



CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO DEL CANTÓN LOJA PROVINCIA DE  
LOJA

PROPONENTES

Micaela Alejandra Alvear González

Tania Lucia Ríos Sotomayor

DIRECTOR

Mgs. Pedro Álvarez

Agosto 2017  
Loja - Ecuador

Yo, Micaela Alejandra Alvear González, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Micaela Alejandra Alvear González

1105891798

Yo, Tania Lucia Ríos Sotomayor, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Tania Lucia Ríos Sotomayor

1104278088

Yo, Pedro José Álvarez Loaiza, certifico, que conozco a las autoras del presente trabajo siendo las responsables exclusivas tanto de su originalidad y intensidad como de su contenido.



Pedro José Álvarez Loaiza

DIRECTOR DE TESIS

## **Agradecimiento**

*Agradezco a mis padres, por su amor, por su apoyo tanto moral y económico, por ser mi pilar fundamental, enseñarme que con perseverancia todo se puede lograr, por nunca dejarme sola, y por enseñarme que, aunque el proceso muchas veces era duro y difícil tenía una gran recompensa.*

*A mi esposo que siempre ha sido un compañero y amigo maravilloso por su paciencia, sus consejos, y por darme ánimos cada día, por sacarme siempre una sonrisa aún en los días que más cansado y agotador se volvía el camino para culminar mi carrera universitaria.*

*A los moradores de cada uno de las parroquias visitadas por su amabilidad y ayuda para poder levantar la información necesaria en el proyecto de investigación.*

*A mi director de tesis el Ingeniero Pedro Álvarez por guiarme y orientarme para la obtención de mi título universitario, por ser un gran ser humano y un excelente docente, quien dio lo mejor de sí para que mi educación universitaria sea de calidad y excelencia.*

*A mis docentes a lo largo de mi vida universitaria, porque sin ellos no hubiera podido alcanzar esta meta, gracias por sus conocimientos impartidos y por su amistad.*

*A mis cuñados Pablo Andrade; Andy Silva y Lenin Granda por ayudarme en mi proyecto de titulación.*

*A mis suegros Oswaldo Agustín Andrade Delgado y Alicia Soledad Iñiguez Chicaiza, por su apoyo incondicional y su gran ayuda.*

*A mis hermanos por encontrar siempre una palabra de aliento cuando más difícil se volvía el camino*

**Micaela Alvear**

*Quiero agradecer a Dios quien es el pilar fundamental en mi vida y quien me supo dar el valor y la capacidad para hacer que las cosas salgan siempre bien.*

*A mi madre, Ketty Sotomayor, que ha sido el principal motor para mi vida porque gracias a sus sacrificios he tenido un estudio de calidad.*

*A mi abuelita Ligia Celi, que siempre está conmigo en los momentos más difíciles mi vida y jamás me abandona, siempre ha sido más que una abuela.*

*Agradecer también la paciencia de mis hijos porque no siempre contaba con el tiempo para estar con ellos y el apoyo incondicional de mi esposo Mauricio Pardo que me permitió llegar hasta esta etapa de mi vida profesional.*

*Agradezco a mi padre José Rafael Ríos por su apoyo para la obtención de mi título Universitaria.*

*Agradezco a las Parroquias del cantón Loja por la ayuda brindada para la realización del diagnóstico de los Campo Santos.*

*Expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador especialmente a la carrera de Gestión Turística y Medio Ambiente que ha tenido unos excelentes docentes desde el primer día que empezamos.*

*Al Ingeniero Pablo Abrigo Córdova por su paciencia y enseñanzas; al Ingeniero Michael Vite, por sus consejos y por siempre tener una palabra de aliento para sus estudiantes, brindando siempre una mano amiga y quien apoya en duros momentos.*

*Doy gracias al Ingeniero Pedro Álvarez quien fue el director en esta tesis y el que nos dio la fuerza para que este proyecto sea plasmado*

**Tania Ríos**

**Dedicatoria**

*Dedico este logro a Dios, quien me dio la fortaleza y sabiduría para culminar mi carrera  
universitaria.*

*A mis amados padres Hartman Arturo Alvear y María Beatriz González Ordóñez, quienes  
estuvieron guiándome en cada paso, y enseñándome que, con sacrificio, amor, y pasión  
cualquier sueño se cumple.*

*A mi abuelita María Edelmira Ordóñez Montaña, quien a pesar de su partida dejó una  
huella imborrable en mi corazón*

*A mi amado esposo Oswaldo Xavier Andrade Iñiguez, a quien tuve la dicha de conocer en  
esta hermosa carrera, por creer siempre en mí, por su apoyo, paciencia y amor,  
acompañándome en cada paso para culminar con éxito mi carrera universitaria.*

*Finalmente, a mi querido príncipe, mi hijo Joaquín Alejandro Andrade Alvear, quien desde  
su llegada ilumino mi vida, por ser mi motivación principal para alcanzar mis sueños, y por el  
cual ningún sacrificio es suficiente.*

**Micaela Alvear**

*Esta tesis va dedicada principalmente a un angelito, el cual estuviera orgulloso y sentado frente a mí recibiendo mis méritos y también a la persona que nunca me desampara y me da aliento a pesar de mis obstáculos; mis abuelitos, mis padres de corazón y mi razón de ser*

*CÉSAR SOTOMAYOR y LIGIA CELI.*

*A mis bebés FELIPE MAURICIO y JOSÉ DANIEL que por ellos día a día me sacrifiqué y esforcé para superarme y ser mejor.*

*A mi esposo MAURICIO PARDO gracias a que los dos hemos luchado para ser más cada día por nuestros hijos y no nos dejamos derrotar por las adversidades.*

***Tania Ríos***

## Resumen

La propuesta “Diseño de un Campo Santo Ecológico en el cantón Loja, provincia de Loja”, nace de la necesidad de mejorar los servicios funerarios del cantón, sin comprometer el medio ambiente, actualmente el principal problema es el desabastecimiento de cementerios dejando así mucha demanda insatisfecha, además del impacto ambiental que causa el entierro tradicional. Inicialmente se procedió a realizar el diagnóstico de la situación actual de los cementerios del cantón Loja, para determinar en qué condiciones se encontraban los mismos, con una ficha creada por las autoras del proyecto. Para el estudio de mercado se realizaron encuestas para determinar la demanda real, efectiva y potencial e insatisfecha, además que el estudio de mercado ayudó a evaluar la rentabilidad del proyecto la cual resulto positiva. Finalmente se realizó el diseño del Campo Santo Ecológico, determinado las áreas de ubicación de los árboles y el área administrativa, buscando siempre la armonía con el tema y el medio ambiente. Las metodologías usadas en el proyecto de investigación fueron: método exploratorio, método de investigación científica, método descriptivo, método de predicción, la técnica de exposición, método inductivo, deductivo, analítico, programas de diseño y Photoshop.

**Palabras claves:** comprometer, medio ambiente, impacto, diagnóstico, estudio de mercado, rentabilidad, armonía.

## ABSTRACT

The proposal "Design of an Ecological cemetery in the canton Loja, Loja province" was born from the need to improve the funerary services in the canton, without compromising the environment, currently the main problem is the shortage of cemeteries leaving much demand unsatisfied, and also is the addition of the environmental impact caused by traditional burial. Initially a diagnosis of the situation of the cemeteries in the canton Loja was made, to determine in which conditions they were, with a data sheet created by the authors of the project. For the study of market made the surveys to determine the real, effective, potential and unsatisfied demand, besides that the study of market helped to evaluate the profitability of the project which result positive. Finally, it has been made the design of the Ecological cemetery, by determining the location of the trees and the administrative area, always searching for the harmony with the theme and the environment. The methodologies used in the research project were: exploratory method, scientific research method, descriptive method, prediction method, exposition technique, inductive method, deductive method, analytical method, design programs and Photoshop.

**Key words:** compromising, environment, impact, diagnosis, market investigation, cost effectiveness, harmony.

# DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO PARA EL CANTÓN LOJA.

## PROVINCIA DE LOJA

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>2</b>
1.1.1.	Objetivo General.....	2
1.1.2.	Objetivos Específicos.....	2
<b>II.</b>	<b>MARCO TEÒRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1.</b>	<b>Marco Conceptual.....</b>	<b>3</b>
2.1.2.	Contaminación.....	3
2.1.3.	Impacto ambiental.....	3
2.1.4.	Huella ecológica.....	4
2.1.5.	Definición de cementerio.....	4
2.1.6.	Las formas de enterramiento.....	4
2.1.7.	Los diferentes modos de enterrar.....	5
2.1.8.	En Europa continental.....	5
2.1.9.	¿Cómo será tratado el cuerpo después de la muerte? .....	5
2.1.10.	Catal huyuc. ....	6
2.1.11.	Mesopotamia.....	7
2.1.12.	Ouroborus. ....	8
2.1.13.	Costumbres Funerarias del Antiguo Egipto.....	8
2.1.14.	Momificación.....	9
2.1.15.	Rituales de purificación, unción y apertura de la boca. ....	9
2.1.16.	Enterramiento.....	10

2.1.17.	El ritual de las ofrendas.....	10
2.1.18.	El culto al rey difunto. ....	12
2.1.19.	Los funerales en la ciudad de Loja. ....	13
2.1.20.	Formas de entierro. ....	15
2.1.21.	Nichos. ....	15
2.1.22.	Mausoleos. ....	15
2.1.23.	Osarios. ....	16
2.1.24.	Columbarios.....	16
2.1.25.	Entierros verdes. ....	17
2.1.26.	Tipos o clases de cementerios.....	18
2.1.27.	Impacto de cementerios en el medio ambiente. ....	22
2.1.28.	Estudio de mercado.....	23
2.1.29.	Pasos a tomar en cuenta para el estudio de mercado. ....	23
2.1.30.	Definición de mercado.....	24
2.1.31.	Herencia sefardita y costumbres funerarias. ....	24
<b>2.2.</b>	<b>Marco Referencial.....</b>	<b>26</b>
2.2.1.	Características edafoclimáticas.....	26
2.2.2.	Capital. ....	26
2.2.3.	Localización, delimitación y caracterización.....	26
2.2.4.	Límites. ....	27
2.2.5.	Macro y Micro Localización.....	28
2.2.6.	Ubicación geográfica. ....	29
2.2.7.	Características climáticas:.....	29

2.2.8.	Evapotranspiración. ....	29
2.2.9.	Vientos. ....	30
2.2.10.	Tipos de clima. ....	30
2.2.11.	Altimetría. ....	32
2.2.12.	Pendientes. ....	32
2.2.13.	Geología. ....	32
2.2.14.	Hidrografía. ....	33
2.2.15.	El Suelo. ....	34
2.2.16.	Uso del Suelo. ....	35
2.2.17.	Formaciones naturales. ....	36
2.2.18.	Amenazas Sísmicas. ....	37
2.2.19.	Población. ....	38
2.2.20.	Salud. ....	39
2.2.21.	Educación. ....	40
2.2.22.	Actividades Productivas de la PEA (población económicamente activa). ....	42
2.2.23.	Vivienda. ....	42
2.2.24.	Redes de telefonía y transmisión de datos en las áreas urbanas y rurales del cantón. ....	43
2.2.25.	Redes viales y de transporte. ....	45
2.2.26.	Museos. ....	46
2.2.27.	Comida típica. ....	47
2.2.28.	Atractivos culturales. ....	50
<b>III.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>57</b>

<b>3.1. Materiales .....</b>	<b>57</b>
3.1.1. Campo.....	57
3.1.2. Oficina.....	57
<b>3.2. Métodos.....</b>	<b>58</b>
3.2.1. Metodología para el primer objetivo.....	58
3.2.2. Metodología para el segundo objetivo.....	58
3.2.3. Metodología para el tercer objetivo.....	58
3.2.4. Metodología para el cuarto objetivo.....	58
<b>3.3. Técnicas.....</b>	<b>59</b>
3.3.1. Observación directa.....	59
3.3.2. Encuestas.....	59
3.3.3. Muestreo.....	59
<b>3.4. Herramientas.....</b>	<b>60</b>
3.4.1. Diagnóstico.....	60
3.4.2. Hipótesis.....	60
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>61</b>
<b>4.1. Resultados para el primer objetivo .....</b>	<b>61</b>
4.1.1. Parroquia el Valle.....	62
4.1.2. Parroquia Punzará.....	64
4.1.3. Parroquia Sucre.....	68
4.1.4. Parroquia Carigán.....	70
4.1.5. Parroquia Vilcabamba.....	73
4.1.6. Parroquia Gualel.....	75

4.1.7.	Parroquia El Cisne. ....	77
4.1.8.	Parroquia Chuquiribamba. ....	79
4.1.9.	Parroquia Chantaco. ....	81
4.1.10.	Parroquia Santiago. ....	83
4.1.11.	Parroquia San Lucas. ....	85
4.1.12.	Parroquia Jimbilla. ....	87
4.1.13.	Parroquia Taquil. ....	89
4.1.14.	Parroquia Yangana. ....	91
4.1.15.	Parroquia Quinara. ....	93
4.1.16.	Parroquia San Pedro de Vilcabamba. ....	95
4.1.16.	Parroquia Malacatos. ....	97
4.1.17.	Parroquia Sagrario. ....	99
4.1.18.	Análisis F.O.D.A. ....	107
<b>4.2.</b>	<b>Resultados para el Segundo Objetivo .....</b>	<b>107</b>
4.2.1.	Análisis de mercado. ....	108
4.2.2.	Fórmula aplicada. ....	108
4.2.3.	Desarrollo de la fórmula. ....	108
4.2.4.	Aplicación de las encuestas. ....	114
4.2.5.	Características del consumidor. ....	126
4.2.6.	Características del servicio. ....	126
4.2.7.	Demanda potencial. ....	126
2.2.9.	Demanda real. ....	128
3.2.9.	Demanda efectiva. ....	129

4.2.8.	Cuadro de resumen de demandas.....	130
4.2.9.	Análisis de la oferta. ....	131
4.2.10.	Demanda insatisfecha. ....	131
4.2.11.	Obtención de la capacidad instalada. ....	132
4.2.12.	Plan de comercialización .....	133
4.2.13.	Análisis de precios. ....	134
4.2.14.	Análisis Estructural de la Empresa. ....	136
4.2.15.	Manual de Funciones del cargo. ....	137
4.2.16.	Organización legal de la empresa. ....	141
4.2.17.	Promoción y publicidad. ....	147
4.2.18.	Análisis financiero. ....	147
4.2.19.	Inversiones y financiamiento. ....	148
4.2.20.	Estructura de Costos del Proyecto. ....	151
4.2.21.	Estructura de ingresos del proyecto. ....	158
4.2.22.	Estado de pérdidas y ganancias.....	158
4.2.23.	Evaluación financiera.....	159
4.2.24.	Flujo de caja.....	159
<b>4.3.</b>	<b>Resultados para el tercer objetivo .....</b>	<b>168</b>
4.3.1.	Fichas técnicas de especies florísticas. ....	168
4.3.2.	Planos del Campo Santo. ....	188
4.3.3.	Diseño final. ....	195
4.3.4.	Manual de marca.....	204
<b>4.4.</b>	<b>Resultados para el Cuarto Objetivo.....</b>	<b>211</b>

4.4.1.	Socialización con los actores involucrados.....	211
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>218</b>
<b>5.1.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>218</b>
<b>5.2.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>219</b>
<b>VI.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBBGRAFÍA .....</b>	<b>220</b>
<b>VII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>226</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Precipitación .....	29
<b>Cuadro 2.</b> Barrios de la Parroquia el Valle .....	62
<b>Cuadro 3.</b> Barrios de la Parroquia Punzará.....	65
<b>Cuadro 4.</b> Barrios de la Parroquia Sucre .....	68
<b>Cuadro 5.</b> Barrios de la parroquia Carigán .....	70
<b>Cuadro 6.</b> Barrios de la parroquia Vilcabamba .....	73
<b>Cuadro 7.</b> Barrios de la Gualel .....	75
<b>Cuadro 8.</b> Barrios de la parroquia El Cisne .....	77
<b>Cuadro 9.</b> Barrios de la parroquia Chuquiribamba.....	79
<b>Cuadro 10.</b> Barrios de la parroquia Chantaco.....	81
<b>Cuadro 11.</b> Barrios de la parroquia Santiago.....	83
<b>Cuadro 12.</b> Barrios de la parroquia San Lucas .....	85
<b>Cuadro 13.</b> Barrios de la parroquia Jimbilla.....	87
<b>Cuadro 14.</b> Barrios de la parroquia Taquil .....	89
<b>Cuadro 15.</b> Barrios de la parroquia Yangana .....	91
<b>Cuadro 16.</b> Barrios de la parroquia Quinara.....	93
<b>Cuadro 17.</b> Barrios de la parroquia San Pedro de Vilcabamba .....	95
<b>Cuadro 18.</b> Barrios de la parroquia Malacatos .....	97
<b>Cuadro 19.</b> Barrios de la Parroquia el Sagrario .....	99
<b>Cuadro 20.</b> Población por parroquias .....	109
<b>Cuadro 21.</b> Edad .....	114

<b>Cuadro 22.</b> Servicios exequiales que presta la ciudad de Loja.....	116
<b>Cuadro 23.</b> Situación actual de los cementerios de Loja.....	118
<b>Cuadro 24.</b> Servicios que le gustaría que le presten.....	120
<b>Cuadro 25.</b> Paquetes que estaría dispuesto a adquirir.....	124
<b>Cuadro 26.</b> Medios de comunicación.....	125
<b>Cuadro 27.</b> Demanda potencial.....	127
<b>Cuadro 28.</b> Demanda real.....	128
<b>Cuadro 29.</b> Demanda efectiva.....	130
<b>Cuadro 30.</b> Resumen de demandas.....	130
<b>Cuadro 31.</b> Análisis de la oferta.....	131
<b>Cuadro 32.</b> Obtención de la demanda insatisfecha.....	132
<b>Cuadro 33.</b> Obtención de la capacidad instalada.....	132
<b>Cuadro 34.</b> Análisis de precios.....	135
<b>Cuadro 35.</b> Valor de las inversiones fijas.....	148
<b>Cuadro 36.</b> Valor de los activos diferidos.....	150
<b>Cuadro 37.</b> Valor de los activos circulantes.....	150
<b>Cuadro 38.</b> Valor total de las inversiones.....	151
<b>Cuadro 39.</b> Financiamiento.....	151
<b>Cuadro 40.</b> Estructura de costos fijos del proyecto.....	153
<b>Cuadro 41.</b> Segundo año.....	154
<b>Cuadro 42.</b> Tercer año.....	155
<b>Cuadro 43.</b> Cuarto año.....	156
<b>Cuadro 44.</b> Quinto año.....	157

<b>Cuadro 45.</b> Estructura de ingresos para la vida útil del proyecto .....	158
<b>Cuadro 46.</b> Estado de pérdidas y ganancias .....	159
<b>Cuadro 47.</b> Flujo de caja.....	160
<b>Cuadro 48.</b> Período de recuperación.....	161
<b>Cuadro 49.</b> Estructura de vida útil del proyecto por meses .....	163
<b>Cuadro 50.</b> Estado de pérdidas y ganancias mensual .....	164
<b>Cuadro 51.</b> Flujo de caja mensual .....	165
<b>Cuadro 52.</b> Flujo de caja mensual .....	166
<b>Cuadro 53.</b> Resumen mensual de ganancias.....	167

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Ficha cementerio del Valle.....	63
<b>Tabla 2.</b> Ficha cementerio Parque Los Recuerdos .....	66
<b>Tabla 3.</b> Ficha campo santo Jardines del Zamora .....	67
<b>Tabla 4.</b> Ficha cementerio de Obrapía .....	69
<b>Tabla 5.</b> Ficha cementerio de Motupe.....	71
<b>Tabla 6.</b> Ficha cementerio de Vilcabamba .....	74
<b>Tabla 7.</b> Ficha cementerio de Gualiel.....	76
<b>Tabla 8.</b> Ficha cementerio de El Cisne.....	78
<b>Tabla 9.</b> Cementerio de Chuquiribamba "San Juan Bautista" .....	80
<b>Tabla 10.</b> Ficha cementerio de Chantaco .....	82
<b>Tabla 11.</b> Ficha cementerio de Santiago .....	84
<b>Tabla 12.</b> Ficha cementerio de San Lucas.....	86
<b>Tabla 13.</b> Ficha cementerio de Jimbilla .....	88
<b>Tabla 14.</b> Ficha cementerio de Taquil.....	90
<b>Tabla 15.</b> Ficha cementerio de Yangana .....	92
<b>Tabla 16.</b> Ficha cementerio de Quinara. ....	94
<b>Tabla 17.</b> Ficha cementerio San Pedro de Vilcabamba.....	96
<b>Tabla 18.</b> Ficha cementerio de Malacatos.....	98
<b>Tabla 19.</b> Ficha criptas de San Francisco .....	100
<b>Tabla 20.</b> Fichas cripta de la Catedral .....	101
<b>Tabla 21.</b> Ficha criptas de la Iglesia de Santo Domingo.....	102
<b>Tabla 22.</b> Ficha criptas de la Iglesia de las Madres Concepcionistas .....	103

<b>Tabla 23.</b> Criptas de la Iglesia Perpetuo Socorro .....	104
<b>Tabla 24.</b> Ficha inventario de cementerios y criptas de cantón Loja .....	105
<b>Tabla 25.</b> Ficha Técnica de la Cascarilla.....	170
<b>Tabla 26.</b> Ficha Técnica del Cedro Andino.....	171
<b>Tabla 27.</b> Ficha Técnica del Laurel de Cera.....	172
<b>Tabla 28.</b> Ficha Técnica Jacaranda .....	173
<b>Tabla 29.</b> Ficha Técnica Arupo .....	174
<b>Tabla 30.</b> Ficha Técnica Wilco .....	175
<b>Tabla 31.</b> Ficha Técnica Arrayán .....	175
<b>Tabla 32.</b> Ficha Técnica Podocarpus.....	176
<b>Tabla 33.</b> Ficha Técnica del Pumamaqui .....	178
<b>Tabla 34.</b> Ficha Técnica del Molle.....	179
<b>Tabla 35.</b> Ficha Técnica Sauce Piramidal .....	180
<b>Tabla 36.</b> Ficha Técnica Flor de Novia.....	181
<b>Tabla 37.</b> Ficha Técnica de la Palma de Cera .....	182
<b>Tabla 38.</b> Ficha Técnica Tulipan Africano.....	183
<b>Tabla 39.</b> Ficha Técnica Amarillo.....	184
<b>Tabla 40.</b> Ficha Técnica del Ceibo.....	185
<b>Tabla 41.</b> Ficha Técnica Guayacán.....	186

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Nivel de instrucción formal .....	115
<b>Figura 2.</b> Creación de un nuevo campo santo .....	117
<b>Figura 3.</b> Razones por la que se debería crear un nuevo Campo Santo .....	119
<b>Figura 4.</b> Método de entierro que prefiere .....	122
<b>Figura 5.</b> Como le gustaría ser enterrado .....	123
<b>Figura 6.</b> Organigrama de la Empresa.....	136

**ÍNDICE DE IMÁGENES**

<b>Imagen 1.</b> Plano 1 .....	188
<b>Imagen 2.</b> Plano 2 .....	189
<b>Imagen 3.</b> Plano 3 .....	190
<b>Imagen 4.</b> Plano 4 .....	191
<b>Imagen 5.</b> Plano 5 .....	192
<b>Imagen 6.</b> Plano 6 .....	193
<b>Imagen 7.</b> Plano 7 .....	194
<b>Imagen 8.</b> Renders 1 .....	195
<b>Imagen 9.</b> Renders 2 .....	196
<b>Imagen 10.</b> Renders 3 .....	197
<b>Imagen 11.</b> Renders 4 .....	198
<b>Imagen 12.</b> Renders 5 .....	199
<b>Imagen 13.</b> Renders 6 .....	200
<b>Imagen 14.</b> Renders 7 .....	201
<b>Imagen 15.</b> Renders 8 .....	202
<b>Imagen 16.</b> Renders 9 .....	203
<b>Imagen 17.</b> Manual de marca .....	204
<b>Imagen 18.</b> Versión principal .....	205
<b>Imagen 19.</b> Versión principal en negativo .....	206
<b>Imagen 20.</b> Versión en blanco .....	207
<b>Imagen 21.</b> Versión en negro .....	208

<b>Imagen 22.</b> Versión en escala de grises.....	209
<b>Imagen 23.</b> Versión en horizontal .....	210
<b>Imagen 24.</b> Modelo de invitación enviada para la socialización del proyecto a las autoridades convocadas.....	211
<b>Imagen 25.</b> Registro para la entrega de invitaciones para la socialización .....	212
<b>Imagen 26.</b> Registro de asistentes a la socialización.....	213
<b>Imagen 27.</b> Modelo de calificación de tesis .....	214

**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>Anexos 1.</b> Anteproyecto.....	226
<b>Anexo 2.</b> Encuesta .....	288
<b>Anexos 3.</b> Materiales para la infraestructura .....	291
<b>Anexos 4.</b> Edificio .....	292
<b>Anexos 5.</b> Terreno.....	292
<b>Anexos 6.</b> Vehículos .....	292
<b>Anexos 7.</b> Maquinaria y equipos .....	292
<b>Anexos 8.</b> Muebles y enseres de oficina.....	293
<b>Anexos 9.</b> Equipos de oficina .....	294
<b>Anexos 10.</b> Equipos de computación.....	294
<b>Anexos 11.</b> Instalaciones .....	294
<b>Anexos 12.</b> Proyección de la materia prima .....	295
<b>Anexos 13.</b> Salarios .....	296
<b>Anexos 14.</b> Mano de obra directa .....	296
<b>Anexos 15.</b> Valor de indirectos y su proyección .....	297
<b>Anexos 16.</b> Proyección de materiales indirectos .....	297
<b>Anexos 17.</b> Mano de obra indirecta .....	298
<b>Anexos 18.</b> Proyeccion de la mano de obra indirecta.....	298
<b>Anexos 19.</b> Gastos generales .....	299
<b>Anexos 20.</b> Proyección de gastos básicos.....	299
<b>Anexos 21.</b> Depreciación de activos fijos .....	300
<b>Anexos 22.</b> Reparación y mantenimiento .....	300

<b>Anexos 23.</b> Gastos administrativos.....	301
<b>Anexos 24.</b> Suministros de oficina .....	302
<b>Anexos 25.</b> Gastos generales por servicio .....	302
<b>Anexos 26.</b> Total de gastos administrativos.....	302
<b>Anexos 27.</b> Proyección de gastos administrativos.....	303
<b>Anexos 28.</b> Gastos de publicidad.....	303
<b>Anexos 29.</b> Proyección de gastos de venta .....	304
<b>Anexos 30.</b> Remuneración del vendedor .....	304
<b>Anexos 31.</b> Amortización de crédito .....	305
<b>Anexos 32.</b> Amortización del activo diferido .....	305

**INDICE DE FOTOGRAFÍAS**

<b>Fotografía 1.</b> Exposición del proyecto .....	215
<b>Fotografía 2.</b> Socialización con los actores involucrados .....	215
<b>Fotografía 3.</b> Exposición introducción.....	216
<b>Fotografía 4.</b> Exposición del diagnóstico .....	216
<b>Fotografía 5.</b> Exposición estudio de mercado.....	217
<b>Fotografía 6.</b> Exposición estudio de mercado.....	217

## I. INTRODUCCIÓN

Los cementerios, epitafios y tumbas, indican la clara relación entre el hombre y la muerte, se cree que el ser humano enterraba sus muertos desde hace 100.000 años, al principio los cuerpos eran sepultados en templos, pero debido a la propagación de enfermedades y contaminación ambiental se concluye esta modalidad de entierro en siglo XVIII, para el siglo XIX ya se levantan los primeros cementerios que perduran hasta la actualidad en la mayoría de ciudades alrededor de mundo.

Es desde hace apenas unos años que lo que parecía una utopía se está volviendo una realidad, y muchos países como: España, Estados Unidos, Chile, Perú, Costa Rica, Colombia, están optando por remplazar los fríos cementerios por camposantos ecológicos llenos de frondosos y bellos árboles.

Los cementerios tradicionales causan una gran cantidad de contaminación ambiental y visual, convirtiéndose incluso en un peligro para el medio ambiente y la salud de las seres humanos si no se controla adecuadamente, ya que los líquidos generados por el cuerpo humano del fallecido, llegan a fuentes de abastecimiento de aguas superficiales o subterráneas, y muchas veces son usadas por habitantes de sectores aledaños, además de la proliferación de olores desagradables y sustancias solubles portadores de gérmenes patógenos, que son percibidos diariamente por los pobladores que viven cerca de los cementerios.

Como alternativa a los problemas planteados anteriormente, se ha pensado en la creación de un campo Santo Ecológico donde se ubica un árbol en lugar de una lápida, la idea trata de que el fallecido vuelva a sus raíces y se conecte con la pacha mama, además de una preservación ecológica ya que el cuerpo de difunto sirve como abono al nuevo árbol que crecerá, evitando así un foco de contaminación.

Para lograr la creación del campo santo se plantearon 4 objetivos, con el primero: Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los camposantos en las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja, se llegó a la conclusión de que estos se encontraban en malas condiciones debido a los escasos recursos que poseen; con el segundo objetivo: realizar un estudio de mercado para determinar la aceptación de la sociedad al producto; se determinó la segmentación del mercado, el análisis de la oferta y el análisis de la demanda y se realizó un estudio financiero que arrojó datos positivos para la creación del camposanto; con el tercer objetivo diseñar un campo santo ecológico en la ciudad de Loja, con programas de photoshop y autocad se logró dar una versión 3D de cómo quedaría el camposanto si se implementara; el objetivo cuatro: socialización con los actores involucrados, se dio a conocer los resultados obtenidos con el proyecto de tesis

## **1.1. Objetivos**

### **1.1.1. Objetivo General.**

Proponer un diseño de un campo santo ecológico denominado “Parque de la vida” en el cantón Loja, provincia de Loja.

### **1.1.2. Objetivos Específicos.**

1. Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los campos santos en las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja.
2. Realizar un estudio de mercado para determinar la aceptación de la sociedad al servicio.
3. Diseñar un camposanto ecológico en la ciudad de Loja.
4. Socializar la propuesta con los actores involucrados.

## **II. MARCO TEÒRICO**

### **2.1. Marco Conceptual**

#### **2.1.1. Medio ambiente.**

Según Calvo y Angulo, 1997:

Para los técnicos medioambientales (ingenieros, ecólogos, psicólogos medio ambientales, etc.) el medio ambiente es el entorno vital, el conjunto de condiciones físicas, químicas, biológicas, psíquicas que rodean un organismo.

El ámbito de la conducta, lo que percibe el individuo, es el hábitat. Dicho esto, se deduce que el medio ambiente visto desde su aspecto científico, es una cosa, y visto desde el hombre u otra especie animal es otra, se dice que el científico percibe el medio ambiente mediante sus datos (clima, contaminación, paisaje, luz, ecosistemas, complejidad), mientras que la persona no experta lo percibe con sus sentidos (color, olor, paisaje, contaminación, etc.).

#### **2.1.2. Contaminación.**

“La contaminación se define como una alteración del estado natural de un medio debida a la introducción de un agente nocivo y ajeno al medio. Este agente contaminante es el encargado de causar inestabilidad, desorden, daño o malestar en el ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo”. (Pascual, 2015)

#### **2.1.3. Impacto ambiental.**

“Se llama así a los daños causados por cualquier accionar humano que modifique las condiciones de supervivencia del ecosistema. Estas acciones causan daños irreversibles sobre el medio tanto social como natural”. (Pilco, 2012)

#### **2.1.4. Huella ecológica.**

“La huella ecológica permite evaluar el impacto que generan los estándares de consumo de los seres humanos, frente a los recursos naturales existentes en el medio. La huella ecológica se la mide en unidad de hectáreas globales” (hag.) (MAE, 2015)

#### **2.1.5. Definición de cementerio.**

“La palabra cementerio se deriva del vocablo griego bizantino cuyo significado “dormitorio”, posteriormente llega al latín tardío como *coemeterium*, y finalmente en **lengua** española toma el significado de **cementerio**; este concepto se utiliza para llamar al espacio donde se realiza el entierro de los cadáveres”. (Porto, 2016).

#### **2.1.6. Las formas de enterramiento.**

Según Flores, 2016:

Han variado con el transcurso del tiempo, como un elemento más, propio de cada cultura, tradición o época histórica que hacen la diferencia de la una de la otra. Los cementerios demuestran de un modo u otro su mundo, su sociedad, de ahí su importancia e interés desde sus comienzos.

Estos lugares sagrados, que se han conformado, no solo sirven para el estudio de la muerte sino también para el de la vida, ya que se constituyen en la expresión de una cultura y de un momento histórico, prueba de ello son las pirámides de Egipto, las catacumbas, los sarcófagos, las capillas funerarias o los cementerios contemporáneos.

Si establecemos un recorrido histórico se aprecia las diferencias y los cambios sufridos con el paso del tiempo que han sobrellevado las formas de entierro. La vida y la muerte tenían espacios claramente diferenciados, es por este motivo que los lugares de entierro se situaban fuera de las ciudades, pero no muy alejados de ellos, se los ubicaba a lo largo de las carreteras

evitando el olvido de los seres queridos que partieron. Todo esto se lo realizaba con el objetivo de evitar el riesgo de contagio de enfermedades que podían emanar estos lugares infecciosos.

Pero con el paso del tiempo este fenómeno se fue transformando por el cambio de mentalidad y de creencias. Con la llegada del cristianismo surgía la necesidad de un entierro cerca de lugares sagrados o de personajes santos. “Así surgen las catacumbas, cavidades subterráneas en las cuales los cristianos perseguidos se hacían enterrar lejos de las necrópolis.

#### **2.1.7. Los diferentes modos de enterrar.**

“Pretenden perdurar en la memoria de la historia a sus protagonistas, han sido rescatados por medio de estudios arqueológicos ya que no dejaron testimonios escritos de la gestión del hecho en sí mismo. Por el contrario, son las inscripciones de las tumbas y las representaciones iconográficas de ellas, las que dan cuenta de lo que el difunto hizo y representó en vida.”

(VALOR, 2012)

#### **2.1.8. En Europa continental.**

Según Jiménez, 2012:

Los cuerpos usualmente eran enterrados en un sepulcro total hasta que se descomponían. Los huesos entonces eran exhumados y almacenado en ossuaries, cualquiera a lo largo de las paredes de la galería del cementerio, o dentro de la iglesia debajo de las losas del piso y detrás de las paredes. En la mayoría de las culturas los que eran sumamente ricos, tenían profesiones importantes, eran parte de la nobleza o estaban de cualquier otro alto estatus social se enterraban generalmente en criptas individuales dentro o debajo del lugar relevante de la adoración con una indicación del nombre de los difuntos, la fecha de la muerte y otros datos biográficos.

#### **2.1.9. ¿Cómo será tratado el cuerpo después de la muerte?**

“Duelo por la muerte de un ser querido: creencias culturales y espirituales”, (s/f.). *Palermo.edu*

El trato de cuerpo después de la muerte depende de las creencias, costumbres, tradiciones, la sociedad, el género y edad y la posibilidad económica.

Los rituales funerarios como entierros, cremaciones e inhumaciones no suelen ser un procedimiento sencillo; sino que involucran tomas de decisiones, y pasos a seguir antes, durante y después del entierro.

Los arqueólogos tienden a reducir los rituales funerarios a la muerte, olvidando de los procesos que existen al post entierro, donde también se reflejan las creencias, tradiciones y principios básicos de la sociedad.

El trabajo del duelo, así como la despedida que el familiar deberá hacer encuentran mayores dificultades emocionales y mentales lo cual pueden complicar el duelo tornándolo patológico o crónico. Todos estos aspectos hacen que la muerte traumática vuelva más doloroso el duelo para los seres queridos del fallecido tornando más difícil la tarea del duelo no solo por la imposibilidad de anticipar la muerte del ser amado sino por el “estrés post traumático” que sufre quien debe afrontar una muerte inesperada.

#### **2.1.10. Catal huyuc.**

“Huyuk Catal Religión en Evolución (6000 AC)”, (s/f.). *Ojoeternidad.blogspot*

Este antiguo asentamiento de los períodos neolítico y católico ha sido el conjunto urbano más grande y mejor preservado de la época neolítica en el Oriente. Catal Huyuc viene del turco çatal: ‘tenedor’, y höyük: ‘túmulo’. En su apogeo este asentamiento llegó a cubrir 13 hectáreas.

La característica que más llama la atención en esta ciudad es que sus casas se encuentran juntas unas con otras, por lo que no existen calles. Para que los habitantes pudieran movilizarse dentro de la ciudad, iban por una red de escaleras construidas en el techo, esta inusual característica les permitía defender la ciudad.

Esta cultura mantenía un punto de vista religioso, desarrollando rituales funerarios muy singulares. Los muertos eran llevados a las afueras de la ciudad, y los buitres consumían sus restos, cuando quedaban solo los huesos, estos eran recogidos y llevados a las casas de los familiares, donde se los ubicaba dentro de grandes cajas, que eran al usadas como camas o sillas, de esta manera los Catal Huyuk conservaban lo muertos dentro de sus viviendas, ellos creían que de esta manera encontrarían la protección de sus antepasados.

No cabe duda que la religión influyo de alguna manera en la organización primitiva de Catal Huyuc, pues las diferentes clases de inhumaciones dan idea de una creencia en el más allá, lo cual se desprende de las cámaras sepulcrales y de la posición de los muertos. Todas las viviendas de 3500 a.C. tenían adoratorio y un lugar para depositar a sus familiares que murieron.

#### **2.1.11. Mesopotamia.**

Según Pollock, 1999:

En el mundo Mesopotámico lo que no fue inalterable hasta la conquista musulmana fue su religión que ha dominado y permanece hasta ahora. Esta religión se basó en el principio de las fuerzas de la naturaleza que se identifican con los dioses es así que a todos los elementos de la naturaleza se les da nombres: el dios del agua es Enlil, el del cielo Anu y el de la tierra Enki. Van tomando forma, en símbolos y terminan plasmándose en forma humana.

Los mesopotámicos creían espíritus maléficos y demonios, pensaban que influirían en el arte, pues hay numerosas representaciones artísticas, con el objetivo de espantar a estos espíritus ya que se pensaban que eran la razón de enfermedades, entre otras cosas. La magia y la astrología en Mesopotamia tuvieron un auge ya que tenían una relación directa con la religión, todos estos conocimientos fueron transmitidos a otros pueblos.

Los templos son grandes complejos que con el pasar del tiempo se han ido desarrollando a

través de las distintas épocas. No es sólo una institución religiosa, sino también política y administrativa. Se han excavado centenares de sepulcros en diversas partes de Mesopotamia, revelando información sobre esta cultura y sus hábitos y sus formas de entierro. A la mayoría de la gente los enterraron en sepulcros de la familia debajo de sus casas como se dio en la cultura Catalhuyuk, junto con algunas posesiones.

También se han encontrado envueltos en esteras y alfombras además a los niños difuntos se colocaron en “tarros grandes” que fueron situados en la capilla familiar. El otro resto se ha encontrado enterrado en la ciudad, en cementerios comunes. 17 sepulcros se han encontrado con los objetos muy preciosos en ellos, se asume que estos llegaron a ser sepulcros reales.

#### **2.1.12. Ouroborus.**

“Ouroborus”, (s/f.). En *Significados.com*

El ouroborus es una emblemática serpiente, se cree que su origen se dio en el antiguo Egipto y Grecia, representada con su cola siendo devorada por su boca, y renaciendo continuamente. Un diagnóstico y alquímico símbolo, Ouroboros expresa la unidad de todas las cosas, materiales y espirituales, que nunca desaparecen, pero constantemente cambian de forma en un ciclo eterno de destrucción y recreación.

#### **2.1.13. Costumbres Funerarias del Antiguo Egipto.**

Según Donald, 2001:

Los numerosos eufemismos literarios y la falta de representaciones en el arte muestran el disgusto de los egipcios por la muerte. En el ánimo de mitigar este evento inevitable, instauraron un elaborado ritual funerario.

No solo los reyes adquirirían estatus divino tras la muerte sino que, desde finales del Reino Antiguo el hombre común ya pudo acceder a la otra vida tras la revolución en el culto funerario.

Un difunto se transformaba en *ntr* (dios) por medio de los rituales de la momificación y el entierro, los que incluían la ceremonia de apertura de la boca, etc.

#### **2.1.14. Momificación.**

“El vendado del cuerpo, imitando la reunificación del cadáver de Osiris, era el símbolo de la inminencia de la muerte y a la vez la transfiguración a un nuevo cuerpo. La colocación del cadáver momificado en el ataúd era simbólicamente realizada en los brazos de la diosa Nut, de modo que este naciera nuevamente”. (Donald, 2001)

#### **2.1.15. Rituales de purificación, unción y apertura de la boca.**

Según Donald, 2001:

El vertido de agua, tanto por su calidad de dadora de vida como por la de purificación, era parte de cada ritual. El cadáver, desecado primeramente o no, debía ser lavado (en la tienda de purificación) y luego ungido y vendado. Siete aceites sagrados utilizados en la unción son conocidos desde la primera dinastía.

Los últimos ritos antes del enterramiento eran realizados por el sacerdote *sem*, quien ofrecía libaciones e incienso y realizaba el ritual de apertura de la boca frente a la momia para renovar sus facultades: abrir la boca, la nariz, los ojos y los oídos mediante la presentación de herramientas rituales sobre los orificios, mientras se mataba un buey y era ofrecida una pierna y el corazón al difunto o su imagen como parte del proceso de revivificación.

Este ritual podía realizarse sobre la momia o una estatua del muerto y, por medio del uso de hechizos y gestos se lograba animar la imagen y habilitar al *ka* (**espíritu**) del difunto para consumir las ofrendas que le serían traídas. El difunto, al igual que los dioses, necesitaba sustento diario que era provisto por medio del ritual de las ofrendas.

Las tumbas estaban equipadas con un área en las que podían ser hechas las ofrendas al

difunto. Luego del ritual de ofrendas el difunto junto a su imagen era colocado en la tumba. Una liturgia acompañante llena de plegarias y hechizos era realizada por los escribas lectores. El ritual era acompañado de música y danzas acrobáticas en la entrada de la tumba, al igual que los gritos de las plañideras. El *jener* o grupo musical de la diosa Hathor, la dama de occidente, anunciaba quizás a la propia divinidad que recibiría al difunto en el inframundo y a la vez lo renovarían, probablemente también cargaba sexualmente la atmósfera, toda vez que el muerto necesitaba renacer hacia la otra vida.

#### **2.1.16. Enterramiento.**

Donald, 2001:

La mastaba del Reino Antiguo consistía en un nicho de ofrendas ubicado en el extremo sur del lado este y más tarde evolucionó hacia una capilla de ofrendas más elaborada dentro de la propia mastaba.

Una cámara dentro de la mastaba contenía una estatua del *ka* (espíritu) del difunto y servía como otro punto focal de las ofrendas. Posterior al Reino Antiguo, estas estatuas eran habitualmente ubicadas en capillas separadas cerca de los templos de las divinidades.

Las tumbas excavadas en la roca incluían una capilla subterránea, la que contenía una estela votiva del difunto en la que aparecían su nombre y títulos. También se podía mostrar al fallecido frente a una mesa de ofrendas o recibiendo ofrendas de sus familiares. Las ofrendas eran depositadas en una mesa al frente de la estela.

#### **2.1.17. El ritual de las ofrendas.**

Según Donald, 2001:

El ritual de las ofrendas incluía la recitación de la fórmula de ofrenda, conocida como *htp-dj-nswt* ("Una ofrenda que el rey da"). Ya que, según la teología egipcia, solo el rey podía hacer

ofrendas a los dioses, cada vez que una ofrenda era dada, el oferente debía decir que era el rey quien las hacía, o el rey junto a los dioses para que estos luego la pasaran al difunto.

La ofrenda en sí era llamada *pri-hrw* ("salida de la voz" u "ofrenda de invocación"), en referencia al rol de la recitación en el acto de proveer sustento al difunto. Incluso si las ofrendas no eran traídas a la tumba con solo recitar la fórmula un visitante mágicamente podía proveer al muerto con comida y bebida.

De modo que se hiciera perpetuo el suministro, cada egipcio debía crear un establecimiento funerario antes de su muerte, en el que se le proveía a una persona o grupo determinadas tierras a cambio de realizar el culto posterior a su muerte y continuamente. Estos individuos eran los sacerdotes del *ka* (ḥm-k3), habitualmente el hijo mayor del difunto ocupaba esta posición. La creación de establecimientos funerarios fue común durante los reinos antiguos y medio, pero fue sustituido durante el Imperio Nuevo por establecimientos de estatuas. Esto consistía en dedicar estatuas del difunto a un templo y, este, a través de la misma, participaría de las ofrendas y los festivales diarios allí realizados.

Para la gran mayoría de los egipcios, las ofrendas funerarias eran hechas por los propios familiares o por aquellos contratados para asumir el ritual. Para algunos individuos que llegaron a destacar durante la vida, sin embargo, sus cultos funerarios llegaron a ser ostentosos y hasta equiparables con los de las divinidades. La gente común acudía a sus capillas a realizar ofrendas en la esperanza de recibir a cambio bendiciones y favores.

El culto en la tumba de Isi, monarca de Edfú durante la dinastía VI continuó por seis siglos después de su muerte. Un amplio templo fue construido en Elefantina durante el Reino Medio en honor al monarca Hekaib, de la dinastía VI.

El culto a estos individuos divinizados era en esencia un asunto local, aunque algunos

llegaron a tener relevancia nacional como es el caso de Imhotep, arquitecto jefe del rey Dyeser (dinastía III) que fue adorado como dios de la medicina y la sabiduría durante el período grecorromano, e incluso provisto de un linaje divino. Amenhotep hijo de Hapu, prominente oficial bajo el reinado de Amenhotep III ([Dinastía XVIII ()|dinastía XVIII) fue igualmente adorado durante el período tolemaico con idénticos avatares.

### **2.1.18. El culto al rey difunto.**

Según Donald, 2001:

El culto divino del rey comenzaba en vida del mismo, especialmente a partir del Imperio Nuevo, con Amenhotep III. Al igual que una estatua podía ser el receptáculo del *ka* (espíritu) del difunto, el rey era el recipiente del *ka* de Horus y por tanto objeto de culto.

Este culto en vida se oficiaba diariamente tras el culto a los dioses en los templos y no puede considerarse culto a la personalidad individual del monarca, sino culto a la divinidad, al concepto de realeza deificada representada por el *ka* de Horus. Este culto, evidentemente, continuaba tras la muerte.

Desde inicios de la historia egipcia los enterramientos reales incluían un lugar donde el espíritu del monarca podía recibir ofrendas de comida y bebida. La evidencia más antigua del desarrollo de cultos funerarios reales constituyen las edificaciones mortuorias de los reyes predinásticos en Abidos. La pirámide escalonada de Dyeser (Zoser) en Saqqara (dinastía III) es el primer monumento funerario completamente articulado en la que aparecen claramente los conceptos de la divinidad real y los detalles del culto asociado.

Los establecimientos piramidales reales introducidos desde la dinastía IV incluían complejos templarios situados en la zona oriental de la pirámide para el culto del rey difunto, representado por una estatua. Desde la pirámide del rey Userkaf (dinastía V) una estela de falsa puerta se

convertiría en el punto focal de las ofrendas al *ka* del rey difunto.

Los reyes de la dinastía XVIII instauraron una nueva forma de enterramiento real, las tumbas excavadas en la roca del Valle de los Reyes en Tebas occidental. En las cercanías, a lo largo de la orilla occidental del Nilo atravesando Karnak, los reyes construyeron estructuras llamadas "templos funerarios" por los egiptólogos, aunque la conveniencia del término ha sido discutida por Gerhard Haeny.

En estos templos el *ka* del rey difunto continuaría recibiendo las ofrendas, frecuentemente en compañía de Amón y Ra-Horajti. Templos conocidos como "casas de millones de años" fueron construidos por los reyes del Imperio Nuevo como lugares para el culto real antes y después de la muerte.

El culto a los reyes difuntos no estaba limitado a los templos estatales: los constructores de tumbas del cercano poblado de Deir el-Medina erigieron capillas a los deificados Amenhotep I y a su madre Ahmose Nefertari, reverenciados como fundadores y patronos de la ciudad y, durante el Reino Medio, los mineros egipcios del Sinaí realizaron el culto del ya fallecido por mucho tiempo rey Seneferu (Keops).

#### **2.1.19. Los funerales en la ciudad de Loja.**

Según Reinoso, 2011:

Los funerales son los acontecimientos más tristes que suceden en la vida del grupo familiar. Cuentan que, cuando en una familia de la sociedad de Loja ocurría el fallecimiento de una persona adulta, el funeral lo hacían mediante varias ceremonias religiosas. Los deudos de la persona fallecida lo vestían con una mortaja que generalmente era un hábito de un religioso (a), o en su defecto los familiares escogían el traje que más le gustaba, o era el más elegante.

Luego lo ubican en una mesa y lo instalan en el salón más grande de su casa, donde le

arreglan con flores y cortinas, colocando alrededor de la mesa candelabros con velas encendidas y bajo la mesa una fuente de agua, como símbolo de la purificación. Los deudos reciben a las amistades, las condolencias, las ofrendas florales. El difunto es velado toda la noche y al siguiente día se lo lleva a la iglesia para la santa misa en su honor, luego se procede a llevarlo al cementerio para el entierro, en donde se despide trágicamente en medio de lágrimas y lamentos.

En la actualidad los funerales no han variado mucho, ya que en general son los mismos actos y momentos desde que se producen el fallecimiento de una persona; con la diferencia que en nuestros días existen los lugares de velación, en donde se observa mayor solemnidad y con diferentes actos religiosos.

El viaje eterno al “parque de los recuerdos” de la persona amada es encabezado por una carrosa muy elegante en donde va el difunto, seguidamente acompañan los familiares más cercanos caminando y el resto de amigos y familiares van en los carros. El fallecimiento y sepelio de los niños son de otra manera.

Los padres del niño (a) lo visten como un ángel, arreglan una sala con flores y cortinas blancas; de azules para los niños y de blancas para las niñas, colocan sobre el ataúd. Lo velan toda la noche, ahí se brindan unos calentados y algo de comer.

A la iglesia es llevado y acompañado por niños de su edad y después de la misa en su honor se dirigen al cementerio general.

Tanto en la antigüedad como en la actualidad, el dolor de la pérdida de un niño no es tan grave, porque según dicen que es un ángel que se tiene en el cielo. No así con el fallecimiento de adultos que se guarda el duelo con ropa de color negro por varios meses y hasta por un año. La costumbre de vestirse de negro por varios meses ya se está perdiendo.”

### **2.1.20. Formas de entierro.**

“Las formas de entierros se modifican mucho dependiendo de la localidad, y de la cultura a la que pertenecen, pero ahora en la actualidad los entierros varían al gusto de los familiares del fallecido. Existe una gran variedad de formas de entierros como pueden ser los entierros bajo tierra hasta llegar a las incineraciones de los cadáveres para ser depositados en una urna”.

(Leyton, s.f.)

### **2.1.21. Nichos.**

“Están constituidos por un módulo prismático cuadrangular, hueco, teniendo una sola abertura en su parte frontal mientras que en sus otros extremos se encuentra cerrado. Los nichos se encuentran dimensionados de manera que pueda recibir en su seno al féretro. Esta forma de entierro preferiblemente se lo realiza sobre tierra, de manera que cada nicho se monte sobre el otro y así se optimiza más el espacio”. (Leyton, s.f.)

### **2.1.22. Mausoleos.**

Según Leyton, (s/f.).

El mausoleo es un monumento funerario y sepulcro señorial. “Etimológicamente proviene del latín: Mausolēum, sepulcro de Mausolo, rey de Caria, quien construyó el famoso Mausoleo de Halicarnaso, una de las llamadas Siete Maravillas del Mundo.

Mausolo era uno de los príncipes más ricos y poderosos de su tiempo quien se mandó a construir en Halicarnaso un magnífico sepulcro, cuyo esplendor eclipsaba todo lo que en este género se había visto hasta entonces.

Los mausoleos respondieron a un sentimiento de transformación de las tumbas en los santuarios, destinados al culto de la memoria del difunto y además sirve de enterramiento para varios miembros de una misma familia.

### **2.1.23. Osarios.**

Según Leyton, (s/f.).

Esta forma de entierro tiene como fin reunir o juntar huesos u otras huellas humanas una vez sacadas de su sepultura, para pasar el resto de la eternidad en una antecámara de la tumba. Tienen mucha importancia histórica debido a que es una manifestación de los primeros ritos fúnebres en las comunidades judías más antiguas de Oriente medio.

Los osarios se encontraban cavados en rocas, y se las consideraba sepulturas en el suelo. En Israel a los difuntos se les depositaba en un primer lugar en la cámara exterior de la tumba donde se les envolvía, y se les rociaba con perfume, especias y aceites. Se sellaba con una piedra muy pesada, hasta que quedase cerrada por completo, de este modo se evitaban los saqueos de tumbas.

Está compuesto por dos cámaras, una vez que la carne desaparece de los huesos, estos eran recogidos y depositados en una caja pequeña de piedra caliza es decir un osario. La segunda cámara se tallaba pequeños altares o huecos en las paredes para dejar en reposo a estos osarios.

### **2.1.24. Columbarios.**

Según Leyton, (s/f.).

A los columbarios se los conoce como nichos destinados a contener las cenizas que se depositan en las urnas. “La palabra columbarium significa propiamente palomar y de su similitud con los palomares proviene este término”.

Eran de forma cuadrangular, estos nichos estaban dispuestos en líneas horizontales, separadas por un cimacio. El número de los pisos dependía según la altura de las bóvedas, lo más común eran de ocho o nueve. Cada nicho contenía una o dos urnas cinerarias, de una manera muy apretada donde se utilizaba el inicio y su fin del nicho.

Existía una plancha de mármol, donde se realizaba un grabado con el nombre y otro dato del muerto, esto dependía mucho de la familia del fallecido. Con frecuencia en el interior de los columbarios tenía una ornamentación lujosa, una mezcla de mármol que corría por todo el suelo, mantenía un estuco, ricamente pintada o esculpida.

#### **2.1.25. Entierros verdes.**

Según Leyton, (s/f).

Los cementerios verdes se crean a partir de una conciencia ecológica y por la necesidad ambientalmente sostenible frente a los entierros tradicionales de la industria funeraria, donde se preservaba el cadáver y se fabricando ataúdes con materiales muy resistentes.

Los cementerios son diseñados fríamente, con el objetivo primordial en hacer obtener la mayor capacidad posible, y además de ser localizados a las afueras de las ciudades. Si bien, se piensa que la cremación es una manera ecológica, esta tiene una mayor desventaja ya que emite grandes cantidades de humo contaminante con partículas de monóxido de carbono.

La industria funeraria estadounidense sepulta anualmente junto con los cadáveres, más de 30 millones de toneladas de madera, 1.636.000 toneladas de concreto reforzado, 2.700 toneladas de bronce y cobre 3.130 millones de litros de fluidos, 90.272 toneladas de hierro.

La única alternativa para solucionar estos problemas, es la creación de cementerios verdes donde se utiliza el cadáver generando nueva vida. Existen dos tipos de formas de entierros verdes:

##### **2.1.25.1. Suelos de conservación.**

Donde se evita modificar el paisaje o el medio ambiente.

##### **2.1.25.2. Suelos naturales.**

Estos suelos no tienen prioridad para la conservación del paisaje, pero se debe cuidar la

composición y nutrientes de suelo, para aprovecharlo en la descomposición del cuerpo.

De esta manera los cuerpos pasan a ser parte del bosque y se convierte en fuente de vida para nuevas especies de plantas, animales e insectos.

Esta idea nace en Inglaterra, pero hoy ya es adoptado por países como Estados Unidos, Nueva Zelanda y Australia, convirtiéndose en un verdadero ejemplo para otros países, de transformar el concepto de la muerte ayudando a proteger el ecosistema local. (Leyton, s.f.)

### **2.1.26. Tipos o clases de cementerios.**

Según Quiroa, (s/f.).

En la actualidad existe una gran variedad de clases de cementerios, debido a que en el mundo hay varias culturas y religiones, siendo este el factor que originó la creación de las subdivisiones de los cementerios.

Es de gran importancia tener en cuenta este tema, debido a que ha llegado a ser importante en el mundo, en el estrato social y económico que se encuentra, es así que ha llegado a tal punto que existe cementerios para cada una de las diferentes clases sociales.

#### **2.1.26.1. Por su administración.**

- **Cementerios oficiales:**

Administrados por la municipalidad, ellos serán los encargados de operar dicho cementerio.

- **Civiles generales:**

Todo tipo de inhumaciones de cadáveres, restos humanos y restos humanos áridos o cremados serán sepultados, no importa el origen del fallecido.

- **Civiles delegacionales:**

Se encuentran en municipios o en departamentos, en ellos se inhuma a los cadáveres procedentes del área o de la zona de la delegacional.

- **Civiles vecinales:**

Son aquellos en los que se podrán inhumar cadáveres, restos humanos áridos o cremados procedentes de áreas vecinas.

- **Cementerios concesionados:**

Administrados por personas particulares, de nacionalidad de país al que pertenecen.

- **Mixtos:**

Estos cementerios están a cargo tanto de los entes privados y gubernamental.

#### *2.1.26.2. Por la religión.*

Los conceptos religiosos son un punto clave que determina el concepto de la forma de entierro de los individuos, generando así una clasificación de tumbas por religiones. A los cementerios se los diseñan según los principios filosóficos que tenga cada religión.

- **Católicos:**

Su teología, doctrina, liturgia, principios éticos y características y normas de comportamiento, gira alrededor de un todo. La principal característica distintiva del cementerio católico es el reconocimiento de la autoridad y primacía del Papa, obispo de Roma.

- **Protestantes:**

Se trata de una de las principales divisiones de la cristiandad, junto con las Iglesias Ortodoxas orientales, las Iglesias Ortodoxas occidentales y el catolicismo. Las doctrinas de las diversas ramas protestantes varían, pero son prácticamente unánimes en la que implica una relación personal directa del individuo con Dios sin ninguna institución.

- **Judíos:**

La más antigua de las tres religiones monoteístas más difundidas junto con el cristianismo y

el islam, su práctica se basa en las enseñanzas de la Torá. El rasgo principal de la fe judía es la creencia en un Dios omnisciente, omnipotente y providente, que habría creado el universo y elegido al pueblo judío para revelarles la ley contenida en los Diez Mandamientos. Otra característica que diferencia de las otras religiones, es que se considera no sólo como una religión, sino también como una tradición y una cultura.

### **2.1.26.3. Por grupo social.**

El lugar donde se va hacer enterrado no es de importancia, existe en la actualidad situaciones culturales que determinan el lugar o sitio. En el Ecuador existe cierta clasificación de cementerios según clase social.

- **Cementerios para clase social media y baja:**

Estos cementerios por lo general, se encuentran administrados o son de propiedad del estado o municipalidad. Se encuentran limitados por muchos factores que influyen en el desarrollo del campo santo, como es el factor económico.

- **Cementerios estatales:**

De la misma manera que los cementerios de clase media y baja, estos se encuentran manejados por el estado.

- **Cementerios militares:**

Cementerios que se encuentran principalmente en territorio de la Unión Europea y Rusia. Estos cementerios se tratan simplemente de sepultar exclusivamente de miembros de las fuerzas armadas del país.

- **Cementerios privados:**

Los conceptos utilizados arquitectónicos y urbanísticos bajo los cuales se han desarrollado los cementerios privados y las ideas de los proyectistas pueden ser aplicados como los

Cementerios públicos o municipales.

**2.1.26.4. Como elemento constructivo.**

Se alimenta de manera muy rica por medio del diseño y las técnicas constructivas para lograr alcanzar su meta.

- **Horizontal:**

Espacio donde se depositan cadáveres bajo tierra, puede haber un ataúd o apilamiento de varios de ellos.

- **Vertical:**

Está constituido por uno o más edificios, con gavetas sobrepuestas para el depósito de cadáveres, restos humanos áridos o cremados.

- **Columbario:**

Cuya estructura está constituida por un conjunto de nichos destinados al depósito de restos humanos.

**2.1.26.5. Como elemento paisajista.**

Se lo representa como un lugar natural de un contexto que representa la forma del paisaje.

- **Parque cementerio:**

Constituido por jardines de vegetación exuberante.

- **Bosque:**

Los árboles son los elementos principales, se tiene una consideración con el paisaje natural, la topografía contrasta con el entorno y la arquitectura es paisajista.

- **Arquitectónico:**

Es la organización de monumentos, grupos de tumbas, ayudándose con la vegetación.

- **Jardín:**

El concepto primordial es en armonizar grupos de jardines con vegetación (árboles, arbustos, plantas) que se separan con caminos (vehiculares, peatonales). Se concibe valiéndose de la arquitectura paisajista.

#### **2.1.27. Impacto de cementerios en el medio ambiente.**

Según Reyes, 2011:

Los cementerios pueden llegar a hacer un peligro para el medio ambiente y para la salud de las personas si no se toma las medidas adecuadas, la mineralización de las partes orgánicas de los restos humanos, son los que propician la formación de olores desagradables y de sustancias portadoras de gérmenes patógenos, y se permite que sean percibidos por los pobladores que habitan a su alrededor o que los líquidos generados lleguen a disponerse en las fuentes de abastecimiento de agua superficiales o subterráneas usadas para el consumo humano”

La cantidad de emanación de este líquido, cuyo nivel de toxicidad depende de la presencia de compuestos orgánicos y de la carga virtual patogénica del cuerpo humano, puede llegar hasta los 40 litros por cada adulto de 70 kilos de peso. Su constitución comprende: 60% de agua, 30% de sales minerales y 10% de sustancias complejas, poco conocidas, tales como la putrescina, y la cadaverina.

Por la generación de lixiviados que son los resultados de la descomposición de cuerpos sepultados bajo suelo en las necrópolis, por todo esto y por las características del suelo, es que existe riesgo de contaminación de aguas subterráneas, debido a la emanación de los desechos sólidos provenientes de sepulturas de cadáveres bajo suelo, además que existe una escasa información existente sobre este tema, desinterés de la entidad normativa de nuestro país y de los propietarios de este tipo de cementerios.

Es por este motivo que genera una gran responsabilidad la construcción de un cementerio,

debido a muchos factores ambientales y de salud.”

#### **2.1.28. Estudio de mercado.**

Según Alonso, (s/f.).

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing.

La American Marketing Association (AMA) la define como: «La recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios».

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Alonso)

#### **2.1.29. Pasos a tomar en cuenta para el estudio de mercado.**

Según Figleton, 2010:

Además de la gestión de proyectos y el establecimiento de compromisos con las partes interesadas (cuya cooperación sea necesaria a lo largo del estudio), con frecuencia, los estudios de mercado a menudo involucran algunos o todos los pasos siguientes:

Paso 1. Identificación y selección del mercado a estudiar.

Paso 2. Definición del alcance y planificación del proyecto.

Paso 3. Recolección y análisis de la información.

Paso 4. Desarrollo y garantía de resultados.

Paso 5. Publicación del informe, establecimiento de sugerencias y seguimiento.

Paso 6. Evaluación del éxito de los estudios.

Este marco de referencia puede facilitar la efectividad en la entrega de un estudio de mercado, lo cual puede ser un desafío mayor en este ámbito que en las acciones de cumplimiento o defensa de la ley, porque típicamente tienen menos procesos legislativos y plazos que los impuestos por factores legislativos, judiciales u otros de tipo externo. (Fingleton, 2010).

### **2.1.30. Definición de mercado.**

Medina, 2002:

El término mercado, tiene diversos significados, pero se dirá que es el área (física o virtual) en donde confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de venta y compra de bienes y servicios, a precios determinados.

Cabe señalar que mercado, desde el punto de vista de un proyecto de inversión, no solo es el lugar donde convergen vendedores y compradores, sino que también, se refiere a la población consumidora que puede ser una nación, región o localidad, un conjunto de personas de un sector o actividad y personas de determinada edad, sexo o costumbre.

Por esta razón, se recomienda especificar el tipo de mercado y las características de los consumidores, que lo conforman, ya que, la población de consumidores conforma el mercado apropiado para cada bien específico. (Medina, 2002).

### **2.1.31. Herencia sefardita y costumbres funerarias.**

Según Chiriboga, 2016

Las costumbres fúnebres de los sefarditas y los lojanos sorprenden con sus similitudes, hasta hace algunos años los lojanos luego de que fallecían sus familiares procedían de la siguiente manera: al difunto lo despojaban de alhajas, adornos y calzado, posteriormente era amortajado con una sábana nueva y se lo ponía en un ataúd sumamente sencillo que solía ser de tablas sin cepillar cubierto de un paño nuevo, y a la cabecera del mismo se colocaba un cirio para que

acompañe al cadáver. Inmediatamente después del fallecimiento se enlutaba la casa, se retiraban los cuadros y se cubrían los muebles con tela negra, en el portón se colocaba un cortinaje negro y crespón que anunciaban el luto.

En las puertas de las casas de los familiares de difunto se colocaban lazos que indicaban el duelo, los mismos que se mantenían durante un año en la casa del difunto y ocho días la de los parientes.

Monseñor Ángel Rogelio Loayza Serrano relata que posterior al entierro se rezaba y velaba ocho días en la casa del fallecido, transcurrido ese tiempo se realizaba los ritos de aseo y pureza, las pertenencias del difunto eran separadas y su ropa sacada de sus armarios para proceder la ceremonia especial llamada “el lavatorio” el cual se realizaba en aguas corrientosas como ríos o quebradas a la concurrían parientes y amigos para colaborar, luego de treinta días de luto se realizaba la misa por el descanso de su alma, y a los doce meses de fallecido se celebraba la misa y la colocación de la lápida.

En áreas rurales del cantón aún se preserva estas costumbres funerarias.

El Sr. Franco Eras Días menciona que durante la agonía y expiración de la persona los familiares cantan salmos, luego del deceso la persona era colocada dentro de su ataúd en el suelo, donde son sellados con cera los oídos, ojos, nariz y boca para que no ingresen bichos a su cuerpo, para finalizar se los cubre con una sábana blanca encendiendo una vela en su cabecera

Hace una década, en los pueblos y cantones el cuerpo del fallecido era amortajado y cubierto con una sábana, para depositado en ataúdes sencillos hechos de cuatro tablones, lo que se sellaban rápidamente con clavos y se los colocaba sobre dos sillas, una al comienzo y otra a los extremos, aunque según Franco Eras Díaz, las personas que viven en los pueblos amortajan los cuerpos los cubren con una sábana blanca y finalmente lo depositan en la tierra.

Los campesinos blancos antes de amortajar y enterrar a sus fallecidos los llevaban a quebradas para lavarlos, estas costumbres han sido observadas en sitios de la provincia de Loja, como Jimbilla según el Dr. Oswaldo Espinosa Sigcho.

El Sr. Franco Eras Díaz que ya ha presenciado varios rituales fúnebres del Cantón Loja, comenta que, durante la agonía de la persona se canta la canción católica Santo, Santo, Santo, que cuyo significado en hebreo es Kadosh, Kadosh, Kadosh.

Estas mismas costumbres se ven reflejadas en pueblos marroquíes de descendencia sefaradí, resultando por lo tanto paradójico el saber que estas son también practicadas y de manera exacta en la Provincia de Loja.

## **2.2. Marco Referencial**

### **2.2.1. Características edafoclimáticas.**

Loja se encuentra ubicada al sur de la región interandina (Sierra) de la República del Ecuador, en el valle de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja, situada a 2100 m.s.n.m. y a 4 grados de latitud sur. Tiene una extensión de 1883 Km<sup>2</sup>, es el de mayor extensión de la provincia de Loja equivalente al 17% del territorio provincial (11027 Km<sup>2</sup>). El clima de la ciudad de Loja es templado – ecuatorial, sub húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 ° y una lluvia anual de 900 ml.

### **2.2.2. Capital.**

La capital de provincia es: Loja

### **2.2.3. Localización, delimitación y caracterización.**

- **Ámbito político:**
- **Región:** 7
- **Provincia:** Loja

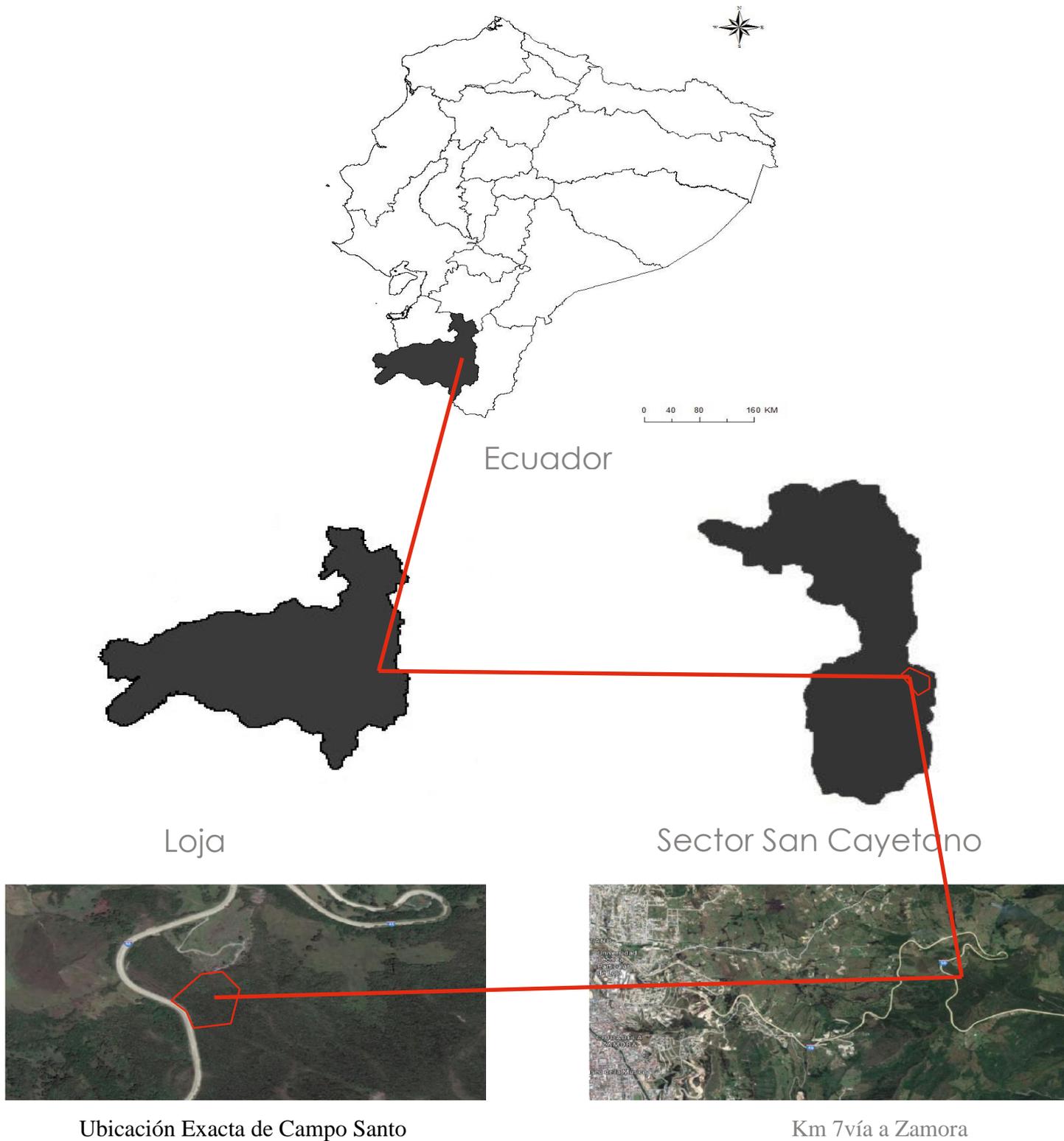
- **Parroquias:**
  - **Urbana:** San Sebastián, Sucre, El Valle, El Sagrario, Punzara, Carigán.
  - **Rural:** Malacatos, Quinara, Santiago, Gualel, Jimbilla, Chuquiribamba, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Chantaco, San Lucas, El Cisne, Taquil

#### 2.2.4. Límites.

El cantón Loja tiene los siguientes límites:

- **Norte:** con la provincia de Zamora Chinchipe y los cantones Saraguro (provincia de Loja) y Portovelo (provincia de El Oro)
- **Sur:** provincia de Zamora Chinchipe
- **Este:** provincia de Zamora Chinchipe
- **Oeste:** cantones lojanos Espíndola, Quilanga, Gonzanamá y Catamayo

**2.2.5. Macro y Micro Localización.**



### 2.2.6. Ubicación geográfica.

Loja se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas:

- **Coordenadas:** 03° 39' 55" y 04° 30' 38" de latitud sur (9501249 n – 9594638 n); y, 79° 05' 58" y 79° 05' 58" de longitud oeste (661421 e -711075 e).
- **Extensión:** 1 883 km<sup>2</sup>

### 2.2.7. Características climáticas:

- **Altitud:** 2100 m.s.n.m
- **Temperatura:** 16°C – 21°C
- **Precipitación:**

Si se tomara en consideración, únicamente, la precipitación media anual que cae sobre la provincia, de aproximadamente 950 mm, se podría decir que, Loja es una provincia semihúmeda. Con ayuda del coeficiente pluviométrico de Angot, se determinaron los siguientes tipos de régimen pluviométrico para Loja que siguen la orientación de la Cordillera de los Andes, de Norte a Sur, en sentido longitudinal (GADMLoja, 2013)

**Cuadro 1. Precipitación**

Tipo I:	Lluvia de enero a mayo (Tipo Costa).
Tipo II:	Lluvia de diciembre a mayo.
Tipo III:	Lluvia de octubre a mayo.
Tipo IV:	Lluvia en todo el año, casi uniformemente distribuida.
Tipo V:	Lluvia bien distribuida durante todo el año.

*Fuente: GADM Loja*

*Elaborado por: Las autoras, 2016*

### 2.2.8. Evapotranspiración.

GADM Loja, 2013

Según el Plan Hidráulico de Loja (PHILO), 1994. El régimen de evapotranspiración potencial de la provincia de Loja señala que el segundo semestre del año (particularmente los meses de

agosto a noviembre) constituye el período crítico para el desarrollo y crecimiento de los cultivos (aquí coincide también el agotamiento de la vegetación arbórea natural), desde el punto de vista de la humedad atmosférica y del suelo.

En otras palabras, en muy pocas localidades de la provincia se puede realizar agricultura sin riego durante el período julio a diciembre, que a veces se prolonga hasta enero.

#### **2.2.9. Vientos.**

GADM Loja, 2013

Las corrientes de viento que atraviesan sobre el cantón Loja, derivados del este o de los Vientos Alisios, sufren ciertas modificaciones locales debido principalmente a la acción del relieve, pero conservan en términos generales algunas de las características comunes del Componente Regional, sobre todo en cuanto a dirección y humedad.

El relieve local debilita la fuerza del viento y contribuye a desviar hacia el norte la dirección sur este predominante de los vientos alisios altos. El promedio anual de la velocidad del viento en el cantón Loja es de 3,00 metros por segundos; velocidad que se puede considerar reducida y que no causa problemas para la vida vegetal ni animal, mucho menos de la convivencia humana. Durante los meses de junio, julio y agosto, se registra la mayor fuerza del viento, con mayores máximos entre 9 y 10 metros por segundo.

Pero en general, la velocidad del viento se mantiene aceptablemente estable alrededor de 40% del tiempo. En la ciudad de Loja predominan los vientos de dirección norte, noreste y este, encausados por la apertura hidrográfica del río Zamora hacia la Amazonía.

#### **2.2.10. Tipos de clima.**

GADM Loja, 2013

#### **2.2.10.1. Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo.**

Para este tipo de clima las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20° C, pero pueden ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol, las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0° C y las máximas no superan los 30° C.

Variando en función de la altura y exposición, la humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1000 a 2000 horas anuales, las precipitaciones anuales fluctúan entre 700 y 2000 milímetros y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y de octubre a noviembre. La vegetación natural de esta zona ha sido ampliamente sustituida por pastizales y cultivos. Este tipo de clima se extiende en todo el cantón.

#### **2.2.10.2. Clima ecuatorial mesotérmico seco.**

Está asociado a los valles interandinos calientes y de menor altura bajo los 800 m.s.n.m., encontrándose en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, abarcando el 3,62%.

Las temperaturas medias anuales son mayores a los 16° C con muy poca diferencia entre los meses secos y lluviosos. Las lluvias anuales son inferiores a 500 milímetros y se producen en los periodos de febrero a mayo y de octubre a noviembre.

#### **2.2.10.3. Clima ecuatorial frío de alta montaña.**

Está por encima de los 2800 m.s.n.m. las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20° C, las mismas tienen sin excepción valores inferiores a 0° C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 6 y 12° C, en el cantón abarca el 9,78 %. La gama de los totales pluviométricos anuales va de 800 a 2000 milímetros y la mayoría de las precipitaciones son de larga duración, pero de baja intensidad.

La humedad relativa es siempre superior al 80%. Este tipo de clima es predominante en las partes altas de Gualiel, así como también Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara, Vilcabamba y Yangana observándose además la influencia de las áreas protegidas como el Parque Nacional Podocarpus (PNP) y el Parque Nacional Yacurí (PNY), donde existe abundante vegetación.

#### **2.2.11. Altimetría.**

GADM Loja, 2013

El relieve terrestre es el término que alude a las formas que tiene la corteza terrestre o litosfera en la superficie, tanto en relación con las tierras emergidas como en cuanto al relieve submarino, es decir, al fondo del mar. El cantón Loja posee un amplio rango de variación de relieve, que está influenciado por la presencia de la cordillera de los Andes que lo atraviesa; esta variación va desde los 800 msnm hasta más de 3500 msnm, siendo los rangos más representativos los que van entre 2000 y 3500 msnm.

#### **2.2.12. Pendientes.**

“Pendientes del cantón Loja, se presenta gran variación en cuanto a pendiente, los rangos varían desde 0% a más de 150%, estando presente de forma más regular las pendientes comprendidas entre 40 y 70% que corresponde a 77669 ha aproximadamente con pendiente fuerte en el cantón y una muy baja presencia de terrenos planos, muy suaves o suaves, la mayoría de terrenos planos, muy suaves o suaves se ubican en los valles que actualmente tienen su uso como asentamientos humanos”. (GADMLoja, 2013)

#### **2.2.13. Geología.**

Según el GADM Loja, 2013

### **2.2.13.1.** *La hoya central oriental de Zamora.*

Limita al norte por un sector del nudo de Guagrahuma-Acacana, al sur por el nudo de Cajanuma, al este por el eje principal de la Cordillera Real de Los Andes y al oeste por las estribaciones del Villonaco (prolongación del nudo de Cajanuma). En su territorio se asienta la ciudad de Loja, capital de la provincia y las poblaciones de Solamar, Jimbilla, Las Juntas, San Lucas y Santiago.

### **2.2.13.2.** *Hoya central occidental de Catamayo.*

Limita al Sur con el nudo de Sabanilla y comprende las depresiones o valles donde se asientan las poblaciones de Yangana, Quinara, Vilcabamba y Malacatos. Es una hoya de contrastes climáticos y paisajísticos, conformada por muchas microcuencas que presentan variedad de relieves y climas, que cambian desde el temperado al tropical.

Dentro de la orografía de Cantón Loja, sobresalen, de norte a sur, los siguientes cerros: Acacana (3 439 m); Fierrohurco (788 m); Santa Bárbara (3 415 m.s.n.m.); Zhañy (2 818 m); Villonaco (2 946 m); Zamboloma (3 330 m); Cochapamba (3 321 m); Sayocruz (3 150 m); Mandango (2 160 m). (GADMLoja, 2013)

## **2.2.14. Hidrografía.**

Según el GADM Loja, 2013

El territorio del cantón de Loja está conformado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Atlántico, y la del Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico.

### **2.2.14.1.** *Cuenca superior del río Zamora.*

Ocupa la porción norte del cantón Loja (622 km<sup>2</sup>), entre los nudos de Cajanuma y Guagrahuma-Acacana. Dos ríos pequeños, el Malacatos Septentrional y el Zamora, llamados en el lenguaje

de los antiguos paltas Guacunamá y Pulacu (Gallardo, 1978), que se unen al norte de la ciudad de Loja, originan y dan nombre al gran sistema hidrográfico del río Santiago (27 425 km<sup>2</sup> de área drenada), afluente del Marañón, sistema del cual la cuenca superior del Zamora constituye uno de los nacimientos más occidentales de la gran cuenca del Amazonas. (GADMLoja, 2013)

El río Zamora, luego de su unión con el Malacatos septentrional, recorre un tramo de aproximadamente 24 Km. de sur a norte hasta el sitio de confluencia con el río Las Juntas. En este recorrido recibe los aportes hídricos de las quebradas La Banda, Cumbe o Las Lágrimas, Masaca y Solamar, por la margen izquierda; y del río Jipiro y las quebradas de El Valle, Chinguilanchi, Zañy, Shucos, Paccha, Ciudadela, Florencia y Mamanuma, por la margen derecha.

#### **2.2.14.2. Cuenca superior del Río Catamayo.**

El sistema Catamayo-Chira, desde sus orígenes hasta la desembocadura, tiene los siguientes nombres: Cachiyacu, Palmira, Piscobamba, Solanda, Chinguilamaca, Arenal o Boquerón, Catamayo y Chira. En el sector correspondiente al cantón Celica, al Catamayo también suelen llamarlo Santa Rosa y, en el Perú, Alto Chira, a este río ecuatoriano que aporta con el 76 % del caudal al sistema binacional. Por el cantón Loja, ubicado en el sector oriental de la provincia, el eje del Catamayo-Chira, llega hasta cuando es denominado como río Chinguilamaca.

#### **2.2.15. El Suelo.**

Según el GADM Loja, 2013

Los suelos predominantes en el cantón Loja corresponden a dos órdenes: inceptisol (más del 50 %) y entisol (aproximadamente el 30 %). Los primeros, suelos de incipiente desarrollo, considerados inmaduros, se localizan en los sectores más húmedos de los pisos Montano y Montano Bajo, hacia el piedemonte.

Los entisoles, también suelos de poco desarrollo, se localizan en los pisos Tropical y Premontano. De último orden, en la provincia y cantón predominan los del suborden Orthents, Otro grupo, los alfisoles suelos aún jóvenes con apreciables cantidades de minerales primarios, arcillas y nutrientes para las plantas, ocupan áreas dispersas predominantemente en el piso Premontano. El resto de la superficie cantonal está conformada por suelos de mayor desarrollo que ocupan pequeñas extensiones.

#### **2.2.16. Uso del Suelo.**

Según el GADM Loja, 2013

De acuerdo al último Censo Agropecuario (año 2000), en el cantón Loja hay 29. 627 ha de cultivos (10,6 % de la provincia) en 21.852 UPAS (Unidad de producción Agrícola). El 83 % en secano y el 17 % (4.933 ha), bajo riego. Los pastos ocupan 81.821 ha (17,6 % de la provincia), en 13.785 UPAS, de los cuales el 97 % son pastos naturales y el 22 % (17.793 ha) artificiales.

El bosque natural ocupa un 38 % de la superficie total mientras el bosque degradado alrededor de un 34 %. Dentro del bosque natural existen varias áreas protegidas, entre las que sobresale el sector más occidental del Parque Nacional Podocarpus y Corazón de Oro. Recursos mineralógicos de la provincia de Loja, como subzona metalogénica perteneciente a la Sierra Sur, presenta las siguientes posibilidades metalogénicas:

- Los dos sistemas de fallas predominantes: longitudinales y transversales. Las primeras, cuya extensión coincide con la de los Andes, las segundas, perpendiculares a las primeras, controlan la mineralización, localmente.
- En la provincia se han identificado cuatro tipos de recursos minerales: grafito, mineralizaciones metálicas (cobre, zinc, antimonio, oro, plata, hierro) en sulfuros y óxidos,

minerales no metálicos (carbón, arcillas, trípoli) y minerales no metálicos producto del proceso de alteración, como caolín (Villemur, 1967).

- En el campo de exploración de minerales metálicos, las mejores posibilidades para la provincia representan los proyectos Fierrohurco y Uritohuáser. Y, dentro de la mineralogía no metálica, puede ser de interés la exploración y evaluación de lignito, en las cuencas de Loja y Malacatos; arcillas refractarias, al sur de Catamayo y en la hoya de Loja; trípoli, a 3 Km. de Velacruz, vía a la Costa; caolín, mármol y travertinos, entre Saraguro y Oña; grafito y grandes depósitos de pizarras, en la Cordillera de Zamora (GADMLoja, 2013)

### **2.2.17. Formaciones naturales.**

Según el GADM Loja, 2013

#### **2.2.17.1. Bosque húmedo montano bajo (bh-MB).**

Detenta cerca de la tercera parte del territorio cantonal: 553 km<sup>2</sup> (29,4 %), ocupando tres sectores entre las cotas 1800 y 2800: los dos en la parte norte del cantón, conformados por uno pequeño localizado entre Gualel y El Cisne, y otro de mayor extensión en las parroquias Santiago, Jimbilla y norte de Loja; el tercer sector se asienta en Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Los pastizales son dominantes en las laderas, mientras en suelos de poco declive se producen: papas, hortalizas y maíz. La explotación forestal es importante en esta zona de vida ya que existen maderas de buena calidad.

#### **2.2.17.2. Bosque seco montano bajo (bs-MB).**

Cubre la mayor extensión del cantón después del bh-MB: el 27 % del territorio (507 km<sup>2</sup>) Se extiende formando una amplia semiluna, desde el Cisne hasta Malacatos y San Pedro de Vilcabamba. En esta zona se ubica la capital provincial. Presenta una topografía variada, entre

plana, ondulada y escarpada y se localiza en altitudes de 1 500 a 2 000 m.s.n.m. Es una zona de vida que acoge diversidad de cultivos de varios pisos: maíz, trigo, cebada, fréjol, papas, yuca, y hortalizas.

Las áreas irrigadas son mejor utilizadas en horticultura con buenos rendimientos y últimamente se han establecidos cultivos en invernadero. En el valle de Loja se cultivan frutales de clima templado: duraznos, manzanas, peras. Una gran extensión del suelo está dedicada a pastizales. Los de secano y con pendiente no apta para cultivos o ganadería, son adecuados para plantaciones forestales, especialmente de eucalipto, pino, ciprés y nativos.

#### **2.2.17.3. Montano (*bmh-M*).**

Abarca una importante superficie: 383 km<sup>2</sup> (20,3 %) y se localiza mayoritariamente en la parte septentrional del cantón, en el territorio de las parroquias San Lucas, Santiago, Gualiel y Chuquiribamba. Y en la parte meridional, en Yangana y Quinara, siguiendo el flanco medio de la cordillera, aproximadamente entre los 2 800 y 3 500 m.s.n.m. (GADMLoja, 2013)

#### **2.2.18. Amenazas Sísmicas.**

Según el GADM Loja, 2013

El análisis de amenaza sísmica incluye la predicción cuantitativa de la intensidad del sismo en un sitio particular. Las amenazas pueden analizarse determinísticamente o probabilísticamente. La teoría de placas tectónicas es la base de los análisis sismo – geológicos, la actividad de las fallas es un elemento muy importante para determinar si una falla representa una amenaza sísmica (Díaz, 1998) El Ecuador es uno de los países de alto riesgo sísmico, debido a que se encuentra en una zona de subducción de placas continentales (Nazca y Sudamericana), y por su estructura geológica como es la presencia de fallas geológicas regionales y locales.

En el cinturón de fuego se libera más del 80,00 % de toda la energía sísmica producida por el planeta y es el lugar de origen de los terremotos de mayor magnitud, con la consiguiente pérdida de vidas humanas y económicas que ello genera. Según el mapa de riesgo por amenazas sísmica por cantón de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, el cantón Loja se encuentra en una zona con un grado de vulnerabilidad considerado Bajo.

Sin embargo, considerando es estudio de (Comité Ejecutivo de la Norma Ecuatoriana de Construcción, 2011) el cantón Loja presenta un nivel Bajo de sismos con valores de 0,25 como factor de aceleración sísmica, las cuales son incorporadas para la construcción de casas sismo resistentes.

#### **2.2.19. Población.**

Según el GADM Loja, 2013

Evolución de la población: De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, la población del Ecuador es de 14'483.499 habitantes. la provincia de Loja cuenta con 448.966 habitantes, representando el 3.1% de la población nacional, ocupando el décimo lugar entre las provincias más pobladas del Ecuador.

El cantón Loja cuenta con 214.855 habitantes, ubicándose Loja (ciudad) entre las nueve ciudades más pobladas del Ecuador. En lo que respecta a la provincia, el cantón Loja ocupa el primer lugar, seguido de Catamayo y Saraguro.

La población tanto a nivel de país, provincia y cantón, desde 1950 hasta la actualidad viene experimentando un crecimiento significativo; en términos absolutos la población del cantón Loja entre el año 1950 al 2010 pasó de 60.158 a 214.855, lo que significa un incremento del 257,15 % de su población durante este periodo.

### **2.2.19.1. Tasa de crecimiento poblacional.**

La población del cantón Loja según el último censo es de 214.855 habitantes, su tasa de crecimiento poblacional se ha incrementado, pasando de 1,75 % (1990 – 2001) al 2,05 %, (2001 – 2010), siendo mayor a la nacional (1,95 %). Su tendencia al igual que la tasa provincial durante este último periodo ha sido creciente, a diferencia de la nacional que desde, (1962 – 2010) ha experimentado una disminución.

La tasa de crecimiento poblacional es del 2,69%, esto debido a factores como la emigración interna, lo que demuestra que cada vez la población tiende a concentrar en la parte urbana.

En el área rural la tendencia es decreciente con tasas sumamente bajas e incluso negativas, tal es el caso de las parroquias de Chantaco, Chuquiribamba, Gualiel, Jimbilla y Santiago en donde la población ha ido decreciendo debido al cambio natural y sobre todo a la migración campo-ciudad, lo cual es un factor muy importante a ser tomado en cuenta ya que una tasa negativa implica que en estas zonas está disminuyendo su población, lo que causa que en estos sitios la mano de obra destinada a la producción tienda a desaparecer, y por lo tanto su dinámica económica sea más reducida.

### **2.2.20. Salud.**

Según el GADM Loja, 2013:

De la información obtenida de la Dirección Provincial de Salud, en el año 2006 se registraban un total de 17 centros hospitalarios, incrementándose al año 2011 a 28 casas de salud: 6 hospitales y 22 clínicas. Existen 6 hospitales (5 a nivel del área urbana y 1 en el área rural), correspondiendo 4 al sector público y 2 al sector privado, entre los que se citan al Hospital Isidro Ayora, Hospital Manuel Ignacio Monteros del IEISS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad

Social), Hospital Militar, Hospital de SOLCA, Hospital UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja) y el Hospital Básico de Vilcabamba Kokichi Otani.

Es notorio el incremento de clínicas privadas a nivel del cantón Loja, específicamente en el área urbana, existiendo un total de 22 clínicas, de las cuales 21 son privadas y 1 pública como la Clínica Municipal “Julia Esther González”. Asimismo, se cuenta con 3 centros y 20 subcentros de salud ambulatorios, pertenecientes a la Dirección Provincial de Salud de Loja (12 se encuentran en el área urbana y 8 en el área rural); así como 3 puestos de salud (1 en el área Urbana y 2 en el área rural).

El número de establecimientos de salud tanto públicos como privados en el cantón Loja es de 148, el mayor porcentaje lo ocupan los de tipo privado representando el 73,00 % en relación al 27,00 % del sector público. Sin embargo cabe mencionar que el mayor prestador de servicios de salud es el MSP (Ministerio de Salud Pública), el cual llega con sus servicios a las áreas urbanas y rurales del cantón Loja, con sus centros y subcentros ubicados en las distintas parroquias del cantón Loja. (GADMLoja, 2013)

#### **2.2.21. Educación.**

Según el GADM Loja, 2013

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 26.-establece que la Educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Asimismo, en el Art. 28.- se señala que la educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. El nuevo Sistema Nacional de Educación ofrece dos tipos de educación escolarizada y no escolarizada; entendiéndose por educación escolarizada a aquella que es acumulativa, progresiva y conlleva a la obtención de un título, brindando oportunidades de formación y desarrollo de las y los ciudadanos dentro de los niveles inicial, básico y bachillerato. Y la educación no escolarizada es la que no está relacionada con los currículos determinados para los niveles educativos Educación inicial. Es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los 3 a 5 años de edad.

La educación de los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 3 años de edad es responsabilidad de la familia, pudiendo optar por diferentes modalidades certificadas por la Autoridad Educativa Nacional. Educación general básica. Está compuesta por diez años de atención obligatoria; corresponde desde 1º año de básica hasta 10º año de básica (Edad desde los 5 a 14 años de edad) Bachillerato. Es la especialización que se realiza después de los 10 años de educación básica y antes de la educación superior; se denominan desde el 1º a 3º año.

A partir del 2011 se eliminan especializaciones, por el bachillerato general unificado. Servicios educativos por sectores Tomando como referencia el Censo Nacional de Educación 2010, a nivel del cantón Loja existe un total de 355 establecimientos educativos, cifra superior a la del año 2007 en donde se registraron 279 (GEO-LOJA, 2010:66). El 75,00 % son públicos, 18,00 % particulares, 4,00 % fiscomisionales y un 3,00 % municipales; la mayor cantidad de los centros educativos se concentran en la ciudad de Loja, ya que existe un mayor número de habitantes. (GADMLoja, 2013)

### **2.2.22. Actividades Productivas de la PEA (población económicamente activa).**

Las principales ramas de actividad que desarrollan los habitantes del cantón Loja son en su orden:

- El comercio al por mayor y al por menor (18.7%), en los centros urbanos y principalmente en la ciudad de Loja existe una atomización de miles de pequeños negocios de venta de productos al por menor, que, si bien crean empleo, no producen importantes niveles de valor agregado.
- La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%), la desarrollan principalmente los habitantes de las parroquias rurales y quienes habitan en la franja periférica de la urbe, cuya producción en su mayor parte sirve para el consumo local, particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja, lugar donde se asienta el 79% de la población cantonal.
- La construcción (9.8%), es una actividad que ha dinamizado durante los últimos años la economía cantonal, tanto por la inversión pública que se realiza en infraestructura civil, cuanto por la construcción de viviendas particulares, como producto de programas de viviendas populares promovidas por el gobierno central y local; y el envío de remesas de migrantes.

### **2.2.23. Vivienda.**

Según el GADM Loja, 2013

La empresa Pública Municipal de Vivienda, VIVEM-EP, ha implementado programas habitacionales de interés social: viviendas unifamiliares 1 piso; viviendas unifamiliares de 2 pisos y departamentos.

Uno de los retos más importantes que enfrentan el sector público y privado es el de ofrecer un hábitat donde las familias puedan desarrollar sus actividades primordiales y de desarrollo social, por ello el concepto de vivienda no puede limitarse al espacio físico, al interior de esta, sino que debe ser visto como el elemento base para la planeación y desarrollo integral de los asentamientos humanos. En este contexto, según el Censo de Población y Vivienda 2010, en el cantón Loja existen 71.111 viviendas, de estas el 27,00% se encuentran en el área rural y el 73,00% se concentran en el área urbana. Del total de viviendas existentes 70.961 son particulares, y el restante 150 son colectivas (GADMLoja, 2013)

#### **2.2.24. Redes de telefonía y transmisión de datos en las áreas urbanas y rurales del cantón.**

Según el GADM Loja, 2013

##### **2.2.24.1. Telefonía celular.**

La fuente de información base correspondiente a antenas de telecomunicación fue suministrada por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones – SENATEL. En la base de datos se han registrado 79 antenas de telecomunicaciones tanto privadas como estatales, destinadas principalmente para telefonía celular, telefonía convencional y sistema de Internet.

De la información proporcionada por Senplades 2012, se obtuvieron 79 registros dentro del Cantón Loja con la siguiente información:

- 40 antenas de telecomunicación CONECEL - CLARO
- 20 antenas de telecomunicación OTECEL – MOVISTAR
- 6 antenas de telecomunicación de CNT
- 2 centrales telefónicas de CNT
- 1 Edificio central de CNT

- 1 Nodo CNT
- 1 antena de televisión
- 5 antena de internet
- 3 antenas de radiodifusión

Cada estación base o antena tiene un área de cobertura determinada. El alcance de esta cobertura depende de la potencia de emisión de la antena y del terreno donde se ubica. En zonas rurales dicho alcance es mayor que en áreas urbanas debido a que los obstáculos, en áreas urbanas, atenúan la señal de la antena.

De las 13 parroquias rurales, 7 poseen antenas de servicio de Telecomunicaciones (Internet), teniendo una cobertura del 100% en el centro poblado. Y las parroquias que no poseen antena son: Zona 1: Jimbilla, Santiago; Zona 2: Chantaco, Gualiel, Zona 3: Quinara y Yangana. De los 58627 hogares del cantón Loja, el 84,04% de hogares poseen telefonía móvil<sup>32</sup> en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura es Santiago<sup>33</sup> con 85,93%, seguida por Jimbilla con 67,64% en déficit de cobertura del servicio, la parroquia rural con menor déficit de cobertura es San Pedro de Vilcabamba con 20,94% a excepción de Loja (11,22%).

#### **2.2.24.2. Telefonía fija.**

De los 58627 hogares del Cantón Loja, el 38,30% de hogares poseen telefonía fija en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura a excepción de Jimbilla (100%) es Gualiel con 99,40% en déficit de cobertura del servicio, y la parroquia rural con menor déficit de cobertura es Vilcabamba con 86,44% de déficit.

### **2.2.24.3. Disponibilidad de internet.**

De los 58627 hogares del cantón Loja, el 16,89% de hogares poseen servicio de Internet en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura a excepción de Santiago (100% déficit) es Taquil con 99,58%, seguida por Gualiel con 99,25% en déficit de cobertura del servicio, la parroquia rural con menor déficit de cobertura es San Pedro de Vilcabamba con 91,36% a excepción de Loja (80,34%).

### **2.2.25. Redes viales y de transporte.**

Según el GADM Loja, 2013

Las redes viales definen distintos niveles de articulación territorial sea está a escala local, parroquial o cantonal; en el actual contexto estas definen la organización y funcionalidad de los principales corredores para el tráfico de pasajeros, mercancías y los vínculos urbano parroquiales entre los distintos núcleos del cantón Loja. Las vialidades un elemento básico de la forma urbana y de la estructura de la ciudad, pues en torno a ella se ordenan todos los elementos, comprende el análisis de la infraestructura vial que liga a los distintos centros poblados.

La infraestructura vial cantonal se encuentra definida por tres tipos de vías: primaria, secundaria, terciaria y vecinal. A las vías primarias las constituyen asfaltadas; a las secundarias vías asfaltadas angostas; las terciarias vías lastradas y a la red vecinal chaquiñanes o senderos que son las vías no transitables o no carrozables.

#### **2.2.25.1. Red vial estatal.**

Los principales ejes viales son: La vía Cuenca–Loja, que comunica al cantón con el resto de la serranía ecuatoriana; la vía Loja–Zamora que conecta el cantón con la capital provincia de Zamora Chinchipe; y la vía Catamayo – Loja que comunica al cantón con el resto de los

cantones. Además, cuenta con 2 vías arteriales (E35, E50) y una vía colectora (E632), estos tres ejes viales constituyen los principales ejes de conexión e intercambio entre la Costa, Sierra y Amazonía.

#### **2.2.25.2. Sistema vial cantonal.**

La longitud total de vías en el cantón es de aproximadamente 1921,70 Km, 264,84 km (13,78%) corresponde a la red primaria (Vía pavimentada, dos o más vías), 7,25 km (0,37%) a la red secundaria (Vía asfaltada una vía) 504,10 km (26,23%) (Vía Lastrada, revestimiento suelto o ligero una vía, dos o más vías), 318,780 km. (16,58 %) corresponde a la red urbana, 826,73 km (43,02%) corresponden a (camino de verano, herradura) que conectan a las distintas comunidades entre sí, las mismas que permiten el acceso vehicular a los predios. (GADMLoja, 2013)

#### **2.2.26. Museos.**

##### **2.2.26.1. Museo de la cultura Loja.**

“Se encuentra ubicado en el corazón de la ciudad de Loja, cerca al parque central, este Museo pertenece al Ministerio de Cultura y Patrimonio. En el museo se ve plasmada la historia de arqueológica y colonial de la provincia. El museo cuenta con 7 salas divididas en: el hall de ingreso, la sala de arqueología, la sala personajes ilustres, la sala de naturaleza, la sala colonial, la sala del siglo XIX, y la sala de artes y artesanía”. (viajandodox, 2016)

##### **2.2.26.2. Museo de Madres Conceptas.**

“Este museo se encuentra en una edificación colonial que data de siglo XVII, en el museo se puede encontrar obras de arte pertenecientes al siglo XVI, XVII, XVIII, además de utensilios domésticos, antiguos retablos de la iglesia, la antigua vestimenta de sacerdotes, mobiliario que fue utilizado por las madres conceptas e instrumentos de auto-flagelación”. (viajandodox, 2016)

### **2.2.26.3. Museo de Arqueología.**

“Este museo fue inaugurado en 2004, y alberga cerca 1.600 piezas, muchas ellas pertenecientes al periodo precolombino. Existen tres pisos del museo. En la planta primera objetos del Paleolítico y Neolítico y restos de la Cultura Valdivia. La segunda planta contiene objetos de la Tolita, Jamá Coaque, Bahía, y de las culturas Guajala. Los artículos del tercer piso exhibe desde el Carchi, Imbabura, Panzaleo, Puruhuá, Casholoma, Tacalshapa, Manteña, Tardía, Milagro, Quevedo, Huancavilca, e Inca”. (viajandodox, 2016)

### **2.2.26.4. Museo de música de la Pío Jaramillo Alvarado centro cultural.**

“Fue inaugurado el 7 de septiembre de 2004, en el museo se encuentran las siguientes salas: salas permanentes de música y compositores, sala de exposiciones, cafetería, sala de venta de música”. (viajandox, 2016)

### **2.2.26.5. Matilde Hidalgo de Procel Museo.**

“El museo, se encuentra ubicado en el edificio San Juan de Dios , alberga en su interior tres salas, en la primera se encuentran los méritos académicos como el título en medicina que obtuvo en 1921, además de su tesis y un poemario de su autoría, la segunda conserva sus reconocimientos y preseas y la tercera sala muestra fotografías de Matilde Hidalgo, con personajes ilustres.” (La Hora , 2017)

## **2.2.27. Comida típica.**

### **2.2.27.1. Cuy asado.**

“Se prepara el aliño y se sal pimienta, se lo pone en el asadero, cuando yo está listo se lo sirve con ensalada de tomate y lechuga, además de papas y mote”. (sabor, 2016)

### **2.2.27.2. Gallina cuyada.**

“Se prepara con el aliño cuy, se la fríe y luego se lo pone en la braza, se lo sirve con papa, y

ensalada”. (Naranjo, 2015)

#### **2.2.27.3. Arveja con guineo.**

“Este es un plato que se prepara con arveja seca en grano, guineo y quesillo. Suele ir acompañado con aguacate”. (sabor, 2016)

#### **2.2.27.4. Cecina.**

“La cecina es la carne de cerdo cortada finalmente, se la deja secar al solo para luego asarla a la parrilla. Y se la acompaña con yuca y encebollado.” (sabor, 2016)

#### **2.2.27.5. Fritada.**

“Para hacer la fritada se ocupa la costilla de cerdo, se la pica en pequeños trozos, y se la fríe junto con ajo, naranja agria, un poco de panela y sal, una vez cocinada se la sirve con plátano maduro frito, mote, chanfaina, tostado y ensalada de tomate con cebolla.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.6. Repe.**

“Esta sopa cremosa se prepara con guineos o verdes, esta sopa es un plato típico de la provincia de Loja en Ecuador, se la prepara con guineo verde, quesillo, leche y cilantro”. (provincia, 2016)

#### **2.2.27.7. Tamales.**

“Los ingredientes del tamal lojano son: maíz amarillo pelado, manteca de chanco, manteca de color, sal y polvo de hornear, se bate los ingredientes hasta obtener una mezcla homogénea y se rellena con zanahoria, arveja, chanco, cebolla paiteña, se envuelve en hojas de achira, se los cocina aproximadamente una hora y se sirve con una tasa de café lojano.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.8. Humitas.**

“Para preparar las humitas se deben desgranar los choclos, y molerlos junto con cebolla, manteca o mantequilla, huevos y polvo de hornear, hasta crear una mezcla homogénea, después se incorpora el quesillo, y se envuelve la masa en la hoja de choclo, para finalmente cocinarla

durante una hora.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.9.** *Sango.*

“Para preparar el sango se debe hacer hervir agua con sal, después se incorpora la harina leche y mantequilla removiendo constantemente, una vez listo se le agrega quesillo, se lo puede acompañar con huevo o plátano cocinado” . (provincia, 2016)

#### **2.2.27.10.** *Ají de pepa.*

“Para elaborar el ají de pepa se deja secar la pepa de zambo, una vez seco, se procede a pelar la pepa y tostarla, se la muele con ají y otras especias y está listo para servir, con el tradicional tamal lojano.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.11.** *Quesadillas.*

“La quesadilla se la elabora a partir de una capa fina de azúcar, harina y huevo, y se la rellena de una masa homogénea que se prepara con harina de chuno, huevos, quesillo, azúcar y mantequilla, finalmente se la hornea. Para servirla se decora con azúcar impalpable.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.12.** *Empanadas de viento.*

“Para la preparación de la masa de las empanadas, se mezclan harina de trigo, huevos, sal, azúcar, polvo de hornear, mantequilla y agua, y se la amasa incorporando todo hasta conseguir una masa suave, se deja reposar durante 30 minutos, luego que hacen unas pequeñas bolas para formar las tortillas, se las rellena con queso o quesillo y se las fríe.” (provincia, 2016)

#### **2.2.27.13.** *Horchata.*

“Se coloca en agua hirviendo los montes de horchata que son cerca de 22 hierbas y flores medicinales, una vez preparada se endulza y agrega zumo de limón”. (provincia, 2016)

#### **2.2.27.14. Higos con queso.**

“Higos con queso”, 2016. *En asiesmicuidadyprovincia.blogspot*

Cortar los higos en cruz por el extremo delgado, de manera que el corte no alcance a llegar a la mitad la fruta. Lávelos en agua fría y déjelos en remojo en abundante agua durante toda la noche; cocínelos en agua hirviendo con una pizca de bicarbonato hasta que estén suaves. Cuando estén fríos tómelos uno a uno y exprímalos suavemente con la mano, aparte hierva la panela con el agua hasta que se convierta en miel, cuele este líquido y viértalo en la paila sobre los higos. Póngalos al fuego, agrégueles canela y deje hervir a fuego lento sin moverlos, deje hervir el dulce hasta que la miel esté espesa. Sírvalo acompañado de queso fresco. (provincia, 2016)

#### **2.2.27.15. Miel con quesillo.**

“Se pone a hervir agua y se le añade panela, se pone la estufa a fuego lento, y se vigila la miel hasta que tome una consistencia un poco espesa, y se lo acompaña de quesillo tierno”. (provincia, 2016)

### **2.2.28. Atractivos culturales.**

#### **2.2.28.1. Puerta de la Ciudad.**

“La Puerta de la Ciudad, uno de los atractivos más emblemáticos del cantón Loja y considerada la entrada a la Inmaculada concepción de Loja, es la réplica del escudo de armas del rey Felipe II, en la puerta de la ciudad se encuentra una galería, donde constantemente se realizan eventos de arte, la cafetería, un almacén de artesanías, además sus torres sirven como miradores de la ciudad.” (Jimenez, 2015)

#### **2.2.28.2. Catedral.**

Según Jiménez, 2015

La catedral es considerada una de las iglesias más grandes del Ecuador; cuenta con ya tres remodelaciones la iglesia original fue construida en adobe en 1500, remodelada en 1938 debido al terremoto, en 1990 fue remodelada por los estudiantes de la UTPL, y su última remodelación se dio en 2004, tiene tres naves, la central donde se encuentra el altar mayor, la nave derecha donde se expone al santísimo, y la nave izquierda donde se encuentra la imagen de la virgen del cisne y cristo crucificado, la catedral es hogar de la virgen de El Cisne en los meses de agosto, septiembre y octubre.

#### **2.2.28.3. Iglesia de San Francisco.**

“La iglesia de San Francisco fue construida en 1548 y reconstruida en el años 1851, junto a esta pequeña iglesia se encuentra la bella capilla de la Virgen de Fátima, y en la plaza se levanta el monumento de Alonso de Mercadillo, fundador de Loja”. (Santiago, 2014)

#### **2.2.28.4. Iglesia de Santo Domingo.**

“Esta iglesia fue construida en 1557, y se la termino en 1600, la iglesia era de estilo ecléctico con remates góticos en las torres, la decoración de la iglesia fue hecha por Fray Enrique Mideros, la iglesia fue reconstruida luego del terremoto en 1867. Fuera de la iglesia se encuentra la plaza de santo domingo donde esa ubicado el monumento a Manuel Carrión Pinzano, actualmente se llevan a cabo varias ferias escolares y de emprendimiento.” (Santiago, 2014)

#### **2.2.28.5. Iglesia de San Sebastián.**

“En 1660, la ciudad de Loja, fue consagrada a San Sebastián con el fin de evitar la destrucción por los terremotos. La actual iglesia data de 1900. Tal vez el monumento más notable de Loja se encuentra en la Plaza de San Sebastián (también llamada la Plaza de la Independencia) los 32 metros la torre del reloj conmemora la declaración de independencia de la corona española el 18 de noviembre de 1820. La torre tiene cuatro caras, con relieves de bronce que representan

escenas de la historia de la ciudad”. (Santiago, 2014)

#### **2.2.28.6. *Calle Lourdes.***

“Una calle que vuelve al turista a la colonia, llena de bellas y pintorescas casas que aún conservan la arquitectura tradicional, la calle está llena de tiendas de artesanías y galerías de arte.” (Santiago, 2014)

#### **2.2.28.7. *Los Valles.***

Según Santiago, 2014

Loja es una ciudad privilegiada por tener en sus alrededores lugares como los Valles de Malacatos y Vilcabamba a 30 kilómetros al sur de la ciudad, este último sitio es reconocido mundialmente por albergar a personas que sobrepasan los cien años con facilidad. El Valle de Catamayo a 20 minutos de viaje en auto al occidente de la urbe es muy concurrido ya que en este lugar se encuentra ex Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, hoy aeropuerto Catamayo y también muchos balnearios. También a una hora de distancia en auto en dirección al norte de Loja se encuentra Saraguro uno de los pocos lugares del mundo donde sus costumbres Incas se mantienen intactas.

#### **2.2.28.8. *Monumentos.***

Según Santiago, 2014:

Hay numerosos monumentos de famosos lojanos y ecuatorianos. Principalmente los se encuentran en el Centro Histórico, la Plaza Central contiene el monumento a Bernardo Valdivieso, filántropo lojano que ayudó a la educación de Loja, un monumento a Simón Bolívar se encuentra en el parque del mismo nombre, para conmemorar su visita a Loja en octubre de 1822.

Un monumento a Pío Jaramillo se encuentra en el sur de la avenida que lleva su nombre, y

en la intersección de la Avenida Pío Jaramillo y Avenida Benjamín Carrión se encuentra un monumento a Benjamín Carrión. Un monumento a Isidro Ayora se encuentra en la rotonda, punto de intersección de las Avenidas 8 de diciembre e Isidro Ayora.

#### **2.2.28.9. Centros comerciales.**

- **La Pradera:**

“Es el primer centro comercial de la ciudad, inaugurado en 2005, se encuentra ubicado en el centro-sur de Loja, en las calles 18 de noviembre y Gobernación de Mainas”. (Santiago, 2014)

- **Plaza del Valle**

Es el preferido para disfrutar del cine, inaugurado en 2006, se ubica en el centro-norte de la ciudad, sector El Valle, en la intersección de las avenidas Zamora y Guayaquil. (Santiago, 2014)

- **Don Daniel Mall**

“Ubicado entre las calles 18 de noviembre y chile” (Santiago, 2014).

#### **2.2.28.10. Parques y recreación.**

Según Jiménez, 2015

Loja posee los parques más amplios y bellos del sur y centro-sur ecuatoriano, existen tres parques importantes y un jardín botánico.

- **Jipiro**

Está el centro-norte de la ciudad, el Parque Jipiro fue construido por Amán Quezada González y cubre más de 10 hectáreas y es notable por sus reproducciones a escala de edificios históricos y culturales del mundo. El parque cuenta con una pagoda, mezquita, la catedral de San Basilio, un castillo medieval, una pista de rampas para bicicletas, piscina cubierta y muchos más, así

como un lago para remar, paseos en canoa con un aviario isla.

- **Parque La Banda:**

Junto a Jipiro, es un gran espacio verde con una pista pública de karting, senderos para montar, un vivero de orquídeas, y el zoológico.

- **Pucará:**

En una colina llamada Pucará Podocarpus, se trata de un parque infantil con juegos y una vista panorámica hermosa. Se encuentra en la antigua planta de tratamiento de agua potable.

- **Jardín Botánico Reinaldo Espinosa:**

En el sur de la ciudad, perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, existen varias hectáreas de plantas nativas de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, y El Oro, es decir de la región sur o zona 7. Considerado un laboratorio natural, está ubicado a 5 km de la ciudad de Loja en la vía a Vilcabamba. Fue fundado en el año 1949 por el distinguido botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 hectáreas. El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la amazonia y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

#### **2.2.28.II. Atractivos naturales.**

- **Parque Nacional Podocarpus:**

Es un Parque nacional ubicado en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, en el sur oriente del Ecuador. Fue instaurado el 15 de diciembre de 1982. El Parque es una zona de mega diversidad y una zona de alto grado de endemismo debido a su ubicación entre sistemas biológicos diversos.

Se extiende sobre 146.280 km<sup>2</sup>; en las dos estribaciones de la Cordillera Oriental de Los

Andes hasta las cuencas de los ríos Nangaritza, Numbala y Loyola. Cerca del 85 % del parque está en la provincia de Zamora Chinchipe y cerca del 15 % en la provincia de Loja. El parque nacional se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género *Podocarpus*, la única conífera nativa del Ecuador.

Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque nacional Podocarpus alberga un complejo de más de 100 lagunas, una de las más conocidas son las Lagunas del Compadre. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas. Para acceder al parque existen dos entradas principales correspondientes a sus zonas biogeográficas, la una está en el **Sector Cajanuma** en la zona biogeográfica alta. La otra está en el **Sector Bombuscaro**, correspondiente al río Bombuscaro en la zona biogeográfica baja. Además, existen dos accesos alternativos en la zona biogeográfica alta de la provincia de Zamora Chinchipe, el uno está en el **Sector Romerillos**, correspondiente al río Jamboé y otro menos conocido ingresando por el **Cerro Toledo** desde la vía Yangana-Valladolid, siendo la de Cajanuma la más conocida.

- **Parque Nacional Yacurí:**

El Parque nacional Yacurí es un parque nacional ecuatoriano que se extiende sobre un área de 431 km<sup>2</sup> y está ubicado en el límite entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Forma parte de un gran Bosque Protector de 733 km<sup>2</sup> y fue fundado en el 2009. Las cabeceras de las cuencas Mayo-Chinchipe (al este) y del Chira-Catamayo (al oeste), se encuentran en el parque. El Parque Nacional Yacurí cuenta con más de 46 lagos de gran altitud. Los lagos visitados más comúnmente son:

La Laguna Negra, un lago muy profundo en la caldera de un volcán extinguido. Es conocido por sus aguas medicinales y es visitado a menudo por los sacerdotes tradicionales cercanos (o

curanderos). Se puede llegar a ella por una caminata de 50 minutos desde el refugio cerca de la entrada de las Lagunas Jimbura (cerca de la ciudad de Jimbura, en el Municipio de Espíndola). Desde el lago, se puede alcanzar el pico más alto de Loja (aunque no hay sendero).

La Laguna de los Patos su nombre deriva por la cantidad de Patos que viven en esta laguna, está a 30 minutos caminando desde la vía principal.

La Laguna Golpeadero Esta laguna se encuentra entre Perú y Ecuador, se encuentra a 30 minutos de la vía principal

La Laguna Yacurí, el lago más grande en el parque y el homónimo del parque. Se puede llegar a ella por una caminata de 5 horas. El sendero parte a lo largo de la carretera de Espíndola hacia el parque.

El "Camino del Inca", también pasa a través del parque y hay ruinas arqueológicas, incluyendo petroglifos, plazas y cementerios en el lado occidental del bosque protector (que es el costado norte del parque).

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Materiales**

##### **3.1.1. Campo.**

- Cámara fotográfica
- Libreta de apuntes
- Esferos
- Fichas de Evaluación de los Cementerios
- Ficha de Encuestas
- Transporte
- Credenciales de la UIDE
- Ropa deportiva
- Bolso
- GPS

##### **3.1.2. Oficina.**

- Computadora
- Hojas
- Impresora
- Tinta
- Carpetas
- Flash memory
- Programas de diseño y Photoshop

## **3.2. Métodos**

### **3.2.1. Metodología para el primer objetivo.**

Para el desarrollo del primer objetivo “Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los Campo Santos en las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja”, se utilizó el método exploratorio ya que este permitió definir la situación actual de los cementerios del cantón Loja; además del método de observación científica el cual ayudó a analizar el estado de conservación de los mismo.

### **3.2.2. Metodología para el segundo objetivo.**

Para la ejecución del segundo objetivo “Realizar un estudio de mercado para determinar la aceptación de la sociedad al producto, se utilizó el método empírico analítico el cual ayudó a realizar en análisis estadístico, la segmentación del mercado, el análisis de la oferta y la demanda, y el precio, para identificar cuál es el posible mercado del servicio a ofrecer.

### **3.2.3. Metodología para el tercer objetivo.**

Para la realización del tercer objetivo “Diseñar un camposanto ecológico en la ciudad de Loja”, se usó programas de diseño y Photoshop, los cuales dieron perspectiva lo más allegada a la realidad de cómo se quedaría el proyecto en caso de implementarse.

### **3.2.4. Metodología para el cuarto objetivo.**

Para el cuarto objetivo “Socialización del proyecto con los actores involucrados” se utilizó la técnica de exposición, ya que permitió defender y exponer el proyecto a los beneficiarios. Además, se utilizaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y exploratorio, los cuales ayudaron a crear conclusiones finales para así poder explicar los beneficios, el alcance, y la rentabilidad del proyecto

### 3.3. Técnicas

#### 3.3.1. Observación directa.

Esta técnica permitió realizar un diagnóstico de los cementerios del cantón Loja, mediante una ficha técnica donde se ubica la categoría, tipo y subtipo, tomadas de las fichas de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo, debido a que el entierro es considerado en el medio como una costumbre cultural en la localidad; adicionalmente se levantaron datos sobre: la localización de los cementerios, la extensión de los cementerios, la ubicación y coordenadas, estado de conservación, breve descripción de los servicios, costos del servicio y administración

#### 3.3.2. Encuestas.

Se realizaron encuestas en las parroquias rurales y urbanas del cantón Loja para conocer la factibilidad del proyecto.

#### 3.3.3. Muestreo.

Esta técnica ayudó a definir la población de estudio, se tomó en consideración esta fórmula debido a que la población era muy extensa y estadísticamente en poblaciones extensas se usa la fórmula de población infinita.

**Fórmula de población infinita:**

$$n = \frac{N}{1 + e^2(N)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

e = margen de error (5%) = 0,05

N = Población Universo

### **3.4. Herramientas**

#### **3.4.1. Diagnóstico.**

Se realizó el diagnóstico de los cementerios del cantón evaluando los aspectos más importantes para el proyecto, mediante el empleo de una ficha técnica.

#### **3.4.2. Hipótesis.**

La propuesta de diseño de este Campo Santo, beneficiará al ambiente con la implementación de otras formas de inhumación.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Resultados para el primer objetivo**

Durante el desarrollo del diagnóstico de la situación actual de los Cementerios del cantón Loja, se detallan las principales características las parroquias rurales y urbanas, la información obtenida se la realizó a través de la metodología de levantamiento de información mediante una Ficha de inventario creada por las autoras del proyecto, la misma que ayudó a identificar la categoría en la que se encuentran los cementerios, basándose en la ficha de jerarquización de atractivos del ministerio de Turismo, para realizar esta clasificación se tomó en consideración que el entierro es un acto cultural en la actualidad, también se tomaron en consideración datos generales, ubicación, características físicas, estado de conservación, costos, infraestructura y administración de los cementerios del cantón Loja, que ayudaron a evaluar las condiciones en las que se encuentran los cementerios.

Para mejor entendimiento se separó el diagnóstico en tres secciones: parroquias urbanas, parroquias rurales y la tercera sección las criptas.

A continuación, se detalla mediante fichas técnicas los cementerios que se encuentran en las Parroquias Urbanas del cantón Loja:

1. Parroquia El Valle
2. Parroquia Punzará
3. Parroquia Sucre
4. Parroquia Carigán

#### 4.1.1. Parroquia el Valle.

Según la información obtenida del Municipio de Loja, 2016

Una de las parroquias urbanas más antiguas del cantón Loja, parte de confluencia de los ríos Malacatos y Zamora atravesando la ciudad de norte a sur, con una latitud de -3.96667 y una longitud de -79.2333, en la intersección con el eje de la vía Zamora alcanza coordenadas de (701229,33 - 9558743,56), luego continúa el eje de la vía retornando a la ciudad hasta alcanzar las coordenadas (701143,94 - 9558630,57) para luego desplazarse en sentido Este-Oeste para llegar a la proyección de las coordenadas (700816,34 - 9558626,26) desde este punto se dirige hacia el norte recorriendo una longitud de 69,54 metros hasta encontrar la proyección de las coordenadas (700811,71 - 9558697,92), con una superficie de terreno de 726,86Ha y un área de terreno de 5.702,25has. (Loja, 2016).

En esta Parroquia se encuentra el cementerio de Yanacocha el cual fue adquirido en la primera administración del Dr. José Bolívar Castillo y construido en 1997 aproximadamente. El cuadro # 2 que se ubica a continuación se hace referencia a los barrios de la parroquia el Valle.

**Cuadro 2. Barrios de la Parroquia el Valle**

Cuenta con 10 barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. San Juan del Valle</li> <li>2. Las Palmas</li> <li>3. San Cayetano</li> <li>4. Santiago Fernández</li> <li>5. Jipiro</li> <li>6. La Inmaculada</li> <li>7. La Estancia</li> <li>8. Chuingilanchi</li> <li>9. La Paz</li> <li>10. Amable María</li> </ol>
-----------------------	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 1 se encuentra la ficha de diagnóstico de la parroquia el Valle

**Tabla 1. Ficha cementerio del Valle**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Valle
<b>Extensión:</b> 21.818m <sup>2</sup>		<b>Ubicación:</b> San Cayetano, Vía a Yanacocha <b>Coordenadas:</b> -3.984, -79.185
<b>Estado de conservación:</b> Bueno		
		
<b>Fuente:</b> google mapas		
<b>Descripción:</b> El cementerio está construido para albergar 7 Mausoleos y 32 nichos, cuenta con 2 áreas para mausoleos familiares, 2 áreas para infantes en tierra, 4 áreas generales en tierra, 1 capilla para velaciones, además de un área para indigentes en tierra, 1 vivienda para guardianía, 1 capilla de velaciones, y 3 áreas de parqueo. Los servicios que presta el cementerio son de Arriendo, Exhumación, inhumación y renovación de cadáveres		
<b>Costos:</b> Los costos de arriendo de las Bóveda del cementerio Yanacocha son de 193,23 por cinco años, mientras que el del Nichos tienen un costo de 82,93 por cinco años, para los servicios de renovación los costos de las Bóvedas son de 193,23 por cinco años y los Nichos de 82,93 por cinco años, el servicio de exhumación varía de acuerdo al tiempo: en bóvedas de un mes el costo es de 3,92 y en bóvedas de 5 años el costo es de 235,09; en los nichos el precio de bóvedas de un mes es de 1,68 y en 5 años es de 100,91.		
<b>Especies vegetales utilizadas:</b> <i>cupressus macrocarpa</i> (Cipre) <i>euphorbia pulcherrima</i> (Estrella de Panamá) <i>chionanthus pubescens</i> (Arupo) <i>Retama Sphaerocarpa</i> (Retama) <i>Acacia macracantha</i> (Faique) <i>Vicia sativa</i> (Alverjilla) Flor del día		
<b>Administración del cementerio:</b> Sr. Segundo Yauri		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### **4.1.2. Parroquia Punzará.**

Según el Municipio de Loja, 2016

Esta parroquia parte desde el río Malacatos por la calle Alonso de Mercadillo hasta la Avenida Manuel Carrión Pinzano, siguiendo ésta hacia el sur, hasta la calle Quinara por la que se dirige al occidente hasta interceptarse con la calle Eugenio Espejo, continua hacia el norte hasta la calle Epliclachima y hacia el occidente hasta alcanzar la vía Villonaco por la que se desciende hasta llegar al puente sobre la quebrada Shushuhuayco.

Tomando el cauce, sigue aguas arriba hacia el sur hasta ubicar las coordenadas (697773.66 - 9556964.51), para luego dirigirse hacia el este a la altura de la calle Paraguay para encontrar nuevamente la vía Eugenio Espejo por la que siguiendo en sentido suroccidental llega a la Avenida Ángel Felicísimo Rojas donde continua por su eje hacia el norte llegando a las coordenadas (696411.11 - 9556018.93), tomando luego hacia el occidente por la vía que permite llegar a la calle Chiclayo, coordenadas (696358.53 - 9556089.22), vía por la que se retornará al sur hasta alcanzar el eje de la vía Eugenio Espejo.

Por esta vía siguiendo su eje en dirección al noroccidente a la altura de las coordenadas (696105.67 - 9555814.77), para tomar la vía conocida como camino antiguo al sitio Guachichambo hasta interceptarse con las coordenadas (695672.27 - 9555535.14). La superficie de terreno de esta parroquia es de 1.052,14 Has (10'521.353,72m<sup>2</sup>), y su área de terreno es de 2.827,76 Has (28'277.592,50 m<sup>2</sup>). (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 3 se encuentra los barrios de la parroquia Punzará

**Cuadro 3. Barrios de la Parroquia Punzará**

Cuenta con 12 Barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Argelia</li> <li>2. San Isidro</li> <li>3. Héroes del Cenepa</li> <li>4. Sol de los Andes</li> <li>5. Santa Teresita</li> <li>6. Daniel Álvarez</li> <li>7. Tebaida</li> <li>8. Isidro Ayora</li> <li>9. San Pedro</li> <li>10. Colinas Lojanas</li> <li>11. Ciudad Alegría</li> <li>12. Juan José Castillo.</li> </ol>
-----------------------	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

“La parroquia cuenta con dos cementerios el primero el cementerio “Parque los Recuerdos”, cuya planificación y desarrollo los llevo a cabo el Arquitecto Jorge Auquilla en el año de 1976, y estuvo a cargo de la ejecución el Municipio de Loja con el Ing. Gonzalo Puertas en 1978, actualmente da alojamiento para 6487 tumbas”. (León, 2005).

“El segundo El Campo Santo Jardines del Zamora que pertenece a la Funeraria Jaramillo, inaugurado el 15 de octubre de 2015, fue creado para prestar servicios de cremación, velación, nichos, bóvedas, tumbas, el costo de construcción de este campo santo es de aproximadamente 3 millones de dólares y ha generado cerca de 100 plazas de empleo”. (catamayo, 2016).

En la tabla # 2 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio Parque los Recuerdos.

**Tabla 2. Ficha cementerio Parque Los Recuerdos**

<b>Categoría:</b> Culturales	<b>Manifestaciones</b>	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares	Manifestaciones y	
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Punzará		
<b>Extensión:</b> 151202.00m <sup>2</sup>		<b>Ubicación:</b> Sur Oeste de la ciudad, en la Av. Pio Jaramillo Alvarado.			
<b>Estado de conservación:</b> muy bueno		<b>Coordenadas:</b> -4.019036, -70.206073			
					
		<b>Fuente:</b> Google Maps			
<p><b>Descripción:</b> el cementerio cuenta con 1436 tumbas construidas de las cuales 540 tumbas son de inhumaciones en tierra, existen 3013 bóvedas, 1498 Nichos, un total de 80 mausoleos divididos en 3 zonas (cuyas denomina son: zona C, zona D, zona E), en la zona C hay 26 mausoleos, en la zona D existen 30 mausoleos y en la zona E hay un total de 34 mausoleos, además de 3 áreas de jardinería, 1 de Baterías Sanitarias, 2 accesos, 10 áreas saturadas de tierra, 1 capilla, área de velaciones, y área de sepultura de hombres ilustres. Los servicios que presta el cementerio son de Arriendo, Exhumación, inhumación y renovación de cadáveres, y un servicio particular de cremación.</p>					
<p><b>Costos:</b> Los costos de arriendo de las Bóveda del cementerio es de 235,09 por cinco años, de las tumbas son de 235, 09 por cinco años, mientras que del nicho es de 100, 91 por cinco años; los costos de renovación 235,09 la bóveda por cinco años, de las tumbas son de 235, 09 por cinco años, y del nicho es de 100, 91 por cinco años; los costos de exhumación varían para el primer mes es de 1,68 y por cinco años de 100,91 en adultos, y en niños de 1 mes 3,36 mientras que para cinco años es de 231,35. El cementerio cuenta con un servicio privado adicional de cremación, para quienes tiene 21 años en delante de fallecidos es de 198,00; para quienes tienen de 16 a 20 años de fallecidos es de 220,00; para quienes tiene de 11 a 15 años de fallecidos es de 275,00; para quienes tienen de 6 a 10 años de fallecidos es 440,00; y para los que tienen de 2 a 5 años de fallecidos 550,00.</p>					
<p><b>Especies vegetales utilizadas:</b>  <i>Cupressus macrocarpa</i> (Cipre),  <i>Euphorbia pulcherrima</i> (Estrella de Panamá)  <i>Chionanthus pubescens</i> (Arupo)  <i>Retama Sphaerocarpa</i> (Retama)  <i>Acacia macracantha</i> (Faique)</p>					
<b>Administración del cementerio:</b> Leonardo Maldonado Armijos					

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Las Autoras, 2016

En tabla # 3 que se encuentra la ficha de diagnóstico del campo santo Jardines del Zamora

**Tabla 3. Ficha campo santo Jardines del Zamora**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Punzara
<b>Extensión:</b> 3.5 hectáreas	<b>Ubicación:</b> Avenida de Integración Barrial Ángel Felicísimo Rojas	
<b>Estado de conservación:</b> Excelente	<b>Coordenadas:</b> -4.0250124,-79.2188278,18	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> El área de sepulturas bajo tierra está dividida en 3 niveles con capacidad para 2250 unidades de sepultamiento, el nivel uno, consta de 204 unidades, el nivel dos, de 600 unidades y el nivel tres de 1368 unidades, otras áreas cuentan con 78 unidades. Los nichos sobre tierra tienen una capacidad de 600 bóvedas para inhumación, Osarios y cinerarios, tiene una capacidad de 550 unidades. Los panteones familiares se dividen en 2 secciones, la primera de 80 unidades y segunda sección con 39 unidades, dando un total de 119 panteones familiares. Los mausoleos familiares, tienen un diseño dúplex, con un total de 21 unidades. Mientras que los nichos para instituciones, tiene una capacidad para 450 unidades de sepultamiento.		
<b>Costos:</b> Los servicios de cremación de cuerpos y restos tienen un costo de 600 dólares, las urnas de cenizas a elección estándares y ecológicas tiene un costo de 70 a 100 dólares, los servicios del Bosque Memorial tienen un precio de 1860 dólares, mientras que los nichos en pared cuestan 1360 dólares, los nichos cinerarios tienen un precio de 1710, y los espacios en jardín para dos cuerpos tiene un costo de 3640, el alquiler de bóvedas es de 600 dólares durante 4 años y su costo de renovación es de 450 dólares.		
<b>Administración del cementerio:</b> Rosa Viñan Benavidez		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

### 4.1.3. Parroquia Sucre.

Según el Municipio de Loja, 2016

La parroquia parte desde la altura de la calle Alonso de Mercadillo, siguiendo el curso del mismo hacia el norte hasta alcanzar el río Zamora, para continuar al norte hasta el puente de la calle Jaime Roldós, desde donde se dirige hacia el sur occidente a la Avenida Pablo Palacio, a partir de este punto se continúa en sentido occidental hasta alcanzar las coordenadas (696330.60 – 9561066.10), hacia el sur hasta interceptarse con el eje de la Av. Isidro Ayora o Vía a la Costa, coordenadas (696823.39 - 9560303.62), para continuar dirigiéndose hacia el occidente hasta encontrar el mojón # 26 del Perímetro Urbano de la ciudad.

A partir de este punto atraviesan los mojones 27, 28, y 29 continuando hasta interceptarse con el camino antiguo Guachichambo (695672.27 - 9555535.14), tomando este camino de regreso a la vía antigua a Catamayo o Eugenio Espejó en las coordenadas (696105.67 - 9555814.77), desde donde retorna hasta la calle Chiclayo para recorrerla en sentido nor-oriental hasta la vía (696358.53 - 9556089.22) que permite empalmar con la Avenida Ángel Felicísimo Rojas (696411.11 - 9556018.93), para llegar a la altura de la calle Paraguay y luego girar hacia el occidente hasta interceptarse con el cauce de la quebrada. Shushuhuayco en las coordenadas (697773.66 - 9556964.51). (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 4 que se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Sucre.

**Cuadro 4. Barrios de la Parroquia Sucre**

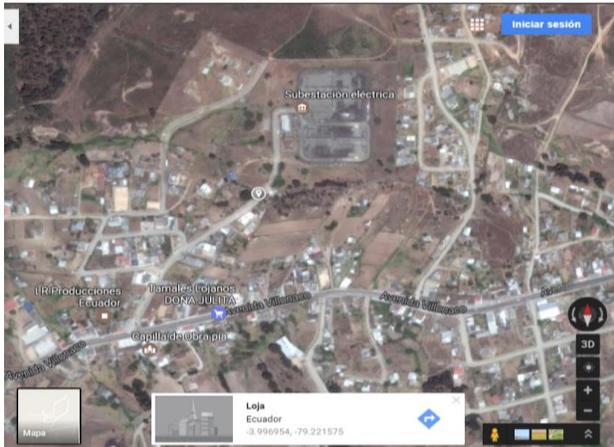
Está compuesta por 19 barrios	1. Gran Colombia, San José, San Vicente, Capulí Loma, El Pedestal, Clodoveo, Turunuma, Belén, Plateado, Borja, Obrapía, Menfis, Chontacruz, Bolonia, Eucaliptos, Tierras Coloradas, Celi Román, Alborada, Miraflores.
-------------------------------	---

*Fuente:* Municipio de Loja

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

En la tabla # 4, se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Obrapía.

**Tabla 4. Ficha cementerio de Obrapía**

<b>Categoría:</b> <b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Sucre
<b>Extensión:</b> 20004m <sup>2</sup>		<b>Ubicación:</b> Vía Villonaco y calle Arturo Borja, cerca de la Estación hidroeléctrica ERSSA <b>Coordenadas:</b> -3.995103, - 79.221583
<b>Estado de conservación:</b> Bueno		
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> el cementerio cuenta con 1436 tumbas construidas de las cuales 540 tumbas son Naturales, existen 3013 bóvedas, 1498 Nichos, un total de 88 mausoleos divididos en 3 zonas, en la zona C hay 26 mausoleos, en la zona D existen 30 mausoleos y en la zona E hay un total de 34 mausoleos, además de 3 áreas de jardinería, 1 de Baterías Sanitarias, 2 accesos, 10 áreas saturadas de tierra, 1 capilla y área de velaciones, y área de sepultura de hombres ilustres. Los servicios que presta el cementerio son de Arriendo, Exhumación, inhumación y renovación de cadáveres.		
<b>Costos:</b> Los costos de arriendo de las Bóveda del cementerio son de 183,57 por cinco años y el nicho de 78,44 por cinco años; los costos de renovación son de 183,57 por las bóvedas y 78,44 por los Nichos durante 5 años; el costo de las exhumaciones varía desde 1,68 el primer mes, hasta los 100,91 después de 5 años; y para niños el primer mes 3,86; y después de 5 años 231,34.		
<b>Especies vegetales utilizadas:</b> <i>Cupressus macrocarpa</i> (Cipre) <i>Euphorbia pulcherrima</i> (Estrella de Panamá) <i>chionanthus pubescens</i> (Arupo) <i>Retama Sphaerocarpa</i> (Retama) <i>Acacia macracantha</i> (Faique) <i>Vicia sativa</i> (Alverjilla)		
<b>Administración del cementerio:</b> Sr. Segundo Yauri		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.4. Parroquia Carigán.

Según la información obtenida del Municipio de Loja, 2016

A partir del puente vehicular emplazado en la calle Jaime Roldós sobre el río Zamora, continúa por esta calle hacia la Avenida Pablo Palacio en el distribuidor de tráfico, a partir de este punto por el eje de la misma avenida se continúa en sentido occidental hasta alcanzar las coordenadas (696330.60 – 9561066.10), en donde toma el sendero que separa las barriadas conocidas como Colinas de Belén y Congoya, hasta llegar a la Avenida Isidro Ayora o Vía a la Costa (696823.39 - 9560303.62).

El área de terreno de esta parroquia es de 1.426,06 Has (14'260.587.67 m<sup>2</sup>), mientras que la superficie de terreno es de 4.918,16 Has (49' 181.618,28 m<sup>2</sup>). (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 5 se describen los barrios de la parroquia Carigán.

**Cuadro 5. Barrios de la parroquia Carigán**

Constituida por seis barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las Pitas</li> <li>2. La Banda</li> <li>3. Motupe</li> <li>4. Zalapa</li> <li>5. Sauces Norte</li> <li>6. Carigán</li> </ol>
------------------------------	--

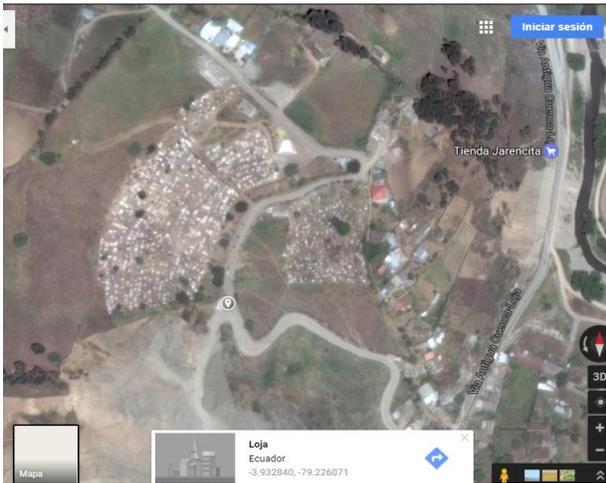
*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En esta Parroquia se encuentra el cementerio Cristo Sacerdote administrado por el actual párroco de Motupe con la ayuda de los 27 barrios asociados: Masaca, Chinguilanchi, Zhucos, Pucacocha, San Jacinto, Turupampa, Carigán, San Agustín, La Florida, Quebrada Seca, San Vicente, San Lorenzo, San Francisco, Valle Hermoso, La Tenería, Reina del Cisne, Sauces Norte, Motupe, Virgen Pamba, Amable María, La Banda, San Juan.". (León, 2005).

En la tabla que se muestra a continuación, se encuentra la ficha de diagnóstico perteneciente al cementerio de Motupe.

**Tabla 5. Ficha cementerio de Motupe**

<b>Categoría: Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Carigán
<b>Extensión:</b> 48000m <sup>2</sup>	<b>Ubicación:</b> Noroeste la ciudad, vía a Cuenca, Entrada a Sauces Norte	
<b>Estado de Conservación:</b> Malo	<b>Coordenadas:</b> -3.9362484,-79.2268959,17	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<p><b>Descripción:</b> El cementerio cuenta con un área para el entierro de niños la cual tiene 67 bóvedas, existe también un área para enterrar a monjas y sacerdotes y 4 mausoleos para entierros de cualquier persona cuya capacidad es aproximadamente de 320 bóvedas, una capilla para velaciones, en la mayoría de terreno existen tumbas de tierra y tumbas de cemento, ocupado en 33% de la superficie, mientras que los mausoleos solo ocupan un 10%. Los servicios que presta el cementerio son de Arriendo, Exhumación, inhumación y renovación de cadáveres, y un servicio particular de cremación. La fecha de creación es aproximadamente en 1986 o 1988, cuando la diócesis de Loja donó este terreno a la parroquia Motupe en el año 1986.</p>		
<p><b>Costos:</b> Los costos de entierro varían, para los barrios asociados el costo de las tumbas en tierra es de 5 dólares y las tumbas de concreto de 10 dólares, si el socio es de escasos recursos económicos se cobra el 50% de costo total, incluso llegando a exonerarlos de este precio cuando los niveles de pobreza son máximos.</p>		
<p><b>Especies vegetales utilizadas:</b> En este cementerio no existen especies vegetales.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Sr. Linder González</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

A continuación, se detalla mediante fichas técnicas los cementerios que se encuentran en las parroquias Rurales de la ciudad de Loja:

1. Parroquia Vilcabamba
2. Parroquia Gualiel
3. Parroquia de El Cisne
4. Parroquia Chuquiribamba
5. Parroquia Chantaco
6. Parroquia Santiago
7. Parroquia San Lucas
8. Parroquia Jimbilla
9. Parroquia Taquil
10. Parroquia Yangana
11. Parroquia Quinara
12. Parroquia San Pedro de Vilcabamba
13. Parroquia Malacatos

#### 4.1.5. Parroquia Vilcabamba.

Según el Municipio de Loja, 2016

Vilcabamba llamado también el Valle de la Longevidad viene del quechua, HUILLOPAMBA cuyo significado es “Valle Sagrado”, se encuentra ubicado a 40km de ciudad de Loja, este valle se halla a 1.700 metros sobre el nivel del mar, sus casas aún conservan su arquitectura tradicional elaboradas de madera, tapia y adobe, en la agricultura la parroquia se dedica al cultivo de frutas cítricas, tabaco, caña de azúcar, yuca, maíz, y árboles frutales. Según investigaciones científicas, el magnesio que se encuentra en las aguas de los ríos de la parroquia produce un efecto de *“ceración”*, ayudando mejorar la salud de sus visitantes. En especial los ríos Chamba y Uchina que ayudan a curar el colesterol y reumatismo.

Vilcabamba tiene una latitud de 4° 15’ 39” Sur, y una longitud de 79° 13’ 21” Oeste, cuenta con una extensión de 157.26 km<sup>2</sup> y posee cerca de 5000 habitantes. (Municipio de Loja, 2016).

En la tabla # 6 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Vilcabamba:

**Cuadro 6. Barrios de la parroquia Vilcabamba**

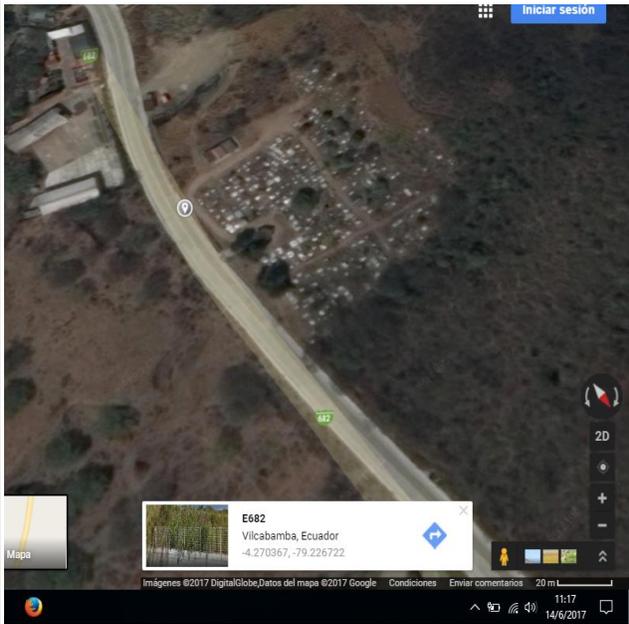
<b>Barrios Rurales</b>	<b>Barrios Urbanos</b>
1. Los Huilcos	1. Solanda
2. Barrio Central	2. Linderos
3. Las Palmas	3. Moyococha
4. San Francisco	4. San José
5. Eterna Juventud	5. Santorium
6. Santo Domingo	6. Cucanaca Alto
	7. Cucanama bajo
	8. Yamburara Bajo
	9. Yamburara Alto
	10. Mollepamba
	11. Izhcayluma Alto
	12. Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba)
	13. Tumianuma

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 6 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Vilcabamba

**Tabla 6. Ficha cementerio de Vilcabamba**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Vilcabamba
<b>Extensión:</b> 19 829,71 m <sup>2</sup>	<b>Ubicación:</b> Está ubicado a 3 km del centro de la parroquia de Vilcabamba, en la vía principal que conduce a Yangana.	
<b>Estado de Conservación:</b> bueno	<b>Coordenadas:</b> - 4.270, - 79.227	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> Recientemente el cementerio comenzó a ser administrado por el Ilustre Municipio de Loja, con la nueva administración se crearon: 15 mausoleos tipo II (monumento que se levanta sobre la tumba de una persona), un área para mirador y jardinería, baterías sanitarias tipo II, caseta para guardianía, y un área de bodega, cubriendo un área de terreno de 4 940,76.		
<b>Costos:</b> los costos actualmente son de cincuenta dólares para inhumación de cuerpos tanto en tierra como en bóvedas.		
<b>Administración del cementerio:</b> Administrado por el GAD Parroquial descentralizado de Vilcabamba		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.6. Parroquia Gualel.

Según la información obtenida en el Municipio de Loja, 2016

La Parroquia Gualel está rodeada por el nudo de Guagrahuma y las cordilleras de Fierrohurco. Se encuentra a una altura de 2.525 m.s.n.m, tiene una latitud de 3° 46' 16" Sur, y una longitud de 79° 22' 33" Oeste, su extensión es de 103.51 km<sup>2</sup>; su temperatura fluctúa entre los 10° C y los 13° C; la parroquia limita al norte con San Pablo de Tenta del cantón Saraguro; al sur con las parroquias Chuquiribamba y El Cisne; al este con las parroquias Santiago y San Lucas y al oeste con la Parroquia El Cisne, Morales, Salati de la Provincia del Oro. Los habitantes utilizan productos de su cosecha como: maíz, haba, fréjol, mellocos, papas, etc.

El cementerio de esta Parroquia es uno de los pocos que se encuentra administrado por el Municipio de Loja. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 7 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Gualel.

**Cuadro 7. Barrios de la Gualel**

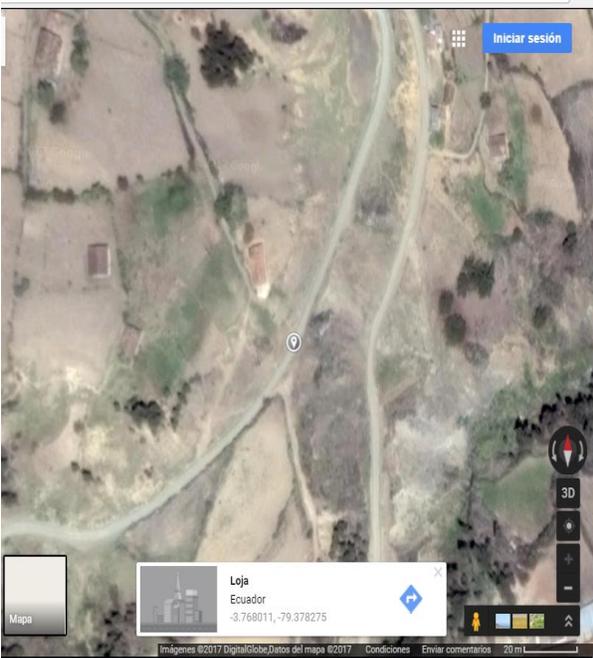
Conformado por 14 barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahín</li> <li>2. Celén</li> <li>3. Centro</li> <li>4. El Ari</li> <li>5. Gualaspamba</li> <li>6. Lluglla</li> <li>7. Ramada</li> <li>8. Rodeo</li> <li>9. San Francisco</li> <li>10. Panecillo</li> <li>11. Porvenir</li> <li>12. San Juan Alto y Bajo</li> <li>13. El Dorado</li> <li>14. Los Pinos</li> </ol>
---------------------------	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 7 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Gualel

**Tabla 7. Ficha cementerio de Gualel**

<b>Categoría:</b> <b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Gualel
<b>Extensión:</b> 2.5ha	<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 90km de la ciudad de Loja	
<b>Estado de Conservación:</b> malo	<b>Coordenadas:</b> - 3.768, - 79.375	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> El cementerio de Gualel se encuentra bajo la administración del GAD Municipal de Loja, actualmente solo existen sepulturas en tierra, cerca de dos mil personas se encuentran enterradas en este cementerio, pero se prevé que para este 2017 se comience con la construcción de las bóvedas.		
<b>Costos:</b> El costo de la sepultura en tierra es de 20,50ctv.		
<b>Administración del cementerio:</b> Ángel Benigno Mexicano (Funcionario de GAD parroquial)		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.7. Parroquia El Cisne.

Según el Municipio de Loja, 2016

El Cisne es una de las parroquias más importantes y representativas de la ciudad de Loja, aquí se encuentra levantado un templo de estilo gótico, que resguarda la sagrada imagen de la Virgen del Cisne, tallada en cedro por Don Diego de Robles, a finales del siglo XVI.

El Cisne fue elevada a parroquia Rural el 1986, su latitud es de 3° 50' 9.19" Sur y su longitud es de 79° 26' 22.96" Oeste, tiene una altura de 2.390 m.s.n.m. y una extensión de 106.31 Km<sup>2</sup>, el clima de esta parroquia es cálido húmedo, con una temperatura de 12,5°C de temperatura promedio

El Cisne cuenta una población de 1532 habitantes, limita al Norte: con la parroquia de Gualal y parte de Salati; al Sur con: la parroquia San Pedro de la Bendita y Zambí; al Este con la Parroquia de Chuquiribamba y el cantón Catamayo; al Oeste limita con las parroquias Guayquichuma y Salati de la provincia del Oro. (Municipio de Loja, 2016)

En el Cuadro # 8 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia El Cisne.

**Cuadro 8. Barrios de la parroquia El Cisne**

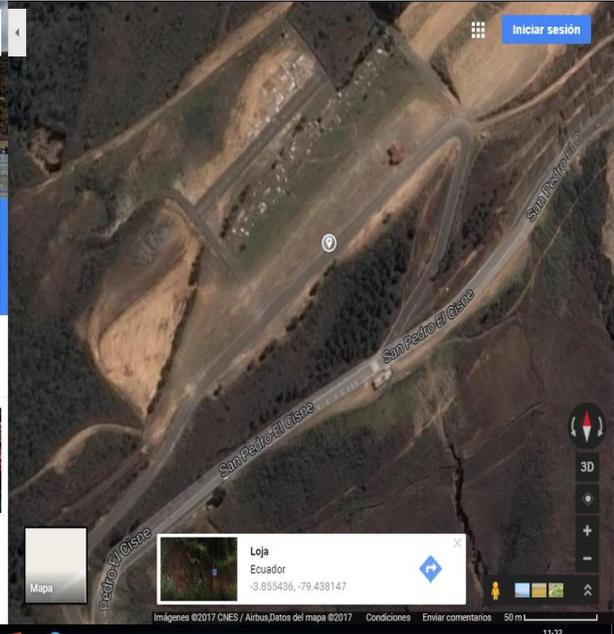
La parroquia cuenta con ocho barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambocas</li> <li>2. Chaquiecuña</li> <li>3. Agua de Milagro</li> <li>4. Huasir</li> <li>5. La Nona</li> <li>6. La Concha</li> <li>7. Millubo</li> <li>8. Santa Teresita</li> </ol>
--------------------------------------	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 8 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de El Cisne

**Tabla 8. Ficha cementerio de El Cisne**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Cisne
<b>Extensión:</b> 10 ha.		<b>Ubicación:</b> Ubicada a 74km del cantón Loja. <b>Coordenadas:</b> -3.855,-79.438
<b>Estado de Conservación:</b> bueno		
		
<b>Fuente: Google Maps</b>		
<p><b>Descripción:</b> El cementerio cuenta con un área de sepultura en tierra, donde han sido enterrados cerca de 850 personas, además existen tres mausoleos de aproximadamente 90 bóvedas cada una dando un total de 270 bóvedas, el cementerio cuenta también con una capilla para celebraciones eucarísticas. Los servicios que prestan son de inhumación.</p>		
<p><b>Costos:</b> Actualmente el cementerio se encuentra administrado por el Santuario del Cisne, y la inhumación no tiene ningún costo, los familiares de los difuntos construyen la bóveda para que el occiso sea sepultado, sin embargo, cuando el fallecido es de bajos recursos económicos y no puede construir su bóveda es enterrado bajo la tierra.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Síndico Jaime Villamagua</p>		

*Fuente: Entrevista*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

#### 4.1.8. Parroquia Chuquiribamba.

Según el Municipio de Loja, 2016

La Fundación de la parroquia se realizó el 27 de abril de 1911, su nombre se debe al término quechua TAQUIS que quiere decir troge, haciendo referencia al troge de los granos en la producción agrícola.

La parroquia limita al Norte con las parroquias de Santiago y Gualiel; al Sur con el cantón Catamayo y la parroquia de Chantaco; al Oeste con la parroquia Santiago y al Oeste con la parroquia de El Cisne. Su latitud es de 3° 20' 40" Sur, mientras que la longitud es de 79° 22' 33" Oeste, la extensión de esta parroquia es de 198 km<sup>2</sup> y tiene una altura de 2.723 m.s.n.m, la temperatura fluctúa entre los 8° C y 20° C, la importancia de esta parroquia radica en que abastece a la ciudad de Loja de hortalizas y cuyes. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 9 se describen los barrios de la parroquia Chuquiribamba

**Cuadro 9. Barrios de la parroquia Chuquiribamba**

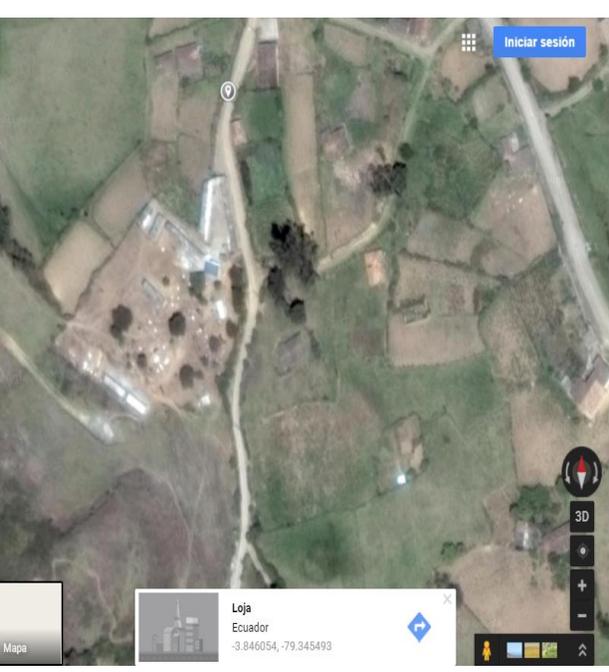
Se divide en 14 barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Calucay</li> <li>2. Carmelo</li> <li>3. Guayllas Grande</li> <li>4. Hiñacapc Oriental y Occidental</li> <li>5. La Dolorosa</li> <li>6. Miraflores</li> <li>7. Pordel</li> <li>8. Reina del Cisne</li> <li>9. San José</li> <li>10. San Vicente</li> <li>11. Simón Bolívar</li> <li>12. Saracapá</li> <li>13. Tesalia</li> <li>14. Zañe</li> </ol>
-------------------------	---

*Fuente:* Municipio de Loja

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

En la tabla # 9 se encuentra la ficha de diagnóstico de cementerio San Juan Bautista.

**Tabla 9. Cementerio de Chuquiribamba "San Juan Bautista"**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Chuquiribamba
<b>Extensión:</b> 1 hectárea y media	<b>Ubicación:</b> Ubicado a 49.10km de la ciudad de Loja	
<b>Estado de Conservación:</b> bueno	<b>Coordenadas:</b> - 3.846, -79.346	
		
<b>Fuente:</b> Google Mapas		
<b>Descripción:</b> EL cementerio se encuentra administrado por el Síndico Vidal Caraguay, es uno de los cementerios más antiguos del cantón Loja, datando de aproximadamente 200 años, en un principio solo se realizaban sepulturas en tierra, donde hay aproximadamente 3000 difuntos; en lo posterior se construyeron las bóvedas actualmente existen cerca de 2000. Los servicios que presta el cementerio son de inhumación, exhumación y arriendo		
<b>Costos:</b> Los costos para la sepultura en tierra son de 30 dólares, mientras que los costos de las bóvedas son de 200 dólares, el cobro solo se lo realiza una vez y no existe costo por renovación		
<b>Administración del cementerio:</b> Sacristán Alcides Medina, Sindico Vidal Caraguay		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.9. Parroquia Chantaco.

Según el Municipio de Loja, 2016

La Parroquia Chantaco fue elevada a parroquia del catón Loja en 1986 donde se fijaron sus límites, al Norte limita con la parroquia Chuquiribamba; al Sur con la parroquia Taquil, al Este con la parroquia Santiago y al Oeste con el cantón Catamayo.

La latitud de la parroquia es de 3° 52' 47" Sur, la longitud es de 79° 19' 43" Oeste, tiene una extensión de 138 km<sup>2</sup>, Chantaco tiene una altitud de 2.120 m.s.n.m, y un clima templado húmedo con una temperatura de 15.3 °C.

La importancia de la parroquia radica en la agricultura, ya que es productora de tomate de riñón, pimienta, verduras, hortalizas, montes de horchata y otros cultivos, y ofrecen sus productos a las provincias de Guayaquil y Machala. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 10 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Chantaco.

**Cuadro 10. Barrios de la parroquia Chantaco**

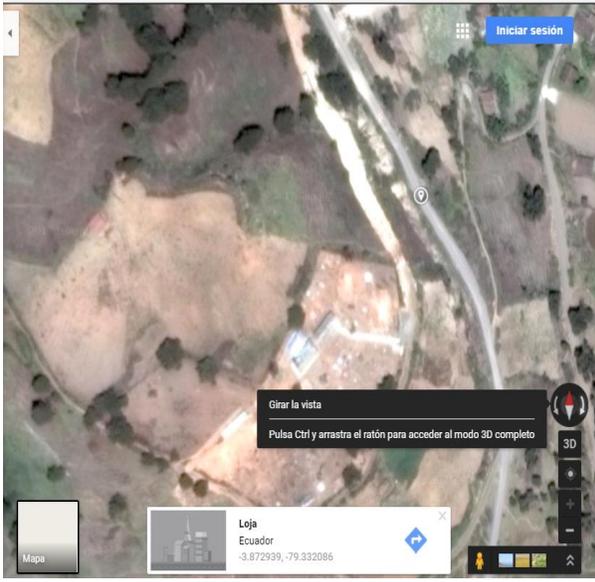
Cuenta con 7 barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Auxilio</li> <li>2. Linderos</li> <li>3. Fátima</li> <li>4. Motupe</li> <li>5. Cumbe</li> <li>6. San Nicolás</li> <li>7. Chantaco</li> </ol>
----------------------	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 10 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Chantaco.

**Tabla 10. Ficha cementerio de Chantaco**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Chantaco
<b>Extensión:</b> 2ha.	<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado a 30km de distancia de la ciudad de Loja	
<b>Estado de Conservación:</b> malo	<b>Coordenadas:</b> - 3.873, - 79.332	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> Antes de la construcción del cementerio de Chantaco los cuerpos eran enterrados en la parroquia de Chuquiribamba. El Campo Santo fue construido hace aproximadamente 100 años, en los primeros años del cementerio la sepultura se realizaba en tierra y actualmente existen cerca de 1000 personas enterradas mediante este método de inhumación, posteriormente se comenzó con la construcción de las bóvedas. En tierra hay cerca de 1000 sepulturas, además de 6 bloques de bóvedas de 45 cada uno, dando un total de 270 bóvedas en todo el cementerio. Cada año los síndicos construyen bóvedas con los fondos recaudados, en el 2016 el síndico Alfredo Caraguay construyó 15 bóvedas nuevas.		
<b>Costos:</b> El costo de las bóvedas es de 200 dólares, y en tierra 30 dólares, no se cobran costos de renovación; los fondos recaudados son a beneficio del pueblo		
<b>Administración del cementerio:</b> Síndico Víctor Espinosa		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.10. Parroquia Santiago.

Según el Municipio de Loja, 2016

La parroquia Santiago fue fundada a principios del siglo XVI por los españoles bajo la majestuosa Santa Bárbara y el nudo de Guagrahuma. Santiago, limita al Norte con las Parroquias San Pablo de Tenta, y parte de las parroquias de San Lucas y Gualiel; al Sur con las Parroquias Jimbilla y el Valle, al Este con la Parroquia San Lucas, y al Oeste con las parroquias: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel.

La latitud de la parroquia es de 3° 47' 37" Sur, su longitud es de 79° 16' 55" Oeste, tiene una extensión de 102.03 Km<sup>2</sup>, y se encuentra a una altura 2.450 m.s.n.m, el clima de la parroquia es templado húmedo con una temperatura promedio de 12° y 15° C, tiene una población de 1.759 habitantes.

La importancia de la parroquia radica en la producción de maíz, arveja, haba, cebada, y criaderos de trucha. (Municipio de Loja, 2016)

Políticamente la parroquia se encuentra dividida en:

En el cuadro # 11 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Santiago

**Cuadro 11. Barrios de la parroquia Santiago**

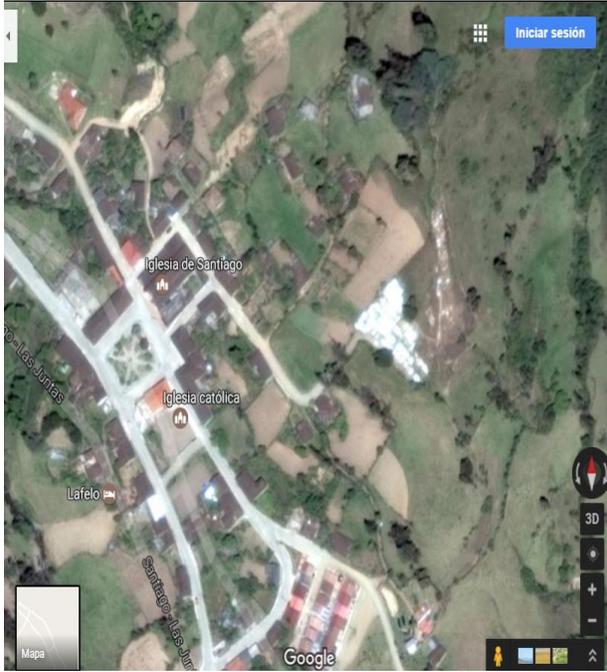
La parroquia cuenta con 17 barrios	Barrio central (que incluye los barrios Machala, La Floresta, Sagrado Corazón de Jesús), San José, Manzano, Lloclla, Cachipirca, Liria, Pucala, Paquisha, Gandil, Barrio Aguacate, Pogllo, Sayo, Challipaca, El Gallo, La Chorrera, Pasín, Minas.
------------------------------------	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 11 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Santiago.

**Tabla 11. Ficha cementerio de Santiago**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Santiago
<b>Extensión:</b> 1 ha	<b>Ubicación:</b> Ubicado al 35 km de la ciudad de Loja	
<b>Estado de Conservación:</b> bueno	<b>Coordenadas:</b> -3.794, - 78.281	
		
		<b>Fuente:</b> Google Mapas
<p><b>Descripción:</b> El cementerio de Santiago empezó realizando sepulturas en tierra, hasta ahora se han enterrado cerca de 1500 cuerpos, después por consideración de los moradores de la parroquia se inició con la construcción de las bóvedas, en la actualidad el cementerio cuenta con 300 bóvedas para inhumación de los restos Los servicios que presta son inhumación de cadáveres.</p>		
<p><b>Costos:</b> Los costos de inhumación en bóvedas son de 150 dólares, mientras que en la tierra es de 80 dólares.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Párroco Wilson Montoya</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.11. Parroquia San Lucas.

Según el Municipio de Loja, 2016

La fundación de la parroquia data desde hace un tiempo atrás, sin embargo, no existen datos importantes en los archivos que mencionen la fecha exacta de fundación.

La parroquia San Lucas tiene una extensión de 160.11 km<sup>2</sup>, una latitud de 3° 44' 10" Sur y una longitud de 79° 15' 46" Oeste, esta parroquia se encuentra a una altura de 2.800 m.s.n.m, y su clima es templado frío, con una temperatura promedio de 15.5°C, y tiene una población de 6.005 habitantes.

San Lucas limita al Norte con las parroquias San Pablo de Tenta y Saraguro; Al Sur con las parroquias Jimbilla y Santiago; al Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con las parroquias Santiago y Gualel.

Esta parroquia fue un asentamiento importante de los Saraguros, y su importancia radica en la agricultura y la producción de maíz, suave-frejol, papa, ciertas hortalizas y algunos árboles frutales. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 12 se detallan los barrios pertenecientes a la parroquia San Lucas.

**Cuadro 12. Barrios de la parroquia San Lucas**

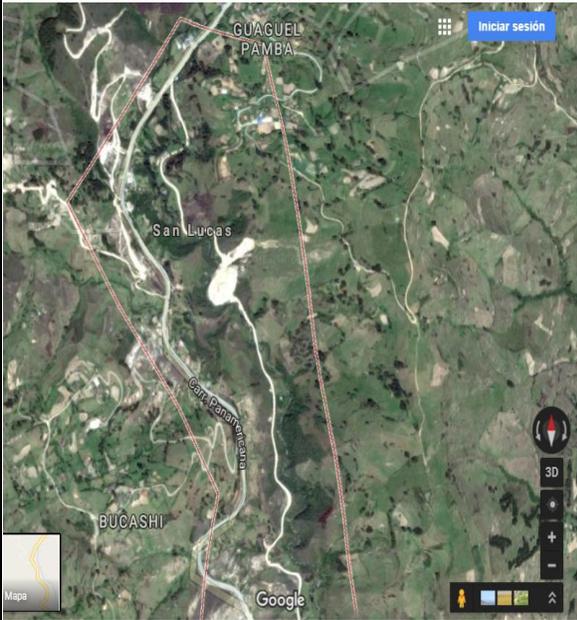
Cuenta con 23 barrios	Quebrada Honda, Piching, Cañi, Jaboncillo, Lancapag, Moraspamba, Ciudadela, San Lucas, Linderos, Pueblo Viejo, Langa, Bucashi, Vinuyacu Alto, Vinuyacu bajo, Durazno, Censo, Puruzhuma, San José, Nogal, Bellavista, Bunque, Las Juntas, Capur.
-----------------------	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 12 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de San Lucas.

**Tabla 12. Ficha cementerio de San Lucas**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> San Lucas
<b>Extensión:</b> 2 ha		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 55km de la ciudad de Loja <b>Coordenadas:</b> -3.737, -79.258
<b>Estado de Conservación:</b> bueno		
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<p><b>Descripción:</b> En el cementerio han sido enterrados cerca de 5000 difuntos en tierra, la costumbre indígena cuenta que familias fueron paltadas en este sector, el primer orificio lo solían realizar a 3 metros bajo tierra, el segundo orificio a dos metros bajo tierra, y el tercero a 1 metro bajo tierra. Posteriormente por falta de espacio se construyeron las bóvedas y en la actualidad hay un aproximado de 200.</p>		
<p><b>Costos:</b> El costo de la inhumación es accesible para personas de escasos recursos económicos, para las personas que quieren sepultar a sus familiares bajo tierra, tiene un precio de 10 dólares en adultos y 5 dólares en niños, mientras que el costo de las bóvedas es de 40 dólares.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Sr. Alfredo Minga, Sr. Benigno Seraquive.</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.12. Parroquia Jimbilla.

Según el Municipio de Loja, 2016

La denominación de Jimbilla viene de la Jimba que antiguamente usaban las comunidades que habitaban el sector.

La importancia de la parroquia es principalmente ganadera y agricultura, antiguamente labraban la tierra mediante el arado y se dedicaban a actividades manuales como hilar y tejer. La parroquia se encuentra a una altura de 2.200 m.s.n.m su latitud es de 3° 51' 35" Sur, mientras que su longitud es de 79° 10' 12" Oeste, el clima de Jimbilla es templado húmedo con una temperatura promedio que fluctúa entre los 12° y 14° C y su población es de 2.500 habitantes.

Jimbilla limita al Norte con la parroquia de Imbana perteneciente al cantón Zamora Chinchipe; al Sur con el cantón Loja y parte de la parroquia Santiago, al Este con la parroquia San Lucas y al Oeste con la parroquia El Valle. (Municipio de Loja, 2016).

En el cuadro # 13 se describen los barrios pertenecientes a la parroquia Jimbilla.

**Cuadro 13. Barrios de la parroquia Jimbilla**

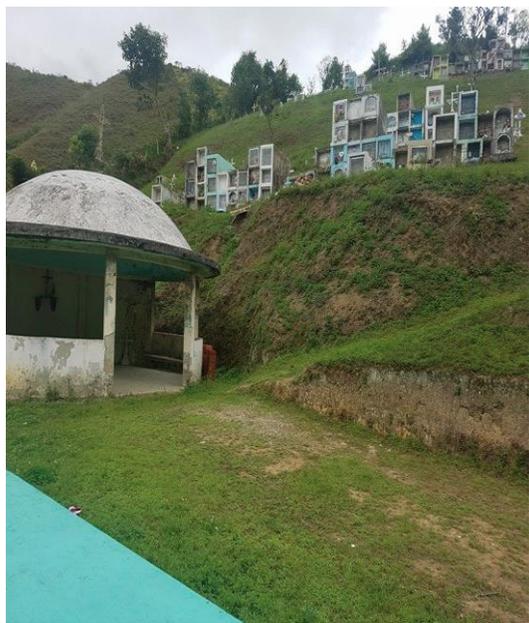
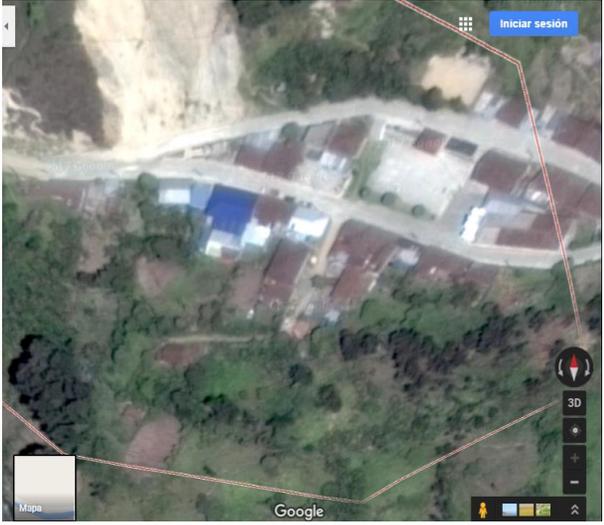
Esta parroquia cuenta con 15 barrios:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Illinzhapa</li> <li>2. Jesús María</li> <li>3. Jesús María Alto</li> <li>4. La Libertad</li> <li>5. Las Palmas</li> <li>6. San Vicente</li> <li>7. La Chonta</li> <li>8. Huacapamba</li> <li>9. Montecristi</li> <li>10. Masaca</li> <li>11. Los Molinos</li> <li>12. Sevilla de Oro</li> <li>13. San Isidro</li> <li>14. Santa Bárbara</li> <li>15. San Antonio</li> </ol>
---------------------------------------	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 13 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Jimbilla.

**Tabla 13. Ficha cementerio de Jimbilla**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Jimbilla
<b>Extensión:</b> 5000m		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 26 km de la ciudad de Loja, por la vía antigua a Cuenca <b>Coordenadas:</b> - 3.860, - 79.172
<b>Estado de Conservación:</b> malo		
		
		<b>Fuente:</b> Google Mapas
<p><b>Descripción:</b> El área para el cementerio fue donada por doña Mercedes Sucunuta en 1947 aproximadamente, posterior a ello se empezó a sepultar los cuerpos bajo tierra donde hasta la actualidad se encuentran cerca de 1000 cuerpos paltados, con el pasar de los años la asociación de Jimbilla contribuyó cerca de 50 bóvedas.</p>		
<p><b>Costos:</b> El costo de la bóveda es de 30 dólares sin costo de renovación, y la sepultura en tierra tiene un valor de 10 dólares.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Sr. Lauro Abrigo</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016.

#### 4.1.13. Parroquia Taquil.

Según el Municipio de Loja, 2016

Taquil fue fundada el 16 de abril de 1911, se deriva de la palabra quechua y se divide en dos monosílabos ta y quil que significa lugar, uniendo estos dos monosílabos significa tenemos – taqui que quiere decir, género o troge de granos, luego de la colonización le agregaron la L quedando el nombre de Taquil. Desde los ancestros hasta la actualidad la mayoría de los moradores se dedican a la agricultura y la ganadería, además de la elaboración de cerámicas en arcilla en los barrios de Cera y Catamayo.

La parroquia tiene una latitud de 3° 53' 28" Sur, una longitud de 79° 15' 20" Oeste, su clima es templado- frío, tiene una población de 3.323 habitantes, fluctúa entre 10° y 20° C, 15° C temperatura promedio, limita al norte con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro), y parte de las parroquias San Lucas y Gualiel; al Sur limita con la parroquia Jimbilla y la parroquia urbana El Valle; al Este y Oeste con la parroquia San Lucas, (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 14 se detallan los barrios pertenecientes a la parroquia Taquil

**Cuadro 14. Barrios de la parroquia Taquil**

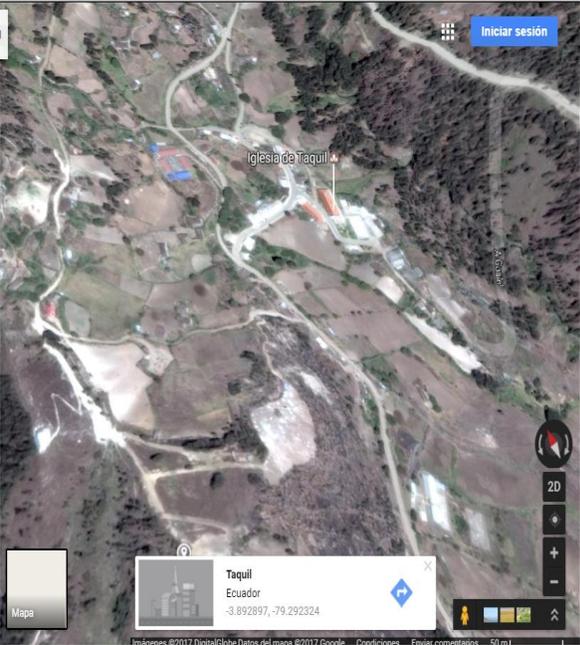
<p>La parroquia cuenta con 13 barrios que son:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Aguangora</li> <li>2. Chinchaca</li> <li>3. Cera</li> <li>4. Naranjito</li> <li>5. Cachipamba</li> <li>6. Macainuma</li> <li>7. Paja Blanca</li> <li>8. Duraznillo</li> <li>9. El Limón</li> <li>10. Cenén Alto</li> <li>11. Cenén bajo</li> <li>12. Gonzabal</li> <li>13. Taquil</li> </ol>
--	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 14 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Taquil.

**Tabla 14. Ficha cementerio de Taquil**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Taquil
<b>Extensión:</b> 120*2.50		<b>Ubicación:</b> Vía a Chuquiribamba <b>Coordenadas:</b> - 3.892, -79.291
<b>Estado de Conservación:</b> bueno		
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> El área para el cementerio fue donada por el señor Jorge Ordoñez, el cementerio antiguo tiene una extensión de media hectárea y el nuevo tiene una extensión de media hectárea más, este sitio de sepultura creció junto con la parroquia y data de 1911.		
<b>Costos:</b> El costo el costo del servicio de inhumación es de 50 dólares, sin costos de renovación.		
<b>Administración del cementerio:</b> Párroco Manuel Yanango.		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.14. Parroquia Yangana.

Según el Municipio de Loja, 2016

Yangana es la puerta de entrada a los valles fértiles de Malacatos, Vilcabamba y Quinara; por ubicación geográfica tiene una gran variedad de climas como: subtropical, templado y frío, esto facilita al cultivo y la existencia de gran biodiversidad, en la parroquia existen ruinas indígenas tales que eran usadas como templos de adoración al Dios Sol, y trincheras que permitían a los incas a desentenderse en caso de guerras. En la parroquia se cultivan productos como: cereales, maíz, fréjol, los suelos también son aptos para el cultivo de cebada, trigo, lenteja, arveja. El café es otro de los productos de excelente calidad además de ser una gran fuente de ingresos para las parroquias aledañas. Yangana tiene una latitud de 4° 21' 53" Sur, mientras que su longitud de 79° 14' 4" Oeste, la extensión es de 263.20 km<sup>2</sup>, se encuentra a una altura de 1.800 m.s.n.m; su población es de 2.800 habitantes, con una temperatura promedio de 19° C. La parroquia Yangana limita al Norte con la parroquia Vilcabamba, al Sur y al Este con la provincia Zamora Chinchipe y Oeste con la Parroquia Quinara. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 15 se detallan los barrios pertenecientes a la parroquia Yangana.

**Cuadro 15. Barrios de la parroquia Yangana**

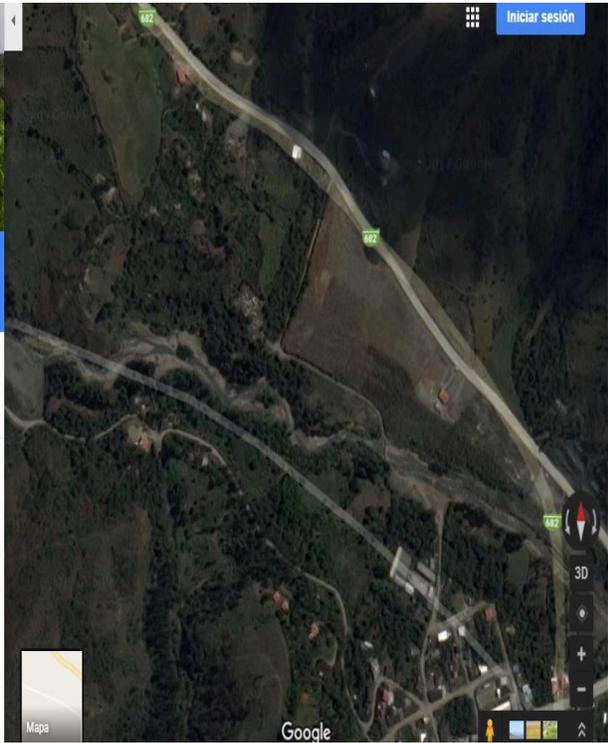
Políticamente hablando la parroquia se divide en 11 barrios:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anganuma</li> <li>2. Suro</li> <li>3. Marcopamba</li> <li>4. Quebrada Seca</li> <li>5. Masanamaca</li> <li>6. San Gabriel</li> <li>7. Comunidades</li> <li>8. Huaycopamba</li> <li>9. La Elvira</li> <li>10. Chalaca</li> <li>11. Patinuma</li> </ol>
--	---

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 15 se detalla la ficha de diagnóstico del cementerio de Yangana.

**Tabla 15. Ficha cementerio de Yangana**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Yangana
<b>Extensión:</b> 2000m	<b>Ubicación:</b> Por la vía a Zumba <b>Coordenadas:</b> -4.361, -79,180	
<b>Estado de Conservación:</b> bueno		
		
<b>Descripción:</b> El cementerio actualmente se encuentra un poco abandonado, tiene aproximadamente 100 bóvedas y cerca de 75 sepulturas en tierra.		
<b>Costos:</b> No tiene ningún costo, las familiares de los difuntos construyen las bóvedas si tienen la posibilidad sino los sepultan en tierra.		
<b>Administración del cementerio:</b> No tiene encargado actualmente.		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.15. Parroquia Quinara.

Según el Municipio de Loja, 2016

Quinara fue fundada en mayo de 1994, nace de las ramificaciones de la cordillera de Sabanilla y recibido las aguas de los ríos cercanos. Este lugar toma el nombre de Quinara por la formación de un campamento indio cuyo jefe era Quiñág. Sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería.

La parroquia limita al Norte: con el Sector Tunianuma, perteneciente a la parroquia Vilcabamba; al Sur: con la Parroquia Yangana; al Este: con el río Masanamaca y al Oeste: con la Parroquia San Antonio de las Aradas.

Sus productos agrícolas más destacados son: la yuca, el plátano, el maní, el guineo, la mandarina, limones, naranjas, tomate de riñón, toronja, café, caña de azúcar. Además de forma silvestre se puede encontrar chirimoyas, higos, guayabas, guabas, aguacates, estos productos se venden en los mercados de Loja y otras ciudades.

En la ganadería también se encuentra ganado: bovino, caprino, porcino, equino, así como gallinas, patos y pavos. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 16 se encuentran detallados los barrios de la parroquia Quinara

**Cuadro 16. Barrios de la parroquia Quinara**

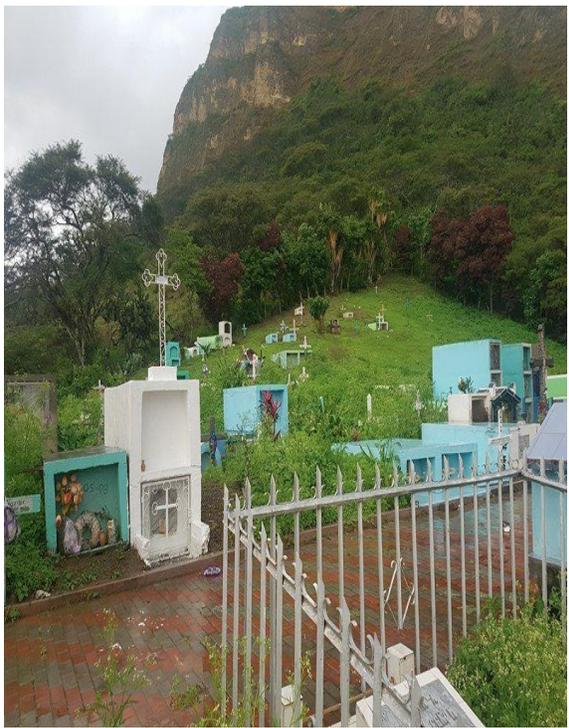
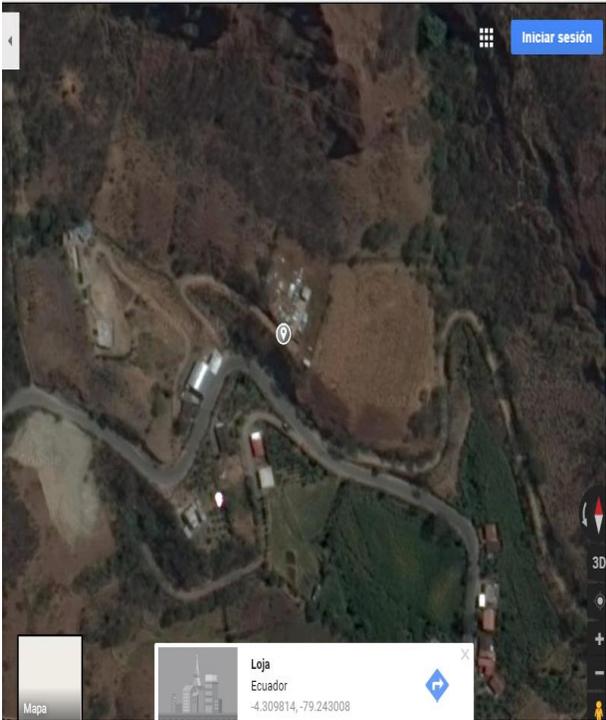
Políticamente hablando Quinara se encuentra dividido en 4 barrios:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Palmira</li> <li>2. Sahuayco</li> <li>3. Atillo</li> <li>4. Quinara.</li> </ol>
--	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 16 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de Quinara

**Tabla 16. Ficha cementerio de Quinara.**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Quinara
<b>Extensión:</b> 2400m	<b>Ubicación:</b> Vía a Zumba	
<b>Estado de Conservación:</b> bueno	<b>Coordenadas:</b> -4.310, - 79.243	
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<b>Descripción:</b> El cementerio tiene ya cerca de 25 años de funcionamiento, posee aproximadamente 50 bóvedas y alrededor de 75 lápidas en tierra.		
<b>Costos:</b> el cementerio no tiene ningún costo, los familiares de los fallecidos construyen las bóvedas o los sepultan en tierra.		
<b>Administración del cementerio:</b> vocal de GAD Parroquial de Quinara Lenin Cuenca		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.16. Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Según el Municipio de Loja, 2016

San Pedro de Vilcabamba fue elevada a parroquia el 19 de agosto de 1987 en el gobierno del Lic. León Febres Cordero, mediante acuerdo ministerial emitido en Quito el 5 de agosto de 1987, y publicado mediante registro oficial Nro. 752. Posteriormente mediante la Ley 2000-29 la Constitución Política de la República de 1998, en su Art. 228, se eleva a la junta a Gobierno Seccional Autónomo. San Pedro de Vilcabamba limita al Norte con la parroquia Malacatos; al Sur: con la parroquia Vilcabamba; al Este con provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con las parroquias Malacatos y Vilcabamba. Las actividades productivas de la parroquia son mayormente agrícolas, debido a la riqueza de su tierra se dedican principalmente a la siembra de yuca, camote, papas, zanahoria, tabaco, cebolla, café, en frutas se encuentran: naranja dulce y agria, lima, limón, mandarina, manzana, uva, nísperos, lumos, gubas, guayabas, maracuyá, granadilla, babacos, pomarrosas, durazno, etc.. También existe producción de leguminosas como: arveja, maíz, fréjol, cebada, haba, serrano, cebada, etc. Y gran cantidad de plantas medicinales: como la menta, hierva luisa, buscapina, cedrón, etc. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 17 se detallan los barrios de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

**Cuadro 17. Barrios de la parroquia San Pedro de Vilcabamba**

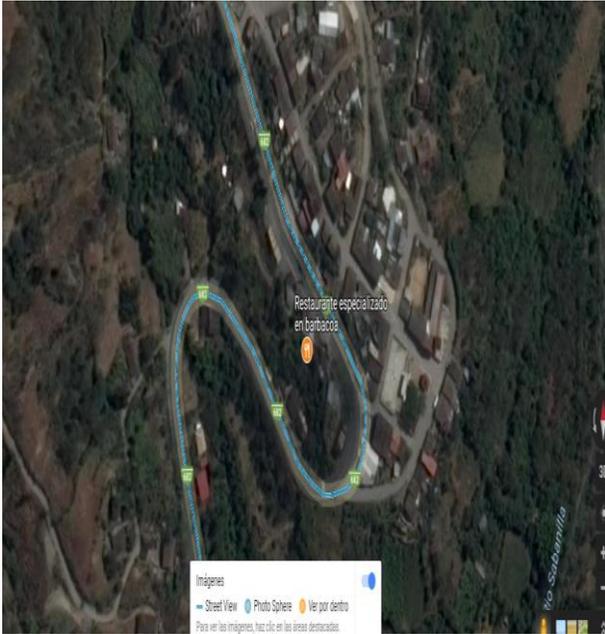
Políticamente hablando la parroquia cuenta con 9 Barrios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Central</li> <li>2. Panecillo</li> <li>3. Dorado alto</li> <li>4. Dorado bajo</li> <li>5. Amala</li> <li>6. Carango</li> <li>7. Sacapo</li> <li>8. El Chaupi</li> <li>9. Uchima</li> </ol>
--	--

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 17 se encuentra la ficha de diagnóstico del cementerio de San Pedro de Vilcabamba

**Tabla 17. Ficha cementerio San Pedro de Vilcabamba**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> San Pedro de Vilcabamba
<b>Extensión:</b> 4905.55m		<b>Ubicación:</b> Vía a Vilcabamba
<b>Estado de Conservación:</b> bueno		<b>Coordenadas:</b> -4.237, -79.218
		
Fuente: Google Maps		
<p><b>Descripción:</b> El cementerio fue donado por parte de la Curia de Loja al GAD parroquial de San Pedro de Vilcabamba mediante un comodato firmado en 2011, cuya duración es de 25 años, con opción a renovación; el GAD Parroquial ha construido cerca de 100 bóvedas y 63 bóvedas más se encuentran en construcción. Antiguamente los cuerpos eran paltados, en la actualidad ya no se realizan sepulturas en tierra.</p>		
<p><b>Costos:</b> los costos de cementerio son de 120 dólares.</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Edin Aguilera.</p>		

*Fuente: Entrevista*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

#### 4.1.16. Parroquia Malacatos.

Según el Municipio de Loja, 2016

Malacatos, un hermoso valle, famoso por su variedad de frutas, cañaverales y la elaboración del aguardiente, la palabra Malacatos proviene de una tribu indígena que habitaba los territorios de Vilcabamba, Yangana, y San Bernabé, llamada “MALACATUS”.

Es importante recalcar que Malacatos fue conocida como provincia en los años 1604 – 1690 con el nombre de Valladolid. En 1691 se constituye como parroquia eclesiástica y civil.

En esta parroquia se cultiva café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate y frutas, también es conocido como la fábrica de panelas y aguardiente.

La parroquia tiene una latitud de 4° 13’ 9” Sur, y una longitud de 79° 15’ 30” Oeste, cuenta con una extensión de 208.66 Km<sup>2</sup>, y se encuentra a una altura de 1.470 m.s.m.m, su temperatura promedio es de 20.6°C. Malacatos limita al Norte con la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba, al Sur con la parroquia Vilcabamba, al Este con la parroquia el Tambo del cantón Catamayo, y al Este con la provincia de Zamora Chinchipe. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 18 se detallan los barrios de la parroquia Malacatos

**Cuadro 18. Barrios de la parroquia Malacatos**

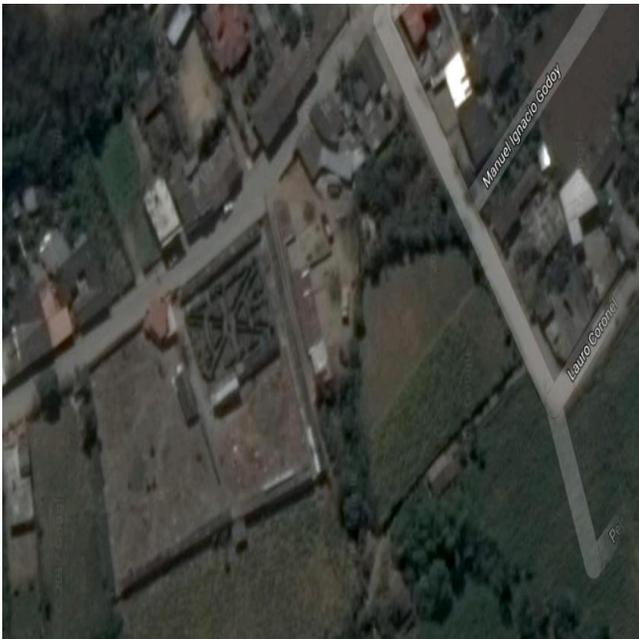
Barrios Urbanos	Barrios Rurales	Caseríos
La Recta, El Vergel, El Retorno, Santa Anilla, Trinidad, Taxiche, Ceibopamba, El Cementerio	Tres Leguas, Rumishitana, Granadillo, Potopamba, Nangora, Chorrillos, Landangui, El Prado, Naranjo Dulce, Cavianga, El Carmen, El Sauce, Bélen, Palanda, San Francisco alto, San Francisco medio y San Francisco bajo (La Florida), Calera, La Granja, Picotas, Pedregal, Saguaynuma, Santo Domingo, San José de Ceibopamba, Santa Cruz, Santa Ana	Mishquiaco, Los Lirios, El Mirador, La Era, Santa Gertrudis, El Porvenir, Yamba Alto, Yamba Bajo, Orta, El Naranjo, Prado alto, San José de las Peñas, Cobalera, Jabonillo.

*Fuente: Municipio de Loja*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En la tabla # 18 se encuentra la ficha de diagnóstico del Cementerio de Malacatos

**Tabla 18. Ficha cementerio de Malacatos**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> Malacatos
<b>Extensión:</b> 2000m	<b>Ubicación:</b> Vía a Vilcabamba <b>Coordenadas:</b> -4.216, -79,262	
<b>Estado de Conservación:</b> muy bueno		
		
<b>Fuente:</b> Google Mapas		
<b>Descripción:</b> Este cementerio cuenta con 500 difuntos aproximadamente enterradas bajo tierra, actualmente ya no existe disponibilidad para este tipo de sepulturas, en su lugar cuenta con 1500 bóvedas. En la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado del Malacatos se realizó la construcción de un bloque de 60 bóvedas y baterías sanitarias, cuyo costo fue de 25.405,52.		
<b>Costos:</b> Las bóvedas construidas por la junta parroquial tienen un costo de 285 por cinco años y el costo de renovación es de 120 dólares, mientras que a las bóvedas construidas por asociaciones particulares de Malacatos venden las bóvedas en 500 dólares, adicional se paga un derecho que tiene un costo de 14 dólares, la renovación del contrato tiene un costo de 5,70 anual.		
<b>Administración del cementerio:</b> Panteonero Tulio Piedra		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

#### 4.1.17. Parroquia Sagrario.

Según el Municipio de Loja, 2016

Partiendo desde la vía nueva a Zamora con la proyección a los mojones 12 y 13 del Perímetro Urbano de la ciudad de Loja (701229,33 - 9658743,56), hasta llegar a las coordenadas (701143,94 - 9558630,57); para luego desplazarse en sentido Este-Oeste y encontrarse con las coordenadas (700816,34 - 9558626,26), dirigiéndose hacia el norte recorriendo una longitud de 69,54 metros hasta las coordenadas (700811,71 - 9558697,92), sobre el camino de la calle Bruselas, recorre hacia el Este llegando a la Urbanización el Chofer San Cayetano y Urbanización Colegio de Arquitectos, bajando por la calle París y desembocando en la Av. Zoilo Rodríguez, siguiendo en sentido Sur para encontrarse con la Av. Santiago de las Montañas y la calle Daniel Álvarez, desde este punto se recorre el río Malacatos, llegando a la calle Azuay, siguiendo hacia el Este para encontrar la Juan José Peña y luego hacia el Sur a la calle Catacocha, continuando hacia el Este a la calle Ángel B. Carrión, siguiendo hacia el Sur a la vía del Podocarpus, hasta encontrar el mojón # 5 y la confluencia de la quebrada Mendieta y el Río Zamora con coordenadas 700957.05 - 9556460.30, para seguir hacia los mojones 6, 7, 8, 9, 10, 11, y 12, orientándose al mojón # 13 (PU) hasta la vía nueva Zamora (701229.33 - 9558743.56) siendo este el punto de delimitación de la parroquia. (Municipio de Loja, 2016)

En el cuadro # 19, se detallan los barrios pertenecientes a la parroquia el Sagrario

**Cuadro 19. Barrios de la Parroquia el Sagrario**

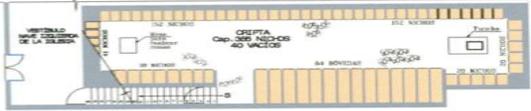
Políticamente hablando la parroquia se divide en 8 barrios:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barrio Central</li> <li>2. Santo Domingo</li> <li>3. 18 de Noviembre</li> <li>4. Juan de Salinas</li> <li>5. 24 de Mayo</li> <li>6. Orillas del Zamora</li> <li>7. Perpetuo Socorro y Ramón Pinto</li> </ol>
---	--

*Fuente: Municipio de Loja  
Elaborado por: Las Autoras, 2016*

En esta parroquia se encuentran 5 criptas ubicadas en las Iglesias de: La Catedral, San Francisco, Santo Domingo, Las Madres Concepcionistas, y la Iglesia de la Perpetuo Socorro.

En la tabla # 19 se encuentra la ficha de diagnóstico de las criptas de San Francisco

**Tabla 19. Ficha criptas de San Francisco**

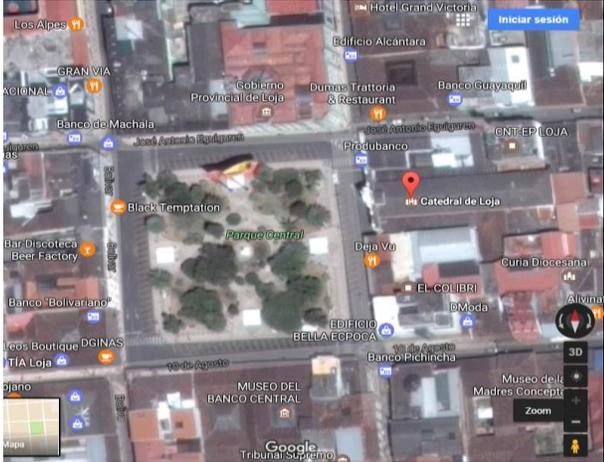
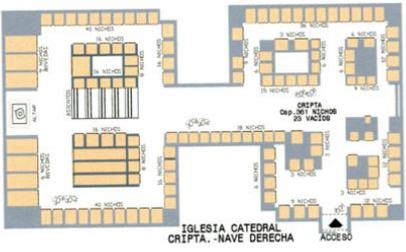
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Sagrario
<b>Estado de Conservación:</b> malo		<b>Ubicación:</b> Calles Simón Bolívar y Cristóbal Colón <b>Coordenadas:</b> -3.9950587,-79.2018754,18
		
<b>Fuente:</b> Google Mapas		
<b>Descripción:</b> La comunidad Franciscana fue la primera en establecerse en la ciudad de Loja, en el año de 1548, dando paso a la creación de la iglesia de San Francisco, sin embargo, en 1749 Pedro Javier Valdivieso la reconstruyó después del terremoto. Con la iglesia también se crearon Las Criptas, que se encuentran ubicadas en la nave derecha de la iglesia, bajo el piso en las mismas existen nichos y bóvedas, pero actualmente se entierran solo los restos de difuntos. Las criptas están conformadas por 356 nichos de los cuáles cuarenta se encuentran desocupados. Los nichos son de dos dimensiones hay de 0.50m*0.60m*2.20n y de 0.35m*0.40m*0.60m.		
<b>Costos:</b> El arriendo de los nichos en de 100 dólares al inicio, una vez terminado el contrato se realiza la renovación con un costo de 50 dólares.		
<b>Diseño de la cripta:</b> 		
<b>Administración del cementerio:</b> Párroco Adam Imaicela		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

En la tabla # 20 se encuentra la ficha de diagnóstico de las criptas de iglesia Catedral.

**Tabla 20. Fichas Cripta de la Catedral**

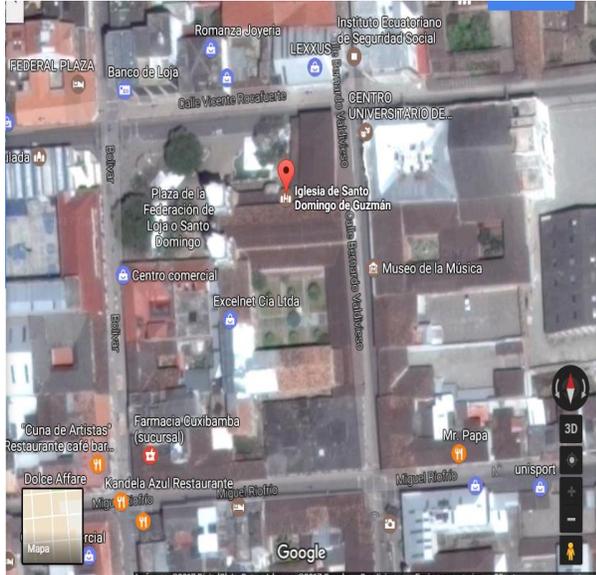
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Sagrario
<b>Estado de Conservación:</b> exelente		<b>Ubicación:</b> Calles Bernardo Valdivieso, 10 de agosto y José Antonio Eguiguren <b>Coordenadas:</b> -3.9959417,-79.2017896,18
		
<b>Fuente:</b> Google Mapas		
<p><b>Descripción:</b> Los cimientos de La Catedral se construyen con la fundación de Loja junto con las criptas, que se construyeron en dos etapas: la primera se construyó junto al templo y la segunda en los años 1987 a 1990 donde se dio mayor solidez a los cimientos y se construyó una nueva en la parte bajo el altar principal de 15 bóvedas, la cual es solo para obispos. Tiene 361 sitios de enterramiento, de los cuales 23 están vacíos, 15 están destinados para bóvedas y 323 para nichos.</p>		
<p><b>Costos:</b> El arriendo perpetuo del nicho o bóveda es de \$3500</p>		
<p><b>Diseño de la cripta:</b></p> 		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Párroco Jimmy Arias</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

En la tabla # 21 se encuentra la ficha de diagnóstico de las criptas de Santo Domingo.

**Tabla 21. Ficha Criptas de la Iglesia de Santo Domingo**

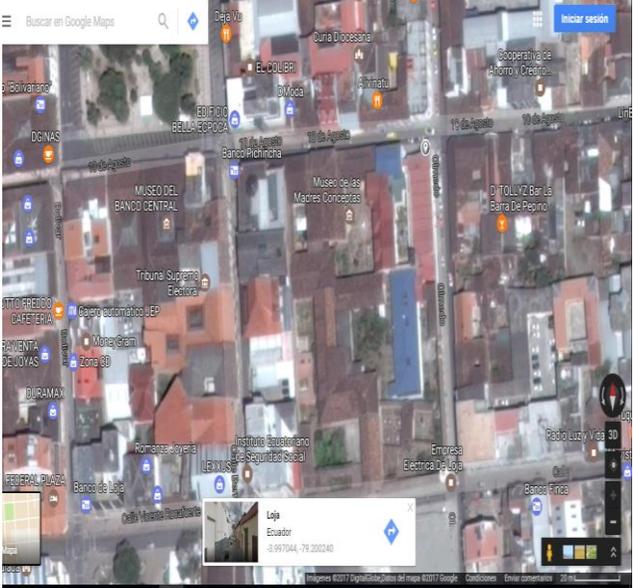
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Sagrario
<b>Estado de Conservación:</b> Malo		<b>Ubicación:</b> Calle Simón Bolívar y calle Miguel Riofrío <b>Coordenadas:</b> -3.9986628,-79.2026077,19
		
<b>Fuente:</b> Google Maps		
<p><b>Descripción:</b> Los Dominicos fueron los segundos en instaurarse en la ciudad de Loja, construyendo la iglesia de Santo Domingo en 1557, remplazándola en 1909 por la iglesia actual, tiene dos criptas, la primera se encuentra ubicada tras de la capilla del santísimo aquí se encuentran 174 nichos y bóvedas de las cuales solo 83 se encuentran ocupadas. La segunda cripta es subterránea y se encuentra ubicada en la capilla del santísimo donde se distribuyen 365 sitios de inhumación, sin embargo algunas se encuentran vacíos.</p>		
<p><b>Costos:</b> Los costos anuales para el arrendamiento de las criptas son de 89,60 dólares.</p>		
<p><b>Diseño de la cripta:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="272 1541 638 1751">  <p style="text-align: center;">SANTO DOMINGO CRIPTA - NAVE IZQUIERDA PLANTA</p> </div> <div data-bbox="753 1528 1110 1780">  <p style="text-align: center;">SANTO DOMINGO CRIPTA - NAVE IZQUIERDA CORTE 1-1</p> </div> </div>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Párroco Aníbal Eras</p>		

*Fuente:* entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

En la tabla # 22 se encuentra la ficha de diagnóstico de las criptas de Las Hermanas Concepcionistas.

**Tabla 22. Ficha Criptas de la Iglesia de las Madres Concepcionistas**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Sagrario
<b>Estado de Conservación:</b> Bueno		<b>Ubicación:</b> Calles 10 de Agosto y José Joaquín de Olmedo <b>Coordenadas:</b> 3.996993,-79.2002889
		
		<b>Fuente:</b> Google Maps
<p><b>Descripción:</b> En el interior del monasterio se encuentra ubicado un amplio patio, donde existe un amplio huerto, pero junto a este funcionaba un pequeño cementerio con las criptas cuyas dimensiones eran de 14m x 4.10m, este cementerio da acogida solamente a monjas que son diagnosticadas con alguna enfermedad donde solo los familiares más cercanos pueden asistir a su funeral dentro del monasterio.</p> <p>De igual manera hay una cripta ubicada en del altar de la iglesia, sin embargo solo dos bóvedas han sido ocupadas debido a la ordenanza municipal que prohíbe los entierros dentro de las iglesias</p>		
<p><b>Costos:</b> No se permite el entierro, y anteriormente solo era para el uso de las madres concepcionistas</p>		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Sr. Beatriz Álvarez</p>		

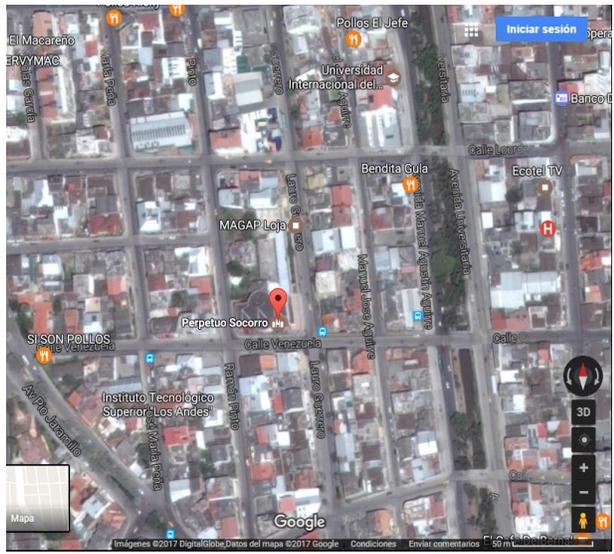
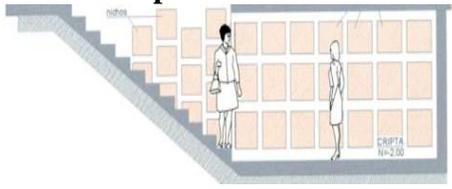
*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

**Nota:** no se tomó fotografía de las criptas debido a que está prohibido.

En la tabla # 23 está la ficha de diagnóstico de las criptas de la iglesia Perpetuo Socorro

**Tabla 23. Criptas de la Iglesia Perpetuo Socorro**

<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradicionales y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Parroquia:</b> El Sagrario
<b>Estado de Conservación:</b> malo		<b>Ubicación:</b> Calle Ramón Pinto, y calle Venezuela <b>Coordenadas:</b> -4.0040168,-79.2065425,18
		 <p><b>Fuente:</b> Google Maps</p>
<p><b>Descripción:</b> El 25 de abril de 1965 se creó en el Pedestal la primera Iglesia del Perpetuo Socorro, siendo el primer párroco el Padre José Ricardo Bejarano. El primero de noviembre de 1985 se inaugura la parroquia de “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” siendo denominado como primer párroco el Padre Ángel Rodolfo Montesdeoca, dejando a la iglesia del Pedestal a cargo de otros sacerdotes diocesanos. Con la iglesia también se crean las criptas, estas se encuentran en el subterráneo de la nave central de la iglesia y cuenta con 733 bóvedas y nichos aunque en la actualidad algunas se encuentran desocupadas.</p>		
<p><b>Costos:</b> El costo del arriendo perpetuo de los nichos y bóvedas es de 1000 dólares</p>		
<p><b>Diseño de la cripta:</b></p> 		
<p><b>Administración del cementerio:</b> Párroco Estanislao Llerena</p>		

*Fuente:* Entrevista

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

A continuación, se presenta la tabla # 24 la misma que contiene la ficha de inventario de los cementerios y criptas del cantón Loja, donde se describe la información más relevante que se obtuvo en las fichas de diagnóstico de los cementerios de cada parroquia.

**Tabla 24. Ficha inventario de cementerios y criptas de cantón Loja**

<b>Inventario</b>				
<b>N°</b>	<b>Nombre del Cementerio</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Extensión</b>	<b>Estado de conservación</b>
1	Cementerio de Yanacocha	El Valle	21.818m <sup>2</sup>	Bueno
2	Cementerio Parque los Recuerdos	Punzará	151.202m <sup>2</sup>	Muy bueno
3	Campo Santo Jardines del Zamora	Punzará	3.5ha	Excelente
4	Cementerio de Obrapía	Sucre	20.004m <sup>2</sup>	Bueno
5	Cementerio de Motupe	Carigán	48.000m <sup>2</sup>	Malo
6	Cementerio de Vilcabamba	Vilcabamba	19.829,71m <sup>2</sup>	Bueno
7	Cementerio de Gualiel	Gualiel	2,5ha	Malo
8	Cementerio de El Cisne	El Cisne	10 ha	Bueno
9	Cementerio de Chiquiribamba	Chuquiribamba	1ha y media	Malo
10	Cementerio de Chantaco	Chantaco	2 ha.	Malo
11	Cementerio de Santiago	Santiago	1ha.	Bueno
12	Cementerio de San Lucas	San Lucas	2ha.	Bueno
13	Cementerio de Jimbilla	Jimbilla	5000m <sup>2</sup>	Malo
14	Cementerio de Taquil	Taquil	120*2.50	Bueno
15	Cementerio de Yangana	Yangana	2000m <sup>2</sup>	Bueno
16	Cementerio de Quinara	Quinara	2400m <sup>2</sup>	Bueno

17	Cementerio de San Pedro de Vilcabamba	San Pedro de Vilcabamba	4905.55m2	Bueno
18	Cementerio de Malacatos	Malacatos	2000m2	Muy bueno
19	Criptas de la Iglesia San Francisco	El Sagrario	Se desconoce	Malo
20	Criptas de la Iglesia Catedral	El Sagrario	Se desconoce	Excelente
21	Criptas de la Iglesia de Santo Domingo	El Sagrario	Se desconoce	Malo
22	Criptas de las Madres Concepcionistas	El Sagrario	Se desconoce	Bueno
23	Criptas de la Iglesia Perpetuo Socorro	El Sagrario	Se desconoce	Mala

*Fuente: Diagnóstico de cementerios y criptas*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

### **Diagnóstico:**

De acuerdo con el diagnóstico realizado en las seis parroquias urbanas y las trece parroquias rurales, se llegó a la conclusión de que la mayoría de cementerios se encuentran en malas condiciones, debido a la falta de administración en algunos casos y en otros la falta de apoyo de los gobiernos parroquiales, los mismos que no velan por su mantenimiento ni conservación, otro de los factores por el cual los cementerios no se mantienen es el bajo o inexistente coste de sus servicios, lo que no les permite construir vías de acceso, capillas, parqueaderos, baterías sanitarias, o el mantenimiento de la estructura; en la mayoría de parroquias se notó cierta resistencia por parte los pobladores a la ayuda del gobierno Municipal, ya que temen el alza de costes del servicio, en muchos otros se identificó que el acceso a los cementerios era malo, teniendo que caminar con el fallecido grandes distancias para su sepultura, además algunos cementerios no tenían administradores o en la mayoría de casos esta actividad desempeña el síndico, quien no gana ninguna remuneración; en el caso de las criptas la mayoría de estas se encuentran en malas condiciones debido a la falta de mantenimiento.

#### 4.1.18. Análisis F.O.D.A

A continuación, se detallan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se identificaron al realizar el diagnóstico de la situación actual de los cementerios.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad al momento de adquirir el servicio.</li> <li>• Genera fuentes de trabajo a los habitantes del sector.</li> <li>• Disponibilidad de espacio para brindar el servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con los Gobiernos parroquiales y el Gobierno municipal para la obtención de recursos.</li> <li>• Existe poca competencia, debido a que la mayoría de parroquias cuentan con tan solo un cementerio.</li> <li>• Existe una necesidad del servicio</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca experiencia en el manejo de cementerios y de recursos.</li> <li>• Falta de asesoría para el manejo de cementerios.</li> <li>• Escasos recursos para mejorar los servicios.</li> <li>• Mala infraestructura.</li> <li>• Falta de Mantenimiento</li> <li>• Malos accesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinformación, de los habitantes por lo que se rehúsan al cambio de administración.</li> <li>• Resistencia al apoyo de los GAD'S parroquiales y el GAD Municipal.</li> </ul>

*Fuente: Diagnóstico de los cementerios y criptas  
Elaborado por: Las Autoras, 2016*

## 4.2. Resultados para el Segundo Objetivo

### 4.2.1. Análisis de mercado.

Para la obtención del tamaño de la muestra se tomaron en consideración los siguientes parámetros: el último censo de población del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), cuya población es: 170280 habitantes para el 2010 en el cantón Loja; adicionalmente se tomó en consideración la tasa de crecimiento poblacional que es el 2,65%; y el numero promedio de integrantes por familia cuyo valor es de 4 integrantes por familia.

### 4.2.2. Fórmula aplicada.

Se aplicó el cálculo con la población infinita ya que se conoce el tamaño de la población, pero la misma es extensa, así que estadísticamente se la considera como población infinita.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

#### Simbología

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= Población en estudio

**e**= Margen de error (5%)

**1**= constante matemática

### 4.2.3. Desarrollo de la fórmula.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{55825}{1 + 55825(0,05)^2}$$

$$n = \frac{55825}{1 + 55825(0,0025)}$$

$$n = \frac{55825}{1 + 139565}$$

$$n = \frac{55825}{140565}$$

$$n = 397$$

Para el desarrollo de la fórmula se tomó en cuenta el número promedio de integrantes por familia debido a que la población es extensa, y arrojaba un número elevado de encuestas. Para la elaboración del número de encuestas se consideró a N como el total del número promedio de integrantes por familia, dividido para 1 que es la constante matemática más N que es el total del número promedio de integrantes por familia, multiplicado por el margen de error del 5% dando un total de 397 encuestas; para mayor comprensión observar el cuadro # 20 con su explicación.

En el cuadro # 20 se observa la población por parroquias, el número promedio de integrantes por familia y el número de encuestas a realizar por parroquias.

**Cuadro 20. Población por parroquias**

Parroquias	Población	# promedio Integrantes por familia	Porcentaje de familias	N° de encuestas
El Valle	34080	8520	15%	61
Sucre	77041	19260	35%	137
El Sagrario	16834	4209	8%	30
San Sebastián	61105	15276	27%	109
Chantaco	1177	294	1%	2
Chiquiribamba	2466	617	1%	4
El Cisne	1628	407	1%	3
Gualel	2060	515	1%	4
Jimilla	1114	279	0,4%	2
Malacatos	7114	1779	3%	13
San Lucas	4673	1168	2%	8
San pedro de V	1289	322	1%	2
Santiago	1373	343	1%	2
Taquil	3663	916	2%	7
Vilcabamba	4778	1195	2%	8
Yangana	1519	380	1%	3
Quinara	1384	346	1%	2
<b>Total</b>	<b>223298</b>	<b>55825</b>	<b>100</b>	<b>397</b>

*Fuente: INEC*

*Elaborado por: Las Autoras, 2016*

### Interpretación del cuadro 21.

Para determinar el número de encuestas en cada parroquia como primer paso se dividió la población de cada una de las parroquias por el número promedio de integrantes por familia; como segundo paso se tomó en consideración el resultado del desarrollo de la fórmula que arroja 397 encuestas y se las dividió por el número total de integrantes por familia multiplicado por el número de habitantes de cada parroquia como muestra, las fórmulas usadas se muestran a continuación.

Parroquia	Fórmula aplicada para el # de integrantes por familia	Resultado
El Valle	$34080/4$	8520
Sucre	$377041/4$	19260
El Sagrario	$16834/4$	4209
San Sebastián	$61105/4$	15276
Chantaco	$1177/4$	294
Chiquiribamba	$2466/4$	617
El Cisne	$1628/4$	407
Gualel	$2060/4$	515
Jimbilla	$1114/4$	279
Malacatos	$7114/4$	1779
San Lucas	$4673/4$	1168
San Pedro de Vilcabamba	$1289/4$	322

<b>Santiago</b>	1373/4	343
<b>Taquil</b>	3663/4	916
<b>Vilcabamba</b>	4778/4	1195
<b>Yangana</b>	1519/4	380
<b>Quinara</b>	1384/4	346

*Fuente:* Cuadro 20

*Elaborado por:* Las Autoras, 2016

<b>Parroquia</b>	<b>Fórmula para la obtención del porcentaje</b>	<b>Resultado</b>
<b>El Valle</b>	$\frac{8520 \times 100}{55825}$	15%
<b>Sucre</b>	$\frac{19260 \times 100}{55825}$	35%
<b>El Sagrario</b>	$\frac{4209 \times 100}{55825}$	8%
<b>San Sebastián</b>	$\frac{15276 \times 100}{55825}$	27%
<b>Chantaco</b>	$\frac{294 \times 100}{55825}$	1%
<b>Chiquiribamba</b>	$\frac{617 \times 100}{55825}$	1%
<b>El Cisne</b>	$\frac{407 \times 100}{55825}$	1%
<b>El Cisne</b>	$\frac{515 \times 100}{55825}$	1%
<b>Jimbilla</b>	$\frac{279 \times 100}{55825}$	0,4%
<b>Malacatos</b>	$\frac{1179 \times 100}{55825}$	3%
<b>San Lucas</b>	$\frac{1168 \times 100}{55825}$	2%
<b>San Pedro de Vilcabamba</b>	$\frac{322 \times 100}{55825}$	1%
<b>Santiago</b>	$\frac{343 \times 100}{55825}$	1%
<b>Taquil</b>	$\frac{916 \times 100}{55825}$	2%
<b>Vilcabamba</b>	$\frac{1195 \times 100}{55825}$	2%
<b>Yangana</b>	$\frac{380 \times 100}{55825}$	1%
<b>Quinara</b>	$\frac{386 \times 100}{55825}$	1%

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2016*

<b>Parroquia</b>	<b>Fórmula para la obtención del número de encuestas</b>	<b>Resultado</b>
<b>El Valle</b>	$= \frac{397}{55825 \times 8520}$	61 encuestas
<b>Sucre</b>	$= \frac{397}{55825 \times 19260}$	137 encuestas
<b>El Sagrario</b>	$= \frac{397}{55825 \times 4209}$	30 encuestas
<b>San Sebastián</b>	$= \frac{397}{55825 \times 15276}$	109 encuestas
<b>Chantaco</b>	$= \frac{397}{55825 \times 294}$	2 encuestas
<b>Chiquiribamba</b>	$= \frac{397}{55825 \times 617}$	4 encuestas
<b>El Cisne</b>	$= \frac{397}{55825 \times 407}$	3 encuestas
<b>El Cisne</b>	$= \frac{397}{55825 \times 515}$	4 encuestas
<b>Jimbillá</b>	$= \frac{397}{55825 \times 279}$	2 encuestas
<b>Malacatos</b>	$= \frac{397}{55825 \times 1179}$	13 encuestas
<b>San Lucas</b>	$= \frac{397}{55825 \times 1168}$	8 encuestas
<b>San Pedro de Vilcabamba</b>	$= \frac{397}{55825 \times 322}$	2 encuestas
<b>Santiago</b>	$= \frac{397}{55825 \times 343}$	2 encuestas
<b>Taquil</b>	$= \frac{397}{55825 \times 916}$	7 encuestas
<b>Vilcabamba</b>	$= \frac{397}{55825 \times 1195}$	8 encuestas
<b>Yangana</b>	$= \frac{397}{55825 \times 380}$	3 encuestas
<b>Quinara</b>	$= \frac{397}{55825 \times 346}$	2 encuestas

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2016

Obteniendo así un total de 397 encuestas para aplicar en el cantón Loja.

#### 4.2.4. Aplicación de las encuestas.

Para la ejecución del Estudio de Mercado como primer punto se procedió a realizar una encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Loja, de la provincia de Loja.

La encuesta dirigida a los pobladores del cantón Loja cuyo modelo se encuentra en el anexo 2, permitió analizar, género, edad, nivel de instrucción formal de los encuestados, si han usado los servicios exequiales del cantón, si estarían de acuerdo con la creación de un Campo Santo ecológico, como consideran la situación actual de los cementerios del cantón, las razones por las que se debería crear nuevo cementerio, los servicios que quisiera adquirir, si prefiere ser cremado o enterrado, si le gustaría ser enterrado por el método tradicional o ecológico, que paquetes estaría dispuesto a adquirir, y porque medios quisiera conocer del nuevo Campo Santo ecológico.

##### 4.2.4.1. Edad.

En el cuadro # 21 se encuentran las variables de la pregunta # 1 de la encuesta: Marque con una x al grupo de edad al que pertenece. (Anexo 2)

**Cuadro 21. Edad**

<b>Variable</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>18-25</b>	98	24,50%
<b>26-30</b>	85	21,25%
<b>31-40</b>	108	27,75%
<b>40-65</b>	75	18,75%
<b>más de 65</b>	31	7,75%
<b>TOTAL</b>	397	100,00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### a) Análisis e interpretación

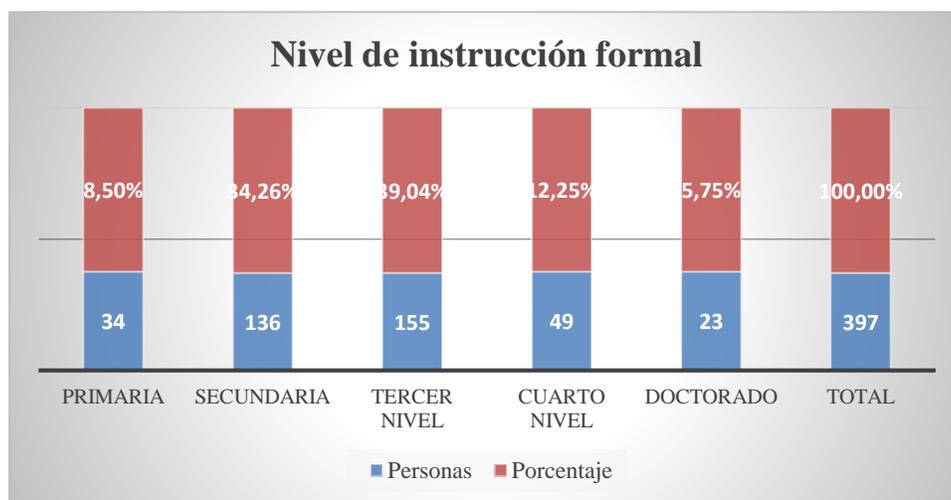
De las 397 personas encuestadas que representan el 100%, 98 están en la edad de 18 a 25 años que corresponden al 24,50%; 85 en la edad de 26 a 30 años, lo que equivale al 21,25%; 108 personas tienen una edad de 31 a 40 años lo que corresponde al 27,75%, 75 personas tienen una edad de 41 a 65 años que equivalen al 18,75% y 31 personas más de 65 años de edad que representa el 7,75%.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población económicamente activa está comprendida en la edad de 50 a 64 años, que representa el 22,9% en mujeres y 23% en hombres, y los que tiene una edad de 18 a 29 años representan un 22,6% en mujeres y un 24,5% en hombres, es decir que el servicio que ofrece el campo santo ecológico será dirigido a estos dos grupos de edad

#### 4.2.4.2. Nivel de instrucción formal.

En la figura # 1 se encuentran las variables de la pregunta dos de la encuesta: Marque con una X su nivel de instrucción formal. (Anexo 2)

**Figura 1. Nivel de instrucción formal**



Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

**a) Análisis e interpretación:**

De las 397 personas encuestadas que representan al 100%, 34 personas que equivalen al 8,50% ha estudiado la primaria, 136 personas que representan el 34,26% han estudiado la secundaria, 155 encuestados que representan el 39,04% han estudiado hasta tercer nivel, 49 personas que representan al 12,25% tienen título de cuarto nivel y 23 personas que equivalen al 5,75% tienen un doctorado.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población que tiene un empleo fijo (PEA) tiene un nivel de instrucción formal de primaria con un 29,7% en mujeres y 35,8% en hombres; secundaria con un 29,1% en mujeres y 31% en hombres; y superior universitaria con un 24,9% en mujeres, y 16,9% en hombres, lo que quiere que a estos tres grupos será dirigido el servicio ya que disponen de los recursos económicos para adquirir el servicio.

**4.2.4.3. Uso de servicios exequiales.**

En el cuadro número 22 se encuentran las variables a la tercera pregunta de la encuesta: ¿Ha usado alguna vez para un familiar los servicios exequiales que ofrece la ciudad de Loja? (Anexo 2)

**Cuadro 22. Servicios exequiales que presta la ciudad de Loja**

<b>Variables</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	110	27,71%
<b>NO</b>	287	72,29%
<b>TOTAL</b>	397	100,00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

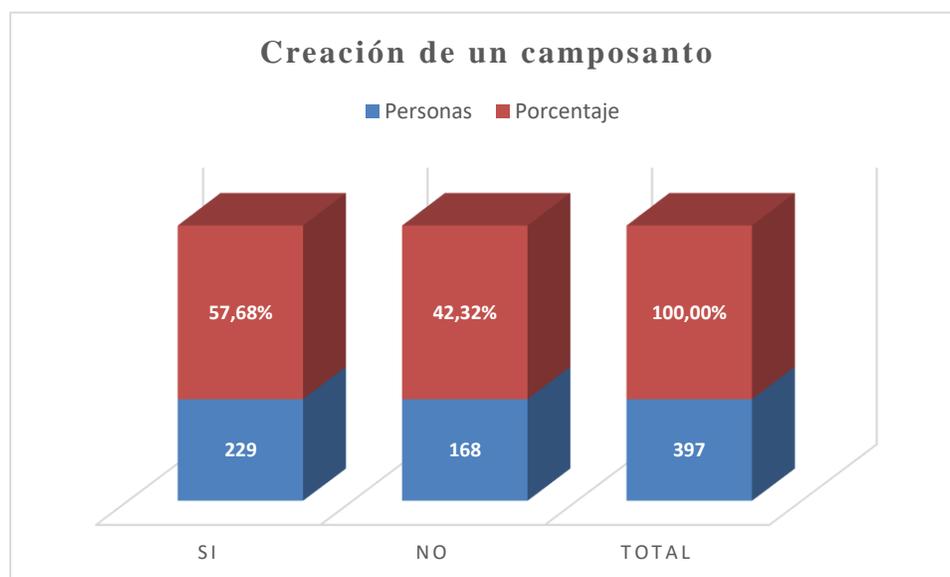
### a) Análisis e interpretación

De las 397 personas encuestadas, 110 que corresponden al 27,71% si han usado los servicios exequiales para algún familiar, mientras que 287 personas que representan el 72,29% no han usado los servicios exequiales que ofrece la ciudad de Loja, los mismos que podrían convertirse en clientes potenciales ya que este servicio que se ofrecerá a la ciudadanía se constituirá en un plus para aquellas personas que busquen un servicio de calidad y que contribuya a la conservación del medio ambiente.

#### 4.2.4.4. Creación de un campo santo.

En la figura # 2 se encuentran las variables de la pregunta número cuatro de la encuesta: ¿Cree usted que será creación de un campo santo en la ciudad de Loja? (Anexo 2)

**Figura 2. Creación de un nuevo campo santo**



Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

#### a) Análisis e interpretación

De las 397 personas encuestadas 229 que representan al 57,68% están de acuerdo con la creación de un nuevo Campo Santo en la ciudad de Loja, mientras que 168 personas que representan al 42,32% no están de acuerdo con la creación de un nuevo Campo Santo.

En conclusión, la creación de una nuevo Campo Santo en la ciudad de Loja si tendría acogida por parte de sus habitantes, ya que hay una inclinación a favor de la creación del nuevo cementerio ecológico.

Desde la pregunta de la 5 a la pregunta 11 se tomarán en cuenta las 229 personas encuestadas que estuvieron de acuerdo con la creación de un nuevo Campo Santo, ya que para las personas que contestaron negativamente la pregunta número 4 se les finalizó la encuesta.

#### 4.2.4.5. Situación actual de los cementerios.

En el cuadro # 23 que se muestra a continuación se encuentran las variables de la pregunta 5 de la encuesta: ¿cómo considera usted, la situación actual de los cementerios de la ciudad de Loja?

**Cuadro 23. Situación actual de los cementerios de Loja**

<b>Variabes</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Excelente</b>	45	19,65%
<b>Muy buena</b>	41	17,90%
<b>Buena</b>	98	42,79%
<b>Regular</b>	39	17,03%
<b>Mala</b>	6	2,62%
<b>TOTAL</b>	229	100,00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas que equivalen al 100% ,45 personas equivalentes al 19,65% manifestaron que los cementerios brindan excelentes servicios; 41 personas equivalentes al

17,70% mencionaron que los servicios eran muy buenos, 98 personas que representan al 42,79% expresaron que los servicios eran buenos, 39 personas que representan al 17,03% indicaron que los servicios exequiales eran regulares, y 6 personas que representan el 2,62% señalaron que los servicios eran malos.

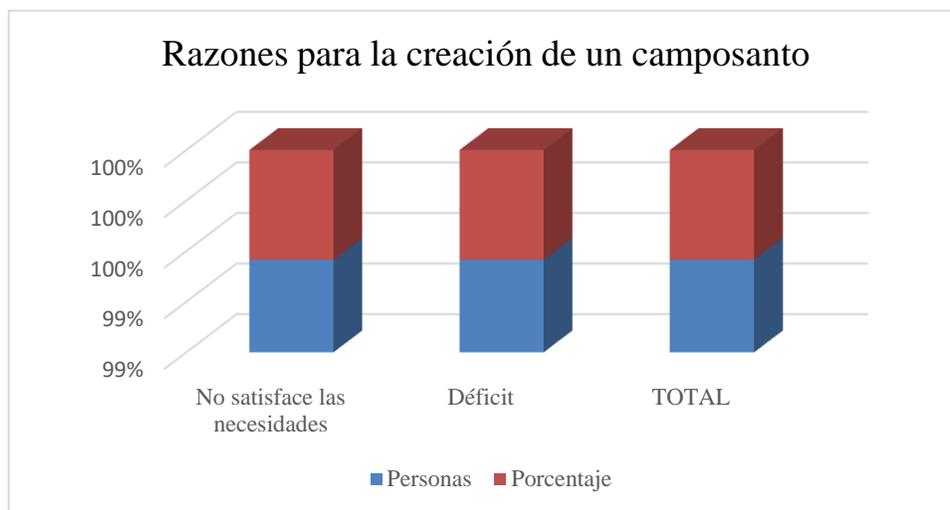
En conclusión, los servicios exequiales que presta la ciudad de Loja son calificados como buenos, con inclinación a excelentes, pero no satisfacen en su totalidad las necesidades del cliente.

#### 4.2.4.6. Razones por las que se debería crear un Campo Santo.

En la figura # 3 se encuentran las variables a la pregunta número 6 de la encuesta: ¿Por cuál de las siguientes razones considera usted que se debería crear un nuevo campo santo ecológico?

(Anexo 2)

**Figura 3. Razones por la que se debería crear un nuevo Campo Santo**



Fuente: Encuestas  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas que representan el 100%, 127 personas que representan al 55,46% expresaron que la razón por la que se debería crear un nuevo Campo Santo es porque los actuales no satisfacen sus necesidades, y 102 personas que representan al 44,54% señalaron que la razón por la que se debería crear un Campo Santo es por el déficit de los mismos.

En conclusión, en el 55,46% de encuestados los Campos Santos de la ciudad de Loja no satisfacen sus necesidades, por lo que el proyecto debería enfocarse en las necesidades y requerimientos del cliente, para así dar un plus al servicio.

#### 4.2.4.7. Servicios que le gustaría que presten.

En el cuadro # 24 que se encuentran las variables a la pregunta número 7 de la encuesta: ¿Qué servicios le gustaría que se implemente en un camposanto? (Anexo 2).

**Cuadro 24. Servicios que le gustaría que le presten**

<b>Variab</b> les	<b>personas</b>	<b>porcentaje</b>
biografía y floristería	5	2,18%
Enfermería	3	1,31%
tanatopraxia y ataúdes	2	0,87%
Atención personalizada	4	1,75%
tanatopraxia y cremación	7	3,06%
Capillas	6	2,62%
traslado, obituario, ataúdes, floristería	7	3,06%
velación y cremación	7	3,06%
Ataúdes	5	2,18%
traslado y ataúdes	3	1,31%
velación, capillas y atención	5	2,18%
traslado, capillas, ataúdes, floristería	6	2,62%
velación, capilla, descanso, atención	8	3,49%
traslado, capillas, descanso, atención	6	2,62%
traslado, cremación, atención, floristería	7	3,06%
traslado, capilla, atención	6	2,62%
traslado, velación ,capillas, áreas de descanso, habitaciones	5	2,18%
traslado, velación, capillas, atención	8	3,49%
velación y atención	6	2,62%
traslado, velación, floristería	5	2,18%

capillas, cremación y atención	2	0,87%
Traslado, descanso, atención, floristería	4	1,75%
traslado y cremación	8	3,49%
capilla y atención	7	3,06%
traslado, velación, atención	3	1,31%
traslado, capillas, descanso, floristería	8	3,49%
traslado, velación, ataúdes, atención ,floristería	6	2,62%
Traslado	4	1,75%
traslado,velación,capillas,ataudes,cafeteria,descanso,cremación,atencion,floristería	6	2,62%
todas menos tanatopraxia	3	1,31%
capilla, biografía, áreas, habitaciones, enfermería, floristería	5	2,18%
traslado, biografía, enfermería, floristería	6	2,62%
traslado, capillas, áreas, cafetería, floristería	9	3,93%
biografía	2	0,87%
traslado,velación,ataudes,areas,cafeteria,cremacion,atencion,floristeria	4	1,75%
habitaciones de descanso y floristería	3	1,31%
habitaciones de descanso, cremación, floristería	4	1,75%
velación, capillas, cafetería, enfermería ,atención, floristería	5	2,18%
traslado, velación, obituario, biografía, áreas	4	1,75%
traslado, velación, biografía, habitaciones	7	3,06%
obituario, áreas de descanso, floristería	6	2,62%
todas menos obituario	7	3,06%
traslado, velación ,tanatopraxia, capillas, ataúdes, áreas y habitaciones de descanso	5	2,18%
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>100</b>

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### a) Análisis e interpretación

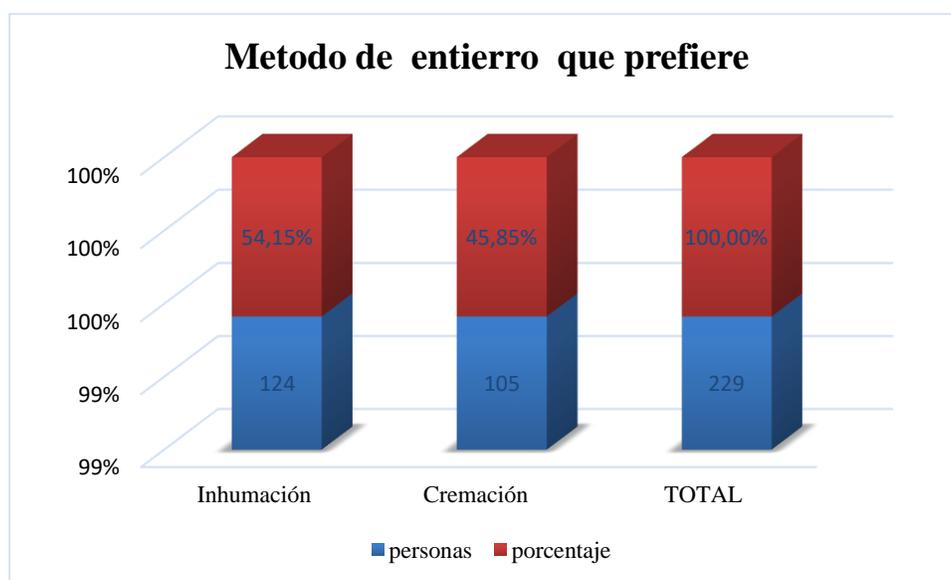
De las 229 personas encuestadas que representan 100%, las opciones que las personas prefieren son los servicios de traslado, capillas, áreas, cafetería, floristería, representando a 9 personas con un 3,93%.

En conclusión, el Campo Santo ecológico debería contar con estos servicios, debido a que la gente los prefiere y siente una necesidad de usarlos, además de ser un plus para la empresa ya que la mayoría de competidores no cuentan con los mismos.

#### 4.2.4.8. Método de entierro.

En la figura # 4 se encuentran las variables a la pregunta número 8 de la encuesta: ¿de las opciones dadas a continuación cual es el método de entierro que usted prefiere? (Anexo 2)

**Figura 4. Método de entierro que prefiere**



*Fuente: Encuestas*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

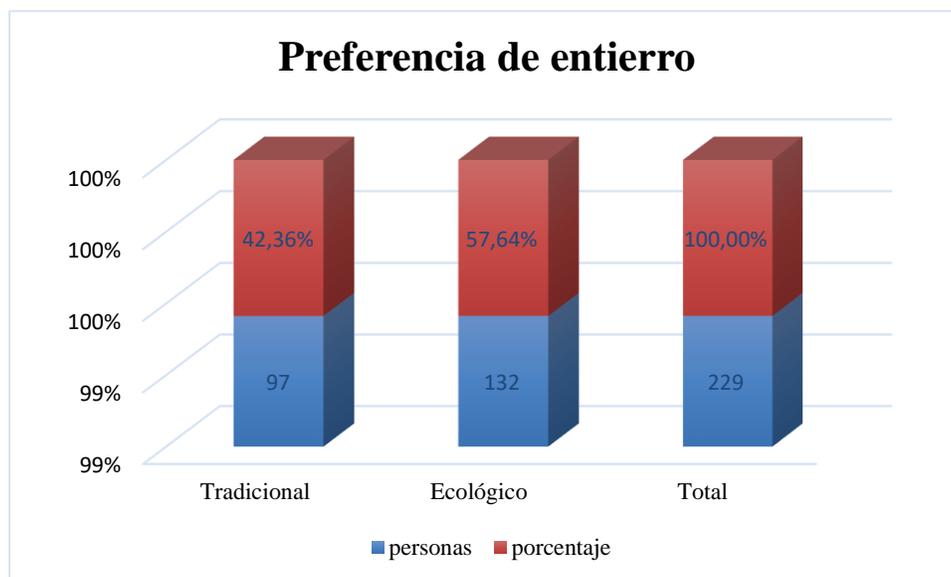
#### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas que representan 100%, 124 personas que representan al 54,15% prefieren la inhumación como método de entierro, mientras que 105 personas que representan al 45,85% prefieren la cremación. En conclusión, la mayoría de personas prefieren la inhumación como método de entierro.

#### 4.2.4.9. Como le gustaría ser enterrado.

En la figura # 5 se encuentran las variables a la pregunta número 9 de la encuesta: ¿de las opciones dadas a continuación como le gustaría a usted ser enterrado? (Anexo 2)

**Figura 5. Como le gustaría ser enterrado**



*Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas que representan al 100%, 97 personas que representan al 42,36% prefieren el método de entierro tradicional, 132 personas que representan al 57,64% prefieren un método de entierro ecológico.

En Conclusión, el 57,64% de encuestados prefieren ser enterrados por el método ecológico, es decir que el proyecto tendrá aceptación dentro de la ciudadanía Loja.

#### 4.2.4.10. Tipos de paquetes a adquirir.

En el cuadro # 25 se encuentran las variables a la pregunta número 10 de la encuesta: ¿cuál de los siguientes paquetes estaría dispuesto a adquirir? (Anexo 2).

**Cuadro 25. Paquetes que estaría dispuesto a adquirir**

<b>Variables</b>	<b>personas</b>	<b>porcentaje</b>
<b>Unipersonal</b>	92	40,17%
<b>Pareja</b>	37	16,16%
<b>Familiar</b>	100	43,67%
<b>TOTAL</b>	229	100,00%

*Fuente: Encuesta  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas que representan al 100%, 92 personas que representan al 40,17% prefieren un paquete personal; 37 personas que representan al 16,16% estarían dispuestos a adquirir un paquete en pareja; y 100 personas que representan el 43,67% estarían dispuestos a adquirir el paquete familiar. En conclusión, los paquetes que las personas más adquirirán dentro del Campo Santo serán el paquete familia y personal, siendo el menos adquirido el paquete en pareja.

#### 4.2.4.11. Medios de comunicación.

En el cuadro # 26 se encuentran las variables a la pregunta número 11 de la encuesta: ¿por qué medio de comunicación le gustaría conocer del nuevo cementerio ecológico? (Anexo 2)

Cuadro 26. Medios de comunicación

<b>Variables</b>	<b>personas</b>	<b>porcentaje</b>
<b>Periódicos</b>	6	2,62%
<b>Radio</b>	6	2,62%
<b>radio y periódicos</b>	2	0,87%
<b>radio y redes sociales</b>	1	0,44%
<b>radio, redes sociales y periódicos</b>	4	1,75%
<b>radio, televisión</b>	13	5,68%
<b>radio, televisión y periódicos</b>	9	3,93%
<b>radio, televisión y redes sociales</b>	8	3,49%
<b>radio, televisión y trípticos</b>	1	0,44%
<b>radio, televisión, redes sociales y periódicos</b>	7	3,06%
<b>radio, televisión, redes sociales y revistas</b>	3	1,31%
<b>radio, televisión, redes sociales, periódicos y revistas</b>	4	1,75%
<b>radio, televisión, trípticos, periódicos y revistas</b>	2	0,87%
<b>radio, trípticos y periódicos</b>	1	0,44%
<b>radios, trípticos y redes sociales</b>	4	1,75%
<b>redes sociales</b>	30	13,10%
<b>redes sociales y periódicos</b>	3	1,31%
<b>redes sociales y revistas</b>	1	0,44%
<b>Revistas</b>	1	0,44%
<b>Televisión</b>	31	13,54%
<b>televisión y redes sociales</b>	12	5,24%
<b>televisión y periódicos</b>	6	2,62%
<b>televisión y revistas</b>	3	1,31%
<b>televisión, periódico</b>	3	1,31%
<b>televisión, redes sociales y periódicos</b>	6	2,62%
<b>televisión, redes sociales y revistas</b>	2	0,87%
<b>televisión, trípticos y periódicos</b>	1	0,44%
<b>televisión, trípticos, redes sociales y revistas.</b>	1	0,44%
<b>televisión, trípticos ,redes sociales</b>	8	3,49%
<b>Todos</b>	14	6,11%
<b>Trípticos</b>	28	12,23%
<b>trípticos y periódicos</b>	4	1,75%
<b>trípticos y redes sociales</b>	4	1,75%
<b>trípticos, redes sociales y periódicos</b>	4	1,75%
<b>trípticos, redes sociales, periódicos y revistas</b>	1	0,44%
<b>trípticos, revistas</b>	1	0,44%
	229	100%

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### a) Análisis e interpretación

De las 229 personas encuestadas 31 personas con el 13,54% preferían conocer del nuevo campo santo ecológico mediante un spot publicitario en televisión, seguido de 30 personas que representan al 13,10% que preferían enterarse del campo santo por medio de las redes sociales.

En conclusión, los medios más idóneos para la difusión del nuevo Campo Santo son la televisión y las redes sociales ya que estos son los medios de comunicación más usados dentro de la localidad, además de que estos medios hacen más interactiva la comunicación con el futuro cliente.

#### 4.2.5. Características del consumidor.

Este servicio es asequible para la población del cantón Loja, indistintamente de su sexo, raza o religión.

#### 4.2.6. Características del servicio.

Nuestro servicio (Campo Santo Ecológico) tiene la finalidad de brindar un servicio de calidad y calidez, teniendo como característica principal servir a todas las familias del cantón, brindando apoyo y tranquilidad a la familia ante la pérdida de un ser querido.

#### 4.2.7. Demanda potencial.

La demanda potencial es la máxima demanda que podría alcanzar el servicio, en el cuadro número 27, de la página 125 se observa el cálculo de la demanda potencial.

2. ¿Alguna vez ha usado los servicios exequiales que presta la ciudad de Loja?		
SI	110	27,71%
NO	287	72,29%
TOTAL	397	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras, 2017

La demanda potencial, se planteó en base al tema de investigación, donde se tomó el número de integrantes por familia. Además, se planteó la siguiente interrogante: ¿Alguna vez ha usado los servicios exequiales que presta la ciudad de Loja?, donde contestaron **SI** 110 personas que representa al **27,71%**.

**Cuadro 27. Demanda potencial**

		Numero promedio de integrantes por familia	demanda potencial	
Período			100%	27,71%
<b>0</b>	2017	55825	55825	15,469

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Obteniendo este resultado de la multiplicación entre el número de integrantes por familia por el porcentaje de personas que manifestó que había usado los servicios exequiales que brinda la ciudad de Loja siendo este valor de **27,71%**, a continuación, se detalla la formula.

$$\text{demanda potencial} = \frac{\text{total pro. integrantes por familia} \times \text{porcentaje de encuesta}}{100}$$

$$\text{demanda potencial} = \frac{55825 \times 27,71}{100}$$

$$\text{demanda potencial} = \frac{1,546,910.71}{100}$$

$$\text{demanda potencial} = \mathbf{15,469}$$

### 2.2.9. Demanda real.

La demanda real es considerada como la aceptación o el requerimiento del servicio. En el cuadro # 28 se observa el cálculo de la demanda real.

3. ¿Cree usted que sería idónea la creación de un nuevo Campo Santo?		
SI	229	57,68%
NO	168	42,32%
TOTAL	397	100,00%

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para obtener la demanda real, se realizó una encuesta donde se planteó la siguiente pregunta: ¿Cree usted que sería idónea la creación de un nuevo Campo Santo?; obteniendo un porcentaje del 57,68% para el SI.

Cabe recalcar que la demanda real se la obtiene a partir de la demanda potencial de la siguiente manera: multiplicando el resultado de la demanda potencial por el 57,68% que equivale a las personas que respondieron Si a la creación de un Campo Santo, en la siguiente tabla se detalla los valores obtenidos.

**Cuadro 28. Demanda real**

Período	Número promedio de integrantes por familia	demanda potencial	demanda real
	100,00%	28%	57,68%
2017	55825	55825	15,469
			8,923

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para la obtención de la demanda real se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{demanda real} = \frac{\text{demanda potencial} \times \text{porcentaje de la encuesta}}{100}$$

$$\text{demanda real} = \frac{15,469 \times 57,68}{100}$$

$$\text{demanda real} = \frac{892,252}{100}$$

$$\text{demanda real} = 8,923$$

### 3.2.9. Demanda efectiva.

La demanda efectiva es el deseo de adquirir algún bien o servicio más la posibilidad de hacerlo.

En el cuadro # 30 se encuentra el cálculo para la obtención de la demanda efectiva.

8. ¿Cómo le gustaría ser enterrado?		
Tradicional	97	42,36%
<b>Ecológico</b>	<b>132</b>	<b>57,64%</b>
Total	229	100,00%

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para obtener la demanda efectiva, se realizó una encuesta donde se planteó la pregunta: ¿Cómo le gustaría ser enterrado?; obteniendo un porcentaje del 57,64% para la forma de entierro ecológico.

Cabe recalcar que la demanda efectiva se la obtiene a partir de la demanda real de la siguiente manera: multiplicando el resultado de la demanda real por el 57,64% que equivale a las personas que respondieron que prefieren el método ecológico, en la siguiente tabla se detalla los valores obtenidos.

**Cuadro 29. Demanda efectiva**

		Número promedio de integrantes por familia		demanda potencial	demanda real	demanda efectiva
	Período		100,00%	28%	58,00%	57,64%
<b>1</b>	2017	55825	55825	15,469	8,923	5,143

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para la obtención de la demanda efectiva se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{demanda efectiva} = \frac{\text{demanda real} \times \text{el porcentaje obtenido en la encuesta}}{100}$$

$$\text{demanda efectiva} = \frac{8,923 \times 57,64}{100}$$

$$\text{demanda efectiva} = \frac{514,294}{100}$$

$$\text{demanda efectiva} = 5,143$$

#### 4.2.8. Cuadro de resumen de demandas.

**Cuadro 30. Resumen de demandas.**

		Número promedio de integrantes por familia		demanda potencial	demanda real	demanda efectiva
	Período		100,00%	27,72%	57,68%	57,64%
<b>1</b>	2017	55825	55825	15,469	8,923	5,143

*Fuente: Encuesta*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### 4.2.9. Análisis de la oferta.

La oferta es un factor importante a la hora para realizar la matriz de segmentación porque permite estudiar a la competencia del nuevo Campo Santo las cuales son: Funeraria Jaramillo, Funeraria Los Rosales, Cementerio General, Cementerio de Obrapía, Cementerio de Motupe, Cementerio de Yanacocha los cuales actualmente se encuentran en el mercado y son los principales competidores del proyecto planteado. Para la obtención de la oferta se realizó una entrevista a los administradores de los cementerios, la misma que ayudó a determinar la cantidad fallecidos que ingresan anualmente, además de crecimiento anual de los cementerios para abastecer a la demanda existente. En la tabla # 31 se observa el análisis de la oferta.

**Cuadro 31. Análisis de la oferta**

Cementerios	Motupe	Yanacocha	Obrapía	Parque los Recuerdos	Campo Santo Los Rosales	Campo Santo Jardines el Zamora	Ofertas Totales
<b>Crecimiento anual de los cementerios</b>	1%	1%	1%	3%	2%	2%	
<b>Cantidad de fallecidos anuales por cementerio</b>	34	26	38	870	336	234	1538

*Fuente: Cementerios de la ciudad de Loja  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### 4.2.10. Demanda insatisfecha.

Son los productos o servicios ofertados que no logran satisfacer las necesidades del mercado, donde la demanda efectiva es restada por la oferta total quedando como resultado la demanda insatisfecha como se muestra en la tabla # 32.

### Cuadro 32. Obtención de la demanda insatisfecha

Años	demanda efectiva	oferta total	demanda insatisfecha
1	5335	1538	3797

*Fuente: cuadro 30, cuadro 31*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para obtener demanda insatisfecha se resta el valor de la demanda efectiva de los Campos Santos de la ciudad de Loja con el valor de oferta total, la cual fue obtenida en la tabla # 31. Calculándola de la siguiente manera.

$$\text{demanda insatisfecha} = \text{demanda efectiva} - \text{oferta total}$$

$$\text{demanda insatisfecha} = 5335 - 1538 = 3,797$$

#### 4.2.11. Obtención de la capacidad instalada.

La capacidad instalada es la capacidad para recibir fallecidos en el campo santo, sin verse afectado, en el cuadro # 33 se observa la obtención de la capacidad instalada.

### Cuadro 33. Obtención de la capacidad instalada.

Años	Capacidad instalada		
	capacidad instalada	porcentaje a ocupar	capacidad utilizada
	2500		
1	2000	80%	600
2	2125	85%	700
3	2250	90%	800
4	2375	95%	800
5	2500	100%	100

*Fuente y Elaborado por: Las autoras, 2017*

El cuadro de la capacidad instalada ayuda determinar la capacidad que se va a utilizar en el Campo Santo, es decir cuántos fallecidos anuales soporta el terreno.

A continuación, se calcula la capacidad instalada del campo santo ecológico:

$$\text{Capacidad instalada} = \frac{\text{superficie total del terreno}}{\text{superficie ocupada por fallecido}}$$

$$\text{capacidad instalada} = \frac{10,000}{4} = 2,500$$

A partir de esta fórmula se toma en cuenta que el campo santo va ir ocupando un 5% de su capacidad anualmente, llegando a ocupar su capacidad máxima al quinto año.

En Cuadro # 33 la capacidad utilizada sirve para determinar la cantidad de fallecidos anuales que llegarán al cementerio ecológico, tomando en consideración la tasa de mortalidad.

**Capacidad instalada =**

**número de fallecidos que ingresan semanalmente al cementerio x días laborables x meses del año**

$$\text{capacidad instalada} = 2 \text{ fallecidos por semana} \times 25 \text{ días} \times 12 \text{ meses} = 600$$

**Nota:** se toma en consideración dos fallecidos semanales ya que no todos los familiares de los fallecidos pedirán los servicios del campo santo, sin embargo, de acuerdo a la tasa de mortalidad del cantón Loja, fallece un promedio de 5 personas a la semana.

#### **4.2.12. Plan de comercialización**

##### **4.2.12.1. Misión de la Empresa.**

Somos la primera empresa lojana que busca responsabilizarse con el entorno ambiental y urbano, cambiando el concepto de inhumación tradicional por uno más ecológico, que le permitirá tomar una nueva forma de vida al fallecido, brindando al mismo tiempo apoyo en un momento tan sensible como es la muerte de un ser querido.

##### **4.2.12.2. Visión de la Empresa.**

Ser una de las mejores Empresas de Servicios Exequiales del cantón Loja hasta el 2040, Brindando servicios de calidad, con responsabilidad social y ambiental.

#### 4.2.12.3. *Valores.*

- **Solidaridad:** Estamos con usted brindándole apoyo en los momentos más sensibles, para que pueda darle el último adiós a su ser querido.
- **Responsabilidad:** Cumpliendo eficaz y eficientemente todos sus requerimientos
- **Compromiso:** dando más de lo esperado en cada una de las actividades desarrolladas, tomando a la empresa como nuestra familia laboral.
- **Honestidad:** Cumpliendo las actividades y acciones con transparencia, garantizando su integridad.
- **Espiritualidad:** encuentro con el ser y su alma
- **Conciencia Ambiental:** Tratando de mitigar los daños al ambiente causados por la inhumación y cremación.

#### 4.2.13. **Análisis de precios.**

En el cuadro # 34 presentado a continuación se detalla el precio del servicio, con un margen de utilidad para la empresa de 38%.

Para determinar el precio del servicio que se está ofertando se tomó en cuenta los costos totales del proyecto, más la capacidad utilizada que se encontró en el cuadro # 33, el análisis de precios es de gran importancia ya que permite que el consumidor final tenga una percepción sobre el servicio.

En el cuadro # 34, puede visualizar el cálculo del análisis de precios.

**Cuadro 34. Análisis de precios**

AÑO	COSTOS TOTALES (presupuestos)	CAPACIDAD INSTALADA	COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO (Ex - fabrica)	UTILIDAD
				<b>38%</b>
<b>1</b>	\$618.378,00	600	\$1.030,63	\$1.422,27

*Fuente: Cuadro # 33 y Cuadro # 40*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Fórmula para hallar el costo unitario del producto.

$$\text{costo unitario} = \frac{\text{Costos totales}}{\text{capacidad instalada}}$$

Año 1:

$$\text{costo unitario} = \frac{618,378}{600} = 1,030.63$$

### Fórmula para encontrar la utilidad del costo del producto:

$$\text{utilidad} = (\text{costo unitario del producto} \times \text{utilidad}) + \text{costo unitario del producto}$$

$$\text{utilidad} = (1,030.63 \times 38\%) + 1,030.63 = 1422,27$$

### Paquete estándar del servicio.

- Tanatopraxia (preparación y arreglo del cadáver)
- Sala de velación las 24 horas
- Servicio de cafetería
- Servicio religioso con acompañamiento musical
- Féretros
- Arreglos Flores
- Trámites legales
- Traslado en Auto Carroza
- Obituario Virtual

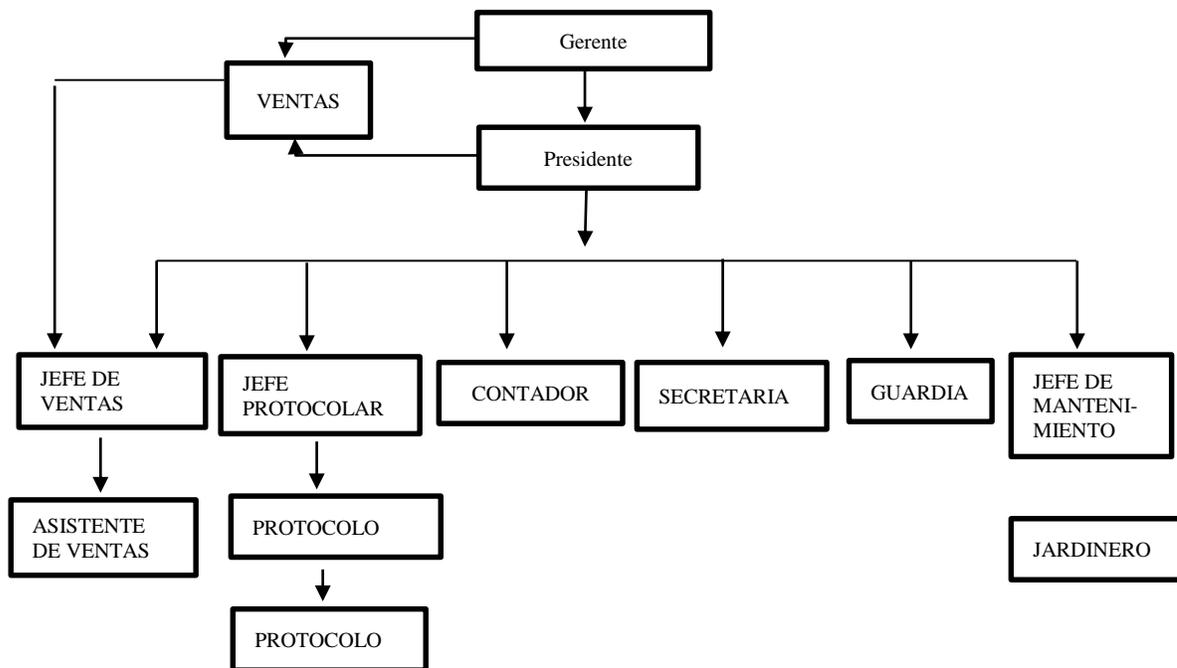
- Biografía de la persona
- Libro de condolencias
- Sector de entierro
- Árbol a escoger
- Substrato al escoger

#### 4.2.14. Análisis Estructural de la Empresa.

El análisis estructural ayuda a comprender de mejor manera la empresa para así posicionarse en el mercado.

El organigrama de la empresa es fundamental para su éxito, ya que representa la estructura de la empresa, además de las jerarquías y competencias de cada uno de los empleados de la misma. En la figura a continuación se muestra el organigrama del campo santo ecológico.

**Figura 6. Organigrama de la Empresa**



*Fuente y Elaboración: Las Autores, 2017*

#### **4.2.15. Manual de Funciones del cargo.**

##### **4.2.15.1. Gerente.**

###### **Funciones**

- Representante legal y judicial de la empresa
- Realizar evaluaciones periódicas a los diferentes departamentos de la empresa.
- Definir metas a largo, mediano y corto plazo.
- Establecer los objetivos a lograr, prever los posibles problemas y las acciones a tomarse frente a ellos.
- Prever los requerimientos de personal, así como las funciones de los mismos.
- Dotar de los recursos faltantes a la empresa
- Motivar, guiar, conducir, liderar y vincularse con el personal.

###### **Requisitos**

- Experiencia mínima de dos años.
- Título de Ingeniero Comercial.
- Conocimiento de inglés, computación.
- Certificados laborales
- Cursos medio ambientales y en Recursos Humanos

##### **4.2.15.2. Presidente o Administrador.**

###### **Funciones**

- Llevar y registro y control administrativo del presupuesto asignado anualmente al Campo Santo
- Dar instrucción y capacitar al personal.

- Mantendrá informado al personal sobre nuevas resoluciones que se tome en la empresa
- Innovar creando nuevos productos o servicios.
- Contratar empleados para la empresa

#### **Requisitos**

- Tener un mínimo de experiencia de 2 años
- Tener título de Administrador de Empresas
- Tener conocimientos en inglés y computación
- Tener cursos medio ambientales.

#### **4.2.15.3. Secretaria.**

#### **Funciones**

- Llevar el control de los contratos del personal
- Recibir a los clientes y brindarles información sobre la Empresa.
- Recibir y contestar oficios
- Recibir llamadas telefónicas
- Llevar un registro de los fallecidos
- Archivar los documentos más importantes para la empresa

#### **Requisitos**

- Experiencia mínima de un año.
- Título de Informática
- Curso de Secretario
- Curso de Relaciones Humanas

#### 4.2.15.4. *Contadora.*

##### **Funciones**

- Realizar los análisis financieros de empresa
- Realizar el Pago a los empleados
- Tener al día los libros contables
- Hacer el pago de los impuestos correspondientes
- Calcular las liquidaciones de personal
- Receptar el pago de clientes.

##### **Requisitos**

- Tener título en Contabilidad y Auditoría
- Experiencia mínima de 2 años
- Ser afiliada al colegio de contadores
- Certificados laborales y de recomendación personal.

#### 4.2.15.5. *Asesores de ventas.*

##### **Funciones**

- Informar sobre los servicios que ofrece la empresa
- Cumplir con las metas y objetivos de la empresa
- Informar sobre las condiciones de pago a los clientes
- Conocer muy bien el producto a ofertar

##### **Requisitos**

- Experiencia mínima de dos años
- Título de tercer nivel
- Licencia de conducir

- Curso en relaciones humanas

#### **4.2.15.6. Protocolo.**

##### **Funciones**

- Brindar un servicio de calidad al cliente
- Dotar de lo que falte en las salas de velaciones
- Encargarse del servicio de cafetería
- Encargarse del servicio de traslado

##### **Requisitos**

- Experiencia en servicio al cliente mínimo de un año
- Curso de servicio al cliente
- Licencia de conducir
- Curso de primeros auxilios

#### **4.2.15.7. Guardia.**

##### **Funciones:**

- Controlar el ingreso y la salida de personas a la Empresa
- Vigilar las instalaciones de la empresa
- Proporcionar información breve sobre los servicios que oferta la empresa

##### **Requisitos:**

- Curso de Seguridad
- Haber cumplido con el servicio militar obligatorio
- Título de Bachiller
- Experiencia mínima de dos años

#### **4.2.15.8.** *Encargados de mantenimiento/ panteonero.*

##### **Funciones**

- Velar porque las instalaciones se encuentren limpias y en orden
- Regar los jardines del Campo Santo
- Podar árboles y plantas ornamentales
- Enterrar a los fallecidos

##### **Requisitos**

- Título de bachiller
- Experiencia mínima de 3 años
- Certificados laborales, y recomendaciones personales

#### **4.2.16. Organización legal de la empresa.**

##### **4.2.16.1.** *Requisitos del registro mercantil.*

Requisitos para la inscripción de las Constituciones de Compañías Anónimas, limitadas, comandita por acciones y de economía mixta.

Conforme lo determinado en los artículos 37, 38, 61, 136, 146, 307 y 311 de la Ley de Compañías para la inscripción de una constitución de compañía en los registros mercantiles, el usuario presentará:

- Por lo menos 3 copias certificadas de los testimonios de la escritura pública de Constitución, en las cuales deberá constar la razón de marginación de la Resolución aprobatoria en la respectiva escritura matriz, sentada por el notario ante el cual se otorgó la constitución.
- Publicación del Extracto emitido por la autoridad competente realizada en uno de los periódicos de mayor circulación del domicilio de la compañía.

- Si la compañía se constituye con la aportación de un bien inmueble, el usuario deberá inscribir la escritura en el registro de la propiedad de forma previa a la presentación en el registro mercantil, de no cumplirse con esta formalidad el registrador mercantil no podrá inscribir dicho acto.
- Si los socios o accionistas fueren personas naturales o jurídicas extranjeras residentes en el Ecuador deberán presentar el RUC o el documento que emita el Servicio de Rentas Internas cuando se trate de aquellas personas naturales extranjeras residentes o no en Ecuador y sociedades extranjeras no domiciliadas en el país y que de acuerdo a la normativa tributaria vigente no tengan establecimiento permanente en Ecuador que, no estén enmarcados en los casos previstos en los numerales 1 y 3 de la Circular No. NAC-DGECCGC 12-00011;
- Si la compañía que se está constituyendo es de aquellas cuyo objeto social sea exclusivo para actividades complementarias como (vigilancia, alimentación, mensajería y limpieza) el capital social mínimo será de 10.000,00 USD Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.
- Las compañías que formen parte del sistema de seguros privados (seguros, reaseguros, intermediarios de reaseguros y asesores productores de seguros) deben adjuntar la calificación de los accionistas emitido por la Superintendencia de Bancos, de al menos 5 personas que actúen en calidad de promotores. (registromercantil, 2017)

#### **4.2.16.2. Requisitos para una compañía anónima.**

##### **Importante:**

**Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.**

Según la superintendencia de Compañías del Ecuador, para constituir una empresa se requiere que sea mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil. La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores. (compañías, 2017)

#### **4.2.16.3. Requisitos de SRI**

- Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
- Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente
- Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes.
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes:

- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. El contrato de arriendo debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción. El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.
- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Original y copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, únicamente para aquellos casos en que el predio no se encuentre catastrado. La certificación deberá encontrarse emitida a favor de la sociedad, representante legal o accionistas.

- Se presentará como requisito adicional una Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos. Se deberá adjuntar copia de la cédula del cedente. Este requisito no aplica para estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito.

#### **4.2.16.4. Requisitos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.**

- Actualización de Datos del Registro Patronal,
- Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- Digitar el número del RUC y Seleccionar el tipo de empleador.
- Además, deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:
  - Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
  - Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
  - Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
  - Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
  - Copia de pago de teléfono, o luz
  - Calificación artesanal si es artesano calificado

#### **4.2.16.5. Requisitos Municipio de Loja.**

- Formulario n° 2 (llenar solicitud con la dirección exacta del negocio)
- Formulario de permiso de funcionamiento
  - Copia de la cédula de identidad

- Pago de patente municipal, activo totales y bomberos
- Documentos de salud de las personas que laboran en el local (certificado de la policlínica municipal o permiso de la jefatura provincial de salud). (Loja, Municipio de, 2017)

#### **4.2.17. Promoción y publicidad.**

- Spot Publicitario en radio; Se transmitirá 2 cuñas radiales en las radios de mayor sintonía del cantón.
- Spot publicitario en televisión; Se transmitirá 2 espacios publicitarios en las televisoras de mayor sintonía del cantón.
- Creación de una página web.
- Creación de un fan page en Facebook.
- Invitar formalmente a un foro a nuestros clientes potenciales para explicar el beneficio que adquirir los Servicios que ofrece el nuevo Campo Santo.
- De igual forma se hará la entrega de trípticos y hojas volantes a los moradores del cantón indicando los servicios exequiales que ofrecerá el Campo Santo ecológico.
- Para la satisfacción de los clientes se brindará una atención personalizada, con el fin de aumentar el volumen de los mismos, y se creará un buzón de sugerencias para que las quejas sean atendidas y solucionadas.

#### **4.2.18. Análisis financiero.**

El estudio financiero sirve para determinar el monto total de la inversión, así como evaluar los costos de del servicio, incluyendo las funciones administrativas y financieras, esto se hace en función a los requerimientos físicos, materiales, y humanos de la empresa para poder cubrir la capacidad instalada del Campo Santo durante su ejercicio económico y a lo largo su vida útil,

el estudio financiero tiene el fin de evaluar la rentabilidad del proyecto para su posible implementación.

#### **4.2.19. Inversiones y financiamiento.**

##### **4.2.19.1. Inversiones.**

Estas constituyen el monto que se va a invertir para la puesta en marcha del proyecto, clasificándolas en tres rubros: activos fijos, activos diferidos, activos circulantes.

##### **4.2.19.2. Activos fijos.**

Son los bienes que tiene que adquirir la empresa para el comienzo de su actividad, en este grupo se encuentran: terrenos, vehículos, maquinaria, equipos, entre otros. Los activos fijos cantables están sujetos a depreciaciones y se lo hace de acuerdo a una tabla establecida por la contraloría.

Los activos fijos necesarios para la compañía se muestran en el cuadro # 35:

**Cuadro 35. Valor de las inversiones fijas**

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
<b>Terreno</b>	\$ 200.000,00
<b>Edificación</b>	\$ 323.550,00
<b>Vehículos</b>	\$ 60.000,00
<b>Maquinaria y Equipos</b>	\$ 98.600,00
<b>Muebles y Enseres</b>	\$ 17.560,00
<b>Equipos de Oficina</b>	\$ 630,00
<b>equipos de computación</b>	\$ 4.480,00
<b>Instalaciones</b>	\$ 1.560,00
<b>Imprevistos (3%)</b>	\$ 21.191,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 727.571,40</b>

*Fuente: Anexos 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Para una mayor información visualizar el anexo 3, anexo 4, anexo 5, anexo 6, anexo 7, anexo 8, anexo 9, anexo 10, anexo 11.

- **Equipos:**

En este se detallan los valores de adquisición de equipos y maquinaria que necesitara el Campo Santo ecológico, cuyo valor es de 98.600,00 dólares.

- **Muebles y Enseres:**

Se consideran a aquellos a los que se necesitan para amoblar las oficinas del Campo Santo con un valor de 17.500,00 dólares.

- **Equipos de Oficina**

El Campo Santo contará con los Equipos de oficina necesarios para el correcto funcionamiento de la Empresa, y buen desempeño de los empleados; el precio total de estos será de 630,00 dólares.

- **Equipos de computación:**

Son los equipos que servirán para el desarrollo contable gracias a que sus programas facilitan el trabajo de los diferentes departamentos de la empresa, con un precio total de 4.480,00 dólares.

- **Instalaciones**

Son bienes inmuebles que sirven para el correcto funcionamiento de la empresa y son instalaciones de energía eléctrica, agua, e instalaciones de voz y datos, cuyo costo es de 1.560,00 dólares.

#### **4.2.19.3. Activos diferidos,**

Son gastos para la puesta en marcha del proyecto como: gastos de constitución del proyecto, estudios del proyecto, pago de línea telefónica, pago de certificados, permisos, patentes, adecuación de la planta.

En el cuadro # 36 se encuentran detallados los valores de los activos diferidos.

**Cuadro 36. Valor de los activos diferidos**

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
<b>Gastos de Constitución</b>	\$ 1.500,00
<b>Estudios del Proyecto</b>	\$ 10.000,00
<b>Línea Telefónica</b>	\$ 240,00
<b>Marcas, Patentes y Certificaciones</b>	\$ 5.000,00
<b>Adecuación de la Planta</b>	\$ 3.000,00
<b>Imprevistos (3%)</b>	\$ 592,20
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20.332,20</b>

*Fuente: Entrevista*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### 4.2.19.4. Activo circulante.

Son gastos mensuales de la empresa, como el pago de servicios básicos, mano de obra directa e indirecta, materia prima directa e indirecta, gastos generales, gastos administrativos, y gastos de ventas. Los valores de cada uno de los parámetros indicados se los divide para hallar el gasto mensual.

Para mayor información del activo visualizar desde el anexo 12 hasta el anexo 26.

En el siguiente cuadro se detallan los valores correspondientes a los activos circulantes

**Cuadro 37. Valor de los activos circulantes**

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL	VALOR PARCIAL
<b>Materia Prima Directa</b>	\$ 350.075,00	\$ 29.172,92
<b>Mano de obra Directa</b>	\$ 23.817,00	\$ 1.984,75
<b>Materia Prima Indirecta</b>	\$ 350.075,00	\$ 29.172,92
<b>Mano de obra Indirecta</b>	\$ 9.386,80	\$ 782,23
<b>GASTOS BÁSICOS GENERALES</b>	\$ 12.874,80	\$ 1.072,90
<b>Gastos de Administración</b>	\$ 74.277,66	\$ 6.189,81
<b>Gastos de ventas</b>	\$ 6.636,36	\$ 553,03
<b>Imprevistos (3%)</b>	\$ 16.769,78	\$ 349,37
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 851.956,90</b>	<b>\$ 69.445,52</b>

*Fuente: Desde el anexo 12 al anexo 26*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

En el cuadro # 38 se resume el total de inversiones necesarias para el proyecto.

**Cuadro 38. Valor total de las inversiones**

ESPECIFICACIÓN	VALOR TOTAL
<b>Activo fijo</b>	\$ 727.571,40
<b>Activo Diferido</b>	\$ 20.332,20
<b>Activo Circulante</b>	\$ 516,96
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 748.420,56</b>

*Fuente: Cuadro 36, Cuadro 37  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

El financiamiento son los recursos monetarios y de crédito que se destinan para la puesta en marcha del proyecto, en el cuadro # 39 se encuentran las fuentes de financiamiento de la empresa

**Cuadro 39. Financiamiento**

<b>total de la inversión</b>	<b>\$ 748.420,56</b>	
<b>FINANCIAMIENTO</b>		
<b>FUENTES</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Fuente Interna</b>	\$ 74.842,06	10%
<b>Fuente Externa</b>	\$ 673.578,51	90%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 748.420,56</b>	<b>100%</b>

*Fuente y elaboración: Las Autoras, 2017*

El proyecto será financiado en un 90 % por la Corporación Financiera Nacional y el 10% por las autoras del proyecto

#### **4.2.20. Estructura de Costos del Proyecto.**

##### **4.2.20.1. Gastos fijos.**

Son aquellos que se mantiene constantes durante todo el periodo, los gastos fijos están asociados con lo que la empresa debe pagar por el costo de inversión, estos no varían de acuerdo al volumen de ventas.

##### **4.2.20.2. Costos variables.**

Varían de forma directa con los cambios del Servicio y el volumen de ventas.

#### **4.2.20.3. Depreciaciones.**

Son el desgaste que sufren todos los activos fijos, debido al su uso; para el cálculo se aplica el método de línea recta en función de los años de vida útil de los bienes y con el 10% el valor de rescate, tomando la referencia de la Superintendencia de Compañías, que fija 10 años para Maquinaria y Equipo, edificio 20 años, 10 años para Bienes Muebles y 3 años para Equipos de Computación y Herramientas, el detalle de las depreciaciones es el siguiente:

En los cuadros # 40, 41, 42, 43, 44, se encuentran detallados los gastos fijos y variables de la empresa, de acuerdo a los años de vida útil del mismo.

Cuadro 40. Estructura de costos fijos del proyecto

Rubros	Primer año		imprevistos 3%
	presupuesto costo parcial	Subtotal	
costo de producción			<b>Total</b>
costo primo		373892,00	451817,58
<b>materia prima directa</b>	350075,00		
<b>mano de obra directa</b>	23817,00		
Gastos		13070,80	
<b>materiales indirectos</b>	3684,00		
<b>mano de obra indirecta</b>	9386,80		
gastos generales		64854,78	
<b>deprec. del edificio</b>	24868,63		
<b>deprec. de vehículo</b>	9600,00		
<b>deprec. de maquinaria y equipo</b>	9860,00		
<b>deprec. de muebles y enseres</b>	1756,00		
<b>deprec. de equipo de oficina</b>	56,70		
<b>deprec. de equipos de computación</b>	995,61		
<b>deprec. de instalaciones</b>	140,40		
<b>reparación y mantenimiento</b>	10793,68		
<b>agua potable</b>	2106,00		
<b>energía eléctrica</b>	1545,60		
<b>Telefonía</b>	1080,00		
<b>Internet</b>	163,20		
<b>imprevistos (3%)</b>	1888,97		
costos de operación			
gastos de administración		71849,26	160824,49
<b>sueldos y salarios</b>	67180,56		
<b>suministros de oficina</b>	740,00		
<b>gastos generales</b>	1386,00		
<b>Teléfono</b>	450,00		
<b>imprevistos (3%)</b>	2092,70		
gastos de venta		7677,99	
<b>Sueldos</b>	6636,36		
<b>Publicidad</b>	818,00		
<b>imprevistos (3%)</b>	223,63		
gastos financieros		81297,25	
<b>amortizaciones activo diferido</b>	4706,90		
<b>interés préstamo</b>	82326,26		
Total	618378,00	618378,00	

Fuente: desde el anexo 12, hasta el anexo 32  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

Cuadro 41. Segundo año

RUBROS	PRESUPUESTO COSTO		Imprevistos
	PARCIAL	SUBTOTAL	3%
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			<b>TOTAL</b>
<b>COSTO PRIMO</b>		432833,26	511834,55
Materia Prima Directa	408420,83		
Mano de Obra Directa	24412,43		
<b>GASTOS DE TRANSFORMACIÓN</b>		13985,18	
Materiales Indirectos	4298,00		
Mano de Obra Indirecta	9687,18		
<b>GASTOS GENERALES</b>		65016,12	
Deprec. Del Edificio	24868,63		
Deprec. De Vehículo	9600,00		
Deprec. De Maquinaria y Equipo	9860,00		
Deprec. De Muebles y Enseres	1756,00		
Deprec. de Equipo de oficina	56,70		
Deprec. de Equipos de computación	995,61		
Deprec. De Instalaciones	140,40		
Reparación y Mantenimiento	10793,68		
Agua Potable	2173,39		
Energía Eléctrica	1595,06		
Telefonía	1114,56		
Internet	168,42		
Imprevistos (3%)	1893,67		
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		73722,70	168598,21
Sueldos y Salarios	68860,07		
Suministros de Oficina	780,03		
Gastos Generales	1460,98		
Teléfono	474,35		
Imprevistos (3%)	2147,26		
<b>GASTOS DE VENTA</b>		7842,34	
Sueldos	6802,27		
Publicidad	811,66		
Imprevistos (3%)	228,42		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		87033,17	
Amortización Activo Diferido	4706,90		
Interés préstamo	82326,26		
<b>TOTAL</b>	<b>680432,76</b>	<b>680432,76</b>	<b>680432,76</b>

Fuente: desde el Anexo 12 al anexo 32

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Cuadro 42. Tercer año

RUBROS	PRESUPUESTO COSTO		Imprevistos
	PARCIAL	SUBTOTAL	3%
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			<b>TOTAL</b>
<b>COSTO PRIMO</b>		491789,40	571881,18
Materia Prima Directa	466766,67		
Mano de Obra Directa	25022,74		
<b>GASTOS DE TRANSFORMACIÓN</b>		14909,17	
Materiales Indirectos	4912,00		
Mano de Obra Indirecta	9997,17		
<b>GASTOS GENERALES</b>		65182,61	
Deprec. Del Edificio	24868,63		
Deprec. De Vehículo	9600,00		
Deprec. De Maquinaria y Equipo	9860,00		
Deprec. De Muebles y Enseres	1756,00		
Deprec. de Equipo de oficina	56,70		
Deprec. de Equipos de computación	995,61		
Deprec. De Instalaciones	140,40		
Reparación y Mantenimiento	10793,68		
Agua Potable	2242,94		
Energía Eléctrica	1646,10		
Telefonía	1150,23		
Internet	173,81		
Imprevistos (3%)	1898,52		
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		75647,15	170743,05
Sueldos y Salarios	70581,58		
Suministros de Oficina	822,23		
Gastos Generales	1540,02		
Teléfono	500,01		
Imprevistos (3%)	2203,32		
<b>GASTOS DE VENTA</b>		8062,73	
Sueldos	6972,33		
Publicidad	855,57		
Imprevistos (3%)	234,84		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		87033,17	
Amortización Activo Diferido	4706,90		
Interés del préstamo	82326,26		
<b>TOTAL</b>	<b>742624,23</b>	<b>742624,23</b>	<b>742624,23</b>

Fuente: desde el Anexo 12 al Anexo 32  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

Cuadro 43. Cuarto año

RUBROS	PRESUPUESTO COSTO		Imprevistos
	PARCIAL	SUBTOTAL	3%
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			<b>TOTAL</b>
<b>COSTO PRIMO</b>		550760,80	631958,32
Materia Prima Directa	525112,50		
Mano de Obra Directa	25648,30		
<b>GASTOS DE TRANSFORMACIÓN</b>		15843,08	
Materiales Indirectos	5526,00		
Mano de Obra Indirecta	10317,08		
<b>GASTOS GENERALES</b>		65354,44	
Deprec. Del Edificio	24868,63		
Deprec. De Vehículo	9600,00		
Deprec. De Maquinaria y Equipo	9860,00		
Deprec. De Muebles y Enseres	1756,00		
Deprec. de Equipo de oficina	56,70		
Deprec. de Equipos de computación	995,61		
Deprec. De Instalaciones	140,40		
Reparación y Mantenimiento	10793,68		
Agua Potable	2314,71		
Energía Eléctrica	1698,78		
Telefonía	1187,03		
Internet	179,37		
Imprevistos (3%)	1903,53		
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		77624,12	172947,23
Sueldos y Salarios	72346,12		
Suministros de Oficina	866,72		
Gastos Generales	1623,34		
Teléfono	527,06		
Imprevistos (3%)	2260,90		
<b>GASTOS DE VENTA</b>		8289,94	
Sueldos	7146,63		
Publicidad	901,85		
Imprevistos (3%)	241,45		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		87033,17	
Amortización Activo Diferido	4706,90		
Interés del préstamo	82326,26		
<b>TOTAL</b>	<b>804905,55</b>	<b>804905,55</b>	<b>804905,55</b>

Fuente: Anexo I2 hasta Anexo 32  
Elaborado por: Las Autoras, 2017

Cuadro 44. Quinto año

RUBROS	PRESUPUESTO COSTO		Imprevistos
	PARCIAL	SUBTOTAL	3%
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN</b>			<b>TOTAL</b>
<b>COSTO PRIMO</b>		609747,84	692066,83
Materia Prima Directa	583458,33		
Mano de Obra Directa	26289,51		
<b>GASTOS DE TRANSFORMACIÓN</b>	26289,51	16787,22	
Materiales Indirectos	6140,00		
Mano de Obra Indirecta	10647,22		
<b>GASTOS GENERALES</b>		65531,76	
Deprec. Del Edificio	24868,63		
Deprec. De Vehículo	9600,00		
Deprec. De Maquinaria y Equipo	9860,00		
Deprec. De Muebles y Enseres	1756,00		
Deprec. de Equipo de oficina	56,70		
Deprec. de Equipos de computación	995,61		
Deprec. De Instalaciones	140,40		
Reparación y Mantenimiento	10793,68		
Agua Potable	2388,79		
Energía Eléctrica	1753,14		
Telefonía	1225,02		
Internet	185,11		
Imprevistos (3%)	1908,69		
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>			
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		79655,16	175212,55
Sueldos y Salarios	74154,77		
Suministros de Oficina	913,61		
Gastos Generales	1711,16		
Teléfono	555,57		
Imprevistos (3%)	2320,05		
<b>GASTOS DE VENTA</b>		8524,22	
Sueldos	7325,30		
Publicidad	950,64		
Imprevistos (3%)	248,28		
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		87033,17	
Amortización Activo Diferido	4706,90		
Interés del préstamo	82326,26		
<b>TOTAL</b>	<b>893568,88</b>	<b>867279,37</b>	<b>867279,37</b>

Fuente: desde en Anexo 12 hasta el anexo 32  
 Elaborado por: Las Autoras, 2017

#### 4.2.21. Estructura de ingresos del proyecto.

Los ingresos son el producto de la venta de bienes y servicios que va a producir el proyecto, es decir lo que va a ingresar a empresa.

A continuación, detallamos los ingresos de los primeros cinco años.

En el cuadro 45 se detallan la estructura de ingresos para la vida útil del proyecto es decir las ganancias que obtendrá la empresa.

**Cuadro 45. Estructura de ingresos para la vida útil del proyecto**

Año	costos totales (presupuestos)	cantidad. de planes mortuorios	costo unitario del producto (ex - fabrica)	utilidad	ingresos parciales	meta de planes vendidos por período	planes no considerados	ingresos parciales 2	total de ingresos
				<b>38%</b>		<b>5,00%</b>			
<b>1</b>	\$618.378,00	600	\$1.030,63	\$1.422,27	\$853.361,64	840	240	\$341.344,66	\$1.194.706,29
<b>2</b>	\$680.432,76	700	\$972,05	\$1.341,42	\$938.997,21	882	182	\$244.139,28	\$1.183.136,49
<b>3</b>	\$742.624,23	800	\$928,28	\$1.281,03	\$1.024.821,44	926	126	\$161.537,48	\$1.186.358,92
<b>4</b>	\$804.905,55	900	\$894,34	\$1.234,19	\$1.110.769,66	972	72	\$89.361,42	\$1.200.131,08
<b>5</b>	\$867.279,37	1000	\$867,28	\$1.196,85	\$1.196.845,53	1021	21	\$25.163,98	\$1.222.009,51

*Fuente: Cuadro # 40, 41, 42, 43, 44; Cuadro # 33.*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

#### 4.2.22. Estado de pérdidas y ganancias.

El Estado de Pérdidas y Ganancias se lo calcula en base a la vida útil del proyecto y los resultados representan la utilidad líquida para ser distribuida.

Se toman en consideración el ingreso por ventas y los costos fijos y variables del proyecto, en el cuadro # 46 se encuentra el cálculo de pérdidas y ganancias del proyecto.

**Cuadro 46. Estado de pérdidas y ganancias**

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingreso por ventas</b>	1.194.706,29	1.183.136,49	1.186.358,92	1.200.131,08	1.222.009,51
<b>(-) Costos</b>	\$ 618.378,00	\$ 680.432,76	\$ 742.624,23	\$ 804.905,55	\$ 867.279,37
<b>Totales</b>					
<b>(-) Reinversión de equipos de computación y vehículos</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4.480,00	\$ 0,00
<b>(=) Utilidad Bruta en Ventas</b>	\$ 576.328,29	\$ 502.703,72	\$ 443.734,69	\$ 390.745,53	\$ 354.730,14
<b>(-) 15% trabajadores</b>	\$ 86.449,24	\$ 75.405,56	\$ 66.560,20	\$ 58.611,83	\$ 53.209,52
<b>(=) Utilidad antes impuestos</b>	\$ 489.879,05	\$ 427.298,17	\$ 377.174,48	\$ 332.133,70	\$ 301.520,62
<b>(-) 25% impuesto a la renta</b>	\$ 122.469,76	\$ 106.824,54	\$ 94.293,62	\$ 83.033,42	\$ 75.380,15
<b>(=) Utilidad antes de reserva</b>	\$ 367.409,29	\$ 320.473,62	\$ 282.880,86	\$ 249.100,27	\$ 226.140,46
<b>(-) 5% Reserva Legal</b>	\$ 18.370,46	\$ 16.023,68	\$ 14.144,04	\$ 12.455,01	\$ 11.307,02
<b>(=) Utilidad Líquida</b>	\$ 349.038,82	\$ 304.449,94	\$ 268.736,82	\$ 236.645,26	\$ 214.833,44

Fuente: Cuadro # 45 y 46

Elaborado por: Las Autoras, 2017

#### 4.2.23. Evaluación financiera.

Permite evaluar la situación financiera de la Empresa.

#### 4.2.24. Flujo de caja.

El flujo de caja permite cubrir el requerimiento y necesidades de la Empresa; en el cuadro # 47, se detalla el cálculo del flujo de caja.

**Cuadro 47. Flujo de caja**

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ventas</b>	\$ 1.194.706,29	\$ 1.183.136,49	\$ 1.186.358,92	\$ 1.200.131,08	\$ 1.222.009,51
<b>Valor de rescate</b>					\$ 478.788,16
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 1.194.706,29	\$ 1.183.136,49	\$ 1.186.358,92	\$ 1.200.131,08	\$ 1.700.797,67
<b>EGRESOS</b>					
<b>Costos de Producción</b>	\$ 451.817,58	\$ 511.834,55	\$ 571.881,18	\$ 631.958,32	\$ 692.066,83
<b>Costos Administrativos</b>	\$ 71.849,26	\$ 73.722,70	\$ 75.647,15	\$ 77.624,12	\$ 79.655,16
<b>Gastos de Ventas</b>	\$ 7.677,99	\$ 7.842,34	\$ 8.062,73	\$ 8.289,94	\$ 8.524,22
<b>Reinversión</b>	\$ 0,00			\$ 4.480,00	
<b>Gastos de Producción</b>	\$ 531.344,83	\$ 593.399,60	\$ 655.591,07	\$ 722.352,38	\$ 780.246,21
<b>Interés</b>	\$ 82.326,26	\$ 82.326,26	\$ 82.326,26	\$ 82.326,26	\$ 82.326,26
<b>15% Utilidad trabajadores</b>	\$ 86.449,24	\$ 75.405,56	\$ 66.560,20	\$ 58.611,83	\$ 53.209,52
<b>25% Impuesto a la Renta</b>	\$ 122.469,76	\$ 106.824,54	\$ 94.293,62	\$ 83.033,42	\$ 75.380,15
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$ 822.590,10	\$ 857.955,96	\$ 898.771,15	\$ 946.323,90	\$ 991.162,14
<b>Flujo de Caja</b>	\$ 372.116,19	\$ 325.180,53	\$ 287.587,77	\$ 253.807,18	\$ 709.635,53
<b>( + ) Depreciación de Activo Fijo</b>	\$ 47.277,33	\$ 47.277,33	\$ 47.277,33	\$ 47.277,33	\$ 47.277,33
<b>( + ) Amortización de Activo Diferido</b>	\$ 4.706,90	\$ 4.706,90	\$ 4.706,90	\$ 4.706,90	\$ 4.706,90
<b>Flujo de Caja</b>	\$ 424.100,43	\$ 377.164,76	\$ 339.572,00	\$ 305.791,41	\$ 761.619,77
<b>( + ) Amortización del Crédito</b>	\$ 215.845,51	\$ 215.845,51	\$ 215.845,51	\$ 215.845,51	\$ 215.845,51
<b>Flujo Neto de Caja</b>	\$ 208.254,91	\$ 161.319,25	\$ 123.726,49	\$ 89.945,90	\$ 545.774,25

*Fuente: Cuadro # 45, 46, 47; Anexo 32.*

*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

En el cuadro # 48 se detalla en periodo de recuperación del capital invertido para la creación de la empresa.

**Cuadro 48. Período de recuperación**

Años	Inversión inicial	Flujo neto	Flujo acumulado
0	\$ 748.420,56		
1		\$ 208.254,91	\$ 208.254,91
2		\$ 161.319,25	\$ 369.574,17
3		\$ 123.726,49	\$ 493.300,66
4		\$ 89.945,90	\$ 583.246,56
5		\$ 545.774,25	\$ 1.129.020,81
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 1.129.020,81</b>	<b>\$ 2.783.397,11</b>

*Fuente:* Cuadro # 38, Cuadro # 47

*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

Para hallar el periodo de recuperación se toma en consideración la inversión total del proyecto que se encuentra en el cuadro # 38 y el flujo de caja que se encuentra detallado en el cuadro # 47, además de flujo acumulado que se encuentra de la siguiente manera:

Obtención del flujo acumulado	
Flujo neto	Flujo acumulado
\$ 208.254,91	\$ 208.254,91
(208.254,91 + 161.319,25)	369.574,17
(369.574,17 + 123.726,49)	493.300,66
(493.300,66 + 89.945,90)	583.246,56
(583.246,56 + 545.774,25)	1.129.020,81

*Fuente:* Cuadro # 48

*Elaborado por:* Las autoras, 2017

PRC	Años	5,10	5 años
	Meses	0	0 meses
	Días	0	Días

*Fuente y elaboración:* Las Autoras, 2017

El periodo de recuperación del proyecto es de 5 años 0 meses 0 días

Fórmula para encontrar el periodo de recuperación del capital

**PRC = Años de vida útil de proyecto**

$$+ \left( \frac{\text{inversión inicial} - \text{flujo neto al quinto año}}{\text{fujo acumulado al quinto año}} \right)$$

$$\text{PRC} = 5 \text{ años} + \left( \frac{748,420.56 - 545.774,25}{1.129.020,81} \right)$$

$$\text{PRC} = 5 + \left( \frac{202,646.31}{1,129.020,81} \right)$$

$$\text{PRC} = 5 + (0,1)$$

$$\text{PCR} = 5 \text{ Años}$$

Para una mejor comprensión de la rentabilidad del proyecto se detallan a continuación los valores mensuales que genera el proyecto. En el cuadro # 50 se observa la estructura de vida útil del proyecto mensualmente para evaluar las ganancias del proyecto mensualmente.

**Cuadro 49. Estructura de vida útil del proyecto por meses**

meses	costos totales (presupuestos)	cantidad de planes mortuorios	costo unitario del producto (ex - fabrica)	utilidad	ingresos parciales	meta de planes vendidos por período	planes no considerados	ingresos parciales 2	total de ingresos
				<b>38%</b>		<b>5,00%</b>			
<b>1</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>2</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>3</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>4</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>5</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>6</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>7</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87
<b>8</b>	\$51.387,20	50	\$1.030,63	\$1.422,27	\$71.113,47	<b>70</b>	20	\$28,445.5	\$99,558.87

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

En el cuadro # 50 se detalla el estado de pérdidas y ganancias de la empresa.

**Cuadro 50. Estado de pérdidas y ganancias mensual**

<b>RUBROS</b>	<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>	<b>MES 7</b>	<b>MES 8</b>	<b>MES 9</b>	<b>MES 10</b>	<b>MES 11</b>	<b>MES 12</b>
<b>Ingreso por ventas</b>	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$82.720,67	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86
<b>(-) Costos Totales</b>	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50	\$51.531,50
<b>(-) Reinversión de equipos</b>	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>(=) Utilidad Bruta en Ventas</b>	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$31.189,17	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36	\$48.027,36
<b>(-) 15% trabajadores</b>	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$4.678,38	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10
<b>(=) Utilidad antes impuestos</b>	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$26.510,70	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25	\$40.823,25
<b>(-) 25% impuesto a la renta</b>	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$6.627,70	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81
<b>(=) Utilidad antes de reserva</b>	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$19.883,10	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44	\$30.617,44
<b>(-) 5% Reserva Legal</b>	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$994,15	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87	\$1.530,87
<b>(=) Utilidad Líquida</b>	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$18.888,94	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57	\$29.086,57

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

En el cuadro # 51 se detalla el flujo de caja mensual

**Cuadro 51. Flujo de caja mensual**

<b>RUBROS</b>	<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>
<b>Ventas</b>	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86
<b>Valor de rescate</b>						
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86
<b>EGRESOS</b>						
<b>Costos de Producción</b>	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47
<b>Costos Administrativos</b>	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44
<b>Gastos de Ventas</b>	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83
<b>Reinversión Equipos de Oficina</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Gastos de Producción</b>	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74
<b>Interés</b>	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52
<b>15% Utilidad trabajadores</b>	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10
<b>25% Impuesto a la Renta</b>	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18
<b>Flujo de Caja</b>	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68
<b>( + ) Depreciación de Activo Fijo</b>	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78
<b>( + ) Amortización de Activo Diferido</b>	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24
<b>Flujo de Caja</b>	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70
<b>( + ) Amortización del Crédito</b>	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13
<b>Flujo Neto de Caja</b>	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58

Fuente: Cuadro # 47

Elaborado por: Las Autoras, 2017

**Cuadro 52. Flujo de caja mensual**

<b>RUBROS</b>	<b>MES 7</b>	<b>MES 8</b>	<b>MES 9</b>	<b>MES 10</b>	<b>MES 11</b>	<b>MES 12</b>
<b>Ventas</b>	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86
<b>Valor de rescate</b>						
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86	\$99.558,86
<b>EGRESOS</b>						
<b>Costos de Producción</b>	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47	\$37.651,47
<b>Costos Administrativos</b>	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44	\$5.987,44
<b>Gastos de Ventas</b>	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83	\$639,83
<b>Reinversión Equipos de Oficina</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Gastos de Producción</b>	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74	\$44.278,74
<b>Interés</b>	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52	\$6.860,52
<b>15% Utilidad trabajadores</b>	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10	\$7.204,10
<b>25% Impuesto a la Renta</b>	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81	\$10.205,81
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18	\$68.549,18
<b>Flujo de Caja</b>	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68	\$31.009,68
<b>( + ) Depreciación de Activo Fijo</b>	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78	\$3.939,78
<b>( + ) Amortización de Activo Diferido</b>	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24	\$392,24
<b>Flujo de Caja</b>	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70	\$35.341,70
<b>( + ) Amortización del Crédito</b>	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13	\$17.987,13
<b>Flujo Neto de Caja</b>	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58	\$17.354,58

Fuente: Cuadro # 47

Elaborado por: Las Autoras, 2017

En el cuadro # 56 se detalla el resumen de ganancias de la empresa.

**Cuadro 53. Resumen mensual de ganancias**

meses	total de costos	ingresos parciales mensuales	ingresos parciales 2 mensuales	total de ingresos	punto de equilibrio	estado de pérdidas y ganancias	flujo de caja
1	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$48,027,37</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
2	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
3	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
4	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
5	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
6	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
7	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
8	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
9	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
10	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
11	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58
12	\$51.531,50	\$71.113,47	\$28,445.5	\$99,558.87	<b>\$31.189,17</b>	\$29.086,57	\$17.354.58

*Fuente:* Cuadro # 49, # 50, 51, 52, 53.  
*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

**Interpretación del segundo objetivo:**

El valor de la inversión del proyecto es de 748.335,77 dólares, mientras que los ingresos anuales del proyecto son de 1,194.706,29 dólares; los cuales se obtienen de la venta de 600 planes mortuorios que tiene un costo de \$1.422,27 dólares con un margen de utilidad del 38% donde se obtiene una ganancia de \$853.361,64, además de la venta de 240 planes anuales por parte de los agentes vendedores recaudando un monto \$341.344,66; el proyecto tiene una utilidad líquida de \$ 349.038,82 dólares anuales y un flujo de caja de \$ 208.254,91 dólares; es decir mensualmente el proyecto tendrá una ganancia de \$48,027,37. Por lo que se concluye que el proyecto es ejecutable y rentable.

**4.3. Resultados para el tercer objetivo****4.3.1. Fichas técnicas de especies florísticas.**

Para realizar el diseño del Campo Santo, se tomaron en consideración las siguientes especies endémicas del cantón Loja:

- ✓ Cedro
- ✓ Laurel de Cera
- ✓ Jacaranda
- ✓ Arupo
- ✓ Wilco
- ✓ Arrayán
- ✓ Podocarpus
- ✓ Pumamaqui
- ✓ Molle
- ✓ Sauce Piramidal

- ✓ Cascarilla
- ✓ Flor de Novia
- ✓ Palma de Cera
- ✓ Tulipán Africano
- ✓ Guayacán
- ✓ Amarillo
- ✓ Ceibo

Donde se tomó información importante como nombre común, nombre científico, familia, orden, distribución, descripción de la especie y usos de la especies.

Tabla 25. Ficha Técnica de la Cascarilla

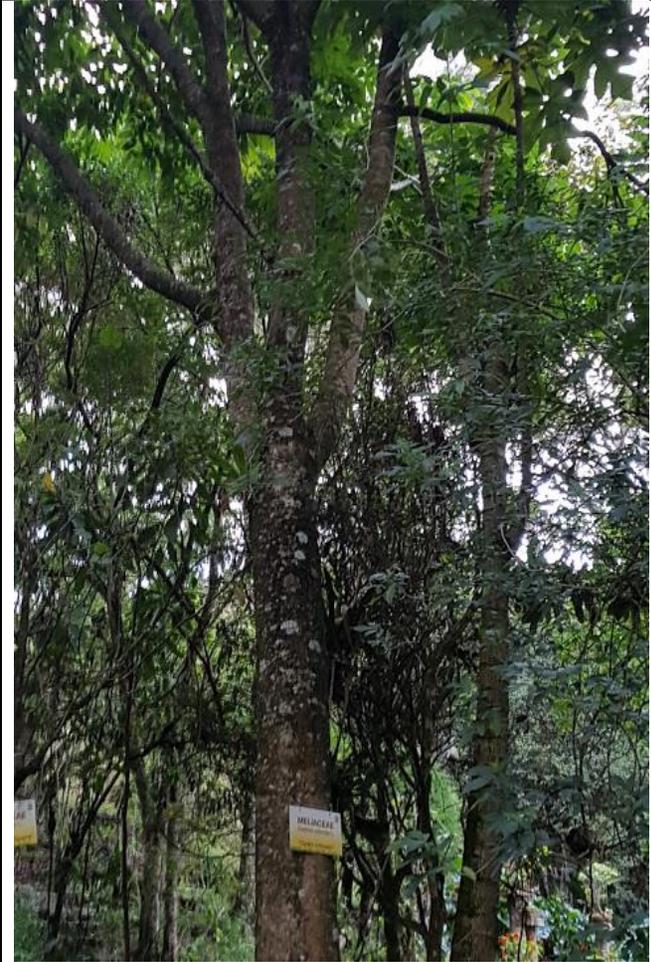
FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Cascarilla, quina, cinchona
<b>Nombre Científico</b>	<i>Cinchona spp.</i>
<b>Familia</b>	Rubiaceae
<b>Orden</b>	Gentianales
<b>Distribución</b>	Loja, Azuay, Morona Santiago, Zamora Chinchipe
<b>Descripción</b>	Tiene hojas simples y opuestas, con estipulas en la unión del tallo. Se ponen rojizas antes de caer porque son caducifolias, las flores son pequeñas y requieren de insectos para la polinización, se presentan en inflorescencias terminales. Sus frutos son capsulas y sus semillas son pequeñas
<b>Usos</b>	El producto principal es la corteza, ya que esta contiene alcaloides, principalmente la quina, que sirve para curar el paludismo y la malaria. Se usa además más para contrarrestar afecciones estomacales y contraer los efectos del “mal de altura”, además evita la creación de tumores. Se utiliza para obtener madera de pequeñas dimensiones y leña



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos  
 Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 26. Ficha Técnica del Cedro Andino

<b>FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA</b>	
<b>Nombre común</b>	Cedro, Cedro Andino, Cedro Colorado
<b>Nombre Científico</b>	<i>Cedrela Montana</i>
<b>Familia</b>	Meliaceae
<b>Orden</b>	Sapindales
<b>Distribución</b>	Se encuentra en el Ecuador desde los 1500 a 3500 m.s.n.m
<b>Descripción</b>	Es un árbol caducifolio que puede alcanzar hasta 20 metros de altura, y dependiendo de la edad diámetros de hasta 1 metro, sus hojas son compuestas paripinnadas y sus folios son con borde entero, las flores son de color amarillo pálido, la inflorescencia es una panícula terminal o axilar colgante, y su fruto es una cápsula ovala de unos 5cm de largo, sus semillas son planas y aladas de color rojizo.
<b>Usos</b>	El producto principal del cedro es la madera, es de color rojizo y de gran calidad, se utiliza para la elaboración de marcos de ventanas, muebles, elaboración de puertas, y artesanías.



Fuente: Libro El verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 27. Ficha Técnica del Laurel de Cera

Ficha # 26 Laurel de Cera	
FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Laurel de Cera
<b>Nombre Científico</b>	<i>Myrica Pubescens</i>
<b>Familia</b>	Myricaceae
<b>Orden</b>	Fagales
<b>Distribución</b>	Se encuentra a lo largo de las estribaciones de las cordilleras oriental y occidental cubriendo varias provincias de la costa y amazonia, crece en un rango altitudinal de 1300 a 3356 msnm.
<b>Descripción</b>	Se observan ejemplares de hasta 12 m. las ramas son pardas con gruesas lenticelas blanquecinas, salientes, circulares o alargadas. Las hojas son simples y alternas, lanceoladas de 6 a 12 cm de ancho por 15 a 25 cm de largo, las flores casi no se distinguen son de color verde, pequeñas y agrupadas en un aumento, los frutos son esféricos, de 4,5 mm de diámetro agrupados de 5 a 15 por aumento. Su semilla es de color marrón y mide 3mm de diámetro
<b>Usos</b>	Su principal producto es la cera que se extrae del fruto, para crear velas, jabones, linimentos, barnices, betunes, cera para pieles y pisos, como aislante en la elaboración de la panela. La madera se utiliza para elaborar leña, carbón, postes de cera, construcción de muebles finos, casas, arados, artesanías.



Fuente: Libro El verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 28. Ficha Técnica Jacaranda

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Jarcaranda, arabisco
<b>Nombre Científico</b>	<i>Jacaranda sp.</i>
<b>Familia</b>	Bignoniaceae
<b>Orden</b>	Lamiales
<b>Distribución</b>	Se encuentra en mayor cantidad en la provincia de Loja y al occidente de El Oro, en una altura de 1500 a 2000 msnm.
<b>Descripción</b>	Pueden alcanzar hasta los 15m de altura y de 30 a 60 m de diámetro, sus hojas son de 3 a 12 mm de largo, por 1 a 4mm de ancho, es fruto es una silicua redonda, de 6cm de diámetro, que se abre al secarse y se mantienen colgantes en el árbol por algún tiempo, contiene semillas aladas que facilitan su dispersión en el viento
<b>Usos</b>	El principal uso de la planta es ornamental, se utiliza para madera, con ella se han hecho guitarras de gran calidad además de tablas de encofrados, cajonería, mangos de herramientas, tablas para pisos.



Fuente: Libro el Verdor de los Andes Ecuatorianos  
 Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 29. Ficha Técnica Arupo

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Arupo
<b>Nombre Científico</b>	<i>Chionanthus pubescens</i>
<b>Familia</b>	Oleaceae
<b>Orden</b>	Lamiales
<b>Distribución</b>	En los cantones de Calvas, Paltas, Espíndola, Gonzanamá, dela provincia de Loja, de 1600 a 2000 msnm
<b>Descripción</b>	El árbol alcanza hasta 8 m de altura, caducifolio, con flores generalmente rosadas, sus hojas son simples y opuestas de color verde oscuro, el fruto es una drupa de 1cm de largo y 0,8 cm de diámetro, el follaje medio del árbol es de 4 a 6 m.
<b>Usos</b>	La especie tiene un gran valor por la madera que es dura, de color blanquecino, que utiliza para hacer rodillos de trapiches caseros para cabos y herramientas. Además se usa como planta ornamental



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 30. Ficha Técnica Wilco

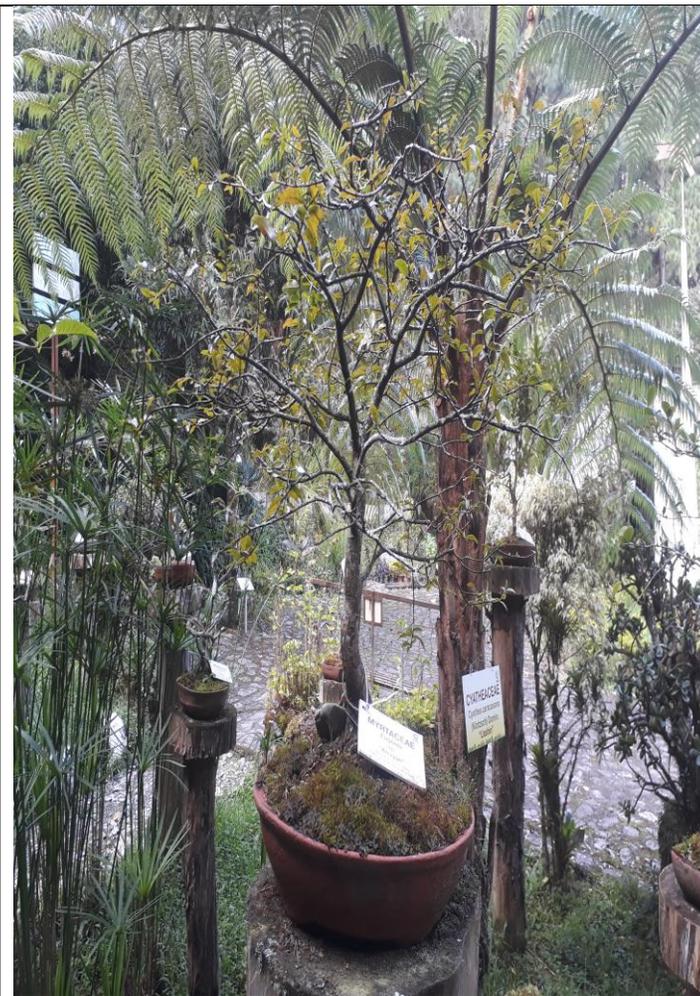
FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Wilco de Loja
<b>Nombre Científico</b>	<i>Anadenanthera colubrina</i>
<b>Familia</b>	Mimosaceae
<b>Orden</b>	Fabales
<b>Distribución</b>	Se encuentra únicamente en algunos Valles secos de la provincia de Loja, entre ellos los Valles de Vilcabamba, la cuenca del río Piscobamba, y el Río Pindo y sus afluentes.
<b>Descripción</b>	Árbol amarillo oliva, la albura cubre 31% de la selección transversal, tiene un brillo medio, fibras muy cortas de 0,35 mm, tiene cristales romboides de oxalato de calcio.
<b>Usos</b>	Se usa para plantaciones de reforestación y para el uso silvopastoril en sitios secos, con pendientes, se obtiene además el tanino, además de leña y carbón.

**Fuente: Wikipedia**

*Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos  
Elaborado por: Las Autoras, 2017*

Tabla 31. Ficha Técnica Arrayán

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Arrayán, Arrayan de Castilla
<b>Nombre Científico</b>	<i>Myrcianthes Hallii</i>
<b>Familia</b>	Myrtaceae
<b>Orden</b>	Myrtales
<b>Distribución</b>	Se encuentra en la sierra ecuatoriana, encontrándose en los Bosques Húmedos Andinos con altitudes de 1600 a 3300 msnm.
<b>Descripción</b>	Es un árbol que mide de 6 a 15m de altura y de 30 a 40 cm de diámetro, sus hojas son de forma ovalada, el haz tiene una coloración verde brillante y el envés verde claro, la lámina foliar tiene un promedio de 6.5 cm de longitud a 3.5 cm de diámetro; Barragan y Remache (1998) observaron que las flores eran medianas y con sépalos unidos de color blanco amarillento, los frutos son una baya redonda a medido violácea de 1cm de diámetro.
<b>Usos</b>	Los frutos son una especie indispensable en la colada mora el día de los difuntos, sus hojas sirven de condimento para las carnes; se usan para la producción de leña o carbón, sirve como materia prima para la fabricación de arados, postes, pilares, muebles, puertas, estacas, vigas de calidad y en la construcción de casas. Se usa como madera en la elaboración de artesanías y adornos, en algunos casos para la construcción de cercas.



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 32. Ficha Técnica Podocarpus

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Romerillo
<b>Nombre Científico</b>	<i>Podocarpus</i>
<b>Familia</b>	Podocarpaceae
<b>Orden</b>	Pinales
<b>Distribución</b>	Ecuador, Perú y Bolivia
<b>Descripción</b>	Árboles que pueden alcanzar los 30m de altura y 2 metros de diámetro, la copa del árbol es globosa, el fuste femenino puede media hasta 25dm de diámetro, la corteza externa es parada, escamosa, y su grosor de 8mm, las hojas son simples de 3 a 5mm de ancho y de 3 a 6 cm de largo, sus flores son solitarias y globosas, sus frutos tienen un solo péndulo de 5mm, con una semilla esférica.
<b>Usos</b>	Usado por su excelente madera para la construcción de casas, tablas, puertas, ventanas, pisos, postes, sillas, mesas y artesanías.



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos  
 Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 33. Ficha Técnica del Pumamaqui

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Pumamaqui
<b>Nombre Científico</b>	<i>Oreopanax andreanus</i>
<b>Familia</b>	Araliaceae
<b>Orden</b>	Apiales
<b>Distribución</b>	El género <i>Oreopanax</i> tiene en nuestro país 21 especies de las cuales 9 son endémicas, <i>Oreopanax andreanus</i> , es una especie endémica que se encuentra en las provincias del Chimborazo, Azuay, Loja, El Oro y Zamora Chinchipe entre los 2500 y 3500 m.s.n.m
<b>Descripción</b>	El árbol tiene una altura de 15 a 20 m, y de 25 a 35 cm de diámetro, sus hojas son simples alternas, helicoidalmente arregladas, su peciolo mide de 8 a 18 cm, son frecuentemente lobuladas y miden de 20 a 25cm por 12 a 19cm; sus flores tienen racimos terminales de 15 a 25cm conteniendo entre 15 a 30 cabezuelas globosas, de 2,5 a 3,5 cm de diámetro, su fruto es una drupa elipsoide de 1,5 a 1cm, es de color verde cuando esta tierno y rojizo cuando madura.
<b>Usos</b>	Su madera es muy apreciada para la elaboración de artesanías, en especial guitarras.



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 34. Ficha Técnica del Molle

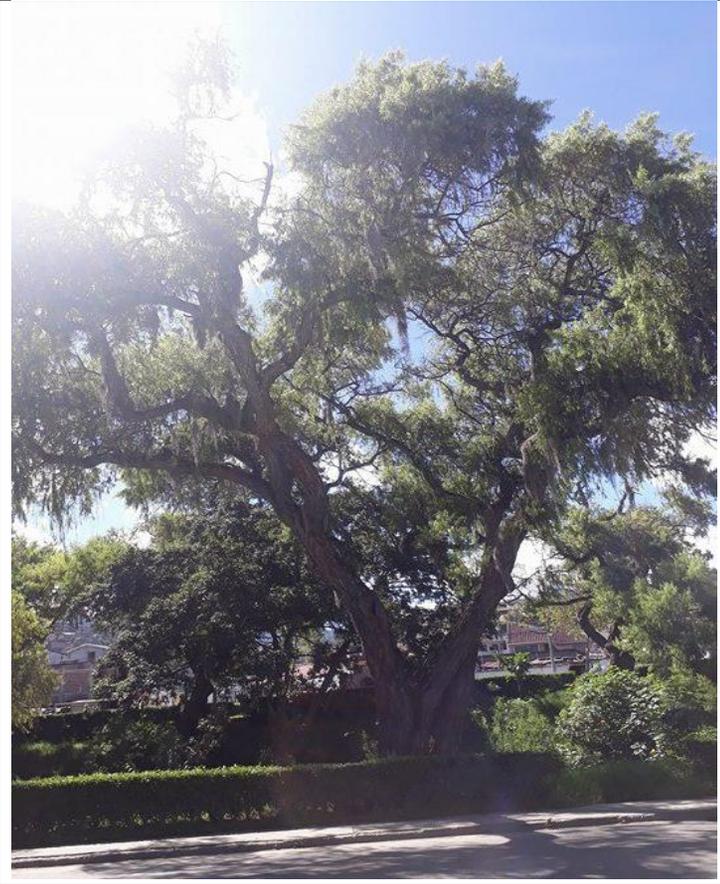
FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Molle
<b>Nombre Científico</b>	<i>Schinus molle</i>
<b>Familia</b>	Anacardiaceae
<b>Orden</b>	Sapindales
<b>Distribución</b>	Originario de la región andina de Sudamérica, principalmente Perú, aunque se extiende de Ecuador a Chile y Bolivia
<b>Descripción</b>	El molle es un árbol generoso, con muchas ramas, del tronco cuando se adhiere exuda un látex lechoso, sus hojas tienen numerosos folíolos verdes lisos, sus flores son pequeñas, sus frutos pequeños verdes rosados y café.
<b>Usos</b>	Se utiliza en remplazo de la pimienta, resiste a la sequía por lo que se utiliza para reforestar, el Aceite esencial es utilizado para en tratamiento de las vías urinarias, y el reumatismo.



Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos  
 Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 35. Ficha Técnica Sauce Piramidal

<b>FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA</b>	
<b>Nombre común</b>	Sauce Piramidal
<b>Nombre Científico</b>	<i>Salix humboldtiana</i>
<b>Familia</b>	Salicaceae
<b>Orden</b>	Malpighiales
<b>Distribución</b>	Muy frecuente a lo largo de ríos y riachuelos y a orilla de lagos en tierras calientes o templadas. Se desarrolla en regiones subhúmedas y semiáridas de templadas a subtropicales (templado-frías o frías en el hemisferio norte)
<b>Descripción</b>	Árbol de hasta 15m de alto, troco recto, con ramificaciones irregulares, corteza con profundas fisuras de color pardo oscuras, hojas simples muy angostas, lineares con bordes finamente aserrados, de color verdoso pálido, flores muy pequeñas, fruto capsulas con numerosas semillas provistas de pelos blancos en forma de penacho.
<b>Usos</b>	Se utiliza en ebanistería por su madera suave, también como planta ornamental, además contiene silicatos que se utiliza para preparar analgésicos y disolventes de ácido úrico.

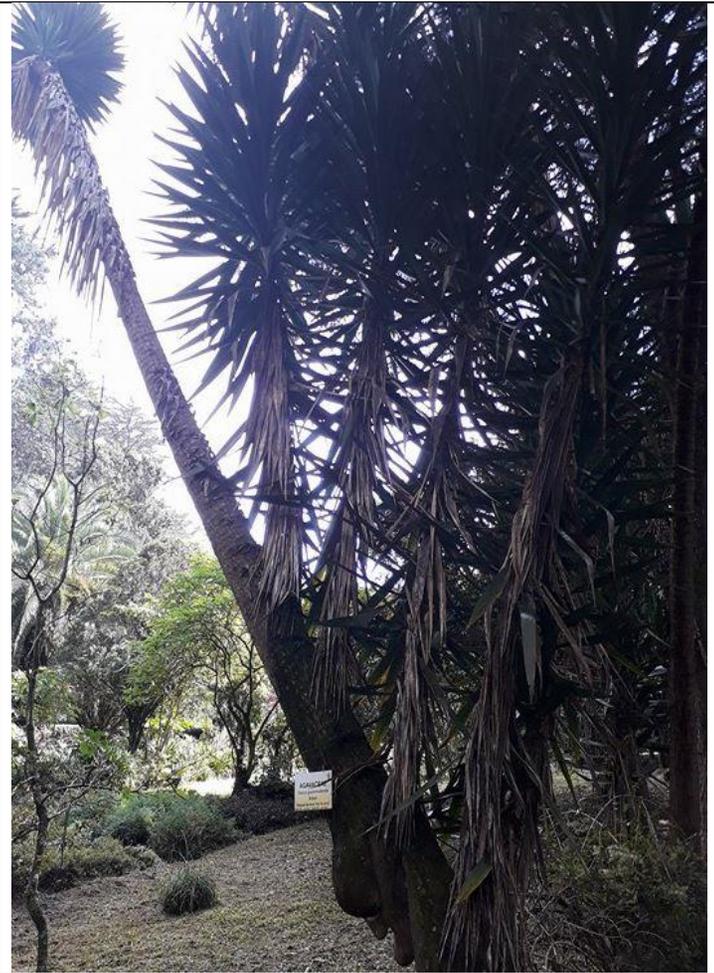


Fuente: Libro El Verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 36. Ficha Técnica Flor de Novia

<b>FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA</b>	
<b>Nombre común</b>	Flor de Novia, flor de María, Bouquet de novia
<b>Nombre Científico</b>	<i>Yucca guatemalensis</i>
<b>Familia</b>	Agavaceae
<b>Orden</b>	Asparagales
<b>Distribución</b>	Se la observa en todas las provincias del país, crece en el suelo drenado, desde 1000 a 3000 m.s.n.m
<b>Descripción</b>	La planta tiene un solo tallo de 10 a 15cm de diámetro, y hasta 5m de alto. Las hojas se desarrollan a lo largo y alrededor de tallo, tiene hasta un metro de largo en forma de espadas, de color verde, con un borde finamente aserrado y cortante el peciolo es una vaina adherida al tronco, la inflorescencia es una panícula grande con flores de color blanco que contrastan con el verde de las hojas, su tamaño puede ser de 15 a 60cm.
<b>Usos</b>	Se utiliza para cercos vivos, y como planta ornamental, en otros países se utiliza la flor como producto alimenticio.



Fuente: El verdor de los Andes Ecuatorianos

Elaborado por: Las Autoras, 2017

Tabla 37. Ficha Técnica de la Palma de Cera

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Palma de Cera, Palma, Ramo
<b>Nombre Científico</b>	<i>Ceroxylon</i>
<b>Familia</b>	Arecaceae
<b>Orden</b>	Arecales
<b>Distribución</b>	En el Ecuador se han identificado siete especies, cuatro de ellas son endémicas. Se encuentra en alturas de 1200 a 3000m.s.n.m,
<b>Descripción</b>	Consta de un solo tallo cilíndrico, con un diámetro de hasta 55cm y una altura que puede alcanzar los 30m, las hojas tienen forma de copa y las flores y frutos sirven para identificar la especie a simple vista.
<b>Usos</b>	Antes se extraía la escama blanquecina que cubre el tallo para elaborar velas. los frutos se los puede consumir y sus semillas son tostadas para la elaboración de aceites, sus hojas sirven para la elaboración de artesanías, el tallo se utiliza para pisos en viviendas rurales,

**Fuente:** <https://www.minuto30.com/envigado-protege-la-palma-de-cera-y-la-fauna-silvestre-en-semana-santa/231068/>

*Fuente:* El verdor de los Andes Ecuatorianos  
*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

Tabla 38. Ficha Técnica Tulipán Africano

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Tulipán Africano, Tulipán
<b>Nombre Científico</b>	<i>Spathodea Campanulata</i>
<b>Familia</b>	Agavaceae
<b>Orden</b>	Lamiales
<b>Distribución</b>	Se la observa en altitudes de 100 a 2400 m.s.n.m, en sitios con precipitación de 700mm anuales.
<b>Descripción</b>	Tiene las hojas compuestas, opuestas, la flor tiene pétalos rojos o rojo anaranjado grande, es fruto es una capsula alargada de 25cm que se abre al secarse. Contiene semillas aladas que facilitan su propagación por el viento.
<b>Usos</b>	El árbol se lo utiliza exclusivamente con fines ornamentales.

**Fuente:** <http://club-de-jardinaria-jazmines.blogspot.com/2015/03/marzo-bienvenida-primavera.html>

*Fuente:* El verdor de los Andes Ecuatorianos

*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

Tabla 39. Ficha Técnica Amarillo

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Amarillo
<b>Nombre Científico</b>	<i>Miconia pustulata</i>
<b>Familia</b>	Melastomataceae
<b>Orden</b>	Myrtales
<b>Distribución</b>	Ha sido localizada, en las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, Azuay, Napo, Loja; en alturas de 2500 a 3400 m.s.n.m
<b>Descripción</b>	Árbol de 22m metros de altura y 40cm de diámetro, las hojas son simples opuestas, peciolas de 2 a 3,5cm tomentoso pardo amarillentos, lamina ovalada de 8 a 10cm por 4 a 6 cm, las flores son agrupadas en panículas axilares y subterminales de 7 a 11cm, contiene numerosas flores de 20 a 30, su fruto es una baya subglobosa que contiene numerosas semillas de color blanco.
<b>Usos</b>	Se la utiliza para la elaboración de muebles y construcción, además de la elaboración de ventanas, también es usada como leña.

**Fuente:** Libro árboles y arbustos de bosque Mazán

*Fuente:* Libro árboles y arbustos de bosque Mazán

*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

Tabla 40. Ficha Técnica del Ceibo

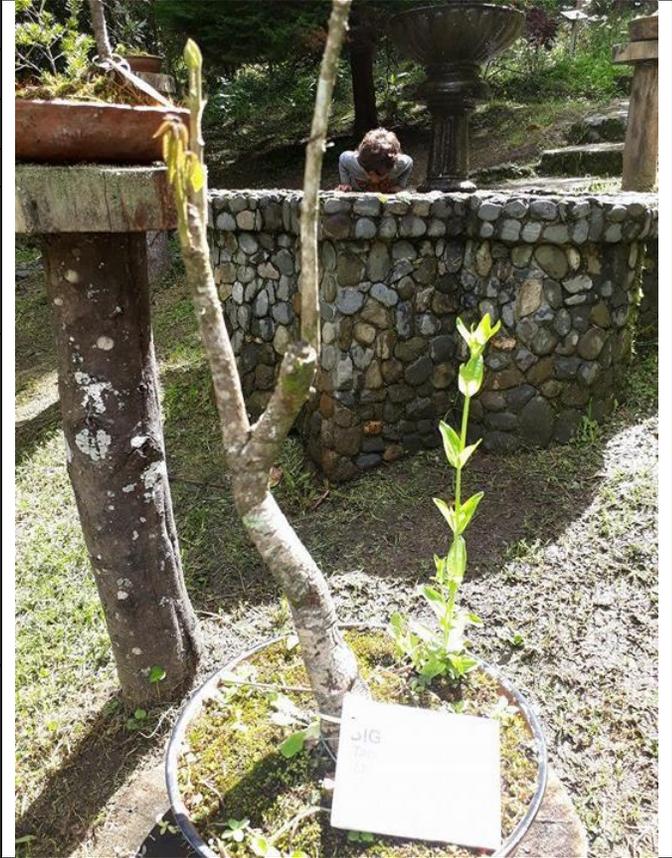
<b>FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA</b>	
<b>Nombre común</b>	Ceibo, Ceiba
<b>Nombre Científico</b>	<i>Ceiba trichistandra</i>
<b>Familia</b>	Bombacaceae
<b>Orden</b>	Malvales
<b>Distribución</b>	Se encuentra en los bosques de Macará y Zapotillo de la provincia de Loja, entre los 0 a 500 m.s.n.m, además se encuentra en las provincias de El Oro y Manabí
<b>Descripción</b>	Es un árbol caducifolio de 20 a 40m de altura de 2 a 3m de diámetro, su fuste es abombado, sus raíces tablares pueden medir de 15 a 30 cm de grosor, hojas digitadas de 5 a 9 folios, de 10 a 15 cm de longitud y 10 cm de ancho, flores en racimos laterales de 8 a 12cm de longitud y de 5 a 8 cm de ancho.
<b>Usos</b>	La madera utilizada para las tablas de encofrado, juguetería, fabricación de canoas y cajones, el algodón de sus frutos es usado para rellenar almohadas y colchones.

**Fuente:**  
<http://actividadesculturalesmanabi.blogspot.com/>

*Fuente:* folleto del MAE: especies forestales Bosques Secos Ecuador  
*Elaborado por:* Las Autoras, 2017

Tabla 41. Ficha Técnica Guayacán

FICHA TÉCNICA DE LAS ESPECIES DE FLORA	
<b>Nombre común</b>	Guayacán
<b>Nombre Científico</b>	<i>Tabebuia chysantha</i>
<b>Familia</b>	Bignoniaceae
<b>Orden</b>	Lamiales
<b>Distribución</b>	En las provincias de Chimborazo, Bolívar, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Morona Santiago, Napa, Pastaza, Pichincha y Sucumbíos.
<b>Descripción</b>	Árbol caducifolio de entre 12 a 20 m de altura y de 20 a 40mm de diámetro, de copa amplia, corteza fisurada pardos cura, sus hojas son palmadas compuestas, opuestas de 5 folios, de 6 a 12m de longitud, flor tubular de 5cm de longitud, cáliz de 5 sépalos cafés, corola de cinco pétalos amarillos, fruto de una cúpula cilíndrica pubescente racimosa de 15 a 30 cm de longitud.
<b>Usos</b>	La madera es utilizada para la ebanistería, mueblería, parquet, construcciones rurales. Las flores en infusión se utilizan para el tratamiento de la hepatitis, la corteza en infusión ayuda a aliviar la osteoporosis.



Fuente: folleto del MAE: especies forestales Bosques Secos Ecuador

Elaborado por: Las Autoras, 2017

El Campo Santo ecológico se entrará ubicado en la provincia de Loja, cantón Loja, en el kilómetro 7 vía a Zamora; tendrá una extensión de 10 ha y poseerá la siguiente infraestructura:

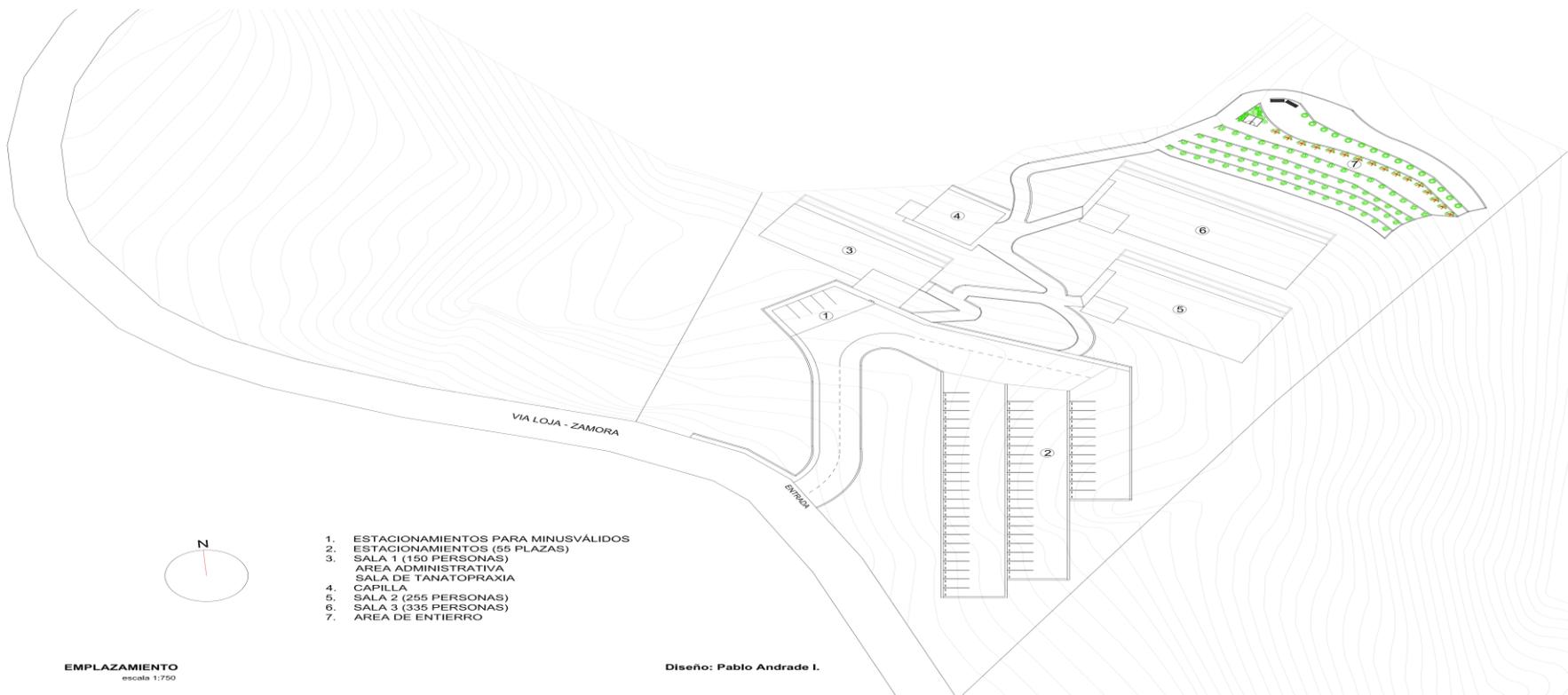
1. Un edificio destinado al área administrativa
  - Una bodega
  - Las oficinas
  - Baños
  - Sala de tanatopraxia
2. Un parqueadero para discapacitados
3. Un parqueadero de vehículos
4. Tres salas de velación tipo capilla
  - Primera sala para 100 personas con área para descanso de sacerdote, baños y cafetería.
  - Segunda sala para 250 personas con área para descanso de sacerdote, baños y cafetería
  - Tercera sala para 400 personas con área para descanso de sacerdote, baños y cafetería
5. Una capilla intima
  - Capacidad para 100 personas
  - Confesionario
6. Área de Entierro
  - Área destina para cada fallecido de 2\*2
  - Baños
  - Zona de descanso

### 4.3.2. Planos del Campo Santo.

Se observan los planos del terreno donde se encontrará ubicado el Campo Santo y el diseño básico del cementerio ecológico.

#### 4.3.2.1. Plano N° 1 emplazamiento

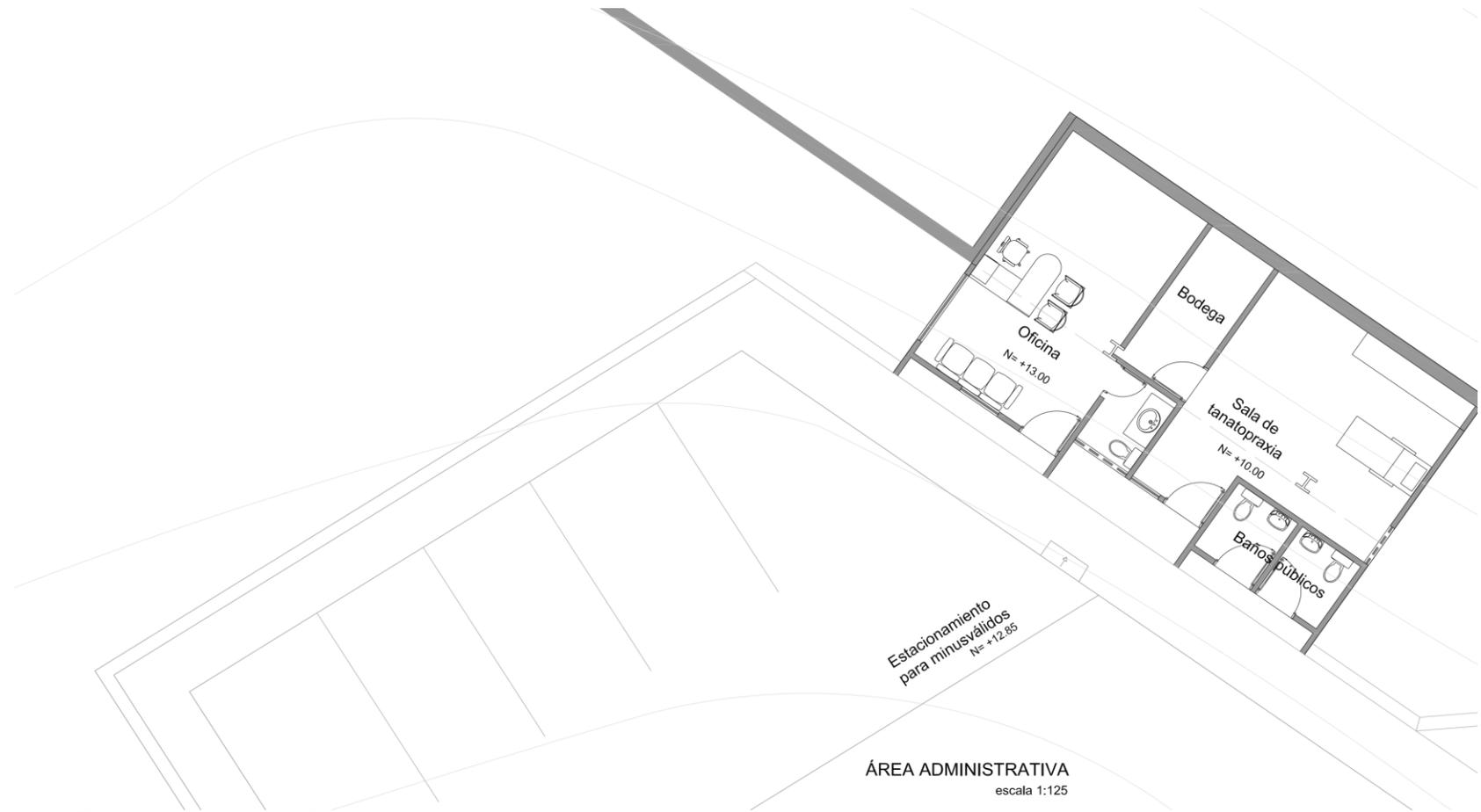
Imagen 1. Plano 1



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.2. Plano N° 2 área administrativa.

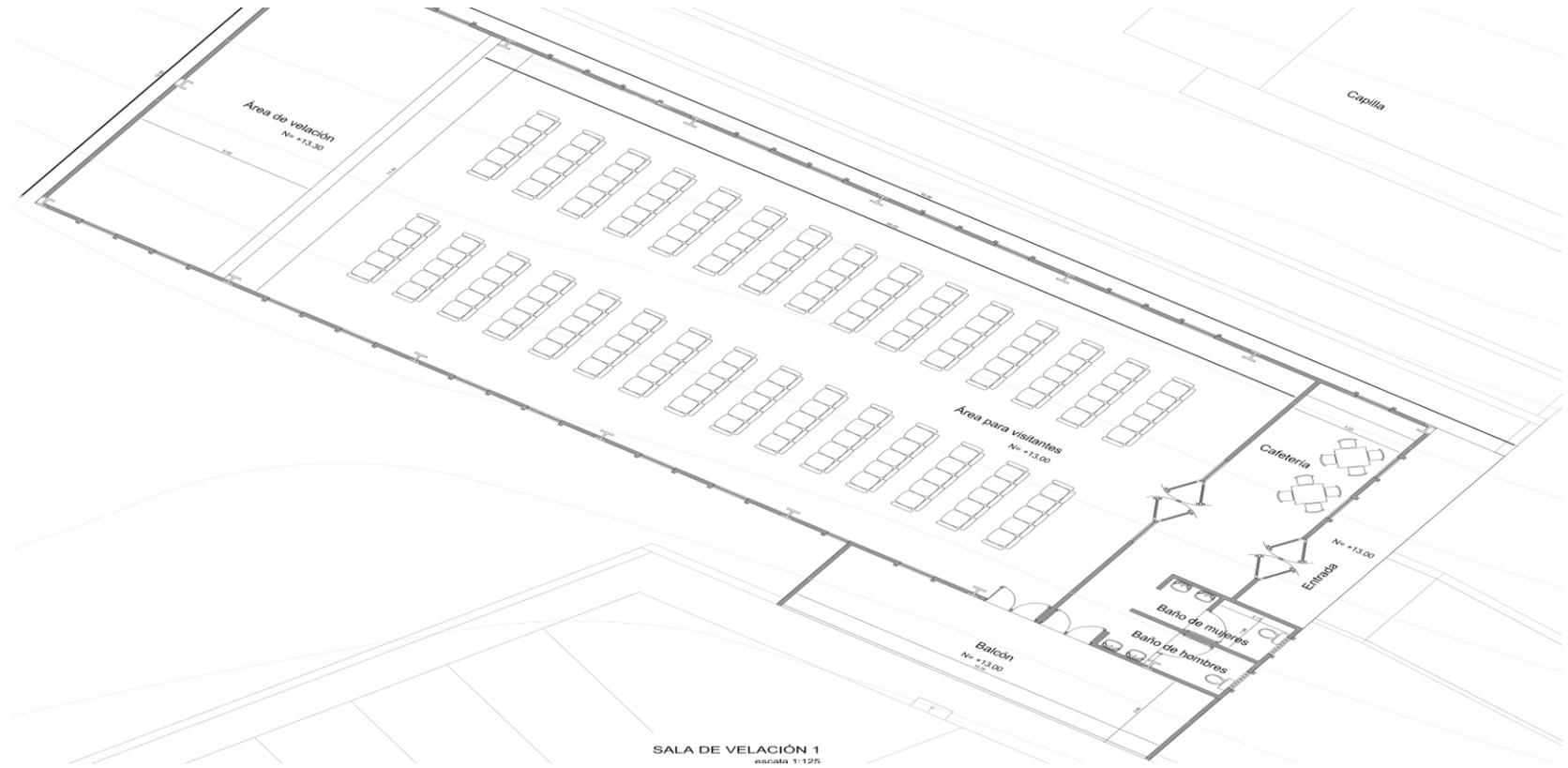
Imagen 2. Plano 2



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.3. Plano N° 3 sala de velación.

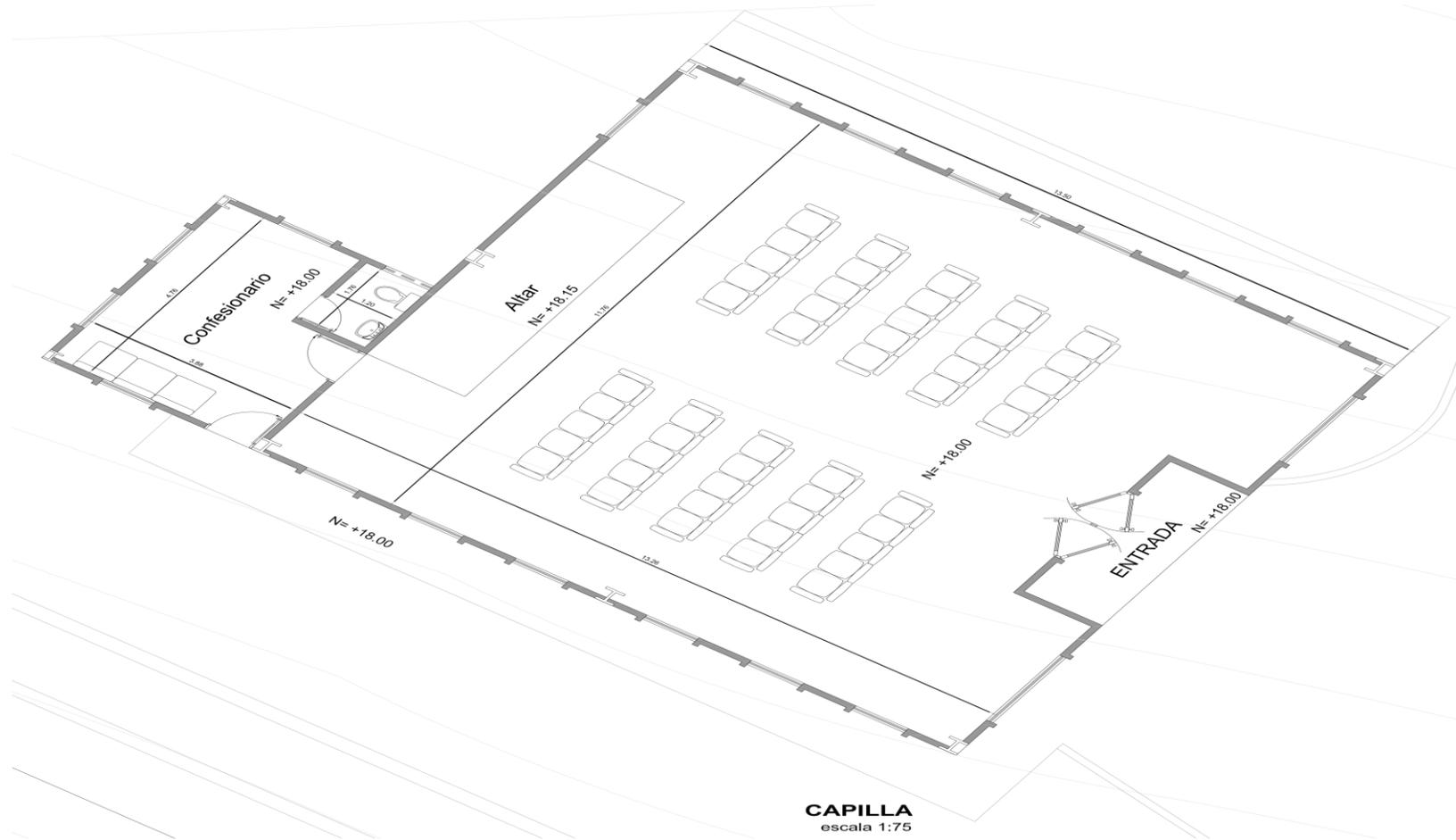
Imagen 3. Plano 3



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.4. Plano N° 4 Capilla.

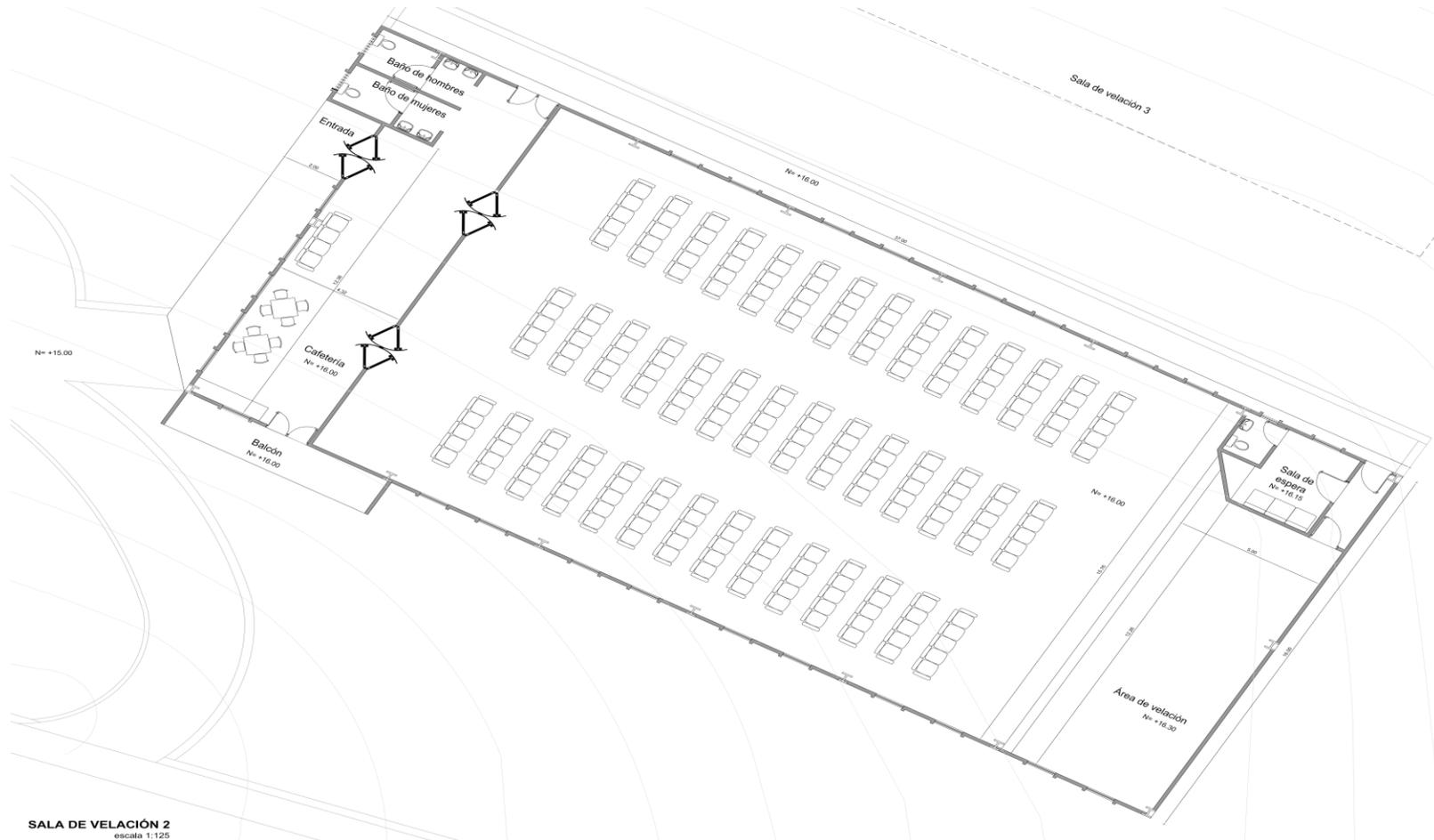
Imagen 4. Plano 4



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.5. Plano N° 5 sala de velaciones 2.

Imagen 5. Plano 5



SALA DE VELACIÓN 2  
escala 1:125

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.6. Plano N° 6 sala de velaciones 3.

Imagen 6. Plano 6



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

4.3.2.7. Plano N° 7 área de entierro.

Imagen 7. Plano 7



Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

### 4.3.3. Diseño final.

A continuación, se presenta el diseño final realizado con el Software de diseño AutoCAD el cual permite tener una imagen más real del diseño del Campo Santo.

#### 4.3.3.1. Renders N° 1 acceso al campo santo.

**Imagen 8. Renders 1**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.2. *Renders N° 2 rampas de acceso.*

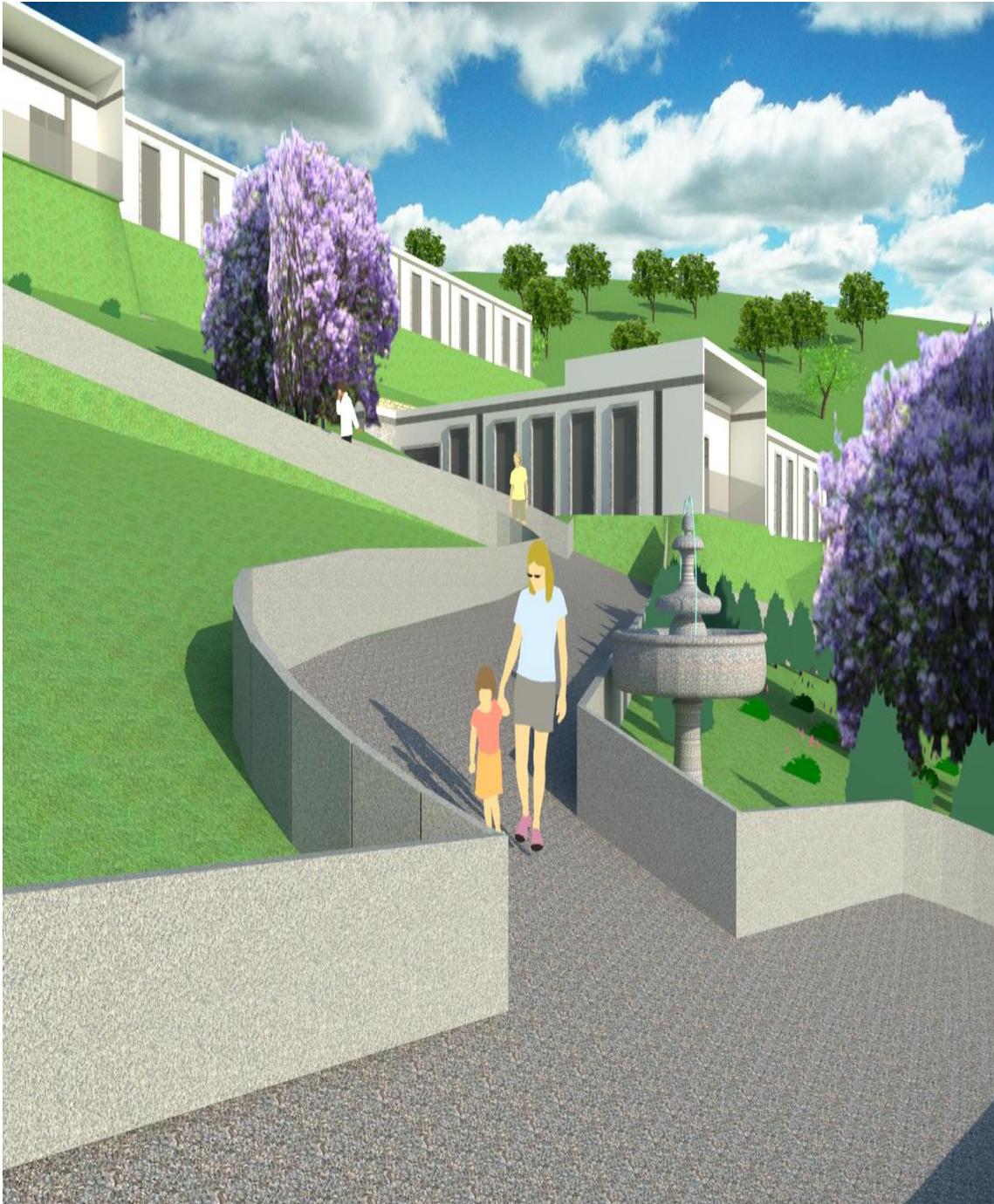
**Imagen 9. Renders 2**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.3. *Renders N° 3 rampa de acceso.*

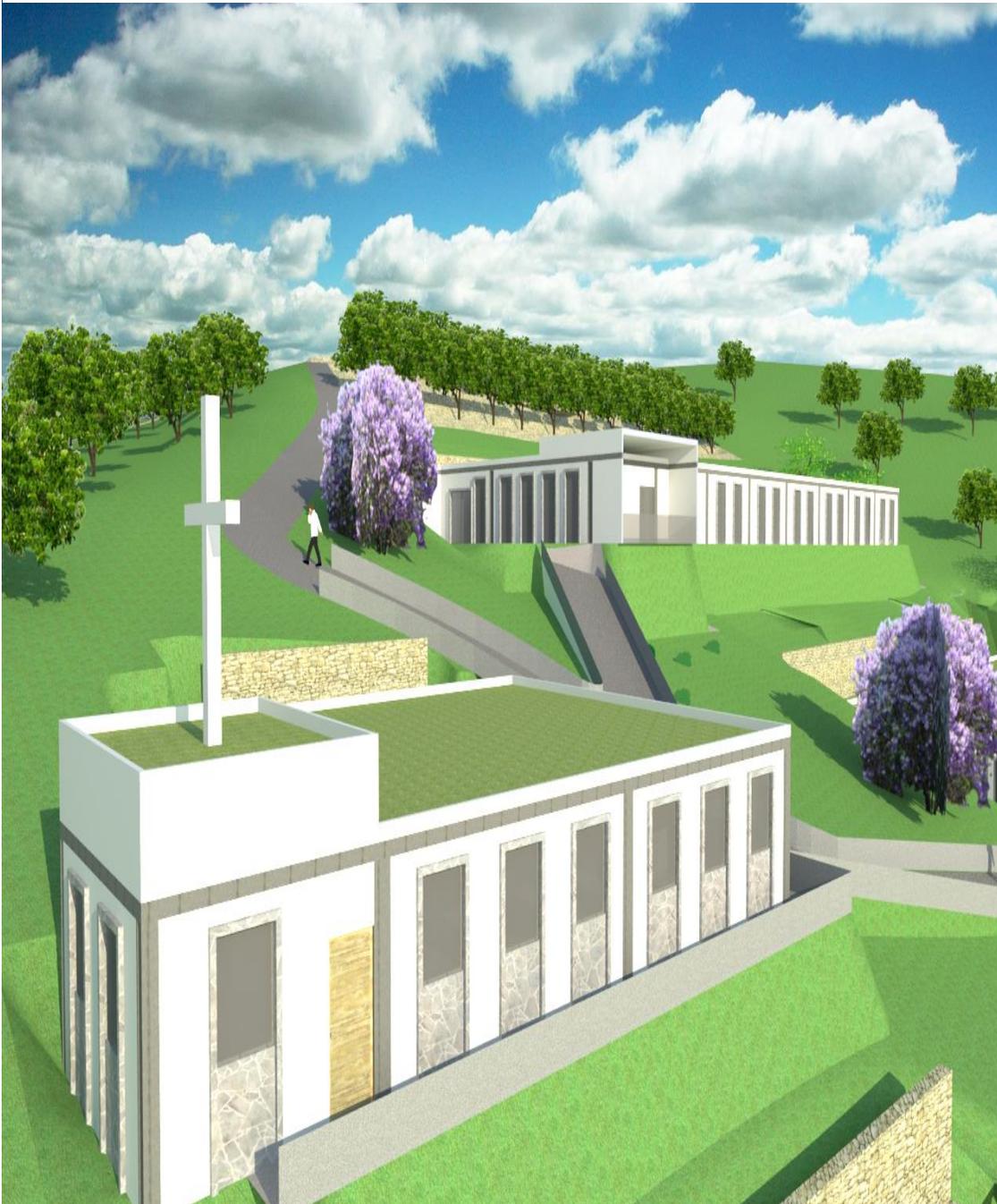
**Imagen 10. Renders 3**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.4. *Renders N° 4 Capilla.*

**Imagen 11. Renders 4**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.5. *Renders N° 5 área administrativa.*

**Imagen 12. Renders 5**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.6. *Renders N° 8 área administrativa y sala de velaciones.*

**Imagen 13. Renders 6**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.7. *Renders N° 7 área de parqueo.*

**Imagen 14. Renders 7**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.8. *Renders N° 8 área de paqueo, sala de velaciones, capilla.*

**Imagen 15. Renders 8**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.3.9. *Renders N° 9 áreas de entierro.*

**Imagen 16. Renders 9**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

#### 4.3.4. Manual de marca.

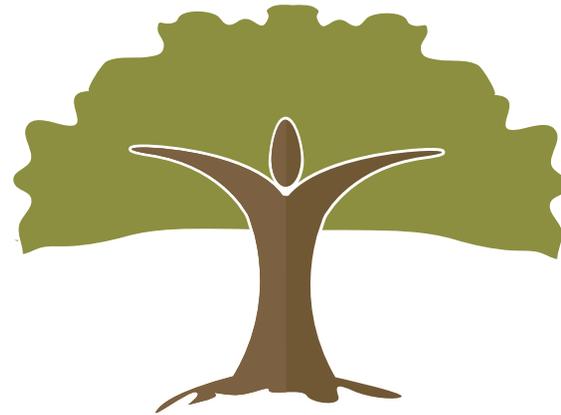
El manual de marca es un instrumento didáctico que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre empresa para aplicar correctamente la marca. Sirve para que los signos de identidad de la marca sean visualizados y entendidos a la perfección por los clientes y a la vez sean aplicados correctamente.

Imagen 17. Manual de marca



4.3.4.1. *Versión principal.*

**Imagen 18. Versión principal**



CAMPOSANTO ECOLÓGICO

---

PARQUE DE LA VIDA

*“Siembra un árbol y cosecha una vida”*

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.4.2. *Versión principal en negativo*

**Imagen 19. Versión principal en negativo**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

4.3.4.3. *Versión en blanco*

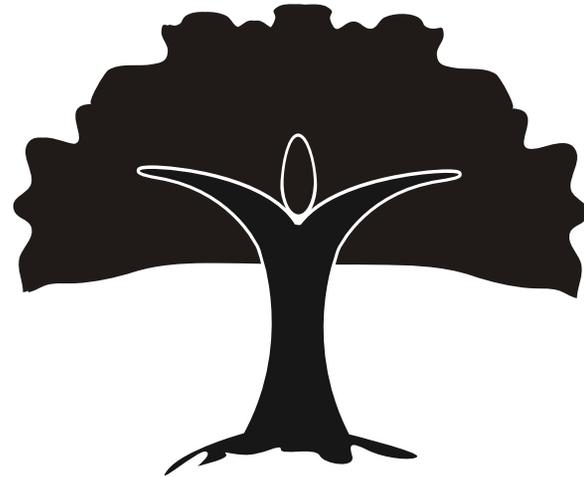
**Imagen 20. Versión en blanco**



*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

4.3.4.4. *Versión en negro*

Imagen 21. Versión en negro



CAMPOSANTO ECOLÓGICO

---

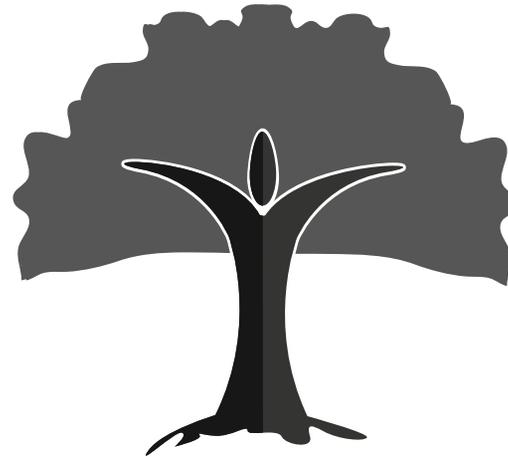
PARQUE DE LA VIDA

*“Siembra un árbol y cosecha una vida”*

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

4.3.4.5. *Versión en escala de grises*

**Imagen 22. Versión en escala de grises**



CAMPOSANTO ECOLÓGICO

---

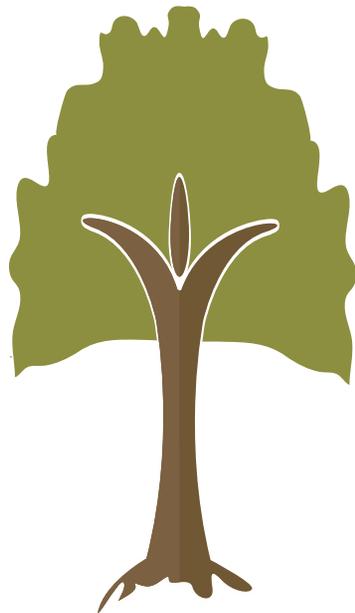
PARQUE DE LA VIDA

*“Siembra un árbol y cosecha una vida”*

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

4.3.4.6. *Versión horizontal*

**Imagen 23. Versión en horizontal**



CAMPOSANTO ECOLÓGICO

---

PARQUE DE LA VIDA

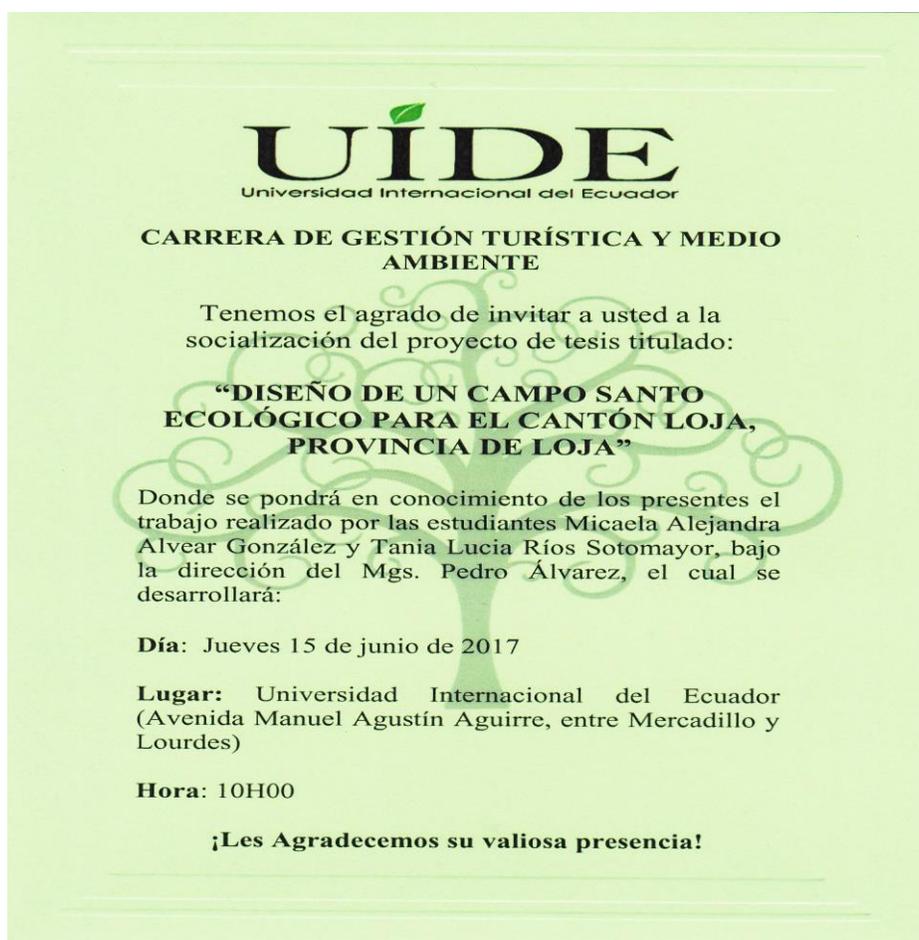
*“Siembra un árbol y cosecha una vida”*

#### 4.4. Resultados para el Cuarto Objetivo

##### 4.4.1. Socialización con los actores involucrados

Para el desarrollo del cuarto objetivo: Socialización con los actores involucrados, se procedió a enviar las invitaciones a cada uno de los beneficiarios del proyecto, posterior a ello se explicó de forma sintetizada lo más relevante del proyecto de tesis mediante presentación de diapositivas en power point, además se aceptaron sugerencias para el mejoramiento del proyecto.

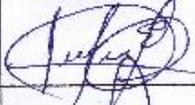
**Imagen 24. Modelo de invitación enviada para la socialización del proyecto a las autoridades convocadas**



*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

**Imagen 25. Registro para la entrega de invitaciones para la socialización**

**ENTREGA DE TARIJETAS PARA SOCIALIZACIÓN**  
**DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO PARA EL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA**

FECHA DE ENTREGA	NOMBRE	FIRMA
08-junio-2017	Mgs. Pablo Abrigo Córdova	
08-junio-2017	Ing. Leonardo Romero	
08-junio-2017	Sr. Leonardo Maldonado D. Manuel Jimenez	
08-junio-2017	Ing. Carlos Espinoza	
08-junio-2017	Dr. Jose Bolivar Castillo	
08-junio-2017	Sr. Segundo Yauri	
08-junio-2017	Sr. Linder González	

The document includes two official seals. A blue circular seal of the 'COMISIÓN EJECUTIVA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS' (CEIP) is located in the upper right quadrant, overlapping the first two rows of the table. A circular seal of the 'MUNICIPALIDAD DE LOJA' (Municipality of Loja) is located in the lower right quadrant, overlapping the last three rows of the table.

**Imagen 26. Registro de asistentes a la socialización**

  
**UIDE**  
 Universidad Internacional del Ecuador

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE**  
**REGISTRO DE ASISTENCIA PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS**  
**DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO PARA EL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA**

NOMBRE	INSTITUCIÓN	FIRMA
José Vicente González	Municipio de Loja DIRECCIÓN DE HIGIENE	José Valencia P 30
Pablo José Lucía	UIDE - GTMA	[Signature]
Pablo Abrego Córdova	UIDE - Loja	[Signature]

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

**Imagen 27. Modelo de calificación de tesis**

**UIDE** UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR  
 EXTENSIÓN LOJA

DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO PARA EL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA  
 ¿CÓMO CONSIDERA USTED EL PROYECTO DE TESIS?

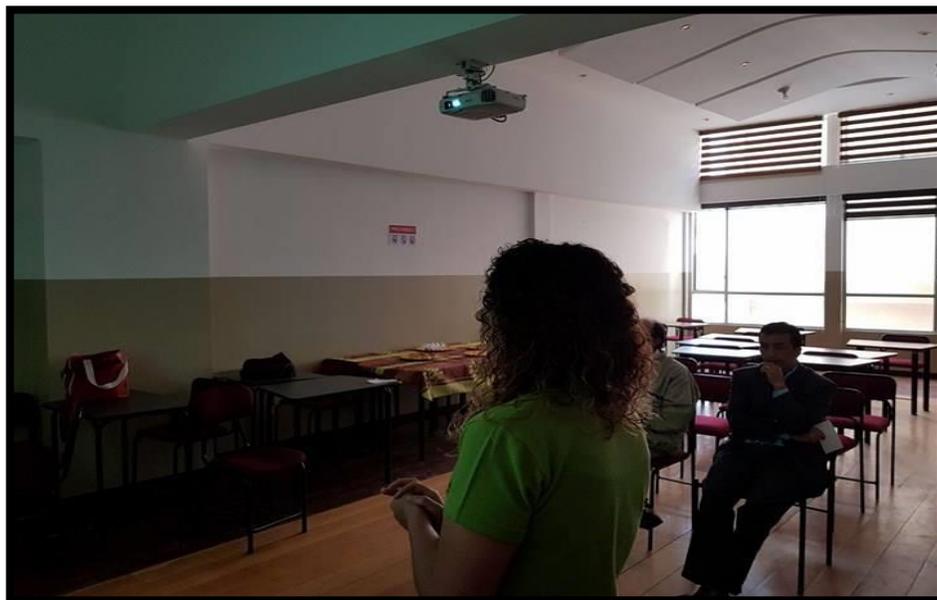
Excelente <input checked="" type="checkbox"/>	Muy bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Sugerencias: *propaganda en la feria de ambiente*

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

Al final de la socialización se tomó en consideración las sugerencias y recomendaciones que dieron las autoridades de las diferentes instituciones, siendo la socialización un éxito ya que se logró captar el interés acerca de un tema tan innovador y nuevo para Loja y el Ecuador.

### Fotografía 1. Exposición del proyecto



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Fotografía 2. Socialización con los actores involucrados



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

**Fotografía 3. Exposición introducción**



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

**Fotografía 4. Exposición del diagnóstico**



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

**Fotografía 5. Exposición estudio de mercado**



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

**Fotografía 6. Exposición estudio de mercado**



*Fuente: Socialización*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- Después de Realizar el Diagnóstico de la situación actual de los cementerios del cantón Loja, se determinó que la mayoría de estos se encuentran bajo la administración de los párrocos, además de encontrarse en malas condiciones debido a factores como: negatividad al apoyo por parte de los pobladores, escasos de recursos, el mal manejo de cementerios y falta de accesos e infraestructura.
- Se concluye que el proyecto tendrá acogida por parte de la ciudadanía Loja, además que será ejecutable y rentable ya que el estudio financiero arroja datos positivos.
- El Diseño del Campo Santo es innovador y acorde al tema tratado, se ha buscado un el lugar idóneo y lejos del área urbana para su creación.
- El Campo Santo ecológico tiene como finalidad la protección y cuidado del medio ambiente evitando la contaminación ambiental y visual, además de la proliferación de enfermedades a los pobladores de los sectores aledaños.
- Se pretende que el Campo Santo atraiga a lugareños y turísticas ya que este sería el primero de su tipo en el Ecuador.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja brinde apoyo al mantenimiento de los cementerios de las parroquias rurales y urbanas del cantón.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón en especial departamento de Higiene y Control Sanitarios se cuente con un inventario y diagnóstico de los cementerios del cantón Loja.
- Se Recomienda al Dr. José Bolívar Castillo Alcalde del cantón Loja, que si se cuenta el presupuesto se construya el **“Campo Santo Ecológico”**
- Se recomienda a los cementerios de las parroquias urbanas y rurales se cuente con señalización dentro del cementerios.
- Se recomienda a los cementerios de las parroquias urbanas y rurales se mejore las vías de acceso e infraestructura.
- Se recomienda a los cementerios de las parroquias urbanas y rurales se dé un mejor mantenimiento de los camposantos.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja se designe administradores capacitados a los cementerios ubicados en las parroquias urbanas y rurales de cantón.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBBGRAFÍA

Alonso, P. P. (s.f.). *Estudio de Mercado*.

asifunciona.com. (s.f.). <http://www.asifunciona.com/>. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de [http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad\\_sonidos/intensidad\\_sonidos.htm](http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad_sonidos/intensidad_sonidos.htm)

catamayo, m. (01 de Diciembre de 2016). <http://www.multicanalcatamayo.com>. Obtenido de <http://www.multicanalcatamayo.com/video-funeraria-jaramillo-inauguro-camposanto-jardines-de-zamora/>

compañías, s. d. (17 de abril de 2017). <http://www.supercias.gob.ec>. Obtenido de [http://appscvs.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/cons\\_elec.zul#PhotoSwipe1492487430435](http://appscvs.supercias.gob.ec/guiasUsuarios/cons_elec.zul#PhotoSwipe1492487430435)

Covacevich, C. (22 de septiembre de 2008). <http://es.slideshare.net/>. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://es.slideshare.net/viahumana/tipos-de-campaa-presentation>

Cronica. (19 de Octubre de 2015). la contaminacion acustica se siente en loja. *Cronica, La notica al dia*.

Donald, R. (2001). *The Oxford Encyclopedia of Ancient Egypt. Vol. I.* (Vol. Vol. I.). Oxford: Encyclopedía of Ancient Egypt.

Eche, E. (2001). *Evaluación de Impacto ambiental de un cementerio tipo parque ecológico* (Vol. 4). Lima, Perú.

ECUMENOPOLIS, & Huyuk”, “. e. (s.f.). <http://ojoeternidad.blogspot.com>. Obtenido de <http://ojoeternidad.blogspot.com/2007/09/>

Elizabeth, R. V. (2011). *VALORACIÓN DE RECURSOS MADERABLES CON FINES ENERGÉTICOS EN EL ÁREA PROTEGIDA DEL CERRO ALUX: ESTUDIO DE CASO, COBERTURA SAN PEDRO*. . Zacatepec, Guatemala.

espirituales, E. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.palermo.edu:>  
<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico3/3Psico%2009.pdf>

Fierro, H. D. (2003). *Los sonidos de nuestro mundo*. D.F Mexico : Direccion general de divulgacion de la ciencia.

Fingleton, J. (2010). *Manua de buenas prácticas para la elaboración de estudios de mercado*. Estambul.

Flores, K. M. (s.f.). *LOS CEMENTERIOS COMO FENÓMENO SOCIAL*.

GADMLoja. (2013). *Municipio de loja*. Recuperado el 09 de mayo de 2016, de <http://www.loja.gob.ec/files/pdot/introduccion.pdf>

Garcia, S. M. (2015). <http://www.ehu.eus/>. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/ruido/inmes/inmes.html>

Hear-it. (22 de febrero de 2012). <http://www.hear-it.org/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.hear-it.org/es/el-ruido-modifica-el-comportamiento-de-los-animales>

Jaramillo, A. M. (2007). *Acustica: La ciencia del Sonido*. Medellin: Fondo Editorial ITM.

Jiménez, R. I. (12 de 2012). Historia de los cementerios. *ARQHYS*.

León, A. C. (2005). *utpl.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/14635>

Leyton, F. (s.f.). <http://ecosofia.org>. Obtenido de [http://ecosofia.org/2006/07/cementerios\\_entierros\\_verdes.html](http://ecosofia.org/2006/07/cementerios_entierros_verdes.html)

Loja, M. d. (20 de Noviembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/176>

Loja, Municipio de. (17 de abril de 2017). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/permiso-anual-de-funcionamiento>

MAE. (2015). <http://www.ambiente.gob.ec/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.ambiente.gob.ec/ecuacion-del-medio-ambiente/>

Maria Mari, M. E. (2004). *Fundamentos de salud Ocupacional*. Manizales - Colombia: Editorial Universidad de Caldas.

Mariano Seoanez Calvo, I. A. (1997). *El Medio Ambiente en la Opinion Publica*. Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa.

Medina, S. O. (2002). *Guia del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Santiago.

Mora, M. N. (19 de junio de 2008). <http://www.derechoecuador.com/>. Recuperado el 6 de mayo de 2016, de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoambiental/2008/06/19/la-contaminacion-acustica-y-su-legislacion>

Muerte, L. R. (s.f.). <http://www.sanjosedemoro.pucp.edu.pe>. Obtenido de <http://sanjosedemoro.pucp.edu.pe/descargas/articulos/LosMochicasMuerte.pdf>

Municipio de Loja. (09 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>

Municipio de Loja. (10 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/167>

Municipio de Loja. (21 de Noviembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/6802>

Municipio de Loja. (03 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/177>

Municipio de Loja. (03 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/6803>

Municipio de Loja. (04 de diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>

Municipio de Loja. (05 de diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/163>

Municipio de Loja. (06 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/el-cisne>

Municipio de Loja. (07 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/161>

Municipio de Loja. (08 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/chantaco>

Municipio de Loja. (12 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/164>

Municipio de Loja. (12 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/164>

Municipio de Loja. (15 de Noviembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>

Municipio de Loja. (17 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/quinara>

Municipio de Loja. (18 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/168>

Municipio de Loja. (20 de Diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/168>

Municipio de Loja. (21 de diciembre de 2016). <http://www.loja.gob.ec>. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/node/175>

Pascual, E. (11 de septiembre de 2015). *el blog verde. com*. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://elblogverde.com/la-contaminacion/>

Pilco, F. (Noviembre de 2012). <http://repositorio.ug.edu.ec/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1952/1/La%20contaminaci%C3%B3n%20ambiental%20y%20el%20desempe%C3%B1o%20institucional%20del%20instituto%20tecnol%C3%B3gico%20superior%20Sim%C3%B3n%20bolivar.pdf>

Porto, J. P. (2016). *Definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/cementerio/>

Puente, W. (05 de Junio de 2003). <http://www.rppnet.com.ar/>. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de [http://web.archive.org/web/\\*/http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm](http://web.archive.org/web/*/http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm)

Quiroa, L. (s.f.). <http://cementeriosymas.blogspot.com>. Obtenido de <http://cementeriosymas.blogspot.com/2013/04/cementerios-y-sus-clasificacion-un.html>

Ramos, E. (1 de julio de 2008). <http://www.gestiopolis.com/>. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

registromercantil. (17 de abril de 2017). <http://registromercantil.gob.ec>. Obtenido de <http://registromercantil.gob.ec/tr%C3%A1mites-frecuentes-rm/89-inscripciones/385-constituciones.html>

Reinso, Á. J. (s.f.). COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL CANTÓN LOJA.

Susan, P. (1999). *Mesopotamia antiguo el Edén que nunca estaba* . Cambridge: Prensa de la universidad de Cambridge . Obtenido de “Mesopotamia antiguo el Edén que nunca estaba” .

TH, R. (22 de Junio de 2015). <http://www.tecnohotelnews.com/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.tecnohotelnews.com/2015/06/el-principal-factor-que-afecta-a-la-reputacion-online-es-el-ruido/#prettyPhoto>

Twenergy. (06 de abril de 2012). <http://twenergy.com/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://twenergy.com/a/tipos-de-contaminacion-525>

VALOR, D. D. (2012). <http://www.dspace.unia.es>. Obtenido de [http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2222/0364\\_Fenoglio.pdf?sequence=1](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2222/0364_Fenoglio.pdf?sequence=1)

Vasquez, L. (13 de Noviembre de 2010). <http://www.batanga.com/>. Recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.batanga.com/curiosidades/2010/11/13/como-se-mide-el-sonido>

## VII. ANEXOS

### Anexos 1. Anteproyecto

#### 1. TEMA O TÍTULO:

DISEÑO DE UN CAMPO SANTO ECOLÓGICO EN EL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA.

#### 2. PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:

##### 2.1. Planteamiento

Hoy en día, existen algunos métodos de inhumación a nivel mundial que ofrecen servicios ecológicos para enterrar los restos mortales, que todavía en nuestro medio y localidad no son conocidos.

La idea se obtuvo en Inglaterra, exactamente comenzaron en 1994 en una propiedad privada de Libourne, ellos querían recordar a sus seres queridos de una manera totalmente diferente a la habitual, y lo lograron convirtiendo los fríos y oscuros cementerios en un lugar nuevo lleno de vida y sobre todo ecológico.

Estos nuevos estilos de entierro hoy en día han sido utilizados con mayor frecuencia y no muchas personas lo conocen porque es un estilo nuevo y diferente.

Dentro de Latinoamérica comenzó a darse en Colombia recientemente en el año 2014 en la ciudad de Medellín y se piensa seguir con este método en otras ciudades aledañas a la misma.

En el Ecuador aún no existe un proyecto como este, ni algún tipo de aporte que ayude a concientizar de una manera diferente a lo que refiere un nuevo estilo de vida a partir de la muerte.

Dentro de la ciudad de Loja, hay 4 funerarias, 4 cementerios vinculados con el Ilustre Municipio de Loja y 3 cementerios privados; pero no hay un tema relacionado con lo que respecta al medio ambiente ni enfocado a la parte ecológica.

El diseño del campo santo que se piensa proponer para el cantón de Loja, es una iniciativa diferente y moderna de lo que es lo que se piensa para nuestro cuerpo a futuro.

## **2.2. Formulación del problema**

¿Estará la comunidad Lojana dispuesta a poner en práctica nuevos métodos de inhumación que vayan a favor de la protección y conservación del medio ambiente?

## **2.3. Sistematización del problema:**

¿Cómo influye en la comunidad la creación de una nueva propuesta de un Campo Santo ecológico?

¿Cambiarían los lojanos la manera tradicional de inhumación de los restos mortales?

¿Será rentable la elaboración del diseño para la ejecución del proyecto en el cantón Loja?

¿Cuál podría ser el lugar más adecuado para llevar a cabo este proyecto?

¿Habrá algún impedimento legal para poner en marcha el proyecto?

## **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **a. Objetivo General:**

Diseñar un campo santo ecológico denominado “Parque de la vida” en el cantón Loja, provincia de Loja.

### **b. Objetivos Específicos:**

1. Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los campos santos en el cantón Loja.
2. Realizar un estudio de mercado para determinar la rentabilidad del proyecto.
3. Elaboración del diseño del campo santo.

4. Socialización de la propuesta con los actores involucrados.

## **4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **4.1.JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA:**

Convivir estos 5 años con la educación impartida no solo dentro de las aulas de clases, sino también en lo que fueron las salidas de campo a las diferentes regiones de lo que es el Ecuador y especialmente el conocimiento que los docentes comparten con los estudiantes durante el periodo pre profesional es lo que nos prepara día a día arduamente para el entorno laboral en los 2 campos que nos estamos especializando como futuros profesionales en esta prestigiosa institución.

El hecho de elaborar esta tesis es un requisito básico e indispensable para poder insertarse profesionalmente y obtener la ingeniería en Gestión Turística y Medio Ambiente.

### **4.2.JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:**

La aplicación del proyecto contribuirá significativamente a la protección y cuidado del medio ambiente, ya que se usan métodos sanos los cuales no son contaminantes, esto generará fuentes de empleo para los moradores de la ciudad y también a las futuras generaciones que son los actores principales.

## **5. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **5.1.MARCO REFERENCIAL**

#### **5.1.1. Cultura.**

Loja es considerada como un asiento de la cultura ecuatoriana, por esta razón se la conoce como la "Capital Cultural de Ecuador". Un dicho local es: "El que no toca la guitarra puede cantar una

canción, el que no canta una canción puede escribir un verso, el que no escribe un verso se lee en su libro".

Loja se precia de ser el suelo natal de connotados intelectuales de importancia nacional como Benjamín Carrión (fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana), Pío Jaramillo Alvarado, Miguel Riofrío (escritor de la primera novela ecuatoriana), Pablo Palacio, Ángel Felicísimo Rojas, Miguel Ángel Aguirre, Manuel Agustín Aguirre, Isidro Ayora, Manuel Carrión Pinzano, Calos Miguel Agustín Vaca (Fundador de la Sayce); los escultores Daniel y Alfredo Palacio, es cuna de grandes músicos como Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Marcos Ochoa Muñoz, Edgar Palacios, los integrantes del grupo Pueblo Nuevo, además de importantes pintores como Eduardo Kigman famoso por sus pinturas indigenistas y por ser el precursor de este movimiento artístico en el país. La ciudad está llena de obras de arte público, incluyendo enormes murales de azulejos pintados, frescos, y estatuas. De particular interés son los frescos de Bolívar y Sucre que saludan a los visitantes que pasan por las puertas de la ciudad.

Existe una marcada inclinación por las artes, especialmente la música, lo que ha generado para la ciudad el apelativo de "Capital Musical del Ecuador". También se proyectan como disciplinas que concitan interés y acción de los ciudadanos de Loja: la literatura, la pintura, la oratoria y el cine. Desde finales del siglo XX tiene una Orquesta Sinfónica que es reconocida por su nivel de desarrollo.

### **5.1.2. Museos.**

**Museo de la Cultura Lojana:** Situado en el Centro Histórico de la ciudad de Loja, junto a la plaza central, es el Museo del Ministerio de Cultura y Patrimonio. Contiene la historia arqueológica, histórica y colonial de la provincia y la ciudad de Loja. Hay siete salas del museo,

cada una detalla un aspecto diferente de la zona: el hall de entrada, la arqueología, la naturaleza, el período colonial, el siglo XIX, las personas importantes de Loja, y de las artes y la artesanía.

**Museo de Madres Conceptas:** se encuentra en un convento del siglo XVII, que pertenece a la época colonial. El museo conserva sus imágenes, utensilios domésticos, y los instrumentos de auto-flagelación utilizados por las monjas. También alberga una colección de obras de arte religioso colonial.

**Museo de Arqueología:** Inaugurado en 2004, el Museo de Arqueología alberga unas 1.600 piezas, muchas de los cuales son del periodo precolombino. Hay tres pisos del museo, organizado por la edad de los hallazgos. En la planta primera objetos del Paleolítico y Neolítico y restos de la Cultura Valdivia. La segunda planta contiene objetos de la Tolita, Jamá Coaque, Bahía, y de las culturas Guajala. Los artículos del tercer piso exhibe desde el Carchi, Imbabura, Panzaleo, Puruhuá, Casholoma, Tacalshapa, Manteña, Tardía, Milagro, Quevedo, Huancavilca, e Inca.

**Museo de Música de la Pío Jaramillo Alvarado Centro Cultural:** Situado en la calle Bernardo Valdivieso, en el Centro Histórico, abrió en 2004, el museo alberga exposiciones sobre la historia musical de los compositores y de Loja, del Renacimiento al avante-garde. La colección abarca casi 200 años de historia, con más de 7.000 partituras musicales y 65 instrumentos en la exhibición.

**Museo Hidalgo de Procel:** El museo, en la planta principal del edificio del Gobierno Provincial de Loja, alberga los objetos de la vida de Matilde Hidalgo, la primera mujer en convertirse en un doctor en medicina en el Ecuador, y también la primera mujer en votar en América Latina.

### **5.1.3. Comida típica**

**Cuy asado:** Se aliña el cuy con sal y pimienta y luego se asa a la brasa, se sirve acompañado de papas, mote, lechuga. Encebollado y el tradicional ají de pepa.

**Gallina cuyada:** Se prepara y sirve igual que al cuy, convirtiéndose en un plato muy popular entre los ciudadanos.

**Arveja con guineo:** Elaborado con guineo verde, arveja seca, queso y culantro finamente picado, generalmente va acompañado de aguacate.

**Cecina:** La cecina es la carne de cerdo fileteada, sazonada con sal, ajo y pimienta, se la seca al sol y finalmente se asa a la parrilla. Va acompañado por yuca y encebollado.

**Fritada:** Trozos de costilla de cerdo, se los fríe con naranja, sal, ajo, cebolla y se sirve con mote, plátano frito y curtido de cebolla con tomate.

**Repe:** El repe es una sopa cremosa preparada con guineos o bananos verdes, esta sopa es un plato típico de la provincia de Loja en Ecuador, se la prepara con guineo verde, queso, leche y se decora con cilantro.

**Tamales:** Se prepara con maíz seco molido, esto se mezcla con manteca, caldo de choncho y aliños hasta formar una masa homogénea, luego se le añade relleno preparado con choncho o pollo, se lo envuelve en hojas de achira y cocina al vapor. Van acompañados de café lojano.

**Humitas:** Preparados con choclo molido mezclado con manteca de choncho, huevos, sal, se rellena con queso o queso y finalmente se las envuelve en hojas de choclo. Se cocina en agua y va acompañado de café.

**Sango:** Es una mezcla de agua o leche con maíz seco, tostado y molido, se la prepara en una sartén y se agrega sal y queso. Puede ir acompañado de huevos fritos.

**Ají de pepa:** Elaborado con pepa de zambo tostada, molida y condimentado con ají y otras especias. Es el acompañante ideal de la mayoría de platos típicos lojanos.

**Quesadillas:** Para iniciar se elabora una delicada tela a base de azúcar, harina de trigo y huevo que se la rellena con una masa preparada con chuno (harina que se extrae de la achira) mantequilla, huevos, azúcar y quesillo seco. Se las lleva al horno, antes de servir se les espolvorea azúcar impalpable.

**Empanadas de viento:** Colocar en un recipiente la harina, el polvo de hornear y la mantequilla, mezclar todo con las manos hasta que se funda la masa y quede todo incorporado, agregar agua fría hasta conseguir una masa suave y uniforme, tápela y déjela reposar por veinte minutos, luego extiéndala hasta que quede una lámina delgada, córtela en discos pequeños, ponga queso desmenuzado en cada uno y selle los bordes con los dedos o con un tenedor.

**Horchata:** Se la conocía antiguamente como agua para curar, es una infusión hecha con 22 hierbas y flores medicinales, una vez preparada se endulza y agrega unas gotas de limón.

**Higos con queso:** Cortar los higos en cruz por el extremo delgado, de manera que el corte no alcance a llegar a la mitad la fruta. Lávelos en agua fría y déjelos en remojo en abundante agua durante toda la noche; cocínelos en agua hirviendo con una pizca de bicarbonato hasta que estén suaves. Cuando estén fríos tómelos uno a uno y exprímalos suavemente con la mano, aparte hierva la panela con el agua hasta que se convierta en miel, cuele este líquido y viértalo en la paila sobre los higos. Póngalos al fuego, agrégueles canela y deje hervir a fuego lento sin moverlos, deje hervir el dulce hasta que la miel esté espesa.  
Sírvalo acompañado de queso fresco.

**Miel con quesillo:** Postre tradicional elaborado a base de miel de panela bien caliente y quesillo tierno.

#### **5.1.4. Atractivos culturales**

- **Puerta de la Ciudad**

La Puerta de la Ciudad, modelo del Escudo de Armas de la ciudad, presentado por el rey Felipe II de España en 1571. La Puerta de la Ciudad está ubicada en la Av. Gran Colombia, cuenta con un museo donde se exhibe galerías que muestran obras de arte contemporáneo Lojano, una cafetería y tienda de regalos. Una vista impresionante del centro de la ciudad se encuentra subiendo la torre del reloj. Loja contiene un número de iglesias históricas, a bordo de la ciudad del turismo se ha dirigido a la búsqueda de una manera novedosa. Comenzando en la Puerta de la Ciudad, una de las primeras cosas que un turista notará es una franja de color naranja grande pintado en la acera. A raíz de la banda toma el interesado en un recorrido auto guiado de las iglesias principales zonas históricas y de Loja.

- **Catedral**

La catedral principal, una obra maestra en el estilo colonial, está situado en la plaza central. Es el hogar de la Virgen de El Cisne durante sus dos meses de estancia en la ciudad de Loja. Original de adobe su primera edificación data de los años 1500, el edificio actual data de 1838 (edificios anteriores se perdieron debido a los terremotos) La Catedral es una de las iglesias más grandes de Ecuador. Además, es la sede de la Diócesis de Loja.

- **Iglesia de San Francisco**

La pequeña iglesia de San Francisco, casas convento franciscano de la ciudad. La iglesia fue construida en 1548 y reconstruida en 1851. La plaza, situada en el Centro Histórico, cuenta con un monumento a Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad.

- **Iglesia de Santo Domingo**

La Iglesia de Santo Domingo fue construido en 1557, el edificio entero fue una vez en el estilo gótico, pero después de un terremoto en 1867, solo la torre gemela permaneció de pie. La iglesia fue renovada el acabado en el estilo colonial, pero las agujas se quedaron como un recuerdo de la antigua fachada. La iglesia fue pintada y decorada por notables Lojano Fray Enrique Mideros. En la plaza de la iglesia hay un monumento a Manuel Carrión Pinzano, fundador en 1853 del movimiento de federalismo en Loja.

- **Iglesia de San Sebastián**

En 1660, la ciudad de Loja, fue consagrada a San Sebastián con el fin de evitar la destrucción por los terremotos. La actual iglesia data de 1900. Tal vez el monumento más notable de Loja se encuentra en la Plaza de San Sebastián (también llamada la Plaza de la Independencia) - los 32 metros la torre del reloj conmemora la declaración de independencia de la corona española el 18 de noviembre de 1820. La torre tiene cuatro caras, con relieves de bronce que representan escenas de la historia de la ciudad.

- **Calle Lourdes**

Ubicada en el centro de la ciudad de Loja, entre las calles Bolívar y Sucre, se encuentra esta calle tan pintoresca y peculiar debido a sus casonas coloniales transformadas en comercios típicos de Loja. Sus casas y sus detalles permiten al turista viajar al pasado y conocer sobre el escenario de Loja de antaño.

- **Los Valles**

Loja es una ciudad privilegiada por tener en sus alrededores lugares como los Valles de Malacatos y Vilcabamba a 30 kilómetros al sur de la ciudad, este último sitio es reconocido

mundialmente por albergar a personas que sobrepasan los cien años con facilidad. El Valle de Catamayo a 20 minutos de viaje en auto al occidente de la urbe es muy concurrido ya que en este lugar se encuentra el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez y también muchos balnearios. A 60 kilómetros al oriente de la capital lojana se encuentra Zamora, un verdadero paraíso lleno de cascadas, balnearios, etc. También a una hora de distancia en auto en dirección al norte de Loja se encuentra Saraguro uno de los pocos lugares del mundo donde sus costumbres Incas se mantienen intactas.

- **Monumentos**

Hay numerosos monumentos de famosos lojanos y ecuatorianos. Principalmente los se encuentran en el Centro Histórico, la Plaza Central contiene el monumento a Bernardo Valdivieso, filántropo lojano que ayudó a la educación de Loja, un monumento a Simón Bolívar se encuentra en el parque del mismo nombre, para conmemorar su visita a Loja en octubre de 1822. Un monumento a Pío Jaramillo se encuentra en el sur de la avenida que lleva su nombre, y en la intersección de la Avenida Pío Jaramillo y Avenida Benjamín Carrión se encuentra un monumento a Benjamín Carrión. Un monumento a Isidro Ayora se encuentra en la rotonda, punto de intersección de las Avenidas 8 de diciembre e Isidro Ayora.

- **Centros comerciales**

- La Pradera: Es el primer centro comercial de la ciudad, inaugurado en 2005, se encuentra ubicado en el centro-sur de Loja, en las calles 18 de Noviembre y Gobernación de Mainas.
- Plaza del Valle: Es el preferido para disfrutar del cine, inaugurado en 2006, se ubica en el centro-norte de la ciudad, sector El Valle, en la intersección de las avenidas Zamora y Guayaquil
- Don Daniel Mall: Ubicado entre las calles 18 de Noviembre y Chile (2015).

### **5.1.5. Parques y recreación**

Loja posee los parques más amplios y bellos del sur y centro-sur ecuatoriano, existen tres parques importantes y un jardín botánico.

- **Jipiro:** Está el centro-norte de la ciudad, el Parque Jipiro fue construido por Amán Quezada González y cubre más de 10 hectáreas y es notable por sus reproducciones a escala de edificios históricos y culturales del mundo. El parque cuenta con una pagoda, mezquita, la catedral de San Basilio, un castillo medieval, una pista de rampas para bicicletas, piscina cubierta y muchos más, así como un lago para remar, paseos en canoa con un aviario isla.
- **Parque La Banda:** Junto a Jipiro, es un gran espacio verde con una pista pública de karting, senderos para montar, un vivero de orquídeas, y el zoológico.
- **Pucará:** En una colina llamada Pucará Podocarpus, se trata de un parque infantil con juegos y una vista panorámica hermosa. Se encuentra en la antigua planta de tratamiento de agua potable.
- **Jardín Botánico Reinaldo Espinosa:** En el sur de la ciudad, perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, existen varias hectáreas de plantas nativas de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, y El Oro, es decir de la región sur o zona 7. Considerado un laboratorio natural, está ubicado a 5 km de la ciudad de Loja en la vía a Vilcabamba. Fue fundado en el año 1949 por el distinguido botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 hectáreas. El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la amazonia y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

## Atractivos naturales

### **Parque nacional Podocarpus:**

Es un Parque nacional ubicado en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, en el sur oriente del Ecuador. Fue instaurado el 15 de diciembre de 1982. El Parque es una zona de mega diversidad y una zona de alto grado de endemismo debido a su ubicación entre sistemas biológicos diversos. Se extiende sobre 146.280 km<sup>2</sup>; en las dos estribaciones de la Cordillera Oriental de Los Andes hasta las cuencas de los ríos Nangaritzza, Numbala y Loyola. Cerca del 85 % del parque está en la provincia de Zamora Chinchipe y cerca del 15 % en la provincia de Loja. El parque nacional se estableció con el fin de proteger al bosque más grande de romerillos en el país, compuesto por tres especies del género *Podocarpus*, la única conífera nativa del Ecuador.

Dentro del parque se ha desarrollado un medio biológico único, representando especialmente por la avifauna única en el área. El Parque nacional Podocarpus alberga un complejo de más de 100 lagunas, una de las más conocidas son las Lagunas del Compadre. También hay cascadas, cañones y varias clases de mamíferos y plantas. Para acceder al parque existen dos entradas principales correspondientes a sus zonas biogeográficas, la una está en el **Sector Cajanuma** en la zona biogeográfica alta. La otra está en el **Sector Bombuscaro**, correspondiente al río Bombuscaro en la zona biogeográfica baja. Además, existen dos accesos alternativos en la zona biogeográfica alta de la provincia de Zamora Chinchipe, el uno está en el **Sector Romerillos**, correspondiente al río Jamboé y otro menos conocido ingresando por el **Cerro Toledo** desde la vía Yangana-Valladolid, siendo la de Cajanuma la más conocida.

**Parque nacional Yacurí:**

El Parque nacional Yacurí es un parque nacional ecuatoriano que se extiende sobre un área de 431 km<sup>2</sup> y está ubicado en el límite entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Forma parte de un gran Bosque Protector de 733 km<sup>2</sup> y fue fundado en el 2009. Las cabeceras de las cuencas del Mayo-Chinchipe (al este) y del Chira-Catamayo (al oeste), se encuentran en el parque. El Parque nacional Yacuri cuenta con más de 46 lagos de gran altitud. Los lagos visitados más comúnmente son:

La Laguna Negra, un lago muy profundo en la caldera de un volcán extinguido. Es conocido por sus aguas medicinales y es visitado a menudo por los sacerdotes tradicionales cercanos (o curanderos). Se puede llegar a ella por una caminata de 50 minutos desde el refugio cerca de la entrada de las Lagunas Jimbura (cerca de la ciudad de Jimbura, en el Municipio de Espíndola). Desde el lago, se puede alcanzar el pico más alto de Loja (aunque no hay sendero). La Laguna de los Patossu nombre deriva por la cantidad de Patos que viven en esta laguna, está a 30 minutos caminando desde la vía principal.

La Laguna Golpeadero Esta laguna se encuentra entre Perú y Ecuador, se encuentra a 30 minutos de la vía principal

La Laguna Yacurí, el lago más grande en el parque y el homónimo del parque. Se puede llegar a ella por una caminata de 5 horas. El sendero parte a lo largo de la carretera de Espíndola hacia el parque. El "Camino del Inca", también pasa a través del parque y hay ruinas arqueológicas, incluyendo petroglifos, plazas y cementerios en el lado occidental del bosque protector (que es el costado norte del parque).

### 5.1.6. Características Edafoclimáticas

Loja se encuentra ubicada al sur de la región interandina (Sierra) de la República del Ecuador, en el valle de Cuxibamba, pequeña depresión de la provincia de Loja, situada a 2100 m.s.n.m. y a 4 grados de latitud sur. Tiene una extensión de 1883 Km<sup>2</sup>, es el de mayor extensión de la provincia de Loja equivalente al 17% del territorio provincial (11027 Km<sup>2</sup>). El clima de la ciudad de Loja es templado – ecuatorial, sub húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 ° y una lluvia anual de 900 ml.

### 5.1.7. Capital:

Loja

### 5.1.8. Localización, delimitación y caracterización

#### Ámbito político:

**Región:** 7

**Provincia:** Loja

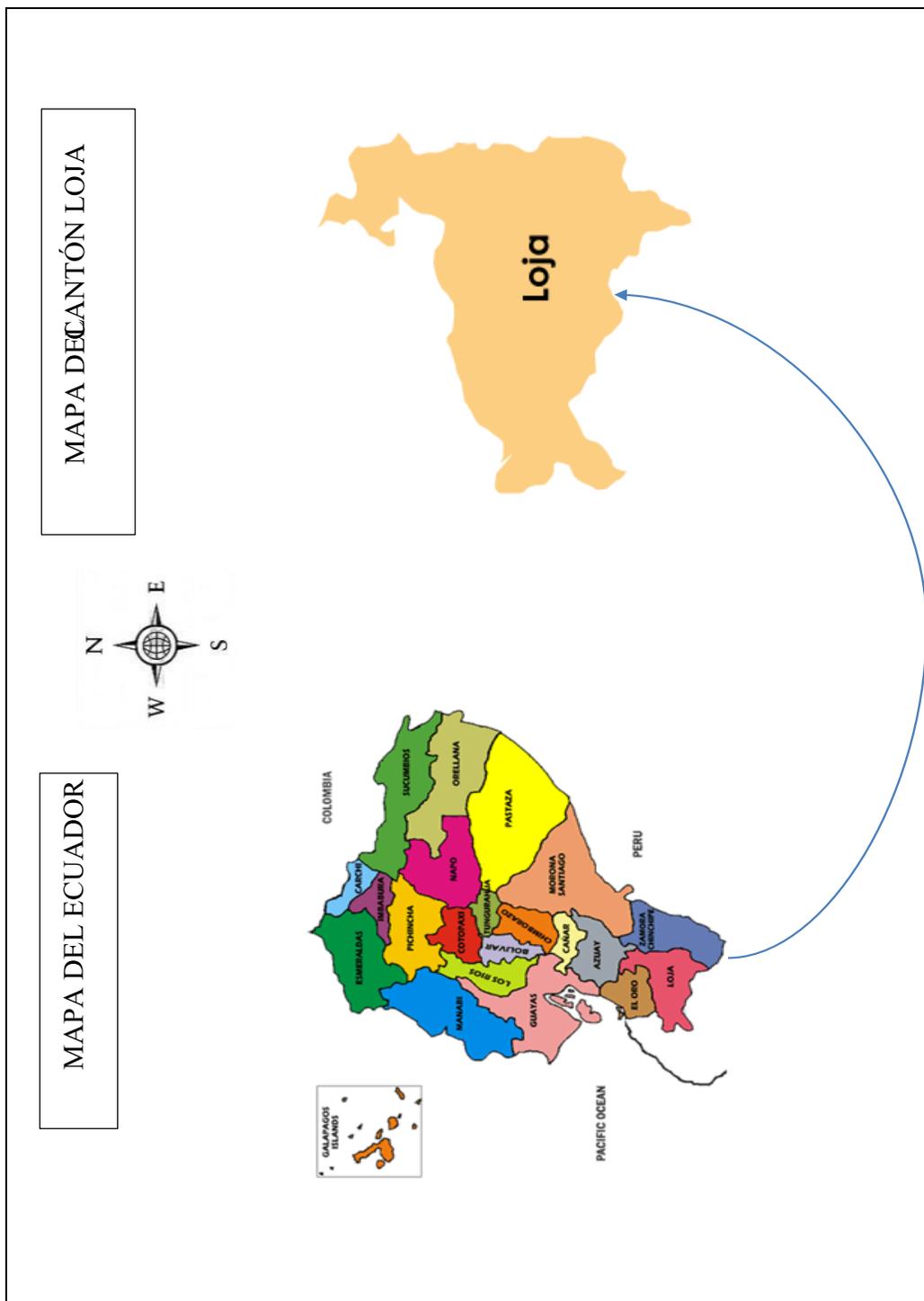
#### Parroquias:

- **Urbana:** San Sebastián, Sucre, El Valle, El Sagrario, Punzara, Carigán.
- **Rural:** Malacatos, Quinara, Santiago, Gualel, Jimbilla, Chuquiribamba, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Chantaco, San Lucas, El Cisne, Taquil

### 5.1.9. Límites:

- **Norte:** con la provincia de Zamora Chinchipe y los cantones Saraguro (provincia de Loja) y Portovelo (provincia de El Oro) o **Sur:** provincia de Zamora Chinchipe o **Este:** provincia de Zamora Chinchipe
- **Oeste:** cantones lojanos Espíndola, Quilanga, Gonzanamá y Catamayo

### 5.1.10. Macro y Micro Localización



FUENTE: MUNICIPIO DE LOJA  
ELABORADO POR: Las Autoras, 2016

### 5.1.11. Ubicación Geográfica

- **Coordenadas:** 03° 39' 55" y 04° 30' 38" de latitud sur (9501249 n – 9594638 n); y, 79° 05' 58" y 79° 05' 58" de longitud oeste (661421 e 711075 e).
- **Extensión:** 1 883 km<sup>2</sup> o **Altitud:** 2100 m.s.n.m o **Características climáticas:**
- **Temperatura:** 16°C – 21°C

### 5.1.12. Precipitación

Si se tomara en consideración, únicamente, la precipitación media anual que cae sobre la provincia, de aproximadamente 950 mm, se podría decir que Loja es una provincia semihúmeda. Con ayuda del coeficiente pluviométrico de Angot, se determinaron los siguientes tipos de régimen pluviométrico para Loja que siguen la orientación de la Cordillera de los Andes, de Norte a Sur, en sentido longitudinal (GADMLoja, 2013)

<b>Tipo I:</b>	<b>Lluvia de enero a mayo (Tipo Costa).</b>
<b>Tipo II:</b>	Lluvia de diciembre a mayo.
<b>Tipo III:</b>	Lluvia de octubre a mayo.
<b>Tipo IV:</b>	Lluvia en todo el año, casi uniformemente distribuida.
<b>Tipo V:</b>	Lluvia bien distribuida durante todo el año.

*Fuente: GADM Loja*  
*Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### 5.1.13. Evapotranspiración

Según el Plan Hidráulico de Loja (PHILO), 1994. El régimen de evapotranspiración potencial de la provincia de Loja señala que el segundo semestre del año (particularmente los meses de agosto a noviembre) constituye el período crítico para el desarrollo y crecimiento de los cultivos (aquí coincide también el agotamiento de la vegetación arbórea natural), desde el punto de vista de la humedad atmosférica y del suelo. En otras palabras, en muy pocas localidades de la

provincia se puede realizar agricultura sin riego durante el período julio a diciembre, que a veces se prolonga hasta enero. (GADMLoja, 2013)

#### **5.1.14. Vientos**

Las corrientes de viento que atraviesan sobre el cantón Loja, derivados del este o de los Vientos Alisios, sufren ciertas modificaciones locales debido principalmente a la acción del relieve, pero conservan en términos generales algunas de las características comunes del Componente Regional, sobre todo en cuanto a dirección y humedad. El relieve local debilita la fuerza del viento y contribuye a desviar hacia el norte la dirección sur este predominante de los vientos alisios altos. El promedio anual de la velocidad del viento en el cantón Loja es de 3,00 metros por segundos; velocidad que se puede considerar reducida y que no causa problemas para la vida vegetal ni animal, mucho menos de la convivencia humana. Durante los meses de junio, julio y agosto, se registra la mayor fuerza del viento, con mayores máximos entre 9 y 10 metros por segundo. Pero en general, la velocidad del viento se mantiene aceptablemente estable alrededor de 40% del tiempo. En la ciudad de Loja predominan los vientos de dirección norte, noreste y este, encausados por la apertura hidrográfica del río Zamora hacia la Amazonía. (GADMLoja, 2013)

#### **5.1.15. Tipos de Clima**

**Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo:** Para este tipo de clima las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20° C pero pueden ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol, las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0° C y las máximas no superan los 30° C. Variando en función de la altura y exposición, la humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1000 a 2000 horas anuales, las precipitaciones anuales fluctúan entre 700 y 2000

milímetros y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y de octubre a noviembre. La vegetación natural de esta zona ha sido ampliamente sustituida por pastizales y cultivos. Este tipo de clima se extiende en todo el cantón.

**Clima ecuatorial mesotérmico seco:** Está asociado a los valles interandinos calientes y de menor altura bajo los 800 m.s.n.m., encontrándose en las parroquias Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, abarcando el 3,62%. Las temperaturas medias anuales son mayores a los 16° C con muy poca diferencia entre los meses secos y lluviosos. Las lluvias anuales son inferiores a 500 milímetros y se producen en los periodos de febrero a mayo y de octubre a noviembre.

**Clima ecuatorial frío de alta montaña:** Está por encima de los 2800 m.s.n.m. las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20° C, las mismas tienen sin excepción valores inferiores a 0° C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 6 y 12° C, en el cantón abarca el 9,78 %. La gama de los totales pluviométricos anuales va de 800 a 2000 milímetros y la mayoría de las precipitaciones son de larga duración, pero de baja intensidad. La humedad relativa es siempre superior al 80%. Este tipo de clima es predominante en las partes altas de Gualiel, así como también Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Quinara, Vilcabamba y Yangana observándose además la influencia de las áreas protegidas como el Parque Nacional Podocarpus (PNP) y el Parque Nacional Yacuri (PNY), donde existe abundante vegetación. (GADMLoja, 2013)

#### **5.1.16. Altimetría**

El relieve terrestre es el término que alude a las formas que tiene la corteza terrestre o litosfera en la superficie, tanto en relación con las tierras emergidas como en cuanto al relieve submarino,

es decir, al fondo del mar. El cantón Loja posee un amplio rango de variación de relieve, que está influenciado por la presencia de la cordillera de los Andes que lo atraviesa; esta variación va desde los 800 msnm hasta más de 3500 msnm, siendo los rangos más representativos los que van entre 2000 y 3500 msnm. (GADMLoja, 2013)

#### **5.1.17. Pendientes**

Pendientes del cantón Loja, se presenta gran variación en cuanto a pendiente, los rangos varían desde 0% a más de 150%, estando presente de forma más regular las pendientes comprendidas entre 40 y 70% que corresponde a 77669 ha aproximadamente con pendiente fuerte en el cantón y una muy baja presencia de terrenos planos, muy suaves o suaves, la mayoría de terrenos planos, muy suaves o suaves se ubican en los valles que actualmente tienen su uso como asentamientos humanos. (GADMLoja, 2013)

#### **5.1.18. Geología**

- **LA HOYA CENTRAL ORIENTAL DEL ZAMORA:** limita al norte por un sector del nudo de Guagrahuma-Acacana, al sur por el nudo de Cajanuma, al este por el eje principal de la Cordillera Real de Los Andes y al oeste por las estribaciones del Villonaco (prolongación del nudo de Cajanuma). En su territorio se asienta la ciudad de Loja, capital de la provincia y las poblaciones de Solamar, Jimbilla, Las Juntas, San Lucas y Santiago. El sector superior de la
- **HOYA CENTRAL OCCIDENTAL DEL CATAMAYO:** limita al Sur con el nudo de Sabanilla y comprende las depresiones o valles donde se asientan las poblaciones de Yangana, Quinara, Vilcabamba y Malacatos. Es una hoya de contrastes climáticos y paisajísticos, conformada por muchas microcuencas que presentan variedad de relieves y climas, que cambian desde el temperado al tropical. Dentro de la orografía de Cantón Loja, sobresalen, de norte a

sur, los siguientes cerros: Acacana (3 439 m); Fierrohurco (788 m); Santa Bárbara (3 415 m.s.n.m.); Zhañy (2 818 m); Villonaco (2 946 m); Zamboloma (3 330 m); Cochapamba (3 321 m);

Sayocruz (3 150 m); Mandango (2 160 m). (GADMLoja, 2013)

### **5.1.19. Hidrografía**

El territorio del cantón de Loja está conformado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Atlántico, y la del Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico.

- **Cuenca Superior del Río Zamora:** Ocupa la porción norte del cantón Loja (622 km<sup>2</sup>), entre los nudos de Cajanuma y Guagrahuma-Acacana. Dos ríos pequeños, el Malacatos Septentrional y el Zamora, llamados en el lenguaje de los antiguos paltas Guacunamá y Pulacu (Gallardo, 1978), que se unen al norte de la ciudad de Loja, originan y dan nombre al gran sistema hidrográfico del río Santiago (27 425 km<sup>2</sup> de área drenada), afluente del Marañón, sistema del cual la cuenca superior del Zamora constituye uno de los nacimientos más occidentales de la gran cuenca del Amazonas. El río Zamora, luego de su unión con el Malacatos septentrional, recorre un tramo de aproximadamente 24 Km. de sur a norte hasta el sitio de confluencia con el río Las Juntas. En este recorrido recibe los aportes hídricos de las quebradas La Banda, Cumbe o Las Lágrimas, Masaca y Solamar, por la margen izquierda; y del río Jipiro y las quebradas de El Valle, Chinguilanchi, Zañy, Shucos, Paccha, Ciudadela, Florencia y Mamanuma, por la margen derecha.
- **Cuenca superior del Río Catamayo:** El sistema Catamayo-Chira, desde sus orígenes hasta la desembocadura, tiene los siguientes nombres: Cachiyacu, Palmira, Piscobamba, Solanda, Chinguilamaca, Arenal o Boquerón, Catamayo y Chira. En el sector correspondiente al cantón

Celica, al Catamayo también suelen llamarlo Santa Rosa y, en el Perú, Alto Chira, a este río ecuatoriano que aporta con el 76 % del caudal al sistema binacional. Por el cantón Loja, ubicado en el sector oriental de la provincia, el eje del Catamayo-Chira, llega hasta cuando es denominado como río Chinguilamaca. (GADMLoja, 2013)

## **5.2. El Suelo**

Los suelos predominantes en el cantón Loja corresponden a dos órdenes: inceptisol (más del 50 %) y entisol (aproximadamente el 30 %). Los primeros, suelos de incipiente desarrollo, considerados inmaduros, se localizan en los sectores más húmedos de los pisos Montano y

Montano Bajo, hacia el piedemonte. Los entisoles, también suelos de poco desarrollo, se localizan en los pisos Tropical y Premontano. De último orden, en la provincia y cantón predominan los del suborden Orthents, Otro grupo, los alfisoles suelos aún jóvenes con apreciables cantidades de minerales primarios, arcillas y nutrientes para las plantas, ocupan áreas dispersas predominantemente en el piso Premontano. El resto de la superficie cantonal está conformada por suelos de mayor desarrollo que ocupan pequeñas extensiones. (GADMLoja, 2013)

### **5.2.1. Uso del Suelo**

De acuerdo al último Censo Agropecuario (año 2000), en el cantón Loja hay 29.627 ha de cultivos (10,6 % de la provincia) en 21.852 UPAS. El 83 % en seco y el 17 % (4.933 ha), bajo riego. Los pastos ocupan 81.821 ha (17,6 % de la provincia), en 13.785 UPAS, de los cuales el 97 % son pastos naturales y el 22 % (17.793 ha) artificiales. El bosque natural ocupa un 38 % de la superficie total mientras el bosque degradado alrededor de un 34 %. Dentro del bosque natural existen varias áreas protegidas, entre las que sobresale el sector más occidental del Parque Nacional Podocarpus y Corazón de Oro. Recursos Mineralógicos La provincia de

Loja, como subzona metalogénica perteneciente a la Sierra Sur, presenta las siguientes posibilidades metalogénicas:

Los dos sistemas de fallas predominantes: longitudinales y transversales. Las primeras, cuya extensión coincide con la de los Andes, las segundas, perpendiculares a las primeras, controlan la mineralización, localmente. En la provincia se han identificado cuatro tipos de recursos minerales: grafito, mineralizaciones metálicas (cobre, zinc, antimonio, oro, plata, hierro) en sulfuros y óxidos, minerales no metálicos (carbón, arcillas, trípoli) y minerales no metálicos producto del proceso de alteración, como caolín (Villemur, 1967).

En el campo de exploración de minerales metálicos, las mejores posibilidades para la provincia representan los proyectos Fierrohurco y Uritohuáser. Y, dentro de la mineralogía no metálica, puede ser de interés la exploración y evaluación de lignito, en las cuencas de Loja y Malacatos; arcillas refractarias, al sur de Catamayo y en la hoya de Loja; trípoli, a 3 Km. de Velacruz, vía a la Costa; caolín, mármol y travertinos, entre Saraguro y Oña; grafito y grandes depósitos de pizarras, en la Cordillera de Zamora (GADMLoja, 2013)

### **5.2.2. Formaciones Naturales:**

- **Bosque húmedo montano bajo (bh-MB)** Detenta cerca de la tercera parte del territorio cantonal: 553 km<sup>2</sup> (29,4 %), ocupando tres sectores entre las cotas 1800 y 2800: los dos en la parte norte del cantón, conformados por uno pequeño localizado entre Gualiel y El Cisne, y otro de mayor extensión en las parroquias Santiago, Jimbilla y norte de Loja; el tercer sector se asienta en Vilcabamba, Quinara y Yangana. Los pastizales son dominantes en las laderas, mientras en suelos de poco declive se producen: papas, hortalizas y maíz. La explotación forestal es importante en esta zona de vida ya que existen maderas de buena calidad.

- **Bosque seco montano bajo (bs-MB)** Cubre la mayor extensión del cantón después del bh-MB: el 27 % del territorio (507 km<sup>2</sup>) Se extiende formando una amplia semiluna, desde el Cisne hasta Malacatos y San Pedro de Vilcabamba. En esta zona se ubica la capital provincial. Presenta una topografía variada, entre plana, ondulada y escarpada y se localiza en altitudes de 1 500 a 2 000 m.s.n.m. Es una zona de vida que acoge diversidad de cultivos de varios pisos: maíz, trigo, cebada, fréjol, papas, yuca, y hortalizas. Las áreas irrigadas son mejor utilizadas en horticultura con buenos rendimientos y últimamente se han establecidos cultivos en invernadero. En el valle de Loja se cultivan frutales de clima templado: duraznos, manzanas, peras. Una gran extensión del suelo está dedicada a pastizales. Los de secano y con pendiente no apta para cultivos o ganadería, son adecuados para plantaciones forestales, especialmente de eucalipto, pino, ciprés y nativos.
- **Montano (bmh-M)** Abarca una importante superficie: 383 km<sup>2</sup> (20,3 %) y se localiza mayoritariamente en la parte septentrional del cantón, en el territorio de las parroquias San Lucas, Santiago, Gualiel y Chuquiribamba. Y en la parte meridional, en Yangana y Quinara, siguiendo el flanco medio de la cordillera, aproximadamente entre los 2 800 y 3 500 m.s.n.m. (GADMLoja, 2013)

### **5.2.3. Amenazas Sísmicas.**

El análisis de amenaza sísmica incluye la predicción cuantitativa de la intensidad del sismo en un sitio particular. Las amenazas pueden analizarse determinísticamente o probabilísticamente. La teoría de placas tectónicas es la base de los análisis sismo – geológicos, la actividad de las fallas es un elemento muy importante para determinar si una falla representa una amenaza sísmica (Díaz, 1998) El Ecuador es uno de los países de alto riesgo sísmico, debido a que se encuentra en una zona de subducción de placas continentales (Nazca y Sudamericana), y por su

estructura geológica como es la presencia de fallas geológicas regionales y locales. En el cinturón de fuego se libera más del 80,00 % de toda la energía sísmica producida por el planeta y es el lugar de origen de los terremotos de mayor magnitud, con la consiguiente pérdida de vidas humanas y económicas que ello genera. Según el mapa de riesgo por amenazas sísmica por cantón de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, el cantón Loja se encuentra en una zona con un grado de vulnerabilidad considerado Bajo. Sin embargo, considerando es estudio de (Comité Ejecutivo de la Norma Ecuatoriana de Construcción, 2011) el cantón Loja presenta un nivel Bajo de sismos con valores de 0,25 como factor de aceleración sísmica, las cuales son incorporadas para la construcción de casas sismo resistentes. (GADMLoja, 2013)

#### **5.2.4. Población**

Evolución de la población: De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, la población del Ecuador es de 14'483.499 habitantes. la provincia de Loja cuenta con 448.966 habitantes, representando el 3.1% de la población nacional, ocupando el décimo lugar entre las provincias más pobladas del Ecuador. El cantón Loja cuenta con 214.855 habitantes, ubicándose Loja (ciudad) entre las nueve ciudades más pobladas del Ecuador. En lo que respecta a la provincia, el cantón Loja ocupa el primer lugar, seguido de Catamayo y Saraguro.

La población tanto a nivel de país, provincia y cantón, desde 1950 hasta la actualidad viene experimentando un crecimiento significativo; en términos absolutos la población del cantón Loja entre el año 1950 al 2010 pasó de 60.158 a 214.855, lo que significa un incremento del 257,15 % de su población durante este periodo.

- **Tasa de crecimiento poblacional**

La población del cantón Loja según el último censo es de 214.855 habitantes, su tasa de crecimiento poblacional se ha incrementado, pasando de 1,75 % (1990 – 2001) al 2,05 % (2001 – 2010), siendo mayor a la nacional (1,95 %). Su tendencia al igual que la tasa provincial durante este último periodo ha sido creciente, a diferencia de la nacional que desde (1962 – 2010) ha experimentado una disminución.

La tasa de crecimiento poblacional en el área urbana es de 2,39% y a nivel rural 0,43%, esto debido a factores como la emigración interna, lo que demuestra que cada vez la población tiende a concentrar en la parte urbana. En el área rural la tendencia es decreciente con tasas sumamente bajas e incluso negativas, tal es el caso de las parroquias de Chantaco, Chuquiribamba, Gualiel, Jimbilla y Santiago en donde la población ha ido decreciendo debido al cambio natural y sobre todo a la migración campo ciudad, lo cual es un factor muy importante a ser tomado en cuenta ya que una tasa negativa implica que en estas zonas está disminuyendo su población, lo que causa que en estos sitios la mano de obra destinada a la producción tienda a desaparecer, y por lo tanto su dinámica económica sea más reducida. (GADMLoja, 2013)

### **5.3. Aspectos Generales**

#### **5.3.1. Salud**

De la información obtenida de la Dirección Provincial de Salud, en el año 2006 se registraban un total de 17 centros hospitalarios, incrementándose al año 2011 a 28 casas de salud: 6 hospitales y 22 clínicas. Existen 6 hospitales (5 a nivel del área urbana y 1 en el área rural), correspondiendo 4 al sector público y 2 al sector privado, entre los que se cita al Hospital Isidro Ayora, Hospital Manuel Ignacio Monteros del IESS, Hospital Militar, Hospital de SOLCA, Hospital UTPL y el Hospital Básico de Vilcabamba Kokichi Otani. Es notorio el incremento de clínicas privadas a nivel del cantón Loja, específicamente en el área urbana, existiendo un total

de 22 clínicas, de las cuales 21 son privadas y 1 pública como la Clínica Municipal “Julia Esther González”. Asimismo, se cuenta con 3 centros y 20 subcentros de salud ambulatorios, pertenecientes a la Dirección Provincial de Salud de Loja (12 se encuentran en el área urbana y 8 en el área rural); así como 3 puestos de salud (1 en el área Urbana y 2 en el área rural). El número de establecimientos de salud tanto públicos como privados en el cantón Loja es de 148, el mayor porcentaje lo ocupan los de tipo privado representando el 73,00 % en relación al 27,00 % del sector público. Sin embargo, cabe mencionar que el mayor prestador de servicios de salud es el MSP, el cual llega con sus servicios a las áreas urbanas y rurales del cantón Loja, con sus centros y subcentros ubicados en las distintas parroquias del cantón Loja. (GADMLoja, 2013)

### **5.3.2. Educación**

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, en su Art. 26. establece que la Educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Asimismo, en el Art. 28.- se señala que la educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. El nuevo Sistema Nacional de Educación ofrece dos tipos de educación escolarizada y no escolariza; entendiéndose por educación escolarizada a aquella que es acumulativa, progresiva y conlleva a la obtención de un título, brindando oportunidades de formación y desarrollo de las y los ciudadanos dentro de los niveles inicial, básico y bachillerato. Y la educación no escolarizada es la que no está relacionada con los currículos determinados para los niveles educativos Educación inicial. Es el proceso de acompañamiento

al desarrollo integral que considera los aspectos cognitivo, afectivo, psicomotriz, social, de identidad, autonomía y pertenencia a la comunidad y región de los niños y niñas desde los 3 a 5 años de edad. La educación de los niños y niñas desde su nacimiento hasta los 3 años de edad es responsabilidad de la familia, pudiendo optar por diferentes modalidades certificadas por la Autoridad Educativa Nacional. Educación general básica. Está compuesta por diez años de atención obligatoria; corresponde desde 1º año de básica hasta 10º año de básica (Edad desde los 5 a 14 años de edad) Bachillerato Es la especialización que se realiza después de los 10 años de educación básica y antes de la educación superior; se denominan desde el 1º a 3º año. A partir del 2011 se eliminan especializaciones, por el bachillerato general unificado. Servicios educativos por sectores Tomando como referencia el Censo Nacional de Educación 2010, a nivel del cantón Loja existe un total de 355 establecimientos educativos, cifra superior a la del año 2007 en donde se registraron 279 (GEO-LOJA, 2010:66). El 75,00 % son públicos, 18,00 % particulares, 4,00 % fiscomisionales y un 3,00 % municipales; la mayor cantidad de los centros educativos se concentran en la ciudad de Loja, ya que existe un mayor número de habitantes. (GADMLoja, 2013)

### **5.3.3. Actividades Productivas de la PEA (población económicamente activa)**

Las principales ramas de actividad que desarrollan los habitantes del cantón Loja son en su orden:

- El comercio al por mayor y al por menor (18.7%), en los centros urbanos y principalmente en la ciudad de Loja existe una atomización de miles de pequeños negocios de venta de productos al por menor, que, si bien crean empleo, no producen importantes niveles de valor agregado.

- La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%), la desarrollan principalmente los habitantes de las parroquias rurales y quienes habitan en la franja periférica de la urbe, cuya producción en su mayor parte sirve para el consumo local, particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja, lugar donde se asienta el 79% de la población cantonal.
- La construcción (9.8%), es una actividad que ha dinamizado durante los últimos años la economía cantonal, tanto por la inversión pública que se realiza en infraestructura civil, cuanto por la construcción de viviendas particulares, como producto de programas de viviendas populares promovidas por el gobierno central y local; y el envío de remesas de migrantes.

#### **5.4. Vivienda**

- La empresa Pública Municipal de Vivienda, VIVEM-EP, ha implementado programas habitacionales de interés social: viviendas unifamiliares 1 piso; viviendas unifamiliares de 2 pisos y departamentos.
- Uno de los retos más importantes que enfrentan el sector público y privado es el de ofrecer un hábitat donde las familias puedan desarrollar sus actividades primordiales y de desarrollo social, por ello el concepto de vivienda no puede limitarse al espacio físico, al interior de esta, sino que debe ser visto como el elemento base para la planeación y desarrollo integral de los asentamientos humanos. En este contexto, según el Censo de Población y Vivienda 2010, en el cantón Loja existen 71.111 viviendas, de estas el 27,00% se encuentran en el área rural y el 73,00% se concentran en el área urbana. Del total de viviendas existentes 70.961 son particulares, y el restante 150 son colectivas (GADMLoja, 2013)

#### **5.5. Servicios Básicos**

### **5.5.1. Redes de telefonía y transmisión de datos en las áreas urbanas y rurales del cantón**

**Telefonía celular:** La fuente de información base correspondiente a antenas de telecomunicación fue suministrada por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones – SENATEL. En la base de datos se han registrado 79 antenas de telecomunicaciones tanto privadas como estatales, destinadas principalmente para telefonía celular, telefonía convencional y sistema de Internet.

De la información proporcionada por Senplades 2012, se obtuvieron 79 registros dentro del Cantón Loja con la siguiente información:

- 40 antenas de telecomunicación CONECEL - CLARO
- 20 antenas de telecomunicación OTECEL – MOVISTAR
- 6 antenas de telecomunicación de CNT
- 2 centrales telefónicas de CNT
- 1 Edificio central de CNT
- 1 Nodo CNT
- 1 antena de televisión
- 5 antena de internet
- 3 antenas de radiodifusión

Cada estación base o antena tiene un área de cobertura determinada. El alcance de esta cobertura depende de la potencia de emisión de la antena y del terreno donde se ubica. En zonas rurales dicho alcance es mayor que en áreas urbanas debido a que los obstáculos, en áreas urbanas, atenúan la señal de la antena. De las 13 parroquias rurales, 7 poseen antenas de servicio de Telecomunicaciones (Internet), teniendo una cobertura del 100% en el centro poblado. Y las parroquias que no poseen antena son: Zona 1: Jimbilla, Santiago; Zona 2: Chantaco, Gualel,

Zona 3: Quinara y Yangana. De los 58627 hogares del cantón Loja, el 84,04% de hogares poseen telefonía móvil<sup>32</sup> en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura es Santiago<sup>33</sup> con 85,93%, seguida por Jimbilla con 67,64% en déficit de cobertura del servicio, la parroquia rural con menor déficit de cobertura es San Pedro de Vilcabamba con 20,94% a excepción de Loja (11,22%).

**Telefonía fija:** De los 58627 hogares del Cantón Loja, el 38,30% de hogares poseen telefonía fija en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura a excepción de Jimbilla (100%) es Gualiel con 99,40% en déficit de cobertura del servicio, y la parroquia rural con menor déficit de cobertura es Vilcabamba con 86,44% de déficit.

**Disponibilidad De Internet:** De los 58627 hogares del cantón Loja, el 16,89% de hogares poseen servicio de Internet en cada uno de sus hogares; la parroquia rural con mayor déficit de cobertura a excepción de Santiago (100% déficit) es Taquil con 99,58%, seguida por Gualiel con 99,25% en déficit de cobertura del servicio, la parroquia rural con menor déficit de cobertura es San Pedro de Vilcabamba con 91,36% a excepción de Loja (80,34%).

### **5.5.2. Redes Viales y de transporte**

Las redes viales definen distintos niveles de articulación territorial sea está a escala local, parroquial o cantonal; en el actual contexto estas definen la organización y funcionalidad de los principales corredores para el tráfico de pasajeros, mercancías y los vínculos urbano parroquiales entre los distintos núcleos del cantón Loja. Las vialidades un elemento básico de la forma urbana y de la estructura de la ciudad, pues en torno a ella se ordenan todos los elementos, comprende el análisis de la infraestructura vial que liga a los distintos centros poblados. La infraestructura vial cantonal se encuentra definida por tres tipos de vías: primaria, secundaria, terciaria y vecinal. A las vías primarias las constituyen asfaltadas; a las secundarias

vías asfaltadas angostas; las terciarias vías lastradas y a la red vecinal chaquiñanes o senderos que son las vías no transitables o no carrosables.

**Red Vial Estatal:** Los principales ejes viales son: La vía Cuenca–Loja, que comunica al cantón con el resto de la serranía ecuatoriana; la vía Loja–Zamora que conecta el cantón con la capital provincia de Zamora Chinchipe; y la vía Catamayo – Loja que comunica al cantón con el resto de los cantones. Además, cuenta con 2 vías arteriales (E35, E50) y una vía colectora (E632), estos tres ejes viales constituyen los principales ejes de conexión e intercambio entre la Costa, Sierra y Amazonía.

**Sistema Vial Cantonal:** La longitud total de vías en el cantón es de aproximadamente 1921,70 Km, 264,84 km (13,78%) corresponde a la red primaria (Vía pavimentada, dos o más vías), 7,25 km (0,37%) a la red secundaria (Vía asfaltada una vía) 504,10 km (26,23%) (Vía Lastrada, revestimiento suelto o ligero una vía, dos o más vías), 318, 78,0 km. (16,58 %) corresponde a la red urbana, 826,73 km (43,02%) corresponden a (camino de verano, herradura) que conectan a las distintas comunidades entre sí, las mismas que permiten el acceso vehicular a los predios. (GADMLoja, 2013)

## **6. MARCO TEÓRICO**

### **6.1. Medio Ambiente**

Para los técnicos medioambientales (ingenieros, ecólogos, psicólogos medio ambientales, etc.) el medio ambiente es el entorno vital, el conjunto de condiciones físicas, químicas, biológicas, psíquicas que rodean un organismo. El ámbito de la conducta, lo que percibe el individuo, el hábitat. Dicho esto, se deduce que el medio ambiente visto desde su aspecto científico, es una cosa, y visto desde el hombre u otra especie animal es otra, con esto se dice que el científico percibe el medio ambiente mediante sus datos (clima, contaminación, paisaje, luz, ecosistemas,

complejidad), mientras que la persona no experta lo percibe con sus sentidos (color, olor, paisaje, contaminación, etc.). (Mariano Ceoanes Calvo, 1997)

## **6.2. Contaminación**

La contaminación se define como una alteración del estado natural de un medio debida a la introducción de un agente nocivo y ajeno al medio.

Este agente contaminante es el encargado de causar inestabilidad, desorden, daño o malestar en el ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo. (Pascual, 2015)

## **6.3. Impacto Ambiental**

Se denomina así a las consecuencias provocadas por cualquier acción humana que modifique las condiciones de Subsistencia o de supervivencia de los ecosistemas. Estas acciones humanas provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. (Pilco, 2012)

## **6.4. Huella Ecológica**

La Huella Ecológica es un indicador ambiental que permite medir y evaluar el impacto que generan los patrones de consumo de la población, frente a la disponibilidad de recursos naturales existentes en el planeta. Ésta se expresa en la unidad hectáreas globales (hag). (MAE, 2015)

## **6.5. Definición de cementerio**

“Un vocablo del griego bizantino que puede traducirse como “**dormitorio**” llegó al latín tardío como *coemeterium*, que luego derivó en la **lengua** española en **cementerio**. El concepto se utiliza para nombrar al espacio que se emplea para el **entierro de cadáveres**.” (Porto, 2016)

## **6.6. Las formas de enterramiento**

“Han variado con el transcurso del tiempo, como un elemento más, propio de cada cultura, tradición o época histórica que hacen la diferencia de la una de la otra. Los cementerios demuestran de un modo u otro su mundo, su sociedad, de ahí su importancia e interés desde sus comienzos. Estos lugares sagrados, que se han conformado, no solo sirven para el estudio de la muerte sino también para el de la vida, ya que se constituyen en la expresión de una cultura y de un momento histórico, prueba de ello son las pirámides de

Egipto, las catacumbas, los sarcófagos, las capillas funerarias o los cementerios contemporáneos.

Si establecemos un recorrido histórico se aprecia las diferencias y los cambios sufridos con el paso del tiempo que han sobrellevado las formas de entierro.

La vida y la muerte tenían espacios claramente diferenciados, es por este motivo que los lugares de entierro se situaban fuera de las ciudades, pero no muy alejados de ellos, se los ubicaba a lo largo de las carreteras evitando el olvido de los seres queridos que partieron. Todo esto se lo realizaba con el objetivo de evitar el riesgo de contagio de enfermedades que podían emanar estos lugares infecciosos.

Pero con el paso del tiempo este fenómeno se fue transformando por el cambio de mentalidad y de creencias. Con la llegada del cristianismo surgía la necesidad de un entierro cerca de lugares sagrados o de personajes santos. “Así surgen las catacumbas, cavidades subterráneas en las cuales los cristianos perseguidos se hacían enterrar lejos de las necrópolis” (Flores).

### **6.7. Los diferentes modos de enterrar**

“Pretenden perdurar en la memoria de la historia a sus protagonistas, han sido rescatados por medio de estudios arqueológicos ya que no dejaron testimonios escritos de la gestión del hecho en sí mismo. Por el contrario, son las inscripciones de las tumbas y las representaciones

iconográficas de ellas, las que dan cuenta de lo que el difunto hizo y representó en vida.”  
(VALOR, 2012)

### **6.8. En Europa continental**

“Los cuerpos usualmente eran enterrados en un sepulcro total hasta que se descomponían. Los huesos entonces eran exhumados y almacenado en ossuaries, cualquiera a lo largo de las paredes de la galería del cementerio, o dentro de la iglesia debajo de las losas del piso y detrás de las paredes. En la mayoría de las culturas los que eran sumamente ricos, tenían profesiones importantes, eran parte de la nobleza o estaban de cualquier otro alto estatus social se enterraban generalmente en criptas individuales dentro o debajo del lugar relevante de la adoración con una indicación del nombre de los difuntos, la fecha de la muerte y otros datos biográficos.”  
(Jiménez, 2012)

### **6.9. ¿Cómo será tratado el cuerpo después de la muerte?**

“En la definición de la forma como será tratado el cuerpo luego de la muerte entran en juego los sistemas de creencias, las identidades y roles de los individuos, la estructura social, las diferencias de género y edad, la capacidad de acumular y la disposición de gastar en rituales.

Las prácticas funerarias, sean estas a través de entierros, inhumaciones, cremaciones o simplemente de la disposición sumaria de los cuerpos, no suelen ser procesos casuales ni carentes de orden sino, por el contrario, son generalmente actividades rituales y estandarizadas que involucran un conjunto de decisiones, una serie de pasos previos y posteriores al entierro, y por supuesto, el entierro mismo. Los arqueólogos tendemos a reducir las prácticas funerarias a sólo el entierro, es decir la tumba, el cuerpo y los artefactos asociados, olvidando que antes que éste se realice se da una larga secuencia de actividades prescritas, donde también se reflejan las creencias y principios ordenadores de la sociedad.” (Muerte)

“El trabajo del duelo, así como la despedida que el familiar deberá hacer encuentran mayores dificultades emocionales y mentales lo cual pueden complicar el duelo tornándolo patológico o crónico. Todos estos aspectos hacen que la muerte traumática vuelva más doloroso el duelo para los seres queridos del fallecido tornando más complicada la tarea del duelo no solo por la imposibilidad de anticipar la muerte del ser amado sino por el “estrés post traumático” que sufre quien debe afrontar una muerte inesperada.” (espirituales)

#### **6.10. Catal huyuc.-**

“Este antiguo asentamiento de los períodos neolítico y católico ha sido el conjunto urbano más grande y mejor preservado de la época neolítica en el Oriente. Catal Huyuc viene del turco çatal: ‘tenedor’, y höyük: ‘túmulo’. En su apogeo este asentamiento llegó a cubrir 13 hectáreas.

Esta ciudad tenía la característica inusual de que sus casas se encontraban adosadas unas a otras, y por lo tanto la ciudad no poseía calles. Sus habitantes, para desplazarse por la ciudad, iban de techo en techo, por una red de escaleras, ingresando a sus hogares por sus cubiertas, algo bastante explicable considerando lo fácil que era defender la ciudad en esas condiciones.

Esta cultura mantenía un punto de vista religioso, desarrollando rituales funerarios muy singulares. A los muertos se los trasladaba a grandes torres en las afueras de la ciudad, en donde los buitres se encargaban de sus restos. Una vez los huesos limpios sin nada de carne, eran recogidos por los deudos y llevados al interior del hogar en donde eran ubicados dentro de grandes muebles o arcones, que servían al mismo tiempo de sillas, mesas o camas, es así que esta cultura no tenía cementerios. De esta manera, los habitantes de Catal Huyuk conservaban a sus muertos en su lugar de hábitat o vivienda, ellos pensaban que con todo esto quizás encontrarían la protección mágica que pudieran brindarle sus antepasados.

No cabe duda que la religión influyo de alguna manera en la organización primitiva de Catal Huyuc, pues las diferentes clases de inhumaciones dan idea de una creencia en el más allá, lo cual se desprende de las cámaras sepulcrales y de la posición de los muertos. Todas las viviendas de 3500 a.C. tenían adoratorio y un lugar para depositar a sus familiares que murieron.” (ECUMENOPOLIS & Huyuk”).

### **6.11. Mesopotamia. -**

“En el mundo Mesopotámico lo que no fue inalterable hasta la conquista musulmana fue su religión que ha dominado y permanece hasta ahora. Esta religión se basó en el principio de las fuerzas de la naturaleza que se identifican con los dioses es así que a todos los elementos de la naturaleza se les da nombres: el dios del agua es Enlil, el del cielo Anu y el de la tierra Enki. Van tomando forma, en símbolos y terminan plasmándose en forma humana.

Los mesopotámicos creían espíritus maléficos y demonios, pensaban

que influirían en el arte, pues hay numerosas representaciones artísticas, con el objetivo de espantar a estos espíritus ya que se pensaban que eran la razón de enfermedades, entre otras cosas. La magia y la astrología en Mesopotamia tuvieron un auge ya que tenían una relación directa con la religión, todos estos conocimientos fueron transmitidos a otros pueblos.

Los templos son grandes complejos que con el pasar del tiempo se han ido desarrollando a través de las distintas épocas. No es sólo una institución religiosa, sino también política y administrativa. Se han excavado centenares de sepulcros en diversas partes de Mesopotamia, revelando información sobre esta cultura y sus hábitos y sus formas de entierro. A la mayoría de la gente los enterraron en sepulcros de la familia debajo de sus casas como se dio en la cultura Catalhuyuk, junto con algunas posesiones. También se han encontrado envueltos en esteras y alfombras además a los niños difuntos se colocaron en “tarros grandes” que fueron situados en

la capilla familiar. El otro resto se ha encontrado enterrado en la ciudad, en cementerios comunes. 17 sepulcros se han encontrado con los objetos muy preciosos en ellos, se asume que estos llegaron a ser sepulcros reales.” (Susan, 1999)

## **6.12. Costumbres funerarias del antiguo Egipto.**

“Los numerosos eufemismos literarios y la falta de representaciones en el arte muestran el disgusto de los egipcios por la muerte. En el ánimo de mitigar este evento inevitable, instauraron un elaborado ritual funerario. No solo los reyes adquirirían estatus divino tras la muerte sino que, desde finales del Reino Antiguo el hombre común ya pudo acceder a la otra vida tras la revolución en el culto funerario. Un difunto se transformaba en *ntr* (dios) por medio de los rituales de la momificación y el entierro, los que incluían la ceremonia de apertura de la boca, etc.

### **6.12.1. Momificación**

El vendado del cuerpo, imitando la reunificación del cadáver de Osiris, era el símbolo de la inminencia de la muerte y a la vez la transfiguración a un nuevo cuerpo. La colocación del cadáver momificado en el ataúd era simbólicamente realizada en los brazos de la diosa Nut, de modo que este naciera nuevamente.

### **6.12.2. Rituales de purificación, unción y apertura de la boca**

El vertido de agua, tanto por su calidad de dadora de vida como por la de purificación, era parte de cada ritual. El cadáver, desecado primeramente o no, debía ser lavado (en la tienda de purificación) y luego ungido y vendado. Siete aceites sagrados utilizados en la unción son conocidos desde la primera dinastía. Los últimos ritos antes del enterramiento eran realizados por el sacerdote *sem*, quien ofrecía libaciones e incienso y realizaba el ritual de apertura de la boca frente a la momia para renovar sus facultades: abrir la boca, la nariz, los ojos y los oídos

mediante la presentación de herramientas rituales sobre los orificios, mientras se mataba un buey y era ofrecida una pierna y el corazón al difunto o su imagen como parte del proceso de revivificación. Este ritual podía realizarse sobre la momia o una estatua del muerto y, por medio del uso de hechizos y gestos se lograba animar la imagen y habilitar al *ka* del difunto para consumir las ofrendas que le serían traídas. El difunto, al igual que los dioses, necesitaba sustento diario que era provisto por medio del ritual de las ofrendas. Las tumbas estaban equipadas con un área en las que podían ser hechas las ofrendas al difunto.

Luego del ritual de ofrendas el difunto junto a su imagen era colocado en la tumba. Una liturgia acompañante llena de plegarias y hechizos era realizada por los escribas lectores. El ritual era acompañado de música y danzas acrobáticas en la entrada de la tumba, al igual que los gritos de las plañideras. El *jener* o grupo musical de la diosa Hathor, la dama de occidente, anunciaba quizás a la propia divinidad que recibiría al difunto en el inframundo y a la vez lo renovarían, probablemente también cargaba sexualmente la atmósfera, toda vez que el muerto necesitaba renacer hacia la otra vida.

### **6.12.3. Enterramiento**

En las mastabas del Reino Antiguo consistía en un nicho de ofrendas ubicado en el extremo sur del lado este y más tarde evolucionó hacia una capilla de ofrendas más elaborada dentro de la propia mastaba. Una cámara dentro de la mastaba contenía una estatua del *ka* del difunto y servía como otro punto focal de las ofrendas. Posterior al Reino Antiguo, estas estatuas eran habitualmente ubicadas en capillas separadas cerca de los templos de las divinidades. Las tumbas excavadas en la roca incluían una capilla subterránea, la que contenía una estela votiva del difunto en la que aparecían su nombre y títulos. También se podía mostrar al fallecido frente

a una mesa de ofrendas o recibiendo ofrendas de sus familiares. Las ofrendas eran depositadas en una mesa al frente de la estela.

#### **6.12.4. El ritual de las ofrendas**

“El ritual de las ofrendas incluía la recitación de la fórmula de ofrenda, conocida como *htp-dj-nswt* ("Una ofrenda que el rey da"). Ya que, según la teología egipcia, solo el rey podía hacer ofrendas a los dioses, cada vez que una ofrenda era dada, el oferente debía decir que era el rey quien las hacía, o el rey junto a los dioses para que estos luego la pasaran al difunto. La ofrenda en sí era llamada *pwt-hrw* ("salida de la voz" u "ofrenda de invocación"), en referencia al rol de la recitación en el acto de proveer sustento al difunto. Incluso si las ofrendas no eran traídas a la tumba con solo recitar la fórmula un visitante mágicamente podía proveer al muerto con comida y bebida.

De modo que se hiciera perpetuo el suministro, cada egipcio debía crear un establecimiento funerario antes de su muerte, en el que se le proveía a una persona o grupo determinadas tierras a cambio de realizar el culto posterior a su muerte y continuamente. Estos individuos eran los sacerdotes del *ka* (*hm-k3*), habitualmente el hijo mayor del difunto ocupaba esta posición. La creación de establecimientos funerarios fue común durante los reinos antiguos y medio, pero fue sustituido durante el Imperio Nuevo por establecimientos de estatuas. Esto consistía en dedicar estatuas del difunto a un templo y, este, a través de la misma, participaría de las ofrendas y los festivales diarios allí realizados.

Para la gran mayoría de los egipcios, las ofrendas funerarias eran hechas por los propios familiares o por aquellos contratados para asumir el ritual. Para algunos individuos que llegaron a destacar durante la vida, sin embargo, sus cultos funerarios llegaron a ser ostentosos y hasta equiparables con los de las divinidades. La gente común acudía a sus capillas a realizar ofrendas

en la esperanza de recibir a cambio bendiciones y favores. El culto en la tumba de Isi, monarca de Edfú durante la dinastía VI continuó por seis siglos después de su muerte. Un amplio templo fue construido en Elefantina durante el Reino Medio en honor al monarca Hekaib, de la dinastía VI. El culto a estos individuos divinizados era en esencia un asunto local, aunque algunos llegaron a tener relevancia nacional como es el caso de Imhotep, arquitecto jefe del rey Dyeser (dinastía III) que fue adorado como dios de la medicina y la sabiduría durante el período grecorromano, e incluso provisto de un linaje divino. Amenhotep hijo de Hapu, prominente oficial bajo el reinado de Amenhotep III ([Dinastía XVIII ()|dinastía XVIII) fue igualmente adorado durante el período tolemaico con idénticos avatares.

#### **6.12.5. El culto al rey difunto**

El culto divino del rey comenzaba en vida del mismo, especialmente a partir del Imperio Nuevo, con Amenhotep III. Al igual que una estatua podía ser el receptáculo del *ka* del difunto, el rey era el recipiente del *ka* de Horus y por tanto objeto de culto. Este culto en vida se oficiaba diariamente tras el culto a los dioses en los templos y no puede considerarse culto a la personalidad individual del monarca, sino culto a la divinidad, al concepto de realeza deificada representada por el *ka* de Horus. Este culto, evidentemente, continuaba tras la muerte.

Desde inicios de la historia egipcia los enterramientos reales incluían un lugar donde el espíritu del monarca podía recibir ofrendas de comida y bebida. La evidencia más antigua del desarrollo de cultos funerarios reales constituyen las edificaciones mortuorias de los reyes predinásticos en Abidos. La pirámide escalonada de Dyeser (Zoser) en Saqqara (dinastía III) es el primer monumento funerario completamente articulado en la que aparecen claramente los conceptos de la divinidad real y los detalles del culto asociado. Los establecimientos piramidales reales introducidos desde la dinastía IV incluían complejos templarios situados en la zona

oriental de la pirámide para el culto del rey difunto, representado por una estatua. Desde la pirámide del rey Userkaf (dinastía V) una estela de falsa puerta se convertiría en el punto focal de las ofrendas al *ka* del rey difunto.

Los reyes de la dinastía XVIII instauraron una nueva forma de enterramiento real, las tumbas excavadas en la roca del Valle de los Reyes en Tebas occidental. En las cercanías, a lo largo de la orilla occidental del Nilo atravesando Karnak, los reyes construyeron estructuras llamadas "templos funerarios" por los egiptólogos, aunque la conveniencia del término ha sido discutida por Gerhard Haeny. En estos templos el *ka* del rey difunto continuaría recibiendo las ofrendas, frecuentemente en compañía de Amón y Ra-Horajti. Templos conocidos como "casas de millones de años" fueron construidos por los reyes del Imperio Nuevo como lugares para el culto real antes y después de la muerte. El culto a los reyes difuntos no estaba limitado a los templos estatales: los constructores de tumbas del cercano poblado de el Medina erigieron capillas a los deificados Amenhotep I y a su madre Ahmose Nefertari, reverenciados como fundadores y patrones de la ciudad y, durante el Reino Medio, los mineros egipcios del Sinaí realizaron el culto del ya fallecido por mucho tiempo rey Seneferu (Keops).” (Donald, 2001)

### **6.13. Los Funerales en la ciudad de Loja**

Los funerales son los acontecimientos más tristes que suceden en la vida del grupo familiar. Cuentan que, cuando en una familia de la sociedad de Loja ocurría el fallecimiento de una persona adulta, el funeral lo hacían mediante varias ceremonias religiosas. Los deudos de la persona fallecida lo vestían con una mortaja que generalmente era un hábito de un religioso (a), o en su defecto los familiares escogían el traje que más le gustaba, o era el más elegante. Luego lo ubican en una mesa y lo instalan en el salón más grande de su casa, donde le arreglan con flores y cortinas, colocando alrededor de la mesa candelabros con velas encendidas y bajo la

mesa una fuente de agua, como símbolo de la purificación. Los deudos reciben a las amistades, las condolencias, las ofrendas florales. El difunto es velado toda la noche y al siguiente día se lo lleva a la iglesia para la santa misa en su honor, luego se procede a llevarlo al cementerio para el entierro, en donde se despide trágicamente en medio de lágrimas y lamentos.

En la actualidad los funerales no han variado mucho, ya que en general son los mismos actos y momentos desde que se producen el fallecimiento de una persona; con la diferencia que en nuestros días existen los lugares de velación, en donde se observa mayor solemnidad y con diferentes actos religiosos.

El viaje eterno al “parque de los recuerdos” de la persona amada es encabezado por una carrosa muy elegante en donde va el difunto, seguidamente acompañan los familiares más cercanos caminando y el resto de amigos y familiares van en los carros. El fallecimiento y sepelio de los niños son de otra manera. Los padres del niño (a) lo visten como un ángel, arreglan una sala con flores y cortinas blancas; de azules para los niños y de blancas para las niñas, colocan sobre el ataúd. Lo velan toda la noche, ahí se brindan unos calentados y algo de comer. A la iglesia es llevado y acompañado por niños de su edad y después de la misa en su honor se dirigen al cementerio general.

Tanto en la antigüedad como en la actualidad, el dolor de la pérdida de un niño no es tan grave, porque según dicen que es un ángel que se tiene en el cielo. No así con el fallecimiento de adultos que se guarda el duelo con ropa de color negro por varios meses y hasta por un año. La costumbre de vestirse de negro por varios meses ya se está perdiendo.” (Reinso)

#### **6.14. Formas de entierro. -**

Las formas de entierros se modifican mucho dependiendo de la localidad, y de la cultura a la que pertenecen, pero ahora en la actualidad los entierros varían al gusto de los familiares del fallecido. Existe una gran variedad de formas de entierros como pueden ser los entierros bajo tierra hasta llegar a las incineraciones de los cadáveres para ser depositados en una urna.

##### **6.14.1. Nichos. -**

Están constituidos por un módulo prismático cuadrangular, hueco, teniendo una sola abertura en su parte frontal mientras que en sus otros extremos se encuentra cerrado. Los nichos se encuentran dimensionados de manera que pueda recibir en su seno al féretro. Esta forma de entierro preferiblemente se lo realiza sobre tierra, de manera que cada nicho se monte sobre el otro y así se optimiza más el espacio.

##### **6.14.2. Mausoleos. -**

El mausoleo es un monumento funerario y sepulcro señorial.

“Etimológicamente proviene del latín: Mausolēum, sepulcro de Mausolo, rey de Caria, quien se hizo construir el famoso Mausoleo de Halicarnaso, una de las llamadas Siete Maravillas del Mundo. Mausolo era uno de los príncipes más ricos y poderosos de su tiempo quien se mandó a construir en Halicarnaso un magnífico sepulcro, cuyo esplendor eclipsaba todo lo que en este género se había visto hasta entonces”. Los mausoleos respondieron a un sentimiento de transformación de las tumbas en los santuarios, destinados al culto de la memoria del difunto y además y sirve de enterramiento para varios miembros de una misma familia.

##### **6.14.3. Osarios.-**

Esta forma de entierro tiene como fin reunir o juntar huesos u otras huellas humanas una vez sacadas de su sepultura, para pasar el resto de la eternidad en una antecámara de la tumba.

Tienen mucha importancia histórica debido a que es una manifestación de los primeros ritos fúnebres en las comunidades judías más antiguas de Oriente medio.

Los osarios se encontraban cavados en rocas, y se las consideraba sepulturas en el suelo. En Israel a los difuntos se les depositaba en un primer lugar en la cámara exterior de la tumba donde se les envolvía, y se les rociaba con perfume, especias y aceites. Se sellaba con una piedra muy pesada, hasta que quedase cerrada por completo, de este modo se evitaban los saqueos de tumbas. Está compuesto por dos cámaras, una vez que la carne desaparece de los huesos, estos eran recogidos y depositados en una caja pequeña de piedra caliza es decir un osario. La segunda cámara se tallaba pequeños altares o huecos en las paredes para dejar en reposo a estos osarios.

#### **6.14.4. Columbarios. -**

A los columbarios se los conoce como nichos destinados a contener las cenizas que se depositan en las urnas. “La palabra columbarium significa propiamente palomar y de su similitud con los palomares proviene este término”.

Eran de forma cuadrangular, estos nichos estaban dispuestos en líneas horizontales, separadas por un cimacio. El número de los pisos dependía según la altura de las bóvedas, lo más común eran de ocho o nueve. Cada nicho contenía una o dos urnas cinerarias, de una manera muy apretada donde se utilizaba el inicio y su fin del nicho. Existía una plancha de mármol, donde se realizaba un grabado con el nombre y otro dato del muerto, esto dependía mucho de la familia del fallecido. Con frecuencia en el interior de los columbarios tenía una ornamentación lujosa, una mezcla de mármol que corría por todo el suelo, mantenía un estuco, ricamente pintada o esculpida.

#### **6.14.5. Entierros Verdes. -**

“Los cementerios verdes nacen como una iniciativa ética, ecológica y medio ambientalmente sostenible frente a los usos comunes de la industria funeraria”. Con las mismas prácticas tradiciones de entierro que se ha venido dando desde el inicio de los cementerios, que consisten en tomar el cadáver, protegerlo y separarlo de la tierra como si fuese a preservar al cadáver, fabricando ataúdes con materiales muy resistentes. Los cementerios son diseñados fríamente, como objetivo primordial en hacer alcanzar el mayor número de cadáveres y además que son ubicados a las afueras de las ciudades. Si bien, se piensa que la cremación es una manera ecológica de deshacerse de los cadáveres, pero tiene una mayor desventaja ya que emite grandes cantidades de humo contaminante con partículas de monóxido de carbono.

“Estadísticamente, sólo en USA la industria funeraria tradicional sepulta cada año con sus muertos: 3.130 millones de litros de fluidos, 90.272 toneladas de hierro, 2.700 toneladas de bronce y cobre, más de 30 millones de toneladas de madera, 1.636.000 toneladas de concreto reforzado”.

Gracias a todos estos resultados obtenidos, la única manera de minorar drásticamente estos problemas, es con la alternativa de los cementerios verdes que es una nueva manera de concebir la muerte y de re-utilizar nuestro cuerpo para generar vida. Técnicamente, existen dos tipos de formas de entierros verdes:

**Suelos de Conservación:** Son los cementerios donde se intenta conservar un paisaje o ecosistema que no pueden cambiarse ni modificarse.

Suelos naturales: Son los que no tienen la prioridad en conservar el paisaje, pero que deben cuidar las características y composición del suelo natural, y así aprovechar la potencialidad del proceso de descomposición del cuerpo humano.

De esta forma, los cementerios verdes permiten la reabsorción del cuerpo en la flora, los árboles y arbustos naturales, permitiendo rejuvenecer el ciclo de la vida de manera natural. Las personas pasan a ser parte del bosque, de un paisaje natural, donde son fuente de vida para plantas, árboles, insectos y animales. Los ataúdes están elaborados de materiales biodegradables como: madera liviana, papel o fibras naturales.

Este pensamiento tan generoso para la vida y el mundo fue iniciado en Inglaterra, y hoy se pueden contar muchos cementerios verdes en USA,

Australia y Nueva Zelandia. “Un verdadero ejemplo a seguir para re- transformar nuestro concepto de la muerte, hacer de nuestro cuerpo un elemento útilmente degradado en el medio ambiente, y ayudar a proteger las áreas verdes y los paisajes locales”. (Leyton, s.f.)

### **6.15. Tipos o clases de cementerios. -**

“En la actualidad existe una gran variedad de clases de cementerios, debido a que en el mundo se han creado varias culturas y religiones, siendo este el factor que origino la creación de las subdivisiones de los cementerios. Es de gran importancia tener en cuenta este tema, debido a que ha llegado a ser muy importante en el mundo, en el estrato social y económico que se encuentra, es así que ha llegado a tal punto que existe cementerios para clases ricas, medias y pobres.

#### **6.15.1. Por su administración. -**

##### **6.15.1.1. Cementerios Oficiales:**

Administrados por la municipalidad, ellos serán los encargados de operar dicho cementerio.

**6.15.1.2. Civiles generales.**

Todo tipo de inhumaciones de cadáveres, restos humanos y restos humanos áridos o cremados serán sepultados, no importa el origen del fallecido.

**6.15.1.3. Civiles Delegacionales.**

Se encuentran en municipios o en departamentos, en ellos se inhuma a los cadáveres procedentes del área o de la zona de la delegacional.

**6.15.1.4. Civiles vecinales.**

Son aquellos en los que se podrán inhumar cadáveres, restos humanos áridos o cremados procedentes de áreas vecinas.

**6.15.2. Cementerios Concesionados.**

Administrados por personas particulares, de nacionalidad de país al que pertenecen.

**6.15.2.1. Mixtos:**

Estos cementerios están a cargo tanto de los entes privados y gubernamental.

**6.15.2.2. Por la Religión.**

Los conceptos religiosos son un punto clave que determina el concepto de la forma de entierro de los individuos, generando así una clasificación de tumbas por religiones. A los cementerios se los diseñan según los principios filosóficos que tenga cada religión.

**6.15.2.3. Católicos:**

Su teología, doctrina, liturgia, principios éticos y características y normas de comportamiento, gira alrededor de un todo. La principal característica distintiva del cementerio católico es el reconocimiento de la autoridad y primacía del Papa, obispo de Roma.

**6.15.2.4. Protestantes:**

Se trata de una de las principales divisiones de la cristiandad, junto con las Iglesias Ortodoxas orientales, las Iglesias Ortodoxas occidentales y el catolicismo. Las doctrinas de las diversas ramas protestantes varían, pero son prácticamente unánimes en la que implica una relación personal directa del individuo con Dios sin ninguna institución.

**6.15.2.5. Judíos:**

La más antigua de las tres religiones monoteístas más difundidas junto con el cristianismo y el islam, su práctica se basa en las enseñanzas de la Torá. El rasgo principal de la fe judía es la creencia en un Dios omnisciente, omnipotente y providente, que habría creado el universo y elegido al pueblo judío para revelarles la ley contenida en los Diez Mandamientos. Otra característica que diferencia de las otras religiones, es que se considera no sólo como una religión, sino también como una tradición y una cultura.

**6.15.2.6. Por grupo Social. -**

El lugar donde se va hacer enterrado no es de importancia, existe en la actualidad situaciones culturales que determinan el lugar o sitio. En el Ecuador existe cierta clasificación de cementerios según clase social.

**6.15.3. Cementerios para clase social media y baja:**

Estos cementerios por lo general, se encuentran administrados o son de propiedad del estado o municipalidad donde se encuentra. Se encuentran limitados por muchos factores que influyen en el desarrollo del campo santo, como es el factor económico.

**6.15.3.1. Cementerios estatales:**

De la misma manera que los cementerios de clase media y baja, estos se encuentran manejados por el estado.

**6.15.3.2. Cementerios Militares:**

Cementerios que se encuentran principalmente en territorio de la Unión Europea y Rusia. Estos cementerios se tratan simplemente de sepultar exclusivamente de miembros de las fuerzas armadas del país.

**6.15.3.3. Cementerios privados:**

Los conceptos utilizados arquitectónicos y urbanísticos bajo los cuales se han desarrollado los cementerios privados y las ideas de los proyectistas pueden ser aplicados como los Cementerios públicos o municipales.

**6.15.3.4. Como elemento Constructivo. -**

Se alimenta de manera muy rica por medio del diseño y las técnicas constructivas para lograr alcanzar su meta.

**6.15.3.5. Horizontal:**

Espacio donde se depositan cadáveres bajo tierra, puede haber un ataúd o apilamiento de varios de ellos

**6.15.3.6. Vertical:**

Está constituido por uno o más edificios, con gavetas sobrepuestas para el depósito de cadáveres, restos humanos áridos o cremados.

**6.15.3.7. Columbario:**

Cuya estructura está constituida por un conjunto de nichos destinados al depósito de restos humanos.

#### **6.15.3.8. Como Elemento Paisajista. -**

Se lo representa como un lugar natural de un contexto que representa la forma del paisaje.

#### **6.15.3.9. Parque cementerio:**

Constituido por jardines de vegetación exuberante.

#### **6.15.3.10. Bosque:**

Los árboles son los elementos principales, se tiene una consideración con el paisaje natural, la topografía contrasta con el entorno y la arquitectura es paisajista.

#### **6.15.3.11. Arquitectónico:**

Es la organización de monumentos, grupos de tumbas, ayudándose con la vegetación.

#### **6.15.3.12. Jardín:**

El concepto primordial es en armonizar grupos de jardines con vegetación (árboles, arbustos, plantas) que se separan con caminos (vehiculares, peatonales). Se concibe valiéndose de la arquitectura paisajista.” (Quiroa, s.f.)

### **6.16. Impacto de cementerios en el medio ambiente**

“Los cementerios pueden llegar hacer un peligro para el medio ambiente y para la salud de las persona si no se toma las medidas adecuadas, la mineralización de las partes orgánicas de los restos humanos, son los que propician la formación de olores desagradables y de sustancias portadoras de gérmenes patógenos, y se permite que sean percibidos por los pobladores que habitan a su alrededor o que los líquidos generados lleguen a disponerse en las fuentes de abastecimiento de agua superficiales o subterráneas usadas para el consumo humano”

- La cantidad de emanación de este líquido, cuyo nivel de toxicidad depende de la presencia de compuestos orgánicos y de la carga virtual patogénica del cuerpo humano, puede llegar hasta los 40 litros por cada adulto de 70 kilos de peso. Su constitución comprende: 60% de agua, 30%

de sales minerales y 10% de sustancias complejas, poco conocidas, tales como la putrescina, la cadaverina.

- Por la generación de lixiviados que son los resultados de la descomposición de cuerpos sepultados bajo suelo en las necrópolis, por todo esto y por las características del suelo, es que existe el riesgo de contaminación de aguas subterráneas, debido a la emanación de los desechos sólidos provenientes de sepulturas de cadáveres bajo suelo, además que existe una escasa información existente sobre este tema, desinterés de la entidad normativa de nuestro país y de los propietarios de este tipo de cementerios.
- Es por este motivo que genera una gran responsabilidad la construcción de un cementerio, debido a muchos factores ambientales y de salud.” (Elizabeth, 2011) (Eche, 2001)

#### **6.17. Estudio de mercado. -**

Se puede definir como la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing.

La American Marketing Association (AMA) la define como: «La recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios». Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses. (Alonso)

#### **6.18. Pasos a tomar en cuenta para el estudio de mercado**

Además de la gestión de proyectos y el establecimiento de compromisos con las partes interesadas (cuya cooperación sea necesaria a lo largo del estudio), con frecuencia, los estudios de mercado a menudo involucran algunos o todos los pasos siguientes:

Paso 1. Identificación y selección del mercado a estudiar.

Paso 2. Definición del alcance y planificación del proyecto.

Paso 3. Recolección y análisis de la información.

Paso 4. Desarrollo y garantía de resultados.

Paso 5. Publicación del informe, establecimiento de sugerencias y seguimiento.

Paso 6. Evaluación del éxito de los estudios

Este marco de referencia puede facilitar la efectividad en la entrega de un estudio de mercado, lo cual puede ser un desafío mayor en este ámbito que en las acciones de cumplimiento o defensa de la ley, porque típicamente tienen menos procesos legislativos y plazos que los impuestos por factores legislativos, judiciales u otros de tipo externo.

(Fingleton, 2010).

#### **6.19. Definición de mercado**

El término mercado, tiene diversos significados, pero se dirá que es el área (física o virtual) en donde confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de venta y compra de bienes y servicios, a precios determinados.

Cabe señalar que mercado, desde el punto de vista de un proyecto de inversión, no solo es el lugar donde convergen vendedores y compradores, sino que también, se refiere a la población consumidora que puede ser una nación, región o localidad, un conjunto de personas de un sector o actividad y personas de determinada edad, sexo o costumbre.

Por esta razón, se recomienda especificar el tipo de mercado y las características de los consumidores, que lo conforman, ya que, la población de consumidores conforma el mercado apropiado para cada bien específico. (Medina, 2002)

## **7. HIPÓTESIS**

Con la propuesta de diseño de este campo santo. Se beneficiarán ecológicamente las nuevas generaciones con otras formas de ver la inhumación.

## **8. ASPECTOS METODOLÓGICOS:**

### **8.1. Métodos**

#### **8.1.1. Explicativo**

Son aquellos trabajos donde la preocupación, se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos. (Ramos, 2008)

#### **8.1.2. Inductivo**

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta. (Ramos, 2008)

#### **8.1.3. Deductivo**

Mediante ella se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. El papel de la deducción en la investigación es doble:

- Primero consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos.
- También sirve para descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos.

(Ramos, 2008)

#### **8.1.4. Sintético**

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El

investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba. (Ramos, 2008)

## **9. TÉCNICAS**

### **9.1. Observación Directa**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. (Puente, 2003)

### **9.2. Entrevista**

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

La entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir. (Puente, 2003)

### **9.3. Encuesta**

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. (Puente, 2003)

## **10. TEMARIO TENTATIVO TEMA**

### **I. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. OBJETIVOS**

##### **1.1.1. Objetivo General**

##### **1.1.2. Objetivos Específicos**

### **II. MARCO TEÒRICO**

#### **2.1. Marco Conceptual.**

#### **2.2. Marco Referencial**

##### **2.2.1. Ubicación**

**-Geográfica**

**-Política**

##### **2.2.2. Características edafoclimáticas**

**-Temperatura**

**-Precipitación**

**-Altitud**

**-Zona de vida**

##### **2.2.3. Macro y microlocalización**

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Materiales**

##### **3.1.1. Campo**

##### **3.1.2. Laboratorio**

**3.1.3. Oficina****3.2. Métodos****3.2.1. Exploratoria****3.2.2. Descriptiva****3.2.3. Correlacional****3.2.4. Explicativa****3.3. Técnicas****3.3.1. Observación Directa****3.3.2. Encuestas****3.3.3. Entrevistas****3.3.4. Grupos focales****3.3.5. Muestreo****3.3.6. Otros****3.4. Herramientas****3.4.1. Diagnósticos****3.4.2. Matriz FODA****3.4.3. Segmentación de mercados****3.4.4. Hipótesis****3.4.5. Análisis de Variables****3.5. Metodología para el Primer Objetivo****3.6. Metodología para el Segundo Objetivo****3.7. Metodología para el Tercer Objetivo****3.8. Metodología para el Cuarto Objetivo**

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Resultados para el Primer Objetivo**

### **4.2. Resultados para el Segundo Objetivo**

### **4.3. Resultados para el Tercer Objetivo**

### **4.4. Resultados para el Cuarto Objetivo**

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

### **5.2. Recomendaciones**

## **V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y WEBBGRAFÍA**

## **VI. ANEXOS**

## 11. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR:

### Bibliografía

- alonso, p. p. (s.f.). estudio de mercado. asifunciona.com. (s.f.).  
<http://www.asifunciona.com/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de  
[http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad\\_sonidos/intensidad\\_sonidos.htm](http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad_sonidos/intensidad_sonidos.htm)
- covacevich, c. (22 de septiembre de 2008). <http://es.slideshare.net/>. recuperado el 11 de mayo de 2016, de <http://es.slideshare.net/viahumana/tipos-de-campaapresentation>
- crónica. (19 de octubre de 2015). la contaminación acústica se siente en Loja. crónica, la notica al día.
- Donald, r. (2001). the oxford encyclopedia of ancient Egypt. vol. i. (vol. vol. i.). Oxford: encyclopedia of ancient egypt.
- eche, e. (2001). evaluación de impacto ambiental de un cementerio tipo parque ecológico (vol. 4). lima, Perú.
- ecumenopolis, & huyuk”., “. e. (s.f.). <http://ojoeternidad.blogspot.com>. obtenido de <http://ojoeternidad.blogspot.com/2007/09/>
- Elizabeth, r. v. (2011). valoración de recursos maderables con fines energéticos en el área protegida del cerro alux: estudio de caso, cobertura san pedro. . zacatepec, guatemala.
- espirituales, e. d. (s.f.). obtenido de <http://www.palermo.edu>:  
<http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/psico3/3psico%2009.pdf>
- fierro, h. d. (2003). los sonidos de nuestro mundo. d.f México: dirección general de divulgación de la ciencia.
- fingleton, j. (2010). manual de buenas prácticas para la elaboración de estudios de mercado. Estambul.
- flores, k. m. (s.f.). los cementerios como fenómeno social.
- gadmloja. (2013). municipio de Loja. recuperado el 09 de mayo de 2016, de <http://www.loja.gob.ec/files/pdot/introduccion.pdf>
- García, s. m. (2015). <http://www.ehu.eus/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.ehu.eus/acustica/espanol/ruido/inmes/inmes.html>
- hear-it. (22 de febrero de 2012). <http://www.hear-it.org/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.hear-it.org/es/el-ruido-modifica-elcomportamiento-de-los-animales>
- Jaramillo, a. m. (2007). acústica: la cuenca del sonido. Medellín: fondo editorial atm.

- Jiménez, r. i. (12 de 2012). historia de los cementerios. arqhys.
- leyton, f. (s.f.). <http://ecosofia.org>. obtenido de [http://ecosofia.org/2006/07/cementerios\\_entierros\\_verdes.html](http://ecosofia.org/2006/07/cementerios_entierros_verdes.html)
- mae. (2015). <http://www.ambiente.gob.ec/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.ambiente.gob.ec/ecuacion-del-medio-ambiente/>
- María mari, m. e. (2004). fundamentos de salud ocupacional. manizales - colombia: editorial universidad de caldas.
- mariano seoanez calvo, i. a. (1997). el medio ambiente en la opinión publica. Barcelona: ediciones mundi-prensa.
- medina, s. o. (2002). guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Santiago.
- mora, m. n. (19 de junio de 2008). <http://www.derechoecuador.com/>. recuperado el 6 de mayo de 2016, de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoambiental/2008/06/19/la-contaminación-acústica-y-su-legislación>
- muerte, l. r. (s.f.). <http://www.sanjosedemoro.pucp.edu.pe>. obtenido de <http://sanjosedemoro.pucp.edu.pe/descargas/articulos/losmochicasmuerte.pdf>
- pascual, e. (11 de septiembre de 2015). el blog verde. com. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://elblogverde.com/la-contaminacion/>
- pilco, f. (noviembre de 2012). <http://repositorio.ug.edu.ec/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1952/1/la%20contaminaci%c3%b3n%20ambiental%20y%20el%20desempe%c3%b1o%20institucional%20del%20instituto%20tecnol%c3%b3gico%20superior%20sim%c3%b3n%20bolivar.pdf>
- porto, j. p. (2016). definicion.de. obtenido de <http://definicion.de/cementerio/>
- puente, w. (05 de junio de 2003). <http://www.rppnet.com.ar/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de [http://web.archive.org/web/\\*/http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm](http://web.archive.org/web/*/http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm)
- quiroa, l. (s.f.). <http://cementeriosymas.blogspot.com>. obtenido de <http://cementeriosymas.blogspot.com/2013/04/cementerios-y-sus-clasificacionun.html>
- ramos, e. (1 de julio de 2008). <http://www.gestiopolis.com/>. recuperado el 11 de mayo de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-deinvestigacion/>
- reinso, á. j. (s.f.). costumbres y tradiciones del cantón Loja.

- susan, p. (1999). Mesopotamia antiguo el edén que nunca estaba”. Cambridge: prensa de la universidad de Cambridge. obtenido de “Mesopotamia antiguo el edén que nunca estaba”.
- th, r. (22 de junio de 2015). <http://www.tecnohotelnews.com/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.tecnohotelnews.com/2015/06/el-principalfactor-que-afecta-a-la-reputacion-online-es-el-ruido/#prettyphoto>
- twenergy. (06 de abril de 2012). <http://twenergy.com/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://twenergy.com/a/tipos-de-contaminacion-525>
- valor, d. d. (2012). <http://www.dspace.unia.es>. obtenido de [http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2222/0364\\_fenoglio.pdf?sequence=1](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2222/0364_fenoglio.pdf?sequence=1)
- Vásquez, l. (13 de noviembre de 2010). <http://www.batanga.com/>. recuperado el 10 de mayo de 2016, de <http://www.batanga.com/curiosidades/2010/11/13/como-se-mide-el-sonido>

## 12. PRESUPUESTO:

<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	
<b>INTERNET</b>	30.00
<b>FLASH MEMORY</b>	20.00
<b>COMPUTADORA</b>	500.00
<b>ÚTILES DE ESCRITORIO</b>	
<b>HOJAS</b>	20.00
<b>ESFEROS</b>	3.00
<b>CD</b>	3.00
<b>IMPRESIONES</b>	40.00
<b>IMPREVISTOS</b>	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>686,00 USD</b>

**13. CRONOGRAMA:**

12.N°	Actividades	NOVIEMBRE		DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
		semana 3	semana 4	semana 1	semana 2	semana 3	semana 4	Semana 1	1	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Aprobación de anteproyecto	x																										
2	Elaboración de la introducción		x																									
3	Revisión de la literatura			x	x																							
4	Materiales y métodos					x	x																					
5	Hipótesis							x																				
6	Elaboración de un diagnóstico de la situación actual de los campos santos en el cantón Loja.								x	x	x	x																
7	Realizar un estudio de mercado para determinar la rentabilidad del proyecto												x	x	x	x												
8	Elaboración del diseño del parque santo.																x	x	x		x							

9	Socialización de la propuesta con los actores involucrados.															x	x						
10	Elaboración de las conclusiones y recomendaciones															x	x						
11	Presentación del trabajo de investigación															x	x	x					

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

## Anexo 2. Encuesta



Querido encuestado por favor sírvase a contestar las siguientes preguntas que nos ayudaran para la realización del proyecto de tesis "Diseño de un campo santo ecológico para el cantón Loja, provincia de Loja".

1. Marque con una X al grupo de edad al que pertenece

18 - 25 años	26 - 30 años	31 - 40 años	40 - 65 años	más de 65 años
	X			

2. Marque con una X su nivel de instrucción formal

Nivel	X
Primaria	
Secundaria	
Tercer Nivel	X
Cuarto Nivel	
Doctorado	

3. ¿Ha usado alguna para algún familiar los servicios de exequiales que presta la ciudad Loja?

SI	X
NO	

4. ¿Cree usted que sería idónea la creación de un nuevo camposanto en la ciudad de Loja?

SI	X
NO	

Si su respuesta es sí, por favor continúe a la siguiente pregunta

5. ¿Cómo considera usted, la situación actual de los cementerios de la ciudad de Loja?

Situación	X
Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Malá	X

6. ¿Por cuál de las siguientes razones considera usted que se debería crear un nuevo camposanto?

Razones	X
Los servicios que actualmente prestan	

Fuente: Las Autoras

Elaborado por: Las Autoras, 2017



los camposantos no satisfacen sus necesidades	
El déficit de camposantos en la ciudad de Loja	X

7. ¿Qué servicios le gustaría que se implemente en un Camposanto?

Servicios	
Servicios de traslado	X
Centros de velación	X
Tanatopraxia (conservación temporal de cadáveres)	X
Capillas	X
Obituario Virtual	X
Biografía de la persona	X
Ataúdes	X
Áreas de descanso	X
Servicio de cafetería	X
Habitaciones de descanso	X
Enfermería	X
Servicio de cremación	X
Atención personalizada	X

8. ¿De las opciones dadas a continuación cuál es el método de entierro que usted prefiere?

Inhumación	
Cremación	X

9. ¿De las opciones dadas a continuación como le gustaría a usted ser enterrado

Método tradicional (inhumación en una bóveda, nicho, mausoleo)	
Método ecológico ( dará paso al crecimiento de un árbol )	X

10. ¿Cuál de los siguientes paquetes estaría dispuesto a adquirir?

Paquete	
Jardín la Grulla (Unipersonal)	X
Jardín de Manzanos (paquete en pareja)	
Jardín el Árbol de la vida ( paquete familiar)	X

# UÍDE

11. ¿a través de qué medios de comunicación le gustaría conocer el nuevo cementerio ecológico?

Medio	
Radio	X
Televisión	X
Tripticos/dípticos	X
Redes sociales	X
Periódicos	X
Revistas	

¡Gracias por su colaboración!

### Anexos 3. Materiales para la infraestructura

Cuadro # 54					
		Unidad	Cantidad	v. unitario	v. total
<b>Estructura antisísmica</b>	<b>metálica</b>	m2	1500	75,00	112500
<b>Hormigón simple 8cm fc. 240kg/cm3- Contrapiso y mampostería</b>		m3	110	139,00	15290
<b>Cubierta (incluye estructura metálica)</b>	<b>Duratecho</b>	m2	1000	15,30	15300
<b>Paredes laterales (bloque hormigón 160) incluye empastado y acabados</b>		m2	1500	25,00	37500
<b>Losa 22cm (incluye encofrado y aditivos)</b>		m2	500	84,00	42000
<b>Puertas internas, madera, incluye instalación y cerradura</b>		m2	21,75	80,00	1740
<b>Puertas externas, metal, externa (incluye instalaciones y cerradura)</b>		m2	45	76,00	3420
<b>ventanas, aluminio-vidrio (incluye instalación y cerradura)</b>		m2	35	80,00	2800
				<b>TOTAL</b>	<b>230550</b>

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

### Anexos 4. Edificio

Cuadro # 55		
ANEXOS		
Instalaciones (Baños, cerámica, hidrosanitarios, iluminación, etc.)	GLB.	62000
Permisos (Construcción, Municipio, Uso de terreno)	GLB.	2000
vidrio, pintura y acabados	GLB.	27000
Seguridad (circuito cerrado)	GLB.	2000
TOTAL		93000

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

### Anexos 5. Terreno

Cuadro # 56				
VALOR DEL TERRENO				
ACTIVOS	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TERRENO	m2	100000	\$ 2,00	\$ 200.000,00
TOTAL				\$ 200.000,00

Fuente: Entrevista (Rodrigo Maldonado, propietario del terreno)

Elaborado por: Las Autoras, 2017

### Anexos 6. Vehículos

Cuadro # 57				
VALOR DEL VEHÍCULOS				
ACTIVOS	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
VEHÍCULOS	UNID.	2	\$ 30.000,00	\$ 60.000,00
TOTAL				\$ 60.000,00

Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017

### Anexos 7. Maquinaria y equipos

Cuadro # 58

MAQUINARIA Y EQUIPO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
MÁQUINA DE CREMACIÓN	1	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
BOMBA DE AGUA	1	\$ 100,00	\$ 100,00
GENERADOR DE ENERGÍA	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
DESCENSOR	2	\$ 4.500,00	\$ 9.000,00
SISTEMA DE RIEGO POR ASPERCIÓN	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
SILLAS PARA SALAS DE VERACIÓN	400	\$ 50,00	\$ 20.000,00
TOTAL			\$ 98.600,00

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

### Anexos 8. Muebles y enseres de oficina

Cuadro # 59					
Muebles y enseres de oficina					
EQUIPOS OFICINA	DE	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio Gerente	tipo	UNID.	2	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00
Escritorio Secretaria	tipo	UNID.	4	\$ 800,00	\$ 3.200,00
Sillón tipo Gerente		UNID.	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Sillón tipo Secretaria		UNID.	4	\$ 300,00	\$ 1.200,00
división modular		ml.	36	\$ 100,00	\$ 3.600,00
Archivador Metálico		UNID.	8	\$ 250,00	\$ 2.000,00
Archivador Aéreo		UNID.	8	\$ 220,00	\$ 1.760,00
Basureros (oficina)		UNID.	20	\$ 60,00	\$ 1.200,00
TOTAL					\$ 17.560,00

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

### Anexos 9. Equipos de oficina

<b>Cuadro # 60</b>				
<b>Equipos de Oficina</b>				
EQUIPOS DE OFICINA	UNID.	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	UNID.			\$ 0,00
Teléfonos	UNID.	6	\$ 90,00	\$ 540,00
Router	UNID.	2	\$ 45,00	\$ 90,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 630,00</b>

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

### Anexos 10. Equipos de computación

<b>Cuadro # 61</b>					
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>					
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	UNID	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
computadora	UNID	6	\$ 630,00	\$ 3.780,00	
	UNID			\$ 0,00	
Impresora monocromática	UNID	2	\$ 350,00	\$ 700,00	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 4.480,00</b>	

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

### Anexos 11. Instalaciones

<b>Cuadro #62</b>			
<b>INSTALACIONES</b>			
TIPOS DE INSTALACION	N °	PRECIO	TOTAL
Instalaciones normales-energía eléctrica (ptos)	24	\$ 20,00	\$ 480,00
Instalaciones de Agua(metros)	12	\$ 45,00	\$ 540,00
instalaciones de voz y datos(ptos)	12	\$ 45,00	\$ 540,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.560,00</b>

*Fuente y Elaboración: Las Autoras, 2017*

## Anexos 12. Proyección de la materia prima

MATERIA PRIMA DIRECTA PARA EL PRIMER AÑO				
MATERIA PRIMA PRIMA DIRECTA	UNID.	PRECIO UNIT	CANTIDAD ANUAL	TOTAL
cafetería en general	glb.	\$ 2.000,00	12,00	\$ 24.000,00
tanatopraxia	UNID.	\$ 500,00	12,00	\$ 6.000,00
árboles	UNID.	\$ 15,00	413,00	\$ 6.195,00
arreglos florales	glb.	\$ 40,00	413,00	\$ 16.520,00
servicios sacerdotales y primeros auxilios	UNID.	\$ 20,00	413,00	\$ 8.260,00
Ataúdes	UNID.	\$ 700,00	413,00	\$ 289.100,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 350.075,00</b>

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

**Cuadro # 63**

PROYECCIÓN DE LA MATERIA PRIMA DIRECTA				
Inflación	<b>3,20%</b>			
AÑOS	CAPACIDAD UTILIZADA	VALOR ANUAL	VALOR CAMBIO INFLACION	ANUAL CAP+
1	600	\$ 350.075,00	350075,00	
2	700	\$ 408.420,83	421490,30	
3	800	\$ 466.766,67	481703,20	
4	900	\$ 525.112,50	541916,10	
5	1000	\$ 583.458,33	602129,00	

### Anexos 13. Salarios

<b>Cuadro # 64</b>	
REMUNERACION UNIFICADA	500,00
SALARIO MINIMO	460,00
VALOR DE LA MANO DE OBRA DIRECTA	
DENOMINACIÓN	VALORES
<b>Remuneración Unificada</b>	500,00
<b>Décimo Tercero</b>	41,67
<b>Décimo Cuarto</b>	38,33
<b>Vacaciones</b>	20,83
<b>Aporte Patronal 11,15% R.U.</b>	55,75
<b>Aporte al IECE 0,5%</b>	2,50
<b>Aporte al SECAP 0,5%</b>	2,50
TOTAL:	661,58
<b>Número de personas</b>	3
<b>Total Mensual</b>	1.984,75
<b>TOTAL ANUAL</b>	23.817,00
TOTAL	

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 14. Mano de obra directa

<b>Cuadro # 65</b>	
PROYECCIÓN DE LA MANO DE OBRA DIRECTA	
2,50%	
AÑOS	VALOR ANUAL
1	23.817,00
2	24.412,43
3	25.022,74
4	25.648,30
5	26.289,51

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 15. Valor de indirectos y su proyección

**Cuadro # 66**

**VALOR DE INDIRECTOS Y SU PROYECCIÓN**

ESPECIFICACIÓN	UNID.	CANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
llamadas telefónicas (min)	UNID.	3600	\$ 0,19	\$ 684,00
Viajes	UNID.	48	\$ 20,00	\$ 960,00
foros comunitarios	UNID.	24	\$ 35,00	\$ 840,00
Viáticos	UNID.	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 3.684,00</b>

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 16. Proyección de materiales indirectos

**Cuadro # 67**

**PROYECCIÓN DE LA MATERIALES INDIRECTOS**

AÑOS	Capacidad Instalada	Valor Anual	Valor Anual Cambio CAP+ Inflacion
1	600	\$ 3.684,00	\$ 3.684,00
2	700	\$ 4.298,00	\$ 4.435,54
3	800	\$ 4.912,00	\$ 5.069,18
4	900	\$ 5.526,00	\$ 5.702,83
5	1000	\$ 6.140,00	\$ 6.336,48

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 17. Mano de obra indirecta

<b>Cuadro N° 68</b>	
Remuneración Unificada	600,00
salario mínimo	412,00
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
DENOMINACIÓN	VALORES
<b>Remuneración Unificada</b>	600,00
<b>Décimo Tercero</b>	50,00
<b>Décimo Cuarto</b>	34,33
<b>Vacaciones</b>	25,00
<b>Aporte Patronal 11,15% R.U.</b>	66,90
<b>Aporte al IECE 0,5%</b>	3,00
<b>Aporte al SECAP 0,5%</b>	3,00
<b>TOTAL:</b>	782,23
<b>Número de personas</b>	1
<b>Total Mensual</b>	782,23
<b>TOTAL ANUAL</b>	9.386,80

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 18. Proyeccion de la mano de obra indirecta

<b>Cuadro N° 69</b>	
<b>PROYECCIÓN DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
	3,20%
AÑOS	VALOR ANUAL
1	9.386,80
2	9.687,18
3	9.997,17
4	10.317,08
5	10.647,22

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 19. Gastos generales

**Cuadro # 70**

**GASTOS BÁSICOS GENERALES**

ESPECIFICACIÓN	UNID.	V. UNIT.	CANTIDAD	V. MENSUAL	V. TOTAL
Agua	m3	0,39	450	175,5	2106
Telefonía	Min	0,09	1000	90	1080
Energía Eléctrica	Kw/h	0,28	460	128,8	1545,6
Internet	Megas	0,0068	2000	13,6	163,2
Lubricantes	gl.	18,5	2	37	444
Combustible	gl.	1,57	400	628	7536
<b>TOTAL</b>				<b>1072,9</b>	<b>12874,8</b>

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 20. Proyección de gastos básicos

**Cuadro # 71**

**PROYECCIÓN DE GASTOS BÁSICOS**

Inflación Anual

**3,20%**

ESPECIFICACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	\$ 2.106,00	\$ 2.173,39	\$ 2.242,94	\$ 2.314,71	\$ 2.388,79
Telefonía	\$ 1.080,00	\$ 1.114,56	\$ 1.150,23	\$ 1.187,03	\$ 1.225,02
Energía Eléctrica	\$ 1.545,60	\$ 1.595,06	\$ 1.646,10	\$ 1.698,78	\$ 1.753,14
Internet	\$ 163,20	\$ 168,42	\$ 173,81	\$ 179,37	\$ 185,11
	\$ 444,00	\$ 458,21	\$ 472,87	\$ 488,00	\$ 503,62
	\$ 7.536,00	\$ 7.777,15	\$ 8.026,02	\$ 8.282,85	\$ 8.547,90

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

## Anexos 21. Depreciación de activos fijos

**Cuadro # 72**

**DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS**

Denominación		costo histórico	años de vida útil	% DE DEPREC.	Valor residual	Depreciación anual	Valor residual al quinto año
Edificación	+	\$ 523.550,00	20	5,00%	\$ 26.177,50	\$24.868,63	\$ 399.206,88
Terreno							
Vehículo		\$60.000,00	5	20,00%	\$12.000,00	\$9.600,00	\$ 12.000,00
Máquinas y Equipo	y	\$ 98.600,00	10	10,00%	\$ 9.860,00	\$ 8.874,00	\$ 54.230,00
Muebles y Enceres	y	\$17.560,00	10	10,00%	\$1.756,00	\$ 1.580,40	\$ 9.658,00
Equipos de Oficina	de	\$ 630,00	10	10,00%	\$ 3,00	\$ 56,70	\$ 346,50
Reinversión de Equipos de oficina y computación	de	\$ 4.480,00	3	33,33%	\$1.493,18	\$995,61	\$ 2.488,79
Instalaciones		\$ 1.560,00	10	10,00%	\$156,00	\$ 140,40	\$ 858,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 706.380,00</b>			<b>\$ 1.505,68</b>	<b>\$ 46.115,73</b>	<b>\$ 478.788,16</b>

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

## Anexos 22. Reparación y mantenimiento

**Cuadro N° 73**

**REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO**

Denominación	VALOR	ALICUOTA	VALOR ANUAL
Edificio	323550	2,00%	6471,00
Vehículo	60000	4,00%	2400,00
Máquinas y Equipo	98600	2,00%	1972,00
Muebles y Enceres	17560	1,00%	175,60
Equipos de Oficina	630	2,00%	12,60
Equipos de computación	4480	3,00%	134,40
Instalaciones	1560	1,80%	28,08
Total			11193,68

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

## Anexos 23. Gastos administrativos

Tabla N° 74

salario mínimo \$ 366,00

## GASTOS ADMINISTRATIVOS

denominación	gerente	jefe de planta	secretaria	contadora	jefe de ventas	guardias	jardinero
<b>Remuneración Unificada</b>	\$ 960,00	\$ 800,00	\$ 500,00	\$ 600,00	\$ 550,00	\$ 460,00	\$ 450,00
<b>Décimo Tercero</b>	80,00	66,67	\$ 41,67	\$ 50,00	\$ 45,83	\$ 38,33	\$ 37,50
<b>Décimo Cuarto</b>	30,50	30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50
<b>Vacaciones</b>	40,00	33,33	\$ 20,83	\$ 25,00	\$ 22,92	\$ 19,17	\$ 18,75
<b>Aporte Patronal 11,15% R.U.</b>	\$ 107,04	\$ 89,20	\$ 55,75	\$ 66,90	\$ 61,33	\$ 51,29	\$ 50,18
<b>Aporte al IECE 0,5%</b>	\$ 4,80	\$ 4,00	\$ 2,50	\$ 3,00	\$ 2,75	\$ 2,30	\$ 2,25
<b>Aporte al SECAP 0,5%</b>	\$ 4,80	\$ 4,00	\$ 2,50	\$ 3,00	\$ 2,75	\$ 2,30	\$ 2,25
<b>TOTAL:</b>	1227,14	1027,70	\$ 653,75	\$ 778,40	\$ 716,08	\$ 603,89	\$ 591,43
<b>Número de personas</b>	1	1	1	1	1	1	2
<b>Total Mensual</b>	1227,14	1027,70	\$ 653,75	\$ 778,40	\$ 716,08	\$ 603,89	\$ 1.182,85
<b>TOTAL ANUAL</b>	\$ 14.725,68	\$ 12.332,40	\$ 7.845,00	\$ 9.340,80	\$ 8.592,90	\$ 7.246,68	\$ 14.194,20

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017

## Anexos 24. Suministros de oficina

**Cuadro N° 75**

SUMINISTRO DE OFICINA				
ESPECIFICACION	UNID.	V. UNIT.	CANT. ANUAL	VALOR TOTAL
<b>Kit de Escritorio</b>	UNID.	\$ 10,00	6,00	\$ 60,00
<b>Carpetas Archivos</b>	UNID.	\$ 0,35	400,00	\$ 140,00
<b>Esferográficos</b>	CAJAS	\$ 5,00	12,00	\$ 60,00
<b>Tinta Impresora</b>	UNID.	\$ 8,00	60,00	\$ 480,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 23,35</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 740,00</b>

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017

## Anexos 25. Gastos generales por servicio

**Cuadro N° 76**

GASTOS GENERALES POR SERVICIO				
ESPECIFICACION	UNID.	V. UNIT.	CANT. ANUAL	VALOR TOTAL
<b>Detergente</b>	5000g	\$ 18,00	24	\$ 432,00
<b>Escobas</b>	UNID.	\$ 2,25	24	\$ 54,00
<b>Uniforme de trabajo</b>	UNID.	\$ 50,00	18	\$ 900,00
<b>TOTAL</b>	0	<b>\$ 70,25</b>	66	<b>\$ 1.386,00</b>

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017

## Anexos 26. Total de gastos administrativos

**Cuadro # 77**

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	
ESPECIFICACION	V. TOTAL
<b>Sueldos</b>	\$ 74.277,66
<b>Suministros de Oficina</b>	\$ 740,00
<b>Gastos Generales</b>	\$ 1.386,00
<b>Teléfono</b>	\$ 450,00
<b>Imprevistos 3%</b>	\$ 2.305,61
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 79.159,27</b>

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017

<b>2,50%</b>	<b>Inflación en sueldos</b>
<b>5,41%</b>	inflación de suministros teléfono y gastos generales
<b>3,00%</b>	Imprevistos

### Anexos 27. Proyección de gastos administrativos

**Cuadro # 78**

**PROYECCIÓN DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS**

AÑO	SUELDOS	SUMINISTR OS	TELÉFONO	GASTOS GENERALES	IMPREVISTOS (3%)	TOTAL
<b>1</b>	\$ 74.277,66	\$ 740,00	\$ 450,00	\$ 1.386,00	\$ 2.305,61	\$ 79.159,27
<b>2</b>	\$ 76.134,60	\$ 780,03	\$ 474,35	\$ 1.460,98	\$ 2.365,50	\$ 81.215,46
<b>3</b>	\$ 78.037,97	\$ 822,23	\$ 500,01	\$ 1.540,02	\$ 2.427,01	\$ 83.327,24
<b>4</b>	\$ 79.988,92	\$ 866,72	\$ 527,06	\$ 1.623,34	\$ 2.490,18	\$ 85.496,21
<b>5</b>	\$ 81.988,64	\$ 913,61	\$ 555,57	\$ 1.711,16	\$ 2.555,07	\$ 87.724,04

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 28. Gastos de publicidad

**Cuadro # 79**

**GASTOS DE PUBLICIDAD**

PUBLICIDAD	FACTOR	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
<b>Hojas volantes</b>	anuncios clasificados	1000	\$ 0,05	\$ 50,00
<b>Medios Escritos</b>	anuncios clasificados	12	\$ 60,00	\$ 720,00
<b>televisión y radio</b>	espacios de 20 segundos	4	\$ 12,00	\$ 48,00
<b>TOTAL</b>				\$ 818,00

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

<b>2,50%</b>	<b>incremento sueldos</b>
<b>5,41%</b>	incremento publicidad
<b>3,00%</b>	imprevisto

### Anexos 29. Proyección de gastos de venta

<b>Cuadro # 80</b>				
PROYECCIÓN DE LOS GASTOS DE VENTA				
AÑO	SUELDOS	PUBLICIDAD	IMPREVISTOS	TOTAL
<b>1</b>	\$ 6.636,36	\$ 818,00	\$ 223,63	\$ 7.677,99
<b>2</b>	\$ 6.802,27	\$ 862,25	\$ 229,94	\$ 7.894,46
<b>3</b>	\$ 6.972,33	\$ 908,90	\$ 236,44	\$ 8.117,66
<b>4</b>	\$ 7.146,63	\$ 958,07	\$ 243,14	\$ 8.347,85
<b>5</b>	\$ 7.325,30	\$ 1.009,91	\$ 250,06	\$ 8.585,26

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 30. Remuneración del vendedor

<b>Cuadro # 81</b>	
<b>remuneración unificada</b>	\$ 354,00
<b>salario mínimo</b>	\$ 354,00
GASTOS DE VENTAS	
DENOMINACIÓN	<b>vendedor</b>
<b>Remuneración Unificada</b>	\$ 420,00
<b>Décimo Tercero</b>	\$ 35,00
<b>Décimo Cuarto</b>	\$ 29,50
<b>Vacaciones</b>	\$ 17,50
<b>Aporte Patronal 11,15% R.U.</b>	\$ 46,83
<b>Aporte al IECE 0,5%</b>	\$ 2,10
<b>Aporte al SECAP 0,5%</b>	\$ 2,10
<b>TOTAL:</b>	\$ 553,03
<b>Número de personas</b>	\$ 1,00
<b>Total Mensual</b>	\$ 553,03
<b>TOTAL ANUAL</b>	\$ 6.636,36

*Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017*

### Anexos 31. Amortización de crédito

<b>Cuadro # 82</b>				
<b>AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO</b>				
11,00%				
<b>AÑO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>TASA DE INTERÉS</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>CAPITAL REDUCIDO</b>
<b>0</b>				748420,56
<b>1</b>	\$ 149.684,11	82326,26	\$ 232.010,37	598736,45
<b>2</b>	\$ 149.684,11	82326,26	\$ 232.010,37	449052,34
<b>3</b>	\$ 149.684,11	82326,26	\$ 232.010,37	299368,23
<b>4</b>	\$ 149.684,11	82326,26	\$ 232.010,37	149684,11
<b>5</b>	\$ 149.684,11	82326,26	\$ 232.010,37	0,00

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017

### Anexos 32. Amortización del activo diferido

<b>Cuadro # 83</b>				
<b>TASA DE INT</b>				
15,75%				
<b>AMORTIZACIÓN DEL ACTIVO DIFERIDO</b>				
<b>AÑO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERES</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>CAPITAL REDUCIDO</b>
<b>0</b>				\$ 20.332,20
<b>1</b>	\$ 4.066,44	\$ 640,46	\$ 4.706,90	\$ 16.265,76
<b>2</b>	\$ 4.066,44	\$ 640,46	\$ 4.706,90	\$ 12.199,32
<b>3</b>	\$ 4.066,44	\$ 640,46	\$ 4.706,90	\$ 8.132,88
<b>4</b>	\$ 4.066,44	\$ 640,46	\$ 4.706,90	\$ 4.066,44
<b>5</b>	\$ 4.066,44	\$ 640,46	\$ 4.706,90	\$ 0,00
	\$20.332,20	\$ 3.202,32	\$ 23.534,52	

Fuente y Elaborado por: Las Autoras, 2017