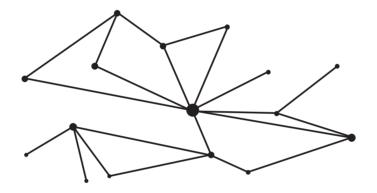
COMUNICACIÓN en el siglo XXI

Una mirada regional





Prohibida la reproducción o cita electrónica total o parcial de esta obra, sin autorización expresa y por escrito de la Unidad de Investigación de la Universidad Internacional del Ecuador. Las opiniones expresadas en esta obra son responsabilidad de los autores.



© UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Coordinación:

María José Calderón PhD

Edición:

Patricia Eguiguren MgLit. María Fernanda Noboa PhD (c) Ismael Jaramillo M.A. (c)

Diseño y diagramación:

Fernanda Bertero
Primera Edición:

Enero 2018

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

DEL ECUADOR

Calle Jorge Fernández (s/n) y Avenida Simón Bolívar Teléfono: (593) 2-2985-600 www.uide.edu.ec

Este libro se sometió a la revisión de dos pares académicos internacionales.

CULTURA Y SOCIEDAD V.1

COMUNICACIÓN en el siglo XXI

Una mirada regional



Coordinación: María José Calderón

Presentación

Este libro recopilatorio es un ejemplo de como las distintas teorías de la información y la comunicación han cambiado las prácticas deliberativas de la sociedad, lo que ha ayudado a construir un nuevo concepto de lo público.

La consolidación de las nuevas tecnologías en favor de la mejora de la interacción, de los distintos actores, en el proceso comunicacional ha llevado a diversificar la manera en la que entendemos conceptos tradicionales. Las incursiones de la sociedad en la construcción de políticas de telecomunicaciones, además del fortalecimiento de la interconectividad ha logrado que las estructuras sociales se incorporen al debate contienda en favor de la normalización de las nuevas tecnologías en el diario vivir de las sociedades.

Todo esto ha llevado a modificar incluso las estructuras tradicionales de los estados y el curso de sus políticas públicas. Los principios fundacionales de la red han incrementado la participación del sujeto como actor en el dialogo de trascendencia política; sin embargo, la lucha por la búsqueda de credibilidad y legitimidad de los actores en la red sigue pendiente.

El primer volumen de la colección **Cultura y sociedad** está dedicado a la interacción de la comunicación con la tecnología desde una perspectiva local y global. Las investigaciones a continuación, van desde experiencias locales hasta globales en torno a la comunicación y las nuevas tecnologías. Estos procesos serán evidenciados por la interacción de los distintos individuos, debates que también abren un espacio en las teorías más fundamentales de las Relaciones Internacionales y Comunicación.

Contenidos

1.- Terrorismo: un concepto en construcción en la sociedad del conocimiento.

Por: Santiago Carranco y Giovanni Roldán

2.- Tics regeneradas: Desigualdades y resistencias en la inclusión digital.

Por: Sebastián Benítez

3.- Elementos periodísticos en la reportería con drones: una apuesta contemporánea para su practica

Por: Jorge Cruz

4.- El bueno, el malo y el feo:

Una aproximación metodológica al Machine Learning y el análisis de sentimientos en redes sociales durante procesos electorales.

Por: María José Calderón, Julián Martínez e Ismael Jaramillo

5.- Cooperación Internacional y comunicación: la experiencia de la producción de una telenovela mediante la asociación con organismos internacionales en Timor Oriental.

Por: Fabio Luiz da Fonseca Silva y Samuel Silveira Martins

6.- Entre el discurso y la utopía: Reforma de inteligencia en Ecuador.

Por: María Fernanda Noboa y Hernán Moreano

7.- Rol de los medios de comunicación públicos en el fortalecimiento de la Democracia Latinoamericana. Casos de estudio Radio Nacional de Colombia y radio Pública del Ecuador (2016-2017).

Por: Pablo Bravo

8.- El vídeo en plataformas digitales: Nuevas Narrativas en nuevos lenguajes.

Por: Freddy Osorio Andino

9.- Análisis de los personajes del filme ecuatoriano "A tus espaldas" mediante la aplicación del modelo actancial de Algirdas Greimas y el ethos barroco de Bolívar Echeverría.

Por: Carlos Laramurillo

10.- Elecciones en Ecuador. Internet, pensado
como tuberías.

Por: Saudia Levoyer y Pablo Escandón

11.- Estrategias de Comunicación Digital: un nuevo ethos comunicacional. Desafíos para los Colectivos de Mujeres en Ecuador

Por:Liza Antonieta Bahamonde Zúñiga

A

COMUNICACIÓN Y TICS EN EL ENTORNO GLOBAL

Capítulo 1

Terrorismo: un concepto en construcción en la sociedad del conocimiento*

Santiago Carranco Paredes¹ Giovanni Roldán Crespo²

Profesor Investigador de la Escuela de Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador. Becario de Excelencia en la Universidad de Edimburgo, MSc. Teoría Política Internacional. scarrancoparedes@gmail.com | sacarrancopa@uide.edu.ec

Profesor invitado del programa de MBA de la Universidad Internacional del Ecuador. Colabora como articulista de temas tecnológicos en varios medios escritos. Es un profesional que se ha desempeñado en cargos directivos relacionados con las tecnologías de información en importantes firmas multinacionales y nacionales.

^{*} Este artículo contó con la colaboración del grupo de investigación, el cual estuvo conformado por las estudiantes de Relaciones Internacionales de la UIDE: Estefanía Ayabaca, Michelle Ruiloba y Leonella Trujillo, a quienes se les extiende un sincero agradecimiento por su valioso trabajo.

Terrorismo, justificación e ilusión

Este capítulo se orienta a la reflexión de las concepciones académicas heterogéneas que se han construido alrededor de la figura del terrorismo. Con tal propósito este estudio recopila las múltiples definiciones, desde la década del 90. La lógica expositiva está organizada de la siguiente manera: en la primera parte se presenta una discusión teórica en torno a la extensión de las conceptualizaciones y definiciones del término terrorismo. Paralelamente, se discriminarán los elementos conceptuales más recurrentes, gravitantes en las definiciones académicas de este término. La segunda parte se centrará en un análisis estadístico respecto de las definiciones académicas que se han producido entorno al terrorismo en los ámbitos global y regional. Para ello, se ejecutará un análisis cuantitativo basado en variables construidas a partir de los orígenes, del tipo de definiciones que proponen y de las regiones geográficas en las que se asientan los núcleos hegemónicos de producción conceptual y las publicaciones indexadas – revistas- en donde se evidencia una mayor producción científica del tema -cartografía epistémica.

Si bien, contar con un concepto universal del terrorismo representa un riesgo inminente para el bienestar social, la inexistencia de consensos en la construcción de un concepto homogéneo global ha producido una serie de vacíos legales dentro de los instrumentos jurídicos convencionales concernientes con seguridad, en los ámbitos doméstico e internacional. Ahora bien, el no tener tipificado en el ámbito académico un concepto homogéneo del terrorismo deriva negativamente sobre las prácticas científicas de los investigadores, toda vez que corren el riesgo de recaer en falacias empíricas, especialmente cuando se manejan estudios de caso concernientes al fenómeno del terror, de manera particular, en ciertas esferas que evidencian tensiones debido a percepciones diferentes y, por ende, diferentes niveles de tolerancia respecto de la violencia. Por ende, el objetivo de este estudio no se centra en producir un concepto definitorio sobre el terrorismo, sino en determinar los elementos clave

(epistémicos) que con mayor frecuencia se encuentran dentro de las definiciones en los ámbitos regional y global.

1) Concepciones generales del Terrorismo

Algunos autores tales como: Hultman Kathman y Shannon (2013) consideran la inmunidad civil como un absoluto; otros como Walzer (1977) justifican su supresión bajo circunstancias extremas. Este trabajo adscribe a esta perspectiva dual con el objetivo de visualizar toda la gama de concepciones académicas que se tienen sobre el terrorismo. La literatura del tema presenta un amplio abanico de definiciones, las cuales no han sido armonizadas - búsqueda de convergencias- ni por los académicos ni por los estatistas internacionales. Hoy en día, tal concepto es tan deformado que, probablemente suena casi ridículo, intentar producir una definición específica y global del terrorismo. Con todo, Rodin (2004) en su texto Terrorism Without Intention no sólo que identificó cuatro de los principales enfoques de los que parten los autores para entender al terrorismo -(táctico, operacional, teleológico y motivacional) sino que también construyó su propia definición del término, aglutinando visiones pluralistas respecto de los mencionados enfoques. Por lo tanto descubrió al terrorismo como "el uso deliberado, negligente o imprudente de la fuerza contra los no combatientes por parte de actores estatales o no estatales con fines ideológicos. La ausencia de un proceso sustancialmente legal" (Rodin, 2004: 752-762)

Si bien, Rodin intentó combinar todos los elementos que construyen las definiciones de su clasificación, una definición universal podría ser mal interpretada por la terminología relacionada con ella. Por ejemplo, Woodside (2013: 252-253) criticó a Rodin porque las premisas básicas de su definición no son universalmente reconocidas, y, además, son amplias y subjetivas. La primera de los cuatro enfoques de Rodin aborda "lo táctico y operacional", la cual se ocupa principalmente de las armas desplegadas, ya sean explosivas, químicas o tradicionales, y de la modalidad operativa como el secuestro, asesinato o atentados masivos. El segundo enfoque, el teleológico se centra en los fines más que en la violencia; es decir, cuando el uso de la violencia pretende imponer una ideología de cualquier naturaleza o alcanzar un determinado objetivo como fin de una guerra. El tercer enfoque, son las "definiciones

centradas en objetivos" las cuales incluyen debates sobre la inmunidad de los no combatientes o inocentes; Walzer comenta que "el problema teórico no es describir cómo se obtiene la inmunidad, sino cómo se pierde", para aclarar que no se puede definir dentro de un conflicto a los combatientes y no combatientes quienes gocen o no gocen de inmunidad.

La perspectiva es la "definición centrada en el agente" que se enfoca en los perpetuadores de terror. En medio de este, paradigma existe un debate abierto sobre quienes pueden convertirse en agentes que provocan terror, marcándose una tensión pronunciada entre sí son los agentes estatales o simplemente los no estatales. Dentro de este debate, autores como Lacqueur (1996) y Smilansky (2004) percibieron el terrorismo como actos de violencia perpetrados específicamente por actores no estatales. De su parte, Walzer (1977: 251-268) manifestó una apreciación de terrorismo justificable por parte de Estados Unidos en los ataques nucleares efectuados en Hiroshima y Nagasaki que dejaron un saldo de 250.000 muertos; al igual que los ataques perpetuados por el ejército británico en las ciudades alemanas en 1940, en donde el objetivo fue meramente civil.

La definición de terrorismo está ciertamente influenciada por la línea que separa a los combatientes y los no combatientes. Coady (2004: 772-776) estimó que existen más de 100 definiciones académicas de terrorismo. Aun así, todas ellas comparten un rasgo común en cuanto a la violencia contra los inocentes. La primera parte de la definición de Rodin (2004; 47) que establece que "el uso deliberado, negligente o temerario de la fuerza contra los no combatientes" está alineada a tal comprensión general, armonizando las definiciones tácticas y enfocadas en el objeto. Sin embargo, la segunda parte que establece que "por parte de actores estatales o no estatales para fines ideológicos y en ausencia de un proceso sustancialmente legal" (2004:48), produce un sentido de subjetividad. Varios autores, entre ellos Coady (2004) y Smilansky (2004), identifican un punto de vista diferente con respecto a los actores potenciales que podrían ejecutar actos de terrorismo, lo que sugiere la posibilidad de modificar la comprensión del terrorismo en cada caso.

En el mismo orden de cosas y para matizar el argumento, una validación moral para el uso de ataques terroristas depende de la conceptualización de cada autor. Por ejemplo, Walzer (1977: 197), consideraba al terrorismo como una "forma extrema de estrategia", así también reconocía su característica de "aleatoriedad".

Es así como, en el contexto de una guerra entre estados reconocidos, donde los actorEs así como, en el contexto de una guerra entre estados reconocidos, donde los actores deben realizar las acciones necesarias para evitar perder la guerra y proteger a sus propios ciudadanos, Walzer (1977:225-262) proporcionó una justificación moral concebible para el bombardeo de ciudades alemanas en 1940, en donde casi 300.000 personas fueron asesinadas, la mayoría no combatientes bajo su propia definición. Esto indica que Walzer validó la violencia contra los no combatientes en condiciones de "emergencia suprema". Con todo, Priorato (2011:375) ha criticado tal justificación alegando que la doctrina de Walzer es confusa en su concepción y en consecuencia es peligrosa. De su parte, Smilansky (2004:798-780) reconoció que las justificaciones de los actos terroristas son sólo ilusiones. El autor ejemplificó la guerra palestino-israelí en la que el número de víctimas fue incalculable. Palestina podría ser una nación no reconocida motivada por la autodeterminación, la protección cultural y territorial, la lucha contra un actor estatal reconocido (Israel). Aun así, sus actos parecen muy bajos en cualquier esquema plausible de justificación moral, debido a la falta de reconocimiento y aceptación general de la comunidad internacional. En consecuencia, la ilusión de sus actos se concibe como inmoral e injustificable.

Se han planteado tales ejemplos no para demostrar cuál de los casos ostenta validación moral legítima y cuáles no; más bien, se pretende demostrar que la validación moral de cada acto de terror está directamente influenciada por la conceptualización y el correspondiente lenguaje de legitimación que cada autor utiliza, a la par que por el reconocimiento de potenciales sujetos abocados a ejecutar actos de terror.

Smilansky (2004: 92) afirma enfáticamente que " (...) en el mundo de hoy tenemos abundante terrorismo sin justificación y terrorismo posiblemente justificado que no se materializa". Cuando los actores no estatales son los actores de los actos de terror, el sentido de este concepto varía. Considerando estas premisas,

Smilansky (2004:.790-791) definió el terrorismo como "(...) algo intencionalmente dirigido a los no combatientes (...) con fines políticos". De igual modo, también proporcionó una justificación para el uso del terror cuando las fuerzas débiles están luchando contra la opresión injusta e impuesta por regímenes tiránicos. Tal fue el caso del Movimiento Antiapartheid que luchó durante los años 80 y 90 contra el gobierno sudafricano gobernado por el Partido Nacional. Los informes aún no están claros sobre el número de ciudadanos que fueron asesinados por el gobierno y por los rebeldes. Con todo, se debe considerar que 170.000 sudafricanos murieron en el período comprendido entre 1990 y 1994 (Macqueen, 2013).

Aunque es cierto que resulta imprudente trivializar el sentido moral del terrorismo, haciendo que sea una cuestión de definición, no es menos cierto que, la validación moral de los actos terroristas recuerda el punto de vista y la concepción que cada autor asume respecto del terrorismo. La moralidad en un mundo globalizado es un ideal subjetivo. En consecuencia, hasta que se logre una armonización global y académica del concepto de terrorismo, los actos de terror contra la humanidad podrían justificarse y apoyarse en la percepción de todo escritor que esté dispuesto a apoyar tal idea.

2) Metodología

Para el presente estudio se hizo análisis de contenido de las 44 revistas indexadas de mayor impacto global y regional en el en el campo de las relaciones internacionales. De ellas: 10 son europeas; 17 provienen de América Latina; y 17 de América del Norte. Con ello se estima un total de 88 artículos científicos estudiados en la temática del terrorismo, y que han sido publicados hace 20 años atrás.

Partiendo de este análisis se construyó una base de datos, tomando en consideración los siguientes parámetros: año de publicación del artículo; país origen del autor y de la universidad del autor; región en donde se indexa el artículo y, finalmente, la definición de terrorismo utilizada dentro del artículo.

2.1) Base de Datos

Los parámetros en torno al año de publicación se escogieron para ubicar una línea temporal acerca de las definiciones y sus cambios en el tiempo. Además, los autores se han filtrado de acuerdo con la relevancia de sus estudios y especialización en el campo del terrorismo. De igual modo, se ha tomado en cuenta el país de origen del autor y la universidad en donde hizo sus últimos estudios o en donde se encuentra trabajando con el objeto de trazar el origen de dichas definiciones que tienen gran impacto a nivel internacional.

Las regiones tomadas en cuenta son América del Norte, América Latina, Europa Occidental, Europa Oriental, Asia, África y Oceanía para tener una visión completa y global acerca de las variaciones de las definiciones del terrorismo y sus elementos adjuntos y constitutivos, dependiendo de los países de origen de los autores, revistas y universidades en las cuales estudiaron.

Al obtener las definiciones de terrorismo se pudo evidenciar, que existen autores que las especifican en su trabajo de manera taxativa y concreta, mientras que otros, proponen de manera diseminada elementos para su definición en el desarrollo de sus escritos; elementos que son clave al intentar construir una definición para el presente trabajo.

Se consideraron patrones que pueden cumplirse en las definiciones de los diferentes autores tales como: *el uso de la fuerz*a, patrón calve a la hora de demostrar el grado de relevancia del acto o grupo terrorista, y *el provocar terror*, el cual es un parámetro, igualmente valido, que es preciso observar en torno a las definiciones, toda vez que, en la mayoría de ellas, éste es un concepto fundamental, por la etimología de la palabra terrorismo³. En lo que respecta a las motivaciones, se usaron

³ La primera derivación etimológica de terrorismo aparece ligada a la época de la Revolución Francesa en Francia, en el Siglo XVIII "terrorisme", bajo el terror, vinculado con lo que Robespierre denominó Reino del Terror (1793-1794).

las de corte político, económico, ecológico-ambiental y religioso; su uso está en relación directa al tipo de pensamiento y objetivos de los actos o grupos terroristas.

Los elementos de uso de armas o explosivos se consideraron debido a que los grupos o actos terroristas cuentan con un nivel de violencia y por ende, uso de armas específicas. Adicionalmente, otra categoría se basa en la diferenciación entre los actores estatales o no estatales; dicha reflexión resulta relevante en la medida en que diversos autores contemplan la posibilidad de que los estados pueda llegar a ser terroristas, mientras que otras niegan rotundamente tal afirmación; no obstante, el estudio considera este como un elemento clave para el análisis propuesto.

De igual modo, los ataques y su dirección son dos elementos que están ligados a la definición, en la medida en que son considerados en los objetivos y estrategias. Los ataques se dividieron en tres tipos: ataques contra combatientes, no combatientes y edificaciones. En contraste, el elemento de ataque desproporcional es necesario para entender la definición y los alcances ideológicos y armamentísticos del grupo o ataque terrorista, puesto que la dimensión de la violencia es cardinal dentro de las definiciones encontradas.

En lo atinente a la noción de causar terror en la población, este es considerado relevante ya que muchas veces el objetivo de los mismos actos e incluso una estrategia se recalca que no en todas las definiciones puede ser encontrado, sin embargo, es necesario que sea analizado.

Consecutivamente, se alude al elemento de análisis de la desestabilización de instituciones, la cual muchas veces es una consecuencia del terrorismo en sí. Las instituciones son reconocidas en la mayoría de los artículos, sobre todo las estatales, sin dejar de lado la desestabilización que se produce en las instituciones sociales. En tal sentido es primordial el análisis de este factor como una

Cfr. Diccionario Etimológico de la Real Academia Española de la Lengua (2014). EDICION 23.

consecuencia, así como fuente de caos a nivel tanto nacional como internacional.

2.2) Presentación de resultados

A partir de las variables reconstruidas se realizaron un sinnúmero de análisis que denotan, no solo los elementos conceptuales que están más presentes en las definiciones académicas de terrorismo a nivel global y regional, sino que también se logró rastrear las fuentes de conocimiento del tema.

En el siguiente cuadro (gráfico 1) se presentan los resultados generales del presente estudio. Estos aparecen en un cuadro denominado de distribución de distribución de factores por país del autor; los valores y las barras (en celeste) son proporcionales a la sumatoria simple del número de veces en que los autores se expresan afirmativa o negativamente sobre el elemento conceptual dentro de su definición.

Es evidente que existen Un sinnúmero de elementos de configuración en las definiciones globales del terrorismo; entre ellos, *el uso de la fuerza* y el *uso de armas*. Estos elementos concuerdan con las definiciones presentadas por Rodin, quien señala que un elemento clave para que exista un acto que se pueda denominar terrorista está relacionado con un acto violento y que esta violencia es generada por algún tipo de arma o instrumento. De otra parte, cuando se referencian temas más específicos como el tipo de blanco o el tipo de motivaciones, así como el tipo de perpetuador del acto de terror, se visibiliza que ahí es en donde empiezan las e opiniones entre autores.

En lo que respecta a la relación entre región del autor y un concepto específico sobre el terrorismo, el cuadro no demuestra ninguna correlación entre dichas variables.

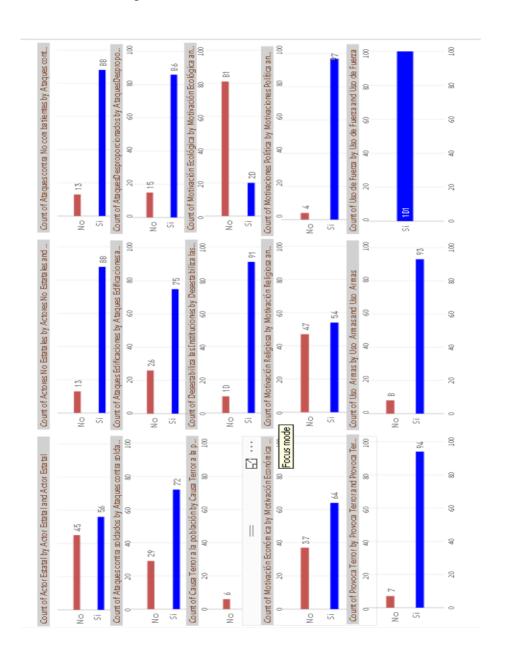
- Gráfico 1: Cuadro de distribución de factores -

Elementos conceptuales de las definiciones académicas de terrorismo.

Estado de origen Uso	Uso		Prov	Mot	Causa	Desesta Ataques Uso	Ataques	Oso	Ataques Actores	Actores		Mot		Ataques Mot	Mot	Mot
de producción	Fuerza	Uso			Terror	biliza	E	Explosi	Explosi Despro No	No	Ataques	nóm	Actor	contra	Religios Ecológi	Ecológi
académica 🗼		Armas			a la	Instituci No		VOS	porcion	Estatale	porcion Estatale Edificac ica		Estatal Soldado a	Soldado	а	ca
United States	42	2 41	1 40	04	39	39	38	34	34	33	33	27	27	27	23	
United Kingdom	5	6	8 6	8 8	8	8	7	9	7	6	4	9	3	7	5	_
Germany	_	_	3	7 7	7	7	7	4	7	9	4	7	5	4	4	
Colombia	_		9	99	5 5	4	5	5	5	9	5	2	4	4	0	
Spain	-		4	5 5	5	4	2	5	5	5	4	4	1	5	3	
Argentina	·		4	5 5	5	4	5	4	4	4	3	4	2	4	3	
Norway	(r)		3	3.	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	
Mexico	eri		2 3	3 3	3	3	2	3	3] 3	3	1	0] 3	3	
Australia	en		3 3	3 3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
Chie	e-1		3 2	2 2	3	2	3	2	3	3	2	-	3	3	2	
Finland	_	_			_		1				1		1	_	_	0
Czech Republic	_	_	1		1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Canada	_		1				1		1			1			_	
Russia	_	_	-			-	1	0	-	0	-	-	-	0		0
Denmark	_		-		_	-	0	0	-	_	1	_	1	0	0	0
Sri Lanka	_		-			-	1		1	1	0	-	1	1	0	0
Costa Rica	_		1			0	1			0	1	0	0	0	0	0
Venezuela	_						1		0		1	0	0		_	0
Turkey	_	_	1 (0 1	_	-	1		0		0	0	1	0	0	0
Uruguay	_	_	-		1	-	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
Brazil	_		1		_	-	1		1	_	1	0	0	0	_	0
Cameroon	_	_	-			-	1		-		-	-	0			
Korea	_	_	1		1	-	1		1		1	0	0		0	0
India	_	_	-				1		-		-	0	0		_	0
Greece			1 (0 1	0		0	0	0		0		0	0	0	
Total general	101		93 94	16 1	95	91	88	81	98	88	75	64	99	72	54	20

- Gráfico 2: Gráfico de distribución de barras de los diferentes factores -

Elementos conceptuales de las definiciones académicas de terrorismo.



El gráfico 2 presenta una distribución de barras de los diferentes factores; en este caso, las barras son proporcionales a la sumatoria simple del número de veces en que los autores se expresan afirmativa o negativamente a un elemento conceptual dentro de su definición del terrorismo.

Se puede corroborar que los elementos que más disputa generan entre académicos son dos; el primero está relacionado con el perpetuador del ataque terrorista. Para el 50% de autores, un estado puede perpetuar ataques terroristas, mientras que la otra mitad considera que los ataques terroristas solo pueden provenir de actores no estatales. Otro factor clave es la motivación religiosa. Si bien, este concepto ha tomado fuerza por los ataques perpetuados por grupos islámicos, todavía existe una disputa entre la relación que mantiene el terrorismo con la religión.

De igual modo, el gráfico analizado (gráfico 3) es una distribución de factores en donde los valores y las barras son proporcionales al promedio simple del número de veces en que los autores se expresan afirmativa o negativamente a un elemento conceptual dentro de su definición del terrorismo. Las barras celestes son proporcionales al promedio de las respuestas afirmativas, las barras rojas son proporcionales al promedio de las respuestas negativas.

En dicho gráfico se muestran claramente los elementos conceptuales más aceptados y los que menos relevancia tienen para definir el concepto de terrorismo. En la gráfica se evidencia que los conceptos del uso de armas y el uso de la fuerza son elementos muy recurrentes en las definiciones en el ámbito mundial. Mientras que los *perpetuadores no estatales*, la *desestabilización de instituciones*, *los ataques desproporcionados y los objetivos civiles* son elementos que, si bien están en la mayoría de definiciones, existen autores que marcan la excepción con respecto al uso de estos. Es más, conceptos referidos a la motivación y los perpetuadores estatales, como ya se argumentó anteriormente son conceptos en disputa. Es así como la motivación- exclusivamente ecológica- se halla encuentra dentro de pocas definiciones provenientes de países nórdicos, Canadá y Costa Rica.

- Cultura y sociedad V.1 -

En los gráficos 5, 6 y 7, aparece la distribución geográfica por país del autor, por país de la revista en la que se publica el estudio y por país de la Universidad que publica el estudio, bajo sus criterios para el factor "Actor estatal".

- Gráfico 3: Cuadro de distribución de factores -

Elementos conceptuales de las definiciones académicas de terrorismo, por país del autor.

Estado origen de Uso	osn e	Motiv	Causa	Frov	Uso de	Desesta		Actores	Actores Ataques Uso	Uso		Ataques Mot	Mot	Actor	Mot	Mot
producción	Fuerza	Político	Terror	Terror	Armas	biliza Ataque	8	No Despro		Explosi	Explosi Ataques Contra		Económ Estatal	Estatal	Religiosa	Ecológi
	7					ones		Listatale		3	iones	S	2			3
Chile	1,00	0,67	1,00	0,67	1,00			1,00	1,00	0,67	0,67	1,00	0,33	1,00	0,67	000
Sri Lanka	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	1,00	1,00	0,0	00'0
Russia	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00'0	1,00	00,00	1,00	00'0	1,00	1,00	1,00	00,00
Australia	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,33	000
Denmark	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00'0	1,00	1,00	000	1,00	00'0	1,00	1,00	0,0	0000
Finland	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00'0
Turkey	1,00	1,00	1,00	00'0	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	00'0	00'0	00,0	1,00	00'0	00,00
Canada	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Uruguay	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	00'0	0000
Germany	1,00	1,00	1,00	1,00	0,43	1,00	1,00	0,86	1,00	0,57	0,57	0,57	1,00	0,71	0,57	0,29
Colombia	1,00	1,00	0,83	0,83	1,00	0,67	0,83	1,00	0,83	0,83	0,83	190	0,33	0,67	00'0	0,17
United States	1,00	0,95	0,93	0,95	86'0	0,93	06'0	0,79	0,81	0,81	0,79	0,64	0,64	0,64	0,55	0,17
Argentina	1,00	1,00	1,00	1,00	08'0	08'0	1,00	08'0	0,80	08'0	09'0	08'0	0,80	0,40	09'0	0,20
United Kingdom	1,00	68'0	68'0	68'0	1,00	68'0	0.78	1,00	0,78	0,67	0,44	0.78	0,67	0,33	0,56	0,22
Norway	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,33	0,33	1,00	0,67
Spain	1,00	1,00	1,00	1,00	08'0	08'0	0,40	1,00	1,00	1,00	0,80	1,00	0,80	0,20	09'0	0,40
India	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00'0	00'0	1,00	0000
Brazil	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	00'0	00'0	1,00	00'0
Cameroon	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00'0	1,00	1,00
Mexico	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67	1,00	0,67	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,33	00'0	1,00	00,00
Venezuela	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	1,00	1,00	00,00	00'0	1,00	00,00
Czech Republic	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	1,00	00'0	00'0	00,00
Korea	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	00'0	00'0	0000
Greece	1,00	1,00	00'0	00'0	1,00	1,00	00'0	1,00	00,00	00,00	00,00	00,00	1,00	00'0	00'0	1,00
Costa Rica	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	00,00	1,00	00,00	1,00	1,00	1,00	00,00	00'0	00,00	00'0	0000
Total general		0,9604	0,9406	0,9307	0,9208	0,901	0,8713	0,8713	0,8515	0,802	0,7426	0,7129	0,6337	0,5545	0,534653	0,198

- Cultura y sociedad V.1 -

- Gráficos 5: Distribución geográfica por país del autor -



- Gráficos 6: Distribución geográfica por país de la revista que se publica el estudio -



- Gráficos 7: Distribución por país de la Universidad que publica el estudio y sus criterios para el factor "Actor estatal" -



Los pasteles son proporcionales a la sumatoria simple del número de revistas que publican afirmativa o negativamente. Existen una serie de variables en los mapas, que cabe destacar. El gráfico 5 muestra que el número de países de origen de autores que escriben sobre el terrorismo es bastante amplio y abarca regiones de todo el mundo, incluyendo África Central y del Norte, Asia y el Medio Oriente. No obstante, cuando se observan los estados en donde se encuentras las universidades o instituciones filiales de los autores (Gráfico 6), el número de regiones se reduce sustancialmente a las que están ubicadas en el occidente. De su parte, como se puede destacar en el gráfico 7, al analizar el origen de las revistas de alto impacto que han publicado los artículos el mapa muestra que la información producida se concentra en 3 regiones, América del Norte en mayor escala, Europa Occidental, sobre todo en el Reino Unido, y en menor escala en Latinoamérica especialmente en Brasil, Chile, Colombia y México.

3) Conclusiones

Las definiciones académicas del terrorismo aún están muy lejos de homogeneizarse. Con todo, existen ciertos elementos conceptuales que se repiten en las definiciones de autores provenientes de distintas regiones. Se puede concluir que un concepto de terrorismo debe contar con una concordancia etimológica, de algo que produce terror. De otro lado este terror tiene que estar causado por un agente y se debe usar algún tipo de arma para ejecutar un determinado ataque.

De otra parte, si bien el ataque debe ser motivado, el tipo de motivación aún no está aceptado por la comunidad académica. Aun cuando la motivación política y religiosa está en disputa, también existen otros tipos de motivaciones como económicas y en menor grado ecológicas.

Para matizar las conclusiones es preciso mencionar que uno de los hallazgos de esta investigación fue el hecho de que ni el origen ni la universidad de los autores tienen una real influencia a la hora de conceptualizar el terrorismo. Ya que los filtros finales de publicación y divulgación, en este caso las revistas de alto impacto de encuentran en determinados estados dentro de determinadas regiones. Por este motivo, no se puede apreciar con certeza si existe algún tipo de influencia por parte de la coyuntura domestica de cada autor para poder conceptualizar al terrorismo.

4) Bibliografía

- Coady, C., 2004. Terrorism, Morality and Supreme Emergency. Ethics, Volume 114, pp. 772-789.
- Hultman, L, Kathman, J, & Shannon, M. 2013. United Nations peacekeeping and civilian protection in civil war. American Journal of Political Science, Volume 57, pp. 875-891
 - Lacqueur, W., 1996. Postmodern Terrorism. Foreign Affairs, Volume 75, pp. 24-36.
 - Macqueen, I., 2013. Students, Apartheid and the Ecumenical Movement in South Africa. Journal of Southern African Studies, 39(2), p. 447–463.
 - Primoratz, I., 2011. Civilian Immunity, Supreme Emergency, and Moral Disaster. Ethics, Volume 15, pp. 371-386.
 - Rodin, D., 2004. Terrorism without Intention. Ethics, Volume 114, pp. 752-771.
 - Smilansky, S., 2004. Terrorism, Justification, and Illusion. Ethics, Volume 114, pp. 790-805.
 - Waltz, K., 1979. Theory of International Politics. London: Addison-Wesley.
 - Walzer, M., 1977. Noncombatant Immunity and Military Necessity. In: M. Walzer, ed. Just and Unjust wars. New York: Basic Books, pp. 138-159.
 - Walzer, M., 1977. Supreme Emergency. In: M. Walzer, ed. Just and Unjust Wars. New York: Basic Books, pp. 251-283.
 - Walzer, M., 1977. Terrorism. In: M. Walzer, ed. Just and Unjust Wars. New York: Basic Books, pp. 197-206.
 - Woodside, S., 2013. Unintentional Terrorism? An Objection to David Rodin's 'Terrorism without Intention'. Journal of Military Ethics, 12(3), pp. 252-262.

Capítulo 2

Tic's re-generadas: Desigualdades y resistencias en la inclusión digital de mujeres de clases populares en la Argentina

Sebastián Benítez Larghi¹

Filiación institucional: Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, CONICET, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Correo electrónico: sebastianbenitezlarghi@gmail.com

Consideraciones preliminares

El presente capítulo propone una reflexión teórica en torno a los modos en que se constituyen mutuamente las desigualdades sociales y digitales en términos de género a partir del estudio de los procesos de apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por parte de mujeres, adolescentes y adultas, de clases populares en la Argentina.

Desde una concepción del género como categoría interseccional y de la tecnología como artefacto cultural, se recupera la experiencia de los propios actores con el objetivo de contribuir en la formulación de políticas públicas tendientes a la inclusión digital. Por ende, durante el desarrollo de este estudio se examinarán las distintas categorías de análisis (condiciones de acceso, representaciones sociales de la tecnología, ciclos de socialización y adquisición de habilidades digitales, prácticas y usos de la computadora e Internet) que, mediante complejas articulaciones, configuran los procesos de apropiación tecnológica por parte de las mujeres de clases populares. Este recorrido conceptual se irá ilustrando con los resultados recabados en el transcurso de diez años de investigaciones de corte cualitativo tendientes a indagar los sentidos construidos en torno a las TIC en la vida cotidiana de distintos actores, colectivos e individuales, pertenecientes a las clases populares argentinas.

1) Introducción

En cada momento histórico, cada sociedad ha desarrollado un proceso de construcción de sentido en torno al género, mediante la asignación de roles y de clasificación y distribución en el espacio social a mujeres y varones. El proceso de civilización occidental ha sido eminentemente patriarcal e, indefectiblemente, la diferenciación entre varones y mujeres se caracteriza por un marcado sesgo machista. Dicha configuración ha tenido y tiene significativas consecuencias prácticas y simbólicas que se cristalizan en arraigados procesos de desigualdades entre géneros.

En este marco general, la emergencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) abre una nueva dimensión en torno a las desigualdades de género. ¿Son las TIC neutrales en términos de género? Sin dudas, como ya lo han señalado diversos

estudios (Hafkin y Taggart, 2001; Bonder, 2002; Brown, 2011), podemos responder a esta pregunta con una rotunda negación. Ahora bien, partiendo de esta evidencia, se abren nueva interrogantes: ¿en qué diferentes sentidos las tecnologías digitales contienen un sesgo de género? ¿De qué maneras condiciona esta parcialidad la inclusión digital de las mujeres? ¿Qué distintas dimensiones deben atenderse en pos de revertir las asimetrías existentes?

Para responder a estas preguntas, el presente capítulo propone una reflexión teórica en torno a los vínculos entre desigualdades sociales y digitales, en clave de género, indagando sus mutuas constituciones. Paralelamente se propone una perspectiva de acción para su reversión, mediante el estudio de los procesos de incorporación, socialización y apropiación de las TIC, especialmente la computadora e Internet, por parte de mujeres de clases populares en la Argentina.

Dicha reflexión se ha fundamentado en el análisis de la literatura especializada e ilustrada con el contenido empírico, recabado en el transcurso de diez años de sucesivas investigaciones cualitativas y de corte socio-antropológico tendientes a reconstruir la experiencia de apropiación de las TIC entre distintos actores, colectivos e individuales, pertenecientes a las clases populares argentinas².

El capítulo se ilustra con el trabajo de campo acumulado mediante diferentes proyectos de investigación desarrollados durante una década (2005-2015) y dedicados a indagar las experiencias de apropiación tecnológica de distintos actores de clases populares argentinas: 1) miembros de distintas Organizaciones de Trabajadores Desocupados (OTD) del conurbano bonaerense; 2) jóvenes y adultos usuarios de tres modelos de espacio de acceso público a las TIC (un cibercafé, un taller de computación autogestionado comunitariamente, y un telecentro financiado por un programa estatal y gestionado por una organización de base) en el populoso municipio de La Matanza; 3) estudiantes secundarios de distintas escuelas públicas de barrios populares del Gran La Plata beneficiarios del Programa Conectar Igualdad (PCI) que opera bajo la modalidad 1 a 1 (una *netbook* por alumno).

En cuanto a la metodología, las investigaciones desarrolladas parten del paradigma interpretativo (Vasilachis de Gialdino, 1992) y se basan en estudios de la apropiación de las TIC desde una perspectiva socio-antropológica que busca recuperar la voz de los actores, en pos de reconstruir su propia experiencia con las tecnologías digitales, el significado que ellas adquieren en su vida cotidiana y en la trama de redes que los actores tejen con los artefactos y con otros agentes. En consecuencia, los distintos proyectos de investigación privilegiaron una estrategia metodológica cualitativa, para cuyo efecto se utilizó herramientas de indagación tales como: observación no participante, entrevistas a informantes clave, cuestionarios cerrados, entrevistas en profundidad y grupos focales.

Las investigaciones han estado enmarcadas en los Proyectos de Investigación PICT 2011 1639 "Juventud, TIC y desigualdades" y PICT 2014 3277 "TIC, Juventudes e inclusión social" (financiados por la Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología), PIP 0756 "TIC, Juventudes y experiencias de tiempo y espacio en el marco del Programa Conectar Igualdad en La Plata y Gran La Plata" (financiado por el CONICET), SIRCA II "Youth, Inequalities & ICT" (financiado por el IDRC y la Nanyang Technological

El capítulo propone la siguiente línea argumental: en la Sección 2 expondremos nuestras categorías de análisis y la forma en que concebimos al género en su mutua relación con otras variables como la clase social y la edad. A continuación, en las diferentes secciones reflexionamos en torno a los vínculos mutuamente constitutivos entre las formas de ser mujer entre las clases populares y los modos de apropiación de las TIC mediante la comprensión de las complejas articulaciones entre el contexto y las condiciones de acceso (Sección 3), las diversas representaciones femeninas de la tecnología (Sección 4), los ciclos de socialización (Sección 5) y las prácticas y usos de las TIC (Sección 6) entre las mujeres de clases populares. Finalmente, y a modo de Conclusión, se formulan algunas tesis sobre los vaivenes de la inclusión digital de las mujeres de clases populares y se propone un marco de interpretación para la formulación de políticas públicas tendientes a revertir las barreras materiales y simbólicas que enfrentan las mujeres a la hora de apropiarse de las tecnologías digitales.

2) TIC, género y clase social: una relación plagada de desigualdades

De acuerdo con varios autores (Sorensen, 2002; Bonder, 2002; Rodríguez, 2009), entendemos el vínculo entre TIC y género como una relación mutuamente constituida y co-construida. Por ello, para dar cuenta del vínculo entre las mujeres de clases populares y las TIC preferimos utilizar el concepto de apropiación, entendida como el proceso material y simbólico de interpretación y dotación de sentido respecto a un determinado artefacto cultural por parte de un grupo social, ya que pone el énfasis en la capacidad de los sujetos para volverlas significativas de acuerdo a sus propios propósitos. Por consiguiente, la apropiación es siempre un proceso hermenéutico relacional que implica una socialización con otros; una actividad situacional y rutinaria que se efectúa en el contexto de la vida cotidiana e implica logro habilidoso, ya que requiere el desarrollo de distintas habilidades para poder apropiarse de los medios, tomar su contenido significativo y hacerlo propio

University de Singapur), Amy Mahan Fellowship "El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos argentinos" (financiado por el IDRC y la Universidad Pompeu Fabra).

(Thompson, 1998: 63-65). Es decir, se trata de una experiencia que se construye social, histórica y biográficamente, siendo, al mismo tiempo, diferenciada de acuerdo a la clase social, al género, a la pertenencia generacional y a la biografía personal. Esto significa que los artefactos culturales son apropiados en la medida en que resultan ser socialmente significativos para el grupo social en términos de su universo práctico y simbólico particular. Desde nuestra perspectiva, las TIC se consideran un artefacto cultural (Hine, 2004:43) compuesto indisolublemente por estructuras objetivas, códigos técnicos y significaciones.

De manera coherente con esta perspectiva relacional, no concebimos el género como la simple diferencia entre varones y mujeres, sino como una relación socialmente construida (una relación de poder que implica juegos cambiantes de dominación y resistencia) que varía de acuerdo a los contextos históricos, las clases sociales, la pertenencia generacional, la edad, las identidades étnicas y otras variables sociológicas. Brown argumenta (2011):

El término género refiere a las distinciones culturalmente fabricadas entre la feminidad y la masculinidad. Este concepto difiere de las identidades biológicas por las cuales se supone que nacemos con la presencia de ciertas características físicas que determinan nuestro estado de varón o mujer. La construcción social del género no es un concepto nuevo pero resulta útil para recordar su contraste con visiones "esencialistas" que sugieren que las personas están determinadas biológicamente a comportarse de una determinada manera (Brown, 2011: 3 – la traducción es nuestra).

De igual modo, innovadores enfoques (Lykke, 2010; Shields, 2008; AWID; 2004; Brah y Phoenix, 2004; Crenshaw, 1989; entre otros) ponen el acento en el carácter interseccional del género. Tal como señala Stephanie Shields, la "interseccionalidad, es decir, las relaciones mutuamente constitutivas entre identidades sociales, es un principio central del pensamiento feminista y ha transformado los modos en que el género es concebido en la investigación" (Shields, 2008 – la traducción es nuestra). De acuerdo con La Barbera (2010: 63), la noción de "interseccionalidad" se refiere a los procesos – complejos, irreducibles, variados y variables – que en cada contexto derivan de la interacción de factores sociales, económicos, políticos, culturales y simbólicos. "La interseccionalidad es una herramienta analítica para estudiar,

entender y responder a las maneras en que el género se cruza con otras identidades y cómo estos cruces contribuyen a experiencias únicas de opresión y privilegio" (AWID, 2004: 1).

Lo dicho hasta aquí supone que tal noción resulta muy pertinente para el enfoque y propósito de nuestro estudio, ya que nos permite entender las desigualdades de género vinculadas con las inequidades entre clases sociales y las diferencias generacionales. Así, el reconocimiento de las diferencias en de género en los procesos de apropiación de las tecnologías digitales no implica caer en una posición esencialista sobre las relaciones entre varones y mujeres con las TIC (Winocur, 2009: 123) sino, por el contrario, requiere estudiar "la construcción cultural de posiciones, subjetividades y dominios masculino y femenino y la articulación (o desarticulación) de tecnologías en esas esferas construidas culturalmente (...) La cuestión esencial es la incorporación de las tecnologías en esos modelos definidos culturalmente" (Morley, 1996: 334).

En las subsiguientes secciones, y a fin de lograr una mayor claridad expositiva reflexionaremos de manera secuencial — si bien se trata de ejes interdependientes — en torno a las distintas categorías de análisis (condiciones de acceso, representaciones sociales, ciclos de socialización, prácticas y usos) mientras que en la Conclusión analizaremos cómo todas ellas operan de manera articulada signando la experiencia de apropiación de las TIC por las mujeres de clases populares.

3) Hacia un acceso igualitario

En Argentina, durante las últimas décadas, el acceso a computadoras e Internet se distribuyó de manera sesgada según el nivel socioeconómico, la cercanía a grandes ciudades, el género y la edad, como demuestran diversos estudios y estadísticas oficiales (SNCC, 2008; Urresti, 2008; INDEC, 2012a). Hasta el año 2010, podía observarse una brecha digital en el acceso a estas tecnologías, por la cual los usuarios eran típicamente de clases altas y medias y con mayor representación de jóvenes varones habitantes de grandes ciudades. De acuerdo al último Censo Nacional, un 53% de hogares argentinos no contaba con ninguna computadora y un 46% de la población nunca se conecta a Internet. Sin embargo, la implementación del Programa Conectar Igualdad (PCI) a partir de fines de 2010 empieza a transformar este panorama, sumando su acción a la propia evolución

muy dinámica de la provisión privada de computadoras. Los datos más recientes disponibles de la ENTIC³ indican que el porcentaje de hogares sin computadora disminuyó a 46,2 % en 2011. Sin embargo, el acceso a Internet en el hogar aún muestra una significativa brecha social: el 43,8% de los hogares urbanos del país acceden a Internet mientras que un 56,2% no posee conexión de ningún tipo. Entre los hogares que no poseen ningún tipo de acceso a Internet el principal motivo es económico (56,10%) (INDEC, 2012b).

Actualmente, y enmarcadas en este panorama, las diferencias de género relativas al acceso a las TIC -no así al uso- que se evidencian en las estadísticas son mínimas. Si bien el field de la balanza se inclina levemente siempre a favor de los varones, sobre todo en lo que respecta al acceso a Internet, las diferencias no son significativas (INDEC, 2012b: 10). Además, al discriminar los datos por franjas etáreas se observa que aquella brecha tiende a desaparecer entre las capas más jóvenes⁴. Lamentablemente, no se cuentan con datos que crucen las variables de género y clase social. Con todo, de acuerdo a la literatura revisada (Hafkin, 2001; Tomte, 2008) puede presuponerse que las mujeres encuentran mayores obstáculos para acceder a la computadora e Internet dado que: las poblaciones que habitan las zonas con escasez de oferta y menores recursos están compuestas mayoritariamente por mujeres y que las mujeres tienden a percibir menores salarios que los varones. De igual manera, otros estudios (Bouille, 2008) destacan que muchas mujeres madres adolescente se convierten en "no-usuarias" de las TIC debido a su particular condición.

Sin lugar a dudas, los espacios de acceso público a las TIC han permitido sortear las dificultades de acceso a la computadora e Internet para los sectores populares. Así, tanto los telecentros estatales y comunitarios, como los cibercafés han jugado un fundamental en la socialización de las tecnologías digitales entre las poblaciones de menores recursos económicos tal como lo demuestran numerosos estudios nacionales e internacionales (Finquelievich y Prince, 2007; Remondino, 2007; Sorj y Guedes, 2005; Proenza et. al. 2012; GIS, 2013, entre

³ Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC), realizada por el INDEC en el primer trimestre de 2011 (INDEC 2012b).

⁴ Por ejemplo, los datos del Censo 2010 (INDEC, 2012a) indican que las diferencias de exposición a las TIC entre géneros para las ciudades de La Plata y Berisso se ubican entre los 2 y 3 puntos porcentuales en favor de los hombres. Con todo, para la franja etárea comprendida entre los 12 y 19 no existe tal diferencia (INDEC, 2012a).

varios otros). No obstante, esos mismos trabajos han señalado que los cibercafés se constituyen en espacios predominantemente masculinos generando aprehensión entre las mujeres, especialmente las más jóvenes, quienes son usuarias menos frecuentes de estos espacios.

En este punto, políticas públicas de inclusión digital, como el PCI, contribuyen a paliar esta inequidad de género. De acuerdo a nuestra propia investigación, el PCI acompaña y promueve el pasaje del cibercafé al hogar y la escuela como lugares principales de acceso a la computadora e Internet entre los y las adolescentes de clases populares: muchas mujeres, adultas y jóvenes, reconocen sentirse aliviadas por ya no tener la necesidad recurrir al ciber.

4) Representaciones femeninas de las TIC: entre el extrañamiento y la idealización

De acuerdo a la definición de apropiación de la que partimos resulta necesario indagar las representaciones sociales (Jodelet, 1986: 472) propias de las mujeres de clases populares que intervienen en el uso, la socialización y la significación de las nuevas tecnologías. Esto implica que debemos entender las prácticas y valoraciones tecnológicas en relación a otras dimensiones decisivas en la constitución simbólica de la vida de estos grupos, como son las expectativas respecto al futuro, la valoración de la educación como principal motor de la movilidad social y el temor a la des-cualificación como amenaza de exclusión social.

A1 indagar las representaciones de las mujeres de clases populares de 30 años la computadora mayores Internet aparecen como personificaciones extrañas y agresivas. La experiencia de Silvana es elocuente:

Los tramites del banco ,los del jardín del nene, todo lo tenía que hacer con la computadora por Internet. Entonces como ella me atacaba, decidí enfrentarla. (...) Yo hago manualidades, fui a ofrecer una vuelta las flores que hago, a todo el mundo le encantó, y los comerciantes me dijeron "entrá en esta dirección y subime las fotos". "¡¿Meto las flores por dónde?!". No lo pude hacer porque no tenía quien me lo haga, y yo no sabía. A mi me gustaría llegar a tener un negocio: ahí si lo que yo hago podría meterlo en la computadora, y que vuele por el mundo".

(Entrevista en profundidad, Silvana, 32 años, primaria completa, alumna del Centro de Enseñanza y Acceso a la Informática (CEA) de González Catán).

Entre estos grupos sociales predomina una concepción de la computadora e Internet como un objeto extraño, cargado de poderes, que se le enfrenta e impone exigiendo ser incorporado, de manera reverencial, en la vida cotidiana pero que, simultáneamente, es depositario de sueños y esperanzas. Entonces, no resulta llamativo que este extrañamiento aparezca fuertemente asociado al temor a la exclusión, especialmente en relación al acceso a un puesto de trabajo. Existe un consenso social -prácticamente unánime- acerca de la importancia del manejo de computadoras en el mundo laboral. La noción de que "Sin saber PC no sos nadie" atraviesa el imaginario colectivo de todas las capas sociales. Entre sujetos de clases populares esta idea está muy presente y con una fuerte pregnancia debido al modo en que el desempleo amenazó y golpeó a estos sectores a partir de la última dictadura militar.

"Hoy en día es fundamental saber computación porque la mayoría de los trabajos es lo que te piden, porque últimamente se maneja todo por computadora y saber computación es algo de necesidad para poder conseguir un trabajo, un buen empleo, inclusive para lavar copas, te piden que sepas computación. Así que sí o sí. Por eso estoy contenta de haber aprendido algo de computación, al menos a prenderla y manejar lo básico porque es como que te hace ver que estás adelantando, que no te quedás..." (Entrevista en profundidad, Vanesa, 48 años, primaria completa, integrante de una Organización de Trabajadores Desocupados (OTD) del conurbano bonaerense).

Para las clases populares en general y las mujeres en particular la necesidad de incorporar la computadora e Internet al hogar no surge solamente de percibir las posibilidades que ofrece el mundo virtual sino también de las carencias y amenazas del mundo real (Winocur, 2007). Vislumbradas como un atajo hacia el acceso al saber y las fuentes de trabajo, las nuevas tecnologías aparecen como un recurso compensatorio que permitiría superar o paliar las desventajas de la situación de pobreza y simultáneamente, y, por ello mismo, como una fuente de amenazas y nuevas formas de exclusión. Frente a esta situación, se impone una visión instrumental de las TIC basada en la idea de que sólo las personas que sepan manejar eficientemente estas herramientas, serán capaces de progresar, conseguir buenos empleos y ascender socialmente (Winocur, 2007: 22).

Y es justamente mediante la valoración de las potencialidades comunicacionales donde se encuentran una de las principales motivaciones de los usuarios para acceder a las TIC por parte de los actores estudiados. La posibilidad de comunicarse con otras personas aparece como indispensable, como una forma de estar en el mundo y de modernizarse. El imaginario de las usuarias indica, entonces, que la ausencia de conexión implicaría una exclusión.

"Lo mejor de la computadora y de Internet es que uno no queda desconectado del mundo, que no se queda afuera de la tecnología, de los avances que hay en el mundo." (Entrevista en profundidad, Eugenia, 39 años, secundaria incompleta, integrante de una OTD del conurbano bonaerense).

Conviene subrayar, con todo que las mujeres de clases populares no se perciben como los principales beneficiarios potenciales de las tecnologías sino sus hijos. Así, las representaciones de la computadora e Internet se construyen desde su rol de madres más que de mujeres y aparecen ligadas al provecho que los niños y jóvenes podrían sacarle pero también a los supuestos efectos nocivos que podrían causarles.

"La computadora es de mi hijo. Se la compramos cuando pasó de grado como premio. Pero ahora el no sale de ahí. Los primeros días ni te miraba. Se la pasaba frente a la computadora todo el tiempo. Como embobado. Le hablabas y ni te registraba. Estaba bobo. Así que Internet ni loca le pongo" (Entrevista en profundidad, Noemí, 35 años, primaria completa, integrante de una OTD del Conurbano bonaerense).

Fruto de las sucesivas indagaciones realizadas, las representaciones sociales de las TIC varían al interior de las clases populares de acuerdo a la etapa del ciclo vital de cada mujer. Esto se traduce en una contraposición generacional en el vínculo entablado con la computadora e Internet. Las representaciones de mujeres jóvenes de clases populares distan respecto a las de las mujeres adultas. Lejos de constituir una personificación extraña y amenazante, las TIC son representadas por las adolescentes y jóvenes como alguien cuya presencia resulta más cercana y comprensible. Al mismo tiempo, se destaca la ayuda y la utilidad que puede brindar en términos laborales y de estudio pero también de entretenimiento.

Ahora bien, al interior de este conjunto, también se observan divergencias. De un lado, en algunos casos se vislumbra una empatía entre ellas mismas y la computadora, aunque cabe aclarar que estas representaciones generalmente están asociadas a experiencias más extendidas e intensas con la computadora e Internet:

"Es como una chica, de mi edad, que le gusta escuchar música, ver videos" (Entrevista, Nadia, 17 años, alumna de una escuela secundaria del Gran La Plata beneficiaria del PCI).

No obstante, de otro lado, muchas chicas de clases populares se representan a la computadora como una persona del género opuesto y se la asocia con la inteligencia y la capacidad laboral y de estudio:

"Es varón, podría ser lindo, pero no muy grande, como de veintisiete años. Puede ser que trabaja en alguna empresa, una persona que ayuda a otras a entender cosas que no pueden, aue la ayude a progresar..." Mercedes. 16 años. alumna de una escuela Focal, secundaria Gran La Plata del PCI). del beneficiaria

"Es varón, re inteligente, estudia, le gusta trabajar, le gusta jugar a juegos didácticos, y lo mejor es que tiene cosas que son muy entendibles" (Grupo Focal, Constanza, 16 años, alumna de una escuela secundaria del Gran La Plata beneficiaria del PCI)

En estos últimos casos, se trata de adolescentes para quienes la netbook del PCI es la primera computadora propia y cuyos primeros contactos con la informática han sido recientes y orientados por algún hermano varón con una dilatada trayectoria en los cibers. A la vez, se trata de chicas que todavía no le encuentran demasiado significado dentro de sus actividades cotidianas. Podría plantearse como hipótesis que este último conjunto de representaciones responde a una idealización de la computadora construida sobre la base de una corta trayectoria con las TIC donde éstas no se han vuelto socialmente significativas para una parte de las chicas de clases populares.

5) Una socialización particular: De las habilidades domésticas a la domesticación de las tecnologías

Fueron los adolescentes y jóvenes varones los primeros en incorporar el uso de la computadora e Internet entre las clases populares para luego expandirse a las adolescentes y jóvenes mujeres y, por último, de manera incipiente, comenzar a permear a las generaciones mayores. (Urresti, 2008; Benítez Larghi, 2010).

Mientras en un principio el ambiente de socialización principal era el ciber, actualmente, gracias a políticas públicas de inclusión digital como el PCI se ha re-posicionado a la escuela como un lugar de aprendizaje de computación e Internet. Este desplazamiento, como vimos, tiende a equiparar las oportunidades entre mujeres y varones.

En definitiva, según la literatura, chicas y chicos presentan habilidades digitales distintas debido a una exposición diferencial a las tecnologías digitales (Tonnessen, 2007). Si bien en edades tempranas el interés es similar entre niñas y niños, en la adolescencia comienzan a diferenciarse (Mey, 2007; Volman et al., 2005). Los varones son más propensos a jugar con la computadora que las mujeres ya que los videojuegos se identifican con la fuerza masculinizada y una particular manera de de dominar una ansiedad específicamente masculina (Skirrow, 1986) provocando un rechazo de las mujeres frente al uso compulsivo de la tecnología, que además involucra un sentido del tiempo distinto para cada género (Turkle, 1988). En consecuencia, las jóvenes tienden a mostrar menos interés en las TIC, menor confianza en su capacidad para aprender a utilizarlas, y en general pasan menos tiempo utilizando la computadora e Internet que los jóvenes quienes tienen mayor confianza en sus capacidades y están más motivados para aprender habilidades digitales (Tomte, 2008).

Así, de acuerdo a nuestro propio estudio, los chicos tienen más tiempo de experiencia con la computadora e Internet con respecto a las mujeres, tanto porque empezaron más tempranamente a utilizarlas como porque actualmente pasan más tiempo frente a las pantallas y realizan un uso más intensivo. En el caso de las netbooks del PCI, las mujeres comparten el uso con sus hermanos y padres, mientras que los varones en

su mayoría son usuarios exclusivos. Al igual que lo señalado por la literatura (Colley y Comber, 2003; Howe y Mercer, 2007; Volman et al., 2005), los varones muestran mayor atracción por la programación, la instalación de software y el uso de hojas de cálculo, mientras que las mujeres tienen mayor afinidad con las actividades expresivas y estéticas, como el uso de programas de edición de fotografías y de armado de presentaciones gráficas.

Mientras la adquisición de habilidades digitales de los adolescentes y jóvenes tiene como lugares principales a la escuela en el caso de la computadora y al ciber en el caso de Internet, las mujeres adultas han preferido espacios comunitarios de aprendizaje. Ya sea en telecentros financiados por programas estatales como en talleres de computación autogestionados, las mujeres destacan el ambiente de confianza y paciencia que se genera, al tiempo que prefieren la intermediación de un profesor antes que el autoaprendizaje característico de los varones (Tomte, 2008).

"Me fue mal porque el profesor se iba, te dejaba, y me di cuenta que era cualquier cosa. Acá es distinto, vos la llamás y ella viene, te explica, te vuelve a explicar. Quizás por eso fracasé, ahí lo importante era pagar, pagar, aprendías importaba. Me desilusioné dejé." pagar, \mathcal{V} (Entrevista profundidad, Liliana. 32 años. usuaria del CEA). en

El acompañamiento y aprendizaje colectivos resultan clave en el procesamiento de temores y ansiedades que las TIC, principalmente la computadora e Internet, despiertan entre las mujeres adultas de clases populares. En síntesis, a partir de aquella representación de la tecnología como símbolo de una nueva amenaza de exclusión que definíamos en la sección anterior, se evidencia entre las mujeres de clases populares, especialmente las adultas, un dificultoso y obligatorio proceso de domesticación (Morley, 2008: 140) que, como veremos a continuación, implica, paradojalmente, dejar por un momento de lado las habilidades domésticas en pos de adquirir habilidades de nuevo tipo que contribuyen a un reposicionamiento subjetivo y un desplazamiento en los roles socialmente asignados.

6) Prácticas, reproducciones y resistencias frente al patriarcado digital

Al abordar las prácticas y los usos otorgados a las TIC nos encontramos con una nueva brecha que marca la apropiación de las TIC por parte de las mujeres de clases populares. Esta desigualdad ya no es de índole socio-económica ni derivada de las distintas trayectorias de exposición frente a las tecnologías digitales, sino que es de orden cultural y simbólico. Se trata de procesos más amplios, por los cuales se cristalizan ciertos patrones socioculturales de diferenciación entre los géneros que condicionan la intensidad, la diversidad y el sentido de las prácticas tecnológicas de las mujeres de clases populares. A pesar de la señalada tendencia a la igualdad en el acceso que marcan las estadísticas, la intensidad y diversificación de las prácticas tecnológicas difieren según el género.

Los datos recogidos por nuestra investigación tienden a validar las cifras del contexto general que señalan que en el ámbito nacional, en cuanto al género, la diferencia en la utilización de computadora e Internet entre varones y mujeres es de alrededor de 5 puntos porcentuales en favor de los primeros (INDEC, 2012b: 7).

Si bien independientemente del género, la actividad más importante con la computadora es el entretenimiento, seguido por el estudio y luego por los usos comunicacionales (en tanto las plataformas de redes sociales ocupan el primer lugar en las preferencias y son utilizadas tanto para la gestión de las amistades como para la construcción de la propia biografía y la expresión personal), nuestros datos muestran que los varones hacen un uso más intensivo y diversificado de la computadora, superando a las mujeres incluso en el rubro de la comunicación, señalada por la literatura como la actividad más femenina. En definitiva lo que lo que parece ocurrir es que los varones disponen de más tiempo para dedicarse al uso de la computadora. Los varones tienen más tiempo y por lo tanto desarrollan más actividades.

Por consiguiente, entre las juventudes de clases populares se advierten brechas digitales de género que estarían respondiendo a una desigual distribución del trabajo doméstico entre varones y mujeres y, en definitiva, reproduciendo el patriarcado en la esfera digital. En este sentido, el hecho de que las jóvenes suelen estar encargadas de

tareas hogareñas (cuidado de hermanos y sobrinos, limpieza, cocina) dedicando gran parte de su tiempo a éstas operaría en detrimento de momentos de esparcimiento con la computadora. Así, muchas entrevistadas reconocen que la mayor parte del tiempo la netbook permanece guardada dentro de un armario mientras ellas realizan actividades domésticas. Metafóricamente, podemos hipotetizar que la rigidez de la distribución sexual del trabajo doméstico hace que la computadora se ubique en el ropero porque la escoba sigue afuera.

Con todo, es preciso reconocer que esta reproducción no se consolida exenta de tensiones en la dinámica hogareña.

"Por ahí cuando estov con la computadora me cuesta hacer al<u>p</u>unas cosas... levantar los platos de la mesa, me pongo como de mal humor, enojada. Me molestan cuando la computadora." estov con (Grupo Focal, Melisa, 16 alumna escuela secundaria años. de una del La Plata beneficiaria del PCI). Gran

De esta forma, mediante la apropiación de las plataformas de redes sociales se abren nuevas instancias de independencia dentro del mismo hogar (Reguillo, 2000) para las jóvenes de clases populares. Algo similar ocurre en torno a las prácticas de las mujeres adultas de clases populares. Por ejemplo, tanto nuestra investigación como las de Causa (2007) y Causa, Lois y Ojam (2008), señalan que al interior de las Organizaciones de Trabajadores Desocupados se observa un uso diferencial entre varones y mujeres. Mientras los varones concentran las prácticas tecnológicas netamente políticas y de intervención en la vida pública (manejo de la cuenta de correo electrónico del movimiento, gestión de los contactos externos, participación en foros y redes sociales virtuales, diseño y contenido de páginas web de los movimientos), las mujeres se encargan de los usos administrativos e internos de las TIC tales como: el llenado de planillas y hojas de cálculo y la redacción de actas de asambleas. Así, muchas veces, se reproduce en torno al trabajo digital el clivaje machista y patriarcal imperante en el resto de la sociedad: mientras las prácticas tecnológicas de carácter público y universal son abordadas casi exclusivamente por los varones, los usos de las TIC de índole privado, particular y doméstico son asignadas a las mujeres.

En concreto, las instancias de aprendizaje colectivo descriptas en el apartado anterior, son apropiadas por las mujeres de manera tal que se configuran tácticas de micro-resistencias frente a la dominación masculina. Las mujeres entrevistadas perciben

que la capacitación tecnológica no sólo permite construir un camino a un primer trabajo o a trabajos más cualificados y entablar diálogos intergeneracionales con sus hijos, sino que también se vivencia dichas instancias como un momento y lugar para la autorrealización personal; cuestión no tan presente entre los usuarios masculinos.

"Me gustaría tener una profesión. Algo para trabajar, algo que vo sepa hacer y que me guste y que yo diga "esto lo conseguí porque estudié". Y saber computación me puede servir para buscar información sobre el tema que esté estudiando." completa, profundidad, Silvana. 32 años. primaria (Entrevista alumna del CEAde González Catán).

Las mujeres de clases populares encuentran en estos cursos una oportunidad para comenzar a independizarse de sus maridos y de su rol de madres. La adquisición de competencias tecnológicas es experimentada como un escalón imprescindible para comenzar a transitar otros senderos, distintos de los de las tareas domésticas. De allí que, muchas de ellas vivencien su actividad en los cursos como un "espacio y tiempo para mí", es decir, un ámbito de autonomía donde ellas, como mujeres y no como madres o esposas, son las protagonistas y destinatarias de los potenciales beneficios.

"Depende de mi tiempo, si las nenas se van con su papá, no hago lo de madre seria y hago otras cosas. Estoy con la música y la tecnología, teléfono y computadora." (Entrevista en profundidad, Laura, 27 años, alumna de cursos de computación en una OTD del conurbano bonaerense)

En definitiva, la apropiación de las TIC por parte de las mujeres de clases populares aparece fuertemente condicionada por la reproducción de la desigual división sexual del trabajo imperante al interior de la sociedad pero, al mismo tiempo, habilita movimientos de resistencia al interior del patriarcado digital.

7) Conclusiones

Ninguna política de inclusión digital que pretenda construirse desde una perspectiva de género debe ubicar en el centro a la tecnología sino que debe enmarcar las representaciones y prácticas tecnológicas desarrolladas por los actores en sus propios contextos y universos socioculturales. Llegados a este punto y como vimos, las condiciones de acceso y apropiación se plantean en términos muy desiguales para las mujeres, sobre todo en el caso de mujeres adultas de clases populares. Es decir, la apropiación se torna más dificultosa y desigual cuando a la condición de género se le suma las de clase y de edad. En este sentido, deben comprenderse las múltiples maneras en que las TIC no resultan neutrales en términos de género, sin obviar sus vínculos con las desigualdades sociales.

En primer lugar, existe una fuerte desigualdad de género ya no tanto en el acceso pero sobre todo, en el uso y apropiación de las tecnologías digitales. Dado que en proporción las mujeres sufren más la desigual distribución de capitales económicos, educativo-culturales y laborales, deben superar mayores barreras en cuanto a la disponibilidad, asequibilidad y capacidad para apropiarse de las TIC que los varones.

En segundo lugar, las TIC no resultan neutrales en términos de género ya que están orientadas, definidas y asignadas desde una perspectiva masculina: la mayoría de los programas, funciones y contenidos digitales no han sido diseñados por ni para las mujeres.

En tercer lugar, el trabajo digital se distribuye reproduciendo los patrones machistas por los cuales se asignan las cuestiones de la vida pública a los varones y se confina a las mujeres a la esfera privada y doméstica. De esta forma, la desigualdad material se ve reforzada y amplificada por la desigualdad simbólica.

Las condiciones desiguales de apropiación que afectan a las mujeres de clases populares se configuran en torno a: barreras superiores que tienen para el acceso; representaciones de las TIC como un objeto extraño que debe domesticarse y como un enemigo contra el cual hay que batallar para dominarlo; ciclos de socialización tardíos, más temerosos y que requieren espacios de confianza y marcos de sociabilidad más amplios para el aprendizaje; prácticas menos intensivas debido a la menor cantidad de tiempo disponible por causa de la desigual distribución del trabajo doméstico, la falta de motivación para usar en provecho propio como mujeres y no como madres y la débil interpelación que sienten por contenidos y programas orientados muchas veces desde una perspectiva patriarcal. No obstante, tampoco deben obviarse las ricas experiencias de los propios actores y, lejos de pasarse por alto, deben potenciarse y promoverse las tácticas de resistencia desarrolladas por las mujeres de clases populares frente a la doble dominación (de clase y de género) que sufren por la división sexual del trabajo imperante.

En consecuencia, las políticas públicas tendientes a la inclusión digital deben considerar las múltiples tramas de la desigualdad no con el objetivo de volver neutrales a las TIC sino por el contrario de combatir las desigualdades contemplando las particularidades de género, de clase y de edad. Es decir, para lograr una cabal inclusión digital de las mujeres no se trata de garantizar el acceso a tecnologías de-generadas sino de bregar por la apropiación de TIC re-generadas

8) Bibliografía

AWID (2004) "Interseccionalidad: una herramienta para la justicia de género y la justicia económica" en Derechos de las mujeres y cambio económico, No. 9, 1-8.

Benítez Larghi, S. (2010) "Cazadores de e-topias. La lucha desigual por la apropiación de las TIC en las Organizaciones de Trabajadores Desocupados", Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires, MIMEO.

Bonder, G. (2002) Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias. Santiago de Chile: CEPAL-ECLAC

Bouille, J. (2008): "Cibercafés o la nueva esquina. Usos y apropiaciones de internet en jóvenes de sectores populares urbanos", en: Urresti, M: Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y representaciones en la era de Internet, La crujía, Buenos Aires.

Brah, A. y Phoenix, A. "Ain't I A Woman? Revisiting Intersectionality". Journal of International Women's Studies, 5, 3 (2004), p. 76.

Brown, M. (2011) "An in-depth examination of selected aspect of diversity and participation related to my own perspectives and interactions" (MIMEO)

Causa, A. (2007): "Las redes sociales de las mujeres desocupadas de sectores populares: Entre el sostén de la vida y los piquetes". Paper presentado en Congreso Latinoamericano de Sociología. Guadalajara, México.

- Cultura y sociedad V.1 -

Causa, A., Lois, I. y Ojam, J. (2008) "Piqueteras y TICs: El sinuoso camino de la "apropiación", Ponencia publicada en Memorias de Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos, Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Colley, A. y C. Comber. (2003). "Age and gender differences in computer use and attitudes among secondary school students: what has changed?" En Revista Educational Research, número 45 (2), 155-165.

Crenshaw, K. "Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics".

University of Chicago Legal Forum, 14 (1989), pp. 139-167.

Finquelievich, Susana y Prince, Alejandro (2007) El (involuntario) rol social de los cibercafés. Dunken, Buenos Aires.

GIS, Global Impact Study (2013) "Connecting people for development: Why public access ICTs matter" University of Washington Information School, Washington.

Hafkin, N. y Taggart, N (2001) Gender, information technology and developing countries. Academy for Educational Development, Washington, D.C.

Hine, C. (2004). Etnografía Virtual, Editorial UOC. Barcelona.

Howe, C. y N. Mercer. (2007). "Children's social development, peer interaction and classroom learning" en Research Survey 2/1b. University of Cabrigde, Cambridge.

- Comunicación en el siglo XXI -

nstituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2012a). Censo 2010.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). (2012b). ENTIC 2011.

La Barbera, M. C. (2010) "Género y diversidad entre mujeres", MIMEO

Lykke, N. (2010) Feminist Studies: A Guide to Intersectional Theory, Methodology and Writing, Routledge Sociology.

Mallan, K. (2009). "Look at me! Look at me! Self-representation and self-exposure through online networks", Digital Culture & Education, vol. 1, n. 1, pp. 51-66.

Mey, H. (2007). "What research has to say about gender-linked e-mail use in CMC?" in Sex Roles (57), 341-354.

Morley, D. (2008) Medios, modernidad y tecnología, Gedisa, Barcelona.

----- (1996) Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires.

Proenza F. et al. (2012) Tecnología y cambio social, IEP/DIRSI, Lima.

Reguillo, R. (2000) Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto, Norma, Bogotá- México.

Remondino, G. (2007) "¿Y QUÉ PASÓ CON EL CYBER? Recorriendo algunos modos de apropiación de las TICs", en Memorias del I ReNIJA, La Pata.

- Cultura y sociedad V.1 -

Rodríguez, A. (2009) "Género y TIC. Hacia un nuevo modelo más equilibrado o la sociedad de la información a dos velocidades". UOC, Barcelona.

Shields, S. (2008) "Gender: An Intersectionality Perspective" in Sex Roles. A journal of research. September 2008, Volume 59, Issue 5-6, pp 301-311

Sistema Nacional de Consumos Culturales SNCC (2008). Informe N° 4. Buenos Aires.

Skirrow, G. (1986) "Hellivision: an analysis of video games", en C. McCabe, ed. High Theory/low Culture, Manchester University Press, Manchester.

Sorensen, K. (2002): Love, duty and the S-curve. An overview of some current literature on gender and ICT, SIGIS report. Edinburgh: University of Edinburgh.

Sorj, B. y Guedes, L.E. (2005) Internet y pobreza. Unesco, Brasília Thompson, J. (1998) Los media y la modernidad. Paidós, Barcelona.

Tomte, C. (2008) "Return to gender: Gender, ICT and Education" background paper presented at OECD Expert meeting, Oslo, 2-3 June 2008.

Turkle, S. (1988) "Computational reticence: why women fear the intímate machine", en C. Kramarae, ed. Technolgy and women's voice, Routledge, Londres.

Urresti, M. (2008) Ciberculturas juveniles. Los jóvenes, sus prácticas y representaciones en la era de Internet, La Crujía, Buenos Aires.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992) Métodos cualitativos, CEAL, Buenos Aires.

Volman, M. et al (2005) "New technologies, new differences. Gender and ethnic differences in pupils' use of ICT in primary and secondary education" in Computers and Education, Vol. 45, Issue 1, August 2005, pages 35-55.

Winocur, R. (2007) "La apropiación de la computadora e Internet en los sectores populares urbanos". Revista Versión, N° 19, México.

Winocur, R. (2009). Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre. Siglo XXI, México.

Capítulo 3

Elementos periodísticos en la reportería con drones: una apuesta contemporánea para su práctica

Jorge Cruz¹

Profesor Agregado de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Candidato a Doctor en Comunicación e Información Contemporánea en la Universidade de Santiago de Compostela, España. Master of Science by Research in Digital Media and Culture por The University of Edinburgh, Reino Unido. jacruz@puce.edu.ec

Introducción

La tecnología, en palabras de Fogg, logra persuadir cambios en actitudes, valores y comportamientos de sus usuarios (McArthur, 2016); estas innovaciones potencian las habilidades y sentidos humanos a partir de una alteración sensorial (Scolari, 2015). En la era de la computación ubicua (Hassan, 2013), las computadoras se han vuelto dispositivos que caben en nuestra palma y en un siguiente paso estos aparatos han escapado de nuestras manos, pero no de nuestro control. Los drones son un ejemplo de esto último, estas naves, también denominadas UAVs, UAS, y otros acrónimos que los definen como naves no tripuladas manejadas a control remoto, han invadido el imaginario del mundo con una presencia difícil de ignorar. A continuación, se busca discutir el uso de naves no tripuladas controladas de forma remota, o drones, en el ejercicio periodístico. El uso de estos dispositivos genera diversos debates sobre sus implicaciones éticas, legales y técnicas. Sin embargo, el uso que los periodistas pueden obtener a partir de esta herramienta aún se encuentra en las primeras fases exploratorias. El trabajo revisa la historia del uso periodístico de drones, una comparativa entre el marco legal sobre estas naves en Estados Unidos y Ecuador, la cualidad de presencialidad del periodista y la característica disruptiva de estos aparatos; también se plantea una perspectiva a futuro de su importancia en la profesión a partir de la revisión de los elementos del periodismo y cómo estos se potencian con el uso de estos dispositivos.

Los drones, para algunos autores son cualquier cosa que en el aire sin un piloto (Pike, 2013), pero una manera de resumir y definir su significado actual sería decir que son naves no tripuladas, controladas por radio, recuperables y con una misión clara para su despliegue (Cruz, 2015) y tienen como misión fundacional mejorar las capacidades de recolección y registro de material visual. Estos dispositivos están extendiendo, no sólo el alcance de los pilotos, sino aumentando sus posibilidades de conocimiento, en una relación ciborgista (Aguilar García, 2008). En este punto, cabe señalar la importancia de los pilotos en las actividades de aviones no tripulados, las aeronaves son partes protésicas de sus usuarios, el dron por sí mismo no es una herramienta, sino que necesita la dirección e intenciones del ser humano para cumplir con su cometido; Haraway considera que las máquinas pueden ser vistas como "inquietantemente vivas" y los operadores serán percibidos como "aterradoramente inertes" durante esta fusión

(1991:152), con el desarrollo de la tecnología dron es interesante reflexionar sobre esta relación.

Esta co-presencia va más allá de las interacciones físicas y exige un aporte significativo a la dimensión psicológica del piloto. Los controladores humanos recibirán constantemente información en el vuelo mientras manipulan botones, perillas y palancas; este tipo de coordinación será clave en el éxito de cualquier actividad del dron. Desde un punto de vista esperanzador, se puede decir que los drones permiten a los pilotos mejorar sus habilidades en el reconocimiento y la búsqueda (Clark y Chalmers, 2010), características clave de la visión aérea. Sin embargo, como ocurre en el contexto militar, los pilotos de aviones no tripulados pueden sentirse aislados de la realidad en la que está ocurriendo el tiroteo y la matanza; esto también podría evidenciarse en el uso de drones civiles, a partir de la distancia que el operador sienta con el drama o suceso que está presenciando a través de los ojos de la nave en una situación recreada y hasta sintética, esto generará implicaciones éticas interesantes de señalar en el presente trabajo.

Martín Barbero sostiene que en algunos casos la tecnología que media entre las relaciones y entornos humanos, como en este caso, "deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural" (2009: 24), para él, los humanos no solo están frente a dispositivos, sino a nuevos paradigmas perceptivos y hasta lingüísticos. Frente a una pantalla, al realizar una actividad a control remoto, el usuario se envuelve en una "situación sintética" (Knorr Cetina, 2009); esta realidad brindará información particularmente a los sentidos de la vista y el oído, por lo que el desempeño dentro de esta virtualidad enfrentará vacíos de percepción que afectarán la sensibilidad ante los sucesos que ocurren "como en una película o videojuego". Se mencionó el caso de los drones militares, pues en algunos casos los pilotos sufren traumas o incluso llegan a suicidarse ante la comprensión posterior de las acciones llevadas a cabo a distancia (Montoya, 2014). En el periodismo, el interés periodístico, la legislación y la ética impulsarán, restringirán y guiarán a los reporteros/pilotos.

1) Drones

Los drones están en labores útiles desde 1941, cuando se puede identificar el primer uso de una nave no tripulada (Grumman Hatches a Mallard,1946), en ese caso con claras intenciones militares. Desde entonces, estas naves realizaron sobrevuelos y ataques a control remoto. Es desde la segunda década del siglo XXI que el uso de drones se diversifica: en algunos casos se utilizan para entregar las vacunas y medicamentos a

las áreas "inaccesibles" (Brooks 2012; Taylor 2013), se usan la identificación de plantas (Gómez-Candón et al., 2013), la conservación, el manejo de desastres entre otros (Le Mieuz, 2014 en Chamata, 2016). Además de los usos militares, Clarke (2014b) identificó varias aplicaciones civiles para los drones: Transporte de pasajeros, afición y entretenimiento, periodismo, voyerismo, aplicación de la ley, vigilancia comunitaria y entrega de carga hostil.

Algunos datos sobre la magnitud de estos dispositivos muestran el crecimiento vertiginoso de la actividad. En 2012, más de 800 drones militares se encontraban en servicio activo en 11 naciones (Rogers 2012); en 2015, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (Seguridad en América, 2016) informó que 14 países latinoamericanos tenían aviones no tripulados. En 2014, la Unión Europea ya consideró a la industria de drones como una de las áreas determinantes para las aspiraciones económicas de la UE para las primeras dos décadas del siglo XXI (EU Business, 2014 en Chamata, 2016). También para 2020, la industria podría superar los \$90 billones en ganancias (Treman y Clark 2014). Finalmente, en 2025 el mercado de los drones alcanzaría los \$1,7 mil millones, liderados por los usos agrícolas de estas naves (Sophic Capital, 2015).

El uso de drones en el contexto periodístico se puede rastrear hasta 2010 y 2011, cuando aparecen dos eventos de considerable importancia mediática, distintos entre ellos, pero con características y particularidades de estas naves. En el primero en 2010, un paparazzo en la Riviera francesa consiguió un dron al que le instalaron un cámara y lo usó para tomar fotografías de Paris Hilton; al final, las imágenes no se lograron, pero la intención marcó un camino. El siguiente año, ocurrió una tormenta que devastó Tuscaloosa en Alabama, EE.UU. Allí, CNN utilizó un cuadricóptero² para capturar imágenes en video de las secuelas del desastre natural. En esta ocasión, las imágenes que se proyectaron sí se consiguieron, aunque con los problemas de calidad obvios de los primeros intentos (Tremayne y Clark, 2014). De allí en adelante el uso de estos dispositivos con fines periodísticos se ha multiplicado de manera exponencial y es difícil mantener un registro de noticias que utilizan drones como parte de sus herramientas narrativas.

Otra manera de llamar a estas naves es cuadricópteros, referido a las cuatro hélices que les permiten, además de volar, obtener mayor resistencia al aire y turbulencias. Esto afecta positivamente las tomas y capturas que se pueden realizar desde una nave tan estable.

A pesar que el uso de drones por parte de la sociedad civil aparece como una novedad y una tecnología con incontables posibilidades, puede encontrar un estancamiento en su crecimiento; para Chamata (2016), existe una adopción retenida de los usuarios hacia los drones debido a factores sociales como, por ejemplo, el espionaje o abuso de privacidad. También estarían intentos terroristas en varios países en los últimos años, lo que llevaría a tener miedo para usar estos dispositivos e incluso la prohibición de su manejo. El autor también discute sobre factores económicos, particularmente el rechazo a invertir en el mercado a partir de las preocupaciones sociales y de la acumulación de la producción de naves en Europa y Asia, que sin duda aumenta costos para otras regiones. Estas preocupaciones deben ser abordadas por investigadores y por usuarios en sus contextos particulares. Además de los problemas logísticos y técnicos de realizar un vuelo con uno de estos dispositivos, una revisión a la legislación de las zonas de vuelo es otra perspectiva para detenerse y analizar.

2) Marco legal para el uso de drones

Para comprender de forma más amplia cómo usar un dron, es interesante mirarlo desde la perspectiva de ¿qué no se puede hacer con uno de estos aparatos? y, ¿quién puede permitir o prohibir los distintos usos?³ Las revisiones sobre la legislación referente a drones han generado interesantes resultados (Clarke, 2014a; Gibb, 2013; Ravich, 2016) y sobre todo, lineamientos para revisar lo que significa volar una nave no tripulada en el marco legal. Gibb, por ejemplo, reunió conceptos que los gobiernos han revisado respecto a las actividades de los drones y la posibilidad de regularlos: autonomía de vuelo, capacidad de portar armas, y recuperación o descarte del dispositivo. Clarke proyectó 6 tipos de control para el uso de drones: (1) Controles naturales, (2) Formas reguladoras suaves tanto para regulaciones organizacionales como industriales, (3) Leyes genéricas preexistentes, (4) Leyes de aviación, (5) Leyes de privacidad y (6) Leyes de vigilancia. La investigación, señala que las regulaciones formales serían las mejores para referenciar legalmente a estas

Parte de este trabajo de investigación cuenta con datos generados por del análisis llevado a cabo en la ponencia "Legal and ethical state of drone journalism in Andean Community countries" para el II XESCOM Simposio Internacional sobre la gestión de la Comunicación, De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor, el 16 de septiembre de 2016.

aeronaves; para él, la brecha entre las legislaciones se hace grande ante la inexistencia de documentos de este tipo en varios países (Clarke, 2014a). Normalmente, los países contaban con una legislación sobre aviación en la cual se incluían elementos relacionados, pero no específicos, a los drones. En este punto, para comprender cómo se encuentra la legislación ecuatoriana, es útil entablar una descripción comparativa con la Ley de Estados Unidos, pionero en referencias jurídicas y éticas en este campo; posteriormente se pueden encontrar elementos que se puedan relacionar con el trabajo periodístico.

A Estados Unidos, referente social y cultural en la aplicación de tecnología a nivel mundial, le tomó algunos años definir los parámetros sobre los cuales los usuarios (no militares) podían usar naves no tripuladas para fines civiles. La Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA, por sus siglas en inglés) es un regulador clave. El primer paso para regular los drones se dio en 2012, cuando la FAA integró aviones civiles no tripulados a su sistema regulador -con la Ley de Modernización y Reforma- (Gibb, 2013). Para 2015, se proyectaba un cuerpo legal definitivo, con énfasis en el desempeño de aviones civiles en el espacio aéreo común; mientras tanto la FAA dio algunos permisos excepcionales a centros de investigación o universidades para volar drones y probar sus capacidades, esto mientras se seguían discutiendo los lineamientos regulatorios.

Estas pautas que ofrecían estos permisos temporales fueron mostrando elementos que se incluirían en los reglamentos finales, sin embargo, también mostró que la ley apuntaba a observar con mucho énfasis el uso de drones. En 2013, la FAA empezó a perseguir actividades de aviones no tripulados que podrían considerarse rentables; Matt Waite, director del Laboratorio de Periodismo Drone de la Universidad Nebraska-Lincoln comentaba que lo que la FAA buscaba era impedir, en una primera instancia, que el uso del material generado con los drones se pueda comercializar sin una comprensión legal, aunque esta intención no fuese del todo mercantil (Waite, 2013). En el mismo año, el Programa de Periodismo Dron de la Universidad de Missouri fue prohibido de realizar vuelos sobre campos abiertos, la Agencia les permitió volar en un "espacio contiguo relativamente pequeño y predeterminado" (Pham 2013, Stelter 2014). Finalmente, el 21 de junio de 2016, la FAA publicó Operation and Certification of Small Unmanned Aircraft Systems (Part 107), con nuevas normas sobre los "aviones no tripulados o robots voladores o lo que sea que desee llamarlos" (Waite, 2016). Este esperado cuerpo legal está enmarcado

en cuatro aspectos: (1) Limitaciones Operacionales, (2) Certificación y Responsabilidades del Piloto Remoto en Mando, (3) Requerimientos Aeronáuticos y (4) Aeronaves Modelo.

Ecuador, por su parte, no contaba con una legislación hasta 2015; en investigaciones previas (Cruz, 2015) se evidenció el vacío legal que permitía a los pioneros y aficionados a los drones usarlos sin restricción ni responsabilidades posteriores. El 17 de septiembre de ese año, la Dirección de Aviación Civil (DAC) publicó las "Disposiciones complementarias que normen la Operación de los Sistemas de Aeronaves Pilotadas a Distancia (RPAS) o conocidas como DRONES o Sistemas de Aeronaves No Tripuladas (UAS)". Aunque el cuerpo legal ecuatoriano apareció antes que el Part 107, se trató de un documento de sólo dos páginas y 10 artículos que no se acercaban al nivel de análisis de Estados Unidos y más bien consideraba apenas las limitaciones y responsabilidades operacionales en el vuelo. La diferencia entre estas dos legislaciones (véase Tabla 1) sirve para entender algunos detalles sin definir y necesarios de revisar a futuro sobre la operación de drones.

Como se observa, en el caso de la legislación estadounidense, el uso de drones necesita que tanto piloto como nave tengan una certificación y un registro, requerimientos que en el documento de la DAC no están estipulados. En Ecuador, en cambio la preexistencia de un seguro de vuelo es una novedad no considerada en el cuerpo legal de la FAA. Sin embargo, también se mira que en algunos detalles ambos documentos definen de manera clara que un operario de drones no podrá volarlos por la noche, tendrá que cuidar su distancia con otras naves y especialmente con espacios aéreos controlados (aeropuertos, bases militares), además no deberá operar bajo los efectos de ninguna sustancia y, en el caso de EE.UU., no deberá sobrevolar personas o estructuras, una libertad que la legislación ecuatoriana sí ofrece.

La FAA ha sancionado ya a algunos infractores de su ley; un fotógrafo de Chicago, por ejemplo, recibió una multa de 200 mil dólares, mientras que una compañía de 20 años de experiencia en tomas aéreas enfrenta una sanción de 1,9 millones de dólares (Channick, 2017). Una de las preocupaciones de la legislación estadounidense es la violación de espacio aéreo, como en estos dos casos. En Ecuador no se ha conocido ninguna sanción sobre el tema; en noviembre de 2015, con la legislación ya expedida, un dron cayó dentro de un campo de fútbol en un partido de clasificatorias a la Copa del Mundo Rusia 2018 (Drone cae en,2015), el hecho no trascendió a pesar de que la nave cayó a pocos metros de uno de los jugadores. Por otro lado, durante las labores de rescate y cobertura noticiosa de las zonas afectadas por el terremoto de abril de 2016, varios drones fueron utilizados (Cruz, 2017) y es complejo conocer si contaron con una regulación o revisión, por ejemplo, del seguro obligatorio que exige la ley.

- Tabla 1: Comparativa de legislación sobre el uso de Drone entre Estados Unidos y Ecuador -

	Estados Unidos	Ecuador
Nombre del documento	Operation and Certification of Small Unmanned Aircraft Systems (Part 107)	Disposiciones complementarias que normen la Operación de los Sistemas de Aeronaves Pilotadas a Distancia (RPAS) o conocidas como DRONES o Sistemas de Aeronaves No Tripuladas (UAS)
Regulador	Federal Aviation Administration	Dirección de Aviación Civil
Fecha de emisión	21 de junio de 2016	17 de septiembre de 2015
Peso de la aeronave	Menos de 25 kg	No definida
Línea visual de la vista	Requerida	No definida
Aviones de proximidad y piloto	Requerida pero no especificada	No definida
Vuelo sobre personas o estructuras urbanas	Prohibida sobre la gente, sobre y dentro de estructuras	No definida
Hora del día para volar	30 minutos antes del amanecer y 30 minutos después del atardecer	Entre el amanecer y la puesta del sol
Encuentro con otro avión	Debe ceder derecho de paso a otros aviones	No definida
Cámaras y observadores visuales	Uso permitido	No definida
Velocidad máxima del suelo	100 mph (87 nudos)	No definida
Altitud máxima	400 pies (122 metros) SNM	400 pies (122 metros) SNM
Visibilidad	3 millas de la estación de control	Obligatorio, pero no especificado. Libre de niebla, nubes y lluvia
Operación de múltiples aeronaves	Prohibido	No definida
Funcionamiento en vehículos en movimiento	Prohibido en zonas densamente pobladas	No definida

	Estados Unidos	Ecuador
Operaciones descuidadas o imprudentes	Prohibido, pero no especificado	Prohibido, pero no especificado
Transporte de materiales peligrosos	Prohibido, pero no especificado	No definida
Inspección previa al vuelo	Necesario	No definida
Condición física de los pilotos	Se requieren buenas condiciones físicas y mentales	Evitar la fatiga y el consumo de alcohol y drogas
Distancia a cualquier aeropuerto	Notificación al operar dentro de 5 millas (8 kms)	9 kilómetros
Autonomía de vuelo	No definida	No definida
Vuelo en alta mar / agua internacional	No se considera en el documento	No definida
Posición de mando	Se requiere un establecimiento de la persona a cargo	La persona que opera los controles es responsable, compartiendo responsabi- lidades con el operador o el propietario
Certificación de Piloto	Se necesita el Certificado de piloto 61	No requerido
Registro de Drones	Requerido por FAA 91.203	No requerido
Seguro	No definido	Necesario. \$ 3000 a los aviones entre 2 y 25 kilogramos; y \$ 5000 para drones que pesan más de 25 kg
Navegabilidad	No se requiere certificación de aeronavegabilidad	No definida

Dentro del entorno periodístico es interesante revisar algunos detalles, particularmente de la legislación ecuatoriana, que pueden afectar la labor de recolección de información. Por un lado, el sobrevuelo sobre personas y estructuras no está normado, por lo que un reportero podría tomar su dron en cualquier lugar del país (salvo terminales aéreas) y recolectar imágenes. Esta libertad podría chocar con la sensación de seguridad de las personas bajo la nave. En junio de 2015, por ejemplo, durante una protesta política muchos manifestantes

acusaron a un dron de vigilarlos mientras se ubicaban en una de las avenidas más grandes de Quito (Mauricio Rodas se,2015). La resistencia de las personas a ser filmadas y las dificultades legales de sobrevolar propiedad privada generan un elemento de análisis inicial para el periodista. Por otro lado, según la normativa de la DAC no se deberían volar ningún dron cuando mientras no haya luz solar. En el caso anterior, el sobrevuelo ocurrió en la noche sin ningún reparo. Esta prohibición podría convertirse en un elemento crítico para el reportero, pues es obvio que no escogerá cuándo sucede algún hecho que necesite un dron en el aire.

Por otra parte, la responsabilidad compartida entre dueño y usuario de la nave podrían generar repercusiones en los medios masivos que busquen utilizar estos aparatos; en los años nacientes del periodismo dron, los medios contrataban dueños y fanáticos de drones para que los operen y posteriormente entreguen su material a los comunicadores (Cruz, 2015). Si a esto se suma la necesidad de contar con un seguro por cada nave, es claro que los periodistas deberán respaldarse en las decisiones organizacionales de su lugar de trabajo para, con eso apoyo, iniciar los vuelos. Finalmente, las tomas espectaculares que se pueden obtener con un dron deberán tener en cuenta el pedido de evitar maniobras descuidadas o imprudentes.

3) Los elementos del periodismo dron

En este momento es interesante preguntarse cuánto pueden aportar los drones a la construcción de un mejor periodismo o si solo se usan como una espectacularización de los contenidos. Para afrontar este dilema es útil preguntarse a qué podemos llamar periodismo. Esta profesión puede explicarse desde varias perspectivas; se puede entender a partir de los elementos que la constituyen (Kovach y Rosenstiel, 2014), los roles que cumplen quien hace periodismo (Carpenter et. al, 2016) o de las dimensiones desde las que se desarrolla el periodismo (Hanitzsch, 2007). Para este análisis se utilizarán elementos que proponen Kovach y Rosenstiel, ya que el uso de una herramienta (como los drones) puede encontrar más conexión con los distintos pasos para ser periodista, más que el rol que cumple en la sociedad y desde qué perspectiva trabaja, importantes posturas pero con un peso más interno. Los elementos del periodismo, propuestos por los periodistas y autores estadounidenses son:

- 1. La primera obligación del periodismo es la verdad;
- 2. La primera lealtad de periodismo es con los ciudadanos;
- 3. La esencia del periodismo es una disciplina de verificación;
- 4. Los periodistas deben mantener independencia frente a las personas sobrelas que informa;
- 5. Los periodistas deben servir, monitoreando independientemente al poder;
- 6. El periodismo debe ofrecer un foro público para la crítica y el compromiso;
- 7. El periodismo debe hacer que el significante sea interesante y relevante;
- 8. El periodismo debe mantener las noticias comprensivas y proporcionadas;
- 9. Los periodistas tienen la obligación de ejercitar su conciencia personal;
- 10. Los ciudadanos, que dan forma a la producción de noticias por las decisiones que toman, tienen derechos cuando se trata de noticias, pero también responsabilidadespues son también productores y editores (Kovach y Rosenstiel, 2014).

En resumen, el periodismo debe ser verdadero, leal al ciudadano, debe verificar sus datos, ser independiente y así monitorear al poder, ofrecer un foro público y significantes interesantes como relevantes, genera información proporcionada en la que el reportero ejerza su conciencia personal, y finalmente, los ciudadanos que informan también son responsables de qué y cómo cuentan historias, como si lo hiciera un periodista formal. Este periodismo además está sucediendo en un entorno en cambio constante, debido a las plataformas en las que está desarrollando su trabajo.

Pero más allá de las tecnologías, se puede mirar el periodismo desde las consideraciones humanísticas de estos nuevos periodismos. Neil Postman, en la línea de la Ecología de los medios, plantea tres reflexiones para comprender la relación entre los medios y el comportamiento social. (1) ¿Hasta qué punto contribuyen los medios al desarrollo de un pensamiento racional en la sociedad? (2) ¿Hasta qué punto contribuyen los medios al desarrollo de los procesos democráticos? (3) ¿Hasta qué punto los medios ofrecen información

significativa? Estas inquietudes también marcan una ruta de análisis para el periodismo dron.

4) Discusión

En primera instancia y sobre los elementos del periodismo, respecto a la verdad, lealtad y verificación, los drones cumplen un rol fundamental en la obtención de imágenes aéreas de un suceso. La forma en la que estas naves capturan imágenes, estáticas y en movimiento, una suerte de "robot-testigo" (Gynnild 2014), es una manera de ofrecer datos visuales reales, así como verificables. Los drones llevan a los periodistas y luego a los espectadores a espacios antes inalcanzables; el testimonio ocular o presencial (Zelizer 2007) es una de las características más importantes del periodismo; estar presente en la escena de un incidente genera credibilidad y legitimidad entre las audiencias, dos características que definen el significado de esta actividad para sus espectadores y la lealtad hacia ellos. Esto se relaciona con la contribución hacia una información significativa, como menciona Postman; las audiencias logran mayor y mejor información a partir del material capturado con un dron. Durante el terremoto de abril de 2016, el fotógrafo y realizador Juan Fernando Rojas viajó a una de las zonas afectadas para utilizar su nave y obtener tomas lo más cercanas posible al resultado del evento. Para él, más allá de lo espectacular de las imágenes estuvo la predisposición de utilizar elementos de sus videos para contribuir con el rescate de personas (Cruz, 2017:99).

Dos elementos que también tienen una relación directa con el uso de drones son la construcción del significante y la comprensión/proporción de la información. La humanidad ha tenido un enamoramiento eterno con la perspectiva de "ojo de pájaro". Dorrian y Pousin (2013) cuentan en Seeing from above: The Aerial View in Visual Culture cómo los dibujantes de ciudades, primero se subieron a montañas cercanas, luego utilizaron globos, palomas con cámaras montadas y finalmente aviones grandes y pequeños; todo esto para observar patrones naturales y construidos por el hombre en los suelos. Afirman también que el objetivo clave de la observación aérea es revelar el caos formal de los objetos observados, en otras palabras, comprenderlos de manera proporcionada. En definitiva, los drones están apoyando a los reporteros a seguir construyendo marcos culturales y contextuales para sus audiencias (Markham, 2011) y proporcionarles un sentido de vivacidad (Liebes y Kampf,2009) a partir de imágenes espectaculares que benefician al significante también desde lo estético. Estos marcos

se relacionan con un pensamiento racional de la sociedad; a partir de las imágenes de drones, las personas pueden entender mejor sus distribuciones, contextos y escalas. Diario El Comercio, por ejemplo, ha generado material para conocer y reconocer patrones en el Centro Histórico de Quito (Secretos de la,2017), un intento de mezclar narrativas aéreas, periodística y mediáticas.

La independencia, el monitoreo al poder y la oportunidad de generar espacios de debates en el periodismo hecho con drones es quizá, junto con el ejercicio de conciencia personal, los elementos que menos dependen de la herramienta con la que se trabaje, sea esta un dron, una cámara o una libreta. Estos cuatro valores tienen un alto componente ético, lo que hace que dependa de valores propios del periodista. La legislación marcará, sin duda, una ruta a seguir para desarrollar un correcto trabajo periodístico a la luz de estos elementos; sin embargo, las prohibiciones o permisos que conceda la ley apenas serán una arista para cumplir con el rol adecuado del profesional de la información y su manejo de drones.

El robot testigo (Gynnild, 2014) ofrecerá una captura que se supondría imparcial al ser la visión fáctica de los hechos. La ausencia de una subjetividad humana, para el autor podría entregar grabaciones auténticas y automatizadas, volviéndolas neutrales y justas. Esto es debatible, pues detrás del control estará una mente humana que seleccione qué capturar, además, responsable de cualquier consecuencia del vuelo de la nave y tomas de la cámara instalada. Además de los códigos deontológicos que ya definen al periodismo, otras categorías podrían relacionarse de manera más cercana al uso periodístico de drones. Culver (2014) sugiere cuatro aspectos: seguridad, precisión y contexto, privacidad y conflicto de intereses. El cumplimiento, o seguimiento si se quiere, de estas implicaciones tendría relación con un trabajo consciente detrás del control de un dron. L a contribución de los medios al desarrollo de los procesos democráticos, como señala Postman, son difíciles aún de visualizar a partir del uso de drones, pero tienen el potencial para mostrar realidades desde una perspectiva que contribuye con visiones alternas, distintas y/o complementarias de la realidad. Obtener imágenes aéreas dentro de un contexto ético adecuado ofrecerá sin duda elementos para evidenciar los problemas, sus responsables y dará la oportunidad a la gente para tomar decisiones a partir de lo informado.

Un detalle que no debe pasarse por alto es el poder de observación de los reporteros que utilizan drones; la vigilancia, el espionaje son perspectivas que deben cuidarse; los periodistas, al igual que con el uso de otras herramientas e incluso su

alcance como profesionales, deben crear un balance entre el beneficio que puede traer la información generada, frente a los perjuicios de la sobreexposición de una realidad.

Finalmente, y al igual que sucede con todas las labores periodísticas, los ciudadanos tienen mayor acceso a las herramientas y las plataformas de desarrollo de contenidos. Cualquier usuario de drones puede capturar un video y subirlo a internet. Es necesario que la legislación, las implicaciones éticas y periodísticas puedan compartirse con estos periodistas ciudadanos. Esto puede llevarse a partir de laboratorios y talleres, para esto los periodistas deben primero convertirse en expertos en la operación de estas naves, competencias que aún no se han evidenciado. Belair-Gagnon, Owen y Holton (2017) revisaron cuánto esta tecnología disruptiva ha afectado las salas de noticias. Encontraron que los periodistas están de a poco adoptando el uso de drones, pero en primera instancia se trata de usuarios que lo ven como un hobby o amantes de la tecnología que constantemente buscan nuevas maneras de hacer las cosas. Estos investigadores sostienen que el cambio de paradigma no se dará dentro de los medios tradicionales, sino que provendrá de los espacios más alejados del status quo periodístico, quizá de estos usuarios no periodistas que les mostrarán a los reporteros las verdaderas capacidades de las naves. En Ecuador, hasta el inicio de 2018 no existe un medio periodístico usando drones dentro de una unidad específica de su organización. Es el reto de los periodistas, medios y organizaciones/agremiaciones encontrar oportunidades para guiar a estos reporteros/pilotos.

Se evidencia que, el periodismo dron se trata de una aplicación de tecnología para potenciar ciertos elementos fundacionales de la profesión. Más allá de las capacidades técnicas de las naves, su relación con el operador es trascendental pues es el humano quien definirá cómo trabajar de formas eficiente y ética. Por otro lado, es interesante reconocer las potencialidades visuales que ofrecen estos dispositivos, pues es su capacidad de transportar a las audiencias a los ojos de un pájaro lo que lo convierte en una actividad en auge y con proyección en los siguientes lustros. Quedan algunas discusiones pendientes para futuros análisis, como la selección de temas para la reportería con drones, el análisis del contenido generado por un dron, la relación del periodismo dron con el periodismo inmersivo; todos estas, importantes reflexiones que contribuyen con el debate sobre las maneras en que la sociedad piensa, produce y consume información relevante

.

8) Bibliografía

- Aguilar García, (2008) Ontología Cyborg. First Edition. Barcelona: Gedisa.
- Belair-Gagnon, V., Owen, T., & Holton, A. E. (2017). Unmanned Aerial Vehicles and Journalistic Disruption: Perspectives of early professional adopters.

 Digital Journalism, 1-14.
 - Brooks, M. (2012) The Drone Age. New Scientist, 216, pp. 42-45.
- Carpenter S., Boehmer, J. & Fico F. (2016) The Measurement of Journalistic Role Enactments: A Study of Organizational Constraints and Support in For-Profit and Nonprofit Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 93(3) 587-608.
 - Chamata, J.E. (2016) On the Adoption of Civil Drones: A Note for Entrepreneurs and Policy Makers. *Proceedings of the 4th Global Conference on Business and Social Sciences on Contemporary Issues in Business and Social Sciences Research: A Dubai Initiative*, Dubai, 14 November 2016, 218.
 - Channick, R. (2017) Chicago drone photographer pays FAA \$200,000 over alleged airspace violations. The Chicago Tribune. De: http://www.chicagotribune.com/business/ct-drone-faa-settlement-0119-biz-20170118-story.html
- Convergence of the Unmanned Aerial Industry. Available from: https://www.researchgate.net/publication/314094247_Convergence_of_the_Unmanned_Aerial_Industry?pag:9:mrect:(320.97,117.53,15.35,13.71) [accessed Oct 15 2017].
 - Clark, A. and Chalmers, D.J. (2010) The Extended Mind. In: Menary, R. (ed.), *The Extended Mind*, Cambridge: The MIT Press, pp. 1–14.
 - Clarke, R. (2014a) The regulation of civilian drones' impacts on behavioural privacy. *Computer Law & Security Review*, Elsevier Ltd, 30(3), 286–305.
 - Clarke, R. (2014b) What drones inherit from their ancestors. *Computer Law & Security Review*, Elsevier Ltd, 30(3), 247–262.
 - Cruz, J. (2017) Elements of newsworthiness based on the journalistic use of drones in the coverage of 2016 earthquake in Ecuador. *Revista PUCE*, 104, 83-107.

- Cruz, J. (2015) Is Ecuador prepared to deploy Drone Journalism? Thesis (MSc) The University of Edinburgh. Razón y Palabra, 92. Disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N92/Tesis/01_Cruz_T92.pdf
- Culver, K.B. (2014) From Battlefield to Newsroom: Ethical Implications of Drone Technology in Journalism. *Journal of Mass Media Ethics*, 29(1), 52–64
- Disposiciones complementarias que normen la Operación de los Sistemas de Aeronaves Pilotadas a distancia (RPAS) o conocidas como DRONES o Sistemas de Aeronaves No Tripuladas (UAS). Dirección General de Aviación Civil. Resolución No. 251/2015, Quito, Ecuador, 17 de septiembre de 2015.
 - Dorrian, M. and Pousin, F. (2013) Seeing from Above: The Aerial View in Visual Culture. London: I. B. Tauris.
- Drone cae en el Atahualpa durante partido Ecuador vs Uruguay (12 de noviembre de 2015) Revista Vistazo. Obtenido el 1 de agosto de 2017. De: http://www.vistazo.com/seccion/pais/dron-cae-en-el-atahualpa-durante-partido-ecuador-vs-uruguay
- Federal Aviation Administration (2016) Summary of Small Unmanned Aircraft Rule (Part 107) [Online] Disponible en: https://www.faa.gov/UAS/media/Part_107_Summary.pdf [Recuperado el 21 de julio de 2016]
 - Gibb, A.S. (2013) Droning the Story. (Tesis de Maestría) The University of British Columbia, Canadá.
 - Gómez-Candón, D., Castro, I. and López-Granados, F. (2013) Assessing the accuracy of mosaics from unmanned aerial vehicle (UAV) imagery for precision agriculture purposes in wheat. *Precision Agriculture*, 15(1), 44–56.
 - Gynnild, A. (2014) The Robot Eye Witness. *Digital Journalism*, (June), 1–10.
 - Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. Communication theory, 17(4), 367-385.
 - Haraway, Donna J. (1991) Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature. London: FAB.
 - Hassan, R. (2013). *The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares*. Oxford: Wiley.

- Knorr Cetina, K. (2009). The synthetic situation: Interactionism for a global world. Symbolic Interaction, 32(1), 61-87.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect.* New York: Three Rivers Press.
 - Liebes, T. & Kampf, Z. (2009) Performance Journalism: The Case of Media's Coverage of War and Terror. *The Communication Review*, 12(3), 239–249.
 - Markham, T. (2011) The political phenomenology of war reporting. *Journalism*, 12(5), 567–585.
- Martín-Barbero, J. (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1).
- Mauricio Rodas se unió a masiva concentración en la Tribuna de los Shyris (25 de junio de 2015), ElUniverso.com. Obtenido el 12 de enero de 2018. [Online]
 Disponible en: https://www.eluniverso.com/noticias/2015/06/25/nota/4984632/mauricio-rodas-se-unio-masiva-concentracion-tribuna-shyris
 - McArthur, J. A. (2016). *Digital proxemics: How technology shapes the ways we move*. New York: Peter Lang.
 - Montoya, R. (2014). Drones: la muerte por control remoto. Madrid: Ediciones Akal.
 - Postman, N. (2000, junio). The humanism of media ecology. En *Proceedings of the Media Ecology Association* (Vol. 1, No. 1, pp. 10-16).
 - Ravich, T. (2016). A Comparative Global Analysis of Drone Laws: Best Practices and Policies. *In The Future of Drone Use* (pp. 301-322). TMC Asser Press.
 - Scolari, C. (Ed) (2015) *Ecología de los medios Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Primera edición. Barcelona: Gedisa
- Secretos de la quinta fachada del Centro Histórico de Quito (3 de diciembre de 2017) ElComercio.com. Obtenido el 12 de enero de 2018. [Online] Disponible en: http://www.elcomercio.com/tendencias/secretos-quinta-fachada-centro-historico.html

- Comunicación en el siglo XXI -

-Seguridad América (s.f.) Crece en Latinoamérica uso de drones [Online] Disponible en: http://www.seguridadenamerica.com.mx/noticias/de-consulta/articulos-destacados-de-seguridad/20771-crece-en-latinoamerica-uso-de-drones

- Sophic Capital (2015) DRONES: A RISING MARKET An Industry to Lift your Returns [Online] Disponible en: http://sophiccapital.com/wp-content/uploads/2015/09/ Download-Sophic-Capitals-Aerial-Drone-Report-Here.pdf

- Taylor, C. (2013) How Matternet Wants To Bring Drone Delivery To The People Who Need It Most [Online] Disponible en: https://techcrunch.com/2013/12/10/how-matternet-wants-to-bring-drone-delivery-to-the-people-who-need-it-most/
[Recuperado el 04 de agosto de 2016]

- Tremayne, M. and Clark, A. (2014) New Perspectives from The Sky. Digital Journalism, 2(2), 232–246.

- Waite, M. (2013) Drone journalism. *IRE Journal*, 36(3), 9–11.

- Waite, M. (2016) The FAA's drone rules are here: What does it mean for journalists? [En línea] Recuperado de: http://www.dronejournalismlab.org/post/146262852202/the-faasdrone-rules-are-here-what-doesit-mean

- Zelizer, B. (2007) On "Having Been There": "Eyewitnessing" as a Journalistic Key Word. *Critical Studies in Media Communication*, 24(5), 408–428.

Capítulo 4

El bueno, el malo y el feo:
Una aproximación metodológica
al machine learning y el
análisis de sentimientos
en redes sociales durante
procesos electorales

María José Calderón, PhD*

Julián Martínez PhD (c)

Ismael Jaramillo Ampuero Ma (c)

Giovanni Roldán Msc. BS

^{*} María José Calderón es profesora investigadora de la Universidad Internacional del Ecuador. Tiene un PhD en Estudios Políticos por Flacso-Ecuador. Julián Martínez es doctorante de la Universidad de Salamanca en Ciencia Política. Ismael Jaramillo es internacionalista y candidato a la maestría en Estudios Políticos por Flacso- Ecuador. Giovanni Roldán es Ingeniero en sistemas y Master en Ciencias de la Computación. http://ar.bastiondigital.com/observatorio-de-redes/solos-en-el-borde-de-la-grieta

Introducción

El objetivo de esta investigación es describir el "debate digital" durante el proceso electoral en Ecuador (primera y segunda vueltas) y el rol que juega la viralidad de los contenidos políticos en internet como parte de las campañas de los candidatos. A partir de una minería de datos de las redes sociales Twitter y Facebook, de las cuales obtuvimos más de 150.000 tuits (mensajes de máximo 140 caracteres) y posts normales (Facebook), entre enero y abril de 2017, realizamos un análisis gráfico de redes que permitió identificar la intensidad y la relación existente entre diferentes comunidades en la red. La reverberación de estos discursos puede ser visualizada de manera efectiva con la construcción de modelos matemáticos para determinar las relaciones entre los actores políticos y la respuesta ciudadana. Estos resultados se discuten con la literatura respecto al uso de redes sociales por parte de los políticos, como el caso de la propaganda computacional, particularmente durante procesos de campañas electorales.

Los medios sociales y la comunicación en línea están accesibles y determinados por un acelerado flujo de opiniones, cuya esencia es el acoplamiento entre los usuarios. Estos desempeñan un papel cada vez más importante para la transformación y la cohesión de la sociedad; así como en la generación de las opiniones que surgen, difunden y ganan impulso. (Sobkowicz, Kaschesky, y Bouchard, 2012)

Esta investigación determina un marco analítico de las relaciones en medios sociales en dos ámbitos durante un período determinado:

- (1) Detección automatizada de temas, y opiniones en tiempo real;
- (2) Modelado de flujo de información y las redes de opinión durante las elecciones del Ecuador en el año 2017

Los resultados indican que, si bien el debate político es intenso en internet, lo que se observa en realidad son burbujas de usuarios que se retroalimentan entre sí; y se evidencia la efectiva polarización del discurso filtrado en los medios tradicionales y fomentando una limitación de las capacidades políticas de los actores y su legitimidad. Por último, se presentan igualmente tres escenarios de aplicación para ilustrar el marco y motivar más investigaciones.

"La paradoja de los amigos" explica un curioso resultado de la matemática de redes: nuestros amigos tienen en promedio más amigos que nosotros. Puede parecer una afirmación ociosa; pero, en realidad sus consecuencias son políticamente muy relevantes¹. En el mundo político 2.0 los actores utilizan proxies tecnológicos con la finalidad de deleitar a su público cautivo, más aún, esto les permite adecuar sus mensajes para conseguir más audiencia y partidarios (Woolley y Howard, 2016: 4883). Internet acelera, de manera exponencial, la capacidad de multiplicar y simplificar paradójicamente el número de personas, mensajes y sentimientos. Si a esto sumamos los algoritmos generados por las mismas plataformas donde interactuamos, y los robots (automatización de contenido/ bots) para amplificar determinados mensajes, nos encontramos con cajas de resonancia donde cada expresión, comentario, opinión, o reacción es reforzada dentro de una comunidad afín (racional y emocionalmente) a lo que se expresa. De este modo, además de automatizar la difusión del mensaje, se genera una falsa tendencia entorno a ciertos temas, de modo que se puede manipular la agenda política digital.

Algo aún más interesante de estos círculos autorreferentes es que se conforman de "muchos núcleos de personas con opiniones similares, conectadas con pocas fuentes e información, y [o] muchos medios de información transmitiendo para pocas personas"², que es caso de blogs o Twitter. Entonces, no solo la caja de resonancia

^{1 *}María José Calderón es profesora investigadora de la Universidad Internacional del Ecuador. Tiene un PhD en Estudios Políticos por Flacso-Ecuador. Julián Martínez es doctorante de la Universidad de Salamanca en Ciencia

Política. Ismael Jaramillo es internacionalista y candidato a la maestría en Estudios Políticos por Flacso- Ecuador. Giovanni Roldán es Ingeniero en sistemas y Master en Ciencias de la Computación.

http://ar.bastiondigital.com/observatorio-de-redes/solos-en-el-borde-de-la-grieta

² http://www.quepasa.cl/articulo/actualidad/2017/02/dime-lo-que-quiero-creer.shtml/

reafirma lo que queremos escuchar, sino que es casi impermeable a información nueva o diferente. Esto ha sido estudiado con casos de viralización de noticias falsas (Esser y Vreese, 2007; Marchi, 2012). La "batalla política 2.0" en Ecuador no escapa a este patrón. Hay un muro infranqueable entre quienes están de un lado y del otro (gobierno y oposición). Lo interesante en esta batalla digital es que se puede "simular", y aquí la automatización de la comunicación política parece crear un clima de debate virtual sobre lo ocurrido. Sin embargo, cuando se mira detenidamente se descubren patrones que indican la poca conversación "real", y la presencia de bots que generan y difunden mensajes para ganar presencia en la conversación.

En este estudio investigamos cómo se efectivizan los medios sociales, la esfera pública en red y la facilitación de la comunicación entre comunidades con diferentes orientaciones políticas. Argumentamos que la polarización política es un fenómeno que se amplifica en contiendas electorales y que tiene un resultado negativo en la legitimidad de los procesos electorales y en la generación de un entorno polarizado y en muchos casos agresivos.³

La historia de la polarización política no es un tema nuevo en América Latina. La mayor parte de la literatura en ciencia política aborda la construcción de ella en los procesos politicos. Para esta investigación se utilizó una combinación de algoritmos de fuerza. (Fruchterman and Reingold, 1991) tomados de la red social Twitter. Los datos anotados manualmente demostramos que la nube de interacciones aquí exhibe vínculos altamente segregados con una conectividad extremadamente limitada entre izquierda y derecha.

En la conversación digital las separaciones no son semánticas sino exclusivas a las relaciones directas entre los actores. Nuestra hipótesis confirma que al final del proceso electoral, el debate finalmente se unificó en la red de mención de usuario a usuario, que está dominada por un único grupo de usuarios políticamente heterogéneo en

³ El fenómeno de la polarización en la política partisana fue determinado exitosamente por varios análisis que hacen referencia al uso intensivo de tecnología. Este es el caso de Abramowitz Emory University Kyle L. Saunders, con el tema: Is Polarization a Myth? En relación al fenómeno de Trump en las últimas elecciones de los Estados Unidos. Al igual que la introducción del concepto de Echo chamber con el uso de redes sociales.

el que los individuos ideológicamente opuestos interactúan a un nivel mucho más alto.

En comparación con la red de retweets. Para explicar las distintas topologías de las redes retweet y mencionar que conjeturamos que los individuos motivados políticamente provocan interacción.

- Inyectando contenido partidario en flujos de información
- Cuya audiencia primaria consiste en la oposición ideológica

En este artículo examinamos el caso de las elecciones en Ecuador del 19 de febrero y 2 de abril de 2017 (primera y segunda vueltas, respectivamente) a la luz de los avances sobre propaganda comunicacional y automatización de agentes. Nos interesa describir cómo ocurrió la "conversación digital" durante ese tiempo y lo realizamos mediante un análisis gráfico de redes. Las elecciones en Ecuador se convierten en un interesante caso de estudio por varias razones. El escenario político ecuatoriano, después de una década de Correa en el poder, claramente se ha polarizado (De la Torre y Ortiz Lemos, 2016) y resulta interesante observar cómo esto se refleja en plataformas de social media como Twitter. Además de ello, tal como señalan Conaghan y De la Torre (2008), la campaña permanente ha sido uno de los pilares fundamentales de la estrategia de comunicación del gobierno ecuatoriano y una mirada profunda a la estrategia de comunicación política en redes es algo novedoso. Finalmente, en el caso ecuatoriano, las redes sociales y el uso amplio del Internet fueron excluidos de la regulación electoral en el año 2012⁴. El Consejo Nacional Electoral declaró que no se podía regular las redes sociales debido a que no existía una normativa directa para hacer efectivo su funcionamiento. Es así que esta campaña se caracterizó por el uso masivo de redes sociales con

4 La discusión respecto a la posibilidad de regular el uso de Internet fue dirimida por la Corte Constitucional, favorable a que este espacio se mantenga libre de regulación durante una campaña. Evidentemente, esto excluía la pauta gastada en redes sociales, lo que sigue siendo difícil de controlar.

http://cne.gob.ec/es/secretaria/resoluciones/5-so-2012 http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818813655&umt=pautaje_en_medios_digitales_no_se_imputa_al_gasto_electoral_no_tenemos_regulacion_afirma_juan_pablo_pozo

pautaje en Youtube, Facebook, Twitter e Instagram mayoritariamente⁵, por lo que el uso liberado de la herramienta puede indicar patrones mucho más ricos que en otros casos donde el uso de redes sociales está regulado de alguna forma.

- El concepto de redes sociales fue introducido por J.A. Barnes [1954], quien lo describe como grafos conectados donde los nodos representan entidades y los bordes de sus interdependencias.
- Las entidades podrían ser individuos, grupos, organizaciones o agencias. Los bordes pueden ser interacciones, invitaciones, oficios, valores, etc.

Twitter: el espejo digital

Internet cambió nuestra comprensión de lo que la comunicación puede ser, quién lo hace, cómo y para qué efecto. Con el pasar de los años y su masificación se ha constituido en un conjunto dinámico de tecnologías, normas sociales, reglas y modos de utilizar. La forma y el carácter de las comunicaciones digitales siguen cambiando (Woolley y Howard, 2016: 4883). La política en general y las campañas políticas en particular tampoco han estado ausentes de esta nueva ágora digital. Solo desde 2013, se han publicado más de 24.000 artículos científicos sobre política 2.0 y campañas digitales.

Parte de los hallazgos más relevantes en el área es que la social-mediatización de la política ha modificado la relación entre el político y su electorado. Tal como ocurrió en el marketing en general, las campañas políticas buscaron acercarse más íntimamente al "consumidor", pasando de las campañas masivas, al llamado "uno-a-uno". El desarrollo de la tecnología ha permitido llegar a un conocimiento muy detallado del votante, que actualmente se usa

Ecuador es uno de los países con mayor crecimiento de conectividad y uso de redes sociales: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-el-pais-con-mayor-accesibilidad-de-datos-estadisticos-en-la-region/ Durante la campaña, no hubo un control ni ciudadano ni oficial sobre el uso de medios digitales en campaña, pero algunos observadores y medios lo describen así: http://www.elpolitico.com/campana-electoral-en-ecuador-ya-se-ve-en-redes-social/ http://www.voicesofyouth.org/fr/posts/uso-de-las-redes-sociales-en-las-elecciones-presidenciales-del-2017-ecuador

ampliamente en campañas políticas. Esto ha sido facilitado por las ventajas de la velocidad, versatilidad, y fácil uso de los medios digitales (Maarek, 2014, 15).

Otro efecto de la comunicación política mediatizada por redes sociales e internet es la despolitización y la personalización de ella. La lógica detrás de esto es que al parecer resultaba más fácil convencer aquellos sujetos ajenos a la política, poco interesados y poco informados, que a aquellos sujetos que tenían ya tomadas claras y fuertes posiciones. Es por ello que los políticos fueron cambiando sus performances hacia aspectos personales antes que a los elementos políticos o programáticos de sus propuestas (Maarek, 2014: 17).

La conversación digital supuestamente debía superar la llamada espiral del silencio. Pero no necesariamente fue así. La propaganda computacional es más que una herramienta mediática. Está dirigido a las personas individualmente para reclutarlos a una idea. El concepto de ingeniería social es reciente. Forma parte del repertorio de ciberseguridad y forma parte del repertorio de estrategias de inteligencia. (Hadnagy, 2012)

El volumen de investigación en redes sociales en la administración ha aumentado fuertemente durante los últimos años y es capaz de abarcar muchas disciplinas. De hecho, la literatura de red está creciendo exponencialmente. El auge de la investigación entorno al comportamiento de redes es que comenzó en la segunda mitad del siglo XX alejándose de las explicaciones esencialistas hacia un contexto más relacional y contextual. El cambio es evidente en campos tan diversos como la crítica literaria, en la que la consideración de las obras literarias como objetos inmutables autocontenidos. (Borgatti, 2003)

El espejo digital es una metáfora para construir contenido desde una herramienta que construye sentido en términos lingüísticos y que se traduce en proceso sociales. El ámbito de ésta investigación forma parte de la computacional social; contribuye a nuestra comprensión en ciencia, con el

análisis de medios sociales y su anclaje a la percepción mediada de la realidad.

Lo característico de los espacios digitales de conversación es la presión que se forma de uno y otro bando, al igual que su efecto multiplicador y ensordecedor. Lo que denominamos "viral" en internet muchas veces corrompe y difumina las fronteras de lo real y lo imaginario. En otras palabras, nuestras batallas digitales cotidianas se exponen efusivamente en cada espacio virtual posible.

La crítica constructivista a los procesos de semantización de los contenidos políticos frente a la diseminación de información que poco tiene que ver con la verdad. Este es el caso de la post-verdad y la fabricación de contenidos en multiplataformas y en tiempo real. El caso de estudio pone en evidencia el futuro de las estrategias políticas tradicionales en un entorno donde las relaciones directas entre los usuarios y uno, la viralización como efecto de noticias falsas como lo sucedido en EEUU y su proceso electoral en 2016 (Allcot, Gentzkow, 2016).

De hecho, las grandes empresas de comunicación digital como Facebook y Twitter elaboran estrategias cada vez más sutiles para que el usuario lea lo que le gusta, mire lo que quiere y no salga de su zona de confort digital. La sofisticada mezcla de "me gusta" en publicaciones de amigos o medios digitales, sumada al tiempo exacto empleado en mirar un video, junto con cada emoji como reacción a una noticia, y una pizca de información geo-demográfica conforman la receta perfecta para preparar el internet a la carta que es tan adictivo. ⁷

Lo preocupante es la facilidad con que estas herramientas pueden convertirse en andamios para el control humano. A veces la forma en que trabajan para asegurar la interacción y organización pueden ser impredecibles, incluso para aquellos que los construyen o diseñan. Así que para comprender ampliamente la comunicación política contemporánea ahora debemos investigar la política de los algoritmos y la automatización.

⁷ En 2016 Wooley y Howard resumieron los principales elementos de la viralización de noticias falsas en un modelo de aplicación social desde su artículo: "Political Communication, Computational Propaganda, and Autonomous Agents", publicado en el International Journal of Communication (4882–4890).

La investigación científica en las ciencias blandas, puede ser encasillada en dos tradiciones de tipo metodológico, cuya característica principal es la lejanía existente entre ambas. Las vertientes en las que se fundamenta la investigación científica son la de tipo "cuantitativa" y "cualitativa"; sin embargo, es importante el mencionar que, aunque ambas vertientes pueden verse lejanas y en ocasiones incompatibles, mucha de la diferencia subyacente entre ambas obedece a una cuestión meramente de estilo. La utilización de datos de numéricos en el caso del cuantitativismo y a la utilización de distintos tipos de enfoques (no numéricos) en el caso del cualitativismo. Una de las principales diferencias entre los dos tipos de investigación es la cantidad de datos que se pueden manejar y analizar; además, de la capacidad de sistematización que los dos tipos de investigación poseen.

La metodología aquí descrita, busca detallar de manera específica los distintos protocolos utilizados, en la presente investigación, para poder analizar grandes cantidades de datos y el lenguaje natural en redes sociales (Facebook y Twitter). Debe tenerse en cuenta que la selección de las redes sociales que se presentarán a continuación obedeció a la dinámica de ellas; el presente estudio se focalizó en las redes en las cuales destaca la capacidad de microblogging por parte de sus usuarios. El objetivo es combinar esencialmente las capacidades analíticas de la lingüística y los valores absolutos del análisis cuantitativo de grandes datos. El análisis a continuación utililiza herramientas de la inteligencia artificial para determinar los sentimientos de las personas reflejadas en redes sociales durante procesos de contienda electoral. El análisis de sentimiento se fundamenta en algoritmos que siguen el comportamiento de la red social Facebook en los perfiles públicos de cuatro actores políticos en Ecuador durante el proceso electoral del 2017.

1) Análisis Político cuantitativo en la red Facebook

Facebook es una red social a partir de la cual se busca generar comunicación directa entre usuarios, en base a la interacción generada por suplata forma y el intercambio

de ideas por la dinámica generada por la utilización de perfiles personales. El requisito mínimo para la creación de una cuenta de Facebook es registrar una cuenta de correo electrónico verificable. Existen dos tipos de perfiles en dicha red social, los de carácter naturas (propios de usuarios comunes), y de carácter empresarial (propio de empresas y figuras públicas), que permite a quien la posea interactuar con su público específico.

1.1) Perfil técnico de los datos Facebook

La parte del trabajo, de investigación, aquí detallado se fundamentó en el estudio de los distintos, datos obtenidos en la red social Facebook. ⁸ Estos datos a nivel específico engloban a las reacciones (interacciones de las personas), en los posts de los candidatos presidenciales Lenin Moreno y Guillermo Lasso, durante el periodo comprendido entre el 2 de enero de 2017 y el 5 de mayo de 2017; por tanto, dentro de este análisis se incluyen los procesos electorales de primera (19 de febrero) y segunda vuelta (2 de abril) cumplidos en el proceso de elecciones generales 2017 en Ecuador. Los posts analizados por la herramienta de programación R y el API de Facebook, cuantifican una cifra de 631 posts combinados entre los dos candidatos, con la finalidad de calcular datos, de carácter descriptivo, en las reacciones existentes hacia los 2 candidatos, además de calcular las correlaciones entre las variables mediante el procesamiento con algoritmos de aprendizaje (machine learning) los procesos utilizados se fundamentan el los siguientes los algoritmos de Lesk y Stemming. ⁹

⁸ El análisis detallado de la Red Social Facebook nace cuando, esta red social, implementa los distintos botones de reacción (Me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada), de ahora en adelante (Like, Love, Haha, Wow, Sad, Angy), en febrero del año 2016. Con este avance, la subjetividad de la lectura en redes sociales desaparece, y el análisis de datos se vuelve más específica.

⁹ El número de *posts* analizado en el presente trabajo de investigación puede parecer corto; sin embargo, es importante el considerar que el tiempo de campaña en el Ecuador es significativamente corto, además de deber tener en cuenta que se habla de que el número aquí presentado corresponde a un mínimo de 2 post diarios por candidato presidencial. Cantidad que en ocasiones es solamente superada por "influencers" de carácter regional.

1.2) Interpretación cuantitativa de los datos obtenidos en Facebook



1.3) Interpretación cuantitativa de los datos obtenidos de Facebook

La tabla 1.1 engloba la sumatoria de las reacciones de los usuarios de Facebook, en los posts en esta red social, además detalla las diferencias ocurridas entre la primera y segunda vuelta electoral. Pese a que los datos aquí obtenidos son muy diversos, el principal elemento que llama la atención en esta tabla, se debe atender a los datos presentados en las dos últimas columnas del estudio, estas corresponden a:

- Suma ANGRY/ LOVE. que corresponde a la división, expresada en porcentaje, entre el número de ANGRY y el número de LOVE.
- -Tabla 1.1: Facebook Reactions (Primera vs. Segunda Vueltas Presidenciales 2017) -

	Facebook R	Reactions (P	rimera vs. S	egunda Vue	Itas Presid	enciales 2017	7)	
Etiquetas de fila	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de
L'ilquetas de illa	likes_count	love_count	haha_count	wow_count	sad_count	angry_count	Angry/Love	Angry/Likes
■Guillermo Lasso	5,044,798	515,001	243,487	13,878	14,189	146,961	28.5%	2.9%
Primera	1,560,045	124,901	84,553	3,673	1,965	32,279	25.8%	2.1%
Segunda	3,484,753	390,100	158,934	10,205	12,224	114,682	29.4%	3.3%
■Lenín Moreno	2,544,787	259,342	42,881	5,275	4,151	118,251	45.6%	4.6%
Primera	1,415,107	113,242	23,680	3,229	2,501	89,356	78.9%	6.3%
Segunda	1,129,680	146,100	19,201	2,046	1,650	28,895	19.8%	2.6%
Total general	7,589,585	774,343	286,368	19,153	18,340	265,212	34.2%	3.5%

 Suma ANGRY/ LOVE. Que corresponde a la división, expresada en porcentaje entre el número de ANGRY y el número de LIKES.

Pese a la importancia que la tabla 1 posee, se debe destacar los datos indicados en la columna ANGRY/ LOVE, esto ya que ella nos presenta información concluyente que debe ser analizada:

- Como primer dato concluyente, podemos observar que el candidato Guillermo Lassoregistra un incremento del 25.8% al 29.4%. Es decir, los seguidores de este candidato incrementan sur eacción de "ira" con respecto a la relación de "afecto".
- Como segundo dato concluyente, podemos observar que el candidato Lenin Moreno registra una disminución significativa en el indicador de "ira", lo que se registra en una disminución que va del 78.9% al 19.8% en la relación "ira" "afecto".

Es por esto que este indicador, en sí mismo, puede ayudarnos a explicar el nivel de aceptación que los candidatos estudiados, y que condujo al candidato Lenin Moreno a la victoria en las elecciones generales del año 2017.

Por la importancia generada por el indicador ANGRY/ LOVE, es necesario encontrar un mecanismo de sustento de carácter matemático de mayor profundidad. Por lo tanto, uno de los métodos matemáticos más adecuados es la correlación de Pearson (Ranco, Aleksovski, Caldarelli, Grčar, & Mozetič, 2015). Este modelo

matemático se hace mediante el cálculo del coeficiente de correlación entre dos series de tiempo x_t y y_t usando la siguiente fórmula:

1) Coeficiente de correlación de Pearson:

Con la ayuda de la herramienta de programación R, se desarrolló el siguiente código para obtener el gráfico y los *datos de correlación:*

$$p(x,y) = \frac{(x_t y_t) - (x_t)(y_t)}{\sqrt{((x_t)^2 - (x_t))^2((y_t)^2 - (y_t))^2}}$$

datosDF= gLassoDF # Lectura de los datos del candidato Lasso

datosDF= lMorenoDF # Lectura de los datos del candidato Moreno

correlación= cor (datosDF, method = "pearson") #Calcula la matriz de coeficientes

de correlación corrplot.mixed(correlacion) # Grafica los resultados de los coeficientes

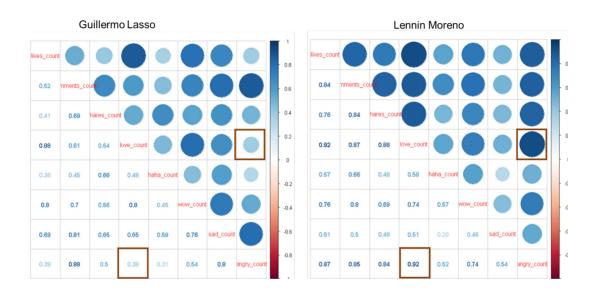
En donde:

- Correlación: variable tipo matriz que contiene el resultado del algoritmo de cálculo de correlación.
- **COR():** función incorporada en R que realiza el cálculo de la correlación entre las variables, en este caso de las variables de la tabla datosDF.
- -METHOD = PEARSON: significa que el método que usa es la correlación de Peason.

En base a esto, el programa arroja los siguientes datos:

- Gráfico 1.1: Correlación entre Indicadores de Reacciones de Facebook -

Primera Vuelta: 2 enero 2017 al 8 de febrero 2017 (19)



El gráfico 1.1 permite observar de manera gráfica (con círculos de color) y numéricamente los valores de correlación entre todas las variables de reacción de Facebook¹⁰, siendo la relación ANGRY/ LOVE una de las más importantes, lo que permite evidenciar que:

- Correlación Angry/Love Lasso en primera vuelta: 0.38

- Correlación Angry/Love Moreno en primera vuelta: 0.92

El modelo de correlación de Pearson nos permite obtener valores numéricos específicos. Es importante tener en cuenta que mientras más cercano al 1 se encuentre un valor, más fiable es el valor obtenido.

- Gráfico 1.2: Serie temporal de #Loves y #Angry para el candidato Lasso (primera vuelta) -

Elecciones 2017: Análisis de Expresiones Sociales en Facebook (May 2017 GRC)

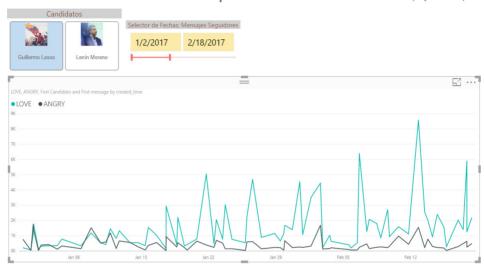
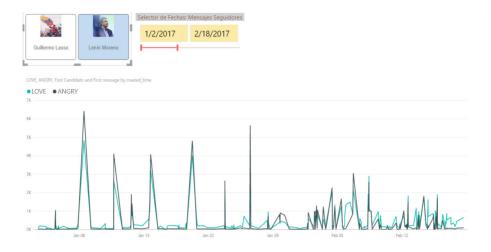


 Gráfico 1.3: Serie temporal de #Loves y #Angry para el candidato Moreno (primera vuelta) -



De los gráficos 1.1, 1.2 y 1.3 se puede obtener lo siguiente:

- Tabla 1.2: relación y correlación en Facebook de las reacciones Angry Love (primera vuelta) -

Resumen de relación y correlación en Facebook reacciones Angry Love (primera vuelta)				
	Guillermo Lasso	Lenin Moreno		
Relación #Angry / #Love	25.8% (baja)	78.9% (alta)		
Correlación #Angry vs. #Love	0.38	0.92		
	(baja o inexistente)	(alta)		

Con esto se puede inferir que:

En el caso de Lenin Moreno existe una relación y una correlación elevada entre las reacciones (variables) ANGRY/ LOVE, lo cual se puede interpretar en el cómo se provocan las reacciones consistentes entre el afecto y la ira; es decir, en la mayoría de los posts las personas le demuestran más afecto

- Cultura y sociedad V.1 -

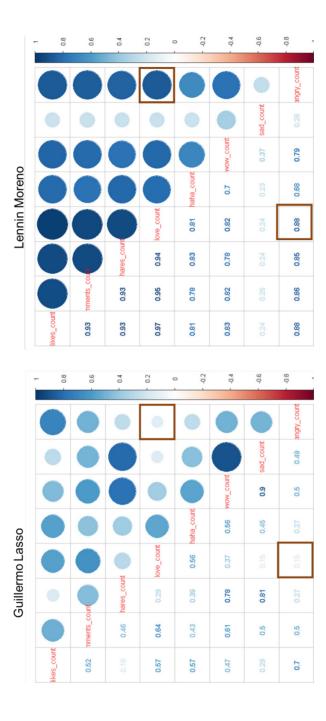
que ira, lo que demuestra la fuerza del candidato en el electorado ecuatoriano.

El caso de Guillermo Lasso existe una relación y una correlación baja o inexistente entre las relaciones (variables) ANGRY/ LOVE, lo cual se cual se puede interpretar en el cómo se provocan las reacciones consistentes entre el afecto y la ira; es decir, en la mayoría de los posts y en algunos momentos de la campaña electoral, las personas, le muestran en mayor medida con ira que con afecto, lo que indicaría una falta de empatía entre el electorado y el candidato.

Para la segunda vuelta, los resultados son los siguientes:

- Gráfico 1.4: Correlación entre Indicadores de Reacciones de Facebook -

Segunda Vuelta: 19 de febrero 2017 al 5 de mayo 2017 (2)



- Gráfico 1.5: Serie temporal de #Loves y #Angry para el candidato Lasso (segunda vuelta) -



- Gráfico 1.6: Serie temporal de #Loves y #Angry para el candidato Moreno (segunda vuelta) -



De los gráficos 1.1, 1.2 y 1.3 se puede *obtener lo siguiente:*

- Tabla 1.3: relación y correlación en Facebook de las reacciones Angry Love (segunda vuelta) -

Resumen de relación y correlación en Facebook reacciones Angry Love (segunda vuelta)			
	Guillermo Lasso	Lenin Moreno	
Relación #Angry / #Love	29.4% (baja)	19.8% (baja)	
Correlación #Angry vs. #Love	0.15	0.88	
	(baja o inexistente)	(alta)	

- En el caso de Lenin Moreno se evidencia una relación baja y una correlación alta entre las reacciones (variables) ANGRY/ LOVE, lo cual se puede interpretar en el cómo se provocan las reacciones consistentes entre el afecto y la ira; es decir, en la mayoría de los posts las personas le muestran más afecto que ira, lo que indica la fuerza del candidato en el electorado ecuatoriano.
- En el caso de Guillermo Lasso se evidencia una relación y una correlación baja o inexistente entre las relaciones (variables) ANGRY/LOVE, lo cual se cual se puede interpretar en el cómo se provocan las reacciones consistentes entre el afecto y la ira; es decir, en la mayoría de los *posts* y en algunos momentos de la campaña electoral, las personas, le muestran en mayor medida con ira que con afecto, lo que indica una falta de empatía entre el electorado y el candidato.

2) Análisis Político cuantitativo en la red Twitter

Twitter se configura como una red social, que fundamenta su funcionamiento en los principios del microblogging. La dinámica dentro de Twitter permite al usuario el intercambio de opiniones en espacio menor o igual a los 140 caracteres, esta red social prioriza de igual manera el intercambio de mensajería privada entre usuarios. Su utilización está supeditada a una cuenta de correo electrónico verificable, dentro de esta existen dos tipos de cuentas. Las cuentas comunes pertenecientes a los usuarios comunes y las cuentas de tipo verificado pertenecientes a empresas o personalidades de carácter público.

2.1) Perfil técnico de los datos Twitter

La presente sección del trabajo, de investigación, aquí detallado se fundamentó en el estudio, de los distintos datos obtenidos en la red social *Twitter*. Estos datos a nivel específico engloban a las reacciones (interacciones de las personas), en los *tweets* de los candidatos presidenciales Lenin Moreno y Guillermo Lasso; además, del ex presidente Rafael Correa (participante activo de la campaña electoral) y el blogger satírico Crudo Ecuador, durante el periodo comprendido entre el 2 de enero de 2017 y el 28 de mayo de 2017; por tanto, dentro de este análisis se incluyen los procesos electorales de primera (19 de febrero) y segunda vuelta (2 de abril) ocurridos en el proceso de elecciones generales 2017 en Ecuador. Los *tweets* serán analizados por la herramienta de programación Python y el API de *Twitter*, y cuantifican por una cantidad de 5335 *Tweets* combinados entre los cuatro personajes, con la finalidad de calcular datos, de carácter descriptivo, en las reacciones existentes hacia los 4 personajes (hoja de Excel).

2.2) Metodología de Análisis de Sentimientos en Twitter

A nivel académico (Silva,2017) se expone que es posible el realizar estudios, con la finalidad de analizar las tendencias de preferencias políticas de las personas al momento de elegir a sus mandatarios. Este análisis se fundamenta en el análisis de sentimientos de las personas en las redes sociales y en particular en la red social Twitter. Para esta finalidad se utilizaron 2 técnicas de análisis de sentimientos. (Ghiassi et al. 2013) las cuales son:

- *Machine Learning* o aprendizaje automatizado. que implica aprendizaje de máquina, este requiere de bases de datos con ejemplos que sirven para entrenamiento del modelo, lo cual también se conoce como aprendizaje supervisado (Guerra, Veloso, Meira, & Almeida, 2011).
- Orientación semántica (polaridad). la cual implica la aplicación de un diccionario de palabras preestablecidas con términos positivos y negativos para identificar automáticamente la polaridad de una expresión basándose en la frecuencia de los términos en el texto sin la necesidad de una base de datos con ejemplos (aprendizaje no supervisado) (Yu et al., 2013).

En la presente investigación se aplicaron las dos técnicas: tanto Machine Learning como Orientación semántica (polaridad).

Aplicación de la técnica de Machine Learning:

Específicamente la. técnica de Machine Learning empleada NPL investigación la fue de (Natural Language presente Processing) con el algoritmo de clasificación de Inteligencia Artificial Naive Bayes el cual, dada una frase arroja los valores: siguientes

Positividad: valor entre 0 y 1

• Negatitividad: valor entre 0 y 1

• Clasificación: positivo o negativo

La clasificación de los posts de *Twitter (tweets)* se lo hizo en el idioma inglés, de la misma manera que el traductor de Google[1] funciona (Hernández, 2014), primero se traduce al inglés en calidad de idioma puente. Probablemente esta investigación sea de las primeras que se basa en el análisis de los sentimientos a partir de la técnica de la traducción al inglés que si bien es ciertos se introduce como variable la precisión de la traducción de los *tweets* de español al inglés, pero reduce notablemente los errores de la interpretación de los sentimientos. De hecho, el algoritmo utilizado en la presente investigación usa el traductor de Google del español al inglés y como base de entrenamiento para la aplicación de las técnicas de Inteligencia Artificial más de 5.000 tweets en inglés clasificados y cuantificados con su nivel de positividad y negatividad.

En el siguiente cuadro se presenta un ejemplo con los valores de positividad (Pos) y negatividad (Neg):

Tweet original	Tweet traducido automáticamente con Google	Pos NLP	Neg NLP
Tendremos que llegar a acuerdos	We will have to reach agreements	1.0	0.0
incluso con la oposición. Con todos	even with the opposition. With all		
los movimientos y partidos políticos.	movements and political parties.		
Esa es la verdadera democracia.	That is true democracy.		

Felicitaciones a nuestro pueblo por	Congratulations to our people for	0.6	0.4
esta nueva jornada cívica. Lamenta-	this new civic journey. Unfortu-		
blemente, dos encuestas "exit poll"	nately, two polls "exit poll" give		
dan resultados absolutamente	absolutely results		

En términos de la inteligencia artificial y del aprendizaje, de máquina de máquina, machine learning, el método de clasificación de texto Naive Bayes es un algoritmo de aprendizaje supervisado, es decir que el algoritmo basa su entrenamiento registrando las etiquetas ("labels") calificadas como tal por un grupo de expertos en la materia o tópico, que se desea que el algoritmo aprenda, ejemplos de "labels" para el caso de los sentimientos pueden ser: positivo, neutro, negativo. El algoritmo tiene su fundamento matemático en el teorema de Bayes, el cual asume que existe independencia entre cada par de características a evaluar. Dada una variable y es decir una variable etiqueta ("label"), y un vector de características independientes x_1 hasta x_n , el teorema de Bayes establece la siguiente relación:

Teorema de Bayes: $P(y \mid x_1, ..., x_n)$

donde:

$$P(y \mid x_1, ..., x_n)$$

es la probabilidad de y en la hipótesis xi

$$P(x_1,\ldots,x_n)$$

son las probabilidades a priori

son las probabilidades a posteriori.

Usando la asunción de independencia

"naive":

$$P(x_i | y, x_1, ..., x_{i-1}, x_{i+1}, ..., x_n) = P(x_i | y)$$

Para todo i, la relación

$$P(y|x_1,...,x_n) = \frac{P(y) \prod_{i=1}^{n} P(x_i|y)}{P(x_1,...,x_n)}$$

Dado que P (x i,...,x n) es constante dada una entrada, se puede usar la siguiente regla de

$$P(y \mid x_1, ..., x_n) \propto P(y) \prod_{i=1}^n P(x_i \mid y)$$

clasificación:

Usando la aproximación Maximum A Posteriori (MAP) para estimar Py Y P(x i | y):

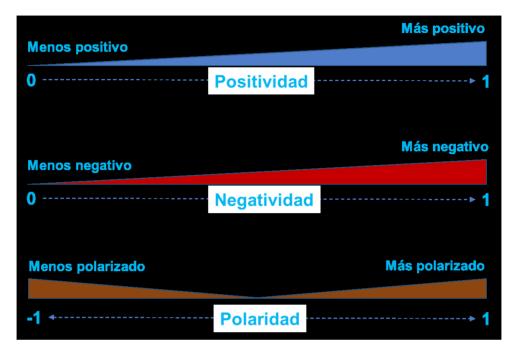
$$\hat{y} = arg \ max_y P(y) \prod_{i=1}^n P(x_i \mid y)$$

Los diferentes tipos de clasificadores Naive Bayes difieren por la asunción que hacen en referencia a la distribución de $P(x_{i|y})$

- El clasificador Naive Bayes es relativamente simple y su asunción de independencia condicional no es realística en el mundo real, sin embargo, ha resultado ser un muy modelo práctico.
- La Positividad (**Pos**) de un mensaje (los tuis en este caso) toman valores entre 0 y 1, mientras más se acerca al 1, significa que el algoritmo (supervisión clasificada) determina el sentimiento del mensaje como más positivo.

- La Negatividad (Neg) de un mensaje (los tuis en este caso) toman valores entre 0 y 1, mientras más se acerca al 1, significa que el algoritmo (supervisión clasificada) determina el sentimiento del mensaje como más negativo.
- La Polaridad (Pol) de un mensaje (los tuis en este caso) toman valores entre -1 y 1, mientras más se acerca al -1, significa que el algoritmo (supervisión no clasificada) determina el sentimiento del mensaje con mayor polaridad negativa. Mientras que, si el valor se acerca más al 1, el algoritmo determina mayor polaridad positiva.





A continuación, se presenta un fragmento del código Python de las funciones más importantes:

textoEn= TextBlob(tweets["Tweet Text"][i]).translate(to= "en"): *En donde*:

- **textoEn:** variable que contiene el resultado de la traducción del tuit al idioma inglés
- **TextBlob():** función que realiza la traducción invocando a los servicios del traductor de idiomas de Google
- tweets["Tweet Text"][i]: es el tuit que se quiere traducir
- translate(to= "en"): es el argumento en el cual se indica que se requiere traducir desde cualquier idioma hacia el inglés.

miTextBlob=Blobber(analyzer=NaiveBayesAnalyzer()):

En donde:

- miTextBlob: Es la variable (objeto) que contendrá el resultado de la función de procesamiento de lenguaje natural
- Blobber(analyzer=NaiveBayesAnalyzer()): función de la librería
 Python NLTK que realiza las funciones de Tokenización, lemma
 tización y steeming entre otras funciones

Aplicación de la técnica de Polaridad:

La polaridad es una técnica de orientación semántica, que aplica las técnicas de Tokenization y Stemming, Lemmatization que producen como resultado lo siguiente:

- Polaridad: valor entre -1 y 1 y mide la positividad (más cercano al 1) y la negatividad (más cercano al -1)
- Subjetividad: valor entre 0 y 1, mientras más cercano a 1, más subjetivo es el texto.

En el siguiente cuadro se presenta un ejemplo con los valores de polaridad (Pol) y subjetividad (Sub):

Tweet original	Tweet traducido automáticamente con Google	Pol NLP	Sub NLP
En la primera semana de gobierno decretaremos el indulto a los perseguidos políticos en el Ecuador por pensar diferente.	In the first week of government we will decree the pardon to the persecuted politicians in Ecuador for thinking differently.	0.125	0.466
Ya estamos en el Coliseo Voltaire Paladines Polo en el cierre de campaña. ¡CASA LLENA! #VamosPorElCambio https://t. co/5ojqyM6a2x	We are already at the Voltaire Colosseum Paladines Polo at the close of the campaign. FULL HOUSE! #Welcome to the Exchange https://t.co/5o-jqyM6a2x	0.618	0.725

2.3) Interpretación cuantitativa de los datos obtenidos de Twitter

- Tabla 2.3.1: Datos de Twitter (Primera vs. Segunda Vueltas Presidenciales 2017) -

	Twitter Reacti	ons (Primera vs.	Segunda Vuel	tas Presidei	nciales 2017)	
Etiquetas de fila	Cuenta de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de	Suma de
	→ [↑] screen_name	favorite_count	retweet_count	Polaridad	Subjetividad	PositivoNB
■ CrudoEcuador	1581	50,696	270,574	83	405	901
Segunda	1581	50,696	270,574	83	405	901
■ LassoGuillermo	1537	847,315	1,061,803	224	445	1,115
Primera	657	132,625	128,555	102	180	465
Segunda	880	714,690	933,248	122	265	650
■Lenin	799	528,410	643,597	152	283	610
Primera	354	178,482	274,038	73	122	270
Segunda	445	349,928	369,559	79	162	340
■ MashiRafael	1419	1,245,843	1,352,852	150	447	964
Primera	639	350,507	477,321	67	199	439
Segunda	780	895,336	875,531	83	248	525
Total general	5336	2,672,264	3,328,826	609	1,581	3,589

# Followers	Favorited /	Retweet /	Polaridad /	Subjetividad /	Positividad /	
	NumTuits	NumTuits	NumTuits	NumTuits	NumTuits	
59,468	CrudoEcuador					
358,063	LassoGuillermo:					
	202	196	15%	27%	71%	
	812	1,061	14%	30%	74%	
304,827	Lenin					
	504	774	21%	34%	76%	
	786	830	18%	36%	76%	
3,119,947	MashiRafael					
	549	747	11%	31%	69%	
	1,148	1,122	11%	32%	67%	

En la tabla 2.3.1 se encuentran las siguientes columnas:

Cuenta de screen_name	# de Tuits
Suma de favorite_count	# de reacciones "Favorito" por parte de los usuarios
Suma de retweet_count	# de retuits por parte de los usuarios
Suma de Polaridad	Suma de la polaridad de los tuits con la técnica de orientación semántica

Suma de Subjetividad	Suma de la subjetividad de los tuits
Suma de PositivoNB	Suma de la subjetividad de los tuits con la técnica de machine learning: Natural Language Processing y específicamente con el algoritmos Naive-Bayes
# Followers	# de seguidores que tiene la persona en su cuenta de Twitter
Favorited / NumTuits	Número de favoritos por cada tuit
Retweet / NumTuits	Número de retuits por cada tuit
Polaridad / NumTuits	Promedio de polaridad por cada tuit
Subjetividad / NumTuits	Promedio de subjetividad por cada tuit
Positividad / NumTuits	Promedio de positividad por cada tuit

De la tabla 2.3,1 se destaca como datos relevantes que la relación de favoritos por número de tuits se incrementa notablemente entre primera y segunda vueltas para el caso del candidato Guillermo Lasso, mientras que para el candidato Lenin Moreno crece levemente. También se puede indicar que la positividad de los tuits de Lasso se incrementa levemente, mientras que para Moreno permanece igual. Los datos mencionados conducen a concluir que la influencia del candidato Lasso aumentó notablemente para la segunda vuelta. Hay que recordar que Lasso pasó del 20% al 40% de la votación entre primera y segunda vueltas, mientras que Moreno pasó del 30% al 40%.

2.4) Análisis de sentimientos en Twitter

En base a los explicado en la sección referente al análisis metodológico de redes sociales, es importante el analizar los resultados obtenidos a lo largo de la investigación. Una vez considerada la muestra a analizarse durante el análisis de datos, debemos para este fin rememorar los sistemas que se usaron para el estudio aquí presentado, los que fueron preparados mediante machine learning y orientación semántica. A diferencia de la Red Social *Facebook*, que cuenta con un sistema más

específico de interacción con el usuario interacción (*Like, Love, Haha, Wow, Sad, Angy*), *Twitter* solamente cuenta con dos tipos de interacción directa (Me gusta y *Retweet*). Siendo el me gusta una aprobación directa del contenido expresado por la figura pública seguida, mientras que el *retweet* podría tener un significado de adherencia al contenido del *tweet*, que se manifiesta con la retransmisión del mismo en el perfil del retweeteante, o el *retweet* con texto que podría ser de carácter positivo o negativo.

El análisis aquí presentado se enfocará en los tweets de personajes activos durante las Elecciones generales 2017. Estos son Rafael Correa, ex presidente del Ecuador; Lenin Moreno, candidato a la presidencia de la república por el movimiento alianza país; Guillermo Lasso, candidato a la presidencia de la república por el movimiento Creo; Crudo Ecuador, bloguero e influencer de comedia política satírica.

- Imagen 2.4.1: Personajes Participantes en el Estudio de sentimientos en Twitter -





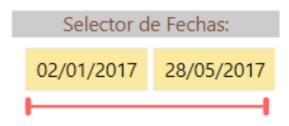




Rafael Correa Lenín Moreno Guillermo Lasso Crudo Ecuador

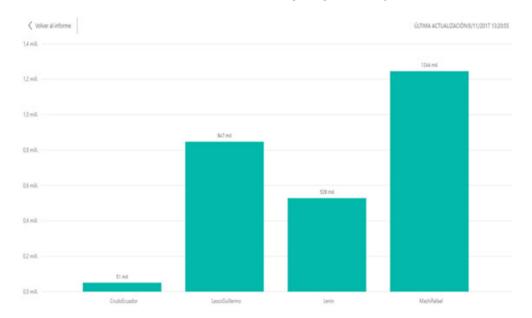
La selección de fechas para el estudio de análisis electoral, englobo de manera principal los periodos electorales de primera y segunda vuelta electoral del año 2017 (Periodo entre el 2 de febrero y el 19 de abril más el proceso de polémica electoral subsiguiente).

- Imagen 2.4.2: Selección de fecha del Estudio de investigación -

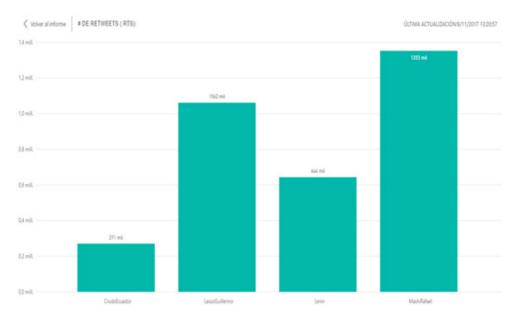


La cantidad de tweets señalados como favoritos fue muy diversa entre los personajes partícipes de este estudio. La imagen 1.3 señalada a continuación muestra de manera aproximada la cantidad de tweets favoritos.

- Gráfico 2.4.1: Tweets favoritos por personaje de Estudio -







De manera similar la cantidad de tweets referentes a retweets de los personajes políticos señalados, se presentó con amplia diversidad. Los resultados finales se señalan en el gráfico 8.

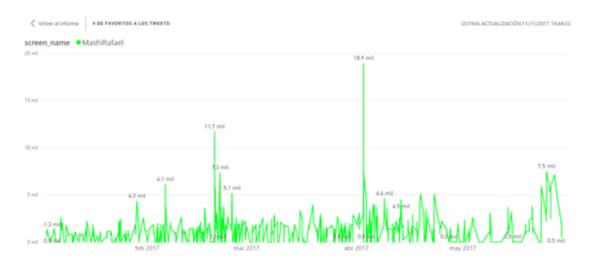
Presentación de resultados:

El análisis de resultados arrojados por el estudio buscará mostrar a detalle las reacciones de los distintos seguidores hacia las manifestaciones de las figuras públicas analizadas. Por lo tanto, se presentarán los resultados de la investigación en el siguiente orden: Rafael Correa, Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Crudo Ecuador. El orden propuesto no obedece a ningún sistema de preferencia ni importancia, al contrario, se utilizará para contrastar la información recolectada de manera contrastada y eficaz.

2.5) Rafael Correa

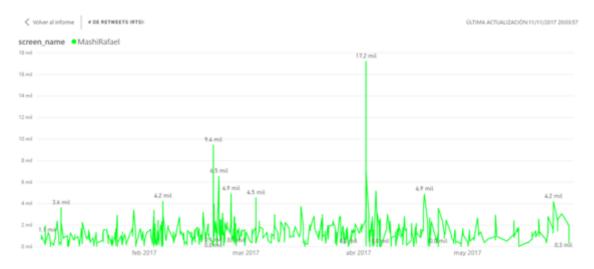
Participó en el proceso de elecciones generales 2017 como presidente constitucional de la república saliente, hizo campaña permanente por el movimiento Alianza País y fue un agente muy activo en la campaña, incluso durante los debates presidenciales. Los Tweets de Rafael Correa presentaron los siguientes resultados.

- Gráfico 2.5.1: Favoritos de Bafael Correa -



Los tweets de Rafael Correa (@mashirafael) tuvieron un rendimiento muy constante durante el tiempo de estudio, salvo en las fechas cercanas a las elecciones de primera y segunda vuelta, donde tuvieron una cantidad de selección de favoritos de 11.7 mil seguidores y 16.9 mil seguidores respectivamente.

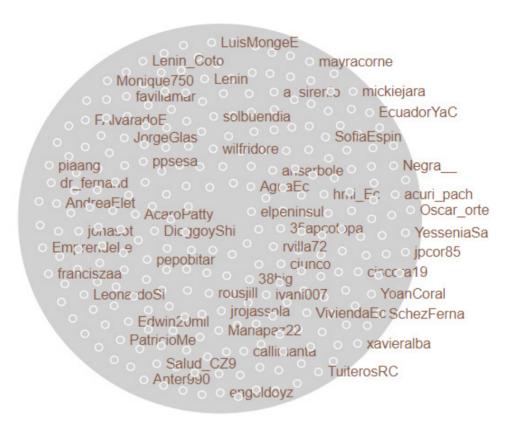
- Gráfico 2.5.2: Retweets de Rafael Correa -



Los tweets de Rafael Correa fueron retweteados en mayor medida en momentos similares al número de favoritos. Presentando un número de 9.4 mil y 17.2 mil en los momentos de mayor receptividad por parte de su audiencia.

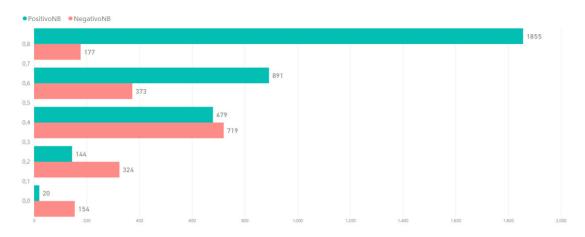
La audiencia más activa durante el periodo de campaña electoral, fueron sus más cercanos colaboradores; además de instituciones vinculadas al Estado y grupos organizados de usuarios de Twitter con tendencia política determinada.

- Gráfico 2.5.3: Total de Retweets de Rafael Correa -

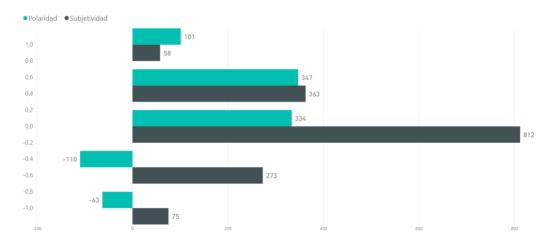


Análisis de sentimientos en los tweets de Rafael Correa:

- Gráfico 2.5.4: Sentimientos hacia los tweets de Rafael Correa -



- Gráfico 2.5.5: Polaridad los tweets de Rafael Correa -

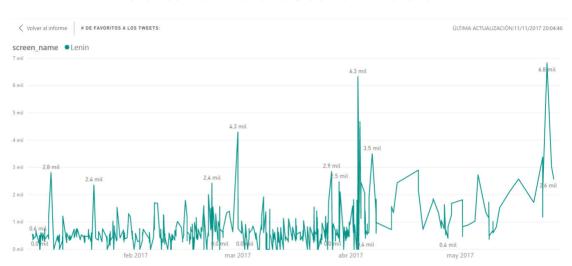


Elanálisis desentimientos en los tweets de Rafael Correa, arrojó que la percepción de la gente hacia estos, fue en mayor medida la depositividad. De igual forma la polaridad de

los tweets, de Rafael Correa, arrojó que estos muchas de las veces contaban con componentes tanto positivos como negativos, lo que los hacía subjetivos al análisis.

2.6) Lenin Moreno

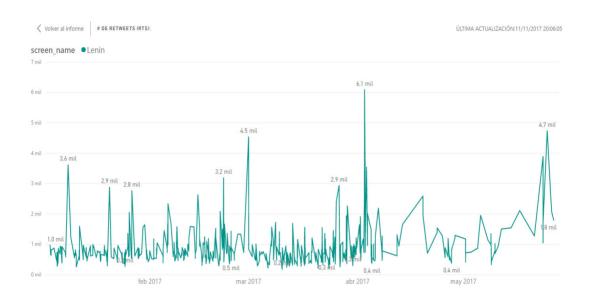
Participó en el proceso de elecciones generales 2017 como candidato a la presidencia de la república, hizo campaña conjunta con el movimiento Alianza País. Los Tweets de Lenin Moreno presentaron los siguientes resultados.



- Gráfico 2.6.1: Favoritos de Lenin Moreno -

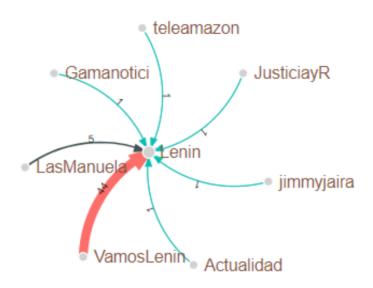
Los tweets de Lenin Moreno (@Lenin) tuvieron un rendimiento variado durante el tiempo de estudio, salvo en las fechas cercanas a las elecciones de primera y segunda vuelta; además de fechas posteriores a la promulgación de resultados finales, donde tuvieron una cantidad de selección de favoritos de entre 6.3 y 6.8 mil favoritos respectivamente.

- Gráfico 2.6.2: Retweets de Lenin Moreno -



Los twetts de Lenin Moreno fueron retweteados en mayor medida en momentos similares al número de favoritos. Presentando un número de 4.5, 6.7 y 4.7 mil en los momentos de mayor receptividad por parte de su audiencia, incluido fechas cercanas y posteriores a la promulgación de resultados.

- Gráfico 2.6.3: Total de Retweets de Lenin Moreno -

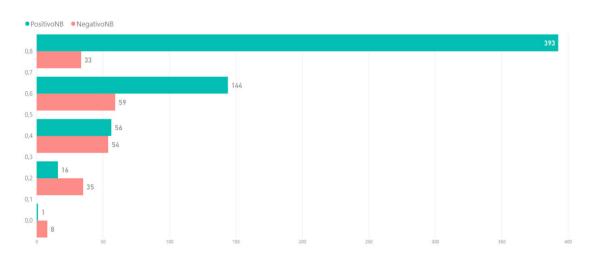


La audiencia más activa durante el periodo de campaña electoral, fueron: medios de prensa, sus más cercanos colaboradores, y grupos de twitteros organizados; además de instituciones vinculadas al Estado.

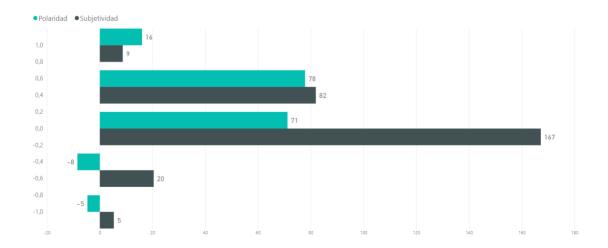
Análisis de sentimientos en los tweets de Lenin Moreno:

El análisis de sentimientos en los tweets de Lenin Moreno, arrojó que la percepción de la gente hacia estos, fue en gran medida la de positividad. De igual forma la polaridad de los tweets, de Lenin Moreno, arrojó que pocas ocasiones contaban con componentes tanto positivos como negativos, lo que los hacía subjetivos al análisis.

- Gráfico 2.6.4: Sentimientos hacia los tweets de Lenin Moreno -



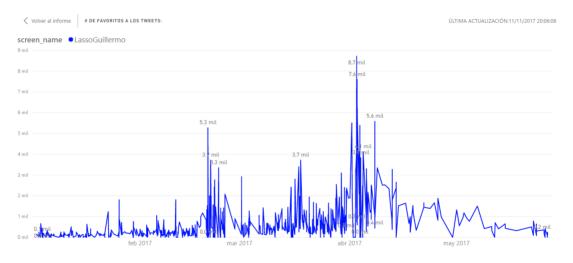
- Gráfico 2.6.5: Polaridad los tweets de Lenin Moreno -



2.7) Guillermo Lasso

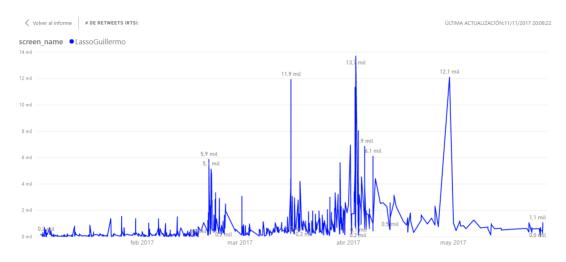
Participó en el proceso de elecciones generales 2017 como candidato a la presidencia de la república, hizo campaña con el Movimiento Creo. Los Tweets de Guillermo Lasso presentaron los siguientes resultados:





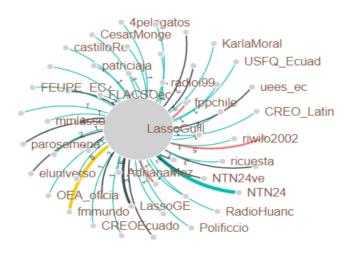
Los tweets de Lenin Moreno (@LassoGuillermo) tuvieron un rendimiento variado durante el tiempo de estudio, salvo en las fechas cercanas a las elecciones de primera y segunda vuelta, donde tuvieron una cantidad de selección de favoritos de entre 5.3 y 8.7 mil favoritos respectivamente. Los periodos de mayor interacción con la audiencia de Guillermo Lasso, se contraponen con los momentos de mayor actividad de el ex presidente Rafael Correa.





Los tweets de Lenin Moreno fueron retweteados en mayor medida en momentos similares al número de favoritos. Presentando un número de 5.9,11.9,13.7 y 12.1 mil en los momentos de mayor receptividad por parte de su audiencia, incluido fechas cercanas y posteriores a la promulgación de resultados.

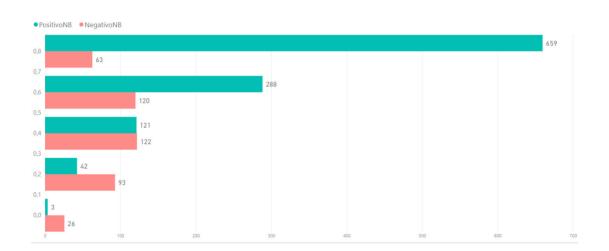
- Gráfico 2.7.3: Total Retweets de Guillermo Lasso -



La audiencia más activa durante el periodo de campaña electoral, fueron: medios de prensa, sus más cercanos colaboradores, twitteros particulares ; además de instituciones vinculadas a la oposición.

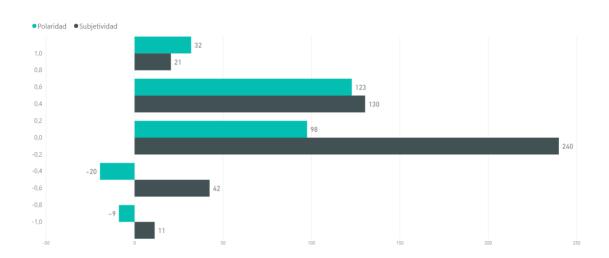
Análisis de sentimientos en los tweets de Guillermo Lasso:

- Gráfico 2.7.4: Sentimientos hacia los tweets de Guillermo Lasso -



Elanálisis desentimientos en los tweets de Guillermo Lasso, arrojó que la percepción de la gente hacia estos, fue en gran medida la de positividad. De igual forma la polaridad de los tweets, de Guillermo Lasso, arrojó que en algunas ocasiones contaban con componentes tanto positivos como negativos, lo que los hacía subjetivos al análisis.

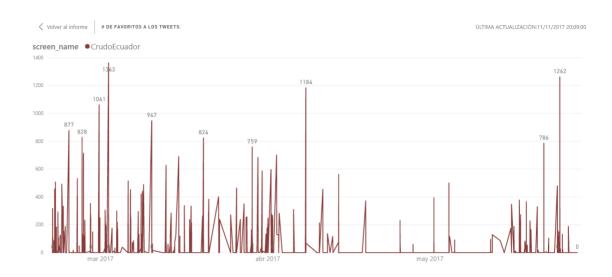
- Gráfico 2.7.5: Sentimientos hacia los tweets de Lenin Moreno -



2.8) Crudo Ecuador

Participó en el proceso de elecciones generales 2017 como miembro de la sociedad civil, mantuvo una posición crítica hacia el continuismo y la propuesta de Alianza país, su calidad de influencer nacional/regional lo convirtió en un agente muy influyente en los últimos años. Los Tweets de Rafael Correa presentaron los siguientes resultados.

- Gráfico 2.8.1: Favoritos de Crudo Ecuador -

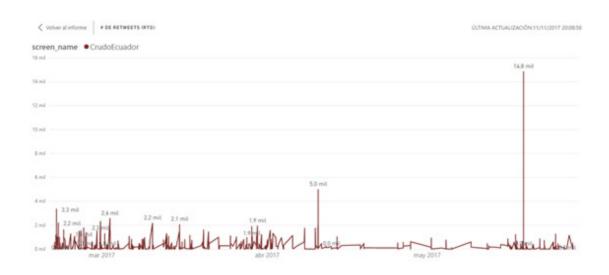


Los tweets de Crudo Ecuador (@CrudoEc) tuvieron un rendimiento constante durante el tiempo de estudio; sin embargo, se debe tener en cuenta que durante la campaña la cuenta oficial de Crudo Ecuador fue arbitrariamente cerrada por Twitter. Lo que lo obligó reconstruir su audiencia nuevamente. Sus publicaciones con mayor rendimiento se dieron en momentos claves de las votaciones de primera y segunda vuelta con un promedio de 2 mil favoritos en estas.

Los tweets de Crudo fueron retweteados en mayor medida en momentos similares al número de favoritos. Presentando un número de 5 y 14.8 mil en los momentos de mayor receptividad por parte de su audiencia, incluido fechas cercanas y posteriores a la promulgación de resultados. Se debe tener en cuenta el cierre arbitrario de Twitter de su cuenta primaria.

- Comunicación en el siglo XXI -

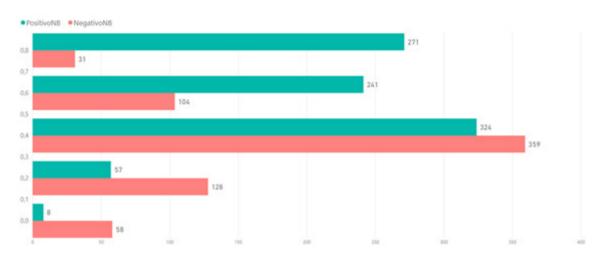
- Gráfico 2.8.2: Retweets de Crudo Ecuador -



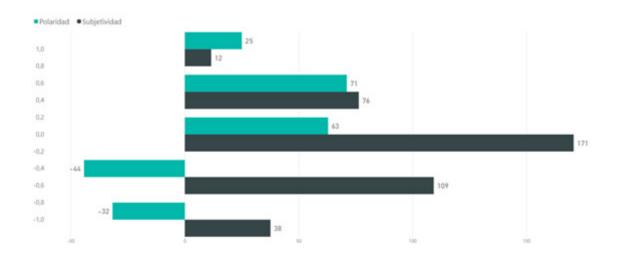
- Gráfico 2.8.3: Total de Retweets de Crudo Ecuador -



- Gráfico 2.8.4: Sentimientos hacia los tweets de Crudo Ecuador -



- Gráfico 2.8.5: Polaridad de los tweets de Crudo Ecuador -



El análisis de sentimientos en los tweets de Crudo Ecuador, arrojó que la percepción de la gente hacia estos, fue en gran medida la de negatividad, lo que puede explicarse por los ataques constantes de los Troll Centers gubernamentales, que provocaron el cierre definitivo de su cuenta de Twitter primaria. De igual forma, la polaridad de los tweets, de Crudo Ecuador, arrojó que en algunas ocasiones contaban con componentes tanto positivos como negativos, lo que los hacía subjetivos al análisis y sumamente 'polarizados.

3) Conclusiones

A partir del presente artículo se concluye que Internet como medio de interacción humana se configura en un centro de confluencia social. Los principios de la red vinculados a la "neutralidad de la red", el derecho de expresión y asociación, garantizan que la libre expresión y la libre circulación de contenidos tengan un cambio permanente. Todo ello que convierte a la audiencia de Internet en un elemento que puede ser estudiado y además es capaz de entregar datos de mayor relevancia a los obtenidos mediante metodologías tradicionales de recolección de datos. Pese a los factores positivos que caracterizan a la red, se debe tener en cuenta que si bien los principios de Internet garantizan la libertad de expresión y todo lo que esta conlleva; también generan información que no puede ser utilizada sin realizar un análisis y contextualización previa; por lo tanto, depende de quien investiga el poder diseccionar los datos que puedan considerarse de utilidad. Es común pensar que esto puede condicionar la capacidad de la información requerida ante sesgos del personal investigador; pero debe tenerse en claro que el balance ante posibles sesgos está vinculado a los distintos sistemas de análisis de la red.

En la actualidad, los distintos sistemas de análisis en de la red han sido considerados como un elemento que, en un futuro cercano, reemplazará a los métodos tradicionales de análisis; no obstante, se debe tener en cuenta que un buen análisis de datos obedece a la aplicación técnica y complementaria de

métodos de distinta índole, con la finalidad de reforzar lo mejor posible nuestra hipótesis e investigación. Un hito por considerar dentro de los distintos estudios de conducta e interacción es la diferencia que poseen las interacciones en línea y fuera de ellas; aunque la web y las redes sociales fueron concebidas como elementos para mantener el contacto y desarrollar adecuadamente relaciones existentes, Internet fue creada para generar contacto entre extraños con intereses similares, lo que creo un nuevo nivel de lo que puede considerarse lo público.

Por tanto, para entender bien lo que sucede en el diálogo ocurrido en la internet, se debe entender el concepto de "desenvolvimiento" del diálogo en Internet. El cual puede ser entendido de manera simple como: el conjunto de procesos adecuados que pertenecen a un proceso integrador más amplio. Las motivaciones de los usuarios deben ser entendidas antes de plantear una motivación investigativa y poder desarrollar los distintos procesos de análisis a la data minada de Internet. Los cambios ocurridos en las distintas redes sociales se configuran como necesidades propuesta por los usuarios, lo que denota el cambio constante al que estás están sometidas. de esto se puede deducir que los procesos de recopilación y análisis, de igual manera, se encuentran en etapa de cambio constante.

4) Bibliografía

- Abramowitz, Alan I., and Kyle L. Saunders. "Is Polarization a Myth?" The Journal of Politics 70.2 (2008): 542-55. Print.
 - Borgatti, S. P. et al. Network analysis in the social sciences. Science 323, 892–895 (2009).
- [11] Bond, R. M. et al. A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization. Nature 489, 295–298 (2012).
- [12] Christakis, N. A. & Fowler, J. H. The spread of obesity in a large social network over 32 years. New England Journal of Medicine 357, 370 379 (2007).
- Christakis, N. A. & Fowler, J. H. Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives (Little, Brown, and Company, 2009).
- Fowler, J. H. & Christakis, N. A. Cooperative behavior cascades in human social networks. Proc. Natl Acad. Sci. USA 107, 5334–5338 (2010)
 - Fruchterman, T. M. J. and Reingold, E. M. (1991), Graph drawing by force-directed placement. Softw: Pract. Exper., 21: 1129–1164. doi:10.1002/spe.4380211102
 - Gentzkow, Matthew, Jesse Shapiro, and Matt Taddy.
 "Measuring Polarization in High-Dimensional Data: Method and Application to Congressional Speech." (2016). Print.
 - Grimmer, Justin. 2010. A Bayesian hierarchical topic model for political texts:

 Measuring expressed agendas in Senate press releases.

 Political Analysis 18(1): 1–35.
- Hadnagy, Christopher. (2010) Social Engineering: The Art of Human Hacking. Wiley Publishing: Indianapolis.
- Hunt, Allcott and Gentzkow, Matthew (2017) "Social Media and Fake News in the 2016 Election" The Journal of Economic Perspectives, Vol. 31, No. 2 (Spring 2017), pp. 211-235 Published by: American Economic Association.

- Kenny, C. B. Political participation and effects from the social environment.

 Am. J. Pol. Sci. 36, 259–267 (1992)
 - Laver, Michael, Kenneth Benoit, and John Garry. 2003. Extracting policy positions from political texts using words as data. American Political Science Review 97(2): 311–331.
- Lazer, D. et al. Computational social science. Science 323, 721–723 (2009).
 - Lee, David S., Enrico Moretti, and Matthew J. Butler. 2004.
 Do voters affect or elect policies? Evidence from the U.S. House.
 Quarterly Journal of Economics. 119(3): 807–859.
 - Lieberman E, Hauert C, Nowak MA (2005) Evolutionary dynamics on graphs. Nature 433:312–316.
 - Tamassia, Roberto Ed. Handbook of Graph Drawing and Visualization.
- J. Ratkiewicz, M. Francisco, B. Gonc, alves, A. Flammini, F. Menczer, (2017). Political Polarization on Twitter M. D. Conover. Proceedings of the Fifth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media.
 - Sobkowicz, Pawel, Michael Kaschesky, and Guillaume Bouchard. "Opinion Mining in Social Media: Modeling, Simulating, and Forecasting Political Opinions in the Web." *Government Information Quarterly* 29.4 (2012): 470-79. Print.
 - Taddy, Matt. 2013. Multinomial inverse regression for text analysis. Journal of the American Statistical Association 108(503): 755–770.
 - [10] Ugander, J., Backstrom, L., Marlow, C. & Kleinberg, J. Structural diversity in social contagion. Proc. Natl. Acad. Sci. USA 109, 5962–5966 (2012).
 - Vitak, J. *et al.* Its complicated: Facebook users political participation in the 2008 election. *Cyberpsychol. Behav. Soc. Netw.* **14**, 107–114 (2011).

Capítulo 5

Cooperación Internacional y comunicación: la experiencia de la producción de una telenovela mediante la asociación con organismos internacionales en Timor Oriental

Fábio Luiz da Fonseca Silva*¹ Samuel Silveira Martins**

^{*}Fábio Luiz da Fonseca Silva es Licenciado en filología por la Universidad de Brasilia, Brasil, y magíster en Industrias Culturales: políticas y gestión por la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Asesor de comunicación y medios. Email: fluizfonseca@gmail.com

^{**} Samuel Silveira Martins es sociólogo por la Universidad de Brasilia, Brasil, con maestría en Cooperación Internacional por la Universitat de València, España. Docente adjunto en la Universidad Internacional del Ecuador, Escuela de Relaciones Internacionales. Email: sasilveirama@internacional.edu.ec

Introducción

Este trabajo reflexiona críticamente en torno al proceso de producción de Suku Hali, la primera telenovela producida en Timor Oriental. Esta fue diseñada y producida como fruto de la asociación de tres organismos internacionales, de distinto matriz en el contexto de la cooperación internacional. La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de comprender el proceso de creación de distintas alternativas de producción audiovisual en países con bajo nivel de desarrollo humano o posconflicto como es el caso de Timor Oriental.

Las comunicaciones tienen una incidencia significativa en el fomento y apoyo de los procesos de desarrollo nacional con todos sus matices, aun cuando el presupuesto nacional de Timor Oriental en la actualidad no es suficiente para financiar proyectos audiovisuales, aunque estos tengan como objetivo la evolución de la mejora de la calidad de vida de la población del país.

Mediante un análisis documental, esta investigación buscó trazar un breve panorama del contexto histórico y de los medios de comunicación en Timor Oriental e identificar el papel de cada una de las partes involucradas en la producción de la telenovela Suku Hali para establecer la relación entre la Cooperación Internacional en materia de Comunicación y su aporte a la construcción de narrativas en el contexto posconflicto y de construcción de un estado nación independiente.

1) Comunicación y Cooperación Internacional

La comunicación en el contexto de la cooperación internacional para el desarrollo es todavía un terreno poco explorado. Bustamante enfatiza en que :las políticas nacionales y de cooperación se han orientado siempre fundamentalmente hacia la cultura clásica o hacia campos legitimados socialmente como el cine,

mientras prestaban escasa atención a las Industrias Culturales y menos aún a los medios de comunicación o, en general al audiovisual, tanto en su vertiente de plataforma obligada para la difusión de los productos culturales como en tanto lugar de generación de una parte nada desdeñable de la cultura actual. (Bustamante, 2008: 31)

Con todo, durante los últimos años, se ha evidenciado un sinnúmero de aportes positivos, creando una interrelación entre comunicación, educación y cultura inscritos en el campo de la cooperación (Erro Sala, 2011: 138). En el mismo sentido, Pagola Carte hace referencia a la denominada "eficacia cultural" como modelo de comunicación (Pagola Carte, 2009: 16). Para afianzar la lógica argumentativa, Martínez-Gómez y Lubetkin consideran que la comunicación debe "formar parte sustancial del sistema de la cooperación al desarrollo en su conjunto" (Martínez-Gómez y Lubetkin, 2010: 142)

Para dimensionar adecuadamente y desde un criterio pertinente el papel de la comunicación en la cooperación internacional, es imprescindible el abordaje y la comprensión de su concepto y función. Noseda (1972: 6) define la comunicación como "un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia en común. Para Lasswell (194:39), la comunicación desempeña tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones.

La comunicación aplicada al desarrollo nació en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial con diferentes características, aplicadas a diferentes contextos, lo que determinó la creación de diferentes modelos. Uno de ellos es el denominado *edutainment*, que "aplica las técnicas del espectáculo al terreno de la sensibilización y de la educación. En las estrategias comunicacionales del *edutainment* se combinan novelas melodramáticas para radio y televisión, canciones populares, teatro, historietas impresas, carteles vistosos" (Dagron, 2012: 34). Este autor afirma que incluso los espectadores aprenden más si se identifican con "modelos sociales", sean reales o ficticios, y cuando reciben estímulos por medio de mecanismos emocionales.

De su lado y con su propia narrativa, Porto afirma que el uso de nuevas tecnologías es una oportunidad de extender la cooperación a un mayor número de personas; de hecho para él la cooperación impone que los individuos apuesten por una dimensión genérico-universal de la cultura, que contribuye a reconstruir sentidos y a "desarrollar nuevas formas de percepción y actuación en el mundo" (Porto, 2008: 87) . En esa misma dirección, Porto afirma aún:

Toda la cooperación internacional se basa en la creencia de un *ethos* común que actúa sobre y desde los particularismos y permite el diálogo, en este caso un diálogo de imaginarios, lenguajes, sueños, visiones del mundo y perspectivas que creen en esa posibilidad del encuentro. (Porto, 2008: 87)

Considerando estas premisas, la telenovela Suku Hali como *edutainment* exploró en Timor Oriental un medio de comunicación aún poco difundido, particularmente en lo que se refiere a la producción del contenido y posibilitó desarrollar nuevas formas de percepciones en una tentativa de construcción de una identidad nacional y sus narrativas simbólicas en el contexto de un joven Estado/Nación.

2) Un breve contexto histórico de Timor Oriental

Timor Oriental es un pequeño país del Sudeste Asiático. Ex colonia de Portugal, el país se hizo independiente en 1975, tras la *Revolução dos Cravos*² y el fin del régimen colonialista portugués. Días después de su primera declaración de independencia, Timor Oriental fue invadido y anexado al territorio de Indonesia. El pequeño país logró alcanzar la independencia definitiva solamente en 2002, después de una fuerte resistencia al ejército indonesio y a través de un proceso conducido por la Organización de Naciones Unidas que duró tres años. Timor Oriental fue el primer país nacido en el siglo XXI.

² Revolução dos Cravos se refiere a un período de la historia de <u>Portugal</u> resultante de un <u>golpe de Estado</u> militar, ocurrido en <u>25 de abril</u> de<u>1974</u>, que depuso el régimen dictatorial del <u>Estado Nuevo</u>, vigente desde <u>1933</u>, y que inició un proceso que vendría a terminar con la implantación de un régimen <u>democrático</u>.

Tras la votación de la población timorense por la independencia, a través de un referéndum realizado en 1999, milicias apoyadas por las fuerzas de ocupación mataron a miles de timorenses y obligaron a 300.000 personas a desplazarse como población refugiada. La mayoría de las infraestructuras del país, incluyendo casas, escuelas, edificios públicos, sistemas de abastecimiento de agua, energía y telecomunicaciones, fue destruida (Central Intelligence Agency [CIA], 2012).

Como casi todos los servicios prestados por el Estado eran controlados por ciudadanos indonesios, el logro de la independencia significó también una disminución muy importante, en el corto plazo, del capital humano del país, que tuvo que ser sustituido por nuevas bases autóctonas responsables de la administración pública del país (Serra, 2004).

Timor Oriental necesitó la ayuda de organizaciones internacionales de diferentes matrices desde su independencia hasta la actualidad. El país tiene muy poco desarrollada su infraestructura y un capital humano en proceso de formación que -lamentablemente- aún presenta críticas condiciones educativas (debilidades, limitaciones y carencias). Posiblemente, sin la ayuda internacional, Timor Oriental no podría haber sobrevivido a sus primeros años de independencia.

Actualmente, Timor Oriental genera ingresos, compartidos con Australia, a través de la explotación de campos de gas y petróleo.

3) La Cooperación Internacional en Timor Oriental

A partir de 1999, los recursos económicos y técnicos enviados a través de cooperación a Timor Oriental fueron y siguen siendo responsables de la creación y la manutención de la administración pública del país, así como de la prestación de servicios y auxilio de emergencia a la población. La colaboración internacional puede ser clasificada en tres especies: recursos financieros, humanos

y tecnológicos. Los primeros son depositados en distintos fondos o pueden ser direccionados directamente al presupuesto de la República Democrática de Timor Oriental. Los demás son distribuidos por el aparato del Estado en respuesta a proyectos y acuerdos bi o multilaterales de desarrollo y cooperación.

Son denominados copartícipes del desarrollo los Estados-Naciones y sus respectivos órganos de cooperación internacional, agencias del sistema ONU, entre las cuales misiones de instalación y manutención de paz de las Naciones Unidas, organizaciones estatales, organizaciones no gubernamentales internacionales, instituciones financieras internacionales, instituciones religiosas, entre otras, que ponen a disposición recursos al Estado timorense y a la sociedad civil timorense sin perspectivas de rembolso. Los recursos que tienen como origen los copartícipes del desarrollo son nominalmente depositados como donaciones de diferentes tipos, por lo que esos actores son también denominados donantes y el Estado timorense y la sociedad civil timorense son denominados también como socios, según las nuevas directrices de la cooperación internacional establecidas en la Declaración de París.

El sistema de cooperación internacional está implicado en todas las fases del desarrollo de todos los sectores, lo que, sin duda, influye en la definición de los modelos de presupuesto adoptados por el Estado, en la construcción de la legislación que define el funcionamiento de la administración, entre otros.

Hasta el año de 2003, el 75% de los gastos del Estado eran pagados con recursos destinados a Timor Oriental por parte de los donantes. Una parte importante de los fondos formalmente donados al Estado timorense era de hecho depositada en cuentas del Banco Mundial y de otras agencias multilaterales para la administración de proyectos ejecutados en el país. Su utilización es, por lo tanto, tutelada por los propios donantes.

Entre los representantes de los donantes a Timor Oriental, el repase de recursos al Estado es públicamente justificado en base a algunos de los principios más importantes de la cooperación, solidaridad, compromiso social y justicia.

4) Las comunicaciones en Timor Oriental

La capacidad de los medios en Timor Oriental es todavía rudimental. Considerando el papel significativo que los medios desempeñan en la obtención de informaciones para las comunidades y en envolverlas en actividades del gobierno durante una situación de posconflicto, particularmente donde el potencial de enfrentamiento violento todavía está presente, el desarrollo de los medios necesita de una atención concentrada y sostenida en Timor Oriental.

El acceso a la información para la población es insatisfactorio. Un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), indicó que la más grande preocupación en los distritos del interior del país fue la falta de acceso a noticias e informaciones de fuentes locales y nacionales, lo que lleva a un sentimiento de aislamiento y crea un ambiente de desinformación, privación e inseguridad (United Nations Development Programme [UNDP] 2007).

Según el Estudio sobre los Procesos de Comunicación y los Medios de Comunicación Social en Timor-Leste de United Nations Integrated Mission in Timor-Leste (2011), el radio, medio con más grande alcance individual en el país, en 2006 tenía un alcance total de 65%, que subió hacia un 70% en 2010. Los periódicos y demás publicaciones impresas tenían en 2006 un alcance total de 34%, pasando a un total del 36% en 2010. El porcentaje de familias poseedoras de teléfono celular pasó de un 10% en 2006 a un 61% en 2010. Con relación al uso del Internet, el número de usuarios pasó de un 4% de la población en 2006 a un 7% en 2010. Finalmente, la televisión, que en 2006 tenía un alcance total de 40% de la población, en 2010 pasó a 65%.

El 16% de la población no posee cualquier tipo de acceso a la información (Radio, TV, Periódicos e Internet, incluyendo teléfonos móviles) – este grupo de personas es informada sobre temas de interés a través de los líderes locales y por la comunicación oral. (...) La Radio todavía es la principal fuente de información, aunque el acceso a la Televisión esté creciendo: los jefes de las Comunidades todavía son las más buscadas y confiables

fuentes de información. (United Nations Development Programme [UNDP], 2011: 10)

La radio es la fuente más importante de información en Timor Oriental en parte debido los bajos niveles de alfabetización de la población y de la circulación limitada de los periódicos impresos fuera de la capital, Dili. Aunque sea la más importante, cuestiones técnicas impiden la penetración de la radio en algunas regiones. Existen estaciones comunitarias en el interior del país, pero también sufren por la falta recursos y de personal calificado.

El acceso a la televisión nacional está limitado a la red estatal *Televisão Timor-Leste* (TVTL), que juntamente con *Radio Timor-Leste* (RTL), forma el grupo *Radio e Televisão Timor-Leste* (RTTL). Fundada en 1999, por UNAMET (United Nations Administration Mission in East Timor), RTTL es el primer medio televisivo nacional del país. La iniciativa vino de la idea de crear un medio independiente como fuente de información sobre la situación política entre el gobierno de Indonesia y CNRT (partido al poder representante del pueblo timorense) y la propia ONU, actuando como mediadora (Sousa, 2011).

Debido a la falta de recursos humanos y técnicos, RTTL todavía depende de la trasmisión de programas internacionales, como los oriundos de Portugal y Brasil. De esa manera, la producción principal de RTTL es la noticia, presentada en tetun³ y portugués. Como parte de su proceso de desarrollo y capacitación de recursos humanos, RTTL puede contar con fondos de la cooperación bilateral entre Timor Oriental con otros países como Portugal, Brasil y Macau, en el domino de la comunicación social. La mayoría de los programas trasmitidos por TVTL es oriunda de esos países, tales como telenovelas y programas infantiles (Sousa, 2011).

Aunque fue ofrecido entrenamiento por organizaciones internacionales, el personal técnico y periodistas que trabajan para TVTL tienen poca experiencia de trabajo y hay poco periodismo investigativo, las opiniones de líderes políticos muchas veces son

³ Tetun es la lengua con mayor expresión en Timor Oriental. Es una lengua austronesia con gran cantidad de palabras derivadas del portugués y del malayo.

aceptadas como hechos por parte del funcionariado del canal. La tradición cultural de respeto a la autoridad también impide que el periodismo sea ejecutado de manera idónea.

Otro factor que tiene impacto sobre los medios de comunicación timorenses es la falta de unidad lingüística en el país. Hay cuatro lenguas principales usadas en de los medios: tetun, portugués, indonesio e inglés. Además de estas, existe más de una decena de lenguas diferentes distribuidas por el país. Es muy pequeño el porcentaje de timorenses que hablan portugués y hay muchas personas, principalmente en el interior, que no hablan ni el portugués ni el tetun, las dos lenguas oficiales de Timor Oriental.

Timor Oriental es una sociedad de múltiples lenguajes. El uso de lenguas varía de acuerdo con el contexto: el tetun es más usado como idioma entre las diferentes regiones y con extranjeros, aunque las lenguas locales todavía son muy usadas en las diferentes comunidades. (...) El tetun todavía es la lengua preferida de los medios, de acuerdo con la mayoría de las personas que han contestado a la encuesta. (*United Nations Development Programme* [*UNDP*], 2011:.11)

Aunque la radio es el medio de comunicación más difundido en Timor Oriental, la prensa escrita tiene un importante papel como definidora de la agenda mediática del país, pero también presenta los mismos problemas de la radio, como la falta de calificación técnica del personal, falta de imparcialidad en los artículos, además de la diversidad lingüística y del analfabetismo de la población.

El acceso a internet en Timor Oriental es todavía muy escaso. Hasta el año de 2011, solo un consorcio privado, con participación mayoritaria de Portugal Telecom, tenía los derechos para ofrecer servicios de telecomunicaciones. No hubo una acción real por parte de los organismos internacionales ni por parte del gobierno en el momento de independencia en expandir las tecnologías de la información en el país. En julio de 2012, las licencias de operación fueron también concedidas a *PT Telekomunikasi International*, de Indonesia, y *Viettel Global Investiment* de Vietnam.

El alto costo de la comunicación de datos en Timor Oriental es otra restricción sobre el uso del internet. La baja velocidad de conexión es apenas suficiente para los aplicativos de navegación básicos. Las Agencias de ONU, embaja das y algunos escritorios gubernamentales mantienen su propia conexión vía satélite privado por no confiar en la calidad del servicio de telecomunicaciones de Timor Oriental (World Bank, 2013).

El programa *Information For All* de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ayudó a configurar un par de Internet cafés en la capital del país, aun así, el internet no logra desempeñar un papel significativo en la diseminación de la información (United States Agency for International Development [USAID], 2006).

5) La Telenovela Suku Hali

En el año de 2006, la estabilidad política de Timor Oriental fue agitada por una fuerte crisis en la cual el país sufrió debido a conflictos creados por diferentes grupos étnicos, ejército, policía civil y pandillas. El conflicto dejó más de ciento cincuenta mil personas desplazadas y un alto número de muertos y heridos debido a los enfrentamientos. También llevó a una intervención militar de otros países y a la renuncia del Primer Ministro. La situación solo se calmó con la prorrogación del mandato de la Oficina de las Naciones Unidas en Timor-Leste (UNOTIL) y posteriormente con el establecimiento de la Misión Integrada de las Naciones Unidas en Timor-Leste (UNMIT), con mandato de largo alcance para ayudar el país a superar las consecuencias y las causas del conflicto.

Mientras hacía el trabajo de campo para la reintegración de la población desplazada después del conflicto del 2006, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), observó que las causas de la crisis no estaban siendo abordadas con las comunidades; y aunque el conflicto había terminado, las cuestiones que llevaban a la inestabilidad, como disputas de tierras, participación de jóvenes, cambio demográfico,

presiones sobre la población, mediación de conflictos, sectarismos, exclusión de las mujeres en la construcción del Estado, todavía estaban vivas. Estos problemas se trataban a nivel central sin involucrar directamente de modo sano a la sociedad timorense.

Como resultado, OIM desarrolló una propuesta de telenovela educativa para generardiálogoypromoverlacomprensiónsobre estos temas previamente evidenciados.

La trama de la telenovela gira alrededor de dos huérfanos hermanos que migran para la ciudad buscando un futuro mejor y para eso tienen que encontrar su nuevo barrio en el caos tras el reciente regreso de la población desplazada. Como personajes los dos luchan para mejorar sus vidas, cada uno busca algunas oportunidades, pero no siempre toman las decisiones correctas (UNMIT, 2010).

La telenovela está estructurada en veinte episodios de treinta minutos cada uno, con cuatro ejes temáticos: regreso y reintegración, elecciones y política, historia y reconciliación y violencia y soluciones no violentas. Los episodios fueron hechos para la trasmisión por TV, posteriormente fueron distribuidos en formato DVD.

La construcción de *Suku Hali* fue posible a través de la asociación de tres organismos: la Unión Europea (UE), responsable del financiamiento, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), responsable de la producción, y por el *Ministerioda Solidarieda de Social de Timor-Leste*, que apoyó al proyecto logísticamente.

Un informe de EuropeAid (Agencia para el Desarrollo Internacional de Unión Europea) explicita algunos datos sobre el proyecto. Unión Europea contribuyó con un millón y medio de euros, presupuesto total del proyecto para reintegración de personas desplazadas. De este presupuesto, doscientos ochenta y cinco mil euros, financiados por el Instrumento de Estabilidad, fueron destinados a la producción de *Suku Hali* (EuropeAid Development and Cooperation, 2010).

El proyecto duró desde febrero del 2009 a enero del 2011 y fue considerado un importante componente en el marco de un proyecto más grande de estabilidad y reintegración de la población desplazada. Tuvo como objetivos promover la discusión constructiva sobre temas de conflicto en las comunidades, abordar la necesidad de apoyo básico a nivel comunitario y fomentar la identidad colectiva en la sociedad timorense.

La producción no tuvo ningún precedente semejante en el país. El productor de OIM, Toby Gibson, creó una unidad de producción con 25 empleados y empleadas y adquirió una serie de equipos de bajo costo para la producción en 'estilo guerrilla' (la filmación *on location*, en contraposición al estudio, estándar de la telenovela). El equipo incluyó escritores, un director, dos subdirectores, un gerente de oficina, operadores de cámara y audio, director de arte y asistentes de producción - todos estrenando desde cero. Había dos funcionarios internacionales.

Se realizó un *casting de masa* con más de cuatrocientos actores, a través de un proceso de formación y audición. De esto se extrajo el reparto principal. Los actores y las actrices también se duplicaron como asistentes de producción, para que pudieran aprender el proceso de hacer cine.

El Ministerio de la Solidaridad Social de Timor Oriental fue el responsable por la gestión del equipo donado. El Ministerio recibió de OIM equipos para oficina y material audiovisual (sillas, mesas, armarios, ordenadores Macintosh, impresoras, cámaras de video, máquinas fotográficas digitales y motocicletas) (Governo de Timor-Leste, 2011, septiembre 26).

La telenovela *Suku Hali* salióa la ireto dos los viernes a las 18h30 miny fuere petida cada domingo a las 17h30 min, de octubre del 2010 a febrero de 2011, a través de TVTL.

6) Conclusiones

El contexto histórico de Timor Oriental y su lucha por la estabilidad política y social indican que el país aún tiene una gran necesidad de asistencia al desarrollo desde la cooperación internacional, que ha estado presente en el territorio timorense desde su génesis como Estado-Nación hasta la actualidad. El sector de las comunicaciones apenas empezó a desarrollarse tras la independencia del país y, así como todos los otros sectores, necesitó de la colaboración de organizaciones internacionales.

Hoy, quince años después de la independencia del país, el sector de comunicaciones aún tiene mucho por desarrollarse con relación a la calidad y al nivel de acceso por parte de la población. Incluso después del apoyo recibido vía cooperación, a través del financiamiento directo, material y fortalecimiento de las capacidades del personal local, videomakers, editores, guionistas, actores y actrices, entre otros, ofrecido por organismos internacionales, el panorama de las comunicaciones en Timor Oriental es aún muy elemental. Mucho del bajo nivel de desarrollo del sector de comunicaciones se debe a la falta de experiencia y preparación técnica del personal, así como falta de formación educativa, además de la compleja diversidad lingüística del país que dificulta la difusión masiva de la producción comunicacional local.

Dentro de este panorama, la realización de *Suku Hali* se demostró un buen ejemplo de eficacia cultural, usando el concepto de Pagola Carte, y logró crear la interrelación entre comunicación, educación y cultura dentro de la cooperación como sugiere Erro Sala.

Hasta meados de la década pasada, Timor Oriental no tenía condiciones técnicas para producir un programa audiovisual de ficción a nivel nacional como la telenovela *Suku Hali*. La producción de esta telenovela puede ser presentada como una buena práctica de la cooperación internacional a través de la asociación entre el gobierno timorense con organizaciones internacionales, que se presentaron como una eficiente alternativa para impulsar la producción

de contenido audiovisual realizando también transferencia de know-how. Esta asociación creó la posibilidad de que en un segundo momento el país empezara a producir contenidos audiovisuales sin la necesidad de ayuda internacional.

Suku Hali tuvo una significativa incidencia en el desarrollo de la producción audiovisual de Timor Oriental y representa un marco en la historia de la comunicación del país, cuyo modelo puede ser adaptado en otros países que sufran de los mismos problemas estructurales de Timor Oriental.

No obstante el éxito de esta acción al desarrollo, es interesante considerar que, al contrario de lo que argumentan Martínez-Gomez y Lubetkin, la producción de la telenovela no formó parte sustancial del sistema de la cooperación al desarrollo en Timor Oriental. La producción se realizó en carácter atenuante a un problema estructural de Timor Oriental y en un momento en el cuál la cooperación para el desarrollo estaba ya consolidada en el país. Aunque la narrativa de la telenovela cumple los roles de constituir una consciencia común, necesaria para la construcción de la identidad de un joven Estado-Nación, el caso estudiado evidencia que existió una carencia en pensar, desde el momento de la independencia del país, en la comunicación audiovisual como elemento estructurante de la cooperación para el desarrollo, considerando su potencial de creación de imaginarios a través del edutainment.

Queda por explorar todavía, en futuras investigaciones, qué imaginarios comunes ha generado *Suku Hali* a la sociedad timorense, sobre todo considerando que se pasaron años de la producción de la telenovela y todavía no se volvió a realizar otra producción de la misma amplitud o relevancia en el país.

7) Bibliografía

- Bustamante, E. (2008). La urgente revisión de la cooperación iberoamericana en Cultura-Comunicación. En La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica (pp. 31-37). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Recuperado a partir de http://www.ccemx.org/descargas/files/ccci.pdf
 - Central Intelligence Agency. (2012). *The World Factbook—Timor-Leste*. Recuperado en 20 mayo, 2012 de https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/tt.html
 - Dagron, A. G. (2012). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, *30*(58), 26-39.
- Erro Sala, J. (2011). Comunicación, cooperación internacional para el desarrollo y ONGD: un modelo de trabajo desde la educación y la cultura. En J. Erro Sala & B. Teresa, Comunicando para la Solidaridad y la Cooperación. Cómo salir de la encrucijada (pp. 137-177). Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.
 - EuropeAid Development and Cooperation. (2010). Peace and Capacity Building.

 Engaging People through Popular Culture to Increase Stability and

 Dialogue in Timor-Leste.
 - European Commission. (2011). Report from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions.
 - Governo de Timor-Leste. (2011, septiembre 26). MSS recebeu equipamentos de escritório e audiovisual. Recuperado en 27 abril, 2012 de http://timor-leste.gov.tl/?p=5785&n=1&lang=pt
 - International Organization for Migration. (2010). Migration Initiatives IOM.
 - International Organization for Migration. (2011). Assisted voluntary return and reintegration. Annual Report of Activities 2011.
 - International Organization for Migration. (2011). *IOM Timor-Leste Strategic plan* 2011–2013.

- Lasswell, H. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. En *The Communication of Ideas* (pp. 37-51). New York: Harper and Row.
 - Martínez-Gómez, R., & Lubetkin, M. (2010). *Comunicación y desarrollo:* pasos hacia la coherencia (Edición: 1). Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
 - Ministério da Solidariedade Social de Timor-Leste. (2012). 10 anos depois:
 O Contributo dos Programas Sociais na Construção de um Estado Social em Timor-Leste.
- Norwegian Agency for Development Cooperation. (2007). Review of Development Cooperation in Timor Leste.
- Noseda, R. (1972). Definición y Deslinde Conceptual de la Comunicación.
 Presentado en IX Asamblea y Congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación de Masas, Buenos Aires.
 - Pagola Carte, J. (2009). Comunicación para el desarrollo: la responsabilidad en la publicidad de las ONGD. Donostia: Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Porto, M. (2008). Nuevos imaginarios y antiguas asimetrías: los desafíos de la cooperación internacional en cultura-comunicación. En *La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica* (pp. 87-96). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Recuperado a partir de http://www.ccemx.org/descargas/files/ccci.pdf
 - Serra, A.M. de Almeida. (2004). Timor-Leste: os caminos do desenvolvimento e a cooperação lusófona, texto de conferencia presentada en al XV Encuentro de la Asociacion de las Universidades de Lengua Portuguesa (AULP).
 São Paulo, Universidade de São Paulo.
 - Sousa, Ivens Manuel Francisco Gusmão de (2011). Mídia e Política de Identidade:

 Uma análise do contexto de Timor-Leste in Anuário Internacional
 de Comunicação Lusófona.
 - United Nations Development Programme. (2007). *Timor-Leste Independent Media Development Initiative.*

- Comunicación en el siglo XXI -

- United Nations Integrated Mission in Timor-Leste. (2010, diciembre) *Boletín LIA-NAROMAN*.

- United Nations Integrated Mission in Timor-Leste. (2011). Estudo sobre os processos de Comunicação e os Meios de Comunicação Social em Timor-Leste. Dili.

- United States Agency for International Development. (2006) *Timor-Leste Media Assessment.*

- World Bank. (2013). The Role of Information & Communication Technology in Post-Conflict Timor-Leste.

В

EXPERIENCIAS LOCALES EN TORNO A LA COMUNICACIÓN

Capítulo 6

Entre el discurso y la utopía: reforma de inteligencia en Ecuador

María Fernanda Noboa González¹ Hernán Moreano Uriguen²

Docente titular de la PUCE-Ecuador. Docente de la Escuela de Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional del Ecuador. Candidata doctoral en Estudios Internacionales, Flacso-Ecuador.

Docente-investigador de la Escuela de Diplomacia y Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional del Ecuador. Miembro del Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales – CEEI.

Consideraciones preliminares

La reforma del sector de inteligencia en Ecuador, como proceso emergente de elevada complejidad, tras el Ataque de Angostura (1 de marzo 2008), perpetrado por fuerzas militares colombianas en territorio ecuatoriano es un fenómeno multidimensional, de elevada sensibilidad: es más, no solo debe ser inscrito el debate de los estudios de inteligencia, sino en la reflexión discursiva, habida cuenta de que es precisamente a partir de las prácticas discursivas es desde donde se puede visibilizar la evolución de tal proceso, que sin duda, por más de 9 años no ha logrado cuajar la institucionalidad de la inteligencia de Estado, hecho que ha implicado graves consecuencias para la maniobra de gobernabilidad y la imposibilidad de contar con una inteligencia para pleno Siglo XXI.

Por ende, el tema desde lo teórico es plenamente pertinente, al ser una problemática sensible, mediante instrumentos analítico-conceptuales contemporáneos de los Estudios de inteligencia³ y de los estudios del discurso, que permitan una evaluación integral de la situación. Por tanto, este artículo constituye un análisis exploratorio-descriptivo de la evolución de la inteligencia estratégica ecuatoriana⁴ desde la perspectiva del realismo adaptativo propuesto por Jeniffer Sims y de la relación entre discurso-y poder planteado por el experto británico Norman Fairclough. Los hallazgos muestran que la institucionalización del sistema⁵ es débil: la gestión de la inteligencia estratégica se ha politizado sostenida en determinados dispositivos de discurso, que han lejos de coadyuvar a que se frague la comunidad de inteligencia y sin cultura, han sido una mascarada que esconde el incumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en el marco legal y los documentos rectores sectoriales correspondientes.

Estudios que se inician en el Reino Unido con el fin de generar conocimiento sobre metodologías de análisis de amenazas, factores de riesgo y vulnerabilidades para el Estado y en el sistema internacional.

Refiérese a la Inteligencia de Estado.

Compuesta en el Estado ecuatoriano por la inteligencia militar, policial, aduanera, financiera y de la Presidencia de la República.

1) Introducción

Seguramente sorprenderá que el abordaje de este caso empírico parta de reflexiones teórico-conceptuales sobre los dos campos disciplinario; y es a propósito porque la lógica analítica se ha construido rebasando la mirada tradicional en clave pragmática y utilitarista, a la que nos ha acostumbrado gran parte de la literatura de los campos producida, por varios académicos sudamericanos. Un gran número de investigadores han incursionado en los campos de estudio, defendiendo a capa y espada los presupuestos racionalistas — de la episteme moderna- de ambos campos de estudio, marginalizado algunas dimensiones como son la definicional, la axiológica y política inscritas en coordenadas complejas, heterogéneas, cambiantes, de los escenarios sudamericanos; es más se han priorizado metanarrativas hegemónicas para el análisis de fenómenos de inteligencia locales.

De hecho, la producción académica en materia de inteligencia en la región sudamericana aunque prolífica durante la última década, es bastante limitada en abordar los abordar los estudios de inteligencia desde la perspectiva teórica. Dicha tendencia ha sido enfatizada ya fue evidenciada por el académico británico Stephen Marrin (2016: 269), quien sostiene que "la literatura de inteligencia es rica en historia, pero aislada y teóricamente débil, por el error generalizado de asegurar acumulación de conocimiento y agregación de él en el tiempo". Si a esto se suma la fragmentación de los estudios de inteligencia por países- sobre todo en aquellos núcleos de producción académica- se evidencia un limitado desarrollo de las cuestiones epistémicas en el área de estudio, más allá de las posturas ortodoxas y revisionistas, que sí han avanzado académicamente, sobre en reflexiones de inteligencia en los dominios empíricos - estudio de casoshaciendo énfasis en análisis post-mortem, tanto de las fallas como de las sorpresas estratégicas en inteligencia y, sobre todo con el advenimiento del debate metateórico constructivista en las Ciencias Sociales, ya se ha empezado a valorar en tema del discurso.

Por esto, el desarrollo teórico en materia de inteligencia ha sido débil. "Mientras ha existido un reciente progreso en desarrollar diferentes clases de teoría de inteligencia, los Estudios de Inteligencia aun no han creado escuelas de pensamiento (...)" (Marrin 2016: 271), situación que se proyecta en la región De hecho el autor sarcásticamente alude e como "vino añejo en botellas nuevas" al referise a que

los sin que ello signifique ningún avance concreto en el área, sino, más bien una repetición "adaptada" de lo que se ha legitimado en los centros hegemónicos de producción de inteligencia, que han lateralizado el rol del discurso. Tal tendencia ha sido repetitiva y ha posicionado las miradas ortodoxas y revisionistas, focalizadas en los dominios empíricos, más que una reflexión óntico-epistémica, teórica y ética.

Al respecto, en América del Sur, se llevó a cabo bajo el contexto de la Guerra Fría, época en la que primaba la Doctrina de Seguridad Nacional en los Estados Unidos" (Curti, 2015:5) con todo, posteriormente arranca un proceso de reformas de inteligencia, asociado principalmente con un evaluación de los aparatos de inteligencia en el contexto de las dictaduras militares y una sentida necesidad de redimensionamiento de sus roles y funciones en los momentos de transición que lo plasma claramente, Andrés Gómez de la Torre, "(...) verdadero agujero negro constituyó entonces la elaboración de las políticas nacionales y normas legales para el sector de inteligencia (...) el proceso de afirmación de una cultura de inteligencia y del establecimiento de la necesaria supervisión a los sistemas y agencias, continúa siendo una tarea inacabada" (2009:119), sin por ello dejar de desconocer el esfuerzo hecho en torno a la temática y que abre las puertas a nuevas perspectivas analíticas.

En este sentido, varios académicos coinciden en denominar olas democratizadoras de inteligencia, — aludiendo a las concepciones de olas democratizadoras de Samuel Hungtington - (Hungtington, 1994), como cambio de reglas de juego y transiciones marcadas por contextos específicos (con escalas espacio-temporales determinadas) que en el caso de los sistemas de inteligencia sudamericanos tuvieron sus particularidades y características diferenciales. Todo ellos resultaron puntos de inflexión clave para su desarrollo, todo lo cual exige una actitud más reflectiva como sostiene Michael Warner (2012:171) respecto de la expansión obligada del conocimiento en inteligencia- dominio epistémico-en la región sudamericana, que aclare qué es lo que nosotros conocemos y cómo lo conocemos en inteligencia, en el caso concreto de estas transiciones y cambios en inteligencia en cada país, y modelar la perspectiva de las cosas que aún no conocemos. Es decir, aludimos a una apuesta por un conocimiento que se pregunta por su propio conocimiento en una dinámica más s adaptativa y flexible.

Para ganar claridad argumentativa, entonces, las denominadas reformas a los sistemas de inteligencia se inscriben en una dinámica convergencia de factores domésticos e internacionales, y que bajo la influencia de entornos volátiles, contradictorios, fluidos, azarosos, configuran un conjunto de particularidades, que exigen una perspectiva analítica interdisciplinaria y acotada a cada caso, que reconoce incertidumbres y contradicciones, pero también la aceptación de determinaciones, distinciones y separaciones entre factores, que requieren ser integradas en el análisis (González Velasco, 2009:10) principalmente por la incidencia de la inteligencia en el ámbito político, diplomático y de seguridad de los estados, sostenida en discursos específicos.

De ahí, que el objetivo principal de este capítulo es comprender la evolución- del sistema de inteligencia ecuatoriano y su reforma, mediante una modalidad analítico-descriptiva-contextualizada- desde la perspectiva del realismo adaptativo, a la que se ha vinculado la mirada crítica de los estudios del discurso (Fairclough, 2001). El propósito final es producir un insumo de conocimiento que contribuya a la sistematización académica de la temática local complmentando la producción investigativa especializada desde un abordaje multidimensional (inteligencia y discurso).

Considerando este preámbulo, el estudio, en primer término, se sitúa las condiciones teórico-metodológicas del caso y los criterios del método exploratorio-descriptivo articulado a los principales presupuestos de realismo adaptativo de Jeniffer Sims, complementado con los insumos de conocimiento de entrevistas en profundidad de expertos en la temática; a ello se suma el trabajo sobre las orientaciones discursivas, restregándose los principales hitos en la construcción-evolución del sistema de inteligencia ecuatoriano- mapeo situacional- y su proceso de reforma, tomando en cuenta condiciones internas y externas. Acto seguido, se discuten los hallazgos respecto las implicaciones teórico- metodológicas y empíricas, y finalmente se esbozan algunas conclusiones, sin marginalizar que toda la construcción en torno a la "evolución" se sostiene en prácticas discursivas específicas.

2) El caso. El sistema de inteligencia ecuatoriano. Presupuestos teórico-metodológicos de partida

El estudio gira en torno a caracterizar al caso ecuatoriano como idiográfico, con guía teórica, es decir como sostiene Levy "los estudios de caso con guía teórica, también son idiográficos, en el sentido en que intentan explicar o interpretar episodios históricos singulares, antes que generalizar más allá de los datos" (Levy, 2008: 4). A la par se pretende realizar múltiples observaciones de la misma variable: el proceso evolutivo y las implicaciones – de manera longitudinal- de la implantación y evolución del sistema de inteligencia (1979), su reforma (2008), hasta la actualidad, utilizando lineamientos teóricos y conceptos del realismo adaptativo, como la capacidad adaptativa de la inteligencia a los nuevos escenarios complejos y cambiantes n para comprender el dominio empírico; en otras palabras, convertir al caso en objeto de estudio que permita producir insumos de conocimiento válidos, que complementados con las interpretaciones valoradas de expertos en la materia⁶, permitan aportar con fundamentos a la reflexión en torno al tema, que es aún muy incipiente en Ecuador y con muchas interrogantes por resolver, sobre todo si se considera que la mayoría de abordajes se centran en la perspectiva realista.

Las unidades analíticas del caso consideradas son el sistema de inteligencia- estructura y actores clave- en la institucionalidad del Estado e inscrita en la relación vecinal-regional, cuya línea de tiempo se marca desde 1979, tomando en cuenta las escalas de tiempo- movimientos y transiciones, sostenidas en un tipo de discurso específico, es decir consideración una orientación específicas de las ciencias del lenguajes.

Las discusiones en torno al caso ecuatoriano fueron nutridas por los insumos académicos obtenidos de un panel de expertos en inteligencia y estudios estratégicos en el marco de la fase de investigación de campo para la tesis doctoral que una de las autores María Fernanda Noboa, se encuentra cumpliendo en el Programa de Estudios Internacionales en FLACSO-Ecuador, del que se han tomado algunos insumos, particularmente del experto argentino Eduardo Balbi, del experto mexicano Manuel Balcázar y del experto chileno Guillermo Holzmann, Marco Cepik, José Manuel Ugarte que legitimaron su participación con un consentimiento informado respectivo.

Los principales presupuestos teóricos del realismo adaptativo considerado en los reflexiones de inteligencia, como el puente entre las visiones ortodoxas o mainstream duro, de base racionalista y el tránsito hacia las perspectivas constructivistas giran en torno al:

- Redimensionamiento del rol y funciones de la inteligencia, priorizando una mirada interdisciplinaria, aludiendo al componente político y las dinámicas de relacionamiento entre la realidad doméstica e internacional de los estados; es decir se ha rebasado la mirada estadocéntrica y se ha concentrado la nueva mirada de la realidad en flujos (líquida).
- La concepción de inteligencia más allá de la centrada en las sorpresas y las fallas (visión utilitarista), cuyos productos resultan limitados como herramientas -guía para los tomadores de decisión. Igualmente considera de modo crítico el nuevo balance estratégico, sobre todo en lo que tiene que ver con la proximidad y confianza de ellos frente a los sistemas de inteligencia; un paso preliminar a la construcción de conocimiento de alto valor, reconocido por la "confianza".
- Consideración del la incertidumbre como un elemento constante en la dinámica global y el rol de los sistemas de inteligencia en los flujos de interacción globales, es decir en diferentes dimensiones y racionalidades vinculadas con lo transnacional, transfronterizo y transregional e interméstico.

En suma, la orientación clave de la perspectiva teórica realista-adaptativa de acuerdo a Sims es que "una buena teoría de inteligencia, simplifica y explica (...)" (2009: 154), es decir que provee de claridad necesaria a la función y rol de la inteligencia. Como es obvio también, se ha esclarecido la orientación doctrinaria de soporte al sistema de inteligencia ecuatoriano -en sus niveles estratégicos y operacionales-ylacoevolución de ella en medio de contextos de elevada incertidumbre e influencia de factores externos, todo ello sostenido en los andamios del discurso. La autora apuesta por una mirada más situada y menos instrumental; incursiona de ese modo en la ampliación de la agenda de inteligencia, mutando no solo su visión tradicional, sino el redimensionamiento de los campos institucionales inherentes.

Entre otros factores implica un replanteamiento de del "ciclo de inteligencia", desde una perspectiva sistémica e interdefinible —a partir de lo cual sus elementos se definen unos con respecto de otros. De otro lado, esta perspectiva retoma a los sistemas de inteligencia como aparatos estratégicos de competencia y posicionamiento de los Estados en el mundo internacional, apuntando a nuevas concepciones de las comunidades de inteligencia. Todo ello responde a un orden del discurso y unas prácticas asociadas para su co-constitución, es decir considerando al discurso como una práctica social y no solo como un vehículo de comunicación transparente (Wodak y Meyer, 2003). Desde estos presupuestos se ha incursionado en el análisis que aparece a continuación.

3) Hacia la consolidación del sistema ecuatoriano de inteligencia

Como se mencionó anteriormente, durante el periodo de la Guerra Fría, en Ecuador y en la región Latinoamericana, predominaron los conceptos de Seguridad Nacional desde un enfoque estatal; en la lógica de la doctrina de seguridad nacional y de la Geopolítica tradicional, que duró hasta la caída del muro de Berlín en noviembre de 1989 (Buitrago, 2001, p.24). En esta etapa, la Seguridad Nacional del Ecuador se orientó hacia el problema limítrofe con el Perú en seguridad externa y hacia la amenaza subversiva en seguridad interna (Bonilla, 2000:34; Gómez,).

La Doctrina de Seguridad Nacional fue impulsada por Estados Unidos, durante la segunda mitad del Siglo XX, en el marco de su política de contención a la Unión Soviética, doctrina impuesta a la mayoría de países Latinoamericanos, a través de organismos e instrumentos como el Tratado de Asistencia Recíproca (TIAR), la Junta Interamericana de Defensa (JID), el Colegio Interamericano de Defensa (CID), el Centro Hemisférico de Cooperación en Seguridad (antes Escuela de la Américas), y la Organización de Estados Americanos (OEA) como la base jurídica.

La Casa Blanca consideró que la finalidad de la Doctrina de Seguridad Nacional era el combate a la amenaza comunista, que constituía la causa primordial de la inestabilidad política y la principal amenaza a la seguridad de todos los países del Hemisferio (Bustamante, 2003:5) Por ello, los Estados Unidos desarrollaron varios mecanismos y estrategias de "seguridad colectiva" para "contrarrestar la subversión, la insurgencia y la guerrilla" (Bustamante,

2003: 5), que se fraguaba en los países de habla hispana y portuguesa, como programas de ayuda militar, entrenamiento a líderes y tropas, ayuda a través de agencias de cooperación de los Departamento de Estado y de Defensa, entre otros.

Ecuador se inscribió en tal proceso, mediante el diseño de su Doctrina de Seguridad Nacional, materializada en la Ley de Seguridad Nacional, en la creación del Consejo de Seguridad Nacional, la Dirección Nacional de Inteligencia y el Instituto de Altos Estudios Nacionales, "que fueron los instrumentos para la aplicación de la doctrina, en especial durante los años de dictaduras militares y lucha en contra de grupos de izquierda que se dio en el país" (Rivera, 2010: 56).

Durante la Guerra Fría se consideraba que todos los individuos y grupos que se opusieran a la consecución de los Objetivos Nacionales Permanenteseje de la doctrina, eran considerados "enemigos del Estado" (Bustamante, 2003: 9) y sobre ellos se debía aplicar la estrategia contrainsurgente.

En la guerra antisubversiva se privilegiaron las labores de inteligencia: se crearon estamentos similares a los norteamericanos; se militarizaron y policializaron los servicios de inteligencia y contrainteligencia, "legitimando la persecución, el hostigamiento, la detención arbitraria, la tortura y desaparición como métodos válidos de esta guerra anti-subversiva" (Rivera, 2009: 58). Las consecuencias de este proceso fueron violaciones de los Derechos Humanos, la desprofesionalización militar y la politización de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, en defensa de intereses de los grupos de poder (Páez, 2011:127).

No obstante, la Doctrina de Seguridad Nacional fue declinando al perder importancia el TIAR, por el fracaso de los Estados Unidos en evitar la invasión de Gran Bretaña (abril – junio 1982) a las Islas Malvinas en el Atlántico Sur (Argentina); por las nuevas prioridades del gobierno demócrata de Jimmy Carter (1977-1981) hacia los Derechos Humanos y por el fin del conflicto Este – Oeste, que dejan a esta doctrina sin argumentos.

Durante los últimos siete años se marca un punto de inflexión con el fin de la Guerra Fría, y con la solución del problema limítrofe con el Perú (firmado en octubre de 1998). A partir de tal contexto, se evidencia un nuevo escenario geoestratégico, donde se hizo imperativo reconceptualizar y desmilitarizar la Seguridad del Estado, "mediante la transformación de la doctrina de seguridad y defensa, y

reestructurando los aparatos de seguridad que rigieron durante dicho período" (Celi, 2014:76). Desde el abordaje realista-adaptativo, se produjo una coevolución entre la dinámica de la inteligencia, y sus diversos entornos que ponía sobre el tapete la necesidad de repensar el nuevo balance entre el sector de la inteligencia y los decisores políticos "una inteligencia requiere de decisores y oficiales de inteligencia para balancear confianza y proximidad con distancia y vigilancia" (Sims, 2009:157), como condición clave a un proceso de reinstitucionalización.

3.1) La dinámica de movimientos y transiciones

3.1.1) La Inteligencia bajo la Ley de Seguridad Nacional

En el Ecuador con la Ley de Seguridad Nacional (1979–2009) existían seis grandes organismos de inteligencia, distribuidos de la siguiente manera:

- a) la Dirección Nacional de Inteligencia (DNI) del Consejo de Seguridad Nacional (Cosena);
- b) la Dirección de Inteligencia (G2) del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (COMACO);
- c) las Direcciones de Inteligencia de las Fuerzas Naval, Terrestre y Aérea; y,
- d) la Dirección General de Inteligencia (DGI) de la Policía Nacional⁷.

De acuerdo a la extinta Ley de Seguridad Nacional, la DNI que pertenecía al COSENA fue el máximo organismo de inteligencia a nivel nacional y manejaba la inteligencia de la dimensión político-estratégica: se trataba de "datos con la transformación que conviene de información a inteligencia para que se pueda realizar la planificación nacional" (Bonilla, 2001:4).

La DNI aglutinaba las necesidades de información de los cuatro frentes de la seguridad nacional. La seguridad externa compuesta por las Fuerzas Armadas (FF.AA) y la seguridad interna con apoyo de la Policía Nacional. Se procesaba la inteligencia del más alto nivel y se diseñaban hipótesis para prevenir y

Revísese a la Ley de Seguridad Nacional del Ecuador, 1979, los artículos concernientes a Inteligencia y Contrainteligencia.

neutralizar amenazas o lograr convergencias. En esta organización, no sólo se obtenía información de los niveles militares, sino de otros campos y frentes; del análisis de los diferentes frentes daban recomendaciones al Secretario General del COSENA, y por su intermedio al Presidente de la República.⁸

El sistema de inteligencia nacional cubría a la inteligencia militar, cuya cabeza la Dirección de Inteligencia del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas (FF.AA) o conocida como "G2" se encargada de planificar, ejecutar y supervisar las operaciones de inteligencia a nivel estratégico.

La dirección del COMACO aglutinaba a varios subsistemas - servicios de inteligencia de cada una de las ramas de las FF.AA -Aérea, Naval y Terrestre; así cada una de estas direcciones de inteligencia tenía a su cargo la planificación, ejecución y supervisión de las actividades a nivel operacional. Su campo de acción se enfocaba el nivel estratégico militar⁹

Dirección General Inteligencia Policía de (DGI) Nacional seguía en el escalón con el fin de planificar V ejecutar actividades índole delincuencial: narcotráfico subversión¹⁰. de V

La DNI, para su trabajo analítico, obtenía la información en un 98% de fuentes abiertas y apenas el 2% de información cerrada¹¹. Sus fuentes eran la prensa local e internacional y las redes de internet. Para establecer sus requerimientos de información contaba con el Plan de Búsqueda de Información (PBI), diseñado con base en los objetivos estratégicos que se planteaba cada gobierno¹². Para la DNI, estos elementos eran la base para las directrices de la planeación de búsquedanacional externo e interno. El Departamento de Recolección de Información, una vez obtenidos los datos y procesados en información, la evaluaba y pasaba al Departamento de Análisis, donde un grupo de analistas -sociólogos, internacionalistas, economistas, politólogos y militares- procesaban todo tipo de información, la clasificaban y la distribuían a los usuarios pertinentes¹³.

Alias Informante 1. Ex. Miembro de la DNI, Entrevista telefónica, marzo 7, 2017.

⁹ Alias Informante 2, Ex Funcionario de la DNI, conversación personal, julio 5, 2017.

Alias Informante 1a, Ex Funcionario del COSENA, junio 15 de 2017.

¹¹ Agentes militares y policiales (sp). Conversaciones personales, enero 10 de 2017 (fuentes cerradas).

¹² Alias Informante 3, Entrevista a Ex funcionaria de la DNI, enero 10 de 2017 (fuente cerrada).

¹³ Alias Informante militar 4. Entrevista a un militar (SP) de la DNI, enero 25 de 2017 (fuente cerrada).

La DNI tras evaluar y verificar la información recogida en diferentes fuentes la convertía en inteligencia que era diseminaba a sus usuarios. En este nivel, "no solo era importante decir lo que pasó, sino hacer una proyección de los hechos al corto, mediano y largo plazo"¹⁴. Los estudios de apreciaciones de inteligencia estratégica al plantear escenarios, hacían proyecciones en el marco de los denominados "análisis prospectivos"¹⁵. La DNI, a diferencia de otros servicios de inteligencia, como el policial que necesitan información inmediata, "tomaba un hecho con todo su contexto y lo proyectaba a futuro"¹⁶.

De acuerdo a la ley de Seguridad Nacional, en el Ecuador, la Secretaría General era el órgano de asesoramiento del Consejo de Seguridad Nacional y la encargada de coordinar con los cuatro frentes de la Seguridad Nacional. Los informes se entregaban al Secretario General del COSENA, para que los presente en reunión del Consejo de Seguridad Nacional, el cual estaba integrado por los representantes de las tres funciones del Estado, es decir, el Presidente de la República (sector ejecutivo), el presidente del Congreso Nacional (sector legislativo), y el presidente de la Corte Suprema de Justicia (sector judicial). Además, asistían el Canciller, el Ministro de Defensa, el Ministro de Gobierno, y los directores de las tres fuerzas y la policial.

La información se presentaba ante los asistentes y se la ponía en conocimiento de otros organismos estatales que la hayan solicitado. La Secretaría del COSENA presentaba al Consejo apreciaciones de inteligencia estratégica que servían de base para que éste tome decisiones de carácter nacional.

A nivel del COSENA, las decisiones las tomaba el Presidente de la República, en sesión del Consejo. El Secretario General del COSENA se encargaba de difundir las decisiones de la Presidencia de la República y de coordinar y verificar que se den cumplimiento a las disposiciones presidenciales en materia de seguridad. En suma, el COSENA, constituía un ente asesor del Ejecutivo del más alto nivel para la conducción del Estado en materia de seguridad.

Desde el punto del funcionamiento de la lógica de Seguridad Nacional, teóricamente, "la inteligencia no determinaba lo que debía hacerse, sino

¹⁴ Alias Informante 5. Entrevista con el ex Jefe de planificación de la DNI, diciembre 8 de 2016.

¹⁵ Se realizaban Estudios del Futuro para el Ecuador.

Alias Informante 1a, 2a y 3ª. Conversaciones personales con Ex funcionarios del COSENA, enero 6 de 2017.

que hacía un diagnóstico de lo que pasaba. En niveles superiores (entre ministros de Estado) se podían emitir ciertas proyecciones sobre lo que podía o no suceder en un escenario determinado; es decir que la racionalidad de la inteligencia de ese entonces no tenía una visión prospectiva en sentido estricto.

La Dirección Nacional de Inteligencia y, por ende, su superior, la Secretaría del COSENA trabajaba directamente para el Estado. Es así que emitían recomendaciones y constituían órganos asesores y facilitadores; no tenía capacidad de decisión en torno a la implantación de sus propuestas o la capacidad de evaluarlas oficialmente. Con todo, el grado de uso que los decisores políticos ecuatorianos daban a los productos de inteligencia era muy significativo. Por ejemplo, el Consejo había probado ser un foro adecuado para reunir a los tres poderes del Estado y proveerles de la información necesaria para la toma de decisiones, con resultados efectivos.

Cada institución era responsable de la planificación, ejecución y de las decisiones que se tomen de carácter sectorial. En el frente militar era el Ministro de Defensa, en el frente económico era el Ministro de Economía, es decir los representantes de cada uno de los frentes. De tal manera que en lo que respecta a su ámbito de competencia cada uno era absolutamente independiente, pero cuando llegaba al COSENA se integraban para tomar una decisión que correspondía al Presidente de la República.

3.1.2.) El Sistema de Inteligencia Ecuatoriano desde una visión integral

Con tales antecedentes, y tomando como punto de partida que al actual proceso de reforma e institucionalización del sistema de inteligencia se dispone fraguar las reformas reordenadoras y normativas de la inteligencia, a raíz de la crisis de Angostura del 2008, detonada por la Operación Militar Fénix Esto porque tal hecho coyuntural obligó a la evaluación de las fallas en la respuesta, del entonces sistema de inteligencia- gestionado por el aparato inteligencia militar- ante la incursión de las Fuerzas Militares Colombianas en territorio ecuatoriano. Desde la perspectiva de Sims se considerarían como acciones adaptativas de evaluación al proceso y resultados de la conducción de operaciones de inteligencia.. Esto en la medida en que no "previó"- o si se lo previó se lo mantuvo secreto en acuerdo tácito de las Fuerzas Armadas ecuatorianas- ni tampoco se tomaron las acciones

correspondientes sobre la existencia de un campamento de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejército del Pueblo, en territorio ecuatoriano.

Para el efecto, y por disposición del Presidente de la República, Rafael Correa, se constituyó, la Comisión para la Investigación de los Servicios de Inteligencia militares y policiales¹⁷ la cual, luego de casi un año de investigación, presentó un Informe final¹⁸, que derivó en la reorganización de la inteligencia en el nivel estatal, como componente transversal del sector seguridad, sustentada en la Ley de Seguridad Pública y del Estado. La creación de la Secretaría Nacional de Inteligencia en el 2009¹⁹- hoy Secretaría de Inteligencia²⁰ - que se consideró constituiría el antes y el después para una eficiente conducción político-estratégica de las prácticas de inteligencia, configuración de una doctrina efectiva, y tránsito seguro para la configuración de la cultura de inteligencia que reclamaba la ciudadanía, fue en definitiva una utopía, sostenida en un frágil discurso. No obstante, a todas luces es un hecho que no logrado cumplir hasta hoy sus objetivos estratégicos a cabalidad; en definitiva, un sueño de sonámbulo, disfrazado de un discurso populista altisonante, que se desvanece al ser confrontado con la realidad.

Es cierto, que sí se ha incidido en una mejor organización, funciones, procedimientos, asignaciones presupuestarias y lineamientos²¹ en consonancia con el estado democrático, sin embargo los resultados de su gestión en determinados ámbitos son totalmente cuestionables, por el poco apoyo de apreciaciones o informes

 $^{^{17}\,\,}$ Tal Comisión fue creada mediante Decreto Ejecutivo 1080 del 15 de mayo de 2008.

¹⁸ Cfr.https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-istant&ion=1&espv=2&ie=U-TF-8#q=informe+de+la+pentracion+de+la+cia+en+los+servicios.

En el año 2009 se promulgó el Decreto Ejecutivo Nº 1.768, creando la Secretaría Nacional de Inteligencia (SENAIN). Asimismo, la actividad de Inteligencia fue reglamentada ese mismo año mediante la Ley de Seguridad Pública y del Estado y mediante su reglamento, el N° 486, (Curti S., 2015).

Desde su creación 8 de junio del 2009, mediante Decreto Presidencial 1768, publicada en el Registro Oficial 613 de 16 de junio del 2009 se denominó Secretaría Nacional. Posteriormente con Decreto Ejecutivo 62, publicado en el Registro Oficial 63 del 21 de agosto de 2013, al reformarse el Estatuto de Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, la Secretaría Nacional de Inteligencia para a ser Secretaría, en dependencia directa de la Función Ejecutiva.

Esto a pesar de los constantes intentos de institucionalizar la inteligencia de Estado mediante la aprobación del Estatuto Orgánico por procesos de la Secretaría de Inteligencia (Registro Oficial Suplemento 335 del 3 de julio de 2015- modificación 14 de marzo del 2015) vigente en donde se presenta una Reforma Integral al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por procesos de 2010, aún que no se hace mención a una Ley o normativa específica del sector.

al Ejecutivo, particularmente, la deficiencia de las tempranas en casos clave, para la maniobra de gobernabilidad tales como la conflictividad social y amenazas al orden interno (durante el 30 S), y el inadecuado manejo de discurso institucional, su posicionamiento e imagen frente a la opinión ciudadana, ante el escándalo por la supuesta relación contractual de la Secretaría de Inteligencia desde julio de 2015, con la compañía italiana de espionaje y hackeo Hacking Team para coordinar labores de inteligencia política fuera del margen de la ley. A todo esto, se suma también el incidente de la cámara de video que fue detectada por personal del Servicio de Protección Presidencial (SPP) actual, en el despacho del presidente Lenin Moreno. El Secretario de Inteligencia no se hizo responsable, y más bien desconoció que el SPP sea parte del sistema de inteligencia del país (Diario El Comercio, 16 de septiembre 2017: 3), evidenciando nuevamente la construcción de dispositivos discursivos para generar regímenes de verdad que enmascaran lo que en realidad ocurre.

Si bien, la nueva arquitectura de inteligencia se basó en principios constitucionales articulados a las orientaciones del Plan Nacional del Buen Vivir, de un lado, y el Plan Nacional de Seguridad Integral, de otro, como documentos rectores para la consolidación del Plan Nacional de Inteligencia (en su primera y segunda fase 2011 y 2014 respectivamente) (Ministerio de Coordinación de Seguridad, 2011), aún no se ha consolidado la nueve arquitectura que muestra la fragilidad de un castillo de naipes, a pesar de la reforma vigente del Estatuto Orgánico por Procesos de la Secretaría de Inteligencia (2015) y de la insistencia pública de sus autoridades-que aparecen esporádicamente- en la palestra pública, y solo para defenderse de acusaciones de espionaje político- que muchos analistas políticos nacionales e internacionales lo han catalogado de "pesquisaje" político coyuntural- utilizado para perfilar los enemigos políticos del gobierno de Presidente Rafael Correa (Pallares, 2017: 1). Para una ejemplificación pertinente, de los múltiples casos que han sido de dominio público se toman tres eventos concretos que han sido calificados de poco exitosos por parte de varios expertos y analistas²² ("Fallas en inteligencia generan cuestionamientos". Diario La Hora, 18 de octubre de 2010:1).

E1 referencia 30 S, revuelta uno hace a policial, considerada crisis de seguridad interna: como una

(...) los sucesos de aquel día configuran un intento de golpe de Estado, realizado por grupos identificados con la derecha del país, que optan por

Otros analistas tales como el mexicano Manuel Balcázar y la guatemalteca Grisel Capó en sus investigaciones hacen un balance de la conducción democrática de la inteligencia nacional, perspectiva local-regional.

una estrategia de complot, para desestabilizar el proceso democrático atentando contra la vida del presidente Rafael Correa (...) (Ortiz 2011: 26).

Dicho evento tuvo varias lecturas. Desde la oposición se aseguraba que fue un motín policial mal manejado, que se derivó el veto presidencial a la Ley de Servicio Público, que suspendía condecoraciones y bonos para los miembros del estamento policial y que fue el mismo Presidente quien exacerbó tal amotinamiento, que terminó con un rescate militar ordenado por el primer mandatario, dentro del Hospital de la Policía con graves implicaciones sociales y de seguridad. La postura oficialista manejó la versión del intento de magnicido y otros analistas sostienen versiones más complejas (Celi, 2010b).

El otro evento se refiere al escándalo público respecto de la labores intrusivas digitales a varios actores y sectores de la oposición²³, al margen de la ley cumplidas por la Secretaría Nacional de Inteligencia, desde 2013, por la relación mantenida con consultora especializada en espionaje digital, Hacking Team. (Redacción. Plan V, 2016). Tal vinculación fue producto de varios correos filtrados por Wikileaks; no obstante, esto no pudo ser constatado por la Contraloría General del Estado, por el blindaje especial que mantiene la Secretaría de Inteligencia, en cuanto a los Gastos Especiales como información clasificada.

El tercer evento se refiere a la denuncia hecha por el Presidente Lenín Moreno respecto de la existencia de una cámara oculta para espionaje, en su despacho (Diario El Universo, 16 de septiembre de 2017: 2), para proveer de información de todo el movimiento del despacho al ex Presidente Rafael Correa, mediante el uso de su teléfono celular, y que fue detectada por el nuevo Servicio de Protección Presidencial entrante, a quien el Servicio de Protección Presidencial del mandatario saliente no informó. Moreno lo calificó de "falta de delicadeza", y que fue motivo de cobertura mediática nacional e internacional y de redes sociales, a partir de las cuales también se evidenció la postura confrontativa al respecto del Presidente Rafael Correa (Diario El Comercio, 16 de septiembre 2017:1). El hecho está siendo indagado por la Fiscalía y existe un pedido en firme de un número de asambleístas para llamar a Rommy Vallejo a que comparezca y explique el tema.

Este proceso está siendo indagado directamente por un examen especial que se está ejecutando por parte de la Contraloría General del Estado, a pedido de varios grupos sociales.

Esto contraría, a todas luces, claramente la doctrina que aparece en los documentos rectores (Ministerio Coordinador de Seguridad, Plan y Agendas, 2014-2017) bajo una perspectiva innovadora "(...) la inteligencia estratégica con enfoque proactivo debe enmarcarse en la capacidad inteligencia con una visión sistémica, es decir entender el ambiente en el que el riesgo aumenta y se desarrolla, al igual que identificar y comprender la red de relaciones y flujos." Ministerio Coordinador de Seguridad, 2014-2017: 9), y además su relación directa con la concepción de seguridad vigente en el país, es decir la seguridad integral.

En suma, los tres eventos muestran que la inexistencia de apreciaciones sistémicas y peor prospectivas, para evaluar las fallas del sistema de inteligencia y la alerta temprana, frente a la incertidumbre y la aleatoriedad provocada por el advenimiento de tres eventos emergentes que no fueron considerados en su real magnitud ni previstos anticipadamente, por la misma dificultad para observar, analizar, diseñar y gestionar acciones en territorios inéditos y en contextos inestables (Manucci, 2010): en otras palabras, un error de oficio por no tener claras las condiciones de los nuevos ambientes de inteligencia que exigen apreciaciones adaptativas sistémicas, flexibles, que trasciendan la visión instrumental y utilitarista- de los niveles tácticos- y se anclen a la visión estratégica necesaria.

Por ende, las apreciaciones, la construcción de escenarios tendenciales y abiertos -más que normativos asociados a prospectivas lineales-, que adviertan la mutación de potenciales factores de riesgo en amenaza, fueron marginalizados, por tanto las implicaciones en la maniobra de conducción anticipativa-proactiva de inteligencia del Estado, nula por decirlo menos. Desde la perspectiva de Jennifer Sims, se puede asumir que las fallas de la inteligencia estatal se produjeron por debilidad en el tratamiento de signos e indicios de las potenciales crisis, por no considerar los ambientes cambiantes y azarosos de elevada inestabilidad del Ecuador, aun cuando entre un evento y otro mediaron casi cuatro años, y con respecto al tema del espionaje el ente rector del sistema de inteligencia "no se hace responsable de los barridos diarios al despacho del presidente Lenin Moreno.....es más bien responsabilidad del Servicio de Protección Presidencial" (Diario El Universo, 17 de septiembre 2017: 3).

Incluso, se conoce por fuentes directas - informantes clave- que el rol y la naturaleza de la SENAIN, se ha desfigurado al cumplimiento de inteligencia política, coyuntural, aunque a decir en múltiples declaraciones de sus autoridades Secretario Nacional, Teniente Coronel Rommy Vallejo, las tareas de la SENAIN son profesionales y no constituyen un espionaje reñido al sistema democrático. Más bien el discurso oficial es que "existe profesionalismo y doctrina en seguridad y democracia" para todos los funcionarios de la institución ²⁴ No obstante, incluso para la configuración de la Ley de Inteligencia, todo el trabajo cumplido por una Comisión especial de la SENAIN, a cargo del entonces Secretario Técnico, Arturo Cabrera Hidalgo fue desestimada y desvalorizada, a pesar de que dicho esfuerzo fue un trabajo de un grupo de expertos desarrollado por más de un año- cuando era Secretario Nacional, el Almirante Luis Yépez (2010), luego de lo cual durante prácticamente 10 años no ha logrado consolidarse el marco legal específico.

Con todo, la realidad es otra; de documentación reservada y secreta filtrada a varios expertos y medios de comunicación públicos y privados la SENAIN además de haber perfilado a los opositores y enemigos personales del ex Presidente Rafael Correa, monitoreó más de 2.100 (335 ruedas de prensa, 943 asambleas y 28 marchas,), durante el 2016, por información obtenida de parte de informantes clave de varios medios de comunicación e información filtradas desde la institución, lo que también pone en entredicho la capacidad de contrainteligencia del ente rector en cuanto a seguridad informativa. Estos monitoreos han sido clasificados como "eventos anticipados para el control del orden público" (Ortiz, S., 2017). Esto es una prueba más de que el discurso y los dispositivos que se manejan institucionalmente intentan legitimar y normalizar públicamente las acciones operativas intrusivas, en medio de la construcción de regímenes de verdad y de discurso que apuestan a construir un sentido "oficial" del tema. Fairclough (2008) al respecto alude a la configuración del discurso de manera no mecánica ni monolítica, expresando además que en el espectro político-social se presentan redes de discursos - sean alineados, en disputas, convergentes, divergentes- y que detrás de esta supuesta "red de tensiones", prevalece una única, la oficial, aquella sacramentada por la autoridad principal de la SENAIN, y replicada en coro por sus sub-alternos.

Comentario realizado por Carolina Andrade, Coordinadora de Inteligencia de la SENAIN, el 6 de abril de 2017 en el Seminario de Estudios Estratégicos y transformaciones de la seguridad, organizado por el Instituto de Altos Estudios Nacionales.

4) Discusión y apreciaciones

El contexto analítico se sitúa en medio de la existencia de dinámicas disfuncionales del entorno social, político y mediático en ambos casos, con características específicas y en líneas de tiempo distintas. Tanto en la revuelta policial como en el escándalo mediático del espionaje digital y físico de la cámara encontrada en el despacho del Presidente Lenin Moreno, se evidencian contradicciones que Manucci las denomina la superposición de ciclos (Manucci, 2010) con actores asociados en cada caso, y de cuya contradicción derivaron nuevos estados posibles. En el primer caso la reorganización total de la institución policial, en el segundo caso, una mayor preocupación y apoyo del Ejecutivo a las prácticas de la Secretaría Nacional y al mejoramiento de la ciberseguridad y en el tercero la necesidad de controlar y evaluar las acciones de la SENAIN en el marco de la ley.

En la revuelta policial²⁵ los actores protagónicos fueron los policías en desacato (insubordinados) frente a las decisión Presidencial de vetar la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP, 2010)²⁶ que suprimía bonos y condecoraciones, a partir de lo cual y de manera progresiva, se configuró una crisis de seguridad²⁷ exacerbada por la presencia del Presidente, quien acudió al lugar, aun cuando hubo una advertencia de parte del Jefe de la Casa Presidencial, Contralmirante Luis Santiago, quien le recomendó sobre la inconveniencia de ir desde el punto de vista de seguridad (Diario La Hora, 15 de enero 2015: 3)". Con ello se dibujaba un escenario marcado por un remezón a la institucionalidad, y una amenaza para la estabilidad política y la seguridad pública (Celi, 2010), que puso en peligro la gobernabilidad e institucionalidad del Estado y la propia vida del Presidente. Terminó con su rescate, mediante un operativo militar de alta a precisión ordenado por él, que inició a las 20h30 a las 22h30 dentro del Hospital de la Policía del Regimiento Quito N.1 y que dejó como saldo 42 heridos y dos muertos.²⁸

En el escándalo mediático, los actores confrontados son algunos Asambleístas de la oposición quienes denuncian las prácticas de espionaje digital en su contra por

²⁵ Cfr. Vídeo en vivo captado por Ecuavisa. https://www.youtube.com/watch?v=GBmL1N2BBJQ

El 29 de septiembre la Asamblea Nacional se allanó al veto presidencial que desató el malestar en los efectivos de la Policía.

²⁷ Tal crisis no estuvo focalizada solo en Quito, sino en varios comandos provinciales de la Policía Nacional.

Para comprender al detalle la operación Cfr. González, Ernesto. 2014. Testimonio de un Comandante. Quito. Mihró.

parte de la Secretaría Nacional de Inteligencia ²⁹ desde el 2015, tras el anuncio de una relación contractual de la SENAIN, con la empresa consultora italiana Hacking Team (julio de 2015), precisamente en un entorno de agudización de las relaciones conflictivas entre el Presidente Correa y la oposición en la Asamblea en el marco de aprobación de diversos cuerpos legales. La respuesta de las autoridades de la SENAIN, tras la primera visita fallida de varios asambleístas hasta sus instalaciones, durante la segunda semana de julio, fue la apertura a una rueda de prensa³⁰ en sus instalaciones-en medio de la cual el Secretario Nacional, el Teniente Coronel de Policía Rommy Vallejo negó las prácticas de espionaje digital, es decir el relacionamiento con la empresa Hacking Team, y peor el relacionamiento de la institución con esta empresa.

Con todo es un hecho innegable que la Contraloría del Estado ha realizado desde la creación de la SENAIN, 6 exámenes especiales de los manejos administrativos y financieros de los manejos de la SENAIN; específicamente los dos últimos exámenes cubren las administraciones de Vallejo a fin de determinar responsabilidades civiles y administrativas (glosas y multas). La pregunta que se deriva es lógica ¿Por qué?

Variables analíticas

Las siguientes variables han sido priorizadas para el análisis:

- Tabla 4.1: Variables priorizadas para el análisis del caso -

Variable	Función	Importancia analítica
Legal y doctrinaria	Determinante	Alto impacto
Institucionalización del Servicio de Inteligencia	Dependiente	Alta incidencia
Prácticas y profesionalización de la inteligencia	Dependiente	Alto incidencia
Funcionalidad mediática y cultura de inteligencia	Detonante	Incidencia Media

Fuente: autores.

²⁹ Cfr. http://www.ecuavisa.com/articulo/televistazo/noticias/114529-senain-abre-puertas-sus-instalaciones-periodistas.

Esto parece insólito el que se haya hecho un tour a determinadas autoridades de control dentro de las instalaciones, que por las propias condiciones y naturaleza de trabajo es reservado.

4.1) Variable legal y de doctrina

El Plan Nacional de Seguridad Integral, como documento rector del sector seguridad, se basa doctrinariamente en una concepción específica de la "(...) seguridad integral, como un sistema fundamentado en la Ley de Seguridad Pública y del Estado, orientándose a la consecución del Buen Vivir a través de la integración de todas las dimensiones del ser humano la naturaleza y del Estado" (Seguridad, 2014). De ahí que la concepción de integralidad e la seguridad se proyecta en cinco ámbitos, uno de los cuales constituye la Inteligencia Estratégica para el fortalecimiento democrático.

La Agenda sectorial de inteligencia vigente (Seguridad Integral, plan y agenda 2014-2017. Agenda Sectorial de Inteligencia)³¹, desde esta noción de seguridad articula un enfoque proactivo, es decir como sostiene Jordi Serra (2011) rebasando el modelo predictivo de la inteligencia³², y aludiendo a un efoque sistémico propone la capacidad de anticipación de la inteligencia a partir de la generación de

metamarccos analíticos. Así la Agenda sectorial de inteligencia ecuatoriana vigente (2014-2017), en principios doctrinarios, epistémicos y metodológicos se adscribe claramente a las nociones del nuevo paradigma de inteligencia. Así "La inteligencia deberá aprender a trabajar para el largo plazo, a sumiendo su rol estratégico y superando lo meramente coyuntural(...)", no obstante, tales principios se diluyen si se alude a los casos planteados. En el caso de la revuelta policial, no hubo anticipación sostenida ni alertas tempranas configuradas para que el Presidente tomara adecuadamente su decisión frente al motín policial. "El Sistema de Inteligencia ecuatoriano vio arder Troya en sus narices a pocos meses de establecerse bajo la conducción civil. La revuelta policial del 30 de septiembre dejó al descubierto debilidades, fracturas e incomunicación entre los subsistemas(...)". (Rivera Vélez, 2011:70).

Si bien es cierto, se advirtió al Presidente Correa del factor de riesgo que implicaba asistir al Regimiento Quito, hizo caso omiso, y la dinámica de la crisis se produjo por la activación del factor de riesgo determinado, y que en pocas horas se convertiría en amenaza. De la información heuristica básica de opiniones,

³¹ Se conoce que ya se ha desarrollado el denominado Plan de Inteligencia 2015 con calificación de secreto.

Al respecto varios de los académicos españoles que han hecho una adaptación de la producción norteamericana de los conceptos seminales de inteligencia, están trabajando en las nuevas concepciones de la inteligencia posnomal.

analistas y expertos en materia deseguridad, aparecida con gran despliegue durante todo el mes de septiembre, en medios impresos y televisivos de mayor cobertura nacional³³ se concluye en que hubo fallas del sistema de inteligencia (" Se impulsa un frente de defensa a la democracia". El Universo, 11 de octubre de 2010, p.3). Lo que Johnson (2007) denomina la pieza perdida que no permitió tener información estratégica precisa del contexto, las intenciones y la progresión de las tensiones que configurarían el escenario caótico, en donde ya no solo los policías insubordinados eran significativos, sino los actores de la oposición, de los medios de comunicación públicos y privados, militares, personal médico, ciudadanía entre otros.

En el caso de la crisis mediática por el escándalo del espionaje digital contra asambleístas de la oposición, se evidenció una vulnerabilidad en la seguridad informática de las redes de la Secretaría Nacional (debilidad en las acciones de contrainteligencia) y a partir de varios Wikileaks que circularon activamente en las redes sociales, se aseguraba la relación contractual de la SENAIN con la empresa italiana Hacking Team. Asimismo, la sorpresa estratégica no pudo ser evitada cuando varios asambleístas³⁴ llegaron a las instalaciones de la Secretaría e intentaron obtener información respecto del espionaje digital del que supuestamente eran objeto, ante lo cual sus autoridades, respodieron con temor y agresión.

Posteriormente, y como medida de neutralización y disipación del escándalo, durante la semana del 27 de julio el Secretario Nacional de Inteligencia, convocó a una rueda de prensa para aclarar el incidente, manteniendo un discurso netamente político y no técnico. El Teniente Coronel de Policía. RomyVallejo negaba las operaciones de inteligencia política, respuesta que dista del conocimiento estratégico y operativo experto necesario y justificación de ese tipo de inteligencia para el mantenimiento y seguridad del sistema democrático, si se la hace bajo las orientaciones que impone su conducción democrática. Nuevamente se presencia de un discurso normalizador y legitimador es utilizado a fin de "construir" la supuesta verdad institucional, para mantener y modelar las relaciones de poder (Fairclough, 2001), incidiendo sobre la subjetividad de los otros y su mirada.

Muestra de más de 200 piezas informativas de Diario El Comercio, El Universo, El Telégrafo, Ecuavisa, Teleamazonas y Televisión Pública.

³⁴ Cinthya Viteri del movimiento Madera de Guerrero, de CREO, Andrés Páez de CREO, Luis Fernando Torres, Henry Cucalón, Moisés Tacle, junto al activista Fernando Villavicencio.

Frente al caso del dispositivo de video ubicada en Carondelet por personal militar del Palacio de Carondelet se evidencia que la SENAIN no tuvo absoluto control sobre las actividades realizadas por el sistema nacional de inteligencia³⁵ en el gobierno de Rafael Correa Delgado para ubicar responsables. Además, no hay autoridad desde el ejecutivo y en el legislativo que llame a rendición de cuentas al ente rector de la inteligencia en el país para que aclare sobre lo evidenciado en el despacho presidencial.

En este evento, también Vallejo, negó la intromisión de la SENAIN en el asunto; es decir reafirmando el discurso subjetivo e insuficiente para crear referencialidad y sentido de la verdad al respecto (Fairclough, 2008).

4.2) Institucionalización de los Servicios de Inteligencia

Al igual que en la mayoría de países de América del Sur en donde se han reformado los servicios de inteligencia, en el país el proceso está en proceso de consolidación desde el 2009, lo que ha implicado varios cambios de autoridades, de su orgánico funcional: Francisco Jijón; Vicealmirantes Homero Arellano y Luis Yépez; Raúl Patiño; Pablo Romero; Teniente Coronel de Policía, Rommy Vallejo. Este último, está en funciones desde el 2014, es decir 3 años, con lo que se afianza la orientación policial dentro de una Secretaría donde la conducción democrática de la inteligencia es su fundamento en el nivel estratégico, así como el control civil.³⁶ Con todo, vale señalar que la SENAIN, siendo un órgano permanente de coordinación, apoyo técnico y asesoría del Sistema de Seguridad Pública fue cambiada de denominación a Secretaría de Inteligencia, ya no nacional³⁷, pero paralelamente se ha robustecido su infraestructura, a partir de una reestructuración integral llevada a cabo desde el 2010, al punto de contar con una nómina de 11 asesores, 4 subsecretarios y 14 directores, que con el resto del personal (373 funcionarios públicos), funcionan bajo un

Compuesto por representantes de inteligencia militar, policial, cancillería, Presidencia de la República, Unidad de Inteligencia Financiera y Económica, Unidad de Lucha contra el Crimen Organizado, Sistema de Protección Presidencial, entre otros.

³⁶ Cfr. Fortalecimiento institucional de la SENAIN. www.elcomercio.com/actualidad/senain-directi-va-ecuador-lumbisi-hackingteam.html.

Esto implicó pasar a depender directo de la Función Ejecutivo; en otras palabras, a disposición del Presidente de la República.

Régimen Laboral especial (Dimitri Barreto. "La Secretaría Nacional de Inteligencia se robustece en el bunker de Lumbisí". El Comercio, 16 de julio de 2015, p.4).

A pesar del fortalecimiento de la arquitectura de la Secretaría, contando con un marco normativo, abierto Constitución de la República 2008³⁸, Código Orgánico Organización Territorial, Autonomía y Descentralización³⁹ y la Ley de Seguridad Pública y del Estado (2009) y un documento rector, Agenda Sectorial, no existe todavía una Ley del Sistema Nacional de Inteligencia, prácticamente a siete años de sucreación.

Por tanto, la organización (SENAIN) sus procesos y productos, no tienen aún una directriz clara ni integral, para el cumplimiento de su misión constitucional y legal, es decir, el establecimiento de fines, principios, alcances, límites de sus actividades, mecanismos de supervisión, control, deberes, formas de protección de bases de datos y miembros, y entre otros, mecanismos de coordinación y cooperación. En este sentido, las fallas e ineficiencia de los sistemas de inteligencia en los dos eventos estudiados, son una derivación de la inexistencia de los principios generales del objeto y alcance de los servicios, de sus funciones.

Resulta altamente nocivo y peligroso para la propia sociedad la actividad de inteligencia política hacia un inadecuado uso del pode. Los servicios de inteligencia deben responder a un conjunto estructurado de lineamientos que permitan diseñar cursos de acción para detectar los factores de riesgo que tienden a convertirse en amenazas y contrarrestar vulnerabilidad de la sociedad y sus instituciones que solo pueden ser procesados en la gestión de inteligencia, bajo consideraciones éticas y con visión de servicio a los intereses estratégicos del Estado y sus habitantes, teniendo en cuenta no solo la necesaria plataforma de conocimiento experto en la materia, sino y sobre todo, la existencia de cuadros probados éticamente y con responsabilidad frente a la delicada función de la inteligencia y contrainteligencia en el nivel del Estado.,, condiciones sine qua non para la configuración de la comunidad ecuatoriana de inteligencia.

La tensión entre inteligencia y derechos democráticos como enfatiza Carlos Maldonado Prieto (2002) y el tema del secretismo es algo que aún se mantiene en el imaginario de la población con un sesgo negativo. Asimismo:

³⁸ Norma: Vigente Publicado: Registro Oficial # 449 Fecha: 20-10-2008.

³⁹ Ley 0 Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Última modificación: 16-ene.-2015 Estado: Vigente.

(...) el uso de los gastos reservados y de técnicas intrusivas como espionaje telefónico y, la falta de control por parte de las autoridades políticas y judiciales y la ya citada tendencia a la utilización de los servicios de inteligencia para espiar a los enemigos políticos (...). (Maldonado Prieto 2002:3).

Son pendientes resueltos e1 actual temas por ser en conducción democrática de inteligencia. de la proceso

4.3) Prácticas y profesionalización de inteligencia

Ampliar el número de funcionarios no es condición sine qua non para la eficiencia y profesionalización de los Servicios de inteligencia. Su profesionalización exige valorar el papel de la epistemología en la producción de conocimiento, y como sostiene Somiedo (2012, p. 243), "(...) se hace necesario implementar los mecanismos adecuados para manejar y dar forma a la información. En este escenario irrumpe la disciplina de la epistemología como una herramienta para amueblar nuestra cabeza y enseñarnos a pensar". Es decir que la profesionalización de los analistas de inteligencia tiene que ver no solo con sus competencias para gestionar conocimiento y una amplia expertise en modelos analíticos para trabajar eficientemente en entornos infomacionales complejos, sino que desde un pensamiento muy riguroso sean capaces de lidiar con la incertidumbre y fenómenos emergentes y aleatorios.

En el país, el desarrollo del ámbito académico en materia de inteligencia es débil. Los únicos centros de formación están vinculados con las Fuerzas Armadas (Escuela de Inteligencia Conjunta) y cursos y materias de formación específica dentro de los planes curriculares del Curso de Estado Mayor Conjunto del Instituto de la Defensa que se dicta cada dos años, y los Cursos específicos en los niveles de Estado Mayor Conjunto en Inteligencia Estratégica y Prospectiva tanto de la Academia de Guerra del Ejército, como de la Armada Nacional y la Fuerza Aérea⁴⁰.

Se deduce de manera clara que el staff de especialistas que conforman los denominados "think thanks" de la Secretaría de Inteligencia, serían expertos formados fuera del país en las áreas de inteligencia y contrainteligencia, al menos 15 funcionarios: 11 asesores y 4 subsecretarios en los espacios reales como digitales,

⁴⁰ Cfr. Dirección de Educación y doctrina militar conjunta.https://www.ccffaa.mil.ec/index.php/institucion/direc/104-diemil.

todo lo cual resulta raro si se revisa el nivel de remuneraciones⁴¹ por puestos que aparecen en el informe de remuneraciones al 2015 y de la reorganización de la institución por procesos.⁴². Por información directa de ex funcionarios de la SENAIN-con reserva de fuente, durante los tres últimos años se construido la tendencia de contratar a funcionarios –sobre todo para el desempeño de agentes de inteligencia y contrainteligencia y manejo de las denominadas casas de seguridad- a extranjeros: cubanos, venezolanos, españoles y chilenos. De donde surge la interrogante ¿Por qué?, si se supone que la producción de inteligencia de un país, como proceso, producto e institución deberían en ideal a los intereses estratégicos del Estado y sus habitantes, de manera soberana, en consonancia de los presupuestos del Buen Vivir.

Esto resulta paradójico entender que, con el nivel de sueldos del jerárquico superior de la SENAIN y la nueva Gestión Organizacional por procesos (2014), la institución no haya podido establecer indicios o signos de alertas tempranas respecto de los tres eventos anotados y tampoco dé muestras claras de la intención de acercarse a la academia y a la población en busca cuajar una cultura de inteligencia, aún incipiente en el país, más allá de un discurso politizado esgrimido por sus autoridades en torno a la generación de tal cultura. No obstante, se reconocen algunos esfuerzos aislados en este sentido como por ejemplo la realización de dos

Seminarios de Cultura de Inteligencia en Ecuador⁴³, que fueron manejados selectivamente y con acceso restringido o el intento fallido de diseñar una Maestría de Inteligencia con el apoyo del experto español, Jordi Serra del Pino que no dio los resultados esperados y se conoce que se hizo una inversión presupuestaria elevada, que también está siendo examinada por Contraloría (2016).

⁴¹ Remuneraciones SENAIN al 2015. http://www.elcomercio.com/uploads/files/2015/07/17/ Remuneraciones%20Senain%20Junio%202015.pdf

⁴² Cfr. Reforma integral al estatuto orgánico de Gestión Organizacional por procesos http://www.elcomercio.com/uploads/files/2015/07/17/Registro%20Oficial%20336%20-Edicion%20 Especial-%20del%203%20de%20julio%20del%202015.pdf

⁴³ "Primer Seminario Internacional Cultura de Inteligencia en Ecuador y los Desafíos de la Inteligencia en el siglo XXI", cumplido el 20 y 21 de noviembre de 2013; y el "Segundo Seminario Internacional de Cultura de Inteligencia", cumplido el 26 y 27 de noviembre de 2014. Del primero se hizo una publicación académica de restringida circulación.

En base a varios criterios de evaluación expuestos en numerosos estudios, se puede destacar que "(...) la inteligencia no se realiza en torre de arfil, sino en unentorno de seres humanos (...)". (Garulo Muñoz 2009, p.72). De ahí la importancia de comprender las dinámicas de los errores, evaluarlos y asimilarlos como lecciones aprendidas que deben incorporarse como conocimiento estratégico, en este caso de la SENAIN, como aprendizaje organizacional que debe irse incorporando como parte del proceso de institucionalización que permita situar la práctica de inteligencia cada vez en un más alto nivel, para consolidarla con criterios de disicplina científica "(...) las disciplinas emergen donde los grupos de personas combinan sus experiencias de vida y aprendizaje con otros, estableciendo estándares de ejecución y repositorios de búsqueda de conocimiento como valor agregado" (Fisher, 2008).

4.4) Cultura de inteligencia, funcionalidad mediática

La cultura de inteligencia se presenta como una plataforma idónea para el intercambio de conocimiento y de experiencia entre los servicios de inteligencia y la sociedad a través de la Academia. Es, en definitiva, todo un intento de respuesta conjunta a los nuevos retos y desafíos que nuestra sociedad tiene hoy planteados. (Anton Mellon, 2016).

A partir de este precepto, la Agendsa sectorial de Inteligencia y en especial la vigente asume la necesidad de fomentar la cultura de inteligencia en las instituciones del Estado (Secretaría de Inteligencia 2014-2017: 46) ejecuta el Proyecto de Cultura de Inteligencia con el fin de acercar el trabajo de inteligencia a la ciudadanía; para ello se han realizado dos Seminarios para los servidores publicos de las diferentes instituciones del Estado con las que el sector inteligencia trabaja de modo permanente; asimismo se plantea consolidar el Grupo de Estudios en Inteligencia para reflexión teórica y experiencial hacia la legitimación de la inteligenica como disciplina científica. Sin embargo, el relacionamiento con la academia es débil. Precisamente lo que los actores del sector denominan "(...) nudos críticos de la nueva institucionalidad y el tomar correctivos necesarios para replantear la orientación política- y estratégica que debe asumir el sector inteligencia". (Secretaría de Inteligencia, 2014-2017:38) es la una muestra palpable de asumir errores en la conducción de la inteligencia, en diversos eventos como son

el 30S y otros como el escándalo mediático y que obligan a comprender y elevar la misión de inteligencia de un simple hacer a una reflexión sistemática y rigurosa de su objeto, teorías y métodos. En estos últimos la incorporación urgentes de sistemas efectivos de evaluación y control (peritaje) de los productos de inteligencia, usos, consumo y resultados.

De hecho, se requiere una tarea de vinculación interisntitucional de la SENAIN con los medios de comunicación, para la formación de los comunicadores sociales en materia de inteligencia, para evitar sesgos de percepción de las prácticas de inteligencia, fomentando modelos de aprendizaje que permitan conceptual transformar la percepción sesgada, que aun se guarda respecto del rol de la inteligencia como esencial dentro de un estado democrático.

5) Conclusiones. De rutas estratégicas a líneas de acción

Las actividades de inteligencia al ser claves para el logro de fines esenciales del Estado mediante una eficiente maniobra de conducción en todos los niveles de decisión, deben ser consideradas como actividades suficientemente institucionalizadas y permanentes, ejecutadas por organismos (Sistema de Inteligencia y Comunidades) que dentro de la estructura del Estado se muevan con marcos legales específicos y orientaciones doctrinarias, sujetas a la democracia y en procura del mejoramiento de las condiciones de la sociedad.

El proceso de institucionalización del sector de inteligencia en Ecuador, desde el 2009 ha dado algunos pasos en firme, aun cuando existen muchas tareas pendientes, como el ajuste del Plan Nacional de Inteligencia en base a un marco legal específico-aún inexistente-, en donde se determine claramente la Agenda de riesgos y amenazas, vulnerabilidades, en el entorno de la seguridad del Estado, en procura del bienestar de las personas, el desarrollo de la sociedad y la estabilidad de la instituciones; es decir, una elaboración técnica de la cartografía de riesgos, factores de amenaza y oportunidad, para ser monitoreados permanentemente.

Todo ello tomando conciencia de que cada componente es parte de un sistema cuya relación es más que las partes (figura 1); por ende, cualquier ruta estratégica para el mejoramiento de las actividades de inteligencia y el cumplimiento pleno de su rol, como elemento clave de la conducción del Estado en sus ámbitos doméstico e internacional, el bienestar común de la sociedad, la garantía de estabilidad y de afianzamiento del régimen democrático, estará en función directa de las decisiones que se tomen en cada nivel, toda vez que impactarán directamente en los otros, atendiendo a una lógica sistémica.

En tal sentido, la SENAIN, alcanzará elevados niveles de competitividad no tanto por su fuerza, tamaño o nivel material, sino en base a la capacidad de interacción para ser percibida y valorada en un contexto de actores volátiles y reglas de juego variables (Manucci, 2010), es decir cuando haya incorporado algunos elementos esenciales como: Ley de Inteligencia, Plan de Profesionalización y carrera en inteligencia, afianzamiento de prácticas bajo principios democráticos, socialización de nuevas doctrinas y paradigmas, y construcción para el largo plazo de una cultua de inteligencia que le asegure posicionamiento no solo en la población, sino en otros estamentos en donde se relaciona, por ejemplo la academia y los medios de comunicación como vehículos para su legitimación.

Las cadenas de decisiones en los niveles del modelo o proyecto estratégico, que define la razón de ser de su organización en su entorno; el modelo de relaciones que define los vínculos con diferentes sectores internos y externos, y el modelo de gestión que evidencia la dinámica de sus procesos, decisiones e intervenciones definirán el modo de funcionamiento de la Secretaría como sistema. "Las organizaciones mantienen un nivel de interacción sintomática cuando pierden sus dinámica de interacción. La disfuncionalidad de la interacción depende de tres factores: de la magnitud de las perturbaciones (en cuanto al nivel de profundidad de los cambios); la capacidad de procesamiento del sistema (flexibilidad para reacomodarse a los cambios) y la disponibilidad de tiempo

para reacomodar la estructura y redefinir sus acciones." (Manucci 2010: 30).

Finalmente, se ha de considerar que la crisis del viejo paradigma de inteligencia,, entre otros factores, por el surgimiento de las lógicas trasnacionales y el carácter difuso en el comportamiento de amenazas, no es suficiente para comprender en toda su magnitud factores de riesgo y amenaza que se ciernen tanto sobre los actores estatales, no estatales, personas, infraestructuras críticas; por tanto, el enfoque proactivo de la inteligencia para el mundo complejo parecee ser el paradigma que mejor se acomoda, como sustento del modelo de *interpretaciones adaptativas* para hacer frente a fenómenos complejos, - que se sirven tanto de fuentes cerradas y abiertas. y que exigen de los analistas la capacidad de procesar grandes cantidades de información abierta proveniente de múltiples fuentes. La orientación doctrinaria de la SENAIN conjuga con dicho enfoque; no obstante, es preciso ir construyéndolo en la práctica

6) Bibliografía

Anton Mellon, J. (2016). Cu

ltura de inteligencia. Glosario de Inteligencia. Barcelona: Documento académico.

Artículo académico. (s.f.). QUO VADIS. La nueva inteligencia del Siglo XXI. Barcelona .

Barreto, D. (16 de julio de 2015). La Secretaría Nacional de Inteligencia se robustece en el bunker de Lumbisí. *Diario El Comercio*, pág. 4.

Celi, P. (2010). *Motin y desinstitucionalización policial en Ecuador* . Buenos Aires: RESDAL.

Celi, P. (octubre de 2010). Motín y disinstitucionalización política en Ecuador. *Boletín(37)*, 1-4. (R. R. Latina, Ed.)

Curti, S. (2015). *Reforma de los Servicios de Inteligencia en América del Sur.* Buenos Aires : Konrad Adenauer .

Curti, S. (2015). Reformas de los sistemas de inteligencia en America del Sur. 1-41. Recuperado el 10 de febrero de 2017, de www.kas.de/wf/doc/17940-1442-1-30.pdf

Diario La Hora . (18 de octubre de 2010). Falla de Inteligencia generan cuestionamientos . Diario La Hora , pág. 1.

Eisner, E. W. (2000). Benjamin Bloom *Perspectivas. Revista trimestral de educación comparada*, *3*, 423-432. Obtenido de http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/Publications/thinkerspdf/blooms.pdf

El Universo (lunes 11 de octubre de 2010). Se impulsa un frente de defensa a la democracia . *El Universo*, 3.

Fisher, R. (2008). Os Intelligence Analysis a Discipline? En R. Z. George, *Analizyng Intelligence. Origins, Obstacles and innovations* (págs. 55-68). Washington, D.C.: Georgetown University Press.

Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público. Las Universidades. *Discurso y Socieda*d, 2(1), 170-185. http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2(1)Fairclough.pdf

Garulo Muñoz, J. (2009). Fallos en la inteligencia: ejemplos, causas y búsqueda de soluciones. En N. D. Velasco, *El alma de la victoria. Estudios sobre inteligenica*

- estratégica (págs. 71-147). Madrid : Plaza y Valdés editores .
- Garulo Muñoz, J. (2009). Fallos de inteligencia: ejemplos, causas y búsqueda de soluciones. En N. D. Velasco, *El alma de la victoria. Estudios sobre inteligencia estratégica* (págs. 71-119). Madrid : Plaza y Valdés Editores .
- Goméz de la Rotta Torres, A. (2009). Servicios de Inteligencia y democracia en América del Sur. *Agenda Internacional. Instituto de Relaciones Internacionales. Pontificia Universidad Católica de Perú.*, 119-130.
- Gómez de la Torre Rotta, A. (2009). Hacia una segunda generación de reformas normativa. *Agenda Internacional*(27), 119-130.
- González Velasco, J. M. (2009). Investigación Científica bajo el enfoque de la Complejidad y la Transdisciplinariedad. La educación en procesos de transformación paradigmática. En J. M. González, & C. A. Bello (Ed.), *Investigación científica un encuentro con el paradigma de la complejidad* (pág. 221). México D.F.
- Hernández Gómez, J. R. (2011). Inteligencia Política . Revista AAINTELIGENCIA, 1-18.
- Hungtinton, S. (1994). *La tercera ola. La democratización a fines del siglo XX*. Paidós Ibérica .
- Johnson, L. K. (2007). Handbook of Intelligence Studies . Nueva York: Routledge.
- Levy, J. (2008). Case studies: Types, Designs and Logics of Inference. *Conflict Management and Peace*, 1-18. doi:DOI: 10.1080/07388940701860318
- Maldonado Prieto, C. (2002). Servicios de Inteligencia en Sudamérica. Estados de sitaución en una perspectiva comparada. *Insituto de Cooperación para la seguridad hemisférica (WHINSEC)*.
- Manucci, M. (2010). *Contingencias. 5 desafíos de cambiopara una nueva década* . Bogotá: Editorial Norma .
- Ministerio Coordinador de Seguridad. (2014-2017). Agenda Sectorial de Seguridad. Quito : El Telégrafo.
- Ministerio de Coordinación de Seguridad . (2011). Agenda Nacional de Inteligencia . Quito: Manthra Editores .
- Morin. E. (2006). *El Método 3. El conocimiento del conocimiento*. Agenda Nacional de Inteligencia. Madrid: Cátedra.
- Ortiz, S. (2011). 30-S : La vulnerabilidad del liderazgo de la Revolución Ciudadana y la

Capítulo 7

Rol de los Medios de Comunicación Públicos en el fortalecimiento de la Democracia Latinoamericana: evolución en Colombia y Ecuador

Pablo Cristian Bravo Gallardo¹

Licenciado en Comunicación Social para el Desarrollo por la Universidad Politécnica Salesiana y Magíster en Relaciones Internacionales con mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos por la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB). Es profesor de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y en el Instituto Superior para el Desarrollo (ISPADE) / cristacho 78@gmail.com)

Introducción

La democracia como proceso histórico, no puede ser entendida como un estado final sino como un proceso en continuo cambio y transformación, dinámico y heterogéneo. Es así que la democracia siendo un fenómeno complejo, determinado históricamente exige un mejoramiento continuo por parte de los sujetos y actores involucrados directa e indirectamente en ella en las diversas sociedades. Si bien es cierto, mucho se ha avanzado en las concepciones de democracia, no es menos cierto, que son un sinnúmero de ámbitos desde los cuales se la puede perfeccionar.

La región latinoamericana en la actualidad, evidencia procesos de construcción democrática. Eventos como el Acuerdo de Paz en Colombia o el cambio de conducción del Estado en Ecuador, tienen una clara incidencia en la región. Dentro de ese espacio, al ser la comunicación un ámbito consustancial a la democracia, es ineludible considerar que los medios de comunicación ejercen un rol determinante en los procesos democratizadores, aun cuando éstos no sean los únicos actores que persigan tal fin.

Para ahondar en esta temática, el presente estudio revisa en primer lugar un sinnúmero de definiciones respecto a la comunicación, la democracia, el poder, los medios de comunicación y consecuentemente resalta algunos aspectos que han contribuido al conocimiento de las interacciones entre comunicación, poder, la política y la democracia. En tal sentido, esta investigación se plantea dar respuestas a algunas interrogantes tales como: ¿Cuál es la incidencia de la comunicación en el fortalecimiento de la democracia? ¿Cuál es el rol de los medios públicos? ¿Cómo aportan los medios públicos en el fortalecimiento de la democracia? y ¿Cómo aportan los medios públicos para una mejor y mayor transparencia de la información?

Los medios de comunicación son entendidos como herramientas de poder y como tales pueden o no ser utilizados democráticamente, lo cual propicia o no la consolidación de la democracia en la sociedad. Durante los últimos años, los medios de comunicación aparecen como agentes que determinan gobernabilidad y como actores que militan en una sociedad. Sin medios no existe gobernabilidad y las acciones y estrategias de comunicación política empleadas en países de la región así lo demuestran.

Es preciso analizar las estrategias y formas de comunicación desarrolladas durante los últimos años, una vez que en la región se produjeron cambios en materia política como la retirada de los Kirchner en Argentina, la dura salida de Ollanta Humala en Perú, la crisis de transición entre Chávez y Maduro, la abrupta salida de Dilma Roussef del poder, la contienda derivada en Colombia en torno al acuerdo de paz o las tensiones por la crisis económica y expectativas de cambio generadas en Ecuador frente al nuevo gobierno.

En el periodo 2005-2015, se desplegó una significada ola de comunicación desde los gobiernos progresistas en la región con Venezuela a la cabeza, donde los medios de comunicación públicos tuvieron incidencia en los debates en torno a la democracia. Al ser los medios de comunicación instituciones que habían resistido la arremetida de la administración chavista y que mantenían una alta confiabilidad en el imaginario nacional, se convirtieron en el único contrapeso al poder del estado central, pues los partidos democráticos se encontraban debilitados. Esta nueva realidad política que asumieron los medios en contra el Gobierno se evidenció en los acontecimientos de los años 2002 y 2003, en donde ejercieron mejor en el fugaz derrocamiento del Presidente Hugo Chávez y en las intentonas subversivas que vivó el país cerca de dos años. El Gobierno bolivariano asumió desde entonces un papel activo en el ámbito de la comunicación en Venezuela (Bisbal,2016)

Se construyó así una hegemonía comunicacional, en donde desde el gobierno se implementó una política permanente de quiebre del monopolio de medios sustentados por el sector privado, hasta el punto de convertirse él mismo en poseedor de una plataforma mediática de medios públicos y para públicos (Bisbal,2009). Ello permitió la implementación de una operación de propaganda nunca antes vista en la historia venezolana ni en el resto del Continente (Ponce, & O Rincón, 2017).

Para matizar el orden argumentativo, esta investigación desde una mirada exploratoria, apoyada en una metodología cualitativa, se orienta a un análisis comparado, en torno al papel de los medios de comunicación públicos en dos países en la región: Ecuador y Colombia. Con ello, pretende reforzar el estudio referido a los procesos y herramientas de comunicación de los gobiernos como un aporte para el desarrollo de la comunicación como disciplina y de la democracia como sistema en la región.

Un adecuado desempeño de los medios públicos permitirá la generación de nuevos espacios de diálogo entre el sistema político y la sociedad civil, mejorando así el desempeño del gobierno y por ende el sistema democrático en la región; en tal sentido este trabajo es un aporte al debate en torno a la función que deben cumplir los medios públicos en la democratización de una sociedad. El interés básico de esta investigación es generar expectativa en académicos e investigadores para impulsar el estudio en la relación entre democracia y medios de comunicación con nuevas líneas de investigación.

1) Comprendiendo la democracia

Se entiende la democracia como el sistema de gobierno en el cual la soberanía del poder reside y se sustenta en el pueblo. Es el poder del pueblo que existirá mientras sus ideales y valores vivan (Sartori, 1987); es él quien puede cambiar o ratificar su voluntad en las urnas. Su eje principal gira alrededor de la participación de la población en el nombramiento de representantes para el ejercicio de los poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado (Sánchez, 2005). Uno de los pilares de la democracia es la separación de los poderes del Estado, en donde cada uno de ellos es independiente y existe un control permanente entre ellos. Este concepto, sin embargo, es restrictivo, pues muestra una dimensión instrumental de la democracia, es como un asunto que hace referencia únicamente a elecciones para gobernantes, votos y períodos electorales.

Hoy la democracia se trata de un espacio más amplio del ejercicio y el reparto del poder en la sociedad, entre las regiones, clases sociales, grupos étnicos, géneros y otras categorías sociales. Es una categoría que incluye la participación social directa o mediada, en las decisiones y acciones que afectan a la colectividad. Significa entonces la búsqueda de la inclusión de múltiples posiciones sobre un tema de interés social.

La democracia es considerada también como experiencia humana ligada a la búsqueda de libertad, justicia, progreso material y espiritual; por esta razón es una experiencia inconclusa (PNUD, 2004). Desde esta perspectiva, la democracia excede el proceso de elección de gobernantes y se transforma de manera tal que pueda garantizar y expandir la libertad, la justicia y el progreso, organizando las tensiones generadas por las luchas de poder.

Göran Therborn (Therbon, 1980) entiende la democracia como un sistema político institucionalizado que tiene entre sus principales características: a) un gobierno representativo, b) un electorado formado por la población adulta; c) votos de igual valor para todo el electorado, d) electores con derecho a votar a favor de cualquier opinión y por cualquier candidato sin intimidación del aparato estatal. La democratización comienza entonces por el establecimiento del principio de gobierno electivo independientemente de la clase, el sexo y la raza y la no manipulación del procedimiento electoral por parte de las autoridades públicas.

De su parte, Giovanni Sartori (Sartori, 2003) entiende a la democracia como un ideal. "(...) Sin una tendencia idealista una democracia no nace, y si nace, se debilita rápidamente. Más que cualquier otro régimen político, la democracia va contra las leyes inerciales que gobiernan los grupos humanos. Las autocracias, las dictaduras son fáciles, nos caen encima solas; las democracias son difíciles, tienen que ser promovidas y creídas".

Karl Popper² creía que la democracia no debe estar relacionada solamente con la capacidad de la sociedad de elegir a sus gobernantes, sino que en ella es también fundamental la capacidad del pueblo para destituir a quienes gobiernan mal. Popper consideraba que existen formas de hacerle sabera un gobernante que yano se lo necesita en el poder como las manifestaciones simbólicas e incluso armadas desde el pueblo.

Hablar de democracia entonces es hacer referencia a un sistema político, una forma de Estado o una determinada forma de vida civil y social. Para que ambas concepciones se fusionen en una se requiere que la mayoría de los miembros de una sociedad actúe como ciudadanos demócratas, conscientes de sus derechos, responsabilidades y deberes, como miembros activos de una sociedad y de un Estado.

En medio de la concepción amplia de democracia, resalta la dimensión que involucra directamente a los medios de comunicación, la cual es destacada por Norberto Bobbio (Bobbio, 1991), quien señala que la democracia es una representación del poder público que tiene que ver con la toma de decisiones por parte de los gobernantes a la luz del día y que permite ver a los gobernados cómo se efectúan esas decisiones. Para el desarrollo de la democracia como proceso, es imprescindible el avance de procesos de comunicación, información

2 Defensor de la sociedad abierta y contrario a sistemas que, desde su concepción, resultaban totalitarios, tales como el comunismo y el nacionalsocialismo.

y producción de sentido. La circulación libre de información sobre los problemas sociales y sus posibles soluciones, lleva a la deliberación en el espacio público que es el ambiente de la opinión pública, sobre posibles soluciones que responden a intereses y visiones diversas (Joan, 1997). De igual manera, para que el poder se consolide, se requiere de medios de comunicación plurales e independientes de las instancias de poder. Por ello, en una sociedad democrática son fundamentales las libertades y derechos de comunicación, información, opinión, entre otros.

2) La Democracia en América Latina

En América Latina se ha alcanzado la democracia electoral y sus libertades básicas; el reto es avanzar en la democracia ciudadana. La primera concede las libertades y el derecho a decidir por nosotros mismos; la segunda, es la que permite que el conjunto de nuestros derechos sean empleados. Una democracia ciudadana es la que nos permite pasar de electores a ciudadanos y construir una ciudadanía civil y social. Y es precisamente en este tipo de democracia donde existen aún múltiples debilidades en la región.

Los sistemas democráticos descansan sobre la existencia de mecanismos de participación ciudadana, sin la cual la democracia pierde representatividad y legitimidad. Mientras mayor es el nivel de participación ciudadana al interior de un proceso político y social en un país, más democrático es un sistema (Orozco,2001). En ese sentido, el ejercicio de la democracia depende del rol de la sociedad y sus ciudadanos. Es así que el aumento gradual de las democracias recientes está vinculado conlos procesos deliberalización política y conlos intentos de extender la participación. Con todo, tales intentos no han sido profundizados ni en todos los ámbitos ni niveles.

En una democracia participativa los ciudadanos tienen incidencia en la toma de las decisiones políticas. La democracia directa se la denomina también como democracia pura, en la cual el poder es ejercido directamente por el pueblo en una Asamblea. (Dependiendo de las atribuciones de una asamblea, la ciudadanía aprueba o deroga leyes y elige a funcionarios públicos). Una democracia participativa se desarrolla mediante la creación de un mecanismo de deliberaciones mediante el cual el pueblo esté habilitado para manifestarse por igual en torno a temas de interés ciudadano. Sin negar que todo sistema democrático descansa en decisiones

mayoritarias, los mecanismos o instituciones de participación tienen el propósito de velar por el pleno respeto a las minorías, sus opiniones y su amplia manifestación a través de un mecanismo participativo e institucionalizado (Martínez, Gerardo 1997).

América Latina es una de las regiones que más ha reivindicado la democracia durante los últimos dos siglos. Desde su proceso de independencia tuvo varios giros en la región. A pesar de que la democracia estaba consagraba en varias constituciones, en la práctica recibía frecuentes ataques. Guerras, tiranías y revueltas fueron hechas en nombre de la democracia. Después de diversas formas de transición, los regímenes democráticos se han extendido ampliamente en América Latina. Actualmente, la mayoría de países cumplen con los criterios básicos del régimen democrático en su dimensión electoral y política; A pesar de haber sido testigos de un profundo avance en materia de democracia, lo conquistado aún tiene muchas debilidades

La preservación de la democracia y su expansión debe ser entendida como el conjunto de construcciones voluntarias, formuladas en proyectos, modeladas por liderazgos e investidas del poder proveniente del apoyo popular. Necesariamente, requiere de partidos políticos que construyan opciones reales, es decir, un Estado con poder necesario para ejecutarlas y una sociedad con capacidad de participación que exceda los reclamos sectoriales. Una política que descarta los problemas centrales, vacía de contenido las opciones ciudadanas; un Estado sin el poder de transformar el mandato electoral en una expresión de voluntades y una sociedad sin participación activa, conlleva una peligrosa autonomía del poder, que dejará de expresar las necesidades de los ciudadanos. En ese sentido, en la actualidad en América Latina, no se han logrado satisfacer todas las demandas planteadas desde la ciudadanía

3) Evolución de la democracia en Colombia y Ecuador

3.1) El caso colombiano.

La escena política colombiana de los últimos años, se ha caracterizado por una gran beligerancia, lo que ha generado permanentes confrontaciones y una intensa polarización. Sibienen las democracias consolidadas se confrontanideas, programas o modelos opuestos de sociedad, y se desarrollan pugnas permanentes entre los partidos

políticos; sin duda, en la realidad colombiana imperan los ataques personales, lo cual ha reducido la deliberación. En este país no se han desarrollado concepciones diferentes de sociedad de las del gobierno, manteniéndose así, contradictores y personalistas.

Con excepción de la izquierda democrática antisistema hasta la década de 1980, luego con una alguna fuerza electoral en la opinión en las últimas décadas, no se ha podido estructurar una oposición partidista en Colombia. La inexistencia real de un sistema de partidos ha impedido formular alineamientos ideológicos y programáticos, frenando el surgimiento de actores políticos alternativos. En el marco del aparato bipartidista, vigente hasta 2003 y más tarde entre los movimientos o partidos desagregados y reagrupados luego de sucesivas reformas políticas, se han producido realineamientos que han generado fisuras y confrontaciones entre la clase política, reflejo de las rivalidades personales (Freidenberg, 2016).

En las dos últimas décadas destacaron acontecimientos que implicaron una fuerte división entre los políticos, confrontaciones y polarización, pero no una oposición basada en un programa que se opusiera al programa planteado por el gobierno de turno.

Un primer suceso se dio durante el gobierno de Ernesto Samper; el destape del financiamiento de la campaña con recursos de carteles de narcotráfico dio pie a la alineación de diversos sectores en su contra como fue caso del candidato perdedor Andrés Pastrana, el propio vicepresidente Humberto de la Calle, el actual presidente Juan Manuel Santos, generales de las Fuerzas Militares, un sector del partido liberal y la mayoría de la prensa nacional. Samper logró mantener las mayorías en el Congreso y el apoyo de las Fuerzas Militares que mantuvieron su tradición no intervencionista. Hubo polarización en el país, pero esta no estuvo marcada por un encuentro gobierno—oposición, sino entre el presidente y varios sectores de la sociedad unidos por motivos de índole personal.

Durante las dos administraciones de Álvaro Uribe quien conformó una gran coalición en el Congreso, también se produjo una intensa polarización a raíz de algunas decisiones y acciones de su gobierno como la negociación con paramilitares y la impunidad derivada de tales pactos, acciones ilegales en contra de la Corte Suprema, interceptaciones ilegales a líderes, periodistas y magistrados. El ex presidente César Gaviria y algunos congresistas abanderaron las críticas desde

el Partido Liberal. La disputa incluyó acusaciones mutuas, intemperancia y actos ilegales de parte del gobierno. No se generaron divergencias respecto del modelo de desarrollo ni de desacuerdos en materia económica o social, pero se dieron diferencias de estilo y alusiones personales entre el presidente Uribe y el ex presidente Gaviria.

El tercer evento surgió en las elecciones de 2010, donde no hubo alternancia ni desplazamiento del poder, sino la sucesión del presidente. Ante la imposibilidad legal de seguir gobernando en forma directa, Uribe pretendía hacerlo por medio de la imposición de una estrategia de aliados por lo cual organizó la plataforma de lanzamiento y apoyo para elegir a quien creía su sucesor. Una vez electo Juan Manuel Santos como su sucesor, él se negó a seguir el libreto de Uribe, quien se convirtió en su contradictor y entro en una abierta confrontación.

Se han dado varias disputas donde se mezclan posiciones sobre asuntos específicos con discusiones y rivalidades personales. En ese escenario, los partidos han estado ausentes por lo que no puede hablarse de alternativas políticas distintas y defendidas de forma colectiva por partidos organizados, que confrontan ideas y se disputan el acceso o la continuidad en el poder.

Estos tres eventos ponen de manifiesto la debilidad del sistema político colombiano, de sus partidos y el constante personalismo; de hecho, los debates y la polarización han confluido en un liderazgo entre contradictores, sin una oposición estructurada. Durante los últimos años, la izquierda unificada en el Polo Democrático Alternativo (PDA) ha ejercido una oposición consistente a los gobiernos sucesivos, en contraste con décadas pasadas, cuando su fuerza electoral era mínima y sostenía posiciones antisistema, no promovía la democracia como forma de gobierno y su oposición era fundamentalmente testimonial.

3.2) El caso ecuatoriano

En lo referente a Ecuador hay que señalar que a fines de la década del 70 en el país se abría la expectativa de estabilización democrática. Con el ascenso de Jaime Roldós al poder expresado en las urnas, culminaba el proceso de retorno al orden constitucional. Más de una década había transcurrido desde la anterior elección presidencial (1968). Durante nueve años, el proceso político ecuatoriano había puesto en evidencia los límites de la democracia electoral y de la conducción civil del Estado.

Jaime Roldós, primer Presidente luego del retorno, representaba la voluntad de cambio, su corto mandato afrontó un proceso político complejo por los cambios producidos en la economía y sociedad ecuatoriana a raíz del boom petrolero.

En la década del ochenta, el período democrático estuvo atravesado por constantes crisis constitucionales y legislativas. Las rivalidades entre partidos de centro-izquierda y la debilidad estructural del centro y la izquierda, fueron factores desencadenantes para la crisis política en el Ecuador. El sistema estuvo a punto de quebrarse en varias ocasiones, y las soluciones de índole coyuntural planteadas, no tocaron los problemas de fondo.

Una pugna de poderes entre Ejecutivo y Legislativo se estableció durante el Gobierno de Jaime Roldós, generada por fisuras al interior del CFP³, relacionadas a las intenciones de Assad Bucaram de monopolizar, desde el Congreso, el liderazgo partidista⁴. Desde la Presidencia del Legislativo, Bucaram colocó la Administración en una postura defensiva, forzándole al Ejecutivo vetar medidas adoptadas por el Congreso. Las consecuencias políticas de la ruptura entre Roldós y Bucaram, desembocaron en la fragmentación del partido de gobierno; ello colocó a la administración del Presidente Roldós y de su

³ La Concentración de Fuerzas Populares fue fundado por el Dr. Carlos Guevara Moreno en el año 1949 y se identificó siempre como un partido populista.

Assad Bucaram fue proscrito por los militares como candidato presidencial en la elección de 1978. En su lugar, el CFP candidatizó a Jaime Roldós Aguilera, una figura desconocida hasta entonces. La proscripción forzada de Assad Bucaram y la victoria de Roldós, resultó en una lucha intensa por el liderazgo de esta organización política.

sucesor, Osvaldo Hurtado, en una postura defensiva que implicaría esfuerzos permanentes de construcción y mantenimiento de alianzas parlamentarias⁵.

La precariedad del orden civil se profundizó con la agudización de la crisis económica en 1982, generándose así movilizaciones populares lideradas por el Frente Unitario de Trabajadores (FUT) en protesta por las medidas de austeridad. A partir de la decisión del Presidente Hurtado de adoptar medidas de emergencia, sectores de derecha plantearon una campaña a favor de la renuncia del Presidente.

Durante el gobierno de Febres Cordero se produjo un duro obstruccionismo de parte del Ejecutivo cuando las designaciones de la Corte Suprema por parte del Bloque Progresista fueron declaradas inconstitucionales por partidos de derecha y por el propio Presidente. Las actividades del Congreso se paralizaron en medio de graves confrontaciones. La resolución de la disputa se dio cuatro meses después luego de varias negociaciones entre el Presidente del Congreso Raúl Baca (Izquierda Democrática) y el Presidente Febres Cordero; sin embargo, el problema de fondo entre la función legislativa y la ejecutiva, no fue resuelto, ya que el acuerdo final implicó la renuncia de ambas Cortes Supremas y la división de las nuevas designaciones entre el Frente de Reconstrucción y los partidos del Bloque Progresista.

Se evidenció una vez más la debilidad de la democracia ecuatoriana como procedimiento formal, el papel que debían cumplir los partidos políticos del país no se había materializado por lo que se mantuvieron débiles, fragmentados, alejados de la sociedad civil más allá de las coyunturas electorales, poco efectivos como mecanismos para el procesamiento de demandas y generando conflictos que no tuvieron la capacidad de resolver (Conaghan, 1985). Para matizar el argumento vale señalar, que los partidos políticos en el Ecuador como organizaciones se han conformado a través de la unión de sectores aglutinados en torno a personalidades antes que sobre la base de consideraciones ideológicas o doctrinales. Ello explica su debilidad estructural y el fraccionamiento generalizado en su interior (Menéndez-Carrión, 1988). La fragmentación del espectro partidista tiene raíces estructurales

⁵ Uno de ellos fue el caso del acuerdo denominado "La Convergencia", dado entre sectores de centro izquierda, producto de la crisis política dada a raíz de la muerte del Presidente Roldós y la sucesión de Hurtado y la intensificación de ataques al gobierno por parte de sectores de derecha. La perspectiva de golpe forzó a los sectores de centro izquierda del Congreso a coaligarse a través de este acuerdo.

que reflejan la heterogeneidad estructural de la propia sociedad ecuatoriana, que es el trasfondo de la relativa debilidad organizativa de los sectores subalternos.

Después de una década del retorno a la democracia, las instancias políticas del sistema revelaron su precariedad; los canales de representación y mediación política no se consolidaron, reafirmando tendencias preexistentes, que no permitieron una institucionalización democrática. La administración de Febres Cordero desarrolló un estilo autoritario del quehacerpolítico con una presunta institucionalidad democrática.

El 10 de agosto de 1988 se inauguró en el Ecuador un nuevo período de alternancia civil en el poder, con el inicio del gobierno de la Social Democracia liderada por Rodrigo Borja. La etapa inició con expectativas en torno a las posibilidades de un nuevo estilo de gobierno civil en el país, con contenidos y formas distintas de las que se habían desarrollado luego del retorno a la democracia. Años más tarde, Borja enfrentó nuevas expectativas en un marco de crisis económica, perfilando un contexto que pondría a prueba los alcances y posibilidades del reformismo ecuatoriano en su versión progresista.

No fue sino hasta 1995 cuando se rompe el denominado pacto democrático conformado en los años 1978-1979, cuando cae el vicepresidente de aquel entonces, Alberto Dahik, a quien se le inició un juicio político y en donde la Corte Suprema intervino sin la autorización del Congreso, que era necesario en ese momento⁶.

Años más tarde, en febrero de 1997 se produce el golpe de Estado contra Abdalá Bucaram violando los procesos establecidos en la Constitución, dándose una ruptura del orden democrático y del orden constitucional. La solución que se buscó para ese entonces, fue mediante un parche constitucional realizado por un gobierno interino que no estaba previsto en la Constitución y que posteriormente, convocó a una Asamblea Constituyente la cual fue instalada entre 1997 y 1998. Dicha Asamblea generó una nueva Constitución y con esta se rige el siguiente gobierno que es el de Jamil Mahuad, el cual se posesionó en 1998. En 1999 se produjo el "Feriado Bancario" el cual fue uno de los detonantes que provocó otro golpe de Estado en el país, en este caso con la intervención de una parte de las Fuerzas Armadas, quienes se tomaron el Congreso Nacional y el Palacio de Gobierno. Era la primera vez que sucedía esto desde el inicio del periodo democrático en 1978.

6 Dahik presentó su renuncia y salió del país, lo que provocó un debilitamiento del gobierno en el cual tenía gran incidencia.

Endiciembre del 2004, el Presidente de ese entonces, Lucio Gutiérrez, convocó a una sesión del Congreso para tratar el tema de la Corte Constitucional. En aquella sesión se destituyó a los integrantes de la Corte Suprema de Justicia, del Tribunal Constitucional y del Tribunal Supremo Electoral, configurándose así un golpe de Estado por parte del Ejecutivo y del Legislativo hacia otros poderes del Estado⁷.

Fue en el año 2007 cuando se posesiona Rafael Correa, un académico que surge como representante de un sector de izquierda y que llegó a convertirse en un acontecimiento político en el Ecuador. Al inicio de su gestión, se produce nuevamente una ruptura constitucional al darse la destitución de los 57 diputados. El mensaje de ese entonces era el de enfrentar al establishment, representado en lo que él denominó la partidocracia. En ese mismo año se convocó a una Consulta Popular para preguntar sobre la necesidad de convocar a una Asamblea Constituyente, el apoyo fue mayoritario por lo que luego de las elecciones nacionales se conformó dicha Asamblea la cual generó una nueva Constitución que fue sometida nuevamente a Consulta y posteriormente aprobada.

En 2009, Rafael Correa se convirtió en el primer presidente electo en una sola vuelta. Un año más tarde, el 30 de septiembre de 2010 se produce lo que el gobierno calificó como un intento de golpe de Estado; si bien surgieron versiones que calificaron el hecho como una sublevación policial, prevaleció la versión oficial. El desarrollo de los hechos llevó a que aquel suceso se convirtiera en un acontecimiento nacional. Para el año 2011 se cumplió una nueva Consulta Popular en donde se preguntó a la ciudadanía sobre 10 temas diferentes, algunos de esos de cumplimiento obligatorio o mandato vinculante tipo referéndum y otras de carácter plebiscitario simplemente de opinión ciudadana.

Este golpe a la institucionalidad dio paso a la famosa "Pichi Corte", la cual tuvo una corta duración y que en abril del 2005, luego de una serie de protestas en la ciudad de Quito, provocó que el Presidente de la República sufra nuevamente un golpe de Estado y sea destituido por el Congreso sin seguir el procedimiento establecido en la Constitución. Aquel acontecimiento, dio paso a una sucesión constitucional forzada, donde el vicepresidente asumió el gobierno por el periodo que le restaba para concluir el mandato al presidente.

Desde fines de los 80, hasta la llegada de Rafael Correa en el Ecuador se han registrado reiterados intentos de una reforma económica; durante varias décadas se ha discutido sobre el modelo económico que debe instaurarse en el país: ir a un modelo neoliberal o hacia un modelo estatista. Ello no ha tenido una resolución clara en el Ecuador, a diferencia de otros países que hicieron el ajuste neoliberal de apertura económica, de liberalización de la economía, liberalización laboral, desregulación, entre otros. En Ecuador los gobiernos no han podido avanzar en reformas de corte liberal y han dado marcha atrás una vez que las crisis políticas aparecen. Ello ha hecho que Ecuador tenga un régimen económico híbrido. Así también, las prácticas clientelares y corporativas en la política, ha impedido la consolidación de partidos políticos sólidos en el país.

Una consecuencia generada durante la administración de Rafael Correa, fue la polarización a la que se condujo al Ecuador. En el país se generó un ambiente de confrontación donde al contrario se lo veía como un enemigo y no como un adversario legítimo, lo cual transformó el debate de contenidos en una confrontación directa.

La polarización generada desde el poder, fue una estrategia que le permitió recoger sentimientos y diferencias que ya existían en la sociedad ecuatoriana y exacerbarlos para conseguir réditos políticos a su favor. El discurso generado de "el pueblo contra los pelucones", "prensa corrupta" o la "partidocracia" en el imaginario social, fueron parte de la estrategia populista, la cual apuntaba a eliminar toda posibilidad de discusión política para perpetuarse en el poder (Durán y Nieto, 2010: 223). La oposición, de su parte, no supo responder a la estrategia polarizadora generada desde el régimen. El discurso divisionista generó en sus principales contrincantes el mismo tipo de discurso; la oposición cayó en el juego de la confrontación planteado por el Presidente Correa lo cual le permitió al Primer Mandatario salir victorioso en varias ocasiones.

De otro lado, se ha generado en la ciudadanía la percepción de un irrespeto a las libertades ciudadanas, ello por el endurecimiento discursivo del régimen sobre sus opositores, y por la generación de determinadas normativas que han limitado el accionar ciudadano y de varios actores sociales.

Los partidos políticos no han sido protagonistas en el proceso político como representantes de los sectores de la sociedad civil a quienes han interpelado periódicamente para efectos electorales. Se trata no sólo de un sistema de partidos que se ha construido sin bases de apoyo organizadas, sino de la presencia de fisuras internas permanentes que atentan contra la consolidación del juego democrático.

Con el retorno a la democracia, el sistema de partidos en el Ecuador no logró cumplir funciones de representación esenciales al rol que cabe a los partidos políticos en el ámbito democrático. Las consecuencias desestabilizadoras vinculadas a la naturaleza da los partidos políticos ecuatorianos han sido contrarrestadas por una serie de factores, estructurales y coyunturales (Guerrero,2015). Relaciones personalistas intrapartidistas, el patronazgo y el juego clientelar, han sido mecanismos que han impedido la institucionalización de los partidos políticos.

En la actualidad existe, una fuerte desmovilización social, la sociedad no está en las calles, ya sea por apatía o por temor. Durante la última década se desarrolló en el país una judicialización y criminalización de la protesta social, aparte de una estatización de la participación política. La estructura institucional generada fortaleció la gobernabilidad más no la participación. De su parte, la crisis de los partidos políticos se agudizó; en la actualidad no existen instituciones políticas sólidas. El país ha sido testigo frecuente de la ausencia de una oposición y de la falta de propuestas de competencia política.

Al referirnos a la democracia, es necesario aludir a la legitimidad democrática, la cual abarca la legitimidad de origen, legitimidad de procedimientos y legitimidad de resultados. En la actualidad, Ecuador tiene varios retos en el cumplimiento de los estándares de una democracia pues ha habido decisiones que se han tomado fuera de los procedimientos establecidos. En lo referente a la legitimidad de procedimientos perdemos la calificación como democracia en términos de calidad. En términos de resultados, se apuesta a los resultados socioeconómicos y no a los resultados políticos para sostener un modelo que en los últimos años ha mostró claras formas autoritarias

4) La Comunicación en el fortalecimiento de la Democracia

La comunicación mantiene una estrecha relación con la política a través de la interacción de los diversos discursos en el espacio público, y de las diversas visiones de los actores representativos; se trata de una condición para el funcionamiento de la democracia de masas y de una disciplina para su análisis. De esta manera, se puede mencionar dos niveles básicos de la comunicación para el ser humano: el primero tiene que ver con la convivencia humana, la cual señala que la producción de sentido compartida da lugar a la comunicación. El siguiente hace referencia a que gracias a estas competencias humanas podemos analizar los mismos procesos humanos, sociales, históricos, por una autoreflexividad, de la que el ser humano es capaz. En ese sentido, toda forma de política se basa en gran medida en la comunicación y cuando hablamos de democracia es claro ella no puede existir sin fundamentarse en procesos comunicativos

La idea de democracia participativa y deliberativa no puede ser concebida sin el pensamiento de un circuito de comunicación a partir del cual se discuten los asuntos públicos hacia su construcción. Por ello, la esfera pública es concebida como un espacio comunicativo cada vez más mediatizado (Trejo, 2001). En las democracias modernas los gobernados exigen ser informados sobre los procesos de generación de políticas públicas así como de los resultados de su aplicación. También exigen ser escuchados en la definición de los problemas, temas y prioridades existentes en una sociedad; todo ello, sin duda, forma parte sustancial de la gobernabilidad democrática. Es más, la legitimidad y eficiencia de las decisiones y acciones políticas hoy en día, dependen de las estrategias comunicativas y de los suficientes insumos de información.

Los medios de comunicación y tecnologías de la información, no siempre funcionan para generar circuitos adecuados de comunicación y retroalimentación de los receptores de sus mensajes, pasando de medios de comunicación a medios de difusión de sus propios mensajes y contenidos

La relación entre medios y democracia está dada en la medida que la información es la base de todo proceso democrático. Dicho en términos de Diego Valadés, "todo proceso democrático es un proceso comunicativo" (Revista Razón y Palabra, 2001), por ello el interés en la posesión de medios comunicación por parte del Estado, el sector empresarial y la sociedad organizada.

Dahl mencionó principios del siglo XXRobert instituciones básicas que debe tener sistema democrático: un Libertad de expresión. Los ciudadanos tienen el derecho a expresarse, sin el peligro de sufrir castigos sobre cuestiones políticas definidas con amplitud, incluida la crítica a los funcionarios públicos, el gobierno,

<u>Variedad de fuentes de información</u>. Los ciudadanos tienen derecho a gestionar diversas fuentes de información, que existen y que están protegidas por la ley.

el régimen, el sistema socioeconómico y la ideología prevaleciente.

instituciones han sido la. base de los medios Estas de comunicación en las democracias modernas: hov en día el campo de ejercicio de las instituciones democráticas se amplía.

Los medios de comunicación en una sociedad democrática cumplen funciones como: a) producir información, educación y entretenimiento que contribuya a la formación de una cultura cívica; b) supervisar y vigilar la gestión y organización del poder público; c) servir al interés público de los ciudadanos; d) difundir dicha información y convertirla atractiva para la audiencia. En este sentido, una vez establecidas las normas jurídicas que den figura a un sistema democrático, el papel del Estado es velar por el cumplimiento de las modalidades de los derechos, sea para impedir los abusos o para anular los actos contrarios a las normas (Revista Razón y Palabra, 2001).

En una democracia, el sistema de medios es un factor clave en la que los ciudadanos se informan y tienen la posibilidad de deliberación. Desde este enfoque, el análisis sobre la incidencia de los medios de comunicación en una democracia es fundamental. De esta manera, en la relación entre medios de comunicación y sociedades democráticas surge

un elemento determinante: el reconocimiento de las fuerzas de intereses.

6) Rol de los medios públicos

En materia de información, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO) promociona la libre circulación de ideas por medios audiovisuales, fomenta la libertad de prensa y la independencia, el pluralismo y la diversidad de los medios de información, vía el Programa Internacional para la Promoción de la Comunicación⁹.

La Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe de la UNESCO, señala que los medios públicos y comunitarios "deben estar protegidos institucionalmente y deben tener garantizado su financiamiento para que puedan ejercer sus funciones centrales para la consolidación de las democracias" (Becerra y Waisbord, UNESCO, 2015). Señala que los medios públicos "son medios hechos, financiados y controlados por el público y para el público. No son comerciales ni de propiedad gubernamental, son libres de la interferencia política y la presión a partir las fuerzas comerciales" (UNESCO - Montevideo. Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe). Adicionalmente, señala que este tipo de medios debe garantizar "pluralismo, diversidad, independencia editorial, financiamiento apropiado, rendición de cuentas y transparencia".

Guilherme Canela, Consejero de Comunicación e Información para el MERCOSUR, habla de cuatro indicadores que debe tener un medio público:

- 1. Independencia editorial de los poderes públicos y económicos,
- 2. Un sistema de gobernanza que atienda las exigencias de los ciudadanos,
- 3. Financiamiento que evite presiones de quienes aportan los fondos, y
- 4. Un contenido que esté al servicio de la ciudadanía.

⁹ El PIDC es el único foro multilateral del sistema de las Naciones Unidas que moviliza a la comunidad internacional para debatir sobre el desarrollo de los medios de comunicación en los países en desarrollo. El Programa busca crear un clima de consenso que provea un entorno seguro para el fortalecimiento de medios de comunicación libres y pluralistas en los países en desarrollo.

"El rompecabezas de los ecosistemas de medios de comunicación depende de la existencia de medios privados y medios comunitarios independientes, pero también de medios públicos robustos y potentes. Sin esas condiciones no es posible ofrecer un componente esencial para la ciudadanía, que es una sociedad informada y con acceso a entretenimiento de buena calidad" (BancoMundial,2015).

En el ámbito de los medios de comunicación, el periodismo es fundamental en la construcción de imaginarios sociales. Lorenzo Gomis considera al periodismo como una ciencia que interpreta la realidad social a fin de que la gente pueda entenderla y adaptarse a ella. Miquel Alsina, sostiene también que "los medios son constructores del entorno en un proceso de selección e interpretación de información que, al ser difundida, se convierte en realidad pública" (Gomis, 1991) En ese sentido, el público interpreta el contexto a través de la realidad que presentan los medios de comunicación, realidad que muchas veces aparece como auténtica. Es por ello que un medio público debe estar en el corazón de la vida democrática y actuar como pilar comunicativo de las diferentes necesidades de la democracia; esto es diálogo, diversidad de ideas, construcción de identidades, tolerancia, y libertad de expresión. De esa manera, los medios públicos aportarán a la construcción de ciudadanía y trabajarán en los elementos para la constitución de democracias fuertes.

En la actualidad, la gestión de los medios públicos en la región atraviesa varios problemas. Uno de ellos es el financiamiento a consecuencia de su filosofía, saber si ésta es educar y formar valores cívicos en función del interés público y no de lucro. Los bajos números en el estado financiero de estos medios, generan la necesidad de una red con la sociedad organizada, que nutra de contenidos y alivie el financiamiento de su operación. La falta de financiamiento ha llevado a que se dé la injerencia del poder político generando cambios en la operación y ámbito de acción de los medios públicos.

En Ecuador, los medios públicos no han cumplido su papel por la fuerte dependencia que existe del poder político en materia de estructura y dirección. Ello ha generado que al interior de las salas de redacción no se discuta sobre la ampliación de las fuentes periodísticas. Medios de comunicación como Radio Pública o El Telégrafo de propiedad del Estado, no se han preocupado de hacer dichos cuestionamientos. Durante los últimos años, el objetivo de los medios públicos ha sido posicionar la versión oficial, sin hacer un análisis crítico sobre la gestión del Gobierno. Ello nos lleva a plantearnos la interrogante sobre si realmente desde los medios públicos ¿se

ha facilitado un debate plural sobre las decisiones que se deben tomar en este país o, simplemente han funcionado como una caja de resonancia de la versión oficial?

La independencia editorial debe estructurarse en función de un cuerpo asesor público/privado, con representantes de diversos estamentos culturales y educativos cuya estabilidad no dependa de períodos políticos y con una obligatoria rendición de cuentas sobre la gestión. Esa independencia es vital para la generación de contenidos. A decir de la Unesco: "si fueran los medios públicos una extensión de los intereses del gobierno, las emisoras públicas no podrían generar debates que critiquen a ese mismo poder..." (Becerra, Waisbord, UNESCO. 2015)

Dentro de su ámbito de acción, a un medio público se lo entiende como una institución que debe estar al servicio de la gente. En ese sentido se han encaminado esfuerzos traducidos en políticas para que los estos puedan llegar a la ciudadanía sin ninguna restricción pero aún existen cosas por hacer. Se ha reconocido por parte de varias autoridades de la región sobre la importancia de pluralismo y diversidad de voces en los medios públicos; así también sobre la importancia de la libertad de expresión, circulación de ideas, acceso a la información y rendición de cuentas a la ciudadanía, como valores esenciales para la institucionalidad y fortalecimiento democrático del país.

Los medios públicos deben tener como prioridad el interés ciudadano, por tanto debe llegar a todo el país y no solamente a una mayoría de ciudadanos que tiene acceso a un diario, puesto que la comunicación es un derecho que está anunciado en la Ley. En la actualidad, la injerencia del poder político en los medios públicos es uno de los retos fundamentales para su fortalecimiento (Hallin y Mancini, 2008).

Los medios de comunicación públicos son indispensables en las sociedad para informar y crear conciencia ciudadana. Contribuyen así a que haya mayor diversidad de contenidos y a la difusión de la cultura y la educación. Entre las acciones de un medio público también está el fortalecimiento del régimen democrático, la visibilización del Estado, porque el Estado no puede ser subvalorado ni menoscabado. En varios países de la región existe la percepción de que los medios públicos están al servicio del gobierno de turno. Países como Ecuador y Colombia no han estado al margen de dicha percepción.

En las últimas décadas, es difícil identificar dónde se encuentran ubicados muchos medios públicos en la región. Frente a ello existen datos que aparecen como trascendentes: En la actualidad, los gobiernos han incrementado su interés por los medios públicos y estatales; en el caso de los gobiernos progresistas se ha mejorado infraestructura, se avanzó hacia la construcción de cadenas, algunas emblemáticas como Telesur y se avanzó hacia un "relevante repositorio audiovisual de comunicación cultural desde lo identitario" (Dos Santos, 2017). Ello no excluye una necesaria autocrítica sobre las acciones de determinados gobiernos de la región, pues se han generado espacios sin el debate suficiente en el ámbito de la comunicación, uno de ellos es el debate conceptual sobre los medios públicos.

Frente al desgaste de sectores políticos en la región, varios gobiernos progresistas enfrentaron oposiciones ineficientes. En países como Ecuador, los medios privados fueron identificados como opositores de los gobiernos. Ello generó la necesidad desde el poder de construir tanto un conglomerado de medios públicos que permitiera exponer y defender las conquistas obtenidas, así como los procesos desarrollados por las administraciones de turno. El aparecimiento de medios públicos no pudo evitar una polarización con las influyentes cadenas de comunicación privadas del continente. Sin embargo, los gobiernos no comprendieron que si bien tenían el derecho y la legitimidad de contar con medios gubernamentales que les permita defender de manera directa su gestión, el propósito de fortalecer los medios públicos era distinto, pues como se mencionó anteriormente estos se deben a la ciudadanía y no al gobierno de turno.

Los momentos vividos por América Latina, durante los últimos años, obliga a que los gobiernos presten especial atención en el diseño de los sistemas de comunicación, distinguiendo sobre todo a los medios estatales o gubernamentales de los medios públicos en sus respectivos roles. Ello a fin de evitar distorsiones y abusos que lamentablemente se han generado en varios países de la región.

8) Radio Pública de Colombia y E.P. RTV Ecuador: Algunos cambios

En 2011, con la consulta popular convocada por el presidente Rafael Correa, terminó una etapa en la historia de Ecuador, al quedar el poder financiero al margen de la propiedad de los medios por ley. Fueron cerca de doce años de enfrentamientos desde que en 1999 la crisis bancaria pusiera de manifiesto su decisiva presencia en el panorama mediático del país, y dos claras etapas: 1999-2006, periodo en el que la Banca, mantuvo una amplia presencia en las grandes cadenas privadas, y otra, desde 2007, en la que el poder político actúa de forma rotunda para eliminar esa presencia (Checa Godoy, 2012).

Televisión y Radio de Ecuador, es un medio de comunicación público cuya misión es brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. (Televisión y Radio de Ecuador E.P RTV Ecuador). Busca ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía. Entre sus metas está ser el primer medio de comunicación público que cuenta con Certificación de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 y el cambio de señal UHF canal 48 a VHF canal 7 en señal abierta.

RTV Ecuador inició su señal de prueba el 29 de noviembre de 2007 con motivo de la instalación de la Asamblea Constituyente desde Ciudad Alfaro en Montecristi, provincia de Manabí. Como medio público, se ha caracterizado por ser un canal con tecnología avanzada existente en el país, con transmisiones vía satélite de forma libre y online a través de internet para el mundo.

En el 2009 RTV Ecuador ganó el concurso de mejor sitio web e interactivas TIC en la categoría Medios de Comunicación. En el 2010 fue el primer canal de Televisión de Ecuador en recibir a certificación ISO 9001-2008. Para el año 2010 se inició el Proyecto de Ampliación de Cobertura con la

finalidad de llegar a todo el país con la señal de Televisión y Radio. En junio 2011 se extendió la certificación ISO 9001:2008 a la ciudad de Guayaquil.

Para el caso colombiano está RTVC, el cual tiene que ver con el sistema de Medios Públicos de Colombia. Dentro de su Misión está "ser una empresa que gestiona contenidos de calidad y garantiza su disponibilidad y circulación, con el propósito de formar, informar, entretener y fortalecer la ciudadanía" (Sistema de Medios Públicos RTVC). En su visión está planteado ser en el 2018 parte activa de la sociedad del conocimiento, promoviendo los valores culturales y democráticos por medio de contenidos de calidad con una empresa convergente, sólida y de vanguardia. Entre sus principios se destacan el compromiso con lo público y la ciudadanía, la generación de entornos virtuosos, el reconocimiento de la diversidad, un compromiso con la memoria audiovisual y sonora y la innovación permanente.

La finalidad de posicionar a los medios públicos en la región ha sido ser una opción ante la hegemonía mantenida por décadas de los medios privados, a través de la publicación de temas que generen interés ciudadano. En Ecuador, el fortalecimiento de medios públicos pretendía el posicionamiento de medios que dieran paso a expresiones transversales que habían sido desplazadas por parte de los medios tradicionales. De esta manera, se generaron espacios a artistas locales como una acción importante.

La presencia y crecimiento de los medios públicos modificó sustancialmente el mapa de medios en Ecuador (Punín, M. I. & N. Rencoret (2014). Hasta el 2007 la empresa periodística era meramente de carácter comercial y privada, con una escasa participación de medios comunitarios. La idea fue establecer debates amplios, donde intervengan nuevas voces, sobre temas que no formaban parte de los contenidos tradicionales.

Poner a la cultura en primera plana sin duda generó el interés ciudadano. De esta manera, se dio espacio en estos medios a otras voces políticas, se generó reflexiones críticas a los medios tradicionales, a los grupos de poder tradicionales y al statu quo en general. Las lógicas en la generación de contenidos cambiaron por otras que buscaban estar al servicio del ciudadano y no de los intereses económicos, políticos o

de grupos de inversionistas familiares. De esta manera, se empezó también a disputar el poder de los medios tradicionales, a través de la generación de discursos alternativos.

La visión generada durante las últimas décadas que permitió el posicionamiento de varios medios públicos en la región, ha llevado a la necesidad de comenzar un proceso de reflexión y reinvención de los mismos. En la actualidad, los medios públicos en países como Ecuador y Colombia no han trascendido de esa posición de medio gubernamental/estatal a medio público. Los medios de comunicación públicos no han podido construir niveles de autonomía frente a los intereses de un gobierno o partido político. Se privilegió una visión política del grupo que ostenta el poder, se excluyeron opiniones de distintos actores del espectro político e ideológico, suprimiendo la riqueza de pensamiento diverso y el debate de ideas que había sido uno de los objetivos fundamentales de los medios públicos. La generación de contenidos y enfoques han estado determinados de acuerdo al interés del partido que gobierna lo cual ha impedido la generación de debates más amplios.

En el caso de Ecuador, durante la última década se lesionó la idea que la sociedad ecuatoriana tenía sobre lo que es un medio público; en la actualidad personajes políticos siguen convencidos de que los medios deben ser utilizados para promocionar un movimiento político. Pensar que un diario que se financia con dineros públicos está para servir a un movimiento político resulta un contrasentido, sin embargo ha sido parte de la realidad de los medios públicos durante varios años. RTV Ecuador no estuvo al margen de ello, un claro ejemplo fue la información generada durante las últimas elecciones presidenciales en donde gran parte de sus titulares fueron negativos con respecto a una de las candidaturas participantes (Fundamedios, 2017).

Con un representante del Ejecutivo en el directorio de los medios públicos con capacidad de decisión sobre el futuro de los mismos, será difícil que exista un ambiente real de independencia. En Ecuador fue claro el interés de la administración anterior de mantener el control de los medios públicos. En Ecuador los medios públicos jugaron un rol determinante en el proceso electoral ecuatoriano posicionando la figura del

candidato oficialista y desacreditando al candidato opositor. Esta falta de independencia en los medios públicos ha afectado directamente la construcción de democracia y ciudadanía. El nuevo gobierno ha mostrado una propuesta más conciliadora y abierta sobre el papel de los medios públicos, lo cual permitirá la generación de nuevos debates.

En el caso de Colombia, se debe indicar que en la actualidad, existe un miedo constante a la participación. En este país igualmente se ha dado un respaldo desde la visión e intereses del Gobierno, sin generar mayor debate en la ciudadanía.

Existe así un porcentaje de la ciudadanía que rechazó la forma en que se firmó el acuerdo de paz en Colombia. Sin embargo, no se ha desarrollado un ejercicio de comunicación vinculante que vaya desde la ciudadanía, por lo que se mantiene así un malestar en torno a este y otros temas.

9) Conclusiones

La incorporación de nuevos sectores sociales a la clase media, generó la demanda de mejores servicios así como la necesidad de gobiernos más transparentes. Colombia y Ecuador son países que no están al margen de esos retos. Ello ha generado la necesidad de mayor pluralismo y diversidad en los medios, así como la libertad de expresión, la circulación de ideas, el acceso a la información y la rendición de cuentas a la ciudadanía, como valores esenciales frente al fortalecimiento de la democracia.

Frente a esa necesidad de mayor transparencia de parte de la ciudadanía, uno de los principales roles de los medios públicos debe ser el fortalecimiento del sistema democrático, así como la visibilización del Estado.

Se ha generado una distorsión de los medios públicos en países como Ecuador y Colombia, pues estos no han trascendido de medios gubernamentales a medios públicos. Este tipo de medios de comunicación, no han podido construir niveles de autonomía frente a los intereses del gobierno o partido político de turno. En ese sentido, se ha privilegiado los intereses del grupo que ostenta el poder, excluyendo opiniones de distintos actores lo cual ha impedido la generación de debates más amplios.

- Cultura y sociedad V.1 -

La politización en los medios públicos ha afectado la construcción de democracia y ciudadanía en América Latina. En Ecuador y Colombia los medios públicos jugaron un rol determinante en los procesos electorales, al posicionar las tesis de los gobiernos de turno. Ello generó la percepción de que los medios públicos no están al servicio de la ciudadanía sino de quienes administran el poder. Ese es un reto permanente que enfrentan los medios públicos en la actualidad.

Son pocos los medios públicos en la región que compiten actualmente en audiencia y calidad de contenidos con los medios privados. Por ello, la necesidad de repensarlos y fortalecerlos. Frente a ello, es esencial repensar el papel de los medios públicos pues estos pertenecen a todos los ciudadanos. En ese sentido la generación de medios públicos independientes permitirá el fortalecimiento de la democracia.

10) Bibliografía:

- Banco Mundial (2015). "Los medios públicos de América latina, agentes de desarrollo e inclusión". En http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/06/30/public-media-latin-america-development-and-inclusion
 - Bisbal, M. (2006). "El Estado-comunicador y su especificidad". Revista Comunicación, (134), 60-73.
- Bisbal, M., Oropeza, A., Hernández, G., Urribarri, R., Cañizalez, A, Correa, C., Abreu, I. y R. Quiñonez (2009). "Hegemonía y control comunicacional". Caracas: Editorial Alfa/UCAB.
 - Bisbal, M. (Coord.) Saldo en Rojo: Comunicaciones y cultura en la era bolivariana. Caracas: UCAB, 2013.
 - Bisbal, M. (Ed.). (2016). La comunicación bajo asedio: balance de 17 años.

 Universidad Católica Andrés Bello.
 - Bobbio. N (1991). "Democracias y ciencias sociales" en "Política". En suplemento de El Nacional, Junio 20 de 1991.
 - Buitrón, Rubén Darío. (Marzo, 2017). "Reflexiones sobre los Medios Públicos y la Democracia". https://rubendariobuitron.wordpress.com/2016/03/31/doce-reflexiones-sobre-medios-publicos-y-democracia/
- Briceño, Ysabel (2009). Venezuela en siglo de cambios: Diez años de vaivenes en las comunicaciones. Revista Electrónica Disertaciones. Anuario Electrónico de Estudios de Comunicación Social. Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Disponible en: http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/ view/63/46
- Canelón-Silva, A. R. (2014). "Del Estado comunicador al Estado de los medios Catorce años de hegemonía comunicacional en Venezuela". Palabra Clave, 17 (4).
- Cañizalez, A. (2012) Chávez: La presidencia mediática. Caracas: Editorial Alfa.

- Carbonell, Miguel (2011). "Medios de Comunicación y Democracia https://www. youtube.com/watch?v=usr2ffpud5o
 - Castells, Manuel (2010). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza.
 - Checa Godoy, A. (2012). La Banca y la propiedad de los medios: el caso de Ecuador. Revista Latina de Comunicación Social, (67), 6-22.
- Conaghan, Katherine (1985): "Democracy By Attrition: Parties, Civil Society and Political Order in Ecuador". Mimeo.
 - Dos Santos, Augusto (2015). "Rol de la comunicación en la integración". En Comunicación para la integración http://www.integracion-lac.info/en/node/22000 / http://www.albatv.org/Rol-de-la-comunicacion-en-la.html
- Duque Daza, Javier (2013). Política y confrontación: opositores y contradictores.
 En Razón Pública https://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobiernotemas-27/3670-politica-y-confrontacion-opositores-y-contradictores.html
 - Figueroa Ávila, Oswaldo (2015). "El medio público y la prensa comercial". Diario El Telégrafo http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-medio-publico-y-la-prensa-comercial
- Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Marzo, 2017).

 "Medios en manos del estado desacreditaron a candidato Guillermo Lasso durante cinco horas en primera semana de campaña electoral para 2da vuelta".

 Fundamedios http://www.fundamedios.org/medios-en-manos-del-estado-desacreditaron-candidato-guillermo-lasso-durante-cinco-horas-en-primera-semana-de-campana-electoral-para-2da-vuelta/
- Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Marzo, 2017). Los medios incautados, en manos de una entidad de papel. Fundamedios http://www. fundamedios.org/los-medios-incautados-en-manos-de-una-entidad-publica-de-papel/
 - Giovanni Sartori: Teoría de la Democracia: El debate contemporáneo. Patria, DF: 1987, p. 28
 - Gomis, Lorenzo (1991). "Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente" Primera Edición. Barcelona: Editorial Paidós.

- Guerrero, Ana (Diciembre, 2015). "Del final de la dictadura al sistema de partidos políticos". En Diario del Comercio http://www.elcomercio.com/actualidad/ quito-dictadura-partidospoliticos-ecuador-historia.html
 - Granados Chapa, Miguel Ángel (1981): "Examen de la comunicación en México. Ediciones El caballito, 3ra Edición.
 - Hallin, D. C., y Mancini P. (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer.
- Habermas, J. 1987b. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social". Taurus, Madrid, 1987.
- Habermas, J. 1987c. "Teoría de la acción comunicativa. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista". Taurus, Madrid, 1987.
 - Instituto de Estudios para la Transición Democrática. "Medios públicos, esenciales en una sociedad democrática". http://www.ietd.org.mx/ medios-publicos-esenciales-en-una-sociedad-democratica/
- Hernández, Juan Ulises (febrero abril, 2001). En Revista Razón y Palabra "La Democracia en los Medios de Comunicación" http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_hjimenez.html
 - http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_iluna.html
- Kim, J. (1997) On the Interactions of News Media, Interpersonal Communication, Opinion Formation, and Participation: Deliverative Democracy and the Public Sphere, disertación doctoral presentada en Pennsylvania.
 - Mattelart, Armand Medios Públicos y Democracia https://www.youtube.com/watch?v=vkmhpbn2tuq
 - Márquez-Ramírez, M. & M. A. Guerrero (Eds.). (2014). Media Systems and Communication Policies in Latin America. Palgrave Macmillan.
 - Martínez-Solanas, Gerardo E. Gobierno del Pueblo: Opción para un Nuevo Siglo (Ediciones Universal, 1997)

- Medios Públicos del Ecuador (2015). "Los medios públicos son fundamentales en el sostenimiento de la democracia" http://www.mediospublicos.ec/noticias/variedades/los-medios-publicos-son-fundamentales-en-el-sostenimiento-de-la-democracia

- "Medios Públicos, Guerras Mediáticas y Desafíos Democráticos en América Latina"
 (Agosto, 2014). En Medios y Enteros, Revista de la Escuela de Comunicación Social.
 Universidad Nacional del Rosario http://www.mediosyenteros.org.ar/home/?p=1398

- Menéndez–Carrión, Amparo (1988). "El Análisis del Proceso Político en el Ecuador Contemporáneo". En: Estado, Política y Democracia en el Ecuador. Quito: Editorial El Conejo

> Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) http://www.unesco.org/new/es/officein-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/ medios-publicos-y-comunitarios/

Orozco, Manuel Centroamérica en el Diálogo Interamericano, Washington, D. C.
 (Estados Unidos). Democracia y Participación Ciudadana. http://www.iigov.org

- Pachano, Simón (2014). En "35 años de Democracia en Ecuador. En El Outsider. Revista de Relaciones Internacionales y Ciencia Política de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ)". http://studylib.es/doc/7781086/eloutsider002---universidad-san-francisco-de-quito

- Pallares, Martín (Julio, 2017). "El Telégrafo: una aberración que no se elimina con Larenas". En 4 pelagatos http://4pelagatos.com/2017/07/19/el-telegrafo-una-aberracion-que-no-se-elimina-con-larenas/

Pla Luna, Issa (2003). "Medios de comunicación y democracia: Realidad, cultura cívica y respuestas legales y políticas". En Researchgate file:///C:/Users/JOSE/Downloads/MediosyDemocracia%20(2).pdf

- Políticamente Correcto (abril, 2017). Medios Públicos y Privados / Libertad de Prensa con Lenin moreno https://www.youtube.com/watch?v=7xjn0FsdIj8

- Ponce, M. & O. Rincón (2017). "Medios de lucha. La comunicación de los presidentes en América Latina". Madrid: Ediciones B / Penguin Random House Grupo Editorial.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2004. La Democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos. http://www2.ohchr.org/spanish/issues/democracy/costarica/docs/PNUD-seminario.pdf
- Punín, M. I. & N. Rencoret (2014). Cambios en el mapa mediático del Ecuador: Los medios públicos que tenemos y los medios que queremos. Telos, 16(3), 434-446.
- Puyosa, Iria (2017). Cómo llegar al sumak kawsay en una campaña permanente. En Ponce, M. & O. Rincón (2017). Medios de lucha. La comunicación de los presidentes en América Latina. Madrid: Ediciones B / Penguin Random House Grupo Editorial.
- Rojas, v. Luis. coord. (2015). Neoliberalismo en América Latina. Crisis, tendencias y alternativas (Grupos de trabajo de CLACSO). pág. 19
 - Mendizábal, Iván Rodrígo. (2012). Calidad informativa: credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador. comhumanitas, 3(3), 53 –69. ISSN: 1390-5619. En file:///C:/Users/JOSE/Downloads/5-5-1-PB.pdf
 - Suárez, T. Eva María (Octubre, 2016). "Un mecanismo de distribución del conocimiento para el fortalecimiento de la democracia". En medios públicos y educación http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2016/10/31/medios-publicos-y-educacion/
 - Sánchez Ruiz, Enrique (Abril de 2005). "Medios de comunicación y democracia:
 Una perspectiva histórico estructural". Grupo Editorial Norma. Enciclopedia
 Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.
 - Salas, Alejandro (Agosto de 2015). ¿Más corrupción en América Latina? Rev. Nueva Sociedad: Democracia y política en América Latina. En http://nuso.org/articulo/mas-corrupcion-en-america-latina/
 - Sartori, Giovanni. ¿Qué es la Democracia? Capítulo II, Taurus, Madrid, 2003, p. 118

- Cultura y sociedad V.1 -

Scott, Palmer (2008). Estrategias para enfrentar los retos de la globalización.
 Rev. Nueva sociedad. nº 214. Buenos Aires. En http://nuso.org/articulo/estrategias-para-enfrentar-los-retos-de-la-globalizacion/

- Silva-Ferrer, Manuel, 2014, El cuerpo dócil de la cultura. Poder, cultura y comunicación en la Venezuela de Chávez, Vervuert, Iberoamericana.

- Sistema de Medios Públicos RTVC. ¿Quiénes somos? https://www.rtvc.gov.co/quienes-somos/mision-vision-principios-y-valores

- Therbon, Göran (1980): ¿What does the ruling class do when it rules? Londres, UNESCO: http://www.unesco.org/new/es/office-inmontevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/

UNESCO Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe
 (Oficina de la UNESCO en MONTEVIDEO) http://www.unesco.org/new/es/
 office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/

- Vergara, Luis Garrido (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa Rev.
 Razón y Palabra n° 75. En http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_
 Garrido_M75.pdf

- Varios autores: "Democracia y Medios de Comunicación" (2002). Editorial:
 Tirant lo Blanch. Colección: Novedades de Derecho Público. 1ª Edición / 230 págs.
 ISBN13:9788484425229

Capítulo 8

El video en plataformas digitales: Nuevas narrativas en nuevos lenguajes

Freddy Osorio Andino

Una breve aproximación

Los espacios de alojamiento y exhibición de productos audiovisuales de la Web 2.0 en especial YouTube, permiten la posibilidad de generar canales particulares de visualización masiva con esquema propio y de costo cero. Esto permite que un individuo o un grupo de personas exhiban contenido de acuerdo con sus intereses. Derivadamente el número de propuestas de estos canales establece la lucha por crear contenidos efectivos. Estos nuevos "participantes" son importantes en el desarrollo diálogo social; puesto que la información y la comunicación es "consustancial a la vida democrática de la propia sociedad, cuya vitalidad depende de una ciudadanía informada y reflexiva, capaz de participar y corresponsabilizarse en la toma de decisiones sobre los asuntos públicos". (López y Rol, 2003).

Como lo menciona Rincón la televisión anclada en la imagen ha triunfado como medio popular y como narrador central del diario vivir, puesto que ha podido ser recíproca a las actividades hogareñas cotidianas; ha promovido relaciones y ha logrado identificarse con sus públicos adaptando al tono cotidiano de la conversación gracias al poder narrativo del audiovisual (Rincón, 2006).

Ahora bien, el video en la red mantiene su poder narrativo. Los medios constituyen en su esencia comunicativa, al carácter narrativo de su naturaleza (lo audiovisual), a su producción de fábula y de contar vivencias para la vida de todos los día (Rincón, 2006).

García Jiménez (1996:13) definenarrativa audiovisual como "La facultado capacidad de que disponen las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar discursos constructores de textos, cuyos significado son las historias".

Dedicamos tanto tiempo a narrar y a escuchar historias como a dormir, e incluso entonces soñamos. ¿Por qué? ¿Por qué dedicamos una parte tan grande de nuestra vida a las historias? Porque las historias nos aprovisionan para la vida. (Rivera-Betancur, 2013)

Por otra parte video en la red requiere un "ritual" de visualización diferente al de la televisión. Las plataformas digitales exigen ver el de manera fragmentada "un poco de aquí y un poco de allá". El modo de ver en pedazos, de mirar por partes es la manera en que se mira en internet. Los videos en la red requieren tiempos cortos y esto exige crear emociones rápidas (Rincón, 2006).

Los contenidos deben ser ligeros y fragmentados, para así poner más mensajes y con más posibilidades de ser percibidos, con lo que convierten en espectáculo, las relación de las audiencias con los medios (Aguado y Hellin, 2004)

La búsqueda natural de las personas que consumen el video en la red es la de ser parte de una comunidad, escogen: amigos y pares para compartir; en estas redes, son espacios donde somos aceptados, donde recibimos buenos comentarios, puesto que podemos eliminar con un simple "click" a quien no comparte nuestra misma manera de pensar. Estas redes se adaptan constantemente en grupos donde cada miembro se siente feliz, «a gente no quiere pensar en internet, la gente quiere sentirse bien en internet» (Rincón, 2006)

Este estudio presenta un análisis de la narrativa de canal de YouTube llamado Enchufe Tv producido por un grupo de jóvenes estudiantes de cine de la ciudad de Quito.

1) Enchufe TV de la nada a la Fama

En 2011, los ecuatorianos Jorge Ulloa, Christian Moya, Martín Domínguez y Leonardo Robalino, cuatro amigos cineastas formados en el Instituto Superior Tecnológico de Cine y Actuación (INCINE), decidieron crear un contenido audiovisual diferente que rompiera el esquema tradicional.

El canal de Enchufe TV empieza a tener presencia con pequeñas historias de la vida cotidiana "sketches" sin filtros ni censuras. Aún sin visitas, los cuatro primeros meses no dejaron de crear contenido, con una computadora, una cámara de video básica.

Lograron hacerse conocer con el video "Misión Carnaval" mezcla de Call of Duty, videojuego en primera persona, de estilo bélico. En cuatro meses, el canal Enchufe Tv, en YouTube, suma 7 448 suscriptores, Más de un año de trabajo dio su fruto, al lograr que Enchufe Tv se posicionara fuera del país.

Este hecho crea un sólido compromiso en el equipo de realizadores, orientado a brindar, cada vez, mejores sketches con contenido y con estética similar al cine. Enchufe Tvesconsideradopor los usuarios comos ketches decomedia ácida ecuatoriana. Mástarde no representará solamente a la juventud ecuatoriana sino, a la juventud latinoamericana.

Enchufe Tv presenta varias propuestas de video:

- Sketch: Videos de aproximadamente cinco minutos que cuentan historias cotidianas.
 - *Sponsors*: es una relación especial con las marcas que quieren vender a través de *Enchufe Tv*, se consideran pioneros en esta relación publicitaria.
 - *Microyapas*: Son mini sketches.
 - *Making O*f: Son videos donde se muestran el proceso de grabación, y post producción del sketch.

No ha faltado la polémica; en julio del 2014 se publicó un video titulado "El Chavo: la película" que fue una parodia a la serie mexicana "El Chavo del Ocho". Lo que se intentó sea un tributo, con el humor característico de Enchufe Tv, a la creación de Roberto Gómez Bolaños fue totalmente tergiversado y malentendido por la prensa, que llevó a Televisa a percibir este video como ofensivo, contrario a la intención con la que fue creado. Muchos mexicanos se sintieron aludidos, sobre todo, por las fuertes imágenes de violencia y sexualidad.

No obstante, esta polémica les dio mucha exposición a nivel internacional, al punto que recibieron ayuda del famoso comediante Eugenio Derbez, hoy coproductor en algunas de las propuestas de Enchufe. A continuación, Enchufe Tv estrena el video, denominado Juegos Macabrones; este tuvo una respuesta totalmente positiva.

Esto hizo que aumentara el monto de suscriptores a los casi quince millones de suscriptores de diversos países; el mayor número de seguidores se encuentran en México, Colombia, Ecuador y Perú, los países con mayor cantidad de seguidores.

De otro lado, en agosto de 2016, Enchufe Tv fue elegido, tras una rigurosa selección, por el conocido canal de televisión por cable, Comedy Central, como parte de su programación. Inicialmente, se transmitió una vez a la semana a las 20h00; hoy en día, se proyecta tres veces a la semana: martes y jueves a las 17h00 y viernes a la 01h00. Touché Films ha vendido también otras temporadas a la cadena televisiva ecuatoriana, Ecuavisa y a la televisora peruana Latina.

Este canal contiene todos los elementos necesarios para el estudio; puesto que maneja los elementos narrativos desde el lenguaje visual, además cuenta con una estructura narrativa que por medio del eje de contenidos son temas comunes su manera de narrar con cierta particularidad.

A partir de esto se puede describir la situación narrativa de la propuesta de Enchufe Tv en un espacio trasmedia que pueda identificar modelos de la narrativa para que pueden ser asumidos por otros realizadores en el mercado latinoamericano.

2) Metodología y material para la investigación

El proyecto busca conocer las características narrativas de los videos de los jóvenes realizadores de Enchufe TV. La investigación intenta examinar los temas que abordan y estudiar las características narrativas desde una perspectiva trasmedia, es decir, la narración propiamente dicha a través de diferentes canales de distribución, además de tomar en consideración, el supuesto que tiene el realizador de lo que cree haber contado en su narración audiovisual.

La pregunta central sobre como narran sus historias los productores de Enchufe TV; es decir, de dónde brotan, cuáles son los temas que más les interesan, en qué contenidos encuentran eco en el público, qué características narrativas trasmedia se proponen.

Las series audiovisuales son formatos de mucho consumo debido a su secuencialidad narrativa (Vilches, 1999) puesto que generan una relación con los personajes y las historias. Gracias a las plataformas web permitió que realizadores jóvenes muestren sus propuestas (Sáenz, 2010).

Para el análisis se recurrió al material bibliográfico propio de la teoría cinematográfica como Claudé Bremond, quien plantea una estructura de relato a partir de diferentes autores. La relación a las acciones del personaje y la historia los aportes de Voglery Campbell son significativos al observar la teoría del Viaje del héroe (Champbell, 1972). Estos diferentes enfoques sirvieron de marcopara analizar los diferentes sketches.

Ahora en el contexto trasmedia acuñado por Jenkins (2003) donde los elementos integrantes de una ficción de dispersan en múltiples pantallas o canales de distribución para generar una experiencia de entretenimiento única.

A partir del concepto trasmedia se ha generado un nutrido debate como la pregunta, ¿qué cantidad de medios necesita un contenido para que se considere trasmedia? Para este estudio tomaremos el postulado de Jenkins (2003) donde más importante que el número de medios es la conexión intertextual que conecta necesariamente la participación de un público o fans.

Para esto, se conformaron dos grupos de trabajo con seis auxiliares de investigación, todos ellos estudiantes de Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas de la Universidad Internacional del Ecuador. Los dos equipos con la tarea de realizar un análisis en la estructura narrativa en los sketches desde criterios como movimientos de cámara, planos, angulaciones, protagonistas, escenas, acciones, dirección de arte, fotografía, entre otros. De la misma manera en las entrevistas a los realizadores de Enchufe TV y a especialistas en el medio.

Para iniciar el proceso de selección de los videos de Enchufe TV como objeto de estudio, se tomó en consideración: el número de vistas, numero de likes y temática. Se descartó las microyapas y sponsors puesto que los sketches se convierten las piezas que engloban todas las características de la narrativa utilizada en el canal Enchufe TV. Los Making Of, por ser un collage de imágenes que muestran el trabajo detrás de la grabación de los sketches.

Después de este proceso, los trabajos seleccionados fueron:

- Tabla 2.1: Videos seleccionados -

Nombre	Тета
Mundo Al Revés: Gays y Héteros (#ProudToLove)	Sátira de la libertad de género
Entrevista de Trabajo	Entrevista para conseguir trabajo
Pelea de Novios	Una pelea entre novios
Antes y Ahora	Comparación del cortejo entre dos épocas
Despedida	Despedida cotidiana de novios
Fiesta Sorpresa	Como son las fiestas sorpresas en el Ecuador
Guía de Ruptura Amorosa	Cómo superar una ruptura amorosa
Chichico en San Valentín	Chichico quiere preparar una cena a su novia por el día de San Valentín
Mundo Al Revés: Gringos y Latinos	Cómo sería el mundo si los latinos y los gringos intercambiarían roles
El Mejor Amigo	Como resulta una salida cuando aparte de la pareja va el mejor amigo de la novia
Reunión de Amigas	Reunión de amigas después de varios años sin verse
Terapia de redes sociales	Crítica a las redes sociales

– Comunicación en el siglo XXI –

Nombre	Тета
10 Mandamientos Para Permanecer Virgen	Exageración de la virginidad
Mundo Al Revés: Adultos - Niños	Parodia de la relación padres e hijos
25 Viñetas De Un Adolescente Ft. Fernan-floo	Exageración de situaciones que vive un chico durante la pubertad y adolescencia
Esperman	Problemas cotidianos con soluciones exageradas y extremas
Primeras Veces VS. Ahora	Varias situaciones de la vida comparadas la primera vez con la actualidad
De Ley Te Ha Pasado	Situaciones comunes, con soluciones exageradas
Tipos De Amigos	Exageración de las personalidades de los amigos que existen en cada grupo
Amigas De Camilo: Prueba De Embarazo	Exageración del grupo de amigas, en caso de que una esté embarazada.
Taller Arregla Novios	Exageración de un mundo en el que los novios serían "todo lo que una mujer quiere"
Encuentro de Ex	Exageración de un encuentro con el ex
Fiestas de quito	Como se viven las fiestas de quito
Primera vez	la primera experiencia sexual entre dos jóvenes
Hallowen (Día del Escudo)	La falta de importancia que le dan al Escudo Nacional/parodia de películas de terror
Expectativa vs. Realidad: borrachos	Cómo cambia la actitud cuando se está bajo los efectos del alcohol
Que hecho V3RGA: ir en bus	La experiencia de tomar un bus (transporte público)
Mundo al revés : Hombres y Mujeres	Cambio de actitudes entre hombres y mujeres
La zona del amigo	La situación que se vive cuando estás enamorado de un amigo y ese amor no es correspondido
Viendo como estudiante en supletorios	El ambiente escolar durante supletorios
El Ex	La relación que queda después del rompimiento de una relación
Clases de borrachos	La diferente clase de borrachos que existen en un grupo de amigos

Nombre	Тета
Contacto visual	Los consejos que le dan a un joven que no acierta en el contacto visual
Viendo Como Farmacéutica	Conflicto que tiene una farmacéutica
Superhéroes en Latinoamérica	Los súper héroes no están aptos para Latinoamérica
El fantasma de la adultez	Comparación entre los conflictos de cuando somos adultos y niños
Gota doble	Juego popular en ecuador
Expectativa Realidad - Ligar	Lo que uno debe hacer y lo que uno hace para conquistar
Relación a Distancia	Conflicto en una relación a distancia
Viendo Como Novia Celosa	Las locuras que hace una novia celosa
Entrenamiento para Conquistar	Para conquistar toca ser un maestro
Reunión De Ex Alumnos	En una reunión de ex alumnos siempre pasa algo
Viendo Como Paciente De Dentista	Los dentistas dan miedo
Súper héroes Latinoamérica 2	Los súper héroes no están aptos para Latinoamérica
Mundo al revés: hombres y mujeres de fiesta	Crítica a las actitudes de los hombres y la mujeres
Un mundo sincero	Crítica a la realidad del mundo
Desconectado	Realidad de una persona a la que hay que desconectar para quitarle la vida
Cachas que creciste	Aceptar el crecimiento
Teléfono súper inteligente	Nueva era tecnológica
Un día sin internet	Realidades sobre el internet
Playa, ¿Quién dice?	Realidad sobre un viaje a la playa entre amigos y un falso líder que toma malas decisiones
Tipos de vacile	Realidad sobre el tipo de personalidades de personas que puede tener un joven por un momento de deslice
Privilegios de ser gay	Realidad sobre una persona que tiene una tendencia sexual diferente
Formas de cortar	Realidad sobre como terminar una historia amorosa

Para los demás se diseñó una ficha de análisis para filtrar con algunos criterios de evaluación. (Tabla 2.2)

- Tabla 2.2: Ficha de evaluación de videos -

	Proyecto de investigación el video en plataformas digitales caso Enchufe TV									
Título	Tema	Personajes	Recursos lingüísticos	Argumentación	Mensaje explícito	Mensaje implícito	Lenguaje Audiovisual	Significado audiovisual	Duración	N° Visua- lizaciones

Para hacer un trabajo óptimo el primer grupo se orientó en un análisis de contenido de la narrativa audiovisual presente en los videos y el otro se concentra en las entrevistas a los especialistas y realizadores.

- Tabla 2.3: Realizadores y especialistas entrevistados -

Proyecto de investigación el video en plataformas digitales caso Enchufe TV (Entrevistas)				
Nombre	Cargo			
Cristián Cobos	Actor/ Enchufe TV			
Freddy Zamora	Director de Actores Enchufe TV			
Daniel Suerez	Actor/ Enchufe TV			
Jorge Ulloa	Director General /Enchufe TV			
Camilo Luzuriaga	Director de cine / Profesor de realizadores de Enchufe Tv			
Tito Jara	Director de cine			
Edward Herrera	Productor de radio y Televisión / catedrático universitario			
Mauricio Bustamante	Sociólogo / catedrático universitario			

La técnica de análisis utilizada está planteada como un "conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje y la formulación de inferencias básicas acerca de los datos reunidos" (Kripendorff, 1990)

En base a esto el primer grupo realizo la observación de la pieza audiovisual, centrándose en la narrativa, y el segundo grupo examinando el contenido de las entrevistas a los involucrados. Los grupos no tuvieron acceso a la información de grupo contario con la única intención de no influir sobre la apreciación de los videos.

Después de este trabajo los grupos juntaron para compartir sus conclusiones.

2.1) Resultados

El lenguaje en que se teje los productos es coloquial; sobre todo usan términos que se utilizan en la jerga de los jóvenes, sin limitarse a maquillarlo por una censura obligatoria. Eso los conecta más con sus espectadores jóvenes puesto en los clips de Enchufe Tv se tratan temas de cotidianidad. Cristian Cobos, ahora parte del equipo de actores y staff, comenta "las líneas narrativas están hechas para gente joven, para que la gente se identifique" (C. Cobos, comunicación personal, 8 enero 2017)

"Nunca nos queremos burlar del otro; es una manera de verse y burlarse de uno mismo, esa es la base de la comedia de Chaplin que se burla de uno, nunca es peyorativo hacia nadie. Cualquier situación que la viste en Enchufe Tv es porque alguno ya lo vivió, así sea de manera tangencial. Es parte de nuestra forma de hacer comedia" (Ulloa, comunicación personal, 8 enero 2017)

En cuanto a la característica del formato que presentan, los integrantes del equipo de Enchufe Tv dan un elevado grado de importancia a cada trabajo para así mantenerse como referente de calidad audiovisual en América Latina.

Con respecto al equipo de trabajo, Jorge Ulloa cuenta en varias entrevistas, lo que en un inicio empezó entre cuatro amigos y después seis personas trabajando en un primer sketch, ahora es un equipo consistente y comprometido de alrededor de cincuenta personas que trabajan en la oficina de Quito. Siempre aportando profesionalismo al producto, con calidad antes que cantidad.

Del elenco que fue inicialmente parte de Enchufe Tv han nacido nuevos proyectos independientes. Estos nuevos proyectos son: "La Incubadora Cósmica" - en el cual Maya Villacrés y Andrés Arteaga improvisan en un show hablado sin guión-. "La avena Cómica" protagonizada por Ave Jaramillo, fue un proyecto que se derivó de un proyecto de tesis; explora formatos de periodismo que se fusionan con la comedia, que constituye una forma particular de narrativa.

El proceso creativo de los videos que se publican semanalmente está conformado por varios eslabones. El primero, donde crean el tema y el guión, el departamento creativo. Jorge Ulloa añade que las peores experiencias son las más cómicas y es el principal recurso para la creación de nuevos guiones. El guion de los sketches de Enchufe Tv debe cumplir ciertos parámetros: no ser sexista, no hablar de

religión o política, identificarse con la audiencia, hablar de lo cotidiano, entre otros.

En Enchufe TV es interesante como ellos manejan sus ideas, es la única productora que conozco que tiene guionistas trabajando a tiempo completo como un estudio de guión, que tiene su propio espacio y están allí escribiendo, escribiendo. Esto es muy interesante, no sé si alguna otra productora acá en el país haga esto por lo menos en ecuador no creo. (F. Zamora, comunicación personal, 12 enero 2017)

Esta Sala de Guión permite el trabajo pulido de cada sketch, el detalle de caracterización del personaje, los detalles repetitivos que llevan a la situación graciosa, la dramatización, el ritmo, entre otras, permite tener en papel de manera clara la manera en la que se va a contar la historia.

Si, la Sala de Guión está arriba, en la sala de guión ahorita están anotados todos los 52 conceptos del 2018, yo soy el director creativo y prácticamente lo que se hace es hay una fecha que va a veces de un día a una semana en donde se presentan todos los conceptos que todos los escritores tienen que se podrían hacer para el siguiente año, para la siguiente temporada, los conceptos se depuran bajo un decálogo que tenemos de enchufe yo los reviso y allí seguimos con el proceso. (J. Ulloa, comunicación personal, 8 enero 2017)

Enchufe Tv representa historias cotidianas matizadas con el humor, la ironía y el sarcasmo a partir de un lenguaje coloquial enmarcado en el universo discursivo de los grupos objetivos; se representan situaciones cotidianas, tales como: entrevista de trabajo, pelea de novios, primera vez, entre otras. Se construye una circularidad del disfrute, la reiteración de los chistes, contrario a mermar la atención y la percepción, reiteran el goce de los usuarios.

El sketch permite que los espectadores se identifiquen con uno o algunos de los aspectos de la historia, propone diversos aspectos que logran un "verse a sí mismo" en alguno de los roles expuestos. El con alta carga de humor negro que enfrenta al Yo con algún tipo de trauma, frustración o deseo reprimido que puede ser común a un gran número de personas.

La inmediatez del video on-line exige el manejo adecuado de del tiempo-ritmo. En el video de Enchufe Tv, el cambio de ritmo puede ir, desde uno muy bajo y en segundos pasar a algo impresionantemente vertiginoso (como en la serie del el ascensor) que cambia de manera violenta las acciones; incluso donde pasan dos y hasta tres situaciones a la vez. Todo esto hace que su narrativa no se caiga en el tiempo interno del video.

"Esto es lo que quiere en el video en internet, la gente no quiere ponerse a pensar. En Enchufe Tv, que va a pasar si no que ese rato te ponen otra cosa, te cambian de situaciones, se vean de una situación a otra totalmente extrema, totalmente opuesta, antagónica incluso, entonces eso es lo que hace que Enchufe Tv se enganche con el público".

(F. Zamora, comunicación personal, 12 enero 2017)

En importante que el realizador de videos en internet sepa sazonar la velocidad con la que presenta cada toma, (edición) además de saber manejar la evolución temática (narrativa) en el video.

"Cuando tu entras al video de YouTube, y no es una sala de cine en donde ya puedes esperarte 20 minutos sin que pase mucho, en internet es como si tienes que matar al espectador por nocaut, no tienes los cinco actos del cine,; bueno también tienes los cinco actos pero tienes que ir mucho más rápido, este echo te genera la necesidad de que los personajes que construyes se deban identificar al primer segundo que amarecen" (J. Ulloa, comunicación personal, 8 enero 2017)

La narrativa de Enchufe Tv, todos los textos en pantalla tienen una intención clara, usando palabras claves que sirven para construir la historia, es decir los textos sirven para aportar a la narración.

El uso de la técnica Punchline (que es un giro inesperado al final la historia), es otro de los aspectos narrativos clásicos en el video de enchufe tv, esta es una técnica poco usada en el cine estadounidense. Sin embargo, dada la estructura y personalidad narrativa el Punchline, calza perfectamente con la propuesta de este canal.

La incontable variedad de contenido que presenta YouTube, junto a la necesidad de ser constante en la producción de videos, Enchufe Tv responde a un riguroso itinerario de producción, siempre cuidando cada uno de los detalles. Tanto Enchufe Tv como Touché Films son una marca que se maneja con la seriedad y responsabilidad de cualquier empresa exitosa.

Lo que pasa con Enchufe es que es uno de los únicos o si no el único que manejan una narrativa cinematográfica, en internet, es un producto más complejo que otros, es un producto audiovisual de exportación es el único del país. (C. Luzuriaga., comunicación personal, 17 enero 2017)

Debido a la facilidad de dejar comentarios en YouTube se han formado neoculturas que no responde a una ubicación geográfica sino a una inclinación por contenidos y temas específicos. El caso Enchufe Tv, muestra que a pesar de estar en países diferentes, hay realidades que son comunes y eso es parte clave del éxito, crear un espacio de conexión y de identificación con la audiencia.

El reto es que te estas enfrentando a un público súper exigente, yo como publico tengo la capacidad de dar mi pensar acerca del contenido, con mis comentarios con mi like con mi dis-like, entonces estas dispuesto completamente a la crítica pero de una manera muy dura y muy fuerte. Y está bien porque podemos ver que es lo que piensa la gente acerca de nuestro contenido y así poder tener un timón de lo que estamos hacendó: esto está bien, esto que a mí me encantaba no está funcionando tanto y esto que no le tenía tanta fe está pegando un montón; es una ventaja enorme que tenemos que aprovecharla". En diciembre del 2015 cayó un rayo y se nos quemaron los servidores de post- producción, entonces yo me grabe diciendo miren paso esto; perdón espérenos la próxima temporada, pero empezaron a llegarnos mensajes de ingenieros en sistemas y hasta hackers, al fin no se pudo recuperar el material, pero lo mejor fue sentir la conexión que sí existe con respecto al creador con el espectador" (Ulloa, comunicación personal, 8 enero 2017).

Para que un contenido tenga más posibilidad de ser viral, es necesario captar al espectador desde el primer contacto, por lo tanto, es preferible que la historia se resuma en un concepto vendedor y creativo. La identificación del público con dicho concepto determinará en viralidad.

Es como crear una comunidad para darle una lectura a este tipo de mensajes, esos mensajes se crean en función del grupo que lo discute, para darle una lectura de ese contenido (Bustamante, comunicación personal, 15 enero 2017).

La inmediatez de los contenidos exige la necesidad de saber contar historias, de saber comunicar mediante historias, el debate que genere estas narraciones en una sociedad podría o no crear contenidos o argumentos, mientras tanto en internet la gente no quiere pensar, en internet la gente quiere entretenerse.

La comunicación mediática produce una cultura que se caracteriza por ser más de narraciones y afectividades que de contenidos y argumentos. (Rincón, 2006)

El video de Enchufe Tv se centra en formatos audiovisuales que están bajo los criterios de los formatos audiovisuales tradicionales. De manera tal que, la estructura lineal clásica del video se estructura en este espacio, se fragmenta de tal manera que la comunicación se constituye por medio de relatos compactos pero breves. (Cebrían, 2008).

La demanda de video en internet está en constante aumento, tanto en producción como diversidad, estas se redefinen y se reconstruyen en lenguaje audiovisual y aspectos técnicos ajustados para pantallas de internet. Como lo manifiesta Montoya y Garcia, gracias al desarrollo tecnológico nos encontramos ante un lenguaje que está en desarrollo y expansión.

mencionar algunas de estas características se puede con evidenciar nos encontramos ante un fenómeno cuyas reglas que 2016) de iuego están aún en construcción. (Montoya & García,

(Rincón, 2005)El sketch de Enchufe TV cuenta con títulos sugestivos que son de fácil identificación y al mismo tiempo generan expectativa, es decir este "nombre del video" se vuelve en un elemento clave en la narrativa, puesto que es el primer llamado de atención para comenzar la historia. Las personas buscan videos usando palabras claves con la que los dueños del canal designaron o escriben en el título o descripción del video.

Tenemos algunos ejemplos como: guía de ruptura amorosa, reunión de amigas, 10 mandamientos para permanecer virgen, de ley te ha pasado, zona del amigo, el ex, entre otras.

A partir de "operación carnaval" los números empezaron a subir, tú te acostabas a dormir y al siguiente día había el doble de números, y así sucesivamente iba creciendo, creo que después de dos semanas no pudimos subir un video, y la gente empezó a reclamar, porque ya la gente estaba conectada contigo, esperaba un contenido. (D. Suarez, comunicación personal, 17 enero 2017)

La posibilidad de obtener comentarios también permite a la gente pronunciar su opinión, negativa o positiva sobre el video, los realizadores de Enchufe TV dijeron que los comentarios ayudan generar contenidos, de hecho guían su camino tanto narrativo como de contenido.

3) Conclusiones

Las propuestas seriadas para la web son un fenómeno en progreso que trabaja bajo criterios del audiovisual tradicional. Por otro lado las dinámicas en referencia a su consumo van cambiando constantemente, el escoger que ver, donde ver y a qué hora ver, plantea una nueva dinámica de mercadeo de productos donde la

participación del público es fundamental para la supervivencia de cualquier propuesta.

La temporalidad del audiovisual corto de Enchufe Tv limita las etapas del viaje del héroe, pero pueden facilitar la construcción del guión. Esta temporalidad permite una pregunta que queda pendiente; sobre el tiempo para el video trasmedia y cómo este tiempo afecta a mercadeo de un producto y cómo afecta en los nuevos hábitos de consumo del audiovisual.

La discusión emergente plantea en el caso de Enchufe Tv una correlación entre la producción técnica de los videos y la teoría clásica sobre el audiovisual, que genera la propuesta para un nuevo análisis de otros audiovisuales web seriados en donde entra en conflicto la teoría clásica del audiovisual y el trabajo técnico de la producción.

De los sketches analizados, se encuentra un equilibrio en los ambientes entre casa (comedor sala, dormitorio, baños, etc.) espacios urbanos, (parques, calles, etc.) espacios públicos (oficinas, restaurantes, colegios, universidades, etc.)

El 70 % de los sketches contiene protagonistas hombres, cuando existe más de un protagonista en una minoría incluyen un personaje mujer. La generalidad de estos personajes tiene una edad que oscila entre 20- 29 años, hay algunos protagonistas mayores de 40 años, y dos niños.

Todos los videos cuentan con movimiento de cámara; el tratamiento de este elemento es utilizado para describir y reforzar la acción narrativa de los personajes. El valor dramático que adquiere la narración es decisivo en el proceso final de la acción. Los elementos como ángulos de cámara y planos subjetivos son usados como elemento expresivo y directamente proporcional a la idea principal del sketch como en Mamma Things. El juego predomínate entre plano-contra plano, destaca en la mayor parte de los videos.

Hay un gran balance en la escala de planos. Aunque predominan los planos medios también se usan los planos cercanos.

En todos los videos la música se usa como refuerzo a la narrativa, esta lleva en gran parte el peso de la narrativa. La inmensa mayoría (70%) usa música extradiegética, el 20% usa música dietética.

Los sketechs realizados definen la cotidianidad quiteña además de un lenguaje notoriamente quiteño sin embargo la narrativa audiovisual en contexto es el sentido por el cual el mensaje llega de un amanera entendible a público que nos esecuatoriano ni quiteño.

Por otro lado la generación de comunidad y una constante retroalimentación con la audiencia, la que debe tomarse como orientación medio de aprendizaje y para la generación de nuevos contenidos, potencia la viralidad de los videos

en YouTube. Gracias a esto, la audiencia se convierte en un co-creador de contenidos, formando lo que se conoce como la democratización de los contenidos.

Podemos decir entonces que el video en internet, puede llegar a ser efectivo cuando encuentra una narrativa sencilla y fácil de comprender, donde el público encuentre identificación y afectividad. Que encontrara viralidad siempre y cuando tenga una comunidad de discuta, comparta y de lectura al contenido propuesto.

El sketch lo han transformado en un producto transaccional, las redes sociales tiene un perfil universal y los fans que interactúan entre visualizaciones y likes provienen de diferentes países. Las nuevas investigaciones deberían identificar propiedades de estas sociedades y también la renovación de los paradigmas derribados de la irrupción del internet identificados por Rincón (2006).

La creatividad de los contenidos de ficción como en el caso de Enchufe Tv ponen especial atención a los contenidos transgresores, irreverentes que tienen impedimento para presentarse en televisión abierta y que de alguna manera reflejan el diario vivir de un joven.

Las historias de Enchufe Tv se centran en el planteamiento y la confrontación, puesto que, se muestran los personajes, su conflicto y todo se resuelve posteriormente en lo que podemos llamar el clímax de la narración.

A partir de Enchufe Tv se han desarrollado diferentes proyectos, iniciativas y canales de YouTube, convirtiéndose en semillero de talento creativo, las que nos muestran que los medios para la auténtica aptitud artística son ilimitadas.

4) Bibliografía

- Aguado, M., & Hellin, P. (2004). *La nueva sociedad del espectaculo: los media y la sociedad de la experiencia.* Mexico: Razón y Palabra.

- Cebrían. (2008). *La web 2.0 como red social de información y comunicación* estudios de mensaje periodistico.

- Cobos, C. (20 de enero de 2017). entrevista sobre Enchufe Tv. (M. Suarez, Entrevistador)

- Daniel, P. (18 de 01 de 2017). entrevista sobre enchufe. (F. Osorio, Entrevistador)

- Dolors, R., & Vílchez, L. (2013). Los jovenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas. Madrid: Fundación encuentro.

- García, J. (1996). Narrativa Audiovisual. Madrid: Cátedra.

- Kripendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica.* Barcelona: Paidós.

- Luzuriaga. (17 de 01 de 2017). Entrevista sobre enchufe TV. (M. Suarez, Entrevistador)

- Marchant, I., & Castro, A. (14 de marzo de 2017). http://www.comscore. com. Obtenido de http://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/ Presentaciones-y-libros-blancos/2017/El-Estado-de-Social-Media-en-America-Latina

- Mauricio, B. (30 de 01 de 2017). Entrevista sobre enchufe. (F. Osorio, Entrevistador)

-Mauricio, B. (09 de 02 de 2017). entrevista sobre enchufe tv. (F. O. suarez, Entrevistador)

- Montoya, B. D., & García, G. H. (2016). Estructuras narrativas en relatos cortos y seriados para web. *cielo*, 20.

 - Rincón, O. (2005). Comunicar entre el techno y el reto.activismo y estetica del experimento. En M. d. Moragas, *Repensar los medios de hoy* (pág. 20).
 Barcelona: signo y pensamiento.

- Cultura v sociedad V.1 -

- Rincón, O. (2006). Narrativas mediaticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Gedisa S.A.

- Rivera-Betancur, J. L.-B. (2013). Nuevos realizadores de cortometrajes En Colombia: Narrativas y Discursos. *Palabra Clave*, 30.

- Solari, C., & Juan, P. (2016). Las narrativas transmedia en el mercado audiovisual latino de Estados Unidos. *Palabra Clave*, 42.

- Ulloa, J. (01 de 02 de 2017). enchufe. (M. Suarez, Entrevistador)

- Zamora, F. (09 de 01 de 2017). La narrativa de enchufe tv. (F. Osorio, Entrevistador)

Capítulo 9

Análisis de los personajes del filme ecuatoriano "A tus espaldas" mediante la aplicación del modelo actancial de Algirdas Greimas y el ethos barroco de Bolívar Echeverría

Máster Carlos Laramurillo V.

Condiciones de partida

El cine se va convirtiendo en un campo de tránsito dentro de la cotidianidad de una ciudad. En este caso se propone, desde varios ángulos, un ejercicio analítico de la película ecuatoriana "A tus espaldas" del año 2011. Este trabajo se inicia con una perspectiva histórica de la conformación urbana de Quito con el importante hecho de su división económica y social, representada por la presencia del monumento de la "Virgen del Panecillo"; a continuación, se realiza un corto análisis del ethos barroco del filósofo ecuatoriano Bolívar Echeverría, como premisa para dar fundamento a los personajes principales en su entorno, combinándose en un proceso semiótico proyectado a la elaboración de un modelo actancial, basado en el esquema narrativo de Algirdas Greimas en búsqueda de niveles profundos de sentido para explicar las funciones y acciones de los personajes.

Abstract

The cinema is becoming a transit field within the daily life of a city, in this case will propose an analytical exercise from various angles to the Ecuadorian film "A tus espaldas" of 2011. This work will start with a historical perspective of The urban conformation of Quito with the important fact of its economic and social division represented by the presence of the monument of the "Virgin of the Panecillo", then a short analysis of the baroque ethos of the Ecuadorian philosopher Bolivar Echeverría as an input to substantiate the main characters In its surroundings, combining in a semiotic process projected to the elaboration of an actantial scheme based on the narrative scheme of Algirdas Greimas in search of reaching deep levels of meaning to explain the functions and actions of the characters.

1) Introducción al caso

Cada vez es menos frecuente para los ecuatorianos tratar los temas del cine como si fueran un fenómeno lejano, extraño a la realidad nacional y refulgentes de un raro glamour; dentro de esta forma de entretenimiento más cercano a nuestra realidad parecía muy difícil traspasar las fronteras, desde hace una década se ha logrado lentamente crear los cimientos de una cultura cinematográfica en el Ecuador, que aún mantiene el espíritu del cine independiente a pesar de que gran parte de sus auspicios vienen de fondos destinados para su desarrollo por parte de las instancias gubernamentales. Dentro del limitado número de realizaciones fílmicas se destacan mayormente, las distintas temáticas que la cantidad misma de producciones; particularmente existe una recordada de manera especial por el público quiteño: "A tus espaldas" del realizador Tito Jara, película a la que desde su estreno en el 2011 se le ha calculado una asistencia de 120 000 espectadores (El Universo, 2016)¹. Este trabajo ofrece, desde el mundo contemporáneo, dos posturas distintas para entender a los personajes de la película ecuatoriana "A tus espaldas" y su desarrollo durante el filme.

2) Problema

Esta investigación busca fundamentar la creación de un modelo semiótico para el análisis de los personajes en una producción del cine ecuatoriano. Debido a los múltiples aportes que los actores realizan en el transcurso de su labor y a los matices costumbristas de la historia, se conformará una importante narrativa visual que será también una contribución a los interesados en buscar significados más allá del simple entretenimiento, descifrando también las implicaciones filosóficas de esta manifestación social

Tomado del artículo del diario "El Universo", del domingo 7 de agosto de 2016: "El Día del Cine Ecuatoriano: Las diez películas más taquilleras"; el filme "A tus espaldas" alcanza el puesto número siete en esta clasificación.

3) Objetivo

Elaborarun modelo de análisis se miótico con múltiples niveles de profundidad y entradas para la filosofía, con la finalidad de analizar los personajes del filme ecuatoriano "Atus espaldas".

4) El ethos barroco de Bolívar Echeverría apli-cado al análisis de personajes del filme ecuatoriano "A tus espaldas"

El desarrollo argumentativo del filme se desenvuelve dentro de la cotidianidad capitalina, en donde se hacen evidentes las marcadas diferencias entre los habitantes del norte y del sur de Quito, situando esta separación en el emblemático monumento de la "Virgen del Panecillo" que mira de frente a los primeros y da las espaldas a los demás habitantes de la urbe.

Estas disyunciones urbanas tienen un ancestro: en el siglo XVI la ciudad ya tenía una evidente sectorización y una elevación natural en la mitad del enorme terreno, tal como lo anota el presbítero Juan de Velasco (1973): "Baña la ciudad por el Oriente el pequeño río Machángara, compuesto de las vertientes del Panecillo, pequeño monte cónico perfecto, que domina tan inmediato a la ciudad" (102). Refiriéndose a la importancia del "Panecillo" dentro del paisaje todavía ausente de edificios de la ciudad, menciona también que en su cumbre truncada se rendía culto al sol y que era un sitio óptimo para la observación de los astros, pero fundamentalmente dominaba todo el campo visual, conviertiéndose en un sitio estratégico para establecer el dominio de la capital del Reino de Quito.

Las principales edificaciones tanto políticas como religiosas se erigieron al lado norte del Panecillo: el templo de San Franciso, la Catedral —que está ubicada junto al Palacio de Gobierno—, entre muchas otras que se se conservan todavía en en el llamado "centro patrimonial", como pétrea imagen de la tradición barroca. Esto ocurría en el siglo XVI, pero la ciudad siguió expandiéndose y con ella, las generaciones de seres que transitaron, se asentaron y vivieron aquí, así como su memoria. Kingman y Salgado (2007) hacen una acertada referencia histórica:

Desde el siglo XVIII, Quito entró a la Historia como parte de un proyecto protonacionalista. Así el padre Juan de Velasco, desde la nostalgia del exilio, difundió en su Historia del Reino de Quito, la existencia de una

nación prehispánica de la que Quito era la capital. En el siglo XIX esta versión fue aprovechada en la construcción del Estado Nación (125).

Para el siglo XVIII casi todo el enorme conjunto de inmuebles, en su mayoría de corte barroco, formó parte de los elementos identitarios más cercanos a los espacios de convivencia y tradición, sitio propicio para la creación de una identidad primaria criolla que abrió un espacio al mestizaje ganado por el trabajo en la sociedad colonial y la fuerza de su mano de obra, sin olvidar que antes de la fundación española Quito ya era la capital de un reino. Esto último fue uno de los fundamentos de las ideas libertarias que se gestaron en el siglo XIX, al igual que en todos los países de Latinoamérica, y que estuvieron respaldadas por las doctrinas revolucionarias francesas, en donde ya se planificaba la creación de un estado-nación para beneficio mutuo de los entes sociales.

Entonces ya existen varios elementos, tanto físicos como latentes en una memoria colectiva, con los que se logrará conformar los imaginarios que respalden las identidades, una de las cuales es la denominada "quiteñidad", una abstracción idealizada de un pasado común, supuesta heredera de la hispanidad, del ancestro republicano así como las expresiones culturales solventadas por la arquitectura, el arte y la tradición.

5) Análisis de los personajes principales del filme mediante el *ethos barroco*

El personaje principal de "A tus espaldas" es Jorge, un joven de clase media que, para poder modificar su modo de vida en un lugar lejos de su sitio de origen, cambia sus rasgos, empezando por su nombre "Jorge Chicaiza Cisneros" que forma un compendio del mestizaje entre un apellido de raíces indígenas (Chicaiza) y uno de origen español (Cisneros). Bolívar Echeverría (2000) describe así este fenómeno: "el mestizaje de las formas culturales apareció en América en el siglo XVII, primero como una 'estrategia de supervivencia' de la vida después de la muerte, en el comportamiento de los 'naturales' sometidos" (54).

Forzosamente debió existir una convivencia entre las comunidades citadinas: los criollos que sostenían que sus derechos eran de herencia y debían mantenerlos a toda costa, estos se enfrentaban a los ibéricos que llegaban cada cierto tiempo para tratar de mantener el orden en estas tierras; los indios contribuyeron con todo lo que

propiamente les pertenecía pero que fueron perdiendo paulatinamente; estos grupos empezaron a construir imbricaciones al intercambiar elementos de la vida con formas de pensamiento, sin dejar a un lado el conflicto de la interrelación vencedorvencido, lo que se transformaría en una conexión entre opresores y oprimidos, de aquí surge el mestizaje que exige con puño étnico los espacios sociales. Por tanto, el personaje (Jorge Chicaiza Cisneros) posee una herencia propia del mestizaje, la que se debilita ante la presión social, manifestándose cuando el personaje llega a la mayoría ejerciendo su derecho al modificar su nombre y apellido; de ahí en adelante se hará llamar "Jordi Lamotta Cisneros", estableciendo un patrón de identificación nuevo, desconociendo su ancestro indígena (Chicaiza) y aceptando el de origen español (Cisneros); con lo cual reafirma su supuesta identidad con una alteración al modo ibérico en su primer nombre (Jordi) y anulando de esta forma a su padre que ya falleció cuando él era niño, al quebrar su memoria está generando una suerte de amnesia, debido a que su historia existe dentro de sus registros personales. Jaques Le Goff en El orden de la memoria trata el tema de la ausencia de memoria: "la amnesia no es solo una perturbación en el individuo, sino que determina perturbaciones más o menos graves de la personalidad y, del mismo modo, la ausencia o la pérdida voluntaria o involuntaria de memoria colectiva en los pueblos" (p. 133). Entendiéndose así que la sensación de pérdida de la memoria puede ser más compleja de lo que se pensaban, debido a la influencia negativa ejercida sobre los pueblos al debilitar su memoria colectiva y enturbiar los imaginarios ya ganados, como en el caso particular del llamado "quiteñidad".

De esta manera, "Jordi Lamotta" (luego de su cambio de nombre), en su deseo de acoplarse a su trabajo y a sus compañeros en una institución bancaria, adopata posturas acordes a la los jóvenes que se rodean del aura de la "quiteñidad" de la que, aparentemente, existe una versión para el norte de la ciudad y otra para el sur. Entonces aparece otra forma de separación que se suma a la iniciada por la extensión desde el centro histórico hacia los extremos de la ciudad, tal como señala Fernando Carrión (2005): "donde el centro histórico, que fue el lugar fundacional de la ciudad y por tanto de origen colonial, se articula con la centralidad urbana de la llamada Mariscal Sucre, nacida a mediados del siglo XX" (pp. 42-43).

Mientras las familias de linaje que por largos años vivieron en el centro de la ciudad se trasladaban a los sectores del norte, como la Mariscal y las colonias aledañas, como La Floresta o la Colón, el resto de la población se quedó o se trasladó lentamente hacia el sur: los trabajadores del ferrocarril a la Ferroviaria; los comerciantes, al sector de El Recreo; otros, a barrios más residenciales como La Villaflora, además de los viajeros que llegaban desde las provincias, muchos

de los cuales se quedaron en sitios cercanos a la antigua terminal de transporte terrestre "Cumandá", sin olvidar que hacia al suroccidente en el sector de "Chillogallo" también hubo una zona de recepción de la migración a la capital.

Por tanto, si Jordi Lamotta deseaba ser aceptado por un grupo social distinto al de su origen, debía integrarse, generando distintos cambios, propios de un empleado bancario de "clase media", pero con proyección: cabello con abundante gel, traje con corbata, un auto repleto de vistosos accesorios, significantes de su nueva postura simbólica a la que agrega un modo distintivo de comunicación verbal, ampliando así su rango de búsquedas sociales y, sobre todo, ganando un espacio en el que convivir con sus supuestos pares, generará un imaginario muy superfluo de "quiteñidad" logrando reafirmar su postura ontológica, delimitándola como una "quiteñidad del norte". Estos espacios en general, al incrementarse irán creando otras centralidades alejadas del centro histórico, como en su momento fue la monumental Plaza de Toros de Quito, cargada de esa raigambre colonial-española, a diferencia de otros sitios considerados como los "no lugares", término acuñado por Marc Augé para designar a los "aparecidos"; en el caso específico de Quito en el norte, el Aeropuerto Mariscal Sucre y el primer mall de la ciudad que fue el "Centro Comercial Iñaquito", ambos sitios de tránsito y carentes de identidad, a pesar que con el paso de los años lograron acumular cierta carga subjetiva de pertenencia. Por consiguiente, la idea de alteridad -si se considera el centro histórico- no se aplicaría -en el caso de Quito- sino más bien en las otras centralidades, siempre y cuando estas tengan una equivalencia en valor a la suma de sus imaginarios, incluida la subjetividad alegórica colectiva denominada "quiteñidad".

Jordi Lamotta, en una escena del filme, ocupa una centralidad al norte, frente a la Tribuna de Los Shyris, aumentando su espacio con su auto, compartido con los compañeros temporales de trabajo. Por otra parte, surgen interrogantes por la falta de solvencia en los conceptos de las nuevas centralidades de la quiteñidad: ¿acaso no es similar apurar un vaso de licor frente a la Tribuna de Los Shyris que besar a una chica detrás de la "tribuna del sur"?, si intercambiamos los sitios pero mantenemos las actividades lúdicas, la intensidad de los recuerdos se incrementará por el valor otorgado a la centralidad por el instante y la constancia de la estadía. Jordi Lamotta considera su desarraigo, sumado a su elaborada "amnesia", como valores para fundamentar su nuevo imaginario individual y de esta forma quebrar aquella memoria vinculada a su más lejano origen; es así que su preferencia está claramente definida como un espacio cercado a un "no lugar" denominado tribuna de Los Shyris. Jordi ha elegido su espacio, ahora deberá conquistarlo.

Jordi, ya investido con su armadura completa de signos, se adentra en terrenos más

difíciles de un segmento social distinto que le sigue o freciendo resistencia; como las llamó Bolívar Echeverría "las estrategias de supervivencia" extrapoladas del mestizaje latino americano² se aplican por momentos con eficacia a Jordi, que logra la aceptación de sus pares, pero a quien le falta superar jerarquías impuestas con anterioridad, lo que resultará una tarea casi imposible.

En una festividad del banco donde trabaja Jordi está con sus compañeros desenvolviéndose con solvencia entre todos los trabajadores y en este momento de ruptura irrumpe el otro personaje fundamental en la historia: Greta, una mujer colombiana, joven, atractiva y vuluptuosa, con un ceñido vestido que provoca el deseo y la admiración de Jordi y su grupo; ella también ha debido adaptarse a un medio distinto al de su lugar de origen, del que no se habla en el filme, aunque sí se mencionan sus actividades alejadas de lo normado por la sociedad puritana quiteña. Su presencia no pasa desapercibida entre los altos ejecutivos del banco "Progresista" quienes miran y juzgan a sus empleados, en especial el sobrino de uno de los dueños del banco, Luis Alberto Granada, quien conoce a Greta por tener de forma ocasional relaciones furtivas con ella; él está junto a su novia, quien manifiesta con su frase "dejan entrar a cualquiera" que las clases sociales, a pesar de ocupar un sitio temporalmente común, exigen espacios jerarquizados desde donde las clases dominantes pueden juzgar y sacralizar su posición ante los dominados, en este caso a los empleados bancarios. Cuando Greta ingresa, rompe dicho espacio y propone a Luis Alberto Granada hacer manifiesta su relación, lo que provoca una acción de rechazo por parte de él, expresándolo de forma violenta fuera del limitado conglomerado al que pertence por el momento.

Al mismo tiempo, en el centro de reunión el licor se convierte en el elemento aglutinador de la socialización grupal, la cantidad de consumo será inversa a los niveles de importancia en la escala del círculo del "Banco Progresista"; el ritual continúa, pero Greta, al no pertenecer a este grupo y habiendo sido rechazada, es la más afectada por los efectos del whisky, en la confusión del momento elige a Jordi, quien la lleva a su departamento al final de la noche. Los actores han activado un sistema en el que se opera un combinación muy particular de similitudes, instituyendo un nuevo grupo exclusivo para los Greta y Jordi, amnésicos, inconformes y ambiciosos.

La extrapolación se aplica al hecho de transferir datos con la condición de que sean útiles en un futuro; esta se adapta a la estrategia del mestizaje explicada por Bolívar Echeverría en su texto *La Modernidad de lo barroco*, donde explica cómo aparece el mestizaje de las formas culturales en el siglo XVIII, primero como "una estrategia de supervivencia" de la vida después de la muerte, en el comportamiento de los "naturales" sometidos, es decir, de los indígenas y africanos integrados en la existencia citadina que desde el principio fue el modo de existencia predominante.

Como grupo subalterno, estos personajes generan una particular cultura; desarraigados de su lugar de origen, buscan aliarse, negociar y utilizar los recursos que cada uno ofrece a su socio circunstancial: Greta, con más argumentos por su atractivo físico y su poder de acercamiento a los hombres que pueden ofrecerle algún beneficio; Jordi, a cambio, oferta sustento, transporte y alojamiento. De la colaboración de estos nacidos en la derrota surge un proyecto de nuevas conquistas para nuevemente provocar el cambio del curso de sus destinos. Bolívar Echeverría (2000) aclara cómo luego de la derrota del indígena en América Latina el mestizo tuvo que forzosamente retomar el camino de la convivencia: "debía pasar no solo por la aceptación, sino por la defensa de la construcción de mundo traída por los dominadores, incluso sin contar con la colaboración de éstos y aún en su contra" (p. 54), siendo este un fundamento del ethos barroco; en el caso de la mencionada pareja de colaboradores ocurrirá algo similar con su herencia barroca truncada; desde su alteridad buscan por distintos medios lograr estratégicamente la aceptación de otros círculos hegemónicos e ingresar al campo del dominio económico negado.

En el desarrollo posterior del filme Greta y Jordi empiezan a generar progresivas alteraciones en su forma de vida, siempre con la intención de tomar por la astucia o por la fuerza los recursos económicos de los personajes de las clases privilegiadas, pero para llegar a estos recursos necesitan nuevas estrategias, poco sutiles muchas veces, convirtiendo ciertos hechos positivos en contravalores dentro de su propia existencia, que continúa en proceso de formación, pero que, como apología del imaginario cultural, han nacido nuevos antihéreoes que castigan extrañamente los abusos de parte de los dueños de los medios productivos que también, en el afán de mantener sus niveles de privilegio tanto económicos como sociales, incurrieron paulatinamente en actos ilícitos.

Tanto Greta como Jordi son personajes con múltiples matices, con caprichosos cambios en la dirección de sus vidas; su aparente falta de escrúpulos es una apología de sus logros que, básicamente, se enfocan en revitalizar la amnésica manera de retomar las particularidades de lo cotidiano en distintos espacios y tiempos; se quebrantan en algún momento por un impulso afectivo que es superado por la urgencia de abordar el siguiente peldaño: son personajes barrocos sin dudar, que logran trascender a un estadio distinto, entes que viven con autonomía sus alegóricas disyuntivas, aparte de la trama también barroca que los envuelve; estas consideraciones concuerdan con el ethos barroco de Echeverría (2008):

...el ethos "barroco" trae también a la experiencia de los individuos sociales el destino que subsume la forma natural o de uso del mundo a su forma capitalista, y lo trae igualmente en calidad de inevitable, pero lo hace mediante la construcción imaginaria de un segundo plano de experiencia (mediante un escape o una huida) en el que la forma natural, cualitativa o de uso resulta rescatada de su estado de devastación (p. 5).

Por tanto, la contradicción está presente: el destino inevitable negativo, pero no omnipotente de todos los seres y, sobre todo, la manera de enfrentarlo, mediante el ethos³. Ambos personajes han decidido luchar contra el mundo capitalista mediante la transformación de su forma natural o cualitativa hacia la forma cuantitativa en un siguiente plano, empujados por la fuerza de la lógica moderno-capitalista, a través de la prevalecencia de una poderosa iconoclastia mestiza en la que sobresalen sus métodos más negativos como estrategias de convencimiento; el engaño y la mentira se utilizan para envolver a otros sujetos sociales poseedores de recursos monetarios.

El ethos barroco barroco se ha configurado más allá de este particular escenario social para saltar hacia la forma capitalista de la manera más natural en este Quito contemporáneo; aunque de este proceso solo uno de los personajes quedó de pie para acoplarse al siguiente nivel; esta figura es Jordi, quien nunca desvió por ningún motivo su objetivo de ascención para su imaginario social, creando una nueva memoria para sí, dejando atrás cualquier tipo de lastre afectivo, incluido el de su compañera y colaboradora Greta, quien no logró sobreponerese al ethos barroco ente la exigencia del modo capitalista de abandonar su forma natural cualitativa de inmediato.

Jordi consigue dar este salto de forma apropiada y concentrar su esfuerzo frío y calculador en procura de aproximarse lo más posible al modo capitalista; lo consigue, pero no sin antes sacrificar aquello por lo que toda su vida luchó: la conquista de un nuevo sitio en la sociedad, independientemente de sus raíces y memoria, pero sí obteniendo la conquista económica que el proceso de la modernidad capitalista le ofreció: las construcciones sociales prevalecieron al final de todo

6) Análisis semiótico de los personajes principales del filme

Bolívar Echeverría analiza los dos tipos de modernidad con sus enfrentamientos de los que surgen (caracterizado por el proyecto de modernidad de orden cualitativa y profunda, subordinada por la de orden cuantitativo, más evidente o simplemente llamada modernidad capitalista); la manera de alejar o neutralizar las realidades de las modernidades planreadas es a través de los *ethos realista*, *ethos romántico*, *ethos clasico y ethos barroco*.

Mediante este análisis semiótico se propone formular un criterio analítico de la película "Atus espaldas", através de la aplicación de un cuadro actancial y otros conceptos de la semiótica.

6.1) Ficha técnica:

- Título: "A tus espaldas".

- Año: 2011.

- Director: Tito Jara.

- Guionista: Tito Jara.

- Fotografía: Álvaro Durán.

- Música: "Esto es eso", de Luis Villamarín.

- Montaje: Julián Coraggio.

- Sonido: Pablo Aguinaga.

- Director artístico: Sebastián Trujillo.

- Productor ejecutivo: Roberto Aguirre Andrade.

- Duración: 72 minutos.

- Reparto: Jenny Nava, Gabino Torres, Lily Alejandra, Nicolás Hogan, Daniel Moral, Israel Montenegro, Marco Vásquez.

El género de esta película es la ficción; desde el inicio se rompe de manera violenta con la trama normal de la producción nacional que, en su mayoría, no recurre a la fantasía o a la ciencia ficción, sino más bien al "realismo", en este caso cinematográfico, y así lo aclara Robert Stam (2001): "La teoría cinematográfica también hereda cuestiones relativas al "realismo" artístico. Término muy discutido y elástico, el 'realismo' llega a la teoría del cine sepultado bajo una estratificación de debates en literatura y filosofía" (p. 28). Este realismo se desarrolla al inicio de la película con tomas de situaciones cotidianas en el centro histórico de Quito, intercaladas con medios planos del protagonista (Jordi), pero todo se rompe cuando en plena película, la Virgen del Panecillo estalla en pedazos y su cabeza cae violentamente sobre el atrio del convento de San Francisco hasta los pies de Jordi, quien se aleja a tiempo del sitio; inmediatamente, el personaje despierta de su raro sueño, narrando él mismo su "realidad" con ciertos hechos específicos: la muerte de su padre alcohólico

y el abandono de su madre migrante. Entonces cobra sentido la decapitación del monumento de la Virgen de Quito y la historia continúa su proceso.

6.2) Análisis del personaje principal del filme "A tus espaldas" desde un esquema semiótico

El desarrollo del personaje principal del filme, así como los demás acompañantes que complementan la película, se podrá explicar mediante la aplicación del "modelo actancial" de A. J. Greimas, adaptado para el análisis del teatro por Norma Román (2007) planteado así: "la estructura actancial aparece cada vez más como susceptible de explicar la organización de lo imaginario humano, proyección tanto de universos colectivos como individuales" (p. 65).

Adaptando el concepto a la vida de Jordi, para quien su pasado era mejor no solo olvidar, sino reemplazar y, al ser esto imposible, cubrir con una nueva "realidad". Este fenómeno ecuatoriano se extiende a un número importante de jóvenes, hijos de inmigrantes ecuatorianos, quienes en momentos de crisis económica debieron salir en búsqueda de trabajo a otro país.

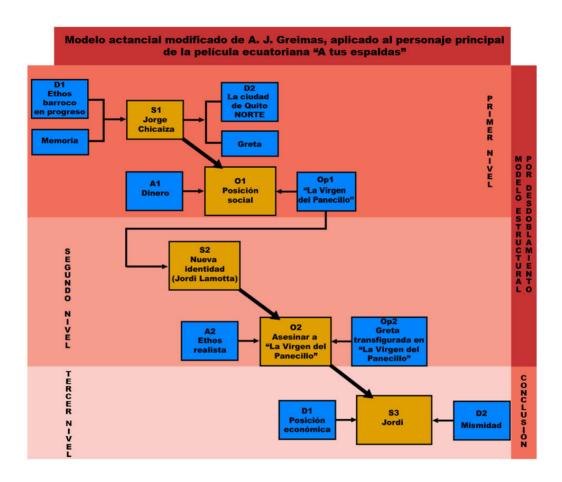
En el caso del protagonista, este crea su propio imaginario y lo hace de una forma total, anulando su persona desde el cambio de su propio nombre, de Jorge Chicaiza a Jordi Lamotta, haciendo referencia a un nombre común en España, que sería el país a donde su madre viajó hacía más de diez años para solventar la manutención de su hijo, quien quedó bajo la tutela de su abuela en el Ecuador. El dinero enviado desde España sirvió para que Jordi se creara una nueva identidad y, sobre todo, para trasladarse de domicilio, completando de esta manera el desarraigo emocional y físico de su existencia. Los argumentos citados fundamentan la historia de dos ciudades dentro de una sola, siendo el eje del conflicto e idea fundamental de la película, también visualmente representado en el afiche promocional de la misma, tuvo críticas no siempre favorables, Eduardo Varas (2011) en su blog lo relata así:

"A tus espaldas" se ha venido y ha intentado, de entrada, desarrollar una premisa alrededor de la identidad y las tareas sociales en una ciudad tan clasista como Quito (donde el Norte y el Sur están tan diferenciados, al menos en el discurso). Este conflicto social está en la cabeza de Jordi, tan metido en él que terminamos por comprender el porqué de este enfrentamiento "Norte y Sur" en el mismo filme. Siendo sincero, esta dicotomía solo es comprensible para gente que vive en esta ciudad y lo entiende.

Por lo tanto, el conflicto interno de Jordi en torno a su niñez y, sobre todo, en cuanto a la relación con su ciudad, simbólicamente representado por la "Virgen del Panecillo", será recibido y asimilado sin mayores dificultades por el público urbano; otros espectadores requerirán mayores conocimientos teóricos sobre el tema.

6.3) Elaboración y descripción del personaje principal y sus relaciones dentro del filme "A tus espaldas", mediante el "modelo actancial modificado" (MAC), de A. J. Greimas

- Tabla 6.3.1: por Carlos Laramurillo V -



Para efectos descriptivos, dentro del esquema actancial de Greimas⁴, los personajes así como sus acciones se denominarán actantes; en cada nivel se organizarán de forma sintacmática para conformar el discurso argumental del filme.

Todo está en función del sujeto y el objeto, cuya relación se activa por el "deseo"; las flechas trazan la trayectoria de la fuerza para vencer los obstáculos y consumar la

Norma Román en su texto El libro actancial y su aplicación realiza un estudio acerca del modelo actancial original de Algirdas Greimas, en el que también se basaron otros autores, para adaptarlo a fin de hurgar en los niveles más profundos de las distintas adaptaciones teatrales, con todos los elementos dispuestos más sus fuerzas y relaciones en la obra propuesta.

relación entre sujeto (S) y objeto (O). Además, estos dos tipos podrán realizar el cambio paradigmático al siguiente nivel de sentido y conformar otro orden sintagmático. (D1) es el destinador o el elemento administrador del bien y (D2), el destinatario o el receptor que al final obtiene el bien. (A) es el ayudante y su función es ayudar al cumplimiento del logro del deseo del sujeto; (Op) es el oponente y su función es obstaculizar el cumplimiento del logro del deseo del sujeto.

64) Primer nivel del modelo actancial (para referencia del estudio le denominaremos MA)

En el primer nivel actúa el D1, que tiene la función de motivar y propulsar la acción dirigida al sujeto, en este caso, Jorge Chicaiza (S1), cuyo mayor propósito es el reconocimiento (posición social) de sus similares dentro de un ámbito de trabajo, para lo cual recurre a todo tipo de estrategias ante los otros sujetos sociales de jerarquías similares y superiores, lo cual se explica con el mismo ethos barroco de Echeverría⁵. Se produce una asociación complementaria con la memoria que poseía, pero que ahora rechaza, además de que forma parte del sujeto, siendo una importante motivación para alejarse de sí mismo.

D2 tiene la función de motivar a S1 para buscar un supuesto valor que solo habita en el lado norte de la ciudad de Quito, aunque no puede dejar de lado completamente ciertos matices que pertenecen a la ciudad del lado sur, que tiene la capacidad de transitar las demás ubicaciones de los actantes, recogiendo rasgos de identidad tanto del norte como del sur, pero que presenta un disociador que es el "Panecillo" con su "Virgen". Se complementará el actante con el personaje Greta, representado como otro de los "deseos" de (S1); ella posee ciertos "valores", como belleza, juventud y sensualidad e incrementando uno más: mantiene relaciones con dos personajes de la película, poseedores de niveles

[&]quot;El ethos 'barroco', trae también a la experiencia de los individuos sociales el destino que subsume la forma natural o de uso del mundo a su forma capitalista, y lo trae igualmente en calidad de inevitable, pero lo hace mediante la construcción imaginaria de un segundo plano de experiencia (mediante un escape o huida) en el que la forma natural, cualitativa o de uso, resulta rescatada de su estado de devastación" (p. 5).

superiores. ierárquicos Por conquista de Greta tanto, por será objeto parte (S1)de reconocimiento desde varios momentos dentro de un nivel y estimulará la acción del siguiente.

En el segundo momento del primer nivel el actante es el dinero, que cumplirá la función de ayudante (A1), mediante los recursos que la madre de (S1) enviaba desde España para que Jorge Chicaiza modificara su modo de vida; el objeto (O1) es el actante de "posición social", conectado con (S1), quien verá todo desde el lado norte de la ciudad, con otro nombre, otra casa, otro punto desde donde mirar la ciudad dominada por el actante que, a la vez, es ícono6; la "Virgen del Panecillo" es el opositor (Op1) que tortura con su presencia y cuestiona el posicionamiento social de (S1); por todo esto, el actante (Op1) será un eje fundamental dentro de la película, ya que circula por dos espacios del primer y segundo nivel. La importancia del actante-ícono, la "Virgen del Panecillo", estratégicamente ubicada en una elevación natural con la connotación que esto acarrea, por su enorme tamaño y, principalmente, por su composición basada en la figura de la imaginería quiteña del artista Bernardo de Legarda⁷, se considera un monumento muy relacionado con toda la carga barroca propia de los orígenes de la ciudad. Omar Calabresse, en La era neobarroca aclara que "por barroco entendemos, en cambio, las 'categorizaciones' que 'excitan' fuertemente el orden del sistema y lo desestabilizan por alguna parte, lo someten a turbulencia y fluctuación y lo suspenden en cuanto a la capacidad de decisión de valores" (2008, p. 43). Esta estructura monumental fue realizada en el siglo XX, convirtiéndose en un nuevo paradigma urbano al cosificar aquella sensación de escisión entre la población urbana de Quito.

Uumberto Eco, en su obra Signo describe: "El ícono es un signo que hace referencia a su objeto en virtud de una semejanza, de sus propiedades intrínsecas, que de alguna manera corresponden a las propiedades del objeto" (1994, p. 57). En el caso de la "La Virgen del Panecillo", cuyo enunciado se asume como su forma significante, el significado podrá variar sin salirse de su contexto en el proceso de significación, pudiendo relacionarse con indefinidas imágenes de vírgenes, pero su significado será el monumento, basado en la figura de Bernardo de Legarda, que está hecho de aluminio y que en total mide 42,5 metros. Se encuentra en la cúspide de la elevación natural en la mitad de la ciudad de Quito, el "Panecillo".

⁷ En el reportaje del diario "El Comercio", del 2013, se especifican las características de este monumento: "La Virgen, inspirada en la colonial de Legarda, se sitúa sobre un globo terráqueo, ladeada ligeramente a la izquierda, con la mano izquierda sostiene una cadena que amarra a una furiosa serpiente apocalíptica: el símbolo del demonio bajo sus pies... Otros se aprestan a ingresar al balcón de 11 de metros de alto (la base, por eso, en total el monumento tiene 41 m)".

6.5) Segundo nivel del MAC

En el segundo nivel se produce un desdoblamiento del modelo estructural original, debido a la progresión del personaje original, de Jorge Chicaiza (S1) a Jordi Lamotta (S2), originándose su impulso desde (Op1). El segundo actante es (S2), quien luego de iniciar su transformación, transitará por varias etapas, hasta conseguir una nueva identidad. El semiólogo Diego Gómez, para adentrarse en el análisis de un filme, cita a Vladimir Propp con su clasificación de modelos actanciales: "Según Propp: 1°. El Villano, 2°. El donante, 3°. El auxiliador, 4°. El investigador, 5°. El despachador, 6°: El Héroe y 7°. El falso Héroe (Antihéroe) (Gómez, 1993, p. 19).

Por las acciones relacionadas con su conflicto interno, más que por sus acciones positivas para la sociedad, sumado al desprecio hacia su "otra personalidad" (doble personalidad característica propia de un héroe) Jordi es clasificado como el falso héroe (antihéroe). Todo esto ocurre en el primer momento del segundo nivel.

En el segundo momento del segundo nivel el actante-ícono "La Virgen del Panecillo", continúa con un papel gravitante dentro de todo el esquema filmico; debido al fenómeno que sufre al ser destruida en la película, pierde momentáneamente su función a pesar de que todo fue un sueño del actante Jordi. El actante-ícono (Op1) (O2) y (Op2), asociado como un mismo actante con el personaje Greta, y logrando restituir sus funciones en el filme, aunque quedó debilitado desde la nefasta acción ocurrida dentro del sueño de (S2), logra entonces cumplir varias acciones como actante:

- 1. (Op1) es el oponente en el primer nivel del modelo actancial modificado (MAM). Jordi, cuando vivía al sur, se llamaba Jorge Chicaiza y (Op.) le daba la espalda.
- 2. (O2) es el objeto en el segundo nivel. Cuando Jordi Lamotta (S2) vive en el norte de Quito y (O2) lo mira de frente, aunque lo que existe a su espalda esté latente, consiguiendo que no pueda enterrar su origen, (S2) toma acciones debido a la enajenación provocada por la presión capitalista y adoptando ciertas estrategias del ethos realista⁸; en complicidad con Greta urde un plan basado en estrategias inescrupulosas, con el fin de engañar a un personaje deshonesto y quedarse con una gran cantidad de dinero, aportando todo su interés, deseo e ingenio para conducir con fortaleza una acción en procura de lograr un objetivo puramente

Bolívar Echeverría explica en su teoría que dentro de la modernidad capitalista en que el hombre contemporáneo está inmerso hay una manera de modificar la experiencia del individuo y que también corresponde a una estrategia para contrarrestar los efectos negativos de una entidad hegemónica, tanto en el campo social como económico, y que se lo denomina ethos. Dentro de estos plantea cuatro tipos de

económico, tal como el fomento del "capital" desde el interés individual lo exige. En el proceso de descomposición moral de (S2), asesina todo rezago de la "memoria social" con todo el significado que podía tener todavía, metafóricamente representado en la incorporación al nivel del actante (O2).

3. (Op2) en el mismo segundo estado: el actante-ícono "Virgen del Panecillo", dentro de una estructura más profunda, se percibe como una sublime intención de provocar un efecto de "transfiguración" en el momento en que Jordi Lamotta (S2) le pide a Greta que se coloque frente a él y detrás de ella se erige el imperturbable monumento de la Virgen; a contrapicado se aprecia a Greta con la corona de estrellas de la gran escultura, por lo que ambos personajes formarán un solo actante (Op2) para cumplir la función de contrarrestar el deseo de (S2) representado en (O2).

Este en un instante fundamental en el desarrollo del filme; desde el inicio de la película, que ocurre dentro del sueño de Jorge Chicaiza (S1) al estallar el monumento de la "Virgen del Panecillo", volando su cabeza hasta los pies de (S1), expresando con este suceso una enorme carga simbólica.

Para adentrarse en el análisis de esta acción, se hace referencia al esquema del signo de Humberto Ecoº; entonces, la decapitación es un signo, con un significante de poderosa recordación, basado en un significado con múltiples conceptos, centrado en un hecho de extrema violencia ocurrido cuando el órgano que rige un cuerpo eseliminado; estos indicadores cumplen una función sémica, tomando imágenes mentales apoyadas por un referente que, en este caso, es cultural, lo que guiará el acceso a las formas visuales concretas en ciertas coyunturas puntuales: en la mitología griega, Perseo corta la cabeza a la Gorgona para utilizar su poder; Caravaggio realizó pinturas en las que representaba escenas violentas como "Judith decapitando a Holofernes"; la

ethos: Ethos moderno, ethos romántico, ethos clásico y ethos barroco. El que corresponde a la forma de enfrentar por parte de Jordi a su entorno en ese momento es el ethos realista: "cuando la estrategia que neutraliza la contradicción entre la modernidad profunda o 'cualitativa' y la modernidad capitalista o 'cuantitativa' que domina en ella consiste en denegar tal contradicción, en apartarla de la experiencia del individuo social, haciendo que su vida se mimetice con la 'vitalidad' del capital y que su voluntad, sus deseos e intereses coincidan plenamente con los que este determine" (p. 5). En Revista de Filosofía Sophia, No. 2, Quito.

Humberto Eco resume en un gráfico las distintas conceptualizaciones que se han propuesto desde el inicio en cuanto al signo: "Con todo, la proponemos como punto de partida para el discurso que seguirá, y para proporcionar de una vez, algunos términos a los que podríamos referirnos, dándole la forma de triángulo, que tanta gente ya ha utilizado". En el gráfico, Eco representa al "significado" en el vértice superior; el "significado" a la izquierda y unido con una línea entrecortada al elemento llamado "referencia". (Eco, U. Signo, 1994, Colombia: Editorial Labor).

perenne presencia de la guillotina en los tiempos de la Revolución Francesa; finalmente, dentro de esta última década en la televisión internacional se puede citar la aclamada serie "Juego de tronos" cuando al supuesto "héroe" de historia: Edgard "Ned" Stark le cortan la cabeza frente a una multitud y a sus hijas en el final la primera temporada.

Todos estos personajes tenían en común características de liderazgo o un nivel jerárquico relevante: el *actante-ícono* "Virgen del Panecillo" también posee condiciones importantes dentro del imaginario de la ciudad de Quito; Jordi Lamotta (S2), con su deseo más íntimo manifestado en el acto del estallido que provoca el desmembramiento de la cabeza del monumento, cumple con su cometido de destruir aquel elemento icónico que silentemente le impone aquella memoria imperdible; no podía ser (S1), ya que en ese momento se encuentra *in absentia*; ni (S3) porque surge luego del cumplimiento de la acción de este signo sobre el *actante-ícono* "Virgen del Panecillo".

6.6) Tercer nivel del MAC

En el tercer nivel, Jordi ha conseguido todo lo propuesto, con todas las armas que tuvo a su alcance y dejando atrás cualquier deseo atávico o de sentimiento, siendo el último actante por definir (S3).

Dentro de este tercer nivel y más profundamente todavía, llega el mismo personaje que ha transitado por espacios de tres actantes desde el inicio, como (S1), (S2) Jordi Lamotta hasta (S3) "Jordi" en el nivel final, que se ha beneficiado con el impulso del actante (D1) su segundo destinador, correspondiente a su nueva posición jerárquica, pero solo en lo económico, ya que sacrificó en el proceso su primer actante objeto (O) que era su "posición social". Aparece solitario como consecuencia de haber perdido todo rezago de su pasado y sumado a la exaltación del signo "decapitación" que representó la terminación de todo vestigio de su personalidad rezagada.

Sinduda, el logromás grande de la ctante (S3), aparte de no representar al héroe, ya que no buscó restable cer la cotidianidad, fuere a firmar sumismidad para renacer como el anti-héroe vencedor y dueño de una sola identidad, denominándos e simplemente "Jordi".

7) Bibliografía

- De Velasco, J. (1973). *Clásicos Ariel. La Historia Moderna.* (C. Ariel, Ed.) Guayaquil: Cromograf.
 - Eco, Umberto. (1994). *Signo*. (Editorial Labor, Barcelona, 1988). Segunda edición. 1994 Colombia.
- Echeverría, B. (2000). *La Modernidad de lo Barroco*. (Segunda ed.). México, D.F.: Ediciones Era S.A. de C.V.
 - Echeverría, B. (2011). *Crítica de la modernidad capitalista*. La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia.
 - Echeverría, B. Revista de Filosofía "Sophia", Quito. No $2/\ 2008.$
 - Gómez, D. (1993). Semiótica Publicitaria. UTE. Quito: Editorial Quipus.
- Kingman E., Salgado M. (2007). Ciudadanía y Cultura. Bogotá: Tercer Mundo
 Editores del Grupo T.M. S.A. Le Goff, J. (1991). EL ORDEN DE LA MEMORIA.
 El tiempo como imaginario. Barcelona: Nova Gráfik, S.A.
 - Román, N. (2007). El modelo Actancial, 2007. México, D.F.: Pax Editorial.
 - Stam, R. (2001). *Teorías del cine, una introducción*. Barcelona: Paidós. Gráfiques 92 S.A.
- Varas, E. (2011). LIBROS, AUTORES Y RIESGOS, Atosigándome de libros, política y discos. CUANDO LA PELÍCULA DA LA ESPALDA. Quito.
 Recuperado el 2017-7-14 https://eduardovarasc.wordpress.com/2011/04/15/ cuando-la-pelicula-da-la-espalda/

Capítulo 10

Elecciones en Ecuador: Internet, pensado como tuberías

Saudia Levoyer"*1
Pablo Escandón M. **

^{*}Saudia Levoyer, docente y coordinadora del área académica de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Licenciada en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Quito; magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito; candidata doctoral en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela. Periodista con publicaciones en medios nacionales e internacionales. saudia.levoyer@uasb.edu.ec

^{**}Pablo Escandón Montenegro, docente del área académica de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Doctor en Comunicación e Información Contemporánea por la Universida de Santiago de Compostela, máster en Sociedad de la Información y del Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya, máster en Periodismo digital por la Univeridad Autónoma de Madrid, licenciado en Comunicación y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Director de Arsquitensis, transmedia patrimonial. pablo.escandon@uasb.edu.ec

Aproximaciones

El presente estudio aborda cómo las candidaturas presidenciales de Lenin Moreno, Guillermo Lasso, Cynthia Viteri, Abdalá Bucaram Pulley y Paco Moncayo, en las pasadas elecciones, asumieron al Internet como escueta herramienta difusionista; todo ello a partir del análisis de los contenidos en entornos digitales de sus candidaturas, en el desarrollo de la primera vuelta de la campaña electoral del Ecuador, en febrero de 2017.

Las cuentas de *Twitter*, *Facebook y YouTube* de cada uno de los candidatos mencionados fueron seguidas y evaluadas durante las dos últimas semanas de la primera vuelta, precisamente al día siguiente del encuentro de candidatos realizado por el *Grupo El Comercio*, con la finalidad de encontrar cuál de estas candidaturas logró comprender Internet como un espacio comunicacional con sus reglas y formatos propios, como lo expone la etnografía virtual, que busca definir, entre otros aspectos, la conexión y relación existentes entre uso y cultura en Internet para establecer una dimensión integral de cómo la tecnología afecta y modifica la producción de sentidos (Hine, 2004:54)

Christine Hine (2004:81) establece diez principios de la etnografía virtual, como una ruta no estricta de cumplimiento, pero sí constituye un camino para las investigaciones sobre interacciones en espacios digitales, marcadamente adaptable a las situaciones en las que se encuentren. Entre estos principios, destaca que la etnografía virtual es parcial, performativa y perfectible, además el carácter de inmersividad del investigador es permanente e insta a que la etnografía también tiene que tomar en cuenta los espacios analógicos para encontrar una mayor comprensión del sujeto estudiado, aunque parezca una contradicción. Los informantes y los investigadores, a su vez, son visibles e invisibles, por lo que en el análisis de los datos se configuran sujetos colectivos e individuales, en el espacio virtual, del espacio virtual y mediante lo virtual.

En este caso, el trabajo etnográfico -inicial, al decir de Hine, se centró en la concepción del uso de las herramientas por parte de los candidatos y de sus seguidores o detractores para generar un diálogo y diseminar el contenido. Ya que no es una comunidad continua ni permanente, definir informantes calificados en los canales y medios sociales de cada candidato no es transcendente, pero facilita la comprensión del uso y asunción de los medios sociales y de Internet como cultura y forma de uso político.

Observar desde un punto de vista *off line* los contenidos generados por los candidatos analizados es importante para configurar, a partir del uso de las plataformas de contenidos, los mensajes y las características de cada espacio de interacción y así comprender cómo conciben culturalmente a Internet, y por

lo tanto, cómo la campaña digital fue diseñada para cada una de las plataformas: *YouTube, Facebook, Instagram y Twitter*, o bien solo fue un uso tradicional de comunicación, sin innovación ni adaptación a los formatos y usos de cada plataforma.

A partir de un levantamiento descriptivo de las rutinas de publicación y difusión de las cuentas de cada candidato se hizo un análisis cuantitativo de seguidores y reacciones a los mensajes emitidos por los candidatos y en lo cuantiativo se analizó del uso de los *hashstags* o etiquetas (#) en los medios sociales, como forma de conversación para encontrar los mensajes más impactantes en los usuarios y la manera en que los asumieron como propios y los compartieron. La instantaneidad *on line* describe cómo es la cultura Internet del candidato *offline*.

Introducción

La dimensión real del uso de medios y redes sociales en las campañas políticas radica en la forma cómo el equipo de campaña o el candidato logran generar una conversación con el elector, pues "el votante ya no solo escucha, sino que también habla" (Ureña, 2011:29-33). Es más, los contenidos se piensan de manera estratégica para que circulen en los espacios digitales, cada uno con un formato acorde a la plataforma, con una serialidad y un lenguaje distintos, con la finalidad de conversar con el votante.

En un estudio realizado para la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador, acerca del uso del transmedia y la ciberpolítica en la pasada elección presidencial², se abordó como objeto de análisis la dinámica de difusión de los contenidos emitidos en las cuentas oficiales de *Twitter y Facebook* de los candidatos Lenin Moreno, Guillermo Lasso, Paco Moncayo, Cynthia Viteri y Dalo Bucaram, a fin de establecer cómo se generaron los mensajes para cada una de las plataformas y su incidencia estratégica en sus campañas, y así conocer qué candidato comprendió el funcionamiento real del entorno digital y sus reglas. Enmarcados en este estudio, encontramos que los candidatos y la clase política ecuatoriana concibe a Internet, como "una "tubería" que permiteuna comunicación "clásica" através de otros medios" (Maarek, 2009: 286).

1. Medios tradicionales como espacios de debate

El estudio se encuentra en el Respositorio institucional de la Universidad Andina Simón Bolívar: http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5811.

Sartori configura el término de video política, a partir de la reflexión en torno a la democracia como un gobierno de opinión, en donde el pueblo opina a partir de cómo la televisión –y los medios, en general- le induce a ello (Sartori, 1998:21). En tiempo de elecciones, los candidatos buscan persuadir a los electores por todos los medios masivos y plataformas digitales, sobre las propuestas, los candidatos, los errores y aciertos, durante la campaña. Los medios sociales fortalecen estas opiniones, pero es en los medios tradicionales: radio, tv y periódicos, donde surge la incitación de la opinión. Es más, Sartori argumenta que la televisión es el medio central en tiempos de elecciones, toda vez que define la forma en cómo ayuda al vencedor, mediante el uso acertado o manipulado de la imagen, ya que a la vez que puede informar, también, deliberadamente, desinforma con el apoyo de los sondeos de opinión (Sartori, 1998: 23).

Rincón (2008:150), de su parte, asegura que la política de nuestros tiempos se reinventa con una fusión de pueblo y sus tradiciones subjetivas (compadrazgos y familia) con estrategias de mercado a partir de las cuales, tan solo interesa el uso y la compra de producto. Por tanto, gana la ilusión de un proceso comunicacional que "deviene en simulacro", que genera una política del espectáculo, entretenida pero sin fundamento, sin argumentos, en donde lo popular, basado en el pueblo, se despoja de su carácter profundo y es una mera instantánea de colección en la democracia, donde los medios de comunicación, el *marketing* electoral y la espectacularización de la sociedad, comprendida como una ideología del capitalismo que niega al hombre por el hombre (Debord, 1995:214), hacen que las campañas y los gobiernos sea la más real competencia de las series de ficción, por ello, los medios de comunicación "pasan de ser escenarios donde se representaba la política orientada por partidos a ser el lugar de la emoción política. (...) y sus informadores se convierten en autoridades de sentido que guían emocionalmente la argumentación social" (Rincón, 2008:152).

La subjetividad o intimidad emotiva, que alude Sartori, sostiene que uno de los efectos de la videopolítica es que la televisión personaliza las elecciones (Sartori, 1998:24), pues no hay un partido, sino una figura, un líder, en quien confiamos, y que puede emerger sin televisión, pero no sin medios y más aún en la Sociedad en Red, en la que lo hipertextual, multimedial, interconectado, móvil y convergente hace de la comunicación masiva una "autocomunicación de masas" (Castells, 2009:188), bajo una dinámica de afectos y desafectos. Tanto Sartori como Rincón concuerdan en la espectacularización de la política y, por ello, es un proceso emocional, en el cual los medios son pieza clave para que las personas expongan sus puntos de vista, más allá de que sean planes de gobierno; los medios exponen al ser humano, con su

pasado, con su futuro, con sus éxitos, fracasos, y potencialidades de éxito y fracaso.

Omar Rincón (2008:156) asimila la política a una telenovela en donde el héroe enamora a la muchacha desvalida y la salva, mientras que Sartori (1998:34) menciona a los relatores o comentaristas estadounidenses, quienes comparan las elecciones con una carrera de caballos y su cobertura con una transmisión deportiva. En ambos casos, se banaliza la elección como un espacio de debate y propuestas hacia una transmisión cercana a un *reality*. Gracias a los medios, esencialmente a la video/tele política, los partidos ideológicos y de masas ya no existen, en la medida en que todo está centrado en el protagonista, tal como sucede, en la ficción tecnófila de Black Mirror (2016) con el Momento Waldo, cuando un muñeco extremadamente grosero y virtual gana las elecciones en un distrito de Londres, con lo cual se confirma lo que asevera Sartori: "No se trata sólo de que la televisión sea un instrumento *de y para* candidatos antes que un medio *de y para* partidos; sino que además el rastreo de votos ya no requiere una organización capilar de sedes y activistas" (Sartori, 1998:64).

Los medios tradicionales se convierten en los lugares de reflexión y no de difusión de información a mansalva. Desde estos espacios mediáticos, los votantes, o la masa, no decide ni participa en la deliberación que establecen las autoridades mediáticas, pues no manejan información o bien acceden a ella de manera sesgada debido a los sistemas políticos imperantes que administran la comunicación, como sostiene Escarpit (1992), para quien los sistemas políticos imperantes se reservan la producción informativa a un número reducido de individuos, quienes son los privilegiados, y a su vez neutralizan el acceso y producción de otros, quienes no pueden controlar la información y eso lleva a una falta de identidad, ya que sin información no existe discernimiento ni crítica, por lo tanto, existe homogenización de identidades y pérdida de caracteres individuales, por lo tanto el grupo se vuelve masa; mucho más con la utilización de los medios tradicionales, instituciones sociales que establecen la forma de deliberar durante las elecciones, frente a los adherentes y detractores que están en los medios sociales, ya que, a decir de Rincón (2008:159), continúan siendo los escenarios privilegiados de las campañas, pero distan mucho de ser democráticos.

Para matizar la lógica argumentativa, cabe enfatizar además que como sostienen Sartori y Rincón, en los medios, y principalmente en la tv, el espejismo participativo es tal que los propios usuarios de las redes, se sirven de los medios tradicionales, como espacios de autenticación y autoridad informativas para apoyar o denostar a un candidato, que a la final, se muestra como individuo, como figura,

como una subjetividad que genera emociones; y eso se concreta en la campaña y en cada una de las plataformas que usa para emitir su plan y mensajes electorales.

2) Uso de Twitter y Facebook

Es esencial definir el uso de los medios sociales en política, y fundamentalmente en tiempos de campaña, para diferenciarlo del que se hace a diario entre militantes, simpatizantes o activistas, pero es indispensable marcar y definir lo que se está discutiendo sobre el uso de las redes y las plataformas digitales en política. Manejar redes y medios sociales en línea tiene que ver con la simultaneidad y administrar un sitio Web es sinónimo de comunicación sincrónica y de conversación permanentes. Hugo Pardo establece un mapa de aplicaciones de la denominada Web 2.0 bajo cuatro líneas: a) Social Networking (redes sociales), b) Contenidos, c) Organización social e inteligente de la comunicación y d) Aplicaciones y Servicios (mashups) (Cobo y Pardo, 2007:63).

Los dos primeros están vinculados, ya que allí las comunidades intercambian información mediante plataformas de escritura, visualización y lectura en línea.

- En el primer pilar, social networking, se encuentran todas las herramientas que tienen la finalidad de crear espacios para la conformación de comunidades con fines de intercambio social de información (Cobo y Pardo, 2007).
- El segundo pilar, los contenidos, hace referencia a las herramientas que generan y propician la lectura y la escritura, distribución e intercambio en línea (Cobo y Pardo, 2007).
- El tercer pilar, Organización Social e Inteligente de la Información, hace referencia al etiquetado, sindicación e indexación de la información para su búsqueda y almacenamiento. Mientras que el cuarto pilar, Aplicaciones y servicios (*mashup*), son los híbridos convergentes de herramientas, softwares y plataformas en línea (Cobo y Pardo, 2007:63).

Esta tipología marca los espacios de las redes y los medios sociales, como se conoce hoy a las plataformas por donde circula la información en la Red; tales lugares de socialización están conectados con el sitio Web como generador de contenido y gestor de la información. Pero son los perfiles y la configuración de estas redes sociales y comunidades, por medio de las cuales el sitio Web, comprendido como el espacio de mediación, y los usuarios establecen intercambio de flujos.

Las redes sociales dinamizan la comunicación y la conversación digital, y fundamentan el trabajo en la sociedad red (Castro en Artopoulos, 2011), vivimos en la sociedad del conocimiento porque todos somos aprendices y no hay certezas, por lo que el conocimiento está en constante transformación. En este mismo sentido, las redes y espacios de comunicación digital amplían la información que circula tradicionalmente, tanto en cantidad como en calidad, en vista de que se dispone de mayores fuentes y recursos de investigación, contraste y consulta; además reducen la intermediación y, por ende, la distorsión de los contenidos; dado su carácter multimedial e hipermedial, amplían las plataformas tecnológicas donde la información circula y es generada colectivamente.

Para Joan Costa (2012) las redes sociales tienen una gran fuerza cuando se trata de intervenir con acciones en lo político, social, ético, cultural, artístico, entre otras, mediante el impulso colectivo de agitación y propuesta de cambio. En el ámbito corporativo ese ímpetu se ve reflejado en el manejo de la identidad y la credibilidad de la marca institucional; por ende, las empresas, corporaciones e instituciones se han visto abocados a contratar a los denominados *community managers* para que gestionen la credibilidad de la institución y conversen con sus audiencias. El administrador de las redes sociales se comunica con los usuarios, visitantes, *fans* y proveedores de la institución. De esta manera, este profesional de los contenidos digitales debe manejar una retórica propia (hipermedial y convergente) de los medios sociales y debe conocer a sus usuarios para saber llegar con el contenido adecuado (emotivo, participativo e instantáneo).

Francisco Campos (2008) establece las características funcionales de las redes y los medios sociales. En primer lugar, parte del concepto de comunidad, mediante la creación de redes de y entre usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento. En segundo lugar, señala que tienen una plataforma tecnológica flexible y se desempeñan en un "ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares *Web* de aplicación libre" (Campos, 2008). Y, en tercer lugar, agrega que poseen "una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste" (Campos, 2008). Estos elementos, indudablemente, son los constitutivos de medios híbridos, no multimediales como lo propone Manovich (2013: 19) al referirse a los nuevos medios y al *software* cultural, pues los medios o redes sociales son hibridaciones que cambian y transforman el código, la escritura binaria y la interfaz.

Omar Rincón (2016), en este orden de cosas, establece cuatro innovaciones que vincula a la política con la cultura digital y las emociones que establecen los políticos

con sus votantes; estas son: 1) asegura que el capitalismo está loco por la avaricia de lo financiero y puso al margen a la gente; 2) los medios de comunicación han perdido su credibilidad y por ende su legitimidad y legitimación entre la ciudadanía, pues ahora están claros cuáles son sus patrones: gobierno, empresa, anunciante; 3) las oportunidades para los jóvenes son cada vez menores, a pesar de que ellos tienen medios y cuentan con el conocimiento para generar riqueza mediante el uso de la información, todo esto acompañado de su creatividad y sus estéticas, y; 4) las culturas digitales hacen otra política, desde el cuestionamiento, la irreverencia, la colaboración activa, haciendo de las instituciones establecidas algo propio de eras cavernarias (2016:104).

La política ya no es un espacio ni una actividad exclusiva para las clases dominantes, ni únicamente para los entendidos; más vale, se convierte en una práctica habitual en todos los espacios de deliberación y proposición de los nuevos usuarios, que ven a la política un ideal de ficción en donde se mezcla lo festivo, lo simbólico, lo narrativo y lo colectivo, mediante el uso de las tecnologías que promueven la rebeldía, el activismo y conectan los afectos (Rincón, 2016:119). Pero estas redes aún tienen dejos de prácticas anteriores a la digitalización y sociedad en red, como la generación de mensajes no multimediales ni adaptados a cada plataforma, y no pueden establecer al cien por cien la horizontalidad ni la convergencia participativa de sus nodos, con coproducciones, "remixes" y flujos, pues siempre está el mercado y sus lógicas compitiendo o queriendo desmontar una forma u otra de comunicación y cooperación (Rincón, 2016:118).

Lo que sí queda claro es que la estética de la plataforma y de las redes es lo que se impone, a pesar de y con la venia del propio mercado, ya que cada usuario personaliza su plataforma, elige su *gadget* y *tunea* su dispositivo. Asimismo, incorpora una narrativa propia en cada uno de esos espacios virtuales y físicos, pues el lenguaje de los medios tradicionales no tiene cabida, por ser jurásico, como dice Rincón (2016:115). Las lógicas narrativas de los *YouTubers*, de las *Fan pages* de *Facebook*, de los trinos de *Twitter* y de los *Emojis* se incorporan en los contenidos, mensajes, estéticas y retórica de los usuarios de la Red, con sus contextos. Por ende, la política debe incorporar estos códigos y adaptarse a la transformación.

La actividad política es propicia para el desarrollo de narrativas transmedia, que juegan con estéticas y lógicas de uso en las variadas plataformas digitales y analógicas. En Ecuador, la narrativa transmedia debe ser comprendida por los movimientos políticos, debido a que el Código de la Democracia potencia la actividad digital y la activación analógica. Cada plataforma tiene su propio formato de contenido y, por ende, la comunicación cambia: de una comunicación de masas dirigida a una audiencia,

hacia una audiencia activa "que se forja su significado comparando su experiencia con los flujos unidireccionales de la información que recibe" (Castells, 2009:184).

El internauta-militante, con el equipo correcto, puede comunicarse sincrónica o asincrónicamente, con audios, videos o textos, ya sea por medios sociales, utilizando el correo electrónico o con llamadas de voz, o bien puede acceder a las cadenas mediáticas, y descargar contenidos que le sirven para su trabajo electoral. Patricio Navia y Camilla Paz Ulriksen Lira (2017) afirman que toda información política que reciben los ciudadanos durante una campaña electoral pasa primero por los medios. En definitiva, el lenguaje político tiene que adaptarse a ellos, y ahora a las redes sociales, pues la clase política las utiliza para acceder a los votantes, con mensajes interactivos constantes. Además, establecen que las redes sociales facilitan la comunicación directa con la clase política y permiten que los ciudadanos puedan interpelar y opinar sobre las acciones de un político o partido determinados, sin intercesión de un tercero, y de esta manera el político está al tanto de cómo la gente los mira y evalúa. De esta manera, el electorado se autorganiza y tiene una forma distinta de configurar el ámbito político, gracias a las redes y los medios de comunicación tradicionales (Navia y Ulriksen Lira, 2017).

Los medios y las redes sociales son actores principales en el debate político, ya que se convierten en escenarios de disputa y amplificación entre candidatos y votantes y establecen una comunicación en red, que para Castells (2009) se da por varias vías como las emisoras de radio y televisión, los medios impresos o en línea y "una cantidad ingente de sitios web y espacios sociales basados en la *web* que organizan las redes de comunicación de millones de emisores y receptores" (2009:183).

La web de los candidatos, de los movimientos y de los activistas políticos es un espacio de compresión, en donde se publican los contenidos pero no es una plataforma de encuentro ni de comentario de la gente, tampoco es un espacio de reproducción colaborativa ni se redistribución del contenido, se convierte en un repositorio, en un archivo, donde se pueden encontrar los archivos y publicaciones que circulan en los medios analógicos y las conversaciones generadas en los medios sociales. La sede digital del candidato es la narración "madre" desde donde se generan los diferentes contenidos para cada plataforma y para cada usuario, en donde todos son importantes a la hora de adicionar contenido, pues con cada "me gusta" y con cada mensaje compartido, se crea conversación y aporte al tema.

Antoni Gutiérrez-Rubí (2015) asegura que "las informaciones compartidas

por los amateurs son ahora preciosas (...) lo que más cuenta es la rapidez con la cual la noticia se difunde, gracias a los testigos en el lugar «físico» del hecho" (52). En suma, la instantaneidad es clave para iniciar un análisis, profundizar conocimientos o información; para expandir y profundizar, como establece la lógica del transmedia, reconocida por este autor, como uno de los futuros actuales de la comunicación política, pues el conocimiento es compartido desde su participación y deliberación: "Su mundo es «trans»: transmedia, transcultural, transversal. Creen en la economía colaborativa. Compartir es lo natural. Competir no es sano, consideran. Viajan de otra manera (Gutiérrez-Rubí, 2015:65).

Los usuarios digitales son transmedia, deslocalizados, móviles y con actividades tanto en las pantallas como en el mundo físico, por ende, las campañas política atienden a estos espacios donde difunden, aplican y esperan contenidos de sus candidatos, sus adherentes, sus simpatizantes, e incluso de sus opositores, porque todos los contenidos son válidos para crear discusión y dar razones de voto. Nada más erróneo es dejar, como dice Rincón (2016), que la narrativa digital sea la única, pues de esa manera, no dejaremos de ser activistas entretenidos de las redes digitales que "si ocurre algo nunca estamos allí: estamos en Facebook, de fiesta, o de becarios" (2016:120).

3) Los hashtags: conversación y debate

Colocar una etiqueta o hashtag (#) antes de una palabra o término sirve para indicar y contextualizar el contenido dentro de un tema, actividad o evento, con la finalidad de que sea encontrado y asociado por los motores de búsqueda, y así tener visibilidad en las conversaciones digitales, en el mundo *on line*.

Durante la primera vuelta electoral del Ecuador, el *hashtag* que todos los candidatos usaron durante el programa de televisión que los colocó en un mismo espacio, organizado por el Grupo El Comercio, fue #Dialogo2017. Esta etiqueta fue complementada por cada candidato con sus propuestas, pero sin dejar de usar aquella que marcó el grupo mediático para marcar la tendencia en los espacios mediáticos digitales. Por cierto, la transmisión en directo con el uso de esta etiqueta sirvió para que cada candidato difundiera su plan de gobierno y mostrara ciertas diferencias o posturas frente a los demás candidatos. El gran vencedor en redes no fue un candidato sino el medio que organizó el debate, ya que todos los contenidos circulados y recirculados incluyeron la etiqueta #Dialogo2017 para mostrar que el candidato estuvo en el encuentro y se autoproclamó como ganador, al final de la transmisión.

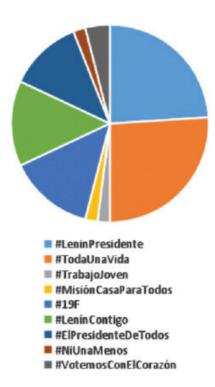
Guillermo Lasso y sus seguidores agregaron, luego de cada intervención del candidato la etiqueta #YaMeDecidiPorLasso; lo propio hizo Paco Moncayo con su etiqueta #JuntosEstaremosMejor; Cintya Viteri con #CambioPositivo; Abdalá Bucaram Pulley agregó las etiquetas #lafuerzadelcambio y #dalopresidente; finalmente Lenín Moreno estableció las etiquetas de sus proyectos de campaña y los agregó luego de cada intervención: (#TodaUnaVida): Casa para todos (#MisiónCasaParaTodos), Misión Ternura, Más desarrollo, Trabajo joven (#TrabajoJoven), Mis mejores años (#MisMejoresAños).

Sin duda alguna, en todos los casos, las etiquetas de cada candidato siempre estuvieron acompañadas de #Dialogo2017, para ubicar en dónde se dijo y se propuso el tema. Pasada esta euforia mediática, cada candidato se dedicó a posicionar entre los internautas el eslogan de sus campañas: #VamosPorElCambio, #LassoPresidente; #PacoPresidente; #Lafuerzadelcambio, #Dalopresidente; #YaTocaUnCambioPositivo #Rayatodititola6; pero solo Lenín Moreno presentó desde el inicio las etiquetas de los ejes de su gobierno, como temas y proyectos de su plan, para no generar contenidos estrictamente sobre la persona, sino conversar sobre las propuestas. Si bien, los otros candidatos lo hicieron también, en conjunto mostraron un solo mensaje: la necesidad del cambio, que no los diferenció con propuestas fuertes de planificación gubernamental con el uso de etiquetas permanentes y constantes, para marcar ese cambio con una diferenciación entre candidatos.

Diferenciar y personalizar los temas son elementos importantes en el trabajo de difusión de contenidos en redes, ya que al utilizar la misma palabra el internauta, por la instantaneidad del mensaje, asimila propuestas a una conversación iniciada por quien marcó la tendencia. En este caso, la palabra cambio se asocia a un grupo fragmentado de candidatos que no marcan diferencias entre sí, y que solo quieren un cambio.

En esta dinámica, Moreno se orientó a lo social y mostró que el cambio ya no estaba basado en la matriz productiva, como fue el eje de campaña de Alianza País en las elecciones anteriores. De su parte, los internautas que siguieron a Bucaram, Lasso, Moncayo y Viteri quisieron posicionar los temas de sus ejes pero los comentarios y aportes estuvieron en torno a denunciar la corrupción, a diatribas e insultos contra el presidente Correa. Por tal motivo, el *hashtag* con la palabra cambio fue erróneamente utilizado por todos los candidatos, que potenciaron a quien usó la palabra como parte de su eslogan y de sus etiquetas: Lasso. La conversación con el candidato no existe en ningún caso, tan solo los debates entre simpatizantes y militantes, quienes exponen sus puntos de vista y defienden al candidato en el momento en que un contrario deja un mensaje desfavorable.





Fuente: @lenin

Elaboración: Levoyer, Escandón

La utilización de una línea de *Whatsapp* por parte del equipo de campaña de Moreno es lo más directo en comunicación instantánea, que sale de las plataformas Web y se incorpora a los dispositivos móviles, con la finalidad de crear la sensación de cercanía y de diálogo con el candidato. Solo así se genera una cultura móvil de Internet, en la cual no importa si quien responde es realmente el candidato o no, pues lo que le importa al adherente es tener respuesta desde esa cuenta oficial o desde la identidad creada para la campaña.



-Gráfico 3.2: Fuente: https://www.facebook.com/ LeninMorenoEC/-

4) Posicionamiento del mensaje

Durante la primera vuelta, el posicionamiento de los candidatos en redes estuvo orientado a dos momentos: 1) difundir su personalidad y trayectoria; y, 2) marcar un distanciamiento con Correa y el gobierno de Alianza País. Las historias de vida fueron los mensajes audiovisuales más promocionados por los candidatos que mostraron sus facetas de emprendedores y triunfadores en la vida: Lasso, en lo económico; Moncayo en lo militar y público; Bucaram, con su historia de vida marcada por el exilio de su padre; Viteri por su empuje como madre joven y política de trayectoria; y Moreno como un triunfador frente a la violencia.



-Gráfico 4.1: https://www.facebook.com/ CynthiaViteriJimenez/-

Todos mostraron sus facetas familiares en la vida cotidiana, en calidad de tales familiares como esposos, madre, padres y/o abuelos y abuela. Sus perfiles íntimos marcaron su vida pública y los mensajes de campaña estuvieron fundamentados en esas experiencias, en sus historias de vida para establecer las propuestas políticas de su gobierno, pero siempre matizadas con denuncias y ataques al presidente Correa, desde donde se articularon los mensajes con el hashtag #cambio. Vale señalar que cuando el ex presidente Correa entró a participar en conversaciones digitales con un candidato, aumentó la exposición del contrincante, lo que sucedió con Paco Moncayo cuando en Twitter le exige a Rafael Correa que entregue la lista de los corruptos y el ex presidente responde.

Comentar

Compartir

Comentarios destacados *

Me gusta

€ 4.734

Crear una página





En cuanto a manejo estratégico de campaña en redes, todos los candidatos fundamentan su exposición en los hashtags antes mencionados, pero con una particularidad, tan solo Cynthia Viteri y Lenín Moreno hacen el vínculo con sus sedes web de campaña. Los demás candidatos se limitaron a la exposición de redes y medios sociales, sin llevar al internauta a la sede de campaña en Internet donde pueda inscribirse a los programas, donde puede encontrar material de campaña o bien puede encontrar toda la información condensada y almacenada de su candidato. El contenido y los mensajes de los candidatos son "fast food", de consumo ligero e instantáneo. El aspecto *on line* de los mensajes de campaña, salvo los casos de Moreno y Viteri, muestran que no existe cultura de Internet, sino solo consumo de medios y plataformas, lo cual se demuestra en la generación y en la exposición de contenido audiovisual que circula en los medios sociales, como "tuberías" de los medios tradicionales.

5) De homo videns, videopolítica y tuberías

El contenido con imagen fija, animada o audiovisual es el más destacado y promocionado en todas las redes de medios sociales, y más aún las de cuentas de políticos, pues si no se muestran acciones, contacto con la gente o viajes, el internauta no se convence de que el político está allí. Se tiene que documentar y tener evidencias de lo que se comunica. Las cuentas de medios sociales privilegian los contenidos audiovisuales, principalmente las fotografías y los videos. En *Twitte*r, la fotografía trabajada con mensajes dentro del campo de la imagen son los preponderantes, a manera de afiche digital, mientras que en *Facebook* e *Instagram*, los videos cortos son los protagonistas que mayor consumo tienen por parte de los seguidores.

Los *spots* de campaña junto con los *hashtags* de los eslóganes son los más difundidos, pero las incrustaciones de videos en mesas participativas con comunidades o las intervenciones en medios de comunicación son las más publicadas y con mayor circulación entre sus redes. De igual modo lo son los anuncios de entrevistas en directo en cadenas radiales y televisivas.

Todos los candidatos usaron Facebook como una "tubería", pues se basaron en sus apariciones en medios tradicionales para difundirlas a sus simpatizantes. Tan solo Abdalá Bucaram y Cynthia Viteri crearon contenidos exclusivos para este espacio, encuentros detransmisión en vivo para denunciar obien para exponer suplan de gobierno. Bucaram manejó su cuenta de *Instagra*m como el de una figura pop del espectáculo: con videos de sus presentaciones en mítines, que solo los circulaba en esa plataforma, dedicando Facebook y Twitter para otros contenidos con temáticas de denuncia.

La televisión es el medio central en tiempos de elecciones, como dice Sartori, y lo audiovisual comprendido como televisivo, por lo tanto, las piezas comunicacionales difundidas en los medios sociales tienen la estética de un spot de televisión y no de un contenido audiovisual para Internet. La videopolítica y la estética del broadcasting no han perdido vigencia, toda vez que en Facebook, Twitter y YouTube, los candidatos no desarrollan narrativas propias de cada plataforma, con elementos de navegación dentro de la pantalla o bien con formatos digitales, por lo que usan Internet y sus medios sociales como "tuberías" por donde se difunden los mensajes basados en la estrategia de posicionar los hashtags temáticos, pero no de conversar con los usuarios.

El candidato no solo expresa o emite mensajes de qué y cómo será su gobierno, sino que cuenta historias de su pasado, de su vida actual y de cómo su subjetividad y entorno próximo regirán sus decisiones al momento de llegar a la Presidencia. Los contenidos en las redes informáticas, en donde el contenido

se personaliza y, por ende, el votante subjetiviza mucho más el mensaje de los candidatos, representan lo que Sartori (1998) afirma sobre la videopolítica, al momento de personalizar las elecciones en torno a la figura del líder.

Las campañas analizadas de los candidatos nos muestran que ahora más que nunca su faceta íntima es la que se explota, equilibrada con la del ser racional, instruido y exitoso, gracias a una solidez emocional: la familia, de donde parten los mensajes de la mayoría de los políticos en campaña, con la finalidad de presentarse más cercanos al votante, más parecidos al ciudadano común, pero que según el consultor político Leonardo Laso (2017), son historias cursis que no mueven al votante digital: "Lasso hizo el maletín de mi papá; eso parecía una campaña de autoayuda. Todo fue muy impostado, muy falso, y en las redes se simplifica la relación..." (Laso, 2017).

- Gráfico 5.1: Guillermo Lasso -



Lo audiovisual, principalmente el contenido de videos, es lo que se privilegia, pues el spot de campaña se *viraliza* en todas las plataformas y se lo publica desde cada una, sin criterio de cuál será su funcionalidad en cada uno de los espacios, pues el mismo video se lo encuentra en *YouTube, Facebook, Twitter* y en el sitio web. Las campañas en medios digitales aún no son estructuradas como redes complementarias de contenidos, participación y movilización, ya que en cada plataforma y medio social existen diferencias numéricas en cuanto a los seguidores del mismo personaje, lo cual indica que si bien se privilegia una cuenta en una plataforma, se dejan de lado las demás y se vuelve una comunicación muy básica, casi como si fuera de una persona neófita en estos ambientes.

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=Wy9kZjz9AqQ

El uso que se hace de Internet por parte de los políticos en tiempos de campaña es de artefacto y no como un espacio cultural (Hine, 2004), entendido el espacio cultural como una inserción en la cultura digital, en las lógicas y narrativas que van más allá del uso de las plataformas y que tiene que ver directamente con la construcción de redes asociativas. Ningún político trabajó en la creación de redes asociativas con el uso de la tecnología.

La política actual se estructura con el uso de Internet como herramienta aglutinadora de sentimientos y causas, que son asumidas por los políticos en sus planes de acción, es decir, Internet y sus medios sociales establecen redes de diálogo, de conversación entre el político, que canaliza las propuestas, y lo que quiere la gente con sus propuestas. Cada vez más, el ciudadano habla y el político tiene que escuchar. En elecciones, ninguna propuesta se trabajó ni se construyó con los votantes, desde la gente, sino que vino desde una cúpula dirigente; nada más distante de lo que es la sociedad red y lo que es la política en red.

Otra de las debilidades para una gestión eficiente de la estrategia digital tiene que ver con el uso de los hashtags o etiquetas. La mayoría de candidatos los olvida o los mezcla, sin una finalidad conceptual. Por ejemplo, todos usaron la etiqueta de #Dialogo2017, pero lograron ubicar como tendencia a quien realizó el encuentro de presidenciables. Este encuentro organizado por el Grupo El Comercio fue el de mayor resonancia en redes y el de mayor "citación" de los candidatos, pues los trinos emitidos durante sus intervenciones fueron los que más alcance tuvieron, al igual que los videos remixados y reeditados.

Los medios analógicos siguen siendo los predominantes durante las campañas, pues todos los candidatos invitaron por redes a que sus simpatizantes los siguieran en las entrevistas e intervenciones en radio y televisión, de igual manera, circularon entrevistas en prensa y sus ediciones digitales. De esta manera, podemos decir, como anota Castells (2009), que los medios tradicionales y analógicos son el poder en red (networked power), ya que a partir de estos medios se establece la agenda, se toman

decisiones editoriales (contenido y mensaje) y de gestión en las organizaciones que controlan y gestionan (las fugaces comunidades de votantes) y las redes de comunicación multimedia (plataformas digitales y multimedia usadas como tuberías de envío) (538).

Las estrategias digitales aún son precarias y básicas, se requiere mayor generación de contenidos bajo un lema, bajo un paraguas simbólico que vaya más allá de la emotividad hacia el candidato, construido sobre la base del *storytelling*, que se explota demasiado y su repetición inunda las redes, que tienen otra lógica, y como dice Laso (2017), son una "venta de humo" que nadie cree, al retornar al personalismo que gira alrededor de una campaña tradicional y que no da el paso hacia una lógica digital y de redes, en donde las causas y los proyectos unifican a los votantes.

Las campañas electorales en Ecuador aún se manejan inscritas en las lógicas de los medios tradicionales, a pesar de que la pauta ya no la manejan ellos, pero su carácter de instituciones sociales privilegiadas, como anota Rincón, sigue estando presente en los espacios de entrevistas, en donde los candidatos trasladan el mitin a los estudios de radio o de televisión, formatos que no son los que funcionan en Internet y distan mucho de ser parte del mundo cultural de la Red, en donde se generan conexiones de trabajo y la gente se moviliza por causas sociales y ciudadanas, y no a partir de un mensaje mesiánico en torno a un único salvador o guía, que es lo que constantemente el votante busca, y no la construcción de una comunidad de ciudadanos.

6) Bibliografía

- Amado Suárez, A. (2013). "De la comunicación de campaña la comunicación de ciudadanos". En Carlos Fara, et al, Acciones para una buena comunicación en campañas electorales: Manual de marketing y comunicación política. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.
- Campos Freire, F. (2008). "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales". Revista Latina de Comunicación Social 63 (2008): 287-293. http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/FranciscoCampos.html.
 - Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Castro, C. (2011). "El uso de las plataformas interactivas y el estadio del puente".
 En Alejando Artopoulos, coord. La sociedad de las cuatro pantallas.
 Madrid: Telefónica, Ariel.
- Cobo, C. y Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. México, Barcelona: Flacso México, Universidad de Vic.
 - Debord, G. (1995). La sociedad del espectáculo. Santiago de Chile: Ediciones Naufragio.
 - De Roa, S. (2012). Más poder local 2012. Comunicación política y estrategias de campaña. No 11. Madrid: Fundación Ortega Marañón.
 - Escarpit, R. (1992). Teoría de la información y práctica política. México: Fondo de Cultura Económica.
 - Galán, J. (2014). "La transmedialidad, una nueva gramática para el sujeto complejo". Portal de la Comunicación (2014): http://portalcomunicacion.com/ lecciones det.asp?id=71.
 - García Encina, C. (2016). EEUU 2016: La insólita campaña electoral hacia la Casa Blanca. España: Cuadernos Manuel Giménez Abad No 12, diciembre 2016.

- Gutiérrez-Rubí, A. (2015). La transformación digital y móvil de la comunicación política. Madrid: Telefónica Ariel.
- Gutiérrez-Rubí, A. (2014). 6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores. Forbes (México), diciembre de 2014: https:// www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/
 - Hine, Ch. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: UOC.
 - Jenkins, H. "Transmedia 202", en Henryjenkings.com, recuperado el 10 de julio de 2015, de http://henryjenkins.org/2014/09/transmedia-202reflexiones-adicionales.html.
 - Lash, S. (2005). Crítica de la información. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
 - Laso, L. (2017). Entrevista personal.
 - López García, G. (ed.) (2005). El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València.
 - Luchessi, Lila. (2016). "Narrativas transmedia en campañas políticas".
 En Fernando Irigaray Fernando et al., Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. Buenos Aires: Crujía.
 - Manovich, L. (2013). El software toma el mando. Barcelona: UOC PRESS.
 - Maarek, Philippe J. (2009). Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política. España: Paidós.
- Navia, Patricio y Camilla Paz Ulriksen Lira. "Tuiteo, luego voto. El efecto del consumo de medios de comunicación y uso de redes sociales en la participación electoral en Chile en 2009 y 2013", en Cuadernos.info no. 40. Santiago jun. 2017. http://dx.doi.org/10.7764/cdi.40.1049
- Pujadas, E. (2016). "La Política Transmedia. ¿Hacia dónde vamos? En Adrián Ballester Espinosa y Marta Martín-Llaguno, edit., Comunicación local para un mundo global. Alicante: Instituto Alicantino de Cultura.

- Comunicación en el siglo XXI -

- Rincón, O. (2008). Los telepresidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia. Bogotá: C3 FES.
- Rincón, O. (2016). "Ciberpolítica.com. Emoción digital, conexión popular y viejas emociones". En Juan Pablo Arancibia y Claudia Salinas. Comunicación política y democracia en América Latina. Barcelona: Gedisa.
- Sartori, G. (1998). Homo Videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.
 - Ureña, D. (2011). "Decálogo para un candidato 2.0". En Cuadernos de Comunicación Evoca. 4 Comunicación Política 2.0, 29-33. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.
- Vega, H. (2003). "La comunicación de gobierno e internet", en Roberto Izurieta y otros. Estrategias de Comunicación para Gobierno. Argentina: La Crujía.

Capítulo 11

Estrategias de Comunicación Digital: Un nuevo ethos comunicacional. Desafíos para los Colectivos de Mujeres en Ecuador

Liza Antonieta Bahamonde Zúñiga¹

Bahamonde Zúñiga nació en la ciudad de Quito en 1981, sus estudios superiores los realizó en la Universidad de las Américas, y sus estudios de post grado fueron en la Universidad Andina Simón Bolívar, lleva 10 años en la actividad académica. Además es consultora en temas de Imagen Empresarial y Comunicación Organizacional.

Consideraciones preliminares

El presente estudio pretende dar a conocer una investigación aplicada en el ámbito comunicacional y de género. Dicho trabajo recoge la experiencia de diferentes organizaciones sociales y civiles, en la ciudad de Quito, que han instrumentalizado sus discursos específicos en la plataforma digital,

En este orden de cosas, las acciones desarrolladas por los colectivos de mujeres tendientes a la difusión masiva de bajo costo y de gran alcance de las temáticas particulares de género, han encontrado en la Red el medio pertinente y sensible, inscrito en la dinámica de la denominada comunicación digital. De por sí la red ya ubica a las mujeres en una nueva condición comunicacional, no solo por el entorno y la capacidad de interacción con los usuarios en la red, sino por la configuración de un nuevo espectro (locus y ethos) de la de la comunicación digital², comprendiendo sus nuevos dispositivos tecnológicos y la incidencia de ellos en los intercambios, interacciones, agendas y formatos.

Con todo, se evidencia aún poca visibilidad y repercusión en la sociedad ecuatoriana en general de tales contenidos; la hipótesis preliminar que anima este estudio, es por tanto, la débil visión estratégica en el proceso de comunicación, que lamentablemente se ha instrumentalizado.

Relacionado con lo anterior y con el fin de profundizar la problemática de la poca visibilidad de estos colectivos en la plataforma digital, se trabajó con un tipo de investigación exploratoria a partir de la cual, y mediante el análisis de la variable clave "comunicación en la red", complementado con investigación bibliográfica y uso de herramientasytécnicas de la investigación cualitativa, tales como encuestas estructuradas a un grupo de 100 voluntarias en la red que nos ayudaron a recabar la información

² Se hace referencia al locus el punto de partida para comprender las nuevas dinámicas comunicacionales y el ethos, las condiciones axiológicas de las dinámicas de actores en las redes

en la ciudad de Quito y el monitoreo por intervalos y, a ciertos colectivos sociales.

Estos fueron seleccionados desde parámetros y criterios de pertinencia y relevancia asociados a las y criterios de las características de difusión alcance e impacto. En suma, se buscó diagnosticar y comprender el tipo de tendencias de las estrategias de comunicación digital que tienen los colectivos analizados y el por qué de los potenciales impactos de los mensajes en los usuarios, combinando en las conclusiones los hallazgos interpretados de la problemática en mención.

1) Pertinencia, objetivos y orientación metodológica del estudio

La investigación siendo exploratoria, parte de la premisa de que todavía existe una gestión limitada de las redes sociales por parte de los colectivos y organizaciones de mujeres e mujeres en el Ecuador, el contenido que se produce es escaso y muy poco frecuente, la actualización de información es casi nula y no se tiene respuesta inmediata al contacto por redes. Las organizaciones que tienen todas las redes sociales activas muchas veces publican contenido no referente a su labor, otras que cuentan con experiencia internacional manejan de mejor manera su información.

En este sentido, el objetivo es identificar la forma en que ciertos colectivos, organismos y entidades sociales trabajan sus estrategias de comunicación digital, en el segundo semestre del 2016 en la ciudad de Quito- Ecuador y el tipo de mensaje que estas pueden dar por medio de este canal en particular, tomando como referencia una de las entidades representativas de cada sector.

Para guardar coherencia onto-epistémica y metodológica, siendo una investigación de alcance exploratorio, su enfoque es mixto, sincrónico que relacionando métodos cuanti-cuali permitan obtener la "fotografía" más completa del fenómeno. Estos son utilizados sin desvirtuar las estructuras y procedimientos originales de la mirada metodológica. Este método mixto es útil para desentrañar la

complejidad de la "realidad" y objetos de las Ciencias de la Comunicación, que no sería posible si se opta por una de las dos opciones metodológicas. Para investigar hoy en día se necesita de un trabajo interdisciplinario, que exige la integración de equipos de especialistas con intereses y aproximaciones metodológicas diversas, que refuercen la necesidad de usar estos diseños de investigación.

2) Un diseño de investigación a la medida

El diseño de investigación es exploratorio secuencial, que implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos, seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos. Para completar la lógica analítica, la modalidad que se utilizará será la derivativa; en suma, la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyen sobre la base de los resultados cualitativos. Finalmente, el foco del diseño se centró en una exploración inicial del planteamiento, toda vez que desde ahí se pudo registrar ciertos elementos de una teoría emergente-una especie de grounded theory-producto de la fase cualitativa; se pretende, luego, generalizar a diferentes muestras.

Para ello, la investigación se ha cumplido en etapas; los datos cualitativos se han construido en base a las entrevistas en profundidad aplicadas a las principales autoridades de los colectivos anteriormente mencionados y monitoreo de redes, web y blogs de dichos colectivos, información que se convertirá en conocimiento significativo en torno a la problemática clave y asociadas de la investigación.

En tal sentido el componente instrumental de esta investigación ha sido rastreado en función del análisis de la comunicación digital y sus redes on-line de dos organismos y un grupo de activismo, se escogió a estos organismos por elección del investigador y por la accesibilidad que estos organismos tienen con su información, en otros organismos el acceso es bastante más limitado y restringido.

El primer organismo revisado es internacional y está enfocado en temas de

mujeres con oficina en la ciudad de Quito; el segundo organismo pertenece al estado ecuatoriano trabaja como parte de una política de estado temas de inclusión de género; y finalmente fue escogido el de movimiento feminista #Miprimeracoso en la ciudad de Quito, que a finales del mes de febrero del 2017 ha tenido mucha presencia en Facebook.

- Tabla 2.1: Cuadro guía de recolección de Información -

Herramientas de Investigación utilizadas	Organizaciones Monitoreadas	Tipo de alcance	Edad de las personas encuestadas
Monitoreo en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Página Web.	ONU Mujeres	Global	20 a 50 años
Entrevistas a voceros de la organización.	Consejo Nacional para la Igualdad de Género	Nacional	
Encuestas a voluntarias.	Unidad de Género del Patronato San José	Local	
	Mi primer acoso	Regional	

Enelcuadroque se encuentra en la parte superior se puede ver como se sistematizó la información que se recopiló y los diferentes lugares donde se tomó la información, así como también el tipo de alcance y las edades de la muestra tomada. Esta información es importante ya que nos ayuda a visualizar cuales fueron los grupos observados y que tipo de incidencia pueden llegar a tener los mismo dentro de la investigación.

3) Marco Teórico

3.1) La evolución de la normativa de género en el Ecuador y sus avances

La existencia de mecanismos nacionales de la mujer, su creación, implementación y correcto funcionamiento es una de las áreas de especial preocupación de la Plataforma de Acción de Beijing ya que es uno de los principales tópicos de discusión de las plataformas centrales de coordinación de políticas de los gobiernos cuya tarea principal es prestar apoyo en la incorporación de la perspectiva de la igualdad de géneros en todas las esferas de política y en todos los niveles de gobierno, en el mundo y que posteriormente recae en la normativa de nuestro país (Onu Mujeres Ecuador, 2016).

La primera entidad gubernamental relacionada específicamente con mujeres en el Ecuador se creó en el Ministerio de Bienestar Social, como Oficina Nacional de la Mujer en 1980 y más adelante como Dirección Nacional de la Mujer (DINAMU) en 1987. Posteriormente, se creó como instancia estatal adscrita a la Presidencia de la República el Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU) mediante Decreto Ejecutivo en 1997, como organismo de derecho público con finalidad social y pública, personería jurídica, patrimonio y régimen administrativo y financiero propio. La creación de esta entidad responde esencialmente al compromiso asumido por el Estado Ecuatoriano en la IV Conferencia Internacional sobre la Mujer de Beijing en 1995 (Onu Mujeres Ecuador, 2016).

En 2009 por decreto ejecutivo el CONAMU deja de existir, para dar paso a la Comisión de transición para la creación del Consejo Nacional para la Igualdad de Género (CNIG), en cumplimiento de un mandato constitucional y en el contexto de la creación de un conjunto de consejos de igualdad dirigidos a atender, visibilizar y transversalizar los intereses específicos de grupos "vulnerables" de la sociedad. La Comisión funcionó como tal hasta 2014. El CNIG entró en 2014, con responsabilidades de observancia de la transversalización de

género y coordinación de la agenda para la Igualdad de género que atiende primordialmente a las mujeres y los grupos LGBTI (Onu Mujeres Ecuador, 2016).

Con una relación menos directa con organizaciones representativas de la sociedad civil, el CNIG tiene entre sus funciones asegurar la plena vigencia y el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución; promover, impulsar, proteger y garantizar el respeto al derecho de igualdad y no discriminación; y participar en la formulación, la observancia, el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas.

La profusa discusión sobre si la desigualdad es parte, causa, o consecuencia del sistema económico, de si es que se debe medir entre personas, hogares, grupos, factores; de cuál es la mejor medida que permita detectar desigualdad, y de si esta es relevante para la reproducción del sistema económico, ha derivado significativas controversias en la teoría económica que han desembocado entre posiciones que descartan la desigualdad como criterio de evaluación de la economía y otras que discuten la medida (parcial o total) en que el sistema económico depende de la desigualdad para su sostenimiento. (Onu Mujeres Ecuador, 2016)

Luego de la crisis de 1999, desde 2002 se inició una recuperación del ritmo del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en Ecuador. Los años 2000 muestran recuperación económica, con una desaceleración en los primeros tres trimestres de 2009. Posteriormente el país retoma la ruta de crecimiento a partir de 2010 el crecimiento se estabiliza. Durante 2010 y 2014 el PIB del Ecuador registró un crecimiento sostenido frente a 2009, especialmente en 2011 en que se registra un ritmo muy elevado de crecimiento.

En Ecuador las brechas de género en ingresos se han reducido, al igual que la población femenina sin ingresos, pero el ritmo de estas reducciones es menor a la reducción general de la desigualdad y al ritmo del crecimiento económico. Adicionalmente, la evidencia muestra que la discriminación laboral puede ser un incentivo para la recuperación de los ciclos económicos en el corto plazo. Es más, si bien la evidencia empírica también permite observar un ingreso creciente de

mujeres al mercado laboral, esto no ha significado que sus tareas de sostenimiento se reduzcan. Su ingreso al mercado ha incrementado su carga de trabajo, y el mercado reproduce una desventaja reflejada en menores salarios relativos y barreras al progreso en la carrera laboral. Si bien hay avances sustanciales en cuanto al cierre de brechas salariales especialmente en sectores formales de la economía, el mercado continúa remunerando en forma desigual por igual trabajo, favorecido por un régimen de acumulación que requiere bajos costos laborales. Es decir, la división sexual del trabajo provee un mecanismo de transmisión de valor hacia el sistema económico mercantil, y más específicamente, hacia el capital. Este es un elemento clave para explicar la relación capital trabajo y la desigualdad estructural aún presente en nuestras economías (Onu Mujeres Ecuador, 2016).

En la actualidad es una condición normal que las mujeres trabajen y que aspiren a ser en igualdad de condiciones a pesar de que mientras más alto sea el puesto ejecutivo al que aspiran más complicadas sean sus obligaciones, principalmente por los diferentes roles en la sociedad que se desarticulan al momento de ser mujeres, como el de ser madres, esposas, hermanas, compañeras, tías, y el mismo instinto que va con las mujeres desde su ADN el de procrear y proteger a la especie mientras el hombre que también cumple los mismos roles en la sociedad. En muchos casos esas provisiones no son necesariamente alimenticias, también son de orden normativo, de orden social, cultural, en donde la vigencia de un patriarcado ha sido más visible y ha sido por lo general quienes han ido tomando diferentes decisiones en nombre de las mujeres (Sally Burch, 2009).

Sandra Acker (2000) autora de Género y Educación insta a que las mujeres que luchan por la igualdad de condiciones tanto para la educación como para su desarrollo laboral no deben desanimarse ya que uno de las mejores acciones que debemos trabajar es la auto educación y el empoderamiento.

3.2) La mujer ecuatoriana en cifras

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el Ecuador hay 8'087.914 de mujeres lo que representa que en el Ecuador existe 51% de mujeres frente a un 49 % de hombres.

Con todo, aunque actualmente el porcentaje de presencia de mujeres en instancias políticas en los últimos años ha tenido un aumento significativo. De acuerdo a cifras entregadas por la Asamblea Nacional del Ecuador en el año 2016 el porcentaje de presencia política de mujeres en parlamentos es del 42%. Y aunque las mujeres ecuatorianas están entre las líderes de participación parlamentaria femenina en la región, todavía no están en igualdad de porcentajes, y tampoco son un reflejo de las estadísticas en bruto que hay en el Ecuador, entre porcentajes de número de hombres y mujeres.

Haciendo una comparación en los ámbitos regional y mundial, el promedio de participación de mujeres en el mundo es de apenas el 22% y a nivel regional es el 26%. (Fuente Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA Internacional- información de UIP 2016). Lo que demuestra que el Ecuador se encuentra con 12 puntos porcentuales más que la media del resto del mundo y la región. De una u otra manera, se podría decir que en este tema el avance de las mujeres ecuatorianas ha sido favorable durante los últimos años.

Sin duda, el trayecto es demasiado largo para lograr una sociedad de equidad e igualdad, en Ecuador. Principalmente porque las mujeres en nuestro país están en el inicio del proceso de aprendizaje sobre sus derechos y empoderamiento. Hoy en día las mujeres ecuatorianas desempeñan funciones y profesiones que tenían mayor participación masculina. En el 2001 existían 64 mujeres en el Ecuador con títulos universitarios de físicos y en el 2010, esa cifra llegó a 1.125 mujeres. (INEC, 2016). Otro dato relevante es que las mujeres prefieren las profesiones científicas e intelectuales,

pues el 53,3% de estos profesionales en esa área en el Ecuador son mujeres.

Continuando con los datos, dentro del mercado laboral, la población femenina en el Ecuador se incrementó, entre la Población Económicamente Activa (PEA), en un 80% entre 2001 y 2010. Mientras que del total de establecimientos registrados en el Censo Económico del 2010, el 48% tiene a una mujer como dueña o gerente. En contraste con estas cifras positivas surge que en el caso del trabajo doméstico o no remunerado, las mujeres dedican en promedio 31:49 horas semanales, frente a las 09:09 horas que utilizan los hombres para realizar las mismas labores, es decir que las mujeres realizan 22:40 horas más que los hombres.

Aumentan estudios como los que realiza el Centro de Entrenamiento para Mujeres de las Naciones Unidas, que van haciendo investigaciones cualitativas y cuantitativas especialmente en países en vías de desarrollo, y que buscan ciertos indicadores de desigualdad de género que pueden existir en estos países y que marcan diferencias entre las obligaciones de los hombres y de las mujeres en la sociedad. En el Ecuador en el mes de octubre del 2016 se dio conocer el informe "Mujeres ecuatorianas dos décadas de cambios"; 1995-2015, el mismo que hace un análisis de los datos oficiales entregados por el Estado ecuatoriano en los indicadores de la situación de los derechos de las mujeres y de las brechas de género. Este documento también considera los cambios en el rol y la estructura del Estado en su propuesta de gestión y desarrollo para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad entre los géneros durante los últimos 20 años en el Ecuador (ONU, Mujeres Ecuador, 2016).

Particularmente, en el sector público ecuatoriano existen más mujeres en puestos de dirección. En niveles de trabajo técnico y científico están más calificadas para el trabajo, y se han elevado sus niveles salariales de empleo a una tasa ligeramente superior que la de los varones. Igualmente existen más mujeres empresarias que hace 20 años y menos mujeres sin ingresos; esto lo referencia en la página 57 del documento publicado por la Oficina de las Naciones Unidas "Mujeres ecuatorianas dos décadas de cambios". (Onu Mujeres Ecuador, 2016)

Durante los años 2012 y 2013 el Ilustre Municipio de Quito junto con la Unidad Patronato Municipal San José (Quito y ONU, 2014), recabaron toda la información necesaria para planificar políticas y monitores de resultados. Entre los principales hallazgos de estas encuestas tomadas por la Unidad de Patronato Municipal San José son los siguientes:

- La Provincia de Pichincha se encuentra como la tercera provincia con más casos de violencia contra la mujer. (La primera es Guayas y la segunda Manabí).
- El 91% de las mujeres en la ciudad de Quito reportan haber experimentado acoso sexual en el transporte público.
- El 84% de mujeres quiteñas identifican el transporte público como inseguro.
- El 39% de mujeres en Quito señala que le han tocado su cuerpo sin razón aparente en el transporte público.
- El 40% de mujeres en la capital han manifestado que le han dicho frases o comentarios relativos a su imagen, a su cuerpo o su aspecto físico en el transporte público.
- El 36% manifestó que se han recargado sobre su cuerpo con intenciones.
- El 36% de mujeres capitalinas dicen que le han dirigido miradas de carácter sexual.
- El 26% manifestó que le han dirigido gestos de carácter sexual en el transporte público.
- El 18% de mujeres manifestó que le han manoseado su cuerpo.
- El 80% de usuarios de transporte público en la ciudad de Quito SON MUJERES.

Las cifras precedentes nos dan a conocer un recorte de la realidad total que viven las mujeres, en la ciudad de Quito, a diario, y es que aun las mujeres son parte de una sociedad que vulnera sus derechos. Por todo lo argumentado, urge el empoderamiento de las mujeres desde diferentes frentes, como una tarea ineludible. Las mujeres ecuatorianas son capaces de generar difusión de cada una de sus experiencias día a día

– hacia una nueva co-constitución de sí y de la mirada del otro sobre ellas-. Para ello, es inminente una guía para comunicar cada una de estas experiencias, sus intentos simplemente quedarán absorbidos en el cúmulo de información tanto digital como visual a la que accedemos no solo por los medios de comunicación tradicionales sino también por el internet, y esto genera en ciertos casos una repercusión mediática limitada.

3.3) El internet y los diferentes tipos de redes

En la sociedad global, Internet se ha constituido en el epicentro de la vida cotidiana. Castells (2012) hace una comparación del internet con lo que constituía la electricidad en la era industrial, el internet es el medio de comunicación esencial de la era de la información; ha penetrado ya profundamente nuestra forma de trabajar, de informarnos, de relacionarnos, de aprender y de vivir.

En sus inicios el internet sirvió para respaldar la idea de que la cooperación y la libertad de información pueden favorecer la innovación en mayor medida que la competencia y los derechos de propiedad. Además, sirve para comprender su evolución posterior. Internet nació en la insólita encrucijada entre la gran ciencia, la investigación militar y la cultura libertaria. El internet no surge sólo de AR-PANET sino también de FIDONET, BITNET y USENET, redes alternativas de filosofía abierta que le imprimieron su carácter horizontal y de acceso libre. (Castells, La Galaxia Internet, 2001); quizá por eso podemos comprender que en la actualidad ese compromiso de unión con lo distante poco a poco se ha vuelto una verdadera filosofía de vida para los internautas.

Aun cuando, que de uno u otro modo también nos estamos exponiendo en palabras de Jorge Fernández a un Principio de la Infoxicación, que es un neologismo que alcanzado cierto éxito. Esta palabra surgió para definir la situación de exceso informacional o de intoxicación informacional, aquella en la que tenemos más información para procesar de la que humanamente podemos, por lo que se puede entrar en un estado de ansiedad. (García, 2008)

La importancia del internet radica en que los usuarios suelen tener una red de relaciones sociales más amplias que los no usuarios y el uso de Internet potencia la sociabilidad, tanto a distancia como en el entorno de la comunidad local. Los individuos están reconstruyendo el modelo de interacción social con la ayuda de las nuevas posibilidades tecnológicas para crear el nuevo modelo social: la sociedad red. De hecho, con la evolución del internet hemos visto que las miles de organizaciones e individuos por todo el mundo convergen entorno a determinadas protestas simbólicas y que posteriormente se dispersan para concentrarse en sus propios asuntos.

La novedad radica en que los movimientos actuales están conectados en red a través de Internet, porque la red permite tanto la diversidad como la coordinación. Estos movimientos sociales influyentes cuentan con un apoyo de base en su contexto desde donde tratan de provocar un impacto global. Aun así, los movimientos emocionales, provocados por un evento mediático o por una gran crisis, parecen ser a menudo fuentes de cambio social más importantes que la rutina cotidiana de una ONG responsable. Los movimientos sociales y las ONG han adquirido una enorme capacidad de influencia en las mentes de la gente de todo el mundo. Estos son movimientos que en muchos casos pueden estar destinados a tomar el poder de las mentes de los internautas sin la necesidad de pasar por el Estado.

Castells determina que hay seis grandes movimientos sociales que han adoptado alguna forma global de coordinación y acción: los movimientos pro derechos humanos, feministas, ecologistas, sindicales, religiosos y pacifistas. Castells menciona que la hoja de ruta que por lo general toman los activistas en la red: es la planificación de las protestas en Facebook, las coordinan con Twitter, las divulgan por SMS y las transmiten al mundo en YouTube. Existe una marcada tendencia en los movimientos sociales ya que estos logran converger desde las redes de internet, abrirse paso en las redes móviles, y finalmente concretarse en las redes sociales preexistentes, y esto en ocasiones impulsa a las manifestaciones que se dan en la calle. Así se contribuye a la formación de redes multimodales, espontáneas, generalmente sin líderes, que pusieron en pie algunas revoluciones en el mundo del siglo XXI. (Castells,2012)

Tomando las palabras de Castells (Castells,2001) si existen factores decisivos en los movimientos que surgen en otros contextos sociales, podríamos estar ante el nacimiento de nuevas formas de cambio social, gracias a la interacción de estas redes multimodales. En el internet la geografía de las redes es una geografía de inclusión exclusión, que depende del valor que los intereses socialmente dominantes otorgan a un lugar determinado. Las redes fragmentadas acentúan las tendencias globales

hacia la creciente segregación socio espacial de las ciudades del mundo. Con todo, durante los últimos años, muchas mujeres han visto que su visibilidad en la red puede generar verdaderos nexos con cada uno de los roles que desempeñamos en la sociedad.

Se podría decir que la red es la mejor opción, para generar líneas discursivas y argumentales, un efecto multiplicador legitimando la función eje de los medios masivos. Estos son capaces de llegar de un modo instantáneo a millones de receptores y a un costo relativamente bajo. La conexión entre redes sociales de Internet y redes sociales de la vida puede en ciertos casos generar reacciones; entre ellas la protesta o el empoderamiento. De acuerdo a Castells para que se puedan dar ese tipo de reacciones una condición previa a una revuelta social es la existencia de una verdadera cultura de Internet en donde pueden interactuar blogueros, redes sociales y ciberactivistas. (Castells,2012)

Según la Teoría de las Redes sociales, estas pueden ser formales, institucionales, regladas o informales; permanentes o pasajeras; superficiales o profundas dependiendo de la naturaleza del problema que se analice. Las relaciones pueden ser muy diversas y múltiples; aún así, el análisis se puede enfocar solamente sobre una o algunas de estas relaciones: afectivas, de trabajo, élites, relaciones científicas, vínculos entre empresas, entre otras. Justamente aquí nace la vinculación entre los movimientos y los medios de comunicación, sin embargo, en la sociedad actual de la información, el uso de las TIC es cada vez más esencial, sobre todo en las formas de organización, acción o el imaginario político y cultural de los movimientos sociales que han surgido y tienen una presencia digital.

Existen diferentes tipos de redes sociales según su uso. La principal que todo el mundo conoce es Facebook, esta red fue creada para fomentar la unión entre estudiantes de una universidad de Estados Unidos, hoy en día es una de las redes sociales más usadas en todo el mundo. Es una red que ha evolucionado con el paso de los años, no solo permite conectar con amigos o familiares, su funcionalidad se ha volcado hacia las empresas y negocios, con lo cual se abre la oportunidad de crear tiendas virtuales dentro de ella; da información muchas veces más rápido que los medios tradicionales aunque mucha de esta información no suele ser verificada y genera malestar entre los usuarios. Otra de las ventajas de esta red es su "viralidad", muchas campañas publicitarias han sido promocionadas por este medio con total éxito, la creación de eventos es otra de las funciones más

sobresalientes, se detalla toda la información que se desee compartir y se comparte hacia el mundo, gracias a esto en muchos lugares se han organizado protestas, movimientos, reuniones y cientos de otros eventos con gran cantidad de personas.

Un ejemplo muy claro lo acabamos de vivir en el Ecuador a propósito de las últimas elecciones, el 19 de febrero del 2017: "Los comicios del domingo y la difusión de sus resultados generaron preocupación en las FF.AA. El Consejo de Generales del Ejército pidió ayer, 20 de febrero, que se respete "sin condición ni presión algunas" el pronunciamiento de los ciudadanos.....][.... Desde temprano, en las redes sociales circularon mensajes que advertían de una posible sublevación del general Luis Altamirano, porque aparentemente se habría negado a enviar "los resultados falsos sobre las elecciones"..." De una u otra manera, muchos de esos mensajes provocaron, que desde la mañana hasta la noche, inclusive bajo la lluvia, hubieran incidentes en los exteriores del Consejo Nacional Electoral (CNE) de Quito. Hasta el sitio llegaron, en el transcurso del día candidatos de oposición, familiares de exsindicalistas, líderes políticos, trabajadores, entre otros. (Redacciones, 2017)

4) La comunicación por Red, aplicada al activismo

Se podría decir que la red es una opción que se torna muy atractiva ya que puede generar un mensaje de efecto multiplicador. Estos son capaces de llegar de un modo instantáneo a millones de receptores y a un costo relativamente bajo. La conexión entre redes sociales de Internet y redes sociales de la vida puede en ciertos casos generar reacciones; entre ellas la protesta o el empoderamiento. (Castells, 2012)

Como en algunos casos suele existir una relación directa entre la edad, la educación superior y el uso de Internet y aquellos usuarios avanzados en ciertas ocasiones pueden utilizar el potencial comunicador de Internet para crear y expandir un movimiento. Por primera vez, las mujeres son protagonistas de sus propias noticias pero deben aprender a trabajar en línea. Es necesario comprender la diferencia que existe entre un Networking y una Red Social.

En el mismo orden de cosas, el internet puede posibilitar la difusión viral de videos, mensajes y canciones para incidir en la subjetividad de los usuarios, es decir, pueden incitar sentimientos y emociones. (Castells, 2012)

De otra parte, el "videoactivismo" es el apoyo de los movimientos sociales, para documentar violaciones de derechos humanos, crear conciencia sobre problemáticas sociales e influenciar el cambio social. En la actualidad han surgido nuevos métodos para el cambio social, la generación de propuestas y el activismo gracias a los nuevos medios de comunicación o TIC. El uso del video para el cambio social puede incluir historias de vida de los protagonistas, proceso de transformación de sus vidas; circunstancias comunitarias que ayuden a la reflexión, entre otros; en suma, el fin de este tipo de activismo es hacer que las personas se empoderen de cada una de sus historias y con esto generar cambios en la sociedad. Este tipo de activismo requiere principios éticos claros, como transparencia en relación con los planes y objetivos. Se debe dar a conocer a los actores o comunidades- con las que se va a trabajar- cuales son los propósitos y los mensajes que se configurarán. Respecto a la participación e inclusión, este tipo de video suele empoderar a las personas aunque también pueden desempoderarlas, en vez de hacer conciencia hacia la comunidad se puede victimizar a los actores, es por ello que es necesario considerar que historias se cuentan y cuáles son los mejores métodos para cumplir el objetivo principal del video. (Montero, 2015)

En la actualidad, las redes sociales y los videos son herramientas que evidencian el cambio social y audiovisual que caracteriza a la comunicación y al activismo, es por esto que el video activismo representa una rama esencial del ciberactivismo para el cambio social. Con la creación de Youtube, plataforma nacida como un repositorio para videos, y que ha ido evolucionando hasta el día de hoy. Se cuenta con herramientas para crear, editar, difundir y comentar los videos, esto la ha convertido en el principal medio de los activistas, ya que pueden distribuir sus videos, de forma sencilla y gratuita sin tener que lidiar con los filtros de los medios de comunicación tradicionales. La implementación de cámaras en los teléfonos móviles inicia una

nueva manera de representación, hecha por los participantes. A menudo es directa o con aplicaciones de streaming, con lo que se demuestra la relevancia de las cámaras en los celulares en el marco del nuevo modelo de comunicación del activismo social, es decir, ejercen periodismo ciudadano, prácticas de documentales y activismos en línea. (Montero, 2015)

5) Empoderamiento

Cada uno de los conceptos que se han visto anteriormente tienen la finalidad de generar un contexto para el lector y entender cómo se están dando las dinámicas actuales en la comunicación digital.

El empoderamiento para mujeres a través de un enfoque multidimensional, con esto llegar a una realidad social en un sector como el de las mujeres, y que pueda generar un verdadero efecto multiplicador.

Varias autoras entre ellas (Deere 2012; Kaber 1999; Katz 1991; Agarwal 1999), plantean que el empoderamiento de las mujeres es un proceso que se manifiesta principalmente en su poder de decisión y cambios al interior del hogar y en su comunidad, además del comando sobre recursos para realizar estos cambios.

Para que el poder de negociación sea efectivo es necesario un conjunto de mecanismos que permitan tener una posición de resguardo, es decir, poder optar por una solución de ruptura, sin que eso afecte la sobrevivencia.

El resguardo implica independencia pero también vínculos comunitarios, organización y la vinculación al mercado para la generación autónoma de medios de vida.

Estos a la vez son elementos clave en el proceso de empoderamiento económico como elemento clave del empoderamiento a nivel general (Onu Mujeres Ecuador, 2016).

Desde las visiones de género y continuando con la línea del empoderamiento como un proceso, se complementan estas definiciones incorporando elementos para la

superación de barreras históricas y estructurales que limitan los que haceres y capacidades.

Grown y otros (2003) enfatizan la capacidad de realizar elecciones y tomar decisiones (que incluyen en la fertilidad, el control sobre recursos, la edad para casarse, la edad para entrar en el mercado) como clave para entender el empoderamiento.

Para Bennet (2002) el empoderamiento implica el aumento de capacidades y activos para "incorporarse y ejercer influencia en las instituciones que les afectan". En ambos casos el empoderamiento implica el aumento de capacidades y activos para "incorporarse y ejercer influencia en las instituciones que les afectan". El empoderamiento surge desde abajo. (Sally Burch, 2009)

Con todo, una de las herramientas que se utiliza en estos días para promover el empoderamiento en la mujeres es el internet, pero en nuestro país t de acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). El 38% de la población femenina ecuatoriana presenta Analfabetismo Digital en el 2012. Es importante comprender que una gran parte de mujeres todavía no tiene un acceso a educación digital, y nuestra gran interrogante se enfoca en cómo debemos llegar a aquellas mujeres que su acceso es limitado en la red y que casi de manera correlacional son las principales en ser vulneradas en sus derechos, sometidas y silenciadas.

Análisis de los Resultados de la Investigación:

6) Una captura de pantalla de la comunicación digital entre mujeres en la Ciudad de Quito

6.1) Encuestas

En el mes de febrero del 2017 se llevó a cabo una encuesta on-line para determinar el tipo de canal, código y lenguaje que las mujeres de la ciudad de Quito utilizan para

trabajar sobre temas de género. Tomando como dato principal que en la ciudad de Quito hay 11'50380 mujeres de acuerdo al INEC y aplicando la fórmula de muestra homogénea, nos dio como resultado la aplicación de al menos 267 encuestas.

Nuestro grupo objetivo fueron solo mujeres, de cualquier edad y condición económica y sin importar el nivel académico. La única restricción es que sean usuarias de internet.

Se aplicaron 11 preguntas on-line, de las cuales 8 preguntas eran cerradas y 3 tres abiertas y los hallazgos más importantes en esta encuesta fueron:

- Tabla 6.1.1: Resultados Encuestas -

	14 a 61 años.
Rango de Edad encuestadas	Mujeres de 19 a 35 años (78%) fueron las que
	más contestaron la encuesta.
	De 5 a 8 horas diarias.
Promedio de uso diario de internet	Distribuidos en redes sociales, académicas,
	laborales, entretenimiento.
Correo electrónico	100% de las encuestadas tienen correo
Correo electronico	electrónico.
Información sobre activismo	2% de las encuestadas les gustaría tener
Información sobre activismo	información sobre activismo de mujeres.
Diferencia entre Networking y	52% de las encuestadas no conocen
Redes Sociales	la diferencia.
Visibilización de movimientos activistas	80% de la muestra no conocer un movimiento
VISIDIIIZACIOII de IIIOVIIIIIEIILOS ACTIVISTAS	activista en redes sociales.
	50% de las encuestadas si les gustaría
Pertenencia	pertenecer a un movimiento de mujeres,
	en redes sodiales.

6.2) Entrevistas

Además de las encuestas anteriormente enunciadas se aplicaron entrevistas a Mujeres de diferentes organismos. Entre ellas las destacables son:

Entrevista a Isabel Iturralde (Asociada de Comunicación a ONU Mujeres Ecuador):

Esta entrevista se aplicó vía internet,, el fin de esta entrevista fue conocer las actividades que lleva a cabo la oficina de ONU Mujeres en el Ecuador. Nos informó que ONU Mujeres

es la entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de mujeres y niñas. Apoya a los estados miembros a desarrollar políticas, planes y programas tendientes a alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres. Trabajan con las instituciones públicas, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. No hacen activismo.

Dentro de la estrategia de comunicación digital que utilizan es un sitio web institucional y también tienen un perfil de Twitter; a través de los cuales publican información datos, cifras y hechos relativos a la igualdad entre mujeres y hombres, y al empoderamiento de las mujeres a través de participación y el liderazgo, el empoderamiento económico, la eliminación de la violencia basada en género y el cumplimiento de los instrumentos internacionales como la Convención Internacional para la Eliminación de todas las formas de Discriminación (CEDAW).

La estrategia de difusión de mensajes en general responde a los temas prioritarios de la oficina y a la coyuntura de cada país ya que este organismo es internacional.e piensa que para difundir mejor el mensaje en la organización se debe contar con organizaciones y personas que amplifiquen el mensaje de ONU mujeres de manera sostenida y comprometida.

Entrevista a Doris Espín (Especialista en comunicación y Relaciones con públicos objetivos del Consejo Nacional para la Igualdad de Género)

El consejo está atravesando por una fase de transición a partir del 2008, en el artículo 156 de la constitución determina la conformación de los cinco consejos de la igualdad, entre ello es el de género.

Como consejo se cumple lo que señala la constitución con lo que cuentan desde 2008 al año 2014, después de que se aprobó la ley de consejos, y salió el tema de institucionalización de lo que es el Consejo Nacional para la Igualdad de Género, en éste sentido tienen la estrategia de abordar esos temas, de indicar que es el consejo, en que trabaja y que injerencia tiene. El consejo tiene una función de observador, es decir que tiene todas las secciones de observancia en casos que tienen que ver con la judicatura o la función judicial de hacer sentencia y de hacer seguimiento.

Por tal razón el consejo hace una labor de observancia para que pueda ver que el caso "X" de violencia de género, tenga su debido proceso y salga con la resolución de acuerdo a lo que establece la ley, no es un órgano ejecutor.

Principalmente el mensaje en estos tiempos es dar a conocer el trabajo del consejo, y además informar que el estado tiene el deber de que todas las políticas públicas que se emprendan desde cualquier ministerio desde el área económica, deportiva, cultural sean tomadas desde un enfoque de género.

Actualmente en el consejo, dentro del área de comunicación trabaja una sola persona, la sugerencia es fortalecer esta área para que pueda hacer una correcta difusión sobre las actividades que desempeña el consejo. Sin embargo actualmente esto se ve muy complicado por la falta de personal en esa área.

De acuerdo a la entrevistada el mundo del internet es muy amplio y genera muchas posibilidades, pero se debe tener muy claro el mensaje y la herramienta en sí; en cuanto a diseño o en cuanto al mensaje al que tenemos que llegar.

Por ser parte del eje del estado ecuatoriano, el consejo, trabaja bajo la normativa del Sistema Nacional de Área Protegida del Ecuador, y ellos son los encargados de dar las directrices de cómo llevar las redes sociales de una institución pública en el Ecuador, y se basan en un manual en el cual les indican cómo manejar la parte digital. Sin embargo están conscientes que aunque utilizan Twitter, Fabebook, y la Página Web estás deben ser cambiadas a un formato más moderno, ya que el formato actual no les permite hacer mucho. Están en un proceso de transición de página web.

6.3) Monitoreo de Redes

Una vez aplicadas las entrevistas se cumplió con un monitoreo de las diferentes plataformas que utilizan las mismas entidades, en las cuales se aplicaron las anteriores entrevistas el fin de este ejercicio fue revisar como manejan estos organismos su comunicación digital.

Se efectuó un monitoreo en redes a: ONU Mujeres Ecuador, Consejo Nacional para la Igualdad de Género. La idea de hacer el monitoreo en redes es poder establecer como ha sido el trabajo de los dos diferentes organizaciones monitoreadas.

De hecho, las dos organizaciones tienen su propia página Web y como nos explicaron en las respectivas entrevistas la información que se dio en la Página Web ha sido trabajada desde los lineamientos que la organización requiere.

La Página Web del Consejo Nacional para la Igualdad de Género es una página que no tiene ventanillas para retroalimentación está compuesta por algunos vínculos entre ellos: información institucional, transparencia, comunicamos, rendición de cuentas. Pero ventanas más pequeñas solo contiene información de título, pero en el vínculo no está cargada ninguna información lo cual vuelve muy dificultosa su navegación. Como ámbito internacional solo aparece el CEDAW. En sala de prensa la última información fue cargada en agosto de 2016.

Un aporte significativo que tiene esta página web es que existe un vínculo para la biblioteca virtual de mujeres, algunos textos si se pueden visualizar on-line.

Con respecto al Fan Page que manejan tiene 3078 me gusta de la página pero de los cuales 66 personas hablan de la página y 41 personas han visitado a la página, la tendencia es más negativa que positiva. En biografía están cargadas 1538 fotos, las últimas 20 publicaciones son referentes a la conferencia promovida por el día de la mujeres pero solo tienen un promedio de 4 a 5 me gusta por cada publicación sin ningún comentario.

Con respecto a la Página Web de ONU Mujeres es una página Web que tiene links directos para varias plataformas que utilizan como Twitter, Instangram, Pay Pal (donaciones), You Tube, Facebook, Flickr, Linkendin, Google+, Feed de Noticias. La última noticia fue cargada el 27 de febrero del 2017, también hay un formulario para suscripción a un boletín. Existen ventanas tales como:: conozcamos, que hacemos, noticias y eventos, multimedia, en la mira, contáctenos. Debe mencionarse que un aporte significativo que tiene esta página web es que existe un vínculo para publicaciones entre ellas papers y libros todos los textos si se pueden visualizar on-line.

7) Conclusiones

En torno al análisis de los datos y hallazgos recuperados en el desarrollo de la presente investigación, se esbozan las siguientes conclusiones:

Si la Red es el canal de comunicación que necesitamos para enviar nuestros mensajes. Cómo lo vamos hacer si por parte de nuestras emisoras términos como *Empoderamiento*, *Networking y Redes Sociales* son confundidos a diario.

Cómo las mujeres ecuatorianas pueden generar procesos de comunicación digital que sean exitosos pero que no se excluyan entre ellas mismas, sin importar el nivel socio-económico.

Las estadísticas aún demuestran que a pesar de que las mujeres ecuatorianas sean capaces de generar grandes cambios especialmente en los últimos 10 años todavía se sienten vulnerables a cualquier nivel.

Todavía no existe un compromiso como género entre mujeres ecuatorianas, quizás porque todavía les cuesta salir de una herencia patriarcal.

Una solución real es que las mujeres ecuatorianas aprendan a difundir correctamente sus mensajes.

Es necesario que las mujeres que buscan diseñar estrategias de comunicación digital, se inscriban en el uso de los lenguajes y nomenclaturas propias del mundo digital, que se utilizan cotidianamente como parte de esa acelerada dinámica social. Es decir que se debe proponer una dinámica de alfabetización digital a cualquier nivel especialmente para mujeres.

Otra de las conclusiones más importantes es que debe comprender que uno de los principales términos que tiene que trabajar es Solidaridad de Género a cualquier nivel socio-económico.

Un punto que es muy importante resaltar es que en muchas ocasiones se lanzan campañas que son muy exitosas para difundir o hablar sobre los derechos de las mujeres, En febrero de 2017 se aplico a cabo una encuesta on-line para determinar el tipo de canal, código y lenguaje que las mujeres de la ciudad de Quito utilizan para trabajar sobre temas de género. Tomando como dato principal que en la ciudad de Quito hay 11'50380 mujeres de acuerdo al INEC y aplicando la fórmula de muestra homogénea, nos dio como resultado la aplicación de al menos 267 encuestas.

Nuestro grupo objetivo fueron solo mujeres, de cualquier edad y condición económica y sin importar el nivel académico. La única restricción es que sean usuarias de internet.

Se aplicaron 11 preguntas on-line, de las cuales 8 preguntas eran cerradas y 3 tres abiertas y los hallazgos más importantes en esta encuesta fueron:

Resultados Encuestas

Tabla 2

Rango de Edad encuestadas	14 a 61 años
	Mujeres de 19 a 35 años (78%) fueron las
	que más contestaron la encuesta
Promedio de uso diario de internet	De 5 a 8 horas diarias
	Distribuidos en redes sociales, académicas,
	laborales, entretenimiento
Correo electrónico	100% de las encuestadas tienen correo elec-
	trónico.
Información sobre activismo	2% de las encuestadas les gustaría tener in-
	formación sobre activismo de mujeres.
Diferencia entre Networking y Redes Socia-	52% de las encuestadas no conocen la dife-
les	rencia.
Visibilización de movimientos activistas	80% de la muestra no conocer un movimien-
	to activista en redes sociales.
Pertenencia	50% de las encuestadas si les gustaría perte-
	necer a un movimiento de mujeres, en redes
	sodiales.

6.2. Entrevistas

Además de las anteriormente enunciadas se aplicaron entrevistas encuestas Mujeres de las diferentes organismos. Entre ellas destacables son: Entrevista a Isabel Iturralde (Asociada de Comunicación a ONU Mujeres Ecuador):

Esta entrevista se aplicó vía internet,, el fin de esta entrevista fue conocer las actividades que lleva a cabo la oficina de ONU Mujeres en el Ecuador. Nos informó que ONU Mujeres es la entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de mujeres y niñas. Apoya a los estados miembros a desarrollar políticas, planes y programas tendientes a alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres. Trabajan con las instituciones públicas, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. No hacen activismo.

La estrategia de comunicación digital utilizada consiste en un sitio web institucional y también tienen un perfil de Twitter; a través de los cuales publican información datos, cifras y hechos relativos a la igualdad entre mujeres y hombres, y al empoderamiento de las mujeres a través de participación y el liderazgo, el empoderamiento económico, la eliminación de la violencia basada en género y el cumplimiento de los instrumentos internacionales como la ConvenciónInternacionalparalaEliminacióndetodaslasformasdeDiscriminación(CEDAW).

La estrategia de difusión de mensajes en general responde a los temas prioritarios de la oficina y a la coyuntura de cada país ya que este organismo es internacional.e piensa que para difundir mejor el mensaje en la organización se debe contar con organizaciones y personas que amplifiquen el mensaje de ONU mujeres de manera sostenida y comprometida.

Entrevista con Doris Espín (Especialista en comunicación y Relaciones con públicos objetivos del Consejo Nacional para la Igualdad de Género)

El Consejo está atravesando por una fase de transición a partir del 2008, en el artículo 156 de la constitución determina la conformación de los cinco consejos de la igualdad, entre ello es el de género.

Como Consejo se cumple lo que señala la constitución con lo que cuentan desde 2008 al año 2014, después de que se aprobó la ley de consejos, y salió el tema de institucionalización de lo que es el Consejo Nacional para la Igualdad de Género, en éste sentido tienen la estrategia de abordar esos temas, de indicar que es el consejo, en que trabaja y que injerencia tiene. El consejo tiene una función de observador, es decir que tiene todas las secciones de observancia en casos que tienen que ver con la judicatura o la función judicial de hacer sentencia y de hacer seguimiento.

Por tal razón el consejo hace una labor de observancia para que pueda ver que el caso "X" de violencia de género, tenga su debido proceso y salga con la resolución de acuerdo a lo que establece la ley, no es un órgano ejecutor.

Principalmente el mensaje en estos tiempos es dar a conocer el trabajo del consejo, y además informar que el estado tiene el deber de que todas las políticas públicas que se emprendan desde cualquier ministerio desde el área económica, deportiva, cultural sean tomadas desde un enfoque de género.

Actualmente en el Consejo, dentro del área de comunicación trabaja una sola persona; la sugerencia es fortalecer esta área para que pueda hacer una correcta difusión sobre las actividades que desempeña el consejo. Sin embargo actualmente esto se ve muy complicado por la falta de personal en esa área.

De acuerdo a la entrevistada el mundo del internet es muy amplio y genera muchas posibilidades, pero se debe tener muy claro el mensaje y la herramienta en sí; en cuanto a diseño o en cuanto al mensaje al que tenemos que llegar.

Por ser parte del eje del estado ecuatoriano, el Consejo, trabaja bajo la normativa del Sistema Nacional de Área Protegida del Ecuador, y ellos son los encargados de dar las directrices de cómo llevar las redes sociales de una institución pública en el Ecuador, y se basan en un manual en el cual les indican cómo manejar la parte digital. Sin embargo están conscientes que aunque utilizan Twitter, Fabebook, y la Página Web estás deben ser cambiadas a un formato más moderno, ya que el formato actual no les permite hacer mucho. Están en un proceso de transición de página web.

6.3 Monitoreo de Redes

Una vez aplicadas las entrevistas se cumplió con un monitoreo de las diferentes plataformas que utilizan las mismas entidades, en las cuales se aplicaron las anteriores entrevistas el fin de este ejercicio fue revisar como manejan estos organismos su comunicación digital.

Se efectuó un monitoreo en redes a: ONU Mujeres Ecuador, Consejo Nacional para la Igualdad de Género. La idea de hacer el monitoreo en redes es poder establecer como ha sido el trabajo de los dos diferentes organizaciones monitoreadas.

De hecho, las dos organizaciones tienen su propia página Web y como nos explicaron en las respectivas entrevistas la información que se dio en la Página Web ha sido trabajada desde los lineamientos que la organización requiere.

La Página Web del Consejo Nacional para la Igualdad de Género es una página que no tiene ventanillas para retroalimentación está compuesta por algunos vínculos entre ellos: información institucional, transparencia, comunicamos, rendición de cuentas. Pero ventanas más pequeñas solo contiene información de título, pero en el vínculo no está cargada ninguna información lo cual vuelve muy dificultosa su navegación. Como ámbito internacional solo aparece el CEDAW. En sala de prensa la última información fue cargada en agosto de 2016.

Un aporte significativo que tiene esta página web es que existe un vínculo para la biblioteca virtual de mujeres, algunos textos sí se pueden visualizar on-line.

Con respecto al Fan Page que manejan tiene 3078 "me gusta", de la página pero de los cuales 66 personas hablan de la página y 41 personas han visitado a la página, la tendencia es más negativa que positiva. En biografía están cargadas 1538 fotos, las últimas 20 publicaciones son referentes a la conferencia promovida por el día de la mujeres pero solo tienen un promedio de 4 a 5 me gusta por cada publicación sin ningún comentario.

Con respecto a la Página Web de ONU Mujeres es una página Web que tiene links directos para varias plataformas que utilizan como Twitter, Instangram, Pay Pal (donaciones), You Tube, Facebook, Flickr, Linkendin, Google+, Feed de Noticias.

La última noticia fue cargada el 27 de febrero del 2017, también hay un formulario para suscripción a un boletín. Existen ventanas tales como:: conozcamos, que hacemos, noticias y eventos, multimedia, en la mira, contáctenos. Debe mencionarse que un aporte significativo que tiene esta página web es que existe un vínculo para publicaciones entre ellas papers y libros todos los textos si se pueden visualizar on-line.

7.Conclusiones

En torno al análisis de los datos y hallazgos recuperados en el desarrollo de la presente investigación, se esbozan las siguientes conclusiones: Si la Red es el canal de comunicación que necesitamos para enviar nuestros mensajes. Cómo lo vamos hacer si por parte de nuestras emisoras términos como Empoderamiento, Networking y Redes Sociales son confundidos a diario. Cómo las mujeres ecuatorianas pueden generar procesos de comunicación digital que sean exitosos pero que no se excluyan entre ellas mismas, sin importar el nivel socio-económico.

estadísticas aún demuestran que a pesar de que grandes ecuatorianas capaces de generar cambios especialmente sean los últimos 10 años todavía se sienten vulnerables a cualquier nivel.

Todavía no existe un compromiso como género entre mujeres ecuatorianas, quizás porque todavía les cuesta salir de una herencia patriarcal. Unasolución reales que las mujeres ecuatorianas aprendana difundir correctamente sus mensajes.

Es necesario que las mujeres que buscan diseñar estrategias de comunicación digital, se inscriban en el uso de los lenguajes y nomenclaturas propias del mundo digital, que se utilizan cotidianamente como parte de esa acelerada dinámica social. Es decir que se debe proponer una dinámica de alfabetización digital a cualquier nivel especialmente para mujeres.

Otra de las conclusiones más importantes es que debe comprender que uno de los principales términos que tiene que trabajar es Solidaridad de Género a cualquier nivel socioeconómico.

Un punto que es esencial resaltar es que en muchas ocasiones se lanzan campañas que son muy exitosas para difundir o hablar sobre los derechos de las mujeres, especialmente impulsadas por organismos internacionales tan fuertes e importantes como UNWOMEN, que su centro de operaciones está en un país desarrollado, y en ciertas ocasiones esto puede hacer que su percepción de la realidad sea diferente a lo que está pasando con los países en vías de desarrollo, en donde las diferencias son más marcadas. En los países en vías de desarrollo el sistema social es patriarcal, lo cual hace que se acreciente la inequidad de género entre hombres y mujeres. Por esta razón en países como el Ecuador las iniciativas de estos organismos internacionales pueden ser bien vistas pero no son del todo aceptadas por eso posible sesgo.

8.Biografia

Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. Madrid: Plaza & Janes Editores S.A.

Castells, M. (2012). Redes de Indignación y Esperanza. Madrid: Alianza Editorial.

García, J. J. (2008). Más allá de Google. Barcelona: Libros/Infonomia.

Montero, F. S. (2015). Video Activismo y movimientos sociales. . Barcelona: Gedisa S.A.

Onu Mujeres Ecuador. (Noviembre de 2016). Mujeres Ecuatorianas Dos Décadas de Cambios.

Quito: ONU Mujeres Ecuador.

Redacciones, V. (21 de Febrero de 2017). Plantón en el CNE; Ejército pide reunión al Comando Conjunto. El Comercio., pág. Política.

Sally Burch. (2009). Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra. Quito: Agencia Latinoamericana para la Información.

Sally Burch. (2009). Comunicación, organización y género. Ellas tienen la palabra. Quito: Agencia Latinoamericana para la Información.

La revolución tecnológica vinculada a la comunicación ha diversificado la manera en que las distintas sociedades interactúan; estos cambios han constituido un nuevo espacio de interconexión y deliberación social. En efecto, la globalización, relacionada con las tecnologías de la comunicación, ha modificado la forma entendemos los conceptos básicos interacción humana. lo que ha ayudado a crear nuevas definiciones de o que consideramos "o público"; sin embargo, pese a la notable modificación social de lo que es público, debe considerarse cómo el Estado se unió a dicha revolución y cómo la adoptó en función de la elaboración de políticas públicas que acompañen el proceso de revolución tecnológica y social. El presente ibro busca abordar las nuevas problemáticas que se asocian a los procesos de modernización, vistas desde una óptica local e internacional.

