

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERAS EN MARKETING

Plan Anual de Marketing para la Hostería “Portón Andino”

María Fernanda Gavilánez Nina

Cinthia Verónica Salguero De La Torre

Director: Ph.D Jorge Cruz

2006

Quito, Ecuador

## RESUMEN EJECUTIVO

La Hostería "Portón Andino" es una hostería que acaba de ingresar al mercado turístico en la provincia de Chimborazo, su construcción y decoración es de estilo rústico que también cuenta con recursos propios de la naturaleza.

Se encuentra ubicada a quince minutos de la ciudad de Riobamba en el sector de San Pablo, cuenta con fácil acceso ya que está limitado con la carretera panamericana norte y al ser todo el terreno plano ayuda al fácil desplazamiento.

Este lugar es privilegiado, puesto que se encuentra a los pies del majestuoso Chimborazo rodeado de dos grandes canales de agua y con un hermoso bosque que se allá junto al río. El coloso nevado Chimborazo, es el principal atractivo de la provincia y hace que sea un interesante destino tanto para turistas nacionales como extranjeros.

La hostería "Portón Andino" a llegado con una nueva propuesta al mercado, al ofrecer un servicio de calidad y confort en medio de la naturaleza. Cuenta con varios servicios como son, salón de recepciones, seminarios y conferencias con una capacidad para 300 personas, habitaciones confortables, bar-restaurante, piscina semi-olímpica con agua temperada, sauna, turco, hidromasaje, juegos infantiles, capilla, karaoke, canchas de fútbol, voley amplios parqueaderos y extensas áreas verdes.