

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

TESIS DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DE

INGENIERO COMERCIAL

Plan Estratégico para la Empresa "PROBELLSA" Comercializadora del Producto

Anuice.

Juan Pablo Vivas Benavides

Directora: Ing. Martha Macías

2006

Quito, Ecuador

## SINTEISIS

El presente trabajo, es un análisis que determina el estado actual de la microempresa PROBELLSA, en el que se detallan de manera profunda y profesional aspectos como la infraestructura, el abastecimiento, la administración de los recursos humanos, la logística interna, las operaciones, la logística externa, la mercadotecnia y venta y el servicio; además se realiza un análisis del macro y micro entorno para identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, todo ello con el fin de obtener un panorama claro de dónde se ubica actualmente la empresa que posteriormente permite establecer las estrategias de mejoramiento.

Las estrategias planteadas están acordes a las necesidades de PROBELLSA, entre ellas figuran: La tercerización de la logística y del recurso humano. Además se incluye la elaboración de la página web, entre otras.

Con la implementación del plan estratégico se espera que PROBELLSA obtenga una solución veraz a sus problemas, obteniendo mejoras en ventas, colaboradores mejor capacitados y motivados, logrando cumplir con todos los objetivos planteados.

Finalmente se realiza una evaluación financiera para determinar la situación financiera de PROBELLSA a fin de poder incorporar de manera monetaria las estrategias planteadas, además de proyectar el futuro financiero de la empresa por medio de sus ventas.