

Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Comunicación

Escuela de Publicidad

**Monografía de Grado para la obtención del título de
Licenciada en Publicidad**

Tema

**Investigación sobre las Centrales de Planificación y
Compra de Medios Publicitarios**

Autora

Diana Monserrath Chávez López

Director

Fabio Ramón Patiño

Quito – Ecuador

2004