

ENFOQUES DE TURISMO Y CONSERVACIÓN

AUTORES

Carlos Garrido-Cornejo (comp.)
Enrique Cabanilla Vásconez
Patricio Guerra Achig
Estefanía Melisa Rodríguez Santos
María Cristina Villacís Mejía



Enfoques de Turismo y Conservación II

Enfoques de Turismo y Conservación II

Carlos Garrido-Cornejo (comp.)

Enrique Cabanilla Vásquez

Patricio Guerra Achig

Estefanía Melisa Rodríguez Santos

María Cristina Villacís Mejía



Quito, Ecuador
2021

ENFOQUES DE TURISMO Y CONSERVACIÓN II

Carlos Garrido-Cornejo, compilador.

Autores

Enrique Cabanilla Vásconez
Universidad Central del Ecuador
eacabanilla@uce.edu.ec

Carlos Garrido - Cornejo
Universidad Internacional del Ecuador
cagarridoco@uide.edu.ec

Patricio Guerra Achig
Universidad Internacional del Ecuador
maguerraac@uide.edu.ec

Estefanía Melisa Rodríguez Santos
Tecnológico Universitario Rumiñahui
estefania.rodriguez@ister.edu.ec

María Cristina Villacís Mejía
cris1992villa@gmail.com

Primera edición: **UIDE**
Universidad Internacional del Ecuador
www.uide.edu.ec

ISBN: 978-9942-923-66-0

Revisión editorial: Pamela Cepeda V.
Ilustración de portada: Camila Olivo.
Diseño, diagramación: Camila Olivo.
Fotografía portada: Fernando Zhiminaicela.

Las versiones originales de cada capítulo que componen esta obra fueron sometidas a un proceso de pares revisores doble anónimo gestionado por la Dirección General de Investigación y Posgrados (DGIP) de la Universidad Internacional del Ecuador.

El contenido total de esta publicación es responsabilidad de los autores.

Esta publicación no puede reproducirse total o parcialmente para fines comerciales sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

Versión digital, 2021.



Índice

Prólogo	3
Análisis histórico de la evolución conceptual de la Geografía del Turismo, como aporte al plan de estudios de la carrera de Turismo	6
<i>Enrique Cabanilla</i>	
Perspectivas del diseño curricular de Turismo basado en la pertinencia social	24
<i>Estefanía Melisa Rodríguez Santos</i>	
Identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del Centro Histórico de Quito	64
<i>María Cristina Villacís Mejía</i>	
El culto a la Diosa-Madre: sociabilidad y devoción en las Cofradías Marianas	86
<i>Patricio Guerra Achig</i>	
Ecuador en la guerra del 41: un acercamiento a su situación previa al conflicto	97
<i>Carlos Garrido-Cornejo</i>	



Prólogo

Cuando iniciaba mi carrera de viajero empedernido por todos los rincones de nuestro maravilloso Ecuador, así como explorando remotos lugares de todo el planeta, llevaba conmigo un Diario Personal que recogía mis impresiones y experiencias más destacadas de el o los lugares visitados cada día. En uno de aquellos días escribí en mi Diario: “no cabe duda que viajar constituye una experiencia multisensorial”. En efecto, me sentía eufórico de que, en esa jornada —como en muchas más— antes y después, todos mis sentidos se habían catapultado a niveles insospechados de deleite y satisfacción.

Ese es el mundo de los viajes y el turismo. No se trata solo de conocer lugares diferentes, admirar paisajes, naturaleza, biodiversidad y expresiones culturales diversas, relacionarse con la gente local y aprender cosas nuevas. Se trata también de vivir experiencias que activan y motivan, casi siempre gratificadamente, todos y cada uno de nuestros sentidos. En la última década y hasta antes de la Pandemia del COVID-19, tomaron fuerza los conceptos de “turismo vivencial”, “turismo experiencial” y otros similares, todos reforzando el hecho cierto de que el viajar proporciona a los sentidos y al alma, experiencias inigualables.

Pero, para que cada viajero viva esas experiencias, se requiere que previamente se hayan puesto en valor los recursos y atractivos que forman el “inventario turístico” de cada país, región, ciudad, pueblo o locación. Para ello se necesitan cuidadosos estudios, procesos de planificación, desarrollo de infraestructura, empezando por su accesibilidad; una amplia gama de servicios como transportes en todas sus formas, establecimientos de hospedaje, de alimentación, guianza profesional especializada, entretenimiento, recreación y muchos más que cada vez han ido creciendo y diversificando.

Elemento vital para el éxito de ese proceso es la formación y capacitación profesional. Aquí es donde la Academia juega un rol preponderante para formar profesionales de excelencia, debidamente preparados para un trabajo que exige la concurrencia no solo de muy variados y sólidos conocimientos sino, a la par, de cualidades, habilidades y destrezas personales que contribuyan precisamente para que cada viajero, al llegar al destino seleccionado y usar sus servicios, viva a plenitud esas experiencias fascinantes e inolvidables.

El libro “Enfoques del Turismo y Conservación II”, producido y compilado por la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), es un extremadamente valioso aporte académico, de muy especial interés para estudiantes, docentes, investigadores, guías de turismo y profesionales del campo, pues ofrece una amplia información técnica y bien sustentada sobre ese complejo trabajo previo que es fundamental para potenciar la mejor experiencia para cada viajero, en cada lugar que visite.

Es así como Enrique Cabanilla nos transporta en un viaje retrospectivo que parte desde la “historia de la evolución conceptual de la Geografía del Turismo” para llevarnos, tras una profunda investigación y análisis sistematizado, a encontrar elementos claves que constituyen un invaluable “aporte al plan de estudios de la carrera de Turismo”, basado en una formación de alta calidad y sólida consistencia técnica.

A continuación, Melissa Rodríguez nos conduce, a través de su análisis “Perspectivas del diseño curricular del turismo, basado en la pertinencia social”, por una detallada inmersión en las necesidades del viajero, así como aquéllas de los proveedores de servicios turísticos para —con base a esos elementos— construir mejores y más útiles mallas curriculares para los estudiantes y formadores de profesionales en los campos del turismo.

Más adelante, Cristina Villacís nos guía, a través de un bien estructurado mapa social, a “identificar a los actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del

Centro Histórico de Quito”, cada uno de ellos con sus particulares cualidades, características, visiones y necesidades para que se conviertan, además, en elementos claves para preservar ese fabuloso conjunto patrimonial que enorgullece a nuestra capital.

El cuarto capítulo, “El culto a la Diosa-Madre: sociabilidad y devoción de las Cofradías Marianas”, obra de Patricio Guerra, constituye un interesantísimo periplo por la historia poco conocida sobre el mundo de las “Cofradías Marianas”, desde sus orígenes en España y el Viejo Continente, su trasplante al Nuevo Continente y su posterior fusión con las culturas amerindias, parte del singular sincretismo religioso y cultural que generó la conquista española.

Finalmente, en el quinto capítulo, Carlos Garrido-Cornejo nos lleva a recrear un igualmente poco explorado período de la historia de nuestro País, en este caso alrededor del “Ecuador en la guerra del 41: un acercamiento a su situación previa al conflicto”. Este documento de alto valor histórico, pone en perspectiva los entretelones sociales, políticos, económicos y militares que rodearon al conflicto bélico del Ecuador con el Perú en 1941 y que derivó en el cercenamiento de una gran superficie de nuestro territorio en 1942.

Sin duda, este es un trabajo encomiable y de alta calidad que invita a leerse en cada uno de sus bien definidos capítulos para enriquecer conocimientos y perspectivas sobre el siempre fascinante mundo del turismo y sus variadas facetas, así como para fortalecer la importancia de la conservación de los invaluable recursos que posee nuestro maravilloso Ecuador.

Luis Maldonado Robles.

Quito, 01 abril 2021.

Análisis histórico de la evolución conceptual de la geografía del turismo, como aporte al plan de estudios de la carrera de turismo

Enrique Cabanilla¹

Hazañas de resistencia y momentos de peligro, no sólo agregan sabor a la historia, sino también mejoran la credibilidad de los testigos del viaje (los viajeros).

Mike Crang. *Tourism/travel. Cultural geography.*

La vida es un viaje serio hacia una meta final y no, como lo es con demasiada frecuencia, un tour por el caribe.

Yi Fu Tuan.

Resumen

En varios países latinoamericanos la formación del recurso humano en turismo responde más a una perspectiva empresarial que a un tema de planificación territorial; debido en gran parte a su afinidad con la economía de servicios. Esto se ha reforzado por varios factores, como la promesa política de desarrollo a través del turismo, por la facilidad de oferta académica o por asociarlo —desde las universidades e institutos tecnológicos— con una fuente generosa para el emprendimiento y para la inserción laboral. Esta asociación casi exclusiva con lo empresarial-monetario ha ganado protagonismo casi absoluto en las *carreras de turismo* (tomando en este término varias áreas de especialización) que están en la oferta de las instituciones de educación superior.

Sin embargo, el turismo no mantiene solo estrecha relación con lo económico, sino también, con otras disciplinas sociales como la historia, antropología, sociología y, con especial relevancia, con la geografía. Esta última conexión produce gran cantidad de conocimiento y, aunque no ha llegado a un proceso de consolidación, está en el debate académico por más de 60 años.

El presente capítulo hace una observación de los resultados y características del proceso de la llamada *geografía del turismo*, rescatando de este ejercicio un contenido básico que debería ser discutido como marco teórico en toda carrera vinculada con el turismo, sea cual fuere su afinidad, en tanto y cuanto provee al ámbito académico un conocimiento para entender la magnitud del fenómeno turístico a nivel mundial. Al mismo tiempo se explora conceptos básicos que deben incorporarse desde lo geográfico a cualquier ámbito de formación, puesto que, aunque se mantenga su eje económico, las empresas siempre impactarán en el territorio y sus componentes.

Palabras claves: Turismo, ocio, geografía del turismo, formación, educación superior.

¹ Universidad Central del Ecuador. ecabanilla@uce.edu.ec; ecabanillav@gmail.com.

Académico ecuatoriano. Máster en Gestión de Desarrollo del Turismo. Phd en Geografía por la Universidad Nacional del Sur (Argentina). Su línea de investigación gira en torno al desarrollo y características del Turismo Comunitario. Es autor de varios libros, capítulos de libros y artículos científicos relacionados con el turismo en Ecuador, tendencias de empresas y destinos turísticos sostenibles, manuales de desarrollo para PYMES y trabajos de campo en comunidades rurales. Ha sido conferencista y expositor sobre turismo comunitario en eventos académicos latinoamericanos y es consultor con tema de desarrollo local.



Metodología para Abordar de la Investigación

El presente trabajo se desarrolló a través de una investigación teórica: descriptiva, explicativa y propositiva en sus consideraciones finales. Descriptiva en cuanto se estudiaron las principales corrientes que aportaron a la conformación de la geografía del turismo. Explicativa al conocer las causas que influyeran en esta disciplina y, propositiva, al aportar a la inclusión de esta disciplina dentro de los currículos de estudios relacionados con el turismo.

Para esto se ha recurrido a una importante exploración documental (recopilación y lectura) de material bibliográfico general y específica sobre la historicidad y puntos relevantes en la geografía del turismo, rescatando su valía y aporte, que lastimosamente ha quedado a la sombra de los conceptos economicistas del turismo en los contenidos de los currículos de las instituciones de educación superior.

Resultados

El presente documento recoge varios aportes sobre el desarrollo de la geografía turística, sus procesos históricos, hasta concluir con varios conceptos de actualidad. Recolecta varias posturas de investigadores de diferentes países y corrientes filosóficas. Se divide en varios ítems, tal como se muestra en la siguiente infografía:

Figura 1*Evolución conceptual de la geografía del turismo*

Nota: Elaboración propia.

a. Revisión Documental del Surgimiento de la Geografía del Turismo

El paisaje y el impacto que tuvieron los desplazamientos humanos, fue un hecho que marca a la geografía clásica hace más de 150 años. Este enfoque morfológico-funcionalista estuvo presente entre finales del siglo XIX e inicios del XX, fundamentando la geografía positivista, enmarcada en los estudios de la naturaleza. Pasada la segunda guerra mundial, la geografía alemana plantea la inclusión del análisis social como base para los estudios geográficos. De esta forma nace la geografía social, que no solo cuestiona el positivismo absoluto de la geografía clásica, sino que aporta nuevas alternativas y enfoques a la geografía (Gómez, 1987).

Este íterin produce cambios substanciales y varios aportes que reformulan el conocimiento geográfico y aportan las primeras nociones de una geografía del ocio, enfocada en el estudio de los



movimientos espaciales de grupos humanos en uso de su tiempo libre, así como las nuevas relaciones económicas de oferta y demanda en los territorios, sumado a los cambios que comenzaron a ser cada vez más visibles. Esta diversidad de la geografía da cabida a la llamada geografía del turismo, que por su magnitud cobra relevancia y se complementa junto a la geografía del ocio (Gómez, 1987).

En los albores de la geografía turística, la academia planteó una hipótesis sobre su inestabilidad, comparada con otros campos de estudio, por diversos hechos entre los cuales se menciona la creciente e impredecible movilidad, la innovación tecnológica y la modernización de los medios de transporte, entre otros (Hiernaux, 2007). Urry (1990) en su libro *La Mirada del Turista* presenta un claro ejemplo de la inestabilidad que provoca el turismo, cuando sitúa al turista en una posición —que no solo es de apreciación— sino como agente de impacto por su mera presencia en un lugar y que se reajusta según la intensidad del mismo.

Para Urry (1990), el hecho de que el turista se ubique temporalmente en el llamado posmodernismo implica una nueva asociatividad, como un hecho que no puede desprenderse de las movilidades de los turistas en cualquier lugar o en cualquier situación. Según esta implicación no hay espacios sin invadir, en los cuales el turista no tenga injerencia, sin obviar que los impactos pueden tener diferentes magnitudes. La movilidad cultural provocada por el turismo, refiere un paralelismo al axioma de Newton sobre su Tercera Ley del Movimiento, en la cual destaca las fuerzas y las reacciones que tienen los objetos unos sobre otros, reafirmando la acción y reacción en un mismo espacio dinámico.

Para el mismo autor, el turismo es posmoderno, debido a su particular combinación de lo visual, lo estético, lo comercial y lo popular (Urry, 1990), marcado también por el modernismo. Esta combinación enmarcó al turismo como un todo incluido con una estructura horizontal e independiente de otras estructuras y, que, al mismo tiempo, va transformándose lentamente con la aparición de especializaciones, nichos y tendencias exclusivas como se evidencia posteriormente en este capítulo. El turismo se ha consolidado en las sociedades modernas, pero continúa sometido a fuerzas de cambio.

En este proceso, de cambio y consolidación, se rescata la propuesta de Alan Lew (2001) cuando menciona que la geografía del turismo es lo que hacen los geógrafos del turismo (Lew, 2001), axioma con el cual abre claramente varias preposiciones cuyo objetivo es reconocer los siguientes puntos:

1. Que la geografía del turismo está en construcción.
2. La validez del objeto de estudio de la geografía de turismo, que tiene basto conocimiento que recopilar y sistematizar.
3. Consentimiento en debate académico que existen aportes y que hay varias tareas pendientes.
4. Aceptar como objeto de estudio al fenómeno en sí mismo.

Este reconocimiento remarca el análisis sobre enfoque y temas de estudio. En el desarrollo de este capítulo se expondrán ideas que vinculan varios enfoques y temas que han sido históricamente abordados desde la misma temática de la geografía del turismo o enfoques que se aproximan mucho a esta. Como lo menciona Hiernaux (2007), varios estudios de la geografía turística no parten de una definición explícita única, sino dejan ver filiación y pertinencia con otras disciplinas.

Vale la pena, en el marco de este estudio, puntualizar un hecho reconocido por varios autores en cuanto al turismo como un fenómeno que está inserto en muchas sociedades y que debe tratarse desde la relación de éste en el espacio (territorio), generando impactos tanto positivos como negativos. Esta preposición se enmarca y sostiene al considerar al turismo como un *fenómeno* entendido como un evento

extraordinario y sorprendente, que en la filosofía de Immanuel Kant es objeto de la experiencia sensible (RAE, 2020).

Por último, antes de entrar de lleno en los enfoques y temas de estudio, cabe recalcar que varios autores como Ortega Valcárcel (2000) y Hiernaux (2008) —quienes han estudiado este proceso histórico en los últimos 20 años— destacan que los hechos geográficos no pueden desprenderse, ni concebirse sin historicidad, ya que el enfoque y su objeto de estudio tiene estrecha relación con el transcurrir del tiempo, como se lo demuestra a lo largo de este capítulo. Por otro lado, esta relación con la historia no hace más que fundamentar el hecho de que la geografía del turismo tiene, al igual que ésta, otras relaciones con varias ciencias sociales como: la economía, antropología, sociología y, de forma más endógena, la geografía humana, la geografía del ocio, la geografía social, entre otras.

b. Enfoque Histórico de la Construcción de la Geografía del Turismo

Hiernaux (2008) es quien propone, para caracterizar las etapas de evolución de la geografía del turismo, un esquema transversal con la historicidad, en el cual se ha sumado la propuesta de Ortega Valcárcel, con sus aportes con otras temáticas recopiladas de su ensayo sobre los horizontes de la geografía. Estos dos aportes se han sistematizado en la siguiente tabla:

Tabla 1

Historicidad vs. etapas de evolución

Etapa	Hiernaux: Geografía del turismo	Ortega Valcárcel (2000): Geografía del ocio, ² social, geopolítica
1	Períodos formativos desde 1930 a 1960.	
2	Segundo período, primera parte desde 1960–1980.	Aparición y primeros estudios a partir de 1960 de la geografía del ocio.
3	Segundo período, segunda parte desde 1980 hasta la actualidad.	Postmodernismo. Despunte de la geografía social y de la geopolítica.

Nota: Elaboración del autor con base a los trabajos de Hiernaux (2007) y Ortega Valcárcel (2000).

Sobre la evolución conceptual, Ortega Valcárcel (2000) refuerza la existencia de especificidades de la geografía relacionadas al auge del turismo a partir de la década de 1960. A su vez, concibe tres dimensiones a ser consideradas en la posterior geografía del ocio, a la que asigna como objeto de estudio la aireación del cuerpo a través del desplazamiento geográfico. De acuerdo a Dumazeidier (1979) estas dimensiones son:

1. El estudio de todos los factores físicos que intervienen en la interrelación ocasionada por el desplazamiento.
2. Los equipamientos e infraestructuras que se necesitan para que el proceso se lleve a cabo.
3. Las actividades de ocio como tales, concebidas de diferente forma, según el espacio donde se

² La geografía del ocio, vista como extensión de la geografía del turismo y de la recreación, entendida también como un campo de una geografía humana renovada, es susceptible de abrir nuevas reflexiones y hacer indudables aportes para la comprensión de una esfera central, aunque con frecuencia mal entendida de las sociedades actuales: el mundo del ocio (Hiernaux, 2008).



realizan, con base a la participación activa o pasiva, de acuerdo a la personalidad del individuo que hace uso de las mismas, entre otras cosas.

c. Primer período: La Geografía del Turismo en Gestación. El período Formativo, sus Principales Autores y Aportes Destacados

Hasta 1930, primer período en la historicidad de la geografía del turismo (al cual Hiernaux llama período formativo), se evidencian escritos que recopilan narraciones de movi­lidades históricas. Aunque, no se evidencian propuestas que traten de teorizar esta disciplina, de esta fase se destacan las narraciones sobre el llamado Gran Tour, conceptualizado como el desplazamiento europeo de las élites y antecesor del turismo masivo, gracias a la innovación tecnológica de los transportes (Hiernaux, 2007).

Muchos teóricos entre los que destacan Ortega Valcárcel (2000), Hiernaux (2007), Bertonecello (2007), Ercolani et al (1998), Bustos Cara (2004), que han publicado varios estudios bajo la lupa de la geografía del turismo, concuerdan en definir los años venideros a la segunda guerra mundial como una importante época para el desarrollo de la geografía del turismo. Mantienen que a partir de este acontecimiento mundial se inicia la configuración de un modelo productivo en cadena, conocido como el modelo *fordista*.³

Este modelo fortalece la democratización del derecho al turismo, contrarrestando la imagen de una actividad elitista, para formar parte en la vida de los obreros, con base a los logros sindicalistas y al racionamiento del trabajo que implica el modelo productivo en serie. En esta época se reconocen los períodos vacacionales, se acordaron los pagos a los trabajadores durante su descanso, a lo que se sumó grandes avances en la aviación (máquinas innovadoras que se desarrollan para las guerras), que pusieron una importante cantidad de aeronaves que quedaron en desuso militar, para que fueren incorporadas al servicio de la sociedad. En este mismo tiempo, se evidenció mejoras en las vías de comunicación y mayores posibilidades de crédito, hechos que definitivamente marcarían el nacimiento de lo que llamarán el turismo de masas o turismo masivo.

Al mismo tiempo, de los cambios antes mencionados, el mundo inició un interesante proceso para definir la participación del Estado en el desarrollo del turismo. Se observó fluctuación entre una actuación muy vaga y más que todo regulativa, hasta procesos donde inclusive fue un prestador de servicios turísticos. Tal como se podría presuponer, como resultado de una fuerte demanda del obrero y sus logros sindicales, se crearon destinos turísticos al azar, sin mayor planificación y en algunos casos de la nada, tal como el caso de La Vegas, Nevada (EEUU).

En este lugar partir de los años 40 se consolidó una oferta de hotelería vinculada a los juegos de azar; un destino turístico que se fundó en uno de los lugares menos esperados por su inhóspito clima, pero que tuvo asidero en una demanda que buscaba lugares de placer. Hechos como este ratifican la pertinencia del análisis crítico de Turnes y Ash (1975) en su libro *La Horda Dorada*, donde reconoció a esta etapa histórica como la cimentación de la periferia del placer, puesto que fue muy común la implantación de destinos que causaron grandes impactos negativos, repercusiones que camufladas bajo la bandera del desarrollo y de la creación de lugares para el boyante turismo. Adicionalmente, el período formativo marcado por un aprovechamiento ideológico que abrió campo a la política en el turismo. El Frente Popular Francés, el Fascismo Italiano, la Alemania Nazi tomaron al turismo como bandera de reivindicación social y de logros

³ Fordismo, proceso productivo basado en las economías de escala con una dirección de la producción en función de los recursos. Alto grado de especialización en el trabajo. Ninguna experiencia del proceso de aprendizaje. Con una marcada jerarquía funcional espacial (Luter, 2001).

conseguidos a favor de las masas.

Por ejemplo, en un estudio sobre la Alemania Nazi del investigador Hasso Spode (2004), describe lo que se conoció como el *Kraft durch Freude* (KdF) que en español significa Fuerza a Través de la Alegría, una organización política —a manera de una gran agencia de viajes del Estado Nazi— que promovía y facilitaba el consumo social del turismo, impulsando, durante el tour y en los servicios turísticos, una fuerte y continua propaganda del Tercer Reich.⁴ Estos acontecimientos ocurrieron en años anteriores a la guerra, con el fin de ganar los corazones de los trabajadores, fomentar la paz y alegría social. El famoso *Volkswagen Beetle* (auto de fabricación alemana), fue producido en grandes cantidades y distribuido con comodidades a la población para su movilidad hacia los centros de descanso creados y administrados por el Estado.

Este fue uno de los elementos, del gran proyecto para *Reforzar la Alegría*, que promulgaron los Nazis y por el cual los adeptos al régimen podrían realizar viajes a balnearios, conciertos y otro tipo de actividades lúdicas. Otra de sus estructuras icónicas fue un gran hotel en un lugar llamado Prora, en el cual ejemplifican minucioso planeamiento para aprovechar la corriente masiva —fordista— del turismo y acceder —con fuerte dosis propagandística— a la mayor cantidad de personas. Prora fue un lugar que formó parte del llamado Dark Tourism (Pinkepank, 2009), devastado en su mayoría por mucho tiempo y actualmente rehabilitado en parte para el turismo.⁵

d. La Primera Gran Crisis del Turismo y el Inicio del Segundo Período que Nace en 1960. Aparecimiento de la Geografía del Ocio.

Para la década de 1960 se conjugaron varios procesos como: la inestabilidad petrolera, los problemas económicos de los países de la pos guerra, la inestabilidad social, entre muchos otros, para marcar un ligero ralentizar de la curva de crecimiento que tenía el turismo. Esa progresión era una curva ascendente e importante, que inclusive se tornó vital para varias economías desde los años 30 hasta esa década. En lo académico, destacó los primeros aportes puntuales sobre la llamada *geografía del turismo* por parte de la escuela francesa. Varios científicos sociales presentaron textos iniciales alusivos a la naciente disciplina, pero sin aún distinguir entre la profundidad de un tratado de geografía, de la ligereza de unas guías de relevamiento de hechos y características de los destinos. No hubo suficiente profundización en las relaciones con el territorio y se limitaron, los aportes, a la descripción de lugares.

En otros sitios del mundo, se presentan propuestas alternativas, escasas, pero con contenidos centrados en otras temáticas más relevantes como, por ejemplo, lo que se conocerá como el turismo *postfordista*⁶, alternativo o turismo de nichos, contrario al de masas. Estos grupos enfocaron sus estudios en temas puntuales como el termalismo o el caso de segundas residencias, entre otros. Estas investigaciones fueron los primeros intentos teóricos para explicar el grave impacto turístico en los territorios de los destinos masificados.

No fue hasta estos años, pese a que Walter Christaller [geógrafo alemán] (1964) publicó su teoría de los lugares centrales en 1933, que esta propuesta y modelo tomó relevancia para interpretar el fenómeno turístico. La teoría de los lugares centrales y, por consiguiente, también periféricos, se enfocó principalmente

⁴ Período de la Alemania nazi.

⁵ Para mayor información de este hotel se recomienda ver el video sobre Prora en la actualidad en <http://www.youtube.com/watch?v=P39prep8b0M>.

⁶ Posfordismo: proceso productivo basado en la fabricación flexible y en lotes pequeños de variedad de productos. Trabajadores con tareas múltiples, aprendizaje durante el proceso de producción. Con agrupaciones espaciales diversas (Luter, 2001).



en la importancia y efectos de las planificaciones territoriales. Christaller incluyó en su propuesta al turismo, al mencionarlo como una rama de los servicios económicos que conlleva a la gente a evitar los lugares centrales y las aglomeraciones industriales.

Este autor manifestó las preferencias de los turistas por los lugares periféricos y, aunque menciona la presencia de los extranjeros en los lugares centrales, concluyó que la mayoría de estos están por motivo de negocios o educación, que también las visualizó como parte del turismo. Interesante por demás fueron estas primeras aproximaciones a los estudios de flujos de demanda y características del visitante. En el mismo tratado, reveló que los residentes de grandes ciudades —lugares con mayor densidad— son más propensos a viajar a los lugares periféricos (Christaller, 1964).

Ortega Valcárcel (2000), menciona otros aspectos cronológicos de forma paralela a lo mencionado anteriormente, sitúa a los inicios de lo que llama la *Geografía del Ocio*. Explica que esta rama de la geografía abarca desde estudios básicos de las actividades turísticas, hasta otras que se ofertan como entretenimiento en el tiempo libre de las personas. En su abordaje alude que el turismo se encuentra vinculado al ocio por varias características como: su carácter lúdico, el estar estimulado por la cultura moderna y con alto valor social en la relación de encuentro con otras personas. Ortega Valcárcel concluye que la movilidad inherente a esta actividad aportó a que el llamado ocio, sea un componente decisivo de la economía mundial, especialmente en las comunidades receptoras. Ya sea con actividades activas o pasivas, el turismo genera impactos en lo social, lo económico y lo espacial, siendo además un disparador del crecimiento de la oferta de servicios empresariales.

De esta forma la geografía del ocio aparece, junto a la ya posicionada geografía del turismo, como una especificidad geográfica complementaria, pero que se diferencia al estudiar temas fuera de lo estrictamente territorial, como lo son los estudios de los comportamientos humanos y otras formas de uso del tiempo libre (Gómez, 1988). La geografía del ocio contempla un abanico de actividades relacionadas al tiempo libre y matiza denominaciones como ocio, turismo o recreación. Se interesa por el estudio de los flujos, al enfocarse en los comportamientos de la demanda y su vinculación con la oferta. Finalmente, cabe destacar, que varios autores consideran que la geografía del ocio aún está en etapa de consolidación, de forma similar a la geografía del turismo (Elizalde, 2010).

e. La Geografía del Turismo en el Postmodernismo.

El contexto histórico-académico, sistematiza una nueva etapa caracterizada por un turismo de masas que se renueva y fortalece luego de la ligera caída en los años anteriores. Se observa que esta práctica se aparta de la ideología que tuvo en las décadas de 1930, 1940 y 1950 y se considera más como una actividad económica en evidente crecimiento (Christaller, 1964). Los destinos que aparecieron espontáneamente fueron consolidando regiones turísticas de mayor escala en varios países como: Inglaterra, Francia, Bélgica, España, México, sumadas a regiones como el sur de Europa, Norte de África, Caribe y los estados de la Florida y California. Todos estos lugares presentaron un franco proceso de consolidación y con flujos en muchos casos fronterizos y regionales.

Por lo mencionado anteriormente surgieron estudios de análisis sobre los modelos de gestión turística usados en estos destinos. Se evidenció, que existió mayor participación del Estado como agente urbanizador para el desarrollo turístico, promotor de ciertos destinos e inclusive productor directo de nuevos espacios para el turismo (Hiernaux, 2007). Por otro lado, ante este nuevo embate del turismo de masas, se presentaron estudios sobre sus impactos, por los cuales la geografía humana sufrió un cambio radical.

Nacieron dos tendencias: la geografía crítica y radical y por otro la geografía teórico-cuantitativa o nueva geografía.

En la *geografía crítica y radical* destaca el trabajo de Turner y Ash (1975) en su libro *Las Hordas Doradas*, título a manera de onomatopeya de la fuerte organización militar de los mongoles, usado en sus bárbaras conquistas de territorios en Eurasia. Mencionan que el turismo internacional es como la imagen inversa del Rey Midas, por tratarse de un instrumento destinado a la destrucción de todo aquello que efectivamente tenga una cierta belleza. Enfatizan en que el turismo coloniza periferias de placer, lo que en el mundo de se concibió como la colonización de países en desarrollo. Finalmente, cabe recalcar que esta temática dio pie a varios estudios que relacionan a la geografía del turismo con temas de género, poscolonialismo, transnacionales, mercantilización, globalización, entre otros.

En la otra tendencia, la llamada *nueva geografía*, aparecieron estudios teóricos sobre el espacio turístico como propuestas de modelización de su evolución en el territorio como el caso de Jean Claude Miossec (1977), Michel Chadeffaud (1987) y Richard Butler (1980), entre otros (Gagnon, 2002). Esta rama, introdujo modelos conceptualizantes sobre producto turístico, desarrollo del territorio y las fases de cada modelo como axiomas transversales de los mismos. Entre los académicos de esta época, destacó el anglosajón Butler (1980), quien retomó un término acuñado en otras disciplinas —ciclo de vida de un producto— y lo extrapoló al turismo. Manifiesta que el ciclo de vida debía estar orientado al dinamismo interno del destino. Fue considerado un modelo relativamente sencillo y revalorizó otro modelo del cual fuera adaptado, presentado años atrás por Vernon (1966), sobre el comercio internacional. Con este estudio se inicia el acuñar el término economicista de *tourism management* (administración turística) que ha dado pie a estudios y corrientes académicas de formación.

En años posteriores aparecieron estudios con otros enfoques, como lo antropológico y lo étnico. Estas aproximaciones teóricas–conceptuales tuvieron dos aristas, la primera que se enfocó a estudios del comportamiento, orientados a brindar información a los servicios empresariales, con fines ulteriores inciertos entre lo académico y las puras consultorías y, una segunda arista, a lo crítico y radical.

En el auge de la primera arista, se impulsó la creación de departamentos de turismo, en la academia y en lo público; los geógrafos fueron percibidos como profesionales apreciados y demandados para cubrir las expectativas de estos departamentos. La geografía empezó a identificarse con los temas culturales en mayor medida. Ortega Valcárcel (2000) mencionó que el posmodernismo abrió las puertas a otros enfoques planteados desde la geografía del ocio, como fuera el tema cultural y su producción artística-artesanal. Estos planteamientos pusieron en el debate académico otra propuesta, nacida desde la llamada ecología urbana, que tomó estas manifestaciones como objeto de estudio, acorde a la dimensión espacial de los complejos sociales y que en cierta medida fue muy crítica al turismo, especialmente de masas.

Ortega Valcárcel (2000) también menciona que paralelamente a los temas de que se ampliaban dentro de la geografía del turismo, aparecieron otros de una geografía emergente llamada *geografía social*, cuyo sello fue ser crítica y contestataria. Estas investigaciones se impregnaron de dogmas políticos, especialmente de aquellos que denunciaban la exclusión del anhelado desarrollo, de muchas personas y territorios en el escenario mundial. Algunos de los autores más destacados fueron: Henri Lefebvre, Manuel Castells, Milton Santos, Pierre George e Yves Lacoste, entre otros. Todos ellos quienes tuvieron un a prolífica producción académica en la década de 1970. Esta geografía radical se alineó al contexto y realidad social, visualizándose como una geografía sensible, de denuncia de la marginalidad y sus impactos (Sandoval, 2010).



Esta es una geografía contraria al desarrollo netamente capitalista, innovadora a partir de la geografía humana y con un nuevo concepto de espacio y territorio. Como ejemplo de lo antes mencionado, el investigador Joan Eugeni Sánchez (1981/1991) liga por un lado al turismo como un factor en la formación del valor del capitalismo, pero por otro destaca su capacidad de organizar un espacio soporte para otras actividades directas e indirectas al turismo, que tienen beneficios sociales.

En este enfoque de la geografía relacionada al espacio social del poder, Sánchez (1981) propuso una aproximación metodológica al análisis espacial en base a las relaciones de poder, trabajando la idea de que las necesidades de la propia estructura de poder dominante transforman el espacio geográfico en un espacio social del poder. Adicionalmente, estudió el espacio como fundamento de la formación del territorio a partir de la relación con la cultura, aproximación similar a la de Milton Santos (2004) en Brasil.

Por otro lado, Georges Cazes (1996) desde Francia criticó el funcionamiento del turismo internacional en su relación centro-periferia, especialmente en países del tercer mundo ya que el impacto del turismo provocaría nuevas inequidades. A Cazes se lo consideró como precursor en varios temas de la geografía social, ya que analizó los problemas y la temática del turismo como si fuese una sola ciencia, integrando los aportes de la economía, geografía, sociología, psicología y marketing (Seguí, 2006).

Esta geografía social encuentro dos corrientes académicas de interés en Europa: una alemana y otra francesa. La alemana, funcionalista y existencialista, estudió al espacio en relación a las funciones que caracterizan al ser humano, perfilando a la geografía social como la reorganización espacial de la vida social. Por su lado, la geografía social francesa, más novel, surgió de la necesidad de relacionar sociedades y espacios, donde las organizaciones espaciales son proyecciones y productos de la sociedad. Al mismo tiempo, reforzando la importancia del rescate de la historicidad.

En la década de 1980 se observó una fuerte recomposición de los flujos de la demanda turística y los impactos territoriales como efectos colaterales de cambios demográficos por segundas residencias. A esto se sumó, la flexibilización de la vida cotidiana y de la producción y un ligero movimiento en las preferencias del turista desde el heliotropismo⁷ (turismo de sol y playa) a los segmentos especializados (turismo alternativo).

Apareció con fuerza, una tendencia academicista que consideró a la geografía del turismo como parte de la geografía aplicada. Entre estos científicos, destacó Michel Philipponneau, quien aportó a la idea de que es una aplicación geográfica por los estudios de correlaciones en temas como la geografía de la población, la industria, el comercio y los servicios. Ubicó en la *geografía de los servicios* al estudio del turismo, como un fenómeno de masas, recalando que muchas investigaciones sobre el turismo y su desarrollo estaban asumidas mayormente, pero no de forma exclusiva, por geógrafos.

Destacó que los estudios sobre este fenómeno eran demandados por los Estados para establecer políticas de desarrollo y, en ciertos casos, decidir sobre inversión pública (Cantos, 2009). Adicionalmente, se publicaron una serie de investigaciones sobre análisis espacial, apoyados en la geografía aplicada, útiles para el sector público y privado. Destaca la figura de Douglas Pearce (1999), quien presentó una propuesta de análisis con enfoque modelizante, a través de modelos espaciales que estudian los patrones del turismo internacional. Buscó modelar los flujos domésticos y la estructura espacial del turismo, basado en investigaciones de lugares más puntuales (demuestra su artículo *Turismo en París*, con estudios en microescala) desplazando otras aproximaciones de gran escala territorial, sin puntualización alguna

⁷ (De helio- y tropismo). 1. m. Biol. Movimiento de ciertas plantas por el cual sus flores, tallos y hojas se orientan según la posición del Sol.

(Pearce, 1999). De forma paralela, aparecen varias publicaciones similares enfocadas en Latinoamérica, como fue el caso del mexicano Álvaro Sánchez Crispin (1999) y, la argentina Regina Schutter (1994), por nombrar algunos.

Años más tarde, en la década de 1990, se configuró un modelo donde el Estado abandonó su incursión empresarial como proveedor de servicios, al mismo tiempo que debía controlar el desarrollo equitativo del sistema, siendo juez y parte. Debido a los malos resultados obtenidos por este modelo de planificación y crecimiento empresarial, las áreas encargadas de turismo reorientaron sus objetivos de desarrollo territorial y dieron cabida a profundizar las tendencias de la década anterior.

Se puso sobre la mesa de planificación los segmentos específicos o nichos, como una propuesta postfordista al turismo de masas que podría ser compatible con los lineamientos de la sostenibilidad. En estas propuestas el espacio se diluyó como un simple entorno de soporte o contención a las actividades turísticas, sin profundizar en indicadores sobre su conservación.

Sin embargo, para inicios del siglo XXI, este vacío de evaluación y monitoreo, fue discutido y abordado por un elemento transversal a la geografía del turismo que fue la sostenibilidad. Se evidencia gran cantidad de estudios sobre los impactos del turismo en espacios y recursos. Al mismo tiempo, se impuso una agenda que aborda declaraciones a nivel mundial hasta una cantidad inmensa de manuales de buenas prácticas, con modelos de gestión para la sostenibilidad.

El proceso de la sostenibilidad abundó y saturó inicialmente el entorno natural, pero posteriormente tuvo que dar un interesante giro sobre lo cultural, entorno más difícil de medición cuantitativa, pero a la vez más propenso de grandes impactos. En este nuevo escenario la geografía del turismo presentó dos tendencias:

1. Por un lado, estudios psicosociales ligados a gustos y preferencias de los individuos sobre la oferta turística y,
2. Por otro lado, estudios antropológicos y etnográficos que puntualizaban los cambios registrados en la cultura y su relación con el territorio.

En el primer grupo, se evidenciaron estudios que analizaban los comportamientos del turista, desde un punto de vista económico–empresarial. Tuvieron como objetivo, obtener indicadores detallados sobre el los hábitos y preferencias de consumo de la demanda y la composición de los flujos (Hiernaux, 2006). Esta tendencia impulsó la creación de departamentos de turismo a nivel nacional y local, por la demanda de cifras económicas, como fuente de datos e información que impulse y fortalezca las inversiones en este sector.

El segundo grupo contiene relevantes trabajos críticos sobre el turismo, especialmente en los impactos sobre la cultura. Destacó Clifford Geertz (2001), quien publicó un artículo sobre el turismo en Bali, cuyo objeto de estudio fue el uso turístico de la cultura y las peleas de gallos. Este autor abordó varios temas, pero su principal enfoque fue la evaluación de la presencia del turista como un observador, que a la vez que visitó los lugares, produjo impactos en el hecho cultural.

De forma semejante, Stan Frankland (2001), publicó un interesante artículo sobre el turismo y los pigmeos, él manifestó que el error del estudio de la antropología fue el no haber considerado los impactos del turismo en el desarrollo social de los pigmeos. Frankland destacó que existía plena evidencia, para afirmar que el turismo tiene efectos que deben ser estudiados en esta disciplina.

En este período, hubo muchos vacíos en estudios del turismo y la cultura en Latinoamérica, lo



que estimuló a la geografía del turismo, para enmarcarse y estudiar con más ahínco temas culturales. El giro cultural, una vez más cuestionó nuevamente a lo económico como único enfoque en el turismo, sin embargo, en sus inicios sin una consistencia adecuada, pudo perderse en los llamados estudios sociales.

El giro cultural en la geografía del turismo implicó, no solamente un desplazamiento en el objeto de estudio, sino de las bases paradigmáticas, el abordaje y el enfoque metodológico hacia otro aspecto fundamental del territorio. Denis Cosgrove (2004) introdujo estudios sobre el paisajismo y sus íconos, como elementos relevantes en estudios de la geografía del turismo con giro cultural. En su libro recorrió la historicidad del paisajismo y detalló desde la mirada del observador que bien podría ser un turista. Esta perspectiva intervino en la geografía del turismo, renovando sus temáticas e introduciendo elementos culturales en otras subdivisiones. A su vez implicó un mayor distanciamiento de la noción de que los estudios geográficos podrían aislarse de la sociedad en la cual se insertan. Finalmente, el giro cultural retomó al turista en el centro de estudio, como un actor importante en el proceso. Esto dio a luz a la llamada *Lay geography*, que se enfocó en el análisis del ocio desde lo cotidiano (Cosgrove, 1984).

La geopolítica fue otra especialización que apareció en este período y que contó con un fuerte auge en el debate académico. Esta rama de la geografía estuvo ligada al tema turístico estudiando los flujos, recursos turísticos con alto valor (atractivos), la interpretación del valor del espacio, añadiendo y contrastando estos elementos con un giro político muy fuerte.

Este enfoque geopolítico incluyó al turismo en el debate académico de las ciencias sociales, en jornadas que buscaron lineamientos comunes sobre el objeto del estudio de la geografía del turismo y su consolidación científica. Propugnó la lectura y seguimiento de varios investigadores, en diversos lugares del planeta, que fueron publicando los resultados de sus estudios en revistas indexadas, como una actividad que reforzaba la actualización y la adquisición de elementos y visiones que enriquecieron este proceso de consolidación de la relación geopolítica y turismo.

De estos investigadores enfocados destacó, Yi Fu Tuan (1990), que describió con el término topofilia (teoría del lugar), la apreciación estética que tienen los seres humanos según donde viven y con los recursos que cuentan. Este concepto fue usado también en términos sociales para reforzar la idea de pertinencia e involucramiento de las personas con sus territorios. Estos estudios aportaron al hecho de mirar a la relación turismo–territorio, como un precursor de la necesidad de la planificación territorial (Vargas & Sánchez, 2011).

f. Conceptos de Actualidad, Nuevas Propuestas de la Relación del Territorio y el Turismo

Con el antecedente histórico hecho hasta el momento, es menester clarificar dos puntos de importancia actual. El primero sobre qué factores internos y externos intervienen en la valorización turística en el territorio y, en segundo lugar, una aproximación al estado del arte sobre concepciones de turismo, territorio, patrimonio y atractividad desde la visión de la geografía del turismo.

Tal como se mencionó anteriormente el turismo tuvo gran asociatividad con la economía, por lo cual es fácil deducir que un primer actor, para promover la valorización del turismo, sean agentes e intereses económicos, especialmente de aquellos que están directamente vinculados en la prestación de servicios. (Bertoncello, 2007). Todas estas premisas actúan bajo la perspectiva de que el crecimiento de los lugares turísticos es directamente proporcional a la potencialidad para que sus servicios crezcan y se expandan en estos nuevos destinos, sin importar mucho los impactos sociales y naturales, sino la medición económica resultante del ejercicio empresarial.

Un segundo agente es el poder público, activado por las clásicas consignas acerca del turismo como impulsor del desarrollo (Bertoncello, 2007). En muchos países del mundo es una noticia de todos los días la promesa política del desarrollo a través del turismo.⁸ Lastimosamente se observa una brecha entre el discurso político y la realidad por diferentes motivos, que pueden ser base para estudios minuciosos.

Este discurso político sin fuerza técnica, ha dado pie a un turismo que surgió sin la mínima planificación y ha causado graves impactos de toda índole. Sin especificar ningún país, el hecho de no tener un asidero técnico para el turismo, se repite en diversos puntos del planeta, causando graves problemas sociales. Por citar un par de casos, se observó en la India un alto grado de inseguridad en los turistas, específicamente por violaciones continuas (Leanoticias, 2013), sumado a la falta de regulación sobre la oferta de safaris humanos que eran inminentes violaciones culturales a comunidades locales (Stegmann, 2013). Otro lugar del mundo que actualmente recibe duras críticas en su turismo es México, aquí la promesa política no ha podido ser sostenible en íconos turísticos como Acapulco, donde cada día se observa mayores malestares y rechazos, por diversos impactos pues este territorio es donde se registran gran cantidad de casos de abuso sexual a niños por turistas (Notimérica, 2018).

El estado del arte sobre conceptos de territorio y turismo está en una transición entre visiones tradicionales y algunas de vanguardia, debido en mucho por varios temas como, por ejemplo, la aparición del llamado turismo alternativo que fue tratado en este capítulo anteriormente. Otro cambio es la evolución de atractivos turísticos —que tradicionalmente tienen rasgos característicos propios— con una visión meramente endógena que los diferenciaba por la presencia de *rasgos valorizados* de diferente índole hacia un enfoque de la creación de atractivos desde un proceso social-patrimonial que lo representa y expone como tales, migrando a una creación exógena en la cual, intereses creados, podrían determinar si un recurso es o no considerado atractivo (Bertoncello, 2007).

Otra transición es la volatilidad de la comprensión sobre lo conocido como patrimonio. Tradicionalmente se consideró como patrimonial a un lugar o hecho que es un bien común de una sociedad o de la humanidad, clasificándolos como legados que merecen ser cuidados per se. Bajo esta óptica, el turismo ha sido un usufructuante —mayormente económico— del patrimonio valorizado, convirtiéndose a la vez, en un generador de recursos para al mantenimiento de los mismos.

Actualmente, se discute en el ámbito académico sí los patrimonios son o no, con más frecuencia, generados mayormente desde los intereses creados y no tanto desde sus valores intrínsecos (Bustos Cara, 2008), sin desconocer que deban tener valores endógenos excepcionales, pero donde priman intereses turistificantes de los actores sociales del territorio, junto con los de actores (posibles inversionistas) de otros lugares (Bertoncello, 2007). Finalmente, sobre el tema de patrimonio vale destacar que el turismo ha ido seleccionando ciertos tipos de patrimonio, para asentarse y usufructuar de él, debido esto a temas como el reconocimiento internacional o mundial de los mismos o porque tienen características propias que lo vuelven más fáciles para mercadearse.

Otro elemento es la influencia de los flujos turísticos y de sus constantes impactos, tanto en los destinos de origen como en los de destino. Tradicionalmente se han calificado a los flujos turísticos bajo un paradigma, por el cual, el desarrollo económico prima sobre otros aspectos. Sin embargo, también se

⁸ Como por ejemplo, diarios españoles tratan sobre turismo y desarrollo: <http://www.diariodemallorca.es/part-forana/2013/04/06/sagreras-campos-seguira-luchando-desarrollo-turistico-economico/837159.html>; de igual manera ocurre en Argentina: http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/4/04/2013/d44043.html y a mundial existen noticias sobre reunión líderes del mundo sobre turismo y desarrollo: <http://www.expansion.com/agencia/efe/2013/04/07/18236703.html>.



observa, que los mayores flujos son desde y hacia países desarrollados, dejando a los países en vía de desarrollo como flujos periféricos y complementarios a los primeros, lo que genera cuestionamientos del aporte económico para el desarrollo. Ante esto, el modelo postfordista (que incluye el valor individual como una de sus premisas) muestra otro posible escenario donde los flujos de turistas se especializan, en busca de una experiencia única y de alto valor competitivo. Cada que vez son más intrincadas las motivaciones actúan sobre los flujos, por lo cual se evidencia claramente una evolución de este postfordismo y turismo alternativo (Urry,1990).

Finalmente, se destaca la transformación de los llamados impactos del turismo, desde un concepto tradicional de indicadores que apuntan a la medición progresiva de los parámetros en los ámbitos natural, cultural y económico, hacia una nueva herramienta que incorpora en su medición los resultados de procesos como la patrimonialización, identidad social, refuncionalización de los espacios y buen vivir (Bertoncello, 2007; Cabanilla, 2014). La investigación turística tiene un sutil poder para definir nuevos objetos de estudio, probar nueva metodología, estudiar grupos excluidos y contar experiencias de una forma particular (Tribe, 2006).

Conclusiones

Recordando el objetivo de esta investigación de proponer temas, autores y conceptos que todo profesional de turismo debe manejar sobre la geografía del turismo y sus aportes. Como se puede verificar la producción de artículos es basta y contrasta diferentes períodos en el tiempo. Aporta, además, conocimientos y experiencias de los cambios evidenciados en territorios que han sido sometidos a un turismo político, de producción en masa o de modelos específicos. Sin duda un contenido que contribuirá a mejorar competencias que descifren la complejidad del turismo.

La geografía del turismo es una disciplina emergente, por un lado, hay corrientes que lo impulsan como una disciplina independiente, por otro hay quienes la asocian con la geografía general. De forma similar el turismo es un fenómeno muy ligado a la geografía, sin embargo, muchos autores lo relacionan —casi de forma exclusiva— con la economía. Al comprobar este estado es importante conocer y contrastar todas estas vinculaciones, sus precursores y sus propuestas de forma tal que el estudio del turismo sea holístico e integrado, sin privilegiar una disciplina sobre otra, sino construir la multidisciplinariedad del fenómeno en cuestión.

Nada está libre de historicidad: la sociedad, la gente, las políticas, las creencias han sido factores claves en la evaluación de la geografía del turismo; es también este contenido crítico para su análisis en los períodos de formación o capacitación de los recursos humanos del sector. Los procesos masivos y específicos en la oferta turística marcaron cambios trascendentales en su concepción. Sin definir que el fordismo ha desaparecido del todo, hoy por hoy los estudios se concentran en temas a menor escala, donde se practican modalidades de nichos que son evaluadas. Esta percepción dará a los estudiantes una visión comparativa de la temporalidad y nuevas tendencias de los estudios científicos de la geografía del turismo.

Los estudios relacionados con la geografía del turismo deben unir las grandes brechas aún pendientes entre lo que se produce, a manera de consultorías, con lo que se debe producir, como producto de investigaciones científicas. Debe abandonarse la mera descripción de los lugares o el tour y avanzar hacia la aplicación del método científico que explique sus impactos, repercusiones, tendencias, entre varios otros temas. La historicidad de la geografía del turismo demuestra que esta disciplina aún lucha por profundizar estudios significativos y conceptuales, desprendiéndose de lo producido para el mercado. Hay una tarea pendiente en revalorar las interacciones del fenómeno turístico con el territorio y la cultura, tema que debe discutirse en clases y en los centros de investigación para crear nuevas agendas de trabajo y renovadas líneas de investigación.

Desde una lectura cartográfica, se observa que la producción científica sobre temas de la geografía del turismo en Sudamérica es muy escasa. Por esto, aparte de ser un elemento clave en la formación académica, se deben propiciar proyectos de investigación permanente en todas sus aristas. La diversa realidad cultural, social y económica puede aportar otros elementos para enriquecer la discusión académica.

Es de suma importancia agregar, en toda carrera de estudios relacionados con turismo, contenidos desde la geografía del turismo, como base sobre la que se discuta y se dimensione el impacto de este servicio en el territorio y sus habitantes. De forma similar se concluye en la importancia de estudios desde el aspecto económico en aquellas carreras donde lo geográfico es su eje fundamental.

Queda vasta producción pendiente sobre conceptos emergentes o en evolución. Es importante organizar líneas de investigación permanentes, que recopilen la producción actual de investigaciones que aporten en estos temas. Esto abrirá un espacio en el cual, posiblemente, se puedan concretar equipos de investigación interinstitucionales y con carácter global.



Bibliografía

- Bertoncello, R. (2007). Turismo y territorio. Aportes para una Geografía del turismo. Primer Congreso de Geografía de Universidades Nacionales, Río Cuarto, Argentina.
- Bustos Cara, R. (2004) Patrimonialización de valores territoriales: turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Revista Aportes y transferencias*, 8 (2), 11-24.
- Bustos Cara, R. (2008). Teoría de la acción territorial. *Acción turística y desarrollo. Revista Aportes y transferencias*, 12 (1), 87-104.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24 (1), 5-12.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay. *Revista BioScriba*, 7 (1), 30-49.
- Cantos, J. (2009). Ordenación del territorio y desarrollo local: conceptos y experiencias. *Gestión y promoción del desarrollo local: estudios y documentos*, 4, 9. España: Universidad de Valencia.
- Cazes, G. (1996). Turismo e subdesarrollo: tendências recentes. *Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais*, 77-85. São Paulo: Hucitec.
- Chadefaud, M. (1987). *Aux origines du tourisme dans les Pays de l'Adour: du mythe à l'espace: un essai de géographie historique*. Université de Pau et des Pays de l'Adour. Centre de recherche sur l'impact socio-spatial de l'aménagement, & Université de Pau et des Pays de l'Adour. Département de géographie et d'aménagement. L & D.
- Christaller, W. (1964). Some considerations of tourism location in europe: the peripheral regions-underdeveloped countries-recreation areas. *Papers in Regional Science*, 12, 95–105. doi: 10.1111/j.1435-5597.1964.tb01256.x
- Cosgrove, D. (1984). *Social formation and symbolic landscape*. London: Croom Helm.
- Dumazedier, J. (1979). *Sociologia empírica do lazer*. São Paulo: Ed. Perspectiva.
- Ercolani, P., Vaquero, M., Bustos Cara, R., & Pascale, J. (1998). Las nuevas formas del turismo y las áreas no tradicionales. *El sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Aportes y Transferencias*, 2 (2), 45-52.
- Elizalde, R. (2010) Resignificación del ocio: aportes para un aprendizaje transformacional. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9 (25), 437-460.
- Frankland, S. (2001). Pygmic tours. *African study monographs. Supplementary issue*, 26, 237-256.
- Gagnon, S. (2002). *Développement touristique et organisation des territoires: un bilan des études classiques*. Hull: Chaire de recherche du Canada en développement des collectivités / Université du Québec en Outaouais.
- Geertz, C. (2001). “Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali”, en *La interpretación de las culturas* (pp. 339-372). Barcelona: Gedisa
- Gómez, L. (1987). *La evolución internacional de la Geografía del Ocio. Geo Crítica: cuadernos0020críticos de geografía humana*. Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/geo69.pdf>.
- Gómez, L. (1988). De la Geografía del Turismo al estudio de las actividades de ocio, algunos problemas conceptuales. *Estudios turísticos*, (98), 43-58.
- Hiernaux, D. (2006). “Geografía del turismo”, en *Tratado de geografía humana* (pp. 401-432). México:

Anthropos.

- Hiernaux, D. (2007). "Geografía del turismo", en *Tratado de geografía humana*. México: Anthropos.
- Hiernaux, D. (2008). Una década de cambios: la geografía humana y el estudio del turismo. *Scripta Nova revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 13 (87).
- Leanoticias. (2013, marzo 19). ¡Increíble! En India se denuncia una violación cada 20 minutos. Leanoticias. <https://www.leanoticias.com/increible-en-india-se-denuncia-una-violacion-cada-20-minutos/>
- Lew, A. (2001). Literature review: Defining a geography of tourism. *Tourism Geographies*, 3 (1), 105-114. <https://doi.org/10.1080/14616680010008739>
- Luter, R. R. (2001). *Globalización, reestructuración económica y cambios territoriales* (Vol. 20). Toluca, México: UAEMEX.
- Miossec, J. M. (1977). L'image touristique comme introduction à la géographie du tourisme. *Annales de géographie*, 86 (473), 55-70.
- Notimérica. (2018, septiembre 28). ¿Por qué Acapulco se ha convertido en un foco de crimen y muerte?. Notimérica. <https://www.notimerica.com/sociedad/noticia-turistica-ciudad-mexicana-acapulco-convertido-foco-crimen-muerte-20180927210636.html>
- Pearce, D. (1999). Tourism in Paris studies at the microscale. *Annals of Tourism Research*, 26 (1), 77-97.
- Pinkepank, H. (2009). The Uncomfortable Heritage of the KdF-Seaside Resort Prora. En S. Merrill & L. Schmidt (Eds.), *A Reader in Uncomfortable Heritage and Dark Tourism* (pp. 48-58). Brandenburgische Technische Universität.
- Real Academia de la Lengua [RAE]. (2020). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: RAE.
- Sánchez, J. (1981). *La geografía y el espacio social del poder*. Los libros de la frontera.
- Sánchez, J. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI.
- Sandoval, O. (2010). Reseña de Geografía humana y ciencias sociales. Una relación reexaminada de Chávez Torres, M., OM González Santana y M. del C. Ventura Patiño. *Investigaciones Geográficas [Mx]*, (72), 149-160.
- Santos, M. (2004). *Por otra globalización: del pensamiento único a la conciencia universal*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Spode, H. (2004). Fordism, Mass Tourism and the Third Reich: The Strength through Joy Seaside Resort as an Index Fossil. *Journal of Social History - Volume 38, Number 1, Fall 2004*, pp. 127-155.
- Stegmann, J. (2013, marzo 07). El Tribunal Supremo indio revoca la orden que prohíbe los «safaris humanos». ABC. <https://www.abc.es/sociedad/20130307/abci-safaris-humanos-india-201303062008.html>.
- Tribe, J. (2006). The truth about tourism. *Annals of tourism research*, 33 (2), 360-381.
- Tuan, Y. F. (1990). *Topophilia: A study of environmental perceptions, attitudes, and values*. New York: Columbia University Press.
- Turner, L., & Ash, J. (1975). *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery*. London: Constable.
- Urry, J. (1990). *La mirada del turista*. London: Sage.
- Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la Geografía: teoría de la geografía*. Barcelona: Ariel Geografía.
- Vargas, F. & Sánchez, E. (2011). Escuela: topofilias y desarraigos. *Unipluriversidad*, 10 (3).
- Vernon, R. (1966). International investment and international trade in the product cycle. *The quarterly journal of economics*, 80 (2), 190-207.

Perspectivas del diseño curricular de turismo basado en la pertinencia social

Estefanía Melisa Rodríguez Santos⁹

Resumen

El presente capítulo pretende reflexionar acerca de los retos y problemas que ha implicado el diseño del plan de estudios de la Carrera en Turismo para la creación de carreras en universidades, basado en un modelo educativo.

A fin de realizar y evidenciar la importancia de la pertinencia social anclada al perfil de egreso, enlace tan complejo para muchos profesionales desarrollar. Por la ausencia de articulación de todo el modelo y desconocen muchos parámetros de los problemas, necesidades y tendencias turísticas. De tal manera que se busque una sinergia entre docencia, vinculación e investigación, y, así lograr que los futuros estudiantes de la carrera de turismo adquieran competencias profesionales de acuerdo al perfil de egreso y pertinencia social.

Los criterios que se deben utilizar, basado en un estudio de pertinencia, en dónde se reflejen datos reales del perfil profesional de los estudiantes de las carreras de turismo. Presentando diseños curriculares de calidad y que el beneficiado sea el estudiante y se realice de acuerdo a la necesidad de la sociedad a nivel local, provincial y nacional; creando carreras de futuro con profesionales capacitados y con las competencias que se requiere en el mercado laboral.

Introducción

La Organización Mundial del Turismo (2002) plantea la importancia de formular currículos innovadores basados en toda la experticia y el conocimiento posibles, destacando que son pieza clave para la competitividad y el éxito de los destinos turísticos. Lo que reafirma la necesidad de formar profesionales capaces de proponer y desarrollar proyectos y prácticas que atiendan necesidades concretas, comprometiendo a las instituciones a trazar rutas alternativas en la educación.

Aguiló (1999), asegura que la investigación sobre enseñanza y formación en turismo se desarrolló con mayor fuerza durante los años noventa. Este autor refiere a reuniones celebradas bajo esta temática, como la Conferencia Internacional sobre la Enseñanza del Turismo realizada en Surrey en 1988; la Conferencia de Calgary en 1991 y la Conferencia sobre la Educación Turística en Europa realizada en Valencia en el año de 1992. Menciona que, en Estados Unidos, la formación turística fue tema de investigaciones y motivo de la aparición del *Journal of Hospitality and Education Research* de 1988 y del *Hospitality and Tourism Educator*.

Principalmente en los Estados Unidos la tendencia marca el surgimiento de escuelas de negocios y gestión empresarial con programas de dos años, Godman y Bird (1977) disminuyendo la demanda en programas de gestión turística, con contenidos basados en aspectos económicos y sociales del turismo, acordes al modelo europeo. Con otra perspectiva, Rojas (2003), analiza la relación turismo-educación como un ámbito de acción extenso, que aporta una gama de posibilidades pedagógicas para fortificar los

⁹ Tecnológico Universitario Rumiñahui. estefania.rodriguez@ister.edu.ec; melisarodriguezsantos@gmail.com.

Ingeniera en Turismo por la Universidad de Cuenca. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales por la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE. Egresada del Doctorado en Educación de la Universidad Católica Andrés Bello en la ciudad de Caracas. Coordinadora Nacional de la Asociación de Profesionales de Turismo y Hotelería del Ecuador. Directora de la Carrera de Turismo del Instituto Universitario Rumiñahui.



aprendizajes, la identidad, la cultura de los estudiantes de nivel básico en Chile, y de fortalecimiento ético, estético y valorar.

En 1993, Colom y Brown (como se citó en Tamayo Salcedo & Peñaloza Suárez, 2005), aportaron en su momento a la clasificación de las áreas pedagógicas que pueden definirse a partir del turismo: educación para la comprensión, interculturalismo, ocio y tiempo libre y educación ambiental. Valanzuela (2009) realizaron un estudio de educación comparada de 25 planes de formación profesional en turismo que se ofertan en la Ciudad de Puebla, México; determinando la orientación altamente profesionalizante, en torno a las áreas de administración, idiomas, restaurantes y bares, investigación, contabilidad y derecho.

Leme (2009), advierte la importancia de insertar la educación ambiental en las carreras de turismo para formar ciudadanos capaces de contribuir al equilibrio entre el ser humano y su ambiente. Capellano (2010), proponen una pedagogía de investigación en la formación de Licenciados en Turismo, para la comprensión de los problemas epistemológicos, metodológicos y de lenguaje discursivo, que desarrolle competencias de orden superior ante las problemáticas sociales. Carrera (2010), plantea la creación de un sistema académico por competencias para la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador (PUCE), para fomentar el desarrollo del turismo sostenible considerando la competitividad laboral.

Análisis de la Historia de la Creación de Carreras en Turismo en el Ecuador

En el Ecuador la carrera más antigua en turismo se fundó hace 32 años en la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), el perfil de egreso enfocado en formar profesionales cuyos conocimientos lo habilitan para evaluar políticas, modelos, estrategias, planes y proyectos de intervención turística.

La creación de diseños y rediseños curriculares, empieza con el Reglamento de Régimen Académico en el año 2015, que establece una nueva nomenclatura de licenciaturas e ingenierías.

La idea de este capítulo nace en varias mesas de trabajo por lo que se crearon redes de la carrera de turismo y hospitalidad como la Red Académica de Carreras de Hospitalidad (REACH). Cuya primera reunión fue en la PUCE de la ciudad de Quito en el 2016. Estuvo en primera instancia conformada por varias universidades y escuelas politécnicas del Ecuador, con el fin de establecer una malla en dónde los estudiantes puedan hacer intercambios; se observó que la pertinencia es la misma en una región por lo que no se reflejaba la lógica de tener distintas mallas de turismo en todas las universidades, cuando las competencias laborales son las mismas; y se requiere que un estudiante se desempeñe de un modo adecuado en un trabajo determinado.

Varias veces se cuestionó sobre cómo lograr competencias en la cual los estudiantes respondan a las necesidades laborales de acuerdo a una pertinencia social. ¿Cómo hacer que los estudiantes realicen intercambios estudiantiles sin tener la opción de cambiarse a otras Institución de Educación Superior (IES) a la misma carrera de Turismo?, sin la necesidad de convalidar materias desde primer semestre, ¿Qué significa hablar de pertinencias sociales? Y ¿cómo lograr que los estudiantes adquieran todos los conocimientos para poder desenvolverse en el ámbito profesional?

Sin embargo, es importante tener un criterio más amplio y adecuado y para lo cual se elaboró encuestas y entrevistas a los empresarios turísticos de la ciudad de Quito. Los resultados reflejaron que necesitan profesionales en turismo con habilidades, destrezas y actitudes en manejo de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), dominar el idioma inglés como mínimo, trabajo en equipo, conocimiento en sistema de reservas, manejo de programas de Sabre o Amadeus para agencias de viajes.

Estas encuestas se aplicaron para un diseño curricular de la Universidad Metropolitana que por temas de autoría en este capítulo no se pueden colocar. Sin embargo, en este capítulo se encuentra cómo elaborar efectivamente la estructura curricular de la carrera de Turismo justificado a partir de los elementos núcleos problemáticos del estudio de pertinencia.

El análisis data desde el año 2004, con la creación de la primera promoción de la carrera de Ingeniera en Turismo en la Universidad de Cuenca con tres cohortes de 40 estudiantes por paralelo. En la cual se evidenciaba una demanda de estudiantes para un mercado regional que necesitaban de profesionales de turismo con destrezas administrativas. La gran pregunta es: ¿Cómo lograr que los estudiantes de las carreras de turismo adquieran un desarrollo cognitivo en turismo? Si para ese entonces no existía una planta docente especialista en temas de turismo, y dictaban las materias varios docentes de diferentes ramas; las mallas que empezaron con mallas curriculares que incluían materias de hotelería y gastronomía.

Recordemos que la actividad turística empieza como empírica en el Ecuador y se desarrolla de la siguiente manera:

- En el gobierno de General Alberto Enríquez Gallo (octubre 1937-agosto 1938) se creó la ley exterior denominada la Ley de Turismo, que consistía en la entrega de una cédula al turista como documento para ingresar al país.
- 1940 empieza la operación de la primera línea área domestica Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea (SEDTA) —de origen alemán, subsidiaria de Lufthansa— brindaba servicios a Guayaquil, Quito, Cuenca, Loja, Esmeraldas, Manta y Salinas, hasta que un año después dejó su operación ya que la Segunda Guerra Mundial estaba en desarrollo.
- En abril de 1941 la compañía de aviación Pan American Grace Airways, Panagra, estableció un nuevo servicio hacia Cuenca y Loja, además de las rutas hacia Quito, Guayaquil, Manta, Salinas y Esmeraldas, las cuales cubría con aviones Douglas DC-3. En ese tiempo, el vuelo Guayaquil-Cuenca y viceversa, costaba 160 sucres, y dos sucres el kilo de encomiendas.
- La década de los cuarenta fue la de mayor impulso al sector turismo. En 1947 se creó la primera Agencia de Viajes del Ecuador Ecuadorian Tours, esta empresa que hasta la actualidad mantiene un flujo de turistas muy interesantes, inició con la planificación de paquetes, recorridos y visitas en el país.
- Años más tarde se creó Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956.
- En el gobierno de Galo Plaza, se creó la primera promoción oficial de turismo, estableciendo una oficina de turismo a cargo de realizar la primera caravana por Estados Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país.
- En la segunda presidencia de Velasco Ibarra (1944) —a raíz del aporte del gobierno anterior— al turismo se institucionaliza la Dirección de Turismo del Estado (DITURIS).
- En el año de 1962, durante el Gobierno de Arosemena Monroy inició las operaciones de la compañía aérea de transportes TAME y durante la dictadura militar (1964) se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO). A pesar de esto, los esfuerzos por parte del gobierno aún no eran adecuados, ya que el sector privado maneja la promoción turística en el país. En el caso del Ecuador la misma comenzó con El Ministerio de Información y Turismo del Ecuador, entidad creada por el presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, el 10 de agosto de 1992.
- En abril del 2000, el mismo presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano individualiza



el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente.

- Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) parte de la planificación nacional del Ecuador que busca “la reforma política, la transformación económico productiva, la transformación social y el desarrollo humano, y la integración latinoamericana.
- Para el año 2008 el Gobierno de Ecuador declara al Turismo como Política de estado, dando primacía al desarrollo de proyectos que beneficien la actividad. Priorizando la promoción, razón por la cual existe un cambio en la marca del país, y a partir de octubre del 2010 se crea “Ecuador, ama la vida”.
- En el año 2014, Vinicio Alvarado —en el Gobierno de Rafael Correa— crea la marca “All You Need is Ecuador”.
- En el año 2018, cambian todo lo anterior al gobierno de Rafael Correa en el Ministerio de Turismo y se trabaja con varios slogans y cuyas labores continúan hasta la actualidad del año 2019. Sin embargo, en varias entrevistas la actual ministra de Turismo Rosi Prado de Holguín, afirma que la marca con la que se está promocionando al país es “Ecuador los cuatro mundos”

Pertinencia en la educación turística

De acuerdo al estudio de pertinencia y lo anterior mencionado, se muestra como la actividad turística en el país ha tomado importancia y cómo los profesionales de turismo contribuyen al crecimiento turístico del Ecuador. El estudio de pertinencia para la creación de la carrera de Turismo en el Plan Toda Una Vida, planes estratégicos y desarrollos territoriales provinciales y zonales —como se menciona a continuación— contribuyen a demostrar que es una carrera pertinente de crecimiento y futuro.

Las batallas ideológicas... son una constante en cuanto se empieza a discutir el asunto de las competencias. Se agravan al menor intento de definir las competencias que son esenciales en las sociedades modernas y, por lo tanto, se deben desarrollar como una prioridad de los sistemas educativos. Lo anterior lleva la discusión a un nivel que, desde el principio, debe decirse que es tanto político, filosófico y ético, como científico. Las competencias clave no existen en lo abstracto. Se construyen sobre la base de un punto de vista teórico, pero también ideológico. Los investigadores no dudan en usar las teorías de modo selectivo, para confirmar su propia posición. El conocimiento de una sociedad muy rara vez es desinteresado. Contribuye a mantener el status quo y a legitimar o desafiar las políticas o legislaciones sociales públicas... (Perrenoud, 2004, pp. 217-219)

La carrera en turismo resolverá los problemas de gestionar servicios con principios de sostenibilidad.

Los objetivos que se analizan en pertinencia son:

- Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.
- Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.
- Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

En el Artículo 107 se dice textualmente que:

...El principio de pertinencia y acceso consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. (LOES, 2010)

La carrera en Turismo, identifica las necesidades del colectivo ecuatoriano, a fin de participar en la mejora y la revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano declarado por el Plan Toda una Vida.

Bajo estas premisas, se pretende identificar la pertinencia de la carrera de licenciatura en turismo, con las necesidades del entorno nacional, provincial y local, junto con las necesidades del desarrollo científico y tecnológico y los requerimientos de la planificación nacional.

Al respecto, Malagón (2003), señala que la pertinencia se construye de manera diferente, en razón de diversos contextos. El documento de “Políticas para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior”, elaborado por la UNESCO (2015), afirma que “ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes” (p, 183).

En la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, el Banco Mundial distribuyó un trabajo de Michael Gibbons, quien realiza un profundo análisis sobre la pertinencia de la Educación Superior de cara al siglo XXI.

La pertinencia de la educación se juzgará en el futuro aplicando criterios que denotan la capacidad de las instituciones para conectarse con una diversidad de asociados en distintos niveles y trabajar con ellos en forma creativa. En suma, las universidades del siglo XXI, establecerán múltiples y distintos tipos de vinculaciones con la sociedad que las circunda. Quizás algún día se las clasifique por su conectividad al sistema distributivo de producción del conocimiento. En el caso de la carrera de turismo, se propone un diseño curricular acorde a las necesidades del enfoque social e innovación tecnológica que avanza a pasos agigantados.

Con base al Plan Toda una Vida, documento de desarrollo nacional implementado por el actual gobierno, se puede decir que la carrera de Turismo es pertinente debido a los siguientes puntos:

En las fases de planificación del futuro de la riqueza a largo plazo, se contempla en la etapa cinco al bioconocimiento y los servicios turísticos —área de la UNESCO a la que pertenece el Turismo—. Este punto considera al turismo como estrategia de inserción en el mundo de la satisfacción de necesidades promoviendo un mayor peso que el sector productivo primario. Se insertará en la Implementación del Plan Nacional de Desarrollo y de la Estrategia Territorial Nacional, y en la economía nacional y mundial, mejorando la conservación y sustentabilidad del uso de los bienes naturales.

La investigación sobre conocimientos ancestrales, su catalogación y codificación se deberá impulsar junto con otros países mega diversos para asegurar su carácter de bienes públicos. El potenciamiento del bioconocimiento turístico aplicado deberá mejorar el manejo sustentable de la naturaleza para la producción, incrementando la productividad total de factores. Este factor hace referencia a las necesidades del país, considerando que la carrera de turismo potencializa un desarrollo sostenible en los recursos naturales y culturales del país.

Ecuador promoverá la solidaridad y el respeto a la diversidad. La sociedad ecuatoriana protegerá, impulsará y aprovechará en una manera sustentable su patrimonio natural y cultural. Se estimulará el



empoderamiento ciudadano, la identidad nacional y las identidades diversas, junto con sus respectivos proyectos de vida, bajo la garantía de que todos y todas tenemos los mismos derechos—independientemente del sexo, orientación sexual, identidad de género, edad, origen nacional o étnico, discapacidad, estado de salud u otra distinción que deje lugar a la discriminación— (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, 2017).

Tabla 1

EJE 1: Derechos para todos durante toda la vida. OBJETIVO 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Políticas	Metas
<p>1.1. Promover la inclusión económica y social: combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.</p> <p>1.2. Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida.</p> <p>1.7. Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.</p> <p>1.9 Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat.</p> <p>1.15 Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo.</p> <p>1.16 Promover la protección de los derechos de usuarios y consumidores de bienes y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el 10.4% al 7.6% la tasa de desempleo juvenil de 18 a 29 años al 2021. • Incrementar del 27.81% al 31.21% la tasa bruta de matrícula en educación superior en Universidades y Escuelas Politécnicas a 2021. • Incrementar del 5.91% al 9.02% la tasa bruta de matrícula en educación superior de nivel técnico y tecnológico a 2021. • Dotar de ayudas técnicas a las personas con discapacidad a 2021.

Nota: Elaboración propia con base al Plan de Desarrollo Toda Una Vida (2017).

La carrera en Turismo, se articula con el objetivo 1 del eje Derechos para todos durante toda la vida, en sus políticas 1.1, 1.2, 1.7, 1.9, 1.15, 1.16 y con sus cuatro metas. Mediante la formación de profesionales, con conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito turístico; quienes serán emprendedores y apliquen la sostenibilidad, promoviendo el uso y disfrute del hábitat seguro, mediante el desarrollo de rutas turísticas y la creación de paquetes turísticos inclusivos, donde todas las personas sean turistas sin excluir de esta actividad a la comunidad rural. Los estudiantes desarrollan destrezas para impulsar al desarrollo del turismo comunitario generando divisas económicas al sector, reactivando la economía popular y solidaria, aprovechando de su cultura para promocionarla turísticamente a propios y extraños.

Política 9: Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat. La carrera en turismo, es una profesión que conlleva el cuidado sostenible de los recursos naturales, para el disfrute de generaciones futuras. Desarrollando conocimientos en el profesional del turismo para que realice un turismo comunitario, en dónde se combata la pobreza de la población rural y se genere por parte de los

futuros profesionales en turismo de micro empresas, dónde el actor principal es la comunidad, dinamizando las economías populares bajo principios de sostenibilidad.

El futuro profesional en turismo será un emprendedor sostenible que generará trabajo y conciencia turística ambiental, de esta manera reduciendo la tasa de desempleo juvenil en el país. La carrera en Turismo, ofrecerá la posibilidad de formación de tercer nivel, aportando de esta manera en el incremento de la matrícula en educación superior.

Tabla 2

EJE 1: Derechos para todos durante toda la vida. OBJETIVO 2. Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Políticas	Metas
<p>2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.</p> <p>2.5 Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades.</p> <p>2.6 Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.</p> <p>2.7 Promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el porcentaje de personas de 15 años y más que realizan actividades culturales del 3.9% al 5% a 2021. • Incrementar del 2.4% al 3.5% la contribución de las actividades culturales al Producto Interno Bruto (PIB) a 2021. • Incrementar el porcentaje de personas pertenecientes a pueblos y nacionalidades que tienen empleo adecuado del 26% al 32% a 2021.

Nota: Elaboración propia con base a al Plan de Desarrollo Toda Una Vida (2017).

El profesional en turismo, desarrollará destrezas y habilidades para realizar proyectos de emprendimiento sostenibles, preservando el patrimonio tangible e intangible como su lengua autóctona, su cultura, tradiciones, gastronomía. Conociendo que el folklore es un punto a destacar turísticamente entre propios y extraños; por lo que los profesionales promoverán mediante capacitaciones a las comunidades —como parte de vinculación con la sociedad— la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales para mantenerlos en el tiempo, cuidando el entorno ambiental sin que exista una transculturización de las misma.

Cabe destacar que el turismo es una actividad que genera grandes divisas económicas en el PIB del país, en la actualidad se encuentra en el tercer lugar de ingresos al país. La actividad turística posee esta cualidad porque es calificada como exportación de servicios. En otras palabras, los turistas que vienen a Ecuador, al pagar con su dinero —generado en sus países— traen o importan divisas a nuestro sistema económico.

En el mundo el sector del turismo crece 5% en promedio por año, según la Organización Mundial del



Turismo (2015), siendo una pieza clave para las economías. Por ello el Ecuador necesita profesionales en el turismo para mejorar la calidad en la oferta y competir con grandes mercados como Perú y Colombia.

Tabla 3

EJE 1: Derechos para todos durante toda la vida. OBJETIVO 3. Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Políticas	Metas
<p>3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.</p> <p>3.3 Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables.</p> <p>3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.</p> <p>3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.</p> <p>3.6 Impulsar la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario-exportadora, así como el desarrollo de un sistema de bioseguridad que precautele las condiciones ambientales que pudieran afectar a las personas y otros seres vivos.</p> <p>3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.</p> <p>3.8 Promover un proceso regional de protección y cuidado de la Amazonía, como la mayor cuenca hidrográfica del mundo.</p> <p>3.9 Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el 16% de territorio nacional bajo • conservación o manejo ambiental a 2021. • Incrementar del 70.3% al 80% los residuos sólidos no peligrosos con disposición final adecuada a 2021. • Reducir la expansión de la frontera urbana y agrícola a 2021.

Nota: Elaboración propia con base al Plan de Desarrollo Nacional Toda Una Vida (2017, p. 58).

Por medio de los futuros profesionales de turismo, identificarán a los sectores sociales vulnerables, incorporándoles a procesos productivos a través de actividades bioturísticas.

Galápagos y la Amazonía serán siempre prioridad nacional en las estrategias de conservación, de fomento del bioconocimiento, de buen uso de recursos naturales y de la bioeconomía. Se afianza así el régimen establecido por la Constitución de la República del Ecuador (2008) para las circunscripciones territoriales especiales, por su importancia estratégica, ecosistémica y cultural. En este mismo orden, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas mantendrá su carácter estratégico, por lo que su gestión será fortalecida y complementada con otros mecanismos de conservación basados en el uso sostenible.

Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

Las líneas de investigación de la carrera de turismo, deben contribuir a la recuperación de los saberes ancestrales y potencializarlos como productos turísticos. Por lo cual es importante para la carrera en Turismo el investigar el bioconocimiento para transversalización en la educación y en la gestión de servicios que pueda ofertar un profesional de la rama turística.

Para asegurar de manera sostenible el ejercicio de derechos y libertades y la generación de capacidades de la población, es indispensable contar con una base material adecuada —que no solo sea el sustento económico, productivo y financiero para mejorar la calidad de vida— que permita el florecimiento de los seres humanos, individual y colectivamente y se convierta en fuente de creatividad, iniciativa y realización personal y grupal.

Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión. De esta manera se impulsará a los estudiantes amar su país e identidad cultural, mediante las competencias que se impartirán en la carrera, como: competitivo, que el futuro profesional de turismo tenga que hacer frente a un sector globalizado, cambiante, por ello es necesario fomentar en él cualidades y actitudes como la ética, innovación y la búsqueda continua de calidad.

El profesional de turismo, contribuye a mejorar la calidad de vida de la población incluyendo en la actividad turística, generando el bioconocimiento y consolidando el sistema económico, social y solidario apoyando a desarrollar el plan Toda una Vida del país de forma sostenible. Además, estos profesionales aportaran al desarrollo de los servicios turísticos integrando los saberes ancestrales y valorando el patrimonio cultural y natural del país.

Es indispensable que los profesionales en turismo posean conocimientos de un segundo idioma, como soporte a su desarrollo profesional y que permita el análisis y resolución de problemas lingüísticos y brinden un mejor enfoque al cliente. Asimismo, demostrando dominio en el manejo del pensamiento complejo-analítico, sintético, crítico y creativo sobre los conocimientos de y gestión de empresas de servicios turísticos.

**Tabla 4**

EJE 2: Economía al Servicio de la Sociedad. Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

Políticas	Metas
<p>Fortalecer el sistema de dolarización, promoviendo un mayor ingreso neto de divisas; fomentando la oferta exportable no petrolera, el flujo neto positivo de financiamiento público y atrayendo inversión extranjera directa para garantizar la sostenibilidad de la balanza de pagos.</p> <p>4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera a largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> <p>4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.</p> <p>4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la ratio de la especie monetaria en relación al PIB en alrededor de 15.64% a 2021. • Aumentar la recaudación de tributos directos en relación al total de la recaudación de tributos a 2021. • Mantener la ratio de recaudación neta de tributos sobre el PIB a 2021.

Nota: Tabla elaborada por la autora con base a Plan de Desarrollo Toda Una Vida (2017, p.79).

La Carrera de turismo debe promover a los estudiantes el emprendimiento, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores. Ellos valoraran los conocimientos y sabiduría de los pueblos ancestrales orientados a su fortalecimiento articulándolos con procesos de intercambio de experimentación local logrando la sistematización del aprendizaje e innovación social del conocimiento, particularmente en el ámbito del bioturismo nacional, provincial y local.

La actividad turística actual enfrenta la contradicción entre una sociedad cada vez más interesada en conservar su patrimonio natural y cultural y la degradación resultante de esta actividad, en especial cuando no existe una planificación adecuada o no se emplean soluciones acordes con la realidad particular. Para responder a esta situación, la Agenda 21 promueve la concertación de todos los agentes implicados en los procesos de desarrollo a fin de contribuir al esfuerzo común y lograr la sustentabilidad. En el caso del turismo, este esfuerzo se refleja en la creación de programas de desarrollo turístico ecológicamente racionales y culturalmente sensibles que deberán reflejarse en el futuro profesional del turismo.

Para un gran número de países, el turismo constituye el centro de la dialéctica entre la protección del medio ambiente y la necesidad de un desarrollo económico y social. Con el propósito de detener la imagen negativa del turismo como agente depredador de territorios y culturas, se desarrolla una nueva sensibilidad internacional que apuesta por opciones turísticas sustentables. Es decir, lograr que turismo, medio ambiente y patrimonio cultural puedan constituir los elementos de una gran fórmula de desarrollo equilibrado para

muchas regiones del planeta.

Por ello, este diseño de carrera de turismo presenta una secuencia integradora de las materias que componen las prácticas profesionales y que incentiva el crecimiento económico del turismo incrementando el PIB del país. Con el propósito de formar estudiantes con destrezas y habilidades en el dominio de un segundo idioma, que puedan insertarse laboralmente en promocionar y dirigir grupos de turistas extranjeros.

Además, se propone incorporar a un nuevo profesional del turismo que desarrolle empresas turísticas inclusivas considerando las diversas discapacidades. Por lo que será necesario que aprendan lenguaje de señas para incluir a las personas con discapacidad siendo que son un mercado que existe en el país, pero no hay una oferta en dónde le profesional de turismo los implique. De esta manera los futuros profesionales de turismo incrementarían su oferta, dónde el profesional posea destrezas y habilidades para dirigir grupos con personas con discapacidad.

Tabla 5

EJE 2: Economía al Servicio de la Sociedad. Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Políticas	Metas
<p>5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.</p> <p>5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.</p> <p>5.5 Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.</p> <p>5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.</p> <p>5.8 Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.</p> <p>5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el porcentaje de la inversión en I+D como porcentaje del PIB del 0.44% al 0.48% a 2021. • Incrementar de 78 a 153 el número de solicitudes de patentes nacionales a 2021. • Incrementar la Inversión Directa del sector productivo en relación al PIB No Petrolero, en condiciones que garanticen el ingreso de divisas, procesos limpios de producción, transferencia de tecnología y generación de empleo a 2022.

Nota: Elaboración propia con base al Plan de Desarrollo Toda Una Vida (2017, p. 83).



En la carrera de turismo se fortalece la identidad nacional, al construir espacios de encuentro común y refuerzo de la identidad nacional. La carrera de turismo impulsa la creación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario exportador, en el cual se detalla las estrategias que deben afianzarse en el ámbito educativo, las cuales son:

Generar mecanismos para proteger, recuperar, catalogar y socializar el conocimiento tradicional y los saberes ancestrales para la investigación, y producción de bienes ecosistémicos, mediante el diálogo de saberes y la participación de los/las generadores/as de conocimientos.

En las estrategias se considera al bioconocimiento como base del objetivo determinado. Por lo que es importante para la carrera en Turismo investigar el bioconocimiento para transversalización en la educación y en la gestión de servicios que pueda ofertar un profesional de la rama turística.

Tabla 6

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado. El Objetivo 9. Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Políticas	Metas
<p>9.1 Promover la paz sostenible y garantizar servicios eficientes de seguridad integral.</p> <p>9.2 Profundizar el proceso de integración con América Latina, el Caribe y los países vecinos, como espacio de convergencia política y complementariedad económica, logística, estratégica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación; afianzando la capacidad negociadora de la región y fortaleciendo el desarrollo de las zonas fronterizas y la libre movilidad de las personas.</p> <p>9.3 Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.</p> <p>9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.</p> <p>9.5 Fomentar la cooperación vecinal y regional, el control efectivo de los espacios acuáticos, terrestres, aéreos, así como la defensa de los intereses marítimos, manteniendo la integridad territorial y la defensa de la soberanía del Estado.</p> <p>9.6 Proteger y promover los derechos de las personas en situación de movilidad humana en el territorio nacional y en el exterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el número de empleos turísticos de 137.647 a 202.762, para 2021. • Incrementar el número de turistas de 1,4 millones a 2 millones de personas para 2021. • Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de USD 1,4 mm a USD 2,5 mm a 2021. • Incrementar el cumplimiento de compromisos binacionales de 72.1% a 75%, para 2021. • Incrementar las atenciones a las personas en movilidad humana para la protección de sus derechos de 699.631 a 750.000, en 2021.

Nota: Elaboración propia con base al Plan de Desarrollo Toda Una Vida (2017, p. 148).

La carrera de turismo mediante sus cátedras, debe desarrollar conocimientos de informática que le permitirán usar efectivamente la información para el análisis y resolución de diversas situaciones que se presentan en el campo. Uno de los propósitos de la carrera es motivar al estudiante —mediante una formación basada en el principio de investigación—acción— a ser profesionales capaces de generar conocimiento en el contexto de los problemas reales que necesitan ser resueltos; impulsar emprendimientos turísticos para promocionarlos internacionalmente y tener estrategias para potenciar la diversidad y el patrimonio cultural del Ecuador. Para lo cual, se considera el ordenamiento físico del territorio y sus recursos naturales, las grandes infraestructuras, el desarrollo espacial, las actividades económicas, los equipamientos, así como la protección y conservación del patrimonio natural y cultural, en la que se basa la carrera de turismo.

Dentro de sus tres ejes, la carrera de turismo apunta a dos ejes prioritarios: sustentabilidad ambiental y transformación del bioturismo.

Al respecto Mera (como lo cita Benítez et al., 2014) señala que:

La actividad turística ha sido considerada como una de las mejores alternativas de sostenibilidad, a nivel económico, social y ambiental, a la vez que disminuye la pobreza, contribuyendo así a conseguir el objetivo de Desarrollo del Milenio, considerando el efecto multiplicador de esta industria. (Benítez et al., 2014, p. 37) A diciembre de 2016, Ecuador recibió 1,366.267 de turistas, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC] (2016). De este número de turistas el 70% llegó por vía aérea y el 28% por vía terrestre. El 58% procedían de países de América del Sur, América Central y el Caribe, y un 16% eran de origen europeo.

En la actualidad existe un crecimiento acelerado del turismo a nivel mundial, las tendencias exigen una segmentación del mercado cada vez más específica, promoviendo el desarrollo de nuevas modalidades turísticas, las cuales incluso se reflejan en el Proyecto de Ley Orgánica de Turismo presentada por un grupo de asambleístas, en la que proponen los conceptos de formas como ecoturismo, agroturismo, turismo científico, deportivo, social, entre otros.

Así también el gobierno nacional ve en el turismo una importante fuente de ingreso de divisas, a tal punto que ha considerado en el Decreto Ejecutivo 1424 (2001) “como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país”. (p.11).

Aun cuando los referentes generales, tácticas y estrategias a seguir, están bien establecidas y delineadas, es notoria la falta de personal profesional especializado en los segmentos de instrumentalización, implementación y ejecución de sus considerandos, situación que repercute en la falta de direccionamiento y aplicación coherente del plan, según los cánones y lineamientos del nuevo escenario turístico mundial y local al cual obedece.



Tabla 7

Descripción sobre la contribución de los futuros profesionales a la solución de las necesidades y problemáticas identificadas

Necesidades, Problemáticas, Tendencias y Políticas	Contribución de los futuros profesionales en Turismo
<p>Necesidad 1: Formar profesionales que manejen los recursos turísticos de manera sostenible, con calidad, resolución de problemas y liderazgo.</p>	<p>La carencia de personal capacitado en turismo es latente en el país, ya que en el Ecuador nace como una actividad empírica. Como muchas áreas turísticas han crecido rápidamente hay varios destinos con una carencia de personal calificado. El turismo necesita trabajadores con gusto por la profesión y que estén bien entrenados. Son muy pocas las personas en la industria turística que hablan múltiples lenguas, también son muy pocos individuos con habilidades de alta tecnología computacional o con un buen conocimiento estadístico que sepan cómo utilizar estas habilidades. La carencia de entrenamiento y preparación crea no sólo una gran cantidad de pérdidas financieras, sino que también se desaprovechan oportunidades como la posibilidad de adaptarse a los nuevos retos.</p>
<p>Problema 1: Los problemas que presenta la actividad turística son: falta de calidad en la prestación de servicios turísticos con planeación, resolución de problemas y liderazgo administrando los recursos turísticos de manera sostenible. Además de los diferentes cambios climáticos, atención a sectores vulnerables e inclusión; nuevas motivaciones y formas de viajar; globalización; distintas y formas nacies de organización familiar y social; vida acelerada con escasos espacios de recreación; zonas y destinos emergentes.</p>	<p>Los factores que asisten a las actividades turísticas son: la aplicación de la tecnología de información y comunicación; el empleo de los idiomas como fuente primordial en el desempeño profesional y, el desarrollo de proyectos turísticos.</p>
<p>Tendencia 1: Proyectos de emprendimiento turístico sostenibles, que preservan los recursos naturales y culturales del país de una manera sustentable.</p>	<p>Entre los actores y sectores vinculados a la carrera de turismo está el Ministerio de Turismo y Ambiente, empresas de servicios turísticos, oficinas y departamentos de turismo de gobiernos seccionales y provinciales.</p> <p>El área de servicios, se consolida en el cantón Sangolquí en el puesto número cuatro de actividad que genera ingresos económicos a la población local, destacando que se tiene un potencial, turístico, gastronómico, paisajístico y cultural.</p>
<p>Problema de la tendencia 1: Falta de profesionales emprendedores en proyectos turísticos sostenibles que contribuyan al desarrollo del país.</p>	<p>Los campos de acción que están vinculados a el estudio de la profesión son los programas vinculados al Plan Toda una Vida, de acuerdo a la zona 2 Pichincha el turismo de aventura, comunitario, científico, cultural, ecológico bajo los principios de sostenibilidad.</p>
	<p>Con las tendencias zonales, se pretende que los estudiantes desarrollen las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyectos de emprendimiento turístico sostenibles, que preservan los recursos naturales y culturales del país de una manera sustentable. -Procesos de gestión administrativos en las empresas de turismo, como los manuales de funciones, desarrollo organizacional, tecnificación en los sistemas de reservas.

Necesidades, Problemáticas, Tendencias y Políticas

Contribución de los futuros profesionales en Turismo

Por lo tanto, el desarrollo de servicios turísticos, responde a la necesidad de la sociedad de contar con profesionales capaces de gestionar proyectos, participar en investigaciones que contribuyan al desarrollo de este importante sector del turismo. Además, el eje del desarrollo turístico y económico del país —el cual es tendencia a nivel global— sigue el desarrollo de las tecnologías y la sociedad del conocimiento, como se evidencia en las agencias de viajes, aeropuertos, consultoras turísticas, departamentos de turismo en gobiernos seccionales, oficinas de turismo públicas y privadas, turismo comunitario, Ministerio de Turismo.

Existe un gran número de establecimientos hoteleros y gastronómicos que impulsan las rutas turísticas por su atractivo; por lo que bien se analiza que los futuros profesionales de turismo emprendan proyectos de agencias operadoras de turismo para ofertar a una demanda que visitan el cantón los fines de semana y feriados.

La balanza turística en Ecuador registra un saldo positivo de 575,9 millones de dólares, con un crecimiento del 38.7% para el año 2017. Respecto al 2016 fue de 1.449,3 millones de dólares; esto significa que ingresaron más divisas al país por concepto de gasto de turismo receptor, que las que salieron por gasto de turismo emisor (Mintur, 2016).

En 2017 se registró 1.663 millones de dólares por concepto de ingreso de divisas, representando un crecimiento del 14.8% frente al 2016, pues el gasto promedio por turista fue de US\$1.215,80 en su estadía de ocho noches y nueve días. Esto significa que el visitante mantiene calidad de gasto, es decir que el dinero que deja al país por concepto de su viaje es mayor al registrado en años anteriores. Entre tanto, el egreso de divisas por concepto de turismo en 2017 fue de 1.087,2 millones de dólares, registrando un crecimiento del 5.1% respecto del 2016, mientras que la salida de ecuatorianos creció en apenas un 0.3%. (Mintur, 2017).

Necesidad 2: Formar profesionales con enfoque emprendedor, para desarrollar programas turísticos que beneficien a la comunidad.

El Ecuador aún no logra aumentar el número de turistas, por la falta de profesionales en la rama turística. Generando un desconocimiento de planificación turística que permita competir con otros países que poseen una mejor calidad en el servicio de actividades turísticas.

Problema 2: Personas empíricas laborando en turismo, la cual no contribuye al desarrollo ni progreso de la Provincia de Pichincha en temas turísticos.

La carrera de turismo promueve el fortalecimiento de la identidad nacional construyendo espacios de encuentro común. Además, esta licenciatura impulsa la generación de bioconocimiento como alternativa a la producción primario exportador, en el cual se detalla estrategias a afianzarse desde el ámbito educativo, las



Necesidades, Problemáticas, Tendencias y Políticas

Contribución de los futuros profesionales en Turismo

Tendencia 2: Procesos de gestión administrativos en las empresas de turismo, como son manuales de funciones, desarrollo organizacional, tecnificación en los sistemas de reservas.

Problemas de la tendencia 2:

Falta de procesos administrativos, planificación y procesos en temas de turismo y específicamente en turismo comunitario, ecoturismo y sostenibilidad.

Régimen de Desarrollo: Plan Nacional de Desarrollo.

EJE 2: Economía al Servicio de la Sociedad.

OBJETIVO 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Políticas: 5.2 y 5.6.

la participación de los/las generadores/as de estos conocimientos y saberes.

Las estrategias consideran el bioconocimiento como base del objetivo determinado. Por lo que es importante para la carrera en Turismo investigar el bioconocimiento transversalmente en la educación y en la gestión de servicios.

Necesidad 3: Formar profesionales que beneficien a las investigaciones turísticas para el desarrollo del país.

Problema de la tendencia 3:

- Falta de investigaciones y proyectos turísticos que ayuden al desarrollo de esta actividad.
- Desconocimiento de las nuevas tendencias turísticas e innovaciones tecnológicas en turismo.

Tendencia 3: Los proyectos de vinculación e investigación están estrechamente relacionados con el desarrollo local y regional del país.

Régimen de Desarrollo: Plan Nacional de Desarrollo.

Por lo tanto, el desarrollo de servicios turísticos, responde a la necesidad de la sociedad de contar con profesionales en el campo capaces de gestionar proyectos, participar en investigaciones que contribuyan a su desarrollo.

El eje del desarrollo turístico y económico del país el cual su tendencia es de nivel global siguiendo el desarrollo de las tecnologías y la sociedad del conocimiento, entre ellos estas: Agencias de Viajes, aeropuertos, consultoras turísticas, departamentos de turismo en gobiernos seccionales, oficinas de turismo públicas y privadas, turismo comunitario, ministerio de turismo.

Mediante la creación de valor en conjunto con el consumidor (co-creación) y la contribución en el entorno, a fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad por la promoción y desarrollo de las comunidades locales mediante el Valor Compartido en el sector del turismo.

En este contexto, también se analizará la participación dinámica de todos los actores¹⁰ como fuente de valor para el desarrollo de las economías locales, al igual que su aplicabilidad y generación de proyectos comunitarios sostenibles, considerando

¹⁰ Stakeholders: sector privado, sector público, ecoturista y la misma comunidad.

Necesidades, Problemáticas, Tendencias y Políticas

Contribución de los futuros profesionales en Turismo

OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Políticas: 1.2, 1.4, 1.6, 1.10 y 1.16.

la comunidad y consumidores (ecoturistas) como agentes de cambio. Adicionalmente, esta investigación buscará evidenciar que el turismo ecológico y responsable va acorde con las nuevas exigencias de la sociedad, de los consumidores y la responsabilidad de las empresas en su entorno bajo su contribución y compromiso hacia la sostenibilidad del presente y futuro. Antecediendo que, en la actualidad, la campaña y la construcción de marca país del Ecuador está basado en un concepto fundamental de la sostenibilidad que involucra a todas las partes interesadas en la consecución de los objetivos estratégicos plasmados en la Constitución de la República del Ecuador (2008) y las políticas de desarrollo del país.

Así establece el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2030, una perspectiva de desarrollo sostenible del sector turístico, que se reconoce como una alternativa para el desarrollo económico, social, cultural del país desde una visión sostenible y a largo plazo. En este sentido, el Ecuador puede encontrar en el turismo responsable una salida hacia la formación de nuevos proyectos comunitarios y el desarrollo de las economías locales con base a la sostenibilidad. En el marco del turismo sostenible, los proyectos ecoturísticos comunitarios son una fuente de valor para todas las partes involucradas y a su vez, impulsan el desarrollo del país a nivel nacional e internacional como pionero en la preservación de la vida y la conservación de la biodiversidad; fundamentalmente a través de la generación de oportunidades responsables y sustentables en el marco social, cultural, económico y medio ambiental con una perspectiva de desarrollo y progreso.

Nota: Elaboración propia con base a Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida. (2017, p. 54).

Dentro de sus tres ejes la carrera de turismo apunta a dos ejes prioritarios: sustentabilidad ambiental y transformación del bioturismo.

En la actualidad existe un crecimiento acelerado del turismo a nivel mundial las tendencias exigen cada vez más una segmentación del mercado, promoviendo el desarrollo de nuevas modalidades turísticas, las cuales incluso se reflejan en el Proyecto de Ley Orgánica de Turismo presentada por un grupo de asambleístas, en la que proponen los conceptos de formas como ecoturismo, agroturismo, turismo científico, deportivo, social, entre otros.

Así también el gobierno nacional ve en el turismo una importante fuente de ingreso de divisas, a tal punto que ha considerado en el Decreto Ejecutivo 1424 (2001) “como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país”, mientras que los objetivos del PLANDETUR 2020 apuntan a:



- Generar un proceso orientador a la coordinación de esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Aun cuando los referentes generales, tácticas y estrategias a seguir están bien establecidas y delineadas, es notoria la falta de personal profesional especializado en los segmentos de instrumentalización, implementación y ejecución de los mismos. Esta situación repercute en la falta de direccionamiento y aplicación coherente del plan, según los cánones y lineamientos del nuevo escenario turístico mundial y local al cual obedece.

Análisis de la Estrategia Territorial Nacional

Por lo cual es importante tomar en cuenta para el presente estudio, las zonas de incidencia en las que trabaja la carrera de Licenciatura en Turismo, las mismas que corresponden a la Zona 2.

Análisis del Plan de Desarrollo Provincial de Pichincha, Zona 2

El Plan de Desarrollo Provincial de Pichincha tiene como base las Estrategias de Desarrollo de Pichincha y el Plan de Ordenamiento Territorial de Pichincha en el cual tiene un periodo de duración hasta el 2020.

Como estrategia de desarrollo en el eje de Pichincha Competitiva se plantean los siguientes proyectos que son pertinentes a las actividades académicas de la Escuela, el Plan integral de desarrollo turístico que pretende fomentar las actividades turísticas en la provincia, y la transferencia de gobernabilidad, ambiente, turismo, salud, educación, agricultura y, vialidad.

El Plan de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2007-2020, considera como política de apoyo a la competitividad bienestar económico, el aprovechar las potencialidades de los grandes componentes de la economía provincial “minas de oro de Pichincha, comercio, servicios, turismo, ecoturismo, turismo de convenciones producción agro pecuaria, agro exportación, producción hidroeléctrica, salud y educación”.

Articulándose a la carrera de turismo en cuanto a los servicios turísticos, ya que esta carrera formará profesionales capaces de implementar sus conocimientos en todas áreas del turismo promoviendo un buen desarrollo económico y cultural para cada país.

Los Horizontes Epistemológicos que están Presentes en la Profesión

Para hablar de epistemología como la ciencia del conocimiento en todo el sentido de la palabra dentro de Turismo, hay que hacer referencia a la ciencia como tal “ciencia es entonces el conocimiento científico que ha sido adquirido sistemáticamente a través de un proceso científico” (Ramirez, 2009).

“La ciencia no es una fuente de juicios de valor subjetivos, a pesar de que sí puede hablar de cuestiones de ética y política pública indicando las consecuencias de acciones. De todos modos, la ciencia no nos puede decir cuál de esas consecuencias es la ‘mejor’” (Anzil, 2004).

Con esta reflexión sobre la ciencia resulta de interés, en primer lugar, hablar de la Epistemología del turismo, es importante recalcar que el turismo no es una ciencia, sino que varias ciencias aportan a esta carrera.

Se entiende por horizontes epistemológicos, la evidencia de uso de paradigmas de la ciencia aterrizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es decir, no es solo una reflexión del avance que ha tenido la ciencia y las disciplinas, sino que debe incluir los paradigmas aplicados a cada una de las áreas de la profesión, en el caso de turismo, la epistemología son las ciencias sociales.

La aplicación de la epistemología a los estudios turísticos es imperiosa, ya que realmente se adapta al hecho turístico y, al mismo tiempo, proporciona bases científicas seguras para los investigadores en turismo.

La epistemología aplicada al turismo es importante por dos motivos básicos: ayuda en la validación del conocimiento producido en el área y auxilia a delimitar el campo del turismo, es decir, dónde comienza y dónde termina. La epistemología adquirió cada vez más importancia en la producción de conocimiento actual y con el turismo sucede lo mismo. Entre los causantes de este hecho se encuentran la necesidad de nuevos estudios en el área que respondan a nuevos problemas creados por la práctica del turismo; el aumento de la importancia del “hacer turismo” en todo el mundo, debido a factores conectados a problemas familiares, globalización, competitividad exacerbada en todos los campos de la actuación profesional; el aumento de las publicaciones en el área del turismo en el ámbito mundial; y el aumento de los cursos superiores y técnicos en turismo. (Panosso, 2007).

Las IES deben ser conscientes de que los cambios están destinados a lograr su legitimidad y ello implica un pacto educativo, que permita definir una nueva institucionalidad y realizar una participación en la construcción de la cohesión social, la democracia, “la lucha contra la exclusión social, la degradación ambiental y la defensa de la diversidad cultural” (De Souza Santos, 2008, p. 169). Larrea Santos (2013), piensa que la educación superior debe considerar los desafíos que sostiene Morrin (como lo cita Álvarez, 2016), referidos a lograr la contextualización e integración de saberes, la complejizarían del conocimiento y la democracia cognitiva.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo [OMT] (2017), considera:

Turismo: fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

Uno de los puntos a considerar es la ecología de saberes, que establece amplios propósitos en el comportamiento social y la relación con los entornos, además la generación de diálogos interculturales ha llevado a fortalecer y conocer saberes ancestrales tradicionales y cotidianos y el conocimiento. Invitando a religar la fragmentación realizada por la lógica científica occidental eurocentrista, que separó la ciencia de la cultura y de las humanidades, deslegitimado durante siglos la diversidad de epistemologías que constituyen el bagaje de los pueblos.



De acuerdo a estos pensamientos se ha llegado analizar en la Carrera de turismo, que toda área profesional está involucrada en los procesos y actividades sociales que genera el turismo. Por tal motivo para la formación de profesionales es importante analizar áreas como la sociología, las ciencias técnicas, áreas geográficas o naturales, administrativas entre otras, que son fundamentales para generar necesidades de acuerdo a cada sector, comunidad o naciones con objetivos de conservación y preservación de recursos de forma sustentable.

La filosofía del emprendimiento en gestión de servicios turísticos apoyados en la complejidad, conectivismo y ecología de saberes.

En el ámbito ambiente y la naturaleza, como hábitat en el que se produce y desarrolla la vida, desde el año 2008 se reconoce a la naturaleza en la Constitución de la República del Ecuador (2008), llamada Pacha Mama en Quechua. En ese reconocimiento, se faculta el derecho a que se respete integralmente su existencia, así como el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Según Jaramillo Echeverri y Aguirre García (2004), en el camino del conocimiento las comunidades científicas llegan en algún momento a un punto en el que ya no logran avanzar más ya sea porque estén en el camino equivocado, porque utilicen métodos inapropiados o porque ya no existan las condiciones para continuar con la teoría ni con las leyes propuestas por ellas mismas. En este momento, es necesario romper con el paradigma vigente e intentar un nuevo enfoque para el problema propuesto.

Problemas que Resolverá la Profesión en los Sectores Estratégicos y de Interés Público

Debe estar presente el manejo de softwares como Argis manejo de mapas, sabre y Amadeus para agencias de viajes y Community Manager para uso de promoción mediante redes sociales, plataformas virtuales en dónde el estudiante puede encontrar una gran variedad de libros digitales de última tendencia turística.

El profesional del turismo tiene que adaptarse a las nuevas profesiones del futuro del sector ligadas a las nuevas tecnologías (community manager, channel manager, técnico en e-commerce, etc.), a la satisfacción del cliente (customer experience manager, analista de tendencias de mercado, etc.) y a la optimización de los recursos (sustainability manager, revenue manager, gestor cultural, gestor de innovación, planificación turística, etc.).

Problemas de la Realidad (Actores y Sectores Vinculados a la Profesión) Integran el Objeto de Estudio de la Profesión

Los problemas que se presentan en la actividad turística son la falta de calidad en la prestación de servicios turísticos considerando la planeación, resolución de problemas y liderazgo manejando los recursos turísticos de una manera sostenible. El cambio climático, atención a sectores vulnerables e inclusión, nuevas motivaciones y formas de viajar, globalización, distintas y nuevas formas de organización familiar y social, vida acelerada con escasos espacios de recreación, zonas y destinos emergentes. Para mayor información puede remitirse a la Tabla 7.

Superávit

De igual forma la balanza migratoria muestra un superávit con 62.187 viajeros, es decir, es más la gente que llega al país que la que sale. Al 2017 arribaron al país 1'617.914 extranjeros.

Las regiones con mayor participación en el VAT (Valor Agregado Bruto Turístico), del Ecuador son Pichincha(31.16%),Guayas(29.25%),IslasGalápagos(7.43%),Manabí(4.68%),Azuay(4.6%)yelOro(2.7%).

Figura 1

Porcentual del VAB (Valor Agregado Bruto Turístico), turístico provincial-año 2016



Nota: Información obtenida y elaborada por Ministerio de Turismo (2016).

En el cuadro anterior, se puede visualizar que la provincia de Pichincha tiene el mayor porcentaje de turistas que recibe el país, por lo que es pertinente que existan profesionales de turismo para mejorar los servicios turísticos con calidad, enfatizando que el futuro profesional de turismo debe dominar el idioma del inglés por la afluencia de turistas extranjeros.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para muchos países. Se caracteriza principalmente por ser un negocio que brinda una amplia gama de posibilidades para las personas que lleven a cabo esta actividad. Según datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (2016) es un sector que durante décadas está en constante crecimiento y que gracias a su diversificación se ha convertido en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento convirtiéndolo en una pieza fundamental en el progreso socioeconómico de los países.

La carrera de turismo debe formar profesionales capaces de implementar sus conocimientos en todas áreas del turismo promoviendo un buen desarrollo en lo económico como en lo cultural para cada país.

**Tabla 8***Panorama laboral en el Ecuador*

Sectores económicos	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana A	Mediana B	Empresa Grande
Primario sin minería	23,4	79,3	94,7	84,6	100,0
Minería	1,4	4,9	11,0	10,9	100,0
Manufactura	9,1	27,2	37,7	45,7	100,0
Comercio	9,5	35,0	57,4	71,4	100,0
Servicios	11,8	33,4	41,1	44,3	100,0
Construcción	11,3	50,1	51,7	73,0	100,0
Total	8,9	31,2	43,0	48,8	100,0

Nota: Información obtenida y elaborada por Laboratorio de Dinámica Laboral y empresarial (INEC, 2017).

Oferta Académica Universitaria Pichincha

En Pichincha, la situación es relativamente mejor que en el resto del país. De un universo de 60 universidades y escuelas politécnicas del Ecuador con 587,799 alumnos matriculados en el 2015, 19 universidades con 190,413 alumnos matriculados (de los cuales 150,000 aproximadamente estudian de manera presencial en carreras de pregrado) prestan sus servicios en Pichincha, específicamente en Quito. Esto muestra una oferta académica por estudiante o una tasa de matriculación mayor a la del promedio del país.

La Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) es la única universidad de Pichincha que no se encuentra ubicada en el cantón de Quito sino en el cantón Rumiñahui, pero por la cercanía a la capital, se la puede considerar como parte del Distrito Metropolitano. Adicionalmente, hay dos universidades que sus sedes son en Guayaquil y Ambato, pero tienen extensiones en la capital.

De esta forma, se concluye que la oferta académica universitaria del sector está compuesta por 19 universidades.

En cuanto al indicador, esta señal es positiva en términos de un equilibrio de tendencias y necesidades en el mercado. De los datos recolectados, la única carrera que no se encuentra en la demanda universitaria, ni en la oferta por parte de las universidades —pero que tiene una importante demanda por las empresas— es la carrera de ventas. Varios encuestados, calificaron a las ventas profesionales como una necesidad. Las ventas ocuparon el tercer puesto de calificación en el ranking de la demanda empresarial. En universo potencial de 3,250 trabajadores las empresas requerirían al menos 360 vendedores profesionales en el año.

Los posibles escenarios en donde los estudiantes desempeñan sus funciones en la rama del turismo son: empresas turísticas como agencias de viajes, líneas aéreas, consejos municipales de coordinación turística, sistema nacional de áreas protegidas, consultoras de proyectos turísticos y sustentables, creación de proyectos emprendedores turísticos sostenibles y comunitarios.

El alumno de la carrera de Turismo se educará en diversas áreas como geografía, historia, psicología, idiomas y también obtendrá una sólida formación en aspectos claves como management y el marketing, aprendiendo a proyectar y comercializar destinos turísticos, desarrollando habilidades a nivel internacional.

Entre los roles que desempeñan los estudiantes de Turismo se destacan son los siguientes:

- Administrar empresas de servicios turísticos con criterios éticos, de emprendimiento y desarrollo

sostenible.

- Administrar parques y reservas naturales públicas y privadas, atendiendo las políticas ambientales y acordes con la normatividad vigente.
- Gestionar procesos administrativos en instituciones privadas y públicas del sector turístico.
- Tomar decisiones administrativas y financieras buscando el bienestar colectivo respetando el medio ambiente natural, cultural e histórico.
- Realizar estudios de factibilidad para la creación y gestión de nuevas empresas y servicios en el sector turístico.
- Diseñar planes de negocio turísticos a nivel local, regional y nacional.
- Proyectar el turismo a las comunidades desde lo social, económico, cultural y ambiental, propiciando la integración de las comunidades receptora, turística y visitante, generando cultura ambiental y de desarrollo sostenible a través de la programación de eventos de recreación y manejo del tiempo libre. Planificación y programación de empresas que ofrezcan servicios turísticos a turistas nacionales y extranjeros.
- Proponer alternativas para la solución de problemas diagnosticados en el sector de los servicios turístico con efectividad y oportunidad.
- Tener disposición para el trabajo en equipo.
- Gestionar servicios turísticos con principios de sostenibilidad.
- Poseer ética centrada en el desarrollo humano.
- Generar investigación en el turismo con nuevos productos con principios de sostenibilidad, desarrollando el bioturismo, y el turismo inclusivo o accesible.

Tabla 9

Campos de estudio de la carrera Turismo

Número	Núcleos estructurantes	Redes de aprendizajes
1	Turismo Sostenible	<p>Áreas protegidas del Ecuador, enfocados a la sostenibilidad de los atractivos turísticos naturales del país, economía, sociedad y ecología, legislación turística y ambiental. El paisaje es uno de los conceptos claves de la ciencia geográfica.</p> <p>En su devenir, muchas veces se le ha confundido con la noción y la realidad de la región, sobre todo cuando vemos que a “lo natural” se le han “incorporado” objetos que no lo son y que, por tanto, contribuyen a distinguirlo de otros que, desde el punto de vista natural, no serían disímiles.</p> <p>Otras veces no lo diferencian del espacio geográfico, sustentando que la geografía sería la disciplina de los paisajes en el entendido que éstos serían su objeto de estudio.</p>



Número	Núcleos estructurantes	Redes de aprendizajes
2	Cultura	<p>Patrimonio cultural del Ecuador: cultura tangible e intangible. Transculturización, reconocimiento y valoración, sociedades, estado, nación. (Nacionalidades y pueblos indígenas), jerarquización de patrimonios. La conciencia medioambiental se ha convertido en uno de los motores del pensamiento y la acción social contemporánea.</p> <p>A su desarrollo ha contribuido la perspectiva antropológica que siempre ha cuestionado los límites entre el ser humano y la naturaleza para evidenciar las profundas imbricaciones que existen entre cultura y ecosistemas. Para explicar la conducta humana las Ciencias sociales han utilizado tres categorías o niveles de análisis en estrecha correspondencia: persona, sociedad y cultura. Pero se debe reconocer que también es esencial el medio físico en el que desarrollan su vida las personas.</p> <p>El territorio como entorno cultural es una dimensión constitutiva de la naturaleza humana como nos han enseñado las ciencias de la complejidad. Han demostrado que no se puede concebir un sistema aislado de los condicionamientos de un entorno, y en consecuencia no se puede entender al ser humano si no es en el seno de interacciones de un ecosistema que también conforma su naturaleza.</p>
3	Agencias de viajes y GDS	<p>Manejo de softwares, (sabre-amadeus), social media, marketing 3.0, tendencias turísticas, estructura de paquetes turísticos, presupuesto, análisis financiero, economía.</p>
4	Administración turística	<p>Sistema económico, legislación empresarial, investigación aplicada, finanzas. Todo a fin de analizar cómo se integra el turismo dentro de las teorías generales sobre el desarrollo económico y explicar el comportamiento de los agentes y el funcionamiento de los mercados dentro de un sistema económico. Además, planea y organiza los servicios turísticos en diversos contextos geográficos, garantizando un desplazamiento efectivo, controla, planifica y organiza los servicios turísticos aplicando el derecho laboral y societario, sobre el rol profesional valorados en un marco ético y legal.</p>
5	Gobernanza y Servicios de calidad	<p>Los estudiantes desarrollan, programan y planifican actividades turísticas en un territorio de forma coherente con el medio que las acoge, evaluando los impactos sociales, económicos, políticos y ambientales de acuerdo a los objetivos de Planes Seccionales y Nacionales de Desarrollo de una manera sostenible, favoreciendo al turismo en la economía popular y solidaria.</p>

Nota: Elaboración propia con base al Análisis de Pertinencia realizado.

La carrera de turismo, plantea como un objeto de estudio, al territorio, la sociedad y cultura, la gestión de servicios, los hechos económicos, la gobernanza, el desarrollo local, y los problemas que de estas relaciones se derivan. A la luz de los principios y saberes teórico-prácticos del turismo y las ciencias sociales, desde una visión multi e interdisciplinarias.

Bajo este marco, las organizaciones en las que se desempeñan los profesionales en turismo se han multiplicado y diversificado. Las mismas realizan actividades que les permiten abordar las problemáticas de falta de aprovechamiento de los recursos turísticos, proyectos emprendedores sostenibles, la diversificación de destinos turísticos, falta de calidad en la prestación del servicio, incorrecta planeación y comercialización

de productos y servicios turísticos; y en general la desarticulada planificación de la actividad turística por los diferentes actores empíricos que manejan esta actividad en el país.

El turismo como objeto de estudio —se concibe fundamentalmente como un fenómeno social— es la generación de riqueza y redistribución de la misma. Considerando que por cada 12 turistas que ingresan al país se genera una plaza de empleo, por lo que si se lograra duplicar el número de visitantes que visitan al Ecuador por año, eso significaría un incremento entre USD 2.000 y 3.000 millones (Ministerio de Turismo, 2015).

La progresiva complejidad de la sociedad y los avances científicos, tecnológicos y de comunicación, son elementos que han permitido una transformación en la concepción del turismo. En donde la recuperación del patrimonio natural y cultural, la innovación de las empresas turísticas, la sustentabilidad del medio ambiente, la detección de expectativas de turistas y visitantes, así como de las comunidades receptoras constituyen el eje integrador para su análisis.

Estrategias Metodológicas que se Deberían Aplicar en Turismo

Para la concepción del currículo se utilizará la didáctica participativa, el reconocimiento a la diversidad, respeto al medio ambiente, inclusión, diversidad y enfoque de género. Esta forma de organización del currículo involucra también la interculturalidad —vista como la capacidad de interactuar en grupos multidisciplinarios, de diversos estratos socioculturales— como eje transversal en la formación académica integral del estudiante.

Metodología Basada en el Aprendizaje Colaborativo. La carrera de turismo se basa en esta metodología por el vínculo docente-estudiantes a través de experiencias colectivas, mediante los trabajos de investigación y el uso de las tecnologías y comunicación in situ y el soporte de las plataformas virtuales.

Estas metodologías se aplicarán respetando la cosmovisión de cada cultura.

Four Component Instructional Design (4C/ID). Este modelo relativamente nuevo en el contexto académico será el tronco metodológico que figurará como constante en el proceso de aprendizaje para todas las asignaturas dentro de la estructura curricular. La razón: el modelo Four Component Instructional Design (4C/ID) se considera una aproximación holística al conocimiento formulado en tareas de aprendizaje que tienen un enfoque más práctico orientado a la experiencia profesional.

En otras palabras, el modelo requiere de un diseño instruccional que considere a la teoría como información de soporte para situaciones no recurrentes en el cotidiano contexto laboral. Mientras que para resolver aquellas situaciones recurrentes de trabajo es necesario que bajo su experiencia el docente diseñe información procedimental con el fin de automatizar procesos que se resuelven sistemáticamente.

Estos dos pilares informativos dan el soporte necesario a otro componente importante, a saber, las prácticas de partes de la tarea. Estas prácticas son recreadas con niveles de dificultad que incrementan paulatinamente. La recreación de escenarios complejos de aprendizaje bajo el desarrollo de estos componentes aporta al estudiante el contacto con la experiencia de situaciones reales de su futura labor profesional.

Aula Invertida. Esta metodología de aprendizaje se acopla perfectamente sobre todo con el componente de información de soporte del modelo 4C/ID debido a que retira al docente su papel de repetidor de conocimiento. Conocimiento que ya está estructurado en los textos bases y con el fin de aprovechar el tiempo de contacto con el docente, podrá ser absorbido por los estudiantes de manera autónoma antes de iniciar la clase y no solo eso, se espera incluso que el estudiante profundice ese conocimiento de acuerdo



a las necesidades de la gran tarea. De esa manera las clases donde se resuelve el componente docente se transforma en un punto de encuentro debate.

Aprendizaje Cooperativo. Con el fin de potenciar la capacidad de trabajo en equipo de los futuros profesionales en Turismo, se plantea la resolución de las prácticas de partes de la tarea (4C/ID) con enfoque de aprendizaje colaborativo, donde cada miembro del grupo aporta con su experiencia y conocimiento al desarrollo de las mismas. De esta manera el docente en su papel de guía puede gestionar la organización del trabajo grupal con la intención de alternar los roles de acción de los participantes en cada repetición. Así, el componente garantiza la sincronía de los roles y el reconocimiento en diagnóstico de sus competencias.

Hay que destacar que la estrategia y directriz propuesta cruza de manera transversal con varias asignaturas. Por lo que a partir del segundo bimestre iniciarán tareas más complejas, en donde las prácticas de aprendizaje alcanzan un nivel macro, colaborando entre sí el resto de asignaturas que conforman el nivel académico.

Por tal motivo y con el propósito de fortalecer la dinámica entre los cuatro componentes del modelo 4C/ID se formula el uso de técnicas de aprendizaje de acuerdo al nivel de complejidad y al enfoque de cada asignatura entre las que se mencionan: clases participativas, exposiciones grupales, foros debate, lluvia de ideas y estudio de casos.

Exposición/lección Magistral. Presentar de manera organizada información (profesor-alumnos; alumnos-alumnos). A fin de activar la motivación y procesos cognitivos, propia de actividades presenciales.

Aprendizaje Cooperativo. Estrategias de enseñanza en la que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo, los que pueden emplearse en las sesiones presenciales.

Estudio de Casos. Técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de llegar a una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. Esta actividad puede emplearse en lo presencial y no presencial, aunque la discusión del mismo debe hacerse presencial.

Simulación y Juego. Se da a los estudiantes un marco donde aprender de manera interactiva por medio de una experiencia viva, afrontar situaciones que quizá no están preparados para superar en la vida real, expresar sus sentimientos respecto al aprendizaje y experimentar con nuevas ideas y procedimientos, propia de actividades presenciales.

Justificación de la Estructura Curricular

La estructura curricular de la carrera de Turismo se justifica a partir de los elementos núcleos problemáticos del estudio de pertinencia.

Tabla 10

Problemas claves abordados por el perfil de egreso

Problemas claves/ Núcleo problemáticos (Tensiones, tendencias, necesidades, problemas)	Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad 1: Formar profesionales que manejen los recursos turísticos de manera sostenible, con calidad, resolución de problemas y liderazgo. • Problema 1: Falta de calidad en la prestación de servicios turísticos con planeación, resolución de problemas y liderazgo, manejando los recursos turísticos de una manera sostenible. Los diferentes cambios climáticos, atención a sectores vulnerables e inclusión, nuevas motivaciones y formas de viajar, globalización, distintas y nuevas formas de organización familiar y social, vida acelerada con escasos espacios de recreación, zonas y destinos emergentes. • Tendencia 1: Proyectos de emprendimiento turístico sostenibles, que preservan los recursos naturales y culturales del país de una manera sustentable. • Problema de la tendencia 1: falta de profesionales emprendedores en proyectos turísticos sostenibles que contribuyan al desarrollo del país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar profesionales capaces de generar productos turísticos de manera sostenible, para el disfrute de generaciones futuras y aplicando la calidad en el servicio. - Resolver problemas de los perfiles de turistas a nivel nacional e internacional. - Formular estrategias en turismo, para brindar servicios de calidad enfocados al turismo cultural, natural e inclusivo. - Resolver problemas que se presenten en el turismo dando relevancia aquellos que son producto de catástrofes naturales o temas políticos, considerando la seguridad de los turistas, teniendo opciones que los turistas puedan realizar. - Desarrollar profesionales con liderazgo y planificadores de destinos y rutas turísticas, enfocadas a la comunidad receptora. - Diseñar proyectos de emprendimiento de turismo sostenible, en donde se involucre a todos los actores del turismo.
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad 2: Formar profesionales con enfoque emprendedor, para desarrollar programas turísticos que beneficien a la comunidad. • Problema 2: Personas empíricas laborando en turismo, lo cual no contribuye al desarrollo ni progreso de la Provincia de Pichincha en este campo. • Tendencia 2: Procesos de gestión administrativos en las empresas de turismo, como son manuales de funciones, desarrollo organizacional, tecnificación en los sistemas de reservas. • Problemas de la tendencia 2: Falta de procesos administrativos, planificación y procesos en temas de turismo y específicamente en turismo comunitario, eco turismo y sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar propuestas de emprendimiento de turismo innovador. - Resolver problemas con reflexión crítica y objetividad consciente del trabajo equipo y fortaleciendo las capacidades de liderazgo y las relaciones interpersonales. - Resolver problemas de identidad cultural, respetando la interculturalidad de pueblos y nacionalidades indígenas del país. - Diseñar estrategias de ventas en turismo mediante el marketing digital y TICs del turismo. - Sustentar proyectos de turismo comunitario enfocados a conservar el medio ambiente y la cultura para mejora la vida de la población local.

Régimen de Desarrollo: Plan Nacional de Desarrollo.

EJE 2: Economía al Servicio de la Sociedad.



**Problemas claves/ Núcleo problemáticos
(Tensiones, tendencias, necesidades, problemas)**

Resultados de aprendizaje

OBJETIVO 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
Políticas: 5.2 y 5.6.

- **Necesidad 3:** Formar profesionales que beneficien a las investigaciones turísticas para el desarrollo del país.
- **Problema 3:** Puestos de trabajo ocupados por personas con conocimientos empíricos sobre el turismo que en la actualidad operan el mismo en el Ecuador. Generando poca valoración de otro tipo de actividades turísticas, enfocadas a la sostenibilidad y a valorizar las culturas ancestrales del cual es dueño el Ecuador.
- **Tendencia 3:** Los proyectos de vinculación e investigación están estrechamente relacionados con el desarrollo local y regional del país.
- **Problema de la tendencia 3:** Falta de investigaciones y proyectos turísticos que fomenten al desarrollo de esta actividad. Además del desconocimiento de las nuevas tendencias turísticas e innovaciones tecnológicas en turismo.

- Generar procesos de investigación en turismo que ayude a preservar el patrimonio natural y cultural del país.
- Identificar la calidad en los servicios turísticos, mediante los profesionales de turismo.
- Desarrollar productos turísticos de acuerdo a las nuevas tendencias turísticas y tecnologías.

EJE 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida.

OBJETIVO 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
Políticas: 1.1; 1.2 y Eje 1 articulados con la carrera.

Nota: Elaboración propia con base al estudio de Pertinencia realizado.

Tabla 11

Proceso para la construcción del perfil de egreso

Conocimientos, habilidades y destrezas en estudio de pertinencia	Definición de conocimientos, habilidades y destrezas de la carrera	Conocimientos, habilidades y destrezas organizadas según núcleos básicos	Resultados de aprendizaje
<p>-Conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito turístico, formando profesionales emprendedores que aplican la sostenibilidad, promoviendo el uso y disfrute del hábitat seguro.</p> <p>-Desarrollo de rutas turísticas y la creación de paquetes turísticos inclusivos, donde todas las personas sean turistas sin excluir de esta actividad a la comunidad rural.</p> <p>-Identifica y capacitan a las comunidades para realizar emprendimientos turísticos con enfoque comunitario, equitativo y sostenible, en dónde se involucren todos los actores y mejores las economías popular y solidaria en el territorio ecuatoriano.</p> <p>-Desarrollo de destrezas para impulsar el turismo comunitario generando divisas económicas al sector, reactivando la economía, aprovechando de su cultura para promocionarla turísticamente a propios y extraños.</p>	<p>-Analiza el emprendimiento turístico de manera sostenible.</p> <p>-Identifica un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.</p> <p>-Analiza y aplica las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.</p> <p>-Inserta al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.</p>	<p><u>Administración Turística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Desarrollo Organizacional. •Administración de empresas turísticas. •Administración de procesos turísticos sostenibles. •Gestión de la calidad para los servicios turísticos. •Organizaciones empresariales. •Procesos administrativos turísticos. •Toma de decisiones. •Planificación estratégica. •Gestión del Marketing turístico. •Estudio de mercado. •Sistemas turísticos. <hr/> <p><u>Sociología</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Cultura y tradición. •Planes de desarrollo territorial. •Patrimonio cultural. •Geografía Turística. <hr/> <p><u>Turismo Sostenible</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •Patrimonio natural. •Tipos de turismo (comunitario, vivencial, de aventura, de negocios, de salud, de ocio, ecoturismo). •Ecología. •Bioturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrolla el emprendimiento y administración turística de manera sostenible. •Extrapolar experiencias y proponer decisiones sobre los modelos turísticos, con base a sus características, su evolución y su potencialidad. •Desarrollar una sensibilidad especial sobre el patrimonio social, cultural y natural de la nación y elaborar medidas que contribuyan a su conservación en su radio de acción. •Utiliza y cumple lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las actividades de las entidades del sector. •Diseña, de modo práctico, productos, precios, distribución y comunicación específicos para destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales. •Elabora programas integrales de calidad que permiten evaluar la satisfacción de los clientes y buscar soluciones a situaciones imprevistas.



Conocimientos, habilidades y destrezas en estudio de pertinencia	Definición de conocimientos, habilidades y destrezas de la carrera	Conocimientos, habilidades y destrezas organizadas según núcleos básicos	Resultados de aprendizaje
<p>-Identifica y conoce la flora y fauna para una administración sostenible de los recursos naturales fomentando el disfrute de generaciones futuras.</p> <p>-Ejecutar un turismo comunitario que combata la pobreza de la población rural y posibilite la creación —por parte de los futuros profesionales en turismo— de microempresas, dónde el actor principal es la comunidad, dinamizando las economías populares bajo principios de sostenibilidad.</p> <p>-Destrezas y habilidades para realizar proyectos de emprendimiento sostenibles, preservando el patrimonio tangible e intangible.</p> <p>-Como parte de vinculación con la sociedad se considera capacitar a las comunidades para que tengan la habilidad de valora e incluir de sus conocimientos ancestrales a fin de mantenerlos en el tiempo, evitando la transculturización de las misma y cuidando el entorno ambiental.</p>	<p>-Conoce mecanismos para proteger, recuperar, catalogar y socializar el conocimiento tradicional y los saberes ancestrales para la investigación, y producción de bienes ecosistémicos, mediante el diálogo de saberes y la participación de los/las generadores/as de estos conocimientos y saberes.</p> <p>-Conocimientos de carácter emprendedor sostenible, en dónde generará trabajo y conciencia turística ambiental, reduciendo la tasa de desempleo juvenil en el país.</p> <p>-Identifica a los sectores sociales vulnerables, incorporándoles a procesos productivos a través de actividades bioturísticas.</p> <p>-Conocimientos para conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.</p> <p>-Identifica los saberes ancestrales y los potencializa como productos turísticos.</p>	<p>Economía y Emprendimiento Turístico</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> •Análisis del micro y macro entorno de una empresa escenarios económicos y organizacionales. •Estadísticas de balances turísticos. •Revisión y verificación de estados financieros. •Contabilidad General. 	<ul style="list-style-type: none"> •Promueve procesos de planificación y programación turística del destino y las modalidades, así como participar en la elaboración de planes de desarrollo turístico. •Trasmite conocimientos empleando técnicas pedagógicas apropiadas para la educación superior. •Gestiona eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad y propone medidas de mejora del sistema de control interno con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad turística, aplicando los principios de sostenibilidad. •Planifica y programa el turismo de manera sostenible.

Conocimientos, habilidades y destrezas en estudio de pertinencia	Definición de conocimientos, habilidades y destrezas de la carrera	Conocimientos, habilidades y destrezas organizadas según núcleos básicos	Resultados de aprendizaje
<p>-Asegurar de manera sostenible el ejercicio de derechos y libertades al igual que la generación de capacidades de la población, para mejorar la calidad de vida, mediante el florecimiento de los seres humanos y que esta actividad se convierta en fuente de ingresos, creatividad, iniciativa y realización personal y grupal.</p> <p>-Preservar, valorar, fomentar y resignificar las memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.</p> <p>-Educar estudiantes competitivos con destrezas para enfrentar un sector globalizado y cambiante, con cualidades y actitudes como la ética, innovación y la búsqueda continua de calidad.</p> <p>-Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población incluyéndola en actividad turística, generando bioconocimiento y consolidando el sistema económico, social y solidario para desarrollar el plan Toda una Vida del país de forma sostenible.</p> <p>-Desarrollo de servicios turísticos integrando los saberes ancestrales y valorando el patrimonio cultural y natural del país.</p>	<p>-Investigar el bioconocimiento para la transversalización en la educación y en la gestión de servicios que pueda ofertar un profesional de la rama turística.</p>		



Conocimientos, habilidades y destrezas en estudio de pertinencia	Definición de conocimientos, habilidades y destrezas de la carrera	Conocimientos, habilidades y destrezas organizadas según núcleos básicos	Resultados de aprendizaje
---	---	---	----------------------------------

-Conocimientos solidos de un segundo idioma, que permita el análisis y resolución de diversas situaciones que se presentan y contribuyan a un mejor enfoque al cliente ampliando sus oportunidades laborales.

-Pensamiento complejo-analítico, sintético, crítico y creativo de gestión de empresas de servicios turísticos.

-Emprendimiento enfocado a la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo para mejorar la calidad de los bienes y servicios para sus consumidores.

-Articulación de conocimientos y sabiduría de los pueblos ancestrales con procesos de intercambio de experimentación local para sistematizar el aprendizaje e innovación social del conocimiento en el ámbito del bioturismo nacional, provincial y local.

-Incorporar nuevos profesionales del turismo que desarrollen empresas turísticas inclusivas a personas con discapacidad auditiva mediante el lenguaje de señas.

Conocimientos, habilidades y destrezas en estudio de pertinencia	Definición de conocimientos, habilidades y destrezas de la carrera	Conocimientos, habilidades y destrezas organizadas según núcleos básicos	Resultados de aprendizaje
<p>-Generar mecanismos para proteger, recuperar, catalogar y socializar el conocimiento tradicional y los saberes ancestrales para la investigación, y producción de bienes ecosistémicos, mediante el diálogo de saberes y la participación de los/las generadores/as de estos conocimientos y saberes.</p> <p>-Identifica el bioconocimiento como base del objetivo determinado. Por lo que la carrera de Licenciatura en Turismo lo investigará de forma transversal con la educación y en la gestión de servicios.</p> <p>-Motivar al estudiante mediante una formación basada en el principio de investigación— acción para lograr egresados capaces de generar conocimiento en el contexto de los problemas reales que necesitan ser resueltos.</p> <p>-Impulsar emprendimientos turísticos para promocionarlos estratégicamente a nivel internacional.</p>			

Nota: Elaboración propia con base al estudio realizado de perfil de egreso.



Tabla 12

Perfil de egreso

Definición de los resultados de aprendizaje en el campo de los dominios teóricos, metodológicos y técnico instrumental que posibiliten el desarrollo de capacidades y actitudes que consoliden valores referidos a la pertinencia, la bio-conciencia, la participación responsable y la honestidad de los futuros graduados en el ejercicio profesional.

El estudiante de Turismo es un profesional capaz de identificar procesos en actividades turísticas; administrar, planear, crear, organizar, dirigir y manejar grupos; evaluar y asesorar organizaciones turísticas privadas, sociales y ámbitos productivos relacionados; desarrolla y comercializa productos turísticos competitivos; es líder en la toma de decisiones en la organización turística, gestiona los servicios, emprende proyectos turísticos sostenibles, establece actividades con eficiencia y eficacia; distingue el patrimonio natural y cultural; maneja nuevas tecnologías y posee un dominio de un segundo idioma, siempre conservando sus valores y ética profesional, respetando las culturas y etnias distintas, valorando su historia y haciendo hincapié en el desarrollo de los objetivos del Plan Toda una Vida, mejorando la calidad de vida, incluyendo a todos en esta actividad denominada turismo.

Definición de los resultados de aprendizaje referentes al dominio de teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento, la profesión y la investigación que tendrá el profesional.

Interpretar fuentes de información relacionadas con el turismo.

- Administra y emprende proyectos innovadores de turismo sostenible.
- Extrapolar experiencias y proponer decisiones sobre los modelos turísticos, con base a sus características, su evolución y su potencialidad.
- Desarrollar una sensibilidad especial sobre el patrimonio social, cultural y natural de la nación y elaborar medidas que contribuyan a su conservación en su radio de acción.
- Utilizar y cumplir lo estipulado en el marco jurídico establecido para el turismo y para las actividades de las entidades del sector.
- Diseñar, de modo práctico, productos, precios, distribución y comunicación específicos para destinos y entidades, acorde a las necesidades de los visitantes actuales y potenciales.
- Elaborar programas integrales de calidad que permitan evaluar la satisfacción de los clientes y buscar soluciones a situaciones imprevistas.
- Promover procesos de planificación y programación turística del destino y las modalidades, así como participar en la elaboración de planes de desarrollo turístico.
- Transmitir conocimientos empleando técnicas pedagógicas apropiadas para la educación superior.
- Gestionar eficientemente los procesos relacionados con las actividades del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad y proponer medidas de mejora del sistema de control interno con vista a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir los objetivos económicos de la entidad turística, aplicando los principios de sostenibilidad.
- Planificación y Programación Turística.

Conocimientos

- Investigación.
- Desarrollo sustentable.
- Tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Programación turística.
- Patrimonio natural y cultural.
- Creatividad.
- Innovación, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo.
- Gestión de los servicios turísticos.

Habilidades

- Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas.
- Analizar, sintetizar, comprender y evaluar la actividad turística y su entorno para la toma de decisiones.
- Investigar la problemática de la actividad turística y su entorno para proponer alternativas de solución.
- Diseñar, desarrollar y comercializar productos turísticos en diferentes niveles y ámbitos.
- Empezar proyectos turísticos.
- Trabajar en equipo.
- Expresar eficientemente sus ideas en forma oral y escrita.

Actitudes y valores

- Disposición a la integración en grupos.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Respeto.
- Tolerancia.
- Honestidad.
- Disposición al aprendizaje autónomo y colaborativo.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Proactivo.
- Emprendedor.
- Responsabilidad.
- Visionario.

Definición de los resultados de aprendizaje relacionados a con las capacidades cognitivas y competencias genéricas necesarias para el ejercicio profesional.

- Gestiona servicios turísticos.
- Diseñar proyectos emprendedores turísticos sostenibles.
- Programación de paquetes turísticos.
- Maneja nuevas tecnologías en los servicios turísticos.
- Genera procesos de gestión en identidades privadas y públicas que trabajan en turismo.
- Preserva el medio ambiente y propone planes de gestión ambiental.
- Desarrolla proyectos de valorización del patrimonio natural y cultural.

Nota: Elaboración propia con base al perfil de egreso realizado.



Recomendaciones

Los diseños curriculares deben realizarse en función de las necesidades locales y la transformación social con profesionales capacitados y contenidos en las mallas curriculares que correspondan a las nuevas tendencias post COVID-19.

La participación del profesional en este contexto requiere de una visión reflexiva y crítica sustentada en la gestión como principal práctica profesional fundamentada en la necesidad de un trabajo multidisciplinario.

La gestión desde esta perspectiva implica el análisis teórico y práctico de una disciplina desde una visión compleja con el propósito de analizar y comprender las interrelaciones que se manejan, es decir, implica un proceso de reflexión crítica, continua y contingente.

La carrera de Turismo debe permitir a los futuros profesionales en turismo, desenvolverse en temas de fundamentación teórica, los mismos que integra el conocimiento de los contextos, principios, lenguaje, métodos de las disciplinas que sustentan la profesión. Para cual se necesita establecer posibles integraciones de carácter multi e interdisciplinario, praxis profesional: integra conocimientos teóricos-metodológicos y técnico-instrumentales de la profesión profesional e incluye las prácticas pre profesionales los sistemas de supervisión y sistematización de la misma.

Entre ellos se consideran los siguientes: la operación turística, organización de eventos, administración de servicios turísticos, planificación estratégica en el sector turístico, desarrollo social, ambiental y económico e integración de contextos saberes y cultura. Al igual que las diversas perspectivas teóricas, culturales y de saberes que complementan la formación profesional, la educación en valores y en derechos ciudadanos, así como el estudio de la realidad socioeconómica, cultural y ecológica del país y del mundo. Incluyendo a la comunicación y lengua y aquellas asignaturas, cursos, o sus equivalentes orientados al dominio de la ofimática e inglés.

Conclusiones

El profesional de Turismo, tendrá una formación que permita ejecutar proyectos de emprendimientos turísticos enfocados al patrimonio turístico cultural o natural comprometidos con el desarrollo sostenible de pequeñas y medianas empresas, considerando valores de participación responsable en cuanto a ética profesional, cuidado ambiental y rescate cultural de la identidad ecuatoriana, a continuación, se definen los siguientes resultados de aprendizaje que serán parte de su desempeño.

Por tal motivo, la carrera de Turismo, se encamina a la formación profesional que promueva el desarrollo turístico, detectando necesidades, gustos y preferencias de las corrientes turísticas y comunidades receptoras. A fin de promover productos y servicios turísticos competitivos; realizar proyectos emprendedores sostenibles, la incorporación de estrategias innovadoras para la prestación de servicios de calidad integrando habilidades en el dominio del idioma inglés, y el uso de las TICs.

La carrera turismo, pretende transformar la visión turística actual enfocándose a una gestión turística de servicios sostenibles, mediante la formación de profesionales con conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes, con enfoque multidisciplinario. Licenciados capaces de solucionar los problemas concernientes a los procesos de servicio turístico, con calidad, responsabilidad social y espíritu emprendedor, que permitan contribuir al desarrollo y ciencia del país, acorde a las exigencias nacionales e internacionales.

Se pretende transformar la profesión de turismo mediante el vínculo de lo teórico a lo práctico con las giras académicas junto con la sociedad; como aporte de la transformación del destino para potencializarlo a través de los proyectos de turismo sostenibles, enfocándose al desarrollo del turismo y valoración del patrimonio cultural y natural. Además, se pretende reestructurar el uso de TICs para aplicarlos en servicios turísticos, y el manejo de idiomas, de acuerdo a los intereses de la demanda turística existente.

El modelo didáctico integra cuatro momentos: teorización, práctica, valoración y producción en el proceso de enseñanza–aprendizaje, en el cual las metodologías están integradas. Esta metodología enmarca la interculturalidad, vista como la capacidad de interactuar en grupos multidisciplinarios de diversos estratos socio-culturales, como eje transversal en la formación académica integral del estudiante.

Vinculación de la universidad, empresa, gobierno y sociedad, mediante proyectos que promuevan la mejora de la gestión social cultural y ambiental. Aplicar la investigación al proceso de aprendizaje, utilizando lo teórico y práctico aplicando el instrumento de observación de diferentes áreas del turismo.

Mayor autogestión del conocimiento de los estudiantes, mediante las prácticas pre profesionales, proyectos de vinculación y giras académicas.

Perfeccionamiento de la organización y control de las prácticas pre profesionales, a través de seguimiento de prácticas, y convenios con instituciones públicas y privadas especializadas en turismo, para potencializarlos en la actividad turística.



Bibliografía

- Aguiló, E. (1999). Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre calidad en la formación turística. *Revista Cuadernos de turismo. Cuadernos De Turismo*(4), 7-20. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/22941>
- Álvarez, M. G. (2016). El conocimiento del conocimiento: la obra de Edgar Morin y la problemática de la educación mexicana. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH, VII*(13), 6-20.
- Anzil, F. (01 de enero de 2004). *Definición de Ciencia*. Econlink: <http://epistecno.blogspot.com/2012/09/definicion-de-ciencia.html>
- Benítez Bastida, N. M., Rosero Villafuerte, J. E., & Tapia González, A. G. (2014). Las competencias profesionales de la carrera de turismo de la Universidad Técnica del Norte, en el nuevo contexto de desarrollo de la zona I del Ecuador. *TuryDes, XVI*. <https://www.eumed.net/rev/turydes/16/universidad-turismo.html>
- Constitución de la República del Ecuador. Decreto 0, Registro Oficial 449, Ecuador (2008).
- Capellano, K. y. (septiembre - octubre de 2010). *Formación del Licenciado en Turismo. Investigación, epistemología y lenguaje*. Estudios y Perspectivas del Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717609009.pdf>
- Carrera, P. (junio de 2010). *Diseño del sistema académico por competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3511>
- Collado Medina, L. M., Medina Cuevas, L., Herrera Márquez, A., & Moreno Zagal, M. (abril de 2013). Innovación curricular en turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria. *Actualidades Investigativas en Educación, XIII*(1), 1-39. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44725654004.pdf>
- De Souza Santos, B. (2008). El Rol de la Universidad en la Construcción de una Globalización Alternativa. En Global University Network for Innovation, & P. Taylor, *La Educación Superior en el Mundo*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Goodman, M. M., & Bird, R. M. (1977). The races of maize. IV. Tentative grouping of 219 Latin American. *Econ Bot*, 204-221. doi:<https://doi.org/10.1007/BF02866591>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2016). *Compendio estadístico 2016*. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Compendio/Compendio-2016/Compendio%202016%20DIGITAL.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2017). *Programa nacional de estadísticas 2017-2021*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Normativas%20Estadisticas/Planificacion%20Estadistica/Programa_Nacional_de_Estadistica-2017.pdf
- Jaramillo Echeverri, L. G., & Aguirre García, J. C. (2004). *La Controversia Kuhn – Popper en torno al Progreso Científico y sus posibles aportes a la Enseñanza de las Ciencias*. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/20/jaramillo.htm>
- Larrea Santos, E. (2013). *Consejo de Educación Superior*. Consejo de Educación Superior. <https://www.ces.gob.ec/>

- Leme, F. (abril de 2009). Educación ambiental y turismo, una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XVIII(1), 92-106. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714242006.pdf>
- LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf
- Malagón, L. (2003). La Pertinencia curricular: Un estudio en tres programas universitarios. *Educación y Educadores*, XII(1), 11-27. San Jose de Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83411512003.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Cifras en Turismo*. 2015, el Año de la Calidad Turística. <https://www.turismo.gob.ec/calidadturistica/>
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Organización Mundial del Turismo. (jueves de abril de 2002). *Organización Mundial del Turismo*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es>
- Panosso, A. (octubre de 2007). Filosofía del Turismo, Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, XVI(4), 389-400.
- Perrenoud. (2004). *Diez Nuevas Competencias para Enseñar. Invitación al Viaje*. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31111439008.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. Secretaría Técnica de Planifica Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Ramirez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, LXX(30), 217-224. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011
- Rojas, H. J. (2003). Comunidad Humana, Desarrollo y Biosfera. Hacia una Sustentabilidad Integral. En *Análisis Forum de Sustentabilidad* (págs. 9-27). País Vasco: Catedra UNESCO. https://www.academia.edu/38653636/Comunidad_Humana_Desarrollo_y_Biosfera_Hacia_una_Sustentabilidad_Integral
- Tamayo Salcedo, A. L., & Peñaloza Suárez, L. (2005). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. *Teoría y Praxis*(1), 87-895. *Teoría y Praxis*. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145114007.pdf>
- UNESCO. (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-educational-scientific-and-cultural-organization/>
- Valanzuela, G. (2009). *Antropología, Turismo y Educación*. UNAM. <http://ru.iiec.unam.mx/2279/1/LoGlocalTurismoRU1.pdf>

Identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) del Centro Histórico de Quito

María Cristina Villacís Mejía¹¹

Introducción

Las ciudades han incorporado la cultura y su patrimonio como un componente imprescindible de la oferta turística actual, con el objetivo de incrementar la calidad de la misma y conseguir un valor añadido. Sin olvidar aspectos relevantes: el protagonismo de la población local como propietarios legítimos del patrimonio cultural inmaterial (PCI), el involucramiento de actores sociales (AS) para la toma de decisiones.

La actividad turística ofrece un poderoso incentivo para potenciar y conservar el PCI, por ser un elemento diferenciador en la sociedad, contribuir al desarrollo de la ciudad y puesto en valor turístico, a través de la identificación de actores sociales que intervienen en la gestión y toma de decisiones de los sectores del patrimonio y el turismo que al momento no se encuentran identificados.

La problemática a resolver ¿Cómo contribuir a la identificación de los actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del patrimonio cultural inmaterial? Se toma como caso de estudio práctico el Centro Histórico de Quito (CHQ).

En correspondencia con el problema de investigación formulada, se plantea como **objetivo general**: Diseñar un procedimiento para la identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del patrimonio cultural inmaterial.

A partir de este objetivo general se derivan los **objetivos específicos** de la investigación:

1. Sistematizar los referentes teóricos–metodológicos que fundamenten la relación entre el patrimonio cultural inmaterial, turismo, actores sociales y gestión del turismo.
2. Proponer las etapas, pasos y tareas a seguir para la identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del patrimonio cultural inmaterial en una ciudad.
3. Aplicar el procedimiento propuesto en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.

La investigación empírica desarrollada se concibe en tres momentos, el primero tuvo como objetivo principal la determinación del problema de investigación, análisis del estado del arte a través de la consulta bibliográfica de varias fuentes. El segundo consiste en la propuesta del procedimiento para la identificación de actores sociales que intervienen en el desarrollo turístico del PCI, y finalmente, el tercer momento, se cumplió con la aplicación de dicho procedimiento. En cada uno de estas instancias se utilizan métodos y/o técnicas que permitieron a la autora realizar estimaciones y valoraciones con respecto a un conjunto de elementos relacionados con el objeto de estudio.

¹¹ Contacto de la autora: cris1992villa@gmail.com.

PhD en Ciencias Económicas, por la Universidad de La Habana, línea de investigación patrimonio y turismo, Gestora y Directora Académica Smart Class Organismo de Capacitación y Certificación; autora de libros, capítulos de libros y artículos publicados en revistas nacionales e internacionales; Expositora magistral en varios eventos y encuentros científicos. Docente universitaria de grado y postgrado de instituciones de educación superior; instructora, e investigadora independiente.



Partiendo de lo anterior se pueden establecer los siguientes resultados:

Resultados de la investigación: Los estudios realizados por la autora posibilitó la validación práctica y la introducción de los resultados siguientes:

- Determinación y conceptualización de cuatro criterios y sus parámetros para la identificación de actores sociales en el territorio
- Aplicación de métodos, técnicas y herramientas para el cumplimiento de cada paso del procedimiento.
- Diagnostico situacional sobre las condiciones de los actores sociales identificados en el desarrollo turístico del PCI.
- Identificación de 85 actores sociales claves por barrio tradicional del CHQ de los cuales 65 son parte del proyecto de investigación.

Relación de los Actores Sociales y el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)

La participación de los actores sociales que intervienen en los sectores de patrimonio y turismo, cuya relación depende de su actuación y consenso, prestando mayor atención a la gestión, salvaguardia del PCI y la sostenibilidad del territorio.

Con este precedente, es imprescindible identificar a los actores involucrados en la conservación, protección, y puesta en valor del PCI. Según las metodologías sociales, entre las características que definen a un actor social están: forma parte de la sociedad asentada en un área determinada, tiene funciones y atribuciones directas; dispone de capacidades, habilidades, conocimientos, recursos para atender y solventar problemas que se desarrollan en su entorno; y, finalmente, tiene la capacidad de gestionar y negociar con los diversos sectores gubernamentales o privados para beneficio de su localidad. Este actor social actúa en el seno de la sociedad, defiende la identidad y los intereses de los miembros que la componen en el tejido social que se involucran las relaciones de poder, intercambio y negociación (Flórez & Uribe, 2017; IICA, 2016; Algranati et al., 2012; UNESCO, 2009; Tapella, 2007 y UNESCO, 2003).

En el caso de esta investigación, los actores sociales se dividen en dos: Primero, los actores sociales claves que son portadores del patrimonio y son las personas que disponen del conocimiento, saberes y técnicas, practicados y transmitidos oralmente; así como, redes, asociaciones o agrupaciones culturales que están involucradas con la conservación del patrimonio y la población local. La identificación de los actores sociales claves considera las personas que —además de poseer el conocimiento sobre una especialidad en un ámbito del saber— gozan del reconocimiento por la comunidad y tienen una participación activa en esta.

Segundo, los actores sociales decisores son todas las instancias de gobierno a nivel estatal y local, quienes administran, regulan e instauran políticas de conservación y salvaguardia del patrimonio; en este grupo de actores se encuentran, además, los organismos internacionales que promueven e incitan a la conservación y preservación del patrimonio cultural. El gobierno central define la política pública nacional sobre la cultura y el patrimonio, establece mecanismos de protección y salvaguardia del PCI. En este sentido, se reconoce la importancia del gobierno local como ente gestor de la cultura y el patrimonio de su localidad, propiciador del desarrollo de actividades económicas y sociales que benefician a la población local, y el sector privado responsable de dinamizar la economía en la ciudad.

Los actores involucrados en el PCI son los que determinan poner en valor de uso su patrimonio, mediante actividades económicas con el elemento patrimonial, en función de su reconocimiento y las condiciones en

las que se encuentre este.

En el momento de plantear programas de salvaguardia del PCI en una localidad, es imprescindible contar con el cumplimiento del “Consentimiento Libre, Previo e Informado” (CLPI) por parte de los portadores del patrimonio. Este aspecto es clave para garantizar el respeto de los derechos individuales y colectivos de las comunidades, el fortalecimiento de la participación local y el manejo ético de la información (INPC, 2013).

Con base a las directrices de la UNESCO (2009), se define como consentimiento a la realización de consultas a los portadores involucrados. Estas se deben celebrar de buena fe y en el marco de un proceso de diálogo que les permita hallar soluciones adecuadas en una atmósfera de respeto recíproco, y una participación plena y equitativa. Las consultas requieren tiempo y un sistema eficaz de comunicación entre las partes interesadas. Este proceso incluye la opción de negar el consentimiento; es libre porque implica que no hay coerción, intimidación, ni manipulación. Como instrumento permite respetar la información relacionada con el PCI, el involucramiento, la aceptación y el retorno de los resultados producidos a las comunidades.

Patrimonio y Turismo en Centros Históricos

El centro histórico a nivel funcional, se define por un marcado carácter multifuncional. La diversidad de actividades que en ellos conviven aporta una gran riqueza a la vida urbana que desarrollan. A nivel social son espacios caracterizados por la heterogeneidad, acorde a su propia diversidad interna y con conocimientos de transformaciones en diferentes épocas y de diversa naturaleza (Troitiño, 1995). Se puede decir que el centro histórico es, además de un patrimonio cultural, una realidad social con problemas y necesidades específicas que deben resolverse.

No obstante, dentro de esta diversidad emergen dos fenómenos comunes y directamente relacionados. En primer lugar, una opción generalizada por la conservación de estos lugares como parte de los bienes integrantes del patrimonio nacional de cada país. Para ello, se adoptan mecanismos de salvaguardia basados en el ordenamiento jurídico de cada estado, y se postula su incorporación a la Lista de Patrimonio Mundial. De forma paralela, se articulan sistemas de gestión, y plantean medidas de recuperación a través de una planificación urbanística. En segundo lugar, se extiende el reconocimiento a la relevancia de la actividad turística, un turismo vinculado al consumo del patrimonio en sus distintas manifestaciones (monumentales, artísticas, tradiciones, fiestas, espacios públicos, y el vivir cotidiano de la ciudad).

En líneas generales, la preparación del centro histórico para una nueva función, la actividad vinculada al turismo, implica la puesta en marcha de diversos planteamientos, en función de las características particulares de la ciudad, especialmente si es una ciudad patrimonio de la humanidad.

En este sentido, hay que contar con la participación de la población local, la reorganización de los flujos turísticos, creación de programas y proyectos para los nuevos emprendimientos, la protección, mantenimiento y mejora del ambiente, multifuncionalidad de los centros históricos, la seguridad e imagen de ciudad.

La participación de la población local resulta fundamental en todo el proceso de planificación y toma de decisiones, de esta manera se minimiza la conflictividad y percepción de los residentes y visitantes. Por lo general, la población local considera al turismo como algo neutro o beneficioso,



dado que contribuye a mejorar su nivel de vida. La actitud contraria y las tensiones surgen por la invasión del turismo de masas, o cuando los actores sociales decisivos priorizan las inversiones en infraestructuras turísticas en detrimento de las necesidades locales.

Por el contrario, la reorganización de los flujos turísticos puede evitar la concentración y saturación. Un reparto equilibrado de los visitantes a través del centro histórico puede aportar nueva vida a las zonas degradadas o a las zonas de baja actividad, con la introducción de nuevos usos en áreas mono funcionales (residenciales) mediante un estudio de sus potencialidades turísticas y patrimoniales, y reduciendo la concentración de actividades en la centralidad (Calle Vaquero & Ruiz, 2013; Cortés, 2002; Troitiño, 1998).

También, hay que elaborar programas y proyectos para nuevos emprendimientos, diversificar las actividades económicas y mejor reparto de los ingresos, a fin de garantizar la justa distribución de los beneficios entre las comunidades locales. Asimismo, la actividad turística y recreativa contribuye a la protección, mantenimiento y mejora del ambiente urbano; aporta a la población local y a la ciudad, mediante proyectos de desarrollo urbano que ofrezcan beneficios efectivos y duraderos, para lo cual es necesario retener una parte de los recursos económicos generados por el negocio turístico y actividades conexas en la localidad.

La efectividad de las acciones entre visitantes y residentes permite conservar este legado cultural a las generaciones futuras, es decir, el patrimonio cultural que ha recibido en óptimas condiciones. En este sentido, el turista contribuye a mantener el destino donde se desarrolla la actividad turística, el espacio donde él disfruta de su tiempo destinado al ocio y la recreación (Calle Vaquero & Ruiz, 2013; Tresserras, 2005; Cortés, 2002).

De esta forma, el turismo constituye un nuevo pilar económico de la ciudad, debe utilizarse para reforzar la multifuncionalidad de los centros históricos, y recuperar actividades y empleos tradicionales necesarios en la preservación del patrimonio cultural. La estructura urbana original fue creada para responder al complejo sistema de la vida comunitaria cotidiana, imponer un uso significa no sólo destruir la verdadera entidad de la estructura, sino cortar los vínculos entre las diferentes partes de una ciudad, lo que crea un desequilibrio.

Con relación a la movilidad urbana, es conveniente conectar itinerarios turísticos apoyados en rutas temáticas de valores patrimoniales, ambientales, paisajísticos, artesanales o mixtos, a fin de propiciar estancias prolongadas, integrar las visitas a talleres de actividad artesanal, servicios hoteleros y gastronómicos que se encuentren ubicados en su centro histórico.

Criterios para la Identificación de Actores Sociales

De la investigación realizada al momento existe una carencia para identificar los actores sociales que estén involucrados en los sectores del patrimonio y el turismo, resaltando la importancia de analizar las metodologías sociales y su propuesta de criterios y parámetros para identificar actores sociales en el territorio.

Los autores estudiados, Flórez y Uribe (2017), en su investigación analiza los criterios de impacto e incidencia; el Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2016) propone los criterios de influencia y convergencia; la Comisión Nacional del Agua, México (2013), considera los criterios de influencia, interés y posición. Por su parte, Algranati et al., (2012) y Martínez (2008) determinan los ámbitos del interés, poder y posición; Pozo (2007) considera los criterios de interés, poder y participación; y,

finalmente, Tapella (2007) propone los criterios de influencia, interés, poder, posición y participación. Una vez analizados los siete autores con sus diferentes propuestas, la autora determina que los criterios sobre los cuales se identifican los AS que intervienen en los sectores del patrimonio y turismo son influencia, interés, poder y posición.

Conceptualización de los Criterios para Identificación de AS

Influencia

Capacidad y esfuerzo organizado de los AS identificados, de incidir y afectar las decisiones de otros actores, movilizándolos a favor o en contra de la gestión del PCI y su puesta en valor turístico. Este criterio dispone de tres niveles:

- *Alto*: Cuando efectivamente influyen sobre otras personas o grupos.
- *Medio*: AS con capacidad potencial de influir sobre otras personas vinculadas con la gestión del PCI y su puesta en valor turístico, pero no la ejercen.
- *Bajo*: Persona o grupo no tienen posibilidad alguna de influir sobre otras personas, instituciones u organizaciones.

Interés

Forma de mostrarse de un actor o grupo frente a la propuesta de gestión del PCI y su puesta en valor turístico. Este se muestra de tres maneras:

- *A favor*: Aceptación e interés sobre la gestión del PCI y su puesta en valor.
- *Indiferente*: No le interesa, no identifica los beneficios de gestionar al PCI y su puesta en valor.
- *En contra*: Es el desinterés marcado de un actor o grupo por la gestión del PCI y su puesta en valor.

Poder

Capacidad real de un actor o grupo para mantener, modificar o transformar la visión prospectiva por la gestión del PCI y su puesta en valor turístico. Se clasifica en tres niveles:

- *Alto*: Puede mantener o modificar la prospectiva de la gestión del PCI y su puesta en valor.
- *Medio*: Dispone del poder de un actor o grupo, pero no lo ejercen frente a otros actores.
- *Bajo*: No dispone del poder de un actor o grupo frente a otros actores o grupos.

Posición

Postura que opta un AS en torno a la gestión y puesta en valor turístico del PCI, ayuda a representar la realidad social en la que intervendrá, comprenderla en su complejidad y diseñar acciones de intervención con más elementos que el sentido común o la opinión de un informante calificado. Este criterio se podría clasificar en:

- *A favor*: Es la posición positiva de un actor o grupo para que se gestione el PCI y su puesta en valor.
- *Indiferente o Neutral*: No le interesa, se abstiene, no percibe necesidades o carece de información.
- *En contra*: Es la posición negativa de un actor sobre la gestión del PCI y su puesta en valor (Tabla 1).

**Tabla 1***Criterios para la Identificación de AS*

Criterio	Parámetros	Valoración
Influencia	Alto	5
	Medio	3
	Bajo	1
Interés	A favor	5
	Indiferente	3
	En contra	1
Poder	Alto	5
	Medio	3
	Bajo	1
Posición	A favor	5
	Indiferente	3
	En contra	1

Nota: Elaboración propia.**Metodología**

El proceso para identificar los actores sociales involucrados en los sectores de patrimonio y turismo, en el territorio se establece en tres momentos. Primero tuvo como objetivo principal la determinación del problema de investigación, análisis del estado del arte a través de la consulta bibliográfica de varias fuentes, conceptualización de criterios para la identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del PCI. En el segundo momento consiste en la propuesta del procedimiento para la identificación de actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del PCI, el cual parte de un diagnóstico situacional y finalmente, el tercer momento, se cumplió con la aplicación práctica de dicho procedimiento en el Centro Histórico de Quito. En cada uno de estos momentos se utilizan métodos y/o técnicas que permitieron a la autora la realización de estimaciones y valoraciones con respecto a un conjunto de elementos relacionados con el objeto de estudio.

Los métodos estadísticos matemáticos aplicados están la Estadística Descriptiva, para procesar los resultados del diagnóstico, análisis multivariado de los criterios para la identificación de los actores sociales y la evaluación práctica del procedimiento mediante tablas y gráficos. Para el procesamiento de la información se empleó el paquete estadístico SPSS 22.0, versión en español.

El estudio documental responde a las normativas que aparecen en los siguientes documentos:

Resoluciones de organismos internacionales para la salvaguardia del PCI y del sector turístico. Sistema de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Ley de Turismo; que norman los parámetros para la salvaguardia del PCI y la actividad turística.

La aplicación de una entrevista a los actores sociales decisores de la ciudad de los sectores del patrimonio y del turismo para determinar las funciones de cada institución y su involucramiento para la puesta en valor turístico del PCI en el CHQ.

Una entrevista a los actores sociales claves que son los portadores del PCI del CHQ, información proporcionada por el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP), en sus archivos disponían de una base de datos de 10 portadores a quienes se les entrevistó en sus domicilios o puestos de trabajo. El

objetivo de la entrevista fue indagar sobre su nivel de aceptación, motivación y percepción para la puesta en valor turístico del patrimonio inmaterial en el CHQ por lo que se utilizó un cuestionario guía. Estos fueron seleccionados por el cumplimiento de los siguientes parámetros: trayectoria de participación en acontecimientos históricos-sociales, experticia en alguna rama del saber, muestra de compromiso con la cultura y con los procesos de fortalecimiento organizativo e identitario de su comunidad (INPC, 2013).

Procedimiento para la Identificación de Actores Sociales Involucrados en el Desarrollo Turístico

En la ciudad intervienen actores sociales públicos estatales y locales que planifican su desarrollo. A estos, se suma el sector privado que dinamiza la economía de la misma, a los cuales en esta investigación se les denomina AS decisores (públicos y privados). Por otro lado, la población local es un actor fundamental en la vida de una ciudad o comunidad, pues son ellos quienes mantienen su identidad, singularidad, mediante su práctica cotidiana. Una parte de esta población son los portadores del PCI quienes conservan, transmiten y valoran la riqueza patrimonial de su entorno. Al grupo de portadores, organizaciones sociales y la población residente, se les denomina AS claves.

Este procedimiento busca conocer y comprender las relaciones que existen entre los AS decisores (públicos y privados) y AS claves (portadores) involucrados, así como, su nivel de participación, integración y concertación (Bedoya & Guzmán, 2014), que intervienen en el CH. Estos son quienes deben disponer de voluntad para gestionar, recuperar y generar alternativas viales y sostenibles para la conservación y dinamización del PCI. El procedimiento está compuesto por tres pasos y cinco tareas.

Objetivo: Evaluar el nivel de participación y articulación de actores sociales en el territorio partiendo de la identificación de los mismos.

Para cumplir con este cometido se establecen los siguientes pasos: 1) Diagnóstico situacional sobre los actores sociales involucrados en el desarrollo turístico del PCI en el CHQ; 2) Definir el nivel de participación de los actores sociales involucrados y 3) Relación del patrimonio cultural y el turismo en el CH.

Paso 1. Diagnóstico Situacional de los Actores Sociales Involucrados en el Desarrollo Turístico Del PCI en el CHQ

El diagnóstico permite contar con la línea base de los actores sociales decisores y claves del sector patrimonio y turismo. Este paso tiene como objetivo determinar el nivel de participación de los actores sociales decisores y claves para el desarrollo turístico del PCI en el CHQ.

Paso 2. Definir el Nivel de Participación de los Actores Sociales Involucrados

Las ciudades por sus características concentran una serie de actores con intereses propios que interactúan en la gestión. De ahí que se vuelve importante el estudio y comprensión de los mismos.

Objetivo. Determinar el nivel de participación y relación de los AS decisores y AS claves en el territorio a nivel de ciudad, y en especial en su centro histórico que intervienen en los sectores del patrimonio y turismo.

Para cumplir con este paso se plantean las siguientes tareas: 1) Identificación de los actores sociales decisores y claves, 2) Elaboración de la matriz de participación de los AS y 3) Diseño del mapa de participación de los AS en la propuesta para poner en valor turístico el PCI del CH.



Tarea 1. Identificación de los Actores Sociales Decisores y Claves. La identificación de los AS decisores públicos y privados se realiza de acuerdo a la estructura existente en la ciudad. Estos AS públicos estatales y locales son entidades que administran los sectores del patrimonio y turismo en la ciudad, quienes deciden mediante políticas públicas u ordenanzas las acciones a realizar en la ciudad. Por otro lado, la identificación de los AS claves (portadores), en primera instancia, se lleva a cabo en función del listado de portadores del PCI, la cual debe estar disponible en la institución pública local, además del uso de la observación directa por parte de la investigadora.

Como forma de verificar que los actores involucrados fueron identificados correctamente, se convoca a un taller a los AS decisores y claves por parte del Comité de gestión del patrimonio inmaterial y turismo (CGPIT). En este encuentro se explica la investigación y su importancia. La técnica utilizada es bola de nieve, la cual se usa con frecuencia para medir las características en poblaciones de baja incidencia y/o individuos de difícil acceso, lo que se conoce como poblaciones ocultas. En estos casos no se deben aplicar técnicas partiendo de muestreos probabilístico, de ahí la conveniencia de usar esta técnica. Este diseño muestral es atribuido a Goodman (1961).

Se define como objetivo: identificar a los AS decisores y claves de los sectores del patrimonio y turismo aplicando criterios que precisen su nivel de participación e involucramiento en el proyecto. El CGPIT realizar algunas gestiones: Convocatoria a los AS decisores y claves; definir lugar, fecha, hora; número de participantes; expositores y la aplicación de una encuesta sobre el proyecto en función de los criterios para la identificación de actores sociales (influencia, interés, poder y posición) conceptualizados en epígrafe 2.2 de este capítulo.

Tarea 2. Elaboración de una Matriz de Participación de los AS. Esta tarea inicia con el análisis de los resultados de la encuesta, apoyados en una matriz tanto para los AS decisores como claves, se estructura en base a los criterios definidos: influencia, interés, poder y posición. La matriz ofrece la siguiente información: en el lado izquierdo vertical se coloca el nombre de la institución según el caso, y en sentido horizontal se colocan los criterios y parámetros.

Tarea 3. Diseño del Mapa de Participación de los AS Involucrados en el Desarrollo Turístico del PCI en el CHQ. El mapa de participación de los AS involucrados en el desarrollo turístico del PCI del CHQ se elabora mediante un análisis multivariado que permite la representación gráfica de los AS decisores y claves, los interesados, los indecisos, y a los actores que no les interesa el proyecto. Una vez identificados los AS interesados en el proyecto, serán quienes opinen sobre: cómo gestionar el PCI y la potencialidad del CH para el desarrollo del turismo, dos aristas amplias presentes en un cuestionario estructurado.

Una vez identificados los AS decisores y claves interesados en el proyecto —quienes en adelante formaran parte de esta iniciativa— se consultó sobre la relación que debería tener el patrimonio y el turismo.

Paso 3. Relación del patrimonio cultural inmaterial y el turismo en el CHQ

Este paso busca evidenciar la percepción de los AS decisores y claves sobre la relación del patrimonio y el turismo, la potencialidad de la que dispone el CH y cómo ellos perciben o participarían en su conservación, y puesta en valor.

Objetivo: Evidenciar la relación del PCI y el turismo mediante la aplicación de encuestas a AS decisores y claves.

Para complementar este paso se desarrollan dos tareas: 4) Encuesta a los AS decisores y claves identificados y 5) Establecer el mapa de la distribución geográfica de los AS en el CH.

Tarea 4. Encuesta a los AS decisores y claves identificados.

El objetivo de la encuesta es establecer las condiciones en las que se encuentra el PCI del CH y su relación con el turismo, una visión desde los AS decisores y claves.

Como técnica de recolección de datos se aplica un cuestionario. Sin embargo, el diseño de un único cuestionario para los dos grupos de AS de la población se considera inviable porque las partes involucradas, es decir, los AS decisores y claves son grupos diversos en su naturaleza. Por ello, se diseñan dos diferentes cuestionarios que incluyen las mismas variables y escalas de medición. Solo se ajusta el enfoque de las preguntas para adaptarlas al tipo de encuestados. Los cuestionarios incluyen las variables que se declararon importantes para desarrollar la técnica; las preguntas resultantes son de tipo abierto, cerradas, de selección múltiple o con escala de valoración, en dependencia del enfoque y variables investigadas. Con la información sistematizada continua la siguiente tarea.

Tarea 5. Establecer el mapa de la distribución geográfica de los AS en el CH.

Esta tarea implica establecer gráficamente mediante un mapa donde se ubican los AS en el CH a través del SIG en una escala recomendada de 1:4000.

Resultados de la Aplicación del Procedimiento para Identificar los AS Involucrados en el Desarrollo Turístico del PCI en el CHQ

Este proceso define las relaciones que existen entre los AS decisores (públicos y privados) y AS claves (portadores) involucrados en la gestión del PCI y en el sector turismo.

Paso 1. Diagnóstico Situacional de los Actores Sociales Involucrados en el Desarrollo Turístico del PCI en el CHQ

Como resultado de la entrevista a la Arq. López se obtuvo: el IMP es el brazo ejecutor de la política pública en la conservación del patrimonio de Quito, pues se encarga de cuidar y velar por la memoria histórica de la capital de los ecuatorianos. Entre sus competencias están la de: registrar, proteger y promocionar el patrimonio cultural y de manera particular las áreas históricas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ); para ello, busca concertar con la comunidad y con los portadores de bienes patrimoniales.

Esta institución no dispone de una metodología para identificar actores sociales que intervengan en el PCI, cuenta con un sistema para el registro del PCI. La identificación de las manifestaciones culturales se realizó por consultoras en el año 2015, la mayoría de los resultados están en análisis y aún no son visibles al público. Con relación al turismo, una vez identificado el PCI y analizadas las condiciones en que se encuentran, se identifica la posibilidad de poner en uso turístico, de ser así, se convoca a una reunión con la institución que administra la actividad turística de Quito.

Del resultado de la entrevista al Master Banda de Quito Turismo se desprende lo siguiente: la Empresa Quito Turismo entre sus funciones incluye definir los tipos de productos turísticos del CHQ; llevar las estadísticas sobre el perfil del turista que llega a Quito —trabajo que lo viene desarrollando desde 2011—; normar y hacer cumplir las disposiciones a los establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran ubicados en el CHQ. El sector de turismo es convocado cuando el IMP determina la posibilidad de poner en uso el PCI de Quito, no tiene acceso ni conocimiento sobre el inventario del PCI de CHQ.



Resultados de la Entrevista Realizada en el Mes de Junio del Año 2017 a una Muestra de 10 Portadores del PCI del CHQ en Función de la Base de Datos que Dispone el IMP en ese Momento. Los AS claves-portadores consideran que su función aporta directamente a la conservación del patrimonio del CHQ. El 70% de los AS claves tiene interés en la conservación, puesta en valor y recuperación del PCI del CHQ y el 30% no muestran interés por la falta de gestión de parte del municipio. Respecto a la comunicación entre AS, el 40% calificó como mala la comunicación con los organismos locales y nacionales; desconocen la existencia del IMP y Quito Turismo; el 30% coincide en la calificación de buena o regular.

Sobre la existencia de una organización que gestione el PCI e involucre a los actores sociales en el CHQ, los AS claves en un 60% señala que no existe una organización que gestione e involucre a todos los actores sociales del patrimonio. A la consulta sobre si son considerados por las autoridades para la toma de decisiones sobre el PCI en el CHQ, el 100% de los portadores siente que no son incluidos en el momento de la toma de decisiones sobre el patrimonio por parte de las autoridades locales.

En relación con los criterios para la puesta en valor turístico del PCI, la accesibilidad un 90% de la muestra la considera muy importante; con respecto a la calidad el 80% la señaló como muy importante; la emotividad se consideró muy importante por un 90% de la muestra; la aptitud para la educación por un 90% de la muestra la estimó muy importante; la factibilidad económica y social un 90% lo señala como muy importante y la atracción e interés es considerado muy importante por el 80% de la muestra y la importancia para la comunidad en un 90% al igual que la transmisión generacional.

Una vez realizado este diagnóstico, en sentido general se pudo constatar que aun cuando existe el IMP —institución responsable del patrimonio cultural del DMQ— y la Empresa Quito Turismo —quien gestiona la actividad turística— estas entidades locales no están articuladas ni involucradas para el logro y puesta en valor del PCI.

Paso 2. Definir el Nivel de Participación de los Actores Sociales Involucrados en el CHQ

Tarea 1. Identificación de los AS Decisores y Claves. Esta tarea se cumple a partir de la convocatoria realizada por la Dirección de Cultura de la Zonal Manuela Sáenz a AS decisores y claves, el 15 de junio de 2017 a las 16h00 en el Museo del Centro Metropolitano. Con el objetivo de identificar los AS decisores y claves de los sectores del patrimonio y turismo aplicando criterios que definan el nivel de participación e interés en el proyecto puesta en valor turístico del PCI en el CHQ.

Este taller tuvo la disertación de Cristina Villacís sobre la potencialidad del PCI y su importancia para dinamizar el CHQ; presentación del proyecto para poner en valor turístico el PCI; intervención de los participantes y aplicación de una encuesta, para determinar el nivel de participación e interés por el proyecto.

Los participantes por los AS decisores identificados de los sectores del patrimonio y el turismo: Ministerios de Cultura y de Turismo; Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC); y a nivel local el IMP; Secretaría de Cultura del Municipio y de la Zonal Manuela Sáenz que administra CHQ; Quito Turismo; y Cámara de Pichincha de Turismo (CAPTUR). Así mismo, los AS claves que asistieron al taller fueron los 10 portadores del PCI del CHQ registrados en ese momento, en la base de datos que dispone el IMP, y 75 portadores del trabajo de campo por parte de la investigadora. El trabajo con los AS se inició desde el momento de identificación del PCI del CHQ que se realizó desde el año 2015, proceso que requiere de confianza, respeto y sobre todo de voluntades por parte de autoridades, portadores, población y en este

caso con el grupo de investigación.

La aplicación de las encuestas a AS decisores y claves permitieron identificar los AS que desean participar y tienen interés en la propuesta para la puesta en valor turístico el PCI del CHQ.

Tarea 2. Elaboración de la Matriz de Participación de los AS. En función de la información obtenida en la encuesta a los AS decisores y claves se estableció la participación e interés en la propuesta para poner en valor turístico el PCI del CHQ por parte de los AS. La técnica utilizada fue un análisis multivariado para notar las relaciones entre las variables mediante una matriz de correlación y representar a los actores, según sus criterios.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

En relación con los AS claves de las 85 personas que asistieron 60 están de acuerdo en participar y mostraron interés por el proyecto, a quienes en adelante se les convocará para las próximas reuniones y se les presentará los informes de avance del proyecto.

El 70% de los AS claves encuestados están de acuerdo en participar en el proyecto para la puesta en valor turístico en el PCI del CHQ. Un 24.52% se muestran indiferente y no se identifican AS en contra del proyecto (Tablas 2 y 3).

Tabla 2

Matriz de participación de los AS decisores

Nº	Nombre	Tipo de Entidad	Influencia			A favor	Interés Indiferente	En contra	Poder			A favor	Posición Indiferente	En contra
			A	M	B				A	M	B			
1	INPC	Estatal	1			1			1			1		
2	IMP	Local	1			1			1			1		
3	Adm. Zonal Manuela Sáenz	Local	1			1			1			1		
4	Quito Turismo	Local	1			1			1			1		
5	M. de Turismo	Estatal	1			1				1		1		
6	M. de Cultura	Estatal	1			1				1		1		
7	CAPTUR	Local	1			1				1		1		
TOTAL			7	0	0	7	0	0	4	3	0	7	0	0

Nota: Elaboración propia con base al estudio.

Como resultado de la matriz de participación de los AS claves del CHQ por barrios. Barrio González Suárez se identificaron 22 actores sociales claves; San Roque 20; La Victoria 6; La Loma Grande 12; San Diego 7; San Marcos 11 y San Sebastián 7, total 85 actores sociales claves. En relación a los criterios de identificación de actores se muestra los siguientes resultados: Influencia alta 65 actores; 20 media; criterio interés 67 a favor, 18 indiferentes; criterio poder alto 60, medio 23 y bajo 2. Por último, el criterio posición



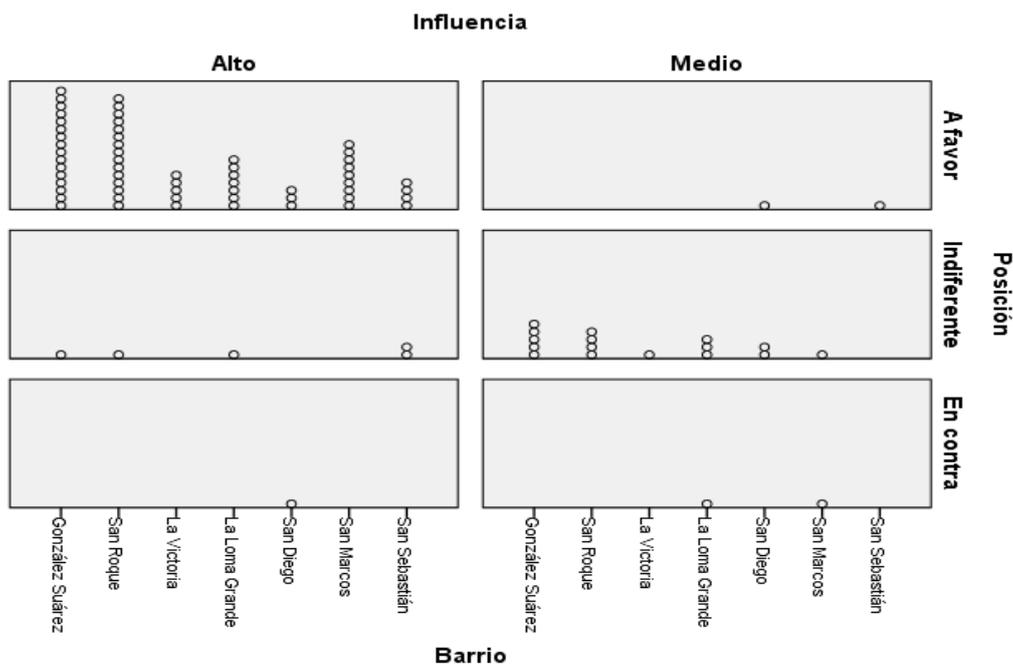
61 a favor, 21 indiferente y 3 en contra. Lo que lleva a concluir que la mayoría de los actores sociales claves comprenden su aporte, participación y actuación para el desarrollo turístico del PCI en el CHQ.

Tarea 3. Diseño del Mapa de Participación de los AS en el CHQ. El análisis multivariado permite una representación gráfica de los AS decisores y claves que intervienen en la gestión del PCI y en el turismo, así como de los barrios que tienen influencia, interés, poder y posición frente a la propuesta para poner en valor turístico el PCI del CHQ.

La participación de los AS es clave para la puesta en valor turístico en el PCI del CHQ, por eso al conocer los actores que están interesados en la propuesta, es importante consultarles cómo debe gestionarse el PCI y la potencialidad patrimonial para el desarrollo del turismo cultural. El cumplimiento del siguiente paso y sus tareas aporta información directa y actualizada de gran utilidad para el trabajo del CGPIT (Figuras 1-5).

Figura 1

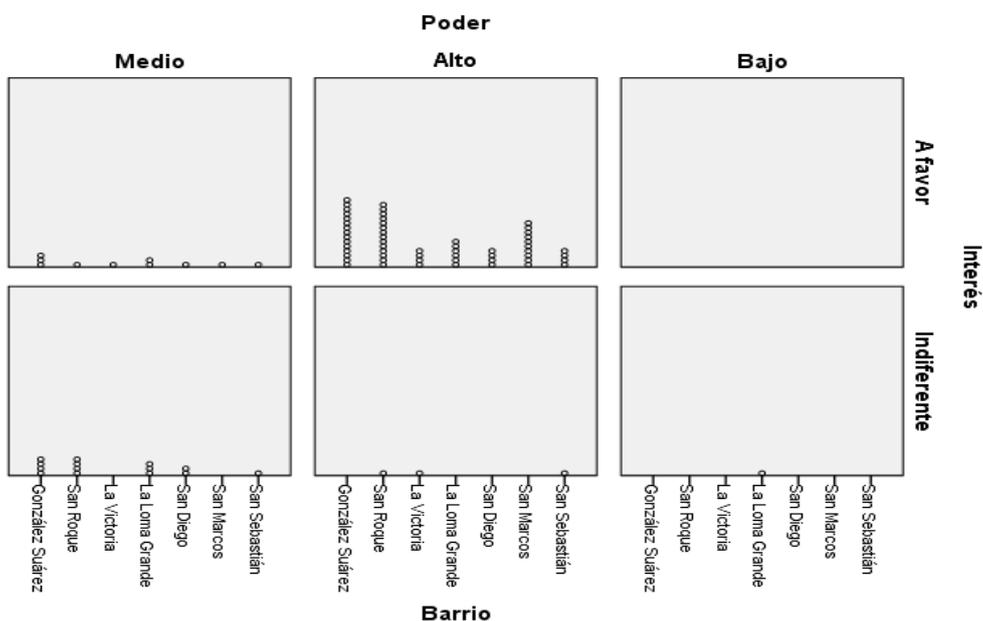
Análisis multivariado de influencia y posición de AS claves



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

Figura 2

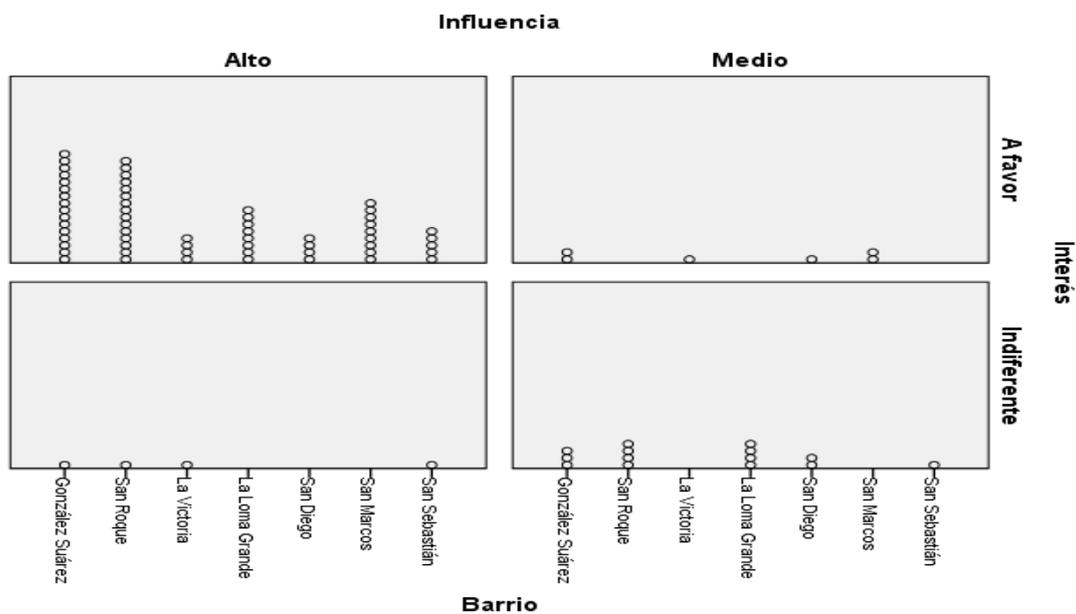
Análisis multivariado de poder e interés de AS claves



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

Figura 3

Análisis multivariado de influencia e interés de AS claves

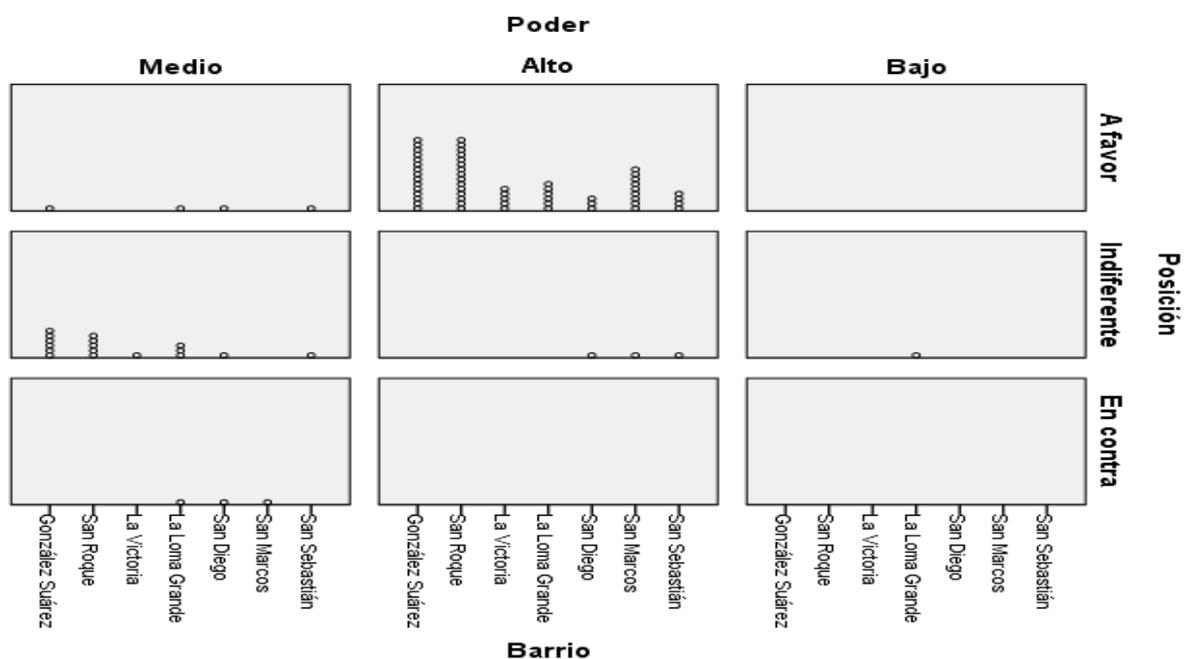


Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.



Figura 4

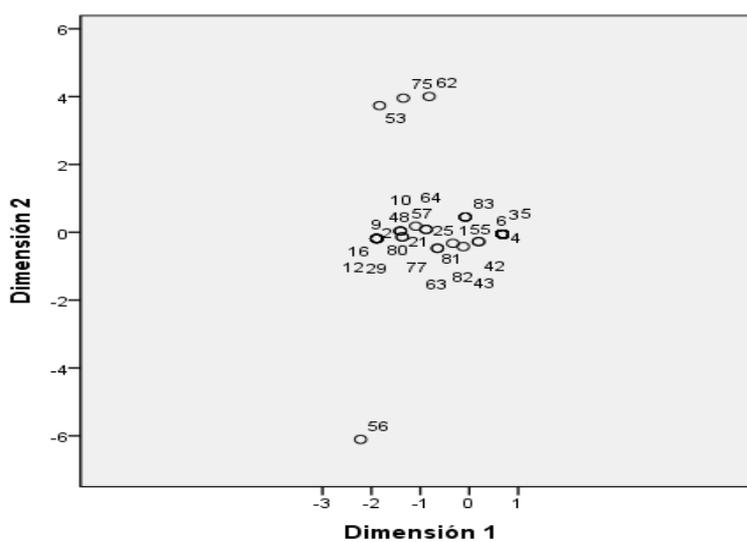
Análisis multivariado de poder y posición de AS claves



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

Figura 5

Concentración de los AS claves

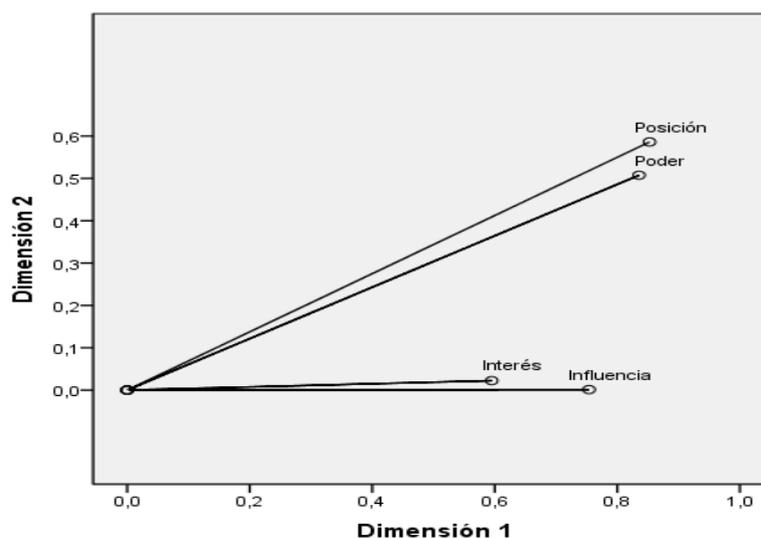


Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

La figura 6 muestra las variables con más pesos según los criterios de los diferentes actores.

Figura 6

Tendencias de variables en la identificación de AS claves del CHQ



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

La tabla 3 muestra las variables con más pesos según los criterios de los diferentes actores.

Tabla 3

Medidas de discriminación

Variables	Ponderación de la variable	Dimensión		Media
		1	2	
Influencia	2	,754	,001	,378
Interés	2	,595	,022	,309
Poder	3	,835	,508	,671
Posición	3	,853	,586	,719
Total activo		7,761	3,328	5,545
% de la varianza		77,614	33,278	55,446

Nota: Las ponderaciones de las variables están incorporadas en los estadísticos de Total activo.

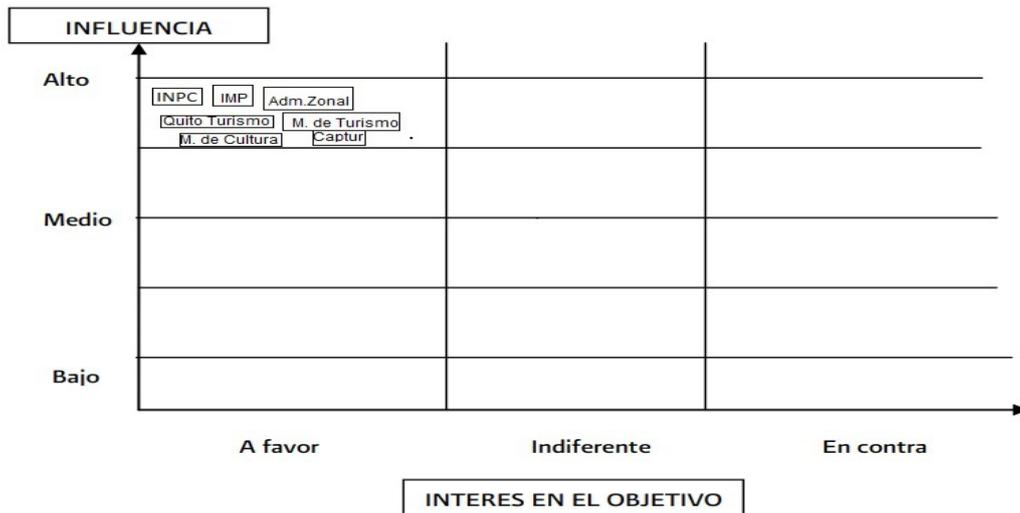
Las instituciones consultadas tienen una alta influencia en la gestión del patrimonio y están interesados en la propuesta para poner en valor turístico el PCI del CHQ.

Las instituciones: INPC, IMP, Secretaria de Cultura de la Zonal Manuela Sáenz y Quito Turismo tienen un alto poder de decisión sobre el PCI del CHQ; mientras que el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y CAPTUR tienen un poder medio. En cuanto a la variable posición, todas las instituciones están a favor del proyecto (Figuras 7 y 8).



Figura 7

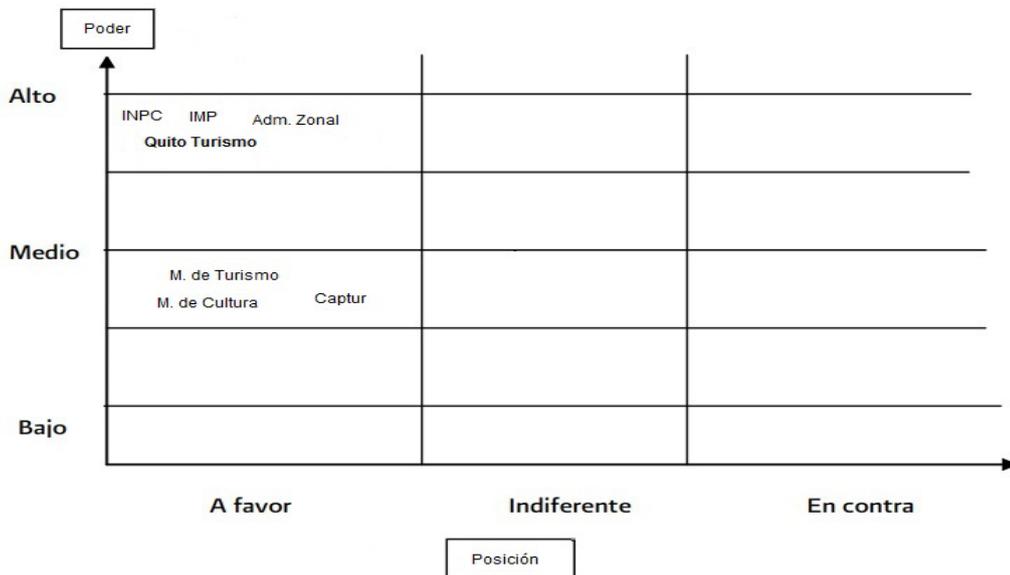
Participación de los AS decisores



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

Figura 8

Participación de los AS decisores



Nota: Información obtenida del Sistema SPSS.

Paso 3. Relación del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Turismo en el CHQ

Tarea 4. Realizar la Encuesta a los AS Decisores y Claves Identificados e Interesados en el Proyecto. La encuesta a decisores se aplicó en el mes de octubre del año 2017 a 20 AS decisores de las siete entidades públicas y privadas antes descritas. Este instrumento contó en 13 preguntas para responder a cuatro variables: turismo cultural, gestión del PCI, potencialidad del turismo cultural en el CHQ y los datos generales. Por otro lado, en el caso de los AS claves (portadores) del PCI en el CHQ, la encuesta se

estructuró en siete preguntas para responder a cuatro variables esenciales: conocimiento del PCI, turismo cultural, gestión del PCI, potencialidad del turismo cultural en el CHQ, además de los datos generales.

Se aplicó a los 60 participantes en el taller convocado por la Dirección de Cultura de la Zonal Manuela Sáenz, en octubre del año 2017. La reunión se realizó con el Centro Cultural Metropolitano con el siguiente orden del día: palabras de la ingeniera Andrea Loyola, directora de Cultura de la Zonal Manuela Sáenz; presentación del potencial PCI identificado en los barrios tradicionales del CHQ; intervención de los asistentes y aplicación de la encuesta. Los resultados obtenidos son:

Sobre la potencialidad del CHQ, consideran que 20% de la muestra tiene suficiente potencialidad y mientras que el 80% piensa que posee mucha potencialidad; con respecto a si el Estado y el Gobierno local brindan atención al desarrollo del turismo cultural, las respuestas fueron: no brinda atención (40%), se brinda atención en ambas instancias (40%) y en la práctica la atención se centra en campañas de mercadeo público o político (20%).

De la consulta sobre el nivel de desarrollo que tiene el turismo cultural en el CHQ, las respuestas fueron: sin duda es la más desarrollada (20%), otras también se desarrollan en la misma medida (60%) y “ocasionalmente se realizan ofertas en esa modalidad” (20%).

De la pregunta sobre si se podría fortalecer la modalidad de turismo cultural en el CHQ, un 20% de los encuestados consideran que sí se podría combinando con otras modalidades de la muestra y mientras que el 80% cree que sí se podría.

Con respecto a si se dispone de información turística sobre los productos turísticos culturales en el CHQ, las respuestas se dividen en un 20% que posee mucha información y un 60% de la muestra que tiene alguna información.

Sobre si las exigencias del turismo internacional aumentarán la calidad de la oferta de productos y servicios en el CHQ, las respuestas fueron un 60% en alguna medida y en gran medida un 40% de la muestra.

En el caso de que, si el turismo cultural podría generar fuentes de empleo en los barrios tradicionales, los consultados indicaron que sí en un barrio (20%); que sí en algunos barrios (60%) y sí en muchos barrios (20%).

El desarrollo del turismo cultural en el CHQ puede ser un factor clave para atenuar la migración, por lo que el 80% lo considera un factor importante, siendo la mayoría de la muestra.

Sobre la pregunta de si la marca Ciudad de Quito como destino cultural urbano es reconocida, los resultados demostraron que es reconocida por el 40% de la muestra y poco reconocida (60%).

Entre los AS decisores consultados, 80% fueron del género femenino, el 60% de la muestra están entre el rango de edades de 36 y 45 años, y entre los cargos que ocupan jefatura y dirección un 90%. El 42.85% de los encuestados trabaja en la empresa pública estatal, 42.85% pertenece al gobierno local y 14.28% es del sector privado.

Por otro lado, a los AS claves se les consultó sobre el nivel de conocimientos que ellos disponen del PCI y si su formación proviene de la experiencia propia, transmisión generacional o son adquiridos en alguna escuela.

El nivel de conocimiento del PCI es amplio (21.7%) de la muestra, aceptable (33.33%) y medio (26.7%). La procedencia de los conocimientos sobre el PCI resulta que el 31.7% de la muestra la obtuvo de la experiencia propia, el 28.3% por transmisión generacional, el 20% mediante instituciones educativas y



el 16.7% de otras fuentes. Para la existencia de portadores del PCI en el CHQ se señala que existe 31.3%; existen, pero no son tomados en cuenta 38.3%, y existen en algunos barrios 11.7% de la muestra.

Sobre cómo prefieren que el turismo contribuya a la conservación del PCI señalaron: un 41.7% de la muestra considera un turismo participativo que genere beneficios económicos para todos los involucrados, mientras que para el 30% cree en un turismo que satisfaga las necesidades de los turistas y que los motive a regresar, finalmente para el 20% es un turismo que respete y conserve el patrimonio cultural. Con respecto a la interrogante cómo le gustaría que el PCI se muestre en el CHQ, el 45% de la muestra responde que es una actividad en la cual todos los actores sociales estén preparados y para 28% es una actividad que contribuya al desarrollo de los barrios del CHQ.

Los encuestados resultaron: 51.7% del sexo masculino y 48.3% del sexo femenino; con respecto al rango de edad el 5% de la muestra tenían una edad entre 46 y 55 años, el 20% entre 36 y 45 años, el 16.7% más de 66 años, y 13% de esta comprendían los rangos de 26 y 35 años.

Tarea 5. Establecer el Mapa de Distribución Geográfica de los AS en el CHQ. El mapa es una muestra gráfica de los AS decisores que intervienen en el CHQ y AS claves, su ubicación por barrio tradicional resulta de la información del taller de presentación de la investigación en el caso de los AS claves. Otro resultado significativo del taller fue la identificación de redes y colectivos que en el presente se encuentran realizando actividades culturales, en los diferentes barrios. Además, de los actores que intervienen en cada barrio dependiendo de la dinámica de cada uno de ellos, y estos pueden ser de orden religioso, civil y administrativo (Figura 9).

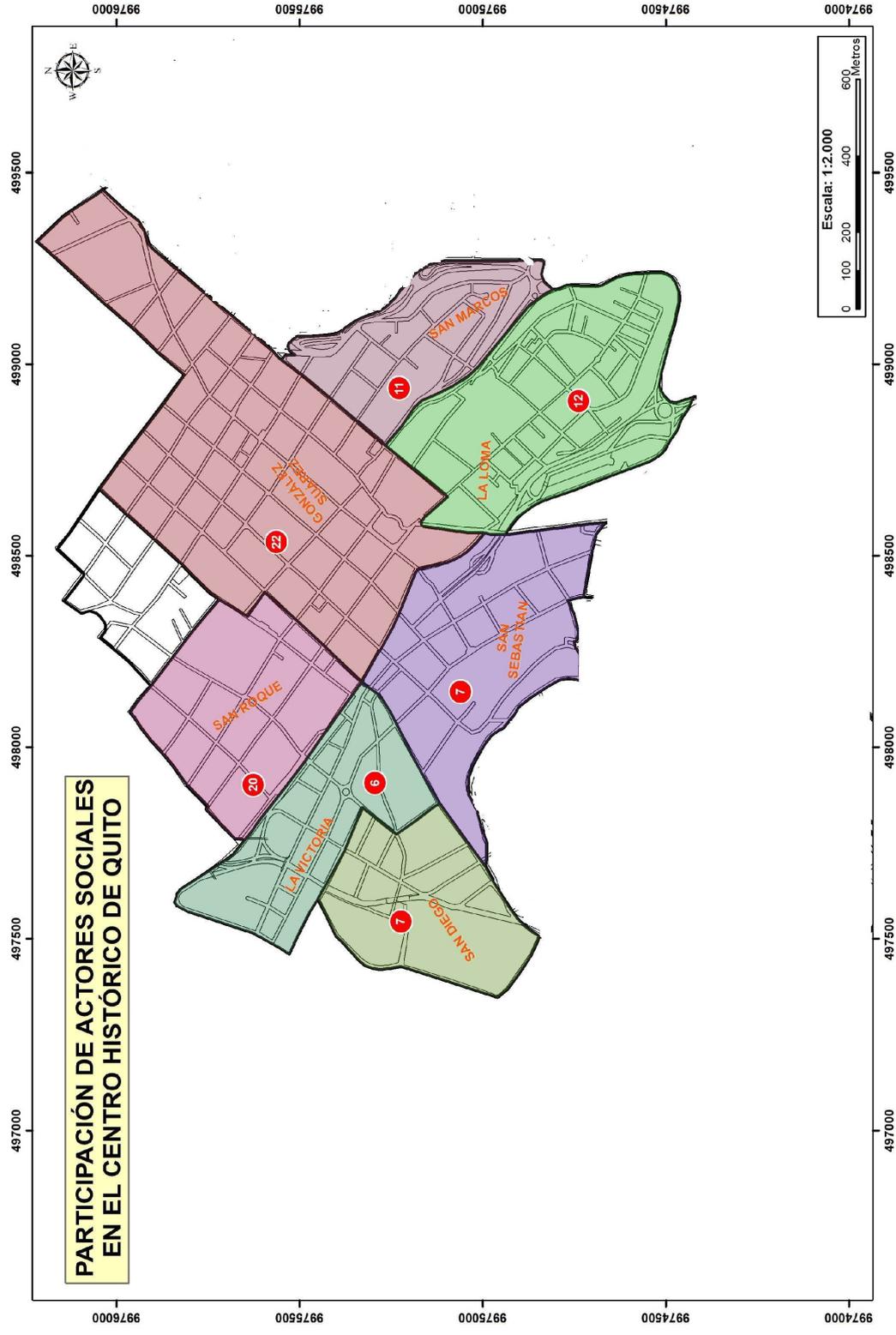
Conclusiones

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que forman parte de la riqueza de una sociedad, y al generar espacios de diálogo e identidad entre las poblaciones, requieren ser protegidos por la legislación para su preservación, transmisión y fortalecimiento a lo largo del tiempo. Su relación con el turismo permite poner en valor este patrimonio, para lo cual es fundamental definir el nivel de participación de los actores sociales decisores y claves de los dos sectores.

El uso de metodologías sociales para la identificación de actores sociales permitió a la autora definir los criterios y parámetros sobre los cuales se aplicaría en los sectores de patrimonio y turismo, su nivel de influencia, poder, interés y posición en el desarrollo turístico del patrimonio inmaterial en el Centro Histórico de Quito. El diseño metodológico de un procedimiento y su aplicación práctica permitió validar el mismo en sus pasos y tareas.

Figura 9

Mapa de participación de actores de los barrios tradicionales del Centro Histórico de Quito



Nota: Elaboración propia mediante el programa SIG.

Bibliografía

- Algranati, S., Bruno, D., & Iotti, A. (2012). *Mapear actores, relaciones y territorios: Una herramienta para el análisis del escenario social. Taller de planificación de procesos comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP*. [Archivo PDF] <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/algranati-santiago-mapear-actores-territorios-y-relaciones-mod.pdf>
- Bedoya, E., & Guzmán, S. (2014). Integración del territorio de interfluencia centro occidente: Una propuesta en el marco de la regionalización. *Análisis Político*, 27(80), 105-122. <https://doi.org/10.15446/anpol.v27n80.45616>.
- Calle Vaquero, M & Ruiz, A. (2013). Ciudades patrimonio de la humanidad y turismo: Un ámbito de reflexión compartido. *XV Encuentro Latinoamericanistas Españoles*. Madrid: Editorial Trama / CEEIB.
- Comisión Nacional del Agua [CONAGUA]. (2013). *Guía Identificación de actores clave. Componente: Planificación local, proyectos emblemáticos*. México: CONAGUA.
- Cortés, T. (2002). *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. España: Universidad Complutense.
- Flórez, D. & Uribe, C. (2017). *Guía metodológica para el análisis de sistemas productivos agroindustriales regionales a través de herramientas de gestión estratégica*. Colombia: Ed. Corpoica.
- Goodman, L.A. (1961). Snowball Sampling. *Annals of Mathematical Statistics*, 32, 148-170. <https://doi.org/10.1214/aoms/117775148>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA].(2016). *Introducción al proceso de gestión del desarrollo de los territorios rurales y de los sistemas territoriales de agricultura familiar*. Costa Rica: IICA. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/> Revisado marzo 2019.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito, Ecuador. <http://patrimoniocultural.gob.ec/guia->
- OMT (2018): *Barómetro OMT de Turismo Mundial*.
- Tapella, E. (2007). *El mapeo de actores claves, documentos de trabajo del proyecto efecto de la biodiversidad funcional sobre procesos y servicios ecosistémicos, y sustentabilidad de las Américas: un abordaje interdisciplinario* [Documento de trabajo del Proyecto]. Universidad Nacional de Córdova.
- Tresserras, J. (2005). *El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo*. España.
- Troitiño, M. (1995). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: Una relación territorial conflictiva. *Boletín de la A.G.E.*,(20), 23-37.
- Troitiño, M. (1998). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. *Revista cuatrimestral de Geografía*, (47), 211-228.
- UNESCO. (2003). *Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial: factores clave en la implementación* [Conferencia general]. Convención de UNESCO, París.
- UNESCO. (2009). *Proyecto: Educar con el patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. www.unwesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/educar-con-pci.

El culto a la Diosa-Madre: sociabilidad y devoción en las Cofradías Marianas

Patricio Guerra Achig¹²

El Corpus Devocional Mariano, de España a las Indias

Los concilios de Nicea (325) y Trento, ubicaron a María como modelo de virginidad; a ello se suma el de maternidad con el que se entiende al personaje, sumando así dos conceptos contrapuestos que evidencian la paradoja aceptada por varias culturas de establecer deidades castas y fecundas: aztecas, incas, griegos, budistas, cristianismo, judaísmo.

La devoción a la Virgen María consiguió niveles muy altos de aceptación durante la Edad Media, aunque los datos de su extenso culto proceden desde la época visigoda, sobre todo en el momento final de la Reconquista cuando la mayoría de las mezquitas aljamas fueron puestas bajo la protección de la Madre de Dios. La construcción de ermitas y la entronización de imágenes se posiblemente multiplicaron a partir de antiguos morabitos musulmanes (Rodríguez Becerra, 2007).

Principalmente fueron las órdenes religiosas las que impulsaron las devociones marianas en estas tierras despobladas por cristianos y propicias para el asentamiento de nuevas o antiguas devociones. Como, por ejemplo, la Virgen de Belén patrocinada por los franciscanos, a ella se suman la Inmaculada y la de los Ángeles avivadas por esta misma orden. A su vez, la virgen de la Consolación impulsada por los Mínimos, la del Carmen por los carmelitas, la del Rosario propia de los dominicos, la de los Remedios promovida por los Trinitarios, la virgen de las Mercedes favorecida por los mercedarios y, la de Dolores por los Servitas.

Las hermandades o cofradías tuvieron gran participación en la extensión de las devociones marianas lográndose con ello una identificación entre el símbolo sagrado y la comunidad. Las advocaciones marianas establecidas tempranamente en América respondían a la procedencia de los primeros conquistadores, la mayoría de ellos extremeños y andaluces. Veamos varios ejemplos:

Cristóbal Colón y sus marineros oraron ante la imagen de la Virgen de los Milagros en Puerto de Palos, un 2 de agosto —fecha de su fiesta— un día antes de su travesía. Colón y Hernán Cortez profesaron profunda devoción a Santa María de Guadalupe de Extremadura, a la que visitaron en varias ocasiones y a la que ofrendaron regalos como signo de su gratitud.¹³

Los doce primeros franciscanos llegados a México para difundir la fe cristiana entre los indígenas, ellos procedían de la provincia extremeña de San Gabriel. Precisamente, las advocaciones marianas más populares en América derivaron de la Guadalupana de Extremadura; en Quito, por ejemplo, la Virgen del Quinche y la Virgen de Guápulo tuvieron especial connotación durante todo el periodo colonial, llegaron a poseer templo, imagen y cofradía (la de Guápulo) y a ser parte del sentimiento religioso popular a través de manifestaciones públicas como las procesiones.

El convento de Santo Domingo de Cádiz desde sus orígenes estuvo conectado con América ya que lo fundaron para albergar a los frailes predicadores que iban a Indias, o a los que regresaban del Nuevo

¹² Universidad Internacional del Ecuador. maguerraac@uide.edu.ec; matrig23@gmail.com Historiador, estudios de Doctorado en Historia de las Mentalidades en la Universidad de Huelva-España. Investigador, docente universitario, publicaciones sobre Historia Cultural, Historia del Arte y Patrimonio Cultural.

¹³ Colón visitó varias veces el Monasterio de Puebla de Guadalupe: en 1486; en 1489, en que coincidió con los Reyes Católicos; en 1493, al regreso de su primer viaje del Nuevo Mundo y, en 1496, ocasión en la que presentó como ofrenda a la Virgen dos indios adultos que fueron bautizados con el nombre de Cristóbal y Pedro (Ramos, 1985).



Mundo. La Virgen del Rosario no era patrona solo de la ciudad de Cádiz sino de la Carrera de Indias y una efigie suya, la Galeona, viajaba con la flota para dispensarle su protección (Junta de Andalucía, 1989).

La Virgen del Buen Aire era la patrona de la Universidad y Cofradía de los Mareantes y pilotos de la Carrera de las Indias. Una de las comunidades religiosas más relevantes de Sevilla era el Convento Madre de Dios, principal centro de la rama femenina de la Orden Dominicana, estrechamente relacionado con América, desde el crecimiento de la devoción a su virgen patrona.

Humanismo y Devoción

El gran espectro de advocaciones cristianas presentes en América Hispana respondería a la presencia de un humanismo renacentista de carácter paternalista. El mismo que contuvo cierto sentido feudal, que en Quito se manifestó con formas de pensamiento escolástico sumamente pobres, enmarcados en un medievalismo pretridentino. Textos típicos de este humanismo serían el “Gobierno Eclesiástico-pacífico” de Fray Gaspar de Villarroel (1656), el “Itinerario de Párrocos de Indios” de Alonso de la Peña Montenegro (1668) y la “Política Indiana” de Juan de Solórzano y Pereira (1648) obra que daría paso al humanismo barroco.

Otras facetas serían un pseudo misticismo presente en la vida religiosa ciudadana y la variada gama de advocaciones que se instalaron en Quito, entre ellas, la Virgen de Aranzazu (vascos), la Virgen del Pilar (aragoneses) y, la Virgen de Guadalupe (extremeños). También actuaron como impulsoras de advocaciones las órdenes religiosas y los dictámenes de Trento que propiciaron el culto al Santísimo Sacramento, a la Vera Cruz, a la Inmaculada Concepción, o a las Vírgenes patronas de cada una de las órdenes religiosas.

Otras advocaciones fueron establecidas vía oficial a través de mandatos reales o proclamas de los Cabildos: la Corona instauró la fiesta del Patrocinio de la Virgen en el segundo domingo de noviembre, mediante Cédula Real del 29 de octubre de 1655. Paulatinamente se modeló un proceso de sacralización a nivel popular ideado desde el nivel de la autoridad; el cabildo quiteño designó a los santos patronos de la ciudad y además tomó parte activa al establecer y celebrar fiestas patronales de la ciudad.

Cofradías, Hermandades: El Mundo Indígena

En América la Iglesia fue parte, con la Corona, de una conquista enfocada en la necesaria salvación del mundo indígena que implicaba la lucha contra sus antiguas creencias, pero también la construcción de una Iglesia santa en la que ni la herejía ni la libertad de espíritu tendrían cabida. Para ello organizaron concilios, escribieron normas e impulsaron la implantación de corporaciones que favorecieran este control (Martínez et al., 1998).

Las cofradías habían funcionado en España como indicadores de una práctica cristiana ancestral: el ser cristiano viejo, casi necesariamente implicaba la pertenencia a una hermandad y era un requisito para viajar a Indias. Esta medida trataba de evitar la presencia en el Nuevo Mundo de conversos, herejes o penitenciados y de prácticas ocultas de judaísmo e islamismo.

El papel inicialmente de las cofradías en América fue actuar como verdaderas puntas de lanza en la catequización de la población indígena. Si bien la Iglesia se sirvió de estas para su labor evangelizadora, las cofradías favorecieron la pervivencia de ciertas tradiciones religiosas anteriores a través de determinadas visualidades y ritualidades cristianas que, de alguna u otra forma, se acercaban a la simbología e iconografía andina.

Mujica (1996) establece que los indígenas relacionaron la figura de los ángeles con determinados personajes de su panteón.¹⁴ A través de la participación en las cofradías los indígenas se integraron y reconocieron como un conglomerado, a la vez que evitaban sospechas y acusaciones de idolatría.

De acuerdo a Marzal (1999) hubo tres momentos en este proceso: la aceptación en el culto católico de formas culturales indígenas, sobre todo en las festividades; la aceptación de ciertos contenidos religiosos, y, el reconocimiento, en algunos ritos andinos de un significado cristiano.

La significación de la tierra y del trabajo agrícola propició que cultos ligados con la Pachamama pervivieran cuando otros, de distinto matiz, desaparecieron; esto favoreció la recepción de la Virgen María como madre y la permeabilidad, por parte de la Iglesia, de algunos rituales indígenas considerados como supersticiones inofensivas.

Bajo este influjo y conforme la consolidación de la conquista y la evangelización, la presencia de distintos grupos sociales y étnicos produjeron un variopinto mestizaje devocional. Así, la Tonatzin mexicana, la Yemanyá africana y la Pachamama andina se transformaron respectivamente en la Virgen de Guadalupe, en Nuestra Señora de la Concepción o Virgen de los Navegantes en Brasil o en la Virgen de Regla de Cuba, de piel morena, al igual que la guadalupana de Extremadura, o en la Virgen del Cerro de Potosí.

Resulta paradójico notar que esto fue posible en un momento de construcción de una teología que no iba al diálogo sino a la destrucción del otro. Los cronistas hacen referencia a esta aceptación paulatina de determinados elementos de la religión indígena: “en los puntos en los que sus costumbres no se oponen a la religión y a la justicia, no creo que se les debe cambiar... hay que respetar sus costumbres, patrias y tradiciones...” (Acosta, 1984, p. 287).

De suma importancia también fue la devoción a los santos que trajeron los misioneros ya que rememoraban las huacas móviles indígenas, quienes otorgaban favores a cambio de ofrendas o pagos, cuyo culto se organizó a través de tierras y especialistas. Los santos, igualmente, consentían favores a sus devotos y su devoción se favoreció por medio de cofradías organizadas en su honor (Marzal, 1999), en las que lo imaginario se enlazó con otro entorno y otra sociabilidad (Gruzinski, 2003).

Precisamente la socialización se vio impulsada por la participación activa del fiel en las cofradías en los rituales de culto y, sobre todo, en la fiesta. Evento que concentraba a la población relativamente dispersa en el campo y fomentaba el prestigio social a través del sistema de cargos.

Por ejemplo, en Pínsaquí-Otavalo, a inicios del siglo XVII, se fundó la cofradía de Nuestra Señora de la Presentación que tenía entre sus miembros a representantes de varios ayllus de la zona como Tontaquí, Peguche, Cotacachi, San Pablo, Lumbaqui-Maldonado, Salazar-Yanaconas. Los sacerdotes eran los naturales caciques de cada pueblo; la organización interna de la cofradía estaría reproduciendo la organización cacical (Guerra, 2000).

En áreas urbanas las cofradías se utilizaron como promotoras de identidad étnica en todos los niveles, en un ambiente donde varios grupos coexistieron en cercana proximidad, pero sin identificarse entre sí. Dato confirmado en la elección de dignidades de la Cofradía del Rosario del Monasterio de Santa Catalina de Quito en 1711, que recayeron sobre indígenas que la conformaban en su mayoría. Fueron elegidos como sacerdote Nicolás Capi, como mayordomos Santiago Pillajo, Manuel Cando, Francisco Farinango y Pascual Quillachamín; y como priestas y mayordomas, Jerónima Pilla, Thomasa Ribas, Juana Criolla, Clara Quiningo y Lucía Anaquilago (Archivo del Monasterio de Santa Catalina /Quito, Libro de la Cofradía del Rosario, s/f.)

¹⁴ Este aspecto no habría pasado desapercibido para los doctrineros quienes extendieron a propósito su culto: los jesuitas hicieron mayoritarias las cofradías de indios bajo el patrocinio de San Miguel.



Las Cofradías Marianas

Para Roberto López (2000), este tipo de cofradías apoyaron el proceso de difusión e implantación de algunas reformas propuestas en Trento y la configuración del marco cotidiano de las relaciones vecinales. A partir del Concilio aumentaron paulatinamente pues, a la vista de la Iglesia, reforzaban algunos aspectos de la doctrina y el culto que fueron cuestionados por la Reforma, como los referentes a la Eucaristía y la Virgen María.

Por esta razón proliferaron las cofradías del Santísimo Sacramento y aquellas amparadas por diversas advocaciones marianas. Las mismas que impulsaron el culto a su patrona, al igual que la atención al cofrade al interior y exterior de su congregación: al momento de la muerte, su entierro y en las festividades como Semana Santa, Corpus y, Rogativas.

Trento impulsó principalmente la devoción de tres advocaciones marianas: la Virgen de los Dolores, relacionada con el culto a la Pasión de Cristo desde inicios del siglo XV en España; la Virgen del Rosario y, la Virgen del Carmen cuya importancia radica por el uso del escapulario y su incorporación a las prácticas religiosas relacionadas con la muerte y culto a las almas del purgatorio.

En España inició el culto a la Inmaculada Concepción de forma temprana, a pesar de la disputa teológica vigente, impulsado sobre todo en los conventos de las clarisas mediante cofradías y fiestas anuales en su honor. En Quito esta devoción promovió la fundación de cofradías inmaculistas motivadas desde la jerarquía eclesiástica: por ejemplo, las cartas pastorales del Obispo Nieto Polo del Águila habrían ayudado a consolidar la imagen de la Inmaculada Apocalíptica como cabeza de la ciudad y de la comunidad criolla (Coronel, 2008).

Los jesuitas impulsaron en torno a la imagen de la Virgen María espacios de socialización concretos que consideraban la excluida plebe colonial. En estas congregaciones mixtas se unían simbólicamente amos y esclavos en un voto de igualdad. La advocación de la Virgen de Loreto dio lugar al establecimiento de varias congregaciones en torno a ella por parte de los jesuitas en las que “se fomentaba la integración corporativa de distintos estratos de la sociedad colonial” (Coronel, 2008, p. 144).

Cofradías: Categorización

Las cofradías que funcionaron en Quito pueden clasificar, de acuerdo a la estructura propuesta por Isidoro Moreno, como abiertas o cerradas por su grado de exclusividad. Abiertas, aquellas que permitían el ingreso a personas de cualquier estamento, género, ocupación, estado laico o religioso; cerradas, destinadas a determinados grupos sociales cuya específica condición determinaba su ingreso.

La Cofradía de Nuestra Señora del Rosario establecida en el convento de Santo Domingo estaba compuesta por individuos de varios grupos sociales de la ciudad pero que realizaban los cultos en sitios y días diferentes; sus ordenanzas establecían probanza de sangre para los cofrades veinticuatro.

Otra posible clasificación por el tipo de integración podría ser desde una perspectiva vertical-horizontal, aunque faltan estudios locales para evidenciar esta categoría, y mucho más para ubicarlas en el “nivel de integración simbólica”, grupal, comunal, supracomunal que propone Isidoro Moreno (1974).

Una misma advocación permitió la apertura de varias cofradías en la misma ciudad; por ejemplo, para honrar a Nuestra Señora del Rosario establecieron cofradías en la parroquia de San Blas, dirigida para indígenas. En el monasterio de Santa Catalina, que, si bien al inicio fue promovida por las monjas del claustro, con el tiempo abrió sus puertas a seculares mestizos e indígenas, tanto de la ciudad como de sus

haciendas; y la más importante, la establecida en el convento de Santo Domingo. A primera vista parece que no tenían relación de dependencia unas con las otras, aunque en el caso de la cofradía del monasterio de las catalinas sí necesitó de la autorización del prior dominico para su fundación:

Nos, el presentado fray Enrique Rosero, Prior del convento de San Pedro Mártir, por cuanto la priora del convento de Santa Catalina y los clérigos sacerdotes han tratado y asentado de fundar en la iglesia de dicho convento la hermandad y cofradía de la Madre de Dios de Nuestra Señora del Rosario (además de seglares)..., se les otorga autorización para que puedan congregarse, fundar y asentar dicha cofradía con las condiciones, constituciones y demás advertencias convenientes a la duración y perpetuidad de ella...(Archivo del Monasterio de Santa Catalina/ Quito, Libro de la Cofradía del Rosario-1645, 23 de marzo de 1645, f. 3-8).

La confirmación le fue otorgada el 6 de marzo de 1645 por el Arzobispo de Quito Pedro de Oviedo y se le autorizó a pedir limosna los martes de cada semana.

Hacia finales del siglo XVI varias cofradías tenían muchos años de fundación y poseían su sitio dentro de los templos, otras solicitaban reconocimiento o cesión de capillas. Sin embargo, fue en el siglo XVII que se instalaron la mayoría de cofradías y en el siglo XVIII continuaron las fundaciones, sobre todo de índole mariana como la de San Joaquín y Santa Ana establecida en el convento de La Merced (AGI, Bulas-Breves, 478-479; Quito, Orden de La Merced, Fundación de Congregación Mixta, 10 de septiembre de 1760).

En el Hospital de la Real Misericordia se estableció la cofradía de Nuestra Señora de los Ángeles cuya imagen se ubicó en la capilla que hoy está junto al arco de la calle García Moreno. La placa de piedra colocado al pie de este arco da fe de la presencia de la hermandad que recuerda la actividad de una anterior, la Cofradía de la Caridad y Misericordia, que manejó el hospital en los primeros años.

Cofradías de Negros

En España y Portugal desde el siglo XVI Existieron cofradías de negros cuyas advocaciones estaban relacionadas con San Benito de Palermo —al que Lope de Vega dedicó en 1611 una pieza de teatro intitulada *Comedia famosa del Santo negro Rosambuco de la ciudad de Palermo*— que estaban adscritas a conventos franciscanos; veneraban también a Nuestra Señora de los Ángeles, a Nuestra Señora del Rosario, a Nuestra Señora de los Reyes (Vincent, 2000).

Algunas de estas devociones se asentaron en Quito, pero no sabemos a ciencia cierta si se estableció una cofradía exclusivamente de negros. Exista información sobre negros que formaban parte de cofradías junto con otros estamentos. Un claro ejemplo fue la cofradía del Rosario, que en 1588 bajo la tutela del fraile dominico Pedro Bedón fue reorganizada en tres segmentos separados: españoles, indígenas y negros o mulatos (Webster, 2014). Estos grupos no actuaban en unidad en distintas actividades, sobre todo en el asunto procesional; hay referencias que su salida de Semana Santa se hacía en días diferentes de acuerdo al estamento social.

La Congregación de los Reyes Magos o cofradía de Nuestra Señora de los Reyes, era una cofradía mestiza establecida en la iglesia jesuita local hacia 1590, año en que se solicitó realizar la imagen de su Patrona junto con las de San José, los tres Reyes Magos, un ángel, un buey y un asno (Webster, 2014).



Cofradías Gremiales, Capellanías

No es casual que el vínculo gremio-cofradía surja en la época colonial pues un gran número de artesanos, blancos pobres, mestizos e indígenas dedicados a los oficios engrosaron las filas de estas corporaciones. Estas personas adoptaron a patronos como San Lucas (pintores), San Miguel (herrereros), San Eloy (plateros), quienes, los dos últimos tenían su asiento en el templo mercedario.

Mientras que la de San Isidro (labradores) fue establecida en el templo dominico; la del Salvador (albañiles) radicó en el Sagrario. La Virgen de Nuestra Señora de Egipto, que agrupaba a labradores y que fue elegida por el Cabildo de Quito como patrona y protectora de las cosechas y frutos contra los temporales en 1601, tenía su asiento a las espaldas del coro de la Iglesia Catedral:

...por cuanto que por muchos años no se dicen las misas de la Cofradía de Nuestra Señora de Egipto que fundó este Cabildo en la Santa iglesia Catedral de esta ciudad enfrente como se entra por la puerta del perdón, habiéndose obligado por especial instituto fomentarla perpetuamente desde que así se fundó que fue por el año de mil seicientos uno...siendo con título de cofradía y de labradores...¹⁵

La fundación de capellanías también pudo provecharse para consolidarlas en cofradías. Rodrigo de Salazar costeó la construcción de la capilla de Santa Marta en la iglesia de San Francisco y dejó para el culto un capital que rentaba 500 pesos anuales. En esta capilla se estableció luego la cofradía de la Virgen del Pilar.

La Cofradía de la Virgen del Pilar

Hermandad fundada en San Francisco en 1671 con capilla y altar privilegiado, su fundación respondió a una iniciativa de los hermanos donados, jóvenes que entraban a un periodo de prueba antes de seguir el noviciado. Su sede estuvo en la capilla de Santa Marta que fue propiedad de Rodrigo de Salazar. Sus miembros pertenecían a varios estamentos sociales, religiosos, laicos, elites, monjas, artesanos e indígenas, era una cofradía abierta.

Posiblemente fue fray José Villamar Maldonado —franciscano quiteño, Comisario de Indias y confesor de doña Margarita de Austria— quien consiguió una imagen facsímil de la Virgen del Pilar, esta imagen fue esculpida por Pedro de Mena del original realizado por Alonso Cano y trasladada a Quito en 1650. Sus constituciones fueron confirmadas por el obispo Alonso de la Peña en 1677. Adquirió, por donación del convento franciscano, una bóveda de enterramiento el 29 de junio de 1694.

Su cuerpo directivo estaba conformado por un sacerdote y dos mayordomos, una priora y dos mayordomas, un síndico y un capellán, más un segmento de dos mayordomos y cuatro mayordomas encargados de hacer las honras a los cofrades difuntos. Tenía también un consejo de Hermanos Veinticuatro.

Las constituciones de la cofradía establecen la forma de ingreso —no se pide pertenecer a determinada clase social sino ser persona de buenas costumbres y temerosa de Dios—, el modo de elección de autoridades, las cuotas, las obligaciones piadosas a cumplir, la manera de celebrar la fiesta y el ritual mortuorio a seguir.

La cofradía del Pilar obtenía su financiamiento de las cuotas de sus miembros, limosnas y rentas de censos impuestos en varias propiedades y haciendas. Un ejemplo de lo previamente mencionada fue la hacienda de Guachalá de posesión de Francisco de Villacís, uno de sus principales cofrades.

Las constituciones resaltan la importancia de la advocación, la definen como la primera que se

¹⁵ACA/Q, vol.1598-1607, s/f.

fundó en la cristiandad en todos los reinos de España, en alusión a la aparición de la Virgen a Santiago Apóstol junto al río Ebro, hacia el año 42 de nuestra era.

Varias obras artísticas de la colección franciscana quiteña recuerdan el hecho: la representación en el altar mismo de la imagen en su capilla por medio de una pintura tabular, un cuadro que lleva el jeroglífico de esclavo —la letra S atravesada de un clavo vertical—, en el que se observa a la Virgen sobre el pilar, a Santiago de rodillas y a la Eucaristía en medio de ellos, además de una pintura del siglo XVIII, de tinte colorista, que celebra a Santiago Apóstol y en el que en uno de sus recuadros se observa la aparición.

Si bien la advocación tuvo un origen aragonés (Zaragoza), Sevilla también fue una importante ciudad para su culto. Aquí había una capilla dedicada la Virgen del Pilar en la catedral hispalense que fue lugar de enterramiento de la familia Pinelo, importantísimos comerciantes con Indias (Junta de Andalucía, 1989).

Cofradías y Muerte

Uno de los aspectos que más impulsaba a un fiel a ingresar a una cofradía era el contar con un entierro digno, el insertarse en el buen morir. Esto consistía en contar con auxilio espiritual, acompañamiento de los hermanos, mortaja, sitio de enterramiento, oraciones y misas por el alma después de la muerte. Este aspecto no era preocupación personal sino de la Iglesia misma como institución, de ahí que una de las cuatro cofradías que se exigía sean fundadas en los pueblos era la de las Almas del Purgatorio.

Los libros de algunas cofradías evidencian su preocupación por adquirir o arrendar un espacio para ubicarlo como bóveda de enterramiento para sus miembros; aumentando la afluencia de las personas. En este aspecto, el de la economía espiritual, se actuaba bajo directrices de mutualidad y solidaridad, pues la hermandad continuaba después de la muerte en una especial relación entre vivos y difuntos a través de misas y rezos.

En el templo del Sagrario, los devotos de la imagen de la Virgen del Quinche poseían bóvedas de enterramiento. Los documentos demuestran entierros de varios fieles, sin embargo, el dato más fehaciente de la existencia de estas bóvedas nos remiten a 1819 en que se vaciaron de “fragmentos y cadáveres que estaban embutidos por lo que se pagó a los peones 1 peso a cada uno, un frasco de aguardiente, vinagre, chicha, incienso y pólvora, luego de lo cual se cerró las lozas y el osario” (Guerra, 2009, p. 157).

La mentalidad religiosa de la época colonial veía necesaria la preparación centrada en el momento de la muerte como garantía para la vida eterna. El *modus vivendi* barroco excitaba el imaginario personal y social a través de una visualidad centrada en las postrimerías: agonía, muerte, cielo, purgatorio, infierno.

Los testamentos evidencian esta práctica, por ejemplo, el cristiano se encomienda al arcángel San Miguel, a San José, patrono de la Buena Muerte, y enfocan sus donaciones a diversas cofradías: Virgen de los Remedios, Ángeles Custodios, Ánimas del Purgatorio, Reina de los Ángeles. Los devotos piden ser enterrados en las bóvedas de sus hermandades amortajados con los hábitos de sus órdenes preferidas, franciscanas en su mayoría (Guerra et al, 2012).

El aspecto devocional enfocado a la muerte impulsó la fundación de cofradías que recordaban el tránsito de la Virgen María o el de San José, muy cercana a la devoción mariana. Esta última fue fundada en 1650 con autorización del Obispo Alonso de la Peña Montenegro en el monasterio de la Inmaculada Concepción de Quito, su objetivo era orar por los difuntos. Por lo que se impuso esta obligación: “un día de la octava de los santos o algo después se diga una misa cantada de réquiem todos los años ofrendada de



pan y vino por los hermanos y hermanas difuntos” (Archivo del Monasterio de la Concepción de Quito, 1650, f. 1).

En la ciudad de Guayaquil las cofradías que señalan como prioridad los servicios funerarios para sus miembros estuvieron relacionados con advocaciones marianas como la de Nuestra Señora de los Ángeles, la de la Pura y Limpia Concepción, que poseía una caja de caudales para mantener el dinero con el que se pagaban las exequias de los difuntos, la de nuestra Señora de la Consolación y la de la Virgen de la Luz que a pesar de su pobreza colaboró para la construcción del cementerio (Pazmiño, 1998).

La Fiesta

La fiesta fue la principal manifestación de las cofradías; su estudio permite acercarse a la realidad social y simbólica de una sociedad ya que expresa más claramente la religiosidad y otros campos de la cultura. Entre ellos se encuentran: la organización y movilidad social, clases, grupos, valores, creencias, además del aspecto formal festivo como la arquitectura (plazas, calles, atrios), todo ello ritualizado a través de diversos elementos simbólicos. La celebración contaba entre sus números con procesiones, en las que participaban los cofrades junto con la imagen patrona, con dignidad y decoro. Lo que significaba contar con un número adecuado de procesionantes y, si era al atardecer, un significativo volumen de cirios.

El corpus imaginero artístico se activaba en estos eventos; las imágenes marianas, sobre todo las Dolorosas, desfilaban por las calles conformando un auténtico catecismo visual conjuntamente con otras imágenes. Otros eventos que promovían la exposición pública de la “Madre Protectora” eran las “traídas de las Vírgenes” motivadas por desastres, pestes, sequías, con el fin de realizar rogativas. Las imágenes que participaron fueron las Vírgenes del Quinche, de Guápulo y la de La Merced, Joaquín Pinto muestra uno de estos ingresos por el sector de San Blas. En estas ocasiones, aunque la venida se hacía por orden del Cabildo Civil, la cofradía intervenía directamente en el acompañamiento de su imagen.

El Ocaso

Las cofradías perdieron sus espacios paulatinamente por ataques del poder civil y eclesiástico que las veían como sitios de hechicerías o desestabilización. Carlos III abrió el Expediente General de Cofradías con lo que el estado intervino en el ámbito religioso, asunto característico de la política regalista de esta época. Esta intervención perseguía la regulación jurídica de las cofradías mediante la aprobación de sus ordenanzas por parte de autoridad civil, reorientando sus funciones exclusivamente al ámbito religioso, limitando sus significaciones sociales, fines asistenciales, pero sobre todo los de índole económica y política.

Se tomó en cuenta también el asunto devocional cuestionando algunas advocaciones y devociones desde el punto de vista teológico. Un ejemplo fue el de la Divina Pastora, de quien se dijo que era idolátrico y sobre las fiestas y procesiones disciplinantes por su despilfarro. Estas recomendaciones llegaron a América.

Bolívar, al normalizar los censos, insertó en estas hermandades conmoción pues vivían de sus rentas; en la época republicana, la secularización del pensamiento y las reformas liberales les dieron el golpe de gracia. A pesar de ello trascendieron en agrupaciones laicas de monte píos y asociaciones que —si bien hoy no tienen la misma perspectiva y organización— en algo permiten evocar a las cofradías coloniales. Como pervivencia actual de esta predilección por la pertenencia a instituciones marianas, hay que señalar la existencia de varios grupos que se han organizado bajo el cobijo de alguna advocación de la Madre de Dios como la de los devotos de la Dolorosa.

Conclusiones

Las advocaciones marianas si bien en un inicio correspondieron a la procedencia de los conquistadores, posteriormente se extendieron también como advocaciones locales promovidas por misioneros y consolidadas por el establecimiento de cofradías. Estas corporaciones animaron la vida espiritual de los fieles, al mismo tiempo que fueron centros importantes de socialización que favoreció la cristianización de los indígenas. En determinados casos, el culto a la Virgen María fue asociado con la devoción que existió a diosas ancestrales.

La fiesta y la muerte fueron eventos importantes que motivaron el ingreso a estas instituciones. Considerando que en aquella época la mentalidad se centraba en el buen morir, representado por la seguridad de contar con un sitio de enterramiento y el auxilio espiritual solidario de los cohermanos en la agonía, muerte y un futuro a través de misas que se imponían por mandato testamentario en muchas ocasiones.

El culto a la Virgen María, a la diosa madre, ha sido un fenómeno social que proporcionó —desde los mismos años de inicio de la conquista y evangelización— un universo de manifestaciones dentro de varios ámbitos: religioso, social, antropológico, artístico, cultural, folklórico, etc., cuyo estudio permite ahondar y completar la comprensión de nuestro pasado.



Bibliografía

- Coronel, V. (2008). Pensamiento político jesuita y el problema de la diferencia colonial. En E. Moreno, J. Villalba., S. J. Downes., C. Borchart., V. Coronel., A. Ortiz., A. Pacheco., D. Santander., J. Micó., S. J. Placencia & M. Jiménez. *Radiografía de la Piedra: los jesuitas y su templo en Quito*. Quito: FONSAI.
- Monasterio de la Concepción. (1650). *La Cofradía del Tránsito de San José*, legajo suelto f.1., Quito: Monasterio de la Concepción.
- González Cruz, D. (Coord.). (2000). *Religiosidad y costumbres populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Gruzinsky, S. (2003). *La Guerra de las Imágenes*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guerra, P. (2000). *La Cofradía de la Virgen del Pilar de Zaragoza de Quito*. Quito: Abya Yala.
- Guerra, P. (2009). “Las Cofradías: arte, fe y sociedad. El caso de la Cofradía del Santísimo Sacramento Viático de Enfermos del Sagrario”. En A. Ortiz et al., *Las Artes en Quito, en el cambio de siglo XVII al XVIII*. FONSAI, Quito.
- Junta de Andalucía. (1989). *Andalucía Americana: edificios vinculados con el Descubrimiento y la Carrera de Indias*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- López, R. (2000). Dioses y cultos marianos en Galicia durante la Edad Moderna. En D. González Cruz. *Religiosidad y costumbres populares en Iberoamérica* (p. 59). Huelva: Universidad de Huelva.
- Martínez, P., von Wobeser, G., & Muñoz, J. (coords). (1998). *Cofradías, capellanías y obras pías en América colonial*. México: UNAM.
- Marzal, M. (1999). La Transformación religiosa peruana. En F. Armas Asín. *La construcción de la Iglesia en los Andes (Siglos XVI-XX)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Moreno, I. (1974) *Hermandades Andaluzas, una aproximación desde la Antropología*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Mujica, R. (1996). Ángeles apócrifos en la América Virreinal. Lima & México: Fondo de Cultura Económica.
- Pazmiño, R. (1998). Las Cofradías Marianas del Guayaquil Antiguo. *Revista del Instituto de Historia Eclesiástica*, 18.
- Ramos, D. (1985). “Las visitas de Colón a Guadalupe y el cumplimiento del voto del viaje de retorno”, en *Revista Guadalupe*, 674-675.
- Rodríguez Becerra, S. (2007). La Virgen María en Andalucía. Aproximación a los procesos de creación, difusión e institucionalización de las devociones marianas. En D. González. *Virgenes, Reinas y Santas. Modelos de mujer en el mundo hispano* (p. 253). Huelva: Universidad de Huelva. p.253.
- Vincent, B. (2000). Les Confreries de noirs dans la peninsule Ibérique (XVE-XVIIIIE siecles). En D. González Cruz (coord.), *Religiosidad y costumbres populares en Iberoamérica: [actas del Primer Encuentro Internacional celebrado en Almonte-El Rocío (España) del 19 al 21 de febrero de 1999]*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Webster, S. (2014). *Andrés Sánchez Gallque y los primeros pintores en la Audiencia de Quito*. Quito: CCE (Museo de Arte Colonial).



Ecuador en la guerra del 41: un acercamiento a su situación previa al conflicto

Carlos Garrido-Cornejo¹⁶

Desde 1998, año en que firmó la paz con el Perú, Ecuador dejó de tener conflictos armados con naciones vecinas. Sin embargo, los trabajos académicos sobre los conflictos —especialmente los ocurridos durante el siglo XX a pesar de haber sido estudiados— en muchos casos solo se han enfocado en éstos en sí, sin estudiar varios ejes como las causas o las consecuencias de los mismos.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un breve análisis sobre las condiciones en las cuales Ecuador enfrentó el conflicto armado más desastroso de su historia en el siglo XX frente al Perú, en 1941. Se busca establecer cuál era la situación económica del Ecuador antes del conflicto, cómo el país se encontraba prevenido para este tipo de eventos en temas de armamento y preparación de su personal armado, así como el contexto político nacional.

La investigación es de carácter exploratorio y pretende realizar un primer acercamiento al contexto y las circunstancias en las cuales el Ecuador enfrentó la guerra, sin llegar a analizarla en sus detalles de desarrollo en sí. Para esto se ha accedido a fuentes primarias, tanto en los archivos del Ministerio de Defensa como de Relaciones Exteriores; así mismo se realizó una revisión bibliográfica, incluyendo autores tanto de la época que escribieron documentos poco después de finalizar el conflicto, así como autores que años después realizaron un análisis más sucinto de lo acontecido. También, con ayuda particular se tuvo acceso a documentos clasificados dentro de instituciones públicas, especialmente en el Archivo Reservado del Ministerio de Defensa.

Estado de la Cuestión.

La producción académica ecuatoriana dentro del ámbito histórico ha tenido varias líneas de investigación, siendo los estudios de la colonia los dominantes. Las investigaciones sobre el siglo XX principalmente han sido sobre temas económicos, políticos y en los temas bélicos, la Guerra del 41 (llamada así en el argot popular) ha sido preponderante. Sobre este último tema, hay varios estudios y escritos realizados por autores de todo tipo, sin embargo, dimensionando la importancia de este evento histórico vemos que aún los trabajos realizados alrededor de este tema han sido escasos.

Quizás, dentro de las primeras producciones académicas que se publicaron después de los eventos de 1941, fue la realizada por Julio Tobar Donoso (1982), Canciller ecuatoriano que debió afrontar todo el proceso bélico y sobre todo las negociaciones de paz que terminaron en la firma del Protocolo de Río de Janeiro. Luego de esto, la producción bibliográfica ha sido importante, ya que, hasta finales del siglo XX se investigó sobre este hecho histórico, a propósito de la firma de la paz con el Perú en 1998.

La mayor parte de las investigaciones han tomado en cuenta el conflicto como su principal línea de investigación, así, autores como Borja (1971), Macías (2013) y Suárez (2016), nos hablan claramente del desarrollo de la guerra en sí, detallando información procedente de los partes de guerra del lado ecuatoriano.

¹⁶ Universidad Internacional del Ecuador. cagarridoco@uide.edu.ec; carlosgarrido.cornejo@gmail.com.

Licenciado en Gestión Turística y Medio Ambiente por la Universidad Internacional del Ecuador. Máster en Historia de América Latina por la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), graduado con Mención de Honor. PhD (c) en Historia por la Universidad del Mar del Plata. Su línea de investigación se relaciona con la historia del turismo en Ecuador, turismo comunitario y desarrollo del turismo en Ecuador.

Cuvi (1999) y Hurtado (2018) casi no abordan el conflicto en sí, sino las negociaciones durante el mismo y especialmente las consecuencias que tuvo este hecho en la memoria de los ecuatorianos. Un trabajo más detallado y que no solo abarca las relaciones con Perú, sino con todos los estados que en algún momento tuvieron límites con el Ecuador es el de Pérez Concha (1980), donde se establecen las negociaciones y en algunos casos las soluciones a los conflictos que tuvo el país con sus vecinos.

Finalmente hay que destacar entre estos trabajos, el elaborado por el ex presidente Carlos Arroyo del Río (1996), quien fue el mandatario ecuatoriano que afrontó la invasión peruana y que debió aceptar que su Canciller, Tobar Donoso, firme el Protocolo de Río de Janeiro. Su obra es inédita, ya que el presidente la escribió y terminó en vida, pero pidió expresamente que ésta se publique a los cincuenta años de su muerte. La obra revela datos muy importantes sobre el antes, pero centra principalmente la atención en el desarrollo del conflicto, a más de involucrar en eventos desestabilizadores a políticos de la época como el mismo José María Velasco Ibarra.

Introducción

América Latina, luego de su progresiva separación de España durante el siglo XIX, fue un hervidero de problemas limítrofes dados por varias razones: la carencia de mapas confiables de regiones apartadas como la Amazonía, la inexistencia de límites claros entre los antiguos virreinos o reales audiencias e incluso el desconocimiento completo de áreas y pueblos aislados especialmente en la región norte y sur de Argentina y la Amazonía brasileña.

Una vez que las naciones Hispanoamericanas se independizaron de España, la mayoría de ellas aplicaron el denominado *Uti Possidetis Juris* “según la cual cada República debía mantener la extensión conferida por el Rey de España a la correspondiente circunscripción colonial” (Tobar Donoso, 1982, p. 2). Básicamente se tomó esta referencia con dos objetivos: a) la prevención de conflictos entre las naciones americanas causados por la búsqueda de ampliar sus territorios y b) el de dar un tiempo al proceso lento de formación de los Estados-Nación con una nueva base jurídica en un territorio heredado. Este fue un primer paso, previo a las demarcaciones oficiales que vendrían a lo largo del siglo XIX entre la mayoría de los países una vez firmados los respectivos tratados de “amistad, paz y límites”.

Sin embargo, hubo discrepancias entre algunas nuevas naciones que requirieron con base al *Uti Possidetis Juris* el arbitraje de naciones igualmente en formación; así fue el caso del conflicto entre Perú y Bolivia, donde se pidió el arbitraje de Argentina en su primer conflicto limítrofe, donde:

Las Altas Partes contratantes someten al juicio y decisión del Gobierno de la República Argentina, en calidad de Árbitro, Juez de Derecho, la CUESTION DE LIMITES QUE TIENEN PENDIENTE, ambas Repúblicas, a fin de obtener un fallo definitivo e inapelable, según el que todo el territorio que en 1810 pertenecía la jurisdicción o distrito de la Audiencia de Charcas, dentro de los límites del Virreinato de Buenos Aires, por actos del antiguo Soberano, sea de la República de Bolivia; y todo el territorio que en esa misma fecha y por actos de igual procedencia pertenecían al Virreinato de Lima, sea de la República del Perú. (Tobar Donoso, 1982, p. 3)

En el norte las cosas no fueron distintas, ya que antes del nacimiento de Colombia (llamada más tarde Gran Colombia por los historiadores para establecer una diferencia con la joven nación) los conflictos ya empezaron a darse: Guayaquil fue el puerto de discordia entre Bolívar que veía con suma atención la ubicación estratégica de ese puerto y San Martín que deseaba volver a incorporarlo al sur para que sea un complemento importante con el Callao. Así esta nación nació con límites incompletos y hasta desconocidos,



lo que propició varios conflictos, siendo quizás el más importante el de 1829 contra el Perú en el sitio conocido como Tarqui, (sur del actual Ecuador), que nació por el reclamo de la Gran Colombia al Perú, por la toma indebida de los territorios de Jaén y Mainas desde 1827.

Así lo aseveraba esa nación a través de su Ministro de Relaciones Exteriores al Agente Diplomático peruano Villa:

Colombia se encuentra muy decepcionada porque Ud. no haya venido autorizado, ni a restituir la provincia de Jaén y la parte de Mainas, que son indudablemente colombianas y por tanto tiempo se han estado reclamando... Y en cuanto a Jaén y Mainas, ya se atiende al principio que invariablemente ha guiado a todos los Estados Americanos de no extenderse más allá de los límites que como colonia tenía cada una de las grandes divisiones de nuestro continente, ya a los esfuerzos a cuyo favor deben en realidad su independencia, es claro que el conato de retenerlas como peruanas ha de caracterizarse de usurpación... (Tobar Donoso, 1982, p. 8).

Esta disyuntiva llevó a las dos naciones a solucionar esta diferencia en el campo de batalla, donde la victoria de Sucre en Tarqui fue completa, sin embargo, una vez firmada la paz y el armisticio, se dudaba del cumplimiento del mismo por parte del Perú, así lo aseveraba el Ministro de Relaciones Exteriores Restrepo en una carta a Bolívar:

.... Por lo que deseo mucho que usted haya hecho ocupar u ocupe aceleradamente a Jaén y Mainas, hasta donde nos corresponde: es territorio de Colombia, que el Perú no tiene derecho de continuar ocupando. Si no cumplen fielmente el tratado, me parece que también debemos ocuparles la provincia de Piura hasta el desierto y por la cordillera hasta donde haya buenas posiciones. Si no tomamos rehenes o hipotecas, no nos pagarán ni cumplirán con lo estipulado. Ud. los conoce mejor que yo... (Tobar Donoso, 1982, p. 8)

Con la disolución de la Gran Colombia —que prometía mantener un cierto equilibrio en la región— en cuatro partes: Venezuela, Colombia, Panamá y Ecuador, los conflictos entre estas nuevas repúblicas estuvieron a la orden del día. Venezuela y Colombia mantuvieron áreas de conflicto, así como esta última con Ecuador, en el área del norte amazónico, en la región del Putumayo, dando como resultado varios enfrentamientos armados entre estas dos naciones, que terminaron delimitando la frontera común de estos dos países.

Sin embargo, los problemas fronterizos entre la antigua Real Audiencia de Quito (actual Ecuador) con el entonces Virreinato de Lima fueron constantes, siendo la creación de la Audiencia en 1563, ya una decisión real que Lima terminó aceptando a regañadientes. Desde entonces, durante la época colonial y prácticamente hasta 1998 (fecha de la firma de la paz definitiva), Ecuador ha tenido que destinar ingentes recursos económicos y de personal militar a la frontera sur, ya que los conflictos y desavenencias con el Perú siguieron siendo constantes. Este último, en 1843 por un decreto presidencial de Ramón Castilla establecía “Que es un deber de toda nación asegurar sus fronteras como un medio necesario de evitar toda clase de desavenencias con los estados limítrofes” (Rosales, 2000, p.67), luego de lo cual estableció sendos destacamentos en las fronteras con Ecuador y Brasil.

Así las cosas, las relaciones limítrofes entre Ecuador y Perú tuvieron tropiezos en el siglo XIX, con varios tratados firmados, algunos reconocidos por los dos gobiernos, otros violados o simplemente olvidados. Estos dos países establecieron varias formas de darle un fin al conflicto limítrofe, entre ellas los arbitrajes: en 1887 se buscó el arbitraje del Rey de España, en 1924 con el presidente de los Estados

Unidos, en 1932 con la Corte Permanente de Justicia Internacional y en 1990 con el arbitraje del Papa Juan Pablo II.

Las Primeras Escaramuzas

Para finales del siglo XIX, Ecuador y Perú estuvieron al borde de su primer conflicto armado, el cual, como fue costumbre a lo largo del siglo XX, tomó por sorpresa al Ecuador. Así, varias delegaciones diplomáticas ecuatorianas fueron encargadas de adquirir el mayor armamento posible, lo cual en muchos casos no se pudo llevar a cabo de acuerdo a lo planificado, como lo podemos ver en el informe de Carlos Tobar, delegado por el gobierno ecuatoriano a Chile para esta misión:

Por lo que atañe a la legación que se me confió, debo decir que hubiera tenido la grave responsabilidad de coadyuvar a un conflicto sangriento, si me hubiese dado prisa en la adquisición de buques y armas, como urgentemente se me ordenaba. Compráronse algunas de estas por nuestro Cónsul en Valparaíso, antes de mi llegada a Santiago, más aun reprobé con energía la compra, hasta a causa del grado deterioro en que estaban los fusiles adquiridos. (Tobar, 1890, s.p.)

El primer enfrentamiento entre tropas ecuatorianas y peruanas en el siglo XX data de 1903 en el sitio llamado Angoteros, ubicado en el río Napo, dentro de la Amazonía ecuatoriana. Esta localidad ecuatoriana contaba en esa época con un pequeño destacamento a orillas del río y aguas abajo se encontraba el destacamento peruano de Loreto. Sin embargo, las tropas ecuatorianas, a diferencia de las peruanas, se encontraban muy mal armadas, su dotación de armamento era obsoleta y no se contaba con los recursos necesarios, tanto económicos como técnicos, para prestar una adecuada defensa del sitio en caso de un conflicto.

Así vemos que en este conflicto de Angoteros, “el armamento de los soldados ecuatorianos estaba básicamente integrado por un fusil Koplacher, cuando en aquel año llegaron los fusiles Manglicher calibre 8 mm. que eran los más modernos de esa época” (Macías, 2013, p. 21). El resultado al final fue la invasión peruana de la posición ecuatoriana y la necesidad de firmar un acuerdo para “legalizar” la toma indebida del destacamento ecuatoriano.

Para 1935, el Perú reinició una serie de incursiones igualmente en la región amazónica, específicamente en la zona del río Curaray; fue este quizás el momento clave en el conflicto que se estudia, ya que justamente en apenas cinco años, el Perú desplegó una serie de obras civiles que incluían caminos de acceso hacia los sitios y puestos fronterizos, que luego, en el conflicto de 1941 justamente serían decisivos para la victoria peruana. Así, en octubre de 1940, Perú tenía en la frontera cerca de tres mil hombres (mismo número con que el Ecuador enfrentará el conflicto) y para mayo de 1941 sus fuerzas habían ascendido a más de 20.000.

Ecuador y Perú: Guerra de 1941

Los Antecedentes

Ecuador, desde la llamada Revolución Liberal dada en junio de 1895, inició un proceso de reconstrucción y renovación de lo que se podría llamar el ejército de la época, ya que previamente no existía una carrera militar como tal y los grados de ascenso de sus miembros eran cuestión del antojo presidencial. El líder de este cambio fue el presidente Eloy Alfaro, quien decidió firmar un convenio con Chile e Italia, para que estas dos naciones elaboren el proyecto de una reforma integral y la creación de lo que vendría a ser el primer modelo del actual ejército ecuatoriano.



Con esta iniciativa se moldeó el ejército nacional, separando funciones en instituciones que previamente eran una sola, como la creación en 1920 de la Fuerza Aérea que había sido parte del Ejército. Sin embargo, la capacitación del nuevo personal, así como la adquisición de armamento para el Ejército, la Marina y la recién creada Fuerza Aérea fue prácticamente nula, ya que “se malgastaron enormes sumas de dinero en adquirir aparatos usados y material complementario fuera de servicio, ocasionando la pérdida de preciosas vidas...” (Macías, 2013, p. 40).

En 1910, durante el segundo período del caudillo liberal Eloy Alfaro, el Ecuador enfrentó un problema limítrofe con el Perú que, gracias a la intervención diplomática, no llegó a enfrentar a estas dos naciones. Sin embargo, Alfaro para ese año y antes del arreglo diplomático, “adquirió material bélico moderno y abundante” (Cevallos, 1980, p. 22) el cual irónicamente sería usado en la guerra civil desatada un año después.

Durante los primeros 40 años del siglo XX, Ecuador había tenido una seria inestabilidad en el ámbito político, derivada de varios enfrentamientos entre liberales y conservadores, “por lo que el país había vivido dedicado a su especie de deporte nacional: el de los sucesivos cambios de Gobierno, las efímeras y ominosas dictaduras, las cuarteladas y las revoluciones” (Borja, 1971, p. 24). A esto había que sumar la angustiosa situación económica que se vivía por la caída del precio del cacao —principal producto de exportación de esa época— lo que generó un serio problema en las finanzas públicas. En ese periodo el país registra 28 diferentes presidentes entre presidentes constitucionales, encargados del poder, jefes supremos, presidentes interinos, encargados del mando supremo, presidentes y miembros de juntas militares, creando las condiciones necesarias para fundar un estado de incertidumbre política.

Los problemas en las filas armadas no eran menos preocupantes, así lo menciona el Jefe General del Ejército de esa época: “A los cuarenta y cinco años de edad venía yo recién a darme cuenta del destino fatal del Ejército en nuestro país; venía a comprender que su destino no es otro que hacer o deshacer revoluciones y a sostener gobiernos no siempre populares...” (Borja, 1971, p. 24).

Sin embargo, existieron otros problemas de años anteriores y que, a pesar de habérselos identificado, no se realizó ninguna acción para solucionarlos. El primero se relaciona específicamente al armamento con el que contaba el país y el cual estaba muy atrasado en comparación al utilizado por otras naciones como el Perú.

Un segundo elemento fue que el nuevo gobierno de Carlos Arroyo del Río que tomó posesión el 1 de septiembre de 1940 puso al mando del Ministerio de Defensa a un civil, el señor Vicente Santisteban Elizalde “un ciudadano que desconocía la idiosincrasia militar, sus necesidades y demostraba inexperiencia e incapacidad para convertirse en nexo efectivo entre el gobierno y los mandos militares” (Macías, 2013, p.37). Por tanto, el problema también era interno donde:

Faltó también la eficaz dirección y conducción de quien se hallaba obligado a robustecer a las fuerzas armadas, y no sólo que no lo hizo, sino que más bien con la inercia y vanidoso cuidado de su Mando, opuso obstáculos y creó cortapisas a fin de que en tiempo oportuno se aprestara al país a la defensa. (Borja, 1971, p. 25)

Este había sido un tema recurrente en los gobiernos anteriores, pero en el gobierno de Arroyo del Río se agudizó:

Un profesor de artillería o infantería pasaba, de ordinario, a ser jefe de las fuerzas armadas, sin tener el caudal de saber militar práctico que implica el cargo de jefe de un ejército o de jefe de Estado Mayor.

En estas condiciones, puede decirse que el país carecía de Estado Mayor. (Tobar Donoso, 1982, p. 243)

La Misión de Observadores Militares de los Gobiernos Mediadores indicaban al respecto:

Puede asegurarse que el Ecuador no ha tenido, no lo tiene y ES MUY DIFÍCIL *que llegue a tener aun dentro de un plazo relativamente largo*, un ejército que esté en condiciones de agredir y ni aun siquiera en condiciones de defenderse *con alguna eficacia*, a pesar de las extraordinariamente excelentes condiciones topográficas del terreno para proceder a su defensa. LE FALTAN COMANDOS CAPACES, *tropas instruidas, organización y materiales*. (Informe de Gobiernos Mediadores al presidente Arroyo del Río, 1941, p. 61)

Este problema continuó presentándose posterior al conflicto en estudio. Solo se vería un cambio a partir de la bonanza política iniciada en 1948 con el Gobierno de Galo Plaza, donde se dieron los primeros pasos para un orden en el tema de los ascensos y nombramientos de militares preparados para ocupar los cargos del Alto Mando.

Con lo que se contaba

Para la década de los cuarenta Ecuador contaba en su Marina “con el Buque Escuela Presidente Alfaro, el Cañonero Calderón que disponía de un cañón y dos antiaéreos de 20 mm. y el buque Atahualpa, el cual contaba apenas con un cañón antiaéreo Breda y dos ametralladoras Z.B” (Macías, 2013, p. 78).

Esta escasez de armamento y de una clara organización para un enfrentamiento internacional, según los mismos militares tenía al mismo responsable: los gobiernos que habían precedido al conflicto, así lo indica un alto Comisionado Militar que formaría parte en 1941 de una misión ecuatoriana a Washington:

...en tanto la política interna lo absorbía todo: destinación de oficiales a puestos de confianza según el régimen imperante, abstención de maniobras, de armar a las reservas, de permitir que los oficiales superiores visiten la frontera, que los destacamentos estén bien distribuidos siquiera con ese algo de material existente, temor de armar el Ejército, temor de acuartelar reservas... (Borja, 1971, p. 24)

Para finales de 1940, Ecuador buscó financiar con un crédito de los Estados Unidos una renovación parcial de su armamento, sin embargo, “de acuerdo con la versión del coronel Francisco Urrutia, Comandante Superior del Ejército... para hacerlo debía comprometerse la soberanía nacional al “ceder bases militares y navales a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos en las Islas Galápagos...” (Macías, 2013, p. 39). Ecuador al atravesar una importante crisis económica y a pesar de los discursos de sus autoridades, nunca incrementó el potencial de su institución armada aduciendo siempre las penurias fiscales.

El presupuesto asignado por el Estado al entonces llamado Departamento de Defensa, el cual desde años antes del conflicto representaba la quinta parte (o a veces menos) del Presupuesto General, curiosamente mantiene un constante recorte especialmente en el periodo de estudio:

**Tabla 1***Valores asignados dentro del Presupuesto del Estado en los años indicados*

AÑO	MONTO ASIGNADO (en sucres)
1939	29.414.044
1940	26.740.000
1941	24.676.930

Nota: información obtenida de los Registros Oficiales de los años 1939, 1940 y 1941, elaboración del autor.

Durante los tres años estudiados, cerca del 93% de esos montos (Tabla 1) estaban destinados a sueldos y salarios de los miembros, haciéndose imposible la compra de armamento nuevo y mucho menos de los elementos de reposición. Importante anotar que, durante el conflicto en cuestión, sólo la defensa de la ciudad de Guayaquil se presupuestó en 215.118.659 de sucres, una cifra fuera de cualquier alcance, si la comparamos con lo que el Estado invertía, o, mejor dicho, gastaba en defensa:

Como indica Borja (1971), la situación a pocos días del conflicto era vergonzosa:

... para julio de 1941, por informe del Comandante Superior, el Ejército regular en todo el país no alcanzaba a cinco mil hombres! No había un solo uniforme disponible para vestir a los reservistas o voluntarios que solicitaran partir a la defensa. Disponíamos de catorce aviadores militares capacitados en el vuelo y el combate, pero no teníamos un solo avión de guerra. (p. 37)

Así mismo, el autor (periodista de guerra de la época) admite las carencias de los soldados cuando en una visita a uno de los destacamentos ecuatorianos informaba:

Nos contristó el espíritu advertir que muchos de estos gendarmes exhibían las mismas pobres y descoloridas ropas con las que estábamos acostumbrados a verles en las calles urbanas. Ni un kaki, ni una mochila y mucho menos un casco que proteja del fuego aéreo o terrestre... solo cargaban un fusil al hombro. (Borja, 1971, p. 38-39).

Por el otro lado, Perú durante casi toda la década de los treinta incorporó un amplio arsenal militar a sus tropas, así:

En el referido periodo llegan los modernos cañones Schneider para la artillería, ametralladoras, morteros franceses Brant; se crea la división de tanques de guerra con blindados de fabricación checoslovaca, se importan vehículos blindados y motorizados; es decir, el Ejército peruano se modernizó a ritmo acelerado... (Del Busto, 2002, p. 77).

Además, en el tema marino, Perú disponía de cruceros (el Almirante Grau como buque insignia y el Coronel Bolognesi), destructores (el Almirante Guise y el Almirante Villar) submarinos (los R-1, R-2, R-3, R-4, R-5 y R-6), cazas submarinos (seis en total) buques de transporte y buques auxiliares (10 en total) y cañoneras (ocho) destinadas a la flota fluvial que iba a ser empleada en los ríos de la Amazonía (Monteza, 1999). Así mismo, su Fuerza Aérea fue completamente repotenciada con la adquisición en la misma década de aviones de fabricación tanto norteamericana como italiana, sumando un total de 48 nuevos aviones artillados.

Perú además realizó a través de sus Cuerpos Diplomáticos un importante análisis de la situación de cada uno de sus vecinos en frontera (llamados “enemigos probables” en el informe), destacándose el informe referente a Colombia y Ecuador, en donde acerca del primero se menciona:

El desarrollo de las operaciones de guerra durante el conflicto, por desgracia favorables a Colombia,

la cantidad y calidad de elementos bélicos adquiridos, inducen a la generalidad de la opinión pública colombiana a mantener latente el espíritu bélico... Enemigo probable, engreído por sus efímeros triunfos y afanosa de reverdecir los laureles de la gesta emancipadora... su influencia sobre el Ecuador en los actuales momentos es indiscutible. (Ministerio de Defensa, 1939, s.p)

Y acerca de Ecuador se indica:

No puede negarse que representa para el Perú, sino una amenaza, al menos un motivo de intranquilidad por su posible entendimiento con Colombia, se lo debe considerar como enemigo probable. (Ministerio de Defensa, 1939, s.p).

Los dos países antes del conflicto, habían concentrado sus fuerzas en la frontera, específicamente en el sector de Huaquillas, en la cual Ecuador contaba en un Comando, tres Batallones, una Batería de Artillería y una Compañía de Carabineros con 863 hombres, mientras que Perú en seis puestos de vigilancia concentraba una poderosa fuerza de más de 10.000 hombres con un equipamiento y logística única que incluía más de 1000 caballos así como camionetas, camiones de media y tres toneladas, junto con motocicletas, cisternas, etc., a más de *equipar convenientemente el teatro de operaciones* con la construcción y adecuación de campos de aterrizaje, la mejora y construcción de vías de acceso, así como el establecimiento de líneas telegráficas y comisiones de transporte fluvial, marítimo y terrestre. En otra zona de frontera en la región de Loja, sucedía algo parecido, ya que Ecuador contaba ahí con 860 hombres mientras que Perú había desplegado 3.771 (Macías, 2013).

En el informe reservado que en 1938 presentó el Ministro de Defensa a la Asamblea Constituyente, los datos hablaban por sí mismos:

**Tabla 2***Comparativo de unidades de los dos países en el sitio de Rocafuerte*

Elementos considerados	Ecuador	Perú
Sistema de reclutamiento	Obligatorio desde el 1 de enero de 1938	Obligatorio desde 1898
Escuelas e Institutos Militares	Cinco que no funcionan permanentemente, ya que constantemente solo funcionan tres	13
Ametralladoras	La mayor parte adquiridas recientemente teniendo un total de 750	2.000
Fusiles	50.000	177.000
Municiones para fusiles y ametralladoras	15.000.000	47.000.000
Escuadrones de Caballería	8	20
Artillería de Montaña o de Campamento para el ejército movilizado. En piezas.	Poseían 40 de 4 tipos diversos, con 10.000 cartuchos más o menos, de los cuales muchos son antiguos	Contaba con 180 con 180.000 cartuchos
Artillería de posición y varias piezas	Disponían de 28 de 5 tipos diversos; tienen cartuchos, pero antiguos	No precisados
Batallones de Ingenieros	Cuatro, faltando gran parte del material	Cuatro completos
Servicios Logísticos	No organizados, faltan de todos los medios	Organizados
Reservistas instruidos	Cerca de 5.000 de dudosa presentación por no estar todos localizados	200.000
Grandes Unidades Constituidas	Cuatro Comandos de Zona incompletos y sin medios	Cinco Divisiones
Fuerzas Armadas en tiempos de paz	8.000	200.000
Fábrica de municiones	Ninguna	2
Cañones antiaéreos	20	36
Formación de nuevas unidades en caso de guerra	No predispuesta	Predispuesta
Fuerzas movilizables	El Ejército de Paz y pocos reservistas	Cerca de 200.000
Unidades navales de guerra	Contaban con 2, con 1.600 toneladas	Disponían de 14, con 26.000 toneladas, de las cuales son 5 submarinos y 1 porta aéreo
Bases Navales organizadas	Ninguna	Una marítima
Bases fluviales en el Oriente (organizadas)	Ninguna	1
Flotilla fluvial para el Oriente	3 unidades	20 unidades
Bases aéreas en el Oriente	Ninguna	6
Aéreos de guerra	10	130
Comunicaciones automovilísticas del país a la frontera	Ninguna	4

Nota: Información obtenida del Informe reservado que presenta el Excelentísimo Ministro de Defensa Nacional a la Asamblea Nacional Constituyente (1938, p 85).

Así mismo, el aprovisionamiento y logística fueron un problema para las tropas ecuatorianas, especialmente en la zona amazónica, donde el calor y la humedad complicaban el abastecimiento y reabastecimiento de los escuadrones:

... los poquísimos refuerzos y abastecimientos que se enviaban desde la población de Montalvo hacia los puestos militares avanzados, se hacían a través de la vía fluvial, utilizando canoas accionadas por simples remos... pero como es de suponer, los refuerzos llegaban tardíamente y los abastecimientos prácticamente incomibles por el estado de descomposición al habérselos expuesto a las lluvias, al sol y la humedad. (Macías, 2013, p.104) .

El problema se agravaba con el posible ataque y toma de la ciudad de Guayaquil, el cual según estimaba el General León, Inspector del Ejército ecuatoriano “se necesitaban 28 días para llevar fuerzas y vituallas a esa ciudad sin olvidar que carecíamos de todos los elementos materiales indispensables para el efecto” (Tobar Donoso, 1982, p. 144). Todo esto, era consecuencia de un descuido de años por parte de los gobiernos anteriores y del que enfrentó el conflicto en relación a la adecuación y arreglo de caminos, así lo mencionaban los Miembros de la Misión de Observadores quienes indicaban: “Del lado ecuatoriano prácticamente no existen comunicaciones, salvo escasas y difíciles sendas de herradura y una línea telegráfica que es sumamente vulnerable y que puede ser cortada y destruida, con simple y fáciles ‘golpes de mano’” (Ministerio de Defensa Nacional, 1941, p. 79).

Así lo afirma Julio Tobar Donoso, Canciller del Ecuador durante el conflicto del 41 cuando indica que “no poseíamos artillería de largo alcance, ni barcos de guerra, ni aviones” (Tobar Donoso, 1982, p. 114). Como era lógico, esta condición era conocida por la tropa, la cual reclamaba su presencia, así lo indica el Coronel Guerrero en su informe a la Asamblea Constituyente: “Cuando se trasladó el Grupo de Caballería Yahuachi de Quito a Cuenca, los soldados gritaban: ¡Aviación! ¡Aviación! Sin aviación no peleamos” (Informe reservado del Ministerio de Defensa Nacional a la Asamblea Nacional Constituyente, 1941, p. 71).

La agresión peruana hizo que el Gobierno del Ecuador se sensibilizara ante la grave situación del país, y planifique ejecutar a destiempo un paquete de medidas correctivas: intensificar las acciones diplomáticas, autorizar la creación de la V Brigada y solicitar las facultades extraordinarias que le autoricen disponer de los fondos necesarios para priorizar los gastos bélicos; no obstante, las acciones tomadas no reparaban la improvisación e irresponsabilidad que habían imperado antes del conflicto. En un informe del Coronel Jefe de Zona de Guayaquil, realizado luego de visitar todos los destacamentos fronterizos, indicaba que “las guarniciones fronterizas tienen el parque necesario para cuatro horas de fuego” (Junta Consultiva, 1.941, p. 44).

Para 1940, el Congreso autorizó la obtención de un crédito de 30 millones de dólares para la defensa nacional, mientras que la Cancillería buscaba ganar tiempo para usar este crédito y armar al país con el fin de solventar las grandes necesidades bélicas que el Ecuador tenía.

Caso aparte merece la disputa interna que se generó entre la prensa y la Cancillería Nacional, ya que la primera inició una serie de ataques a unas pocas semanas del conflicto en contra del Cuerpo Consular ecuatoriano, reclamando mayor acción en cuanto a ese tema. Ataques en el periódico El Telégrafo desde el mes de octubre de 1940, golpearon seriamente la imagen del Gobierno ante la opinión pública, incitándola a movimientos en su contra:

Ya está agotada la paciencia del pueblo ecuatoriano, porque la copa de la tolerancia se ha llenado hasta los bordes, por manera que si el Gobierno no adopta medidas eficaces para detener el invasor,



el pueblo, por su propia cuenta, emprenderá la cruzada nacional para defender al territorio patrio villanamente ultrajado e inmensamente cercenado por el Perú. (El Telégrafo, 1940, p. 1)

Justamente a raíz de estos problemas internos, se creó por iniciativa de la misma Cancillería una Junta Consultiva que pueda servir tanto de asesoría en manejo de temas internos (incluido el problema con la prensa), como externos, para lo cual la Junta emitió un Plan de Acción de acuerdo al momento que vivía el país, realizando entre otras las siguientes recomendaciones:

Que se mejorase y robusteciese la defensa armada del país y que, al efecto, se pusiesen en inmediato movimiento todos los medios y recursos necesarios... para el rearme de la nación... Que las inversiones para el aumento de la capacidad bélica del Ecuador deben ser organizadas en forma que sirva a la colonización militar y defensa efectiva de los puntos de frontera... (Informe de la Junta Consultiva al Excelentísimo Presidente del Ecuador, 1940, p. 11).

Es interesante anotar que una de las debilidades establecidas por el Perú en el Ecuador, era la mala situación en la que se encontraban los caminos que comunicaban las poblaciones de la frontera sur, lo cual, según el Perú, no le iba a permitir al Ecuador poder reforzar sus líneas de defensa poniendo en serios aprietos la logística en esas zonas. Sin embargo, esa “desventaja” fue “lo que más contribuyó a contener las sucesivas incursiones militares peruanas... donde la falta de carreteros y caminos para hacer rodar la bien montada maquinaria guerrera” (Borja, 1971, p. 28), esta circunstancia se convirtió en un gran aliado, al momento que el ejército peruano quiso acceder con sus tropas y camiones a esos mismos poblados.

Aunque no es parte de este estudio, cabe citar brevemente lo que aconteció en los primeros días del conflicto ya en las zonas de frontera con las tropas mal armadas fueron enviadas al frente, con base a los primeros informes de guerra que llegaban a la capital: “El Comandante Maldonado... indícame que los carabineros llegados a Guayaquil se oponen villanamente a avanzar en este sector. Estamos inermes... Refuerzos han sido pues nugatorios. Carabineros llegados esta mañana a Santa Rosa rechazaron avanzar a ésta” (Parte de Guerra del Mayor. José Félix Vega al Comando Central, 1941, s.p) y desde otro frente se informaba que “los batallones Carchi y Tulcán no han correspondido tampoco a la confianza que el país ha depositado en ellos ya que se sublevaron en la misma línea de fuego” (Parte de Guerra del Mayor. José Félix Vega al Comando Central, 1941, s.p).

Cabe determinar entonces que fue básicamente el mismo Gobierno quien por acción u omisión retardó la compra de armamento, aunque como se puede ver, esta acción no solo fue omitida por el Gobierno de Arroyo del Río que afrontó el conflicto, sino también por los anteriores mandatos, ya que ninguno armó al Ejército de la manera que correspondía de acuerdo a los problemas limítrofes que aún se mantenían con el Perú. Uno de estos ex- presidentes José María Velasco Ibarra, en una carta al presidente Arroyo del Río se lo haría saber, desde su exilio en Chile:

En el exterior, muchos piensan que Ud. fomentó los ataques del Perú para desviar problemas de política interna. Por esto, la voz del Estado ecuatoriano no ha sido escuchada con respeto y atención... No es el ejército ecuatoriano el responsable de nuestra derrota. Es injusto sostenerlo. Los únicos responsables son Ud., su Ministro de Defensa, su Ministro de Relaciones Exteriores, que nada averiguaron, previeron, ni evitaron. (Velasco, 1956, p. 33).

Lo que si queda claro es que Ecuador, considerando su inferioridad numérica tanto en soldados como en armamento, decidió enfrentar la guerra contra el Perú de una manera directa, cuando en estos casos se pudo optar por alternativas como guerra de guerrillas para lo cual los recursos con los que se disponían eran los adecuados.

Conclusiones

Con anterioridad al conflicto, el ejército peruano se armó en las ramas de aire, mar y tierra y se alistó para enfrentar cualquier obstáculo que pudo presentarse durante su incursión al Ecuador. Pero como hemos visto, su sorpresa fue grande al no tener un ejército, en este caso el ecuatoriano, a quien enfrentar. Los pocos encuentros fueron en contra de lo que podríamos denominar “patrullas”, compuestas por un pequeño puñado de hombres que en muchos casos no llegaron a una decena.

Contó mucho para llegar a esta situación, la inestabilidad política de la época en el Ecuador, la cual desde 1925 (año de la Revolución Juliana) hasta 1941 año del enfrentamiento con el Perú tuvo: dos Juntas de Gobierno, cuatro Dictadores, dos Presidentes Interinos, nueve Encargados del Poder y seis Presidentes Constitucionales, de los cuales ninguno concluyó el período para el que fue electo. Por lo que el interés de los gobiernos se mantenía siempre hacia los conflictos internos del país, descuidando las fronteras, especialmente la del sur, que ya varias veces en ese mismo siglo, había sido flanqueada. Ecuador por tanto olvidó el deber de preparación y el país se dedicó a la industria, tan costosa y depresiva de la indisciplina política, que acabó desorganizando completamente la nación.

Fueron definitivamente la falta de previsión, la poca organización y la carencia de medios económicos, así como tecnológicos, algunos de los principales causantes de la debacle del 41:

Se peleó con escasez de municiones, sin aviación, sin buen Estado Mayor que organizase la defensa, sin aprovisionamientos, sin dinero, sin armas modernas, en una proporción de uno contra diez, con pésimas comunicaciones, con hambre, sin amparo en la selva. (Cevallos, 1980, p. 7)

Lastimosamente, el Ecuador por su constante inestabilidad política, por las condiciones de superioridad económica y, por tanto, superioridad militar del vecino del sur y particularmente por la escasez de expertos versados en el tema limítrofe y especializados en los acuerdos internacionales, sufrió la mayor derrota militar de toda su historia.

Las acciones de la Cancillería ecuatoriana se vieron limitadas debido a la debilidad en el campo de batalla como ha quedado sobradamente demostrado, a lo que el Canciller ecuatoriano que afrontó el conflicto indicaba que “la eficacia de la acción diplomática se halla en relación con la potencialidad bélica que apoya dicha acción” (Tobar Donoso, 1982, p. 136). Podemos entonces también pensar con todos estos antecedentes que lo más probable es que esta información sobre la penosa situación del Ecuador era claramente conocida por el Perú gracias a su servicio de inteligencia, su Embajada y los Agregados Militares que la integraban.



Bibliografía

- Arroyo del Río, C. (1996) *Por la pendiente del sacrificio*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Borja, R. (1971). *El descalabro del 41*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Cevallos García, G. (1980). *Alfaro y su época. Historia del Ecuador* (Tomo 7). Barcelona, España: Ed. Salvat.
- Cuvi P. (1999). *Al Filo de la Paz*. Quito: Dinediciones.
- Del Busto, J. (2002) *Historia del Perú*. Lima, Perú: Ed. Arica S.A.
- El Telégrafo. (1940). *Varios artículos*. Octubre 3. p. 1
- Hurtado, O. (2018). *Ecuador entre dos mundos*. Quito: Ed. Debate.
- Informe de la Junta Consultiva al Excelentísimo Presidente del Ecuador. Información clasificada como reservada. (17 de octubre de 1940).
- Informe de Gobiernos Mediadores al presidente Arroyo del Río. Ministerio de Defensa Nacional. (Junio de 1941).
- Informe reservado del Ministerio de Defensa a la Asamblea Nacional Constituyente. Asamblea Nacional Constituyente. (3 de agosto de 1941).
- Informe reservado que presenta el Excelentísimo Ministro de Defensa Nacional a la Asamblea Nacional Constituyente. Asamblea Nacional Constituyente. P. 85. (1938).
- Macías, E. (2013). *Siglo XX, evolución de una tragedia para vivir en paz*, vol. 28. Quito, Ecuador: Centro de Estudios del Ejército / Biblioteca del Ejército Ecuatoriano.
- Monteza, M. (1999). *El conflicto militar del Perú con el Ecuador*. Lima, Perú: Ed. Arica.
- Parte de Guerra del Mayor. José Félix Vega al Comando Central. Ministerio de Defensa. (23 de julio 1941).
- Partes de Guerra, Oficios varios clasificados como confidenciales. Ministerio de Defensa Nacional. (s.f).
- Pérez Concha, J. (1980). “Controversia limítrofe ecuatoriano–peruana”. *Historia del Ecuador*, Tomo 7. Barcelona: Ed. Salvat.
- Registro Oficial (1938). Informe del Presupuesto Nacional para ser ejecutado en 1939. p. 3-17.
- Registro Oficial. (1939). Informe del Presupuesto Nacional para ser ejecutado en 1940. p. 4-22.
- Registro Oficial. (1940). Informe del Presupuesto Nacional para ser ejecutado en 1940. p. 3-21.
- Rosales, B. (2000). *Un puerto de paz y progreso*. Guayaquil: Ed. Banco Central del Ecuador.
- Suárez, A. (2016). El conflicto con el Perú, en Ecuador en el Mundo. 1830-2106, Quito: Editorial AFESE.
- Tobar Donoso, J. (1982). *La invasión peruana y el Protocolo de Río: antecedentes y explicación histórica*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Tobar, C. Informe secreto y oficial al Presidente de la República. Ministerio de Relaciones Exteriores. (octubre de 1890).
- Velasco, José María. (1956). *Obra doctrinaria y práctica del gobierno ecuatoriano. Mensajes, discursos y declaraciones de prensa*, Tomo 1. Quito: Talleres Gráficos Nacionales.

ISBN: 978-9942-923-66-0



9 789942 923660