UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MONOGRAFÍA DE GRADO
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y LICENCIADA EN PUBLICIDAD

TEMA

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y LA PUBLICIDAD TELEVISIVA SOBRE COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DE 4 A 8 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO

DIRECTOR: PATRICIO LLERENA

INTEGRANTES: BELÉN RUSSO
ANDREA YEROVI

ABRIL DEL 2004