



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL PROYECTO

PLAN COMERCIAL PARA LA EMPRESA RIKOCOM ALIMENTOS A
NIVEL NACIONAL PARA LOS AÑOS 2020 – 2024

AUTOR: Estefany Alexandra Londoño Monrroy

DIRECTOR: Mgt. Marco Pazos

2020

QUITO, ECUADOR

RESUMEN

El presente proyecto de tesis de maestría “Plan Comercial para la empresa Rikocom Alimentos a nivel nacional para los años 2020 – 2024”, es un proyecto establecido con un enfoque de crecimiento comercial y que determina como objetivo general establecer un plan comercial idóneo para la compañía, que aumente ganancias, reflejen un crecimiento y hagan crecer a la marca en el mercado con un posicionamiento representativo a nivel nacional (top of mind).

El diseño del presente plan comercial busca establecer todos los pasos que se requieren para que la marca crezca dentro de su categoría en un mercado altamente competitivo, así también permite obtener un portafolio de productos con un soporte de acuerdo con el canal de ventas.

Todas las circunstancias actuales que atraviesa el Ecuador y todo el mundo en general referentes a la crisis económica, la pandemia del coronavirus, el desplome del precio del petróleo, etc., han hecho que el sector de alimentos y demás relacionados se mantengan e incluso crezcan debido al comportamiento de compra de la población en general.

El estudio de mercado nos ha dado lineamientos sobre qué productos se deben trabajar con mayor fuerza pues son de mayor aceptación y rotación, el promedio de compra depende mucho de canal, pero en la mayoría de los casos hay una tasa de compra en su mayoría quincenal y mensual.

El análisis económico y financiero permitió conocer de manera franca que los primeros años se podrá cubrir de a poco el aporte de capital de los accionistas y principalmente empezar a cubrir los gastos financieros y obligaciones con bancos y terceros, lo cual hace que si bien no se ve viable a corto plazo, da seguridad a los accionistas sobre el futuro del proyecto buscando que la compañía genere balances positivos y empiece a independizarse sin necesitar aportes adicionales de dinero. La tasa de rentabilidad que se obtiene es mayor a la tasa de descuento, y la inversión se recupera a los 2 años y 9 meses, como resultado es un proyecto atractivo para sus inversionistas.

ABSTRACT

This master thesis project "National business plan for the company Rikocom Alimentos for the years 2020 – 2024", is a project established with a focus on business growth and which establishes as a general objective to determine an ideal business plan for the company , that increase profits, reflect growth and make the brand grow in the market with a representative positioning at the national level (top of mind).

The design of this business plan seeks to structure all the steps that are required for the brand to succeed, mainly within its category in a highly competitive market, as well as to obtain a portfolio of products with a support according to the sales channel.

All the current circumstances that Ecuador is going through and the whole world in general, references to the economic crisis, the coronavirus pandemic, the collapse of the oil price, etc., have caused the food and related sectors to continue and even grow. due to the purchasing behavior of the general population.

The market study has given us guidelines on the products that should work harder, as the son of greater acceptance and turnover, the average purchase depends a lot on the channel, but in most cases, there is a purchase rate that is mostly biweekly. and monthly.

The economic and financial analysis will have frank knowledge that in the first years the shareholders' capital report may be covered a little and it will mainly begin to cover financial expenses and obligations with banks and third parties, which means that although it is not It is viable in the short term, it gives security to the shareholders about the future of the project, seeking for the company to generate positive balances and begin to become independent without needing additional contributions of money. The rate of return that is obtained is greater than the discount rate, and the investment recovers after 2 years and 9 months, as a result it is an attractive project for its investors.