



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACION DE UN TALLER
MECANICA AUTOMOTRIZ “EL GATO”

MARIA GRICELDA PINGUIL NAULA

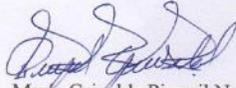
PUERTO AYORA, MARZO 2019

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, María Gricelda Pinguil Naula con C.I. 200009205-2, declaró bajo juramento, que el trabajo Plan de negocio para la implementación de mecánica automotriz "EL GATO", es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la ley de propiedad intelectual, reglamentos y leyes.

Santa Cruz Galápagos, marzo 2019

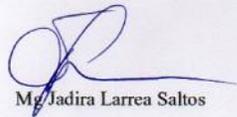


María Gricelda Pinguil Naula

C.I.2000092052

CERTIFICACIÓN

Yo, Jadira Larrea Saltos, certifico que conozco al autor del presente trabajo del Plan de Negocio para la implementación de la mecánica Automotriz "El gato", realizado por la estudiante María Gricelda Pinguil Naula es el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Mg. Jadira Larrea Saltos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por haberme guiado por el camino del bien y de éxito para poder alcanzar lo anhelado que hoy por hoy veo realizado.

Gracias a mis padres Javier Pinguil Guamán y María Graciana Naula Guamán por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar siempre a mi lado apoyándome y dándome esa fuerza para seguir luchando por mis objetivos anhelados, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante esta época estudiantil.

A mi esposo e hijas por ser la fuente de mi esfuerzo y todas las energías requeridas en este camino de éxito.

INDICE

1.	TEMA.....	1
2.	DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	1
2.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención.....	1
2.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	1
2.3.	Marco normativo.....	3
2.4.	Línea de base del proyecto.....	5
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	7
3.1.	General	7
3.2.	Específicos	7
3.3.	Indicadores de resultados	7
3.4.	Matriz de marco lógico.....	22
4.	JUSTIFICACIÓN.....	24
5.	MARCO REFERENCIAL.....	25
5.1.	Marco teórico.....	25
5.2.	Marco conceptual.....	25
6.	METODOLOGÍA.....	26
6.1.	Tipo de estudio.....	26
6.2.	Metodología de la investigación.....	26
6.3.	Técnicas de recolección de datos.....	26
6.3.1.	Fuentes primarias.....	27
6.3.2.	Procesamiento de datos.....	27
7.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	27
	Ubicación.....	27
	Espacio físico.....	27
	Funcionamiento de las actividades.....	28
8.	PRESUPUESTO.....	9
8.1.	Presupuestos de ingresos.....	9
	Ponderación de ventas.....	9
	Ventas proyectadas.....	10
	Presupuesto costo de producción (costo del servicio, costo de ventas).....	11
8.2.	Presupuesto gastos Operacionales.....	12
	Presupuesto gastos de administración.....	12
	Presupuesto gastos de ventas.....	13
	Presupuesto gastos Financieros.....	13
8.3.	Estados Financieros Presupuestados.....	15
	Balance de Situación Financiera Presupuestado.....	15
8.4.	Estado de Resultados presupuestado.....	17
8.5.	Flujo de efectivo presupuestado.....	18
8.6.	Evaluación financiera.....	19
	Tmar.....	19
8.7.	Van y TIR y periodo de recuperación.....	20
9.	Estrategias de ejecución.....	23
9.1.	. Estructura operativa.....	23
9.3.	Arreglos institucionales y modalidad de ejecución.....	25
10.	CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	26
11.	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION.....	26
11.3.	Monitoreo de la ejecución.....	26
11.4.	Evaluación de resultados e impactos.....	27
12.	CONCLUSIONES.....	27
13.	RECOMENDACIONES.....	28
14.	BIBLIOGRAFÍA.....	28
15.	ANEXOS.....	29

Índices de tabla

Tabla 1 Análisis FODA	2
Tabla 2. Pregunta 1	7
Tabla 3. Pregunta 2	8
Tabla 4. Pregunta 3	9
Tabla 5. Pregunta 4	10
Tabla 6. Pregunta 5	12
Tabla 7. Pregunta 6	13
Tabla 8. Pregunta 7	14
Tabla 9. Pregunta 8	15
Tabla 10. Pregunta 9	16
Tabla 11. Pregunta 10	17
Tabla 12. Pregunta 11	18
Tabla 13. Pregunta 12	19
Tabla 14. Recuperación de la inversión	20
Tabla 15: Solvencia	21
Tabla 16. matriz de marco lógico	22
Tabla 17. Inversiones en activos fijos	4
Tabla 18. Calculo de capital de trabajo	6
Tabla 19. Inversión Total	6
Tabla 20. Aporte de socios	7
Tabla 21. Financiamiento	7
Tabla 22. Datos Tabla de amortización	8
Tabla 23. Tabla de amortización de préstamo	8
Tabla 24. ponderación de ventas	9
Tabla 25. Presupuesto de ingresos.....	10
Tabla 26. Presupuestos de Costo de producción	11
Tabla 27. Presupuestos Gastos de administración	12
Tabla 28. Presupuestos Gasto de ventas	13
Tabla 29. Presupuestos Gastos financieros.....	13
Tabla 30. Balance de situación financiera Presupuestado	15
Tabla 31. Estado de Resultados Presupuestado	17
Tabla 32. Tabla 33 Flujo de efectivo	18
Tabla 34. Tmar	19
Tabla 35 Van, TIR, Periodo de recuperación	22
Tabla 36. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución	25
Tabla 37. Cronograma de trabajo	26

Índice de gráficos

Gráfico 1. tipo de vehículo	8
Gráfico 2. Condición del vehículo	9
Gráfico 3. Servicio que brinda a la comunidad el auto	10
Gráfico 4. Revisión mecánica	11
Gráfico 5. Motivo del chequeo mecánico	12
Gráfico 6. Frecuencia del mantenimiento que realiza al vehículo	13
Gráfico 7. Ingreso promedio	14
Gráfico 8. Gastos y costos operativos mensuales	15
Gráfico 9. Inversión al auto	16
Gráfico 10. Negocios que le genere dinero para pagar sus gastos	17
Gráfico 11. Las leyes especiales de Galápagos afectan de una manera negativa a los talleres de automotriz.....	18
Gráfico 12. El aumento de los vehículos eléctricos afecta a los talleres mecánicos	19
Gráfico 13: Inversión recuperada	20
Gráfico 14: Solvencia	21
Gráfico 15. breve presentación interno del taller.....	2
Gráfico 16 flujograma de la empresa	2

Índice de anexo

Anexo 1. Realización de encuestas a los choferes.....	29
Anexo 2 Realización de encuestas al propietario del carro	30
Anexo 3. encuestas a los mecánicos del taller	30
Anexo 4 formato de las encuestas	31
Anexo 7. Respuesta de lo solicitado.....	35

1. TEMA

Plan de Negocio para la implementación de un taller mecánica automotriz “**EL GATO**”

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención

2.1.1. Provincia de Galápagos

Mediante el estudio en el cantón Santa Cruz se identifica que hay un solo Parque Industrial, donde no todos los talleres mecánicos automotrices ofrecen el servicio de reparación de motores de embarcaciones y motores a combustibles (diésel, gasolina). De igual manera no cuentan con una infraestructura adecuada para la reparación de los diferentes tipos de vehículos. Esta pequeña empresa al futuro también estará brindando un servicio de venta de todo tipo de repuestos necesarios que necesita el sector del transporte y embarcaciones.

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Los principales problemas en los talleres automotrices permanecen en la falta de mano de obra calificada y equipos de alta tecnología a nivel cantonal, ya que en la mayoría de los talleres no cuentan con el personal debidamente especializado, por falta de la tecnología se sabe que no poseen las maquinarias adecuadas para dar solución a los múltiples daños de un vehículo dañado, como sabemos que en Santa Cruz no cuenta con personas capacitados principalmente para los motores de embarcaciones y carros eléctricos que actualmente existe en la Isla, es la razón por

la cual este proyecto también estará dirigiéndose con un servicio adicional para motores de embarcaciones.

Mediante lo investigado para la Mecánica General, sí hay mecánicos calificados con experiencia en el campo, aunque no en todos los talleres, pero la mayor dificultad se halla en la carencia de maquinarias especiales para el cambio o arreglo de las partes del vehículo y por eso muchas veces los clientes han tenido que regresar al taller por las mismas fallas.

2.2.1. ANALISIS FODA

Tabla 1 Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<p>El taller de mecánica automotriz ofrecerá un servicio de calidad y mano de obra calificada en maquinarias y equipos de tecnología de punta.</p> <p>El costo del servicio será cómodo y accesible para todo tipo de cliente.</p> <p>Se dispondrá con diferente servicio para satisfacer las necesidades del cliente.</p> <p>Mejorará el tiempo de entrega de vehículo.</p>	<p>En el cantón Santa Cruz no hay suficientes talleres con tecnología de punta que exige el mercado.</p> <p>Se entiende que al momento no existe fidelidad del consumidor hacia ningún taller específico, puesto que la calidad de servicio ofrecido no satisface las expectativas de cada cliente.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>Falta de conocimiento por parte del mercado</p>	<p>Los diferentes talleres que poseen</p>

referente al taller. La alta tecnología que poseen diferentes vehículos que ingresan a la Isla por ejemplo los carros eléctricos y que sólo puede ser reparado por personas capacitados en rama de eléctricos	tecnología y que se encuentran posicionados dentro del mercado actual.
--	--

Elaborado Por: El Autor

2.3. Marco normativo

Para la implementación de un Taller Mecánica Automotriz, no es necesario contar con mayor requisito. Uno de los puntos más necesario es alejado de la zona urbana, para evitar molestias de ruidos natural que hace las máquinas.

Para la creación del taller mecánico automotriz se requiere lo siguiente:

- Obtener la patente municipal
- Disponer del certificado del artesano calificado
- Contar con el permiso emitido por el cuerpo de bombero
- Solicitar le emisión única de contribuyente.
- Permiso de funcionamiento emitido por ministerio del interior

2.3.1. Marco legal

Para la ejecución de este proyecto para la creación de taller mecánico automotriz se rige bajo la siguiente normativa.

Art. 283: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

La Constitución de la República del Ecuador, de Asamblea Nacional del (2008).

Art.306 establece: *“El estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con referencia de aquellas que genera mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal”*

El estado propiciara las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivara aquellas q afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Art. 348 establece: *“La educación será gratuita y el estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterio de equidad social, poblacional y territorial, entre otros. El estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación Fiscomisional, artesanal y comunitario, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos y esté debidamente*

calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Comité Interinstitucional De Fomento Artesanal

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley.

Art. 4.- Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley

Para la ejecución de este proyecto la junta de defensa del artesano se rige bajo la siguiente normativa.

2.4. Línea de base del proyecto

En el Ecuador las instituciones educativas se enfocan en la atención educativa de las estudiantes por medio de diferentes programas académicos por tal motivo la

Universidad Internacional del Ecuador con extensión en Galápagos concretando el plan de vinculación con la Junta Provincial de Defensa del Artesano, denominado bajo el nombre de Programa de Fortalecimiento Técnico en la elaboración y aplicación de perfiles de proyectos para los artesanos de Galápagos.

La finalidad de este programa es causar un efecto de manera positiva en cuanto al apoyo de sus iniciativas en la comunidad además de crear fortalezas propias para contribuir a la organización comunitaria y social brindando una ayuda pertinente para la solución de los principales problemas y de esa forma generar actitudes que logren al favorecimiento de la sociedad.

El plan que se desea proponer para la Mecánica automotriz “El Gato” surge a partir de un interés por parte de su propietario, el cual desea mejorar sus experiencia por medio de la innovación del taller automotriz, cabe destacar que los talleres que se encuentren a su alrededor ofrecer el servicio pero no de una forma actualizada y con poca calidad por ende, la finalidad de este plan de negocio se enmarca en la implementación de un taller mecánico que brinde excelentes servicios y cubran las expectativas de los principales clientes y de esa forma puedan adquirir la fidelización y la adquisición en nuevos clientes que soliciten de servicios mecánicos.

Al observar el mercado local es posible apreciar que la cantidad de mecánicas son 5, siendo dirigidas por sus propios dueños cabe destacar que los operadores generalmente son entre 2 a 5 personas esto dependiendo de la capacidad física del taller, estos reciben una remuneración entre USD\$ 600,00 y USD\$ 900,00 mensualmente.

Este proyecto de vinculación pudo identificar alrededor de 4 artesanos mecánicos, de esta forma estas personas forman parte del personal calificado como mecánicos que realizan la actividad de manera informal.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. General

Diseñar un plan de negocios para la implementación de un taller Mecánica Automotriz especializado en reparación de maquinarias de Diesel y Gasolina para los vehículos y embarcaciones en general.

3.2. Específicos

- Determinar el grado de aceptación de un taller en el cantón Santa Cruz Galápagos.
- Determinar las necesidades de cada uno de los clientes.
- Determinar las exigencias del mercado.
- Elaborar un plan económico que permita ver la factibilidad de la inversión, que va ser utilizada para la aplicación del proyecto.

3.3. Indicadores de resultados

Encuesta dirigida al sector transportista

1. ¿Qué tipo de vehículo tiene?

Tabla 2. Pregunta 1

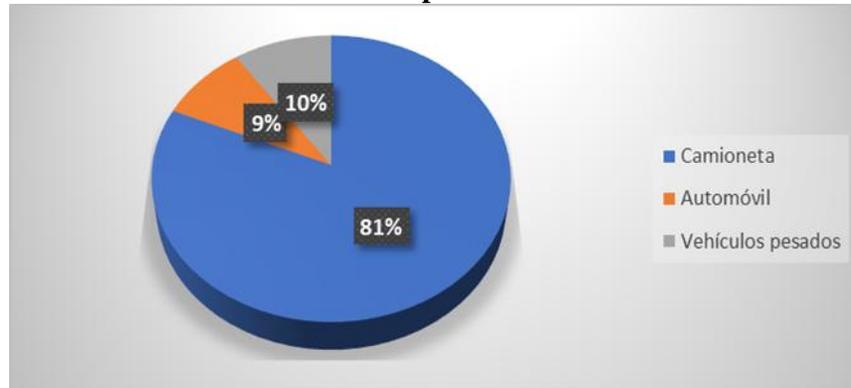
Camioneta	167	81%
Automóvil	18	9%
Vehículos pesados	20	10%

Total	205	100%
-------	-----	------

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 1. tipo de vehículo



Fuente: Encuesta

Elaborado por; el autor

Análisis

En la ejecución de encuesta se logró identificar que un 81% de las personas tienen camionetas siendo el porcentaje más alto expresado en el gráfico asociado a 167 personas pertenecientes a la población mencionada anteriormente, con un 9% de los individuos poseen automóviles y solo el 10% está representando los vehículos pesados, a través de estos resultados tienen importancia para las mecánicas automotrices.

2. ¿La condición actual de su vehículo es?

Tabla 3. Pregunta 2

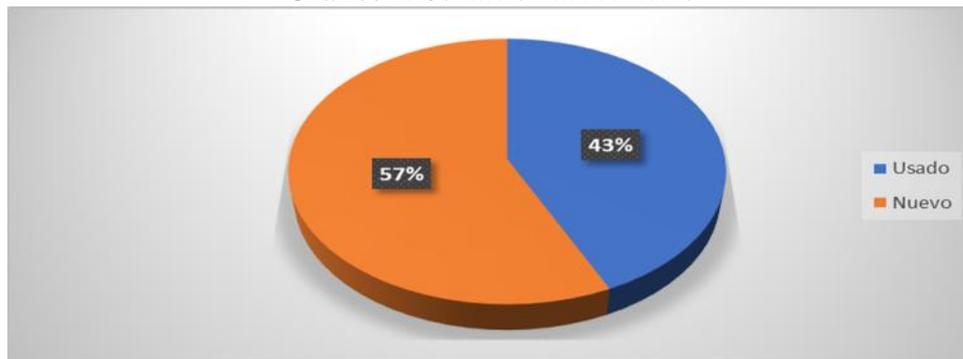
Usado	88	43%
-------	----	-----

Nuevo	117	57%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 2. Condición del vehículo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

A las personas encuestadas refirieron que con un 57% cifra obtenida de la encuesta donde 117 personas afirmaron tener vehículos nuevos y solo el 43% de los individuos confirmaron tener autos usados, en algunos aspectos personas mencionaron que si eran usados pero que estaba en óptimas condiciones para su uso.

3. ¿Su vehículo que servicio brinda a la comunidad?

Tabla 4. Pregunta 3

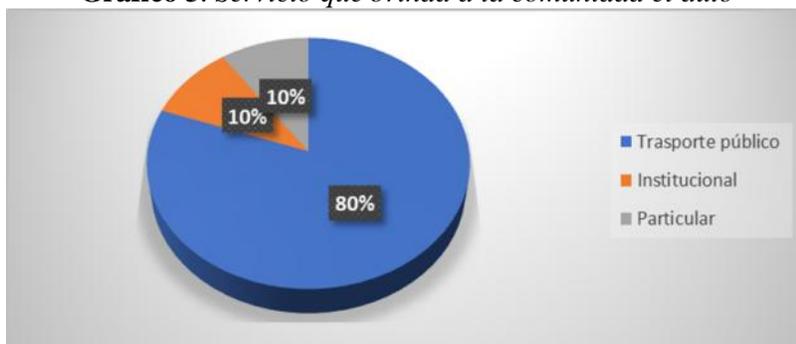
Trasporte público	165	80%
Institucional	20	10%

Particular	20	10%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 3. Servicio que brinda a la comunidad el auto



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Los ciudadanos encuestados en la pregunta tres donde su respuesta con un 80% siendo transporte público, con el 10% representando a 20 personas su vehículo presta servicios institucionales, y con el 10% pertenece a servicios particulares de cada persona.

4. ¿Cuántas veces ha llevado su vehículo a una revisión mecánica, en este último año?

Tabla 5. Pregunta 4

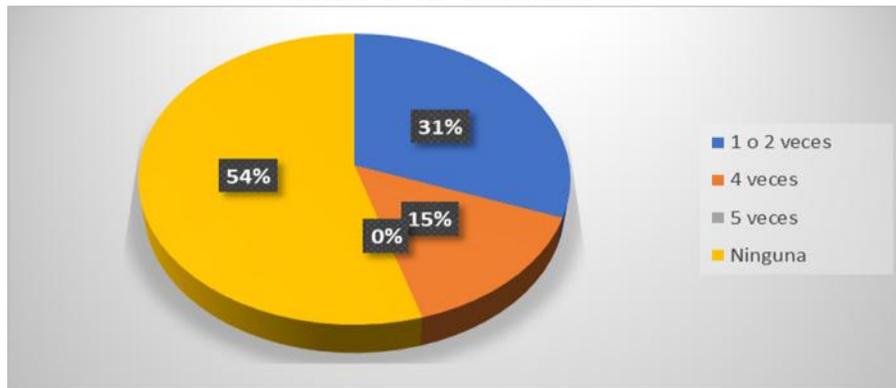
1 o 2 veces	63	31%
-------------	----	-----

4 veces	30	15%
5 veces	0	0%
Ninguna	112	54%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 4. Revisión mecánica



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Analisis

En representacion de 112 personas se obtuvo un 54% de personas respondienddo que enlo que va de año no an llevado su auto a una revision mecanica, y con un 31% ha asistido de 1 a 2 veces en el transcurso del año y solo un 15% ha asistido 4 veces o menos a un taller automotriz, ninguna persona confirmo asistir 5 veces en los pocos dias del año.

5. ¿Cuál es el motivo por la cual lleva su vehiculo al taller?

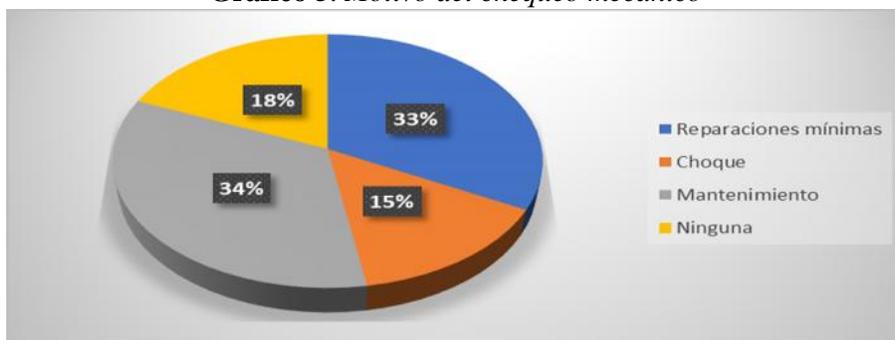
Tabla 6. Pregunta 5

Reparaciones mínimas	67	33%
Choque	30	15%
Mantenimiento	70	34%
Ninguna	38	18%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 5. Motivo del chequeo mecánico



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Con el 34% de los individuos confirmaron que van al taller automotriz por mantenimiento, 67 personas representadas en 33% respondieron que solo asistían por reparaciones mínimas, solo un 18% asiste al taller automotriz por otras causas y el 15% a reparaciones de latonería por choques.

5. ¿Con que frecuencia da mantenimiento general a su vehículo?

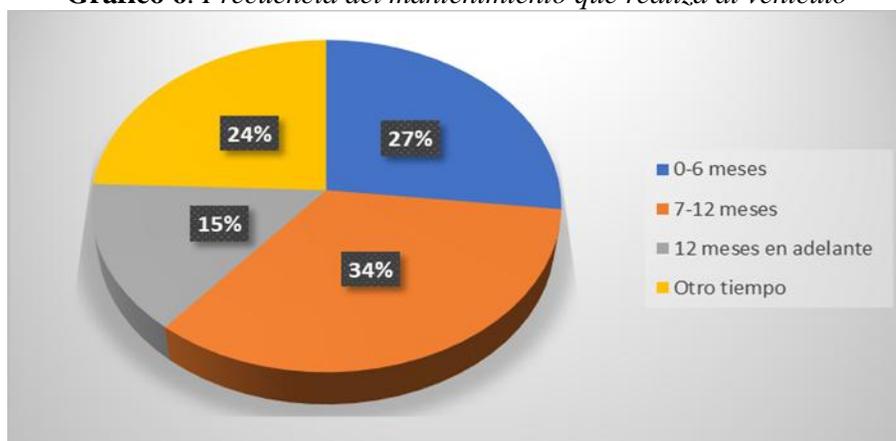
Tabla 7. Pregunta 6

0-6 meses	55	27%
7-12 meses	70	34%
12 meses en adelante	30	15%
Otro tiempo	50	24%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 6. Frecuencia del mantenimiento que realiza al vehículo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Para 70 individuos representados en un 34% respondieron que el mantenimiento que realizan a su auto es de 7 a 12 meses, solo un 27% lo realiza de 0 a 6 meses y otras personas refirieron que lo hacen en diferente tiempo siendo un 24% del porcentaje total y un 15% de 12 meses en adelante realiza un mantenimiento o chequeo a su automóvil.

Entrevista dirigida a los propietarios de las mecanicas automotrices.

1.- ¿Cuál es su Ingresos promedio mensual? (Marque con una X)

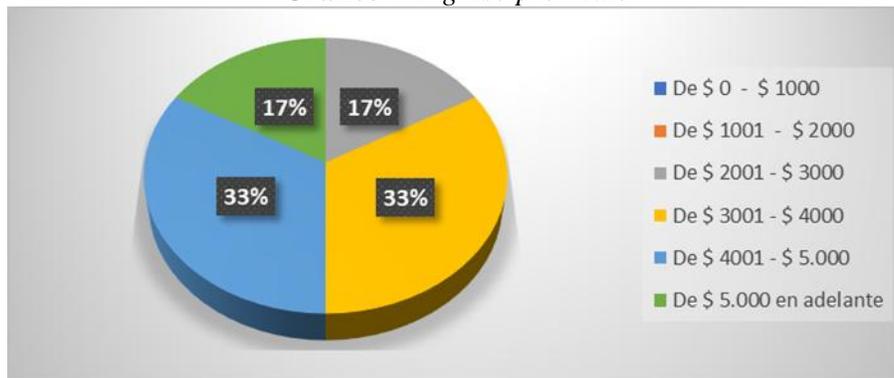
Tabla 8. Pregunta 7

De \$ 0 - \$ 1000		0%
De \$ 1001 - \$ 2000		0%
De \$ 2001 - \$ 3000	1	17%
De \$ 3001 - \$ 4000	2	33%
De \$ 4001 - \$ 5.000	2	33%
De \$ 5.000 en adelante	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 7. Ingreso promedio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Analisis

Con un 33% siendo el valor mas alto expresado en el grafico de pastel donde se puede observar que los ingresos de los dueños de automotrices es de 3001 a 4000 USD al mes y con un 33% es de 4001 a 5000 USD con el 17% refieren de 2001 a 3000 USD, un 17% de 5000 USD en adelante

2.- ¿A cuánto ascienden sus costos y gastos operativos mensuales?

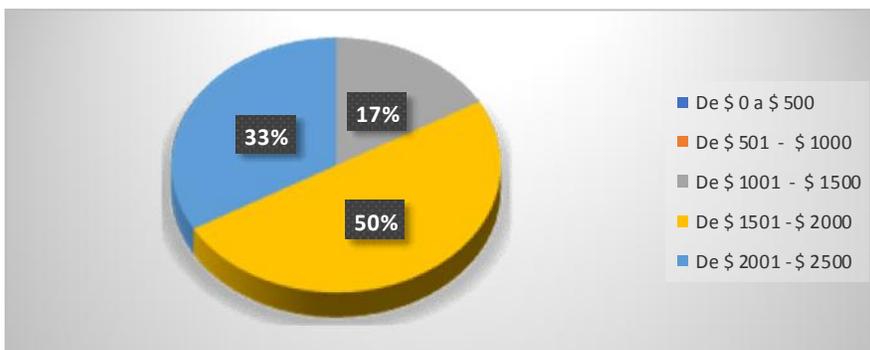
Tabla 9. Pregunta 8

De \$ 0 a \$ 500		0%
De \$ 501 - \$ 1000		0%
De \$ 1001 - \$ 1500	1	17%
De \$ 1501 - \$ 2000	3	50%
De \$ 2001 - \$ 2500	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 8. Gastos y costos operativos mensuales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Solo un 50% respondieron que sus gastos van desde de 1501 USD a 2000 mensualmente y el 33% realiza gastos desde 2001 a 2500 USD, un 17% de los individuos contestaron que sus gastos mensualmente son de 1001 a 1500 USD.

3- ¿Cuántos autos atiende en promedio mensual? (Marque con una X)

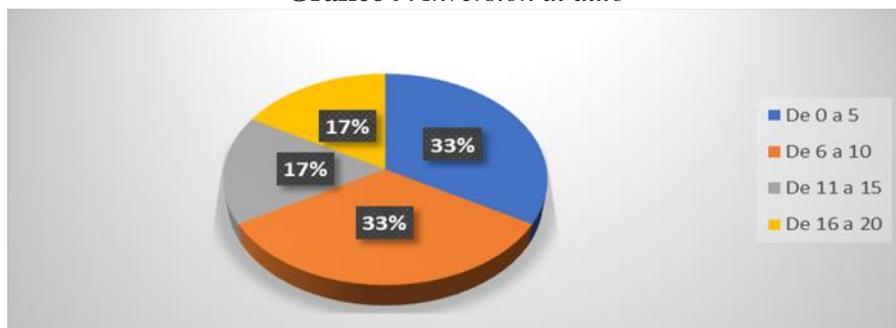
Tabla 10. Pregunta 9

De 0 a 5	2	33%
De 6 a 10	2	33%
De 11 a 15	1	17%
De 16 a 20	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 9. Inversión al auto



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Para un 33% de los dueños de automotrices encuestados respondieron que de 0 a 5 y del mismo modo teniendo el mismo resultado de 33% a tienden de 6 a 10 y un 17% para ambos serian de 11 a 15 y los de 16 a 20 autos por mes.

4.- ¿Cuál es su inversión aproximada incluida su infraestructura? (Marque con una X)

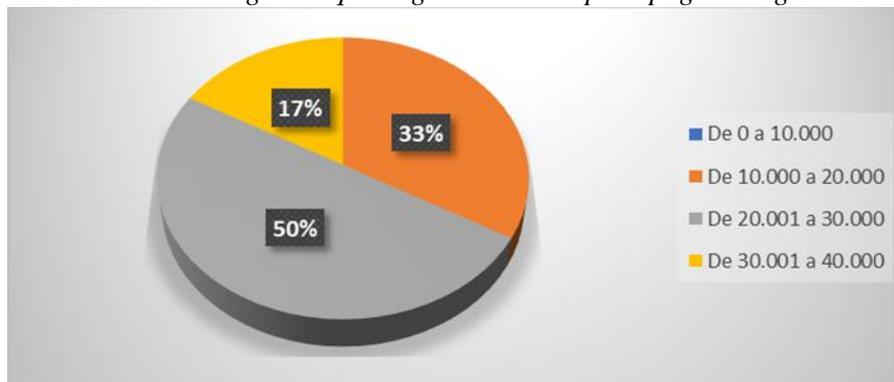
Tabla 11. Pregunta 10

De 0 a 10.000		0%
De 10.000 a 20.000	2	33%
De 20.001 a 30.000	3	50%
De 30.001 a 40.000	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 10. Negocios que le genere dinero para pagar sus gastos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Para un 50% de los dueños de los negocios realizaron una inversión de 20.001 a 30.000 USD en su negocio y para un 33% solo fue de 10.001 a 20.000 USD y en un pequeño porcentaje mencionando que invirtieron de 30.001 a 40.000 USD representando en la gráfica con el 17%

5.- ¿Considera que las leyes del Régimen Especial de Galápagos han afectado negativamente a la demanda de trabajos de mecánica automotriz?

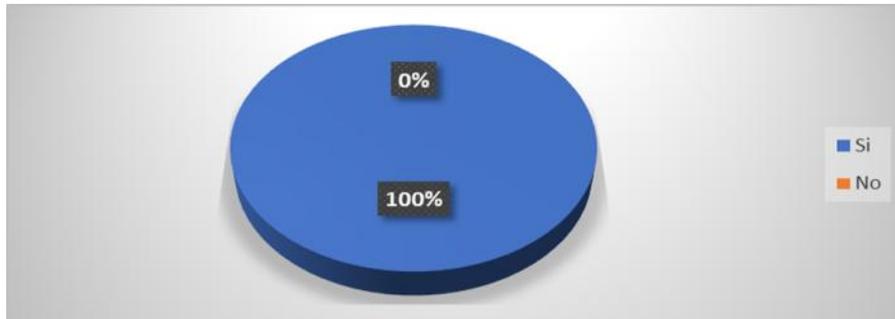
Tabla 12. Pregunta 11

Si	6	100%
No	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 11. Las leyes especiales de Galápagos afectan de una manera negativa a los talleres de automotriz



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Los propietarios respondieron que si afecta negativamente las leyes especiales de galapagos de una forma directa o indirecta a los talleres de automotrices.

6.- ¿Considera usted que el aumento de los vehículos eléctricos afecta los ingresos de las mecánicas automotriz?

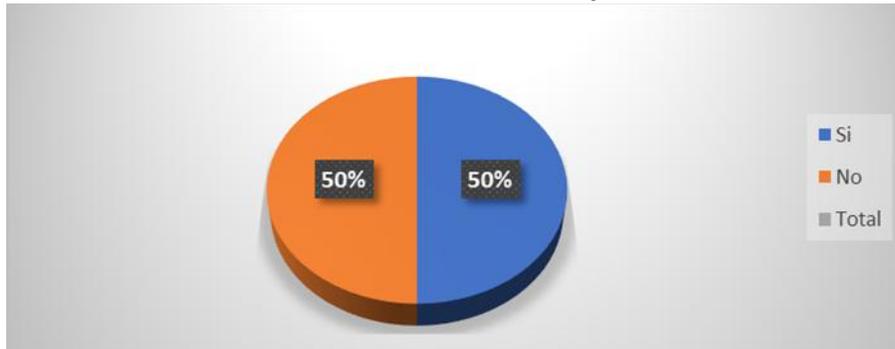
Tabla 13. Pregunta 12

Si	3	50%
No	3	50%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 12. El aumento de los vehículos eléctricos afecta a los talleres mecánicos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Con el porcentaje igualado de 50% de la muestra total encuestada contesto que no afecta el incremento de autos eléctricos, aun que el 50% afirmo que, si afectaba su incremento, dando poca opción de trabajos para los talleres de automotrices en la isla de Galápagos.

7 ¿Usted considera que la inversión realizada en su mecánica fue recuperada satisfactoriamente?

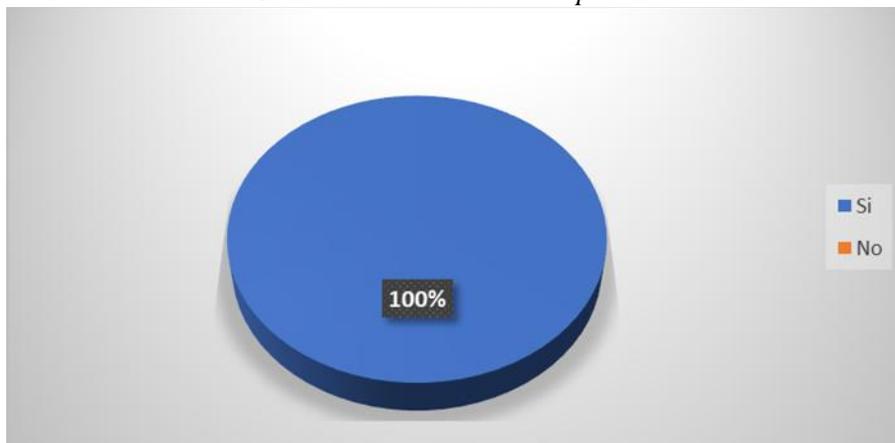
Tabla 14. *Recuperación de la inversión*

Si	6	100%
No		0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Gráfico 13: *Inversión recuperada*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Los dueños de mecánicas automotrices respondieron que si es recuperada la inversión pero que a largo plazo no es seguida siendo el 100% como se puede ver en el gráfico de pastel.

8 ¿Su negocio cuenta con la solvencia suficiente como para adquirir un crédito y pagarlo?

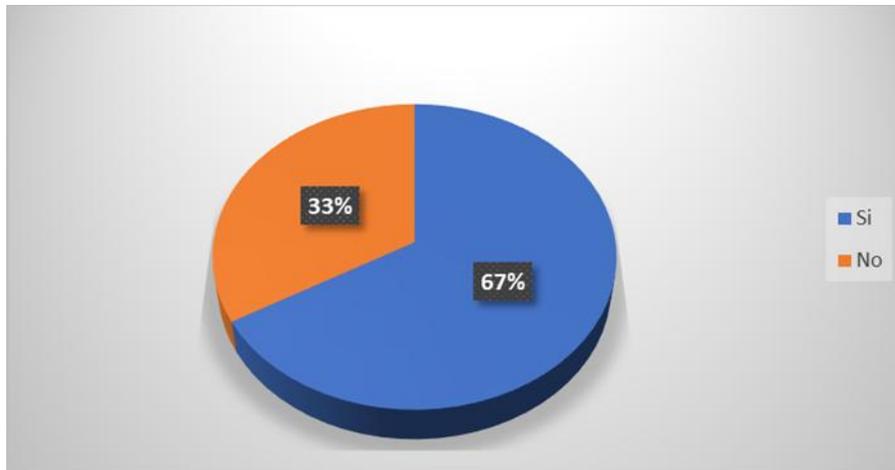
Tabla 15: Solvencia

Si	4	67%
No	2	33%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el auto

Gráfico 14: Solvencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: el autor

Análisis

Solo un 67% de los individuos cuenta con solvencia para realizar un crédito para su negocio y solo un 33% no cuenta con ello.

3.4. Matriz de marco lógico

Tabla 16. matriz de marco lógico

	Descripción	Indicadores	Medio verificador	Supuestos
Fin	Diseñar un plan de negocios para creación de un taller Mecánica Automotriz.	Porcentaje de financiamiento	Registro de operación del taller	Financiamiento
Propósito	contar con una infraestructura adecuada	Cuanto es la satisfacción en el servicio que se va ofrecer	Lugar adecuado para el servicio	Instalaciones no adecuadas
Componente 1	Creación un taller mecánico	Satisfacción al cliente	Servicio con eficiencia	Problemas con el mal servicio
Actividades	Adquisición maquinarias	Cotización	Proforma correcta	No existencia en inventario
	Adquirir muebles / enseres	Cotización	Proforma correcta	No existencia en inventario
	Presupuesto	Encuestas	Apoyo de los	No tener aceptación

			intermediarios (socios)	
	Financiamiento	Maquinaria y Materia prima en uso	De los terceros	No tener aceptación
Componente 2	Funcionamiento del taller	Cantidad de servicio	Mercado objetivo	No aceptación en el mercado
Actividades	Capacitación al personal en todas las ramas de servicio.	Nivel de satisfacción al cliente	Conocimiento	No asistencia
	Capacitación al personal operativo	Tiempo de producción	Conocimiento	No asistencia
Componente 3	Estrategias para la promoción del taller	Crecimiento en ventas	Publicidad Adecuada	No acogida por el cliente
Actividades	Precios accesibles para el cliente	Nivel de rentabilidad	Mejoramiento en ventas	No tener un control de calidad
	Incremento de ventas	Nivel de satisfacción al cliente	Aceptación del servicio dentro del mercado	Competencia dentro del mercado
	Implementación de CRM y redes sociales	Crecimiento en servicio	Aceptación del servicio dentro del mercado	competencia dentro del mercado

Elaborado por: el autor

4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad en Cantón Santa Cruz, la compra de un vehículo está acompañada de un incentivo del gobierno central, gobiernos sectoriales, específicamente que funcionan con cero combustibles fósiles.

Mediante el catastro vehicular registrado en el cantón es de 2.033 vehículos, tanto de uso privado como público, esto es camionetas 1 cabina, camionetas de 2 cabinas, camiones, volquetas, tractores, tanqueros, motonetas, motos (gobierno autónomo descentralizado municipal, 2019).¹ Mediante el estudio realizado se ha evidenciado que existe una demanda insatisfecha que requiere contara con un servicio principalmente en mantenimientos y reparación de máquinas a Gasolina y Diesel de vehículos y adicionalmente de las embarcaciones. Teniendo en cuenta que el valor mencionado anteriormente de la cantidad de vehículos no solo es de vehículos si también es de motos y motonetas, este proyecto está dirigiéndose solo a los vehículos la cual es de una cantidad 870 vehículos.

Es la razón que surge la idea de crear una mecánica automotriz, que disponga de un área adecuada y con personal altamente calificado en todo tipo de daños vehicular y embarcaciones como lo mencione es un servicio adicional, además va contar con una línea amplio de stock de repuestos originales en todas las marcas automotores y embarcaciones.

¹ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2019

5. MARCO REFERENCIAL

5.1. Marco teórico

Para el desarrollo de este plan de negocio para la implementación de un taller mecánico automotriz en la Isla Santa Cruz, ha considerado según el autor *Borrello, p.34 que* El plan de negocios es un documento formal elaborado por escrito que sigue un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción, en el que se incluyen en detalle las acciones futuras que habrán de ejecutar tanto el dueño como los colaboradores de la empresa para, utilizando los recursos de que disponga la organización, procurar el logro de determinados resultados (objetivos y metas) y que, al mismo tiempo, establezca los mecanismos que permitirán controlar dicho logro.

Las personas emprendedores que siempre están en la vanguardia de salir adelante y que luchan por cumplir objetivos propuestos.

Una de las cosas importantes al elaborar un plan de negocio para los emprendedores es dar un beneficio para que tengan una base de salida y puedan tener un crecimiento constante económicamente y como persona adicionalmente generando plazas de trabajo dentro de la comunidad.

5.2. Marco conceptual

En el trascurso de avance del proyecto se ha visto que realizar este plan de negocio ha sido favorable aparte del plan también uno se a podido alimentarse de cada uno de los conocimientos requerido mediante la investigación.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo de estudio

El desarrollo del presente proyecto de implementación de un taller mecánico automotriz, el cual permite identificar cuáles son los principales dificultades y beneficio que tendrá dentro del mercado local.

6.2. Metodología de la investigación

Para el desarrollo del proyecto nos ha tocado buscar información en distintos lugares, las mismas que son Municipio de Santa Cruz, Junta nacional de artesano, al mismo propietario del proyecto donde nos facilitaron con las información requeridas y reales, también mediante las encuestas realizadas nos permitió saber de cuanta falta hace de que exista un taller con tecnología actualizadas y con personal altamente calificada en cada una de las ares del taller.

6.3. Técnicas de recolección de datos

Para la recopilación de información o datos me recorrí aplicar mediante las encuestas tanto al sector de trasportes y al sector de los talleres que están dentro del mercado, igualmente a los maestros constructores de las obras para ver de cuanto podía ser la inversión neta para la construcción del taller y otras de los medios que se utilizo es internet.

6.3.1. Fuentes primarias

Para el desarrollo de la información primaria fue del Sr. Wilmer Zamora, quien apporto la información de manera significativa para el desarrollo de plan de negocio, luego como lo vengo mencionando en los puntos anteriores en las instituciones públicas.

6.3.2. Procesamiento de datos

Después de recolección de datos mediante diferentes puntos mencionados y tácticas aplicadas se procedió para obtener una información detallada que me permitió tomar decisiones para la implementación de un taller automotriz.

7. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

7.1. Viabilidad técnica

Este proyecto está basado en el análisis de la ubicación, el tamaño y espacio del taller en cuanto a la atención del servicio.

Ubicación

País: Ecuador

Provincia: Galápagos

Cantón: Santa Cruz

Referencia: Este taller estará ubicado en el parque industrial de la Isla Santa Cruz.

Espacio físico

El emprendedor tiene su propio solar de 600 metros cuadrados otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Cruz a todos los artesanos del cantón Santa Cruz,

es posible apreciar que el artesano ya cuenta con un base fundamental para poder implementar el negocio.

Funcionamiento de las actividades

El taller Mecánicas automotriz” EL GATO” dará inicio sus actividades con personal altamente capacitado en reparación de motores, dando un servicio de calidad y eficacia; el personal serán residentes permanentes y con jóvenes mecánicos de tercer nivel.

Principales actividades a realizarse:

Se tiene contemplado que el proyecto de creación del taller mecánica automotriz “EL GATO” tenga tres fases, en las cuales se realizaran diferentes actividades, estas fases son las siguientes.

- Recepción del vehículo, registros de datos vehiculares y del propietario y diagnóstico de los problemas.
- Registro de aprobación para la revisión respectiva del vehículo, el personal procede a dar solución al problema indicado.
- Una vez dada la solución al vehicula se dará entrega al propietario.

7.2. Descripción del ingreso del producto.

Este proyecto está desarrollada en un plan de negocio para la implementación de un taller mecánico automotriz, mimo que estará brindando sus servicios en parque industrial a 4k de la zona urbana.

7.3. El procedimiento para la elaboración del proyecto.

- a. Programa de cada una de las actividades a ejecutarse en un cronograma.
- b. Calcular el financiamiento y actividades que exige el proyecto.
- c. Tener toda la documentación para poder respaldar la viabilidad del plan de negocio.

12.4 Especificaciones técnicas.

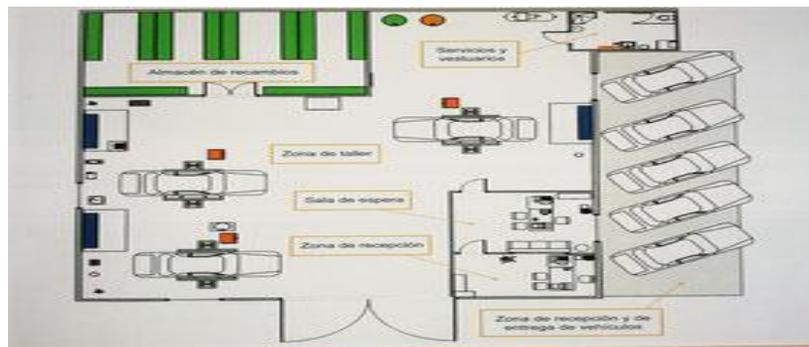
➤ Equipamiento: dentro del área de equipamiento se necesita barias herramientas que mencionare lo más principal que se necesita dentro den taller mecánico.

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| ✓ Sierra de mano | ✓ broca. |
| ✓ lima, | ✓ macho de roscar |
| ✓ escariador. | |
| ✓ terraja de roscar | |
| ✓ tijeras | |
| ✓ cortafrío | ✓ Sargento |
| ✓ buril, | ✓ Llave |
| ✓ Cincel | ✓ Destornillador |
| ✓ cizalla | ✓ remachadora. |
| ✓ tenaza. | ✓ Prensa industrial. |
| ✓ Alicata | ✓ Limpiador de inyectores |
| ✓ tornillo de banco | ✓ Taladro |
| ✓ pedestal | |

Los equipos para el equipamiento de oficina e informática serán adquiridos de los proveedores del parte continental así mismo todas las herramientas mencionadas anteriormente.

12.5 Infraestructura

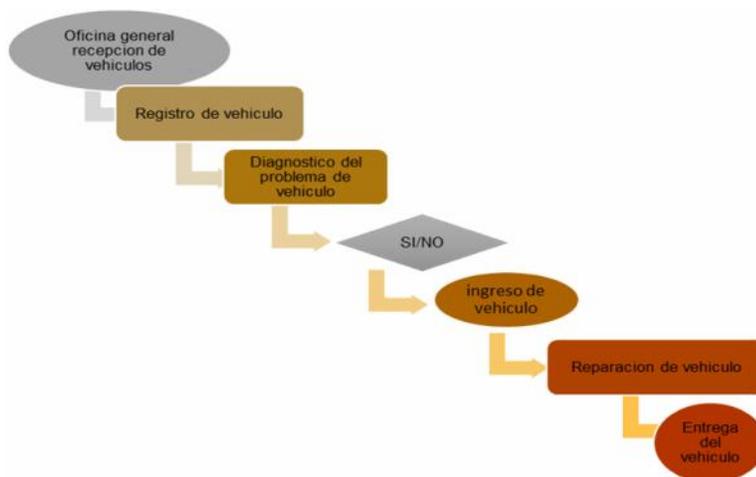
Gráfico 15. breve presentación interno del taller



Elaborado por: el autor

12.6 Flujograma

Gráfico 16 flujograma de la empresa



Elaborado por: El Autor

12.7 Requisitos para el funcionamiento del taller mecánico automotriz

Para la implementación de un Taller Mecánica Automotriz, no es necesario contar con mayor requisito. Uno de los puntos más necesario es alejado de la zona urbana, para evitar molestias de ruidos naturales que hacen las máquinas.

Para la creación del taller mecánico automotriz se requiere lo siguiente:

- Obtener la patente municipal
- Disponer del certificado del artesano calificado
- Contar con el permiso emitido por el cuerpo de bombero
- Solicitar le emisión única de contribuyente.
- Permiso de funcionamiento emitido por ministerio del interior

12.8 Viabilidad económica y financiera

12.8.1 viabilidad económica

Para la determinación de la viabilidad económica del proyecto, es de suma importancia determinar la inversión que será necesaria para activos fijos, capital de trabajo, siendo así identificado el valor o la cantidad que se requiere para la implementación del negocio.

Inversiones en activos fijos

Los activos fijos son constituidos a partir de los bienes de la empresa, para este proyecto es relevante la adquisición de muebles, enseres y equipos idóneos para el

funcionamiento del negocio bien sea para el área administrativa, así como para el área operativa:

Tabla 17. Inversiones en activos fijos

Cantidad	Activos fijos	Valor	Valor Total
		Unitario	
	Área de producción		
1	Terreno	12.000,00	12.000,00
1	Construcción de mecánica	3.000,00	3.000,00
2	Juegos de llaves	80,00	160,00
1	Tecele	1.000,00	1.000,00
5	Martillos	20,00	100,00
4	Destornillador	20,00	80,00
5	Brochas	1,65	8,25
1	Fresadora	1.250,00	1.250,00
3	Mordazas	55,00	165,00
5	Playos	7,00	35,00
1	Compresor de aire	300,00	300,00
2	Pistolas de aire	150,00	300,00
2	Extractor Mecánico	200,00	400,00
1	Taquímetro	70,00	70,00

1	Prensa hidráulica	4.100,00	4.100,00
			0
1	Taladro pedestal	1.900,00	1.900,00
			0
1	Elevador de carros	3.100,00	3.100,00
			0
	Área de administración		
2	Escritorio ejecutivo	200,00	200,00
2	Silla ejecutivo	150,00	150,00
1	Computadora	700,00	700,00
1	Impresora	200,00	200,00
1	Copiadora	300,00	300,00
2	Archivador	100,00	100,00
2	Tachos de basura	50,00	50,00
1	Teléfono convencional	85,00	85,00
	Área de ventas		
1	Escritorio	200,00	200,00
4	Silla	150,00	150,00
	Suman		30.103,25

Elaborado por: el Autor

Capital de trabajo

Calculo de capital de trabajo

Tabla 18. Calculo de capital de trabajo

		.	
Capital de trabajo =	Costo total	depreciaciones	*30
		365	
Capital de trabajo =	84.066,78	(1.870,33)	*30
		365	
Capital de trabajo =	82.196,46		*30
		365	
Capital de trabajo =	6.755,87		

Inversión Total

Tabla 19. Inversión Total

Inversión Total:	Valores
Activos Fijos	30.103,25
Capital de trabajo	6.755,87
Total, de inversión:	36.859,12

Elaborado por: el Autor

12.8.2 viabilidad financiera

Aportes de los socios

Tabla 20. Aporte de socios

Aportes de Socios	Valores
Aportes de Socios	26.859,12

Elaborado por: el Autor

Préstamo bancario

La institución a la cual se solicitará el crédito será la entidad Banecuador bajo una tasa de interés establecida por el mismo del 11% bajo un plazo de 3 años, cabe destacar que la forma de pago será mensual, misma que mantendrá una cuota o dividendo acorde a los parámetros de amortización del capital para el pago posterior de los intereses:

Tabla 21. Financiamiento

Financiamiento	Valores	Porcentaje
Capital Propio	26.859	72,87%
Crédito Bancario	10.000	27,13%
TOTAL:	36.859	100,00%

Elaborado por: el Autor

Datos tabla de amortización

Tabla 22. Datos Tabla de amortización

	PROYECTO DE MECANICA	
Beneficiario	AUTOMOTRIZ	
Institución Financiera	BANECUADOR	
Tipo de producto financiero	Productivo Pyme	
Monto	10.000,00	
Tasa	11,00%	
Plazo	3	años
Periódica	1	
Número de períodos	3	Cuota: 4.092,13

Elaborado por: el Autor

Tabla 23. Tabla de amortización de préstamo

No.	Saldo	Interés	Principal	Cuota
0	10.000,00			
1	7.007,87	1.100,00	2.992,13	4.092,13
2	3.686,60	770,87	3.321,27	4.092,13

3	0,00	405,53	3.686,60	4.092,13
		2.276,39	10.000,00	12.276,39

Elaborado por: el Autor

8. PRESUPUESTO

8.1. Presupuestos de ingresos

Ponderación de ventas

Tabla 24. ponderación de ventas

Detalle	Porcentaje	Ponderación	Precio
Mantenimiento Preventivo Diésel	34%	23%	50,00
Mantenimiento Correctivo Diésel	33%	22%	650,00
Mantenimiento Preventivo Gasolina	34%	23%	50,00
Mantenimiento Correctivo Gasolina	33%	22%	650,00
Embarcaciones Marinas	15%	10%	200,00
Total:	149%	100%	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: el Autor

Ventas proyectadas

El proyecto de construcción, remodelación y ampliación de viviendas, tiene las siguientes estimaciones de ventas para los próximos 5 años.

Tabla 25. Presupuesto de ingresos

CONCEPTO	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
DEMANDA objetivo	197	201	206	210	215
Mantenimiento Preventivo Diésel	91	92	95	97	99
Mantenimiento Correctivo Diésel	87	88	91	92	95
Mantenimiento Preventivo Gasolina	91	92	95	97	99
Mantenimiento Correctivo Gasolina	87	88	91	92	95
Embarcaciones Marinas	39	40	41	42	43
Total ingresos					
Mantenimiento Preventivo Diésel	4.550,00	4.600,00	4.750,00	4.850,00	4.950,00
Mantenimiento	56.550,00	57.200,00	59.150,00	59.800,00	61.750,00

Correctivo Diésel					
Mantenimiento Preventivo Gasolina	4.550,00	4.600,00	4.750,00	4.850,00	4.950,00
Mantenimiento Correctivo Gasolina	56.550,00	57.200,00	59.150,00	59.800,00	61.750,00
Embarcaciones Marinas	7.800,00	8.000,00	8.200,00	8.400,00	8.600,00
Total ingresos por ventas	130.000,00	66.400,00	68.650,00	69.500,00	71.650,00

Elaborado por: El Autor

Presupuesto costo de producción (costo del servicio, costo de ventas)

Para la ejecución operacional normal de proyecto se necesita adicional, costo para el buen manejo de producción administrativo, y ventas.

Tabla 26. Presupuestos de Costo de producción

Concepto/años	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Costo de operación					
Materiales e insumos	9.100,00	9.212,00	9.520,00	9.639,00	9.940,00
Mano de obra	30.000,00	30.640,20	31.294,06	31.961,88	32.643,94

Beneficios sociales	11.076,00	11.312,36	11.553,77	11.800,33	12.052,14
Consumo de energía eléctrica	102,00	104,18	106,40	108,67	110,99
Consumo de agua potable	70,80	72,31	73,85	75,43	77,04
Consumo de teléfono	264,00	269,63	275,39	281,26	287,27
Depreciación.	1.870,33	1.870,33	1.870,33	1.570,33	1.570,33
Total:	52.483,13	53.481,01	54.693,80	55.436,89	56.681,71

Elaborado por: El Autor

8.2. Presupuesto gastos Operacionales

Presupuesto gastos de administración

Tabla 27. Presupuestos Gastos de administración

Concepto/años	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Sueldos	15.720,00	16.055,46	16.398,09	16.748,02	17.105,43
Beneficios sociales	3.778,46	3.859,09	3.941,44	4.025,55	4.111,46
Suministros de	812,40	829,74	847,44	865,53	884,00

oficina					
Total:	20.310,86	20.744,29	21.186,97	21.639,10	22.100,88

Elaborado por: El Autor

Presupuesto gastos de ventas

Tabla 28. Presupuestos Gasto de ventas

Concepto/años	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Sueldos	6.000,00	6.128,04	6.258,81	6.392,38	6.528,79
Beneficios sociales	2.372,80	2.423,44	2.475,15	2.527,97	2.581,92
Implementación de estrategias de marketing	1.800,00	1.838,41	1.877,64	1.917,71	1.958,64
Total:	10.172,80	10.389,89	10.611,61	10.838,06	11.069,34

Elaborado por: El Autor

Presupuesto gastos Financieros

Tabla 29. Presupuestos Gastos financieros

Concepto/años	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Interés	1.100,00	770,87	405,53	-	-
Total:	1.100,00	770,87	405,53	-	-
Costo total de	84.066,78	85.386,05	86.897,90	87.914,05	89.851,93

producción					
-------------------	--	--	--	--	--

Elaborado por: El Autor

8.3. Estados Financieros Presupuestados

Balance de Situación Financiera Presupuestado

Tabla 30. Balance de situación financiera Presupuestado

Concepto/años	Año	Año	Año	Año	Año	Año
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Activo corriente	6.755,8	37.079,9	67.590,1	100.015,	132.593,	182.845,
	7	2	0	11	52	51
Caja y bancos	6.755,8	30.324,0	30.510,1	32.425,0	32.578,4	50.251,9
	7	5	7	2	1	9
Activo no corriente	30.103,	28.232,9	26.362,6	24.492,2	22.921,9	21.351,6
	25	3	0	8	5	3
Terreno	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Edificios	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Muebles y enseres	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Muebles de oficina	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Maquinaria y equipo	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25
Equipo de	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00

computación						
Equipos de oficina	535,00	535,00	535,00	535,00	535,00	535,00
(-)depreciaciones acumulada	-	(1.870,3 3)	(3.740,6 5)	(5.610,98)	(7.181,30)	(8.751,63)
Total activo:	36.859, 12	65.312,8 5	93.952,7 0	124.507, 39	155.515, 47	204.197, 13
Pasivos						
Prestamos por pagar	10.000, 00	7.007,87	3.686,60	0,00	-	-
Total pasivos	10.000, 00	7.007,87	3.686,60	0,00	-	-
Patrimonio						
Capital social pagado	26.859, 12	27.851,2 5	59.626,2 4	91.952,7 0	122.507, 39	169.622, 97
Utilidad neta		30.453,7 2	30.639,8 5	32.554,6 9	33.008,0 8	34.574,1 7
Total patrimonio	26.859, 12	58.304,9 8	90.266,0 9	124.507, 39	155.515, 47	204.197, 13
Total pasivo y patrimonio	36.859, 12	65.312,8 5	93.952,7 0	124.507, 39	155.515, 47	204.197, 13

Elaborado por: El Autor

8.4. Estado de Resultados presupuestado

Tabla 31. Estado de Resultados Presupuestado

Concepto/años	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas netas	130.000,00	131.600,00	136.000,00	137.700,00	142.000,00
(-)costo de operación	52.483,13	53.481,01	54.693,80	55.436,89	56.681,71
(=)utilidad operacional	77.516,88	78.118,99	81.306,20	82.263,11	85.318,29
(-)gastos administrativos y generales	20.310,86	20.744,29	21.186,97	21.639,10	22.100,88
(-)gastos de venta	10.172,80	10.389,89	10.611,61	10.838,06	11.069,34
(-) gastos financieros	1.100,00	770,87	405,53	-	-
(=)utilidad antes de participación trabajadores	45.933,22	46.213,95	49.102,10	49.785,95	52.148,07
(-)participación trabajadores 15%	6.889,98	6.932,09	7.365,31	7.467,89	7.822,21
(=) utilidad antes de impuesto a la renta	39.043,24	39.281,86	41.736,78	42.318,05	44.325,86
(-)impuesto a la renta 22%	8.589,51	8.642,01	9.182,09	9.309,97	9.751,69

(=)utilidad neta	30.453,72	30.639,85	32.554,69	33.008,08	34.574,17
------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Elaborado por: El Autor

8.5. Flujo de efectivo presupuestado

Tabla 32.Tabla 33 Flujo de efectivo

Flujo de efectivo

Concepto/años	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Activo corriente	6.755,87	37.079,92	67.590,10	100.015,11	132.593,52	182.845,51
Caja y bancos	6.755,87	30.324,05	30.510,17	32.425,02	32.578,41	50.251,99
Activo no corriente	30.103,25	28.232,93	26.362,60	24.492,28	22.921,95	21.351,63
Terreno	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00
Edificios	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Muebles y enseres	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Muebles de oficina	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00
Maquinaria y equipo	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25	12.968,25
Equipo de computación	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
Equipos de oficina	535,00	535,00	535,00	535,00	535,00	535,00
(-)depreciaciones acumulada	-	(1.870,33)	(3.740,65)	(5.610,98)	(7.181,30)	(8.751,63)
Total activo:	36.859,12	65.312,85	93.952,70	124.507,39	155.515,47	204.197,13
Pasivos						
Prestamos por pagar	10.000,00	7.007,87	3.686,60	0,00	-	-

Total pasivos	10.000,00	7.007,87	3.686,60	0,00	-	-
Patrimonio						
Capital social pagado	26.859,12	27.851,25	59.626,24	91.952,70	122.507,39	169.622,97
Utilidad neta		30.453,72	30.639,85	32.554,69	33.008,08	34.574,17
Total patrimonio	26.859,12	58.304,98	90.266,09	124.507,39	155.515,47	204.197,13
Total pasivo y patrimonio	36.859,12	65.312,85	93.952,70	124.507,39	155.515,47	204.197,13

Elaborado por: El Autor

8.6. Evaluación financiera

Tmar

Tabla 34. Tmar

Fuentes de Financiamiento	Valor	Tasa %	Estructura en %	Costo Ponderado
Capital Propio	26.859,12	25,00%	66%	16,39%
Interés préstamo		11,00%	29%	3,17%
Inflación		2,13%	6%	0,12%
Total:	26.859,12	38,13%	100%	19,68%

Elaborado por: el Autor

8.7. Van y TIR y periodo de recuperación.

Valor actual Neto VAN

El valor actual neto se define como un indicador financiero el cual permite determinar la viabilidad de un proyecto, ya que se pueden evaluar los flujos ingresos y egresos lo que puede descontar la inversión inicial estableciendo la ganancia futura para que el proyecto sea viable.

A continuación, se presenta la fórmula del VAN

$$VAN = I + \sum \frac{FNC}{(1+i)^n}$$

Dónde:

VAN = Valor Actual Neto

I = Inversión

FNC = Flujos Netos de Caja

i = Tasa de descuento

n = Número

Al registrar el VAN un total del USD\$ \$ 75.041,29 dólares se pudo determinar la factibilidad de la inversión para el presente proyecto, de esta manera se determina la

factibilidad de la inversión para el presente proyecto, siendo así una futura creación basándose en las características determinadas en la presente investigación.

Tasa Interna de retorno TIR

Tasa Interna de Retorno (TIR) se refiere al indicador financiero el cual debe compararse con la tasa de descuento para evaluar la factibilidad del proyecto en la inversión, los puntos evaluados fueron los siguientes:

TASA DE DESCUENTO < TIR Proyecto factible

TASA DE DESCUENTO <TIR Proyecto factible

TASA DE DESCUENTO <TIR, Por ende, VAN = 0

La TIR se representa en porcentajes para su cálculo mediante el programa estadístico Microsoft Excel como se observa a continuación:

La TIR que se calculó obtuvo un 114% este porcentaje esta dado en signo positivo lo cual abarca que el proyecto es viable, al tener un índice de 114% refleja que por cada dólar invertido la utilidad de la inversión va ser de 0.14 es decir que una persona invierte un dólar va tener de retorno \$ 1,14 centavo, por lo cual el proyecto es aceptable.

8.8. Periodo de recuperación

Es el tiempo que se demora en recuperar la inversión.

Tabla 35 Van, TIR, Periodo de recuperación

Años	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Inversión inicial	(26.859,12)					
Ingresos		130.000,00	131.600,00	136.000,00	137.700,00	158.107,50
Desembolsos		99.675,95	101.089,83	103.574,98	105.121,59	107.855,51
Flujo de efectivo neto	(26.859,12)	30.324,05	30.510,17	32.425,02	32.578,41	50.251,99
VAN	75.041,29					
TIR	114%					
Periodo de recuperación	644,26	días				
Tiempo Real:	1	años	9	meses	14	días

Elaborado por: el Autor

9. Estrategias de ejecución

9.1 . Estructura operativa

La mecánica automotriz “El Gato” se encontrará conformada de manera única por los operarios mecanismos, además de su gerente propietario, los cuales se registrarán mediante las siguientes funciones:

- **Gerente y a su vez propietario:** estará a cargo de la coordinación del taller a través de la provisión de los recursos y herramientas mecánicas, a su vez elabora los principales reportes con respecto al taller mecánico.
- **Mecánico principal:** será la persona que se encargará de hacer el diagnóstico inicial de los vehículos que lleguen al taller con alguna necesidad, además de realizar cambios de piezas mecánicas, y de los arreglos necesarios para los automóviles.
- **Mecánico auxiliar:** esta persona estará capacitada para realizar trabajos de mecánica principal, siendo los trabajos hechos de manera individual o en equipo.
- **Asistente mecánico:** el asistente se mantendrá a la disposición del mecánico principal y auxiliar, debe brindar su ayuda mediante la provisión de herramientas necesarias para sus trabajadores.

Gráfico 1. Organigrama empresarial



Elaborado por: el Autor

9.2. Valores institucionales

Misión

Brindar un buen servicio de mantenimiento de maquinarias en Diesel y Gasolina, conservando los autos de nuestros clientes en un estado de operación eficiente y seguro, satisfaciendo sus necesidades y expectativas en el mejor tiempo posible.

Visión

Llegar a ser el taller líder y confiable dentro del mercado local, ofreciendo un servicio de calidad con una rama de atención altamente diferente y de calidad.

Valores

Pondremos en práctica nuestros valores para ofrecer un servicio de calidad y eficiente.

- Responsabilidad

- Honradez
- Confianza
- Credibilidad
- Ética
- Seguridad del servicio

9.3. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Instituciones que interviene para la legalización, constitución, regulación y financiamiento del negocio, tenemos SRI (Servicio de Rentas Internas), BanEcuador (Banco Público), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz y el Cuerpo de Bombero.

Tabla 36. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

INSTITUCION	EJECUCION
SRI (Servicio de Rentas Internas)	Obtención del registro único de contribuyente
BanEcuador (Banco Público)	Obtención de créditos
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz	Obtención de patente municipal
Cuerpo de Bombero	Obtención de permiso de funcionamiento, de procesos y valoración de infraestructura
Junta nacional del artesano	Obtención del calificado artesanal

10. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla 37. Cronograma de trabajo

ACTIVIDADES 2019 – 2020	MES 1				MES 2				MES 3			
Construcción de la infraestructura del taller	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Obtención RUC (SRI)					■	■						
Obtención de patente y los documentos necesarios para la legalización del negocio.							■	■				
Verificación que la construcción este adecuadamente seguro para la instalación del negocio									■	■		
Solicitar y gestionar el crédito a Ban Ecuador												
Instalación de maquinarias y enseres de la oficina y todo lo necesario la inauguración del negocio.										■	■	■

11. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

11.3. Monitoreo de la ejecución

Para la ejecución del proyecto es necesario que se cumpla a cabalidad el cumplimiento del cronograma de actividades en los tiempos señalados con la respectiva administración para su cumplimiento para ello se debe tener en cuenta, la validación en

el cumplimiento en las actividades plasmadas, hacer revisiones periódicas en las instalaciones de una forma permanente, hacer el seguimiento necesario para obtener los recursos financieros externos y por ultimo cumplir con las ventas establecidas anualmente para incrementos los ingresos financieros.

11.4. Evaluación de resultados e impactos

Posteriormente los resultados se alinearán con los principales indicadores de verificación, es decir, para el establecimiento de la base en cuanto al desarrollo del proyecto aplicado, es indispensable que para fidelización de los clientes sea necesario continuar con un contacto directo con los principales clientes para el enriquecimiento de los procesos y a su vez se incrementen los clientes de la mecánica automotriz “El Gato”.

Para ello es imprescindible tener los registros financieros y los operativos y de esa forma lograr un mejor control en cuanto a las actividades que se realicen periódicamente.

12. CONCLUSIONES

El desarrollo del plan de negocio para la implementación del taller mecánica automotriz en el cantón santa cruz ha sido una experiencia única que día tras días se aprende de nuevas cosas.

Durante la investigación se determinó distintas competencias que ofrecen servicios similares al servicio que se va ofrecer, la diferencia de este negocio es que va tener un producto adicional que es brindar servicio a las embarcaciones ya sea de motores a Diesel y gasolina

Una de las cosas más importantes en esta investigación pude apreciar y observar que en el cantón Santa Cruz no existe una mecánica con personal actualizada en tecnología avanzada.

En lo particular con este proyecto y con el artesano quien me ayudo satisfactoriamente en el transcurso de la investigación,

13. RECOMENDACIONES

La excelencia dentro del servicio debe ser la meta de todo taller automotriz que tenga como objetivo empresarial la fidelidad de sus clientes, prestigio, liderazgo y crecimiento como empresa que es.

Una de las recomendaciones, es que la empresa siempre debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías ya que siempre estamos renovando, por la misma razón de las tecnologías las empresas siempre deben de dar capacitaciones, talleres a cada uno de los empleados y así brindar un servicio de calidad y eficaz.

14. BIBLIOGRAFÍA

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 306*. Quito: LEXIS.

INEC. (2015). http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/553/related_materials.

Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec:file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Analisis%20de%20Resultados.pdf>

Instituto Nacional Estadística y Censos. (10 de Noviembre de 2015). *Censo de la Población de la Isla de Galápagos*. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>

Tobar, L. (1997). *Historia de la Isla de Galápagos*. Universidad de Guayaquil.

(Instituto Nacional Estadística y Censos, 2015)

(wilmer zamora)informacion previa para el proyecto.

15. ANEXOS

Anexo 1. Realización de encuestas a los choferes



Elaborado por: El autor

Anexo 2 Realización de encuestas al propietario del carro



Elaborado por: El Autor

Anexo 3. encuestas a los mecánicos del taller



Elaborado por: El autor

Anexo 4 formato de las encuestas

ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR TRANSPORTISTA

TEMA: Plan de Negocio para la creación de la mecánica automotriz “El Gato”

OBGETIVO GENERAL: Conocer la situación actual de las mecánicas automotrices en el Cantón Santa cruz.

➤ Marque con una x la respuesta que usted considere más apropiado.

FECHA.....

Información general

1. ¿Qué tipo de vehículo tiene?

Camioneta Automóvil Vehículos pesados

2. ¿La condición actual de su vehículo es?

Usado Nuevo

3. ¿Su vehículo que servicio brinda a la comunidad?

Trasporte público Institucional Particular

4. ¿Cuántas veces ha llevado su vehículo, en este último año?

1 o 2 veces 0 4 veces más de 5 veces

ninguna

5. ¿Cuál es el motivo por la cual lleva su vehículo al taller?

Reparaciones mínimas Choque Mantenimiento

6. ¿Con que frecuencia da mantenimiento general a su vehículo?

0-6 meses 7-12 meses 12 meses en adelante

Otro tiempo

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE MECÁNICAS AUTOMOTRICES

TEMA: Plan de Negocio para la creación de la mecánica automotriz “El Gato”

OBGETIVO GENERAL: Conocer la situación actual de las mecánicas automotrices en el Cantón Santa cruz.

➤ Marque con una x la respuesta que usted considere más apropiado.

FECHA.....

1.- ¿Cuál es su Ingresos promedio mensual? (Marque con una X)

De \$ 0 - \$ 1000

De \$ 1001 - \$ 2000

De \$ 2001 - \$ 3000

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

De \$ 3001 - \$ 4000

De \$ 4001 - \$ 5.000

De \$ 5.000 en adelante

2.- ¿A cuánto ascienden sus costos y gastos operativos mensuales?

De \$ 0 a \$ 500

De \$ 501 - \$ 1000

De \$ 1001 - \$ 1500

De \$ 1501 - \$ 2000

De \$ 2001 - \$ 2500

3.- ¿Cuántos autos atiende en promedio mensual? (Marque con una X)

De 0 - 5

De 6 - 10

De 11 - 15

De 16 - 20

4.- ¿Cuál es su inversión aproximada incluida su infraestructura? (Marque con una X)

De \$ 0 - \$10.000

De \$ 10.001 - \$ 20.000

De \$ 20.001 - \$ 30.000

De \$ 30.001 - \$ 40.000

De \$ 40.001 o más

5.- ¿Usted considera que la inversión realizada en su mecánica fue recuperada satisfactoriamente?

Si No

6.- ¿Su negocio cuenta con la solvencia suficiente como para adquirir un crédito y pagarlo?

Si No

7.- ¿Considera que las leyes del Régimen Especial de Galápagos han afectado negativamente a la demanda de trabajos de mecánica automotriz?

Si..... No.....

8.- ¿Considera usted que el aumento de los vehículos eléctricos afecta sus ingresos?

Si No

!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

Anexo 5. Respuesta de lo solicitado


GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ

Oficio N° 4811-GADMSC-2019
Puerto Ayora, 11 de enero de 2019

Señora
Griseida Pingul
**ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE GALÁPAGOS**
Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Cruz, en respuesta a los Oficios No. 3/N, de fecha 07 de enero del 2019, en la que solicitan se disponga a la Dirección que corresponda, proporcionar los datos totales por tipo de vehículos que se cuentan registrados en el catastro de la Municipalidad, datos que serán de ayuda para realizar el proyecto Universitario.

Con lo antes expuesto debemos expresar que Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz, a través de la Jefatura de Tránsito Transporte y Seguridad Vial, hace la entrega de la información solicitada del catastro vehicular registrados en el Cantón Santa Cruz:

CATASTRO VEHICULAR AÑO 2019

TIPO DE VEHICULO	CANTIDAD DE VEHICULO
BUSES	62
AUTOMOVILES	116
CAMIONETAS 1 CABINA	49
CAMIONETAS 2 CABINAS	512
CAMIONES	131
VOLQUETAS, TRACTORES, TANQUEROS	40
MOTONETAS	641
MOTOS	482
TOTAL DE VEHICULOS	2.033

Hago propicia la ocasión para expresarle mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

