



GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

TRABAJO INVESTIGATIVO PARA LA TITULACIÓN DE LICENCIADO EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

TEMA

DISEÑO DE UN CORREDOR CICLO TURÍSTICO EN EL SECTOR SUR ORIENTE
DEL CANTÓN LOJA, ECUADOR

AUTOR

DAVID ALEJANDRO LOAIZA RAMÍREZ

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

MGS. PAVEL GONZALEZ BUSTAMANTE

LOJA ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, DAVID ALEJANDRO LOAIZA RAMÍREZ, declaro bajo juramento que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; que no ha sido presentada anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha sido respaldado con la respectiva bibliografía.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador para que el presente trabajo sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



David Alejandro Loaiza Ramírez

Yo, Pavel Fernando González Bustamante, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo él responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Pavel González Bustamante MSc

Director de tesis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermana, así como también a mi familia quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, pese a todos los obstáculos que se presentaron, me brindaron su apoyo en esta nueva oportunidad profesional.

A todo el personal docente de la Universidad Internacional del Ecuador.

De igual manera, a mi director de tesis, Pavel González Bustamante Mgs., por el tiempo que dedicado, por brindar el apoyo y conocimiento para culminar este proyecto.

DEDICATORIA

A mis padres Bolívar Loiza y Shopin Ramírez por ayudarme a lograr esta meta y siendo el pilar fundamental en mi vida.

De manera especial a mi hermana Lissette Loiza por apoyarme en cada paso recorrido, me siento muy afortunado de tenerte.

David Loiza Ramírez

RESUMEN

El proyecto diseño de un corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja, surge de la iniciativa de potenciar el turismo de aventura, el cual aprovecha los escenarios naturales y culturales considerados excepcionales.

Siendo los objetivos del presente, elaborar un diagnóstico turístico y ambiental, determinar los requerimientos financieros del proyecto y el diseño de un corredor ciclo turístico al sur oriente del cantón Loja.

El levantamiento de información para el diagnóstico turístico se lo realiza mediante revisiones bibliográficas de los PDOT del cantón y las parroquias rurales, mientras que la identificación de atractivos turísticos y ubicación de señalética se realizó mediante salidas de campo a Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba y Quinara.

El corredor ciclo turístico planteado utiliza senderos, vías, recorre barrios rurales con alto valor paisajístico y cultural, su implementación supondría un aporte efectivo al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística cantonal.

PALABRAS CLAVE: cicloturismo, corredor turístico, turismo de aventura

ABSTRACT

The project to design a tourist cycle corridor in the south eastern sector of the Loja canton, arises from the initiative to promote adventure tourism, which takes advantage of the natural and cultural settings considered exceptional.

Being the objectives of the present, to elaborate a tourist and environmental diagnosis, determine the financial requirements of the project and the design of a tourist cycle corridor to the south east of the Loja canton.

The collection of information for the tourist diagnosis is carried out through bibliographic reviews of the PDOT of the canton and rural parishes, while the identification of tourist attractions and location of signage was carried out through field trips to Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba and Quinara.

The proposed tourist cycle corridor uses trails, roads, runs through rural neighborhoods with high scenic and cultural value, its implementation would be an effective contribution to the strengthening and diversification of the cantonal tourist offer.

KEYWORDS: cycling, tourist corridor, adventure tourism

INDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS.....	2
Capítulo I	3
Capítulo II	37
2. Marco teórico.....	37
Capítulo III	46
3. Metodología.....	46
3.2. Técnicas.....	46
Capítulo IV.....	48
4. Diseñar el corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja.....	48
4.1. Diagnóstico de la situación turística.....	48
4.1.1. Análisis del territorio.....	48
CONCLUSIONES.....	121
RECOMENDACIONES.....	122
ANEXOS.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	137

INDICE DE CUADROS

Cuadro Nº1. Principales tipos de clima del cantón Loja.	4
Cuadro Nº2. Rango de Precipitaciones máximas y mínimas del Cantón Loja	4
Cuadro Nº4. Rango de temperaturas máximas y mínimas en el Cantón Loja.	6
Cuadro Nº5. Uso del Suelo en el cantón Loja	11
Cuadro Nº6. Principales cultivos en el cantón Loja	12
Cuadro Nº 7. Principales especies forestales cultivadas en el cantón Loja.....	12
Cuadro Nº8. Especies representativas del cantón Loja.	14
Cuadro Nº9. Herpetofauna del cantón Loja.	16
Cuadro Nº10. Aves representativas del cantón Loja.	17
Cuadro Nº11. Mamíferos presentes en el cantón Loja.....	17
Cuadro Nº13. Caudal concesionado por uso para el cantón Loja.....	18
Cuadro Nº14. Matriz para descripción de amenazas naturales y antrópicas.	19
Cuadro Nº15. Cobertura vegetal considerando la deforestación del cantón Loja de los años 1990 al 2008.....	20
Cuadro Nº16. Evolución poblacional	21
Cuadro Nº17. Tasa de crecimiento poblacional por parroquias del cantón Loja.....	22
Cuadro Nº18. Distribución de la población del cantón Loja	23
Cuadro Nº19. Población del cantón Loja: Hombres – Mujeres.	24
Cuadro Nº20. Tradiciones y fiestas religiosas de las parroquias del cantón Loja.	26
Cuadro Nº21. Gastronomía del cantón Loja, platos típicos.....	27
Cuadro Nº22. Inventario de Bienes culturales inmateriales e intangibles del cantón Loja.	28
Cuadro Nº 23. Inventario de Bienes Muebles- Pinturas, Esculturas, metalúrgica.	29
Cuadro Nº24. Inventario de Bienes inmuebles registrados, cantón Loja.	29
Cuadro Nº25. Edificios y plazas patrimoniales que son necesarios intervenir, para preservar su patrimonio.	31
Cuadro Nº26. Uso de suelo por parroquias. En hectáreas.	32
Cuadro Nº 27. Flujos comerciales en el cantón Loja y otras localidades.	33
Cuadro Nº 28. Atractivos Turísticos del Cantón Loja.	34
Cuadro Nº29. Potencialidad Turística del Cantón Loja, por tipo de turismo	35
Cuadro Nº30. Tendencias de la Demanda Turística.	36
Cuadro Nº31. Ficha de Descripción de atractivos Parque nacional Podocarpus.	52
Elaboración: David Loaiza.....	52
Cuadro Nº32. Ficha de Descripción de atractivos Fritadas.....	53
Cuadro Nº33. Ficha de Descripción de atractivos Fábrica de Vodka.	54
Cuadro Nº34. Ficha de Descripción de atractivos Santuario Diocesano El Señor de la Caridad.	55

Cuadro N°35. Ficha de Descripción de atractivos Café Malacatos.	56
Cuadro N°36. Ficha de Descripción de atractivos Jugo de Caña.	57
Cuadro N°37. Ficha de Descripción de atractivos Fabrica de Panela.	58
Cuadro N°38. Ficha de Descripción de atractivos Cerveza artesanal Sol del Venado.	59
Cuadro N°39. Ficha de Descripción de atractivos Piedra Grande, Río Sabanilla.	60
Cuadro N°40. Ficha de Descripción de atractivos Iglesia de Vilcabamba.	61
Cuadro N°41. Ficha de Descripción de atractivos Cerro Mandango.	62
Cuadro N°42. Ficha de Descripción de atractivos Chamicos.	63
Cuadro N°43. Ficha de Descripción de atractivos Iglesia de Quinara.	64
Cuadro N°44. Ficha de Descripción de atractivos Mirador natural de Quinara.	65
Cuadro N°45. Matriz de análisis F.O.D.A.	66
Cuadro N°46. Evaluación de Factores Externos.	67
Cuadro N°47. Matriz Comparativa de Competencias.	69
Cuadro N°48. Demanda Actual.	72
Cuadro N°49. Proyección de la Demanda.	72
Cuadro N°50. Evaluación de Factores Internos.	73
Cuadro N°51 Matriz de estrategias de análisis FODA.	75
Cuadro N°52. Sistema de Vallas y Señales Dimensiones Básicas y su ubicación.	78
Cuadro N°53. Señalética informativa.	79
Cuadro N°54. Señalética informativa.	83
Cuadro N°55. Señalética informativa.	85
Cuadro N°56. Señalética informativa.	89
Cuadro N°57. Señalética informativa.	92
Cuadro N°58. Señalética informativa.	95
Cuadro N°59. Señalética informativa.	97
Cuadro N°60. Señalética informativa.	100
Cuadro N°61. Señalética informativa.	104
Cuadro N°62. Señalética informativa.	107
Cuadro N°63. Señalética informativa.	110
Cuadro N°64: Costos del Diseño de Señalética para el Corredor Ciclo Turístico.	112
Cuadro N°65. Actividades en el Corredor Ciclo Turístico.	113

ÍNDICES DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Uso del Suelo en el Cantón Loja.....	10
Gráfico N°2. Evolución de la Población.	21
Gráfico N°3. Tasa de Crecimiento Poblacional	22
Gráfico N°4. Distribución de la población del cantón Loja.	23
Gráfico N°5. Distribución de la población del cantón Loja, por género.....	24
Gráfico N°6. Tipo de turismo de la Zona 7	34
Gráfico N°7. Lugares con mayor operación.....	71

ÍNDICE FIGURAS

Figura N°1. Mapa macro y micro localización provincia de Loja.	3
Figura N° 2. Mapa de isoyetas del Cantón Loja.	4
Figura N° 3. Mapa de isotermas del Cantón Loja.	8
Figura N°4. Uso del Suelo del Cantón Loja.	13
Figura N°5. Diseño de señal informativa entrada Sendero Ecológico La Cascarilla	80
Figura N°6. Ubicación de señal informativa	80
Figura N°7. Ubicación de señal informativa sendero la Cascarilla, sector Landangui.....	81
Figura N°8. Ubicación de señal informativa Sendero la Cascarilla, sector el Prado.....	81
Figura N°9. Ubicación de señal informativa Sendero Ecológico Yamburara, Vilcabamba	82
Figura N°10. Diseño de señal informativa entrada Sendero Cerro Mandango	84
Figura N11. Diseño de señal informativa entrada Sendero Cerro Mandango	84
Figura N°12. Diseño de señal Informativa de servicios	86
Figura N°13. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada Malacatos)	86
Figura N°14. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a San Pedro de Vilcabamba)	87
Figura N°15. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a Vilcabamba)	87
Figura N°16. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a Quinara)	88
Figura N°17. Diseño de señal observación de aves	90
Figura N°18. Ubicación de señal informativa observación de aves sendero la Cascarilla	90
Figura N°19. Ubicación de señal informativa observación de aves sendero la Cascarilla	91
Figura N°20. Diseño de señal observación de flora.....	93
Figura N°21. Ubicación de señal informativa Observación de flora sendero la Cascarilla.....	93
Figura N°22. Ubicación de señal informativa Observación de flora sendero la Cascarilla.....	94
Figura N°23. Diseño de señal actividades acuáticas.....	96
Figura N°24. Ubicación de señal informativa actividades acuaticas.....	96
Figura N°25. Diseño de señal mirador.....	98
Figura N°26. Ubicación de señal informativa de mirador Quinara.....	98
Figura N°27. Ubicación de señal informativa de mirador Ruta de la Cascarilla	99
Figura N°28. Ubicación de señal informativa de mirador Cerro Mandango.....	99
Figura N°29. Diseño de señal de iglesia.....	101
Figura N°30. Ubicación de señal de iglesia de Malacatos	101
Figura N°26. Ubicación de señal de iglesia San Pedro de Vilcabamba	102
Figura N°31. Ubicación de señal de iglesia Vilcabamba	102
Figura N°32. Ubicación de señal de iglesia de Quinara	103
Figura N°33. Diseño de señal de fábrica.....	105

Figura N°34. Ubicación de señal de fábrica.....	105
Figura N°35. Ubicación de señal de fábrica de cerveza artesanal Sol de Venado	106
Figura N°36. Diseño de señal Informativa agroturismo	108
Figura N°37. Ubicación de señal Informativa fábrica de panela.....	108
Figura N°38. Ubicación de señal Informativa Chamicos.....	109
Figura N°39. Ubicación de señal Informativa Jugo de Caña.	109
Figura N°40. Diseño de señal Informativa área protegida	111
Figura N°41. Ubicación de señal informativa área protegida	111
Figura N°42. Mapa del Corredor Ciclo Turístico	116
Figura N°43. Diseño de Marca del corredor Ciclo turístico	118

INDICE DE ANEXOS

Anexo N°1: Ficha de atractivo del Parque Nacional Podocarpus	123
Anexo N°2: Ficha de atractivo de Fabrica de vodka	124
Anexo N°3: Ficha de atractivo de Fritadas	125
Anexo N°4: Ficha de atractivo del Santuario Diocesano El Señor de la Caridad	126
Anexo N°5: Ficha de atractivo de Jugo de Caña	127
Anexo N°6: Ficha de atractivo de Fabrica de Panela	128
Anexo N°7: Ficha de atractivo de Cerveza Artesanal Sol de Venado	129
Anexo N°8: Ficha de atractivo de Piedra Grande (río Sabanilla)	130
Anexo N°9: Ficha de atractivo de Iglesia de Vilcabamba	131
Anexo N°10: Ficha de atractivo de Café de Malacatos	132
Anexo N°11: Ficha de atractivo del Cerro Mandango	133
Anexo N°12: Ficha de atractivo de Chamicos	134
Anexo N°13: Ficha de atractivo de Iglesia de Quinara	135
Anexo N°14: Ficha de atractivo de Mirador natural de Quinara	136

INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura ofrece una amplia gama de actividades que se desarrollan en aire, agua, tierra, entre las más destacadas se encuentran: vuelo libre, vuelo con motor, pesca, piragüismo, escalada, espeleología, senderismo, cicloturismo, etc. Referente al cicloturismo el cantón Loja es de las primeras ciudades en Ecuador que cuenta con ciclo vías que atraviesan la ciudad, la primera de norte a sur con 10,2 km, y la segunda ruta que une a Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba y Quinara con 65 km; estas rutas se construyen para apoyar a la movilidad sostenible y a la par promover el deporte y turismo.

Las parroquias sur orientales de Loja presentan escenarios óptimos para elaborar un producto de ciclo turismo, considerando las características geográficas de sus terrenos que cuentan con senderos por los cuales se conectan e integran los diferentes atractivos turísticos; el uso de la bicicleta, actualmente considerado un transporte ecológico y diferente al tradicional, se lo considera idóneo para que junto al turismo proporcionen alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de localidades rurales.

La metodología en el presente proyecto es de tipo no experimental, se apoya además en el método descriptivo que facilitó la recopilación de información, el método analítico ayudó en el planteamiento de estrategias, el método exploratorio se utilizó en la delimitación del problema y diagnóstico situacional.

Las técnicas usadas apoyaron el adecuado proceso de la investigación, la observación no participante con la cual se logra cierta imparcialidad en el estudio, observación estructurada para lo cual a través de fichas preestablecidas se realiza el levantamiento de atractivos turísticos y el estudio documental permitió analizar e interpretar datos relevantes.

Los resultados del proyecto otorgan datos que permiten concluir que, el diseño de un corredor ciclo turístico en el sector sur oriental, es una propuesta turística innovadora de bajo costo, con beneficio directo a la población local y que recorre lugares rurales de gran potencial turístico, sin embargo, se hace énfasis en la necesidad de realizar un trabajo mancomunado del sector público, privado y sociedad para su desarrollo e implementación.

OBJETIVOS.

Objetivos generales.

- Realizar el diseño de un corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico turístico y ambiental.
- Determinar los requerimientos financieros del proyecto
- Diseñar el corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja.

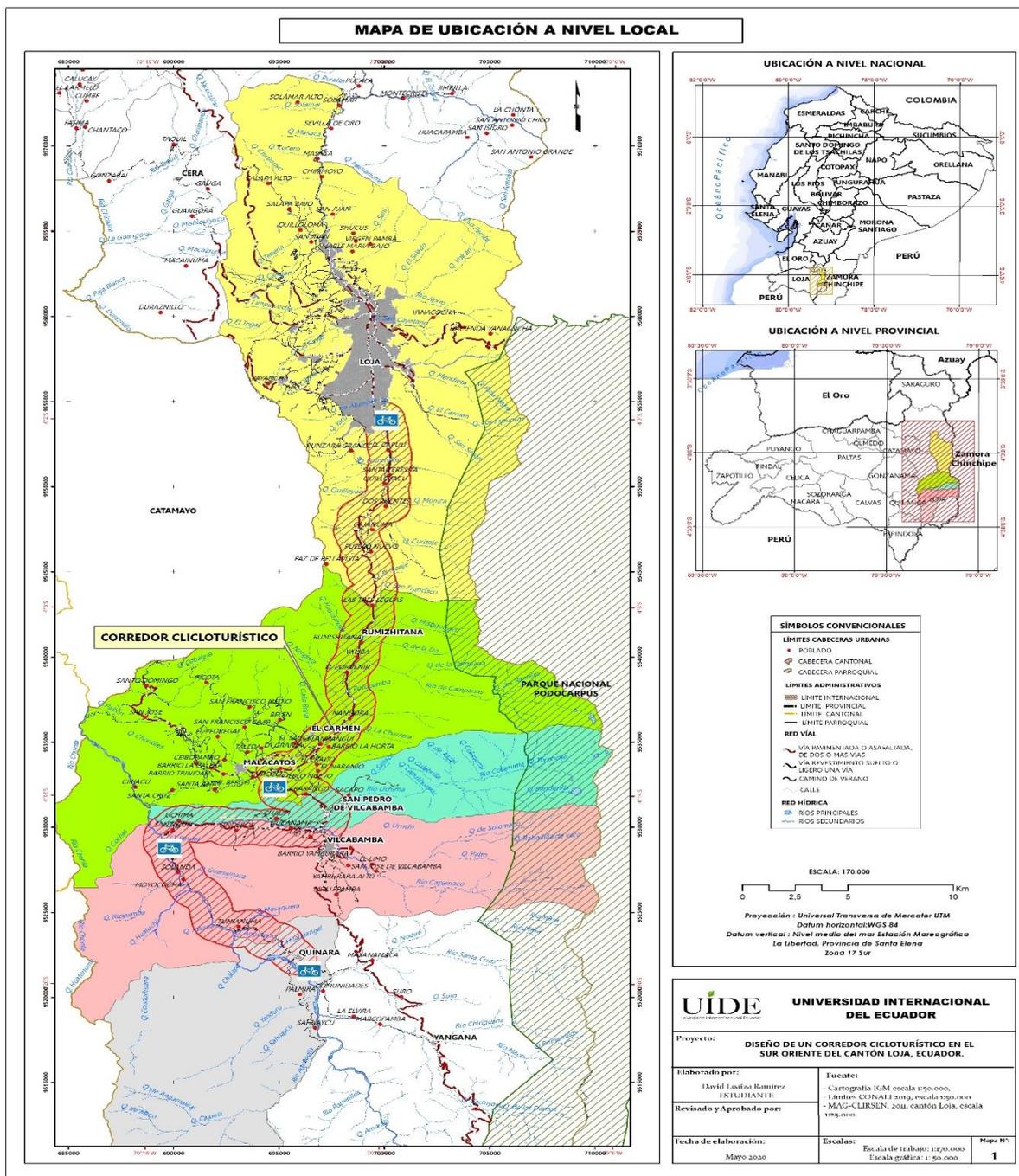
Capítulo I

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

1.1.1 Macro y micro localización

Figura N°1. Mapa macro y micro localización provincia de Loja.



Elaboración: David Loaiza Ramírez

1.1.2. Clima.

El cantón Loja tiene un tipo de clima Ecuatorial Mesotérmico Semi – Húmedo, se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m. Los factores que dan origen al clima del cantón son los mismos factores que afectan a la región andina, especialmente la latitud y el relieve, en términos más generales, la zona de convergencia intertropical (ZCIT), el efecto de la interacción Océano Pacífico – atmósfera (Fenómeno El Niño Oscilación del Sur y Corriente Fría de Humboldt) y la cubierta vegetal.

1.1.3. Tipos de clima.

En el Cuadro 1 se indican los diferentes tipos de clima presentes en el cantón Loja, que son clima Ecuatorial Mesotérmico Seco, Ecuatorial Mesotérmico Subhúmedo y Ecuatorial de Alta Montaña.

Cuadro N°1. Principales tipos de clima del cantón Loja.

Tipos de Clima	Área (Has)	Porcentaje
Ecuatorial Mesotérmico Semi – Húmedo	164 137,76	86,59
Ecuatorial de Alta Montaña	18 547,02	9,78
Ecuatorial Mesotérmico Seco	6 865,67	3,62
Total	189 550,46	100,00

Fuente: Sistema de Información para la Planificación – ODEPLAN – INFOPLAN.

2005 elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.4. Precipitación.

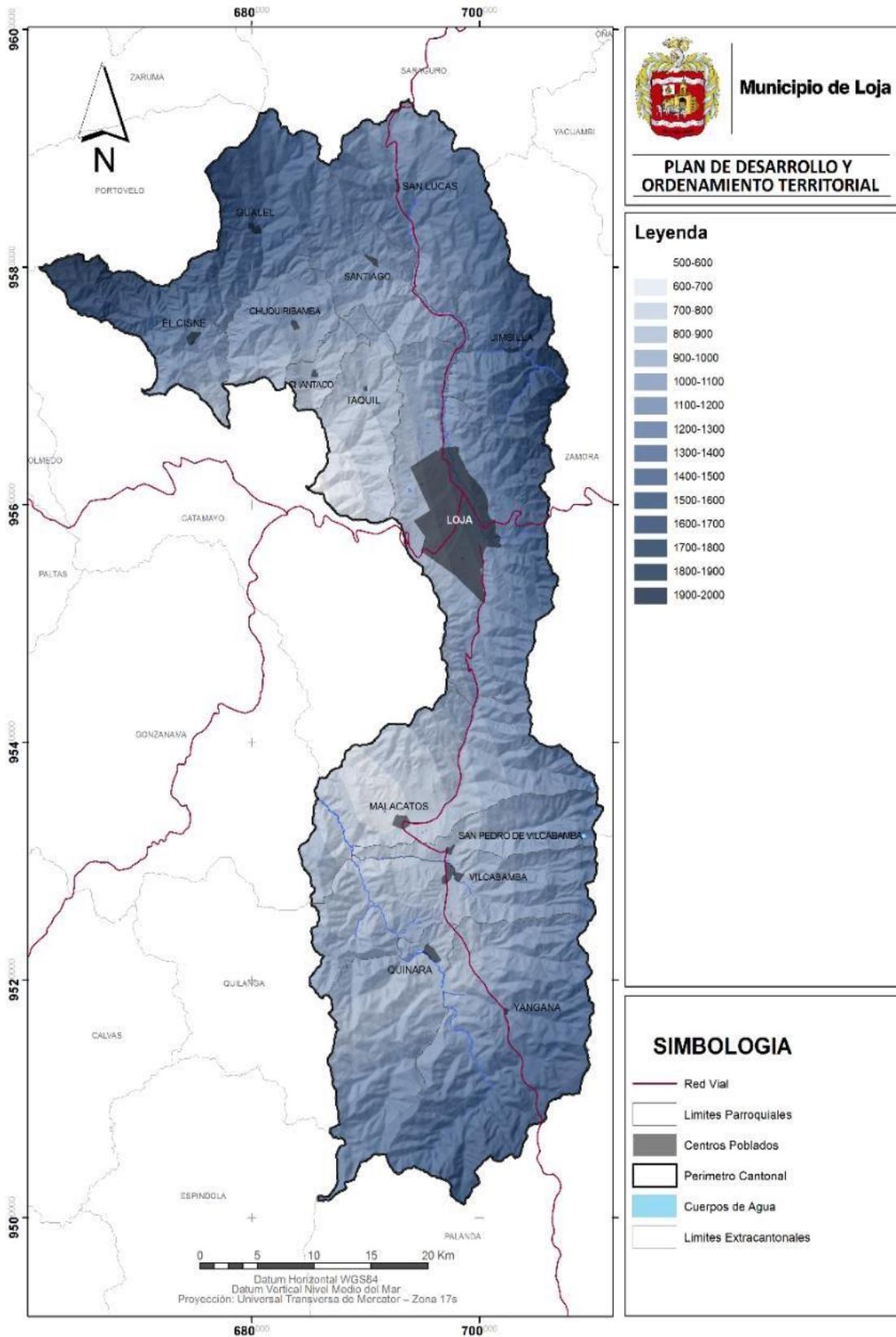
Cuadro N°2. Rango de Precipitaciones máximas y mínimas del Cantón Loja

Parroquia	Rango (milímetros)
Malacatos	600 – 1 400
San Pedro de Vilcabamba	700 – 1 300
Vilcabamba	700 – 1 300

Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

Figura N° 2. Mapa de isoyetas del Cantón Loja.



Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial

Elaboración: Equipo PDOT 2014

1.1.5. Temperatura.

La temperatura media anual a nivel de cantón Loja es de 15 °C, el valor más alto registrado es de 23°C localizado en la parroquia de El Cisne; mientras que los valores más bajos se registran en las parroquias de San Lucas, Jimbilla y en la ciudad de Loja con 9 °C, esto se da principalmente por la topografía predominante, debido la presencia en el territorio de la cordillera de los Andes.

Cuadro N°3. Temperatura Media Mensual (mm) de Estaciones Meteorológicas.

Estación	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Media
La Argelia - Loja	16,1	16,1	16,2	16,4	16,2	15,6	15,1	15,4	16,1	16,5	16,5	16,5	16,1
Malacatos	20,1	19,7	19,6	19,8	19,9	19,8	19,8	19,9	20,1	20	20,1	20,2	19,9
Vilcabamba	20,7	20,6	20,8	20,7	20,6	20,6	20,5	20,8	21,2	21,3	21,1	21	20,8

Fuente: CLIRSEN-MAGAP, 2012

A continuación, se presenta la información referente a las temperaturas máximas y mínimas del cantón Loja especificando rangos de acuerdo a zonas y parroquias, esta información fue desarrollada por el Instituto Ecuatoriano Espacial (2013).

Cuadro N°4. Rango de temperaturas máximas y mínimas en el Cantón Loja.

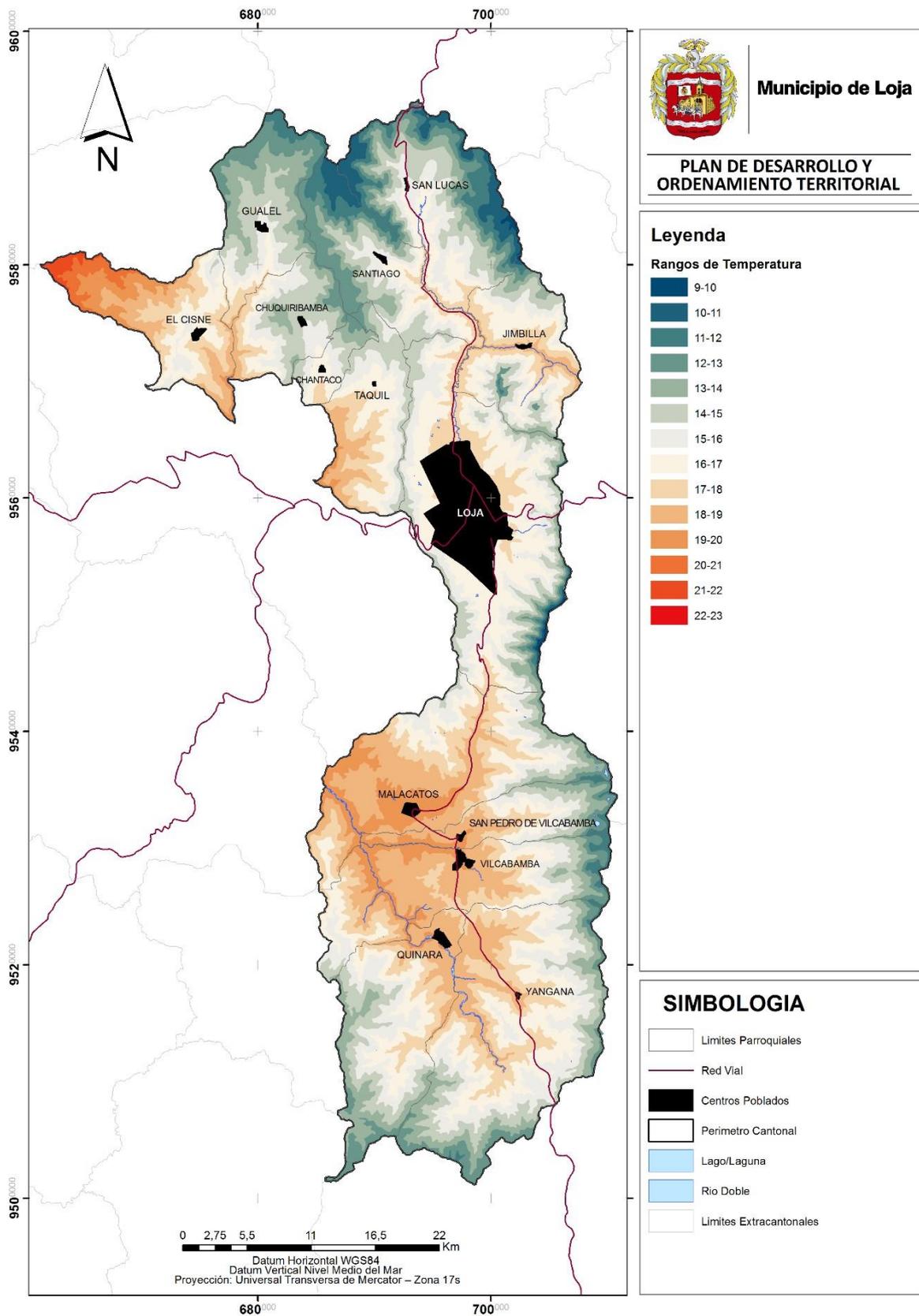
Parroquia	Rango (°C)
Malacatos	11 – 20
San Pedro de Vilcabamba	11 – 20
Vilcabamba	11 – 20
Loja	9 – 19

Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

En el Figura N° 3 se observa que las zonas que presentan temperaturas más altas se encuentran claramente identificados en los valles que existen en el cantón, como son Loja, Malacatos y Vilcabamba y la zona de veda de la parroquia El Cisne, mientras que las zonas más frías se encuentran al norte en las parroquias Santiago, Gualiel y San Lucas.

Figura N° 3. Mapa de isotermas del Cantón Loja.



Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial
Elaboración: GAD de Loja, PDOT 2014

1.1.6. Morfometría, geología y geomorfología.

El área de Loja se encuentra en la Sierra Austral del Ecuador. El cantón Loja geológicamente está representado por rocas metamórficas y volcánicas que se encuentran intruidas por cuerpos graníticos, y sedimentarios terciarios en la cuenca de Loja, Malacatos y Vilcabamba respectivamente. El basamento de la cordillera Real del cantón Loja se encuentra constituido por rocas metamórficas de la Unidad Chigüinda. El grado de metamorfismo varía desde filitas hasta granito meta-somático.

El grado más alto se encuentra en el Este. Las rocas de grado bajo consisten en filitas, esquistos sericíticos, esquistos cuarcíticos y cuarcitas. Los esquistos grafíticos son conspicuos en el lado Oeste entre Loja y Malacatos y al Oeste de Malacatos. Al Este, como el grado de metamorfismo aumenta, se ven esquistos biotíticomuscovíticos, gneis y gneises graníticos de grano grueso.

Estos corresponden a las Formaciones de Sacapalca, Loma Blanca, Trigal, San Cayetano y Quillollaco respectivamente. La geomorfología en este cantón tiene su origen en procesos tectónico-erosivos. La única diferenciación notable atañe a una cierta valoración de los componentes estructurales en la Formación volcano-sedimentaria Sacapalca, donde las rocas más duras o cimentadas aparecen en relieve sobre tobas y los aglomerados más blandos, generando modelados de mesetas y, con mayor frecuencia, formas disimétricas calcadas sobre el buzamiento de las capas.

Todos los paisajes de este nivel conservan rastros de su origen por erosión consecutiva a los episodios de encajonamiento de la red fluvial. Ellos asocian.

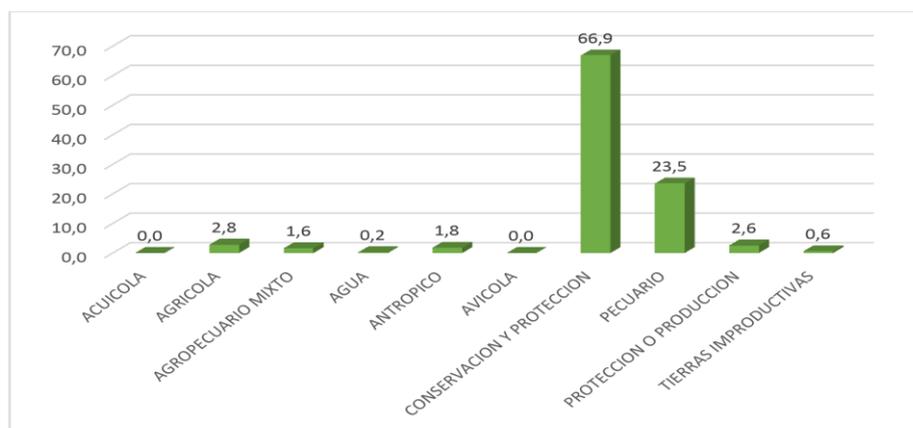
- Grandes vertientes rectilíneas dominantes.
- Relieves muy disectados en lomas y tiras longitudinales, separadas por quebradas en V que bajan paralelamente a la pendiente de la vertiente.
- Vertientes compuestas heterogéneas con resaltos sobre las formaciones con litología diferenciada.

1.1.7. Uso del suelo.

En el Gráfico 1 se puede apreciar que más de la mitad del territorio actualmente se encuentra en conservación y protección correspondiendo al 66.9 % del territorio que son 126 582 hectáreas aproximadamente, esto especialmente por la presencia en el cantón de áreas protegidas como el Parque Nacional Podocarpus y Bosques protectores como el

Colambo-Yacuri, El Bosque, Corazón de Oro entre otros. En estas áreas algunas de recuperación predomina especies como Cucharillo (*Oreocallis grandiflora*) (Lam.) R. Br), chinchas del género *Chusquea*, huaycundos o bromelias de los géneros *Guzmania*, *Tillandsia*, y *Puya*, Cashco (*Weinmannia glabra* L.f.), Dumarín (*Tibouchina laxa*), asteráceas del género *Baccharis* entre otras y especies características del bosque húmedo como son *Podocarpus* (*Podocarpus oleifolius* D. Don), cascarilla (*Cinchona macrocalyz* Pav. Ex. Dc.) ducos del género *Clusia*, Laurel de cera (*Myrica pubescens* Humb. & Bonpl. Ex Willd), Cashco del género *Weinmannia*, Pumamaqui (*Oreopanax andreanus* Marchal), cucharillo (*Oreocallis grandiflora* (Lam.) R. Br.) y kike (*Herperomeles obtusifolia* Pers.) Lindl.

Gráfico N°1. Uso del Suelo en el Cantón Loja



Fuente: Instituto Espacial del Ecuador
Elaboración: Equipo Técnico de PDOT – cantón Loja

En cuanto a actividades productivas el cantón Loja ocupa su mayor cantidad de suelo en actividades pecuarias equivalente a 23.5 % del territorio que son 44 534 hectáreas aproximadamente, dedicadas especialmente al cultivo predominante de especies forrajeras, destinadas a la alimentación de ganado bovino y equino. Las especies de hierbas cultivadas más comunes son: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), trébol (*Trifolium* sp.), entre otros. Esta actividad se observa de forma más marcada tal como se puede observar en el Mapa 12 en la parte norte del cantón en las parroquias de San Lucas, Gualiel, Santiago, y de igual forma en la parte periurbana en la ciudad de Loja.

Cuadro N°5. Uso del Suelo en el cantón Loja

Uso del Suelo	Área (ha)	%
Acuícola	3,1	0,0
Agrícola	5 310,3	2,8
Agropecuario mixto	3 039,6	1,6
Agua	404,6	0,2
Antrópico	3 388,9	1,8
Avícola	8,6	0,0
Conservación y protección	126 582,9	66,9
Pecuario	44 534,4	23,5
Protección o producción	4 836,8	2,6
Tierras improductivas	1 113,5	0,6

Fuente: Instituto Espacial del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico de PDOT – cantón Loja

En cuanto a la parte agrícola el porcentaje de territorio dedicado a esta actividad es muy reducido y apenas alcanza el 2,8 % del Territorio que son 3 039 hectáreas aproximadamente, en el Cuadro 9 se puede apreciar los principales cultivos en el cantón Loja, ocupando en primer lugar el cultivo de Maíz que en la mayoría de casos se da en el sistema de siembra por temporal es decir que se aprovecha el periodo de lluvia que como se indicó en la parte de clima es marcado en nuestro cantón. Seguido del cultivo de caña de azúcar que se da especialmente en los sub valles ubicados al sur como son Malacatos, Vilcabamba, y Quinara Principalmente, en cuanto al tercer rubro es ocupado por el café que tiene excelentes condiciones climáticas para su desarrollo en gran parte del territorio y que se cultiva especialmente en las partes calientes del cantón y que posee gran interés debido a la calidad en taza que puede alcanzar.

Cuadro N°6. Principales cultivos en el cantón Loja

Cultivo	Área (ha)	%
Maíz	2864,74	54,03
Caña de Azúcar Artesanal	1125,77	21,23
Café	384,43	7,25
Caña de Azúcar Industrial	285,93	5,39
Tomate Riñón	123,60	2,33
Plátano	121,68	2,29
Brócoli	114,38	2,16
Limón	76,33	1,44
Tomate de Árbol	30,13	0,57
Otros	175,42	3,31

Fuente: Instituto Espacial del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico de PDOT – cantón Loja

Finalmente, otro uso actual del suelo es para protección o producción que se dedica al cultivo de pino y eucalipto especialmente, ocupando un porcentaje de 2.6 % del territorio del cantón de este porcentaje 1 873 hectáreas corresponden a cultivares de Eucalipto *Eucalyptus* spp. y 2 963 hectáreas para Pino *Pinus* spp.

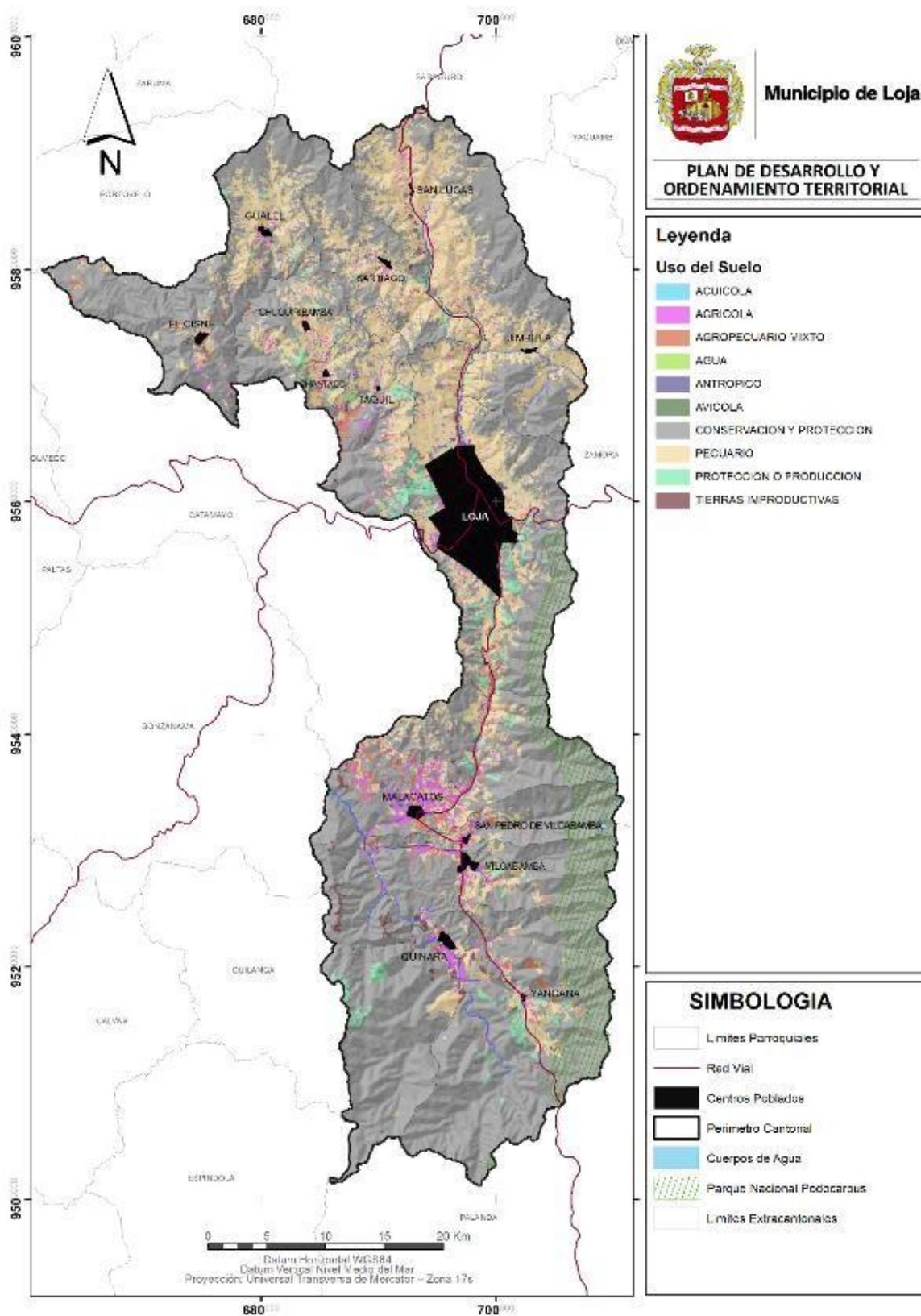
Cuadro N° 7. Principales especies forestales cultivadas en el cantón Loja.

Categoría	Área	%
Eucalipto	1873,5	38,73
Pino	2963,3	61,27

Fuente: Instituto Espacial del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico de PDOT – cantón Loja

Figura N°4. Uso del Suelo del Cantón Loja.



Fuente: Instituto Espacial del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico de PDOT – cantón Loja

1.1.8. Flora.

El cantón Loja cuenta con una variedad de especies de flora que se distribuyen a lo largo del territorio tal como se indica en el Cuadro 36, la mayor diversidad de flora está presente en la ciudad de Loja debido a la presencia de sitios de conservación de especies como por ejemplo el jardín botánico “Reinaldo Espinoza”.

Cuadro N°8. Especies representativas del cantón Loja.

Familia	Género	Especie	Parroquias
BROMELIACEA	<i>Guzmania</i>	<i>de vansayana</i>	San Pedro de Vilcabamba
CAMPANULACE	<i>Centropogon</i>	<i>steyermarki</i>	
MELASTOMATA	<i>Axinaea</i>	<i>macrophylla</i>	
MYRTACEAE	<i>Myrcianthes</i>	<i>rhopaloides</i>	
ACANTHACEAE	<i>Justicia</i>	<i>pectoralis</i>	
APIACEAE	<i>Hydrocotyle</i>	<i>humboldtii</i>	
APIACEAE	<i>Hydrocotyle</i>	<i>urbaniana</i>	
APIACEAE	<i>Neonelsonia</i>	<i>acuminata</i>	
CACTACEAE	<i>Echinopsis</i>	<i>pachanoi</i>	
CHLORANTHACEAE	<i>Hedyosmum</i>	<i>cumbalense</i>	
CLETHRACEAE	<i>Clethra</i>	<i>fimbriata</i>	
AMARANTHACEAE	<i>Alternanthera</i>	<i>porrigens</i>	Malacatos
AMARANTHACEAE	<i>Alternanthera</i>	<i>sericea</i>	
AMARANTHACEAE	<i>Iresine</i>	<i>diffusa</i>	
ANNONACEAE	<i>Annona</i>	<i>cherimola</i>	
ASTERACEAE	<i>Onoseris</i>	<i>speciosa</i>	
CACTACEAE	<i>Opuntia</i>	<i>ficus-indica</i>	
CACTACEAE	<i>Opuntia</i>	<i>quitensis</i>	
ACANTHACEAE	<i>Aphelandra</i>	<i>acanthus</i>	Loja
ACTINIDIACEAE	<i>Saurauia</i>	<i>prainiana</i>	
AMARANTHACEAE	<i>Alternanthera</i>	<i>porrigens</i>	
APIACEAE	<i>Hydrocotyle</i>	<i>bonplandii</i>	
APIACEAE	<i>Hydrocotyle</i>	<i>Humboldtii</i>	
ARACEAE	<i>Anthurium</i>	<i>Mindense</i>	

BROMELIACEA	<i>Guzmania</i>	<i>Confiera</i>
BROMELIACEA	<i>Guzmania</i>	<i>Confiera</i>
BROMELIACEA	<i>Guzmania</i>	<i>Diffusa</i>
BROMELIACEA	<i>Mezobromeli</i>	<i>Fulgens</i>
BROMELIACEA	<i>Pitcairnia</i>	<i>Maidifolia</i>
CACTACEAE	<i>Armatocereus</i>	<i>matucanensis</i>
CACTACEAE	<i>Cleisto</i>	<i>cactusicosagonus</i>
CACTACEAE	<i>Espostoa</i>	<i>lanata</i>
CACTACEAE	<i>Melocactus</i>	<i>bellavistensis</i>
CACTACEAE	<i>Monvillea</i>	<i>Diffusa</i>
CACTACEAE	<i>Opuntia</i>	<i>Pubescens</i>

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.9. Fauna.

La destrucción de las especies de animales es inminente por la desarticulación de las cadenas tróficas. Esto está sucediendo en los cerros y montañas del cantón Loja, desapareciendo gran parte de la fauna silvestre por el seccionamiento de los nichos de vida. Otras especies se van agrupando en los relictos de monte altos que los defienden y que todavía conservan especies de plantas productoras de alimento. Es notoria la disminución de especies debido a la deforestación, y mal uso del suelo, lo que obliga a las especies animales a internarse más en los pocos ecosistemas naturales que aún existen.

Entre los anfibios y reptiles más representativos del cantón Loja tenemos los siguientes:

Cuadro N°9. Herpetofauna del cantón Loja.

Familia	Género	Especies	Parroquias
Colubridae	<i>Dryadophis</i>	<i>Heathii</i>	Loja
Tropiduridae	<i>Tropidophis</i>	<i>Taczanowsky</i>	
Colubridae	<i>Atractus</i>	<i>Carrioni</i>	
Viperidae	<i>Bothrops</i>	<i>Ojanus</i>	
Tropirudiridae	<i>Stenocercus</i>	<i>Guentheri</i>	
Colubridae	<i>Dendrophidion</i>	<i>Brunneum</i>	
Colubridae	<i>Dipsas</i>	<i>Oreas</i>	
Colubridae	<i>Dipsas</i>	<i>Variiegata</i>	
Colubridae	<i>Dryadophis</i>	<i>Mastigodrya heathii</i>	
Colubridae	<i>Philodryas cf.</i>	<i>Simonsii</i>	
Gymnophthalmidae	<i>Pholidobolus</i>	<i>Macbrydei</i>	
Tropidophidae	<i>Tropidophis</i>	<i>Taczanowskyi</i>	
Tropiduridae	<i>Stenocercus cf.</i>	<i>Varius</i>	
Tropiduridae	<i>Stenocercus</i>	<i>Guentheri</i>	
Tropiduridae	<i>Stenocercus</i>	<i>Iridiscens</i>	
Viperidae	<i>Bothrops</i>	<i>Lojanus</i>	
Gymnophthalmidae	<i>Pholidobolus</i>	<i>Annectens</i>	
Colubridae	<i>Dendrophidion</i>	<i>Brunneus</i>	Malacatos
Colubridae	<i>Drymardom</i>	<i>Corais</i>	
Colubridae	<i>Dipsas</i>	<i>Variiegata</i>	
Colubridae	<i>Stenorhina</i>	<i>Degenhardtii</i>	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus</i>	<i>Muricatos</i>	Vilcabamba
Viperidae	<i>Bothrops</i>	<i>Asper</i>	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus</i>	<i>Lymari</i>	
Colubridae	<i>Atractus</i>	<i>Carrioni</i>	
Colubridae	<i>Dryadophis</i>	<i>Mastigodrya heathii</i>	
Colubridae	<i>Stenorhina</i>	<i>Degenhardtii</i>	
Dendrobatidae	<i>Colostethus</i>	<i>Elachyhistus</i>	
Elapidae	<i>Micrurus</i>	<i>Mertensi</i>	

Colubridae	<i>Atractus</i>	<i>Carrioni</i>	San Pedro de
Pendrobatidae	<i>Colostethus</i>	<i>Elachyhistus</i>	Vilcabamba

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.10. Aves.

Cuadro N°10. Aves representativas del cantón Loja.

Familia	Género	Especie	Parroquias
Picidae	<i>Picumnus</i>	<i>Sdateri</i>	Malacatos
Tyrannidae	<i>Muscigralla</i>	<i>Brevicauda</i>	
Charadriidae	<i>Calidris</i>	<i>Bairdii</i>	
Emberizidae	<i>Basileuteru</i>	<i>Fraseri</i>	
Emberizidae	<i>Piranga</i>	<i>Flava</i>	
Cervidae	<i>Odocoileus</i>	<i>Virginianus</i>	
Emberizidae	<i>Volatinia</i>	<i>Jacarina</i>	
Picidae	<i>Picumnus</i>	<i>Sclateri</i>	
Picidae	<i>Picumnus</i>	<i>Sclateri</i>	
Tyrannidae	<i>Muscigralla</i>	<i>Brevicauda</i>	Vilcabamba
Psittacidae	Forpus	Coelestis	
Charadriidae	<i>Tringa</i>	<i>Solitaria</i>	Loja
Psittacidae	<i>Leptosittac</i>	<i>Branickii</i>	

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.11. Mamíferos.

Cuadro N°11. Mamíferos presentes en el cantón Loja.

Familia	Género	Especies	Parroquias
Ursidae	<i>Tremarctos</i>	<i>Ornatus</i>	Malacatos
Mustelidae	<i>Mustela</i>	<i>Frenata</i>	
Didelphidae	<i>Didelphis</i>	<i>Marsupialis</i>	
Sciuridae	<i>Sciurus</i>	<i>Granatensis</i>	
Didelphidae	<i>Chyronrctos</i>	<i>Minimus</i>	San Pedro de Vilcabamba

Didelphidae	<i>Marmosops</i>	<i>Impavidus</i>	Vilcabamba
--------------------	------------------	------------------	------------

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.12. Superficie bajo conservación o manejo ambiental en el área de intervención del proyecto.

Bosques protectores: patrimonio de áreas naturales del Ecuador PANE.

En el territorio del cantón Loja se pueden Identificar dos áreas protegidas de suma importancia a nivel nacional como son El Parque Nacional Podocarpus, El Bosque y Vegetación Protectora “Colambo Yacuri”

1.1.13. Agua.

En el cantón Loja, este recurso se origina en los altos relieves andinos tres importantes cuencas hidrográficas como son la Puyango, Catamayo - Chira y Santiago con las que abarca un 99,92 % del territorio cantonal; además de parte de dos cuencas intersecta el territorio cantonal para el nororiente y suroriente con las cuencas de Jubones y Mayo respectivamente que representa el 0,08% del territorio. Las cuencas están divididas por el Divortun Acuarium o cumbre de montaña, al sitio de escurrimiento del agua.

Considerando la base de datos de la SENAGUA, en el cantón Loja existe un total de 7641,27 l/s de caudal concesionado del cual se divide en las siguientes categorías:

Cuadro N°13. Caudal concesionado por uso para el cantón Loja.

	Uso	Caudal (l/s)	%
Consumo Humano	Doméstico	1743,53	22,82
	Público	787,09	10,30
Riego	Riego	5010,22	65,57
Caudal Ecológico	Caudal Ecológico	0,00	0,00
Actitudes productivas	Abrevadero	31,28	0,41
Otros	Varios	69,14	0,90
Total cantonal		7641,27	100,00

Fuente: SENAGUA

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT

1.1.14. Aire.

La contaminación del aire es una constante amenaza para la salud humana y el ambiente. El aire insalubre y viviendas contaminadas dependiendo de la concentración y tiempo de exposición, entre otros factores afectan toda la población y grupos vulnerables. Además, el desarrollo tecnológico inducido solamente a la explotación de los recursos naturales ha provocado la contaminación ambiental y disminución de su calidad debido a impactos negativos afectando la salud y el ambiente.

1.1.15. Amenazas y peligros.

Entendemos como Amenaza a la probabilidad de que un fenómeno de origen natural u antrópico se produzca en un determinado tiempo y región no adaptada para enfrentarlo; se ha identificado las siguientes amenazas en el cantón.

Cuadro N°14. Matriz para descripción de amenazas naturales y antrópicas.

Amenazas Naturales/antrópicas	Ubicación	Ocurrencia
Sismos	Todo el Cantón	Bajo
Terremoto	Todo el GAD	Bajo
Sequía	Partes bajas del cantón	Medio
Quemas	Todo el Cantón	Alto
Deforestación	Todo el Cantón	Alto
Erosión	Todo el Cantón	Alto
Movimiento en masa	Todo el Cantón	Alto
Inundaciones	Todo el Cantón	Medio
Contaminación (aguas servidas)	Todo el Cantón	Alto
Utilización de productos químicos agropecuarios	Todo el Cantón	Alto
Fallas Geológicas	Todo el cantón	Alto
Deslizamientos	Todo el cantón	Alto
Caídas de rocas	Norte y Sur del cantón	Alto

Elaboración: Equipo PDOT 2014

1.1.16. Deforestación y degradación.

La deforestación es la eliminación o extracción de la cobertura vegetal (bosque) para dejarla sin esta protección con un cambio de uso de suelo; la degradación forestal son los cambios ocurridos dentro del bosque que afectan su estructura o funcionamiento y, por lo tanto, disminuyen su capacidad de abastecer los productos y/o servicios que ofrecería al encontrarse en forma óptima (Braüete, 2012).

Entre las causas de la deforestación en el cantón Loja, encontramos: La extensión de potreros hacia las partes altas de las microcuencas, con cambio de usos de suelo de bosque a pastizal, la extensión del área urbana, que inicia con la extracción de la cascarilla, (Castillo, 2009). Así también lo menciona (Sierra, 2013) que son transformadas en áreas agropecuarias e infraestructura, es decir de bosque a pastizales y cultivos, así, como la apertura de vías.

Cuadro N°15. Cobertura vegetal considerando la deforestación del cantón Loja de los años 1990 al 2008.

Cobertura (MAE)	Área (ha)	%
Cuerpos de agua	311,30	0,16
Deforestación	20064,82	10,60
Persistencia de bosque	55106,84	29,12
Regeneración	30,90	0,02
Transición entre cubierta no forestal	106416,93	56,24
Área sin información	7296,37	3,86
Total	189227,15	100,00

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

Elaboración: Equipo Técnico del PDOT – cantón Loja

1.1.17. Población.

De acuerdo con el censo de población y vivienda 2010, la población del Ecuador es de 14'483.499 habitantes. la provincia de Loja cuenta con 448.966 habitantes, representando el 3.1% de la población nacional, ocupando el décimo lugar entre las provincias más pobladas del Ecuador.

El cantón Loja cuenta con 214.855 habitantes, ubicándose Loja (ciudad) entre las nueve ciudades más pobladas del Ecuador. En lo que respecta a la provincia, el cantón Loja ocupa el primer lugar, seguido de Catamayo y Saraguro.

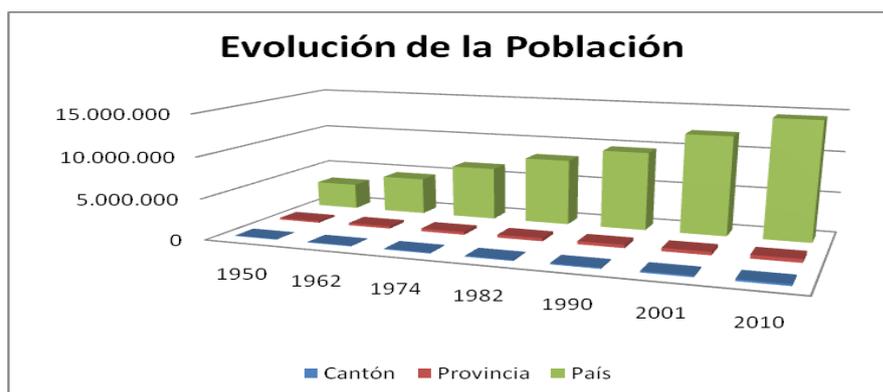
Cuadro N°16. Evolución poblacional

Año Censal	País	Provincia	Cantón
1950	3'202 757	216 802	60 158
1962	4'564 080	285 448	79 748
1974	6'521 710	342 339	111 980
1982	8'138 974	360 767	121 317
1990	9'648 189	384 698	144 493
2001	12'156 608	404 835	175 077
2010	14'483 499	448 966	214 855

Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

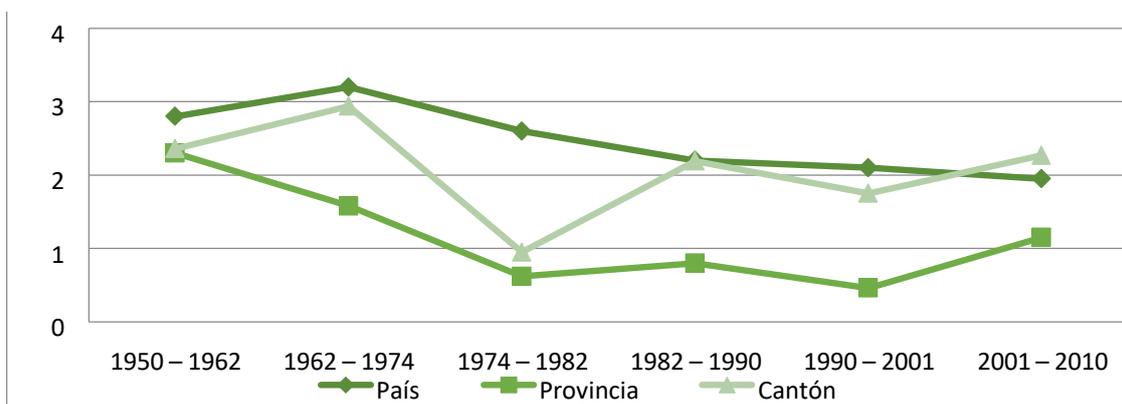
Gráfico N°2. Evolución de la Población.



Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

A pesar de que la población tiene una tendencia creciente, la tasa de crecimiento poblacional ha ido disminuyendo, pasando en términos nacionales del 2,80 % (1950-1962) a 1,95 % (2001 – 2010), sin embargo, esto no significa que la población esté disminuyendo, sino que la población está creciendo a un ritmo más lento que antes.

Gráfico N°3. Tasa de Crecimiento Poblacional

Fuente: INEC– Censo. 2010
Elaboración: Municipio de Loja- Equipo PDOT

La población del cantón Loja según el último censo es de 214 855 habitantes, su tasa de crecimiento poblacional se ha incrementado, pasando de 1,75 % (1990 – 2001) al 2,05 % (2001 – 2010), siendo mayor a la nacional (1,95 %). Su tendencia al igual que la tasa provincial durante este último periodo ha sido creciente, a diferencia de la nacional que desde (1962 – 2010) ha experimentado una disminución.

Cuadro N°17. Tasa de crecimiento poblacional por parroquias del cantón Loja.

PARROQUIAS	Habitantes		Tasa de Crecimiento (%)
	Población 2001	Población 2010	
Zona 3			
Malacatos	6 292	7 114	1,23
San Pedro de Vilcabamba	1 268	1 289	0,16
Vilcabamba	4 164	4 778	1,38
Zona 4			
Loja (urbana)	118 532	170 280	3,62
Loja (periferia)	23 739	10 337	-8,31
Total	142 271	180 617	2,39
CANTÓN LOJA	175 077	214 855	2,05

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

La tasa de crecimiento poblacional en el área urbana es de 2,39% y a nivel rural 0,43%, esto debido a factores como la emigración interna, lo que demuestra que cada vez la población tiende a concentrar en la parte urbana.

1.1.18. Distribución de la población, área urbana y rural.

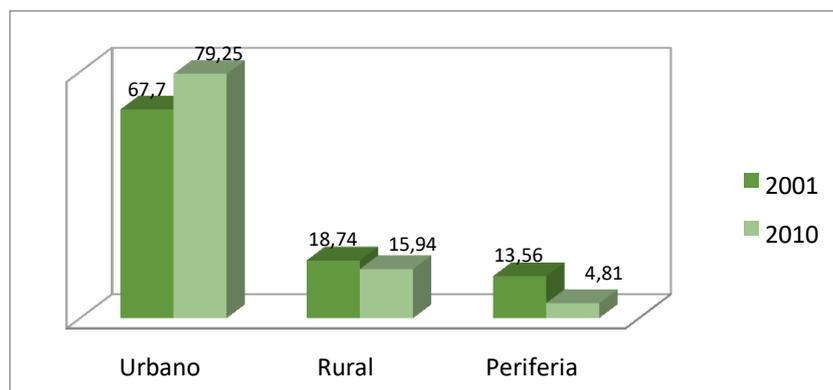
Cuadro N°18. Distribución de la población del cantón Loja

Población	Habitantes 2001	Porcentaje	Habitantes 2010	Porcentaje
Urbano	118 532	67,70	170 280	79,25
Rural	32 806	18,74	34 238	15,94
Periferia	23 739	13,56	10 337	4,81
Total	175 077	100,00	214 855	100,00

Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

Gráfico N°4. Distribución de la población del cantón Loja.



Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

Proyección de la población.

En cuanto a la proyección de la población realizada por el equipo técnico del PDOT y basadas en los datos del Censo 2001 y 2010, para el año 2022 la población del cantón Loja sería de 274.011 habitantes, de los cuales el 87,48% se encontrarían en el

área urbana y el 12,52% en el área rural; lo que implica que si no se adoptan medidas que puedan contrarrestar el flujo migratorio campo - ciudad, existiría una elevada concentración de la población en el área urbana.

Estructura poblacional por género.

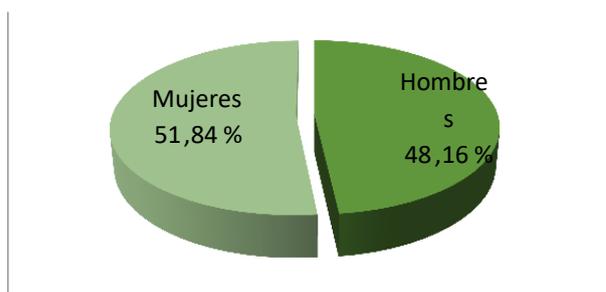
Cuadro N°19. Población del cantón Loja: Hombres – Mujeres.

Población por género	Hombres (Habitantes)	Mujeres (Habitantes)	Total
Provincia	220 794	228 172	448 966
Cantón	103 470	111 385	214 855
Loja (urbano y periferia)	86 631	93 986	180 617
Malacatos	3 577	3 537	7 114
San Pedro de Vilcabamba	650	639	1 289
Vilcabamba	2 365	2 413	4 778

Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT.

Gráfico N°5. Distribución de la población del cantón Loja, por género.



Fuente: INEC – Censo. 2010

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

1.1.19. Cultura.

Las raíces de la cultura lojana se encuentran en los cacicazgos que formaron las etnias Paltas y Guayacunda, se deben considerar también los aportes de las culturas incas y española. En la actualidad, los lojanos son parte de lo que se ha denominado la cultura nacional, producto de un mestizaje de más de cinco siglos y caracterizada por el “idioma español”, la religión católica, el espacio geográfico del Estado – nación Ecuador y la

historia colectiva de los habitantes del país durante su existencia como república. (GEO-LOJA, 2010:66)

De hecho, el último censo nacional 2010, alrededor del 90,21% de la población se autocalifica como mestizo.

1.1.20. Identidad.

Loja se ha caracterizado por ser la ciudad musical, la cuna de artistas en donde sus habitantes sienten un amor innato por la música aquí ha surgido importantes autores, compositores, instrumentista e intérpretes, por ello se la ha catalogado como la “Capital Musical del Ecuador”.

1.1.21. Patrimonio cultural.

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida; es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas”. (Definición elaborada por la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural, celebrada en México en el año 1982).

1.1.22. Patrimonio cultural intangible.

Se entiende por “Patrimonio Cultural Inmaterial o intangible” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que se transmiten de generación en generación infundiéndose un sentimiento de identidad y continuidad y que les son inherentes a cada una de las comunidades

Dentro de este bien se encuentra inventariado las tradiciones y expresiones orales; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales.

1.1.23. Tradiciones y fiestas religiosas.

Las tradiciones y fiestas religiosas predominan en cada uno de los rincones de nuestra provincia de Loja y particularmente en cada parroquia de nuestro cantón, desde nuestros antepasados la fe y la religión es lo que ha caracterizado a nuestra cultura, la cual se transmite de generación en generación, por ello indistintamente del lugar cada sitio festeja sus fiestas religiosas en honor a su patrona o patrón protector.

Cuadro N°20. Tradiciones y fiestas religiosas de las parroquias del cantón Loja.

Tradiciones y fiestas religiosas

Malacatos	Se caracteriza por gozar de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. La palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena de los "MALACATUS", quienes tenían el dominio sobre los pueblos Vilcabamba, Yangana y San Bernabé. Sus fiestas religiosas se celebran el 30 de agosto, en honor al Señor de la Caridad.
San Pedro de Vilcabamba	Esta parroquia se caracteriza por gozar de un clima cálido subtropical. Se cuenta que este sector estuvo poblado por parcialidades indígenas de los Malacatos y dentro de éstos las Vilcas, Tuminumas, Sacapos y Yanganas. Los Vilcas se considera que serían los que posiblemente se asentaron en estos valles. Entre sus fiestas religiosas se destacan los festejos en honor al niño Jesús y de la Virgen; el primero en Navidad y la segunda pasado el festejo de carnaval. Otra de las celebraciones importantes se hace el día de las cruces, el 3 de mayo de cada año; y la fiesta religiosa más grande son las de San Pedro y del Señor de la Agonía.
Vilcabamba	Vilcabamba proviene de la palabra quechua, HUILCOPAMBA, que significa "Valle sagrado", Este sitio se caracteriza por las bondades de su clima y por la belleza de sus paisajes y atractivos turísticos que la rodean, siendo catalogada como el valle de la eterna Juventud. Sus fiestas religiosas se celebran la última semana de julio en honor al Sagrado Corazón de Jesús.

Fuente: GAD – Municipal de Loja. Información de parroquias del cantón Loja –

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

1.1.24. Gastronomía.

Podemos señalar que el cantón Loja se caracteriza por contar con una variada gastronomía que nos distingue de las demás cantones y provincias, en donde podemos citar los siguientes platos típicos.

Cuadro N°21. Gastronomía del cantón Loja, platos típicos.

Platos típicos	Detalle
Repe	Elaborado a base de guineo o plátano verde y quesillo
Arveja con guineo	Elaborado con el grano de la arveja seca, guineo o plátano verde y quesillo
La Cecina	Carne finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa; acompañada de yuca y encebollado
El ají de pepa	Preparado con pepa de zambo molido y condimentado con ají, culantro y especias. Esta preparación es acompañada en todos los platos típicos
El Cuy	Se sancocha con aliños y luego asado en la braza; se acompaña con mote, para, lechuga, tomate.
El tamal lojano	Es una mezcla de maíz seco remojado con manteca de chanco, envuelto en hoja de achira con condumio de carne de cerdo o pollo.
La Humita	Compuesta por choclo tierno se mezcla con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo
Las Quesadillas	Elaboradas con agua y harina de trigo, se rellena con una mezcla de chuno (harina) que se extrae de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y quesillo, luego se lleva al horno
El sango	Es una mezcla de agua o leche y harina de maíz seco tostado y molido aderezado con quesillo y sal.
Miel con quesillo	Servido con miel de panela elaborado a base de caña de azúcar acompañado con quesillo tierno y fresco
La horchata	Bebida compuesta por la infusión de cerca de 22 hierbas medicinales y flores
Bocadillo	Elaborado con panela y maní

Fuente: GAD – Municipal de Loja. Página web: <http://www.vivaloja.com>

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

Cuadro N°22. Inventario de Bienes culturales inmateriales e intangibles del cantón Loja.

Código del bien	Denominación	Localización
IM-11-01-50-000-08-000185	PANADERÍAS TRADICIONALES	Loja
IM-11-01-56-000-08-000108	FRITADA	Malacatos
IM-11-01-56-000-08-000109	FIESTA DEL SEÑOR DE LA CARIDAD	
IM-11-01-58-000-08-000107	MATRIMONIOS Y ONOMÁSTICOS	San pedro de Vilcabamba
IM-11-01-58-000-08-000106	COMUNA DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	
IM-11-01-58-000-08-000104	BIZCOCHUELOS	
IM-11-01-58-000-08-000105	LEYENDAS SOBRE LOS CERROS Y RIOS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	
IM-11-01-58-000-08-000110	CHAMICO	
IM-11-01-58-000-08-000103	FIESTAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA	

Fuente: INPC – Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, ABACO.

2010 elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

1.1.25. Bienes muebles.

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática,

orfebrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera. (INPC)

Cuadro N° 23. Inventario de Bienes Muebles- Pinturas, Esculturas, metalúrgica.

Zona	Parroquia	Número de Bienes	Porcentaje
3	Malacatos		
	Vilcabamba	25	4,08
	San Pedro de Vilcabamba		

Fuente: INPC- Sistema ABACO

Elaboración: Equipo PDOT cantón Loja

Cuadro N°24. Inventario de Bienes inmuebles registrados, cantón Loja.

Zona	Parroquia	Número de Bienes	Porcentaje
3	Malacatos	33	3,24
	Vilcabamba	39	3,83
	San Pedro de Vilcabamba	31	3,05

Fuente: INPC – Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, ABACO.

2010 elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

1.1.26. Patrimonio natural

Se considera patrimonio natural:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,

- Los lugares o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

En la práctica, el patrimonio natural de los países ha sido impulsado, principalmente, desde la perspectiva de la creación y manejo de áreas protegidas.

A nivel local, el Cantón posee una gran riqueza natural, dada principalmente por la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor que ocupa 5 cantones de Loja y 5 de Zamora Chinchipe, esta zona es reconocida por la UNESCO en septiembre de 2007 como reserva única. Tiene como zonas núcleo a los Parques Nacionales: Podocarpus y Yacuri y a la Reserva Shuar Mura Nunka, en la Cordillera del Cóndor, es considerada uno de los sitios más importantes para la conservación de la biodiversidad en el mundo, Contiene al menos 4.000 especies de plantas vasculares, más del 20,00 % son endémicas o se limitan a esta área, incluyendo una abundancia de orquídeas, bromelias, helechos y cientos de especies.

1.1.27. Plan para el manejo del patrimonio cultural y natural.

De acuerdo al INPC se ha formado el primer Plan de Gestión Patrimonial en la Región Sur, entre los temas de interés es el trabajo en la elaboración de mapas temáticos de riesgos antrópicos y naturales, los cuales son importantes por cuanto a través de su uso se ha podido visualizar e identificar los principales riesgos que están afectando al patrimonio edificado de las dos ciudades, lo que permitirá al GAD de Loja, en lo futuro incluir en sus lineamientos de trabajo acciones de prevención y conservación del patrimonio cultural a más de promover lineamientos técnicos para generar ordenanzas que regulen las intervenciones y el tratamiento de este tipo de inmuebles para lograr su conservación principalmente. Las acciones que se desarrollen mejorarán la habitabilidad de las viviendas y favorecerán el empoderamiento y generación de nuevas oportunidades de empleo, a través de la transferencia de conocimiento para el diseño e implantación de un sistema de gestión y prevención de riesgos que permita la conservación y regeneración del patrimonio cultural. Así mismo dentro del programa de inversión «Vive Patrimonio», conformado por tres instituciones del estado como son el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Banco del Estado, se ha

promocionado la mejora de la calidad de vida, a través de la recuperación, rehabilitación y puesta en valor de los diferentes bienes inmuebles de orden público.

Cuadro N°25. Edificios y plazas patrimoniales que son necesarios intervenir, para preservar su patrimonio.

N°	Descripción	Ubicación
1	Iglesia Matriz de la Parroquia Malacatos	Malacatos
2	Iglesia y Convento de San Pedro de Vilcabamba	San Pedro de
3	Plaza de San Pedro de Vilcabamba	Vilcabamba
4	Plaza de Vilcabamba	Vilcabamba

Fuente: Centro Histórico del Municipio de Loja

Elaboración: Municipio de Loja - Equipo PDOT

1.1.28. Componente económico.

El componente económico es un elemento fundamental del sistema territorial, referido a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, en el que la población juega un rol central como factor dinamizador del desarrollo y eslabonamiento de los sectores primario, de transformación o secundario y de servicios o terciario.

1.1.29. Actividades productivas de la PEA.

Las principales ramas de actividad que desarrollan los habitantes del cantón Loja son en su orden:

- El comercio al por mayor y al por menor (18.7%), en los centros urbanos y principalmente en la ciudad de Loja existe una atomización de miles de pequeños negocios de venta de productos al por menor, que, si bien crean empleo, no producen importantes niveles de valor agregado.

- La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%), la desarrollan principalmente los habitantes de las parroquias rurales y quienes habitan en la franja periférica de la urbe, cuya producción en su mayor parte sirve para el consumo local, particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja, lugar donde se asienta el 79% de la población cantonal.
- La construcción (9.8%), es una actividad que ha dinamizado durante los últimos años la economía cantonal, tanto por la inversión pública que se realiza en infraestructura civil, cuanto, por la construcción de viviendas particulares, como producto de programas de viviendas populares promovidas por el gobierno central y local; y el envío de remesas de migrantes.

1.1.30. Uso de suelo agro-productivo.

El cantón Loja cuenta con 57 736 hectáreas de suelo dedicado a la producción equivalente al 30% del territorio cantonal-, teniendo mayor representación los suelos dedicados a actividades pecuarias con el 77%, para uso agrícola el 9%, agropecuario mixto el 5% y para protección y producción generalmente entendido como áreas de bosques plantados se utiliza el 8%.

Cuadro N°26. Uso de suelo por parroquias. En hectáreas.

Parroquia	Agropecuario agrícola		Pecuario	Protección o producción	Total	
	Mixto					
Malacatos	1 515,77	922,02	3 296,23	289,55	6 023,58	10,4%
San Pedro de Vilcabamba	259,00	190,45	655,03	13,65	1 118,14	1,9%
Vilcabamba	455,75	280,46	1 197,58	191,59	2 125,37	3,7%

Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013 Elaboración: Municipio de Loja – Equipo PDOT

1.1.31. Flujos comerciales de la producción agropecuaria del cantón Loja.

El principal mercado de productos agropecuarios del cantón es la ciudad de Loja; la producción de las diferentes parroquias es transportada semanalmente desde las diferentes parroquias y comercializada a intermediarios en el Mercado del Pequeño Productor; y directamente al consumidor los fines de semana en el Mercado Gran Colombia y ferias libres en los Mercados de San Sebastián y La Tebaida.

De acuerdo con el III Censo Agropecuario el 31% de la producción agropecuaria de la provincia de Loja se la vende en la UPA, mientras que el 69% se la vende fuera de la UPA. Los principales tipos de comprador son: consumidor 14%, intermediario 85%, y el 1% el procesador industrial.

Cuadro N° 27. Flujos comerciales en el cantón Loja y otras localidades.

Parroquias	Producción	Comercialización
Zona 3	Parroquias sur orientales	
Malacatos	Maíz, caña de azúcar, café, hortalizas, tomate riñón, guineo, pimiento, yuca, cítricos. Ganado de leche	Loja
San Pedro de Vilcabamba	Caña de azúcar, café, miel de abeja, maíz, achira, fréjol, guineo, frutales, hortalizas. Un 80% de la producción es para el autoconsumo y un 20% para comercializar	Loja
Vilcabamba	Caña de azúcar, café, maíz, fréjol, tomate, pimiento, zarandaja, frutales, tabaco.	Loja

Fuente: Municipio de Loja

Elaboración: Municipio de Loja – PDOT Equipo Técnico

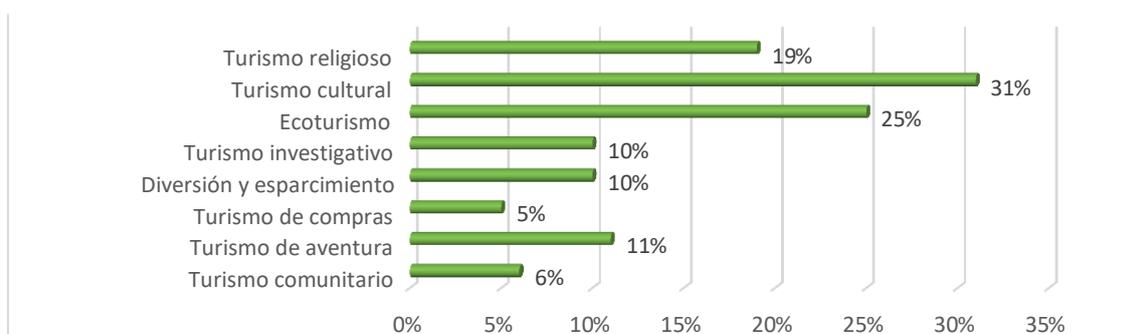
1.1.32. Turismo.

El turismo es la industria más grande del mundo, de acuerdo con las Cuentas Satélite del Turismo (CST) se estima que en el 2005 esta actividad representó el 3,8% del Producto Interno Bruto a nivel mundial, en el Ecuador esta actividad está en crecimiento, representando al año 2010 el 4.1% del PIB (CAN, 2010).

1.1.33. Operación turística en la zona 7 del Ecuador.

El sector turístico en el Ecuador ha sido reconocido como uno de los de mayor potencialidad, por sus atractivos megadiversos, y en un futuro la Zona 7, debido a la propuesta que se la declare Reserva de la Biosfera. De acuerdo con el PDTT-Z7 existe un interés importante de los turistas por realizar turismo cultural (31%), Ecoturismo (25%), turismo religioso (19%), turismo de aventura (11%), turismo de compras (5%), diversión y esparcimiento (10%) y turismo investigativo (10%).

Gráfico N°6. Tipo de turismo de la Zona 7



Fuente y elaboración: POTZ7, 2010

1.1.34. Atractivos turísticos.

El cantón Loja cuenta 3 atractivos culturales y 1 atractivo natural. La ciudad de Loja es el punto de llegada de los visitantes y sirve como alojamiento de base para el recorrido de cantón y provincia, debido a que se cuenta con servicios turísticos básicos. Los atractivos turísticos del cantón Loja son:

Cuadro N° 28. Atractivos Turísticos del Cantón Loja.

N° ATRACTIVO	TIPO	Parroquia
1	Natural	Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba
2	Cultural	Malacatos
3	Cultural	Malacatos
4	Cultural	Vilcabamba

Fuente y Elaboración: POTT 2011

1.1.35. Oferta turística.

En el cantón Loja, la planta turística la conforman 85 establecimientos de alojamiento con 5 817 plazas, 180 establecimientos de alimentos y bebidas con 6 975 plazas y 54 establecimientos de esparcimiento con 10,190 plazas; tal información demuestra que la planta turística es bastante amplia, destacándose los establecimientos de alimentos y bebidas por tener mayor número y los establecimientos de esparcimientos por tener menor número. (POTT, 2010: 155).

1.1.36. Potencialidad turística.

Según el POTTZ-7 el cantón Loja goza de importantes potencialidades en diferentes tipos de turismo, en nivel alto, se encuentran el turismo cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, y Turismo de Convenciones, en nivel medio se encuentra el turismo de deportes y de salud y en un nivel bajo se encuentra el turismo comunitario.

Cuadro N°29. Potencialidad Turística del Cantón Loja, por tipo de turismo

Turismo	Potencialidad
Turismo Comunitario	Bajo
Turismo Cultural	Alto
Ecoturismo y T. de Naturaleza	Alto
Turismo de Deportes y Aventura	Medio
Turismo de Salud	Medio
Turismo de Convenciones y Congresos	Alto
Potencialidad de Medio a Alto	

Fuente y Elaboración: POTT-Z7, 2010

1.1.37. Tendencias de la demanda.

De acuerdo con el estudio aplicado en la Zona 7 se concluye que la demanda define sus intereses por Ecoturismo, Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural. Para el cantón Loja, la tendencia turística se la describe en el siguiente cuadro.

Cuadro N°30. Tendencias de la Demanda Turística.

Tendencias de la demanda turística

Turismo comunitario	Turismo comunitario
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Fiestas populares
Turismo cultural	Turismo urbano
	Turismo arqueológico
	Cave, científico, académico, voluntariado y educativo
	Haciendas históricas
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes acuáticos
	Deportes aéreos
Turismo de salud	Medicina ancestral
	SPA`s
Agroturismo	Haciendas, fincas, plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias

Fuente y Elaboración: POTTZ7.
(Municipio de Loja, 2014).

Capítulo II

2. Marco teórico.

2.1. Turismo:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (UNWTO, s.f.)

2.2. Ecoturismo:

Es aquel que se realiza en el medio natural, incluyendo turismo deportivo, de aventura, cinegético, etc. (Heras M. P., 2003)

2.3. Cicloturismo:

El cicloturismo viene definido por aquellas visitas recreativas, con o sin pernотaciones, de al menos un día fuera de casa, en las que la actividad recreativa ciclista es parte fundamental y significativa. Cabe diferenciar tres tipos de cicloturismo: vacaciones ciclistas, centradas en el ciclismo (cycling holidays), ciclismo en vacaciones, donde la actividad ciclista es una actividad más entre las desarrolladas en las vacaciones (holiday cycling), y excursiones ciclistas de un día, consistentes habitualmente en excursiones de un día o medio día (cycling day visit), el cicloturismo se considera un modelo turístico a potenciar, en la medida que contribuye a reducir la huella ecológica y promueve el contacto directo con las comunidades locales y el patrimonio natural y cultural. (Fernández-Latorre, 2015)

2.4. Turismo sostenible:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es: “aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. (Heras M. P., 2008)

2.5. Corredor turístico:

Trayecto dentro de una ruta turística, o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas. (Landacay, 2012)

2.6. Recursos naturales:

Son los elementos que nos brinda la naturaleza y debemos tener una relación armónica con ellos para satisfacer nuestras necesidades. Esto pueden clasificarse en renovables y no renovables. (Hidalgo, 1999)

2.7. Medio ambiente:

Según la real academia de La Lengua Española, es el conjunto de circunstancias físicas, culturales, económicas y sociales que rodean a las personas y a los seres vivos. (S.A, 2008)

2.8. Recurso turístico:

Según la OMT es el conjunto de bienes y servicios turísticos que poseen una serie de atributos tangibles e intangibles que el cliente puede comprar en la creencia, y con el fin de que satisfará sus necesidades. (Belén Gómez Martín, 2002)

2.9. Capacidad de carga:

Es el límite máximo de incremento de una población dependiendo en un sitio dado, puede determinarse en base a varios factores de resistencia ambiental.

Existen tres tipos de capacidad de carga:

- Capacidad de carga física: Es el límite máximo de visitantes que puede caber en un espacio definido.
- Capacidad de carga real: Es el límite máximo de visitantes determinado a partir de la capacidad física.
- Capacidad de carga efectiva o permisible: Es aquella que se obtiene de comparar la capacidad física. (Capacidad de Carga Turística de la Reserva Biológica Carara, 1990)

2.10. Destino turístico:

Tomamos de Lanquar su definición de destino turístico y su análisis de sus aspectos relevantes (Lanquar, 2001: 185-186): “El destino turístico es una entidad

territorial con o sin personalidad jurídica, que forma un sistema, englobando sus recursos turísticos e infraestructuras”.

Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios. (Alonso Fernández)

2.11. Impacto ambiental:

En termino impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en su entorno, interpretada en términos de medio ambiente afectada por la actividad, o más ampliamente que interacciona con ella, el impacto ambiental se origina en una acción humana. (Domingo Gómez Orea, 2013)

2.12. Servicios ambientales:

Son el resultado de las funciones del ecosistema que benefician a los seres humanos, las funciones generan servicios cuando el hombre en su sistema social les asigna un valor. Sin embargo, muchos de los servicios del bosque no son pagado. Las funciones ecológicas contribuyen la capacidad de los procesos naturales de proveer bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas. (Arce, 2006)

2.13. Infraestructura turística:

Los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua, puertos, terminales de transporte, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (Landacay, 2012)

2.14. Turismo alternativo:

Se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Abellán, 2001)

2.15. Actividad turística:

Conjunto de actividades económicas, culturales, sociales y ambientales relacionadas con la promoción y comercialización de proyectos de infraestructura turística, y la prestación de servicios. (Landacay, 2012)

2.16. Agencia de viajes:

Es una empresa de servicios, dedicada profesional y comercialmente al ejercicio de actividades de asesoramiento, medición y organización de todo tipo de servicios. (Novás, 2010)

2.17. Alojamiento:

Es aquella entidad que proporciona el servicio de hospedaje a cambio de un precio, el cual ofrece los servicios complementarios como alimentación, recreación, lavandería, etc. (Gracia)

2.18. Animación turística:

Tendencia de la actividad hotelera que cubre la necesidad de los consumidores de los servicios turísticos, dando un departamento a esta actividad, estas actividades contribuyen positivamente con la experiencia turística, tiene la finalidad de acentuar el interés del visitante al destino ocupar el tiempo libre y aumentar la permanencia y el consumo. (Elsa Tavares Esteves)

2.19. Bienes turísticos

Los productos que adquieren los consumidores tanto turistas como residentes en el lugar quedan incluidos las actividades o productos individuales que son demandados por los turistas nacionales y extranjeros en zonas turísticas. (Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México, 2012)

2.20. Calendario turístico:

Publicación que contiene un orden cronológico de los acontecimientos de interés turístico de un país, tiene como finalidad generar un impacto positivo sobre las distintas economías regionales, favoreciendo la actividad comercial en general, brindándole a los distintos destinos las herramientas para quebrar la estacionalidad que los afecta. (LUCIANO)

2.21. Ciclismo:

Es la actividad que se realiza en una bicicleta existen diferentes modalidades. El ciclismo ha dejado huella en la historia, no solo, desde el punto de vista deportivo, sino también como medio de transporte y de recreación (Hughes Cartigny)

2.22. City tour:

Es un tour programado exclusivamente por una agencia o tour operadora, que recorre los puntos más importantes de interés turísticos de una ciudad. (Castro R. Q., 2006)

2.23. Viajero:

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) entiende como cualquier persona que viaje independientemente de la duración y los motivos del desplazamiento, aquí se incluyen los turistas, excursionistas u otras personas como son inmigrantes o refugiados. (Castro R. Q., 2006)

2.24. Turismo de aventura:

Forma de turismo que utiliza el entorno natural o rural como recurso para la producción de sensaciones únicas, existe una clasificación:

- Ciclismo de montaña
- Puénting
- Rafting
- Cabalgata
- Montañismo
- Rapel
- Parapente

El instituto de turismo de Costa Rica las define como aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivos con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza. **Fuente especificada no válida.** (Castro R. Q., Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad, 2010)

2.25. Turismo cultural:

Forma de turismo que está asociado a un viaje de ocio o residencial, el viajero se siente motivado de conocer, comprender y disfrutar de un conjunto de rasgos y elementos ya sea espirituales y materiales, intelectuales que caracterizan a una sociedad. (Castro R. Q., Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad, 2010)

2.26. Turismo deportivo:

Forma de turismo que su motivo de viaje es la práctica de alguna actividad relacionada con los deportes en un medio natural, o de participar como espectador en un evento deportivo nacional o internacional. (Castro R. Q., Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad, 2010)

2.27. Tiempo libre:

El conjunto de actividades que realiza una persona durante su tiempo disponible, el tiempo empleado para realizar las necesidades vitales. El tiempo libre es imprescindible para la práctica del turismo, si esta no es posible la realización de actividades turísticas. (Castro R. Q., Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad, 2010)

2.28. Parque Nacional:

Según la UICN un Parque Nacional es área natural de tierra o mar destinada:

- Proteger la integridad ecológica de uno o más ecosistemas para las generaciones presentes y futuras;
- Excluir la explotación u ocupación no ligadas a la protección del área;
- Proveer las bases para que los visitantes puedan hacer uso espiritual, científico, educacional o recreativo, de forma compatible con la preservación y la cultura. (Ministerio del Ambiente, s.f.)

2.29. Ecología:

Es la ciencia que se encarga del estudio de las relaciones existentes entre los organismos y medio ambiente en el que habitan.

Para la supervivencia de los seres vivos se necesitan don condiciones:

- Proporcionar a los organismos el mínimo de requisitos para la subsistencia.
- No tener ninguna condición desfavorable para su vida. (Loyola, 2003)

2.30. Centro turístico:

Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico.

De acuerdo con la función que desempeñan como plazas receptoras de turistas, los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos:

- Centros turísticos de distribución.
- Centros turísticos de estadía.
- Centros turísticos de escala.
- Centros turísticos de excursión (Boullon, 2006)

2.31. Centro de educación e interpretación ambiental y cultural:

Son centros de información e interpretación ambiental y cultural, asociados a espacios naturales concretos pertenecientes a la administración natural y cultural de la zona, disponen de diferentes servicios como información, visitas y rutas guiadas, actividades educativas y formativas, a su vez funcionan como centros de información turística. (Molina, 2018)

2.32. Paisaje:

Es una realidad dinámica, de naturaleza geográfica e historia, resultado de un proceso natural y cultural, el proceso de evolución espontaneo del planeta. (Pérez., 2009)

2.33. Guía de turismo:

Es la persona contratada, encargada de prestar un servicio de información acerca de un determinado lugar visitado, explicando su historia y curiosidades de una manera amena, didáctica e interesante para los pasajeros que viajan con la intención de conocer, descansar la mente y divertirse. (Blanco, 2014)

2.34. Huella ecológica:

Es un indicador ambiental de carácter integrador del impacto que ejerce una cierta comunidad humana- país, región o ciudad sobre su entorno, considerando tanto los

recursos necesarios como los residuos generados para el mantenimiento del modelo de producción y consumo de la comunidad. (Pérez, 2003)

2.35. Itinerario:

Un itinerario es el derrotero del recorrido a seguir para llegar de un punto a otro, documento escrito o impreso que describe. (CARRANZA)

2.36. Paquete turístico:

Es el conjunto de servicios turísticos ofertado por la agencia de viajes a un precio preestablecido. La agencia ofrece un conjunto de prestaciones que ha elaborado una agencia mayorista

- Manutención
- Alojamiento
- Transporte (MINISTERIO DE TURISMO, 2016)

2.37. Tradición:

El conjunto de ideas, valores, costumbres, modales, objetos, creencias y modos de pensar, de existir, de existir y de conducirnos que hemos recibido, de un modo inconsciente. Todo pueblo que vive en la historia, en contacto con la experiencia del existir y con otros pueblos, va enriqueciendo y aumentando diariamente lo que pudiéramos considerar como el fondo común de su tradición. (Uslar-Pietri, 2008)

2.38. Parador turístico:

El parador es un lugar en donde los usuarios acuden los fines de semana o en temporadas de vacaciones con el fin de obtener momentos de relajación. El ministerio de Turismo ha establecido que el término Parador Turístico es de iguales características al de una Hostería, está ubicado por lo general en zonas rurales, y de gran afluencia de turistas, la naturaleza y el entorno son factores muy importantes. (Samaniego)

2.39. Oferta turística:

Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Existen dos tipos de ofertas turísticas.

- Oferta turística básica: compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viajes, alojamientos, transportes, etc.).
- Oferta turística complementaria: compuesta por bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, etc.).

2.40. La organización mundial del turismo (OMT):

Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas (La Organización Mundial del Turismo, s.f.)

2.41. El Ministerio de Turismo (MINTUR):

Ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. (Ministerio de Turismo, s.f.)

Capítulo III

3. Metodología.

3.1. Métodos.

Para este trabajo de investigación la metodología aplicada es de tipo no experimental, descriptiva, analítica y prospectiva; utilizando técnicas de investigación bibliográficas y de campo a un nivel exploratorio.

3.1.1. Método Descriptivo.

Permitió describir las características, datos demográficos, estadísticos de la Provincia de Loja y Región sur, además, a través de este método se logró conocer la realidad, estructura y aproximación al perfil del consumidor, del lugar bajo estudio para el diseño del proyecto.

3.1.2. Método exploratorio.

Ayudo a establecer un marco general y aproximativo del objeto de estudio, se utiliza también para el diagnóstico situacional del proyecto, diseño del corredor turístico, además de coadyuvar en la identificación y delimitación del problema.

3.1.3. Método analítico.

Facilitó el análisis de la información recopilada y establecer relaciones comparativas con otras iniciativas de corredores turísticos en la ciudad, provincia de Loja y región sur del Ecuador; para posteriormente poder establecer estrategias diferenciadoras del corredor turístico Sur Oriental.

3.2. Técnicas.

Para desarrollar una investigación es necesario recoger información, para lo cual se utilizan diferentes técnicas, a continuación, las utilizadas en el presente proyecto:

3.2.1. Observación no participante.

Mediante esta técnica el investigador no se vincula directamente a la situación bajo estudio, con lo cual logra mayor imparcialidad, se utiliza para el diseño del corredor ciclo turístico.

3.2.2. Observación estructurada.

Utilizada, para el levantamiento de información de atractivos turísticos, para lo cual se utilizan la ficha de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo del Ecuador y en aspectos de estudio de mercado.

3.2.3. Observación no estructurada.

Facilita al investigador tener una mayor flexibilidad para utilizar instrumentos de registro de datos.

3.2.4. Estudio documental.

Permite el análisis e interpretación de documentos relevantes, tales como planes de ordenamiento territorial, necesarios para tener una visión del lugar objeto de estudio.

Capítulo IV

4. Diseñar el corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja.

4.1. Diagnóstico de la situación turística.

4.1.1. Análisis del territorio.

Ecuador, es un país soberano ubicado en la región noroccidental de América del Sur, compuesto por veinticuatro provincias. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico, el cual lo separa de las islas Galápagos por mil kilómetros entre la península de Santa Elena y la isla San Cristóbal. Una sección volcánica de la cordillera de los Andes divide el territorio de norte a sur, dejando a su flanco occidental el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa, y al oriente, la Amazonia. Ecuador ocupa un área de 256.370 km².

Además, se trata del país con una de las más altas concentraciones de ríos por km² en el mundo, mayor diversidad por km², por ende, uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, siendo el primer país en tener los Derechos de la Naturaleza garantizados en su Constitución.

Al sur del país se encuentra la provincia de Loja, cuya capital es la ciudad de Loja tiene un tipo de clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m. Los factores que dan origen al clima del cantón son los mismos factores que afectan a la región andina, especialmente la latitud y el relieve. La temperatura media anual a nivel de cantón Loja es de 15 °C, esto se da principalmente por la topografía predominante, debido la presencia en el territorio de la cordillera de los Andes. Existen temporadas marcadas de precipitación en el cantón Loja, estas inician en el mes de septiembre y se extienden hasta su pico máximo en el mes de marzo y culminando hacia el mes de mayo. Con respecto a rangos de precipitación se evidencia que esta varía anualmente desde los 500 a 2.000 mm en el cantón Loja.

4.1.2. Dimensión social.

Según el censo INEC 2010 el cantón Loja cuenta con 214.855 habitantes. El 79,25% se encuentra en el área urbana, el 4,81% en la periferia y un 15,94% en el área rural. Tiene una superficie cantonal de 1.895,53 km², la densidad es heterogénea, así, para el cantón Loja se presenta en 631.84 hab/km². La proyección de la población para el año 2022 la población del cantón Loja sería de 274.011 habitantes, el 87,48% se encontraría

en el área urbana y el 12,52% en el área rural. La estructura poblacional, el 51.84% son mujeres y el 48.16% son hombres; el 59.51% son jóvenes (0-29 años), el 33.58% son adultos (30-64 años), y el 6.89% son adultos mayores (65 años y más). Estos indicadores nos permiten concluir que el cantón Loja está conformada por población joven.

4.1.3. Dimensión económica.

El componente económico es un elemento fundamental del sistema territorial, referido a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, en el que la población juega un rol central como factor dinamizador del desarrollo y eslabonamiento de los sectores primario, de transformación o secundario y de servicios o terciario. En esa perspectiva, el diagnóstico del componente económico analiza en primer lugar a la población como recurso territorial, y en segundo lugar a las actividades económicas que se realizan en función de los recursos presentes en el territorio, de tal manera que se pueda identificar las limitaciones, inequidades, demandas y potencialidades del territorio en el ámbito del desarrollo económico, como base para el planteamiento de una propuesta que impulse el desarrollo económico local.

Las principales ramas de actividad que desarrollan los habitantes del cantón Loja son en su orden:

- El comercio al por mayor y al por menor (18.7%), en los centros urbanos y principalmente en la ciudad de Loja existe una atomización de miles de pequeños negocios de venta de productos al por menor, que, si bien crean empleo, no producen importantes niveles de valor agregado.
- La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%), la desarrollan principalmente los habitantes de las parroquias rurales y quienes habitan en la franja periférica de la urbe, cuya producción en su mayor parte sirve para el consumo local, particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja, lugar donde se asienta el 79% de la población cantonal.
- La construcción (9.8%), es una actividad que ha dinamizado durante los últimos años la economía cantonal, tanto por la inversión pública que se realiza en infraestructura civil, cuanto, por la construcción de viviendas particulares, como producto de programas de viviendas populares promovidas por el gobierno central y local; y el envío de remesas de migrantes. (Municipio de Loja, 2014)

4.1.4. Dimensión ambiental.

Las características climatológicas del Ecuador, como las de cualquier otra parte del planeta, responden a una diversidad de factores que modifican su condición natural, tales como: latitud geográfica, altitud del suelo, dirección de las cadenas montañosas, vegetación, acercamiento y alejamiento del Océano, corrientes marinas y los vientos.

El cantón Loja tiene un tipo de clima Ecuatorial Mesotérmico Semi – Húmedo, se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m. Los factores que dan origen al clima del cantón son los mismos factores que afectan a la región andina, especialmente la latitud y el relieve.

El cantón Loja cuenta con una variedad de especies de flora que se distribuyen a lo largo del territorio, la mayor diversidad de flora está presente en la ciudad de Loja debido a la presencia de sitios de conservación de especies como por ejemplo el jardín botánico “Reinaldo Espinoza”. Es necesario que se tomen acciones a fin de conservar la vegetación presente y no se destruya con el crecimiento poblacional. Es necesario indicar que para las parroquias rurales: San Lucas, Chuquiribamba, Gualiel, Chantaco, Santiago, Jimbilla, Vilcabamba y San Pedro de Vilcabamba no existen datos oficiales de especies vegetales.

La destrucción de las especies de animales es inminente por la desarticulación de las cadenas tróficas. Esto está sucediendo en los cerros y montañas del cantón Loja, desapareciendo gran parte de la fauna silvestre por el seccionamiento de los nichos de vida. Otras especies se van agrupando en los relictos de monte altos que los defienden y que todavía conservan especies de plantas productoras de alimento. Es notoria la disminución de especies debido a la deforestación, y mal uso del suelo, lo que obliga a las especies animales a internarse más en los pocos ecosistemas naturales que aún existen.

Bosques protectores: patrimonio de áreas naturales del Ecuador PANE.

En el territorio del cantón Loja se pueden Identificar dos áreas protegidas de suma importancia a nivel nacional como son El Parque Nacional Podocarpus, El Bosque y Vegetación Protectora “Colambo Yacuri”.

El agua, este recurso se origina en los altos relieves andinos tres importantes cuencas hidrográficas como son la Puyango, Catamayo - Chira y Santiago con las que abarca un 99,92 % del territorio cantonal; además de parte de dos cuencas intersecta el

territorio cantonal para el nororiente y suroriente con las cuencas de Jubones y Mayo respectivamente que representa el 0,08% del territorio. Las cuencas están divididas por el Divortun Acuarium o cumbre de montaña, al sitio de escurrimiento del agua.

La contaminación del aire es una constante amenaza para la salud humana y el ambiente. El aire insalubre y viviendas contaminadas dependiendo de la concentración y tiempo de exposición, entre otros factores afectan toda la población y grupos vulnerables. Además, el desarrollo tecnológico inducido solamente a la explotación de los recursos naturales ha provocado la contaminación ambiental y disminución de su calidad debido a impactos negativos afectando la salud y el ambiente. (Municipio de Loja, 2014)

4.1.5. Dimensión política institucional.

El Componente Político Institucional o conocido también como componente de gestión territorial, comprende la capacidad del Municipio de Loja, así como los actores privados para promover y guiar procesos orientados al desarrollo y a la gestión del cantón Loja.

Este componente lo integran actores, instituciones, organizaciones, comportamientos, creencias, normas, actitudes, ideales, valores y sus respectivas interacciones, que mantienen o modifican el orden del que resulta una distribución de bienes o servicios, que modifican la utilización del poder por parte de quien o quienes tienen el poder de decisión (la instancia política) a fin de obtener el desarrollo cantonal. (Municipio de Loja, 2014)

4.1.6. Ubicación específica del proyecto.

El proyecto del corredor turístico se encuentra ubicado en la provincia de Loja, este recorre alrededor de 50 Km. Inicia en la ciudad de Loja recorriendo diferentes poblados como Pueblo Nuevo, El Cristal, Tres Leguas, Rumishitana, Yamba, El Porvenir, Nangora, Landangui, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Vilcabamba, formando una ruta en cuyo recorrido se puede apreciar los más característico de la parte sur oriental de la provincia de Loja.

El acceso se lo realiza desde la carretera principal Av. Éxodo de Yangana, en el sector de Cajanuma a pocos pasos del Parque Nacional Podocarpus. (Municipio de Loja, 2014)

4.2. Análisis del potencial turístico.

4.2.1. Inventario de Atractivos:

Para realizar el análisis del potencial turístico lo primero a tomar en cuenta es el inventario de los atractivos turísticos más visitados de las parroquias.

Cuadro N°31. Ficha de Descripción de atractivos Parque nacional Podocarpus.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Parque nacional Podocarpus
Categoría	Natural
Ubicación	Loja
Sector	Cajanuma
Localización geográfica	4°07'59"S 79°10'19"W
Distancia desde Loja	15 km
Altura	2840 m.s.n.m.
Temperatura	6–22 °C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Avistamiento de flora y fauna b) Cicloturismo c) Trekking d) Fotografía e) Investigación f) Camping
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Ecoturismo b) Turismo rural c) Turismo de aventura d) Turismo deportivo e) Cicloturismo f) Turismo de montaña g) Turismo educativo h) Turismo sostenible
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Servicio de alojamiento	a) Cabañas
Calificación	Muy buena
Características del atractivo	Su nombre proviene de la gran cantidad de Podocarpus. Se ubica en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. El Parque Nacional Podocarpus se encuentra en una zona de gran biodiversidad y endemismo en el sur del Ecuador. el Parque Nacional Podocarpus es considerado un lugar de gran importancia en el planeta para la conservación de la biodiversidad, tiene una extensión de 146280 hectáreas.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°32. Ficha de Descripción de atractivos Fritadas.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Fritadas
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Malacatos
Sector	Landangui
Distancia desde Loja	27,9
Localización geográfica	4°12'19.6"S 79°13'31.1"W
Altura	1540 m.s.n.m.
Temperatura	20.3°C
Tipo de actividades	a) Degustación de platos tradicionales b) Fotografía
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo de compras
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Muy buena
Características del atractivo	En el barrio Landangui de la parroquia Malacatos se encuentran varios restaurantes en los cuales sirven este plato tradicional de la provincia de Loja. La fritada es un plato tradicional donde se cocina la carne de choncho en agua con varios condimentos, se acompaña con choclo, mote, maduro frito entre otros.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°33. Ficha de Descripción de atractivos Fábrica de Vodka.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Fábrica de Vodka
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Malacatos
Sector	El Porvenir
Distancia desde Loja	20 km
Localización geográfica	4°12'56.96"S 79°15'22.00"W
Altura	1700 m.s.n.m.
Temperatura	20.3°C
Tipo de actividades	a) Recorridos guiados b) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d) Fotografía e) Catación
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo educativo d) Turismo de compras
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Muy buena
Características del atractivo	A 20 km de la ciudad de Loja se encuentra una pequeña finca, donde se ubica la fábrica de vodka, este lugar cuenta con diversas maquinas modernas con las cuales realizar esta bebida, el lugar goza de un buen clima apto para su procesamiento.
Fotografía del atractivo	 <p>Fuente: Gabriel García Torres</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°34. Ficha de Descripción de atractivos Santuario Diocesano El Señor de la Caridad.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Santuario Diocesano El Señor de la Caridad
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Malacatos (Valladolid)
Sector	Malacatos (Valladolid)
Distancia desde Loja	33 km
Localización geográfica	4°13'15.1"S 79°15'19.8"W
Altura	1485 m.s.n.m
Temperatura	20.3 °C
Tipo de actividades	a) Recorridos autoguiados b) Fotografía
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo religioso c) Turismo de bienestar d) Turismo espiritual
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	En la parroquia Malacatos se encuentra la iglesia principal, también llamada Santuario Diocesano El Señor de la Caridad, con estilo renacentista neoclásico fue construido en el año 1942 y consagrado como santuario el 25 de agosto de 1995 por Mons. Bernardino Echeverría, la iglesia es uno de los principales atractivos del lugar.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loiza

Cuadro N°35. Ficha de Descripción de atractivos Café Malacatos.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Café de Malacatos
Categoría	Manifestaciones culturales
Ubicación	Malacatos (Valladolid)
Sector	Malacatos (Valladolid)
Distancia desde Loja	35 KM
Localización geográfica	4°13'15.9"S 79°15'19.5"W
Altura	1470 m.s.n.m.
Temperatura	20.8 °C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Recorridos guiados b) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d) Fotografía e) Catación
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo educativo d) Turismo de compras
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	En el Valle de Malacatos de donde proviene este famoso café y el cual da su nombre. En este lugar se da el café gracias a su ubicación y clima, el café otorga un aroma inconfundible y buen sabor.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loiza

Cuadro N°36. Ficha de Descripción de atractivos Jugo de Caña.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Jugo de caña
Categoría	Manifestaciones culturales
Ubicación	Malacatos (Valladolid)
Sector	Malacatos (Valladolid)
Distancia desde Loja	33 km
Localización geográfica	4°13'21.5"S 79°14'30.2"W
Altura	1575 msnm
Temperatura	6–22 °C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Recorridos guiados b) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d) Fotografía e) Catación
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo educativo d) Turismo de compras
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	A 33 de la ciudad de Loja en la parroquia de Malacatos se encuentra este lugar donde se sirve de una forma tradicional el famoso jugo de caña, una bebida refrescante.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°37. Ficha de Descripción de atractivos Fabrica de Panela.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Fábrica de panela
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Malacatos
Sector	Barrio central
Distancia desde Loja	34 km
Localización geográfica	-4.220696 S -79.257867 W
Altura	1475 msnm
Temperatura	20.3°C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Recorridos guiados b) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d) Fotografía e) Catación
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo educativo d) Turismo de compras
Estado de conservación	Deteriorado
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Regular
Características del atractivo	A pocos pasos del parque central de la parroquia Malacatos, se encuentra este lugar, conservando su arquitectura como su maquinaria original, preparan la famosa panela, la cual es distribuida a nivel nacional.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°38. Ficha de Descripción de atractivos Cerveza artesanal Sol del Venado.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Cerveza artesanal Sol del Venado
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	San Pedro de Vilcabamba
Sector	San Pedro de Vilcabamba
Distancia desde Loja	37 km
Localización geográfica	4° 14'36.6"S 79° 13'19.9"W
Altura	1585 msnm
Temperatura	19,4° C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Recorridos guiados b) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d) Fotografía e) Catación
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Turismo cultural b) Turismo gastronómico c) Turismo educativo d) Turismo de compras
Estado de conservación	Muy Buena
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Excelente
Características del atractivo	Cervecería Artesanal Especialidades San Pedro de Vilcabamba, en el kilómetro 37 de esta parroquia se puede degustar de esta deliciosa cerveza, de fácil acceso, además de la bebida también se encuentran varios puestos de comida
Fotografía del atractivo	 <p>Fuente: Facebook Sol del Venado</p>

Fuente: Observación Directa
 Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°39. Ficha de Descripción de atractivos Piedra Grande, Río Sabanilla.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Piedra Grande, Río Sabanilla
Categoría	Atractivo natural
Ubicación	San Pedro de Vilcabamba
Sector	Sacapo
Distancia desde Loja	38 km
Localización geográfica	4°14'16.0"S 79°12'57.0"W
Altura	1565 msnm
Temperatura	19,4° C
Tipo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> a) Fotografía b) Picnic c) Observación de flora y fauna d) Caminata e) Camping f) Natación
Modalidades de turismo	<ul style="list-style-type: none"> a) Ecoturismo b) Turismo rural c) Turismo de aventura d) Turismo deportivo e) Cicloturismo f) Turismo de montaña g) Turismo educativo h) Turismo sostenible
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	<ul style="list-style-type: none"> a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	El río Uchima se encuentra en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba ubicado a tan solo 5 minutos del centro, un lugar sorprendente por sus aguas cristalinas ideal para darse un baño refrescante, este líquido es vital para el desarrollo de la vida acompañado con un prestigioso clima
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°40. Ficha de Descripción de atractivos Iglesia de Vilcabamba.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Iglesia de Vilcabamba
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Vilcabamba
Sector	Barrio central
Distancia desde Loja	42 km
Localización geográfica	4°15'40.1"S 79°13'22.0"W
Altura	1568 msnm
Temperatura	20.8 °C
Tipo de actividades	a) Recorridos autoguiados b) Fotografía
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo religioso c) Turismo de bienestar d) Turismo espiritual
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	a) Bus b) Busetas c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	Al sur de la ciudad de Loja se encuentra la parroquia de Vilcabamba, en el centro de esta está constituida por una alta arquitectura en donde todos los fieles se reúnen para escuchar la palabra de Dios
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°41. Ficha de Descripción de atractivos Cerro Mandango.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Cerro Mandango
Categoría	Atractivo natural
Ubicación	Vilcabamba
Sector	Vilcabamba
Distancia desde Loja	44 km
Localización geográfica	4°15'52.5"S 79°14'13.5"W
Altura	1935 msnm
Temperatura	20.8 °C
Tipo de actividades	a) Fotografía b) Picnic c) Observación de flora y fauna d) Senderismo e) Camping
Modalidades de turismo	a) Ecoturismo b) Turismo rural c) Turismo de aventura d) Turismo deportivo e) Turismo de montaña
Estado de conservación	Buena
Calificación	Buena
Características del atractivo	Este cerro está ubicado en la parroquia de Vilcabamba, es uno de los principales atractivos del lugar por los amantes de la naturaleza, este lugar es muy característico por su impresionante forma de cara de un Inca.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°42. Ficha de Descripción de atractivos Chamicos.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Chamicos
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Vilcabamba
Sector	Vilcabamba
Distancia desde Loja	42 km
Localización geográfica	4°15'46.1"S 79°13'24.6"W
Altura	1579 msnm
Temperatura	20.8 °C
Tipo de actividades	a) Exposiciones temáticas permanentes y eventuales b) Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. c) Fotografía
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo de compras
Estado de conservación	Regular
Servicio de transporte	a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	A solo dos cuadras del centro de Vilcabamba se encuentra una pequeña casa en donde se fabrican los chamicos cigarrillos elaborados de forma artesanal por la Asociación de Adultos Mayores Vilcabamba. Producto 100% orgánico.
Fotografía del atractivo	 <p>Fuente: Cristian Cordero Loor, EL sentir Popular</p>

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loiza

Cuadro N°43. Ficha de Descripción de atractivos Iglesia de Quinara.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Iglesia de Quinara
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Quinara
Sector	Quinara
Distancia desde Loja	55 Km
Localización geográfica	4°19'10.0"S 79°14'03.8"W
Altura	1612 m.s.n.m.
Temperatura	20 °C
Tipo de actividades	a) Recorridos autoguiados b) Fotografía
Modalidades de turismo	a) Turismo cultural b) Turismo religioso c) Turismo de bienestar d) Turismo espiritual
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	a) Bus b) Buseta c) Vehículo particular d) Taxi e) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	Quinara ubicada al sur oriente de la provincia de Loja, esta parroquia se asienta en un acogedor valle con clima templado, en el barrio central se levanta la iglesia Fue construida en 1987 con materiales locales adobe y teja, cuenta con estilo arquitectónico tradicional, donde muchos fieles se reúnen para rezar.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°44. Ficha de Descripción de atractivos Mirador natural de Quinara.

Ficha Resumen para Inventario de Atractivos Turísticos	
Nombre del atractivo	Mirador natural de Quinara
Categoría	Manifestación cultural
Ubicación	Quinara
Sector	Quinara
Distancia desde Loja	55 Km
Localización geográfica	4°19'19.0"S 79°14'18.0"W
Altura	1572 m.s.n.m.
Temperatura	20 °C
Tipo de actividades	f) Fotografía g) Picnic h) Observación de flora y fauna i) Caminata
Modalidades de turismo	j) Ecoturismo k) Turismo rural l) Turismo de aventura m) Turismo deportivo n) Cicloturismo o) Turismo de montaña p) Turismo educativo q) Turismo sostenible
Estado de conservación	Buena
Servicio de transporte	r) Bus s) Busetas t) Vehículo particular u) Taxi v) Bicicleta
Calificación	Buena
Características del atractivo	Este mirador se encuentra a 1 km del centro de la parroquia, es un lugar destinado a la observación, que permite contemplar una vista externa y situado en altura para poder ver a mayores distancias.
Fotografía del atractivo	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: David Loaiza

4.3. Matriz de análisis F.O.D.A.

Cuadro N°45. Matriz de análisis F.O.D.A.

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>SOCIALES</p> <p>F1. Accesibilidad. F2. Bajo nivel de delincuencia. F3. Buena cobertura de transporte terrestre para la movilización interprovincial e Inter cantonal. F4. Red vial de primer orden.</p> <p>AMBIENTALES Y TURÍSTICAS</p> <p>F5. Cuenta con importante capacidad en alojamiento en las parroquias para la demanda de turistas. F6. Existen establecimientos de alimentación en las parroquias con alta capacidad para recibir a los comensales. F7. Diversidad de recursos naturales existentes en el área de estudio como, paisajes escénicos, miradores naturales, senderos ecológicos, vistas panorámicas y ríos. F8. Existe gran parte de biodiversidad de flora y fauna. F9. Cuenta con amplias áreas verdes para el esparcimiento de la actividad turística.</p>	<p>O1. Existencia de leyes reglamentos y normativas de turismo en el país. O2. Convenios con instituciones de educación superior. O3. Existe una estrategia de difusión de los diferentes destinos tanto natural y cultural a nivel nacional. O4. Crecimiento de los flujos turísticos internacionales. O5. Oportunidad para atraer a la inversión pública y privada. O6. Desarrollo de turismo comunitario. O7. No existen nuevas ciclorutas dentro de la zona.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>SOCIALES</p> <p>D1. Falta de ayuda económica para proyectos de desarrollo turístico. D2. Falta de capacitación de los habitantes. D3. Carece de puntos de información turística.</p> <p>AMBIENTALES Y TURÍSTICAS</p> <p>D4. Alteración y contaminación del entorno natural. D5. Falta de atención al público, no existen guías especializados. D6. Oferta turística limitada. D7. No existe infraestructura turística adecuada (centro de interpretación, lugares de descanso, carteles informativos). D8. Poco interés en la población por la actividad turística. D9. Existencia de zonas inestables para la circulación. D10. Desactualización de la información sobre los atractivos turísticos. D11. Inexistencia de señalética. D12. Baja calidad en los servicios de algunos atractivos turísticos.</p>	<p>A1. Época de invierno fuertes A2. Desplazamiento poblacional por inversores foráneos. A3. Falta de interés de las autoridades para el mejoramiento del turismo. A4. Inestabilidades políticas A5. Migración de la población en busca de nuevas plazas de empleo. A6. Competencia entre cantones, en el ámbito turístico. A7. Intereses Políticos limitando el desembolso económico para el desarrollo del turismo. A8. Desgaste del ambiente natural. A9. Desempleo.</p>

Del análisis de la situación mediante la matriz FODA se puede inferir que la propuesta del Corredor Ciclo Turístico Sur Oriental tiene potencial para el desarrollo del proyecto, sin embargo, es necesaria una articulación consensuada y un empoderamiento de todos los actores para que la situación social y turístico ambiental en el sector mejore.

4.4. Delimitación del Mercado.

4.4.1. Análisis del Entorno Externo.

En el análisis del entorno externo se exponen ciertos tópicos los cuales da a conocer el macroentorno nacional e internacional del turismo, en el cual se detallan factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, los cuales posee influencia en el proyecto. Para lo cual se desarrolla la siguiente matriz (Cuadro 46) en la cual se dan a conocer las oportunidades, tendencias, amenazas y estrategias para sobreponerse a los factores que impidan el desenvolvimiento apropiado del proyecto y aprovechar aquellos que coadyuven a su elaboración.

Cuadro N°46. Evaluación de Factores Externos.

Factor/tendencia y/o fuerza	Descripción	Valor	Clasificación	Valor ponderado	Estrategia
Oportunidades					
Factor Económico	Gasto Turístico	0,15	1	0,15	Minimizar porcentaje de Utilidades.
Factor Económico	Turismo Aporte al PIB y al VAB Nacional	0,01	1	0,01	Enfoque del proyecto a iniciativas gubernamentales.
Factor Económico	Créditos a bajo interés para el sector turístico	0,01	1	0,01	
Factor Económico	Empleos en Industria turística	0,1	2	0,2	
Factor Económico	Impuestos Generados por turismo	0,03	1	0,03	

Factor Político	Fomento al turismo sostenible	0,09	2	0,18	
Factor Socio-Cultural	Concientización de la Conservación de Áreas Naturales protegidas	0,1	3	0,3	Convenios con Escuelas y Colegios ministerios de Ambiente Y turismo.
Factor Socio-Cultural	Crecimiento de turistas de tercera edad	0,11	3	0,33	Presencia en ferias Nacionales e Internacionales
Factor Socio-Cultural	Inmigración	0,1	1	0,1	Coordinación para emprendimientos
Factor Socio-Cultural	Turismo especializado	0,08	3	0,24	Convenios con Empresas de turismo Especializadas
Factores Tecnológicos	Nuevos canales de distribución, y promoción.	0,06	2	0,12	
Factores Tecnológicos	Ecuador comunicación Móvil más rápida de América Latina	0,01	1	0,01	Plan de comunicación
Amenazas					
Factor Político	Normativa Legal Vigente	0,05	1	0,05	Convenios de cooperación a largo plazo.
Factor Político	Inestabilidad	0,01	1	0,01	
Factor económico	País caro en relación a Colombia y Perú	0,03	1	0,03	Diseño adecuado de productos turísticos
Factor Socio-Cultural	Migración interna a grandes Zonas Urbanas	0,03	2	0,06	Coordinación para emprendimientos
Factor Tecnológico	Impacto Ambiental	0,03	2	0,06	Certificación en buenas Practicas
Sumas		1	28	1,89	

Elaboración: David Loaiza

Se asigna valor de 0,0 (sin importancia) a 1(muy importante) a cada Factor/tendencia y/o fuerza; en clasificación se le asigna un peso de 1 a 4 de acuerdo con la relevancia. Para obtener el valor ponderado se multiplica el valor por la clasificación de cada factor. La suma de todos los valores de cada factor no debe sobrepasar 1. Se debe comparar la suma de los valores ponderados de Oportunidades y Amenazas, de esta forma analizar si el entorno externo es favorable para el proyecto.

4.5. Análisis de la Competencia.

La competencia del proyecto Diseño De Un Corredor Ciclo Turístico En El Sector Sur Oriente Del Cantón Loja, Ecuador se puede identificar la matriz que se muestra a continuación (Cuadro N°47), se realiza un análisis comparativo de los que se considera los principales competidores.

Cuadro N°47. Matriz Comparativa de Competencias.

Variable a evaluar	Su proyecto	Puntos	Competidor 1	Puntos
• Nombre	Proyecto Corredor Cicloturístico Sur oriental	2	Corredor turístico Bosque Seco	3
• Ubicación	Inicia a 20 Minutos de la Ciudad de Loja.	3	Celica, Pindal, Puyango, Macará y Zapotillo	1
• Años en Operación	0	1	0	1
• Perfil del Cliente	Familias Ingresos medios.	3	Especializado	3
• Medios de Promoción	Ninguna	1	Ninguna	1
• Canales de Distribución	Ninguna	1	Ninguna	1
• Saberes Ancestrales	Siembra y cosecha de productos.	3	Siembra, cosecha, gastronomía y artesanías	2
• Producto	Cicloturismo	4	Turismo arqueológico, ecoturismo	3
Promedio	2,25		1,87	

Elaboración: David Loaiza.

Las variables del inventario se pueden medir otorgándoles un valor en una escala, en una escala de 1 a 5, en donde 1 es el puntaje más bajo y 5 lo más alto, a fin de observar la posición en que se encuentra mi proyecto frente a los potenciales competidores, así podemos también identificar fortalezas, debilidades y aspectos en los que podamos tener oportunidades.

4.6. Análisis de la Demanda.

En el año 2018 al Ecuador ingresaron 1,471.968 extranjeros; los principales puntos de ingreso son las ciudades de Quito y Guayaquil en donde se encuentran los Aeropuertos Internacionales; otros puntos de ingreso importantes son Rumichaca y Huaquillas.

En el año 2018 de acuerdo con el MINTUR los extranjeros que ingresaron al país por motivos de una crisis humanitaria procedente de Venezuela el número de personas incremento en cuanto a turismo son 2,427.660.

En cuanto a modalidad de turismo, del total de extranjeros que visitan el país 300.000 han visitado áreas protegidas por lo cual se infiere que la tendencia es lo relacionado con ambientes naturales.

De acuerdo con el PDOT de la provincia de Loja investigaciones realizadas por el CEITUR (Centro de Investigaciones Turísticas) de la Universidad Técnica Particular, el perfil del visitante de la Zona 7 durante los años 2007-2008 tiene las siguientes características:

- La mayoría son hombres 55%.
- Debido a la residencia habitual de los encuestados el 53.2% son ecuatorianos, seguido por EE. UU., con un 10.5%, Colombia con 7,4% y Perú con un 6,7%.
- El motivo principal de su visita fue turismo de ocio, recreación y vacaciones con un 54.1%, seguido de visita a parientes y amigos con 23,7%.
- La forma de viajar es Solo con 32%, seguido de pareja y familiar con 24% y 22% respectivamente.
- Según el CEITUR, la estructura de la demanda se mide en base a tres variables: consolidada (30 puntos), intermedia (15 puntos) y baja (1 punto), La valoración

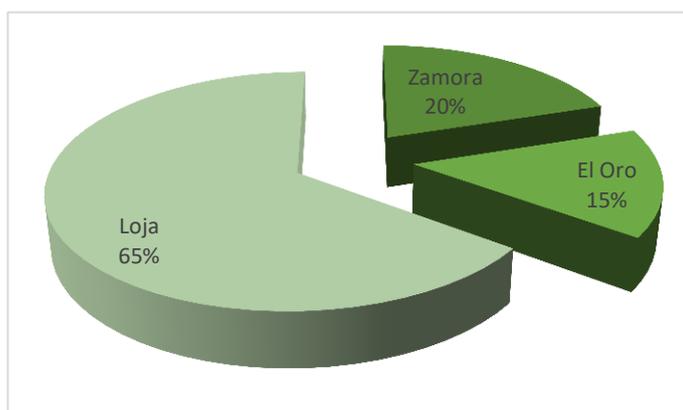
que se da a la estructura de la demanda del cantón Loja es de 30 puntos, es decir que se encuentra consolidada.

De acuerdo con el perfil del turista la mayoría son hombres, los visitantes están entre 25-44 años, su nivel de instrucción es Superior. Los flujos turísticos provienen de Ecuador, son desplazamientos de entre los cantones de la zona.

Las tendencias de la demanda se enmarcan en Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Convenciones y Congresos. (POTT, 2010: 260).

La provincia de Loja es considerada según operadores turísticos como la provincia que tiene mayores visitas de las tres provincias de la Región de planificación 7, seguido de Zamora Chinchipe con un 20% y El Oro con un 15%. (POTT-Z7, 2010)

Gráfico N°7. Lugares con mayor operación



Fuente y elaboración: POTT-Z7, 2010

En cuanto a turismo Rural propiamente dicho en la provincia y ciudad de Loja no se dispone de estadísticas e información, por lo cual para calcular la demanda actual del proyecto se tomará en cuenta los datos de visitación al Parque Nacional Podocarpus.

La demanda actual y su cálculo se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N°48. Demanda Actual.

Ítem	Año	Número de Turistas
Turistas Ingresan al Parque nacional Podocarpus	2019	13.486

Elaboración: David Loaiza

4.7. Previsión de la Demanda.**Cuadro N°49. Proyección de la Demanda.**

AÑO	TURISTAS
2019	13486
2020	13890
2021	14306
2022	14735
2023	15177
2024	15632
2025	16100

Elaboración: David Loaiza

4.8. Análisis Interno.

En el análisis del entorno interno se dan a conocer variables que inciden directamente en el desarrollo del proyecto, se exponen los factores considerados primordiales y se detallan en siguiente matriz (Cuadro N°50) en la cual se dan a conocer las Fortalezas y Debilidades del lugar y del proyecto que se considera implementar.

Cuadro N°50. Evaluación de Factores Internos.

Variables Internas	Descripción	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Fortaleza				
Alianzas	Posibilidad de firmar convenios con Tour Operadores	0.6	3	1.8
Producto Turístico	Nuevo en el Mercado	0.5	3	1.5
Sector Publico	Respaldo de organismos seccionales de administración pública y ministerios zonales.	0.3	2	0.6
Debilidades				
Recursos Económicos	Disponibilidad limitada	0.6	1	0.6
Talento Humano	Personal del sector con poca capacitación en el sector turístico.	0.5	2	1
Planificación estratégica	En fase de diseño	0.4	1	0.4
Sumas		2.4	12	5.8

Elaboración: David Loaiza

Se asigna valor de 0,0 (sin importancia) a 1(muy importante) a cada Factor/tendencia y/o fuerza; en clasificación se le asigna un peso de 1 a 4 de acuerdo con la relevancia. Para obtener el valor ponderado se multiplica el valor por la clasificación de cada factor. La suma de todos los valores de cada factor no debe sobrepasar 1. En la evaluación de factores internos podemos comparar la suma de los valores ponderados de Fortalezas y Debilidades para conocer más a fondo nuestro proyecto, las estrategias que podemos utilizar. Es preferible que la suma de todos los valores ponderados sea mayor a 2.5, lo cual significaría que nuestro proyecto internamente es fuerte.

La posición en la que se encuentra el proyecto de acuerdo con los indicadores establecidos en ponderación es interesante, los factores con menor valor ponderado son el apoyo del sector público y los recursos económicos, una forma de dar solución a estos inconvenientes es conocer las necesidades de la población. En otro caso sería que los sectores tanto públicos y privados trabajen conjuntamente de forma inteligente, por lo tanto, deben reconocer el rol que juegan en la sociedad. Generar ingresos para la conservación de los atractivos. Los inconvenientes de estos problemas requieren medidas urgentes.

4.9. Diagnostico Estratégico.

4.9.1. Análisis FODA.

El análisis FODA permite identificar los factores más influyentes en el proyecto, los cuales se exponen en el cuadro N°51.

Cuadro N°51 Matriz de estrategias de análisis FODA.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES INTERNOS</p>	<p>F1. Fácil acceso y variedad de atractivos turísticos naturales.</p> <p>F2. Cuenta con importante capacidad en alojamiento para la demanda de turistas</p> <p>F3. Existen establecimientos de alimentación con alta capacidad para recibir a los comensales.</p> <p>F4. Bajo nivel de delincuencia.</p> <p>F5. Buena cobertura de transporte terrestre para la movilización interprovincial e Inter cantonal.</p> <p>F6. Red vial de primer orden.</p> <p>F7. Diversidad de recursos naturales existentes en el área de estudio como, paisajes escénicos, miradores naturales, senderos ecológicos, vistas panorámicas y ríos.</p> <p>F8. Existe gran parte de biodiversidad de flora y fauna.</p> <p>F9. Cuenta con amplias áreas verdes para el esparcimiento de la actividad turística.</p>	<p>D1. Falta de ayuda económica para proyectos de desarrollo turístico.</p> <p>D2. No existe infraestructura turística adecuada.</p> <p>D3. Inexistencia de normas para regular la actividad turística.</p> <p>D4. Falta de promoción de los productos y servicios locales.</p> <p>D5. Falta de atención al público, no existen guías especializados.</p> <p>D6. Alteración y contaminación del entorno natural</p> <p>D7. Falta de presencia de seguridad en la ruta.</p> <p>D8. Oferta turística limitada.</p> <p>D9. Poco interés en la población por la actividad turística</p> <p>D10. Falta de promoción turística</p> <p>D11. Carece de puntos de información turística</p> <p>D12. Existencia de zonas inestables para la circulación.</p> <p>D13. Desactualización de la información sobre los atractivos turísticos</p> <p>D14. Inexistencia de señalética</p> <p>D15. Baja calidad en los servicios de algunos atractivos turísticos.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)

<p>O1. Existencia de leyes reglamentos y normativas de turismo en el país.</p> <p>O2. Cooperación de entidades financieras otorgando créditos no reembolsables por el Banco de Desarrollo y CFN.</p> <p>O3. Convenios con instituciones de educación superior.</p> <p>O4. Existe una estrategia de difusión de los diferentes destinos tanto natural y cultural a nivel nacional.</p> <p>O5. Crecimiento de los flujos turísticos internacionales.</p> <p>O6. Oportunidad para atraer a la inversión pública y privada.</p> <p>O7. Desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>O8. No existen nuevas ciclorutas dentro de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar a los atractivos turísticos en un solo corredor. • Diseñar una ruta turística que integren la comunidad. • Generar una marca. • Vincular a los establecimientos de alojamiento y restauración dentro del producto turístico a diseñar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un modelo de señalética turística en base al manual existente del Ministerio de turismo para la propuesta de producto turístico. • Diseñar y promocionar un guion de los atractivos turísticos del corredor.
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
<p>A1. Época de invierno fuertes</p> <p>A2. Desplazamiento poblacional por inversores foráneos.</p> <p>A3. Falta de interés de las autoridades para el mejoramiento del turismo.</p> <p>A4. Inestabilidades políticas</p> <p>A5. Migración de la población en busca de nuevas plazas de empleo.</p> <p>A6. Competencia entre cantones, en el ámbito turístico.</p> <p>A7. Intereses Políticos limitando el desembolso económico para el desarrollo del turismo.</p> <p>A8. Desgate del ambiente natural</p> <p>A9. Desempleo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una propuesta de producto turístico que integre las parroquias de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. • Los Gad parroquiales dejar presupuesto en su POA para promocionar y elaborar proyectos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de promoción para el producto turístico a plantear. • Establecer talleres de capacitación en el ámbito turístico. • Convenios con agencias u operadoras de turismo.

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

4.10. Desarrollar una propuesta de señalética turística para el Diseño de un corredor ciclo turístico en el sector sur oriente del cantón Loja, Ecuador.

La señalética es una parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (Costa, 2003)

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), marrones (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retro reflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad debe ser incrementada”.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Contenidos de los mensajes. Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse”.

Cuadro N°52. Sistema de Vallas y Señales Dimensiones Básicas y su ubicación.

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos/tótems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capitales de provincia 7cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos limites provinciales	1er Orden

Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°53. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Sector Cajanuma
	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 2400 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2200 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 800 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°5. Diseño de señal informativa entrada Sendero Ecológico La Cascarilla



Fuente: Observación directa
Elaboración: Verónica Samaniego

Figura N°6. Ubicación de señal informativa



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°7. Ubicación de señal informativa sendero la Cascarilla, sector Landangui



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°8. Ubicación de señal informativa Sendero la Cascarilla, sector el Prado



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°9. Ubicación de señal informativa Sendero Ecológico Yamburara, Vilcabamba



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°54. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Cerro Mandango
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 2400 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2200 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 800 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°10. Diseño de señal informativa entrada Sendero Cerro Mandango



Fuente: Observación directa
Elaboración: Verónica Samaniego

Figura N11. Diseño de señal informativa entrada Sendero Cerro Mandango



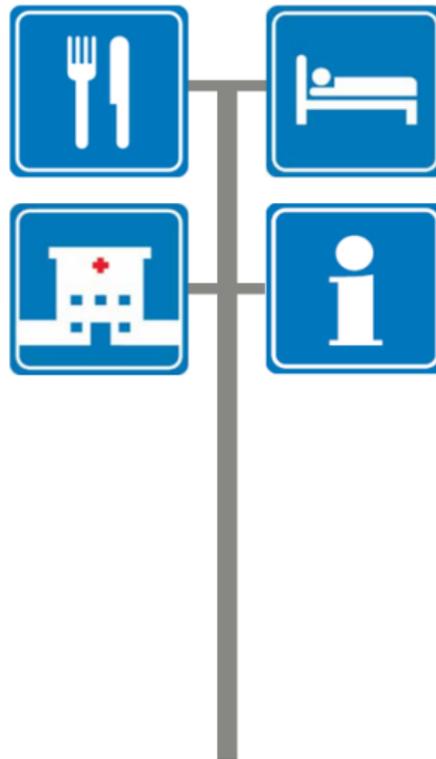
Fuente: Observación directa

Cuadro N°55. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de servicios
TIPO DE MEDIO:	Urbano
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Entrada en cada parroquia
<p>Diagrama de un poste de señalética turística. El poste es vertical y tiene una altura de 2500 mm. En la parte superior, hay cuatro paneles cuadrados de 600 mm x 600 mm. Los paneles muestran los siguientes iconos: un restaurante (tenedor y cuchillo), un hotel (cama), un hospital (edificio con una cruz roja) y un punto de información (letra 'i').</p>	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2500 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 700 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°12. Diseño de señal Informativa de servicios



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°13. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada Malacatos)



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°14. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a San Pedro de Vilcabamba)



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°15. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a Vilcabamba)



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°16. Ubicación de señal informativa diferentes servicios (entrada a Quinara)



Fuente: David Loáiza
Elaboración: David Loáiza

Cuadro N°56. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo natural observación de aves
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Sendero la Cascarilla
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°17. Diseño de señal observación de aves



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°18. Ubicación de señal informativa observación de aves sendero la Cascarilla



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Figura N°19. Ubicación de señal informativa observación de aves sendero la Cascarilla



Fuente: David Loiza
Elaboración: David Loiza

Cuadro N°57. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de observación de flora
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Sendero ruta de la Cascarilla
<p>El diagrama muestra una señal informativa turística. La señal es un cuadrado de 600 mm de ancho y 600 mm de alto, con un borde blanco y un fondo marrón. En el centro del cuadrado hay un dibujo blanco de una flor con un tallo y hojas. El cuadrado está montado en un poste vertical gris de 2000 mm de altura. Dimensiones: 600 mm (ancho del cuadrado), 600 mm (alto del cuadrado), 2000 mm (altura del poste).</p>	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°20. Diseño de señal observación de flora



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°21. Ubicación de señal informativa Observación de flora sendero la Cascarilla



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Figura N°22. Ubicación de señal informativa Observación de flora sendero la Cascarilla



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°58. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de actividad acuática
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: San Pedro de Vilcabamba, Piedra Grande
	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

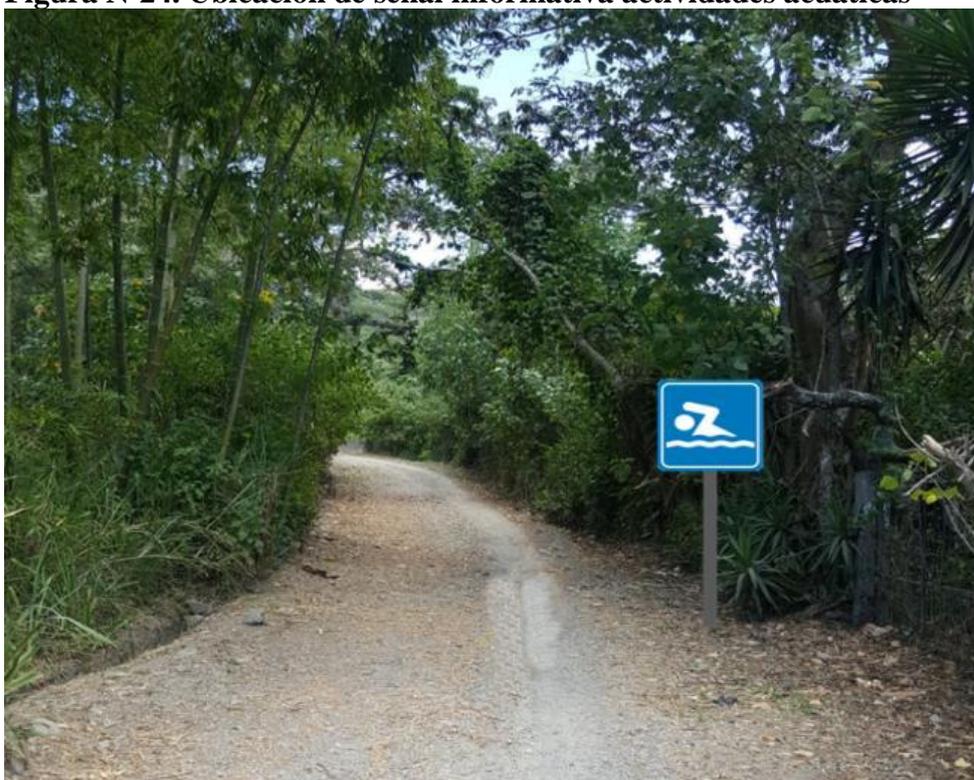
Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°23. Diseño de señal actividades acuáticas



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°24. Ubicación de señal informativa actividades acuáticas



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°59. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de mirador
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Sendero ruta de la Cascarilla, cerro Mandango y mirador de Quinara
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa

Elaboración: David Loaiza

Figura N°25. Diseño de señal mirador



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°26. Ubicación de señal informativa de mirador Quinara



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Figura N°27. Ubicación de señal informativa de mirador Ruta de la Cascarilla



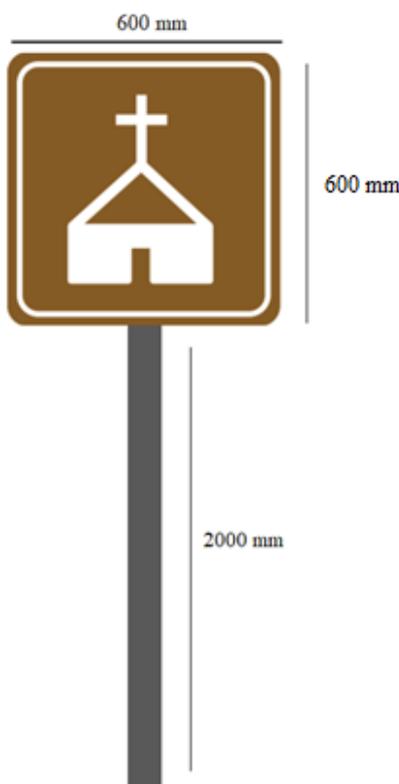
Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Figura N°28. Ubicación de señal informativa de mirador Cerro Mandango



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°60. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa de atractivo (iglesia)
TIPO DE MEDIO:	Urbano
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba
 <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>2000 mm</p>	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa

Elaboración: David Loaiza

Figura N°29. Diseño de señal de iglesia



Fuente: David Loiza
Elaboración: David Loiza

Figura N°30. Ubicación de señal de iglesia de Malacatos



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loiza

Figura N°26. Ubicación de señal de iglesia San Pedro de Vilcabamba



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°31. Ubicación de señal de iglesia Vilcabamba



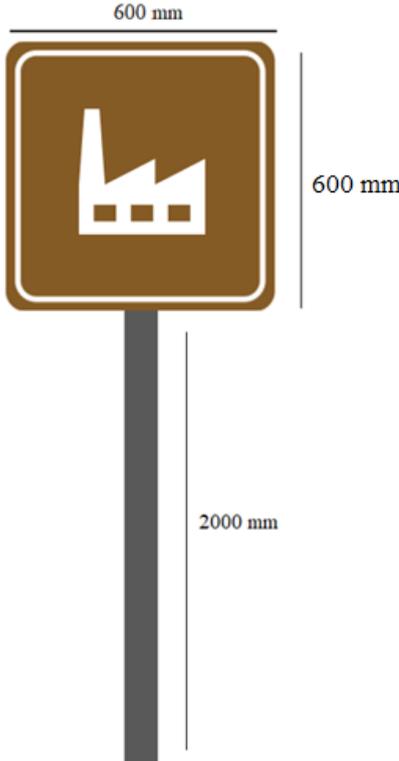
Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°32. Ubicación de señal de iglesia de Quinara



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°61. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa fabrica
TIPO DE MEDIO:	Urbano y Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Av. Éxodo de Yangana (fábrica de vodka) y San Pedro de Vilcabamba (fabrica de cerveza Sol de Venado)..
 <p>600 mm</p> <p>600 mm</p> <p>2000 mm</p>	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 800 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°33. Diseño de señal de fábrica



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°34. Ubicación de señal de fábrica



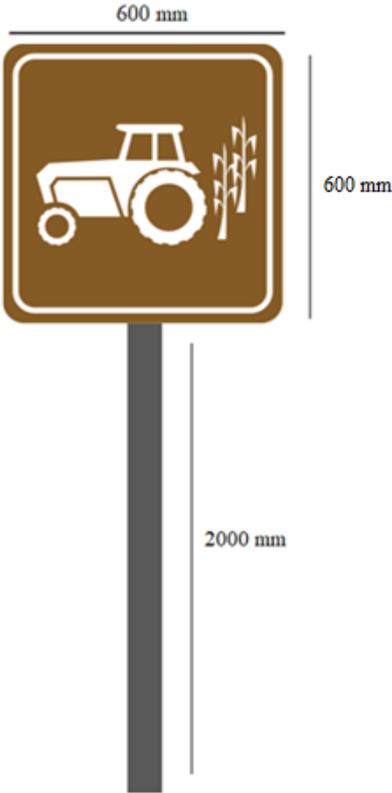
Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Figura N°35. Ubicación de señal de fábrica de cerveza artesanal Sol de Venado



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

Cuadro N°62. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa Agroturismo
TIPO DE MEDIO:	Urbano y rural
FUNCIÓN	Malacatos
	
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 800 mm	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 200 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa

Elaboración: David Loaiza

Figura N°36. Diseño de señal Informativa agroturismo



Fuente: Observación directa
Elaboración: David Loaiza

Figura N°37. Ubicación de señal Informativa fábrica de panela.



Fuente: Google Maps.
Elaboración: David Loaiza.

Figura N°38. Ubicación de señal Informativa Chamicos.



Fuente: Google Maps.
Elaboración: David Loaiza.

Figura N°39. Ubicación de señal Informativa Jugo de Caña.



Fuente: Google Maps.
Elaboración: David Loaiza.

Cuadro N°63. Señalética informativa.

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa área protegida
TIPO DE MEDIO:	Rural
FUNCIÓN	UBICACIÓN: Sendero ruta de la Cascarilla
MATERIALES	
Lámina de aluminio anodizado de 600 x 600 mm	
Lámina de aluminio anodizado 600 x 200	
Tubos cuadrados galvanizados de dos pulgadas	
Tapones de acero galvanizados	
Pernos de sujeción galvanizados esmerilados	
Tubos cuadrados galvanizados de 5,08 cm x 2mm, con un largo de 2000 mm	
Plintos de concreto de 1000 mm x 300 mm x 300 mm	
Canastillas de acero soldada con electrodo 6011	
MANTENIMIENTO: cada 5 años	COSTO 250 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN: 5 meses	OBSERVACIONES: se requiere de un suelo firme para la sujeción de la señalética

Fuente: Observación directa
 Elaboración: David Loaiza

Figura N°40. Diseño de señal Informativa área protegida



Fuente: David Loaiza
Elaboración: David Loaiza

Figura N°41. Ubicación de señal informativa área protegida



Fuente: Google Maps
Elaboración: David Loaiza

4.11. Presupuesto de la señalética.

Para llevar a cabo la propuesta de señalización turística para el Corredor Ciclo Turístico, es fundamental detallar el presupuesto que se requiere. En este caso es de \$ 10.500,00 dólares americanos, los gastos se describen a continuación en el siguiente cuadro.

Cuadro N°64: Costos del Diseño de Señalética para el Corredor Ciclo Turístico.

CONCEPTO	ITEM	CANT.	V. UNIDAD	V. TOTAL
PERSONAL				
Panel área protegida	Unidad	1	250	250
Paneles informativos	Unidad	17	200	3.450
Valla Sendero Ecológico La Cascarilla y cerro Mandango	Unidad	5	800	4000
Valla informativa de servicios	Unidad	4	700	2.800
TOTAL				10.500

Fuente: Observación directa

Elaboración: David Loaiza

4.12. Estrategias de financiamiento.

Para financiar los costos del proyecto resulta conveniente:

- Establecer alianzas estratégicas entre el municipio de Loja y los GADS parroquiales inmersos en el corredor ciclo turístico.
- Fomentar convenios entre los GADS dentro del corredor ciclo turístico y las Agencias de Viaje, Tour Operadores del cantón Loja.

4.13. Diseñar el corredor ciclo turístico en el sector sur oriental del cantón Loja.

Introducción.

El proyecto corredor Ciclo turístico une los principales senderos, atractivos y rutas turísticas de las diferentes parroquias del sector sur oriental del cantón Loja.

Siendo su objetivo primordial el promover el desarrollo turístico de las parroquias Sur Orientales, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba y Quinara; para beneficio de las comunidades, así como de los visitantes que buscan nuevas formas de conocer un territorio, mediante la interacción directa con los habitantes locales, utilizando medios de transporte amigables con el ambiente.

A través del proyecto, también, se busca evidenciar los atractivos naturales y culturales existentes en su zona de influencia, mediante el diseño de señalética turística, y de esta forma incentivar la visitación turística.

El corredor ciclo turístico sur oriental, tiene una distancia de 60 Km, utiliza parte de la vía antigua Loja- Malacatos, denominada actualmente Ruta de la Cascarilla, la cual une barrios y caseríos como Pueblo Nuevo, El Cristal, Tres Leguas, Rumishitana, Yamba, El Porvenir, Nangora, Landangui, luego recorre el sendero cicloturismo Landangui – Malacatos que forman parte de la misma ruta.

Posteriormente el corredor ciclo turístico propuesto utiliza la vía principal, atravesando la ruta del Café, creada por entes gubernamentales, que recorre, entre otras, las parroquias de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, y Quinara; el tiempo estimado en este recorrido es de 5 horas, para lo cual se han tomado en cuenta el reglamento de operación turística de Aventura, en lo que refiere a Cicloturismo.

4.14. Atractivos/recursos turísticos del corredor ciclo turístico Sur Oriental.

Cuadro N°65. Actividades en el Corredor Ciclo Turístico.

Cantón/Parroquia	Atractivo/recurso	Actividad
Loja	Parque Nacional Podocarpus	a. Avistamiento de flora y fauna b. Cicloturismo c. Trekking d. Fotografía e. Investigación

		f. Camping
Malacatos	Fábrica de Vodka	a. Recorridos guiados b. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d. Fotografía e. Catación
	Fritada	a. Degustación de platos tradicionales b. Fotografía
	Santuario Diocesano El Señor de la Caridad	a. Recorridos autoguiados b. Fotografía
	Café de Malacatos	a. Recorridos guiados b. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d. Fotografía e. Catación
	Jugo de caña	a. Recorridos guiados b. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d. Fotografía e. Catación
	Fábrica de panela	a. Recorridos guiados b. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d. Fotografía e. Catación
San Pedro de Vilcabamba	Fábrica de cerveza artesanal Sol de Venado	a. Recorridos guiados b. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. d. Fotografía e. Catación
	Piedra Grande	a. Fotografía b. Picnic c. Observación de flora y fauna d. Caminata e. Camping f. Natación

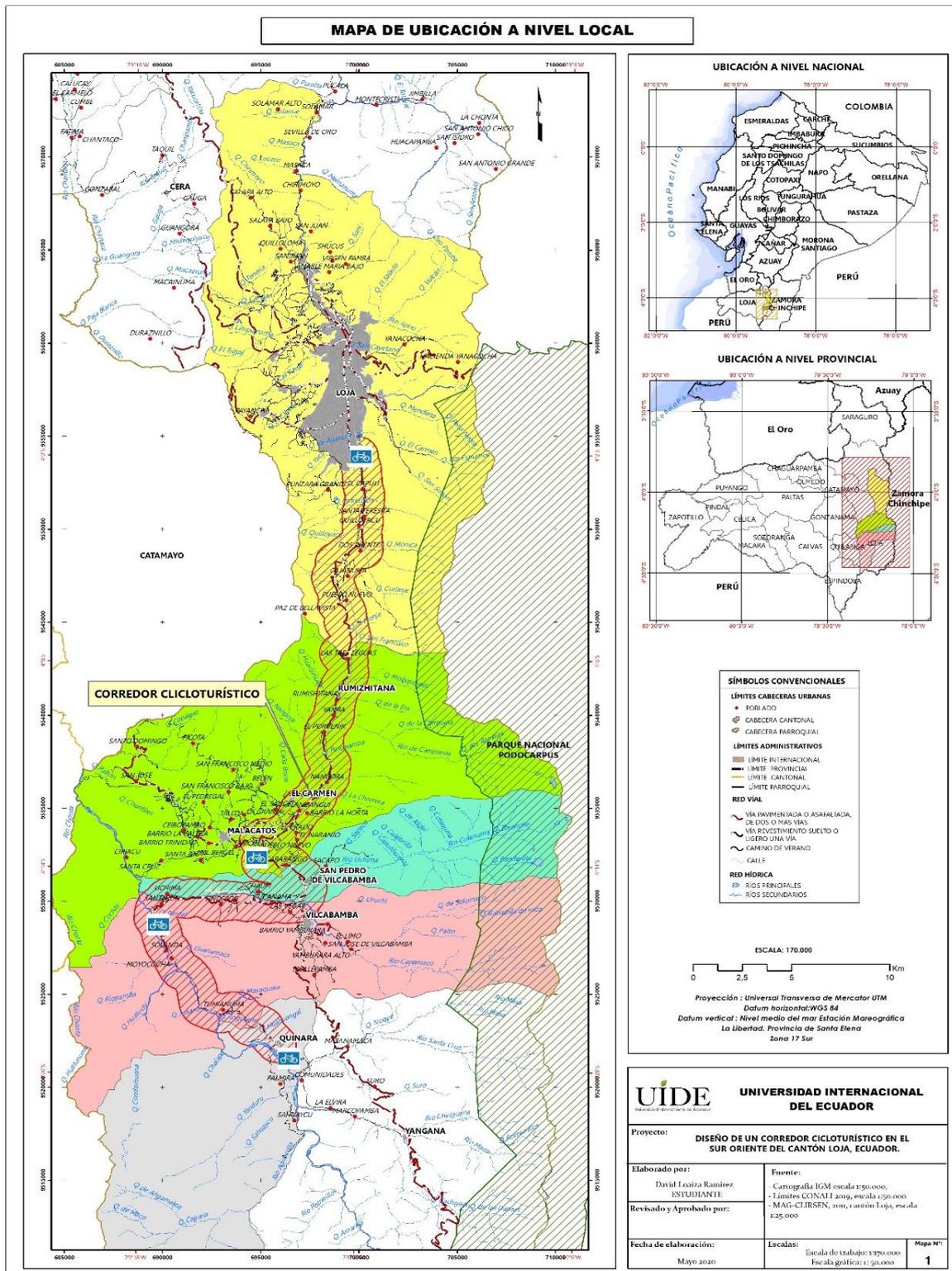
Vilcabamba	Iglesia de Vilcabamba	<ul style="list-style-type: none"> a. Recorridos autoguiados b. Fotografía
	Cerro Mandango	<ul style="list-style-type: none"> a. Fotografía b. Picnic c. Observación de flora y fauna d. Senderismo e. Camping
	Chamicos	<ul style="list-style-type: none"> a. Exposiciones temáticas permanentes y eventuales b. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. c. Fotografía
Quinara	Iglesia de Quinara	<ul style="list-style-type: none"> a. Recorridos autoguiados b. Fotografía
	Mirador natural de Quinara	<ul style="list-style-type: none"> a. Fotografía b. Picnic c. Observación de flora y fauna d. Caminata

Fuente: Observación directa

Elaboración: David Loaiza

4.15. Mapa del Corredor Ciclo Turístico

Figura N°42. Mapa del Corredor Ciclo Turístico



Elaboración: David Loaiza Ramírez

4.16. Análisis del visitante de Loja.

Las modalidades de turismo preferidas por los visitantes del cantón Loja, son: Rural, Gastronómico, Arqueológico, Ecoturismo, Convenciones y Congresos, siendo los sitios preferidos para visitar en el sur oriente de Loja, el mencionado Parque Nacional Podocarpus, las parroquias Rurales de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba y Quinara.

En el cantón Loja existen diferentes espacios en las cuales se practica cicloturismo, su centro histórico posee ciclo vías que atraviesan la ciudad de Norte a Sur, mientras que en la parte Rural la más conocida es la denominada Ruta de la Cascarilla, con un recorrido de 45 km de distancia, que recorre diferentes puntos del cantón Loja.

4.17. Estrategia competitiva del Corredor ciclo turístico.

- Incentivar a los prestadores de servicios turísticos, para que implementen alternativas de hospedaje que complemente el servicio que ofertan.
- Crear paquetes turísticos que permitan aprovechar los atractivos naturales y culturales más importantes de la zona, con el fin de fomentar el desarrollo turístico.

4.18. Segmento del Mercado al que se dirige.

Turismo de naturaleza, para despejar cuerpo y mente y turismo sostenible. Se trata de viajes organizados con el objetivo de realizar actividades con los recursos naturales de un área concreta, relajarse y adentrarse en el medio ambiente, como paseos por áreas de conservación, senderismo por montaña y ciclismo.

- Segmento 1. Turistas Extranjeros de 40 a 55 años. Viajan solos o acompañados. Nivel de ingresos medio, alto. Con paquete turístico. Duración de viaje 1 semana Preferencia de turismo rural y cultural.
- Segmento 2. Turistas Extranjeros. menores de 30 años. Viajan solos o acompañados. Estudiantes y profesionales. Nivel de ingresos medio. Con paquete turístico. Duración de viaje 2 a 3 días. Preferencia de turismo rural y cultural.

- Segmento 3. Turistas Nacionales. De cualquier edad. Viajan solos o en familia. Nivel de ingresos medio, alto. Con y sin paquete Turístico. Duración de viaje 1 día. Preferencia del Turismo Rural y Cultural. Cuentan con bicicleta propia.

4.19. Estrategia de Mercado Meta

- En el mercado actual, los destinos turísticos deben competir para atraer y fidelizar al mayor número de visitantes posible, por lo cual la estrategia será el diseño de una marca fuerte y positiva que constituya una ventaja competitiva clave a la hora de lograr un mayor y mejor recuerdo en la gente de manera que la sitúe sobre las demás para generar un buen posicionamiento.

4.20. Posicionamiento.

- A pedal; vive la cultura, disfruta la naturaleza, saborea la tradición, siente lo auténtico.

4.21. Diseño de Marca del corredor Ciclo turístico.

Figura N°43. Diseño de Marca del corredor Ciclo turístico



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza.

4.22. Itinerario

A continuación se propone un itinerario para visitar el corredor cicloturístico Sur Oriental.

Día 1.

7:00 a.m.: Salida en la Plaza de San Sebastian hasta el inicio del recorrido Parque Nacional Podocarpus.

7:30 a.m.: Llegada al Parque Nacional Podocarpus.

7:45 a.m.: Explicación de detalles sobre el Parque Nacional Podocarpus.

8:00 a.m.: Degustación del té de cascarilla.

8:10 a.m.: Breve explicación del recorrido.

8:20 a.m.: Inicio del recorrido desde la entrada al sendero Ecológico La Cascarilla.

8:40 a.m.: Llegada al poblado Pueblo Nuevo.

9:00 a.m.: Continuación del recorrido.

9:20 a.m.: Parada para visualizar la flora y fauna del sector.

9:40 a.m.: Continuación del recorrido.

10:00 a.m.: Llegada al poblado Tres Leguas.

10:15 a.m.: Continuación del recorrido.

10:30 a.m.: Llegada al barrio Rumizhitana.

10:50 a.m.: Continuación del recorrido.

11:10 a.m.: Visita a la fábrica de Vodka.

12:10 p.m.: Llegada a Landangui.

12:20 p.m.: Almuerzo, degustación gastronómica de la Fritada.

13:20 p.m.: Continuación del recorrido.

14:00 p.m.: Llegada a Malacatos.

14:10 p.m.: Visita Iglesia de Malacatos.

15:00 p.m.: Visita y degustación en la fábrica de panela.

15:50 p.m.: Visita y catación fábrica de café de Malacatos.

17:00 p.m.: Degustación y procesado del jugo de caña.

17:45 p.m.: Llegada a la hostería Las Lagunas.

19:00 p.m.: Cena.

Día 2.

7:00 a.m.: Desayuno típico.

7:45 a.m.: Inicio del recorrido.

- 9:00 a.m.: Llegada a la parroquia San Pedro de Vilcabamba.
- 9:30 a.m.: Visita a Piedra grande, avistamiento de flora y fauna, tomar un baño opcional.
- 10:20 a.m.: Visita y catación a la fábrica de cerveza artesanal Sol de Venado.
- 11:20 a.m.: Llegada a Vilcabamba
- 11:30 a.m.: Visita a la iglesia de Vilcabamba.
- 12:00 p.m.: Almuerzo Restaurante
- 13:00 p.m.: Inicio ascenso cerro Mandango.
- 15:30 p.m.: Llegada al parque central de Vilcabamba.
- 15:45 p.m.: Traslado en vehículo a la parroquia Quinara.
- 16:00 p.m.: Llegada y visita a la iglesia de Quinara.
- 16:30 p.m.: Traslado al mirador natural.
- 17:15 p.m.: Fin de los servicios

CONCLUSIONES.

- El corredor turístico es un proyecto muy llamativo, ya que cuenta con diferentes recursos turísticos naturales y culturales óptimos para el desarrollo de este proyecto, en el cual se aprovechan los espacios turísticos más representativos del sector sur oriente del cantón Loja.
- La ubicación geográfica del corredor ciclo turístico favorece la visita de los turistas tanto nacionales como extranjeros, la zona se ha convertido en un lugar referente para la práctica de deportes, para quienes disfrutan del turismo al aire libre.
- El beneficio social y económico que proporcionaría a los habitantes, el proyecto del corredor ciclo turístico, permitiría reducir la pobreza y desigualdad de estos sectores rurales con gran riqueza natural y cultural.
- La gran mayoría de los atractivos inventariados del proyecto no cuentan con la infraestructura y señalética apropiada para poder satisfacer las necesidades de los turistas a la hora de poder reconocer dicho atractivo. Los diseños de la señalética de este proyecto han sido realizados de acuerdo con el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- La principal vía que forma parte del Corredor ciclo turístico denominado “La Cascarilla”, así como el resto del trazado, no presentan ninguna dificultad para los visitantes, de tal manera que se lo puede realizar con personas o grupos que no cuenten con experiencia previa en ciclo turismo; siempre se debe tener en cuenta lo estipulado en la normativa para la operación turística de aventura en Ecuador.

RECOMENDACIONES

- Para el financiamiento de la señalética, la cual se considera primordial en el corredor ciclo turístico, se recomienda crear alianzas estratégicas entre las diferentes entidades privadas, agencias de viaje, tour operadoras y los GAD tanto cantonales como parroquiales.
- Es necesario fortalecer los procesos de capacitación turística y bio seguridad en las parroquias y emprendimientos dentro del presente proyecto.
- Crear programas de concientización ambiental para los visitantes y pobladores locales.
- El ministerio de turismo y el municipio de Loja, en el marco de sus competencias, deben verificar el cumplimiento de la normativa turística de aventura, los tours operadores que ofrezcan el ciclo turismo, deben contar con todo el equipamiento y accesorios de seguridad tanto para el turista y el guía
- A los GAD's parroquiales y cantonal, elaborar un plan estratégico de turismo, tomando en cuenta el corredor ciclo turístico y otros productos turísticos de aventura, en un proceso participativo, que incluya a la mayoría de los actores locales.

ANEXOS

Anexo N°1: Ficha de atractivo del Parque Nacional Podocarpus

PARQUE NACIONAL PODOCARPUS			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRACTIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	ALTA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
CAPULI	Av. Exodo de Yangana	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
4°07'59"S	79°10'19"W	2840 msnm	
2.11 Información del administrador			

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Clima:		Varia según la altitud		b. Temperatura(°C):		6-22 °C
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		4000 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Cultura		b. Naturaleza		c. Aventura		
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Prístino		b. Primitivo		c. Rústico Natural		d. Rural
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
						e. Urbano
						<input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles
						Otro
Libre		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/> texto

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Su nombre proviene de la gran cantidad de Podocarpus. Se ubica en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. El Parque Nacional Podocarpus se encuentra en una zona de gran biodiversidad y endemismo en el sur del Ecuador, el Parque Nacional Podocarpus es considerado un lugar de gran importancia en el planeta para la conservación de la biodiversidad. Tiene una extensión de 146280 hectáreas.

14. ANEXOS**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Parque Nacional Podocarpus

b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loiza

Anexo N°2: Ficha de atractivo de Fabrica de vodka

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
FABRICA DE VODKA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
EL PORVENIR	Av. Exodo de Yangana	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
4°12'56.96"S	79°15'22.00"W	1700 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:	Gabriel Garcia	d. Cargo que ocupa:	Administrador
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	Subtropical	b. Temperatura(°C):	20.3°C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	669.5 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>En el sector el porvenir ubicado a 20 km de la ciudad de Loja en la vía que conduce a la parroquia vilcabamba se encuentra la fábrica de procesamiento Vodka ACE y el aguardiente San Vieiras, propiedad de Gabriel Garcia, este lugar impulsa un importante emprendimiento como lo es esta bebida, en los últimos meses se ha venido desampliando y ha logrado posicionarse en el mercado local.</p>
14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Fuente: Instagram: acevodka_sanvieiras</p>
b. Ubicación gráfica del Atractivo

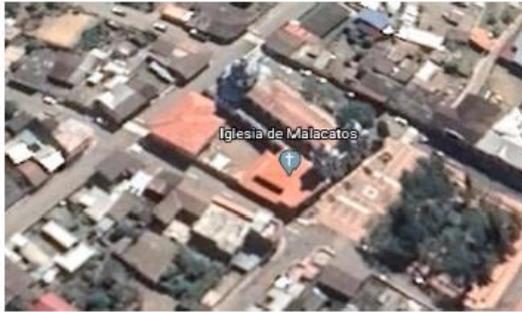

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°3: Ficha de atractivo de Fritadas

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
FRITADA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMÍA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Barrio Landangui	Av. Exodo de Yangana	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) click	2.10 Altura (msnm)	
4°12'19.6"S	79°13'31.1"W	1540 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura(°C):	20.3°C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	689.5 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>En el barrio Landangui de la parroquia Malacatos, cuenta con diversos establecimientos de restauración, en el cual se puede degustar algunos platos típicos de la ciudad de Loja como la famosa fritada, es conocida en lugar por todos los turistas, el precio de la comida es accesible para todos.</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: instagram: acevodka_sanviernes			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°4: Ficha de atractivo del Santuario Diocesano El Señor de la Caridad

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Santuario Diocesano El Señor de la Caridad			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	PUNZARA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
	Miguel Riofrio y Manuel Godoy	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-4°13'508.52"S	79°15'32.00"W	1485 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>			
a. Clima:	Subtropical seco	b. Temperatura(°C):	20,3 °C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	669,5 mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>La Iglesia de Malacatos es el centro de fe de dicha parroquia, se encuentra a 30 km de la ciudad de Loja. Para llegar a este lugar se lo puede hacer en diversos medios de transporte terrestre.</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: Municipio de Loja			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°5: Ficha de atractivo de Jugo de Caña

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
JUGO DE CAÑA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMÍA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
		S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	click	2.10 Altura (msnm)
4°13'21.5"S	79°14'30.2"W		1575 msnm
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
Privado			
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	Subtropical húmedo	b. Temperatura(°C):	6-22 °C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	4000 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
A 2 km de la parroquia malacatos, se encuentra un pequeño establecimiento donde se puede disfrutar de un refrescante jugo de caña una bebida tradicional de la parroquia, se puede degustar todos los días, y su llegada es fácil sin perdidas, su precio es módico de \$1 a \$3			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°6: Ficha de atractivo de Fabrica de Panela

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
FABRICA DE PANELA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMÍA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Barrio Central	Manuel Ignacio Godoy	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	click	2.10 Altura (msnm)
-4.220696 S	-79.257867 W		1475 msnm
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador: Privado		b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador: Herederos de Figueroa Carrión Juan		d. Cargo que ocupa: Propietario	
e. Teléfono / Celular: 0991690970		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima: Subtropical seco	b. Temperatura(°C): 20.3°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 669.1 mm/año	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input type="checkbox"/>	c. Aventura <input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>
e. Urbano <input type="checkbox"/>			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
En el sector de Malacatos en la zona central se encuentra una de las principales fabricas de panela la cual se distribuye a nivel nacional.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: Instagram: acervodka_sanvienes			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°7: Ficha de atractivo de Cerveza Artesanal Sol de Venado

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
CERVEZA ARTESANAL SOL DE VENADO			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR	GASTRONOMÍA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	SAN PEDRO DE VILCABAMBA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
	Casilla	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
4°14'36.6"S	79°13'19.9"W	1585 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	Sol de Venado
c. Nombre del Administrador:	Curtis Hofmann	d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:	0982245678	f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima:	Subtropical – Seco	b. Temperatura(°C):	19,4° C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Cervecería Artesanal Especialidades San Pedro de Vilcabamba, en el kilómetro 37 de esta parroquia se puede degustar de esta deliciosa cerveza, de fácil acceso, además de la bebida también se encuentran varios puestos de comida			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°8: Ficha de atractivo de Piedra Grande (río Sabanilla)

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
PIEDRA GRANDE (RÍO SABANILLA)			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	RÍOS	RÍO	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	SAN PEDRO DE VILCABAMBA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
	Via Sacapo	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
4°14'16.0"S	79°12'57.0"W	1565 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
Público			
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
Subtropical – Seco	19,4° C	1000 mm/año	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Urbano <input type="checkbox"/>			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>El río Uchima se encuentra en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba ubicado a tan solo 5 minutos del centro, un lugar sorprendente por sus aguas cristalinas ideal para darse una baño refrescante, este líquido es vital para el desarrollo de la vida acompañado con un prestigioso clima</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°9: Ficha de atractivo de Iglesia de Vilcabamba

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
IGLESIA DE VILCABAMBA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	VILCABAMBA (VICTORIA)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
	Luis Fernando de la Vega	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
4°15'39.8"S	79°13'21.7"W	1568 msnm	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
Privado			
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	Tropical	b. Temperatura(°C):	20.8 °C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	770 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>
c. Aventura	<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>
e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>Al sur de la ciudad de Loja se encuentra la parroquia de Vilcabamba, en el centro de esta está constituida por una alta arquitectura en donde todos los fieles se reúnen para escuchar la palabra de Dios</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°10: Ficha de atractivo de Café de Malacatos

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
CAFÉ DE MALACATOS			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	GASTRONOMIA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
CENTRO		S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-4°13'15.1"S	79°15'19.8"W	1477 MSNM	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
Privado			
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas			
a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
Subtropical seco	20.6 °C	1485 mm/año	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)			
a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura	
FI	FI	FI	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
a. Pristino	b. Primitivo	c. Rústico Natural	d. Rural
FI	FI	FI	FI
e. Urbano			
FI			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
En el Valle de Malacatos de donde proviene este famoso café y el cual da su nombre. En este lugar se da el café gracias a su ubicación y clima, el café otorga un aroma inconfundible y buen sabor.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°11: Ficha de atractivo del Cerro Mandango

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
CERRO MANDANGO			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	MALACATOS (VALLADOLID)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
CENTRO	AV. ETERNA JUVENTUD	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	click	2.10 Altura (msnm)
-P39	79°14'13.5"W		1935 msnm
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
Público			
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima:	Subtropical - Seco	b. Temperatura(°C):	20.3 ° C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	770 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Pristino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Este cerro está ubicado en la parroquia de Vilibamba, es uno de los principales atractivos del lugar por los amantes de la naturaleza, este lugar es muy característico por su impresionante forma de cara de un inca.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: David Loaiza			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°12: Ficha de atractivo de Chamicos

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
CHAMICOS			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES_CULTURALES	REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	CENTROS INDUSTRIALES	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	VILCABAMBA (VICTORIA)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
CENTRO	SUCRE	S/N	JUAN MONTALVO
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	Click	2.10 Altura (msnm)
4°15'46.1"S	79°13'24.6"W		1579 msnm
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	PRIVADO	b. Nombre de la Institución:	Asociación de Adultos Mayores Vilcabamba
c. Nombre del Administrador:	Zoila Aguirre	d. Cargo que ocupa:	Administrador
e. Teléfono / Celular:	099 908 8356	f. Correo Electrónico:	chamicos-vilcabamba@hotmail.com
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>			
a. Clima:	Subtropical - Seco	b. Temperatura(°C):	20.3° C
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	770 mm/año
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturales	<input type="checkbox"/>
		c. Aventuras	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>
		d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input checked="" type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)			
A solo dos cuadras del centro de Vilcabamba se encuentra una pequeña casa en donde se fabrican los chamicos cigarrillos elaborados de forma artesanal por la Asociación de Adultos Mayores Vilcabamba. Producto 100% orgánico.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)			
			
Fuente: Chamicos Vilcabamba			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°13: Ficha de atractivo de Iglesia de Quinara

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
IGLESIA DE QUINARA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	INFRAESTRUCTURA CULTURAL	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	QUINARA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
CENTRAL	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (manm)	
4°19'10.0"S	79°14'03.8"W	1590 m.s.n.m	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador: Público		b. Nombre de la institución:	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas P			
a. Clima: Subtropical	b. Temperatura(°C): 20 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750-1000mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) P			
a. Cultura	H	b. Naturaleza	Π
c. Aventura		Π	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico P			
a. Prístino	Γ	b. Primitivo	Γ
c. Rústico Natural		Γ	d. Rural
Γ		e. Urbano	
P		P	
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<p>Quinara ubicada al sur oriente de la provincia de Loja, esta parroquia se asienta en un acogedor valle con clima templado, en el barrio central se levanta la Iglesia Fue construida en 1987 con materiales locales adobe y teja, cuenta con estilo arquitectónico tradicional, donde muchos fieles se reúnen para rezar.</p>			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: David Loaiza			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

Anexo N°14: Ficha de atractivo de Mirador natural de Quinara

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
MIRADOR NATURAL DE QUINARA			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	MONTAÑAS	BAJA MONTAÑA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
LOJA	LOJA	QUINARA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
PALMIRA	VIA A LA PALMIRA	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	click	2.10 Altura (msnm)
4°19'19.0"S	79°14'18.0"W		1500 - 3640 m.s.n.m
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución: GAD de Quinara	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Clima:	SUBTROPICAL	b. Temperatura(°C):	20 °c
		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	500-1000 mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>
		c. Aventura	<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>
		c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>
		d. Rural	<input type="checkbox"/>
		e. Urbano	<input type="checkbox"/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Este mirador se encuentra a 1 km del centro de la parroquia, es un lugar destinado a la observación, que permite contemplar una vista externa y situado en altura para poder ver a mayores distancias.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: texto			
b. Ubicación gráfica del Atractivo			
			

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: David Loaiza

BIBLIOGRAFÍA

- Abellán, A. C. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales*. Murcia: EDITUM.
- Alonso Fernández, C. M. (s.f.). La construcción de la imagen turística de un territorio a través de la publicidad. *La construcción de la imagen turística de un territorio a través de la publicidad*. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, Salamanca.
- Arce, J. J. (2006). *Los servicios ambientales desde un enfoque ecosistemático: una propuesta metodológica para una planificación ecológica rápida de los recursos naturales a escala de paisaje*. Turrialba: CATIE.
- Belén Gómez Martín, F. L. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Ilustrada.
- Blanco, S. F. (2014). *Guías de turismo*. Buenos Aires: Editorial Dunken.
- Boullon, R. c. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico D.F.: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoerobertoc.boullon.pdf>
- Capacidad de Carga Turística de la Reserva Biológica Carara*. (1990). Costa Rica: Bib. Orton IICA / CATIE.
- CARRANZA, W. A. (s.f.). INGENIERO EN TURISMO. *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PLAYA VERDE, ENTRE LOS CANTONES SAN VICENTE – JAMAS –LA PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ, Calceta.
- Castro, R. Q. (2006). *Elementos Del Turismo*. San José: EUNED.
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José: EUNED.
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José: EUNED.
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José: EUNED.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Medellin.

- Domingo Gómez Orea, M. T. (2013). *Evaluacion de impacto ambiental*. Madrid: Mundi-Prensa Libros.
- Elsa Tavares Esteves, P. O. (s.f.). *LA CONTRIBUCIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN LA ELECCIÓN Y LA EXPERIENCIA TURÍSTICA*. Instituto Politécnico de Bragança, Bragança. Obtenido de https://bibliotecadigital.ipb.pt/bitstream/10198/14338/1/Artigo_Estudios%20y%20Perspectivas%20en%20Turismo_2017.pdf
- Fernández-Latorre, F. M. (2015). FLUJOS TURÍSTICOS, CAPITAL TERRITORIAL Y USO DE LA BICICLETA. ANDALUCIA COMO MODELO DE DESTINO EMERGENTE EN CICLOTURISMO. *Estudios Andaluces*, 32.
- Gracia, F. E. (s.f.). Diseño de programa de animacion turistica para establecimientos de hospedaje de la parroquia bahia de caraquez canton sucre, provincia de Manabi. *Ingenieria en administracion de empresas turisticas*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi, Manabi.
- Heras, M. P. (2003). *La guía del ecoturismo*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Heras, M. P. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Hidalgo, L. g. (1999). *El Manejo de Nuestros Recursos Naturales*. Lima: CEPCO.
- Hughes Cartigny, J. (s.f.). *Análisis histórico de la participación femenina en ciclismo en Costa Rica y en el mundo*. Universidad Nacional de Costa Rica., Heredia .
- La Organización Mundial del Turismo. (s.f.). <https://www.unwto.org>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Landacay, D. R. (2012). *Diccionario turistico*. Loja.
- Loyola, M. D. (2003). *Ecología y medio ambiente*. Editorial Progreso.
- LUCIANO, M. (s.f.). LICENCIATURA EN TURISMO. *Propuestas turísticas-recreativas para*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR, Bahía Blanca.
- MINISTERIO DE TURISMO. (24 de JUNIO de 2016). *REGLAMENTO DE OPERACION E INTERMEDIACION TURÍSTICA*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agencias-viajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Quito. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). <https://www.gob.ec>. Obtenido de <https://www.gob.ec/mintur>
- Ministerio del Ambiente. (2019). *Sistema nacional de áreas protegidas*. Obtenido de <http://190.152.46.74/documents/10179/1232803/Reporte+Registro+Visitas+2019.pdf/1f40ea38-d528-45ef-9097-059f39333be5>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). <https://www.ambiente.gob.ec>. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-cuenta-con-11-parques-nacionales/>
- Molina, P. G. (2018). *Organización del servicio de información turística local*. Logroño: Tutor Formación.
- Municipio de Loja. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Loja. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>
- Municipio de Loja. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Loja.
- Novás, N. C. (2010). *Proceso Económicoadministrativo en Las Agencias de Viajes*. Vigo: Ideaspropias Editorial S.L.
- Pérez, E. M. (2003). *Energía y Sostenibilidad. Incidencia en el Medio Marítimo*. A Coruña: Netbiblo.
- Pérez., L. C. (2009). *El paisaje. De la percepción a la gestión*. Logroño: Ediciones Liteam SL.
- S.A, B. V. (2008). *Manual para la formación en medio ambiente*. Lex Nova.
- Samaniego, M. G. (s.f.). Arquitecto. *Parador turístico Valle de Malacatos*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México*. (2012). INEGI.
- UNWTO. (s.f.). <https://www.unwto.org>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Uslar-Pietri, A. (2008). *Medio milenio de Venezuela*. Caracas: El Nacional.
- Niño, V. (2019). Metodología de la investigación. (2a. ed.) Ediciones de la U. Tomado de <https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2368/?il=9546>