

Universidad Internacional del Ecuador



**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**

Facultad de Arquitectura

Trabajo de Integración Curricular para la obtención del Título de Arquitecto

Centro de Arte y Oficios en San Antonio de Ibarra

Entregable: Dossier

Karina Gabriela Pulgar Villacís

Director: Arq. Mariuxi Rojas Galindo

Asesores: Arq. Nelson Veintimilla Vela - Arq. Maria Isabel Vintimilla Velásquez

Enero, 2021

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Pulgar Villacís Karina Gabriela**, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y que se ha consultado la biografía detallada.

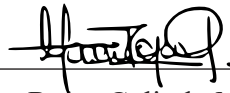
Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Karina Gabriela Pulgar Villacís

Autor

Yo, Rojas Galindo Mariuxi, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



Arq. Rojas Galindo Mariuxi

Director de Tesis

AGRADECIMIENTOS, ETC

En primer lugar agradezco a la Universidad Internacional del Ecuador, por haberme forjado y permitirme ser parte de ella en este camino durante estos años de estudio, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día, es especial a mi directora de tesis la Arq. Mariuxi Rojas.

Agradezco a mi familia, que estuvieron ahí en aquellos momentos difíciles y buenos, también en aquellos en los que aveces no veíamos una luz, supe como salir adelante con mucha energía. A mis padres gracias por su apoyo incondicional, por la orientación que me han dado, por guiarme por el camino del bien y darme una pauta para poder realizarme en mis estudios y sobretodo en mi vida, por sus consejos sabios, que me han ayudado a tomar las mejores decisiones que me ayudan a equilibrar mi vida y sobretodo gracias por todo ese gran amor y humildad que me brindaron. Puedo decir que llegué el día, con lagrimas en los ojos y con una felicidad infinita, lo logre.

Por último quiero agradecer a todas las personas, amigos, amigas que estuvieron en buenos y malos momentos, que crecieron junto a mi en este largo caminar, quiero decirle que en mí encontrarán una gran amiga, y que sigan adelante con sus sueños y no se rindan, porque todo el esfuerzo que uno pone todos los días da frutos.

CENTRO DE ARTES Y OFICIOS EN SAN ANTONIO DE IBARRA





01. INTRODUCCIÓN

[10-19]

- 1.1 Información general
- 1.2 Análisis de la zona de estudio
- 1.3 Metodología
- 1.4 Justificación



02. EL SITIO

[20-27]

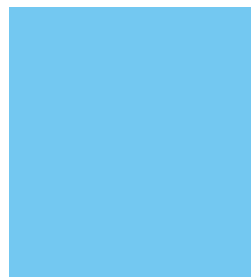
- 2.1 Ubicación geográfica
- 2.2 Población
- 2.3 Equipamiento educativo
- 2.4 Cultural y artes
- 2.5 Artesanía con alta demanda
- 2.6 Rutas culturales



03. EXPLORACIONES

[28-39]

- 3.1 Estrategias arquitectónicas
- 3.2 Concepto
- 3.3 Partido Arquitectónico



04. URBANO

[40-45]

- 4.1 Estrategias Urbanas
- 4.2 Propuesta Urbana-Ciclovía
- 4.3 Propuesta Urbana-vegetación
- 4.4 Propuesta Urbana-cuadro de pisos



05. ARQUITECTURA

[46-55]

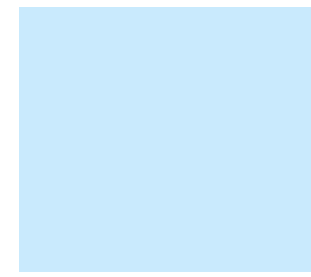
- 5.1 Propuesta Arquitectónicas
- 5.2 Plan Masa Volumétrico
- 5.3 Programa
- 5.4 Organigrama



06. REPRESENTACIÓN

[56-69]

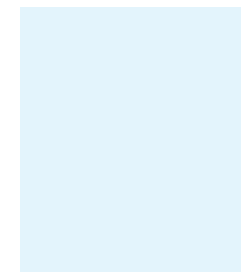
- 6.1 Plantas
- 6.2 Secciones longitudinales
- 6.3 Secciones transversales
- 6.4 Fachadas
- 6.5 Detalles-corte por fachada 1
- 6.6 Detalles-corte por fachada 2
- 6.7 Detalles-corte por fachada 3
- 6.8 Detalles-corte por fachada 4



07. VISUALIZACIONES

[70-77]

- 7.1 Perspectivas exteriores, interiores



08. EPÍLOGO

[78-82]

- 8.1 Conclusiones
- 8.2 tabla de figuras o cuadros
- 8.3 Bibliografía

Resumen

El presente proyecto de fin de carrera esta ubicado en la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, de la provincia de Imbabura, Ecuador. El proyecto se implanta en el centro histórico de San Antonio de Ibarra, con ayuda de las líneas topográficas, se encontraron tres diagonales, con las que se trabajo la organización de los volúmenes de cada espacio, pensando también en el tipo de actividad de cada usuario. El concepto de la fenomenología, me permitió trabajar con los cinco sentidos: en la vista trabaje el tipo de conexiones que ayudó a cada bloque son por medio de dobles alturas, rampas, puentes y escaleras, esto generó algunas perspectivas visuales entre los usuarios; en el tacto, y el oído se analizo el tipo de materialidad y sombras que se mezclaba con la naturaleza; con el olfato y gusto se planteó espacios de gastronómicos de la zona y se implementó un equipamiento netamente de unión para reforzar el tema social de usuarios entre los bloques.

Cada espacio cuenta con salas de exposición, a nivel interior y exterior, esto permite que no se deje de lado el tema del conocimiento, el proyecto se beneficia al tener estos espacios porque los diferentes usuarios pueden compartir y aprender en los talleres y en las plazoletas que colindan con la calle peatonal cultural que se ubica en la av. 27 de Noviembre. La conformación de los materiales, el uso del vidrio, hormigón, madera, ayudó a tener una cromática no tan invasiva en la zona, debido a que se intento crear transparencia y puntos de conexión, entre los bloques para que el proyecto se lea como uno solo.

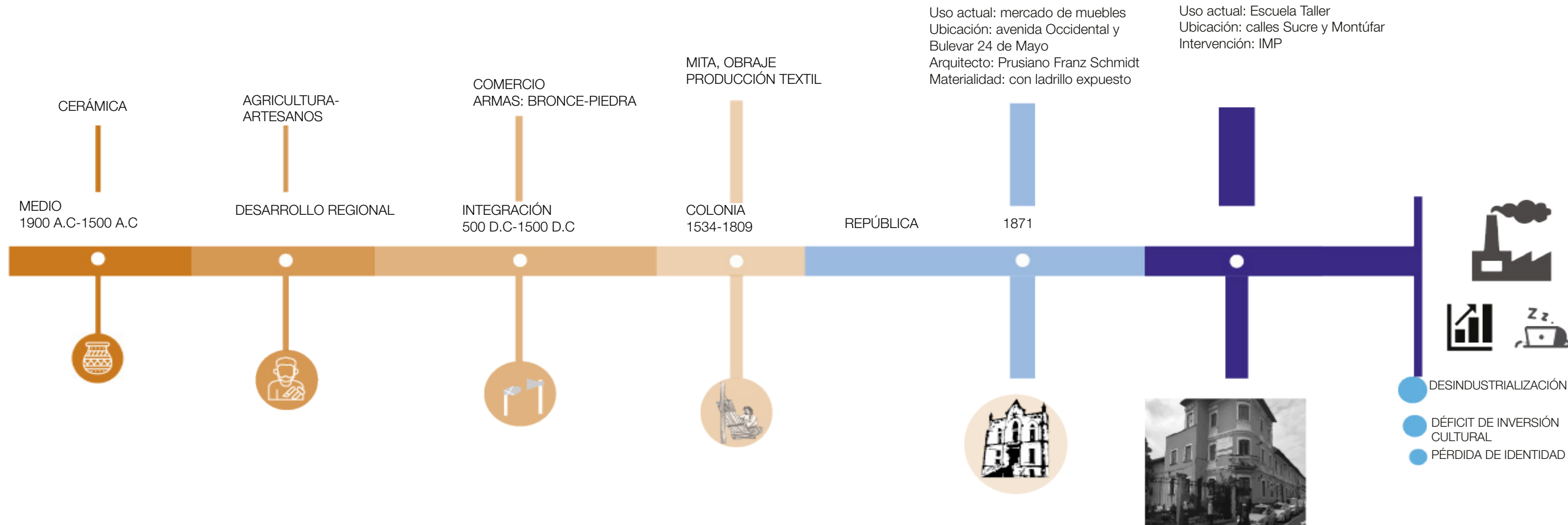
Abstract

This final degree project is located in the rural parish of San Antonio de Ibarra, in the province of Imbabura, Ecuador. The project is implemented in the historic center of San Antonio de Ibarra, with the help of the topographic lines, three diagonals were found, with which the organization of the volumes of each space was worked, also thinking about the type of activity of each user. The concept of phenomenology, allowed me to work with the five senses: in the view work the type of connections that helped each block are through double heights, ramps, bridges and stairs, this generated some visual perspectives among the users; in the touch, and the hearing the type of materiality and shadows that mixed with nature were analyzed; With smell and taste, gastronomic spaces in the area were proposed and a clearly unifying equipment was implemented to reinforce the social theme of users between the blocks.

Each space has exhibition rooms, indoors and outdoors, this allows the issue of knowledge not to be left aside, the project benefits from having these spaces because different users can share and learn in the workshops and on the squares that adjoin the cultural pedestrian street that is located in av. November 27. The conformation of the materials, the use of glass, concrete, wood, helped to have a color that is not so invasive in the area, because it was tried to create transparency and connection points between the blocks so that the project could be read as one. only.

01

INTRODUCCIÓN



La línea del tiempo de las artesanías del Ecuador por periodos fue una guía para entender la importancia de las artesanías forman parte de la cultura e identidad de cada zona. En el primer período se desarrollo con la cultura machalilla, que se dedicó a la agricultura, cerámica de adornos finos y pulidos, con forma de estribo. El segundo período es el del desarrollo regional en el que se fortaleció la agricultura, en las ciudades, se crea la división social del trabajo: agricultura y artesanos. En el tercer período, fue un proceso importante como el desarrollo del comercio, y fabricación de armas y bronce. En el cuarto período se desarrollo el proceso de la producción textil. El último período hasta la actualidad se puede observar la pérdida de identidad en el ámbito artesanal entendido como un resultado de la desindustrialización, un déficit de inversión económica,

Figura: Línea del tiempo
 Fuente: Baque Pisco, V. C. (2015)

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

La artesanía, es el trabajo realizado de forma manual, por una persona sin ayuda de la energía mecánica. Las artesanías responden a la necesidad de los pueblos de expresar sus costumbres y tradiciones y además su habilidad manual, ya que esta es transmitida de generación en generación, es por eso que “las artesanías dan mayor importancia a lo que ha sido avalado por las experiencias del pasado, y siendo la cultura algo que se ha hecho a lo largo de los años y siglos, son estos objetos portadores de identidad radicando aquí uno de sus encantos y atractivos” (Encalada, 2003: 8). La artesanía en el Ecuador es importante porque es una clave para rescatar la identidad o cultura que tiene algún lugar y que ahora con cambios políticos, económicos y de la desindustrialización, la misma se ve afectada.

El proyecto va a enfocarse en un diseño arquitectónico que responda con espacialidades adecuadas y también para potencializar los oficios tradicionales que se están perdiendo en la zona, como se puede observar en el gráfico 2.

El objetivo que se tiene al crear un equipamiento de esta índole es tratar de que en el mismo se pueda generar y

fomentar nuevas actividades como: educativas-oficios, artísticas, cultu-rales; como también se trata de conservar la identidad del sector a través de los oficios del sector. El lugar en donde se va a desarrollar en la parroquia San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura.

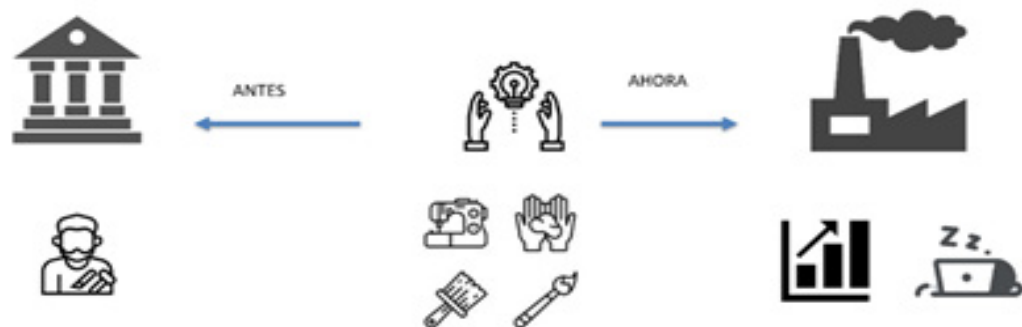


Figura 2: Gráfico del antes y después de la ocupación artesanal.

1.2 ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

El proyecto de fin de carrera va a desarrollarse en base a un análisis dividido en tres factores: macro, meso y micro. En el que primero se analizara la provincia escogida, después su cantón y por último la ciudad o barrio.

En la figura 3, se puede analizar que en Imbabura existe un incremento alto de talleres en el campo de textiles y tejidos, como también existe un déficit de talleres en madera en la misma zona es por esta razón que se convierte en un punto clave para repontencializar estos talleres en la zona.

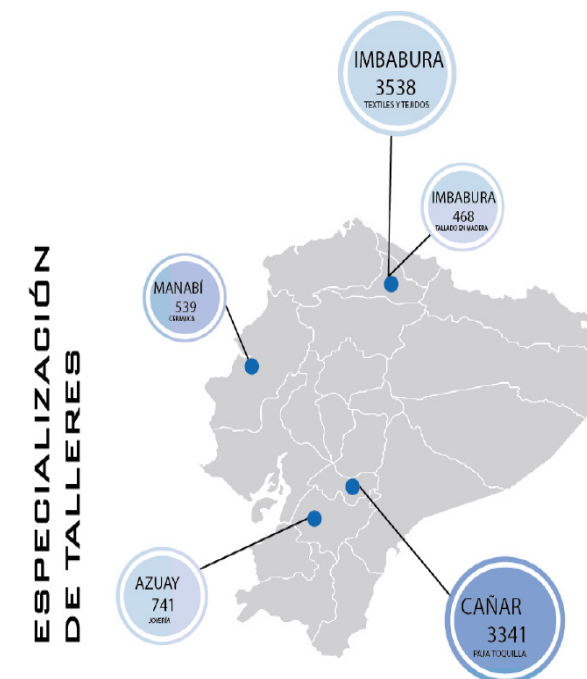


Figura 3: Diagrama de la especialización de talleres
Fuente: Censo Económico, 2010

1.3 METODOLOGÍA MÉTODO HISTÓRICO

Para estudiar este método se analizó el crecimiento anual de los artesanos por provincias para determinar el porcentaje de pérdida total de artesanos. En el gráfico 2, se puede observar que la pérdida total de artesanos es del 6564 con un porcentaje de 1,998 hasta el año 2019. En conclusión se puede apreciar que, por medio de los porcentajes finales se determinó el número total de artesanos por provincias por lo tanto se identifica que en la zona existe una pérdida anual de artesanos.

Como se puede apreciar en la figura 4, es un análisis anual total del incremento o disminución de artesanos entre los años 2015-2019; esto nos indicó que en los últimos años existe una pérdida de artesanos.

Según la figura 5, se puede apreciar que el crecimiento anual de artesanos por provincias estuvo en constante cambio, y se ve un decrecimiento por provincias en los últimos años. Las provincias que fueron más afectadas tienen el tamaño más pequeño de círculo versus las que no fueron tan afectadas, como son las de círculo más grande.

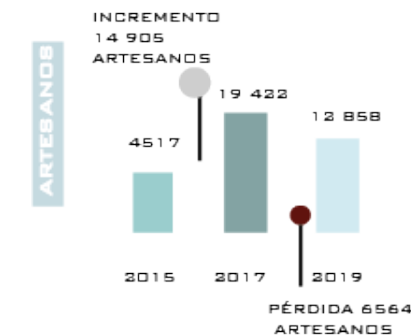


Figura 4: Diagrama de la pérdida e incremento de artesanos
Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

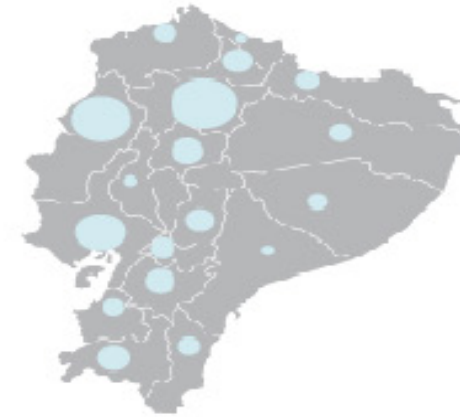
CRECIMIENTO ARTESANAL ANUAL



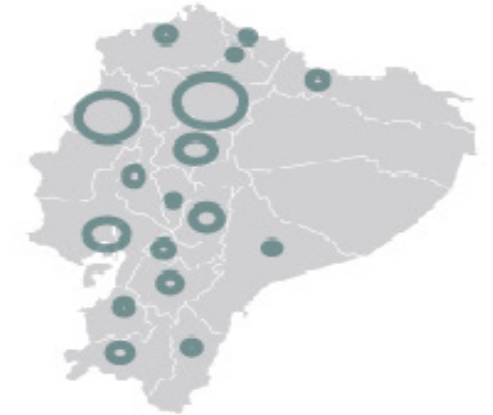
AÑO 2015



AÑO 2017



AÑO 2018



AÑO 2019

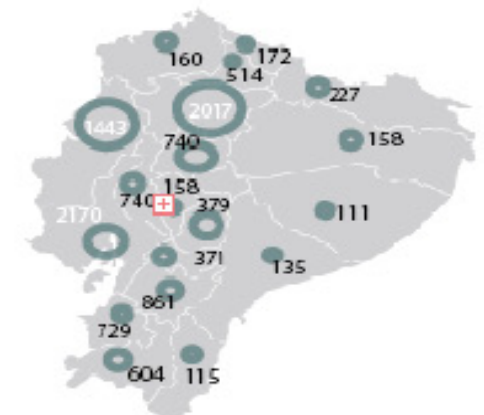
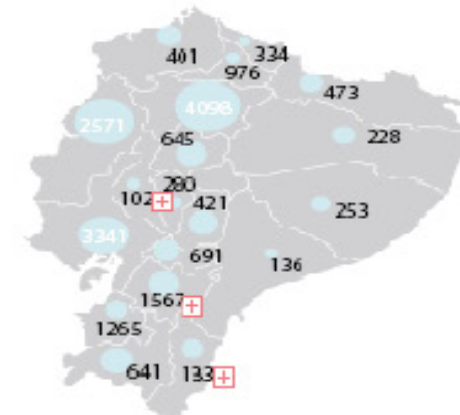
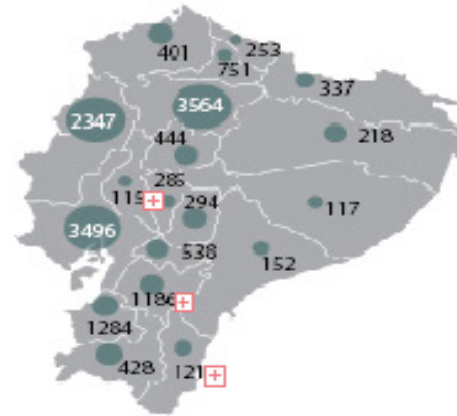
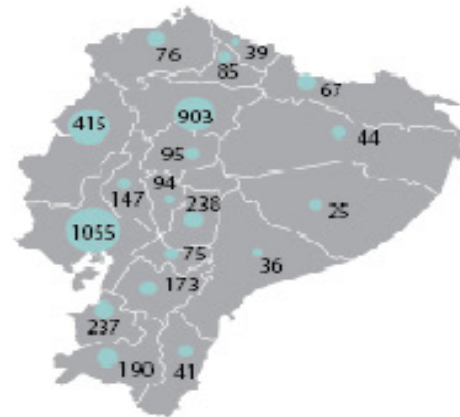


Figura 5: Mapa del crecimiento anual de artesanos dividido por provincias
Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

P.16

P.17

1.3 METODOLOGÍA MÉTODO ANALÍTICO

Se analizó los tipos de talleres por provincias, en los que se tomó en cuenta el mayor y el menor porcentaje para ver en que sitio era el adecuado para re potencializar la zona que presentaba el porcentaje menor como es el caso de San Antonio de Ibarra. Como se puede observar en la figura 6, el porcentaje de Ibarra comparado en el porcentaje de San Antonio de Ibarra, tiene un porcentaje menor. Entendiendo el proceso de desindustrialización y la crisis económica se debe tratar de repotencializar, zonas rurales en las que existen artesanos locales para conservar la identidad.

1.3 METODOLOGÍA MÉTODO COMPARATIVO

Se realizó la comparación entre parroquias para delimitar las mayorías de viviendas en el aspecto rural y urbano; aporta para vincular el máximo número de la población en parroquias rurales y urbanas. Como es visto se escogió la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, debido a que tiene la mayor población rural que las otras parroquias, esto unificado al dato de población artesanal en San Antonio acerca de que la mitad de los habitantes es netamente ocupada por artesanos, aporta para dirigir el proyecto a esta zona.

En la figura 7 se analiza la distribución de la población del cantón Ibarra según parroquias, esto me aporta para determinar la parroquia en la que existen menor población pero que la mayoría de población se concentra en artesanos de madera.

Entre todas las parroquias del cantón Ibarra se escogió la parroquia rural de San Antonio debido a que la mitad de la población se dedica a los oficios tradicionales relacionados con la artesanía en madera y textil.

Entre todas las parroquias del cantón Ibarra se determinó a tres parroquias rurales, por el incremento de población dedicada a la artesanía, se escogió a San Antonio de Ibarra porque es la parroquia que tiene un mayor número de habitantes-artesanos, como se puede observar en la figura 8.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El proyecto de fin de carrera busca encontrar la conservación en cuanto a identidad de la zona, por medio de un equipamiento que contenga espacios adecuados para el desarrollo de los oficios tradicionales que en la zona se ve afectado porque presenta una pérdida de los 6.564 artesanos en los últimos años. Con el equipamiento se intenta crear un vínculo entre los talleres propios de artesanos que existen en la zona y clientes externos (turistas).

El factor de crecimiento en la industria de madera en Ibarra ha aumentado conforme los años, los talleres en madera se han visto afectados, pero en la zona de San Antonio los porcentajes de crecimientos de talleres de madera tienen un nivel bajo tanto en textil como en madera, como se puede observar en la figura 9. Es por esto por lo que un motivo más para realizar este proyecto es para solventar a esta comunidad rural para que se convierta en un eje de co-nexión céntrico entre las comunidades de la zona y conecte los centros educativos y culturales de la zona.

Porcentaje de talleres

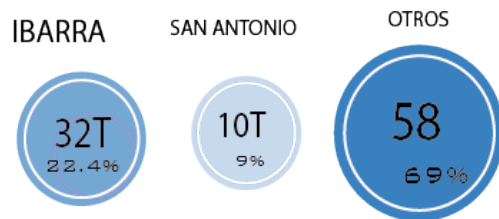


Figura 6: Diagrama de porcentajes de talleres en Ibarra y San Antonio
Fuente: Censo Económico, 2010

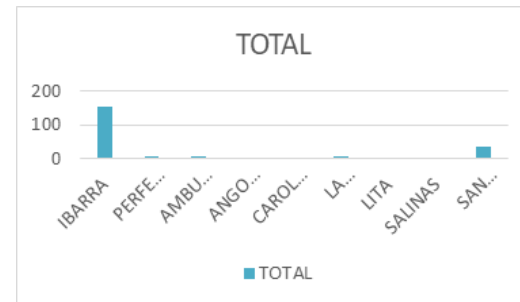


Figura 7: Diagrama de porcentajes de talleres en Ibarra
Fuente: Censo Económico, 2010

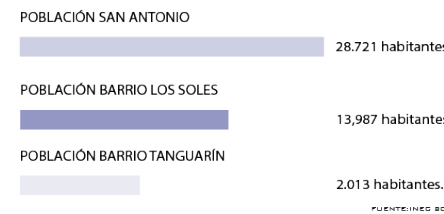


Figura 8: Diagrama de porcentajes de habitantes en zonas rurales de Ibarra
Fuente: Censo Económico, 2010

1.4 JUSTIFICACIÓN

El lugar que se planteó se encuentra en San Antonio de Ibarra debido a que la mitad de la población se dedica a la aplicación de oficios. (Censo, 2010)

La parroquia es reconocida por sus artesanías y esculturas. Consta entre los destinos turísticos que destacan a la denominada Imbabura Provincia de los Lagos, debido a su potencial artístico y artesanal. Las artesanías y la escultura que forman parte de la cultura y tradición de San Antonio de Ibarra. (Cevallos, 2015, p. 1)

Debido al alto índice de artesanos en la zona se debe promover a su crecimiento a través de un adecuado equipamiento o equipamientos que solventen y promuevan la identidad tradicional de la zona.

Se escogió esta zona debido a en San Antonio de Ibarra, la Junta Parroquial, en los últimos años ha promovido el conocimiento y expresión del arte, un ejemplo de ello es la Biental

de escultura que se celebra cada año en el mes de junio, además de otras actividades culturales recientes, que por motivo de las festividades de la parroquia, se desarrollaron este año, tales como: el I Simposio estudiantil de dibujo; el Conversatorio magistral del buen vivir, arte y artesanías; el I Simposio de murales San Antonio 2013; el I Simposio Nacional de escultura modalidad desbaste 2013 “Buen Vivir”; y otras exposiciones artesanales. (Bonilla, 2015. Pag 2)

Como se puede observar en la figura 9, la conclusión de esta zona se tomó en cuenta también por la falta de artesanos de la zona de estudio que se ha estudiado en el análisis anual del cantón.



Figura 9: Diagrama de barras de la especialización de maestros que trabajan en talleres. Fuente: Censo Económico, Inec 2010

1.4 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA

La parroquia de San Antonio de Ibarra se identifica por ser una parroquia de gran potencial artesanal, al no contar con una infraestructura adecuada de equipamientos artesanales, artísticos, se plantea un equipamiento que solvente este vacío que genera la pérdida de identidad de la zona, como un centro de artes para aprovechar el potencial que tiene la zona, convir-tiendo a esta parroquia en un punto de conexión y atracción turística entre barrios y parroquias, y de esta manera generar un crecimiento económico local.

Finalmente se puede concluir que la lógica de la desindustrialización en Ecuador se demuestra en las estimaciones econométricas, debido a que el aumento de la productividad del sector industrial-producto por trabajador, no ha sido por el aumento de la producción en ese sector, mas bien ha sido por la desaceleración del empleo del mismo; habiendo un desplazamiento en el sector terciario-comercio, como se puede observar en el gráfico 10.

La desindustrialización podemos entenderla principalmente como un proceso de cambio económico y social. Dicha transformación, se caracteriza por la reducción de manera paulatina de la capacidad industrial de una determinada región o país.



Figura 10: Diagrama de barras. Fuente: Censo Económico, Inec 2010

GREMIOS ARTESANALES

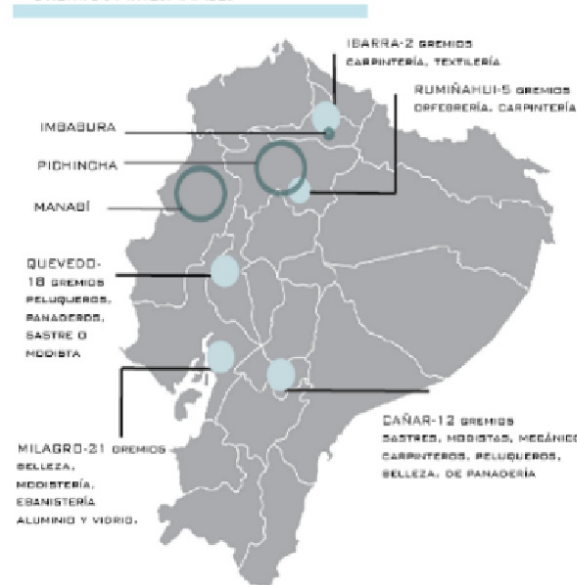


Figura 11: Gremios artesanales. Fuente: Censo Económico, Inec 2010

02

EN EL SITIO

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Parroquia Rural de San Antonio de Ibarra está localizada a 121 kilómetros de la ciudad de Quito, y a 5.5 kilómetros al suroeste de la ciudad de Ibarra que es la capital de la provincia de Imbabura. (Herrera, 2013. Pag 5). Como se puede observar en la figura 12, San Antonio es un punto céntrico y de conexión entre Ibarra y Otavalo, por medio de la Av. 27 de Noviembre.

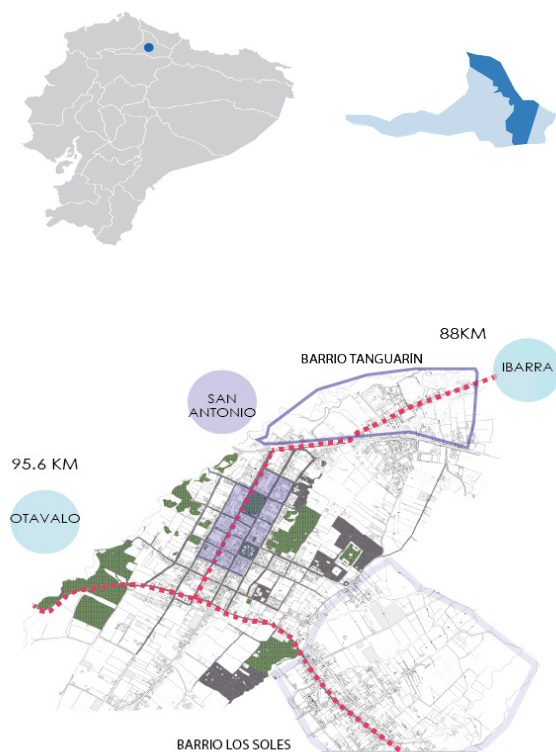


Figura 12: Mapa de distancias entre: San Antonio, Ibarra y Otavalo.

2.2 POBLACIÓN

Según el último Censo del 2010, la población total de la parroquia Ibarra, es de 17522 habitantes, en los que se dividen mujeres y hombres. Las mujeres representan un porcentaje del 0,51 con 8927 y los hombres con un porcentaje del 0,49 con 8595 habitantes.

La composición poblacional se considera como característica principal la descendencia étnica, la parroquia presenta una composición mayoritaria de mestizaje con blanco que abarca el 51% de la población y un 49% de la población con características étnicas afro ecuatoriano e indígena. (Herrera, 2013. Pag 47)

En la figura 13, se puede observar un análisis de la especialización de maestros que trabajan de: talladores, escultores, pintores, carpinteros y ebanistas; existe un porcentaje alto de talladores y un porcentaje menor de ebanistas y carpinteros.

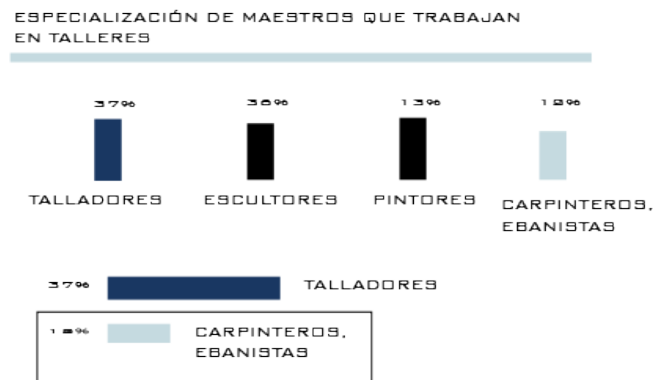


Figura 13: Mapa de especialidades de maestros que trabajan en talleres. Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

2.3 EQUIPAMIENTO EDUCATIVO

Según los datos del Censo Económico del año 2010 en Imbabura es de 294 de establecimientos educativos, y en San Antonio de Ibarra apenas hay 5 establecimientos educativos. Con estos datos se puede confirmar que la población tiende a tener un nivel de educación secundario. En la figura 13, se puede analizar que existen 5 equipamientos educativos en la zona, como: 2. Unidad educativa Artes Daniel Reyes; 2.1 Escuela Inocencio Jácome; 2.2 Colegio Dr. Víctor Mideros; 2.3 Escuela y Colegio Juan Montalvo; 2.5 Escuela José Miguel. Como conclusión la zona tiene un déficit de equipamiento educativos, como se puede observar en la figura 14.



Figura 14: Mapa de equipamientos educativos en la zona. Fuente: PDOT IBA-RRA, 2010. Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

2.4 CULTURAL Y ARTES

En este aspecto en San Antonio, se puede analizar que cuenta con un equipamiento cultural llamado, Centro Cultural Daniel Reyes, ubicado en la calle Simón Bolívar. En el contexto artístico se puede analizar el equipamiento de Arte Colonial ubicada en la calle Hermanos Mideros y 10 de Agosto, identificado como número 4 en el mapa; el número 4.1, es un Centro de Arte Colonial, como se puede observar en la figura 15. Como conclusión se puede añadir que los centros culturales y de artes no abastecen a la población total de San Antonio, es por esto por lo que se genera pérdida e interés en el campo de los oficios tradicionales de la zona. Para poder entender este déficit se comparo el porcentaje de talleres con la población de productores artesanales que existe en la zona, para determinar que existe un porcentaje alto del 45% de artesanos, que tienen mas de 45 años, y que en base a este porcentaje se puede determinar según los datos del INEC, que varían entre carpinteros, talladores, escultores, pintores y ebanistas, pero que en su gran mayoría domina el porcentaje de talladores.



Figura 15: Mapa de equipamientos culturales en la zona. Fuente: PDOT IBA-RRA,2010.

2.5 ARTESANÍA CON ALTA DEMANDA

Los productos con índice de alta demanda en San Antonio de Ibarra son los muebles y las artesanías, por lo tanto, los maestros que trabajan en los talleres son maestros y escultores. Los productos-muebles tienen el índice alto de producción y esto induce a que se puedan potencializar para que tengan un alto crecimiento y beneficien al sector a nivel económico y a la vez fortalezcan la identidad de la zona a través de sus artesanías, como se puede observar en el gráfico 16.

Los productores artesanales son de vital importancia dentro del desarrollo local en San Antonio de Ibarra, en este contexto se pretende analizar los porcentajes de los mismos, comprendiendo que existe un porcentaje alto con el 45% de artesanos de 26 a 35 años, y existe un porcentaje menor del 12% de artesanos con edades de 18 a 25 años, como se puede observar en el gráfico 17. Se identificó que el 42,40% de los consumidores que demandan en la feria artesanal de San Antonio de Ibarra son de la provincia de Imbabura, lo cual ayuda a activar la economía local, de esta manera mejora el bienestar de los productores, sus familias y vecinos; ya que el circuito corto de comercialización da ventajas al artesano. (Hidalgo, 2020. Pag 51)

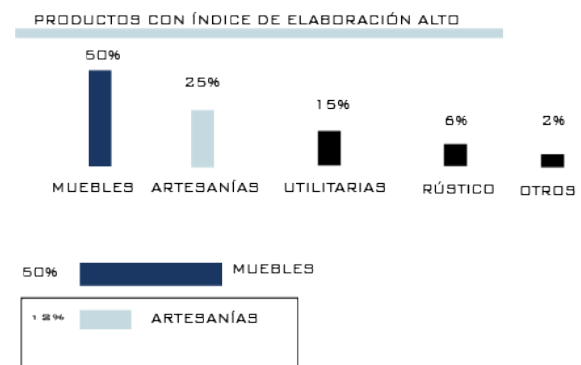


Figura 16: Productos con índice de elaboración alto. Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

Productores artesanales

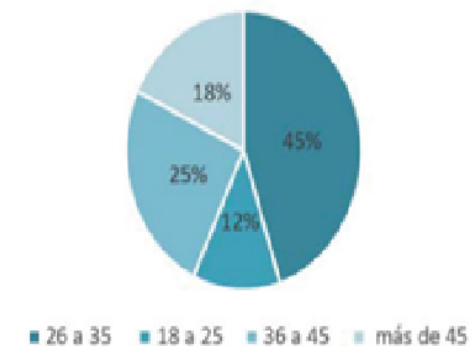
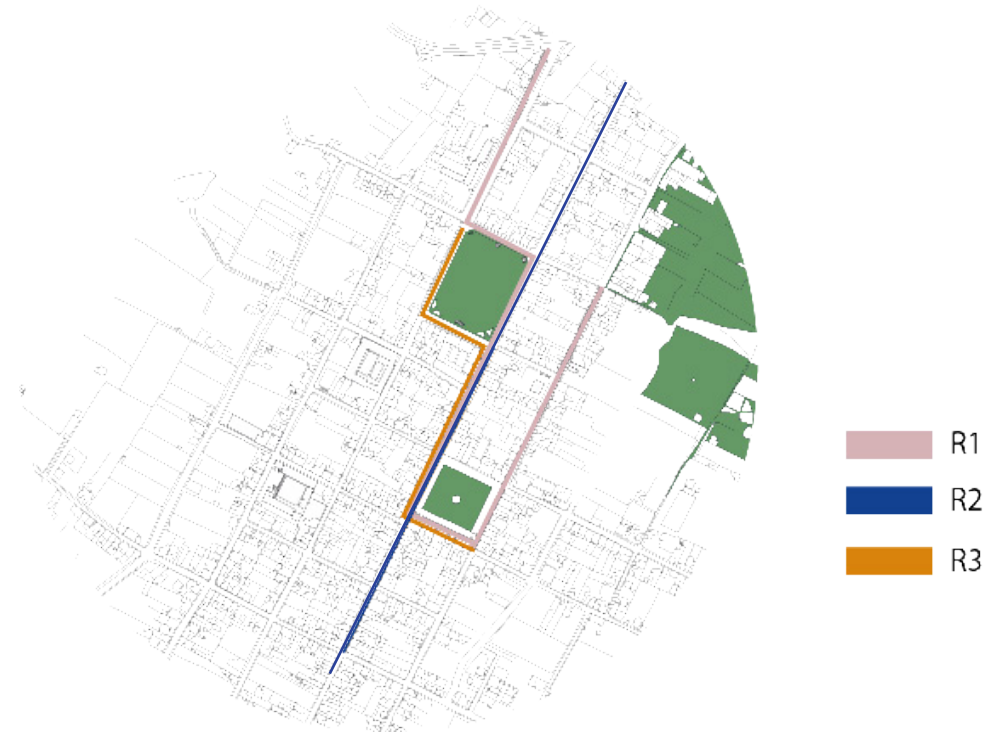


Figura 17: Porcentajes de productores artesanales en San Antonio de Ibarra. Fuente: Junta Nacional del Artesano, INEC 2010.

2.6 RUTAS CULTURALES

Las rutas culturales son parte de la identidad de San Antonio de Ibarra en estas constan 3 rutas destacadas como ruta 1: pregón general de fiestas, ruta 2: Semana Santa, ruta 3: Corso Carnaval. Como se puede observar estas tres rutas pasan por el Centro Histórico de San Antonio de Ibarra, como se puede observar en la figura 18. La importancia de analizar este diagrama de las rutas culturales me guió para entender que las rutas culturales son parte de la conservación y tradición de San Antonio de Ibarra. La ruta número dos que pasa al frente del centro histórico es la ruta que une la avenida 27 de Noviembre con la plaza Eleodoro Ayala y el terreno del proyecto.



- R1
- R2
- R3

Figura 18: Productos con índice de elaboración alto.
Fuente: PDOT SAN ANTONIO DE IBARRA 2015.

2.7 CONDICIONANTES

Para entender el sitio en el que se desarrolló el proyecto se hizo un análisis de accesibilidad, equipamientos y altura de las edificaciones. En el análisis de accesibilidad se puede notar que la vía principal es la calle 27 de Noviembre. Como se puede observar en la figura 18, se puede analizar que al enfocarse en el centro histórico y junto a la plaza, el terreno obtiene accesibilidad factible.

En el diagrama 19 de altura de edificaciones se puede analizar que en el contexto la mayoría de las edificaciones tienen altura baja, y que existe 35% de casas de 2-3 pisos. En el diagrama 20, se puede notar que el terreno es punto de encuentro para las instituciones educativas que existen en la zona, como también puede ser parte de la continuidad de la plaza existente.

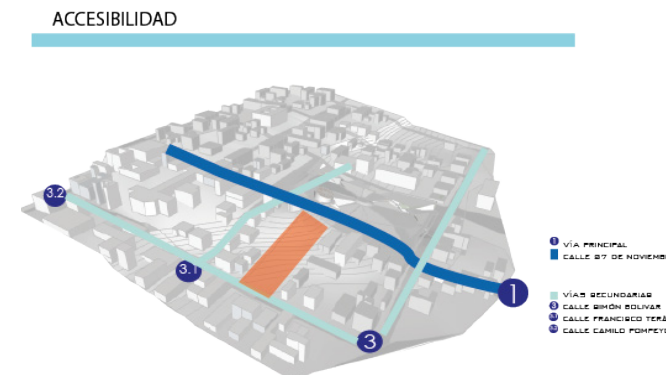


Figura 19: Diagrama accesibilidad
Fuente: PDOT SAN ANTONIO DE IBARRA 2015.



Figura 20: Diagrama de altura de edificaciones
Fuente: PDOT SAN ANTONIO DE IBARRA 2015.

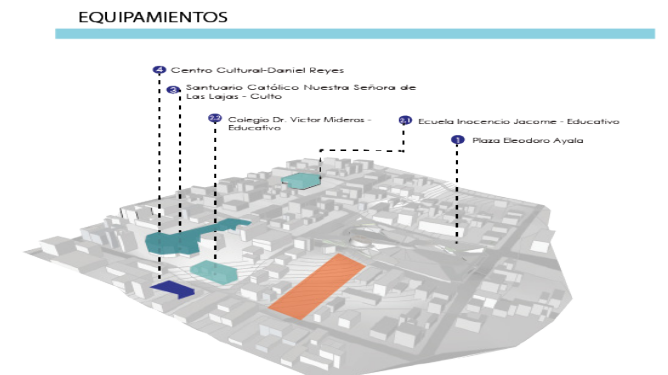


Figura 21: Diagrama de equipamientos
Fuente: PDOT SAN ANTONIO DE IBARRA 2015.

03

EXPLORACIONES

3.1 ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS

La primera estrategia es realizar un retranqueo en el terreno, para que exista una relación con la plaza Eleodoro Ayala, esto ayuda a crear nuevos vínculos entre los usuarios. la segunda estrategia es crear una circulación principal en el proyecto para que una la av. 27 de Noviembre con la calle secundaria Simón Bolívar. La tercera estrategia es diseñar plazoletas dentro del terreno y espacios verdes cubiertos y descubiertos, esto ayuda a crear espacios variados con sombra y luz.

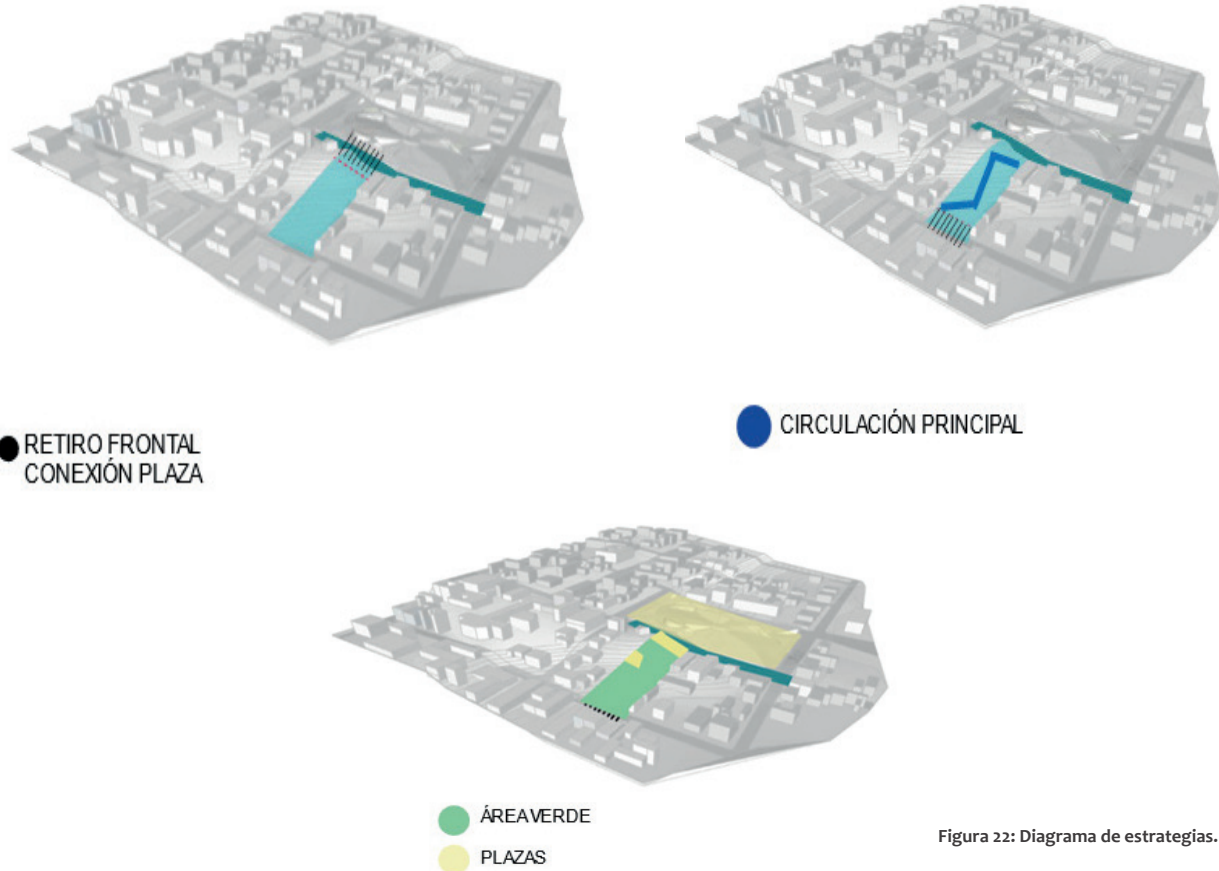


Figura 22: Diagrama de estrategias.

3.2 CONCEPTO

Concepto del proyecto se baso en un análisis de la fenomenología, que es una teoría que une lo físico, mental y espacial. El adjetivo “fenomenológico” será asignado a un determinado modo de aproximación a los fenómenos de la naturaleza y del ser humano. De ahí que la estética fenomenológica, tal como ha sido acuñada en el siglo XX, haya utilizado parte de este armazón teórico para acercarse al fenómeno del arte. (Falcón, L. Á. 2014. Pag.26)

La arquitectura sensorial trata de estimular todos los sentidos simultáneamente. Lo esencial para crear el objeto arquitectónico es la unión de los sentidos participando en conjunto con el cuerpo. Por lo tanto, teorías como la fenomenología buscan conectar la parte física y mental con el espacio. Por lo tanto, los sentidos serán usados como una herramienta de diseño, juntando estas partes se podrá obtener una experiencia vivida a través de la arquitectura. (Guerra. 2014. Pag 13)

Tadao Ando, el arquitecto japonés de la arquitectura contemporánea es un gran exponente del uso de la arquitectura en conjunto con el hombre y el sensorial. Ando se preocupa mucho porque sus obras cumplan una cierta “poesía” de los espacios. Como otro exponente de la fenomenología expone en su obra un gran grado de importancia al usuario y a la experiencia vivida por medio de la arquitectura. Ando puede ofrecer 3 factores dominantes en sus obras: EXPERIENCIA, SENSUALIDAD Y ESPIRITUALIDAD, todos estos factores en relación al material al lenguaje espacial. El precedente para estudiar es la iglesia de la luz ya que expresa lo que es un edificio “sensorial”. (Guerra. 2014. Pag 28)

Las relacionadas con la impresión que producen en nuestros sentidos. - Visión: color, brillo, reflejos - Tacto: textura (lisa o rugosa). - Calor: fríos o cálidos (mármol, madera) - Olfato: olores característicos de algunos materiales orgánicos, o asociados a la humedad - Oído (sonido): respuesta sonora frente a impactos. (Sandoval, 2018)

ARQUITECTURA DE LOS SENTIDOS ARTESANÍA TECTÓNICA

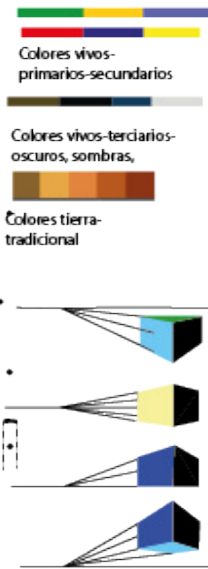


FENOMENOLOGÍA

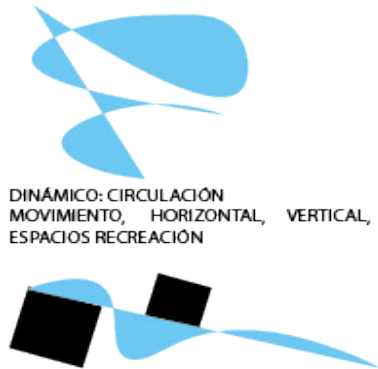
FÍSICO+MENTAL+ESPACIO

E

LUZ-SOMBRA
FORMAS
CROMÁTICA



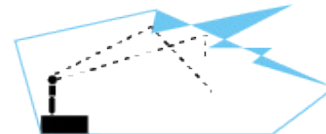
ESTÁTICO: CRISTALES, MADERAS, METALES.
DINÁMICO: ARCILLAS, METALES, PIEL,
MADERAS



DINÁMICO: CIRCULACIÓN
MOVIMIENTO, HORIZONTAL, VERTICAL,
ESPACIOS RECREACIÓN

ESTÁTICO: ESPACIOS DE CONCENTRACIÓN
ESTUDIO-TRABAJO

acústica
materiales frágiles
llenos y vacíos
profundidad



espacios de concentración-
cerrados

la relación entre la cultura culinaria
y la arquitectura
memoria
Naturaleza y cultura



Naturaleza
recorridos
materiales



Para entender a los sentidos en la arquitectura, se realizó unos diagramas conceptuales según cada sentido y relacionándolos con cada espacio y tipo de materialidad. Para la vista se estudió tipologías de cromáticas de colores tierra que existe en la zona, también se denotó tipos de perspectivas. Para el tacto se analizó el tipo de materialidad y como cada materialidad se asemeja con cada espacio madera, es un material cálido, la piel es blanda, y la arcilla con la tierra, los cristales con espacios recubiertos. El olfato y gusto se asemeja con el espacio del área gastronómica, debido a los olores diversos con respecto a comida.

Esto también aporta a crear espacios semipúblicos para tener un contacto con el exterior. El oído se puede observar en los talleres de carpintería, textilera y cerámica que necesitan recubrimiento, esto puede controlarse por medio de la materialidad. Como se puede observar se tiene tres zonas son remarcables, como es la zona gastronómica local, las zonas de talleres y la zona de exposición. Estas zonas se unen por medio de volúmenes introducidos y puentes, que generan áreas o espacios públicos para entenderla como un solo equipamiento.

Los vértices de cada volumen, ayudan a generar nuevos puntos de circulaciones para los nuevos espacios que se van a generar dentro del proyecto. Es importante que estos nuevos puntos se relacionen con los espacios vacíos, que a futuro se pueden concebir como espacios sociales o de recreación: plazas o parques. Al principio de planteo cinco volúmenes, que se organizaron de acuerdo a las tres diagonales principales del terreno, esto ayudó a generar conexiones entre cada volumen; la conexión de las diagonales es un punto importante, debido a que por medio de ella se pudo lograr la circulación principal del proyecto, con rampas, escaleras.

Es importante conocer que los espacios que antes se los ordenó como un solo bloque no funcionaron, por separado, debido a que no tenían un punto de conexión, al unir los volúmenes se intenta generar nuevos vínculos entre cada bloque, así como también se pretende diseñar espacios nuevos para fortalecer los vínculos entre usuarios.

P. 36

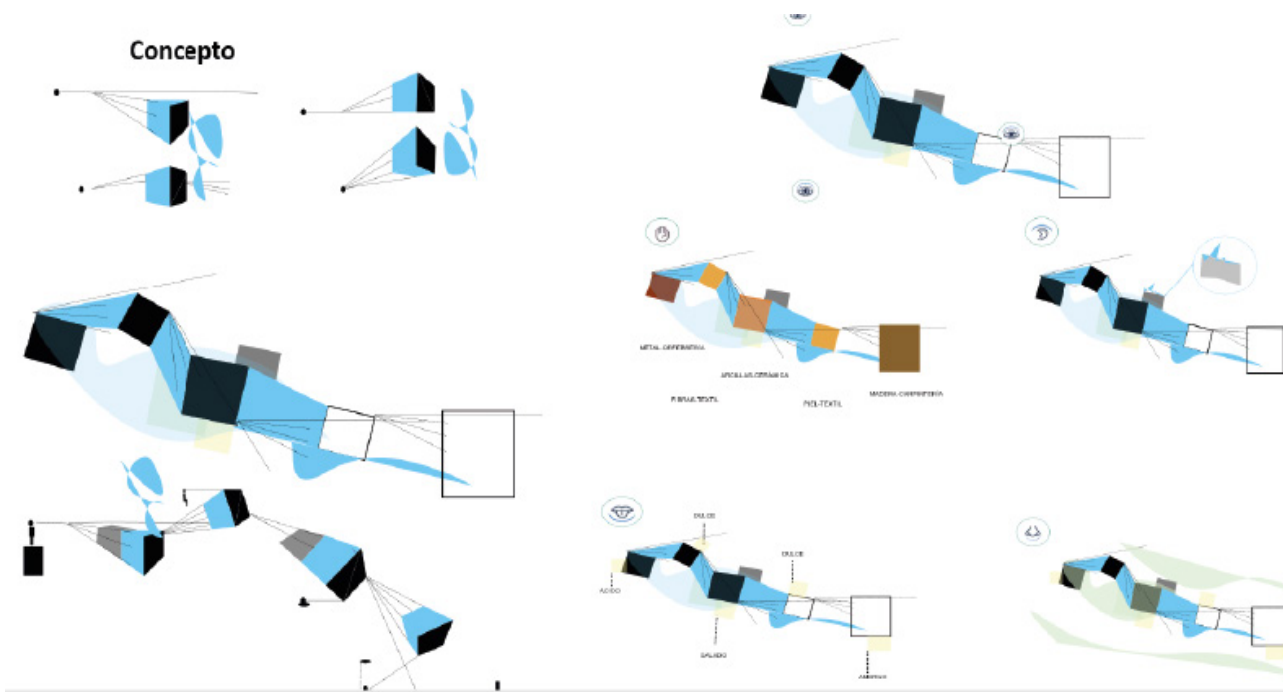


Figura 23: Diagrama de exploraciones del concepto

P. 36

P. 37

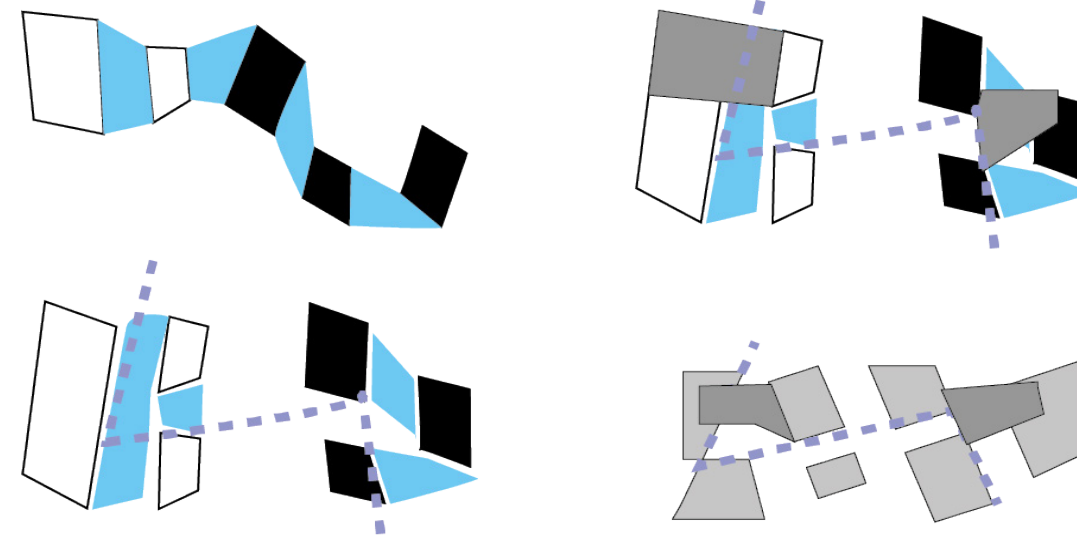


Figura 24: Diagrama del concepto.

P. 37

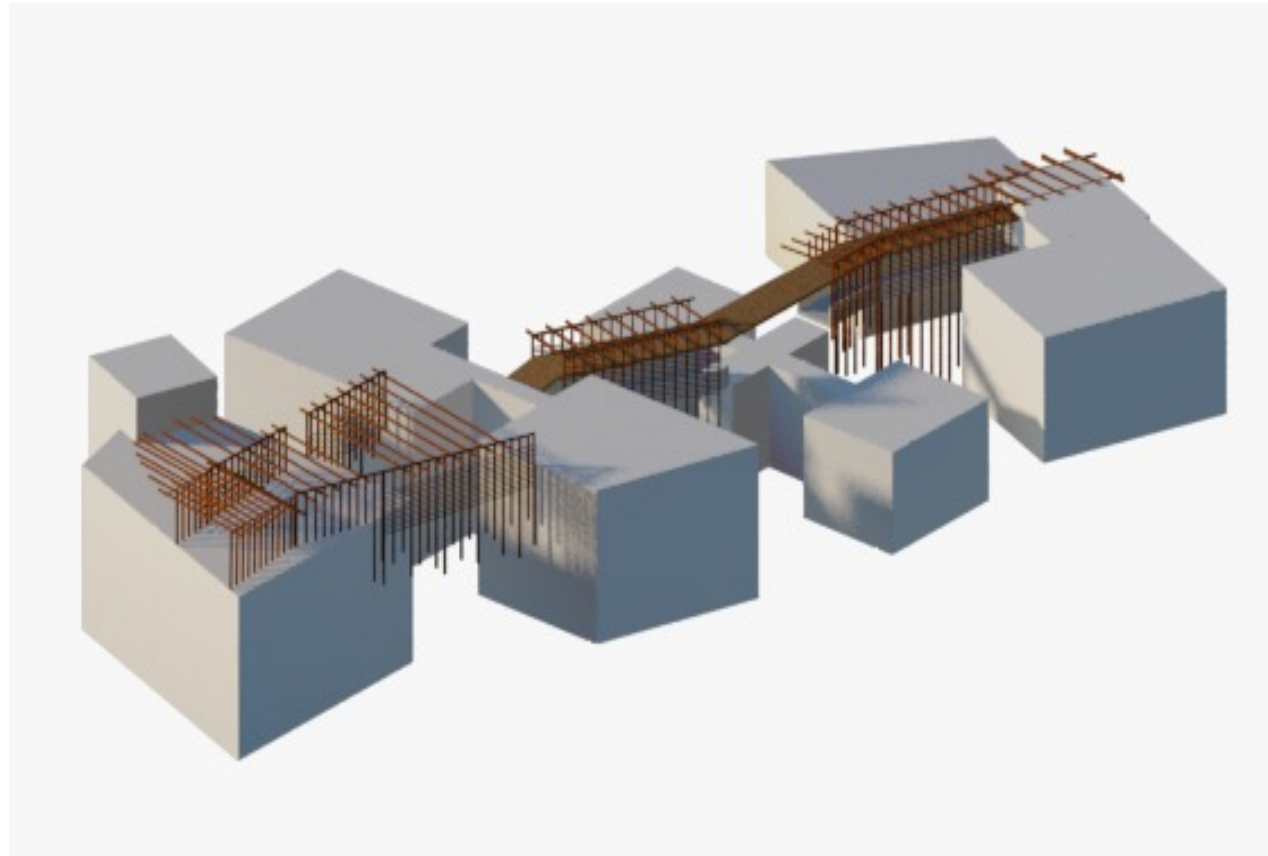
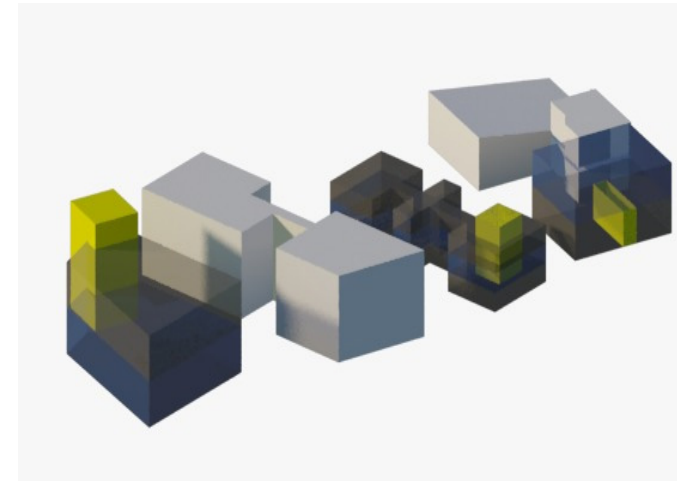
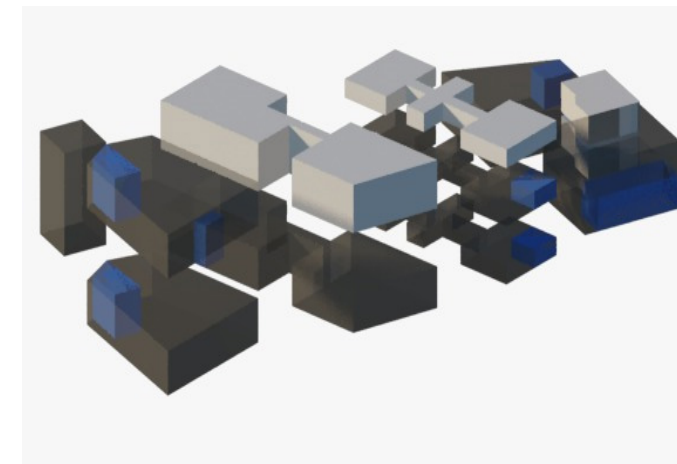


Figura 25: Diagrama del envoltente



CIRCULACIÓN VERTICAL



SERVICIOS

Figura 26: Diagrama de circulación vertical y servicios

3.3 PARTIDO ARQUITECTÓNICO

En este estudio se puede observar cómo fue el procedimiento de ideas por medio de diagramas básicos para generar el partido arquitectónico. Como primer punto se partió de una volumetría, como segundo punto surge esta división entre volúmenes para generar espacio público, como tercer punto, se intenta generar continuidad de la plaza de enfrente con el frente y del terreno creando espacios públicos, como cuarto punto, se planteó adición de volúmenes para crear espacios con usos nuevos y también unirlo a la idea de llenos y vacíos.

ESTRATEGIAS

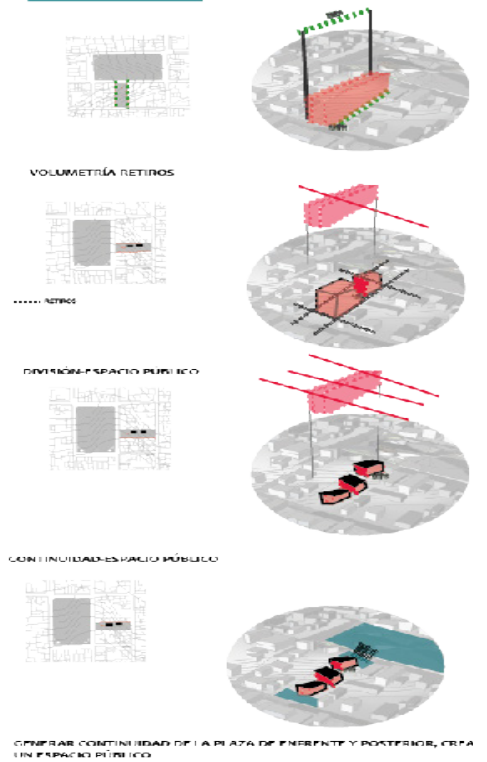


Figura 27: Diagrama del partido

04

URBANO

4.1 ESTRATEGIAS URBANAS

En este análisis se planteó tres ideas para la propuesta urbana como: 1. Retracción delantera del terreno para generar espacios públicos como plazas. 2. Generar conexiones por medio de recorridos verdes. 3. Se diseñará una vía peatonal cultural con espacios culturales en los que se escogerá los terrenos abandonados o estacionamientos cercanos de la zona.

P. 42

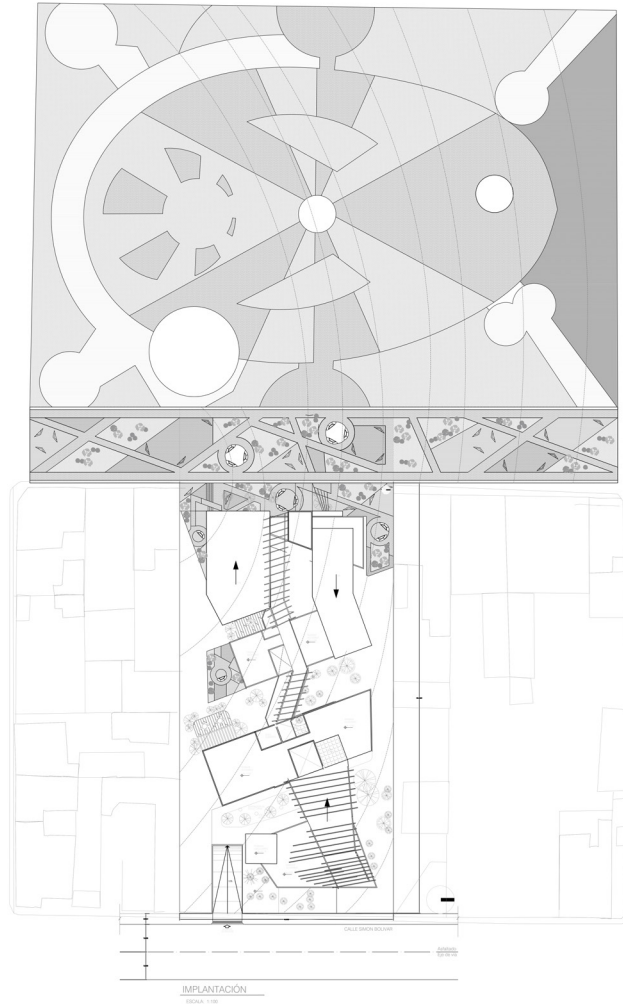
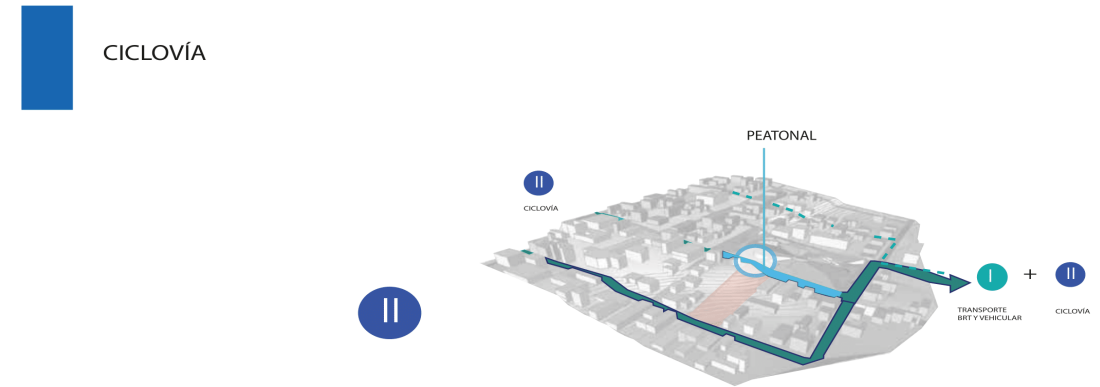


Figura 28: Imagen 1

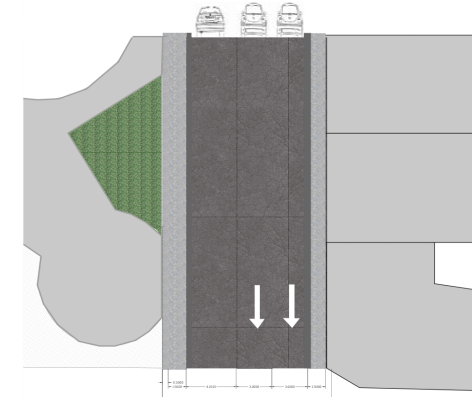
4.2 PROPUESTA URBANA

En este análisis se planteó usar las estrategias urbanas y crear una vía de desfogue que pase por las vías secundarias en la que se obtendrá un carril para el BRT y otro carril vehicular, que se ubica en la calle secundaria Simón Bolívar, esto permite al peatón tener nuevas paradas y mejorar la accesibilidad en la zona. Existen pocos espacios de recreación y espacios de cultura es por esta razón que se diseñó la calle peatonal en toda la Av. 27 de Noviembre con espacios verdes, de descanso y culturales.



P. 43

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA



Figura 29: Diagramas urbanos

4.3 CUADRO DE VEGETACIÓN

En el contexto de vegetación se analizó el clima de San Antonio de Ibarra que tiene un clima semi-húmedo, las especies nativas de la zona son: el nogal, guabo, cholanes, ceibo y árboles frutales; la idea es genera sombra con diferentes alturas dentro y fuera del proyecto, para crear sensaciones de cubierto y descubierto.

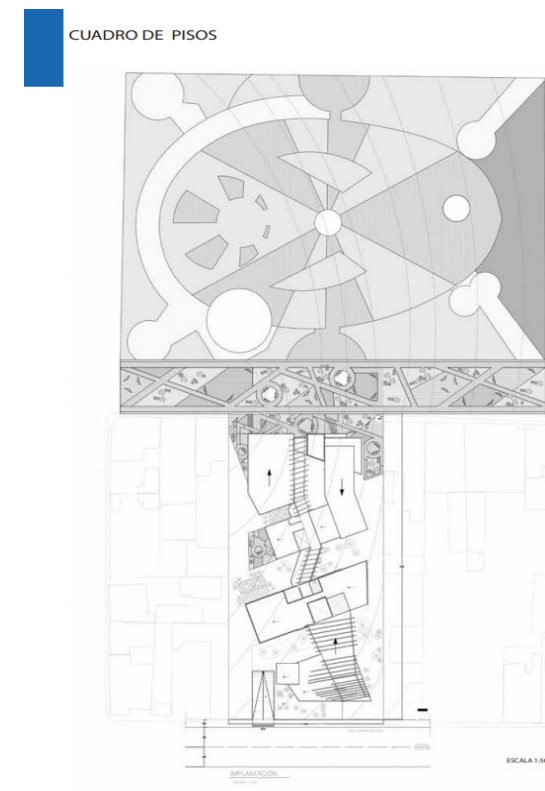


CLIMA: semi-húmedo
Ecuatorial de alta montaña

TIPO	A	B	C	D	E
PLANTA					
ELEVACIÓN					
ALTURA MÁXIMA	10-30M	10-16M	3-4M	5-10M	1-2M
ESPECIE	NOGAL	GUABO	CHOLANES	CEIBO	ÁRBOL DE MANDARINA-FRUTAL
UBICACIÓN	AV.27 DE NOV.	CALLE SIMÓN BOLÍVAR	CALLE SIMÓN BOLÍVAR	EN EL TERRENO	EN EL TERRENO

4.4 CUADRO DE PISOS

En el análisis del cuadro de pisos se utilizó variedad de tipos de piso como: pisos duros, semi-duros y suaves, esto ayuda al usuario a reconocer los diferentes tipos de áreas dentro del proyecto.



MATERIALIDAD PISO

TIPO	A	B	C	D	E
PLANTA					
NOMBRE	MADERA EXTERIOR	ADOQUIN	PISO ASFALTADO AZUL	PISO ASFALTADO ROJIZO	PISO DE PLASTICO
TEXTURA DE PISO	DURO	DURO	DURO	DURO	SEMI-DURO
UBICACIÓN	AV.27 DE NOV. EN LAS DOS TIPOLOGÍAS DE PLAZA	AV.27 DE NOV.	CALLE ANTONIO JOSÉ DE SUÑER CALLE SIMÓN BOLÍVAR	CALLE ANTONIO JOSÉ DE SUÑER CALLE SIMÓN BOLÍVAR	AV.27 DE NOV.
TIPO	F	G	H	I	J
PLANTA					
NOMBRE	DECK DE MADERA	PISO ASFALTADO	ADOQUIN FLASEADO ROJO MARRÓN	PISO DE LADRILLO ROJO	CESPED
TEXTURA DE PISO	DURO	DURO	DURO	DURO	SUAVE
UBICACIÓN	PLAZA 1 Y 2 TIPOLOGÍA AV.27 DE NOV.	PLAZA 1 Y 2 TIPOLOGÍA	PLAZA 1 Y 2 TIPOLOGÍA	PLAZA 1 Y 2 TIPOLOGÍA	PLAZA 1 Y 2 TIPOLOGÍA AV.27 DE NOV.



VISTA FRONTAL 1
Figura 30: Imagen 2

05

ARQUITECTURA

5.1 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

En este estudio se puede observar cómo fue el procedimiento de ideas por medio de diagramas básicos desde el partido arquitectónico y ahora como estos se relacionan con cada sentido. Como se puede observar en el diagrama 31, El sentido de la vista se genera a partir de las diferentes perspectivas del ojo humano y de los volúmenes de cada espacio, la salas de exposición, se diseñaron conforme a los talleres como salas permanentes e itinerantes; en el sentido del oído se diseñará conforme a los tipos de espacios que necesiten mayor recubrimiento como por ejemplo el espacio para salas de exposición de permanente de arte y el subsuelo, como se puede observar en el diagrama 32; como se puede observar en la figura 33, el sentido del tacto se trabajará con recorridos naturales, con tipos de árboles de la zona, también con los cuatro tipo de talleres manuales como; carpintería, orfebrería, textilera y cerámica.

VISTA

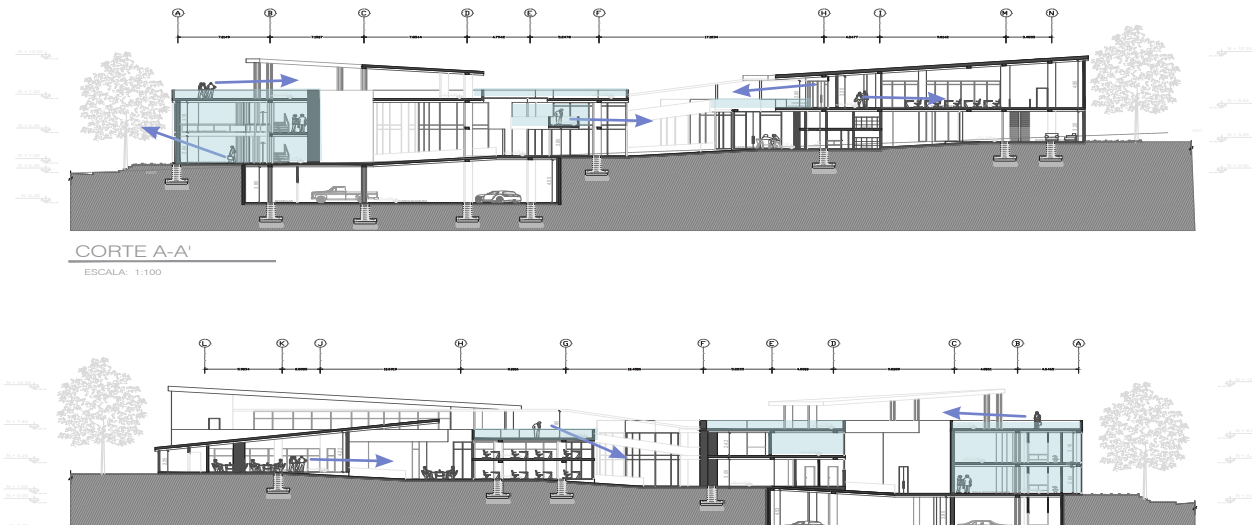
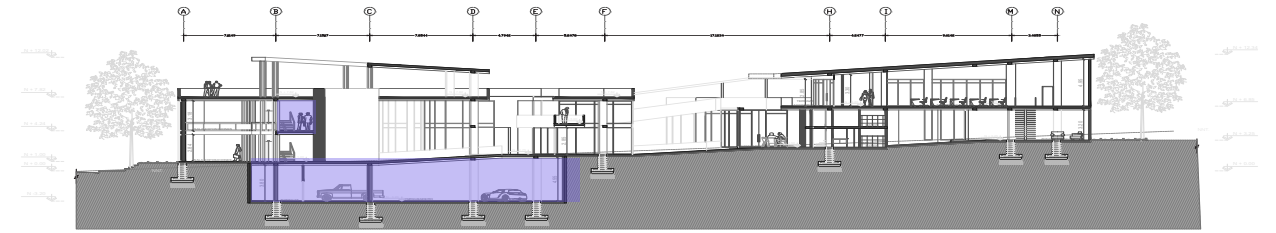


Figura 31: Diagrama en corte- vista

OÍDO



CORTE A-A'
ESCALA: 1:100

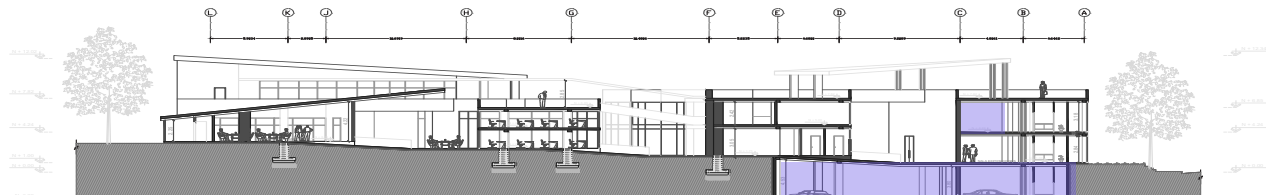
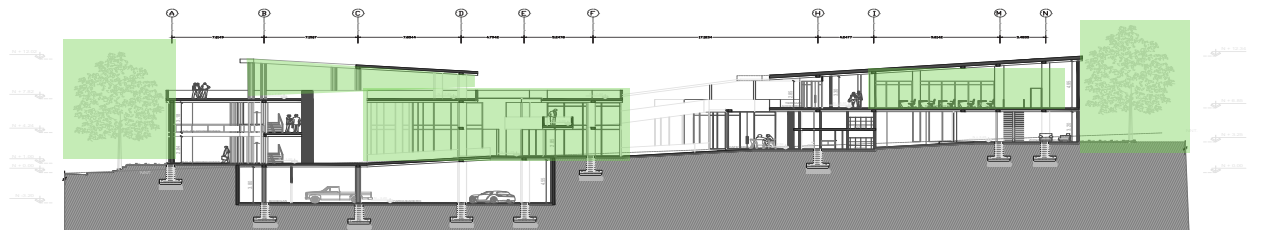


Figura 32: Diagrama en corte-oído

TACTO



CORTE A-A'
ESCALA: 1:100

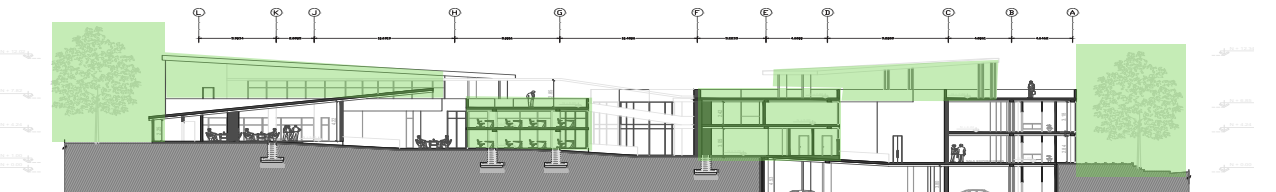


Figura 33: Diagrama en corte-tacto

Como se puede observar en el diagrama 33, en el sentido del gusto y olfato, se pretende diseñar un equipamiento gastronómico local, y cafetería; también se diseñará cada espacio verde que se creó de acuerdo al diseño de las plazoletas y la calle peatonal del proyecto. Los espacios de gastronomía son importantes dentro del proyecto debido a que los usuarios que los habitan aprenden a tener nuevos vínculos con los usuarios locales y con nuevos, al momento de diseñar estos espacios, es importante tomar en cuenta que no solo son vistos como espacios de gastronomía sino son espacios de estancia temporales que generan experiencia en los usuarios, esto ayuda a que quieran regresar al sitio.

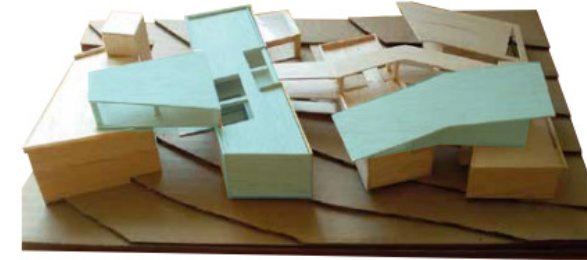
GUSTO Y OLFATO



Figura 34: Diagrama en corte -gusto y olfato

Como se puede observar en la figura 34, se tomo en cuenta el criterio formal en cuatro aspectos:: zona de talleres, exposiciones, gastronomía y el envolvente. En el primer y segundo punto son importantes porque resaltan que los talleres son una parte de la conformación de volúmenes y que aportan al aprendizaje para el usuario. Como tercer punto, la zona gastronómica refuerza el objetivo de la conservación de la identidad de la zona por medio de la cocina tradicional de San Antonio de Ibarra. El envolvente es un punto de conexión entre los volúmenes, esto ayuda a que el proyecto se maneje con un solo lenguaje y a la vez que cada espacio se conecte, permite al usuario tener accesibilidad y espacios por descubrir.

CRITERIO FORMAL



ZONA TALLERES



ZONA DE EXPOSICIÓN



ZONA DE GASTRONOMÍA



ENVOLVENTE

Figura 35: vistas de la maqueta

5.3 PROGRAMA

El diseño del plan masa volumétrico, partió de diagonales del terreno, esto me favoreció en un inicio para crear la forma externa del proyecto, como también definir espacios públicos, semipúblicos y privados. Se observa que primero se plantea una nueva plaza como continuidad de la plaza existente, segundo se piensa en incorporar en el equipamiento varios usos como biblioteca, museos, centro de cómputo, talleres, auditorio, salas de exposiciones, restaurantes, café-libro.

Como zona exterior se plantea esta conexión verde, y un recorrido sensorial.

El área de torneado debe tener un espacio amplio para la máquina de torneado que mide 1,10 por 4m, para este espacio se planteó un área de 14m² con capacidad para 1-3 personas.

La tercera área es la de esmerilado, en la que se usan tres tipos de esmerilizadoras, de diferentes tamaños que oscilan desde los 5cm-16cm, por lo que en este espacio requiere de 35m² con capacidad de 1-5 personas

En total el taller de carpintería debe constar de un área de 143m², con capacidad para 20 personas.

Para el área de textil se necesitan tres espacios: costura, corte y acabado. Para el primer espacio se necesitan máquinas de 48cm x 35xm con un área total de 48m² y con capacidad de 1-8 personas

El área de corte debe constar de un área total de 24m² con capacidad de 1-4 personas.

En el área de acabado deben constar mesas un poco grandes, y con espacios para guardar los rollos de textil, el área total es de 21m² y con capacidad de 1-7 personas

En total el área textil debe tener 93m² con capacidad para 29 personas, y la altura del taller debe ser de 3m².

La orfebrería es el arte de crear objetos, decoraciones y accesorios a partir de oro, plata, metales y sus aleaciones. El profesional de la orfebrería es el orfebre. El orfebre, mediante un proceso artesanal y usando técnicas y herramientas especiales, consigue usar metales preciosos para crear esculturas, joyas, utensilios y arte en general. Para este proceso artesanal se necesitan áreas como: recocido, martillado, fundido, secado.

Para el espacio de recocido, se necesitan herramientas como estaños, estos pueden variar en su tamaño, el área total para este espacio es de 28m² con capacidad de 1-4 personas.

Para el espacio de martillado se necesita un área total de 35m² con capacidad de 1-5 personas, esto depende del tamaño que se tenga del martillo y del espacio de movimiento al realizar este proceso.

Para el espacio de fundido se necesita un horno de inducción de 40x35cm, con un área total de 30m², con capacidad de 1-2 personas.

Para el área de secado se necesitan mesas de 2m x 1m con un área de 40m² con capacidad de 1-4 personas.

El área de orfebrería requiere un total de 133m² con una capacidad para 16 personas, el trabajo que se realiza en este tipo de artesanía requiere protección debido a que las piezas no tienen que estar expuestas al sol.

Para el área de cerámica se necesitan cuatro tipos de espacios como: selección y amasado, producción y secado, es-maltado y cocción y enfriado.

Para el primer espacio de selección y amasado, se necesitan molinos de 40cm x25cm y mesas de 1mx2.20. El área total para este espacio es de 36m² con capacidad de 1-6 personas.

Para el espacio de recocido, se necesitan herramientas como estaños, estos pueden variar en su tamaño, el área total para este espacio es de 28m² con capacidad de 1-4 personas.

Para el espacio de martillado se necesita un área total de 35m² con capacidad de 1-5 personas, esto depende del tamaño que se tenga del martillo y del espacio de movimiento al realizar este proceso.

Para el espacio de fundido se necesita un horno de inducción de 40x35cm, con un área total de 30m², con capacidad de 1-2 personas.

Para el área de secado se necesitan mesas de 2m x 1m con un área de 40m² con capacidad de 1-4 personas.

El área de orfebrería requiere un total de 141m² con una capacidad para 16 personas, el trabajo que se realiza en este tipo de artesanía requiere protección debido a que las piezas no tienen que estar expuestas al sol.

Para el área de cerámica se necesitan cuatro tipos de espacios como: selección y amasado, producción y secado, es-maltado y cocción y enfriado.

Para el espacio de recocido, se necesitan herramientas como estaños, estos pueden variar en su tamaño, el área total para este espacio es de 28m² con capacidad de 1-4 personas.

Para el espacio de martillado se necesita un área total de 35m² con capacidad de 1-5 personas, esto depende del tamaño que se tenga del martillo y del espacio de movimiento al realizar este proceso.

Para el espacio de fundido se necesita un horno de inducción de 40x35cm, con un área total de 30m², con capacidad de 1-2 personas.

Para el área de secado se necesitan mesas de 2m x 1m con un área de 40m² con capacidad de 1-4 personas.

Para el área de cerámica se necesitan cuatro tipos de espacios como: selección y amasado, producción y secado, es-maltado y cocción y enfriado.

Para el primer espacio de selección y amasado, se necesitan molinos de 40cm x25cm y mesas de 1mx2.20. El área total para este espacio es de 36m² con capacidad de 1-6 personas. Para el segundo espacio de producción y secado, se necesitan tornos y mobiliario adecuado para secado. El torno puede variar en medida desde 1m hasta 55cm, y el mobiliario de secado igual puede variar en sus metros, en este caso se escogió el de 2mx2m. Para esta área se necesita un total de 18m² con capacidad de 1-3 personas.

Para el tercer espacio de esmaltado, se necesitan toldos metálicos que pueden variar en radios de 50cm, también se requiere mesas para piezas esmaltadas de 1mx2.20. El área total para este espacio es de 40m² con capacidad de 1-8 personas. Para el cuarto espacio es de cocción y enfriado, se necesita hornos y estanterías para secado.

Para este taller se requiere un área total de 254m² con capacidad para 23 personas, este taller necesita recubrimiento por la delicadeza del procedimiento artesanal de sus piezas.

Para el área gastronómica se realizó una investigación a fondo de acuerdo con la gastronomía local de la zona, para rescatar la gastronomía local de la zona. En la parroquia se desarrolla la actividad económica en base a su producción agrícola, el maíz es uno de los cultivos de mayor importancia que representa el 45 % de la agricultura, seguido por la producción de cereales

en poca cantidad se producen productos de ciclo corto y hortalizas.

Fritada Imbabureña: la Infaltable de los Andes, cerdo cocinado y dorado en paila de bronce, se acompaña con tortillas de papa, tostado, maduro, choclo, habas y queso
Maíz: Imbabura, la provincia de los lagos, del maíz y de las artesanías, es un destino turístico que conserva una diversidad de paisajes y culturas. (PDOT, 2010.)

Para esta área se necesitan áreas como: comedor, isla de comida del maíz y la fritada, área de lavado, almacenaje, área de empleados, cocina y servicios. El total de área que requiere es de 143 m² con capacidad para 75 personas.

Para el área de estudio se planteo salas de exposiciones itinerantes, permanentes, multiusos y el espacio para servicios.

Las 2 salas de exposiciones itinerantes son de arte y pintura con un área total de 230m² con capacidad para 32 personas. Las dos salas de exposiciones permanentes son de esculturas-artesanías con un área de 279m² y con capacidad para 35 personas. La sala multiusos tiene un área de 120m² con capacidad para 15 personas. Los servicios cuentan con un área de 12m² con capacidad para 6 personas.

Se puede concluir que el proyecto tiene un área total de 3322,9 m².

Para el tercer espacio de esmaltado, se necesitan toldos metálicos que pueden variar en radios de 50cm, también se requieren mesas para piezas esmaltadas de 1mx2.20. El área total para este espacio es de 40m² con capacidad de 1-8 personas.

Para el cuarto espacio es de cocción y enfriado, se necesitan hornos y estanterías para secado. El horno tiene una medida de 90x65cm, las estanterías miden 1mx2.20. El área total para este espacio es de 56m² con capacidad de 1-7 personas.

Para este taller se requiere un área total de 150m² con capacidad para 23 personas, este taller necesita recubrimiento por la delicadeza del procedimiento artesanal de sus piezas.

Para el área gastronómica se realizó una investigación a fondo de acuerdo con la gastronomía local de la zona, para rescatar la gastronomía local de la zona. En la parroquia se desarrolla la actividad económica en base a su producción agrícola, el maíz es uno de los cultivos de mayor importancia que representa el 45 % de la agricultura, seguido por la producción de cereales en poca cantidad se producen productos de ciclo corto y hortalizas.

Fritada Imbabureña: la Infaltable de los Andes, cerdo cocinado y dorado en paila de bronce, se acompaña con tortillas de papa, tostado, maduro, choclo, habas y queso
Maíz: Imbabura, la provincia de los lagos, del maíz y de las artesanías, es un destino turístico que conserva una diversidad de paisajes y culturas. (PDOT, 2010.)

Para esta área se necesitan áreas como: comedor, isla de comida del maíz y la fritada, área de lavado, almacenaje, área

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO						
CENTRO DE ARTES Y OFICIOS EN SAN ANTONIO DE IBARRA						
ÁREA	CANTIDAD	SUBÁREA	USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO	CIRCULACIONES 30%	TOTAL M2
SUBSUELO	1	CIRCULACIÓN VERTICAL	1	ASCENSOR Y ESCALERA	14,87	14,87
	1	PARQUEO	18	PARQUEOS	10	855,13
	1	SERVICIOS	1	BAÑOS, LAVAVOS	2	11
TOTAL	1		20		264,3	881

ADMINISTRACIÓN	1	SALA DE ESPERA	4	2 SILLONES Y UN MESÓN	4,353	14,51
	1	ADMINISTRACIÓN	4	1 MESA GRANDE	4,647	15,49
TOTAL	1		8		9	30

HALL	2	VESTÍBULO	6	1 MESA GRANDE Y 4 SILLAS	16,8	56
	2	RECEPCIÓN	2	BARRA,SILLA,ARCHIVERO,IMPRESORAS, TELEFONOS	12,03	40,1
	2	SALA DE ESPERA	6	SILLON 2 PLAZAS, REVISTERO, MESA DE CENTRO	72,54	241,8
	2	SERVICIOS	2	BATERIAS SANITARIAS, LAVAVOS, MESONES	9,93	33,1
TOTAL	3		16		111,3	371

TALLERES	1	CARPINTERÍA	20	MESAS Y SILLAS PARA TALLADO,TORNEADO Y ESMERILADO,ESTANTERÍAS, BODEGAS,SERVICIOS, SALA DE EXPOSICIÓN	100,8	336
	1	ORFEBRERÍA	10	ÁREAS DE: fundido, secado, martillado, acabado	64	141
	1	CERÁMICA	21	MESAS Y SILLAS PARA ÁREAS DE 1.selección y amasado 2.Produccion y secado 3.Esmaltado 4.coccion y enfriado	76,2	254
	1	TETILERÍA	7	MESAS Y SILLAS PARA ÁREAS DE: corte, costura y acabado	52	135
TOTAL	4		58		293	866

ESTUDIO	2	SALAS DE EXPO ITIRINERANTE-GALERÍA DE ARTE Y PINTURA	15	MESAS DE EXHIBICIÓN DE VARIOS TAMAÑOS	66,276	220,92
	4	SALAS DE EXPO PERMANENTE-ESCUPTURAS-ARTESANÍAS,	25	MESAS DE EXHIBICIÓN,INFOCUS	45,66	152,2
	1	SALAS MULTIUSOS	15	MESAS,SILLAS DE VARIOS TAMAÑOS	36	120
TOTAL	5		55		147,936	493,12

CAFETERÍA	1	COMEDOR	40	SILLA Y MESAS	59,163	197,21
	1	COCINA	4	MUEBLES PARA CAFETERAS Y SILLAS	3,297	10,99
	1	BODEGA	2	ESTANTERÍAS	2,28	7,6
	8	SERVICIOS	10	4 BAÑOS EN PLANTA BAJA Y EN PLANTA ALTA 4 BAÑOS	9,738	32,46
TOTAL	11		56		74,478	248,26

ZONA GASTRONÓMICA	1	COMEDOR	68	2 MESAS DE 4 Y SILLAS 14MESAS	25,998	86,66
	1	ISLA DE COMIDA: MAÍZ Y FRITADA	4	2 MESAS Y 4 SILLAS	3,576	11,92
	1	BODEGA	1	ESTANTERÍAS	2,535	8,45
	1	COCINA	5	CUARTO FRÍO, CUARTO CALIENTE, ÁREA DE CORTE, ÁREA DE LAVADO	7,893	26,31
TOTAL	2	SERVICIOS	2	BATERIAS SANITARIAS, LAVAVOS,	3	10
	7		80		43,002	143,34

EXTERIORES	1	PLAZOLETA 1	50	MOBILIARIO URBANO	102,036	340,12
	1	PLAZOLETA 2	50		16,494	54,98
TOTAL	2		100		118,53	395,1

TOTAL	USUARIO	209	CIRCULACIÓN	M2
			595,238	1873,46
			TOTAL	3322,9

5.4 ORGANIGRAMA

El organigrama se realizo en base a relaciones directas, indi-rectas, luz natural, luz artificial, visual y espacios públicos y privados. Como se puede observar existen conexiones indi-rectas en los talleres de orfebrería y cerámica debido al tipo de espacios de recubrimiento que estos requieren.

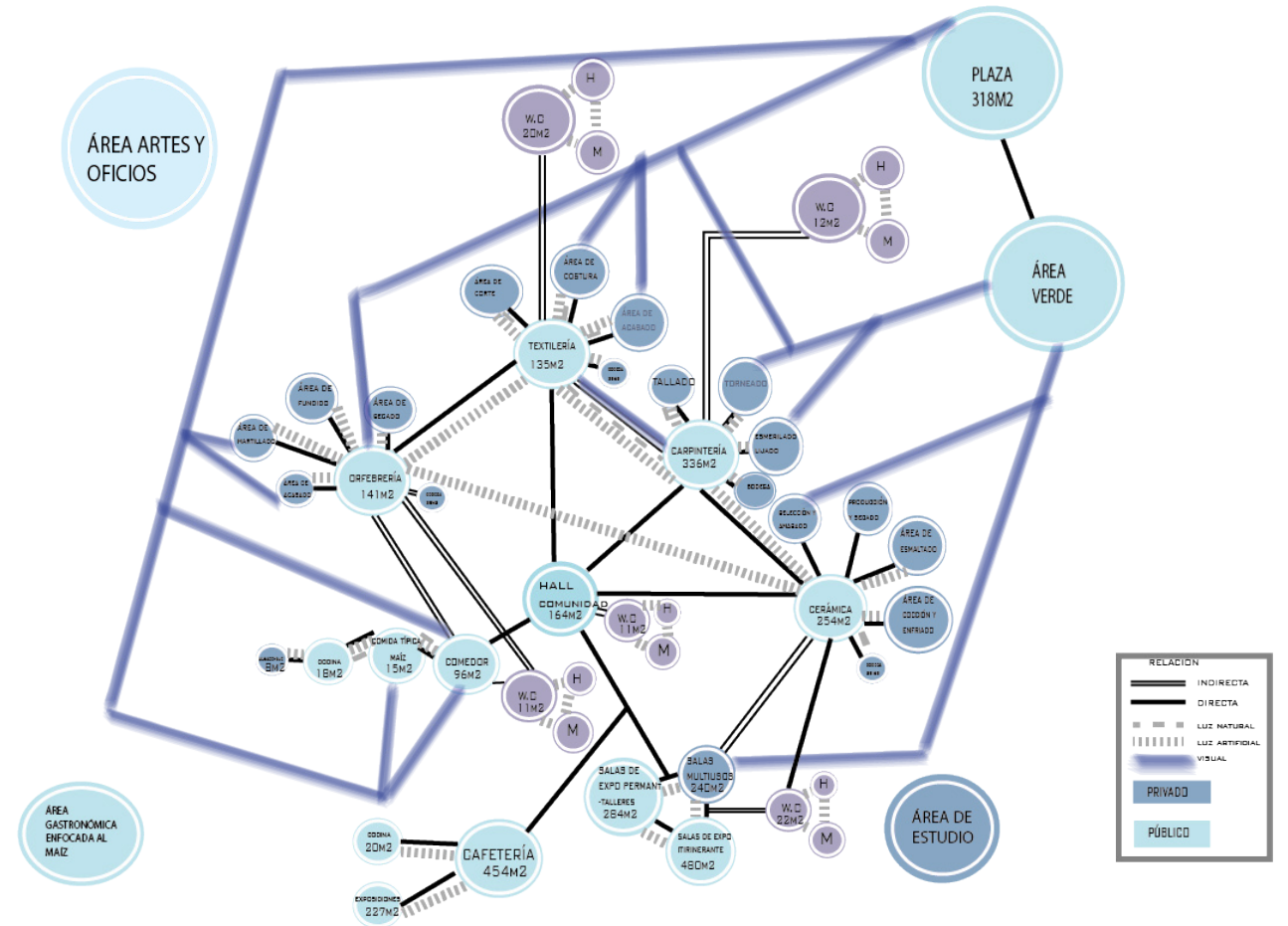
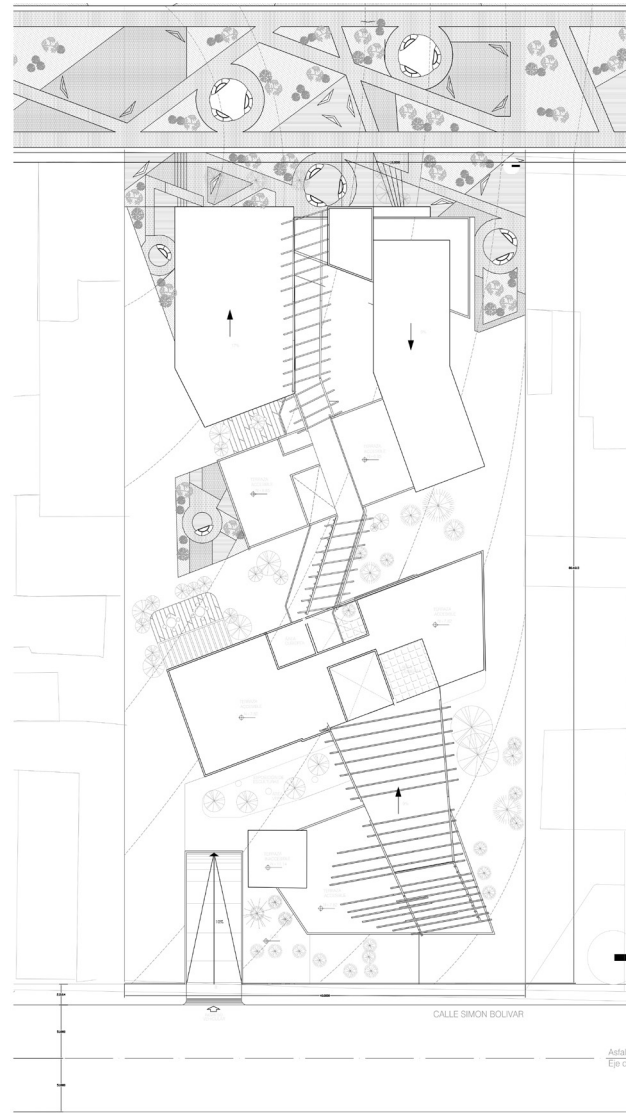


Figura 36: Organigrama

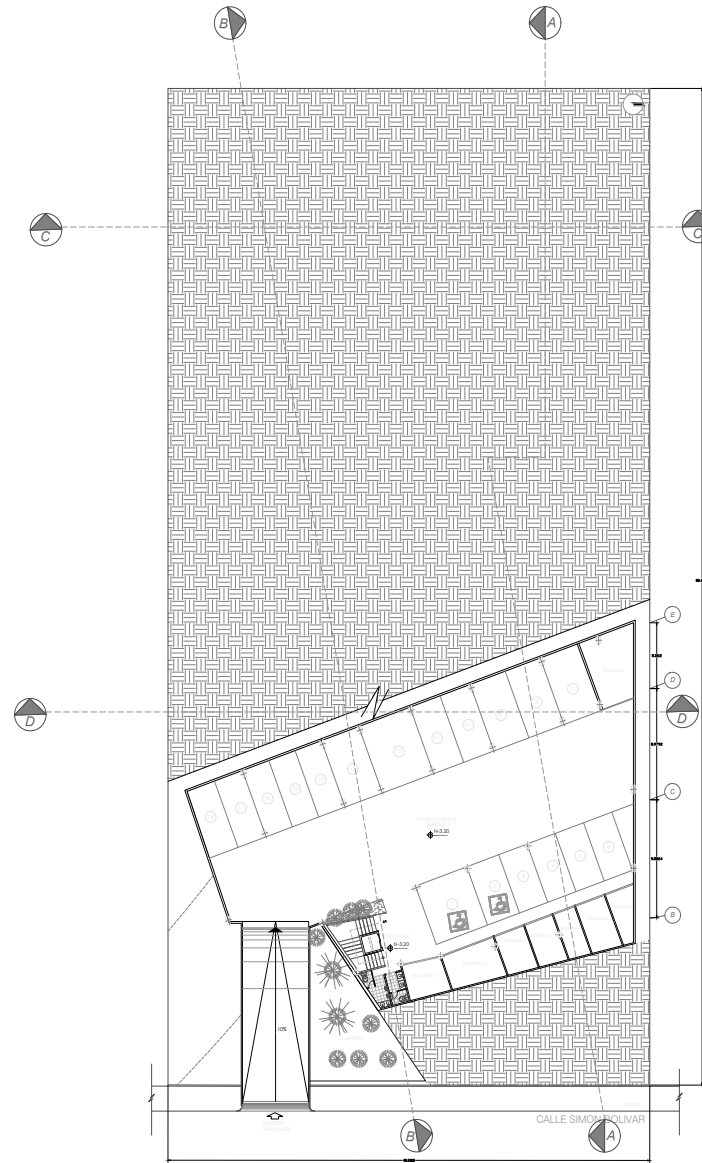
06

REPRESENTACIÓN

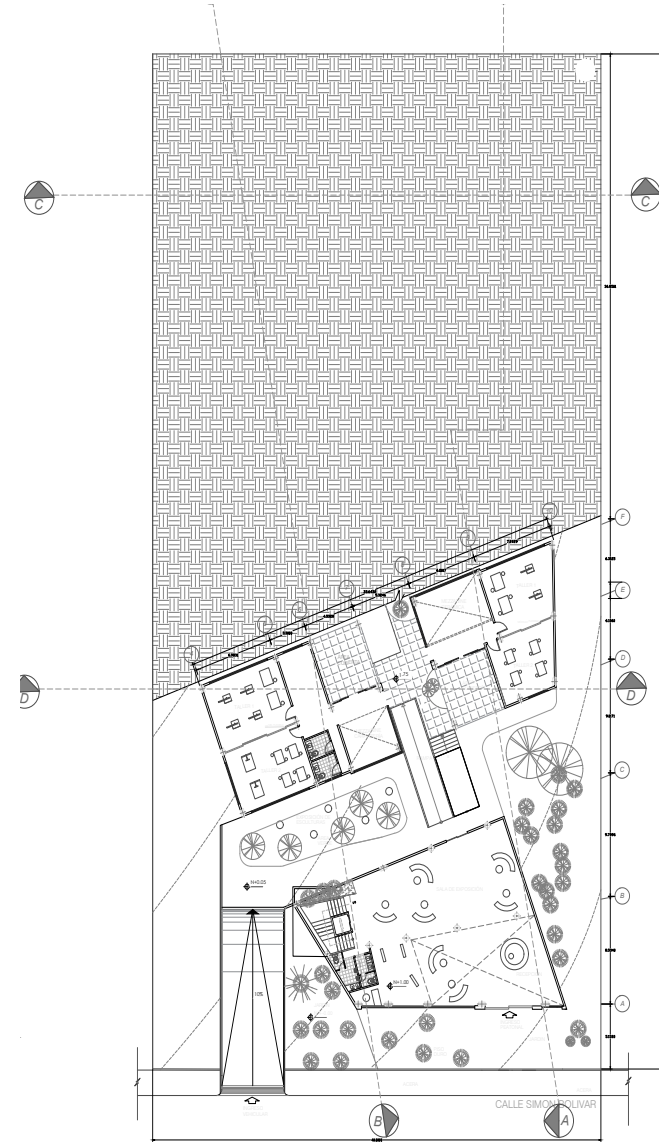
6.1 PLANOS



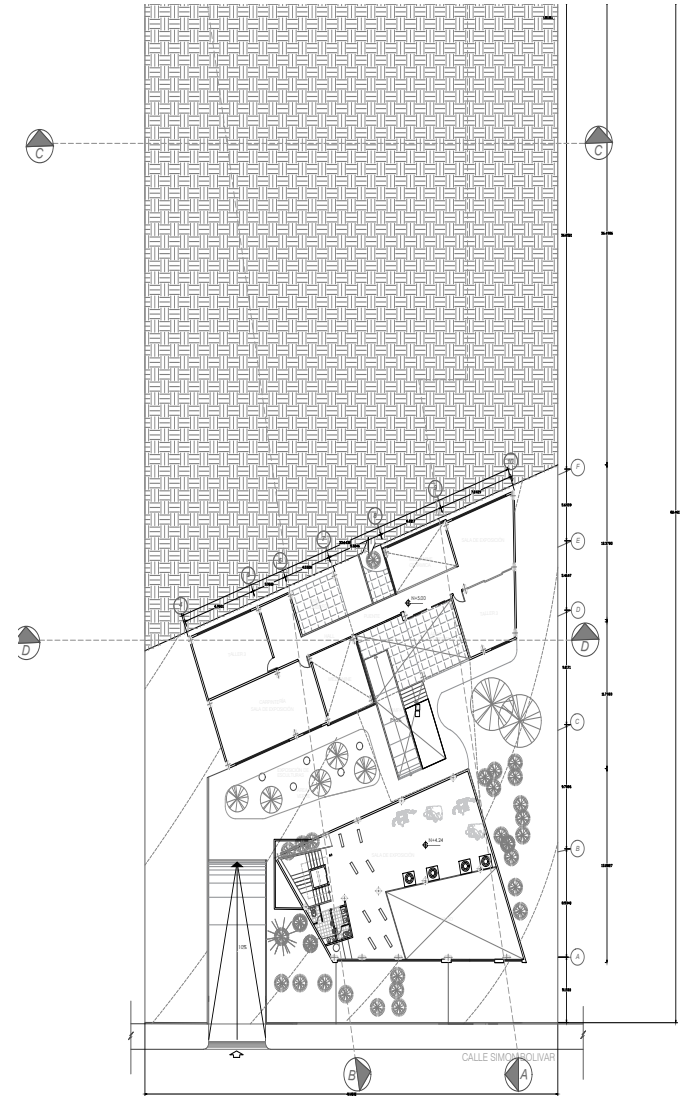
IMPLANTACIÓN
ESCALA: 1:100



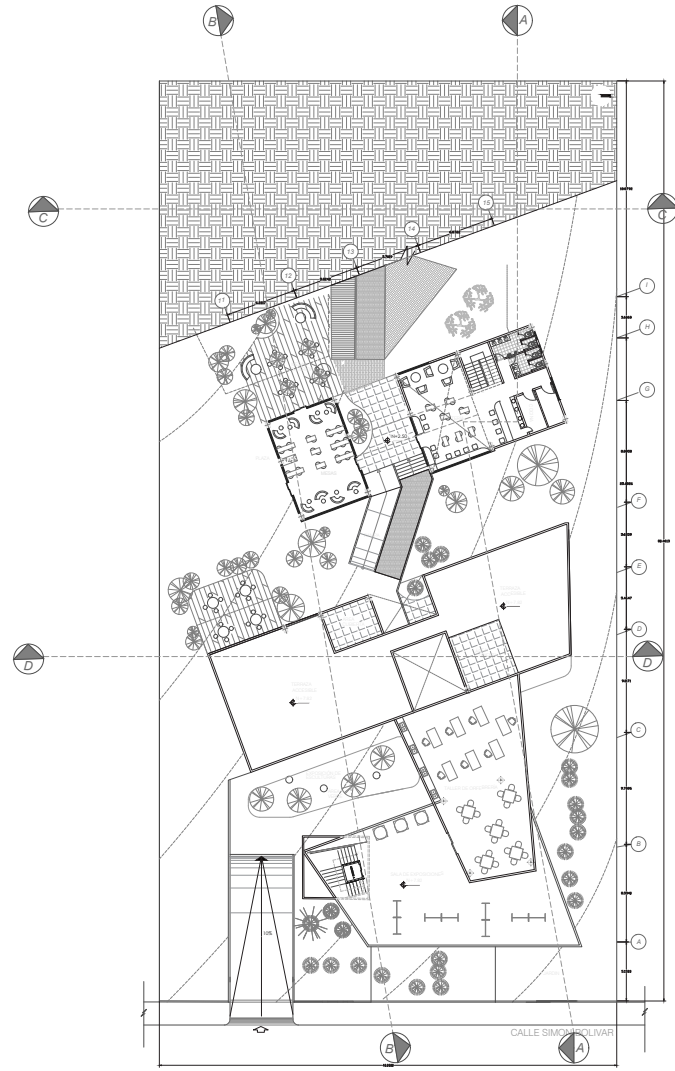
SUBSUELO N-3.20
ESCALA: 1:500



PLANTA N+ 1.00, N+1.75
ESCALA: 1:100

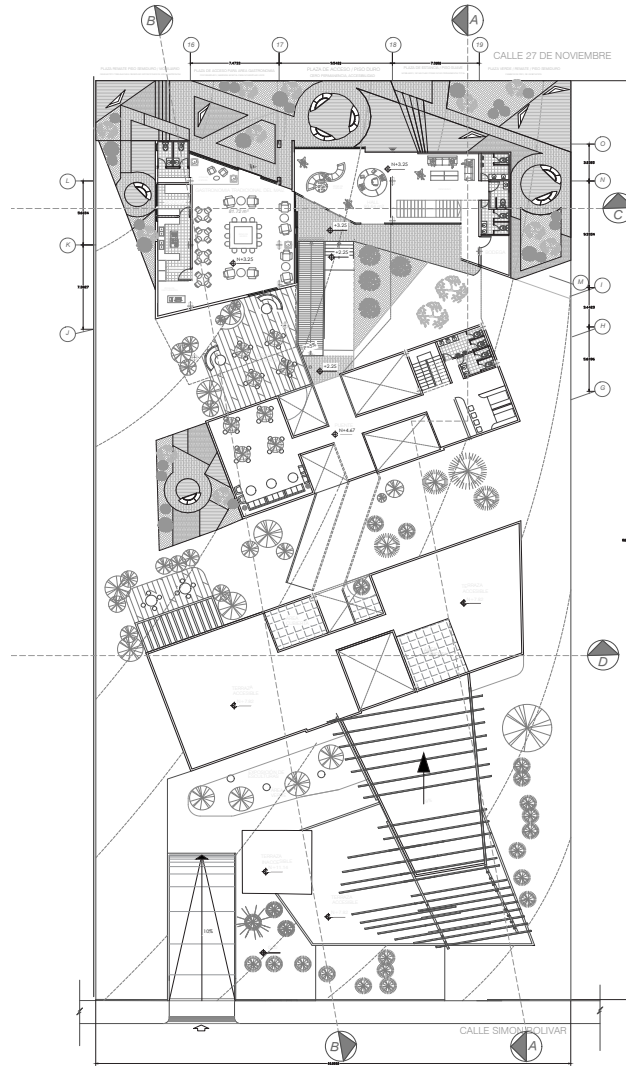


PLANTA N+ 4.24, N+5.00
ESCALA: 1:100



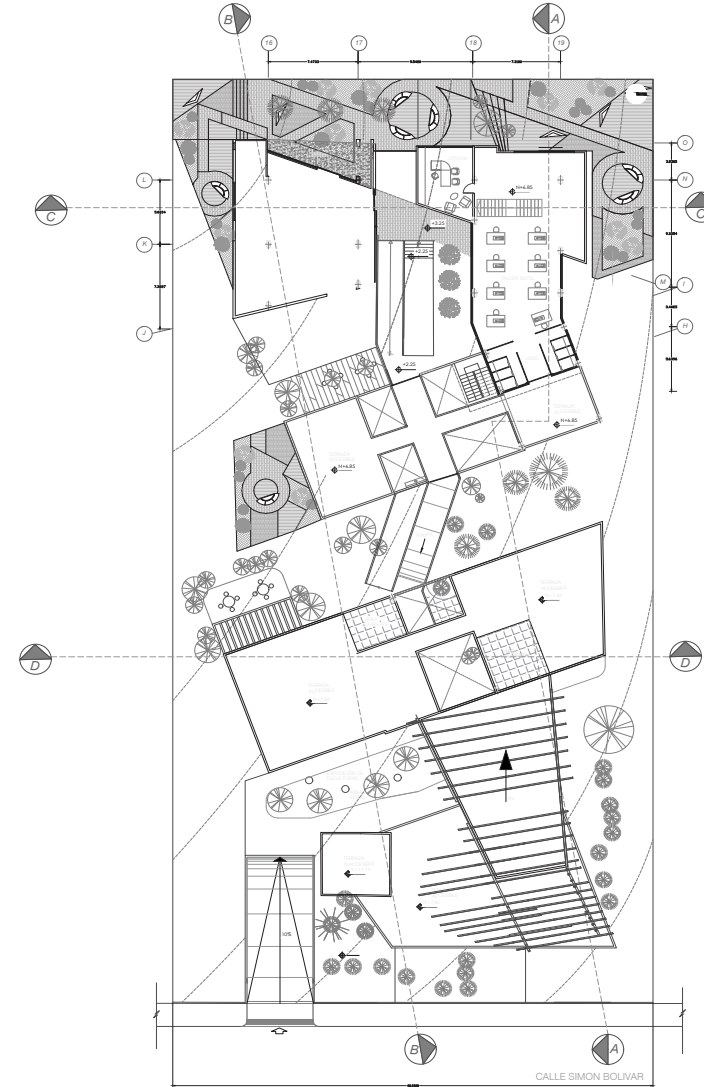
PLANTA N+ 7.82, N+2.50

ESCALA: 1:100



PLANTA N+ 4.67, N+3.25

ESCALA: 1:100

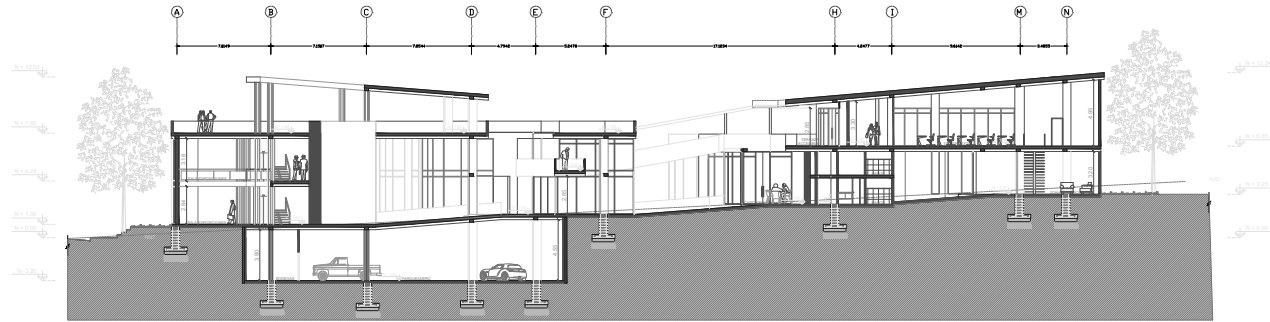


PLANTA N+ 6.85

ESCALA: 1:100

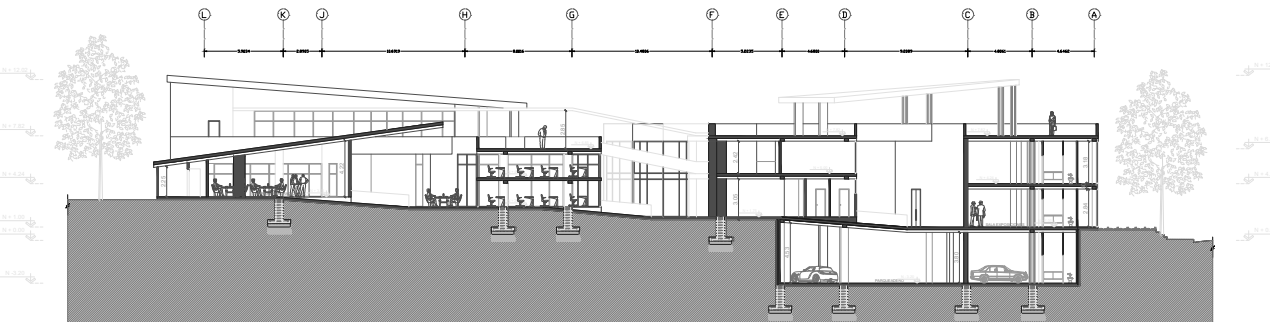
6.2 SECCIONES

Cortes longitudinales



CORTE A-A'

ESCALA: 1:100

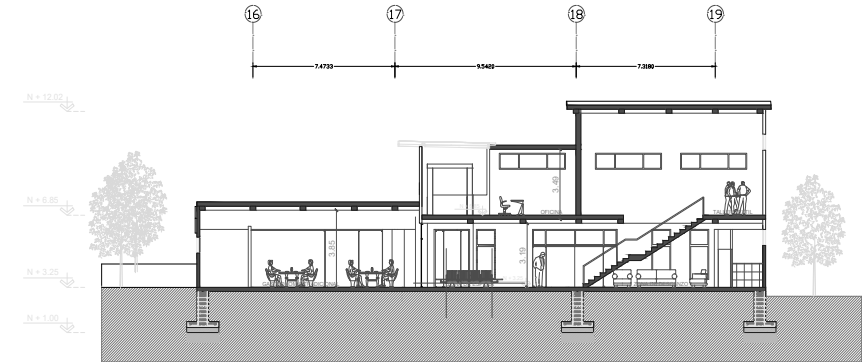


CORTE B-B'

ESCALA: 1:100

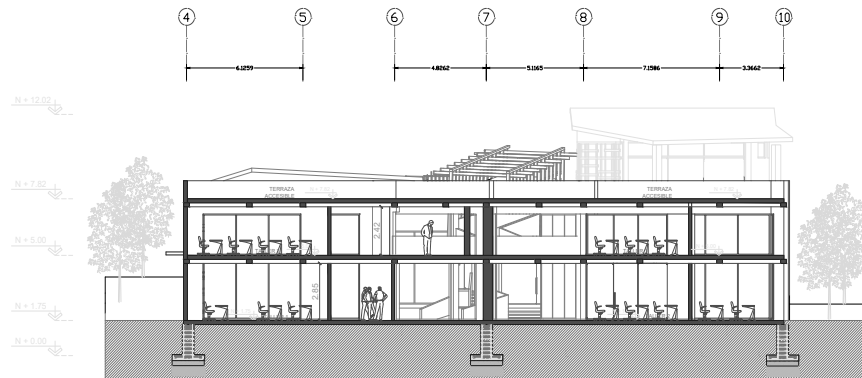
6.3 SECCIONES

Cortes transversales



CORTE C-C'

ESCALA: 1:100



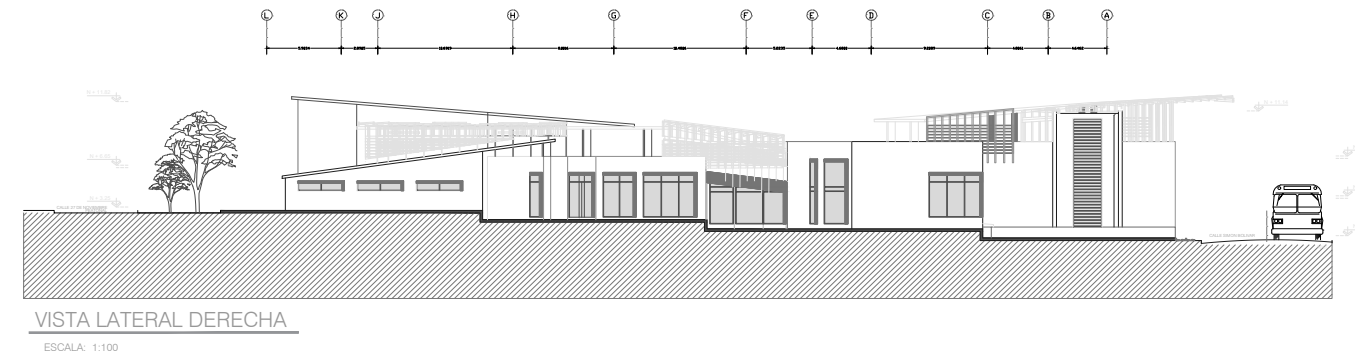
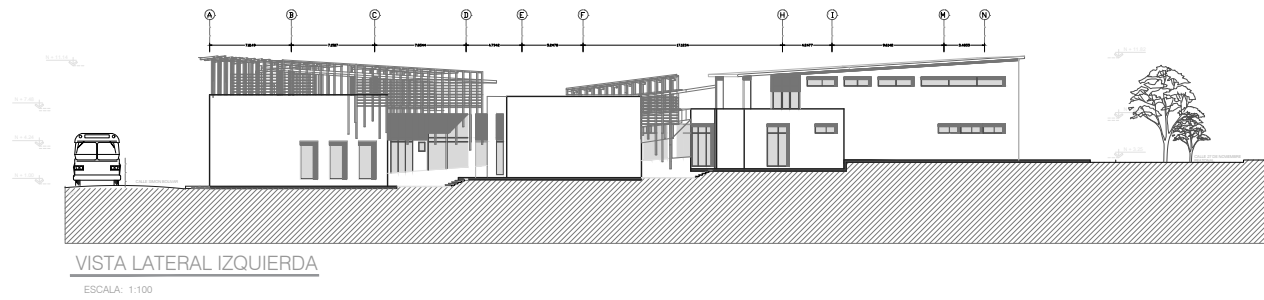
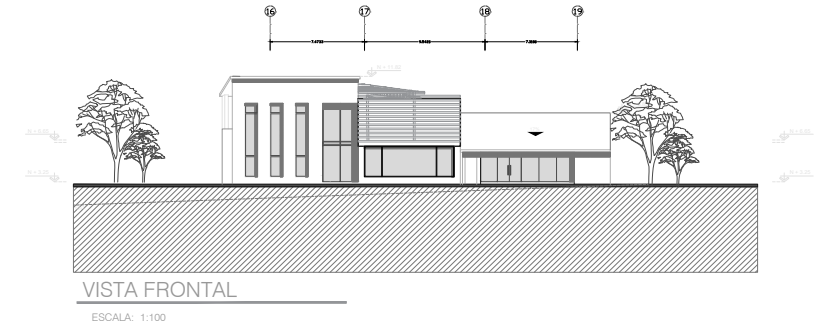
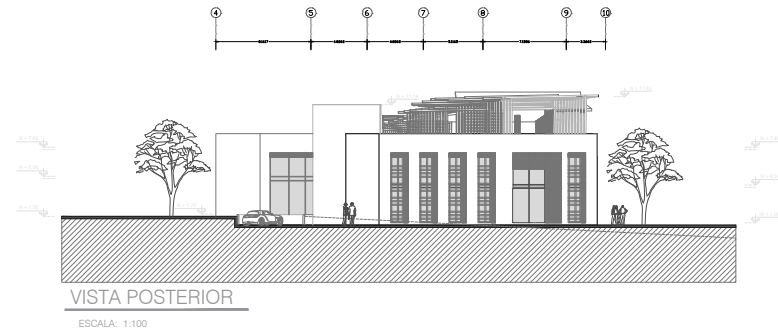
CORTE D-D'

ESCALA: 1:100

P. 66

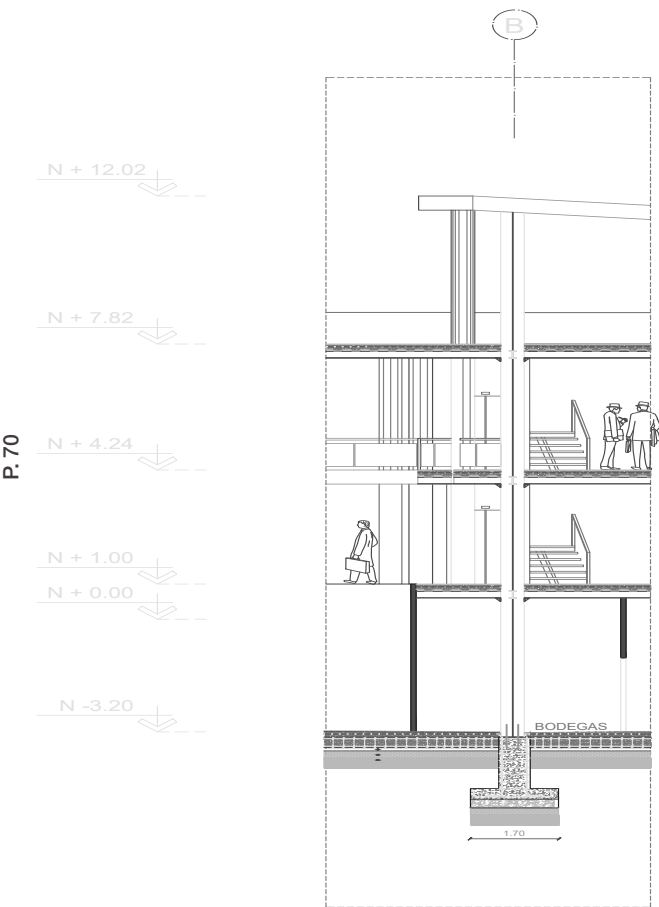
P. 67

6.4 FACHADAS



6.5 DETALLES

Corte por fachada 1

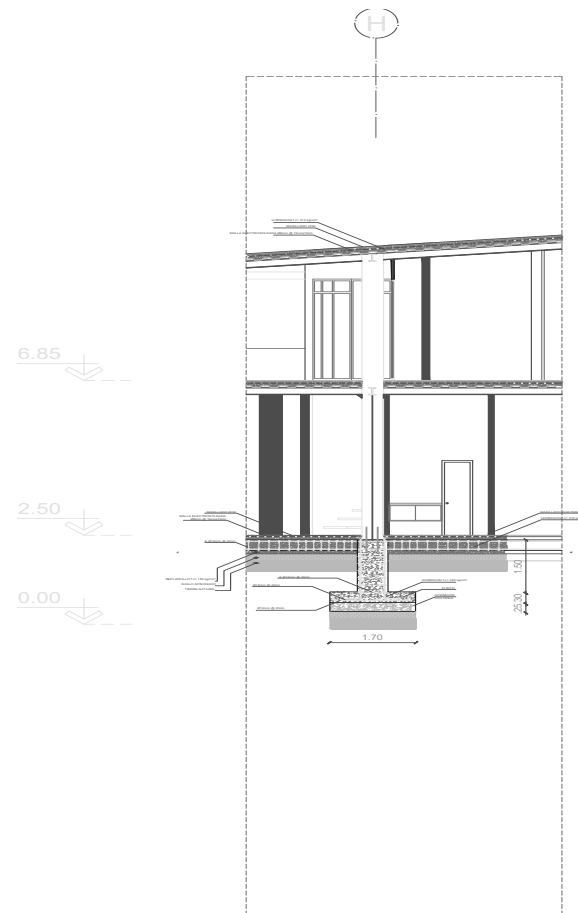


Detalle eje B

ESC 100

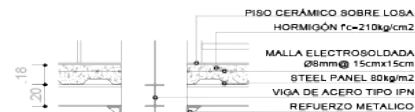
6.6 DETALLES

Corte por fachada 2

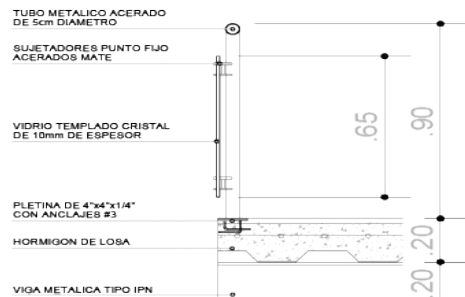


Detalle eje H

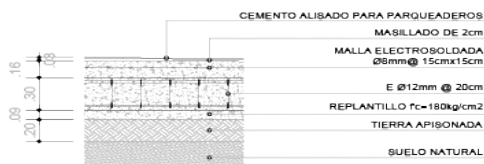
ESC 100



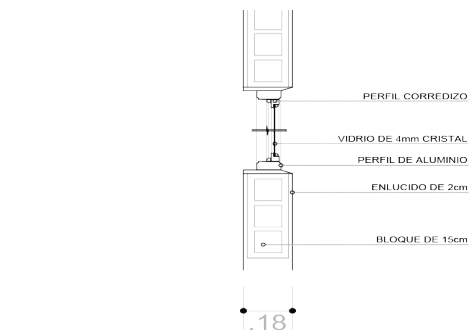
C1 D2 LOSA ENTREPISO ESCALA 1 : 50



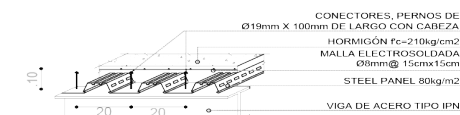
C1 D1 PASAMANOS ESCALA 1 : 25



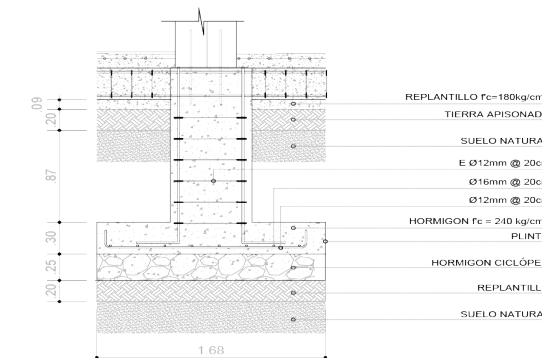
C1 D3 PISO SUBSUELO ESCALA 1 : 50



C3 D3 MAMPOSTERIA Y VENTANAS ESCALA 1 : 25



C3 D1 ANCLAJE DE STEEL PANEL ESCALA 1 : 25



C3 D2 CIMIENTOS ESCALA 1 : 50

07

VISUALIZACIONES

7.1 PERSPECTIVAS INTERIORES, EXTERIORES



P. 74

P. 75

Figura 37: Imagen de vista principal



Figura 38: Imagen de vista exterior 1-plazoleta 2



Figura 40: Imagen de vista exterior 3-plazoleta 2



Figura 39: Imagen de vista exterior 2-plazoleta 2



Figura 41: Imagen de vista interior del puente



Figura 42: Imagen de vista interior del taller de carpintería



Figura 44: Imagen de vista interior del taller de textilera



Figura 43: Imagen de vista interior del taller de cerámica

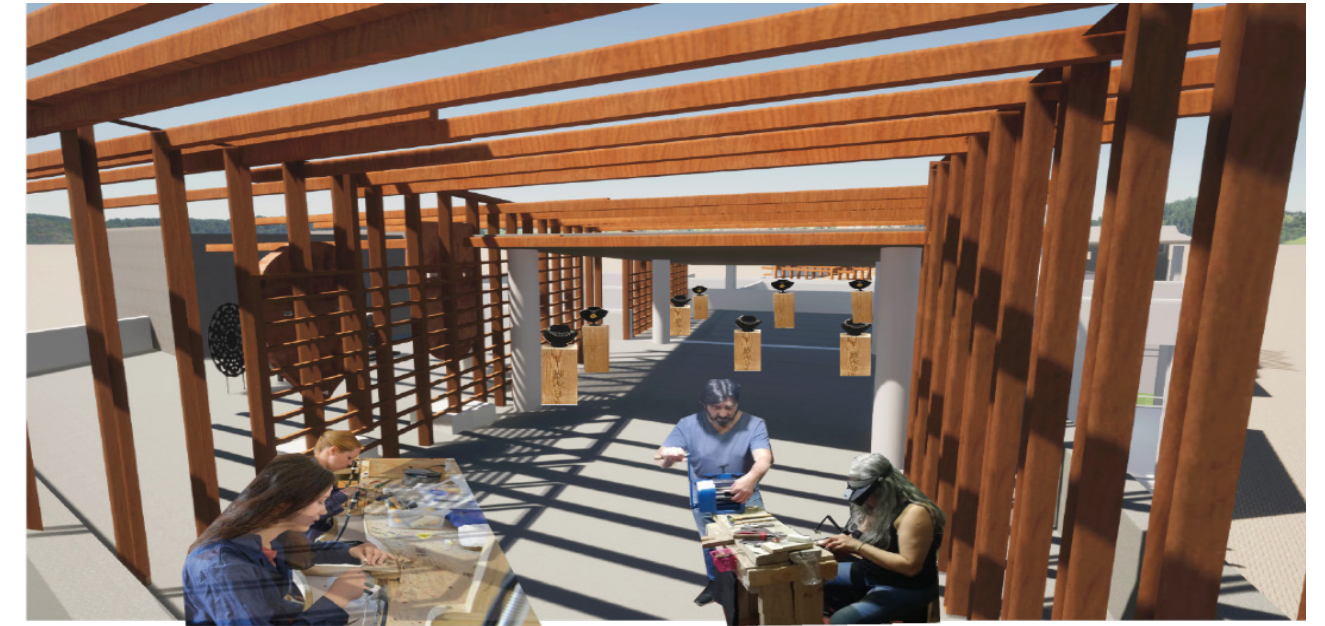


Figura 45: Imagen de vista interior del taller de orfebrería

08

EPÍLOGO

8.1 CONCLUSIONES

Después de estudiar la arquitectura sensorial su teoría y sus exponentes se puede concluir que existe una gran relación entre la teoría de la fenomenología y el desarrollo de los sentidos. Si se interpreta la fenomenología dentro de la arquitectura como una experiencia enriquecedora del espacio eso lleva a que el cuerpo sea el que vive esta experiencia.

La idea de ampliar los sentidos es muy positiva para crear diversas sensaciones y emociones de la arquitectura lo que da un valor agregado a cualquier obra arquitectónica. Los análisis que conllevaron a realizar este proyecto fueron benéficos al final, porque al realizar poco a poco el proyecto e investigar algunos referentes, se dio a conocer que este tipo de arquitectura debe leerse como un solo lenguaje, y transmitir por medio de sus espacios o materialidad diferentes sensaciones.

Es importante tomar en cuenta que para el diseño de fachadas se debe investigar tipos de materiales que compaginen con los primeros materiales que ya se ha planteado en cada volumen, para que se puede lograr un diseño compacto como también es la cuestión de cubiertas que pueden ser con formas dinámicas, como ya se logró en el diseño de las plantas arquitectónicas.

También entender que la arquitectura es la unión de un todo espacial, entre las actividades y los diferentes usuarios para los que se diseña. Al momento de investigar y aplicar lo aprendido, hay que tomar en cuenta como se pueden conectar los espacios para formar el todo espacial; la conexión del puente es la que ayuda a crear nuevas interacciones con los diferentes usuarios de cada bloque, y se puede generar nuevos enlaces entre los usuarios.

Al diseñar las plazoletas y espacios sociales, unido a espacios de cultura, beneficia a que el proyecto rescate un

poco el tema de la identidad de la zona, debido a que en el estudio anual del crecimiento de artesanos, finalmente se puede concluir que la lógica de la desindustrialización en Ecuador se demuestra en las estimaciones econométricas, debido a que el aumento de la productividad del sector industrial-producto por trabajador, no ha sido por el aumento de la producción en ese sector, mas bien ha sido por la desaceleración del empleo del mismo; habiendo un desplazamiento en el sector terciario-comercial.

Es importante dar a conocer y estudiar este tema sensorial, debido a que nos enfrentamos actualmente a una pandemia, y los usuarios perciben de una forma diferente los espacios, se debe empezar a pensar en nuevas tipologías que no tengan un gran impacto al momento en el que los usuarios regresen a su vida normal.

8.2 TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Línea del tiempo.....	13	Figura 26. Diagrama de circulación vertical y servicios.....	39
Figura 2. Gráfico del antes y después de la ocupación de artesanal	14	Figura 27. Diagrama del partido.....	39
Figura 3. Diagrama de especialización de talleres.....	15	Figura 28. Imagen 1.....	42
Figura 4. Diagrama de la pérdida e incremento de artesanos.....	15	Figura 29. Diagrama urbano.....	43
Figura 5. Mapa del crecimiento anual de artesanos por provincias.....	16-17	Figura 30. Imagen 2.....	45
Figura 6. Diagrama de porcentajes de talleres en Ibarra y San Antonio.....	18	Figura 31. Diagrama en corte-vista.....	48
Figura 7. Diagrama de barra de talleres en Ibarra.....	18	Figura 32. Diagrama en corte-oído.....	49
Figura 8. Diagrama de porcentajes de habitantes en zonas rurales de Ibarra.....	19	Figura 33. Diagrama en corte-tacto.....	49
Figura 9. Diagrama de barras de la especialización de maestros que trabajan en talleres.....	20	Figura 34. Diagrama en corte-gusto y olfato.....	50
Figura 10. Diagrama de barras	21	Figura 35. Vistas de la maqueta.....	51
Figura 11. Gremios artesanales.....	21	Figura 36. Organigrama.....	59
Figura 12. Mapa de distancias entre San Antonio, Ibarra y Otavalo.....	24	Figura 37. Imagen de vista principal.....	74-75
Figura 13. Mapa de especialidades de maestros que trabajen en talleres.....	24	Figura 38. Imagen de vista exterior 1-plazoleta 2.....	76
Figura 14. Mapa de equipamientos educativos de la zona.....	25	Figura 39. Imagen de vista exterior 2-plazoleta 2.....	76
Figura 15. Mapa de equipamientos culturales de la zona.....	26	Figura 40. Imagen de vista exterior 3-plazoleta 2.....	77
Figura 16. Producto con índice de elaboración alto.....	27	Figura 41. Imagen de vista interior del puente.....	77
Figura 17. Porcentajes de productores artesanales en San Antonio de Ibarra.....	27	Figura 42. Imagen de vista interior del taller de carpintería.....	78
Figura 18. Productos con índice de elaboración alto.....	28	Figura 43. Imagen de vista interior del taller de cerámica.....	78
Figura 19. Diagrama accesibilidad.....	29	Figura 44. Imagen de vista interior del taller de textilera.....	79
Figura 20. Diagrama de altura de edificaciones.....	29	Figura 45. Imagen de vista interior del taller de orfebrería.....	79
Figura 21. Diagrama de equipamientos.....	29		
Figura 22. Diagrama de estrategias.....	32		
Figura 21. Diagrama de equipamientos.....	29		
Figura 23. Diagrama de exploraciones del concepto.....	36		
Figura 24. Diagrama del concepto.....	37		
Figura 25. Diagrama del envolvente.....	38		

8.3 BIBLIOGRAFÍA

1. Malo González, C. (2003). Diccionario de la artesanía ecuatoriana.
2. Puente, M. y Holl, S. (2015). Cuestiones de percepción: fenomenología de la arquitectura. Editorial Gustavo Gili.
3. Villacís, B., Carrillo, D., & Martínez, A. G. (2011). Estadística demográfica en el Ecuador: diagnóstico y propuesta. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 1-74.
4. Cevallos Andrade, D. I. (2015). Diseño de un centro cultural y capacitación artesanal para San Antonio de Ibarra (Doctoral dissertation, Universidad Internacional SEK).
5. Bastidas Lechón, S. L., & Bonilla Ortega, S. E. (2015). Estudio de la memoria colectiva histórica de las actividades artesanales de San Antonio, cantón Ibarra, provincia de Imbabura (Bachelor's thesis).
6. Silva Peña, J. A. (2014). La chingana: espacio de construcción y reconstrucción de los sujetos populares (1820-1850).
7. Vergara Mejillones, J. B. (2015). Técnicas motivacionales para el aprendizaje de lengua y literatura en los estudiantes de segundo grado del centro de educación general básica "Iván Abad Guerra", Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, período lectivo 2014-2015 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2015.)
8. Guerra Montalvo, F.A. (2013). Centro de Bienestar Integral en el Cañón del Chiche: Arquitectura Sensorial 'acentuando la experiencia humana del espacio.
9. Benítez Arias, D. J. (2012). Guía gastronómica de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura (Bachelor's thesis).
10. Ibarra, G. A. D. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Ibarra (PDOT) 2015.
11. Bianchi, P.F. (2020). La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza aprendizaje del proceso proyectual en arquitectura. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (109), 117-127.
12. Suller Cornejo, C. (2019). La arquitectura sensorial de Frida Escobedo (Doctoral dissertation).
13. Trigo, J. P., & Idrovo, Í. J. (2014). La economía creativa en Ecuador: una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico de 2010. Entorno geográfico, (10), 110-136.
14. Burgos Andrade, J. J. (2011). El artesano calificado y sus beneficios en el área de capacitación en la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
15. Ortega Orellana, A. L., & Yépez Herrera, S. V. (2013). Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia San Antonio de Ibarra, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
16. Salazar Hidalgo, J. A. (2020). Estudio de comercialización para la asociación de artesanos y emprendedores del barrio sur San Antonio de Ibarra, provincia de Imbabura (Bachelor's thesis).
17. Baque Pisco, V. C. (2015). Las artesanías ecuatorianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito (Bachelor's thesis, Quito: UCE).