

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**CARRERA: IDIOMAS APLICADOS A LAS RELACIONES
PÚBLICAS**

**TEMA: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA
LA COMPAÑÍA DE COBRANZA "RECAUDADORA ECUADOR. S A." COMO
HERRAMIENTA PARA POSICIONAMIENTO Y CAPTACIÓN DE NUEVOS
CLIENTES EN EL AÑO 2005.**

MARIA ISABEL GARCES ITURRALDE

DIRECTOR: ING. JUAN CARLOS VALLEJO

QUITO, 2005