables.

## Vinculación con la Comunidad

El objetivo del proyecto es elaborar el directorio digital de productores y productos del GAD parroquial de Llano Chico para difundir su actividad comercial en sus públicos de interés. Para su consecución se busca: i) levantar la base de datos de productores y productos del GAD parroquial de Llano Chico; y, ii) diseñar la línea gráfica y contenido visual del directorio digital de los productores y productos del GAD parroquial de Llano Chico. El proyecto se encuentra en la Etapa 4 y ha incluido a 32 estudiantes, 1 docente y 45 beneficiarios.

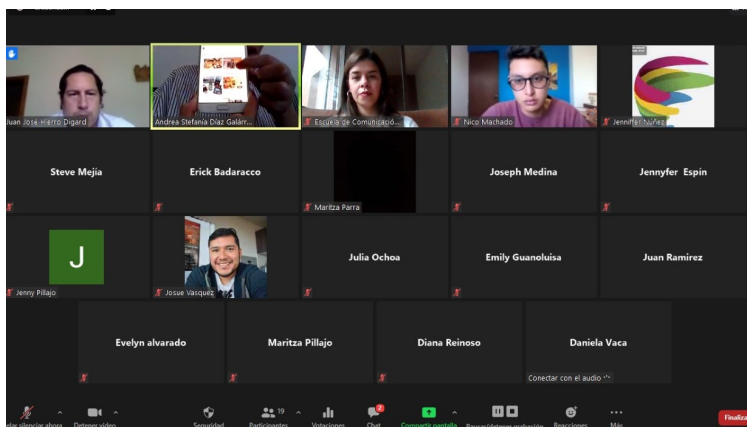


Figura 17: Escuela de Comunicación en Llano Chico

### 2.3.2.3. Ingeniería Automotriz

En el GAD Llano Chico se realizó un levantamiento de información por medio de entrevistas a talleres artesanales de la zona, de los cuales surge la necesidad de conocimiento sobre la nueva normalidad, temas de seguridad industrial, manejo de desechos, entre otras. Esta situación afecta a talleres artesanales y empleados de dichos negocios que se encuentran vulnerables.

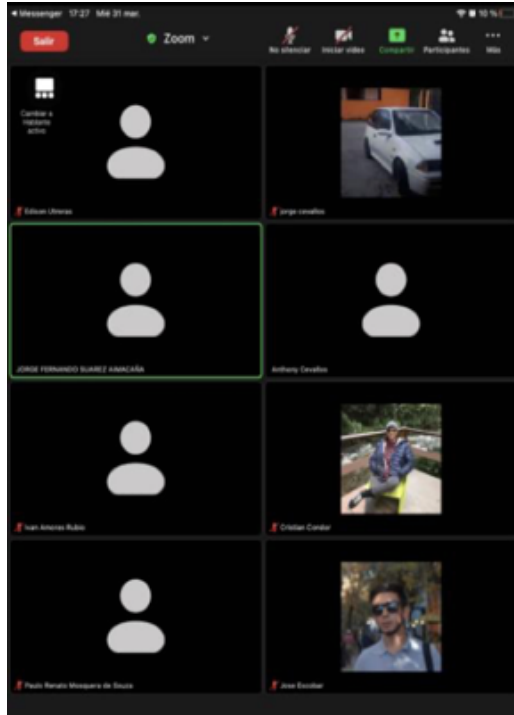


Figura 18: Vinculación de Ingeniería automotriz en Llano Chico

El proyecto aporta en la prevención de accidentes laborales y cuidado del medio ambiente. El objetivo es implementar normas y señalética visual para la reactivación de los talleres automotrices luego del COVID-19. Así mismo, los objetivos específicos señalan: i) identificar la señalética que poseen los talleres artesanales del GAD; ii) desarrollar los cambios sugeridos en base a la nueva normativa (Layout); y, iii) implementar de la nueva señalética visual sobre los procedimientos post-COVID-19. El proyecto se encuentra en su IV etapa y cuenta con 18 docentes, 150 estudiantes y 12 beneficiarios.

## Vinculación con la Comunidad

### 2.3.2.4. Odontología

Proyecto de promoción de salud bucal de escolares de 4 a 14 años, en unidades educativas de la red pública de la parroquia Llano Chico provincia de Pichincha como parte del compromiso que tiene la UIDE y escuela de Odontología con la colectividad, a través de sus programas de vinculación. Este proyecto se desarrolla en paralelo también en el laboratorio social de Alangasí.

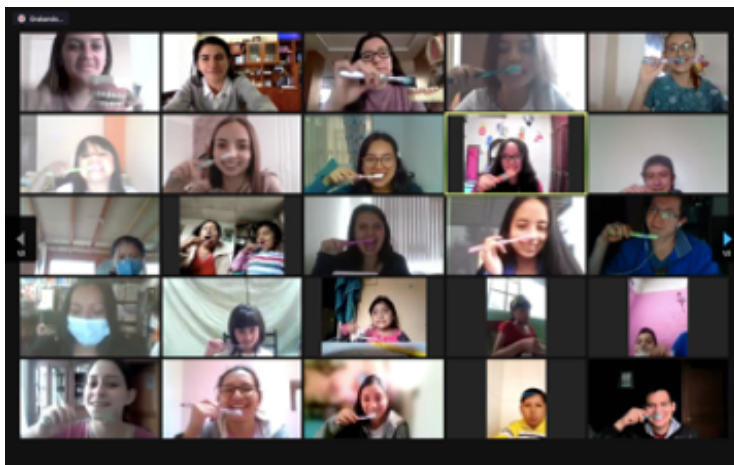


Figura 19: Escuela de Odontología en Llano Chico y Alangasí

El objetivo del proyecto es promover la salud bucal en tiempos de pandemia en escolares, padres de familia y docentes de las unidades educativas: Abelardo Moncayo, 24 de Mayo, Colegio Llano Chico de la parroquia Llano Chico; así como las escuelas Alejandro Andrade Coello, Rafael Armijos, Teodoro Wolf de la parroquia Alangasí.

Los objetivos específicos del proyecto son: i) elaborar y dictar charlas, talleres de educación para la salud (medidas preventiva) cuidados de la cavidad

oral en casa, en tiempos de covid 19; ii) elaborar tips (infogramas) de cuidados generales en Odontología en tiempos de covid -19; y, iii) elaborar videos de cuidados generales en Odontología en tiempos de covid-19. El proyecto se encuentra en su cuarta etapa y ha contado con 5 docentes, 48 estudiantes y 695 beneficiarios.

#### 2.3.2.5. Medicina

El proyecto de la escuela de Medicina en Llano Chico tuvo por objeto implementar un programa educativo para fomentar la salud y el bienestar de la población.



Figura 20: Escuela de Medicina en Llano Chico

Específicamente se deseaba elaborar material educativo que ayude a proporcionar información clara y precisa de promoción de salud y prevención de las enfermedades a través de infografías y videos. En su primera etapa contó con 5 docentes y en las siguientes tres, contó con 2. Al respecto de los



estudiantes, participaron 208 y se alcanzaron 10,673 beneficiarios.

#### 2.3.2.6. Arquitectura

Como un requisito solicitado directamente por el GAD de Llano Chico se pretende rehabilitar, de forma urbana y paisajística, todo el eje longitudinal de la quebrada “El Milagro”. En el cual se dotará de espacios de circulación, recreativos y otros los mismos que generarán no solo una integración espacial en el área, sino también nuevos usos en el sector.

La facultad de Arquitectura CIPARQ, conjuntamente con el laboratorio social en el GAD de Llano Chico, tienen como objetivo principal dotar de un anteproyecto urbano paisajístico, a favor de los pobladores y grupos más vulnerables de dicha localidad.

Los objetivos específicos del proyecto son: i) dotar de un parque lineal el cual cumpla con todos los requerimientos y especificaciones del GAD de Llano Chico; y, ii) involucrar a los representantes del GAD de Llano Chico en el proceso de planificación y diseño mediante reuniones, debates y conversatorios. El proyecto se encuentra en su segunda etapa e incluye a 9 estudiantes y 3 docentes. Los beneficiarios, para el final del proyecto, serán 25,000 habitantes.



Figura 21: Escuela de Arquitectura en Llano Chico

### 2.3.3. Laboratorio Social de Loja

#### 2.3.3.1. Arquitectura

En diciembre de 2019 debido al interés de los dirigentes del barrio “Fernando Daquilema” para la ejecución de un proyecto comunitario, surge el convenio con la Universidad Internacional del Ecuador extensión Loja. El barrio tiene la fortaleza de la organización social, consolidada hace más de una década. Los grupos etarios más significativos son jóvenes van de 10 a 29 años. El uso de suelo principal en esta urbanización es vivienda, pero es visible el cambio paulatino de uso de suelo a comercio. Es un sector mayormente consolidado y posee un terreno municipal de 800 m<sup>2</sup>.

En base a lo anterior, el objetivo general del proyecto es investigar, definir y diseñar el proyecto comunitario que surja de los actores sociales. Este objetivo incluye los siguientes objetivos específicos: i) diseñar el proyecto ejecutivo, con insumos complementarios para la mejor comprensión del diseño arquitectónico

Vinculación con la Comunidad

tales como: memoria descriptiva, memoria constructiva, especificaciones técnicas, presupuesto; y, ii) elaborar la documentación y trámites necesarios para el cierre del proyecto. La escuela está trabajando en la tercera etapa y ha contado con la participación de 2 docentes, 25 estudiantes y 600 beneficiarios.

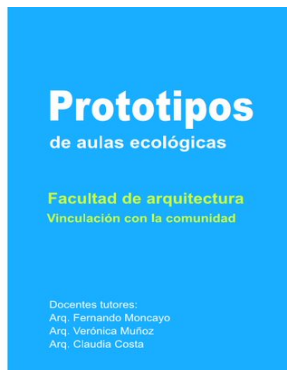
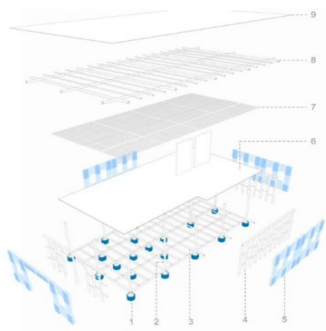


Figura 22: Vinculación de la escuela de Arquitectura - sede Loja

### 2.3.3.2. Derecho

La Universidad Internacional del Ecuador con su extensión en la ciudad de Loja, por medio de sus docente y estudiantes pretende establecer vínculos con la sociedad, de manera especial con los sectores más vulnerables, dando cumplimiento a lo establecido en el Art. 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior en Concordancia a lo estipulado en el Art. 78 del Reglamento de Régimen Académico.

El proyecto de vinculación surge en consideración a la identificación de las necesidades sociales que afectan, sobre todo, a aquellos sectores vulnerables periféricos. Para la ejecución del proyecto de vinculación propuesto, la carrera de Derecho dispone de sus docentes y estudiantes, quienes, por

medio de capacitaciones, dan a conocer a los beneficiarios del proyecto, los derechos, deberes y obligaciones que la Constitución, Ley Orgánica de Educación Intercultural - Bilingüe y su Reglamento asiste a los niños, niñas y adolescentes en el sector educativo, como también las sanciones correspondientes a quien vulnere alguno de sus derechos.

Siendo así, el objetivo del proyecto es colaborar con la difusión de los derechos, deberes y obligaciones de los estudiantes de las escuelas municipales de la ciudad de Loja, con el fin de que no se vulneren sus derechos. Para su cumplimiento se precisa: i) desarrollar conferencias capacitaciones a los niños de séptimo año sobre sus derechos y obligaciones a través de la difusión de los mismos, con el fin de que se prevenga su vulneración; ii) generar espacios de discusión teórico prácticos a través de debates, programas radiales. El proyecto se encuentra en su tercera etapa e incluye a 3 docentes, 60 estudiantes y 25,000 beneficiarios.

#### 2.3.3.3. Facultad de Ciencias Administrativas

Es importante que los ciudadanos posean conocimientos mínimos acerca de los conceptos económicos y financieros, con el objeto de poder planificar el destino de sus ingresos. En este caso, no es de extrañar que para muchos adultos aún existen ciertas dificultades al momento de identificar los tipos de bienes y, por lo tanto, no les es posible el clasificar de mejor manera los productos y servicios que se van a obtener, para de este modo priorizar los gastos y hacer que cada dólar cuente.



Figura 23: Vinculación FACIADE Loja

Por ello, FACIADE Loja se plantea como objetivo determinar el nivel de conocimientos acerca del manejo de las finanzas del hogar mediante la aplicación de un cuestionario en las escuelas municipales del GAD-Loja, para la planificación de talleres de capacitación financiera a los niños.

Este proyecto contó con los siguientes objetivos específicos: i) aplicar un cuestionario de evaluación de conocimientos financieros a los niños de los sextos y séptimos años de educación básica de las escuelas municipales del GAD-Loja; ii) realizar los talleres de capacitación financiera a los niños de los sextos y séptimos años de educación básica de las escuelas municipales del GAD-Loja; y, iii) desarrollar un manual didáctico para la capacitación permanente de los niños en temas financieros. El proyecto se encuentra en la

etapa 3 y ha contado con 3 docentes, 30 estudiantes y 100 beneficiarios.

#### 2.3.3.4. Informática

El aporte de la ciencia, tecnología e innovación en los tiempos de crisis por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) es clave para enfrentar los actuales desafíos de la educación en estas épocas. La pandemia ha obligado a adoptar nuevas formas de trabajo, de educación y de relacionarse unos con otros.

Los desafíos tecnológicos para poder ofrecer la posibilidad de teletrabajo a la mayor cantidad de personas, y de teleeducación, para que los niños, niñas y adolescentes puedan continuar con sus estudios, han sido de gran importancia y han dejado en evidencia las debilidades en el uso de la tecnología. Por esta razón, la escuela de Informática de la sede Loja se propuso fortalecer las competencias digitales a través del diseño e implementación de cursos online en temas de tecnología.

Los objetivos específicos a cumplir fueron: i) planificar y diseñar un portafolio de cursos a impartir; ii) construir material digital de apoyo al manejo de la tecnología; y, iii) capacitar en temas estratégicos de tecnología a la comunidad. El proyecto se encuentra en su tercera etapa y ha contado con un docente, 20 estudiantes y 100 beneficiarios.

## **Capítulo 3: El Laboratorio Social de Chongón**

La sede Guayaquil de la Universidad Internacional del Ecuador está desarrollando el laboratorio social en la Comuna de Chongón. En este capítulo se presenta un perfil de Guayaquil, sus sectores marginales, la comuna de Chongón y el desarrollo del laboratorio social.

### 3.1. Guayaquil y sus sectores marginales

La ciudad de Guayaquil, conocida como La perla del Pacífico, es el puerto principal de acceso al Ecuador. Guayaquil es una de las ciudades más importantes del país y es punto clave en el ámbito comercial, financiero, cultural y en entretenimiento. Históricamente, la ciudad Guayaquil se ha caracterizado por la presencia de sectores marginales debido a los niveles de pobreza producto de desigualdades y movimientos migratorios, entre otras causas (Donoso, 1996).

Los sectores marginales de Guayaquil se encuentran fuera la ciudad, se lo puede distinguir por el entorno en el que se vive. Son áreas que se encuentran fuera del límite urbano e incluso se encuentran localizados en zonas de riesgos físicos. Las áreas marginales se han producido mediante invasiones (ocupación de hecho de terrenos por parte de la población) sin seguir las normas urbanas, sino las diseñadas por los traficantes de tierras.

El municipio actualmente tiene clasificadas las áreas marginales como áreas: consolidadas y no consolidadas. Las áreas no consolidadas son las que no cuentan con servicios urbanos básicos y conforman medios ecológicos inadecuados, no controlados y atendidos por las autoridades municipales y poblados por personas con un target económico muy bajo. Estas zonas se caracterizan por no contar con: servicio de agua potable, alcantarillado,



## Vinculación con la Comunidad

recolección de basura, infraestructuras sólidas, accesibilidad, entre otras.

En la ciudad de Guayaquil las zonas urbanas marginales concentran a más del 62% de la población. La población más pobre que habita en estos sectores esta consiente de todas las necesidades de servicios y a la vez está dispuesta a colaborar para solucionarlos.

Flor de Bastión es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad, en la avenida perimetral. Está conformado por 21 bloques. En su entorno se encuentran lomas y llantas. Este sector se ha visto afectado en varias ocasiones por falta de agua potable y por gases tóxicos. En el verano los problemas más comunes son: polvo, enfermedades respiratorias, desnutrición y falta de medios de transporte; en el invierno, los problemas son: inundaciones en los caminos y dengue.



Figura 24: Flor de Bastión.  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

Bastión Popular es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil, llamado también “Cooperativa de Vivienda”. Este sector se ha considerado pobre, gracias al resultado que se obtuvo por los traficantes que negociaban las necesidades de los sectores menos favorecidos. Los problemas

que afectan en este lugar son: falta de alcantarillado pluvial y sanitario, infraestructura inadecuada en el subsuelo, desnutrición infantil, inseguridad e inundaciones.



Figura 25: Bastión popular  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

La Entrada de la 8 es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil. Los habitantes del sector tienen un nivel medio bajo. Los problemas que afectan en este sector son los siguientes: inseguridad, recolección de basura ineficiente, bajas tasas de alfabetización.



Figura 26: Entrada de la 8  
Fuente: (El telègrafo, 2016)

## Vinculación con la Comunidad

Socio Vivienda es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil. El target de las personas que habitan en ese sector es nivel medio o bajo. Los problemas que afectan en este lugar son los siguientes: inseguridad, falta de agua potable, alcantarillado, problemas de infraestructura.



Figura 27: Socio vivienda  
Fuente: (El telègrafo, 2017)

La Ladrillera es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil, quienes obtuvieron sus terrenos de manera informal a través de traficantes de tierra ya que por su condición económica baja era lo único accesible que tenían. El target de las personas que viven en determinado sector pobreza y extrema pobreza. Este sector se ha visto afectado en muchas ocasiones por: falta de servicios básicos, falta de centros de salud, falta de educación, malas condiciones del pavimento, enfermedades respiratorias, dengue, falta de seguridad, entre otras.



Figura 28: La Ladrillera  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

La cooperativa Balerio Estacio es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil, cuyo nombre viene del político que se dedicó a traficar las tierras, en especial a los migrantes. El target de las personas que viven en determinado sector es pobreza y extrema pobreza. Este sector se ha visto afectado en muchas ocasiones por: falta de servicios básicos, falta de seguridad en el sector, falta de asfaltado de vías, irrespeto al horario establecido para la recolección de basura.



Figura 29: Balerio Estacio  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

## Vinculación con la Comunidad

La Florida es un sector ubicado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil, también llamada “Colombia Chiquita” debido a la gran cantidad de colombianos que se asentaron en ese lugar para vivir. El target de las personas que viven en determinado sector es medio o bajo. Los problemas del sector incluyen: falta de iluminación en las calles por lo que las personas temen por la inseguridad, microtráfico, consumo excesivo de drogas en adolescentes e irrespeto al horario establecido para la recolección de basura.



Figura 30: La Florida  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

Monte Sinaí es un sector que también fue creado a partir de invasiones. A pesar de tener una considerable población no ha podido llegar a la legalización de sus terrenos. Este sector se encuentra localizado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil. El target de las personas que viven en determinado sector es medio. Los problemas que tiene este sector son: delincuencia, legalización de tierras, problemas de transporte, no hay guarderías cercanas, inundaciones.



Figura 31: Monte Sináí  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

Nueva Prosperina es un sector se encuentra localizado en el noroeste de la ciudad de Guayaquil. El target de las personas que viven en determinado sector es medio - bajo y bajo. Su infraestructura es mixta y cemento, sus calles principales se encuentran pavimentadas gracias a la regeneración urbana. Los habitantes de este sector realizan diversas actividades como campeonatos y festivales para recaudar fondos y mejorar el entorno donde viven. Este sector se ha visto afectado en muchas ocasiones por falta de alcantarillado e inundaciones.



Figura 32: Nueva Prosperina  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

## Vinculación con la Comunidad

Isla Trinitaria es un sector ubicado en el sur de la ciudad de Guayaquil, está conformado por varios ramales del estero salado, dividido por cooperativas. El grupo de personas que viven en ese sector pertenece a un nivel socioeconómico bajo. Este sector se ha visto afectado en muchas ocasiones por: falta de servicios básicos, alcantarillado, infraestructura inadecuada por lo que ciertas casas se encuentran localizadas a las orillas del río, enfermedades respiratorias y dengue.



Figura 33: Isla Trinitaria  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

Batallón del Suburbio es un sector ubicado en suroeste de la ciudad. Este sector pertenece a un target medio o bajo y tiene tres problemas principales: falta de iluminación en las calles por lo que las personas temen por la inseguridad, inundaciones, dengue y falta de asfalto.



Figura 34: Batallón del Suburbio

Fuente: (StoryMapJS, 2021)

Guasmo, considerado como barrio marginal semiformal, se encuentra localizado en el sur de la ciudad de Guayaquil. Este sector está conformado por 500,000 habitantes donde incluye subsectores: Floresta, Los Esteros, Guasmo Oeste, Guasmo Este, Unión de bananeros, Fertisa, Santa Mònica, La Pèndola, Stella Maris. Las personas que viven en determinado sector pertenecen a un target medio o bajo. Las necesidades que más afectan a los habitantes son los siguientes: inundaciones, enfermedades respiratorias, dengue, falta de iluminación en las calles por lo que las personas temen por la inseguridad.



Figura 35: Guasmo

Fuente: (StoryMapJS, 2021)



## Vinculación con la Comunidad

Cisne 2 se encuentra ubicado en el Suroeste de la ciudad de Guayaquil en la parroquia Febres Cordero. Las personas que viven en ese barrio constan con un target medio o bajo. Las necesidades que más afectan a los habitantes son las siguientes: inundaciones, falta de agua potable, inseguridad.



Figura 36: Cisne 2  
Fuente: (StoryMapJS, 2021)

### 3.2. Perfil socio demográfico de la Comuna de Chongón

La parroquia Chongón es una parroquia urbana del cantón Guayaquil dada su proximidad con la cabecera cantonal (Carrión y Arévalo, 2015), misma que se encuentra ubicado al oeste del casco urbano de la ciudad, cuya vía de acceso principal es la denominada Vía a la Costa (Google, 2021). Esta parroquia posee una extensión de 1289,50 Km<sup>2</sup> (Junta Cívica Parroquia Chongón, 2015), en donde habitan 36726 personas según datos del Censo de Población y Vivienda del año 2010 (INEC, 2012).

Esta parroquia se encuentra limitada al norte con la parroquia Tarqui, al sur con el Golfo de Guayaquil, al este con la parroquia urbana Febres Cordero, y al oeste con las parroquias rurales Juan Gómez Rendón y El Morro. Según la Junta Cívica de la Parroquia Chongón (2015), el territorio de la parroquia se encuentra conformada por recintos, sitios, ciudadelas y comunas.

- Recintos: El Consuelo, El Cristal, San Andrés, Safando, Sabana Grande, Puerto Sabana Grande.
- Ciudadelas: Puerto Azul, Punta Esmeralda, Laguna Club, Portofino, Olimpo, Valle Alto, Oporto, entre otras.
- Comunas: Casas Viejas, San Pedro de Chongón, Limoncito y Daular.



Figura 37: Ubicación de la parroquia Chongón  
Fuente: Google, 2021

### 3.2.1. Reseña Histórica

Antiguas tradiciones reseñan que el nombre de la parroquia Chongón se deriva de la lengua caribe Chom-nom que significa: mi casa ardiente (Junta Cívica Parroquia Chongon, 2015; Avilés Pino, 2021). Los primeros habitantes de este sector se encuentran compuestos por la tribu Chongones que habitaban el territorio comprendido entre el Estero Salado y El Morro; formando parte de la cultura precolombina Huancavilca que habitó la zona costera de las actuales provincias de Guayas y Santa Elena (Junta Cívica Parroquia Chongon, 2015).

Durante el proceso fundacional de la ciudad de Guayaquil, se descubrió

Vinculación con la Comunidad

el sitio Chongón por parte de Juan Enrique de Guzmán iniciándose la evangelización de sus habitantes y la anexión de estos territorios a la Tenencia de Santa Elena; en la época republicana se la elevó a categoría de parroquia el 3 de julio de 1862 durante el gobierno del Dr. Gabriel García Moreno (Avilés Pino, 2021), reafirmandose posteriormente a través de la Ley de División Territorial de 1869 (Junta Cívica Parroquia Chongon, 2015).

### 3.2.2. Perfil socioeconómico

En lo que respecta al perfil social, no existen datos oficiales de los habitantes de la parroquia. Sin embargo, dentro del presente análisis realizado, se tomó como referencia un estudio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral en el año 2005 (Solórzano, 2019). Se presentaron las siguientes estimaciones:

- Sexo: El 51.50% son hombres y 48.30% son mujeres.
- Denominación étnica: El 83.67% se considera mestiza.
- Rango de edad promedio: 20 a 24 años, representando el 12.28% de los habitantes de la parroquia.
- El índice de analfabetismo es del 12.24%.
- El 52.30% de los habitantes ha alcanzado la instrucción primaria.
- Solamente el 5.56% de sus habitantes ha alcanzado la instrucción superior de tercer nivel.

Dentro de estudio actualizado realizado por Mite y Reyes (2018) presentó el siguiente perfil social de la comuna San Pedro de Chongón, donde se refleja que los hogares se encuentran conformados por los padres, más 3 hijos en promedio; predomina el estado civil de unión libre y dentro del 17.81%

de las viviendas del sector conviven más de un grupo familiar.

### 3.2.3. Actividades económicas

La principal actividad económica en el sector es la agropecuaria debido a su extensión territorial sin urbanizar. Acorde a Solórzano (2019), se han identificado las siguientes actividades:

Tabla 2: Actividades económicas de Chongón

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Agricultura:	Maíz, arroz, cacao, verde, plátano, mango, limón, ciruelas, sandía, melón.
Ganadería:	Bovino y Porcino
Avicultura:	Pollos, patos y pavos.
Acuicultura y pesca:	Tilapia, camarón, conchas y mejillones.

Del mismo modo, Carrión y Arévalo (2015) han expuesto que se ha identificado dentro de esta parroquia la siguiente oferta en turismo:

Tabla 3: Actividades turísticas en Chongón

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Parque Lago:	Es una laguna artificial que forma parte del Tránsito Chongón, cuya extensión es de 2600 hectáreas de espejo de agua.
Balneario Puerto Hondo:	Obra municipal que está ubicada en el recinto del mismo nombre que se encuentra a orillas de un ramal del Estero Salado, la cual posee juegos acuáticos para niños y una playa de estero.
Mono de Chongón:	Está ubicado en la plaza central de la parroquia, cercano a esta se encuentra la Iglesia de San Jerónimo.

Debido a la progresiva urbanización del sector de la Vía a la Costa que pertenece a esta parroquia, ha aumentado considerablemente la actividad

## Vinculación con la Comunidad

comercial y de servicios de la zona a través de una amplia oferta de diferentes centros comerciales, centros educativos, lugares gastronómicos, entre otros (Properati, 2020). Los locales que se encuentran ubicados en este sector logran atraer la clientela de las diferentes ciudadelas de vía a la costa, las cuáles poseen un poder adquisitivo medio alto.

### 3.2.4. Necesidades principales

Entre las diferentes necesidades insatisfechas de la parroquia Chongón se encuentra la falta de control policial en este sector, así como también el abandono por parte de la Alcaldía de Guayaquil; esto sumado al hecho de que aproximadamente el 67% de los habitantes de la mencionada parroquia deben trasladarse fuera de la misma para poder realizar sus labores. Adicionalmente, se estima que la población de la cabecera parroquial posee un ingreso estimado entre los \$375 a \$500 mensuales (Mite y Reyes, 2018).

Por otro lado, existe una distancia importante entre la comuna de Chongón y la cabecera cantonal de Guayaquil; esto implica una limitante para que los de la comuna puedan acceder a ciertos productos y servicios a precios acorde a su realidad socioeconómica. Por tal razón, se considera necesario el impulso a emprendimientos en diversas actividades comerciales que puedan dinamizar la economía interna de la parroquia.

### 3.3. Línea base del laboratorio social de Chongón

El levantamiento de la línea base del laboratorio social de Chongón se desarrolló en septiembre del 2019. Se realizaron dos estudios independientes para determinar la línea base: i) un estudio para la escuela de ciencias administrativas, comunicación y hotelería; y, ii) otro estudio para la escuela de ingeniería automotriz.

Para el levantamiento de la información de línea base de la escuela de ingeniería automotriz, se realizó la toma general de 40 encuestas a diversas personas del sector por parte de los estudiantes y docentes. “El trabajo de campo se basó en recolectar los datos y posteriormente analizar los resultados de las encuestas, las mismas que tuvieron un carácter descriptivo no inferencial, con preguntas orientadas a obtener resultados que permitieron tabular y analizar las características generales y coincidentes de las personas encuestadas” (Orellana, Jerez, & Saltos, 2020, pág. 190).

Las preguntas más representativas estuvieron dirigidas a indagar sobre condiciones del sector como el nivel de señalización, accidentes (fuentes y concentración geográfica), conocimientos de leyes de tránsito, alcantarillado y servicios básicos. Esta exploración de datos se realizó a una muestra no representativa para la población del sector (Orellana, Jerez, & Saltos, 2020, pág. 190). Los resultados de la línea base se presentan en la siguiente tabla:

## Vinculación con la Comunidad

Tabla 4: Línea base para escuela de Ingeniería Automotriz

<b>Categoría</b>	<b>Resultado</b>
Género	48% de los encuestados son hombres y 53% mujeres.
Edad	El promedio de edad de los encuestados fue de 34 años.
Estado civil	El 50% de los encuestados son solteros, 35% casados y el 15% no fue definido.
Hijos	De la encuesta el 40% de las personas tienen hijos y el 60% no.
Formación	El 57% tiene educación secundaria y el 25% educación superior.
Vehículo	El 67% no cuenta con vehículo propio.
Licencia	El 33% cuenta con un tipo de licencia de conducir
Manejo de residuos	El 33% señala que no tiene conocimientos sobre el manejo de residuos.
Ley de tránsito	El 58% indica que no tiene conocimiento sobre leyes de tránsito
Capacitación	El 93% señala que está interesado en recibir capacitación.
Disponibilidad por capacitación	El 55% de los encuestados podría recibir capacitación los fines de semana por la mañana.
Temas de interés por capacitación	45% en requisitos y formación teórica para obtener licencia tipo A. 28% en educación vial orientado en prevención de accidentes. 14% en mantenimiento preventivo de motos y triciclos. 13% seguridad industrial enfocado en el manejo de residuos.

Tomado de: (Orellana, Jerez, & Saltos, 2020)

En la investigación se evidenció la necesidad de realizar actividades en temas relacionados a educación vial y gestión ambiental tanto en habitantes como negocios del giro automotriz del sector. Dentro de las primeras actividades de vinculación necesarias se encuentra la ejecución de actividades para incrementar el conocimiento en educación vial y conocer la correcta gestión de residuos (Orellana, Jerez, & Saltos, 2020, pág. 194).

En lo que respecta a la línea base de la escuela de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera; el levantamiento de la información cuantitativa se realizó mediante la toma general de 37 encuestas a diversos negocios del sector. “El trabajo de campo se basó en recolectar los datos y posteriormente analizar los resultados de las encuestas, las mismas

que tuvieron un carácter descriptivo no inferencial, con preguntas orientadas a obtener resultados que permitieron tabular y analizar las características generales y coincidentes de los negocios” (Izaguirre, Bazurto, & Rosado, 2020, pág. 136). La siguiente tabla muestra el resultado de la línea base.

Tabla 5: Línea base de la escuela de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera

<b>Categoría</b>	<b>Resultado</b>
Género	El 43% de los encuestados son hombres y el 57% mujeres.
Edad	El 30% de los comerciantes se encuentra entre los 30 y 40 años.
Instrucción	El 46% tiene educación secundaria y el 22% tiene educación superior.
Estado civil	El 54% son casados o viven en unión libre.
Integrantes del hogar	El 25% de los hogares está compuesto por 5 integrantes. El 18% está compuesto por 4 integrantes.
Tipo de negocio	El 49% de los negocios se dedican al comercio y el 22% a la producción de alimentos.
RUC	El 76% cuenta con RUC o RISE.
Página Web	El 92% no cuenta con página web.
Redes Sociales	El 81% no cuenta con redes sociales del negocio.
Imagen del negocio	El 41% no tiene una imagen, marca o logo definidos.
Contabilidad	El 46% no lleva registros de ingresos y egresos del negocio.
Medios de pago	El 92% no cuenta con medios de pago alternativos al efectivo,
Cuenta de negocio	El 75% no tiene cuenta específica para el dinero del negocio.
Estadísticas	El 62% no tiene registro estadístico del negocio (clientes, ventas, compras).
Problemas y necesidades	El 25% reconoce como una necesidad la falta de financiamiento. El 9% reconoce que le falta capacitación para mejorar. El 20% de los negocios reporta tener ingresos menores o iguales a \$500 mensuales.
Nivel de Ingresos	El 38% genera ingresos entre \$500 y \$1000 mensuales. El 16% reporta generar ingresos superiores a los \$1000. El 27% no reportó ingresos.

Tomado de: (Orellana, Jerez, & Saltos, 2020)



Las preguntas más representativas estuvieron dirigidas al tipo de negocio, forma de constitución legal, manejo de la contabilidad, presencia en redes sociales, métodos de cobro y diferenciación del manejo del dinero entre el negocio y el propietario. Esta exploración de datos se realizó a una muestra no representativa para la población comercial general del sector... El cuestionario elaborado fue validado por dos docentes del área de estadísticas de la Universidad Internacional del Ecuador y contó con cinco muestras piloto para revisión de su comprensión general (Izagirre, Bazurto, & Rosado, 2020, pág. 136).

En base a los resultados se concluyó que “dentro de las primeras actividades de vinculación necesarias se encuentra la ejecución de programas con un enfoque integral en el manejo de herramientas tecnológicas como redes sociales, apps de entrega a domicilio y automatización de procesos...” (Izagirre, Bazurto, & Rosado, 2020, pág. 138). Se concluyó también en “la necesidad de impartir capacitaciones sobre el manejo tributario, financiero y contable de sus emprendimientos...” (Izagirre, Bazurto, & Rosado, 2020, pág. 138).

### 3.4. El proyecto de la Escuela de Ingeniería Automotriz

La escuela de ingeniería automotriz ha concluido tres etapas del proyecto dentro del laboratorio social de Chongón. La primera etapa se desarrolló entre septiembre del 2019 y febrero del 2020. Dicha etapa culminó con una casa abierta que se desarrolló en las instalaciones del Centro de Atención Municipal Integral – CAMI de Chongón. A partir de la segunda etapa, el proyecto debió tomar una modalidad virtual debido a la crisis sanitaria que atravesaba el Ecuador por la pandemia del SARS-COV-2.

La primera etapa permitió conocer con mayor profundidad las necesidades del sector, de las cuales se conocía brevemente debido al estudio de línea base que se había desarrollado en el sitio. Se pudo evidenciar que las motocicletas son el principal medio de transporte en el sector y que, en horarios de ingreso y salida de estudiantes de escuelas, generan un alto riesgo de accidentes a peatones. Esta realidad permitió concluir en la importancia de la educación vial en el sector como acción de prevención.

Otra realidad del sector era que tenía apenas un 45% de alcantarillado con un avance proyectado del 65% al finalizar el 2020. Por tanto, era importante generar consciencia sobre el correcto manejo de residuos contaminantes por el impacto ambiental que producen.

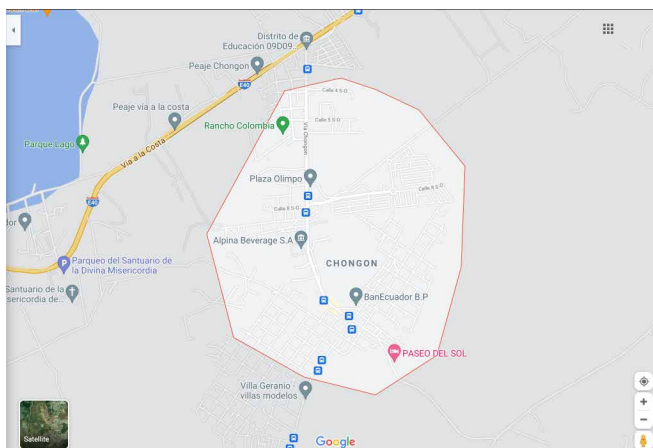


Figura 38: Vista satelital de Chongón - Google Maps

En palabras de los moradores del sector, se señaló que el nivel de accidentes en la zona es medio y se deben principalmente a motos y vehículos

## Vinculación con la Comunidad

particulares en el centro de Chongón, aunque parte de ellos también indican que se dan a la entrada de Chongón (Km 24). Así mismo, indicaron que la señalización y alcantarillado en el lugar se considera insuficiente.

Con dicho antecedente, el objetivo del laboratorio social de la escuela de ingeniería automotriz fue generar conciencia en educación vial y ambiental en torno al uso de motos y tricimotos como medio de transporte en habitantes de la zona de Chongón, mediante un proyecto de capacitación y asesoría. Para alcanzar dicho objetivo general, el proyecto se planteó con los siguientes objetivos específicos:

- Generar 2 grupos de formación en educación vial orientados a: i) prevención de accidentes con niños y adultos mayores; y, ii) formación de actuales y futuros conductores de motocicletas.
- Conformar 1 grupo de formación orientado al mantenimiento de motos bajo el concepto “Hágalo usted mismo”
- Crear 2 grupos de capacitación en temas ambientales: i) manejo ambiental adecuado de aceites quemados y otros productos tóxicos resultado de mantenimiento de motos; y, ii) ¿cómo convertirse en un punto de acopio de residuos? Responsabilidades y beneficios.

Los objetivos del proyecto se han mantenido a lo largo de las distintas etapas del proyecto, no obstante, cambió la modalidad de presencialidad a virtualidad a partir de la segunda etapa. A lo largo de las tres etapas del proyecto, han participado 15 docentes, 120 estudiantes y se han alcanzado 1200 personas entre beneficiarios directos e indirectos.



Figura 39: Laboratorio social de Chongón - Ingeniería automotriz

### 3.5. El proyecto de la Escuela de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera

En base a la información recopilada dentro del estudio de línea base, las escuelas de ciencias administrativas, comunicación y administración hotelera; se propusieron por objeto impulsar negocios de los emprendedores del CAMI Chongón para alcanzar mejoras en las familias y comunidad a través del incremento en el retorno económico de sus negocios. Dicho objetivo se mantendría en las tres etapas del proyecto; sin embargo, se observarían variantes en los objetivos específicos acorde a la coyuntura.

El desarrollo de este proyecto tuvo beneficiarios directos e indirectos. Como beneficiarios directos pueden mencionarse a los emprendedores y dueños de negocios que recibieron capacitación, asesoría y acompañamiento para mejorar su gestión en diferentes ámbitos. Se espera que los beneficiarios directos incrementen sus ventas, mejoren su imagen, tengan mejor control y alcancen un mayor rédito de sus negocios.

## Vinculación con la Comunidad

Tabla 6: Objetivos específicos Laboratorio social FACIADE, comunicación y hotelería Guayaquil

<b>Etapa</b>	<b>Objetivos específicos</b>
Etapa I	i. Mejorar la imagen de los negocios a través del diseño de página web, redes sociales y/o marca y logo.
	ii. Capacitar a los emprendedores en manejo de contabilidad básica y ventajas de uso de medios alternativos de pago para mejorar el control y resultado de sus negocios.
	iii. Realizar talleres sobre inteligencia financiera para el mejor manejo de los recursos del negocio y personales.
Etapa II	i. Crear videos tutoriales de 5 a 10 minutos para capacitar a los beneficiarios en ámbito tributario.
	ii. Crear videos tutoriales de 5 a 10 minutos para capacitar a los beneficiarios en ámbito comercial.
	iii. Crear videos tutoriales de 5 a 10 minutos para capacitar a los beneficiarios en ámbito financiero.
	iv. Crear videos tutoriales de 5 a 10 minutos para capacitar a los beneficiarios en ámbito de marketing.
Etapa III	i. Capacitar al público en general sobre aspectos relacionados a ventas, comunicación, marketing, finanzas, entre otros; acorde a las necesidades identificadas en el sector.
	ii. Investigar sobre las ventajas y desafíos que plantea la vinculación con la comunidad en modalidad virtual.

Así mismo, el proyecto incluyó a beneficiarios indirectos, entre los que se incluyen: habitantes de la zona, CAMI Chongón, estudiantes y docentes de la UIDE. Los habitantes de la zona se beneficiaron debido a que las mejoras en ámbitos de imagen benefician la percepción de la comunidad. Así mismo, al mejorar los resultados de los beneficiarios directos, habrá una mayor

probabilidad de incrementar fuentes de empleo y actividad comercial, que beneficia a la sociedad en general.

De la misma manera, el CAMI Chongón se convierte en beneficiario indirecto debido a que el cumplimiento de los objetivos del proyecto ayuda a la consecución de los objetivos municipales que se implementan a través del CAMI. Finalmente, debe considerarse el beneficio que perciben los estudiantes y docentes de la universidad al desarrollar una vinculación y poder aplicar sus conocimientos en ámbitos ajenos al aula de clases.

La metodología de trabajo aplicada en las tres etapas fue distinta. En la primera etapa se conformaron equipos multidisciplinarios de 5 estudiantes y un docente. Entre las carreras que cursaban los estudiantes se pueden mencionar: administración, negocios internacionales, marketing, informática, administración hotelera, diseño gráfico, relaciones públicas y periodismo. Estos equipos multidisciplinarios debían encontrar 1 beneficiario por cada grupo. Dicho beneficiario debería tener un emprendimiento sobre el cual se realizaría la práctica comunitaria en base al siguiente proceso:

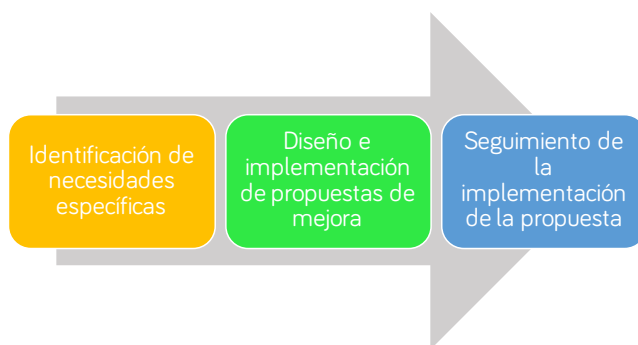


Figura 40: Proceso de etapa 1

## Vinculación con la Comunidad

Esta etapa tuvo 16 beneficiarios, quienes recibieron soluciones prácticas a las necesidades específicas de sus negocios. Entre las propuestas se incluyeron: renovación de fachada y letreros, imagen, control de inventario, estandarización de procesos, desarrollo de redes sociales, entre otras.



Figura 41: Laboratorio social Chongón - FACIADE, comunicación y hotelería - 1



Figura 42: Laboratorio social Chongón - FACIADE, comunicación y hotelería - 2



Figura 43: Laboratorio social Chongón - FACIADE, comunicación y hotelería - 3



## **Capítulo 4: Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto**

En el capítulo 4 de este texto se explora el impacto del laboratorio social de Chongón. Este impacto puede tener varias dimensiones: estudiantes, beneficiarios, docentes, sociedad o universidad. Para la exposición de este tema se exponen los resultados de estudios de impacto realizados por la UIDE, así como a testimonios de los participantes del laboratorio social. Es preciso señalar que el impacto analizado en este capítulo corresponde a las prácticas comunitarias del equipo de la escuela de ciencias administrativas, comunicación y hotelería de la UIDE - sede Guayaquil.

#### 4.1. El efecto de la pandemia

Como se indicó en el capítulo anterior, la primera etapa del laboratorio social se realizó de manera presencial. Los objetivos que se buscaron, así como los resultados alcanzados en términos de beneficiarios, se expusieron también en el capítulo 3.

El 2020, como es de conocimiento general, fue un año atípico principalmente por la pandemia del SARS COV 2 originario en China a finales del 2019 y que fue declarado por la OMS como pandemia el primer trimestre del 2020. Esto originó confinamientos a nivel mundial por lo que el proyecto de vinculación 2020 tomó un rumbo distinto (Izaguirre, 2021). Para planificar la segunda etapa del proyecto, se debió considerar que en marzo del 2020, el gobierno nacional decretó emergencia sanitaria en el país, limitando muchas actividades y labores de campo que normalmente se desarrollan. Por tal motivo, este proyecto consideró el desarrollo de actividades virtuales que permitan

Vinculación con la Comunidad

el cumplimiento de los objetivos propuestos tanto en el proyecto, como en el programa planteado inicialmente.

La planificación consideraba desarrollar videos tutoriales en ámbitos financieros, marketing, ventas y otras áreas. Sin embargo, acorde a los equipos multidisciplinarios creados, se crearon los siguientes cursos asincrónicos:

Tabla 7; Cursos desarrollados en la etapa 2 de Laboratorio social Chongón

<b>Curso</b>	<b>Contenido</b>
Guía del emprendedor	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. El miedo a emprender</li><li>3. Empezar desde casa</li><li>4. Principales errores del emprendedor</li><li>5. Market place de facebook</li><li>6. Whatsapp como herramienta comercial</li><li>7. Instagram como herramienta comercial</li><li>8. El emprendimiento en tiempo de crisis</li><li>9. Empezar con propósito</li></ol>
Técnicas de ventas con herramientas digitales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. La prospección</li><li>3. Contacto</li><li>4. Presentación</li><li>5. Manejo de objeciones</li><li>6. Venta</li><li>7. Posventa</li></ol>
Emprendimiento: Planificación y aspectos claves	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Describir el producto o servicio</li><li>3. Análisis de mercado</li><li>4. FODA</li><li>5. Estrategia de marketing y ventas</li><li>6. Valoración y análisis financiero</li><li>7. Objetivos, estrategias y plan de acción</li><li>8. Seguimiento y evaluación de resultados.</li></ol>

## Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto

Principios financieros para microempresas

1. Introducción
2. Diversificación de ingresos
3. Inversión y capital de trabajo
4. Ingresos y egresos
5. Presupuesto del negocio
6. Rentabilidad del negocio
7. Fuentes de financiamiento
8. Gestión del efectivo

Sanitización e higiene en restaurantes

1. Introducción
  2. Recepción y almacenamiento
  3. Manipulación y preparación de alimentos
  4. Higiene del personal
  5. Contaminación cruzada
  6. Cuidado y mantenimiento de instalaciones
  7. Uso de químicos empleados para desinfección
  8. Métodos y medios para la distribución de alimentos
  9. Distribución de los establecimientos para el consumo de alimentos.
- 
- 

Redes sociales como herramientas comerciales

1. Introducción
2. Redes sociales y su aplicación como herramientas comerciales
3. Creación de página comercial en Facebook
4. Creación de instagram con fines comerciales
5. Manejo efectivo de redes sociales
6. Como generar un calendario de publicaciones
7. Comunicación efectiva en las redes sociales
8. Errores más comunes en las redes sociales y como corregirlos
9. Otras herramientas digitales

Administración aplicada a emprendimientos

1. Introducción
2. Lo que todo emprendedor debe saber sobre administración
3. El servicio al cliente
4. Tips para potencializar tu marca
5. Recomendaciones en el manejo de redes sociales
6. Normas sanitarias en tiempos de COVID
7. Cinco pasos para que el emprendimiento sea exitoso
8. La organización en tiempos de COVID.

## Vinculación con la Comunidad

Marketing aplicado a microempresas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Introducción al marketing</li><li>3. Características del mercado</li><li>4. Comportamiento de los consumidores y segmentación de mercados</li><li>5. La investigación de marketing</li><li>6. La mezcla de marketing y el producto</li><li>7. La marca y el empaque</li><li>8. El precio</li><li>9. La comunicación con el público</li></ol>
Ventas en redes sociales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Redes sociales y su evolución</li><li>3. ¿Por qué vender a través de redes sociales?</li><li>4. Cómo construir una audiencia</li><li>5. Cómo generar confianza y credibilidad</li><li>6. Estrategias para incrementar el tráfico en las redes sociales</li><li>7. Consejos para venta por redes sociales</li><li>8. Errores que deben evitarse en la venta por redes sociales.</li></ol>
Emprendimiento y herramientas digitales	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. Herramientas digitales para emprendedores</li><li>3. Definición de producto o servicio</li><li>4. Fuentes de financiamiento</li><li>5. Formas de contacto</li><li>6. Publicidad y marketing</li><li>7. Métodos de cobros</li><li>8. Entregas</li></ol>

El desarrollo de los cursos sirvió para contar con material asincrónico a disposición de los beneficiarios. No obstante, se observó poco interés por parte de los beneficiarios en acceder a dicha información; por lo que el proyecto tomó un giro en la siguiente etapa. El cambio fue que los cursos no se crearían de manera asincrónica sino que serían clases en vivo a grupos de 2 a 3 beneficiarios por grupo. El material de las clases estuvo adaptado a las necesidades de cada

emprendedor.

En esta tercera etapa de proyecto se alcanzaron 122 emprendedores como beneficiarios directos del proyecto. Así mismo, se generó un estudio que sirvió como articulación de la vinculación con la investigación. El artículo mostraba los resultados de la percepción estudiantil del proceso de vinculación de la universidad.



Figura 44: Laboratorio social Chongón - FACIADE, comunicación y hotelería – etapa II

## 4.2. Medición del impacto del laboratorio social

### 4.2.1. Impacto en etapa presencial

El trabajo realizado en la comuna Chongón en etapa presencial tuvo tres sub-etapas de desarrollo, tal como se explicó en el capítulo 3. La primera sub-etapa correspondió a la selección de beneficiarios, para ello, se dividieron los estudiantes en equipos multidisciplinarios y tenían que visitar un negocio dentro de la comuna y entrevistar al propietario para realizar un diagnóstico de las necesidades del

emprendedor y su negocio (Izaguirre, 2020).

Posterior a ello se elaboraron e implementaron propuestas de intervención, las cuales debían ser creativas y económicas; orientadas a satisfacer necesidades de los emprendedores. Finalmente, en la última sub-etapa se realizó seguimiento de las propuestas implementadas para observar si los emprendedores pudieron asimilar el aporte teórico y práctico realizado por estudiantes y docentes.

En esta primera etapa el proyecto contó con 16 beneficiarios, 83 estudiantes y 12 docentes. El presupuesto ejecutado del proyecto fue de \$630. Entre las propuestas implementadas se pueden mencionar:

- Creación de marcas, logos, isologos e imagotipos
- Creación de redes sociales y capacitación para el manejo de las mismas.
- Rediseño de letreros y fachadas, así como financiamiento en rediseño en algunos casos.
- Identidad corporativa a través de diseños de uniformes, papelería, tarjetas de presentación.
- Elaboración de plantillas para manejo de inventarios y manejo contable básico.
- Capacitación sobre métodos de almacenaje y presentación de inventarios.
- Método ABC para inventarios.
- Capacitaciones en procesos de cocina e higiene.
- Redefinición de precios, menús y formatos.

El impacto social del proyecto viene definido por el alcance que se tiene con los beneficiarios. En este caso, los 16 beneficiarios contestaron una encuesta basada en escalas de Likert para medir su nivel de satisfacción con los resultados de las prácticas comunitarias.

### Satisfacción de beneficiarios



Figura 45: Satisfacción de beneficiarios en etapa I  
Tomado de (Izaguirre, 2020)

Como se observa en la figura, los beneficiarios destacaron el interés mostrado por los estudiantes, así como la cortesía de los mismos y la satisfacción general de las propuestas. Entre otras impresiones en los beneficiarios se destaca la percepción de profesionalismo en las asesorías y la claridad para comunicarse por parte de los estudiantes.

Por otra parte, ciertas propuestas se percibieron como no



Vinculación con la Comunidad

realizables en el corto plazo, así mismo existió cierta falta de claridad en las propuestas. Lo anterior puede responder a un léxico técnico que tal vez no logra comunicar de forma asertiva las ideas a los beneficiarios. Un estudiante puede ser claro para comunicarse, pero si existe falta de conocimientos de ciertos términos podría percibirse como confusa la propuesta.

Bajo la interpretación del coordinador del proyecto, “se puede mencionar que se logró mejorar la imagen de los negocios de los beneficiarios a través de la revisión, rediseño y creación, según el caso; de marcas y logos” (Izaguirre, 2020, pág. 107). Así mismo, en base de la retroalimentación de los beneficiarios, se concluye la necesidad de extender el tiempo de las asesorías para poder alcanzar mejores resultados.

#### 4.2.2. Impacto en etapas virtuales

Tal como se mencionó al inicio del capítulo, las etapas II y III del proyecto debieron realizarse de manera virtual debido a la situación sanitaria del país producto de la pandemia del SARS COV 2. La etapa II del proyecto no se enfocó en los beneficiarios sino en la creación de contenido para brindar capacitaciones o cursos asincrónicos.

En contraste, la etapa 3 del proyecto utilizó parte del material creado en la etapa II y se completó con información requerida para satisfacer las necesidades específicas de los 122 beneficiarios. En esta etapa, equipos de tres estudiantes debían atender entre 2 y 3 beneficiarios; intentando replicar el efecto que se generó en la primera

etapa, pero bajo una modalidad virtual.

Para estas etapas de prácticas virtuales, el impacto de la vinculación fue medido a través de la percepción de los estudiantes que participaron en el proyecto. En este sentido, se aplicó una encuesta en escalas de Likert a 101 estudiantes, donde se les consultaba su opinión sobre el desarrollo de las prácticas comunitarias virtuales. Los estudiantes debían responder con una valoración entre 1 y 5, donde 1 significaba un total desacuerdo con la afirmación planteada; mientras que el 5 implicaba un total acuerdo con ella.

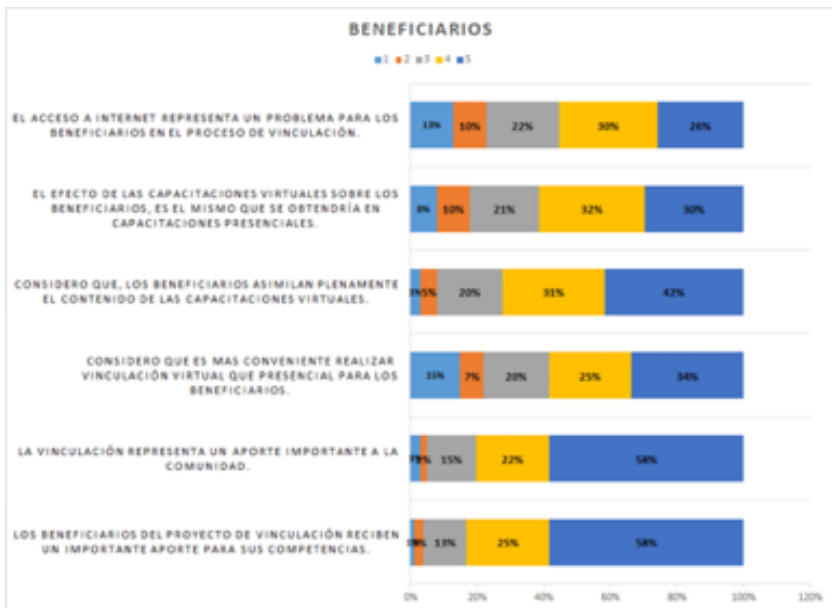


Figura 46: Percepción estudiantil sobre el efecto de las prácticas comunitarias virtuales en los beneficiarios. Tomado de (Izaguirre, 2021)

## Vinculación con la Comunidad

Acorde a la percepción estudiantil se puede concluir que los beneficiarios de los proyectos reciben un importante aporte en sus competencias, por lo que la vinculación sería de gran aporte a la comunidad. No obstante, los estudiantes reconocen que el efecto de un proceso de prácticas comunitarias virtuales no es tan fuerte como sería el proceso en prácticas comunitarias presenciales, a pesar de que la conectividad no sea un problema relevante.



Figura 47: Percepción estudiantil sobre la participación de los docentes  
Tomado de (Izaguirre, 2021)

En lo que respecta a la participación de los docentes, el 70% de los estudiantes consideran que existe un interés por parte de las coordinaciones al respecto de las prácticas comunitarias. Así mismo, el

80% señalan que los docentes muestran un compromiso con el éxito de la vinculación con la comunidad. En contraste, las respuestas sobre el efecto de las prácticas comunitarias sobre la formación académica, son más diversas.

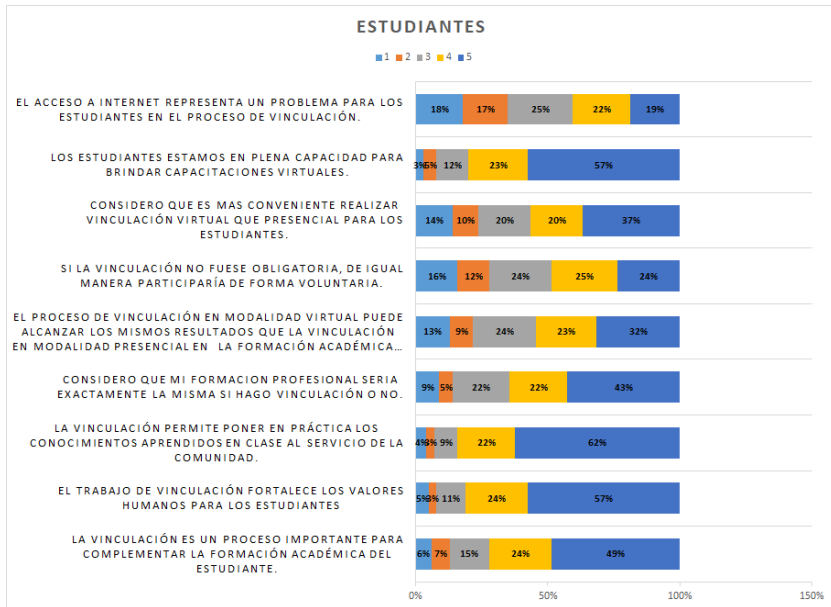


Figura 48: Percepción estudiantil sobre el impacto de las prácticas comunitarias en la formación académica  
Tomado de (Izaguirre, 2021)

En base a los resultados se debe concluir que las clases virtuales tienen un efecto positivo. No obstante, se debe señalar el desafío que representan las capacitaciones virtuales para los beneficiarios. Un gran porcentaje de estudiantes señala que las capacitaciones virtuales fortalecen sus conocimientos y la aplicación de los mismos; mientras

Vinculación con la Comunidad

que otro grupo indica que la formación académica sería la misma si se realiza vinculación o no (Izaguirre, 2021).

Entre otros puntos, se puede resaltar que, acorde a la percepción de los estudiantes, el proceso de prácticas comunitarias virtuales representa un gran aporte a la sociedad y los beneficiarios, así como a la formación de valores humanos. Un proceso virtual para la vinculación no es sencillo, pero dada la coyuntura, los estudiantes están en capacidad de desenvolverse y poder servir a la comunidad a través de la socialización del conocimiento adquirido.

#### 4.3. Testimonios

PhD. María Auxiliadora Guerrero, Pro-rectora (e) de la UIDE: “La importancia de las prácticas comunitarias en el desarrollo académico de los estudiantes radica en la oportunidad que éstas significan para el aprendizaje práctico de los alumnos. En general, permiten que los estudiantes ejecuten de forma práctica las herramientas o aprendizaje teórico que han ido recibiendo a lo largo de su carrera; por eso están determinadas en niveles superiores de la malla, de tal forma que los estudiantes hayan tenido la oportunidad de formar los conocimientos en diferentes áreas y puedan aplicar el aprendizaje de manera sistémica; es decir, que puedan darse cuenta por qué un conocimiento va atado con otro y cuáles son las consecuencias de tomar ciertas decisiones en la resolución de problemas; o qué tipo de factores forman parte de las soluciones que pueden implementarse”.

MBA. Sandra Chasi, Directora de vinculación con la comunidad

Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto de la UIDE: “Todos los proyectos han sido increíbles y han marcado de diferente forma, pero el de gastronomía ha sido el que ha tenido mayor impacto; ya que ellos al inicio hicieron un banco de alimentos en donde su primera etapa fue recoger alimentos que iban a ser desperdiciados en los mercados y con estos se hacían canastas y se los iban a entregar a los sectores vulnerables. En la segunda etapa, en medio de la pandemia, ellos enseñaron a hacer pan en casa ya que no se podía salir. Y ahora, en la nueva etapa denominada chef en casa, les enseñan a alimentarse de mejor manera con los alimentos que tienen en su refrigerador”.

#### 4.3.1. Entrevista a estudiantes de la UIDE – Entrevista 1

En esta sección se presenta una entrevista dirigida por la estudiante Maggy Vicuña que se realizó a tres estudiantes que participaron en la tercera etapa del laboratorio social de Chongón. La información presentada sirve como insumo para oportunidades de mejora en los futuros proyectos.

Tabla 8: Estudiantes entrevistadas – Entrevista 1

<b>Estudiante</b>	<b>Carrera</b>
Daniela Chamba	Comunicación social y periodismo
Eliana Córdor	Administración de empresas
Tiffany Oñate	Comunicación social y periodismo

## Vinculación con la Comunidad

Maggy Vicuña, al respecto de la entrevista desarrollada, señaló: Ser profesor no es fácil siempre se tiene que tener un haz bajo la manga para poder interactuar con los alumnos y que ellos puedan aprender, el proyecto de vinculación con la comunidad se realizó con el objetivo de que cada uno de los estudiantes demuestren sus habilidades y los aprendido en clases, por eso se brindó la oportunidad que busquen a diferentes emprendedores y que ellos los guíen y los eduquen con diferentes estrategias para potenciar sus negocios: comportamiento del consumidor, estrategias de ventas por redes sociales, importancia de la comunicación al momento de vender fueron algunos de los temas que se impartió en esta vinculación.

1. ¿Cuál fue su experiencia al momento que realizo el trabajo de vinculación en modalidad virtual?

Daniela Chamba: Nunca había dado clases y esto era nuevo, no teníamos conocimiento de cómo crear el material, nunca he sido maestra y siempre me decía que tenía que investigar y empaparme del tema para poder brindar de manera correcta la clase. En esta travesía se contó con la ayuda de los profesores para que nos guíen. Realmente fue una prueba, una experiencia única, ya que nosotras éramos un pilar fundamental para que los emprendedores puedan despejar sus dudas.

Eliana Córdor: Me hubiese gustado mucho que sea presencial como se dijo al inicio, pero también se comprendió por la situación que estábamos pasando. Ponerse en los zapatos de un profesor fue bonito ya que sentimos lo que sienten ellos cuando nos están educando,

nunca había dado clases para personas de mi edad solo a niños toda la información que brinde en clase me está ayudando a mí y al emprendimiento de una amiga.

Tiffany Oñate: Al principio fue extraño, pero al final lo vi como una exposición porque desde mi punto de vista no había nada fuera de lo común. Rescato que en esta aventura aprendí nuevas formas de como interactuar con una audiencia sin importar los inconvenientes, también vi una perspectiva que ser profesor en tiempos de Covid es difícil ya que tienes que buscar más maneras para que los estudiantes interactúen contigo y tener una clase más didáctica.

2. ¿En este proceso la UIDE te ha enseñado a demostrar “De que estás hecho”?

Daniela Chamba: Fue un desafío muy grande en el cual pase por muchas situaciones ya que nunca me esperaba desenvolverme como profesora, Antes de brindar las clases siempre repasaba el tema para poder brindar una información correcta. Los profesores tienen que llegar al alumno de una forma que entiendan, debimos romper ciertos esquemas y salirnos de lo típico para realizar una clase más didáctica. Me quedo contenta con este trabajo ya que todo lo que aprendí en clase puede ponerlo en práctica de cierta forma y si, con esto queda decir que la UIDE siempre me está ayudando a demostrar de que estoy hecha sin importar la situación.



## Vinculación con la Comunidad

Eliana Córdor: La materia de técnicas de ventas y las otras materias me ayudaron a sacar adelante este proyecto de vinculación, contestando a tu pregunta puedo decir que Si; la UIDE, no es sólo una universidad, la UIDE cada día nos ayuda a poner en práctica todo lo que aprendimos en clase y sacar nuestro lado profesional.

Tiffany Oñate: Gracias a la UIDE y a los profesores puedo decir que todo lo que vi en las materias me está sirviendo a nivel personal y profesional. Como futura comunicadora tengo que estar preparada para todo y esto es lo que está haciendo la UIDE, cada día nos hace demostrar de que estamos hechos.

3.¿El director del área de Vinculación te guio en esta travesía?

Daniela Chamba: En cierta parte si, ya que nos ayudó con una lista de profesores que nos podían instruir en cómo manejar los temas, las diapositivas y nos brindó tips de como dirigir la clase. Al momento que el profesor encargado de la vinculación se dirigía a nosotros no dejaba en claro lo que necesitábamos ya que algunas preguntas fueron evadidas por falta de tiempo o los diferentes casos que presentaban los estudiantes. Yo sugiero que si el proyecto va a seguir de modo virtual, los estudiantes sean divididos en grupos para tener una mejor comunicación.

Eliana Córdor: Fue buena la organización y la comunicación ya que, a través de zoom, whatsapp y los correos ayudaron a despejar las dudas. Por mi parte nunca tuve inconvenientes, siempre sentí el apoyo del profesor y entiendo que a veces no podía contestar enseguida.

Tiffany Oñate: Con mi compañera no tuvimos inconvenientes ya que nosotros cosa que no entendíamos le enviábamos un correo al profesor para que nos ayudara y nos explicara cómo manejar esa situación.

4.¿Qué recomendación le harían a los nuevos estudiantes que realizarán este proceso de vinculación?

Daniela Chamba: Estar preparados y dispuestos a cualquier idea que asigne el profesor, nunca retrocedamos y siempre sigamos adelante. Preguntar, consultar e investigar es la clave para que este proyecto y los que se vienen sean viables para cumplir con nuestras actividades.

Eliana Córdor: El consejo que yo les puedo brindar es que se organicen desde un principio para así tener en claro todo lo que van a realizar y no tener inconvenientes al momento de cumplir sus horas. Aprovechemos las clases que estamos recibiendo.

Tiffany Oñate: Mantener la calma y no estar a la defensiva cuando el profesor de la propuesta para realizar el proyecto de vinculación, todo es una experiencia y nos puede ayudar en un futuro. Como lo mencioné, para mi resultado ser como una exposición y me di cuenta que la interacción con mi público en este caso con los emprendedores fue de suma importancia. Antes de iniciar todo, hagamos una lista de todas las ideas para poder fusionarla con la idea de la otra persona.

#### 4.3.2. Entrevista a estudiantes de la UIDE – Entrevista 2

En esta sección se presenta una entrevista dirigida por la estudiante Alejandra Ruiz que se realizó a tres estudiantes que participaron en la tercera etapa del laboratorio social de Chongón.

Tabla 9: Estudiantes entrevistadas – Entrevista 2

<b>Estudiante</b>	<b>Carrera</b>
Gabriela Gavidia	Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
Daniela Duque	Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
Mary Haz	Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

La educación es uno de los activos más importantes de un país y es también el cimiento de sociedades sólidas y pacíficas (UNESCO, 2018). Pero, ¿es suficiente abarcar únicamente la malla curricular en el periodo universitario para lograr una buena formación en los estudiantes?

En palabras de la entrevistadora, la vinculación con la comunidad es el conjunto de acciones y procesos académicos que tienen como propósito impactar positivamente en la comunidad y dejar una huella permanente en ella por medio de la generación de fortalezas propias de la organización social y comunitaria. Además, consiste en brindar un acompañamiento a los procesos de transformación de la comunidad.

Señala también que, en la actualidad los estudiantes que participan en este tipo de procesos, desarrollan actividades de

formación basadas en aprendizaje significativo. Al asociar la teoría con la vida cotidiana y la problemática real, también aprovechan la potencialidad que les muestra el entorno para desarrollar ejercicios interdisciplinarios de formación, como ayudar en el proceso de toma de decisiones respecto a las necesidades de conocimientos técnicos en la comunidad.

En la Universidad Internacional del Ecuador, el proyecto de vinculación tiene como objetivo impulsar los negocios de emprendedores para alcanzar mejoras en las familias y comunidades a través del incremento en el retorno económico de sus negocios. Debido a la pandemia se tuvo que adaptar el proceso a modalidad virtual en donde los estudiantes capacitaron al público en general sobre aspectos relacionados a ventas, comunicación, marketing, finanzas, entre otros; acorde a las necesidades identificadas en el sector.

#### 1. ¿Qué le pareció el proceso de vinculación?

Gabriela Gavidia: Considero que fue un buen proyecto, me gustó mucho, sobre todo trabajar con mi compañera, aprendí mucho de sus habilidades y de sus conocimientos sobre el área en que nosotros impartimos los talleres. Por otro lado, considero que al ser varios estudiantes si hubo momentos de desinformación, en donde se dificultaba entender correctamente las indicaciones sobre el proyecto.

Daniela Duque: Me pareció una forma distinta de “vincularse” con los demás, incluso esta área tuvo que adaptarse a nuevos mecanismos debido a la pandemia. Pero fue ágil y organizado.

Mary Haz: Creo que fue una muy buena experiencia, poder aplicar mis conocimientos en la planificación de las clases, y al mismo tiempo poder aportar a que los emprendedores mejoren sus ventas y la economía local.

2.¿Crees que realizar el proyecto de vinculación de manera virtual dificultó de cierta manera el proceso?

Gabriela Gavidia: Sin duda, me hubiese gustado más haberlo hecho de manera presencial, pero claramente por la situación de la pandemia, nos obligó hacerlo esta vez de manera virtual. Por comentarios de otros compañeros que ya cumplieron con el proceso en años anteriores a la pandemia, conozco como eran las actividades de vinculación con la comunidad en la normalidad. Al ser un trabajo de campo, era muy interesante saber que los estudiantes realizaban varias actividades en las que interactuaban con los emprendedores y se convertía en una experiencia súper enriquecedora.

Daniela Duque: Pienso que dificultó el hecho de “crear vínculos”. Es más complicado conectar con las personas a través de una pantalla. Y no sólo en este proceso sino en todos.

Mary Haz: A mi parecer no lo complicó, pero claramente no nos permitió experimentarlo de la misma manera que lo hicieron las otras promociones. Claramente, hubiese sido mejor haberlo hecho de manera presencial y compartir con los emprendedores.

3.¿En qué crees que aportó a tu carrera profesional y en tu vida personal?

Gabriela Gavidia: Me ayudó mucho, aprendí a ser más organizada, a investigar, y a enseñar. El proyecto no sólo consistía en dividir temas, debíamos planificar un contenido y empaparnos de lo que íbamos hablar, porque en esta ocasión las preguntas iban a ser dirigidas hacia nosotras, y eso claramente nos hizo tener 'ese bichito' de buscar más y más información.

Daniela Duque: En lo profesional diría que aprender a enseñar y transmitir algo de significado a otras personas es un gran logro; y en lo personal, desarrollé más compromiso y fortalecí el valor de la responsabilidad que uno debe tener al dirigirse a un público.

Mary Haz: Considero que este tipo de proyectos aportan no sólo al aspecto profesional, sino también a ser mejores personas. El hecho de compartir gratuitamente conocimientos que ayuden a los emprendedores a reactivar la economía es indudablemente satisfactorio. Yo nunca antes había impartido clases, y estar del otro lado me hizo dar cuenta de habilidades que no conocía de mí y que ahora las puedo implementar en mi vida profesional.

4.¿En qué crees que pudiese mejorar el proceso?, o ¿cómo crees que les daría a los estudiantes una mejor experiencia?

Gabriela Gavidia: Es un buen proyecto, pero creo que debería ser más pensado. Yo pienso que necesita más comunicación, organización, y compromiso por parte de los estudiantes. Deberían considerar este

proyecto tan importante como cualquier otro.

Daniela Duque: Dadas las circunstancias es complejo, la experiencia no es la misma. Creo que podría mejorarse dándoles más apertura con los temas que se quieran exponer. La plataforma es buena, pero si se puede mejorar, al principio fue confuso adaptarse.

Mary Haz: Creo que al ser un proyecto en donde participa una gran cantidad de estudiantes, debería tener más de un docente encargado. Sin duda eso ayudaría a que los alumnos recepten de mejor manera las instrucciones, y a su vez comunicar sus dudas.

5.¿Considera que el proceso de vinculación tuviera un mejor rendimiento al ejecutarlo de manera individual o en pareja?

Gabriela Gavidia: Creo que depende de la personalidad del estudiante, porque hay personas que prefieren hacer todo solo, y hay otros que les gusta realzarlo en equipo y repartirse las tareas. En lo personal, yo prefiero trabajar en pareja, porque dos cabezas piensan mejor que una. Además, realizarlo sola me demandaría más tiempo, factor que para mí es complicado.

Daniela Duque: Considero que así como se manejó, manteniéndolo en parejas y con autonomía de elección es un buen mecanismo. Nos da apertura de trabajar con quién más estamos a gusto y por lo tanto el trabajo va a tener un mejor resultado.

Mary Haz: Las personas con las que te toca trabajar no se escogen, y aun así debes hacerlo porque son parte de tu familia laboral. Sin embargo, si tenemos la oportunidad de escoger, considero que si

se obtienen mejores resultados con estudiantes motivados a hacer el trabajo con la persona de su elección a hacerlo solo o con alguien desconocido.



## **Bibliografía**

- Aguilar., M. (2015). Perfiles docentes y excelencia: Un estudio en la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Sistema de Información Científica. . RIED: revista iberoamericana de educación a distancia, 18(2), 225 - 250. . Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/3314/331439257010>
- Andrés, G., & Echeverri., P. (2001). Pensamiento docente y práctica pedagógica. Una investigación sobre el pensamiento práctico de los docentes. Bogotá : Magisterio.
- Aparicio, X. D., Chininin, M., & Toledo., O. (2017). El rol de la vinculación en la integración de las funciones sustantivas de la Universidad Metropolitana del Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 9(4), 37 - 43. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Asamblea Nacional. (2018). Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. Quito: <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>.
- Avilés Pino, E. (2021). Chongon | Enciclopedia del Ecuador. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/chongon/>
- Barbero., J. (2014). Trabajo comunitario, organización y desarrollo social. Alianza editorial. . Alianza editorial. .
- Barreiro., P. (2016). Relación universidad empresa para la investigación. Ponencia presentada en Conferencia Agrotech-Mooc. España.
- Beltrán, A., & Legarda., E. (2015). Propuesta De Un Modelo De Vinculación Para Una Universidad Basada En La Triple Hélice

## Vinculación con la Comunidad

(Proposal of a Connection Model for a University Based on the Triple Helix). . Revista Global de Negocios, 3(6), 45 - 62.

Betancourt, V., Chuquirima, S., Olaya, R., & Cedillo, L. (2018).

Contribución de la vinculación universitaria a la sociedad: una referencia al caso ASOEMPROMSA. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, 5(9), 8 - 14.

Bonilla, D., Ocampo, C., Camacho, M., & G.Pinos. (2019). Estudio legal y estrategias sobre vinculación universitaria con la colectividad, caso Ecuador. Killkana sociales: Revista de Investigación Científica 3(2), 57 - 64.

Brito, L., Quezada, C., & Rosa., L. A. (2018). La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. . Machala: Universidad Técnica de Machala.

Carrión, L., & Arévalo, M. (2015). Estudio de la parroquia Chongón a través del tiempo y su incidencia en los estudiantes del primero de bachillerato en el área de Historia, Ciencias Sociales de la Unidad Educativa “Puerto Hondo” zona 8, distrito 9, cantón Guayaquil año lectivo 2015-2016. Universidad de Guayaquil.

Cedeño, J., Palacio, C., & Calderón, M. (2018). MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESIONAL EN EL ECUADOR. Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa, <http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2568>.

Cedeño, J., Palacio, C., & Calderón., M. (2018). Modelo de vinculación universidad-empresa en la formación inicial del profesional en el ecuador. REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 6(2), 133 - 148.

Consejo de Educación Superior. (2016). Reglamento de Régimen Académico. Quito.

Cusido., F. (2021). Los sectores mas pobres de Guayaquil. Obtenido de <https://uploads.knightlab.com/storymapjs/a5964c0f672c2e18f535ed60d3a30379/los-sectores-mas-pobres-de-guayaquil/draft.html>

De-Aparicio, X., Chininin, M., & Toledo, O. (2017). EL ROL DE LA VINCULACIÓN EN LA INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR. Revista Universidad y Sociedad, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000400005&script=sci\\_arttext&lng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000400005&script=sci_arttext&lng=en).

Donoso, M. (1996). Evaluación de condiciones de saneamiento basico en zonas urbano marginales de Guayaquil. Obtenido de Programa de agua y saneamiento: <http://documents1.worldbank.org/curated/pt/539181468008438985/pdf/719540WPOSPANIOa0de0las0condiciones.pdf>

Donoso., M. (1996). Evaluación de condiciones de saneamiento basico en zonas urbano marginales de Guayaquil. . Programa de agua y saneamiento. Obtenido de <http://documents1>.

Vinculación con la Comunidad

[worldbank.org/curated/pt/539181468008438985/pdf/719540WPOSPANI0a0de0las0condiciones.pdf](https://worldbank.org/curated/pt/539181468008438985/pdf/719540WPOSPANI0a0de0las0condiciones.pdf)

El contexto Urbano, Ecológico, Sociocultural. (s.f.). Obtenido de

Contexto Urbano: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=5324>

El telégrafo. (15 de 11 de 2016). Entrada de la 8. Obtenido de Robos y

problemas de basura: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/1/robos-a-personas-y-de-motos-males-comunes-en-la-entrada-de-la-8>

El telégrafo. (29 de 03 de 2017). Obtenido de Vecinos de Socio Vivienda

exponen sus carencias: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/vecinos-de-socio-vivienda-exponen-sus-carencias>

Gaete., R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria

desde la perspectiva de la alta dirección. Cuadernos de Administración, 31(53), 97 - 107.

González, R., León, B., Garzozzi, R., Crespo, L., & Saavedra., J. (2020).

Cultura económica de los microproductores a través de la vinculación universitaria: Una experiencia ecuatoriana. . Revista Científica UISRAEL, 7(2), 141 - 152.

Google. (2021). Chongón - GoogleMaps. Obtenido de [https://www.](https://www.google.com/maps/place/Chong%C3%B3n/@-2.2101069,-80.0115395,13z/data=!4m5!3m4!1s0x902d77c9b750c4d7:0xc0cb)

[google.com/maps/place/Chong%C3%B3n/@-2.2101069,-80.0115395,13z/data=!4m5!3m4!1s0x902d77c9b750c4d7:0xc0cb](https://www.google.com/maps/place/Chong%C3%B3n/@-2.2101069,-80.0115395,13z/data=!4m5!3m4!1s0x902d77c9b750c4d7:0xc0cb)  
[e4091e5faea0!8m2!3d-2.2316555!4d-80.0786359](https://www.google.com/maps/place/Chong%C3%B3n/@-2.2101069,-80.0115395,13z/data=!4m5!3m4!1s0x902d77c9b750c4d7:0xc0cbe4091e5faea0!8m2!3d-2.2316555!4d-80.0786359)

Guanuche, D., & Reyes, G. (2020). Impacto del Laboratorio Social

- Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto de Vinculación realizada por la Comunidad de la UIDE en la Parroquia de Llano Chico Quito, Septiembre - Diciembre 2019. Revista Espíritu Emprendedor TES, <https://www.espirituemprededores.com/index.php/revista/article/view/231>.
- INEC. (2012). Asi es Guayaquil cifra a cifra | Infografía. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2012/asi\\_esGuayaquil\\_cifra\\_a\\_cifra.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias-INEC/2012/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf)
- Izaguirre, J. (2020). Vinculación con la comunidad: impacto del laboratorio social de la Universidad Internacional del Ecuador en la comuna Chongón. Opuntia Brava, <http://opuntiabrava.ult.edu.ec/index.php/opuntiabrava/article/view/1017>.
- Izaguirre, J. (2021). Percepción estudiantil del impacto de las prácticas comunitarias sobre la formación académica. Opuntia Brava.
- Izaguirre, J., Bazurto, E., & Rosado, P. (2020). Determinación de la línea base del programa de vinculación de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. INNOVA Research, <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1277>.
- Junta Cívica Parroquia Chongón. (28 de octubre de 2015). Información de la parroquia Chongón [Página de Facebook]. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1683690581877279&set=pcb.1683691895210481>
- Junta Cívica Parroquia Chongon. (31 de agosto de 2015). Reseña Histórica [Página de Facebook].

Vinculación con la Comunidad

Obtenido de <https://www.facebook.com/>

photo?fbid=1665611500351854&set=pcb.1665612830351721

Lapalma., A. (1997). El escenario de la intervención comunitaria.

Relaciones Entre Psicología Social Comunitaria, Psicología Crítica  
y Psicología de la Liberación: Una Respuesta Latinoamericana.

Revista de Psicología de la Universidad de Chile.

López, M., Zalthen, L., & Cervantes., M. (2016). LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL ALUMNO. .

Ra Ximhai, 12(6), 305 - 314. Obtenido de [https://www.redalyc.org/  
articulo.oa?id=46148194021](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194021).

López, R., Cedeño, G., Lescay, D., & Mestre, U. (2016). RELEVANCIA

DEL PROCESO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD EN  
LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN INSTITUCIONES

DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR. Revista de

Entrenamiento, [http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/  
enrevista/article/view/2301](http://www.refcale.uleam.edu.ec/index.php/enrevista/article/view/2301).

Loza, V., Loza, S., & Pacheco., C. (2021). La vinculación con la colectividad

bajo la perspectiva académica. . Revista Científica UISRAEL, 8(1),  
27 - 41.

Martínez., M. (2008). Aprendizaje servicio y responsabilidad social de

las universidades. España: Ministerio de Educación y Ciencias y  
Ediciones Octaedro.

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un

estado de la cuestión. Revista electrónica de investigación

- Las Prácticas Comunitarias en Chongón y su impacto educativa, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci_arttext).
- Mato, D. (2015). Vinculación social universitaria en Argentina. Diversidad de orientaciones de trabajo, logros y dificultades de las experiencias apoyadas por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario. . CPU-e, Revista de Investigación Educativa, (20), 131 - 149.
- Meglio, M. F., & Harispe, A. (2015). Estrategias institucionales de “vinculación universitaria” orientadas al desarrollo local. Reflexiones a partir de un estudio de caso. . Interações (Campo Grande), 16(1), 203 - 217.
- Mendoza, C., Jácome, T., & Vélez, M. (2017). La Participación de la Comunidad Universitaria y su Vinculación con la Sociedad. . Revista Científica Hallazgos21, 2(3).
- Mite, S., & Reyes, S. (2018). Estudio socioeconómico de la parroquia San Jerónimo de Chongón para impulsar su desarrollo local. Universidad de Guayaquil.
- Morales, M., Sanabria, P., & Caballero, M. (2015). Características de la vinculación universidad-entorno en la Universidad Nacional de Colombia. . Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 23(1), 189 - 208.
- Navarro, S. (2018). Perspectivas y alcances de la vinculación comunitaria. El caso de la Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Oxchuc. LiminaR, 16(1), 88 - 102.



- Noboa, G., Noboa, A., Yáñez, T., & Sisalema., H. (2019). PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD UNIVERSITARIA BAJO LA ORIENTACIÓN TÉCNICO LEGAL. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 18(1), 32 - 47.
- Orellana, O., Jerez, D., & Saltos, D. (2020). Determinación de Línea Base para el Desarrollo de Actividades Comunitarias de la Escuela de Ingeniería Automotriz de la Universidad Internacional del Ecuador extensión Guayaquil. *Innova Research Journal*, 186 - 195.
- Polaino, C., & Romillo., A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. . *Formación universitaria*, 10(3), 21 - 30.
- Properati. (21 de enero de 2020). Beneficios de vivir en Vía a la Costa [entrada de blog]. Obtenido de <https://blog.properati.com.ec/beneficios-de-vivir-en-via-a-la-costa/>
- Quezada., R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, 31(53), 97 - 107.
- Saltos, G., Odriozola, S., & Ortiz., M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual.. *ECA Sinergia*, 9(2), 121 - 139.
- Solórzano, C. (2019). Análisis de la producción ganadera y su incidencia en el desarrollo local de la parroquia Chongón. *Universidad de Guayaquil*.
- StoryMapJS. (22 de 03 de 2021). Los sectores mas pobres de Guayaquil.

Obtenido de <https://uploads.knightlab.com/storymapjs/a5964c0f672c2e18f535ed60d3a30379/los-sectores-mas-pobres-de-guayaquil/draft.html>

El libro VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD presenta a la vinculación como función sustantiva de la educación y la forma en la que se desarrolla para la Universidad Internacional del Ecuador - UIDE. La información se basa en la planificación, desarrollo y resultados de las prácticas comunitarias con enfoque en la sede Guayaquil. La UIDE pasó de la organización de PROYECTOS a LABORATORIOS SOCIALES en los cuales las diferentes escuelas suman esfuerzos para alcanzar un mayor impacto en la comunidad debido a la sinergia. Las prácticas comunitarias de Guayaquil presentadas en este libro se desarrollaron en la Comuna de Chongón.



ISBN: 978-9942-40-247-9



9 789942 402479