



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE LOJA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

TEMA:

"Diseño arquitectónico del centro de producción artesanal
para la parroquia Taquil del cantón Loja".

AUTOR:

Iñiguez González, Cleber Rodrigo

DIRECTOR DE TESIS

Burneo Villamagua, Jeamil, Arq.

DIRECTORA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO - LOJA

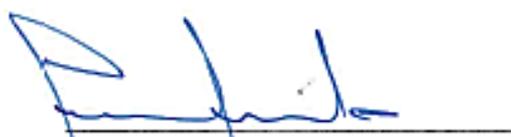
Trokhimtchouk, Tatiana, Arq.

LOJA – ECUADOR

2018

“Yo, **CLEBER RODRIGO IÑIGUEZ GONZÁLEZ**, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi autoría; el cual no ha sido expuesto ni presentado para ningún grado o trabajo de carrera profesional. Así mismo me hago responsable de las ideas, procedimientos y resultados difundidos en el mismo”.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la UIDE; según lo ya establecido por la Ley de acuerdo a los artículos de Propiedad Intelectual, Reglamentos y Leyes.



Cleber Rodrigo Iñiguez González

C.I. 1103576292

Yo, **ARQ. JEAMIL BURNEO VILLAMAGUA**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como su contenido.



Arq. Mgs. Jeamil Burneo Villamagua

DIRECTOR DE TESIS

*A l@s Arq. Mgs. Tatiana Trokhimtchouk, Arq. Mgs. Jeamil Burneo Villamagua
Porque con sus exigencias pedagógicas, supieron despertar en mi un espíritu de
superación y así poder llevar de la mejor manera posible este trabajo de fin de
carrera.*

Dedico este trabajo a Dios Todopoderoso por darme la fuerza y la sabiduría necesaria para desarrollar con éxito el proyecto de investigación.

A mi querida esposa Alexandra Briceño Tacuri y a mis tres Hijas Jessyca, Julieta y Dominica que son el motor que me impulsa cada día, por todo el amor incondicional en todo mi paso por las aulas universitarias, dándome el ánimo necesario para culminar mis estudios universitarios.

A mi Madre Esperanza por su paciencia y amor incondicional, a mi Padre Lauro por su sabiduría y consejos apropiados. A mis herman@s Diana, Flavio por haberme dado siempre palabras de motivación.

Rodrigo

Resumen

El Centro de Producción Artesanal para la Parroquia Taquil, es el proyecto que permite el desarrollo integral del individuo en un entorno colectivo; por medio de un programa mixto cuya función es crear relaciones visuales y espaciales dentro del programa que favorezca la unión de la parroquia Taquil, nace de las necesidades de fomentar la vida en comunidad y la solidaridad de las parroquias de Loja, y se puedan desarrollar este centro que abarca dos aspectos fundamentales del hombre: el cuerpo, la mente generando así integración y vida comunitaria para esta parroquia.

El proyecto es para servir a la parroquia Taquil, un sector al nor-occidente del cantón Loja que carece de espacios adecuados para actividades económicas y culturales del sector pues tiene características específicas que nos permiten plantear un proyecto arquitectónico de gran importancia para sus habitantes. El diseño genera relaciones espaciales muy interesantes entre la producción y comercialización, condiciones activas y pasivas permiten que las personas tengan diferentes alternativas para desarrollarse individualmente pero dentro de un espacio colectivo que fomente al mismo tiempo su integración a la comunidad.

El proyecto intenta proponer un equipamiento completo en la parroquia Taquil, resolviendo la problemática actual en cuanto a la escasez de empleo, la pérdida de identidad en cuanto a la alfarería muy rica cultural, que se ha perdido por la falta de interés por las nuevas generaciones.

La idea es que el centro de producción artesanal sea un espacio que, ajustándose a las realidades del sitio y fortalezca el desarrollo sustentable y puede ser aplicable a cualquier ciudad ya que su concepto enfocado a lo social, económico y ambiental son aspectos importantes de cualquier sociedad.

De esta manera con sus relaciones programáticas servirá para que la parroquia aumente las actividades económicas enfocadas en la manufactura de artículos de arcilla cocida y el turismo comunitario generando así nuevas fuentes de empleo, el ingreso de recursos a la economía familiar.

Palabras Clave: tradicional, construcción, producción, artesanal, Taquil

Abstract

The Artisan Production Center for the Taquil Parish, is the project that allows the integral development of the individual in a collective environment; through a mixed program whose function is to create visual and spatial relationships within the program that favors the union of the Taquil parish, born from the needs of promoting community life and the solidarity of the parishes of Loja, and can develop this center that covers two fundamental aspects of man: the body, the mind, thus generating integration and community life for this parish.

The project is to serve the Taquil parish, a sector to the north-west of the Loja canton that lacks adequate spaces for economic and cultural activities of the sector because it has specific characteristics that allow us to propose an architectural project of great importance for its inhabitants. design generates very interesting spatial relationships between production and marketing, active and passive conditions allow people to have different alternatives to develop individually but within a collective space that encourages their integration into the community at the same time.

The project tries to propose a complete equipment in the Taquil parish, solving the current problems regarding the scarcity of employment, the loss of identity in terms of very rich cultural pottery, which has been lost due to the lack of interest for the new generations .

The idea is that the craft production center is a space that, adjusting to the realities of the site and strengthen sustainable development and can be applicable to any city since its concept focused on the social, economic and environmental are important aspects of any society .

This way, with its programmatic relationships, it will help the parish to increase the economic activities focused on the manufacture of baked clay articles and community tourism, thus generating new sources of employment, the income of resources to the family economy.

Keywords: traditional, construction, production, crafts, Taquil

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN ARTESANAL PARA LA PARROQUIA TAQUIL DEL CANTÓN LOJA

Índice de contenido

Resumen	v
Abstract.....	vi
Índice de figuras	xii
Índice de gráficos.....	xv
Índice de ilustraciones	xv
Índice de mapas	xvi
Índice de tablas	xvii
Capítulo I.....	1
1. PLAN DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Tema de investigación.....	1
1.2. Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.3. Justificación.....	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Metodología.....	5
1.6. Introducción.....	7
Capítulo II	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes.	9
2.2. Producción artesanal.....	10
2.3. Definición de las artesanías según la UNESCO.....	11
2.4. Pequeñas y medianas empresas pymes.	11
2.5. Economía popular y solidaria.....	12
2.6. Patrimonio cultural.....	12
2.6.1. Patrimonio cultural material.....	12
2.6.2. Bienes muebles.....	13

2.7. Patrimonio cultural inmaterial.....	13
2.8. Centro de producción artesanal.....	14
2.9. Sistemas constructivos.....	14
2.9.1. Adobe.....	14
2.9.2. Tapial.....	15
2.9.3. Hormigón Reforzado.....	15
2.9.4. Ladrillo.....	16
2.9.5. Construcción tradicional.....	17
2.10. Arquitectura Vernácula.....	17
2.11. Espacio público.....	17
2.11.1. La plaza.....	18
2.11.2. La calle.....	19
2.11.3. Auditorio.....	20
2.11.4. Accesos.....	20
2.11.5. Arquitectura sin arquitecto o la arquitectura de la lógica.....	22
Capítulo III.....	23
3. MARCO REFERENCIAL.....	23
3.1. Marco referencial.....	23
3.1.1. Escuela de Artes Plásticas Oaxaca.....	23
3.1.2. Concepto.....	23
3.1.3. Tipologías.....	24
3.1.4. Materialidad.....	26
3.1.5. Objetivo del proyecto.....	28
3.2. Mercado Tirso Molina.....	28
3.2.1. Función:.....	28
3.2.2. Forma.....	29
3.2.3. Materialidad.....	29
3.2.4. Características espaciales.....	30
3.2.5. Objetivo del proyecto.....	31
3.2.6. Análisis formal.....	31
3.2.7. Valoración y aporte del proyecto.....	33
3.3. Plaza Rotary.....	34
3.3.1. Función.....	34

3.3.2. Forma.....	35
3.3.3. Materialidad.....	35
3.3.4. Características espaciales.	35
3.3.5. Objetivo del proyecto.	35
3.3.6. Análisis formal	36
3.3.7. Valoración y aporte del proyecto	38
3.3.8. Conclusiones.....	38
Capítulo IV	39
4. DIAGNOSTICO	39
4.1. Rasgos Históricos de la parroquia Taquil.....	39
4.1.1. Límites.....	39
4.2. Clima.	41
4.2.1. Temperatura.....	41
4.3. Precipitación pluvial.....	41
4.4. Vialidad	41
4.5. División territorial	43
4.6. Aspectos demográficos, educacionales, económicos, turísticos y sociales.....	44
4.6.1. Demográficos	44
4.6.2. Educacional	47
4.6.3. Económicos y turísticos.....	48
4.6.4. Análisis F.O.D.A.	55
4.6.5. Sociales.....	56
4.7. Equipamiento urbano	59
4.8. Análisis de sitio	60
4.8.1. Selección del terreno	61
4.8.2. Topografía del Sitio.....	62
4.8.3. Forma y área.....	63
4.8.4. Secciones	64
4.9. Clima	65
4.9.1. Soleamiento	65
4.9.2. Vientos.....	66
4.9.3. Puntos Visuales	67
4.9.4. Vegetación.....	70

4.9.5. Infraestructura.....	74
4.9.6. Breve Estudio ergonómico para dimensionamiento de espacios	75
4.9.7. Normativa para dimensionamiento de espacios en Centros Educativos y de capacitación	81
4.9.8. Encuesta población y muestra	83
4.10. Resultados	85
4.10.1. Tabulación de la encuesta.....	86
CAPÍTULO V	90
5. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	90
5.1. Programa arquitectónico.....	90
5.1.1. Unidades Funcionales.....	90
5.1.2. Principios generales de funcionamiento.....	91
5.1.3. Cuadro de superficies	94
5.2. Sistema constructivo.....	98
5.2.1. Tipo de estructura.....	98
5.2.2. Características estéticas	98
5.2.3. Materiales estructurales	99
5.2.4. Materiales para acabados.....	99
5.3. Relación entre los espacios – organigrama general.....	99
5.4. Plan Maestro del Centro de Producción Artesanal de la Parroquia Taquil	104
CAPÍTULO VI.....	105
6. PROPUESTA.....	105
6.1. Conceptualización.	105
6.2. Propuesta funcional.	106
6.3. Propuesta Morfológica.	112
6.4. Emplazamiento.....	113
6.5. Plantas	114
6.6. Elevaciones.....	116
6.7. Cortes.....	117
6.8. Volumetría General	118
6.9. Perspectivas.....	129

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
BIBLIOGRAFÍA	137
ANEXOS	139

Índice de figuras

Figura 1. Metodología	7
Figura 2. Sistema constructivo adobe.....	15
Figura 3. Sistema constructivo tapial.	15
Figura 4. Mampostería con ladrillo	16
Figura 5. Normas de acceso.....	21
Figura 6. Planta Baja	24
Figura 7. Tipologías.....	25
Figura 9. Sección A-A.....	26
Figura 10. Detalle constructivo	27
Figura 11. Detalle constructivo	27
Figura 12. Imágenes exteriores.....	27
Figura 13. Planta del mercado, recorridos y circulaciones verticales	29
Figura 14. Diagrama de sistema constructivo	30
Figura 15. Vista interior del mercado.....	31
Figura 16. Perspectiva de día y de noche	32
Figura 17. Corte transversal	32
Figura 18. Vista exterior.....	33
Figura 19. Planta emplazamiento	34
Figura 20. Vista de la plaza	36
Figura 21. Planta emplazamiento. Vinculación de la plaza en el contexto urbano	36
Figura 22. Intervención de la plaza (plaza antes de la intervención)	37
Figura 23. Intervención de la plaza (plaza estado actual)	37
Figura 24. Empresa unión Cariamanga realiza el recorrido	43
Figura 25. Productos fabricados en la zona.....	48
Figura 26. Artesana Ceramista	49
Figura 27. Proceso constructivo	49
Figura 28. Productora de artesanías.....	57
Figura 29. Experiencia en la fabricación. Aspectos sociales.....	57
Figura 30. Áreas de trabajo	58
Figura 31. Topografía del terreno.....	63
Figura 32. Forma geométrica y área del terreno.....	64
Figura 33. Relaciones del sitio con el contexto inmediato. Sección A	64

Figura 34. Relaciones del sitio con el contexto inmediato. Sección B.....	65
Figura 35. Relaciones del sitio con el contexto inmediato.....	65
Figura 36. Desplazamiento Solar	65
Figura 37. Esquema de soleamiento del terreno.....	65
Figura 38. Esquema de desplazamientos de vientos en el terreno	67
Figura 39. Vistas externas hacia el sitio	68
Figura 40. Vistas internas desde el sitio	69
Figura 41. Vegetación del sitio.....	70
Figura 42. Clasificación de la vegetación alta.....	71
Figura 43. Clasificación de la vegetación baja.....	72
Figura 44. Vegetación baja.....	73
Figura 45. Relación de unidades funcionales	90
Figura 46. Relación de unidades funcionales	91
Figura 47. Relación de unidades funcionales	92
Figura 48. Relación de unidades funcionales	93
Figura 49. Relación de unidades funcionales	94
Figura 50. Organigrama general.....	100
Figura 51. Relaciones entre espacios.....	100
Figura 52. Organigrama talleres de cerámica.....	100
Figura 53. Organigrama zona de exposición	101
Figura 54. Organigrama Escuela-Taller de Artesanías.....	101
Figura 55. Organigrama Zona de Biblioteca	101
Figura 56. Relación de espacios en el Departamento de Cultura – Administración	102
Figura 57. Relación de espacios en el Zona de difusión – Auditorio.....	102
Figura 58. Relación de espacios en el Salas de Exposición (Temporal y permanente)	103
Figura 59. Relación de espacios en el Salas de Exposición (Temporal y permanente)	103
Figura 60. Plan Maestro	104
Figura 61. Esquema funcional. Boceto: punto de convergencia	106
Figura 62. Diagrama de ejes de circulación	108
Figura 63. Sistema de patios.....	108
Figura 64. Sistema de recorridos	110
Figura 65. Sistema de recorridos	111
Figura 66. Diagrama morfológico	112
Figura 67. Emplazamiento.....	113

Figura 68. Planta Alta.....	115
Figura 69. Elevaciones	116
Figura 70. Cortes	117
Figura 71. Volumetría	128
Figura 72. Zona de capacitación.....	129
Figura 73. Accesos	129
Figura 74. Accesos	130
Figura 75. Accesos	130
Figura 76. Zona de estacionamiento.....	131
Figura 77. Zona de estacionamiento.....	131

Índice de gráficos

Gráfico 1. Pirámide poblacional	46
Gráfico 2. Tasa de analfabetismo por periodo.....	47
Gráfico 3. Género en la elaboración de artesanías	87

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Medidas ergonómicas básicas para escenario de auditorio.....	76
Ilustración 2. Medidas ergonómicas básicas para cuarto de proyección	76
Ilustración 3. Medidas ergonómicas básicas para comensales	76
Ilustración 4. Medidas ergonómicas básicas para cuarto de máquinas.....	77
Ilustración 5. Medidas ergonómicas básicas para taquillas	77
Ilustración 6. Medidas ergonómicas básicas para vestíbulo	77
Ilustración 7. Medidas ergonómicas básicas para casilleros.....	78
Ilustración 8. Medidas ergonómicas básicas para áreas de recepción	78
Ilustración 9. Medidas ergonómicas básicas para escaleras	78
Ilustración 10. Medidas ergonómicas básicas para caja de tiendas	78
Ilustración 11. Medidas ergonómicas básicas para acceso principal de auditorio.....	78
Ilustración 12. Medidas ergonómicas básicas para archivo de oficina	79
Ilustración 13. Medidas ergonómicas básicas para aulas.....	79
Ilustración 14. Medidas ergonómicas básicas para cesta de seguridad.....	79
Ilustración 15. Medidas ergonómicas básicas para estacionamientos	79
Ilustración 16. Medidas ergonómicas básicas para oficinas	80
Ilustración 17. Medidas ergonómicas básicas para sala de exposiciones permanente.....	80
Ilustración 18. Medidas ergonómicas básicas para sala de exposiciones temporal	80
Ilustración 19. Medidas ergonómicas básicas para talleres	80
Ilustración 20. Medidas ergonómicas básicas para tiendas.....	80

Índice de mapas

Mapa 1. Ubicación de la provincia de Loja, del cantón Loja y de la parroquia Taquil en el Ecuador	40
Mapa 2. Sistema Vial de Taquil	42
Mapa 3. Mapa político de la parroquia Taquil	44
Mapa 4. Vía de conexión entre parroquias. Ruta que conecta seis parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel, El Cisne	58
Mapa 5. Ubicación de los hornos en la vía	59
Mapa 6. Equipamiento.....	60
Mapa 7. Condiciones para selección del terreno	61
Mapa 8. Condiciones para selección del terreno	62

Índice de tablas

Tabla 1. Metodología.....	6
Tabla 2. Características del adobe	15
Tabla 3. Características del tapial.....	15
Tabla 4. Resumen de análisis tipológico y casos análogos	38
Tabla 5. Precipitación anual	41
Tabla 6. Distribución de la población por sexo	45
Tabla 7. Distribución de la población por edad.....	45
Tabla 8. Tasa de analfabetismo.	47
Tabla 9. Población económicamente activa (PEA) de la parroquia por año censal.	50
Tabla 10. Ficha de inventario de atractivo turístico	51
Tabla 11. Ficha de inventario de atractivo turístico	52
Tabla 12. Ficha de inventario de atractivo turístico	53
Tabla 13. Ficha de inventario de atractivo turístico	54
Tabla 14. Análisis FODA	55
Tabla 15. Saneamiento.....	74
Tabla 16. Sistema de alcantarillado. Eliminación de excretas.....	75
Tabla 17. Servicio Eléctrico	75
Tabla 18. Cálculo de las salidas.....	82
Tabla 19. Parámetros de diseño	83
Tabla 20. Rango de población	84
Tabla 21. Muestra	85
Tabla 22. Dimensión funcional.....	95
Tabla 23. Determinación de zonas, espacios locales y espacios complementarios.....	96
Tabla 24. Cuadro de dimensionamiento funcional.....	97

Capítulo I

1. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación

Diseño arquitectónico del Centro de Producción Artesanal para la parroquia Taquil del cantón Loja.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

La parroquia Taquil también conocida como Miguel Riofrio se encuentra ubicado al sur de la república del Ecuador, al noroccidente del cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja; cuenta con 3663 habitantes distribuidos en 12 barrios: Taquil, Cera, Gonzabal, Macainuma, Limón, Naranjito, Duraznillo, Cachipamba, Cenen Alto y Paja Blanca; de los cuales destaca Cera uno de los sectores productivos ya sea agrícola como artesanal. Cuenta con la mayor población de la parroquia y un legado patrimonial en cuanto a la manufactura de vasijas de barro elaboradas por mujeres artesanas organizadas en 5 asociaciones en un total de 124 mujeres, que se capacitan y organizan para promover el mercado artesanal con un producto de calidad y con agradables diseños, dicha actividad alcanza el 7,70 % de las actividades de la Población Económicamente Activa, solo superada por la agricultura (agricultura, silvicultura, caza y pesca) 50% y la construcción 23,17% según datos de la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia “Taquil, 2015.

La producción de vasijas de barro es la actividad relacionada con la transformación de la materia prima (barro – arcilla) en artesanías de cerámica, generalmente protagonizada por mujeres, niños, niñas y adolescentes; para reforzar el paso del conocimiento a futuras generaciones y generar recursos extras para la economía del hogar. Sin embargo, debido a la escasez de fuentes de trabajo normalmente relacionadas con la agricultura y la construcción, ésta última lleva a que los habitantes en su mayoría hombres deban acudir a la ciudad de Loja para realizar actividades relacionadas con la albañilería, desembocando también en un poco o nulo interés en la fabricación artesanal de vasijas de barro de gran potencial económico y turístico por su demanda a nivel local, regional y nacional y por qué no decirlo internacional.

La parroquia Taquil carece de espacios para difundir y lanzar la producción artesanal de los que allí habitan, siendo un referente histórico y económico de la parroquia. La Alfarería, en la actualidad, los artesanos ignoran las nuevas tecnologías y la aplicación de nuevos materiales para la fabricación de los objetos artesanales sumado a esto, el desconocimiento técnico para emplazar los talleres y los hornos, etcétera, factores que inciden en la deficiente oferta de los productos fabricados limitando la posibilidad de expandirse a mercados más competitivos nacionales y extranjeros. La disminución de las ventas y la falta de apoyo de las instituciones públicas nos arrojan reportes muy preocupantes que se añade a esto la pérdida del conocimiento ancestral, el retraso técnico y la inversión de un gran número de horas en las minuciosas tareas propias de la elaboración de cada elemento, ante la falta de posibilidades para las mejoras de sus creaciones hay decenas de talleres que se cierran definitivamente y que sus propietarios cambian sus actividades por otras más lucrativas como es el caso de los alfareros, que se han pasado a la fabricación de ladrillos. A esto debemos sumar los talleres que se cierran por defunción de su dueño, que, por otra parte, no ha conseguido adiestrar a un aprendiz para que le suceda, pues, para las nuevas generaciones no es muy atractivo un oficio que da tan pocos beneficios y exige demasiado esfuerzo, dedicación y sacrificio. La desaparición de estos talleres es altamente perjudicial para el patrimonio del país, cabe resaltar que todos ellos forman parte de la vivienda tradicional de la parroquia

Por otro lado, dentro de los problemas más comunes son los ocasionados por la mano del hombre y su necesidad de sobrevivir o subsistir en el territorio así tenemos: avance de la frontera agrícola sin tecnificación y en laderas, tala y quema indiscriminada de bosques, el pisoteo y el sobre pastoreo provocan compactación y erosión de los suelos. A ello se incluye la presencia de fenómenos naturales que incrementan los procesos erosivos y movimientos de masas, provocando aumento del volumen de sedimentos en los cursos fluviales que alimentan los sistemas de riego en operación. Es decir, un deterioro del ecosistema por factores naturales y antrópicos siendo estos últimos los que han generado más consecuencias en la parroquia.

Por lo tanto, el presente proyecto de investigación está dirigido a impulsar la producción de cerámica y alfarería con la implementación de un espacio digno donde existan áreas de enseñanza aprendizaje y a la vez, mostrar el talento hecho con sus manos y de este modo generar ingresos económicos permanentes a través del turismo y comercio en la parroquia Taquil, tierra de grandes artesanos que han quedado en el olvido.

1.3. Justificación

El diseño arquitectónico del Centro de Producción Artesanal de la parroquia Taquil, es una necesidad prioritaria para la comunidad mencionada, mismo que reunirá un conjunto de soluciones a aspectos ya mencionados en la problemática parroquial como el desempleo, altos niveles de pobreza por necesidades básicas insatisfechas, y el peligro de la pérdida del conocimiento ancestral en cuanto a la actividad de producción de artesanías de barro a la siguiente generación. Por lo cual se requiere de espacios adecuadamente planificados y dimensionados para la realización de actividades de capacitación, tecnificación, producción difusión y venta de artesanías de barro; además de un espacio público para reunión y esparcimiento de la comunidad que fortalezca su identidad con la parroquia Taquil, área de estudio y emplazamiento del proyecto.

El presente trabajo se justifica en cuatro fundamentos:

- **Económico:** Se busca crear un mayor crecimiento económico con la implementación de un mercado artesanal para ayudar a la actividad productiva de elaboración de artesanías y aumentar la población económicamente activa del 7,70% actualmente, al 25% por sobre la construcción actualmente posicionada al 23,17%, mejorando la economía familiar incluyendo a cada uno de sus miembros.
- **Social:** la parroquia Taquil es una de las más pobres del sector rural del cantón Loja, con la implementación de este trabajo se podría evitar algunos problemas sociales como la migración y la pobreza que se presentan en el lugar y que ascienden al 96,88% según datos de la actualización del PDOT-Taquil, 2015.
- **Turístico:** Taquil es una de las parroquias más antiguas del Ecuador además es puerta de entrada para las seis parroquias noroccidentales del cantón Loja que por su importancia podría ser llamada la ruta de la cerámica, la misma que se desarrollaría en el Barrio Cera y que sería reforzada por su patrimonio edificado e intangible como la música.
- **Ambiental:** Debido a la actividad artesanal sin tecnificación y el abuso de la quema de bosques indiscriminada, se ha generado una afectación de tipo antrópica, la cual debe ser

frenada tecnificándola e impulsando el aumento de la manufactura de artesanías la misma que generará un aumento de recursos a la población.

En el ámbito parroquial, la autoridad competente con el tema de planificación es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Taquil (GAD), es por este motivo que para sustentar la idea inicial del proyecto, se estableció el diálogo respectivo con el señor Rodrigo Patiño presidente de dicha junta, quien manifestó su aceptación y por su intermedio de dicho cuerpo gubernamental ante el proyecto planteado; de igual manera, se estableció un nivel de consulta referido a la sugerencia de un terreno de propiedad del GAD para la implantación del proyecto mencionado. La UIDE Loja de esta manera, mediante el desarrollo del presente proyecto de tesis, aportara a la comunidad con un insumo requerido, avalado y priorizado por sus autoridades, con el objetivo de que a futuro se considerará su concreción en los planes operativos anuales respectivos (POA). El terreno está provisto de servicios básicos y con cercanía al centro de la parroquia además de fácil acceso para el desarrollo comercial del sector

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar el proyecto arquitectónico para el Centro de producción artesanal de la Parroquia Taquil, Cantón Loja.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las necesidades sociales, económicas, espaciales, funcionales y la demanda de los servicios relacionados con la capacitación, producción, difusión y venta de la producción artesanal de la parroquia Taquil, Cantón Loja.
- Analizar el entorno urbano para el emplazamiento del Centro de Producción Artesanal de la parroquia Taquil
- Proponer la infraestructura adecuada para realizar el proceso completo de producción artesanal, desde la capacitación, difusión, producción y venta de artesanías solventando así requerimientos socios económicos, espaciales, ergonómicos y funcionales de la población de la parroquia Taquil.

1.5. Metodología

La presente investigación se realizará en tres etapas:

1era ETAPA: Método Inductivo.- Reúne los problemas de la parroquia Taquil en cuanto a la producción artesanal, con el fin de diseñar un Centro de Producción Artesanal que solvete las necesidades de la población.

2da ETAPA: Método Analítico.- Analiza a la parroquia Taquil en desde sus componentes ambiental, histórico, político, social, cobertura de servicios básicos, equipamiento, morfología urbana y estadística de la población. Por otro lado delimita la forma, función y dimensionamiento de los espacios para el Centro de Producción acorde a principios ergonómicos.

3ra ETAPA: Método Deductivo.- Conceptualiza y propone el proyecto de centro de producción artesanal de la parroquia Taquil, reuniendo las resultantes de las etapas anteriores.

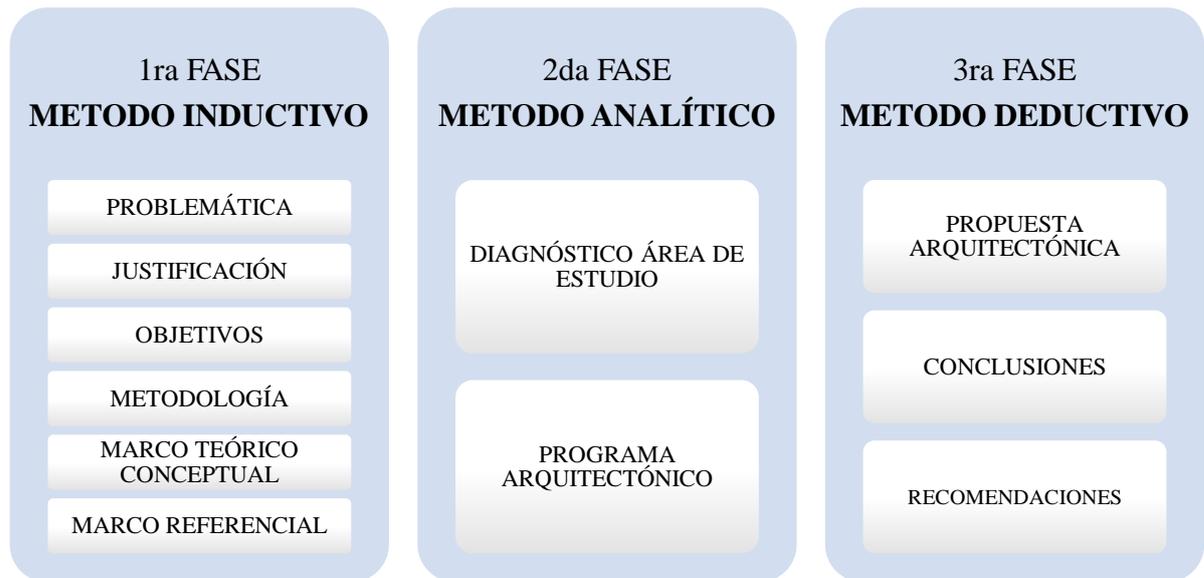
Para mejor comprensión de la metodología de investigación, se sugiere observar la siguiente tabla:

Tabla 1. Metodología

FASE	MÉTODO CIENTÍFICO	ETAPA DE TESIS	RESULTADO	TÉCNICA/HERRAMIENTA	
PRIMERA FASE	MÉTODO INDUCTIVO	Alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Se enfoca en la observación.	PROBLEMÁTICA	Reúne los problemas de la parroquia Taquil en cuanto a la producción artesanal, con el fin de diseñar un centro de producción artesanal que solvante las necesidades de la población.	Recolección de información bibliográfica con énfasis en la Parroquia Taquil y su producción artesanal.
			JUSTIFICACIÓN	Justifica la elaboración del Centro de Producción Artesanal de la parroquia Taquil, en cuanto a las necesidades reunidas en la etapa de análisis de sitio.	
			OBJETIVOS	Se enfocan en realizar el proyecto arquitectónico del Centro de Producción Artesanal, identificando necesidades, las particularidades del entorno y soluciones a la problemática identificada.	Formulación de objetivos cuyo fin sea la elaboración de un Centro de Producción Artesanal acorde a las necesidades de la parroquia.
			METODOLOGÍA	Reúne los métodos para cumplir el objetivo de la investigación.	Marco Metodológico
			MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	Reúne los conocimientos generales para abordar la problemática planteada y la propuesta del proyecto arquitectónico.	Recolección de información bibliográfica acorde al proyecto arquitectónico deseado.
			MARCO REFERENCIAL	Agrupar los casos referenciales con características similares al área de estudio y a la problemática planteada.	Recolección de información bibliográfica de referentes nacionales e internacionales.
SEGUNDA FASE	MÉTODO ANALÍTICO	Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar la causa, naturaleza y efectos del caso de estudio.	DIAGNÓSTICO ÁREA DE ESTUDIO	Analiza a la parroquia Taquil en desde sus componentes ambiental, histórico, político, social, cobertura de servicios básicos, equipamiento, morfología urbana y estadística de la población.	Estudio de campo y bibliográfico del área de estudio, a través de fichas y entrevistas.
			PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	Delimita la forma, función y dimensionamiento de los espacios para el Centro de Producción Artesanal de la parroquia Taquil, tomando en cuenta criterios de ergonomía fundamentados en manuales universales de la materia.	Estudio bibliográfico de enciclopedias ergonómicas y normativas para el dimensionamiento de los espacios del Centro de Producción Artesanal.
TERCERA FASE	MÉTODO DEDUCTIVO	Deduce conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. Va de lo general a lo particular	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	Conceptualiza y propone el proyecto de centro de producción artesanal de la parroquia Taquil, reuniendo las resultantes de las etapas anteriores.	Proyecto Arquitectónico a nivel de anteproyecto del Centro de Producción Artesanal de la Parroquia Taquil.
			CONCLUSIONES	Solventa al Objetivo General, Problemática y concluye con el proyecto Arquitectónico del Centro de Producción Artesanal de la Parroquia Taquil, de acuerdo a las necesidades espaciales, sociales y urbanas de la comunidad.	Formulación de conclusiones a partir del seguimiento de todo el método científico.
			RECOMENDACIONES	Sugiere alternativas para el cumplimiento del proyecto.	Formulación de recomendaciones para facilitar la implementación del proyecto arquitectónico.

Fuente: (Iñiguez, 2018)

Elaboración: El Autor

Figura 1. Metodología

Fuente: (Iñiguez, 2018)

Elaboración: El Autor

1.6. Introducción

El pueblo Taquilense conserva, hasta el día de hoy, una tradición artesanal de valiosa historia. La artesanía representa una gran virtud, heredada entre generaciones, que congrega pasión creativa, arte, simbolismo e historias de sus hacedores, la parroquia sus artesanías son parte del pasado y presente; su futuro es prometedor, razón por la cual, se ha sentido la necesidad de promocionar, difundir, rescatar y sobre todo reactivar su campo de acción, a través de la creación de un centro que se convierta en eje de desarrollo para sus habitantes.

Es así como surge la necesidad de contar con un espacio diseñado para este fin, en el que se desarrollarán una variedad de actividades tales como: instrucción, promoción y difusión de las artesanías que a su vez se convertirán en la base económica del cantón.

En este contexto se inscribe el trabajo de tesis. En primera instancia se realizó un análisis socio-cultural en el entorno que se desarrolla; el resultado obtenido demuestra claramente que Taquil es una parroquia rica en cultura y tradición, gracias al esfuerzo y trabajo de su gente que día a día busca superarse. Por otro lado, se organiza, planifica y dimensiona los espacios necesarios para el funcionamiento del Centro de Producción Artesanal de la parroquia Taquil; tomando en cuenta que la vivienda tradicional sirve como punto de partida para la

conceptualización, funcional, morfológica y tecnológica de la propuesta a plantearse. La vivienda a más de ser el lugar donde se habita también es el medio donde se desarrolla las actividades de manufactura, hecho que resultó de especial importancia para dar respuesta a un proyecto contemporáneo.

El diseño del Centro de Producción Artesanal de Taquil, se convierte en la respuesta a las necesidades de la parroquia tanto a nivel social, económico, espacial y urbano, para el aumento de la actividad económica de la manufactura y el turismo por sobre actividades como la agricultura, ganadería y comercio, mismas que no solventan la tasa de desempleo; de esta manera se evita la migración a la ciudad y se fortalece el legado patrimonial en cuanto a la artesanía de barro, heredándolo a las futuras generaciones.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

El Ministerio de Industrias y Productividad en su informe del Centro de Fomento Productivo señala que el sector artesanal es una prioridad para la sociedad, por tratarse de una actividad productiva que involucra directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos, lo cual representa el 32.7% de la población económicamente activa del año 2016.

Según el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2012) considera:

La artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local.

La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo. (p. 22)

En Ecuador las artesanías son parte de la cultura y la historia del país, de acuerdo con El Instituto de Investigaciones Socioeconómicas, tal como expresa la Unesco (1997): " Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado".

Así por otra parte, MIPRO (2012) señala:

En el Ecuador, el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como oficios no artesanales, que aplican tecnología artesanal en sus procesos. Casi 700 mil unidades económicas emplean entre 1 y 9 personas, sin discriminar si son operarios o aprendices. Casi 245 mil unidades artesanales emplean a 1. 22,365 personas con un promedio de casi 5 personas por unidad, no obstante, en un rango que, como se acaba de anotar, va de uno a nueve. La manufactura en unidades artesanales significa 25,98% del total de ingresos productivos al país.

Considerando los criterios de los distintos autores, se detecta la necesidad de realizar el presente proyecto investigativo en la parroquia Taquil, medir la necesidad que representa al artesano el evitar intermediarios para movilizar su producto a la cabecera cantonal y venderlos directamente desde el centro artesanal, estos costos de movilización que no tienen relación con el proceso productivo elevan el precio final del producto lo que resta competitividad en el mercado frente a las grandes industrias de producción de artesanías en secuencia.

2.2. Producción artesanal

Según Blanco (2006) menciona “la artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano” (p.122). El autor afirma que el término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la artesanía se podría decir que es "toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios" (Eutimio, 2004, p.12). Para muchas personas, la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte.

Para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también importante. También

quedan algunos artesanos que se dedican a los llamados oficios tradicionales, pero cada vez son menos.

Uno de los principales problemas de la artesanía es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales más económicos, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor calidad.

2.3. Definición de las artesanías según la UNESCO.

Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI citado por Cabrera (1997) refiere:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (p.15)

2.4. Pequeñas y medianas empresas pymes.

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en el desarrollo del país son vitales desde el punto de vista económico y social porque crean oportunidades de distinta naturaleza en las transformaciones productivas y sociales en marcha y así contribuir al crecimiento del país. Dentro de estas transformaciones estructurales económicas están: la generación de empleo, la transformación tecnológica y la capacitación de mano de obra. (Ferraro & Stumpo, 2010, p. 36).

Las pequeñas y medianas empresas son agentes importantes en la estructura económica de los países de la región no sólo por su participación en el total de firmas sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto.

2.5. Economía popular y solidaria

Art. 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, aprobada en 2011, la define como “una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos (...)” (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011).

El Art. 283 de la Constitución establece que “el sistema económico es popular y solidario (...). Propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado (...) y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2017).

Entre los principios de la economía popular y solidaria establecidos en la ley se destacan:

- La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- La equidad de género.
- El respeto a la identidad cultural.
- La autogestión.
- La responsabilidad social y ambiental.
- La solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de los excedentes. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011)

2.6. Patrimonio cultural.

2.6.1. *Patrimonio cultural material.*

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio: INPC, (2016) citado por Valcárcel, (2018) define:

El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que posee un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario, utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, pintura, textil, retablo, medios de transporte, entre otros enseres.

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso artístico, científico, documental, etc., se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizadas y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

2.6.2. Bienes muebles.

Objetos producidos como evidencia material de la expresión o creación de una sociedad. Permiten resaltar las características de un grupo humano específico, identificando los valores históricos, artísticos, documentales, científicos e industriales representativos de su desarrollo, en los diferentes períodos históricos, así como su evolución dentro de un ámbito geográfico determinado. De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, (2016) refiere “su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país. En el Ecuador se identifican: pintura, escultura, armas y aparejos, instrumentos científicos, equipamiento industrial, mobiliario, numismática, orfebrería, textiles, filatelia entre otros”.

2.7. Patrimonio cultural inmaterial.

Está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones culturales cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos oralmente de generación en generación. Se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico. Es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural, contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. “Está clasificado en cinco ámbitos: tradiciones y expresiones orales; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos;

conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales”. (INPC, 2016)

2.8. Centro de Producción Artesanal.

Se define Centro de Producción Artesanal a “aquellos lugares ubicados a lo largo de nuestro país, que se caracterizan por el desarrollo de un tipo de artesanía, como consecuencia de la disponibilidad y acceso a la materia prima en su entorno, lo que le otorga identidad cultural” (Cordero, Salazar, 2016, p.55).

2.9. Sistemas constructivos.

2.9.1. Adobe.

“El adobe se basa en una masa de barro, frecuentemente mezclada con paja, moldeada con forma prismática, de tamaño variable y secado al aire para formar muros de fábrica. (Eutimio, 2004, p. 44)”

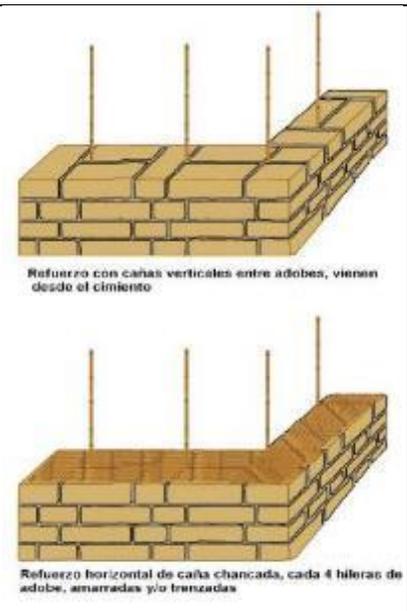
La gran diferencia con el tapial y el adobe es la cantidad de agua necesaria en el proceso de fabricación. Esta elevada cantidad de agua que se evapora en su proceso de secado requiere de la presencia de fibras vegetales que evite las figuraciones por retracción.

En el tapial y el BTC, dado que las tierras tienen menor presencia de arcillas y mayor contenido de limos y arenas, sumado a una presencia menor de humedad, hacen normalmente innecesaria la adición de fibras de la tierra. (Bestraten, Hormias, & Altemir, 2011, p.12)

Tabla 2. Características del adobe

Propiedades	Unidad	clase A	clase B
resistencia a compresión a los 28 días	N/mm ²	5-7	2-5
resistencia a tracción a los 28 días	N/mm ²	1-2	0,5-1
resistencia a flexión a los 28 días	N/mm ²	1-2	0,5-1
resistencia a cortante a los 28 días	N/mm ²	1-2	0,5-1
módulo de Young	N/mm ²	700-1000	
densidad aparente	Kg/m ³	1900-2200	1700-2000
coeficiente de expansividad térmica	mm/m°C	0,010-0,015	
hinchamiento tras inmersión 24 horas	mm/m°C	0,5-1	1-2
retracción por secado	mm/m°C	0,2-1	0,2-1
permeabilidad	mm/sec	1,10 ⁻⁵	
absorción de agua total	% del peso	5 - 10	10 - 20
calor específico	KJ/Kg	0,85	0,65-0,85
coeficiente de conductividad térmica	W/m°C	0,46-0,81	0,81-0,93
coeficiente de transmisión de vapor	%	5-10	10-30
desfase térmico	horas	10-12	5-10
aislamiento acústico muros de 40 cm	dB	50	40

Fuente: Auroville Earth Institute

Figura 2. Sistema constructivo adobe.

Fuente: Auroville Earth Institute

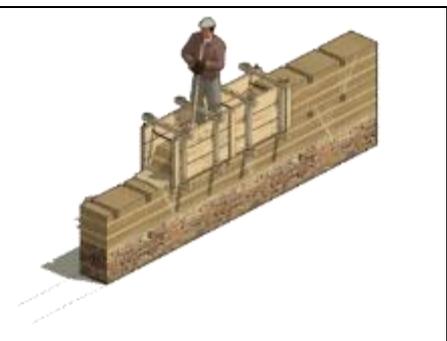
2.9.2. Tapial.

La técnica del tapial se define como “tierra amasada y apisonada en un encofrado para formar muros monolíticos” (Bestraten, Hormias, & Altemir, 2011, p.33)

Tabla 3. Características del tapial

Características del material	
Contenido inicial de humedad	8,20%
Retracción	0,15%
Resistencia a compresión	3,2 N/mm ²
Módulo de elasticidad	650 N/mm ²
Resistencia a flexión	0,63 N/mm ²
Resistencia a cortante	0,79 N/mm ²

Fuente: Auroville Earth Institute

Figura 3. Sistema constructivo tapial.

Fuente: Auroville Earth Institute

2.9.3. Hormigón Reforzado

De acuerdo con Balladares (2012) define al hormigón reforzado como:

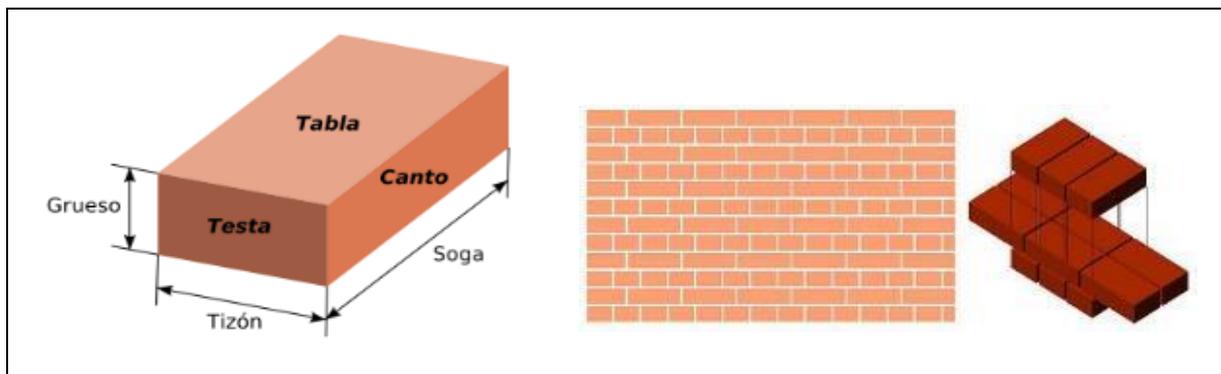
El concreto sólido o la piedra se obtiene de la mezcla de cemento, arena, grava y agua en algunas aplicaciones especiales se combina con aditivo, se puede obtener en un amplio rango

de propiedades ajustando convenientemente las proporciones de la mezcla o usando cementos especiales con o sin adiciones demás, la eficiencia depende también del proceso de control de las condiciones de humedad y temperatura que permite la mezcla una vez colocada en las formaleas o en el lugar convenido, proceso conocido como curado. Es muy apropiado para miembros estructurales. Sin embargo, tiene una resistencia bastante baja a la tensión esta limitación se puede contrarrestar reforzando las zonas de tensión del concreto con el acero que es un material muy resistente y así se obtiene el concreto reforzado. (p.2)

2.9.4. Ladrillo

El ladrillo es el material de construcción más antiguo fabricado por el hombre. Los primeros ladrillos se fabricaron en oriente medio hace más de 6000 años utilizándose un método primitivo, todavía vigente en cabañas de África y centro y sur de América.

Figura 4. Mampostería con ladrillo



Fuente: Auroville Earth Institute

La clasificación de los ladrillos y bloques por la porosidad abierta (de los huecos) con relación al volumen total – norma une 67-019-84

Los ladrillos macizos, se designan por la letra m. ladrillo totalmente macizo o con taladros (perforaciones) en tabla de volumen no superior al 10 % del volumen de la pieza. Cada perforación tendrá una sección no superior a 2.5 cm², se obtiene mediante extrusión de la arcilla a través de una boquilla o por prensado sobre un molde. Los ladrillos prensados incorporan en una o ambas tablas unos rebajes llamados cazoletas la utilidad de este rebaje es la de poder albergar en la tabla un espesor de mortero suficiente que garantice la perfecta

adherencia entre las piezas, evitando problemas de estanqueidad y resistencia, sobre todo al emplear llagas de espesores inferiores a 0.5 cm

2.9.5. Construcción tradicional.

Es el sistema de construcción más difundido y el más antiguo, basa su éxito en la solidez, la nobleza y la durabilidad, constituido por estructura portante de paredes de mampostería: ladrillos, bloques, piedra, o ladrillo portante, etc. revoques interiores, instalaciones hidrosanitarias, eléctricas y techo de tejas cerámicas, mínimo a dos o más aguas, o losa plana, en pocas palabras es un sistema de “obra humedad”.

“La producción se realiza con equipos simples y mano de obra simple. La construcción húmeda es lenta, pesada y por consiguiente cara. Obliga a realizar marcha y contramarcha en los trabajos”. (BAUTISTA, Luisa; Vol.19, (2004); p. 60-73.)

2.10. Arquitectura Vernácula.

Tanto la cultura popular como la vernácula tienen en común su condición de marginación y desvalorización en la sociedad.

Las culturas indígenas que han subsistido con un razonable grado de pureza hasta nuestros días, se las calificaría como vernáculares pues lo popular contiene numerosos elementos europeos de los que no se pueden prescindir. El criterio definitorio de lo vernáculo es la supervivencia de rasgos precolombinos como definitorios de identidad. (González, 1996)

2.11. Espacio público.

La forma y la organización de la ciudad es la expresión más global de un determinado período histórico, de una geografía específica y de una civilización consolidada. En su evolución las ciudades han estado determinadas por contextos que difieren.

Los elementos que contribuyen a su organización, el territorio, la sociedad que lo habita y las actividades necesarias para una cultura urbana, configuran este sistema cambiante

a su organización, el territorio y las actividades del mundo postmoderno, están sugiriendo una transformación radical de los patrones de urbanización conocidos. (Cabrera, 1997, p. 21)

Siendo necesaria una lectura más variada e imaginativa de estos asentamientos humanos.

2.11.1. La plaza

“La plaza es el centro nervioso de las ciudades y también su corazón, desde ella se irradia la sensibilidad vital urbana y a ella confluye el quehacer cotidiano” (Blanco, 2006, p.2). La plaza es un lugar de reunión y esparcimiento, pero asimismo albergan otras actividades culturales y sociales (conciertos, teatro callejero, venta de artesanías, muestras de arte, etcétera.), las plazas se han convertido en un lugar para habitar incluso para hacer oír el reclamo de un pueblo.

Fotografía 1. Vista a la Plaza central, Parroquia Taquil



Elaboración: El Autor

2.11.2. La calle

La calle constituye sin duda, la máxima manifestación del espacio público desde los orígenes de la civilización. Desde la formación de las primeras ciudades las sendas por las que se desplazaban los caminantes dieron origen a las calles.

Inicialmente su función era únicamente de circulación, aunque con el tiempo iría absorbiendo cada vez más funciones hasta convertirse en la esencia de lo que consideramos lo urbano. Junto con la plaza, la calle pasó a albergar la socialización de las ciudades. (Eutimio, 2004, p. 22)

“La calle y por ende la totalidad del espacio urbano de Taquil, todavía conserva la idea de dominio del peatón” (Ferraro & Stumpo, 2010, p. 12), al no existir una afluencia considerable del automóvil, también para circular o comprar, inicialmente su función era únicamente de circulación, aunque con el tiempo iría absorbiendo cada vez más funciones hasta convertirse en la esencia de lo que consideramos lo urbano, junto con la plaza, la calle pasó a albergar la socialización de las ciudades.

Fotografía 2. Vista de vía hacia la plaza central de parroquia Taquil



Elaboración: El Autor

Fotografía 3. Vía hacia parroquia Chuquiribamba



Elaboración: El Autor

2.11.3. Auditorio

El diseño de un auditorio se basa fundamentalmente en suministrar el espacio o áreas para grandes o pequeñas reuniones, presentaciones y actuaciones. Hoy en día el diseño de diversos tipos de auditorios se ha transformado en un dilema algo confuso en la práctica arquitectónica actual; es inevitable instaurar múltiples exigencias estéticas, utilitarias, técnicas, artísticas y económicas. Las disposiciones de perfil arquitectónico trastornan los escenarios acústicos de un auditorio. (Estelles & Fernández, 2009, p.12)

2.11.4. Accesos

La norma ecuatoriana de la construcción establece en el código NEC-HS-AU accesibilidad universal (AU) las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas que se construyan en espacios abiertos y en edificaciones para facilitar el acceso a las personas.

Figura 5. Normas de acceso

		ACCESIBLES
1	Superficie	Antideslizante en seco y mojado
		Material resistente y estable a las condiciones de uso del elemento.
		Libre de piezas sueltas y de irregularidades debidas al uso de materiales con defectos de fabricación y/o colocación.
		Para edificaciones de instituciones públicas: Banda podotáctil de prevención en cambios de nivel, ingresos principales y elementos que impliquen riesgos. Para especificaciones técnicas, remitirse a la NTE INEN 2854.
2	Dimensiones en rampas	Ancho mínimo de circulación, libre de obstáculos medido entre los pasamanos, igual a 1200 mm.
3	Espacio de maniobra	Superficie mínima de giro ante el elemento, de diámetro igual a 1500 mm.
4	Bordillos y/o pasamanos	Bordillos en desniveles hasta 200 mm.
		Pasamanos en desniveles superiores a 200 mm.
		Ubicados en ambos lados de la rampa
RAMPAS EN EDIFICACIONES EXISTENTES (CON LIMITACIONES DE ESPACIO)		
1	Dimensiones	Pendiente máxima igual a 12%
		Longitud máxima del tramo igual a 3 m.
RAMPAS EN EDIFICACIONES NUEVAS Y EXISTENTES (SIN LIMITACIONES DE ESPACIO)		
1	Dimensiones	Longitud máxima del tramo igual a 2 m. con pendiente máxima igual a 12%
		Longitud máxima del tramo igual a 10 m. con pendiente máxima igual a 8% (superior a 10 m. se requiere implementar descansos intermedios)
2	Descanso	Ancho igual o superior al ancho de circulación, libre de obstáculos del tramo de la rampa. Para especificaciones técnicas, remitirse a la NTE INEN 2245.
		Espacio de circulación libre de obstáculos como la proyección de elementos a una altura inferior a 2100 mm y el abatimiento de puertas y/o ventanas adyacentes
BORDILLOS		
1	Dimensiones	Altura entre 60 - 100 mm. Para especificaciones técnicas, remitirse a la NTE INEN 2244
VADOS		
1	Dimensiones	Ancho mínimo de circulación, libre de obstáculos, igual a 1000 mm.
		Pendiente máxima igual a 12%

Fuente: (Norma Ecuatoriana de la Construcción, 2014, p. 21)

Elaboración: El Autor

2.11.5. Arquitectura sin arquitecto o la arquitectura de la lógica.

Nada es al azar en la concepción de estos lugares; elementos como la organización social, tipos de cultivos, riegos, orientación, clima y materiales disponibles, usados de forma razonable y correcta, dan como resultado asentamientos que se integran armónicamente a la naturaleza.

Todo está adaptado a los requerimientos del hombre y su entorno; clima, topografía del lugar, técnicas de construcción, e inclusive la experiencia del artesano constructor, son aprovechados para sacar el máximo partido funcional de la vivienda. (Flores C. , 2012, pág. 54)

Esta funcionalidad afirma que la edificación popular es para el usuario, un espacio para vivir, sin considerar los fines estéticos, aunque el resultado sea firmemente racional.

Factores culturales, físicos, clima y materiales disponibles tienden a la formación de tipologías locales, marcos de ventanas, jambas, balas de piedra labrada, etc., son el resultado de aspectos socio - económicos, que influyen en la concreción material de la arquitectura generándose así variables constructivas utilizadas hasta hoy en día. (Baquero, 2000, pág. 56)

Capítulo III

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. Marco referencial.

Como referentes arquitectónicos se han estudiado varios proyectos y edificaciones que se relacionan con el tema de investigación expuesto en este trabajo, dichos proyectos se los ha tomado bajo diferentes parámetros importantes:

3.1.1. Escuela de Artes Plásticas Oaxaca

Diseñador: Taller de Arquitectura Mauricio Rocha

Ubicación: Oaxaca, México

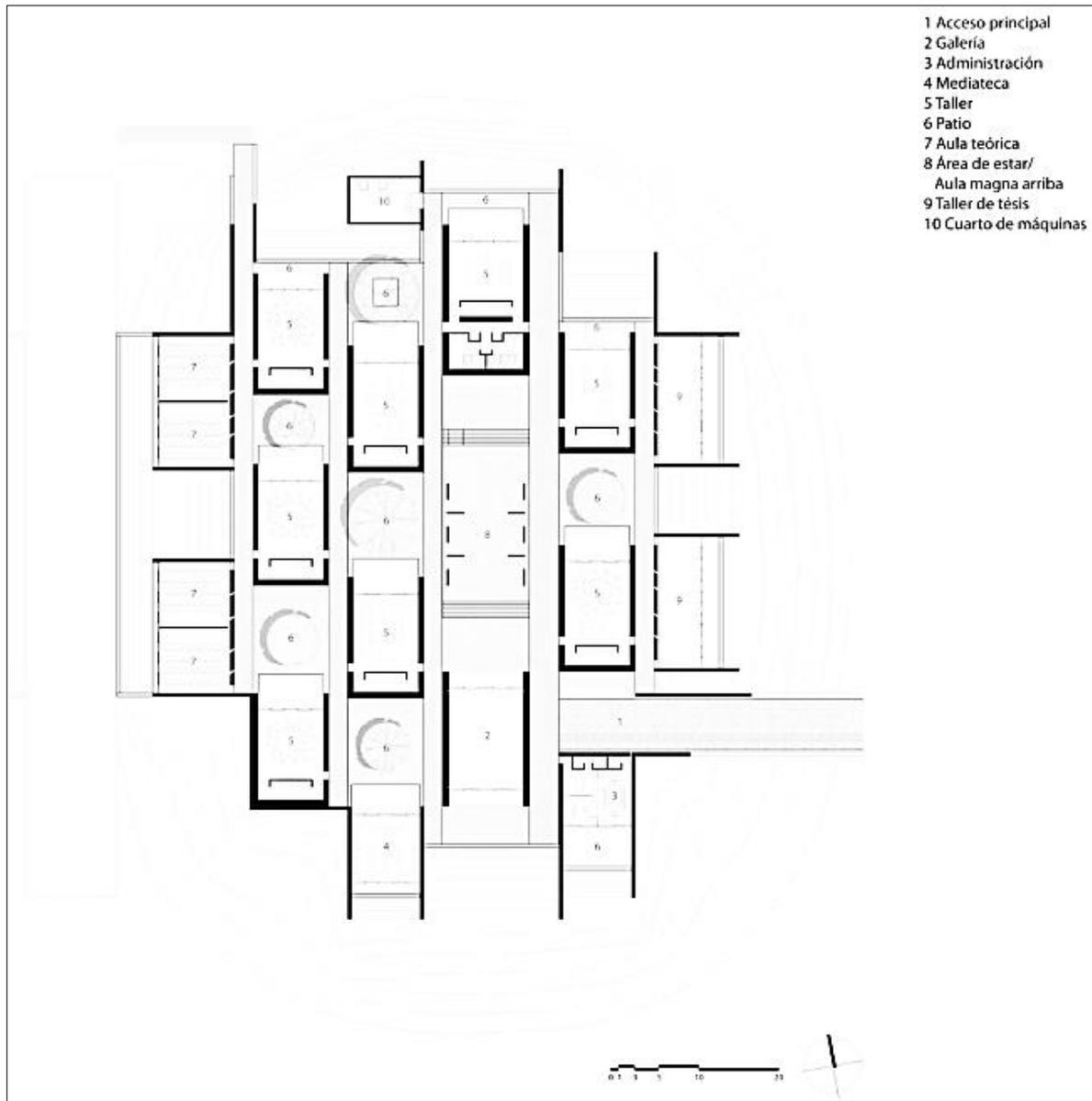
Metros cuadrados de construcción: 2,270 m² Superficie: 12,755 m² Fecha: 2008

3.1.2. Concepto.

La escuela de Artes Plásticas Oaxaca, está ubicada en la Universidad Benito Juárez, éste edificio se lleva a cabo como una solicitud de construir un nuevo edificio para las artes plásticas.

Así como de un diálogo entre edificios, que los llevó a diseñar un edificio que en su exterior tuviera el carácter de un jardín. En segundo lugar, la realización en su momento de una planta de tratamiento que generó enormes cantidades de tierra misma que aprovechamos para definir un talud que lograría la imagen a exterior de un gran jardín y al interior necesario.

Figura 6. Planta Baja



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.1.3. Tipologías.

La escuela fue concebida con dos tipologías de edificios, los primeros, los edificios de piedra de tres metros de altura que generan la contención contra los taludes, así como una serie de terrazas habitables a partir de su proximidad con los mismos. Administración, Mediateca, Tesis y Aulas Teóricas con distintas orientaciones y vistas a patios ingleses con los taludes.

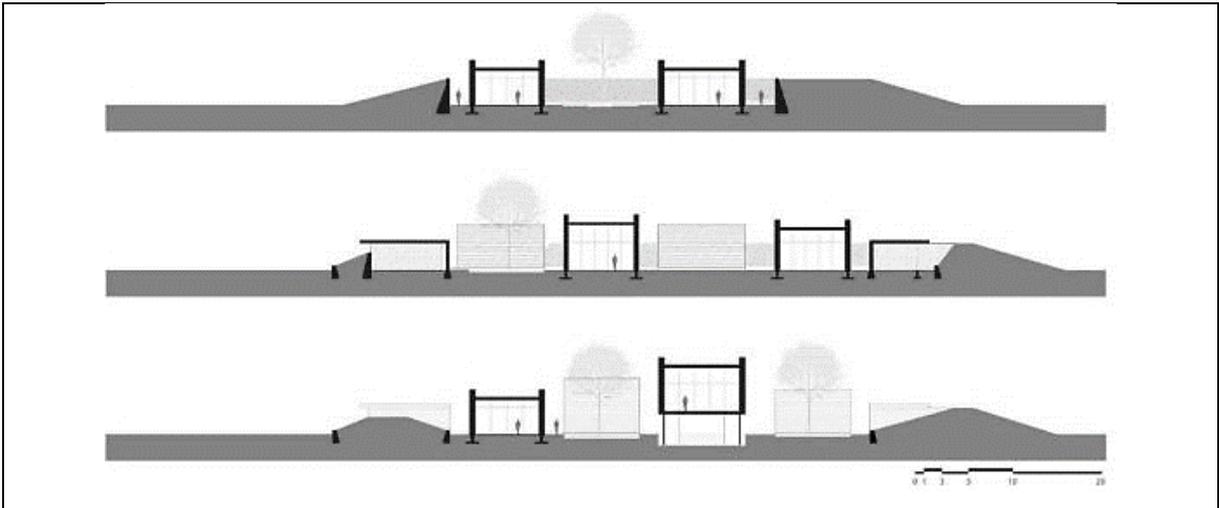
La segunda tipología es la de los edificios exentos a los taludes, todos ellos orientados al norte, a excepción de la galería y el aula magna (norte-sur), construidos en tierra compactada (mezcla de tierra con 15% de cemento), procedimiento sólo nos ayudaba a la plástica y carácter del edificio (un sistema orgánico y lleno de accidentes que alimenta la riqueza de cada muro) que se quería lograr, además resolvía exitosamente los tiempos requeridos de obra así como una excelente climatización natural.

Figura 7. Tipologías



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

Figura 8. Sección A-A

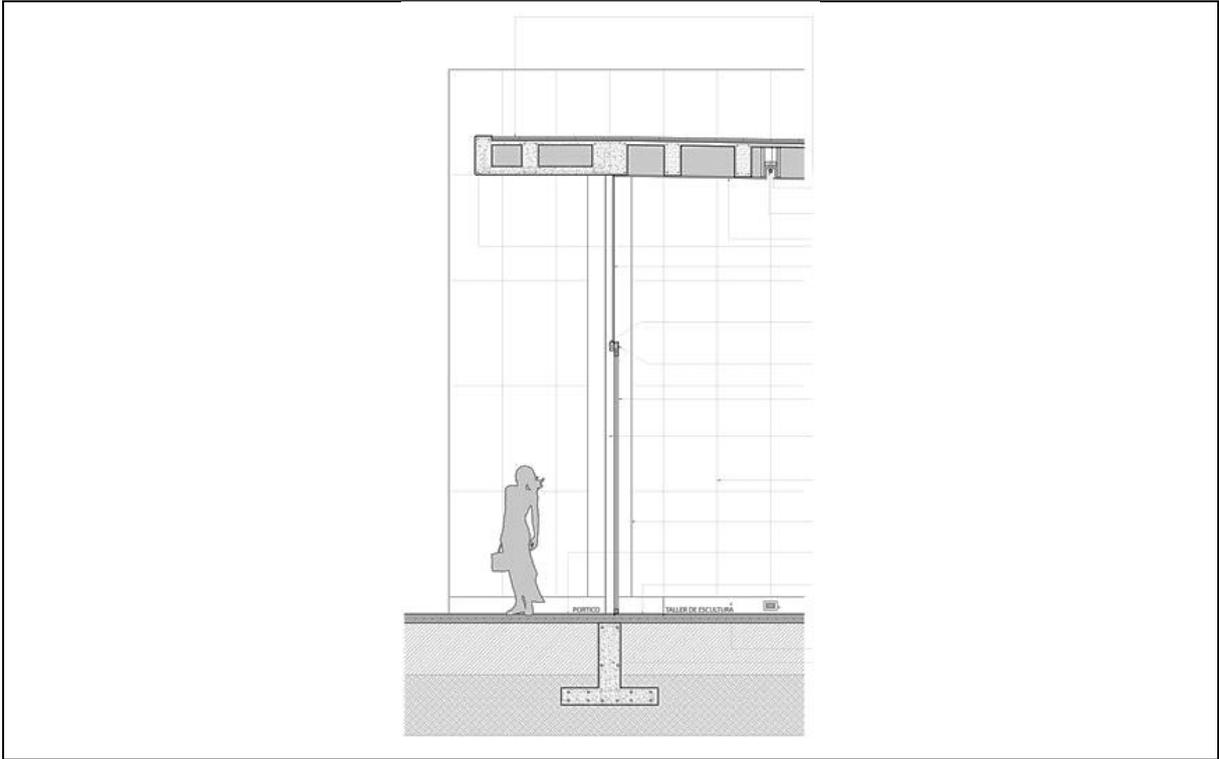
Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.1.4. Materialidad

Los exteriores son permeables, acabados en cantera y andadores de durmientes de concreto. El nivel de la escuela es continuo a excepción de los patios, con grava ocre y deprimidos 15cms, que alojan ‘macuiles’ para crear una sombra, así como un dramatismo visual al espacio. El jardín se extenderá alrededor de la escuela y buscará ser un ente vivo imprescindible para la misma. La escuela tiene dos tipos de edificios. Los construidos en piedra para conservar los bancos de tierra y proporcionar terrazas utilizables, que tienen sus orientaciones correspondidas con las caras de los bancos, y sus patios y ventanas que están en función de su uso: el área administrativa y la biblioteca de medios tienen vistas hacia el sur, y las aulas tienen puntos de vista sobre todo en los patios hacia el oeste y el este. Los otros edificios son independientes de los bancos de tierra y todos miran al norte, con excepción de la galería y sala de conferencias principal, que mira hacia el norte-sur y su construcción se hizo con tierra compactada

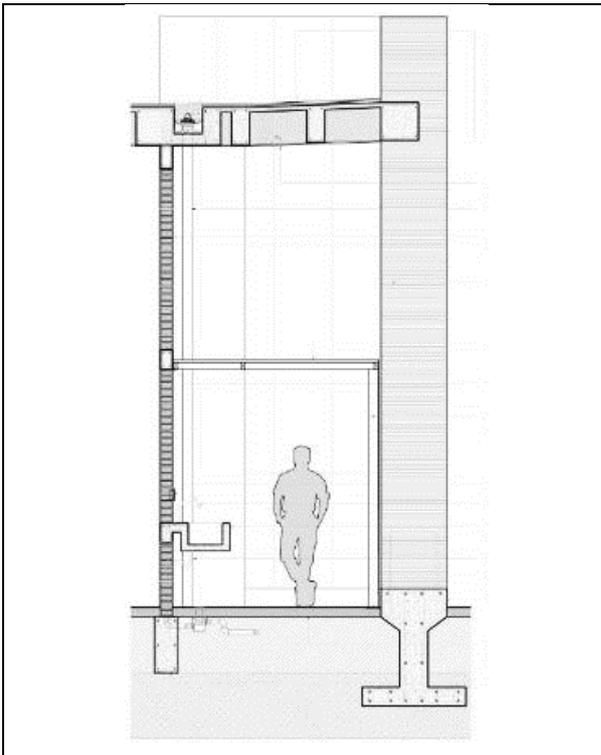
Figura 9. Detalle constructivo



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

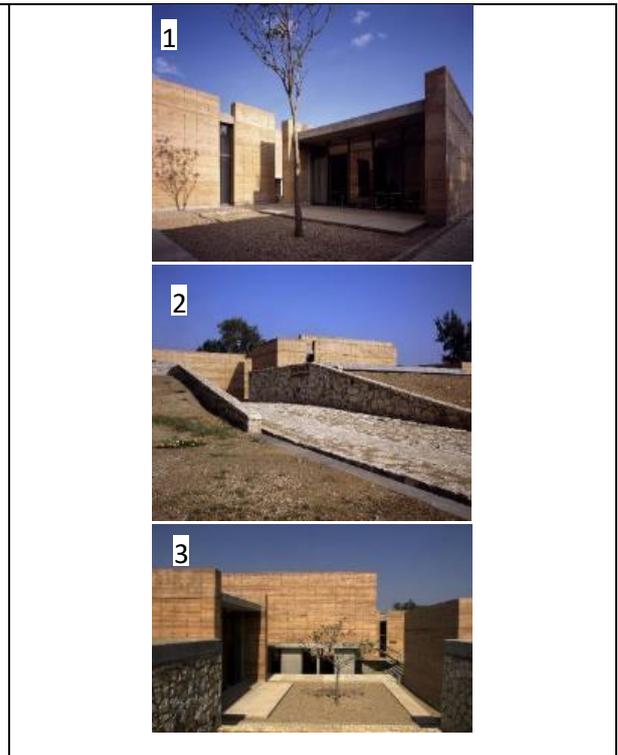
Figura 10. Detalle constructivo



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

Figura 11. Imágenes exteriores



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.1.5. Objetivo del proyecto.

El propósito final del proyecto es generar un balance delicado donde todas las piezas estuviesen mezcladas, y que las tipologías tengan establecidas con total claridad y que pudiera flexibilizarse y enriquecerse a partir de la convivencia equilibrada con su propio contexto.

3.2. Mercado Tirso Molina

Ficha técnica de la obra:

Ubicación: Gandarillas 78, Recoleta, Santiago Metropolitan Región, Chile

Área: 8200.0 m²

Diseño: Jorge Iglesias – Leopoldo Prat

3.2.1. Función:

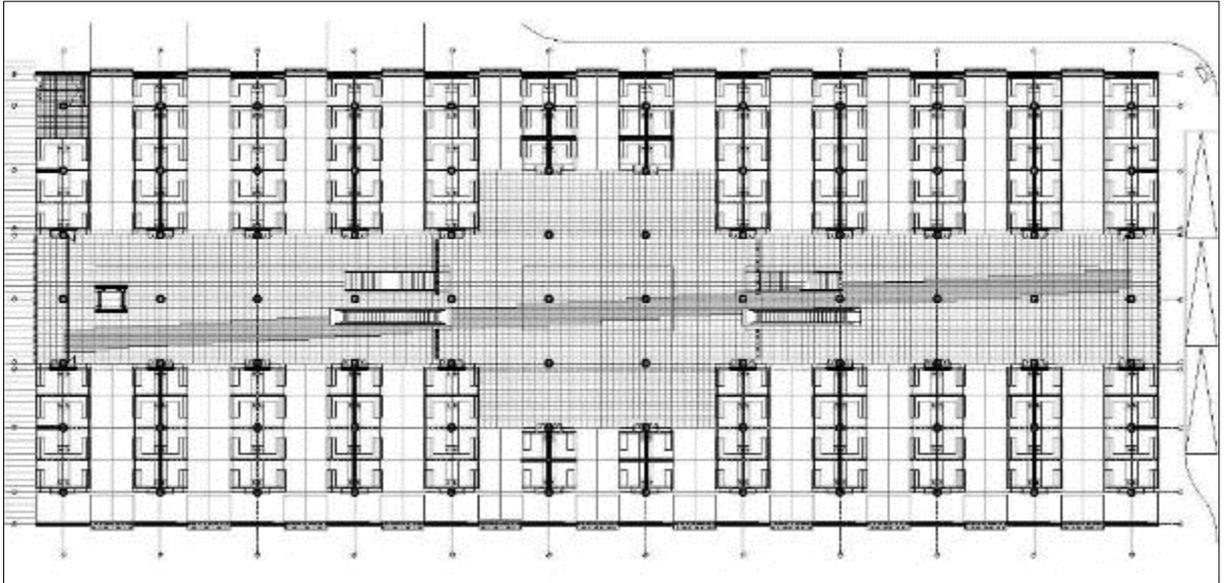
El mercado acoge a un total de 352 locales comerciales organizados en dos niveles en un área de 8200 metros cuadrados. Los productos que ofrece al consumidor son: hortalizas, frutas, abarrotes, carnes, comida preparada, perfumería, ropa, tecnología, etc.

Los locales comerciales se organizan al perímetro de la edificación para en su parte central y a lo largo de todo el edificio ubicar escaleras y rampas lo que permite una relación espacial entre los dos niveles y se perciba al espacio interior como uno solo. Los recorridos invitan al visitante a desplazarse por la variedad de locales comerciales, contemplando los productos sin barreras. La zona de estacionamientos se ubica en parte este y oeste del mercado, puntos que se establecen como accesos principales. (Plataforma Arquitectura, 2010)

El área de servicios higiénicos y recintos de apoyo se ubica en el subsuelo. El segundo nivel ofrece los locales de cafeterías, los cuales abren visuales hacia el río Mapocho, y enriquecen la experiencia al momento de alimentarse.

La organización en planta como su diseño volumétrico es lineal, recorridos organizados según la trama ortogonal del proyecto completo, locales comerciales se establecen como módulos separados por una circulación.

Figura 12. Planta del mercado, recorridos y circulaciones verticales



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.2.2. Forma

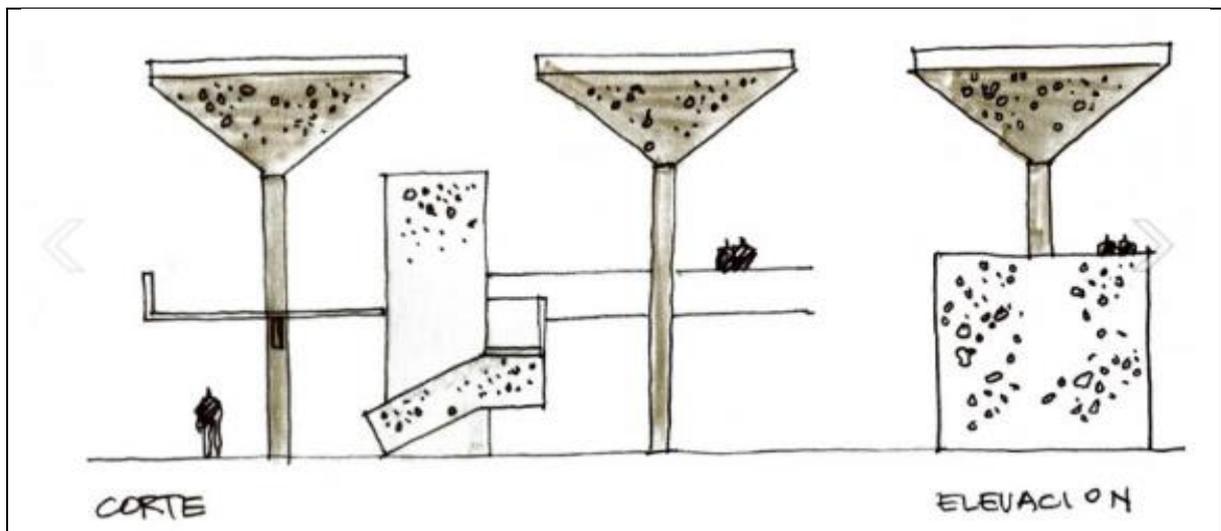
El nuevo Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre una trama de altos pilares. Como árboles artificiales, los módulos de la cubierta de 6 x 6 mts, definen una planta libre y flexible para la instalación de los locales en 2 niveles. Cada módulo está conformado por una estructura piramidal invertida con techo traslucido que genera la iluminación interior reinterpretando el follaje de los árboles. Un juego de luces y sombras se produce en todo el interior y dibuja en los volúmenes y en el suelo múltiples formas que se multiplican por todo el mercado.

3.2.3. Materialidad

El sistema constructivo es de hormigón armado, vigas y columnas soportan los dos niveles en el que funciona el mercado. La cubierta se soporta sobre las columnas que sobresalen de las losas para ubicar los módulos de pirámides invertidas. Los módulos de los locales comerciales están divididos por mampostería de bloque de hormigón, enlucido y pintado en la parte interior y recubierto de textura de ladrillo en la parte exterior. La imagen predominante del proyecto es su cubierta, la cubierta busca reinterpretar la trama que genera el follaje de los árboles cuando

el sol lo atraviesa, para lograr esto, se traza una retícula de 6 x 6 metros, mediante el uso de paneles de fibrocemento perforados se arma pirámides cuadrangulares que se colocan invertidas; la cúspide de la pirámide se asienta sobre la columna y juntan sus lados con las demás pirámides las cuales están cubiertas por un sistema de domos translucidos que deja pasar la luz y protege del agua.

Figura 13. Diagrama de sistema constructivo

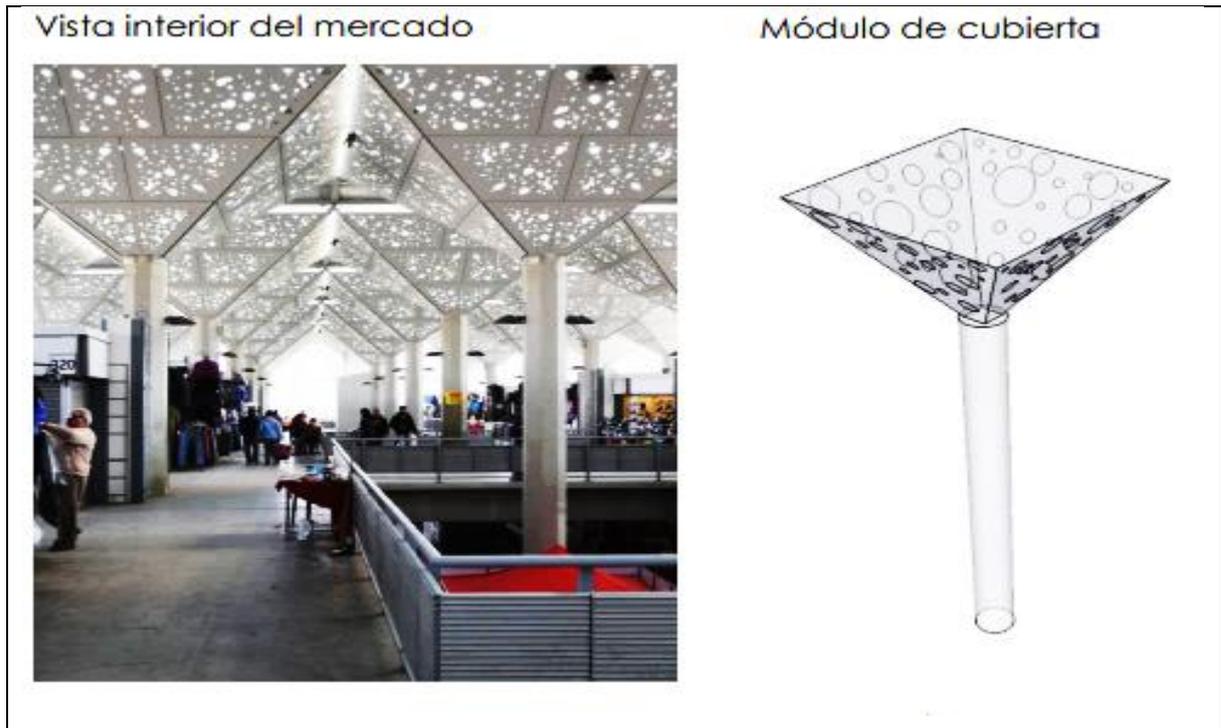


Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.2.4. Características espaciales

Las cualidades espaciales del mercado se evidencian en los dos niveles que el mercado posee. Los dos niveles se vinculan espacial y visualmente mediante vacíos provocados por la circulación vertical, de esta manera el proyecto se conecta entre sus espacios y se entiende como un solo elemento. Pero esta cualidad no solamente es interna, también se refleja en su exterior, el segundo nivel se abre a su contexto permitiendo conectarse visualmente con las calles perimetrales y además hacia el sur con el río Mapocho. La percepción fundamental y jerárquica del espacio interior se debe a su cubierta, todo el espacio interno se encuentra bajo una cubierta modular translúcida, que llena de luz natural todo el edificio y además proyecta un juego de luces y sombras que se multiplican en volúmenes y piso.

Figura 14. Vista interior del mercado

Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.2.5. *Objetivo del proyecto.*

El objetivo principal según la oficina encargada de diseño Iglesias Prat, fue de potenciar la identidad del barrio, para lo cual consideraron una serie de aspectos urbanísticos y constructivos. Mantener el destino comercial minorista del sector, se rescata la condición de borde de río rememorando la vegetación propia de la zona. Se busca conservar un carácter peatonal del proyecto con un diseño “permeable a los sentidos”. Los tres elementos que conforman el plan total guardan coherencia entre ellos, identificándolos como elementos independientes pero homogéneos entre sí, considerando aspectos de proporción, altura, materialidad, e inclusive técnicas sustentables de bioclimáticas necesarias para un espacio que alberga productos orgánicos.

3.2.6. *Análisis formal*

El edificio se muestra como un elemento ortogonal, la línea recta constituye toda su composición. Se distingue como un objeto horizontal, aunque posee dos niveles y su cubierta se eleva del segundo, el largo es nueve veces su altura. En sus fachadas hay una clara intención

de vinculación con su contexto, para lo cual se genera un ritmo de lleno – vacío, donde los vacíos son pequeños ingresos al mercado, sin quitar jerarquía a su ingreso principal.

La imagen del mercado se muestra como una cubierta modular que se asienta sobre columnas, la intención como se mencionó previamente era simular el fenómeno de la luz y el follaje de los árboles. Las columnas como tronco y las pirámides como hojas que dejan pasar la luz, el edificio se compone metafóricamente como grandes árboles que brindan protección a la actividad comercial.

Figura 15. Perspectiva de día y de noche



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

Figura 16. Corte transversal



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.2.7. Valoración y aporte del proyecto

El mercado Tirso de Molina más que un proyecto arquitectónico, es la evidencia de trabajo de muchas generaciones, donde se guarda la cultura, tradiciones e historia de la ciudad de Santiago. En su reseña histórica se comprende el fenómeno que rodea la actividad comercial global que es: el inicio esporádico del comercio en una zona en la no se proyectó un espacio para el comercio, si no fue el resultado de distintas circunstancias entre ellas la estación de tren, lo que motivó a algunas personas a exhibir productos con la intención de venderlos. El mercado sobrevivió a planes urbanos que planteaban terminar con él, la identidad que este guarda para el sector impidió su desaparición. Ahora el mercado se establece como un punto referencial del sector dotado de una estructura fija, estructura que se muestra desnuda para componer la imagen arquitectónica del mercado y su vinculación con el contexto, imprescindible en la ciudad y parte del imaginario de sus habitantes. Esta característica de trascender en el tiempo otorga un agregado fundamental para establecerse como una edificación de valor intangible. El mercado satisface las necesidades de la actividad comercial que requiere un centro de abastos, cumple con las expectativas con respecto a lo urbano y diseño arquitectónico que un mercado puede brindar.

Figura 17. Vista exterior



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.3. Plaza Rotary

Ficha técnica de la obra:

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Área: 1.947 m²

Diseño: Boris Albornos

3.3.1. Función

El proyecto consta de 96 puestos de venta, conformando unidades de 4 puestos que permiten una adecuada visibilidad y circulación. Así mismo, incorpora 3 plazoletas que forman una diagonal y se conectan con el pasaje Rotary y la plaza cívica del Mercado 9 de octubre. (Plataforma Arquitectura, 2010)

Figura 18. Planta emplazamiento



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.3.2. Forma.

El proyecto marcando una diagonal comercial clara compuesta por tres plazoletas rodeadas por 96 puestos de exhibición y venta de artesanías, cada puesto tiene una dimensión de 2.5X2.5m, el modulo comprende de 4 puestos de exhibición, es decir, el área es de 5X5m, cada frente está compuesto por dos puestos de exhibición.

3.3.3. Materialidad.

Los módulos están contruidos con estructura metálica y tiene un recubrimiento de madera teca, la cubierta es de forma piramidal y es flexible ya que su materialidad es de lona.

3.3.4. Características espaciales.

- La propuesta arquitectónica es discreta y contemporánea
- La estructura no pierde su valor patrimonial como la relación lograda con los equipamientos urbanos propuestos, con una geometría clara y funcional
- Se integra acertadamente al entorno urbano, al tiempo que la naturaleza circundante forma parte fundamental del diseño.
- Sus espacios y circulaciones fluidas interconectan los ámbitos que ofrece el centro cultural con las plazas y jardines exteriores, donde se pueden desarrollar gran parte de las actividades

3.3.5. Objetivo del proyecto.

- Generar circulaciones adecuadas para que las veredas no sean un conflicto con los desniveles para las personas con capacidades diferentes
- Incorporar espacios para interacción de los vendedores con los compradores
- Mejorar la imagen precaria del lugar más deteriorado de la ciudad.

Figura 19. Vista de la plaza



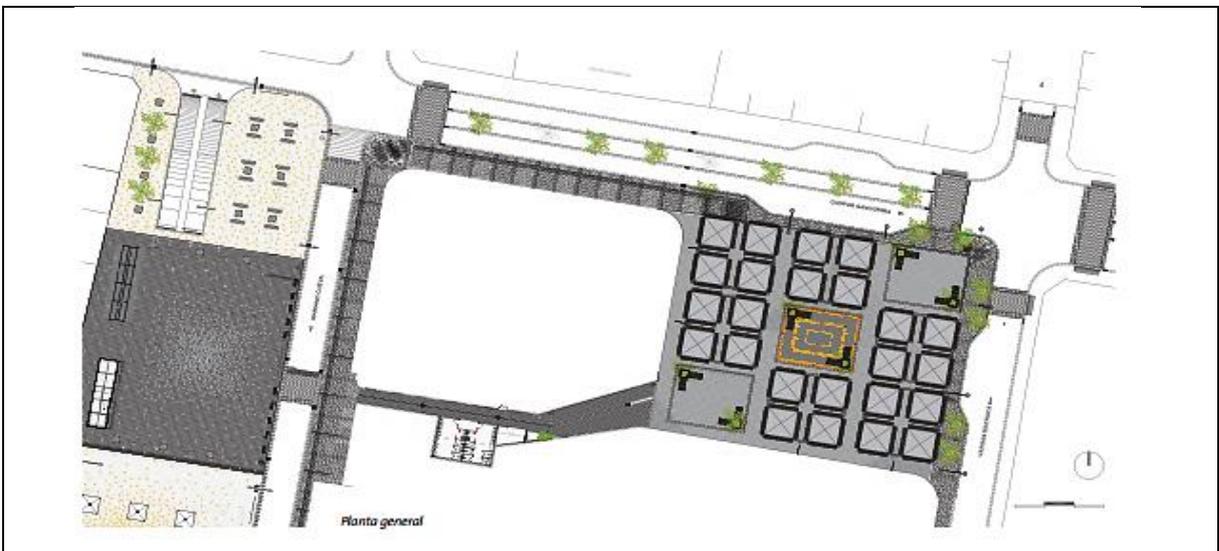
Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.3.6. *Análisis formal*

La postura de intervenir en el lugar más deteriorado de la ciudad, como es el sector de la ‘9 de octubre’, hace que se transforme y mejore el resto de la urbe. Estos cambios y el nuevo ordenamiento de los usos de las edificaciones ayudan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La revitalización de la Plaza Rotary comprendía la construcción de 96 puestos de exhibición y venta de artesanías, la generación de tres plazoletas.

Figura 20. Planta emplazamiento. Vinculación de la plaza en el contexto urbano



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

Por más de 30 años existe una de las Plazas más comerciales de la ciudad como es la Rotary, ubicada en el sector de la 9 de Octubre. En donde se puede encontrar de todo y para todos los gustos, como las artesanías, manualidades, arreglos para el hogar, además de la venta de muebles de madera, artículos en hierro forjado, hojalatería, bisutería, etc. Mesas, estantes, bancos, escritorios, veladores, cofres, charoles, repisas, roperos, canastas, ropa, alcancías, adornos, entre otros productos se encuentra en este lugar, donde día a día salen a vender artesanos de la provincia.

Figura 21. Intervención de la plaza (plaza antes de la intervención)



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

Figura 22. Intervención de la plaza (plaza estado actual)



Fuente: (Plataforma arquitectura, 2010)

Elaboración: El Autor

3.3.7. Valoración y aporte del proyecto

El Proyecto Plaza Rotary se preocupa por la integración de los vendedores y, además, por su bienestar físico y económico. Para ello, los módulos son espacios arquitectónicos donde la estancia de los comerciantes de artesanías es cómoda y a la vez aporta con el paisaje urbano de un sector consolidado de la ciudad de Cuenca

3.3.8. Conclusiones

Tabla 4. Resumen de análisis tipológico y casos análogos

Casos	Análisis formal	Análisis estructural	Análisis funcional	Aporte al proyecto Taquil
Escuela de artes plásticas, México	Varios volúmenes pragmáticos -Espacio abierto -Relación de conceptos y Espacios. -Materiales acústicos y térmicos	-Posee una cubierta de Hormigón -Se utiliza el concreto -Espacio relacionado	Se divide en Bloques -Contiene planta Baja (administración, talleres, exposición) y planta alta (teatro) -Patio central	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un balance delicado entre su contexto y convivencia equilibrada con su contexto y así fortalecer la calidad del centro diseñado.
Mercado Tirso Molina, Chile	Piezas apiladas de diferente Tamaño. -Patio triple altura -Paneles perforados	P. Baja se ubica en una plaza uniforme -4 Ingresos -50 parqueos	-Consiste en tres plantas soterradas/ aparcamiento -Tres plantas altas:48 locales 9 restaurantes con una terraza central	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la identidad del barrio • Mantener el destino comercial minorista del sector. • Se busca conservar un carácter peatonal del proyecto con un diseño permeable a los sentidos.
Plaza Rotary, Ecuador	-Espacios modulados -punto central	Piso restaurado y recuperado de piedra	-24 puestos -Dos accesos principales -	<ul style="list-style-type: none"> • Generar circulaciones adecuadas para que las veredas no sean un conflicto con los desniveles para las personas con capacidades diferentes • Incorporar espacios para interacción de los vendedores con los compradores • Mejorar la imagen precaria del lugar más deteriorado de la ciudad.

Capítulo IV

4. DIAGNÓSTICO

4.1. Rasgos Históricos de la parroquia Taquil

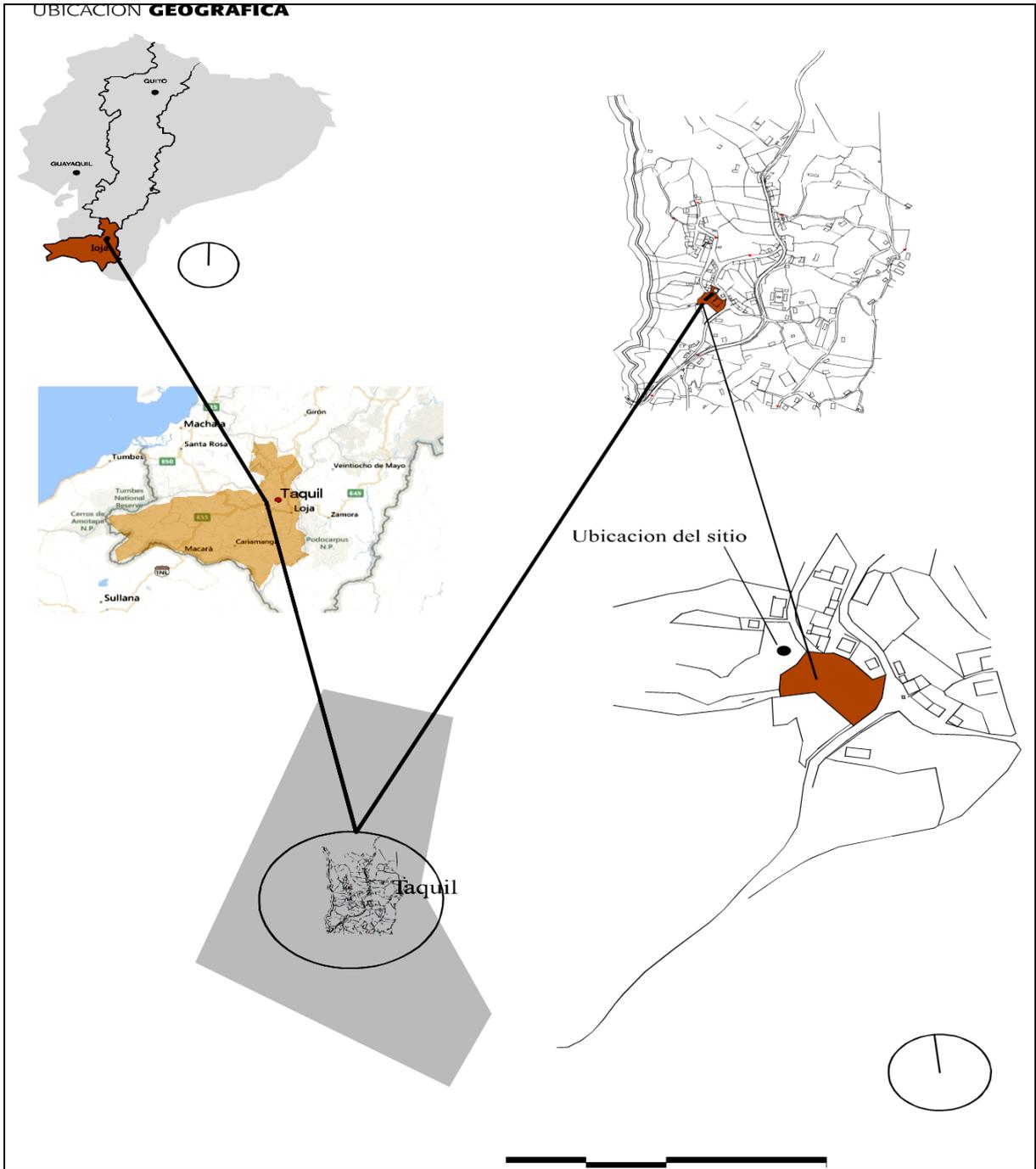
La Parroquia Taquil fue fundada el 16 de abril de 1911, es una palabra quechua, que proviene del Wanka que es el primer idioma de la humanidad, esta palabra se compone de dos monosílabos –ta-y-qui, que significan: lugar. Uniendo los monosílabos, tenemos –taqui- cuyo significado es granero o troge de granos. En la era primitiva de los gonzabales y chichacas, en algún lugar especial y en graneros (vasijas de cuero) guardaban los productos (granos) que sembraban. Luego de la colonización, algún letrado le agregó la consonante – L- y desde entonces, al hermoso pueblo se le conoce como Taquil, taquiles o taquilenses. (POT. TAQUIL ACTUALIZACIÓN 2014 – 2022 / GADP TAQUIL)

4.1.1. Límites.

La Parroquia Taquil se ubica al sur de la República del Ecuador, al noroccidente del Cantón Loja perteneciente a la Provincia de Loja.

- Norte: con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) y parte de las parroquias San Lucas y Gualel
- Sur: con la parroquia Jimbilla y la parroquia urbana de Loja El Valle
- Este: con la parroquia San Lucas
- Oeste: con las parroquias de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel

Mapa 1. Ubicación de la provincia de Loja, del cantón Loja y de la parroquia Taquil en el Ecuador



Elaboración: El Autor

4.2. Clima.

4.2.1. Temperatura

Durante todo el año, la temperatura media se mantiene constante, alrededor de 16,3 grados centígrados, durante el día se producen variaciones considerables alrededor de 18 grados centígrados entre el día y la noche (GADP TAQUIL, ACTUALIZACIÓN 2014 – 2022).

4.3. Precipitación pluvial

La precipitación anual promedio es de 819,1mm, los meses más lluviosos son: Febrero, marzo y octubre, correspondiente a la estación de invierno, en el mes de agosto se ha registrado la más baja precipitación, seguida de los meses de abril, mayo, junio y Julio que corresponde a la estación de verano.

Tabla 5. Precipitación anual

TEMPERATURA DEL AIRE (grados centígrados)				ANTIDAD DE LLUVA (mm)	
MES	MAXIMA	MINIMA	MEDIA	RECIPITACION	
ENERO	26,5	8,5	17,5	ENERO	79,5
FEBRERO	26,5	6,5	16,5	FEBR	
MARZO	25,5	7	16,25	MARZO	213,7
ABRIL	26,8	9,5	18,15	ABRIL	23,5
MAYO	26	9	17,5	MAYO	34,6
JUNIO	24,5	5,5	15	JUNIO	1,2
JULIO	26	3	14,5	JULIO	36,2
AGOSTO	25,7	3,5	14,6	AGOSTO	8,5
SEPTIEMBRE	27,6	4,4	16	SEPTIEMBRE	26,8
OCTUBRE	27	7,5	17,25	OCTUBRE	126,5
NOVIEMBRE	28	4,5	16,25	NOVIEMBRE	48,7
DICIEMBRE	29	4,8	16,9	DICIEMBRE	55,1
PROMEDIO	26,59	6,14	16,37	PROMEDIO	819,1

Fuente: Plan de ordenamiento territorial 2014

Elaboración: El Autor

4.4. Vialidad

El eje principal conforma la vía sin capa asfáltica (arteria de comunicación entre las parroquias Chantaco, Chuquiribamba, Chantaco y El Cisne); y las secundarias; calles Sucre Taquil todavía conserva la idea de dominio del peatón, al no existir una afluencia considerable del automóvil, pues no solo para circular o comprar. Inicialmente su función era únicamente de

circulación, aunque con el tiempo, iría absorbiendo cada vez más funciones hasta convertirse en la esencia de lo que consideramos lo urbano. Existe una empresa que se encarga de ofrecer el servicio de transporte: la cooperativa de transporte Unión Cariamanga.

Mapa 2. Sistema Vial de Taquil



Fuente: Plan de ordenamiento territorial 2014

Elaboración: El Autor

El mal estado de las vías es otro asunto que preocupa, porque es imposible salir de los barrios de la parroquia Taquil hasta la ciudad cuando llueve.

Figura 23. Empresa unión Cariamanga realiza el recorrido

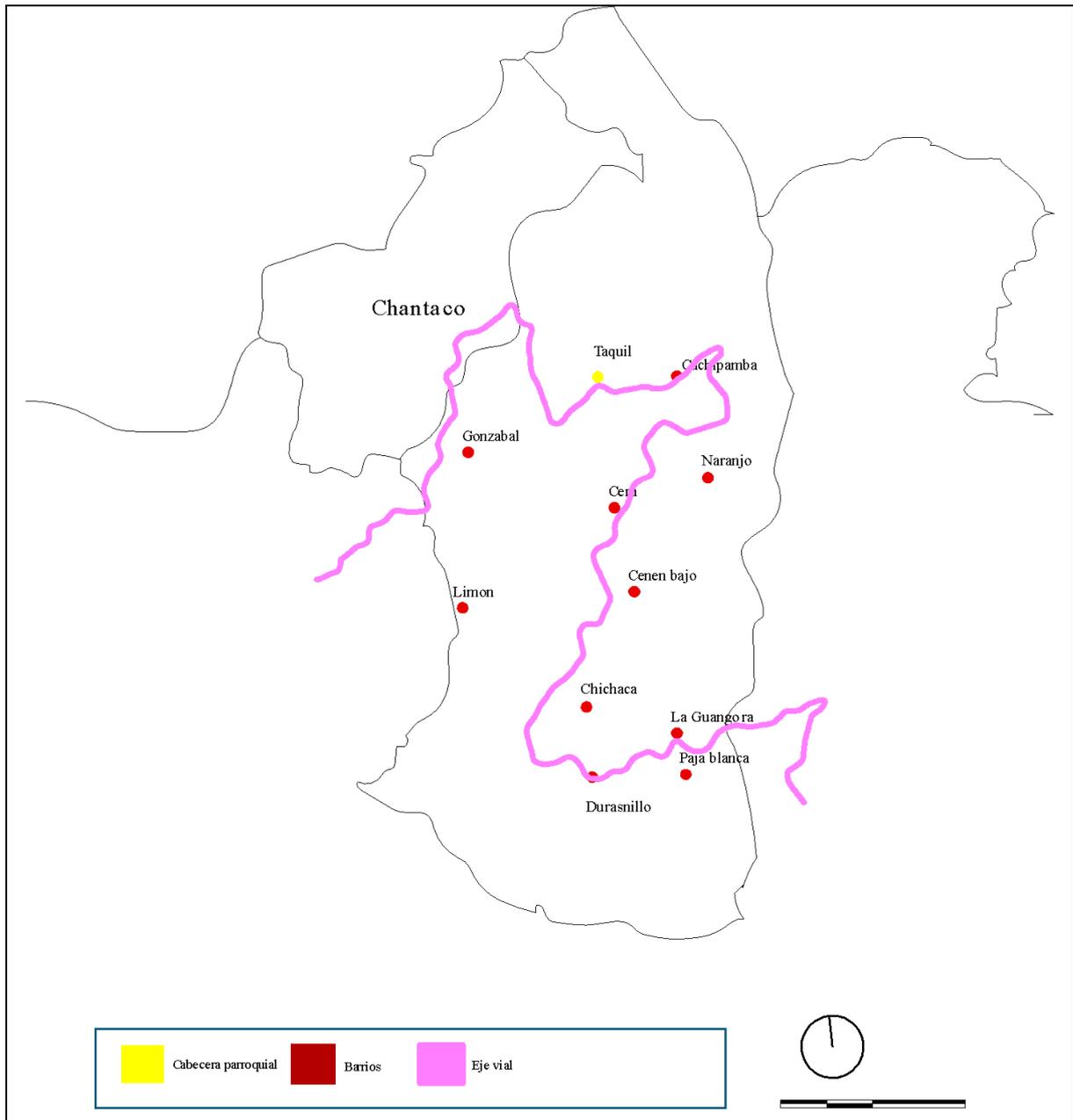


Elaboración: El Autor

4.5. División territorial

La parroquia Taquil (Miguel Riofrío) con su cabecera parroquial Taquil, está constituida territorialmente por 12 barrios distribuidos de la siguiente manera: Taquil, Naranjito, Cera, Duraznillo, Gonzabal, Cachipamba, Macainuma, Cenen Alto, Limón, Paja Blanca. (POT, Taquil, 2014, p. 4)

Mapa 3. Mapa político de la parroquia Taquil



Fuente: Plan de ordenamiento territorial 2014

Elaboración: El Autor

4.6. Aspectos demográficos, educacionales, económicos, turísticos y sociales.

4.6.1. Demográficos

Las características demográficas determinarán la densidad de la población en el territorio, adicionalmente indican datos imprescindibles como: la población total por sectores, el número de habitantes divididos de acuerdo con los rangos de edad y sexo.

Tabla 6. Distribución de la población por sexo

Población/Sexo	Total Población	% Población
Hombres	1819	49,66
Mujeres	1844	50,34
Total	3663	100

Fuente: INEC. (2010)

Elaboración: El Autor

Tabla 7. Distribución de la población por edad

Grupo de Edad	Hombres	Mujeres	Total
Menor de 1 año	45	34	79
De 1 a 4 años	172	156	328
De 5 a 9 años	241	210	451
De 10 a 14 años	226	218	444
De 15 a 19 años	190	189	379
De 20 a 24 años	143	163	306
De 25 a 29 años	113	116	229
De 30 a 34 años	91	122	213
De 35 a 39 años	89	89	178
De 40 a 44 años	81	91	172
De 45 a 49 años	87	82	169
De 50 a 54 años	55	60	115
De 55 a 59 años	55	62	117
De 60 a 64 años	52	71	123
De 65 a 69 años	60	54	114
De 70 a 74 años	46	40	86
De 75 a 79 años	30	40	70
De 80 a 84 años	27	27	54
De 85 a 89 años	8	9	17
De 90 a 94 años	7	10	17

Fuente: INEC. (2010)

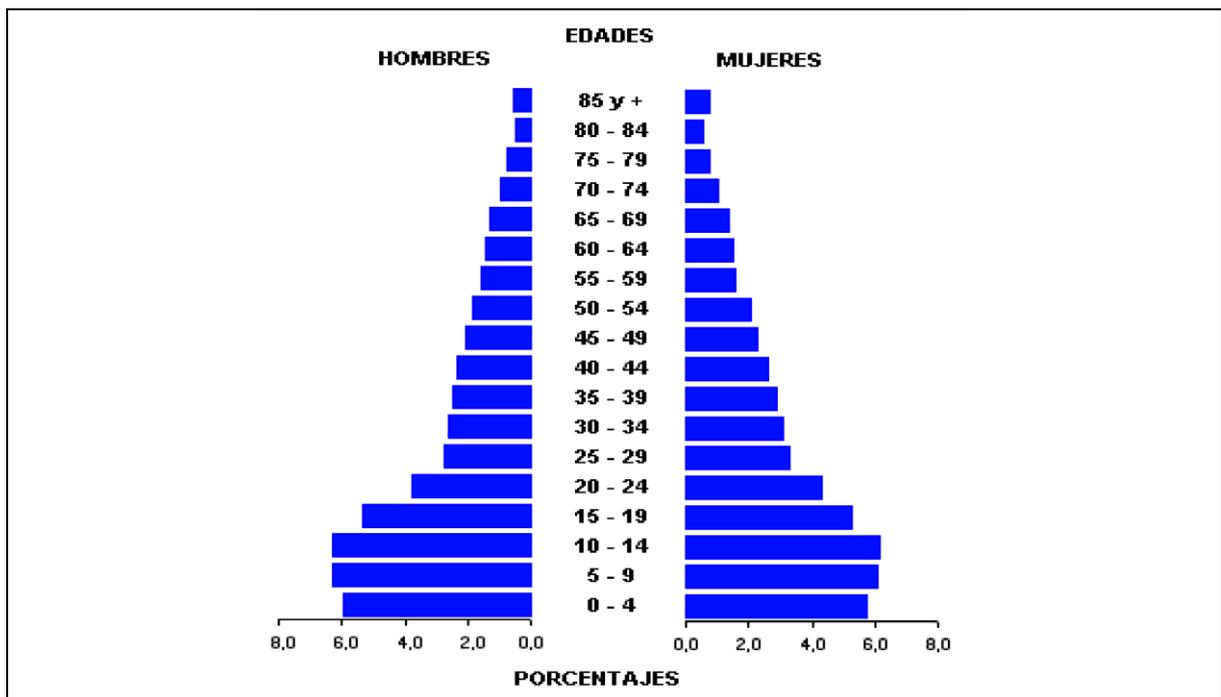
Elaboración: El Autor

En la tabla 7 podemos observar que la mayoría de la población en la parroquia Taquil está conformada por mujeres siendo la diferencia de 0.68 puntos porcentuales, con lo que se puede afirmar que existe una variedad entre la existencia de géneros en el lugar de estudio.

Taquil muestra un crecimiento promedio de alrededor de 300 habitantes por década, lo que significa un crecimiento del 120% de habitantes durante el periodo de 1990 al 2010

En la figura 25 se puede identificar que la cantidad de habitantes disminuye cuando asciende el rango de edad, en el rango de 1 a 4 años existen 328 niños entre hombres y mujeres y al llegar a una edad de 20 a 24 disminuye a 306 y en el rango de 45 a 49 decrece a 169. Con esta información se puede identificar la migración que existe hacía otros lugares.

Gráfico 1. Pirámide poblacional



Fuente: INEC. (2010)

Elaboración: El Autor

En la figura 25 se indica la asimetría que existe entre los sexos en la parroquia Taquil, de acuerdo a los diferentes rangos de edad la gráfica muestra la homogeneidad entre los hombres y mujeres.

En referencia a los diferentes grupos etarios de la parroquia Taquil la mayor representatividad la tienen las edades comprendidas entre los 0 a 14 años, población joven que representa el 36%, seguida de una población de 15 a 34 años representando el 36% siendo los dos grupos más representativos de la población total de la parroquia.

4.6.2. Educativa

La educación es de interés público y no está al servicio de intereses individuales y corporativos. En la constitución del Ecuador se garantiza el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Acumulativa, progresiva y conlleva a la obtención de un título, brindando oportunidades de formación y desarrollo de los ciudadanos dentro de los niveles inicial, básico y bachillerato.

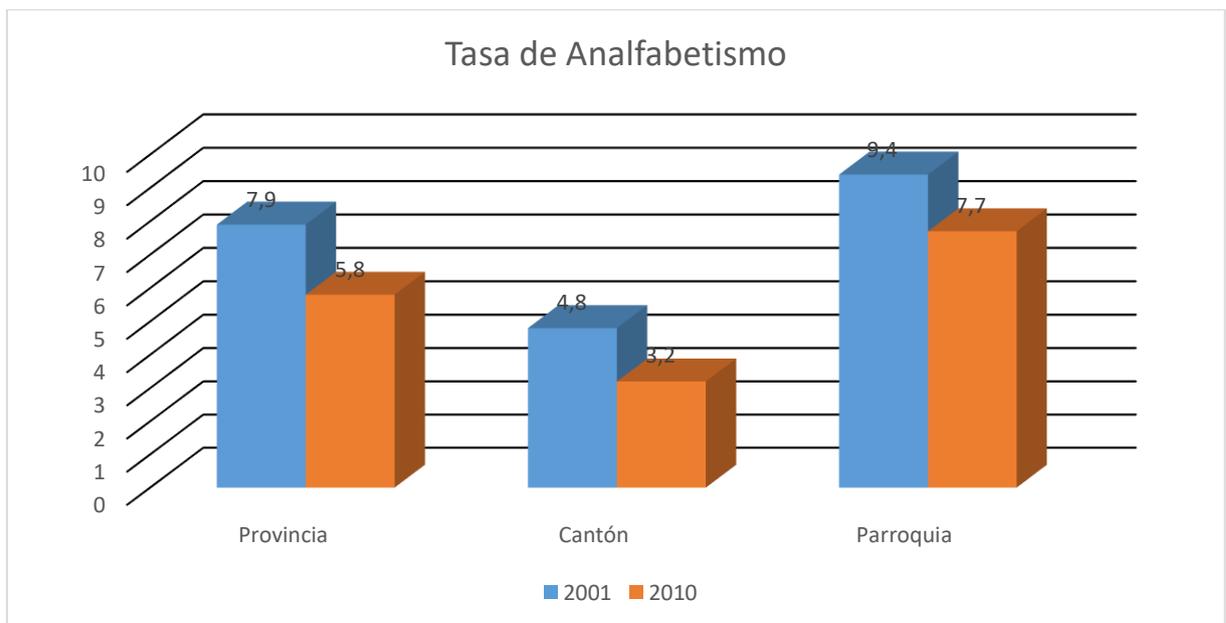
Tabla 8. Tasa de analfabetismo.

Detalle	Provincia de Loja		Cantón Loja		Parroquia Taquil	
	N de personas mayores a 16 años	%	N de personas mayores a 16 años	%	N de personas a mayores a 16 años	%
Analfabetos	17734	5,80	4761	3,20	181	7,7

Fuente: INEC. (2010)

Elaboración: El Autor

Gráfico 2. Tasa de analfabetismo por periodo.



Fuente: INEC. (2010)

Elaboración: El Autor

En la tabla 10 y gráfico 1 se puede identificar que la Tasa de analfabetismo de la parroquia Taquil es mayor a la Tasa de la cabecera cantonal en 4.5% y mayor a la media provincial en 1.9%

De lo analizado podemos concluir que la población analfabeta se encuentra ubicada en su mayoría en la zona rural, por lo que el enfoque del proyecto deberá dirigirse a ésta población, cabe recalcar que en éstas zonas es donde mayor porcentaje de actividad artesanal.

Según los dos últimos censos poblacionales realizados por el INEC a nivel de la provincia de Loja la tasa de analfabetismo disminuyó en 2.1 % del año 2001 al año 2010, a nivel cantonal disminuyó en 1.6% y a nivel de la parroquia Taquil en los dos periodos disminuyó en 1.7%.

4.6.3. Económicos y turísticos

El estudio de los aspectos económicos de la parroquia Taquil, permite conocer su grado de desarrollo dentro del contexto regional.

Cifras como éstas, reflejan la actual situación en relación a su capacidad de trabajo, siendo importante facilitar a la ciudadanía, un centro especializado que brinde los medios adecuados, para su desarrollo, tanto en el ahorro de materiales, como en la conservación de las técnicas tradicionales de manufactura

Figura 24. Productos fabricados en la zona



Elaboración: El Autor

Por la buena calidad del producto personas que viven en Loja y turistas de otras ciudades con frecuencia adquiere estos artículos para regalar a sus familiares que residen en el exterior.

Las figuras incluso las solicitan turistas extranjeros. María del Carmen Lapo, pertenece a la Asociación de Mujeres Artesanas Divino Niño, cuando tenía ocho años aprendió a elaborar una serie de objetos hoy, a sus 45 años, no pierde la costumbre de desempeñar esta labor con el paso del tiempo la perfeccionó.

Figura 25. Artesana Ceramista



Elaboración: El Autor

Desde las 08h00 hasta las 18h00 en su jornada de trabajo, fabrica sartenes, cazuelas, jarras, vajillas completas, entre otros. Los costos varían, por ejemplo, una olla arrocera para una libra de arroz cuesta \$4.

Figura 26. Proceso constructivo



Elaboración: El Autor

Tabla 9. Población económicamente activa (PEA) de la parroquia por año censal.

Detalle	Año censal		
	1990	2001	2010
Población	3048	3323	3663
PEA	1091	1299	1554
% PEA/Población	36%	39%	42%

Fuente: INEC. (2010)

Elaboración: El Autor

La PEA de la parroquia se incrementa a los veinte años en una tasa constante de crecimiento del 3%.

Las principales actividades de desarrollo económico están relacionadas con la tradición artesanal, convirtiendo ésta, en un referente turístico, de los cuales se destacan los trabajos elaborados en cerámica y tejidos.

La cerámica fue la artesanía que ha dado prestigio a Taquil sus hornos nos hablan de una inmensa actividad ceramista. El auge de la cerámica con técnica mayólica, comienza en la época de la Colonia con la llegada de los españoles; quienes además introdujeron el torno, agilitando así su producción. A partir de ese momento, empezaron a realizarse diversos objetos artesanales con un sentido decorativo, desplazando a las formas modeladas típicas de épocas anteriores.

La cerámica y alfarería tradicional, tuvieron gran demanda en el mercado, por lo que se constituyó en una alternativa económica viable. Hoy los ceramistas se encuentran organizados dentro de 160 agrupaciones en las asociaciones Manos Hábiles, Mujeres Artesanas Divino Niño, Unión Artesanal Divino Niño del barrio Cera y la Asociación de Ceramistas Rosita del sector Cachipamba. (POT, Taquil, 2014, p. 15)

Tabla 10. Ficha de inventario de atractivo turístico

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Petroglifos			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Cachipamba
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Petroglifos	Subtipo: Petroglifos	Jerarquía: I
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cachipamba se lo hace por una vía de 25km de distancia, 14km de la vía se encuentra asfaltada y los 11 km. restantes es vía de segundo orden			
			
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Cachipamaba conserva una riqueza arqueológica como los grabados que se encuentran en una piedra de 3 metros de altura aproximadamente y 4 de ancho. Lugar de enigmas e historia que nos remonta al pasado histórico de los pueblos. En el barrio de Cachipamba, perteneciente a la parroquia de Taquil a unos 200 metros de la vía principal que conduce a Chuquiribamba se encuentra la llamativa piedra con grabados, la misma que data de muchos años y son el reflejo de una cultura rica en tradiciones e identidad que habito en estos lugares en tiempos remotos. Allí un conjunto de grabados que causan curiosidad.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: El Autor

Tabla 11. Ficha de inventario de atractivo turístico

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Alfarería en los barrios Cera y Cachipamba			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Barrio Cera – Cachipamba
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: Los barrios Cera y Cachipamba se ubican al Noreste de la ciudad de Loja. Para acceder a estos barrios se lo hace por una vía de 25km, 14 km de la vía se encuentra asfaltada y los 11km restantes es vía de segundo orden			
			
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>La cerámica tradicional que se elabora en los barrios de Cera y Cachipamba, hacen referencia a la forma zoomorfa que destacan las ollas que son elaborados prácticamente casi en todos los hogares de sus habitantes y que en ciertos casos son expandidas en las asociaciones conformadas por pequeñas familias, que son apoyadas por entes locales.</p> <p>Los materiales empleados en el proceso de elaboración son: la arcilla, extraída del yacimiento “Caña Brava”, especial por sus propiedades de ser moldeable; la arena, utilizada para darle mayor consistencia a los objetos, obtenida de la quebrada de Taquil; tierra colorada, extrae del sector privado del señor Guillermo Villegas, es utilizada para el pintado de la cerámica antes de entrar al horno la misma que se obtiene al pie del Tunduranga.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: El Autor

Tabla 12. Ficha de inventario de atractivo turístico

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Asociación de mujeres ceramistas “Rositas”			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil-Cachipamba
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Artesanía	Jerarquía: II
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cachipamba se lo hace por una vía de 25km de distancia, 14km de la vía se encuentra asfaltada y los 11 km. Restantes es vía de segundo orden			
			
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Esta asociación se constituyó legalmente el 2 de noviembre en el año 2002, con 16 socias las mismas que hasta el momento siguen activas.</p> <p>La asociación de mujeres ceramistas “Rositas” se dedican a la elaboración de objetos de arcilla como: ollas, sartenes, arroceras, cazuelas, vajilla en general; platos, jarros, etc., y piezas ornamentales. Las mismas que son expandidas a precios accesibles que varían según la artesanía.</p> <p>Así mismo, cuentan con un horno que tiene plancha reflectaría y fibra de vidrio para facilita la quema de los objetos de arcilla.</p> <p>Las artesanías son vendidas en la ciudad de Loja y en otras ciudades como Santo Domingo y Quito.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: El Autor

Tabla 13. Ficha de inventario de atractivo turístico

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
NOMBRE DE ATRACTIVO: Vivienda del taquillence			
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	SITIO
Loja	Loja	Taquil	Taquil
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Arquitectura republicana	Jerarquía: II
UBICACIÓN: De la ciudad de Loja al barrio Cachipamba se lo hace por una vía de 25km de distancia, 14km de la vía se encuentra asfaltada y los 11 km. Restantes es vía de segundo orden			
			
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
<p>Las viviendas del taquillence son de arquitectura colonial las casas pintadas de llamativos y vistosos colores, de uno y dos pisos, balcones y ventanas de madera, la calzada de tipo rústico con adoquines y colores fuertes en sus paredes. Además, las casas han sido construidas por bareque y madera y otras como tapia con un ancho de 50 cm. Y el techo es de teja. También en la actualidad las casas son construidas de hormigón y junto a ellas implementan sus huertos familiares.</p>			

Fuente: (Edwin Quezada, 2011)

Elaboración: El Autor

4.6.4. 8Análisis F.O.D.A.

Tabla 14. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los alfareros sobre las técnicas ancestrales de producción de cerámica. • Concentración de ceramistas como principal actividad de la zona • Productos cerámicos 100% naturales • Existencia de materia prima de excelente calidad (arcilla, arena, tierra roja) • Manejo de variedad de diseños para diferentes gustos y preferencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • El arte de elaboración de cerámica en las nuevas generaciones se está perdiendo por el desinterés. • División interna de las ceramistas • Débil conocimiento y valoración del potencial turístico por parte de la comunidad • Escasa promoción y difusión turística de los productos elaborados por las ceramistas • Escaso presupuesto • Desorganización y desconfianza en los líderes
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de medios comunicacionales para la promoción turística y comercial • Fácil acceso a la zona de las artesanías • Acuerdos interinstitucionales entre actores públicos y privados • Apoyo del GAD Taquil • Tendencia por la demanda del turismo y comercio comunitario • Descentralización del turismo en el país • Incremento de turistas a las localidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Se está perdiendo la identidad cultural. • Existencia de mercados competitivos de otras provincias. • Escaso material informativo a nivel local y nacional de las artesanías. • Falta de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, etc.) • Vía de segundo orden en mal estado • Inestabilidad política y económica a nivel nacional • Condiciones climáticas • Remesas de los migrantes

Elaboración: El Autor

4.6.5. *Sociales.*

Según el plan de Ordenamiento Territorial 2014 existen varias organizaciones sociales que más resaltan esta la asociación de Mujeres Artesanas “Rosita” y “Santa Inés” del barrio Cachipamba, la asociación de Mujeres Artesanas en Cerámicas Divino Niño Jesús Organización de Productores apoyados por ILE del barrio Cera, entre otras, ninguna de estas se encuentra registradas en el Ministerio de Inclusión Económica y Social o el Instituto de Economía Popular y Solidaria – IEPS.

Desde sus ancestros y en la actualidad los moradores, una parte de los moradores se dedica a la agricultura y ganadería, otros como profesionales en diferentes ramas del quehacer humano, contribuyendo con su trabajo para el desarrollo de la Provincia sin olvidar su lugar. Es muy importante destacar la elaboración de cerámicas de arcilla en los barrios Cera y Cachipamba.

La parroquia de Taquil cuenta con un sistema productivo de calidad, referenciada en los mercados de Catamayo y Loja.

Actividades económicas no explotadas

- Ecoturismo
- Artesanías
- Música
- Agricultura orgánica
- Microempresas agropecuarias y artesanales

María Uzho, de 58 años, es una de las artesanas que deja objetos trabajados en barro. Ella dice que elabora estas artesanías desde que tuvo siete años de edad y el almacén Tradiciones Lojanas le ha permitido promocionar su producto con turistas nacionales e internacionales. Las artesanías las trabaja en el barrio Cera, que pertenece a la parroquia de Taquil, ubicada a 45 minutos de la capital lojana. Cada año realiza un nuevo modelo de jarrón u objeto para el hogar.

Figura 27. Productora de artesanías



Elaboración: El Autor

Figura 28. Experiencia en la fabricación. Aspectos sociales



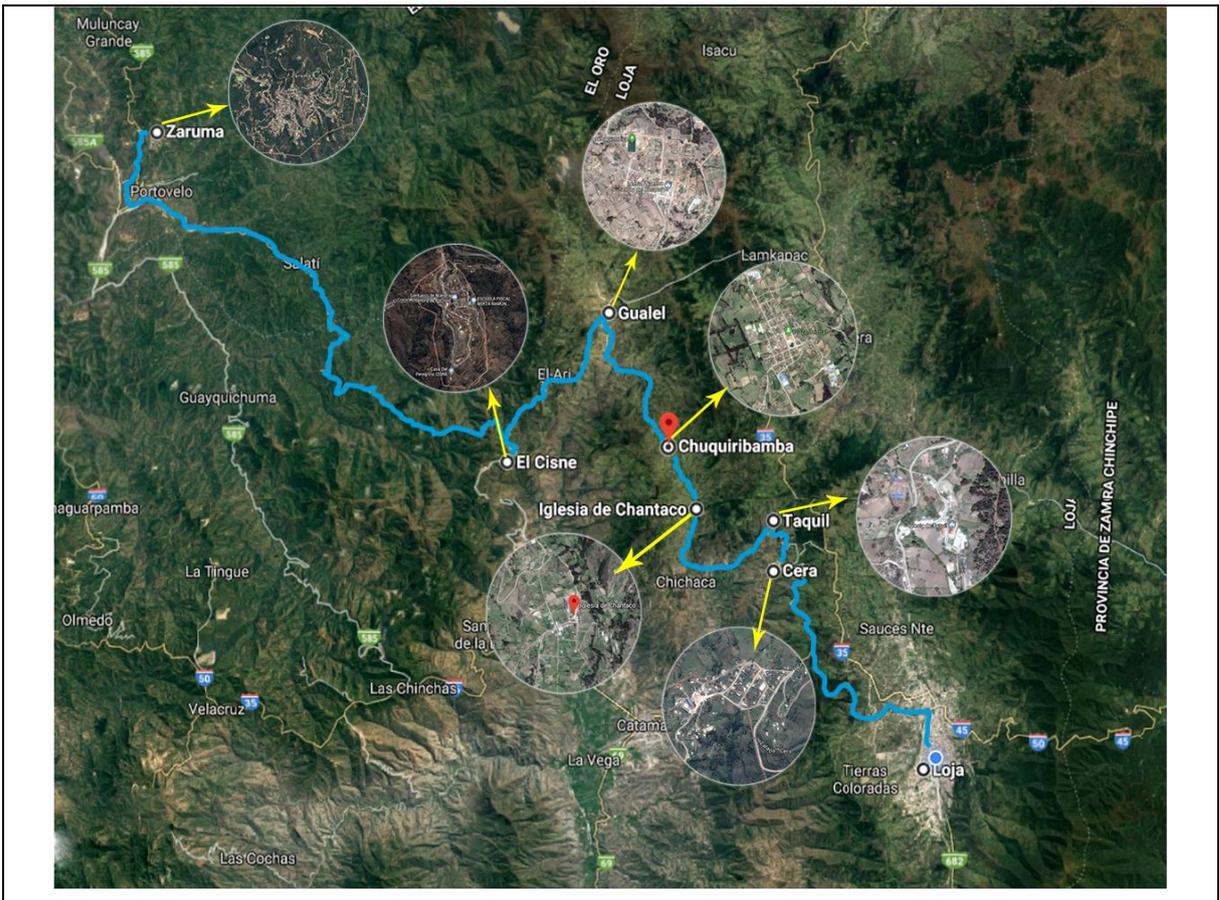
Elaboración: El Autor

Figura 29. Áreas de trabajo

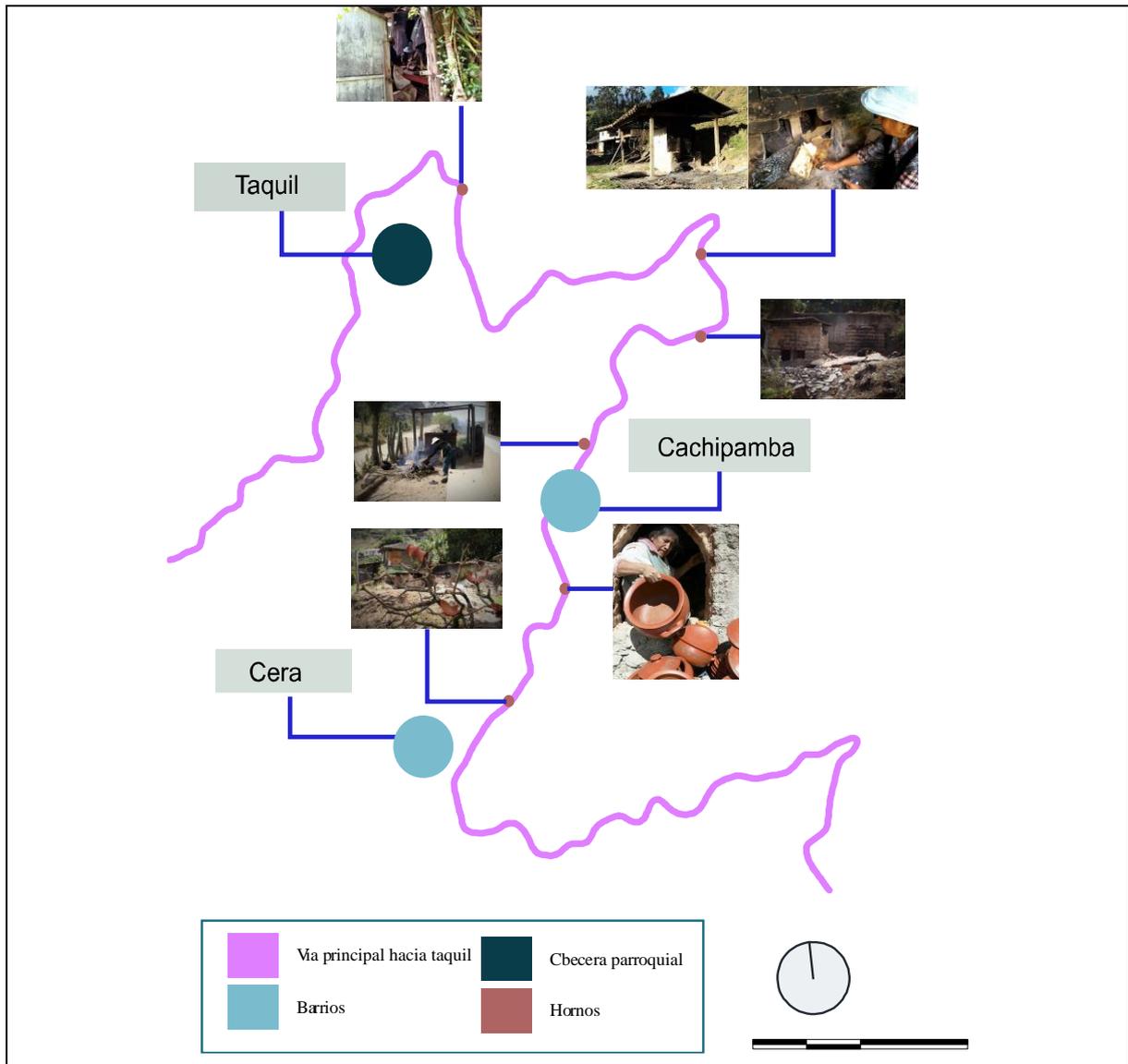


Elaboración: El Autor

Mapa 4. Vía de conexión entre parroquias. Ruta que conecta las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualiel, El Cisne



Elaboración: El Autor

Mapa 5. Ubicación de los hornos en la vía

Elaboración: El Autor

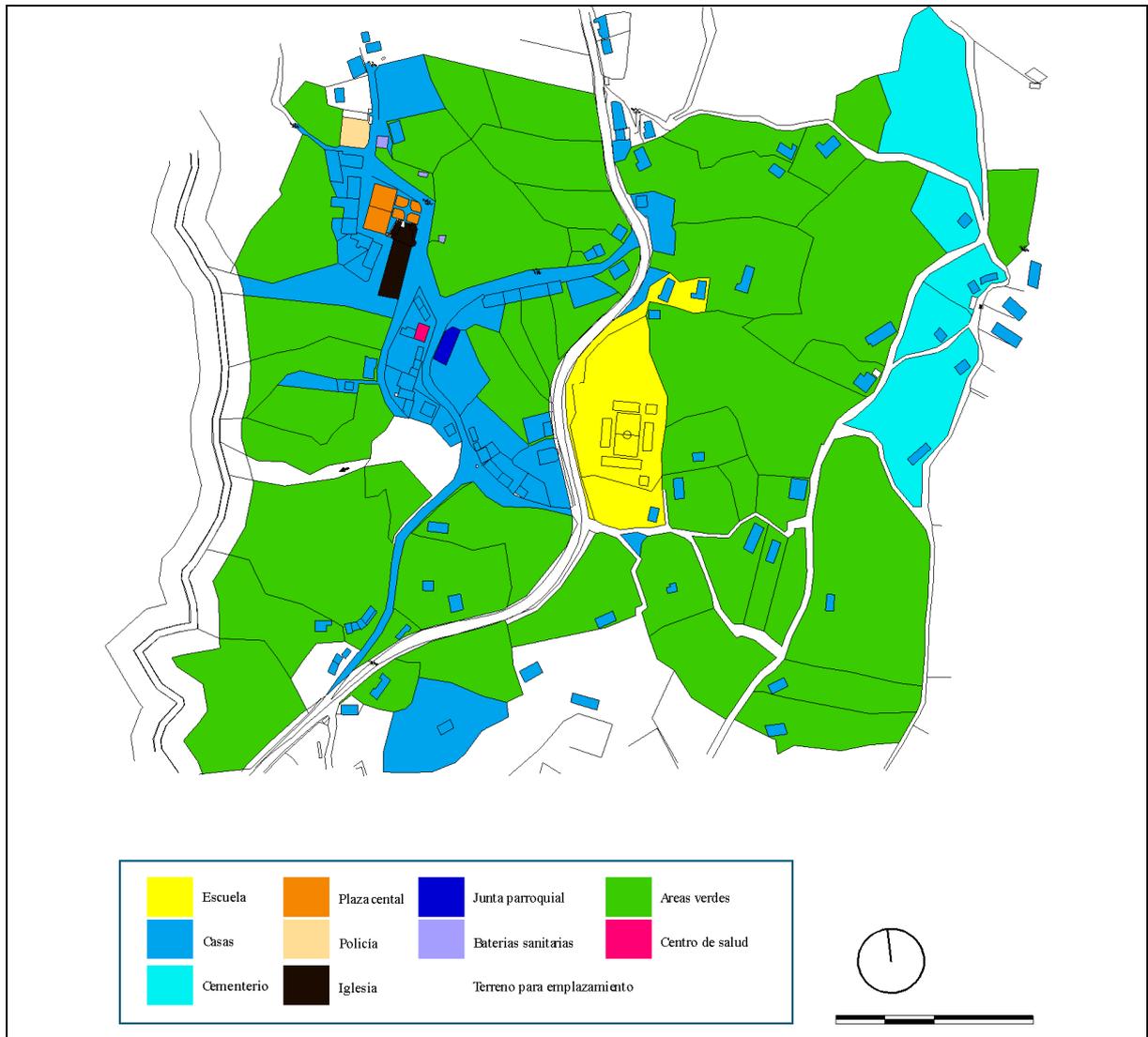
En este recorrido hacia la cabecera parroquial se encuentran varios hornos de leña en donde se preparan algunas cerámicas para quemar, es un trabajo de aproximadamente 4 horas y se requiere estar pendiente continuamente que la leña no se acabe.

4.7. Equipamiento urbano

El equipamiento es el conjunto de edificaciones locales en las que se realizan actividades que proporcionan a la población servicios básicos y apoyo a las actividades de producción, educación, cultura, recreación, comercio, turismo y salud, por lo que el presente análisis sirve

para determinar la existencia, localización y grado de servicio que prestan a la comunidad, y de esta manera valorar su funcionalidad.

Mapa 6. Equipamiento



Elaboración: El Autor

Es importante mencionar que los resultados servirán para conocer las carencias, sobre la base de las necesidades actuales y futuras de la población.

4.8. Análisis de sitio

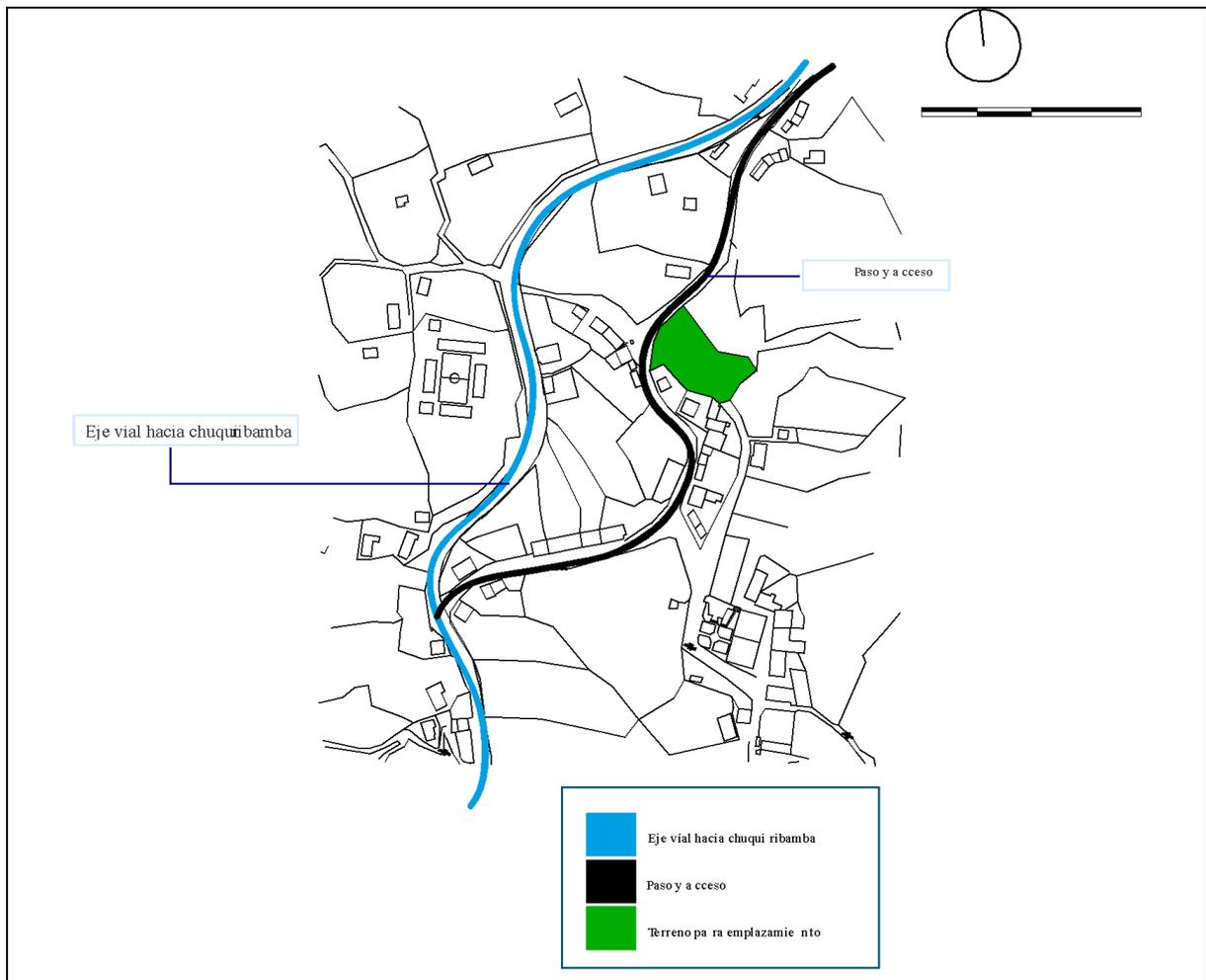
El Centro de Producción Artesanal se emplazara en el sector central de la parroquia Taquil aproximadamente a una distancia de 300mts de la plaza central.

El sitio está rodeado de edificaciones con un valor histórico, hoy en sus construcciones aledañas se encuentran los primeros talleres artesanales de alfarería muchos de ellos mantienen sus técnicas y procesos ancestrales.

4.8.1. Selección del terreno

La selección del sitio para emplazar el proyecto se la hizo conjuntamente con el Sr. Egd. Rodrigo Patiño presidente de la junta parroquial de Taquil quien nos dio las facilidades para tomar como único terreno ya que existe más para el uso público aproximadamente a una distancia de 300mts de la plaza central. El sitio está rodeado de edificaciones con valor histórico, en sus alrededores se encuentran los primeros talleres artesanales de alfarería.

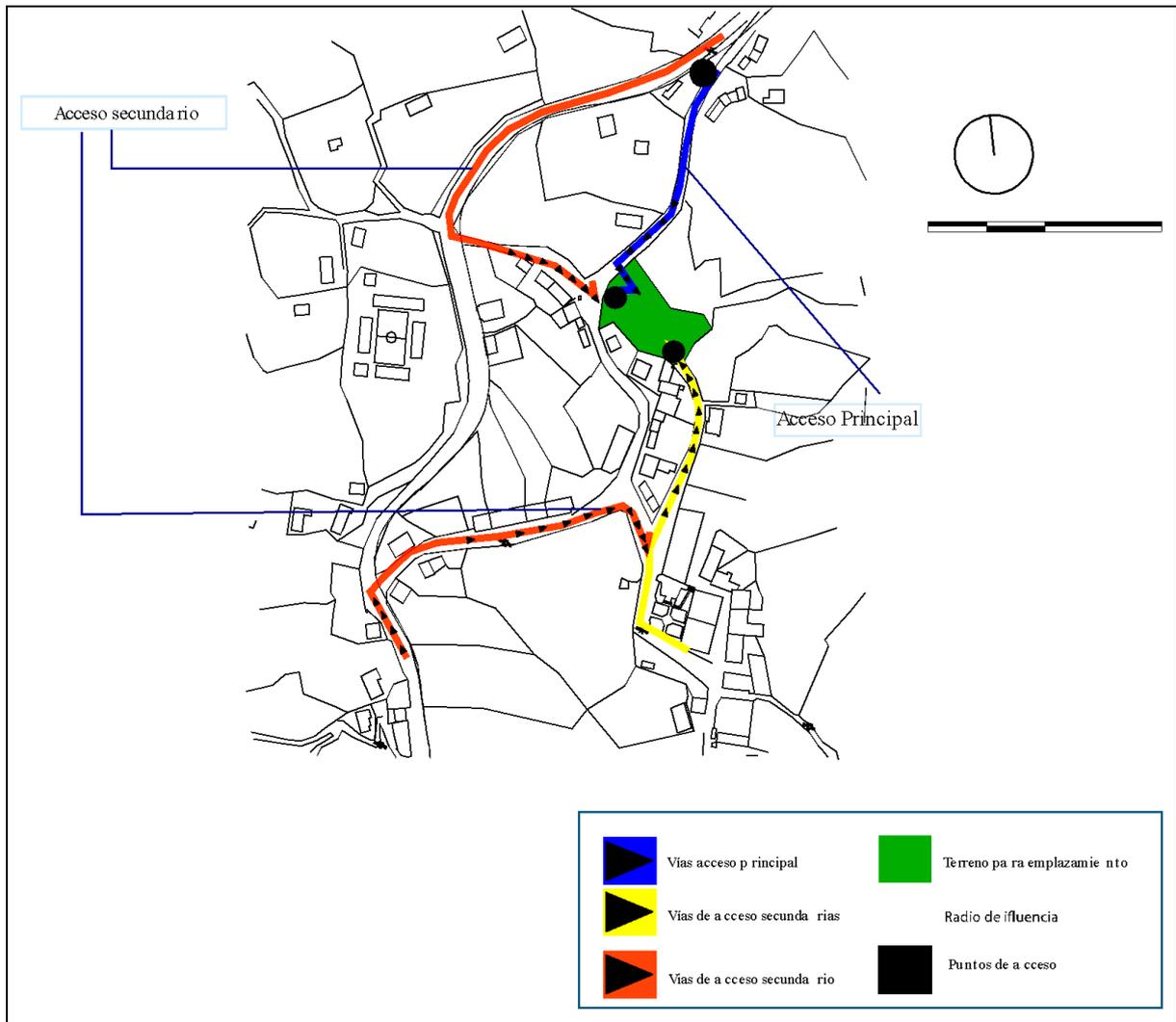
Mapa 7. Condiciones para selección del terreno



Elaboración: El Autor

Para ingresar al terreno escogido, se lo puede realizar por el acceso desde la plaza central, el cual es un recorrido agradable, los paisajes, cerros y vegetación de la zona son diferentes. El terreno tiene un segundo acceso rápido y directo desde la avenida principal que es únicamente peatonal que estará cerca de la zona de comercios y establecimientos, cuenta con los servicios necesarios: agua, luz, drenaje y teléfono

Mapa 8. Condiciones para selección del terreno



Elaboración: El Autor

4.8.2. Topografía del Sitio

La característica topográfica está determinada por inclinaciones geográficas, el relieve topográfico determina áreas con rangos de pendientes del 5 - 6%; provocando un desnivel de 1.5 metros.

Figura 30. Topografía del terreno

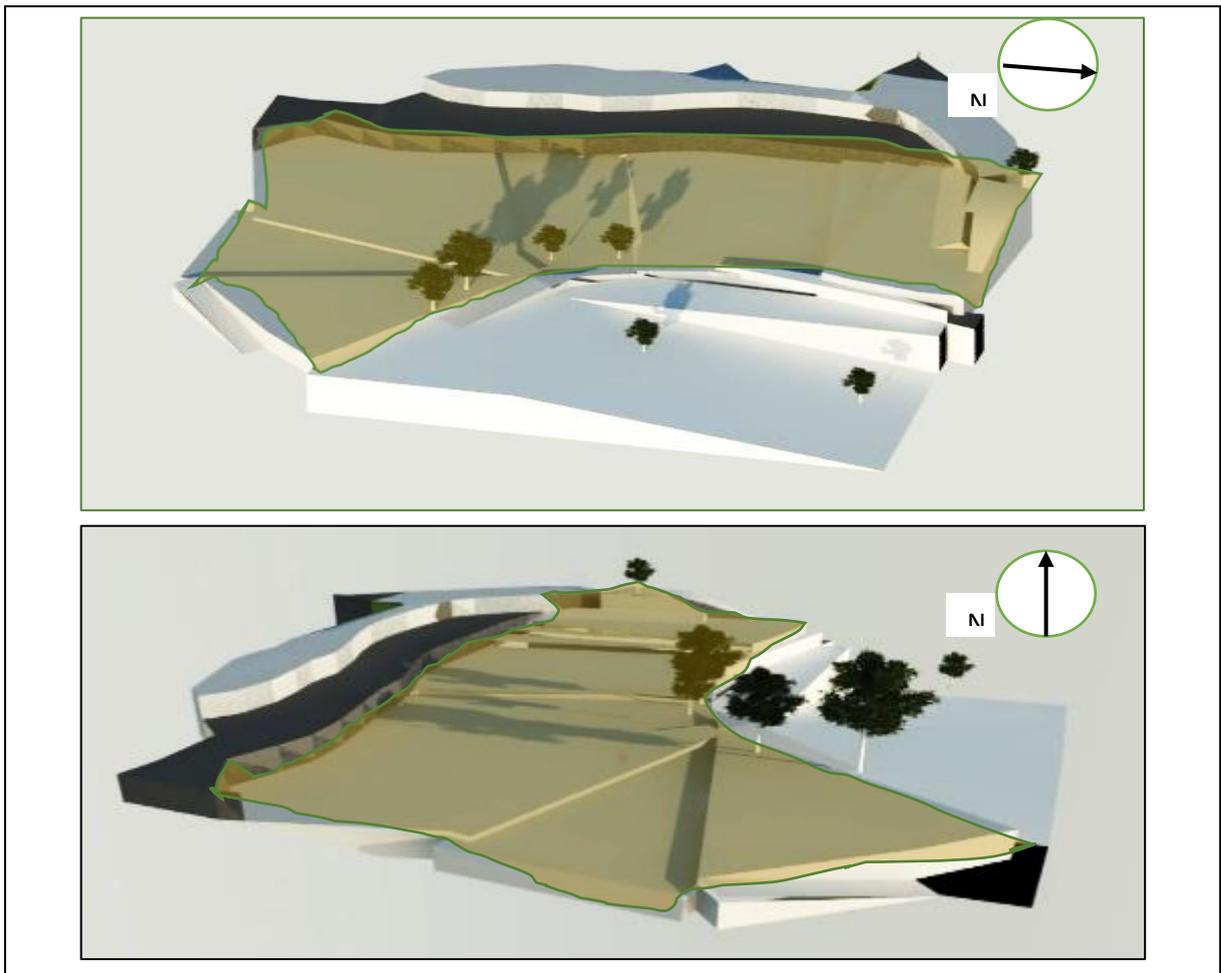
Elaboración: El Autor

4.8.3. Forma y área

El perímetro del terreno se asemeja a la forma de un trapecio, su lado mayor se localiza en la red vial principal, y en su lado menor se encuentra un conjunto de casas populares, que en su gran mayoría conservan su originalidad tecnológica como morfológica. El sitio tiene un área de 4.540 m².

Es uno de los sectores en crecimiento y por lo tanto el de mayor grado de área consolidada de la parroquia, el uso de suelo está vinculado directamente con la producción artesanal y al intercambio comercial, combinados con la vivienda de los que se destacan los talleres y comercios de (alfarería, cerámica, tiendas) todas estas actividades se desarrollan en torno al centro de la plaza central.

Figura 31. Forma geométrica y área del terreno

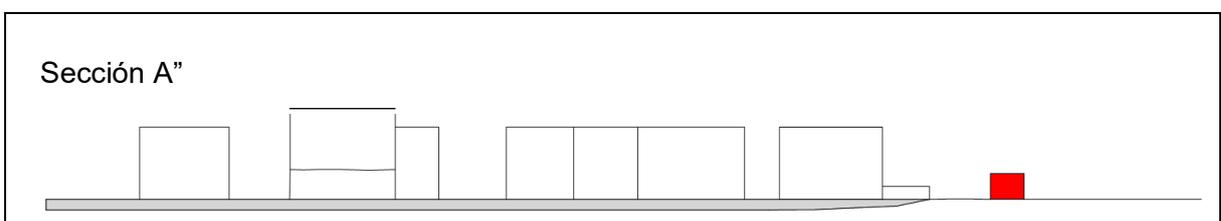


Elaboración: El Autor

4.8.4. Secciones

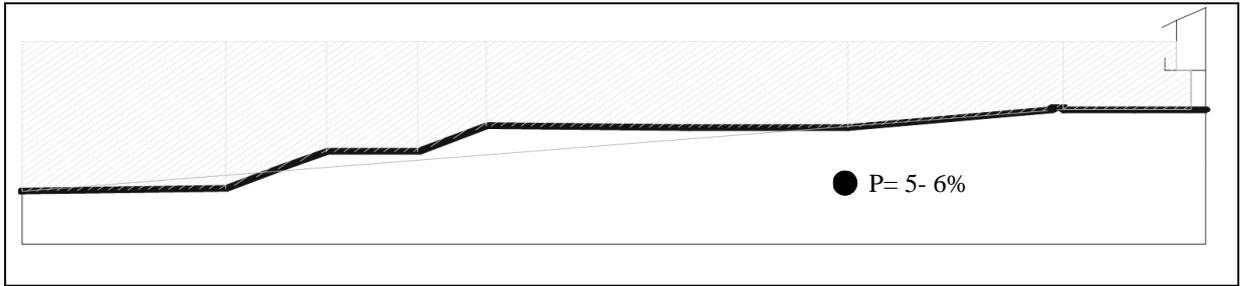
El desarrollo de secciones nos revela que el terreno tiene desniveles considerables y negativas con relación al nivel de la vía principal, revelándonos que se puede generar un sistema de rampas o camineras adaptadas a la topografía del terreno.

Figura 32. Relaciones del sitio con el contexto inmediato. Sección A



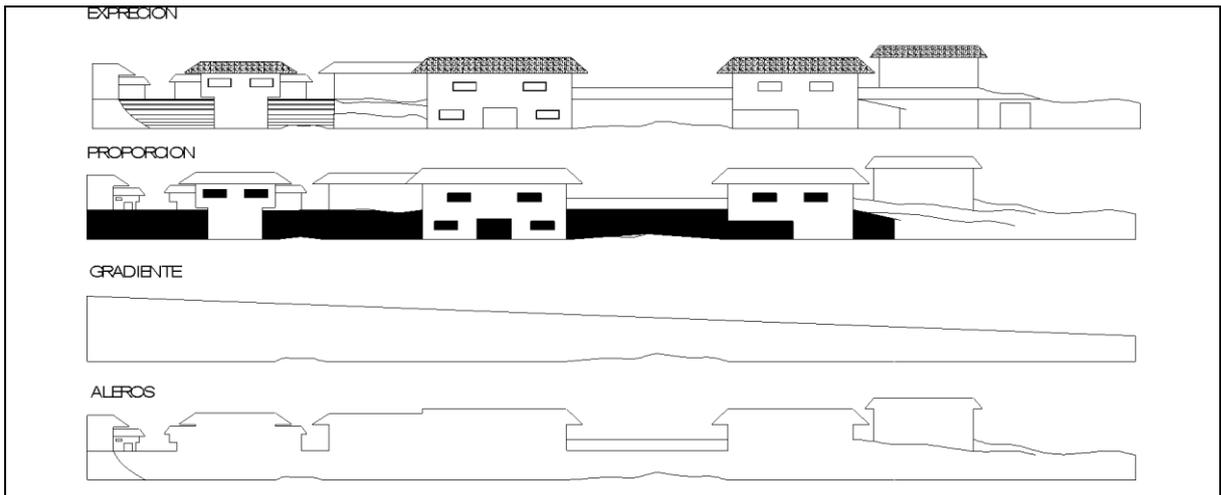
Elaboración: El Autor

Figura 33. Relaciones del sitio con el contexto inmediato. Sección B



Elaboración: El Autor

Figura 34. Relaciones del sitio con el contexto inmediato

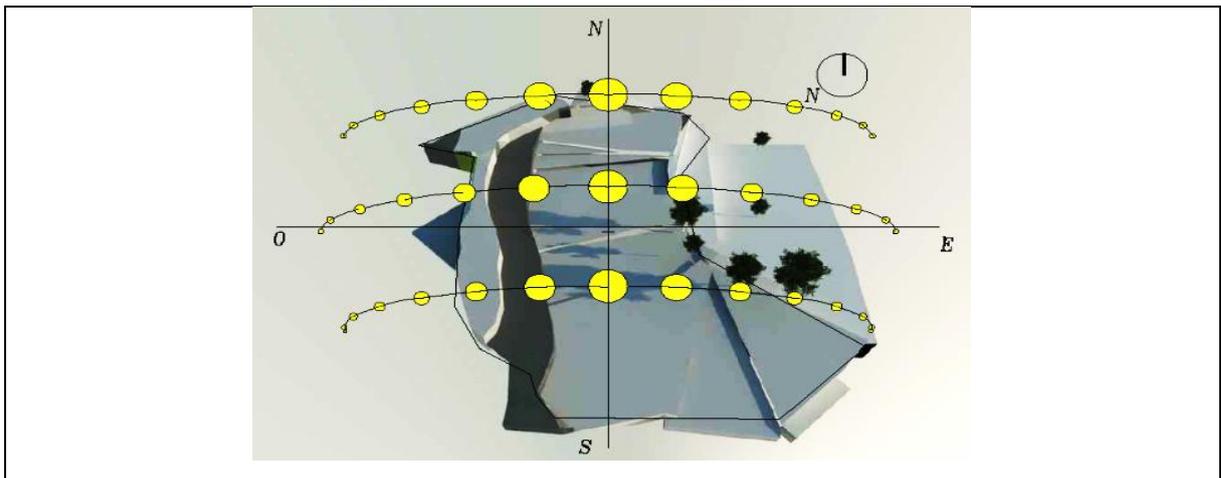


Elaboración: El Autor

4.9. Clima

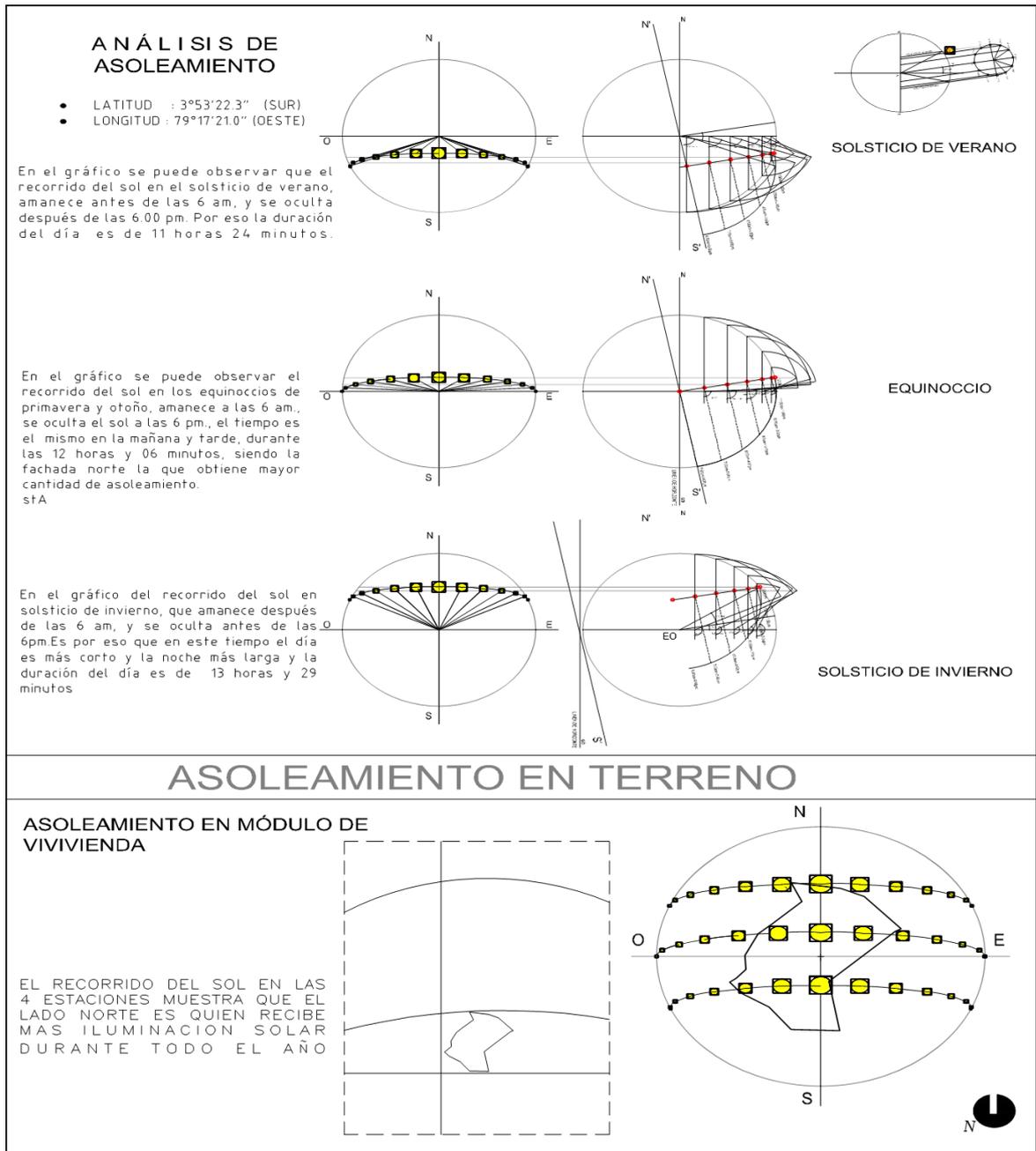
4.9.1. Soleamiento

Figura 35. Desplazamiento Solar



Elaboración: El Autor

Figura 36. Esquema de soleamiento del terreno

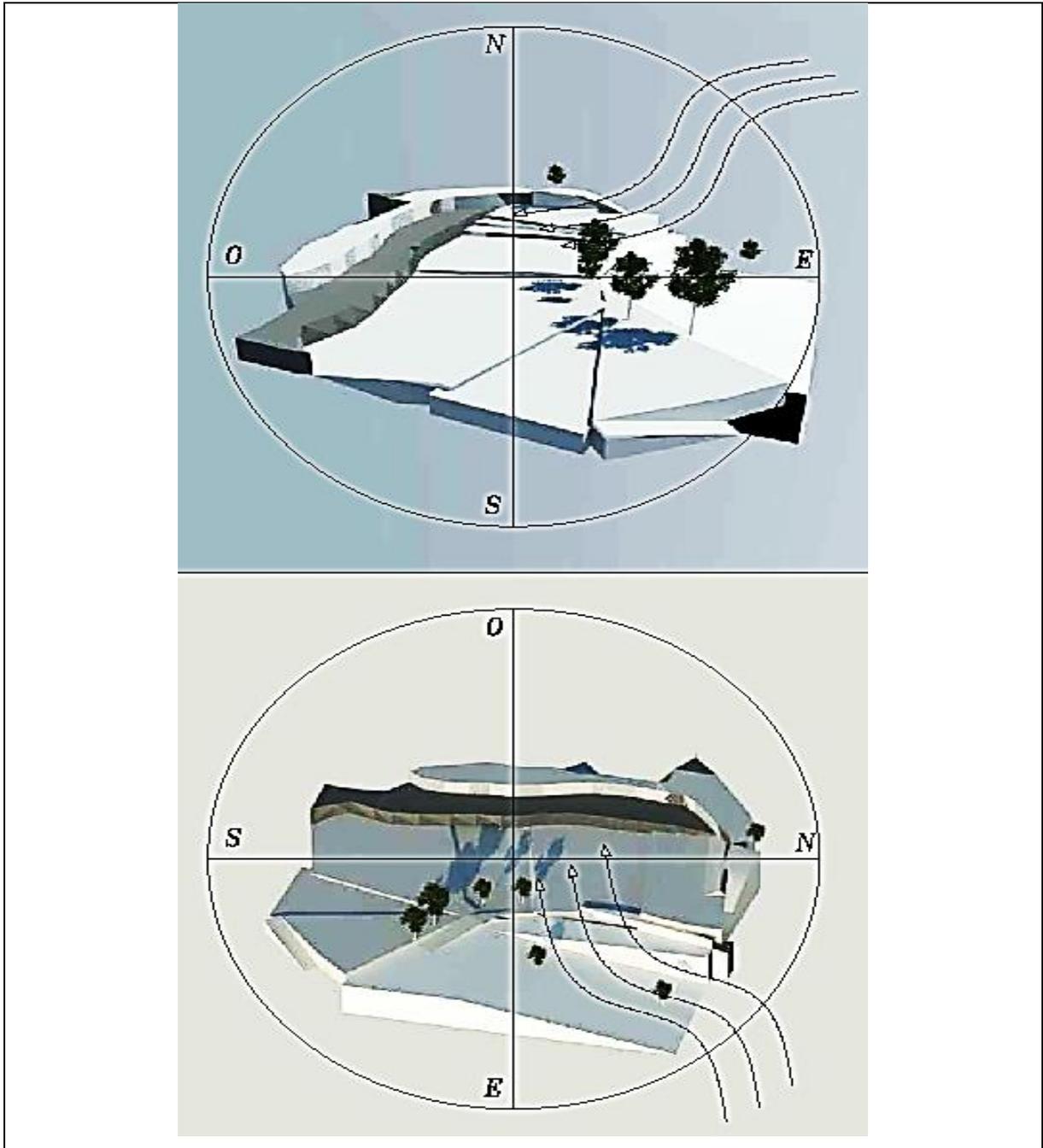


Elaboración: El Autor

4.9.2. Vientos

Los vientos predominantes, según información del INAMHI son en dirección Noroeste, en una considerable velocidad (6, 9 m/s), que no afecta a la vida humana, animal ni vegetal

Figura 37. Esquema de desplazamientos de vientos en el terreno



Elaboración: El Autor

4.9.3. Puntos Visuales

Para lograr una mejor comprensión de cómo es el sitio para el emplazamiento se ha realizado dos esquemas:

- Observación externa

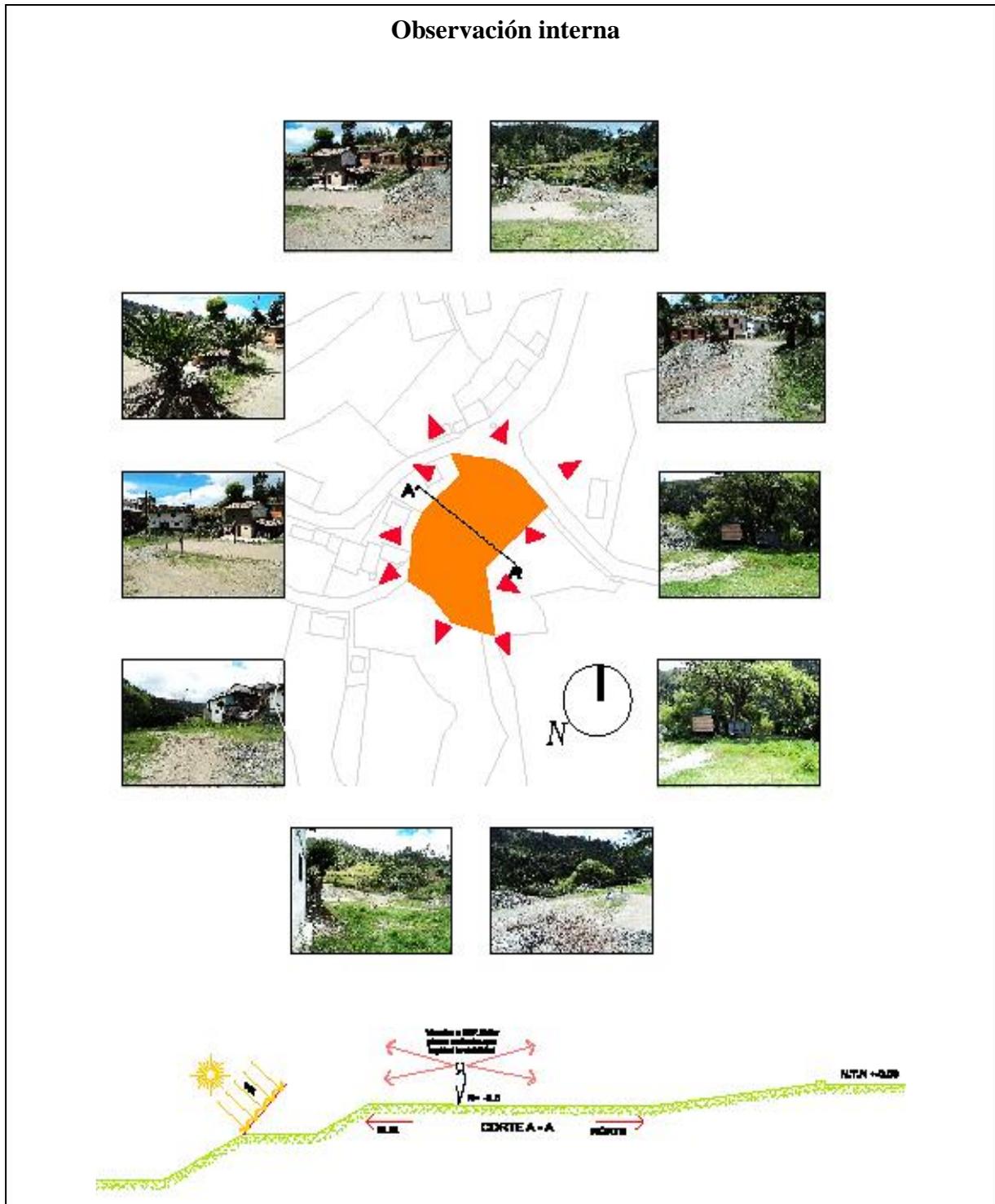
Figura 38. Vistas externas hacia el sitio



Elaboración: El Autor

- Observación interna

Figura 39. Vistas internas desde el sitio



Elaboración: El Autor

4.9.4. *Vegetación*

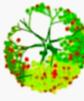
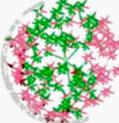
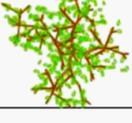
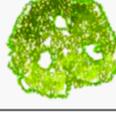
La vegetación que se puede encontrar son las plantas herbáceas y las de arbustivas las cuales se pueden apreciar muy bien en la mayor parte del sitio; los que más se han adaptado a este clima son: kikuyo, eucaliptos, pino estos juegan un papel muy importante en la estabilización del suelo y evita la erosión.

Figura 40. Vegetación del sitio



Elaboración: El Autor

Figura 41. Clasificación de la vegetación alta

SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	ALTURA(M)	DIÁMETRO (M)	FORMA EN ALZADO
	EUCALIPTO	EUCALIPTUS FICIFOLIA	20 A 25 M	15 M	
	GUABA	INGA INSIGNIS	5 A 8 M	4 A 5 M	
	ARUPO	MYRCIANTHES RHOPALOIDES	3 A 5 M	4 A 5 M	
	JACARANDA	JACARANDA MIMOSIFOLIA	18 A 20 M	20 M	
	PUMAMAQUI	DREOPANAX ECUADORENSIS	3 A 5 M	3 A 4 M	
	NOGAL TOCTE	JUGLANS NEOTROPICA	20 M	20 M	
	ALGARROBO	CAESALPINIA SPINOSA	3 A 5	15 M	
	CHOLAN				



Elaboración: El Autor

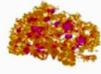
Figura 42. Clasificación de la vegetación baja

SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	ALTURA(M)	DIÁMETRO (M)	FORMA EN ALZADO
	RETAMA	SAPARTIUM JUNCEUM	1.5 A 3 M	2 M	
	CHILKA	BACCHARIS LATIFOLIA	1 A 2 M	1 A 2 M	
	PAPIRO	CALLITRICHES PALUSTRIS	1 A 2.5 M	INVASORA	
	PARAGUILLA	GUNNERA PILOSA	0.5 M	1 M	
	HUAGRAMANZANA		1.5 A 2 M	2 M	
	TAXO SILVESTRE		1.5 A 3 M	2 M	
	SUPIROSA		1.8 A 3.5 M	2.5 M	
	UKSHACHINA		1 A 2 M	1 A 2 M	
	PUCHIK	TRISTERIX LONGEBRACTEATUS	0.8 1.5 M	1 A 1.5 M	
	NENUFAR BLANCO	NYMPHAEA BLANCA	PEGADA AL AGUA	INVASORA	




Elaboración: El Autor

Figura 43. Vegetación baja

SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	ALTURA(M)	DIÁMETRO (M)	FORMA EN ALZADO
	ISU	DALEA COERULEA	1.5 A 2 M	1 A 2 M	
	CRESTA DE GALLO	PITCAIRNIA PUNGENS	5 A 6 M	3 A 4 M	
	CAMOTILLO	IPOMOEA ARISTOLOCHIFOLIA	0.8 A 2 M	1 A 2 M	
	ZAPATITOS	CALCEOLARIA CRENATA	0.6 A 1.2 M	1 A 2 M	
	MAIWA		0.6 A 1 M	1 A 2 M	
	ZARCILLO	FUCHSIA HÍBRIDA	0.8 A 1.6 M	1 A 2 M	
	TURILLU		0.6 A 1 M	1 A 2 M	




Elaboración: El Autor

4.9.5. *Infraestructura.*

La red de infraestructura de servicios básicos, abastece de manera satisfactoria las necesidades de la población, como son: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, red telefónica, alumbrado público.

4.9.5.1. *Saneamiento.*

Tabla 15. Saneamiento

Eliminación de la basura	Casos
Por carro recolector	59
La queman	50
La entierran	43
De otra forma	40
<i>4.9.6. La arrojan en terreno baldío o quebrada</i>	17
La arrojan al río, acequia o canal	1
Total	221

Elaboración: El Autor

De acuerdo la tabla 11, podemos decir, que la red de cobertura del servicio de recolección de basura dentro de la parroquia de Taquil, es bastante completa, pues abarca un 80,23% de la zona, muy pocos casos se registran donde las personas queman, entierran o arrojan la basura directamente hacia los ríos red de agua potable y alcantarillado

4.9.6.1. *Red de agua potable y alcantarillado*

En cuanto al sistema de alcantarillado actual, podemos apreciar que de acuerdo a la tabla 12, el 41,18% de la zona tiene el servicio de alcantarillado y agua potable, seguido de un 39,17% que maneja sus aguas residuales por medio de pozos sépticos y en porcentajes menores, lo hacen a través de letrinas o descargas directas hacia los ríos. (POT; 2015)

Tabla 16. Sistema de alcantarillado. Eliminación de excretas

Tipo de servicio higiénico o escusado	Casos
Conectado a red pública de alcantarillado	80
Conectado a pozo séptico	50
Conectado a pozo ciego	40
Con descarga directa al río, lago o quebrada	9
Letrina	13
No tiene	19
Total	221

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Taquil

Elaboración: El Autor

4.9.6.2. Comunicación y energía eléctrica

En la tabla 13 es 94,24% de la zona cuenta con cobertura de energía eléctrica, frente a porcentajes menores donde la población se abastece por medio de generadores, plantas eléctricas o paneles solares. En cuanto a la red de comunicación, se ve totalmente cubierto por empresas de telefonía privada en la mayoría de los casos.

Tabla 17. Servicio Eléctrico

Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio	200
No tiene	18
Generador de luz (Planta eléctrica)	1
Otro	2
Panel Solar	1

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Taquil

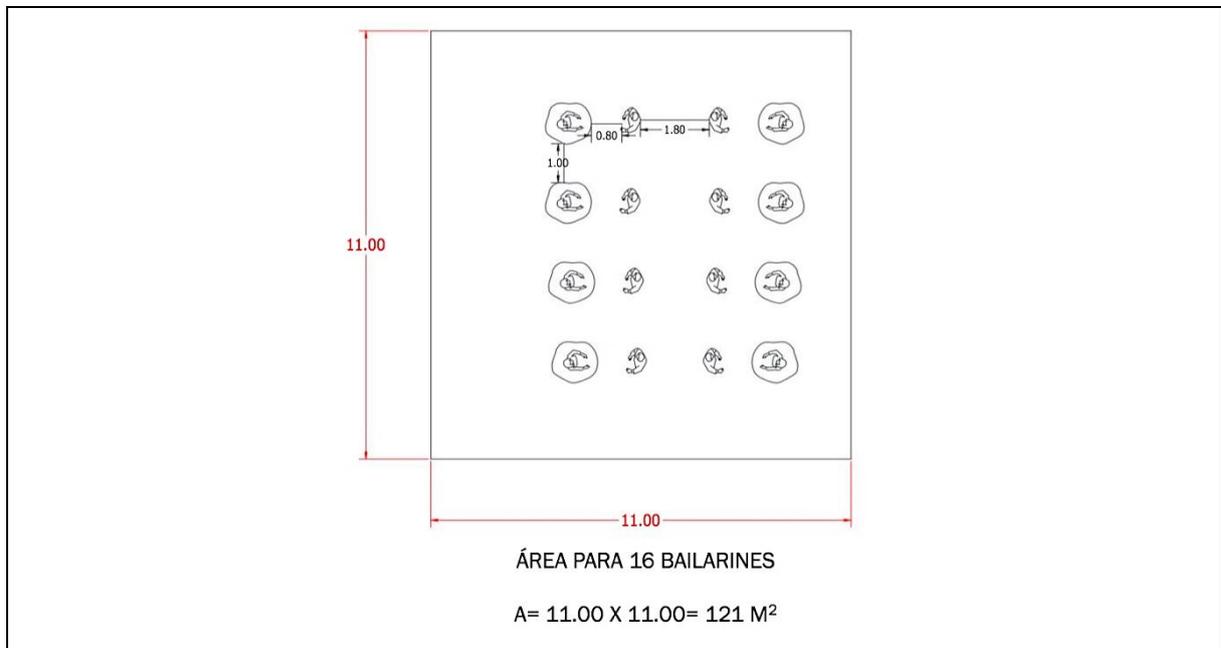
Elaboración: El Autor

4.9.7. Breve Estudio ergonómico para dimensionamiento de espacios

Para la Asociación Española de ergonomía, la ergonomía es el conjunto de conocimientos científicos aplicados para que el trabajo, los sistemas, productos y ambientes se adapten a las capacidades y limitaciones físicas y mentales de la persona. Por ende todos los elementos de trabajo ergonómicos se diseñan teniendo en cuenta quiénes van a utilizarlos. Para el diseño del

centro de producción artesanal se debe tomar en cuenta dichos principios para un diseño acorde al análisis integral previo y las actividades que se realizarán por sus usuarios.

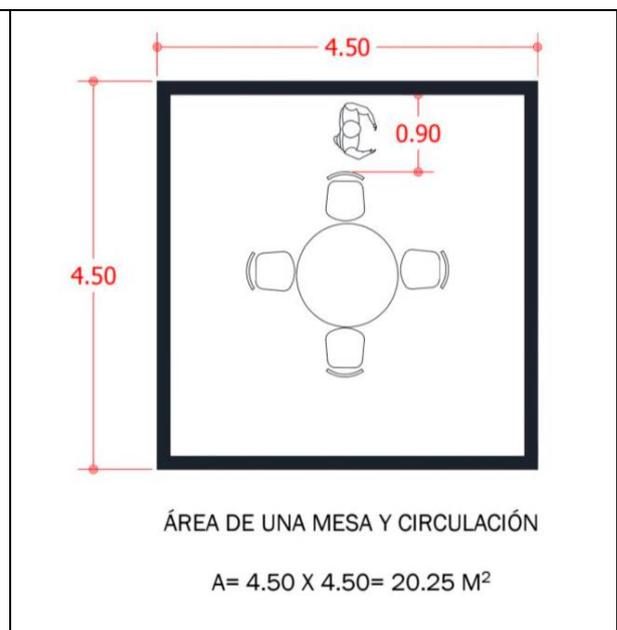
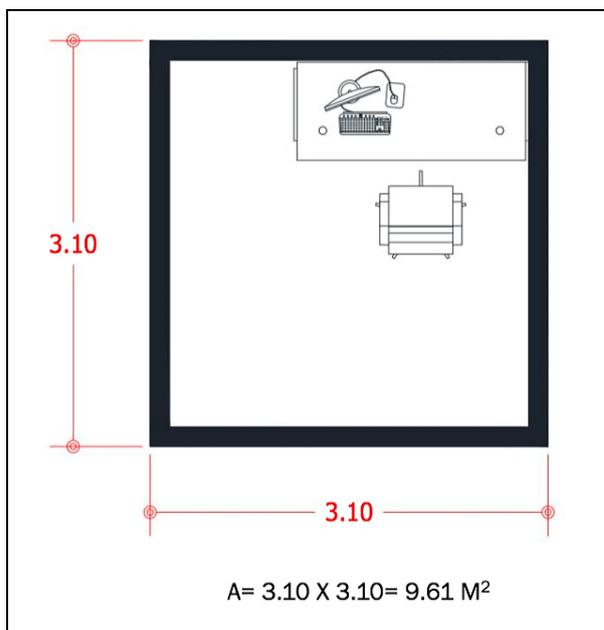
Ilustración 1. Medidas ergonómicas básicas para escenario de auditorio



Elaboración: El Autor

Ilustración 2. Medidas ergonómicas básicas para cuarto de proyección

Ilustración 3. Medidas ergonómicas básicas para comensales



Elaboración: El Autor

Ilustración 4. Medidas ergonómicas básicas para cuarto de máquinas

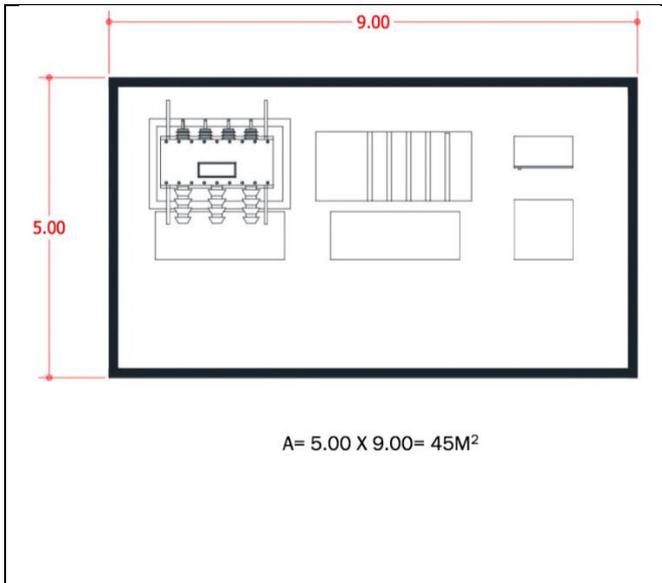
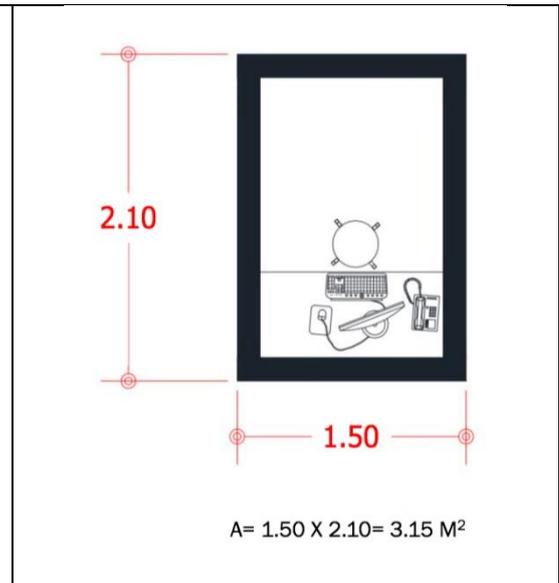
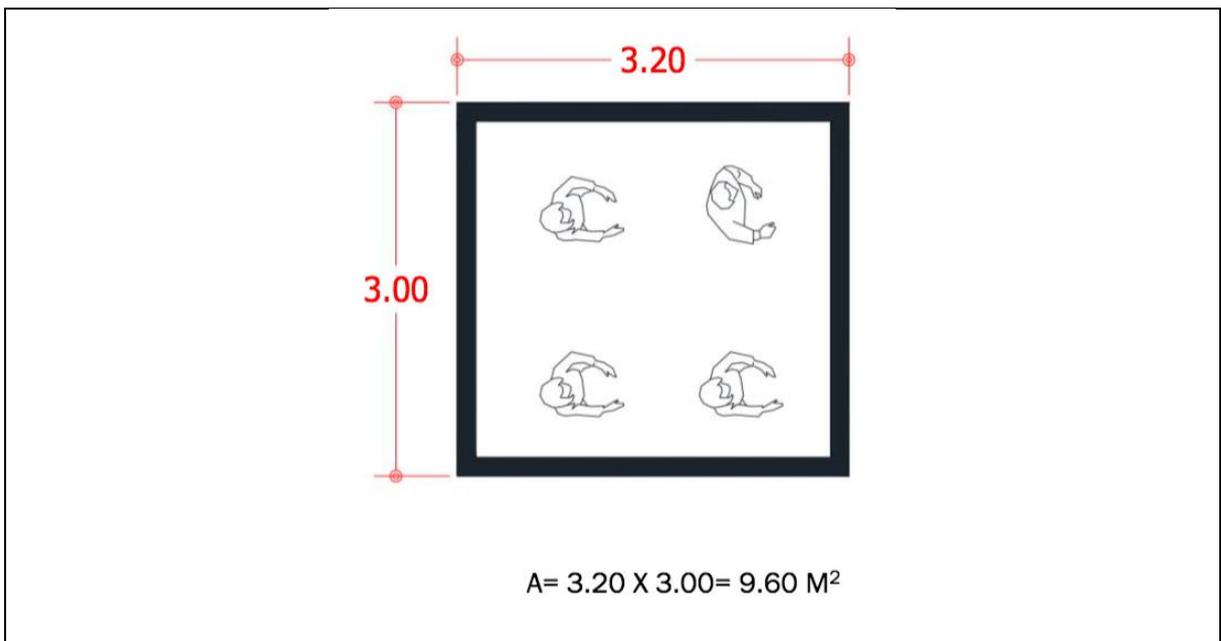


Ilustración 5. Medidas ergonómicas básicas para taquillas

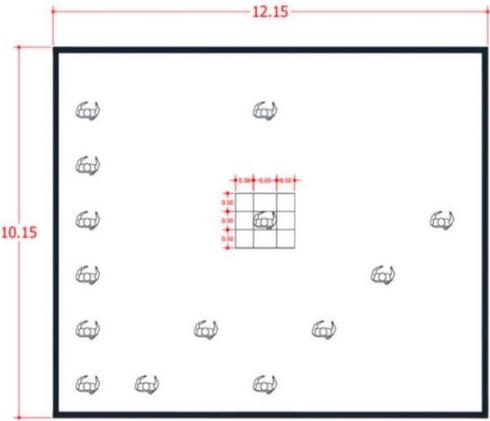
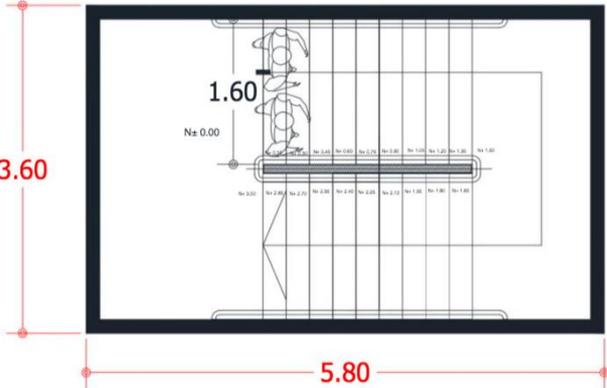
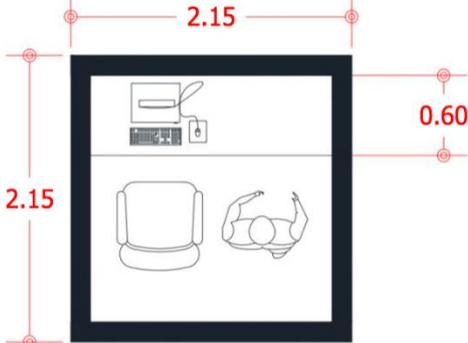
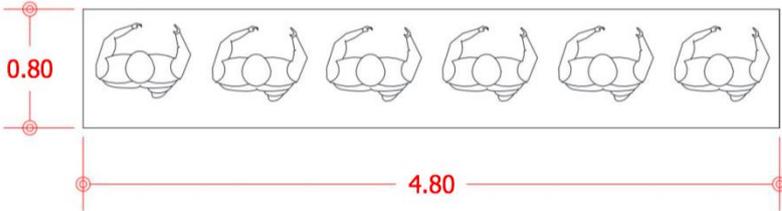


Elaboración: El Autor

Ilustración 6. Medidas ergonómicas básicas para vestíbulo

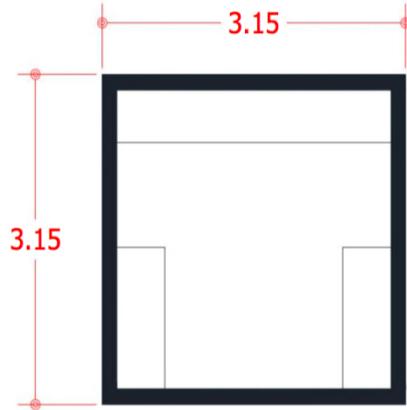


Elaboración: El Autor

<p>Ilustración 7. Medidas ergonómicas básicas para casilleros</p>  <p>A = 4.80 X 2.60 = 12.48 M²</p>	<p>Ilustración 8. Medidas ergonómicas básicas para áreas de recepción</p>  <p>A = 12.15 X 10.15 = 126.87 M²</p>
<p>Ilustración 9. Medidas ergonómicas básicas para escaleras</p>  <p>A = 5.80 X 3.60 = 20.88 M²</p>	<p>Ilustración 10. Medidas ergonómicas básicas para caja de tiendas</p>  <p>A = 2.15 X 2.15 = 4.62 M²</p>
<p>Ilustración 11. Medidas ergonómicas básicas para acceso principal de auditorio</p>	
 <p>ACCESO PARA 6 PERSONAS</p> <p>A = 4.80 X 0.80 = 3.84 M²</p>	

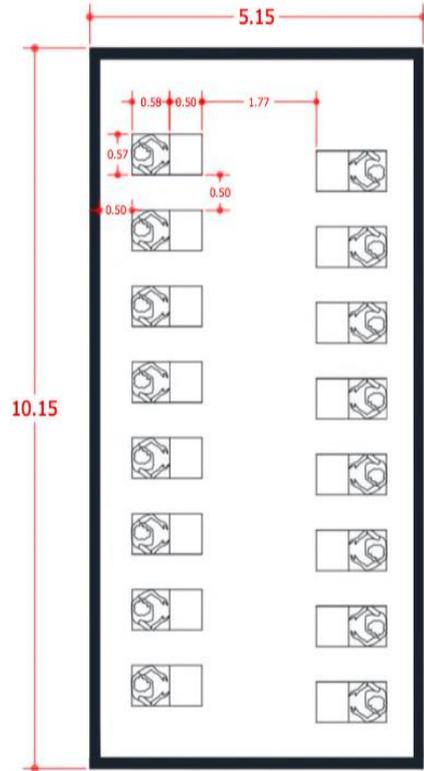
Elaboración: El Autor

Ilustración 12. Medidas ergonómicas básicas para archivo de oficina



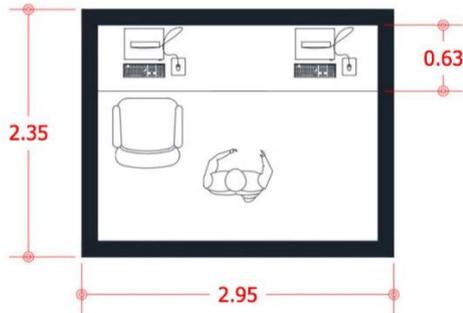
$A = 3.15 \times 3.15 = 9.92 \text{ M}^2$

Ilustración 13. Medidas ergonómicas básicas para aulas



$A = 5.15 \times 10.15 = 52.27 \text{ M}^2$

Ilustración 14. Medidas ergonómicas básicas para cesta de seguridad

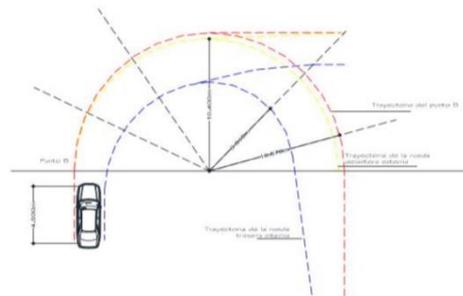


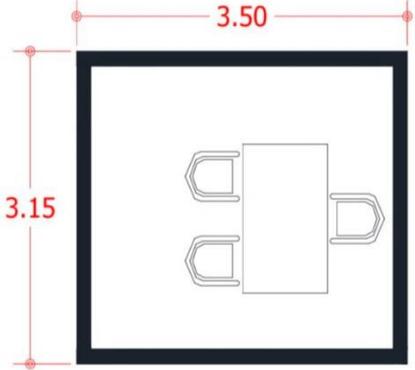
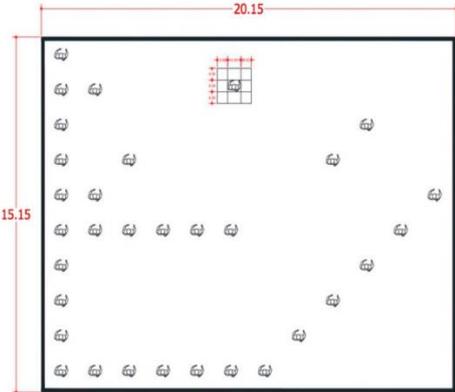
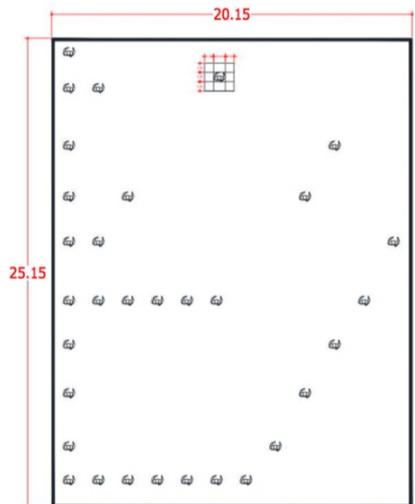
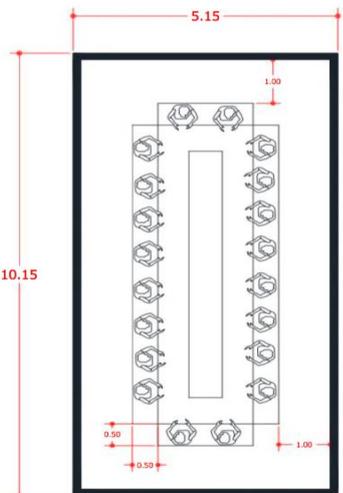
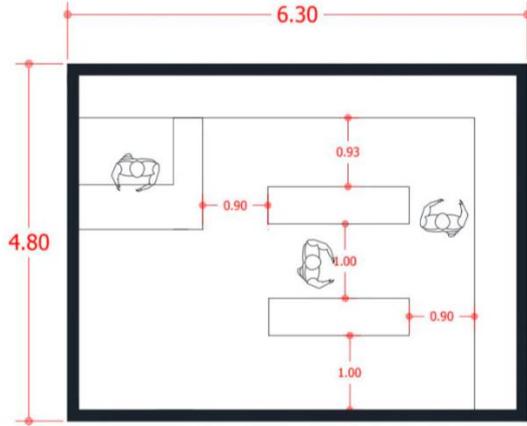
$A = 2.95 \times 2.35 = 6.93 \text{ M}^2$

Ilustración 15. Medidas ergonómicas básicas para estacionamientos



$A = 3.00 \times 5.50 = 16.50 \text{ M}^2$



<p>Ilustración 16. Medidas ergonómicas básicas para oficinas</p>	<p>Ilustración 17. Medidas ergonómicas básicas para sala de exposiciones permanente</p>
 <p>$A = 3.50 \times 3.15 = 11.02 \text{ M}^2$</p>	 <p>$A = 20.15 \times 15.15 = 305.27 \text{ M}^2$</p>
<p>Ilustración 18. Medidas ergonómicas básicas para sala de exposiciones temporal</p>	<p>Ilustración 19. Medidas ergonómicas básicas para talleres</p>
 <p>$A = 20.15 \times 25.15 = 506.77 \text{ M}^2$</p>	 <p>$A = 5.15 \times 10.15 = 52.27 \text{ M}^2$</p>
<p>Ilustración 20. Medidas ergonómicas básicas para tiendas</p>	
 <p>$A = 6.30 \times 4.80 = 30.24 \text{ M}^2$</p>	

4.9.8. Normativa para dimensionamiento de espacios en Centros Educativos y de Capacitación

La normativa ecuatoriana no cuenta con parámetros de dimensionamiento, diseño y planificación de Centros Culturales o de capacitación sin embargo el Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú en su NORMA RNE A0.40 EDUCACIÓN y su anexo 09, norman a nivel general los lineamientos solicitados; de los cuales citaremos los más importantes:

Artículo 1.- Se denomina edificación de uso educativo a toda construcción destinada a prestar servicios de capacitación y educación, y sus actividades complementarias.

La presente norma establece las características y requisitos que deben tener las edificaciones de uso educativo para lograr condiciones de habitabilidad y seguridad

Artículo 4.- Los criterios a seguir en la ejecución de edificaciones de uso educativo son:

- a) Idoneidad de los espacios al uso previsto
- b) Las medidas del cuerpo humano en sus diferentes edades.
- c) Cantidad, dimensiones y distribución del mobiliario necesario para cumplir con la función establecida
- d) Flexibilidad para la organización de las actividades educativas, tanto individuales como grupales.

Artículo 5.- Las edificaciones de uso educativo, se ubicarán en los lugares señalados en el Plan Urbano, y/o considerando lo siguiente:

- a) Acceso mediante vías que permitan el ingreso de vehículos para la atención de emergencias.
- b) Posibilidad de uso por la comunidad.
- c) Capacidad para obtener una dotación suficiente de servicios de energía y agua.
- d) Necesidad de expansión futura.
- e) Topografías con pendientes menores a 5%.
- f) Bajo nivel de riesgo en términos de morfología del suelo, o posibilidad de ocurrencia de desastres naturales.
- g) Impacto negativo del entorno en términos acústicos, respiratorios o de salubridad.

Artículo 6.- El diseño arquitectónico de los centros educativos tiene como objetivo crear ambientes propicios para el proceso de aprendizaje, cumpliendo con los siguientes requisitos:

- a) Para la orientación y el asoleamiento, se tomará en cuenta el clima predominante, el viento predominante y el recorrido del sol en las diferentes estaciones, de manera de lograr que se maximice el confort.
- b) El dimensionamiento de los espacios educativos estará basado en las medidas y proporciones del cuerpo humano en sus diferentes edades y en el mobiliario a emplearse.
- c) La altura mínima será de 2.50 m.
- d) La ventilación en los recintos educativos debe ser permanente, alta y cruzada.
- e) El volumen de aire requerido dentro del aula será de 4.5 mt³ de aire por alumno.
- f) La iluminación natural de los recintos educativos debe estar distribuida de manera uniforme.
- g) El área de vanos para iluminación deberá tener como mínimo el 20% de la superficie del recinto.
- h) La distancia entre la ventana única y la pared opuesta a ella será como máximo 2.5 veces la altura del recinto.

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

Tabla 18. Cálculo de las salidas

Auditorios	Según el número de asientos
Salas de uso múltiple	1.0 mt ² por persona
Salas de clase	1.5 mt ² por persona
Camarines, gimnasios	4.0 mt ² por persona
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt ² por persona
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt ² por persona

Elaboración: El Autor

El anexo anteriormente expuesto se rescata las siguientes tablas con indicadores mínimos de dimensionamiento:

Tabla 19. Parámetros de diseño

Educación	RNE A 040 EDUCACIÓN	
	ART 9 AFORO	
Auditorios	1 asiento por persona	1 PERSONA por asiento
Sala de usos múltiple	1.0 m2 por persona	
Sala de clase	1.5 m2 por persona	
Camarines, gimnasios	4.02 por persona	
Talleres, laboratorios, bibliotecas	4.02 por persona	
Ambientes de uso administrativos	10.0 m2 por persona	

Elaboración: El Autor

4.9.9. Encuesta población y muestra

FORMULARIO:

1. ¿Hace qué tiempo empezó la elaboración de artesanías en este lugar?
2. ¿Cuáles son las personas que empezaron con esta actividad?
3. ¿Cómo se descubrió esta habilidad para elaborar artesanías?
4. ¿Cuántas horas al día dedican a la elaboración de artesanía?
5. ¿Quién elabora las artesanías?

Hombres () Mujeres ()

6. ¿En qué lugar venden sus artesanías?
7. ¿Cuáles son las artesanías que más se elaboran? Indique dos en orden de importancia.
8. ¿Cuáles son las artesanías que más se venden? Indique dos en orden de importancia.
9. ¿Cuáles son las artesanías que menos se venden?

10. ¿Qué tipo de capacitación requiere para mejorar la calidad de la artesanía que produce?
11. ¿Qué es lo que más necesitan para desarrollar mejor las artesanías?
12. ¿De qué lugar obtienen la arcilla o material para realizar las artesanías?
13. ¿En promedio cuántas artesanías vende al mes?
14. ¿En promedio, cuánto dinero obtiene al mes por la venta de artesanías?

4.9.9.1. Población

La población por estudiar en la presente investigación es la población de 15 a más de 65 años de la parroquia Taquil quienes son los productores y que ellos son los que harán uso del Centro Artesanal de la parroquia Taquil, la cual según el Censo de Población y vivienda del 2010 realizado por el INEC es igual a 3. 663 personas

4.9.9.2. Muestra

Para obtener una muestra representativa de la población se utilizó un procedimiento estadístico a través de la fórmula para cálculo de la muestra en poblaciones finitas, detallada a continuación:

La muestra será seleccionada a partir de la población comprendida de 15 a más de 65 años.

Tabla 20. Rango de población

Rango de Edad	Cantidad
Población - 15 a 19 años	379
Población - 20 a 24 años	306
Población - 25 a 29 años	213
Población - de 65 y más años	2781
TOTAL POBLACIÓN	3.669,00

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Tabla 21. Muestra

DATOS PARA CÁLCULO DE LA MUESTRA	
TOTAL POBLACIÓN	3669
P	0.5
Q	0.5
E	0.05
Z	1.96
muestra	30

Elaboración: El Autor

$$N = 3.84 * 0.5 * 0.5 * 3.669 / 0.025 * (3.669 - 1) + (3.84 * 0.5 * 0.5)$$

$$n = 30$$

Donde:

n= Muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza.

P= Probabilidad de Ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

E= Error

Luego de emplear la fórmula para el cálculo de la muestra, se obtuvo como resultado aplicar 30 encuestas a la población del cantón Loja, con un error del 0,5%, mismo que está dentro de los parámetros estadísticamente aceptables para investigaciones de este tipo y que permitió otorgar la confiabilidad necesaria a los resultados.

4.10. Resultados

Luego de aplicar la encuesta del anexo 1, tabular y analizar los datos se presentan los siguientes resultados del estudio de mercado para analizar la viabilidad de implementar el Centro Artesanal en la parroquia Taquil.

4.10.1. Tabulación de la encuesta.

1. ¿Hace qué tiempo empezó la elaboración de artesanías en este lugar?

La elaboración de artesanías es una actividad tradicional de este sector, llevada a cabo desde hace 500 años, ha sido sustento para muchas familias, por la misma razón se acostumbra a desempeñarla desde muy temprana edad, según las encuestas realizadas las artesanas de Cera tienen un promedio de 35 años de trabajar con artesanías, mientras que en Cachipamba tienen un promedio de 22 años.

2. ¿Cuáles son las personas que empezaron con esta actividad?

La elaboración de artesanías es una actividad tradicional realizada por los ancestros y han dejado como costumbre en las familias del sector, sobre todo en las mujeres.

3. ¿Cómo se descubrió esta habilidad de elaborar artesanías?

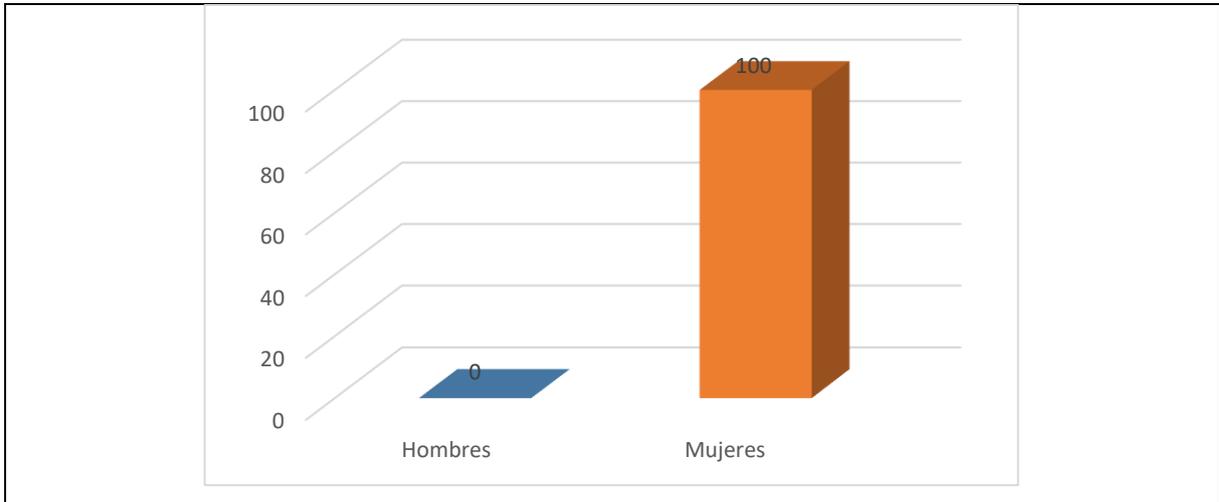
Según las encuestas realizadas a los barrios Cera y Cachipamba, esta actividad nació de la necesidad de obtener una herramienta para el trabajo y para el hogar, emprendiendo en artículos que faciliten las actividades diarias, con el tiempo se observó que era un producto que podría ser comercializado y obtener ganancias de esta actividad y de esta manera ser un sustento de las familias, por lo que los hombres se dedicaron a la agricultura y las mujeres a la elaboración de artesanías además de sus labores del hogar.

4. ¿Cuántas horas al día dedican a la elaboración de artesanías?

Las artesanas del barrio Cera dedican un promedio de 8 horas al día para la elaboración de artesanías, mientras que en el barrio Cachipamba las artesanas dedican 5 horas a esta actividad. Es necesario señalar que en los dos barrios las artesanas no tienen un horario establecido, sin embargo, dedican todo el tiempo que tengan disponible a la producción de artesanías ya que de eso dependen los ingresos que ellas tengan.

5. ¿Quién elabora las artesanías?

Gráfico 3. Género en la elaboración de artesanías



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Cera y Cachipamba

Elaboración: El Autor

Según las encuestas realizadas en Cera y Cachipamba, el total de encuestados afirmó que esta actividad es realizada por las mujeres del sector siendo el 100% de la totalidad, sin embargo, señalaron que los hombres también se involucran de una manera indirecta en la elaboración, debido a que ellos realizan la extracción de la materia prima, también ayudan al quemado de las artesanías.

6. ¿En qué lugar vende sus artesanías?

Según las encuestadas sus artesanías son comercializadas en el mismo sector, con pequeños locales en la vía, en el mercado mayorista y ferias de la ciudad de Loja, también este producto es comercializado en otras ciudades como Quito, Cuenca y Santo Domingo.

7. ¿Cuáles son las artesanías que más se elaboran? Indique dos en orden de importancia.

Según los datos obtenidos de las encuestas en el barrio Cera los productos que más elaboran son las ollas arroceras y vajilla, mientras que en Cachipamba los productos más elaborados además de las ollas arroceras son las bases y los arreglos florales

8. ¿Cuáles son las artesanías que más se venden? Indique dos en orden de importancia.

Según las encuestadas de Cera y Cachipamba los productos más comercializados son las ollas arroceras y vajilla según la demanda del cliente.

9. ¿Cuáles son las artesanías que menos se venden?

Las artesanías que menos se venden en Cera son los jarrones y esculturas, mientras que en Cachipamba sus productos menos vendidos son las ollas redondas y artesanías decorativas.

10. ¿Qué tipo de capacitación requiere para mejorar la calidad de la artesanía que produce?

Se analizó que en Cera las artesanas solicitan capacitaciones de acabado y diseño para innovar sus artesanías, mientras que en Cachipamba la mayoría de las artesanas prefieren capacitación para la comercialización de sus productos.

11. ¿Qué instrumentos necesita para desarrollar mejor las artesanías?

Según las encuestadas de Cera y Cachipamba requieren en general maquinaria (molino, tornetes) para disminuir el tiempo y trabajo para la elaboración de las artesanías.

12. ¿De qué lugar obtienen la arcilla o material para realizar la artesanía?

La arcilla es obtenida de una mina ubicada en Cera, mientras tanto la tierra colorada es obtenida de la hacienda de Don Guillermo Gudillas cercana a Cachipamba.

Según las encuestas realizadas el 73,33% de las artesanas no pesan la arcilla, mientras que el 26,66% que si lo hace se ubican únicamente en el barrio Cera, donde 4 de 7 artesanas prefieren pesarla ya que así pueden obtener un producto del mismo tamaño.

13. ¿En promedio cuántas artesanías vende al mes?

Las artesanas de los barrios Cera y Cachipamba producen un promedio de 200 piezas de cerámica por quema, proceso que se lo realiza generalmente cada 3 meses, vendiendo alrededor de 47 artesanías de cerámica al mes.

14. ¿En promedio, cuánto dinero obtiene al mes por la venta de artesanías?

Según las encuestas, las artesanas del Cera tienen un promedio de 113 dólares, mientras tanto las artesanas de Cachipamba tienen un ingreso promedio de 166 dólares al mes por la venta de la artesanía

CAPÍTULO V

5. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

5.1. Programa arquitectónico

La información contenida en el programa arquitectónico para el Centro de Producción Artesanal se presenta en forma de diagramas funcionales y fichas que contienen los requerimientos funcionales y las especificaciones técnicas de los espacios previstos en el proyecto.

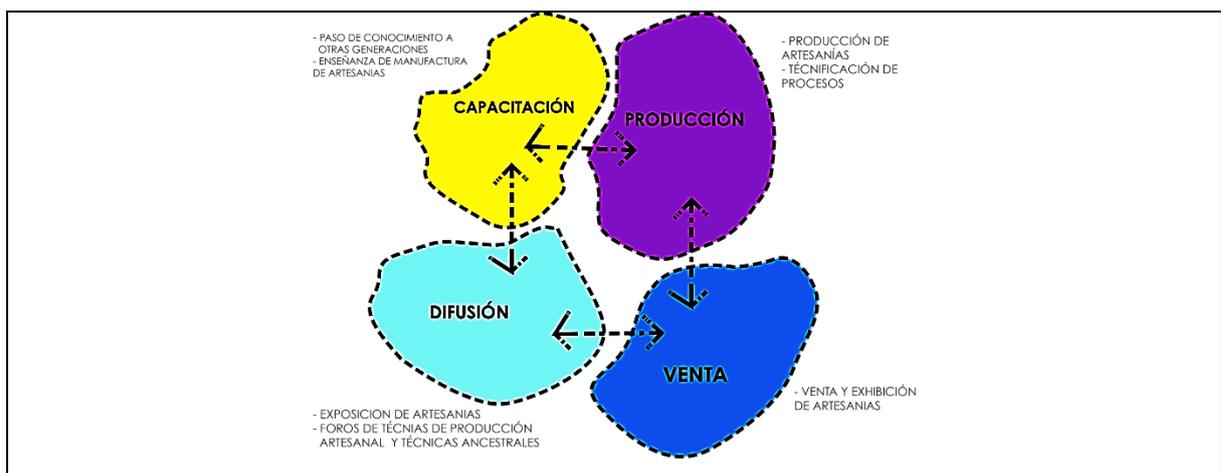
Los diagramas indican las relaciones entre las diferentes unidades funcionales y dentro de cada una de ellas y sugieren patrones de circulación (pública, servicios, obras y suministros). Los diagramas evitan sugerir formas arquitectónicas y presentan cada unidad dibujada proporcionalmente.

Las fichas técnicas definen las superficies requeridas para cada uno de los componentes del proyecto y los requerimientos arquitectónicos y técnicos que deben cumplir.

5.1.1. Unidades Funcionales

El Centro de Producción Artesanal acogerá cuatro tipos de diferentes actividades. Los diagramas funcionales se presentan de un color diferente para su mejor comprensión:

Figura 44. Relación de unidades funcionales



Elaboración: El Autor

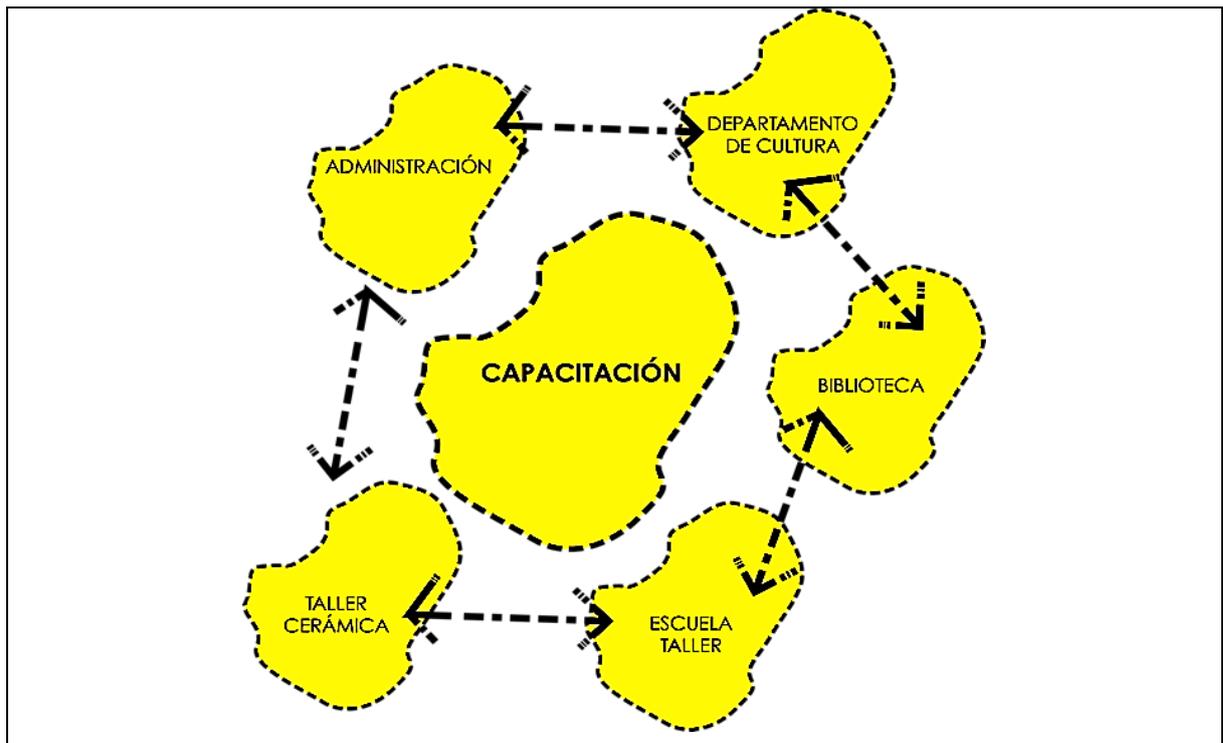
5.1.2. Principios generales de funcionamiento

5.1.2.1. Capacitación

Esta unidad funcional aglutina los espacios donde el público tendrá su primer contacto con el Centro de Producción Artesanal de Taquil Tiene relación directa con el exterior, con la zona de desembarque de autobuses y es de fácil acceso para el público. Ahí se formará, orientará y dirigirá a los ocupantes a aulas de instrucción y talleres que a su vez harán uso de salas de exposición para enseñar los conocimientos adquiridos a lo largo de los procesos de aprendizaje.

Se desarrolla actividades como: capacitación, talleres, seminarios, especializaciones, cursos, técnicas, procesos, diseños y nuevas tecnologías con el objetivo de que la parroquia cuente con profesionales especializados para competir en el mercado nacional y ser parte del paquete de productos de exportación, en ello se incluyen espacios como:

Figura 45. Relación de unidades funcionales



Elaboración: El Autor

Administración.- Lugar de trabajo de las personas responsables de la administración del Centro de producción artesanal

Departamento de cultura.- Espacio destinado para la planificación de las actividades de capacitación, difusión, producción y venta de artesanías de barro.

Biblioteca.- Ofrece el material físico y virtual referente al tema de la manufactura de artesanía de arcilla

Taller de Cerámica

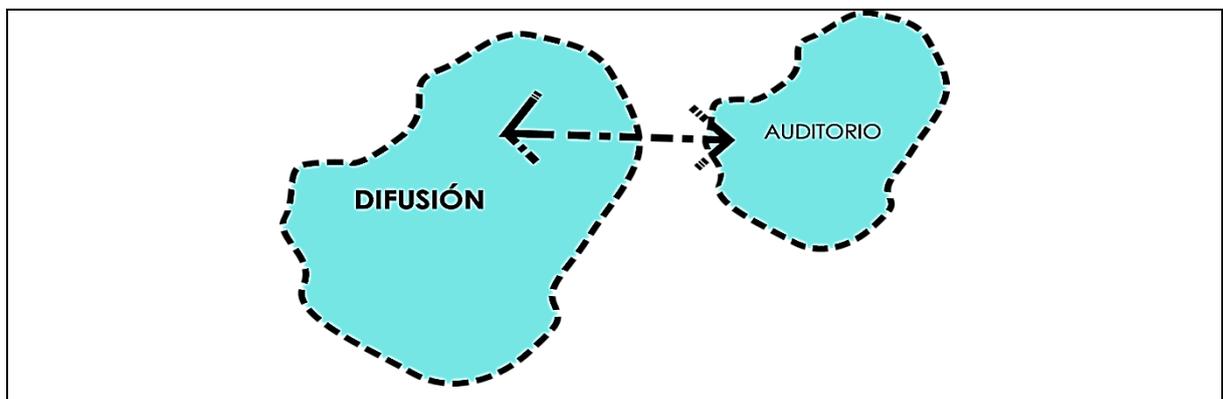
Escuela Taller.- Espacio que acoge aulas para realizar actividades programadas de capacitación dirigidas por un monitor: talleres, conferencias charlas, proyecciones. Su diseño y mobiliario deben permitir la máxima versatilidad para crear condiciones adecuadas.

5.1.2.2. Difusión

Los distintos eventos culturales del centro parroquial, así como de los barrios aledaños, fiestas populares, fiestas religiosas, fechas cívicas entre otras celebraciones y eventos tendrán su desarrollo dentro de las nuevas instalaciones Las visitas permanentes en el sitio implican.

Esta unidad agrupa también aquellos espacios destinados a la oferta del Centro de producción artesanal donde el objetivo es convertirse en un punto de encuentro para la comunidad, incluyendo espacios como:

Figura 46. Relación de unidades funcionales



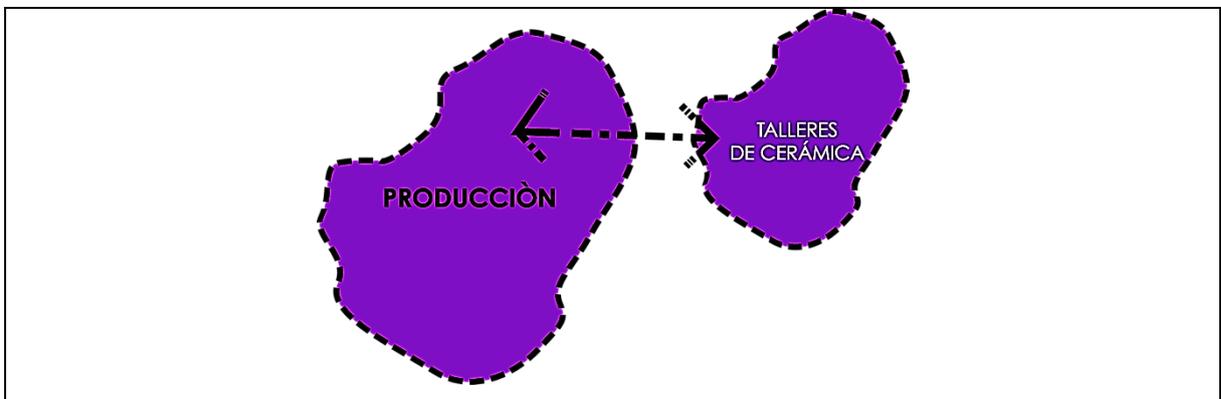
Elaboración: El Autor

Auditorio- Espacio que acogerá actividades como conferencias, mesas redondas presentaciones. Por lo tanto, el diseño acústico debe considerar sonido amplificado, sin amplificación y aislar el espacio de contaminación acústica exterior. El escenario deberá ofrecer la máxima versatilidad, accesos laterales protegidos de la visión del público. EL foyer debe estar preparado para que ocasionalmente puedan realizarse recepciones y coffee breaks.

5.1.2.3. Producción

Todas las actividades de producción con métodos tradicionales y en talleres tecnificados se adjuntaran a esta área de tal manera que se pueda fusionar lo antiguo y lo nuevo, con el debido asesoramiento de entidades afines a la producción artesanal.

Figura 47. Relación de unidades funcionales



Elaboración: El Autor

5.1.2.4. Venta

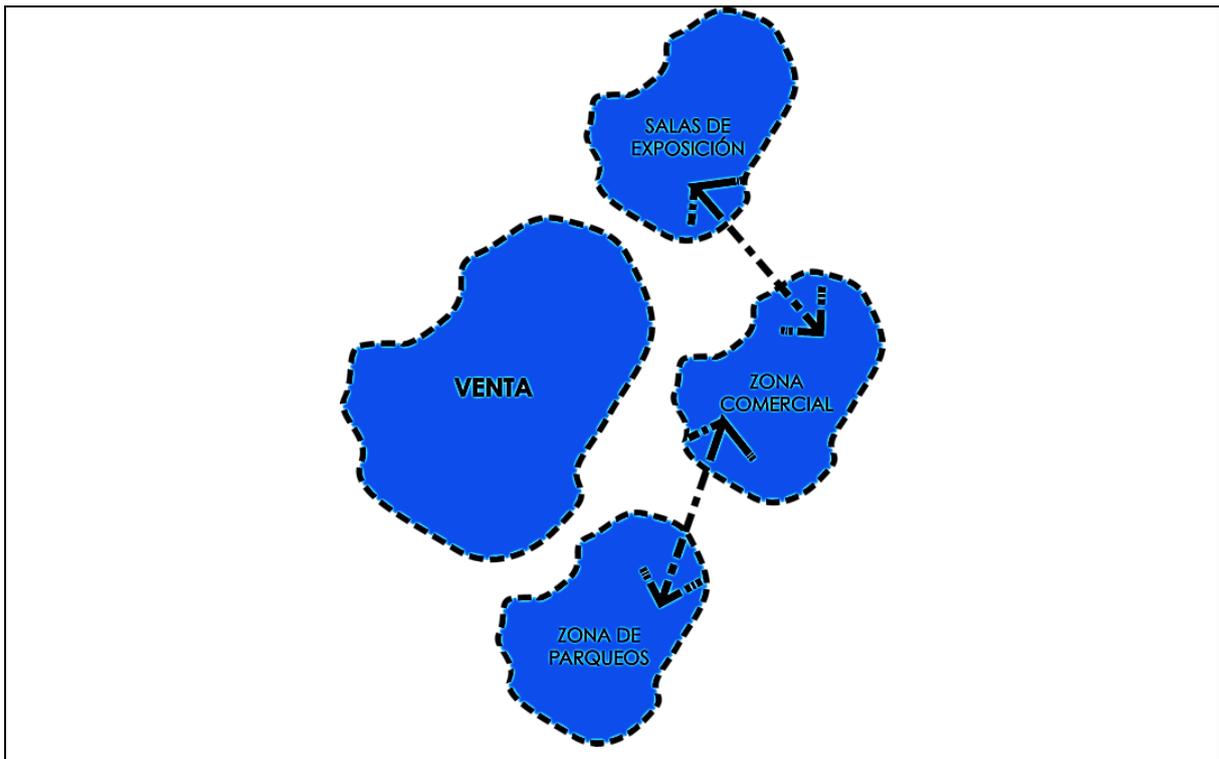
Será el área destinada a la promoción y venta de la producción realizada en el centro con los conocimientos adquiridos en el Centro de Producción Artesanal, tanto a nivel regional o nacional, al por mayor o menor, incluyendo espacios como:

Salas de exposición: Espacios que albergan la oferta de la capacitación y manufactura de artesanía de barro la misma que promoverá estímulos a favor del conocimiento del arte de la manufactura de artesanías. Se presentarán objetos afines a la actividad y los resultantes de la capacitación y tecnificación del arte

Zona comercial.- Ofrecerá a los visitantes productos de manufactura artesanal de arcilla, sus exposiciones y actividades: objetos de regalo, recuerdos, catálogos.

Zona de Parques.- los estacionamientos deben implementarse en puntos geográficos ubicados estratégicamente, de tal forma que suplan las necesidades de desplazamiento de la población proporcionando un intercambio modal entre los volúmenes vehiculares privados y el transporte público o autónomo.

Figura 48. Relación de unidades funcionales



Elaboración: El Autor

5.1.3. Cuadro de superficies

Los siguientes cuadros se resume las superficies de cada una de las unidades funcionales, recordemos que las superficies se calculan considerando el área neta más la circulación propia de la actividad además del estudio ergonómico previamente realizado en el capítulo anterior de lo cual se resumen los siguientes cuadros:

Tabla 22. Dimensión funcional

CUADRO DE DIMENSIONAMIENTO FUNCIONAL				INSTALACIONES ESPECIALES										AREAS							
ACTIVIDADES	ESPACIOS ESPECIFICOS	USUARIOS	Nº ESPACIOS	MOBILIARIO	AGUA FRIA	AGUA CALIENTE	TELEFONO	CABLE DE RED	SIS. CONTRA INCENDIOS	SIS. CONTRA ROBOS	AMPLIFICACION	CONEXION A GAS CENTRAL	EXTRACTOR DE GASES	EXTRACTOR DE POLVO	VENTILACION NATURAL	VENTILACION ARTIFICIAL	ILUMINACION NATURAL	ILUMINACION ARTIFICIAL	AREA (m2)	CIRCULACION (20%) m2	AREA TOTAL
	DEPARTAMENTO FINANCIERO	1	1	archiveros, escritorios, sillas			x	x	x	x					x		x	x	11	2,2	13,2
	1/2 BAÑO	1	1		x										x		x	x	1,5	0,3	1,8
	SECRETARIA	1	1	escritorio, silla, archiveros, equipos			x	x			x				x		x	x	6	1,2	7,2
TOTALES																			38,5	7,7	46,2
ZONA DE EXPOSICION																					
EXPOSICIONES PERMANENTES	GALERIA DEL MUSEO	50	20	modulares de exhibiciones				x	x	x	x			x		x	x		110	22	132
	INFORMACION	1	1	escritorio, silla			x	x		x				x		x	x		6	1,2	7,2
	1/2 BAÑO	1	1		x									x		x	x		1,5	0,3	1,8
	BODEGA	2	1	modulares de exhibición					x	x								x	17	3,4	20,4
	1/2 BAÑO	1	1		x									x		x	x		1,5	0,3	1,8
EXPOSICIONES TEMPORALES	SALA DE EXPOSICIONES	50	1	modulares de exhibición				x	x	x	x			x		x	x		100	20	120
	TALLER DE RESTAURACION	1	1	mesa de trabajo, silla, estantes	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x	16	3,2	19,2
	OFICINA ADMINISTRATIVA	1	1	escritorio, sillas, archiveros			x	x		x				x		x	x		14	2,8	16,8
	BODEGA	2	1	modulares de exhibición					x	x								x	12	2,4	14,4
TOTALES																			278	55,6	333,6
ZONA DE DIFUSION																					
AUDITORIO	SALA	280	1	sillas empotradas					x		x		x					x	215	43	258
	ESCENARIO	15	1	escenografía					x		x			x				x	50	10	60
	FOYER	40	1						x		x		x		x		x	x	49	9,8	58,8
	GUARDARROPA	1	1	sillas, casillero			s	x	x	x	x		x		x		x	x	7	1,4	8,4
	BOLETERIA	1	1	estantes, silla			x	x	x	x			x		x		x	x	3,5	0,7	4,2
	CUARTO DE PROYECCION	2	1	consola de amplificación, equipos, sillas, estantes			x	x	x	x								x	7	1,4	8,4
	POST - ESCENA	10	1								x				x			x	16	3,2	19,2
	UTILERIA	2	1	estantes, sillas, equipo de escenografía					x	x								x	7,5	1,5	9
	SS HH - H	2	2		x									x		x	x		2	0,4	2,4
	URINARIOS	2	2		x				x	x				x		x	x		0,65	0,13	0,78
	SS HH - M	2	2		x									x		x	x		2	0,4	2,4
	SS HH - MINUS/ALIDOS	1	1		x									x		x	x		3	0,6	3,6
	SALA DE ESTAR CAMERINOS	15	1	sillas, mesa, equipos				x	x	x	x		x			x	x	x	25	5	30
	CAMERINOS HOMBRES	5	1	casilleros, sillas, peinadores					x						x		x		4	0,8	4,8
	CAMERINOS MUJERES	5	1	casilleros, sillas, peinadores					x						x		x		4	0,8	4,8
	SALA DE ENSAYO	20	1	casilleros					x						x		x		42	8,4	50,4
	VESTUARIO	5	1	vitriñas, estantes, sillas, planchador					x	x					x		x		26	5,2	31,2
	BODEGA	1	1	equipo de limpieza					x						x		x		3	0,6	3,6
	SS HH - H	2	2		x								x		x		x		2	0,4	2,4
	SS HH - M	2	2		x								x		x		x		2	0,4	2,4
	DUCHAS	4	4		x								x		x		x		3	0,6	3,6
TOTALES																			473,65	94,73	568,38

Tabla 23. Determinación de zonas, espacios locales y espacios complementarios

DETERMINACION DE ZONAS, LOCALES, ESPACIOS Y ESPACIOS COMPLEMENTARIOS			
ZONAS	LOCAL	ESPACIOS	ESPACIOS COMPLEMENTARIOS
ADMINISTRACION	DEPARTAMENTO DE CULTURA	DIRECCION DE CULTURA DEPARTAMENTO FINANCIERO SECRETARIA	1/2 BAÑO CAFETERIA
EXPOSICION	EXPOSICIONES PERMANENTES EXPOSICIONES TEMPORALES	GALERIA DEL MUSEO INFORMACION SALA DE EXPOSICIONES TALLER DE RESTAURACION	BODEGA 1/2 BAÑO BODEGA 1/2 BAÑO
DIFUSION	AUDITORIO	SALA ESCENARIO FOYER GUARDARROPA BOLETERIA CUARTO DE PROYECCION POST - ESCENA UTILERIA	SALA DE ESTIAR - CAMERINOS CAFETERIA CAMERINOS HOMBRES CAMERINOS MUJERES SALA DE ENSAYO VESTUARIO BODEGA SSH - H CAMERINOS SSH - M CAMERINOS SSH - H SALA SSH - M SALA
CAPTACION	BIBLIOTECA	REGISTRO DEPOSITO DE LIBROS SALA DE LECTURA COMPUTO	ATENCION VENTA DE LIBROS CATALOGACION BODEGA
	TALLER DE CERAMICA	ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA AREA HUMEDA TORNO DE PRODUCCION AREA DE SECADO AREA DE SELECCION AREA DE PINTURA	ALMAC. PRODUCTOS TERMINADOS BODEGA DE HERRAMIENTAS CASILLEROS ZONA DE EXHIBICION LAVADOS
	ESCUELA	AULAS SALA DE PROFESORES COLECTURIA RECAUDACION GALERIA EXPOSICION - ALUMNOS BODEGA	CASILLEROS SSH - H SSH - M CAFETERIA
COMERCIOS	RESTAURANT VENTA DE PROD. ARTESANALES A	ATENCION COMEDOR COCINA CAFETERIA ALMACEN	GUARDARROPA DE EMPLEADOS DESPENSA UTILERIA SSH - H SSH - M SSH - EMPLEADOS BODEGA 1/2 BAÑO
MANTENIMIENTO Y SERVICIOS	SEGURIDAD MANTENIMIENTO	DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD CUARTO DE MAQUINAS	CAFETERIA
ESTACIONAMIENTOS	PARQUEOS	PARQUEO DE EMPLEADOS PARQUEO DE MINUSVALIDOS PARQUEO DE CARGA Y DESCARGA PARQUEO DE VISTANTES	GARITA DE CONTROL
PLAZA	PLAZA	PLAZA	SSH - H SSH - M

Tabla 24. Cuadro de dimensionamiento funcional

CUADRO DE DIMENSIONAMIENTO FUNCIONAL																			
ACTIVIDADES	ESPACIOS ESPECIFICOS	USUARIOS	N° ESPACIOS	MOBILIARIO	INSTALACIONES ESPECIALES									AREAS					
					AGUA FRIA	AGUA CALIENTE	TELEFONO	CABLE DE RED	SS. CONTRA INCENDIOS	SS. CONTRA ROBOS	AMPLIFICACION	CONEXION A GAS CENTRAL	EXTRACTOR DE GASES	EXTRACTOR DE POLVO	VENTILACION NATURAL	VENTILACION ARTIFICIAL	ILUMINACION NATURAL	ILUMINACION ARTIFICIAL	AREA (m2)
ZONA DE CAPACITACION																			
BIBLIOTECA	REGISTRO	1	1	silla, escritorio, estantes			x	x		x	x			x	x	x	4,5	0,9	5,4
	DEPOSITO DE LIBROS	1	1	estantes						x	x			x	x	x	1,8	0,36	2,16
	SALA DE LECTURA	1	30	mesas, sillas					x	x	x			x	x	x	37	7,4	44,4
	COMPUTO	3	3	mesas, sillas			x	x	x	x				x	x	x	3	0,6	3,6
	ATENCION	1	1	silla, counter de atención			x			x				x	x	x	1,8	0,36	2,16
	VENTA DE LIBROS	1	1	counter						x				x	x	x	1,8	0,36	2,16
	CATALOGACION	1	1	archiveros			x	x		x				X	x	x	4	0,8	4,8
	BODEGA	1	1	estantes										x	x	x	2	0,4	2,4
TALLER DE CERAMICA																			
	AREA HUMEDA	2	1				x							x	x	x	18,25	3,65	21,9
	TORNO DE PRODUCCION	7	1	tomos de producción			x			x				x	x		65	13	78
	AREA DE SECADO	2	1									x		x	x		20	4	24
	AREA DE SELECCIÓN	2	1				x		x				x	x	x		10	2	12
	AREA DE PINTURA	8	1	estantes			x	x		x				x	x	x	43	8,6	51,6
	ALMAC. PRODUCTOS TERMINADOS	2	1	estantes						x				x	x	x	6	1,2	7,2
	BODEGA DE HERRAMIENTAS	1	1	estantes										x	x	x	3	0,6	3,6
	ZONA DE EXHIBICION	5	1	vitricas, estantes						x					x	x	14	2,8	16,8
	LAVADOS	3	1				x	x				x			x	x	7	1,4	8,4
ESCUJELA																			
	AULAS	45	3	sillas, mesas										x	x	x	43	8,6	51,6
	SALA DE PROFESORES	6	1	mesa de reuniones, sillas, archiveros			x	x	x	x				x	x	X	30	6	36
	GALERIA EXPOSICION	60	1	modulares de exhibición					x	x	x	x		x	x	x	54	10,8	64,8
	SS HH- H	2	2				X							X	X	X	6	1,2	7,2
	URINARIOS	2	2				X							X	X	X	0,65	0,13	0,78
	SS HH - M	2	2				x							x	x	X	2	0,4	2,4
TOTALES														655,8	131,16	786,96			

Para el dimensionamiento de los diferentes espacios, se toma en consideración el análisis demográfico, datos sobre educación, requerimientos de talleres de capacitación, etc.; para luego establecer el número de usuarios que participan en las actividades de máxima reunión pública, tomando en consideración la normativa adoptada por cada local, así como el fin de cada espacio

5.2. Sistema constructivo

Como sostén del edificio, se vio conveniente optar por una estructura reticular, constituida por elementos metálicas (columnas, vigas y soporte de cubierta), esto se ha determinado basándose en los siguientes beneficios que presentan este tipo de estructuras:

- Permiten la creación de vanos amplios
- Poseen una óptima resistencia sísmica
- Flexibilidad en la distribución interior.
- Facilidad para la remodelación del edificio.

5.2.1. Tipo de estructura

El módulo estructural se realiza en base a perfiles metálicos en vigas y columnas, esta estructura soportante está distribuida en base a una malla ortogonal acorde a los criterios de dimensionamiento de los espacios.

5.2.2. Características estéticas

Es importante indicar, que la estructura soportante adoptada para el anteproyecto, puede presentar dos tipos de características estéticas; la primera, expresada individualmente, es decir que sus partes permitan visualizar y determinar su identidad (material y constructiva) y en segundo, manifiesta en conjunción, con otros elementos no estructurales que conforman la estética general del edificio.

5.2.3. *Materiales estructurales*

El acero como material estructural está presente en el proyecto; una serie de columnas y vigas metálicas están moduladas de acuerdo a las luces de cada bloque, las columnas están formadas por dos perfiles “G” y las vigas por perfiles “I”; a excepción del auditorio cuyas vigas y columnas son de hormigón.

-La cimentación que va a soportar este sistema, se basa en una losa de hormigón armado combinados con plintos de hormigón, los que serán bases de las columnas de caja metálicas.

-Las cubiertas planas de todo el conjunto pretenden dar una imagen homogénea al edificio, sobre las losas de hormigón se coloca un impermeabilizante de fibra de vidrio, endurecida con resinas, para evitar la entrada de agua por algún poro del hormigón. Las cubiertas tendrán un acabado de grava.

5.2.4. *Materiales para acabados*

Como materiales predominantes se estableció: ladrillo, piedra, hormigón. La envolvente del edificio está formada por paredes de mampostería de ladrillo y, hormigón que tendrán acabados naturales con recubrimiento aditivo de fibra de vidrio.

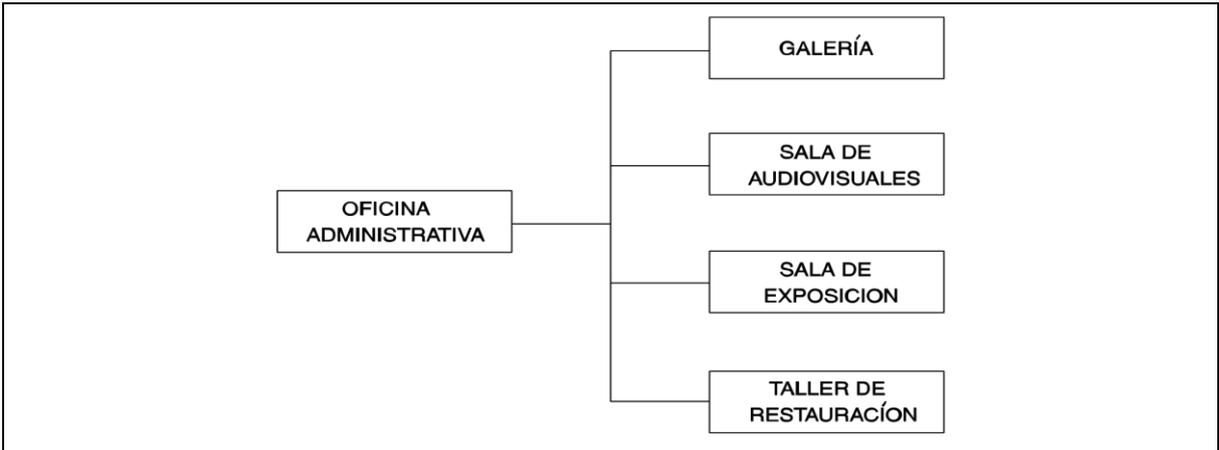
5.3. Relación entre los espacios – organigrama general

Relaciona en forma general la funcionalidad entre las diferentes zonas del edificio.

Se refiere a las relaciones de orden funcional entre las diferentes actividades, áreas y espacios, por lo que se indican organigramas correspondientes a cada zona.

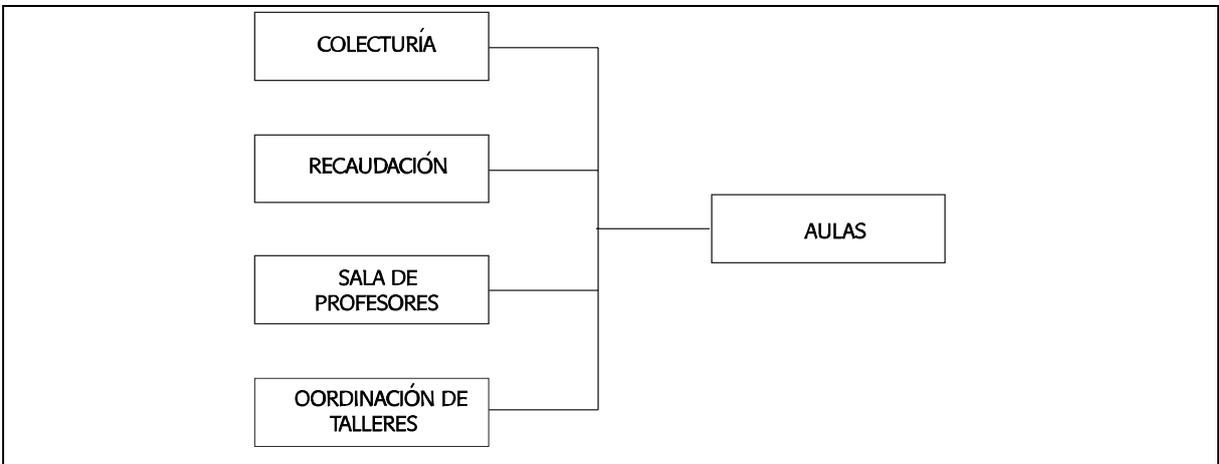
Al ver los organigramas siguientes veremos las relaciones de orden funcional entre las diferentes actividades, áreas y espacios, por lo que se indican organigramas correspondientes a cada zona.

Figura 52. Organigrama zona de exposición



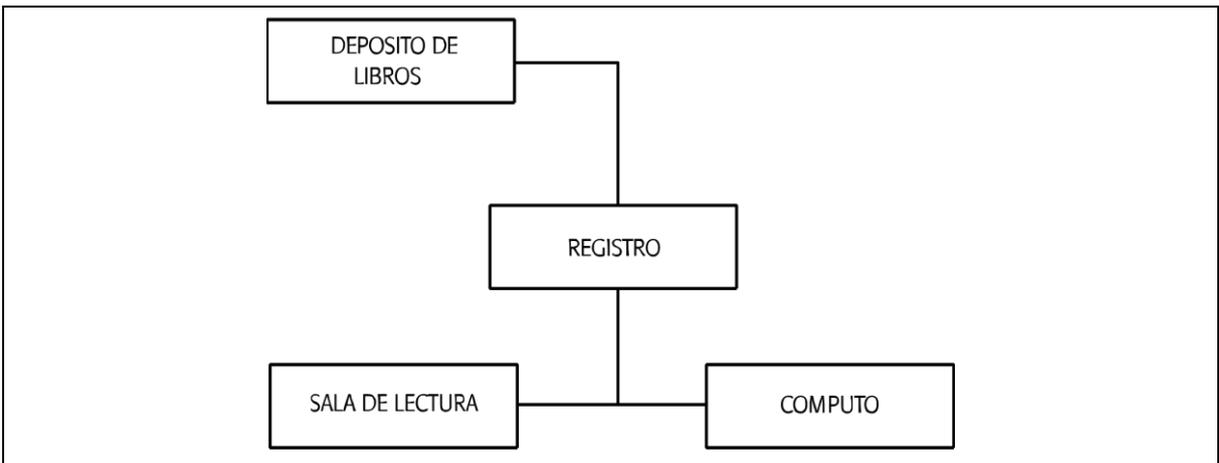
Elaboración: El Autor

Figura 53. Organigrama Escuela-Taller de Artesanías



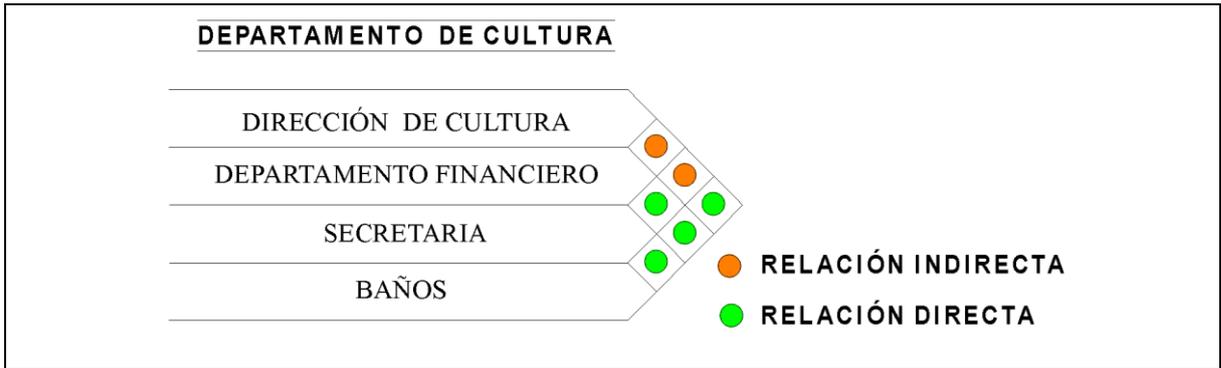
Elaboración: El Autor

Figura 54. Organigrama Zona de Biblioteca



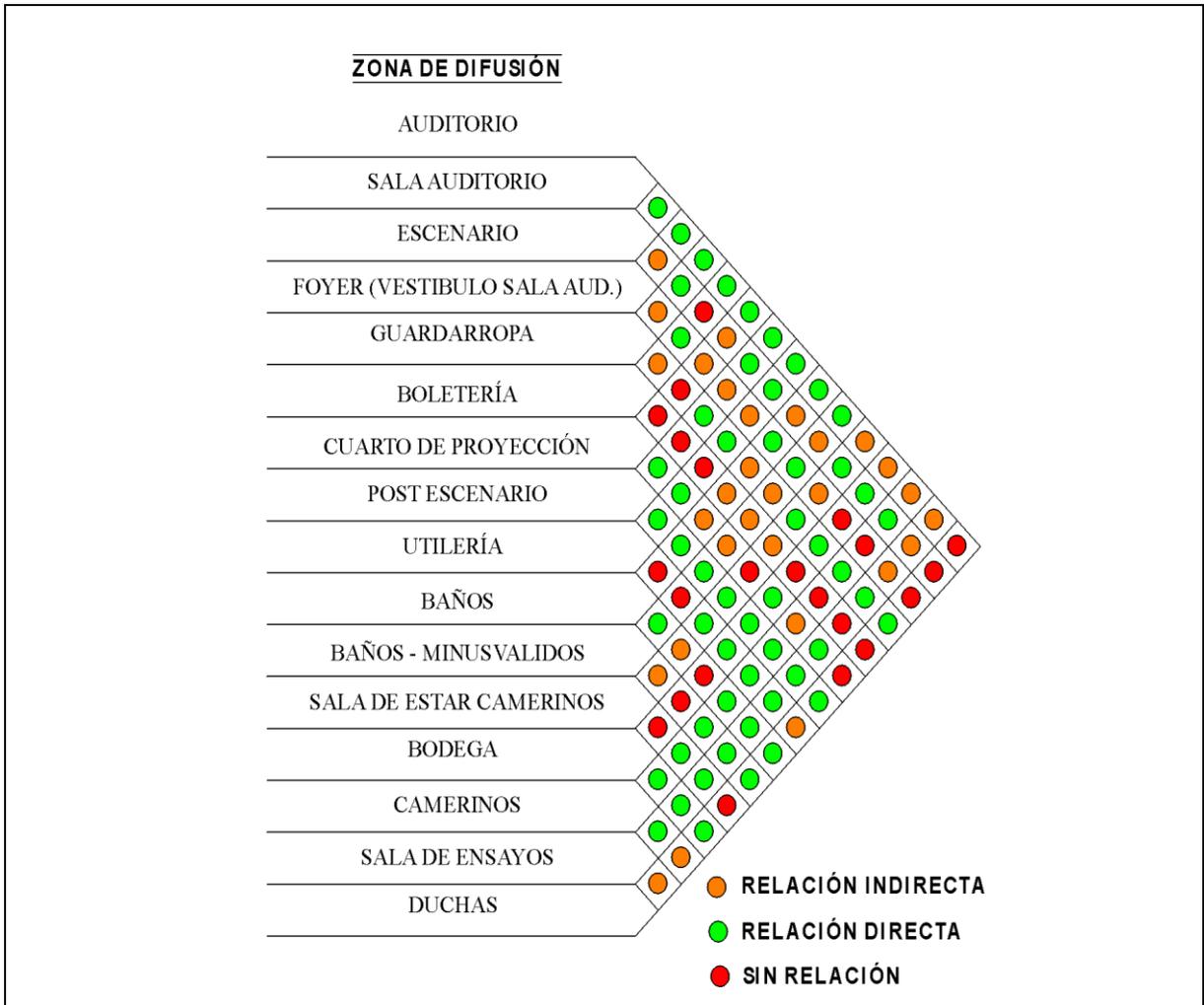
Elaboración: El Autor

Figura 55. Relación de espacios en el Departamento de Cultura – Administración



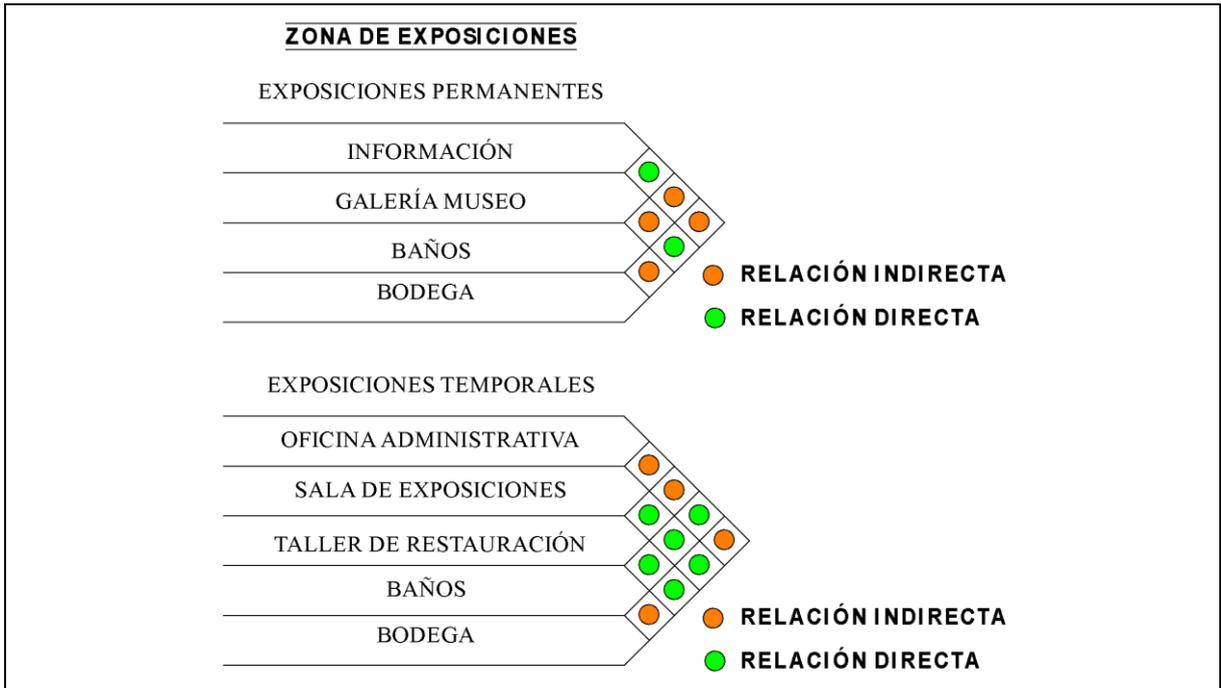
Elaboración: El Autor

Figura 56. Relación de espacios en el Zona de difusión – Auditorio



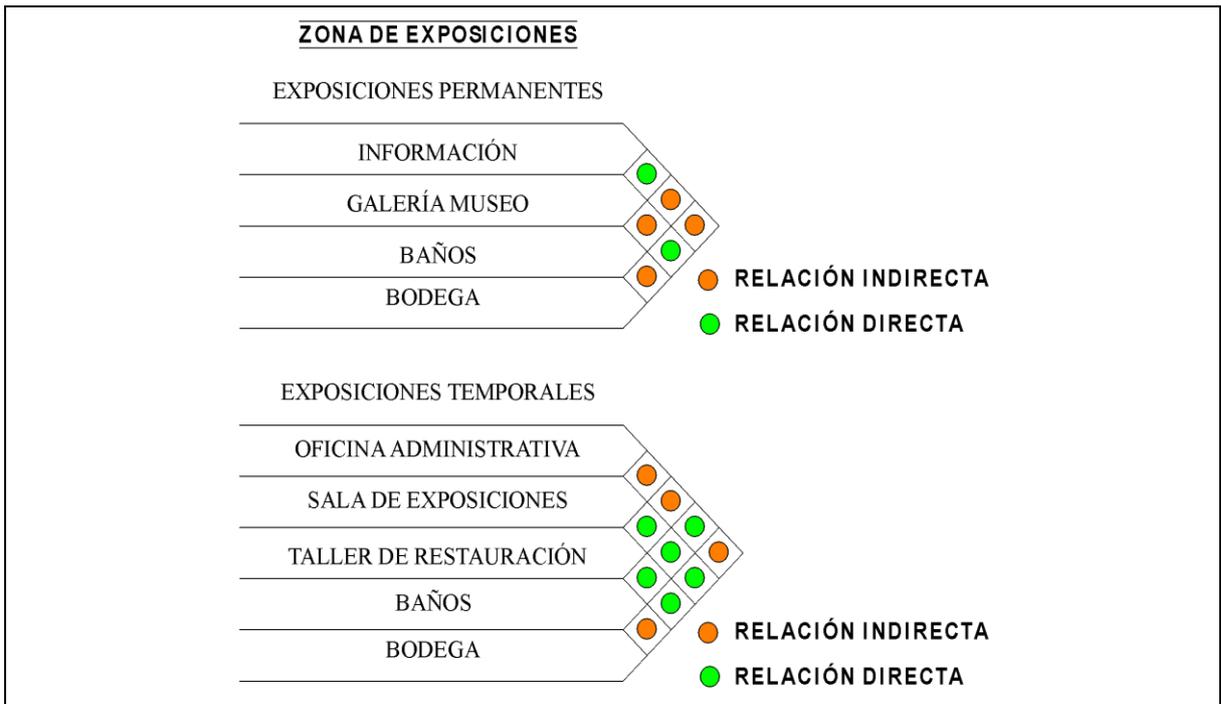
Elaboración: El Autor

Figura 57. Relación de espacios en las Salas de Exposición (Temporales y permanentes)



Elaboración: El Autor

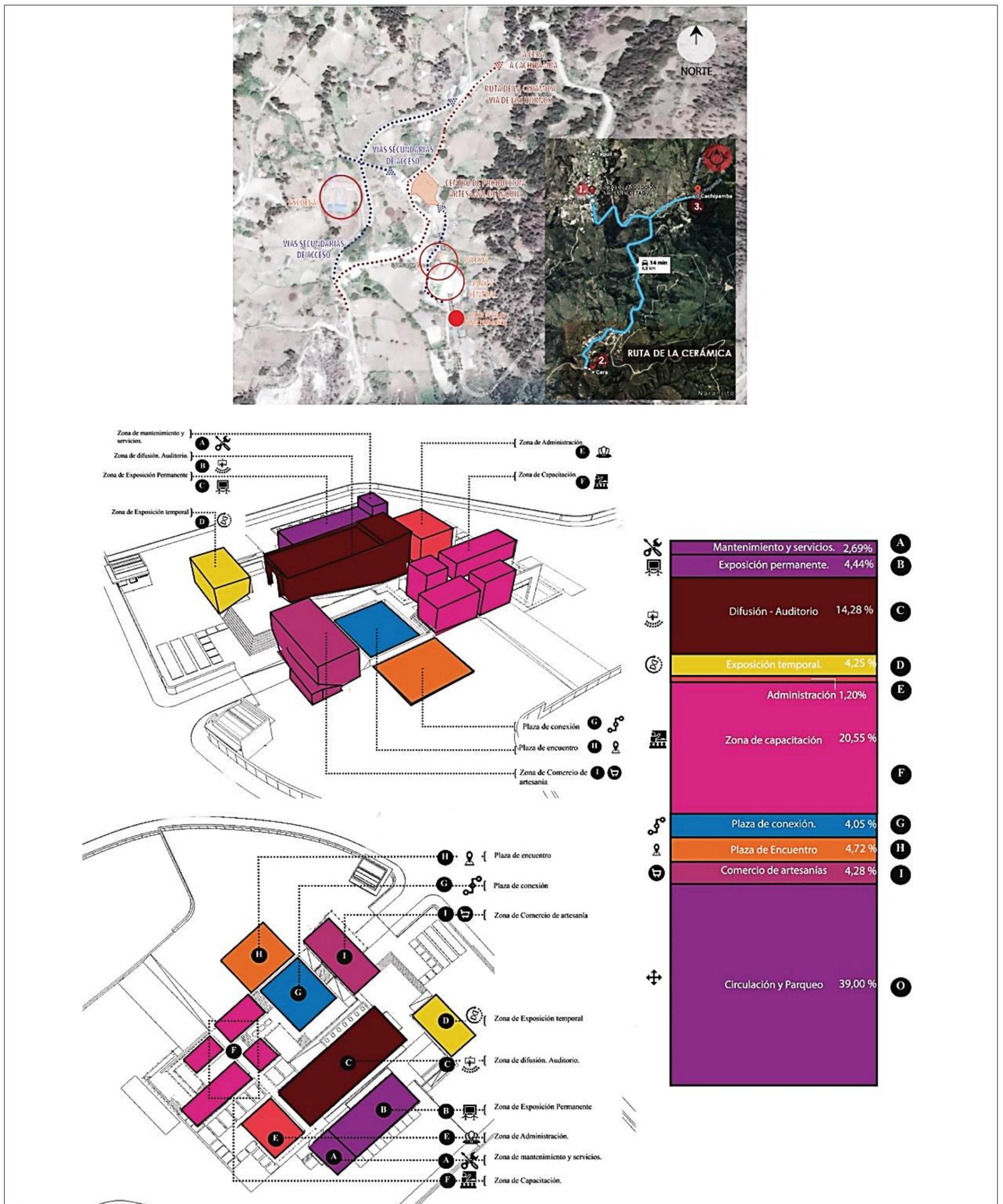
Figura 58. Relación de espacios en las Salas de Exposición (Temporales y permanentes)



Elaboración: El Autor

5.4. Plan Maestro del Centro de Producción Artesanal de la Parroquia Taquil

Figura 59. Plan Maestro



La influencia del Centro de producción artesanal de la Parroquia Taquil, llevará a tener un espacio público que influya en la actividad económica y turística de la parroquia y que la convierta en la segunda actividad de generación de recursos y logre que la población se sienta identificada con el potencial del sector en cuanto al conocimiento ancestral de alfarería con la que cuenta.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Conceptualización.

La propuesta arquitectónica, plantea la búsqueda del carácter dinámico del espacio, que fomente la interacción, la unión y el flujo entre las diversas actividades y los distintos espacios, sumándose al espacio público de la parroquia.

La organización de los bloques; permite que se genere áreas comunes, tales como plazas, patios, senderos, portales a los que denomino Ausencia.

El proyecto es una respuesta a una necesidad presente en la parroquia Taquil, para la difusión y promoción de artesanías.

Del análisis de la arquitectura popular y los referentes, las características funcionales, morfológicas y tecnológicas, han sido retomadas e interpretadas para la generación de conceptos que serán aplicados en el proyecto.

La intención es crear expectativa en el visitante mientras recorre el conjunto, para lo cual, se plantea un sistema de espacios abiertos y semi-abiertos conectados entre sí; estos espacios vacíos (plazas, patios, senderos) son las guías y distribuidores de ejes de circulación.

La conformación de bloques define los distintos espacios abiertos, permite el flujo y acceso entre las diferentes actividades, creando recorridos por medio de rampas, que vinculan niveles y espacios deprimidos, los que conducen hacia la plaza punto de convergencia y orientación del visitante. La luz adquiere especial importancia al momento de jerarquizar espacios.

La tipología arquitectónica, se basa en la utilización de formas simples de base rectangular, que mediante la sustracción de sus partes genera zonas de transición y

globalizadores; que se relacionan con los vanos de las casas populares, como son: patios, portales, balcones, galerías.

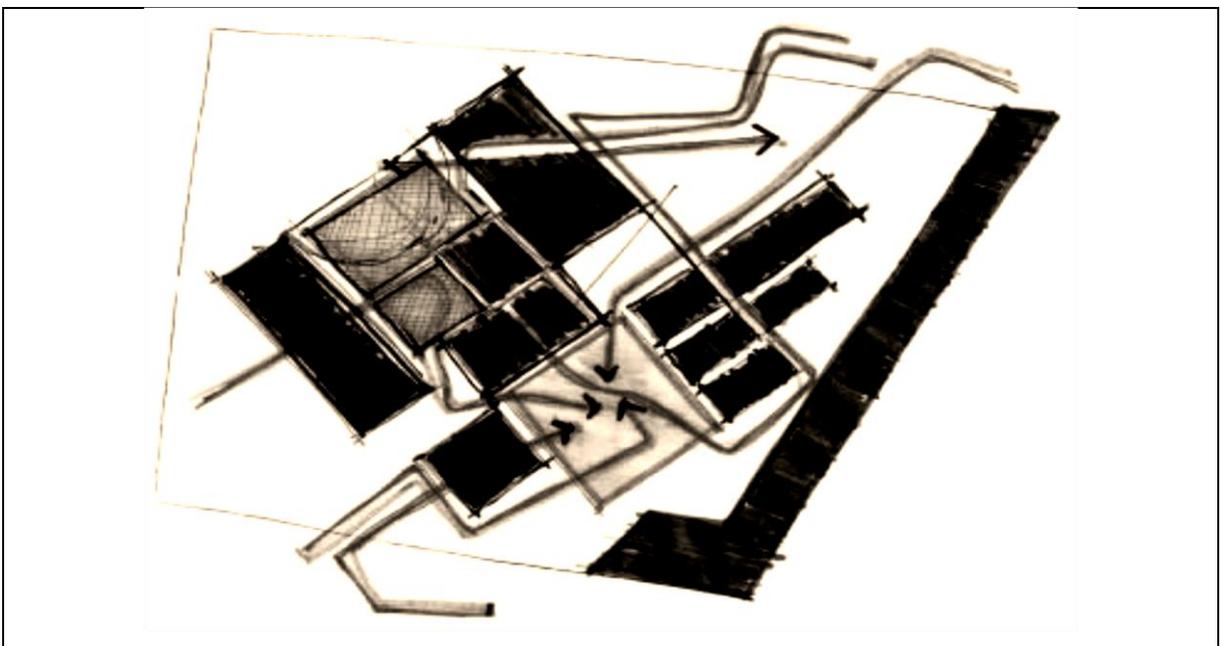
La geografía accidentada del lugar es un elemento importante en la constitución de espacios, y es utilizado como un medio de vinculación entre desniveles, permitiendo que estos, se acoplen a la topografía del terreno, generando una doble accesibilidad.

6.2. Propuesta funcional.

El concepto arquitectónico, genera fluidez en los espacios abiertos diseñados, estos, vinculan las diferentes actividades a través de rampas, espacios deprimidos, senderos, plazas, patios; recorridos, que se convierten en lugares públicos para la parroquia orientar al visitante. Este nuevo espacio estará animado con una cafetería, restaurante y comercios de artesanías. En el día puede montarse exposiciones temporales de artistas plásticos, y por la noche funciona como cine al aire libre para proyectar películas, y videos.

Estos recorridos están marcados por ejes de circulación, Norte - Sur y Este - Oeste, cada uno de los ejes se diseñaron pensando en mantener importantes directrices visuales desde el edificio hacia su contexto.

Figura 60. Esquema funcional. Boceto: punto de convergencia



Elaboración: El Autor

Los dos accesos peatonales principales están ubicados en el eje Este - Oeste su ubicación pretende generar una directriz de recorrido, el acceso Este se encuentra ubicado en la calle Principal Taquil, El Cisne, con un desnivel de 1,5mts. En relación al acceso Oeste, al ingresar el visitante puede observar la arquitectura popular aledaña, y es por ello que en esta zona se emplaza las actividades relacionadas con la difusión y promoción cultural. Además de los ingresos principales que conducen al interior del centro existe un acceso deprimido que conduce directamente a la plaza.

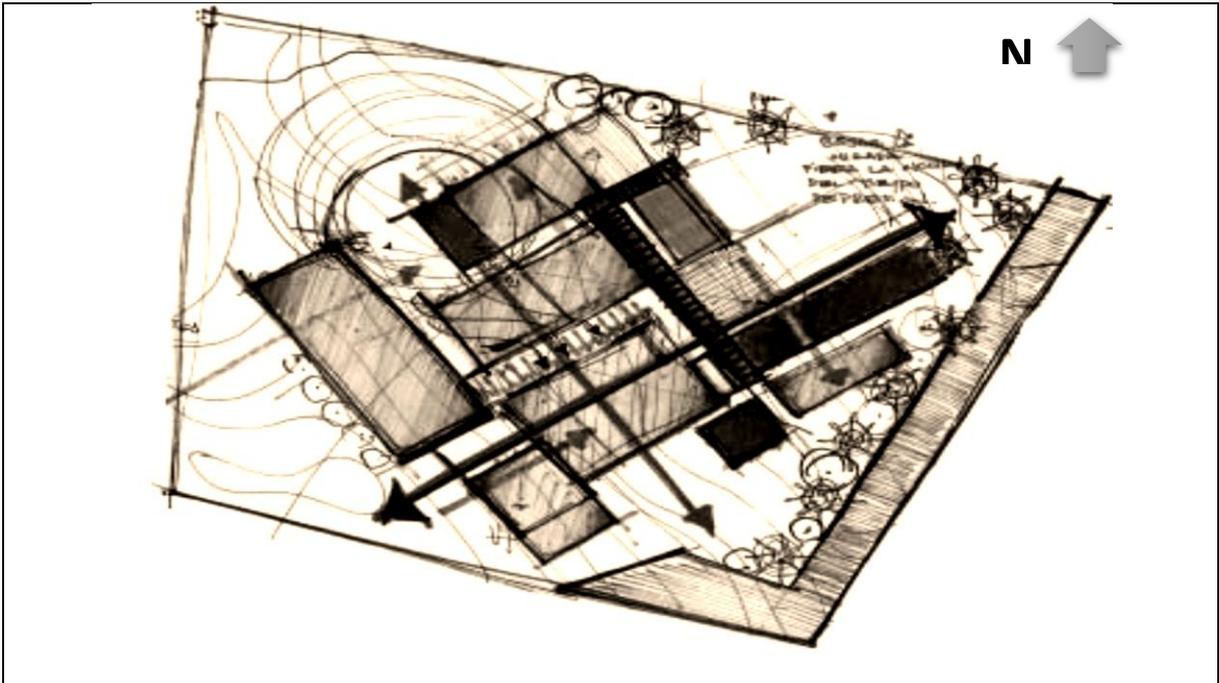
El acceso vehicular/peatonal está emplazado al sur, las personas que ingresen, tienen que descender por medio de una rampa hacia un patio deprimido $N= +0,00$ desde aquí tiene tres opciones de recorridos, uno es ingresar al museo o sala de exposiciones, otra es recorrer el pasillo de la zona comercial que está al nivel del patio y la última acceder por otra rampa que conduce hacia el patio del auditorio que está a $N= +3,06$ mts, para otra vez descender al nivel de la plaza.

En la calle principal (unidireccional), encontramos el acceso Oeste, por aquí se ingresa a las zonas destinadas a la administración y capacitación, poseen parqueaderos propios y está ubicada a $N= +0,00$.

Las conexiones exteriores entre los bloques se lo realizan por medio de rampas, y las internas por medio de escaleras. La circulación horizontal se lo realiza por medio de pasillos y pasos deprimidos, cominerías y senderos de recorridos.

Uno de los accesos de la Calle posterior S/N, está jerarquizado por su horizontalidad, mediante un puente que conecta la zona de capacitación con la zona administrativa.

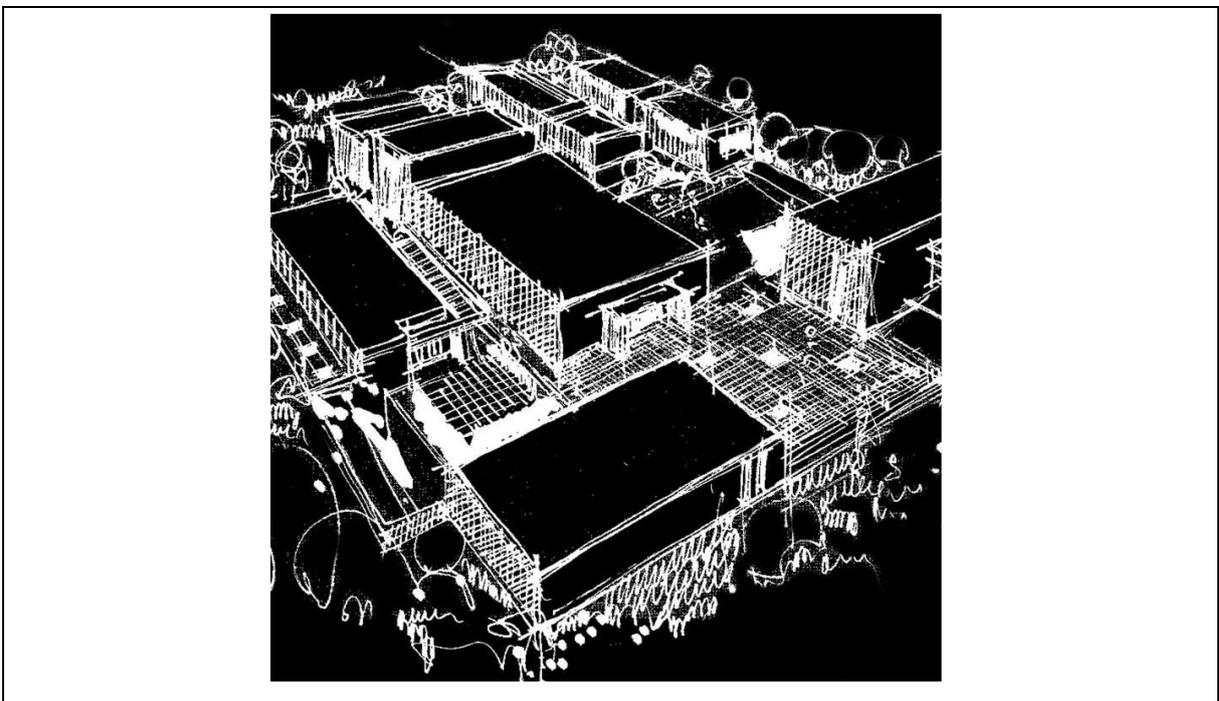
Figura 61. Diagrama de ejes de circulación



Elaboración: El Autor

El puente recorre las aulas pasa por la biblioteca, y termina en la planta alta de la galería de exposición, en donde se exhibe los trabajos de los diferentes talleres, espacio a doble altura que es parte del vestíbulo de la zona administrativa.

Figura 62. Sistema de patios



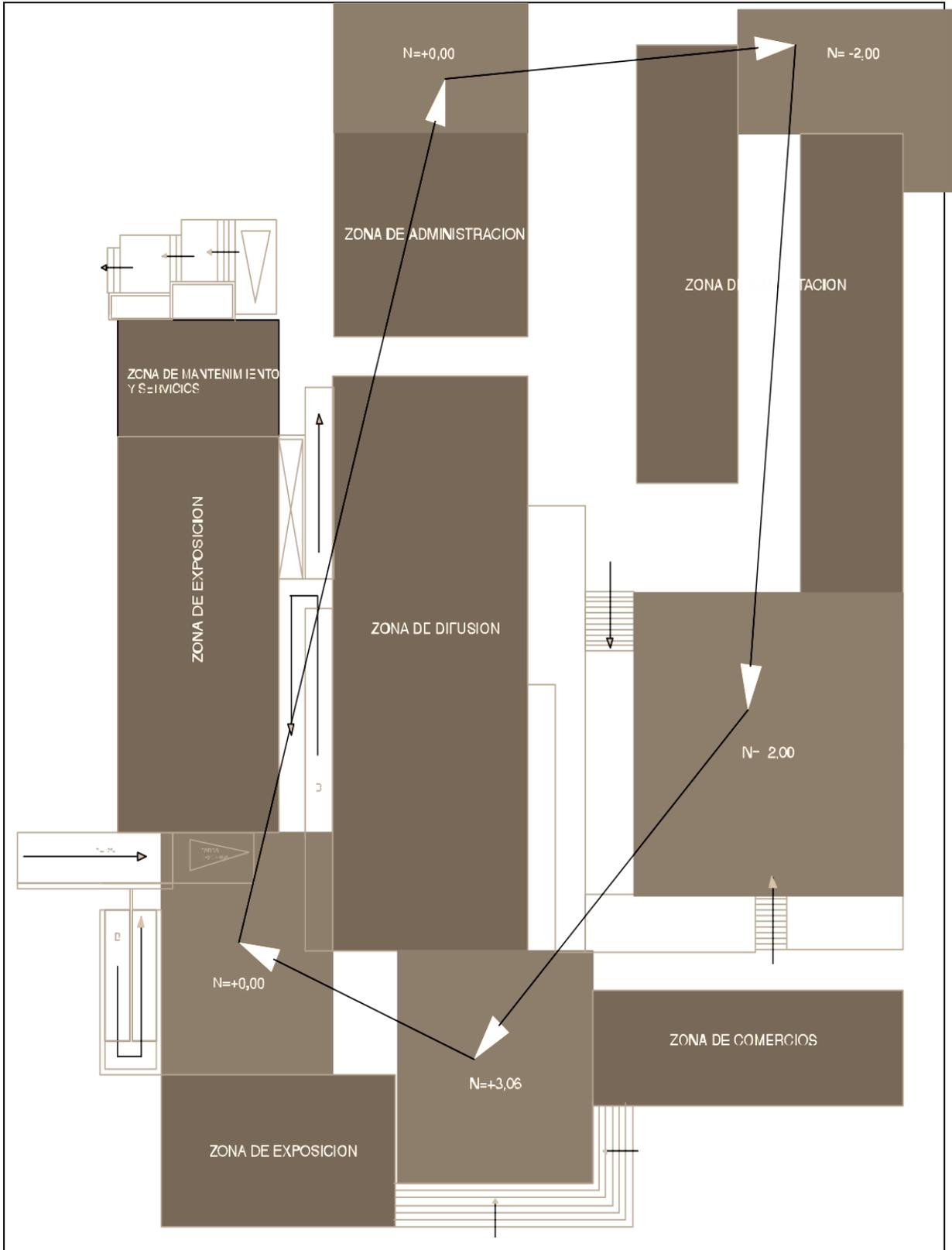
Elaboración: El Autor

Figura 63. Boceto de volúmenes



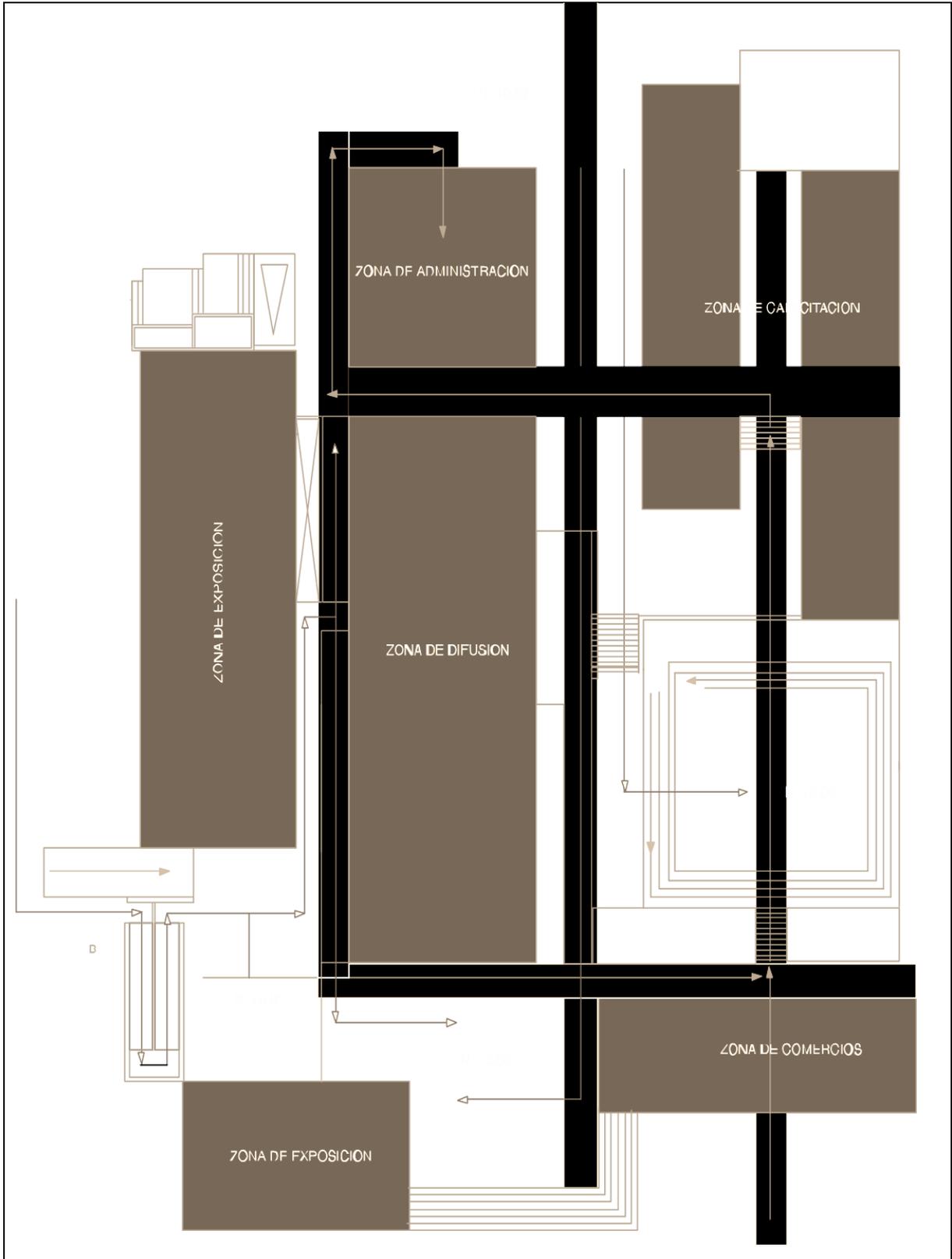
Elaboración: El Autor

Figura 64. Sistema de recorridos



Elaboración: El Autor

Figura 65. Sistema de recorridos

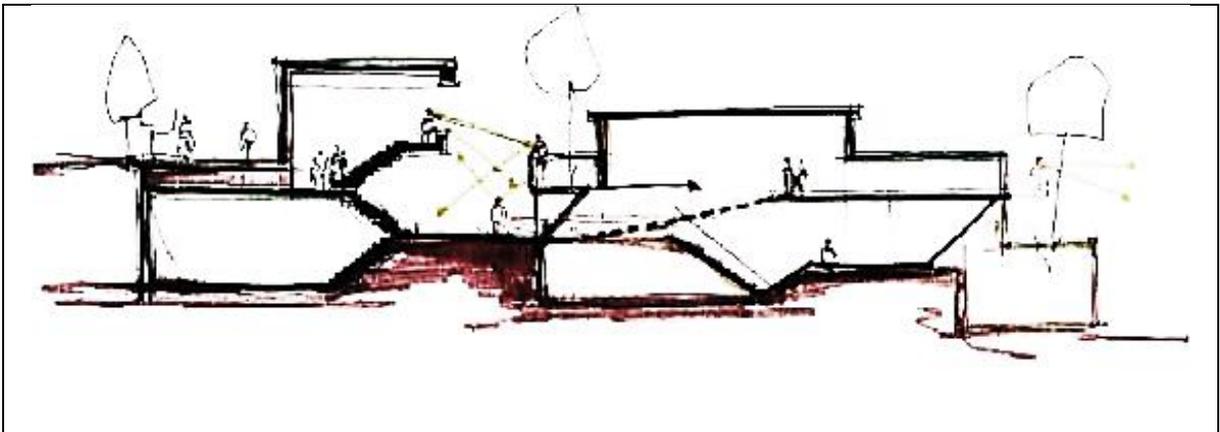


Elaboración: El Autor

6.3. Propuesta Morfológica.

Se plantea un emplazamiento regular contraria a la forma irregular del predio, los bloques del conjunto están dispuestos siguiendo ejes de directriz visual, los que se encuentran agrupados por zonas. Estas agrupaciones conforman nuevos espacios “vacíos”. La tipología arquitectónica que muestra el centro se basa en un sistema de patios porque se quiere relacionar al edificio tipológicamente con los “vanos” de las casas populares, como son: patios, portales, balcones, galerías; estos vanos o vacíos son las áreas comunes de la organización funcional y es en donde se desarrollan las actividades de interés común. La vegetación que se utilizará se da en la zona, que de acuerdo a las necesidades será baja (pencos blancos y pencos negros) o alta (eucaliptus y pino) La geometría utilizada son formas simples de base ortogonal, a los cuales se sustrae sus partes generando vanos que serán utilizados como globalizadores, y conectores de espacios.

Figura 66. Boceto morfológico



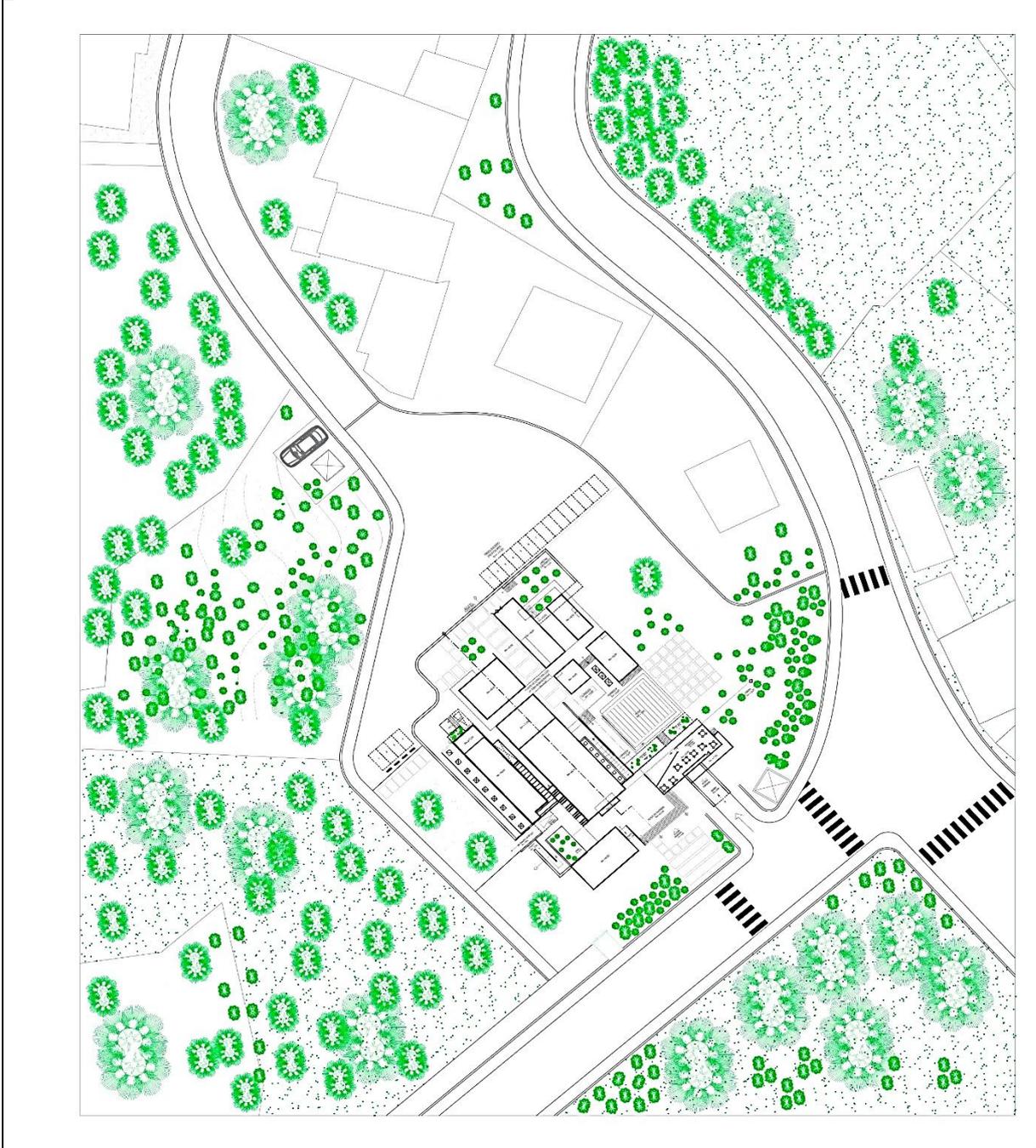
Elaboración: El Autor

El resultado del proyecto no dependerá de ornamentos, se manifestará por la belleza de la forma simple: muros, columnas, vigas, dinteles, cubiertas, ventanas y por los materiales como el hormigón, la piedra, el hierro.

El sutil cambio de materiales da una clara percepción al visitante de fachadas principales, accesos, ejes de circulación, desniveles.

6.4. Emplazamiento.

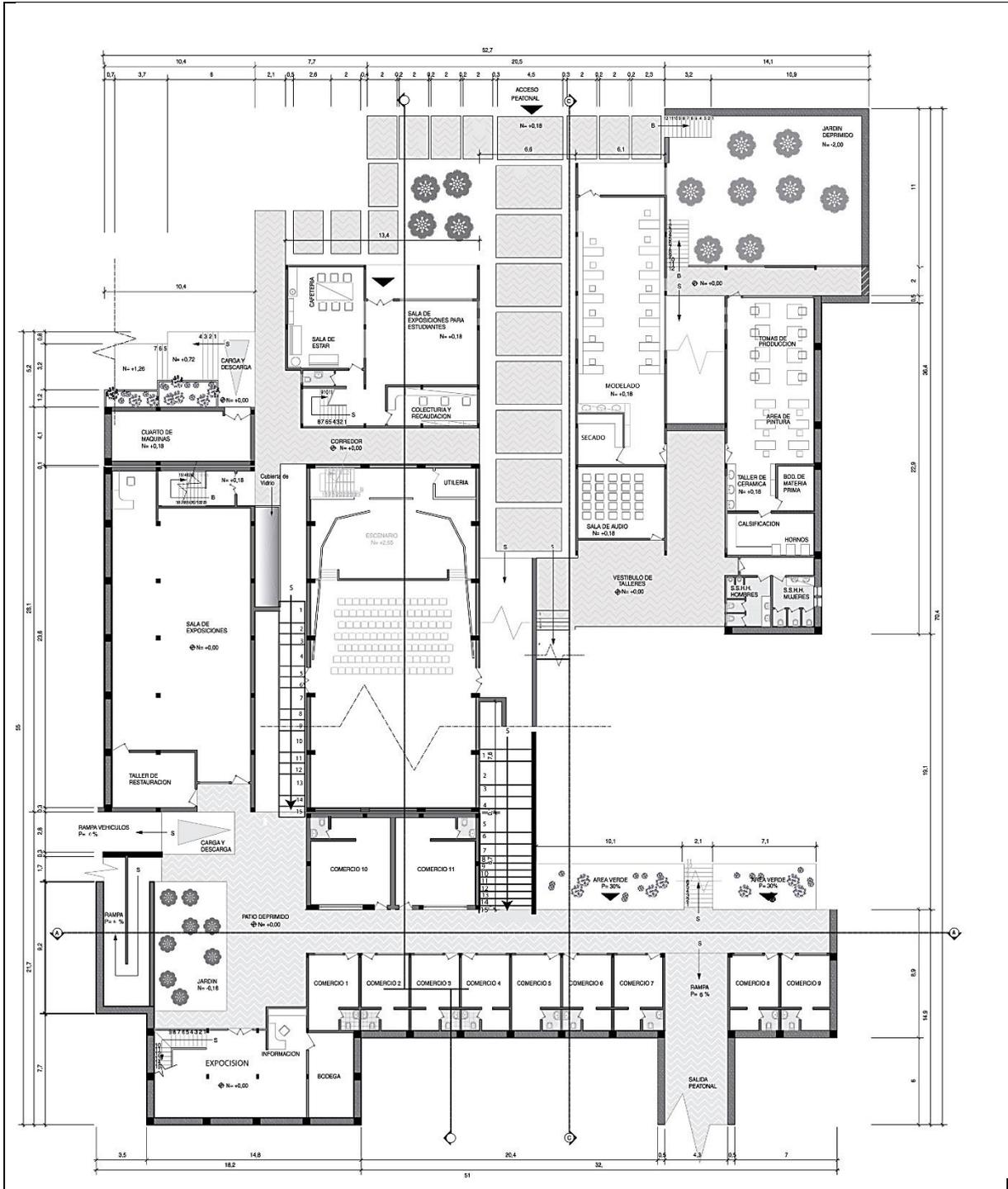
Figura 67. Emplazamiento



Elaboración: El Autor

6.5. Plantas

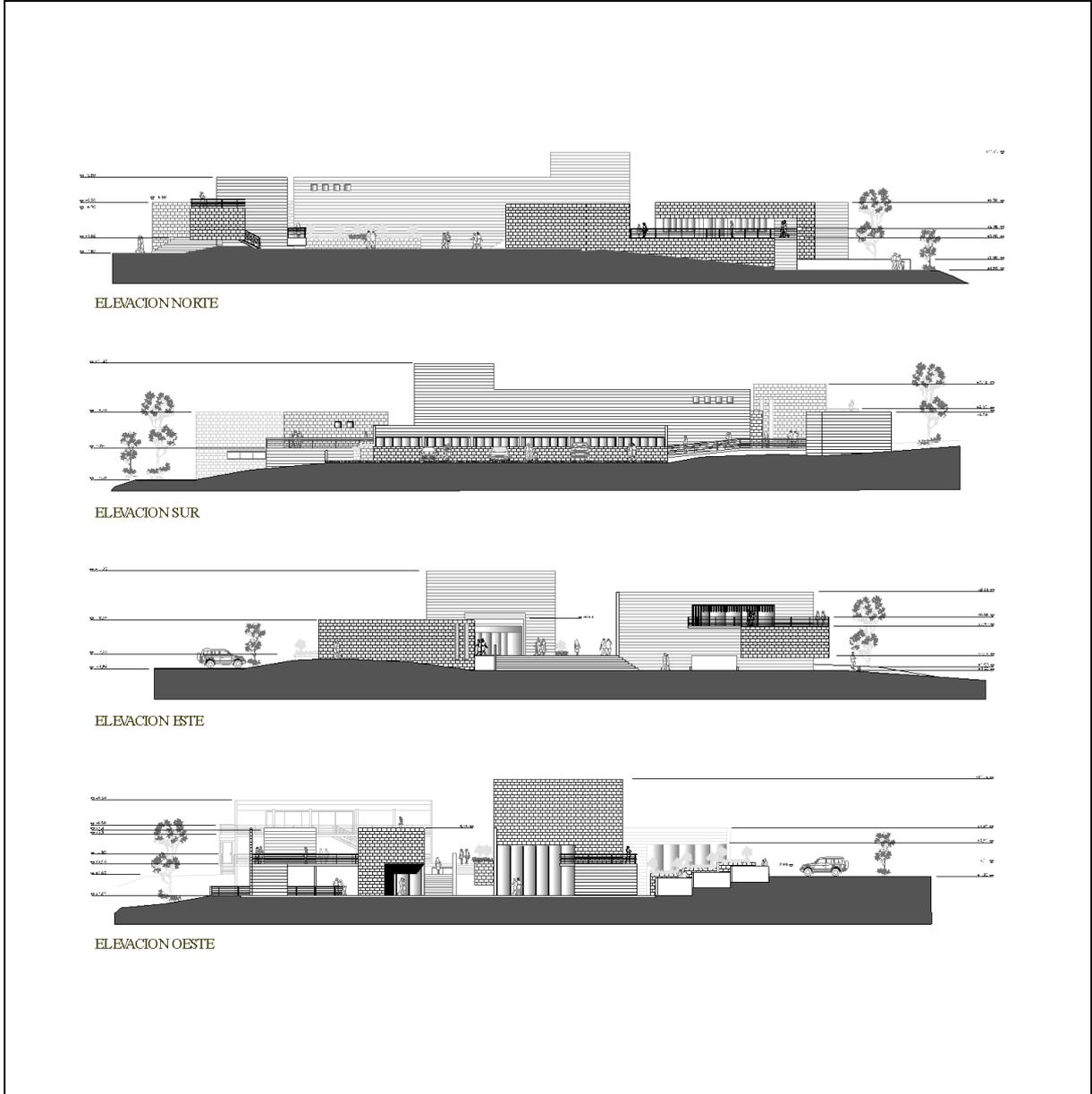
Figura 68. Planta Baja



Elaboración: El Autor

6.6. Elevaciones.

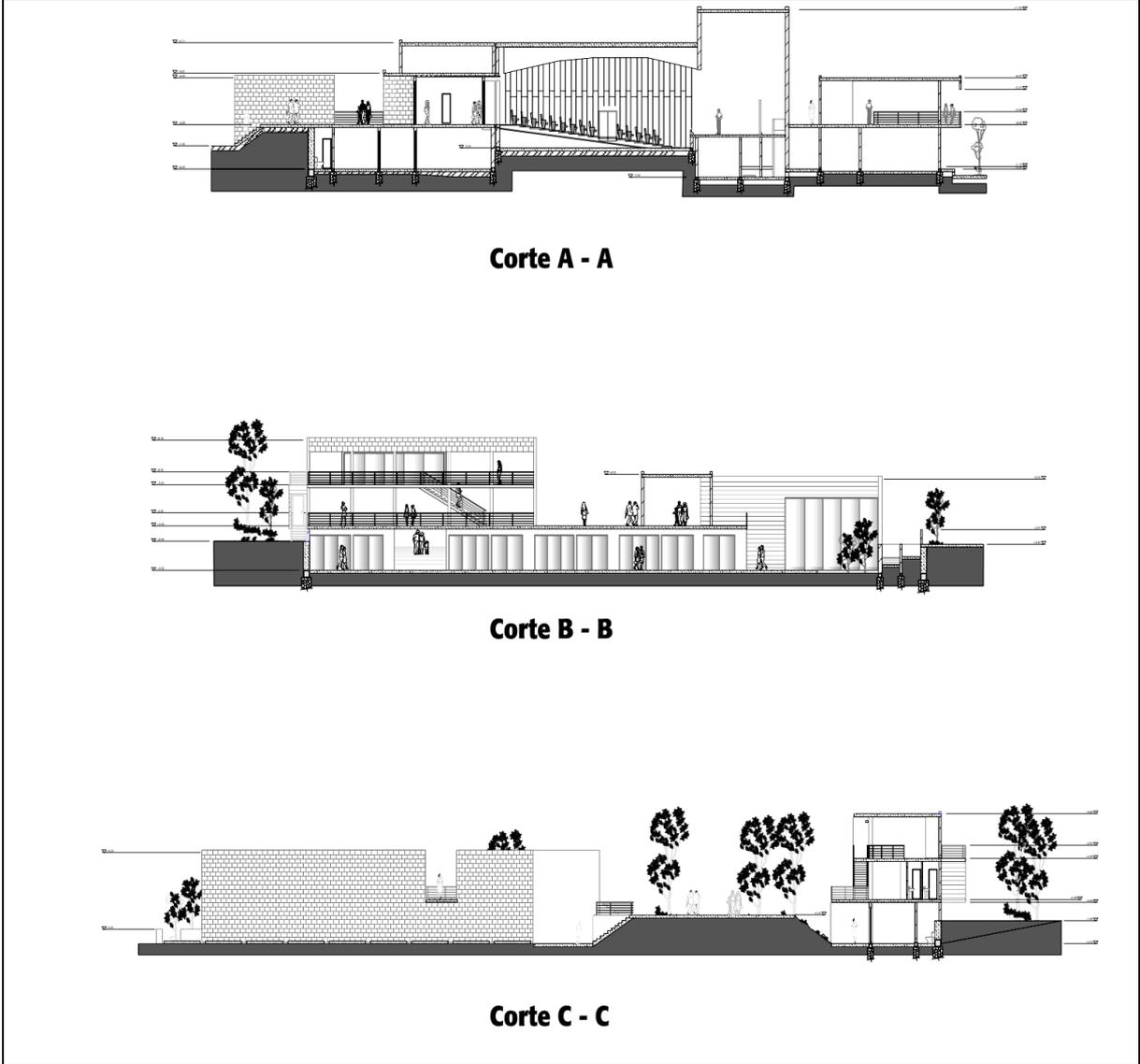
Figura 70. Elevaciones



Elaboración: El autor

6.7. Cortes

Figura 71. Cortes



Elaboración: El autor

6.8. Detalles Constructivos

Figura 72. Columnas



Elaboración: El Autor

Figura 73. Zapatas (a)

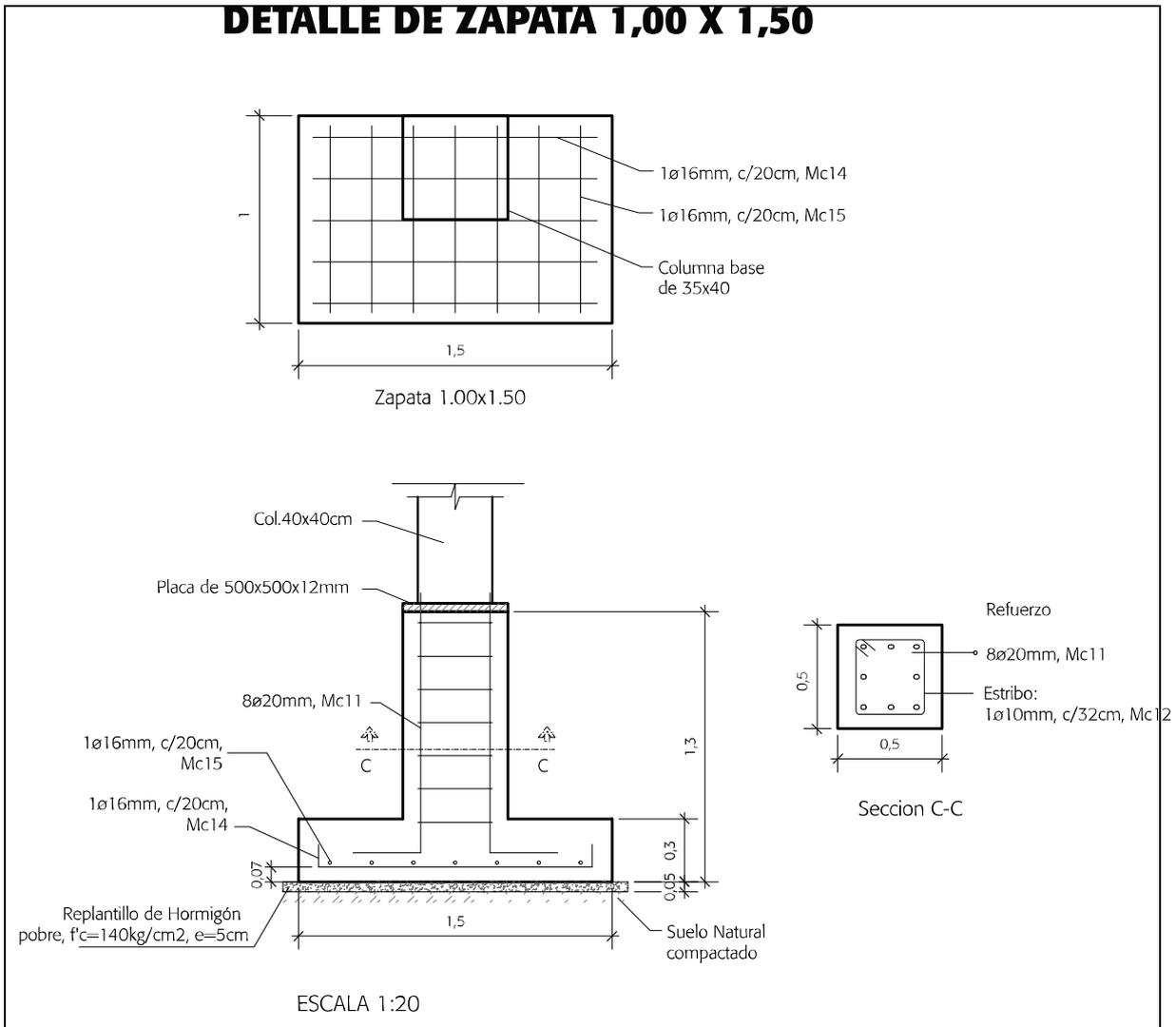
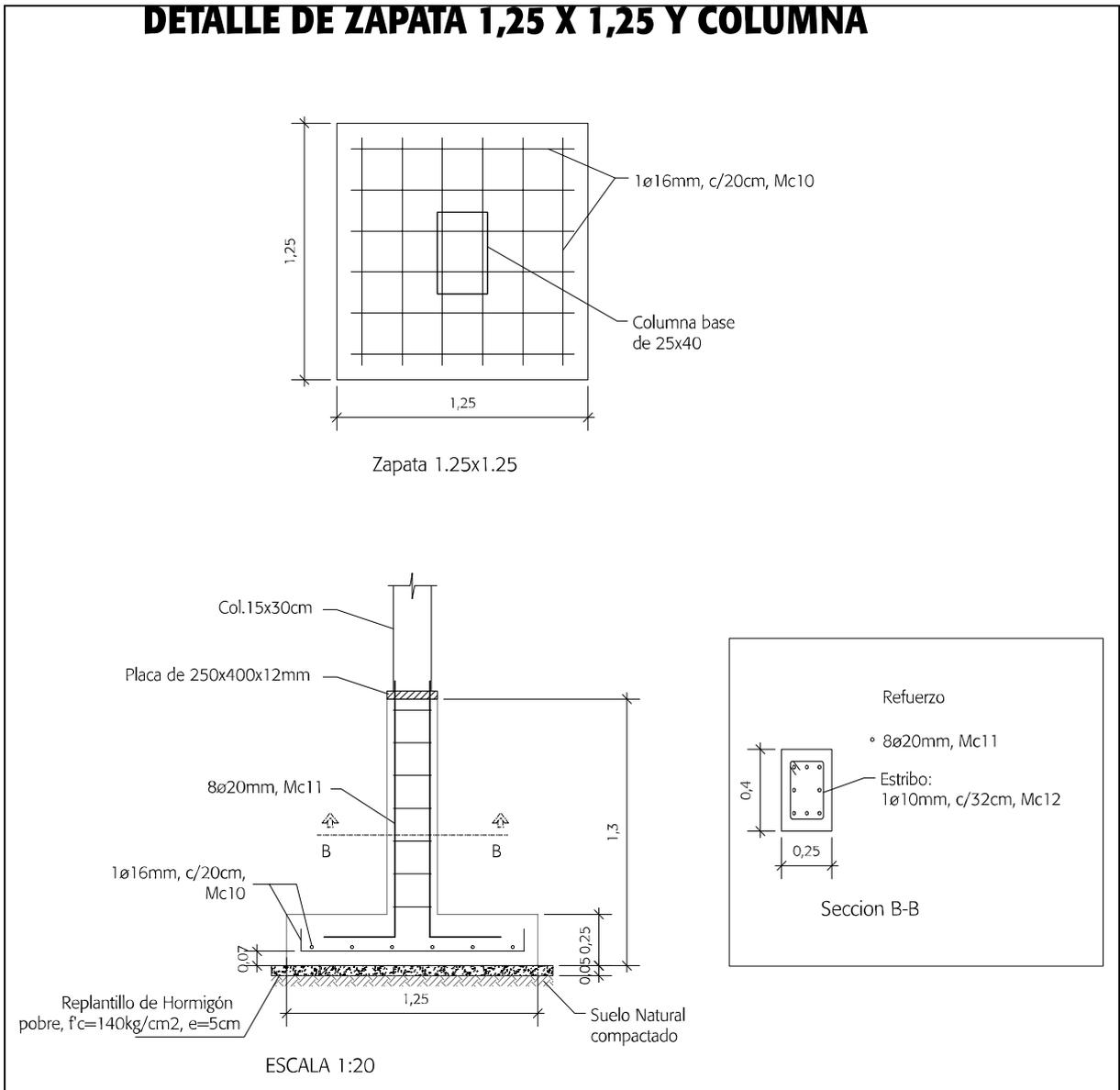


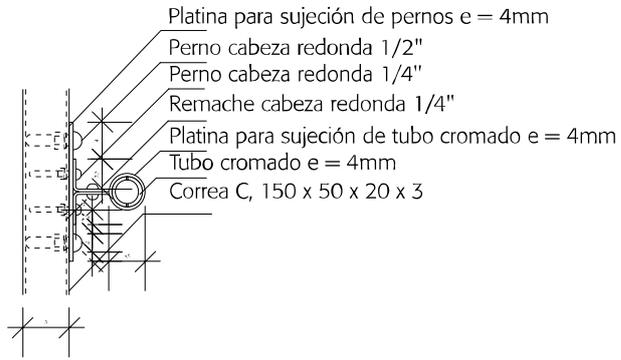
Figura 74. Zapatas (b)



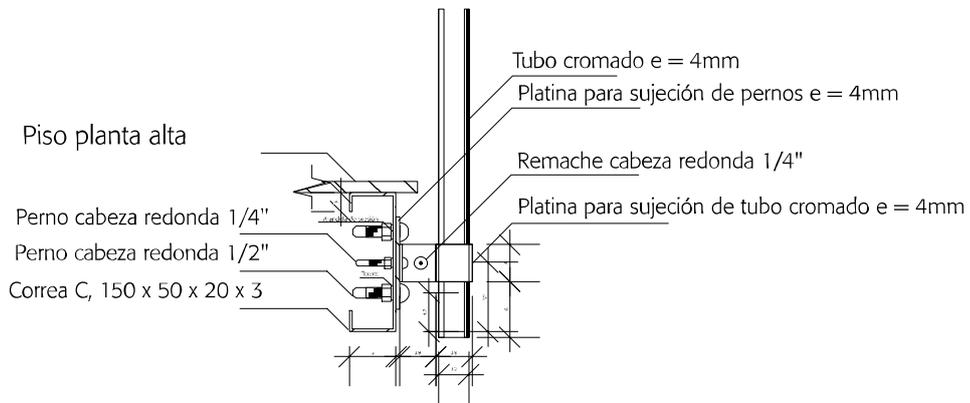
Elaboración: El Autor

Figura 75. Acople de pasamano

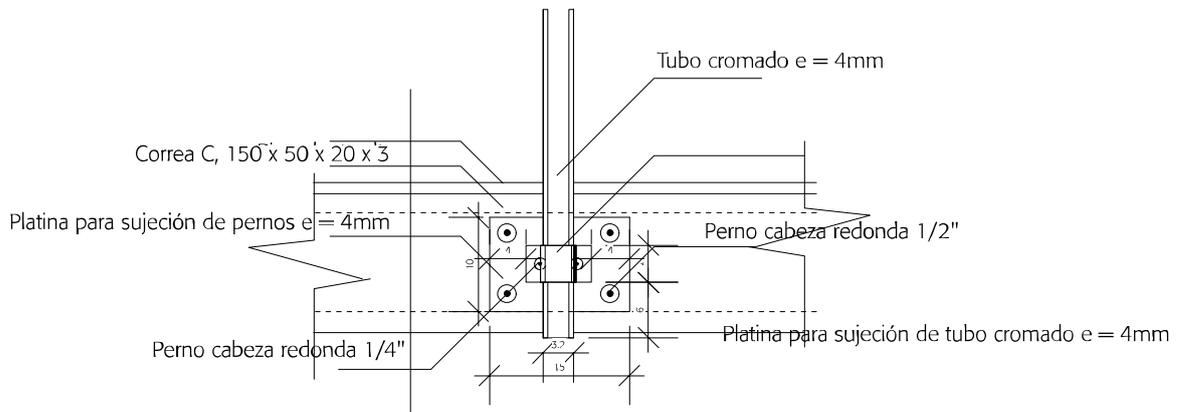
DETALLE DE SUJECION DE PASAMANOS A CORREA METALICA



PLANTA
ESCLALA 1:10



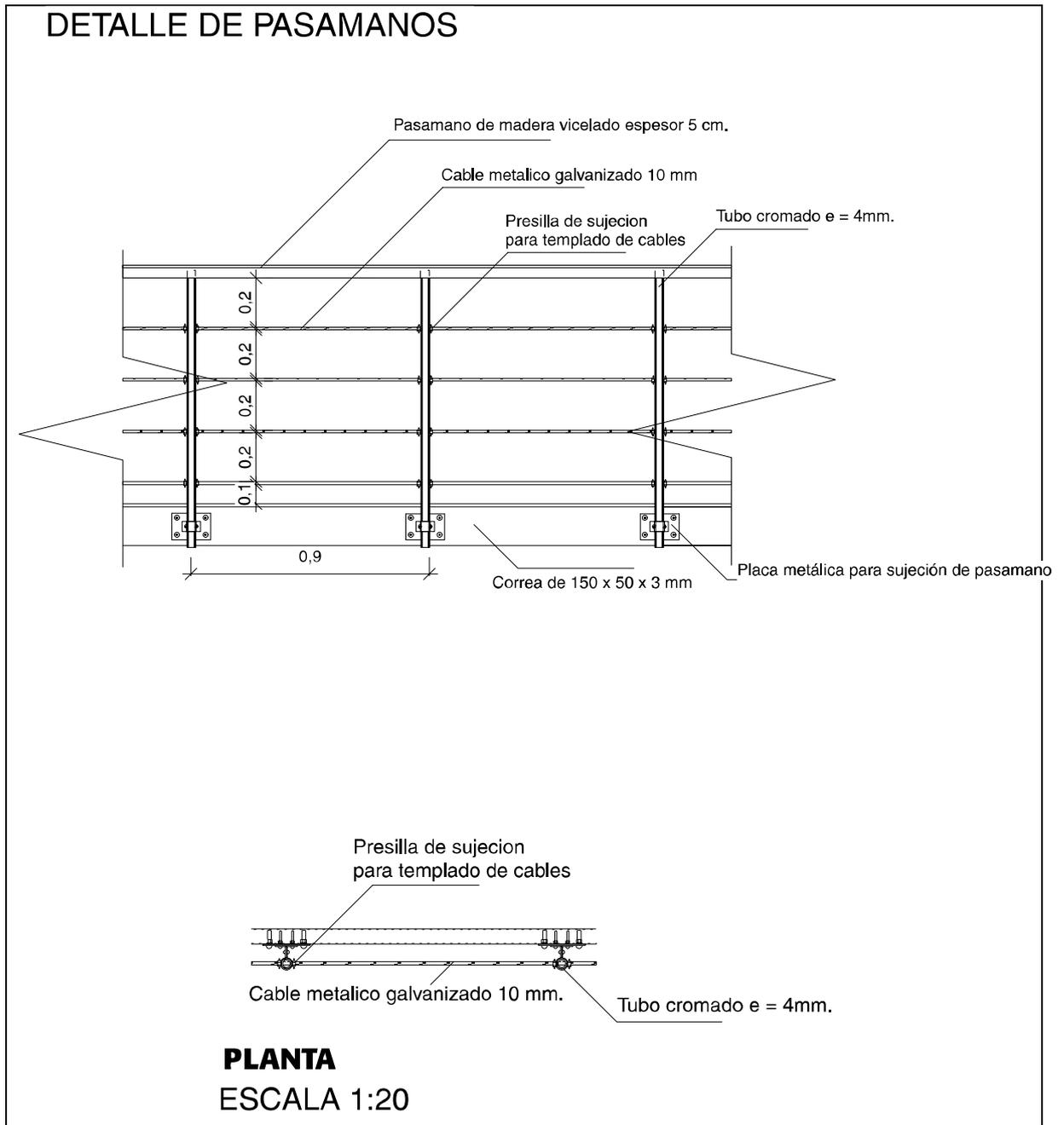
ELEVACION LATERAL
ESCLALA 1:10



ELEVACION FRONTAL
ESCLALA 1:10

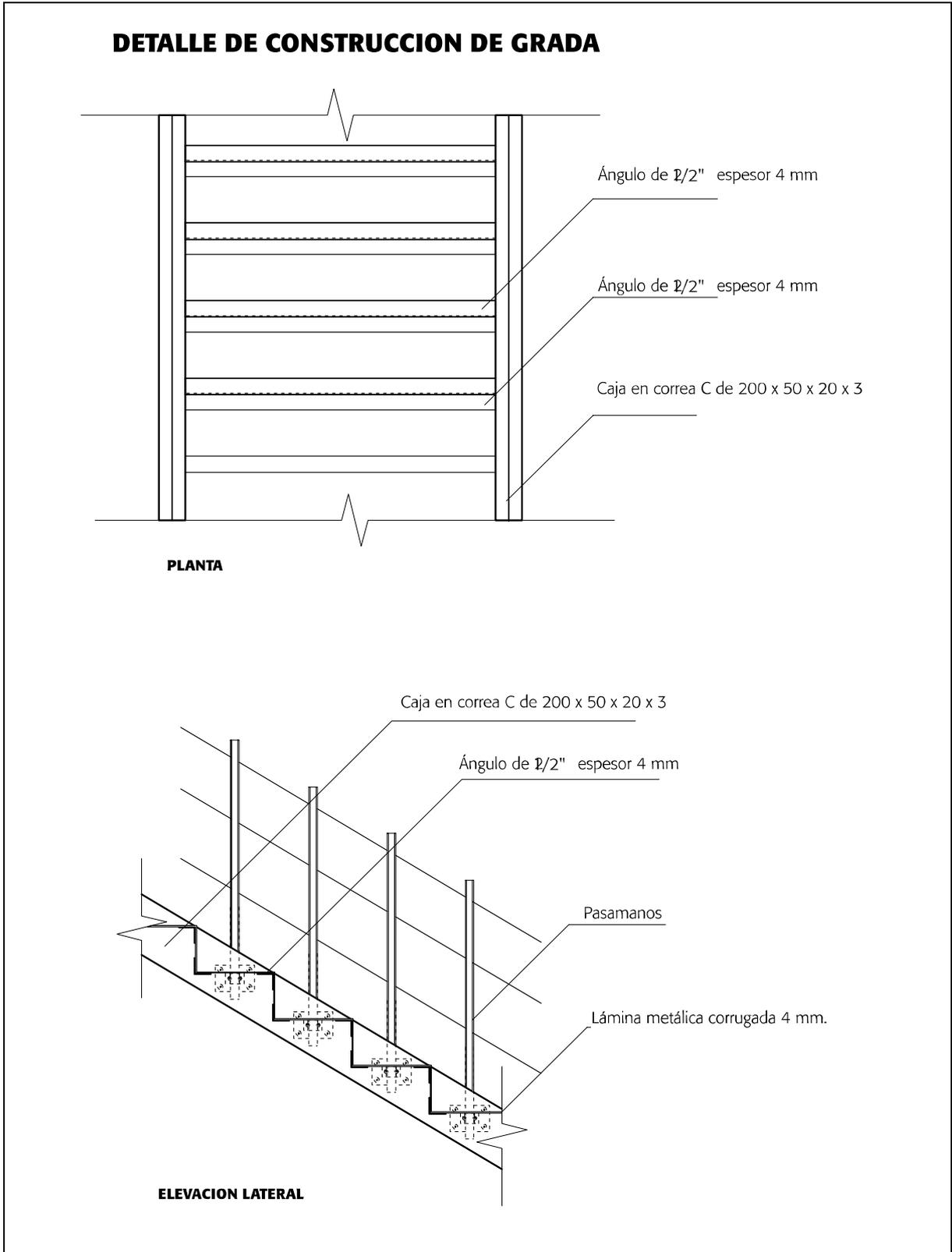
Elaboración: El Autor

Figura 76. Pasamano



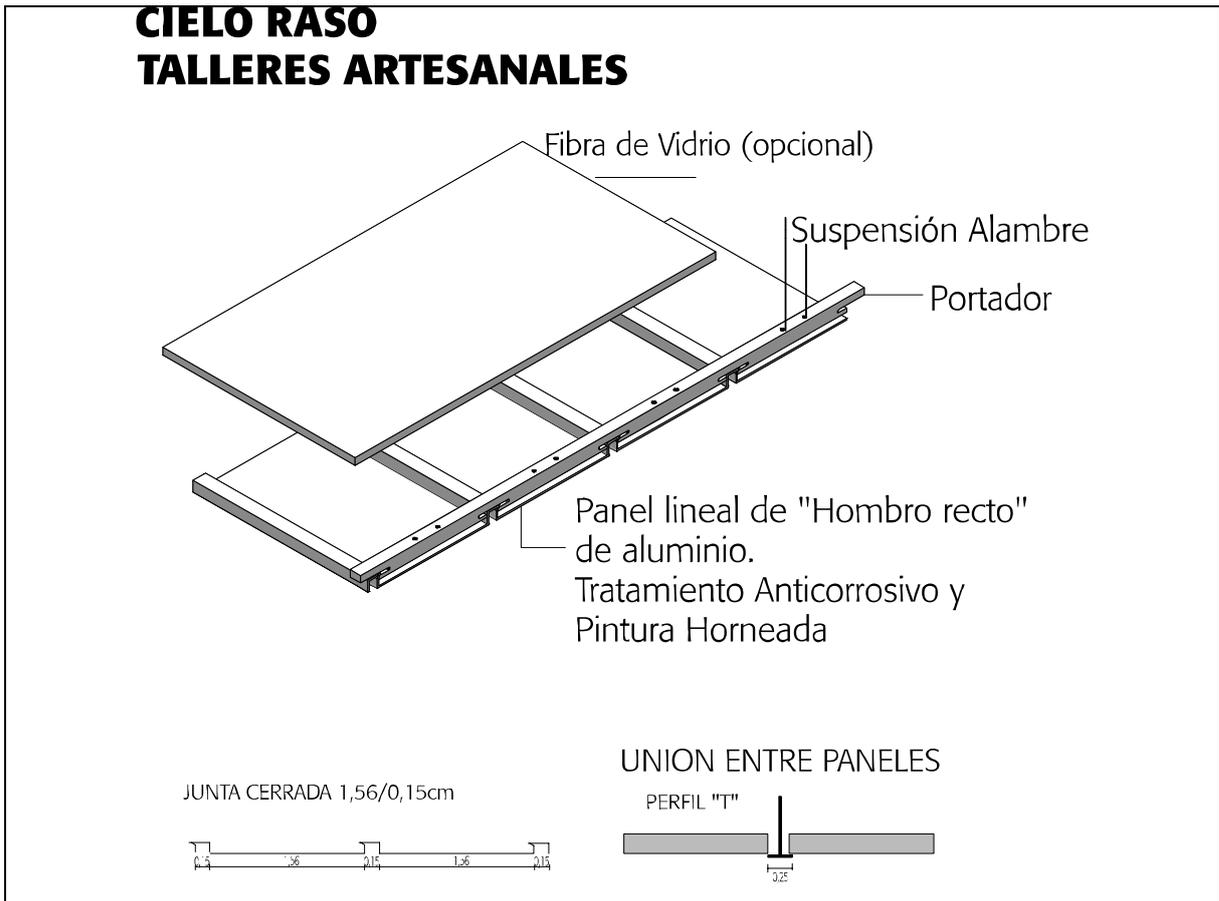
Elaboración: El Autor

Figura 77. Grada



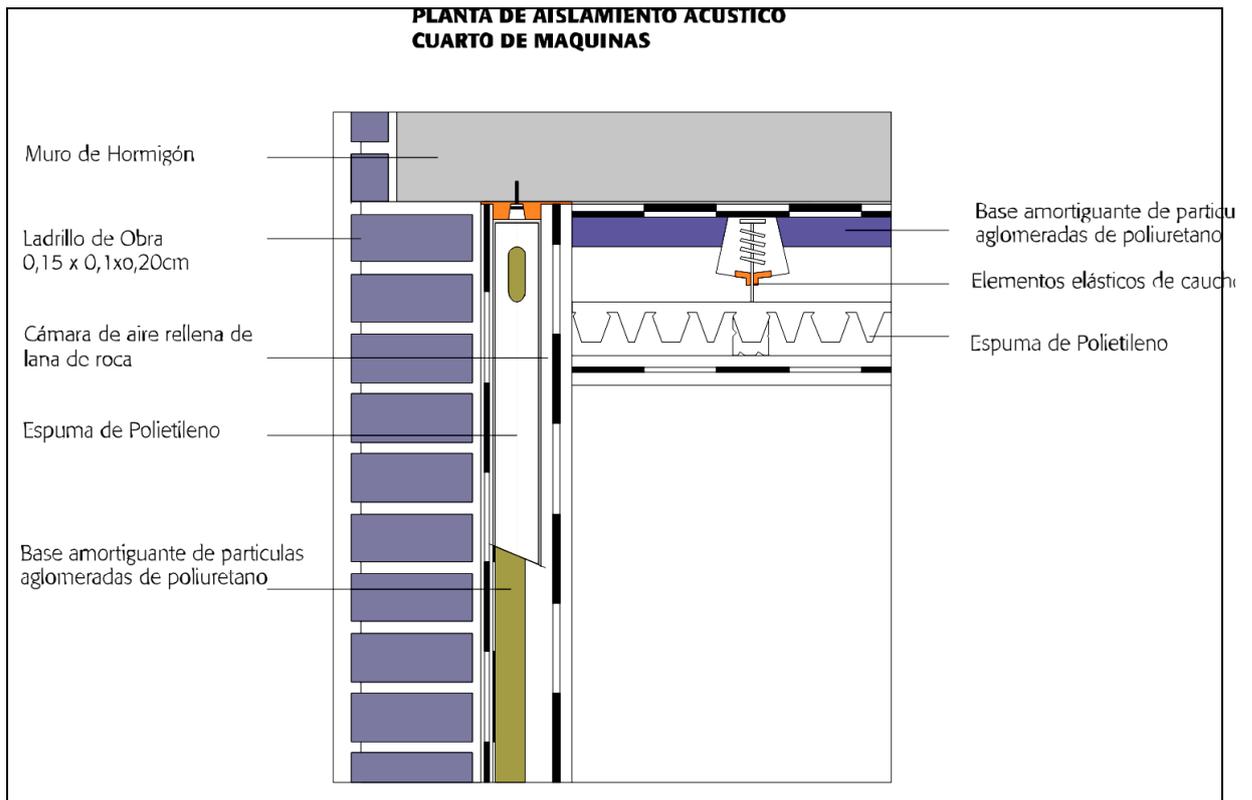
Elaboración: El Autor

Figura 78. Cielo raso



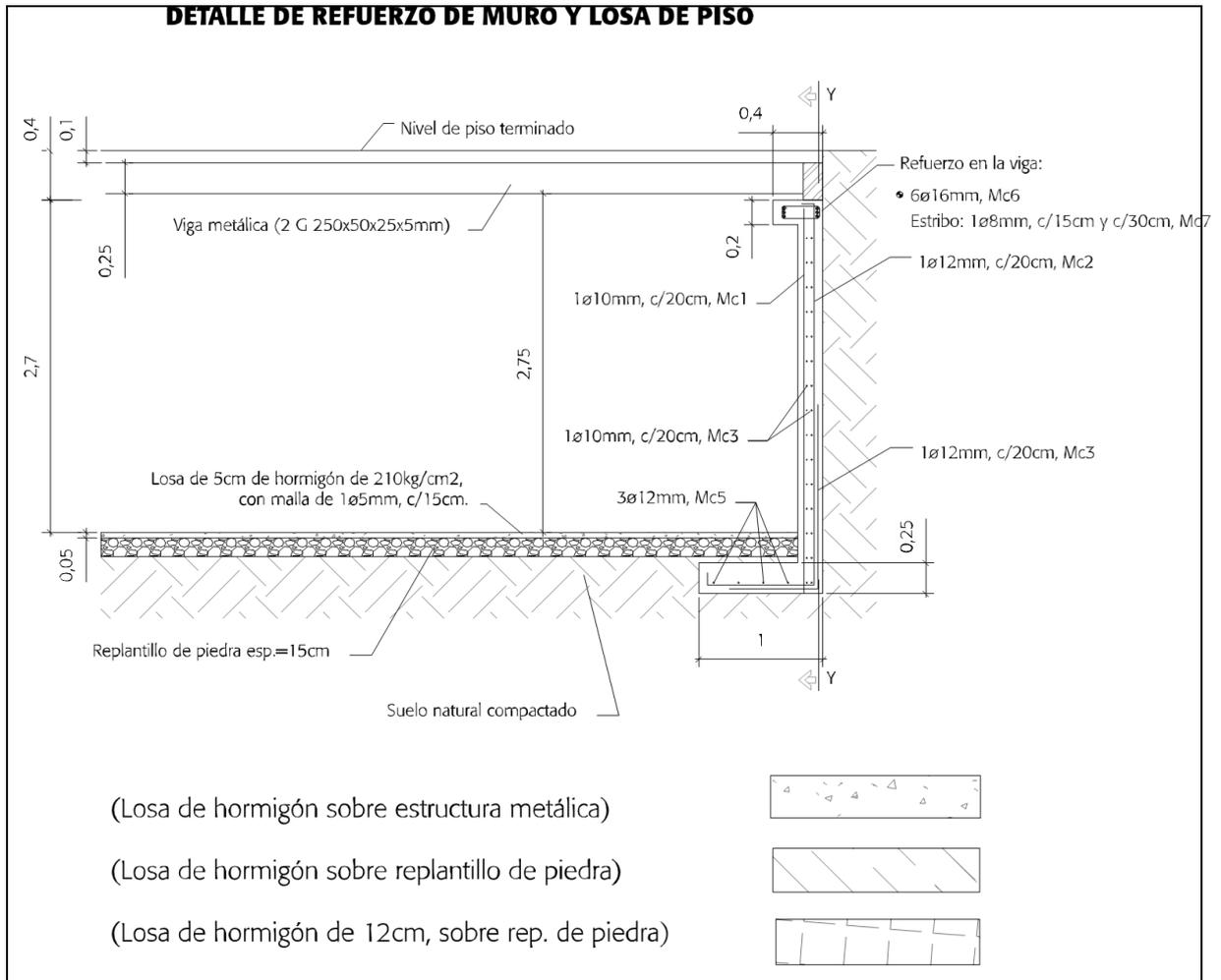
Elaboración: El Autor

Figura 79. Acústica



Elaboración: El Autor

Figura 80. Muro

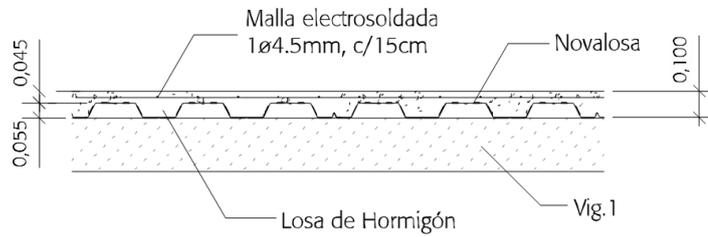


Elaboración: El Autor

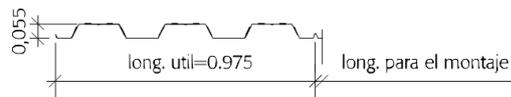
Figura 81. Novalosa

DETALLE DE MONTAJE DE NOVALOSA

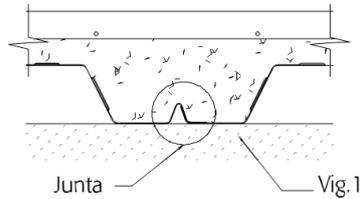
Detalle del montaje de la novalosa



DETALLE DE NOVALOSA
Esc 1:50



DETALLE DE PLANCHA
METÁLICA PARA LA NOVALOSA
Esc 1:5



ESCALA 1:20

Elaboración: El Autor

6.9. Volumetría General

Figura 82. Volumetría



Elaboración: El autor

6.10. Perspectivas.

Figura 83. Zona de capacitación



Elaboración: El autor

Figura 84. Accesos



Elaboración: El autor

Figura 85. Accesos



Elaboración: El autor

Figura 86. Accesos



Elaboración: El autor

Figura 87. Zona de estacionamiento



Elaboración: El autor

Figura 88. Zona de estacionamiento



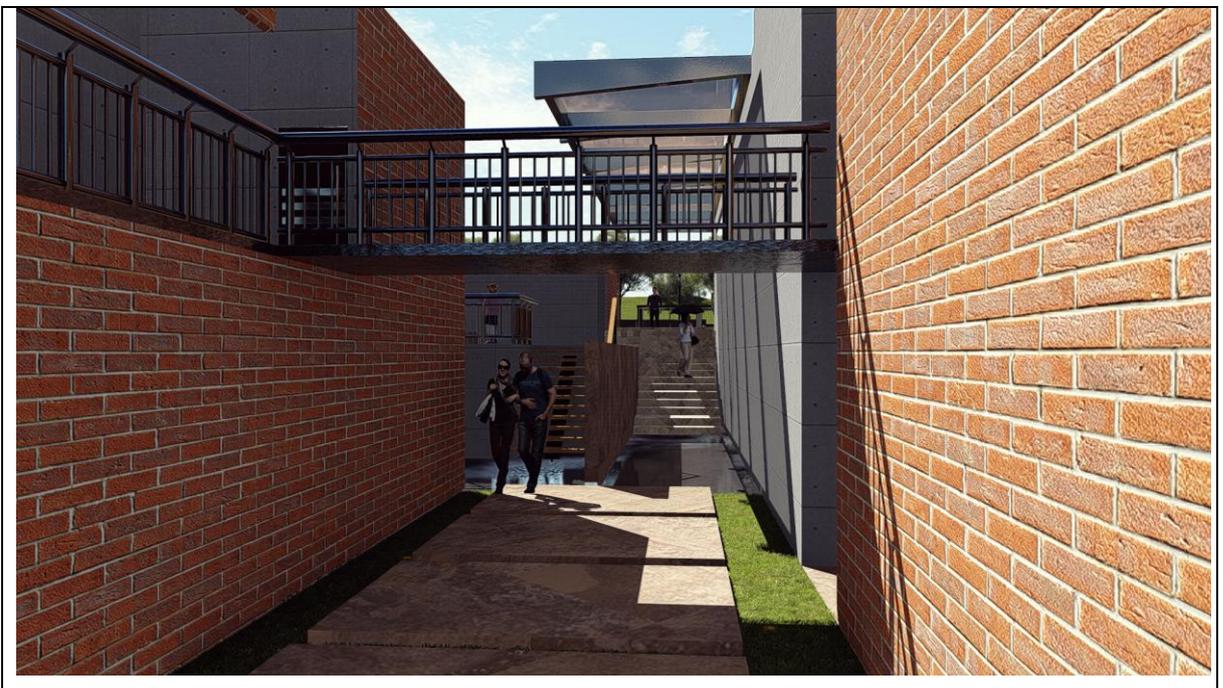
Elaboración: El autor

Figura 89. Relaciones exteriores



Elaboración: El autor

Figura 90. Gradas



Elaboración: El autor

Figura 91. Gradas



Elaboración: El autor

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Los principales problemas que adolece la parroquia Taquil se resumen en: Avance de la frontera agrícola sin tecnificación, la tala indiscriminada de bosques por parte de la población, la migración de la población por desempleo al sector de la construcción en la ciudad de Loja y la pérdida de conocimiento ancestral en cuanto a la manufactura artesanal de vasijas de barro a las futuras generaciones.

La manufactura de artesanías actualmente alcanza un 7,70% de las actividades generadoras de recursos en tercer puesto luego de las actividades agrícolas y de construcción, el proyecto pretende por lo menos duplicar este porcentaje para generar más fuentes de empleo para la comunidad.

Taquil posee un legado histórico cultural de importancia, que trasciende lo económico y social, por lo que debe ser rescatado, difundido y promocionado.

La documentación recogida en este documento, sirve para conceptualizar y desarrollar la propuesta, de igual manera es un documento de información para futuros trabajos dentro de la temática planteada.

Se ha puesto énfasis en rescatar los conceptos de la arquitectura tradicional del sector, re interpretándolos para la contemporaneidad, vemos de esa manera que la arquitectura en tierra puede convivir con las técnicas constructivas de la actualidad, de igual manera la interpretación morfológica de los conjuntos arquitectónicos patrimoniales de Taquil pueden ser re aplicados en expresiones funcionales y formales que responden a un nuevo uso específico relacionado al emprendimiento, comercio y producción artesanal.

Se ha hecho uso de la ergonomía y la normativa RNE para el dimensionamiento, planificación y diseño del centro para que de manera integral se acople a las necesidades no solamente sociales, económicas y culturales sino técnicas, espaciales y de acuerdo a las

actividades a realizarse en cuanto a capacitación, difusión, fabricación y venta de artesanías de Barro.

La propuesta desarrollada tiene como objetivo generar un proyecto integral que abarque, no solamente la cultura entendida como sus tradiciones, sino cobijar y proyectar la preparación de sus artesanos, a más de reactivar el comercio, turismo, y ser parte del entorno; dicho planteamiento es un aporte de la arquitectura, la cual no puede abstraerse de esas realidades. Portales, balcones, patios interiores, galerías, etc., son espacios donde se desarrollan actividades artesanales, espacios vacíos, que al ser comunitarios permiten su utilización y adecuación, estos, son tomados como punto de partida y re interpretados en el proyecto para generar y organizar una nueva propuesta en este sector de Loja.

El centro, concebido como ventana hacia la sociedad a través de sus diversas actividades, pretende tener un alcance nacional, valiéndose del reconocimiento que tiene Taquil como pueblo artesanal, factor que tiene que ser aprovechado para atraer no solamente paquetes turísticos sino más bien gente interesada en aprender y perfeccionar sus habilidades artesanales.

Las instituciones activas no logran cubrir la demanda evidente del sector artesanal, dándole importancia solamente al área comercial olvidando la capacitación que es la base para un producto de calidad.

La capacitación y tecnificación a las personas ayudará a que éstas formen sus propias empresas y puedan ofrecer un producto de calidad que este a la altura de las empresas que compiten en el mercado actual y que su nivel económico mejore.

Con este proyecto se busca incrementar el nivel de vida, y dar a conocer las artesanías de los pobladores de la parroquia Taquil.

Recomendaciones

Para alcanzar el desarrollo del sector artesanal de las personas dedicadas a la actividad artesanal se recomienda lo siguiente:

Implementar el Centro de Producción y Comercialización de Artesanías con todos sus equipamientos necesarios contribuyendo al desarrollo de la actividad artesanal, mejorando el nivel socio-económico de la parroquia de la parroquia Taquil

Es necesario implementar estrategias de marketing efectivas dando a conocer las variedades de producto elaborados a base de barro, arcilla, logrando competir en nuevos mercados dando a conocer las ventajas del producto.

Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para beneficio de las personas que conformaran el Centro Artesanal tales como: capacitaciones en las diferentes áreas a desempeñar, financiamiento para cubrir las necesidades de la empresa, ferias para un mayor reconocimiento de los productos a nivel local, entre otros.

Generar un repositorio de proyectos, ideas y técnicas constructivas que aporten al igual que el presente proyecto para aplicar de manera contemporánea los saberes de nuestros pueblos originarios.

Tomar el anteproyecto arquitectónico presentado en este documento para gestionar su construcción a través del Gobierno Autónomo descentralizado de Taquil y el Municipio de Loja.

Generar una red de infraestructuras relacionadas al ámbito empresarial, comercio y capacitación, que permitan sinergias adecuadas en la posibilidad de generar “marca territorial” con sus implicaciones de mercado, fomento, promoción y exportación local, regional y binacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Archdaily. (2010). *Neufert - El arte de proyectar*. Obtenido de <https://www.archdaily.com.br/br/623095/o-ser-humano-como-medida-da-arquitetura/537bc8c4c07a80946d0000c5-o-ser-humano-como-medida-da-arquitetura-foto>
- Balladares, E. (2012). *Incidencia de la resistencia del hormigón a tracción en vigas para puentes de luces medianas*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Baquero, A. (2000). *La arquitectura del siglo XXI*.
- Bautista, L., Diaz, J., Ruiz, D., & Sanchez, A. (2004). *Caracterización de mezclas de concreto utilizadas en el sistema industrial de construcción de edificaciones*.
- Bestraten, S., Hormias, E., & Altemir, A. (2011). Construcción con tierra en el siglo XXI. *Informes de la Construcción*, 63(523), 5-20.
- Blanco. (2006). *la producción artesanal en América Latina y el Caribe*. QUITO.
- Cabrera, M. (1997). *La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*. Colombia.
- Constitución de la República del Ecuador. (2017). *Constitución del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- Cordero, L., & Salazar, T. (2016). *Centros de Producción Artesanal*. Obtenido de http://www.cdbp.cl/652/w3-article-46997.html?_noredirect=1
- Estelles, R., & Fernández, A. (2009). *Guía para el diseño de Auditorios*. Obtenido de Universidad de la República del Uruguay: <http://www.farq.edu.uy/acondicionamiento-acustico/wp-content/blogs.dir/27/files/2012/02/09-GUIA-DISEÑO-AUDITORIOS.pdf>
- Eutimio, T. (2004). *La artesanía Mexicana, su importancia económica y social*. México.
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL & Cooperazione Italiana.
- Flores, C. (2012). *Arquitectura popular*.

- Flores, X. (s.f.). *Esquema de ordenamiento territorial, dotacion de equipamiento comunitarios y tipos de vivienda para la parroquia de Turi*.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías . (2012). *Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria*. México DF.
- GADP TAQUIL. (ACTUALIZACIÓN 2014 – 2022). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TAQUIL*. Loja.
- González, C. (1996). *Arte y cultura popular*. Azuay: CIPAD.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2016). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de INPC: <http://patrimoniocultural.gob.ec/>
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (28 de abril de 2011). *Ley Orgánica*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>
- Plataforma Arquitectura. (2010). *Escuela de artes visuales de Oaxaca* . Obtenido de Taller de arquitectura Mauricio Rocha: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/750038/escuela-de-artes-visuales-de-oaxaca-taller-de-arquitectura-mauricio-rocha>
- Valcárcel, J. (2018). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades*, 4, 31-48.
- Vélez, G., Seminario, N., Delgado, N., & Loaiza, V. (2006). Impacto socio-economico en el desarrollo de la actividad turística de la XVII Feria de Integración Fronteriza Ecuatoriana Puerana en la ciudad de Loja y la romería de la Virgen de EL Cisne - Catamayo y la Ciudad de Loja en el año 2006. *Título Economista y Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*. Loja, Loja, Ecuador.

ANEXOS

Anexo. 1 Glosario de Términos.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), alineado a la política actual de rescate y puesta en valor del Patrimonio Material e Inmaterial para su Conservación, Protección y Difusión, con decisión y esfuerzo va obteniendo logros trascendentales; uno de ellos es la elaboración de los glosarios de arquitectura y bienes muebles, que hemos utilizado en el presente trabajo, los mismos que constituyen los Glosarios de Arquitectura, Bienes Muebles, Arqueología y Patrimonio Inmaterial que se están desarrollando en las 7 Regiones del país, se ha identificado la terminología utilizada en esta investigación y su significado:

ACERA: Pavimento o espacio más elevado que la calzada en las márgenes u orillas, a ambos lados de la calle, generalmente pavimentado o adoquinado y destinadas al tránsito de peatones.

ADOBE. Masa de barro rectangular generalmente mezclado con paja cortada, secado al aire y al sol. Las dimensiones varían en el tiempo, los coloniales tuvieron 60 x 30 x 15 cm. Los adobes actuales miden

ADOBERA. Molde de madera con divisiones, para elaborar adobes.

ADOQUIN. 1. Piedra de forma de tronco piramidal utilizada para recubrir la superficie de caminos. 2. Sillar pequeño llamado también sillarejo.

AGREGADOS. Componentes de un mortero, generalmente arena, cemento, ripio, polvo.

ANDAMIO. 1. Construcción de carácter provisional, generalmente hecha de madera, suspendida mediante cuerdas que permite a los trabajadores laborar en alturas. 2. Plataforma provisional o entarimado.

ANTEPECHO. 1. Parapeto, pared o baranda. 2. Pretil. 3. Paramento que cierra la parte inferior de un vano; reborde de ventana colocado a suficiente altura para que puedan apoyarse en él.

BALUARTE. Bastión. Obra de fortificación con carácter defensivo. Torre pentagonal..

BARRO. Masa que resulta de la mezcla de tierra y agua.

CEMENTO. Mortero. Argamasa. Arcilla y materiales calcáreos sometidos a altas temperaturas en hornos y posteriormente finamente molidos. Material utilizado en la construcción moderna, que mezclado con arena, agua y piedra menuda conforman el hormigón, que constituye una mezcla muy dura.

CENEFA. Elemento decorativo geométrico o que reproduce formas vegetales, que aparece repetido sucesivamente como franjas en muros, techos, suelos o entre filetes y cornisas.

CERÁMICA. 1. Arte de elaborar objetos de barro o arcilla, que pueden ser vidriados o no. 2. Objeto de barro o arcilla sometido a cocción o solamente secado.

DECORACIÓN. Adorno. Ornamentación artística de interiores o exteriores de un recinto o edificio, que aunque no cumple una función constructiva contribuye a darle carácter a un ambiente.

EMPLAZAMIENTO. Ubicación geográfica de una edificación, construida o por construir.

EMPORAR. 1. Sellar los poros de superficies de madera, ladrillo, piedra. 2. Rellenar las juntas de los azulejos, baldosas y otros elementos parecidos con mezcla de

GALVANIZAR. 1. Aplicar una capa de metal sobre otra por medio de corriente eléctrica. 2. Dar un baño de cinc fundido a una superficie metálica, para que no se oxide.

HORNO. 1. Construcción abovedada destinada a cocer materiales como tejas, ollas o ladrillos. 2. En uso doméstico, sirve para cocer alimentos.

LADRILLO. Bloque modelado en barro o arcilla con la forma de un paralelepípedo rectangular que luego, cuando es cocido, se torna duro y consistente por lo que se lo utiliza para la construcción. Ver también mampostería.

MADERA. 1. Parte sólida y fibrosa de los árboles, debajo de la corteza. 2. Pieza de este material, labrada para ser utilizados en una obra.

PALIZADA. Conjunto de estacas clavadas en el suelo y entre las cuales se pone ramas y barro. Suele emplearse como elemento de contención. Empalizada.

PIEDRA. Sustancia mineral, más o menos dura y compacta, que se encuentra en las canteras, de donde se extrae para ser trabajada en una construcción.

REFECTORIO. Sala generalmente de forma rectangular que servía como comedor en los monasterios y conventos. Algunas veces contaba con púlpito para las lecturas, y/o se decoraba con pintura mural, cuadros o artesonados.

REFUERZO. Pieza o reparo que se pone para hacer más sólido o resistente algo.

REHABILITAR. Habilitar de nuevo una edificación o restituirla a sus antiguas o nuevas funciones.

SOCAVÓN. Obra de excavación profunda.

SOCAVAR. 1. Excavar. 2. Excavar por debajo alguna cosa, dejándola en falso.

TAMBO. Casa ubicada a la vera del camino, destinada al hospedaje de viajeros.

UMBRAL. 1. Superficie inferior del vano de una puerta. 2. Primer paso o entrada a algo. 3. Espacio inmediatamente anterior a una puerta o entrada a una casa. 4. Madero en la parte superior de un vano que soporta el muro o tabique construido encima.

VÉRTICE. 1. Punto más alto de un arco. 2. Punto en que coinciden dos o más vertientes de un tejado. 3. Punto en que coinciden tres o más planos. 4. Cúspide de un cono. 5. Punto en que se cortan las dos líneas rectas de un ángulo.

Anexo. 2 Memoria Fotográfica*Foto N° 1: Realización de encuestas**Foto N° 2: Realización de encuestas**Foto N° 3: Reunión con las Asociaciones*



Foto N° 4: Artesanas de Cachipamba.



Elaboración: El autor.

Anexo. 3 Respaldo Fotográfico – Visita a la fábrica CERART UTPL.

Foto N° 5: Elaboración de jarrones



Foto N° 6: Demostración de los materiales aplicados en las artesanías.



Elaboración: El autor.

