

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

DIRECCIÓN DE POSTGRADOS



**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MBA,
MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA “CHICKEN FEST”
DIRIGIDA A GENERAR RENTABILIDAD DENTRO DEL
MERCADO DE COMIDA RÁPIDA EN LA CIUDAD DE QUITO.**

AUTOR: ING. PAÚL CÁRDENAS

DIRECTOR: ING. MILTON GALLARDO, MBA

Quito, Junio de 2010