

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA DE DIPLOMACIA Y RELACIONES INTERNACIONALES

“Relación de dependencia de Ecuador hacia China en la última década”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INTERNACIONALISTA

Autor:

Nancy Viviana Gordón Salazar

Director:

Fausto Javier Maldonado Pérez

Quito, 2012

CERTIFICADO

Yo, Nancy Viviana Gordón Salazar, portadora de la cédula de identidad No. 1715506141, egresada de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, de la Escuela de Diplomacia y Relaciones Internacionales, declaro que soy la autora exclusiva de la presente investigación, y que esta es original, auténtica y personal mía. Todos los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de mi sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, de.....de 2012

Nancy Viviana Gordón Salazar

Yo, Fausto Javier Maldonado Pérez, portador de la cédula de identidad No. 1714479209, docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, declaro que la alumna Nancy Viviana Gordón Salazar es la autora exclusiva de la presente investigación y que esta es original, auténtica y personal suya. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación, serán de su sola y exclusiva responsabilidad.

Quito, de.....de 2012

Fausto Javier Maldonado Pérez

DEDICATORIA

A mi padre, que ha sido el hombre que más he admirado en mi vida, un hombre luchador y determinado que siempre ha estado alentándome para que alcance mis objetivos, ese ser que ha iluminado mis días con su amor infinito.

A mi madre, que ha sido mi compañera de vida, una mujer que ha demostrado que todo es posible, un ser maravilloso que además de darme el regalo de la vida ha formado en mí una buena hija, mujer y ser humano.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por concederme la posibilidad de vivir y crecer cada día bajo su protección y bendición.

A mi tutor, por ser mi mentor durante todo este período; por ser un increíble ser humano que fomenta en sus alumnos la confianza en sí mismos y el deseo de superación. Un hombre que anima a las personas a seguir sus propios sueños y ver la vida con diferentes ojos.

RESUMEN

China es una de las economías emergentes que ha ganado protagonismo a nivel internacional e incluso ha llegado a convertirse en uno de los principales inversionistas y prestamistas de América Latina. Su interés por los recursos energéticos y mineros ha incitado a que la relación entre el gigante asiático y los países latinoamericanos y caribeños se estreche. Por tal motivo la aproximación de China a Ecuador tiene como objetivo específico proveerse de materias primas para su industria a cambio de la facilidad en la concesión de créditos y préstamos que permitan al Gobierno ecuatoriano desarrollar sus proyectos con fines sociales y económicos como en el caso de las hidroeléctricas Sopladora y Coca – Codo Sinclair.

Además Ecuador mantiene una dependencia con China, basada en tres ejes principales: comercio, deuda externa y, actualmente, inversión. El país andino cuenta con una economía centrada en la comercialización de bienes primarios, lo cual es un atractivo para el Estado asiático pero no tan beneficioso para la economía ecuatoriana puesto que está sujeta a la imposición de los precios del mercado internacional; sin embargo, lo que realmente genera dependencia es la alta demanda de la importación de productos chinos que, en su mayoría, son manufacturados y cuentan con alto valor agregado, permitiéndole al país asiático tener ventaja sobre esto. En el aspecto de deuda, es preciso mencionar que en los últimos años se ha disparado este rubro, puesto que China ha concedido a Ecuador varios préstamos a largo plazo y con tasas de interés que oscilan entre el 6 y el 7%, generando un vínculo bastante fuerte en el ámbito económico. En el campo de inversión, el interés de China por invertir en el Ecuador se ha incrementado en los últimos años, un ejemplo claro de ello es el contrato suscrito a inicios del mes de marzo de 2012 por la empresa china Ecuacorriente para desarrollar el primer megaproyecto minero en suelo ecuatoriano.

ABSTRACT

China is one of the emerging economies. This Asian state nation has gained international prominence and has even become one of the most important investors and lenders in Latin America. The interest of this country in energy and mining resources has promulgated the relationship between the giant Asian and Latin American and Caribbean countries. For this reason, the principal objective of China is to provide raw materials for the nation industry in exchange of easy access to credit and loans that allows the Ecuadorian government to develop projects in social and economic areas as the case of Sopladora and Coca – Codo Sinclair hydroelectrics.

Also Ecuador has a dependence on China based on three main aspects: trade, debt and investment. The Andean country has an economy centered on the trade of commodities which it is attractive for the Asian state but not so beneficial to the Ecuadorian economy because it depends on the imposition of international market prices, but what really provokes this dependence is the high demand of Chinese products that are mostly manufactured goods and high value-added feature. This gives an advantage to the Asian country. In the terms of debt is important to mention that in recent years this aspect has increased because China has lent to Ecuador several long-term loans with interest rates from 6 to 7%, generating a strong economic link. In the field of investment, the China's interest to invest in Ecuador has increased, a clear example of this is the contract signed on March 2012 by the Chinese company to develop the first mining megaproject in Ecuador.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Descripción del problema	1
Justificación	2
Propuesta.....	4
Metodología	4
Organización del texto	5
1. CAPÍTULO I: Marco teórico	7
1.1. Antecedentes del realismo:	7
1.1.1. Realismo político:.....	9
1.1.2. Poder político:	13
1.2. Liberalismo	15
1.3. Teorías del beneficio del comercio:.....	16
1.3.1. Mercantilismo:.....	17
1.3.2. La ventaja absoluta de Adam Smith:.....	17
1.3.3. La ventaja comparativa de David Ricardo:	20
1.3.4. El teorema de Heckscher – Ohlin (H – O):	22
1.3.4.1. Supuestos de la teoría H – O:.....	23
1.3.5. El teorema de Heckscher – Ohlin – Samuelson (H – O – S):.....	25
1.3.6. Congruencia entre teorías	27
2. CAPÍTULO II: China en América Latina y el Caribe	31
2.1. La transición de China: Mao Zedong y las reformas	31
2.2. China con vista hacia América Latina y el Caribe.....	41
3. CAPÍTULO III: Comercio entre el gigante asiático y Ecuador	53
3.1. Evolución de la balanza comercial de la última década	61

3.2. Composición del comercio	71
4. CAPÍTULO IV: Inversión extranjera directa y deuda externa	81
4.1. Evolución de la inversión extranjera directa de Ecuador	82
4.1.1. IED entre Ecuador y China	86
4.2. Deuda externa	92
4.2.1. Deuda bilateral Ecuador – China	96
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS	114
Anexo N°1: Categoría de productos	115
Anexo N°2: Listado de los diez principales grupos de productos exportados durante el período del 2001 al 2011	116
Anexo N°3: Listado de los diez principales grupos de productos importados durante el período del 2001 al 2011	117
Anexo N°4: Principales inversionistas en el período 2001 – 2011.....	118
Anexo N°5: Listado de los diez principales inversionistas durante el período del 2001 al 2011	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Composición del PIB de China (%) 1970 – 2010	39
Gráfico 2: Tasa de Crecimiento del PIB de China (%)	40
Gráfico 3: Contribución promedio al crecimiento mundial (%).....	42
Gráfico 4: Montos de comercio del período 2005 – 2010 de China y de economías desarrolladas (millones de dólares)	43
Gráfico 5: Participación de China y de economías desarrolladas en el comercio mundial 2010 (%)	43
Gráfico 6: Inversión extranjera directa china en el exterior año 2008 - 2010 (millones de dólares)	51
Gráfico 7: Balanza comercial entre Ecuador y China durante el período de 2001 -2011 (millones de dólares)	62
Gráfico 8: Balanza comercial petrolera entre Ecuador y China durante el período de 2001- 2011 (millones de dólares)	68
Gráfico 9: Exportación: Toneladas vs precio FOB (millones de dólares y miles de toneladas).....	69
Gráfico 10: Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y China durante el período 2001 – 2011 (millones de dólares)	70
Gráfico 11: Evolución del desperdicio y desechos de cobre durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	74
Gráfico 12: Evolución de la madera durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)	74
Gráfico 13: Evolución de la harina, polvo y «pellets», de carne, pescado, entre otros durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)	75
Gráfico 14: Evolución de tubos y perfiles huecos, de hierro o acero durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	76
Gráfico 15: Evolución de motocicletas y velocípedos durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	77
Gráfico 16: Evolución de neumáticos nuevos de caucho el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	78

Gráfico 17: Evolución de aparatos receptores de televisión y radiodifusión durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	78
Gráfico 18: Evolución de los demás juguetes, modelos reducidos a escala y similares durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas).....	79
Gráfico 19: Evolución de los inversión extranjera directa durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares)	83
Gráfico 20: Composición de la IED del año 2008 (%)	84
Gráfico 21: Composición de la IED durante el período de 2001 – 2011 (%)	85
Gráfico 22: Evolución de la IED de China durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares)	87
Gráfico 23: Composición de la inversión extranjera directa de China durante el período de 2001 – 2011 (%)	88
Gráfico 24: Deuda bilateral Ecuador – China 2007 – 2011 (millones de dólares).....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Volumen de las exportaciones de mercancías, por país y región económica 1996 – 2007 (Variación porcentual con respecto al año anterior).....	44
Tabla 2: Volumen de las importaciones de mercancías, por país y región económica 1996 – 2007 (Variación porcentual con respecto al año anterior).....	45
Tabla 3: Participación de China en el consumo mundial de productos básicos, entre 2002 y 2007 (%).....	46
Tabla 4: Composición de las exportaciones e importaciones de América Latina con China año 2000 – 2008 (%).....	49
Tabla 5: Inversión extranjera directa procedente de China en economías de América Latina y el Caribe (millones de dólares).....	52
Tabla 6: Tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones de la balanza comercial petrolera y no petrolera entre Ecuador y China en los últimos 10 años* (%).....	67
Tabla 7: Participación de la inversión china en países de la región sobre el PIB año 2010 (%).....	91
Tabla 8: Resumen de los préstamos chinos en América Latina y el Caribe período 2005 - 2011 (millones de dólares).....	95

INTRODUCCIÓN

Descripción del problema

Las economías emergentes como China e India son consideradas como influyentes en el ámbito mundial, y han despertado la curiosidad de la comunidad internacional. Según los datos y proyecciones del Banco Mundial, China crecerá a un promedio anual del 6,6% durante el período 2005–2020 e India crecerá al 5,5% anual, comprobando de esta manera el desarrollo de estos países (Winters y Yusuf, 2009: 26).

China ha llegado a ser una de las principales economías mundiales gracias a varias estrategias que ha empleado, como la apertura de mercado, la comercialización de servicios y bienes manufacturados a bajo costo, el otorgamiento de créditos, las inversiones internacionales, entre otras; sin embargo, hay que tener en consideración que este gigante asiático es uno de los países con mayor demanda de bienes primarios, debido a su población de 1.338.299.512 (Banco Mundial. 2010) y justamente por esta necesidad ha dirigido sus estrategias comerciales hacia América Latina.

América Latina es una región que tiene gran cantidad de recursos naturales y cuenta con países productores y exportadores de materias primas que buscan satisfacer, la demanda de bienes manufacturados que ellos no son capaces de elaborar por falta de tecnificación y tecnología. En este entorno, China surge como una alternativa a los problemas de los países latinoamericanos, ya que ofrece productos manufacturados a bajo precio y, a la vez, genera una relación de dependencia de estos países con este Estado asiático, ya que fomenta la importación constante de sus productos. Además es importante considerar otros aspectos como la inversión extranjera directa de China en varios países de América Latina que ha incrementado en los últimos años y que, principalmente, se ha enfocado en sectores petroleros y mineros. Otro punto que se debe mencionar es la concesión de préstamos del gobierno asiático a estados de la región que han recurrido a esta nación por la facilidad de crédito y en algunos casos por las condiciones menos estrictas y accesibles.

El caso ecuatoriano es un ejemplo claro de lo expuesto con anterioridad, ya que la industria ecuatoriana no está totalmente desarrollada y, además, carece de tecnificación y tecnología, lo que limita la producción de bienes manufacturados o productos con alto valor agregado dentro del país. Esta situación se ha sobrellevado a través de vínculos comerciales mantenidos con diferentes países que han permitido suplir esta necesidad. La mayoría de importaciones proceden de China, puesto que los productos que ofrecen tienen un precio más competitivo y accesible, provocando que la relación comercial entre ambos países se intensifique. Por otro lado, en el caso ecuatoriano además de la estrecha relación comercial que tiene con China, también existen importantes flujos de inversión extranjera directa y la concesión de varios préstamos que serán analizados y explicados en el transcurso de la tesis. En base a los planteamientos presentados, surge una pregunta que permitirá orientar el trabajo investigativo que se va a realizar: ¿Ha aumentado la dependencia económica de Ecuador hacia China en los últimos diez años?

Justificación

En la actualidad, la comunidad internacional mantiene un gran interés en las economías emergentes, como China e India, que han pasado a ser consideradas como economías influyentes en el ámbito mundial. La relación de China con diversos países ha sido tema de estudio por parte de varias instituciones, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Mundial de Comercio (OMC) entre otras; sin embargo, estos organismos se han enfocado en la investigación de los efectos del estado asiático en las diversas regiones mas no en casos específicos.

La pregunta de investigación planteada se originó después de haber realizado la recopilación de información que se obtuvo de libros, informes y textos, entre otras fuentes que permitieron tener una visión más clara sobre el tema. La mayoría de la bibliografía consultada son publicaciones de organizaciones regionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estas publicaciones tienen un enfoque general de las relaciones económicas de China con la región, es decir, no se enfocan en la relación directa con el caso de Ecuador, pero son de utilidad para entender el contexto en el que este país asiático se ubica.

Es así como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha realizado algunas publicaciones sobre el tema que se va a tratar (1) “América Latina y China e India: hacia una nueva alianza de comercio e inversión” es un documento preparado por Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración y por Mikio Kuwayama, oficial a cargo de la Unidad de Comercio Internacional de la CEPAL. Es un estudio que analiza la relación comercial de China e India con la región, enfocándose más en la comercialización de bienes primarios y manufacturados. (2) “La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial”, examina la evolución reciente del comercio entre China y América Latina y el Caribe en término de países, sectores y productos, así como la Inversión Extranjera Directa (IED) de China en la región; además se presenta un breve análisis del rol que China ha asumido en los últimos años como principal fuente de crecimiento de las exportaciones de América Latina y el Caribe (2011). (3) “El impacto de China. Oportunidades y retos para América Latina” elaborado por el BID, “La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica” de la CEPAL, “China, India y la economía mundial” de Alan Winters y Shahid Yusuf (2009), que concentran varios temas de interés como el crecimiento económico, la integración financiera internacional de ambos países, el comercio internacional, entre otros tópicos que han permitido tener un panorama más claro de la situación de China frente al contexto internacional.

Por otro lado, hay que destacar que la literatura sobre las relaciones bilaterales entre Ecuador y China es escasa, ya que por el momento solo se cuenta con un documento elaborado por Robert Evan Ellis, en el que se analizan los patrones de intercambio comerciales entre los países y se puntualizan varios proyectos ecuatorianos que han despertado el interés de China.

La falta de literatura existente sobre las relaciones entre Ecuador y China hace que el tema de investigación sea más atractivo, interesante y, sobre todo, necesario, ya que al ser poco profundizado y estudiado, el aporte de este trabajo permitirá al lector tener un conocimiento más amplio y preciso de la situación actual entre ambos países, más aún si se considera la importancia económica de China en el ámbito mundial.

Propuesta

En vista que el tema de estudio no ha sido abordado con anterioridad y siendo de importancia el análisis del mismo, se procederá a responder la incógnita de si ha aumentando la dependencia económica de Ecuador hacia China en los últimos diez años, para responder a esta pregunta es necesario realizar una revisión de teorías tanto de relaciones internacionales como de comercio internacional por lo que se tomará como referencia al realismo y el pensamiento clásico de David Ricardo y Adam Smith en conjunto con modelos más actuales.

Tanto la teoría realista como las teorías de comercio permiten al lector entender de mejor manera el comportamiento del gigante asiático en los últimos años. Su crecimiento y la atención que ha captado en el ámbito internacional sin lugar a dudas se dieron por los cambios que este país experimentó pero también a la política que en la actualidad está empleando, política que tiene como objetivo el poder y el bienestar económico.

Además el objetivo principal de la investigación es comprobar la hipótesis que plantea que la dependencia de Ecuador hacia China se ha incrementado en la última década, reflejando la importancia del capital chino en la inversión extranjera directa, el crecimiento del comercio y el nivel de endeudamiento con este país asiático; sin embargo para verificarla es necesario identificar el crecimiento y el nivel de influencia en la economía ecuatoriana. Para que el estudio sea más profundo y certero se debe investigar las características políticas y económicas que han provocado el acercamiento de China a Ecuador y la región, analizar la evolución de la balanza comercial entre ambos países durante la última década y finalmente evaluar el desarrollo de la deuda externa y la evolución de la inversión extranjera directa (IED) con China.

Metodología

En la presente investigación se utilizará una metodología analítico – descriptiva. El análisis y descripción de cada una de las variables es elemental para el desarrollo y entendimiento del trabajo. Estos tipos de metodología permitieron que la investigación se profundice y obtenga un valor agregado más alto.

Además, cabe destacar que este es un estudio de caso dónde se analiza un solo país que es Ecuador pero también se realiza una recolección de datos de otros estados de la región para dar una visión global de cómo ha crecido la influencia asiática en América Latina.

Por otro lado, la necesidad de sustentar el trabajo impulsó a utilizar tanto el análisis de variables e indicadores, como exportaciones, importaciones, balanza comercial, IED, las tasas de crecimiento, participaciones, composición del comercio, entre otros, con el objetivo de explicar de manera más detallada y concisa la información comercial. Los datos obtenidos fueron analizados, clasificados y expuestos en toda la investigación e incluso se realizaron cálculos personales para resaltar el trabajo investigativo. Además, se emplearon fuentes secundarias, como informes, libros, periódicos y otros documentos escritos que fueron de gran utilidad para el progreso y la profundización del tema. El Banco Central del Ecuador, la CEPAL, el FMI y la OMC fueron las principales fuentes de consulta ya que disponen de información privilegiada pero también se recurrió a páginas oficiales de la República Popular de China para corroborar datos de varias publicaciones y esto a la vez permitió que la información sea más verídica.

Organización del texto

El presente trabajo está dividido en cuatro capítulos. El primero contiene las diversas teorías que justifican el comportamiento del gigante asiático y las razones de por las cuales el comercio beneficia a más de un actor. El interés político, el enfoque de la teoría realista y en sí los beneficios que trae comercializar con diferentes naciones son temas que serán abordados a lo largo de este capítulo y del documento.

El segundo capítulo abarca la evolución de China, los cambios de normativa y sistema que se implementaron para llegar a ser el país que es en la actualidad. Además se exponen cuadros y gráficos que permiten al lector entender cómo ha cambiado la composición de su economía en las últimas décadas. En este mismo capítulo se identifican los motivos político-económicos que impulsan al gigante asiático a estrechar las relaciones comerciales con países latinoamericanos, partiendo del capital que se ha invertido en la región y explicando el impacto de esta creciente economía en Ecuador y en América latina.

El tercer capítulo se enfoca en el comercio. Como preámbulo, se detallan los cambios para cada país al entrar a la OMC y además se mencionan los acuerdos bilaterales que se han establecido a lo largo de la historia. El análisis del tema comercial se realiza a través de la evolución de la balanza comercial Ecuador - China y se identifican los productos que más se comercializan en base a las partidas de la Nomenclatura Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (NANDINA); es decir, se escoge los grupos más exportados e importados entre ambas naciones. Además, se demuestra cuán favorable es la relación comercial que mantienen ambos países partiendo, como base, los diez últimos años.

El cuarto y último capítulo engloba un análisis de la deuda externa con relación a China donde se mencionan los motivos que impulsaron al Ecuador a adquirir deudas con el gigante asiático y se explica cuáles fueron las condiciones de cada uno de los préstamos. Además, se mide mediante las tasas de crecimiento, las variaciones de la IED china en los últimos años y se determina cuáles son los sectores más favorecidos.

1. CAPÍTULO I: Marco teórico

El desarrollo y la influencia de China en el contexto internacional se han incrementado, lo que ha despertado el interés de la sociedad internacional sobre temas que se relacionan con la participación de este país asiático. Para efectos de la presente investigación se considera necesario analizar la política económica que llevó a China a generar un crecimiento tan elevado y sostenido de su Producto Interno Bruto (PIB) y su importante intervención en el comercio de bienes y servicios en el ámbito mundial. La opción teórica más idónea para presentar la apertura de mercado y las estrategias que ha empleado para llegar a ser uno de los “gigantes asiáticos” es la teoría del realismo y la tesis del beneficio del comercio, con el pensamiento clásico basado en Adam Smith y David Ricardo, pensamiento liberal, junto con modelos más actuales como el teorema de Hecksher – Ohlin – Samuelson (H-O-S), relacionado con la especialización incompleta, es decir, manejar la producción de dos bienes y la participación de otro elemento fundamental dentro del comercio: el capital.

1.1. Antecedentes del realismo:

El realismo tiene su origen intelectual en la vieja filosofía política de Occidente y en los escritos de autores antiguos no occidentales, tales como Mencio y los legalistas en China, Kautilya en India y Tucídides en la Antigua Grecia. (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 101) Maquiavelo es otro de los principales mentores del realismo debido, en gran medida, al énfasis que da en su obra *El príncipe*, a las condiciones y aptitudes que debe tener un príncipe, entendiéndose este como Estado, sujeto político o mandatario, frente a diversas circunstancias para mantener el poder. Estas condiciones y aptitudes se resumen en la capacidad de aprovechar las situaciones y manipular deseos y voluntades, de tal modo que sean consideradas como medios, y no como fines en sí, pues el único fin genuino es el poder (Giner, 2008: 209). Además, de esta obra se desprende una de las frases célebres de Maquiavelo: “El fin justifica los medios”; es decir, no importa qué herramientas o estrategias se empleen con tal de alcanzar el objetivo planteado. La preocupación por el poder, el supuesto de que la política se caracteriza por una colisión de intereses y la visión pesimista de la naturaleza humana acercan a este autor al realismo y sus fundamentos. Por otro lado, Thomas Hobbes considera, al igual que Maquiavelo, que el poder es substancial

en el comportamiento humano; es decir, el hombre manifiesta “un perpetuo e incansable deseo de un poder tras otros que cesan sólo con la muerte”. Este pensador creía fielmente que debía existir un soberano fuerte que mantuviera el orden dentro del sistema político, ya que las posibilidades de que el comportamiento humano o su entorno cambiaran eran escasas y esto se lo menciona en su obra maestra *El Leviatán* (1651).

Entre los antecedentes de la teoría realista está el trabajo de Max Weber (1864 – 1920), cuyos escritos tratan ampliamente no solo de la naturaleza de la política y del Estado, sino también del poder como elemento central de la política. La característica principal de la política para Weber y los realistas posteriores es la lucha por el poder. El elemento de poder en la vida política es especialmente notorio en el ámbito internacional porque toda estructura política naturalmente prefiere tener vecinos débiles que fuertes, con el objetivo de evitar amenazas que atenten contra sus intereses o contra el dominio del sector o región. Además, al ser estados débiles, es más sencillo tener influencia sobre ellos y obtener ventajas, beneficios y hasta oportunidades de expandir su poderío en el ámbito internacional (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 102).

George F. Kennan, Henry A. Kissinger, Raymond Aron y Hans Morgenthau fueron filósofos que aportaron al desarrollo y mejoramiento de la teoría realista. Por ejemplo, Kennan profundizó la teoría de las relaciones internacionales en la diplomacia norteamericana, criticando la armonía internacional de intereses y planteando que el comportamiento gubernamental en el contexto mundial no puede estar sometido a los mismos patrones morales que se aplican al comportamiento humano o individual, ya que los asuntos internacionales son asuntos entre gobiernos y no entre pueblos. Henry Kissinger estudió la naturaleza y calidad del liderazgo político, el efecto de las estructuras políticas internas y la relación entre política diplomática y militar en los sistemas internacionales estables y revolucionarios.¹ Raymond Aron se comprometió a analizar las relaciones internacionales partiendo de cuatro variables: la teoría, la sociología, la historia y la praxiología. (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 111-126)

¹ Kissinger desarrolla dos modelos para el estudio de la política internacional: un sistema estable y un sistema revolucionario. La estabilidad del sistema surgirá de la legitimidad que implica la aceptación del marco del orden internacional por parte de todas las grandes potencias; sin embargo, esto limita el alcance de los conflictos internacionales pero no los elimina. El sistema revolucionario se origina a partir de la insatisfacción de una gran potencia que busca transformar el orden mundial. (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 118 - 119)

La teoría incluía el desarrollo de proposiciones acerca de la diplomacia y estrategia, la naturaleza del poder, las nociones de equilibrio y de los sistemas internacionales multipolares y bipolares, así como de los sistemas homogéneos y heterogéneos². La sociología se preocupaba por las causas y elementos que determinaban el comportamiento internacional. La historia consistía en un esfuerzo por vincular su teoría y su sociología con el sistema internacional desde 1945 y, finalmente, la praxiología era un intento de plantear una teoría normativa donde se cuestionaban las metas de los estados y el cómo deberían actuar los hombres de Estado para lograr los objetivos formulados (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 111-126)

Hans J. Morgenthau planteó los seis principios fundamentales del realismo político en su obra *Politics among Nations: The struggle for power and peace*. Esto lo llevó a ser reconocido como el padre del realismo político y como uno de los pensadores más influyentes en el campo de las relaciones internacionales.

1.1.1. Realismo político:

El realismo explicado por Morgenthau permite entender el comportamiento de China en los últimos años y definir los intereses reales que este país asiático tiene con relación a América Latina, en especial con Ecuador, un país en vías de desarrollo. Según Morgenthau (1986), la escuela realista afirma que el mundo, imperfecto desde un punto de vista racional, es el resultado de fuerzas inherentes a la naturaleza humana. Para mejorar al mundo, se debe trabajar con estas fuerzas y no contra ellas. Los principios morales nunca pueden realizarse plenamente, ya que el mundo está lleno de intereses opuestos y conflictivos; sin embargo, para acercarse a esos principios se puede emplear el equilibrio de intereses y la conciliación de los conflictos. El realismo aspira a causar el menor mal posible antes que el bien absoluto.

Los seis principios fundamentales del realismo político son:

a) La política (interna e internacional) que, tal como la sociedad, está regida por leyes basadas en la naturaleza humana. La sociedad puede mejorarse entendiendo

² Según Aron, en el sistema homogéneo los estados pertenecen al mismo tipo y obedecen a la misma concepción de la política; en cambio en el sistema heterogéneo, los estados están organizados según sus diferentes principios y responden a valores contradictorios. (Dougherty y Pfaltzgraff, 1993: 127)

primero las leyes que la gobiernan y luego basando la política en dicho conocimiento. Para el realismo, la teoría consiste en la verificación de los hechos y en darles sentido a través de la razón; supone que el carácter de una política exterior solo puede surgir del análisis de los hechos políticos que se producen y de las consecuencias predecibles de estos actos. (Morgenthau, 1986: 12).

b) El elemento principal del realismo político dentro de la política es el concepto de interés definido en términos de poder; sin embargo, las políticas interior y exterior suelen verse afectadas por los intereses o motivaciones personales de los mandatarios. El realismo político no requiere ni condona la indiferencia hacia los ideales políticos o los principios morales, pero sí reclama una nítida diferenciación entre lo deseable y lo posible, entre lo que es deseable en todas partes y en cualquier tiempo y lo que es posible bajo circunstancias concretas de tiempo y lugar (Morgenthau, 1986: 15).

c) El interés definido en términos de poder es un concepto universalmente válido, pero inestable. Todas las naciones están forzadas a proteger su identidad física, política y cultural contra la intrusión de otras naciones, por lo tanto, el interés nacional se definiría como la supervivencia nacional, aunque también hay que recordar que la identidad de intereses es el más sólido lazo que une a los estados y a los individuos porque al compartir metas u objetivos en común, es más fácil llegar a un acuerdo donde todas las partes salgan beneficiadas. Para Morgenthau (1986: 20), “el tipo de interés determinante de las acciones políticas en un período particular de la historia depende del contexto político y cultural dentro del que se formula la política exterior”.

d) El realismo marca la importancia de la moral en la política, pero también resalta la tensión existente entre la moral y los requerimientos necesarios de una exitosa acción política. Lo que intenta plantear Morgenthau en este punto es que el Estado no puede basar su política en la misma moral y valores de un individuo, debido a que la principal responsabilidad del Estado es su supervivencia y preservación; es decir, sus obligaciones respecto de la ciudadanía exigen una modalidad diferente de juicio moral que la del individuo. (Morgenthau, 1986: 21).

e) La diferenciación entre las aspiraciones morales de un Estado y las leyes éticas que rigen el universo es la base del realismo. Todas las naciones se sienten tentadas a encubrir sus propios actos y aspiraciones con los propósitos morales universales. El

concepto de interés, definido en términos de poder, es el que evita los excesos morales y la locura política; es decir, el propio interés promueve y mantiene el equilibrio en el sistema internacional. (Morgenthau, 1986: 22).

f) El realismo mantiene la autonomía de la esfera de política. No ignora la existencia y relevancia de otros parámetros de pensamiento distintos a los políticos, pero no permite que estos interfieran en las decisiones políticas; sin embargo, apoya una concepción pluralista de la naturaleza humana. “El hombre real es una combinación del hombre económico, del hombre político, del hombre moral, del hombre religioso, entre otros”. (Morgenthau, 1986: 25).

En términos generales, la base del realismo se fundamenta en los siguientes puntos:

- a) El Estado: actor racional en las relaciones internacionales.
- b) Las relaciones internacionales como conflicto.
- c) La centralidad del poder.

Por una parte, el Estado es el único actor digno de consideración en el sistema internacional y, por otra, es la organización que ejerce el poder en las relaciones internacionales. Según Morgenthau (1986), el interés nacional y el equilibrio del poder están fundamentados en el fenómeno estatal y de aquí surge la importancia del Estado en el sistema internacional; debe entenderse el equilibrio del poder como una consecuencia del deseo de poder, del que participan muchas naciones, cada una procurando mantener o destruir el statu quo; y al interés nacional como el interés que prima ante cualquier otro y como el objetivo principal de cualquier Estado (Barbe, 1987: 155).

En lo referente a las relaciones internacionales como conflicto, se hace una distinción entre política interior y política internacional, y el carácter anárquico de las relaciones internacionales. Para Morgenthau (1986), la política internacional es una lucha por el poder y, por tanto, tiene un vínculo inherente a todo acto político, sea dentro o fuera del marco de las relaciones internacionales.

La centralidad del poder se basa en la obtención de este como objetivo único de la acción política; es decir, los intereses nacionales de un Estado, principalmente, la búsqueda de poder y el dominio en el ámbito mundial, se proyectan en la política tomada por cada

país. Esta tesis es sustentada en su obra *Política entre las naciones*, a través de la naturaleza humana, ya que explica que el ser humano es de por sí ambicioso, egoísta e interesado y, como reflejo de esto, la política asumida por la persona al mando del Estado tendrá los mismos “valores” (Barbe, 1987).

En el mundo actual, el régimen internacional se ha visto expuesto a varias modificaciones y cambios en las esferas de poder e incluso en el funcionamiento del orden mundial, esto ha generado que conceptos como geopolítica, poder, seguridad entre otros se replanteen conforme a las transformaciones que ha sufrido el sistema internacional. En el caso de la geopolítica, ha pasado de ser vinculada directamente con las prácticas militares de los Estados a ser una herramienta que trata las relaciones entre los fenómenos políticos y las configuraciones geográficas, a la vez físicas y humanas (Cairo, 2005: X –XI). La Geopolítica ya no solo se limita a recopilar información sino que realiza estudios que permiten conocer las estrategias que emplean los diferentes estados para mantener su poder en la esfera global, realiza análisis del discurso político y se ocupa de estudiar la forma de ver el mundo que definirá el escenario de la política internacional. (Cairo, 2005: XV)

Por otro lado, los términos de poder y seguridad también se han visto replanteados puesto que la realidad ha cambiado. En los lineamientos realistas, la seguridad es fundamental dentro de la agenda de cada uno de los Estados y ésta a su vez tiene una vinculación directa con el poder militar; mientras el país más armado se encuentre más fuerte es pero en la actualidad ya no se aplica estos conceptos de la misma manera. El poder militar es importante pero ya no es el que prevalece frente a otros países sino más bien el poder político y económico que han pasado a tener protagonismo, en el caso de la seguridad, ésta se centra más a la estabilidad política, económica y social que en mantener una inviolabilidad del territorio.

Además cabe mencionar que la diferencia entre un Estado y otro se enmarca en el desarrollo económico y en la estabilidad política que les provee de manera indirecta un poder político fundamental frente a otros actores. Los Estados más desarrollados buscan maximizar sus beneficios por lo que es común que extiendan su influencia o poder en toda una región como el caso del gigante asiático que ha logrado crear vínculos fuertes con

América Latina, en especial, con países productores de bienes primarios; sin embargo, estos temas serán abordados con profundidad en los siguientes capítulos.

A pesar de lo expuesto con anterioridad, se considera necesario profundizar en el tema del poder político, puesto que servirá como herramienta de gran utilidad para mejorar el entendimiento del análisis del caso de Ecuador y China. Se podrá tener una idea más clara de las intenciones y estrategias que emplea este país asiático con países latinoamericanos, y en especial con Ecuador.

1.1.2. Poder político:

El poder siempre será el objetivo inmediato dentro de la política internacional. No importa cuáles sean los propósitos o ideales ni a que ámbitos se inclinen los Estados, apenas intenten cumplir sus metas recurriendo a la política internacional se verán embarcados en la lucha por el poder. La relación de las naciones con la política internacional tiene una cualidad dinámica; cambia junto a las vicisitudes del poder, que pueden empujar a una nación a la vanguardia de la lucha o quitarle la capacidad de participar activamente en ella. También puede cambiar ante el impacto de transformaciones culturales, que pueden llevar a una nación a orientarse hacia otros objetivos, como los del comercio, tan diversos a los del poder (Morgenthau, 1986: 42).

Se define el poder como el control del ser humano sobre las mentes y las acciones de otros. El poder político es una relación psicológica entre quienes ejercen y sobre los que se ejerce; otorga a los primeros el control sobre ciertas acciones de los segundos, mediante el empleo de técnicas, como amenazas, autoridad o el carisma de un hombre o de un grupo de líderes. Sin embargo para obtener este poder se suele recurrir a tres fuentes principales: la expectativa de beneficios, el temor a las desventajas y el respeto o amor hacia los hombres o instituciones. A partir del concepto de poder es necesario realizar algunas distinciones entre poder e influencia y entre poder legítimo y poder ilegítimo (Morgenthau, 1986: 43).

La influencia se entiende como la capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás, pero no puede obligar ni imponer; en cambio el poder puede lograr imponer sus deseos en base a la autoridad, promesas de beneficios o amenazas. En

todo caso, la influencia podría terminar convirtiéndose en poder puesto que en la actualidad, con los tratados comerciales, los préstamos directos y la inversión extranjera directa, la influencia de los países prestamistas sobre los países deudores se ha vuelto más notoria y demarcada, generando que estos estados se sometan a las políticas y requerimientos que las otras naciones solicitan. Este caso se puede ver reflejado en la venta anticipada de petróleo ecuatoriano a China, que entró en vigencia en el mes de agosto del año pasado, con una duración de dos años; sin embargo este tema será abordado en los próximos capítulos.

La diferencia del poder legítimo e ilegítimo se basa principalmente en que el primero invoca una justificación moral o legal para su ejercicio mientras que el ilegítimo se va en contra de las normas y reglas establecidas, sean estas jurídicas o morales. En el contexto internacional, es más aceptado y valorado que se tomen decisiones por medio del poder legítimo, ya que no se viola ningún tipo de ley o norma que atente contra la estabilidad mundial, pero si un Estado agresor infringe y viola una ley es considerado una amenaza para la comunidad internacional. En otras palabras, si el objetivo principal es alcanzar todas las metas planteadas por cualquier Estado, es mejor utilizar medios o herramientas que permitan cumplir estos objetivos dentro del orden del sistema internacional, es decir, evitar las infracciones y la violación del Derecho Internacional, para prevenir futuras sanciones, bloqueos o medidas contraproducentes. Este poder legítimo permite que ciertos países logren alcanzar sus objetivos sin miramientos, acusaciones o posibles sanciones que la comunidad internacional pueda asignarles por el incumplimiento a las normas y derechos universales; es más sencillo velar por sus intereses a través del sistema que irse contra él. Esta es una estrategia que algunos estados usan para imponer su voluntad indirectamente y bajo el consentimiento del resto del mundo, logrando generar una influencia directa frente a su objetivo, pero siguiendo los lineamientos de la sociedad mundial.

Además de abordar a varios pensadores que fueron la base de la teoría realista, es necesario estudiar las teorías del beneficio del comercio que se encuentran vinculadas al liberalismo. El comercio ha permitido que las economías de varios países crezcan y, en ciertas ocasiones, lleguen a tener influencia a nivel mundial; por ejemplo el caso de China,

que pasó de ser una economía emergente a una economía influyente en el contexto internacional y que, además, en la actualidad, mantiene relaciones comerciales con varios países de la región y del mundo.

1.2. Liberalismo

El liberalismo contempla que es posible reducir y evitar los conflictos armados en el escenario internacional, a través de la armonización de normas que favorezcan la implantación de valores comunes, la perennización de redes y mecanismos multilaterales que creen un sistema internacional estable y duradero. Además plantea que la cooperación entre Estados se ve incrementada por la institucionalización de la seguridad. Esta institucionalización permite la socialización de los actores estatales y su aceptación voluntaria de una base común de normas y comportamientos buscados por las instituciones supraestatales. La difusión de los valores democráticos y el impulso de la resolución pacífica es otro de los postulados del pensamiento liberal ya que mientras más democrático sea el mundo menos conflictos armados se tendrá. Finalmente, otro punto clave es el comercio, para la escuela liberal “la globalización y la difusión de las estructuras de libre comercio trabajan para la paz: la interdependencia, el desarrollo de las redes financieras transnacionales y el creciente peso de los agentes no estatales van en el sentido de una integración continental y mundial” (David, 2008: 81).

Es importante mencionar que el liberalismo plantea que el sistema internacional deja de ser un paradigma interestatal, para convertirse en un paradigma transnacional, en donde la interdependencia es la herramienta que modifica la agenda de las relaciones internacionales (David, 2008: 80-81). La interdependencia “se refiere a situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o entre actores en diferentes países. Estos efectos resultan de intercambios internacionales como flujos de dinero, bienes, personas y mensajes que transponen las fronteras internacionales” (Keohane y Nye, 1977: 22). Esta interdependencia entre actores puede desarrollarse en ámbitos como el institucional, democrático, económico, comunicaciones y ecológicos pero todo dependiendo de las nuevas demandas del sistema internacional (Keohane y Nye, 1977: 15-16).

En base a estos planteamientos se procederá a explicar las teorías de comercio que reforzarán el estudio del tema de investigación y a la vez aportarán al lector una visión más clara y amplia sobre los beneficios del comercio.

1.3. Teorías del beneficio del comercio:

El comercio es una de las actividades económicas más dinámicas de un Estado, siendo de suma importancia para el crecimiento económico de un país. En el caso del Ecuador, el comercio se encuentra entre las primeras actividades que han aportado al crecimiento del PIB, al igual que la industria manufacturera y la explotación de minas y canteras. Por otro lado, China es un ejemplo claro de que el comercio es fundamental y beneficioso, toda vez que comercializa con varios países alrededor del mundo y según proyecciones del Banco Mundial, en el 2020 llegará a ser el segundo país en contribuir en promedio al crecimiento mundial; sin embargo, esto se debe a sus políticas comerciales de apertura. Si este gigante asiático no se hubiera abierto al mercado, muy difícilmente habría podido entrar dentro del grupo de las BRIC'S³ y posesionarse como una de las actuales economías influyentes en el contexto internacional.

Por tal motivo es necesario mencionar y explicar las teorías que se enfocan en detallar los beneficios del comercio, partiendo del enfoque del mercantilismo, evaluando el pensamiento clásico de A. Smith y D. Ricardo junto con las propuestas más actuales, como la de Hecksher – Ohlin. Además, mantienen la premisa de que una economía puede obtener ganancias si sus ciudadanos compran ciertos artículos extranjeros, aunque estos puedan adquirirse nacionalmente. Las ganancias surgen porque el comercio internacional permite al país especializarse en la manufactura y en la explotación de los artículos que puedan producirse eficientemente en ese país de forma paralela a la importación de los artículos que puedan fabricarse en otros países.

³ “En 2001, el economista Jim O Neill, Director del Área de Investigación Económica de Goldman Sachs, acuñó el nombre de BRIC (Brasil, Rusia, India y China), para los cuatro países con economías emergentes más importantes del mundo. El BRIC representa el 40% de la población mundial, el 25 % de territorio habitable y produce entre el 15 y 20% del PIB mundial. También se encuentran entre los mayores países poseedores de reservas internacionales” (INTA GLOBAL, Boletín No. 15, 20 - 07- 2009).

Las teorías serán explicadas y abordadas más ampliamente a continuación, pero para poder introducirlas, es fundamental dar una breve síntesis sobre el mercantilismo, porque estas surgieron como teorías opuestas.

1.3.1. Mercantilismo:

Durante los siglos XVII y XVIII, un grupo de hombres entre los que se encontraban mercaderes, banqueros, funcionarios de gobierno, e incluso filósofos, escribieron varios ensayos abogando a favor de una filosofía económica conocida como mercantilismo. Su declaración consistía en que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. En ese tiempo, el oro y la plata eran la moneda de cambio entre los países. Los mercantilistas mantenían la tesis de que un país podía volverse rico y poderoso fomentando la exportación y desalentando la actividad de importación; además creían que el superávit de la balanza comercial⁴ sería saldado en lingotes de oro o en metales preciosos. Entre más oro y plata tuviese una nación, era más rica y poderosa; sin embargo, no todos los estados podían tener un superávit exportador, y puesto que la cantidad de oro y plata era fija en cualquier momento en particular, una nación solo podía ganar a expensas de otras. Así pues, los mercantilistas predicaban el nacionalismo económico, creían que los intereses nacionales se hallaban básicamente en conflicto y además, que al estimular las exportaciones y restringir las importaciones, el Gobierno estimulaba la producción nacional y el empleo. El estricto control gubernamental sobre las actividades económicas era otra de las características primordiales del mercantilismo (Salvatore, 1998).

1.3.2. La ventaja absoluta de Adam Smith:

Adam Smith (1723-1790) fue un economista y filósofo escocés. Es el fundador de la economía política y su obra más importante *Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*, publicada en 1776, contiene sus principales conceptos sobre la realidad económica. Su preocupación principal fue el crecimiento económico y temas relacionados, como la distribución, el valor, el comercio internacional, entre otros. Uno de

⁴ La balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Cuando el valor de las importaciones excede al valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit. La exportación es la venta de bienes y servicios al exterior y la importación es la compra de bienes y servicios procedentes del extranjero (TAYLOR, 2004).

sus objetivos principales fue la denuncia de las ideas mercantilistas restrictivas de la libre competencia que estaban aún muy extendidas en su época, pero con las que él no estaba de acuerdo (Vargas, 2006: 59-63)

Según Smith, la participación e interferencia del Gobierno en asuntos económicos obstaculizaba y entorpecía el progreso del país; por lo tanto, él planteaba que las funciones del Estado debían limitarse a: 1) defender la nación contra cualquier agresión; es decir, velar por la seguridad e integridad del país. 2) salvaguardar el orden y la justicia; y 3) preservar el sistema institucional (Tacsan, 2007: 11).

Además, planteaba el concepto de la “mano invisible” que se explicará a continuación mediante la transcripción de un fragmento de su obra *Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*:

Casi siempre el hombre está en posibilidades de recibir la ayuda de sus semejantes y no precisamente eso sucede por su benevolencia. Inclusive, es más probable recibir ayuda de nuestros semejantes si podemos inclinar a su favor el egoísmo. Esto es, si les mostramos que lo que les pedimos que hagan es de su interés [...]

Los individuos no pretenden promover el interés público, es más, no saben cómo promoverlo, lo único que los individuos buscan es su propio provecho. Los individuos no buscan promover el bien común, ni siquiera saben en qué medida lo están promoviendo. El individuo sólo busca su propio provecho y, es esto, como en muchos otros casos, es guiado por una mano invisible que al final promueve el bien común, sin que esto fuera la intención del individuo en cuestión. Tampoco podemos decir que siempre sea malo que los individuos no tengan la intención de ayudar a la sociedad, ya que al buscar su propio bien, en general, promueven más eficazmente el bien de la sociedad en su conjunto (Smith, 1794).

Sin embargo, este fragmento no recoge todos los puntos principales que planteaba este economista sobre la “mano invisible”. Smith creía firmemente que el mercado podía regularse por sí solo, es decir, sin intervención estatal que pretendiera controlar los precios de los diversos bienes. El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda se obtenía de la comercialización de los bienes entre consumidores y productores, ya que estos dos actores pretendían llegar a un acuerdo para evitar pérdidas económicas. Si el precio de un bien subía desmesuradamente, los consumidores se abstenían de comprarlo y los productores, para evitar quedarse con la mercadería, se veían obligados a bajar el precio del bien. Por otro lado, si el precio de la mercancía bajaba demasiado, la demanda de los consumidores subía, pero la oferta disminuía porque no les resultaba beneficioso a los productores, así que la necesidad obligaba a subir el precio del producto para que los productores fabricaran

y los consumidores pudieran cubrir sus necesidades; con estos dos casos se puede considerar que el mercado se autorregula (Tacsan, 2007: 11).

El aumento de la división del trabajo y la especialización en la economía son dos tesis que mantenía Smith. Este pensador señaló que el incremento de la productividad, medida como el producto por persona, dependía de que la población aumentara sus habilidades. Gran parte de este mejoramiento de las capacidades proviene de la facultad, cada vez mayor, de los individuos para especializarse en un abanico relativamente estrecho de actividades económicas, con lo que se ganan destrezas específicas. Cada individuo se especializa en una actividad económica dada para luego intercambiar el producto de tal actividad por bienes producidos por otros miembros. Smith fue muy visionario al relacionar la especialización con la economía de mercado, puesto que al final es la capacidad de comerciar lo que le permite a un individuo concentrarse en actividades específicas (Larraín y Sachs, 2002: 103).

Como se mencionó en el comienzo, se proseguirá a explicar la teoría de la ventaja absoluta, pero antes es necesario destacar que para Smith el comercio voluntario entre naciones debía basarse en el beneficio que ambos estados pudiesen tener, puesto que si una nación no ganaba nada o perdía, simplemente rechazaría comercializar.

Según Smith, el comercio entre dos naciones está basado en la ventaja absoluta, es decir, cuando una nación es más eficiente que otra en la producción de una mercancía, pero menos eficiente que otra nación al producir una segunda mercancía, ambas deben especializarse en la producción de la mercadería de su ventaja absoluta e intercambiar parte de la producción con la otra nación, a cambio de la mercancía de su desventaja absoluta. A través de esta especialización se optimizan los recursos, se maximiza la producción total y se aumenta el bienestar de todos los individuos (Salvatore, 1998: 28).

Aquí Smith introdujo una argumentación sobre el aprovechamiento de las ventajas que las naciones poseen en la producción de las mercancías, ventajas que definirían las importaciones y las exportaciones. Sobre esta tesis, David Ricardo desarrolló más ampliamente lo que se conoce como la teoría de las ventajas comparativas, dando un mayor

énfasis al valor de la mercancía, pero partiendo del mismo punto que Smith: el trabajo y la producción.

1.3.3. La ventaja comparativa de David Ricardo:

David Ricardo (1772-1823), economista inglés, fue uno de los fundadores de la economía política clásica burguesa de su país. En su primer trabajo económico *El precio del oro* (1809), Ricardo sentó las bases de su teoría cuantitativa del dinero y en su obra fundamental, *Principios de economía política y tributación* (1817), expuso la ley de la ventaja comparativa. Su claro razonamiento y la solidez de su lógica lo llevaron a desarrollar importantes teorías sobre los fenómenos económicos. Sus principales aportes radican en sus teorías de renta del trabajo, de la tierra y el capital, en su teoría del comercio internacional y en su teoría del valor (Araneda, 1993: 66 – 67).

Ricardo apoyó, al igual que Adam Smith, la teoría de la acumulación del capital, que argumentaba que el factor capital representaba la más importante fuente de crecimiento económico. En apoyo a esta teoría, este economista sostenía que la libertad económica proporcionaba mayores ganancias que un régimen intervenido por el gobierno. Con libertad, crece la inversión. Una economía competitiva y libre, proporcionaba el marco ideal para la obtención de utilidades, y por ende, de acumulación de capital. Por el contrario, en una economía fuertemente intervenida, el proceso de crecimiento se vería afectado por la falta de utilidades y de inversión (Tacsan, 2007: 14).

En el campo de la economía internacional, Ricardo sostuvo que la especialización internacional y la división internacional del trabajo redundaban en beneficios de todas las naciones. De este modo, toda medida orientada a proteger a los productos locales de la competencia mundial y que limitara el libre intercambio de bienes, iba en perjuicio del país. Por tal razón, el libre comercio proporcionaba mayores beneficios que el comercio intervenido por políticas restrictivas del Estado.

Según la ley de la ventaja comparativa, aun cuando una nación sea menos eficiente que otra en la producción de ambos productos, queda todavía la posibilidad de comercio mutuamente benéfico (siempre y cuando la desventaja absoluta que la primera nación tiene respecto a la segunda no sea en la misma proporción en ambas mercaderías). La nación

menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en la que resulte menor su desventaja absoluta (ventaja comparativa) e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor (Salvatore, 1998: 31).

La situación que plantea David Ricardo es más cercana a la realidad que la que expuso Adam Smith, ya que entre la industria y producción de países desarrollados versus países en vías de desarrollo se puede ver claramente que los unos tienen ventajas absolutas en más de un producto, debido -en gran medida- a la tecnología, al personal capacitado, a la maquinaria y al capital, entre otros factores que influyen directamente en la fabricación y elaboración de un bien; sin embargo, estos estados se han dedicado, en gran parte, a producir mercadería con alto valor agregado y han permitido que la industria agropecuaria de los países tercermundistas crezca para que posteriormente pueda satisfacer la demanda de materias primas o *commodities*.⁵

América Latina se caracteriza por países que, en su mayoría, son productores y exportadores de bienes primarios. Su industria está en desarrollo; por lo tanto, deben comercializar los bienes primarios que producen para poder comprar productos elaborados y satisfacer la demanda nacional. En el caso ecuatoriano, la situación es similar, puesto que se exporta gran cantidad de petróleo a Estados Unidos y se importan productos derivados de este, como la nafta disolvente, a precios más elevados que los de venta de la materia prima; sin embargo, el objetivo principal de cada Estado es satisfacer la demanda interna del país y, a la vez, conservar el bienestar de la nación.

En estudios posteriores se fueron complementando las visiones relacionadas con el comercio, pero manteniendo el mismo principio de beneficio. Es así como en las primeras teorías solo existe un factor de producción en la economía: el trabajo; mientras que en el teorema de Heckscher Ohlin se incluyen dos factores de producción: capital y trabajo. Si bien es cierto el panorama expuesto por David Ricardo es más apegado a la realidad, aún

⁵ Es un término de la lengua inglesa. “Commodities” son productos y materias primas, tales como granos, metales, ganadería, petróleo, algodón, café, azúcar, cacao, entre otros que se utilizan para producir bienes de consumo (Lightbulb Press. Dictionary of Financial terms disponible en <http://www.lightbulblabs.com/LBDictionary/default.aspx?id=13>).

no logra abarcar todo lo necesario para comprender mejor el desarrollo, crecimiento y evolución del comercio internacional

1.3.4. El teorema de Heckscher – Ohlin (H – O):

En 1919, Eli Heckscher publicó un artículo titulado “El efecto del comercio internacional en la distribución de los ingresos”, en el cual ofreció un bosquejo de lo que vendría a ser “La teoría moderna del comercio internacional”. El artículo pasó inadvertido durante más de diez años, hasta que Bertil Ohlin, antiguo alumno de Heckscher, lo retomó y aclaró. En 1933 publicó su famoso libro *Comercio interregional e internacional* y en 1977 compartió con James Meade el Premio Nobel de Economía. Se denominó Heckscher-Ohlin (H-O) a la teoría, debido a que Heckscher introdujo antes la esencia del modelo, así que se le reconoció el debido crédito (Salvatore, 1998: 118 – 119).

Estos economistas suecos expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que esta es producto de las diferencias en la dotación nacional de factores. Por dotación de factores quisieron decir el grado en el que un país ha sido favorecido con recursos tales como mano de obra y capital. Distintas naciones cuentan con distintas dotaciones de factores y diferentes dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos de los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. El teorema de Heckscher - Ohlin plantea que los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de los factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de los factores localmente escasos. Por lo tanto, la teoría de Heckscher - Ohlin intenta explicar el patrón del comercio internacional que podemos observar en la economía mundial y también sostiene que el libre comercio es benéfico. Además, se centra básicamente en que el comercio es beneficioso aún cuando se manejen dos factores de producción, ya que por más que no exista una especialización completa, si ambas naciones comercializan entre sí, la frontera de posibilidades de producción crecería y la curva de indiferencia se extendería.⁶

⁶ La frontera de posibilidades de producción es la máxima producción que se puede obtener a través de la combinación de un grupo de bienes y la curva de indiferencia son las distintas combinaciones de bienes que brindan el mismo nivel de satisfacción.

1.3.4.1. Supuestos de la teoría H – O:

La teoría H-O se basa en los siguientes supuestos:

- a) Hay dos naciones, dos bienes y dos factores de producción: trabajo y capital.
- b) La especialización incompleta de la producción en ambas naciones significa que, incluso con libre comercio, ambos países siguen produciendo ambas mercancías.
- c) Existe competencia perfecta en los mercados de mercancías y de factores en las dos naciones. Esto se refiere a que todos los productores, consumidores y propietarios de los factores de producción tienen un conocimiento absoluto de los precios y de las mercancías e ingresos de los factores en todas partes del país y en todas las industrias.
- d) No hay costos de transporte, aranceles ni otros obstáculos para el libre flujo del comercio internacional.
- e) El comercio entre los dos países está equilibrado: esto significa que el valor total de las exportaciones de cada país equivale al valor total de sus importaciones
- f) Todos los recursos se emplean por completo en ambas naciones. Se aprovechan al máximo los recursos, es decir, no existe factores de producción desempleados o sin uso.
- g) Ambas mercancías se producen con rendimientos constantes a escala en ambos países, lo que significa que si se aumenta la cantidad de trabajo y capital que se emplean en la producción de cualquier bien, aumentará la producción de la mercancía en la misma proporción.
- h) Ambas naciones se sirven de la misma tecnología en la producción.
- i) Las preferencias son iguales en ambas naciones.
- j) Hay movilidad perfecta de factores dentro de cada nación, mas no hay movilidad internacional de factores.

El escenario que plantean H – O es mucho más realista y va acorde al desenvolvimiento del comercio en la actualidad, ya que no todos los países se dedican a producir un solo producto, sino que se mantienen con la producción de varios bienes que les permita comercializar en el exterior con diferentes países y acceder a nuevos mercados. El caso de China puede ser traído al tema, puesto que este país no se ha especializado en la elaboración o fabricación de un bien específico, sino que más bien ha seguido diversificando su industria y productos con el fin de entrar a competir en cualquier mercado internacional; sin embargo, a pesar de su crecimiento en los últimos años, este país asiático continúa importando productos, en su gran mayoría materias primas o bienes primarios, para satisfacer la demanda interna de su nación. En este punto también hay que considerar que China es uno de los países con mayor población del mundo y la demanda de *commodities* es alta, siendo esta una oportunidad para ingresar al mercado chino. El Ecuador⁷ ha incrementado las exportaciones no petroleras hacia China durante el año pasado y esto se debió, en gran medida, a la gestión que realizaron las oficinas comerciales ecuatorianas al asistir a diversas ferias donde tuvieron la posibilidad de exhibir y dar a conocer el producto ecuatoriano. Al mismo tiempo, el Embajador de Ecuador en China, Leonardo Arízaga, manifestó que existe un enorme mercado en la República Popular China, que está dispuesto a recibir productos ecuatorianos y que las oficinas comerciales que él supervisa prestarían todas las facilidades para apoyar a las empresas ecuatorianas en este empeño. Por otro lado, hay que mencionar que el Ecuador ha ampliado la variedad de productos no tradicionales exportados, como el caso de la piña y otras frutas.⁸ Estos productos se han abierto a nuevos mercados y han provocado que la exportación vaya en aumento, motivando de este modo no solo la producción de los bienes “estrellas” de este país, sino también productos innovadores que tengan posibilidades de competir internacionalmente.

Si bien es cierto esta teoría explica que un país puede beneficiarse, aun al mantener una especialización incompleta, deja una pregunta abierta respecto a los precios de los factores de producción, ya que si los precios no se mantienen en un mismo eje, el beneficio para ambos actores peligraría. Samuelson será el encargado de aclarar esta inquietud,

⁷ Boletín de prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores No. 1150 del 18 de Noviembre del 2011

⁸ La información fue obtenida de la base de datos del Banco Central del Ecuador

basándose en el modelo H – O y en la autorregulación del mercado que permitirá mantener el equilibrio y beneficio para ambos actores.

1.3.5. El teorema de Heckscher – Ohlin – Samuelson (H – O – S):

Fue Paul Samuelson, Premio Nobel de Economía en 1976, quien comprobó el teorema de igualación de los precios de factores, que es en realidad un corolario, puesto que se desprende del teorema H – O, y solo se sostiene si dicho teorema se sostiene también (Salvatore, 1998: 124).

La importancia del modelo H-O-S radica en la atención que brinda Samuelson a las diferentes condiciones que enfrenta cada país; es decir, no todos los países cuentan con una misma dotación de factores: unos contarán con más capital y otros con mayor mano de obra, por lo que el precio de los bienes terminados será distinto, pero a largo plazo estos precios se mantendrán homogéneos o irán aumentando paralelamente. Los países que cuentan con alta tecnología, pero no con recursos naturales, tienden a tener un incremento del precio de la mercancía porque al consumir la poca materia prima que poseen, se verán obligados a adquirir más y esto encarecerá el precio del producto. Por otro lado, los países que cuentan con un alto índice de mano de obra y materia prima, pero no tanta tecnología, tendrán que subir el precio del bien cuando la producción crezca a tal punto que la mano de obra no sea suficiente para cubrir las necesidades productivas y deban pagar un salario mayor a todos para que estos generen más; es decir, el sueldo de los empleados subiría y, por lo tanto, el precio final del producto también.

El teorema explica que adicionalmente a la especialización, dependiendo de la dotación de los factores e intensidades de factores requeridos en la producción de los diferentes bienes, se tiende a producir una igualación o equiparación de los precios de los factores de producción. Se ha argumentado que la igualación puede ser completa o incompleta (Tacsan, 2007: 32).

El teorema de igualación de los precios de los factores sostiene que el comercio internacional dará lugar a la igualación en las remuneraciones relativas y absolutas a los factores homogéneos a través de las naciones; lo que esto significa es que el comercio internacional hará que los salarios del trabajo homogéneo y el rendimiento del capital

homogéneo sean iguales en todas las naciones que intercambian productos. La igualación absoluta de los precios de los factores significa que el libre comercio internacional también iguala los salarios reales⁹ para el mismo tipo de trabajo en las dos naciones, así como la tasa real de interés¹⁰ para el mismo tipo de capital en ambas naciones. No obstante, esto solamente se da si los factores son homogéneos, es decir que en el caso del trabajo exista el mismo nivel de adiestramiento, aptitudes y productividad y en el caso del capital, la misma productividad y riesgo (Salvatore, 1998: 125- 126).

Si bien este teorema es válido, existe una paradoja demostrada por Wassily Leontief, quien -con datos de la matriz insumo-producto de 1947, de Estados Unidos- descubrió que los bienes que compiten con las importaciones de ese país eran aproximadamente un 30% más intensivos en capital que las exportaciones de ese mismo país. Puesto que los Estados Unidos es la nación con mayor abundancia de capital, este resultado era lo opuesto a lo que pronosticaba el modelo H-O y se denominó paradoja de Leontief. (Salvatore, 1998).

Considerando que el comercio es una de las actividades principales para gran parte de los países, es necesario entender el funcionamiento del mercado internacional, e inclusive, tratar las teorías de comercio que se han explicado en este marco teórico para tener un concepto más claro de cómo se desenvuelven las relaciones comerciales entre diferentes actores, en especial entre Estados, y cómo llegan a influenciar diversos factores, como costos, producción y salarios, entre otros, en el comercio internacional. La economía y el comercio no solo se ven afectados por variables monetarias, sino también por cuestiones políticas y sociales que terminan ejerciendo un nivel de influencia en la toma de decisiones de diversos países, donde sus intereses y necesidades, en la mayoría de casos, se reflejan en las medidas adoptadas en relación a políticas económicas y comerciales. El beneficio de la comercialización de bienes y servicios ha permitido que países como China e India se impongan frente a otras naciones y ganen protagonismo a nivel mundial; sin

⁹ “Es el salario nominal dividido por el Índice de Precios al Consumidor del mes de referencia. Se expresa con un índice cuya base es el año 2000 = 100 (Tomado de "Metodología de la Información Estadística Mensual", Banco Central del Ecuador).

¹⁰ “La tasa de interés real es la tasa de interés comparada con la tasa de inflación. Esta tasa permite medir el verdadero rendimiento de una inversión de capital cuando existe inflación. Su cálculo se realiza restando el tipo de interés nominal (dinero nominal) menos la tasa de inflación” (Garófalo, 2000: 419).

embargo, no ha sido solo el comercio el que ha permitido que estos “gigantes asiáticos” se conviertan en economías influyentes, sino que existen otros factores endógenos y exógenos que han participado en su desarrollo y crecimiento.

1.3.6. Congruencia entre teorías

Si bien las teorías expuestas son antagónicas, cabe mencionar que la una sin la otra no pudieran existir ya que los regímenes internacionales están siempre en un constante cambio y por lo general no se ubican ni en un extremo ni en otro pero guardan relación con ambas teorías.

El mundo ha experimentado varias transformaciones con el transcurso de los años y dado que la política mundial varía, según el tiempo y el lugar, no hay razón para pensar que un solo conjunto de condiciones será aplicable siempre y en todas partes o que cualquier modelo o teoría sea universalmente aplicable; por lo tanto, se analizará la conexión entre el realismo y las teorías de comercio que están muy vinculadas con la interdependencia compleja.

Muchos investigadores consideran que en la actualidad el Estado territorial, figura dominante en la política mundial durante varios siglos, está siendo reemplazado por actores no territoriales, como las corporaciones multinacionales, los movimientos sociales transnacionales y las organizaciones internacionales (Keohane y Nye, 1977:15); pero no solo el Estado está siendo desplazado sino también los principales supuestos del realismo. Las tres características fundamentales del realismo son: la primera, considera a los Estados como actores dominantes de la política mundial; la segunda, supone que la fuerza es un instrumento utilizable y eficaz en la política y finalmente, la tercera plantea que las cuestiones de seguridad militar prima sobre cualquier otro asunto. Todos estos supuestos han sido rebatidos en el mundo contemporáneo y se ha empezado a tomar en consideración a la interdependencia compleja como una teoría más apegada a la realidad pero cabe mencionar que ésta no refleja fehacientemente la realidad política mundial. Por el contrario, tanto ella como la representación realista son tipos ideales que pueden ser utilizados en diferentes momentos.

A diferencia del realismo, la interdependencia plantea la existencia de canales múltiples que conectan las sociedades. Estos canales pueden resumirse como relaciones interestatales, transgubernamentales y transnacionales. Las empresas y bancos multinacionales inciden tanto en las relaciones internas como interestatales. Los límites a las firmas privadas o la estrechez de los lazos entre el gobierno y los negocios varían considerablemente de una sociedad a otra pero cabe señalar que la participación de amplias y dinámicas organizaciones, no enteramente controladas por los gobiernos, se ha convertido en parte normal de las relaciones tanto exteriores como internas. Estos actores son importantes no solo por sus actividades en la concreción de sus propios intereses, sino también porque actúan como transmisores que hacen más sensibles a las políticas gubernamentales en distintos países (Keohane y Nye, 1977: 41 - 42).

Además considera que la agenda de las relaciones interestatales abarca múltiples temas que no están colocados en una jerarquía clara o sólida. Esta ausencia de jerarquía significa que la seguridad militar no domina la agenda. Cuando se plantean los múltiples temas, muchos de los cuales amenazan los intereses de grupos internos aunque no con claridad los de la nación como conjunto, aumentan los problemas para formular una política exterior coherente y consistente (Keohane y Nye, 1977: 43).

Finalmente, para la interdependencia compleja el papel que desempeña la fuerza militar es menor. Esta teoría considera que la fuerza no es un medio apropiado para alcanzar objetivos tales como bienestar económico y ecológico que se están volviendo más importantes. Si bien es cierto que pueden surgir acontecimientos que requieran de la fuerza militar, éstos ya no tienen el mismo resultado ya que son costosos e inciertos. Además varios países han utilizado esta fuerza como influencia política, permitiéndoles mantener el poder o control de la situación pero en la actualidad, el peligro de romper relaciones que resultan beneficiosas, la oposición pública en las democracias occidentales a conflictos militares, las consecuencias de las armas nucleares entre otros aspectos ha frenado a los países a emplear la fuerza como instrumento de poder (Keohane y Nye, 1977: 44 - 45).

En el mundo contemporáneo, la internacionalización de la economía mundial ha llevado a las grandes democracias industrializadas a una interdependencia compleja donde han hecho uso de su poder económico y político para tener inherencia en varias cuestiones.

El poder antes relacionado con la fuerza militar, ahora se lo vincula con la interdependencia asimétrica la cuál marca la diferencia entre los países. Los Estados menos vulnerables emplean la interdependencia asimétrica en grupos particulares como una fuente de poder; también usan a las organizaciones internacionales, los actores transnacionales y los flujos de dinero para alcanzar sus objetivos. Los Estados enfocan a la interdependencia económica tanto en términos de poder como desde la perspectiva del bienestar (Keohane y Nye, 1977: 48 - 49).

Si bien esta teoría explica lo que está sucediendo a nivel internacional pues no se aplica totalmente al estudio del caso porque la relación que mantienen Ecuador y China es interestatal y no habido negociaciones con multinacionales o transnacionales que permitan el acercamiento entre ambos países; sin embargo, cabe mencionar que la aldea global es cada vez más interdependiente ya que los lazos comerciales, políticos y sociales se han ido fortaleciendo y el papel de las transnacionales y multinacionales han ganado mayor importancia dentro de las políticas de cada Estado.

Por otro lado, China es un país que comercializa con varios países alrededor del mundo y es uno de los estados que más ha crecido en los últimos años. Su poder de interdependencia asimétrica ha creado fuertes vínculos con diferentes países y esto le ha permitido ganar mayor inherencia en el contexto internacional pero hay una situación que sale del planteamiento de esta teoría y esto se relaciona con las provisiones armamentistas que este gigante asiático compró en los últimos años. En el 2011, el caso del portaaviones llamó la atención de varios países y más aún la explicación del general Xu donde planteaba que el desarrollo de las fuerzas armadas está relacionado con el desarrollo de la economía china. Además resaltó que los intereses que tiene el estado asiático en recursos energéticos y en comercio se extienden a todo el mundo, habiendo rutas navales fundamentales en Asia, en el Océano Índico, África, y en ambos lados del Pacífico que necesitan ser protegidas. Además destacó que la fuerza militar debe igualar el alcance de la actividad económica y diplomática china. (BBC, 2011) Esta situación permite mantener uno de los supuestos del realismo, la fuerza militar sigue teniendo peso en el ámbito internacional.

Con respecto a las organizaciones internacionales, China forma parte de varios organismos pero no ha hecho uso de ellos en cuanto a negociación se refiere. Las

negociaciones han sido directas y no se ha recurrido a terceros para poder plantear acuerdos comerciales o incluso en la concesión de préstamos e inversión extranjera directa como se dio con el caso ecuatoriano. Si bien China sintió la necesidad de adherirse a la Organización Mundial de Comercio y a otros organismos por la tendencia del nuevo régimen internacional pues ha utilizado otras tácticas y técnicas para tener un mayor dominio o poder sobre diferentes Estados.

Finalmente, es necesario mencionar que el realismo y la interdependencia compleja tienen como objetivo común el poder y los Estados siempre están en busca de la primacía; sin embargo, el poder político y económico están totalmente vinculados y así lo plantea Michel Foucault (1979):

“El poder es el poder concreto que todo individuo detenta y que cede, parcial o totalmente, para contribuir a la constitución de un poder político, de una soberanía [...] En general, en el primer caso tendríamos un poder político que encontraba en el proceso de cambio, en la economía de la circulación de bienes su modelo formal; en el segundo, el poder político tendría en la economía su razón histórica de ser y el principio de su forma concreta y de su funcionamiento actual”.

Tanto los temas económicos como políticos están relacionados y estos a la vez están interconectados con la seguridad nacional. Cada Estado busca la protección de su soberanía y el desarrollo en general pero para alcanzar este objetivo ya no se emplea la fuerza militar sino el poder económico que permite crear alianzas entre los países para impulsar el crecimiento; sin embargo, esto también permite equilibrar las esferas de poder puesto que cada uno de los estados se vuelve interdependiente de otro en diferente nivel y aspecto.

El realismo y el liberalismo son teorías que permiten explicar a cabalidad el tema de investigación, tanto la una como la otra guardan una estrecha relación con el desarrollo de la relación entre el gigante asiático y el país andino. El poder político chino ha permitido a este estado asiático extender su influencia en América Latina y ha generado un acercamiento directo con el país ecuatorial pero además cabe señalar que el comercio también ha sido uno de los pilares de esta investigación ya que gracias a esta actividad económica las relaciones entre ambos estados se han aproximado.

2. CAPÍTULO II: China en América Latina y el Caribe

Este capítulo está basado en dos ejes principales: el primero se centra en explicar cómo China pasó de ser una economía débil y con poco protagonismo en el ámbito internacional a ser una economía emergente que, en la actualidad, mantiene un comercio fuerte y activo con el mundo y la región. China es la segunda economía más importante del mundo, después de Estados Unidos (FMI, 2008). El crecimiento de este país asiático se ve reflejado generalmente en la evolución de su PIB y en la participación de China en la economía mundial, la cual fue impulsada por las políticas de aperturas que fueron adoptadas por esta nación. El segundo eje se basa en los intereses que mantiene este gigante asiático con los países caribeños y latinoamericanos que poseen gran cantidad de materia prima, pero carecen de tecnificación. La alta demanda de productos primarios por parte de China ha impulsado a este país a abrirse a nuevos mercados y a reforzar las relaciones comerciales con otras naciones, como Chile, Perú, Argentina, Brasil, Venezuela, Ecuador, entre otras, para poder satisfacer su demanda interna de *commodities*.

2.1. La transición de China: Mao Zedong¹¹ y las reformas

La China de Mao Zedong no es la misma China que se conoce en la actualidad. Su economía e intereses han cambiado conforme al crecimiento y protagonismo que ha ganado este país en el contexto internacional, inclusive se puede afirmar que: “La apertura económica de la República Popular de China es uno de los acontecimientos políticos institucionales de la historia contemporánea” (Cesarin, 2005: 4), ya que ha marcado la evolución del mercado global y además ha influenciado indirectamente en las políticas comerciales de varios países. A partir de las reformas realizadas en el año 1976, China se ha convertido en una de las principales potencias económicas, es decir que las decisiones tomadas por los dirigentes chinos en el transcurso de los años han dado resultado y han impulsado el desarrollo y crecimiento del país.

¹¹ Líder chino nacido en Shaoshan en 1893. Estudió magisterio y fue uno de los fundadores del Partido Comunista de China, dentro del cual mantuvo su idea de que la revolución debía hacerse sobre la base del campesinado. Tuvo participación activa en la Larga Marcha y combatió contra la invasión japonesa. Mao proclamó la República Popular China y fue designado Presidente del Gobierno en 1949 y de la República en 1954. Fue un gran estratega, autoritario y ocasionalmente violento, que supo cómo emprender el desarrollo de su país pero no supo mantenerlo (Grimm, 2003: 9-10).

Las reformas experimentadas por China a lo largo de su historia, pueden dividirse en tres fases. La primera comprende desde 1978 hasta 1997 y es una etapa caracterizada por la introducción de incentivos destinados a generar la productividad agrícola, con el objetivo de contrarrestar la hambruna y garantizar alimento al país e iniciar la transformación de la estructura industrial a través de medidas combinadas de política comercial, inversiones y mejoras tecnológicas. La segunda, coincide con cambios en la dirigencia política y comprende desde mediados de los años noventa hasta el año 2001, período durante el cual la agenda de reformas se enfocaba “en el sistema de finanzas públicas, iniciativas sobre la reforma fiscal, modernización industrial, adquisición de tecnología, reforma de las empresas estatales y desregulación del sector financiero” (Cesarín, 2005: 5). En este período, China ingresa a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y este hecho marca la inserción de este país en el sistema económico internacional. La tercera fase se da desde el ingreso de China al sistema mundial hasta el presente y se inicia con un período caracterizado por los compromisos de apertura a la inversión de capital extranjero, la caída de barreras al comercio, la adaptación legislativa, la globalización de grandes firmas, la flexibilización del mercado laboral, la introducción de garantías sobre la propiedad privada de los medios de producción y la aplicación de políticas de competencia y estándares de transparencia económica con el fin de transformar a China en una economía desarrollada que cuente con alta tecnología (Cesarín, 2005: 5).

Para una mejor comprensión de estas fases, es necesario mencionar los antecedentes de estas reformas que corresponden a las medidas que adoptó Mao Zedong durante su permanencia en el poder, su importancia radica en que sirvieron de guía para la China actual y construyeron los cimientos para la transformación de este Estado asiático.

La primera medida trascendental adoptada por Mao fue la reforma agraria que otorgó a los pequeños campesinos la propiedad de la tierra tomada, en varios casos a la fuerza, de los campesinos adinerados y terratenientes. En 1952, se concluyó con el reparto de los terrenos, reflejando que “más de 45 millones de hectáreas habían cambiado de propietarios y 5 millones de terratenientes y campesinos ricos habían sido asesinados”

(Prieto, 2009:61). En este mismo año se puso en marcha el Primer Plan Quinquenal¹², después de haber firmado en 1949 con la Unión Soviética (URSS) el tratado de amistad, alianza y asistencia mutua por 30 años. El principal objetivo de esta reforma agraria se centraba en dar el paso inicial hacia la futura colectivización.

Durante el período de 1955 – 1961 se produjeron dos campañas fallidas: “Que Florezcan Cien Flores” y el “Gran Salto Adelante”. Estas campañas provocaron grandes daños culturales, económicos, políticos y humanos, y al mismo tiempo terminaron afectando la credibilidad del partido y del Estado. En este mismo período, Mao inició una extensa campaña de colectivización de la tierra y además nacionalizó la industria y el comercio a través de la indemnización que ofreció a sus propietarios (Prieto, 2009:63-64).

“Que Florezcan Cien Flores” fue una estrategia que utilizó Mao para identificar a sus adversarios intelectuales y posteriormente castigarlos. Este propósito fue camuflado con una aparente apertura hacia los intelectuales y artistas para que presentaran sus puntos de vista y críticas constructivas con el fin de mejorar el manejo del país. Por su parte, el “Gran Salto Adelante” fue un proyecto que pretendió incrementar la producción agrícola y generar un excedente para la exportación que financie las importaciones de maquinaria y equipo industrial y bélico; además, aspiraba a un mayor desarrollo industrial que permita crecer a la nación. Los resultados de este proyecto fueron totalmente desastrosos para el país; la producción agrícola decreció, se desperdiciaron recursos naturales y se perdieron millones de vidas y la situación se agravó aún más cuando los soviéticos empezaron a criticar las políticas exteriores e interiores de Mao en los últimos años, desembocando esta acción en una ruptura de relaciones entre la URSS y China (Prieto, 2009: 65-67).

En el período comprendido entre 1963 y 1965 se buscó corregir los errores del gran salto y se promueve una política económica mucho más racional; se limitó la participación de las comunas, se impulsó a los mercados privados en los pueblos y se restableció la disciplina en el Gobierno y en la industria; y, se logró un crecimiento de hasta un 15 %

¹² Los objetivos del Plan Quinquenal fueron: centrar las principales fuerzas para la construcción del sistema industrial, establecer una base preliminar de la industrialización socialista del país, desarrollar cooperativas de producción agrícola de propiedad parcialmente colectiva, con el fin de establecer una base de transformación socialista sobre la agricultura y artesanía y encaminar a la industria y el comercio en el capitalismo estatal (China.org,cn disponible en <http://spanish.china.org.cn/spanish/222422.htm>).

anual; sin embargo, aún se mantenía el resentimiento contra la URSS (Aracil et al., 1998: 361).

Entre 1966 y 1976 se revela el desarrollo e inicio de la Revolución Cultural,¹³ que tuvo a la desorganización como característica. “Los retrasos económicos son graves, con descensos del 10% en 1967 y el 5% en 1968” (Aracil et al., 1998: 361). La política china hacia la URSS se volvió más agresiva e incluso se la llegó a considerar más peligrosa que Estados Unidos.

En resumen, el período de Mao estuvo lleno de altos y bajos que permitieron al país ingresar en una nueva etapa, propiciando un desarrollo significativo durante los primeros años de su mandato; sin embargo, en años posteriores este progreso se vio limitado e incluso presentó un retroceso debido, en gran medida, a las decisiones tomadas por este líder chino. La inestabilidad política fue otro de los factores predominantes en este período que, además de traer pánico y muerte, perjudicó al progreso del país. Por otro lado, es necesario resaltar que durante esta fase, Mao empleó una economía centralmente planificada que sería modificada parcialmente por sus predecesores.

La primera etapa de las reformas, después de la era de Mao Zedong, corresponde a Deng Xiaoping¹⁴. En 1975, Xiaoping -como uno de los miembros del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh)- presentó un informe donde abogaba por una gestión estricta de las empresas, por la importación de tecnología y por mejorar la calidad de vida del pueblo. En diciembre de 1978, Xiaoping formuló su política de reforma económica y

¹³ La Revolución Cultural se originó por la desconfianza de Mao Zedong hacia el Partido Comunista Chino (PCC). Mao movilizó a los jóvenes con el objetivo principal de irse contra los elementos burgueses y el sistema de gobierno. Se animó primero a estudiantes universitarios, y luego a los escolares, a desafiar a la autoridad. Se creó la “Guardia Roja” que se encargaba de denunciar a profesores, escritores y a cualquier persona del mundo artístico del cual se tuviera sospechas de albergar ideas burguesas. El partido intentó tomar el control del movimiento, pero lo único que causó fue una división de la Guardia Roja: los conservadores, hijos de miembros del partido y gente interesada en mantener el orden existente, y los radicales, de procedencia humilde que deseaban un cambio verdadero (Swift, 2008: 64).

¹⁴ Líder chino nacido en Sichuan, en 1904. En 1920 fue enviado a París a un programa de formación en el que alternaba los estudios con el trabajo. Se interesó por el Partido Comunista Chino y decidió incorporarse para defender sus ideales. En 1926 regresó a China y en menos de un año se convirtió en un destacado activista de la guerrilla y se unió al ejército rojo. Su juventud no fue un obstáculo para ingresar en la vida política y ser reconocido por sus méritos; además logró consolidar su poder e influencia mediante estrategias políticas que desplazaron a sus enemigos y elevaron a sus hombres de confianza a los puestos clave, procurando siempre revisar la estructura política institucional y retirando a la gente que dudaba de la viabilidad de su proyecto o bien no estaba capacitada para contribuir en el éxito (Fernández, 2001: 77 - 78).

apertura al exterior. Este proyecto se basaba en las “cuatro modernizaciones” creadas en 1964 por el primer ministro Zhou Enlai. Estas “cuatro modernizaciones” resumían las nuevas aspiraciones del liderazgo chino que se centraba en la agricultura, la tecnología, la defensa y la industria, factores clave que promoverían el desarrollo de las fuerzas productivas y, por ende, de la economía (Saavedra, 2001: 82).

El programa de liberalización económica no empezó de forma simultánea en todos los sectores; el primer sector fue la agricultura. La reforma agraria se orientó a la libertad de cultivo y a la descolectivización de la propiedad agraria; es decir, los campesinos recibieron garantías de su titularidad sobre las tierra en forma de derechos de explotación. Se introdujo el “sistema de responsabilidad”, que consistía en contratos entre la administración rural y los campesinos o grupos de familias, según los cuales cada familia recibía una parcela por un período mínimo de quince años y se comprometía a entregar al Estado una determinada cantidad de su producción, permitiéndoles utilizar libremente el excedente; es decir los campesinos contaban con el poder de decidir qué producir, cuánto producir y cómo producir (Saavedra, 2008: 16-17). Además de la legalización, este sistema promovió el ahorro que posteriormente los campesinos emplearon en la creación de empresas industriales colectivas, empresas que serían controladas, por lo general, por municipios o cooperativas que desempeñaran labores manufactureras en el campo.

El *dual track system* (sistema de dos carriles) surgió paralelo al “sistema de responsabilidad” y se basaba en la coexistencia de precios regulados y producción planificada junto con mecanismos de libre fijación de precios y cantidad de producción. En 1978 tan solo un 3% de los precios eran determinados de forma libre, más aun en 1990 aumentó hasta el 53%. Los precios agrícolas fueron desregulados en 1984 y un año después también los bienes industriales de consumo, hasta que, finalmente, en 1991 se introdujeron los mecanismos del libre mercado en los bienes de capital (Baustelo y Fernández, 1996: citado en Soler, 2003: 23). Este sistema también fue utilizado en comercio exterior con la importación de determinadas mercancías, especialmente los bienes de capital e intermedios, que permanecían relativamente libres de aranceles siempre y cuando fueran destinados a la exportación; en caso contrario, eran sometidos a elevados aranceles y a otras barreras comerciales (Soler, 2003:23).

Al ver los resultados satisfactorios que se obtuvieron con las reformas agrarias, se decide incursionar en el sector industrial. A manera de plan piloto, se decidió brindar mayor autonomía de gestión a seis empresas de la provincia de Sichuan y además se les permitió entrar en un régimen de libre competencia: “A fines de junio de 1980, 6600 empresas a las que se había otorgado una autonomía de gestión alcanzaban 45% de la producción de las empresas estatales” (Chow, 2007: 50). Entre 1984 y 1988 se produjo una nueva etapa en las reformas de las empresas estatales, se les permitió fijar los salarios en relación a la productividad de los trabajadores y determinar la cantidad de trabajo que se requería para cubrir las necesidades de producción. En 1986, se implanta el sistema del impuesto sobre el beneficio, con el fin de asegurar los ingresos fiscales; es decir, cada empresa debía firmar un contrato con el Gobierno comprometiéndose a pagar un impuesto anual fijo. Este sistema fue abandonado a comienzos de los años 90 y sustituido por un sistema de responsabilidad contractual sofisticado que duraría hasta enero de 1994, cuando fue suplantado por un impuesto sobre la renta (Saavedra, 2008: 20-21).

Por otro lado, para atraer capitales y acceder a tecnología extranjera, se establecieron “zonas económicas especiales” que gozaban de tratamientos fiscales preferenciales. Se abrieron cuatro zonas en 1979 y otras cuatro en 1985. A principios de los años noventa, “el 80% de la inversión extranjera provenía de la comunidad china del exterior” (Prieto, 2009:87-88).

En el aspecto militar o de defensa, la modernización se dio en 1982. Se restablecieron los grados y uniformes oficiales, abolidos durante la Revolución Cultural. Entre 1984 y 1988, China compró armamento bélico avanzado a Estados Unidos, sobresaliendo no solo como el mayor ejército del mundo, sino también por poseer un artesanal poderoso (Prieto, 2009:89).

El segundo período de reformas se despliega desde 1997 hasta el 2001. Hay que recordar que en 1997 se inició la crisis financiera asiática que terminó afectando a varios países de Asia; sin embargo, el impacto no fue tan severo en China. Durante esta etapa se optó por una reforma monetaria y financiera, especialmente enfocada a poner orden en las actividades del Banco Central de China, en sus delegaciones provinciales y en otras entidades crediticias locales. La prohibición de otorgar nuevos créditos en moneda

extranjera y una mayor vigilancia de las cartas de crédito para la compra de bienes de importación fueron medidas financieras adoptadas para combatir las fugas de capitales, hacer frente a la inflación creciente e imponer disciplina en el sistema financiero (Cesarín, 2005:8). Además, China decidió establecer un tipo de cambio fijo en 1998, que implicó el aumento de los tipos de interés y una afectación negativa a la inversión. Las autoridades también aplicaron estímulos fiscales y monetarios, aumentaron la inversión pública en infraestructuras e incrementaron el salario de los funcionarios y el salario mínimo. En materia de política monetaria, el establecimiento del tipo de cambio fijo fue, en años posteriores, el motivo por el cual la comunidad internacional acusó a China de depreciar su moneda artificialmente y además de hacer *dumping* con varios países; sin embargo este tema será profundizado en el siguiente capítulo.

Paralelamente, con la reforma financiera surgió otra a nivel de empresas. Se permitió la entrada a empresas privadas en nuevos mercados, en vez de transferir simplemente la propiedad pública a manos privadas. Esto generó mayor competitividad e incluso complementariedad de las empresas en el mercado interno (Soler, 2003:28).

También se implementaron reformas sociales en el marco del Estado de bienestar. Dentro de esta reforma se planteaba la privatización de la vivienda y la creación de un sistema de seguridad nacional. El Estado contribuyó con sus ingresos fiscales y deuda pública a la creación de un Fondo Nacional de Seguridad Social (Soler, 2003:30).

En 1993, se lanzó una atrevida propuesta de reforma fiscal, la cual tenía como objetivo principal potenciar la capacidad recaudadora del Estado, especialmente en la administración central, para poder hacer frente a los retos económicos que podían surgir. Además, la reforma pretendía poner orden al sistema tributario y permitir una mejor redistribución de renta entre grupos sociales y regiones del país (Soler, 2003:30). En 1999, el Gobierno concedió las primeras licencias de exportación a empresas privadas y realizó una reforma a la Constitución, donde se señalaba al sector privado como un componente importante de la economía (Soler, 2003:32).

Con el ingreso de China a la OMC, se estableció que el Estado debía reducir su intervención en la fijación de precios, se ampliaron los derechos de comercios, es decir, se

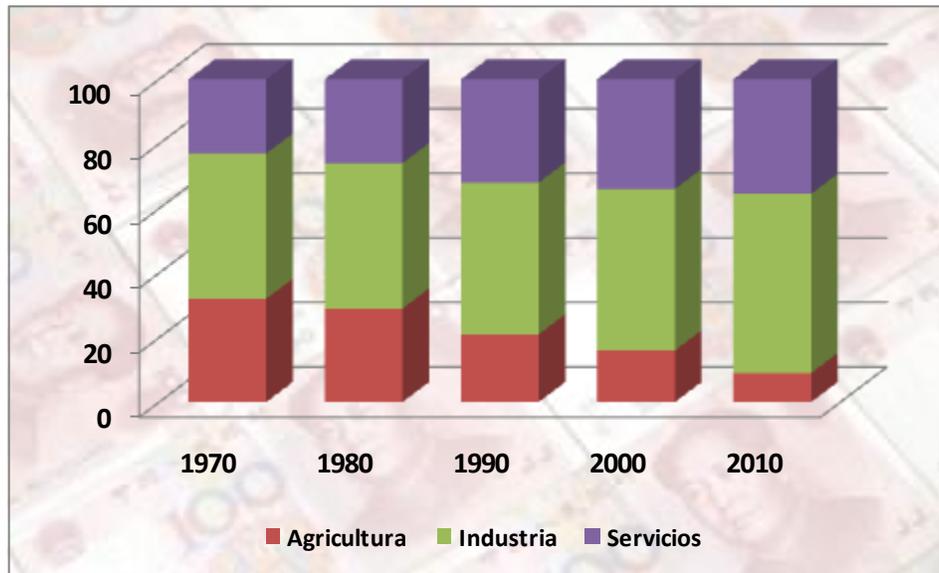
flexibilizó la creación de compañías de comercio exterior, pero también se otorgaron derechos restringidos de comercio exterior a empresas mixtas y privadas. Además se establecieron mecanismos de gestión de intercambios como licencias de importaciones, aranceles y otros instrumentos clásicos de política comercial (Soler, 2003: 42-43).

Por otra parte, el Gobierno aplicó una activa política de expansión del gasto público para combatir el desempleo y sostener el nivel de actividad mediante inversión. Gran parte del gasto se dirigió a: el desarrollo agrícola, la seguridad social, la mejora hospitalaria, la educación, engrosar el presupuesto militar,¹⁵ entre otros. Otra de las estrategias empleadas por China durante este período fue mantener la devaluación de su moneda, basada en el tipo de cambio de 1994, para poder competir en cualquier parte del mundo. Esta táctica sigue siendo utilizada en la actualidad y además la devaluación es considerada una cuestión de interés nacional que no puede someterse a escrutinio externo (Cesarín, 2005: 11).

Los gráficos que se presentan a continuación explican claramente cómo ha ido evolucionando y transformándose la economía china en las últimas décadas, en base al análisis realizado. Se destaca la composición de su PIB y el índice de crecimiento del mismo indicador económico para analizar la variación que ha existido entre los diferentes años. Además, se podrán observar los picos altos y bajos que se dieron durante las épocas de reformas, lo cual permitirá al lector asociar los resultados de las medidas tomadas por los líderes chinos a lo largo de su historia.

¹⁵ Esto se refiere a pago de salarios, subsidios, pensiones y renovación de equipos y materiales.

Gráfico 1: Composición del PIB de China (%) 1970 – 2010

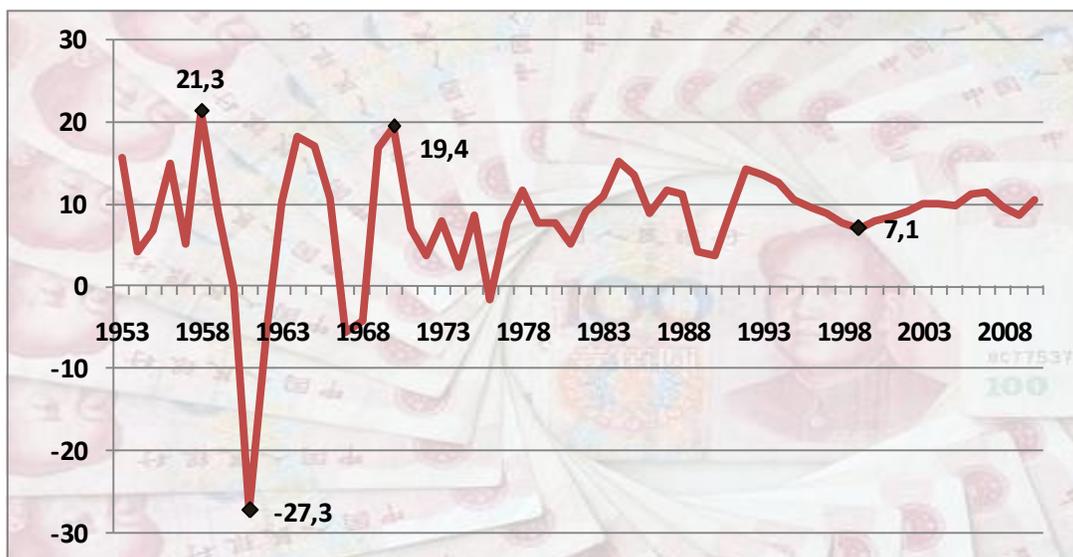


Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: la autora

En el gráfico No. 1 se puede notar que en 1970 la industria tenía la participación del PIB mientras la agricultura se ubicaba en el segundo lugar de importancia. Las medidas correctivas tomadas por Mao, después de su gran fracaso con el Gran Salto, empiezan a reflejarse en los setenta. En 1980, la participación de la agricultura disminuye mientras la aportación de servicios empieza a incrementarse levemente. Durante la década de los 90, la agricultura reduce su participación en el PIB pero la industria y los servicios empiezan a obtener mayor protagonismo; esto se debe a las reformas realizadas por Xiaoping. En los años 2000 y 2010 la contribución de la agricultura ha empezado a contraerse considerablemente, al contrario de la industria y servicios que han ido creciendo y ganando importancia en la estructura del PIB.

Gráfico 2: Tasa de Crecimiento del PIB de China (%)



Fuente: *National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbooks*

Elaborado por: la autora

Desde 1953 hasta 2010, el PIB de China ha experimentado diferentes variaciones, que se comprenden y justifican por las políticas o medidas que tomó cada Gobierno durante un determinado período. Un ejemplo claro de ello es el punto más alto de 21,3% que se dio en 1958, justamente después de haber aplicado la reforma agraria de Mao, que trajo buenos resultados al desarrollo de la actividad agrícola; sin embargo, en 1961 se presencia un decrecimiento (-27,3%) de la producción del país debido, en gran medida, a los resultados negativos de la campaña del “Gran Salto” que terminó por desperdiciar los recursos naturales y perder millones de vidas, además de sumergir al país en una situación de hambruna preocupante. En 1968, el PIB se ve afectado por el caos que se forma en la República Popular China por la “Revolución Cultural” pero ya en 1970 se logra instaurar el orden y, con ello, el crecimiento de la producción de bienes y servicios. A partir de este año, el crecimiento del país asiático no ha sufrido ni altos ni bajos extremos, pero sí se observa una reducción entre 1990 y 1998. La causa principal de la caída en el crecimiento del PIB en 1990 fue la inflación que estaba enfrentando China mientras el motivo de la caída de este indicador económico en 1998 se dio por la crisis financiera asiática que no afectó severamente a este Estado, pero sí provocó una decaída en el crecimiento del PIB.

Al igual que sucede con el crecimiento del PIB, las necesidades de China son cada vez mayores, lo que ha impulsado a este gigante a estrechar relaciones comerciales con otros países que logren cubrir sus demandas de materias primas. Por tal motivo, se analizará en el siguiente acápite cuál es la relación que tiene este Estado asiático con América Latina y el Caribe, región caracterizada por la producción de *commodities*.

2.2. China con vista hacia América Latina y el Caribe

China se perfila como la principal potencia económica emergente en el siglo XXI. Varios expertos coinciden en afirmar que China es un actor central en Asia Pacífico y tanto en la región como en la economía global, ha alcanzando mayor protagonismo. El balance de los últimos años deja en evidencia que la participación de China en la economía y el comercio internacional ha tenido un notable incremento a partir de 1980, década en la que se inició el proceso de reformas y apertura, tendencia a la cual se suma una importancia geopolítica creciente en el mundo y en la región asiática (Aróstica, 2005: 86).

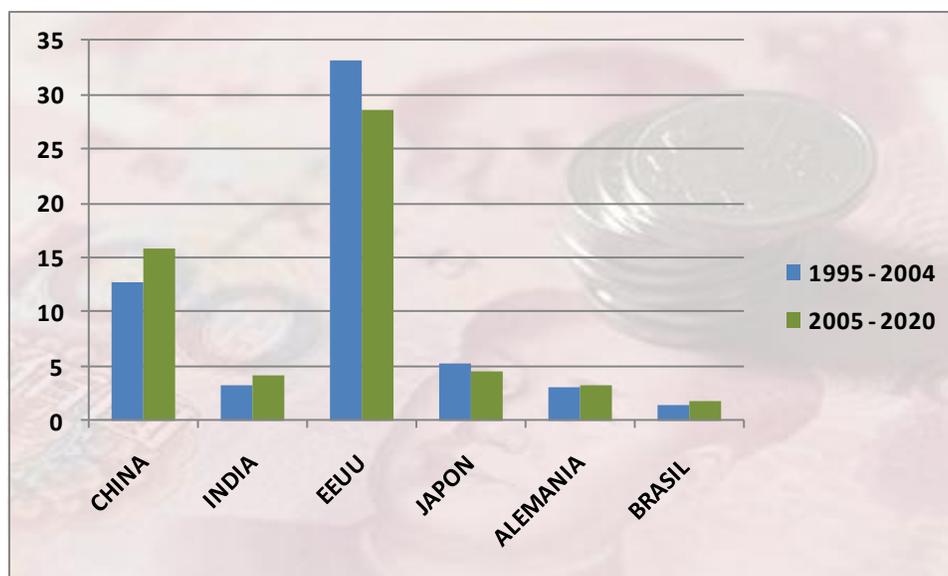
La evolución del PIB, partiendo de los años 1980 hasta la actualidad, refleja una tasa de crecimiento promedio del 9%, aproximadamente, es decir, se ha mantenido en un constante progreso y desarrollo, pero la composición del PIB chino ha cambiado sustancialmente en los últimos años, en concreto, en las últimas tres décadas. Mientras en los años 70 la agricultura representaba un tercio del total, hoy tan sólo supone una sexta parte. La industria ha pasado del 45% al 51%, y el sector de servicios también ha crecido de forma muy significativa (Mascareñas y Álvarez, 2005:5). Con el fin de entender cómo China ha ganado tanta injerencia en el mercado internacional, se analizará brevemente la participación de este país en el PIB mundial y se determinarán los principales productos de importación y exportación en líneas generales para identificar su mercado.

Según datos del Banco Mundial (2005), la contribución promedio al crecimiento mundial¹⁶ por parte de este Estado asiático, durante el período 1995–2004 fue del 12,8%, cifra que lo convierte en el segundo país más fuerte e importante después de Estados Unidos (con el 33,1%); sin embargo, en las proyecciones que la entidad realizó, se pronostica que China llegará a aportar el 15,8 % entre los años 2005 y 2020, incrementando

¹⁶ La contribución promedio es la participación que ha tenido cada uno de los países durante el período de estudio.

en un 3% su participación. En el gráfico que se presenta a continuación, se puede advertir el acrecentamiento del gigante asiático en la participación del PIB mundial, partiendo de la tesis de que es el segundo país que más aporta al crecimiento mundial; sin embargo, el *item* del resto del mundo tiene mayor peso en los gráficos, pero es necesario recordar que ahí constan los países restantes.

Gráfico 3: Contribución promedio al crecimiento mundial (%)

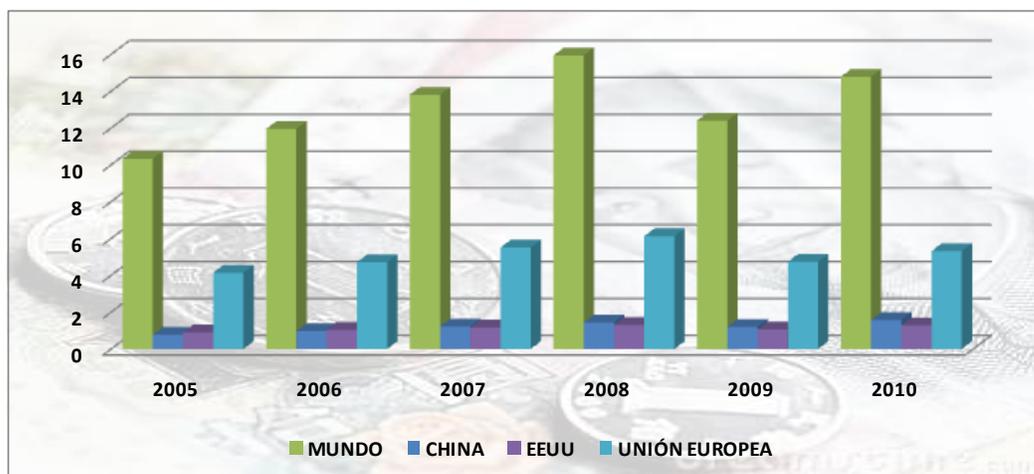


Fuente: Banco Mundial 2005b, Indicadores de Desarrollo Mundial en Winters y Yusuf, 2009. Elaborado por: la autora

Además de mencionar la participación de China en el PIB mundial, es fundamental relacionar este tema con el comercio internacional, es decir, identificar la participación que tiene este país en el comercio mundial de bienes y servicios. Esta nación asiática es una importante importadora y exportadora de manufacturas, que tuvo participaciones del 6,2 % y 7,7%, respectivamente, en 2004. Las importaciones manufactureras constituyen, principalmente, partes y componentes para actividades de ensamblaje y equipo de capital, mientras las exportaciones son básicamente de productos terminados (Winters y Yusuf, 2009: 33). Desde 2005 hasta 2010, la participación de China en el comercio internacional ha crecido progresivamente e, incluso en los últimos dos años, llegó a tener mayor peso que Estados Unidos. En 2009, China representó el 10% del comercio mundial mientras Estados Unidos representó el 9%; un caso similar sucedió en el año 2010, cuando China constituyó

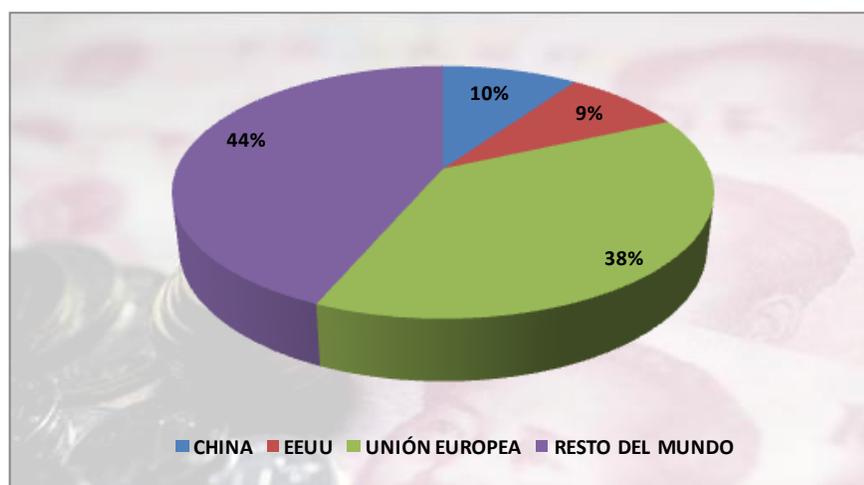
el 11% y Estados Unidos se mantuvo con el 9% (ver gráficos No. 4 y 5). Por otro lado, la Unión Europea sigue teniendo un fuerte peso en el mercado internacional como bloque, ya que varios países desarrollados, como Alemania y Francia, se encuentran formando parte de esta integración europea que además de brindar estabilidad, ofrece dinamismo al comercio. En los siguientes gráficos se muestra lo antes explicado, tanto en millones de dólares como en porcentajes.

Gráfico 4: Montos de comercio del período 2005 – 2010 de China y de economías desarrolladas (millones de dólares)



Fuente: Estadísticas de UN Comtrade. Elaborado por: la autora

Gráfico 5: Participación de China y de economías desarrolladas en el comercio mundial 2010 (%)



Fuente: Estadísticas de UN Comtrade. Elaborado por: la autora

Además de los gráficos expuestos, se mostrarán a continuación unas tablas donde se exhiben las variaciones del volumen de exportación de varios países y regiones económicas, siendo notorio el incremento de las exportaciones e importaciones de China. Esto permite complementar lo antes explicado sobre la participación de este país asiático en el comercio internacional.

Tabla 1: Volumen de las exportaciones de mercancías, por país y región económica 1996 – 2007 (Variación porcentual con respecto al año anterior)

Región o país	1996 2000 Promedio anual	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Total mundial	7	-1	4,5	6,3	11,4	5,2	8,1	5,5
Economías desarrolladas	7	-1	2,3	3,1	8,4	4,9	7,7	2,8
Japón	6	-8	7,7	9,2	13,4	5,1	11,8	8,2
Estados Unidos	7	-6	-4	2,9	8,7	7,4	10,5	6,8
Unión Europea	7	2	3,4	3,3	8,8	4,9	8,3	2,2
Europa sudoriental y CEI	1	7	8,8	9	12,9	-1,5	10,3	9,2
Economías en desarrollo	8	-2	8,8	12,9	16,7	6,3	9,2	9,3
África	2	1	5,5	10,4	8,6	-0,2	2,4	2,2
América Latina y el Caribe	10	1	0,5	4	9,6	5	4,2	4,6
China	12	9	24	35,3	33	26,2	24,4	23,3
India	8	7	17,4	13,6	19,5	14,8	10,5	12,3
Asia sudoriental	10	-3	6,6	7,7	19	6,6	11,2	8,3
Asia occidental	5	0	6,3	7,6	10,8	-0,2	4,9	2,5

Fuente: Cálculos de la secretaría de la UNCTAD, a partir de la base de datos UNCTAD *Handbook of Statistics*. Elaborado por: la autora

En la tabla No. 1 se puede ver claramente la evolución que ha tenido el comercio chino en los últimos años. Si se compara el índice de variación de la exportación del período de 1996-2000 con el de años posteriores, China ha logrado duplicar la comercialización de sus bienes. Por otro lado, América Latina y el Caribe no han presentado variaciones muy significativas, pero han mantenido un desarrollo e incremento considerable.

En la siguiente tabla, las importaciones de bienes también presentan una variación alta entre los años 2002 y 2004; sin embargo, hay que recordar que China tiene una balanza

comercial “superavitaria” con la mayoría de países del mundo, lo que refleja que sus exportaciones son mayores que sus importaciones. En el caso de Latinoamérica, el índice de variación a partir del año 2004 presenta un incremento considerable, pero esto se debe a que la mayoría de las economías de América Latina y el Caribe son productoras y exportadoras de materias primas y se ven obligadas a importar gran cantidad de productos manufacturados y tecnológicos.

Tabla 2: Volumen de las importaciones de mercancías, por país y región económica 1996 – 2007 (Variación porcentual con respecto al año anterior)

Región o país	1996 2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	Promedio anual							
Total mundial	7	-1	4,2	7,7	12,1	7	7,3	5,8
Economías desarrolladas	8	-1	3	5,1	9	5,9	5,8	2,3
Japón	4	1	1,1	5,9	6,3	2	4,5	0,6
Estados Unidos	11	-3	4,4	5,5	10,8	5,6	5,7	0,8
Unión Europea	8	1	2,8	5,5	8,7	5,7	7	3,3
Europa sudoriental y CEI	0	17	13,7	21,5	20,1	11,5	21,8	27,3
Economías en desarrollo	7	-3	6,6	12,9	18,4	8,5	8,9	10,8
África	1	5	6,3	16	16,4	9,8	6,5	5,9
América Latina y el Caribe	9	-3	-7	1,2	14,1	10,3	13	14,2
China	11	12	22,5	35,2	25,9	7,5	11,5	16,1
India	5	4	10,4	18,7	19,4	20,8	6,6	13,1
Asia sudoriental	6	-3	5,2	6,9	18	10,2	7,2	7,4
Asia occidental	10	-4	8,8	15,5	27	11,4	9,5	17,3

Fuente: Cálculos de la secretaría de la UNCTAD, a partir de la base de datos UNCTAD *Handbook of Statistics*. Elaborado por: la autora

El crecimiento de China es indiscutible; su PIB, su población y su injerencia en el ámbito internacional están incrementándose constantemente, y con ello también la demanda de productos primarios que no logra ser abastecida internamente. En las últimas tres décadas, la población china ha aumentado en un 36%; es decir que de 981.235.000 personas, que se registraban en el año 1980, pasó a 1.338.299.511 de habitantes¹⁷ en 2010. El número de chinos sigue creciendo y con ellos el consumo de algunos productos también

¹⁷ Cifras obtenidas del Banco Mundial. El porcentaje fue calculado personalmente en base a la tasa de crecimiento (valor final – valor inicial / valor inicial).

se acrecienta, por ejemplo, el caso de la soja, que se ha incrementado en 15% al año, y el consumo de aceite de soja y aceite de palma, en un 20 y 25 %, respectivamente. China es un gran importador de combustibles y minerales, representando cerca del 40% del crecimiento del mercado mundial desde 1995 (Winters y Yusuf, 2009:33).

La demanda china afecta más al consumo de metales y petróleo que a los mercados de alimentos. La demanda de cobre refinado duplicó su participación en el consumo mundial entre 2000 y 2007 y las tres cuartas partes del crecimiento del consumo global de aluminio y zinc refinados. La participación de China en el consumo mundial de productos acabados de acero y aluminio refinado llegó a un tercio en 2007, lo que muestra un aumento respecto del 16% y el 14% alcanzados en 2000. “La demanda china de petróleo y sus derivados aumentó casi seis veces más rápido que la demanda mundial en el mismo período, lo que representó un 35% del incremento de la demanda global de estos productos” (CEPAL, 2008a). A continuación, se muestra una tabla donde consta el porcentaje de aumento del consumo de China de diversos productos primarios.

Tabla 3: Participación de China en el consumo mundial de productos básicos, entre 2002 y 2007 (%)

Producto	2002	2007	Aumento de precio 2002 - 2007
Combustibles			
Petróleo	6,9	9,3	185,1
Minerales y metales			
Mineral de hierro	22,3	43,9	184,7
Cobre	18,2	27,1	356,5
Aluminio	21,1	33,2	95,4
Zinc	22,4	32,4	316,4
Oleaginosas			
Soja	18,4	20,9	80,6
Aceite de soja	21,2	25,9	85,1
Harina de pescado	23	27,5	83,6

Fuente: UNCTAD, Informe sobre el comercio y el desarrollo (2008). Revista CEPAL (2011)

Elaborado por: la autora

Los precios del petróleo y de los minerales son los que más variación han tenido, pero no todo es causa de la demanda asiática, sino también de otros factores externos que terminaron interfiriendo en el precio. Por otro lado, se puede observar que en el caso del mineral de hierro, China tuvo el 43.9% de participación en el consumo de esta materia prima en 2007, llegando a representar cerca del 50% de toda la demanda mundial. Este incremento es consecuencia del rápido proceso de industrialización del país, que se ha volcado cada vez más a los metales, a medida que la producción ha ido variando de bienes intensivos en trabajo a sectores más intensivos en capital (Cheung y Morin, 2007 citado en CEPAL 2011). La demanda de metales también se ha visto impulsada por la construcción y otros proyectos de infraestructura.

Por otra parte, los altos precios de los productos básicos tienen efectos positivos inmediatos en las economías en desarrollo y en transición que los exportan, dado que aumentan los ingresos por concepto de exportaciones pero por otra parte los países en desarrollo no sólo son exportadores de productos básicos, sino también importadores. Para muchos de ellos, el alza del precio de algunos de esos productos se ha traducido en mayores gastos de importación y un deterioro de la relación de intercambio, según su estructura de comercio exterior (UNCTAD, 2008a).

Se ha hablado del aumento de la demanda y la variación de ciertos productos primarios e incluso se explicó brevemente cómo se compone el comercio chino; es decir qué es lo que más exporta e importa, pero lo que aún no se ha mencionado es el interés que tiene este país asiático con la región latinoamericana y caribeña. Al ver las cifras y cuadros presentados con anterioridad, se puede deducir que la importancia de la relación China – América Latina se basa en el intercambio comercial. China necesita materia prima para sus industrias y América Latina necesita un mercado, además de Estados Unidos, al cual pueda ofrecer sus productos.

Durante los años de la crisis económica y financiera que empezó a mediados de 2007, el comercio y los mercados abiertos impidieron que la crisis se agravara y transmitieron con fluidez las señales de recuperación de la demanda final. El comercio Sur-Sur, encabezado por China y el resto de las economías emergentes de Asia, fue el principal motor de crecimiento del comercio mundial. El volumen de las exportaciones de los países

en desarrollo creció un 17% en 2010 comparado con el 13% de los países industrializados y el promedio mundial del 15%. Dentro de ese grupo, China registró la mayor tasa de recuperación del comercio. Las exportaciones crecieron un 28% en volumen, lo que supone una impresionante reversión de la caída del 10% registrada en 2009, y casi duplica la tasa de crecimiento mundial de ese mismo año. Por otro lado, las importaciones de los países en desarrollo crecieron un 18% en 2010, comparado con el 11% de los países industrializados. En suma, el valor de las exportaciones e importaciones de los países emergentes ya superaba sus niveles previos a la crisis hacia finales de 2010. Dichas regiones representaron casi el 60% del crecimiento del valor de las exportaciones mundiales del 2005 al 2008 y en 2010, pero constituyeron una proporción menor de la caída producida en el 2009. De esta forma, China evitó que los efectos de la crisis llegasen a perjudicar gravemente a los países en vías desarrollo e incluso se convirtió en uno de los destinos con mayor importancia para los países latinoamericanos en este período (CEPAL, 2011).

El interés que motiva a China a acercarse al continente americano se deriva principalmente de la comercialización de *commodities* puesto que estas son la base para la productividad de sus industrias. Además, la agricultura ha perdido peso en el PIB chino por lo que se ven obligados a importar productos agrícolas y materias primas para satisfacer la demanda interna. Este país asiático se encuentra en el octavo puesto como exportador y en el sexto como importador mundial; además maneja una casi especialización en productos elaborados o manufacturados y a nivel de servicios, ocupa un lugar destacado como origen y destino del comercio de servicios (CEPAL 2008a). El objetivo primordial de China es crear una complementariedad entre sus industrias y las de América Latina y el Caribe, puesto que pueden satisfacer sus necesidades y beneficiarse del comercio mutuo. A continuación, se muestra una tabla que respalda lo antes mencionado.

Tabla 4: Composición de las exportaciones e importaciones de América Latina con China año 2000 – 2008 (%)

Exportaciones a China	2000	2008
Productos primarios	58,1	71,9
Bienes industrializados	41,8	28,1
Basados en recursos naturales	23,3	15,8
De baja tecnología	5,8	2,4
De mediana tecnología	6,2	5,6
De alta tecnología	6,5	4,3
Otros	0,1	
Importaciones de China	2000	2008
Productos primarios	3,1	0,9
Bienes industrializados	95,1	97,8
Basados en recursos naturales	10,5	9,4
De baja tecnología	35,4	20,5
De mediana tecnología	25,1	26,3
De alta tecnología	24,2	41,6
Otros	1,8	1,3

Fuente: CEPAL y RedLat

Elaborado por: la autora

Basándose en la tabla, los productos primarios representan el 72% de las ventas de América Latina a China, mientras que el 28.1% corresponde a las exportaciones de bienes industrializados a este país asiático. Por otro lado, dentro de las importaciones se encuentra que el 98% de productos que se trae desde China son bienes industrializados, de los cuales los de alta tecnología son los más adquiridos (ver anexo 1). Como se puede observar existe un comercio bastante activo entre la región y el gigante asiático, motivo suficiente para tener un acercamiento con este país.

Huang Shikang, ex embajador chino en Chile y México, afirmó que las relaciones entre China y América Latina han sido testigos de su desarrollo sin precedentes en la cooperación estratégica y comercial en este siglo. También considera a “América Latina, como un socio económico y estratégico imprescindible para el desarrollo **pacífico** de China. Las economías de China y de los países latinoamericanos son complementarias” (Aguirre, 2012: 26 – 27). Se ha subrayado esta palabra debido a que este país maneja una diplomacia bastante astuta, que pretende mostrarse como una potencia amigable y poco restrictiva para llamar la atención de nuevos socios económicos, pero detrás de toda “buena

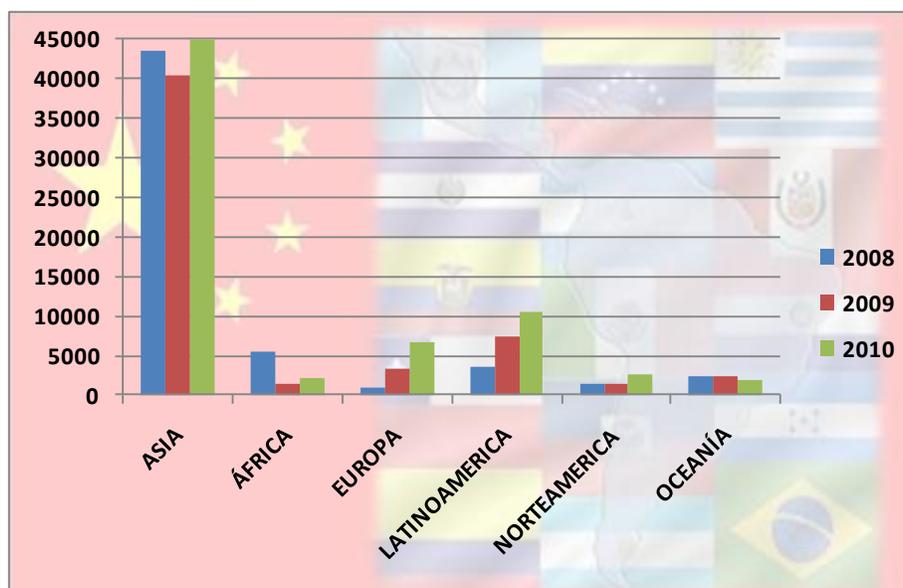
intención” existen intereses, que en este caso, queda claro, significan aprovechar los recursos naturales de la región.

Una de las formas de estrechar esta relación es a través de la inversión del gobierno chino en América Latina y el Caribe, que comenzó a ser significativa en 2010, año en que alcanzaron un monto estimado superior a los 10 000 millones de dólares. La irrupción de las empresas chinas en la región es tan reciente que a inicios de 2011 muchos de sus principales proyectos todavía no se habían concretado, o habían comenzado a operar muy recientemente. La mayoría de las inversiones realizadas se han centrado en la extracción de recursos naturales, aunque a mediano plazo se espera que se produzca una diversificación hacia otros sectores, como el de las manufacturas o la construcción de infraestructura (CEPAL, 2010a).

Además, China ocupó en 2009 el quinto puesto entre los mayores países inversionistas en el mundo. Las estadísticas oficiales sobre la distribución de la inversión directa en el exterior por sectores indican una superioridad de un conjunto de actividades que apoyan el comercio exterior de China, como finanzas (19%), comercio (15%) o logística (7%), seguido de minería (17%). El 61% de las mayores adquisiciones chinas en el extranjero se concentraron en las empresas productoras de materias primas en energía y minería. A pesar de que los mayores montos se concentran en la búsqueda de recursos mineros y energéticos, casi siempre por un pequeño grupo de empresas estatales, la inversión directa china en el exterior es mucho más variada.

A continuación, se presenta un gráfico en el que constan los millones de dólares que China ha destinado a la inversión en diferentes regiones del mundo. Asia es una las regiones más privilegiadas puesto que es la que más inversión ha recibido en el período de 2008 – 2010, tras ésta se encuentra Latinoamérica que a pesar de no contar con montos exuberantes, cuenta con un creciente apoyo del país asiático.

Gráfico 6: Inversión extranjera directa china en el exterior año 2008 - 2010 (millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Comercio de China, “2010 Statistical Bulletin of China’s Outward Foreign Direct Investment”.

Elaborado por: la autora

En el 2010 la situación cambió; China se convirtió en el tercer mayor inversionista en la región debajo de los Estados Unidos y los países bajos. En la tabla No. 5 se muestra una estimación de las adquisiciones e inversiones en nuevas áreas que se han efectuado en América Latina en el 2010 y los años anteriores, basada en transacciones en los mercados financieros e información de las propias empresas (CEPAL, 2010a). Por países, la inversión directa china llega principalmente a Brasil, Argentina y Perú, que tienen una mayor relación comercial con China. Para algunas economías pequeñas como Ecuador, las inversiones chinas son significativas. En México y Centroamérica, la inversión china es casi irrelevante, con quizás la única excepción de Costa Rica.

Tabla 5: Inversión extranjera directa procedente de China en economías de América Latina y el Caribe (millones de dólares)¹⁸

País	1990 - 2009	2010	2011*
Argentina	143,00	5.550,00	3.530,00
Brasil	255,00	9.563,00	9.870,00
Colombia	1.677,00	3,00	
Costa Rica	13,00	5,00	700,00
Ecuador	1.619,00	41,00	
Guyana	1.000,00		
México	127,00	5,00	
Perú	2.262,00	84,00	8.640,00
Venezuela	240,00		22.740,00
Total	7.336,00	15.251,00	45.480,00

Fuente: CEPAL

Elaborado por: la autora

De acuerdo a las cifras de la Cepal, las inversiones chinas no son muy alentadoras para países como Ecuador, México y Colombia; sin embargo, en líneas generales la inversión de este país asiático en la región está aumentando y lo seguirá haciendo conforme a los intereses que anteriormente se explicó.

El objetivo principal de esta investigación es conocer de cerca el caso de Ecuador - China. Los estudios realizados por instituciones u organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, entre otras, son muy escasos y no presentan análisis individuales y extensos sobre el tema; por lo tanto, en los siguientes capítulos se explicará en detalle el comercio entre estos países, la evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) y la deuda externa que mantiene Ecuador con relación a China, todo esto para comprender de mejor manera el panorama que realmente está viviendo este país andino.

¹⁸ En la tabla se muestra una estimación de las adquisiciones e inversiones en nuevas instalaciones efectuadas en América Latina y el Caribe hasta 2010 y las que se espera realizar a partir de 2011.

3. CAPÍTULO III: Comercio entre el gigante asiático y Ecuador

Este capítulo pretende analizar y explicar cómo ha evolucionado el comercio entre ambos países que a pesar de mantener una realidad distinta persiguen intereses similares. La economía, la extensión territorial, la industria, la cultura entre otros aspectos marcan diferencias indiscutibles entre Ecuador y China; sin embargo, estos países tienen un objetivo común que guarda relación con la comercialización de sus productos, es decir, desean ampliar los vínculos comerciales con estados que potencien su desarrollo económico e industrial. Para cumplir su meta el primer paso fue convertirse en miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Ecuador ingresó a este organismo internacional el 21 de enero de 1996 y China se incorporó el 11 de diciembre de 2001.

Como un breve antecedente se mencionarán las medidas que han adoptado cada una de las naciones durante su permanencia en la OMC. En el caso de China, además de las profundas reformas que empezaron en 1976, se continuó generando cambios en su entorno económico. El gigante asiático ha reducido considerablemente aranceles y demás obstáculos a la importación. El promedio de los tipos arancelarios NMF¹⁹ aplicados por China se redujo del 50%, aproximadamente, a comienzos del decenio de 1980 al 15,6% en 2001 y al 9,5 % en 2009, año en el que los aranceles representaron el 2,5 % de los ingresos fiscales totales. En 2005 se suprimieron los contingentes de importación; sin embargo es necesario mencionar que los obstáculos a la exportación de este país no se han suprimido al mismo ritmo que sus obstáculos a la importación. Este Estado asiático sigue aplicando diversas restricciones a la exportación, en particular prohibiciones, licencias, contingentes, impuestos y desgravaciones parciales del IVA, para gestionar determinadas exportaciones por motivos de conservación de los recursos naturales y ahorro energético (OMC, 2010a).

En lo referente a la inversión, China ha atenuado las restricciones a la IED en los servicios, especialmente de telecomunicaciones y turismo. Además, el Gobierno central ha venido delegando en los gobiernos locales la facultad de conceder licencias para el establecimiento y la modificación de las operaciones de las empresas con inversión

¹⁹ Las siglas se refieren al tratado de la nación más favorecida, principio de no discriminación entre los interlocutores comerciales.

extranjera y de determinados sectores. Desde el 2008, todos los incentivos fiscales se aplican por igual a las empresas nacionales y las empresas con inversión extranjera, salvo en lo que se refiere a cierto trato preferencial subsistente otorgado a estas últimas debido al principio de anterioridad, de conformidad con la Ley del Impuesto sobre la Renta de las sociedades, y la exención del impuesto de mantenimiento urbano y el impuesto de construcción de que gozan esas empresas (OMC, 2010a).

En el ámbito tributario, este país asiático ha reformado también su sistema tributario para hacerlo más neutral. Esta reforma ha unificado los tipos del impuesto sobre la renta de las sociedades para todas las empresas (nacionales y extranjeras) y ha transformado el IVA, que ha pasado de ser un impuesto basado en la producción a estar basado en el consumo. En cuanto al régimen cambiario de China, entre julio de 2005 y septiembre de 2008, el renminbi (RMB), también conocido como yuan, se apreció 21,4% frente al dólar estadounidense; 13,6 % frente al yen y se mantuvo prácticamente invariable respecto del euro. Desde entonces, el RMB se ha mantenido estable frente al dólar estadounidense y, en 2009, se depreció frente a algunas de las principales monedas como por ejemplo el euro (OMC, 2010a).

En el aspecto legislativo, China ha examinado, revisado o modificado sus leyes sobre comercio y leyes conexas, entre las que figuran: la Ley Antimonopolio, la Ley del impuesto sobre la renta de las sociedades y la Ley de Patentes. También ha mejorado e intensificado la protección de los derechos de propiedad intelectual a través de la Administración de Aduanas que vela por la observancia de los derechos de propiedad intelectual en la frontera (OMC, 2010a).

Como se señala en el informe de la Secretaría de la OMC del 26 de abril 2010, China cuenta con varios acuerdos regionales y bilaterales. Entre los acuerdos regionales hay que mencionar que es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde 1991, posee un Acuerdo de Cooperación Económica Global con la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) y además forma parte del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) que es celebrado entre países en desarrollo de la región de Asia y el Pacífico. Por otro lado, China ha conseguido varios acuerdos de libre comercio bilaterales con diferentes países pero existen otros que están en proceso de aprobación por

parte de otros actores estatales. Entre los acuerdos se pueden destacar el acuerdo de libre comercio con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao, Chile, Nueva Zelandia, Costa Rica, Pakistán y Singapur²⁰.

China ha mantenido una estrategia a largo plazo de apertura gradual de su economía al comercio internacional y a las inversiones extranjeras directas, reflejando esto incluso durante la crisis financiera que se inició en el 2008 donde las políticas fiscales y monetarias adoptadas fueron de tinte expansionistas para compensar el descenso de la demanda externa y dar prioridad a la demanda interna para impulsar el crecimiento del PIB. La crisis incentivó a China a emprender reformas estructurales a más largo plazo necesarias para reforzar su red de seguridad social, reducir el ahorro precautorio de los hogares, diversificar su estructura económica y mejorar su escasamente desarrollado mercado de capitales (OMC, 2010a).

Dentro de este panorama de cambios y reformas, China ha sido acusada de depreciar artificialmente el yuan con el fin de favorecer sus exportaciones y además hacer *dumping*²¹ con varios países del mundo. En un principio, este Estado asiático mantenía su moneda subvalorada para controlar la inflación pero a medida que pasaron los años la tasa de inflación disminuyó y la razón por la cual se depreciaba al yuan desapareció; sin embargo, como se mencionó anteriormente en el período del 2005 al 2008 la moneda china se apreció aunque no lo suficiente, según la opinión de la Unión Europea (UE) y de Estados Unidos. En 2009, ambos actores políticos presionaron a China para que apreciara aún más al yuan ya que los problemas de la crisis financiera terminaron afectando a las principales monedas pero China se negó. En años siguientes, el país asiático accedió a flexibilizar la tasa de cambio de su moneda pero descartó una fuerte y rápida apreciación puesto que sus exportaciones se verían perjudicadas²².

²⁰ Además de estos acuerdos, China se encuentra bajo negociación con Australia, Islandia, Noruega, Gulf Cooperation Council (GCC) y Southern African Customs Union (SACU). Disponible en: <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml>

²¹ El dumping es la venta de un producto exportado en un mercado extranjero a un precio inferior a aquel al que se vende normalmente el mismo producto en su mercado interno. (OMC,2010b)

²² Información obtenida de periódicos online: ABC.es sección Economía disponible en: <http://www.abc.es/20100621/economia/china-apreciacion-yuan-201006211039.html>.

CNN expansión sección Economía disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/01/05/china-presionada-para-apreciar-yuan>.

En materia de *dumping*, China lidera la lista de los países a los cuales se les aplican más cuotas *antidumping* en el mundo, lo cual ha sido calificado por su primer ministro, Wen Jiabao, como una tendencia proteccionista exagerada. (El Economista.mx, 2011). Este país asiático emplea esta “estrategia” con el objetivo de reducir la producción del país extranjero y dominar su mercado, eliminando de esta manera la competencia local.

Desde 1995 hasta 2004, China ha sido objeto de 412 investigaciones *antidumping*. Este país asiático no sólo es el principal blanco de las denuncias y medidas correctivas, sino que además ha mantenido una tendencia a la alza en sus prácticas desleales, mientras que el promedio del resto de los países registró una disminución de las mismas.²³ En el 2000, a China se le impusieron 30 medidas *antidumping* y para el 2010 fueron 52, según datos de la OMC. En contraste, sin considerar a China, los demás miembros de la OMC acumularon 207 medidas *antidumping* en su contra en el 2000 y esa cifra se redujo a 69 en 2010. (El Economista.mx, 2011)

Por otro lado, el caso ecuatoriano maneja un panorama diferente al ser una economía pequeña dependiente principalmente del petróleo. Esto ha vuelto vulnerable a la economía del país frente a las conmociones externas, como la reciente crisis económica mundial que empezó en 2008; sin embargo hay que resaltar que el régimen monetario del Ecuador, es decir la dolarización, ha contribuido a la estabilidad económica pero también ha limitado las opciones en materia de política monetaria para responder a los acontecimientos externos. La posibilidad de implementar una política monetaria expansiva o restrictiva que permita reducir o aumentar el flujo de dinero circulante dentro de la economía nacional es nula puesto que se depende de las decisiones y medidas adoptadas de otro país. En los últimos años, el Ecuador ha introducido importantes reformas constitucionales y emprendido cambios institucionales que podrían tener repercusiones en su estrategia de desarrollo económico y social y, en particular, en la función que desempeñan el comercio y la IED. Las enmiendas constitucionales en cuestión prevén, entre otras cosas, una mayor participación y control del Estado en los sectores

El Economista,mx disponible en: <http://eleconomista.com.mx/economia-global/2011/05/10/eu-anhela-depreciacion-yuan>

²³ Información obtenida de la página oficial de la OMC. Disponible en: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/min05_s/brief_s/brief08_s.htm

"estratégicos"²⁴ de la economía, así como un régimen comercial cada vez más orientado al mercado interior. La Constitución de 2008 establece normas marco que preparan el camino para la intervención del Gobierno y para la concesión de preferencias gubernamentales a los nacionales en numerosas esferas de la política económica; las normas se basan en la planificación, la soberanía alimentaria, la soberanía energética, la soberanía económica incluyendo los sectores, servicios y empresas públicas estratégicas, y la producción y el trabajo. También contiene directrices relativas a las relaciones internacionales y el buen vivir que, entre otros temas, abordan la "inclusión" y la equidad, la biodiversidad y los recursos naturales. (OMC 2011)

Adicionalmente, en el año 2010 se aprobó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones que simplificó el marco jurídico que rige la IED y dispuso, entre otras cosas, el trato nacional para los inversionistas extranjeros con sujeción a determinadas condiciones y también estableció garantías adicionales en relación con los contratos de inversión. Este código también dio origen al Comité de Comercio Exterior (COMEX), órgano interinstitucional encargado de formular y regular la política comercial.

En relación a la política comercial, se han realizado esfuerzos de informatización y modernización del despacho de aduana; por ejemplo, se han reducido las inspecciones físicas y ahora se da más importancia a la evaluación del riesgo. A partir de 2008 se eliminó el régimen de inspección previa a la expedición. Las importaciones han estado sujetas a la denominada "cuota redimible" (hasta finales de 2010), una contribución al Fondo de Desarrollo para la Infancia y un impuesto a la salida de divisas. Además como consecuencia de las reformas del arancel de aduanas y los cambios introducidos en el tipo, el nivel y la distribución de los derechos, el promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados se redujo del 11,4% en 2005 al 9,3 % en el 2011 y el arancel NMF aplicado para las importaciones industriales disminuyó del 10,6 al 7,6 %, mientras que para los productos agropecuarios aumentó del 16,7 al 19,6%.(OMC, 2011). La adopción de medidas de

²⁴ De conformidad con el artículo 313 de la Constitución de 2008, se reserva para el Estado la administración de los siguientes sectores "estratégicos": la energía (en todas sus formas), las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables, el transporte y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua y los demás que determine la ley.

salvaguardia también ha identificado a este país andino pues se ha visto obligado a utilizarlas en forma de restricciones cuantitativas y recargos arancelarios por motivos de balanza de pagos.

En el ámbito de inversiones, se introdujeron tres tipos de incentivos fiscales: generales, sectoriales y para zonas deprimidas (en diciembre 2010), incluidas moratorias del impuesto a la renta, para las nuevas inversiones en sectores prioritarios y en determinados sectores de sustitución de importaciones, así como para las pequeñas y medianas empresas; también se otorgaron incentivos no fiscales a través de préstamos en condiciones favorables y donaciones. (OMC, 2011). Estos incentivos, en realidad, no se los difundió a gran escala pero si hubo algunos proyectos que fueron ejecutados con el objetivo de incentivar a la inversión.

En acuerdos comerciales, es necesario destacar que Ecuador se ha basado recientemente en criterios políticos o sociales, más que en las prioridades económicas convencionales; esto se refleja en la Constitución del 2008 donde el objetivo estratégico y prioritario es la integración política, cultural y económica de la región andina, de América del Sur y de América Latina. De acuerdo a la OMC, el Ecuador no adoptó iniciativas importantes de liberalización a nivel regional; las iniciativas adoptadas se limitaron a un Acuerdo de alcance parcial de complementación económica con Guatemala, un protocolo bilateral por el que se mantienen las preferencias de la República Bolivariana de Venezuela otorgadas en el marco de la Comunidad Andina (CAN) y un Acuerdo de cooperación y complementación económica que sustituye al protocolo antes mencionado. Además este país andino ha suscrito acuerdos de alcance parcial con Chile, Cuba, los países miembros del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y México pero ninguno de esos acuerdos han sido notificados a la OMC. En relación a las iniciativas multilaterales, se debe señalar dos: la Unión Sudamericana de Naciones (UNASUR) y la Alternativa Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). En mayo de 2008, el Ecuador se sumó a la UNASUR, que es una iniciativa de integración política y económica en la región. En agosto

de 2009, el Ecuador se adhirió al ALBA, cuyo objetivo es intensificar la integración económica, política y social entre sus ocho países miembros²⁵.

En el caso de UNASUR y ALBA, éstas se han dirigido más a aspectos políticos dejando de lado el ámbito económico. Dentro de la agenda de UNASUR, las principales actividades que salen a relucir son referentes a salud, educación, infraestructura e integración; sin embargo a principios de este año, se realizó la XIII Reunión Grupo de Trabajo de Integración Financiera – Consejo Suramericano Economía y Finanzas donde se mencionaron algunos aspectos económicos²⁶. La situación es similar con ALBA pero para reforzar este planteamiento se tomarán las palabras que empleó el canciller ecuatoriano Ricardo Patiño durante la sesión del Consejo Económico en Quito el 10 de abril de 2012: “en la anterior Cumbre Presidencial en Caracas, los Jefes de Estado encontraron que el ALBA avanzó de manera significativa en su coordinación política, que ha dado importantes resultados a nivel mundial, mientras que el avance en el plano económico no había sido tan destacable”²⁷ (MRE, 2012).

Después de revisar todas las medidas que ambos países han tomado, es fundamental definir cuándo se dio la aproximación entre estos estados. La historia de la relación entre Ecuador y la China empieza incluso antes de 1980, año donde oficialmente se establecieron las relaciones diplomáticas. La intención de tener este acercamiento por parte del gobierno ecuatoriano se manifestó desde el período 1968-1972, cuando Ecuador se abstuvo en tres ocasiones en Naciones Unidas ante el intento de bloqueo a ese país de ingresar en dicha organización. En 1971, el Presidente y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Ecuador declararon en varias ocasiones su deseo de establecer relaciones diplomáticas y comerciales con China. Durante el período 1971-1975, ambos países establecieron un rumbo de profundización de los lazos comerciales y diplomáticos, incluso firmaron un convenio bilateral para establecer oficinas comerciales. Sin embargo, en 1976 la política externa hacia China cambió, cuando el gobierno de Ecuador, encabezado por el General Guillermo

²⁵ Está pendiente la negociación con la Unión Europea.

²⁶ Para mayor información visitar: http://www.unasursg.org/index.php?option=com_content&view=article&id=353&Itemid=357

²⁷ Información obtenida del boletín No. 367 del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. 10 de abril 2012.

Rodríguez Lara, desembocó en un golpe de Estado. El nuevo Gobierno congeló las relaciones con China e inicio una transición a la democracia, que dio como resultado una constitución nueva, y la elección de Jaime Roldós Aguilera, en 1979. El regreso a un gobierno civil facilitó el desarrollo de relaciones comerciales y políticas entre Ecuador y China, y por fin se establecieron las relaciones diplomáticas en enero de 1980. Desde la creación de las relaciones diplomáticas en 1980 hasta la actualidad, los dos países han mantenido una relación positiva y creciente; aunque Ecuador está un poco atrasado en relación a países como Chile en el volumen de lazos comerciales, el gobierno y la Cámara de Comercio ecuatoriana-china también están promoviendo lazos a través del intercambio de delegaciones oficiales y participación en ferias de negocios.(Ellis, 2009:104-107)

Otro punto relevante de la relación entre ambos países es la firma de convenios y acuerdos; conforme la base de datos del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración del Ecuador, ambos países cuentan con 100 documentos²⁸ que avalan la relación de cooperación económica y social con el país asiático. El acercamiento que se ha dado en los últimos años entre el estado andino y el asiático es notorio ya que uno de los principales intereses de China con Ecuador radica en el petróleo, aunque éste no cuente con tanto petróleo como Venezuela. El estado ecuatoriano tiene reservas importantes que están disponibles para la exportación debido a que el consumo doméstico de esta materia prima es relativamente bajo (Ellis, 2009: 108); por tal motivo, China ha invertido su capital, principalmente, en el sector de explotación de minas y canteras pero este tema será abordado en detalle en el siguiente capítulo. Por otro lado, es necesario analizar la evolución de la balanza comercial en los últimos años para definir en qué porcentaje el comercio entre ambos ha incrementado o reducido y cuáles son los productos que más se importan y exportan, esto con el objetivo de tener claro el panorama en que se desarrollan las relaciones comerciales y económicas entre estos países.

²⁸ En la base de datos del ministerio existen 193 entradas de varios instrumentos internacionales como convenios, actas, acuerdos, notas, memorandos, programas entre otros pero 100 son acuerdos o convenios de diverso tipo.

3.1. Evolución de la balanza comercial de la última década

Antes de analizar la balanza comercial, es fundamental dar una breve justificación para comprender por qué se utilizará la balanza comercial de bienes, componente de la cuenta corriente que, a la vez, forma parte de la balanza de pagos²⁹, durante este análisis. La balanza comercial de bienes se calcula en base a la exportación e importación de productos, estos son indicadores básicos del comercio que permiten “definir en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país” (ONU,2008). Las exportaciones corresponden a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía y es vendida a otras economías. Su análisis es importante al menos por tres aspectos fundamentales: a) a través de la composición de las exportaciones se puede determinar el tipo de productos que mayormente se exporta y a la vez identificar el patrón del comercio del país; b) la evolución de las exportaciones de bienes y servicios, identificada por la variación anual o la tasa de crecimiento para un período determinado, será indicativa de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total del comercio; y c) las exportaciones, en el caso de bienes, son controladas, registradas y valoradas por las aduanas; es decir permite crear una base datos de productos y características que facilitan el manejo de información económica de la nación. Por otro lado, las importaciones evalúan la proporción de consumo doméstico de bienes importados pero la importancia de este indicador radica en la composición de las importaciones ya que permite determinar el grupo de productos que más se importa y a la vez se puede identificar cuáles son las necesidades del mercado interno que no son satisfechas. Además gracias al registro de los productos importados se puede manejar una base de datos de aduana para el control y protección de los bienes (ONU,2008).

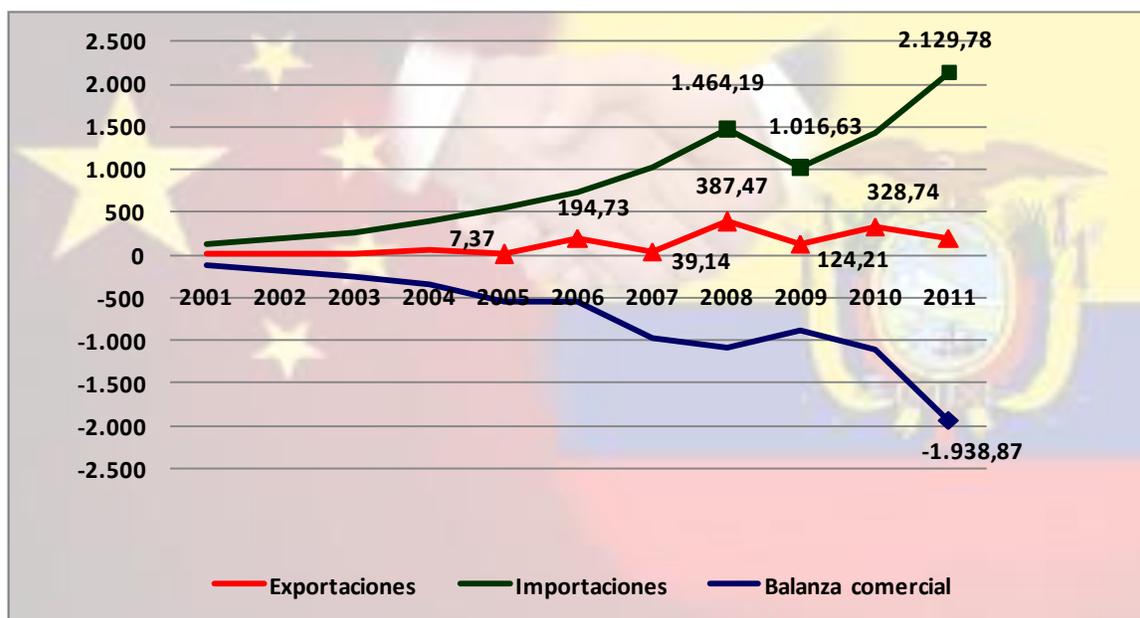
La información que va a ser analizada a continuación fue obtenida del Banco Central del Ecuador, entidad que maneja las cifras de comercio exterior en el país. Los datos proporcionados permitirán examinar a detalle la evolución del comercio entre

²⁹ La balanza de pagos se define como el registro de todas las transacciones (bienes, servicios, renta, transferencias, capital financiero e inversión) de los residentes de un país con el resto del mundo. La balanza de pagos es el resultado de la suma de dos grandes cuentas: la cuenta corriente y la cuenta de capital y financiera.

Ecuador y China en los últimos años y además se medirá a través de la tasa de crecimiento el progreso de las exportaciones, importaciones y en si de la balanza comercial.

En el gráfico No. 7, se puede apreciar que las exportaciones en general son menores a las importaciones; sin embargo, presentan variaciones a partir del año 2006 donde incrementan y caen al siguiente año, siguiendo un efecto cíclico. Por otro lado, las importaciones empiezan a aumentar a un ritmo rápido y constante desde el año 2003, llegando al pico más alto en el año 2011 seguido por 2008. La balanza comercial ha sido deficitaria desde 2001, incluso en años anteriores, pero el déficit ha ido acrecentándose cada vez más conforme las importaciones aumentan y las exportaciones se mantienen o disminuyen.

Gráfico 7: Balanza comercial entre Ecuador y China durante el período de 2001 -2011
(millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: la autora

El gráfico No. 7 servirá como base para poder explicar que factores internos como externos tuvieron incidencia en el crecimiento o reducción de las importaciones y exportaciones durante la última década. Además es necesario mencionar que dentro del

análisis se incluirá la tasa de crecimiento³⁰ para identificar el progreso o decrecimiento de ambos indicadores. El primer indicador básico que será analizado es la exportación (ver tabla No. 6). Las exportaciones hasta el año 2003 no presentan ningún cambio significativo; sin embargo, para el año siguiente la tasa de crecimiento es de 252,2% puesto que el incremento del precio del petróleo, principal producto de exportación de Ecuador, influyó notablemente. La variación que sufrió el precio de este producto en el año 2004 se originó principalmente por el incremento de la demanda internacional, en especial de algunos países asiáticos como China e India. La acelerada expansión del PIB chino y su creciente participación en el comercio internacional, ha generado importantes cambios en la economía mundial. Esto se refleja en el aumento de la demanda de bienes primarios, principalmente de aquellos que son empleados para generar energía para la industria como es el caso del petróleo; sin embargo, como se mencionó en el capítulo anterior, no sólo este producto se vio afectado, sino también minerales e incluso alimentos (CEPAL, 2005).

En el año 2005, se presenta un decrecimiento del 85,6% de las exportaciones con China, esto principalmente se debe a la reducción de la importación de petróleo de este país asiático en este año. El crecimiento de las importaciones de petróleo crudo de China sólo representaron alrededor del 10% de crecimiento global del mundo en 2005, mientras que en 2004 fue el 30%³¹. Durante el año 2006, sobresalen algunos factores que incidieron con el incremento de las exportaciones, reflejando una tasa de crecimiento de 2.472,8 % en comparación con el año anterior. Este incremento se vio relacionado al aumento de los precios de productos básicos que se originó gracias a la fuerte demanda mundial, motivada por el dinámico crecimiento económico registrado en todo el mundo, el lento ritmo de respuesta de la oferta y las escasas existencias de algunos productos básicos, fundamentalmente petróleo, metales y minerales, y cereales. El aumento de los precios de los productos básicos expresados en dólares se explica también en parte por la depreciación de esa moneda con respecto a otras monedas importantes, esto fue provocado por la

³⁰ Es necesario calcular una tasa de crecimiento real con el objetivo de tener datos más claros y precisos. Para poder lograr este objetivo se trabaja en dólares de un año para comparar el crecimiento sin inflación; en este proceso fue empleado el convertidor anual de *Federal Reserve Bank of Minneapolis* que permitió calcular el valor del dólar de cada año sin tomar en consideración la inflación. Después se procedió a multiplicar los valores FOB obtenidos del Banco Central del Ecuador y finalmente se calculó la tasa de variación.

³¹ Dato obtenido de CHINA.ORG.CN. Disponible en <http://www.china.org.cn/english/2006/Jan/156678.htm>. 28-02-2012

desaceleración de Estados Unidos derivada de las dificultades del sector inmobiliario. Otro importante factor que influyó en el aumento de la demanda y de los precios de algunos productos básicos agrícolas fue el crecimiento de la demanda de biocombustibles, que guarda una estrecha relación con la evolución de los precios de la energía (UNCTAD, 2008b); sin embargo el 2007 presenta una caída de 80,6%.

En el panorama del año 2007, los precios del plomo, cobre y el estaño registraron un incremento del precio mientras que el precio del níquel, el uranio y el aluminio registraron una baja. El principal motivo del incremento del precio de los metales en este período fue la demanda de los países asiáticos en especial de China, la cual compró gran cantidad de cobre para la construcción del Estadio Nacional de Beijing con motivo de las Olimpiadas Beijing 2008. Además el precio de los productos energético encabezaron el aumento de precios de bienes primarios³² pero el volumen exportado por algunos países petroleros disminuyó como es el caso de México, Ecuador y Venezuela. La desaceleración del crecimiento de las exportaciones se debió a un descenso considerable de la actividad de minas y canteras, en especial la marcada baja de la extracción petrolera (CEPAL, 2007).

El incremento de las exportaciones de 853,4 % en el 2008, se debe a las exportaciones de petróleo y metales. La evolución interanual estuvo determinada principalmente por las fluctuaciones de los precios internacionales. El grupo más dinámico fue el conformado por la energía (principalmente petróleo y carbón) y minerales. Los precios de estos productos aumentaron con rapidez desde el año 2003 y llegaron a su punto más alto en el 2007 (para los minerales) y en el 2008 (para la energía), antes de caer bruscamente en el 2009 (OMC, 2010c).

En la segunda mitad de 2008, los precios de los productos básicos comenzaron a bajar, causado por el pánico financiero, las amenazas de recesión internacional y la fuerte desaceleración en las economías industrializadas. Desde julio hasta mediados de octubre, los precios del trigo y el maíz habían caído un 70%, los del petróleo un 55% y los del aluminio, cobre, níquel y platino cerca del 50% (CEPAL, 2008b).

³² Las causales serán expuestas más adelante.

En el año 2009 la caída del 67,6 % se debe a la baja de los precios de los *commodities* que terminarían afectando a las exportaciones de Ecuador hacia China. Fue en este año en que los estragos de la crisis económica mundial se empezaron a sentir, las economías desarrolladas comenzaron a sufrir una desaceleración que al año siguiente se agudizaría y esto les impidió tener el mismo poder adquisitivo, ya no era solo Estados Unidos el que enfrentaba el problema sino también países de la Unión Europea y economías en vías de desarrollo; sin embargo durante este período fue China y otros países asiáticos los que disminuyeron el impacto de la comercialización de bienes primarios por parte de América Latina y el Caribe. Frente a este panorama de crisis financiera mundial y ante el temor a una recesión global, el precio del petróleo crudo cayó en picada por debajo de 40 dólares en el primer trimestre de 2009 aunque en meses posteriores se recuperaría, pero no alcanzaría el pico que tuvo en el 2008 (UNCTAD, 2011).

El año 2010 presenta un crecimiento del 169,3%, provocado por el aumento del precio del petróleo y de los metales. Los productos de este grupo tuvieron subidas más importantes que la de bienes agropecuarios, entre enero y octubre de 2010. Los precios del cobre, el aluminio y el oro acumularon crecimientos del 52,1%, el 35% y el 27,1%, respectivamente, comparados con el mismo período del 2009. Un comportamiento paralelo, aunque con un ritmo creciente más moderado, se observa en el petróleo cuyo precio creció un 31,8%. La causa de este aumento en el precio se debe principalmente al incremento de la liquidez del mercado internacional, en especial de los países asiáticos, puesto que las economías desarrolladas aún no lograban salir completamente de los problemas que les acarreó la crisis. Por otro lado, en el año siguiente se presenta un decrecimiento de 43,6% en las exportaciones.

El panorama del 2011 se basa en la demanda por parte de las economías emergentes y en desarrollo, especialmente de las naciones asiáticas, que explica el incremento de precios de metales y minerales, grupo que también superó el máximo registrado antes de la crisis de 2008. Además los hidrocarburos también se vieron afectados por los efectos que originaron en la producción los conflictos políticos en el norte de África y Oriente Medio; sin embargo, una relativa estabilización en algunos de estos países y la perspectiva de

enfriamiento de la economía global conllevaron a un cambio de tendencia a partir del segundo trimestre del año. (CEPAL, 2012)

Por otra parte, también es necesario analizar la tasa de crecimiento de las importaciones para tener una idea clara de cómo se desenvuelve el comercio entre los dos estados. Se tomaran de partida los cuatro últimos años: el año 2008, 2009, 2010 y 2011 (ver tabla No. 6). Con estos cuatro años se puede observar claramente como fluctúa la relación de comercio entre Ecuador y China. Sin lugar a dudas, Ecuador importa gran cantidad de productos terminados y exporta productos primarios o materias primas ya que su economía se basa en la exportación del petróleo. En el año 2008, el incremento de los precios de los productos básicos provocó que las importaciones también se encarecieran y aumentaran considerablemente, esto se vería reflejado en los precios finales de varios bienes. En el 2009, a inicios de año se introdujeron restricciones temporales a las importaciones, como salvaguardia para evitar el déficit en la cuenta corriente. Estas medidas junto con la contracción de la demanda interna se tradujeron en una disminución del casi 30% del valor de las importaciones totales del 2009 respecto del año anterior. Las importaciones de bienes petroleros, intermedios y de consumo experimentaron una fuerte contracción, mientras que las de bienes de capital, en general exentas de las restricciones de salvaguardia, se vieron menos afectadas (CEPAL, 2009); sin embargo en el año 2010 y 2011 las importaciones incrementaron.

Las medidas restrictivas adoptadas por el gobierno en 2009 lograron frenar e incluso disminuir las importaciones pero al dar por terminado este período las importaciones, en especial aquellas de alta tecnología, siguieron creciendo considerablemente. Además, es necesario mencionar que en 2010 el incremento de las importaciones se enfocó en productos no petroleros contando con el 39,2% mientras que en el 2011 se centró en los derivados del petróleo. El crecimiento de las importaciones en el año pasado se dio en gran medida por el alto precio del crudo que se mantuvo en los primeros meses.

Tabla 6: Tasa de crecimiento de las exportaciones e importaciones de la balanza comercial petrolera y no petrolera entre Ecuador y China en los últimos 10 años* (%)

AÑO	BALANZA COMERCIAL TOTAL			BALANZA COMERCIAL PETROLERA			BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA		
	T.C.E	T.C.I	TASA DE CRECIMIENTO BC	T.C.E	T.C.I	TASA DE CRECIMIENTO BC	T.C.E	T.C.I	TASA DE CRECIMIENTO BC
2002	-8,0%	49,3%	49,3%		5,3%	-252,6%	-44,8%	50,1%	63,6%
2003	-8,8%	34,7%	34,7%	-100,0%	-15,4%	-158,4%	51,9%	27,3%	26,2%
2004	252,3%	45,3%	45,3%		83,2%	-1960,3%	-57,0%	54,2%	60,6%
2005	-85,6%	36,0%	36,0%	-100,0%	498,2%	-158,9%	17,7%	24,1%	24,2%
2006	2472,8%	26,4%	26,4%		-79,6%	-784,4%	164,4%	38,9%	37,1%
2007	-80,6%	34,9%	34,9%	-95,1%	13,4%	-98,3%	45,4%	35,1%	34,8%
2008	853,4%	37,8%	37,8%	3574,5%	33,7%	10494,4%	44,5%	37,8%	37,6%
2009	-67,6%	-29,9%	-29,9%	-76,6%	-26,5%	-77,9%	0,5%	-29,9%	-30,9%
2010	159,6%	38,8%	38,8%	186,2%	-29,2%	203,8%	112,9%	39,2%	35,8%
2011	-43,6%	43,7%	43,7%	-100,0%	60,5%	-103,1%	89,6%	43,7%	40,4%

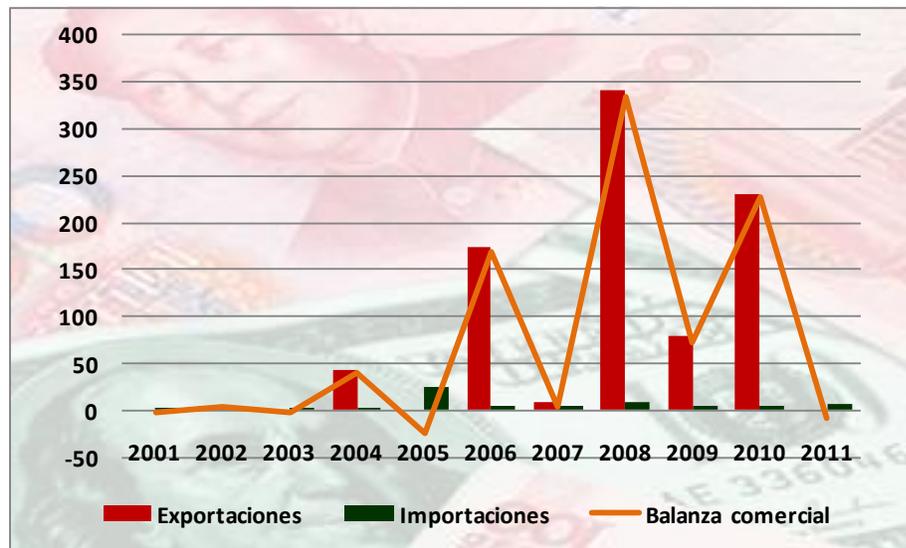
*T.C.E es la tasa de crecimiento de las exportaciones y T.C.I es la tasa de crecimiento de las importaciones. Además es necesario mencionar que la tasa de crecimiento fue calculada en base a valores reales o constantes, es decir sin inflación.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Después de analizar estos dos indicadores se puede concluir que las exportaciones no tienen el mismo peso que las importaciones dentro del comercio bilateral y por tal motivo la balanza comercial de bienes entre ambos países es deficitaria. En los últimos años, las importaciones han crecido cuantiosamente y con ellas el déficit. Por otro lado, hay que destacar que el producto más exportado hacia el gigante asiático es el petróleo ya que juega un papel importante como materia prima para el desarrollo y crecimiento de este país. Debido a la gran importancia del crudo en la economía nacional, se procederá a realizar un breve análisis de la balanza comercial petrolera para identificar la tendencia o variación que ha surgido en el comercio entre Ecuador y China en la última década.

Gráfico 8: Balanza comercial petrolera entre Ecuador y China durante el período de 2001-2011 (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora.

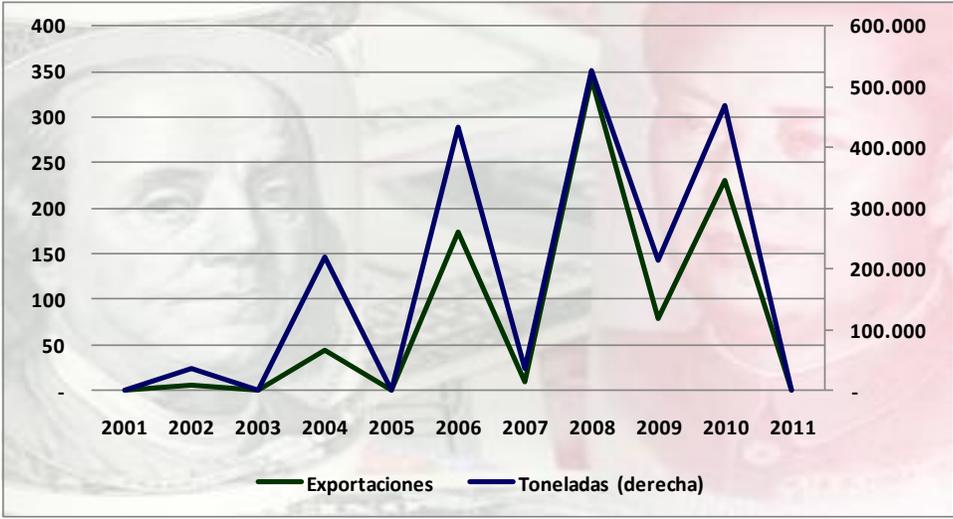
El presente análisis partirá de las exportaciones petroleras de Ecuador hacia China tomando como año de partida el 2001. Además es necesario mencionar que en los años 2001, 2003 y 2005 no se presentó ninguna exportación de crudo pero en años posteriores el envío de este producto al país asiático incrementaría notablemente. Un ejemplo claro de esto es la tasa de variación registrada en el 2007 que fue de - 95,1% con relación al 2006 y la del 2008 que crecería en un 3.574,5% comparada con el año anterior. Estos defases que se dan en la relación comercial entre ambos países no responden a ninguna tendencia sino más bien guardan relación con el auge de los precios de materias primas. En el gráfico No. 9, se puede observar que en el año 2006, 2008 y 2010 se exportó más toneladas que en otros años, esto impulsado por los precios de los productos básicos; sin embargo es necesario destacar que la diferencia radica en el precio del bien que marcaría como pico más alto el año 2008. El año 2011 es un caso especial ya que según la información oficial del Banco Central no se exportó petróleo pero cabe mencionar que a través de la investigación personal se logró obtener documentos de Petroecuador que reflejaban el monto real que se exportó a Petrochina durante el año; no obstante, es importante destacar que la información es manejada con un alto nivel de confidencialidad puesto que los

funcionarios cuentan con los datos y cifras pero operan con una alta discreción. En base a los documentos proporcionados, el monto de exportación en este año fue de 7.242 millones de dólares, una cifra realmente inesperada que no se encuentra publicada.

Por otro lado, también es necesario analizar las importaciones petroleras que ha realizado el país andino del gigante asiático. Según el gráfico No. 8, el peso de las importaciones petroleras no representan una participación significativa dentro de las importaciones totales pero cabe mencionar que en líneas generales no existe una tendencia determinada. En el año 2009, la tasa de crecimiento fue de - 26,5% y en el año siguiente fue de - 29,2% ,es decir la tendencia apuntaba a una desaceleración pero en el 2011 se presentó un cambio en la tasa de variación que fue de 60,5%, rompiendo el patrón o tendencia que se planteaba a un inicio. (ver tabla No. 6)

Finalmente, la balanza comercial petrolera se caracteriza por haber mantenido un superavit en gran parte de los años analizados pero también hay años como el 2001, 2003, 2005 y 2011 en que se presentó déficit; sin embargo en contexto general esta balanza no ha presentado índices de déficit sumamente altos. A partir de esta afirmación surge una inquietud sobre qué es lo que realmente ocasiona que la balanza comercial sea negativa.

Gráfico 9: Exportación: Toneladas vs precio FOB (millones de dólares y miles de toneladas)

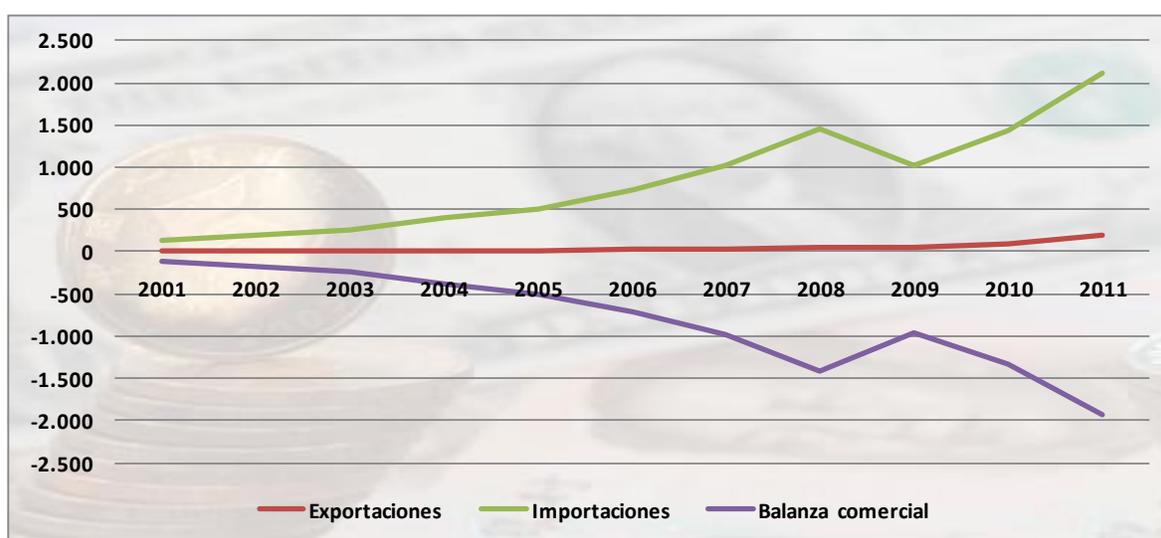


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Para responder la pregunta planteada, es necesario realizar un análisis de la balanza no petrolera. Esto permitirá determinar la evolución o involución de los productos no petroleros tanto en las importaciones como en las exportaciones. Además la tasa de crecimiento será una de las herramientas que se utilizará a lo largo del análisis ya que permitirá ver en porcentaje real cuánto ha crecido o ha decaído la relación comercial de estos bienes entre ambas naciones.

Gráfico 10: Balanza comercial no petrolera entre Ecuador y China durante el período 2001 – 2011 (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Como se puede observar en el gráfico No. 10, las exportaciones no representan un valor significativo dentro de la balanza pero cabe mencionar que su tendencia se ha mantenido constante, es decir, no ha existido una variación pronunciada en los últimos años; sin embargo a partir del año 2006 hasta 2011 se muestra un ligero incremento de las exportaciones. En el año 2006 la tasa de crecimiento fue de 164,43%, el año siguiente fue de 45,4%, en el 2008 fue de 44,5%, en el 2009 fue de 0,5% provocado en sí por los estragos de la crisis económica mundial y en año 2010 fue de 112,9% (ver tabla No. 6). Es posible que en años próximos la relación de comercio entre Ecuador y China de productos no petroleros tengan mayor importancia pero por el momento estos bienes no representan una participación relevante. Por otro lado, las importaciones a diferencia de las exportaciones

han ido elevándose constantemente desde el año 2002, llegando a su pico más alto el año pasado. En el 2008, la tasa de crecimiento fue de 37,8% mientras que en el 2009 existió una baja del 29,9% que se dio por las medidas y restricciones adoptadas por el gobierno ecuatoriano para controlar en ese año el déficit de la balanza de pagos; sin embargo años posteriores las importaciones aumentaron. En el 2010, la tasa de variación fue de 39,2% y en el 2011 de 43,7% , es decir, que la tendencia de las importaciones está direccionada a un crecimiento continuo. En sí, la balanza comercial no petrolera se caracteriza por contar con un monto mayor de importaciones que de exportaciones generando un déficit que ha ido creciendo en los últimos años.

La diferencia de la balanza petrolera y no petrolera radica en la importancia que tienen las exportaciones e importaciones en cada una; por ejemplo, en el caso de la balanza petrolera, las exportaciones representan una parte fundamental dentro de esta pero en la balanza no petrolera las exportaciones tienen una participación mínima; no obstante, lo que más sobresale en esta balanza son las importaciones. La balanza comercial en líneas generales es deficitaria y la tendencia es creciente puesto que las importaciones siguen aumentando y las exportaciones no presentan ningún incremento importante.

Después de haber realizado este análisis, es necesario detectar el tipo de productos que se exportan e importan desde y hacia China; de esta manera se puede identificar la composición o patrón de comercio entre estos dos países y además permitirá comprender de mejor manera las necesidades que tienen cada uno dentro de su mercado interno.

3.2. Composición del comercio

La composición del comercio es importante ya que permite tener un panorama claro de la situación comercial entre los diferentes actores; es decir, en base a los productos importados y exportados se puede determinar qué es lo que más demanda un país del otro y además se puede definir los productos estrellas de ambos estados. Para poder realizar este análisis se procedió a escoger los diez grupos de productos más comercializados entre el período del 2001 al 2011 tanto de bienes de exportación como de importación, por lo que se recurrió a agrupar a las partidas en un solo capítulo.

Entre los diez grupos más exportados con mayor regularidad y proporción están el aceite crudo de petróleo de mineral bituminoso, desperdicios y desechos de cobre, madera, harina, polvo y *pellets*³³ de carne, pescado, crustáceos y moluscos, bananas frescas o secas entre otros (ver anexo No.2). La suma de estos bienes es de 1,304,384.41 millones de dólares, representando un 95% del total de las exportaciones en los últimos diez años; sin embargo, el análisis se realizará contando sólo con los cinco primeros conjuntos que unidos representan el 88%.

Los principales grupos de productos que se envían a China no son diversificados sino más bien específicos. El grupo que encabeza esta lista es el crudo pero de este bien ya se habló con anterioridad en la balanza comercial petrolera por lo tanto cabe mencionar que este producto es uno de los más importantes a nivel de exportación ya que tiene un gran porcentaje de participación dentro del comercio con China. En segundo lugar, se encuentran los desechos y desperdicios de cobre que entró en el grupo de los cinco más importantes a partir del 2005 y desde ahí en adelante ha variado su posición entre los productos más significativos de cada año; sin embargo la exportación de este producto se ha dado a un ritmo constante debido a la importancia que tiene este bien en la economía China (ver gráfico No.11). El cobre y los desperdicios de este metal son fundamentales para el desarrollo de la industria manufactura china, entre estas industrias se destacan el sector de la construcción, el sector automotiz y el sector industrial³⁴ (COCHILCO, 2008). Además hay que considerar que el crecimiento de la economía y la población china ha impulsado al Gobierno a considerar dentro de los Planes Quinquenales la construcción de infraestructura y viviendas que aporta en el consumo del cobre.

El tercer grupo es madera, este grupo entró a formar parte de los más importantes en el 2004 y se mantuvo hasta el 2005. En el 2006 y 2007 no estuvo dentro de los rubros con mayor relevancia pero en años posteriores varió su posición entre los grupos más trascendentales e incluso las toneladas exportadas también aumentaron desde el año 2008.

³³ Alimento seco en forma esférica.

³⁴ Además en China existe el sector de reciclado. La importancia de este sector se debe fundamentalmente a la necesidad del país de obtener materia prima a barato costo; por ello que el producto reciclado que se obtiene tras el proceso de transformación, ya sea de plástico, metal, papel, u otras materias susceptibles de ser recicladas, se destina directamente a las industrias de todo tipo del país. Así por ejemplo el cobre es utilizado en su mayor parte en el sector de la construcción, mientras que el papel es utilizado en gran medida para la fabricación de embalajes para productos. (IVEX, 2010)

(ver gráfico No.12). La exportación de este producto está relacionado con el crecimiento de la demanda de madera en China. El rápido crecimiento económico y la elevación de los ingresos chinos han provocado un incremento en el consumo de madera para infraestructuras, construcción e interiores de edificios y fabricación de muebles. Además cabe mencionar que la madera tiene otros usos industriales como por ejemplo la fabricación de papel, ferrocarriles, construcción naval entre otros (Chunquan, Taylor y Guoqiang, 2004:16).

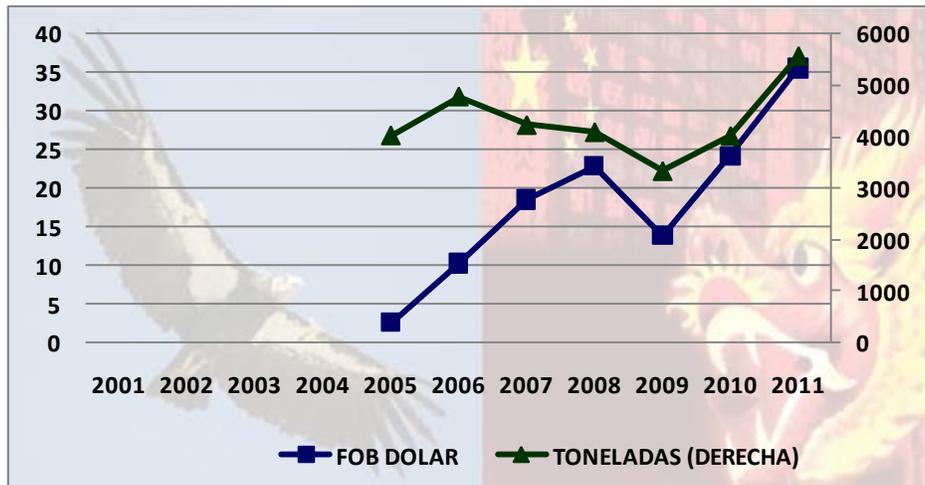
En cuarto lugar se encuentra la harina, polvo y *pellets*, de carne, pescado, crustáceos, entre otros que forma parte por primera vez de los grupos con mayor rubro en el año 2006, pierde su protagonismo en los dos años siguientes y retorna en el año 2009 hasta 2011 como uno de los bienes más exportados. El envío de estos productos en los últimos años no ha tenido un volumen muy significativo pero en 2011 esto cambió debido a que el número de toneladas despachadas incrementó considerablemente (ver gráfico No. 13). El quinto y último grupo es el de los crustáceos, el ingreso dentro de los cinco grupos más importantes fue en el año 2001 y 2002, los años posteriores perdió ese liderazgo pero regresó a ser un rubro significativo en el año 2009 y 2011. La exportación de estos bienes se debe principalmente al incremento de la producción de la acuicultura y la pesca de captura china³⁵. La industria pesquera se encuentra relacionada directamente con la industria del procesado la cuál se dedica a procesar productos marinos, algunos importados, para la exportación. Dentro de las principales partidas importadas se destaca el pescado congelado “en bruto”, es decir, no procesado o transformado en filetes y alimento para las granjas de acuicultura en forma de harinas o polvos de pescado. Por lo tanto, el desarrollo de esta industria ha generado un aumento en la demanda de estos productos que se ve reflejado en las exportaciones ecuatorianas hacia China.

En conclusión, la composición de los productos enviados al Estado asiático se centra en materias primas que son utilizadas por las diferentes industrias chinas para producir bienes terminados o manufacturados pero cabe recordar que al ser *commodities*,

³⁵ Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), la acuicultura es la cría de organismos acuáticos, comprendidos peces, moluscos, crustáceos y plantas. La cría supone la intervención humana para incrementar la producción, es decir, concentrar poblaciones de peces, alimentarlos o protegerlos de los depredadores. Además hace referencia a todo tipo de extracción de recursos vivos naturales tanto en entornos marinos como de agua dulce.

los precios de estos bienes los fija el mercado internacional, incidiendo de esta forma en las exportaciones ecuatorianas.

Gráfico 11: Evolución del desperdicio y desechos de cobre durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

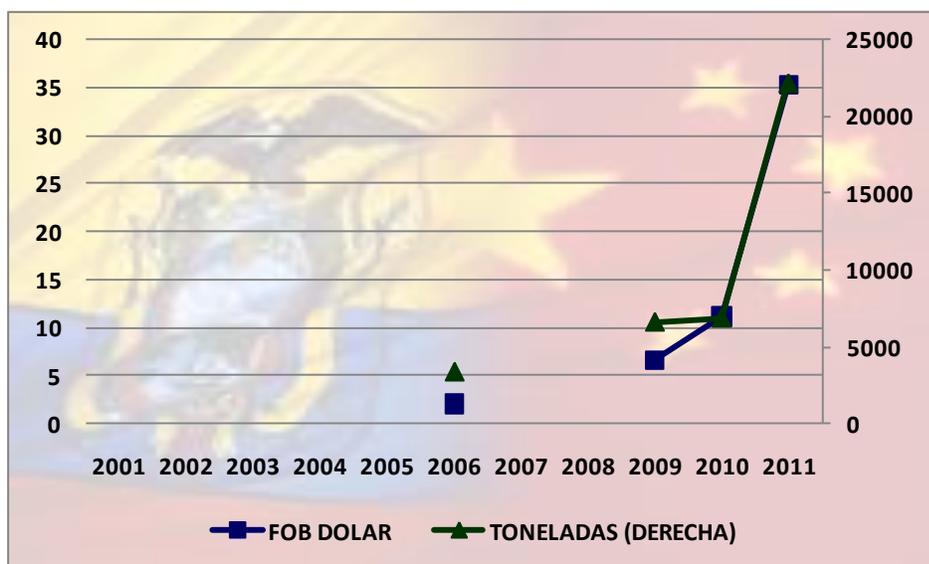
Gráfico 12: Evolución de la madera durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Gráfico 13: Evolución de la harina, polvo y «pellets», de carne, pescado, entre otros durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

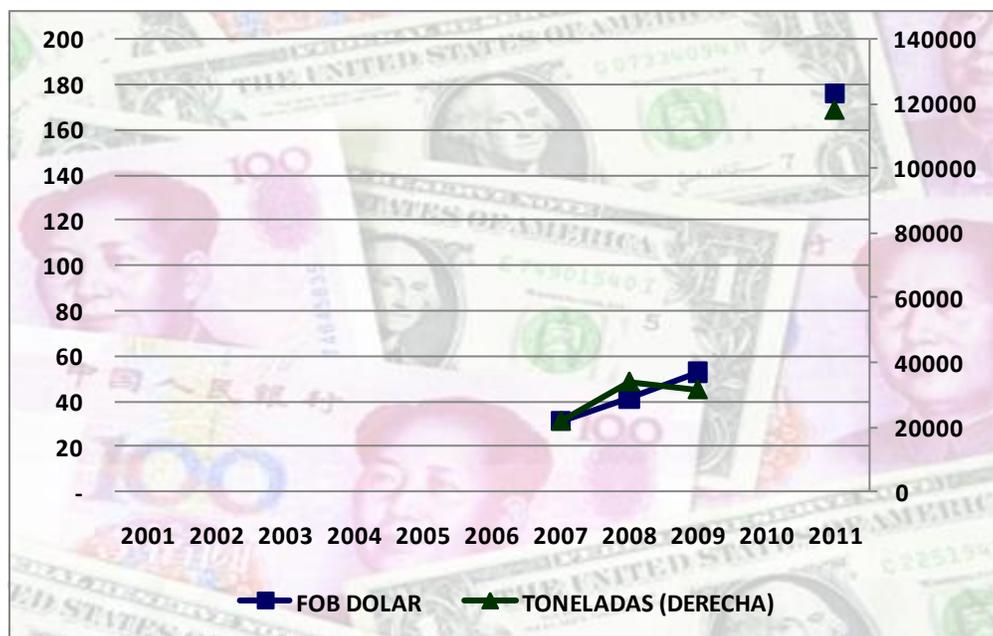
Por otro lado, también es necesario identificar los principales productos que son importados por el país andino para de este modo determinar cuál es la composición del mercado importador. El mecanismo de análisis es el mismo que el de las exportaciones, se partirá de los diez grupos más comercializados durante el período del 2001 al 2011 y de éstos se elegirán los cinco primeros y se detallará como ha sido su evolución en los últimos años.

La diferencia entre las importaciones y exportaciones radica en que las primeras no son concentradas sino diversificadas, es decir se importa gran cantidad de productos mientras que las exportaciones están concentradas en un grupo determinado de bienes. Por tal motivo, la suma de los diez principales grupos de productos es de 2 371 687,4 millones de dólares, representando apenas un 25% del total de 9,358,965.54 millones de dólares; sin embargo, el análisis se realizará contando sólo con los cinco grupos más importantes que en conjunto representan el 15%.

Entre los diez grupos más importados con mayor regularidad y proporción están los tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero, motocicletas y velocípedos,

neumáticos nuevos de caucho, aparatos receptores de televisión y radiodifusión, los demás juguetes; modelos reducidos a escala y similares, entre otros (ver anexo No.3). El primer grupo es el de tubos y perfiles huecos, sin soldadura , de hierro o acero entró a formar parte de los cinco grupos más importantes en el 2007 y permaneció dentro de los rubros más altos hasta el 2009, al año siguiente perdió ese protagonismo pero lo recuperó en el 2011. (ver gráfico No.14). El segundo grupo es el de motocicletas y velocípedos que ingresó a los principales grupos desde el 2004 y se mantuvo hasta el 2007 pero en el año 2008 perdió su posicionamiento. En el 2009, 2010 y 2011 retorna a formar parte de los rubros más altos. (ver gráfico No.15) Los neumáticos nuevos de caucho es el tercer grupo, en el año 2001 entra en el grupo de los más importantes pero en años siguientes pierde su protagonismo. En el 2009 hasta el 2011 se mantiene como uno de los principales rubros sin embargo en el año pasado las toneladas disminuyeros pero el valor FOB dólar incrementó. (ver gráfico No. 16)

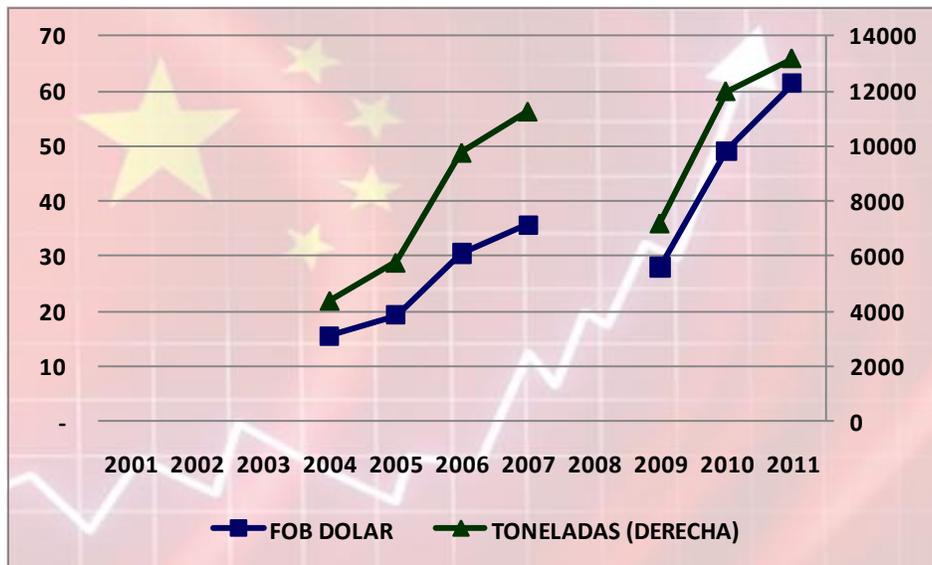
Gráfico 14: Evolución de tubos y perfiles huecos, de hierro o acero durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Gráfico 15: Evolución de motocicletas y velocípedos durante el período de 2001 – 2011
(millones de dólares y miles de toneladas)

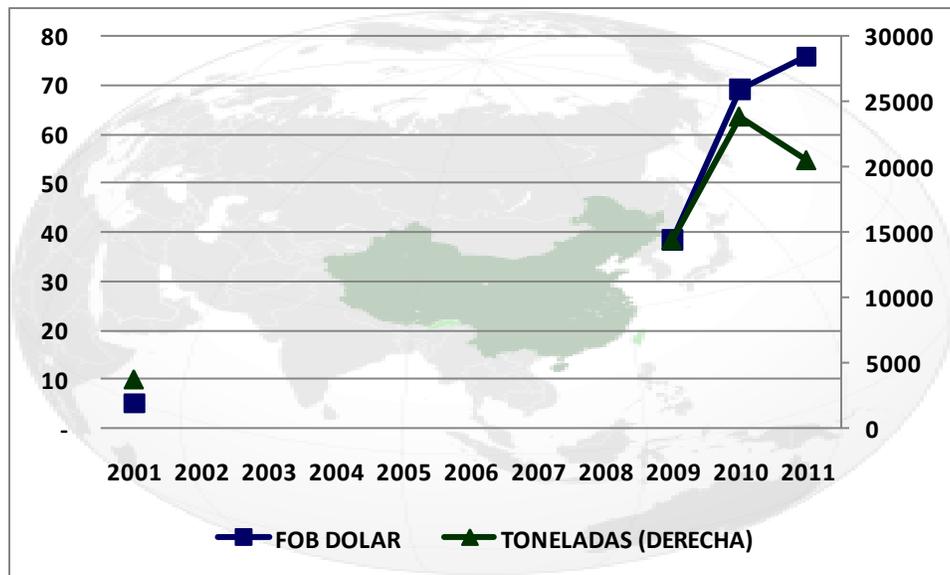


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

El cuarto grupo es un conjunto más dirigido a la tecnología, está conformado por aparatos receptores de televisión y radiodifusión. Este grupo logra entrar en las primeras posiciones en el año 2002 y 2003 pero pierde su liderazgo en los años siguientes hasta llegar al 2007 donde se implanta nuevamente como uno de los grupos más sobresalientes. Esto le duraría hasta el 2010 pero en el 2011 perdería su posición como uno de los grupos más importados. (ver gráfico No. 17) Finalmente, el último grupo es el de los demás juguetes, modelos reducidos a escala y similares. Este grupo se incorporó a los grupos más importados desde el año 2001 hasta el 2006, los montos y las toneladas iban creciendo cada año; sin embargo a partir del 2007 no ha logrado recobrar su liderazgo como uno de los más significativos pero cabe mencionar que los juguetes se importan año tras año y quizás no formen parte de los grupos más fuertes por el momento pero tienen una comercialización bastante regular. (ver gráfico 18). Además cabe mencionar que la cantidad demandada de estos productos en el 2009 tuvo una baja provocada por las medidas restrictivas que adoptó el gobierno ecuatoriano para controlar el excesivo déficit en la balanza de pagos y la tendencia creciente de las importaciones de estos bienes.

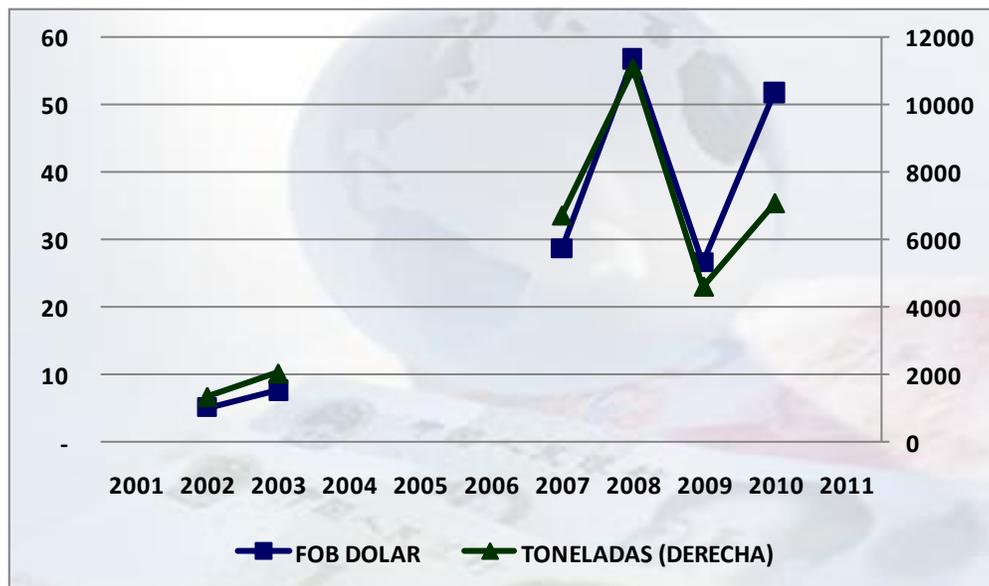
**Gráfico 16: Evolución de neumáticos nuevos de caucho el período de 2001 – 2011
(millones de dólares y miles de toneladas)**



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

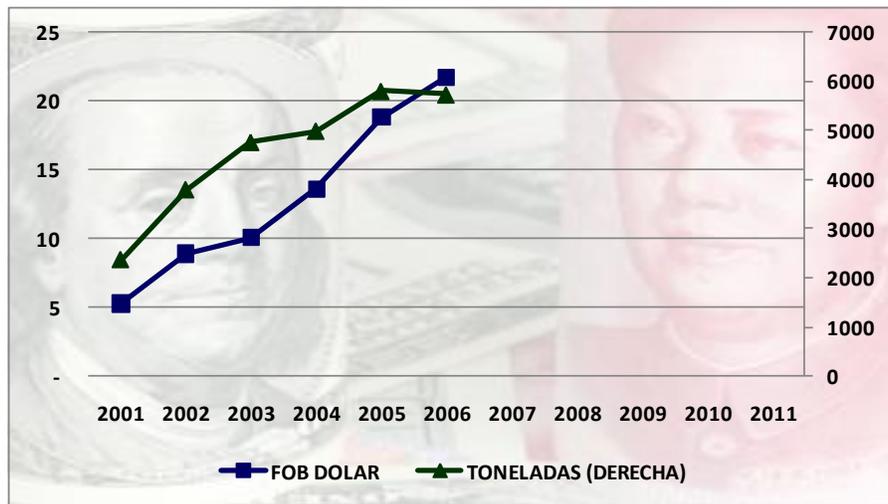
Gráfico 17: Evolución de aparatos receptores de televisión y radiodifusión durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Gráfico 18: Evolución de los demás juguetes, modelos reducidos a escala y similares durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares y miles de toneladas)



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: la autora

Todos los productos importados de China, son bienes industrializados que entran en la clasificación de manufacturas de baja tecnología hasta manufacturas de alta tecnología (Ver anexo 1). La importación de estos bienes se debe a dos razones fundamentales: los bajos precios que el Estado asiático designa a sus bienes y la falta de tecnificación e industrialización de varios sectores económicos para desarrollar productos más elaborados. Los costos bajos de los productos chinos limitan la competitividad de los productos nacionales, generando una mayor demanda de bienes importados. Por otro lado, la falta de tecnificación e industrialización en algunas ramas de actividades económicas también incentivan a la importación de productos más elaborados ya que se carece de industrias que provean tales bienes. En el Ecuador apenas el 13.3% de las empresas industriales corresponden al sector de la gran industria. El sector de la mediana empresa representa el 19.9% del total de empresas del país pero el mayor número de industrias se concentra en las pequeñas (43.2%) y micro industria (23.6%)³⁶(MIC, 2008). Como se puede observar la participación de las grandes empresas es bajo lo que implica que existen pocas compañías

³⁶ La clasificación es planteada según los montos de ventas registradas. Por lo tanto, se considera empresa grande a aquellas cuyas ventas anuales son mayores a cinco millones de dólares, empresas medianas a aquellas cuyas ventas están entre uno y cinco millones, empresas pequeñas a aquellas que registran ventas de un millón y cien mil dólares, y finalmente microempresas a aquellas con niveles de ventas inferiores a cien mil dólares anuales. (MIC, 2008)

con la capacidad de producir bienes que cubran las necesidades del mercado interno y a la vez generen un excedente para poder exportar; además esto demuestra que el Ecuador aún cuenta con una industria pequeña a la cual le hace falta desarrollarse.

El comercio es uno de los componentes que permite observar la dependencia que existe por parte de Ecuador hacia China pero no hay que olvidar que existen otros aspectos que deben ser analizados como es el caso de la IED y la deuda externa ya que en los últimos años la relación entre ambos estados se ha vuelto más cercana. En el siguiente capítulo se analizarán estas dos variables para concluir si en ese campo también existe una dependencia.

4. CAPÍTULO IV: Inversión extranjera directa y deuda externa

Antes de ingresar al análisis en sí, es necesario definir qué es la Inversión Extranjera Directa (IED) y la deuda externa. La IED es una de las categorías de inversión de la cuenta financiera de la balanza de pagos. Esta categoría de inversión internacional refleja el objetivo, por parte de una entidad residente de una economía (inversionista directo), de obtener una participación duradera en una empresa residente de otra economía (empresa de inversión directa). La participación duradera implica una relación a largo plazo entre el inversionista directo y la empresa receptora de la inversión, y un grado significativo de influencia del inversionista en la dirección de la empresa. La inversión directa comprende la transacción inicial que establece la relación entre el inversionista y la empresa y todas las transacciones posteriores realizadas entre ellos y entre empresas filiales³⁷. Además, el Banco Central define a la deuda externa como “monto adeudado por los sectores público financiero y no financiero a agentes no residentes”.

China ha sido uno de los países que ha incrementado su flujo de inversión en la región, destacando entre los estados que más han recibido este rubro a Ecuador. Su interés en los recursos naturales de América Latina se evidencia en la suscripción de alianzas, acuerdos, inversión e incluso por la concesión de préstamos. En el 2010, la inversión directa de China en la región alcanzó aproximadamente 10.000 millones de dólares y fue este país asiático el tercer mayor comprador de empresas latinoamericanas. Entre 2009 y 2010 los bancos estatales chinos han prestado 110.000 millones de dólares a los países en vías de desarrollo, llegando a conceder préstamos por un valor, varias veces, superior al presupuesto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta nueva realidad, en la que el gigante asiático aparece como uno de los motores del crecimiento económico de América Latina, ha sido reconocida incluso por Estados Unidos y el Banco Mundial (Anuario Asia-Pacífico, 2010).

³⁷ Definición obtenida de la nota metodológica sobre el concepto de inversión del Banco Central del Ecuador. Disponible en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/boletin20/NotaMetodologicaInv.pdf>

Este capítulo analizará la evolución de la IED en el Ecuador, dando mayor énfasis a la inversión china. Además se identificarán los sectores que más ingresos han recibido en los últimos diez años, se determinará si existe o no una tendencia y finalmente en base a la tasa de crecimiento se podrá revelar cuánto ha crecido o decrecido la inversión. Por otro lado, se hará una breve comparación de la IED china en otros Estados de la región como Colombia, Perú, México, Argentina y Brasil, algunos de estos países tienen economías similares a la ecuatoriana puesto que dependen de productos primarios pero otros como es el caso de México y Brasil son países que tienen un nivel más alto de desarrollo industrial. Por otra parte, se plantea estudiar la evolución de la deuda externa en el caso específico con China. El objetivo del análisis es comprobar si hay dependencia hacia el Estado asiático en estos indicadores y definir la tendencia que tiene.

4.1. Evolución de la inversión extranjera directa de Ecuador

Como se mencionó anteriormente, se partirá del estudio de la IED desde un enfoque general a uno específico; por lo tanto, se procederá a analizar el flujo de inversión total³⁸ que ha recibido el país andino en los últimos años. En el gráfico No. 19, se observa que la inversión en 2001 empezó con 683,982 millones de dólares, en el 2002 hubo una variación del 43% reflejando un valor de 979,08 millones de dólares. En el año siguiente, la inversión no incrementó en gran proporción en comparación con 2002 pero en sí creció un 9% llegando a los 1,06 mil millones de dólares impulsado por el incremento de los precios básicos que se dio a mediados de ese año y a la construcción del oleoducto de crudo pesado³⁹; sin embargo a partir del 2004 la IED comienza a decaer hasta llegar al año 2007 con apenas 209,69 millones de dólares.

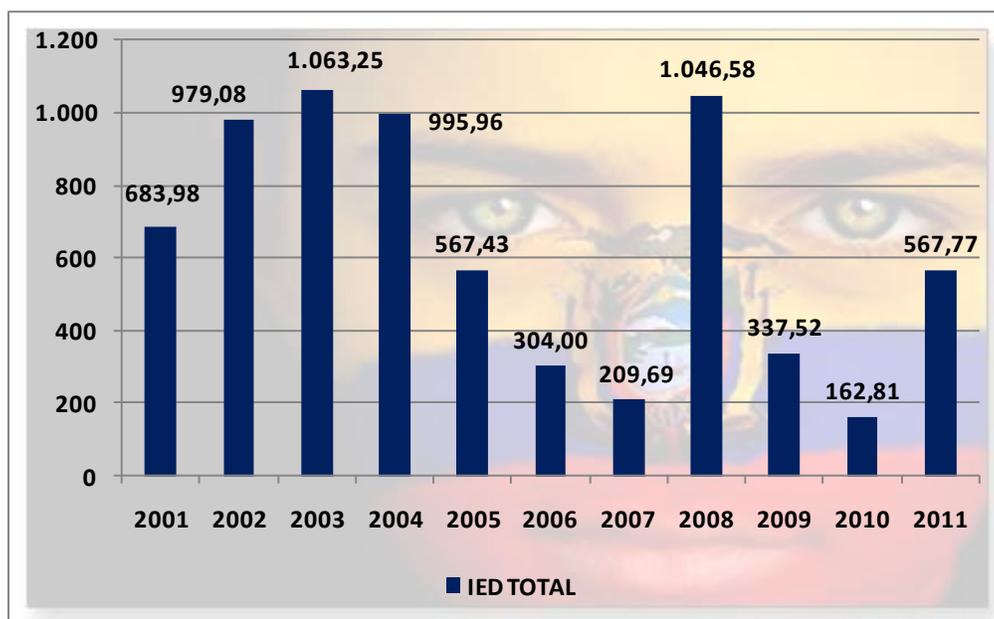
El año 2008 es un año atípico ya que las cifras no guardan la línea de tendencia decreciente de años posteriores. El flujo de inversión da un giro total y aumenta en 399% en relación con el año anterior pero esto no perduró en los años siguientes. En 2009, la inversión cae abruptamente contando con un monto de 337,52 millones, es decir con -68%. En 2010, la situación empeora puesto que la inversión sigue disminuyendo hasta llegar a

³⁸ El análisis cuenta con valores reales o constantes, es decir, sin inflación.

³⁹ El 15 de febrero de 2001 OCP Ecuador S.A. fue autorizada por el Estado ecuatoriano para construir el Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) y en el mismo año se inició la construcción. El 20 de agosto de 2003 se dio por terminada la soldadura del OCP. (OCP Ecuador)

contar con apenas 162,8132 millones de dólares, siendo este el punto más bajo durante los diez últimos años⁴⁰. En el año 2011 la situación mejora, la inversión aumentó en 249% y esto debido a las inversiones de varios países, en especial, de Canadá en el sector minero. Solo en abril de 2011, la compañía minera Aurelian Ecuador, invirtió \$100 millones para la potenciación de su imagen corporativa, el desarrollo de actividades preoperacionales de inversión minera y fortalecimiento patrimonial y financiero, según la información de la Superintendencia de Compañías. (Buroanálisis, 2012) Además, es importante mencionar que se cuenta con otros proyectos de gran escala que se pretende concretar en este año.

Gráfico 19: Evolución de los inversión extranjera directa durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

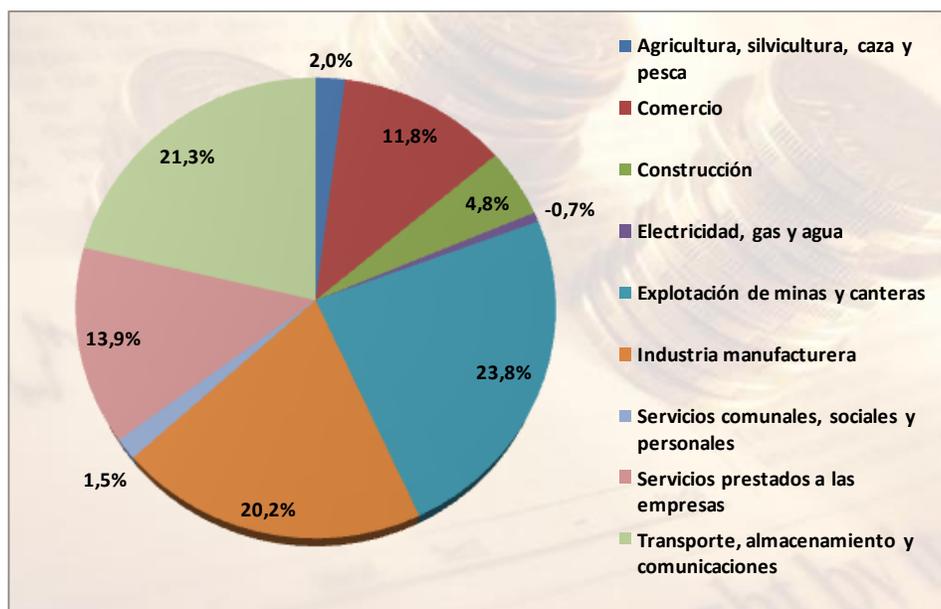
Elaborado por: la autora

Al ser 2008 un año irregular que presentó una inversión alta en comparación con el resto de años, se analizará la composición de la IED de este período para determinar la razón por la cual en este año la inversión fue mayor e identificar los sectores que mayor incidencia e influencia tuvieron. Según el gráfico No. 20, la inversión estuvo concentrada

⁴⁰ La entrada de IED descendió abruptamente en 2009 y 2010, debido a la crisis financiera internacional, la renegociación de contratos petroleros (que se concluyó en abril de 2011) y la incertidumbre asociada con los importantes cambios constitucionales y legislativos. (OMC, 2011)

en tres sectores: explotación de minas y canteras con el 23,8%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 21,3% y la industria manufacturera con el 20,2%. Entre las tres áreas conforman el 65,3% de las inversiones totales del año, es decir, más de la mitad de la IED. La inversión en la explotación de minas y petróleos básicamente se refiere a la extracción del petróleo, producto que en este año presencié algunas variaciones de precio. Hasta mediados de 2008, el precio del crudo se mantuvo elevado pero meses después presentó una baja; sin embargo el interés de los inversionistas por aprovechar el alto precio del petróleo que venía dándose desde 2007 provocó el incremento de la IED en esta rama. Por otro lado, en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, la inversión es atribuida a la migración de la tecnología 3G que implementaron las compañías telefónicas Porta (ahora Claro) y Movistar. Además ambas empresas privadas pagaron 700 millones para seguir prestando servicios de telefonía móvil en el Ecuador. De ese valor, 220 millones fueron cancelados por la española Telefónica (Movistar) y 480 millones por Porta⁴¹.

Gráfico 20: Composición de la IED del año 2008 (%)



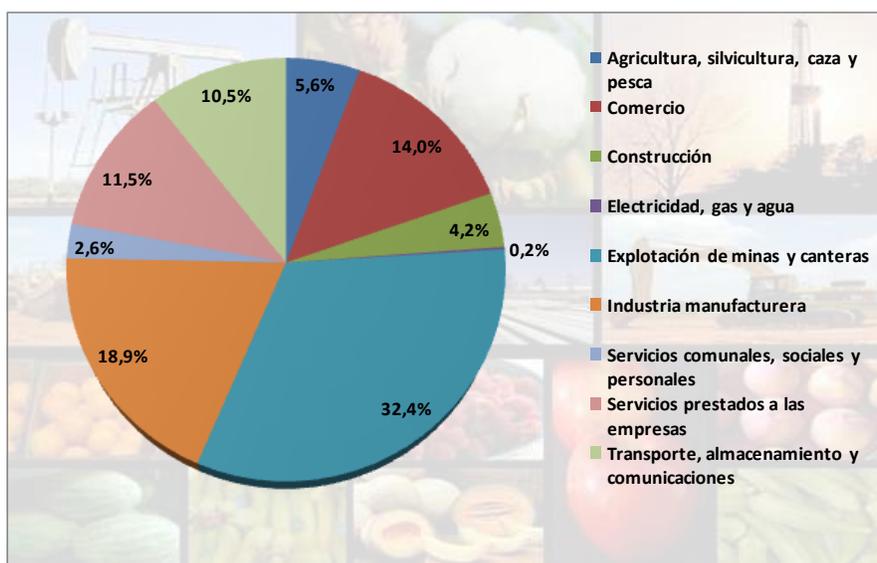
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: la autora

⁴¹ Noticia basada en la investigación realiza por la CEPAL. Información obtenida de ecuadorinmediato.com y elciudadano.gob.ec. Disponible en: http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--105329
http://ww.w.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2713:la-inversion-extranjera-en-el-pais-se-cuatricuplico-en-2008&catid=3:economia&Itemid=44

Después de analizar la evolución de la IED y la composición de la inversión en el 2008, es preciso identificar cuáles fueron los sectores que más ingresos recibieron durante el período de estudio. Desde el 2001 hasta el 2011, Ecuador ha recibido un total de 6,04 mil millones de dólares de los cuáles la mayor concentración de la inversión se ubica en tres ramas: la explotación de minas y canteras con el 32,4% seguido por el 18,9% en industrias manufactureras y finalmente el comercio, con el 14%. Existen otros sectores que tienen participación dentro de la IED pero cabe señalar que no tienen la misma influencia que las tres principales áreas que fueron mencionadas (ver gráfico No. 21). La inversión en la explotación de minas y canteras se justifica en la medida de que la economía ecuatoriana está totalmente vinculada con el petróleo, por lo tanto si el precio del crudo sube, existe mayor interés en invertir. Además, el Ecuador es un país en vías de desarrollo que basa su economía en la comercialización de materias primas; es decir, exporta productos que carecen de alto valor agregado y están sometidos a los precios que impone el mercado internacional. La estabilidad y crecimiento económico del país andino se ha basado en los auges de los precios de los *commodities* o productos primarios.

Gráfico 21: Composición de la IED durante el período de 2001 – 2011 (%)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: la autora

Entre los países que más han invertido durante este período, se destacan Brasil con 1,02 mil millones de dólares, Panamá con 859,40 millones de dólares y Estados Unidos con

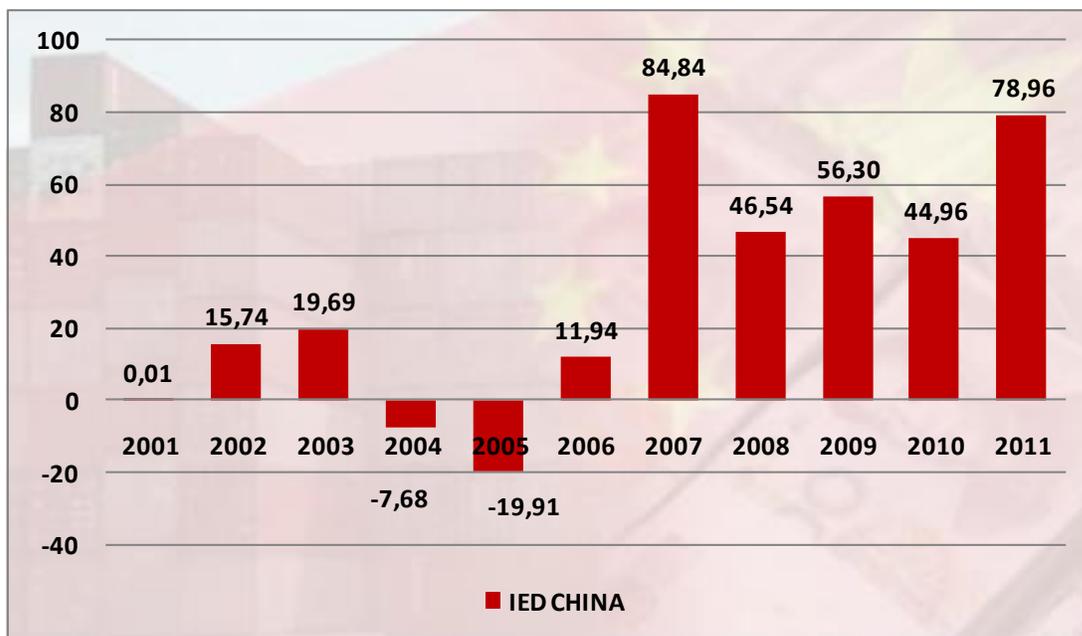
610,83 millones de dólares. En el caso de Brasil, el 96% de la inversión se centró en el sector de minas y canteras, esto se debe al dinero destinado por la petrolera Petrobras en infraestructura para la explotación del crudo (ver anexo No. 4). Por otro lado, la inversión de Panamá no se concentró en una sola rama sino en varias pero de éstas se destacan tres: industria manufacturera (34%), comercio (25%) y agricultura, silvicultura, caza y pesca (19%). Finalmente, Estados Unidos tuvo una mayor contribución en tres sectores que los otros países también consideraron atractivos para sus inversiones y estos son: comercio (28%) industria manufacturera (21%) y explotación de minas y canteras (19%).

Además del estudio general del flujo de la IED en el Ecuador, es preciso analizar el caso de la inversión china en el Ecuador ya que de esta manera se puede estudiar la evolución de la IED y también determinar los sectores donde más ha mostrado interés el gigante asiático. Por otro lado, este análisis permitirá verificar si la relación de ambos países se ha vuelto más cercana en este aspecto en particular.

4.1.1. IED entre Ecuador y China

Como se mencionó en capítulos anteriores, la relación entre el Estado asiático y el país andino se ha vuelto cercana y estrecha en los últimos años. Durante el período del 2001 al 2006, la inversión china fue baja e incluso en dos años las cifras fueron negativas pero el panorama empezó a cambiar a partir del año 2007. En este año se presentó el rubro más alto de inversión con 84,84 millones de dólares pero en los años siguientes la inversión disminuyó; sin embargo en el 2011 las inversiones se recuperan llegando a 78,96 millones. Entre el período de 2008 – 2010, la IED no varió en gran magnitud sino que mantuvo entre 45 a 56 millones de dólares (ver gráfico No.22). Además, es preciso señalar que la inversión china desde el año 2001 hasta 2011 fue de 331,38 millones de dólares, es decir ocupó el séptimo lugar entre los diez países que más invirtieron en el estado andino (ver anexo No.5); no obstante hay que definir en que sectores estuvo dirigida la inversión.

Gráfico 22: Evolución de la IED de China durante el período de 2001 – 2011 (millones de dólares)

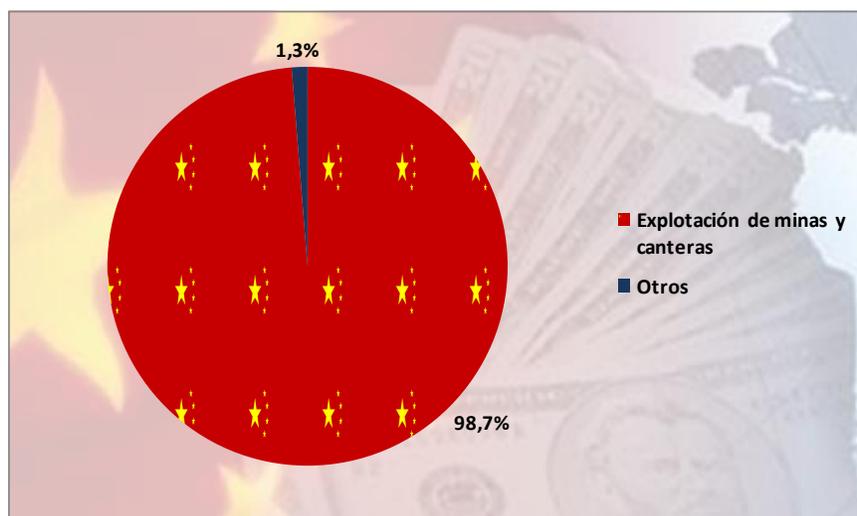


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: la autora

Según los datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador, se pudo calcular el rubro exacto que ha invertido China en varios sectores económicos durante los últimos años. El sector que más inversión recibió fue el de explotación de minas y canteras con un monto total de 327,18 millones de dólares, seguido por comercio con 1,26 millones de dólares y el tercero en importancia con 1,07 millones de dólares fue transporte, almacenamiento y comunicaciones; sin embargo los dos últimos no tienen un peso substancial dentro de la IED puesto que el 98,7% de las inversiones ocupa el sector de explotación. (ver gráfico No. 23)

Gráfico 23: Composición de la inversión extranjera directa de China durante el período de 2001 – 2011 (%)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: la autora

El interés de China está claro, casi el 99% de sus inversiones han estado destinadas al sector petrolero. En el año 2006, la inversión china se vio caracterizada por la compra de la empresa Andes Petroleum a la canadiense ENCANA por el valor de USD 1.400 millones de dólares. La compra incluyó varios yacimientos, y también el oleoducto OCP, con una capacidad de 450,000 barriles por día. En el 2007, Petroecuador firmó un convenio estratégico de cinco años con CNPC para colaborar en una variedad amplia de actividades, incluso exploración y desarrollo, transportación, alojamiento, gestión y capacitación. (Ellis, 2009: 108 -109) En el 2008, las empresas chinas tuvieron varias adjudicaciones. Las empresas prestadoras de facilidades, relacionadas a perforación horizontal y vertical, sísmica y reacondicionamiento de pozos lograron adjudicarse nueve contratos por un monto de 269.125,17 millones de dólares. La compañía Changqing Petroleum Explorations Bureau (CPEB), sucursal Ecuador, firmó el primer contrato del año, de pozos verticales, el 16 de abril de 2008. El 1 de octubre lo hizo para perforación de pozos horizontales y después otro para reacondicionamiento y mejoramiento de la producción de Petroproducción. El 4 de julio de 2008, le adjudicaron a Sinopec la exploración de crudo en el Cuyabeno, el 29 de septiembre firmó por la perforación de pozos horizontales y el 6 de enero 2009 se hizo cargo del reacondicionamiento de pozos del distrito amazónico. (Ecuadorinmediato.com, 2009)

En el año 2010, la inversión en el sector petrolero estuvo relacionada directamente con la renegociación de los contratos con las petroleras extranjeras que operaban en el país por parte del Estado; dentro de estas petroleras estaban Andes Petroleum y Petroriental. (Mena, 2010) En 2011, el panorama de inversión se inclinó más al sector minero. En este año surgió la propuesta de cinco proyectos de gran escala para la explotación minera, de los cuáles se ha concretado uno con la empresa de capital chino Ecuacorriente.

Después de haber analizado la IED entre el país andino y el Estado asiático, es primordial realizar una comparación de la inversión china con el resto de los países de la región para de este modo tener un panorama general y definir que tan influyente es la inversión china en América Latina. Los países que se van a tomar como referencia son: Colombia, Perú, México, Argentina y Brasil, estos países fueron seleccionados porque cuentan con diferentes tipos de economías; por ejemplo, unos son dependientes de productos primarios y otros cuentan con una industria más desarrollada.

Brasil es una de las economías más fuertes en América Latina debido a su dimensión geográfica, y demográfica, al tamaño de su economía, y al gran activismo de su política exterior en particular en América del Sur. Además, en los últimos años se ha convertido en un actor decisivo en el contexto latinoamericano, donde se perfila como una gran potencia sub-regional por su influencia política y comercial. Su relación con China se la puede catalogar como conflictiva puesto que la economía brasileña aprovecha los beneficios de contar con gran cantidad de commodities, bienes que son sumamente atractivos para China, pero su nivel de diversificación productiva hace que sufra una fuerte presión competitiva en aquellos sectores industriales de mayor valor agregado. (RedLat, s/f: 134 – 137).

Por otro lado, está México quién rivaliza en el tamaño de su economía con Brasil pero que maneja una política exterior diferente. Su estructura productiva se encuentra relacionada directamente con Estados Unidos debido en gran medida al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)⁴² que provocó que varias empresas estadounidenses se asentaran en este país pero en la actualidad este país cuenta con una

⁴² El TLCAN es un acuerdo entre los gobiernos de México, los Estados Unidos de América y Canadá que se firmó en 1993 y entró en vigor el 1 de enero de 1994.

estrategia económica internacional muy activa, particularmente hacia América del Norte, América Latina, y Europa. La relación de este país centroamericano con China no es muy alentadora ya que es el estado que posee mayor déficit en balanza comercial con el Estado asiático. Además no posee una oferta exportadora que interese a China e incluso compite en varios productos (RedLat, s/f: 134 – 137); sin embargo el Estado asiático guarda interés en lo que respecta a la inversión en manufacturas para exportación ya que ve en este país como un medio para comercializar libremente con Estados Unidos (CEPAL, 2010a).

En el caso de Argentina, su economía no es tan fuerte como la de los otros dos países pero se ha mantenido sobre el estándar de otros estados como Colombia, Perú, Bolivia entre otros. Este país posee un parque industrial desarrollado pero nada comparable con Brasil o México pero por lo menos ya tiene su industria en proceso. La relación que tiene este país latinoamericano con China es muy similar al caso de Brasil puesto que aprovecha los beneficios de poseer bienes primarios atractivos para el Estado asiático pero a la vez compite en el mercado interno y regional en varios productos. (RedLat, s/f: 141)

Colombia es un país que se ha caracterizado por la exportación de *commodities* y por el desarrollo de la industria textil pero cabe mencionar que la relación de este país con China se basa en los beneficios que este estado obtiene de los bienes primarios; sin embargo, hay que mencionar que Colombia posee un reducido parque industrial que compite en algunos productos con el gigante asiático (RedLat, s/f: 134 – 137).

Finalmente, Perú tiene una economía basada en la exportación de materia prima y además posee un reducido parque industrial. La economía de este país se ha visto influenciada en los últimos años por el aumento de los precios de *commodities* minerales, lo que provocó que la inversión en este país, especialmente en el sector minero, aumentara. Otros de los factores que incidieron en la inversión fueron la política de apertura comercial y la estabilidad económica. Por otro lado, la relación de Perú con China es diferente al resto de países ya que cuenta con un TLC que le permite comercializar libremente sus productos, además goza de las ventajas de ser un estado rico en bienes primarios y por el hecho de no tener una industria totalmente desarrollada no debe competir en el mercado con productos chinos.

Después de haber explicado brevemente la economía de cada uno de los países y su relación comercial con el gigante asiático, se procederá a analizar el flujo de inversión de China en estos estados. ⁴³

Entre los cinco países de análisis, Argentina y Brasil fueron los dos estados que mayor inversión china recibieron en el año 2010 pero a pesar de que el monto fue alto en comparación al resto de países, dentro de su economía no presentó una participación significativa. En el caso de Argentina, esta nación recibió \$ 5.500 millones por parte de China pero en función a su PIB constituyó a penas el 1,50%. Brasil también presenta una situación similar ya que recibió \$4.000 millones más que Argentina pero si se compara este rubro con el PIB de este país el monto es insignificante puesto que no llega ni a representar el 1%. (ver tabla No.7)

Por otro lado, las naciones con menor inversión china fueron Colombia y México, entre ambas suman una cantidad de \$8 millones pero la participación de esta inversión en relación al PIB de cada uno de estos países es mínima. México es el segundo país con el PIB más alto, tanto México como Brasil son países con industrias desarrolladas y su economía no esta basada en productos primarios o básicos como es el caso de Ecuador, Perú y Colombia; sin embargo Perú y Ecuador recibieron mayor inversión que México esto debido al interés que mantiene China en los bienes energéticos y mineros pero cabe mencionar que para ambas naciones la inversión china no representa ni un 1% en función a su PIB.

Tabla 7: Participación de la inversión china en países de la región sobre el PIB año 2010 (%)

País	Inversión (millones de dólares)	PIB (mil millones de dólares)	Porcentaje
Argentina	5,550.00	369.99	1.50%
Brasil	9,563.00	2,090.31	0.46%

⁴³ Se tomará el año 2010 como referencia para las comparaciones puesto que aún no se cuenta con los datos de la IED del 2011 de todos los países.

Colombia	3.00	289.43	0.001%
Ecuador	41.00	57.98	0.07%
México	5.00	1,034.31	0.0005%
Perú	84.00	153.80	0.05%

Fuente: CEPAL y FMI World Economic Outlook Database. Elaborado por: la autora

Casi todas las inversiones (92%) se dirigieron a la extracción de recursos naturales, sobre todo en el sector de hidrocarburos. El 8% restante se enfocó en el mercado interno brasileño, principalmente a la provisión de infraestructuras y, en menor medida, a las manufacturas. Las inversiones destinadas a crear plataformas de exportación hacia otros países fueron muy modestas (0,3%). Además cabe señalar que la inversión china no tiene un peso relevante en ninguno de estos países pero forma parte de la inversión total de cada uno de ellos. (CEPAL, 2010a)

Después de analizar la IED es necesario realizar una breve investigación sobre la deuda externa ya que es otro de los componentes de estudio que permitirá determinar el nivel de dependencia de Ecuador hacia el país asiático en el ámbito económico – financiero. En la actualidad, China ha comprado bonos de deuda externa, ha concedido préstamos a diferentes tasas de interés e incluso ha realizado ventas anticipadas de petróleo en la región, logrando de esta manera obtener una mayor importancia dentro del panorama caribeño-latinoamericano. El objetivo del siguiente subcapítulo es dar al lector una visión general de la posición de China en función a los préstamos concedidos en los últimos siete años.

4.2. Deuda externa

China además de ser uno de los principales inversionistas de la región, también se ha convertido en uno de los países prestamistas más importantes. Se estima que desde el año 2005, China ha concedido préstamos de más de \$ 75 mil millones para los países de la región. En el 2010, los préstamos otorgados por el gigante asiático fueron de \$ 37 mil millones, esto representó más que los préstamos y créditos entregados en conjunto por

el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Banco de Exportación-Importación de los Estados Unidos para el mismo año. (Gallagher et al, 2012:1)⁴⁴

La globalización y las necesidades de China han impulsado a este país a interactuar con el mundo y en especial con las regiones de África, Medio Oriente y América Latina que poseen gran cantidad de recursos naturales que pueden ser explotados y aprovechados por esta economía emergente. La inversión y la concesión de préstamos han sido herramientas empleadas por el gigante asiático para aproximarse a las naciones latinoamericanas y caribeñas; éstos en su mayoríase encuentran vinculados con el sector de infraestructura y explotación de recursos. Los créditos han sido concedidos por los principales bancos chinos: el *China Development Bank (CDB)* y el *Export-Import Bank of China*. El CDB cuenta con condiciones y términos más estrictos que el Banco Mundial y en contraste el *Export-Import Bank of China* posee tasas de interés bajas y mayor accesibilidad (Gallagher et al, 2012: 4).

Durante 1994, el gobierno chino creó el CDB y el *Export-Import Bank of China* como herramientas de gobierno. En la actualidad, el CDB apoya a las políticas macroeconómicas de China y se centra en ocho áreas de desarrollo: energía eléctrica, construcción de carreteras, ferrocarriles, petróleo y petroquímica, carbón, correos y telecomunicaciones, la agricultura e industrias relacionadas, y infraestructura pública. Por otro lado, el *Export-Import Bank of China* se encarga de facilitar la exportación e importación de productos electrónicos y mecánicos, productos nuevos y de alta tecnología y además promueve las relaciones chino-extranjeras y la cooperación económica y comercial. (Gallagher et al, 2012: 3-4)

En líneas generales, los bancos chinos se han enfocado en prestar dinero a diferentes países de la región, sin condiciones políticas o normas estandarizadas para la protección medioambiental pero sí han solicitado acuerdos de venta de petróleo como se verá en algunos casos más adelante, en especial a aquellos que no tienen facilidad para acceder a préstamos en el sistema financiero internacional, sin condiciones políticas o normas

⁴⁴ No se presenta el monto de los préstamos a nivel internacional ya que la información disponible al respecto es limitada. Los bancos chinos (Banco de Desarrollo de China, China Eximbank, Industrial and Commercial Bank of China) no publican de forma regular información detallada sobre sus créditos, y varios países de la región han evitado dar información sobre esos créditos.

estandarizadas para la protección medioambiental pero sí han solicitado acuerdos de venta de petróleo como se verá en algunos casos más adelante. (Gallagher et al, 2012: 1)

Desde una perspectiva positiva, China se ha convertido en una nueva fuente financiera que ha inyectado dinero en América Latina y ha permitido que países como Ecuador y Venezuela⁴⁵ accedieran a préstamos que reactivaron la economía y mejoraron la infraestructura de cada nación; sin embargo, los créditos chinos son relativamente caros puesto que el deudor además de pagar el crédito en petróleo, debe pagar una prima que se refleja en las tasas de interés.

En la tabla No. 8, se exhiben varios datos sobre los préstamos que ha concedido China en los últimos años pero cabe aclarar que dicha información no han sido obtenida solo de fuentes chinas sino también de los gobiernos, prensa, reportes de bolsa y entrevistas privadas de los diferentes países.⁴⁶ Dentro de los estados que más dinero han recibido constan Venezuela con un monto de \$38.500 millones representando el 51% del valor total de préstamos; el siguiente es Brasil con \$11.731 millones reflejando el 16% de los \$75.315,30 millones entregados, luego se ubica Argentina con \$10.000 millones teniendo una participación del 13% del dinero proporcionado por China y finalmente Ecuador con \$ 6.304,40 millones.

En el caso de Venezuela, los préstamos para infraestructura llegaron a \$32.000 millones y el resto fue destinado a vivienda, crédito para proyecto de minas y comercio. Esto refuerza la idea de que los bancos chinos prestan dinero en favor de la infraestructura y la industria que guarda relación con recursos naturales. Por otro lado, se encuentra Brasil que concentró \$10.000 millones en planes de negocios más que en infraestructura como lo hizo Venezuela. Argentina por su lado solicitó el préstamo para poner en marcha el nuevo sistema de trenes que tenía en la mira.

⁴⁵ Ambos países han tenido problemas en acceder a los mercados de capitales internacionales por su historial de crédito, moratorias o relaciones con inversionistas extranjeros. En el caso ecuatoriano, la decisión del presidente Rafael Correa de no pagar la deuda externa por ser ilegítima, provocó la desconfianza del sistema financiero por lo que los créditos se vieron limitados.

⁴⁶ Esta investigación fue realizada por el profesor Kevin P. Gallagher en conjunto con los investigadores Amos Irwin y Katherine Koleski

Entre los países que menos dinero recibieron está Costa Rica, quien recibió \$300 millones por concepto de compra de bonos. Las condiciones del préstamo fueron muy favorables para Costa Rica puesto que el plazo de pago fue fijado a doce años, con pagos de intereses semestrales, a una tasa de 2%. La compra de bonos fue parte de los acuerdos de apertura de las relaciones diplomáticas entre ambos países durante 2007. (TOP 10. COSTA RICA, 2009) El país que le sigue es Jamaica con \$ 443,1 millones que fueron destinados a la reconstrucción de la infraestructura en varias zonas del país a causa de la tormenta tropical “Nicole” (CEPAL, 2010b) y a la construcción de caminos.

Tabla 8: Resumen de los préstamos chinos en América Latina y el Caribe período 2005 - 2011 (millones de dólares)

Año	País deudor	Deudor	Acreedor	Monto (\$ m)	Motivo
2005	Brasil	Gerdau Acominas	ICBC y BNPP	201,00	Equipos de acería
2005	Chile	Codelco	CDB	550,00	Mejorar la eficiencia y tecnología de la compañía
2007	Jamaica	Gobierno	BANCO EX-IM	45,00	Centro de Convenciones Montenegro Bay
2008	Costa Rica	Gobierno	SAFE	300,00	Bonos del gobierno
2008	Perú	Chinalco Perú	BANCO EX-IM	2.000,00	Equipo de minería
2008	Venezuela	BANDES y PDVSA	CDB	4.000,00	Infraestructura y otros proyectos
2009	Bolivia	YPFB	BANCO EX-IM	60,00	Líneas de gas y equipos de perforación petrolera
2009	Brasil	Telemar Norte/Oi	CDB	300,00	Expansión de la red de Telecom
2009	Brasil	Petrobras	CDB	10.000,00	Planes de negocios
2009	Ecuador	Petroecuador	PETROCHINA	1.000,00	Pago adelantado de petróleo
2009	México	América Móvil	CDB	1.000,00	Equipamiento e infraestructura para la red de Telecom
2009	Múltiple	BLANDEX	CDB	1.000,00	Financiación del comercio regional
2009	Perú	Cofide	CDB	50,00	Transporte e infraestructura
2009	Venezuela	BANDES y PDVSA	CDB	4.000,00	Infraestructura incluido satélites
2009	Venezuela	CVG	CDB	1.000,00	Crédito para proyecto de minas
2010	Argentina	Gobierno	CDB y otros	10.000,00	Sistema de trenes
2010	Bahamas	Gobierno	BANCO EX-IM	58,00	Infraestructura para un aeropuerto
2010	Bolivia	Gobierno	CDB	251,00	Satelite chino
2010	Bolivia	Gobierno	BANCO EX-IM	67,80	Infraestructura
2010	Brasil	Vale Mining Compan	CDB y BANCO EX-IM	1.230,00	Naves para transporta mineral de hierro a China
2010	Ecuador	Gobierno	BANCO EX-IM	1.682,70	Hidroeléctrica Coca-Codo Sinclair
2010	Ecuador	Petroecuador	CDB	1.000,00	80% discrecional, 20% relacionado con petróleo
2010	Ecuador	Gobierno	BANCO EX-IM	621,70	Hidroeléctrica Sopladora
2010	Jamaica	Gobierno	BANCO EX-IM	340,00	Construcción de caminos
2010	Jamaica	Gobierno	BANCO EX-IM	58,10	Reconstrucción
2010	Venezuela	PDVSA	CDB y BES	1.500,00	Comercio - relacionado a facilidad de crédito
2010	Venezuela	BANDES and PDVSA	CDB	20.000,00	Infraestructura
2011	Bahamas	Baha Mar Resort	BANCO EX-IM	2.450,00	Construcción del Resort
2011	Bolivia	Gobierno	BANCO EX-IM	300,00	Helicópteros, infraestructura
2011	Ecuador	Gobierno	CDB	2.000,00	70% discrecional, 30% relacionado con petróleo
2011	Perú	BCP	CDB	150,00	Finanzas
2011	Venezuela	PDVSA	CDB	4.000,00	Infraestructura
2011	Venezuela	PDVSA	ICBC	4.000,00	Viviendas
Total				75.215,30	

Fuente: Reporte *The New Banks in Town: Chinese Finance in Latin America*.

Elaborado por: la autora

Los acuerdos de venta anticipada de petróleo no se reflejan en esta tabla, a excepción del caso de Ecuador, pero existen otros casos como el de Brasil y Venezuela. Según la CEPAL, en el año 2009 el *China Development Bank (CDB)* concedió un préstamo a la empresa brasileña Petrobras por el valor de 10.000 millones de dólares, garantizando el pago con el suministro de 200.000 barriles diarios. Al siguiente año, el mismo banco otorgó a Venezuela otro préstamo por 10.000 millones de dólares más una cantidad similar en yuan. El pago de este préstamo se efectúa directamente con exportaciones de petróleo; concretamente, entre 200.000 y 300.000 barriles diarios durante diez años, lo que representa alrededor del 10% de las exportaciones petroleras actuales del país. (CEPAL, 2010a:118)

Después de analizar brevemente la situación de varios países es preciso investigar el caso de Ecuador que presenta algunos datos curiosos que se muestran en esta tabla. El objetivo de este análisis es identificar los préstamos que ha otorgado China al país andino durante los últimos años y mencionar en que condiciones se cerraron estos acuerdos.

4.2.1. Deuda bilateral Ecuador – China

El mecanismo de endeudamiento del Ecuador siempre se ha manejado en un mismo lineamiento, el Estado crece excesivamente, genera un fuerte gasto público, se endeuda y termina sin poder pagar sus obligaciones por lo que se ve obligado a recurrir a préstamos de instituciones financieras internacionales como el Banco Mundial, el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre otros o solicitar préstamos bilaterales como es el caso con China.

El desmesurado aumento del gasto público incrementó las necesidades de financiamiento presupuestario; sin embargo, la mayor demanda de crédito por parte del gobierno nacional se enfrentó a las restricciones de financiamiento externo, producto de la delcaratoria de moratoria a final de 2008 entre otros factores, por lo que el Estado ecuatoriano se vio en la necesidad de buscar nuevos prestamistas. En este contexto se iniciaron las relaciones financieras entre Ecuador y China más específicamente en el año 2009 con la venta anticipada de petróleo.

En el gráfico No. 24 se puede observar la evolución de la deuda bilateral con China, entre los años 2007 y 2009, la deuda no llegaba ni a los \$10 millones; sin embargo en años posteriores la deuda sube repentinamente llegando al pico más alto en el año 2011 con 2.290 millones de dólares. Para comprender mejor este panorama es preciso mencionar todos los préstamos que el gigante asiático otorgó a Ecuador en los últimos años pero cabe señalar que varios de estos créditos se han dado bajo cláusulas de confidencialidad por lo que la difusión de la información real ha sido limitada por el gobierno ecuatoriano.

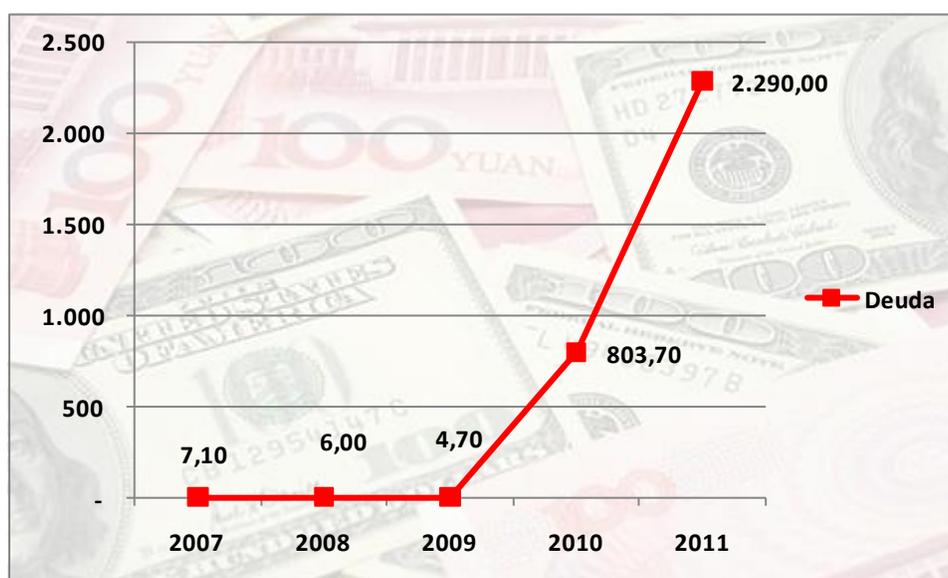
Como se mencionó con anterioridad, la primera operación financiera entre ambos países inició con la venta anticipada de petróleo en el mes de julio de 2009 donde la empresa Petrochina entregó la cantidad de \$1.000 millones. “Si bien el Ministerio de Finanzas no contabilizó esa operación como préstamo, esencialmente constituye aquello” (CIP, 2010) puesto que el Estado ecuatoriano a más de pagar con crudo el monto recibido, debió pagar una tasa de interés de 7,25%.

La segunda operación de crédito con el país asiático ocurrió en junio del 2010 cuando el Banco de Importaciones y Exportaciones de China otorgó un préstamo de \$ 1.682,7 millones, a 15 años plazo, incluyendo un período de gracia de 5.5 años, y con un interés del 6.9% a tasa fija para financiar la construcción del proyecto hidroeléctrico Coca-Codo Sinclair, a cargo de la empresa china Sinohydr Corporation. (Ministerio de Finanzas, 2010a) La tercera operación crediticia se da en agosto del mismo año, el Banco de Desarrollo de China (con sus siglas en inglés CDB) concedió un crédito por \$1.000 millones de dólares, destinados a financiar el Plan Anual de Inversiones 2010 y proyectos petroleros de interés nacional. El préstamo fue negociado con una tasa de interés del 6% anual fijo, a un plazo de cuatro años y con seis meses de gracia. Además se lo dividió en dos tramos: el primero, de 800 millones de libre disponibilidad; y el segundo, de 200 millones de dólares para proyectos del sector petrolero. Los proyectos que iban a ser financiados con el crédito, se enfocaban en los ámbitos de infraestructura, minería, telecomunicaciones, transportación, vivienda, desarrollo social y sector estratégico. (Ministerio de Finanzas, 2010b)

La cuarta operación financiera se da el año pasado con la concesión del préstamo de \$571 millones para el proyecto hidroeléctrico Sopladora por parte del Banco de

Importaciones y Exportaciones de China. El préstamo contempla una tasa de interés del 6.35%, a 15 años plazo con 4 años de gracia. (Ministerio de Finanzas, 2011a) Además en este mismo año el Ecuador recibió un desembolso por \$1.000 millones de la Estatal Petrochina por la renovación de la transacción comercial de venta de petróleo con pago anticipado, suscrita entre Petroecuador y Petrochina. Las condiciones de esta transacción comercial son similares a las de julio del 2009, en cuanto al cupo de embarques, pero con una tasa de interés menor: 7.08%. Este contrato tiene una duración de dos años y partió desde agosto del 2011. (Ministerio de Finanzas, 2011b)

Gráfico 24: Deuda bilateral Ecuador – China 2007 – 2011 (millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Finanzas del Ecuador. SIGADE

Elaborado por: la autora

Como se puede observar, los préstamos que ha otorgado China a Ecuador han ido incrementando en los últimos años y las condiciones que se manejan en estos créditos, desde el plazo de pago hasta los intereses, tienen comprometido al país por un período de 15 años que es el tiempo máximo definido que se ha extendido en uno de los créditos. Por otro lado, varios medios de comunicación han difundido la información de que el Ecuador tiene un endeudamiento con China de siete mil millones de dólares aproximadamente, esta cifra incluye las tres ventas anticipadas de petróleo que el Ministerio de Finanzas no registra; sin embargo, aún existen incongruencias en el cálculo final de la deuda. El ministerio no incluye dentro de sus cálculos a la venta anticipada porque la considera como

inversión para el país; sin embargo, una inversión, por definición no considera el pago de interés.

La dependencia a nivel financiero de Ecuador hacia China ha incrementado notablemente. En el gráfico No. 24, se puede observar claramente el crecimiento de la deuda externa con este país; sin embargo, las decisiones que tomó el presidente Rafael Correa en este año acentuará o reducirá la situación económica que atraviesa el país pero cabe señalar que en temas comerciales y políticos el acercamiento es inminente.

CONCLUSIONES

Las transformaciones que experimentó China le han permitido tener un crecimiento sostenido y además ha experimentado un cambio en la estructura de su economía puesto que la agricultura ha pasado de ser un importante componente económico a uno sin tanta relevancia. Los cambios políticos, sociales y económicos han creado una China con objetivos diferentes y además han impulsado que su participación en el PIB mundial y en el comercio en general aumente en los últimos años lo que ha convertido a esta economía en la segunda economía más fuerte como lo afirmó el Fondo Monetario Internacional. Al mismo tiempo, el estado asiático se ha convertido en el mayor consumidor de materias primas y productos agrícolas, provocando el incremento de precios de varios productos como el petróleo y algunos minerales. Las variaciones en el precio de los productos han beneficiado principalmente a los países de América Latina al ser gran parte de ellos productores de bienes primarios.

Los cambios estructurales en la economía China han creado nuevas necesidades ya que la industria y los servicios son los que actualmente tienen mayor importancia, esto ha incentivado al gigante asiático a acercarse a países que tienen un gran potencial en materias primas. Con este objetivo a la mira, este país ha promovido el acercamiento con los países de la región y ha contribuido con ellos para evitar que la crisis financiera les afecte en gran medida. El intercambio comercial entre los países latinoamericanos y caribeños con China ha sido cada más fluido y activo por lo que no es raro ver que este país asiático se haya convertido en uno de los socios comerciales más importantes para algunos países. La complementariedad económica es uno de los puntos que plantea este estado para seguir reforzando lazos comerciales y de inversión con América Latina.

En el caso de la relación entre Ecuador y China, a pesar de mantener diferencias culturales, políticas, territoriales, económicas entre otras, se han aproximado en los últimos años. El comercio entre ambos actores políticos ha sido más fluido y activo pero cabe mencionar que el Ecuador ha presentado un déficit en la balanza comercial que se ha ido agudizando con el paso del tiempo. Las exportaciones de Ecuador se centran en gran medida en el petróleo pero existen otros productos como los desechos y desperdicios de

cobre, madera y harina, polvo y *pellets* de carne, pescado, crustáceos que tienen alta demanda china pero que no representan un porcentaje significativo en las exportaciones. El principal producto exportado es el petróleo por lo que la balanza comercial petrolera se inclina a favor del país andino puesto que se exporta más de lo que se importa pero sin lugar a dudas donde más se observa el déficit es en la balanza comercial no petrolera donde las exportaciones son mínimas y las importaciones ascienden año tras año.

En el caso de las importaciones, éstas son tan diversas que la clasificación de los grupos resultó más trabajosa pero se alcanzó el objetivo propuesto. Dentro de las importaciones se destacan cinco grupos: los tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero, motocicletas y velocípedos, neumáticos nuevos de caucho, aparatos receptores de televisión y radiodifusión y finalmente juguetes. Todos estos productos son elaborados o semielaborados por lo que se concluye que Ecuador exporta materia prima e importa productos terminados que cuentan con alto valor agregado beneficiando de este modo al país asiático pero perjudicando hasta cierto punto al Ecuador. Los *commodities* están sometidos a las regulaciones internacionales de precios de materias primas por lo que el país andino depende de esta asignación de precios para comercializar sus productos, en cambio China impone sus precios por contar con bienes terminados o semielaborados.

Uno de los motivos por los que se importa más es porque la industria ecuatoriana no está desarrollada totalmente. En el Ecuador apenas el 13.3% de las empresas industriales corresponden al sector de la gran industria. El sector de la mediana empresa representa el 19.9% del total de empresas del país pero el mayor número de industrias se concentra en las pequeñas (43.2%) y micro industria (23.6%) (MIC,2008). Como se puede observar la participación de las grandes empresas es bajo lo que implica que existen pocas compañías con la capacidad de producir bienes que cubran las necesidades del mercado interno y a la vez generen un excedente para poder exportar.

El comercio es una de las actividades más importantes que mantiene un país así que la apertura comercial que ha tenido China con Ecuador y con otros países de alrededor del mundo le ha abierto muchas posibilidades y oportunidades para crecer e incluso para expandir su industria. Este país asiático busca la complementariedad de las economías y el caso ecuatoriano puede ser aplicado para esto; sin embargo es necesario mencionar que

para que el país andino obtenga un mayor beneficio sería recomendable impulsar que las empresas industriales crezcan y se fortalezcan.

Por otro lado está el tema de inversión extranjera directa. China se ha convertido en uno de los principales inversores de la región por lo que su flujo de inversión ha incrementado. Dentro de los países que más han recibido este rubro es Ecuador; sin embargo es importante mencionar que el gigante asiático tiene gran interés en los recursos naturales de América Latina y por tal motivo éste se ha aproximado a la región y a los diferentes estados a través de alianzas, acuerdos, inversión e incluso a través de la concesión de préstamos. La gran parte de la inversión ha sido destinado al sector petrolero y minero lo que sigue marcando su verdadero interés, por otro lado cabe mencionar que la inversión directa china llega principalmente a Brasil, Argentina y Perú, países que tienen una mayor relación comercial con China. Para algunas economías pequeñas como Ecuador, las inversiones chinas son significativas. En México y Centroamérica, la inversión china es casi irrelevante, con quizás la única excepción de Costa Rica.

La inversión china en las diversas economías aporta de diferentes maneras puesto que no todas las economías tienen el mismo desarrollo o tecnificación. Un ejemplo claro es Brasil y Perú, ambos países tienen una relación comercial bastante fuerte con el gigante asiático; sin embargo, los dos manejan un panorama diferente. Brasil tiene una industria más desarrollada por lo que en ciertos productos deberá competir con los productos chinos en cambio Perú es un país que tiene una industria incipiente de la cual China saca un enorme provecho ya que puede explotar materia prima y a la vez vender varios de sus productos terminados.

En un panorama general, la inversión extranjera directa del Ecuador empezó a disminuir desde el 2004 hasta el 2007 pero hubo una ruptura de esta tendencia en el 2008 donde la inversión aumentó significativamente pero en años posteriores continuó en descenso. El flujo de inversión no es constante se presentan precipitaciones e incrementos de manera brusca por lo que esto sugiere que la estabilidad y la seguridad jurídica en el país son factores determinantes para la inversión. La inversión en el país andino se encuentra concentrada en la explotación de minas y canteras seguida de la industria manufacturera.

En relación con China, la inversión ha presentado altos y bajos pero no ha existido montos exuberantes o mínimos se ha mantenido casi en un flujo constante; sin embargo cabe mencionar que casi el 99% de la inversión ha sido destinada a la explotación de minas y canteras e inclusive el año anterior se firmó contratos con empresas chinas para la extracción de minerales. El interés de China está claro, el petróleo y los minerales son los que más le interesan a pesar de mantener un discurso de cooperación y complementariedad económica.

En el tema de deuda, China se ha convertido en uno de los principales prestamistas de la región. Sus condiciones en algunos casos han sido favorables pero en otros han sido más exigentes como con el caso de Ecuador que a pesar de tener condiciones desfavorables este accedió. La postura del señor presidente de no pagar la deuda que se mantenía con instituciones financieras internacionales provocó que se le negaran créditos en estos establecimientos así que su mejor alternativa fue recurrir al país asiático para poder tener acceso a créditos.

El gigante asiático ha extendido varios créditos a los estados latinoamericanos para infraestructura pero el caso ecuatoriano es excepcional ya que se ha realizado ventas anticipadas de petróleo e inclusive existen préstamos que no son considerados como tal sino más bien como inversión a largo plazo o solamente no son contabilizados pero los intereses que cobra China oscila entre un 6 a 8% y además se cuenta con varios años de gracias que a la larga van a terminar uniéndose en un solo período presidencial y podría volverse insostenible.

Finalmente, la investigación ha permitido comprobar la hipótesis planteada. La dependencia de Ecuador hacia China ha aumentado en los últimos años y no en un solo eje sino en los tres que fueron estudiados. En el aspecto comercial, la dependencia se ve marcada por el incremento del déficit en la balanza comercial ya que los productos chinos importados son cada vez más frecuentes mientras las exportaciones son variantes y concentradas en un solo grupo, *commodities*. En cuestión de inversión, esto se relaciona en gran medida con los proyectos a gran escala que se tienen planificados en el sector de la minería con empresas chinas y el interés del país asiático de aprovechar los recursos naturales para promover la producción en su industria. Con respecto al tema de deuda, los

préstamos han aumentado en los últimos años y las condiciones que se manejan en estos créditos, desde el plazo de pago hasta los intereses, tienen comprometido al país por un período de quince años que es el tiempo máximo definido que se ha extendido en uno de los créditos. La dependencia de Ecuador hacia China en este aspecto también se ve influenciada por la reducida accesibilidad de crédito que tiene el país andino en el sistema financiero internacional, teniendo al país asiático como “única” fuente de financiamiento.

RECOMENDACIONES

Durante la recopilación y análisis de la información para el estudio de la temática, surgieron varias preguntas que no guardaban relación directa con los objetivos planteados de la investigación pero se las plasmará en este acápite para incentivar a futuros alumnos a estudiarlas. Mientras más profundo es el estudio de un tema más interrogantes surgen pero es la capacidad de los estudiantes y futuros profesionales lo que marcan la diferencia.

La República Popular de China es un país que ha captado la atención del mundo en los últimos años, su comportamiento político, su crecimiento económico y su solvencia financiera han generado varios cuestionamientos. Si bien en la investigación realizada se hizo un breve resumen de las transformaciones que enfrentó este Estado, ésta no fue lo suficientemente profunda para analizar las causas económicas, políticas y sociales que impulsaron a este país a dar un cambio significativo en su estructura. Al estudiar esta situación se podrá comprender mejor en qué se fundamenta la idiosincracia de los chinos, qué es lo que realmente les motiva y cuáles son sus verdaderos objetivos. La historia marca gran parte de la cultura de un país y también permite conocer patrones de comportamientos e ideologías de la población por lo que se considera un tema interesante y complementario a esta tesis.

Por otro lado, China después de la OMC es otro tema que puede ser considerado para una investigación puesto que a partir de este acontecimiento se considera la inserción de este país al sistema internacional y además es en esta etapa donde su política comercial empieza a definirse. La comercialización con otros estados se volvió cada vez más fuerte pero cabe mencionar que así como creció la actividad comercial también crecieron las demandas que acusaban a China de aplicar *dumping* en varias ocasiones y con diferentes naciones. El estudio de las “estrategias” empleadas por este gigante asiático para ingresar en el mercado de otros países permite conocer las tácticas políticas y comerciales que usa para alcanzar sus objetivos expansionista y además se podrá medir el nivel de afectación que ha generado en los nichos comerciales de varios estados.

Además de estos dos temas, existe otro en el que se plantea realizar un análisis profundo del discurso político que emplea el estado asiático puesto que en los últimos años

ha reflejado la imagen de un país que busca cooperación, desarrollo e incluso complementariedad económica pero, como se mencionó anteriormente, también se le ha acusado de *dumping* por lo que existe una incongruencia entre todo lo que proyecta y sus acciones. Con los fundamentos de la ciencia política y con la capacidad de análisis que adquiere un futuro internacionalista, este tema podría ser un reto y un interesante aporte para la universidad porque además de revelar los verdaderos intereses de China se podría trazar una línea de conducta que podría seguir este país asiático en los próximos años.

El “efecto” China en las principales potencias mundiales sería una investigación muy interesante. Estados Unidos, la Unión Europea y Japón serían los principales focos de estudio en este tema; sin embargo, es posible que el análisis y la revisión de la literatura de cada uno de los países sea sumamente extensa por lo que sería recomendable trabajar por separado. Con el caso de Estados Unidos, la compra de deuda y la relación comercial podrían ser las variables a ser estudiadas esto permitirá detectar el nivel de influencia que tiene este país asiático en el estado anglosajón. Por otro lado, la Unión Europea está atravesando una situación económica difícil pero sería de interés realizar un análisis donde se pueda detectar cómo afecta esta situación a China o cómo este país podría influenciar o cooperar con los estados europeos. Japón y China son dos estados asiáticos que tienen un fuerte peso internacional, el uno por ser una economía desarrollada y el otro por pasar de ser una economía emergente a una influyente. La relación entre estos estados no es muy cercana pero se podría marcar las diferencias e incluso realizar un análisis de la política que cada uno maneja y cómo esta les ha llevado a ser lo que son en la actualidad y cómo les ve la comunidad internacional.

Finalmente, el último tema recomendado sería el análisis de la evolución de las esferas de poder en los últimos años. En la actualidad, los estados más fuertes se han debilitado por la famosa crisis financiera y hasta el momento luchan por una recuperación completa pero cabe mencionar que la investigación radicaría en los efectos de la crisis en las principales potencias y cómo repercutió esto en la distribución del poder en el ámbito internacional.

BIBLIOGRAFÍA

Anuario Asia-Pacífico. (2010) Latinoamérica en el 2010: China llegó para quedarse.

Aracil, Rafael, Joan Oliver y Antoni Segura (1998). *El mundo actual: De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. España: Ediciones Universitat de Barcelona.

Araneda, Hugo (1993). *Economía Política*. Chile: Editorial Jurídica de Chile

Aróstica, Pamela (2005). “China miembro de la OMC: proyecciones internas y en la economía internacional”. En *China y América Latina. Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo. ¿una segunda ruta de la seda?*. Sergio Cesarín y Carlos Moneta (Comp.). Argentina.

BBC Mundo (2011) “Un portaaviones, símbolo de las ambiciones militares chinas”. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/06/110608_china_portaaviones_poder_militar_np.shtml

BCE (Banco Central del Ecuador) Metodología de la Información Estadística Mensual.

Barbe, Esther (1987). *El papel del Realismo en las relaciones internacionales*. Revista de Estudios Políticos No.57

Cairo, Heriberto (2005) “Re-pensando la geopolítica: La renovación de la disciplina y las aportaciones de John A. Agnew”. En *Geopolítica una re-visión de la política mundial*. España: Trama Editorial

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2005) La volatilidad de los precios del petróleo y su impacto en América Latina. Chile.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2007) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Chile.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2008a) Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico: el vínculo con China. Chile: Naciones Unidas

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2008b) Panorama de la inserción internacional. Chile.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2009) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Chile.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2010a) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Chile

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2010b) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Jamaica

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2011) Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe. Chile

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2012) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe. Chile.

Cesarín, Sergio (2005). “Ejes y estrategias del desarrollo económico chino: enfoques para América Latina y el Caribe”. En *China y América Latina. Nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo. ¿una segunda ruta de la seda?*. Sergio Cesarín y Carlos Moneta (Comp.). Argentina.

Chow, Gregory (2007). *China economic transformation*. Singapore. Blackwell Publishing

Chunquan, Zhu, Rodney Taylor y Feng Guoqiang (2004) *China's Wood Market, Trade and the Environment*. Beijing. Science Press USA Inc.

CIP (Cámaras de Industrias y Producción) (2010) Boletín Económico: Elevada contratación de deuda con la China.

COCHILCO (Comisión Chilena del Cobre) (2008) China desarrollo económico y consumo de cobre. Chile

David, Charles (2008). *La Guerra y la Paz*. España: ICARIA EDITORIAL.

Dougherty, James y Robert Pfaltzgraff (1993). *Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales*. Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.

Ellis, Robert (2009). “El impacto de China en Ecuador y América Latinal”. En *Relaciones Internacionales: los Nuevos Horizontes*. Grace Jaramillo (Comp.). Ecuador: FLACSO.

Ecuadorinmediato.com (2009) “China consolida inversiones en campo petrolero”
Disponible en: http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/expreso_guayaquil_china_consolida_inversiones_en_campo_petrolero--117117 visitado en 16/03/2012

Ecuadorinmediato.com (2009) “Inversión extranjera en Ecuador se cuatriplicó en 2008”
Disponible en: http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--105329

Fernández, Yolanda (2001). *China. La construcción de un estado moderno*. Madrid: Editorial Catarata.

FMI (Fondo Monetario Internacional) (2008) *Perspectivas de la economía mundial: La vivienda y el ciclo económico*. Estados Unidos: Fondo Monetario Internacional

Gallagher, Kevin, Amos Irwin y Katherine Koleski (2012) *The New Banks in Town: Chinese Finance in Latin America*. Reporte de *Inter-American Dialogue*. Washington.
Garófalo, Sergio (2000). *Diccionario de Derecho Comercial*. Argentina: Valletta Ediciones.

Giner, Salvador (2008). *Historia del pensamiento social*. España: Editorial Ariel S.A

Grimm, Tilemann (2003). *Mao Zedong*. Ediciones Folio.

INTA GLOBAL (2009). *Unidad de coyuntura y prospectiva*. Boletín No. 15 20-07-2009. Argentina.

IVEX (Instituto Valenciano de la Exportación) (2010) *El reciclaje en China*. España

Jenkins, Rhys (2011). “El “efecto China” en los precios de los productos básicos y en el valor de las exportaciones de América Latina”. *Revista CEPAL* 103: 80.

Keohane, Robert y Joseph Nye (1977). *Poder e interdependencia*. Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.

Larraín, Felipe y Jeffrey Sachs (2002). *Macroeconomía en la economía global*. México: Ed. Pearson.

Mascareñas, Juan y José M^a Álvarez-Pallete. “China-Latinoamerica: ¿competencia o cooperación?”. Disertación doctoral, Universidad Complutense.

Mena, Paúl (2010) “Ecuador: China inversionista clave en el sector petrolero”. BBC Mundo. Diciembre, 3. Sección Economía

MIC (Ministerio de Industrias y Competitividad) (2008) Panorama de la Industria Ecuatoriana. Quito

Ministerio de Finanzas del Ecuador (2010a) Boletín de prensa No. 027. Fecha: 10 de junio de 2010. Disponible en: _____
<http://www.mef.gov.ec/documents/10156/43408/Boletin+27%2C+Junio+10%3A>

Ministerio de Finanzas del Ecuador (2010b) Boletín de prensa No. 034. Fecha: 31 de agosto de 2010. Disponible en: _____
<http://www.mef.gov.ec/documents/10156/43408/Boletin+34%2C+Agosto+31%3A>

Ministerio de Finanzas del Ecuador (2011a) Boletín de prensa No. 20. Fecha: 1 de julio de 2011. Disponible en: _____
<http://www.mef.gov.ec/documents/10156/43409/Boletin+20%2C+julio+01%3A>

Ministerio de Finanzas del Ecuador (2011b) Boletín de prensa No. 04. Fecha: 22 de febrero de 2011. Disponible en: _____
<http://www.mef.gov.ec/documents/10156/43409/Boletin+04%2C+febrero+22%3A>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (2012) Boletín No.367. Fecha: 10 de abril de 2012. Disponible en: _____
<http://www.mmrree.gob.ec/2012/bol0367.asp>.

Morgenthau, Hans (1986). *Política entre las Naciones*. Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.

OMC (Organización Mundial de Comercio) (2010a) Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría: China.

OMC (Organización Mundial de Comercio) (2010b) Las medidas comerciales y correctivas y la OMC.

OMC (Organización Mundial de Comercio) (2010c) Acceso a los mercados para los productos y servicios cuya exportación reviste interés para los países menos adelantados.

OMC (Organización Mundial de Comercio) (2011) Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría: Ecuador.

ONU (Naciones Unidas) (2008) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Chile

Prieto, Carlos (2009). *Por la milenaria China. Historias, vivencias y comentarios*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica

Redlat (Red Latinoamericana de Investigaciones sobre Compañías Multinacionales) (2010) Las Relaciones Económicas y Geopolíticas entre China y América Latina: ¿Alianza estratégica o interdependencia asimétrica?

Saavedra, Claudio (2008). *China: El regreso del Imperio del Centro*. España. Editorial Gesbiblo

Salvatore Dominick (1998). *Economía Internacional*. México: Ed. Prentice Hall.

Smith, Adam (1974). *Investigación de la Naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Traducido por Licenciado Josef Alonso Ortiz. Digitalizado por Google.

Soler, Jacinto (2003). *El despertar de la nueva China: implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial del Comercio*. Ediciones Catarata

Swift, John (2008). *Atlas histórico de la Guerra Fría*. Madrid: Ediciones Akal S.A

Tacsan, Rodolfo (2007). *Comercio Internacional*. Costa Rica: Editorial EUNED.

Taylor John (2004). *Glosario de economía*. Disponible en: _____
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/indice.htm>

TOP 10 COSTA RICA (2009) “China buys US\$ 150 m of Costa Rican bonds”. Disponible en: <http://www.top10costarica.com/2009/02/17/china-buys-us150m-of-costa-rican-bonds/>

UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2008a) Informe sobre el comercio y el desarrollo. Ginebra y New York: Naciones Unidas.

UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2008b) Acontecimientos recientes en los mercados de productos básicos: tendencias y desafíos. Ginebra.

UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2011) Medidas de política para mitigar el impacto de la gran volatilidad de los precios y los ingresos en los países que dependen de los productos básicos y facilitar la adición de valor y una mayor participación de los países productores de productos básicos en las cadenas de valor de esos productos. Ginebra.

Vargas, Gustavo (2006). *Introducción a la teoría económica. Un enfoque latinoamericano*. México: Ed. Prentice Hall.

Winters, Allan y Shahid Yusuf (2009). *China, India y la economía mundial*. España: StarBook.

PÁGINAS WEBS

Página Web de ABC.es: _____
<http://www.abc.es/20100621/economia/china-apreciacion-yuan-201006211039.html>. 14-04-2012

Página Web de Buroanálisis: _____
<http://www.buroanálisis.com/2012/01/18/la-inversion-extranjera-directa-de-ecuador-se-concentra-en-minas-construccion-y-servicios/> . 14-04-2012

Página Web de CNN expansión: _____
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/01/05/china-presionada-para-apreciar-yuan>. 14-04-2012

Página Web de CHINA.ORG: <http://www.china.org.cn/english/2006/Jan/156678.htm>. 28-02-2012

Página Web de China FTA Network: <http://fta.mofcom.gov.cn/english/index.shtml> 28-02-2012

Página Web de Dictionary of Financial terms: _____
<http://www.lightbulblabs.com/LBDictionary/default.aspx?id=13>

Página Web de El Economista.mx: _____
<http://eleconomista.com.mx/economia-global/2011/05/10/eu-anhela-depreciacion-yuan>. 14-04-2012

Página Web de El Economista.mx: _____
<http://eleconomista.com.mx/industria-global/2011/10/25/china-lidera-dumping> 14-04-2012

Página Web de la FAO: _____
<http://www.fao.org/fishery/aquaculture/es>. 28-02-2012

Página Web de OCP Ecuador: _____
http://www.ocpecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=37&lang=es 14-04-2012

Página Web de la Organización Mundial de Comercio: _____
http://www.wto.org/spanish/thewto_s/minist_s/min05_s/brief_s/brief08_s.htm 14-04-2012

Página Web de *The Federal Reserve Bank of Minneapolis*: <http://www.minneapolisfed.org/>
28-02-2012

Página Web de la Unión de Naciones Suramericanas: _____
http://www.unasur.org/index.php?option=com_content&view=article&id=353&Itemid=357 14-04-2012

REVISTAS

Aguirre, Joel (2012). “La influencia china en América Latina”. *Newsweek en español* No.7: 26 – 27.

ANEXOS

Anexo N°1: Categoría de productos

CATEGORÍA	EJEMPLOS DE PRODUCTOS	CUCI ^{a/}
A. BIENES PRIMARIOS		
	Fruta fresca, carne, arroz, cocoa, te, café, madera, carbón, petróleo crudo, gas, minerales concentrados y chatarra	001, 011, 022, 025, 034, 036, 041, 042, 043, 044, 045, 054, 057, 071, 072, 074, 075, 081, 091, 121, 211, 212, 222, 223, 232, 244, 245, 246, 261, 263, 268, 271, 273, 274, 277, 278, 281, 286, 287, 289, 291, 292, 322, 333, 341.
B. BIENES INDUSTRIALIZADOS		
- Manufacturas basadas en recursos naturales	Preparados de fruta y carnes, bebidas, productos de madera, aceites vegetales Metales básicos (excepto acero), derivados del petróleo, cemento, piedras preciosas, vidrio.	012, 014, 023, 024, 035, 037, 046, 047, 048, 056, 058, 061, 062, 073, 098, 111, 112, 122, 233, 247, 248, 251, 264, 265, 269, 423, 424, 431, 621, 625, 628, 633, 634, 635, 641, 282, 288, 323, 334, 335, 411, 511, 514, 515, 516, 522, 523, 531, 532, 551, 592, 661, 662, 663, 664, 667, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689.
- Manufacturas de baja tecnología	Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos de viaje. Cerámica, estructuras simples de metal, muebles, joyería, juguetes, productos plásticos.	611, 612, 613, 651, 652, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 831, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 851, 842, 665, 666, 673, 674, 675, 676, 677, 679, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 699, 821, 893, 894, 895, 897, 898, 899.
- Manufacturas de tecnología media	Vehículos de pasajeros y sus partes, vehículos comerciales, motocicletas y sus partes. Fibras sintéticas, químicos y pinturas, fertilizantes, plásticos, hierro y acero, cañerías y tubos. Maquinaria y motores, máquinas industriales, bombas, barcos y relojes.	781, 782, 783, 784, 785, 266, 267, 512, 513, 533, 553, 554, 562, 572, 582, 583, 584, 585, 591, 598, 653, 671, 672, 678, 786, 791, 882, 711, 713, 714, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 736, 737, 741, 742, 743, 744, 745, 749, 762, 763, 772, 773, 775, 793, 812, 872, 873, 884, 885, 951.
- Manufacturas de alta tecnología	Maquinas para procesamiento de datos, de telecomunicaciones, equipos de televisión, y transistores, turbinas, equipos generadores de energía. Artículos farmacéuticos, aviones, instrumentos ópticos y de precisión, cámaras fotográficas.	716, 718, 751, 752, 759, 761, 764, 771, 774, 776, 778, 524, 541, 712, 792, 871, 874, 881.
C. OTRAS TRANSACCIONES		
	Electricidad, películas cinematográficas, impresos, transacciones especiales, oro, monedas, animales (mascotas), obras de arte.	351, 883, 892, 896, 911, 931, 941, 961, 971.

Fuente: Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69

^{a/} CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.

**Anexo N°2: Listado de los diez principales grupos de productos exportados
durante el período del 2001 al 2011**

PUESTO	CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN	FOB DÓLAR	TONELADAS
1	2709	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	879.510,86	1.890.459,90
2	7404	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE	128.612,59	35.660,63
3	4407	MADERA	82.367,29	24.976,60
4	2301	HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE CARNE, PESCADO, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	56.488,37	41.160,58
5	0306	CRUSTÁCEOS	52.983,94	8.790,16
6	0803	BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS O SECOS	36.699,13	149.647,87
7	4421	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA.	25.649,55	5.651,70
8	7602	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO	20.396,73	19.270,32
9	7403	COBRE REFINADO Y ALEACIONES DE COBRE, EN BRUTO.	12.108,23	5.298,43
10	3915	DESECHOS, DESPERDICIOS Y RECORTES, DE PLÁSTICO	9.567,72	20.308,18
TOTAL			1.304.384,41	

Fuente: Banco Central del Ecuador

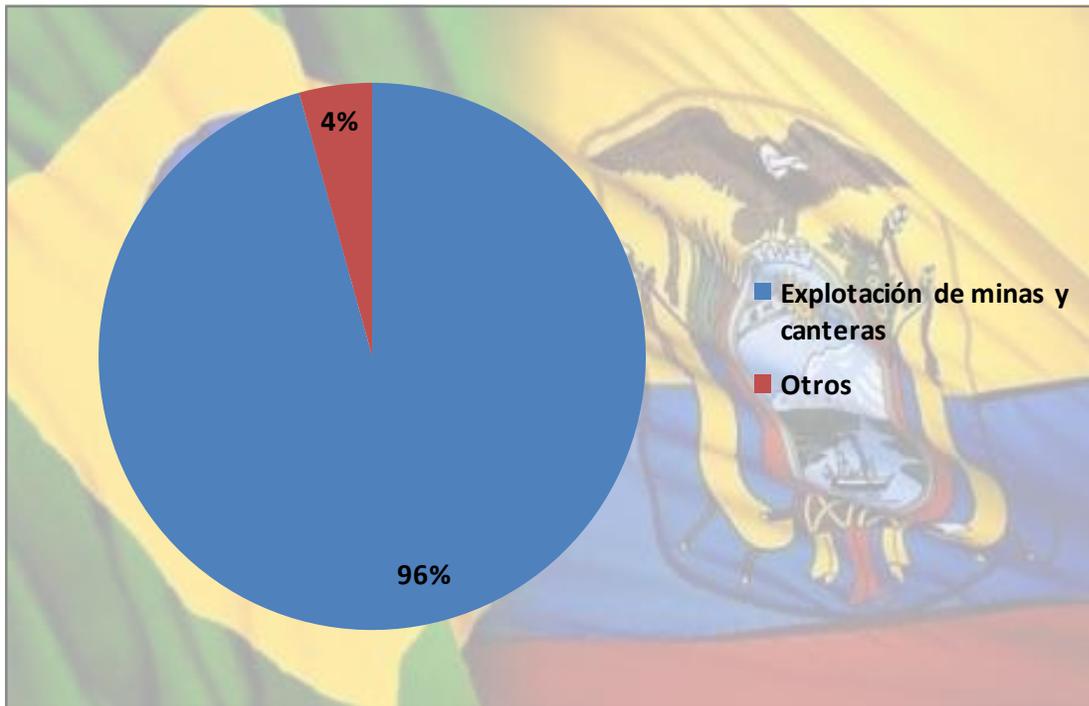
**Anexo N°3: Listado de los diez principales grupos de productos importados
durante el período del 2001 al 2011**

PUESTO	CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN	FOB DÓLAR	TONELADAS
1	7304	TUBOS Y PERFILES HUECOS, SIN SOLDADURA , DE HIERRO O ACERO.	358.940,27	254.717,51
2	8711	MOTOCICLETAS Y VELOCÍPEDOS	286.991,87	77.488,60
3	4011	NEUMÁTICOS NUEVOS DE CAUCHO	285.418,50	114.813,19
4	8528	APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN Y RADIODIFUSIÓN	254.917,96	47.291,73
5	9503	LOS DEMÁS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS A ESCALA Y SIMILARES	247.021,85	65.479,61
6	8517	TELEFONOS, APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA O TELEGRAFÍA CON HILOS	234.267,34	6.039,20
7	3808	INSECTICIDAS, RATICIDAS, ANTIRROEDORES, FUNGICIDAS, HERBICIDAS	222.001,47	54.083,71
8	8430	LAS DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS PARA EXPLANAR, NIVELAR,	177.035,15	27.886,18
9	6402	LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O	153.339,75	49.388,77
10	7208	PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO	151.753,24	209.823,95
TOTAL			2.371.687,40	

Fuente: Banco Central del Ecuador

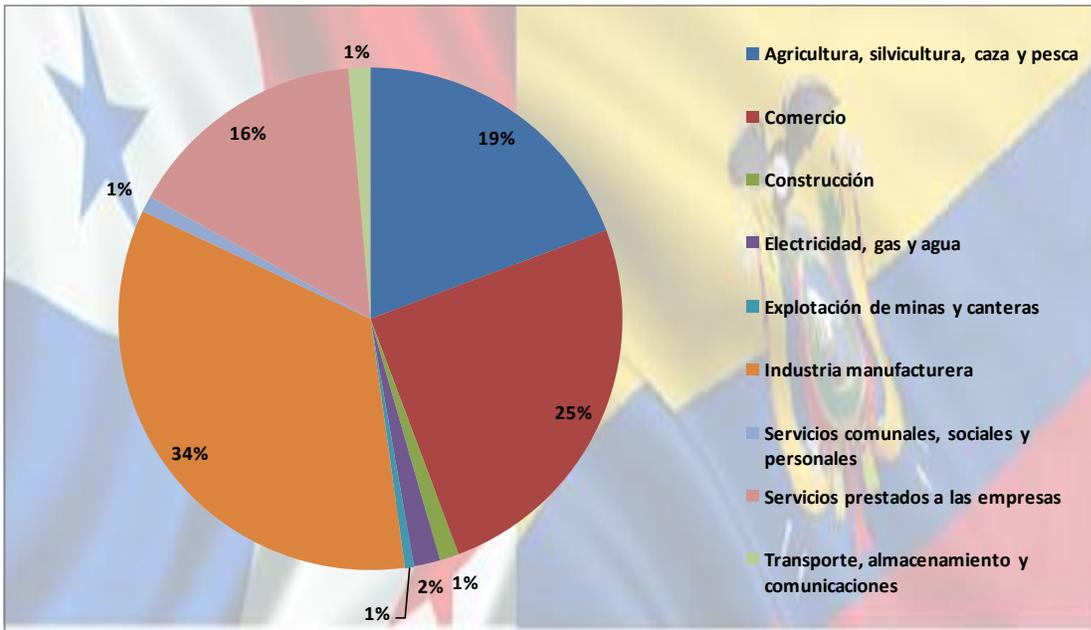
Anexo N°4: Principales inversionistas en el período 2001 – 2011

Composición de la inversión extranjera directa de Brasil



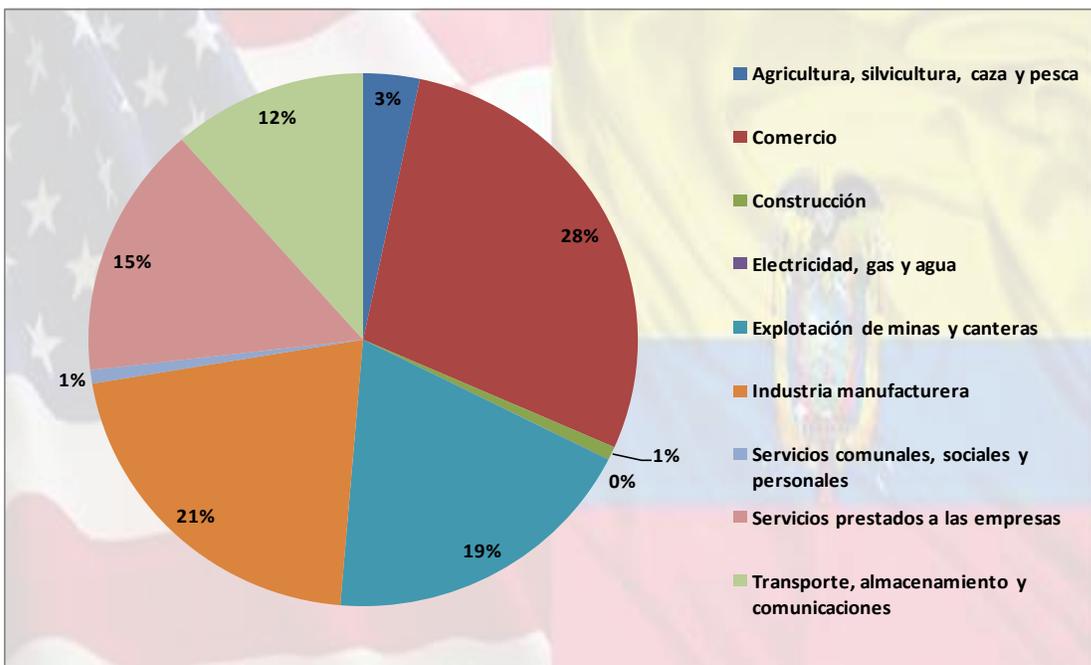
Fuente: Banco Central del Ecuador

Composición de la inversión extranjera directa de Panamá



Fuente: Banco Central del Ecuador

Composición de la inversión extranjera directa de Estados Unidos



Fuente: Banco Central del Ecuador

Anexo N°5: Listado de los diez principales inversionistas durante el período del 2001 al 2011

PUESTO	PAÍS	MONTO
1	Brasil	1.029.398,84
2	Panamá	859.407,35
3	Estados Unidos	610.837,92
4	Canadá	522.636,39
5	Islas Vírgenes	414.710,48
6	España	352.750,95
7	China	331.376,21
8	Francia	269.839,28
9	Chile	208.026,79
10	Bahamas	204.752,52

Fuente: Banco Central del Ecuador