

“Cineclub: una experiencia en el barrio Cuba. Guayaquil, Ecuador”

"Cinemaclub: an experience in the Cuba neighborhood. Guayaquil, Ecuador"

Carlos Ernesto Gavilondo Rodríguez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

María Isabel Del Pino Pérez
Universidad de las Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, Cuba
Autor para correspondencia: gavilondocarlos@gmail.com
Fecha de recepción: 07 de Octubre de 2016 - Fecha de aceptación: 20 de Diciembre de 2016

Resumen: El artículo que se presenta recoge las experiencias de la aplicación de un proyecto de vinculación con la sociedad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, Ecuador. El objetivo de su aplicación responde a facilitar el acceso a la cultura a los pobladores del barrio Cuba, emblemático de la ciudad de Guayaquil, mediante la difusión de obras clásicas de la cinematografía Ecuatoriana. Se anima la investigación apoyados en la premisa de que por lo general, en las comunidades de Guayaquil, la oferta cinematográfica se reduce a la más elemental selección de cine comercial y no existe ninguna oferta de valiosas obras cinematográficas que forman parte de la cultura universal. Se utiliza una metodología de trabajo de matriz cualitativa de tipo exploratorio-descriptivo. Como parte de las conclusiones se evidencia el cumplimiento del objetivo planteado y el hecho que la inclusión social, de este sector poblacional es, todavía, un problema por resolver. Como principal resultado se expone que la aplicación del proyecto fortaleció la unión de los pobladores del barrio, su interés por la cinematografía y la proyección de la universidad hacia la construcción, en el barrio, de una sala de cine con todo su equipamiento tecnológico.

Palabras claves: Barrio Cuba, cineclub, vinculación, cinematografía, cultura.

Abstract: The present article draws on the experiences of implementing a project of linking with society the race of Social Communication of the Salesian Polytechnic University, home to Guayaquil, Ecuador. The goal of your application responds to facilitate access to culture to the people of Cuba, emblematic of the city of Guayaquil, neighborhood by spreading classics of the Ecuadorian cinema. Research supported by the premise that usually, in the communities of Guayaquil, the film supply is reduced to the most basic selection of commercial cinema are encouraged and there is no offer valuable films that are part of the universal culture. a methodology qualitative descriptive exploratory matrix type is used. As part of the conclusions compliance with the stated objective and the fact that social inclusion of this population sector is still a problem to be solved it is evident. The main result is stated that the implementation of the project strengthened the union of the residents of the neighborhood, his interest in cinematography and projection of the university towards building in the neighborhood of a movie theater with all its technological equipment.

Keywords: Barrio Cuba, film club, bonding, cinematography, culture.

Introducción

La idea principal que orienta la propuesta se dirige a un objetivo: exponer de qué manera se puede lograr el acceso a la cultura de los pobladores del barrio Cuba, un barrio emblemático de la ciudad de Guayaquil-Ecuador, mediante la difusión de obras clásicas de la cinematografía ecuatoriana e internacional. El artículo busca destacar la participación de un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil que, como parte de las prácticas comunicativas, incluidas dentro de la malla curricular de su formación profesional, se enamoraron, junto al docente tutor, quien planteó el proyecto, de llevar a cabo esta propuesta: lograr la creación de un cineclub en el barrio Cuba de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Se agradece la sabia colaboración de la Lcda. Omaira Moscoso, presidenta de la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de obras Audiovisuales (ASECOPAC) del Ecuador. Sin su apoyo, y sabiduría, no hubiera sido posible la realización de este sueño. Se reconoce el incondicional apoyo de la dirección de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana y de la Dirección de Vinculación de la sede. Se gratifica el entusiasmo y colaboración de los líderes barriales representados por el señor Ramírez y la familia Luna. Se comparte con usted, estimado lector, un cuestionamiento insoslayable y es, precisamente, el de ¿por qué el barrio Cuba? El autor de estas líneas proviene de esa bella isla del Caribe. Llegó al Ecuador lleno de sueños y anhelos en el orden profesional y la Universidad Politécnica Salesiana, enclavada en la zona del barrio Cuba, en la multicultural y bella ciudad de Guayaquil, le abrió sus puertas. Azares de la vida irradian, entonces, la inspiración.

Desarrollo

El cine es considerado un soporte donde coexisten varias manifestaciones artísticas tales como: el teatro, la literatura, la música y las artes plásticas. Esto se afirma porque el cine es, en propiedad, la suma de todos esos lenguajes y, como se expone en Bass (2008):

Podemos pensar esos lenguajes por separado y trabajar con cada uno de ellos en función siempre de un objetivo ligado al lenguaje cinematográfico (...) podemos olvidarnos por un momento del movimiento, para mirar un cuadro (...) un paisaje es un cuadro y un fotograma una fotografía, un silencio y el silencio es como el oxígeno de la música y podemos pensar la música, en función de un cuadro, de una fotografía, de un paisaje y podemos descubrir qué música nos llega desde esos lugares (...) podemos descubrir que algunos libros que alguna vez escuchamos nombrar o vimos en un estante o leímos, se transformaron en películas y hasta sorprendernos con la cantidad de películas que antes solo fueron libros (p.2).

“Un cineclub es una asociación para la difusión de la cultura cinematográfica, que organiza la proyección y comentario de determinadas películas” (Cineclub, 2014, p. 1). Con ese referente se organiza y presenta, en la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, el proyecto de vinculación con la comunidad titulado: “La voz del Sur”. Una vez aprobado por la dirección de vinculación de la sede universitaria y por el consejo de la carrera de Comunicación Social, se socializa con los estudiantes que formarían parte del mismo. Se organiza en diferentes

momentos o etapas que incluyeron la elaboración y puesta en práctica de talleres de apreciación cinematográfica impartidos por la Lcda. Omaira Moscoso, directora nacional de ASECOPAC¹.

El proyecto tuvo, como objetivo general, facilitar el acceso a la cultura a los pobladores del barrio Cuba mediante la difusión de obras clásicas de la cinematografía ecuatoriana y como objetivos específicos se definieron los siguientes: entrenar, a estudiantes de la UPS² y pobladores del barrio Cuba, como gestores culturales; generar espacios para la reflexión y el debate en torno a problemáticas sociales apoyados en la apreciación de la cinematografía nacional y proyectar obras cinematográficas consideradas clásicas dentro de la cinematografía Ecuatoriana. Con ese enfoque se respondía a la línea de extensiones sociales-prácticas comunicativas I de la Universidad Politécnica Salesiana.

Se presentó, el proyecto, desde la concepción del Plan Nacional para el Buen Vivir en su ejecución para el período 2013-2017. Se consideró que el mismo debe convertirse, tal y como lo es el PNBV³, en un instrumento práctico con directrices claras para evitar extraviarse en el camino o aventurarse en una ruta no trazada que lo llevara a un despeñadero. Como queda bien explícito en el documento rector de la República del Ecuador, el Buen Vivir, o Sumak Kawsay, es una idea movilizadora que ofrece alternativas a los problemas contemporáneos de la humanidad y fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad. (Desarrollo., 2013). Se vincula, el proyecto, con el área de las Ciencias Sociales, misma que está presente en el PNBV en nueve de sus once objetivos. Se asocia, en gran medida, con los objetivos números 2, 3, 5, que se plantean de la siguiente manera: auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad; mejorar la calidad de vida de la población; construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

En consecuencia con la carta de navegación de la Universidad Politécnica Salesiana, para el período 2014-2018, el proyecto se inclina por la línea estratégica número tres que se refiere a la gestión y política institucional donde se precisa la consolidación de una gestión transparente y eficiente de los recursos institucionales, que asegure la definición e impulso de políticas para una educación pertinente con las necesidades del país, de seguimiento de su quehacer educativo, de su presencia en la sociedad y de su propuesta de equidad para lograr inclusión y comunicación de la verdad. Se orienta, además, hacia el objetivo estratégico número 3.3 donde se reconoce que la Universidad Politécnica Salesiana desarrolla programas de vinculación con la sociedad que responden a las necesidades locales y nacionales. Se corresponde con la pertinencia de la carrera desde donde nace que es la de Comunicación Social en tanto, como parte de la descripción de la carrera, se evidencia que busca apoyar el fortalecimiento de espacios y procesos de participación democrática de los distintos actores y sectores sociales en los diversos escenarios de la sociedad, en base a potenciar las relaciones y procesos de comunicación entre los sujetos sociales.

Partiendo de ese principio se llevó a cabo un estudio diagnóstico en el Barrio Cuba que arrojó, como resultado, la exclusión de sus pobladores a un derecho humano tan elemental como

¹ Asociación Nacional de productores y comercializadores de obras audiovisuales del Ecuador.

² Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

³ Plan nacional para el buen vivir. Ecuador.

es el acceso a la cultura. Para el estudio diagnóstico se empleó, como técnica de investigación, la encuesta la cual se realizó, al unísono, con la observación de campo. Los resultados más relevantes de la encuesta aplicada arrojan que el 85,71 % de los encuestados se consideran excluidos en términos de acceso a la cultura. El 90 % no conoce las obras clásicas de la cinematografía Ecuatoriana. El 92, 85 % revela que no se han realizado proyectos de este tipo en la comunidad. El 91,42 % considera que proyectos de este tipo pudieran motivar a los pobladores del sector. El diagnóstico se validó, además, con los trabajos de investigación realizados por la institución ACECOPAC que arrojan resultados similares y demuestran dicha exclusión de estos sectores pobres a los cuales no se les tiene en cuenta.

Asumiendo como base para el proyecto el arte y la industria cinematográfica, se plantearon dos preguntas fundamentales: ¿cuál es la estrategia ideal para crear accesos democráticos al cine para ese público excluido? y ¿cómo llegar a ese público ávido de mirarse a sí mismo, de identificarse con sus propias imágenes? Las respuestas se encontraron con la ejecución del proyecto que pretendió abrir el camino al diálogo hacía una sociedad justa y solidaria que quede como herencia, cedida a generaciones venideras, con orgullo y dignidad. Se partió de la premisa de que por lo general, en las comunidades de Guayaquil, la oferta cinematográfica se reduce a la más elemental selección de cine comercial y no existe ninguna oferta de valiosas obras que forman parte de la cultura universal. La pretensión del proyecto era realizar foros y debates, participativos y amplios, en proyecciones cinematográficas que se realizarían sin costo con el apoyo de los promotores culturales de ACECOPAC, estudiantes de la carrera de Comunicación Social y líderes barriales reconocidos por los pobladores del barrio Cuba.

La socióloga Mayra Rizo, fundadora del cineclub latinoamericano en Brasil, como se citó en (BSG 2015), expresa que:

Formar un Cine Club no es cosa de expertos o entendidos en el cine, ni un espacio para especialistas en la rama, más bien el Cine Club es un club de la comunidad, es una institución que el público lo ha elegido para representarlo en el campo audiovisual (p.1).

Pero “el cineclubista enfrenta grandes molinos de vientos, muchos de ellos producto de sus propios desórdenes y otros muchos instaurados por un sistema que lo margina e ilegaliza, armado sólo de sus ganas sinceras y sin pretensiones de mostrar cine” (Pérez, 2012, p. 2). Uno de los aspectos más significativos para la creación de un cineclub es, sin dudas, la organización de los ciclos de proyección y debate para los cuales debe tenerse en cuenta las preferencias de los participantes aunque, no siempre, hay que complacer sus gustos. En ese sentido, para la ejecución del proyecto, se planificaron cuatro proyecciones que no fue difícil organizar en tanto existía un excelente archivo con una vastísima producción cinematográfica que respondía a los intereses del público. La principal temática que se abordó en la ejecución del proyecto fue la del cine y los cambios sociales. Con esta temática se fue consecuente con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas. Las proyecciones se realizaron en la sede de la Universidad Politécnica Salesiana y, una vez terminadas, los estudiantes que formaron parte del proyecto condujeron los debates orientándolos hacia el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Conclusiones

Con la certeza de que el cine constituye, sin duda alguna, un medio educativo y de difusión cultural relevante y que posibilita nuevas formas de aprender y de vincular a las personas con el arte se llevó a cabo este proyecto de vinculación con la comunidad auspiciado por la Universidad Politécnica Salesiana y la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de obras audiovisuales (ASECOPAC). Los resultados obtenidos si bien son considerados válidos para el cumplimiento del objetivo del proyecto no son, del todo, satisfactorios para el colectivo de soñadores y amantes del séptimo arte en tanto, la participación de los pobladores no fue la que se esperaba. Situaciones de índoles organizativas dentro de los habitantes del barrio Cuba obstaculizaron, en alguna medida, las pretensiones del proyecto. Se evidenció la desunión del barrio pues están organizados, a lo interior, en pequeños grupos o callejones como ellos los reconocen y, en ocasiones, esto dificultó el normal desarrollo de las actividades entendidas como talleres y proyecciones. Aun, con estas situaciones mencionadas, se considera cumplido el objetivo general que motivó a todos y se concluyó con la invitación, a todo aquel que lo desee, a participar activamente y comenzar a experimentar la emoción que siendo parte de un proyecto de cineclub.

Resultados

Realizado el proyecto, y con la satisfacción de haber cumplido el objetivo que lo motivó, se expone que mismo propició la organización y ejecución en la Universidad Politécnica Salesiana del primer coloquio de proyectos de vinculación con la sociedad. Como desarrollo del proyecto el docente tutor, los estudiantes de la carrera involucrados en el proyecto y los líderes del barrio Cuba socializaron sus experiencias y los resultados obtenidos. Convencido de la labor social realizada, y del éxito de la aplicación del proyecto, el vicerrectorado de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil-Ecuador, decide hacer la inversión financiera para construir en el barrio Cuba una sala de cine para sus pobladores y donar todo el equipamiento tecnológico necesario para la continuidad de la obra realizada.

Bibliografía

- Aerozapato.blogspot.com. (2011). Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de [aerozapato.blogspot.com](http://www.aerozapato.blogspot.com): <http://www.aerozapato.blogspot.com>
- Barbosa, F., & del Álamo, E. (2002). Aproximación A La Memoria Del Cineclubismo. 1-62. Cádiz, España. Recuperado el 18 de Febrero de 2016
- BSG. (09 de 04 de 2015). Las estrategias para formar un cine club. El mercurio. Diario independiente de la mañana. Recuperado el 13 de Marzo de 2016
- (2014). Cineclub. Madrid.: Real academia Española. Recuperado el 10 de Marzo de 2016
- Bass, S. (Marzo de 2008). <http://saul-bass.blogspot.com/>. Recuperado el 03 de Marzo de 2016, de <http://saul-bass.blogspot.com/>: <https://www.blogger.com/profile/17981469761790423056>

Desarrollo., S. N. (2013). (Senplades, Ed.) Recuperado el 28 de Agosto de 2015, de www.buenvivir.gob.ec

El barrio Cuba se inició, en la década del 30, como una zona industrial. (11 de Octubre de 2014). PP El verdadero. Recuperado el 13 de Marzo de 2016

Eugenio, S., Arreaza, E., Ávila, R., & Márquez, V. (03 de Octubre de 2004). dialnet.com. Recuperado el 18 de Febrero de 2016, de <http://dialnet.com>

García, M. (Diciembre de 2010). Cine Y Educación: La Integridad Del Docente. *Edetania*, 27-40. Recuperado el 4 de Febrero de 2016

Martín, F. (Marzo de 2014). La desaparición de los cinefórum como reflejo del ocaso del movimiento cineclubista en Andalucía de la transición. *Área Abierta*, 14(1), 1-14. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARAB.2014.v35.n1.44686

McLane, A., & Efraín., D. (2009). El consumo cinematográfico en León. *Nova Scientia*, 1(2), 144-146. Recuperado el 4 de Febrero de 2016

Pérez, G. (24 de Marzo de 2012). Blog de cine Aerozapato. Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de Blog de cine Aerozapato: <http://aerozapato.blogspot.com/2012/03/el-cineclubismo-una-forma-sincera-de.html>

San Miguel, C. (Diciembre de 2015). Cine-Club Besaya. Una propuesta extraescolar pionera en la Enseñanza Secundaria. *Muesca*, 127-164. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de <http://revista.muesca.es>

Stange, H., & Salinas, C. (2013). Una pequeña historia del cine: Sergio Salinas, promotor de la cultura cinematográfica en Chile. *Palabra clave.*, 16(2), 607-624. Recuperado el 14 de Marzo de 2016

Anexo 1

Encuesta a pobladores del barrio cuba

Explicación: La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, llevará a cabo un proyecto de vinculación con la sociedad donde se pretende incluir al sector del barrio Cuba en procesos culturales teniendo, como base, la proyección de obras clásicas de la cinematografía ecuatoriana. En consecuencia con el proyecto necesitamos de su participación para la recolección de información. La encuesta tiene carácter anónimo y no serán publicados sus resultados.

1. ¿Considera usted que el barrio Cuba está excluido de los procesos culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil?

SI _____ NO _____ A VECES _____ PREFIERO NO RESPONDER _____

2. ¿Conoce usted las obras clásicas de la cinematografía ecuatoriana?

SI _____ NO _____ ALGUNAS _____ PREFIERO NO RESPONDER _____

3. ¿Se han realizado proyecciones cinematográficas en la localidad?

SI _____ NO _____ PREFIERO NO RESPONDER _____

4. ¿Le gusta a usted el cine?

SI _____ NO _____ NO MUCHO _____ PREFIERO NO RESPONDER _____

5. ¿Considera usted que realizar proyecciones cinematográficas en el barrio motiven a los pobladores?

SI _____ NO _____ PUDIERA SER _____ PREFIERO NO RESPONDER _____

6. En el caso que se realizaran proyecciones cinematográficas en el barrio qué género prefiere: FICCIÓN (PELÍCULAS) _____ DOCUMENTAL _____ CUALQUIERA DE LAS DOS: _____

7. A su juicio, cuál es la mayor afectación que presenta el barrio Cuba?

(El encuestador solo escribe el enunciado).

8. Qué temas le preocupan, a usted, en el plano personal?

(El encuestador solo escribe el enunciado).