Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación

Escuela de Publicidad

Tesis de grado para la obtención del título de Licenciado en Publicidad

Tema

Análisis de la presencia de los videojuegos interactivos con publicidad integrada (advergaming), y su desarrollo dentro de las estrategias del diseño publicitario actual.

Diego Méndez de la Torre

Quito, Noviembre 2011