



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR – SEDE LOJA**

**FACULTAD PARA LA CIUDAD, EL PAISAJE Y LA ARQUITECTURA- CIPARQ**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ARQUITECTO**

**INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA CENTRAL DE LA  
PARROQUIA “EL CISNE” DEL CANTÓN LOJA**

**AUTOR**

**JORGE VICENTE CONDOY PINTA**

**DIRECTOR**

**MSG. ARQ. SANTIAGO VINICIO REINOSO OCHOA**

**LOJA-ECUADOR**

**2020**

Yo, Jorge Vicente Condoy Pinta, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación personal y que se encuentra respaldado con la respectiva bibliografía.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que el presente trabajo sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual y demás disposiciones legales.



.....  
Jorge Vicente Condoy Pinta

Yo, Santiago Reinoso Ochoa, certifico que conozco el autor del presente trabajo siendo el responsable exclusivo, tanto de originalidad, autenticidad, como de su contenido.



.....  
Msg. Arq. Santiago Reinoso Ochoa  
Director de tesis

*Agradecer, primeramente, a Dios, por otorgarnos la vida, salud y familia.*

*A mi familia, por brindarme dedicación y apoyo constante e incondicional en toda mi  
formación profesional.*

*A mi director de Tesis, Mtr. Arq. Santiago Reinoso Ochoa, por guiarme en todo momento en  
el desarrollo de la presente investigación.*

*A mis asesoras Arq. Andrea Ordoñez y Arq. Claudia Acosta por brindarme sus  
conocimientos y sugerencias.*

*A la Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja, en especial a la facultad de  
arquitectura, que me han brindado la formación académica a través de sus docentes y  
autoridades*

**Jorge Condoy**

*Este trabajo lo dedico eternamente a Dios,*

*a mis padres Isabel y José por el apoyo incondicional, motivación y consejos que me han  
brindado durante mi formación académica*

*A mi hermana María, por su afecto, cariño, predisposición, consejos y apoyo de superación  
en todo momento*

*a todas las personas que me han colaborado directa o indirectamente para la realización de  
la presente investigación.*

**Jorge Condoy**

## Resumen

La presente investigación tiene como propósito realizar una intervención urbano arquitectónica de la plaza central de la parroquia de “El Cisne” del cantón Loja, con la finalidad de resolver la problemática principal del espacio público (plaza), respecto a las casetas del comercio que interrumpen el paso peatonal creando discontinuidad en los recorridos, negando los accesos desde plaza hacia los equipamientos y generando desorden visual en el contexto, además la falta de accesibilidad universal, carencia de mobiliario urbano, pavimentos deteriorados en la plaza, parque y aceras, han sido otras causas que no permiten el apropiamiento y permanencia de las personas en el espacio público.

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó el método deductivo para conceptualizar y consolidar el marco teórico, luego con la metodología sistemática planteada por Moro (2011) se determinó las estrategias empleadas en los casos de estudio nacionales e internacionales a través de una matriz de datos con variables funcionales, morfológicas y sociales, finalmente los resultados obtenidos en la fase del análisis del sitio y con la ayuda de la metodología de los siete puntos se determinaron los problemas que posee el espacio público de la plaza central y parque, que serán abordados con el planteamiento de la propuesta urbano arquitectónica.

**Palabras clave:** Intervención urbano arquitectónica, espacio público, plaza, parque y comercio

## **Abstrac**

The present research aims to carry out an architectural urban intervention of the central square of the parish of "El Cisne" of the Loja canton, in order to solve the main problem of the public space (square), with respect to the trade booths that interrupt The pedestrian crossing creating discontinuity in the routes, denying the accesses from the plaza to the facilities and generating visual disorder in the context, in addition to the lack of universal accessibility, lack of urban furniture, deteriorated pavements in the plaza, park and sidewalks, have been other causes that do not allow the appropriation and permanence of people in public space.

For the development of the research, the deductive method was used to conceptualize and consolidate the theoretical framework, then with the systematic methodology proposed by Moro (2011) the strategies used in the national and international case studies were determined through a matrix of data with functional, morphological and social variables, finally the results obtained in the site analysis phase and with the help of the seven-point methodology, the problems posed by the public space of the central plaza and park were determined, which will be addressed with the approach of the architectural urban proposal.

**Key words:** Urban architectural intervention, public space, plaza, park and commerce

## INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA CENTRAL DE LA PARROQUIA “EL CISNE” DEL CANTÓN LOJA

Resumen.....	v
Abstrac .....	vi
Índice de tablas .....	xii
Índice de figuras.....	xiii
Índice de anexos.....	xviii
Problemática .....	1
Justificación .....	3
Objetivos .....	5
Metodología .....	6
Capítulo I .....	7
Marco teórico y legal .....	7
Espacio público.....	7
Tipos de espacio público.....	8
1.1.1.    Espacio público abierto.....	8
1.1.2.    Espacio público restringido.....	8
1.1.3.    Espacio público virtual .....	8
Tipologías del espacio público.....	8
1.1.4.    Tradicionales.....	9
1.1.4.1.    Plaza.....	9
1.1.4.2.    La calle.....	11
1.1.4.3.    El parque .....	13
1.1.5.    Contemporáneos .....	14
1.1.5.1.    Espacio público interior .....	14
1.1.5.2.    Espacio informal .....	15

Actividades en el espacio público exterior .....	15
Seis pasos para transformar el espacio público.....	17
1.1.6. Investigar.....	18
1.1.7. Envisionar .....	18
1.1.8. Estrategar .....	18
1.1.9. Diseñar .....	18
1.1.10. Implementar .....	19
1.1.11. Evaluar .....	19
Tipos de intervención urbana en el espacio público .....	19
1.1.12. Arquitectónico.....	20
1.1.13. Renovación urbana.....	20
1.1.14. Revitalización urbana.....	21
1.1.15. Rehabilitación urbana .....	22
1.1.16. Regeneración urbana integrada.....	22
1.1.16.1. Principios de la regeneración urbana. ....	23
1.1.16.2. Directrices de la regeneración urbana.....	23
1.1.16.3. Estrategias para una intervención en el espacio público.....	24
Artesanías.....	28
Marco Legal .....	30
Capítulo II.....	36
Marco Referencial.....	36
Metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos (plaza) .....	36
2.1.1. Matriz a escala de ciudad .....	36
2.1.1.1. Matriz a escala de sector .....	37
2.1.1.2. Dimensión morfológica .....	37
2.1.1.3. Dimensión social.....	38
2.1.2. Variables, dimensiones y valores para los espacios públicos .....	38

Referente internacional .....	38
2.1.3. Caso 1. Parque Principal Águeda Gallardo.....	39
Referentes nacionales.....	43
2.1.4. Caso 2. Plaza Rotary de la ciudad de Cuenca .....	43
2.1.5. Caso 3. Plaza San Francisco de Cuenca.....	47
Capítulo III.....	52
Diagnóstico. ....	52
Metodología del diagnóstico.....	52
3.1.1. Genius Loci.....	53
3.1.1.1. Ubicación .....	53
3.1.1.2. Hitos históricos .....	55
3.1.1.3. Topografía.....	56
3.1.1.4. Entorno directo.....	57
3.1.2. Movimiento-quietud .....	58
3.1.2.1. Flujos diurno y nocturno .....	58
3.1.2.2. Puntos de quietud.....	60
3.1.2.3. Tipos de vías .....	61
3.1.3. Análisis sensorial .....	62
3.1.3.1. Temperatura y vientos.....	62
3.1.3.2. Vistas.....	63
3.1.3.3. Asoleamiento .....	65
3.1.3.4. Texturas y colores .....	67
3.1.3.5. Pavimentos.....	69
3.1.4. Elementos construidos .....	70
3.1.4.1. Mobiliario .....	70
3.1.4.2. Uso de suelo.....	71
3.1.4.3. Estudio de fachada .....	72

	x
3.1.5. Áreas verdes.....	74
3.1.5.1. Área verde natural.....	74
3.1.5.2. Área verde construida.....	75
3.1.6. Etnografía.....	76
3.1.6.1. Población y utilización de suelo.....	76
3.1.6.2. Rango etario.....	77
3.1.6.3. Registro del entorno.....	78
3.1.6.4. Ejemplos de habitar en comunidad.....	80
3.1.6.5. Encuestas.....	81
3.1.6.6. Interpretación de resultados de las encuestas a turistas y residentes.....	81
3.1.6.7. Interpretación de resultados de las encuestas a comerciantes.....	86
6.1.1. Síntesis.....	91
Capitulo IV.....	94
Propuesta urbano arquitectónica.....	94
Partido arquitectónico.....	94
7.1.1. Estrategias de reubicación de casetas de artesanías.....	96
7.1.2. Estrategias de reubicación de casetas de velas.....	99
7.1.3. Estrategias específicas.....	100
Programa arquitectónico.....	103
Diagramas funcionales.....	104
Propuesta.....	105
7.1.4. Plan masa.....	105
7.1.5. Plaza central.....	106
7.1.6. Parque.....	107
7.1.7. Rampa-gradá.....	108
7.1.8. Caseta de artesanías.....	109
7.1.9. Caseta de velas.....	110

	xi
7.1.10. Planos arquitectónicos .....	115
Capítulo V .....	116
Conclusiones y recomendaciones .....	116
Conclusiones .....	116
Recomendaciones .....	118
Bibliografía .....	119
Anexos .....	122

## Índice de tablas

Tabla 1. Tipos de plaza .....	10
Tabla 2. Tipos de componentes de una plaza .....	11
Tabla 3. Tipología de la calle.....	12
Tabla 4. Tipologías de parque.....	14
Tabla 5. Tipología de espacio público interior .....	15
Tabla 6. Tipología de espacio público informal .....	15
Tabla 7. Tipos de actividades que se desarrollan en el espacio público .....	16
Tabla 8. Directrices de la regeneración urbana.....	24
Tabla 9. Matriz a escala de ciudad.....	37
Tabla 10. Matriz a escala de sector .....	37
Tabla 11. Matriz de dimensión morfológica.....	37
Tabla 12. Matriz de la dimensión social .....	38
Tabla 13. Matriz de variables, dimensiones y valores para los espacios públicos .....	38
Tabla 14. Metodología del diagnóstico.....	52
Tabla 15. Turistas que acuden al Cisne .....	59
Tabla 16. Flujo peatonal y vehicular.....	60
Tabla 17. Tipos de usuarios .....	77
Tabla 18. Características de los turistas .....	77
Tabla 19. Estructura poblacional por sexo y sector. ....	78
Tabla 20. Síntesis del diagnóstico.....	91
Tabla 21. Problemas y soluciones del espacio público (plaza).....	95
Tabla 22. Programa arquitectónico. ....	103

## Índice de figuras

Figura 1. Plaza de la parroquia de “El Cisne” .....	1
Figura 2. Plaza de la parroquia El Cisne, cantón Loja.....	3
Figura 3. Espacio y vida de una plaza.....	9
Figura 4. Espacio y vida de una calle .....	11
Figura 5. Espacio y vida del parque.....	13
Figura 6. Actividades en el espacio público .....	16
Figura 7. El espacio de una plaza.....	17
Figura 8. Museo de la ciudad de Quito .....	20
Figura 9. San Miguel en Iztapalapa, México .....	20
Figura 10. Plaza Rotary.....	21
Figura 11. Rehabilitación arquitectónica de Tambo "la Cabezona" Arequipa, Perú.....	22
Figura 12. Disposición de las bancas en un espacio público .....	25
Figura 13. Fuente de agua en la plaza de San Francisco de Cuenca.....	26
Figura 14. Organización de vegetación .....	26
Figura 15. Programa que poseen las veredas .....	27
Figura 16. Artesanías en la plaza de “El Cisne.....	28
Figura 17. Normativas sobre elementos urbanos en el espacio público .....	30
Figura 18. Normativas sobre la circulación peatonal.....	31
Figura 19. Normativas sobre la banda de prevención y guía.....	32
Figura 20. Normativas sobre los tipos de vado.....	33
Figura 21. Normativas sobre elementos urbanos.....	34
Figura 22. Peregrinación de la Virgen de El Cisne hacia la ciudad de Loja.....	35
Figura 24. Datos generales, ubicación e implantación .....	39
Figura 25. Matriz de la dimensión funcional .....	40
Figura 26. Matriz de la dimensión morfológica y social .....	41

Figura 27. Matriz de estrategias utilizadas. ....	42
Figura 28. Datos generales, ubicación e implantación .....	43
Figura 29. Matriz de la dimensión funcional .....	44
Figura 30. Matriz de la dimensión morfológica y social .....	45
Figura 31. Matriz de estrategias utilizadas. ....	46
Figura 32. Datos generales, ubicación e implantación .....	47
Figura 33. Matriz de la dimensión funcional .....	48
Figura 34. Matriz de la dimensión morfológica y social .....	49
Figura 35. Matriz de estrategias utilizadas .....	50
Figura 36. Conclusiones del análisis referencial.....	51
Figura 37. Ubicación de la parroquia “El Cisne” .....	53
Figura 38. Ubicación de la parroquia “El Cisne” .....	54
Figura 39. Ubicación de la plaza en la parroquia de “El Cisne”.....	54
Figura 40. Acontecimientos de la plaza de “El Cisne” .....	55
Figura 41. Topografía del límite urbano de la parroquia “El Cisne”.....	56
Figura 42. Corte esquemático de la parroquia “El Cisne.....	56
Figura 43. Equipamientos .....	57
Figura 44. Flujo diurno .....	58
Figura 45. Flujo nocturno .....	59
Figura 46. Puntos de quietud .....	61
Figura 47. Tipos de vías.....	61
Figura 48. Flujo peatonal, sección A-A .....	62
Figura 49. Flujo peatonal. sección B-B y C-C.....	62
Figura 50. Dirección de vientos en el día. ....	63
Figura 51. Dirección de vientos en la noche.....	63
Figura 52. Vistas desde y hacia el lugar. ....	63
Figura 53. Vistas hacia el lugar.....	64

Figura 54. Vistas desde el lugar.....	64
Figura 55. Proyección solar a las 7 am. ....	65
Figura 56. Proyección solar a las 7 am .....	66
Figura 57. Proyección solar a las 13 pm. ....	66
Figura 58. Proyección solar a las 16 pm. ....	67
Figura 59. Cromática .....	68
Figura 60. Texturas .....	68
Figura 61. Tipos de pavimentos.....	69
Figura 62. Tipos de mobiliario.....	70
Figura 63. Uso de suelo. ....	71
Figura 64. Tipos de comercio de la plaza. ....	72
Figura 65. Fachadas de la plaza central. ....	73
Figura 66. Tramo uno, dos y tres de la plaza .....	73
Figura 67. Tramo cuatro, fachada frontal de la iglesia. ....	74
Figura 68. Área verde natural .....	75
Figura 69. Área verde construida.....	75
Figura 70. Tipos de usuarios de “El Cisne” .....	76
Figura 71. Pirámide poblacional .....	78
Figura 72. Tipos de usuarios de la plaza central.....	79
Figura 73. Ocupación total de la plaza en la noche en el mes de agosto .....	79
Figura 74. Tipos de usuarios de la plaza central .....	80
Figura 75. Turistas. ....	80
Figura 76. En qué condiciones se encuentra la plaza central.....	81
Figura 77. La plaza central requiere una intervención urbano-arquitectónica.....	83
Figura 78. Ubicación del comercio de la plaza.....	84
Figura 79. Mobiliario que debería tener la plaza y parque .....	84
Figura 80. Peatonalizar las calles que configuran la iglesia .....	85

Figura 81. En qué condiciones se encuentra la plaza central.....	86
Figura 82. Requiere de una intervención urbano arquitectónica la plaza central .....	87
Figura 83. Reubicación de las casetas comerciales .....	88
Figura 84. Acceso vehicular a la plaza central .....	89
Figura 85. Control del comercio informal en el espacio público.....	90
Figura 86. Síntesis del diagnóstico. ....	93
Figura 87. Esquemas para la decisión de propuesta, (estado actual-alternativa 1).....	96
Figura 88. Esquemas para la decisión de propuesta, (alternativa 2 y 3 .....	97
Figura 89. Esquemas para la decisión de propuesta, (alternativa 4 y propuesta) .....	98
Figura 90. Esquemas para la decisión de propuesta, (estado actual y propuesta) .....	99
Figura 91. Esquema de accesibilidad universal y pavimentos.....	100
Figura 92. Esquema de los tipos de mobiliario urbano y vegetación .....	101
Figura 93. Estacionamiento público de la parroquia de El Cisne .....	102
Figura 94. Tipos de redes.....	104
Figura 95. Relación del comercio con los equipamientos. ....	104
Figura 96. Perspectiva general de la intervención urbano arquitectónica de El Cisne .....	105
Figura 97. Planta arquitectónica general de intervención.....	105
Figura 98. Planta arquitectónica de la plaza central .....	106
Figura 99. Detalle del pavimento de la plaza.....	106
Figura 100. Perspectiva de la plaza central.....	106
Figura 101. Planta arquitectónica del parque.....	107
Figura 102. Detalle del pavimento del parque .....	107
Figura 103. Perspectiva del parque .....	107
Figura 104. Planta arquitectónica de la rampa-gradá.....	108
Figura 105. Corte A-A de la rampa-gradá .....	108
Figura 106. Perspectiva de la rampa-gradá.....	108
Figura 107. Casetas de artesanías .....	109

Figura 108. Fachadas y cortes de casetas de artesanías .....	109
Figura 109. Perspectiva de caseta de artesanías.....	109
Figura 110. Caseta de velas .....	110
Figura 111. Fachadas y cortes de casetas de velas.....	110
Figura 112. Perspectiva de caseta de velas. ....	110
Figura 113. Corte A-A .....	111
Figura 114. Corte B-B.....	111
Figura 115. Estado actual de la plaza y parque.....	111
Figura 116. Perspectiva de propuesta de la plaza y parque .....	111
Figura 117. Estado actual de la plaza central.....	112
Figura 118. Perspectiva de propuesta de la plaza central .....	112
Figura 119. Estado actual del parque. ....	113
Figura 120. Perspectiva de propuesta del parque.....	113
Figura 121. Perspectiva nocturna de la plaza central.....	114
Figura 122. Perspectiva nocturna del parque .....	114
Figura 123. Perspectiva nocturna de la rampa-gradá.....	115

**Índice de anexos**

Anexo A. Formato de encuestas para turistas y residentes.....	122
Anexo B. Formato de encuestas para comerciantes.....	124
Anexo C. Planos arquitectónicos .....	125

## Problemática

**Figura 1. Plaza de la parroquia de “El Cisne”**



Fuente: Autor

La falta de una intervención urbano arquitectónica de la plaza central ha ocasionado que las actividades comerciales en la parroquia de “El Cisne” del cantón Loja, se hayan expandido de una manera desordenada sin una respectiva planificación, es más evidente este problema en los meses de mayo, agosto y septiembre, debido a la celebración de las principales festividades religiosas en honor a la Virgen de El Cisne.

En la actualidad la plaza de la parroquia de “El Cisne” que antecede a la iglesia se encuentra apropiada por tres tipos de ventas (reliquias, velas y horchatas), que interrumpen el tránsito peatonal, generando discontinuidad en los recorridos y desorden visual en la imagen urbana. De esta forma las casetas no permiten que se integren los equipamientos porque niegan los accesos desde la plaza central hacia la iglesia, convento y parque. Además, las casetas de las artesanías ocupan un mayor espacio debido a sus 39 vendedores, los kioscos de reliquias y

velas no son apropiados para el negocio porque no brindan las condiciones necesarias para exhibir los productos y dar una buena atención al turista. Por otra parte, no existe una accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal por las barreras arquitectónicas y pavimentos deteriorados en la plaza, parque, aceras y portales, hay carencia de mobiliario urbano (luminarias, bancas, basureros) y falta de vegetación alta (árboles) en el parque impiden la permanencia de las personas.

Por lo tanto, una plaza no debería ser simplemente el configurador o consecuencia de un agrupamiento de edificaciones, sino también desempeñar su función como espacio público, donde sea un escenario abierto y flexible que permita la permanencia y libre circulación de las personas, mejorando la vida colectiva a través de las diferentes actividades socioculturales que son patrimonio inmaterial que caracteriza a cada lugar.

La plaza “Es el espacio vacío que se llena de ciudad, es el lugar donde se encuentra la gente y el que le da estructura a la urbe” (Carrión, 2010, p. 239). De este modo una plaza puede estar rodeada de vegetación o edificaciones, donde se puedan desarrollar las actividades económicas, políticas, administrativas o en este caso religiosas, sin embargo, la plaza de “El Cisne” no está cumpliendo su rol como espacio público por la transformación de su uso de suelo de religiosa a totalmente comercial provocando que existan problemas de, contaminación visual, caos urbano, desorden, aglomeración e inseguridad para los turistas y comerciantes, impidiendo el alojamiento de los romeriantes.

## Justificación

**Figura 2. Plaza de la parroquia El Cisne, cantón Loja**



**Fuente:** [https://sacredsites.com/americas/ecuador/el\\_cisne.html](https://sacredsites.com/americas/ecuador/el_cisne.html)

El estado ecuatoriano es reconocido por su diversidad plurinacional, pluricultural y multiétnico, las artesanías/reliquias que son confeccionadas por los artesanos (elaboración a mano) en el país, son las representaciones propias que distinguen y caracterizan cada, provincia, ciudad, parroquia, barrio y comunidad que ayudan a preservar el patrimonio cultural intangible y se lo puede aprovechar como una actividad económica a través del turismo.

La parroquia de “El Cisne” por su identidad cultural-religiosa y económica-artesanal es de gran significación a nivel nacional e internacional por la monumentalidad de la iglesia y fe de sus devotos, además es considerada una de las parroquias rurales más visitadas de la provincia de Loja y del país por ser uno de los centros religiosos católicos más importantes del Ecuador, por esto se realiza las actividades religiosas, comerciales y turísticas.

La propuesta busca recuperar y liberar el espacio público de la plaza, permitiendo integrar y destacar los accesos hacia los equipamientos (convento, iglesia y parque), mejorando la circulación y recorridos peatonales, de esta forma la plaza cumple su función como espacio público siendo abierta y flexible.

Por lo tanto, a través de una reubicación de las casetas comerciales, de una forma estratégica se logrará recuperar el espacio público para así, darle el uso adecuado a la plaza central que permita desarrollar las actividades sociales, culturales, económicas y comerciales propias del lugar, además con la intervención urbano arquitectónica se brindará una accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal, seguridad vial, recorridos dinámicos, vinculación de los equipamientos, permanencia y descanso de las personas. Además, se diseñará espacios que sean cómodos y funcionales dependiendo del negocio para que puedan prestar un servicio adecuado entre comprador y vendedor, con esta propuesta de intervención se mejorara las dinámicas turísticas, religiosas, culturales y económicas en la parroquia de “El Cisne”.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Realizar una intervención urbano arquitectónica de la plaza central en la parroquia de “El Cisne” del cantón Loja, para recuperar el espacio público (plaza).

### **Objetivos específicos**

- Investigar y analizar referentes de proyectos urbano arquitectónicos de intervenciones en el espacio público (plaza), para buscar estrategias que se aplicaran en la propuesta
- Realizar un diagnóstico de la plaza central para determinar la problemática principal del espacio público.
- Plantear un proyecto urbano y arquitectónico para la plaza de la parroquia de “El Cisne”.

## Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea un marco teórico en el cual se aplica el método deductivo basado en la recolección de información biobibliográfica nacional e internacional como definiciones, conceptos y pensamientos de: espacio público, plaza, parque, calle, intervenciones urbanas, artesanías entre otras, que ayudaran a fortalecer, sustentar y dar pautas para el planteamiento teórico de la investigación.

Luego con la metodología sistemática planteada por Moro (2011) se consolida el marco referencial a través de una matriz de datos que permite analizar el espacio público de una plaza, en las tres escalas de ciudad, barrio y sector. Las dimensiones funcionales, morfológicas y sociales determinan estrategias que pueden ser abordadas en la propuesta.

Por consiguiente, para el diagnóstico se utiliza la metodología propuesta por Gallardo (2014) que se basa en siete puntos (genius loci; movimiento y quieto; análisis sensorial; elementos construidos; áreas verdes y etnografía), donde se investigan aspectos internos y externos desde lo macro y micro del sector a intervenir, en esta etapa se realizaron encuestas a los diferentes tipos de usuarios por el tema social que influye en el lugar, además con la ayuda de la herramienta del FODA se sintetizará la información obtenida.

Finalmente, en la etapa de la propuesta se plantea un programa arquitectónico de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los usuarios. El partido arquitectónico se consolidará con intenciones y estrategias de diseño que fueron recopilados en el marco teórico y referencial.

## Capítulo I

### Marco teórico y legal

#### Espacio público

“La idea de espacio público es un concepto urbanístico y a la vez político. Por un lado, el espacio público urbano está compuesto por las calles, plazas y parques de una ciudad” (Aramburu, 2008, p. 144).

En su revista Bitácora Urbano Territorial determina las funciones del espacio público. Pérez (2004) afirma:

El espacio público desempeña un papel fundamental en la construcción del territorio, no sólo articula, estructura y ordena las diferentes actividades y usos del espacio urbano, sino que es por excelencia el escenario de la socialización colectiva de la ciudad (p.28).

“En los espacios públicos se expresan la diversidad, se produce el intercambio y se aprende la tolerancia. La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en gran medida la ciudadanía” (Borja & Muxi, 2003, p. 87).

Estos autores entre otros coinciden que los espacios públicos son lugares que permiten la vida urbana para el libre intercambio, comunicación, interacción, convivencia, dialogo y relación social entre los ciudadanos, apropiándose de las calles, aceras, plazas, plazoletas, parques, bordes, etc.

En conclusión, de acuerdo a los conceptos mencionados, el espacio público es el lugar que permite desarrollar las dinámicas sociales, movilizarse, convivir, interactuar, comunicar, permanecer, dialogar, donde los ciudadanos son los protagonistas de las principales actividades

que se efectúan en la ciudad y para que se puedan cumplir estas acciones y funciones del espacio público debe ser de libre acceso y derecho a su uso.

### **Tipos de espacio público**

Bojorque (2014) clasifica en tres tipos al espacio público (abierto, restringido y virtual)

#### **1.1.1. Espacio público abierto**

Son sitios donde todas las personas tienen el derecho y facultad de hacer uso de los espacios con valores de, ciudad, paisajísticos y ecológicos, donde pueden movilizarse, permanecer, interactuar, congregarse, relacionarse socializar, compartir dinámicas. etc.

#### **1.1.2. Espacio público restringido**

La entrada puede ser concedida en aquellas construcciones con estimación gubernamental u otros, que son de posesión privada, pero por el uso y su función que desempeñan pueden ser públicas como los museos, conventos o teatros.

#### **1.1.3. Espacio público virtual**

Son espacios no físicos que son usados básicamente por adolescentes y de edad media, donde las redes sociales cumplen el rol de comunicadores a través de la tecnología.

### **Tipologías del espacio público**

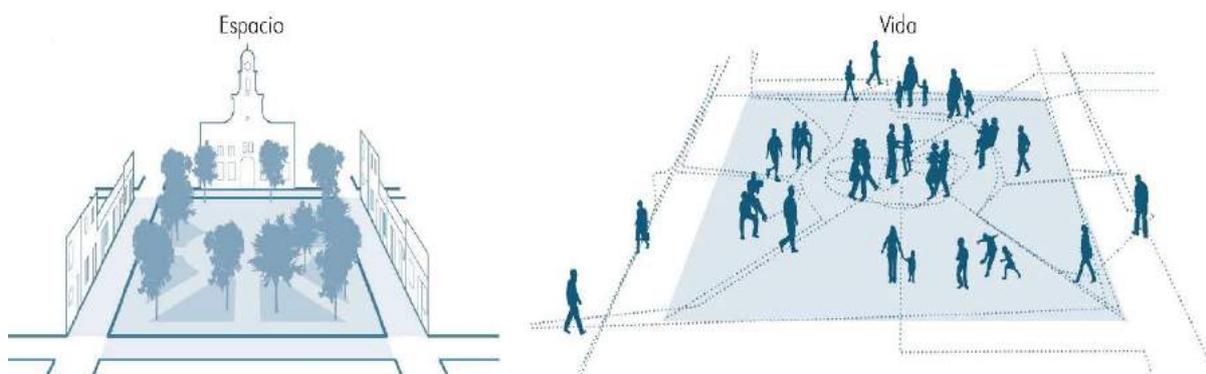
Rangel (2002) clasifica en dos tipologías al espacio público, en tradicionales y contemporáneos, por la diversidad de actividades que se pueden desarrollar en la misma, donde todos los tipos de espacio deben cumplir su rol para la cual fueron creados.

## 1.1.4. Tradicionales

### 1.1.4.1. Plaza

“Las funciones que desempeña el espacio de la plaza deberán ser las actividades comerciales como el mercado, pero sobre todo las de tipo social, cultural o cívico, que son del interés de toda la población” (Bazant, 1984, p. 36).

**Figura 3. Espacio y vida de una plaza**



Fuente: (MINVU, PNUD, & Gehl, 2017)

“La plaza es también un ágora, el ámbito natural de las convocatorias colectivas. Es allí donde el diputado se encuentra con sus representados para informar sobre su trabajo y discutir los episodios de su representación” (Ladizesky, 2011, p. 113).

“Resulta de la agrupación de casas alrededor de un espacio libre. Dicha disposición permite que los residentes de las edificaciones colindantes tengan acceso directo al espacio exterior, y que éste aún permanezca accesible para el resto de la población” (Bazant, 1984, p. 35).

La plaza central es el organizador y estructurador de una parroquia por estar emplazada entre edificaciones patrimoniales, religiosas o comerciales, cumpliendo con las principales actividades de ser un espacio público como, abierto y flexible, capaz de permitir la convivencia y desarrollo de la vida urbana.

Rangel (2002) basado en las clases de espacio público planteado por Carr et al. (1992) determina el espacio público tradicional y contemporáneo con sus respectivas clasificaciones.

**Tabla 1. Tipos de plaza**

<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
<b>Central</b>	Organizador y estructurador del desarrollo histórico del centro de una urbe, donde puede estar conformada por un cruce de vías.
<b>Simbólica-cívica</b>	Tienen gran importancia en el espacio público por su ubicación y conmemoración de eventos.
<b>Corporativa</b>	Puede ser de carácter público, pero es apoyada por empresas y parten de una edificación comercial.
<b>De mercado</b>	Uso eventual o esporádico en cierto período del año y ocupan espacios públicos existentes.
<b>De barrio</b>	Este tipo de plaza es un punto de encuentro que permite desarrollar actividades colectivas que son propias de cada lugar.
<b>Plazoleta</b>	Puede estar próxima entre edificaciones, pero es de dimensiones reducidas.
<b>Plaza-parque</b>	La característica principal de este espacio público es la implementación de vegetación con espacios de recreación y descanso.

**Fuente:** (Rangel, 2002)

**Elaboración:** El autor

### *Componentes de las plazas*

Plazola (1977) en su Enciclopedia de Arquitectura Plazola, vol. 9, determina tres componentes que tiene la plaza: naturales, artificiales y equipamiento urbano.

**Tabla 2. Tipos de componentes de una plaza**

<b>Naturales</b>	<b>Vegetación</b>	<b>Este tipo de elementos se utilizan en las plazas recreacionales y plazoletas porque no crean conflictos en los ambientes, a diferencia de lo que sucede en las plazas cívicas.</b>
<b>Artificiales</b>	Arriates	Es necesario que las edificaciones sean armónicas al contexto y generalmente están elevadas sobre el nivel de la superficie.
	Quioscos	Es una construcción de carácter popular y en su mayoría son circulares.
	Asta	Mástil en el cual se iza la bandera nacional
	Pileta	Aprovechamiento del agua como recurso natural que proporciona efectos estéticos a través de una fuente
<b>Equipamiento urbano</b>	Mobiliario urbano; luminarias, barandillas, bancas, basureros, buzones, juegos infantiles, pavimentos, señaléticas, fuentes, rejas. Etc.	

Fuente: (Plazola, 1977)

Elaboración: El autor

#### 1.1.4.2. *La calle*

**Figura 4. Espacio y vida de una calle**



Fuente: (MINVU et al., 2017)

Según Rangel (2002) la calle “Limita lo público de lo privado, aloja las redes de infraestructura, propicia espacios verdes, sol, luz y aire a los edificios” (p.26).

“Las actividades que aloja una calle son múltiples, fluctuando en un amplio rango entre lo individual y lo colectivo y entre el movimiento y la permanencia” (MINVU et al., 2017, p. 44).

Por lo tanto, las calles no solo deben ser un medio de circulación o articulación de una ciudad, parroquia o sector, si no que pueden servir como escenarios, para que sucedan actividades colectivas en bien de una comunidad. Una calle debe adaptarse a las necesidades sociales y ser capaz de propiciar permanencia y descanso de las personas aparte de ser un límite entre lo público y privado.

**Tabla 3. Tipología de la calle**

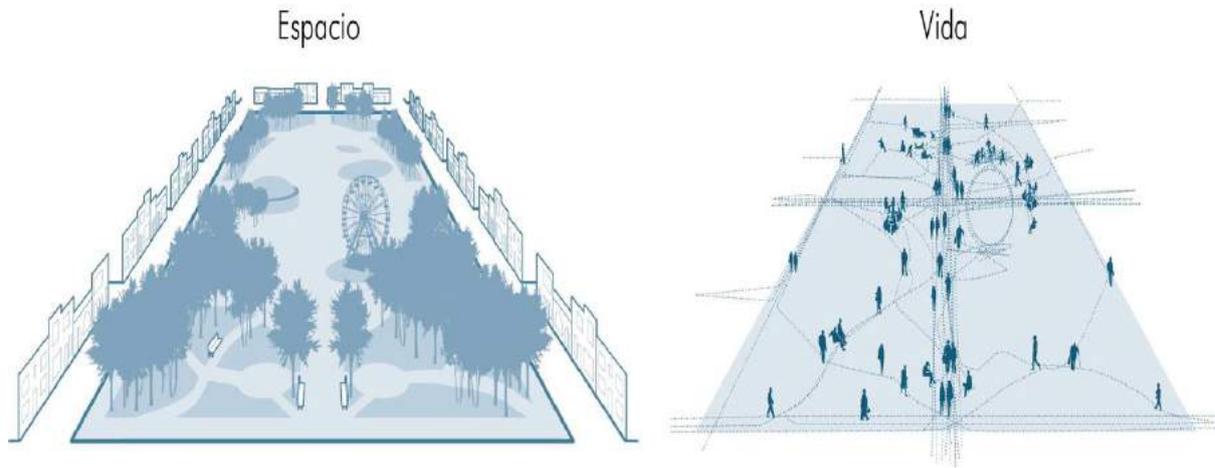
<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
<b>Peatonal</b>	Protagonizan al peatón permitiendo desplazarse a pie a través de paseos o sendas planeadas.
<b>Calle cerrada</b>	Está dotada de mobiliario para transeúntes y son cerradas temporalmente al tráfico vehicular especialmente en los centros de una urbe.
<b>Acera</b>	Permite la circulación peatonal simultánea, es paralela y elevada respecto a la calle.
<b>De tráfico restringido</b>	Es un espacio público que posee restricciones de tráfico por un ensanche en sus vías peatonales.
<b>Red de veredas</b>	Sirven para enseñanza ambiental, pueden ser senderos que vinculen y organicen una ciudad
<b>Calle local residencial</b>	Permite el desarrollo de la vida colectiva, relacionando la comunidad logrando accesos vehiculares a las viviendas.
<b>Avenida</b>	Articula la ciudad conectando sectores urbanos.
<b>Autopista</b>	Es de alto flujo vehicular y peatonal de dos sentidos viales.

Fuente: (Rangel, 2002)

Elaboración: El autor

### 1.1.4.3. El parque

**Figura 5. Espacio y vida del parque**



Fuente: (MINVU et al., 2017)

“El diseño debe ser lo suficientemente flexible para integrar todos los usos, cuidando proveer zonas densas en follaje, alternadas con explanadas verdes abiertas para el juego e importantes elementos de agua para la recreación” (MINVU et al., 2017, p. 60).

Rangel (2002) afirma que, en el parque predominan “los elementos naturales, blandos, sobre cualquier elemento arquitectónico que lo conforme. Su carácter y escala están determinados por su dimensión, uso y características” (p.27).

Los parques son espacios públicos al aire libre, destinados al descanso, permanencia, recreación y deporte que permiten tener una relación directa con la naturaleza, fortaleciendo el crecimiento cultural y mejorando las condiciones colectivas de un sector.

Los parques para poder cumplir su función como espacio público no deben poseer barreras arquitectónicas que obstaculicen la circulación y recorridos negando el acceso y relación directa con la naturaleza. Además, deben propiciar flexibilidad, recreación y espacios de descanso que garanticen una permanencia prolongada de las personas.

**Tabla 4. Tipologías de parque**

<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
<b>De bolsillo</b>	Conformado por edificaciones, dentro de un casco urbano y es reducido en sus dimensiones.
<b>Vecinal</b>	Pueden ser (infantil, juvenil o lúdica) de acuerdo al grupo de edad que vayan a satisfacer. Los parques vecinales por lo general están ubicados en espacios residenciales que por el uso pueden ser públicos o privados.
<b>Campo de juego</b>	Ubicado en vecindades por la actividad colectiva y deportiva que realizan.
<b>Jardín comunal</b>	Están dotados de mobiliario urbano como, columpios y juegos recreacionales.
<b>Parque zoológico</b>	Tienen valor paisajístico, sirven para el aprendizaje y recreación natural, cuya característica principal es la muestra de animales.
<b>Central</b>	Organizador espacial, parte del centro de la urbe y es amplio, abierto, flexible y verde.
<b>Parque vial</b>	Es paralelo a las calles, ayuda al ecosistema y es articulado a través de sendas peatonales o vehiculares

Fuente: (Rangel, 2002)

Elaboración: El autor

### **1.1.5. Contemporáneos**

Según Rangel (2002) a la plaza, parque y calle se debe añadir dos tipos de espacio como el, espacio público interior e informal que son necesarios para el desarrollo de la vida urbana a pesar de no ser en el ambiente exterior.

#### **1.1.5.1. Espacio público interior**

“Cumplen con las principales funciones del espacio público, de una población determinada logrando la convivencia, el encuentro, con una recreación casual o pautada, como las

actividades complementarias a las centrales de la edificación, bajo ciertos controles de uso” (Rangel, 2002, p. 28).

**Tabla 5. Tipología de espacio público interior**

<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
<b>Atrium</b>	Es un espacio interior, de alta densidad de uso que puede estar cercado por una plaza o paseo
<b>Centro de mercado</b>	Tiene espacios interiores y exteriores

Fuente: (Rangel, 2002)

Elaboración: El autor

### **1.1.5.2. Espacio informal**

Estos espacios pueden permitir el desarrollo de actividades recreacionales, deportivas, de encuentro, descanso y socialización. Se crean informales cuando los espacios no cumplen con sus funciones por el mal diseño o caso omiso por entidades gubernamentales.

El comercio en las aceras se puede concebir como un espacio informal, si esta no está destinada para esa función, por lo contrario, a un centro artesanal.

**Tabla 6. Tipología de espacio público informal**

<b>Tipo</b>	<b>Características</b>
<b>De uso diario</b>	Conforman los pasillos, escaleras, esquinas, espacios vacantes

Fuente: (Rangel, 2002)

Elaboración: El autor

### **Actividades en el espacio público exterior**

Según Gehl (2006) determina tres tipos de actividades se pueden desarrollar en el espacio público que son las: necesarias, opcionales y sociales que ayudan a fomentar las dinámicas entre las personas y mejorar la vida urbana en colectividad.

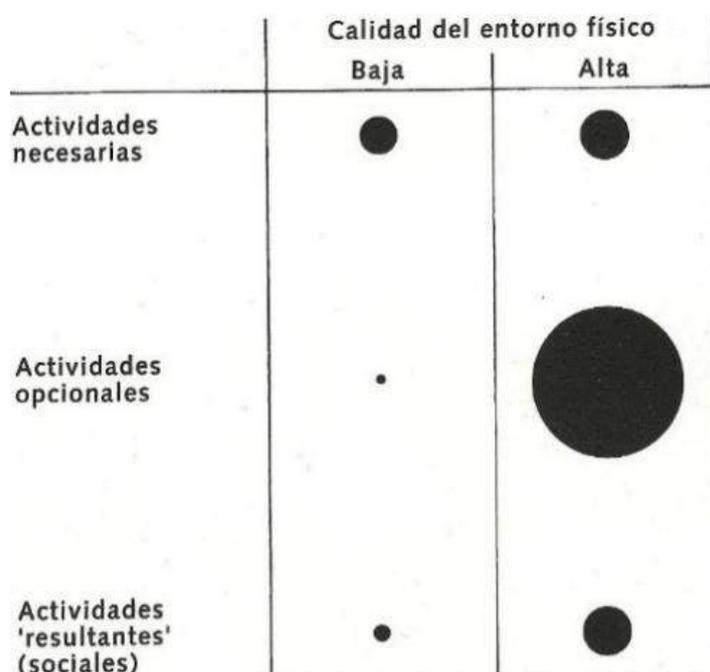
**Tabla 7. Tipos de actividades que se desarrollan en el espacio público**

<b>Actividades</b>	<b>Definiciones</b>
Actividades necesarias	Estas actividades son autosuficientes respecto al ambiente exterior donde los usuarios involucrados deben (salir de compras, ir al trabajo, colegio, esperar el autobús etc.)
Actividades opcionales	Son las actividades facultativas donde la persona determina hacerlo si las condiciones climáticas lo ameritan y si el sitio cumple con los parámetros para desarrollar dicha actividad.
Actividades sociales	Se puede desarrollar con la asistencia de otras personas en el espacio público, como los saludos, conversaciones, juegos, convivencia, etc.

Fuente: (Gehl, 2006)

Elaboración: El autor

De acuerdo a esta clasificación determinada por Gehl (2006) se puede concluir que el espacio público permite desarrollar la vida cotidiana a través de las actividades como las sociales que ayudan a convivir e interactuar con la comunidad y se complementan con las actividades necesarias y opcionales mejorando las condiciones de habitabilidad en el espacio urbano.

**Figura 6. Actividades en el espacio público**

Fuente: (Gehl, 2006)

## Seis pasos para transformar el espacio público

En un proyecto para Chile MINVU et al. (2017) plantean seis pasos que se deben seguir para poder transformar un espacio público, cuando se realice una intervención urbano o arquitectónica. Por lo tanto, para que una propuesta sea integradora en todas sus escalas se debe seguir el proceso de, investigar, envisionar, estrategar, diseñar, implementar y evaluar.

Figura 7. El espacio de una plaza



Fuente: (MINVU et al., 2017)

### **1.1.6. Investigar**

En esta primera etapa se trata de recopilar y organizar información eficaz que permita fortalecer y desarrollar la investigación, a través de entrevistas, encuestas, escuchando y observando la vida cotidiana que realizan las personas en el espacio público, por lo tanto, es indispensable una investigación en el sitio para constatar la vida urbana y conocer la problema o fortalezas que puedan tener dichos contextos.

### **1.1.7. Envisionar**

Con la información adquirida en la fase de investigación, en la etapa de envisionar ya se puede identificar con certeza la problemática que incide en el lugar, a través de la herramienta del FODA que permite conocer aspectos internos y externos del contexto, apoyado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden poseer los sectores analizados. Este proceso proporciona directrices que deben ser abordados en la etapa de propuesta.

### **1.1.8. Estrategar**

Esta etapa se basa en analizar la forma financiera que se utilizará para la respectiva ejecución del proyecto, es necesario considerar los espacios de mayor importancia que serán intervenidos al inicio, ya que no todas las intenciones pueden ser desarrolladas. Por lo tanto, en esta fase se puede realizar un ejercicio de priorización de propuestas, que consiste en analizar los diferentes proyectos que son presentados y así descartar mediante un puntaje de acuerdo a criterios establecidos por una organización.

### **1.1.9. Diseñar**

Las intenciones de diseño deben ser integradores y protagonizar siempre al peatón en todas las escalas de ciudad, barrio y sector, además los usuarios tienen que involucrarse a través de un

diseño participativo, para que la propuesta sea integradora, flexible y acogedora. En la actualidad es necesario que el espacio público sea flexible que permita abordar diferentes actividades de acuerdo a las necesidades de las personas.

#### **1.1.10. Implementar**

Para que un proyecto tenga éxito, es indispensable hacer que las personas se involucren, colaboren y sean partícipes en la propuesta a través de un diseño participativo, para que exista esa valoración, cuidado y mantenimiento posterior de la construcción. La sociedad civil tiene la responsabilidad de las actividades de mantenimiento de la obra, incentivando el cuidado y aprovechamiento del espacio público.

#### **1.1.11. Evaluar**

La evaluación es la fase final de un proyecto, que permite entender las manifestaciones, reacciones y formas de apropiación por parte de las personas. Observando y escuchando se puede analizar el uso de los espacios públicos y si es posible se puede mejorarlo al existir falencia en su ejecución. La evaluación sirve para recoger aspectos positivos y negativos de la propuesta que deber cambiando o implementados en futuros proyectos.

“El espacio público no puede trabajarse aisladamente de su contexto. Cada parque, cada plaza, y cada calle debe concebirse como componente de un sistema, que en conjunto satisfacen las necesidades de los ciudadanos” (MINVU et al., 2017, p. 70). Por lo tanto, es necesario aplicar estos pasos para obtener un proyecto integrador en una intervención.

### **Tipos de intervención urbana en el espacio público**

Existen cinco tipos de intervención urbana según (Gómez, Cabarga, & Nogués, 2014) que se aplican de acuerdo a la necesidad o problemática que tiene el espacio público.

### 1.1.12. Arquitectónico

**Figura 8. Museo de la ciudad de Quito**



**Fuente:** <http://www.arquitecturaenacero.org/proyectos/edificios-de-equipamiento-y-servicios/ampliacion-y-nuevo-ingreso-del-museo-de-la-ciudad-de>

**Elaboración:** El autor

Este tipo de intervención es de base física, porque afecta la estructura de una ciudad y se aplican cuando existen circunstancias imprevistas como son: conflictos (guerras) desastres naturales, inundaciones, terremotos entre otras, se caracteriza por los procedimientos de reconstrucción o demolición de edificaciones para mejorar las condiciones de una urbe.

### 1.1.13. Renovación urbana

**Figura 9. San Miguel en Iztapalapa, México**



**Fuente:** [https://images.adsttc.com/media/images/5357/f673/c07a/8071/be00/0037/slideshow/bandada\\_-\\_HIDALGO\\_16.jpg?1398273643](https://images.adsttc.com/media/images/5357/f673/c07a/8071/be00/0037/slideshow/bandada_-_HIDALGO_16.jpg?1398273643)

**Elaboración:** El autor

La renovación urbana tiene una modificación de base física y social, porque se interviene en urbanizaciones o barrios deteriorados, en estos sectores influye la parte social por las transformaciones que pueden ocasionar en dichos lugares. Este tipo de intervención se ha

aplicado en varias localidades porque tiene la ventaja de mejorar las condiciones sociales de los usuarios y también recupera la imagen urbana de las ciudades. Por lo contrario, si no se realiza un correcto análisis del contexto antes de la intervención, se puede llegar a perder valores patrimoniales (Gómez et al., 2014). Por lo tanto, la utilización de la renovación urbana puede traer complicaciones sino se realiza un adecuado análisis previo a la intervención. La consecuencia sería la destrucción de los valores o elementos arquitectónicos de los centros históricos, perdiendo los espíritus patrimoniales las ciudades.

#### 1.1.14. Revitalización urbana

**Figura 10. Plaza Rotary**



Fuente: <https://www.borissalbornoz.com/plaza-rotary/>

Elaboración: El autor

La estructura física pierde su eficacia ante la implementación de la base funcional donde siguen destacando los aspectos económicos, sociales y culturales. El objetivo de esta intervención es fortalecer el arte y la cultura en la ciudad a través del mejoramiento de las dinámicas comerciales, industriales y económicas, generando lugares atractivos para los habitantes y turistas, de esta forma la revitalización ayuda las condiciones de convivencia social, resolviendo los problemas de los sectores.

### 1.1.15. Rehabilitación urbana

**Figura 11. Rehabilitación arquitectónica de Tambo "la Cabezona" Arequipa, Perú**



**Fuente:** <https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/la-rehabilitacion-arquitectonica-de-tambo-la-cabezona-arequipa-peru>

**Elaboración:** El autor

Las transformaciones de base física, económica y social son las que ayudan a la recuperación arquitectónica de los elementos urbanos sobre ciudades existentes. La rehabilitación de las edificaciones mejora la imagen urbana, soluciona los problemas habitacionales y permite el desarrollo no solo de viviendas sino también del espacio público, centros históricos (patrimonio) y sostenibilidad, esta intervención ayuda a progresar a la ciudad fortaleciendo sus valores sociales, económicos y funcionales (Gómez et al., 2014)

### 1.1.16. Regeneración urbana integrada

Se trata de una forma de intervención estratégica, integrada y duradera, orientada no solo a la reconstrucción física sino a la mejora global de las condiciones sociales, económicas y ambientales, (...). El objetivo es conseguir ciudades y barrios más integrados, sostenibles, atractivos y con identidad (Gómez et al., 2014, p. 252).

### ***1.1.16.1. Principios de la regeneración urbana.***

Campos, García, Larenas, & Solsona (2009) determinan algunos principios que son fundamentales en una intervención urbana para la recuperación de los espacios público como:

- Adecuado análisis de la realidad, para obtener información valiosa.
- Simultaneidad/integralidad
- Activación de recursos existentes del lugar
- Buen diseño de la intervención (hoja de ruta)
- Multiplicidad de soluciones
- Intergubernamentalidad/intersectorialidad/interinstitucionalidad
- Largo plazo

En los principios mencionados la participación de los usuarios, es indispensable para el desarrollo de una buena intervención urbana integradora en áreas consolidadas, con una relación de entidades gubernamentales y aprovechamiento/mejoramiento de los recursos físicos, sociales, económicos y medioambientales.

### ***1.1.16.2. Directrices de la regeneración urbana***

Según Tello (2013) de acuerdo a los proyectos analizados determina los principales ejes de actuación y estrategias encontradas para la recuperación del espacio público ya sea abierto o cerrado.

**Tabla 8. Directrices de la regeneración urbana**

Directriz	Intención
<b>Implementación del Espacio Público y Equipamiento</b>	Recuperación de áreas degradadas (vertederos o áreas abandonadas e industriales).  Implementación de equipamientos sociales, culturales y esparcimiento/ocio.  Recuperación de ríos y/o parques naturales
<b>Infraestructura vial</b>	Mejoramiento de la infraestructura vial  Mejoramiento de Paisaje urbano
<b>Revitalización del Centro Histórico</b>	Recuperación urbana (vivienda patrimonial, sociocultural y económico)  Restauración patrimonial (intervención de inmuebles)
<b>Mejoramiento de barrios</b>	Mejoramiento de barrios (áreas precarias)  Desarrollo comunitario (gestión social)
<b>Desarrollo Social/Económico</b>	Revitalización barrial (actividades socioeconómicas)  Regeneración barrial (integración y organización)  Revalorización comunitaria (identidad local)

Fuente: (Tello, 2013)  
Elaboración: El autor

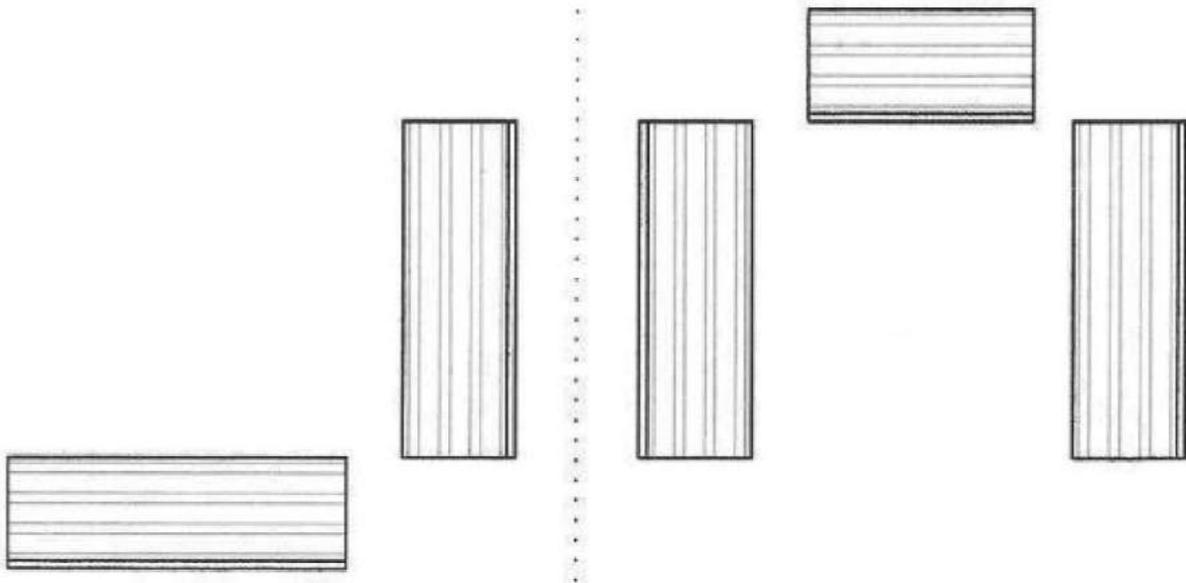
### **1.1.16.3. Estrategias para una intervención en el espacio público**

Según Ladizesky (2011) menciona algunas estrategias que se deben aplicar en la intervención del espacio público.

- Colocar mobiliario urbano (bancas, basureros, bebederos, luminarias, teléfono público), es recomendable en las esquinas porque son puntos de intersección y encuentro entre los peatones.

- Los mobiliarios como las bancas o mesas deben colocarse de una forma igual que en un espacio de estar (sala), porque las personas interactúan de frente y no en una disposición en hilera.

**Figura 12. Disposición de las bancas en un espacio público**



**Fuente:** (Ladizesky, 2011)

- Incluir espacios pequeños (bancas con sombrillas) de permanencia ubicados a lo largo de los recorridos internos y externos de una plaza, portal o parque, con zonas soleadas y otras cubiertas del sol y lluvia que permitan la comodidad de los usuarios.
- Ubicación de fuentes de agua para generar efectos estéticos y mitigar el sonido de los vehículos.

**Figura 13. Fuente de agua en la plaza de San Francisco de Cuenca.**



Fuente: <http://tinyurl.com/yc934ouf>  
 Elaboración: El autor

- Implementar y organizar la vegetación con principios de zonificación, forma, tamaño, color y función que puede facilitar el costo, mantenimiento y desarrollo.

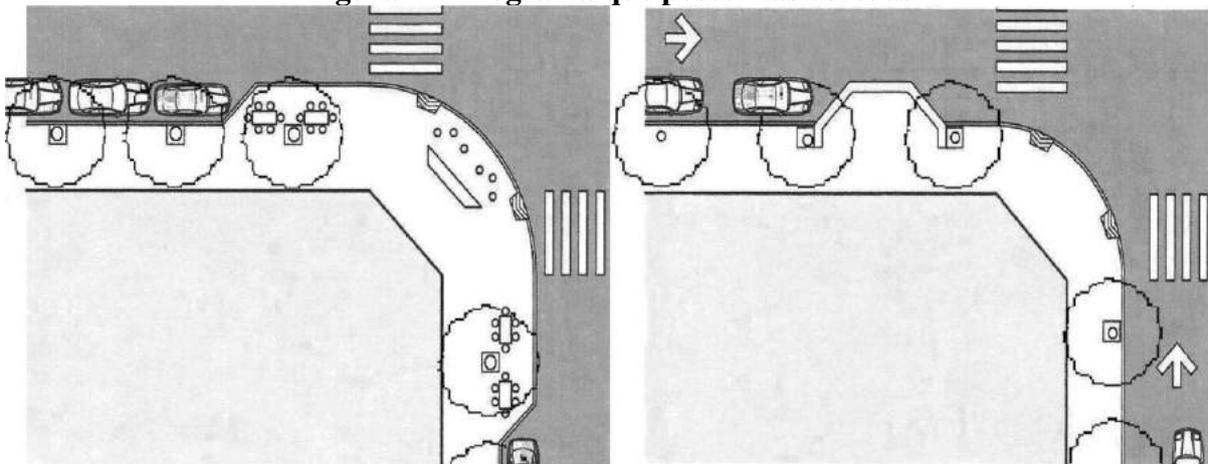
**Figura 14. Organización de vegetación**



Fuente: <https://afly.co/n913>

- Dotación de servicios complementarios como baños públicos y oficina del personal de mantenimiento si el espacio lo requiere.
- Las veredas poseen dos programas, las actividades que se desarrollan en la calle y del contorno de la plaza.

**Figura 15. Programa que poseen las veredas**



**Fuente:** (Ladizesky, 2011)

**Elaboración:** El autor

- Prolongación de las esquinas de la manzana para la inclusión de plazas de cruce para mejorar las actividades de los usuarios.
- Conservar las edificaciones que contengan valor histórico porque son lugares representativos, la plaza no se define por sus aceras sino por las fachadas que lo enfrenten.
- Los portales de las edificaciones de una plaza aportan la vida urbana por eso tienen la capacidad de adaptarse a las condiciones ciudadanas permitiendo el comercio o espectáculo público.
- Tratamiento de pavimento de las calles, aceras, plaza y parque para proporcionar seguridad vial y estos materiales empleados tienen que adaptarse al contexto.
- Los espacios diseñados tienen que ser abiertos y flexibles para poder desarrollar actividades sociales como: exposiciones, talleres, espectáculos, manifestaciones, fiestas o aglomeraciones colectivas.
- Accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal.

- Las personas buscan las rutas más cortas para llegar a sus destinos, por eso es indispensable el diseño de las diagonales de una plaza para dinamizar los recorridos y proporcionar seguridad
- Es necesario establecer normativas para no alterar la imagen urbana, respetando la altura de las edificaciones, cromática, materiales empleados en las viviendas y especial para el control del comercio informal.

### Artesanías

**Figura 16. Artesanías en la plaza de “El Cisne”**



Fuente: Autor

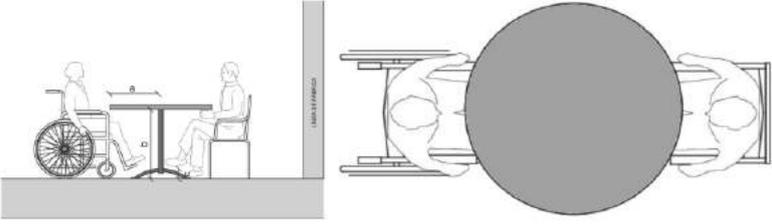
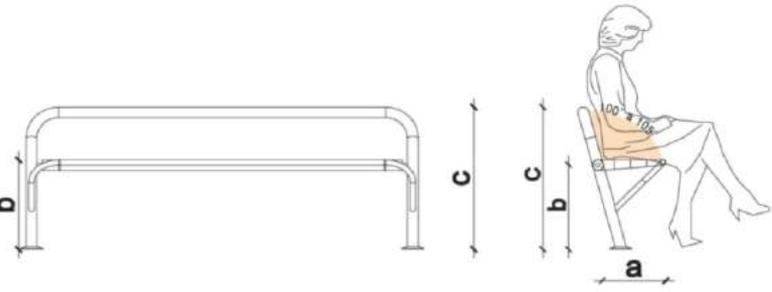
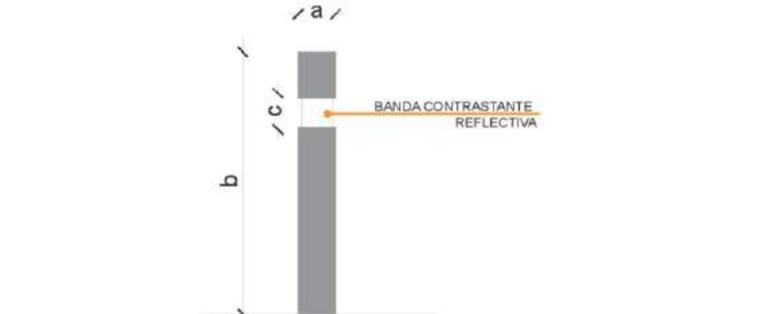
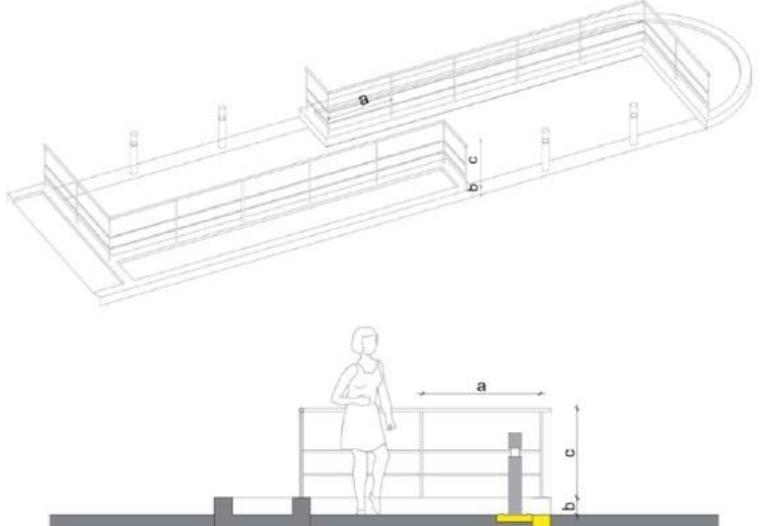
Las artesanías que pueden producir cada pueblo sector/ lugar son de vital importancia para cada una de ellas, porque de esta manera logran hacer perdurar sus costumbres, tradiciones e historia, aprovechándola como una actividad económica a través del turismo.

Para la elaboración de las diferentes artesanías. Benedetti (2006) afirma:

Se trata de una actividad donde el artesano interviene en todas las fases del proceso productivo, que requiere una mínima o nula inversión de capital: las materias primas se obtienen de los recursos naturales de la zona y las herramientas son escasas y de confección casera (p. 363).

## Marco Legal

Figura 17. Normativas sobre elementos urbanos en el espacio público

Elementos urbanos: mesas, bancas, bolardos, barandillas	
<p><b>Mesas.</b>            Debe tener un espacio inferior libre de obstáculos (b) hasta una altura de 700mm.            Tener una profundidad mínima (a) de 600mm para acomodar las rodillas y ancho mínimo de 900mm.</p>	
<p><b>Bancas.</b>            Muebles con o sin respaldo, en lo que pueden sentarse una o más personas.            Altura del asiento (b) debe ser entre 400mm y 450mm.            Altura tope del respaldo (c) debe estar entre 750mm y 790mm</p>	
<p><b>Bolardos.</b>            Son elementos verticales que impiden el acceso vehicular, pueden estar ubicados junto a bordillos perimetrales o desniveles. Deben contar con, al menos una banda contrastante reflectiva o lámparas con ancho (c) entre 50mm a 100mm en la parte superior del mismo.</p>	
<p><b>Barandillas.</b>            Debe existir barandillas y vallas fijas en la acera, estas deben situarse en el borde de la misma y cuando son móviles pueden ubicarse también en la calzada.            Altura mínima (c) de 1000mm            Parantes de 100mm            La parte inferior debe disponer de un zócalo resistente cuyo borde inferior debe estar a una altura máxima de 100mm</p>	

Fuente: (NTE INEN 2314, 2017)

Elaboración: El autor

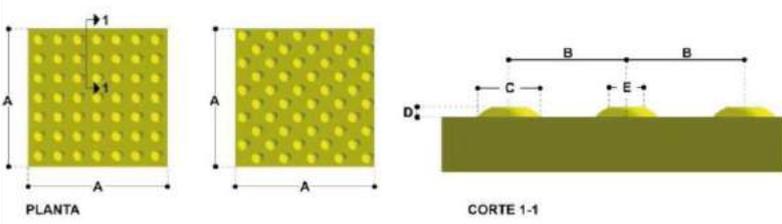
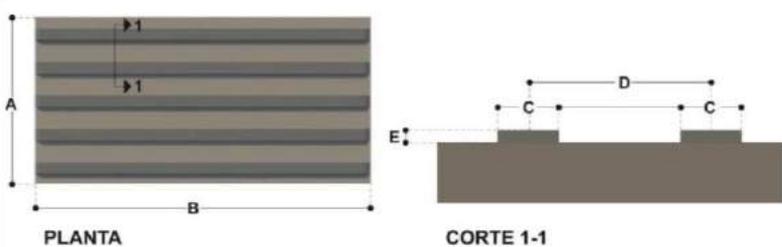
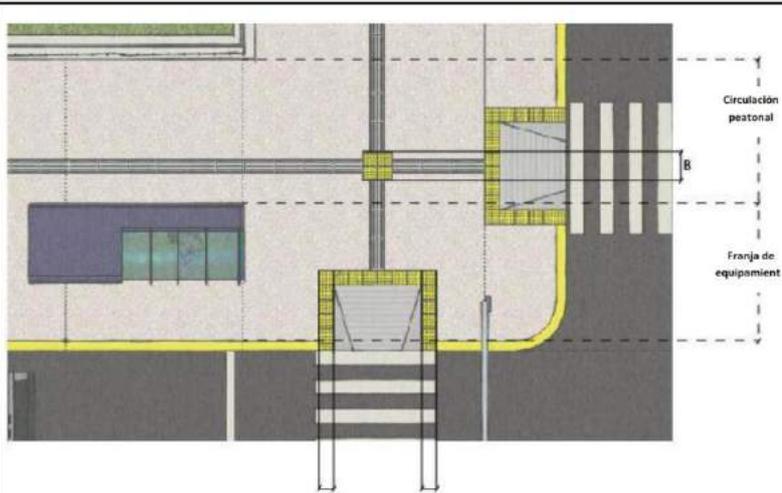
**Figura 18. Normativas sobre la circulación peatonal**

<b>Vías de circulación peatonal</b>	
<p>Dede anunciarse la presencia de objetos que se encuentran ubicados fuera del ancho mínimo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entre 800mm y 2200mm de altura.</li> <li>-Separado mas de 150mm de un plano latera</li> <li>-El indicio de la presencia de los objetos que se encuentran en las condiciones establecidas, por medio del baston largo utilizado por personas con discapacidad visual.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>PLANTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ELEVACIÓN</b></p>
<p>Las vías de circulación peatonal deben diferenciarse claramente de las vias de circulación vehicular por medio de una señalización adecuada.</p> <p>Los pavimentos implementados en las vías deben ser firmes, antideslizantes y uniformes en toda su superficie. Se debe evitar la presencia de piezas sueltas, tanto en la constitución del pavimento como por falla estructural del mismo.</p>	<p style="text-align: center;"><b>PLANTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ELEVACIÓN</b></p>
<p>Las vías de circulación peatonal deben estar libres de obstáculos en todo su ancho mínimo y desde el piso hasta un plano paralelo ubicado a una altura mínima de 2200mm. Dentro de ese espacio no se pueden colocar elementos que lo invadan ( por ejemplo: luminarias, rotulos mobiliario entre otros).</p>	<p style="text-align: center;"><b>PLANTA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ELEVACIÓN</b></p>

**Fuente:** (NTE INEN 2243, 2016)

**Elaboración:** El autor

**Figura 19. Normativas sobre la banda de prevención y guía**

<b>Tipos de señalización</b>	
<p><b>Banda podotáctil de prevención.</b></p> <p>-La banda podotáctil de prevención es una señalización, en pisos interiores y exteriores, que indica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La existencia de un cambio de nivel en circulaciones peatonales.</li> <li>-Cambio de direcciones</li> <li>-El ingreso peatonal principal a una edificación.</li> <li>-Existencia de parrillas de vehículos.</li> </ul>	 <p><b>Leyenda</b></p> <p>1: Patrón de alto relieve secciones esféricas dispuestas en diagonal            2: Patrón de alto relieve secciones esféricas dispuestas en cuadrícula            A: Ancho. Mínimo 200 mm            Largo. Mínimo 200 mm            B: Espacio entre centros y ejes entre <math>60\text{ mm} \pm 5\text{ mm}</math>            C: Diámetro o lado de la base de <math>25\text{ mm} \pm 5\text{ mm}</math>            D: Altura de la cúpula entre <math>2\text{ mm}</math> y <math>5\text{ mm} \pm 1\text{ mm}</math>, según el tipo de material utilizado</p>
<p><b>Banda podotáctil guía</b></p> <p>-Es una señalización, en pisos interiores y exteriores, que indica la dirección de un recorrido</p> <p>-La banda podotáctil guía está constituida por materiales con diseño de alto relieve cuya forma es alargada. Estas barras tienen varias formas y características.</p>	 <p><b>Leyenda</b></p> <p>1: Patrón de alto relieve trapezoidal. Perfil pirámide truncada            A: Ancho. Mínimo 200 mm            B: Largo. Mínimo 200 mm            C: Anchura en la base del alto relieve            D: Distancia entre ejes en alto relieve            E: Ancho de la cara superior de la pirámide truncada. Mínimo 15 mm            F: Altura del alto relieve entre <math>2\text{ mm}</math> a <math>5\text{ mm} \pm 1\text{ mm}</math>, según el tipo de material utilizado</p>
<p>En el exterior de edificios públicos y privados que tengan acceso al público, se debe colocar las bandas de guía desde la línea de fábrica hasta su acceso principal.</p> <p>En aceras, vados espacios públicos, plazoletas parques entre otros, se deben incorporar bandas podotáctiles como ayuda de orientación y prevención</p>	

Fuente: (NTE INEN 2854, 2015)

Elaboración: El autor

**Figura 20. Normativas sobre los tipos de vado**

<b>Clasificación de los vados</b>	
<p><b>Vado plano unico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pendiente longitudinal maxima del 12%</li> <li>-Ancho minimo de 1,00m</li> <li>-Si el desnivel entre acera y calzada supera los 200mm, la pendiente maxima de la rampa puede llegar hasta el 18%</li> </ul>	
<p><b>Vado de tres plano inclinados.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pendiente maxima del 12%</li> <li>-Circulación libre no afectada por el vado con un ancho minimo de 1,50m.</li> <li>-Vado señalado con bandas podotáctiles, guía y de prevención</li> </ul>	
<p><b>Vado de dos plano inclinados y uno horizontal en esquina.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pendiente maxima del 12%</li> <li>-Meseta con pendiente máxima del 2% hacia la calzada hasta alcanzar su nivel.</li> <li>-Protección de perímetro de la esquina con bolardos sin obstruir el ancho de circulación.</li> </ul>	
<p><b>Vado de dos plano inclinados y uno horizontal en un tramo de acera.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pendiente maxima del 12%</li> <li>-Meseta con pendiente máxima del 2% hacia la calzada hasta alcanzar su nivel.</li> <li>-En aceras con ancho entre 1,50m y 2,20m donde exista un cruce peatonal.</li> </ul>	

Fuente: (NTE INEN 2854, 2015)

Elaboración: El autor

Figura 21. Normativas sobre elementos urbanos.

Elementos urbanos:luminarias	
<p>Los elementos urbanos deben cumplir con los requerimientos de accesibilidad de las personas al medio físico estableciendo en las normas técnicas, según corresponda. Pueden ser fijos o móviles, permanentes o temporales. Pueden estar aislados o adosados.</p>	
<p>Cuando la acera tenga un ancho igual o superior a 1900mm, se puede delimitar físicamente la banda de equipamiento manteniendo los 1200mm de banda de circulación (b) y libre de ancho del bordillo; la banda de equipamiento debe tener un ancho mínimo (a) de 600mm, contando con textura en piso diferenciada.</p>	
<p><b>Luminarias.</b> Aparatos que distribuyen, filtran o transforman la luz emitida por una o varias lámparas que contienen todos los accesorios para fijarlas, protegerlas y conectarlas al circuito de alimentación. Las luminarias con base con o sin volado se deben colocar en aceras con ancho libre superior a 1200mm.2</p>	

Fuente: (NTE INEN 2314, 2017)

Elaboración: El autor

De acuerdo a las normativas analizadas el peatón siempre tiene que ser el protagonista en el espacio público en sus diferentes escalas de ciudad, barrio o sector. Por lo tanto, es necesario que estos espacios a utilizar por los usuarios deben tener, las dimensiones adecuadas para su respectiva apropiación del espacio público ya sea una plaza, parque, calles o aceras. Además, hay que promover la accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal a través de rampas con las pendientes mínimas, tratamientos de pavimentos o las dimensiones apropiadas para la circulación.

- **Normativa local**

Reforma a la ordenanza que declara patrimonio de Loja la advocación de fe de nuestra señora de El cisne y su peregrinación anual del 20 de agosto.

El Libertador Simón Bolívar decreta la creación de la Feria de integración fronteriza, lo hace con el propósito de que esta peregrinación convoque e integre a los habitantes del Sur del Ecuador y del Norte de Perú, ésta es parte de las actividades que se desarrollan en honor a las fiestas de Nuestra Señora de El Cisne (GAD Municipal de Loja, 2013, p. 2).

**Figura 22. Peregrinación de la Virgen de El Cisne hacia la ciudad de Loja**



**Fuente:** <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/miles-de-peregrinos-caminan-junto-a-la-virgen-del-cisne>

**Elaboración:** El autor

## Capítulo II

### Marco Referencial

#### Metodología sistemática para el análisis de los espacios públicos (plaza)

La metodología de Moro (2011) plantea la utilización de una tabla de datos, que permite analizar los espacios públicos de una plaza a través de las dimensiones funcionales, morfológicas y sociales, determinando resultados con estrategias de diseño que pueden ser aplicadas en la etapa de propuesta.

Para el presente análisis referencial se ha escogido tres casos de estudio, un parque en Pamplona (Colombia) y dos plazas de la ciudad de Cuenca (Ecuador) por la similitud en su contexto consolidado, uso de suelo y tipo de comercio, para ello se analizará utilizando variables, valores y componentes en su estructuración espacial.

Según Moro (2011) se deben considerar algunas variables para analizar un objeto de estudio como las siguientes:

##### **2.1.1. Matriz a escala de ciudad**

Este tipo de matriz permite analizar los espacios públicos de una plaza o parque, utilizando componentes que logren identificar la integración de la plaza con la ciudad, a través de la accesibilidad funcional, localización, equipamientos, actividades, calidad visual. etc.

Por lo tanto, la tabla de datos que se utiliza ayudara a sintetizar y analizar la información de los casos de estudio, obteniendo estrategias o intenciones de diseño que pueden ser abordados en la propuesta urbano arquitectónica.

**Tabla 9. Matriz a escala de ciudad**

<b>Caracterización de los espacios públicos</b>					
<b>Tipología del espacio público plazas-parques</b>	Fotografía	Accesibilidad funcional	Actividades		Calidad visual
		Localización	Forma	Tamaño Equipamiento	

Fuente: (Moro, 2011)

Elaboración: El autor

**2.1.1.1. Matriz a escala de sector**

Su análisis se basa en el estudio de la integración de las dimensiones: funcionales, morfológicas, medioambientales y sociales que abordan los espacios públicos para el mejoramiento y recuperación del paisaje urbano.

**Tabla 10. Matriz a escala de sector**

<b>Dimensión funcional</b>					
<b>Tipología de E. V. P.</b>	Nombre	Localización	Accesibilidad		Usos de suelo
			Sistema de mov.	Red vial	

Fuente: (Moro, 2011)

Elaboración: El autor

**2.1.1.2. Dimensión morfológica****Tabla 11. Matriz de dimensión morfológica**

<b>Dimensión morfológica</b>					
<b>Tipología de E. V. P.</b>	Nombre	Espacio urbano			
		Perfil urbano	Equipamiento urbano	Vegetación	Dimensiones

Fuente: (Moro, 2011)

Elaboración: El autor

### 2.1.1.3. Dimensión social

**Tabla 12. Matriz de la dimensión social**

<b>Dimensión social</b>			
<b>Tipología de</b>	<b>Nombre</b>	<b>Espacio urbano</b>	<b>Percepción</b>
<b>E. V. P.</b>		<b>Tipos de usuarios</b>	<b>Tipos de usos</b>

Fuente: (Moro, 2011)

Elaboración: El autor

### 2.1.2. Variables, dimensiones y valores para los espacios públicos

**Tabla 13. Matriz de variables, dimensiones y valores para los espacios públicos**

<b>Los espacios públicos</b>			
<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Valores</b>	
<b>(Independiente) La degradación paisajística y ambiental de los espacios públicos</b>	<b>Funcional</b>	<b>Localización</b>	
		<b>Usos del suelo</b>	
		<b>Accesibilidad</b>	<b>Espacios para la circulación</b>
			<b>Sistema de movilidad</b>
	<b>Red vial</b>		
	<b>Morfológica</b>	<b>Espacio público</b>	<b>Perfil urbano</b>
			<b>Equipamiento urbano</b>
<b>Vegetación</b>			
<b>Dimensiones</b>			
<b>(Dependiente) Calidad de vida del conjunto de la población</b>	<b>Social</b>	<b>Comportamiento de los usuarios</b>	<b>Tipo de usuarios</b>
			<b>Tipo de usos</b>
		<b>percepción</b>	

Fuente: (Moro, 2011)

Elaboración: El autor

### Referente internacional

### 2.1.3. Caso 1. Parque Principal Águeda Gallardo

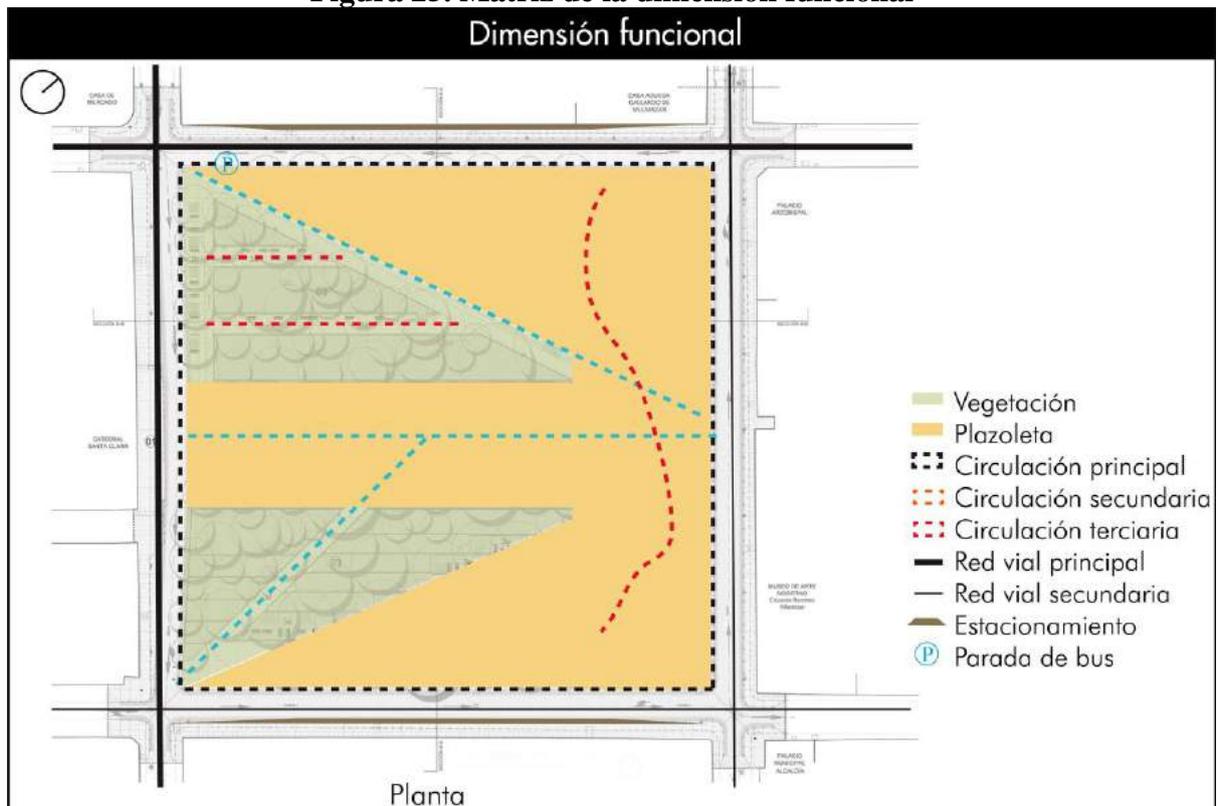
**Figura 24. Datos generales, ubicación e implantación**



**Fuente:** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/792706/recuperacion-del-parque-principal-agueda-gallardo-arquitectura-y-espacio-urbano>

**Elaboración:** El autor

Figura 25. Matriz de la dimensión funcional



### 1. Usos del suelo

A través de la intervención urbana-arquitectónica el espacio público de la plaza se integro al contexto, dotando de lugares de permanencia para sus usuarios, destacando los accesos de los equipamientos permitiendo lograr espacios de estancia. Una diversidad de actividades sociales se pueden desarrollar por la disposición de su mobiliario y vegetación.

### 2 Accesibilidad funcional

a. **Espacios para la circulación:** Las circulaciones internas de la plaza son diagonal por la disposición de la vegetación y mobiliario que marcan los recorridos dinámicos.

b. **Sistema de movimiento:** Las calles perimetrales tienen un elevado flujo vehicular y tienen un tratamiento en sus pavimentos proporcionando seguridad en el tránsito peatonal.

#### c. Red vial

Las vías que conforman la plaza son de alto flujo vehicular y peatonal, por la ubicación de los equipamientos que este espacio público posee.



**Fuente:** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/792706/recuperacion-del-parque-principal-agueda-gallardo-arquitectura-y-espacio-urbano>

**Elaboración:** El autor

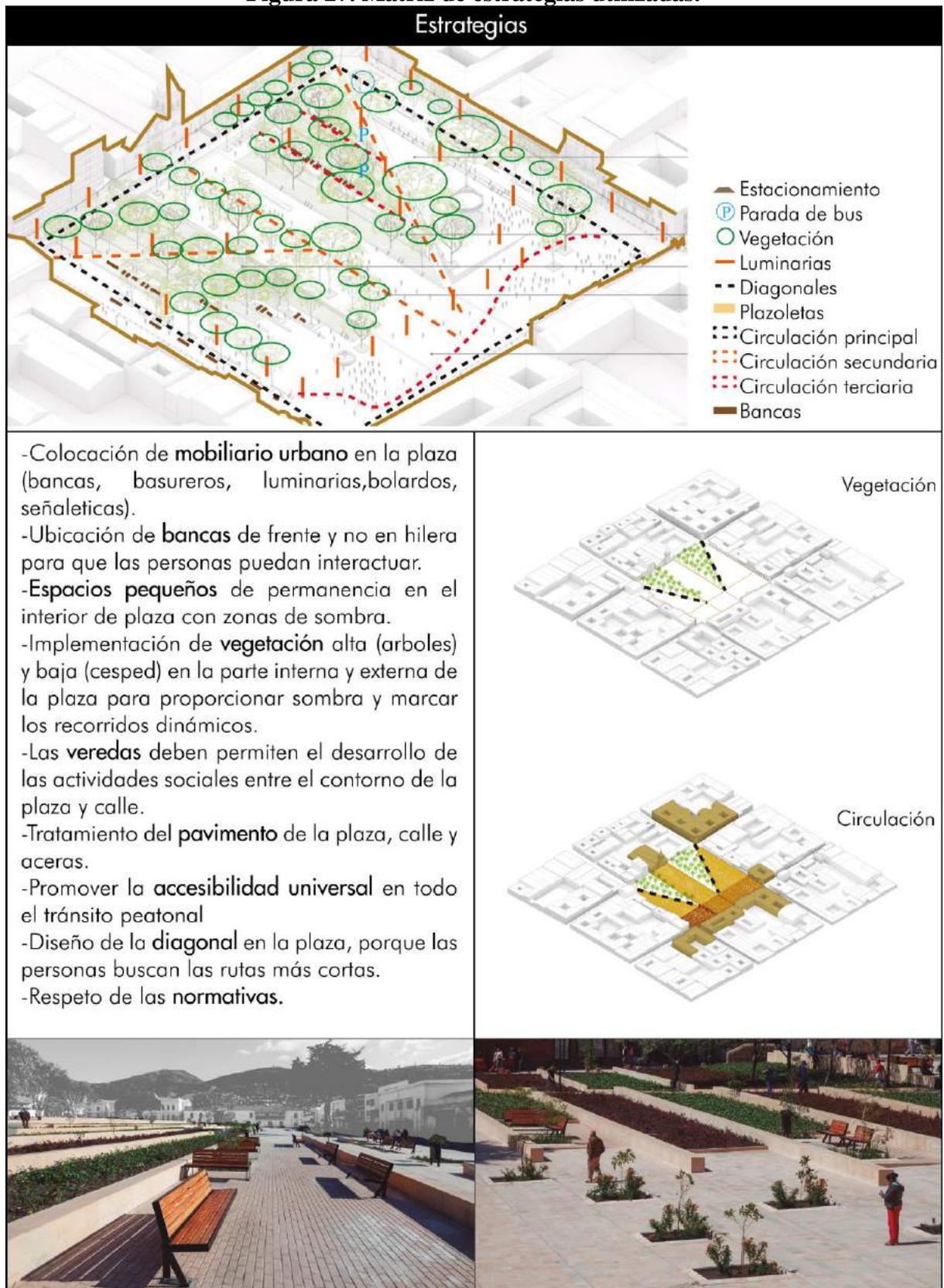
**Figura 26. Matriz de la dimensión morfológica y social**



**Fuente:** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/792706/recuperacion-del-parque-principal-agueda-gallardo-arquitectura-y-espacio-urbano>

**Elaboración:** El autor

**Figura 27. Matriz de estrategias utilizadas.**



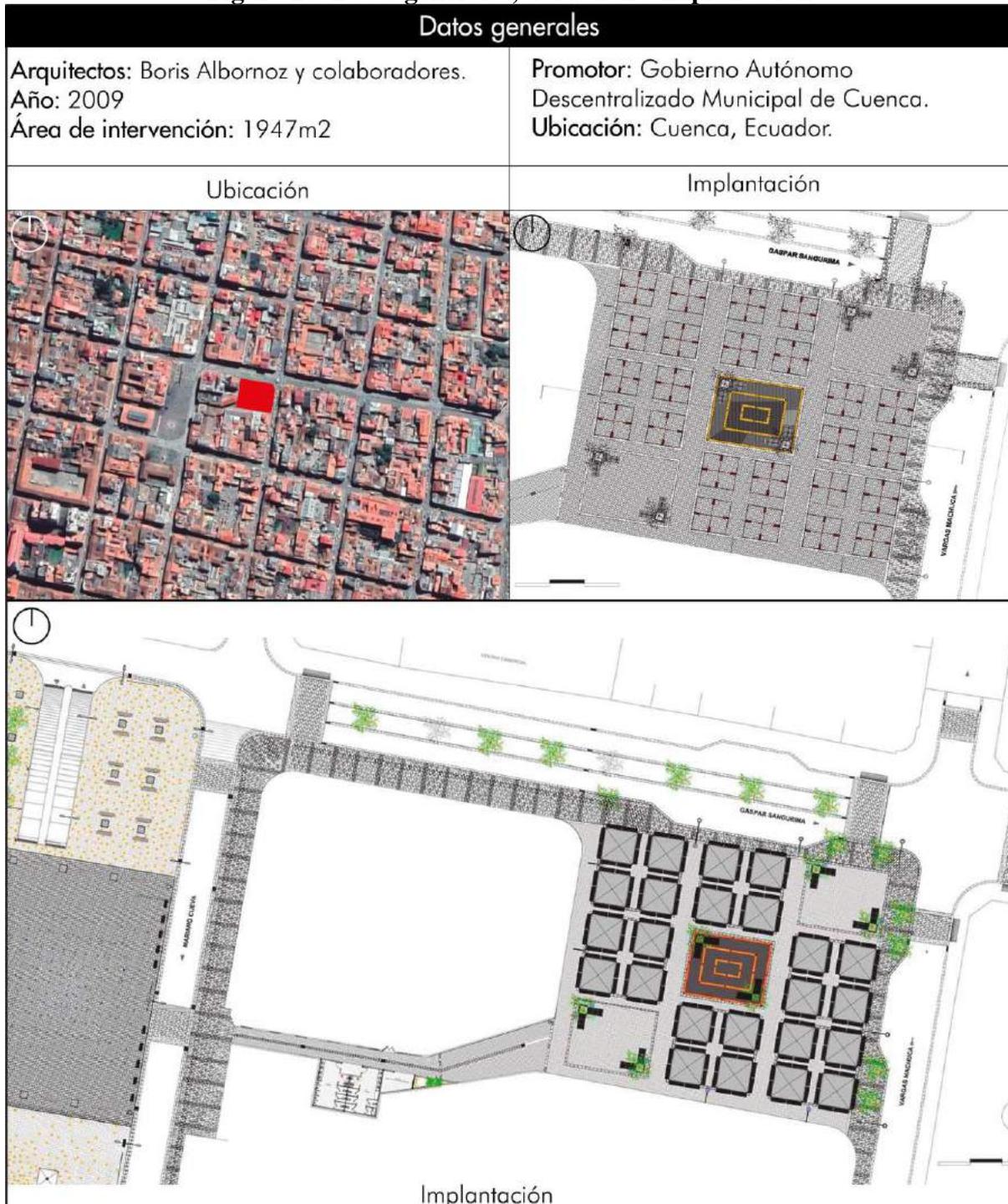
**Fuente:** <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/792706/recuperacion-del-parque-principal-agueda-gallardo-arquitectura-y-espacio-urbano>

**Elaboración:** El autor

## Referentes nacionales

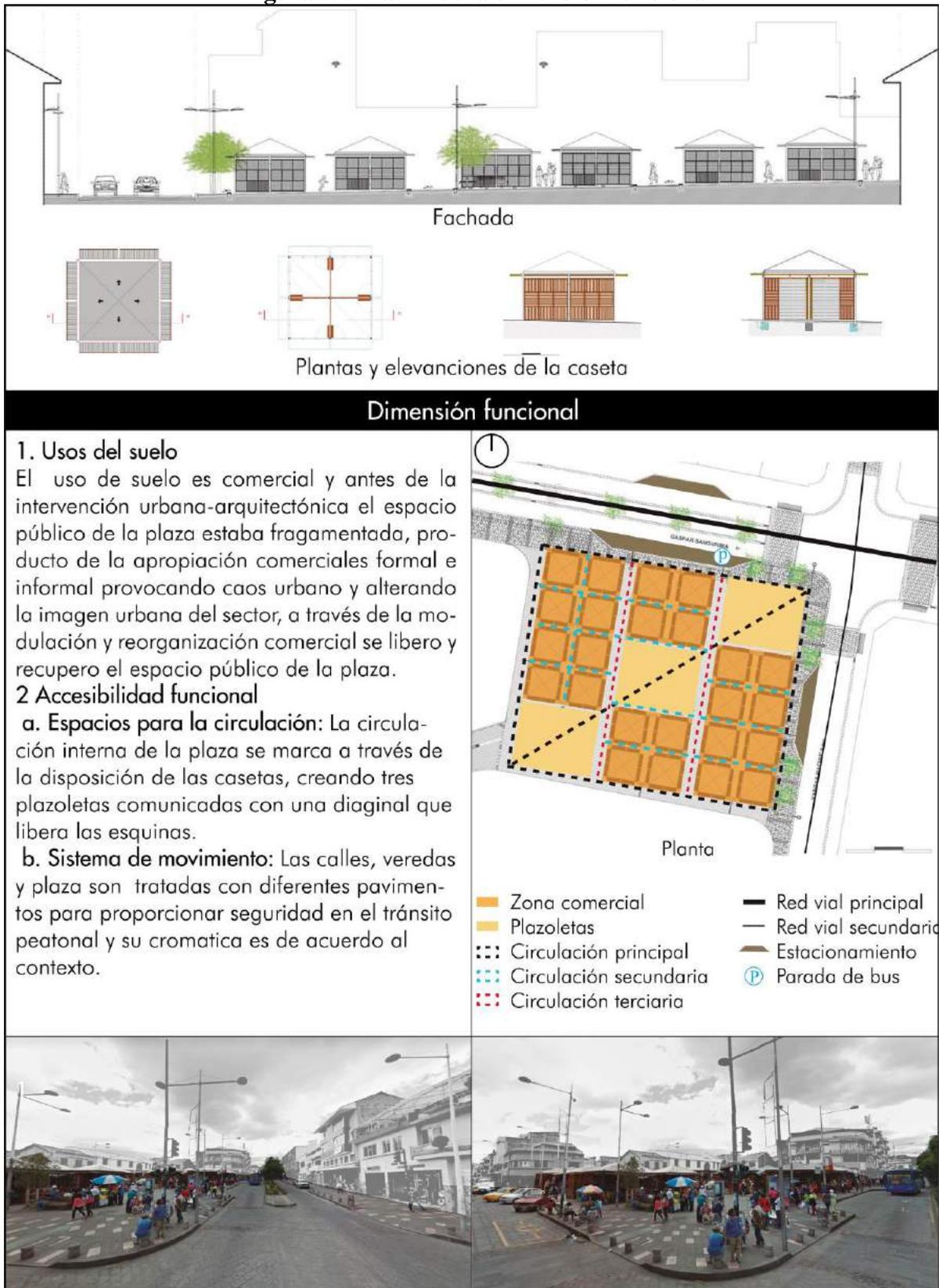
## 2.1.4. Caso 2. Plaza Rotary de la ciudad de Cuenca

Figura 28. Datos generales, ubicación e implantación

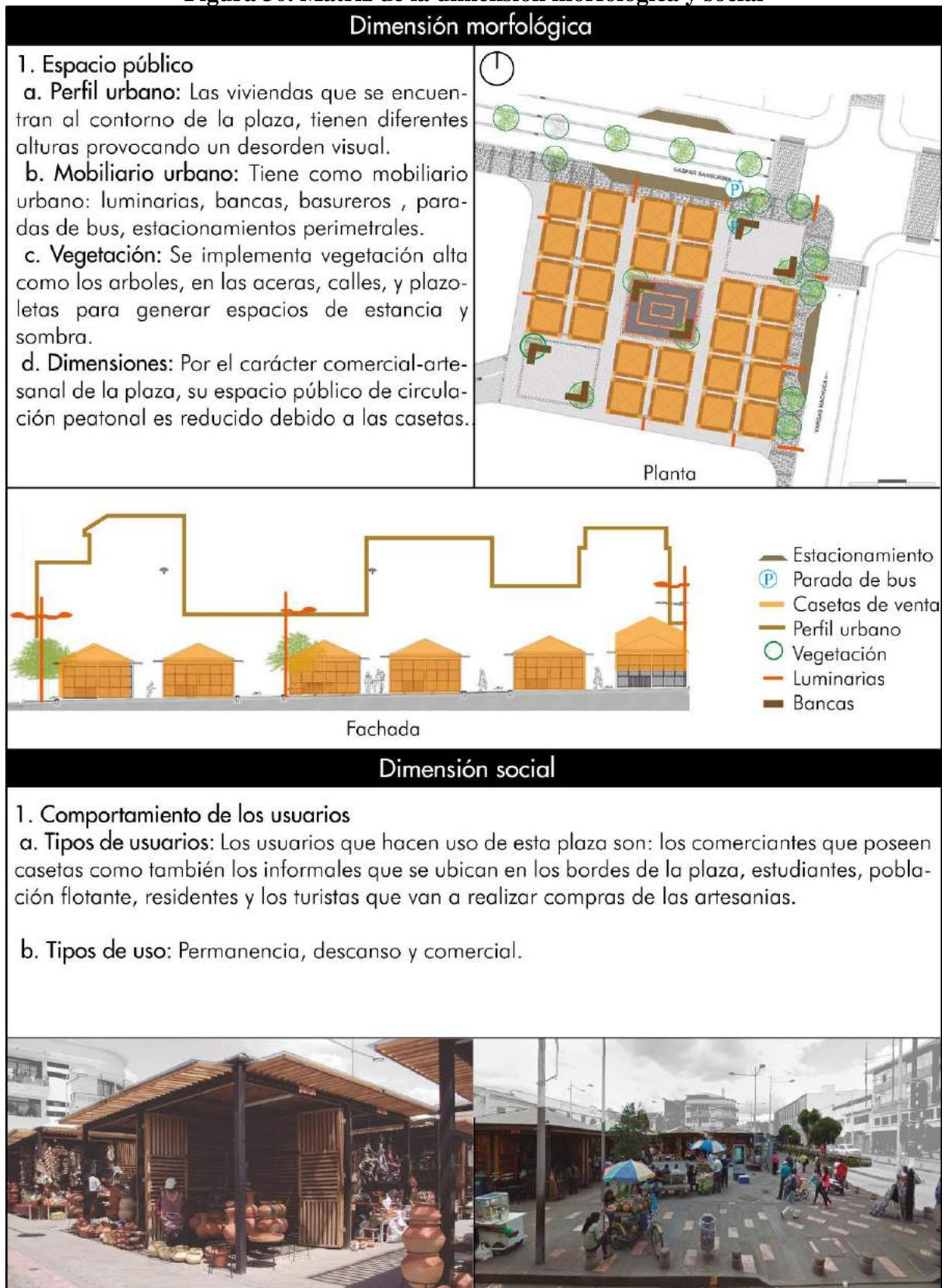
Fuente: <https://www.borisalbornoz.com/plaza-rotary/>

Elaboración: El autor

**Figura 29. Matriz de la dimensión funcional**



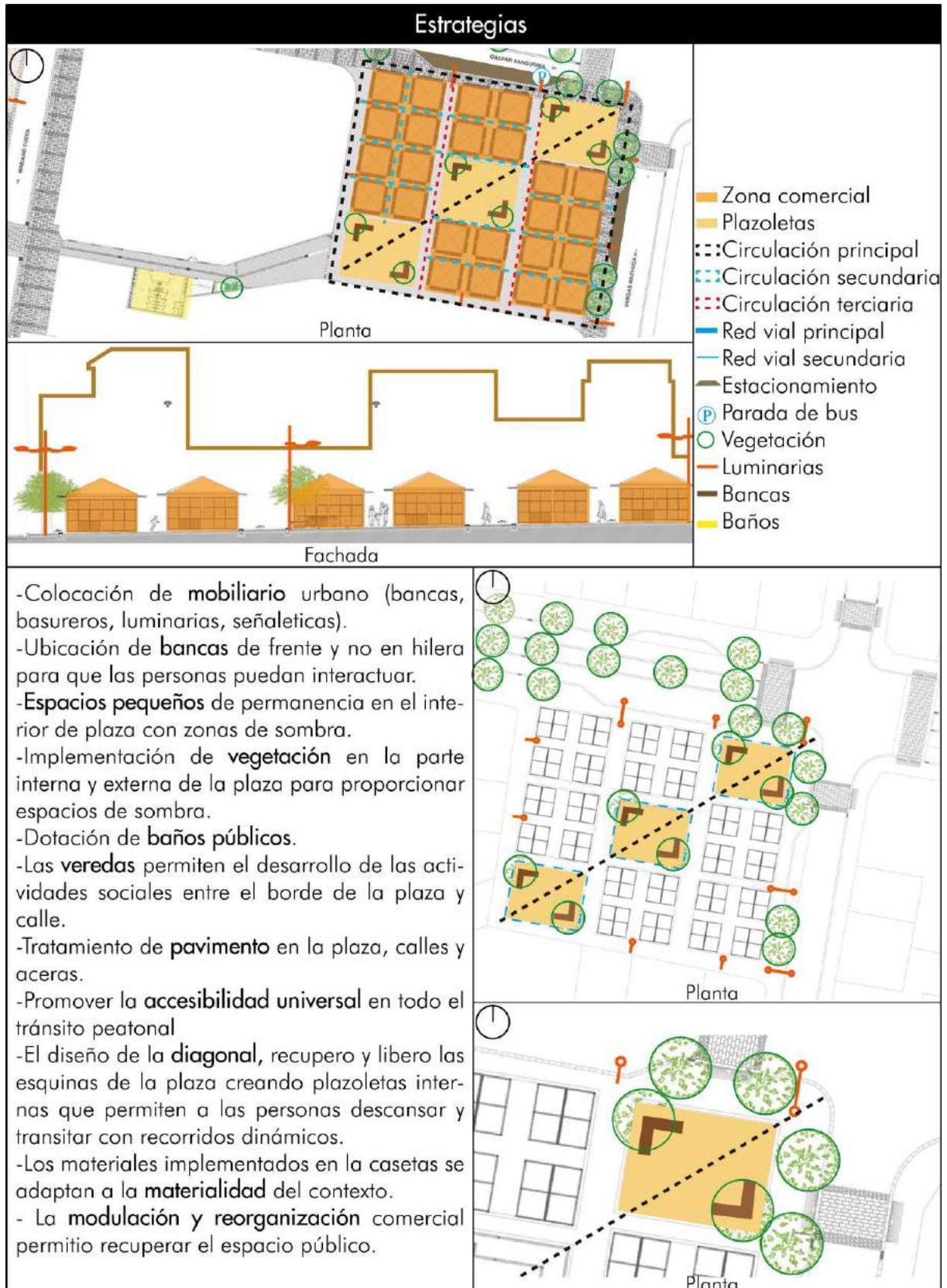
**Figura 30. Matriz de la dimensión morfológica y social**



Fuente: <https://www.borislbomoz.com/plaza-rotary/>

Elaboración: El autor

Figura 31. Matriz de estrategias utilizadas.



Fuente: <https://www.borissalbomoz.com/plaza-rotary/>

Elaboración: El autor

## 2.1.5. Caso 3. Plaza San Francisco de Cuenca.

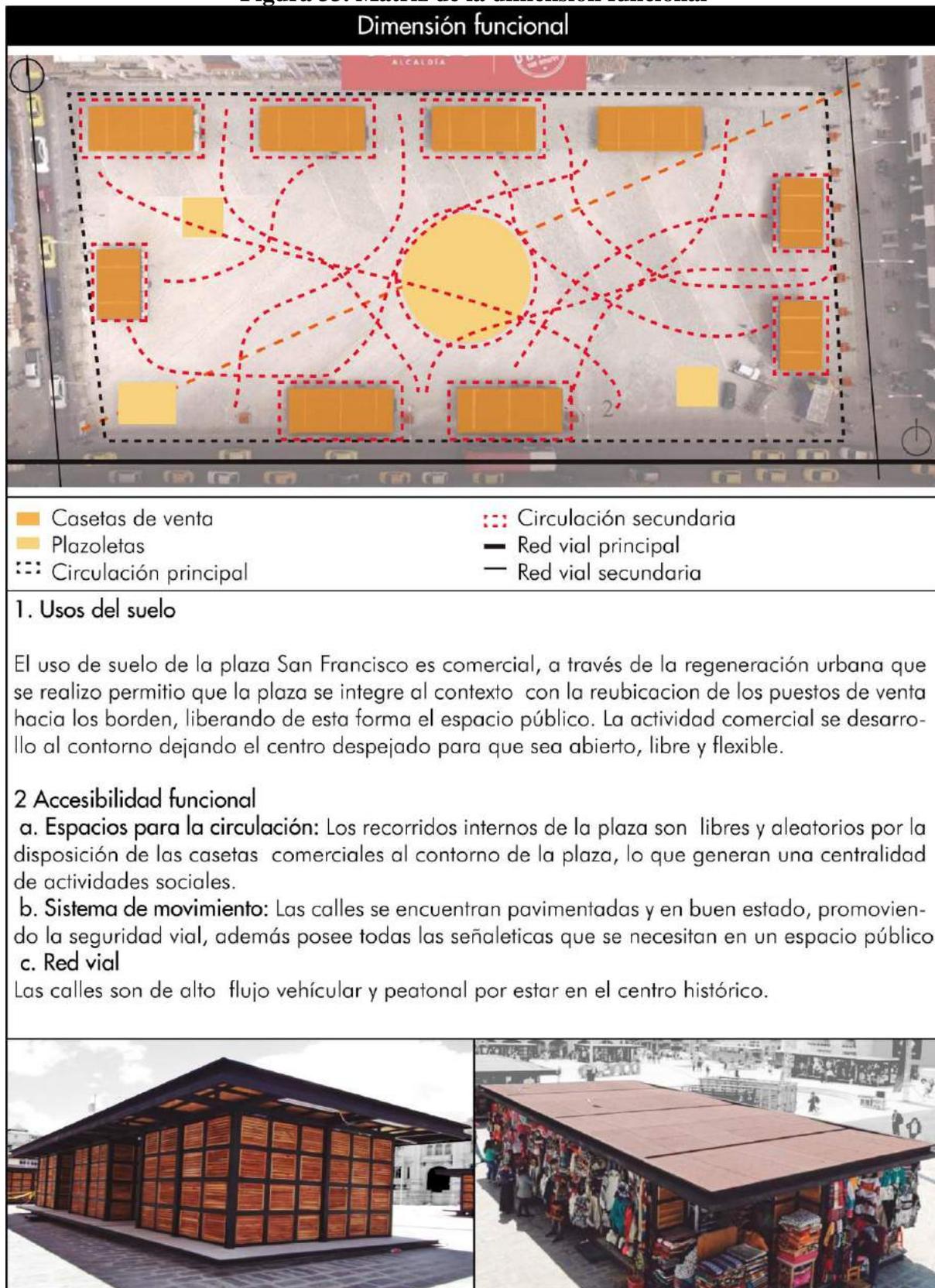
Figura 32. Datos generales, ubicación e implantación



Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/plaza-sanfrancisco-reapertura-cuenca>

Elaboración: El autor

Figura 33. Matriz de la dimensión funcional



Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/plaza-sanfrancisco-reapertura-cuenca>

Elaboración: El autor

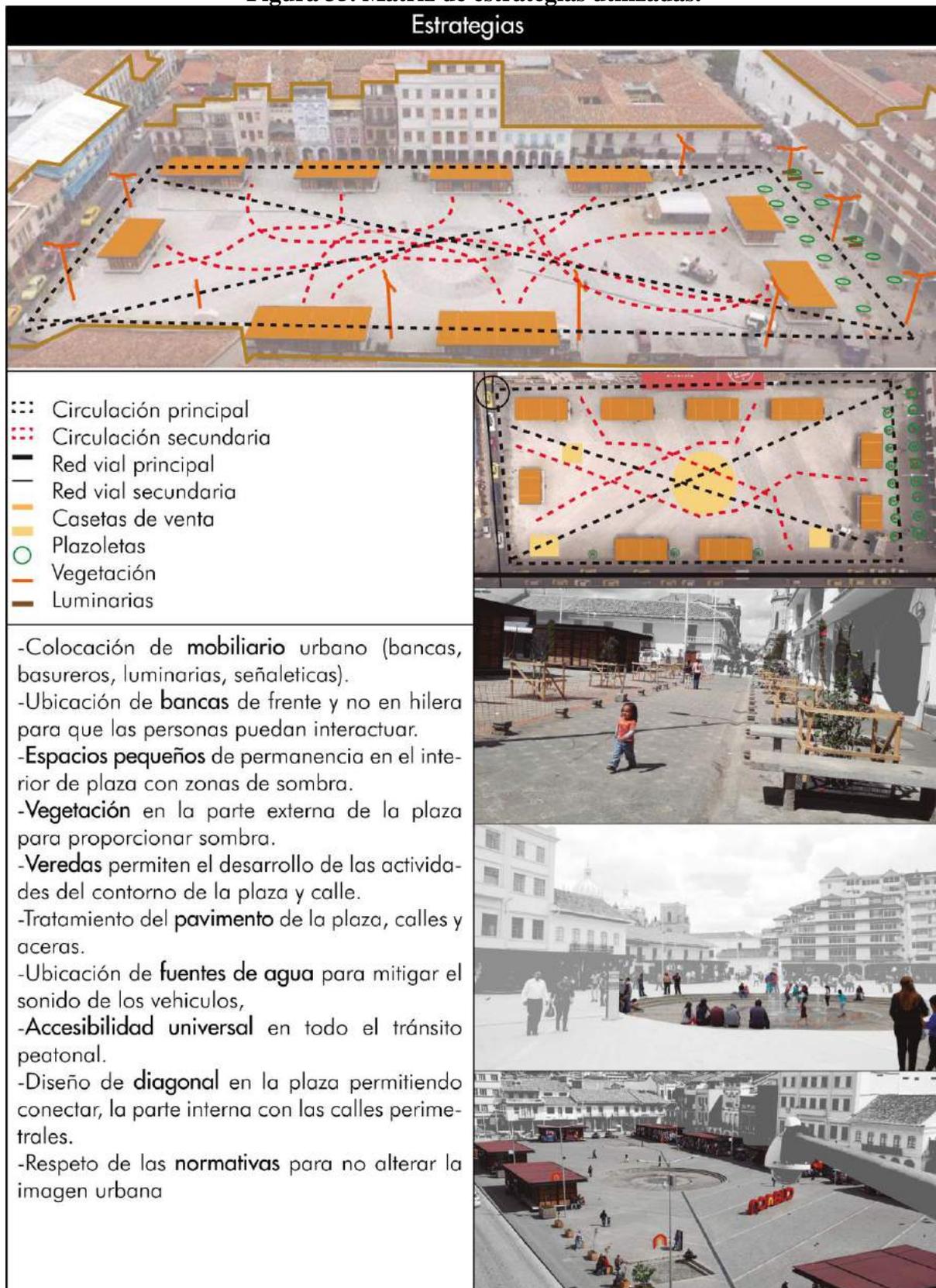
Figura 34. Matriz de la dimensión morfológica y social



Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/plaza-sanfrancisco-reapertura-cuenca>

Elaboración: El autor

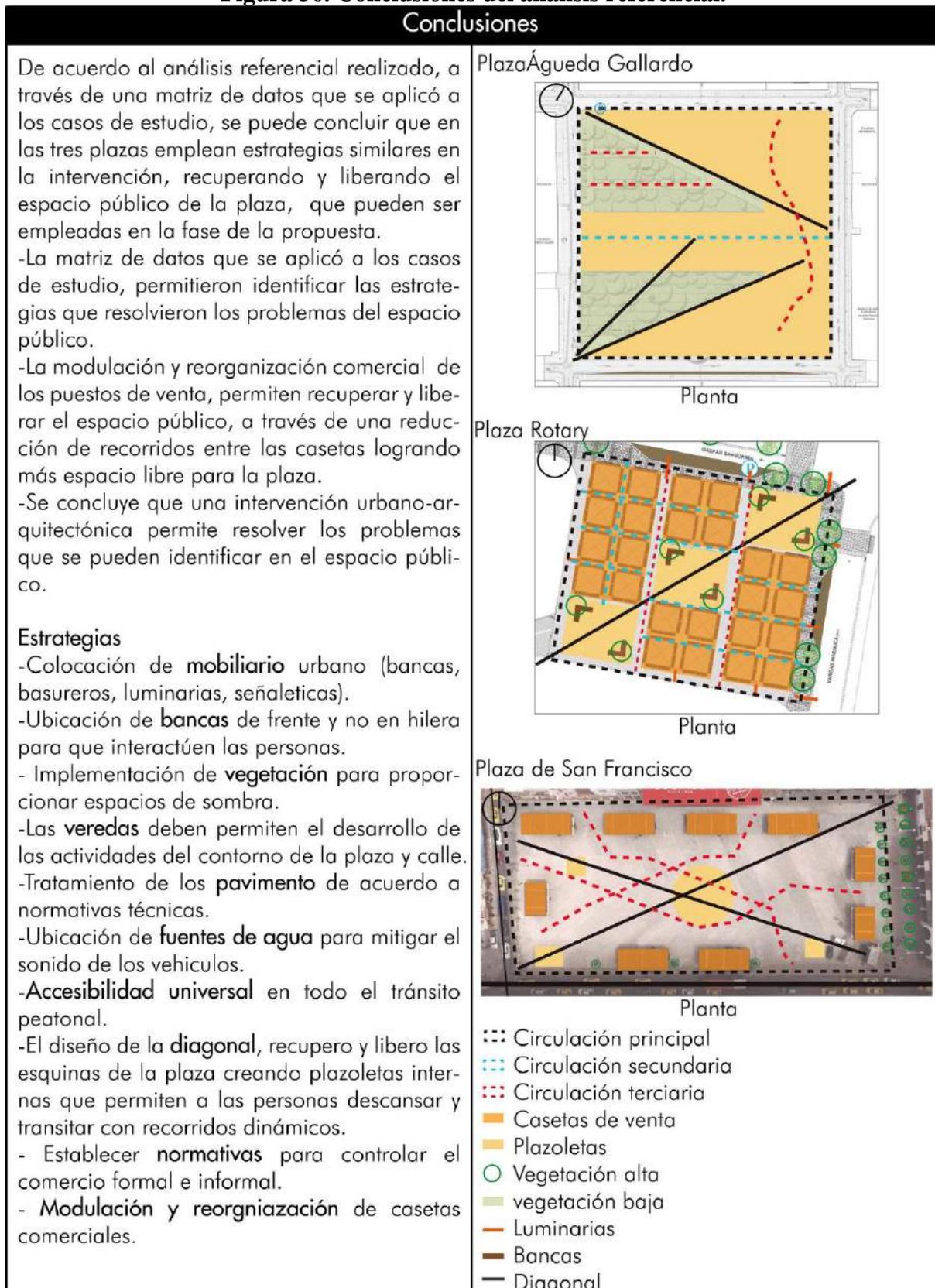
Figura 35. Matriz de estrategias utilizadas.



Fuente: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/plaza-sanfrancisco-reapertura-cuenca>

Elaboración: El autor

**Figura 36. Conclusiones del análisis referencial.**



Elaboración: El autor

## Capítulo III

### Diagnóstico.

#### Metodología del diagnóstico.

Para el diagnóstico de la parroquia de “El Cisne”, se realizará a través de la metodología de los siete puntos para un proceso proyectual, planteada por Gallardo (2014) que sirve para analizar el contexto urbano en el proyecto arquitectónico. Esta metodología nos permitirá conocer el estado actual, identificando la problemática y aspectos positivos que posee el espacio público de la plaza central.

Por lo tanto, los puntos a considerar en el análisis son: *genius loci*, movimiento y quietud, análisis sensorial, elementos construidos, áreas verdes, etnografía y síntesis. Además, con la ayuda de la herramienta del FODA que analiza aspectos internos y externos se sintetizará la información obtenida.

**Tabla 14. Metodología del diagnóstico**

	<b>Emplazamiento</b>
	Hitos históricos
	Topografía
<b>1. Genius loci</b>	Entorno directo
	Flujos
<b>2. Movimiento y quietud</b>	Puntos de quietud
	Tipos de vías
	Temperatura y vientos
	Vistas
	Asoleamiento
	Texturas y colores

<b>3. Análisis sensorial</b>	Pavimentos
	Mobiliario
	Uso de suelo
<b>4. Elementos construidos</b>	Estudio de fachada / detalle
<b>5. Áreas verdes</b>	Área verde natural
	Área verde construida
	Población y utilización de suelo
	Registro de entorno
	Ejemplos de habitar en comunidad
<b>6. Etnografía</b>	Encuesta
<b>7. Síntesis</b>	FODA

Fuente: (Gallardo, 2014)

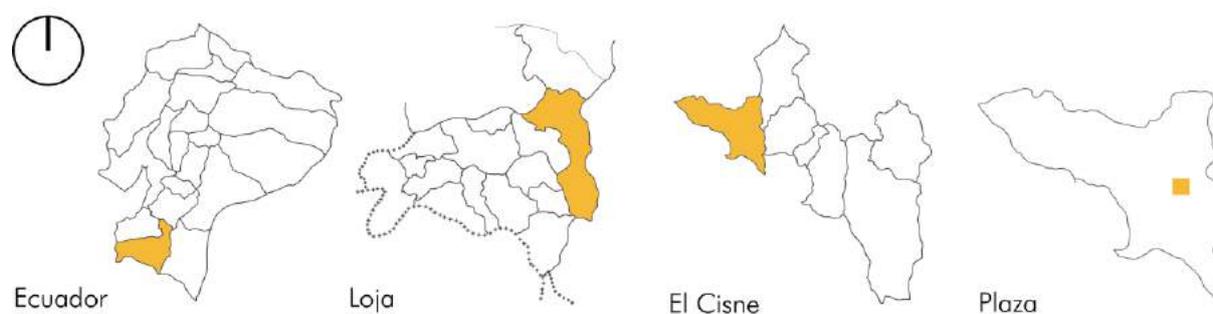
Elaboración: El autor

### 3.1.1. Genius Loci

#### 3.1.1.1. Ubicación

La parroquia de “El Cisne”, pertenece la provincia de Loja y es una de las trece parroquias rurales de la ciudad de Loja, cuenta con 1628 habitantes entre la parte urbana y rural según el censo realizado en el 2010 y el turismo religioso es una de las principales actividades económicas que se desarrollan en el lugar.

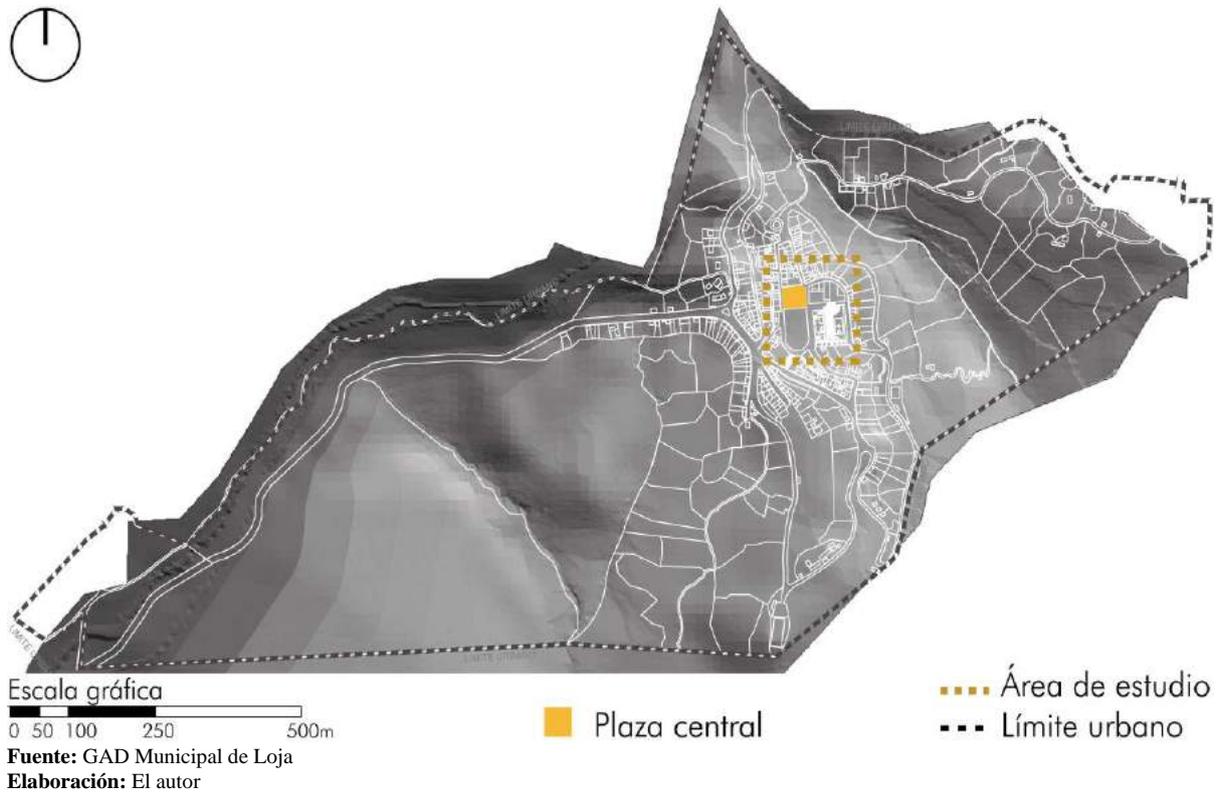
**Figura 37. Ubicación de la parroquia “El Cisne”**



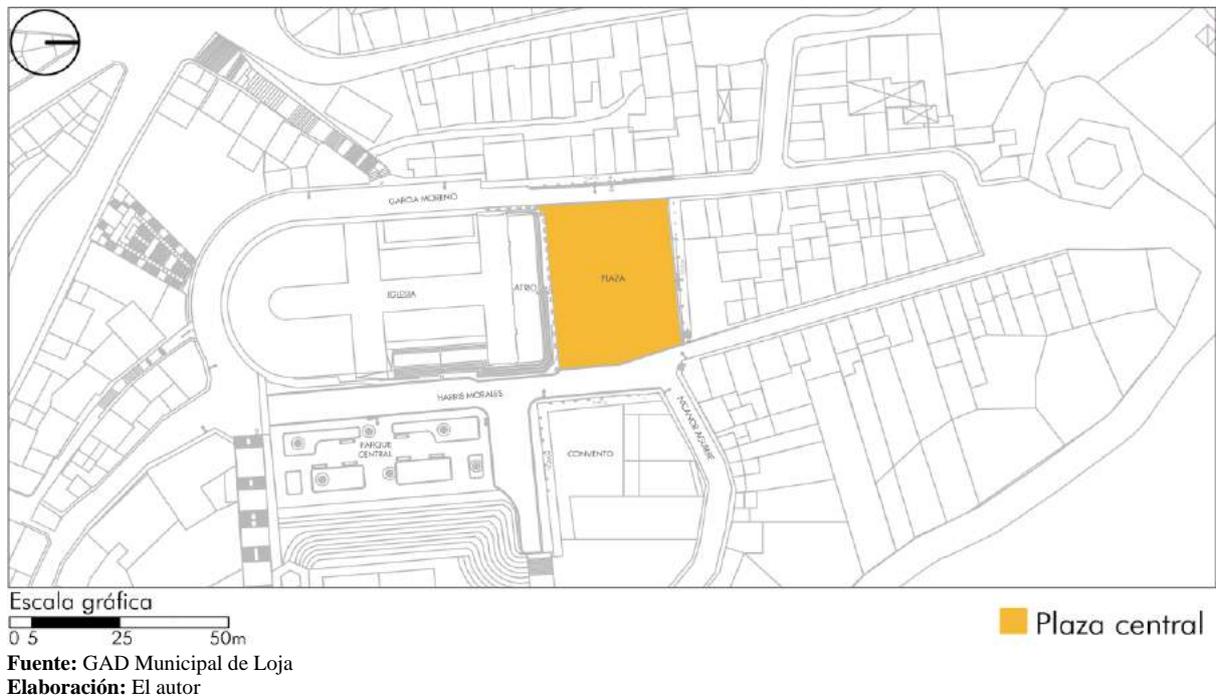
Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: El autor

**Figura 38. Ubicación de la parroquia “El Cisne”**

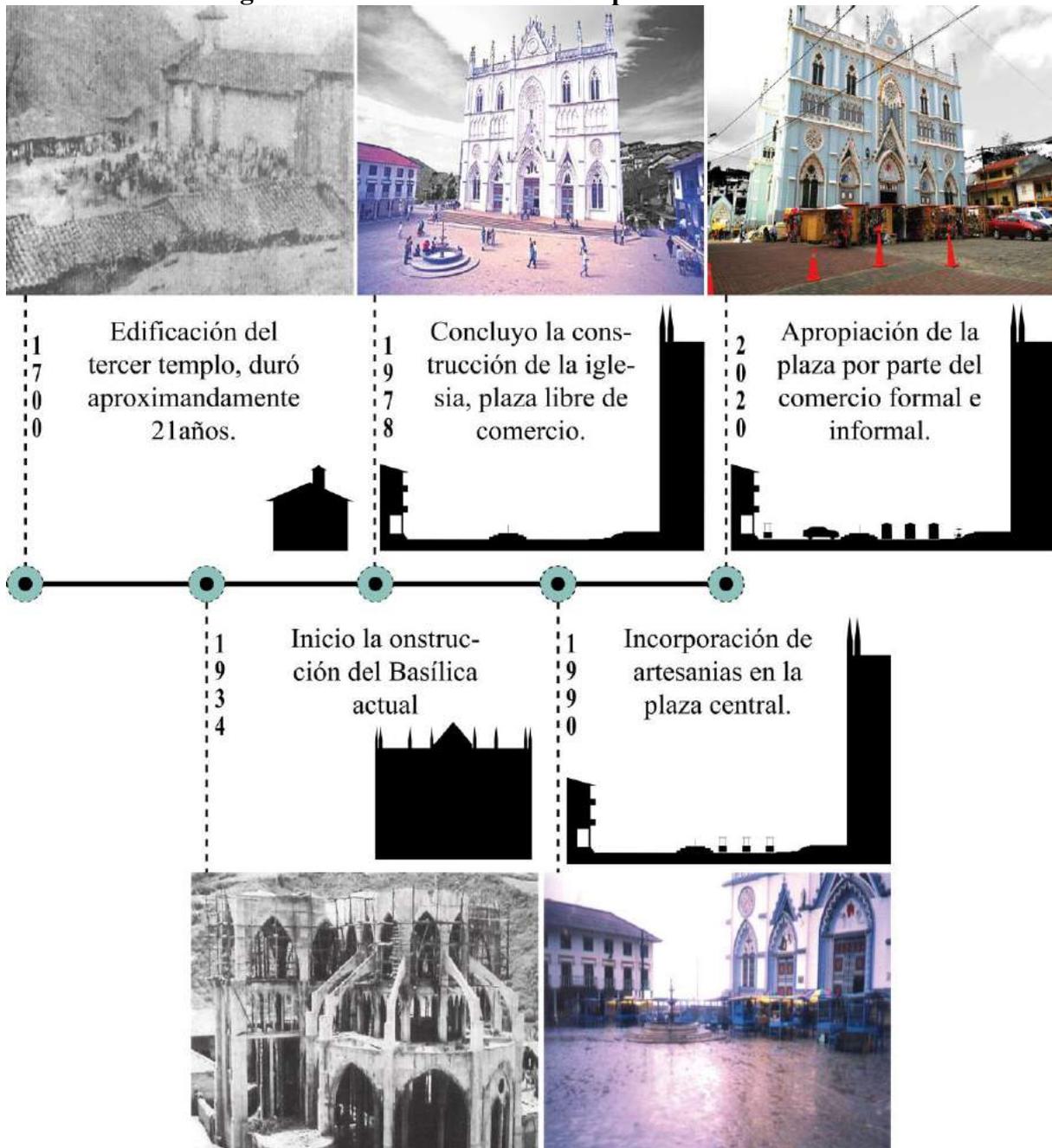


**Figura 39. Ubicación de la plaza en la parroquia de “El Cisne”**



### 3.1.1.2. Hitos históricos

Figura 40. Acontecimientos de la plaza de “El Cisne”



Fuente: (Ojeda, 2010)

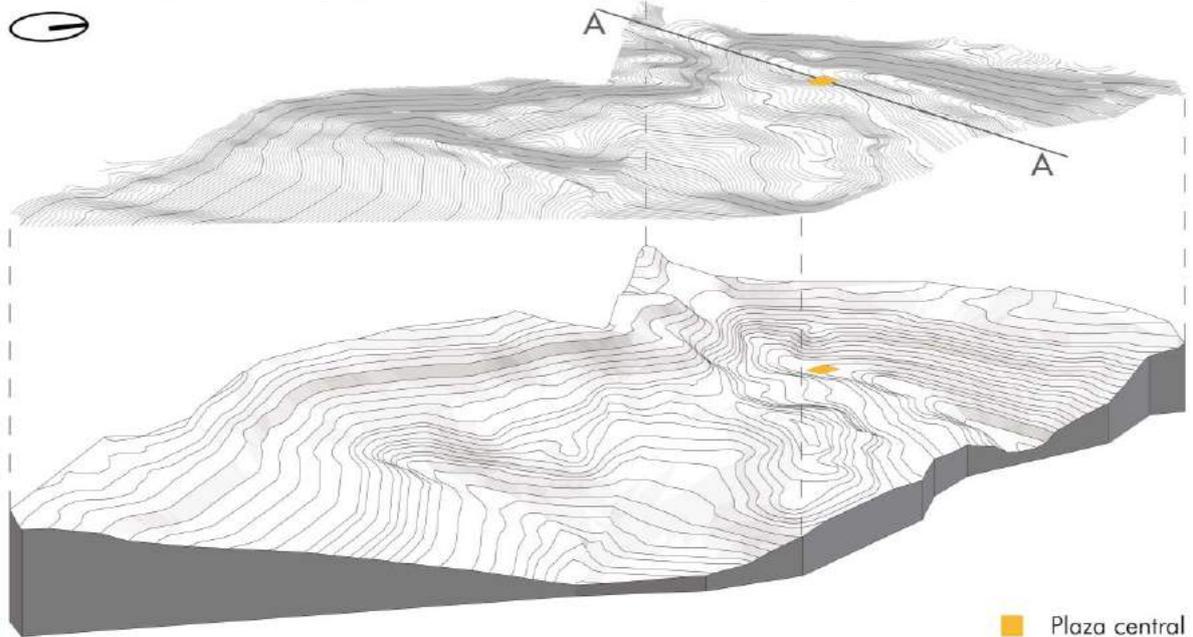
Elaboración: El autor

En esta línea de tiempo se puede evidenciar como la plaza fue cambiando su uso de suelo a través del tiempo, de religioso a totalmente comercial, provocando contaminación visual y caos urbano por el comercio formal e informal.

### 3.1.1.3. Topografía

El relieve topográfico es una condicionante que caracteriza a la parroquia, las pendientes que predominan oscilan entre 50 y 70%, que influye en las formas de habitar en el sitio. La pendiente impide el proceso de crecimiento territorial, ocasionando centralidad de los equipamientos. Los predios que se encuentran alrededor de la basílica y dentro del límite urbano, están implantados sobre una topografía considerable para la construcción, por lo tanto, la pendiente de la plaza central es aproximadamente del 6 %.

**Figura 41. Topografía del límite urbano de la parroquia “El Cisne”.**



Elaboración: El autor

**Figura 42. Corte esquemático de la parroquia “El Cisne”.**

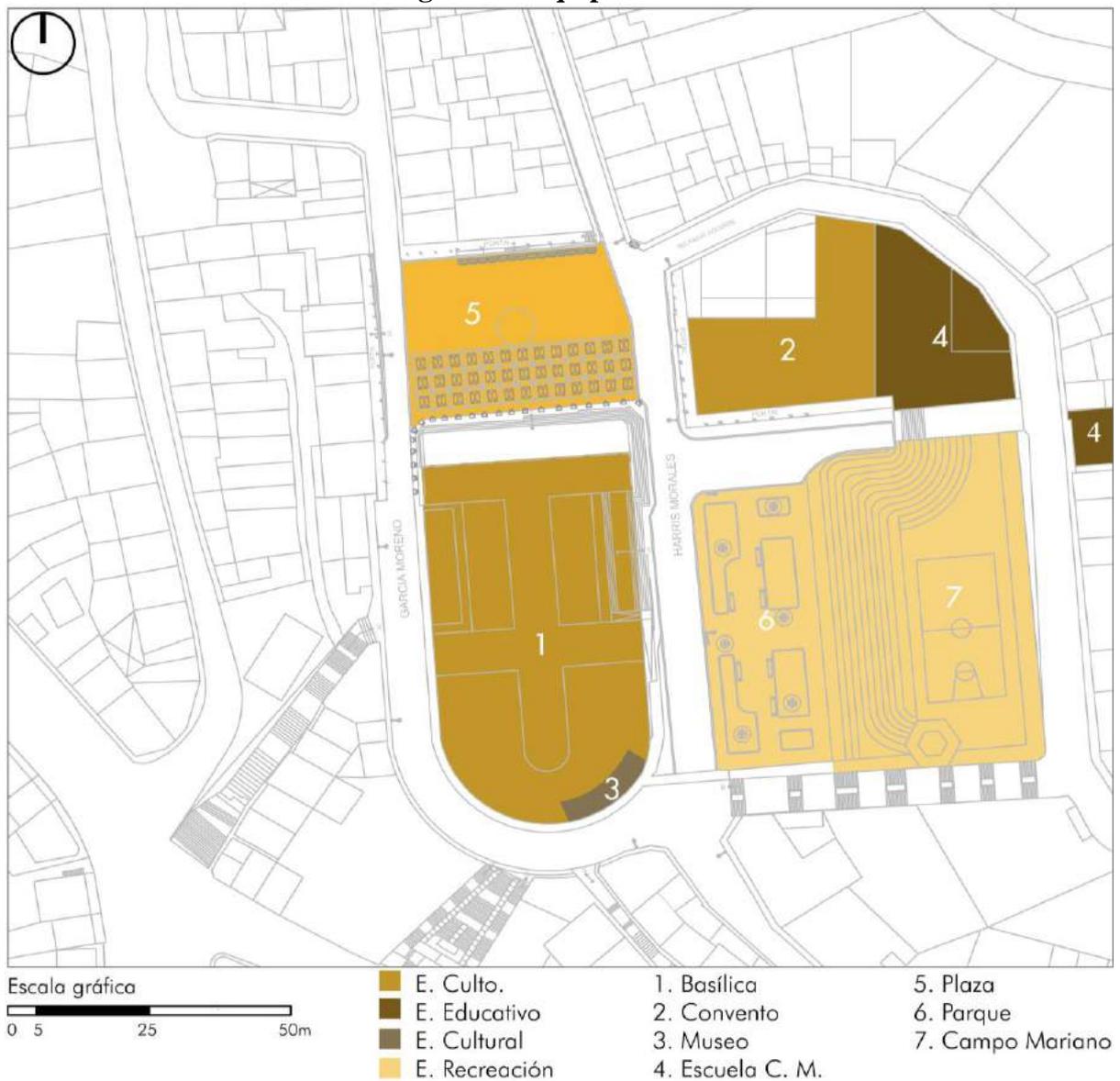


Elaboración: El autor

### 3.1.1.4. Entorno directo

La plaza está rodeada por cuatro tipos de equipamientos que son: culto (Iglesia, convento), educativo (escuela y colegio Corazón de María), cultural (museo) y recreacional (parque, plaza y campo mariano). Sin embargo, los puestos de venta de la plaza central impiden que se integre con los equipamientos, negando los accesos desde la plaza hacia el convento, iglesia y parque.

**Figura 43. Equipamientos.**



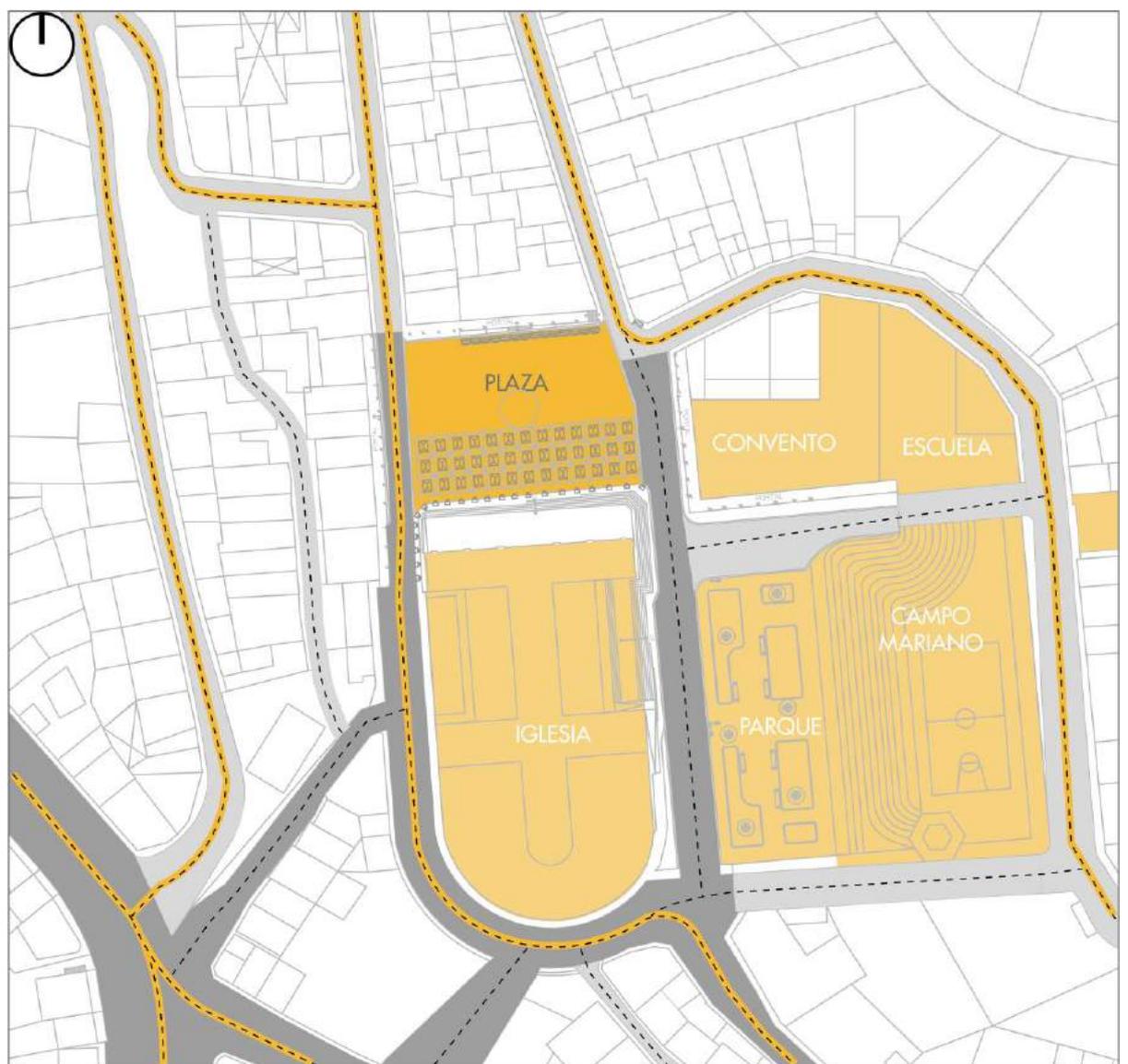
**Fuente:** GAD Municipal de Loja  
**Elaboración:** El autor

### 3.1.2. Movimiento-quietud

#### 3.1.2.1. Flujos diurno y nocturno

Por el aspecto turístico-religioso de la parroquia, las vías que conforman la plaza e iglesia son peatonales, para poder brindar seguridad a los diferentes tipos de usuario que se apropian del lugar. Por ende, en el día y noche el flujo peatonal predomina ante el vehicular.

**Figura 44. Flujo diurno**



Escala gráfica

0 5 25 50m

Fuente: GAD Municipal de Loja

Elaboración: El autor

Equipamientos

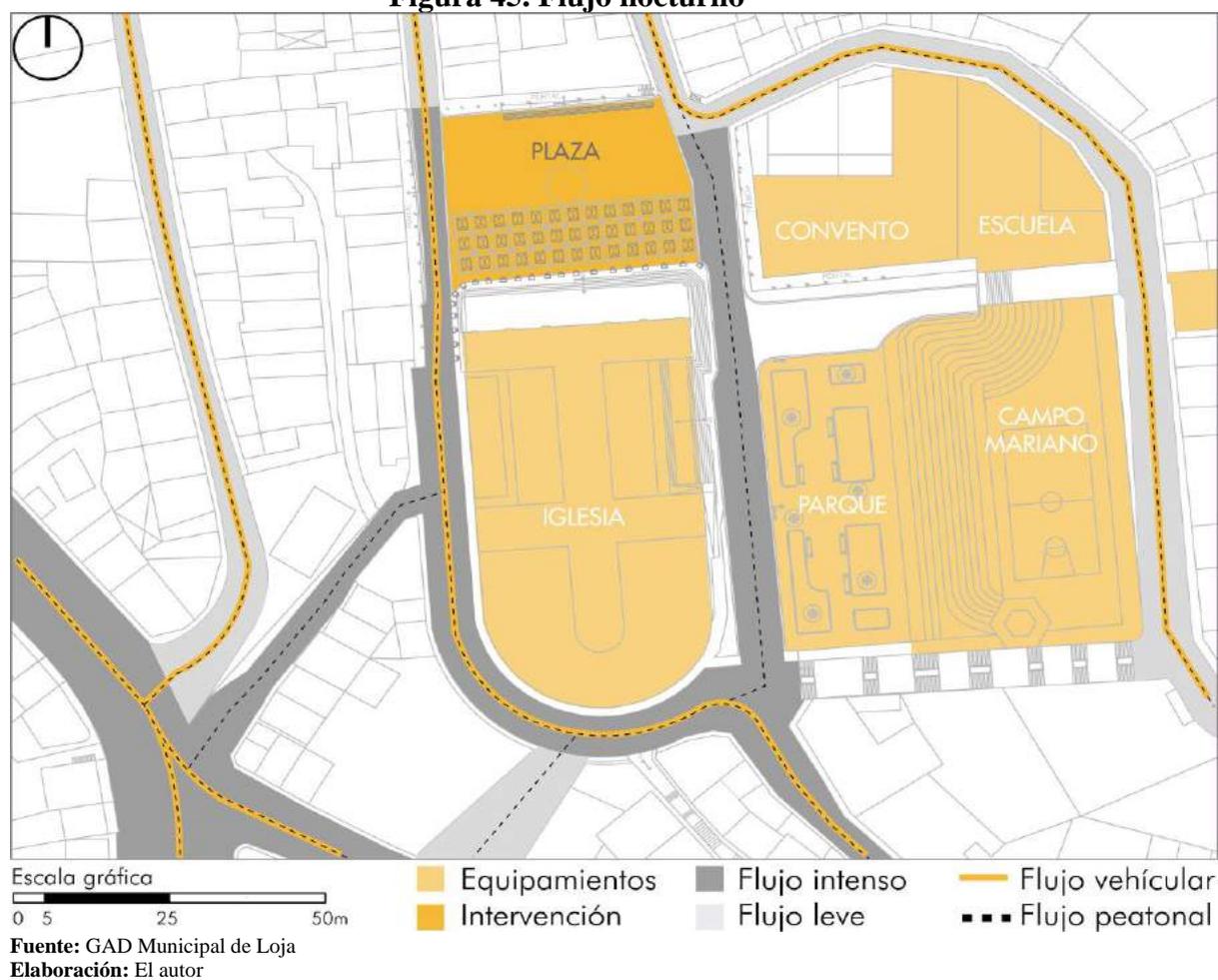
Intervención

Flujo intenso

Flujo leve

Flujo vehicular

Flujo peatonal

**Figura 45. Flujo nocturno****Tabla 15. Turistas que acuden al Cisne**

Años	Tasa de crecimiento de turistas	Demanda potencial
<b>2007</b>		250.635
<b>2008</b>		257.279
<b>2009</b>		264.186
<b>2010</b>	2.65%	271.191
<b>2011</b>		278.296
<b>2012</b>		285.679
<b>2013</b>		293.249

Fuente: Departamento de Turismo del GAD Municipal de Loja  
 Elaboración: El autor

En los meses de mayo, agosto y septiembre existe un incremento en el flujo peatonal y vehicular por el desarrollo de las festividades socioculturales y religiosas, además por la consolidación se genera aglomeración e inseguridad vial, por lo tanto, el flujo es intenso en esos meses y en cambio el resto del año es moderado la movilidad.

**Tabla 16. Flujo peatonal y vehicular**

Mes	Flujo	Actividad
<b>Enero</b>	leve	Por inicio de año
<b>Febrero</b>	leve	Normal
<b>Marzo</b>	leve	Normal
<b>Abril</b>	leve	Por semana santa
<b>Mayo</b>	intenso	Festividades Marianas desde el 1 hasta el 31 de mayo
		Normal
<b>Junio</b>	leve	Normal
<b>Julio</b>	leve	Normal
<b>Agosto</b>	intenso	Romería y festividades en honor a la Virgen de “El Cisne”
<b>Septiembre</b>	intenso	Festividades religiosas
<b>Octubre</b>	leve	Normal
<b>Noviembre</b>	intenso	Romería y festividades en honor a la Virgen de “El Cisne”
<b>Diciembre</b>	leve	Por fin de año.

**Fuente:** Departamento de Turismo del GAD Municipal de Loja

**Elaboración:** El autor

### **3.1.2.2. Puntos de quietud.**

Los lugares donde se genera aglomeración de personas se consideran como puntos de quietud (lugares de permanencia) que son: la plaza central, parque e iglesia, debido a su carácter turístico religioso y centralidad de equipamientos.

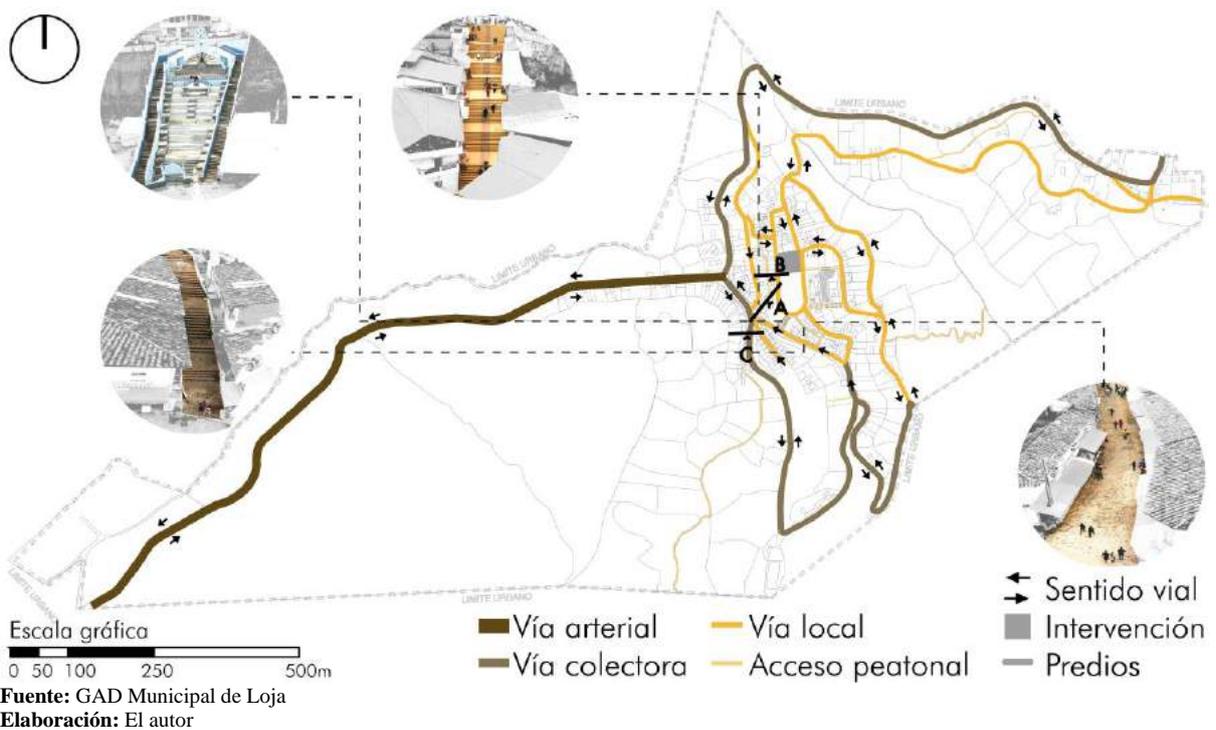
**Figura 46. Puntos de quietud**



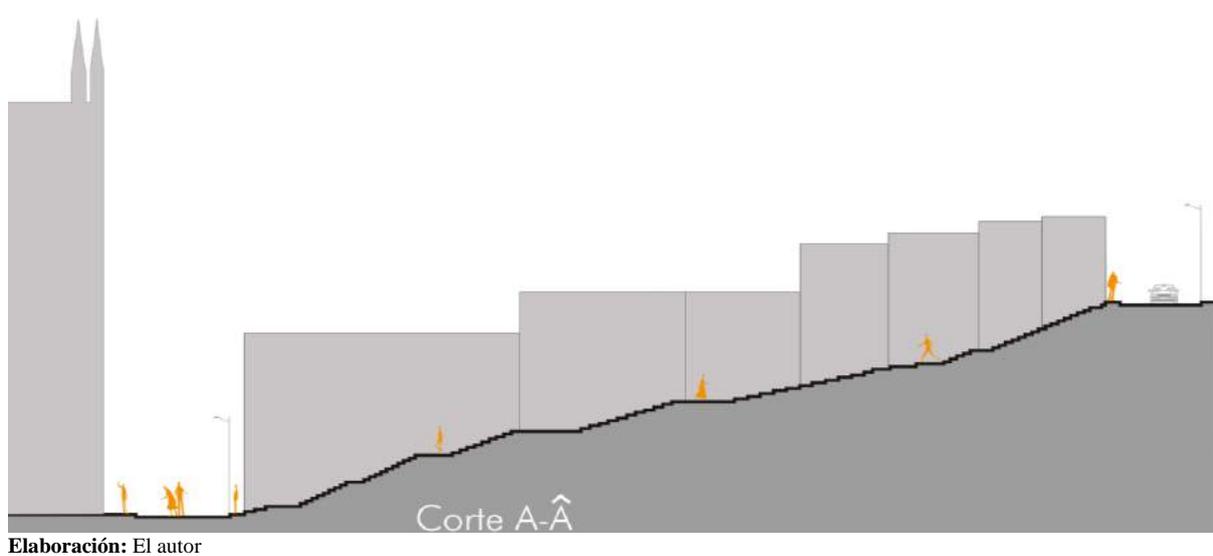
**3.1.2.3. Tipos de vías**

Por la pendiente pronunciada que existe en el lugar, las gradas permiten conectar las diferentes plataformas viales y equipamientos, las vías que rodean la iglesia y plaza son angostas por ende son peatonales y se encuentran en buen estado por el tratamiento en sus pavimentos. Los tipos de vías que hay en el “Cisne” son: arteriales, colectoras, locales y accesos peatonales (gradas) que predominan en el espacio público.

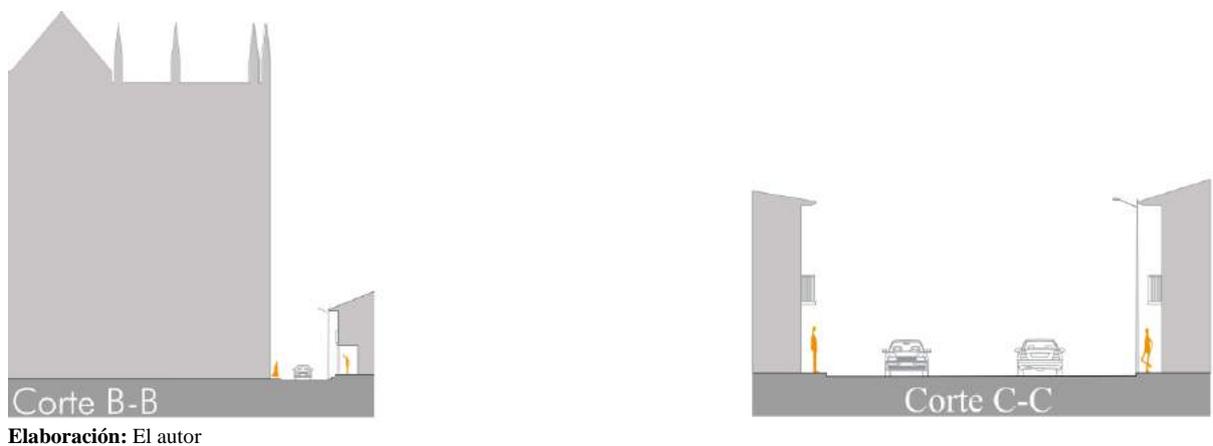
**Figura 47. Tipos de vías**



**Figura 48. Flujo peatonal, sección A-A**



**Figura 49. Flujo peatonal. sección B-B y C-C**



### 3.1.3. Análisis sensorial

#### 3.1.3.1. Temperatura y vientos

Los vientos predominantes son de sentido sur-este con una velocidad de 16.0 m/s, existe nubosidad y fuertes brisas acompañadas de lluvia durante todos los meses, donde su temperatura promedio anual es de 14.7 °C oscilando entre los 12 a 22 °C y su precipitación atmosférica es de 750 a 2000mm (GAD Parroquial de El Cisne, 2015).

**Figura 50. Dirección de vientos en el día.**



Elaboración: El autor

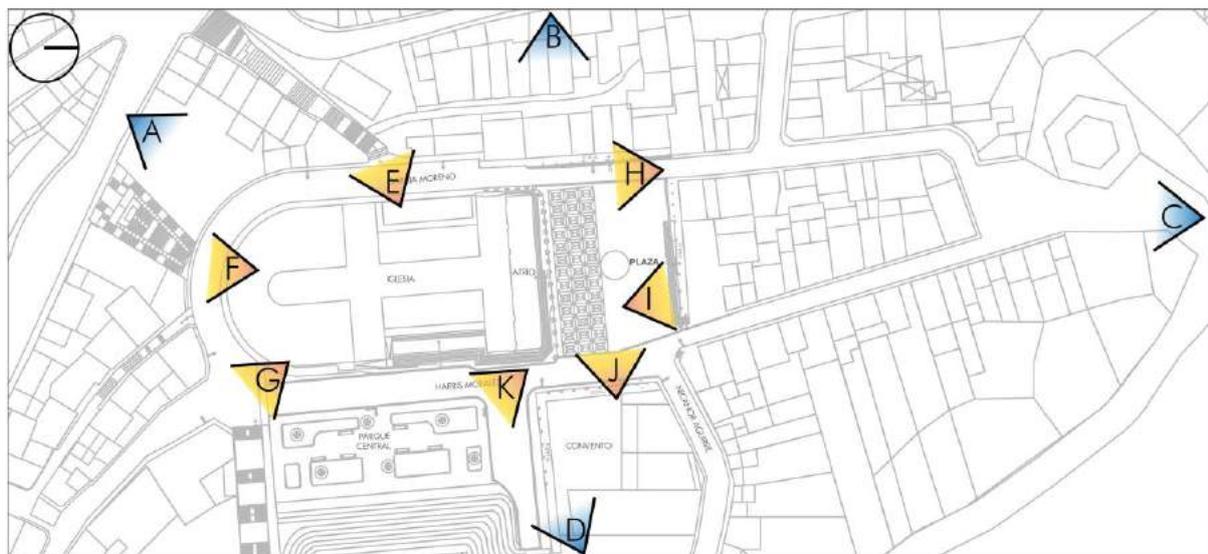
**Figura 51. Dirección de vientos en la noche.**



Elaboración: El autor

**3.1.3.2. Vistas**

**Figura 52. Vistas desde y hacia el lugar.**



Escala gráfica  
0 5 25 50m

Elaboración: El autor

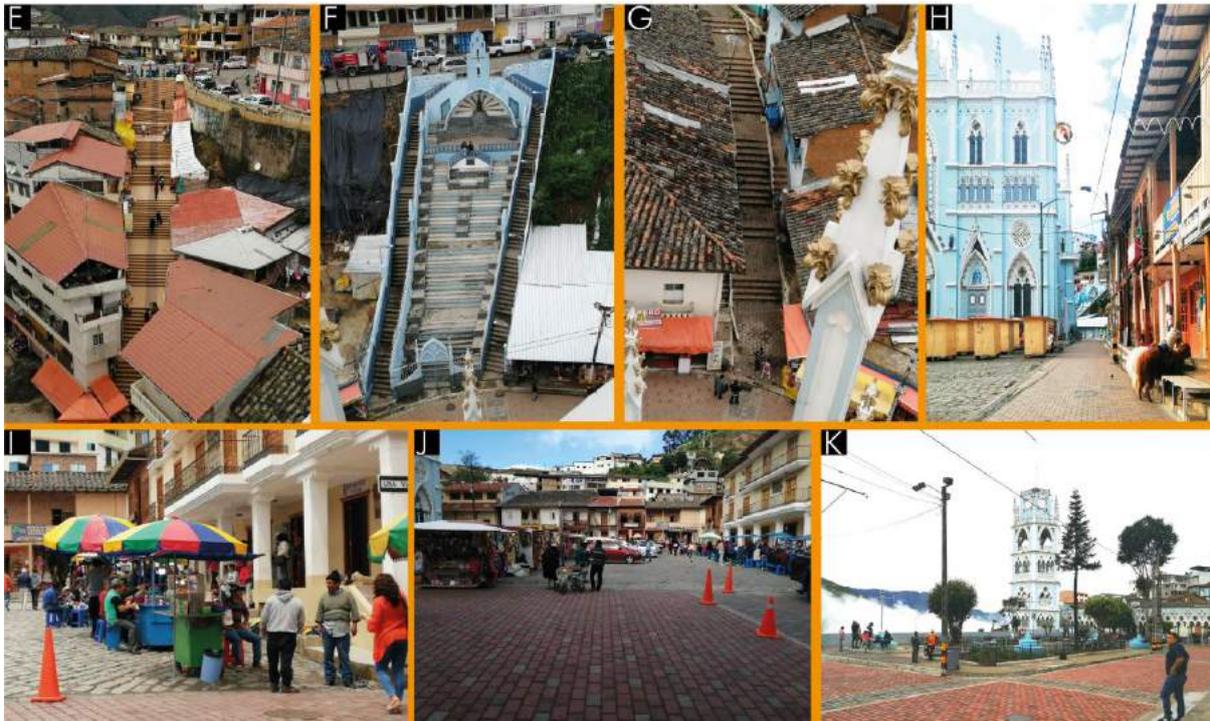
➤ Vistas hacia      ➤ Vistas desde

**Figura 53. Vistas hacia el lugar**



Elaboración: El autor

**Figura 54. Vistas desde el lugar.**



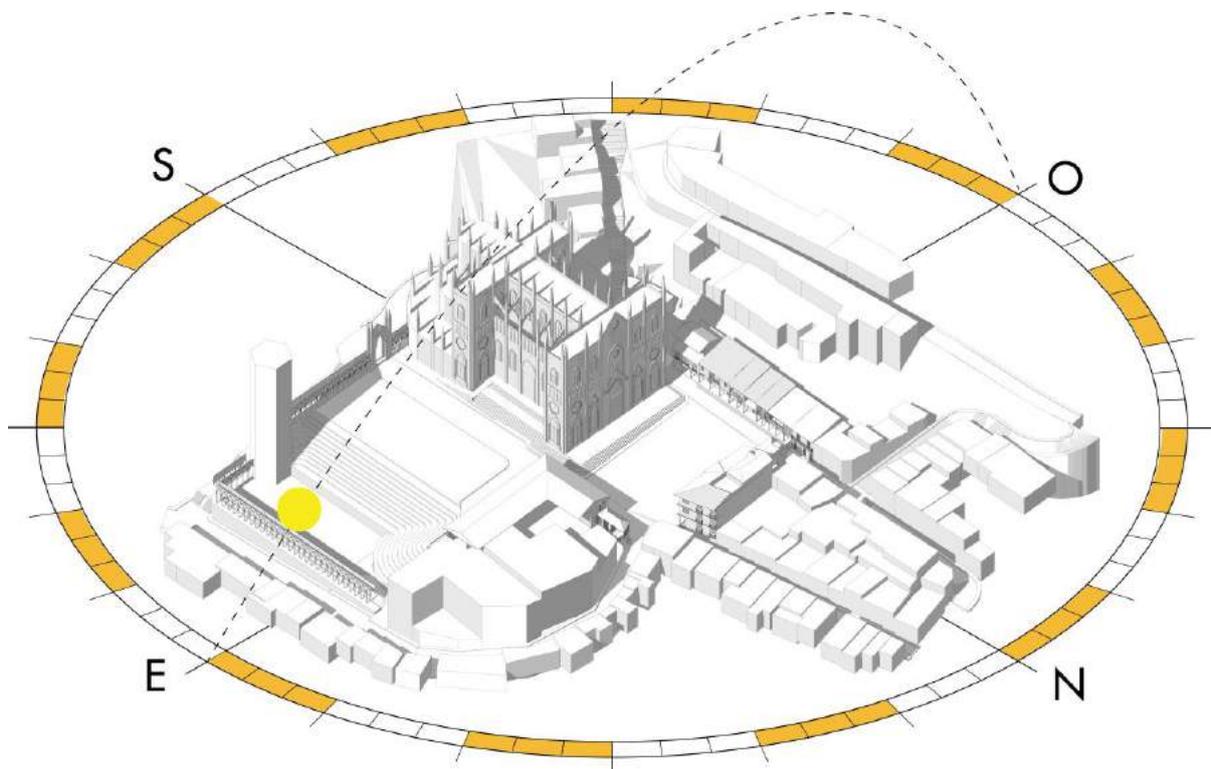
Elaboración: El autor

El Cisne genera unas excelentes visuales desde el contexto natural (montañas) hacia lo construido (viviendas) debido a su relieve montañoso que lo caracteriza.

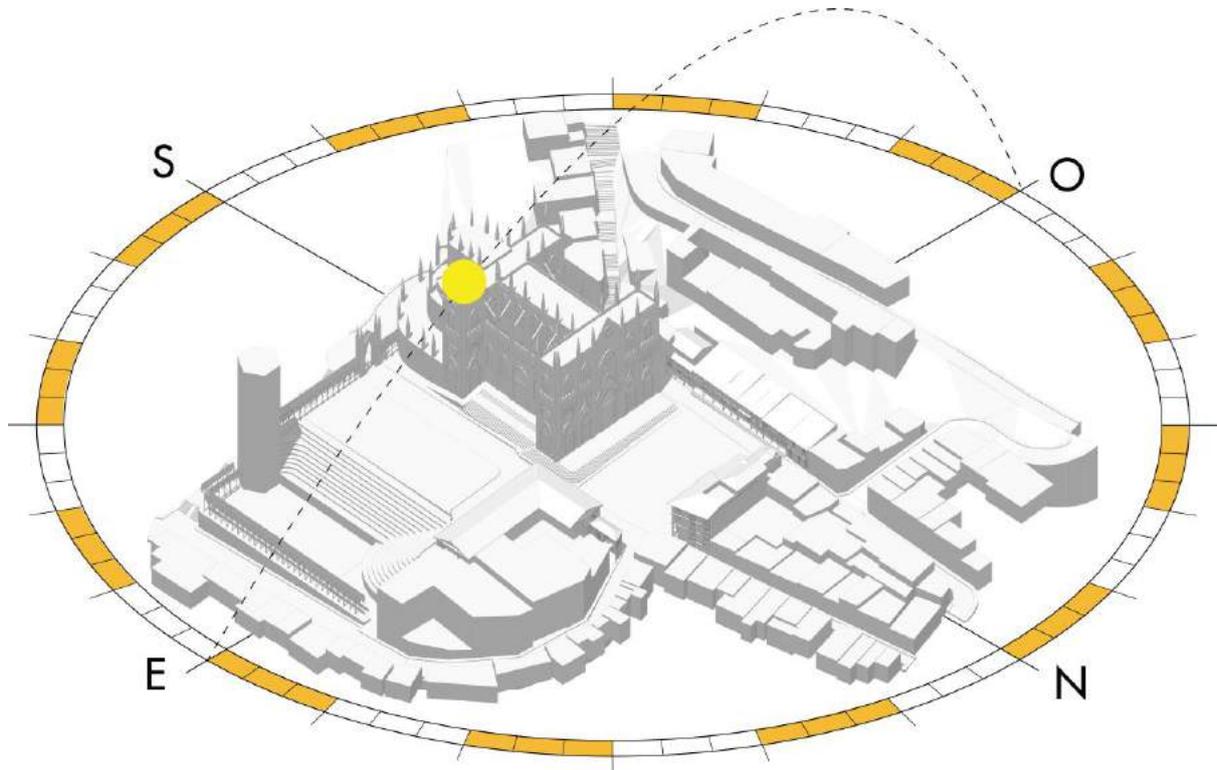
### 3.1.3.3. *Asoleamiento*

En las siguientes figuras se demuestra como índice el recorrido del sol respecto a la zona de intervención, por el emplazamiento de la plaza y monumentalidad de la iglesia las radiaciones solares en las horas de la mañana y tarde no son directas. Por lo tanto, este análisis nos permite evidenciar las zonas donde se requiere sombra para implementar vegetación alta(arboles) en el parque.

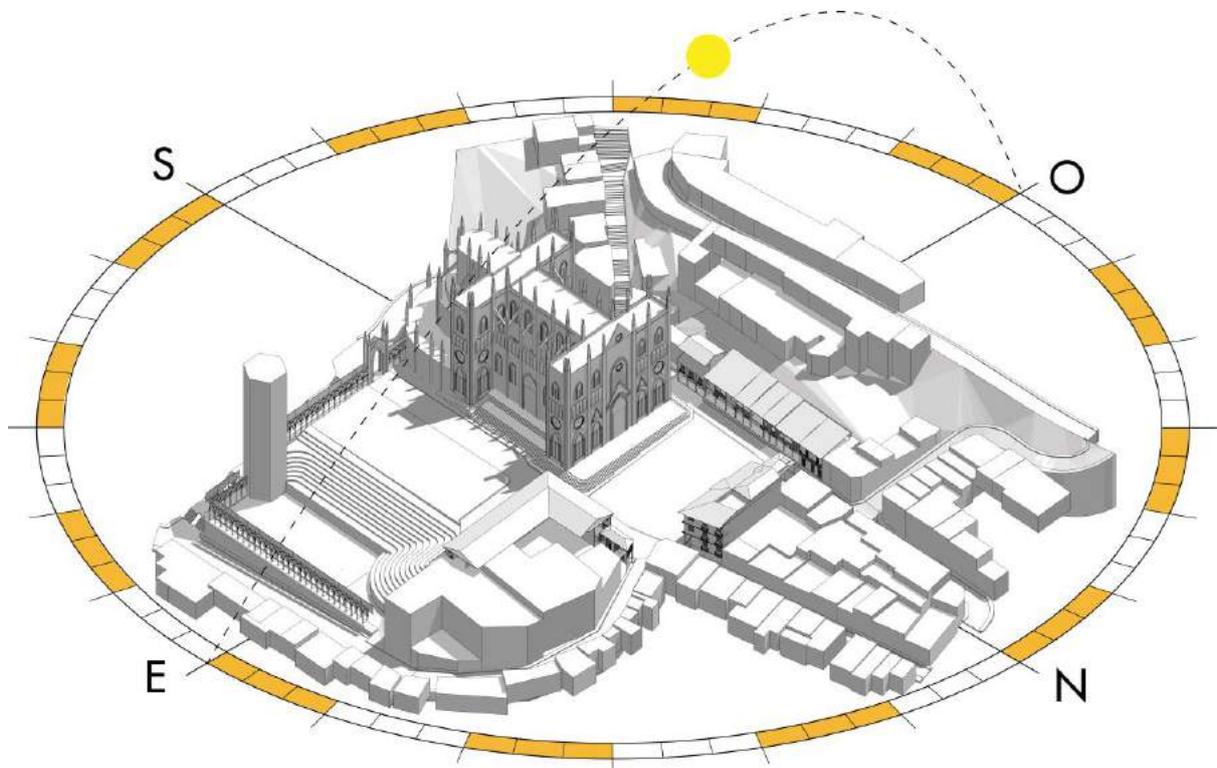
**Figura 55. Proyección solar a las 7 am.**



Elaboración: El autor

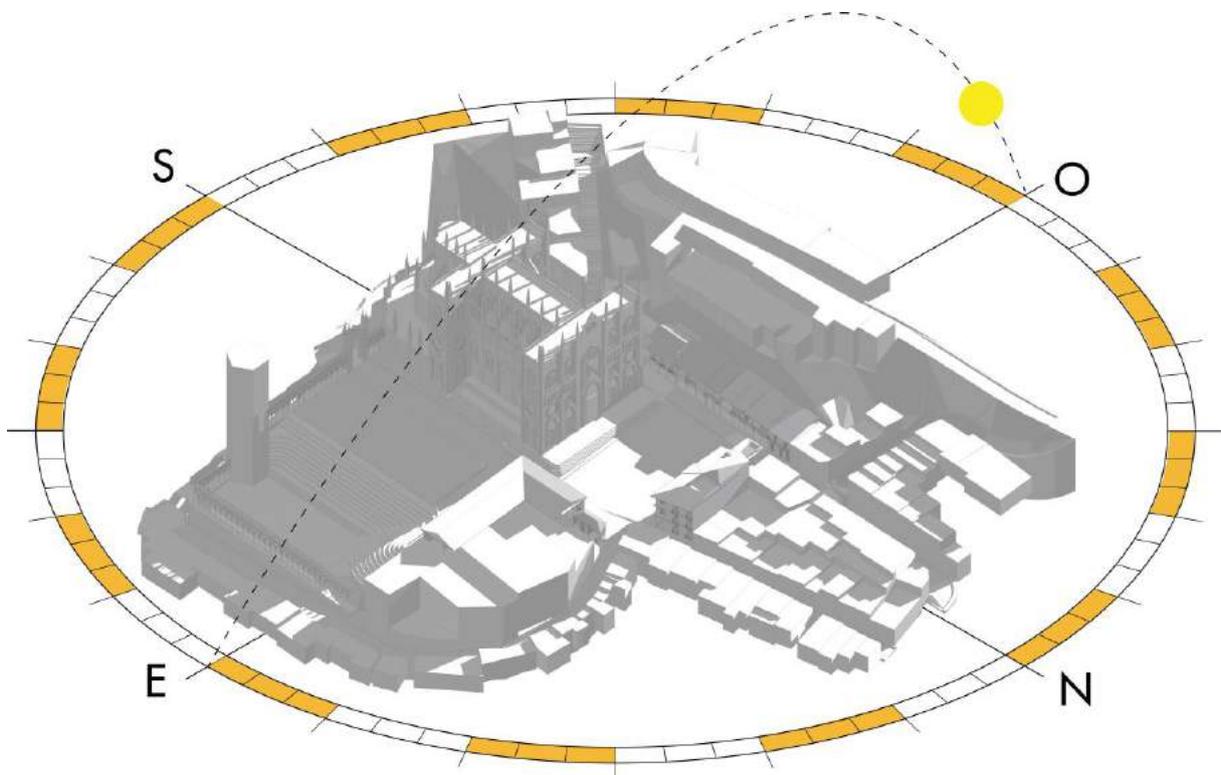
**Figura 56. Proyección solar a las 7 am**

Elaboración: El autor

**Figura 57. Proyección solar a las 13 pm.**

Elaboración: El autor

**Figura 58. Proyección solar a las 16 pm.**



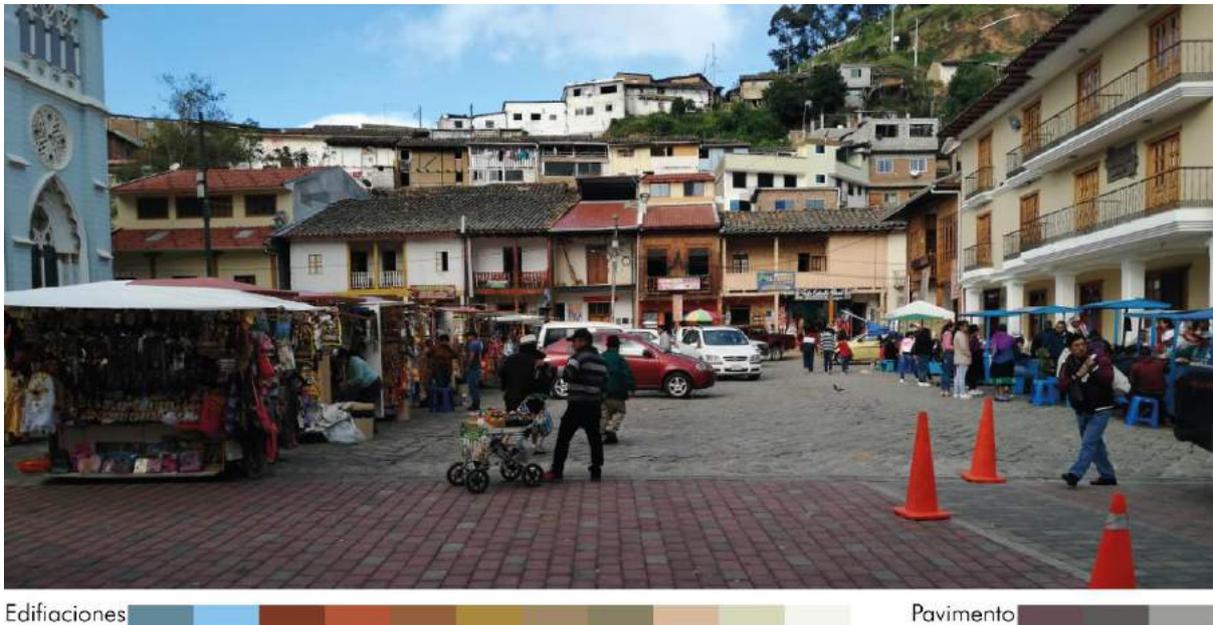
Elaboración: El autor

#### **3.1.3.4. Texturas y colores**

Por la regeneración urbana que se desarrolló en el año 2018, se cambiaron las texturas y colores de pavimentos de las vías peatonales y vehiculares que conforman la plaza, los materiales tradicionales de (teja, madera, adobe y tapial) y actuales (hormigón, metal) utilizadas en las edificaciones producen una variedad de texturas y cromática que caracterizan a la parroquia.

A través del análisis de los colores y texturas del contexto, se puede evidenciar que predominan los colores pasteles, los mismos que fueron utilizados en la regeneración urbana, Por lo tanto, estos resultados obtenidos ayudarán en la etapa de la propuesta para la elección de los colores y materiales que se pueden implementar en la plaza, parque y aceras.

**Figura 59. Cromática**



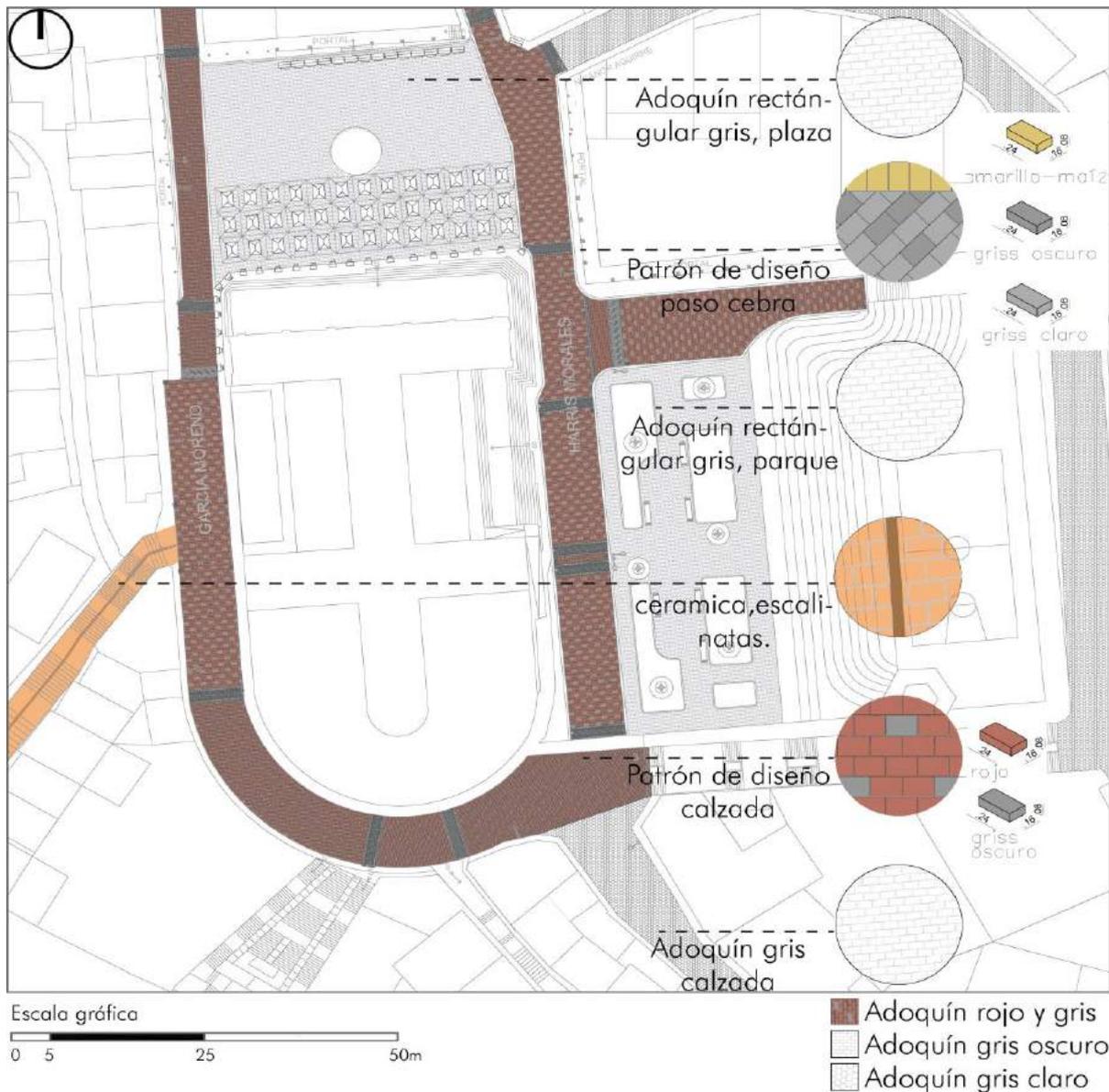
**Figura 60. Texturas**



3.1.3.5. Pavimentos

Los pavimentos colocados en la regeneración urbana del año del 2018, en las calles peatonales y vehiculares cumplen con las normativas establecidas y se adaptan al contexto a través de sus colores (rojo y gris). Por el contrario, el pavimento de la plaza, parque y aceras se encuentran deteriorados, generando inseguridad vial y no permiten una accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal.

Figura 61. Tipos de pavimentos



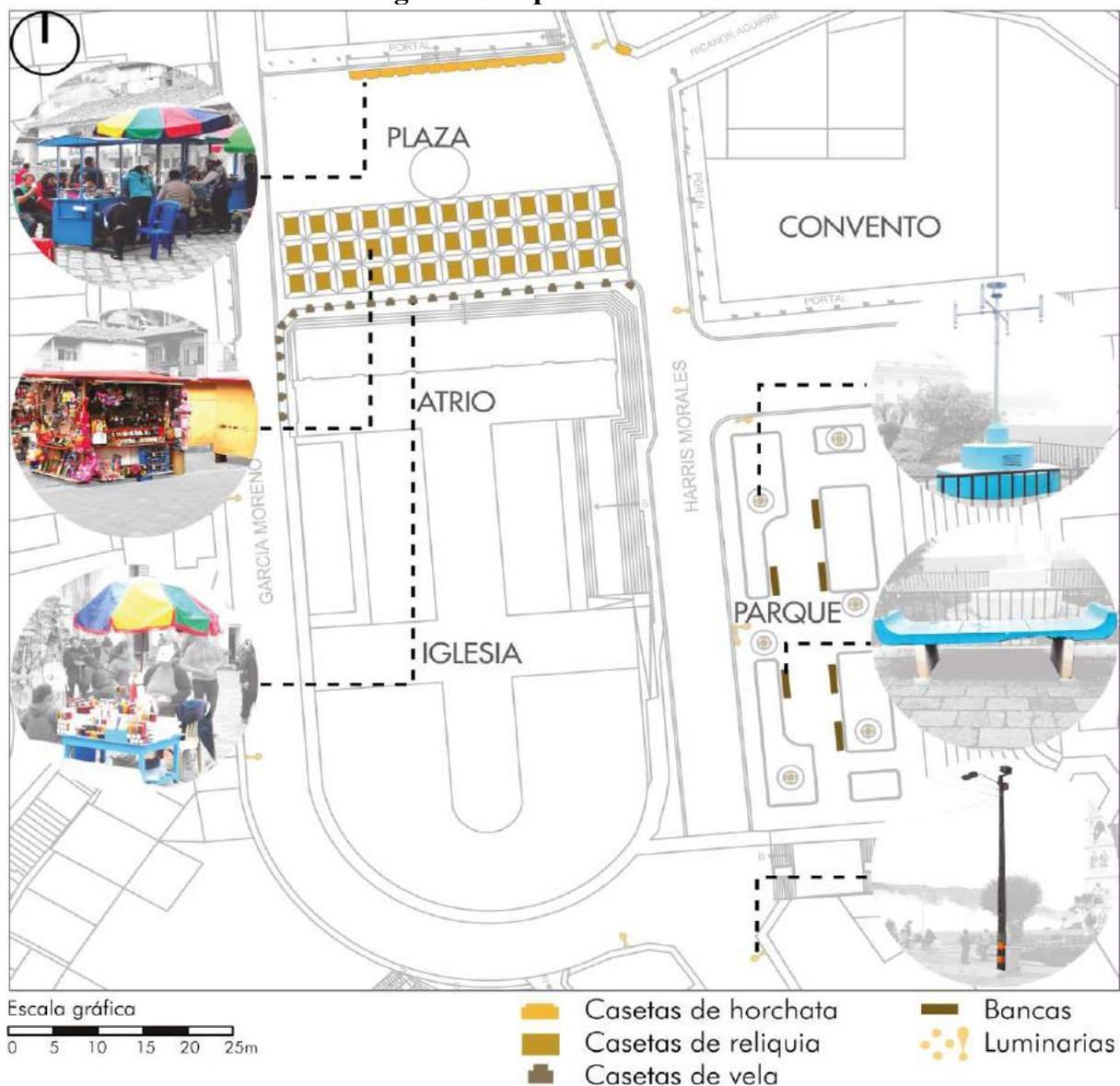
Fuente: GAD Municipal de Loja  
 Elaboración: El autor

### 3.1.4. Elementos construidos

#### 3.1.4.1. Mobiliario

El mobiliario de las casetas no es apto para el comercio e interrumpe el paso peatonal en la plaza central, además en el parque y plaza existe una carencia de mobiliario de descanso (bancas), basureros, señaléticas de tránsito, falta de luminarias generan inseguridad y las actuales crean contaminación visual por el cableado.

**Figura 62. Tipos de mobiliario.**

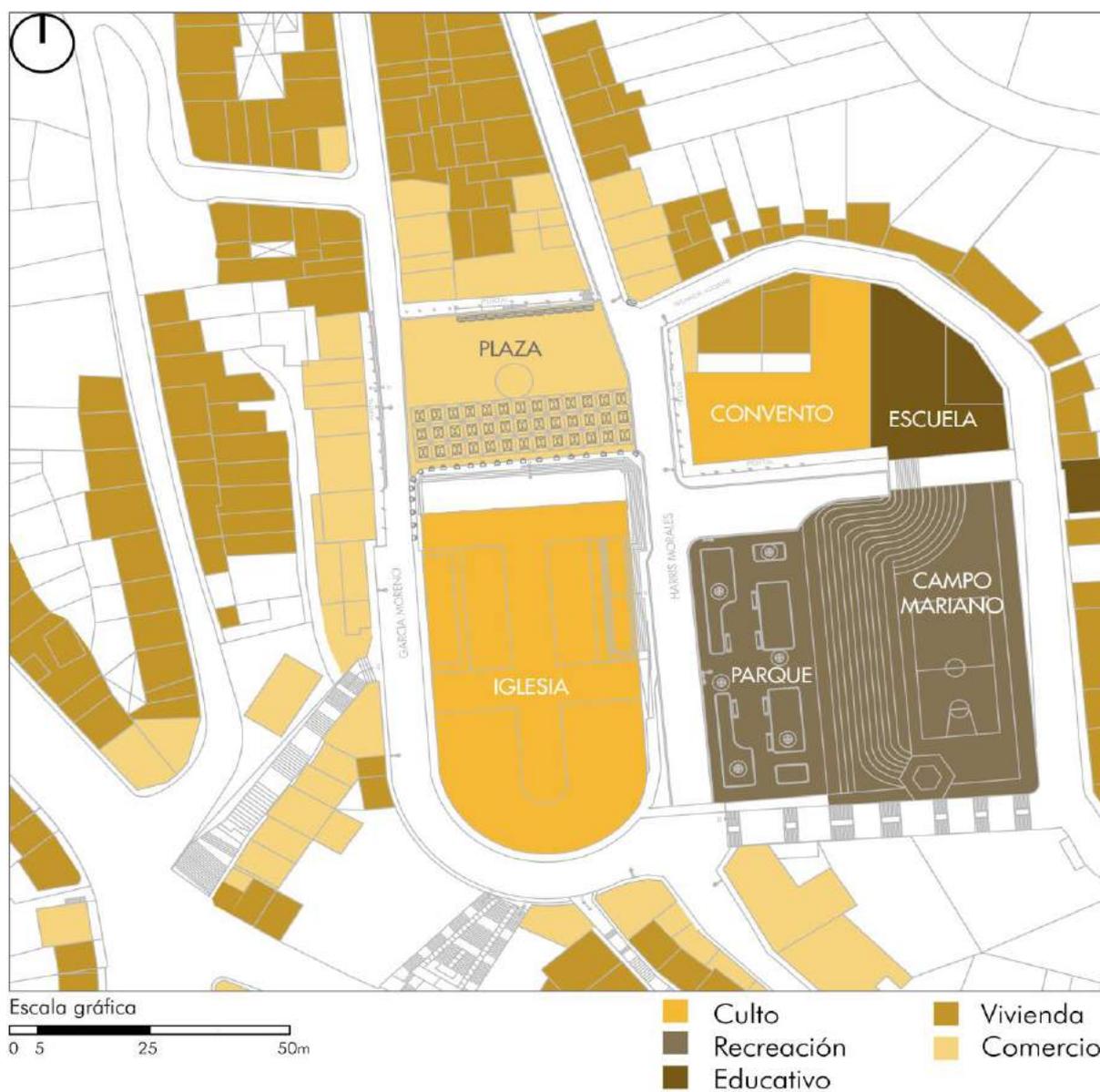


Fuente: GAD Municipal de Loja  
Elaboración: El autor

### 3.1.4.2. *Uso de suelo*

De los datos obtenidos el uso de suelo que predomina en el límite urbano de la parroquia “El Cisne” es el comercial y vivienda, debido a la consolidación central de equipamientos (culto, recreación, educación) y el carácter turístico religioso que lo caracteriza. Por su parte el uso de suelo de la plaza central se ha transformado de religiosa a totalmente comercial provocando problemas sociales en el espacio público.

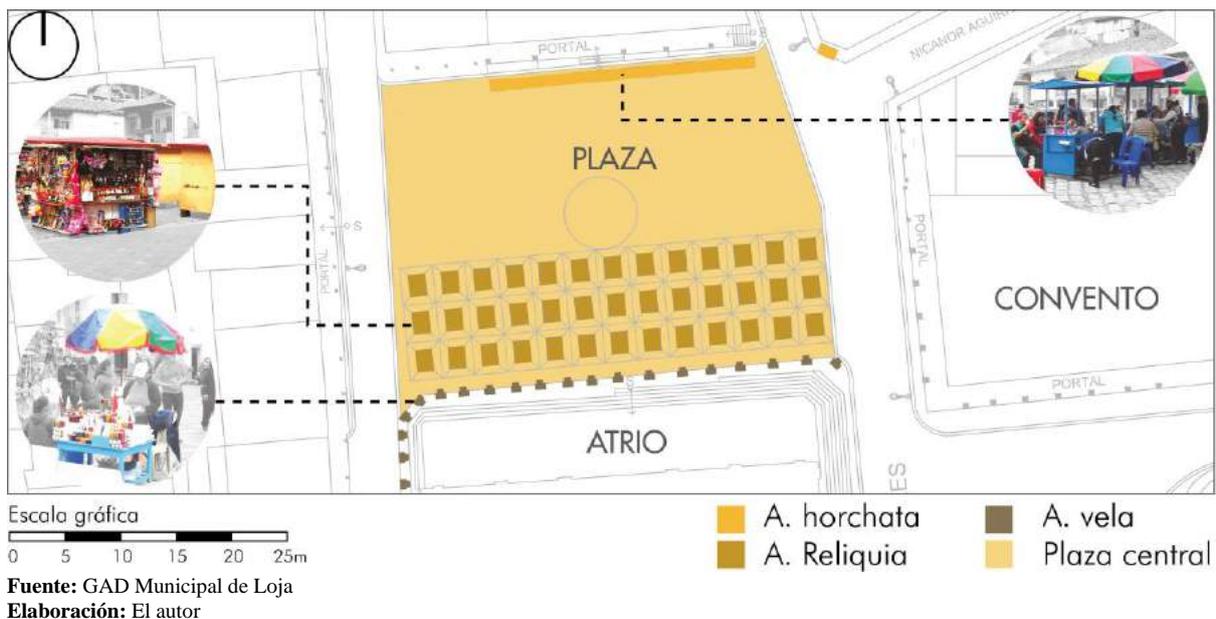
**Figura 63. Uso de suelo.**



**Fuente:** GAD Municipal de Loja  
**Elaboración:** El autor

Las casetas comerciales interrumpen el tránsito peatonal, generando contaminación visual, inseguridad, desorden y caos urbano, además no permiten que se vincule la plaza con los equipamientos creando discontinuidad en los recorridos y niegan los accesos desde la plaza hacia la iglesia, convento y parque.

**Figura 64. Tipos de comercio de la plaza.**



### 3.1.4.3. Estudio de fachada

En los tramos uno, dos y tres que conforma la plaza central, predominan las viviendas vernáculas, hay homogeneidad en el uso de: los materiales constructivos, cromática de colores pasteles, zócalo, portales, aleros, cornisas, cubiertas de teja, uso de suelo, tipo de cubierta, relación de vanos y llenos, pero no existe una relación de alturas en las edificaciones provocando un desorden visual. El equipamiento religioso conforma el cuarto tramo de la plaza, donde la Basílica por su estilo neogótico, cromática, monumentalidad, simetría, relación de vanos y llenos caracteriza a la parroquia, haciéndola turística religiosa, sin embargo, las casetas comerciales de la plaza no permiten percibir en su totalidad la fachada de la iglesia quitándole protagonismo.

Figura 65. Fachadas de la plaza central.

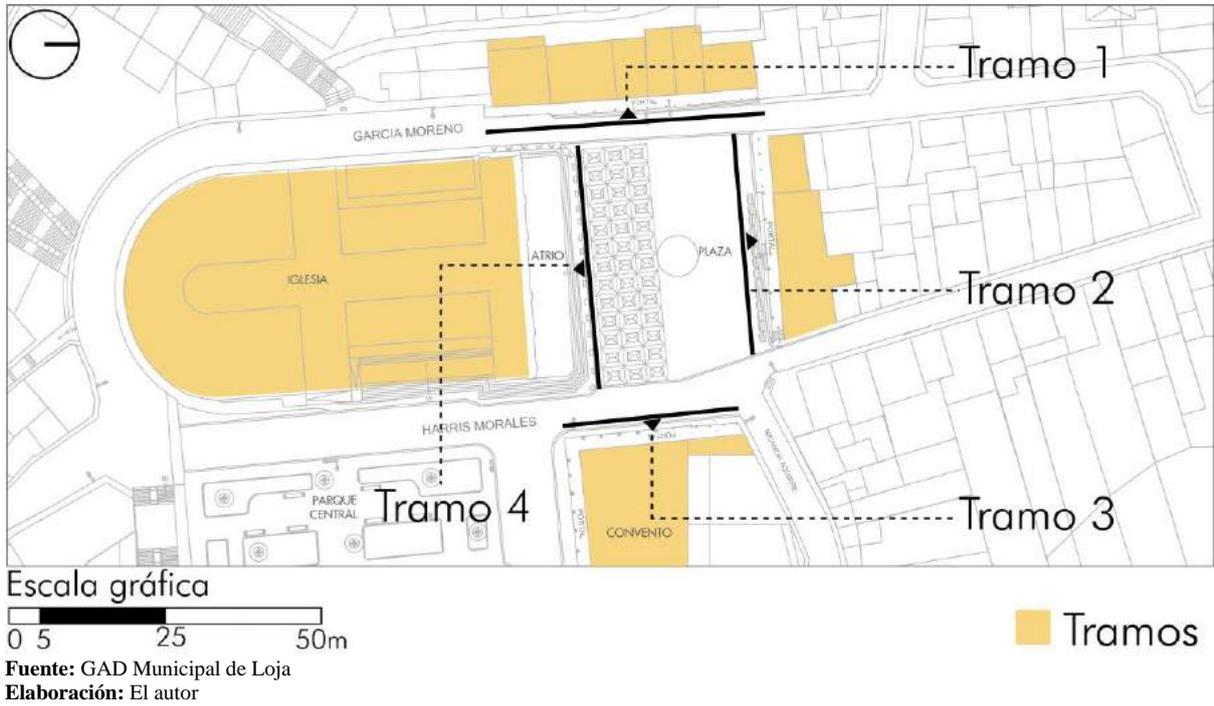
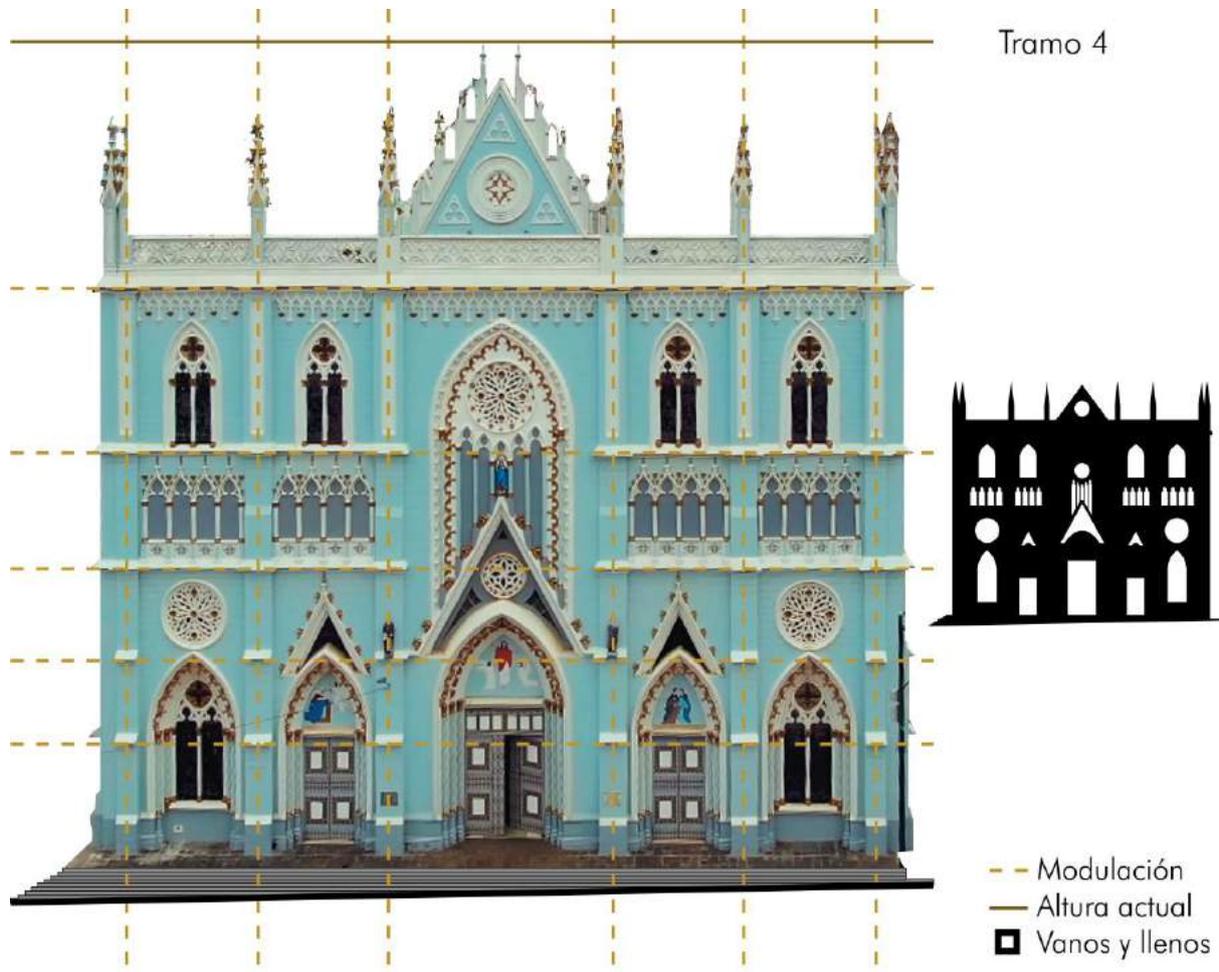


Figura 66. Tramo uno, dos y tres de la plaza



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

**Figura 67. Tramo cuatro, fachada frontal de la iglesia.**

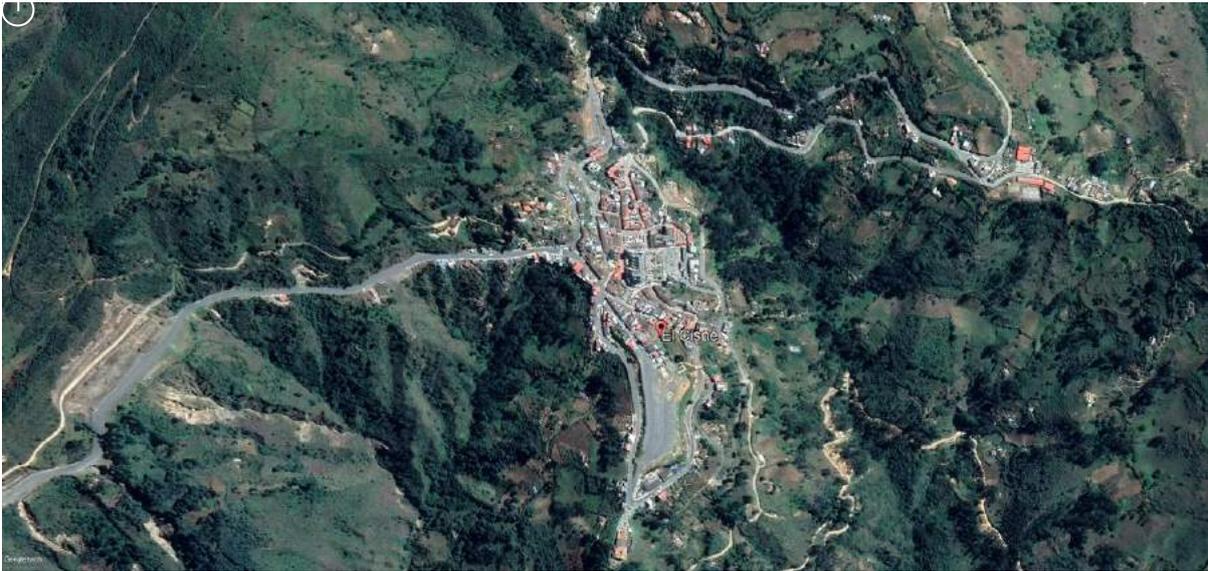


Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

### 3.1.5. Áreas verdes

#### 3.1.5.1. Área verde natural

La pendiente de “El Cisne” ha sido un factor relevante en todos los aspectos, porque impide el crecimiento territorial y consolidación de las edificaciones, de esa forma el área verde natural puede aún predominar sobre en el contexto construido.

**Figura 68. Área verde natural**

Fuente: Google maps  
Elaboración: El autor

### 3.1.5.2. Área verde construida

Solo en el parque hay área verde construida (árbol, césped), pero por la colocación de barandillas al contorno de los jardines, no se puede acceder fragmentándolo al espacio, además existe una deficiencia de espacios de sombra, para lograr permanencia de los diferentes tipos de usuarios que se apropian del parque.

**Figura 69. Área verde construida**

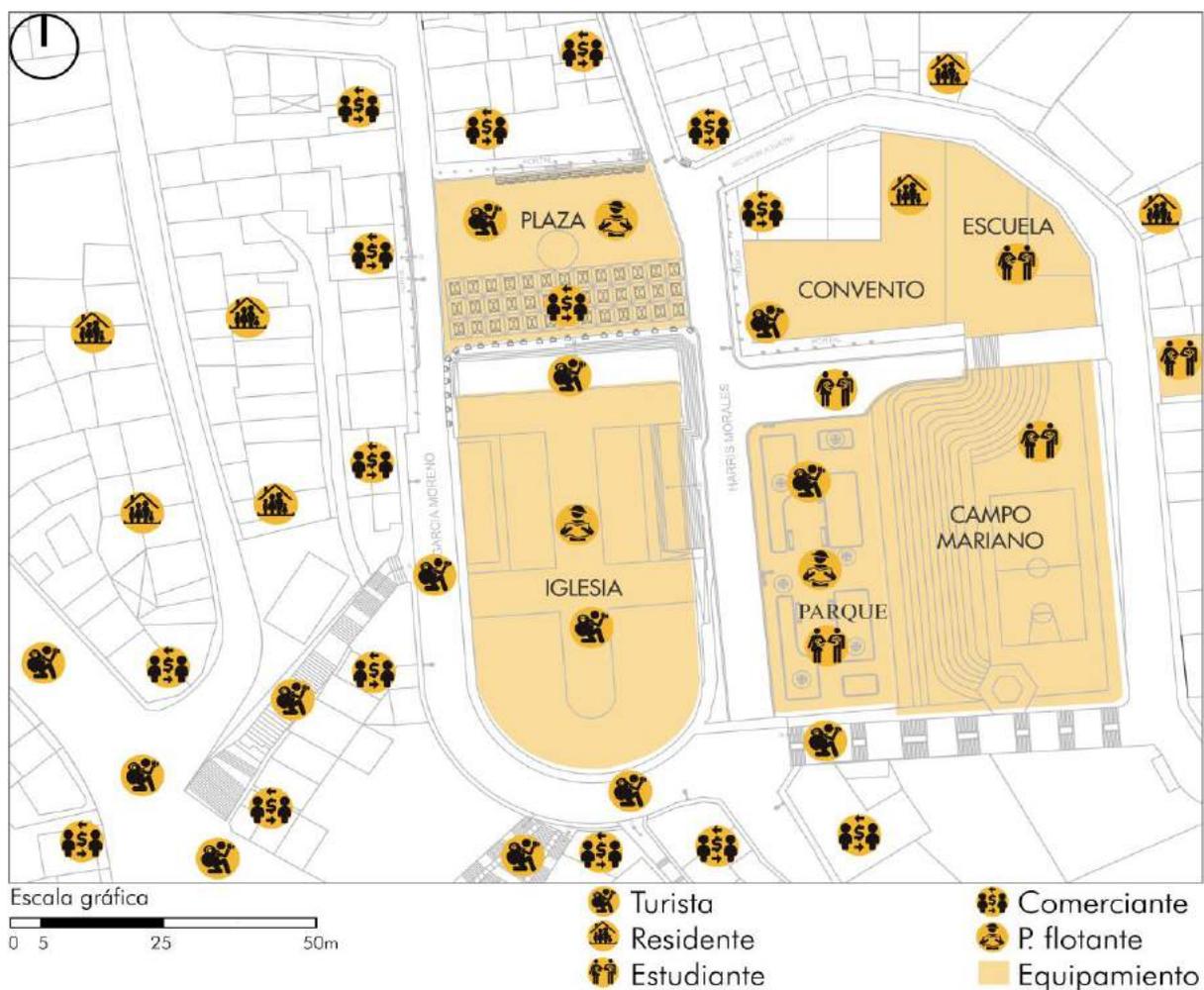
Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

### 3.1.6. Etnografía.

#### 3.1.6.1. Población y utilización de suelo

Por el carácter religioso que tiene “El Cisne” recibe a diario turistas nacionales y extranjeros, en especial en sus festividades de mayo, agosto y septiembre. Esto permite el desarrollo de la parroquia a través de las actividades económicas como el comercio (artesanías-velas). Las personas que utilizan con más frecuencia la plaza son grupos de familias (niños, jóvenes y adultos) de 3 a 6 integrantes, por ende, los tipos de usuario que se identificaron son: turistas, comerciantes, residentes, estudiantes y población flotante.

**Figura 70. Tipos de usuarios de “El Cisne”**



Fuente: GAD Municipal de Loja  
Elaboración: El autor

**Tabla 17. Tipos de usuarios**

Equipamientos	Tipos de usuarios.
Plaza	Comerciantes, turistas, estudiantes
Iglesia	Turistas y residentes
Escuela/ colegio	Estudiantes
Parque	turistas, estudiantes, población flotante
Campo Mariano	Comerciantes, turistas, estudiantes
Convento	Turistas
Museo	Turistas

**Fuente:** Departamento de turismo del GAD Municipal de Loja  
**Elaboración:** El autor

**Tabla 18. Características de los turistas**

Variables	
Integrantes	Promedio de dos a seis personas por familia
Edades	10 a 70 años, depende de la localidad y periodo de visita.
Procedencia	Nacional Extranjera
Época de visita	Entre semana Fin de semana Romería
Tiempo de permanencia	1 a 2 días dependiendo de las condiciones climáticas.
Motivo de visita	Religioso Comercial Gastronómico Distracción
Visita al año	1 o 2 veces.

**Fuente:** Departamento de turismo del GAD Municipal de Loja  
**Elaboración:** El autor

### **3.1.6.2. Rango etario**

Según el censo realizado en el 2010, El Cisne cuenta con 1628 habitantes.

**Tabla 19. Estructura poblacional por sexo y sector.**

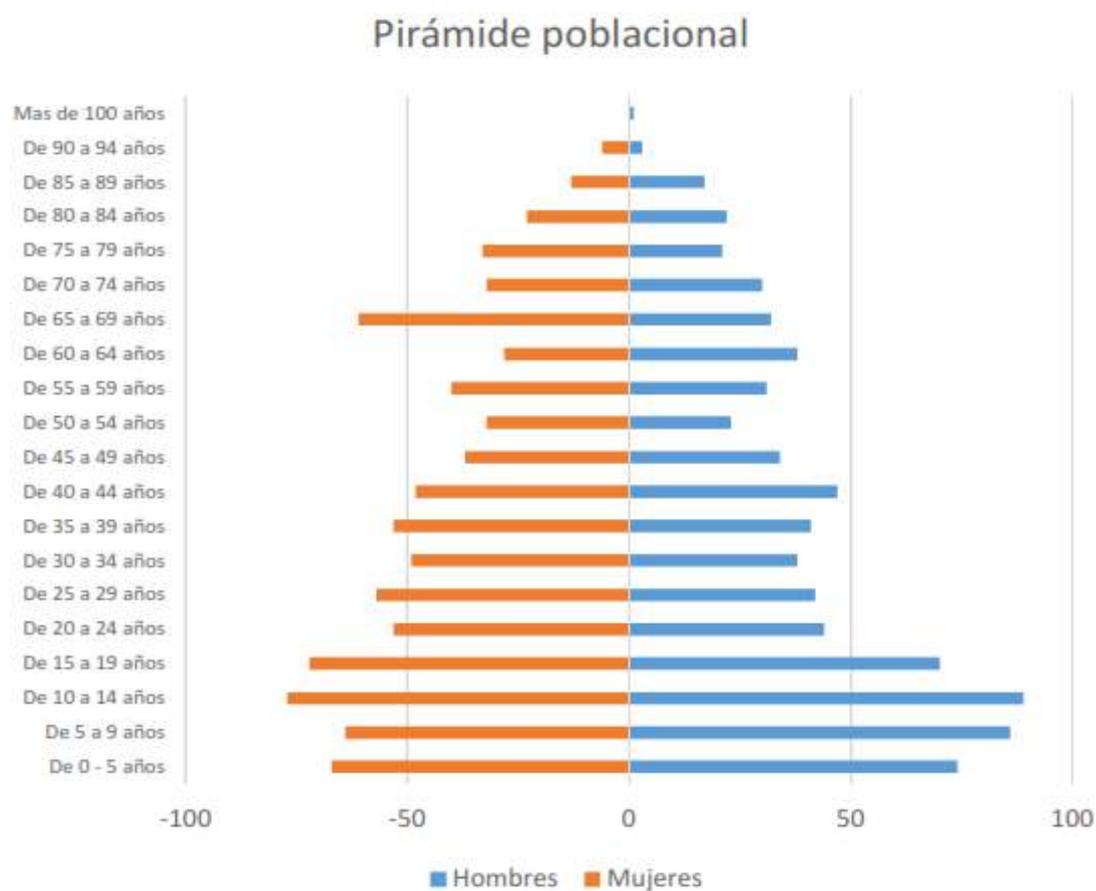
Sector	Hombres	Mujeres	Total
Urbano	551	558	1069
Rural	272	287	559
<b>Total</b>	<b>783</b>	<b>845</b>	<b>1628</b>

Fuente: INEC, Censo Nacional VII de Población y VI Vivienda – 2010

Elaboración: El autor

La pirámide poblacional, predominan la población joven y de niños comprendida entre 10 y 14 años.

**Figura 71. Pirámide poblacional**



Fuente: INEC, Censo Nacional VII de Población y VI Vivienda – 2010

### 3.1.6.3. Registro del entorno

Las casetas comerciales interrumpen el tránsito peatonal, generando contaminación visual, inseguridad, desorden y caos urbano, además no permiten que se vincule la plaza con los equipamientos creando discontinuidad en los recorridos negando los accesos desde la plaza hacia la iglesia, convento y parque.

De esa forma la problemática aumenta, en los meses de mayo, agosto y septiembre debido a la ubicación de comerciantes informales que vienen de otras localidades por las festividades, ocupando la plaza en su totalidad.

**Figura 72. Tipos de usuarios de la plaza central.**



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

**Figura 73. Ocupación total de la plaza en la noche en el mes de agosto**



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

#### 3.1.6.4. *Ejemplos de habitar en comunidad*

Los espacios comunes que se forman por los turistas, estudiantes, población flotante y habitantes son: la plaza, parque, campo mariano, iglesia, museo y portales de las edificaciones. Es decir, todos los espacios capaces de permitir el desarrollo de actividades comerciales, económicas o socioculturales en bien de la sociedad.

**Figura 74. Tipos de usuarios de la plaza central**



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

**Figura 75. Turistas.**



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

### 3.1.6.5. *Encuestas*

Las encuestas tienen por objetivo principal conocer la opinión respecto a la problemática del espacio público (plaza) y además determinar las necesidades que pueden requerir los comerciantes, turistas y residentes, para abordar en la propuesta. Para establecer la muestra se optó por utilizar una formula, dando como resultado una muestra de 75 encuestas, de esta forma se desarrollará 25 a cada tipo de usuario (comerciantes, residentes y habitantes)

### 3.1.6.6. *Interpretación de resultados de las encuestas a turistas y residentes*

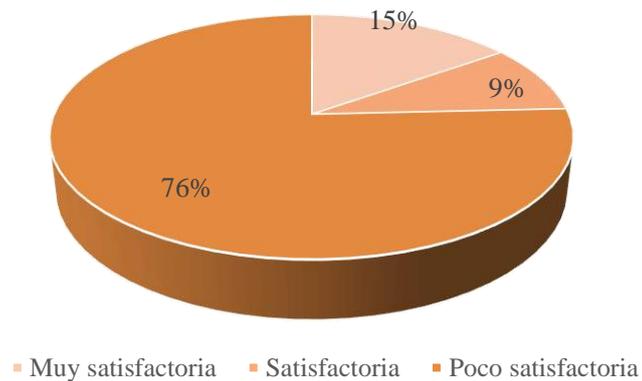
1. ¿En qué condiciones se encuentra el estado de la plaza central?

( ) Muy satisfactoria

( ) Satisfactoria

( ) Poco satisfactoria

**Figura 76. En qué condiciones se encuentra la plaza central**



**Elaboración:** El autor

### **Interpretación:**

El 76% de los encuestados comentan que la plaza se encuentra poco satisfactoria para la apropiación de su espacio público, debido a que las casetas comerciales interrumpen el tránsito peatonal.

2. ¿Qué problemas considera que tiene el espacio público (plaza central)?

### **Interpretación:**

Los encuestados consideran que el principal problema de la plaza es la ubicación actual del comercio, debido a que interrumpen el tránsito peatonal, también la falta de accesibilidad universal no permite ingresar a los portales de las edificaciones y además los pavimentos se encuentran deteriorados generando inseguridad vial.

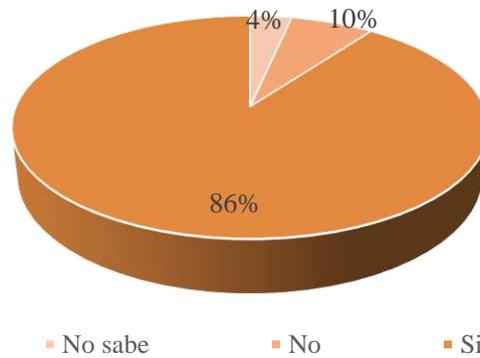
3. ¿Cree usted que la plaza central requiere de una intervención urbano arquitectónica?

( ) Si

( ) No

No sabe

**Figura 77. La plaza central requiere una intervención urbano-arquitectónica**



**Elaboración:** El autor

**Interpretación:**

El 86% están de acuerdo, que la plaza necesita una intervención urbana- arquitectónica para recuperar su espacio público.

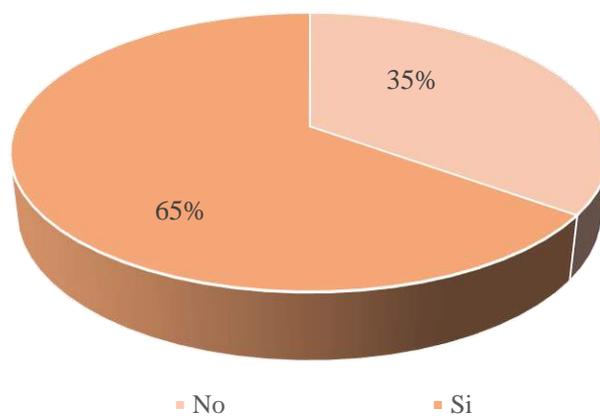
4. ¿Usted cree que la ubicación del comercio de la plaza, dificulta visualmente hacia la basílica?

Si

No

**Interpretación:**

El 65% de los encuestados son conscientes que sus casetas comerciales crean desorden visual y que no permiten destacar la fachada de la iglesia.

**Figura 78. Ubicación del comercio de la plaza**

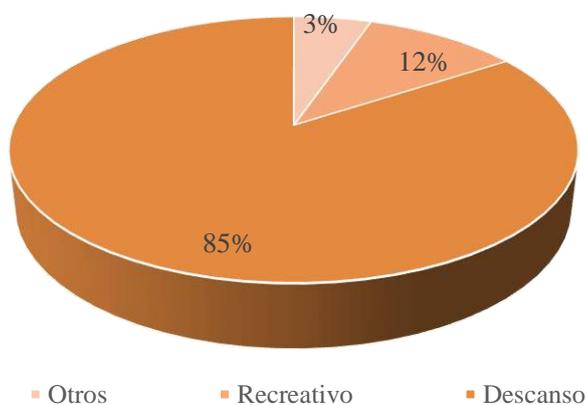
**Elaboración:** El autor

5. ¿Qué tipo de mobiliario debería tener la plaza y parque?

( ) Recreativo

( ) Descanso

( ) Otros

**Figura 79. Mobiliario que debería tener la plaza y parque**

**Elaboración:** El autor

**Interpretación:**

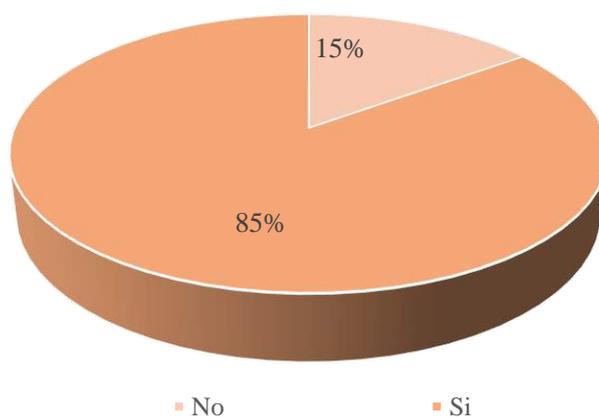
De acuerdo al gráfico se percibe que el 75% considera que la plaza y parque debería tener mobiliarios de descanso (bancas), para que las turistas puedan permanecer en el lugar.

6. ¿Está de acuerdo en peatonalizar las calles que conforman la iglesia, plaza y parque?

( ) Si

( ) No

**Figura 80. Peatonalizar las calles que configuran la iglesia**



**Elaboración:** El autor

**Interpretación**

El 85% de los turistas y residentes encuestados están de acuerdo en la peatonalización de las calles, por el motivo de religioso que esta parroquia posee, ya que en sus festividades principales existe aglomeración por parte de los peregrinos. Además, sus calles angostas no permiten el flujo vehicular.

7. ¿Qué elementos le hacen falta al parque y plaza central?

### Interpretación

Los encuestados consideran que hace falta señaléticas de tránsito en zonas estratégicas, mobiliarios como: basureros, luminarias y bancas.

8. ¿Cuáles son los motivos de su visita a la parroquia El Cisne?

### Interpretación

EL 73% de los encuestados visita la parroquia de El Cisne por motivos religiosos, 15% lo realiza por asuntos de comercio, 7% por la gastronomía y 5% por distracción.

#### 3.1.6.7. Interpretación de resultados de las encuestas a comerciantes

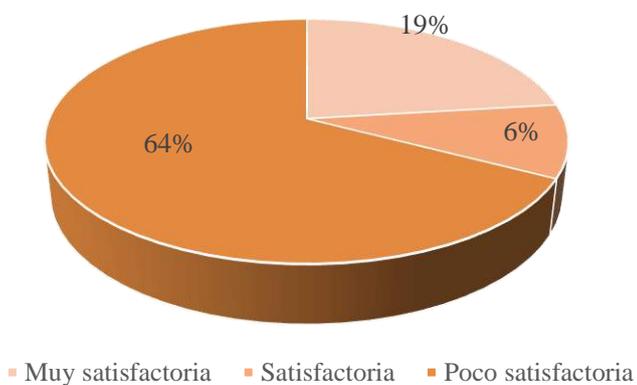
1. ¿En qué condiciones se encuentra el estado de la plaza central?

( ) Muy satisfactoria

( ) satisfactoria

( ) poco satisfactorio

**Figura 81. En qué condiciones se encuentra la plaza central**



Elaboración: El autor

### Interpretación:

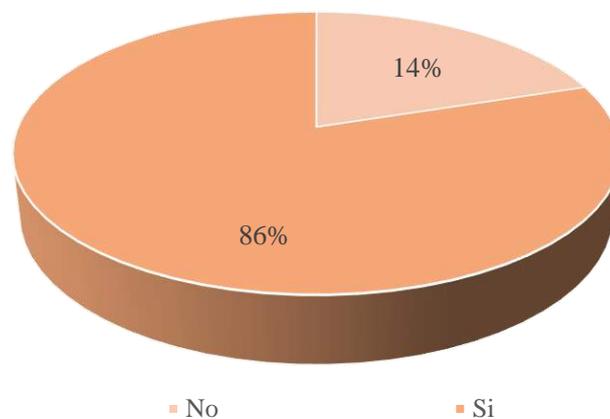
El 64% de los comerciantes encuestados comentan que la plaza se encuentra poco satisfactoria para la apropiación del espacio público, por el adoquín en mal estado, falta de accesibilidad universal y la interrupción de las casetas comerciales.

2. ¿Cree usted que la plaza central requiere de una intervención urbano arquitectónica?

( ) Si

( ) No

**Figura 82. Requiere de una intervención urbano arquitectónica la plaza central**



Elaboración: El autor

### Interpretación

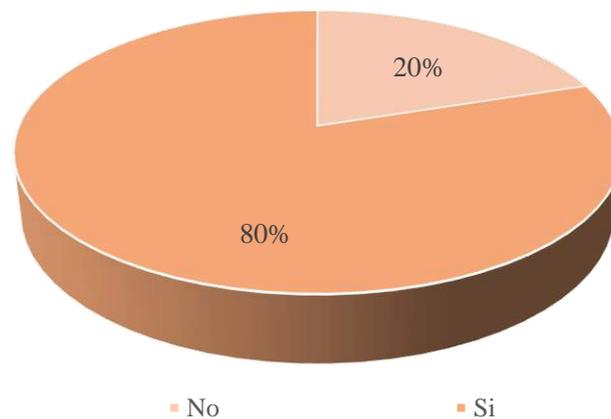
El 86% de los encuestados son conscientes que la plaza requiere una intervención urbana y están de acuerdo en una reubicación de las casetas para mejorar la imagen urbana.

3. ¿Está de acuerdo con la reubicación de las casetas comerciales en la plaza?

( ) Si

( ) No

**Figura 83. Reubicación de las casetas comerciales**



**Elaboración:** El autor

### **Interpretación:**

El 80% de los comerciantes manifestaron que están de acuerdo en una reubicación de casetas, en la misma plaza, para destacar los accesos hacia los equipamientos y el 20% consideran que su ubicación es correcta.

4. ¿Cuáles son los problemas que tienen las casetas actuales de comercio?

### **Interpretación**

- Los materiales empleados demandan de constante mantenimiento para preservar su estética.
- La altura de las casetas no permite exhibir los artículos de venta.
- Dificultad al abrir las puertas de las casetas, por la fuerza que se debe emplear.

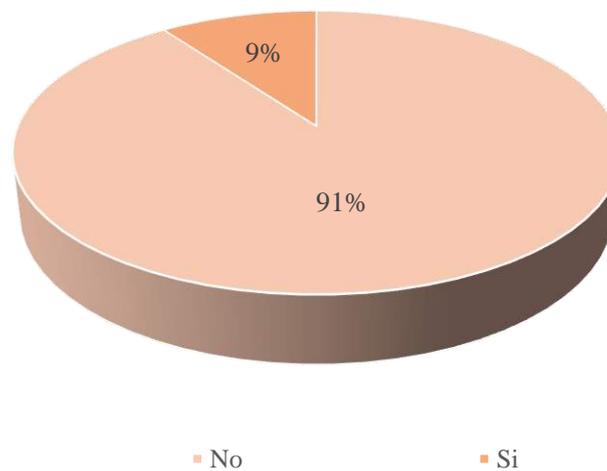
- En los puestos de vela, utilizan una sombrilla para protegerse de las condiciones climáticas, lo cual genera inseguridad.

5. ¿Está de acuerdo en que se acceda vehicularmente a la plaza central?

Si

No

**Figura 84. Acceso vehicular a la plaza central**



**Elaboración:** El autor

### **Interpretación**

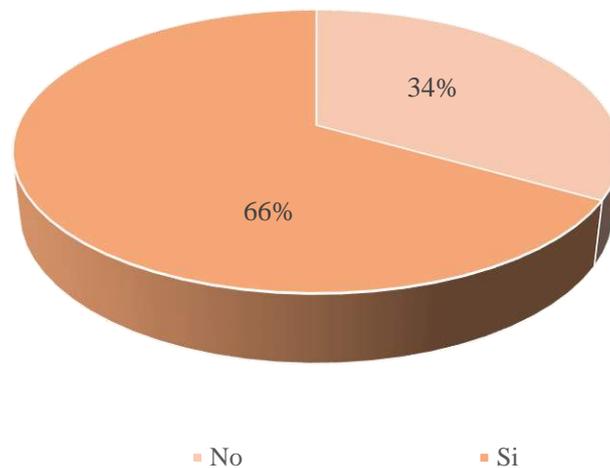
El 91% no está de acuerdo en el acceso vehicular hacia la plaza central, por el peligro que conlleva debido a la aglomeración de peregrinos, pero sugieren que se puede controlar el acceso en el caso de una emergencia o para descarga de artículos de venta.

6. ¿Está de acuerdo en implementar normativas para controlar el comercio informal en el espacio público?

Si

( ) No

**Figura 85. Control del comercio informal en el espacio público**



**Elaboración:** El autor

### **Interpretación**

El 66% de los encuestados están de acuerdo en un control del comercio informal en el espacio público, esto se puede realizar a través de normativas internas para evitar desorden, aglomeración e inseguridad.

Se puede concluir que los comerciantes son conscientes que sus casetas interrumpen el tránsito peatonal, pero estarían dispuestos a una reubicación y reorganización comercial en la misma, debido que el comercio es su principal fuente de ingreso para el sustento de sus familias. Además, consideran que se debe implementar mobiliarios de estancia (bancas) en la plaza y parque para que los turistas puedan permanecer en el lugar. Los pavimentos de la plaza, parque y aceras se encuentran deteriorados generando inseguridad vial.

## 6.1.1. Síntesis.

Tabla 20. Síntesis del diagnóstico.

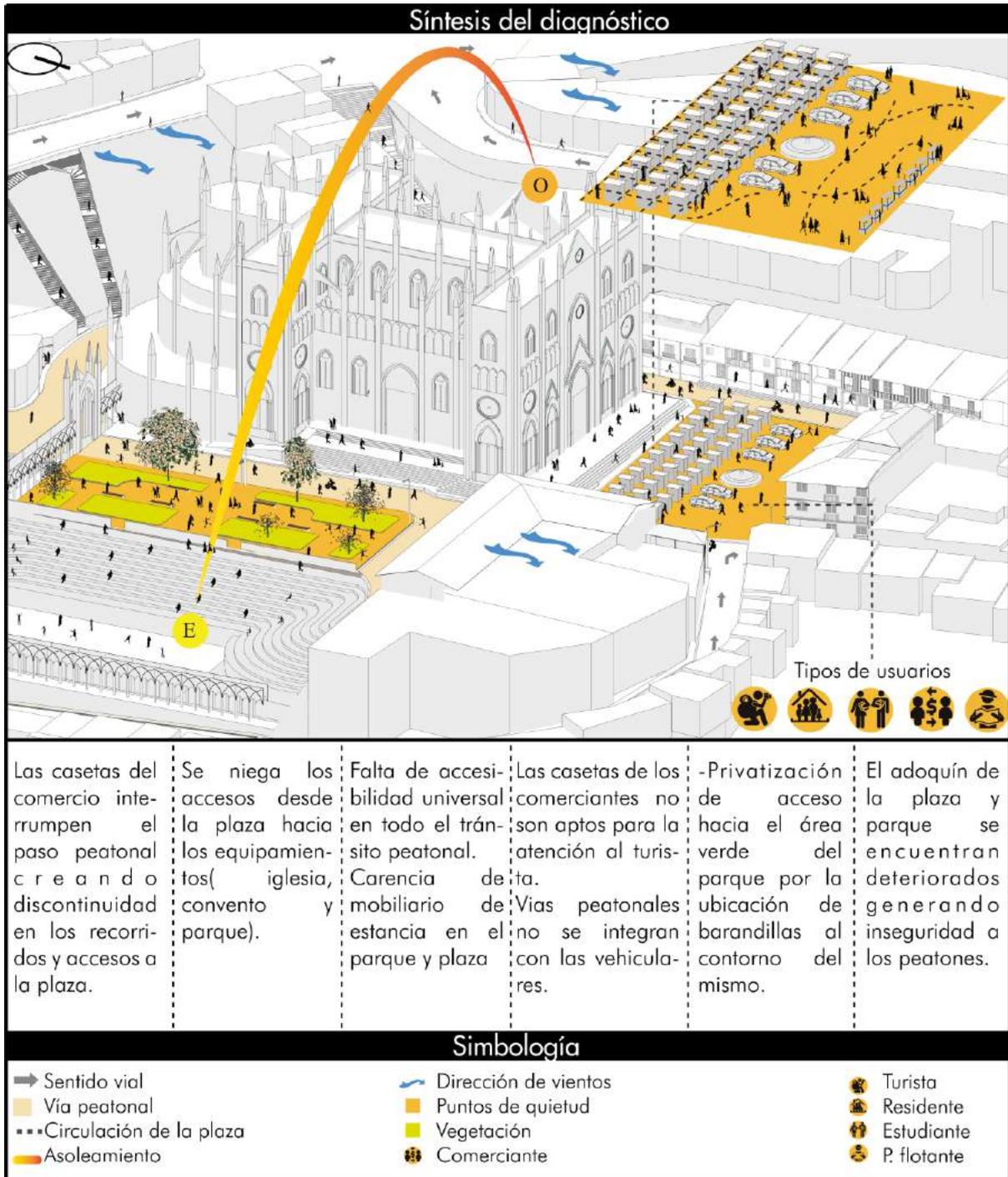
<b>FODA</b>				
<b>Tema</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Genius Loci</b>	-Accesibilidad desde otras parroquias y ciudades hacia el lugar.  -Cercanía a la iglesia, parque, convento, campo mariano y escuela.	-Por la pendiente del lugar, se logran excelentes visuales desde y hacia el sitio.  - La plaza central como hito histórico y punto de referencia.	-Viviendas construidas en pendiente.  -Descuido del entorno natural	-Debido a la pendiente pronuncia de “El Cisne”, no permite que pueda consolidar y expandir su mancha urbana hacia los contornos.
<b>Movimiento y quietud</b>	-Calles peatonales alrededor de la iglesia.  -La plaza, parque e iglesia se consideran como puntos de quietud.	-La iglesia, plaza y campo mariano son lugares de encuentros religiosos y socioculturales.  -Prioridad del peatón ante el vehículo.	-No hay continuidad en los recorridos y accesos a la plaza.  -La vía peatonal del parque no se integra con las vías vehiculares del contexto.	-Se niega los accesos desde la plaza hacia los equipamientos( iglesia, convento y parque).  -Inexistencia de señaléticas de tránsito.
<b>Análisis sensorial</b>	-La regeneración urbana de calles peatonales y vehiculares con adoquinado antideslizante.	- El pavimento empleado se adapta a la cromática del contexto construido	El adoquín de la plaza y parque se encuentran deteriorados generando inseguridad en el tránsito peatonal.	-Falta de accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal.
<b>Elementos construidos</b>	-La arquitectura tradicional (vernácula), predomina en la parroquia.  -La monumentalidad de la basílica (estilo neogótico),	-Uso de materiales tradicionales como el adobe, tapial, teja y madera.  -Las cubiertas inclinadas	-Bancas deterioradas.  -Carencia de mobiliario de estancia en el parque y plaza.  -El cableado de las luminarias	-Las casetas del comercio interrumpen el paso peatonal creando discontinuidad en los recorridos y accesos a la plaza.

	es la característica principal de “El Cisne”.	predominan en el contexto.  -La pileta es un elemento de identidad cultural del sitio.	provocan contaminación visual.  -El mobiliario de los comerciantes no son aptos para la atención al turista.  -Discontinuidad de alturas en las edificaciones de los tramos de la plaza.	-Cambio de uso de suelo de religioso a totalmente comercial.  -Alteración de la imagen urbana  -Apreciación parcial de la Iglesia por la contaminación visual.
<b>Áreas verdes</b>	-Por la pendiente que posee el sitio, el área verde natural predomina en la zona montañosa sobre lo construido.	-Vegetación alta (árboles) y baja (césped) en el parque.	-Falta de vegetación alta (árboles) en el parque para generar espacios de estancia y sombra.	-Privatización de acceso hacia el área verde del parque por la ubicación de barandillas al contorno del mismo.
<b>Etnografía</b>	-Mixticidad de actividades tanto comerciales, religiosas, sociales y culturales.  -Concurrencia frecuente de turistas en especial en los meses de mayo agosto y septiembre por su carácter religioso.	-Potenciar el turismo a través de la diversidad de artesanías.  -Variedad de tipos de usuarios (turista, residente, estudiantes, comercio y población flotante.	-Desorden y aglomeración comercial  -Incumplimiento de normativas por parte del comercio informal.  Desorganización social.	- Los comerciantes están dispuestos a una reubicación.  -Incumplimiento de normativas municipales por parte del comercio informal.  -Inseguridad para los turistas.

**Fuente:** El autor

**Elaboración:** El autor

Figura 86. Síntesis del diagnóstico.



Fuente: El autor  
 Elaboración: El autor

## Capítulo IV

### Propuesta urbano arquitectónica

#### Partido arquitectónico

El desarrollo de la presente investigación se enfoca en ofrecer una propuesta urbano arquitectónica, que pretenda cumplir con los requerimientos y necesidades de los distintos tipos de usuarios(sujeto), y espacio público-plaza (objeto arquitectónico), proponiendo soluciones a los diferentes problemas que asechan en la actualidad a la parroquia de “El Cisne”, empleando estrategias de diseño sobre recuperación del espacio público, imagen urbana y actividades comerciales destinados a la producción artesanal.

El estudio de casos en el análisis referencial ha proporcionado estrategias y lineamientos que han funcionado en otros lugares, por ejemplo, la intervención urbana arquitectónica de la plaza Rotary y San Francisco en la ciudad de Cuenca, que mejoraron la integración con los equipamientos, distribución de los puestos de venta, recorridos, accesos, imagen urbana, pavimentos y el espacio público en general. Por lo tanto, se pueden implementar estas estrategias en la etapa de la propuesta porque tienen contextos similares en la actividad comercial, consolidación y forma de la plaza. Luego de realizar un análisis del sitio a través de una metodología con siete puntos (Genius loci, movimiento y quieto, análisis sensorial, elementos construidos, áreas verdes, etnografía y síntesis) permitió conocer y determinar la problemática que tiene el espacio público de la plaza, que se tomara en cuenta para darle solución en la etapa de propuesta.

Para la propuesta se va a trabajar en función del análisis del estado actual, identificando la problemática y las cosas que están funcionando en la plaza. Se plantean diferentes alternativas de reubicación de las casetas (reliquias y velas) que permitan dar solución al problema que

tiene el espacio público (plaza), a través de esquemas en planta y sección, además se utilizará el color rojo que indique el problema o lo incorrecto y el verde señala la solución o correcto.

**Tabla 21. Problemas y soluciones del espacio público (plaza).**

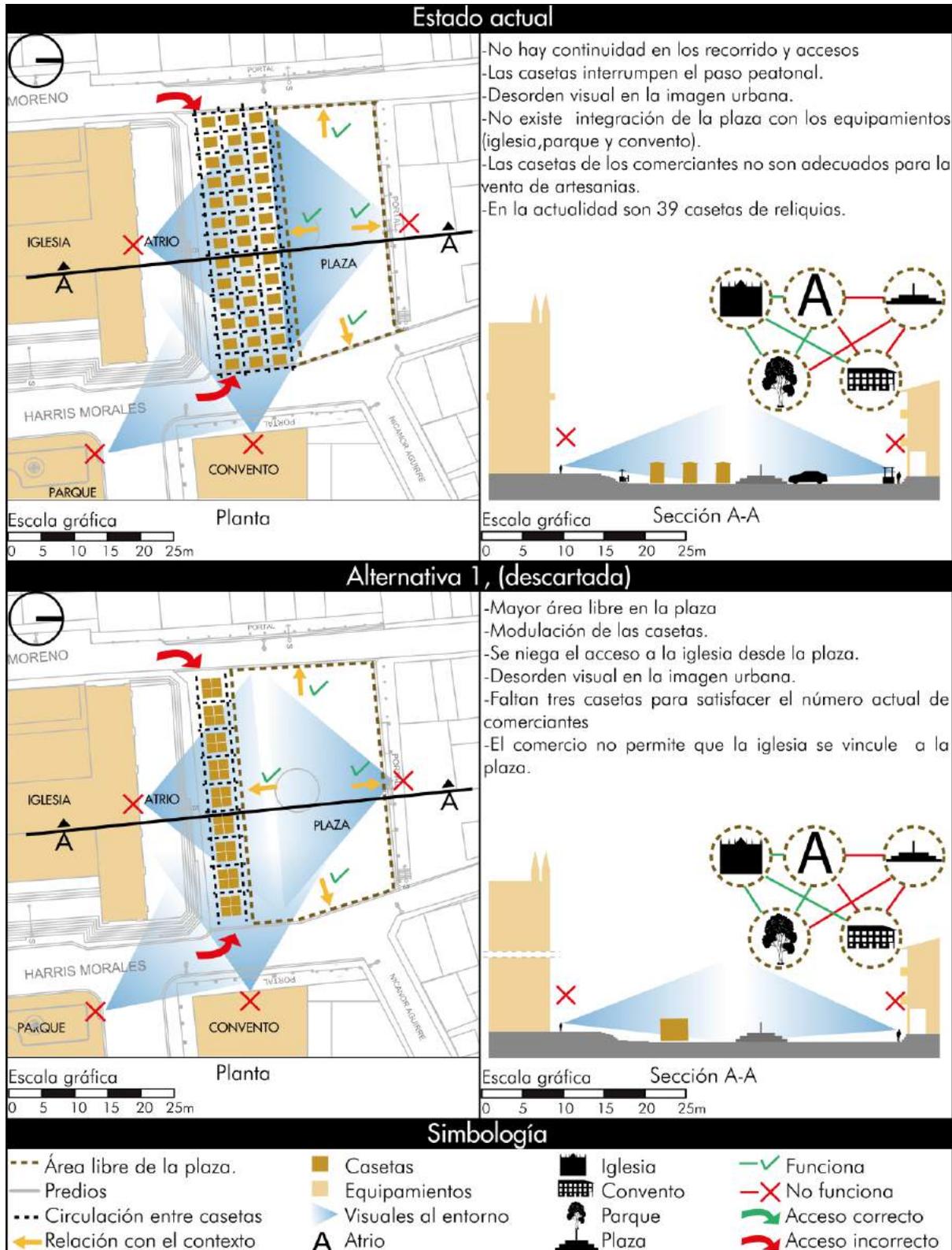
	<b>Problema</b>	<b>Solución</b>
1	Desorden visual en la imagen urbana. No hay continuidad en los recorridos y accesos a la plaza.	Liberar el espacio público, a través de la reubicación y reorganización comercial.
2	No existe integración de la plaza con los equipamientos.	Vincular la plaza con los equipamientos reubicando el comercio hacia la parte posterior para destacar los accesos.
3	Cambio de uso de suelo en la plaza de religiosa a totalmente comercial.	A través de una modulación de casetas se recuperará el espacio público permitiendo liberar la plaza.
4	Apropiación de la plaza por parte del comercio informal, especialmente en los meses de sus principales festividades.	Implementar normativas para poder organizar el comercio informal.
5	Mobiliarios de comerciantes no son aptos para la venta y atención al turista.	Materialidad y modulación en las casetas comerciales.
6	Carencia de mobiliario de descanso en la plaza y parque.	Implementar mobiliario de descanso (banacas).
7	Falta de vegetación alta (árbol) en el parque.	Colocar vegetación para generar espacios de sombra
8	Falta de accesibilidad universal	Promover la accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal.
9	Pavimentos deteriorados en la plaza, parque y aceras.	Implementación de pavimentos antideslizantes.
10	Inseguridad vial por la insuficiencia de luminarias.	Ubicar luminarias y señaléticas para proporcionar seguridad a los peatones.
11	Las barandillas colocadas en el área verde del parque no permiten su accesibilidad.	Eliminación de obstáculos para una apropiación del espacio público

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

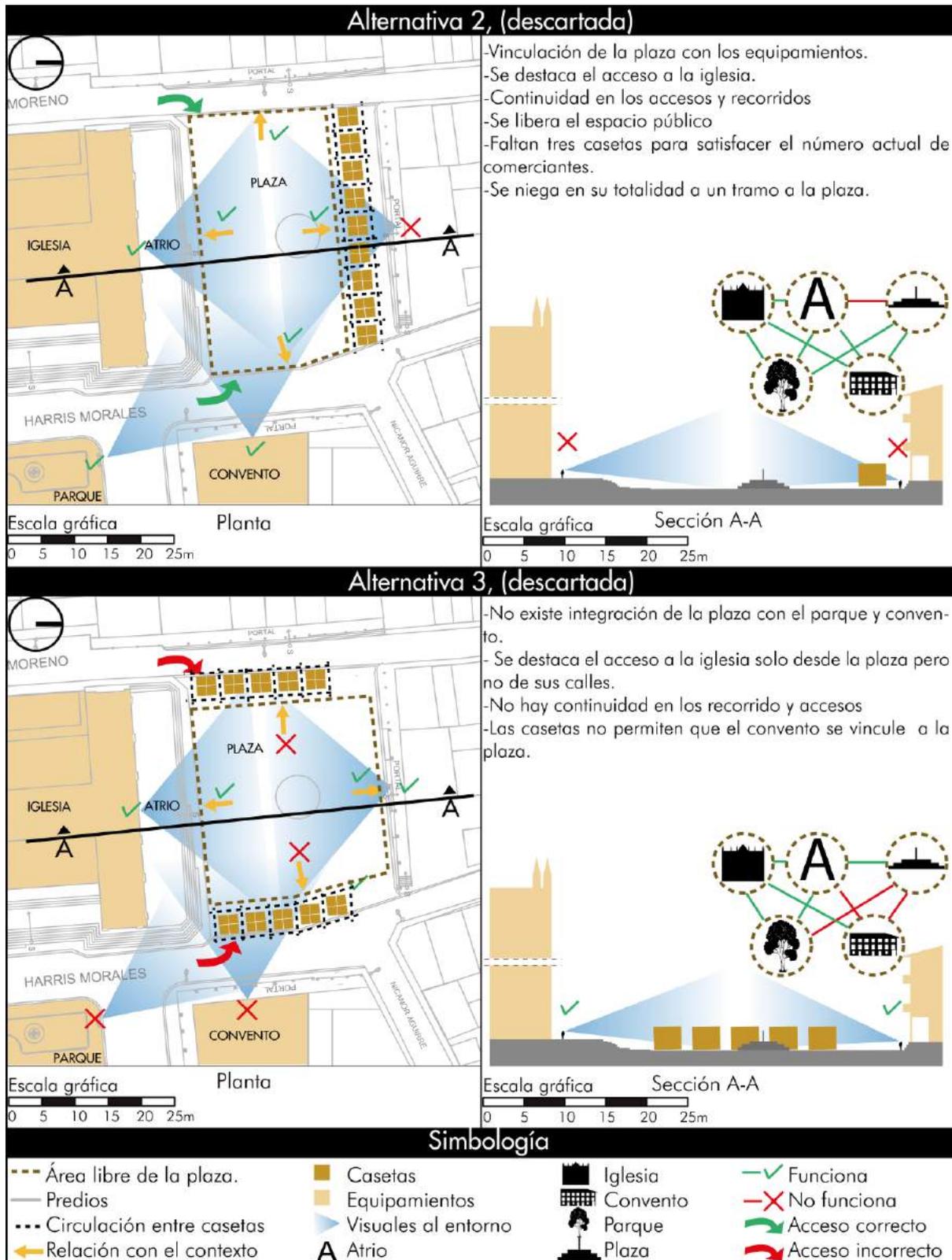
7.1.1. Estrategias de reubicación de casetas de artesanías.

Figura 87. Esquemas para la decisión de propuesta, (estado actual-alternativa 1)



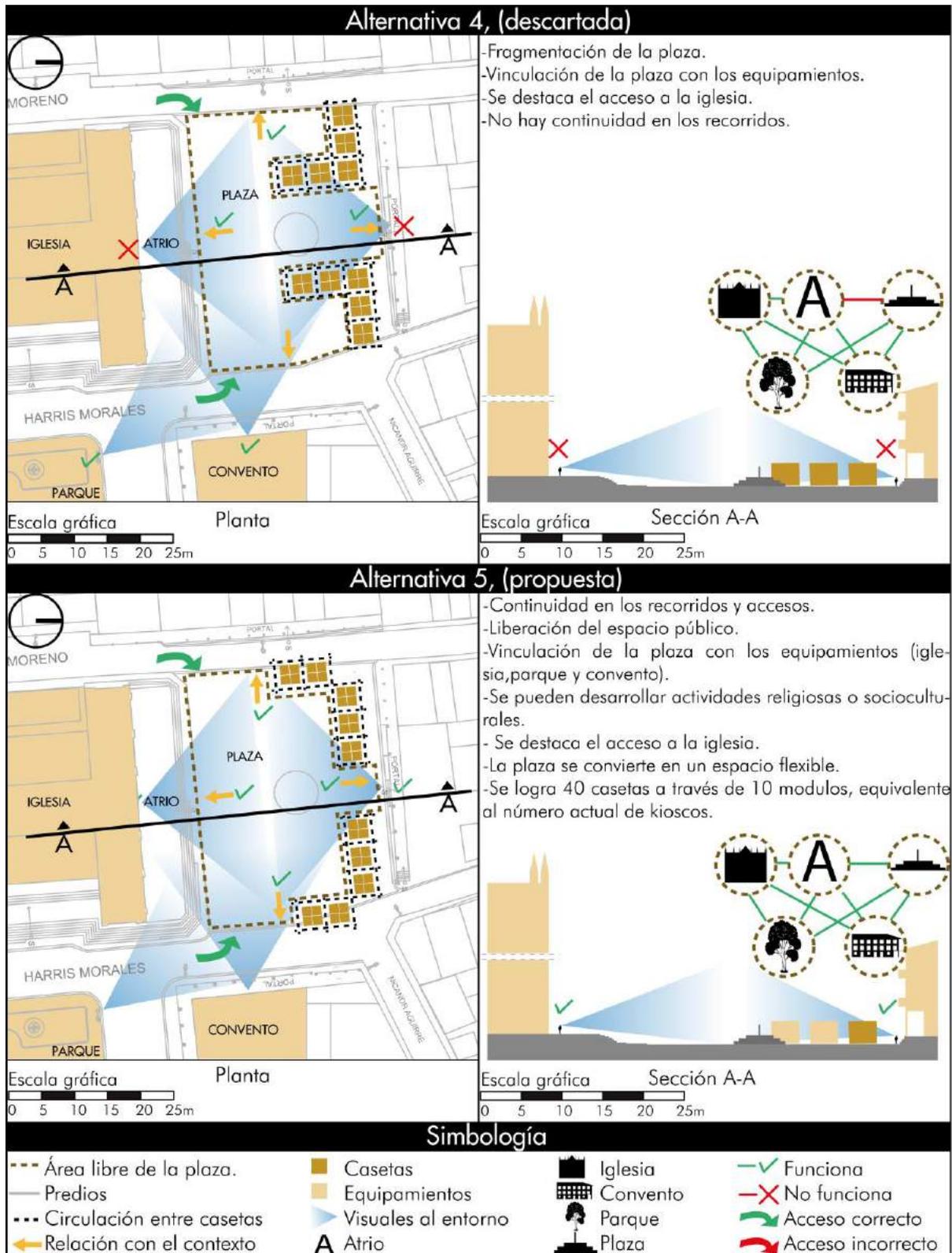
Fuente: El autor  
 Elaboración: El autor

Figura 88. Esquemas para la decisión de propuesta, (alternativa 2 y 3



Fuente: El autor  
Elaboración: El autor

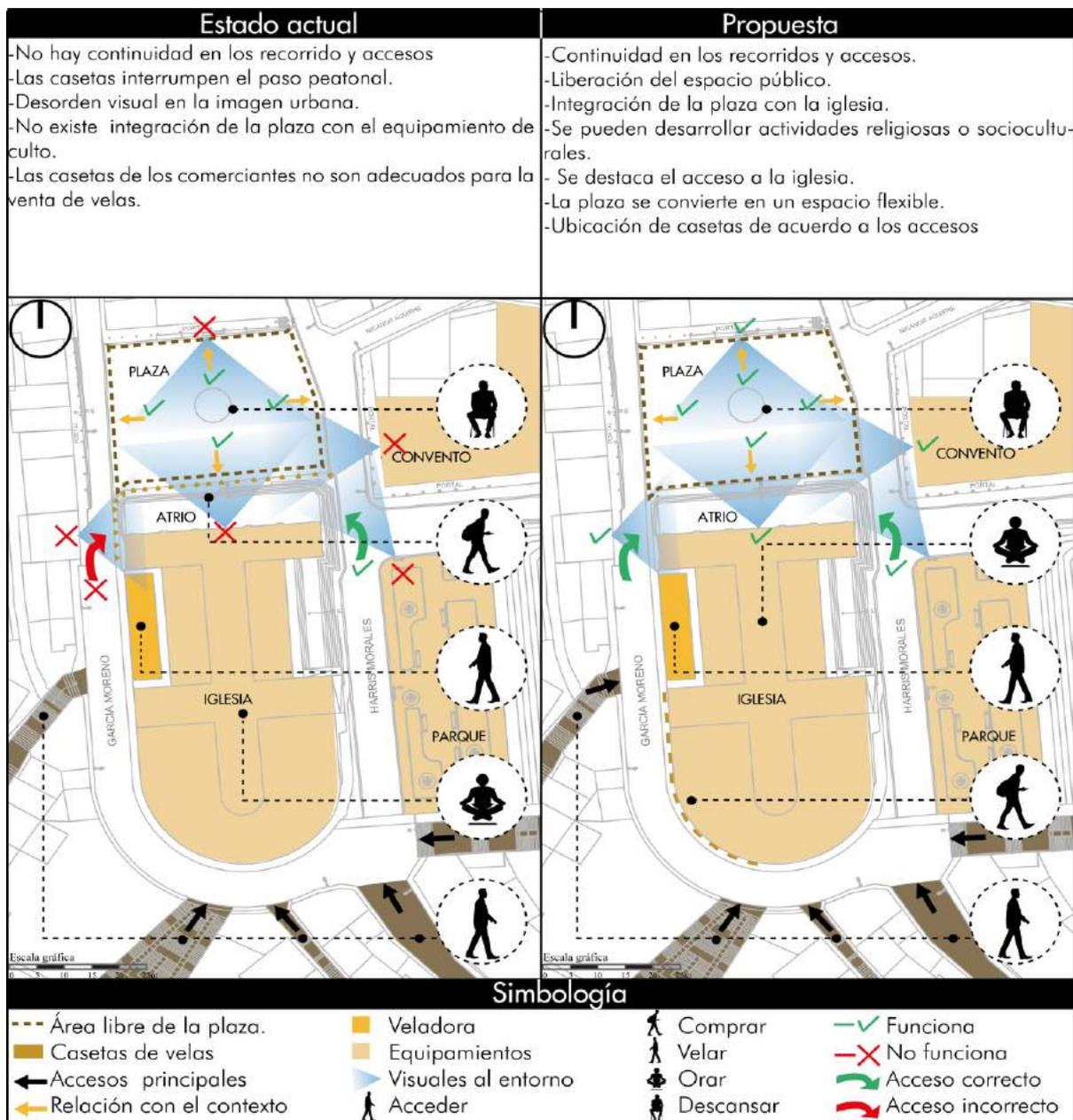
**Figura 89. Esquemas para la decisión de propuesta, (alternativa 4 y propuesta)**



La alternativa cinco cumple con todos los requerimientos para recuperar el espacio público, permitiendo liberar la plaza e integrándose con los equipamientos (Iglesia, convento y parque), además, con la reubicación del comercio hacia la parte posterior de la plaza, se destaca el acceso a la iglesia logrando continuidad en los recorridos.

**7.1.2. Estrategias de reubicación de casetas de velas.**

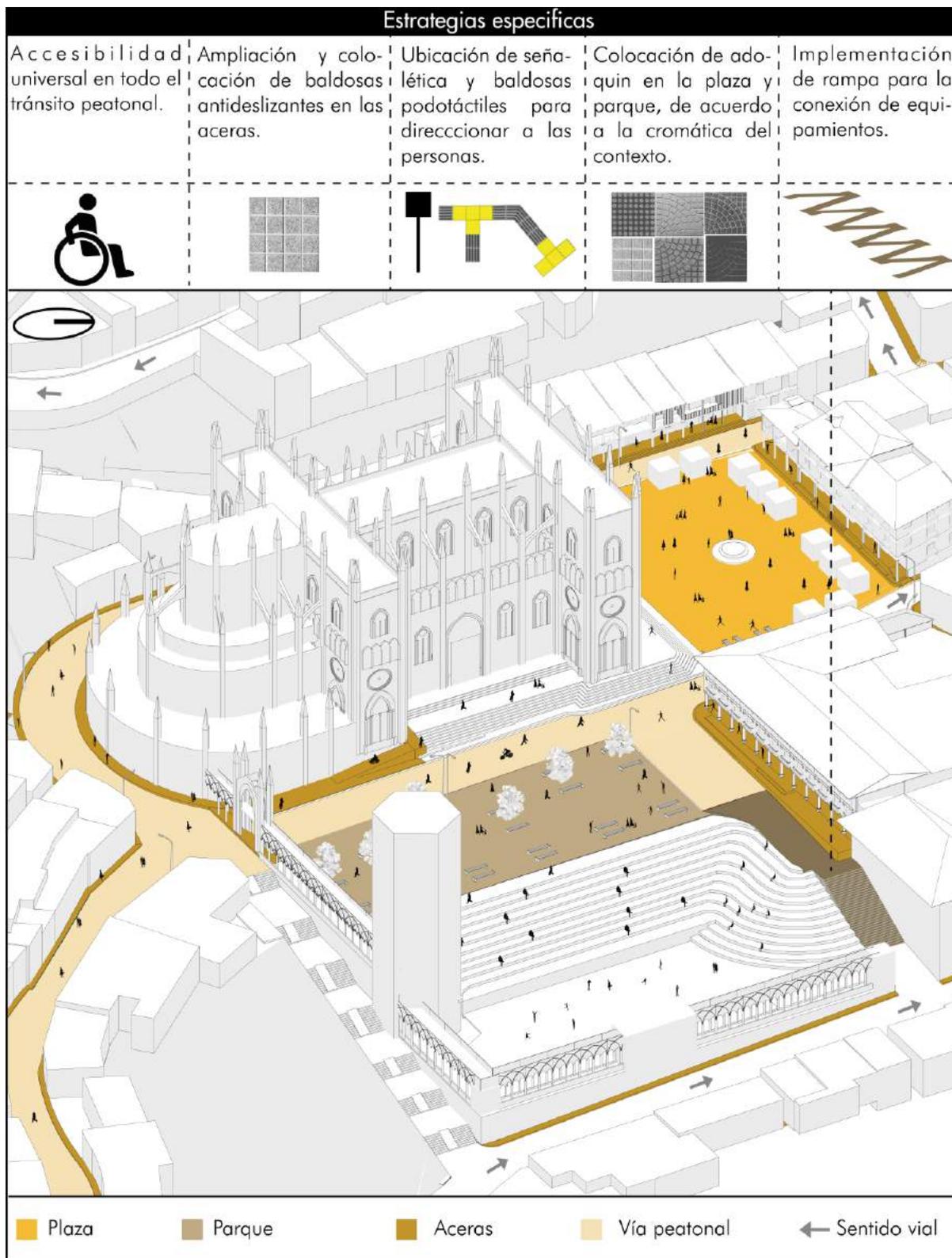
**Figura 90. Esquemas para la decisión de propuesta, (estado actual y propuesta)**



Fuente: El autor  
 Elaboración: El autor

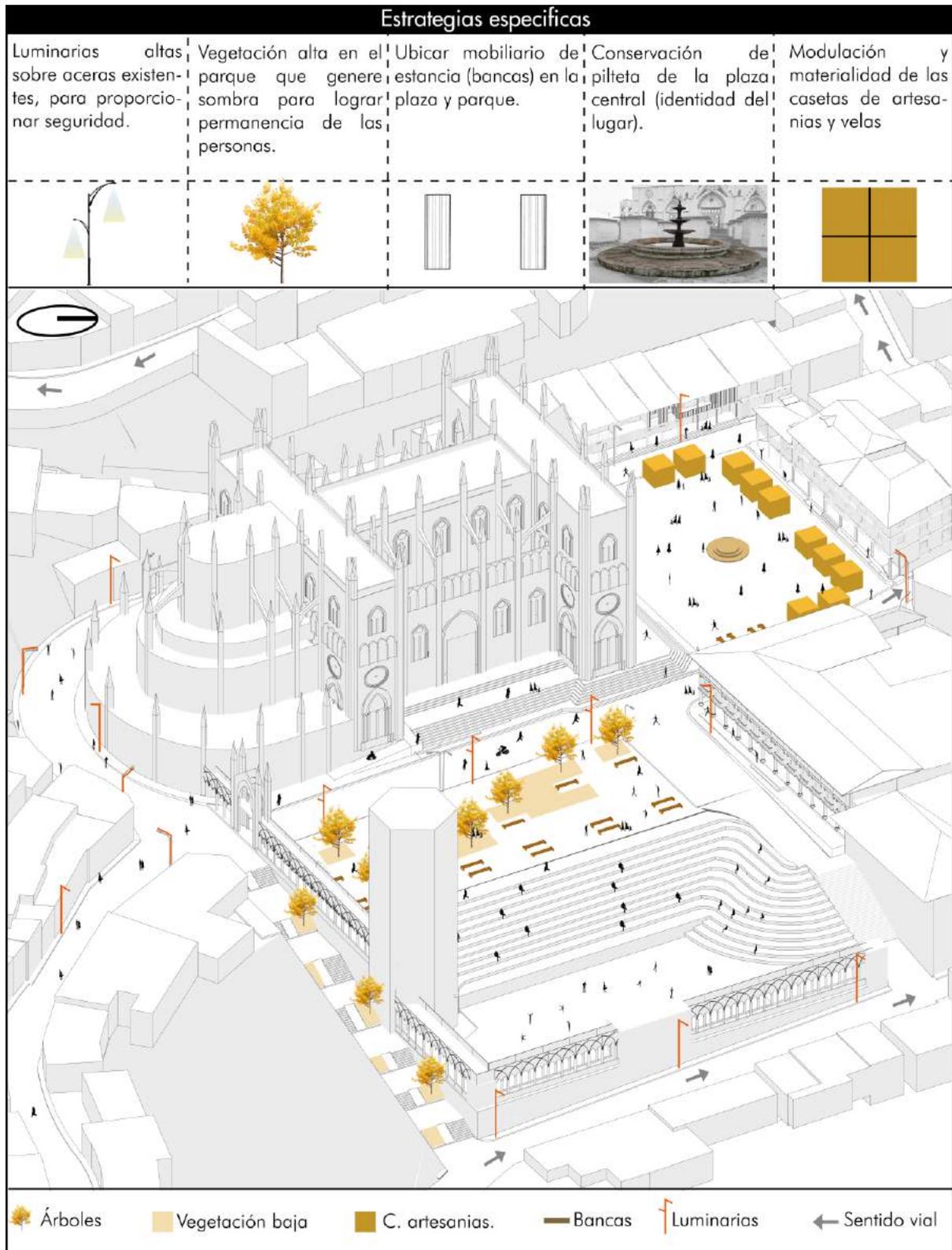
7.1.3. Estrategias específicas

Figura 91. Esquema de accesibilidad universal y pavimentos



Fuente: El autor  
 Elaboración: El autor

**Figura 92. Esquema de los tipos de mobiliario urbano y vegetación**



Fuente: El autor  
 Elaboración: El autor

**Figura 93. Estacionamiento público de la parroquia de El Cisne**



**Fuente:** El autor  
**Elaboración:** El autor

Las calles que configuran la iglesia, parque y plaza central se plantean que sean peatonales por la aglomeración y afluencia de los turistas en el sitio, además las dimensiones actuales no permiten la circulación vehicular en varias vías. La parroquia posee un estacionamiento público para los turistas y residentes en la avenida principal.

El acceso vehicular será controlado en una intersección vial de la plaza central, colocando bolardos hidráulicos que serán habilitados en el caso de alguna emergencia que se genere en el lugar o para que los comerciantes puedan ingresar con sus artículos de venta.

## Programa arquitectónico

Tabla 22. Programa arquitectónico.

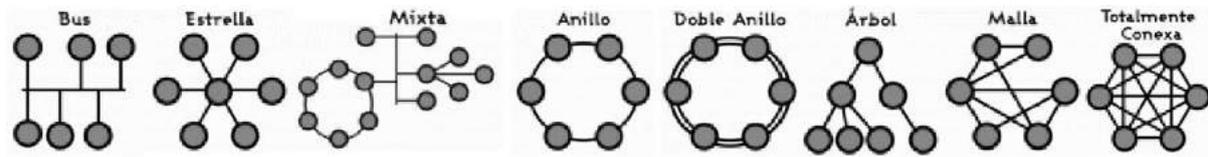
Programa arquitectónico						
N°	Área	Espacios / zonas	Área m <sup>2</sup>	Capacidad (personas)	N°	Total, de m <sup>2</sup>
1	Comercio	Casetas de artesanías	9m <sup>2</sup>	4	10	90 m <sup>2</sup>
2	Comercio	Casetas de velas	4.5m <sup>2</sup>	2	11	49.5m <sup>2</sup>
3	Área verde	Vegetación alta (parque)	15.3 m <sup>2</sup>	-	6	91.8 m <sup>2</sup>
4	Área verde	Vegetación alta (césped)	-	-	-	-
5	Circulación	Circulaciones entre casetas	-	Variable	-	-
6	Circulación	Rampa-gradá	315m <sup>2</sup>	Variable	1	315m <sup>2</sup>
7	Descanso  (Mobiliario urbano)	Bancas	1.2m <sup>2</sup>	4	39	46.8m <sup>2</sup>
		Mesas	2.25m <sup>2</sup>	3	10	22.5m <sup>2</sup>
8	Seguridad	Luminarias (altas, bajas y a nivel de piso)	-	-	-	-
9	Recreativo	Pileta	28 m <sup>2</sup>	-	1	28m <sup>2</sup>
10	Seguridad	Bolardos hidráulicos	0.25m <sup>2</sup>	-	5	1.25m <sup>2</sup>
11	Esparcimiento	Plaza	1176m <sup>2</sup>	Variable	1	1176m <sup>2</sup>
12	Recreación, descanso	Parque	1065 m <sup>2</sup>	Variable	1	1065 m <sup>2</sup>
				<b>Área total</b>		2885 m <sup>2</sup>

Fuente: El autor

Elaboración: El autor

## Diagramas funcionales

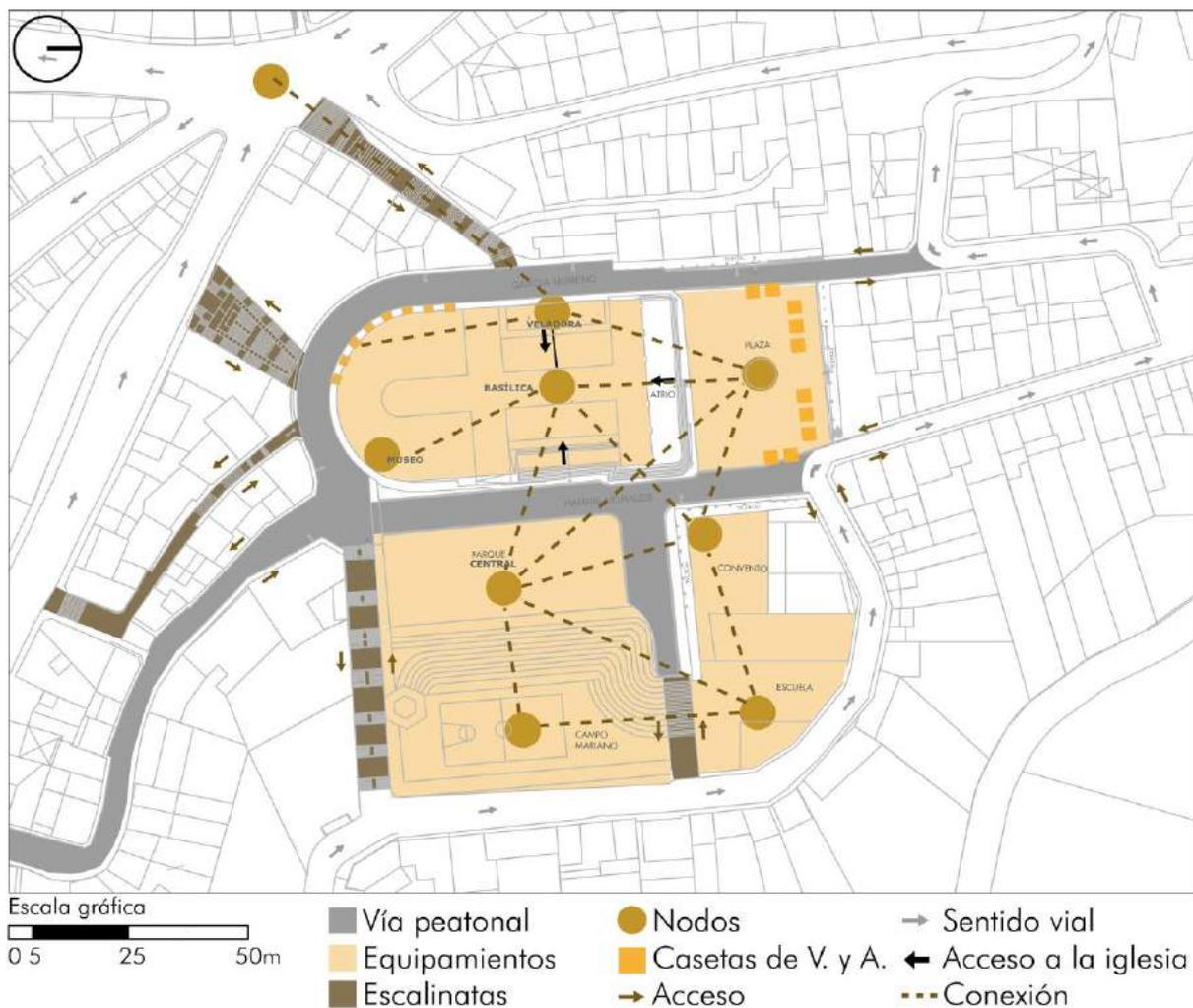
Figura 94. Tipos de redes



Fuente: [https://filoempresa.files.wordpress.com/2007/03/300px-topologia\\_de\\_red.png](https://filoempresa.files.wordpress.com/2007/03/300px-topologia_de_red.png)

Una conexión óptima sería la aplicación de una red mixta, que se puede generar por los diferentes equipamientos, espacios y puntos de quietud que permiten la aglomeración de personas ocasionando vínculos entre sí.

Figura 95. Relación del comercio con los equipamientos.



Propuesta

7.1.4. Plan masa

La presente propuesta de intervención urbano arquitectónica busca recuperar y liberar el espacio público(plaza), potenciando el comercio y cumpliendo con los requerimientos y necesidades de los diferentes tipos de usuarios protagonizando al peatón.

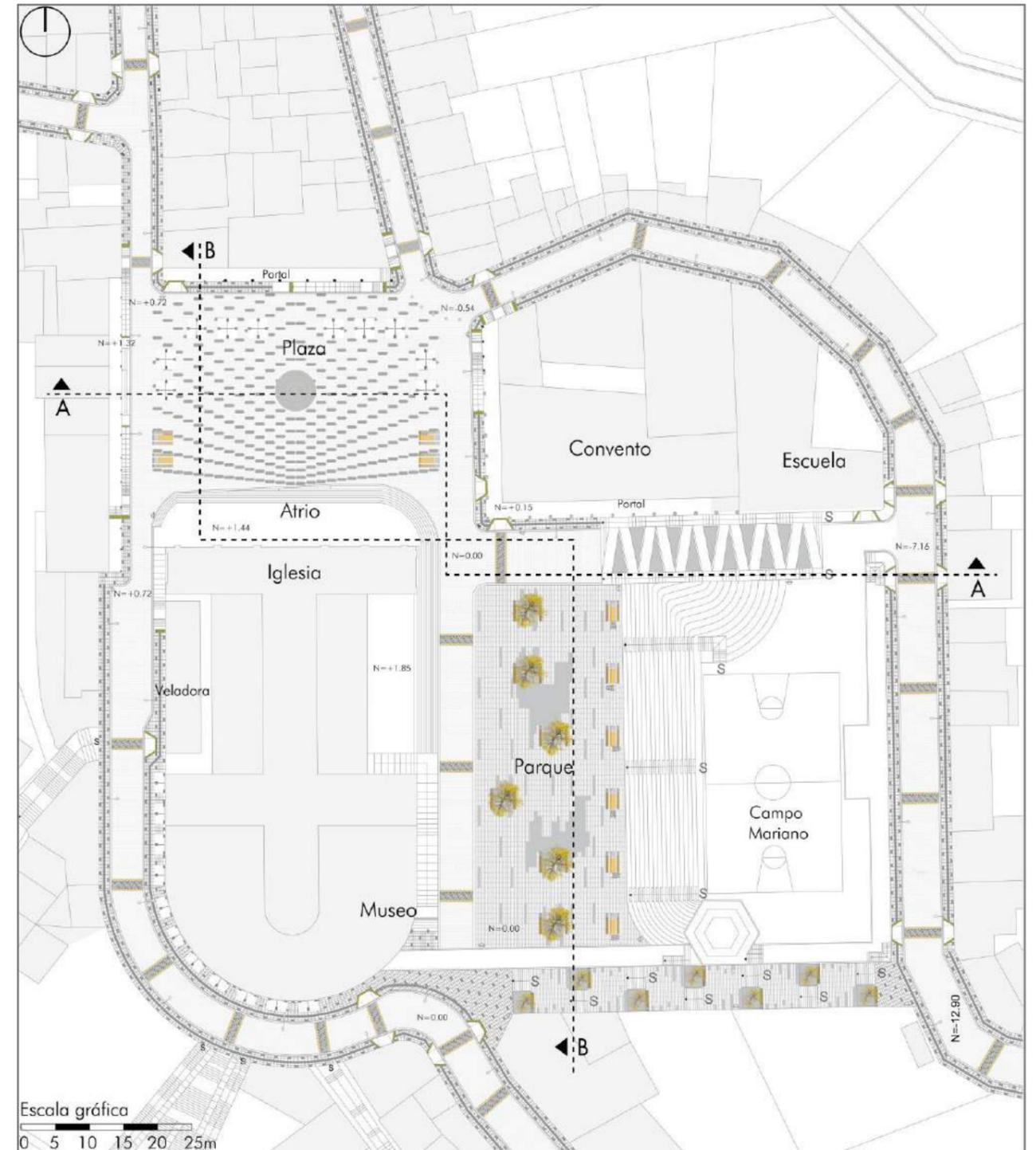
La reorganización y reubicación de las casetas comerciales permitió resolver los principales problemas del espacio público de la plaza central, logrando continuidad en los recorridos, generando espacios abiertos y flexibles permitiendo de esta forma liberar y destacar los accesos hacia el convento, iglesia y parque. Además, se implementa una rampa grada que articule e integre los equipamientos promoviendo la accesibilidad universal.

Figura 96. Perspectiva general de la intervención urbano arquitectónica de El Cisne



Elaboración: Autor

Figura 97. Planta arquitectónica general de intervención.

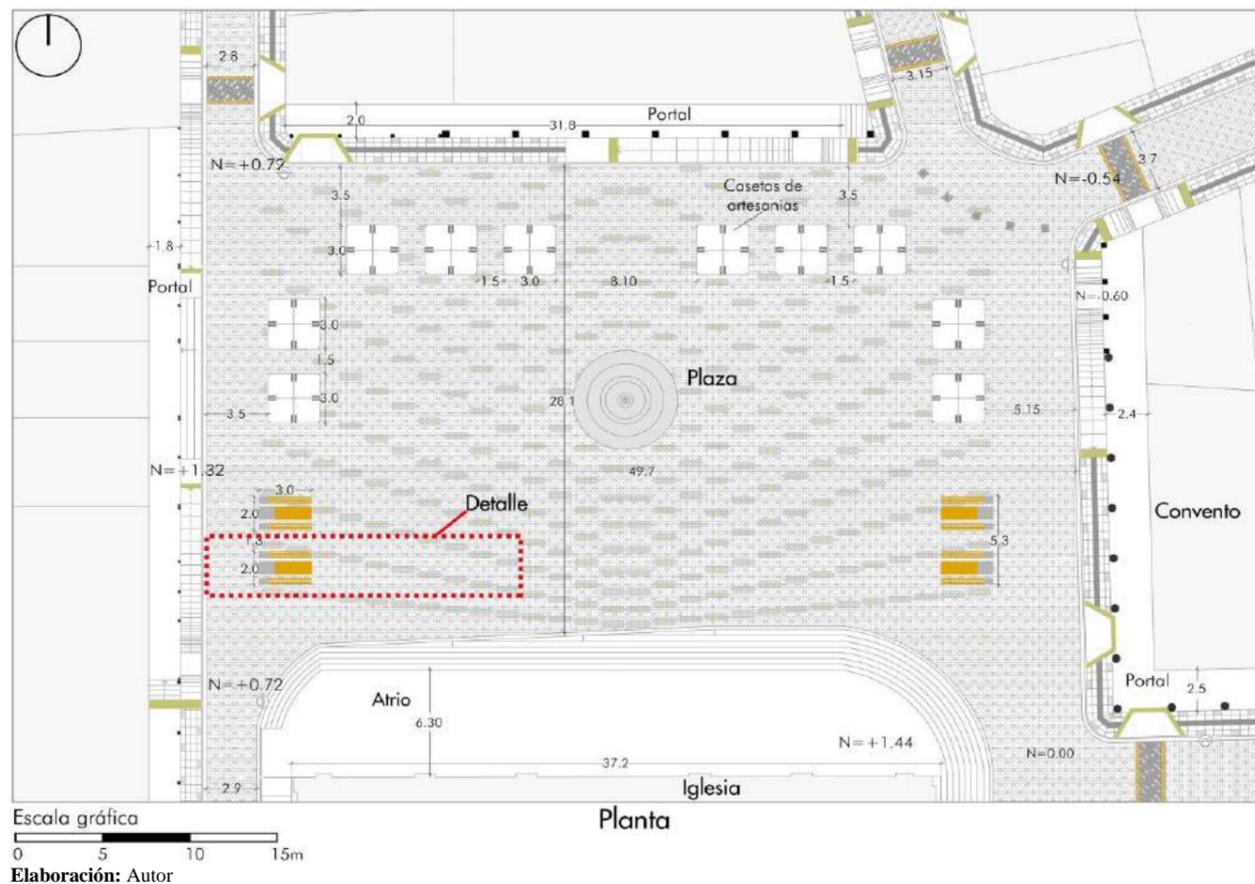


Elaboración: Autor

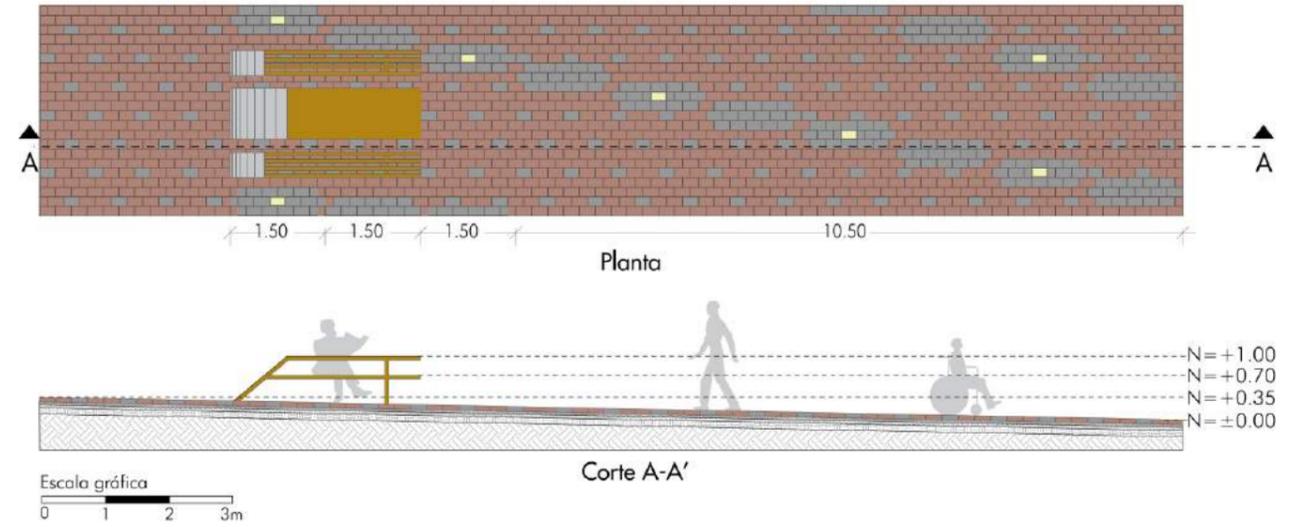
**7.1.5. Plaza central**

La disposición de las casetas comerciales, brindan un espacio abierto y flexible a la plaza, donde se pueda desarrollar una variedad de actividades tanto comercial como religiosas, sociales o culturales. De este modo la plaza central consta de diez casetas, logrando a través de la modulación 40 puestos de venta, abarcando con todos los comerciantes (artesañías). La concepción de la plaza al mismo nivel de pavimento con respecto a sus calles peatonales que la configuran, genera una accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal, con la implementación de rampas en las aceras permite acceder a los portales de las viviendas dinamizando el comercio y apropiación del espacio público. Además, la cromática del adoquín es de acuerdo al pavimento empleado en las calles, pero se cambia el patrón de colocación del adoquín gris, creando diagonales en toda la plaza.

**Figura 98. Planta arquitectónica de la plaza central**



**Figura 99. Detalle del pavimento de la plaza**



Elaboración: Autor

**Figura 100. Perspectiva de la plaza central**



Elaboración: Autor

### 7.1.6. Parque

El parque carecía de mobiliario urbano, espacios de sombra y las barandillas colocadas al contorno de los jardines obstaculizaban el tránsito peatonal impidiendo la apropiación del espacio y los pavimentos deteriorados generaban inseguridad. Para dar solución a la problemática expuesta, se implementó mobiliario, vegetación para proporcionar espacios de sombra que permitan alojar a las personas, la vegetación baja (césped) es accesible por la eliminación de obstáculos, mejorando las circulaciones. Además, se realiza el tratamiento de pavimentos para garantizar una seguridad vial y se plantea que el parque este al mismo nivel de piso que las calles para promover la accesibilidad universal.

Figura 101. Planta arquitectónica del parque

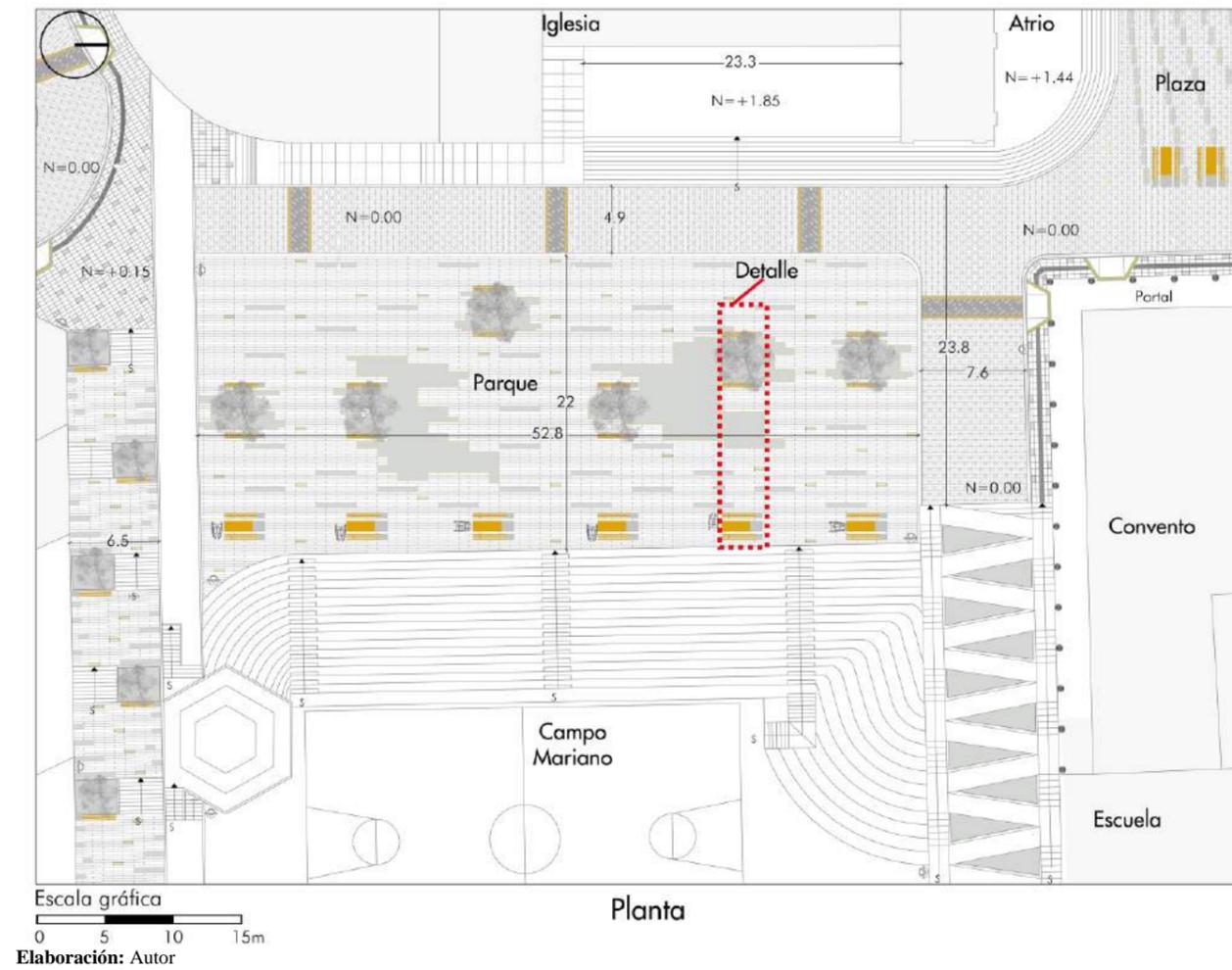
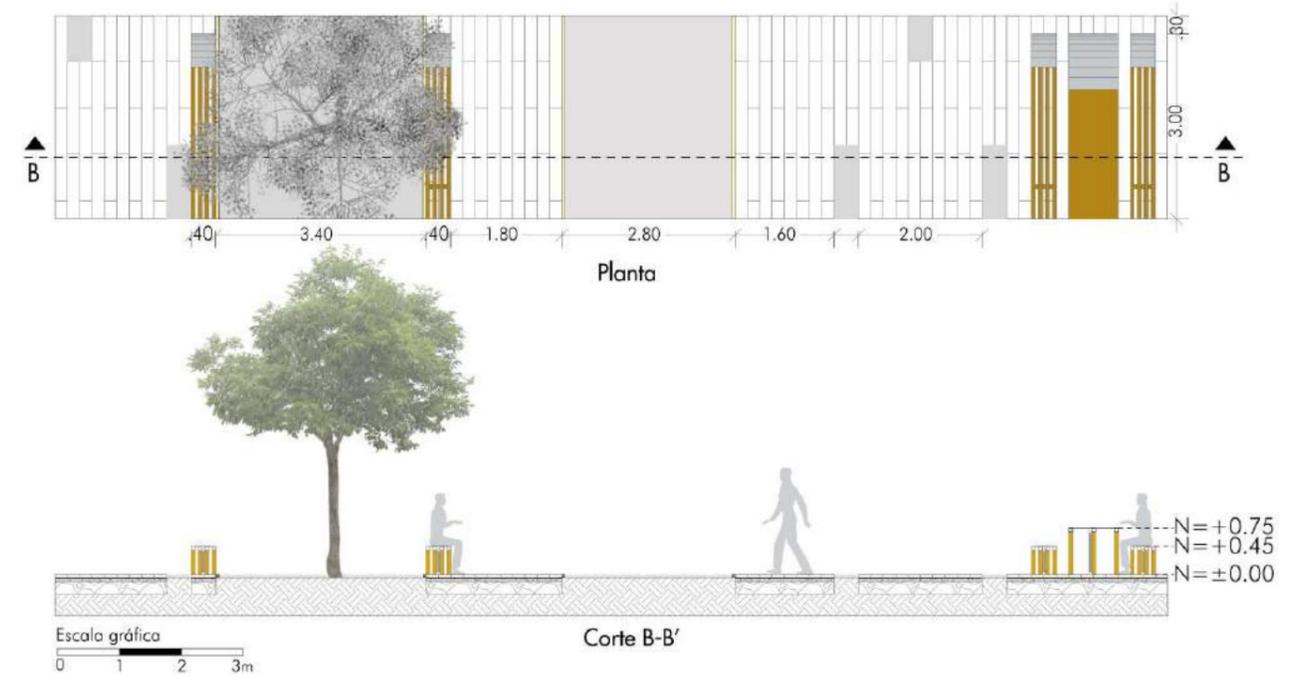


Figura 102. Detalle del pavimento del parque



Elaboración: Autor

Figura 103. Perspectiva del parque

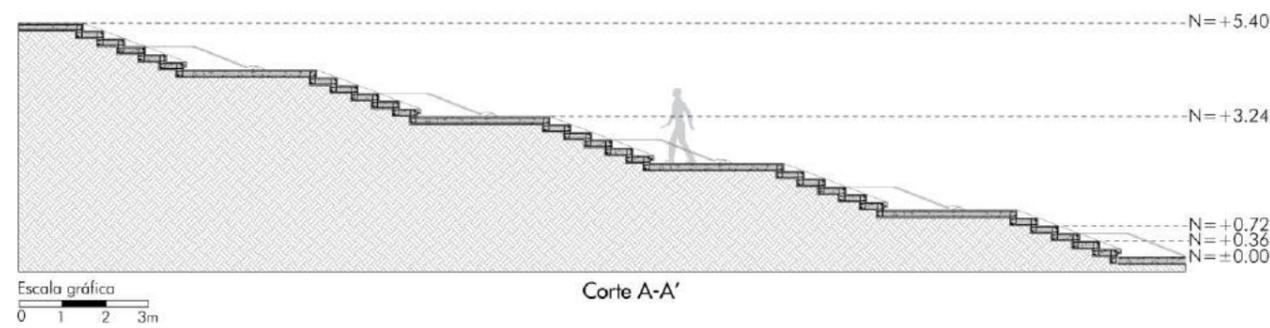
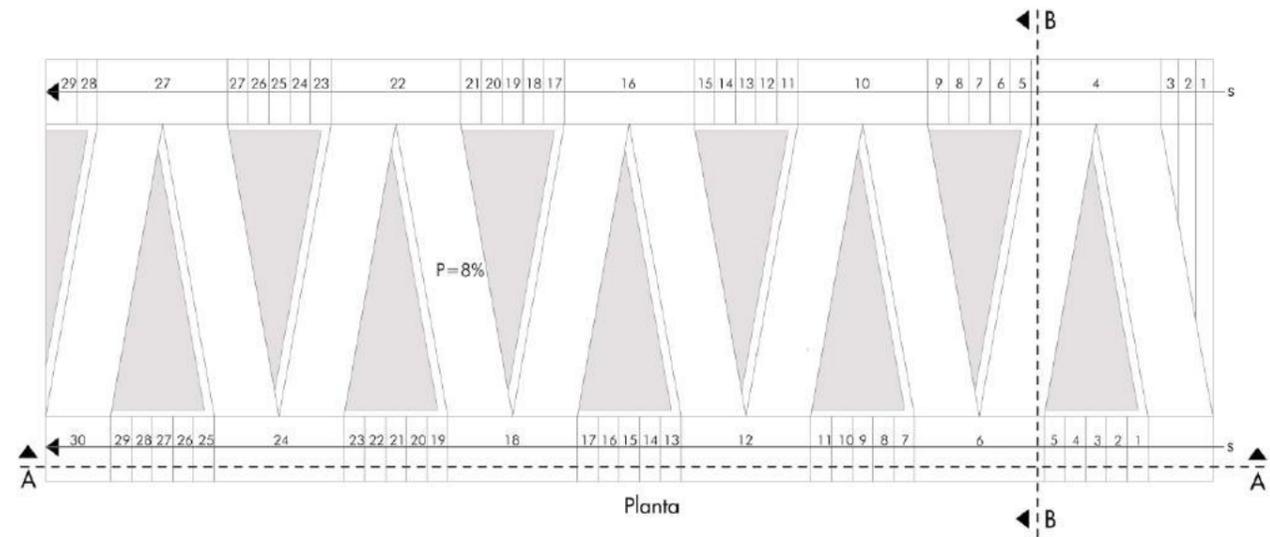


Elaboración: Autor

**7.1.7. Rampa-gradá**

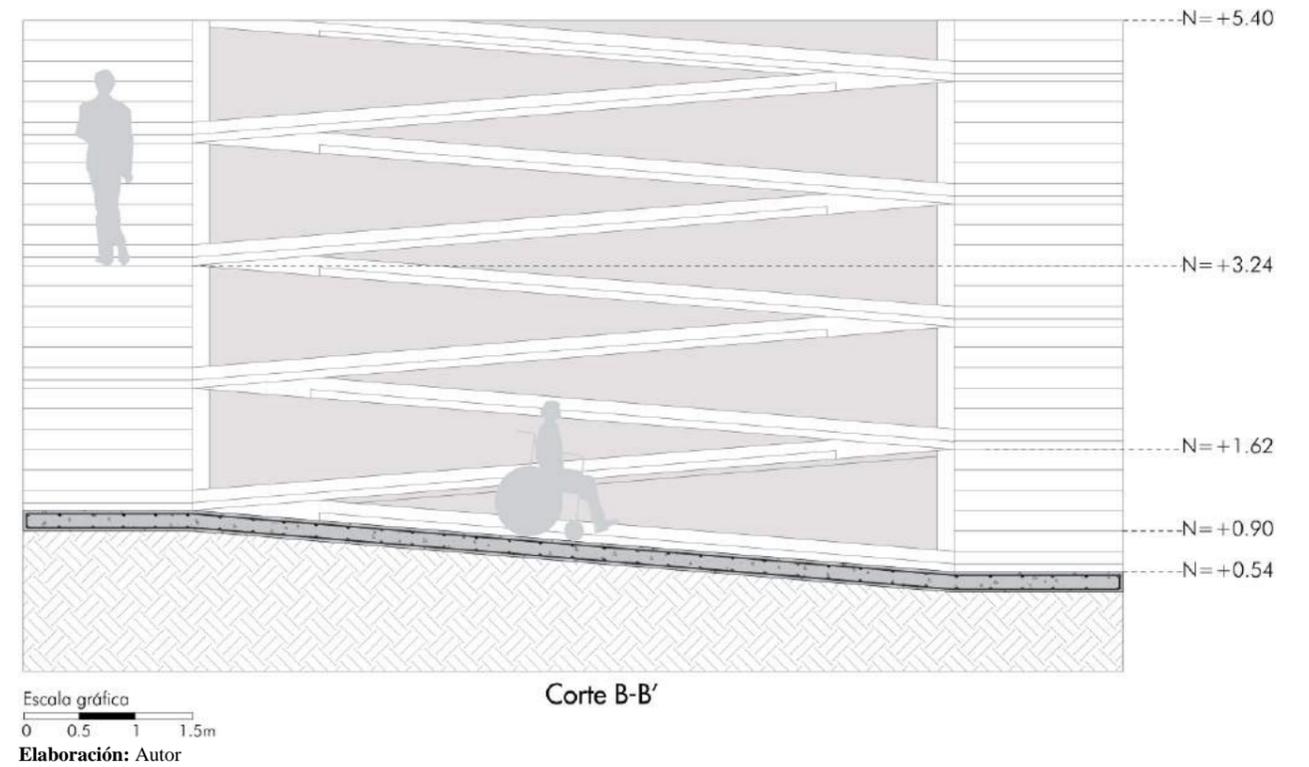
No existía una integración entre los equipamientos, con las vías peatonales y vehiculares. Por lo tanto, por la pendiente que posee el lugar, se implementó una rampa grada con las dimensiones y pendiente de acuerdo a las normativas establecidas, que permita vincular y conectar la plaza, iglesia, parque, campo mariano, escuela, colegio y vías (peatonales, vehiculares), promoviendo así la accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal, de esta forma se articulan las plataformas y equipamientos dejando como protagonista al peatón.

**Figura 104. Planta arquitectónica de la rampa-gradá**



Elaboración: Autor

**Figura 105. Corte A-A de la rampa-gradá**



Elaboración: Autor

**Figura 106. Perspectiva de la rampa-gradá**

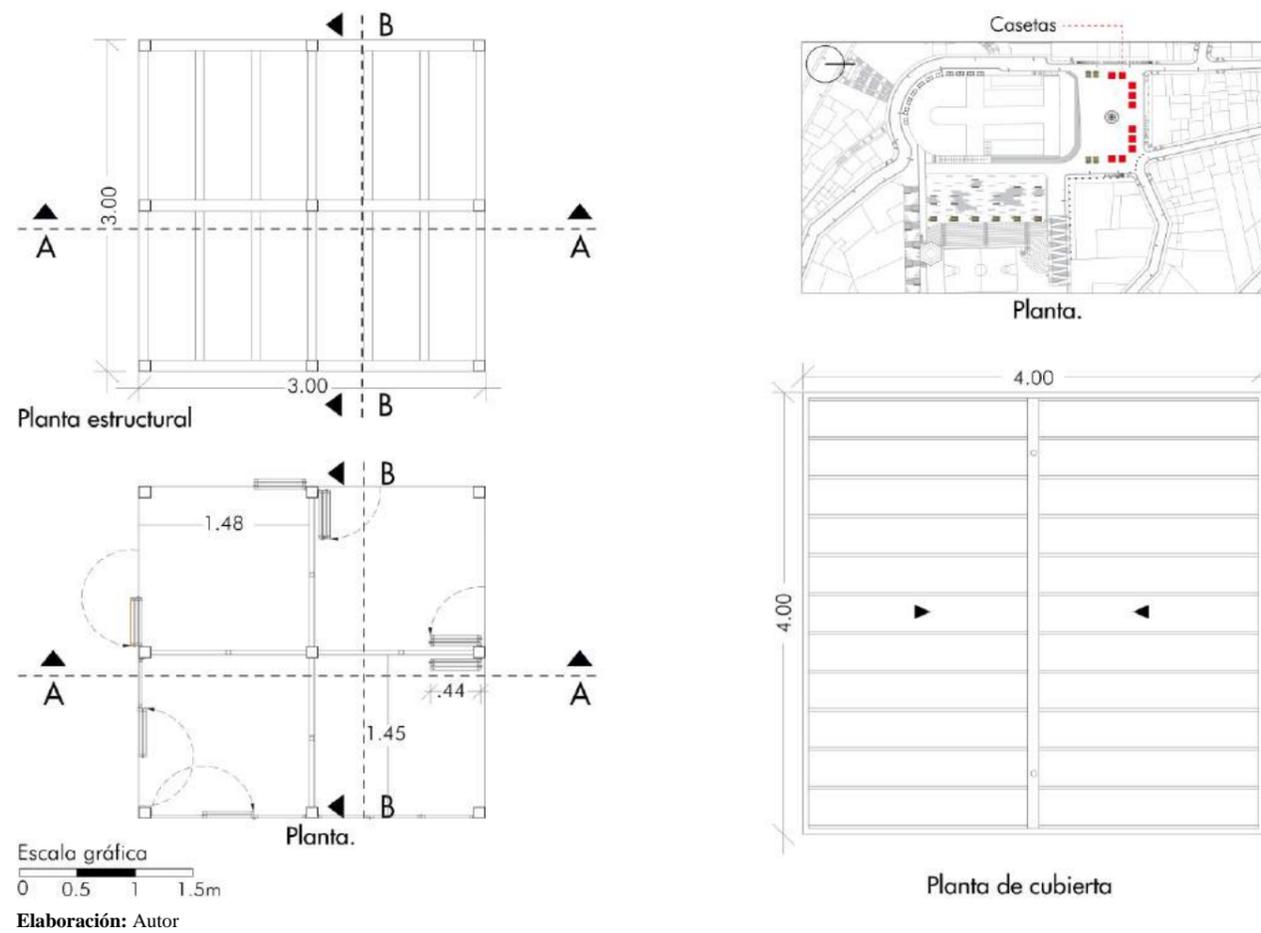


Elaboración: Autor

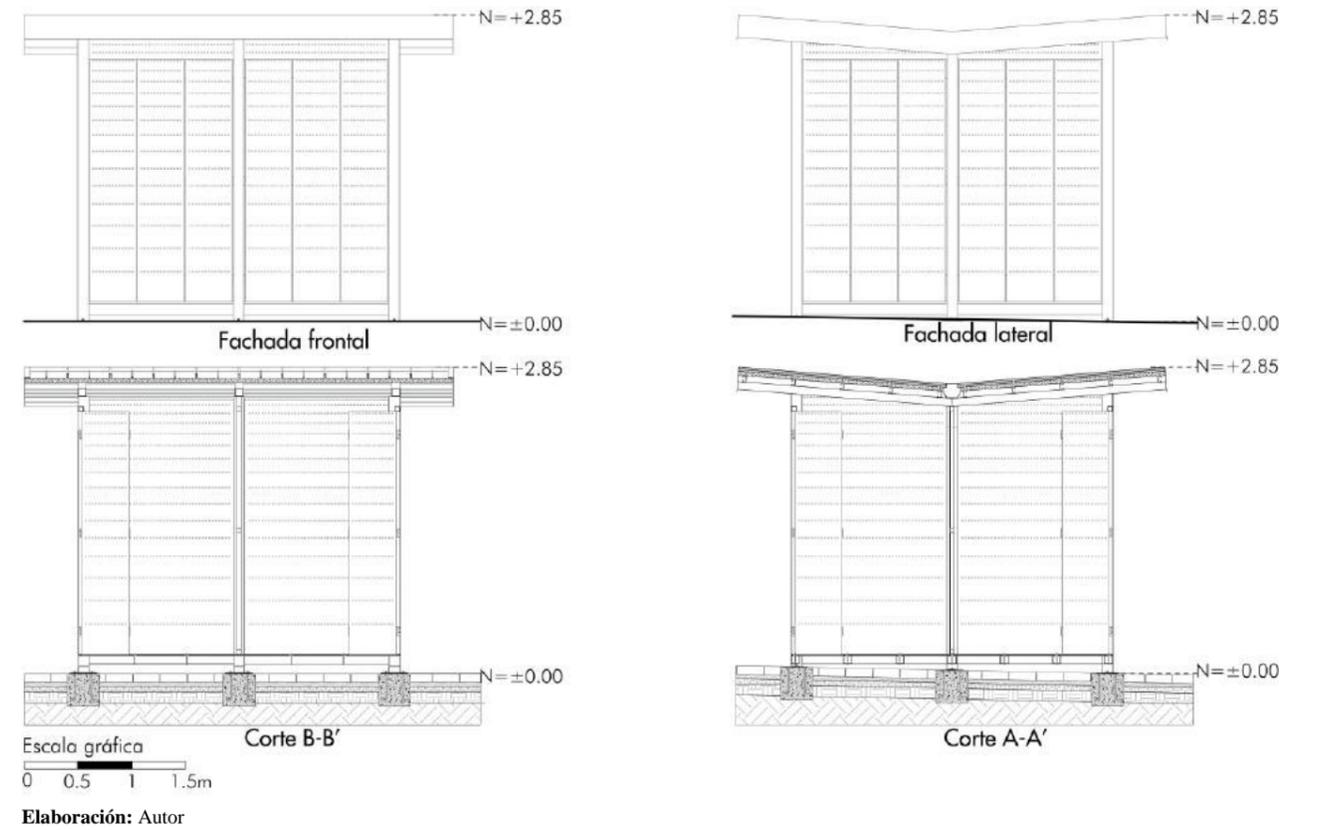
**7.1.8. Caseta de artesanías.**

Los puestos de venta interrumpían el tránsito peatonal, alteraban la imagen urbana y generaban caos e inseguridad. Se plantea que las casetas comerciales se adapten al contexto a través de la cromática y la implementación de la cubierta inclinada, que predomina en el lugar por su arquitectura tradicional. El diseño de los kioscos permite exhibir los artículos de venta mejorando la atención al turista, los materiales empleados son desmontables es decir si requieren movilizarlos, lo pueden hacer de acuerdo a las necesidades de los usuarios, proporcionando flexibilidad en el espacio, además por la pendiente que posee la plaza se optó por elevar la base de la caseta, evitando así problemas con las aguas pluviales que pueden deteriorar los artículos de venta (artesanías).

**Figura 107. Casetas de artesanías**



**Figura 108. Fachadas y cortes de casetas de artesanías**



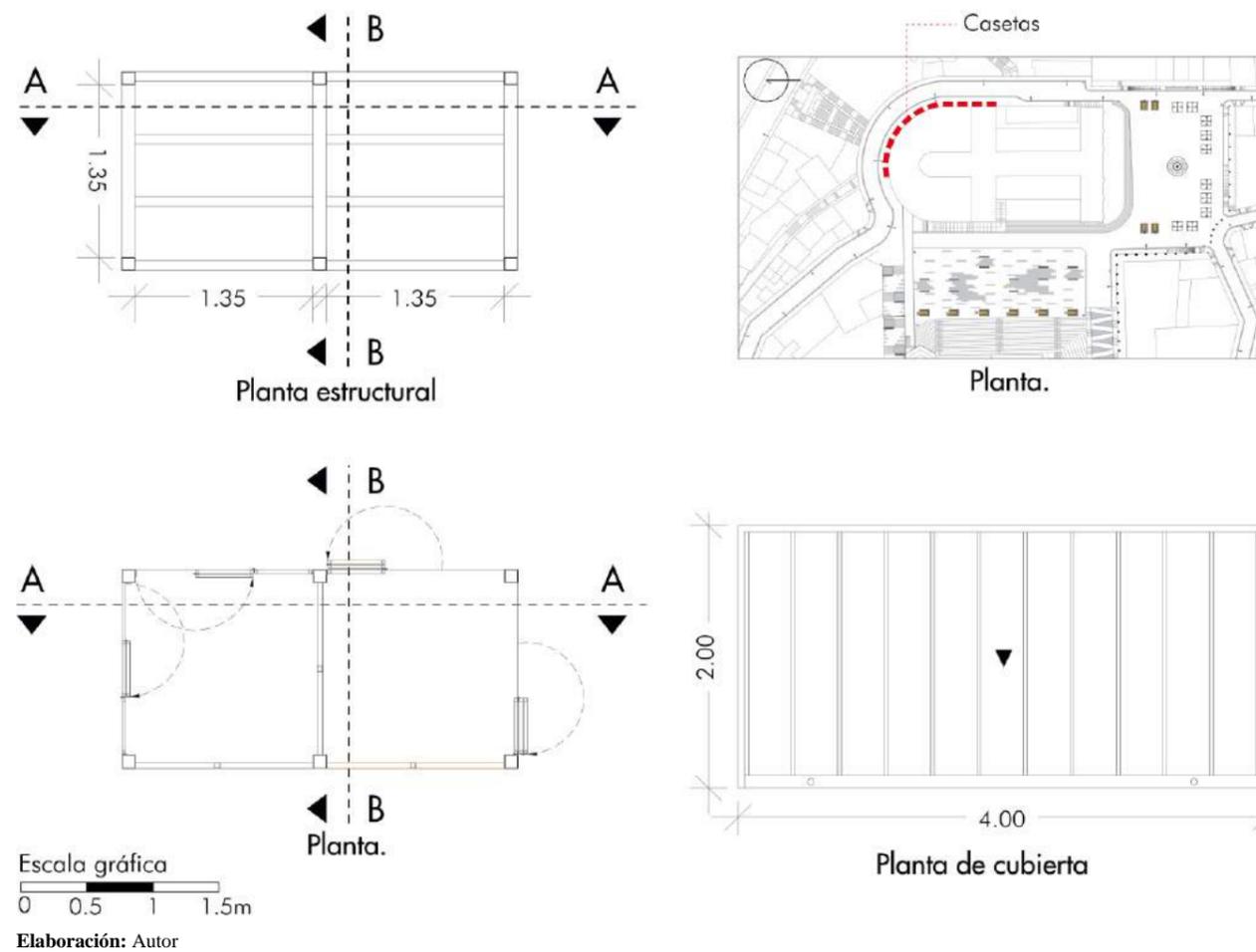
**Figura 109. Perspectiva de caseta de artesanías**



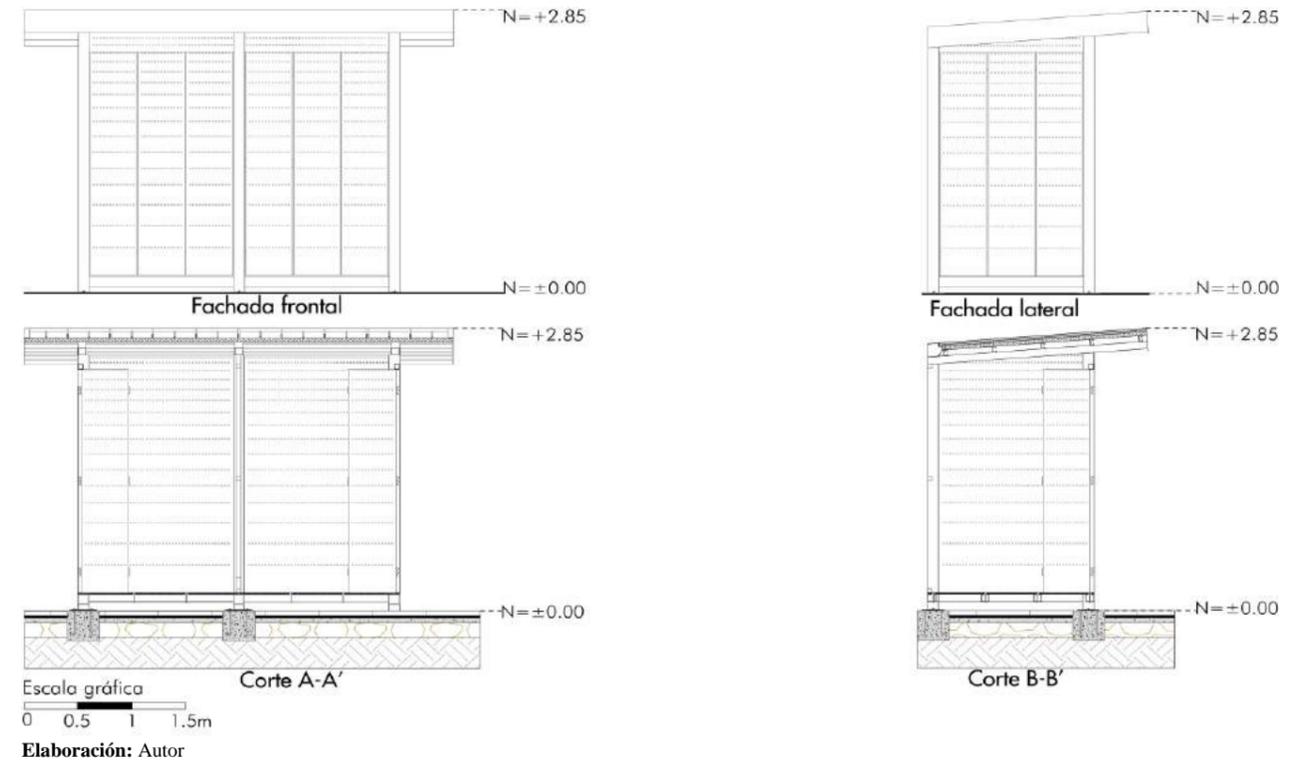
**7.1.9. Caseta de velas**

El mobiliario actual del puesto de vela es una silla, mesa y sombrilla, estos implementos no brindan confort y seguridad a los comerciantes, en efecto no son apropiados para la atención a los turistas, además interrumpen la circulación desde la plaza hacia la iglesia, generando caos y desorden visual. En relación a la problemática expuesta, se plantea el diseño de una caseta que permita alojar al comerciante y pueda exhibir los artículos de venta, brindando una buena atención a los peregrinos. La reubicación se realiza hacia la parte posterior de la iglesia debido, a la ubicación de la veladora y a sus principales accesos peatonales y a través de la modulación se logra once casetas de velas para veintidós puestos de venta.

**Figura 110. Caseta de velas**



**Figura 111. Fachadas y cortes de casetas de velas.**

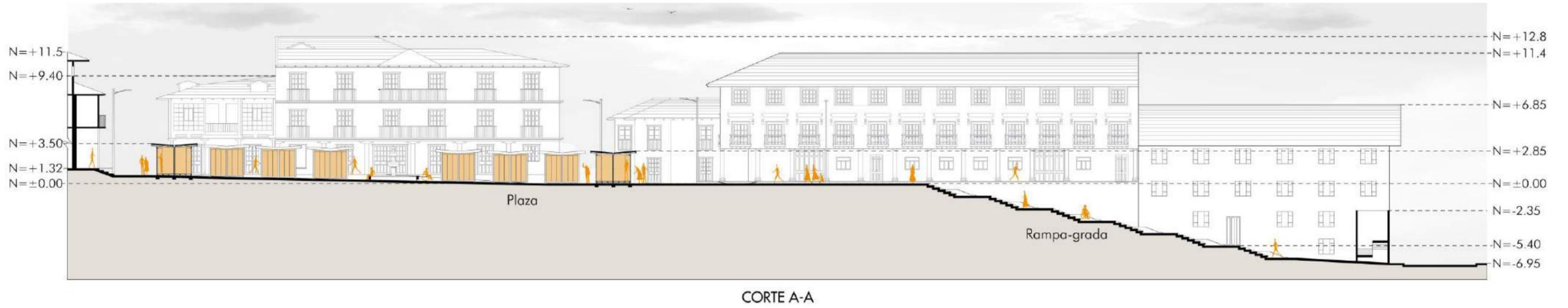


**Figura 112. Perspectiva de caseta de velas.**



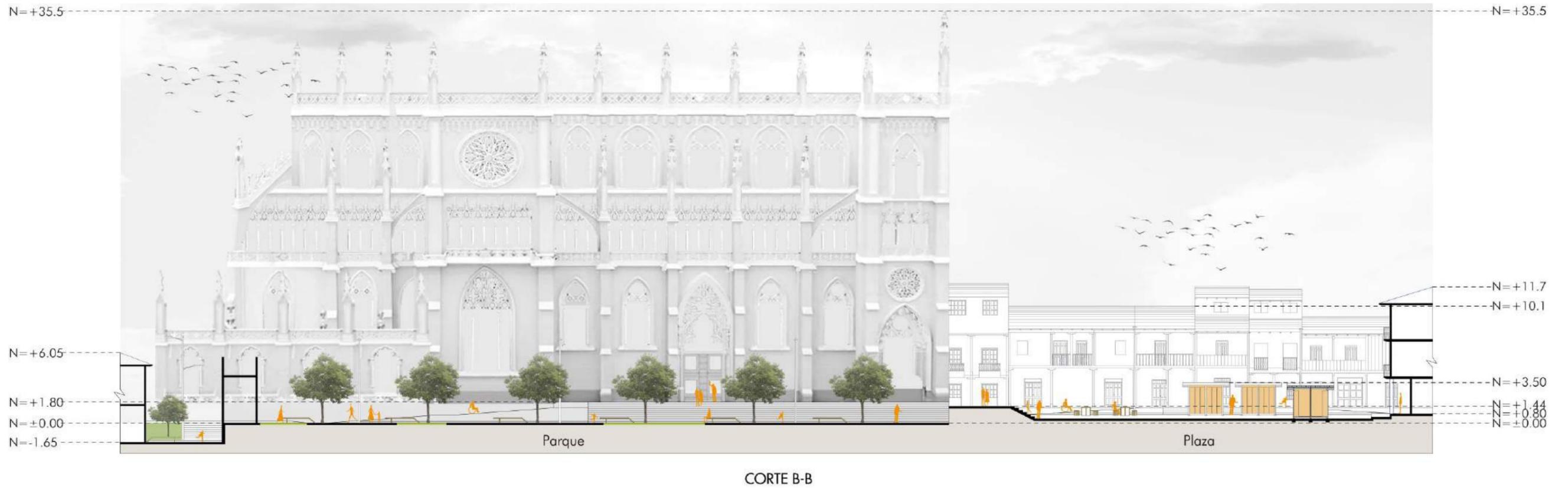
**Elaboración: Autor**

Figura 113. Corte A-A



Elaboración: Autor

Figura 114. Corte B-B



Elaboración: Autor

**Figura 115. Estado actual de la plaza y parque**



Elaboración: Autor

**Figura 116. Perspectiva de propuesta de la plaza y parque**



Elaboración: Autor

**Figura 117. Estado actual de la plaza central**



Elaboración: Autor

**Figura 118. Perspectiva de propuesta de la plaza central**



Elaboración: Autor

**Figura 119. Estado actual del parque.**



Elaboración: Autor

**Figura 120. Perspectiva de propuesta del parque.**



Elaboración: Autor

**Figura 121. Perspectiva nocturna de la plaza central**



Elaboración: Autor

**Figura 122. Perspectiva nocturna del parque**



Elaboración: Autor

**Figura 123. Perspectiva nocturna de la rampa-gradá.**



**Elaboración:** Autor

### **7.1.10. Planos arquitectónicos**

Remitirse a anexos

## Capítulo V

### Conclusiones y recomendaciones

#### Conclusiones

- La revisión bibliográfica consolidó el marco teórico, a través de las conceptualizaciones, permitiendo conocer las principales funciones que debe cumplir un espacio público en general.
- Se identificó estrategias de diseño urbano-arquitectónico en el análisis referencial, a través de una matriz de datos que se aplicó a los casos de estudio nacionales e internacionales. Estas intenciones de diseño fueron empleados en la propuesta por la similitud del contexto consolidado en la que se encuentran.
- A través del diagnóstico se evidenció la problemática actual que posee el espacio público (plaza), debido a la apropiación del comercio que interrumpe el tránsito peatonal, generando contaminación visual y caos urbano. Las casetas no permiten que se vincule la plaza con los equipamientos creando discontinuidad en los recorridos y negando los accesos desde la plaza hacia la iglesia, convento y parque.
- Mediante la modulación y reorganización de las casetas comerciales se logró reducir el espacio de recorrido entre casetas con la finalidad de generar más espacio libre a la plaza.
- Se concluye que la reubicación de las casetas comerciales permitió, recuperar y liberar el espacio público, de este modo la plaza ya no es simplemente un estructurador de la parroquia si no que ya cumple su rol de ser abierto y flexible donde se pueda desarrollar una variedad de actividades socioculturales.

- Por lo tanto, la propuesta de intervención urbana-arquitectónica permite resolver los problemas identificados en el espacio público, logrando una accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal, integrando las vías peatonales, vehiculares y equipamientos para el beneficio de los diferentes usuarios que se apropian del lugar.

## Recomendaciones

- Se recomienda a los investigadores, utilizar la metodología sistemática planteada por Moro (2011) para analizar los espacios públicos, porque a partir de una matriz de datos se analizan aspectos funcionales, morfológicos, ambientales y sociales, que dan como resultados estrategias o alternativas de diseño, que pueden ser aplicadas en la propuesta.
- Se recomienda a los proyectistas, la utilización de la metodología de los siete puntos propuesta por Gallardo (2014) para el análisis del contexto, que permite abordar y sintetizar la información encontrada.
- Se recomienda a los proyectistas que, al realizar un propuesta urbano- arquitectónica el protagonista principal en el espacio público debe ser el peatón permitiéndole la accesibilidad universal en todo el tránsito peatonal, para que el proyecto sea integrador en todos los aspectos.
- Se recomienda a las autoridades municipales, considerar la propuesta de reubicación y reorganización comercial como una alternativa para recuperar y liberar el espacio público (plaza), aplicando una intervención urbano-arquitectónica.
- Se recomienda a las autoridades municipales, hacer cumplir las normativas establecidas, para controlar el comercio informal que genera aglomeración, desorden e inseguridad en el espacio público.

## Bibliografía

- Aramburu, M. (2008). USOS Y SIGNIFICADOS DEL ESPACIO PÚBLICO. *ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 3, 143–151.
- Bazant, J. (1984). *Manual de criterios de diseño urbano* (2nd ed.; Trillas, ed.).
- Benedetti, C. M. (2006). Desde las colecciones al mercado “global”. Reflexiones sobre patrimonio y artesanías indígenas. *Ilha Revista de Antropologia*, 8(1,2), 359–380.
- Bojorque, M. D. (2014). Universidad De Cuenca 1. *Universidad de Cuenca*, 75.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. (October), 118.  
Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/31731154%0AEI>
- Campos, F., García, L., Larenas, J., & Solsona, M. (2009). Regeneración urbana en Chile y Cataluña. Análisis de estrategias en fases de diseño e implementación. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 2(4), 186–209. Retrieved from <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5515>
- Carrión Mena, F. (2010). Ciudad, memoria y proyecto. In OLACCHI (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1). Quito.
- GAD Municipal de Loja. (2013). *REFORMA A LA ORDENANZA QUE DECLARA PATRIMONIO DE LOJA LA ADVOCACIÓN DE FE DE NUESTRA SEÑORA DE EL CISNE Y SU PEREGRINACIÓN ANUAL DEL 20 DE AGOSTO EXPOSICIÓN*. 4.
- GAD Parroquial de El Cisne. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Gallardo, L. (2014). Siete puntos de análisis en el proceso proyectual: El contexto urbano en el proyecto arquitectónico. *Bitacora Urbano Territorial*, 24(2), 31–41. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/60613/1/38667-238763-1-PB.pdf>

- Gehl, J. (2006). *La Humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios* (5th ed.; E. Reverté, ed.). Barcelona.
- Gómez, P., Cabarga, A., & Nogués, S. (2014). CÓDIGO 1.3.03a: LA REGENERACIÓN URBANA INTEGRADA, UNA RESPUESTA A LA CRISIS URBANA. *REHABEND*, 247–254. Retrieved from <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/5711>
- Ladizesky, J. (2011). *El Espacio barrial: criterios de diseño para un espacio público habitado* (B. Ediciones, ed.). Buenos Aires.
- MINVU, PNUD, & Gehl, J. (2017). La Dimensión Humana en El Espacio Público. Recomendaciones para el Análisis y el Diseño. In *Ministerio de Vivienda y Urbanismo*. Retrieved from <https://www.minvu.cl/wp-content/uploads/2019/08/La-dimension-humana.pdf>
- Moro, A. (2011). UNA METODOLOGÍA SISTEMÁTICA PARA EL ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS: El caso de la ciudad de La Plata. *Universidad Nacional de La Plata, 1, No. 30(9)*, 18. Retrieved from <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34442>
- NTE INEN 2243. (2016). *Accesibilidad De Las Personas Con Discapacidad Y Movilidad Reducida Al Medio Físico. Vías De Circulación Peatonal*. 15. Retrieved from <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2243-VIAS-DE-CIRCULACION-PEATONAL.pdf>
- NTE INEN 2314. (2017). *Accesibilidad De Las Personas Al Medio Físico. Elementos Urbanos*. 39. Retrieved from <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2314-ELEMENTOS-URBANOS.pdf>
- NTE INEN 2854. (2015). *ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. SEÑALIZACIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN ESPACIOS*

*URBANOS Y EN EDIFICIOS CON ACCESO AL PÚBLICO. SEÑALIZACIÓN EN PISOS Y PLANOS HÁPTICOS*. 25. Retrieved from [https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/12/norma\\_inen\\_2854\\_banda\\_podotactiles.pdf](https://www.ecp.ec/wp-content/uploads/2017/12/norma_inen_2854_banda_podotactiles.pdf)

NTE INEN 2855. (2015). *Accesibilidad de las Personas al Medio Físico. Vados y Rebajes de Cordón*. 1–6. Retrieved from <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/NTE-INEN-2855-VADOS-Y-REBAJES-DE-CORDON.pdf>

Ojeda, H. (2010). *Tradición, Historia y Devoción de la Reina de El Cisne* (2nd ed.; gráficas LIZETTE, ed.).

Pérez, E. (2004). Percepción del espacio público. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 1, 27–31. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74800804>

Plazola, A. (1977). *Enciclopedia de Arquitectura: PLAZOLA* (PLAZOLA, ed.).

Rangel, M. (2002). Los cien... del espacio público para la vida sociocultural urbana. *Los Cien... Del Espacio Publico Para La Vida Sociocultural Urbana*, 107. Retrieved from [http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/39797/1/Rangel\\_2002.pdf](http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/39797/1/Rangel_2002.pdf)

Tello, I. del C. (2013). *La regeneración del espacio público en Iberoamérica: evaluación de las estrategias implementadas*. 117–135. Retrieved from <http://polired.upm.es/index.php/territoriosenformacion/article/view/1989>

**Anexos****Anexo A. Formato de encuestas para turistas y residentes.****UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

Propuesta de intervención urbano arquitectónica de la plaza central de la parroquia de “El Cisne” del cantón Loja

**Datos generales****Sexo:****Edad:** Masculino Femenino**1. ¿En qué condiciones se encuentra el estado de la plaza central?** Muy satisfactoria satisfactoria poco satisfactorio**2. Que problemas considera que tiene el espacio público (plaza central)****3. ¿Cree usted que la plaza central requiere de una intervención urbano arquitectónica?** Si No

No sabe

**4. ¿Usted cree que la ubicación del comercio dificulta visualmente hacia la basílica?**

Si

No

**5. ¿Qué tipo de mobiliario debería tener la plaza y parque?**

Recreativo

Descanso

Otros

**6. ¿Está de acuerdo en peatonalizar las calles que conforman la iglesia, plaza y parque?**

Si

No

**7. ¿Qué elementos le hacen falta al parque y plaza central?**

**8. ¿Cuáles son los motivos de su visita a la parroquia El Cisne?**

**Anexo B. Formato de encuestas para comerciantes.****UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

Propuesta de intervención urbano arquitectónica de la plaza central de la parroquia de “El Cisne” del cantón Loja

**Datos generales****Sexo:****Edad:** Masculino Femenino**1. ¿En qué condiciones se encuentra el estado de la plaza central?** Muy satisfactoria satisfactoria poco satisfactorio**2. ¿Cree usted que la plaza central requiere de una intervención urbano arquitectónica?** Si No**3. ¿Está de acuerdo con la reubicación de las casetas comerciales en la plaza?** Si

No

**4. ¿Cuáles son los problemas que tienen las casetas actuales de comercio?**

**5. ¿Está de acuerdo en que se acceda vehicularmente a la plaza central?**

Si

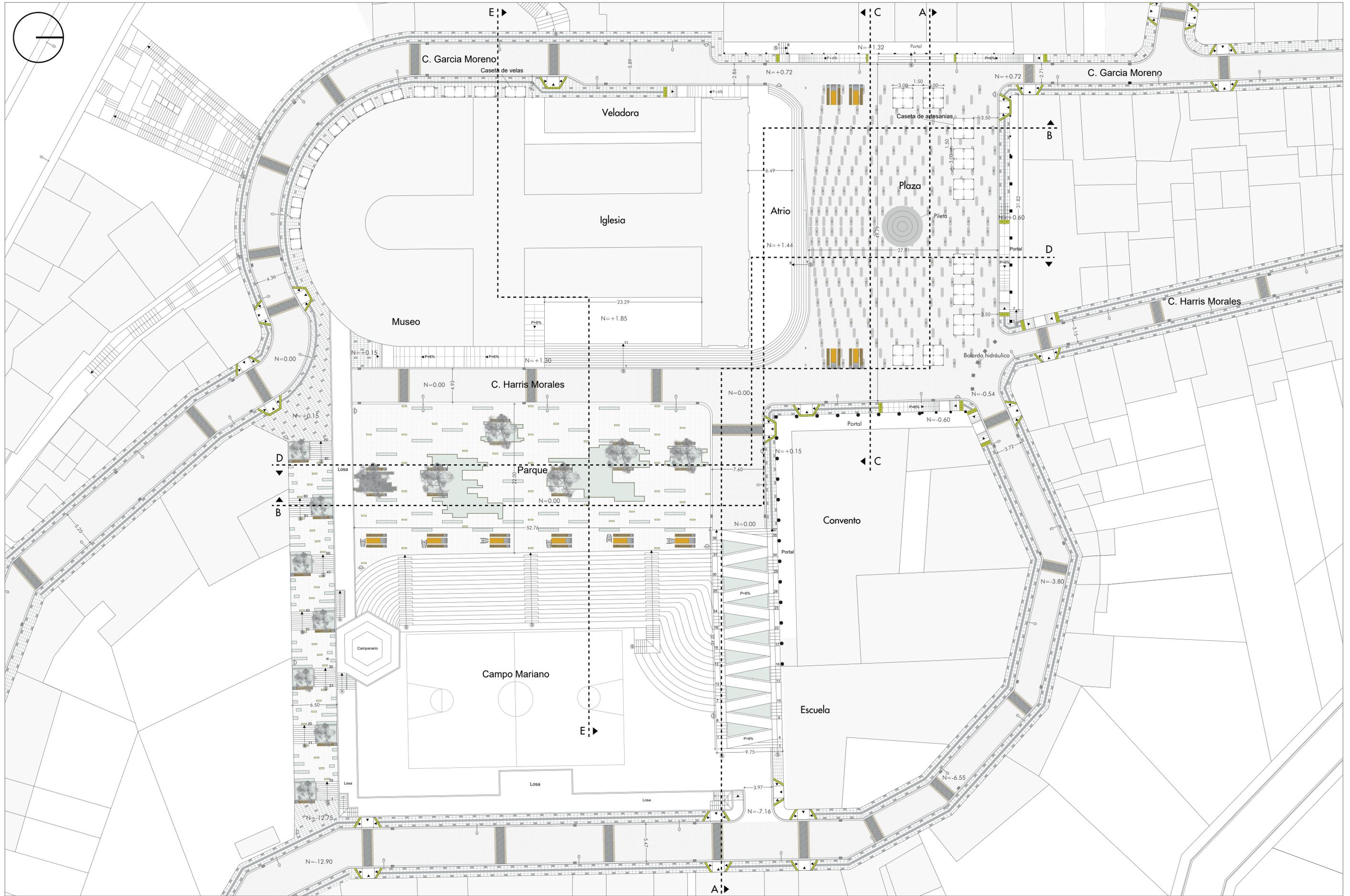
No

**6. ¿Está de acuerdo en implementar normativas para controlar el comercio informal en el espacio público?**

Si

No

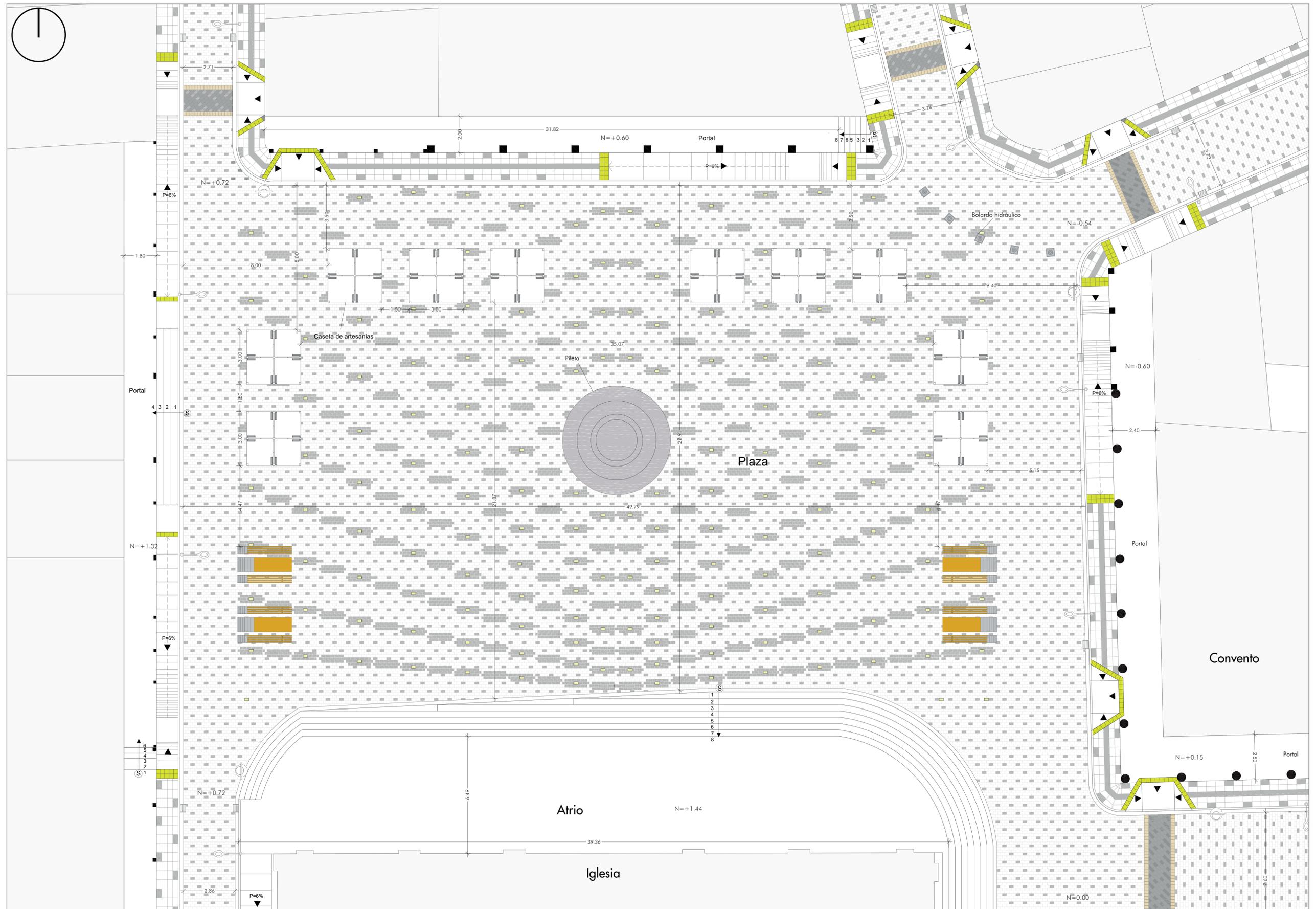
**Anexo C. Planos arquitectónicos**



Esc 1:250

PLANTA

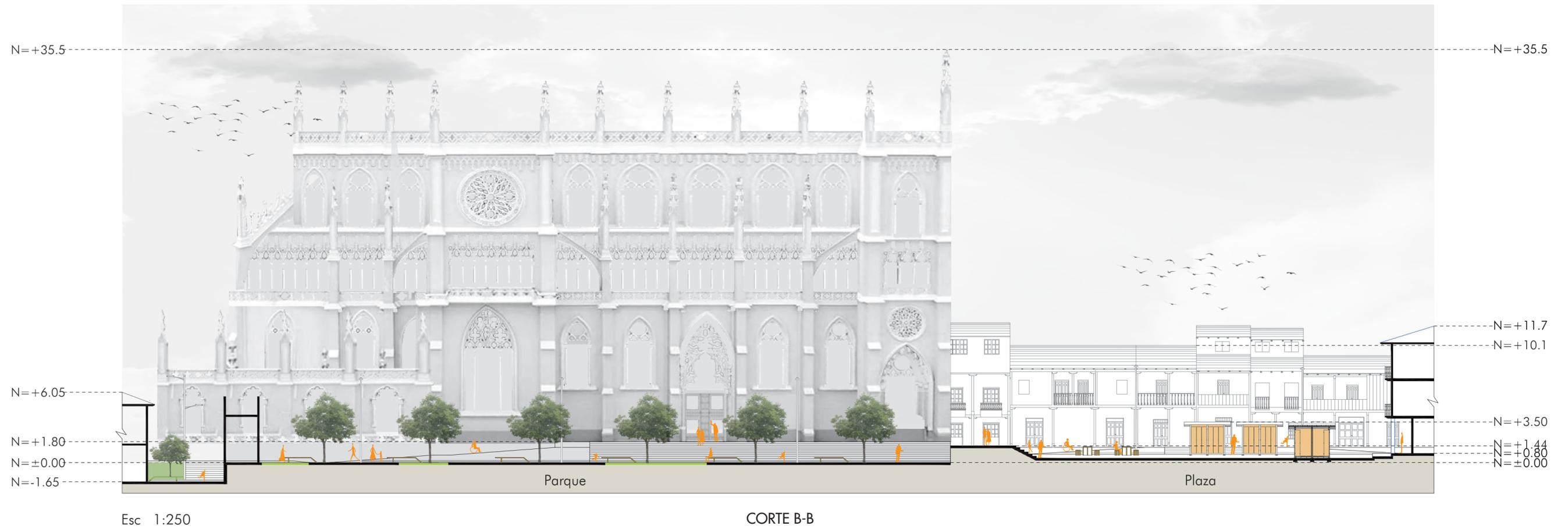
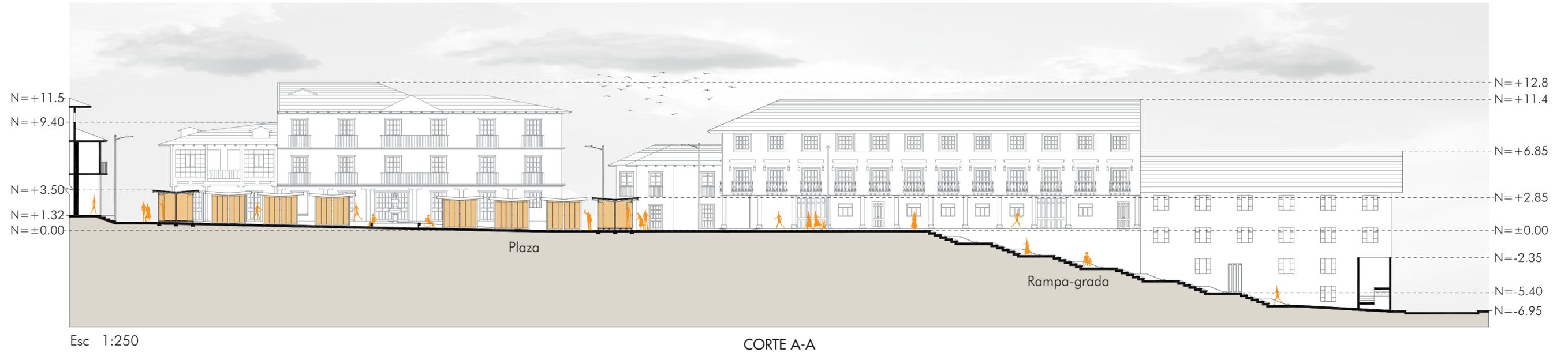
PLANOS ARQUITECTÓNICOS



Esc 1:100

PLANTA

# CORTES ARQUITECTÓNICOS



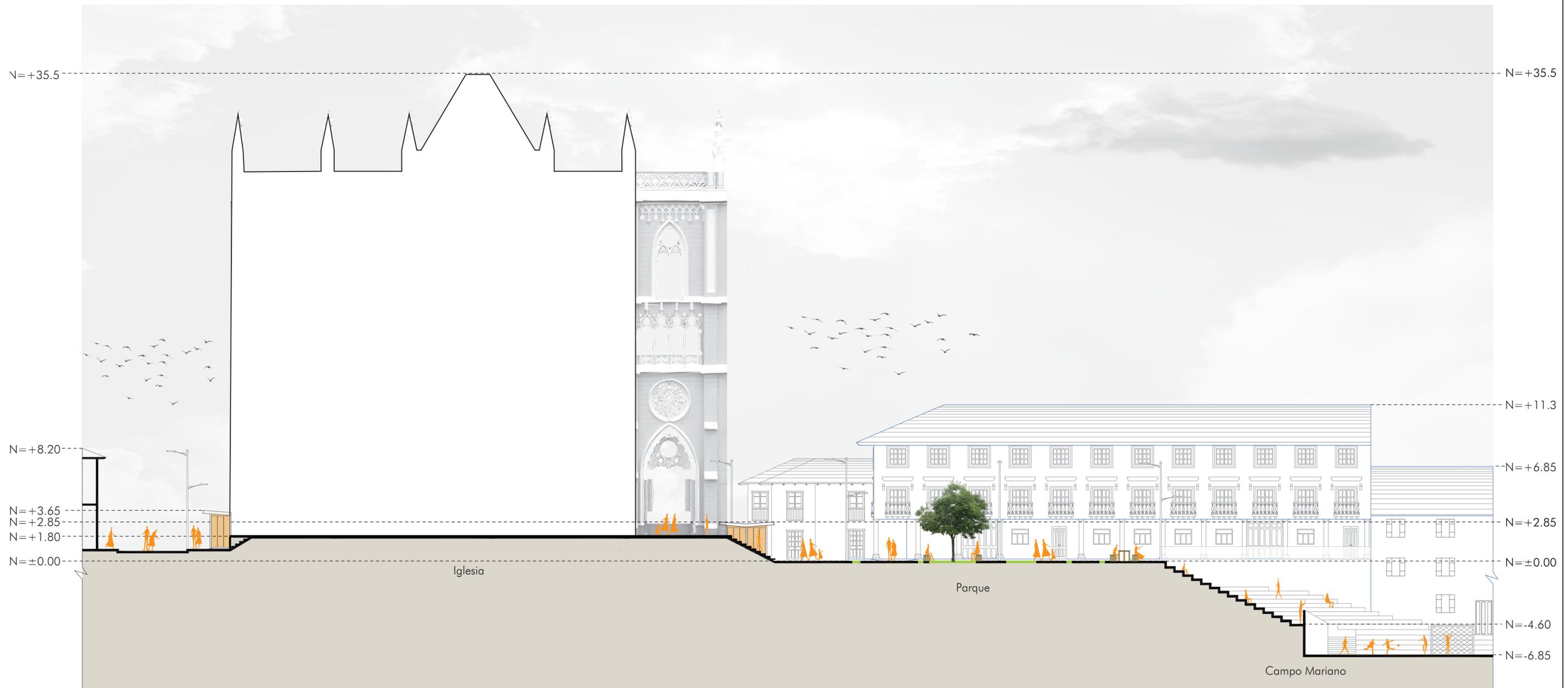
# CORTES ARQUITECTÓNICOS



Esc 1:150

CORTE C-C

# CORTES ARQUITECTÓNICOS



Esc 1:200

CORTE D-D

# CORTES ARQUITECTÓNICOS

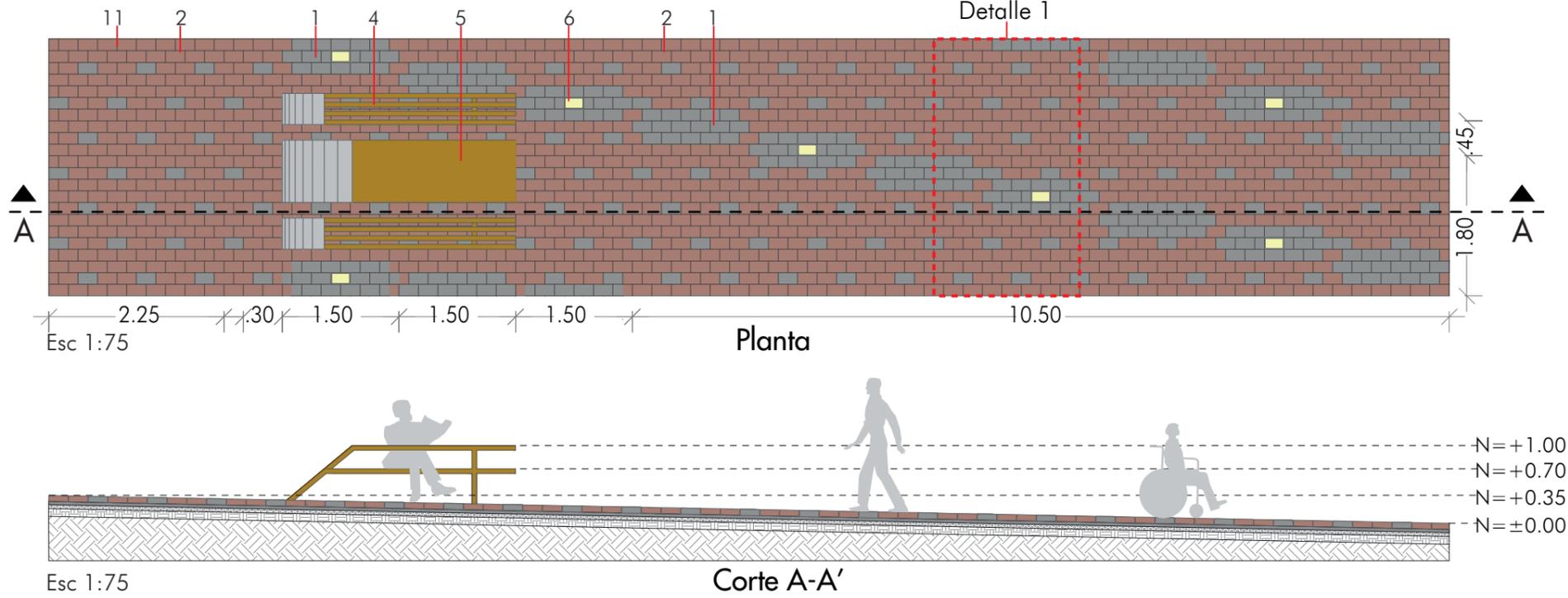


Esc 1:200

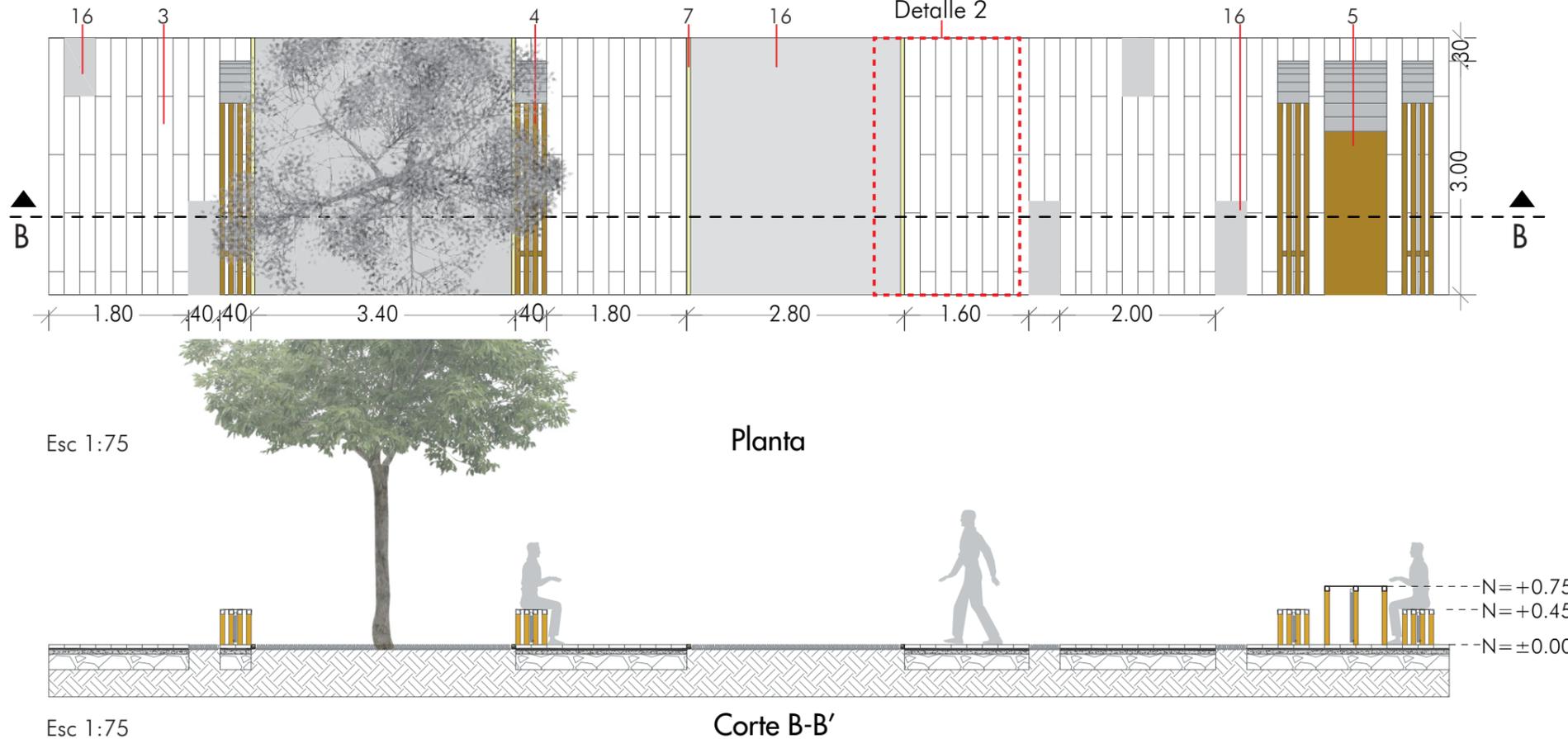
CORTE E-E

# DETALLES ARQUITECTÓNICOS

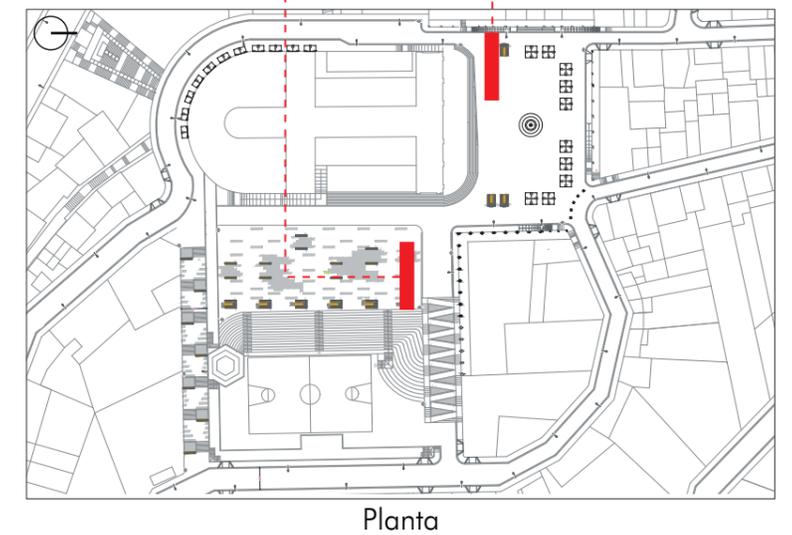
## Detalle constructivo de piso-plaza



## Detalle constructivo de piso-parque

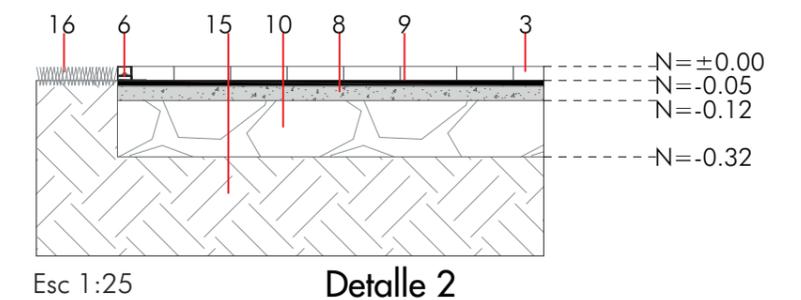
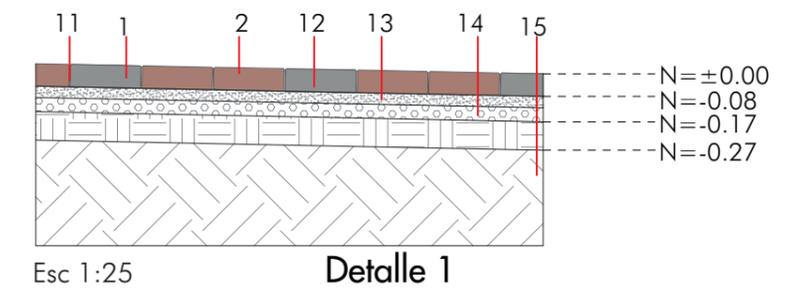


## Detalle: piso parque      Detalle: piso-plaza



### Leyenda

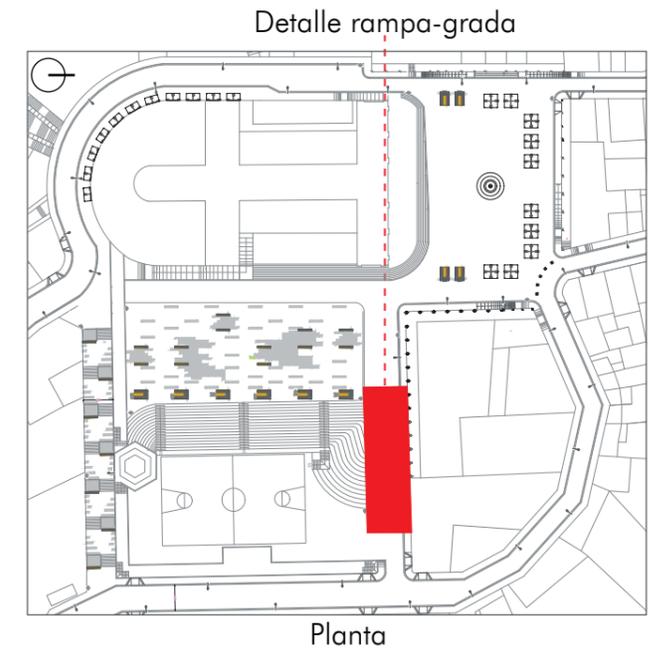
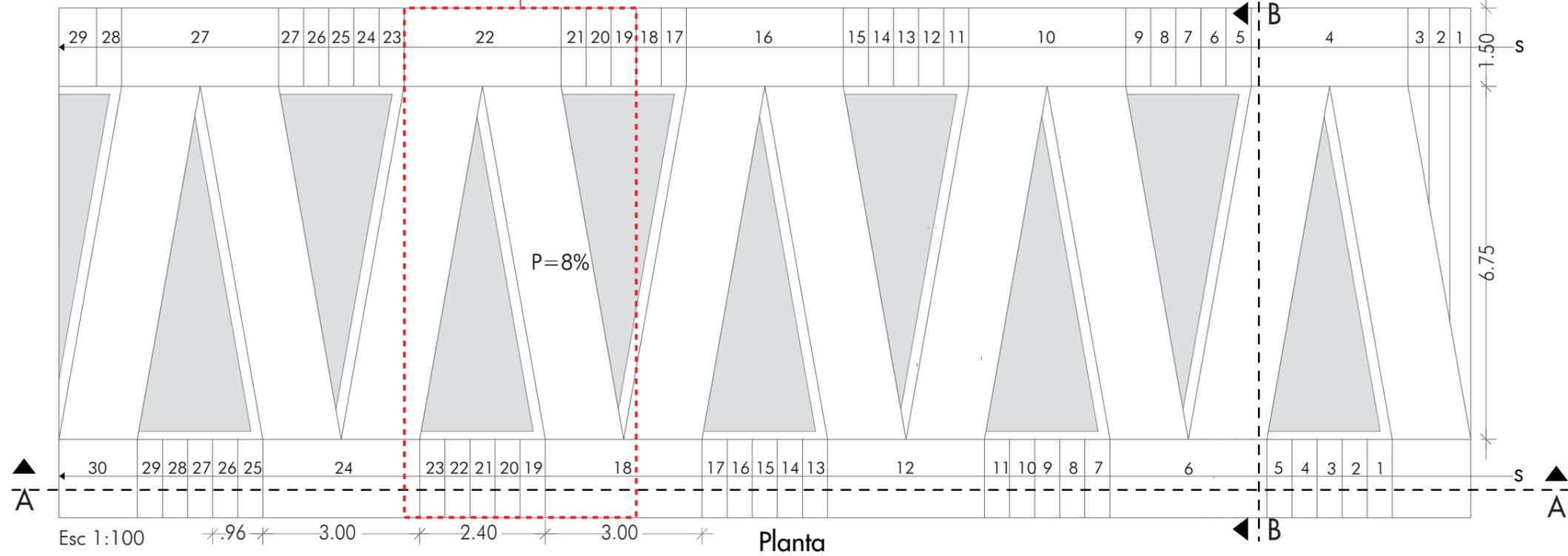
- |   |   |
|---|---|
| 1. Adoquín antideslizante de arcilla, 25x15x8cm gris oscuro | 8. Contrapiso HS 210 Kg/cm <sup>2</sup> |
| 2. Adoquín antideslizante de arcilla, 25x15x8cm rojo        | 9. Mortero                              |
| 3. Adoquín antideslizante de hormigón 150x20x5cm gris       | 10. Replanteo de piedra                 |
| 4. Mobiliario (banca)                                       | 11. Sello de arena                      |
| 5. Mobiliario (mesa)  | 12. Capa de arena de asiento e= 4cm     |
| 6. Luminaria  | 13. Base e=5cm                          |
| 7. Luminaria lineal de piso                                 | 14. Subrasante mejorada e=10cm          |
|   | 15. Subrasante                          |
|   | 16. Césped natural                      |



# DETALLES ARQUITECTÓNICOS

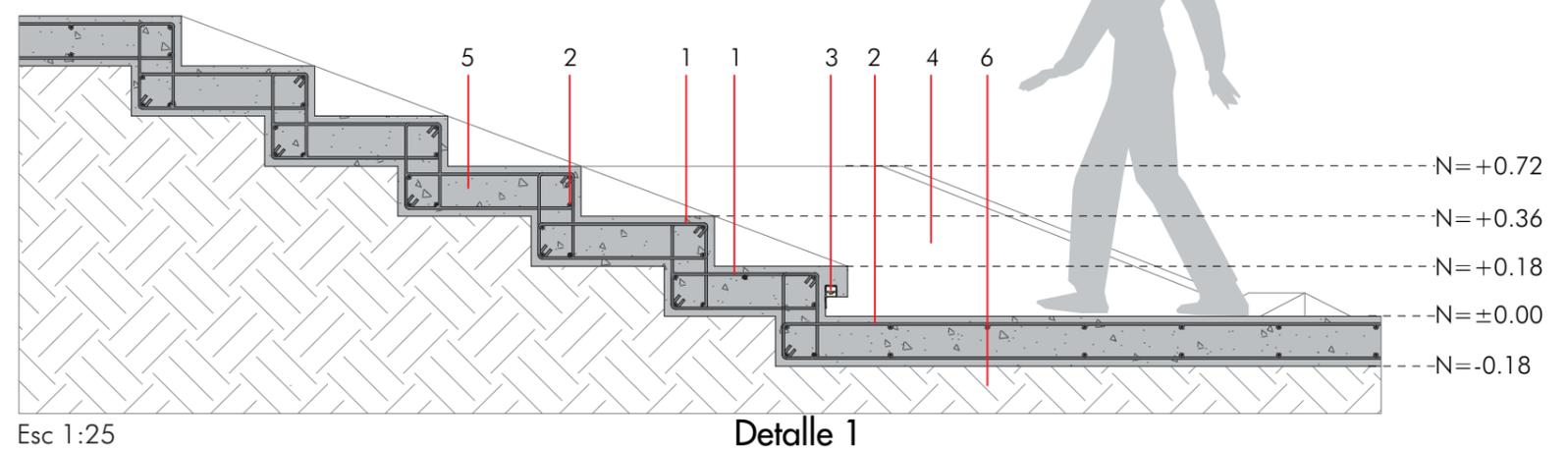
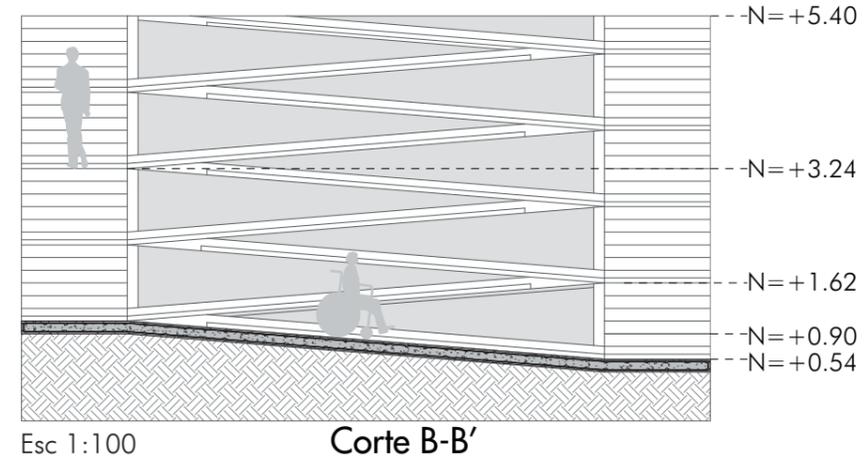
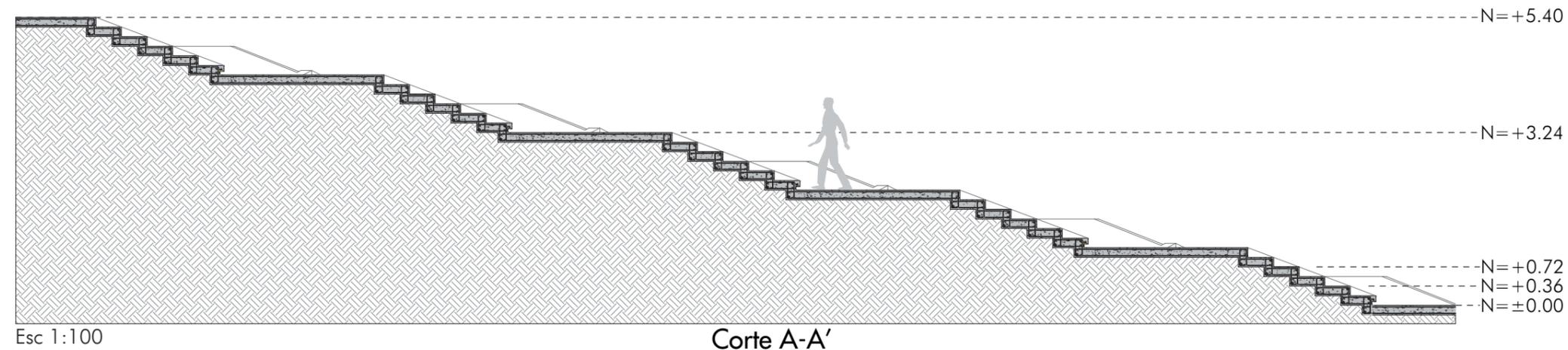
## Rampa-gradá

### Detalle 1



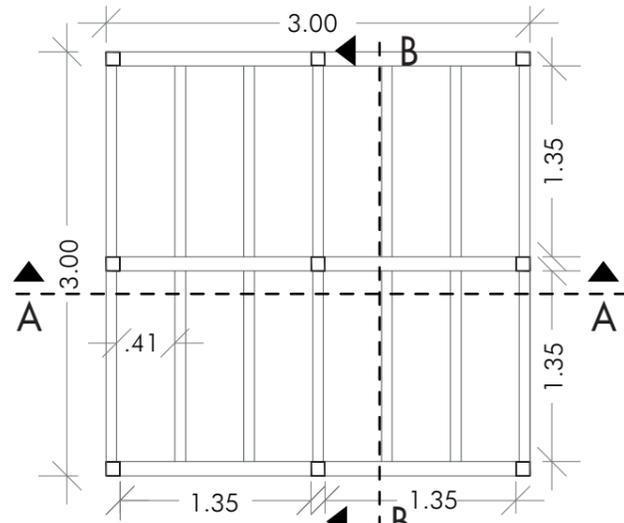
### Leyenda

1. Estribo, varilla corrugada de 8mm
2. Varilla corrugada de 14mm
3. Luminaria
4. Rampa
5. Hormigón 210 kg/cm<sup>2</sup>
6. Subrasante
7. Césped natural

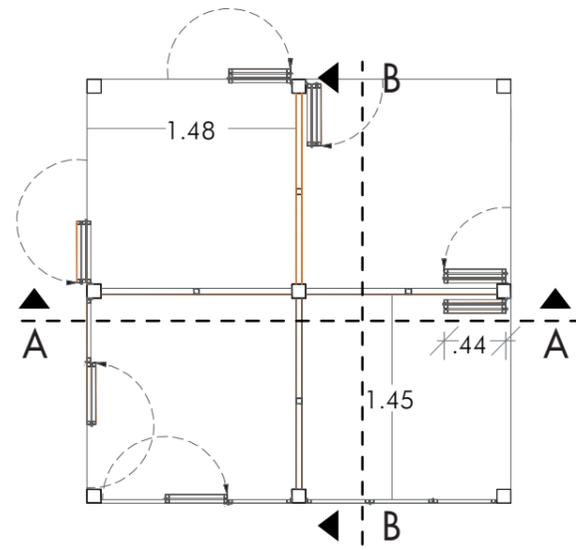


# DETALLES ARQUITECTÓNICOS

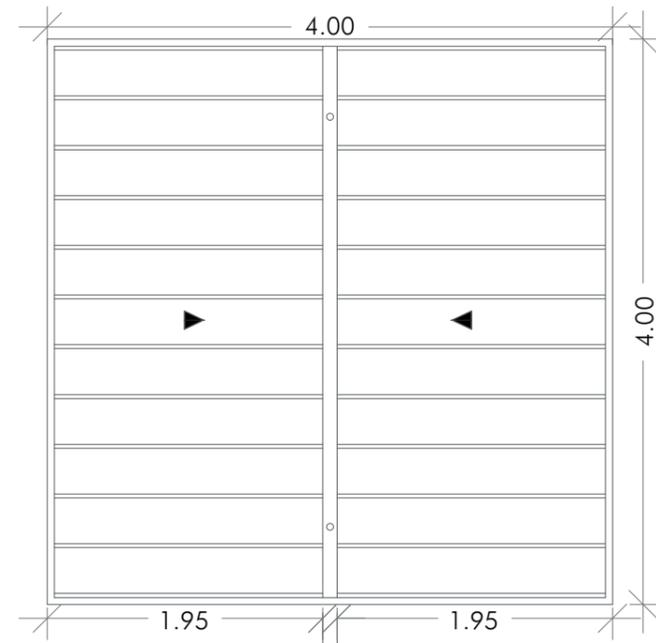
## Detalles arquitectónicos de caseta



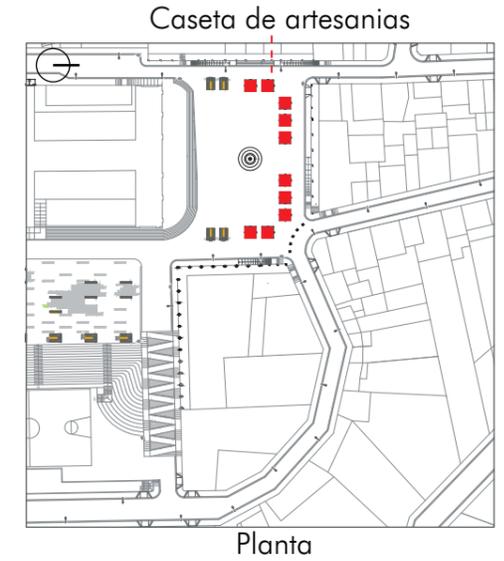
Esc 1:50 Planta estructural



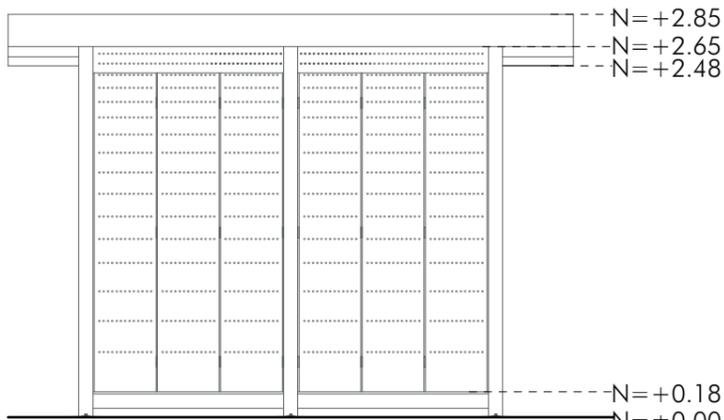
Esc 1:50 Planta.



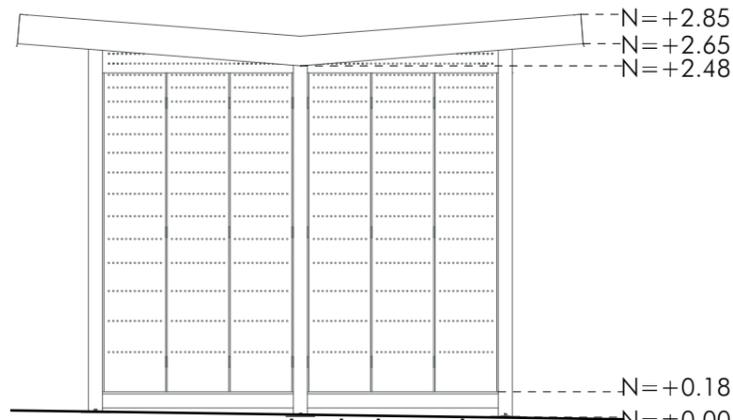
Esc 1:50 Planta de cubierta



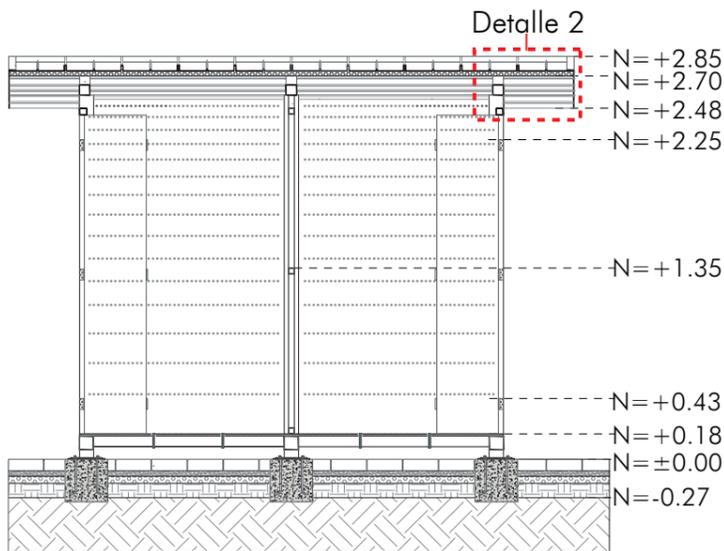
Planta



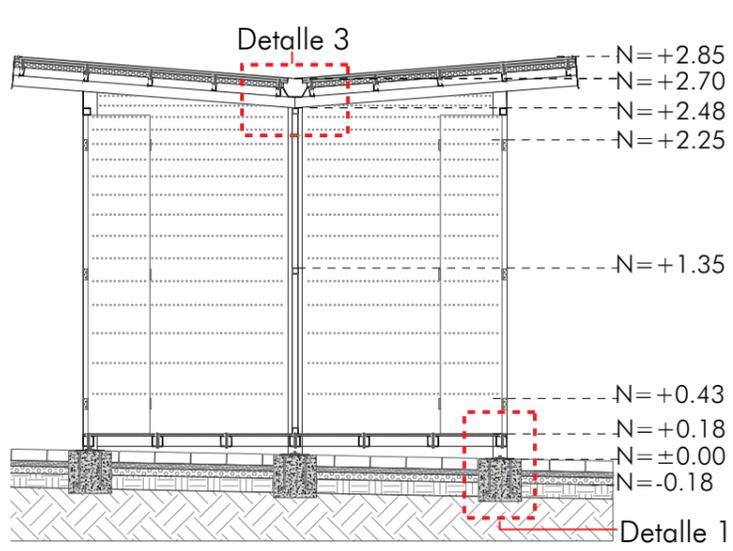
Esc 1:50 Fachada frontal



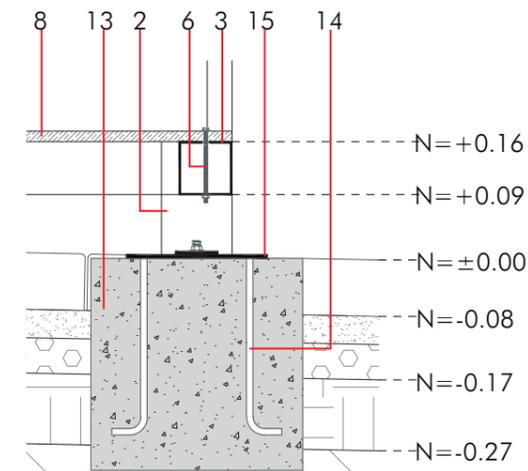
Esc 1:50 Fachada lateral



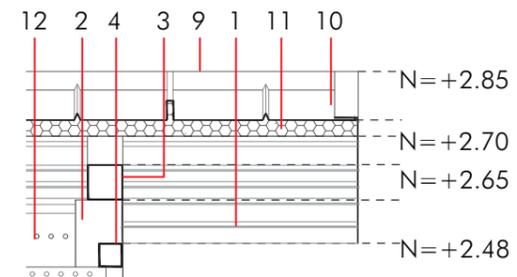
Esc 1:50 Corte B-B'



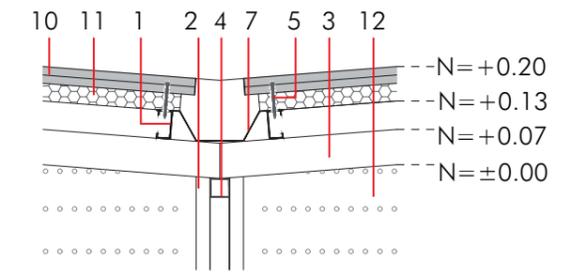
Esc 1:50 Corte A-A'



Esc 1:10 Detalle 1



Esc 1:15 Detalle 2



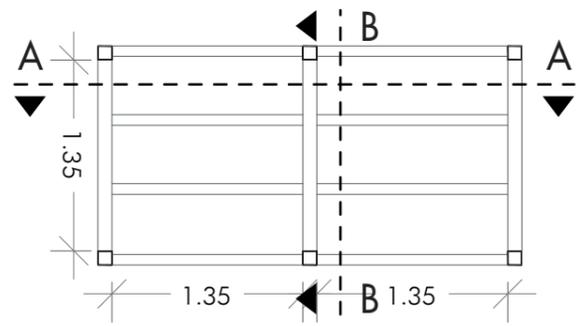
Esc 1:15 Detalle 3

## Leyenda

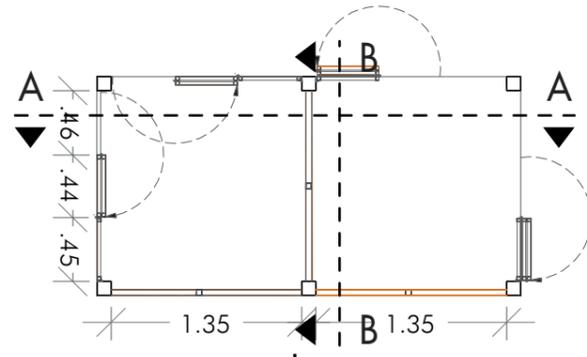
1. Correa de 60X30X10X2mm
2. Tubo cuadrado de 100x100x2mm
3. Tubo cuadrado de 75x75x2mm
4. Tubo cuadrado de 50x50x2mm
5. Tornillo auto perforante cabeza hexagonal de 3 pulg.
6. Perno cabeza hexagonal de 4 pulg.
7. Canalón metálico
8. Panel de OSB, e= 15mm
9. Panel tipo sandwich
10. Capa externa de acero galvanizado
11. Aislamiento de poliuretano
12. Panel de acero corten perforado
13. Hormigón 210 kg/cm<sup>2</sup>
14. Varilla corrugada de 10mm
15. Placa de acero inoxidable e=5mm

# DETALLES ARQUITECTÓNICOS

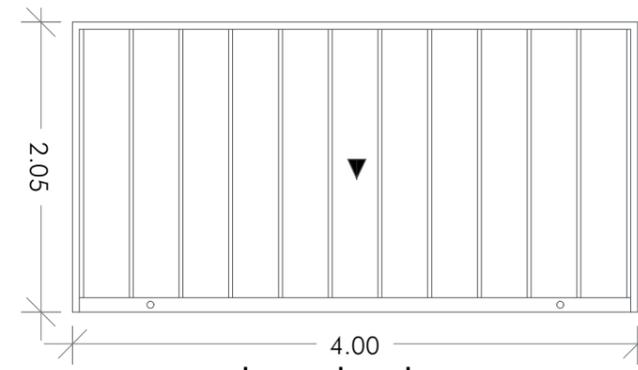
## Detalles arquitectonicos de caseta y banca



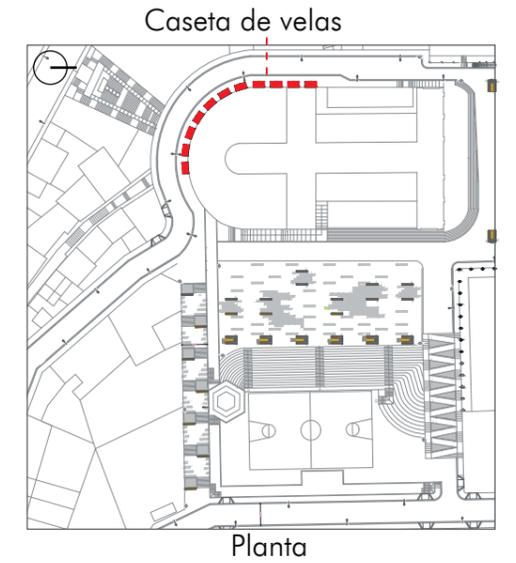
Esc 1:50 **Planta estructural**



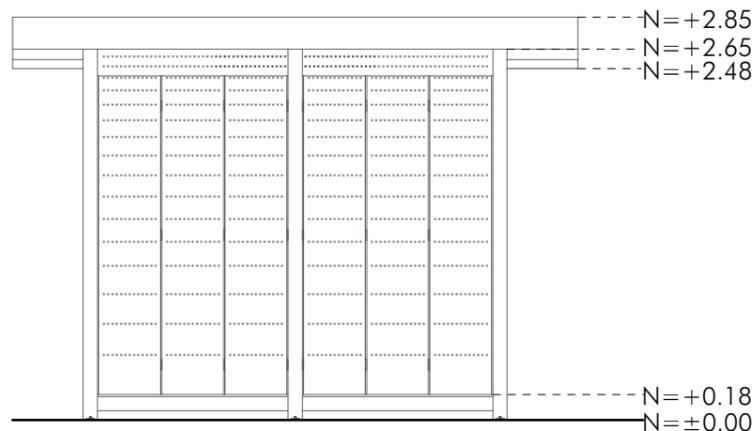
Esc 1:50 **Planta.**



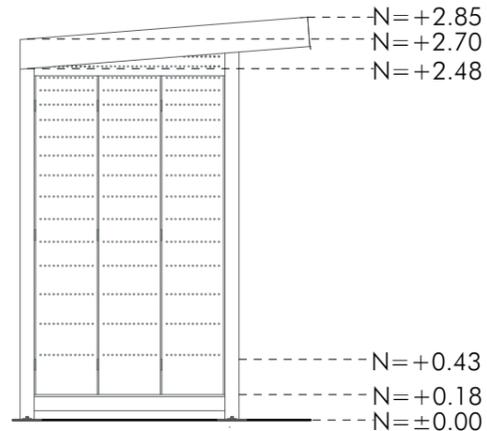
Esc 1:50 **Planta de cubierta**



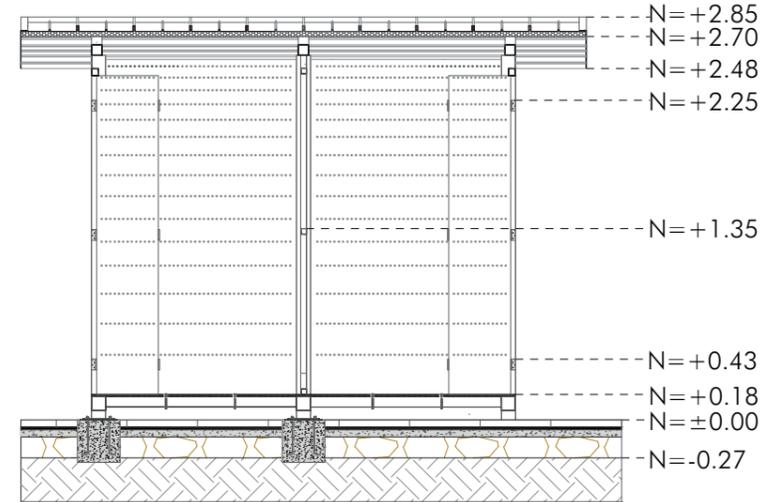
**Planta**



Esc 1:50 **Fachada frontal**



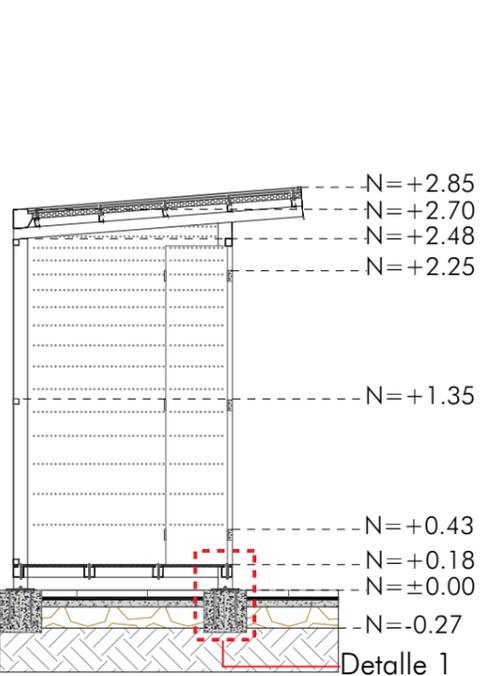
Esc 1:50 **Fachada lateral**



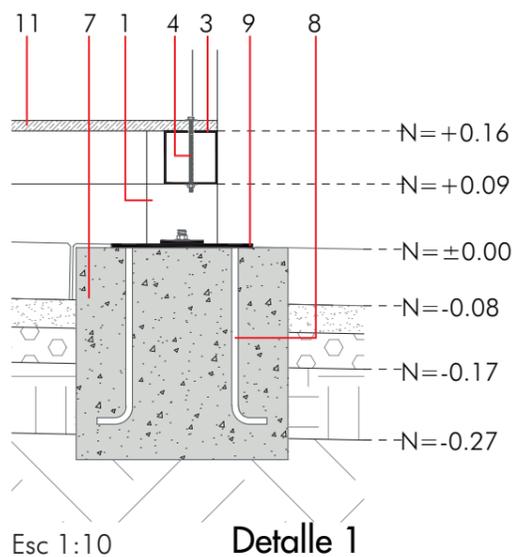
Esc 1:50 **Corte A-A'**

### Leyenda

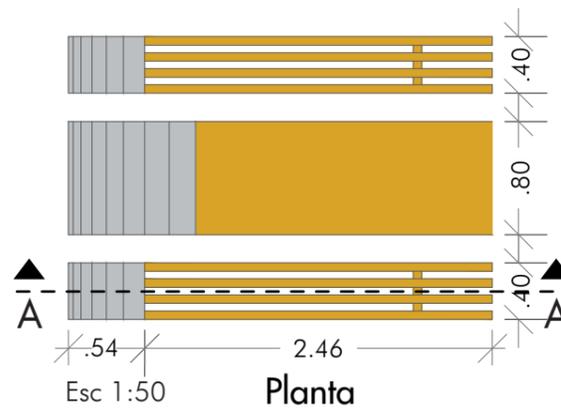
1. Tubo cuadrado de 100x100x2mm
2. Tubo cuadrado de 60x60x1mm
3. Tubo cuadrado de 75x75x2mm
4. Perno cabeza hexagonal de 4 pulg.
5. Panel de OSB, e= 15mm
6. Panel de acero corten perforado
7. Hormigón 210 kg/cm<sup>2</sup>
8. Varilla corrugada de 10mm
9. Placa de acero inoxidable e=5mm
10. Luminaria lineal
11. Panel de OSB, e= 15mm



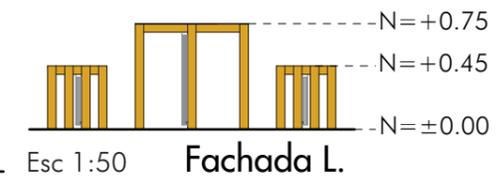
Esc 1:50 **Corte B-B'**



Esc 1:10 **Detalle 1**



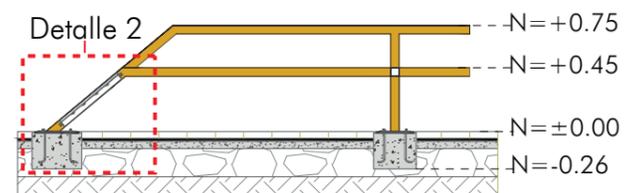
Esc 1:50 **Planta**



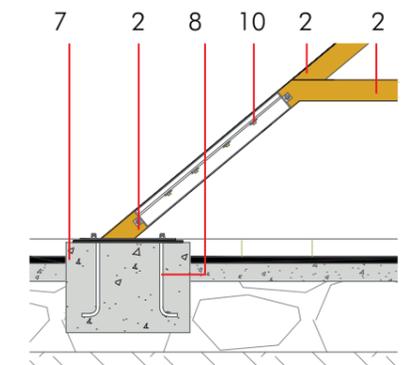
Esc 1:50 **Fachada L.**



Esc 1:50 **Fachada F.**

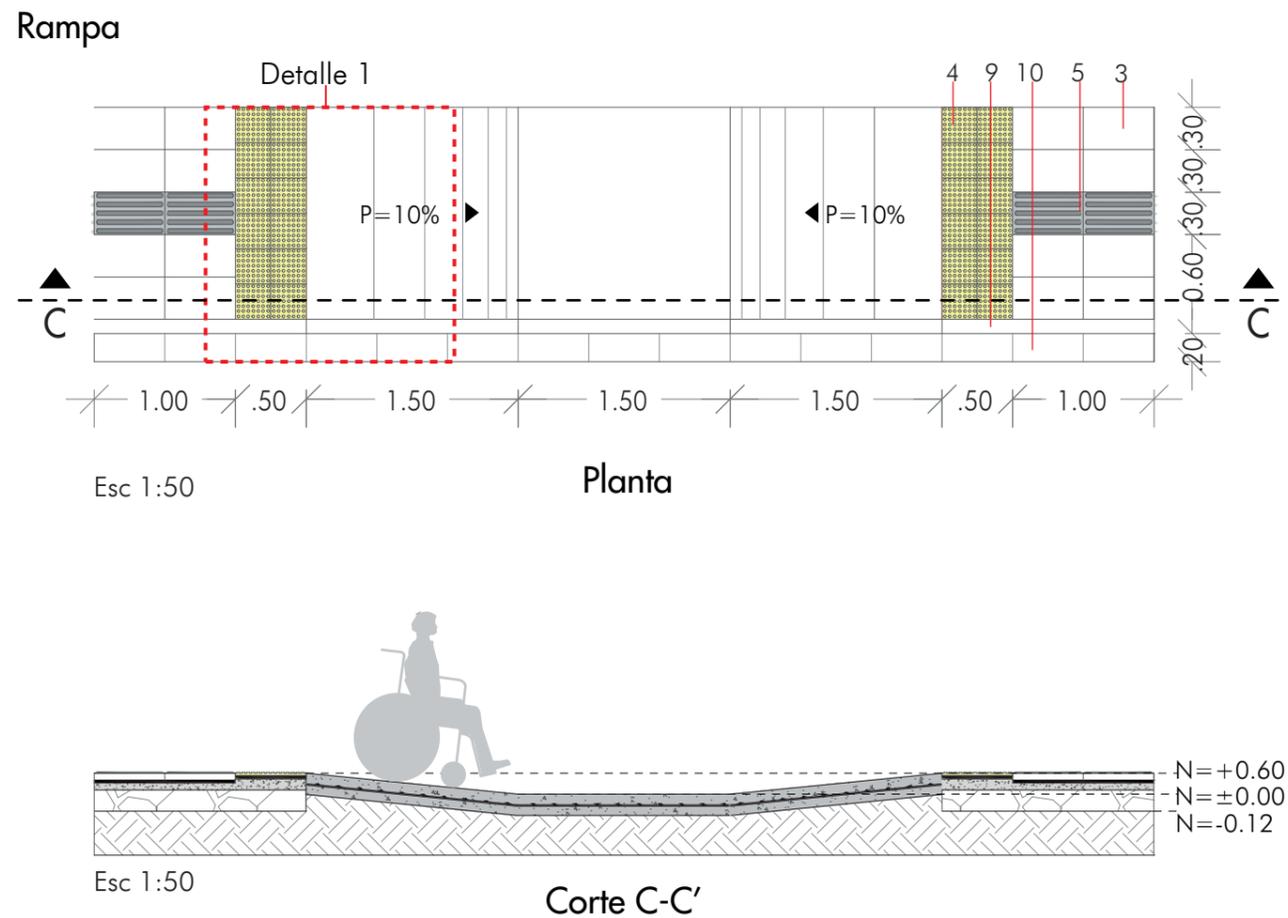
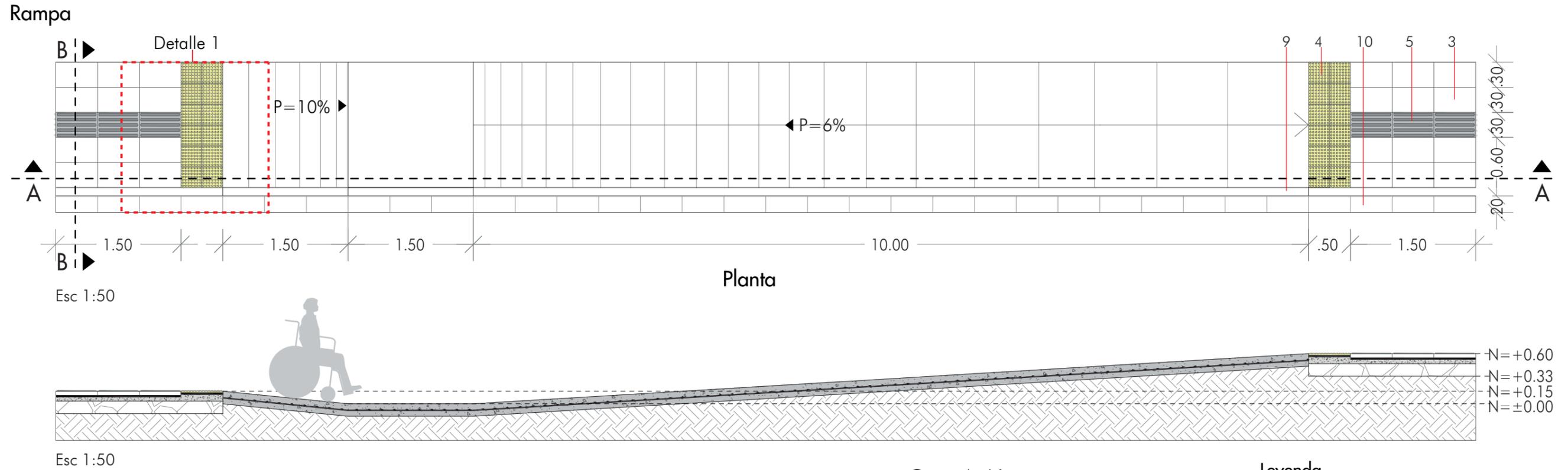


Esc 1:50 **Corte A-A'**

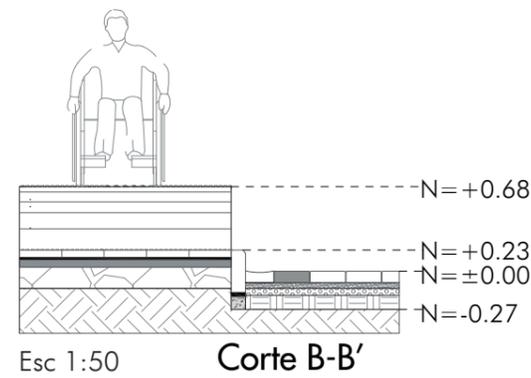


Esc 1:20 **Detalle 2**

# DETALLES ARQUITECTÓNICOS



## Corte A-A'



## Leyenda

1. Mortero
2. Malla electrosoldada corrugada de 15x15x8mm
3. Adoquín de hormigón gris de 30x50x5cm
4. Adoquín podotáctil de prevención de 25x25x2,5cm
5. Adoquín podotáctil de guía de 50x30x2,5cm
6. Replanteo de piedra
7. Contrapiso HS 210 kg/cm<sup>2</sup>
8. Hormigón 210 kg/cm<sup>2</sup>
9. Bordillo
10. Cuneta
11. Subrasante

