



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR  
EXTENSIÓN - LOJA**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Gestión Turística y Medio Ambiente

Diseño de una Guía Turística para el Cantón Calvas, Provincia de Loja.

**AUTORA**

**Liseth Katherine Jumbo Romero**

**DIRECTORA**

**Ing. Daniela Trelles O. Mgs**

**Loja – Marzo**

**2019**

## CERTIFICACIÓN

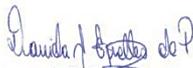
Yo, **LISSETH KATHERINE JUMBO ROMERO**, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



**Firma**

Yo, **DANIELA TRELLES ORDOÑEZ**, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo él responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



**Firma del director de la tesis**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo lo dedico primeramente a Dios, quien me dio la fe, la fortaleza y la salud, para culminar con mi carrera profesional, a mis queridos abuelitos, tíos y primos quienes me incentivaron y estuvieron a mi lado en este trayecto y con mucho amor para mis padres Freddy y Edilma a quienes agradezco por su apoyo, motivación, comprensión durante mi vida universitaria y por su ejemplo de responsabilidad y superación !los amo!.*

***Liseth Katherine Jumbo Romero***

## **AGRADECIMIENTO**

*A la culminación del presente proyecto de investigación, expreso mi más sincero agradecimiento a los docentes de la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente de la Universidad Internacional del Ecuador – Extensión Loja, por impartir sus conocimientos hasta la finalización de mis estudios universitarios. De manera especial a la Mgs. Daniela Trelles Ordoñez por su asesoramiento y orientación como directora del presente proyecto de tesis.*

*A las diferentes personas e instituciones públicas que de una u otra manera nos brindaron la información necesaria para la elaboración del presente proyecto.*

**TÍTULO:**

**“DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CALVAS,  
PROVINCIA DE LOJA”**

## Resumen

La actividad turística involucra directamente la participación del ser humano con la naturaleza, cultura, y la forma de vida de las diferentes comunidades, los servicios que se brindan, entre otras manifestaciones, que cautivan al turista a visitar algún atractivo de su interés.

El Cantón Calvas de la Provincia de Loja, cuenta con características importantes para desarrollar distintas actividades turísticas, por la gran riqueza paisajística y cultural que posee, por tal razón ha sido importante considerar el Diseño y elaboración de una guía turística, cuyo objetivo sea promocionar y difundir los atractivos de ésta hermosa región, con gran potencial.

La guía turística, se constituirá en una herramienta significativa, pues contiene información relevante, destinada a turistas locales, nacionales y extranjeros, que con certeza encontrarán varias motivaciones para desplazarse hacia la región Calvense. Esta guía cuenta con datos detallados de cada ícono turístico, formas de transporte, recomendaciones, actividades turísticas e imágenes fotográficas, que describen de forma clara y atractiva cada entorno de éste bello cantón.

A pesar de la amplia gama de atractivos turísticos que posee esta zona, no se han podido incluir en proyectos técnicos, ni de conservación, que permitan su difusión de una forma sostenible, razón por el cual esta investigación se planteó como objetivo general, Diseño de una guía turística para el Cantón Calvas, Provincia de Loja, de esta manera se busca que esta zona se consolide como un destino turístico de reconocido potencial.

Para llevar a cabo esta propuesta y efectuar tal objetivo se obtuvo información en el Ministerio de Turismo y en gran parte de un inventario turístico existente del cantón, cabe recalcar que el mismo se encontraba desactualizado.

De igual manera se formularon los siguientes objetivos específicos: Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual; Identificar los atractivos más relevantes que se incluirán en la guía turística; para finalmente Diseñar una propuesta para la promoción turística del cantón Calvas.

**DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CALVAS,  
PROVINCIA DE LOJA.**

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>TÍTULO:</b> .....	vi
<b>Resumen</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xi
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	xiii
<b>PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	xiv
<b>OBJETIVOS</b> .....	xv
<b>OBJETIVOS GENERALES:</b> .....	xv
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> .....	xv
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	1
1.1. MARCO CONCEPTUAL .....	1
1.2. MARCO REFERENCIAL .....	10
CORO .....	13
<b>CAPÍTULO II</b> .....	26
<b>2. DISEÑO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO</b> .....	26
<b>2.1. MÉTODOS</b> .....	26
2.1.2. Método deductivo .....	27
2.1.3. Método Bibliográfico .....	27
2.1.4. Método Explicativo .....	29
<b>2.2. TÉCNICAS</b> .....	29
2.2.1. Observación directa .....	29
2.2.2. Entrevistas: .....	29
<b>2.3. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	30
2.3.1. Materiales .....	30
2.3.2. Materiales de Campo .....	30
2.3.3. Materiales de Escritorio .....	30

<b>3. DIAGNÓSTICO Y JERARQUIZACIÓN</b> .....	31
<b>3.1. Diagnóstico de observación directa</b> .....	31
<b>3.1.1. Servicio de Alojamiento</b> .....	34
4.1.1. Servicio de Alimentos y Bebidas.....	35
4.1.2. Entrevistas .....	36
<b>4.2. Jerarquización de atractivos con metodología de MINTUR</b> .....	42
<b>FICHAS ATRACTIVOS CULTURALES</b> .....	45
<b>FICHAS ATRACTIVOS NATURALES</b> .....	51
.....	57
<b>CAPÍTULO III</b> .....	63
<b>PROPUESTA</b> .....	63
<b>4.3. INTRODUCCIÓN</b> .....	64
<b>4.4. IMAGEN CREATIVA</b> .....	66
<b>5. ESTRUCTURA DE LA GUÍA TURÍSTICA</b> .....	68
<b>PRESUPUESTO DE LA GUÍA TURÍSTICA</b> .....	128
<b>CONCLUSIONES:</b> .....	129
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	131
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	132
<b>ANEXOS</b> .....	133

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el Turismo ha logrado generar grandes ingresos económicos, buscando así mejorar la calidad de vida de las comunidades y que exista mayor aporte en el sector turístico. Algunos de los factores importantes en esta actividad son, la calidad de oferta de grandes destinos turísticos, destacados por su variada cultura y su gran biodiversidad que ofrece cada región del país. Sin duda alguna el turismo, es un atractivo de divisas, un eje primordial para la generación de empleo, la inversión local y extranjera, y el impulso de nuevos servicios básicos como hoteles, puertos y vías.

La provincia de Loja situada al Sur del Ecuador, es una de las ciudades más antiguas del Ecuador, con casi 500 años. Catalogada como uno de los principales destinos turísticos más potenciales del país, por su riqueza cultura y diversidad escénica única en el mundo, por esta razón es reconocida como la "Centinela del Sur" por sus valles, ríos, lagunas y atractivos turísticos en donde las maravillas naturales que existen permanecen casi inmaculadas, debido a lo lejos de su ubicación. Cabe recalcar que cuenta con grandes personajes muy destacados tanto en la música, literatura y pintura, que han hecho que Loja sea reconocida como "Capital cultural y arte musical del País".

Calvas es un cantón privilegiado, ubicado al Sur de la Provincia de Loja, goza de una infinidad de riqueza natural y cultural, destinos en donde se puede evidenciar diferentes formas de vida; en la cual la naturaleza combinada con la localidad, hacen que este lugar se convierta en un atractivo único para disfrutar la biodiversidad que le rodea, así como también la gastronomía típica del sector, su historia, tradiciones y leyendas, que en su conjunto constituyen varias posibilidades para un buen desarrollo del turismo e identidad del cantón.

Además, cuenta con recursos en materia de naturaleza y cultura, para contribuir a un buen destino turístico, pero actualmente no cuenta con un plan de promoción y difusión que permita dar a conocer dichas riquezas, generando así un mayor desarrollo económico, encaminando a que este sea productivo y rentable.

La falta de información en lo que se refiere a los servicios que se ofertan, ha hecho que el turismo no pueda alcanzar una proyección adecuada y por ende que el flujo de visitantes a este sector sea bajo, razones por las cuales se ha creído conveniente la formulación de la propuesta denominada: **Diseño de una Guía Turística para el Cantón Calvas, Provincia de Loja**, como un instrumento informativo y actualizado, que pueda servir como herramienta de difusión y publicidad para resaltar el potencial turístico de la zona en estudio.

Es necesario, tomar en cuenta todos los aspectos antes mencionados, y recalcar que el motivo principal de esta Guía, es ofertar el destino turístico de Calvas, a todas las personas tanto a nivel local, nacional e internacional, las riquezas y reservas naturales que posee el cantón Calvas y de tal manera posesionarse dentro del mercado turístico.

## JUSTIFICACIÓN

El cantón Calvas, Provincia de Loja, cuenta con un gran valor cultural, histórico y social muy relevante, que embellece esta zona gracias a nuestra madre naturaleza, resaltando las tradiciones, costumbres e identidad de nuestro pueblo, que lamentablemente se están perdiendo por la falta de preocupación y gestión de las autoridades de turno, y otras entidades de la actividad turística, las mismas que no han permitido el desarrollo y adelanto del cantón, ya que el turismo es una actividad generadora de divisas y empleo y lo más significativo es que mantiene y recupera las manifestaciones culturales e identidad de los pueblos.

Es por esta razón, que se ha planteado la realización este proyecto con el objetivo de diseñar una guía turística, mediante la investigación y técnicas como la observación directa, visitas in situ, entrevistas, entre otra para lograr, incentivar e incrementar el turismo en la ciudad.

La funcionalidad principal de la guía turística, será facilitar información sobre los diferentes destinos, en un documento gráfico impreso, en el cual los visitantes se podrán orientar con mayor facilidad a los diferentes lugares; la presente investigación tiene un alto beneficio social y cultural, pues la propagación de los atractivos turísticos de la ciudad y sus alrededores es muy significativa, y se constituirá en baluarte que promoverá el desarrollo y adelanto del cantón.

## **PROBLEMATIZACIÓN**

Calvas, está ubicado al Sur de la provincia de Loja, es uno de los 16 cantones más ricos dentro del sector turístico, gracias a la biodiversidad y atractivos turísticos, con los que cuenta esta bella ciudad.

Una de las muchas debilidades existentes dentro del turismo de Calvas, es la baja inversión económica destinada al turismo, lo que impide el desarrollo de diferentes actividades turísticas y la implementación de infraestructura adecuada en los distintos recursos turísticos, que motiven la visita al turista y faciliten su desplazamiento y estadía.

Durante el estudio, se ha logrado identificar que los recursos culturales y naturales se encuentran desactualizados, lo cual afecta la relación directa entre los atractivos y las facilidades turísticas, generando que en el cantón no existan nuevas declaraciones sobre espacios turísticos.

En la actualidad, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, no cuenta con un departamento ni personal competente destinado al turismo, lo cual ha limitado la promoción, difusión y repotenciación en el desarrollo turístico del sector.

La importancia de la Guía Turística, se basa principalmente en una herramienta de comunicación e información completa y actualizada, como un medio publicitario y promocional, que permita a los visitantes locales, nacionales y extranjeros, tengan a mano un material de apoyo para dirigirse a los diferentes lugares turísticos del cantón Calvas, de manera adecuada y responsable.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS GENERALES:**

Diseñar una Guía Turística para el Cantón Calvas, provincia de Loja.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual.
2. Identificar los atractivos más relevantes que se incluirán en la guía turística.
3. Diseñar una propuesta para la promoción turística del Cantón.

## CAPÍTULO I

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1. MARCO CONCEPTUAL

##### 1.1.1. TURISMO:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.(OMT, 2010)”

“Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación.(Perla & José, 2014)”

##### 1.1.2. PATRIMONIO

“El patrimonio turístico que es la conjugación de la estructura e infraestructura, los recursos o atractivos turísticos, los recursos humanos y donde la superestructura también se encuentra contenida por la forma como incide desde el exterior del sector.(Guerrero & Ramos, 2014)”

El conjunto de bienes que una persona había heredado de sus ascendientes su sentido etimológico permite que se evoque no sólo los bienes que integran el acervo cultural y natural de una nación, sino también que dichos bienes habitualmente han sido transmitidos de generación en generación dentro de esa nación. (Juan, 2013)

## **Clasificación**

### **1.1.2.1. Patrimonio Cultural:**

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (Juan, 2013)

### **1.1.2.2. Patrimonio Natural:**

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, sf)

### **1.1.2.3. Patrimonio Mixto**

El Patrimonio Cultural-Natural parte de una visión donde la aproximación al patrimonio se redimensiona, entendiéndolo como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio. Está constituido por

elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos. (ILAM, sf)

### **1.1.3. ATRACTIVO TURÍSTICO**

“Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística.(Navarro, 2015)”

“Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico.(Guerrero & Ramos, 2014)”

#### **Clasificación**

En su categoría de sitios o atractivos naturales se dividen en: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, termas, parques naturales y reservas de flora y fauna. En su categoría de patrimonio histórico, museos y manifestaciones de la cultura tradicional: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos. En su categoría de folclore y manifestaciones religiosas: manifestaciones religiosas y creencias, mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea. En la categoría de realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centros científicos y técnicos. En la categoría de acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas: artísticos, deportivos, exposiciones, concursos, carnavales, otros. (Guerrero & Ramos, 2014)

#### **1.1.4. INFRAESTRUCTURA**

Hacen referencia a los elementos físicos que se necesitan para que la persona que se desplaza al destino pueda acceder a él. Estas son consideradas indispensables para el desarrollo de la actividad turística (carreteras, puertos, aeropuertos, red ferroviaria, sanidad, seguridad, etc.). (Martínez, 2012)

#### **1.1.5. PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Gurría, 1991)

#### **1.1.6. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. (Monografias.com SA, 2014)

#### **1.1.7. JERARQUÍA**

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I: Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ecuador, Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

#### **1.1.8. POTENCIAL TURÍSTICO**

Depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Covarrubias, 2009)

### **1.1.9. DESTINO TURÍSTICO**

Territorio delimitado por el turista, donde se oferta un producto turístico en diferentes sitios y agrupa tres tipos de organizaciones: empresariales, territoriales e institucionales. La OMT considera que el destino turístico es el punto específico donde el consumidor (potencial turista) se debe desplazar para realizar o bien llevar a cabo la demanda del producto.

SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo –Chile-) define el destino turístico como el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan allí. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar determinado.” (Luis Hernando Jimenez Bulla, 2013)

### **1.1.10. TURISTA**

“Visitantes temporales que permanecen al menos 24 horas en el país que visitan; las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente: Placer: distracción, vacaciones, salud, instrucción, religión y deporte. Negocios, familia, misiones y reuniones.(Martínez, 2012)”

### **1.1.11. EXCURSIONISTA**

“Los cuales realizan una visita de un día y no llegan a pernoctar en el destino.(Capovilla & García, 2010)”

“Visitantes que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los viajeros que realizan cruceros).(Martínez, 2012)”

### **1.1.12. VISITANTE**

Es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce

meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado. (Indec, s.f)

### **1.1.13. GUÍAS TURÍSTICAS**

En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.

Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero. Puede incluir direcciones y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes, etc. (Porto & Gardey, Definicion.de, 2012)

“El material que ofrece información de un país, una región o una ciudad, de sus recursos turísticos, sus servicios, o incluso de sus infraestructuras.(Leal & Gil, 2013)”

#### **Clasificación**

Hay tres tipos de guías las Nacionales, las Internacionales y las Especializadas:

##### **♣ Nacionales.**

Nacionales: Se mencionan los sitios turísticos del país.

Estatales: Información especial de un estado

Locales: Se proporcionan los atractivos turísticos solamente de una ciudad.

- ♣ Internacionales: Rutas turísticas establecidas visitando diferentes países, se proporcionan datos de los diversos recursos turísticos de cada país que se visita.
- ♣ Especializadas: Contienen información referente a un solo recurso turístico, ya sea a nivel mundial, nacional, de una ciudad o sitio determinado. (Pérez, 2008)

### **Características**

- ♣ Describe las características del lugar a ser visitado, las opciones que ofrece (deportes, actividades nocturnas) y sus atractivos, como sitios históricos, costumbres, otros.
- ♣ Brinda informaciones útiles para los visitantes, como número de teléfono, precio del alojamiento, tiempo de viaje, emergencias, otros.
- ♣ Contiene fotografías del lugar descrito y mapas para orientar a los visitantes.
- ♣ Predomina la función apelativa del lenguaje porque su objetivo es convencer al lector de visitar un determinado lugar.
- ♣ La información se estructura según los centros de interés, es decir, describiendo los lugares considerados más atractivos. También puede ordenarse siguiendo el recorrido de una o varias rutas. (Saucedo, 2013)

### **Funciones**

- ♣ Ayudar a la promoción y publicidad del patrimonio turístico. Todo ello reunido en un solo libro, el cual ayudará complementar el conocimiento del turista, haciendo que su visita sea una grata experiencia asimismo promueva los recursos turísticos y servicio que ofrece el municipio.

- ♣ Proporcionar al turista información histórica, artística, sobre servicios complementarios, etc., Que faciliten la estancia en el lugar que visita por lo cual hace más agradable su estadía e cualquier destino elegido.
- ♣ Las guías turísticas ejercen una función importante en la planeación de cualquier viaje o desplazamiento que se realice no importando el fin de este.
- ♣ Constituyen una aportación singular en el desarrollo del turismo. Este instrumento proporciona y resalta la presencia de los recursos turístico del lugar anfitrión, tratando de captar la mayor cantidad de corriente turística posible. (Brack & M., 2004) (Escoto, 2003)

## 1.2. MARCO REFERENCIAL

### 1.2.1. DATOS GENERALES DEL CANTÓN CALVAS.

**Figura 1. Panorámica del Cantón Calvas**



**Fuente:** Investigación de Campo, 2019  
**Elaborado por:** Lisseth Jumbo R.

**Cuadro 1. Datos generales del Cantón Calvas.**

<b>Cabecera Cantonal:</b>	Cariamanga
<b>Ubicación:</b>	Sierra Sur del Ecuador y de la provincia de Loja, en la frontera con la república del Perú.
<b>Fundación:</b>	25 de Junio de 1824
<b>Extensión:</b>	839 Km <sup>2</sup>
<b>Límites:</b>	AL norte con Paltas y Gonzanamá. Al sur con la República del Perú. Al este con Quilanga y Espíndola. Al oeste con Sozoranga.
<b>Altitud media:</b>	1932 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)

<b>Clima:</b>	Templado Subandino, Templado Subtropical y tropical.
<b>Temperatura:</b>	8 y 22 °C y precipitaciones irregulares y fuertes 1543,63 mm al año.
<b>División Política:</b> Parroquias	Urbanas: Cariamanga, San Vicente y Chile. Rurales: Colaisaca, Utuana, Sanguillín y Lucero.
<b>Población:</b>	Urbana: 21.301 Rural: 6,884 Total son 28.185 habitantes en el Cantón Calvas.

Fuente: PDyOT Cantón Calvas, 2015

Elaborado por: Lisseth Jumbo R.

### 1.2.2. Reseña Histórica

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y Significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesonero y emprendedor de sus habitantes. El cantón en sí, fue creado el 25 de junio de 1824 por don Francisco de Paula Santander. Desde el año 1822, Cariamanga se pronuncia a favor de lo que fue el gran sueño de Bolívar, el 21 de septiembre de 1826, la villa de Cariamanga y más territorios de lo que hoy es la provincia de Loja manifiestan su adhesión a la constitución bolivariana y forman el departamento de Loja conformado por las provincias de: Loja, Zaruma, Zamora y Yaguarzongo y de las villas de Saraguro, Catacocha y Cariamanga. En 1830 el gobierno de la República del Ecuador, Ratifica la Creación del Cantón Cariamanga realizada por la gran Colombia. En octubre de 1859, el Gobierno Federal de Loja, decreta la división territorial en

cinco cantones, siendo Cariamanga cabecera cantonal de Calvas. En la presidencia de García Moreno, la Convención Nacional ratifica la creación del cantón Calvas y eleva a Sozoranga a cabecera cantonal de Calvas.

El 14 de octubre de 1863 el congreso devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal de Calvas. (Jiménez, 2014)

**Cuadro 2. Significados de la palabra Calvas.**

<b>VOCABLO</b>	<b>SIGNIFICADOS</b>
<b>Mitología</b>	La palabra Calvas; es el sobrenombre de Venus, la Diosa de la Belleza.
<b>Etimología el vocablo</b>	Calva; viene de la voz latina; que significa sitio en las tierras cultivadas, donde falta la vegetación.
<b>Geografía</b>	“Calvas” es cantón de la provincia de Loja del Ecuador, y fue una provincia de la Antigua Real Audiencia de Quito. Es además un río que sirve de límite entre Ecuador y Perú, a partir de 1830.
<b>Historia</b>	Calvas fue una tribu o parcialidad indígena que existió desde antes de la conquista española.
<b>Patronímicamente</b>	Es el apelativo “Calva o Calba” conservándose hasta la actualidad como apellidos de muchas familias nativas de los cantones Calvas y Macará.
<b>Quechua</b>	Calhua; que significa lanzadera de tejer

Fuente: (Capa, M & Jadán, R., 2012)  
Elaborado por: Lisseth Jumbo

### 1.2.3. Símbolos Patrios

Calvas posee sus símbolos patrios emblemáticos, como característica distintiva.

### Cuadro 3. Símbolos Patrios

BANDERA	HIMNO DE CALVAS	ESCUDO
 <p>Conformada por tres franjas horizontales de igual dimensión, que significan:</p> <p><b>Roja:</b> espíritu de patriotismo, fe cívica y confraternidad con los pueblos hermanos.</p> <p><b>Amarilla:</b> riqueza espiritual y cultural del habitante de Calvas.</p> <p><b>Verde:</b> anhelos de mejoramiento, progreso, esperanza y también la fecundidad de sus campos.</p>	<p><b>Autor:</b> Dr. Juan Francisco Ontaneda <b>Música:</b> Anónimo</p> <p style="text-align: center;"><b>CORO</b></p> <p>Tierna madre de invictos titanes suave cuna de cien inmortales, hoy escucha los cantos triunfales, de tus hijos con íntimo amor.</p> <p style="text-align: center;"><b>ESTROFAS</b></p> <p>Coronado de lauros eternos y al perfume de lirios y rosas, Cariamanga, tranquila reposas bajo el palio de fúlgido sol.</p> <p>Es tu cielo sin mancha y tan puro, tu horizonte tan claro y extenso que, al mirarte tan bello yo pienso que en ti puso la mano el buen Dios.</p> <p style="text-align: center;"><b>CORO (bis)</b></p> <p>Tierna madre de invictos titanes suave cuna de cien inmortales, hoy escucha los cantos triunfales, de tus hijos con íntimo amor.</p>	 <p>Es un Escudo Español, compuesto por algunos elementos propios del lugar.</p> <p>Encontramos una frase latina: “<i>Sub lege libertas</i>” que significa “Libertad bajo la ley”. Seguido de los colores de la bandera de Calvas y en la parte inferior una foto de antaño de Cariamanga destacando el templo, junto con el cerro Ahuaca. Cerrando el mismo por la parte superior se ve un arco iris con los tres colores de la Bandera Nacional.</p>

#### 1.2.4. Personajes Ilustres

El cantón Calvas tiene orgullosamente una gran lista de personales ilustres que han destacado a nivel nacional e internacional a continuación, se menciona alguno de los más relevantes.

- Jerónimo Carrión (1900-1980)
- Mons. José María Riofrío Valdivieso (1794-1877)
- Doctor Benjamín Cevallos Arízaga (1903-1980)
- Juan Iván Cueva Ontaneda (1912-1966)
- Gonzalo Merino Pérez (1938)
- Clotario Paz Paladines (1885-1946)

#### 1.2.5. Gastronomía

El pueblo de Calvas es famoso por su amabilidad y por la buena cocina. Además es bastante variada debido a que dentro del cantón existen diferentes costumbres y tradiciones. Con base a esto se subdividen los diferentes platos típicos principales.

##### **Sancocho de congatullo.**



Este es uno de los platos preferidos por los habitantes de Cariamanga, el mismo que está elaborado a base de algunos ingredientes como la yuca, guineo, col, carne de chanco, orégano y cebolla.

Jumbo, L (2018)

**Molo.**

Jumbo, L (2018)

Es muy apetecido para servirlo acompañado de arroz, yuca y carne de cerdo. Preparado a base de plátano y guineo verde cocinado y molido, luego mezclado con pasta de maní, manteca negra y chicharrones de cerdo.

**El picadillo.**

Jumbo, L (2018)

Es un plato muy rico del lugar, el cual se lo puede degustar en algunos de los restaurantes de la ciudad, este consistente en menudo de chivo, cocido y guisado, acompañado de arroz blanco, yuca y una buena taza de café.

**La Fritada.**

Jumbo, L (2018)

Es una preparación, muy reconocido por habitantes del sector y se prepara con ingredientes como la costilla de cerdo, y se acompaña con yuca o mote, plátano maduro frito y curtido de cebolla con tomate.

### **La madre olla o fanesca.**



Este plato tradicional se lo degusta una vez al año en Semana Santa en Abril. Se prepara con varios ingredientes propios del lugar como: yuca, plátano maduro, granos, col, camote, pescado salado y cuero de chanco.

Jumbo, L (2018)

### **Humas o Sambates.**



Estas son muy consumidas por los habitantes del sector, son preparadas a base de choclo tierno, quesillo y manteca de chanco, deliciosas para degustar con una buena taza de café, puro, filtrado o asustado.

Jumbo, L (2018)

### **Bebidas:**

#### **Aguado de Leche.**



Es una bebida que se la sirve caliente, sus ingredientes principales son la leche, el aguardiente y azúcar, pero si desea también se le puede agregar menta. Durante toda la preparación se recomienda realizar las mezclas con una cuchara de madera, para que la leche no se corte.

Jumbo, L (2018)

### **Guarapo.**



Bebida tradicional, se sirve fría acompañada de hielo y se puede encontrar solo en ciertas tiendas de abarrotes. Su preparación es larga ya que primero se extrae el jugo de la caña, luego se somete al fuego hasta que hierve, se deja enfriar y se coloca en vasijas

de barro (cántaro) y luego se tapa. Finalmente se deja fermentar de 8 a 15 días y ahí estará lista para servirse, cabe mencionar que esta bebida contiene alcohol, por los días de fermentación.

Jumbo, L (2018)

### **Calentado o Canelazo**



Es otra bebida que se la sirve caliente y se la ofrece en la noche, se la prepara colocando en un recipiente agua y naranjilla se la deja en cocción hasta su ebullición luego se le agrega azúcar y punta (trago destilado) al gusto, en el caso de la canela se le agrega

canela en vez de naranjilla, en ciertas ocasiones se puede remplazar con te de plantas del lugar; cedrón, hierba luisa etc.

Jumbo, L (2018)

**Y otras preparaciones también consumidas en el cantón son las siguientes:**

- ♣ Aguado de Gallina Criolla
- ♣ Arroz con pollo
- ♣ Menestra de zarandaja, arveja con carne asada o frita. (GADCALVAS, 2014)



Jumbo, L (2018)

### **1.2.6. Leyendas.**

Existen algunas leyendas sobre el Cantón Calvas que han sido transmitidas de generación en generación, entre estas tenemos:

#### **El Muerto**

Hace mucho tiempo existió en la Ciudad de Cariamanga un hombre adinerado (millonario), el cual era un hombre demasiado orgulloso, déspota y nada caritativo al cual las personas de la ciudad no le apreciaban mucho y se sentían sometidas a él.

Terminada ya su vida, y dado a que en aquella época no existían funerarias estaban las personas en la velación del cadáver; durante el transcurso del día todo sucedió de forma normal pero llegada la noche exactamente las 12 empezó a correr una brisa muy fría y el ambiente se tornó muy pesado los perros comenzaron a aullar las gallinas se asustaban, y la mula que pertenecía al finado comenzó a relinchar y a asustarse. Los acompañantes comenzaron a sentir miedo por lo que empezaron a rezar el Rosario, luego un viento muy fuerte apago todas las velas quedando en

completa oscuridad, cuando lograron encender algo de luz se dieron cuenta de que el ataúd donde se encontraba el cadáver estaba abierto y sin el cuerpo del difunto, por lo que todos se asustaron. Ocurrido esto luego de un momento se dieron cuenta de que la mula tampoco estaba.

Para no enterrar el ataúd vacío los familiares colocaron unos troncos de plátano, mientras que el pueblo comentaba el hecho y decían que este hombre fue llevado por el diablo en cuerpo y alma.

### **Las Totoras**

Hace aproximadamente 35 años un grupo de niños de un barrio cercano al pueblo, fue llevado por su maestro y las hermanas misioneras de excursión al sitio denominado las totoras, ellos a su llegada observaron un maravilloso paisaje donde hay hasta la actualidad alisos, calizos, cascarillas y una variedad de vegetación.

Algo curioso de notar fue que en el lugar había una Planicie verde que les llamo la atención en la cual decidieron acampar, durante el día los niños jugaron y se divirtieron mucho junto a los adultos, al llegarse la tarde iban notando que aquella planicie se tornaba blanda y húmeda es decir empezó de aquel lugar a brotar agua volviéndose un pantano. A lo que los adultos responsables del grupo buscaron partes duras por las que debían cruzar los niños apresuradamente llevándose un gran susto de lo que pudo ser una tragedia.

### **Los Novios Desaparecidos**

En una más de las leyendas de la Ciudad de Cariamanga, se dice de una pareja que fue absorbida por la laguna, que se encuentra en el Barrio Av. Loja cerca de la Gasolinera.

Se cuenta que una pareja de novios salió a caminar por aquel lugar, el cual era una especie de lavandería ya que muchas mujeres se reunían en aquel sitio para lavar su ropa, cerca de esta laguna también había un camino que daba a la ciudad de Cariamanga y los barrios vecinos.

Entonces la pareja ya un poco cansada de su caminar decide descansar un momento en el lugar y dado que hacía mucho calor deciden nadar en la laguna, para sorpresa de aquellos ese día no había nadie más que ellos, entonces cuentan que los chicos estaban nadando y de repente se perdieron en el agua.

Para todo el pueblo fue una gran confusión por la desaparición de la pareja ya que nunca más los volvieron a ver, quedando la duda de que fueron absorbidos por la laguna o que el cerro Ahuaca los absorbió ya que se dice que el cerro está encantado. (Cariamanga, 2015)

### 1.2.7. FIESTAS

**Cuadro 4. Fiestas principales del cantón.**

<b>POPULARES</b>	Creación de Calvas 25 de junio. Restauración de Cariamanga como cabecera cantonal de Calvas 14 de octubre. Parroquialización de Colaisaca 15 de septiembre. Parroquialización de Utuana 24 de mayo. Parroquialización de El Lucero 3 de diciembre. Parroquialización de Sanguillín 16 de diciembre.
<b>RELIGIOSAS</b>	Fiesta en honor al Divino Niño 8 de enero. Fiesta de Corpus Cristi 10 de junio. Fiesta en honor a la Virgen del Carmen 16 de julio.

	<p>Fiesta en honor a la Virgen de la Merced 24 de septiembre.</p> <p>Fiesta en honor a la Virgen de la Nube 8 de diciembre.</p>
--	---

**Fuente:** Tríptico Descubre Calvas

**Elaborado por:** Lisseth Jumbo

### 1.2.8. Actividades Económicas

Los habitantes de la zona se dedican principalmente a la producción agrícola y la producción ganadera.

#### **Agrícola**

La producción de Calvas depende de la composición del suelo, y de las mejoras que el agricultor pueda hacer en el terreno, y el clima. La variedad de climas del cantón permite tener gran diversidad de cultivos y productos, la misma que depende de la estación invernal, y solo un 55% de los terrenos cultivables posee riego. Entre los productos podemos anotar los siguientes: café, maíz, arveja, fréjol, haba, arveja, zarandaja, chileno, trigo, cebada, maíz, árboles frutales como naranjo, limón, papaya, mangos, guabas, nísperos, ciruelos, limón dulce, lima, guayaba, chirimoya, tuna, granadilla, maracuyá, maní; legumbres como: lechuga, col, cilantro, coliflor, etc. Entre los principales productos que proporcionan mayores ingresos económicos tenemos, café, maní, maíz, arveja, fréjol, naranja y panela.

#### **Ganadería**

Constituye una parte importante de la riqueza del cantón Calvas. Los animales que más se comercializan en este lugar son el ganado vacuno, porcino, caprino, caballar y aves de corral. Siendo de principal consumo el ganado vacuno, porcino

y avino. El ganado es alimentado por los pastos espontáneos y las plantas forrajeras que son cultivadas. En la mayor parte del sector rural se crían pequeñas cantidades de cobayos o cuyes que sirven para la alimentación diaria de estas familias.

### **La pequeña industria**

Son escasas, pero constituye otra de las actividades productivas del cantón. Dentro de esta podemos mencionar la panadería, carpintería, ladrillera, bloques, adoquines, tejas, adobes y canteras de piedra para el sector de la construcción. En el sector artesanal se producen muebles de excelente calidad que no solo se comercializan en el cantón, sino también hacia el resto de la provincia y el país.

#### **1.2.9. Servicios Básicos**

La cabecera cantonal de Calvas dispone de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica, telefonía, internet, recolección de basura y red sanitaria; No así las parroquias las cuales fundamentalmente carecen de los servicios de agua potable y alcantarillado, disponiendo en su lugar el servicio de agua tratada y letrización.

#### **1.2.10. Transporte, Telecomunicaciones, Vialidad**

Empresas que son medio de aproximación del turista desde el lugar de origen hacia el destino, para que pueda disfrutar del atractivo que motivó su viaje.

### **1.2.10.1.Red De Comunicación Vial**

El cantón está servido por varios tipos (o jerarquías) de transporte terrestre, únicamente, que son:

#### **Empresas de Transporte Interprovincial**

- ♣ Cooperativa Transporte Loja Internacional
- ♣ Cooperativa Unión Cariamanga
- ♣ Cooperativa Transporte Santa

#### **Empresas de Transporte Intercantonal**

- ♣ Cooperativa Transporte Loja Internacional
- ♣ Cooperativa Unión Cariamanga
- ♣ Cooperativa Transporte Santa
- ♣ Servicio de taxis ruta Ahuaca Express S.A. y Andina Express muy ágil y de gran utilidad, entre Cariamanga y Loja.

#### **Empresas de Transporte Interparroquial y Comunitario**

- ♣ Servicios de camiones pequeños, cubiertos y equipados con bancas (chivas), y un servicio de camionetas.

### **1.2.10.2.Telecomunicaciones.**

Cuenta con varias señales de radio y TV de emisión local, nacional e internacional como, por ejemplo: Teleamazonas, Gama TV, UV. Televisión, Ecuavisa. Cabe recalcar que el servicio de TV Cable es de alto consumo en el Cantón.

- ♣ Las radios más escuchadas son las locales, *Radio Cariamanga*, *Radio Ecuasur FM*, en cuanto a la televisión los intereses son varios, canal 8, televisora del Sur, Cariamanga TV, Ecuavisa.
- ♣ Así mismo se informan por medio de diarios como, El Universo de Guayaquil, La Hora y la Crónica de Loja.

### 1.2.11. Educación

#### Aspecto Educativo

El catón Calvas tiene una amplia lista de establecimientos educativos, a continuación, se detalla el nombre del establecimiento y lugar.

**Cuadro 5. Establecimientos de Educación Básica Cariamanga**

ESCUELAS	
NOMBRE	UBICACIÓN
14 de octubre (Mixto)	<b>Calle:</b> Suárez
Escuela Fiscomisional San José	<b>Calle:</b> Vía Ahuaca del Carmen
Escuela Chile	<b>Calle:</b> Eloy Alfaro
María Auxiliadora	<b>Calle:</b> Eloy Alfaro y 18 de noviembre
Escuela Luz de América	<b>Calle:</b> Sucre y González Suarez
Escuela Fiscal Portoviejo	<b>Calle:</b> Sucre y Daniel Ojeda
Escuela Ambato	<b>Calle:</b> Bernardo Valdivieso
Escuela Especial Helen Keller	<b>Calle:</b> Padre Esteban vía al Ahuaca
Santa Juana de Arcos “La Salle”	<b>Calle:</b> Juan María Velazco
Unidad Educativa Cariamanga	<b>Calle:</b> 18 de Nov y González Suárez

Imbabura	<b>Barrio:</b> Tierras Coloradas
"Jacinto Jijón y Caamaño"	<b>Barrio:</b> Ahuaca Agua Dulce
"Amada Jumbo "	<b>Barrio:</b> Santa Teresa

Fuente: Investigación Directa (2018).

Elaborado por: Lisseth Jumbo

### Cuadro 6. Establecimientos Educativos de Bachillerato

PARROQUIA	COLEGIOS
<b>Cariamanga</b>	La Salle Mariano Samaniego Eloy Alfaro María Auxiliadora Técnico Agropecuario Cariamanga
<b>El Lucero</b>	14 de Octubre
<b>Sanguillín</b>	Colegio Red de Sanguillín
<b>Colaisaca</b>	Edmundo Cevallos
<b>Ututana</b>	Centro Matriz Ututana

Fuente: Investigación Directa (2018).

Elaborado por: Lisseth Jumbo

### Institutos Pedagógicos

- ♣ Instituto Pedagógico Cariamanga
- ♣ Instituto Tecnológico Superior Mariano Samaniego.

### Centros Universitarios

- Universidad Técnica de Loja Extensión Cariamanga.

## CAPÍTULO II

### 2. DISEÑO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO

#### 2.1. MÉTODOS

Para el desarrollo adecuado de la presente investigación, se utilizó diferentes métodos de investigación, que se detallan a continuación:

##### 2.1.1. Método Inductivo - Analítico

El método Inductivo se ha empleado para conocer y entender el tema investigado con más profundidad, desarrollando la misma de lo particular a lo general. Para realizar el análisis de todo lo referente al espacio turístico y los lugares que brindan servicios turísticos, se utilizó el método Analítico. Además se realizó la visita a las oficinas del Ministerio de Turismo de Loja, en donde nos facilitaron el catastro y el PDyOT del Cantón Calvas, que permitió saber con exactitud los servicios turísticos con los que cuenta este sitio y también saber las generalidades y el inventario turístico del cantón.

También se realizó el análisis de todo lo referente al espacio turístico y los lugares que brindan servicios turísticos. El mismo permitió analizar la información más importante para incluir en las fichas técnicas tomadas del Manual de Atractivos Turísticos (Ecuador, Manual de Atractivos Turísticos, 2018) y que además se adaptó dicha información en una ficha resumen, con las características más importantes, para que así se le facilite al turista al momento de visitar algún atractivo de su interés. La ficha resumen se la describe a continuación:

**Figura 2. Modelo de Ficha resumen de los atractivos.**

<b>Nombre del Atractivo:</b>		
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
<b>Jerarquía:</b>		<b>Foto del atractivo</b>
<b>Ubicación:</b>		
<b>Características:</b>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>

Fuente: Elaboración propia  
 Elaborado por: Lisseth Jumbo

### 2.1.2. Método deductivo

Este método se lo aplicó para recolectar toda la información necesaria y actualizada del Cantón Calvas para la presente investigación.

Además, se realizó el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Calvas. Para lo cual se procedió a clasificar cada uno de los atractivos dependiendo de la Categoría, Tipo y Subtipo al cual pertenece cada uno de estos. Como soporte de esta actividad fue preciso la elaboración del cuadro resumen “Atractivos Turísticos Identificados y Clasificados del Cantón Calvas”.

### 2.1.3. Método Bibliográfico

Para determinar los atractivos turísticos que se incluirán en esta guía turística se utilizó este método, mediante el cual se recopiló la información existente acerca de los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón Calvas; en

base a la información obtenida se realizó una visita técnica a cada uno de los atractivos turísticos, que constan en el inventario turístico, en trípticos, guías y documentos digitales del cantón, para luego, basado en la observación directa evaluar el estado actual en el que se encuentran cada uno de estos atractivos.

En donde la Evaluación y Jerarquización tendrán los siguientes valores:

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 - 35	I
0 – 10	Recurso

**Descripción:**

- ♣ **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
- ♣ **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
- ♣ **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes

que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

- ♣ **Jerarquía I:** Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- ♣ **Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ecuador, 2018)

Toda esta información se completó con las frecuentes visitas de campo, la observación directa, entrevistas, fotografías, entre otras.

#### **2.1.4. Método Explicativo**

Se lo aplicó al momento de realizar la socialización de los resultados obtenidos en la presente investigación, por medio de explicación a través de unas diapositivas.

## **2.2. TÉCNICAS**

### **2.2.1. Observación directa**

Esta técnica permitió recolectar datos e información relevante de todos los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón Calvas. En cada visita permanente se logró observar características distintivas en cada lugar.

### **2.2.2. Entrevistas:**

Se utilizó esta técnica para tener una opinión de profesionales en el ámbito ambiental, turístico, relaciones públicas, docencia, estudiantes universitarios, que

viven en el cantón y pueden dar una visión más clara sobre la elaboración de esta guía turística, que se propone implementar en este cantón.

## **2.3. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.3.1. Materiales**

Para la realización de la presente investigación, se ha establecido como implementos de trabajo los que se detallan a continuación:

### **2.3.2. Materiales de Campo**

- Cámara Fotográfica
- Cámara de Video
- GPS
- Celular
- Libreta de anotaciones.
- Afiches y trípticos informativos.

### **2.3.3. Materiales de Escritorio**

- Computadora
- Impresora.
- Calculadora
- Flash Memory.
- Materia POP (Bitácora de anotaciones, resaltadores, esferos, borradores y lápices).
- Folletos

### **3. DIAGNÓSTICO Y JERARQUIZACIÓN**

Se lo ha establecido para ser realizado en dos fases de trabajo, siendo la primera: el Diagnóstico de Observación Directa, a más de ello con la finalidad de conocer los criterios y opiniones de distintos actores de la actividad turística, se ha realizado entrevistas a informantes claves. En lo referente a la segunda etapa, se ha desarrollado considerando la Nueva Metodología de Jerarquización de Atractivos, planteada y aprobada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para lo cual se ha contado con el apoyo de un técnico de la entidad, que ha avalado el desarrollo de éste proceso, validando, revisando y aprobando la información obtenida como producto de ésta investigación.

#### **3.1. Diagnóstico de observación directa.**

Primeramente se ha llevado a cabo el diagnóstico de la situación turística actual del Cantón Calvas, por lo cual se ha tomado como referencia preliminar la información señalada en el PDyOT del Cantón Calvas, documento del cual se ha extraído información relevante sobre los atractivos del lugar, servicios turísticos de la zona en estudio, características generales como: clima, distribución geográfica, organización política y referencias de datos gastronómicos, tradiciones, leyendas, y festividades, mismos que han sido complementados con la investigación personal propia para ésta actividad.

Además, se han llevado a cabo visitas técnicas in situ, a cada uno de los atractivos naturales y culturales existentes en este lugar, para levantar información relevante y actualizar los datos existentes de algunos sitios.

Con toda la información obtenida en estas salidas frecuentes, se ha establecido la base para elaborar la ficha general sobre los atractivos clasificándolos de acuerdo al Manual de Atractivos Turísticos del Mintur y a las sugerencias de los técnicos validantes en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, con su respectiva categoría, tipo, subtipo y jerarquía, para que de esta manera sea más fácil diferenciar e identificar la valía y potencial de cada uno de ellos.

De igual manera se ha realizado visitas técnicas a algunos establecimientos que brindan servicios turísticos, para verificar la información obtenida del Catastro del Cantón Calvas.

Con todo lo expuesto anteriormente se ha procedido a elaborar la ficha de las facilidades turísticas existentes en este cantón, entre estas tenemos infraestructura de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios adicionales para complementar el servicio turístico y acceso a los diferentes atractivos. Todo esto ayudará a que el turista se sienta confortable y su visita sea más agradable.

**Cuadro 7. Atractivos Turísticos Identificados y Clasificados del Cantón Calvas.**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE ATRACTIVO	JERARQUÍA
	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Iglesia Matriz	II
			Iglesia la Merced	I
			Iglesia la Nube	II
			Iglesia Cimborio	II
			Iglesia Ahuaca del Carmen	II

<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		Área Arqueológica	Petroglifos Reina del Cisne	II
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>	Montañas	Baja Montaña	Cerro Ahuaca	II
	Fenómenos Geológicos	Quebrada	Baño del Inca	II
	Montañas		Cerro Pan de Azúcar	
	Ríos	Cascada	Cascadas de Numbalaco	
	Bosques	Nublado	Bosque de Hanne	II
	Montañas	Baja Montaña	Cerro el Yeso	II
	Ríos	Cascada	Cascada el Remanso	II
			Cascada San Carlos	II
		Río	Río Lucero	II
			Río Calvas	II
Cascada		Cascada la Chorrera	I	
Río		Río Bella María	II	

Fuente: Investigación Directa (2018).

Elaborado por: Lisseth Jumbo

**Cuadro 8. Infraestructura Turística del Cantón Calvas.**

<b>SERVICIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	Hotel	2
	Hostal	7
	Hostería	1
	Pensión	1
	Restaurantes	5

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	Cafeterías	1
	Bares	1
	Fuentes de Soda	2
<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Operadoras	1
<b>CENTROS DE DIVERSIÓN</b>	Discotecas	6
<b>OTROS SERVICIOS</b>	Cajeros Automáticos	4
	Bancos	2
	Gasolineras	2
	Farmacias	6

Fuente: Catastro Cantón Calvas, 2019.

Elaborado por: Lisseth Jumbo

### 3.1.1. Servicio de Alojamiento

**Cuadro 9. Establecimientos de alojamiento del Cantón Calvas**

<b>ALOJAMIENTOS</b>					
<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Dirección</b>	<b>Categoría</b>	<b>Número de habitaciones</b>	<b>Número de plazas</b>
Bermeo Plaza	Hotel	Mariano Samaniego y Clotario Paz	3 estrellas	30	50
Grand Calvas	Hotel	Eloy Alfaro y 18 De Noviembre	3 estrellas	17	24
Royal Cariamanga	Hostal	Mariano Samaniego y Clotario Paz	1 estrella	12	16

Central	Hostal Residencia	Eloy Alfaro y 18 De Noviembre	Tercera	16	30
La Fragua	Hostal	18 De Noviembre y Rocafuerte	1 estrella	12	16
San Francisco	Hostal	Chile y Esteban Narganez	1 estrella	12	16
Pamplona	Hostal	Eloy Alfaro y Bolivia	1 estrella	12	16
D Río	Hostal	Sucre y Av. Loja	1 estrella	12	16
JV	Hostal	Jerónimo Carrión David Salazar	1 estrella	12	16
Casa Campo Real	Hostería	Av. Loja a 10 m. del Puente de Zambi	Tercera	7	14
San Carlos	Pensión	Bolívar y Abdón Calderón		7	15

Fuente: Catastro Cantón Calvas, 2019.

Elaborado por: Lisseth Jumbo

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (Turismo, 2016)

#### 4.1.1. Servicio de Alimentos y Bebidas

Se entiende por establecimiento gastronómico, bares, y similares, cuya actividad económica está relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y bebidas para consumo. (Sujey Yanira, 2008)

Los establecimientos que ofrecen este servicio en el Cantón son los siguientes:

**Cuadro 10. Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Miramar	Restaurante	Tercera	12	48
D'Eventos		Tercera	12	48
Pico Rico		Cuarta	12	48
La Vieja Cocina		Tercera	12	48
5 Esquinas		Segunda	12	48
T&J	Cafetería	Tercera	5	20
Big Burguer	Fuente de Soda	Segunda	10	40
Don Burguer	Fuente de Soda	Tercera	10	40
Tower Bridge	Bar	Tercera	5	20
Sin Fin	Discoteca	Segunda	21	84

Fuente: Catastro Cantón Calvas, 2019.

Elaborado por: Lisseth Jumbo

#### 4.1.2. Entrevistas

<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
	<p>Claro que sí, puesto que tiene mucho potencial y varios atractivos turísticos, que sin embargo mucha gente desconoce.</p> <p><i>Ing. Daniela Torres, Prestador de Ss. Turísticos.</i></p>

<p><b>1. ¿Piensa usted que el Cantón Calvas necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?</b></p>	<p>Sí, es muy importante que exista promoción turística ya que mediante esta actividad podemos conocer la belleza de todos los recursos naturales y culturales que existen en nuestro Cantón Calvas y con esto rescataremos la cultura y tradiciones de nuestro pueblo que se están perdiendo. <i>Lic. Zonia Romero – Empresaria Turística</i></p>
	<p>Por supuesto que sí, ya que nuestro Cantón cuenta con lugares muy impresionantes que aún no son conocidos ni por los mismos habitantes del sector ni mucho menos promocionados. <i>Autoridad</i></p>
	<p>Sí, porque el Cantón necesita generar ingresos turísticos para darse a conocer ante el resto del país y así generar más ingreso de turistas al Cantón y con ellos aportar al desarrollo de la comunidad. <i>Sr. Xavier Hidalgo – Estudiante de Turismo</i></p>
<p><b>2. ¿Según su criterio usted cree que este Cantón</b></p>	<p>Considero que sí, necesita más promoción porque en la actualidad no se está dando promoción a los atractivos turísticos, se avanzado en el tema de regeneración y de servicios básicos, ahora simplemente necesitamos promoción y primeramente ordenamiento de los lugares turísticos, que sean adecuados, que sean rehabilitados, para que los turistas puedan llegar fácilmente. <i>Lic. Camilo Conza – Concejal</i></p>
	<p>Creo que sí, pero se tendría que invertir y trabajar mucho como para que sea considerado de gran potencial, lo que conlleva tiempo y dinero para de esa manera crear bases fuertes para la formación de un destino turístico sustentable. <i>Ing. Daniela Torres</i></p> <p>Sí, nuestro Cantón Calvas tiene elementos muy importantes para ser considerado como un destino turístico por sus bellos balnearios, el atractivo Cerro Ahuaca, las diferentes cascadas, y en fin las fiestas, tradiciones y costumbres de nuestro querido Cantón. <i>Lic. Zonia Romero</i></p>

<p>posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico de gran potencial?</p>	<p>Sí, puesto que Calvas cuenta con impresionantes atractivos de características particulares y únicas, que hacen que se convierta en un lugar apto para desarrollar turismo. <i>Autoridad</i></p>
	<p>Sí, el Cantón Calvas posee una belleza natural y cultural de gran importancia para poder desarrollar un ingreso que aporte a la economía tanto de la población como del GAD Cantonal de Calvas. <i>Xavier Hidalgo</i></p>
	<p>Considero que sí, posee los elementos necesarios, pues tenemos diferentes tipos de turismo, turismo comunitario, turismo de ciudad porque tenemos una ciudad muy bonita, unos excelentes miradores, el Cerro Ahuaca, varios atractivos turísticos, entre ellos varias cascadas, tenemos el tema del Lucero, un lugar ya existente en la localidad pero que necesitan más conocimiento de la ciudadanía, así que contamos con todos los lugares turísticos, simplemente esta de potencializarlos. <i>Lic. Camilo Conza</i></p>
<p>3. ¿Conoce usted si en el cantón, existen entidades que trabajen en la promoción de la actividad turística?</p>	<p>Sé que existía un departamento de turismo y gestión ambiental en el municipio, pero no he visto gestiones para desarrollar actividades que promuevan el turismo. <i>Ing. Daniela Torres</i></p>
	<p>No, no existen dichas entidades en tal actividad, es por esto que debemos crear departamentos que promuevan el turismo en nuestro Cantón, con la finalidad de rescatar y valorar la belleza ecológica y natural del Cantón Calvas. <i>Lic. Zonia Romero</i></p>

	<p>No, en la actualidad ninguna entidad se ha preocupado por la actividad turística del Cantón, además la Unidad de Turismo del GAD CALVAS se encuentra cerrada.</p> <p><i>Autoridad</i></p>
	<p>No, el Cantón lastimosamente no posee un departamento encargado de dicha actividad ni de ninguna clase para el desarrollo de actividades turísticas. <i>Xavier Hidalgo</i></p>
	<p>En la actualidad no existen entidades ni públicas ni privadas que trabajen en la promoción de actividades turísticas aquí en el Cantón, ni en el Municipio ni entidades privadas han trabajado en este campo, ni el Ministerio de Turismo. <i>Lic. Camilo Conza</i></p>
<p><b>4. A su consideración, ¿La creación de una guía turística del Cantón tendría la promoción suficiente para generar más ingresos económicos?</b></p>	<p>Si sería muy bueno contar con una guía turística bien promocionada, que se pueda observar en otros medios para dar a conocer al cantón a nivel nacional e internacional lo que consecuentemente incrementaría la economía en la ciudad. <i>Ing. Daniela Torres</i></p>
	<p>Sí, con las guías turísticas tendríamos mayores ingresos económicos y gracias a esto recibiríamos muchos visitantes propios de nuestra provincia, país y del mundo entero, a disfrutar de todos estos atractivos naturales y culturales. <i>Lic. Zonia Romero</i></p>
	<p>Claro que sí, con una guía turística actualizada de nuestro Cantón, podemos promocionar y dar a conocer las riquezas de nuestro sector, llegando a más turistas e incentivándolos a visitarnos, y así tendríamos mayores</p>

	<p>ingresos económicos. Estaría dispuesto hacer cualquier esfuerzo por que se haga realidad. <i>Autoridad</i></p>
	<p>Sí, dado que con la guía los turistas tendrán mayor conocimiento de todos los atractivos tanto como rutas y servicios básicos. Esto generaría un plus económico al momento de visitar el cantón porque se sabe los lugares a cuales va a ir y donde poder consumir alimentos u otros servicios. <i>Xavier Hidalgo</i></p>
	<p>Creo que la Guía sería muy útil, pero también se debería elaborar un plan de desarrollo turístico. Para que el turista una vez que llegue a Cariamanga pueda enterarse de los lugares turísticos y pueda ver porque destino ir, porque no hay solo un lugar sino hay varios lugares en donde se puede hacer turismo aquí en el Cantón. <i>Lic. Camilo Conza</i></p>
<p><b>5. ¿Considera que una guía facilita la estadía del turista, al momento de</b></p>	<p>Sí, puesto que ellos pueden priorizar lo que quieran conocer, organizarse y planificar según las necesidades del turista. <i>Ing. Daniela Torres</i></p>
	<p>Sí, porque la guía es un texto informativo que sería de mucha importancia para informarnos sobre todo lo que existe en el Cantón y sus Recursos Turísticos. <i>Lic. Zonia Romero</i></p>
	<p>Sí, ya que con la ayuda de ese documento los turistas pueden organizarse de una mejor manera a la hora de visitar nuestro cantón, ya que son algunos lugares y por ende necesitan estar bien informados sobre cada destino. <i>Autoridad</i></p>

<p><b>informarse sobre un destino turístico?</b></p>	<p>Sí, dado que los turistas ya tienen una cultura más ordenada al momento de visitar nuevos lugares, con una guía será más fácil y productiva su visita.</p> <p><i>Sr. Xavier Hidalgo</i></p>
	<p>Considero que sí, ya que una guía tendrá información que el turista quiere saber, de una manera más rápida sobre los lugares que existen, como ir, que tipos de lugares son, que tipo de climas son y con eso llegar..</p> <p><i>Lic. Camilo Conza</i></p>

**Fuente:** Investigación Directa, 2019.

**Elaboración:** Lisseth Jumbo R.

Análisis de las Entrevistas realizadas a informantes claves, entre los que destacan: autoridades, prestadores de servicios turísticos, profesionales en turismo y representantes de la comunidad, llegándose a consensuar los siguientes criterios:

Con respecto a la primera pregunta **¿Piensa usted que el Cantón Calvas necesita mayor promoción turística de sus atractivos culturales y naturales?** mencionaron que: Sí, es necesario e importante promocionar los atractivos que posee el Cantón Calvas, ya que son lugares impresionantes que necesitan ser conocidos y así generar más ingreso de turistas.

En la segunda pregunta **¿Según su criterio usted cree que este Cantón posee los elementos necesarios para ser considerado como un destino turístico de gran potencial?**, todos manifestaron que este sector si posee los elementos necesarios, con características únicas, en donde se puede desarrollar un turismo potencial que genere ingresos que aporten a la economía del sector. Refiriéndose a la tercera pregunta **¿Conoce usted si en el cantón, existen entidades que trabajen en la promoción de la actividad**

**turística?**, 4 de los encuestados mencionan que en el Cantón no existen entidades públicas ni privadas que trabajen en la actividad turística; solo 1 de los entrevistados manifiesta que si existía un departamento de turismo, pero que no realizaban gestiones ni actividades de promoción. Respondiendo a la interrogante cuatro **A su consideración, ¿La creación de una guía turística del Cantón tendría la promoción suficiente para generar más ingresos económicos?**, los entrevistados están de acuerdo en que sería importante contar con una Guía Turística, ya que se podría promocionar, informar y dar a conocer las riquezas de este Cantón en otros lugares y así atraer más turistas a esta zona y cuando visiten sepan que lugares existen y decidirse por cual destino ir, ya que hay algunos atractivos en donde se puede realizar turismo. Finalmente, los entrevistados en la quinta pregunta **¿Considera que una guía facilita la estadía del turista, al momento de informarse sobre un destino turístico?**, mencionan que, la Guía Turística si ayuda a la estadía del turista, ya que con ella pueden organizarse, priorizar y planificar de una mejor manera a la hora de visitar algún atractivo, y además saber información relevante de los mismos.

#### **4.2. Jerarquización de atractivos con metodología de MINTUR.**

En la segunda fase de esta investigación, se logró identificar cada uno de los atractivos que existen en el Cantón Calvas, que tienen mayor relevancia, para lo cual se realizó un inventario y así poder realizar las visitas técnicas a cada lugar, en donde se recopiló información relevante, se pudo obtener fotografías y se corroboró alguna información ya obtenida de otras fuentes. Cabe recalcar que para este proceso se utilizó el formato de fichas de diagnóstico de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, las mismas que fueron otorgadas por la misma entidad, una vez completadas todas las fichas se procedió a elaborar fichas de resumen en donde

se transcribió las características generales y principales de cada atractivo, para que se le facilite al turista al momento de visitar algún lugar de su interés. Además, con ayuda del formato de las fichas diagnóstico se pudo registrar de una manera ordenada los atractivos, y junto con la información actualizada e ingresada de cada atractivo automáticamente ya los pondera y jerarquiza.

La información actualizada que se brindará en esta investigación, no solo servirá para los turistas que visiten el Cantón, sino también les ofrece a las entidades públicas como privadas la accesibilidad a dicha guía turística, ya que en ella se podrá encontrar la ubicación de cada uno de los atractivos, facilidades de acceso, actividades que se pueden realizar y el entorno por el que se encuentra rodeado, sin dejar de lado las características principales que posee cada atractivo natural y cultural del Cantón Calvas.

Es relevante mencionar que en las visitas de campo realizadas se pudo actualizar el inventario turístico y jerarquizar los siguientes atractivos, empleando el siguiente modelo de Ficha Resumen:

**Figura 3. Fichas de Resumen Atractivos Turísticos**

<b>Nombre del Atractivo:</b>		
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
<b>Jerarquía: ....</b>		Imagen Fotográfica
<b>Ubicación:</b>		
<b>Características:</b>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<b>Fuente:</b> <b>Elaboración:</b> <b>Coordinación Metodológica:</b> <b>Coordinación Técnica:</b>		

## FICHAS ATRACTIVOS CULTURALES

Ficha: N°1

Nombre del Atractivo: IGLESIA MATRIZ		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica / Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
Jerarquía: II		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Cariamanga, a una altura de 2.516 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32608 y longitud -79.55595.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
Características:		
<p>Es un atractivo de carácter religioso del arte Español. Actualmente la fachada del templo fue remodelado, la misma que consta de dos naves, dos campanarios, tres entradas, de forma rectangular, de arquitectura moderna, pisos de baldosa y paredes de mármol, un coro, una sacristía, la capilla del santísimo y principalmente tiene una capacidad de 800 personas aproximadamente.</p> <p>Es de fácil acceso ya que la Iglesia se encuentra frente al parque central y su ingreso es gratuito para todo el que desee visitar este templo, en cualquier día del año.</p> <p>Accesible también para personas que tienen discapacidad física y visual.</p>		
Recomendaciones:	Actividades Permitidas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en las festividades de Corpus Cristi, que se realizan en el mes de Mayo.</li> <li>• Los horarios de atención son de 6:30 am – 19:00 pm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede participar de la Celebración.</li> <li>• Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.</li> <li>• Compra de Artesanías.</li> </ul>	
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo R.  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles O-  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N° 2

Nombre del Atractivo: IGLESIA LA MERCED		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica / Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
<b>Jerarquía: II</b>		
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio urbano la Merced, frente al parque que lleva su mismo nombre. A una altura de 1940 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 18.2 °C.		 <p style="text-align: center;">Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
Esta Iglesia constituye un verdadero monumento religioso, ya que fue levantado en honor a la Santa María de las Mercedes. Su arquitectura es muy moderna, destacada por el uso y la técnica constructiva utilizada. Posee características románicas y jesuitas que constituye un hito urbano, social y cultural para el sector y sobre todo para el cantón Calvas. Su interior se puede considerar un pequeño museo de arte religioso, en el que se destaca un hermoso altar bañado en pan de oro, el cuál exhibe las diferentes esculturas coloniales que se encuentran en la iglesia; Así como la belleza de sus paredes laterales se resaltan por los hermosos y coloridos vitrales religiosos.		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo religioso en las festividades en honor a la Santa María de las Mercedes, en el mes de Septiembre.</li> <li>• Los horarios de atención son de 6:30 am – 19:00 pm.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede participar de la Celebración.</li> <li>• Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.</li> <li>• Participar de la novena, procesión y fiesta en Honor a la Virgen de la Merced.</li> </ul>
<b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018. <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines		

## Ficha: N°3

<b>Nombre del Atractivo: IGLESIA LA NUBE</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Historia / Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Chile
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio urbano la Nube, frente al parque que lleva su mismo nombre. A una altura de 1971 m.s.n.m., en la calle principal Padre Esteban Nargánez y la transversal Centenario y Gran Colombia.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Es una importante infraestructura arquitectónica ecléctica con influencias neogóticas, con características románicas que constituyen parte importante social en este sector. Además se puede disfrutar de la naturaleza, ya que cuenta con un parque que lleva su mismo nombre, en el cual se puede observar una vista panorámica de la ciudad de Cariamanga.</p> <p>El 2 de marzo del 2002 este templo fue elevado a parroquia eclesiástica y tiene una capacidad para 900 personas aproximadamente y todos los servicios religiosos para el culto católico.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No llevar mascotas.</li> <li>• Visitar este Iglesia cuando sean las festividades en Honor a la Virgen de la Nube.</li> <li>• Los horarios de atención son de 8:00 am – 18:00 pm.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede participar de la Celebración.</li> <li>• Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.</li> <li>• Participar de las festividades en Honor a la Virgen de la Nube.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°4

<b>Nombre del Atractivo: IGLESIA EL CIMBORIO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Historia / Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Chile
<b>Jerarquía: II</b>		
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Chile, en la calle principal Carrera Chile, a una altura de 1.961 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32694 y longitud -79.56026.		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Esta iglesia fue construida, en honor a la primera visita que hizo la Virgen del Cisne a la ciudad de Cariamanga, en su recorrido por la provincia.</p> <p>Tiene una capacidad para 100 personas aproximadamente.</p> <p>Además es llamativa por su arquitectura llena de balcones y graderíos. De construcción moderna y en su entrada posee una amplia cúpula.</p> <p>Además se construyó para solventar y adaptar necesidades religiosas.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en las festividades de Corpus Cristi, que se realizan en el mes de Mayo.</li> <li>• Los horarios de atención son de 08:00 am – 18:00 pm.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede participar de la Celebración.</li> <li>• Realizar Fotografías de su Arquitectura.</li> </ul>
<b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018. <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines		

## Ficha: N°5

Nombre del Atractivo: IGLESIA AHUACA DEL CARMEN		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Historia / Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
Jerarquía: II		
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Ahuaca del Carmen, a una altura de 2.516 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.30990 y longitud -79.56014.		 <p style="text-align: center;">Jumbo, L. (2018)</p>
Características:		
<p>La Iglesia "Ahuaca del Carmen" de fachada sencilla y arquitectura tradicional, es de gran austeridad y simplicidad.</p> <p>En sus paredes se pueden observar importantes pinturas de la época, así como la encantadora imagen de la Virgen del Carmen y las estaciones que representan el vía crucis. Además cabe mencionar que cerca del atractivo se puede encontrar balnearios de diversión.</p> <p>El ingreso a este templo es gratuito.</p>		
Recomendaciones:	Actividades Permitidas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener en cuenta que la vía es de tercer orden y en invierno se daña un poco, pero no impide el ingreso al atractivo.</li> <li>• Los horarios de atención son de 08:00 am – 18:00 pm.</li> <li>• La visita también se la puede realizar en bicicleta o a pie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se puede participar de la Celebración.</li> <li>• Realizar Fotografías.</li> </ul>	
<b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018. <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines		

## Ficha: N°6

Nombre del Atractivo: PETROGLIFOS REINA DEL CISNE		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Área Arqueológica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia San Vicente
Jerarquía: II		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Reina del Cisne, a una altura de 2.095 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.34449 y longitud -79.55221.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
Características:		
<p>Los petroglifos se encuentran ubicados en el barrio Reina del Cisne, a 7 km del centro de la Ciudad de Cariamanga siguiendo la ruta hacia el Pan de Azúcar, aquí podemos observar rocas que se las denominan tasines, son hoyos perforados con la mano del hombre que los utilizaban y servían como espejos lunares, así como también varios petroglifos.</p> <p>Se puede acceder sin ningún problema, por una vía terrestre de tercer orden.</p> <p>Pertenece a una propiedad privada del señor Vicente Torres. Para ingresar al sitio se debe pedir permiso al señor que vive en el mismo sitio y así poder visitar el atractivo.</p> <p>El atractivo se encuentra en proceso de deterioro ya que no recibe ningún mantenimiento.</p>		
Recomendaciones:	Actividades Permitidas:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se recomienda visitar en tiempo de verano, para acceder más fácilmente.</li> <li>• Los horarios de atención son de 9:00 am – 16:00 pm.</li> <li>• Llevar cámara fotográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar Fotografías.</li> <li>• Recorridos Autoguiados.</li> <li>• Senderismo.</li> </ul>	
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## FICHAS ATRACTIVOS NATURALES

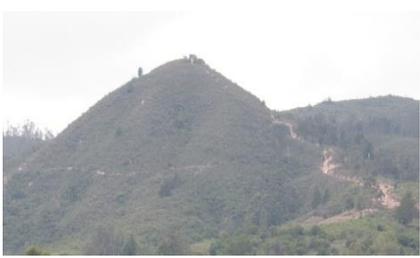
**Ficha: N°7**

<b>Nombre del Atractivo: CERRO AHUACA</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Tierras Coloradas, a una altura de 2.470 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.30939 y longitud -79.54806.</p>		 <p style="text-align: center;">Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Al cerro Ahuaca se puede acceder vía terrestre en cualquier momento hasta el barrio Tierras Coloradas, lugar en donde se ubica el atractivo. Desde ahí se accede por el sendero a pie aproximadamente a 02:00 horas de camino. Dispone de paredes verticales de más de 300 metros de altura que son una reliquia para quienes gustan de la escalada en roca. Cuenta con una espectacular flora y fauna única en especies del lugar, como por ejemplo la vizcacha, es un mamífero llamado arnejo por su mezcla de una ardilla y un conejo, el mismo que se encuentra en peligro de extinción.</p> <p>Es uno de los atractivos más importantes y principales que tiene el cantón Calvas, cuenta con un sendero totalmente señalizado y con miradores desde donde obtenemos unas vistas impresionantes del cantón y sus alrededores.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>	<b>Actividades Permitidas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano, ya que en invierno es un poco peligroso el ascenso.</li> <li>• Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico.</li> <li>• Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.</li> <li>• Cámara Fotográfica y de Video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Escalada.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Camping y Picnic.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>	
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°8

<b>Nombre del Atractivo: BAÑO DEL INCA</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Fenómenos Geológicos	<b>Subtipo:</b> Quebrada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en la entrada a la ciudad de Cariamanga, a pocos metros del centro de la Ciudad, a una altura de 1.941 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32189 y longitud -79.55144.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>En este sitio corre la quebrada Palancana, donde se precipita una chorrera y forma una fuente natural en roca viva. Se asegura que era el sitio preferido por el Inca Atahualpa y sus grandes Caciques quienes después de sus largas caminatas en su paso a Cajamarca, descansaban en el tambo del lugar y se refrescaban en este balneario natural.</p> <p>A su izquierda encontramos un parque creado por los pobladores y junto a este observamos la imagen de la “virgen de la Lourdes” incrustada en la roca. Así mismo a pocos metros de este sector se construye el monumento y pileta del Baño del Inca.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede bañar en este lugar ya que se encuentra contaminado.</li> <li>• Llevar gorra y protector solar.</li> <li>• Se puede visitar en cualquier momento.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata.</li> <li>• Fotografía.</li> <li>• Conocer su Historia.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°9

<b>Nombre del Atractivo: CERRO PAN DE AZÚCAR</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
<b>Jerarquía: II</b>		 Jumbo, L. (2018)
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Reina del Cisne, a una altura de 2.301 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.35193 y longitud -79.55244.		
<b>Características:</b>		
<p>Este cerro es un mirador natural que permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños, así como también la ciudad de Cariamanga y sus alrededores. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, en su cima encontramos una cruz de aproximadamente 1 m. de altura.</p> <p>Además se puede observar árboles frutales y especies de mariposas de diferentes colores, así como ardillas, lagartijas, entre otras. Para ascender a este cerro se lo puede hacer a pie con una duración de 45 min., y en carro a 20 min. Contando con un camino lastrado y en partes empedrado.</p> <p>El atractivo no cuenta con ningún tipo de señalética.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar ropa ligera, gafas, agua, protector solar y refrigerio.</li> <li>• Cámara Fotográfica y de Video.</li> <li>• Binoculares.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Camping y Picnic.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Observación de paisajes. (miradores)</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>
<b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018. <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines		

## Ficha: N°10

<b>Nombre del Atractivo: CASCADAS DE NUMBALACO</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Colaisaca
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en la Parroquia Colaisaca, a una altura de 2.318 m.s.n.m., con un clima templado Subandino y una temperatura de 8 °C, en la Latitud -4.31748 y longitud -79.70142.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Estas cascadas se encuentran a 15 km del centro de la ciudad de Cariamanga, en la vía principal que conduce a Macará. Las cascadas de "Numbalaco" poseen 3 cascadas de agua pura y cristalina, con diferente magnitud. La accesibilidad al atractivo es de dificultad moderada, por lo que se recomienda ir con un guía local. Además su acceso es libre y cuenta con un sendero de herradura, especializado para turistas en deportes de aventura y propio para realizar treaking. No es accesible para personas que presenten algún tipo de discapacidad. Cabe mencionar que este atractivo se encuentra conservado por la dificultad de accesibilidad y promoción del mismo.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ingreso a este lugar se lo debe realizar en vehículos 4x4.</li> <li>• Se necesita calzado adecuado para treaking y buen estado físico.</li> <li>• Llevar gorra, agua, protector solar y refrigerio.</li> <li>• No extraer la flora y fauna, no salirse del sendero.</li> <li>• Cámara Fotográfica y de Video.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°11

<b>Nombre del Atractivo: BOSQUE DE HANNE</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b> Nublado
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Utuana
<b>Jerarquía: II</b>		 <p style="text-align: center;">Jumbo, L. (2018)</p>
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en la Parroquia Utuana, en la calle principal Vía Macará y la Transversal Vía Tacamoros, a una altura de 2.560 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 15 °C, en la Latitud -4.37051 y longitud -79.72269.</p>		
<b>Características:</b>		
<p>El Bosque de Hanne es un atractivo que se encuentra a 40 minutos del parque central de la ciudad de Cariamanga. Su acceso es vía terrestre por la E69.</p> <p>Pertenece a las Fundaciones Arco Iris y Jocotoco, pero es manejada por Jocotoco. El atractivo no cuenta con ningún guardabosque y tiene una extensión de 250 ha.</p> <p>La reserva ecológica de Hanne - Fundación Jocotoco, fue creada en memoria de Hanne Bloch, en reconocimiento a sus esfuerzos para proteger los últimos remanentes de bosques húmedos de la Provincia de Loja. Dentro del bosque se puede observar una variedad de aves, especialmente colibrís y variedad de flora.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en los meses de Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre</li> <li>• Llevar ropa ligera, agua, protector solar y refrigerio.</li> <li>• No extraer la flora y fauna, no salirse de los senderos.</li> <li>• Cámara Fotográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Camping y Picnic.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.</p> <p><b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo</p> <p><b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles</p> <p><b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°12

<b>Nombre del Atractivo: CERRO EL YESO</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> San Vicente
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado a 40km del centro de la ciudad de Cariamanga, a una altura de 2.358 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 18,2 °C, en la Latitud -4.32851 y longitud -79.54121.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Este cerro cuenta con antiguas minas de yeso por esta razón su nombre, en el mismo se levantan unas pintorescas puntas diminutas, se puede también encontrar el antiguo camino de herradura que unía Cariamanga y Loja.</p> <p>Su acceso es gratuito y accesible, en donde se practica treaking y conforme se va ascendiendo podemos encontrar algunos miradores con unas vistas inigualables.</p> <p>Es un recorrido espectacular, acompañado del colorido y aroma de las más variadas plantas como: eucalipto, romerillo, ciprés, palo santo entre otras, en cuanto a la diversidad de aves encontramos: chirocas, tordos y colibríes, que acompañan al turista durante todo el recorrido con su trinar.</p> <p>Encontramos presencia de algunos minerales como el hierro y el sulfato de calcio hidratado, que contiene diferentes cristales en proceso de formación.</p> <p>Al llegar a la cima, este atractivo ofrece un paisaje encantador que permite ver Cariamanga y sus alrededores.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar en los siguientes meses: Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre</li> <li>• Utilizar zapatos adecuados de caminata, protector solar, repelente y tener un buen estado físico.</li> <li>• Cámara Fotográfica y Binoculares.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Camping y Picnic.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> <li>• Vistas panorámicas.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°13

<b>Nombre del Atractivo: Cascada el Remanso</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia el Lucero
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra a 7.5 km del centro de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero, a una altura de 2.089 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.33010 y longitud -79.52499.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>La cascada "El Remanso" ubicada a 15 minutos del cantón Calvas, en el barrio Macaicanza.</p> <p>Cuenta con 3 hermosas cascadas de agua cristalina, una gran variedad de Flora Fauna y una belleza paisajística de sus alrededores. Cuenta con senderos señalizados y mirados para los amantes de la fotografía.</p> <p>El atractivo es apto para practicar deportes de aventura.</p> <p>Su acceso es gratuito para poder disfrutar de esta maravilla natural.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en los siguientes meses: Febrero, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre</li> <li>• Preferible visitar hasta las 18:00pm.</li> <li>• Llevar Cámara Fotográfica y de video.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descenso de Cascada.</li> <li>• Montañismo.</li> <li>• Escalada.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.</p> <p><b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo</p> <p><b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles</p> <p><b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°14

<b>Nombre del Atractivo: CASCADA SAN CARLOS</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia El Lucero
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio San Carlos, a una altura de 1.288 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32165 y longitud -79.47524.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>El barrio San Carlos se encuentra a 30 minutos del parque Central de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero. El atractivo se ubica a 1h: 45 minutos a pie desde el barrio San Carlos.</p> <p>Se puede disfrutar de un agua cristalina que se encuentra entre ceibos y pastizales, que ayudan a que esta cascada se convierta en una buena convivencia con la naturaleza y poder disfrutar de un buen relax. Este atractivo es temporal, solo en tiempo de invierno se puede disfrutar y visitar esta cascada.</p> <p>El atractivo no es accesible para personas con discapacidad porque su acceso es a pie y es de dificultad alta.</p> <p>No existe ningún tipo de señalización del atractivo.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en Diciembre, Enero, Febrero, Marzo</li> <li>• Utilizar zapatos adecuados de caminata, protector solar, repelente y tener un buen estado físico.</li> <li>• Cámara Fotográfica y Binoculares.</li> <li>• Horario de visita Máximo hasta las 17:00pm.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Cabalgata.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Fotografía.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°15

Nombre del Atractivo: RÍO LUCERO		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia el Lucero
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en la parroquia y barrio Lucero, a 30km del centro de Cariamanga, a una altura de 1.126 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.4060 y longitud -79.4406.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018))</p>
<b>Características:</b>		
<p>En este lugar encontramos el Río Pindo y el Río Chiriyacu los cuales se unen y forman el Balneario El Lucero. Un lugar muy tranquilo, de agua cristalina, en donde se puede disfrutar de un delicioso baño en aguas frías y tibias. Una parte del atractivo es privado porque está a cargo del Señor Segundo Celi, pero su ingreso es público y gratuito. Es accesible para todas las personas, además para las que tienen discapacidad visual y auditiva.</p> <p>En este lugar se ofrece el servicio de comida y bebida, canchas de volibol y cabañas, además en su entorno se puede observar vegetación como: palmeras, árboles frutales y madereras.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre.</li> <li>• Tener siempre cuidado con los niños menores de 12 años.</li> <li>• Llevar gorra, protector solar, repelente, ropa cómoda y traje de baño.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cicloturismo.</li> <li>• Actividades Recreativas.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Kayak de Río.</li> <li>• Rafting.</li> <li>• Natación.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°16

<b>Nombre del Atractivo: RÍO CALVAS</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Sanguillín
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Puerto Remolino, a una altura de 907 m.s.n.m., con un clima Tropical y una temperatura de 20 y 23 °C, en la Latitud -4.48268 y longitud -79.58291.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>El río Calvas se encuentra a 200 km del centro de Cariamanga. Es un atractivo fronterizo y paso obligado del comercio informal con el vecino país Perú. Su accesibilidad es terrestre de segundo orden que se traslada por la vía principal que conduce a Sanguillín - Tabloncillo - Puerto Remolino. (02H00 horas). No cuenta con ningún tipo de señalización y para visitar este atractivo es aconsejable madrugar para coger una ranchera que conduzca a Sanguillín, el cual se lo puede coger en el barrio Chile. Es un lugar impresionante ya que además de sus paisajes cuenta con una riqueza en flora y fauna.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar el atractivo en tiempo de verano.</li> <li>• Para trasladarse al atractivo se lo debe realizar en carros 4x4, rancheras o camionetas.</li> <li>• Llevar gorra, protector solar, zapatos cómodos y traje de baño.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kayak de Río.</li> <li>• Pesca Deportiva.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Actividades Recreativas.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018. <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°17

<b>Nombre del Atractivo: CASCADA LA CHORRERA</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Sanguillín
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Puerto Remolino, a una altura de 1.071 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.47569 y longitud -79.57009.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>Este barrio está ubicada a 1h: 30 minutos desde el parque central de Cariamanga, y a 1 hora más del barrio puerto Remolino del cantón Calvas encontramos la cascada. Cuenta con una hermosa cascada de agua cristalina, una gran variedad de Flora, Fauna y ciertos miradores con una vista inigualable. Su acceso es dificultad alta y no cuenta con ningún tipo de señalética, su ingreso es gratuito y solo en temporada de verano se puede visitar y disfrutar de esta maravillosa cascada. Es un atractivo poco visitado por turista, ya que fue recién descubierto.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar este atractivo en verano.</li> <li>• Para trasladarse al barrio al que pertenece el atractivo se lo debe realizar en carros 4x4, rancheras o camionetas.</li> <li>• Llevar gorra, protector solar, zapatos cómodos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo.</li> <li>• Senderismo.</li> <li>• Caminata.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## Ficha: N°18

<b>Nombre del Atractivo: RÍO BELLA MARÍA</b>		
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Calvas	<b>Localidad:</b> Parroquia Cariamanga
<b>Jerarquía: II</b>		
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio Bella María, a una altura de 879 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.1774 y longitud -79.6149.</p>		 <p>Jumbo, L. (2018)</p>
<b>Características:</b>		
<p>El Río Bella María, es un lugar muy tranquilo para disfrutar de un delicioso baño en agua fría, observar su flora y fauna que en otros atractivos del cantón no se puede disfrutar. Un lugar propio para pasar en familia y amigos, a tan solo una hora y media de la ciudad de Cariamanga. Su acceso es vía terrestre por una vía de segundo orden y su ingreso es gratuito.</p> <p>No existe infraestructura turística junto al lugar, lo más cercano está en la ciudad de Cariamanga.</p> <p>Además en el barrio Bella María cerca del atractivo, existe una asociación de mujeres que elaboran artesanías propias del lugar.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades Permitidas:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• visitar en tiempo de verano, por la dificultad de acceso en invierno.</li> <li>• Llevar gorra, refrigerio, protector solar, zapatos cómodos y traje de baño.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping y Picnic.</li> <li>• Observación de Flora y Fauna.</li> <li>• Natación.</li> <li>• Tubing.</li> <li>• Kayak de Río.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> Investigación de Campo, 2018.  <b>Elaboración:</b> Lisseth Jumbo  <b>Coordinación Metodológica:</b> Mgs. Daniela Trelles  <b>Coordinación Técnica:</b> Mgs. Paulina Paladines</p>		

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

El desarrollo de la investigación propone el diseño de una guía turística con la que se espera resolver el problema actual que existe en este cantón en cuanto a la actividad turística y su falta de difusión, mediante éste instrumento impreso el cual servirá de motivación hacia los turistas para que se animen a visitar cada uno de los diferentes atractivos turísticos culturales y naturales que ofrece este hermoso cantón. El presente proyecto se lo realiza en base a las necesidades de conocer rutas de acceso, actividades que se pueden realizar en los diferentes espacios turísticos y las recomendaciones que se debe de tener con los mismos. Además, este documento informará sobre los atractivos relevantes y sobre los que aún no son conocidos por los turistas ni por los mismos habitantes de este cantón, mejorando de esa manera la actividad económica por los ingresos de nuevos turistas, quienes serán los encargados de dar la aceptación correspondiente a este producto viendo los resultados reflejados al incrementarse el turismo.

El mercado turístico es reconocido porque existe mucha competencia por lo tanto para sobresalir en este campo con los productos a ofertar es importante que esta sea llamativa, inspiradora y si es posible que sea original. Por tal motivo se deben emplear medios de promoción que ayuden a difundir una imagen propia del lugar, por esta razón se ha elegido elaborar esta Guía Turística que sería la primera conexión entre los turistas y los destinos turísticos. Al ser la primera impresión que se llevara el turista la imagen tiene que transmitirse de forma clara y directa, que incite al turista

el deseo de viajar y descubrir nuevos lugares, en donde las expectativas sean muy altas y satisfagan las necesidades que buscan los turistas, cuando deciden salir de su lugar habitual.

Por estas razones se cree conveniente que el destino turístico Calvas, debe ser ofertado a los diferentes turistas y visitantes, ya que cuenta con grandes riquezas culturales y naturales que merecen ser conocidas y posicionadas en el mercado turístico a nivel provincial, nacional y porque no decirlo en un futuro a nivel internacional. La información que contendrá esta Guía Turística necesita ser cada vez actualizada para que de esa manera logren receptar más turistas y si existe la posibilidad vender nuevos productos. Este instrumento de apoyo estará acompañado de un mapa turístico, que posibilitará la fácil ubicación de los turistas, ubicar los diferentes atractivos, también se agregaran temas importantes que deben conocer los turistas a la hora de visitar cada espacio turístico y algunos datos generales como gastronomía, leyendas y fiestas que se celebran en el cantón que son relevantes para completar la actividad turística.

#### **4.3. INTRODUCCIÓN**

El Cantón Calvas, particularmente es una muestra de la riqueza natural y cultural que se puede encontrar en la Provincia de Loja. Como todo pueblo cuenta con una variedad de leyendas y tradiciones, además con los recursos necesarios para que se genere un turismo alternativo de calidad, todo esto se puede lograr conjuntamente con la amabilidad de su gente, su carisma y hospitalidad y sin dejar de lado su gastronomía, que hacen que se constituya un conjunto de buenas posibilidades para un desarrollo turístico local.

La necesidad de promocionar los atractivos culturales y naturales del cantón Calvas, crece a partir de que la actividad turística siempre está buscando crear nuevos segmentos de mercado que sean variados, pero siempre aprovechando adecuadamente cada recurso. Además, la alternativa de viajar y conocer nuevos destinos se convierte en un punto clave para impulsar la industria turística en este cantón. Sin embargo, la operatividad se complica ya que con el paso del tiempo los atractivos existentes en la zona de estudio se han deteriorado por falta de mantenimiento y olvido de los mismos, por parte de las instituciones gubernamentales locales y además en la actualidad no se cuenta con el departamento de Unidad de Turismo. Por estas razones se crea esta Guía Turística con la finalidad de desarrollar, promocionar e incrementar el turismo en el lugar y así mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

*“Calvas espera por ti ¡Visita! ¡Disfruta! y ¡Experimenta!”* es una guía turística que muestra los atractivos culturales y naturales del cantón, tiene un enfoque actual que pretende transmitir al lector información sobre la identidad de este pueblo, características principales que se debe dar a conocer de cada atractivo, sus festividades, leyendas y tradiciones, buscando así posicionarse dentro del mercado turístico en un sentido amigable y responsable con el ambiente, en donde se pueda disfrutar de todas las riquezas turísticas como flora, fauna, cultura, y la gastronomía en su ámbito natural. También ayudará a orientarse de una forma más rápida, segura y eficaz, ahorrando principalmente tiempo que sería un punto fundamental para las personas a la hora de visitar alguno de los atractivos expuestos en la presente Guía Turística.

## 4.4. IMAGEN CREATIVA

### **Introducción**

El LOGO, que se presenta a continuación es una imagen creativa, de dinámica y colorido, en él se conjugan elementos que muestran la identidad de Cariamanga, empleando como tonos representativos los colores, de la bandera del cantón.

### **Descripción**

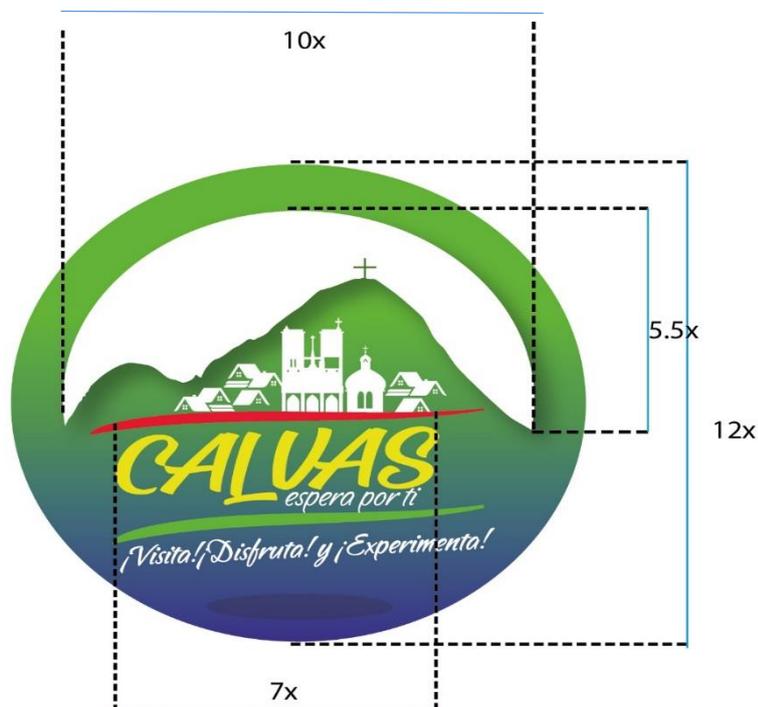
Se ha desarrollado en base a una imagen panorámica de vista aérea de la población, con la finalidad de dar identidad y fuerza a la población Calvense, resaltando los íconos diarios de su proyección, como lo son la Iglesia Matriz y El Cerro Ahuaca.

La misma ha sido graficada en tintes suaves y degradados para generar un efecto de cromática interesante en el lector.

### **♣ Tamaño**

Se ha definido, como tamaño ideal, el que se representa a continuación, ya que en el mismo se pueden observar a detalle todos los elementos y características de la imagen creativa.

## ♣ Logo



## ♣ Colores



Se ha tomado como base los colores de la bandera de Cantón Calvas, los cuales son el rojo, el amarillo y el verde. Mismos que se han manejado en toda la construcción del logo, para dar personalidad y un carácter de identidad a la imagen creativa, con el propósito de que este instrumento de información sea un fiel reflejo de las costumbres, personalidad y vivencias de los pobladores de la región Calvense.

En cuanto al color blanco se usó en la tipografía para realzar el lema de la Guía Turística.

#### ♣ **Isotipo**

*SandyTextHm&Bold*  
*Signatra DEMO*

Se ha empleado como base una letra dinámica e interesante, con cuerpo y distinción, pero con ligeras curvaturas para hacer agradable la lectura de la persona interesada.

#### ♣ **Lema**

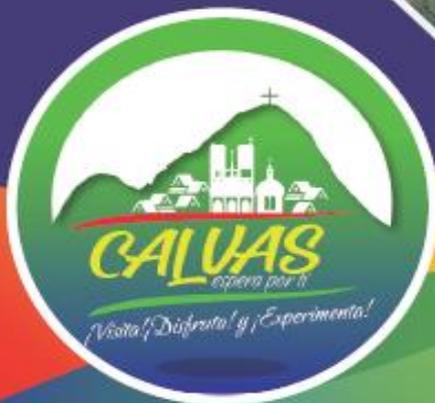
***CALVAS espera por tí, ¡Visita! ¡Disfruta! y ¡Experimenta!***

Esta frase tiene como objetivo que la gente tenga un acceso más confortable y amistoso dirigido a todos aquellos turistas que busque aventura o interés cultural y así perseverar la identidad Calvense.

## **5. ESTRUCTURA DE LA GUÍA TURÍSTICA**

A continuación, se describe el contenido que se ha plasmado en la misma:

# Guía Turística **CALUAS**



GUÍA TURÍSTICA DEL  
CANTÓN CALVAS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Autor:  
LISSETH KATHERINE JUMBO ROMERO

Coordinador:  
ING. DANIELA TRELLES

Lugar y año de Edición  
CARIAMANGA, FEBRERO DE 2019

## ÍNDICE

1. Presentación	pág.3
2. Prólogo	pág.4
3. Información General	pág.5
3.1. Datos Generales	pág.5
3.2. Reseña Histórica	pág.6
3.3. Fechas Importantes	pág.7
4. Atractivos Culturales	pág. 8
5. Atractivos Naturales	pág. 22
6. Gastronomía	pág.48
7. Leyendas	pág.52
8. Mapa	pág.56

## 1. PRESENTACIÓN

El cantón Calvas dueño de variadas riquezas culturales y naturales existentes desde nuestros antepasados, llenos de abundante flora - fauna únicas del lugar, sus manifestaciones culturales, costumbres, tradiciones, arquitectura religiosa y por supuesto su exquisita y variada gastronomía. Todos estas características hacen que este cantón sea un lugar apropiado para que se convierta en un destino turístico reconocido y visitado por todos los turistas que buscan nuevas experiencias en destinos pequeños pero que son muy interesantes, ya que se prestan para realizar toda clase de turismo como el cultural, natural, urbano, religioso, de aventura y el gastronómico. Es poseedora de ilustres personajes que han marcado su lugar en este cantón con las acciones y aportes que han realizado principalmente en la música,

el arte, la política, entre otras, convirtiendo a este cantón en un conjunto de riquezas culturales.

A más de esto, sus grandiosos e imponentes cerros, principalmente es conocido por el Ahuaca, quien es el protector de este cantón, al cual cada año se accede en cierta fecha para celebrar el día de las cruces, así como también cuenta con iglesias, parques, bosques, ríos, cascadas que ofrecen experiencias únicas al turista, acompañados de un asombroso clima en cada lugar, paisajes extraordinarios, vistas panorámicas sorprendentes, que hacen que la visita se convierta en una estadía agradable para el turista o visitante.



## 2. PRÓLOGO

La presente Guía Turística consiste principalmente en promocionar las diversas riquezas culturales y naturales existentes en el Cantón Calvas, siendo además una fuente de información para todas las personas que deseen visitar, conocer y aventurarse en los diferentes atractivos turísticos, logrando con esto un incremento en el desarrollo económico y sobretodo turístico para este cantón. La guía turística ha sido minuciosamente realizada para publicar la diversidad que se encuentra a la hora de visitar cada espacio turístico, variedad de actividades que se pueden realizar en cada uno de ellos, entre otros elementos como conocer su gente, aprender cosas nuevas y enriquecerte de cultura, que al ser mezclados con colores dan mayor re-

alce y vida a la guía turística. El orden en el cual se han organizado los diversos atractivos sigue un orden cronológico con el fin de que el turista o visitante que se anime a visitar este paraíso escondido se dirija por varias rutas y sepa que atractivo empezar, continuar y finalizar, ahorrando tiempo a la hora de decidir visitar alguno de ellos y de esa manera puedan disfrutar de todas las bondades que se ofertan de este cantón. No te quedes sin visitar este cantón increíble del sur del país, atreverte a conocer nuevos lugares y nuevas experiencias. En este sentido se presenta la Guía Turística “Maravillas de mi Calvas”, dedicada al cantón Calvas de la Provincia de Loja, como un aporte de la Srta. Lisseth Jumbo, estudiante de la Universidad Internacional del Ecuador.

## 3. INFORMACIÓN GENERAL

### 3.1. Datos Generales

Calvas con su cabecera cantonal Cariamanga, está ubicada en la Sierra Sur del Ecuador y de la provincia de Loja, en la frontera con la República del Perú. Fue fundada el 25 de Junio de 1824, cuenta con una extensión de 839 km<sup>2</sup> y una altitud media de 1932 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar).

#### Límites:

AL norte con Paltas y Gonzanamá.  
Al sur con la República del Perú.  
Al este con Quilanga y Espíndola.  
Al oeste con Sozoranga.

#### Clima:

Templado Subandino, Templado Subtropical y tropical.

Temperatura:

8 y 22 °C y precipitaciones irregulares y fuertes 1543,63 mm al año.

#### División Política:

Parroquias Urbanas:

Cariamanga, San Vicente y Chile.

Rurales:

Colaisaca, Utuana, Sanguillín y Lucero.

#### Población:

Urbana: 21.301 hab.

Rural: 6,884 hab.

Total son 28.185 habitantes en el Cantón Calvas.



MAPA POLÍTICO DE CALVAS

### 3.2. Reseña Histórica

La actual ciudad de Cariamanga en época precolombina fue un asiento o población indígena de la Parcialidad o Tribu de los Curimangas, denominada Curimanga, cuyo vocablo es quichua y Significa: CURI = oro, MANGA = olla; por lo que este vocablo significa olla de oro y, se debe a la configuración topográfica del lugar y al trabajo tesorero y emprendedor de sus habitantes. El cantón en sí, fue creado el 25 de junio de 1824 por don Francisco de Paula Santander. En 1830 el gobierno de la República del Ecuador, Ratifica la Creación del Cantón Cariamanga realizada por la gran Colombia. En octubre de 1859, el Gobierno Federal de Loja, decreta la división territorial en cinco cantones, siendo Cariamanga cabecera cantonal de Calvas. En la presidencia

de García Moreno, la Convención Nacional ratifica la creación del cantón Calvas y eleva a Sozoranga a cabecera cantonal de Calvas. El 14 de octubre de 1863 el congreso devuelve a Cariamanga la categoría de cabecera cantonal de Calvas. Siendo esta la fecha actual de la cantonización que se celebra cada año en este cantón. Cabe mencionar que cuenta con grandes personajes ilustres que han dejado su huella con sus aportes y sus acciones, en beneficio del cantón. Las económicas que en este lugar predominan y se practican son la agrícola, ganadera y la pequeña industria.

### 3.3. Fechas Importantes

#### FIESTAS

##### POPULARES

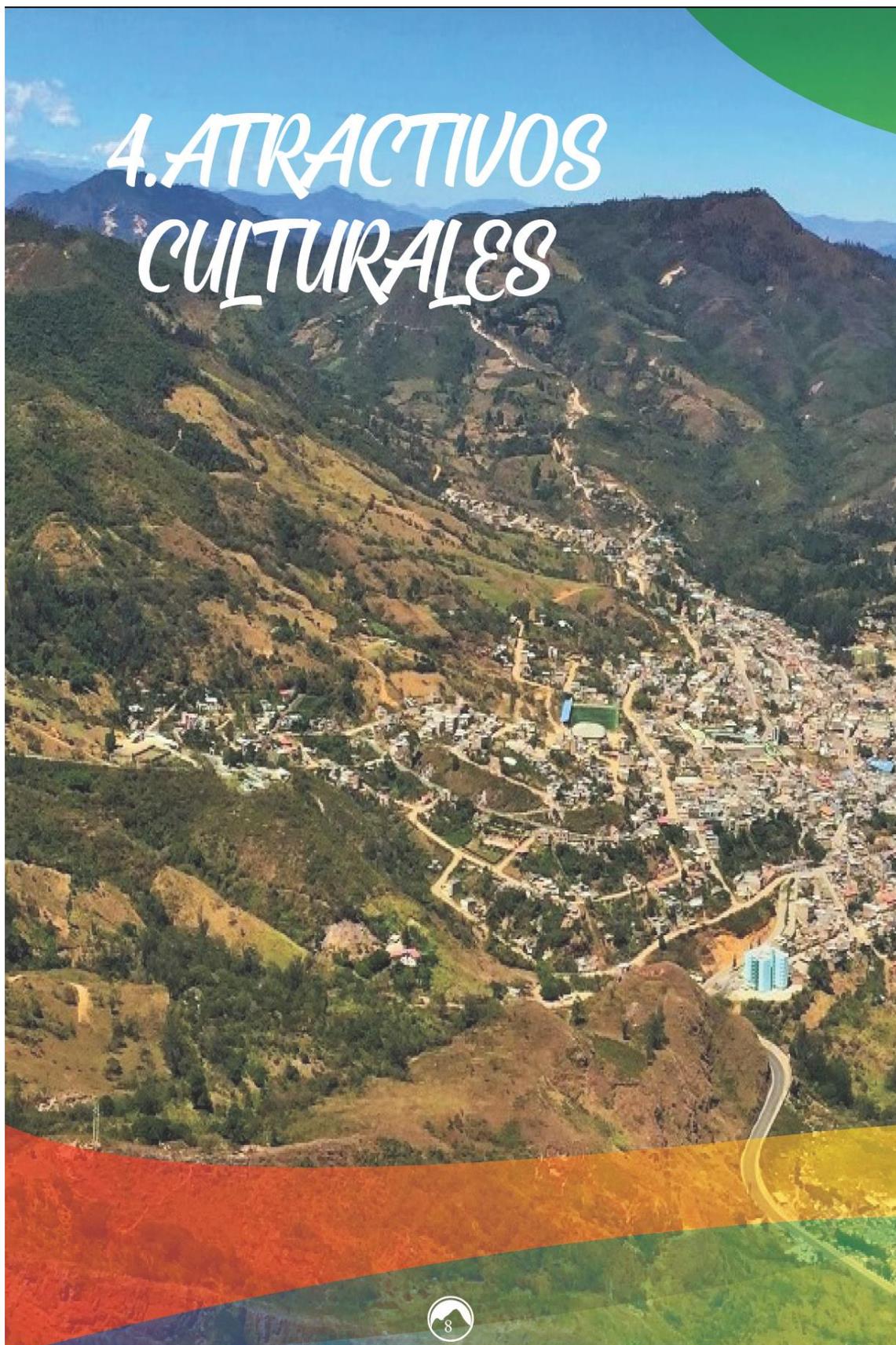
Creación de Calvas 25 de junio.  
 Restauración de Cariamanga como  
 cabecera cantonal de Calvas 14 de  
 octubre.  
 Parroquialización de Colaisaca 15 de  
 septiembre.  
 Parroquialización de Utuana 24 de  
 mayo.  
 Parroquialización de El Lucero 3 de  
 diciembre.  
 Parroquialización de Sanguillín 16 de  
 diciembre.

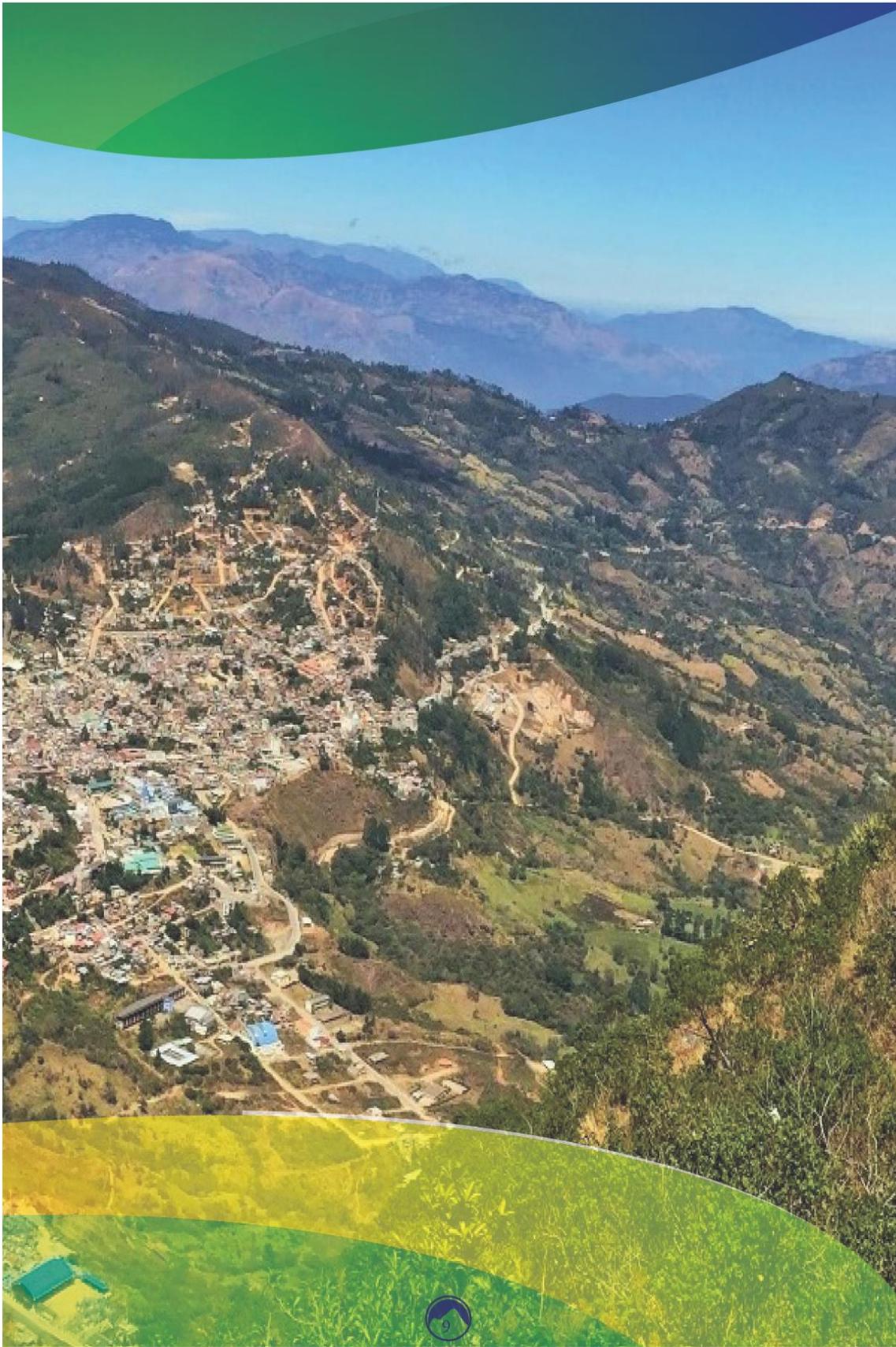
##### RELIGIOSAS

Fiesta en honor al Divino Niño 8 de  
 enero.  
 Fiesta de Corpus Cristi 10 de junio.  
 Fiesta en honor a la Virgen del Carmen  
 16 de julio.  
 Fiesta en honor a la Virgen de la Mer-  
 ced 24 de septiembre.  
 Fiesta en honor a la Virgen de la Nube  
 8 de diciembre.



# 4. ATRACTIVOS CULTURALES







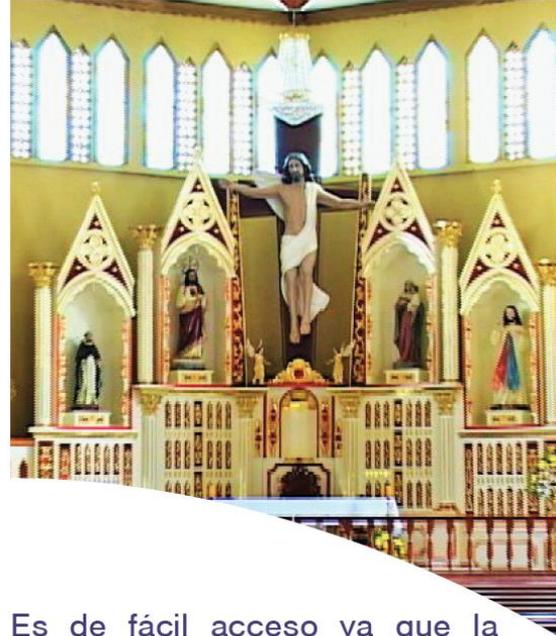


#### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Cariamanga, a una altura de 2.516 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32608 y longitud -79.55595.

#### Descripción

Es un atractivo de carácter religioso del arte Español. Actualmente la fachada del templo fue remodelado, la misma que consta de dos naves, dos campanarios, tres entradas, de forma rectangular, de arquitectura moderna, pisos de baldosa y paredes de mármol, un coro, una sacristía, la capilla del santísimo y principalmente tiene una capacidad de 800 personas aproximadamente.



Es de fácil acceso ya que la Iglesia se encuentra frente al parque central y su ingreso es gratuito para todo el que desee visitar este templo, en cualquier día del año. Accesible también para personas que tienen discapacidad física y visual.

#### Recomendaciones:

- Visitar este atractivo en las festividades de Corpus Cristi, que se realizan en el mes de Mayo.

#### horarios de atención:

6:30 am – 19:00 pm.

#### Actividades permitidas

- Se puede participar de la Celebración.
- Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.
- Compra de Artesanías.

# *Iglesia La Merced*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio urbano la Merced, frente al parque que lleva su mismo nombre. A una altura de 1940 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 18.2 °C.

### Descripción :

Esta Iglesia constituye un verdadero monumento religioso, ya que fue levantado en honor a la Santa María de las Mercedes. Su arquitectura es muy moderna, destacada por el uso y la técnica constructiva utilizada. Posee características románicas y jesuitas que constituye un hito urbano, social y cultural para el sector y sobre todo para el cantón Calvas. En su interior se puede considerar un pequeño museo de arte religioso, en el que se destaca un hermoso altar

bañado en pan de oro, el cuál exhibe las diferentes esculturas coloniales que se encuentran en la iglesia; Así como la belleza de sus paredes laterales se resaltan por los hermosos y coloridos vitrales religiosos.

### Recomendaciones:

- Visitar este atractivo religioso en las festividades en honor a la Santa María de las Mercedes, en el mes de Septiembre

### horarios de atención:

6:30 am – 19:00 pm.

### Actividades permitidas:

- Se puede participar de la Celebración.
- Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.
- Participar de la novena, procesión y fiesta en Honor a la Virgen de la Merced.

# *Iglesia La Nube*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio urbano la Nube, frente al parque que lleva su mismo nombre. A una altura de 1971 m.s.n.m., en la calle principal Padre Esteban Nargáñez y la transversal Centenario y Gran Colombia.

### Descripción:

Es una importante infraestructura arquitectónica ecléctica con influencias neogóticas, con características románicas que constituyen parte importante social en este sector. Además se puede disfrutar de la naturaleza, ya que cuenta con un parque que lleva su mismo nombre, en el cual se puede observar una vista panorámica de la ciudad de Cariamanga. El 2 de marzo del 2002 este templo fue elevado a parroquia eclesiástica

y tiene una capacidad para 900 personas aproximadamente y todos los servicios religiosos para el culto católico.

### Recomendaciones:

- No llevar mascotas.
- Visitar este Iglesia cuando sean las festividades en Honor a la Virgen de la Nube.

### horarios de atención:

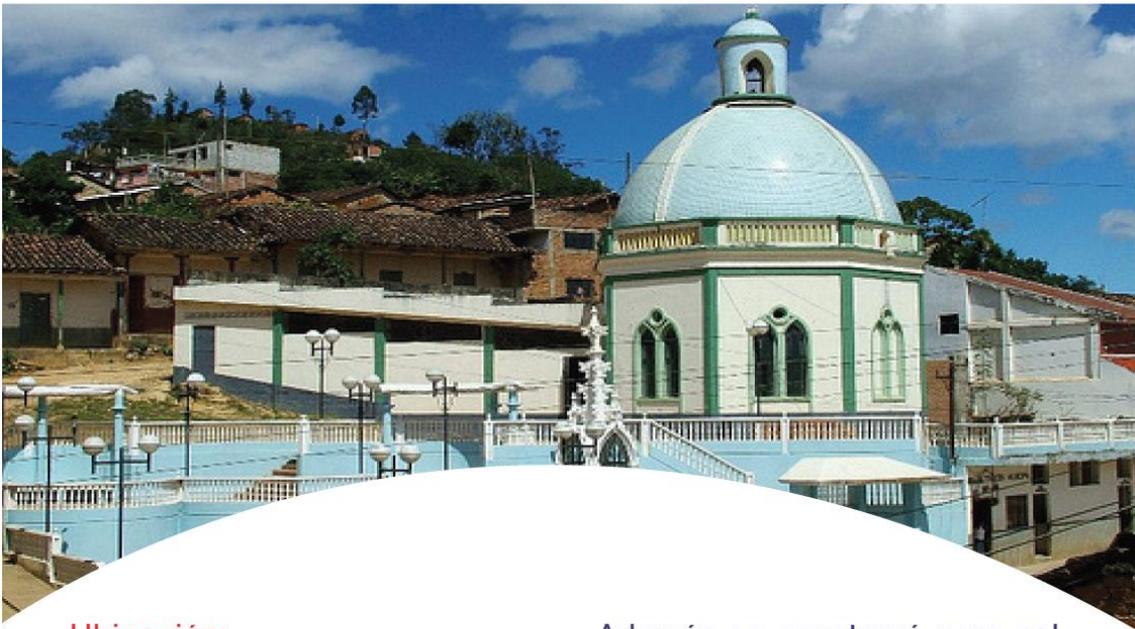
8:00 am – 18:00 pm.

### Actividades permitidas:

- Se puede participar de la Celebración.
- Realizar Fotografías de su Arquitectura e Imágenes.
- Participar de las festividades en Honor a la Virgen de la Nube.

*Iglesia El Pimborio*





**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el barrio Chile, en la calle principal Carrera Chile, a una altura de 1.961 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32694 y longitud -79.56026.

**Descripción:**

Esta iglesia fue construida, en honor a la primera visita que hizo la Virgen del Cisne a la ciudad de Cariamanga, en su recorrido por la provincia.

Tiene una capacidad para 100 personas aproximadamente.

Además es llamativa por su arquitectura llena de balcones y graderíos. De construcción moderna y en su entrada posee una amplia cúpula.

Además se construyó para solventar y adaptar necesidades religiosas.

**Recomendaciones:**

Visitar este atractivo en las festividades de Corpus Cristi, que se realizan en el mes de Mayo.

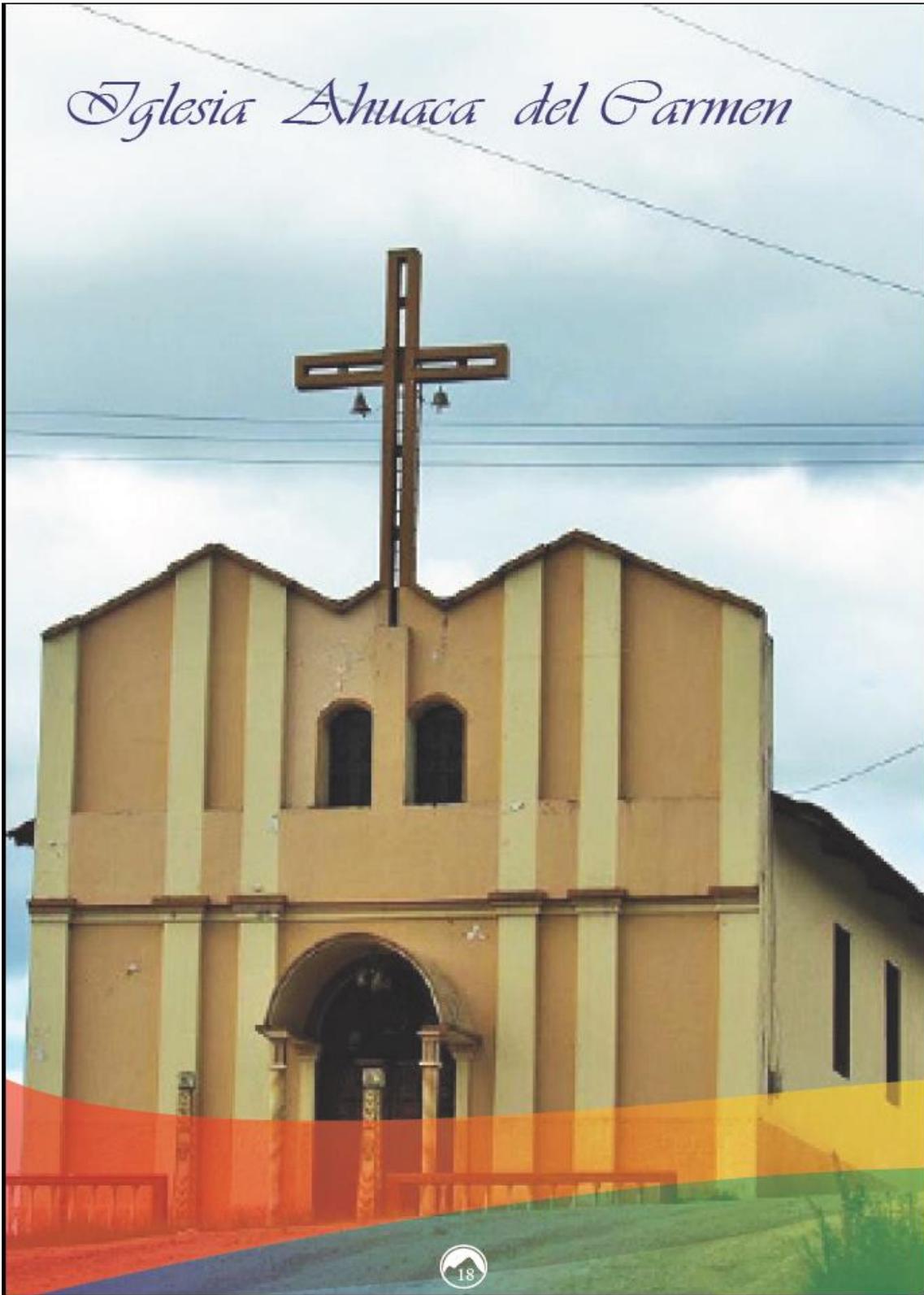
**horarios de atención:**

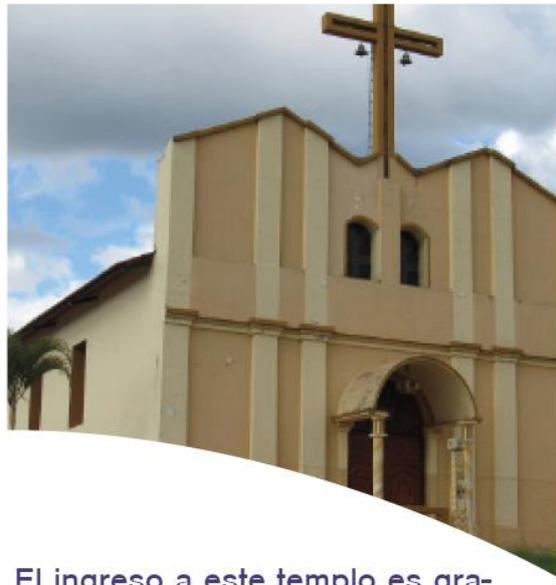
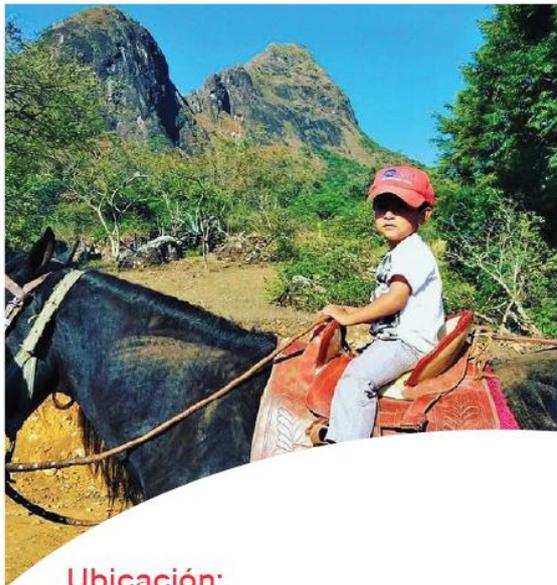
de 08:00 am – 18:00 pm.

**Actividades permitidas:**

- Se puede participar de la Celebración.
- Realizar Fotografías de su Arquitectura.

*Iglesia Ahuaca del Carmen*





**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el barrio Ahuaca del Carmen, a una altura de 2.516 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.30990 y longitud -79.56014.

**Descripción:**

La Iglesia "Ahuaca del Carmen" de fachada sencilla y arquitectura tradicional, es de gran austeridad y simplicidad.

En sus paredes se pueden observar importantes pinturas de la época, así como la encantadora imagen de la Virgen del Carmen y las estaciones que representan el vía crucis. Además cabe mencionar que cerca del atractivo se puede encontrar balnearios de diversión.

El ingreso a este templo es gratuito.

**Recomendaciones:**

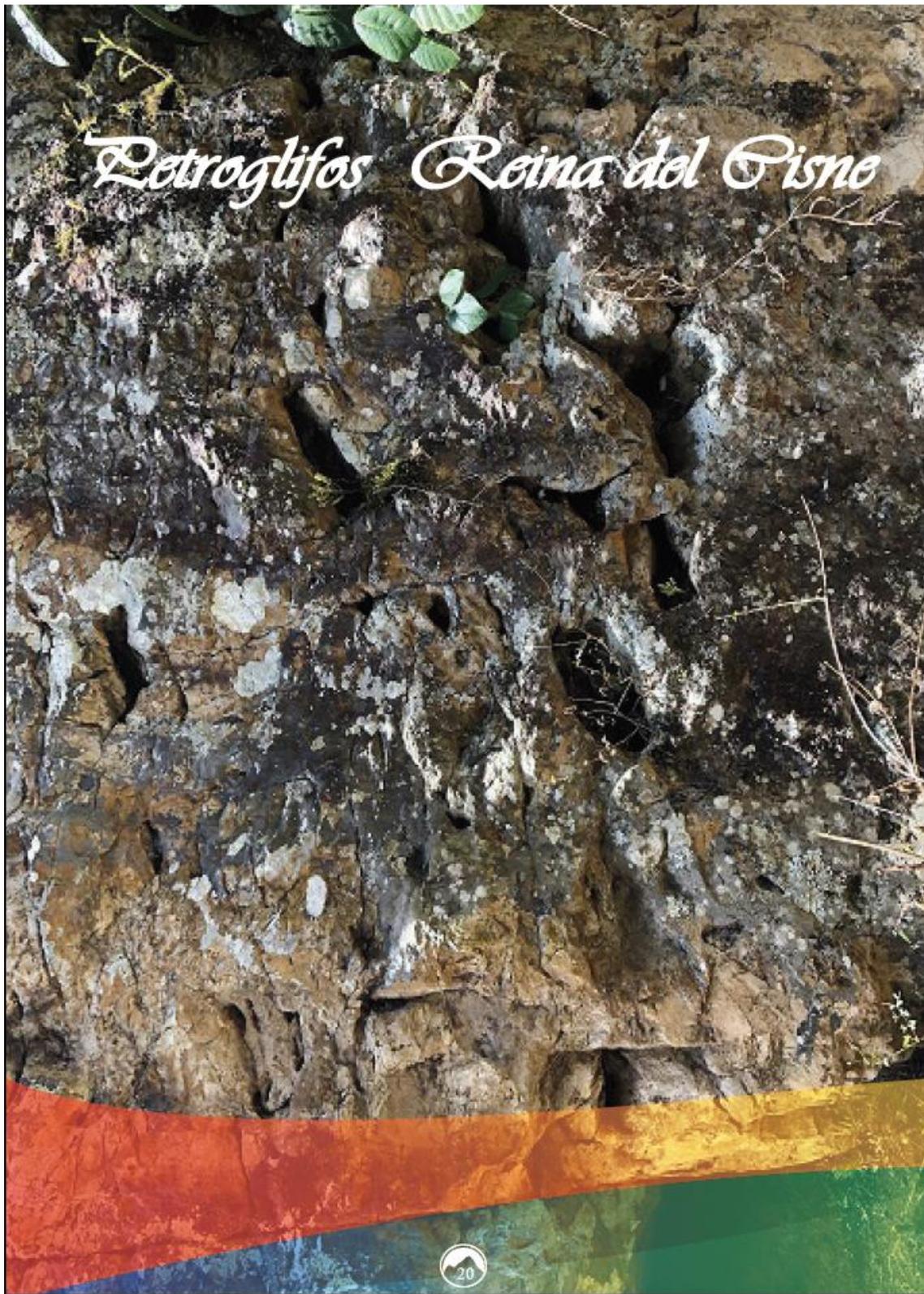
- Tener en cuenta que la vía es de tercer orden y en invierno se dificulta en gran parte el ingreso al atractivo.
- La visita también se la puede realizar en bicicleta o a pie

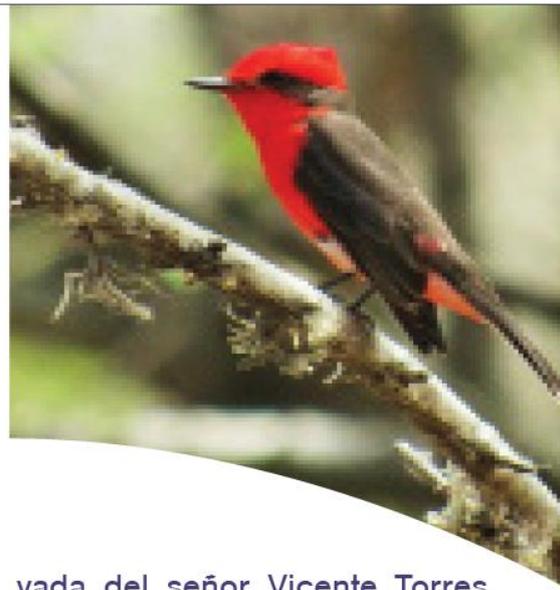
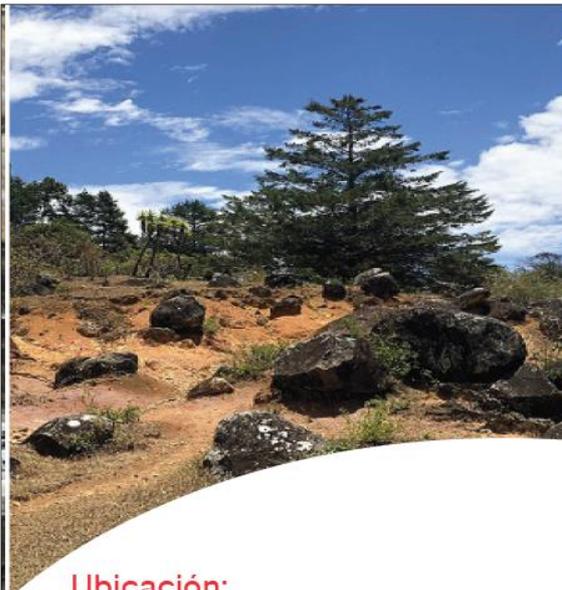
**Horarios de atención:**

de 08:00 am – 18:00 pm.

**Actividades permitidas:**

- Se puede participar de la Celebración.
- Realizar Fotografías.





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Reina del Cisne, a una altura de 2.095 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.34449 y longitud -79.55221.

### Descripción:

Se encuentra a 7 km del centro de la Ciudad de Cariamanga siguiendo la ruta hacia el Pan de Azúcar, aquí podemos observar rocas que se las denominan tasinés, son hoyos perforados con la mano del hombre que los utilizaban y servían como espejos lunares, así como también varios petroglifos.

Se puede acceder sin ningún problema, por una vía terrestre de tercer orden.

Pertenece a una propiedad pri-

vada del señor Vicente Torres. Para ingresar al sitio se debe pedir permiso al señor que vive en el mismo sitio y así poder visitar el atractivo.

El atractivo se encuentra en proceso de deterioro ya que no recibe ningún mantenimiento.

### Recomendaciones:

- Se recomienda visitar en tiempo de verano, para acceder más fácilmente.
- Llevar cámara fotográfica.

**Los horarios de atención**  
de 9:00 am – 16:00 pm.

### Actividades Permitidas:

- Realizar Fotografías.
- Recorridos Autoguiados.
- Senderismo.

# 5. ATRACTIVOS NATURALES





# *Cerro Ahuaca*





#### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Tierras Coloradas, a una altura de 2.470 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.30939 y longitud -79.54806.

#### Descripción:

Al cerro Ahuaca se puede acceder vía terrestre en cualquier momento hasta el barrio Tierras Coloradas, lugar en donde se ubica el atractivo. Desde ahí se accede por el sendero a pie aproximadamente a 02:00 horas de camino se llega a la cima del cerro Ahuaca.

Dispone de paredes verticales de más de 300 metros de altura que son una reliquia para quienes gustan de la escalada en roca.

Cuenta con una espectacular flora y fauna única en especies del lugar, como por ejemplo la vizcacha (*Lagidium Viscacia*), es un mamífero llamado arnejo por su mezcla de una ardilla y un conejo, el mismo que se encuentra en peligro de extinción.

Es uno de los atractivos más importantes y principales que tiene el cantón Calvas.

Cuenta con un sendero totalmente señalizado y con miradores desde donde obtenemos unas vistas impresionantes del cantón y sus alrededores.

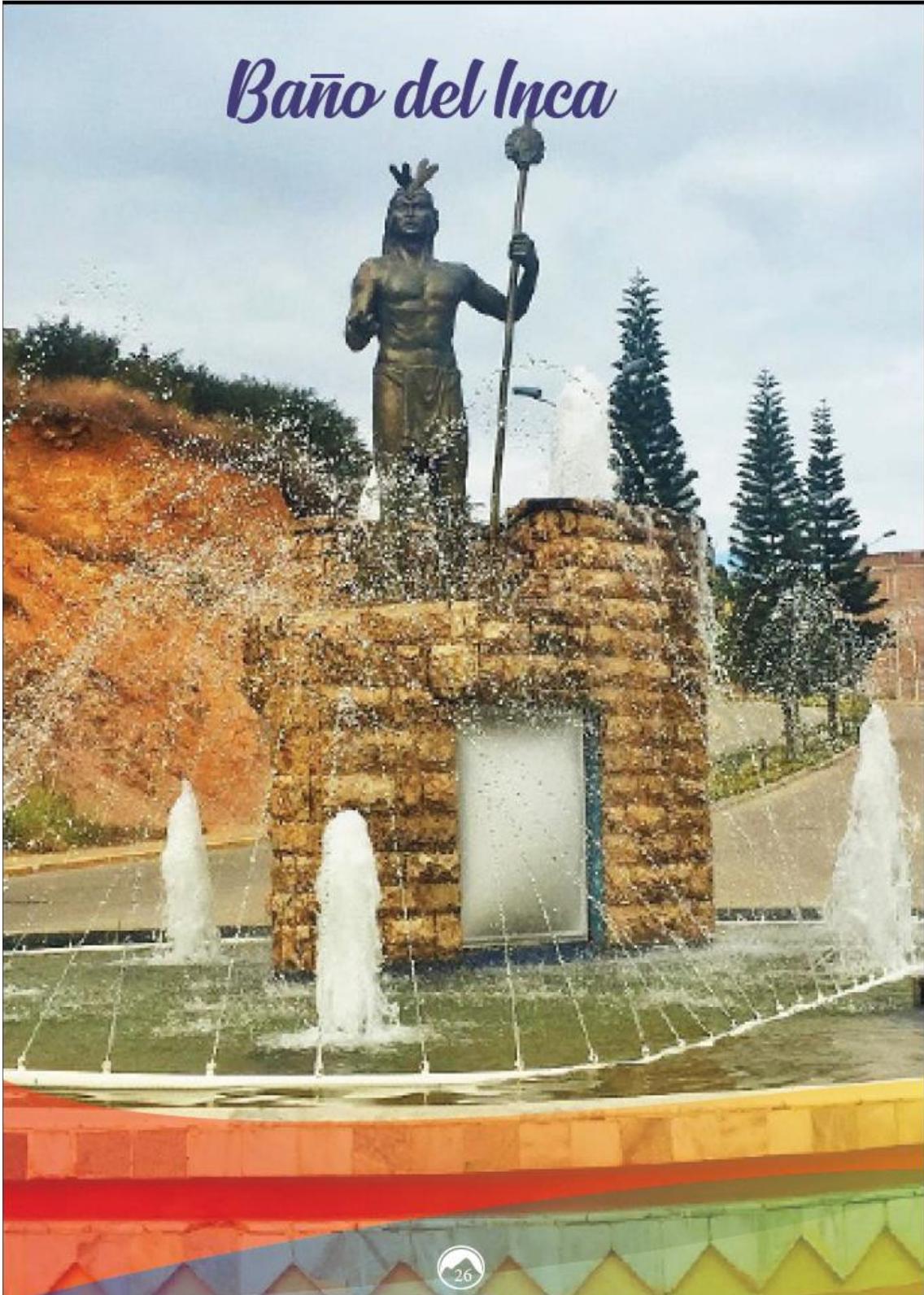
#### Recomendaciones:

- Se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano, ya que en invierno es más difícil acceder al mismo.
- Para realizar la visita a este atractivo se debe estar en buen estado físico.
- Llevar agua, gorra, protector solar y repelente.
- Cámara Fotográfica y de Video.

#### Actividades Permitidas:

- Montañismo.
- Escalada.
- Senderismo.
- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.

# *Baño del Inca*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en la entrada a la ciudad de Carimanga, a pocos metros del centro de la Ciudad, a una altura de 1.941 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32189 y longitud -79.55144.

### Descripción:

En este sitio corre la quebrada Palancana, donde se precipita una chorrera y forma una fuente natural en roca viva. Se asegura que era el sitio preferido por el Inca Atahualpa y sus grandes Caciques quienes después de sus largas caminatas en su paso a Cajamarca, descansaban en el tambo del lugar y se refrescaban en este balneario natural.

A su izquierda encontramos un parque creado por los pobladores y junto a este observamos la imagen de la “virgen de la Lourdes” incrustada en la roca. Así mismo a pocos metros de este sector se construye el monumento y pileta del Baño del Inca.

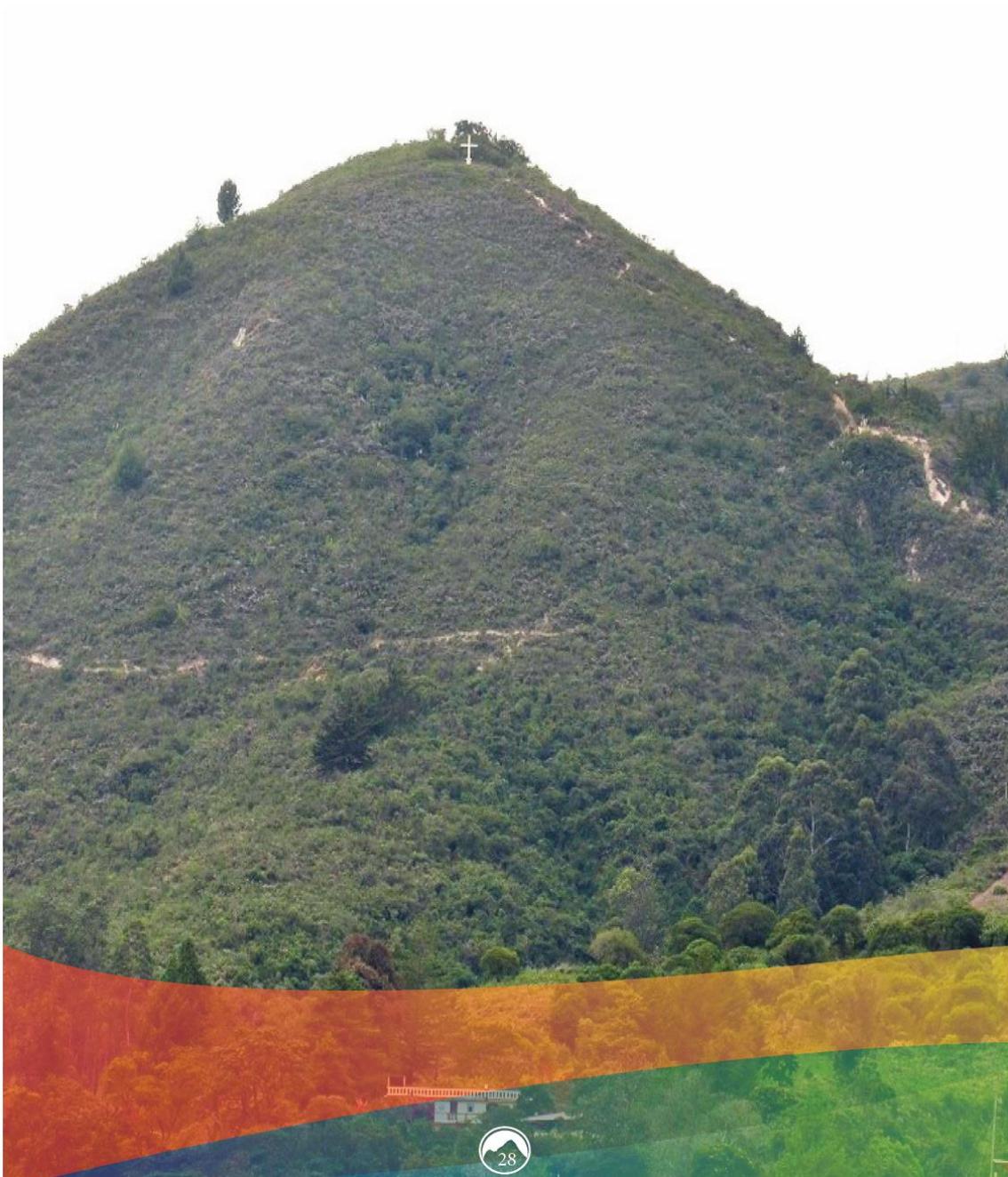
### Recomendaciones:

- No se puede bañar en este lugar ya que se encuentra contaminado.
- Llevar gorra y protector solar.
- Se puede visitar en cualquier momento.

### Actividades Permitidas:

- Caminata.
- Fotografía.
- Conocer su Historia.

# *Cerro Pan de Azúcar*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Reina del Cisne, a una altura de 2.301 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.35193 y longitud -79.55244.

### Descripción:

Este cerro es un mirador natural que permite apreciar el paisaje natural de cerros y valles aledaños, así como también la ciudad de Cariamanga y sus alrededores. Su nombre es debido a las montañas cubiertas de cal que asemejan a un pan cubierto de azúcar, en su cima encontramos una cruz de aproximadamente 1 m. de altura.

Además se puede observar árboles frutales y especies de mariposas de diferentes colores, así como ardillas, lagartijas, entre

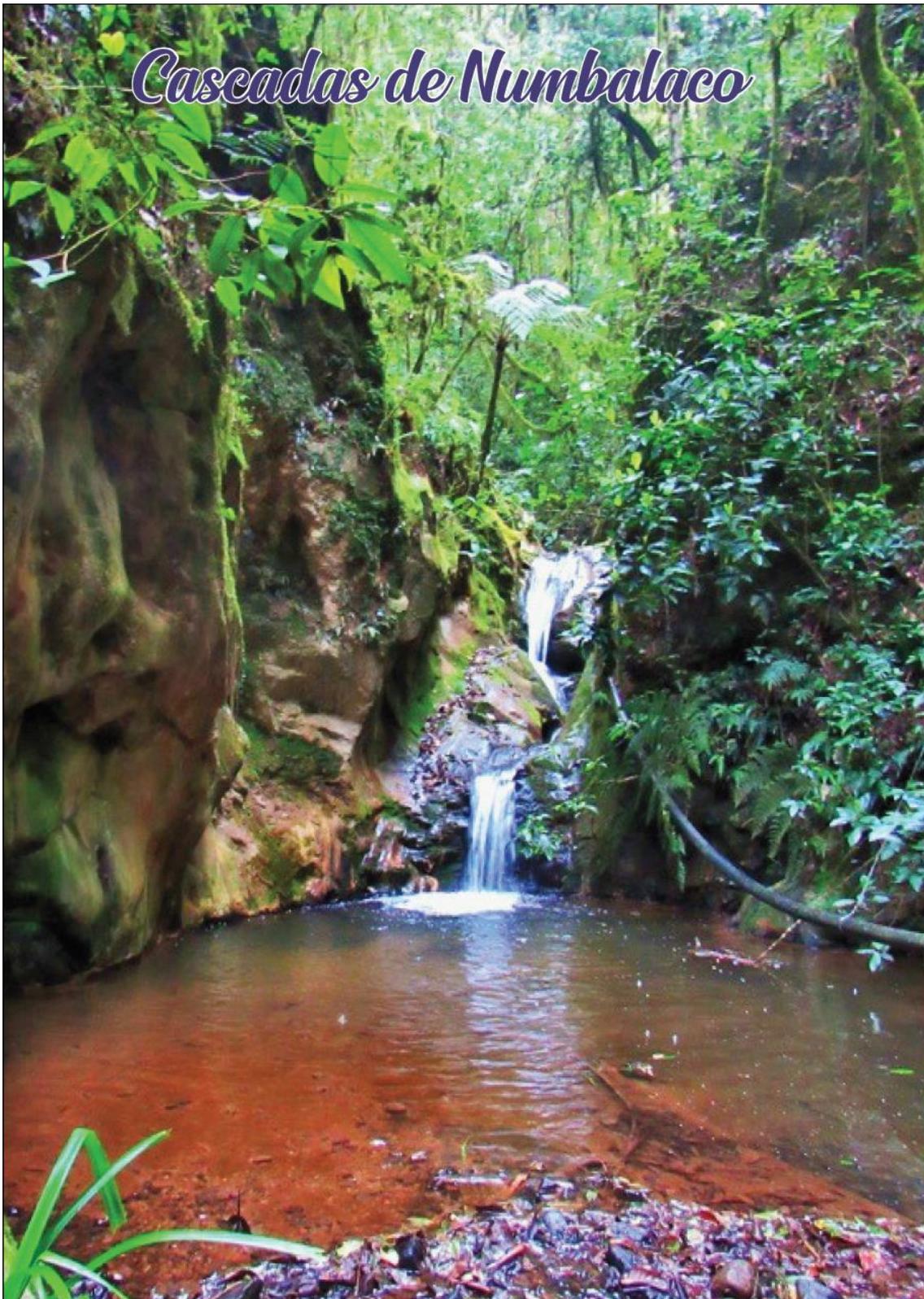
otras. Para ascender a este cerro se lo puede hacer a pie con una duración de 45 min., y en carro a 20 min. Contando con un camino lastrado y en partes empedrado. El atractivo no cuenta con ningún tipo de señalética.

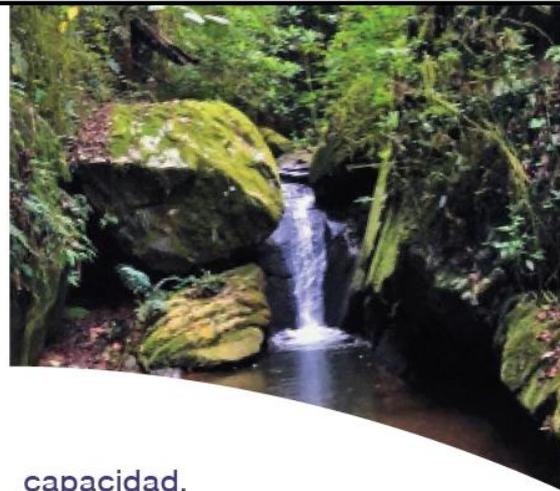
### Recomendaciones:

- Llevar ropa ligera, gafas, agua, protector solar y refrigerio.
- Cámara Fotográfica y de Video.
- Binoculares.

### Actividades Permitidas:

- Senderismo.
- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Observación de paisajes. (miradores)
- Fotografía.





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en la Parroquia Colaisaca, a una altura de 2.318 m.s.n.m., con un clima templado Subandino y una temperatura de 8 °C, en la Latitud -4.31748 y longitud -79.70142.

### Descripción:

Estas cascadas se encuentran a 15 km del centro de la ciudad de Cariamanga, en la vía principal que conduce a Macará. Las cascadas de "Numbalaco" poseen 3 cascadas de agua pura y cristalina, con diferente magnitud. La accesibilidad al atractivo es de dificultad moderada, por lo que se recomienda ir con un guía local.

Además su acceso es libre y cuenta con un sendero de herradura, especializado para turistas en deportes de aventura y propio para realizar treetking.

No es accesible para personas que presenten algún tipo de dis-

capacidad.

Cabe mencionar que este atractivo se encuentra conservado por la dificultad de accesibilidad y promoción del mismo.

### Recomendaciones:

- El ingreso a este lugar se lo debe realizar en vehículos 4x4.
- Se necesita calzado adecuado para treetking y buen estado físico.
- Llevar gorra, agua, protector solar y refrigerio.
- No extraer la flora y fauna, no salirse del sendero.
- Cámara Fotográfica y de Video.

### Actividades Permitidas:

- Montañismo.
- Senderismo.
- Caminata.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.



*Bosque de Hanne*



#### Ubicación:

Se encuentra ubicado en la Parroquia Utuana, en la calle principal Vía Macará y la Transversal Vía Tacamoros, a una altura de 2.560 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 15 °C, en la Latitud -4.37051 y longitud -79.72269.

#### Descripción:

El Bosque de Hanne es un atractivo que se encuentra a 40 minutos del parque central de la ciudad de Cariamanga. Su acceso es vía terrestre por la E69.

Pertenece a las Fundaciones Arco Iris y Jocotoco, pero es manejada por Jocotoco. El atractivo no cuenta con ningún guardabosque y tiene una extensión de 250 ha.

La reserva ecológica de Hanne - Fundación Jocotoco, fue creada en memoria de Hanne Bloch, en reconocimiento a sus esfuerzos



para proteger los últimos remanentes de bosques húmedos de la Provincia de Loja. Dentro del bosque se puede observar una variedad de aves, especialmente colibrís y variedad de flora.

#### Recomendaciones:

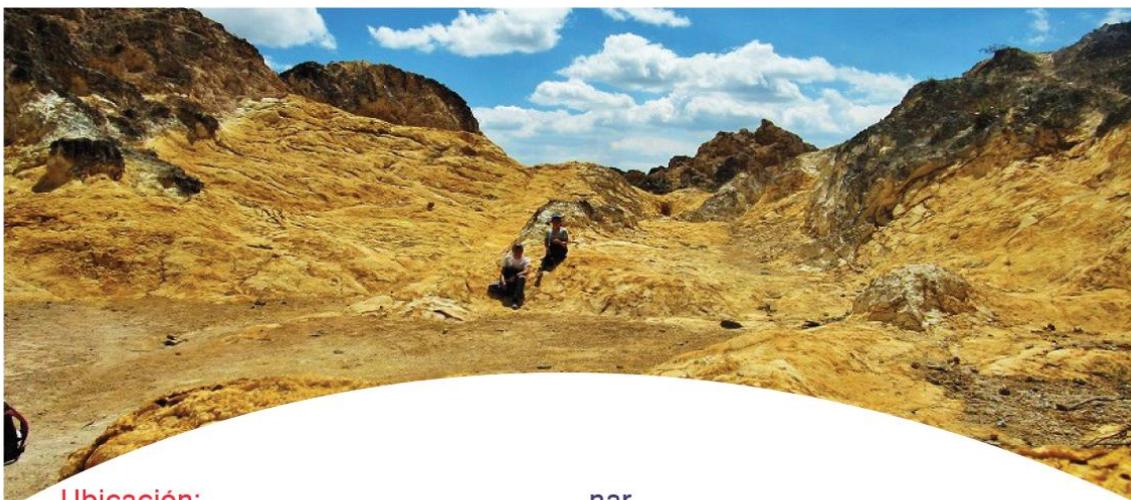
- Visitar este atractivo en los meses de Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre
- Llevar ropa ligera, agua, protector solar y refrigerio.
- No extraer la flora y fauna, no salirse de los senderos.
- Cámara Fotográfica.

#### Actividades Permitidas:

- Montañismo.
- Senderismo.
- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.

# *Cerro el Yeso*





#### Ubicación:

Se encuentra ubicado a 40km del centro de la ciudad de Cariamanga, a una altura de 2.358 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 18,2 °C, en la Latitud -4.32851 y longitud -79.54121.

#### Descripción:

Este cerro cuenta con antiguas minas de yeso por esta razón su nombre, en el mismo se levantan unas pintorescas puntas diminutas, se puede también encontrar el antiguo camino de herradura que unía Cariamanga y Loja.

Su acceso es gratuito y accesible, en donde se practica trekking y conforme se va ascendiendo podemos encontrar algunos miradores con unas vistas inigualables.

Es un recorrido espectacular, acompañado del colorido y aroma de las más variadas plantas como: eucalipto, romerillo, ciprés, palo santo entre otras, en cuanto a la diversidad de aves encontramos: chirocas, tordos y colibríes, que acompañan al turista durante todo el recorrido con su tri-

nar.

Encontramos presencia de algunos minerales como el hierro y el sulfato de calcio hidratado, que contiene diferentes cristales en proceso de formación.

Al llegar a la cima, este atractivo ofrece un paisaje encantador que permite ver Cariamanga y sus alrededores.

#### Recomendaciones:

- Visitar en los siguientes meses: Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre
- Utilizar zapatos adecuados de caminata, protector solar, repelente y tener un buen estado físico.
- Cámara Fotográfica y Binoculares.

#### Actividades Permitidas:

- Montañismo.
- Senderismo.
- Caminata.
- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.
- Vistas panorámicas.



*Cascada  
El Remanso*



#### **Ubicación:**

Se encuentra a 7.5 km del centro de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero, a una altura de 2.089 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.33010 y longitud -79.52499.

#### **Descripción:**

La cascada “El Remanso” ubicada a 15 minutos del cantón Calvas, en el barrio Macaicanza. Cuenta con 3 hermosas cascadas de agua cristalina, una gran variedad de Flora Fauna y una belleza paisajística de sus alrededores. Cuenta con senderos señalizados y mirados para los amantes de la fotografía.

El atractivo es apto para practicar deportes de aventura.

Su acceso es gratuito para po-

der disfrutar de esta maravilla natural.

#### **Recomendaciones:**

- Visitar este atractivo en los siguientes meses: Febrero, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre
- Preferible visitar hasta las 18:00pm.
- Llevar Cámara Fotográfica y de video.

#### **Actividades Permitidas:**

- Descenso de Cascada.
- Montañismo.
- Escalada.
- Senderismo.
- Caminata.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.





#### **Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el barrio San Carlos, a una altura de 1.288 m.s.n.m., con un clima templado subtropical y una temperatura de 17.5 °C, en la Latitud -4.32165 y longitud -79.47524.

#### **Descripción:**

El barrio San Carlos se encuentra a 30 minutos del parque Central de Cariamanga en la vía que conduce al Lucero. El atractivo se ubica a 1h: 45 minutos a pie desde el barrio San Carlos.

Se puede disfrutar de un agua cristalina que se encuentra entre ceibos y pastizales, que ayudan a que esta cascada se convierta en una buena convivencia con la naturaleza y poder disfrutar de un buen relax. Este atractivo es temporal, solo en tiempo de invierno se puede disfrutar y visitar esta cascada.

El atractivo no es accesible para

personas con discapacidad porque su acceso es a pie y es de dificultad alta.

No existe ningún tipo de señalización del atractivo.

#### **Recomendaciones:**

- Visitar este atractivo en Diciembre, Enero, Febrero, Marzo
- Utilizar zapatos adecuados de caminata, protector solar, repelente y tener un buen estado físico.
- Cámara Fotográfica y Binoculares.
- Horario de visita Máximo hasta las 17:00pm.

#### **Actividades Permitidas:**

- Montañismo.
- Senderismo.
- Cabalgata.
- Caminata.
- Observación de Flora y Fauna.
- Fotografía.

# Río Lucero





#### **Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la parroquia y barrio Lucero, a 30km del centro de Cariamanga, a una altura de 1.126 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.4060 y longitud -79.4406.

#### **Descripción:**

En este lugar encontramos el Río Pindo y el Río Chiriyacu los cuales se unen y forman el Balneario El Lucero. Un lugar muy tranquilo, de agua cristalina, en donde se puede disfrutar de un delicioso baño en aguas frías y tibias. Una parte del atractivo es privado porque está a cargo del Señor Segundo Celi, pero su ingreso es público y gratuito.

Es accesible para todas las personas, además para las que tienen discapacidad visual y auditiva.

En este lugar se ofrece el servicio

de comida y bebida, canchas de vólibol y cabañas, además en su entorno se puede observar vegetación como: palmeras, árboles frutales y madereras.

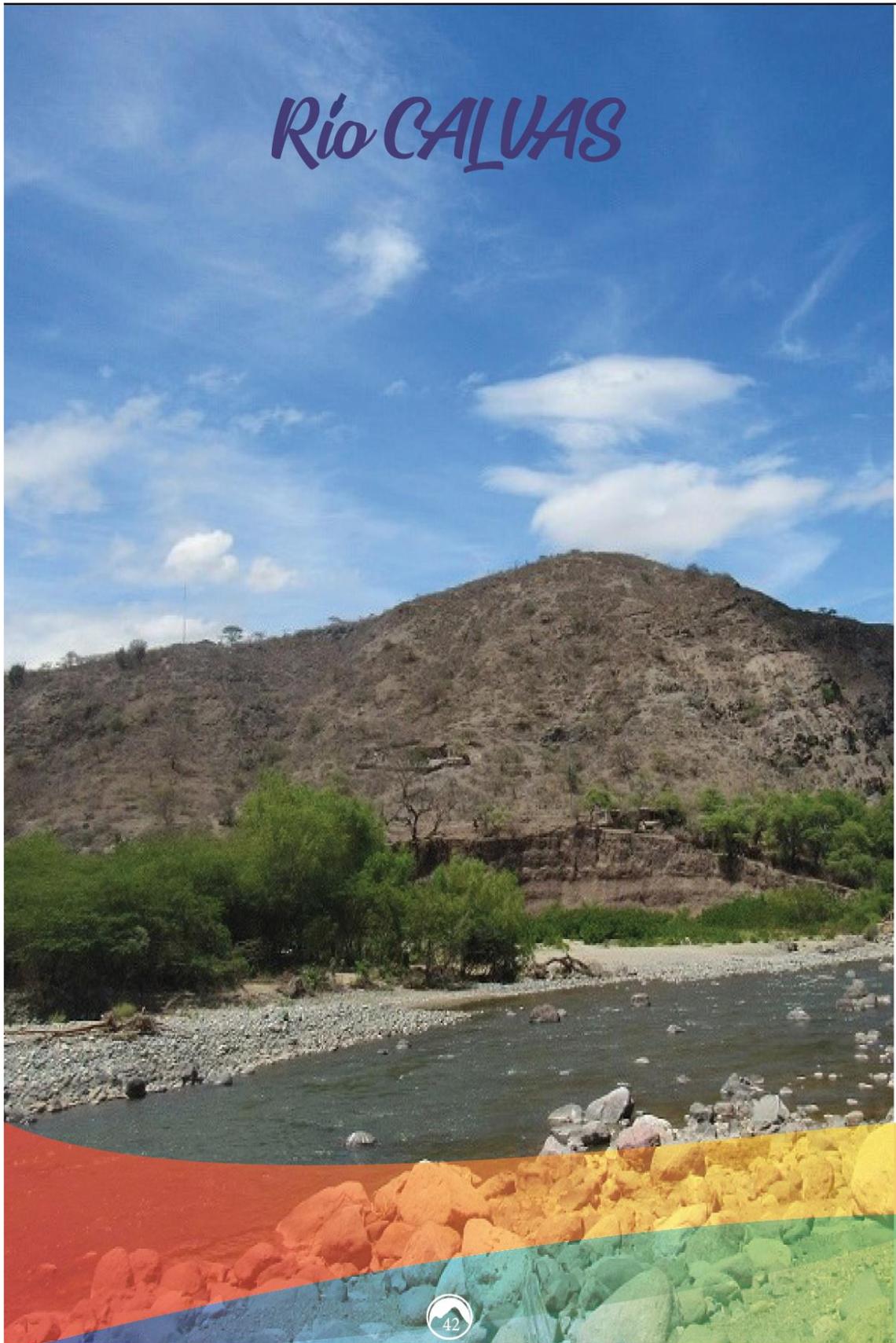
#### **Recomendaciones:**

- Visitar este atractivo en Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre.
- Tener siempre cuidado con los niños menores de 12 años.
- Llevar gorra, protector solar, repelente, ropa cómoda y traje de baño.

#### **Actividades Permitidas:**

- Cicloturismo.
- Actividades Recreativas.
- Caminata.
- Observación de Flora y Fauna.
- Kayak de Río.
- Rafting.
- Natación.

# Río CALVAS





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Puerto Remolino, a una altura de 907 m.s.n.m., con un clima Tropical y una temperatura de 20 y 23 °C, en la Latitud -4.48268 y longitud -79.58291.

### Descripción:

El río Calvas se encuentra a 200 km del centro de Cariamanga. Es un atractivo fronterizo y paso obligado del comercio informal con el vecino país Perú. Su accesibilidad es terrestre de segundo orden que se traslada por la vía principal que conduce a Sanguillín - Tabloncillo - Puerto Remolino. (02H00 horas).

No cuenta con ningún tipo de señalización y para visitar este atractivo es aconsejable madrugar para coger una ranchera que conduzca a Sanguillín, el

cual se lo puede coger en el barrio Chile. Es un lugar impresionante ya que además de sus paisajes cuenta con una riqueza en flora y fauna.

### Recomendaciones:

- Visitar el atractivo en tiempo de verano.
- Para trasladarse al atractivo se lo debe realizar en vehículos 4x4, rancheras o camionetas.
- Llevar gorra, protector solar, zapatos cómodos y traje de baño.

### Actividades Permitidas:

- Kayak de Río.
- Pesca Deportiva.
- Caminata.
- Actividades Recreativas.
- Observación de Flora y Fauna.

# *Cascada La Chorrera*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Puerto Remolino, a una altura de 1.071 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.47569 y longitud -79.57009.

### Descripción:

Este barrio está ubicada a 1h: 30 minutos desde el parque central de Cariamanga, y a 1 hora más del barrio puerto Remolino del cantón Calvas encontramos la cascada. Cuenta con una hermosa cascada de agua cristalina, una gran variedad de Flora, Fauna y ciertos miradores con una vista inigualable. Su acceso es dificultad alta y no cuenta con ningún tipo de señalética, su ingreso es gratuito y solo en temporada de verano se puede

visitar y disfrutar de esta maravillosa cascada. Es un atractivo poco visitado por turista, ya que fue recién descubierto.

### Recomendaciones:

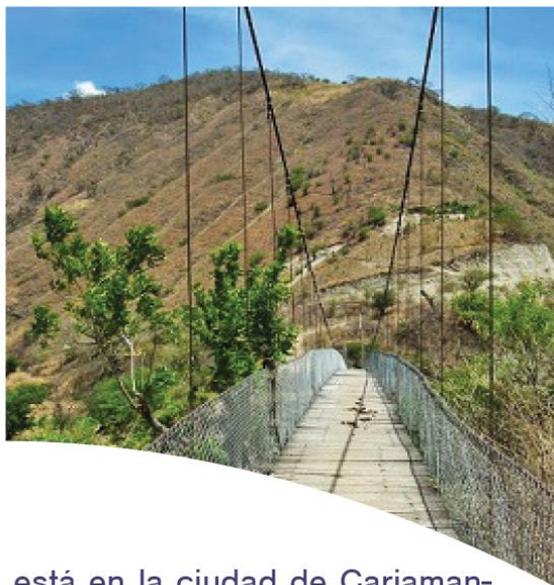
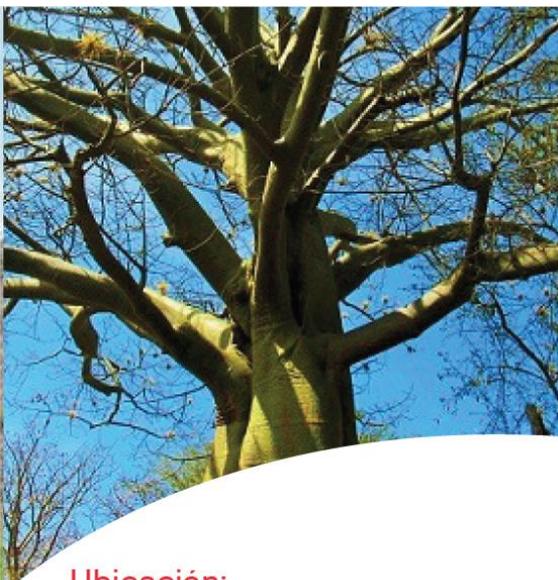
- Visitar este atractivo en verano.
- Para trasladarse al barrio al que pertenece el atractivo se lo debe realizar en vehículos 4x4, rancheras o camionetas.
- Llevar gorra, protector solar, zapatos cómodos.

### Actividades Permitidas:

- Montañismo.
- Senderismo.
- Caminata.
- Observación de Flora y Fauna.

# *Río Bella María*





### Ubicación:

Se encuentra ubicado en el barrio Bella María, a una altura de 879 m.s.n.m., con un clima tropical y una temperatura de 23 °C, en la Latitud -4.1774 y longitud -79.6149.

### Descripción:

El Río Bella María, es un lugar muy tranquilo para disfrutar de un delicioso baño en agua fría, observar su flora y fauna que en otros atractivos del cantón no se puede disfrutar. Un lugar propio para pasar en familia y amigos, a tan solo una hora y media de la ciudad de Cariamanga. Su acceso es vía terrestre por una vía de segundo orden y su ingreso es gratuito.

No existe infraestructura turística junto al lugar, lo más cercano

está en la ciudad de Cariamanga.

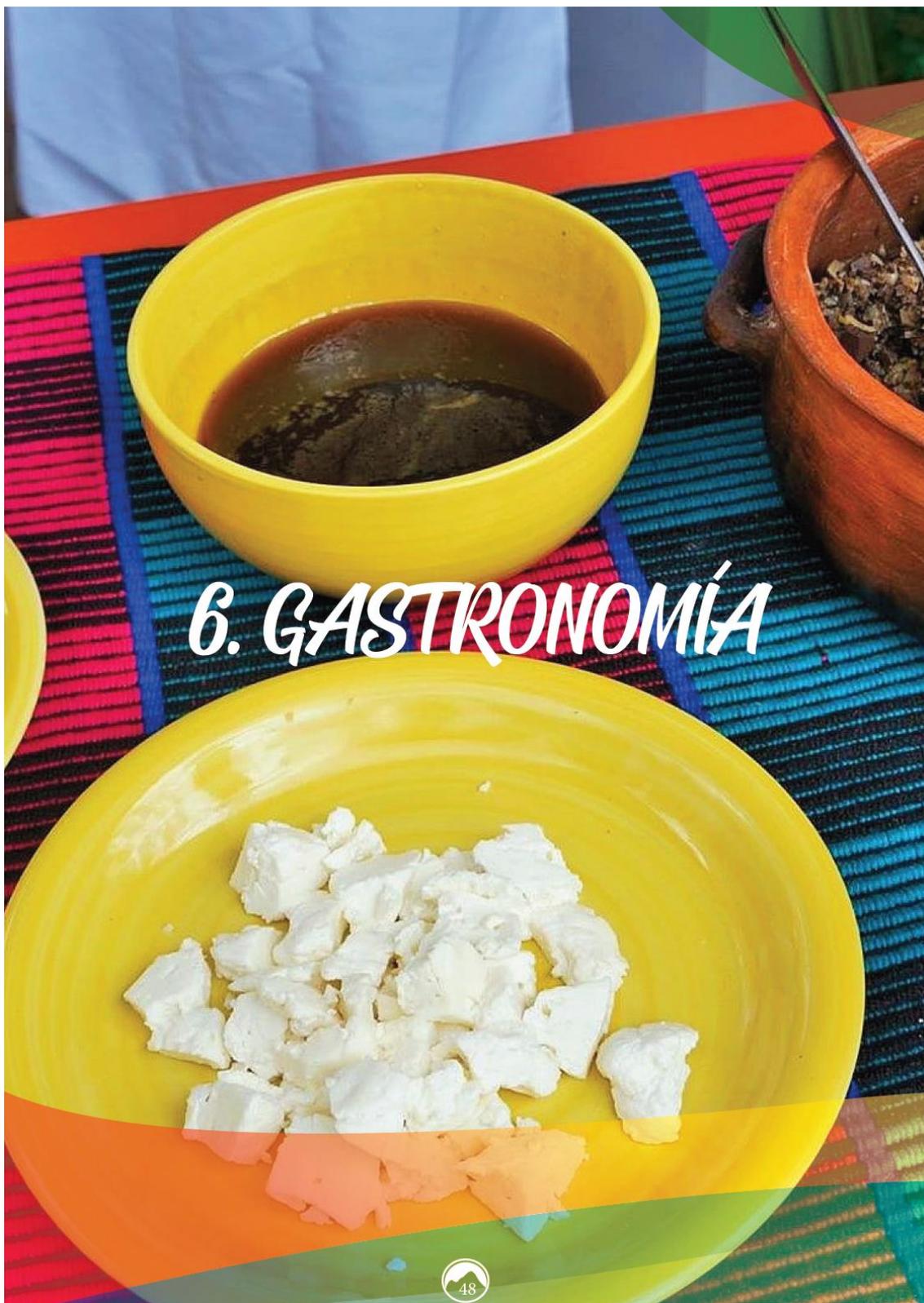
Además en el barrio Bella María cerca del atractivo, existe una asociación de mujeres que elaboran artesanías propias del lugar.

### Recomendaciones:

- Visitar en tiempo de verano, por la dificultad de acceso en invierno.
- Llevar gorra, refrigerio, protector solar, zapatos cómodos y traje de baño.

### Actividades Permitidas:

- Camping y Picnic.
- Observación de Flora y Fauna.
- Natación.
- Tubing.
- Kayak de Río.



El pueblo de Calvas es famoso por su amabilidad y por la buena cocina. Además es bastante variada debido a que dentro del cantón existen diferentes costumbres y tradiciones. Con base a esto se subdividen los diferentes platos típicos principales.

### *Sancocho de congatullo.*

Este es uno de los platos preferidos por los habitantes de Cariamanga, el mismo que está elaborado a base de algunos ingredientes como la yuca, guineo, col, carne de chanco, orégano y cebolla.

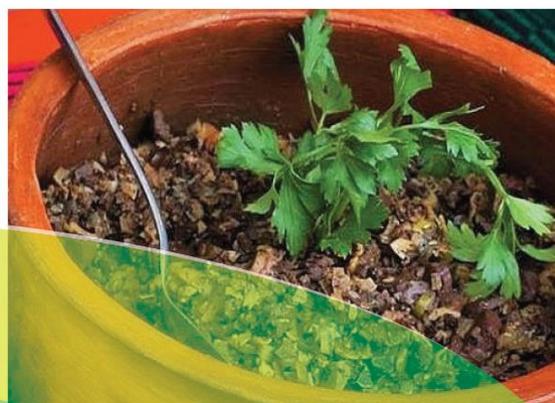


### *Molo.*

Es muy apetecido para servirlo acompañado de arroz, yuca y carne de cerdo. Preparado a base de plátano y guineo verde cocinado y molido, luego mezclado con pasta de maní, manteca negra y chicharrones de cerdo.

### *El picadillo.*

Es un plato muy rico del lugar, el cual se lo puede degustar en algunos de los restaurantes de la ciudad, este consistente en menudo de chivo, cocido y guisado, acompañado de arroz blanco, yuca y una buena taza de café.



### *La Fritada.*

Esta es otra de las delicias con las que cuenta este Cantón, es muy reconocido por los habitantes del sector y se lo puede consumir en cualquier lugar. Este plato se prepara con ingredientes que son muy accesibles entre los cuales tenemos, la costilla de cerdo, que va acompañada con yuca o mote, plátano maduro frito y curtido de cebolla con tomate; además para los que desean le puede añadir el rico aji del sector.



### *La madre olla o fanesca.*

Este es un plato tradicional preferido por los habitantes del cantón Calvas, que se lo degusta una vez al año por celebrarse la Semana Santa en el mes de Abril. Este plato se lo prepara con varios ingredientes que son propios del lugar, la yuca, plátano maduro, granos, col, camote, pescado salado y cuero de chancho.

### *Humas o Sambates.*

Estas son muy consumidas por los habitantes del sector, son preparadas a base de choclo tierno, queso y manteca de chanco, deliciosas para degustar con una buena taza de café, puro, filtrado o asustado.



### *Entre otros platos tambien tenemos:*

- Aguado de Gallina Criolla
- Arroz con pollo
- Menestra de zarandaja, arveja con carne asada o frita.

*Entre las bebidas tenemos:*

### *Aguado de Leche.*

Es una bebida que se la sirve caliente, sus ingredientes principales son la leche, el aguardiente y azúcar, pero si desea también se le puede agregar menta. Durante toda la preparación se recomienda realizar las mezclas con una cuchara de madera, para que la leche no se corte.



### *Guarapo.*



Esta bebida tradicional, se la sirve fría acompañada de hielo y se la puede encontrar solo en ciertas tiendas de abarrotes. Su preparación es un poco larga ya que primero se extrae el jugo de la caña, luego se somete al fuego hasta que hierve, se deja enfriar y se coloca en vasijas de barro (cántaro) y luego se tapa. Finalmente se deja fermentar de 8 a 15 días y ahí estará lista para servirse, cabe mencionar que esta bebida contiene alcohol, por los días de fermentación

### *Calentado o Canelazo.*

Es otra bebida que se la sirve caliente y se la ofrece en la noche, se la prepara colocando en un recipiente agua y naranjilla se la deja en cocción hasta su ebullición luego se le agrega azúcar y punta (trago destilado) al gusto, en el caso de la canela se le agrega canela en vez de naranjilla, en ciertas ocasiones se puede remplazar con te de plantas del lugar; cedrón, hierba luisa etc.



# 7. LEYENDAS

## El Muerto

Hace mucho tiempo existió en la Ciudad de Cariamanga un hombre adinerado (millonario), el cual era un hombre demasiado orgulloso, déspota y nada caritativo al cual las personas de la ciudad no le apreciaban mucho y se sentían sometidas a él.

Terminada ya su vida, y dado a que en aquella época no existían funerarias estaban las personas en la velación del cadáver; durante el transcurso del día todo sucedió de forma normal pero llegada la noche exactamente las 12 empezó a correr una brisa muy fría y el ambiente se tornó muy pesado los perros comenzaron a aullar las gallinas se asustaban, y la mula que pertenecía al finado comenzó a relinchar y a asustarse. Los acompañantes comenzaron a sentir miedo por lo que empezaron a rezar el Rosario, luego un viento muy fuerte apago todas la velas quedando en completa oscuridad, cuando lograron encender algo de luz se

dieron cuenta de que el ataúd donde se encontraba el cadáver estaba abierto y sin el cuerpo del difunto, por lo que todos se asustaron. Ocurrido esto luego de un momento se dieron cuenta de que la mula tampoco estaba.

Para no enterrar el ataúd vacío los familiares colocaron unos troncos de plátano, mientras que el pueblo comentaba el hecho y decían que este hombre fue llevado por el diablo en cuerpo y alma.



## Las Totoras

Hace aproximadamente 35 años un grupo de niños de un barrio cercano al pueblo, fue llevado por su maestro y las hermanas misioneras de excursión al sitio denominado las totoras, ellos a su llegada observaron un maravilloso paisaje donde hay hasta la actualidad alisos, calizos, cascarillas y una variedad de vegetación.

Algo curioso de notar fue que en el lugar había una Planicie verde que les llamo la atención en la cual decidieron acampar, durante el día los niños jugaron y

se divirtieron mucho junto a los adultos, al llegarse la tarde iban notando que aquella planicie se tornaba blanda y húmeda es decir empezó de aquel lugar a brotar agua volviéndose un pantano. A lo que los adultos responsables del grupo buscaron partes duras por las que debían cruzar los niños apresuradamente llevándose un gran susto de lo que pudo ser una tragedia.



## *Los Novios Desaparecidos*

En una más de las leyendas de la Ciudad de Cariamanga, se dice de una pareja que fue absorbida por la laguna, que se encuentra en el Barrio Av. Loja cerca de la Gasolinera.

Se cuenta que una pareja de novios salió a caminar por aquel lugar, el cual era una especie de lavandería ya que muchas mujeres se reunían en aquel sitio para lavar su ropa, cerca de esta laguna también había un camino que daba a la ciudad de Cariamanga y los barrios vecinos.

Entonces la pareja ya un poco cansada de su caminar decide descansar un momento en el lu-

gar y dado que hacía mucho calor deciden nadar en la laguna, para sorpresa de aquellos ese día no había nadie más que ellos, entonces cuentan que los chicos estaban nadando y de repente se perdieron en el agua.

Para todo el pueblo fue una gran confusión por la desaparición de la pareja ya que nunca más los volvieron a ver, quedando la duda de que fueron absorbidos por la laguna o que el cerro Ahuaca los absorbió ya que se dice que el cerro está encantado.

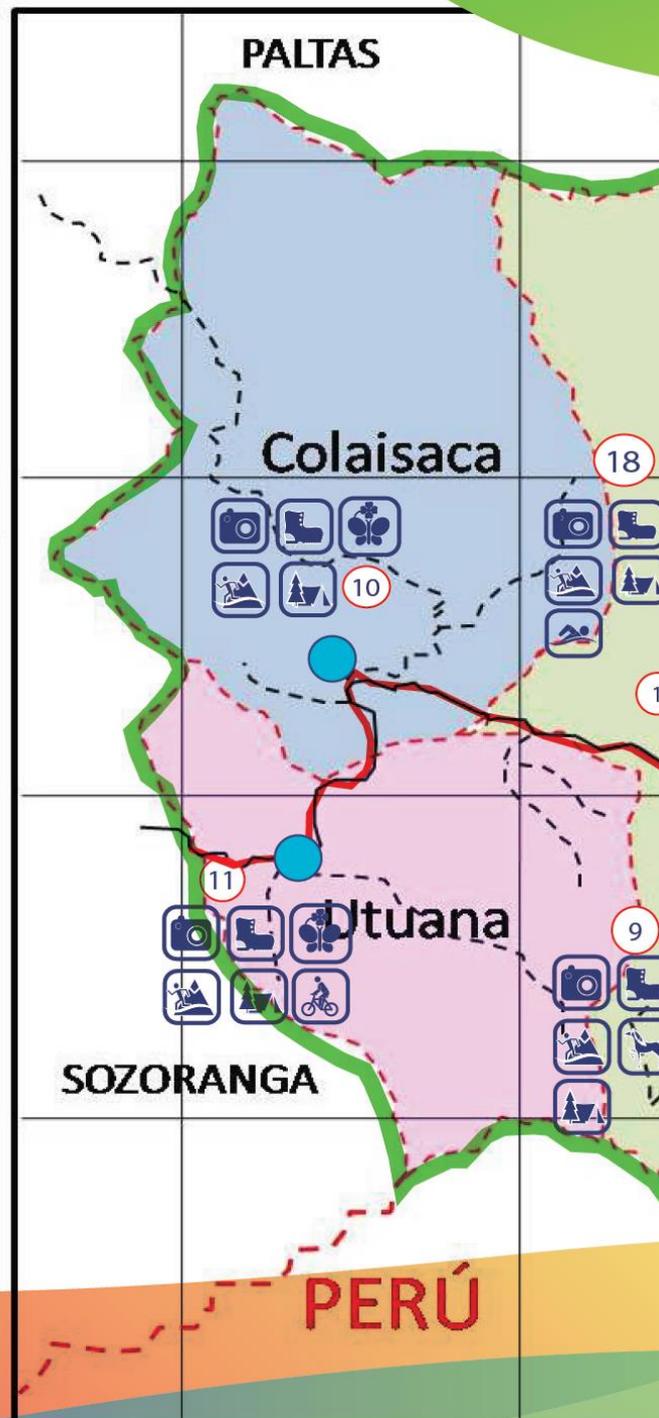


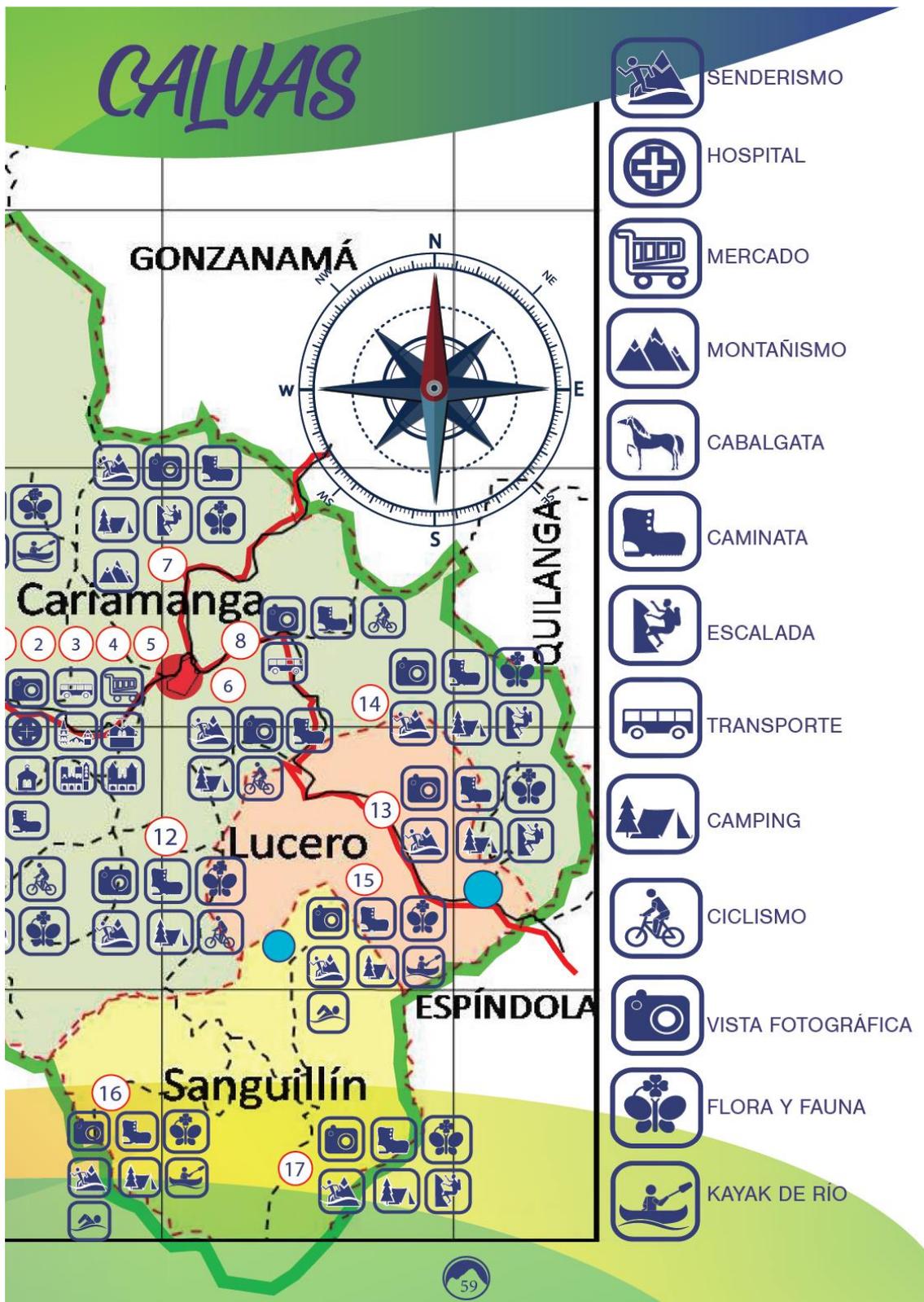
## 8. MIRA TURÍSTICO

1. Iglesia Matriz
2. Iglesia La Merced
3. Iglesia La Nube
4. Iglesia El Cimborio
5. Iglesia Ahuaca del Carmen
6. Petroglifos Reina del Cisne
7. Cerro Ahuaca
8. Baño del Inca
9. Cerro Pan de Azúcar
10. Cascadas de Numbalaco
11. Bosque de Hanne
12. Cerro el Yeso
13. Cascada El Remanso
14. Cascada San Carlos
15. Río Lucero
16. Río Calvas
17. Cascada La Chorrera
18. Río Bella Maria

- Capital Cantonal
- Capital Parroquial
- Poblados

- Via primer orden
- - - Via segundo orden





SENDERISMO



HOSPITAL



MERCADO



MONTAÑISMO



CABALGATA



CAMINATA



ESCALADA



TRANSPORTE



CAMPING



CICLISMO



VISTA FOTOGRÁFICA



FLORA Y FAUNA



KAYAK DE RÍO

### PRESUPUESTO DE LA GUÍA TURÍSTICA

<i>CONCEPTO</i>	<i>VALOR \$</i>
Diseño de la Guía	300.00
Marginación	200.00
Digitación	140.00
Impresión	60.00
<b>TOTAL</b>	<b>870.00</b>

Es necesario indicar, que al momento de conversar acerca de este proyecto investigativo con las principales autoridades del GAD Municipal Calvas, existe un notable interés por apoyar al desarrollo efectivo de esta propuesta, señalando que se podría asignar la gestión de una partida presupuestaria de alrededor de \$10.000, para la planificación y ejecución del presente proyecto de difusión y promoción del Cantón Calvas, lo que cubriría un tiraje de 2000 ejemplares de la guía turística “*CALVAS ESPERA POR TI, ¡Visita! ¡Disfruta! y ¡Experimenta!*”, mismas que serían distribuidas de manera gratuita a los principales prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Loja y Calvas, situación que se espera se pueda concretar en un futuro inmediato.

## CONCLUSIONES:

1. La Guía Turística “*CALVAS ESPERA POR TI, ¡Visita! ¡Disfruta! y ¡Experimenta!*”, es un documento que informa, promociona y difunde las riquezas culturales y naturales del Cantón Calvas, cumpliéndose con el propósito fundamental de motivar el desplazamiento de visitantes y turistas locales, nacionales y extranjeros, que puedan desarrollar y vivenciar actividades turísticas en éste bello sector del Sur del país.
2. Luego de validada la información obtenida en las visitas in situ, se ha desarrollado la Jerarquización de Atractivos Turísticos y Culturales, con la Nueva Metodología del MINTUR, establecida para este efecto; demostrándose la valía e importancia de aplicar este instrumento técnico, de manera que la información recabada facilitará la actualización del PDyOT del Cantón Calvas y así la ciudadanía en general, pueda conocer y contar con información clara, veraz y actual.
3. Posteriormente de haber aplicado la metodología pertinente para registrar los destinos culturales y naturales existentes en el Cantón Calvas, se han obtenido importantes resultados que se han analizado e interpretado, lográndose definir la existencia de 18 atractivos relevantes en este sector, de los cuales 6 pertenecen al orden cultural con la categoría de manifestaciones culturales y 12 del orden natural con la categoría atractivos naturales.
4. Con la investigación de campo desarrollada el GAD Municipal Calvas, cuenta con material e información, actualizado y validado por docentes de amplia formación turística, así como por los técnicos de la Regional Frontera Sur del Ministerio de

Turismo del Ecuador, contando con material base para la construcción de futura información que sirvan como instrumentos de promoción y gestión turística en beneficio de este destino con amplio potencial.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Autoridades del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado del Cantón Calvas, tomar en cuenta este proyecto ya que está encaminado a la promoción y difusión de los atractivos culturales y naturales existentes en este sector, para que existan un mayor y adecuado aprovechamiento de los mismos, y por ende motivar la afluencia de turistas y visitantes, que deseen conocer nuevos destinos.
2. Al Ministerio de Turismo, se recomienda ejercer un control en la calidad de los establecimientos turísticos de la zona, en las áreas de atención al cliente como en el manejo y conservación del medio ambiente.
3. Al GAD Cantonal se recomienda, que realicen las gestiones necesarias para mejorar la información y sobre todo implementación de señalética turística a los atractivos del Cantón que carecen de la misma, ya que así sería más fácil y seguro el desplazamiento de los turistas en cada visita a los diferentes destinos.
4. A los distintos profesionales e investigadores en turismo, se recomienda considerar la nueva metodología establecida por el MINTUR, como una herramienta idónea de recolección de información apoyada en técnicas como la observación directa, visitas in situ, entrevistas, entre otras de manera que se puedan contar con información fidedigna, avalada por técnicos con conocimientos y preparación formal, cuya presentación en formato resumido facilitará la comprensión por parte del lector.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Brack, D., & M., R. (2004). *Elaboración de la Guía Turística de la Ciudad de Bluefields*.

Obtenido de Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.:

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj\\_3fXQ1MnbAhVRu1MKHbELCV0QFghCMAM&url=http%3A%2F%2Friul.unanleon.edu.ni%3A8080%2Fjspui%2Fretrieve%2F6201&usg=AOvVaw1ti3yQyj9xbz-TGkIjoItZ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj_3fXQ1MnbAhVRu1MKHbELCV0QFghCMAM&url=http%3A%2F%2Friul.unanleon.edu.ni%3A8080%2Fjspui%2Fretrieve%2F6201&usg=AOvVaw1ti3yQyj9xbz-TGkIjoItZ)

Capovilla, H. Q., & García, D. F. (2010). *Hotelería y Turismo, Manual de Administración Hotelera*. España: Daly.

Cariamanga, M. (s.f de s.f de 2015). *micariamanga.com*. Obtenido de Leyendas de Cariamanga: <http://micariamanga.com/la-ciudad/mitos-leyendas>

Covarrubias, R. (2009). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. México.

Ecuador, M. d. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjewf6d2ZTgAhVRnuAKHXZBDDMQFjAAegQICxAC&url=http%3A%2F%2Fservicios.turismo.gob.ec%2Fdescargas%2FInventarioAtractivosTuristicos%2FMANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf&usg=>

Ecuador, M. d. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjewf6d2ZTgAhVRnuAKHXZBDDMQFjAAegQICxAC&url=http%3A%2F%2Fservicios.turismo.gob.ec%2Fdescargas%2FInventarioAtractivosTuristicos%2FMANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf&usg=>

Escoto, E. &. (2003). *propuesta de guía turística para la Isla de Ometepe*. Obtenido de Tesis para optar al título de Gestión de Empresa Turísticas. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Unan-León.:

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj\\_3fXQ1MnbAhVRu1MKHbELCV0QFghCMAM&url=http%3A%2F%2Fuiul.unanleon.edu.ni%3A8080%2Fjspui%2Fretrieve%2F6201&usg=AOvVaw1ti3yQyj9xbz-TGkIjoItZ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj_3fXQ1MnbAhVRu1MKHbELCV0QFghCMAM&url=http%3A%2F%2Fuiul.unanleon.edu.ni%3A8080%2Fjspui%2Fretrieve%2F6201&usg=AOvVaw1ti3yQyj9xbz-TGkIjoItZ)

GADCALVAS. (14 de Noviembre de 2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Calvas 2015 - 2025. Calvas, Loja, Ecuador.

Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Patria.

Gurría, D.-B. M. (1991). *Entorno Turístico; Corrientes Turísticas. Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.

ILAM, F. (sf). *Patrimonio Cultural-Natural*. Obtenido de <http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-cultural-natural>

Indec. (s.f de s.f de s.f). *¿Qué es el turismo? - Indec*. Obtenido de <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo.pdf>

Jiménez, D. (27 de Junio de 2014). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas*. Obtenido de <http://gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga>

Jurado, P. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio. *SciELO Cuicuilco*.

Leal, B. M., & Gil, R. R. (2013). *Destinos Turísticos*. España: Ediciones Paraninfo, SA.

*lifeder.com*. (2018). Obtenido de <https://www.lifeder.com/observacion-directa/>

Limón, R. R. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

Luis Hernando Jimenez Bulla, W. (2013). *Turismo Tendencias Globales y Planificación Estratégica*. Colombia: Andrea Del Pilar Sierra.

Capa, M & Jadán R (2012). *Puesta en valor de los atractivos turísticos potenciales del cantón Calvas en la provincia de Loja*. Loja: s.f.

Martínez, E. (2012). *Información y Atención al Visitante*. España: ic.

*Monografias.com* SA. (2014). Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Concepto-de-diagnostico-turistico-FKWEVJVPC8G2Y>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Redalyc.org*, 21.

OMT. (2010). *Introducción al turismo*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

Pérez, J. C. (2008). *capitulo II MARCO TEORICO CONCEPTUAL SOBRE: DISEÑO, GUIA, MERCADEO, PROMOCION TURISTICA*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj77SzksXbAhWE61MKHdfnBycQFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fri.ufg.edu.sv%2Fjspui%2Fbitstream%2F11592%2F7228%2F3%2F338.4791-C268d-Capitulo%2520II.pdf&usg=AOvVaw3viEQweFzJ2lv5>

Perla, G., & José, R. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. México: Patria.

Porto, J. P., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/guia-turistica/>

Razo, C. M. (2015). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Romero, A. C. (2013). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México: Artgraph.

Saucedo, A. (15 de Octubre de 2013). *ABC Color*. Obtenido de La Guía Turística: <http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>

Sujey Yanira, M. (14 de julio de 2008). *YANI TRAVEL*. Obtenido de <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html>

Turismo, M. d. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de LEXIS: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/.../Reglamento-Actividades-Turísticas.pdf>

UNESCO. (sf). *PATRIMONIO*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjQ5eDz07TgAhVFfKkHWb8AggQFjAGegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fes.unesco.org%2Fcreativity%2Fsites%2Fcreativity%2Ffiles%2Fdigital-library%2Fcds%2FPatrimonio.pdf&usg=AOvVaw>

*ANEXOS*

## Anexo 1. Ficha manifestaciones culturales.

Código del atractivo:		Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Iglesia "Matriz"												
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / VERNÁCULA						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
LOJA			CALVAS			CARIAMANGA						
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal					
Central			Velasco Ibarra		s/n		14 de Octubre					
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)						
-4.32572			-79.55830			2.516						
2.11 Información del administrador												
a. Tipo de Administrador:			Privado			b. Nombre de la Institución:		Diócesis de Loja				
c. Nombre del Administrador:			P. Alfredo Espinoza Mateus P. Carlos Jiménez Jiménez			d. Cargo que ocupa:		Obispo de la Diócesis de Loja Vicario Zonal de Calvas				
e. Teléfono / Celular:			(+593) 072687-113			f. Correo Electrónico:						
Observaciones: En el atractivo existe una oficina de secretaría que atiende de lunes a sábado de 08:00 am - 17:00 pm y los domingos de 07:00 am - 12:00 am, la cual es Administrada por el Padre Carlos Jiménez, párroco de la parroquia Cariamanga, quien conjuntamente con la Diócesis de Loja se encargan de dar mantenimiento a las Iglesias pertenecientes a esta parroquia.												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima:			Clima Templado Subtropical			b. Temperatura(°C):		17.5		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Cultura			<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		c. Aventura	<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>												
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		
d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar			
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:30	19:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:			Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:						Todos los meses						
Observaciones: Se puede acceder en cualquier mes del año, en los horarios establecidos.												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CARIAMANGA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4.32608	Long.: -79.55595			
Observaciones: El atractivo se encuentra en el centro de la ciudad por eso no se ubica ni distancia ni tiempo.												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto		

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-4.32608 -79.55595	-4.32572 -79.55630	0	Adoquín	Bueno	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: Se puede acceder en cualquier hora del día, es fácil su ubicación ya que se encuentra en el centro de la Ciudad de Carlamanga.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	J. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas Doble Cabina					
Observaciones: El cantón Calvas también cuenta con cooperativas de camionetas doble cabina como la Cooperativa 14 de Octubre ubicada en el parque Central de Carlamanga, frente al atractivo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
COMPAÑÍA DE TAXIS AHUACA EXPRESS	Parque central de Carlamanga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central	
COOPERATIVA 14 DE OCTUBRE	Parque central de Carlamanga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parque Central	
COOPERATIVA GERÓNIMO CARRIÓN	Terminal terrestre Mon. Santiago Fernández García	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre hacia el parque central.	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Es accesible para todas las personas, además para las que tienen discapacidad física y visual.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malos <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No contiene ninguna señalética el atractivo.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	74		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	88	126		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	14		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	60	240		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	60		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">La agencia que existe en este lugar es minorista y los servicios que brinda son envío, recepción de paquetes y vender boletines.</a>						
<b>Gula</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0	<b>Gula</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">No existe un guía que sea especializado en cultura.</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.32626 -79.55540	GAD CALVAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">En el Municipio del Cantón Calvas, existe una oficina en donde se puede encontrar artesanías del lugar.</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">Pública</a>		Especifique: <a href="#">Pública</a>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">Red Nacional</a>		Especifique: <a href="#">Red Nacional</a>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: Cantonal						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="checkbox"/> El cantón cuenta con un sistema de manejo de desechos sólidos.						
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="checkbox"/> El atractivo no cuenta con ningún tipo de señalética turística.								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		12			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="checkbox"/> Esta ciudad, también cuenta con 4 laboratorios clínicos.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Carimagua, Gran Colombia y Cristóbal Colón, 2688-911, 3km, 00:03 minutos.							

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Gobierno Autónomo de Calvas, Suore y Daniel Ojeda, 0990844743 Sr. German Jiménez (Jefe de la Policía Metropolitana), 100m.						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satellital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satellital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: En el atractivo se cuenta con conexión telefónica y móvil.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>						De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incidencias forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0		
Observaciones: Existe un plan de contingencia del cantón Calvas, pero fue elaborado en el año 2016. En la actualidad no existen ninguno.								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: El cantón Calvas no cuenta con ningún Plan de Desarrollo Turístico. Solo promocionan en ciertos eventos.								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabaigata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones: texto								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recordos gustados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		El cantón no cuenta con un plan de promoción, sin embargo a los atractivos se los promociona en ferias locales y regionales, a través de material	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		texto	
Observaciones: El atractivo no se encuentra en ningún paquete turístico porque dentro del cantón Calvas no se elaboran nada de estas ofertas.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Numero de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe ninguna persona que nos hable sobre los visitantes de este atractivo.			

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	S/I				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	Sensibilización discapacidades	de	<input type="checkbox"/>	Otro	texto	<input type="checkbox"/>	Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																		
<p>La Iglesia "Matriz" está ubicada en el centro de la ciudad de Cariamanga, constituye un atractivo de carácter religioso y arte Español. Su fachada rincipal fue modificada y consta de dos naves, dos campanarios, tres entradas y sobre este vitrales. Para esta remodelación han utilizado materiales modernos y elementos arquitectónicos. Tiene una capacidad de 800 personas aproximadamente. Es de fácil acceso y su ingreso es gratuito para todo el que desee visitar este templo.</p>																		
14. ANEXOS																		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																		
																		
Fuente: Lisseth Jumbo Xavier Hidalgo																		
b. Ubicación gráfica del Atractivo																		
 <p><b>Iglesia Matriz</b> Este ubicada en el barrio central de Cariamanga, Cantón Calvas, Provincia Loja, País Ecuador.</p> <p><b>Legenda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elemento 1</li> <li>Iglesia Matriz</li> <li>Parque Central de Cariamanga</li> <li>Via Loja</li> <li>Via Loja EBB</li> </ul>																		
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/place/4%C2%B019'32.6%22S+79%C2%B033'22.7%22W/@-4.3256237,-79.5581346,958m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0f8m2!3d-4.3257214d-79.5563">https://www.google.com/maps/place/4%C2%B019'32.6%22S+79%C2%B033'22.7%22W/@-4.3256237,-79.5581346,958m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0f8m2!3d-4.3257214d-79.5563</a>																		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																		
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		Lisseth Jumbo Xavier Hidalgo				Apellido y Nombre		Ing. Michael Vite Ing. Daniela Trelles				Apellido y Nombre						
Institución		Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja				Institución		Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja				Institución						
Cargo		Estudiantes				Cargo		Director de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente Docente de la Carrera de Gestión				Cargo						
Correo Electrónico		liskaty1996@hotmail.com, xavihc15@gmail.com				Correo Electrónico		mv1103825921@gmail.com datrellesor@uide.edu.ec				Correo Electrónico						
Teléfono		0986468086 0993635234				Teléfono		0983387587 0990878437				Teléfono						
Firma						Firma						Firma						
Fecha						Fecha						Fecha						

## Anexo 2. Ficha atractivos naturales.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	2	0	1	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Ahuaca																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				CALVAS				CARIAMANGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Tierras Coloradas				Vía Loja				E69		s/i							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-4.30939				-79.54806						2.470							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				MUNICIPIO DEL CANTÓN CALVAS					
c. Nombre del Administrador:				GAD CANTONAL CALVAS				d. Cargo que ocupa:				texto					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07268-7997 2687-663				f. Correo Electrónico:				mun_calvas@yahoo.com info@gobiernocalvas.gob.ec					
Observaciones: El atractivo es parte de los sitios turísticos que tiene el Cantón Calvas.																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Templado Subtropical				b. Temperatura(°C):				17.5					
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1.000			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
												c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
								c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
								d. Rural				<input type="checkbox"/>					
								e. Urbano				<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>			
								Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>			
												Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: Se puede acceder todos los meses, pero se recomienda visitar el atractivo en temporada de verano, ya que en invierno es un poco peligroso el ascenso.																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cariamanga					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.32608	Long.:	-79.55595				
Observaciones: El atractivo se encuentra ubicado en el barrio Tierras Coloradas, a 00:05 minutos del parque central de Cariamanga, pero no cuenta con servicios turísticos, solo se puede encontrar tiendas de abarrotes.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-4.32608 -79.55595		-4.30108 -79.55544		0 Asfalto Bueno					

a. Terrestre (M)		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: Se puede acceder al atractivo vía terrestre en cualquier momento hasta el barrio Tierras Coloradas. Desde ahí se accede por el sendero a pie aproximadamente a 02:00 horas de camino se llega a la cima del cerro Ahuaca.										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto										
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Camionetas Doble Cabina		
Observaciones: El cantón Calvas también cuenta con cooperativas de camionetas doble cabina y existe una compañía de carros privados que también brindan el transporte hacia el barrio Tierras coloradas, ubicados en el parque Central de Cariamanga.										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
Compañía de Taxis AHUACA EXPRESS		Parque Cariamanga Central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cariamanga - Tierras Coloradas		
Cooperativa de camionetas GERÓNIMO CARRIÓN		Parque Cariamanga Central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cariamanga - Tierras Coloradas		
Compañía de Buses de Transporte Urbano CURIMANGA EXPRESS		No dispone		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cariamanga - Tierras Coloradas		
Compañía de taxis y camionetas SANTER		Parque Cariamanga Central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cariamanga - Tierras Coloradas - Agua Dulce - Santa Teresa		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: texto										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existe una entrada principal estratégica en el barrio Tierras Coloradas.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
							S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

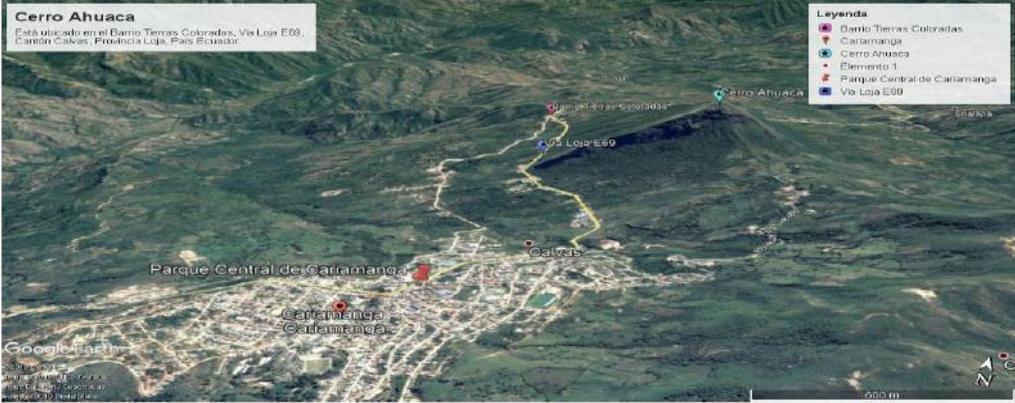
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	74	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	88	126	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	14	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: texto					Observaciones: Existe una pensión con 7 habitaciones y 15 plazas.					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	60	240	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	80	
Observaciones: texto					Observaciones: texto					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: texto					Observaciones: La agencia que existe en este lugar es minorista y los servicios que brinda son envío, recepción paquetes y vender boletines.					
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	
Observaciones: texto					Observaciones: Existe un único guía local, pero no cuenta con la licencia de guías que es otorgada por el Ministerio de Turismo.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.32626 -79.55540	GAD Cantonal Calvas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	GAD Cantonal Calvas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD Cantonal Calvas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	GAD Cantonal Calvas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	GAD Cantonal Calvas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <a href="#">El atractivo cuenta con ciertas facilidades turísticas, pero, existen partes en mal estado por falta de mantenimiento.</a>		
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">En el Municipio del Cantón Calvas, existe una oficina en donde se puede encontrar artesanías del lugar.</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>		
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>		
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">Reserva Ecológica</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">23 de Abril de 2007</a>
		c. Alcance: <a href="#">Nacional</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Pública</a>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Red Nacional</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>Cantonal</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>El cantón cuenta con un sistema de manejo de desechos sólidos.</i>						
Observaciones: <i>El barrio Tierras Coloradas (lugar en donde se ubica el atractivo) también cuenta con todos los servicios básicos.</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	2	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	3	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>Falta mas señalización en el atractivo y en su entorno. Para que su acceso sea más fácil.</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		12			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Esta ciudad, también cuenta con 4 laboratorios clínicos.</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Cariamanga, Gran Colombia y Cristóbal Colón, 2688-911, 00:10 minutos.						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	 Gobierno Autónomo de Calvas, Sucre y Daniel Ojeda, 0990844743 Sr. German Jiménez (Jefe de la Policía Metropolitana), 00:05 minutos.
d. Otra	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los patrulleros de la Policía Nacional, recorren por el barrio Ahuaca del Carmen diariamente.		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: En el atractivo si se cuenta con señal móvil.		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: Existe un plan de contingencia del cantón Calvas, pero fue elaborado en el año 2016. En la actualidad no existen ninguno.		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
Forma parte de los atractivos naturales del Cantón Calvas, y que es manejada por el GAD Cantonal de Calvas.		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:		
Se aplican ordenanzas municipales.		
Observaciones: El cantón Calvas no cuenta con ningún Plan de Desarrollo Turístico. Solo promocionan en ciertos eventos.		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: Para realizar estas actividades se debe estar en buen estado físico. Llevar gorra, protector solar y repelente.		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción, sin embargo a los atractivos se los promociona en ferias locales y regionales, a través de material
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook, Instagram		Mensual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tríptico del cantón Calvas/Descubre Calvas		Anual
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina del GAD Cantonal de Calvas		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones: El atractivo no se encuentra en ningún paquete turístico porque dentro del cantón Calvas no se elaboran nada de estas ofertas.			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Pedro Peralta		Contactos: (+593) 988468933	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es el Guardabosque encargado de cuidar el Cerro Ahuaca.			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>	0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La Reserva Ecológica "El Ahuaca" se encuentra a 2.480 msnm del cantón Loja. Cuenta con una espectacular flora y fauna única en especies del lugar, como la vizcacha, que esta en peligro de extinción. Este es un mamífero llamado arnejo por su mezcla de una ardilla y un conejo. Es uno de los atractivos más importantes y principales que tiene el cantón Calvas. Cuenta con un sendero totalmente señalizado y con miradores desde donde obtenemos unas vistas impresionantes del cantón y sus alrededores.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Lisseth Jumbo Xavier Hidalgo															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@-4.3084661,-79.5498497,958m/data=!3m1!1e3">https://www.google.com/maps/@-4.3084661,-79.5498497,958m/data=!3m1!1e3</a>															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Lisseth Jumbo Xavier Hidalgo			Apellido y Nombre	Ing. Michael Vite Ing. Daniela Trelles			Apellido y Nombre							
Institución	Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja			Institución	Universidad Internacional del Ecuador - Extensión Loja			Institución							
Cargo	Estudiantes			Cargo	Director de la Carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente Docente de la Carrera de Gestión			Cargo							
Correo Electrónico	liskaty1996@hotmail.com xavihc15@gmail.com			Correo Electrónico	mv1103825921@gmail.com datrellesor@uide.edu.ec			Correo Electrónico							
Teléfono	0986468086 0993635234			Teléfono	0983387587 0990878437			Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha				Fecha				Fecha							

### Anexo 3. Fotografías de algunos atractivos turísticos del Cantón Calvas.

**Figura 1. Vista panorámica de Cariamanga desde el Cerro Ahuaca**



**Fuente:** Trabajo de campo.  
**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2018.

**Figura 2. Panorámica del atractivo el Yeso**



**Fuente:** Trabajo de campo.  
**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2018.

**Figura 3. Cerro Pan de Azúcar**

**Fuente:** Trabajo de campo.  
**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2018.

**Figura 4-5. Cascada Numbalaco**

**Fuente:** Trabajo de campo.  
**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2019

**Figura 6. Panorámica del Río Calvas**

**Fuente:** Trabajo de campo.  
**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2019

**Figura 8. Puente del Río Lucero**



**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Lisseth Jumbo, 2019