



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EL DISEÑO DEL MICROSEGURO MÉDICO DENTAL Y LAS  
ASISTENCIAS MISCELÁNEAS EN EL MERCADO ECUATORIANO.**

Autor: Julio César Pazmiño Játiva

Director: Rodrigo Fernando Hallo Alvear

Diciembre, 2019

QUITO, ECUADOR

## RESUMEN

El proyecto plantea el desarrollo teórico y práctico de productos de microseguros médicos y de asistencias misceláneas considerando que las empresas que ofrezcan este tipo de servicios acorde a las necesidades de los clientes potenciales son muy escasas, catalogando este factor como un problema principal, en este caso se realizó una investigación de mercados con la finalidad de identificar las exigencias y expectativas del usuario final en el cantón Quito, es por ello que las encuestas como instrumentos de información arrojaron resultados relevantes para el diseño de productos, estableciendo su precio, lugar de distribución y publicidad a realizarse, facilitando así; la cuantificación de la demanda, oferta y demanda insatisfecha así como la elaboración de un plan de marketing en el que se determine las estrategias principales con base en las 4 Ps del mercado como son: producto, precio, plaza y promoción. Mediante el estudio técnico se identifica la localización del negocio el mismo que estará ubicado en la parroquia de Cotocollao, se cuantifica la capacidad instalada y utilizada de la planta, además se esquematizan los correspondientes procesos para la prestación del servicio. La inversión total del proyecto es financiada el 100 % con capital propio, de tal modo que al realizar el cálculo de los indicadores de evaluación financiera se obtuvo la factibilidad de la inversión.

Palabras claves: microseguros; asistencias misceláneas; mercado; inversión; VAN y TIR.

## ***ABSTRACT***

The project raises the theoretical and practical development of medical microinsurance and miscellaneous assistance products considering that companies that offer this type of services according to the needs of potential clients are very scarce, categorizing this factor as a main problem, in this case it is essential to conduct a market research in order to identify the requirements and expectations of the end user in the sectors of the Quito canton, which is why the surveys as information instruments have yielded relevant results for the design of products, establishing their price, place of distribution and advertising to be carried out thus facilitating the quantification of the demand, supply and unsatisfied demand and the elaboration of a marketing plan in which the main strategies are determined based on the 4 Ps of the market such as: product, price, place and promotion. Through the technical study, the location of the business is identified, which will be located in the parish of Cotocollao, the installed capacity and use of the plant is quantified, as well as the corresponding processes for the provision of the service. The total investment of the project is funded 100 % with its own capital, in such a way that when making the calculation of the financial evaluation indicators, the feasibility of the investment was obtained.

Keywords: microinsurance; miscellaneous assistance; market; investment; NPV and IRR.