UÍDE

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

"IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RURAL DE CHANTACO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"

LORENA PATRICIA QUEZADA FLORES

DIRECTOR:

MGS. PEDRO ÁLVAREZ LOAIZA

ABRIL 2017

LOJA- ECUADOR

ii

Yo **LORENA PATRICIA QUEZADA FLORES**, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

.....

Lorena Patricia Quezada Flores

Yo, **Ing. Mgs. PEDRO JOSÉ ÁLVAREZ LOAIZA**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.

.....

Ing. Mgs. Pedro José Álvarez Loaiza

Director de Tesis

Mi especial agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador Extensión Loja, que a lo largo de la carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Medio Ambiente me proporcionaron los mecanismos teóricos y prácticos que permitieron convertirme en una profesional.

Así mismo agradezco a cada maestro que fue parte de este proceso integral de formación. A mi Director de Tesis Ing. Pedro Álvarez Loaiza, quien me orientó en el desarrollo del presente estudio de investigación con sus valiosos consejos y conocimientos.

Agradezco también a la Junta Parroquial de Chantaco, quienes facilitaron y colaboraron con la información para llevar a cabo este proyecto de investigación. A los moradores de esta privilegiada Parroquia rodeada de encantos naturales que de manera indulgente cooperaron con la indagación del presente estudio.

LA AUTORA

El presente trabajo de investigación va dedicado de manera especial a Dios Todopoderoso, fuente de vida y amor, quien me sostiene y fortalece para alcanzar mis metas. A Dios sea toda la Gloria.

A mis padres quienes me han brindado su apoyo incondicional lleno de amor y calidez familiar así mismo sentando en mí la responsabilidad, perseverancia y el coraje para conseguir mis objetivos y de esta manera permitirme culminar una de mis metas como es mi carrera profesional.

A mi princesa Scarlett Wrycraft, quien me llena de inspiración, valor y ambiciones para alcanzar más logros y éxitos en mi vida.

A ustedes gracias

Lorena Patricia

Resumen

Un manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible es una guía, en la cual la comunidad local se beneficia directamente sobre el uso y aprovechamiento de sus recursos y atractivos turísticos, donde se da a conocer los atractivos presentes en la localidad y entorno como pueden ser naturales y culturales beneficiándose tanto la comunidad como los turistas que asisten a la misma.

Es por ello que para el desarrollo del presente tema de estudio se tomó como objetivo general la "IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RURAL DE CHANTACO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA", para crear una estrategia de desarrollo sostenible en lo social, cultural, económico y ambiental.

La parroquia Chantaco cuenta con once atractivos turísticos identificados como naturales y culturales. Dentro de las actividades a desarrollar encontramos la visita a las grandes plantaciones de productos agrícolas, situadas en todos los barrios que forman parte de la parroquia de Chantaco, las cuales sirven a su vez para desarrollar bebidas típicas y trueque con las comunidades aledañas de Olmedo y Chaguarpamba, aprendizaje sobre la elaboración de los telares, comida típica como el cuy con papas, observar a sus pobladores con sus trajes típicos junto a la iglesia, los cuales forman parte de los atractivos turísticos culturales de Chantaco, mientras que el Cerro Catishapa, la Laguna de la Hacienda, la Cascada de Shillipara, el Cerro San Juan y el Agua del Milagro integran los atractivos turísticos naturales. Para lo cual se ha desarrollado un Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, para permitir el desarrollo natural y turístico de Chantaco, y de esta manera mitigar los efectos que pueden causar daño al medio ambiente.

Palabras clave: Turismo Sostenible, Manual de Buenas Prácticas, Comunidad y Atractivos Turísticos.

Abstract

A Guide to Best Practices for Sustainable Tourism is a manual, which explains how a local community benefits directly from the use exploitation of their resources and tourist attractions. This guide shows the natural and cultural attractions present in the vicinity and its surroundings, which may be beneficial for both the community and tourist visiting these places. Therefore, the main aim of this research was “EXECUTION OF BEST PRACTICES FOR SUSTAINABLE TOURISM IN THE RURAL PARISH OF CHANTACO, CANTON AND PROVINCE OF LOJA” in order to create a sustainable development strategy in the social, cultural, economic and environmental field.

The parish of Chantaco has eleven natural and cultural tourist attractions. Some of the outstanding tourist attractions here include the visit to large agricultural products plantations, which are located in all the districts that are part of the parish of Chantaco. These farm products are used to make typical drinks and barter with the neighboring communities of Olmedo and Chaguarpamba. In Chantaco, tourists can learn about the elaboration of looms, taste typical food such as guinea pigs with potatoes, as well as watch its inhabitants, who are part of the cultural attractions of Chantaco as they wear typical outfits next to the church. Catishapa Mount, the Hacienda Lagoon, Shillipara Waterfall, San Juan Mount and Agua del Milagro are part of the natural tourist attractions of this parish. In order to promote the natural and tourist development of Chantaco and mitigate the negative effects of tourism that can cause damage to local environment, it was paramount to create the elaboration of a Guide to Best Practices for Sustainable Tourism.

Key words: Sustainable Tourism, Guide to Best Practices, Tourist Attractions, and Community.

"IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RURAL DE CHANTACO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"

Resumen ..... **v**
Abstract ..... **vi**
Índice de Tablas ..... **x**
Índice de Figuras ..... **xi**
Índice de Anexos ..... **xiv**
CAPÍTULO 1 ..... **1**
I. Introducción **1**
1.1. Objetivos.... 2
1.1.1. Objetivo General 2
1.1.2. Objetivos Específicos 2
CAPÍTULO 2 ..... **3**
II. Revisión de la Literatura **3**
2.1. Marco Conceptual 3
2.1.1. Turismo 3
2.1.2. Sostenibilidad 3
2.1.3. Turismo Sostenible 3
2.1.4. Producto Turístico 4
2.1.5. Turismo Rural 5
2.1.6. Demanda Turística 5
2.1.7. Oferta Turística 6
2.1.8. Conservación 6
2.1.9. Entorno Natural 7
2.1.10. Buenas Prácticas Ambientales 7
2.1.11. Beneficios de la Implementación de las Buenas Prácticas en las Empresas y Comunidades Hospederas. 7
2.1.12. Objetivos que Persiguen las Buenas Prácticas 8
2.1.13. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible 9
2.1.14. Diagnóstico Turístico 9
2.1.15. Diagnóstico Ambiental 10
2.1.16. Mitigación Ambiental 11
2.1.17. Lineamientos de Sostenibilidad 11
2.1.17.1. Pilar Económico 11
2.1.17.2. Pilar Social 12
2.1.17.3. Pilar Ambiental 12
2.1.18. Análisis FODA 13
2.2. Marco Referencial 14
2.2.1. Ubicación 14
2.2.1.1. Geografía 14
2.2.1.2. Macro y Micro Localización 15
2.2.1.3. Clima y temperatura 15
2.2.1.4. Hidrografía 15
2.2.1.5. Características Edafo-climáticas 16
2.2.1.6. Precipitación 16
2.2.1.7. Altitud 16

2.2.1.8. Zona de Vida 16
2.2.1.9. Demografía 16
2.2.1.10. Grupos Étnicos 17
2.2.1.11. Servicios Básicos 17
2.2.1.12. Energía Eléctrica 17
2.2.1.13. Transporte y accesibilidad 18
2.2.1.14. Reseña Histórica 18
2.2.1.15. Símbolos Patrios de la Parroquia de Chantaco Escudo 19
2.2.1.16. Organizaciones de la Parroquia 22
CAPÍTULO 3 23
III. Materiales y Métodos 23
3.1. Materiales..... 23
3.1.1. De Campo 23
3.1.2. De Oficina 23
3.2. Metodología 24
3.2.1. Metodología para el Primer Objetivo 24
3.2.2. Metodología para el Segundo Objetivo 24
3.2.3. Metodología para el Tercer Objetivo 24
3.2.4. Metodología para el Cuarto Objetivo 25
3.3. Técnicas..... 25
3.3.1. Encuestas 25
3.3.2. Entrevistas 25
3.3.3. Observación directa 25
3.4. Herramientas 26
3.4.1. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance..... 26
3.4.2. Manual de Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte 26
3.4.3. Matriz FODA 26
CAPÍTULO 4 27
IV. Resultados y Discusión 27
4.1. Resultados y Discusión de la Encuesta Aplicada 27
4.1.1. Tabulación e Interpretación de Resultados 28
4.2. Entrevistas 42
4.2.1. Información Receptada de las Autoridades de la Parroquia Chantaco. . 42
4.2.2. Análisis de Entrevistas 50
4.3. Matriz de Análisis FODA 52
4.3.1. Estrategias de Desarrollo 53
4.4. Resultados para el Primer Objetivo 53
4.4.1. Diagnóstico Situacional Turístico y Ambiental de la Parroquia Chantaco53
4.4.1.1. Caracterización Turística de Comunidades, según el Manual de Carla Ricaurte..... 53
4.4.1.2. Demanda Turística, según el Manual de Carla Ricaurte 63
4.4.1.3. Oferta Turística de la Parroquia de Chantaco 67
4.4.1.4. Caracterización de la oferta, fichas de descripción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia de Chantaco..... 70
4.4.2. Diagnóstico Ambiental de la Parroquia de Chantaco 82
4.4.2.1. Relieve..... 82
4.4.2.2. Geología 82
4.4.2.3. Suelos 83

4.4.2.4. Cobertura del suelo 84
4.4.2.5. Factores climáticos 84
4.4.2.6. Agua..... 86
4.4.2.7. Flora..... 86
4.4.2.8. Fauna.... 87
4.4.2.9. Agricultura y Otros Usos 87
4.4.2.10. Cobertura y uso actual del suelo 88
4.4.2.11. Hidrografía 88
4.4.2.12. Programa de Restauración Forestal 89
4.5. Resultado para el Segundo Objetivo 92
4.5.1. Determinar los Lineamientos de Sostenibilidad para la Parroquia de Chantaco.. 92
4.5.1.1. Lineamiento Ambiental 92
4.5.1.2. Lineamiento Socio-Cultural 95
4.5.1.3. Lineamiento Socio-Económico 97
4.6. Resultado para el Tercer Objetivo 99
4.6.1. Diseñar un Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para la Parroquia de Chantaco 99
4.6.1.1. Políticas para el Turismo Responsable 99
4.6.1.2. Políticas para la Conservación y Manejo Ambiental 99
4.6.1.3. Políticas para el Servicio a los Visitantes 100
4.6.1.4. Políticas de Cortesía con el Cliente 101
4.6.1.5. Políticas para la Población 101
4.6.1.6. Políticas para las Autoridades 101
4.6.1.7. Políticas para la Protección Ambiental 102
4.6.1.8. Políticas para el Desarrollo Social 102
4.6.1.9. Políticas Para la Protección Cultural 102
4.6.1.10. Políticas de Quejas y Sugerencias de los Visitantes 103
4.6.2. Diseño del Manual 103
4.6.3. Presupuesto del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible 132
4.7. Resultados para el Cuarto Objetivo 133
4.7.1. Socializar los Resultados de la Investigación y los Beneficios Directos e Indirectos. 133
4.7.1.1. Socialización 133
Conclusiones 139
Recomendaciones 141
Bibliografía y Webgrafía 143
Anexos 147

Índice de Tablas

Tabla 1. Zonas de vida 16
Tabla 2. Proyección de la Población 27
Tabla 3. Género 28
Tabla 4. Edad 29
Tabla 5. Instrucción 30
Tabla 6. Actividad Económica 32
Tabla 7. Alternativa de Desarrollo 33
Tabla 8. Destino Ecoturístico 34
Tabla 9. Limitantes para el Desarrollo Turístico 35
Tabla 10. Mayor Atractivo 36
Tabla 11. Factores Negativos 37
Tabla 12. Desarrollo de Turismo 38
Tabla 13. Turismo Sostenible 40
Tabla 14. Aplicación de Turismo Sustentable 41
Tabla 15. Análisis FODA 52
Tabla 16. Resumen de Atractivos 67
Tabla 17. Jerarquización de Atractivos 70
Tabla 18. Ficha de Descripción de la Cascada Shillipara 71
Tabla 19. Ficha de Descripción del Cerro Catishapa 72
Tabla 20. Ficha de Descripción del Cerro San Juan 73
Tabla 21. Ficha de Descripción del Agua del Milagro 74
Tabla 22. Ficha de Descripción de la Laguna de la Hacienda 75
Tabla 23. Ficha de Descripción de los Telares 76
Tabla 24. Ficha de Descripción de la Producción Agrícola 77
Tabla 25. Ficha de Descripción de la Comida Típica "Cuy con Papas" 78
Tabla 26. Ficha de Descripción del Traje Típico 79
Tabla 27. Ficha de Descripción de la Iglesia de Chantaco 80
Tabla 28. Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen de los Remedios 81
Tabla 29. Pendientes de la Parroquia Chantaco 82
Tabla 30. Capacidad de Uso de tierra en la Parroquia Chantaco 83
Tabla 31. Descripción de Variables Climáticas 85
Tabla 32. Patrón de Cultivos y Calendario Agrícola 85
Tabla 33. Especies Florísticas 86
Tabla 34. Especies Faunísticas 87
Tabla 35. Zonificación y Tipos de Suelo 87
Tabla 36. Características del Programa 89
Tabla 37. Especies Contempladas en el Programa 90
Tabla 38. Costo Unitario del Diseño Gráfico del Manual 132
Tabla 39. Costo Unitario de la Impresión del Manual 132
Tabla 40. Calculo del Número de Manuales para la Parroquia de Chantaco 132
Tabla 41. Presupuesto de Impresión del Manual de Buenas Prácticas 132
Tabla 42. Análisis de la Valoración de la Socialización 137

Índice de Figuras

Figura 1. Macro y Micro Localización de Chantaco 15
Figura 2. Escudo de Chantaco 19
Figura 3. Bandera de Chantaco..... 21
Figura 4. Género 29
Figura 5. Edad 30
Figura 6. Instrucción 31
Figura 7. Actividad Económica 32
Figura 8. Alternativa de Desarrollo 33
Figura 9. Destino Ecoturístico..... 34
Figura 10. Limitantes para el Desarrollo Turístico 35
Figura 11. Mayor Atractivo..... 36
Figura 12. Factores Negativos..... 38
Figura 13. Desarrollo de Turismo 39
Figura 14. Turismo Sostenible..... 40
Figura 15. Aplicación de Turismo Sustentable 41
Figura 16. Cascada de Shillipara..... 71
Figura 17. Cerro Catishapa 72
Figura 18. Cerro San Juan 73
Figura 19. Agua del Milagro..... 74
Figura 20. Laguna de la Hacienda..... 75
Figura 21. Telares 76
Figura 22. Producción Agrícola 77
Figura 23. Cuy con Papas 78
Figura 24. Traje Típico 79
Figura 25. Iglesia de Chantaco..... 80
Figura 26. Trueque 81
Figura 27. Socialización 90
Figura 28. Producción de plántulas para el programa 90
Figura 29. Propietarios en área a intervenir..... 91
Figura 30. Transportación de las plántulas..... 91
Figura 31. Plantación de la plántula de aliso 91
Figura 32. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible 103
Figura 33. Responsible..... 104
Figura 34. Índice..... 104
Figura 35. Índice..... 105
Figura 36. Presentación 105
Figura 37. Introducción..... 106
Figura 38. Ubicación de la Parroquia Chantaco 106
Figura 39. Datos Geográficos de la Parroquia Chantaco 107
Figura 40. Límites de la Parroquia..... 107
Figura 41. Atractivos Turísticos Naturales de Chantaco..... 108
Figura 42. Sitios Naturales 108
Figura 43. Sitios Naturales 109
Figura 44. Atractivos Turísticos Culturales de Chantaco..... 109
Figura 45. Manifestaciones Culturales 110
Figura 46. Manifestaciones Culturales 110

Figura 47. Manifestaciones Culturales 111
Figura 48. Manifestaciones Culturales 111
Figura 49. Manifestaciones Culturales 112
Figura 50. Ámbito Ambiental 112
Figura 51. Agua 113
Figura 52. Importancia y Buenas Prácticas 113
Figura 53. Buenas Prácticas..... 114
Figura 54. Energía..... 114
Figura 55. Cómo Ahorrar Energía 115
Figura 56. Flora y Fauna 115
Figura 57. Áreas Naturales y Conservación 116
Figura 58. Áreas de Huertas..... 116
Figura 59. Residuos Orgánicos e Inorgánicos..... 117
Figura 60. Reciclaje Orgánicos..... 117
Figura 61. Reciclaje Inorgánicos 118
Figura 62. Contaminación..... 118
Figura 63. Aguas Residuales..... 119
Figura 64. Cómo Cuidar el Medio Ambiente desde la Casa 119
Figura 65. Cómo Cuidar el Medio Ambiente desde la Escuela..... 120
Figura 66. Suelo 120
Figura 67. Aire 121
Figura 68. Excretas y Aguas..... 121
Figura 69. Areas Agropecuarias 122
Figura 70. Jardines y Areas Verdes 122
Figura 71. Ámbito Socio-Cultural..... 123
Figura 72. Desarrollo Turístico Sostenible..... 123
Figura 73. Identidad Cultural 124
Figura 74. Comunidad 124
Figura 75. Participación Comunitaria..... 125
Figura 76. Nuestra Cultura 125
Figura 77. Recursos Culturales 126
Figura 78. Protección Social..... 126
Figura 79. Ámbito Socio-Económico 127
Figura 80. El Turismo Como Generador de Empleo..... 127
Figura 81. Cadena de Valor..... 128
Figura 82. Empresa 128
Figura 83. Servicio al Cliente..... 129
Figura 84. Sistema Financiero y Contable..... 129
Figura 85. Glosario Ambiental 130
Figura 86. Glosario Ambiental 130
Figura 87. Contraportada del Manual 131
Figura 88. Contraportada del Manual 131
Figura 89. Convocatoria a la Socialización..... 133
Figura 90. Bienvenida a las Autoridades y 135
Comunidad en General 135
Figura 91. Socialización 135
Figura 92. Continuación de la Socialización..... 135
Figura 93. Conclusión de la Socialización 136
Figura 94. Valoración de la Socialización..... 136

Figura 95. Valoración de la Socialización 137
Figura 96. Registro de Asistencia a la Socialización 138
Figura 97. Uso de la Lana de Borrego..... 191
Figura 98. Exposición de Productos Agrícolas 191
Figura 99. Degustación del Plato Típico..... 192
“Cuy con Papas”..... 192
Figura 100. Exposición de Telares 192
Figura 101. Demostración de Tradiciones Ancestrales 193
Figura 102. Lana de Borrego..... 193

Índice de Anexos

Anexo 1. Fichas de Atractivos Turísticos 147
Anexo 2. Fichas de Atractivos Turísticos 151
Anexo 3. Fichas de Atractivos Turísticos..... 155
Anexo 4. Fichas de Atractivos Turísticos..... 159
Anexo 5. Fichas de Atractivos Turísticos..... 162
Anexo 6. Fichas de Atractivos Turísticos..... 166
Anexo 7. Fichas de Atractivos Turísticos..... 171
Anexo 8. Fichas de Atractivos Turísticos..... 175
Anexo 9. Fichas de Atractivos Turísticos..... 179
Anexo 10. Fichas de Atractivos Turísticos..... 183
Anexo 11. Fichas de Atractivos Turísticos..... 187
Anexo 12. Asistencia a Feria Cultural Interparroquial de Chantaco 191
Anexo 13. Anteproyecto de Tesis..... 194
Anexo 14. Encuestas Y Entrevistas..... 218

CAPÍTULO 1

I. Introducción

Ecuador, país megadiverso y pluriétnico, caracterizado por su excelente posición geográfica, con la cordillera de los Andes que lo atraviesan de norte a sur, resaltando una gran gama de especies florísticas y faunísticas que hacen de su ambiente natural único e incomparable en el mundo. Desarrollando la actividad turística en cada una de sus áreas, destacando a cada una de sus provincias y cantones como exponentes turísticos.

Una de sus provincias exponentes de turismo es Loja, la cual posee atractivos turísticos naturales y culturales que despiertan en los visitantes intereses desbordantes y deseos de quedarse en esta tierra de suelos fértiles. La parroquia Chantaco es un ejemplo de sus maravillosos atractivos; ubicada al noroccidente de la provincia, es un sitio de gran interés natural y cultural.

Sin embargo cuando la práctica turística no se desarrolla adecuadamente puede generar un gran número de impactos negativos en el ambiente natural y cultural.

En Chantaco, la contaminación del río es inminente, la quema de los suelos para prepararlos para la siembra, el pésimo manejo de la basura, las malas vías de comunicación con que cuenta, y la falta de servicios básicos, son graves problemas que requieren atención inmediata.

Es por ello que se ha creído conveniente desarrollar un manual de buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia de Chantaco que permita satisfacer las necesidades del cliente al momento de desarrollar la actividad turística, preservando al ambiente para las futuras generaciones sin alterar su ambiente natural y cultural. Aplicando técnicas amigables con el ambiente.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Implementar buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia Chantaco, cantón y provincia de Loja para posicionarla como un destino amigable con el ambiente.

1.1.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional turístico y ambiental de la Parroquia Chantaco.
- Determinar los lineamientos de sostenibilidad para la parroquia en estudio.
- Diseñar un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para la parroquia.
- Socializar los resultados de la investigación y los beneficios directos e indirectos.

CAPÍTULO 2

II. Revisión de la Literatura

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Turismo, 2014)

2.1.2. Sostenibilidad

Del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002 tuvo lugar en la ciudad sudafricana de Johanesburgo la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, donde el concepto de sostenibilidad se hizo ya toda una realidad. Quedó realmente patente ante el mundo cuáles son los tres elementos claves de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social. El desarrollo sostenible, por tanto, está formado por esos tres pilares, de manera que es imposible disociarlos. (Pérez de las Heras, 2004)

2.1.3. Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo, basada en el informe Brundtland (1987), estableció en 1988 el principio del desarrollo sostenible del turismo, el cual es entendido como la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida, por una parte y, por otra, que responde a las necesidades de los turistas y de las

comunidades anfitrionas presentes, al igual que protege y mejora sus oportunidades del futuro.

Para todo lo anterior es necesario que los recursos renovables, no renovables y continuos sean utilizados racionalmente en la satisfacción de las necesidades de las generaciones del presente y, a la vez, mediante su prolongación en el tiempo, de las generaciones futuras. (Jiménez, 2010). El turismo sostenible como estrategia de desarrollo de acuerdo con la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son cinco:

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y el potencial comercial.
5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (Jiménez & Jiménez, 2013)

2.1.4. Producto Turístico

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Tabares, 2009)

Es el conjunto de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son proporcionados en forma individual o combinada, que atienden a las necesidades o deseos del visitante.

El producto turístico es expuesto por la oferta turística en el mercado ante la demanda de visitantes y consumidores, lo que constituye el punto de partida del funcionamiento del sistema turístico. (Ramos & Guerrero, 2014)

2.1.5. Turismo Rural

El turismo rural se define como una actividad turística desarrollada en áreas rurales, motivada por el deseo de conocer su forma de vida y el contacto con la naturaleza. Constituyendo una nueva forma de reactivación económica de zonas agrarias. Las características de este tipo de turismo son:

- Que se trata de un turismo difuso (no concentrado o masivo).
- Que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural.
- Que implique participación activa de la población local.
- Que mantenga las actividades tradicionales del medio, huyendo del gigantismo y del monocultivo turístico. (Anton & Almeida, 2014)

2.1.6. Demanda Turística

Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores. (Pulido & Sáez, 2011)

Es la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atienden a sus necesidades o exigencias, y que por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado.

Entre unas de las características de la demanda turística tenemos:

- Que es elástica debido a que es cambiante con los factores económicos del mercado: los precios, si éstos suben, baja el consumo.

- Es sensible a los condiciones de estacionalidad, en tiempo y espacio por lo que acontece en los escenarios de cultura, cambios de temporadas, cambios de moda en el destino de los viajes, entre otros. (Guerrero & Ramos, 2014)

2.1.7. Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Cabarcos, 2011)

Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor.

Entre unas de las características de la oferta turística tenemos:

- Los recursos turísticos son los atractivos naturales, culturales o históricos que contienen en sí mismos una utilidad en el mercado, debido a su valor o su aprovechamiento.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser utilizados pero sí sufren deterioro, en caso de no ser protegidos en forma adecuada. Por ejemplo, nieve, playas, desiertos, etcétera. (Guerrero & Ramos, 2014)

2.1.8. Conservación

Conservación se define como el manejo adecuado de los recursos naturales, de manera que las generaciones presentes se desarrollen en forma sostenible y que las futuras puedan seguir usándolos en forma racional.

La conservación busca mantener los procesos ecológicos y los sistemas de soportes de vida; esto es, el reciclaje de nutrientes, la limpieza natural del agua y del aire y el ciclo del agua, entre otros. También tiene como meta la preservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las naciones. (Rhodes & Wo, 2014)

2.1.9. Entorno Natural

El espacio en el que el ser humano se desenvuelve es multidimensional y se le denomina comúnmente entorno o ambiente. Así, el ser humano posee ambientes económicos, naturales y sociales y tienen repercusión en la vida de las sociedades. Aunque el término ambiente puede referirse a cada uno de los entornos de los seres humanos como individuos o grupos sociales, el adjetivo ambiental se ha adoptado para referirse únicamente al entorno físico, sea natural o construido. (Cordero, 2013)

2.1.10. Buenas Prácticas Ambientales

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico. (SNV R. A., 2015)

2.1.11. Beneficios de la Implementación de las Buenas Prácticas en las Empresas y Comunidades Hospederas.

El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y además a la economía.

En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar la sostenibilidad del turismo.

En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:

- Proteger y mejorar el ambiente.
- Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
- Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.
- Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad.
- Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad.
- Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional.
- Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.
- Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente)
- Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca de la importancia de tener una visión de sostenibilidad.
- Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos. (Rainforest Alliance S. C., 2015)

2.1.12. Objetivos que Persiguen las Buenas Prácticas

- Ahorrar o controlar el consumo de recursos y efectivizar los procesos productivos.
- Mejorar la imagen de la empresa, gracias al respeto por el ambiente y la sociedad.
- Mejorar la competitividad, por la diferenciación de un negocio limpio y sustentable.

- Proteger el ambiente, para mantener el bienestar de la vida en nuestro planeta.
- Mejorar las relaciones con las comunidades locales. (Rainforest Alliance, 2005)

2.1.13. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Una guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible, es una herramienta que permite adoptar prácticas de gestión sostenibles, de una manera sencilla y efectiva. Proporciona recomendaciones concretas para implementar las buenas prácticas y destaca los beneficios que se obtienen de ellas.

Las prácticas de gestión pueden traducirse en los principios del turismo sostenible, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en los tres ejes de la sostenibilidad como son el económico, sociocultural y ambiental. (Rainforest Alliance, 2005)

2.1.14. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. También es conocido como línea base o estado de situación actual, y busca definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. El diagnóstico sirve para tres propósitos concretos:

Definir la situación actual del turismo es un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

Establecer una línea base que sirva para identificar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Según el tipo de plan o de propuesta que se va a realizar, se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis, lo cual debe quedar señalado previamente en la definición de objetivos de desarrollo (Ricaurte, 2009).

La fase del diseño del diagnóstico consiste en definir el tipo y la forma cómo se recogerá la información de campo, la cual de manera general está constituida por cuatro actividades.

1. Determinación del enfoque de planificación, escala y objetivos
2. Delimitación del área de estudio
3. Revisión de la Literatura
4. Planificación del trabajo de campo. (Jiménez & Jiménez, 2013)

2.1.15. Diagnóstico Ambiental

El diagnóstico ambiental es un proceso que se realiza para mejorar la imagen medioambiental de una empresa ante los clientes y la sociedad. Surge ante la presión que cada vez más sufren los gobiernos por los electores para que decidan a controlar y elegir alternativas de inversión “verdes”.

Objetivos del diagnóstico ambiental

- Identifica qué aspectos de la empresa o proyecto de inversión se pueden mejorar desde el punto de vista medioambiental.
- Identificar que legislación ambiental es la que impediría o enlentecería la actividad industrial de la empresa y evaluar que hay que hacer para cumplir con esta.
- Iniciar la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental que se cumpla durante todo el funcionamiento de la empresa/industria.

Etapas del diagnóstico ambiental

1. Elaborar de un Diagnóstico Ambiental centrado en detectar aquellos puntos “más flacos” en amigabilidad con el medioambientalmente.
2. Selección de las áreas urgentes a mejorar.
3. Hacer un análisis de la viabilidad económica de efectuar las mejoras necesarias.
4. Definición de un plan de acción medioambiental adaptado a las necesidades de la empresa en todas las etapas. (Agustin, 2011)

2.1.16. Mitigación Ambiental

Son acciones que se toman para evitar, reducir o compensar los efectos de daño al ambiente, o para reducir los impactos adversos sobre el mismo. Entre el amplio espectro de accciones posibles están aquellas que restauran, mejoran, crean o reemplazan ecosistemas dañados. (Martín & Santamaría, 2004)

2.1.17. Lineamientos de Sostenibilidad

El turismo sostenible está integrado por tres pilares que son los que conforman la sostenibilidad: el económico, el social (se incluye aquí lo cultural) y el ambiental.

2.1.17.1. Pilar Económico

La industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida, a paliar los problemas económicos de los países en vías de desarrollo. Por lo tanto se considera que el turismo puede ser una importante fórmula para ayudar a los países en desarrollo a mejorar su calidad de vida, e incluso, salir de la pobreza. (Pérez de las Heras, 2004)

2.1.17.2. Pilar Social

Las cuestiones sociales tienen también su importancia, al mismo nivel que lo económico y ambiental para la obtención de ese equilibrio denominado sostenibilidad. Desde luego, una gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante. Las interacciones con la población local son muy diferentes.

En cualquier caso la industria turística puede suponer una gran oportunidad para los temas sociales, pero también una amenaza. Una ausencia de planificación turística, una falta de gestión adecuada del turismo, puede llevar a esto, pero tomando limitaciones desde el principio para establecerlas, por el contrario harán que el turismo se convierta en un instrumento muy adecuado para mejorar la situación de la población, mejorando por tanto los aspectos sociales de la sostenibilidad como son: ingresos económicos, desarrollo económico de la región, empleo, ayuda y conservación del patrimonio natural y cultural, participación en la planificación turística. (Pérez de las Heras, 2004)

2.1.17.3. Pilar Ambiental

Sin despreciar los problemas sociales y económicos que puede ocasionar el turismo, esta industria está siendo vista desde hace unos años como una auténtica amenaza para los recursos naturales del planeta si no se realiza convenientemente. La idea del turismo como la “industria sin humos” como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provoca impactos ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar.

Y es que el turismo, sea cual sea el sector elegido, se debe al medio natural, por lo tanto no se puede desarrollar la actividad turística si el medio natural está contaminado. Imposible visitar una ciudad si la contaminación atmosférica es tal que impide respirar; no se puede ir a la playa si ésta está llena de petróleo; un pueblo con un bosque quemado por un incendio forestal no atrae al turismo.

Los principales problemas a los que se enfrenta el turismo desde el punto de vista ecológico son: consumo excesivo de recursos, producción excesiva de residuos, destrucción o deterioro de los recursos naturales, contaminación de tierra, agua y aire, contaminación acústica entre otros, por lo tanto tomando conciencia ambiental con medidas mitigadoras podríamos ayudar a conservar los recursos naturales que tenemos. (Pérez de las Heras, 2004)

2.1.18. Análisis FODA

El FODA es un instrumento de planificación básica, cuya determinación permite a una institución, detectar su situación organizacional interna y externa ante la posibilidad de planificar estratégicamente su accionar a corto, mediano o largo plazo. A través del resultado del FODA es posible contextualizar de mejor forma la vigencia de la misión y los objetivos estratégicos de la institución.

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

- La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de la institución, aspectos sobre los cuales se tiene algún grado de control. Las fortalezas son aquellas características de la empresa que pueden ser utilizadas para aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas. Las debilidades, por su parte, son características de la empresa que dificultan o impiden aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas.
- La parte externa permite obtener conocimiento de las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar la institución en el mercado seleccionado. Aquí se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales se tiene poco o ningún control directo. (Andrade, Fucci, & Mariher, 2010)

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Ubicación

2.2.1.1. Geografía

La parroquia rural Chantaco está ubicada al sur del Ecuador, en la región 7, en la provincia y cantón de Loja, en la parte nor-occidental, a 30 Km. de la ciudad de Loja, se caracteriza por poseer variedad de pisos climáticos, lo cual favorece a la producción agrícola, destacándose la zanahoria, tomate de árbol, tomate de riñón, pimiento, hortalizas y plantas aromáticas; y ganadera como el vacuno, porcino, bovino y caballar.

Los pobladores de este lugar se dedican principalmente a la agricultura y ofrecen su producción a las ciudades de Loja y Machala.

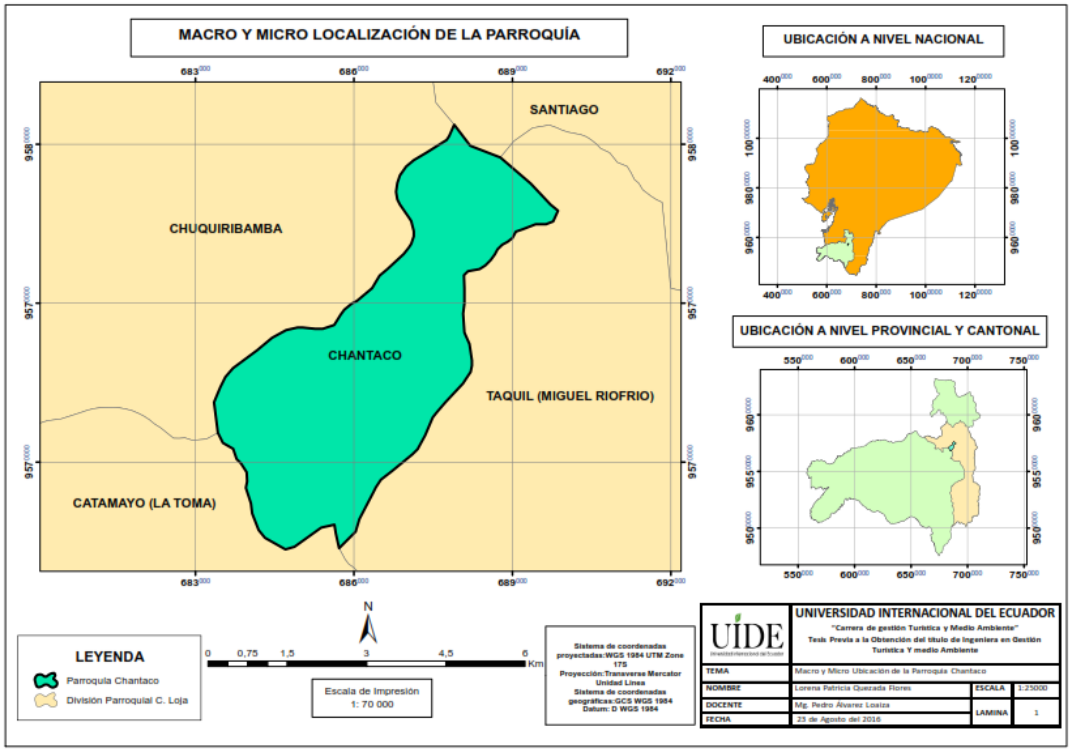
Está localizada entre los cerros Huaynapamba al Norte, Cutishapa al occidente, Matanerro (San Juan) al nor oriente y al sur Loma Blanca.

Tiene una extensión de: 2.415,75 Ha. Sus límites son:

Norte: Parroquia Chuquiribamba
Sur: Parroquia Taquil
Este: Parroquia Santiago
Oeste: Cantón Catamayo. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.2. Macro y Micro Localización

Figura 1. Macro y Micro Localización de Chantaco



Fuente: La Autora, 2016
Elaboración: La Autora

2.2.1.3. Clima y temperatura

Su clima varía entre frio, cálido y húmedo. Siendo propicios los meses para visitar Chantaco desde los meses de Mayo a Julio; y, su temperatura oscila entre los 12 a 18°C. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.4. Hidrografía

Según la investigación de campo efectuada, la parroquia de Chantaco posee un sistema hidrográfico que se encuentra conformado por las siguientes cuencas y quebradas:

- Cuenca del Río Catamayo- Chira

- Cuenca del Río Santiago
- Quebrada de Shillipara
- Quebrada de Durdur
- En Huayrapamba, quebrada sin nombre

2.2.1.5. Características Edafo-climáticas

En sus suelos existe la presencia de rocas intrusitas es decir rocas de origen volcánico e ígneo, forma parte de la Franja de Gualel-Chantaco- Chuquiribamba, donde se encuentran indicios de Cera y Fierro Urco. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.6. Precipitación

Su rango de precipitación oscila entre los 700 a 1.000 milímetros, marcando sus meses de lluvia de noviembre a diciembre. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.7. Altitud

Presenta un rango altitudinal entre 2.240 a 2.600 msnm. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.8. Zona de Vida

Tabla 1. Zonas de vida

	Zona Baja 1200 m.s.n.m	Zona Media 1600 m.s.n.m	Zona Alta 2200 m.s.n.m
Vegetación	***Arbóreo:*** faique, zapote ***Arbusto:*** moshquera ***Herbáceo****:* chilena	***Arbóreo:*** faique, cedro, arupo ***Arbusto:*** moshquera, piñón, portillo ***Herbáceo:*** chilena	***Arbóreo:*** cedro, arupo ***Arbusto:*** chamona

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

2.2.1.9. Demografía

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el año 2010, Chantaco tiene un número total de 1.117 habitantes.

2.2.1.10. Grupos Étnicos

Según el Censo desarrollado en el año 2010, se identificaron dentro de sus grupos étnicos a 1 indígena, 7 afro-ecuatorianos, 5 mulatos, 6 montubios, 1.083 mestizos y 6 blancos. (PDOT Chantaco, 2014)

Dentro de la composición racial prevalece la raza mestiza, teniendo una composición étnica de 6 razas diferentes.

2.2.1.11. Servicios Básicos

Únicamente el 8,66% tiene el servicio de agua tratada, mientras que 91,34% no recibe la debida atención en servicio del líquido vital, ya que se provee mediante agua entubada, de quebrada, vertiente, rio, agua lluvia, etc., realizando actividades precarias para poder obtenerla.

Dentro de la red pública de alcantarillado solo el 8,65% goza de este beneficio mientras que el 91,35% no tiene acceso a este servicio, produciendo afectaciones al medio ambiente por la contaminación que se produce ante este percance.

En lo que concierne al sistema de tratamiento final de aguas residuales se emplea un método de tratamiento que consiste en crear una fosa séptica y un campo de filtración. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.12. Energía Eléctrica

Chantaco posee un número de 360 hogares de las cuales 329 tiene el servicio de energía eléctrica, siendo en porcentajes el 91,39% beneficiado, mientras que el 8,61% no posee el servicio. (PDOT Chantaco, 2014)

2.2.1.13. Transporte y accesibilidad

Dentro de la red vial a diferencia de otras parroquias del cantón Loja, Chantaco solo posee el 1,88% de longitud vial a nivel del cantón, ya que la parroquia posee una menor superficie cantonal. Dentro del índice de conectividad entre parroquias Chantaco posee una longitud vial de 24,83%.

El medio de transporte que ingresa a Chantaco es la Cooperativa de Transporte Intercantonal Sur Oriente, con un precio de 1 dólar con 25 centavos, tomando el tiempo de una hora y media en llegar, con intervalo de salida desde la terminal terrestre de una hora.

2.2.1.14. Reseña Histórica

En el año de 1535 se comentaba de las comunidades de los Paltas y Ambocas, que poblaban la antigua Loja. Dentro de las comunidades que la conformaban se encontraba Chuquiribamba, que anexa a esta se encontraba Chantaco. El cual significaba Corral de llamas, ya que las llamas pasaban la propiedad de López de Vega.

En el año de 1810 se comienza la creación de la Capilla, la cual es una de las más altas de Loja, y en el año de 1930 se crea la unidad educativa Benjamín Franklin.

En Julio de 1982 se conformó un comité de pro parroquialización, teniendo como fin la liberación del pueblo, tras varios trámites ejecutados desde la capital del Ecuador, llega el mandato a la municipalidad de Loja, cuya gestión fue apoyada por el Dr. Gamaliel Satama Orozco.

El Ministerio de Gobierno y Municipalidades emite el acuerdo N° 0532 del 11 de marzo de 1986, el cual fue publicado en el registro oficial N° 400 del 21 de marzo de 1986, la creación de la parroquia rural del cantón Loja.

Con ello sus dirigentes y habitantes deciden que el 16 de mayo de cada año se realizaran las fiestas de parroquialización. (Municipio de Loja, 2014)

2.2.1.15. Símbolos Patrios de la Parroquia de Chantaco Escudo

Figura 2. Escudo de Chantaco

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco

Dentro de este símbolo, se encuentran los siguientes elementos: el cielo, el sol, las colinas y una quebrada, los cuales representan el ambiente natural y social de Chantaco, donde todos estos factores se correlacionan y dan forma a un paraíso entre las montañas.

Para la descripción gráfica del escudo de la parroquia Chantaco, lo podemos dividir en dos partes, las mismas que las detallamos a continuación:

Primera parte

a) El cielo.- Cobija nuestra patria chica, nos otorga día tras día su manto de paz de tranquilidad y bienestar.

b) El sol dorado y sonriente.- Aparece en el oriente cada amanecer brindando luz y calor al nuevo día; es el más alto símbolo del pueblo aborigen e indica la importancia ritual que tenía para los primeros pobladores como divinidad la estrella luminosa del universo.

c) Las colinas y cerros San Juan, Huayrapamba y el Gran Portete.- Representan la gran majestuosidad del callejón interandino. El San Juan por donde se asoma el sol, está dotado de una exuberante biodiversidad natural. El San Juan y el Guayrapamba, son fuente de inspiración de poetas y artistas. Actualmente es morada del venado y otras especies. El Gran Portete con su mirador turístico deja divisar la belleza natural de los campos por todos los puntos cardinales hasta los más lejanos pueblos de Loja y Catamayo.

Segunda parte

a) El libro antorcha y casa del saber.- Significa el desarrollo del pensamiento, la educación, la cultura, el arte y el deporte.

b) El hacha y el azadón.- Son herramientas indispensables para el trabajo del campo, significa la tenacidad con la que sus moradores cumplen con sus faenas cotidianas.

c) La perla.- Significa las riquezas minerales del subsuelo, que permiten el desarrollo económico y turístico de sus moradores.

d) La Iglesia.- Es el templo donde la comunidad rinde culto a Dios.

e) Las viviendas.- Representa la familia chantaquense con tributos de unidad, hogareños y solidarios.

f) El hombre arador y la mujer.- El hombre arador y la mujer.- Representan la cultura, las costumbres y tradiciones de sus moradores, en faenas artesanales, pecuarias, agrícolas y comerciales.

g) La yunta de bueyes.- Representan el trabajo, la fuerza que permite mejorar la calidad de los cultivos.

h) Los cereales.- El maíz es el símbolo reconocido como planta sagrada de todas las civilizaciones americanas preincásicas y de nuestro pueblo. Al trigo se lo considera como la planta que augura prosperidad, fortuna y fecundidad de la tierra.

i) El Cesto de la abundancia contiene hortalizas, frutas y flores.- Simboliza la gran fertilidad que engendra este suelo como sustento alimenticio medicinal y decorativo; las cuales tienen gran concentración de proteínas, minerales y antioxidantes que permiten a sus habitantes vivir más de un siglo. Las hortalizas

son productos alimenticios que abastecen a la ciudad castellana de Loja y otros lugares del Austro ecuatoriano.

j) El llamingo o venado.- Es el representante de la fauna chantaquense, porque hace referencia al nombre aborigen de Chantaco que significa corral de llamas descendiente de una variedad de llamingos.

k) El Aliso.- Representa la inmensa flora y paisajes nativos del sector, se lo ha utilizado como medicina de maestros aborígenes, como alimento de los animales y como conservadores y renovadores de los cristalinos riachuelos y quebradas.

l) El ave.- Representa la atractiva riqueza ornitóloga del sector representado por el llangache o chilalo, es un ave de plumaje dorado con pecho blanco, quien ayuda al agricultor en las faenas agrícolas consumiendo gusanos. (Loja, 2013)

Figura 3. Bandera de Chantaco

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco

Colores y Significado:

a) Verde.- Simboliza la naturaleza exuberante, sus praderas productivas, y la esperanza de sus habitantes para desarrollarse como todos los pueblos del mundo hasta lograr su reivindicación y libertad.

b) Amarillo.- Representa la fertilidad del suelo, la abundancia de cosechas y las riquezas naturales del que está dotado la próspera localidad; minerales, productos agrícolas, pecuarios, flora, fauna y la forjadora tenacidad de sus habitantes.

c) Blanco.- Significa la paz y la pureza de los corazones de los chantaquenses que siempre están dispuestos a brindar una mano amiga a quien lo solicite, como también la paz y libertad que siempre ansía este glorioso pueblo.

f) Las Estrellas.- Las cinco estrellas representan los cinco barrios: Fátima, El Auxilio, Cañaro, Motupe y Cumbe de la parroquia de Chantaco. (Loja, 2013)

2.2.1.16. Organizaciones de la Parroquia

De acuerdo a la investigación de campo efectuada, dentro de las organizaciones que se encuentran en la Parroquia de Chantaco tenemos las siguientes:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Distrito Municipal
- Destacamento de Policía Rural, responsable del control del orden público.
- Oficina del Registro Civil que funciona desde 1988.
- Servicio telefónico desde el 16 de mayo de 1991, siendo en ese entonces la institución IETEL que cristalizó este anhelado servicio, actualmente funciona Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)
- Junta de agua potable y alcantarillado sanitario, creada en 1992 para dar servicio de agua potable y mantenimiento sanitario.
- Escuelas:
- Benjamín Franklin Nº 30
- Rio Lagartococha
- Clorinda Espinosa
- Guillermo Gonzales
- Colegio Nacional Dr. Eduardo Mora Reyes
- Seguro Social Campesino
- Subcentro de Salud

CAPÍTULO 3

III. Materiales y Métodos

3.1. Materiales

3.1.1. De Campo

- Cámara fotográfica
- GPS
- Diario de campo
- Gorra
- Protector solar
- Esfero y lápices
- Teléfono celular
- Grabadora
- Mochila
- Calzado adecuado

3.1.2. De Oficina

- Computadora
- Disco Compacto
- Memory flash
- Hojas
- Libros
- Internet
- Impresora
- Carpetas

3.2. Metodología

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó distintos métodos, técnicas y herramientas, detallados a continuación:

3.2.1. Metodología para el Primer Objetivo

Para realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Chantaco, en los ámbitos turístico y ambiental se aplicó el método científico, así mismo como parte inicial del análisis se emplearon encuestas, entrevistas y observación directa, con el objetivo de determinar la situación actual de la parroquia y como herramienta se empleó la revisión bibliográfica, para completar la recopilación de datos de la parroquia. Como complemento utilizamos las fichas de Caracterización Turística de Comunidades y la Caracterización de la Demanda, planteadas en el Manual para el Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte

3.2.2. Metodología para el Segundo Objetivo

Para determinar los lineamientos de sostenibilidad se empleó la revisión bibliográfica para establecer las acciones que se pueden tomar para mitigar cada impacto, como herramientas se aplicó el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance y así mismo se usó el análisis FODA para descubrir las posibles soluciones y fortalezas que se presentan en la parroquia de Chantaco.

3.2.3. Metodología para el Tercer Objetivo

Para diseñar el manual de buenas prácticas de turismo sostenible para la parroquia, se utilizó el método deductivo y analítico, asimismo se aplicó la técnica de observación directa y de revisión bibliográfica.

3.2.4. Metodología para el Cuarto Objetivo

Para desarrollar el último objetivo se aplicó el método analítico y sintético; y, se procedió a desarrollar la socialización de los resultados de la investigación y los beneficios directos e indirectos con los pobladores de sector y los miembros de la Junta Parroquial de Chantaco, poniendo énfasis en la presentación del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, el mismo que deberá ser entregado por parte del GAD parroquial.

3.3. Técnicas

3.3.1. Encuestas

Las encuestas constituyen un instrumento muy eficaz para recopilar información primaria de una muestra de la población objetivo a ser estudiada.

3.3.2. Entrevistas

La entrevista constituye una herramienta importante para recopilar datos trascendentales desde personas de nivel jerárquico dentro de la población. Fueron aplicadas a cuatro reconocidas personalidades de la parroquia Chantaco, con el objetivo de recolectar información y establecer si es o no factible la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible, se formularon preguntas concernientes que aporten datos de interés para la investigación.

3.3.3. Observación directa

Esta técnica nos permitió la recolección de información y datos del lugar de investigación, permitiéndonos obtenerlos con gran eficiencia y veracidad, comprobando por sí mismo todo lo concerniente a investigar.

3.4. Herramientas

3.4.1. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance

Este manual se consideró como una herramienta útil para determinar los lineamientos de sostenibilidad para un determinado sitio turístico y así mismo aplicar las buenas prácticas de turismo sostenible.

3.4.2. Manual de Diagnóstico Turístico de Carla Ricaurte

El proceso de planificación es la etapa del diagnóstico turístico donde se establece y evalúa la situación actual de un destino. El diagnóstico turístico constituye el punto de partida que nos guía a tomar decisiones acerca de las estrategias por hacer, siendo así, una herramienta que nos permite evaluar el éxito o fracaso de un proyecto.

3.4.3. Matriz FODA

Esta es una herramienta eficaz, que nos permitió la formulación y evaluación de estrategias, analizando los elementos internos y externos del lugar investigado. Examinando factores positivos y negativos para potenciar fortalezas, aprovechar oportunidades, disminuir debilidades y controlar amenazas.

CAPÍTULO 4

IV. Resultados y Discusión

4.1. Resultados y Discusión de la Encuesta Aplicada

De acuerdo al estimado del INEC, para el año 2010, la población de la parroquia Chantaco es de 1.117 habitantes.

Para conocer la población actual, se desarrolló una tabla de proyección, con una tasa de crecimiento al año 2010 en la parroquia Chantaco, negativa de -1.23%, que es proporcionada por el INEC.

Tabla 2. Proyección de la Población

Año	Población (Tasa de Crecimiento -1.23%)
2010	1117
2011	1103
2012	1089
2013	1076
2014	1063
2015	1045

Fuente: INEC
Elaboración: La Autora

Las encuestas de esta investigación estuvieron dirigidas a una muestra de la población de la Parroquia Chantaco. Para determinar la muestra poblacional a la que se aplicó la encuesta, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra.
N = Tamaño de la población.
$\sigma =$ Desviación estándar de la población, 0,5.
Z = Nivel de confianza 95% equivale a 1,96
e = Límite aceptable de error muestral, 0.05%

Desarrollando la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{1045 * 0.5^2 * 1.96^2}{(1045 - 1)\ 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1045 * 0.25 * 3.8416}{(1044 * 0.0025) + 0.25 * 3.8416}$$

n = 1003.618 / 2.61 + 0.9604

n = 281.09 → **281** encuestas

4.1.1. Tabulación e Interpretación de Resultados

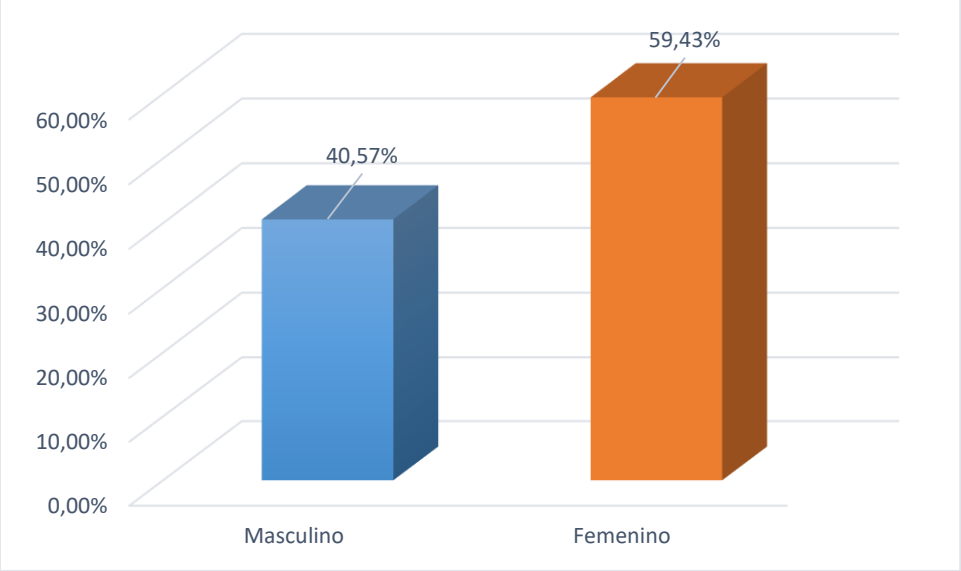
1. Datos Generales

Tabla 3. Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	114	40,57%
Femenino	167	59,43%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 4. Género



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis:

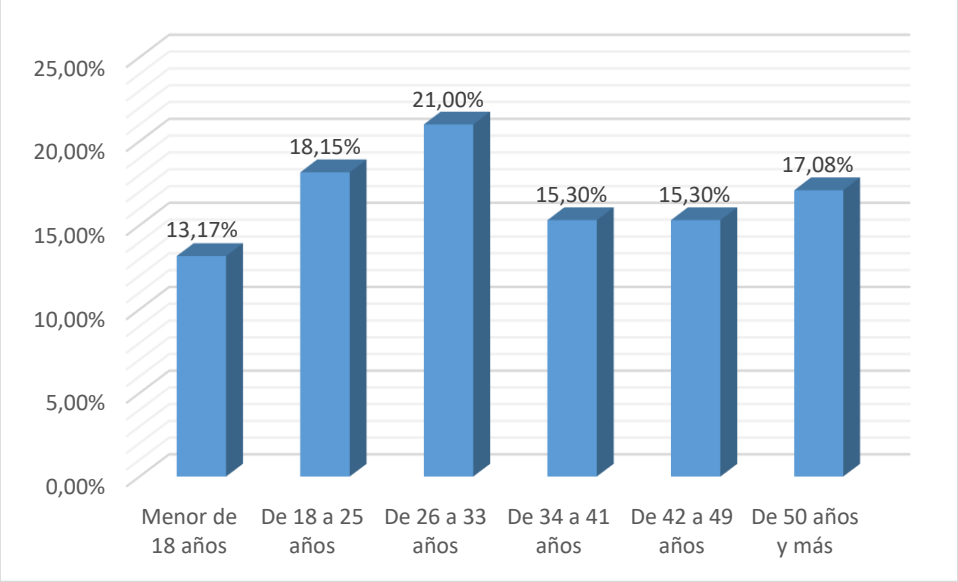
De los datos obtenidos se ha podido comprobar que de las personas encuestadas 114 pertenecen al género masculino y 167 al género femenino, teniendo como predominante el género femenino dentro del tema de estudio, alcanzando un 59.43% ante el 40.57% del sexo masculino.

Tabla 4. Edad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 18 años	37	13,17%
De 18 a 25 años	51	18,15%
De 26 a 33 años	59	21,00%
De 34 a 41 años	43	15,30%
De 42 a 49 años	43	15,30%
De 50 años y más	48	17,08%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 5. Edad



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis:

De los márgenes establecidos se ha podido constatar que la edad predominante es de 26 a 33 años de edad, teniendo un porcentaje de 21.00%.

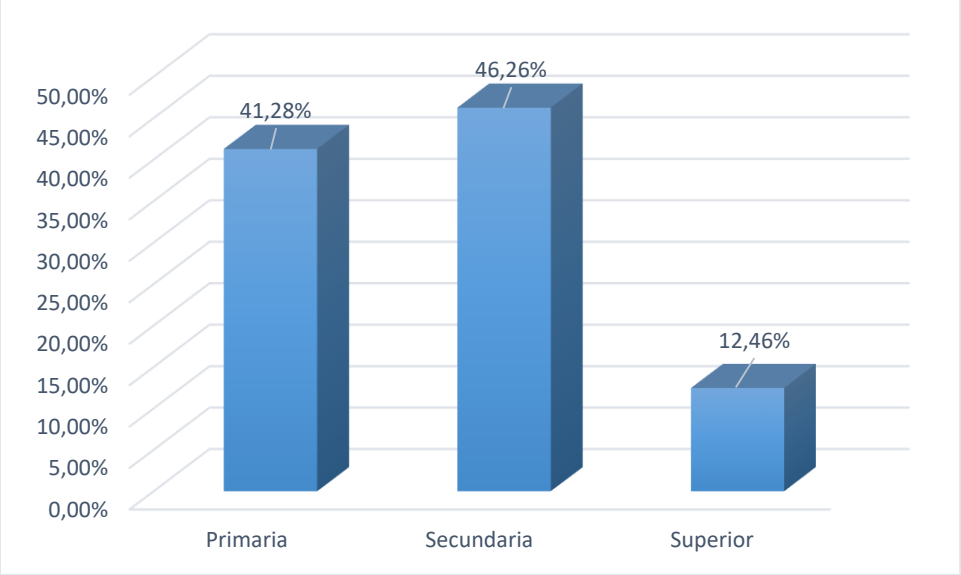
Por lo tanto se considera que la población de Chantaco está en una edad económicamente activa, siendo además la mayoría personas jóvenes que buscan mejores condiciones de vida.

Tabla 5. Instrucción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	116	41,28%
Secundaria	130	46,26%
Superior	35	12,46%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 6. Instrucción



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis:

De los datos obtenidos se ha podido constatar que la mayor parte de la población encuestada ha culminado su ciclo de secundaria teniendo el valor más elevado que es de 46.26%. Entre quienes han aprobado la educación primaria y secundaria alcanzan un 87.54% lo que demuestra que la población mayoritariamente se estanca en el nivel secundario y un bajo porcentaje de 12.46% accede a la educación superior.

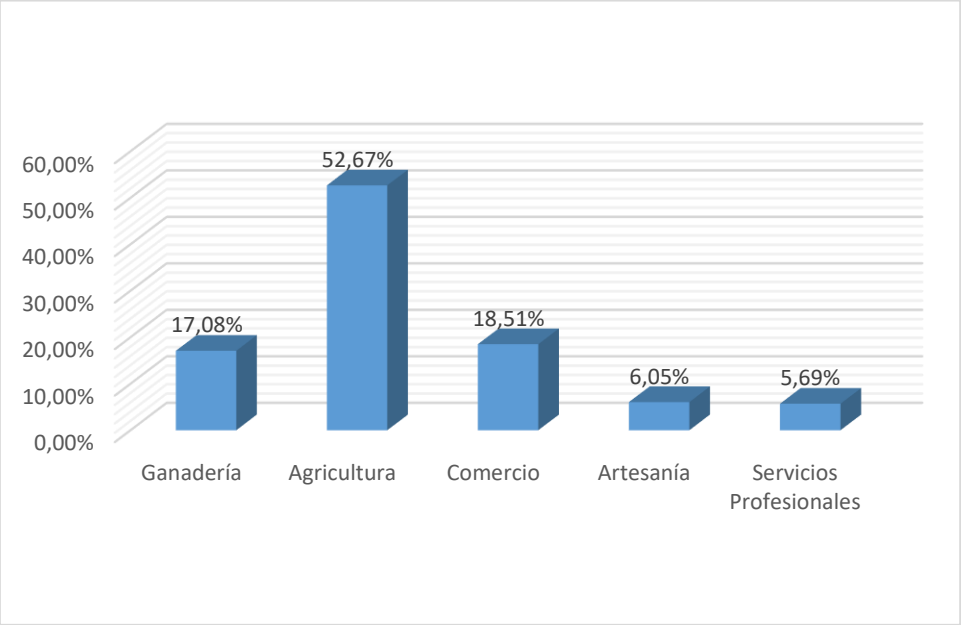
2. **¿Cuál es su actividad económica?**

Tabla 6. Actividad Económica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ganadería	48	17,08%
Agricultura	148	52,67%
Comercio	52	18,51%
Artesanía	17	6,05%
Servicios Profesionales	16	5,69%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 7. Actividad Económica



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

Dentro de la actividad económica que sobresale en el tema de estudio es la agrícola teniendo como porcentaje un 52,67%. Lo que demuestra que es una zona altamente productiva.

La agricultura es parte esencial de la vida de estas personas, constituyéndose su principal fuente de ingresos, esto se ha dado debido a que la gran mayoría de

los pobladores poseen terrenos propios por lo que se dedican a cultivarlos para subsistir.

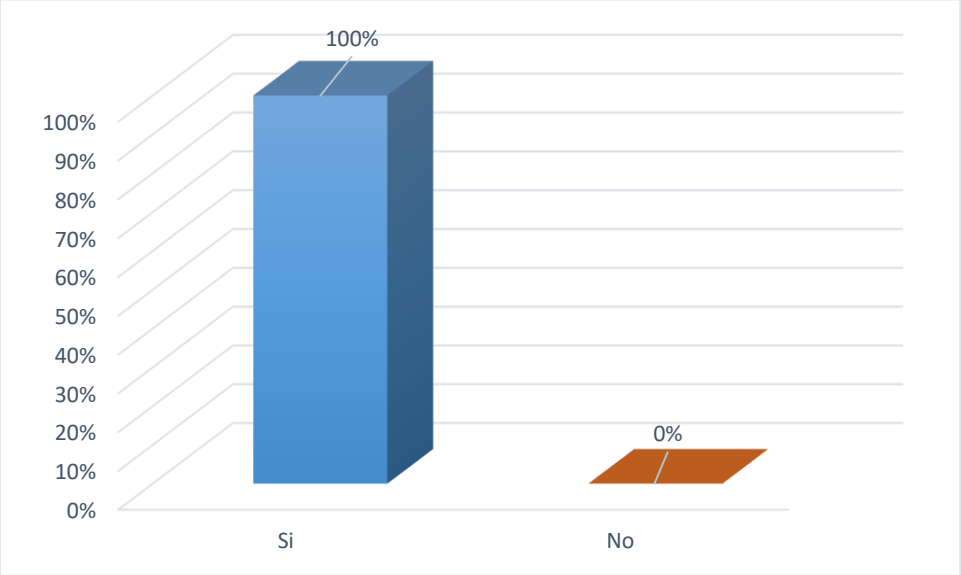
3. ***¿Considera usted al turismo como una alternativa de desarrollo para su parroquia?***

Tabla 7. Alternativa de Desarrollo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	281	100,00%
No	0	0%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 8. Alternativa de Desarrollo



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

Dentro del ítem los encuestados afirmaron en su totalidad que la actividad turística es una alternativa de desarrollo, obteniendo el 100% de aceptación.

La parroquia de Chantaco posee un gran potencial turístico, es por ello, que la población la cataloga como una alternativa de desarrollo económico, sustentando en sus atractivos naturales y culturales.

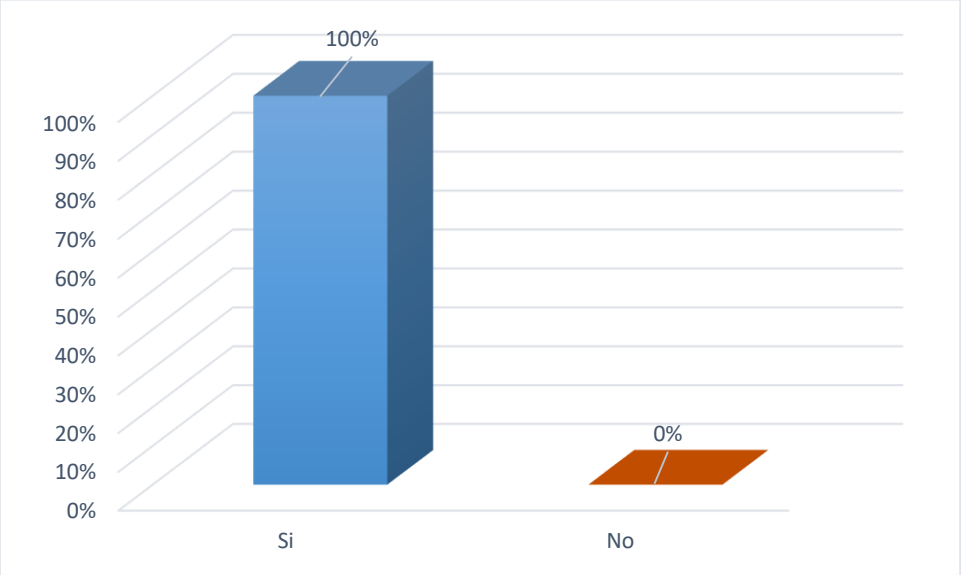
4. ¿Considera usted a Chantaco un destino ecoturístico?

Tabla 8. Destino Ecoturístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	281	100,00%
No	0	0%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 9. Destino Ecoturístico



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

En la encuesta aplicada los encuestados concluyeron que Chantaco podría ser un destino ecoturístico.

La población de Chantaco está convencida de que este sector posee todos los elementos que lo podrían convertir en un destino ecoturístico, puesto que goza de hermosos paisajes y atractivos que pueden ser explotados en la actividad turística.

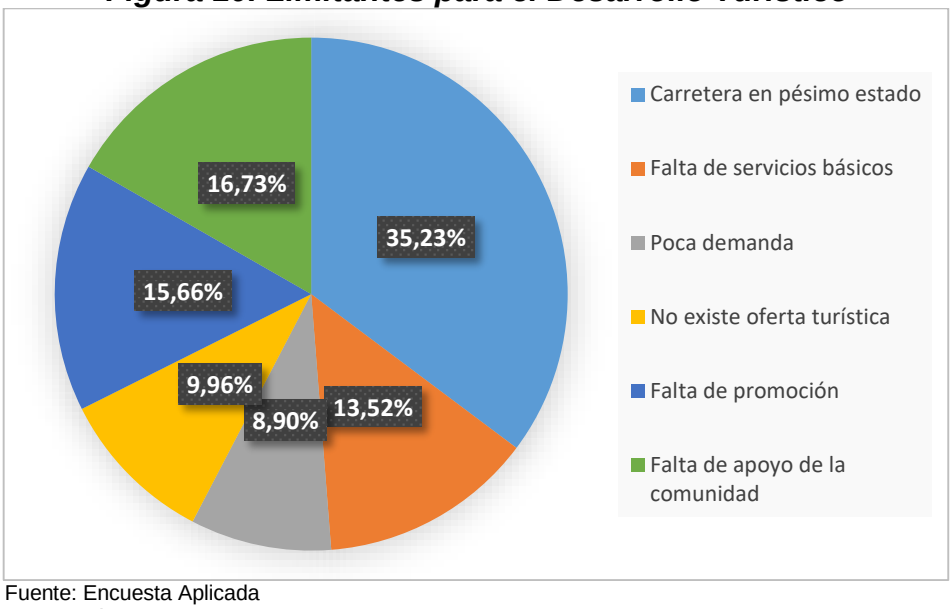
5. ***¿Por qué cree usted que en Chantaco no se ha logrado desarrollar plenamente el turismo?***

Tabla 9. Limitantes para el Desarrollo Turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Carretera en pésimo estado	99	35,23%
Falta de servicios básicos	38	13,52%
Poca demanda	25	8,90%
No existe oferta turística	28	9,96%
Falta de promoción	44	15,66%
Falta de apoyo de la comunidad	47	16,73%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 10. Limitantes para el Desarrollo Turístico



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

De los factores que han incidido en el escaso desarrollo turístico de Chantaco el principal es el pésimo estado de las carreteras de acceso con un 35.23%, seguida de la falta de apoyo de la comunidad representado por el 16.73% de las opiniones.

Estos criterios se explican ya que para todo poblado, las vías de acceso son fundamentales, ya que estas le permiten mantener comunicación con otros lugares, y en este caso al no poder ser transitados con facilidad, se vuelve un lugar poco atractivo para ser visitado; esto unido a la falta de promoción de Chantaco como lugar turístico, ha conllevado al bajo desarrollo de esta actividad económica tan importante.

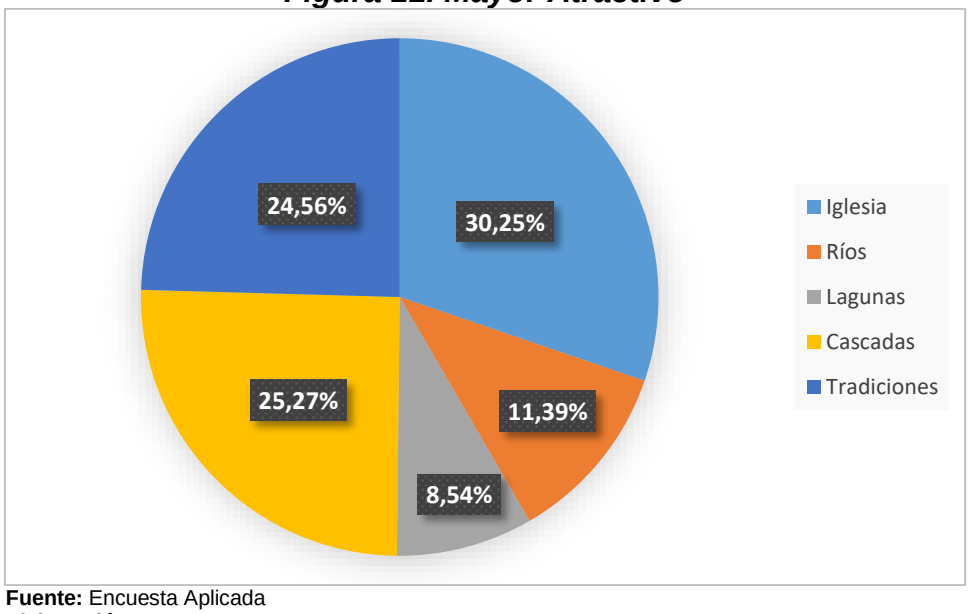
6. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo que posee Chantaco?

Tabla 10. Mayor Atractivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Iglesia	85	30,25%
Ríos	32	11,39%
Lagunas	24	8,54%
Cascadas	71	25,27%
Tradiciones	69	24,56%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 11. Mayor Atractivo



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

Dentro de los atractivos que sobresalen en la parroquia Chantaco, se encuentra en primer lugar la Iglesia con un 30.25%; las cascadas ocupan el segundo lugar con un 25.27% seguidos de las tradiciones con un 24.55%.

Esto indica con claridad que Chantaco posee múltiples atractivos que hacen de este un lugar interesante para el turismo, entre éstos encontramos como muestra la arquitectura autóctona, la Iglesia del pueblo, cascadas, ríos, lagunas y sobre todo la conservación de las tradiciones de la gente, tanto en sus labores manuales como en las festividades.

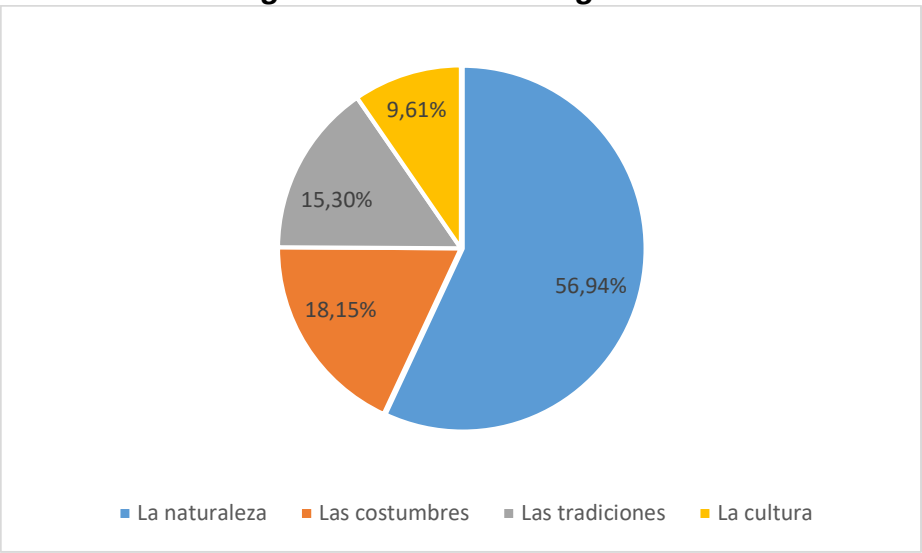
7. ***¿Cuál cree usted que sería el principal factor afectado negativamente en la comunidad de Chantaco, al desarrollarse el turismo?***

Tabla 11. Factores Negativos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La naturaleza	160	56,94%
Las costumbres	51	18,15%
Las tradiciones	43	15,30%
La cultura	27	9,61%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 12. Factores Negativos



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

De acuerdo al 56.94% de los encuestados, el principal factor afectado es el daño a la naturaleza.

Se puede entender el criterio mayoritario, puesto que siempre será necesario realizar adecuaciones e inclusive modificaciones tanto en el aspecto estructural como cultural, lo cual tiende a alterar lo ya establecido y se puede llegar a olvidar y cambiar en totalidad los orígenes de los que proviene el pueblo de Chantaco, lo cual es preocupante.

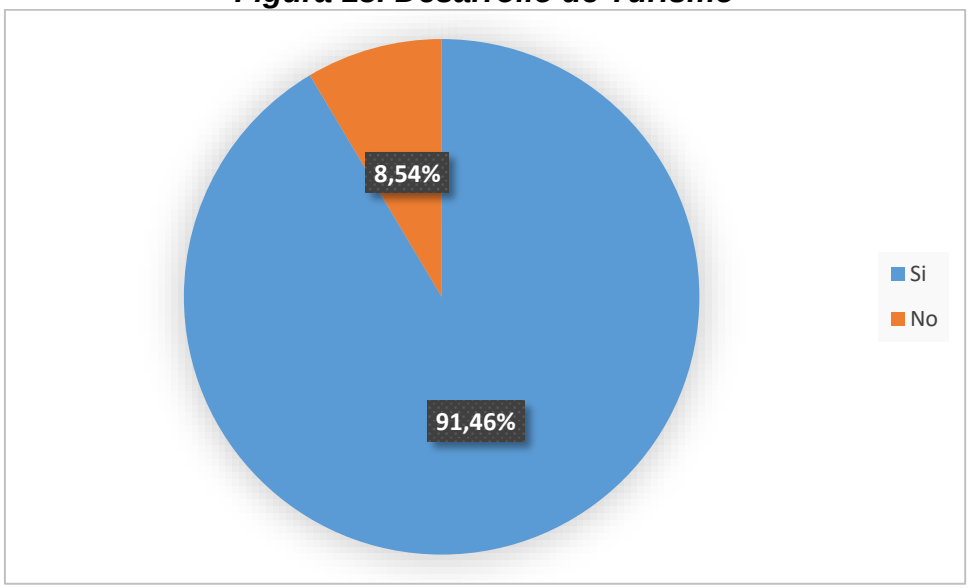
8. ***¿De acuerdo a su criterio, se podría desarrollar el turismo en Chantaco, mitigando los efectos que causaría en la naturaleza?***

Tabla 12. Desarrollo de Turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	257	91,46%
No	24	8,54%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 13. Desarrollo de Turismo



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

Según el criterio del 91.46% de los encuestados, en Chantaco es posible desarrollar algún tipo de actividad turística sin afectar la naturaleza, mientras que para el 8.54% esto no es posible.

Al analizar estas respuestas consideramos que existe predisposición en la población de Chantaco de emprender en actividades turísticas que no afecten su entorno natural, sino más bien explotar los atractivos que poseen y tratar de conservarlos.

Por lo tanto esta iniciativa de desarrollar el turismo, atenuando los efectos que se podría causar a la naturaleza, sustenta la propuesta presentada de implementar las buenas prácticas de turismo sostenible para de esta manera mitigar en gran medida el impacto a la naturaleza.

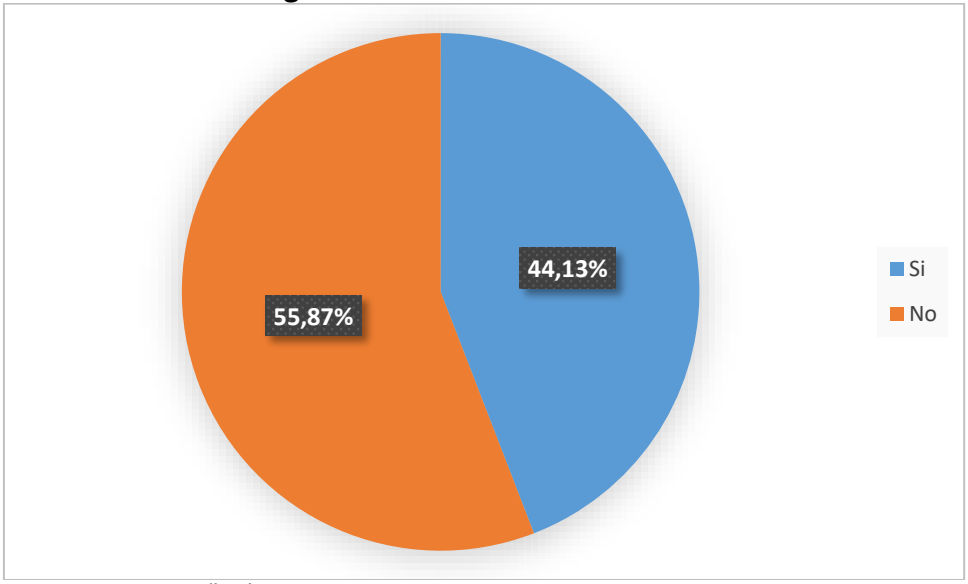
9. ¿Conoce lo que es el turismo sostenible?

Tabla 13. Turismo Sostenible

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	124	44,13%
No	157	55,87%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 14. Turismo Sostenible



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

Según el 44.13% de los encuestados, conocen lo que es el turismo sostenible; mientras que el 55.87% consideran que no conocen mucho acerca de lo que es el turismo sostenible.

Existe por lo tanto, ciertas ideas en los habitantes de Chantaco, sobre lo que es el turismo sostenible, prevaleciendo siempre la conservación del medio ambiente y su entorno para proteger la naturaleza; sin embargo, no existe verdadero conocimiento sobre cómo y qué hacer para que este turismo sea sostenible.

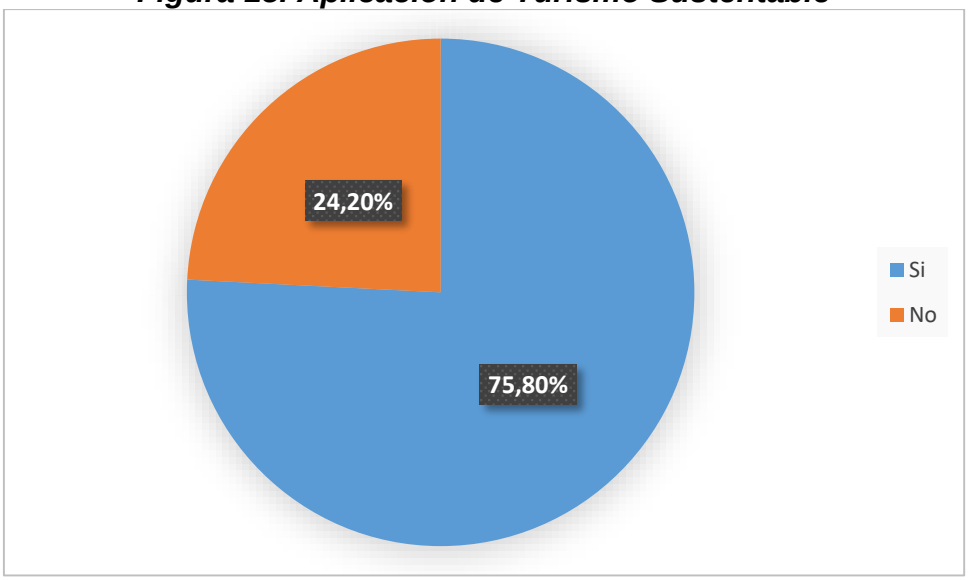
10. ¿Si con la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible, que garanticen la preservación de su medio ambiente natural y cultural, usted promovería el desarrollo turístico del sector?

Tabla 14. Aplicación de Turismo Sustentable

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	213	75,80%
No	68	24,20%
TOTAL	**281**	**100,00%**

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Figura 15. Aplicación de Turismo Sustentable



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: La Autora

Interpretación y Análisis

El 75.80% de los encuestados afirma que con las prácticas de turismo sustentable se garantizaría la preservación del medio ambiente, mientras que el 24.20% considera que no es así.

Es decir, que aplicando las buenas prácticas de turismo sustentable no se afectaría el entorno natural sino que más bien se lo protegería, tratando siempre de restaurarlo y mejorarlo. Se reduciría al máximo los impactos negativos en la

naturaleza y a la vez, se promueve la actividad turística para beneficio presente y futuro.

4.2. Entrevistas

4.2.1. Información Receptada de las Autoridades de la Parroquia Chantaco.

Con el objetivo de realizar un estudio más profundo de la situación actual en la que se encuentra Chantaco, fue necesario realizar una entrevista a las principales autoridades involucradas en su desarrollo, la cual nos permitió obtener información actualizada y valiosa del sector para implementar las buenas prácticas de turismo sostenible en dicha parroquia.

Detallándose a continuación las conclusiones de dicha entrevista dirigidas a:

- **Administrador Distrital del GAD Municipal de Loja, Chantaco, Taquil y Chuquiribamba:**
  Edgar Patricio Caraguay
- **Teniente Político:**
  Jorge René Cuenca
- **Auxiliar de Asuntos Administrativos del GAD Parroquial de Chantaco:**
  Víctor Caraguay
- **Guía Nativo:**
  Cecilia Valdivieso

Edgar Patricio Caraguay, Administrador Distrital del Municipio de Loja, supo manifestar que el turismo es un sector importante para el desarrollo económico de esta comunidad ya que sus pobladores serían beneficiados.

También se da a conocer que Chantaco alimenta los mercados de Loja, Catamayo y parte del Oro, ya que últimamente se está buscando fortalecer el

turismo en este sector puesto que la agricultura es su principal fuente de ingresos económicos.

Asimismo el Municipio de Loja está en convenio con la junta parroquial para implementar TOURS que desarrollen la actividad turística de esta zona.

En Chantaco se está ejecutando el Plan de Saneamiento Ambiental, todo lo relacionado con el alcantarillado y agua potable; como el adoquinado del centro parroquial.

También se está implementando cambios para mejorar la imagen de los sitios turísticos más visitados de la parroquia como son la Cascada Shillipara, el Cerro Catishapa entre otros facilitando su acceso a dichos atractivos con su respectiva señalética.

Se menciona también que la vía se encuentra en mal estado por lo tanto el desarrollo turístico se ve afectado por este aspecto, aunque se tiene atractivos turísticos para aprovecharlos en beneficio para la comunidad no se puede lograr este objetivo debido a la falta de mejoramiento de la vía de comunicación, por lo tanto no se está ofreciendo al turista los servicios básicos indispensables para realizar la actividad turística.

También buscamos enfocarnos en la conservación de la naturaleza, compensando los sectores que están más afectados, y así minimizar los impactos negativos que aparecen con el desarrollo del turismo.

Asimismo buscando el desarrollo del turismo se llevó a cabo el curso que brindó la entidad municipal de Loja para la comunidad con el objetivo de capacitar a sus pobladores para que obtengan conocimientos acerca del turismo sostenible y cómo recibir al turista.

Puesto que siempre contamos con la visita de turistas a la parroquia por motivo de fiestas en el mes de abril, mayo y octubre. En mayo son las fiestas de la

parroquia, octubre la fiesta de la virgen de los remedios conservándose aún la tradición del trueque pues pobladores de zonas aledañas como Chuquiribamba, vienen trayendo dulces como la panela, turrones, bocadillos, para cambiarlos con productos propios del lugar.

Además se está elaborando un proyecto por parte del municipio de Loja que consiste en poner la señalética a todos los atractivos turísticos del sector para que los turistas tengan un acceso adecuado a los mismos pero este proyecto se encuentra en un debate con el Ministerio de Turismo ya que esta entidad tiene preocupación invertir en una zona con mal estado de la vía de comunicación siendo así se cree que los turistas no conocerían los atractivos.

Si se ejecutara este proyecto seria de mucho beneficio para el desarrollo de esta comunidad ya que los turistas tendrían un acceso apropiado a cada atractivo.

De esta manera se hace conocer también que los atractivos más visitados de la parroquia son la Cascada de Shillipara, la Laguna del Milagro y el Cerro Catishapa.

Asimismo, tenemos la falta de apoyo y gestión de las autoridades competentes para el desarrollo de esta zona, y la poca colaboración de sus moradores han ocasionado que los atractivos potenciales que posee Chantaco no sean difundidos y aprovechados provocando el retraso en la participación de esta parroquia dentro de la actividad turística.

En lo local, se ha comprometido a los profesores de las escuelas para que colaboren con el reciclaje y de esta manera los niños comprendan la clasificación de la basura, separando los materiales orgánicos e inorgánicos. Por lo tanto, los estudiantes desde temprana edad tendrían respeto a la naturaleza y ayudarían a preservarla con un adecuado manejo de la basura también. Faltaría reforzar la educación ambiental en las escuelas y colegios para que los estudiantes aprendan desde temprana edad.

En complemento a la sustentabilidad el plan de reforestación ha tenido buenos resultados, pues muchos sectores han sido destruidos debido a los incendios ocasionados y accidentales, destruyendo así gran parte de flora y fauna propia de sus bosques por lo tanto estas zonas afectadas han sido reforestadas con especies nativas. Pero aun así las personas continúan con esa mala práctica ambiental pues se debería concientizar a la genta a ayudar a preservar la naturaleza. Este Plan de Reforestación ya culminó su primera etapa y se va a iniciar la segunda fase del mismo.

Jorge Rene Cuenca, Teniente Político expresa que el turismo en la localidad beneficia no solo al ámbito económico sino también el ambiental y socio-cultural.

Después de tener una vía mejorada con asfalto, se desarrollará el turismo y mejorará la economía del sector.

El turismo es sin lugar a dudas un eje fundamental para la reactivación económica y la generación de empleo por lo tanto se han venido trabajando algunos proyectos con el Municipio de Loja para fortalecer el turismo, también contamos con otro aporte de parte del Instituto de Patrimonio cultural como es el mejoramiento de los bienes patrimoniales pues hubo una gran inversión con un monto de cien mil dólares de parte de esta entidad, para que se reconstruyan 20 casas del centro de Chantaco con un toque patrimonial por lo cual se designó 5 mil dólares por cada casa.

Así mismo se tuvo el apoyo por parte del Ministerio de Turismo que es el realizar un plan de reforestación el cual ya se ejecutó restaurando gran parte de algunas hectáreas especialmente las partes altas que han sido destruidas a causa de la quema y tala de bosques. Por lo tanto con este método estamos conservando la naturaleza. Ya se culminó la primera etapa de este proyecto y nos queda por continuar la segunda fase del mismo.

La vía de acceso de Chantaco es una vía sin asfalto que no permite a los turistas venir desde otros lugares para desarrollar la actividad turística. Otra de

las falencias que tenemos es la falta de promoción turística de Chantaco por parte de las autoridades del sector turístico.

Respecto a las prácticas que ayudan al turismo sostenible tales se mencionan anteriormente ya que si se las ha implementado como es la preservación de bienes patrimoniales, preservando el patrimonio cultural de Chantaco para así también poder promocionar un turismo cultural y por otra parte el proyecto de reforestación restaurando la flora y fauna de sus bosques.

Ya que contamos con la afluencia de turistas por motivo de festividades que vienen de diferentes partes del Ecuador, esto es en el mes de diciembre por motivo navideño, así mismo en octubre se festeja a la virgen de los remedios en donde también todavía se realiza el trueque, una práctica ancestral que continua vigente creando el cambio de los productos agrícolas de Chantaco con los productos derivados de la caña como son los dulces, bocadillos, panelas, etc. de Chaguarpamba, Olmedo y otros sectores aledaños pues cabe mencionar que anteriormente esta actividad se ejecutaba a un grado mayor que en la actualidad. De esta manera con un turismo organizado solicitamos se nos conceda apoyo por parte de las entidades competentes para un desarrollo sustentable de la parroquia.

De la misma manera se solicita que la difusión de los atractivos turísticos de Chantaco sean a través de los medios de comunicación y así se pueda trabajar juntamente con los servicios de hospedaje y personal capacitado para desarrollar el turismo en esta comunidad.

Como complemento también se espera cultivar las normas para cuidar el medio ambiente y se puedan ejecutar desde la escuela con la educación ambiental, pues de esta manera los niños desde su temprana edad aportarían a la conservación de la naturaleza junto con el resto de los pobladores.

Víctor Caraguay, Auxiliar de la Junta Parroquial, explica que el turismo es un eje fundamental para esta zona que está en vía de desarrollo, pues se desea que la

actividad turística sea desarrollada de una manera organizada con el Municipio de Loja y otras entidades competentes juntamente con el GAD parroquial, con la finalidad de promocionar y difundir los atractivos naturales y culturales que posee Chantaco.

En el 2013 se hizo una capacitación por parte del Municipio de Loja, enfocada al servicio del cliente el cual fue dirigido a todo el sector noroccidental de Chantaco, por lo cual 12 pobladores de la comunidad fueron capacitados para recibir al turista.

Asimismo surge uno de los motivos que impide el desarrollo turístico como es la falta de emprendimiento e interés por parte de sus pobladores, el escaso apoyo de los ministerios competentes y la falta de créditos.

Además el desarrollo del turismo ha afectado de alguna manera al medio ambiente y también la falta de educación ambiental de sus pobladores ha dado como resultado que algunos atractivos turísticos se encuentren en mal estado por lo mismo se han aplicado prácticas de turismo sostenible para compensar el daño a la naturaleza una de ellas es la reforestación de bosques que han sido destruidos por incendios.

Igualmente se está elaborando un estudio por parte de la Dirección de Turismo del Municipio para adecuar la cascada Shillipara que es uno de los atractivos más visitados de Chantaco. Juntamente se trabaja y se pone en acción proyectos para que se desarrolle el turismo, aprovechando los mismos recursos naturales que posee la parroquia.

Además se puede recalcar que los turistas llegan por motivo de festividades en el mes de abril, mayo, octubre y diciembre; y, también por ser una parroquia productora de verduras y hortalizas, por lo tanto se desea estar capacitados para poder recibir al turista.

Siendo así podemos presentar los atractivos más visitados de la parroquia como la cascada Shillipara, las plantaciones de hortalizas y verduras y la capilla de la Iglesia por ser la que mayor altitud tiene a nivel de la provincia a y por su arquitectura moderna.

Para seguir avanzando en el ámbito turístico sostenible otro de los modelos que podemos implantar para concientizar a los niños es la educación ambiental para que tengan la cultura de amar la naturaleza desde su temprana edad.

Además cabe mencionar las fortalezas de Chantaco, como un recurso importante para su desarrollo como son sus atractivos naturales y culturales y por supuesto su producción agrícola.

María Cecilia Valdivieso, Guía Nativa comenta, que el turismo genera fuentes de trabajo como son los prestadores de servicios de transporte, alimentación, producción agrícola, pues para todos representa una empresa de desarrollo para este pueblo.

En el año 2013 los pobladores de Chantaco fueron capacitados para recibir al turista, atención y servicio al cliente, ofreciendo lo que tenemos como es la agricultura, gastronomía, tradiciones y sus atractivos turísticos naturales. Como resultado de esta capacitación ahora tenemos guías nativos para esta parroquia. Además deseamos que la capacitación de atención al turista se mantenga para beneficio de sus pobladores.

Cabe mencionar también, que la vía en mal estado dificulta y limita el desarrollo y conexión con lugares aledaños estratégicos y puntos turísticos como es El Cisne.

Además la falta de difusión de los atractivos de Chantaco dificultan el desarrollo del turismo de la parroquia no obstante en este tema el Municipio está haciendo una gran labor dando a conocer Chantaco a través de las ferias gastronómicas.

Conjuntamente con la coordinación del Municipio se han trasladado grupos de turistas que vienen desde el vecino país Perú, se señala también que la mayoría de turistas que han venido han tenido conciencia ambiental ya que cuando han visitado nuestros atractivos no han dejado basura ni desperdicios tóxicos para la naturaleza. Por lo tanto la presencia de turistas locales, nacionales y extranjeros vienen en grupos en enlace del Municipio y por motivo de las ferias inter-parroquiales, de la misma manera vienen personas de Chantaco mismo que han migrado y acuden a pasar por su pueblo cuando se desarrollan las fiestas religiosas y festividades de la parroquia dejando recursos económicos durante su estadía.

Respecto a la sustentabilidad, las prácticas de turismo sostenible no son conocidas por toda la población de la parroquia por lo mismo sus pobladores no son conscientes del aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales que tenemos; además, cabe indicar que la juventud no quiere preservar y mantener la identidad cultural, percibiéndose alteradas nuestras costumbres y tradiciones.

Anhelamos asimismo se conceda el recurso económico por parte de las entidades que promocionan y desarrollan el turismo ya que Chantaco enfrenta muchas dificultades para desarrollar el turismo, otra de ellas es la falta de señalética de los atractivos y el mejoramiento de sus senderos pues es difícil el acceso a cada uno de ellos.

Los atractivos más destacados de Chantaco son los sitios naturales como la cascada Shillipara, el cerro Catishapa, la flora y fauna de los cerros Huayrapamba y San Juan.

En el ámbito cultural tenemos las fiestas religiosas a la virgen de los remedios que se celebra entre la primera y segunda semana de octubre hasta el 12 de dicho mes, en donde se efectúa el trueque ya que nos visitan de Olmedo, Chaguarpamba en donde se hace el intercambio de productos derivados de la

caña como es la panela, bocadillos y café cambiándolos con productos propios de Chantaco como el maíz, arveja, fréjol, papas, quesillo.

La fiesta de la virgen del Carmen se celebra en Julio ya que es la patrona de la parroquia, asimismo las fiestas de la parroquia comienzan en mayo hasta el 16 del mismo mes, tenemos también la fiesta de todos los santos, la navidad, año nuevo, semana santa, todas estas fiestas religiosas nos permiten acoger una afluencia de turistas que vienen de diferentes partes del país y también turistas del vecino país Perú.

En el ámbito ambiental las normas para cuidar la naturaleza desde la casa es el tratamiento adecuado de los desechos como la clasificación de la basura orgánica e inorgánica, el reciclaje, no contaminar los ríos entre otras buenas prácticas.

El rio está contaminado por algunos desechos que han sido arrogados por los pobladores. Por lo acontecido se sugiere la educación ambiental en las escuelas e instituciones para los habitantes de la parroquia. Se está pensando efectuar con la comunidad una minga de recolección de basura empezando desde los atractivos naturales.

Puesto que Chantaco tiene recursos naturales para ofrecer destacándole las fortalezas que se le atribuyen como son su clima, su producción agrícola, su tradición y cultura, solo necesita apoyo de parte de sus pobladores y de las entidades competentes para desarrollar el turismo.

4.2.2. Análisis de Entrevistas

Principales necesidades de la parroquia Chantaco:

Dentro de las entrevistas realizadas se ha podido constatar que las principales necesidades de Chantaco son:

Alcantarillado, viabilidad, ampliación y mejoramiento de servicios básicos, preocupación por los barrios de la parroquia asimismo el apoyo de las entidades gubernamentales para el desarrollo y mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes.

- *Factor Ambiental.*

Chantaco se ha caracterizado por ser una parroquia de mayor producción agrícola, lamentablemente se manejan los cultivos con pesticidas y materiales que son totalmente contaminantes tanto para los productos como para quienes los adquieren. Se debe impulsar talleres participativos a productores agrícolas, para que se desarrollen los cultivos orgánicos, empleando insumos que sean amigables con el medio ambiente.

- *Factor Turístico*

Los atractivos turísticos naturales de mayor relevancia son: la cascada de Shillipara, Cerro Catishapa y Cerro San Juan, en cambio los atractivos turísticos culturales de mayor importancia son la iglesia de Chantaco, Comida típica y el trueque.

Atractivos que con el paso del tiempo toman relevancia a nivel local, y que las instituciones rectoras de turismo van brindando mayor soporte a cada una de ella. Por lo cual es pertinente desarrollar un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para llevar una relación armoniosa con el ambiente.

4.3. Matriz de Análisis FODA

Tabla 15. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Cuenta con especies nativas, tanto de flora como de fauna • Práctica de tradiciones y costumbres: gastronomía con su plato típico el cuy, horchata, vestimenta, construcción colonial, entre otros. • Preservan conocimientos ancestrales, lugares turísticos de gran atractivo, huertas orgánicas y ornamentales. • Clima agradable (valle interandino) • Existencia de personas capacitadas en atención y servicio al turista (GAD) • Comunidad comprometida con el desarrollo sostenible de la parroquia	• Interés por parte del GAD municipal en desarrollar proyectos de sostenibilidad • Turistas amigables con el ambiente • Inexistencia de proyectos de sostenibilidad en las parroquias aledañas • Existencia de personal capacitado en sostenibilidad en la ciudad de Loja • Ubicación cercana a la capital provincial • Gran aceptación en la actualidad por el turismo comunitario, agroturismo y ecoturismo • Desarrollar cultivos orgánicos dentro de la comunidad
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Vías de acceso en mal estado • Falta de cobertura servicios básicos • Escasez de plazas de trabajo • Falta de instituciones educativas • Falta de señalización vial y turística • Carencia de conocimiento en buenas prácticas de turismo sostenible en la localidad • Migración • Continua deforestación para creación de pastizales • Contaminación del ambiente por quemas • Escasa difusión turística	• Pérdida de identidad cultural • Abandono de organismos gubernamentales • Baja demanda de artesanías confeccionadas en telares • Falta de capacitación en temas turísticos • Desinterés en fomentar sus prácticas ancestrales

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

4.3.1. Estrategias de Desarrollo

- Implementar e impulsar un circuito turístico de las parroquias rurales nor-occidentales del cantón Loja
- Crear nuevas alternativas de turismo en la parroquia Chantaco, como: Turismo comunitario, agro-turismo y eco-turismo, como medios de desarrollo sostenible de la zona
- Industrializar la producción de horchata, aplicando cadenas de valor en todo el proceso productivo.
- Establecer la realización de ferias inter-culturales, para la exposición de sus productos artesanales confeccionados en telar, como ponchos, cobijas, abrigos, entre otros.
- Plantear y establecer la señalética que cumpla normas internacionales, de todos los atractivos turísticos de la parroquia.

4.4. Resultados para el Primer Objetivo

4.4.1. Diagnóstico Situacional Turístico y Ambiental de la Parroquia Chantaco

4.4.1.1. Caracterización Turística de Comunidades, según el Manual de Carla Ricaurte

Ficha 1.

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Loja
NOMBRE DE CANTÓN: Loja
NOMBRE DE PARROQUIA: Chantaco
NOMBRE DE COMUNIDAD: Chantaco

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

1.117 habitantes
Fuente: INEC, 2010

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1. Alojamiento
Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

HOTELES	X	5. MOTELES	X
HOSTERIAS	X	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	X
HOSTALES	X	7. CAMPING	X
PENSIONES	X	8. OTRO_____	X

2.2. Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

RESTAURANTES	3	5. CANTINAS	2
CAFETERIAS	X	6. KIOSKOS DE COMIDA	2
FUENTES DE SODA	X	7. OTROS _____	X
BARES	X		

2.3. Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	X	4. BINGOS	X
2. CINES/TEATROS	X	5. OTROS	X
3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	3		

2.4. Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	X	5. BANCOS	1
2. OPERADORAS AUTOMÁTICOS	X	6.CAJEROS	X
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	X	7. OTROS	X
4. GUÍAS DE TURISMO	5		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (km): 30 km.
Distancia a la cabecera cantonal (km.): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
1/1/2 h	1 h					6 h	10 h

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	X
2. ADOQUINADA	X	7. MARÍTIMA	X
3. EMPEDRADA	X	8. AÉREA	X
4. LASTRADA	SI	9. SENDERO	SI
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	SI	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

Sí	X
No	

b) TURÍSTICA

Sí	X
No	

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos.

1. BUS	SI	6. AVIÓN	X
2. CAMIONETA	SI	7. AVIONETA	X
3. TAXIS	SI	8. NINGUNO	X
4. LANCHA	X	9. OTRO _____	
5. CANOA	X		

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte.

1. BUS	X	6. FLUVIAL	X
2. CAMIONETA	X	7. LACUSTRE	X
3. CAMIONES	X	8. AÉREO	X
4. TAXIS	X	9. OTRO _____	
5. MARÍTIMO	X		

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		
Cooperativa Sur Oriente	✓	✓	✓	C/Hora	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

_____km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad:

1. Sí	SI
2. No	

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ km.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí	SI
2. No	

3.11. En la comunidad existen ___X___ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen___2___cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí	
1. No	X

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí	SI	% de la población con agua entubada ___70%___
2. No		

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí	SI
2. No	

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	SI	6. POZO	X
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	X	7. RÍO, VERTIENTE,	X
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	X	8. AGUA, LLUVIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	X		
5. TRICICLO	X	9. OTROS _____	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí	SI	% de la población con alcantarillado ___50%_____
2. No		

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	SI
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTEREO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	SI
6. OTRO _____	

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	SI
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIENRRA	
4. OTRO	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	SI
2. No	

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

1. PARTERAS CAPACITADAS	X
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	4
3. PROMOTORES DE SALUD	X
4. CURANDERO TRADICIONAL	X
5. SHAMAN	X
6. BOUTIQUIN COMUNITARIO	SI
7. SUB-CENTRO DE SALUD	X
8. CENTRO DE SALUD	SI
9. HOSPITAL PÚBLICO	X
10. DISPENSARIO PÚBLICO	X
11. UNIDAD MÓVIL	X
12. CONSULTORIO PRIVADO	X
13. CLÍNICAS	X
14. HOSPITAL PRIVADO	X
15. FARMACIA	X
16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud Loja_____

Distancia del establecimiento al cuál asisten (km) 30 km_____

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí	X
2. No	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%_____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad.

1. Sí		¿Cuántas? _____
2. No	X	

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _30__ km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	Municipio de Loja	2002	2017	Servicios Básicos, Producción
2. INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó a ejecutar.

1. Sí	X
2. No	

PLAN	AÑO
Plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT)	2011-2014

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	✓
2. COMITÉ DE BARRIO	✓
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	✓
4. COMITÉ DE DESARROLLO	X
5. COOPERATIVAS	X
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	✓
8. ORGANIZACIONES RELIGIONES	✓
9. CLUBES	✓
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	X
11. OTRAS _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población. Para consultar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes:

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	85.78%	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	1.14%
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	X	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	X
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	0.65%	9. COMERCIO	3.27%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	X	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	0.82%
5. CONSTRUCCIÓN	1.47%	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	X
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	2.61%		

Fuente: INEC, 2010

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. Agricultura, crianza de animales menores
2. Ganadería
3. Comercio

Fuente: PDOT Chantaco, 2014

5.3. Tipo de empleo turístico (sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a ___10___ personas.

	Porcentaje%
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	0.00%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	0.00%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

1. TRABAJO DE CAMPO	
2. MINGA	✓
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	
4. OTRAS	

Comentarios:

La única actividad efectuada por la comunidad es la minga, siendo una costumbre tradicional que practicaban sus antecesores, debiendo recalcar que aparte de esta actividad no se realiza participación grupal para otros fines.

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Sí	No
1. MUNICIPIO	Si	
2. GOBIERNO PROVINCIAL	Si	

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

INGLÉS	x
CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	si
COCINA	Si
CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN	x
OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.
Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades.	100%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	0.00%

4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos).	0.00%

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los recursos obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

- Mal manejo y manipulación de alimentos
- Falta de servicio al cliente
- Falta de capacitación personal y técnica
- Falta de inversión para promover la actividad turística
- Falta de planificación turística
- No hay senderismo en todos los atractivos
- Pobreza, desnutrición, bajo nivel educativo

4.4.1.2. Demanda Turística, según el Manual de Carla Ricaurte

Ficha 2.

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí	
2. No	x

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (Puede hacer un cálculo por información directa o preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado)

0,00% VISITANTES DE LUNES A VIERNES
0.05% VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
0.05% VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
0,82% VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
Junta Parroquial de Chantaco

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	si
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	si
4. INEXISTENTE	

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o pregunta a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE	si
2. ORGANIZADO (PAQUETES, “TOURS”)	si

Fuente de información:
Willan Sinche, Presidente Junta Parroquial de Chantaco

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	X
3. REGIONAL	X

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS	X
2. EXCURSIONAISTAS	X

Fuente de información:

Willan Sinche, Presidente GAD Parroquial de Chantaco.

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

1. TURISTAS	30USD
2. EXCURSIONISTAS	X

Fuente de información:

Willan Sinche, Presidente GAD Parroquial de Chantaco.

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Iglesia de Chantaco, por ser la que más alta a nivel provincial
2. Chorrera Shillipara, por sanación y por estar rodeada de flora y fauna propias del lugar
3. Huertas, cultivos orgánicos, plantas medicinales, para la elaboración de la horchata, siembra de hortalizas

Fuente de información:

Observación directa

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	X
2. RESTAURANTES	✓
3. KIOSCOS DE COMIDA	X
4. BARES	X
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	✓
6. OTRO	X
7. NINGUNO	X

4.4.1.3. Oferta Turística de la Parroquia de Chantaco

Tabla 16. Resumen de Atractivos

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra, donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de demanda	Actividad que afecta al atractivo
Cascada Shillipara	Parroquia Chantaco	20 min. desde Chantaco	Caminando	Conservado	Publica	Ninguna	Turismo de salud	Todo el año	Local	Contaminación, turismo no regulado
Cerro San Juan	Parroquia Chantaco	2 horas desde Chantaco	Caminando	Conservado	Pública	Ninguna	Observación de flora y fauna	Todo el año	Local e internacional	Contaminación, quema de vegetación
Cero Catishapa	Parroquia Chantaco	40 min. Desde Chantaco	Auto y caminando	Conservado	Pública	Ninguna	Actividades recreativas	Todo el año	Local y nacional	
Agua del Milagro	Parroquia Chantaco	10 min. Desde	Caminando	Conservado	Pública	Ninguna	Turismo de salud	Todo el año	Local	Contaminación

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra, donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de demanda	Actividad que afecta al atractivo
		Chantaco								
Laguna de la Hacienda	Parroquia Chantaco	15 min. Desde Chantaco	Caminando	Conservado	Pública	Ninguna	Turismo de salud, observación de flora y fauna	Todo el año	Local	Alteración de flora y fauna
Telares	Chantaco			Pérdida de costumbre y tradición			Feria cultural inter-parroquial		Local y nacional	A-culturización
Producción agrícola	Chantaco						Comercialización de productos		Local e inter-provincial	
Cuy con papas	Chantaco						Gastronomía		Local y nacional	
Traje típico	Chantaco			Alterado			Turismo cultural			A-culturización
Iglesia de Chantaco	Chantaco			Conservado	Privada	Limitada	Turismo religioso	Todo el año	Local y nacional	

Nombre	Ubicación	Distancia del poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra, donde se asienta el atractivo (propietario)	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Temporada de visita	Tipo de demanda	Actividad que afecta al atractivo
Fiesta de la Virgen de los Remedios	Chantaco			Conservado			Turismo religioso	Agosto y Octubre	Local, inter-cantonal e inter-nacional	

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La Autora

Tabla 17. Jerarquización de Atractivos

	Nombre	Jerarquización
Naturales	• Cascada Shillipara	II
	• Cerro Catishapa	II
	• Agua del Milagro	I
	• Laguna de la Hacienda	II
	• Cerro San Juan	II
	• Producción agrícola	II
Culturales	• Comida típica "cuy con papas"	II
	• Iglesia de Chantaco	II
	• Telares	II
	• Traje típico	II
	• Fiesta de la Virgen de los Remedios	II

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La Autora

4.4.1.4. Caracterización de la oferta, fichas de descripción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia de Chantaco.

Luego de haber realizado el estudio pertinente, se pudieron constatar los siguientes atractivos turísticos naturales y culturales en la parroquia de Chantaco.

Tabla 18. Ficha de Descripción de la Cascada Shillipara

Nombre del atractivo: Cascada de Shillipara		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Cascadas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
Figura 16. Cascada de Shillipara	**Ubicación**.- Ubicada a 20 minutos caminando desde el centro de Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo.	
Características.- Conocida como “El Baño del Inca” Localizada en las faldas del Cerro San Juan, la cascada va a desembocar en el Río Chantaco, tiene una altura de 30 metros. Se encuentra a 2.349 msnm. Muchas de las veces utilizada para hacer sanaciones, en especial para el sistema nervioso, se recomienda realizar la sanación a las 5 de la mañana.		
Recomendaciones.- Llevar ropa térmica, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, toalla, cámara fotográfica.		
Actividades Turísticas.- Turismo de salud Actividades recreativas Observación de flora y fauna.		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 19. Ficha de Descripción del Cerro Catishapa

Nombre del atractivo: Cerro Catishapa		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Alta montaña
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 17. Cerro Catishapa	**Ubicación**.- Ubicado a 10 minutos en automóvil desde Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizada en la parte noroccidental del mismo.	
Características.- Ubicado en el barrio “El Auxilio”, a 2.653 msnm. Ruta turística del cerro del mirador del Catishapa, sitio en el que se divisa toda la parroquia de Chantaco, el cantón Catamayo, San Pedro de la Bendita y El Cisne; es de fácil acceso.		
Recomendaciones.- Estar en buenas condiciones físicas, llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.		
Actividades Turísticas.- Actividades recreativas Camping Observación de flora y fauna.		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 20. Ficha de Descripción del Cerro San Juan

Nombre del atractivo: Cerro San Juan		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Montaña	**Subtipo:** Alta montaña
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco

Figura 18. Cerro San Juan

Ubicación.- Caminando durante 2 horas desde Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo.

Características

Se encuentra ubicado 2.880 msnm. Lugar paradisiaco en donde se conserva la flora y fauna, bellas orquídeas de diferentes especies, como la bromelia de diferentes colores que adornan dicho atractivo, además se conserva las vertientes de agua que abastecen en gran parte a la parroquia.

Su nombre proviene en honor a un santo que era festejado por sus habitantes.

Recomendaciones.-

Estar en buenas condiciones físicas, llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas.-

Actividades recreativas

Camping

Observación de flora y fauna.

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 21. Ficha de Descripción del Agua del Milagro

Nombre del Atractivo: Agua del Milagro		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Riachuelo
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 19. Agua del Milagro	**Ubicación**.- Se encuentra a 10 minutos en vehículo desde Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo. En las faldas del cerro Catishapa.	
Características Agua del Milagro o Vertiente del Higuerón se encuentra a 2.467msnm. Sus pobladores la consideran lugar sanación, nace en medio del cerro Catishapa, se pude divisar dos plantas de higuerón, que se cree que fueron sembrados por los Incas.		
Recomendaciones.- Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.		
Actividades Turísticas.- Turismo de salud Actividades recreativas Observación de flora y fauna.		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 22. Ficha de Descripción de la Laguna de la Hacienda

Nombre del atractivo: Laguna de la Hacienda		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ambientes Lacustres	**Subtipo:** Lagunas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia Rural de Chantaco
 Figura 20. Laguna de la Hacienda	**Ubicación**.- A 4km. de Chantaco, a 15 minutos caminando desde el centro de la parroquia.	
Características Se encuentra a 2.243 msnm. Se puede hacer el avistamiento de varias especies faunísticas como patos silvestres y pájaros; florísticas como bromelias, mora y orquídeas. Dándole realce al paisaje maravilloso que presenta la laguna, siendo un lugar apropiado para relajarse. En sus alrededores podemos observar la totora, con la que elaboran la estera.		
Recomendaciones.- Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, gorra, cámara fotográfica.		
Actividades Turísticas.- Turismo de salud Actividades recreativas como camping y picnic Observación paisajística Observación de flora y fauna.		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 23. Ficha de Descripción de los Telares

Nombre del atractivo: Telares		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Tejidos e Indumentaria
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 21. Telares	**Ubicación**.- Parroquia Chantaco, a 30km de la ciudad de Loja	
Características En la parroquia aún hay personas que se dedican a hacer abrigos con lana de borrego. Existen algunas mujeres que se dedican a hilar utilizando como herramienta el huso y con la lana de borrego obtienen el hilo para luego ser procesado para hacer cobijas, abrigos, ponchos, que son tinturados en diferentes colores. En las ferias culturales se exponen sus artesanías, explicando el proceso para la elaboración en telar, de cobijas, ponchos, polleras, entre otros.		
Recomendaciones.- Apoyar la comercialización del producto a nivel local y nacional.		
Actividades Turísticas.- Actividad cultural		

Fuente: Feria Cultural de Chantaco
Elaboración: La Autora

Tabla 24. Ficha de Descripción de la Producción Agrícola

Nombre del atractivo: Producción Agrícola		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 22. Producción Agrícola	**Ubicación**.- Parroquia Chantaco, a 30km desde la ciudad de Loja	
Características La producción agrícola es la principal fuente de ingresos económicos de esta parroquia, se comercializan sus cultivos dentro de la provincia e incluso a nivel nacional. Uno de los factores importantes es su posición geográfica y su clima templado, que lo hacen un lugar fértil. Se siembran hortalizas, legumbres, granos, frutas, entre otros productos, es decir productos del frío y tropical. Dentro de los productos sobresalientes del lugar está la horchata, elaborada con una gama de plantas medicinales, como: Ortiga, escancel, linaza, llantén, hierba luisa, toronjil, manzanilla, menta y cedrón.		
Recomendaciones.- Apoyar el consumo de la producción agrícola, promover sus productos, contar con actividades interactivas y vivenciales		
Actividades Turísticas.- Agroturismo Observación de huertas orgánicas.		

Fuente: Feria Cultural de Chantaco
Elaboración: La Autora

Tabla 25. Ficha de Descripción de la Comida Típica "Cuy con Papas"

Nombre del atractivo: Comida Típica “Cuy con Papas”		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Comidas y bebidas típicas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 23. Cuy con Papas	**Ubicación.-** Parroquia Chantaco, a 30km desde la ciudad de Loja	
Características El cuy con papas es uno de los platos típicos de Chantaco, pues desde sus ancestros cuentan con criaderos en cada uno de los hogares de la parroquia Ingredientes: ajo, cebolla, pimiento, sal y comino Preparación: Se lo adoba al cuy un día antes a la cocción para que penetre el sabor de los ingredientes mencionados. Ya listo para ser cocido se lo lleva a la parrilla haciéndolo girar para asarlo de ambos lados. También es opcional el uso del carrizo atravesándole desde la cabeza hasta las patas para luego dorarlo. Se lo sirve con papa, mote, lechuga y arroz si lo desea.		
Recomendaciones.- Contribuir con la comercialización del producto, promocionar su consumo.		
Actividades Turísticas.- Actividad gastronómica Turismo comunitario		

Fuente: Feria Cultural de Chantaco
Elaboración: La Autora

Tabla 26. Ficha de Descripción del Traje Típico

Nombre del atractivo: Traje Típico		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Tejidos e indumentaria
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco

Figura 24. Traje Típico

Ubicación.- Parroquia Chantaco, a 30km de la ciudad de Loja

Características

Su traje típico se compone de la siguiente manera:

Mujeres:

- Pollera o anaco de lana de borrego
- Blusa con encajes
- Reboso de lana decorado y agarrado con el topo
- Faja
- Sombrero de ramos de paja color blanco
- Peinado con dos trenzas, una en cada extremo.

Hombres:

- Poncho de lana de borrego tejido en telar
- Pantalón de color negro o azul
- Camisa blanca
- Sombrero de ramos de paja color negro
- Faja
- Llevan el cabello corto

Recomendaciones.-

La comunidad debe ofertar actividades culturales como parte del producto turístico, recuperar valores y costumbres ancestrales Apoyar los esfuerzos de conservación y desarrollo de actividades culturales, y un llamado al rescate y fortalecimiento de su identidad cultural.

Actividades Turísticas.-

Turismo Cultural

Turismo comunitario

Fuente: Feria Cultural de Chantaco

Elaboración: La Autora

Tabla 27. Ficha de Descripción de la Iglesia de Chantaco

Nombre del Atractivo: Iglesia de Chantaco		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Históricas	**Subtipo:** Arquitectura Civil
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco
 Figura 25. Iglesia de Chantaco	**Ubicación**.- Se encuentra en el centro de Chantaco, a 30 km. de la ciudad de Loja.	
Características - Fue construida en 1810 - En su reconstrucción se empleó hormigón armado. - De arquitectura moderna - Es la iglesia de mayor altitud a nivel provincial - El retablo de madera que se encuentra en el interior es de cedro - Compuesta por una sola nave - En la torre principal tiene un reloj central.		
Recomendaciones.- Fomentar accciones para la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad, se debería ofertar guianza turística como parte del producto.		
Actividades Turísticas.- Turismo religioso Fotografías Turismo comunitario		

Fuente: Observación Directa
Elaboración: La Autora

Tabla 28. Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen de los Remedios

Nombre del Atractivo: Fiesta de la Virgen de los Remedios		**Jerarquía:** II
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Fiestas Religiosas
Provincia: Loja	**Cantón:** Loja	**Localidad:** Parroquia rural de Chantaco

Figura 26. Trueque

Ubicación.- Parroquia Chantaco, a 30 km de la ciudad de Loja

Características

Entre la primera y segunda semana de Octubre, hasta el 12 de dicho mes se celebra la fiesta religiosa en honor a la Virgen de los Remedios, complementariamente se efectúa el trueque, cuyo objetivo es la integración con los pueblos vecinos, por cuanto asisten comerciantes de Olmedo y Chaguarpamba, en donde se hace el intercambio de productos como el café y derivados de la caña de azúcar, como la panela, turrones, bocadillos y atados, cambiándolos con productos propios de Chantaco como el maíz, arveja, fréjol, papa col, lechuga y quesillo.

Recomendaciones.-

Fomentar accciones para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad. Difundir y fortalecer la actividad ancestral del trueque, no solamente a nivel local, sino provincial.

Actividades Turísticas.-

Turismo rural
Comercialización de sus productos
Turismo comunitario
Trueque

Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

4.4.2. Diagnóstico Ambiental de la Parroquia de Chantaco

4.4.2.1. Relieve

Presenta una topografía bastante accidentada y de difícil acceso, especialmente en los sectores noroeste de la parroquia (El Auxilio Alto, Cañaro Alto, parte alta de Fátima, Huayrapamba) como de igual manera los sectores noreste (Cumbe Alto, Cedro, Trapa, Yanahurco y la parte de Motupe Alto) que presentan características con ecosistemas propios de sus zona, para nuestro estudio de relieve se ha procedido a clasificar de acuerdo a su topografía, las cuales para el presente estudio se agrupan de la siguiente manera:

Tabla 29. Pendientes de la Parroquia Chantaco

Pendiente	Área	%	Sectores
> 70 % Escarpada	626,65	25,94%	Linderos, Motupe, San Nicolás
40-70 % Fuerte	605,87	25,08%	Auxilio, Cañaro Alto
25-40 % Media a Fuerte	444,74	18,41%	Cumbe, Chantaco
12-25 % Media	445,46	18,44%	Noreste de la parroquia
5-12 % Suave	193,98	8,03%	Cumbe
O-5 % Plana	99,05	4,10%	Fátima
O-5 % Plana	99,05	4,10%	Fátima
Total	**2415,75**	**100,00%**	

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: Zediframa, 2015

4.4.2.2. Geología

La parroquia de Chantaco casi en su totalidad (98.7%) está asentada sobre los asentamientos Volcánicos Sacapalca de la edad de Paleoceno – Eoceno y de estos asentamientos su gran mayoría (93%) cuentan con una permeabilidad relativamente baja y el 7% restante tiene una permeabilidad generalmente alta dificultando así las labores agrícolas y ganaderas.

4.4.2.3. Suelos

Según la investigación de campo en el presente estudio, se observa las clases de suelo a través de sus capacidades de uso partiendo por la clasificación mediante la composición del mismo y su aptitud productiva determinada por las pendientes y alturas nos resultará de primordial importancia más aún cuando nos referimos a una parroquia que basa su economía en el aprovechamiento de la tierra con fines agrícolas y ganaderas.

En la zona agroecológica de la parte alta se presentan suelos con predominancia de textura arcillosa con poca materia orgánica y alta pedrogosidad ya que gran parte de esta está dedicada a la conservación y protección usándose también como pastizales en las que se practica la ganadería; se debe considerar que son áreas de páramo en la que existe buena humedad durante todo el año por lo que resulta adecuado las actividades de protección y conservación.

Tabla 30. Capacidad de Uso de tierra en la Parroquia Chantaco

CUT	Descripción	Área (ha)	%
III	Las limitaciones que se presentan son ligeras pero es posible la práctica agrícola, las limitaciones que encontramos se refieren a las pendientes suaves y composición del suelo que presenta erosión al momento del arado.	33,25	1,38 %
IV	En esta clase se presenta limitaciones moderadas. Las limitaciones principalmente se concentran en la pedrogosidad de los terrenos y las pendientes pronunciadas.	56,05	2,32%
V	En este caso las limitaciones del terreno van desde fuerte a muy fuertes. Refiriéndose a la alta pedrogosidad de los terrenos y pendientes fuertes y por lo general se encuentran dentro del rango de las zonas agrícolas medias.	88,85	3,68%

CUT	Descripción	Área (ha)	%
VI	En esta clase de terreno solo sirven para el aprovechamiento forestal con limitaciones muy fuertes. Las limitaciones son por las pendientes fuertes presentadas y la alta pedrogosidad del mismo lo cual únicamente estos terrenos son aptos para áreas forestales aunque el avance de la frontera agrícola ha permitido utilizar estos terrenos para aprovechamiento de pastoreo	159,76	6,61%
VII	Tierras de protección por su alta pendiente y pedrogosidad	1050,40	43,48%
VIII	Terrenos con limitaciones muy fuertes por pendientes escarpadas y alta pedrogosidad por lo que solo son destinados a la conservación.	1027,45	42,53%
Total		**2415,75**	**100,00%**

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: Zediframa, 2015

4.4.2.4. Cobertura del suelo

La cobertura del suelo en la parroquia Chantaco se da principalmente por usos agropecuarios y de conservación, que guarda relación directa con la potencialidad ganadera y agrícola de la parroquia pero es importante señalar que tanto las actividades pecuarias y agrícolas se localizan principalmente en las zonas medias y bajas.

En las zonas medias y principalmente altas se da en mayor media la práctica pecuaria que cubre el 49,09% del territorio total de la parroquia, el suelo de las zonas altas está cubierto en gran parte por las áreas destinadas a la conservación y protección que en su totalidad de la parroquia representan el 41,00%.

4.4.2.5. Factores climáticos

La temperatura que más sobresale en la parroquia es la que oscila entre los 16 y 17 °C, seguido de la temperatura entre 15 y 16 °C, existe una variedad de climas siendo los barrios más fríos Auxilio y Cañaro Alto con una temperatura de 14°C,

los barrios de Motupe, Fátima, San Nicolás poseen una temperatura entre los 15°C y el barrio de clima más cálido Linderos que tiene una temperatura alrededor de los 18°C.

Tabla 31. Descripción de Variables Climáticas

Variable	Descripción
Precipitación	700 – 1000 (ml) milímetros
Temperatura	12 – 18 (°C) grados centígrados
Pisos climáticos	Temperado sub-húmedo
Humedad	70% a 80%

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: Zediframa, 2015

La parroquia cuenta con una variedad climática y una precipitación considerable a lo largo del año pero se debe considerar la poca capacidad de retención de agua de los suelos ya que en su gran mayoría son tierras marginales agropecuarias o de pendientes muy pronunciadas, es decir mayor al 50% de pendiente.

Tabla 32. Patrón de Cultivos y Calendario Agrícola

Cultivo	Siembra												Cosecha											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Maíz										X	X						X	X						
Alverja											X	X					X	X						
Fréjol				X	X					X	X				X	X				X	X			
Hortalizas	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Hierbas aromáticas	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pasto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Frutales	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: PDOT Chantaco ,2014
Elaboración: Zediframa 2015

4.4.2.6. Agua

La red hídrica con que cuenta la parroquia Chantaco está conformada de un río que nace en la parte alta de la parroquia Chuquiribamba, en cuyo recorrido recoge las afluentes de las quebradas Sayo, quebrada Shillipara alimentada aguas arriba por la quebrada Aguas del Oso y quebrada Chucacuña, quebrada Dur Dur y Tasqui las mismas que en este punto de unión toman el nombre de Río Chantaco aguas abajo en sentido norte – sur, toda esta red hídrica forma parte de la Microcuenca del Río Limón el cual atraviesa la mayor de su territorio la cual a su vez pertenece a la subcuenca del Río Catamayo la cual a su vez pertenece a la Cuenca Catamayo – Chira.

La Microcuenca del río Limón se constituye la más importante para la parroquia de Chantaco ya que en esta se están contemplando las vertientes de agua y las principales afluentes que se usan tanto con fines de consumo humano como las aguas que se las destina con fines agrícolas y pecuarios.

Gracias a estos afluentes que conforman el Río Chantaco nos permiten realizar el uso del agua para las diferentes actividades agrícolas y pecuarias que realiza la población.

4.4.2.7. Flora

Tabla 33. Especies Florísticas

Especie Vegetal	Nombre Científico
Ortiga	*Urtica dioica*
Nardo	*Polianthes tuberosa*
Cartucho	*Zantedeschia aethiopica*
Sangorache	*Amaranthus quitensis*
Chuquiragua	*Chuquiragua jussieui*
Canchalagua	*Schkuhria pinnata*
Retama	*Retama sphaerocarpa*
Valeriana	*Valeriana officinalis*
Escancel	*Aerva sanguinolenta*
Diente de león	*Taraxacum officinale*
Chilca	*Amaranthaceae*

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

4.4.2.8. Fauna

Tabla 34. Especies Faunísticas

Especie Animal	Nombre Científico
Aves	
Pava de monte	*Penelope purpurascens*
Mirlo	*Turdus merula*
Quinde	*Colibri coruscans*
Perdices	*Perdix perdix*
Chilalo	*Furnarius cinnamomeus*
Garrapatero	*Crotophaga sulcirostris*
Carpintero	*Colaptes melanochloros*
Curiquingue	*Phalcoboenus carunculatus*
Tordo	*Turdus*
Mamíferos	
Venado	*Odocoileus virginianus*
Armadillo	*Dasypodidae*
Chucurillo	*Mustela frenata*
Guatusa	*Dasyprocta punctata*
Raposa	*Didelphimorphia*

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

4.4.2.9. Agricultura y Otros Usos

Tabla 35. Zonificación y Tipos de Suelo

	Zona Baja 1200 m.s.n.m	Zona Media 1600 m.s.n.m	Zona Alta 2200 m.s.n.m
Textura del suelo	Franco arcilloso arenoso		
Vegetación	**Arbóreo:** Faique Zapote **Arbusto:** Moshquera **Herbáceo:** Chilena	**Arbóreo:** Cedro Arupo Faique **Arbusto:** Piñon Porptillo **Herbáceo:** Chilena	**Arbóreo:** Cedro Arupo **Arbusto:** Chamona
Cultivos	Tomate, maíz	Pepino y pimiento	Maíz, fréjol y arveja.

Fuente: PDOT Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

4.4.2.10. Cobertura y uso actual del suelo

Chantaco se caracteriza por ser un sector agrícola en el cual la mayor parte de su producción es de tomate de árbol, hortalizas, legumbres, papa, coliflor, col, plantas aromáticas, escancel, maíz, pepino, y árboles frutales. Así mismo también se da la explotación minera que existe en la zona y áreas aledañas, teniendo un total de 18 concesiones mineras, explotando cerca de 8461,84 hectáreas, explotando materiales como oro, cobre, hierro, plomo, zinc, plata, cromo, molibdeno, antimonio. (PDOT Chantaco, 2014)

4.4.2.11. Hidrografía

La cuenca del Río Catamayo-Chira se encuentra en dos partes del cantón Loja, al noroccidental comprende la zona 2: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel y parte de El Cisne y Santiago, y al sur, dentro de la zona 3 en las parroquias de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana; comprende una extensión de 118 715,02 ha., que representa el 62,74% del área cantonal; el río Catamayo – Chira es un río internacional.

En el cantón la Cuenca del Río Santiago inicia en la zona 1: Santiago, Jimbilla, San Lucas; parte alta (cumbre de montaña) de la zona 2: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel; y la zona 3: Loja, comprende una extensión de 63184,85 ha que representa el 33,39 % del territorio cantonal.

Así mismo posee dos quebradas de suma importancia para la Parroquia, las cuales son: Quebrada de Shillipara y una quebrada ubicada en Wayrapamba que no posee nombre, pero aun así tiene un valor muy significativo para la localidad y la quebrada Dudur. (PDOT Chantaco, 2014)

4.4.2.12. Programa de Restauración Forestal

El gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Chantaco a través de su Representante el Sr. Willan Sinche Michay en calidad de presidente administración 2014- 2019 impulsó con su equipo técnico el Programa de Restauración Forestal con fines de conservación ambiental y de protección de los recursos existentes en su área de jurisdicción, a través de un convenio de participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Chantaco y el Ministerio del Ambiente.

El programa de Restauración Forestal es un programa que impulsa el Ministerio del Ambiente, creado con la finalidad de conservar los recursos naturales, proteger las vertientes de agua y diversificar la producción de los predios de la población beneficiaria de este programa.

El objetivo de este programa fue el de recuperar, conservar y proteger los Recursos Naturales existentes y su biodiversidad, a través de un proceso social de reforestación con especies nativas que, contribuyan a dinamizar la economía en el sector rural.

Tabla 36. Características del Programa

Característica	Detalle
Monto	$222.438,00
Área	300 Ha.
Tiempo de duración	3 años
	1ª año 40%
	2ª año 30%
	3ª año 30%
Beneficiarios	223 predios de 126 propietarios

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

A continuación detallamos las especies que fueron tomadas en consideración para desarrollar el Programa de Restauración.

Tabla 37. Especies Contempladas en el Programa

Descripción de las especies	Cantidad
Aliso (*Alnus acuminata)*	40.000
Nogal (*Junglans neotropica)*	300
Cedro (*Cedrela montana*)	15.000
Higuerón (Ficus citrifolia mil)	2.000
Chirimoya(*AnnonaCherimol*)	300
Fernán Sánchez(*Triplaris cumingiana*)	3.000
Capulí (Prunos capulí)	2.900
Guato (Eritrina edulis)	1.000
Sauce (Salix piramidalis)	2.000
Total	**66.500**

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: La Autora

Figura 27. Socialización

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco, 2014

Figura 28. Producción de plántulas para el programa

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco, 2014

Figura 29. Propietarios en área a intervenir

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco, 2014

Figura 30. Transportación de las plántulas

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco, 2014

Figura 31. Plantación de la plántula de aliso

Fuente: GAD Chantaco, 2014
Elaboración: GAD Chantaco, 2014

4.5. Resultado para el Segundo Objetivo

4.5.1. Determinar los Lineamientos de Sostenibilidad para la Parroquia de Chantaco.

4.5.1.1. Lineamiento Ambiental

Agua

- Cerrar el grifo al jabonarse, lavarse los dientes o al afeitarse, se puede ahorrar hasta ciento cincuenta litros
- Reparar grifos o duchas que gotean, un grifo que gotea pierde treinta litros diarios
- No utilizar el inodoro como papelera, tirar la palanca del inodoro solo cuando sea necesario, ahorras de 6 a 8 litros de agua que contiene la cisterna
- Proteger las fuentes de captación y lugares de almacenamiento del agua
- Usar aparatos y mecanismos para ahorrar agua
- Aprovechamiento del agua de lluvia, canalizando las aguas respetando la topografía del lugar
- Evite deforestar o eliminar la cobertura vegetal
- Motivemos a la comunidad en el uso adecuado del agua

Energía

- Aprovechamiento de luz natural
- Apague las luces cuando no se necesite
- Procure utilizar colores claros en los acabados de sus paredes y techos, esto permitirá tener mejor iluminación
- Apagar equipos que no se estén utilizando
- Tomar beneficio del uso de energías renovables, puesto que la energía tiene un alto costo social
- Potenciar el uso de la bicicleta entre la comunidad y campañas educativas
- Instalación de mecanismos para ahorrar energía
- Comprar únicamente aparatos que requieran de poca energía

- Evitar y reparar daños en las instalaciones y aparatos

Flora y fauna

- Información de la flora y fauna existentes en la parroquia
- Evitar la introducción de especies animales y/o vegetales exóticas a la parroquia
- No tener animales y/o aves silvestres en cauterio
- No permitir la comercialización y tráfico de especies animales o vegetales
- Evitar el consumo de artesanías o productos elaborados con materiales provenientes de especies animales y vegetales

Áreas naturales y conservación

- Conservación de bosques
- Aprovechar el turismo como herramienta de sostenibilidad ambiental y de conservación
- Fortalecer el programa de reforestación con especies nativas
- Prevención de incendios forestales

Área de huertas

- Construir o conservar las huertas o áreas verdes en la comunidad
- Sembrar especies locales de plantas
- Utilizar productos orgánicos para el cuidado y mantenimiento
- Aprovechar las huertas y áreas verdes para el turismo

Desechos sólidos

- Elaborar un plan de manejo de residuos

Contaminación

- Evitar que nuestras actividades dañen o interfieran con la naturaleza
- Involucrar a la comunidad en la protección del bosque y animales

Educación ambiental

- Desde la casa
    - Enseñarles a los niños a reciclar la basura, separando los componentes de la basura en orgánicos e inorgánicos
    - En los componentes inorgánicos se pondrá el papel, cartón, vidrio y metales. Estos materiales al pasar por un proceso químico o de fundición se vuelven a formar productos, como papel nuevo, envases y objetos de adorno o juguetes.
    - En la basura orgánica se pondrán los restos de alimentos con los que se puede obtener abono para las plantas
- Desde la escuela
    - Organizar con los alumnos, con la aprobación del maestro para realizar una campaña del cuidado del agua
    - También se puede proponer que en la escuela coloquen recipientes para separar la basura y utilizar la orgánica para hacer composta (abono para las plantas)
    - Proponer sembrar más árboles en tu casa y si es posible, solicitar un espacio en el que los niños aprendan a sembrar

Suelo

- Utilizar el suelo para lo que realmente sirve
- Implementar la agricultura y ganadería amigable con el suelo y el ambiente
- Practicar actividades económicas que no dañen el suelo
- Construyamos infraestructura de bajo impacto para el suelo

Aire

- Identificar y remover las fuentes de contaminación del aire exterior e interior
- Sustitución de productos químicos por naturales
- Mantener los aparatos y motores en buen estado
- Cambio de hábitos, evitar las actividades que provocan humo
- Vivir en un entorno rodeado de plantas
- Eliminar el moho

- Mantener los espacios limpios y ordenados
- Construir infraestructura que contribuya a la circulación de aire fresco

Excretas y aguas residuales

- Reutilizar las excretas de aguas de animales domésticos
- Escoger el sistema de tratamiento de excretas que más nos conviene
- Tratar y reutilizar las aguas grises

Áreas agropecuarias y de producción comunitaria

- Delimitar las áreas para el uso turístico
- Implementar medidas de seguridad
- Contar con actividades interactivas o vivenciales
- Promover sus productos

Jardines y áreas verdes

- Construir o conservar los jardines y áreas verdes en las casas y comunidad
- Sembrar especies nativas de plantas
- Utilizar productos orgánicos para el cuidado y mantenimiento
- Aprovechar los jardines o áreas verdes para el turismo

4.5.1.2. Lineamiento Socio-Cultural

La participación local es base para el desarrollo del ecoturismo. De acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas, en su artículo 166, manifiesta que se entiende como comunidad local a la “organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto”.

La Comunidad

- La comunidad debe ofertar actividades socio-culturales como parte del producto turístico
- Contribuir al desarrollo local
- Rescatar y proteger el patrimonio histórico, cultural y religioso.

- Respeto a la cultura y comunidades locales
- La comunidad debe emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico cultural y las prácticas ancestrales, desarrollando y fortaleciendo actividades culturales como artesanales y comerciales de telares, gastronomía tradicional y vestimenta típica.
- Respetar los derechos, valores y costumbres, así como la visión del mundo de los pobladores locales. No llevar turistas a comunidades indígenas sin autorización
- Contratar personal local, explicar la importancia de mantener y/o recuperar sus tradiciones.
- Contactar ONG y organismos públicos que colaboren en pro del ambiente y desarrollo social del lugar.
- Mantenimiento del equilibrio social
- Fomentar acciones para la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad

Participación comunitaria

- Implementar procesos participativos de desarrollo turístico
- Garantizar el involucramiento de los diferentes miembros de la comunidad
- Alcanzar el auto desarrollo
- Resolver conflictos

Nuestra cultura

- Fortalecer la unidad social
- Conocer bien los elementos que forman o caracterizan nuestra cultura
- Valorar y poner en práctica el conocimiento ancestral
- Apoyar y divulgar las actividades culturales y recreativas de la comunidad
- Retomar las prácticas o elementos culturales perdidos

Recursos Culturales

- Decidir que recursos culturales serán parte del atractivo turístico
- Apoyar los esfuerzos de conservación y desarrollo de actividades culturales

- Contar con actividades interactivas y vivenciales

Proyección Social

- Contribuir al desarrollo de la comunidad
- Planificar los aportes para la comunidad
- Establecer buenas relaciones con todos los miembros de la comunidad

4.5.1.3. Lineamiento Socio-Económico

El Turismo como generador de empleo

- Consultar con el GAD Municipal y la Cámara de Turismo sobre estrategias de promoción
- Tener material específico para visitantes nacionales y extranjeros.
- Imprimir el material promocional en papel reciclado con tintas amigables con el ambiente.
- A través de los medios de comunicación, difundir los atractivos turísticos de la parroquia
- Capacitación al personal
- Diseño y construcción
- Salubridad y seguridad
- Monitoreo de acciones correctivas
- Creación de fuentes de trabajo a través del desarrollo de la actividad turística
- Consolidación productiva social y rentabilidad inmediata
- La producción agrícola, se relaciona con agroturismo como una actividad turística sustentable, en haciendas, fincas y plantaciones de la localidad
- El turismo alternativo, opción para el desarrollo local, tal es el turismo rural, ecoturismo, turismo de naturaleza y así mismo el turismo de aventura

Oferta Turística

- Como desarrollo económico sostenible tenemos la creación de paquetes turísticos, mejorando la calidad del producto como su imagen frente al cliente

- El trato amable a los turistas extranjeros puede ser económicamente beneficioso, promocionando y ofreciendo un servicio seguro y de calidad

Empresarial

- Registrar legalmente los emprendimientos

Cadena de valor

- Analizar y conocer la cadena de valor en la que participamos
- Fortalecer a los integrantes directos e indirectos de nuestra cadena de valor
- Generar alianzas y sistemas de cooperación
- Aprender, actualizarse e innovarse

Calidad

- Implementar un sistema de gestión de calidad para obtener un producto sostenible

Servicio al cliente

- Implementar una estrategia de servicio excelente
- Conocer a nuestros clientes y brindarles atención personalizada
- Servir de forma cortes y rápida
- Inspirar seguridad, credibilidad y confianza
- Ser profesionales siguiendo procesos de calidad
- Mantener satisfechos a nuestros empleados y proveedores
- Proyectar una buena imagen
- Mantener una buena comunicación con el cliente
- Mejorar constantemente

Sistema Financiero y Contable

- Analizar los costos de los productos y servicios turísticos
- Hacer presupuestos para cualquier inversión necesaria
- Usar libros de contabilidad

4.6. Resultado para el Tercer Objetivo

4.6.1. Diseñar un Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para la Parroquia de Chantaco

4.6.1.1. Políticas para el Turismo Responsable

- **Viabilidad económica*.*** Asegurar que la parroquia Chantaco como destino turístico sea competitivo y viable, mediante la planificación sustentada en políticas gubernamentales que incentiven la inversión pública y privada especialmente en el ámbito turístico proyectando esta iniciativa de implementación para una actividad rentable a largo plazo.
- **Prosperidad local.** Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión, que realicen compras directas a la comunidad, y la economía se dinamice en la localidad.
- **Calidad de empleo.** Reforzar las actividades y crear fuentes de empleo en la comunidad, de manera que todos se beneficien económica y formalmente.
- **Equidad social.** Busca una distribución justa de los beneficios económicos y sociales que genere la actividad turística.
- **Control local.** Involucrar y empoderar a las comunidades y futuros actores locales de manera que ellos formen parte de la actividad turística, desarrollando un cuadro de planificación y diseño.
- **Bienestar comunitario.** Mantener y fortalecer la calidad de vida en la comunidad, mejorando las estructuras sociales y el acceso a los atractivos turísticos y sistemas de apoyo a la vida, evitando cualquier forma de explotación y degradación de suelos y ambiente.

4.6.1.2. Políticas para la Conservación y Manejo Ambiental

- **Manejo de Basura**

La parroquia produce cantidades de basura significativas, tanto orgánicas como inorgánicas. Además de la degradación visual del sitio, el mal manejo de estos

desechos puede desencadenar impactos negativos en el ambiente como incendios, malos olores, atracción de plagas, entre otros.

El tratamiento de los desechos es entonces de suma importancia para la sostenibilidad.

El tratamiento es el proceso por el cual se manipulan, clasifican, neutralizan o desintoxican los materiales de desecho según sea su composición química y física. Se propone que la parroquia cuente con un centro de manejo de desechos, donde se procesen los desechos de acuerdo a su tipo.

- **Conservación de Recursos**

- **Recurso hídrico**

La conservación del recurso hídrico debe ser una política clara que se mantenga y proteja, dentro de sus recursos hídricos está el rio Chantaco, la red fluvial de Catamayo Chira, que es una red que va a nivel internacional entre Ecuador y Perú, de suma importancia, y que su preservación debería de ser prioridad.

- **Control de plagas**

Debido a su posición geográfica y los productos agrícolas que produce en la zona, es importante mantener su control con productos biodegradables, amigables con el medio ambiente, ya que al implantar ciertos pesticidas o herbicidas de origen mineral entre otros factores, afectan a la consistencia de los suelos y los empobrece.

4.6.1.3. Políticas para el Servicio a los Visitantes

- Procure ir acorde al cronograma de actividades que ya se ha planteado.
- Ofrezca un servicio de buena calidad o seguro.

- Si se presenta un inconveniente en el tour, convérselo de forma discreta con sus colaboradores.
- Mantenga reuniones de trabajo con su colaboradores para finiquitar cualquier eventualidad

4.6.1.4. Políticas de Cortesía con el Cliente

- Ofrezca una actitud amable, una sonrisa y cortesía.
- Cobre lo justo, no exagere con los precios, ya que al hacerlo le dará una mala impresión al turista.
- Infórmese de los atractivos que se encuentran cerca, emita los comentarios pertinentes de cada uno.
- Evite hablar mal de la ciudad, en general.
- Conviértase en el guardián de la localidad.
- Mantenga siempre una presencia impecable.
- Recuerde que la limpieza de los sitios a visitar es primordial.

4.6.1.5. Políticas para la Población

- Tendrá la obligación de cumplir con lo establecido en las políticas para la sostenibilidad de la empresa, así como modelar un comportamiento impecable.
- Cultivara valores y creencias que fortalezcan la idiosincrasia del país.
- Atenderá a los programas de capacitación que le permitan comprometerse con el desarrollo y aplicación de nuevas estrategias en la actividad turística.

4.6.1.6. Políticas para las Autoridades

- Velaran para que las actividades que realizan promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible
- Deberán divulgar, mercadear y vender servicios que contribuyan con la redistribución equitativa del capital.

- Estimularan a los asociados a incorporar prácticas para el uso sostenible de los recursos, la protección ambiental y social, y las normas laborales equitativas en sus organizaciones.

4.6.1.7. Políticas para la Protección Ambiental

- Asistir a capacitaciones sobre temas de conservación ambiental, donde se consideren temas como: áreas protegidas y sitios de patrimonio natural, entre las autoridades, comunidad y funcionarios, con el fin de crear conciencia ambiental.
- Denunciar, ante las autoridades competentes, cualquier fuente de contaminación e impacto ambiental negativo en las zonas donde opera y sus alrededores.

4.6.1.8. Políticas para el Desarrollo Social

- Velar por la protección de grupos vulnerables, y desarrollar actividades que los integren y fomente la unión de la comunidad.
- Establecer normas y mecanismos para denunciar a quienes practiquen actitudes en contra del desarrollo local.
- Denunciar cualquier acto de denigración racial
- Respetar la igualdad de género y etnias.

4.6.1.9. Políticas Para la Protección Cultural

- Asegurar que los clientes reciban una interpretación adecuada y verdadera de los atractivos naturales y culturales
- Implementar mecanismos para evitar y denunciar toda comercialización de piezas del patrimonio histórico, arqueológico y cultural de la comunidad y del país.
- Fomentar acciones para la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la comunidad y del país y en particular, para el beneficio de las comunidades hospederas y participantes de la actividad turística.

4.6.1.10. Políticas de Quejas y Sugerencias de los Visitantes

- Las quejas deben ser manejadas con objetividad, tolerancia y ética, debiendo ser franco con los visitantes.
- Es importante que el administrador lleve una encuesta de retroalimentación, del cliente en donde también se incluirá las sugerencias y quejas de los mismos, para tomar las medidas correctivas correspondientes.
- Los formularios de evaluación de servicios serán dejados en las habitaciones de los visitantes la noche anterior a la salida de los mismos.

4.6.2. Diseño del Manual

Figura 32. Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 33. Responsable

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 34. Índice

ÍNDICE

Responsable II
Índice III
IV
Presentación V
Introducción VI
1. DATOS DE LA PARROQUIA DE CHANTACO
1.1. Ubicación 1
1.2. Datos Generales y Geográficos 2
1.3. Límites 3
2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHANTACO
2.1. Sitios Naturales 4
2.2. Manifestaciones Culturales 7
3. ÁMBITO AMBIENTAL 13
3.1. Agua 14
3.1.1. Importancia y buenas prácticas 15
3.2. Energía 17
3.2.1. Cómo ahorrar energía 18
3.3. Flora y Fauna
3.3.1. Cómo preservar la flora y fauna 19
3.4. Áreas Naturales y Conservación 20
3.5 Áreas de Huertas 21
3.6 Residuos Orgánicos e Inorgánicos 22
3.6.1. Reciclaje orgánico 23
3.6.2. Reciclaje inorgánico 24
3.7 Contaminación 25
3.8 Aguas Residuales 26
3.9 Cómo cuidar el medio ambiente desde la casa 27
3.10 Cómo cuidar el medio ambiente desde la escuela 28
3.11 Suelo 29
3.12 Aire 30
3.13 Excretas y Aguas 31
3.14 Áreas Agropecuarias 32
3.15 Jardines y Áreas Verdes 33

III

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 35. Índice

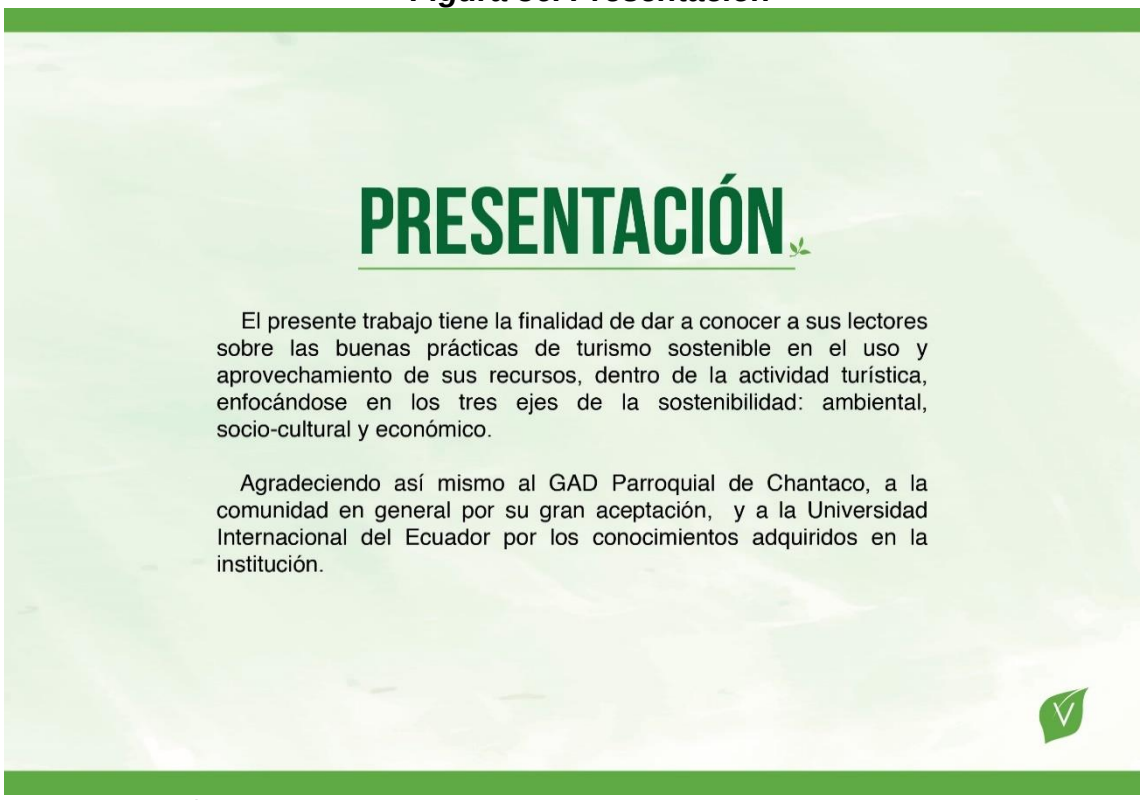
ÍNDICE

4. ÁMBITO SOCIO-CULTURAL 34
4.1. Desarrollo Turístico Sostenible 35
4.2. Identidad Cultural 36
4.3. Patrimonio Cultural Tangible e Intangible
4.4. Comunidad 37
4.5. Participación Comunitaria 38
4.6. Nuestra Cultura 39
4.7. Recursos Culturales 40
4.8. Protección Social 41
5. ÁMBITO SOCIO-ECONÓMICO 42
5.1. El Turismo Como Generador de Empleo 43
5.2. Oferta Turística
5.3. Cadena de Valor 44
5.4. Empresa 45
5.5. Calidad
5.6. Servicio al Cliente 46
5.7. Sistema Financiero Contable 47
6. Glosario 48

IV

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 36. Presentación



PRESENTACIÓN

El presente trabajo tiene la finalidad de dar a conocer a sus lectores sobre las buenas prácticas de turismo sostenible en el uso y aprovechamiento de sus recursos, dentro de la actividad turística, enfocándose en los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, socio-cultural y económico.

Agradeciendo así mismo al GAD Parroquial de Chantaco, a la comunidad en general por su gran aceptación, y a la Universidad Internacional del Ecuador por los conocimientos adquiridos en la institución.

V

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 37. Introducción

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 38. Ubicación de la Parroquia Chantaco

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 39. Datos Geográficos de la Parroquia Chantaco

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 40. Límites de la Parroquia

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 41. Atractivos Turísticos Naturales de Chantaco

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 42. Sitios Naturales

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

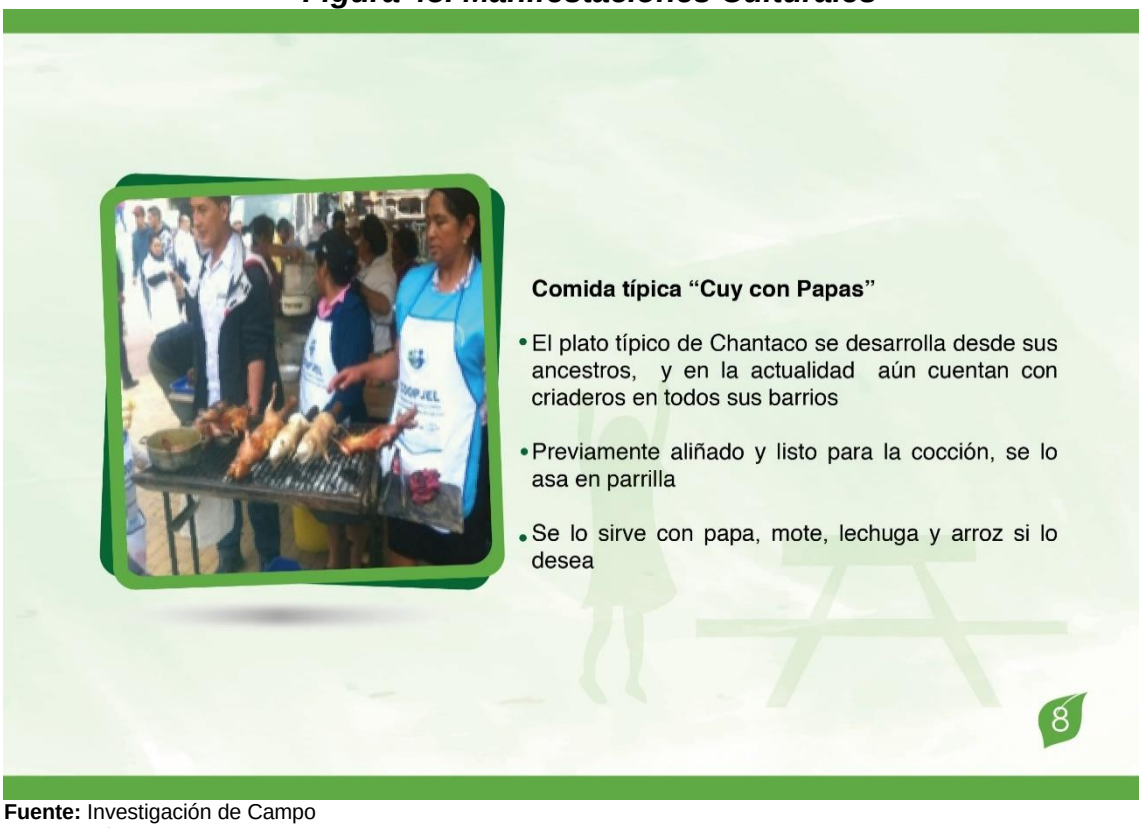
Figura 43. Sitios Naturales

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 44. Atractivos Turísticos Culturales de Chantaco

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 45. Manifestaciones Culturales



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 46. Manifestaciones Culturales

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 47. Manifestaciones Culturales

Fiesta de la Virgen de los Remedios

- En octubre se celebra la fiesta en honor a la Virgen de los Remedios
- Aquí aún se desarrolla la tradición ancestral del trueque
- Pobladores de zonas aledañas como Chuquiribamba y Olmedo traen dulces derivados de la caña como panela, bocadillos, atados entre otros para cambiarlos con productos propios de Chantaco

10

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 48. Manifestaciones Culturales

Traje típico

Hombres:

- Poncho de lana de borrego tejido en telar, faja pantalón de color negro o azul, camisa blanca, sombrero negro, llevan el cabello corto

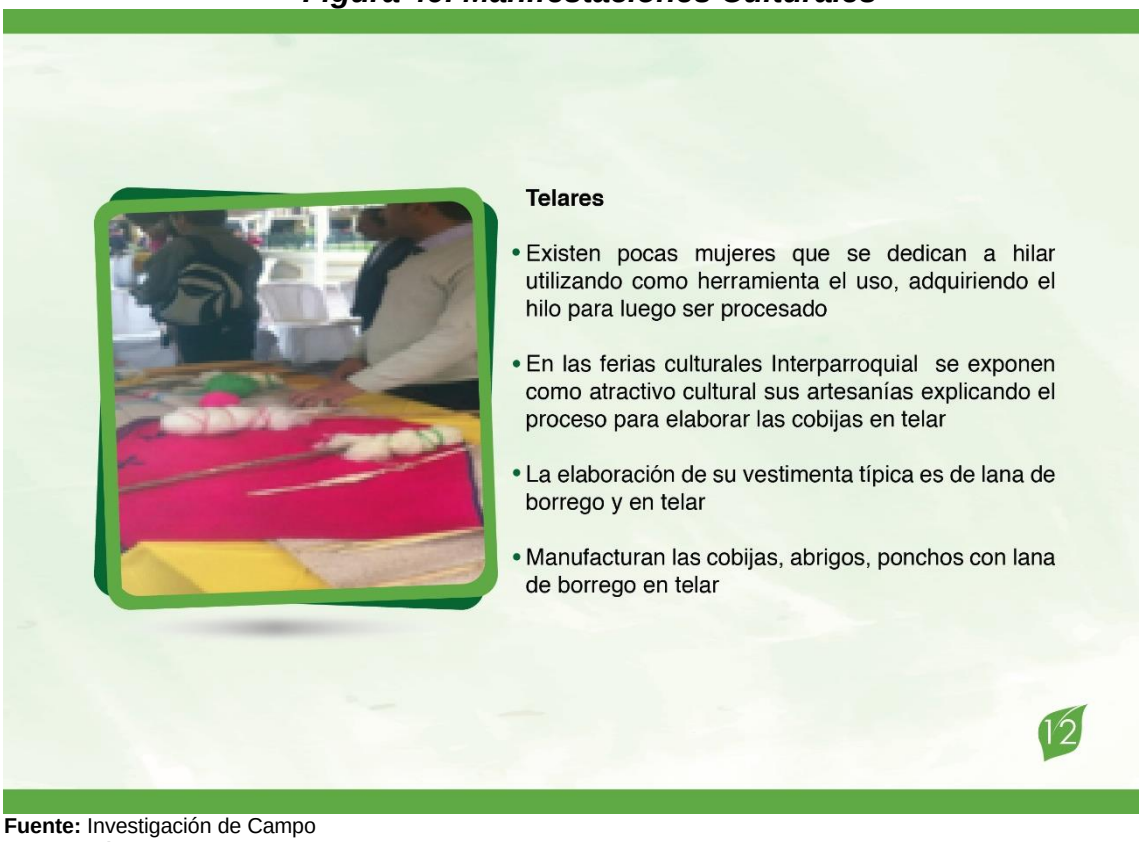
Mujeres:

- Pollera de lana, sus contornos con bordados, blusa con encajes, reboso de lana decorado y agarrado con el topo, faja, sombrero blanco, su peinado es con dos trenzas, una en cada extremo

11

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 49. Manifestaciones Culturales



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

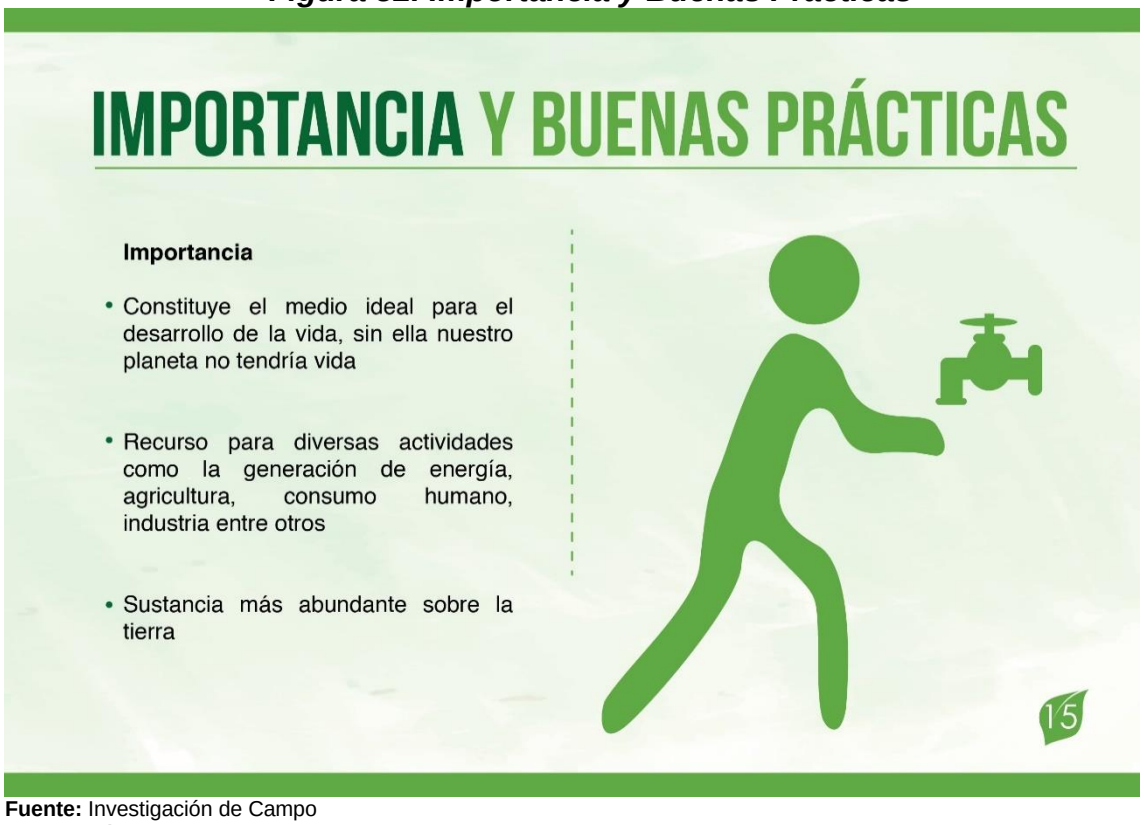
Figura 50. Ámbito Ambiental

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 51. Agua

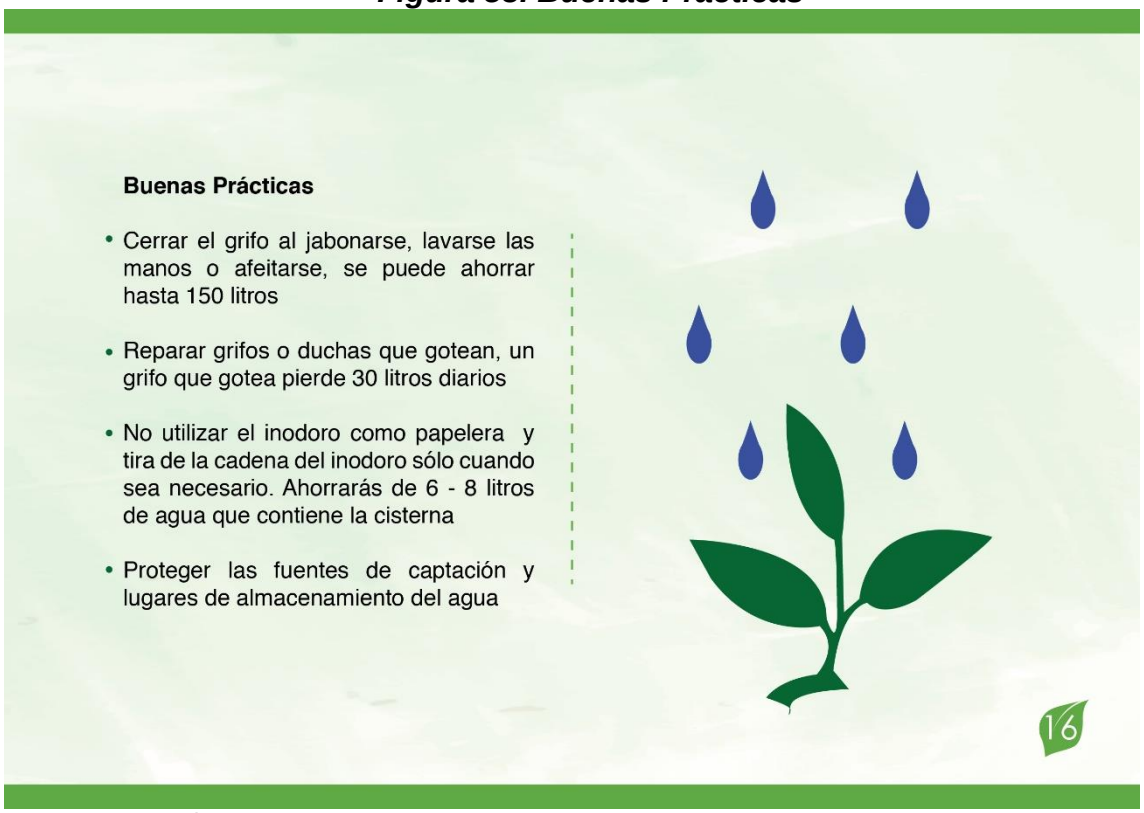
Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 52. Importancia y Buenas Prácticas



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 53. Buenas Prácticas

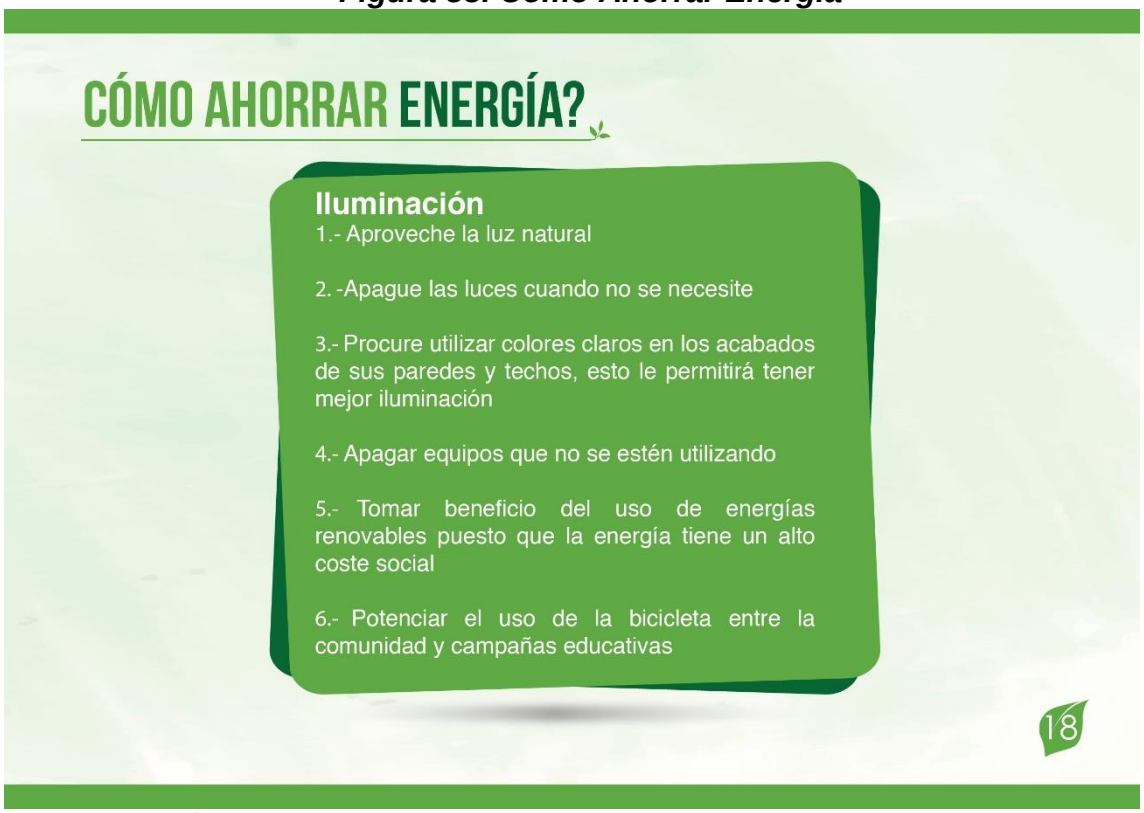


Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 54. Energía

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 55. Cómo Ahorrar Energía



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 56. Flora y Fauna

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 57. Áreas Naturales y Conservación

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 58. Áreas de Huertas

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 59. Residuos Orgánicos e Inorgánicos

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 60. Reciclaje Orgánicos

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 61. Reciclaje Inorgánicos

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 62. Contaminación

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 63. Aguas Residuales

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 64. Cómo Cuidar el Medio Ambiente desde la Casa

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 65. Cómo Cuidar el Medio Ambiente desde la Escuela

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 66. Suelo

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 67. Aire

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 68. Excretas y Aguas

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 69. Areas Agropecuarias

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 70. Jardines y Areas Verdes

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 71. Ámbito Socio-Cultural

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 72. Desarrollo Turístico Sostenible

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 73. Identidad Cultural

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 74. Comunidad

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 75. Participación Comunitaria

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 76. Nuestra Cultura

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 77. Recursos Culturales

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 78. Protección Social

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 79. Ámbito Socio-Económico

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 80. El Turismo Como Generador de Empleo

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 81. Cadena de Valor

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 82. Empresa

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 83. Servicio al Cliente

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

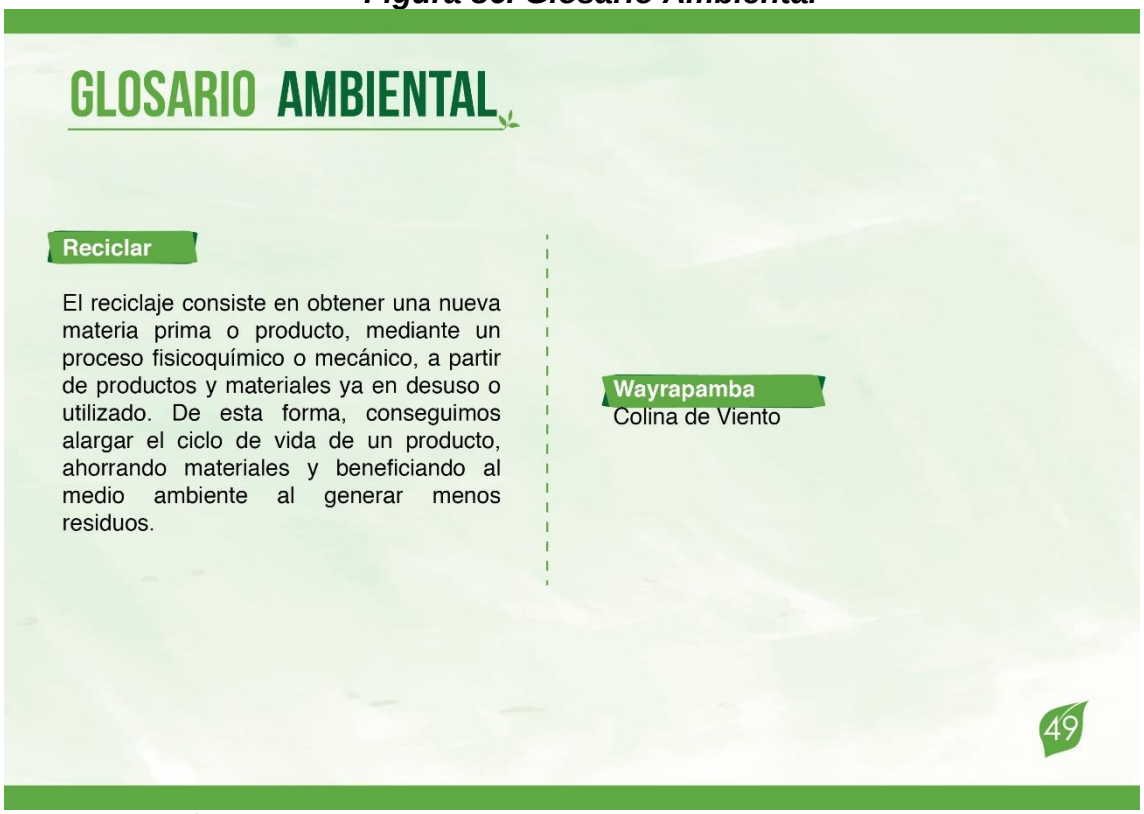
Figura 84. Sistema Financiero y Contable

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 85. Glosario Ambiental

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 86. Glosario Ambiental

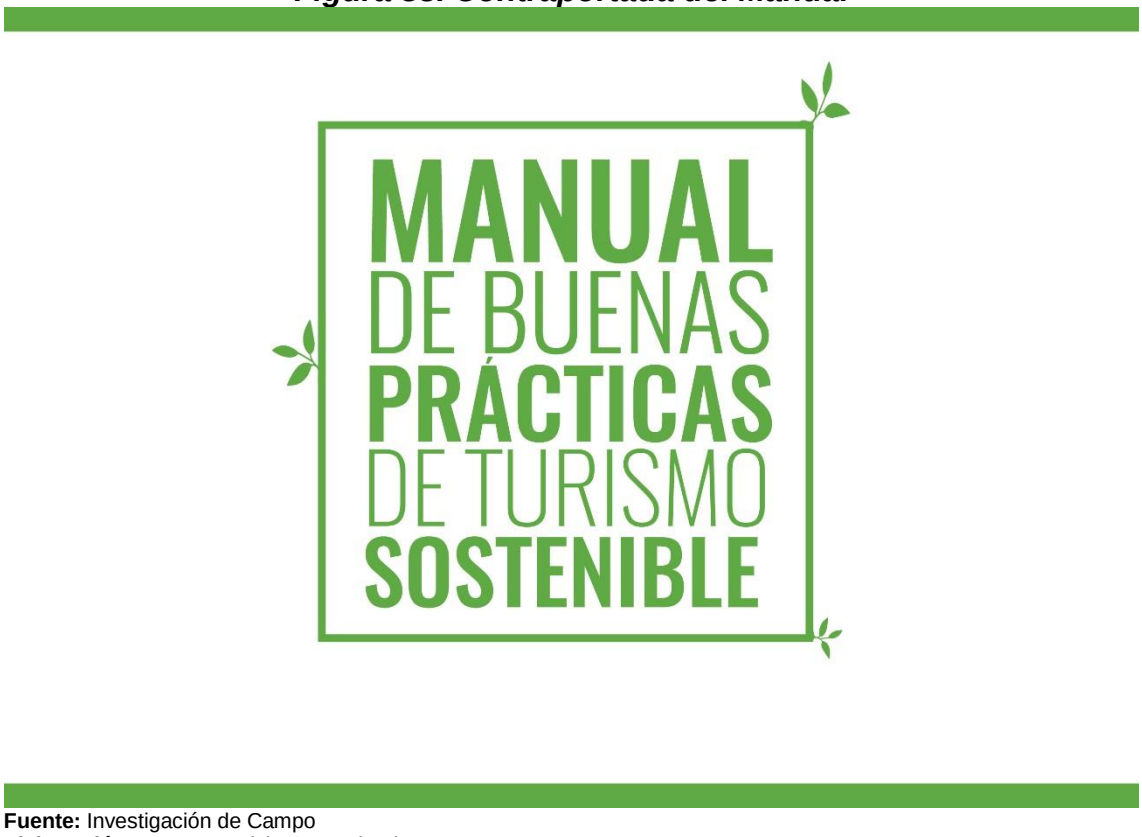


Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 87. Contraportada del Manual

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

Figura 88. Contraportada del Manual



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Lorena Patricia Quezada Flores

4.6.3. Presupuesto del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

A continuación se detalla el cuadro con el costo del diseño del manual más impresiones.

Tabla 38. Costo Unitario del Diseño Gráfico del Manual

Nombre de la Empresa	Denominación	Precio Unitario
Diseño Gráfico	Diseño del Manual	250,00 USD
	TOTAL	**250,00 USD**

Fuente: Técnico en diseño
Elaboración: La Autora

Tabla 39. Costo Unitario de la Impresión del Manual

Nombre de la Empresa	Denominación	Precio Unitario
Barricada Centro Integral de Impresión	Impresión Portada y Contraportada (Papel Guche)	6,50 USD
Barricada Centro Integral de Impresión	Impresión láser de las hojas del manual	1,25 USD
La Reforma	Papel Reciclado (Bambú)	0,56 USD
	TOTAL	**8,31 USD**

Fuente: Centro Integral de Impresión Barricada
Elaboración: La Autora

Tabla 40. Calculo del Número de Manuales para la Parroquia de Chantaco

Institución	Población	Promedio de integrantes por familia	Número de Familias	Número de Manuales
Junta Parroquial de Chantaco	1.117	4	279	**279**

Fuente: INEC, 2010
Elaboración: La Autora

Tabla 41. Presupuesto de Impresión del Manual de Buenas Prácticas

Numero de Manuales	Costo Unitario	Costo Total
279 ejemplares	8,31	2.318,49 USD

Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

4.7. Resultados para el Cuarto Objetivo

4.7.1. Socializar los Resultados de la Investigación y los Beneficios Directos e Indirectos

4.7.1.1. Socialización

Socialización para dar a conocer los primeros tres objetivos del trabajo de investigación.

a) Convocatoria

Figura 89. Convocatoria a la Socialización

UÍDE

UÍDE

ESCUELA DE GESTIÓN TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE

Tenemos el honor de invitar a usted a la socialización del proyecto de tesis denominado "Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la Parroquia Rural Chantaco, del Cantón y la Provincia de Loja"

Donde se dará a conocer el trabajo de investigación realizado por la Srta. Lorena Patricia Quezada Flores, bajo la dirección del Mgs. Pedro Álvarez, la cual se realizara en la hora y lugar detallado a continuación.

Día: Viernes, 16 de Septiembre del 2016

Lugar: Junta Parroquial de Chantaco

Hora: 15h00 de la tarde

ESPERAMOS SU VALIOSA PRESENCIA!

Fuente: UIDE, Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente
Elaboración: La Autora

b) Fecha del taller participativo

Viernes, 16 de septiembre del 2016

c) Tema a tratar

Socialización de la Implementación de un Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la Parroquia de Chantaco, del Cantón y Provincia de Loja.

d) Refrigerio

a. Duración

De 10:00 am a 11:50 am

b. Resultados

En esta socialización se recogieron las opiniones y aportes de todos los asistentes a este acto, dentro los cuales mencionamos a continuación los más importantes:

- Solicitan capacitación en guianza turística, servicio al cliente.
- No hay señalética en los atractivos.
- Necesitan crédito para emprendimientos.
- Difusión y promoción por parte del GAD cantonal a través de medios de comunicación de sus atractivos.
- Solicitaron asfaltado de vía, por el mal estado de vía se afecta negativamente a la afluencia de turistas.
- Sugirieron incluir a la iglesia de Chantaco como un atractivo más de la parroquia.
- Promocionar la gastronomía local, en especial el “cuy con papa”.
- Están dispuestos a implementar las buenas prácticas de turismo sostenible y colaborar con el desarrollo turístico.
- Agradecieron por contar con un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para la parroquia.

Figura 90. Bienvenida a las Autoridades y Comunidad en General

Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Figura 91. Socialización

Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Figura 92. Continuación de la Socialización

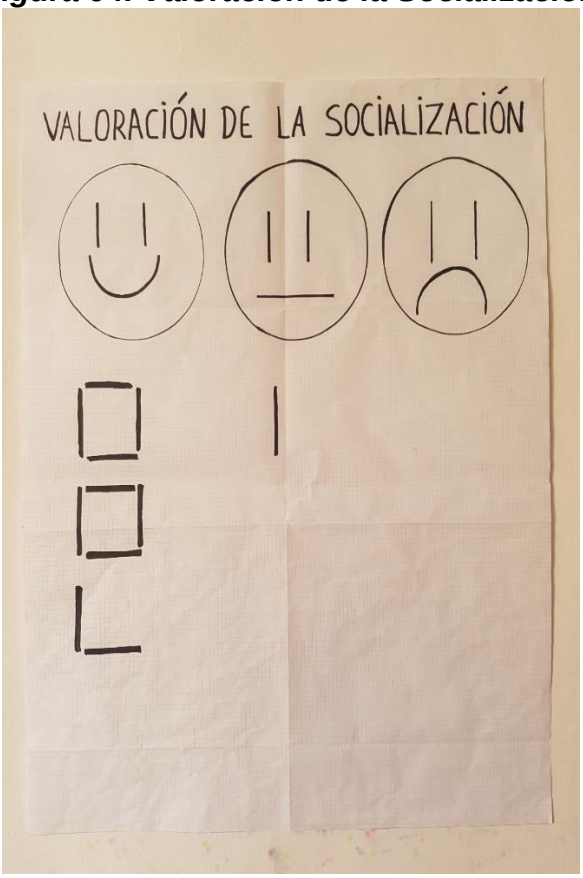
Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Figura 93. Conclusión de la Socialización

Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Para concluir la exposición se desarrolló la interpretación de la evaluación de la Socialización, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 94. Valoración de la Socialización



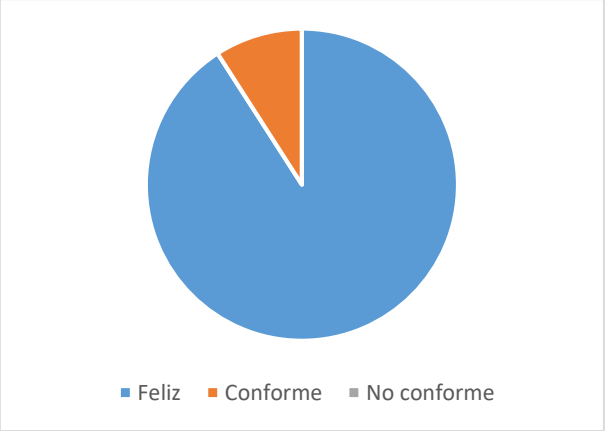
Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Tabla 42. Análisis de la Valoración de la Socialización

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Feliz	10	90,91%
Conforme	1	9,09%
No conforme	0	0,00%
Total	**11**	**100,00%**

Fuente: Asistentes
Elaboración: La Autora

Figura 95. Valoración de la Socialización

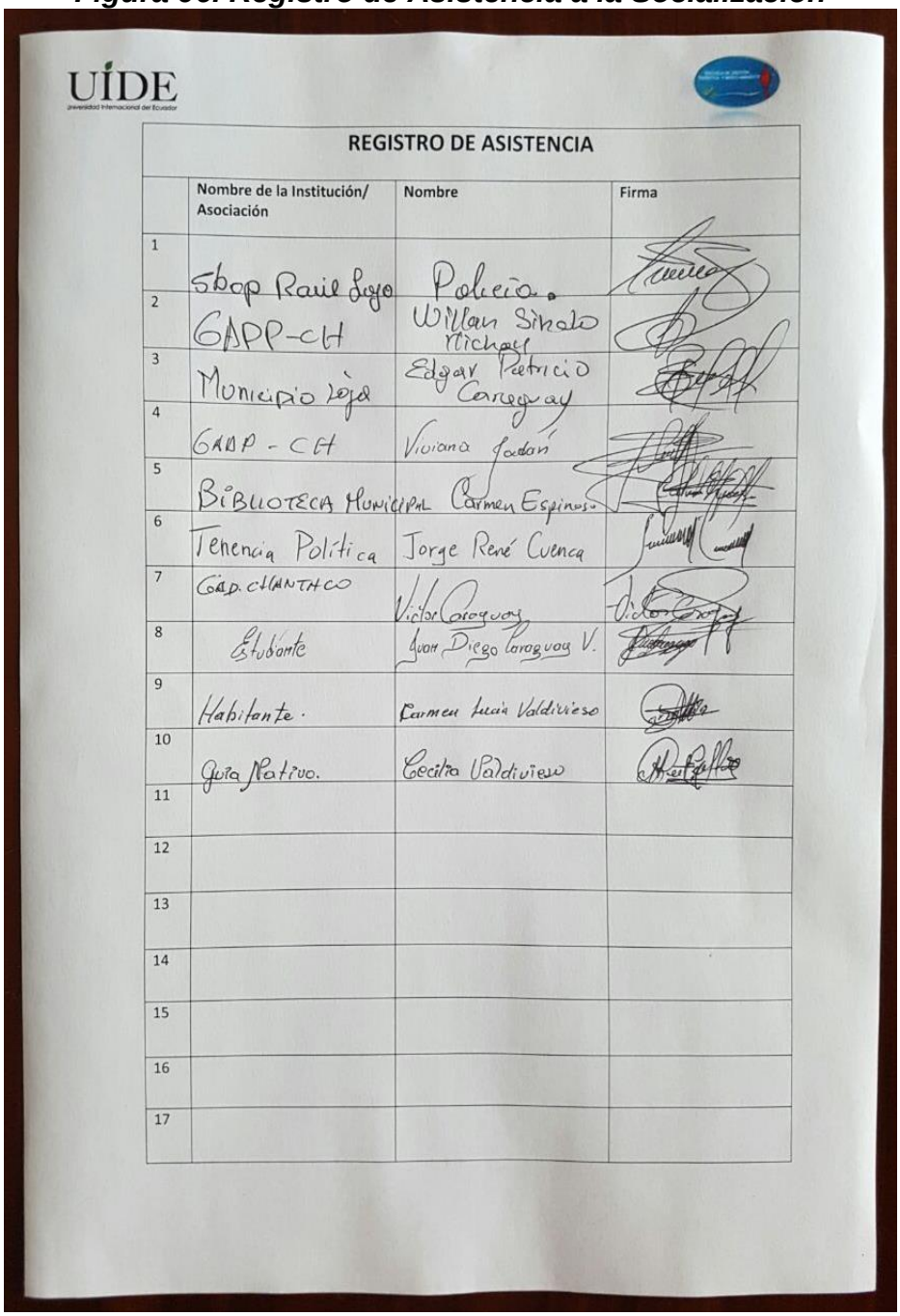


Fuente: Asistentes
Elaboración: La Autora

Interpretación:

Se ha podido constatar que las personas que asistieron a la Socialización del Proyecto en estudio, están de acuerdo en que la explicación fue eficaz, teniendo un total de 10 personas felices, y una conforme.

Figura 96. Registro de Asistencia a la Socialización



UIDE
universidad internacional del Ecuador

REGISTRO DE ASISTENCIA			
	Nombre de la Institución/ Asociación	Nombre	Firma
1	Sbop Raul Lugo	Policía.	
2	GADP-CH	Willan Sinato Richay	
3	Municipio Loja	Edgar Patricio Carreguay	
4	GADP - CH	Viviana Jadán	
5	BIBLIOTECA MUNICIPAL	Carmen Espinosa	
6	Tenencia Política	Jorge René Cuenca	
7	GAD. CHANTACO	Víctor Carreguay	
8	Estudiante	Juan Diego Carreguay V.	
9	Habitante.	Carmen Lucía Valdivieso	
10	Guía Nativo.	Cecilia Valdivieso	
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			

Fuente: Registro de asistencia
Elaboración: La Autora

Conclusiones

- Luego de haber elaborado las fichas de atractivos turísticos de Chantaco, se ha podido concluir que posee once atractivos turísticos, de los cuales uno es de jerarquía I y diez de jerarquía II, de los que se distinguen como sitios naturales están: Cerro Catishapa, Cerro San Juan, Cascada de Shillipara, Laguna de la Hacienda, Agua del Milagro o Vertiente del Higuerón; y dentro de manifestaciones culturales tenemos los siguientes: Telares, Vestimenta Típica, Comida Típica "Cuy con Papas", Fiesta de la Virgen de los Remedios , Iglesia de Chantaco y su Producción Agrícola.

- El atractivo natural que se encuentra dentro de la jerarquía I, conocido como Agua del Milagro, está ubicado a 10 minutos de la parroquia de Chantaco, y por sus usos de sanación se puede desarrollar turismo de salud.

- Su comunidad ya ha desarrollado un plan de manejo ambiental, que consiste en la reforestación de sus áreas, logrando así un ambiente más sano y natural, propiciando un espacio para el desarrollo de actividades turísticas sustentables.

- Dentro de los beneficios que se pueden obtener está en desarrollar un turismo más sustentable, implementando las buenas prácticas de turismo sostenible, donde exista la participación y responsabilidad por parte del turista y la comunidad.

- En el lineamiento ambiental tenemos factores muy importantes para la conservación y mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través del alcance de un medio ambiente sostenible.

- En el ámbito sociocultural detallamos normas básicas que deben aplicarse para conservar el legado de sus ancestros lo que coadyuvara a la preservación de tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, entre los principales.

- En el aspecto económico, muy importante para el desenvolvimiento de las actividades cotidianas que se detallaron, nos dan pautas muy interesantes para poder insertarnos en el proceso de calidad y mejoramiento continuo en miras a alcanzar la excelencia para poder mantener un modelo de turístico sostenible.

- La implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la parroquia Chantaco permitirá mejorar la oferta turística, propiciará servicios de calidad para satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan el lugar, a través de la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad. Todo esto permitirá el desarrollo sostenible de la actividad turística en Chantaco, a través de la herramienta didáctica que se brinda en el manual de buenas prácticas de turismo sostenible.

- Se concluyó, que desde años anteriores era importante el desarrollo de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia de Chantaco, donde aún no se ha desarrollado el turismo en sus amplias manifestaciones, siendo imprescindible la capacitación, para en un futuro poder posicionarla como un destino turístico de interés y amigable con el ambiente.

- La socialización fue exitosa puesto que las autoridades y la comunidad de la parroquia estuvieron mayoritariamente de acuerdo en implementar el manual las buenas prácticas de turismo sostenible en su población.

- La comunidad de Chantaco se dedica netamente a la producción agrícola por lo que podría asociarla con la actividad turística de agroturismo, por lo que se hace más eficiente el desarrollo turístico y por ende su desempeño socioeconómico.

Recomendaciones

- Se necesita por parte del GAD Loja y el G. P. de Loja, la intervención urgente para el mejoramiento de las vías de acceso de la Parroquia Rural de Chantaco.

- Una de las funciones fundamentales a cumplirse por parte del Ministerio de Turismo consistiría en la senderización y señalización de los atractivos turísticos naturales más visitados como son el Cerro Catishapa, el Cerro San Juan, la Cascada de Shillipara en conjunto con sus instalaciones pertinentes.

- Que por iniciativa de la Junta Parroquial de Chantaco se desarrollen talleres de formación turística y ambiental con el apoyo del Ministerio de Ambiente y de Turismo.

- La Junta Parroquial de Chantaco debería gestionar y mejorar los servicios básicos, así como la infra-estructura de la parroquia rural.

- Los habitantes de la parroquia Chantaco deben aplicar las buenas prácticas de turismo sostenible que se plantean en el Manual. Fomentar los cultivos orgánicos dentro de la comunidad promocionando el agro-turismo como una actividad turística sostenible. Así mismo se recomienda, conservar su identidad cultural como por ejemplo su vestimenta típica, gastronomía, artesanías. entre otros; por cuanto constituyen su cultura y tradición.

- Los estamentos tanto públicos como privados, que tienen como finalidad el desarrollo de la actividad turística, deben promover y difundir los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Chantaco, desarrollando un turismo sostenible para su crecimiento empresarial y, por ende, su elevar su desempeño socio-económico.

- Implementación de un sistema continuo de capacitación por parte del GAD cantonal de Loja, dirigido a la formación de guías turísticos, quienes tienen

contacto directo con el turista; y. considerar temas de contabilidad básica y finanzas de pequeñas empresas.

Bibliografía y Webgrafía

- Agustin. (03 de 07 de 2011). *ECOLOGÍAHOY-DIAGNÓSTICO AMBIENTAL* . Obtenido de http://www.ecologiahoy.com/diagnostico-ambiental
- Alliance, R. (2005). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org
- Ambiental, D. d. (s.f.). *Diagnóstico del Impacto Ambiental*. Obtenido de http://www.exa.unicen.edu.ar
- Ander E. (1999). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad I, ¿Qué es el desarrollo de la comunidad?* Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Andrade, C., Fucci, M., & Mariher, M. (2010). *Estrategias de marketing promocional en unidades de servicio de información de la universidad del Zulia.* Zulia: Red Universidad del Zulia.
- Anton, J. M., & Almeida, M. M. (2014). *Nuevas Tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar.* Madrid: DistriBooks.
- *Ayuntamiento TorrelaVega*. (Junio de 2015). Obtenido de http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp#
- Bassols Angel. (2000). *Recursos Naturales de México.* México, D.F: Editorial Nuestro Tiempo.
- Blake, S, Lewis, R. (1982). En *"Underground oil Recovery". Proceedings of the Second National Symposium on Aquifer Restoration and Ground Water Monitoring* (págs. 69-76). Dublin, Ohio: National Water Well Association.
- Cabarcos, N. (2011). *Administracion de Servicios Turisticos .* Bogota: ediciones de la U.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D.,Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and Practice.* Great Britain: Pitman Publishing.
- Cordero, J. C. (2013). *TURISMO NO CONVENCIONAL.* Mexico: TRILLAS.
- Corpasco. (s.f.). *El Diagnostico Ambiental*. Obtenido de http://www.corpasco.com
- Definición ABC. (17 de Septiembre de 2016). *Preservacion ambiental* . Obtenido de http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/preservar.php
- Economía. W.S. (17 de Septiembre de 2016). *El trueque*. Obtenido de http://www.economia.ws/el-trueque.php

- Ecuador Ambiental . (05 de 09 de 2016). *Ecuador Ambiental- Planes de manejo ambiental* . Obtenido de http://www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6
- Frers, C. (2009). Cuidemos la biodiversidad. *Córdoba, AR*, 23.
- Fundacion ILAM. (14 de febrero de 2017). Obtenido de http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-natural
- Goeldner, J. Charles and Ritchie, J.R. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies.* New York: John Wiley and Sons, inc.
- Guerrero González, P. E. (2014). *Introduccion al Turismo .* España: Grupo Editorial Patria .
- Guerrero P , Ramos J. (2014). *Introduccion al Turismo.* Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Guerrero Perla, R. J. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria .
- Guerrero, P. y. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo.* México: Grupo Editorial Patria.
- Importancia, una guía de ayuda . (17 de Septiembre de 2016). *Turismo cultural*. Obtenido de http://www.importancia.org/turismo-natural.php
- J, G. P. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria.
- Jimenez L , Jimenez W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica.* Bogota: Ecoe Ediciones.
- Lazzari y Maesschalck. (2006). *Control de gestion una posible aplicación del análisis Foda .* Red Cuaderno CIBAGE.
- Loja, G. M. (03 de 05 de 2013). *No. 010-2013 ORDENANZA QUE CREA LOS SÍMBOLOS CÍVICOS DE LA PARROQUIA CHANTACO*. Obtenido de https://www.loja.gob.ec/files/documentos/2014-10/ord_simbolos_civicos_chantaco.pdf
- Martín, A., & Santamaría, J. M. (2004). *Diccionario terminológico de contaminación ambiental.* Navarra: EUNSA.
- Martínez, J. (2009). *Preservación del ambiente.* Córdoba: El Cid Editor | apuntes.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (14 de Febrero de 2017). Obtenido de http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/
- MINTUR. (2010). *PLANDETUR.*

- Municipio de Loja. (23 de Agosto de 2014). *Ilustre Municipio de Loja*. Obtenido de http://www.loja.gob.ec/contenido/chantaco
- OMT. (1998). Obtenido de http://www.utntyh.com
- OMT. (2014). Obtenido de http://www.unwto.org.es
- Pagina Jimdo. (17 de Septiembre de 2016). *Factores Ambientales*. Obtenido de http://ecolocos.jimdo.com/base-de-la-ecologia/factores-ambientales/
- PDOT Chantaco, 2. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial.* Loja.
- PDOT Chantaco, 2014. (2014). Loja.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.* Madrid: Mundi-Prensa.
- Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.* Madrid: Mundi-Prensa.
- Puig, A. (2006). *Los Nuevos Negocios Turísticos.* Florida: VALLETTA EDICIONES.
- Pulido, J. I., & Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico.* Madrid: SINTESIS.
- Rainforest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible*. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org
- Rainforest Alliance. (2006). *Buenas Practicas para Turismo Sostenible.* New York.
- Rainforest Alliance, S. C. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica* . Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org
- Ramos, J., & Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo.* México: Grupo Editorial Patria.
- Rhodes, A., & Wo, A. (2014). *Manejo y conduccion de grupos de ecoturistas.* Mexico: Trillas.
- SECTUR. (16 de Septeimbre de 2016). *Turismo Cultural* . Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/
- SNV, R. A. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org

- SNV, R. A. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org
- Tabares, F. C. (2009). *Producto Turístico.* México: TRILLAS .
- Tecnologia de Gestion y Filosofia . (17 de Septiembre de 2016). Obtenido de https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales
- Turismo, O. M. (2014). *Introducción al Turismo.* Madrid: OMT.
- Wo, A., & Rhodes, A. (2014). *Manejo y Conducción de Grupos de Ecoturistas.* México: trillas.
- Yohannnan. (24 de octubre de 2012). *Los ejes del turismo sostenible.* Obtenido de https://yucatansustentable.wordpress.com

Anexos

Anexo 1. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Shillipara 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales 1.8.TIPO: Ríos
1.9.SUBTIPO:Cascadas

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cera DISTANCIA: 5 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 39,6 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2349 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Conocida como "El Baño de Inca"
Localizada en las faldas del Cerro San Juan, la cual va a desembocar en el Río Chantaco, tiene una altura de 25 metros. Posee 2349 msnm. Muchas de las veces utilizada para hacer sanaciones, en especial de los nervios, es preferible realizar la sanación a las 5 de la mañana, ya que es hora propicia para realizar de forma completa la sanación. Presenta especies florísticas como Orquídea toro (Stanhopea spp), orquídea flor de mayo (rubra Woodson), flor de cristo (Euphorbia Milii), orquídea mosco (Phragmipedium besase).

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Por su historia, se considera importante ya que en ella se pueden realizar una gran gama de rituales y curaciones.
Ecoturismo
Observación de aves

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
La Comunidad junto con el GAD de Chantaco se encuentran realizando actividades de preservación de la Cascada.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte del GAD de Chantaco, se están desarrollando trabajos de preservación de la cascada.

O INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……..……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Cerro San Juan	2 horas

	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: ■ PROVINCIAL: ■ NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cascada de Shillipara		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Ríos	**Subtipo:** Cascadas

VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	Valor Intrínseco	9 / 15
	Valor Extrínseco	7 / 15
	Entorno	1 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización	3 / 10
	SUBTOTAL	**20/ 50**
APOYO	Acceso	4 / 10
	Servicios	5 / 10
	Asociación con otros atractivos	3 / 05
	SUBTOTAL	**12 / 25**
SIGNIFICADO	Local	1 / 02
	Provincial	0 / 04
	Nacional.	0 / 07
	Internacional	0 / 12
	SUBTOTAL	**1 / 25**
TOTAL		**33/ 100**

Anexo 2. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores — 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez — 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro de Catishapa — 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales — 1.8.TIPO:Montaña
1.9.SUBTIPO:Alta Montaña

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cera DISTANCIA: 5 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2653 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Ubicado a 10 minutos (en vehículo motorizado) de Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo.
Ubicado en el barrio "El Auxilio", a 2653 msnm. Ruta turística del cerro del mirador del Catishapa, sitio en el que se divisa toda la Parroquia de Chantaco, el Cantón Catamayo, San Pedro de la Bendita y El Cisne, es de fácil acceso. Para poder llegar a él se debe caminar 5km, por lo que es recomendable llevar el equipo necesario y estar en buenas condiciones físicas.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Por su historia, se considera importante ya que en ella se pueden realizar una gran gama de rituales y actividades de Ecoturismo y Observación de aves

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Por causas antropológicas se ha visto deteriorado, afectado en su espacio por incendios, tala de árboles, entre otros. Aún no ha sido aprovechado turísticamente.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte del GAD de Chantaco, se están desarrollando trabajos de preservación del Cerro.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: …..……..……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO (Cerro San Juan	2 horas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cerro Catishapa		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitios Naturales	**Tipo:** Montañas	**Subtipo:** Altas Montañas
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS MÁXIMOS**
CALIDAD	Valor Intrínseco	8 / 15
	Valor Extrínseco	7 / 15
	Entorno	6 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización	5 / 10
	SUBTOTAL	**18/ 50**
APOYO	Acceso	4 / 10
	Servicios	5 / 10
	Asociación con otros atractivos	3 / 05
	SUBTOTAL	**12 / 25**
SIGNIFICADO	Local	1 / 02
	Provincial	0 / 04
	Nacional	0 / 07
	Internacional	0 / 12
	SUBTOTAL	**1 / 25**
TOTAL		**39/ 100**

Anexo 3. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro San Juan 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales 1.8.TIPO:Montaña
1.9.SUBTIPO:Alta Montaña

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo DISTANCIA: 39,6 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2880 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Ubicado a 2 horas (caminata) de Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo
Se encuentra ubicado 2880 msnm. Lugar paradisiaco en donde se conserva la flora y fauna, bellas orquídeas de diferentes especies, como la bromelia de diferentes colores que adornan dicho atractivo, el canto de los pájaros son únicos de diferentes especies debido a su situación geográfica, además se conserva las vertientes de agua que abastecen gran parte de la parroquia.
También se puede observar plantas medicinales como la sarsa parrilla, la valeriana entre otras. Su nombre proviene en honor a un santo que era festejado en sus antepasados.
Recomendaciones.-
Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, terno de baño, toalla,, gorra, cámara fotográfica.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Por su historia, se considera importante ya que en ella se pueden realizar una gran gama de rituales y actividades de Ecoturismo y Observación de aves

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Por causas antropológicas se ha visto deteriorado, afectado en su espacio por incendios, tala de árboles, entre otros. Aún no ha sido aprovechado turísticamente.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte del GAD de Chantaco, se están desarrollando trabajos de preservación del Cerro.

APOYO CALIDAD

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……..……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Laguna de La Hacienda	2 horas

	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: ■ PROVINCIAL: ■ NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cerro San Juan			Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Altas Montañas	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco		7 / 15
	Valor Extrínseco		7 / 15
	Entorno		1 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización.		3 / 10
	SUBTOTAL		18/ 50
APOYO	Acceso.		4 / 10
	Servicios.		5 / 10
	Asociación con otros atractivos.		3 / 05
	SUBTOTAL		12 / 25
SIGNIFICADO	Local.		1 / 02
	Provincial.		0 / 04
	Nacional.		0 / 07
	Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			31/ 100

Anexo 4. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Agua del Milagro 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales 1.8.TIPO:Ríos
1.9.SUBTIPO:Riachuelo

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Ubicado a 10 minutos (en vehículo motorizado) de Chantaco, parroquia rural del cantón Loja, localizado en la parte noroccidental del mismo. En las faldas del Catishapa.
Agua de Milagro o Vertiente del Higuerón sus usos son de sanación para los pobladores debido a que nace en medio del cerro del Catishapa, se pude divisar dos plantas de higuerón, se cree que fueron sembrados por los Incas, está a 2467msnm.
Recomendaciones.-
Llevar chompa, botas de caucho o zapato deportivo cómodo, terno de baño, toalla, gorra, cámara fotográfica.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Por su historia, se considera importante ya que las aguas de este pequeño caudal nace directamente de la planta de Higuerón que se encuentra en las faldas del Catishapa

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Por causas antropológicas se ha visto deteriorado, afectado en su espacio. Aún no ha sido aprovechado turísticamente.

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación del caudal.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……..……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO La Iglesia de Chantaco	30 minutos

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ■
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....   Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: El Agua del Milagro		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Altas Montañas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	4 / 15
	Valor Extrínseco.	6 / 15
	Entorno.	1 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	Acceso.	5 / 10
	Servicios.	3 / 10
	Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	10 / 25
SIGNIFICADO	Local.	1 / 02
	Provincial.	0 / 04
	Nacional.	0 / 07
	Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		25/ 100

Anexo 5. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de la Hacienda 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Sitios Naturales 1.8.TIPO:Ambientes lacustres
1.9.SUBTIPO:Lagunas

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Localizada a 15 minutos (vehículo motorizado) de Chantaco, se encuentra a 4km.
En ella se pueden realizar actividades recreativas como camping en sus alrededores y picnic. Así mismo se puede hacer el avistamiento de varias especies faunísticas como florísticas. Dándole realce al paisaje maravilloso que presenta la laguna, lugar apropiado para relajarse.
En sus alrededores podemos observar la especie Totora, con la que elaboran la estera. Así mismo patos silvestres, bromelias, mora, pájaros, orquídeas.

Actividades Turísticas.-
Turismo de salud
Actividades recreativas
Observación paisajística
Observación de flora y fauna.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para brindar el líquido vital a las comunidades de Chantaco

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
No se permite el ingreso ni pesca en la laguna

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la laguna.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				

	Lastrado				Automóvil	X				Días al año 360
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y penciones .

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Cascada de Sillipara	1 hora

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ☐
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Laguna de la Hacienda			Jerarquía: II
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco		6 / 15
	Valor Extrínseco		6 / 15
	Entorno		1 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización		3 / 10
	SUBTOTAL		14/ 50
APOYO	Acceso		5 / 10
	Servicios		3 / 10
	Asociación con otros atractivos		2 / 05
	SUBTOTAL		10 / 25
SIGNIFICADO	Local		1 / 02
	Provincial		0 / 04
	Nacional		0 / 07
	Internacional		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			27/ 100

Anexo 6. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Los telares 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO:Etnografia
1.9.SUBTIPO:Tejidos e indumentaria

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Dentro de la elaboración de los telares, se requiere de un considerable esfuerzo, ya que es una actividad un tanto ardua, la cual tarda aproximadamente dos días en crearse, dependiendo del tamaño. Posee una forma rectangular e incluye diversos diseños. Se la utiliza de diferentes maneras, como fajines o para decorar

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para utilizarlos en las vestimentas u hogar

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Practica que realiza desde épocas antiguas

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Iglesia de Chantaco	5 minutos

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL:
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Los telares		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos e indumentaria

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco.	7 / 15
	Valor Extrínseco.	7 / 15
	Entorno.	3 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización.	5 / 10
	SUBTOTAL	22/ 50
APOYO	Acceso.	5 / 10
	Servicios.	4 / 10
	Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	11 / 25
SIGNIFICADO	Local.	1 / 02
	Provincial.	0 / 04
	Nacional.	0 / 07
	Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		34/ 100

Anexo N° 7 Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Producción Agrícola 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Etnografía
1.9.SUBTIPO:Comidas y bebidas típicas

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

La producción agrícola es la principal fuente de ingresos económicos, de esta parroquia se reparten los cultivos a la provincia e incluso al país. Uno de los factores importantes es su posición geográfica y su clima templado, que lo hacen un lugar fértil. Se siembran hortalizas, legumbres, granos, frutas, entre otros productos, es decir productos del frío y tropical.
Dentro de los productos sobresalientes de Chantaco es la Horchata, elaborada por una gran gama de plantas medicinales como:
-Ortiga (Urtica) -Escancel (Aerva sanguinolenta)
- Linaza (Linum usitatissimum) -Llanten (Plantago major)
-Hierba luisa (Aloysia citrodora) -Toronjil (Melissa officinalis)
-Manzanilla (Chamaemelum nobile) -Menta (Mentha)
-Cedrón(Aloysia citrodora) -Esencia de Rosas (Rosa damascena)
-Begonia (Begonia semperflorens) -Clavel(Dianthus caryophyllus)
-Malva olorosa (Dianthus caryophyllus) -Violeta (Viola)
-Cola de caballo (Equisetum arvense) –Borraja (Borago officinalis)
-Ataco (Amaranthus quitensis) -Pimpinela (Sanguisorba minor)

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para realizar bebidas medicinales

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Practica que realiza desde épocas antiguas con fines medicinales

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

O INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		x		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Iglesia de Chantaco	10 minutos

	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: PROVINCIAL: ■ NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACION DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Producción agrícola			Jerarquía: II
Catego ría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco.		8 / 15
	Valor Extrínseco.		7 / 15
	Entorno.		5 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización.		5 / 10
	SUBTOTAL		25/ 50
APOYO	Acceso.		6 / 10
	Servicios.		6 / 10
	Asociación con otros atractivos.		3 / 05
	SUBTOTAL		15 / 25
SIGNIFICADO	Local.		1 / 02
	Provincial.		2 / 04
	Nacional.		0 / 07
	Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		3 / 25
TOTAL			43/ 100

Anexo 8. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Septiembre 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuy con papas 1.6PROPIETARIO: GAD Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO: Etnografía
1.9.SUBTIPO:Comidas y bebidas típicas

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

El cuy con papas es uno de los platos típicos de Chantaco, pues desde sus antepasados cuentan con criaderos.
Ingredientes:
. Cuy
. Papa cocida
. Arroz
. Cebolla
. Ajo
. Lechuga
. Sal, aliño, achiote
Preparación:
Lavar el cuy y luego sacar las vísceras. Se sazona con aliño casero que contiene: sal, ajo, cebolla. Se lo asa al cuy utilizando un carrizo a través del cuy desde la cabeza hasta las patas, éste se lo pone sobre el carbón dándole la vuelta para cocinarlo de ambos lados, utilizando achiote cuando re requiera
La papa se la refríe con cebolla. Se lo sirve con papa, mote, lechuga y arroz.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Comida típica de Chantaco y la Sierra Ecuatoriana

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Practica que realiza desde épocas antiguas con fines alimenticios

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		X		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE ☐ TRATADA: EN ■ BADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE:
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE:
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE:
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE:
OTROS: .....
Observaciones: …..……..……..……..

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Catamayo	39,6 km
OTRO ATRACTIVO Iglesia de Chantaco	10 minutos

	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: ■ PROVINCIAL: NACIONAL: ☐ INTERNACIONAL: ☐
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Cuy con papas			Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.		8 / 15
	b) Valor Extrínseco.		7 / 15
	c) Entorno.		5 / 10
	c) Estado de Conservación y/o Organización.		5 / 10
	SUBTOTAL		25/ 50
APOYO	d) Acceso.		7 / 10
	e) Servicios.		6 / 10
	f) Asociación con otros atractivos.		3 / 05
	SUBTOTAL		16 / 25
SIGNIFICADO	g) Local.		1 / 02
	h) Provincial.		2 / 04
	i) Nacional.		2 / 07
	j) Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		5 / 25
TOTAL			46 / 100

Anexo 9. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Traje Típico 1.6PROPIETARIO: Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO:Etnografia
1.9.SUBTIPO:Tejidos e indumentaria

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Su traje típico se compone de la siguiente manera:
Mujeres:
- Sombrero blanco con flanja negra
- Pollera
- Blusa blanca, con figuras representativas elaboradas a mano
- Faja
- Y su peina es con dos trenzas, una en cada extremo.

Hombres:
- Sombrero negro
- Pantalón blanco
- Camisa blanca con figuras elaboradas a mano
- A diferencia de la etnia indígena, los hombres mantienen su cabello corto
- Fajín en su cintura

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para utilizarlos en las vestimentas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ■ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Practica que realiza desde épocas antiguas

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		X		4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Iglesia de Chantaco	5 minutos

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL:
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Traje típico			Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Tejidos e indumentaria	
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco.		6 / 15
	Valor Extrínseco.		5 / 15
	Entorno.		3 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización.		5 / 10
	SUBTOTAL		19/ 50
APOYO	Acceso.		5 / 10
	Servicios.		4 / 10
	Asociación con otros atractivos.		2 / 05
	SUBTOTAL		11 / 25
SIGNIFICADO	Local.		1 / 02
	Provincial.		0 / 04
	Nacional.		0 / 07
	Internacional.		0 / 12
	SUBTOTAL		1 / 25
TOTAL			31/ 100

Anexo 10. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Chantaco 1.6PROPIETARIO: Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO:Historicas
1.9.SUBTIPO:Arquitectura Civil

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN: Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

Localizada a 4 minutos (caminata) de Chantaco, se encuentra a 1km.
Se encuentra en el centro de Chantaco, fue construida en 1810, primero de tapia y muy angosta. Para su reconstrucción se empleó hormigón armado. Cuenta con una sola nave en su distribución, la cubierta es de dos aguas y es hecha de materiales modernos y en la torre principal se encuentra un reloj central. El altar mayor está adosado a la pared, cuenta con varios vitrales al interior donados por la Sra. Rosario Pauta.
En el interior se distribuye una sola nave la cubierta, con materiales modernos en madera y una pintura en la parte principal del altar. En las partes posteriores de las paredes se encuentran gran número de imágenes expuestas en las que se encuentra su patrona la Virgen del Carmen, del Rosario, San Juan Bautista, san Vicente, Jesús del Gran Poder además existen varias esculturas en madera policromada, entre las cuales se destaca la Virgen Inmaculada. No existe ninguna congregación religiosa, para el cuidado y administración se escogen a 12 síndicos.
Esta iglesia se encuentra abierta los fines de semana y también cuando celebran ceremonias religiosas; y la mayor parte del tiempo se encuentra cerrada.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para ceremonias religiosas

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
No existen acontecimientos programados.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ■ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Su comunidad vela por la protección y conservación del a iglesia

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO

		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado		X		4 x 4	X				
	Sendero	x			Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30
					Bote					
	Fluvial				Canoa					Culturales:
					Otros					Naturales:
Aéreo					Avión					Horas al día 10
					Avioneta					Culturales:
					Helicóptero					Naturales:

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y penciones .

INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
Cascada de Sillipara	2 horas

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ☐
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Iglesia de Chantaco		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	6 / 15
	Valor Extrínseco	5 / 15
	Entorno.	3 / 10
	Estado de Conservación y/o Organización	5 / 10
	SUBTOTAL	19/ 50
APOYO	Acceso	5 / 10
	Servicios	4 / 10
	Asociación con otros atractivos	2 / 05
	SUBTOTAL	11 / 25
SIGNIFICADO	Local	1 / 02
	Provincial	0 / 04
	Nacional	0 / 07
	Internacional	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		31/ 100

Anexo 11. Fichas de Atractivos Turísticos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION TURISTICA Y MEDIO AMBIENTE
Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: Lorena Patricia Quezada Flores 1.2. FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Pedro Álvarez 1.4. FECHA: Julio 2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trueque 1.6PROPIETARIO: Chantaco
1.7.CATEGORÍA:Manifestaciones Culturales 1.8.TIPO:Etnografia
1.9.SUBTIPO:Trueque o intercambio

UBICACIÓN
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2.CANTÓN:Loja 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Chantaco
2.4. CALLE: 2.5. NÚMERO: s/n
2.6.LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: -3º 52' 47" LONGITUD: -79º 19' 43''

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 35 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Cisne DISTANCIA: 72,1 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1. ALTURA: 2467 msnm. 4.2. TEMPERATURA: 15° a 20° c 4.3. PRECIPITACIÓN 700–1000mm

El trueque es una actividad que se realiza en los meses de Agosto y Octubre, cuyo objetivo es la integración con los pueblos vecinos de Olmedo y Chaguarpamba, en el que intercambian productos agrícolas, ganaderos y artesanales, como pueden ser bocadillos, panelas, atados (todo derivado de la caña de azúcar) y lo intercambiaban con maíz, papas, arvejas, col, lechuga y quesillo. Celebrando así mismo las fiestas religiosas de La Virgen del Cisne, San Vicente, San José, Divino Niño, entre otros.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO).
Sirve para intercambiar productos agrícolas o artesanías con la comunidad de Olmedo y Chaguarpamba

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Se desarrolla en el mes de octubre por su fiestas religiosas

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO: ■ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ☐ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Practica que realiza desde épocas antiguas

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad: ☐
Patrimonio del Ecuador: ☐

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
ALTERADO: ☐ NO ALTERADO: ☐
CONSERVADO: ■ DETERIORADO: ☐
EN PROCESO DE DETERIORO: ☐

CAUSAS:
Gracias a la preocupación por parte la comunidad se están desarrollando actividades de preservación de la cultura y tradiciones.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	

Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año 360
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4	X					
	Sendero	x			Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes 30 Culturales: Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día 10 Culturales: Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.

OBSERVACIONES: Se encuentra a 35km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 1,30 minutos.

FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estab.	Plazas	No Estble	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	4	60	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ☐ ALMACENES DE ARTESANÍAS: ☐
CORREOS: x TELÉFONOS. FAX.: x

OBSERVACIONES: No existe la presencia de hoteles, hostales y pensiones.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
POTABLE: ☐ TRATADA: ☐ ENTUBADA: ■ DE POZO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: Vertiente

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: ■ GENERADOR: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: ■ POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐
OTROS: .....

10.4. PRECIO
SI: ☐ ☐ NO: ■ ENTRADA LIBRE: ☐
OTROS: .....
Observaciones: ……

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Comunidad de Cera	5 km
OTRO ATRACTIVO Iglesia de Chantaco	5 minutos

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL: ■
PROVINCIAL: ☐
NACIONAL: ☐
INTERNACIONAL: ☐

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: Traje típico		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Trueque o intercambio
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8 / 15
	Valor Extrínseco	6 / 15
	Entorno	5/ 10
	Estado de Conservación y/o Organización	6 / 10
	SUBTOTAL	25/ 50
APOYO	Acceso	7 / 10
	Servicios	7 / 10
	Asociación con otros atractivos	2 / 05
	SUBTOTAL	16 / 25
SIGNIFICADO	Local	1 / 02
	Provincial	1 / 04
	Nacional	0 / 07
	Internacional	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		43/ 100

Anexo 12. Asistencia a Feria Cultural Interparroquial de Chantaco

Figura 97. Uso de la Lana de Borrego

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Figura 98. Exposición de Productos Agrícolas

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Figura 99. Degustación del Plato Típico "Cuy con Papas"

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Figura 100. Exposición de Telares

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Figura 101. Demostración de Tradiciones Ancestrales

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Figura 102. Lana de Borrego

Fuente: Feria Cultural Interparroquial
Elaboración: La Autora

Anexo 13. Anteproyecto de Tesis

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
EXTENSION LOJA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

TEMA:

"IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RURAL DE CHANTACO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"

AUTOR:

LORENA PATRICIA QUEZADA FLORES

LOJA

2016

1. TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA

2. PROBLEMÁTICA

2.1. Planteamiento del problema

Ecuador, país megadiverso y pluriétnico, caracterizado por su excelente posición geográfica, con la cordillera de los Andes que lo atraviesan de norte a sur, resaltando una gran gama de especies florísticas y faunísticas que hacen de su ambiente natural único e incomparable en el mundo. Desarrollando la actividad turística en cada una de sus áreas, destacando a cada una de sus provincias y cantones como exponentes turísticos.

Una de sus provincias exponentes de turismo es Loja, la cual posee atractivos turísticos naturales y culturales que despiertan en los visitantes intereses desbordantes y deseos de quedarse en esta tierra de suelos fértiles. La parroquia Chantaco es un ejemplo de sus maravillosos atractivos; ubicada al noroccidente de la provincia, es un sitio de gran interés turístico

Sin embargo cuando la práctica turística no se desarrolla adecuadamente puede generar un gran número de impactos negativos en el ambiente natural y cultural.

En Chantaco, la contaminación del río es inminente, la quema de los suelos para prepararlos para la siembra, el pésimo manejo de la basura, las malas vías de comunicación con que cuenta, y la falta de servicios básicos, son graves problemas que requieren atención inmediata.

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y económico.

Por ello la Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la parroquia Chantaco, se constituye en un elemento fundamental porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos, para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de la riqueza cultural de este pueblo, por su calidad de sector pluricultural y multiétnico, y su mega biodiversidad.

2.2. Solución

Con las consideraciones indicadas, se propone la IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CHANTACO, con la finalidad de contribuir al desarrollo de la actividad turística en este sector, convirtiéndolo en un destino turístico con gran aceptación en el mercado.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

- Implementar buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia Chantaco, cantón y provincia de Loja para posicionarla como un destino amigable con el ambiente.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional turístico y ambiental de la Parroquia Chantaco.
- Determinar los lineamientos de sostenibilidad para la parroquia en estudio.
- Diseñar un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para la parroquia.
- Socializar los resultados de la investigación y los beneficios directos e indirectos.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Teórica Práctica

Como estudiante de la Escuela de Gestión Turística y Medio Ambiente y aspirante a obtener el título académico de Ingeniera en Turismo y Medio Ambiente, realizo este trabajo con el propósito de optimizar la calidad académica y lograr una relación directa con la realidad social y económica del país, permitiéndome poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, con la finalidad de propender el progreso y desarrollo de la comunidad.

Justificación Académica

La Universidad Internacional del Ecuador, con el propósito de mejorar la calidad académica y vincular al estudiante con la realidad social nos permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio; cumpliendo con uno de los requisitos para obtener el título profesional.

Justificación Turística

Como universitaria y como parte integrante de esta comunidad, y mediante el presente trabajo investigativo quiero dar a conocer a la colectividad la importancia de promover la actividad turística sustentable en la parroquia Chantaco, haciendo que los habitantes de la misma se involucren y descubran en el sector turístico una fuente de mejoramiento de su calidad de vida.

Justificación Ambiental

Además con la ejecución de este trabajo, se brindará a las autoridades parroquiales y a la población de Chantaco, una herramienta que le permita el desarrollo de su actividad de forma sostenible, el mismo que se enfoca directamente al desarrollo de su potencial turístico y a la promoción del tan anhelado turismo ambiental, procurando siempre motivar a los moradores y a los turistas para el cuidado y protección de la naturaleza, ya que una actividad

turística bien planificada, permitirá mejorar sus ingresos y crear fuentes de trabajo.

4.2. Metodológicos

4.2.1. Métodos

- Método Deductivo
- Método Inductivo
- Método Analítico
- Método Sintético
- Método Científico

4.2.2. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se utilizarán en el presente trabajo son:

- Observación directa
- Encuestas
- Entrevistas

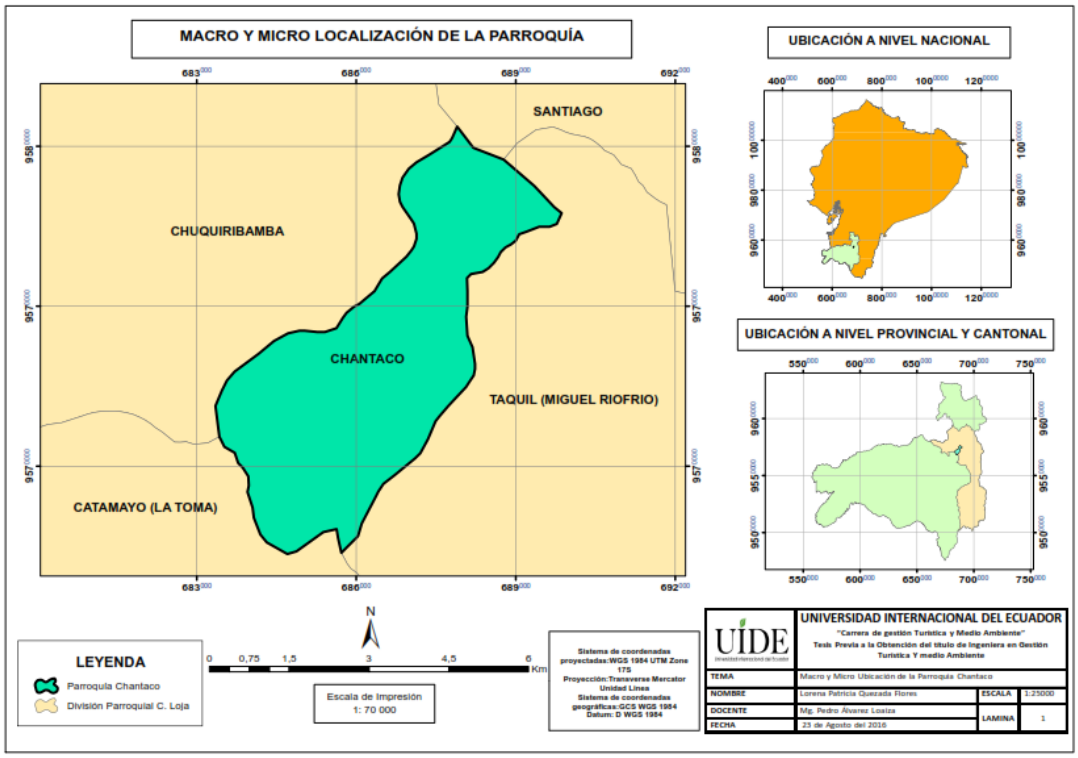
4.2.3. Materiales y Equipos

- GPS
- Cámara
- Grabadora
- Filmadora
- Computadora
- Memoria
- Impresora

5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

5.1. MARCO REFERENCIAL

5.1.1. Reseña Histórica de Chantaco



Fuente: Parroquia Chantaco
Elaboración: El Autor

En el año de 1535 se comentaba de las comunidades de los Paltas y Ambocas, que poblaban la antigua Loja. Dentro de las comunidades que la conformaban se encontraba Chuquiribamba, que anexa a esta se encontraba Chantaco. El cual significaba Corral de llamas, ya que las llamas pasaban la propiedad de López de Vega.

En el año de 1810 se comienza la creación de la Capilla, la cual es una de las más altas de Loja, y en el año de 1930 se crea la unidad educativa Benjamín Franklin.

En Julio de 1982 se conformó un comité de pro parroquialización, teniendo como fin la liberación del pueblo, tras varios trámites ejecutados desde la capital del Ecuador, llega el mandato a la municipalidad de Loja, cuya gestión fue apoyada por el Dr. Gamaliel Satama Orozco.

El Ministerio de Gobierno y Municipalidades emite el acuerdo N° 0532 del 11 de marzo de 1986, el cual fue publicado en el registro oficial N° 400 del 21 de marzo de 1986, la creación de la parroquia rural del cantón Loja.

Con ello sus dirigentes y habitantes deciden que el 16 de mayo de cada año se realizaran las fiestas de parroquialización. . (Municipio de Loja, 2014)

5.1.2. Datos Generales y Geográficos

Latitud	3º 52’ 47” Sur
Longitud	79º 19’ 43’’ Oeste
Extensión	138 km2
Altura	2.120 m.s.n.m
Clima	Templado - Sub. Húmedo
Población	2.500 habitantes
Temperatura	15.3º C
Distancia de Loja	30 Km
Fiestas Cívicas	Fiestas de la Parroquia -14 de Marzo
Fiestas Religiosas	12 de Octubre

5.1.2.1. Limites

La Parroquia Chantaco, cuenta con los siguientes límites:

Norte: Parroquia Chuquiribamba

Sur: Parroquia Taquil

Este: Parroquia Santiago

Oeste: Cantón Catamayo. (PDOT Chantaco, 2014)

5.1.2.2. Instituciones

Chantaco cuenta con:

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Distrito Municipal
- Destacamento de Policía Rural, responsable del control del orden público.

- Servicio telefónico desde el 16 de mayo de 1991, siendo en ese entonces la institución IETEL que cristalizó este anhelado servicio, actualmente funciona CNT
- Junta de agua potable y alcantarillado sanitario, creada en 1992 para dar servicio de agua potable y mantenimiento sanitario.
- Escuelas
- Colegio Nacional "Eduardo Mora Reyes"
- Seguro Campesino
- Subcentro de Salud
- Organizaciones sociales y deportivas

5.1.2.3. Actividades Productivas

La agricultura y la ganadería son las fuentes de riqueza del sector, la población se dedica al cultivo de legumbres, hortalizas, frutas, maíz, y al cuidado y crianza de ganado vacuno y lanar.

5.1.2.4. Composición Política – Administrativa

Políticamente la parroquia cuenta con los siguientes barrios:

- El Auxilio
- Linderos
- Fátima
- Motupe
- Cumbe
- San Nicolás
- Chantaco

5.2. MARCO TEÓRICO

5.2.1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de

tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Turismo, 2014)

5.2.2. Sostenibilidad

Del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002 tuvo lugar en la ciudad sudafricana de Johanesburgo la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, donde el concepto de sostenibilidad se hizo ya toda una realidad. Quedó realmente patente ante el mundo cuáles son los tres elementos claves de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social. El desarrollo sostenible, por tanto, está formado por esos tres pilares, de manera que es imposible disociarlos. (Pérez de las Heras, 2004)

5.2.3. Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo, basada en el informe Brundtland (1987), estableció en 1988 el principio del desarrollo sostenible del turismo, el cual es entendido como la actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida, por una parte y, por otra, que responde a las necesidades de los turistas y de las comunidades anfitrionas presentes, al igual que protege y mejora sus oportunidades del futuro.

Para todo lo anterior es necesario que los recursos renovables, no renovables y continuos sean utilizados racionalmente en la satisfacción de las necesidades de las generaciones del presente y, a la vez, mediante su prolongación en el tiempo, de las generaciones futuras. (Jiménez, 2010). El turismo sostenible como estrategia de desarrollo de acuerdo con la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son cinco:

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.

2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y el potencial comercial.
5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad. (Jiménez & Jiménez, 2013)

5.2.4. Producto Turístico

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Tabares, 2009)

Es el conjunto de bienes, prestaciones, servicios y productos atractivos tangibles o intangibles que son proporcionados en forma individual o combinada, que atienden a las necesidades o deseos del visitante.

El producto turístico es expuesto por la oferta turística en el mercado ante la demanda de visitantes y consumidores, lo que constituye el punto de partida del funcionamiento del sistema turístico. (Ramos & Guerrero, 2014)

5.2. 5. Demanda Turística

Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores. (Pulido & Sáez, 2011)

Es la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atienden a sus necesidades o exigencias, y que por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado.

Entre unas de las características de la demanda turística tenemos:

- Que es elástica debido a que es cambiante con los factores económicos del mercado: los precios, si éstos suben, baja el consumo.
- Es sensible a los condiciones de estacionalidad, en tiempo y espacio por lo que acontece en los escenarios de cultura, cambios de temporadas, cambios de moda en el destino de los viajes, entre otros. (Guerrero & Ramos, 2014)

5.2.6. Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Cabarcos, 2011)

Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor.

Entre unas de las características de la oferta turística tenemos:

- Los recursos turísticos son los atractivos naturales, culturales o históricos que contienen en sí mismos una utilidad en el mercado, debido a su valor o su aprovechamiento.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser utilizados pero sí sufren deterioro, en caso de no ser protegidos en forma adecuada. Por ejemplo, nieve, playas, desiertos, etcétera. (Guerrero & Ramos, 2014)

5.2.7. Conservación

Conservación se define como el manejo adecuado de los recursos naturales, de manera que las generaciones presentes se desarrollen en forma sostenible y que las futuras puedan seguir usándolos en forma racional.

La conservación busca mantener los procesos ecológicos y los sistemas de soportes de vida; esto es, el reciclaje de nutrientes, la limpieza natural del agua y del aire y el ciclo del agua, entre otros. También tiene como meta la preservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las naciones. (Rhodes & Wo, 2014)

5.2.8. Buenas Prácticas Ambientales

Las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejorar ciertos aspectos de la operación turística. Éstas se pueden implementar en todas las áreas de servicio y operación de las empresas. Su adopción y aplicación beneficiará ambiental, sociocultural y económicamente al emprendimiento y a la comunidad. Las buenas prácticas deben garantizar que se produce el menor impacto posible sobre los recursos, que se mejora la calidad del producto turístico, que mejora la imagen de la empresa frente al cliente, que la gestión empresarial es más eficiente y que se consigue un mejor desempeño socioeconómico. (SNV R. A., 2015)

5.2.9. Beneficios de la Implementación de las Buenas Prácticas en las Empresas y Comunidades Hospederas

El objetivo de su implementación es beneficiar al ambiente, la cultura y tradición local y además a la economía.

En el campo turístico, los beneficios pueden llegar a cientos de miles de personas si es bien manejado, por lo que las buenas prácticas son un apoyo para alcanzar la sostenibilidad del turismo.

En resumen, las buenas prácticas pueden contribuir a:

- Proteger y mejorar el ambiente.
- Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
- Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.
- Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad.
- Lograr que la empresa sea más competitiva debido a su calidad de servicio y responsabilidad.
- Mejorar la imagen de la empresa y obtener reconocimiento público en el mercado local, nacional e internacional.
- Captar un mercado turístico de calidad, con la misma visión de sostenibilidad de la operación turística.
- Mejorar la calidad de vida del personal de la empresa y de la comunidad local (ambiental, sociocultural y económicamente)
- Concienciar a clientes, personal y proveedores acerca de la importancia de tener una visión de sostenibilidad.
- Vivir y trabajar en un ambiente más sano y placentero para todos. (Rainforest Alliance S. C., 2015)

5.2.10. Objetivos que Persiguen las Buenas Prácticas

- Ahorrar o controlar el consumo de recursos y efectivizar los procesos productivos.
- Mejorar la imagen de la empresa, gracias al respeto por el ambiente y la sociedad.
- Mejorar la competitividad, por la diferenciación de un negocio limpio y sustentable.
- Proteger el ambiente, para mantener el bienestar de la vida en nuestro planeta.
- Mejorar las relaciones con las comunidades locales. (Rainforest Alliance, 2005)

6. HIPÓTESIS

La implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la parroquia Chantaco permitirá mejorar la oferta turística, proporcionará servicios de calidad para satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan el lugar, a través de la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.

7. TEMARIO TENTATIVO

PORTADA
CERTIFICACIÓN
RESUMEN
ABSTRACT
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
INDICE DE CONTENIDOS
INDICE DE CUADROS
INDICE DE GRÁFICOS
METODOLOGÍA UTILIZADA
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA
MARCO REFERENCIAL
CHANTACO
PLANDETUR 2020
MARCO TEÓRICO
CAPÍTULO I
TURISMO
TURISMO SOSTENIBLE
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA
CAPÍTULO II
FICHAS DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
TABLAS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CAPÍTULO III
ANALISIS FODA

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS
RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE ENTREVISTAS
CAPÍTULO IV
PROPUESTA
CAPITULO V
DIFUSION O SOCIALIZACION DEL PROYECTO
CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

8. METODOLOGÍA

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó distintos métodos, técnicas y herramientas, detallados a continuación:

Metodología por objetivos

- **Metodología para el primer objetivo**

Para realizar el diagnóstico situacional de la parroquia Chantaco, en los ámbitos turístico y ambiental se aplicó el método científico, así mismo como parte inicial del análisis se emplearon encuestas, entrevistas y observación directa, con el objetivo de determinar la situación actual de la parroquia y como herramienta se empleó la revisión bibliográfica, para completar la recopilación de datos de la parroquia. Como complemento utilizamos las fichas de Caracterización Turística de Comunidades y la Caracterización de la Demanda, planteadas en el Manual para el Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte

De acuerdo al estimado del INEC, para el año 2010, la población de la parroquia Chantaco es de 1.117 habitantes.
Para conocer la población actual, se desarrolló una tabla de proyección, con una tasa de crecimiento al año 2010 en la parroquia Chantaco, negativa de - 1.23%, que es proporcionada por el INEC.

Tabla 2. Proyección de la Población

Año	Población (Tasa de Crecimiento -1.23%)
2010	1117
2011	1103
2012	1089
2013	1076
2014	1063
2015	1045

Fuente: INEC
Elaboración: La Autora

Las encuestas de esta investigación estuvieron dirigidas a una muestra de la población de la Parroquia Chantaco. Para determinar la muestra poblacional a la que se aplicó la encuesta, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra.
N = Tamaño de la población.
$\sigma =$ Desviación estándar de la población, 0,5.
Z = Nivel de confianza 95% equivale a 1,96
e = Límite aceptable de error muestral, 0.05%

Desarrollando la fórmula se obtuvo:

$$n = \frac{1045 * 0.5^2 * 1.96^2}{(1045 - 1)\ 0.05^2 + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{1045 * 0.25 * 3.8416}{(1044 * 0.0025) + 0.25 * 3.8416}$$

n = 1003.618 / 2.61 + 0.9604

n = 281.09 → **281** encuestas

- **Metodología para el segundo objetivo**

Para determinar los lineamientos de sostenibilidad se empleó el revisión bibliográfica para establecer las acciones que se pueden tomar para mitigar cada impacto, como herramientas se aplicó el Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible de la Rainforest Alliance y así mismo se usó el análisis FODA para descubrir las posibles soluciones y fortalezas que se presentan en la parroquia de Chantaco.

- **Metodología para el tercer objetivo**

Para diseñar el manual de buenas prácticas de turismo sostenible para la parroquia, se utilizó el método deductivo y analítico, asimismo se aplicó la técnica de observación directa y de revisión bibliográfica.

- **Metodología para el cuarto objetivo**

Para desarrollar el último objetivo se aplicó el método analítico y sintético; y, se procedió a desarrollar la socialización de los resultados de la investigación y los beneficios directos e indirectos con los pobladores de sector y los miembros de la Junta Parroquial de Chantaco, poniendo énfasis en la presentación del Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, el mismo que deberá ser entregado por parte del GAD parroquial.

Técnicas e instrumentos

La observación directa: Esta técnica nos permitió la recolección de información y datos del lugar de investigación, permitiéndonos obtenerlos con gran eficiencia y veracidad, comprobando por sí mismo todo lo concerniente a investigar.

Encuesta.- Las encuestas constituyen un instrumento muy eficaz para recopilar información primaria de una muestra de la población objetivo a ser estudiada.

Entrevista.- Dirigida al Presidente, Vicepresidente, Tecnólogos Ambientales y empleados de la Junta Parroquial, de quienes se obtendrá información valiosísima al momento de presentar nuestra propuesta.

9. RECURSOS, PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS HUMANOS

a) Autora:
b) Director de Tesis:
c) Presidente, Vicepresidente, Tecnólogos Ambientales y personal de la Junta Parroquial de Chantaco
d) Pobladores de Chantaco

RECURSOS ECONÓMICO – FINANCIEROS

PRESUPUESTO

a) Bibliografía.....	$ 80,00
b) Materiales y útiles de oficina	$ 100,00
c) Encuestas	$ 20,00
d) Impresión.....	$ 100,00
e) Internet……	$ 100,00
f) Encuadernación y empastado	$ 50,00
g) Edición de tesis……	$ 150,00
g) Movilización, alimentación y hospedaje…	$ 50,00
h) Imprevistos.....	$ 200,00
i) Derechos de grado……..	$ 1550,00
Total	**$ 2400.00**

FINANCIAMIENTO

El total del presupuesto que se requiere para la presente investigación, ascienden a: Dos mil cuatrocientos 00/100 dólares, que serán financiados con recursos propios de la autora.

10. CRONOGRAMA

	2015																							
ACTIVIDADES	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiem				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración, pertinencia y aprobación del tema																								
Desarrollo del proyecto																								
Aprobación de proyecto de investigación																								
Elaboración de formato de instrumentos																								
Aplicación de encuestas y entrevistas																								
Tabulación y Análisis de los Resultados																								
Diagnósticos situacional																								
Elaboración de Análisis FODA																								
Planteamiento de Propuesta																								
Socialización del Proyecto																								
Conclusiones y Recomendaciones																								
Presentación del Informe Final																								

Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1. Bibliografía de Libros

Agustin. (03 de 07 de 2011). *ECOLOGÍAHOY-DIAGNÓSTICO AMBIENTAL* . Obtenido de http://www.ecologiahoy.com/diagnostico-ambiental

Alliance, R. (2005). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org

Ambiental, D. d. (s.f.). *Diagnóstico del Impacto Ambiental*. Obtenido de http://www.exa.unicen.edu.ar

Ander E. (1999). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad I, ¿Qué es el desarrollo de la comunidad?* Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

Andrade, C., Fucci, M., & Mariher, M. (2010). *Estrategias de marketing promocional en unidades de servicio de información de la universidad del Zulia.* Zulia: Red Universidad del Zulia.

Anton, J. M., & Almeida, M. M. (2014). *Nuevas Tendencias y retos en el Sector Turismo: un enfoque multidisciplinar.* Madrid: DistriBooks.

Ayuntamiento TorrelaVega. (Junio de 2015). Obtenido de http://www.lineaverdetorrelavega.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp#

Bassols Angel. (2000). *Recursos Naturales de México.* México, D.F: Editorial Nuestro Tiempo.

Blake, S, Lewis, R. (1982). En *"Underground oil Recovery". Proceedings of the Second National Symposium on Aquifer Restoration and Ground Water Monitoring* (págs. 69-76). Dublin, Ohio: National Water Well Association.

Cabarcos, N. (2011). *Administracion de Servicios Turisticos .* Bogota: ediciones de la U.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D.,Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and Practice.* Great Britain: Pitman Publishing.

Cordero, J. C. (2013). *TURISMO NO CONVENCIONAL.* Mexico: TRILLAS.

Definición ABC. (17 de Septiembre de 2016). *Preservacion ambiental* . Obtenido de http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/preservar.php

Economía. W.S. (17 de Septiembre de 2016). *El trueque*. Obtenido de http://www.economia.ws/el-trueque.php

Ecuador Ambiental . (05 de 09 de 2016). *Ecuador Ambiental- Planes de manejo ambiental* . Obtenido de http://www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6

Frers, C. (2009). Cuidemos la biodiversidad. *Córdoba, AR*, 23.

Fundacion ILAM. (14 de febrero de 2017). Obtenido de http://ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-natural

Goeldner, J. Charles and Ritchie, J.R. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies.* New York: John Wiley and Sons, inc.

Guerrero González, P. E. (2014). *Introduccion al Turismo .* España: Grupo Editorial Patria .

Guerrero P , Ramos J. (2014). *Introduccion al Turismo.* Mexico: Grupo Editorial Patria.

Guerrero Perla, R. J. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria .

Guerrero, P. y. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria.

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo.* México: Grupo Editorial Patria.

Importancia, una guía de ayuda . (17 de Septiembre de 2016). *Turismo cultural*. Obtenido de http://www.importancia.org/turismo-natural.php

J, G. P. (2014). *Introduccion al Turismo.* Madrid: Grupo Editorial Patria.

Jimenez L , Jimenez W. (2013). *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica.* Bogota: Ecoe Ediciones.

Lazzari y Maesschalck. (2006). *Control de gestion una posible aplicación del análisis Foda .* Red Cuaderno CIBAGE.

Loja, G. M. (03 de 05 de 2013). *No. 010-2013 ORDENANZA QUE CREA LOS SÍMBOLOS CÍVICOS DE LA PARROQUIA CHANTACO*. Obtenido de https://www.loja.gob.ec/files/documentos/2014-10/ord_simbolos_civicos_chantaco.pdf

Martín, A., & Santamaría, J. M. (2004). *Diccionario terminológico de contaminación ambiental.* Navarra: EUNSA.

Martínez, J. (2009). *Preservación del ambiente.* Córdoba: El Cid Editor | apuntes.

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (14 de Febrero de 2017). Obtenido de http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/

MINTUR. (2010). *PLANDETUR.*

Municipio de Loja. (23 de Agosto de 2014). *Ilustre Municipio de Loja*. Obtenido de http://www.loja.gob.ec/contenido/chantaco

OMT. (1998). Obtenido de http://www.utntyh.com

OMT. (2014). Obtenido de http://www.unwto.org.es

Pagina Jimdo. (17 de Septiembre de 2016). *Factores Ambientales*. Obtenido de http://ecolocos.jimdo.com/base-de-la-ecologia/factores-ambientales/

PDOT Chantaco, 2. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial.* Loja.

PDOT Chantaco, 2014. (2014). Loja.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.* Madrid: Mundi-Prensa.

Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.* Madrid: Mundi-Prensa.

Puig, A. (2006). *Los Nuevos Negocios Turísticos.* Florida: VALLETTA EDICIONES.

Pulido, J. I., & Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico.* Madrid: SINTESIS.

Rainforest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible*. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org

Rainforest Alliance. (2006). *Buenas Practicas para Turismo Sostenible.* New York.

Rainforest Alliance, S. C. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica* . Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org

Ramos, J., & Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo.* México: Grupo Editorial Patria.

Rhodes, A., & Wo, A. (2014). *Manejo y conduccion de grupos de ecoturistas.* Mexico: Trillas.

SECTUR. (16 de Septeimbre de 2016). *Turismo Cultural* . Obtenido de http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/

SNV, R. A. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org

SNV, R. A. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org

Tabares, F. C. (2009). *Producto Turístico.* México: TRILLAS .

Tecnologia de Gestion y Filosofia . (17 de Septiembre de 2016). Obtenido de https://sites.google.com/site/e518tecnofilosofia/-que-entendemos-por-factores-sociales

Turismo, O. M. (2014). *Introducción al Turismo.* Madrid: OMT.

Wo, A., & Rhodes, A. (2014). *Manejo y Conducción de Grupos de Ecoturistas.* México: trillas.

Yohannnan. (24 de octubre de 2012). *Los ejes del turismo sostenible.* Obtenido de https://yucatansustentable.wordpress.com

12. ANEXOS

ANEXO 1

www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com
ECUADOR CUENTA CON EL INEC

POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO, SEGÚN PARROQUIAS

Código	Nombre de parroquia	2010			2001			1990			Tasa de Crecimiento	
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Muj
	Nacional	7,177,683	7,305,816	14,483,499	6,018,353	6,138,255	12,156,608	4,796,412	4,851,777	9,648,189	1.96%	1.93
110150	LOJA	86,631	93,986	180,617	67,089	75,182	142,271	53,140	57,493	110,633	2.84%	2.48
110151	CHANTACO	560	617	1,177	631	684	1,315	768	833	1,601	-1.33%	-1.15
110152	CHUQUIRIBAMBA	1,140	1,326	2,466	1,225	1,420	2,645	1,388	1,594	2,982	-0.80%	-0.76
110153	EL CISNE	783	845	1,628	732	800	1,532	909	909	1,818	0.75%	0.61
110154	GUALEL	950	1,110	2,060	1,053	1,222	2,275	1,033	1,192	2,225	-1.14%	-1.07
110155	JIMBILLA	563	551	1,114	660	616	1,276	745	753	1,498	-1.77%	-1.24
110156	MALACATOS (VALLADOLID)	3,577	3,537	7,114	3,177	3,115	6,292	3,088	2,950	6,038	1.32%	1.41
110157	SAN LUCAS	2,210	2,463	4,673	2,047	2,249	4,296	1,954	2,102	4,056	0.85%	1.01
110158	SAN PEDRO DE VILCABAMBA	650	639	1,289	629	639	1,268	765	777	1,542	0.36%	0.00
110159	SANTIAGO	666	707	1,373	738	842	1,580	1,121	1,099	2,220	-1.14%	-1.94
110160	TAQUIL (MIGUEL RIOFRIO)	1,819	1,844	3,663	1,604	1,719	3,323	1,440	1,608	3,048	1.40%	0.78
110161	VILCABAMBA (VICTORIA)	2,365	2,413	4,778	2,073	2,091	4,164	1,965	1,929	3,894	1.46%	1.59
110162	YANGANA (ARSENIO CASTILLO)	836	683	1,519	759	750	1,509	1,474	1,464	2,938	1.07%	-1.04
110163	QUINARA	720	664	1,384	704	627	1,331				0.25%	0.64
110250	CARIAMANGA	10,402	10,899	21,301	9,443	9,942	19,385	10,751	10,706	21,457	1.07%	1.02
110251	COLAISACA	941	913	1,854	1,094	1,112	2,206	1,252	1,215	2,467	-1.67%	-2.19
110252	EL LUCERO	1,037	988	2,025	1,216	1,224	2,440	1,764	1,741	3,505	-1.77%	-2.38
110253	UTUANA	704	633	1,337	828	776	1,604	1,009	960	1,969	-1.80%	-2.26
110254	SANGILLIN	866	802	1,668	997	972	1,969				-1.57%	-2.14
110350	CATAMAYO (LA TOMA)	11,577	11,878	23,455	9,431	9,913	19,344	7,228	7,453	14,681	2.28%	2.01
110351	EL TAMBO	2,375	2,255	4,630	2,572	2,451	5,023	2,456	2,346	4,802	-0.89%	-0.93
110352	GUAYQUICHUMA	198	185	383	218	204	422	341	272	613	-1.07%	-1.09
110353	SAN PEDRO DE LA BENDITA	780	810	1,590	694	730	1,424	661	690	1,351	1.30%	1.16
110354	ZAMBI	296	284	580	413	374	787	460	450	910	-3.70%	-3.06
110450	CELICA	3,773	3,550	7,323	3,300	3,311	6,611	3,794	3,382	7,176	1.49%	0.77

ANEXO 2

POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIEIQUIAS

Código	Nombre de parroquia	Tasa de Crecimiento Anual 2001-2010			Tasa de Crecimiento Anual 1990 - 2001		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Nacional	1.96%	1.93%	1.95%	2.06%	2.14%	2.10%
110150	LOJA	2.84%	2.48%	2.65%	2.12%	2.44%	2.29%
110151	CHANTACO	-1.33%	-1.15%	-1.23%	-1.79%	-1.79%	-1.79%
110152	CHUQUIRIBAMBA	-0.80%	-0.76%	-0.78%	-1.14%	-1.05%	-1.09%
110153	EL CISNE	0.75%	0.61%	0.68%	-1.97%	-1.16%	-1.56%
110154	GUALEL	-1.14%	-1.07%	-1.10%	0.17%	0.23%	0.20%
110155	JIMBILLA	-1.77%	-1.24%	-1.51%	-1.10%	-1.83%	-1.46%
110156	MALACATOS (VALLADOLID)	1.32%	1.41%	1.36%	0.26%	0.49%	0.37%
110157	SAN LUCAS	0.85%	1.01%	0.93%	0.42%	0.61%	0.52%
110158	SAN PEDRO DE VILCABAMBA	0.36%	0.00%	0.18%	-1.78%	-1.78%	-1.78%
110159	SANTIAGO	-1.14%	-1.94%	-1.56%	-3.80%	-2.42%	-3.09%
110160	TAQUIL (MIGUEL RIOFRIO)	1.40%	0.78%	1.08%	0.98%	0.61%	0.79%
110161	VILCABAMBA (VICTORIA)	1.46%	1.59%	1.53%	0.49%	0.73%	0.61%
110162	YANGANA (ARSENIO CASTILLO)	1.07%	-1.04%	0.07%	-6.03%	-6.08%	-6.06%
110163	QUINARA	0.25%	0.64%	0.43%			
110250	CARIAMANGA	1.07%	1.02%	1.05%	-1.18%	-0.67%	-0.92%
110251	COLAISACA	-1.67%	-2.19%	-1.93%	-1.23%	-0.81%	-1.02%
110252	EL LUCERO	-1.77%	-2.38%	-2.07%	-3.38%	-3.20%	-3.29%
110253	UTUANA	-1.80%	-2.26%	-2.02%	-1.80%	-1.93%	-1.86%
110254	SANGILLIN	-1.57%	-2.14%	-1.84%			
110350	CATAMAYO (LA TOMA)	2.28%	2.01%	2.14%	2.42%	2.59%	2.51%
110351	EL TAMBO	-0.89%	-0.93%	-0.91%	0.42%	0.40%	0.41%
110352	GUAYQUICHUMA	-1.07%	-1.09%	-1.08%	-4.07%	-2.62%	-3.39%
110353	SAN PEDRO DE LA BENDITA	1.30%	1.16%	1.23%	0.44%	0.51%	0.48%
110354	ZAMBI	-3.70%	-3.06%	-3.39%	-0.98%	-1.68%	-1.32%
110450	CELICA	1.49%	0.77%	1.14%	-1.27%	-0.19%	-0.75%

ANEXO 14. Encuestas Y Entrevistas

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

EXTENSIÓN LOJA

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

ENCUESTA

Estimado(a) señor(a):

De la manera más comedida, le solicito se digne contestar las siguientes preguntas, con el fin de obtener información acerca de la Implementación de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la parroquia Chantaco.

1. Datos Generales:

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )
Edad: _____
Instrucción: _____

2. ¿Cuál es su actividad económica?

Ganadería ( )
Agricultura ( )
Comercio ( )
Artesanía ( )

3. ¿Considera usted al turismo como una alternativa de desarrollo para su parroquia?

SI ( ) NO ( )

4. ¿Considera usted a Chantaco un destino turístico?

SI ( ) NO ( )

5. ¿Por qué cree usted que en Chantaco no se ha logrado desarrollar plenamente el turismo?

Falta de servicios básicos ( )
Poca demanda ( )
No existe oferta turística ( )
Falta de promoción ( )
Falta de apoyo de la comunidad ( )
Pésimas vías de comunicación ( )

6. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo que posee Chantaco?

Iglesia ( )
Ríos ( )
Lagunas ( )
Cascadas ( )
Tradiciones ( )

7. ¿Cuál cree usted que es el principal factor afectado negativamente en la comunidad de Chantaco, al desarrollarse el turismo?

La naturaleza ( )
Las costumbres( )
Las tradiciones ( )
La cultura ( )

8. ¿De acuerdo a su criterio, se podría desarrollar turismo en Chantaco, sin afectar a la naturaleza del sector?

SI ( ) NO ( )

9. ¿Conoce lo que es el turismo sostenible?

SI ( ) NO ( )

10. ¿Si con la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible, que garanticen la preservación de su medio ambiente natural y cultural, usted promovería el desarrollo turístico del sector?

SI ( ) NO ( )

UÍDE

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
EXTENSIÓN LOJA

ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y MEDIO AMBIENTE

ENTREVISTA
Nombre:
Edad:
Sexo:
Instrucción:
Ocupación:

1. ¿De acuerdo al plan de acción de la parroquia Chantaco, por qué el turismo es un sector importante para el desarrollo económico de esta comunidad?

_____
_____

2. ¿Qué acciones u obras se han desarrollado en Chantaco para desarrollar la actividad turística?

_____
_____

3. ¿Cuál es el principal problema que la parroquia enfrenta para el desarrollo turístico?

_____
_____

4. ¿Las acciones que se han tomado para el desarrollo del turismo en Chantaco, de qué forma han afectado al medio ambiente?

_____
_____

5. ¿Considera usted que en Chantaco se están aplicando prácticas de turismo sostenible?

_____
_____

6. ¿Cuándo vienen los turistas y por qué razón?

_____
_____

7. ¿Existe apoyo y/o gestión de las autoridades competentes para que los atractivos sean difundidos debidamente permitiendo el desarrollo turístico de esta parroquia?

_____

_____

8. ¿Qué atractivos de Chantaco son más visitados?

_____

_____

9. ¿Qué normas podría aplicar desde el hogar para cuidar el ambiente?

_____

_____

10. ¿Cuáles son las fortalezas de Chantaco?

_____

_____