901213

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

ESCUELA DE PUBLICIDAD

PROYECTO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD

TEMA:

GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE JINGLES PUBLICITARIOS

DIRECTORA:

XIMENA GRIJALVA

AUTOR:

HUGO ROBERTO ESTRELLA ARÁUZ

2004

Quito – Ecuador