



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Dirección de Posgrados Empresariales

Maestría en Administración de Negocios

Promoción XII

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Propuesta de planificación estratégica para la empresa IMPERQUIK CIA. LTDA. enfocada al mejoramiento de ventas y rentabilidad financiera, con base en los años 2012-2018.

Maestrante:

Econ. Daniel Esteban Guevara Heredia

Director:

Ing. Daniel Augusto Rodas Mahauad, MBA

Abril 2021

Resumen

El presente trabajo de investigación realiza un diagnóstico institucional a una microempresa comercializadora de productos químicos para la construcción denominada Imperquik. El presente estudio inició con un análisis financiero, posterior a ello, se desarrolló un diagnóstico interno y externo de la empresa; y finalmente se elaboró una planificación estratégica orientada a fortalecer una estrategia genérica para Imperquik.

El desarrollo de este estudio comienza con el planteamiento del marco teórico, mismo que presenta un camino metodológico y práctico para implementar la planificación estratégica de la empresa mediante teorías ampliamente probadas de forma práctica.

Posterior a ello, la investigación aborda un diagnóstico integral de la empresa, misma que abarca elementos orientadores como la filosofía corporativa, la cadena de valor y abastecimiento, la situación financiera y principalmente el status de ventas de Imperquik. Por lo tanto, con la información obtenida se realizó una construcción de estrategias para cumplir con el principal objetivo: mejorar la rentabilidad financiera de Imperquik. Asimismo, las estrategias deben atravesar una serie de filtros para asegurar que estas cumplan los objetivos estratégicos a largo plazo de la compañía.

Adicionalmente, las estrategias seleccionadas para el desarrollo del plan estratégico se construyen a partir de factores internos y externos, sus competidores y la posición de la empresa respecto a su industria. De forma paralela, el planteamiento del plan estratégico toma en cuenta la necesidad de establecer políticas para los colaboradores y las acciones concretas para implementar las estrategias seleccionadas.

Finalmente, el presente trabajo de investigación establece indicadores para el seguimiento y medición de los resultados de la implementación de la planificación estratégica.

Palabras clave: Planificación estratégica, estrategia genérica, objetivos empresariales, diagnóstico empresarial, microempresa, indicadores financieros.

Abstract

This research work carries out an institutional diagnosis of a micro-company. Imperquik sells chemical products for construction. This study began with a financial analysis, then the investigation continues with an internal and external diagnosis of the company; and finally, the investigation finish with a strategic planning was developed aimed at strengthening a generic strategy for Imperquik.

This study starts with the approach of the theoretical framework, which presents a methodological and practical way to implement the strategic planning of the company. These theories were proved in a practical way.

Subsequently, the investigation approaches a complete diagnosis of the company, which includes guiding elements such as corporate philosophy, the value and supply chain, the financial situation and mainly the sales status of Imperquik.

Therefore, the information obtained was the basis of a strategist construction. It was carried out to fulfill the main objective: to improve the financial profitability of Imperquik.

Also, these strategies must pass through a series of filters to ensure that they meet the company's long-term strategic objectives.

Additionally, the strategies are built from internal and external factors, competitors and the company's position industry. In parallel, the strategic plan needs to establish policies for employees and specific actions to implement the selected strategies.

Finally, this investigation establishes indicators for monitoring and measuring the results of the implementation of strategic planning.

Key words: Strategic planning, generic strategy, business objectives, business diagnosis, micro-business, financial indicators.