



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**Tesis de grado para la obtención del título de Licenciado en
Comunicación**

Tema

**Análisis evolutivo del discurso del Presidente Rafael Correa en los
enlaces presidenciales**

Autora: Ángela Cristina Ayala Martínez

Director: Mgs. Oswaldo Santiago Cruz García

Quito, noviembre del 2014

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todos quienes han confiado y siguen confiando en mí, en mi talento y en mi dedicación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a mi familia por ser la motivación y el impulso de mis ideales y metas. A ellos van e irán dedicados todos y cada uno de mis triunfos.

Agradezco a mis profesores por este enriquecedor camino de aprendizaje. A mi tutor por la paciencia y el aporte y a Dios, sobre todo a Dios por iluminar mi camino, por darme fortaleza y esperanza.

Yo Ángela Cristina Ayala Martínez declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y, que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador sin restricción de ningún género o especial.

Ángela Ayala

Firma

Yo Oswaldo Santiago Cruz García, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo responsable exclusivo tanto en su originalidad, autenticidad, como en su contenido.

Oswaldo Cruz García

Firma

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación documental cuyo propósito fue analizar en detalle el discurso del Presidente Rafael Correa en las sabatinas. El análisis crítico y reflexivo sobre su lenguaje, recursos y estrategias, abren el panorama de la comunicación política y gubernamental en el caso del actual Jefe de Estado. Este trabajo es un análisis de forma y fondo del discurso político, su origen, sus características, su ideología y su finalidad. Analiza además el andamiaje comunicacional del gobierno en función de un solo discurso, de una sola imagen, de un solo líder. Los enlaces presidenciales fueron la base del análisis y con ellos se logró identificar los temas más fuertes e importantes del discurso del Jefe de Estado y la evolución de los mismos durante su mandato.

El marketing político, el poder, el mensaje, las ideologías, el discurso, el socialismo del siglo XXI, las estrategias discursivas, la figura de Rafael Correa y sus opositores, son los ejes del análisis discursivo de este proyecto.

Para esta investigación documental fueron analizados 37 enlaces presidenciales que corresponden a más de 300 horas de análisis discursivo.

ÍNDICE DE TRABAJO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

CERTIFICACIÓN DEL AUTOR

RESUMEN

ÍNDICE DE TRABAJO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

EL DISCURSO

- 1.1 Qué es el discurso
- 1.2 Estructura del discurso
- 1.3 El discurso político

CAPÍTULO II

EL DISCURSO Y EL PODER

- 2.1 Introducción
- 2.2 Concepto de Poder
- 2.3 Las ideologías detrás del discurso

2.3.1 Cómo funcionan las ideologías dentro de los partidos y movimientos políticos

CAPÍTULO III

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

3.1 Introducción

3.2 Postulados sobre el análisis del discurso

3.2.1 Los postulados de Teun van Dijk

3.2.2 El análisis del discurso ideológico

3.2.3 El análisis del discurso político

3.2.4 El análisis crítico del discurso

3.2.5 Método de análisis adoptado

3.2.6 El modelo de Lasswell

CAPÍTULO IV

LA FIGURA DETRÁS DEL DISCURSO

4.1 Introducción

4.2 ¿Quién es Rafael Correa?

4.2.1 Biografía

4.3 ¿Cómo piensa Rafael?

4.3.1 Introducción

4.3.2 El socialismo del siglo XXI

4.3.3 Alianza PAÍS y la revolución ciudadana

4.3.4 Cómo funcionan las ideologías dentro de Alianza PAÍS

4.4 Las características de su personalidad

4.4.1 Fortalezas

4.4.2 Debilidades

4.4.3 ¿Es Correa un líder populista?

CAPÍTULO V

LAS SABATINAS

5.1 Introducción

5.2 Las sabatinas en Ecuador

5.3 Propósito de los enlaces presidenciales

5.4 Formato de las sabatinas

5.5 Recursos socioculturales empleados en los enlaces presidenciales

5.6 Temas ejes de las sabatinas

5.7 Evolución de las sabatinas

5.7.1 Evolución de forma

5.7.2 Evolución de fondo

5.8 Estrategias discursivas identificadas

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

JUSTIFICACIÓN

El discurso político es una forma compleja de la actividad humana que merece ser estudiada como tal. En el caso particular de nosotros como ecuatorianos, al estar expuestos durante los últimos siete años a cientos de horas de un discurso político que resulta ser polémico, fuerte y estratégico, debemos prestar atención a este importante discurso que tiene razones, intenciones y objetivos de fondo que componen un material de análisis sumamente enriquecedor. Este análisis de gran aporte en el ámbito social, político y comunicacional, tiene un valor presente, pasado y sobre todo para el futuro.

El presente trabajo de investigación nos permitirá identificar la esencia del discurso y el uso de aquellas estrategias que pueden resultar más persuasivas a la hora de estructurar y exponer un determinado evento discursivo. El caso de Rafael Correa es sumamente particular y el análisis de su discurso es clave e indiscutiblemente importante como aporte al campo comunicacional y político del país, para las actuales y para las futuras generaciones.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el discurso emitido en los enlaces presidenciales para reconocer las estrategias e intenciones detrás de cada estructura discursiva, entendiendo todos los factores que puedan llegar a influir sobre el mismo y dimensionando su evolución a lo largo de estos siete años de gobierno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar factores de influencia internos o externos que estén inmersos en los discursos de las sabatinas.
- Analizar y reconocer los recursos y estrategias comunicacionales empleadas en los discursos presidenciales.
- Comparar y analizar la evolución de los discursos presidenciales.
- Identificar los aspectos relevantes dentro de la configuración, estructuración y difusión del discurso del Presidente Correa en las sabatinas.

8. Marco teórico.

Según el uso corriente, un discurso es un mensaje verbal y oral dirigido a un público. “Es la serie de palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente” (RAE). Su principal función ha sido desde sus orígenes comunicar o exponer, pero con el objetivo principal de persuadir.

El discurso se vuelve más complejo a raíz de que diversos pensadores buscan analizarlo y surge así la corriente del análisis del discurso que fue planteado inicialmente como “el análisis de la lengua en su uso, o lo que es igual, un método para investigar para qué se utiliza la lengua” (Maingueneau, 1976) o como lo plantea Van Dijk, “el estudio del uso real del lenguaje por locutores reales en situaciones reales”

Sobre su función se dice: “La función del análisis del discurso es producir descripciones explícitas y sistemáticas, tanto textuales como contextuales, de las unidades del uso del lenguaje al que se denomina discurso. Las dimensiones textuales se refieren a las estructuras del discurso en los diferentes niveles de descripción, mientras que las contextuales relacionan a estas con las propiedades del contexto” (Dijk, 1981)

Sobre su estudio, Van Dijk destaca la importancia: “Un estudio adecuado de las relaciones entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se localiza en la sociedad como una forma de práctica social o de interacción de un grupo social. Estos estudios deben profundizarse a través de la explicación de qué propiedades del texto y el habla condicionan, cuáles

propiedades de las estructuras sociales, políticas y culturales, y viceversa”
(Dijk T. V., 1993)

“El análisis ideológico del lenguaje y el discurso es una empresa académica y crítica, ampliamente abordada en las humanidades y ciencias sociales. La presuposición de estos análisis es que las ideologías de los escritores y hablantes pueden ser descubiertas mediante una lectura cercana, el entendimiento o el análisis sistemático del texto y el habla” (Dijk T. V., Analisis del discurso ideológico, 2003)

En sus estudios Van Dijk destaca la relación del estudio del discurso y la del poder haciendo alusión al discurso político.

“Debemos entonces explicar el rol que juega el discurso en la reproducción de la dominación, lo que presupone saber cómo se relacionan las estructuras discursivas con las cogniciones sociales, y las cogniciones sociales con las estructuras sociales. El punto del análisis social es mostrar cómo a través de representaciones mentales compartidas, el poder social es reproducido por su interpretación discursiva y legitimación” (Dijk T. V., "Principles of critical discourse análisis", 1993)

En cuanto al portavoz del discurso, surge la imagen del Presidente Rafael Correa como el líder político que tomó las riendas del país hace poco más de siete años. Con dos maestrías y un doctorado, al finalizar su periodo presidencial se convertirá en el Jefe de Estado que más tiempo habrá gobernado el Ecuador sin periodos interrumpidos.

Sobre las sabatinas, éstas llevan casi 400 ediciones desde que la primera fue transmitida el 20 de Enero del 2007. Actualmente la mayoría de enlaces duran aproximadamente tres horas aunque muchas veces se extienden por más tiempo. Estos son transmitidos por más de 50 emisoras y a través de la televisión estatal.

Los enlaces presidenciales o como normalmente los han denominado: “las sabatinas”, son réplica de otros formatos parecidos que han sido utilizados por presidentes estadounidenses como Franklin Roosevelt y el propio Barack Obama en un esfuerzo de transmitir su discurso a través de la tecnología.

En América Latina esta práctica la potencializó el desaparecido mandatario venezolano Hugo Chávez desde el espacio que denominó: “Aló Presidente”.

Las sabatinas son una tendencia que se sigue profundizando con la importancia que distintos comienzan a otorgar a este tipo de espacios. “El Enlace Ciudadano permite al Primer Mandatario rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por este medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública” (SECOM)

9. Idea a defender.

Demostrar la importancia que tiene el análisis del discurso para entender el fondo y forma de los eventos discursivos, sobre todo de aquellos desarrollados en el ámbito político ecuatoriano. Este análisis demuestra en detalle cómo se pueden relacionar y se estructurar las estrategias discursivas a favor del poder.

10. Marco metodológico o metodología investigativa.

Teóricamente se trata de una investigación documental que recogerá datos, teorías y postulados que encaminen a realizar un adecuado análisis del discurso e identificar diferentes estrategias discursivas. Mientras que en la parte práctica, la investigación de campo se centra en los enlaces presidenciales, de los cuales se analizará el 10% del total de los enlaces emitidos hasta la fecha de elaboración del presente trabajo de investigación. Queda señalado entonces que se han emitido 370 enlaces presidenciales y por lo tanto se analizarán 37 sabatinas, porcentaje que permite realizar un análisis fiable y con tendencias discursivas sólidas.

Para la recopilación de datos se recurrirá a textos sobre el análisis del discurso, la esencia del discurso y la relación del lenguaje y el poder y análisis sobre la gestión y figura del actual gobierno. Serán consultadas

fuentes y archivos históricos, como también las crónicas y artículos escritos por diferentes rotativos y revistas del país.

Para la investigación de campo, los enlaces fueron obtenidos desde el canal de Youtube y del archivo de Televisión de la Presidencia de la República. A la hora de analizar estos 37 enlaces, el trabajo se basará siguiendo los lineamientos de las teorías y postulados expuestos en la investigación teórica. Estos enlaces fueron transcritos en una línea de tiempo que registra con minutos, determinadas y relevantes expresiones del discurso del Presidente Rafael Correa. Este registro permitió identificar con mayor facilidad las distintas estrategias, recursos y temáticas abordadas en las sabatinas.

12. Población y muestra.

Este proyecto no requiere una investigación de campo que necesite ser aplicada sobre una población determinada pues no está encaminada a medir impacto ni influencia.

El campo de investigación está centrado en los 370 enlaces presidenciales que existen hasta el momento y como se indicó, se tomará el 10% del universo de enlaces emitidos.

INTRODUCCIÓN

En la historia política del Ecuador, pocos han sido los gobiernos que prestaron una atención relevante al manejo comunicacional de sus periodos presidenciales. El actual gobierno es tal vez la administración que más se ha preocupado y ha invertido en un andamiaje comunicacional que tiene como puntal de su estrategia un discurso político que es reiterativo, que está siempre buscando canales de divulgación y que vale la pena analizarlo cuantitativa y cualitativamente.

Ecuador ha sido manejado por fuertes personalidades y por supuesto, por fuertes discursos. Muchas veces el buen manejo de la palabra salvó a los cabecillas de gobierno, demostrando que un manejo adecuado de la comunicación oficialista, puede ser la clave de la estabilidad política y que en este mismo marco, el discurso pasa a jugar un rol fundamental en la legitimación del poder político.

Con la posesión de Rafael Vicente Correa Delgado en el año 2007, nace una nueva y visionaria forma de manejar la comunicación. El discurso es arma y escudo del primer mandatario que a término de su actual periodo de

gobierno, se convertirá en el presidente que más tiempo ha gobernado el país sin periodos intermedios.

El sábado 20 de enero de su primer año de gobierno, Rafael Correa inaugura sus enlaces presidenciales y marca para siempre el manejo político comunicacional de la historia del país. Con este espacio que se transmite cada sábado, actualmente el país es testigo de un sólido aparato comunicacional que ha revelado la importancia otorgada por el actual gobierno al manejo comunicacional de su administración.

El presente trabajo ha analizado precisamente este espacio que se ha venido imponiendo los sábados desde hace siete años y que expone un discurso incrustado de toda una serie de aristas que abarcan más allá del tema político. Desde este espacio se analizó de manera profunda y crítica la caracterización comunicativa del gobierno de Rafael Correa y sobre todo de la estructura, esencia y finalidad de su discurso.

Conforme se avanzó en el estudio y análisis se descartó medir la influencia del discurso de Rafael Correa como parte de este trabajo, debido a que la intención y objetivo se ha centrado en develar la esencia del discurso en sí mismo, es decir, todo el sin número de factores detrás de cada postura y alineamiento y cada detalle del discurso que se configura como parte de una estrategia política.

Ya en el campo metodológico, se eligió abordar el análisis del presente trabajo desde diferentes modelos de análisis discursivos y a través de una

combinación de métodos y enfoques propuestos por Teun Van Dijk, que es quien más se adaptó al tipo y esquema del discurso político que se pretendía desarrollar en este trabajo. Este proyecto se basó en el análisis y el estudio del discurso ideológico, identificándose este como un análisis contextual y social que resalta las posiciones de poder, el carisma y personalidad del portavoz, además de explorar los campos de la psicología y la sociología.

El modelo de análisis elegido para el presente trabajo logró destacar la importancia y la influencia de la ideología y el poder al igual que la importancia del contexto social. Van Dijk entiende al discurso como un acto que tiene la doble dimensión de ser en el lenguaje y ser en la sociedad y el análisis ideológico que él plantea, examina todos los factores asociados a esta posición. Este análisis de las estructuras discursivas y cognitivas, se enfocó de una manera amplia en lo social, lo político, lo cultural, los contextos, instituciones y sobre todo las ideologías y grupos de poder. De manera que el análisis minucioso de la sintaxis y la semiótica fue descartado como método de análisis, sobre todo por la intención del proyecto en un enfoque más social y político y por el número de discursos que fueron analizados para satisfacer los objetivos del proyecto.

En el modelo adoptado también se incorporaron ciertos postulados del análisis crítico del discurso (ACD), adoptado sobre todo por sus contribuciones al uso del lenguaje en la dominación y por el estudio e importancia que destaca de los elementos sociopsicológicos, políticos e ideológicos.

En cuanto a la investigación de campo analítica, este trabajo siguió los lineamientos del método de grabación distinguido por Charles Morris, el cual se basa en trabajar sobre grabaciones audiovisuales con el fin de analizar y recordar las conductas discursivas. Posteriormente estas grabaciones fueron transcritas sobre todo en los puntos claves del discurso como: las temáticas abordadas, expresiones controversiales o las estrategias discursivas. Estas transcripciones sirvieron a la vez como una especie de registro que facilitó el análisis discursivo.

Adicionalmente se incorporó la técnica del análisis de contenido, la cual extrae material esencial de los contenidos analizados y es una técnica de investigación relacionada con la psicología y de la comunicación de masas. Para aplicar el análisis del contenido se utilizó el paradigma Lasswell: Quién dice qué, mediante qué canal, para quién, con qué estrategia y con qué intención.

Las grabaciones fueron analizadas de manera secuencial partiendo desde el primer año de gobierno en el cual ya se empezaron a emitir las sabatinas hasta el enlace 370, tal y como se lo estableció en el plan de tesis.

Adicionalmente se analizó una sabatina fuera de la muestra establecida la cual fue enfocada al tema específico del tiempo del discurso y al análisis sobre la finalidad de los enlaces presidenciales.

El presente trabajo de investigación obtuvo como resultado un análisis de forma y fondo sobre los discursos políticos emitidos en las sabatinas durante los últimos siete años. Logró además comprender e identificar las razones, estrategias e intenciones detrás del discurso, al igual que el perfil, características y habilidades de quien lo emite.

Permitió develar también con mayor profundidad la manera cómo se maneja el discurso político y comunicacional del actual gobierno, permitiendo a su vez comprender y aprehender estrategias políticas que sirvan no solo a las futuras generaciones políticas, sino también a cada uno de los ciudadanos con el fin de motivarlos a asumir su rol democrático.

El desarrollo de esta tesis consta de seis capítulos. El primero conceptualiza y define al discurso, su estructura y configuración con especial énfasis en la construcción del discurso político.

El segundo capítulo hace referencia a la estrecha relación identificada entre el discurso y el poder. Devela cómo se construyen los discursos políticos basados en las ideologías y las relaciones de poder y cómo funciona esta interacción dentro de los movimientos políticos.

Ya en el tercer capítulo se estudian los distintos métodos y enfoques del análisis del discurso. Esta revisión teórica concluye con la adopción de un método mixto que se transforma finalmente en la base del análisis del presente trabajo.

El cuarto capítulo se encarga por su parte de toda esta construcción y concepción en torno a la figura detrás del discurso. Este emisor del discurso político se expone con ciertas características, cualidades, debilidades e ideologías que son reveladas en el transcurso de la investigación.

Ya en el quinto capítulo se estudia el espacio de las sabatinas como tal, su finalidad, la logística en torno al montaje, estructuras, recursos y estrategias que acompañan la exposición del discurso. En este capítulo todos estos elementos son puestos en evidencia y además de identifica la evolución del discurso dentro de las sabatinas durante los siete años de su emisión.

Finalmente en el sexto capítulo se conocen las conclusiones y recomendación de la presente investigación documental.

El desarrollo de estos seis capítulos permitió cumplir con los objetivos propuestos en la planificación inicial del presente informe de investigación. Se logró realizar un análisis discursivo de fondo y forma sobre el discurso político del Presidente Rafael Correa en las sabatinas. Este análisis permitió identificar cómo algunos factores como la ideología y las acepciones socioculturales y religiosas, influyen en el discurso y lo condicionan. También se identificó una serie de estrategias comunicacionales y discursivas que incluyen la explotación de la imagen del portavoz y diferentes recursos relacionados al arte milenario del país. La investigación permite reconocer el escenario tras bastidores del discurso y todos los factores que lo influyen y lo configuran de acuerdo a determinadas intenciones. La presente

investigación no solo ha descifrado la configuración detrás del discurso político expuesto en las sabatinas, sino que además ha logrado identificar sus elementos y puntos claves, al igual que su evolución durante los siete años en los que se ha venido emitiendo.

El presente informe de investigación ha cumplido con los objetivos propuestos al descubrir, exponer y analizar la manera en cómo se maneja el discurso político y comunicacional del actual gobierno, en el caso específico de los enlaces presidenciales.

CAPÍTULO I

EL DISCURSO

1.1 ¿Qué es el discurso?

Se entiende como discurso a: “cualquier forma del uso del lenguaje manifestada en textos escritos o interacciones habladas en un sentido semiótico amplio” (Van Dijk 2012, p. 178).

El discurso comprende también a toda imagen, estructura visual y conjunto de signos y gestos corporales y faciales que acompañen la interacción. Estos gestos, así como la entonación, el aplauso y otros, se consideran parte de la dimensión semiótica interpretable del discurso mismo. “Aún cuando se limita el discurso a aspectos verbales, dicha distinción sigue siendo arbitraria, porque por ejemplo, no sabríamos qué estructuras sonoras incluir en la fonología de estas estructuras verbales aparte de los fonemas, las pausas, la entonación, el énfasis, etcétera”. (Dijk T. A., Discurso y contexto, 2012) .

Para Michel Foucault los discursos son sistemas de conocimiento que se materializan en los modos de usar el lenguaje constituyéndose así como una forma de ejercer poder en la sociedad moderna. (Van Dijk, 2008)

Por otro lado también podremos encontrar definiciones más básicas y simples, una de estas es: “El discurso constituye una unidad lingüística formada por una sucesión de oraciones que se construye, en efecto, en función de un fin y que se considera que va hacia alguna parte” (Charaudeau & Maingueneau, 2005, p.179)

Para entender lo que es el discurso se debe entender las estructuras lingüísticas y la forma en la cual se estructura la lengua y el habla. De acuerdo a la teoría estructuralista y a la lingüística aplicada, cuyo objetivo es el estudio de la adquisición del lenguaje y el estudio científico de la lengua, *el lenguaje es segmentable y por lo tanto analizable*. Para Roland Barthes, semiólogo francés nacido en 1915, en el estudio del discurso se revelan dos binomios importantes: *significante- significado* y *denotación- connotación*. Tanto significado como connotación estarían íntimamente relacionados con los prejuicios, principios y todo lo que comprendería la subjetividad del sujeto, que es quien se esconde ideológicamente detrás del discurso (Ríos 2009)

“El discurso es un juego de máscaras en el cual participamos todos, élites y sociedad, y que nos liga por un contrato de solidaridad recíproca” (Meyenberg&Lugo, 2011, p. 8)

En su aspecto relacionado con el poder, el discurso puede definirse de una manera resumida y desde el punto de vista de Jurgen Link, como: “Un concepto de habla que se encontrará institucionalmente consolidado en la medida en que determine y consolide la acción y, de este modo, sirva ya para ejercer el poder” (Wodak& Meyer, 2003, p.63). Esto implica que los discursos se centran en determinados fines relacionados a ejercer el poder y no solo en ser identificados como expresiones de la práctica social en sí.

El discurso suele ser abordada desde la pragmática, entendida como el estudio de cualquier aspecto discursivo, comunicativo o social del lenguaje. Y en su uso moderno, como el estudio de las relaciones de interpretación que existen entre los signos y los usuarios dentro de un contexto específico (El Portafolios de Pragmática, 2008).

Señalando un concepto más amplio, específicamente el de la profesora Shoshana Blum-Kulka, la pragmática es el estudio de la comunicación lingüística dentro del contexto. Esto quiere decir que tan solo el conocimiento de las palabras y la gramática, no garantiza el éxito de la comunicación ya que debido a múltiples factores, estas palabras pueden significar más o algo distinto de lo que se dice en el discurso. De esta forma, la pragmática se interesa tanto en los procesos como en los productos discursivos, incluyendo a las consecuencias sociales. Para el análisis de estos procesos y productos, el filósofo Charles Morris distinguió tres campos de estudios diferentes: la sintaxis (estudio de las relaciones formales de los signos entre sí); la semántica (el estudio de las relaciones de los signos con los objetos) y el uso

de las grabaciones, las cuales permiten volver a considerar una interacción desde una perspectiva analítica. (Van Dijk, 2008).

Con los distintos enfoques y definiciones que han sido revisadas, se puede definir al discurso, de una manera concreta, como cualquier forma del lenguaje, lingüística o no lingüística comprendida en su dimensión semiótica y con una finalidad discursiva determinada que va mucho más allá del orden de las oraciones.

1.2 Estructura del discurso

El criterio básico es que la estructura del discurso cumple una función decisoria y definitiva en la comunicación persuasiva y la consecución del objetivo por el que cada discurso haya sido elaborado. En la estructura del discurso se puede identificar una infinidad de elementos que van a ser insertados en ciertos aspectos de forma obligatoria y en otros según la intención que se busque dar en el mensaje.

Solo la sintaxis de la oración ofrece ya múltiples formas estructurales que se usan para poner o quitar énfasis del significado. Una de las principales características del discurso es la coherencia y se refiere a que los significados de las oraciones deben relacionarse de alguna manera entre sí. En términos más resumidos, se puede afirmar que una secuencia de

discurso es coherente si tiene un modelo. Para lograr que el discurso sea coherente se debe poner mucha atención a ciertos aspectos que aunque pasen desapercibidos, tienen mucha influencia en la manera en cómo se recibe el mensaje. Por ejemplo, cuando se pone una determinada palabra al principio, se recurre a la “topicalización”, y si es colocada al final, de alguna manera se “degrada”. De esta manera el orden de las palabras en las oraciones determina si el significado que expresamos con ciertas palabras recibe más o menos énfasis y si este énfasis está siendo percibido por el público receptor (Van Dijk, 2003).

Esto nos indica que algunos aspectos del discurso como la entonación, la selección léxica, el orden de las palabras y la coherencia, pueden ser estructuralmente controlados para garantizar el éxito del impacto discursivo. Sin embargo, existen otros aspectos que no son controlables en su totalidad como la pronunciación y la sintaxis (Van Dijk, 2008).

Ya en la práctica, se identifica la estructura del discurso al segmentarlo en cuatro partes: *exordio*, *exposición*, *argumentación* y *peroración*. El exordio busca señalar el comienzo del discurso haciendo al auditorio benévolo y cautivando su atención. Funciona como un pequeño espacio de interacción donde el emisor simpatiza con el público a la par que establece el tema, su tesis y objetivo del discurso. Seguidamente hablamos de la *exposición* o la narración que comprende la parte más extensa del discurso y en la cual se señala al público los puntos fuertes que van a ser defendidos. La tercera parte es la *argumentación*, sección en la cual se exponen las pruebas y

argumentos de posición adoptada y revelada en el discurso. Por último y no menos importante, está la *peroración* del discurso, parte destinada a convencer e inclinar la voluntad del oyente a través de recursos emocionales y dramáticos (Romera, 2012).

Tras haber concebido la estructura del discurso de manera general y como un modelo específico, es importante aclarar que la estructura del discurso no garantiza el éxito del mismo en cuanto a las intenciones por las que fue elaborado. Para garantizar este éxito discursivo debemos saber mucho sobre las sutilezas de las estructuras del discurso, sobre la mente y la sociedad. Quienes aspiran a controlar la mente a través del discurso, también necesitarán controlar y conocer cuáles son las características claves que resultan más eficaces para ejercer influencia sobre los otros. Este control no se limita al contenido o la forma, sino que se aplica también al campo del contexto, al del locutor del discurso y al estudio sociológico y psicológico de los receptores del mensaje. Todos estos factores serán analizados más adelante.

1.3 El discurso político

Tras conceptualizar el discurso y entender su estructura, es hora de analizar el discurso objetivo de esta investigación: el discurso en función de la

política. Para empezar a entender la esencia misma de este discurso, es necesario iniciar definiendo y conceptualizando a la política.

La política proviene del término griego *politiké* que significa "arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados. El término en Grecia se entendía y hacía referencia a que todos los asuntos del Estado eran en realidad asuntos de todos los ciudadanos" (Etimología de la lengua española, 2006)

Por otro lado, según lo establecido por Van Dijk (2003), definimos y entendemos como potencialmente "políticas" a aquellas acciones, lingüísticas o no, que involucran el poder o su opuesto, la resistencia.

Ya en términos actuales "la política" se encuentra bastante desvirtuada, siendo interpretada erróneamente como una profesión o carrera o incluso como un aspecto negativo relacionado a la corrupción. Esto debido a los malos manejos administrativos de la mayoría de gobiernos que muchas de las veces han protagonizado escándalos de robo de fondos públicos, estafas y las famosas negociaciones "por debajo de la mesa". Acciones que han perjudicado y estacando el desarrollo de las naciones y han rodeado a la política de prejuicios negativos bastante difíciles de revertir y que de alguna manera han empañado la conceptualización de la política.

Ya haciendo referencia al objetivo de estudio de esta investigación, en el discurso de Rafael Correa se señala a la política como una herramienta a favor del desarrollo. Así lo ha señalado el propio Jefe de Estado en varias de

sus intervenciones indicando que para él y su proyecto de la Revolución Ciudadana, la política se encarga de la forma y los mecanismos a través de los cuales la sociedad logra el buen vivir. En las propias palabras del primer mandatario, la política es “preocuparse por los colectivos y estar al servicio de los más necesitados”. Correa señala que los tres pilares de un buen ejercicio de la política son: la justicia, la eficiencia y la estrategia (Enlace Ciudadano 197, 2010).

Esta definición del gobierno es también afín a la del periodista y crítico político Omar Rincón, quien señala: “La política en su acepción más sublime, ideal y utópica, se encarga de valores como: el desarrollo, la justicia, la igualdad y la libertad” (Rincón, 2004).

Al entender la conceptualización de la política se puede seguir hacia el terreno de análisis del discurso político, partiendo de la idea de que no se puede hacer política sin el lenguaje, y que probablemente el uso de este lenguaje es lo que permite que los grupos sociales interactúen con lo que denominamos “política”. Esta relación entre la política, el lenguaje y el discurso, tiene sus orígenes en los escritores griegos y romanos, los cuales consideraban el estudio de la retórica (el arte de la persuasión verbal) como una suerte de “ciencia política”. Esta tradición retórica protagonizada por oradores que cumplían importantes funciones públicas y políticas, formaba parte además del entretenimiento de estas civilizaciones. (Van Dijk, 2008).

Por otro lado, para Wodak y Meyer, siendo el lenguaje una institución y práctica social, manifiesta las relaciones de dominación, discriminación y control, de manera que tiene un rol sumamente influyente en los cambios sociales y culturales. Es decir, el discurso no solo recaba lineamientos sociales, sino también fenómenos socioculturales que se adhieren al lenguaje y se materializan en un discurso que expone verdaderas estructuras sociales (Wodak & Meyer, 2003).

El discurso político puede tener diferentes intenciones o funciones como la de informar sobre la gestión del gobierno, legitimarlo o mostrar una forma particular del ejercicio del poder, sin embargo, la característica fundamental de este discurso es que es un discurso persuasivo. Este tipo de discurso puede persuadir de diferentes maneras, bien sea a través de incentivos, ofertas y promesas; o a través de amenazas y efectos negativos para quienes no obedezcan al mensaje del discurso. Es un discurso de legitimación y control, control que puede ejercerse sobre recursos materiales o recursos sociales que están controlados por los grupos de poder como: el dinero, un trabajo, una casa o un salario. Estos recursos también pueden ser simbólicos como en el tema del conocimiento y la educación. El acceso o negación a este tipo de recursos puede influenciar de diversas maneras y en diferentes niveles a todos los receptores del mensaje por las limitaciones que representan al interpretar y codificar el mensaje de acuerdo a sus circunstancias personales.

Muchas veces una cuidadosa configuración de este discurso puede lograr que los receptores realicen los actos inmersos en el discurso, como si no hubiese ninguna coacción y estos fueran sus propios deseos e intereses. El discurso puede hacer que las personas tengan ciertas creencias determinadas y así controlar indirectamente sus acciones. En este caso suele utilizarse el término hegemonía para referirnos al poder social. Este poder hegemónico hace que las personas actúen como si el control sobre ellas fuera natural, normal o como si hubiera existido un consenso previo (Van Dijk, 2008).

Resulta que este tipo de discurso es influyente y persuasivo debido a una peculiaridad: quien lo dice tiene poder y esto se codifica en el mensaje como la posibilidad de que sus intenciones, promesas e incluso amenazas, podrían llegar a efectuarse.

Según lo señalado, el discurso político puede entenderse como esta manera o medio a través del cual aquellas personas que poseen poder, pueden comunicar sus pensamientos, intenciones y decisiones con la finalidad de recibir un respaldo por parte de los receptores. Esencialmente el discurso político expone los problemas del país, habla de la clase obrera, de los amigos, de los enemigos, de los desafíos y de las esperanzas. Este discurso está dirigido sobre todo a las masas clientelares, se identifica, las representa y les ofrece hacer algo por ellas.

Para el periodista Omar Rincón, los actuales líderes políticos, principalmente los latinoamericanos, no se dedican a gobernar, sino a estar en campaña permanente. Estos líderes gobiernan actualmente a través de las promesas, buscan mantener a la ciudadanía expectante mediante propuestas atractivas desde lo comunicativo y con un discurso soberano y esperanzador que busca mover emocionalmente a los ciudadanos. Esta nueva forma de gobernar, lejos de que funcione o no, ha modificado las tradicionales formas de interacción entre los mandantes y mandatarios (Rincón, 2004).

Los líderes políticos utilizan este discurso como una herramienta de legitimación política, para su posicionamiento personal, el de sus ideales y el de sus posturas. Su discurso apunta a construir, comunicar y controlar. (Wodak & Meyer, 2003).

En este punto, así como se ha destacado el poder que puede llegar a tener el discurso político en el campo de la persuasión, es importante también destacar que esta influencia difícilmente puede ser total ya las personas utilizan diversas fuentes de información que les permite formarse una opinión propia y con frecuencia hacer caso omiso del discurso del poder. Es decir, la influencia y aprehensión total del discurso solo es posible bajo condiciones muy específicas. Lograrlo significa haber cumplido con el efecto del discurso más poderoso de todos. Un discurso político bien estructurado tiene fuertes posibilidades de impacto y es construido de igual manera por motivaciones y propósitos poderosos. Esta estrecha relación entre el lenguaje y el poder,

será desarrollada en el próximo capítulo al igual que la esencia del discurso político de Rafael Correa.

CAPÍTULO II

EL DISCURSO Y EL PODER

2.1 Introducción

En este punto se ha logrado conceptualizar al discurso político y es hora de abordar la esencia estructural que relaciona, conecta y engancha a las estructuras discursivas y a las posiciones de poder. Se debe enfatizar en que el poder no deriva del lenguaje, pero el lenguaje sí puede ser utilizado a favor del poder. En realidad son muy pocas las formas lingüísticas que no hayan sido obligadas a ponerse al servicio de los distintos niveles y campos del poder y no hayan sido concebidas bajo ciertas intenciones. Precisamente si ha existido un campo que ha sabido utilizar y aprovechar el uso del discurso y la palabra es aquel cuyo objetivo más profundo es la dominación, el control y el poder (Wodak& Meyer, 2003).

Socialmente siempre ha existido esta percepción de que los políticos y las instituciones se sostienen mediante ciertos usos del lenguaje de carácter persuasivo. Se dice que detrás de los discursos relacionados con el poder siempre habrá verdades e intenciones ocultas que en muchos casos, son

apenas perceptibles por el público. Pierre Bourdieu señala que es un error abordar el lenguaje como si no tuviera otra función más que comunicar. “Las palabras ejercen un poder típicamente mágico: persuadir, influir. Pero, como en el caso de la magia, es necesario preguntarse dónde reside el principio de esa acción o, más exactamente, cuales son las condiciones sociales que vuelven posible la eficacia mágica de las palabras” (Bourdieu, 1982).

Las palabras de Bordieu recuerdan una de estas funciones del lenguaje que es la persuasión y que es oportuno revisarlo para abordar la esencia misma del discurso político. Se podría pensar que este tipo de discurso no se enfoca únicamente en la función de informar sino que además pone una importante atención a la persuasión con fines políticos y a la manipulación social. “Si se refiere a la manipulación como una estructura estrictamente discursiva, es indudable su papel coercitivo dado que designa la operación ejercida por un hombre sobre otro hombre. Vista desde este ángulo, la manipulación se ubica en la dimensión cognoscitiva, lo que permite definirla como una comunicación donde el destinador-manipulador conduce al destinatario-manipulado hacia una carencia de libertad (obediencia) hasta verse obligado a aceptar el contrato” (Toursinov, 2014).

Teun Van Dijk reconoce que efectivamente existe esta intención llevada a cabo por las élites simbólicas que tienen acceso preferencial al discurso público y manipulan ciertos grupos de personas a favor de sus propios intereses. Esto explicaría cómo el procesamiento del discurso y la formación

de modelos mentales son utilizados para manipular a los receptores. Esto ocurre en el contexto que presenta las limitaciones típicas de la situación antes mencionada: hablantes poderosos y receptores que carecen de recursos específicos, es decir, conocimiento para resistir la manipulación. (Van Dijk, 2006).

Hay que destacar que este tipo de discurso en el que se busca la manipulación mental, no es un discurso que abiertamente admite estar haciéndolo. Es de suponer que por su parte los políticos negarán que la comunicación que ejerzan desde sus puestos de poder, pueda tener otra intención diferente a la de informar. Sin embargo, como lo ha establecido Van Dijk, es un proceso que puede pasar desapercibido por la forma en que se estructura y sobre todo por el contexto social en el que se desarrolla. En muchos de los eventos discursivos, la intención misma de los discursos podría estar oculta o camuflada. En la mayoría de los discursos políticos, no incitan directamente a los oyentes a hacer algo determinado, sino que los envuelven de razones por las cuales deberían hacerlo. Los emisores de estos discursos son dueños de un poder simbólico adjudicado a una posición social, a recursos socioeconómicos legales o políticos o a una imagen de autoridad. Y es aquí donde nuevamente se fusiona y se estrecha la relación de los discursos y el poder.

Este poder detrás de los discursos, podría representar un peligro cuando quienes lo ostentan, abusan de su poder para ejercer manipulación sobre sus audiencias. Van Dijk (2008), resalta que el abuso del poder no es solo la violación de principios básicos, sino también la naturaleza de sus consecuencias. Este abuso de los poderosos combina elementos del dominio mental como los factores emocionales del odio y el miedo para sus fines políticos y sociales. Para Chomsky, al hablar de esta posibilidad de control y manipulación a través de la palabra, hacemos frente a uno de los dilemas de la dominación en relación a la mente de las personas. “Hay solamente una manera efectiva para llevar a cabo este objetivo: inspirar miedo” (Chomsky, 2004, p.18).

El problema fundamental detrás del abuso de poder que se ejerce en ciertos discursos, es que este prioriza los deseos y objetivos de los poderosos, incluso sobre los intereses de quienes los escuchan. El abuso de poder puede presentarse en diferentes niveles, los cuales puede involucrar desde la violación de reglas, acuerdos o leyes, e incluso la violación de derechos humanos y sociales.

Un gran ejemplo son los discursos de Adolf Hitler, en cuyo contenido exaltaba el exterminio y la discriminación racial y condenó con palabras a todo el pueblo judío. Comenzó con el anuncio de la aprobación de nuevas leyes y terminó con la promulgación abierta de un discurso que ordenaba la desaparición de los judíos.

“Hace tres años he declarado en este mismo lugar que el derrumbe de la conciencia nacional alemana también arrastrará conjuntamente al abismo la vida económica alemana. Porque para la liberación se requiere más que política económica, se requiere más que laboriosidad, para llegar a ser libre se requiere orgullo, voluntad, terquedad, odio y nuevamente odio” (Hitler, 1923).

Este es el poder de la palabra combinado con el abuso de poder. Este es el abuso de la palabra entrelazada con la dimensión incontrolable del poder. “Un discurso poderoso puede influir en cómo definimos un acontecimiento o una situación en nuestros modelos mentales, o en cómo representamos la sociedad en nuestro conocimiento, actitudes e ideologías” (Van Dijk, 2003, p. 48).

Ya en el caso particular de Rafael Correa, en su función del personaje político más poderoso del país, tiene la opción de elegir la esencia misma de su discurso de acuerdo a la función de información, a la de persuasión, a la de manipulación o a una combinación de todas ellas. Esta esencia misma del discurso del Jefe de Estado se irá develando a lo largo de este trabajo de investigación.

2.2 El concepto de poder

El concepto al que vamos a referirnos es el del poder social que hace referencia directa al control, es decir, el poder del grupo A sobre otro grupo B. Dice Van Dijk: “Controlamos a los otros si podemos hacer que actúen como deseamos, o impedir que actúen en contra nuestra”. El poder no se vale de lo que llamamos “la fuerza bruta”, sino de un control mental. Los grupos de poder pueden convencer a otros que actúen como ellos lo desean solo diciéndoles que así lo hagan y esta resulta ser la relación más obvia entre el poder y el discurso (Van Dijk, 2008).

“El discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Díaz & Jait, 2012).

Ya en un concepto aplicado más hacia el ámbito discursivo, encontramos al poder en la siguiente definición: “El poder está hecho de lenguaje y acción. El primero es el lugar de una lucha discursiva en la cual se permite ciertos golpes (manipulación, proselitismo, amenazas, promesas) y el reto es conquistar legitimidad mediante la construcción de opiniones. El segundo es el lugar donde se ejerce la relación de poder entre el gobernante y la sociedad, y el juego es el ejercicio de la autoridad a través de una dominación basada en normas y castigos” (Meyenberg Yolanda, 2011) .

Con los enfoques expuestos y para sentar un concepto simple y entendible, se puede señalar al poder como un sinónimo de dominio e influencia. Como esa fuerza ejercida sobre otros con determinados objetivos y deseos que se centra en ejercer la propia voluntad sobre la de otras personas.

2.3 Las ideologías detrás del discurso

Las ideologías detrás del discurso deben ser entendidas como una de las prácticas sociales más importantes que condicionan el uso del lenguaje. Esto nos motiva a preguntarnos por qué las personas tienen ideologías y si estas pueden influenciar posteriormente en sus expresiones discursivas. El primer paso para empezar a entender las ideologías y cómo estas influyen o no en los eventos discursivos, será definir las.

En el marco de la psicología cognitiva, la sociología y el análisis del discurso, la definición de ideología parte de las cogniciones sociales compartidas por los miembros de un grupo, de manera que el discurso juega un rol fundamental en la expresión y reproducción diaria de sus creencias. Dice Van Dijk: "Estas creencias pueden ser personales o sociales, específicas o generales, sobre nosotros o sobre los demás, concretas o permanentes" (2008, p.19). Dichas cogniciones sociales constituyen la base de las creencias grupales que no solo guían la interpretación de ciertos acontecimientos, sino que además condicionan sus prácticas sociales.

Los estudios de Van Dijk se centran en el estudio a profundidad de la esencia misma de las ideologías aunque reconoce que la naturaleza de sus relaciones con el discurso todavía no ha sido bien comprendida. En sus textos Van Dijk establece ciertos postulados en relación a las ideologías: Primero, las ideologías son inherentes sociales, no personales, por lo que deben ser compartidas y utilizadas por un grupo social; Segundo, las ideologías definen a los grupos, su estructura interna y su relación con los otros grupos; Y tercero, la ideología además define la forma en que una persona actuará frente a diversas problemáticas (Van Dijk, 2008).

El mismo Van Dijk define además que las ideologías se han definido tradicionalmente como la legitimización del dominio por parte de la clase dominante o los grupos élite. Estas ideologías segmentan a la sociedad en términos polarizados, de manera que la ideología de un grupo en específico, tendrá que ver con la posición que tenemos frente a quién pertenece o no a mi grupo ideológico. (Van Dijk, 2003).

Estas ideas nos permiten identificar esta relación de las ideologías y del discurso en su rol determinante de la expresión y reproducción diaria de creencias ideológicas. El lenguaje ya no desempeña tan solo su papel en la comunicación, sino también en la expresión del pensamiento (Chomsky, 2006). Los discursos nos revelan cómo marcan e influencia las ideologías a los textos y los portavoces del discurso de manera que se expresan

influenciados por sus acepciones ideológicas y lo que buscarán finalmente es legitimar y reproducir lo que creen.

2.3.1 Cómo funcionan las ideologías dentro de los movimientos y partidos políticos

Cuando hablamos de política y de estas organizaciones o movimientos regidos bajo una ideología específica, entendemos a estas ideologías como una especie de ayuda memoria de todo lo que se debe hacer y actuar en relación a lo que se cree. Las vemos como esta directriz de carácter obligatoria que apunta tan solo a seguir rigurosamente lo que dictan sus postulados ideológicos. Acciones, discursos e incluso legislaciones se apoyan siempre en la ideología que cada grupo o persona lleva impregnada política, social y moralmente. Debemos entender sobre todo, que en sus acciones, decisiones y discursos están en juego sus intereses de grupo, es decir su interés de supervivencia y éxito político. Estos intereses que se ven involucrados, comprometen a cada uno de los miembros a actuar conforme a sus postulados y principios ideológicos, de manera que hay un pensamiento único y todo debe estar enmarcado sobre el mismo.

Teniendo en cuenta estas estructuras de las ideologías, podemos reconocer sus expresiones discursivas de identidad, actividades, valores, posición y

recursos grupales. Son cruciales en este caso las representaciones de la posición social, de los grupos internos y de los grupos externos, y la asociación con lo que se define como bueno y malo. A priori, identificar “lo bueno y lo malo” dentro de las concepciones ideológicas, permite a cada persona o grupo reconocer con mayor facilidad aquello que encaja con su ideología, que difiere o que incluso amenaza sus principios o postulados. Cada persona bajo dominio ideológico, está condicionada a actuar de acuerdo a lo establecido, a tener enemigos y amigos conforme a lo que ideológicamente se dicta y está además condicionada a ser rechazada o juzgada en caso de que se actué diferente a como se piensa. Las ideologías influyen las creencias específicas de sus miembros y forman finalmente la base del discurso. De esta forma relacionamos una noción macro como la ideología grupal con la noción micro de los discursos y otras prácticas sociales (Van Dijk, 2008).

Esta ideología los define en cuánto quienes son, en lo que creen, la forma en que actúan y en que se expresan. Definen lo que es bueno o malo y tienen una posición social hacia otros grupos de acuerdo a lo que dicta su línea ideológica. Los integrantes de un grupo social actúan con esta ideología en diferentes niveles y dimensiones y la abanderan incluso más en las disputas y conflictos. Cuando existe cualquier tipo de amenaza para un determinado grupo, sus ideologías y convicciones deben ser sólidas, o de lo contrario, esto podría llevar a la pérdida del poder, a la desintegración o a la derrota.

Se entiende entonces que cualquier conflicto o desacuerdo interno de los miembros de estos grupos tendrá siempre una base ideológica. La codificación de estos conflictos se basará en la pertenencia grupal más que en las características individuales ya que las ideologías influyen y controlan mentalmente a cada miembro del grupo político. En esta misma línea, el discurso de los movimientos y organizaciones políticas se ajustará también a todos los prejuicios grupales en los que se incluirán las objetivaciones, ofensas o cercanía y afinidad hacia los diferentes grupos externos. Asimismo, estos miembros grupales reproducirán y adaptarán la ideología de la organización en su narrativa o argumentación relacionada con el rol o el trabajo que ejerza dentro de cada grupo político. “Son una representación conjunta, distribuida entre las mentes de los miembros de un grupo, y por lo tanto, aunque los grupos no tienen evidentemente una mente basada en un cerebro común, podemos afirmar que sí tienen un cierto componente “mental” común, desde el momento en que comparten una ideología” (Van Dijk, 2003, p.41).

Dentro de las organizaciones y movimientos políticos, las ideologías no solo dan sentido al mundo percibido desde el interior del grupo, sino que definen y fundamentan las prácticas sociales de sus miembros. Estas ideologías aseguran que los miembros de un grupo actuarán en general de modos similares en situaciones similares y serán capaces de cooperar en tareas conjuntas en aras de la cohesión grupal. Esto quiere decir que todos los miembros de un partido político conocen los fundamentos, valores, objetivos y

principios ideológicos bajo los que trabajan, han identificado su sentido de pertenencia grupal y lo han aceptado de manera que les queda solo, seguir y ser leales a sus creencias políticas por el desarrollo, bienestar y vitalidad de su organización política. Esta aceptación de pertenencia grupal incluye por supuesto también la polarización y distanciamiento con aquellos otros grupos políticos que difieren de sus intereses, valores y creencias.

Cada ideología va anclada a ciertos parámetros, tesis, pensamientos, objetivos y proyecciones que cada grupo social establecerá desde un inicio. En el caso del objeto de estudio del presente trabajo de investigación, el actual gobierno del Presidente Rafael Correa, se ve enmarcado en las líneas ideológicas de Alianza PAÍS y a Revolución Ciudadana, una ideología a la que han denominado: “el socialismo del siglo XXI” y la cual será analizada en detalle en el desarrollo del trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

3.1 Introducción

El análisis del discurso es aquel campo de investigación que examina macro y micro estructuras discursivas. Es el estudio que permite dimensionar por qué un discurso se dice de determinada manera, qué está realmente comunicando, qué estrategias está utilizando y finalmente qué efecto busca con lo que dice.

Los orígenes del estudio del discurso se remontan a las décadas de 1960 y 1970, en un periodo en el cual la lingüística, impulsada por las corrientes del estructuralismo y el generativismo, provoca la renovación de los estudios filosóficos y gramaticales en relación a ciertas hipótesis inéditas sobre el funcionamiento del lenguaje y con nuevos métodos para el análisis de los sistemas lingüísticos. Estos nuevos estudios del discurso nacen como producto de la gradual convergencia de movimientos que giraban en torno al estudio de producciones transoracionales, orales o escritas (Charaudeau&Maingueneau, 2005).

Con el tiempo los estudios del discurso engloban una nueva ciencia transdisciplinaria que comprende la teoría y el análisis del texto a través de enfoques lingüísticos, estilísticos y retóricos bajo líneas de investigación enfocadas en la psicología y la sociología. Esta nueva disciplina estudia una perspectiva más amplia que pone en evidencia a las funciones sociales, políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos y la sociedad (Van Dijk, 2008).

Para Van Dijk, el discurso debe estudiarse no solo como forma, significado y proceso mental, sino como una verdadera estructura de jerarquías complejas de interacción en las cuales el contexto y el escenario social, resultan claves para su estudio y análisis.

“El análisis del discurso incluye los correspondientes espectros de lo que puede decirse en su gama cualitativa y en su acumulación, así como en todas las afirmaciones que se dicen o pueden decirse en una determinada sociedad y en un determinado momento. También incluye las estrategias con las que, por un lado, se amplía el espectro de lo que puede decirse, junto con las que, por otro, se restringen” (Wodak & Meyer, 2003, p.64). Se puede ilustrar esta afirmación visualizando mentalmente a los discursos como si se hubieran entretejido y enmarañado unos con otros como nudos o trenzas. Para desenredarlos, es precisamente la razón por la cual se acude al análisis del discurso.

El análisis del discurso evalúa cualitativa y cuantitativamente las estructuras discursivas y su relación con los contextos y todos los factores externos presentes en la sociedad que determinan el discurso mediante diversas circunstancias y aspectos. De esta manera, a través del análisis del discurso, se identifican diversas estrategias empleadas discursivamente con diversas finalidades y propósitos. Por esta razón, la elección del método de análisis y los conocimientos sobre los enfoques que permiten develar estas estrategias discursivas, son vitales para el desarrollo de la presente investigación.

La línea general metodológica del análisis del discurso comprende cinco pasos básicos:

1. Justificación del proyecto y justificación del modelo de análisis adoptado.
2. Caracterización del plano discursivo
3. Procesar el material base (material de archivo)
4. Análisis global del sector estudiado
5. Realizar el análisis de la estructura

(Wodak Ruth, 2003)

Cuando se procede a realizar el análisis del discurso se debe tener en cuenta todos estos macro y micro elementos inmersos en la configuración del discurso tomando en cuenta por ejemplo, que el análisis mismo del portavoz del discurso es trascendental en el análisis discursivo. Dice Chomsky: "Una persona interesada por el estudio de las lenguas enfrenta un problema empírico muy definido. Hay un organismo, un hablante adulto, que de alguna

manera ha adquirido una impresionante variedad de habilidades que concretamente le permiten decir lo que quiere decir, comprender lo que las personas le dicen y hacerlo de un modo que me parece adecuado calificar como sumamente creativo” (Chomsky, N. 1970. Citado en Elders, F. 2006).

El portavoz también es uno de los elementos claves que resalta el modelo de Lasswell bajo el nombre de comunicador y es quien ejerce el rol de “estimulador” que busca respuestas específicas en los receptores del discurso.

El emisor, al igual que otros elementos claves del discurso, deben ser analizados mediante diferentes enfoques y métodos que permitan abordar y estudiar al discurso en todas sus dimensiones y con todas sus macro y micro estructuras.

3.2 Postulados sobre el análisis del discurso

Existen un sin número de teorías y postulados que analizan los discursos desde diferentes perspectivas y a través de diferentes modelos de análisis. Algunos de estos modelos son enfáticos en las estructuras macro discursivas y otras en las micro discursivas. Algunos de estos métodos y modelos se contraponen, otros comparten ciertos lineamientos de análisis y otros se

oponen totalmente. Para elegir el camino y modelo de análisis más adecuado y que permita satisfacer los objetivos planteados de este proyecto, vamos a empezar por conocer algunos de los postulados de estos métodos de análisis, sobre todo de aquellos planteados por Teun van Dijk.

3.2.1 Los Postulados de Teun van Dijk

Teun A. van Dijk es un crítico holandés estudioso de la literatura, la lingüística y los discursos, con más de 30 años de trayectoria en este ámbito. En sus estudios del discurso, Van Dijk ha ido explorando los campos de la psicología y la sociología construyendo un método de análisis centrado en el discurso y no en la pragmática de oraciones aisladas. Su análisis se enfoca hacia el estudio del discurso en su relación con el poder y la ideología en una dimensión crítica. Define el discurso como una **acción** que debe ser analizada en su **contexto social**, asegurando que el **poder** es la clave en el estudio del discurso y que son las **ideologías** las que supervisan cómo los usuarios del discurso emplean el lenguaje. Van Dijk presenta las nociones de: acción, contexto, poder e ideologías, como términos generales y básicos para el análisis del discurso. Señala que cuando analizamos un discurso debemos preguntarnos: ¿Qué es “lo ideológico” en el texto y el habla y en qué contexto se está produciendo este discurso? (Van Dijk, 2008).

Van Dijk sostiene que los usuarios del lenguaje responden a determinada ideología y que ésta los determina. Que su discurso se rige bajo determinado

contexto y que responden de acuerdo al mismo. Postula que las estructuras sociales, las situaciones sociales, e incluso las propias percepciones sociales definidas bajo una línea ideológica, influyen determinadamente y de manera profunda sobre los discurso. Señala al discurso como una acción que tiene la expectativa de recibir una respuesta, estas respuestas podrían ser otras acciones, sucesos, situaciones o estados mentales. Las acciones dentro del discurso son, por ejemplo: saludar, dar una noticia, quejarse, discrepar, corregir, imitar o contar una anécdota. Señala entonces al discurso como una actividad humana controlada, intencional y con un propósito (Van Dijk, 2008).

Hace referencia también a los actos no verbales dentro del discurso. Estos recursos como las gesticulaciones, las expresiones faciales y los movimientos del cuerpo, los que nos permiten que cada expresión del discurso sea más comprensible y tenga una mayor profundidad. El análisis de los mismos le da mayor sentido al discurso y podrían develar incluso la preocupación, las verdades y las mentiras detrás de cada pronunciamiento.

Otro de los aspectos más relevantes dentro de los postulados planteados por Van Dijk es el del contexto. Señala que los contextos pueden ser flexibles, cambiantes y también negociables con el fin de condicionar la esencia e intención de los discursos. El contexto indica no solo que los discursos estarán influenciados por diferentes circunstancias, sino que además se guiarán bajo discursos pasados. “La palabra contexto se puede usar como una representación de un episodio comunicativo completo, incluido en el

evento comunicativo mismo o como una representación del ambiente social relevante de dicho evento” (Van Dijk, 2012)

3.2.2 El análisis del discurso ideológico

Este modelo planteado por Van Dijk hace referencia a la influencia de las ideologías dentro del discurso. Indicando que estas estructuras discursivas están irremediabilmente influenciadas por ideologías grupales y creencias preestablecidas. Este análisis específico permite identificar ciertas estratégicas del discurso que tienen un carácter ideológico de fondo y responde a lo analizado en el capítulo anterior sobre las ideologías detrás del discurso. Estas son las estrategias y los elementos que pueden ser identificados en el análisis del discurso ideológico.

Negaciones

Existen diferentes tipos de negaciones utilizadas en el discurso ideológico como: la concesión aparente, la empatía aparente, la transferencia, la apología aparente, la culpabilización de la víctima y el esfuerzo aparente.

Concesión aparente: “Tal vez sean elegantes, pero...” Empatía aparente: “Quizás hayan tenido problemas pero...” Apología aparente: “Sabrán perdonarme pero...” Esfuerzo aparente: “Hacemos todo lo que podemos, pero...” Transferencia: “No tengo problema con ello, pero mis Culpabilización de la víctima: “Somos nosotros los perjudicados...”
--

(Van Dijk, 2003)

Categorización

Este punto hace referencia a aquel aspecto de la psicología social que motiva a las personas a categorizar a sus propios y ajenos. De manera que hay un hincapié cuando nos referimos a “los otros” y una vez que se los identifica, se les asigna características positivas o negativas.

Ambigüedad y vaguedad

Esta es una herramienta política e ideológica muy poderosa que señala que el discurso es difuso cuando no existe una respuesta exacta o para mitigar situaciones o hechos negativos.

Consenso

Es la estrategia política entendida como la demostración, afirmación o deseo de llegar a un consenso.

Contraposiciones

Permite demostrar consecuencias absurdas cuando se está considerando una alternativa.

Dramatización

Juntamente con las hipérboles, esta es una estrategia frecuente para exagerar los hechos a favor de uno mismo. En esta estrategia se exagera las cualidades positivas de uno mismo y las negativas de los otros.

Empatía

Mostrar compasión o empatía es una expresión estratégica que ayuda a definir la respuesta imprevista del público ante el interlocutor.

La historia como lección

Se compara la situación presente con hechos anteriores, sobre todo aspectos negativos, con el fin de ubicarlos como lecciones de la historia.

Humanitarismo

Esta es la estrategia general de la izquierda y se resume en los elementos generales de su ideología: el humanitarismo; es decir, la defensa de los derechos humanos.

El principio del cuadrado ideológico

Este es el principio que busca sobre todo la auto representación positiva y la presentación negativa del otro. Esta característica también tiende a la polarización discursiva. El favoritismo hacia los miembros del grupo (“nosotros”) y el rechazo hacia los “otros”.

La interacción

Son las acciones que pueden realizarse desde el discurso como los ataques, las acusaciones o los halagos.

Ironía

Las acusaciones son más efectivas si no se hacen directamente, sino que se suavizan mediante la ironía.

Lexicalización (Estilo)

Se utilizan palabras diferentes en relación a las características del contexto, esto quiere decir que la coherencia estilística de la formalidad puede romperse con usos informales y expresiones populares.

Metáfora (Comparación)

Una de las figuras retóricas y semánticas más persuasivas.

Repetición

Es una herramienta retórica general que desempeña el papel de concreto de poner énfasis y buscar que lo dicho sea memorable y sea aprehendido.

3.2.3 El análisis del discurso político

El análisis del discurso político puede ser abordado desde diferentes enfoques, estrategias y niveles. Iniciando por los enfoques históricos, la

“Escuela francesa” establece por ejemplo la metodología de la “lexicometría política”, la cual es un enfoque estadístico dedicado al léxico político. Los enfoques alemanes por su parte están motivados por los intereses y problemas políticos en el marco de un análisis histórico discursivo. Mientras que por el otro lado, los enfoques angloparlantes aplican el estudio de la lingüística moderna tomando elementos principalmente de la pragmática. Para Van Dijk, es posible aplicar una variedad de métodos analíticos de diversos enfoques (textual, pragmático, etnometodológico y cognitivo). Toda esta combinación de enfoques con el fin único de entender la relación entre el comportamiento lingüístico y la política (Van Dijk, 2008).

Además de estos enfoques, es posible relacionar las situaciones y procesos políticos con los tipos discursivos mediante una categoría intermedia a la que Van Dijk denomina funciones estratégicas, las cuales permiten que el análisis se enfoque en aquellos elementos que tienen intencionalidades muchas veces desapercibidas. Estas funciones estratégicas son: coerción, encubrimientos y la legitimación y la deslegitimación. La *coerción* responde a aquellos actos de habla respaldados por sanciones legales y físicas mediante órdenes y leyes; los *encubrimientos* se refieren al control político de la información, de manera que es difundida cualitativamente y cuantitativamente de acuerdo a determinados intereses y necesidades. Finalmente la *legitimación*, como técnica argumentativa y positiva de la auto representación, mientras que por otro lado, la *deslegitimación* se encargará de presentar negativamente a los enemigos. A su vez, este análisis puede

ser abordado en tres niveles lingüísticos: el pragmático (interacción entre hablantes y oyentes), el semántico (significado y estructura del léxico) y el sintáctico correspondiente a la organización interna de las oraciones (Van Dijk, 2008).

El énfasis del análisis de los discursos políticos se refiere a los valores, acontecimientos y promesas que se narran a lo largo del discurso y que se entienden como esa interacción entre lo que pasa en la mente del líder, su articulación discursiva y cómo finalmente llega a ser aprehendida. (Guevara, 2010)

Otro de los aspectos claves en el análisis del discurso político es la identificación de la figura misma del político como este portavoz oficial de la verdad o al menos del discurso que defiende. Esta figura debe poseer ciertas cualidades y destrezas del habla para lograr impacto discursivo ya que los anuncios del discurso político deben ser convincentes y persuasivos. En este acto discursivo al político también se le confiere el derecho a criticar y condenar, de manera que además posee el poder de emitir determinados tipos de actos de habla y estos pueden ser: *representativos* como las afirmaciones y los alardes; *directivos* como las órdenes y *comisivos* como las promesas, las o los ofrecimientos. “El rol del político es casi oracular. Es el guardián de la verdad, un profeta del futuro y un portador de buenas ideas... El posicionamiento del hablante como un narrador y mensajero autorizado y como actor decisivo es fundamental” (Van Dijk, 2008, p.312).

A continuación se señalan algunas de las estrategias y elementos que pueden ser identificados en el análisis del discurso político:

- Todas las estrategias que los emisores usan para convencer a su público pueden clasificarse en tres categorías: la lógica de los argumentos, las emociones que sienten los auditorios y la personalidad del emisor.
- Lo que se dice y cómo se dice, coloca a los interlocutores en una posición de ventaja o desventaja respecto al resto de los involucrados en una relación comunicativa.
- Debe utilizarse un lenguaje que se entienda con facilidad y deben encontrarse referentes culturales entre quien pronuncia el discurso y quien lo escucha.
- La claridad en la transmisión de las ideas es fundamental porque contribuye a formar percepciones correctas sobre lo que sucede en el ámbito público.
- El discurso político debe adaptarse a los cambios de valores y gustos en la sociedad. Actualmente se busca resaltar la dimensión humana del líder.
- El discurso político más poderoso es que emite mensajes de esperanza
- Existe un componente de representación teatral mediante el cual se busca explotar el ámbito afectivo del receptor.
- El discurso político tiene más de ambiguo que de preciso. La mayoría de promesas son generales y bastas.
- Uso de la anáfora como recurso discursivo que consiste en la repetición de una palabra o grupo de palabras al inicio de una oración.

- Oxímoron: Figura retórica que multiplica el sentido de una frase al utilizar términos contrapuestos.
- El personaje político debe ser coherente con su personalidad. Sus puntos polémicos no deben ser escondidos sino aprovechados a su favor.
- Las palabras son acompañadas por gestos que refuerzan los argumentos.
- Producir siempre un efecto de cercanía con los receptores.

(Wodak& Meyer, 2003)

El análisis de estos actos del habla que viene de la mano de la figura detrás del discurso político, es uno de los aspectos más importantes en este análisis del discurso en específico. Van Dijk hace especial énfasis en el estudio, tanto del discurso político como el discurso ideológico, ambos de suma importancia para la presente investigación.

3.2.5 El Análisis crítico del discurso

En la década de los setenta se conoció el surgimiento de esta nueva forma de análisis del discurso que reconocía el papel del lenguaje en la estructuración de las relaciones de poder en la sociedad. En sus postulados se reconocía al lenguaje como un fenómeno social y a la ideología como un aspecto importante del establecimiento y la conservación de las relaciones

de poder. Una de las características definitorias de este modelo de análisis es su preocupación por el poder como condición capital de la vida social y la forma en cómo se va configurando e impregnando en las estructuras discursivas. Es necesario aclarar de inicio que pese a que el Análisis Crítico del Discurso, conocido por sus siglas (ACD), puede ser concebido como un método o modelo de análisis, en realidad no debe entenderse como un método único, sino más bien como un enfoque, de manera que puede realizarse en, o combinarse con, cualquier modelo o subdisciplina de las humanidades y las ciencias sociales (Wodak & Meyer, 2003).

El análisis crítico del discurso, estudia ejemplos concretos del discurso que sugieren una relación dialéctica entre un suceso discursivo y las situaciones, instituciones o estructuras sociales que lo enmarcan. Este análisis señala relaciones directas con el poder y plantea que las prácticas discursivas contienen aspectos ideológicos que las influyen determinadamente. El ADC propone lograr que estos aspectos: ideología y poder, se vuelvan más transparentes en el discurso. Sus orígenes se remontan al análisis crítico aplicado al lenguaje que se desarrolló dentro del marxismo occidental, de manera que esta corriente le dio un énfasis considerable a la dimensión cultural y de allí que se van destacando el impacto y análisis de los conceptos de poder y el de las ideologías. Este análisis se direccionó sobre todo a abordar los problemas sociales subrayando fundamentalmente el carácter lingüístico y discursivo de las relaciones sociales de poder en la

sociedad contemporánea, indicando cómo se ejercen y negocian las relaciones de poder en el interior del discurso (Van Dijk, 2008).

Dentro de los conceptos del ACD, Van Dijk sugiere que este análisis debe concentrarse en los siguientes marcadores lingüísticos:

- El énfasis y la entonación
- El orden de las palabras
- El estilo léxico
- La coherencia
- La elección del tema
- Los actos de habla
- La organización esquemática
- Las figuras retóricas
- Las estructuras proposicionales
- Las objeciones

Con estas directrices, si lo comparamos con otros métodos lingüísticos, el ACD parece hallarse más próximo a las perspectivas y enfoques psicológicos y sociales que envuelven el discurso que se busca analizar en el presente trabajo. A partir de la revisión de estos modelos y enfoques de análisis del discurso, se puede dimensionar un modelo apropiado y acorde a los objetivos de la presente investigación. Partiendo de la idea de Van Dijk de que el análisis del discurso emplea diferentes enfoques, que no hay un método único y que tampoco hay método correcto, se optará por combinar

estos modelos y enfoques antes establecidos y se entrelazarán sus postulados para actuar sobre las normas del análisis del discurso ideológico y a su vez del análisis del discurso político, campos específicos del objeto de estudio de la presente investigación y que serán potencializada a su vez por el análisis crítico del discurso.

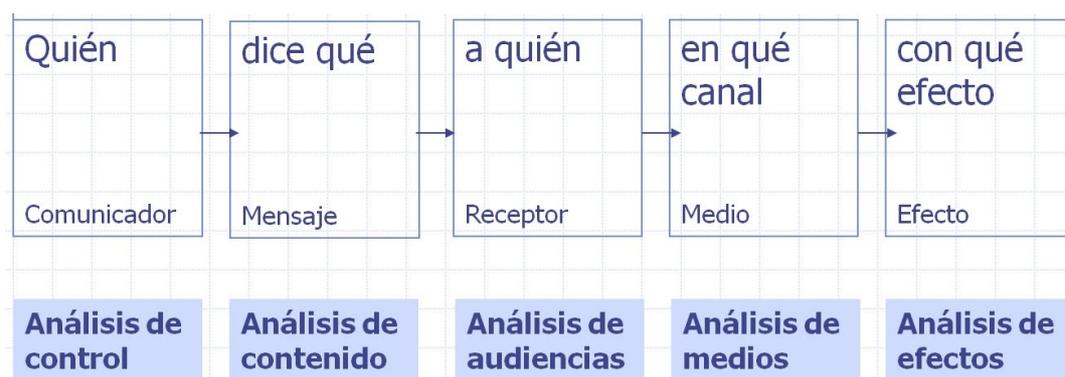
Otra de los modelos de análisis referencial es el modelo de Lasswell, el cual es abordado a continuación.

3.2.6 El modelo de Lasswell

Harol D. Lasswell fue un estadounidense estudioso de la estrecha relación entre la comunicación y la política. Su modelo de análisis hace referencia al estudio técnico y segmentado de sectores u elementos bien definidos que señala deben estudiarse en detalle y se convirtieron en los ejes definidores de la acción comunicativa.

Lasswell resaltó la importancia del estudio del proceso comunicacional desde la perspectiva de las técnicas de persuasión y las actitudes, intenciones y comportamientos envueltos durante este proceso. Sus estudios fueron análisis focales que terminaron por señalar a la comunicación como un proceso intencional, que tiene un fin y que busca obtener un cierto efecto.

Las investigaciones de Lasswell no solo ampliaron las investigaciones en relación a los elementos del proceso comunicativo, sino además de las funciones mismas de la comunicación. Lasswell pregunta: ¿Quién dice qué; en qué canal; a quién y con qué efecto?



Fuente: <http://greeneyesthink.wordpress.com/>

Entre estos elementos, Lasswell va develando la relación entre la persuasión y la comunicación y la fuerza e intenciones del mensaje de una estructura lingüística específica. Lasswell se refiere a cada elemento de manera diferente a la tradicional estructura: emisor, receptor, canal, código y mensaje. Sitúa cinco espacios de estudio que son abordados mediante análisis específicos y focalizados y marca un precedente en los estudios de la psicología política y la comunicación.

Uno de sus aportes más conocidos es la teoría de los efectos, la cual apunta a analizar los estímulos comunicativos y los mecanismos más

eficaces para persuadir a través del mensaje. Este vendría a ser básicamente el último paso del proceso comunicativo y a su vez el más decisivo e importante en relación al éxito del mensaje. “Todos los mensajes tienen un efecto, causan un efecto en el receptor, por lo que los dos elementos más importantes de este modelo los elementos más importantes son el a quién y con qué efecto, en el modelo de Lasswell la comunicación es un elemento al servicio de la persuasión, con el fin de que el otro cambie en el sentido que yo quiero que cambie” (Greeneyesthink, 2014).

El análisis de medios por su parte se encarga de estudiar este elemento que tradicionalmente conocemos como canal y que comprende a los medios físicos que permiten la transmisión del mensaje a través de diferentes concepciones y formatos. El análisis de medios es importante analizarlo al empezar a estructurar y concebir las audiencias a las que se pretende influir o persuadir y por lo tanto se enlaza a su vez con el análisis de audiencias que se ocupa específicamente de estudiar a los receptores y responder a la interrogante: a quién se busca enviar el mensaje.

Cuando se habla del mensaje estamos haciendo referencia tal vez a uno de los puntos más importantes de los estudios de Lasswell y un elemento clave para el presente trabajo de investigación. La técnica que

se utiliza es el análisis de contenido ya que permite conocer el contenido de los mensajes y los analiza cualitativa y cuantitativamente.

Pese a la importancia del mensaje en sí y del medio, de las audiencias y de la misma teoría de los efectos, ninguna acción de comunicación podría ni siquiera iniciarse si no fuera por el emisor del mensaje, o como Lasswell lo llama: el comunicador. Este elemento es vital para garantizar el éxito o fracaso del efecto del mensaje en las audiencias y es de hecho el que controla todo el proceso de la comunicación al dominar la información que va a ser compartida y al poder controlar la forma en la cual pretende influir a su audiencia.

Este elemento de estudio discursivo es tan importante que en el siguiente capítulo se analizará a detalle al *comunicador* detrás del discurso de los enlaces presidenciales

CAPÍTULO IV

La figura detrás del discurso

4.1 Introducción

Tras revisar lo que viene inmerso detrás del discurso, cómo se configura y con qué intenciones, ahora es preciso analizar a la figura que representa el discurso mismo, a la que dinamiza el mensaje y de la que depende en parte el éxito o fracaso de los efectos que puedan llegar a producirse en las audiencias. Esta figura que resulta ser un portavoz autorizado y que a través de los actos del habla buscará influir y persuadir a los receptores del discurso.

El texto de Wodak & Meyer cita el pensamiento de Aristóteles en el cual concluyó que la esencia del arte de hablar es descubrir en cada caso individual, todos los medios de persuasión que se encuentran a disposición de quien habla, yendo más allá incluso de sus habilidades retóricas y sus características físicas. Al ser esta figura de notable importancia para el evento discursivo, sobre todo para el evento discursivo político, esta figura, persona o líder político, deberá tener ciertas características específicas que

potencien su imagen y logren la aprehensión total del discurso. Estas características van a estar relacionadas a su personalidad, su carisma, su clase, su estatus social, su edad, su etnicidad e incluso su género. Estas especificaciones influyen en la imagen de este líder que por sobre todo debe ser creíble y su imagen debe ser consecuente con lo que predica. Según la teoría, una figura política resulta creíble cuando presenta tres condiciones: *la condición de sinceridad, la condición de acción y la condición de eficacia*. Esto quiere decir que este líder político ideal que busca tener credibilidad, deberá llevar a la práctica lo que ha prometido, de manera eficaz y a través de la verdad (Wodak & Meyer, 2003).

En el caso del presente trabajo, la figura de análisis configura muchos de los elementos que podríamos considerar “ideales” para un orador político. Es por esto que su análisis resulta imprescindible para entender cómo sus características, habilidades y dinámica logran impactar en el mensaje que pronuncia, en qué grado se han potencializado sus cualidades y si influye o no su imagen sobre el discurso, pues para entender la esencia misma del mensaje, debemos entender y concebir a la figura detrás del discurso.

4.2 Quién es Rafael Correa Delgado

Definir la figura de Rafael Correa es tal vez la tarea más difícil de este proyecto pues se ven inmersas subjetividades y afinidades políticas que influyen evidentemente en la percepción de la imagen y personalidad del

Jefe de Estado. Basta dar un cierto monitoreo o visita a las famosas redes sociales de Facebook y Twitter, para entender la polarización que existe sobre la figura de Rafael Correa. Para sus seguidores, coidearios, trabajadores y colaboradores, Correa es ese personaje que el país esperaba durante muchos años. Es actitud, es carisma, es inteligencia, es todo lo que el inestable mundo político ecuatoriano necesitaba. Es el académico de 51 años que a término de su actual periodo presidencial, se convertirá en el mandatario que haya gobernado por mayor tiempo el Ecuador de manera consecutiva.

El propio Correa recuerda que llegó sin movimiento político, ni asambleístas y ahora más de dos tercios de la Asamblea Nacional son de su partido. Correa hace las cosas bien, no había país antes de su llegada, la gente le cree, lo quiere, lo idolatra. Así se vende la imagen de Correa en sus cuentas personales y administrativas en las redes sociales, en los *spots* publicitarios, en la propaganda gubernamental y también en sus discursos de las sabatinas. (*Ver anexo 7*)

Es también una de las figuras más reconocidas en América Latina por su firmeza y por la polémica que despiertan muchas decisiones adoptadas desde su gobierno y ha sido protagonista constante en decenas de medios internacionales. “Me eligieron como la personalidad más destacada de América Latina. Nos quieren muchísimo y reconocen muchísimo al gobierno ecuatoriano” (Enlace Ciudadano 200).

Por otro lado, para sus opositores, Correa es autoritario, egocéntrico, déspota, intolerante, muchas veces grosero y desubicado. Lo han llamado fascista, narcisista e incluso dictador. Todas estas expresiones y posiciones pueden ser constatadas en cualquier análisis político efectuado en los medios de comunicación privados o incluso en las redes sociales en las cuales incluso existen algunas *fan pages* en contra de Correa y su gobierno como: “Rafael Correa Dictador” y “A mí ya me aburrió la revolución. ¿Y a ti?”, esta última con más de 46 mil seguidores.

Correa tiene muchos ecuatorianos en contra, pero al parecer sus consecutivos éxitos en las urnas demuestran que tiene más ecuatorianos a favor. Es un hombre poderoso, es el hombre más poderoso del Ecuador. Ha aprobado la mayoría de las leyes que tenía en la mira desde sus primeros años de gobierno y ha logrado sus objetivos de la mano de su fuerte y reiterativo discurso. Su discurso es su gran fortaleza y no por nada la revista *The Economist*, lo llamó “el hombre con el micrófono poderoso”.

El puntal de su discurso es el discurso emotivo, el discurso soberano, el que se va contra las grandes potencias y asegura: “que Ecuador ya no es patio trasero de nadie”.

“Lo principal: honestidad, capacidad y patriotismo, lo encuentran en este Presidente” (Enlace Ciudadano 174, 2010).

4.2.1 Biografía

Rafael Vicente Correa Delgado nació en Guayaquil el 6 de Abril de 1963 en el seno de una familia cristiana de clase media. El hoy Presidente del Ecuador pasó su infancia y primera parte de su juventud en la parroquia de Pedro Carbo; allí se introdujo en el movimiento Boy Scout y colaboró con los Padres Lasallistas en actividades culturales y religiosas. Sus padres tuvieron tres hijos más: Fabricio, Pierina y Bernarda. En su vida familiar experimentó dos fuertes dificultades. Entre 1968 y 1971 Rafael Correa padre estuvo encarcelado en Estados Unidos cumpliendo una condena por tráfico de drogas. Y en 1977, su hermana Bernarda falleció ahogada en la piscina del condominio de una compañera. Estas tragedias familiares abatieron emocionalmente a toda la familia y los marcaron profundamente como seres humanos. (CIDOB, 2014).

Pese a las dificultades, Correa siempre supo destacarse en su servicio a la comunidad y en los estudios. Sus primeros estudios los realizó en el colegio San José La Salle de Guayaquil y sus buenas calificaciones le hicieron merecedor de una beca con la que en 1982 pudo matricularse en la Facultad de Economía, Administración y Auditoría de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG). Mientras cursó la carrera, Correa trabajó de asistente de cátedra y, fuera de las aulas, como especialista en el Centro de Desarrollo Industrial del Ecuador (CENDES), un organismo adscrito al Ministerio de Industrias. Asimismo, estuvo al frente de la Asociación de Estudiantes de la Facultad, función que le condujo a presidir durante un año,

en 1986, la Federación de Estudiantes de la UCSG y la Federación de Estudiantes Universitarios Particulares del Ecuador (FEUPE).

En 1987 se graduó como economista en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, donde presentó la tesis titulada *Evaluación de los Programas de Apoyo al Sector Informal en Guayaquil*. Además que participó de la Misión de los padres salesianos en Zumbahua, provincia de Cotopaxi, donde estuvo a cargo de proyectos de desarrollo rural integral para las comunidades indígenas de esa parroquia. Correa recuerda esta como una de las mejores experiencias de su vida, en la cual desempeñó desde la enseñanza de matemáticas elementales, hasta trabajos de campo. En esta experiencia adquirió sus conocimientos de quichua o kichwa, la principal lengua indígena del Ecuador, conocimiento que posteriormente iban a resultarle muy útil en sus campañas y gobierno (Biografías y vidas).

En cuanto a su trayectoria profesional, Correa pasó de profesor asociado en la UCSG, en 1993, a profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), donde trabajó durante doce años como director departamental y profesor de las asignaturas de Macroeconomía, Microeconomía, Economía Cuantitativa, Desarrollo Económico y Economía Empresarial. Correa fungió también de directivo en el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) del Ecuador, en donde trabajó en programas de mejora del sistema educativo nacional y denunció un caso de corrupción interna que terminó con su salida del cargo. (CIDOB, 2014).

En la lista de sus logros académicos Correa logra dos maestrías: la primera en la Universidad Católica de Lovaina la Nueva en Bélgica en el año 1991, y la segunda en la Universidad de Illinois en Urbana- Champaign en 1999. Maestrías en Ciencias en Economía y Artes en Economía, respectivamente. Dos años después obtuvo su doctorado en economía en la Universidad de Illinois en Octubre del 2001. En su maestría realizada en Bélgica fue donde conoció a su actual esposa con la que llevan más de 20 años de casados: Anne Malherbe, de nacionalidad belga y la madre de sus tres hijos: Sofía, Anne Dominique y Rafael Miguel (www.presidencia.gob.ec).

Tras regresar de su doctorado, Correa adquiere experiencia como asesor en economía ecuatoriana y recibió encargos de organismos y entidades como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Japan Bank for International Cooperation (JBIC) y la Asociación Ecuatoriana de Agentes de Carga y Logística Internacional (ASEACI). Igualmente, escribió numerosos artículos de análisis de las coyunturas económicas del Ecuador y Sudamérica, trabajos que fueron publicados por universidades y revistas especializadas. Ya en 2005 es el año en el que Correa tiene la oportunidad de ingresar a la vida política del país cuando el recién inaugurado presidente de la República, Alfredo Palacio González, lo reclutó para el cargo de Ministro de Economía y Finanzas. La confianza de Palacio se la había ganado tras prestarle asesoría en su cargo de Vicepresidente en el mandato de Lucio Gutiérrez. (CIDOB, 2014).

Como titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Rafael Correa se caracterizó por su determinación e intención de imprimir un viraje a la izquierda en el rumbo económico del país. Correa ya había sido conocido por sus intervenciones en distintos medios de comunicación sobre su postura en contra de la dolarización de la economía ecuatoriana y del neoliberalismo, pero una vez que asumió la cartera de economía, sus ataques fueron frontales y se convirtió en el ministro más polémico y controvertido por sus ataques al Fondo Monetario Internacional y al sistema capitalista.

Sus fuertes posturas ideológicas lo llevaron a discrepar fuertemente con Alfredo Palacio y salió del gabinete tras haber cumplido tan solo cuatro meses en el cargo. El economista declaró que su continuidad en el Gabinete era "insostenible" tras haber "perdido la confianza" de Palacio, quien según Correa, había sucumbido a las presiones de un "círculo oscuro" de asesores que le advertían sobre el lineamiento ideológico de Correa. Por su parte, el secretario de Comunicación de la Presidencia explicó que Correa había incumplido su obligación de "mantener permanentemente informado" al presidente de los avances y resultados obtenidos en materia económica. (CIDOB, 2014).

Sus 106 días de Ministro le abrieron camino en la política y fortalecieron sus anhelos de convertirse en primer mandatario. Correa no perdió tiempo y el 4 de diciembre del 2005 decide presentar su precandidatura "independiente" para la presidencia de la república, con el anuncio de que en 2007 iba a expedirse la "partida de defunción de la partidocracia tradicional".

Representantes de diferentes organismos sociales, incluido el sector indígena, miraron en Correa a un candidato sin desgaste político, sin militancia partidista, con preparación académica, carisma y sarcasmo para rebatir a sus opositores. Su campaña representó una propaganda jamás antes vista en la política ecuatoriana. Era creativa, dinámica, entusiasta y contundente. En la costa se le acerca a la gente, les ponía el brazo y les decía “hermano”; en la Sierra visitaba las comunidades indígenas y les habla en quichua. Correa entró en campaña aprovechando la crisis del sistema de partidos políticos que vivía el Ecuador y esto, más todos los recursos logísticos y simbólicos que se utilizaron estratégicamente en su campaña, lo catapultaron hacia los primeros lugares en las encuestas junto a su binomio Lenín Moreno Garcés, un antiguo funcionario del Estado que en la actualidad dirigía una fundación dedicada a la investigación y la promoción del humor como fuente de salud y bienestar emocional. (Biografías y vidas).

El éxito de su campaña lo llevó a una segunda vuelta electoral junto al multimillonario Álvaro Noboa. El 15 de octubre de 2006 los resultados arrojaron que Álvaro Noboa había logrado un 26,8% de los votos frente a un 22,8% logrado por Correa. Los resultados eliminaron a Gilmar Gutiérrez (17,4%), León Roldós (14,8%) y la socialcristiana Cynthia Viteri Jiménez de Villamar (9,6%). Correa logró vencer a adversarios con mucha más experiencia política como León Roldós Aguilera, candidato conjunto de la Red Ética y Democracia (RED) y la Izquierda Democrática (ID), y hermano del fallecido presidente Jaime Roldós Aguilera (1979-1981). El vertiginoso

ascenso de Correa tuvo mucho que ver con sus técnicas y estrategias en campaña con eslóganes que reflejaban optimismo, soberanía y patriotismo. Canciones, logotipos y el aprovechamiento tal de su imagen: Un candidato bien parecido, joven y fresco, de ojos verdes y amplia sonrisa (CIDOB, 2014).

Al final de la última batalla con Noboa, el joven economista se impuso con el 56,7% de los votos y se convirtió en el presidente de la república, logrando hasta el momento más de siete elecciones ganadas consecutivamente y la aprobación de la nueva Constitución. (Zárate, 2014)(EFE, 2006) (Presidencia República Ecuador)(Rafael Veintimilla, 2013)

4.3 ¿Cómo piensa Rafael?

Ya habíamos visto en el capítulo anterior, que las ideologías influyen determinadamente en las estructuras mentales de los miembros de determinado grupo, de manera que su sentido de pertenencia, sus actividades, sus valores, sus objetivos e intereses, estarán determinados por la forma en que piensan dentro de dicho grupo. Actualmente en nuestro país existe un caso muy peculiar. Existe una ideología que predomina en todo el escenario estatal, de manera que todas las decisiones, acciones y posiciones

ideológicas, giran en torno a un solo discurso: el discurso e ideología de Rafael Correa.

Para entender cómo piensa Rafael Correa debemos tener en claro que su pensamiento se basa en determinados modelos mentales que son posteriormente reproducidos en su discurso. Es una nueva ideología que rompe con aspectos tradicionales en cuanto a los partidos políticos, legislación, soberanía e inversión. Es toda una nueva forma de gobernar a través de este nuevo pensamiento al que han denominado como el socialismo del siglo XXI.

Su ideología no se esconde, ni tampoco busca ser ocultada. Se la expresa abiertamente sin el menor miedo de que pueda ser rechazada, de hecho, se la expresa constantemente con la intención de que se posicione. “Yo tengo una formación humanista de izquierda, basada en la doctrina social de la iglesia y en la teología de la liberación”(Enlace Ciudadano 170, 2010).

Internacionalmente y desde sus inicios, la ideología de Correa recayó y se identificó con los gobiernos de Néstor Kirchner, Evo Morales, los hermanos Castro y Hugo Chávez Frías. Correa reconoció ser amigo y admirador de este último mandatario, con el que compartía su pensamiento bolivariano y con el cual a partir de la muerte de Néstor Kirchner, comenzaron a liderar este lineamiento de izquierda que terminaría por dejar a Correa como la imagen de esta nueva línea política latinoamericana. La ideología de Correa es reconocida a nivel mundial por la forma en que la expresa y sobre todo

por la forma en que rechaza todo lo que no encaja con ella. Su posición ideológica es tajante y avasalladora, así es expresada y así es como busca ser asumida en sus discursos. “Nosotros somos izquierda radical. Yo soy radical” (Enlace Ciudadano 164, 2010)

Otro modelo mental determinante en su ideología es de carácter religioso. Correa se muestra cerrado a los principios católicos y ha expuesto incluso que ciertas decisiones de su gobierno serán adoptadas de acuerdo a estas concepciones religiosas. Por ejemplo, Correa se ha manifestado reacio a ceder a legislaciones que se opongan a los postulados de la Iglesia Católica como el aborto el matrimonio gay.

“En Carondelet la mayoría somos católicos, empezando por el Presidente” (Enlace Ciudadano 201).

“Aquí en la presidencia de la República del Ecuador está un católico practicante que siempre ha rechazado el aborto y la degradación de los sacramentos. Mientras yo sea Presidente nunca voy a aprobar leyes abortistas o peor aún matrimonios para personas del mismo sexo” (Enlace Ciudadano 87, 2008).

Así es como se define Correa, con una posición firme en lo que cree, en lo que se debe hacer y en lo que no se hará. Es firme también con sus adversarios, con las élites y con quienes difieran con las decisiones que puedan tomarse bajo su gobierno. Es radical, definitivamente radical y asegura liderar con éxito esta corriente ideológica denominada como el

socialismo del siglo XXI y que busca posicionar junto a la revolución ciudadana, como el proyecto que busca refundar el país, liberarlo de las viejas prácticas que debilitaron al Estado y gobernar ahora para los pobres.

4.3.1 El socialismo del siglo XXI

El socialismo del siglo XXI, el promulgado por el actual gobierno ecuatoriano, se basa en ciertos postulados del socialismo tradicional que fue ideado para organizar la sociedad consolidada en la igualdad, en la distribución de las riquezas y en la buena vida para todos. La corriente rechaza tajantemente la dominación capitalista y la desigualdad social.

Ya hablando específicamente del socialismo del siglo XXI, de cómo nace y cómo se despega este nuevo paradigma del socialismo tradicional, podemos abordar las reflexiones de Heinz Dirterich citadas por el profesor de la UNAM, Elaine Tavares.

“Lenin intentó implementar el socialismo, experimentar en la práctica, pero las condiciones no lo permitirán, apareciendo entonces el bolchevismo, la economía planificada. Eso ha colapsado y hoy ahí está otra concepción del socialismo, que llaman del siglo XXI. Es una democracia participativa, con economía planificada en el valor del trabajo y no en el valor de mercado. Son cosas muy diferentes. El socialismo del siglo XXI plantea otra forma de organizar la vida, democratizando no solo la política, con otras formas de

participación popular y la elección ritual, sino también la economía, la cultura y el poder militar...En el socialismo del pasado la propiedad privada era considerada algo muy malo, había que acabar con ella. Los socialdemócratas hallaron una manera de mantenerla. Decían: ellas siguen privadas, pero pagan impuestos que serán distribuidos para toda la gente. No ha sido cierto. En el socialismo del siglo XXI, no importa quién tiene los medios si quitamos a los empresarios la facultad de explotar al trabajador. Cada trabajador tiene derecho al valor total de su trabajo. Si uno trabaja 40 horas, recibe productos y servicios iguales a las de 40 horas. Lo que no puede haber es la permisión para enriquecerse” (Tavares, 2010)

Esta nueva corriente se origina en el nacimiento y fortalecimiento de los movimientos sociales que empezaron a revelarse en diferentes partes del mundo para reclamar los derechos sobre todo de la clase obrera. Fue una especie de reactualización de la lucha revolucionaria de los años 60's, 70's y 80's, pero ahora desarrollada en un contexto más moderno y coyuntural. Sus promotores dicen que fue una respuesta al “fracaso” del modelo neoliberal y los capitalismos democráticos de la región. “Fue de la mano de estas peculiares “democracias”, que florecieron en la región a partir de los años ochenta, que las condiciones sociales empeoraron dramáticamente. Mientras que en otras latitudes el capitalismo democrático aparecía como promotor del bienestar material y cautelosamente tolerante ante las reivindicaciones igualitarias que proponía el movimiento popular. En América Latina la democracia trajo, bajo el brazo, políticas de ajuste y estabilización,

precarización laboral, altas tasas de desocupación, aumento vertiginoso de la pobreza, vulnerabilidad externa, endeudamiento desenfrenado y extranjerización de nuestras economías” (Boron, 2004)

En el año 2008, en una ponencia para la Fundación de Estudios, Acción y Participación Social, el Politólogo y Doctor en Ciencias Filosóficas, Roberto Regalado, aseguró que América Latina vive una nueva etapa histórica por primera vez con verdaderos partidos, movimientos, frentes y coaliciones de izquierda que ocupan de manera estable espacios institucionales, aunque resaltando sí, que ninguno de estos procesos puede ser calificado todavía como una revolución (Fedaepe, 2008).

Ya en un ámbito más particular, al hacer referencia a la corriente que persigue y en la cual se enmarcan los discursos del actual Jefe de Estado, estos principios ideológicos son reiterados y enfatizados en cada uno de sus discursos. Para Rafael Correa, su ideología y la cual busca impulsar desde su gobierno, difiere mucho del socialismo tradicional. Desde inicios de su gobierno ha venido sosteniendo que aunque es necesario retomar el rol protagónico del Estado para impulsar la producción nacional, sus intenciones difieren totalmente de ir a una estatización de los medios de producción y del socialismo tradicional.

El 24 de Abril del 2007 declaró: “Nuestra propuesta tiene una acogida cada vez mayor porque difiere totalmente de ir a una estatización de los medios de producción y del socialismo tradicional...En lo que sí coincidimos en ese socialismo tradicional es en la importancia de la acción colectiva, y en

superar esas falacias que dicen que el individualismo y la competencia es el motor de la sociedad, esa es la barbaridad más grande de la historia de la humanidad y el mundo todavía lo cree” (Ecuadorinmediato, 2007)

Esta corriente ha sido heredada por así decirlo, del modelo liderado por el fallecido Hugo Chávez en Venezuela, modelo que no compete analizar si es exitoso o no. Lo que sí es cierto es que aunque esta nueva corriente ha despertado notable acogida ideológica, también ha despertado una resistencia e incredulidad hacia la misma por parte de ciertos grupos y movimientos sociales.

Pablo Dávalos, profesor de la Universidad Católica de Ecuador y asesor en la CONAIE (Confederación Nacional de los Indígenas de Ecuador), asegura que los pueblos indígenas defienden una serie de demandas que no son incorporadas por la izquierda y por eso hay una cierta desconfianza con relación al llamado “socialismo del siglo XXI”. “El sistema político desconoce al indio como un sujeto y para la izquierda el indio se ha convertido en campesino. No hay una discusión seria acerca de lo que significa territorio. La derecha habla de modernización en el campo, la izquierda habla de reforma agraria. Los indígenas hablan de territorio, que es mucho más que simplemente tener tierra para plantar, es espacio de vivencia, de representación cultural y religiosa” (Tavares, 2010).

En los análisis internos existen diferentes criterios y discrepancias sobre la funcionalidad y la sustentabilidad que podría llegar a tener o no este modelo

ideológico que impulsa Rafael Correa, incluso reconocido actualmente como la imagen de esta corriente en la región, tras la muerte del ex presidente venezolano Hugo Chávez. Es un modelo nuevo, con el que se está por así llamarlo “experimentando”, pero que parece no querer intentar caer en los mismos errores de las corrientes tradicionales. “El socialismo del siglo XXI mira hacia el futuro. En otras palabras, no está anclado a los modelos socialistas que rigieron una buena parte del mundo en el pasado...Es un socialismo nuevo, que está inspirado en los valores que el mundo acepta como justos en este nuevo siglo: la democracia, el respeto por los derechos humanos, entiéndase no sólo los civiles y políticos, sino también los económicos, sociales y culturales” (Hernández, 2006).

En reflexiones de Edmundo Vera Manzo, columnista del diario El Telégrafo, en el siglo XXI no habrá un socialismo único para exportar o para copiar, según su análisis, habrá muchos socialismos.

“Habrá socialismos diferentes y, para que sean del siglo XXI y de un cambio de era, tendrán que responder y respetar a los sistemas ecológicos, a las mejores tradiciones culturales y nacionales, incorporando los aportes de otros pueblos del pasado y del presente; e igualmente asumiendo lo más avanzado de la ciencia, tecnología y cultura”. (Vera, 2013).

Ya en su aplicación, el socialismo del siglo XXI ha despertado diferentes críticas. Álvaro García Linera, vicepresidente de Bolivia, otro de los países enmarcados en esta corriente ideológica, señaló que en sí, es poco

importante el término que se utilice para denominar a las sociedades alternativas al capitalismo. Señaló que estas sociedades podían ser denominadas: "comunitarismo", "socialismo comunitario". "sociedad del buen vivir", "sociedad de la plenitud" (García, A. citado en Harnecker 2012).

Al parecer el término con el que es referido es lo de menos, lo importante sería que en la práctica no se confunda lo que se dice con lo que se hace, provocando una lectura difusa de lo que en realidad es el socialismo del siglo XXI, o lo que se podría lograr a partir de la correcta aplicación de esta doctrina.

"El socialismo del siglo XXI no puede, por lo tanto, surgir por decisión de un gobierno, de una vanguardia iluminada. No puede decretarse desde arriba. Es un proceso que se construye con la gente...No es una dádiva, es una conquista" (Harnecker 2012).

El socialismo del siglo XXI es una ideología que todavía no puede ser definida con claridad ni con exactitud, como tampoco puede establecerse todavía si lo que postula garantiza revoluciones positivas a nivel social y tampoco si está siendo aplicada tal y como fue concebida. Lo que sí es cierto es que ya varios gobiernos latinoamericanos, incluido el nuestro, se han enmarcado bajo esta filosofía. Si los resultados de haberse regido bajo el socialismo del siglo XXI fueron positivos o negativos, se verán paulatinamente y sobre todo al comparar lo que dice la teoría con lo que se ha puesto en práctica.

4.3.2 Alianza País y la revolución ciudadana

Alianza País nace en un contexto de crisis del sistema capitalista a nivel mundial y un descontento nacional sobre la inestabilidad política del país. PAÍS obtuvo su partida de nacimiento el 3 de abril del 2006 y nace de la mano de un buró político que estaba integrado por quienes eran considerados como los ideólogos de la revolución ciudadana y eran figuras de izquierda que desde el año 2005 se reunieron para sacar adelante su proyecto político. Entre las figuras pioneras del movimiento se recuerdan a Alberto Acosta, Gustavo Larrea, Manuela Gallegos, Fander Falconí y Ricardo Patiño. Todos ellos junto a Correa, llegan liderando un proyecto político que promete la refundación del Estado ecuatoriano y la consolidación del proyecto social inspirado en el Sumak Kawsay (El Universo, 2012).

Este principio que fue introducido en la Constitución que aprobó el actual gobierno en el año 2008 y se basa en cinco principios ancestrales: Sin conocimiento o sabiduría no hay vida (TucuYachay), Todos venimos de la madre tierra (Pacha Mama), La vida es sana (HambiKawsay), La vida es colectiva (SumakKamaña) y todos tenemos un ideal o sueño (HatunMuskuy). (Bustos, 2013).

Este concepto se origina y desarrolla en las civilizaciones ancestrales en su afán de establecer la importancia de la armonía entre el hombre y la

naturaleza y forma parte también del discurso político del mundo indígena específicamente en Bolivia y Ecuador. La noción ha sido traducida como “Buen Vivir”, pero en realidad debería ser entendida en una acepción más pertinente, como: “Vida en plenitud”. El concepto apunta sobre todo a la construcción de una sociedad resistente al consumismo capitalista y la ruptura de la relación entre el hombre y la naturaleza. “El Sumak Kawsay, de su parte, es la crítica más fuerte y radical que se ha realizado a los paradigmas de crecimiento económico por la vía de los mercados, y a la noción teleológica del desarrollo como posibilidad histórica” (Dávalos, PUCE).

En el escenario ecuatoriano, según sus autores, este plan busca reconocer a los actores históricamente excluidos y adoptar nuevas formas de producción y reproducción de la vida, diferentes a la lógica del mercado. El ser humano es central y la economía debe estar al servicio de la vida. Esto significa entonces revertir la lógica del capitalismo. (Houtart, 2012).

Aunque el gobierno asegura que la revolución ciudadana ha cambiado irreversiblemente al Ecuador en estos siete años de administración, por su parte existen también críticas al proyecto que discrepan con estos logros e incluso con el propio término de “revolución”.

“SumakKawsai es una nueva palabra para un desarrollo integral, inspirado por la tradición y el discurso de los pueblos indígenas, y que quiere proponer, con un aporte original, un cambio de paradigma frente a la concepción

capitalista del desarrollo. Evidentemente, tanto las constituciones, como el Plan Nacional son escritos y no necesariamente realidades. Existe en América Latina una larga tradición que busca la perfección jurídica, sin preocuparse demasiado de su aplicación. Algunos dicen del Plan Nacional para el Buen Vivir, que se trata de un bello “poema” ya que los grandes principios expresados en un lenguaje filosófico y antropológico muy válido son, en fin de cuenta, alegorías no realmente aplicadas, o peor aún, un discurso paralelo a prácticas políticas muy diferentes” (Diario La Hora, 2012).

Si buscamos una definición más específica, más acorde, cercana y propia de lo que el gobierno promulga, podemos recordar una de sus declaraciones en la que definió con claridad lo que significa para su gobierno el proyecto de la revolución ciudadana: “En términos muy concretos, es el cambio radical, profundo y rápido de las estructuras vigentes y, básicamente, de las relaciones de poder en la sociedad ecuatoriana. El desarrollo de nuestros países, al menos en su punto inicial, no es un problema técnico como se nos hizo creer durante mucho tiempo, es un problema político. Si América Latina no cambia las relaciones de poder, no va a producir desarrollo para las grandes mayorías. Nuestra revolución no significa cambios violentos, pero sí cambios profundos y radicales. ¿Por qué es ciudadana? Porque los legisladores y demás ‘representantes’ del pueblo ya no se representaban ni siquiera a ellos mismos. Este proceso fue el fruto de los ‘indignados’ del Ecuador, que se indignaron mucho antes que los de Europa. Fue un movimiento de protesta contra el gobierno corrupto y entreguista de Lucio

Gutiérrez que nos llamó 'forajidos'. Los ciudadanos, en forma prácticamente espontánea, nos llevaron a la Presidencia de la República" (Correa, R. Citado en Martínez, 2010).

El primer mandatario, asegura que el éxito de las políticas públicas adoptadas se debe a los lineamientos mismos de su proyecto y a la manera en cómo su gobierno ha concebido este proyecto al que constantemente enfatiza su carácter revolucionario. Correa y todos sus coidearios políticos, aseguran que la revolución ciudadana ha logrado transformar el país bajo su administración. "Nuestra revolución no significa cambios violentos, pero sí cambios profundos y radicales...Son los siete años más intensos y hermosos de mi vida. La revolución ciudadana ha hecho que el país recupere la esperanza. Encontré un país despedazado donde no había confianza" (Enlace Ciudadano 357, 2014).

4.3.3 Cómo funcionan las ideologías dentro de PAÍS

Dentro de Alianza País, las ideologías funcionan como en cualquier otra organización política en la cual existe una determinada concepción mental que abarcan la identidad grupal, sus actividades, sus objetivos y sus valores. En el caso particular de Alianza País, ésta se rige bajo la ideología de su

líder político, quien es la imagen misma del movimiento y quien determina lo que los demás miembros de la organización deben pensar y hacer. Las discrepancias ideológicas no están contempladas, todas deben regirse bajo el mismo discurso.

Por ejemplo, parte de la ideología de Rafael Correa, no en tanto al ámbito político, sino a términos sociales y de la vida, ha expuesto en un sin número de ocasiones la posición conservadora del Jefe de Estado con respecto al matrimonio homosexual y al aborto. En este último tema, han existido polémicas con sus propios coidearios políticos a los que ha tachado de “desleales” por irrespetar su posición. En este debate que se abrió a finales del año pasado con un grupo de Asambleaístas de PAÍS, amenazó con sanciones e incluso con renunciar a su cargo de primer mandatario.

Es por esta razón que en el caso particular de Rafael Correa, todos los integrantes del grupo, es decir, de su mismo movimiento político, son controlados ideológicamente por lo que piensa su líder. Todas las posturas giran en torno al mismo discurso, al discurso del Jefe de Estado. Cada miembro del movimiento comparte sus palabras, su posición, objetivos y enemigos. El discurso es repetido, las creencias generales pasan a controlar de un modo indirecto, las creencias personales, de modo que existe un solo discurso y cada miembro del grupo debe trabajar para fortalecerlo.

Esta ha sido tal vez una de las mayores críticas al actual gobierno, que aunque internamente el dominio ideológico resulta ser una estrategia valiosa,

externamente y a nivel democrático y de construcción social, resulta deficiente en cuanto a la calidad de debate que se puede generar desde las propias filas del oficialismo.

El Presidente ha arremetido en diferentes ocasiones contra miembros de su propio movimiento político, por actuar, decir o pensar de manera diferente a la suya. Los ha tildado de traidores, desleales e incluso ha amenazado con destituirlos de sus cargos. “El problema no es pensar diferente, el problema es no respetar los acuerdos” (Enlace ciudadano 345).

Correa tampoco olvida los nombres de quienes se separaron de su proyecto político y en diferentes y reiteradas ocasiones los nombra acompañados de ofensas y deslegitimaciones.

Para quienes se han quedado al interior de PAÍS, les recuerda que sus cargos políticos se los dio el pueblo no por sus logros o facetas personales, sino por su pertenencia al movimiento y al proyecto que lidera. “No votaron por nombres ni personas, sino por el proyecto” (Enlace ciudadano 345).

Esto podría resaltar el carácter abstracto que tienen las ideologías, pues aunque Rafael Correa no mencionó estar molesto porque su legisladora pensó diferente, su discurso de deslealtad e indisciplina fue suficiente para reinstalar la disciplina ideológica.

Los líderes ideológicos no le dicen directamente a cada miembro social cómo actuar en cada situación, sino que sus teorías y posturas sirven como una

especie de guía y manual de instrucciones para que los grupos desarrollen representaciones compartidas, generales y mutuamente coherentes de sus intereses y autodefinición como grupo. En relación directa con esta fidelidad ideológica, Alianza PAÍS experimentó varias “deslealtades” políticas. A lo largo de estos siete años y medio de gobierno, diferentes discrepancias ideológicas provocaron la deserción de algunos de sus militantes, incluso algunos cuya imagen se había reconocido entre los fundadores del propio movimiento.

4.4 Características y debilidades de su personalidad.

Rafael Correa es una de las personalidades políticas más reconocidas a nivel mundial y sobre todo en América Latina. En 2010 fue elegido incluso como la personalidad más destacada en el continente latinoamericano. El hombre de la cero tolerancia, de la paciencia escasa. El hombre que mira a su izquierda, abraza niños y sonrío a sus seguidores y mira a la derecha y lanza insultos y contragolpes. Correa gobierna con estilo propio, seduciendo a las masas populares y asustando las élites. Feroz, emotivo, calculador, directo, déspota, patriota, altruista. Con Correa no hay medias tintas, lo quieren o lo odian.

4.4.1 Sus fortalezas

Rafael Correa llegó a refrescar la vida política del Ecuador, su rostro joven y fresco fue una de sus más grandes fortalezas para alcanzar la presidencia de la República a la que llegó a sus 44 años de edad. Actualmente el mandatario ya supera los 50 años, pero sigue enfatizando esa figura fresca con la que llegó. Su publicidad lo expone paseando por el Ecuador en bicicleta y escalando los volcanes del país. En su discurso la juventud es constantemente enfatizada pues incluso resalta que gran parte de sus colaboradores son gente joven con nuevas visiones. “Somos tal vez el gobierno más joven de América Latina” (ENLACE PRESIDENCIAL, 5 Junio 2010).

Inmerso está que estos jóvenes al igual que él, tienen no solo ideas nuevas, sino que tienen la energía para hacer los cambios. Correa se muestra al mundo no solo como un líder joven, sino como un líder lleno de energía para trabajar por los cambios que demanda el país.

En las carreteras lo que más se encuentra es el rostro del Presidente. Y no solo por esta ventaja de la juventud que representa, sino también por su carisma y aspecto físico. A Correa no lo eligieron Mr. Simpatía, como él muchas veces lo ha dicho, pero su amplia sonrisa y sus ojos verdes, parece que publicitariamente ayudan. El carisma de Correa es indudablemente una de sus peculiaridades. Su carisma y cautivadora personalidad es su sello,

pero si hay algo que ayuda a Correa a promocionarse como líder más que su aspecto físico o su juventud, es indudablemente su voz y su firme y polémico discurso. Correa conoce tanto su talentosa manera de convencer, cautivar y persuadir a través de la palabra, que por esto semanalmente ofrece conversatorios y entrevistas con los medios de comunicación, a más de las tres horas de su discurso en las sabatinas. Podría considerarse como uno de los presidentes más comunicativos y que más atención les da a los medios de comunicación y esto por una sencilla razón: su palabra convence y es inconmensurablemente poderosa.

La palabra de Correa es tan poderosa, que sus enemigos iniciales y personales, ahora son enemigos de todo el pueblo, o al menos del pueblo que sigue a Correa. Durante estos siete años de gobierno los periodistas han sido el blanco de los ataques del primer mandatario, quien ha generalizado a los medios privados como “la prensa corrupta” y esto ha sido asumido al menos por sus seguidores, quienes incluso en algunas ocasiones han reportado incidentes con ciertos periodistas.

Pero su palabra no se queda en sus seguidores, su palabra trasciende instituciones, países, medios y organizaciones. Su palabra es tan poderosa que es extremadamente calculada incluso en la forma y momento en el que se dice.

Otra de sus características es la manera en cómo promociona su imagen altruista, como la de un hombre que entiende los problemas de la gente

pobre, que hará hasta lo imposible por ellos y que está dispuesto a “desenmascarar” a quienes quieran impedirlo. “Nosotros somos el gobierno de los pobres, en mi vida he tenido ningún almuerzo con los banqueros” (Enlace Presidencial, 1 mayo 2010) .

Si buscamos entender por qué la palabra de Correa surte efecto, más allá de todas las estrategias y recursos persuasivos que pueda utilizar en sus discursos, no podemos pasar por alto la característica que lo vuelve más creíble y convincente: Correa es académico.

Rafael Correa es uno de los pocos mandatarios ecuatorianos que ha asumido el poder con altos títulos académicos relevantes a la gestión de un Jefe de Estado. Su preparación en Economía y Desarrollo no solo resalta su imagen como líder de una nación, sino que además influye directamente en la gestión y éxito de las políticas adoptadas por su gobierno. “¿Tiene algún efecto concreto en la vida cotidiana de una nación que su presidente no solo sea un graduado universitario, sino que también se haya esforzado con una maestría y un doctorado en las universidades mejor rankeadas del mundo? Mi hipótesis es que sí”. (Vasquez, 2014).

Incluso a nivel internacional, Correa es el único Presidente de Latinoamérica que tiene un doctorado. Esta preparación se impregna en el discurso de Correa quien reiterativamente señala la búsqueda de la excelencia y además les ha dado a sus seguidores una especie de garantía de que las decisiones de su gobierno son acertadas y respaldadas por su experiencia académica.

“Yo no puedo hablar cualquier tontería, soy académico”(Enlace Ciudadano 200, 2010).

“Yo soy experto en desarrollo, a mí no me vienen a engañar con tonterías” (Enlace Ciudadano 196, 2010).

El conocimiento es lo que le permite a Correa tener seguridad sobre su discurso, teniendo un dominio total e integral sobre el mismo. Es por esto que vemos un Correa un tanto soberbio, al que algunos lo han denominado el “todologo”, pero que tiene una facilidad impresionante de hablar por más de tres horas cada discurso, con una retórica casi implacable.

El “todologo” de los sábados, deja perplejos a simpatizantes y opositores. Y es que no es solo su discurso, o su conocimiento sobre el mismo, es incluso la manera en la que lo pronuncia. Esa forma cómica, coloquial y sarcástica de decir las cosas. Esa forma de llamar a sus opositores “care tucos”, de llamar a un medio de comunicación “un vulgar pasquín”, o de llamar a sus detractores “limitaditos”, conjuga esta controversial personalidad que se encuentra liderando el Ecuador, que puede ser polémica, pero también cautivadora.

“Si las tonterías pagaran IVA, ya hubiéramos financiado el desarrollo de este país y de toda Sudamérica” (Enlace Ciudadano 174, 2010).

A nivel internacional Correa es reconocido como un líder firme, frontal, sin miedo a ningún poder y eso para un líder latinoamericano, es sumamente

valioso para su imagen. Muchos lo denominan incluso como el sucesor de Hugo Chávez en esta corriente anti_imperialista y anti neoliberal.

Por otro lado, otra de las fortalezas, o al menos una de las fortalezas que busca ser posicionado desde el discurso oficial, es la aparente capacidad y dedicación de Correa por el mandato que ejerce. El discurso oficial nos presenta al mandatario adicto a la comunicación y al trabajo que empieza su jornada a las 6.45 de la mañana. Trabaja más de la cuenta, los sábados viaja a otras provincias para presidir los enlaces ciudadanos y muchos de sus domingos familiares han debido ser cedidos para sus actividades como primer mandatario. Correa es un “workaholic” y se es la imagen que pretende ser vendida y es enfatizada incluso por el propio mandatario en sus discursos.

“Nosotros también trabajamos los sábados y frecuentemente los domingos por si acaso” (Enlace ciudadano 87).

4.4.2 Sus debilidades

Una personalidad tan polémica y peculiar como la de Rafael Correa va a representar siempre un arma de doble filo para el propio mandatario. Correa ha sido señalado y calificado entre sus aspectos negativos como déspota, autoritario, egocéntrico, soberbio, intolerante y prepotente. Es el otro lado de Correa, el lado negativo que lo motiva a bajarse de su caravana presidencial para confrontarse con ciudadanos o lo motiva a insultar y ofender a cualquier persona que lo contradiga.

El término de la “gordita horrorosa” o el de “bestias salvajes” son tal vez los más recordados, pero Correa, en la página de esta fuerte debilidad que lo aqueja como líder, sobrepasa muchas veces el sarcasmo hacia una burla que vulnera la moral y la dignidad. Como prueba de esto el 29 de julio del 2011, el Asambleísta Andrés Páez presentó en el pleno de la Asamblea Nacional, una lista de 172 insultos utilizados por el Jefe de Estado. “Solamente para que el país se dé cuenta de que, por desgracia, el mayor insultador que tiene el Ecuador es el Presidente de la República. Los afectados por todos estos agravios también tienen honra, familia. Nada de eso le importó a Su Majestad”.

Ofensas que van desde términos como “buitres especuladores”; “simplón insoportable”; “enano latinlover”; hasta términos más fuertes como: “imbéciles”, “trogloditas”, “tontos” y “miserables”. Todos estos insultos han sido emitidos durante sus enlaces presidenciales, sus cadenas o sus conversatorios con los medios. Por esta razón Correa ha sido acusado incluso de promover el odio en el país y de ser un mandatario intolerante y prepotente.

Correa es un hombre impulsivo, agresivo y emocional y esto repercute negativamente en su imagen a nivel interno y externo del país. Sus ofensas también han estado direccionadas a ciertos países y políticas adoptadas por ciertos mandatarios de países, principalmente hacia los Estados Unidos. En los primeros días del mes de mayo del 2013, Correa protagonizó una gran polémica contra el embajador estadounidense a quien tachó de “metidito” y

“malcriadito” por haber asistido a un evento realizado por la Unión Nacional de Periodistas (UNP).

Además de criticar sus políticas Correa se muestra reacio a estrechar relaciones comerciales con los países que son ideológicamente diferentes. Su postura ha sido siempre la de no firmar tratados de libre comercio, pese al impacto que podría repercutir en la economía ecuatoriana. Correa gobierna por imposición ideológica y este rasgo negativo de su personalidad podría poner en riesgo los verdaderos intereses del país.

Su actitud permanente es confrontativa, no hay espacios para los mensajes conciliadores dentro de su discurso. Lo único que consiguen de Correa será su atención para posteriormente descargar toda su artillería de insultos y ofensas. No hay espacio para quienes piensan diferente ni para quienes señalan o critican a su gobierno y esta es indiscutiblemente una de sus mayores debilidades como mandatario.

Correa busca imponer siempre su voluntad uni dimensional, sin diseños, propuestas ni debates y esta dependencia hacia su discurso, su imagen y lo que Correa dice, es uno de los aspectos negativos que se han forjado bajo su personalidad que impide que se garantice la eficiencia de su gestión y la independencia de las demás funciones del Estado.

4.4.3 ¿Es un líder populista?

Este discurso sobre la eliminación de los enemigos de la patria, de la oligarquía, la partidocracia y la desesperanza ocasionada en el viejo país; frente a este escenario de promesas y reivindicación soberana que promulga el gobierno de Rafael Correa, nos detiene a pensar si la forma en cómo es vendida su imagen y postura no termina en la configuración premeditada de un discurso populista. Sobre esto se puede recordar que desde su primera campaña electoral, Correa recoge sentimientos anti-partidistas y anti-neoliberales, no organiza un partido político, organiza un movimiento, PAIS (Patria Altiva y soberana). Esta configuración de elementos invita a cuestionar prácticas populistas que podrían ser aclaradas con un acercamiento a la definición y postulados del populismo.

Se señala al populismo como este discurso maniqueo que presenta la lucha entre el pueblo y la oligarquía y a la vez como un enfrentamiento moral y ético entre el bien y el mal. El líder populista argumenta ser una persona común que ha surgido desde abajo hasta convertirse en esa figura extraordinaria que ahora está ahí para los sectores excluidos y desilusionados por la política. El líder populista se siente como la encarnación de la verdadera voluntad popular y por ello no necesita de partidos ni parlamentos que lo respalden (De la Torre, C. Sin fecha).

En una definición más simple, reconocemos al populismo como la respuesta de las masas a la acción de un hombre carismático. Es el juego de la seducción, del contacto directo y caluroso que apoya la palabra del líder en

su determinación sobre una dinámica voluntarista de ruptura con el statu quo. (Guevara, 2010)

El problema con el populismo es que basado en el carisma, hipnotiza a las grandes masas, a las cuales les pulveriza su capacidad de análisis pudiendo incluso permitir a su caudillo irrespetar ciertos procedimientos y normativas de la democracia. En su Enciclopedia de la Política, el ex presidente Rodrigo Borja define al populismo como una desordenada movilización de masas, "un arrebañamiento" sin brújula doctrinal. Lo enuncia como la antítesis de la democracia, pues en ella la participación del ciudadano es consciente y reflexiva, en tanto en el populismo es emotiva, arremolinada y exaltada (Escudero).

Si nos basamos en la definición de Borja, el populismo o estar liderados por un personaje populista resulta ser un aspecto negativo en el escenario democrático. El pueblo y quienes deberían velar por liderazgos eficientes, terminan siguiendo e idolatrando a sus líderes por razones emocionales y por pasión. Y la pasión, en palabras del propio Rafael Correa, "hace perder perspectivas".

No nos asombra entonces encontrarnos con seguidoras del oficialismo, que dicen estar enamoradas de Correa por su atractivo físico, pero por otro lado, desconocen cualquier o todos los procesos legislativos impulsados desde su gobierno. Después de todo, a estas masas clientelares, propias del populismo, lo que les interesa tan solo es verlo y escucharlo.

Democráticamente hablando y desde una postura de ciudadanía políticamente activa, el populismo es sin lugar a dudas un aspecto negativo, pero desde el lado estratégico y comunicacional, el populismo resulta imprescindible para que el discurso sea aceptado y posicionado. Vemos un Correa que se toma tiempo para saludar con sus votantes, para abrazarlos y cantar con ellos. Su discurso es firme y siempre ofrece esperanza. “Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar”(Enlace Ciudadano 201, 2010).

Es por esto que Correa es populista o al menos tiene estrategias populistas, pero no vemos en su discurso una identificación de sí mismo como un líder populista. Correa es inteligente y es académico, no le conviene y no busca ser reconocido como tal.

Sin embargo, para no caer en subjetividades sobre si Rafael Correa es un líder populista o maneja estrategias populistas, identifiquemos y comparemos sus prácticas con los 18 indicadores más frecuentes del discurso populista que ha sido señalado por el investigador Alexander Dorna:

1. Lenguaje simple, con pocos términos técnicos, fácilmente comprensibles para todos. Los argumentos utilizados no son nada abstractos y la gestualidad está ahí amplia y calurosa para acompañar y aventajar la palabra.
2. Fuerte presencia de promesas construidas en voz pasiva, sin actante explícito, pero describiendo con energía un impulso colectivo y una visión de futuro.

3. La bipolarización del discurso es generalmente actitudinal, polémica y atajante.
4. El elogio del pueblo, la identificación a veces folklórica y con sus raíces, atraviesa los discursos, con el fin de dar todo su peso a la existencia y a la defensa de la identidad nacional.
5. La crítica de las élites dirigentes, la clase política y las fuerzas ilegítimas que confiscan el poder al pueblo.
6. La asunción discursiva se hace en torno de un “yo” de manera positiva.
7. Hay siempre una oposición “ellos-nosotros” y un “nosotros” que engloba al pueblo.
8. Los principales referentes son: la nación, el pueblo, la élite, la patria, nuestro país, los poderosos, “nosotros”, los ricos, los abandonados, la soberanía, el esfuerzo nacional, los valores.
9. Utilización masiva de figuras retóricas.
10. El léxico, la gramática y la semántica están ahí para producir una suerte de música.
11. El estilo es directo, con un hablador franco que rompe con el discurso vacío y tradicional de la clase política y de los funcionarios de la tecnocracia.
12. La utilización masiva de una semántica con carga afectiva que, por analogía reemplaza fácilmente la demostración de la lógica formal.
13. El orador utiliza a menudo la tercera persona hablando de sí mismo, a fin de poner en escena su propio personaje y teatralizar sus actos.
14. Referencia permanente de la historia de la nación a fin de subrayar la pertenencia, la proximidad y las raíces personales.

15. Dramatización y teatralización de los desafíos y las lecciones políticas.
16. Gestualidad firme y rítmica, en que las palabras claves son puntuadas de manera repetida y las imágenes metafóricas seguidas de gestos expresivos.
17. Llamado a la cohesión nacional en torno a símbolos o palabras claves que devuelven a viejas formas ideológicas.
18. Evocación de los grandes mitos, leyendas e imágenes populares.

De igual manera Dorna señala también siete elementos básicos que distinguen al discurso populista:

1. El fin justifica los medios.
2. Las imágenes que se manejan se relacionan con símbolos en su vestimenta y en sus formas de actuar y realizar sus arengas y proclamas.
3. Se necesita un contacto mítico con la masa.
4. Se opone con energía al orden establecido y a las élites políticas y empresariales.
5. Se inclina hacia las teorías conspirativas y es capaz de recurrir a la violencia.
6. Es un modelo nostálgico que coloca su mirada en el pasado.
7. Sacrifica el acto de gobernar para impulsar sus creencias.

Si analizamos estos 18 indicadores y estos siete pasos que permiten identificar a los discursos y líderes populistas, evidenciamos rápidamente que Rafael Correa utiliza constantemente la mayoría de ellos, y otros, han sido utilizados más de una vez en varios de sus discursos como claras estrategias discursivas.

“Si bien el proyecto de revolución ciudadana podría haber llevado a la construcción de espacios deliberativos y a que Correa sea un ciudadano más, se apostó por seguir la tradición caudillista y populista ecuatoriana. Su tono beligerante y de guerra, ayuda a construir un escenario en que están en juego la esclavitud de la larga noche neoliberal y la redención del Socialismo del Siglo XXI. En el apocalipsis el Mesías será quien guíe al pueblo elegido al milenio que terminará con las injusticias del capitalismo salvaje y de sus siervos de la partidocracia y de la “prensa corrupta” (De la Torre).

Correa puede ser populista, puede que toda la concepción de su imagen y propuesta comunicacional lo sea. Pueda incluso que todos los aspectos negativos de los que se lo acusa resultan ciertos, pero tal y como lo indicó en una de sus publicaciones la revista “TheEconomist”, mientras el tiempo de la buena economía dure, la mayoría de ecuatorianos no se preocuparán mucho por el lado feo del Presidente. (The Economist, 2013)

CAPÍTULO V

Las sabatinas

5.1 Introducción

Ecuador es actualmente testigo del que es tal vez el aparato comunicacional gubernamental más grande que ha tenido el país en toda su historia. El oficialismo maneja un gigantesco andamiaje comunicacional que le permite mantener su imagen y visión como un movimiento y gobierno dinámico y trabajador. Utilizan todo tipo de recursos y estrategias para la consecución de sus objetivos y uno de estos puntales estratégicos de comunicación, son las sabatinas.

Estos enlaces presidenciales o como normalmente los han denominado, “las sabatinas”, son réplica de otros formatos parecidos que han sido liderados por presidentes estadounidenses como Franklin Roosevelt y el propio Barack Obama en un esfuerzo de transmitir su discurso a través de nuevas plataformas tecnológicas. En las ciencias sociales, el ejercicio político es uno de los más influenciados por las nuevas tecnologías de la comunicación, generando así nuevos escenarios de conectividad y presencia constante por parte de los líderes políticos y sus discursos. Hablamos entonces de video-

política, de marketing político y de toda esta nueva tendencia que reestructura los escenarios discursivos.

Este fenómeno de la «videopolítica» o «massmediatización de la política» se entiende como este proceso en y por el cual los medios de comunicación, imponen su lógica en torno a la construcción de la realidad política. Su finalidad es la amplificación del discurso y se convierten en los nuevos actores y escenarios que le otorgan un mayor peso y poder a la palabra debido al impacto que tiene los medios masivos en la opinión pública. La televisión por ejemplo, en palabras de Giovanni Sartori (1998) ha convertido a la política en el espacio donde se escucha a las voces más débiles y volátiles de la sociedad a través de los sondeos de opinión, los referendos y las estadísticas. Estas nuevas herramientas de medición resultan ser indicadores de las preferencias y respuestas de las audiencias y responde a esta nueva forma de hacer política y se la denomina video-política o telepolítica (Rincón, 2004).

5.2 Las sabatinas en Ecuador

En nuestro país las sabatinas nacen bajo esta concepción de la rendición de cuentas y se convierte en el espacio semanal en el cual actualmente el Presidente expone su discurso durante un tiempo aproximado de tres horas. Este espacio con público y de transmisión en vivo y directo, a través de radio

y televisión, se inauguró tan solo cinco días después de que Rafael Correa asumiera la Presidencia de la República.

El primer enlace presidencial se emitió el 20 de enero del 2007 desde el salón amarillo, bajo un esquema de diálogo al que iniciaron denominando como: “El Presidente dialoga con su pueblo”. El objetivo era dar a conocer información oficial de manera directa, sin que esta sea “manoseada” por los opositores del gobierno. En este primer enlace acompañaron al Jefe de Estado, Jorge Yunda, representante de Radio Canela y Paco Velasco, en ese entonces periodista de Radio La Luna.

“Este va a ser nuestro estilo. Nuestra obligación era rendición de cuentas, informar, nosotros no tenemos nada que ocultar. Así que cada sábado existirá esta cadena nacional de radio y televisión” (Youtube, 2007)

Inicialmente la estructura de las sabatinas era un espacio abierto para que el Presidente contestara las inquietudes de los periodistas que lo entrevistaban, e incluso se mencionó que en el futuro se esperaba abrir las líneas telefónicas para preguntas de la ciudadanía. Correa aseguró que este era un nuevo estilo de gobernar y que ahora los ciudadanos eran los mandantes.

Este primer enlace duró aproximadamente 35 minutos y se tocaron temas como los de la integración sudamericana, la consulta popular, el tema energético y las relaciones y convenios firmados con Venezuela.

Las primeras arremetidas del Jefe de Estado fueron en contra del Congreso Nacional, en el que en ese entonces tenía una mayoría de oposición y al que

advirtió que no permitiría que protagonice ningún abuso ni “sinvergüencería”. Al minuto 20 de su intervención, Correa situó a la Asamblea Nacional Constituyente como un tema urgente.

Bajo este esquema prosiguieron estos enlaces en formatos de entrevistas radiales que incluso permitieron preguntas de periodistas de medios de comunicación no oficialistas. Estas entrevistas a veces polémicas, con ciertos impases incluso con algunos periodistas, direccionarían a los enlaces presidenciales hacia una rendición de cuentas en la que solo intervenía el primer mandatario sin la necesidad de moderadores y sin la necesidad de responder preguntas a ningún periodista.

A partir del enlace N.60, cuando entra a funcionar Ecuador TV, los enlaces son televisivos y radiales. Y ya para un año después de haberse inaugurado las sabatinas, el tiempo se había extendido a más del triple del inicial y visualmente los enlaces evolucionaron a pasos agigantados en su estructura y esencia. Ya con el tiempo y montando toda una estructura logística de organización, este espacio adquiere el carácter de un informe de rendición de cuentas de manera oficial y es denominado como el “enlace ciudadano”.

A lo largo de los siete años de gobierno, los enlaces presidenciales experimentan una evolución y crecimiento agigantado no solo en el aspecto del tiempo, sino también en todo lo relacionado a la logística, montaje y organización que requiere un evento político de la magnitud que ahora somos testigos. Las sabatinas en Ecuador pasaron de ser una entrevista de

menos de una hora con el Presidente, en el salón amarillo y con una cámara que apenas hacía los efectos de *fade in* y *fade out* al rostro del Presidente; a un evento de más de tres horas de duración que cuenta con cámaras móviles, artistas, efectos de sonido, pantallas, presentaciones, spots previos e incluso banderas y carteles para los asistentes.

Estos enlaces inician a las 10h00 en diferentes lugares, ciudades y parroquias del país y se difunde su convocatoria por las diferentes redes sociales del gobierno y de su movimiento político. En ellos el mandatario informa sobre sus actividades, da órdenes a sus funcionarios y confronta a los opositores de su gobierno. Es la versión oficial del gobierno sobre un sin número de temas que cada sábado tiene una masiva difusión a nivel nacional e internacional. A más de los medios públicos, los medios estatales y los canales incautados, con sus respectivas plataformas en Internet, actualmente se enlazan a la señal del enlace ciudadano más de 100 emisoras radiales.

Para el año 2012, cuando el gobierno alcanzó los 300 enlaces presidenciales, más de 400 radios y más de 100 canales de televisión se habían enlazado cada sábado para transmitir el discurso del Presidente Correa.(Andes, 2012). Desde los inicios de los enlaces presidenciales, el Jefe de Estado ha reiterado y asegurado que la retransmisión de las sabatinas por parte de cualquier emisora o canal de televisión, se la realiza de manera voluntaria. “El informe sabatino no es cadena nacional. Tenemos

más de 300 radios transmitiendo esto, a nadie se le obliga, todo es voluntario” (Enlace Ciudadano 87, 2008).

Citando cifras hasta la fecha, el gobierno del Presidente Rafael Correa ha montado 385 enlaces presidenciales que hasta el momento superan más de 1000 horas de discurso. El último enlace presidencial, realizado el pasado 9 de Agosto del 2014 desde la provincia de Manabí, tuvo una duración aproximada de 3 horas y 55 minutos.

Además de las horas de discurso emitidas, este espacio ha superado límites geográficos al haber recorrido las 24 provincias del país y al haber llegado a lugares y poblaciones a los que ningún otro Presidente llegó jamás. Las sabatinas se han montado incluso desde otros países como España y los Estados Unidos.

5.3 Propósito de las sabatinas

“El Enlace Ciudadano es el espacio donde los ecuatorianos, en todo el mundo, pueden saber sobre la gestión que realiza el Ejecutivo cada semana. Todas las obras, convenios, acuerdos, avances, logros y demás trabajo, tanto del Presidente Correa como de los ministerios, se pone en conocimiento de todos los ciudadanos” (El Ciudadano, 2014).

Esta es la forma en cómo el oficialismo ha definido al propósito y al objetivo de la trasmisión y ejecución de los enlaces presidenciales. Un mecanismo

netamente de rendición de cuentas, tal y como lo establece la Carta Magna. En la primera transmisión de los enlaces presidenciales, el Jefe de Estado inauguró este espacio precisamente mencionando este propósito: “Dentro de ese cambio profundo, revolucionario de forma y de fondo, está rendir cuentas a nuestros electores, a nuestros mandatarios. Por eso, el presidente de la república estará todos los sábados en esta cadena nacional respondiendo frontalmente sus inquietudes” (Youtube, 2007)

Por otro lado y ya cuando se analizan los enlaces presidenciales o cuando han sido escuchados en algunas ocasiones, se puede evidenciar que este espacio no es solo utilizado para rendir cuentas, también es un espacio de confrontación donde se ataca a diferentes actores como los políticos de oposición y los medios de comunicación. Estos enlaces también le sirven al gobierno para acusar, señalar, ofender e increpar. La esencia misma del enlace, de ser una rendición de cuentas de las actividades del gobierno, se pierde entre los espacios que Correa utiliza para enfrentar a sus opositores y para descalificarlos.

“La mayor parte del programa se centra en Correa que visita el país, inaugura y supervisa obras, da discursos y charlas en eventos internacionales, pero en estas horas también se ataca a los opositores...Para amenizar un programa que dura más de dos horas y en el que se presentan cifras y *powerpoints* con organigramas de cómo reorganizar las dependencias del Estado, el Presidente hace chistes e imita burlescamente a sus adversarios” (De la Torre)

Evidentemente este espacio o al menos el objetivo primordial para el que fue creado, se distorsionó a medida que el Jefe de Estado vio la necesidad de tener un espacio propio para responder a sus adversarios con ciertas estrategias discursivas que incluso podrían ayudar a desprestigiarlos ante su pueblo.

Los enlaces presidenciales dejaron de ser integralmente un espacio de rendición de cuentas. En el espacio inicialmente denominado “diálogo con el Presidente”, ningún ciudadano en realidad puede dialogar con el Presidente y se conforman más bien con preguntas abiertas que Correa realiza con el fin de que su multitud responda con un NO o con un SI que legitime su discurso.

Es impreciso señalar si el objetivo de los enlaces presidenciales se ha perdido parcialmente, pues existe esta rendición de cuentas incluso de manera cronológica y expuesta por horas, sobre las actividades que semanalmente realiza el Jefe de Estado. Pero de igual manera, existe también un amplio espacio que es dedicado a la oposición del gobierno, sin que esto justifique el propósito de la rendición de cuentas que contempla la Constitución.

Se puede tomar un ejemplo. El enlace realizado en marzo de este año en la provincia de Pichincha: El enlace ciudadano 366. La rendición de cuentas inicia al minuto 10 y pese a que dura casi media hora de manera continua, existen varios minutos de interrupción en los que se hace alusión a temas diferentes a dicha rendición, como son los resultados obtenidos por Alianza

PAÍS en las elecciones seccionales y confrontaciones a los medios de comunicación y a los opositores políticos del gobierno.

En este enlace específico, el 336, que tiene una duración de dos horas y cincuenta y seis minutos, el Presidente Rafael Correa destinó 68 minutos exclusivamente para la rendición de cuentas. 29 minutos fueron destinados a explicar los resultados obtenidos en las elecciones seccionales y 43 minutos fueron destinados al segmento sobre la libertad de expresión, confrontaciones contra los medios y los opositores políticos, a los que incluso imita y lanza varias ofensas. Los restantes 36 minutos son utilizados en spots y extractos de sus intervenciones pasadas y para la traducción del mismo enlace al quichua.

Entendemos entonces que si el propósito de los enlaces presidenciales es exclusivamente la rendición de cuentas, estos podrían realizarse en una hora y algunos minutos; sin embargo, el gobierno también utiliza este espacio para aclarar temas no relacionados a la rendición de cuentas, pero que consideran vitales para la credibilidad y continuidad de su gobierno, es por esto que se realizan sin especular tiempo o recursos. Al ser este un espacio abierto, donde los participantes acuden de manera voluntaria para escuchar el discurso o tan solo para ver al Presidente. En su mayor parte hablamos de una audiencia convencida, que ya sigue al Presidente desde los primeros años de su gobierno, que lo ha seguido siempre, que lo escucha y le cree. Este es el otro objetivo de los enlaces presidenciales, consolidar el apoyo popular, mantener cautivas a las masas populares a través de la palabra,

palabra que es poderosa como ya lo habíamos visto en capítulos anteriores. El objetivo oculto es seguir asombrando y convenciendo a los que ya están convencidos, es no perder esa credibilidad ni esa popularidad. Para eso se montan estos enlaces, que en palabras del propio gobierno “es un deber sagrado”. Para ellos es sagrado constitucional y políticamente hablando.

El puro deseo o deber de rendir cuentas es parcial, todo este tiempo, recursos y montaje van más allá de la obligación política, es una línea transversal que apunta al marketing político, al poder y a estrategias electorales y de solidez política que son vitales para el gobierno de Rafael Correa. Es conveniente reiterar que si esto respondería al propósito puro de la rendición de cuentas, esta podría hacerse en una hora tal y como lo expusimos en el enlace 366, o utilizando otros mecanismos de difusión que requieren el fuerte presupuesto y logística que actualmente demanda cada enlace ciudadano.

5.3 Formato de las sabatinas

Entendamos a las sabatinas como este ritual político que se repite cada semana de manera casi exacta y perfectamente estructurada. La transmisión del enlace tanto radial como televisiva, inicia con la llegada del Presidente, quien atraviesa un callejón de sus seguidores hasta llegar al lugar desde donde toma asiento y emite su discurso. Este espacio toma entre cuatro y

siete minutos en los cuales el primer mandatario aprovecha para saludar, abrazar y dar besos a quienes han acudido a escuchar la sabatina. De fondo usualmente lo acompaña a su paso la canción "Patria Querida" o alguna banda, trío o cantante que interpreta dicha canción o cualquier otra relacionada a el lugar donde se emite el enlace o canciones popular como las de Julio Jaramillo. Incluso en algunos de estos enlaces el Jefe de Estado ha hecho su entrada inicial cantando junto a algunos de estos artistas y músicos nacionales.

Seguidamente o mientras el Presidente saluda con sus seguidores, en la mayoría de enlaces se realiza una narración sobre el cantón o lugar desde donde se realiza la sabatina, acompañada de tomas y pequeños spots e información.

Cuando el Presidente llega a su mesa, sus primeras palabras se encaminan a saludar a los ciudadanos y a hablar sobre la ciudad, las deficiencias de las mismas y sobre los proyectos y obras que ahí ha impulsado o impulsará su gobierno.

Alrededor del minuto diez empieza formalmente la rendición de cuentas, esta siempre interrumpida por otros temas relacionados a la oposición y a los medios de comunicación. Son pequeñas confrontaciones que poco a poco siguen siendo desarrolladas por el Jefe de Estado durante el transcurso del enlace y especialmente en el segmento de la libertad de expresión.

Como espacios intermedios también se presentan extractos de los discursos o actividades del Presidente realizadas durante la semana, al igual que distintos segmentos que han ido cambiando como el segmento de Ecuador Positivo o el polémico sketch que hacía burla de personajes de la oposición.

Conforme transcurre el enlace, Correa interactúa con su público haciéndoles preguntas abiertas para que respondan Si o No, o toca temas como el fútbol o la música. Nuevamente interviene cantando o hace bromas a sus propios ministros u otros funcionarios públicos para que la gente se ría con él. Pero nota importante, con él, jamás de él.

Es en la parte medular, pasada la hora y media de su enlace presidencial cuando se topa lo que se conoce como “información dura” y se refiere a todas las temáticas pesadas sobre su gestión que incluyen estadísticas y cifras. En este espacio al que conocemos como el cuerpo del discurso y que puede convertirse en la parte más técnica y aburrida, son abordados los proyectos, obras, concesiones y leyes. Temas que pueden resultar un poco pesados para el espectador común, pero que permite exponer al emisor como un conocedor de las fuertes temáticas que está tratando. Para dinamizar este espacio, las afirmaciones y temas expuestos van acompañados de presentaciones gráficas y de interrupciones del propio Jefe de Estado en referencia a los temas controversiales como sus opositores políticos o los medios de comunicación. Esto con el fin de mantener a las audiencias ancladas en el discurso.

Ya casi al final del enlace llega “el segmento más esperado”: “La libertad de expresión ya es de todos. En este espacio que supera la media hora, Correa ataca frontalmente a los medios de comunicación privados a quienes los vincula e identifica como opositores políticos y a los que les dedica este espacio para “desmentir las mentiras” publicadas en dichos medios. Correa no ahorra adjetivos, ofensas ni descalificativos hacia los medios y periodistas de la prensa independiente o como él los llama: “la prensa corrupta”. Videos y audios son utilizados con el afán de demostrar una sola cosa: que lo dicho por los medios de comunicación son mentiras, no conocen o se inventan la información y que el gobierno es quien tiene la verdad.

“En esta sección cuestiona la veracidad de los medios que según él son instrumentos de sus dueños para hacer negocios y pasa segmentos de la canción de Piero que dice “todos los días y todos los días los diarios publicaban porquerías” y un fragmento de la canción de Jorge Heredia que dice, “mienten, mienten, que forma de mentir”. Así transforma la política en una disputa sobre la credibilidad de su persona frente a la falta de credibilidad de los medios. De esta manera a la vez que esgrime explicaciones técnicas para argumentar que la revolución ciudadana se basa en la planificación estatal y en el trabajo de un grupo de tecnócratas ilustrados, utiliza argumentos que personalizan la política como la lucha ética entre quien puede presentar mejor su imagen sin que importen los contenidos” (De la Torre)

Los últimos minutos de los enlaces (entre 20 y 15 minutos), son utilizados para la traducción de la rendición de cuentas al quichua. En este espacio a su vez el Jefe de Estado interactúa con el “mashi” de manera informal y vuelve a la tonalidad suave del discurso en la que hace bromas y sonríe ampliamente mientras se realiza la traducción.

Este formato utilizado en los discursos de las sabatinas nos revela un esquema gradual que inicia discursivamente en un tono suave con entradas y temáticas novedosas. El cuerpo del discurso es duro y técnico, mientras que el cierre es polémico, dinámico y finalmente se atenúa nuevamente. El inicio y cierre del discurso son retóricos y apelan a la sensibilidad del público al igual que su interacción con el mismo.

La sabatina puede ser concebida como una rendición de cuentas, pero no es pensada ni tampoco ejecutada con formalismos. La estrategia de la sabatina es ser vista como un evento, como un show en donde va a estar el Presidente. Y como ya lo vimos, este show se monta desde su llegada. Vemos un Correa que llega entre besos y abrazos, a veces llega cantando y feliz, más tarde se enoja y hace reclamos en tono enérgico, vuelve a sonreír y también vuelve a enojarse. En el formato ya establecido, todos estos cambios emocionales están contemplados y ocurren para dar énfasis y dinamismo al discurso, sin embargo para quienes van a verlo, es una especie de misterio y sorpresa lo que hará el Presidente. Nadie sabe si entrará cantando ni lo que va a decir y este es el misterio que siempre debe guardar el discurso político. Después de todo, estas audiencias que van a ver

al Presidente, son audiencias ya cautivadas por el oficialismo, audiencias que no necesitan ser convencidas porque ya lo están y por eso van a ver al Presidente. Tal vez lo que se busca en estas audiencias es legitimarlas, seguir cautivándolas. Este espacio está direccionado a prolongar esa confianza y esa credibilidad. Como lo indicó Bourdieu: “El poder de las palabras solo se ejerce sobre los que están dispuestos a interpretarlas y escucharlas, en pocas palabras a creerlas” (Bourdieu, 1982).

5.4 Recursos socioculturales empleados en los enlaces

Dentro de las sabatinas se pueden encontrar diferentes simbologías, recursos e instrumentos que ayudan al Jefe de Estado a sustentar y activar su discurso, de manera que lo soportan y potencializan de acuerdo a las intenciones propias de la comunicación gubernamental.

Estos instrumentos y soportes simbólicos ayudan en el ámbito persuasivo, en el fortalecimiento del discurso referente a la identidad del país y al apoyo del folclor nacional. Varios de estos instrumentos son utilizados con la finalidad de enfatizar la palabra del Presidente, para evidenciarla y darle un sustento.

Existe toda una logística detrás del montaje en escena de cada enlace y de cada elemento puesto con una determinada intención en el escenario de las sabatinas.

“...Una veintena de técnicos del canal público afinan el circuito cerrado de televisión, tres técnicos de la Empresa Eléctrica Quito arreglan las luminarias y una cuadrilla de obreros pinta los graderíos del recinto. Más de 500 sillas son ordenadas en la pista del coliseo, frente a la tarima presidencial de 20 metros cuadrados. Al costado derecho de la tarima de Correa se instala la mesa central de controles, donde se sientan funcionarios de la Secom con camisetas tipo polo con logos del enlace...Miembros del Gobierno colocan en cada silla material propagandístico: revistas, adhesivos, banderas, volantes y hasta postales con mensajes oficiales. La empresa Correos del Ecuador regala globos, el Ministerio de Cultura, lápices y la Empresa Metropolitana de Agua Potable, vasos con agua. De ahí que una persona que ingresa al coliseo puede recibir hasta 16 materiales con algún mensaje del Gobierno. Una parte de los asistentes llega temprano al coliseo. Sabe que dos horas antes del enlace hay un show musical con artistas de la zona. Antes de que ingrese el Presidente, se reparten a toda velocidad decenas de banderas de plástico con los colores y el Escudo del Ecuador...” (Diario El Comercio, 2012)

5.5.1 Utilería

Entendemos por utilería todo este conjunto de objetos o elementos empleados en los escenarios teatrales, cinematográficos o televisivos. Estos

objetos o elementos representan el área física y su decorado, le dan vida al entorno y a su vez lo caracteriza. (Bedoya, 2013)

La utilería en escena puede comprender desde una alfombra hasta elementos realmente grandes y relevantes para el montaje en escena. En el caso de los enlaces presidenciales, existen varios elementos que resultan notorios y necesarios para validar expresiones o información específica que se divulga en las sabatinas.

Uno de estos elementos iniciales son las pequeñas banderas del Ecuador que son repartidas entre los asistentes, al igual que otras tantas de color verde en representación del movimiento oficialista e incluso algunas banderas de la nación cubana. Estas banderas enaltecen el fervor nacional y el amor por los símbolos patrios. Son elementos coherentes con el discurso de soberanía del Presidente Correa y buscan despertar sobre todo el orgullo nacional.

Ya en el aspecto del énfasis del discurso emitido en los enlaces, otro de los elementos son los fragmentos de distintas canciones que se utilizan al final de algunas de sus intervenciones. Por ejemplo, los estribillos de la canción “y todos los días” de Piero, son tal vez los más utilizados semanalmente tras cada intervención del Jefe de Estado en relación a los medios de comunicación privados o como él los ha denominado “la prensa corrupta”.

También se utilizan fragmentos de canciones dedicadas al país o de las ciudades desde donde se emiten los enlaces presidenciales. Franklin Rea,

conocido como “el gato” es el encargado de jugar con estos elementos y escoger la canción precisa para acompañar el discurso del Presidente y hacerlas que surtan efecto durante las transiciones. Ha estado presente desde el enlace N °1 y su nombre es pronunciado por el Jefe de Estado cada vez que requiere una canción específica, de lo contrario, dice no tener un guión preestablecido, sino que sus elecciones son intuitivas con el ánimo de sintonizar la intención del primer mandatario (Agencia Andes, 2012).

Por otro lado, otro de los elementos utilizados, en este caso, para sustentar la palabra del gobierno y de alguna manera evidenciarla. Son las cifras y estadísticas que el Jefe de Estado presenta en diferentes diapositivas con el ánimo de apoyar su discurso. Estas presentaciones pueden ser identificadas como la evidencia dentro del discurso. Al ser los emisores responsables de lo que dicen, proporcionar este tipo de “evidencia” o “pruebas”, de alguna manera buscan comprobar sus afirmaciones. Esta información es también parte muy importante de las estrategias de convencimiento ya que las cifras y las estadísticas son medios básicos de mostrar objetividad de manera persuasiva.

5.5.2 Símbolos de identidad y arte milenario

Este tipo de símbolos son utilizados sobre todo para exaltar la identidad nacional en base a elementos propios de un lugar, ciudad, país o región. Los símbolos de identidad también pueden ser entendidos como símbolos patrios

o símbolos cívicos, como la bandera y el escudo nacional, sin embargo, cuando ya nos orientamos más hacia los aspectos culturales, que de igual manera determinan y permiten identificar a una sociedad, podemos encontrar cierto tipo de simbología referente a determinadas costumbres o prácticas sociales. En el caso ecuatoriano, estos otros símbolos de identidad en su mayoría hacen referencia a su carga ancestral y artesanal. Los enlaces presidenciales de Rafael Correa están impregnados de este tipo de carga simbólica, pues más allá de que los asistentes porten pequeñas banderas del Ecuador, también se utiliza el arte milenario como elementos que enfatizan el amor por lo nuestro, por lo que tenemos y por lo que las manos ecuatorianas producen.

En las sabatinas se han utilizado sobre todo dos elementos distintivos del arte milenario. Uno de estos es la camisa que utiliza el Jefe de Estado con bordados autóctonos a mano. Algunas de las mismas son camisas blancas de manga larga, con puño y con el logotipo de la revolución ciudadano bordado en las partes laterales, o a su vez, con distintas figuras propias de los textiles artesanales.

Cuando el Jefe de Estado utiliza este tipo de camisas nos induce no solo a preferir lo nuestro, sino que además busca despertar ese sentimiento de orgullo por lo que tenemos y por lo que nos caracteriza. Resalta con las mismas la identidad de los pueblos indígenas

Otro de los elementos que ha sido utilizado en algunos de los enlaces y no solo por el Jefe de Estado, sino también por algunos de sus ministros y asistentes, es el sombrero de paja toquilla, un sombrero elaborado por manos de las tejedoras manabitas y de los artesanos de Azuay y Cañar. Este sombrero tiene fama mundial y es definitivamente una de las piezas orgullo que produce el país. Por esta razón es que no ha faltado en las sabatinas ni tampoco en la cabeza del primer mandatario.

Ambos elementos, símbolos de identidad y arte milenario, son utilizados por un motivo en particular: vinculan al ser humano con su patria. Y ese vínculo es el que precisamente se busca fortalecer con los discursos del Presidente en relación a la soberanía y la identidad nacional. Su efecto radica en la simbología que encierra este tipo de elementos y que posteriormente son aprehendidos por el subconsciente social que mediante la asociación subliminal de las palabras y los signos produce en el individuo emisiones conscientes llamadas a reforzar la identidad nacional. Tanto el gobierno como su líder, saben que reivindicar y fortalecer la importancia de estos símbolos que nos caracterizan frente a los demás, es una necesidad prioritaria que fortalece su estrategia y lógica oficial. (Terán, 2013)

Como se ha señalado, estos recursos simbólicos tienen funciones e intenciones sobre todo nacionalistas que resultan coherentes con el discurso del gobierno y que sobre todo, ayudan a legitimarlo de manera visual. Se entiende entonces el por qué de aquellos paneos de cámara durante el enlace, en donde se ve a la gente agitando sus banderas tricolores, o la

bandera oficialista. Donde se ven ecuatorianos usando la camiseta del Ecuador u otros tantos asistentes con el sombrero de paja toquilla. Esta carga simbólica dentro del discurso y el montaje de los enlaces presidenciales es fundamental.

5.6 Estrategias discursivas identificadas

Para analizar las estrategias discursivas del Presidente Rafael Correa, hay que señalar antes un punto fundamental sobre el análisis del discurso mismo: estas estrategias no podrían ser entendidas si no se entiende el contexto bajo el cual son utilizadas. El discurso de Rafael Correa surge bajo un contexto de condiciones “beneficiosas”, por así llamarlas. Correa se encuentra en una posición de poder, con un sólido respaldo popular, al igual que un sólido equipo de comunicación. Su imagen representa una figura de credibilidad, poder, carisma e inteligencia. Bajo estos factores Correa y el equipo de comunicación de su gobierno utiliza ciertas estrategias discursivas basadas en los aspectos antes mencionados. Estos son: la posición del Jefe de Estado, sus cualidades, sus logros electorales e incluso sus características personales.

A lo largo de este proyecto, basados en la teoría y postulados y sobre todo en el análisis empírico de los enlaces presidenciales, se han identificado,

sobre todo, 25 estrategias discursivas utilizadas de manera reiterativa en los enlaces presidenciales.

1. “El cuadrado ideológico”

Esta es tal vez la estrategia más utilizada durante las sabatinas ya que constantemente el gobierno de Rafael Correa es representado de forma positiva ante el público destacando sus logros y cualidades. Mientras que los opositores políticos son llenados de aspectos negativos y debilidades. Esta estrategia discursiva responde a la manera en cómo quieren ser recordados e identificados como gobierno.

- “Lo que somos es gente de principios, profundamente democrática que respetamos la voluntad de la gente” (Enlace ciudadano 56, 2008)
- “Aquí hay un gobierno patriota, soberano, digno, que jamás como antes entregará el país a los intereses de las grandes transnacionales” (Enlace Ciudadano 87, 2008)
- “Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional” (Enlace Ciudadano 153, 2010)

2. La Hipérbole

Correa utiliza este mecanismo retórico para exagerar logros, cualidades y aspectos positivos de su gestión.

- "Nos quieren robar nuestro mayor tesoro que es la honestidad" (Enlace Ciudadano 163, 2010)

- "Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a la prensa" (Enlace Ciudadano 197, 2010)

- "Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar" (Enlace Ciudadano 201, 2010)

3. Lexicalización (Estilo)

El discurso de Correa está impregnado de un estilo discursivo que funciona como imán para las audiencias y que no solo informa y posiciona sino que además entretiene. Este estilo le permite incluso a hacer pequeñas burlas a sus propios coidearios políticos o a realizar burlas e imitaciones a sus opositores. Es un estilo directo y franco que rompe con el discurso tradicional de la clase política.

- "Si las tonterías pagaran IVA, ya hubiéramos financiado el desarrollo de este país y de toda Sudamérica" (Enlace Ciudadano 174, 2010)

- “Alemania se creen los iluminados, si quieren aporten sino que les vaya bonito” (Enlace Ciudadano 194, 2010)
- “Creen que nos hemos olvidado del feriado bancario, caretucos” (Enlace Ciudadano 295, 2012)

4. La repetición

Esta estrategia discursiva ayuda a que el auditorio y la audiencia general del discurso, retenga determinados mensajes. De las frases más utilizadas en las sabatinas resaltan: “Ya nadie les cree”; “La patria ya es de todos”; “Ni un paso atrás” y “La revolución ciudadana avanza”. La repetición es utilizada para desempeñar el concreto papel de poner énfasis y buscar que lo dicho sea memorable.

5. La entonación

Dentro de las sabatinas, Correa utiliza una gama de tonos de voz que van desde lo serio y relajado, a lo enfático y enérgico. Estos diferentes tonos que maneja el Jefe de Estado, pueden ser amigables o amenazantes, según su intención y según a los actores que van dirigidos. Sus tonalidades y matices de voz son cálidos cuando se dirige al pueblo y sube el tono de voz cuando se dirige a sus adversarios políticos o las “barbaridades” que han dicho.

6. Victimización

Esta estrategia discursiva funciona de dos formas. Cuando el gobierno se expone como víctima, ya sea por presiones internacionales o por obstáculos que dicen ser encontrados por la gestión de las anteriores administraciones, o a su vez o al ubicarse de lado de quienes son las víctimas.

- "Cómo nos han robado la ilusión y la esperanza, pero gracias a Dios ya la estamos recuperando" (Enlace ciudadano 56, 2008)
- "Nosotros somos el gobierno de los pobres, en mi vida he tenido ningún almuerzo con los banqueros" (Enlace Ciudadano 170, 2010)

7. Descalificativos y ofensas

Esta es otra de las estrategias más utilizadas en el discurso del Presidente Correa, con el uso de ofensas y descalificativos, les quita credibilidad a sus opositores además que los desacredita.

- "Mientras más incapaces, más prepotentes" (Enlace Ciudadano 197, 2010)
- "Lucio Gutiérrez es un cobarde entreguista" (Enlace Ciudadano 201, 2010)
- "Créanme que me revuelve el estómago ver una prensa tan hipócrita, la prensa que asesinó a Alfaro" (Enlace Ciudadano 215, 2011)

8. La polarización

En esta estrategia entra el uso de la codificación pronominal, es decir, el uso del pronombre *Nosotros* para indicar pertenencia de grupo y acentuar su distancia social con sus opositores. Este es un discurso de ruptura que divide a la sociedad en dos campos que se enfrentan de manera antagónica.

- “Nosotros somos gente de principios, profundamente democrática que respetamos la voluntad de la gente” (Enlace ciudadano 56, 2008)
- “Nosotros también trabajamos los sábados y frecuentemente los domingos por si acaso” (Enlace Ciudadano 87, 2008)
- “Confíen en nosotros, no en los pillos de siempre que ya tantas veces nos han engañado” (Enlace Ciudadano 257, 2012)

9. Defensa de un rol auto adjudicado

En las sabatinas y en la esencia misma de su origen, se evidencia como el Presidente Correa se expone como un guardián de la verdad que debe responder las “mentiras” de los medios de comunicación. Su deber es

combatir las mentiras y lo ha dicho, es la razón por la cual la respuesta la encuentran cada sábado en los enlaces presidenciales.

- "Si me ponen a escoger entre ideología y verdad, me quedo con la verdad" (Enlace Ciudadano 175, 2010)
- "Felizmente tenemos este espacio para desmontar las mentiras de la prensa" (Enlace Ciudadano 188, 2010)

10. Énfasis dramático

Otra de las características encontradas en el discurso de Rafael Correa es el uso de estructuras discursivas dramáticas con el fin de exaltar situaciones, emociones o sentimientos.

- "El rescate fue como en película" (Enlace Ciudadano 190, 2010)
- "Hay que renovarse, renovarse o morir" (Enlace Ciudadano 196, 2010)
- "Si yo malgasto un centavo del pueblo ecuatoriano, se me va el sueño toda la semana" (Enlace Ciudadano 257, 2012)

11. "El Nosotros"

Esta estrategia puede ser relacionada con la polarización, sin embargo no aborda las deslegitimaciones y ataques hacia los otros y se centra únicamente en lo que se logra como grupo. En esta estrategia ni siquiera los logros o características personales son tomados en cuenta, es muy difícil encontrar dentro de sus discursos una personalización de la gestión de su gobierno a menos que haga alusión a alguna de sus características personales. Correa utiliza siempre el “*nosotros*” o el “*nuestro gobierno*” para referirse a su administración, lo cual resulta una ventaja estratégica, pues al no utilizar el *yo*, extiende la responsabilidad a su gobierno o movimiento político, de manera que permite que no se personalicen los triunfos ni tampoco las derrotas.

- “Nosotros somos gente decente y estamos aquí por decisión de todo un pueblo para cambiar al viejo país” (Enlace Ciudadano 232, 2011)
- “El pueblo nos ordenó cambiar este país rápido y en paz” (Enlace Ciudadano 194, 2010)
- “Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional” (Enlace Ciudadano 153, 2010)

12. Los alardes

Esta estrategia discursiva hace alusión al reconocimiento y ostentación de ciertas virtudes o cualidades por parte del propio Correa, sus colaboradores y la gestión de su gobierno.

- "Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a la prensa" (Enlace Ciudadano 197, 2010)

- "Yo soy experto en desarrollo, a mí no me vienen a engañar con tonterías" (Enlace Ciudadano 198, 2010)

- "No hay gobierno en la historia que haya hecho más por conservar el medio ambiente que el gobierno de la revolución ciudadana" (Enlace Ciudadano 270, 2012)

13. Promesas y ofrecimientos

Esta es otra de las estrategias discursivas más utilizadas en los enlaces presidenciales. Su discurso está impregnado con una gran cantidad de ofrecimientos y promesas que despiertan la esperanza y compromiso con su público.

- "En nuestro gobierno todos los ecuatorianos tendrán acceso a la salud" (Enlace ciudadano 56, 2008)

- “Con este gobierno se acabó la impunidad y se sancionará la corrupción”
(Enlace Ciudadano 103, 2009)
- “Vamos a reforestar este país. Si no hacemos eso, vámonos a la casa porque no servimos para nada” (Enlace Ciudadano 168, 2010)

14. Contraposiciones

Esta estrategia permite demostrar consecuencias “absurdas” cuando se está considerando una alternativa. El mayor ejemplo de esta estrategia discursiva se da cuando se aborda el tema de la explotación de recursos naturales.

- “No aprovechar nuestros recursos, qué país del mundo hace esa barbaridad”
(Enlace Ciudadano 181, 2010)
- “No talen, no exploren, no extraigan, de qué vivimos pues compañeros”
(Enlace Ciudadano 181, 2010)
- “No podemos ser mendigos sentados en un saco de oro” (Enlace Ciudadano 232, 2011)

15. Empatía

Mostrar compasión o empatía es una expresión estratégica que ayuda al interlocutor a acercarse a su público.

- “Hoy es el día internacional del migrante. Perdón por una patria que no les dió lo que merecían” (Enlace Ciudadano 201, 2010)
- “Estamos cumpliendo nuestro deber y protegiendo precisamente a los más pobres. Somos un gobierno de los pobres, para los pobres y por los pobres” (Enlace Ciudadano 203, 2011)

16. La historia como lección

Se compara la situación presente con hechos anteriores, sobre todo aspectos negativos, con el fin de ubicarlos como lecciones de la historia.

- “Otro Ecuador por supuesto que es posible, pero otro banquero al poder, jamás” (Enlace Ciudadano 295, 2012) .
- “Todavía sufrimos la letal herencia de la larga y triste noche liberal” (Enlace Ciudadano 310, 2013)

17. Humanitarismo

Esta es la estrategia general de la izquierda y se resume en los elementos generales de su ideología: el humanitarismo; es decir, la defensa de los derechos humanos.

- "Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional" (Enlace Ciudadano 153, 2010)
- "Somos el gobierno más humanista en la historia del país y con la Constitución Más bella de la historia" (Enlace Ciudadano 154, 2010)

18. Ironía

Esta estrategia funciona de la siguiente manera: las acusaciones son más efectivas si no se hacen directamente, sino que se suavizan mediante la ironía y el discurso del Jefe de Estado, está plagado de ejemplos de esta estrategia discursiva.

- "Se llenan la boca hablando de la libertad de expresión. Libertad para no sé qué, libertad para no sé cuánto" (Enlace Ciudadano 170, 2010)
- "Qué argumento se le puede presentar a un Lucio Gutiérrez, ni entiende qué es ideología, más fácil me entiendo con una palmera" (Enlace Ciudadano 310, 2013)

- “No sé disparar una pistola y tampoco voy a aprender. En eso es experto Nebot” (Enlace Ciudadano 201, 2010)

19. Exaltación de la identidad y soberanía nacional

Esta estrategia busca crear y generar emociones y sentimientos por el país, su gente y sus paisajes. El amor y la identificación con lo nuestro.

- “Ya no somos colonia de nadie, no somos patio trasero de nadie” (Enlace Ciudadano 61, 2008)
- No vamos a hipotecar la soberanía del país. No vamos a caer en el simplismo del libre comercio. Sabremos negociar y si no hay un acuerdo, que les vaya bonito” (Enlace Ciudadano 66, 2008)
- “A mí me gusta resaltar en cualquier oportunidad que pueda las bellezas de nuestro país, sus paisajes, su gente” (Enlace Ciudadano 103, 2009)
- "Nos quieren muchísimo y reconocen muchísimo al gobierno ecuatoriano" (Enlace Ciudadano 200, 2010)
- “Primero a visitar nuestro país, antes era jugarse la vida ahora da orgullo caminar, recorrer por esas carreteras de la revolución ciudadana” (Enlace Ciudadano 232, 2011)

- “Nosotros sí creemos en la mujer ecuatoriana. Nosotros sí creemos en la juventud ecuatoriana” (Enlace Ciudadano 366, 2014)
- “Aquí hay un gobierno patriota, soberano, digno, que jamás como antes entregará el país a los intereses de las grandes transnacionales” (Enlace Ciudadano 87, 2008).

20. Uso de vocablos populares

En sus discursos Correa utiliza no solo un lenguaje que se entiende con facilidad, sino que además maneja un lenguaje coloquial que incluyen modismos lingüísticos de las clases populares que le ayudan a acercarse más a sus oyentes.

- Aquí en la China y en la Conchinchina, se vota por la propuesta y por quien propone” (Enlace Ciudadano 215, 2011)
- “Qué fracaso de los tirapiedras, con poncho y sin poncho” (Enlace Ciudadano 310, 2013)
- “Los que dicen no al Estado están chiflados” (Enlace Ciudadano 295, 2012)
- “Pinoargote es más antipático y aburrido que bailar con la suegra” (Enlace Ciudadano 215, 2011).

21. Los mensajes de esperanza

El discurso político más poderoso es el que emite mensajes de esperanza.

- "Dios me de vida para ver a mi país libre de trabajo infantil". (Enlace Ciudadano 170, 2010)
- "Con esta ley van a salir de la pobreza, el petróleo para los pobres". (Enlace Ciudadano 181, 2010)
- "Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar". (Enlace Ciudadano 201, 2010)
- "Que nos roben todo, menos la esperanza". (Enlace Ciudadano 366, 2014)

22. Llamado a la cohesión nacional

Esta estrategia es utilizada para buscar una cohesión en torno a símbolos o palabras claves que responden a las ideologías del gobierno, sus proyectos, valores o incluso a compartir sus enemigos.

- "Ecuatorianos unámonos contra esta prensa corrupta que también asesinó a Alfaro". (Enlace Ciudadano 215, 2011)

- “No se trata solo de no robar, sino de no dejar robar. Todos tenemos que luchar contra la corrupción”. (Enlace Ciudadano 247, 2011)
- “Todos poner el hombro, a hacer una minga para embellecer nuestros locales escolares. No todo lo debe hacer el gobierno central”. (Enlace Ciudadano 247, 2011)

23. Evocación de leyendas o personajes populares.

El General Eloy Alfaro y el libertador Simón Bolívar son sobre todo, los dos grande referentes del discurso de los enlaces presidenciales. Sus nombres y hazañas son citadas constantemente en los discursos del Jefe de Estado.

- “Ya es hora de hacer el sueño de nuestros libertadores, nuestros próceres. De tener esa patria grande, esa sola nación latinoamericana”. (Enlace Ciudadano 103, 2009)
- “Ustedes saben que no buscamos nada para nosotros, como Eloy Alfaro, todo por la Patria”. (Enlace Ciudadano 203, 2011)

24. El discurso enérgico

Esta estrategia relacionada al énfasis discursivo, es utilizada en cada enlace presidencial cuando se refiere sobre todo a las potencias extranjeras y a las élites políticas y empresariales.

- “Sicarios de tinta, cobardes, escondidos detrás de un tintero”. (Enlace Ciudadano 215, 2011).
- “Prensa opositora al gobierno, prensa pelucona que no quiere que nada cambie, no se me llame prensa independiente, no sean mentirosos”. (Enlace Ciudadano 257, 2012)
- “Aquí ya hay dignidad, soberanía, revolución, así que quédense no más con sus preferencias arancelarias” (Enlace Ciudadano 328, 2013)

25. Aplicación de creencias en el discurso

El discurso de los enlaces presidenciales está cargado de ciertas creencias sobre todo religiosas que responden a creencias personales del primer mandatario y que influyen incluso en decisiones gubernamentales. Las mismas justifican ciertos cierres ideológicos del Jefe de Estado, puesto que dichas creencias religiosas se enmarcan en una sociedad cuya gran mayoría las comparte.

- “En Carondelet la mayoría somos católicos, empezando por el Presidente” (Enlace Ciudadano 201, 2010).
- “Yo siempre tengo presente la lección del evangelio. Los mismos que aplaudieron a Jesús luego lo sacrificaron” (Enlace Ciudadano 61, 2008).
- “Aquí en la presidencia de la república del Ecuador está un católico practicante que siempre ha rechazado el aborto y la degradación de los sacramentos” (Enlace Ciudadano 87, 2008).
- “Mientras yo sea Presidente nunca voy a aprobar leyes abortistas o peor aún matrimonios para personas del mismo sexo, etc” (Enlace Ciudadano 87, 2008).

Ver Anexo N °1

5.7 Evolución de las sabatinas

5.7.1 Evolución de Forma

A lo largo de estos siete años de gobierno y tras una revisión y análisis desde el primer enlace presidencial hasta el enlace N. 370, se puede dimensionar la evolución de las sabatinas en cuanto a su duración y formato.

Los enlaces presidenciales pasaron de durar 34 minutos a tener una duración de más de tres horas.

Inicialmente el espacio se llamaba “diálogo con el Presidente” y tenía presentes en su mesa a algunos periodistas. Ya en la actualidad este espacio se transformó en el “enlace ciudadano”, cuyo único protagonista es el primer mandatario y ya no existe este espacio de preguntas por parte de los medios de comunicación.

Este espacio, según el gobierno, ha sido ampliado por énfasis en realizar una rendición de cuentas más detallada. Las preguntas de los medios de comunicación fueron reemplazadas por el relato del Jefe de Estado con horas y actividades exactas de lo que ha realizado durante cada semana. Existen espacios intermedios para distintos segmentos que se han ido modificando y otros que han permanecido para dinamizar la información presentada. El enlace ciudadano siempre está apoyado por videos, presentaciones e intervenciones que influyen en su duración y que son parte de esta evolución en el formato de las sabatina, que incluso ha modificado el saludo inicial y la forma cómo el Jefe de Estado se despide. En el primer enlace el primer mandatario se despide diciendo: “Muchas gracias y hasta pronto”, sin música y dentro de un formato sobrio. Ya en la actualidad, se despide siempre con su frase insignia: “Hasta la victoria siempre” y con una cortina de música alusiva al país o con las canciones de su propio movimiento político.

Actualmente el enlace ciudadano es un espacio mucho más dinámico en comparación con el espacio inicial. Presenta mucha más información sobre la gestión del gobierno, con mayor cantidad de detalles sobre la rendición de cuentas y también con mayor espacio dedicado a los grupos opositores del gobierno. Dentro de sus temáticas se aborda desde los temas más fuertes y controversiales, hasta los resultados del equipo favorito del Presidente.

En este espacio de los enlaces presidenciales también ha sido incluido el resumen de la sabatina en quichua, traducido por José Maldonado, a quien el Presidente llama “el mashi”. Este espacio no supera los 25 minutos y es amenizado por bromas entre él y el Jefe de Estado al igual que tomas de algunas asistentes.

Todo un andamiaje comunicacional y técnico se ha desplegado en la evolución de estos enlaces que arrancaron inicialmente con una transmisión simple que mostraba al Jefe de Estado en un plano general junto a otros periodistas en una mesa en Carondelet. En los primeros enlaces ni siquiera existe un juego de planos de cámara y las transiciones son poco limpias con muchos errores evidentes en la transmisión. En comparación con los actuales enlaces, estos se manejan con varias cámaras y planos que incluyen el paneo del público asistente y todo un proceso logístico para el anuncio y traslado del enlace hacia los lugares desde donde van a ser emitidos. Las redes sociales entran a funcionar desde los primeros días de la

semana para anunciar dónde será el próximo enlace y cuando llega el día, hay banderas, carteles y asientos esperando a los asistentes.

Los enlaces presidenciales han evolucionado en términos de forma, en su duración, su montaje técnico, en su dinámica con la audiencia, en la información que presenta y en el formato con el que fue concebido originalmente.

5.7.2 Evolución de fondo

Cuando hablamos de la evolución de fondo en los enlaces presidenciales, hacemos referencia a la evolución de contenidos. Para este tipo de análisis se han identificado los temas ejes del discurso del Presidente, los mismos que se repiten en la mayoría de sus enlaces y que permiten tener una idea global de los temas a los que el Jefe de Estado da cierta prioridad discursiva. El análisis de estos “temas ejes”, permite identificar la coherencia del discurso del primer mandatario y la evolución de los mismos dentro de estos siete años en los que se han venido emitiendo.

Para este tipo de análisis se utilizó la técnica del análisis de contenido, el cual evalúa la frecuencia de aparición de ciertas palabras o temas dentro del discurso.

Mediante el análisis de los enlaces presidenciales y por su aparición con elevada frecuencia dentro de los discursos de las sabatinas, se han podido identificar seis temas ejes: las masas populares, la oposición, el cambio de

matriz productiva y matriz energética, la legislación, la soberanía nacional y los medios de comunicación. Estos temas han ido evolucionando de acuerdo al énfasis del gobierno por dar respuesta a casa uno de ellos y el tono en el que son referidos se ha ido suavizando o endureciendo de acuerdo a las circunstancias políticas y económicas del país.

5.7.2.1 Las masas populares

Al hablar de estas masas populares se señala sobre todo a aquellas masas clientelares a las que van dirigidas el discurso del Presidente Rafael Correa. Los migrantes, los pobres, y los ciudadanos de estratos populares son la audiencia objetiva del discurso del Presidente. Es por esto su especial atención a sus necesidades, a lo que les prometió y a lo que les está cumpliendo. A estas masas populares se deben muchas de las estrategias que previamente se han revisado como la victimización y el uso de un lenguaje popular y coloquial.

- "Preocúpense si les dicen pelucones; si les dicen cholos, siéntanse orgullosos"(Enlace ciudadano 56, 2008).

- "Nosotros somos el gobierno de los pobres" (Enlace Ciudadano 170, 2010).

-“Estamos cumpliendo nuestro deber y protegiendo precisamente a los más pobres. Somos un gobierno de los pobres, para los pobres y por los pobres”
(Enlace Ciudadano 203, 2011)

Los migrantes por ejemplo, no son olvidados en ninguna de las sabatinas analizadas, de hecho, usualmente las primeras palabras de los enlaces van dirigidas a quienes emigraron del país. El discurso del Presidente no solo los recuerda, sino que les agradece.

En la evolución de este tema eje no existe incoherencia con lo que se ofrece y practica en relación a favorecer a estas masas clientelares. El discurso va acompañado y antecedido de hechos que los siguen manteniendo cautivados. “Los más pobres” y “los más olvidados” nunca son olvidados en el discurso del Jefe de Estado y su atención por los mismos ha sido constante desde el primero hasta el último enlace analizado.

Ver Anexo N º2

5.7.2.2 El cambio de matriz productiva y matriz energética

El tema del cambio de matriz productiva y matriz energética ha sido mencionado desde el primer enlace presidencial y es uno de los temas que aparece obligatoriamente cada semana en las sabatinas. Las hidroeléctricas,

la minería, la industria, la explotación petrolera y el modelo extractivista son abordados con alta frecuencia y son tal vez uno de los temas más importantes para el modelo económico promovido por la actual administración: “Como gobierno estamos poniendo énfasis en los sectores estratégicos” (Enlace Ciudadano 193).

“Empezaremos también proyectos eólicos y estudios para proyectos con energía térmica” (Enlace Ciudadano 203, 2011).

La línea de tiempo ubica las planificaciones y proyectos de Correa en torno al cambio de matriz productiva, en los primeros tres años de su gobierno. Los siguientes dos años se expone el avance de estos proyectos y desde el año 2013 ya han comenzado a ejecutarse y ofrecer fecha de aplicación y culminación de los mismos. Un gran ejemplo de esto son las cocinas de inducción, de las que cuales ya se hablaba en el 2009 como una alternativa o proyecto y este año ya comenzó a ejecutarse. En esta misma línea van las hidroeléctricas, que son los grandes proyectos para el gobierno nacional.

Dentro de la planificación del actual modelo gubernamental se postula redireccionar la economía del país hacia sectores olvidados como la agricultura, el turismo y la explotación de los recursos marítimos y por otro lado eliminar la dependencia hacia la explotación de los recursos no renovables.

Desde sus inicios, el gobierno siempre se ha mostrado a favor de explotar los recursos naturales del país, a la par que se desarrollan ciertos proyectos para impulsar el cambio de matriz productiva. Correa ha señalado que Ecuador no puede ser “mendigo sentado en un saco de oro” y se ha mostrado a favor de la explotación minera y petrolera, pero asegurando que los procesos deben ser ejecutados con responsabilidad ambiental.

Es en este tema eje es en donde se encuentran ciertas incongruencias o inconsistencias en el discurso del Jefe de Estado que constantemente debe defender sus posiciones y otras veces ha tenido que dar un paso atrás. Los grupos opositores al gobierno han acusado al mandatario de irrespetar la naturaleza al explotar estos recursos sin suficientes medidas de remediación. Varios han sido los casos que han despertado polémica por este tema, pero el más conocido y mediatizado ha sido el tema del Yasuní. Un proyecto impulsado por el propio gobierno nacional e incluso presentado en el plan de desarrollo nacional del buen vivir como un ejemplo mundial de conservación ambiental.

El Yasuní fue la bandera del gobierno en su imagen ecologista desde la presentación del proyecto en el año 2007 hasta cuando se anunció el fracaso de la iniciativa en agosto del año pasado. El discurso del primer mandatario pasó de una continua defensa de una iniciativa de la que estaban orgullosos, a defender la postura de la explotación.

- "No podemos vivir sobre tanta riqueza y no explotarla" (Enlace Ciudadano 103, 2009).
- "No talen, no exploren, no extraigan, de qué vivimos pues compañeros" (Enlace Ciudadano 181, 2010).
- "Sabemos que el buen vivir significa contacto con la naturaleza, nadie puede ser feliz en medio del humo de las chimeneas" (Enlace Ciudadano 196, 2010).
- "La idea del Yasuní está recorriendo al mundo, estamos yasunizando al mundo" (Enlace Ciudadano 247, 2011).
- "Si se dan cuenta la lógica impecable que tiene el Yasuní ITT, es un paso trascendental en la historia de la humanidad" (Enlace Ciudadano 247, 2011).
- "Somos el gobierno mas ecológico de la historia" (Enlace Ciudadano 270, 2012).
- "La iniciativa está dando la vuelta al mundo. Ya en la práctica no se ha recaudado lo que se esperaba porque dominan las relaciones de poder" (Enlace Ciudadano 295, 2012).

- “Explotar petróleo no nos hace de derecha, como el infantilismo de no explotarlo no nos hace de izquierda” (Enlace ciudadano 345, 2013)
- “Es un absurdo no tocar una milésima del Yasuní” (Enlace Ciudadano 366, 2014)

Esta ha sido tal vez la contradicción más grande y controversial dentro de la gestión del gobierno, por el radical cambio de postura sobre la iniciativa. Pese a que este proyecto tenía un condicionamiento para realizarse que era el apoyo internacional, puertas adentro el cambio de discurso provocó fuerte polémica sobre todo en grupos ecologistas que buscaban incluso una consulta popular. El tema del Yasuní fue un desliz para el discurso ecologista del gobierno y pese a que no se dio espacio a una consulta popular y se ha hecho una fuerte campaña para justificar la explotación de los campos petroleros en este territorio, es un tema que todavía tiene bastante resistencia, sobre todo por la posición inicial del gobierno.

Ver Anexo N °3

5.7.2.3 La soberanía nacional

La soberanía nacional es la punta del iceberg del discurso del Presidente Correa. El primer mandatario asegura ser líder de un gobierno patriota, soberano y digno que no permitirá que el país vuelva a ser tratado como “el

patio trasero” de ninguna potencia económica. Este es tal vez el discurso más enérgico del Jefe de Estado, en el que aflora su fuerte personalidad y sus destrezas como líder político. En su discurso, mientras Correa señala a su gobierno como una administración soberana que prioriza los intereses nacionales, también señala a sus antecesores como gobiernos que traicionaron la patria y vendieron el país. Este tema eje es recordado semanalmente y abordado de distintas maneras, pero expuesto siempre a su gobierno como protector de la soberanía nacional. El discurso sobre este tema eje no solo que ha sido coherente, sino que además se ha endurecido.

El discurso de Correa está plagado de rechazos al sistema capitalista, al modelo neoliberal, al libre comercio, a las multinacionales y a las grandes potencias económicas, todas estas según el gobierno, razones por las cuales el país no ha podido desarrollarse con dignidad y soberanía. Este tema es tan importante para el Jefe de Estado, que muchas veces ha priorizado su discurso soberano sobre temas de relevancia comercial y económica como las preferencias arancelarias con Estados Unidos o los convenios con el bloque europeo, posiciones que han sido bastante cuestionadas.

- “No vamos a caer en el simplismo del libre comercio. Sabremos negociar y si no hay un acuerdo que les vaya bonito” (Enlace Ciudadano 66, 2008).

- “No solo de pan vive el hombre, no solo de pan viven las sociedades, también viven de dignidad, sino pregúntenle a Cuba” (Enlace Ciudadano 103, 2009).

Ver Anexo N °4

5.7.2.4 La legislación

Las leyes y las normativas legales es otro de los temas más expuestos y trabajados en los discursos de Rafael Correa. Su gobierno ha impulsado decenas de leyes que se propusieron a inicios de su gobierno y que en muchos casos ya han sido aprobadas. Leyes para subir el bono solidario, para regular a los medios de comunicación, para transformar el sistema de educación superior, para renovar los contratos petroleros y para penalizar delitos, han estado en la agenda del gobierno y ya han sido ejecutadas. Correa ha sido acusado de “presionar” a la Asamblea Nacional por la aprobación de estas leyes que no pueden ser señaladas como buenas o malas, pues no es el objetivo del presente trabajo de investigación.

Lo que sí es cierto es que un gran espacio global de las sabatinas, ha sido utilizado para explicar los cambios o distintas intenciones de los nuevos proyectos legislativos que impulsó el gobierno y que finalmente fueron

ejecutados. Dos de las leyes más controversiales que impulsó el gobierno y que tardaron años en lograr su aprobación en la Asamblea Nacional, fueron la Ley de Comunicación y el nuevo Código Penal.

- Ley de Hidrocarburos: "Con esta ley van a salir de la pobreza, el petróleo para los pobres". Ley Hidrocarburos(Enlace Ciudadano 181, 2010)

Ver Anexo N °5

5.7.2.5 La oposición

Pese a que Correa se mostró desde un inicio frontal con sus opositores, este es uno de los temas que se han endurecido en el discurso del Jefe de Estado y que eleva su tonalidad de polémica de acuerdo a ciertas circunstancias políticas que han podido perjudicar alguna gestión o imagen del gobierno.

Gran parte del discurso de las sabatinas es dedicado para los opositores políticos a quienes el primer mandatario descalifica, desacredita y compara con su gobierno. Sus blancos críticos son las élites de poder, los líderes de otros movimientos políticos, los banqueros, los personajes que gobernaron el país en épocas pasadas y todos los detractores de su gobierno. El discurso dedicado a estos actores está presente no solo semanalmente sino que

además es reiterativo y ocupa un considerable espacio dentro los enlaces. A veces el Jefe de Estado se refiere a la oposición con señalamientos muy fuertes y directos y otras veces de manera irónica y en tono de burla.

El discurso en torno a la oposición política de Rafael Correa y su gobierno, no evoluciona conforme al tiempo, sino a ciertas circunstancias políticas. Por ejemplo, cuando se han anunciado marchas indígenas, el discurso de Correa se direcciona hacia el MPD y Pachakutik aduciendo que las verdaderas obras para los indígenas las está haciendo su gobierno y no los líderes a los que el señala como “atrassa pueblos”, “tirapiedras” o “cadáveres políticos”.

Otro de los ejemplos se puede situar en las pasadas elecciones presidenciales, en las cuales la participación de Guillermo Lasso provocó el énfasis en los discursos sobre el feriado bancario y el daño que han hecho ciertos banqueros en el país.

En el tema eje de la oposición se han identificado muchos empresarios, dirigentes y líderes políticos que han sido nombrados en el discurso del Presidente Correa. La lista es extensa sin embargo, la atención se centra en aquellos nombres que el Presidente ha señalado con mayor frecuencia en sus enlaces y entre ellos podemos citar nombres como los de Jaime Nebot, Lucio Gutiérrez, Álvaro Novoa, Cynthia Viteri y Carlos Vera.

- “Aquí estamos hablando en serio, se acabó la época de los farsantes” (Enlace Ciudadano 66, 2008).
- “Basta de charlatanerías, uno de los problemas de este país es que estamos llenos de charlatanes” (Enlace Ciudadano 232, 2011).
- “Su falta de amor a la patria, la traición que hicieron cuando fueron gobierno” (Enlace Ciudadano 257, 2012).

Ver Anexo N° 6

Dentro de este tema también podrían ser incluidos los medios de comunicación y ciertos periodistas a quienes el Jefe de Estado califica como opositores, sin embargo, es mejor que sean analizados por separado pues también es importante abordar el tema de la libertad de expresión

5.7.2.6 Los medios de comunicación

Este es otro de los temas ejes más controversiales dentro del discurso de las sabatinas por la radical postura del Jefe de Estado hacia los medios de comunicación. El discurso de Rafael Correa dedica una especial atención a los periodistas y medios privados a los que llama “los medios mercantilistas” o “la prensa corrupta”. El propio segmento de la libertad de expresión es el

ejemplo de la importancia de este tema para que exista un discurso permanente del gobierno sobre los medios de comunicación. Existe toda una logística dirigida por la Secretaría de Comunicación para que el Presidente enfrente abiertamente lo que él llama “los abusos” y “las mentiras” de la prensa.

- “Los medios de comunicación le ponen su condimento porque viven del conflicto” (Enlace ciudadano 56, 2008).
- “Hasta para esto tienen alma de lacayos ciertos periodistas...Qué porquería de prensa y de periodistas que tenemos” (131).
- “Estoy llamando pasquín a un vulgar pasquín”(Enlace Ciudadano 163, 2010).

Los adjetivos más fuertes del discurso de Rafael Correa son dedicados a los periodistas de los medios de comunicación privados. Inicialmente su discurso no era tan fuerte y directo, pero ahora es frontal y de cierta manera agresivo. Correa ha llegado a calificar a estos medios como “vulgares pasquines”, “portavoces de los grupos de poder” y a sus periodistas como “limitaditos”, “ignorantes”, “tontos” y “mala fe”.

Para medir esta evolución sobre el discurso en torno a los periodistas y los medios de comunicación, podemos citar un ejemplo.

- “Diego Oquendo es derecho, pero en todo caso es un hombre muy respetuoso y sobre todo buena fe... Creemos que Diego Oquendo es un periodista serio, sin interés, él se dedica al periodismo” (Enlace ciudadano 56, 2008).
- “Este señor mintió y no ha tenido la hombría de bien de reconocer su mentira. No es cristiano mentir ni mentir con la mala fe que usted lo hace...Oquendo mintió, Oquendo es un mentiroso” (Enlace Ciudadano 387, 2014).

En esta misma línea también se analiza el tema de la libertad de expresión, uno de los temas más controversiales para el gobierno y para el propio Rafael Correa, quien es acusado de intentar coartar la libertad de expresión en Ecuador por sus innumerables impases con varios periodistas y medios de comunicación. Incluso en su discurso, Correa siempre se mostró interesado en impulsar una ley que regule a los medios de comunicación y finalmente lo logró. Sin embargo, esta ley tuvo mucha resistencia y contradicción a ciertos planteamientos que se habían realizado desde un principio.

- “Yo no estoy de acuerdo con una mayoría gubernamental en el Consejo de Comunicación” (Enlace Ciudadano 153, 2010).

- "Yo no estoy de acuerdo con que se sancione la injuria, la calumnia" (Enlace Ciudadano 168, 2010).
- "Ustedes pueden ejercer la libertad, nadie se los va a impedir en este país" (Enlace Ciudadano 170, 2010).
- "Todos pueden protestar y aquí cualquiera puede presentar un cartel en contra del Presidente"(Enlace Ciudadano 197, 2010)

Pese a que el Jefe de Estado asegura ser tolerante a la crítica, ha afirmado que tampoco permitirá las "mentiras" de la prensa sin su respuesta en las sabatinas o incluso en cadenas nacionales. Es indudable que existe una gran atención del Jefe de Estado hacia los medios de comunicación y esto se refleja en sus discursos y en la forma como se refiere hacia los mismos. Los medios de comunicación aseguran que existe censura y represión en la libertad de expresión por parte del gobierno, mientras que Correa asegura que no existen dichas censuras en Ecuador. Este es el tema eje que aparece con mayor frecuencia y consistencia en el discurso del Presidente y es "una lucha" que según declaraciones del primer mandatario, continuará hasta el fin de su gobierno.

Ver Anexo N ° 7

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el presente trabajo en torno al análisis del discurso del Presidente Rafael Correa en las sabatinas y tras un amplio enfoque de investigación sobre los elementos que se configuran y se engranan en la estructura discursiva de este caso específico de la comunicación política ecuatoriana, las principales conclusiones a las que se ha llegado son:

1. Se identifica al discurso del presidente Rafael Correa en las sabatinas como un discurso político e ideológico, sobre todo por la influencia que recibe de sus concepciones culturales y religiosas y por su visión de desarrollo enmarcada en el rechazo a las grandes potencias mundiales. Este discurso está configurado bajo los postulados católicos, las políticas de izquierda y el socialismo del siglo XXI. Estos elementos ejercen una importante influencia y determinan posturas, creencias, ideologías y decisiones políticas que buscan ser legitimadas e impuestas a través del discurso.

2. El montaje de las sabatinas representa una nueva forma de comunicar de los gobernantes, en la cual se reconoce no solo la importancia de la difusión constante y reiterativa de la información oficial, sino también la importancia de gobernar cara a cara con el pueblo, en vivo y en directo y de una manera dinámica que convierte la rendición de cuentas en un show previamente configurado.

3. El discurso de Rafael Correa en las sabatinas ha experimentado una evolución de forma y fondo que responde a los objetivos políticos, económicos y comunicacionales del gobierno de acuerdo a ciertas coyunturas. En la evolución de forma se incrementó el tiempo de las sabatinas y su montaje representa todo un proceso logístico cargado de elementos anclados a estrategias comunicacionales. En cuanto a la evolución de fondo, pese a que existe coherencia en la mayoría de temas y posiciones adoptadas desde el gobierno, existen también cambios o endurecimientos de posturas en relación a los temas de los medios de comunicación, los opositores políticos y el manejo del cambio de matriz energética, especialmente en el tema de la explotación petrolera y la iniciativa del Yasuní.

4. El discurso de Rafael Correa es elaborado y configurado con especial atención en determinadas estructuras lingüísticas que se traducen en estrategias discursivas. En el discurso de las sabatinas se logró identificar 25

estrategias que son utilizadas con mayor énfasis y de manera reiterativa para destacar sobre todo una imagen positiva del gobierno y recordar o posicionar aspectos negativos en los sectores de la oposición. Además de las estrategias vinculadas a las estructuras lingüísticas, se utilizan otros recursos como las imágenes e insumos de carácter cultural y la apelación sobre todo a emociones emancipadoras, soberanas y revolucionarias.

5. Toda la imagen de Rafael Correa, su voz, su carisma e incluso las que parecerían ser debilidades de su personalidad, lo configuran como un portavoz acreditado cuyas características personales le permiten ofrecer no solo un discurso dinámico, sino también con alta confianza y credibilidad. Es la voz oficial del gobierno y todos los discursos de su equipo de trabajo, giran en torno a lo que él cree. En el campo de la comunicación y sobre todo del arte del discurso, es un indiscutible éxito la forma cómo se construye codifica la palabra de Rafael Correa en las sabatinas, a la vez que se que explota su imagen y carismaa favor de la credibilidad de su discurso.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos con el presente informe de investigación sobre el análisis discursivo del Presidente Rafael Correa en las sabatinas, es pertinente realizar las siguientes recomendaciones.

1. Resulta indispensable para cualquier análisis discursivo, sobre todo de importantes figuras políticas, realizar un estudio y entendimiento previo de las ideologías y concepciones socio-culturales que podrían, y de hecho, influyen en el discurso de los portavoces. Se recomienda que en cualquier estudio relacionado al análisis discursivo se tome siempre en cuenta la influencia del elemento ideológico y cultural.
2. Esta nueva forma de gobernar, consolidada en el caso ecuatoriano a través de las sabatinas, merece un detenido análisis sobre todo para los futuros gobiernos en relación a la importancia y atención que las administraciones deben considerar otorgar a los procesos comunicacionales. Esto no quiere decir que las sabatinas sean un esquema recomendable a seguir o no, sino que es indiscutiblemente un precedente que será conviene analizar para las futuras administraciones en el plano de la importancia de la comunicación dentro de la entidad gubernamental.

3. En aras de una veeduría ciudadana y su activa participación en la política ecuatoriana, los ciudadanos deben participar de la información divulgada en las sabatinas para verificar no solo la coherencia y consistencia del discurso del Jefe de Estado, sino también que las decisiones más importantes para el desarrollo del país sean acordes a lo ofrecido por el gobierno. A lo dicho, el registro realizado sobre las expresiones y posturas del mandatario en las sabatinas, es un valioso aporte para la memoria política y comunicacional del país respecto al gobierno del Presidente Rafael Correa.

4. Se puede recomendar la revisión de las 25 estrategias discursivas que fueron identificadas en el presente trabajo, como una relevante guía para la elaboración o configuración de futuros discursos sobre todo de carácter político.

5. El caso de Rafael Correa expone un interesante estereotipo del marketing político que conviene ser analizado por las futuras generaciones de comunicadores y líderes políticos. A través del estudio de las bases de la actual comunicación gubernamental en torno a la imagen y el discurso del primer mandatario, se podrían llegar a descifrar el impacto y éxito de las estrategias comunicacionales empleadas por el actual gobierno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Charaudeau, P. Maingueneau, D. (2005). Diccionarios de análisis del discurso. Buenos Aires. Amorrortu editores.
- Chomsky, N. Anderson, P. Dahl, R. Amin, S. Oliveira, F. Hart, A. Boron, A. Nueva hegemonía mundial: Alternativas de cambio y movimientos sociales. (2004). Buenos Aires. Clacso.
- Elders, F. (2006). Un debate. Noam Chomsky/ Michel Foucault. La naturaleza humana: justicia versus poder. Buenos Aires. Katz.
- Guevara, A.A. (2010). Análisis del discurso político. México: Trillas.
- Meyenberg, Y. Lugo, J.A. (2011). Palabra y poder. Manual del discurso político. México D.F. Grijalbo.
- Van Dijk, T. A. (2003). Ideología y Discurso, Una introducción multidisciplinaria. Barcelona. Ariel.
- Van Dijk, T. A. (2008). El discurso como interacción social. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2012). Discurso y contexto. Barcelona: Gedisa.
- Wodak, R. Meyer, M. (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona. Gedisa.
- Agencia Andes. (2012, septiembre 8). La rendición de cuentas del gobierno del Ecuador a través del Enlace Ciudadano cumplió su edición 300. Consultado el 7 de septiembre del 2014. Disponible en <http://www.andes.info.ec/es/pol%C3%ADtica/9952.html>
- Andes, A. (8 de diciembre de 2012). Recuperado el 12 de agosto de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/pol%C3%ADtica/9952.html>
- Bedoya, A. (23 de Abril de 2013). *Diseño Industrial: La Utilería*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2014, de <http://alejandrobeyam.blogspot.com/2013/04/utileria-escenica-o-de-escena.html>
- Biografías y Vidas. Rafael Correa. Consultado el 15 septiembre del 2014. Disponible en http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/correa_rafael.htm
- Boron, A. A. (13 de Enero de 2004). *Biblioteca virtual Clacso*. Recuperado el 15 de julio de 2014, de La izquierda latinoamericana a comienzos del siglo XXI: nuevas realidades y urgentes desafíos: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/osal/osal13/ACBoron.pdf>
- Bourdieu, P. (19 de octubre de 1982). ¿Qué significa hablar? (D. Eribon, Entrevistador) <http://sociologiac.net/2008/01/17/entrevista-pierre-bourdieu-que-significa-hablar/>.

- Bustos, C. H. (7 de abril de 2013). *Diario El Telégrafo*. Recuperado el 25 de julio de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/que-es-el-sumak-kawsay.html>
- CIDOB. Biografías de Líderes políticos. Rafael Correa. Consultado el 2 de agosto del 2014. Disponible http://www.cidob.org/documentacion/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/rafael_correa_delgado
- Dávalos, P. Sumak Kawsay (La Vida en Plenitud). Consultado 7 de noviembre 2014. Disponible en <http://www.puce.edu.ec/documentos/CuestionessobreelSumakKawsay.pdf>
- De la Torre, C. (s.f.). *Rafael Correa un Populista del Siglo XXI*. Obtenido de <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/vrp/delatorre.pdf>
- *Diario El Comercio*. (2012 de Septiembre de 2012). Recuperado el 9 de septiembre de 2014, de La propaganda oficial inunda las sabatinas : <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/politica/propaganda-oficial-inunda-sabatina.html>
- *Diario La Hora*. (2012, Febrero 1). El concepto de SumakKawsay (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad. Recuperado de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101280766#.VBo2vuN5N>Ow>
- *Diario El Universo*. (2012, Septiembre 9). País, de un binomio al control del poder. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/09/09/1/1355/pais-un-binomio-control-poder.html>. Consultado el 7 de noviembre del 2014.
- Días, S. Jait, A (2012, Agosto 19). El análisis del discurso: Michael Foucault y la arqueología del saber. Consultado el 20 de Agosto del 2014. Disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8332&id_libro=380
- *Discurso en Sociedad*. (1 de abril de 2013). Recuperado el 20 de agosto de 2014, de <http://www.discourses.org/cv/Curriculum%20Vitae%20Teun%20A%20van%20Dijk.pdf>
- *Ecuadorinmediato*. (2007, Abril 25). Presidente Correa defiende socialismo del siglo XXI para el Ecuador. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_ser_view&id=52922&umt=presidente_correa_defiende_socialismo_del_siglo_xxi_para_ecuador
- EFE, A. (26 de noviembre de 2006). *El Universo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de <http://www.eluniverso.com/2006/11/26/0001/8/EC2DB4537DEA4CC391DBA-BEF1E6AA6DE.html>

- *El Ciudadano*. (20 de marzo de 2014). Recuperado el 2014 de julio de 2014, de <http://www.elciudadano.gob.ec/el-presidente-rafael-correa-invita-al-enlace-ciudadano-366/>
- *El Ciudadano*. (2014, Marzo 20). Presidente Rafael Correa invita al enlace ciudadano 366. Consultado el 20 julio del 2014. Disponible en <http://www.elciudadano.gob.ec/el-presidente-rafael-correa-invita-al-enlace-ciudadano-366/>
- *El Comercio*. (2012, septiembre 1). La propaganda oficial inunda las sabatinas. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/politica/propaganda-oficial-inunda-sabatina.html>
- *EL PORTAFOLIOS DE PRAGMÁTICA*. (1 de Abril de 2008). Recuperado el 18 de agosto de 2014, de <http://lapragmaticamaria.blogspot.com/2008/04/definiciones-de-pragmtica-segun-varios.html>
- Escudero, S. (Sin fecha). El populismo. *El Educador*. Consultado el 14 julio del 2014. Disponible en http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=81:populismo&catid=48:sociales&Itemid=41
- Etimología de la lengua española. (2006, Diciembre 18). *Política*. Consultado el 18 de Agosto del 2014. Disponible en <http://etimologia.wordpress.com/2006/12/08/politica/>
- Fedaeps. (2008). *La revolución socialista latinoamericana del siglo XXI. Mesa de Diálogo: El Socialismo Latinoamericano y Caribeño, visiones y procesos en curso*. Guatemala. Consultado el 20 de julio del 2014. Disponible en <http://www.fedaeps.org/cambio-civilizatorio-y-buen-vivir/la-revolucion-socialista>
- Green Eyes Think (2014, marzo 7). *Modelo de la Comunicación de Lasswell*. Consultado el 6 de marzo 2014. Disponible en <http://greeneysthink.wordpress.com/2014/03/07/modelo-de-la-comunicacion-de-lasswell/>
- Harnecker, M. (2012, Marzo 26). *Cinco reflexiones sobre el socialismo del siglo XXI*. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/147047.pdf>
- Hernández, M. (2006, Diciembre 13). ¿Qué es el socialismo del siglo XXI? Recuperado de <http://www.aporrea.org/ideologia/a28332.html>
- Hitler, A. (1973). "Derrotaremos a los Enemigos de Alemania". Discurso disponible en <http://www.retoricas.com/2010/02/discurso-de-hitler-enemigos-de-alemania.html>

- Martínez, F. (2010). Revolución Ciudadana el camino del Ecuador. Consultado el 26 julio del 2014. Disponible en <http://constituyentes.org/revolucion-ciudadana-el-camino-del-ecuador/>
- Presidencia República del Ecuador. Hoja de vida Rafael Correa. Consultado el 11 de septiembre del 2014. Disponible en www.presidencia.gob.ec
- Rincón, O. (2004). Comunicación Política en América Latina. Fesmedia. Consultado el 26 julio del 2014. Disponible en http://www.fesmedia-latino-america.org/uploads/media/Comunicaci%C3%B3n_pol%C3%ADtica_en_Am%C3%A9rica_Latina.pdf
- Ríos, X. A. (2009). Procesos comunicativos para la prevención de la anorexia en las adolescentes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa Sta. María Mazzarello. Consultada el 1 de Julio 2014. Disponible en <https://www.yumpu.com/es/document/view/14682506/tesis-de-ximena-rios-y-ana-lucia-pazmino-universidad-13>
- Romera, A. (2008). Manual de retórica y recursos estilísticos. Consultado el 3 de Septiembre del 2014. Disponible en <http://retorica.librodenotas.com/?s=Las-partes-del-discurso>
- Tavares, E. (2010, Mayo 15). Camino socialista. Consultado el 16 de julio del 2014. Disponible en <http://caminosocialista.wordpress.com/2010/05/15/el-socialismo-en-america-latina/>
- Terán, G. (2013, octubre 27). Símbolos e identidad. Diario Expreso. Consultado el 8 de septiembre del 2014. Disponible en <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=5242477&idcat=19350&tipo=2>
- The Economist.(2012, febrero 9).The man with the mighty microphone.Consultado el 26 de Julio del 2014. Disponible en <http://www.economist.com/news/americas/21571426-having-mixed-good-bad-and-ugly-during-six-years-power-rafael-correa-heading>
- Toursinov, A. (2014, Septiembre 02). Poder coercitivo de la manipulación (Parte I). República.Gt. Consultado el 14 de Septiembre del 2014. Disponible en http://www.republicagt.com/opinion/Poder-coercitivo-de-la-manipulacion-Parte-I_e9c03e/
- Van Dijk, T.A. (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. Revista Signos. Consultado el 13 septiembre 2014. Disponible en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071809342006000100003&script=sci_arttext

- Vera, E. (2013, septiembre 14). Reflexiones sobre el socialismo del siglo XXI. El Telégrafo. Disponible en <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/reflexiones-sobre-el-socialismo-del-siglo-xxi-4.html>
- Enlace Ciudadano 1. (20 de 01 de 2007). Quito, Pichincha.
- Enlace ciudadano 56. (16 de 02 de 2008). Santa Elena, Ecuador.
- Enlace Ciudadano 61. (22 de 03 de 2008). Salinas, Santa Elena.
- Enlace Ciudadano 66. (26 de 04 de 2008). Zaruma, El Oro.
- Enlace Ciudadano 87. (18 de 09 de 2008). Guayaquil, Guayas.
- Enlace Ciudadano 103. (10 de 01 de 2009). La Habana, Cuba.
- Enlace Ciudadano 131. (1 de 08 de 2009). Puerto López, Manabí.
- Enlace Ciudadano 153. (2 de 02 de 2010). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 154. (9 de 01 de 2010). Vinces, Los Ríos.
- Enlace Ciudadano 160 (20 de 02 de 2010). Sangolquí, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 163. (13 de 03 de 2010). Mera, Pastaza.
- Enlace Ciudadano 168. (17 de 04 de 2010). Jipijapa, Manabí.
- Enlace Ciudadano 170. (1 de 05 de 2010). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 174. (29 de 05 de 2010). Machachi, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 175. (5 de 06 de 2010). Montecristi, Manabí.
- Enlace Ciudadano 178. (10 de 07 de 2010). San Mateo, Manabí.
- Enlace Ciudadano 181. (31 de 07 de 2010). El Juncal, Imbabura.
- Enlace Ciudadano 188. (18 de 09 de 2010). Rocafuerte, Manabí.
- Enlace Ciudadano 193. (23 de 10 de 2010). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 194. (30 de 10 de 2010). Ballenita, Santa Elena.
- Enlace Ciudadano 196. (13 de 11 de 2010). Guayaquil, Guayas.
- Enlace Ciudadano 197. (20 de 11 de 2010). Zapotillo, Loja.
- Enlace Ciudadano 198. (27 de 11 de 2010). Quito, Pichincha.

- Enlace Ciudadano 200. (11 de 12 de 2010). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 201. (18 de 12 de 2010). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 203. (8 de 01 de 2011). Baeza, Napo.
- Enlace Ciudadano 215. (02 de 04 de 2011). Azogues, Cañar.
- Enlace Ciudadano 232. (6 de 08 de 2011). Santa Elena.
- Enlace Ciudadano 247. (26 de 11 de 2011). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 257. (4 de 02 de 2012). Balsas, El Oro.
- Enlace Ciudadano 270. (2 de 05 de 2012). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 295. (27 de 10 de 2012). Tena, Napo.
- Enlace Ciudadano 310. (23 de 02 de 2013). Naranjal , Guayas.
- Enlace Ciudadano 328. (29 de 16 de 2013). Manta, Manabí.
- Enlace ciudadano 345. (24 de 10 de 2013). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 366. (22 de 03 de 2014). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 387. (23 de 08 de 2014). Quito, Pichincha.

ANEXOS

ANEXO 1

Estrategias discursivas identificadas

1.El cuadrado ideológico	<p>“Lo que somos es gente de principios, profundamente democrática que respetamos la voluntad de la gente”.</p> <p>“Aquí hay un gobierno patriota, soberano, digno, que jamás como antes, entregará el país a los intereses de las grandes transnacionales”.</p> <p>"Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional".</p>	<p>Enlace Ciudadano 56</p> <p>Enlace Ciudadano 87</p> <p>Enlace Ciudadano 153</p>
2.Hipérbole	<p>"Nos quieren robar nuestro mayor tesoro que es la honestidad".</p> <p>"Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a</p>	<p>Enlace Ciudadano 163</p> <p>Enlace Ciudadano 197</p>

	<p>la prensa".</p> <p>"Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar".</p>	<p>Enlace Ciudadano 201</p>
<p>3.Lexicalización (Estilo)</p>	<p>"Si las tonterías pagaran IVA, ya hubiéramos financiado el desarrollo de este país y de toda Sudamérica".</p> <p>"Alemania se creen los iluminados, si quieren aporten sino que les vaya bonito".</p> <p>"Creen que nos hemos olvidado del feriado bancario, caretucos".</p>	<p>Enlace Ciudadano 174</p> <p>Enlace Ciudadano 194</p> <p>Enlace Ciudadano 295</p>
<p>4.La repetición</p>	<p>"La patria ya es de todos".</p> <p>"Ya nadie les cree".</p> <p>"La revolución ciudadana avanza".</p>	<p>Utilizadas en la mayoría de los enlaces ciudadanos</p>
<p>5.La entonación</p>	<p>Variación en el tono de su voz de acuerdo a las temáticas o actores abordados.</p>	<p>-</p>
<p>6.Victimización</p>	<p>"Cómo nos han robado la ilusión y la esperanza, pero gracias a Dios ya la estamos recuperando".</p> <p>"Nosotros somos el gobierno de los pobres, en mi vida he tenido ningún almuerzo con los banqueros".</p>	<p>Enlace Ciudadano 56</p> <p>Enlace Ciudadano 170</p>

<p>7.Descalificativos y ofensas</p>	<p>“Mientras más incapaces, más prepotentes”.</p> <p>“Lucio Gutiérrez es un cobarde entreguista”.</p> <p>“Créanme que me revuelve el estómago ver una prensa tan hipócrita, la prensa que asesinó a Alfaro”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 197</p> <p>Enlace Ciudadano 201</p> <p>Enlace Ciudadano 205</p>
<p>8.Polarización</p>	<p>“Nosotros somos gente de principios, profundamente democrática que respetamos la voluntad de la gente”.</p> <p>“Nosotros también trabajamos los sábados y frecuentemente los domingos por si acaso”.</p> <p>“Confíen en nosotros, no en los pillos de siempre que ya tantas veces nos han engañado”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 56</p> <p>Enlace Ciudadano 87</p> <p>Enlace Ciudadano 257</p>
<p>9. Defensa de un rol auto adjudicado</p>	<p>"Si me ponen a escoger entre ideología y verdad, me quedo con la verdad".</p> <p>“Felizmente tenemos este espacio para desmontar las mentiras de la prensa”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 175</p> <p>Enlace Ciudadano 188</p>

<p>10.Énfasis dramático</p>	<p>“El rescate fue como en película”.</p> <p>"Hay que renovarse, renovarse o morir".</p> <p>“Si yo malgasto un centavo del pueblo ecuatoriano, se me va el sueño toda la semana”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 190</p> <p>Enlace Ciudadano 196</p> <p>Enlace Ciudadano 257</p>
<p>11.“El Nosotros”</p>	<p>“Nosotros somos gente decente y estamos aquí por decisión de todo un pueblo para cambiar al viejo país”.</p> <p>“El pueblo nos ordenó cambiar este país rápido y en paz”.</p> <p>“Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 190</p> <p>Enlace Ciudadano 196</p> <p>Enlace Ciudadano 257</p>
<p>12.Los alardes</p>	<p>"Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a la prensa".</p> <p>"Yo soy experto en desarrollo, a mí no me vienen a engañar con tonterías".</p>	<p>Enlace Ciudadano 197</p> <p>Enlace Ciudadano 198</p>

	<p>“No hay gobierno en la historia que haya hecho más por conservar el medio ambiente que el gobierno de la revolución ciudadana”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 270</p>
13.Promesas y ofrecimientos	<p>“En nuestro gobierno todos los ecuatorianos tendrán acceso a la salud”.</p> <p>“Con este gobierno se acabó a impunidad y se sancionará la corrupción”.</p> <p>“Vamos a reforestar este país. Si no hacemos eso, vámonos a la casa porque no servimos para nada”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 56</p> <p>Enlace Ciudadano 103</p> <p>Enlace Ciudadano 168</p>
14.Contraposiciones	<p>“No aprovechar nuestros recursos, qué país del mundo hace esa barbaridad”.</p> <p>"No talen, no exploren, no extraigan, de qué vivimos pues compañeros".</p> <p>“No podemos ser mendigos sentados en un saco de oro”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 181</p> <p>Enlace Ciudadano 181</p> <p>Enlace Ciudadano 232</p>
15.Empatía	<p>“Hoy es el día internacional del</p>	<p>Enlace</p>

	<p>migrante. Perdón por una patria que no les dio lo que merecían".</p> <p>“Estamos cumpliendo nuestro deber y protegiendo precisamente a los más pobres. Somos un gobierno de los pobres, para los pobres y por los pobres”.</p>	<p>Ciudadano 201</p> <p>Enlace Ciudadano 203</p>
16.La historia como lección	<p>“Otro Ecuador por supuesto que es posible, pero otra banquero al poder, jamás”.</p> <p>“Todavía sufrimos la letal herencia de la larga y triste noche liberal”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 295</p> <p>Enlace Ciudadano 310</p>
17.Humanitarismo	<p>"Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional".</p> <p>“Somos el gobierno más humanista en la historia del país y con la Constitución más bella de la historia”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 153</p> <p>Enlace Ciudadano 154</p>
18.Ironía	<p>“Se llenan la boca hablando de la</p>	<p>Enlace</p>

	<p>libertad de expresión. Libertad para no sé qué, libertad para no sé cuánto”.</p> <p>“Qué argumento se le puede presentar a un Lucio Gutiérrez, ni entiendo qué es ideología, más fácil me entiendo con una palmera”.</p> <p>“No sé disparar una pistola y tampoco voy a aprender. En eso es experto Nebot”.</p>	<p>Ciudadano 170</p> <p>Enlace Ciudadano 310</p> <p>Enlace Ciudadano 201</p>
19.Exaltación de la identidad y soberanía nacional	<p>“Ya no somos colonia de nadie, no somos patio trasero de nadie”.</p> <p>No vamos a hipotecar la soberanía del país. No vamos a caer en el simplismo del libre comercio. Sabremos negociar y si no hay un acuerdo, que les vaya bonito”.</p> <p>“A mí me gusta resaltar en cualquier oportunidad que pueda las bellezas de nuestro país, sus paisajes, su gente”.</p> <p>“Primero a visitar nuestro país, antes era jugarse la vida ahora da orgullo caminar, recorrer por esas carreteras de la revolución</p>	<p>Enlace Ciudadano 61</p> <p>Enlace Ciudadano 66</p> <p>Enlace Ciudadano 103</p>

	<p>ciudadana”.</p> <p>“Aquí hay un gobierno patriota, soberano, digno, que jamás como antes entregará el país a los intereses de las grandes transnacionales”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 232</p> <p>Enlace Ciudadano 87</p>
20. Uso de vocablos populares	<p>“Aquí, en la China y en la Conchinchina, se vota por la propuesta y por quien propone”.</p> <p>“Qué fracaso de los tirapiedras, con poncho y sin poncho”.</p> <p>“Los que dicen no al Estado están chiflados”.</p> <p>“Pinoargote es más antipático y aburrido que bailar con la suegra”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 215</p> <p>Enlace Ciudadano 310</p> <p>Enlace Ciudadano 295</p> <p>Enlace Ciudadano 215</p>
21. Mensajes de esperanza	<p>"Con esta ley van a salir de la pobreza, el petróleo para los pobres".</p> <p>"Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar".</p>	<p>Enlace Ciudadano 181</p> <p>Enlace Ciudadano 201</p>

	<p>“Que nos roben todo, menos la esperanza”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 366</p>
<p>22.Llamado a la cohesión nacional</p>	<p>“Ecuadorianos unámonos contra esta prensa corrupta que también asesinó a Alfaro”.</p> <p>“No se trata solo de no robar, sino de no dejar robar. Todos tenemos que luchar contra la corrupción”.</p> <p>“Todos poner el hombro, a hacer una minga para embellecer nuestros locales escolares. No todo lo debe hacer el gobierno central”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 215</p> <p>Enlace Ciudadano 247</p> <p>Enlace Ciudadano 247</p>
<p>23.Evocación de leyendas o personajes populares</p>	<p>“Ya es hora de hacer el sueño de nuestros libertadores, nuestros próceres. De tener esa patria grande, esa sola nación latinoamericana”.</p> <p>“Ustedes saben que no buscamos nada para nosotros, como Eloy Alfaro, todo por la Patria”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 103</p> <p>Enlace Ciudadano 203</p>
<p>24.El discurso enérgico</p>	<p>“Sicarios de tinta cobardes, escondidos detrás de un tintero”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 215</p>

	<p>“Prensa opositora al gobierno, prensa pelucona que no quiere que nada cambie, no se me llame prensa independiente, no sean mentirosos”.</p> <p>“Aquí ya hay dignidad, soberanía, revolución, así que quédense no más con sus preferencias arancelarias”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 257</p> <p>Enlace Ciudadano 328</p>
25.Aplicación de creencias en el discurso	<p>“En Carondelet la mayoría somos católicos, empezando por el Presidente”.</p> <p>“Yo siempre tengo presente la lección del evangelio. Los mismos que aplaudieron a Jesús luego lo sacrificaron”.</p> <p>“Aquí en la presidencia de la República del Ecuador está un católico practicante que siempre ha rechazado el aborto y la degradación de los sacramentos”.</p>	<p>Enlace Ciudadano 201</p> <p>Enlace Ciudadano 61</p> <p>Enlace Ciudadano 87</p>

ANEXO 2

Sobre las masas populares

ENLACE	EXPRESIÓN	Expresada al minuto:
Enlace 56 16/2/2008	Preocúpense si les dicen pelucones; si les dicen cholos, siéntanse orgullosos.	27.42
Enlace170 1/5/2010	"Nosotros somos el gobierno de los pobres, en mi vida he tenido ningún almuerzo con los banqueros".	12.59
Enlace203 8/1/2011	Estamos cumpliendo nuestro deber y protegiendo precisamente a los más pobres. Somos un gobierno de los pobres, para los pobres y por los pobres.	38.2
Enlace 215 2/04/2011	Este es el gobierno de los indígenas y los pobres porque lo hacemos con cariño y capacidad.	14.31

ANEXO 3

Sobre el cambio de matriz productiva

Enlace193 23/10/2010	Estamos poniendo énfasis en los sectores estratégicos.	33.5
	"El petróleo no es una maldición".	1,14,50
	Proyectos energéticos (14 planes).	26,33/2
	Proyectos eólicos.	33/2
Enlace 103 10/01/2009	Cocinas eléctricas.	1.18.1

Enlace 181 31/07/2010	No podemos ser mendigos sentados en un saco de oro.	14.26
	La minería tiene menos impacto ambiental que la ganadería. El 95% del daño ambiental se puede revertir.	15
	La decisión política del gobierno es desarrollar el potencial minero del Ecuador.	18.15
	No aprovechar nuestros recursos, qué país del mundo hace esa barbaridad.	19.26
	"No talen, no exploren, no extraigan, de qué vivimos pues compañeros".	20.4
	Esa barbaridad de no a la minería, no al petróleo en el siglo XXI es inaceptable.	25.1
#190 2/10/2010	Primeras expresiones por el 30S. "Ecuatorianos contra ecuatorianos, cómo pudo pasar"	5 min
	No les quede la duda, a mí me quisieron matar	11.39
	Todo lo que he hecho por la policía, jamás me lo imaginé	21
	Querían partirme la rodilla dañada	25
	Plan Ecuador	30
	Registro Civil	37
	Todo el mundo nos felicita por las vías pero aun estamos atrasados 50 años	54.54
	Cronología del 30S	1,07,51
	"Probablemente fue una irresponsabilidad"	1.08
	Era una trampa	1,10,10
	No nos dejaron salir todo el día	1,17,33

	El rescate fue como en película	1,21,15
	Froilán Jiménez	1,22,10
	"Ahí matan a Froilán Jiménez por defender al Presidente" (video)	1,11/2
Enlace 196 13/11/2010	Proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair. "La inversión más grande de la historia del país".	19.1
	"Sabemos que el buen vivir significa contacto con la naturaleza, nadie puede ser feliz en medio del humo de las chimeneas".	1,9,36
Enlace 247 16/11/2011	Evento Yasunizate se recogieron 3 millones de dólares, una cifra sin precedentes. Dios les pague, seguiremos trabajando para el éxito de la iniciativa.	12.2
	La idea del Yasuní está recorriendo al mundo, estamos yasunizando al mundo.	13.2
	El Yasuní es una propuesta muy concreta, muy lógica y con muchos fundamentos.	13.49
	Si yo sacara el petróleo, más de 900 millones de barriles del Yasuní ITT, voy a lanzar a la atmósfera más de 400 millones de toneladas de CO2.	15.38
	Si se dan cuenta la lógica impecable que tiene el Yasuní ITT, es un paso trascendental en la historia de la humanidad.	15.02
	Diversificación de la matriz energética. Plan piloto cocinas de inducción.	34.2
	Solo el Yasuní ITT son 14 mil millones de dólares. Estamos dispuestos a hacer un sacrificio pero necesitamos la corresponsabilidad de la comunidad internacional.	52.5

	Estamos de acuerdo en conservar el medio ambiente. Tenemos la Constitución más verde de la historia del planeta, de la historia de la humanidad.	1.45.10
Enlace 295 27/10/2012	La iniciativa está dando la vuelta al mundo. Ya en la práctica no se ha recaudado lo que se esperaba porque dominan las relaciones de poder.	16
	No me gusta la minería, pero me gusta menos la miseria. Nuestra gente tiene que vivir bien.	1.31.26
	Si el petróleo y la minería nos ayudan a salir de la miseria, no hay vuelta que darles. Los recursos naturales son una bendición.	1.34.1
Enlace 345 26/10/2013	Explotar petróleo no nos hace de derecha, como el infantilismo de no explotarlo no nos hace de izquierda.	23.1
Enlace 366 22/03/2014	Proyecto reemplazo del gas.	58
	En el 2016 vamos a tener energía eléctrica de origen hidráulico.	1h.
	Es un absurdo no tocar una milésima del Yasuní.	1.5.10
	En el peor de los casos se afectarán 500 hectáreas. Se obtendrán 18 millones de dólares. Yasuní.	2.01.40

ANEXO 4

Sobre la soberanía nacional

Enlace 66 26/04/2008	No vamos a hipotecar la soberanía del país. No vamos a caer en el simplismo del libre comercio. Sabremos negociar y si no hay un acuerdo que les vaya bonito.	16.1
Enlace 103 10/01/2009	A mí me gusta resaltar en cualquier oportunidad que pueda las bellezas de nuestro país, sus paisajes, su gente.	10.25
	No solo de pan vive el hombre, no solo de pan viven las sociedades, también viven de dignidad, sino pregúntele a Cuba.	32.35
	Ya es hora de hacer el sueño de nuestros libertadores nuestros próceres. De tener esa patria grande, esa sola nación latinoamericana.	37

ANEXO 5

Sobre la legislación

Enlace 87 18/09/2008	Mientras yo sea Presidente nunca voy a aprobar leyes	52.1
	abortistas o peor aún matrimonios para personas del mismo sexo etc.	55.15
	Rafael Correa jamás apoyaría una Constitución abortista.	55.2
Enlace 181 31/07/2010	Al menos el 60% de las regalías deben ser para las comunidades donde está el proyecto.	16.3
	"Con esta ley van a salir de la pobreza, el petróleo para los pobres". Ley Hidrocarburos.	21,10/2

ANEXO 6

Sobre la oposición

Enlace 66 26/04/2008	Contra Uribe: Aquí no vamos a aguantar ningún señor con ínfulas de emperadorcito.	51.1
	Aquí estamos hablando en serio, se acabó la época de los farsantes.	1.29.20
Enlace 232 6/08/2011	Basta de charlatanerías, uno de los problemas de este país es que estamos llenos de charlatanes.	41.2
	Lo único que los une es el odio hacia un gobierno revolucionario, pero no nos vencerán.	2.26.50
	Nosotros somos gente decente y estamos aquí por decisión de todo un pueblo para cambiar al viejo país.	2.30.26
Enlace 257 4/2/2012	Prensa opositora al gobierno, prensa pelucona que no quiere que nada cambie, no se me llame prensa independiente, no sean mentirosos.	11.11
	Luchar contra la mala fe y la incapacidad es durísimo y contra una burocracia que es difícil de vencer, pero no nos vencerán.	19.4
	Su falta de amor a la patria, la traición que hicieron cuando fueron gobierno.	2.5.58
	Confíen en nosotros no en los pillos de siempre que ya tantas veces nos han engañado.	2.21.11

ANEXO 7

Sobre los medios de comunicación

Enlace 56 16/02/2008	Los medios de comunicación le ponen su condimento porque viven del conflicto.	44.46
	Diego Oquendo es derecho, pero en todo caso es un hombre muy respetuoso y sobre todo buena fe.	50.1
	Creemos que Diego Oquendo es un periodista serio, sin intereses, el se dedica al periodismo. No es títere de banqueros.	52
Enlace 131 1/07/2009	Estamos mucho saliendo a los medios a rebatir a todas esas mentiras.	39.1
	Hasta para esto tienen alma de lacayos ciertos periodistas.	1.58.20
	Qué porquerías de prensa y de periodistas que tenemos.	2.7.11
Enlace 153 2/1/2010	Yo no estoy de acuerdo con una mayoría gubernamental en el Consejo de Comunicación.	35.32
	A esta porquería le llaman libertad de expresión.	1,57,00
	Luchar contra la mala fe y la incapacidad es durísimo y contra una burocracia que es difícil de vencer pero no nos vencerán.	19.4
	Su falta de amor a la patria, la traición que hicieron cuando fueron gobierno.	2.5.58
Enlace 163 13/03/2010	"Estoy llamando pasquín a un vulgar pasquín".	1.58.1
Enlace 168	Y a esta porquería le llaman libertad de expresión.	59.4

17/04/2010		
	Yo no estoy de acuerdo con que se sancione la injuria, la calumnia.	31
Enlace 170 1/05/2010	IVA al papel periódico importado. Yo no le tengo miedo a ningún otro poder.	14.1
	Libertad para no sé qué, libertad para no sé cuánto.	2.33.10
	Ustedes pueden ejercer la libertad, nadie se los va a impedir en este país.	2.42.2
Enlace 197 20/11/2010	"Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a la prensa".	1,2,27
	"Todos pueden protestar y aquí cualquiera puede presentar un cartel en contra del Presidente".	1,7,7/2
Enlace 194 30/10/2010	Prensa buitres, le gusta la carroña.	3.3
	"Los vamos a seguir confrontando" (medios).	1,26,3/2
	"La prensa corrupta es un enemigo formidable".	1,33,1/2

ANEXO 8

Registro de las sabatinas

ENLACE	EXPRESIONES Y TEMÁTICA	
#1 20-01-07	"La integración ya no es un sueño, es una necesidad de supervivencia en esta globalización inhumana y cruel".	3.23
	Los economistas ni siquiera tenemos respuesta para todos los problemas económicos, peor para los problemas sociales.	4.1
	Freddy Elers es un integracionista convencido.	6.2
	Designación cargo de fiscal.	8
	Al congreso: No se dan cuenta que el país ha cambiado, creen que los ciudadanos vamos a aguantar tanta sinvergüencería.	10.22
	No permitiremos los abusos del Congreso, ni ningún abuso de las atribuciones que la Constitución les confiere.	19.2
	Como estos señores se venden por un plato de lentejas. Congreso cambios de bancadas.	19.45
	Mercosur	26
	Tema energético. Extraordinario Ministro de energía: Alberto Acosta.	28.2
	Impuestos, ahorro energético.	29
	Mensaje: No vamos a ser cualquier gobierno más.	32.34
	Tengan la certeza que en noviembre 26 hubo un quiebre histórico.	33

#56		
16-2-08	Perdón siempre, olvido jamás.	9.21
	Cómo nos han robado la ilusión y la esperanza, pero gracias a Dios ya la estamos recuperando.	9.56
	Provincialización de Santa Elena.	11
	Lo que somos es gente de principios, profundamente democrática que respetamos la voluntad de la gente.	12.35
	Yo soy un simple mandatario, como mandatario tengo que rendirles cuentas por ustedes.	18.3
	Emergencia Tungurahua.	23
	Preocúpense si les dicen pelucones; si les dicen cholos, siéntanse orgullosos.	27.42
	Ley de Contratación pública.	31.1
	La gente de la Amazonia es extremadamente amable, tremendamente pacífica.	33.51
	En nuestro gobierno todos los ecuatorianos tendrán acceso a la salud.	41.4
	Los medios de comunicación le ponen su condimento porque viven del conflicto.	44.46
	La mejor forma de no lograr nada con el gobierno es haciendo un paro.	45.3
	Regionalización y descentralización.	47
	Diego Oquendo es derecho, pero en todo caso es un hombre muy respetuoso y sobre todo buena fe.	50.1
	Yo vengo de la academia y en la academia lo más normal es discutir y así se llega a la mejor solución y a la verdad. Estoy muy acostumbrado a la crítica.	51
	Creemos que Diego Oquendo es un periodista serio, sin intereses, él se dedica al periodismo. No es títere de	52

	banqueros.	
	Si me quieren recordar que me recuerden como buena gente, como buena persona, como buen ser humano, eso es lo más importante.	52.4
	No tengo el menor interes en trascender, solo en servir.	53
	Excelencia en los maestros. Salarios. No existe educación sin calidad, ni cariño, vamos a exigirles más. Educar es una vocación.	55
	El día del amor y la amistad se inventaron los gringos. Lo único bueno, aumentan nuestras exportaciones.	57
	Tres ejes para el desarrollo: educación, producción y justicia. Justicia es tema de emergencia por eso creamos el Ministerio de Justicia.	59
	Construcción de cárceles. Nuestra visión es rehabilitarlos.	1.1.1
	Modestia aparte soy experto en Desarrollo y se cómo se han desarrollado los países hoy avanzados.	1.07.20
	Porta. Costos telefonía celular.	1.9.10
	Pago de impuestos. No pagar impuestos es corrupción.	1.11.50
	Inundaciones en la Costa.	1.15.10
	Contragolpes al Alcalde de Guayaquil.	1.17.10
	Encuestas Cedatos Constituyente.	1.21.20
#61 22-03-08	Prensa malsana.	4.25
	Yo siempre tengo presente la lección del evangelio. Los mismos que aplaudieron a Jesús luego lo sacrificaron, así puede cambiar el humor social.	5.3

	Ojalá que entiendan que la patria ya es de todos.	6.1
	Ya no somos colonia de nadie, no somos patio trasero de nadie.	13.1
	Diario el Tiempo. Dueños la familia Santos.	17.1
	Traidores a la patria. Partido socialcristiano. Impase con Colombia, relaciones con las FARC.	18
	Electricidad.	22
	Políticas contra corrupción. Ley de enriquecimiento ilícito.	30
	Relanzamiento de Diaro El Telégrafo. Periódico público, del gobierno. Sean los primeros en denunciar si se convierte en periódico del gobierno.	32.3
	Contrato petroleros. Vamos a defender intereses del país , la mayor parte de la renta petrolera que quede para los ecuatorianos.	39
	Si lo logramos mejorar será uno de los atractivos turísticos más grandes del mundo. Ferrocarril.	48
	Hoy ya tenemos un gobierno en función de los pobres, pero todavía no tenemos un Estado en función de los pobres.	56.2
	Fuerzas Armadas.	59.1
#66 26-04-08	La jornada de trabajo del gobierno es hasta el sábado, frecuentemente también trabajamos los domingos.	13
	No vamos a hipotecar la soberanía del país. No vamos a caer en el simplismo del libre comercio. Sabremos negociar y si no hay un acuerdo que les vaya bonito.	16
	Gobierno de Gutiérrez.	18
	Buscamos el beneficio de todos los ecuatorianos pero sobre	23.51

	todo de los más pobres.	
	Inflación. Precios de alimentos.	29
	Cristina Fernández. Hay un especial cariño con los Kirchner.	34.53
	No se imaginan la cantidad de empresarios que a cada rato quieren reunirse conmigo para decir que quieren invertir en nuestro país. Inversión extranjera.	38
	Qué país del mundo prohíbe la minería. El problema es saberlo hacer. La posición del gobierno es sí a la minería responsable.	41
	Ley de Minerías, ley de hidrocarburos.	47
	Si me sacan 200 manifestantes, saquémosles 200 mil.	49
	Contra Uribe. Aquí no vamos a aguantar ningún señor con ínfulas de emperadorcito. Nuestra posición es no involucrarnos en el conflicto colombiano.	51
	Contra Mauricio Pinto. Tercerización.	57
	Plan de desarrollo agrícola. El petróleo algún día se acaba, la agricultura bien manejada no se acaba nunca.	58
	La tercerización.	1.10.9
	Pobre mediocre: Gilmar Gutiérrez. Relación del gobierno con las FARC.	1.22.3
	Precio del banano. Me bajan el precio del banano o les mando presos. Exportadores a pagar el precio oficial.	1.24.1
	Aquí estamos hablando en serio, se acabó la época de los farsantes.	1.29.20
	Actividad minera.	1.45.23
	Por primera vez hay equidad de género en el gabinete. Políticas de género.	1.55.43

	Se necesita una fuerte reforma universitaria en este país.	2.10.20
#87		
18-09-08	Jefferson Pérez.	10.1
	El rato en que la juventud deje de amar el cambio, lo nuevo, los desafíos, habrán dejado de ser jóvenes.	13.2
	Juicio Chevron. No vamos a estar del lado de la trasnacional.	15
	Aquí hay un gobierno patriota, soberano, digno, que jamás como antes entregará el país a los intereses de las grandes transnacionales.	15.4
	El informe sabatino no es cadena nacional. "tenemos más d 300 radios transmitiendo esto. A nadie se le obliga. Todo es voluntario.	15.45
	Mi mejor pos grado fue un año en el páramo en Zumbahua.	16.2
	El promedio de edad del gabinete es de 42, 43 años. Antes eran de 60 años.	19
	Nosotros también trabajamos los sábados y frecuentemente los domingos por si acaso.	20.02
	Para nosotros democracia es igualdad de oportunidades.	26.12
	Ya es hora de inaugurar en este país una meritocracia.	26.58
	Proyecto para poder interferir llamadas. En manos de gobiernos responsables es una gran ayuda.	28.1
	Esos equipos servirán para combatir el delito y no para espiar a nuestros ciudadanos. Eso no lo hacen las manos limpias de la revolución ciudadana.	29.42
	Crisis en la integración regional. Néstor Kirchner es fundamental para sacar adelante la integración.	32

	La primera hidrovía en la historia del país. Napo	36.3
	El primer aeropuerto ecológico del país en Baltra.	37.11
	Las tarifas eléctricas van a bajar para todo el país.	40.1
	Es cierto tenemos excedentes petroleros, pero hay excedentes petroleros desde el 2003 porque entró a funcionar el oleoducto crudos pesa.	41
	Nuestra gente no necesita caridad, necesita oportunidades.	44.4
	Incautación de bienes. Deudores de la banca.	46
	Alfredo Vergara. Entregado a la banca, nos traicionó totalmente.	47.04
	Estamos en una democracia. Los chicos tienen todo el derecho a expresarse, sea a favor o en contra del gobierno. Cartel. No es problema de seguridad.	49
	Le estamos dando 2 a 1 al NO.	51.1
	Aquí en la presidencia de la República del Ecuador está un católico practicante que siempre ha rechazado el aborto y la degradación de los sacramentos.	55.1
	Mientras yo sea Presidente nunca voy a aprobar leyes abortistas o peor aún matrimonios para personas del mismo sexo etc.	55.15
	Rafael Correa jamás apoyaría una Constitución abortista.	55.2
	Aquí nos llamamos cristianos y lo que menos hacemos es compartir el pan.	1.5.2
	Triunfo de Evo Morales.	1.15.2
	Los socialistas del siglo XXI no le tenemos miedo a nuestra gente. Preferimos perder a quitarle el derecho al pueblo ecuatoriano a pronunciarse.	1.15.10

	Grupo Isaías. Aquí no nos impulsa la venganza, nos impulsa la sed de justicia.	1.18.1
	Grafitis en Ecuador.	1.26.1
	Calidad de la educación. Deficiencias en el sistema.	1.32.3
	Este es un gobierno de jóvenes. Yo confío en la juventud, nuestro deber es preparar a los jóvenes para que tomen el relevo.	1.41.1
	Incentivos para la producción nacional.	1.46.23
	Neoliberalismo.	1.48.
	Idioma quichua hacerlo oficial. En vez de español inglés, no hay lógica.	1.54.58

#103 10-01-09	Democracia no es elegir a alguien para que después haga lo que le da la gana.	7.44
	Aquí no se obliga a nadie a enlazarse. No se trata de una cadena, tan solo de un enlace radial cada sábado.	8.15
	A mí me gusta resaltar en cualquier oportunidad que pueda las bellezas de nuestro país, sus paisajes, su gente.	10.25
	Grupos con intenciones de desestabilizar políticamente al país.	17.2
	Se acabaron las visitas oficiales para turistar.	23
	Concesiones de telefonía celular.	27
	En un país sin moneda nacional, cómo proteges el sector interno.	29.5
	No solo de pan vive el hombre, no solo de pan viven las sociedades, también viven de dignidad, sino pregúntenle a Cuba.	32.35
	Irán. Son países que han buscado acercarse al Ecuador. El país está diversificando sus mercados.	33

	Relaciones con Cuba.	35
	Ya es hora de hacer el sueño de nuestros libertadores nuestros próceres. De tener esa patria grande, esa sola nación latinoamericana.	37
	El libre comercio es la mayor falacia de la historia.	38.1
	Los migrantes.	41.22
	Contratos y jubilaciones en el sector público.	51.16
	Tenemos que actuar con firmeza o el país se nos hunde en anarquía.	57.4
	Tenemos periódicos que son vulgares portavoces de grupos de poder y negocios privados y calumnian todos los días a los gobiernos progresistas.	1.3.35
	Avión presidencial.	1.11.21
	Préstamos del IESS al gobierno.	1.15.20
	Cocinas eléctricas.	1.18.1
	Minería. En qué lugar del mundo se ha prohibido la minería. No podemos vivir sobre tanta riqueza y no explotarla.	1.20.10
	Protesten lo que quieran en forma pacífica, griten abajo Correa, Correa dictador, pero pacíficamente.	1.29.1
	Si saben que Azuay es donde más apoyo tiene el gobierno.	1.30.3
	Becas. Preparase para volver con talento humano y compromiso social. Hay que tener vocación y entrega entera.	1.53.4
	Me faltan a una hora de clases, pierden sus empleos. Advertencia a profesores por movilizaciones.	2.12.3
	Con este gobierno se acabó a impunidad y se sanciona la corrupción.	2.23.7
	Tenemos una gran lucha no con toda la prensa obviamente,	2.45.38

	con el 80% de la prensa ecuatoriana que son negocios privados.	
	Gasto gubernamental dice que es el 1.1000 del presupuesto.	2.57.9
#131 1-08-09	Puerto López	1.46
	No solamente hay que ser las cosas extraordinariamente bien, sino también extraordinariamente rápido. El país no tiene un segundo qué perder.	7.26
	La conquista y el descubrimiento de América.	8.41
	Imitación a Jaime Nebot.	13.51
	La cultura ya es de todos, no solo de los pelucones.	18.21
	Hay muchos farsantes que juegan con nuestro corazón, nuestra ingenuidad, nuestro desconocimiento.	28.15
	La tecnología es fundamental para el avance de las sociedades, seamos socialistas o lo que sea.	32.3
	Estamos mucho saliendo a los medios a rebatir a todas esas mentiras.	39.1
	Lo mejor es que el pueblo ecuatoriano sepa todo lo que hacemos y todo lo que está pasando en el país.	40
	Tercerización.	46.1
	Reunión con los afro-ecuatorianos.	57.12
	Nuestro compromiso es seguir acabando con esas inequidades históricas.	1.0.53
	Jóvenes de pandillas.	1.4.1
	Para no amargarme la vida yo no veo noticias, yo no leo periódicos.	1.19.21

	Jaime Nebot es un tipo inteligente.	1.20.01
	Sistema de compras públicas.	1.43.2
	Hasta para esto tienen alma de lacayos ciertos periodistas.	1.58.20
	Qué porquerías de prensa y de periodistas que tenemos.	2.7.11
#153 2-1-2010	El viejo país se resiste a desaparecer.	1.18
	Habla de conspiración para desestabilizar su gobierno.	2.03
	Cierre de la AGD "esto sirvió para encubrir fechorías".	11.08
	Creación Agencia Andes (Medio público).	18.5
	"Dalo Bucaram es un joven político profesional. No tengo problema en conversar con él.	21
	"Se necesita reforzar el bloque legislativo, hay conspiraciones en marcha".	21.47
	Ricardo Patiño es bastión de la revolución ciudadana.	24.01
	Yo no estoy de acuerdo con una mayoría gubernamental en el Consejo de Comunicación.	35.32
	"Nosotros somos humanistas, profundamente respetuosos del derecho de cada persona y del marco constitucional".	1,0,04
	Conspiración con financiamiento externo e incluso a nivel de las Fuerzas Armadas.	1,02,19
	Contratos Fabricio Correa.	1,49,01
	Pativideos	1,51,00
	"No decir toda la verdad es mentir".	1,53,00
	"A esta porquería le llaman libreta de expresión".	1,57,00

#160		
20-02-010	Operación de la rodilla en Cuba. "Aquí me operaron mal".	4.38
	Ecuador TV	7.52
	"Créanme que no entienden nada, no entienden nada" .	16.32
	Reunión Unasur (Imperialismo).	17.47
	Creación Ministerio de justicia.	29.32
	Intermediarios contratos petroleros.	38.14
	Todos deben acabar con la impunidad y con los que juegan con nuestros recursos.	54.35
	Inundaciones, proyectos para evitar inundaciones.	55.54
	"Queremos cambiar sin cambiar algo nosotros".	56.28
	Imperialismo –Colonia.	1,28,42
	"Aquí no hay lavado de activos, aquí no hay terrorismo ni financiamiento de terrorismo.	1,29,19
	Lista Negra del Gafi.	1,30,08
	Guayaquil.	1,49,43
	"El presupuesto se reparte según la ley, no por la voluntad del gobierno, sino se me podría acusar hasta de peculado.	2,04,32
	Caso Angostura- Reunión con Uribe.	2,12,32
	Medios de Comunicación- Ley de Comunicación.	2,20,38
	Lista Negra del Gafi. Es responsabilidad del Procurador.	2,22,28

#163 13-3-2010	Registro Civil. "Era la máxima expresión de la corrupción e ineficiencia".	11.18
	"Lo público no tiene por qué ser corrupto e ineficiente".	11.21
	Venta base de datos registro civil.	17.08
	Juntas parroquiales.	21.56
	"Nosotros no somos estadistas". Rol del Estado en la economía. "Bienvenida la Inversión extranjera".	28
	"Que vengan los gringos, pero los chinos también".	29
	Sistema tributario mejorado.	38.5
	"Nos quieren robar nuestro mayor tesoro que es la honestidad" INCOP.	1,19,59
	"A mí revísenme las cuentas que quieran, mi patrimonio y creo que puedo hablar en nombre de todos los ministros.	1,21,50
	Popularidad del 70%.	1,22,53
	Dice que el 90% de actos de corrupción del gobierno, ellos lo han denunciado.	1,23,01
	"En el más alto nivel no habrá corrupción y si la hay, seremos los primeros en perseguirla y denunciarla".	1,23,40
	"Las pasiones hacen perder perspectivas".	1.25
	Terremotos, permisos de construcción, Secretaria Nacional de Riesgos.	1.32
	Ataca al sector camaronero.	1.43
	Yo gano 6 mil dólares.	1.57
	"Estoy llamando pasquín a un vulgar pasquín".	1.58
	En este gobierno no hay dedocracia, no ha entrado nadie sin calificar.	2,6,1

	Si se hace una fiesta en Carondelet, la pagan los mismos funcionarios.	2,10,3
	Reducción de sueldos en el gobierno. Agasajos navideños no se les da nada.	2.13.2
	"Todo poder debe tener su contrapoder".	2.19-5
	Quien de ustedes tiene dos o tres minutos para hablar tonterías en Tv nacional.	2.3.7
	Llama a movilizarse por la ley de participación ciudadana y control social.	2.34.1
	"Ciudadanos contrólenos, vigílenos, tenemos que rendirles cuentas".	2.35.2
#168 17-4-2010	"Si mañana hay alguien mejor que yo, me voy a mi casa".	11.04
	Difícil diferenciar ser presidente y ciudadano. Yo necesito el avión así este de vacaciones.	21
	"Aquí yo sí creo en la globalización" Universidades.	30.23
	"Para ser profesor universitario se necesita ser especialista" Ley de Educación Superior.	42.5
	Trabajo Infantil.	48.58
	Sobre los insultos del Presidente	52.1
	Y a esta porquería le llaman libertad de expresión.	59.4
	No tenemos que hacer cola, eso es ineficiencia, tiempo desperdiciado.	1,1,1
	Primera vez que un Presidente no se vive peleando con el Vicepresidente.	23
	Yo no estoy de acuerdo con que se sancione la injuria, la calumnia.	31

	Vamos a reforestar este país. Si no hacemos eso, vámonos a la casa porque no servimos para nada.	38
	Diario El telégrafo. No vamos a gastar 6 millones si no lo leen	1,5,3
	Mauricio Rodas ETHOS.	1,13,27
#170 1-5-2010	Diego Borja, Balances del Banco Central.	10.17
	"Nosotros somos el gobierno de los pobres, en mi vida he tenido ningún almuerzo con los banqueros".	12.59
	Iva al papel periódico importado. Yo no le tengo miedo a ningún otro poder.	14.1
	"Dios me de vida para ver a mi país libre de trabajo infantil"	15.15
	Hay que desarmar a la ciudadanía, el uso de la fuerza solo es potestad del Estado.	41.32
	La Constitución prohíbe decomisar instrumentos de trabajo, mercancías.	52.56
	Internet por banda ancha, mejor libertad de expresión.	1,5,8
	Me sobreestiman.	1,8,33
	Se quiere satanizar que el IESS le preste al Estado.	1,39,15
	Interviene Ramiro González.	1.53.1
	Libertad para no sé qué, libertad para no sé cuánto.	2.33.10
	Ustedes pueden ejercer la libertad, nadie se los va a impedir en este país.	2.42.2
#174 29-5-2010	Gutiérrez buscó TLC sin haberlo anunciado en campaña."Ustedes no eligen a una persona para que haga lo	4.51

	que le da la gana".	
	"No vamos a firmar tratados de libre comercio".	5.5
	"No pueden acusarnos de ladrones, no pueden acusarnos de perezosos, tontos ni antipatriotas".	22.28
	"Lo principal: honestidad, capacidad y patriotismo, lo encuentran en este Presidente".	23.3
	Justicia Indígena. Parar torturas.	24.35
	Cerrar carreteras es un delito, se llama sabotaje y terrorismo.	38.05
	Hay que cambiar las malas costumbres.	39.23
	Seguridad presidencial.	45.3
	Incidente con un joven con un cartel. "La U es del pueblo, qué diablos significa eso".	46.49
	Cuándo hemos pelado con Estados Unidos.	1,10,40
	"Si las tonterías pagaran IVA, ya hubiéramos financiado el desarrollo de este país y de toda Sudamérica.	
	Las relaciones con Estados Unidos son excelentes, el gobierno de EU. Nos tiene un gran aprecio.	1,11,09
	Estamos buscando otros mercados, China, con la cual nos va muy bien.	1,11,27
	Vamos a respetar todo lo que digan las Naciones Unidas.	1,11,54
	"El mejor de los tratos a los pobres".	10,12/2
	Hay 50 mil ONG´s	13,09/2
	"Yo voy a reforestar este país". La deforestación es de 200 mil hectáreas por año.	23,19/2
	"No vamos a permitir que el sicariato crezca en nuestra patria".	38,34/2

#175	"Nadie ha hecho más por el ambiente que la revolución ciudadana".	3.29
5-6-2010	Características de la Constitución.	3.42
	"Si no hubiera habido esta Constitución, en enero ya tendríamos que acabar el gobierno".	4.42
	Extraordinarias relaciones Ecuador-Perú.	18.01
	Yo llegué al gobierno sin un solo diputado, sin alcalde y sin movimiento.	25.5
	Nosotros no perseguimos personas, perseguimos posturas.	27.32
	Elecciones Colombia.	38.38
	Todos juntos a transformar la Universidad ecuatoriana.	39
	Si hay un poder que se está quedando atrás es el poder judicial.	41.48
	Somos el primer gobierno que quiere respetar la ley.	1,0,4
	La gente lo que quiere es un empleo digno.	1,7,21
	Somos tal vez el gobierno más joven de América Latina.	1,20,33
	Ministerio de Seguridad.	1,23,15
	El sicarito ha aumentado.	16,02/2
	Ustedes me eligieron para representarlos, pero no para que haga lo que me da la gana.	16,50/2
	Hillary Clinton	22,58/2
	La seguridad social es un deber.	27,38/2
	"Si me ponen a escoger entre ideología y verdad, me quedo con la verdad".	38,5/2

	Refinería del Pacífico	53,09/2
		1,9,40/2
#178 10-7-2010	El problema de la justicia es un tema de actitud.	
	Sede de Unasur (Quito).	26.05
	No vamos a graduar desempleados.	27.03
	Pide al pueblo indígena que cambien de dirigencia.	31.01
	Sabotaje y terrorismo.	42
	Derecho a la resistencia.	47.28
	Obras públicas trabajarlas 24/7.	51.36
	"No estoy satisfecho con la ruta Spondylus".	24,50/2
	"Hay que aumentar el número de policías". Es el gran desafío.	25,50/2
	Venta Tc Televisión. Fausto Valdivieso.	28,02/2
	No relaciones bancos y Medios de Comunicación.	35,21/2
	Pedro Delgado persiguiendo a los Isaías. "Todo mi apoyo mi querido Pedro, ni un paso atrás".	36,5/2
	"El Economista Pedro Delgado, vaya a ver las maestrías que tiene".	37,47/2
	Reforestación	40,23/2
	"La gente decente no se mete a la política, la persecución hace que la gente buena no se meta en la política.	42,48/2
	Caroline Chan	44,51/2
	"La izquierda no es radical, yo soy radical".	48,20/2

	Dirigencia política de Manabí.	58,42/2
	Problemas en la justicia. "El problema son los jueces" Caducidad preventiva.	1,6,34/2
	"Confíe en nosotros, yo no tengo ningún medio de comunicación".	1,14,18/2
	Hipócritas, son unos hipócritas.	10,50/3
#181 31-7-2010	contra el MPD	11
	Ahora no hay pugna de poderes, el país se está reinstitucionalizando.	12.44
	No podemos ser mendigos sentados en un saco de oro.	14.26
	La minería tiene menos impacto ambiental que la ganadería. El 95% del daño ambiental se puede revertir.	15
	La fase de exploración no tiene casi impacto ambiental.	16.1
	Al menos el 60% de las regalías deber ser para las comunidades donde está el proyecto.	16.3
	La decisión política del gobierno es desarrollar el potencial minero del Ecuador.	18.15
	No aprovechar nuestros recursos, que país del mundo hace esa barbaridad.	19.26
	"No talen, no exploren, no extraigan, de qué vivimos pues compañeros".	20.4
	El propio Alberto Acosta dio 400 concesiones mineras.	22
	Esa barbaridad de no a la minería, no al petróleo en el siglo XXI es inaceptable.	25.1
	Contratación pública (atrasos).	28.16

	Ley de Hidrocarburos. Wilson Pastor	10,1/2
	"Con esta ley van a salir de la pobreza, el petróleo para los pobres". Ley Hidrocarburos.	21,10/2
	El correo es uno de los rostros del país. Como marcha el país se ve en el correo.	23,1/2
	Deporte	35/2
	Corrupción: "Vamos a ser los primeros en denunciar".	37/2
	Vamos a convertir al Ecuador en una potencia deportiva. Atletas de alto rendimiento.	39,49/2
	Cupos colegios por meritocracia.	54,45/2
	"No es en base a garrote o a miedo que hay que evitar una consulta popular y después llenarse la boca de democracia.	1,3,9/2
	"Esmeraldas: a levantarte contra tus malas autoridades".	1,3,46/2
	Me botan al que hizo esta edición.	1,6,1/2
	"¿Les gustaría que políticos demagogos les digan que no pueden elegir su futuro?".	1,10,28/2
	¿Les gustaría que un demagogo diga no tienen derecho a una consulta popular?	1,15,2/2
#188		
18-9-2010	Saluda a LDU	1.23
	Correa desmiente que quiere otro avión.	6.2
	Felizmente tenemos este espacio para desmontar las mentiras de la prensa (sabatina).	7.37
	Se acabaron los viajes de turismo.	9.35
	Visita a Japón	11

La pobreza es fruto de sistemas perversos. Este es el continente más desigual del mundo.	22.26
"Yo siempre he sido pacifista y he estado siempre contra las armas nucleares".	27.5
Corea	33
Nuestro sistema de planificación es muy eficiente.	37
"Somos un buen gobierno, de un alto nivel académico".	38
Hay que cambiar nuestra realidad (conformismo).	47
"Hay que hacerlo rápido y bien" minería.	53.37
Código de la producción.	6,15/2
Queremos dar estímulos fuertes para que venga la inversión.	8,16/2
La prensa buitre.	11,12/2
Veto presidencial	12,20/2
Código de finanzas	13,10/2
Todos tenemos derecho a desconocer sobre ciertas cosas, pero si no conocen, para que hablan.	15,19/2
Accidentes por bebidas alcohólicas.	27,38/2
Con nuestras virtudes y defectos pero con buena fe.	34/2
Jubilaciones	37/2
En Guayaquil me estafó ese médico (carnicero) por eso me fui a Cuba.	47/2
Habitación de Correa en el IESS.	52,50/2
Ramiro González: Vamos a tener 2000 suits presidenciales en el IESS.	54/2

	Minería ilegal	1,2,20/2
	Byron Villacis, censos.	1,6,1/2
	Avión de Correa	5,38/3
	Fuerte ataque a la prensa	6,9/3
	Desayuno escolar	10,1/3
#193 23-10-2010	Recuerden yo soy un simple mandante.	10.49
	¿Que se quiten los subsidios y que pague el pueblo?	12.11
	Salario mínimo	18.3
	El gasto público, esto es inversión.	32
	Estamos poniendo énfasis en los sectores estratégicos.	33.5
	Eficiencia del sector público.	37
	Si tenemos alguien deficiente no puede permanecer en el sector público.	39.4
	Becas	36
	Diplomacia ecuatoriana.	48
	Presupuesto del IESS, BIESS, prestamos.	1hora
	"El petróleo no es una maldición".	1,14,50
	"Que sepas con quien te estás metiendo, yo soy el Presidente de la república".	4,44/2
	Salud gratuita	9,36/2
	Si se les acaba el presupuesto, vayan a hacerme huelga.	11,1/2

	Salud	
	Gobierno electrónico	15,50/2
	Cedula moderna	23.41
	Proyectos energéticos (14 planes).	26,33/2
	Subsidio del gas.	27,38/2
	Proyectos eólicos.	33/2
	Biocombustibles.	35/2
	Vivienda fiscal	42/2
	Amnistía.30s	46,18/2
	Reunión Lucio en EU.30S	49,51/2
	Contra los medios de comunicación. 30s	57/2
	"Si hice bien en ir". 30S	1,2,11/2
	Cuánto daría por tener verdadera prensa libre e independiente.	1,3,40/2
	No pueden poner a los jóvenes como carne de cañón.	1,3,47/2
	Contra Mery Zamora. 30s	1,5,36/2
	A estudiar, esa es la mayor responsabilidad que tienen con la patria (jóvenes).	1,6,38/2
	Cadena. Estado de excepción	1,8,1/2
	Jubilaciones	1,14,16/2
	Heridos del 30s	1,20,1/2
	Cabecilla del 30s Luis Aníbal Martínez. "Maten al Presidente"	1,21,51/2

#194		
30-10-2010	Prensa buitre, le gusta la carroña.	3.3
	Saqueos del 30s fueron inducidos. Nuestra gente no es ladrona.	6.4
	30S día negro, cobardes, policías corruptos.	14.02
	Puente de Bahía.	15.07
	Muerte de Néstor Kirchner. "Rescató a la Argentina".	16.35
	Maximizar salarios.	19.38
	Allan García cimentó las relaciones Ecuador Perú.	21.2
	Froilán Jiménez es claramente un héroe nacional.	21.58
	El pueblo nos ordenó cambiar este país rápido y en paz.	42.5
	Relaciones Ecuador-Perú.	43
	Sobre la reelección.	52.4
	Alemania se creen los iluminados, si quieren aporten sino que les vaya bonito. (Yasuní).	54
	Son 6 mil millones de dólares (Yasuní).	54.34
	Los principales contribuyentes somos los ecuatorianos (Yasuní).	54.43
	Ninguna persona a la que el pueblo le haya confiado armas, puede utilizar esas armas en contra del propio pueblo.	57.19
	Aviones Supertucanos.	57.4
	Estamos mejorando a grandes pasos la educación del país.	1,6,33
	Respeten mi derecho al veto.	1,10,1

	Jubilaciones de los profesores.	1,15,1
	Como quieren a Cristina y a Néstor.	0,28/2
	Se compara con Kirchner y a El Universo con el Clarín.	1,20/2
	MAGAP. "Revolución agraria, eso es precisamente lo que vamos a hacer".	7,3/2
	Expropiación de tierras.	9,06/2
	Reforestación.	15,1/2
	El nuevo metro de Quito está yendo demasiado rápido.	20,41/2
	Beneficios del Metro de UIO.	21,50/2
	Estadísticas transporte en Quito.	25,1/2
	"Quito sería invivible en el 2030, necesitamos el Metro".	26,1/2
	Tiempos con el Metro.	26,1/2
	El metro no es rentable, no se va a recuperar la inversión.	28,37/2
	Salarios de los policías y Fuerzas Armadas.	32/2
	Los policías debieron tener la ley (sociabilización) 30S.	36/2
	Salario del Presidente.	42,08/2
	"Vamos a ver que dice este care tuco" contra Lucio Gutiérrez.	55,24/2
	"Así seamos de derecha o izquierda, tenemos que tener principios fundamentales".	59/2
	Hermano de Lourdes Tiban #30s	1,1,13/2
	Coronel Carrión.	1,2,30/2
	Define secuestrar #30s	1,22,53/2

	"Yo creo que la ciudadanía entiende perfectamente claro lo que pasó el 30S".	1,24,08/2
	Veamos el concepto de golpe de Estado.	1,25,28/2
	"Los vamos a seguir confrontando" (medios).	1,26,3/2
	CNN	1,32,1/2
	"La prensa corrupta es un enemigo formidable".	1,33,1/2
#196 13-11-2010	Puente San Vicente. "En pocos meses vamos a construir más puentes en toda la historia del país".	7.18
	Refinería de Esmeraldas. "Son cosas que toman tiempo".	12
	"Que nunca más un sencillo trabajador, por la negligencia estatal, ponga en riesgo su propia vida".	14.57
	"De aquí al 2013, prácticamente tendremos una refinería nueva" Esmeraldas. Inversión de 700 millones.	16.07
	Proyecto hidroeléctrico Coca Codo Sinclair. "La inversión más grande de la historia del país".	19.1
	6 Noviembre, día de la Antártida. Visitó nuestra base con el Presidente Sebastián Piñera.	26
	"Si vieran el avión del Presidente Piñera".	28
	Ley de límites (territorio).	35
	"Hay que hablar seriamente de planificación familiar". "Son los grandes temas que debe discutir el Ecuador del siglo XXI".	44.28
	"Si damos un lugar a una nueva vida, debemos garantizar que se desarrolle en las mejores condiciones".	44.38
	CNT, financiamiento de líneas telefónicas, conectividad.	50

"Al finalizar nuestro gobierno, tendremos todas las escuelas fiscales con Internet".	54.55
EICA (Empresa incautada a los Isaías).	58.15
"Sabemos que el buen vivir significa contacto con la naturaleza, nadie puede ser feliz en medio del humo de las chimeneas".	1,9,36
"Hemos duplicado los recursos de salud, pero también se ha duplicado la demanda".	1,10,10
Puente sobre el río Napo.	1,13,01
Ruta Spondylus.	1,16,50
"No se trata de hacer las cosas medio medio para que la gente esté contenta porque antes estaba terriblemente mal".	1,17,02
"Está viniendo muchísima inversión al país y con el nuevo Código de la producción vendrá mucha más".	1,27,49
Habla de lo que era antes el Ministerio del Deporte. (Club privado del banco Central).	1 min /2
"Gloria Sabando es una mujer honesta pero no cambió a nadie en esa Superintendencia".	7min/2
Educación: debe haber un modelo de gestión adecuado.	9min/2
Enseñanza de inglés, capacitación de profesores. "5000 profesores de inglés que no hablan inglés".	13,39/2
Siempre me molestó como se definía la izquierda; anti imperialista, anti capitalista. Yo no voy a dar mi vida para ser anti nada.	20,01/2
"Cuando creamos que tenemos todas las respuestas, tengan la certeza de que estamos equivocados".	21,27/2
"De los 15 países más desiguales del mundo, 11 son latinoamericanos. Es la región más injusta del mundo".	23,44/2

	"Hay que renovarse, renovarse o morir".	28 min/2
	Inversión con China.	29,1/2
	Renegociación de los contratos petroleros.	30,2/2
	Byron Villacís. Censo 2010	36/2
	"Si seguimos a Chávez, en buena hora, el proceso venezolano es muy exitoso".	40,38/2
	Elogios de Lucio a Chávez	43/2
#197 20-11-2010	"Jóvenes: todos debemos ser políticos, la política es preocuparse por los colectivos".	9.2
	"Nadie está aquí por intereses personales, todos estamos por la patria y el que no esté, que no esté en AP".	25
	Impuesto a la herencia	37
	Impuesto a la tierra	40
	Pepe Mujica	43.5
	"Creo que soy el Presidente más comunicativo y que más atiende a la prensa".	1,2,27
	Plan de Distribución de tierras.	1,7,37
	Sobre la Cancillería, conformación y Embajadores.	1,9,10
	Operación de puertos.	1,15,1
	Aeropuertos nacionales, coordinación, incentivos.	1,19,1
	"Este gobierno jamás apoyará invasiones" (Tierras).	24,11/2
	Desempleo	26,1/2

	El propio bono lo puso Jamil Mahuad.	46,2/2
	Mientras más incapaces, más prepotentes.	48,44/2
	Deuda PIB	49/2
	Muerte de Néstor Kirchner.	57,4/2
	Protesta Social.	1,3,57/2
	"Todos pueden protestar y aquí cualquiera puede presentar un cartel en contra del Presidente".	1,7,7/2
	Luis Aníbal Martínez "peligroso líder del 30S".	1,16,1/2
	Jubilados	1,18,20/2
#198 27-11-2010	Inauguración casa de la selección.	5.45
	Suerte a Reinaldo Rueda, ojalá clasifiquemos al mundial.	8.41
	Venta de empresas incautadas a los Isaías en el 2008. "Ya se están vendiendo".	9
	"También la propiedad privada se puede democratizar. Ese es uno de los grandes desafíos de este gobierno".	12.13
	UNASUR	14
	Renegociación de contratos petroleros. Felicita a Wilson Pastor.	16
	"Ahora tenemos el sistema de cedulación más seguro del mundo".	20
	Algo pasa en Guayaquil. Muchos problemas causados por la oligarquía.	21
	Defensoría pública.	24.3

	La fuente de la inseguridad es la inequidad.	25.5
	"Corea. Taiwán, Singapur, Hong Kong son los ejemplos de equidad".	28.2
	"Yo soy experto en desarrollo, a mí no me vienen a engañar con tonterías" Modelo de GYE.	29.3
	Comisión de tránsito del Guayas.	39.2
	"No han podido derrotar a Cuba por la dignidad de su gente. A Latina ha recuperado su dignidad".	45.43
	Desorden urbano en GYE. Accidentes en la perimetral.	58
	Situación financiera privada, tasas de interés. Utilidades en la banca.	1,2,1
	Katiuska King	1,6,3
	Plan de vivienda	1 min/2
	Cambios en las fuerzas armadas. Helicópteros, aviones, radares.	4 min/2
	Aviones Cheetha	5,38/2
	Supertucanos	5,56/2
	Helicópteros DRUB	6,1/2
	"Hay que romper el machismo, sobre todo en el mundo indígena".	19,3/2
	"No tenemos nada que ocultar, podemos decir de donde salen los fondos de Alianza País".	24,20/2
	Seguridad Ciudadana. "No hay gobierno que haya trabajado más".	35/2
	Caducidad de la prisión preventiva.	43/2
	Wilson Pastor: Renegociación de los contratos petroleros.	1,7,10/2

	"Necesitamos leyes que regulen los excesos de la prensa".	1,16,40/2
	"Hablar contra el rey es hablar contra Dios, no eso en la época de la colonia, esos miedos están superados en A. Latina".	1,17,6/2
#200 11-12-2010	CFN Créditos	1
	Banco del Estado uno de los aciertos de este gobierno.	2.35
	Me eligieron como la personalidad más destacada de América Latina.	9
	"Nos quieren muchísimo y reconocen muchísimo al gobierno ecuatoriano" (los argentinos".	10
	"El gran desafío para América Latina es cambiar las relaciones de poder, cambiar los estados burgueses a populares".	11.2
	"Cópienlo, piratéenlo, no importa, me interesa que se enteren lo que pasa en este país" Libro RC.	16.2
	Felipe Calderón. "Nos llevamos muy bien, le he dicho vente a la izquierda, la derecha ya pasó de moda.	18.45
	Tuvimos protestas maravillosas de esos chicos Diablo Huma contra los toros.	23.33
	"Yo también soy un crítico a los toros, sin embargo hay que reflexionar si podemos prohibirles a otros lo que les gusta".	23
	"No podemos celebrar la fundación española".	24.2
	Ignacio Ramonet	31.3
	Hueco patrimonial (déficit que tienen los bancos que quebraron) "Algunos quiebran de mala fe".	32.17
	Gloria Sabando	33

	Nuevo Superintendente de Bancos. Pedro Solines	34.56
	Nombres de los fallecidos 30S.	35.25
	La corrupción judicial está en GYE. Da nombres de jueces.	39.3
	"Ciudadanos despierten y no se me dejen engañar".	41.5
	Necesitamos Consejo de la Judicatura para que sancione a los jueces corruptos.	42.2
	"Yo no puedo hablar cualquier tontería, soy académico".	46.2
	Yasuní ITT no es un chantaje	49
	Noruega	51.28
	Cachinerías	53
	"Dos años que no he podido darles teléfonos celulares a los policías".	55.2
	Viernes 10 de Diciembre día de los derechos humanos.	55
	Personas con capacidades especiales. "Cuanta deuda tenemos con ellos y sus familias".	56
	Vendedores informales en época de navidad. Es ilegal confiscarles mercadería ART. 329	1,2/2
	La pobreza no se mide por ingresos, sino por necesidades satisfechas.	10,50/2
	9 de Diciembre día contra la corrupción	20,5/2
	Cuántos focos ahorradores tiene en su casa Presidente? Le preguntan.	23,24/2
#201 18-12-2010	"Para creyentes y no creyentes, Navidad es tiempo de esperanza. Crear el reino de Dios aquí en la tierra".	4.56

Antes de nuestro gobierno, en esta época la calle ya estaba lleno de mendigos.	6.2
Una Navidad sin mendicidad, sin niños en las calles.	6.55
"Hay mendicidad por necesidad, pero también por explotación".	13
"Navidad tiempo de amor, de fraternidad, de justicia, justicia".	13.36
Paz sin justicia es pacificación.	13.44
Seguiremos tratando de parar los concursos de belleza en los colegios.	14
Lo importantes es lo que se logra con el esfuerzo propio. Excelencia, calidad humana, ayudar a los demás.	14.31
Vamos a tratar de desterrar del país toda forma de violencia.	16
Hoy es el día internacional del migrante. "Perdón por una patria que no les dio lo que merecían".	17.46
Cumbre de la OPEP. "El mensaje es que es un poderosísimo instrumento. Puede lograr más que kyoto y Onu juntos".	28.37
No se disparar una pistola y tampoco voy a aprender. En eso es experto Nebot.	44.1
Concepto Integral de Seguridad.	44.25
Tecnología para enfrentar el crimen organizado.	45.5
Comisión de la verdad.	48.3
Estoy de acuerdo con la acumulación de penas.	53.4
Policía comunitaria.	55
Solidaridad con Venezuela. Inundaciones	1,6,3
Colombia, Ecuador, Perú somos los mismos, debemos unirnos.	1,11,1

	Embajador en Colombia Raúl Vallejo.	1,13,11
	Mercado de valores.	1,16,10
	Hay que reorientar a la Superintendencia de Compañías que solo ha servido para estorbar.	1,18,40
	Canta un villancico.	0,15/2
	"En Carondelet la mayoría somos católicos empezando por el Pdte, así que con mucho entusiasmo celebramos la novena".	0,47/2
	Ya basta de planificación, a estas alturas es hora de resultados.	3,15/2
	Cambios de gabinete	7,1/2
	Video. Hugo Chávez habla de Lucio	15,38/2
	"Yo puedo estar en contra de Nebot, pero jamás voy a decir que es un tipo inconsecuente con sus principios".	17,55/2
	"La mejor respuesta que podemos dar a los que nos espían, es la transparencia".	18,53/2
	"Aquí dejamos la vida, pero no les vamos a fallar".	26,44/2
	"No creemos en el matrimonio gay".	37,05/2
	"Nosotros vamos a hacer respetar la ley, con mano firme, pero respetando los derechos humanos".	45,10/2
	Gloria Sabando. Banca cerrada	51,03/2
	Corridas de toros. Yo estoy del lado de los jóvenes, A consulta.	54,31/2
#203	Hospital de Guayaquil. Sistema de salud	9.07
8.01.2011	Ustedes saben que no buscamos nada para nosotros, como Eloy Alfaro, todo por la Patria.	26.2

	El sector público no está para lujos, está para servir.	29.3
	Sistema penitenciario.	31.28
	Cero tolerancia a las invasiones de tierras.	37.4
	Estamos cumpliendo nuestro deber y protegiendo precisamente a los más pobres. Somos un gobierno de los pobres, para los pobres y por los pobres.	38.2
	Círculos de pobreza. Adolescentes embarazadas.	41
	Incursiones en el proyecto del nuevo Código Penal.	50.24
	Cerrar carretera es delito y serán enjuiciados.	53.24
	Código de construcción urbana. Estamos construyendo una casa cada diez minutos.	1.1.1
	Proyecto Coca Coda Sinclair.	1.5.34
	2011 será el año de la electricidad porque empezaremos 8 proyectos eléctricos. Con esto en unos años podremos empezar a vender energía.	1.9.1
	Empezaremos también proyectos eólicos y estudios para proyectos con energía térmica.	1.15.6
	En esa entrevista para Tv sank. hable en francés.	1.24.5
	Nosotros vamos a gobernar cuantas veces sea necesario, con el pueblo.	1.26.30
	Todos ustedes son veedores y digan si estoy poniendo algún juez por mi conveniencia.	1.29.20
	Nosotros somos gente muy pragmática, si algo no funcionó hay que cambiarlo. Constitución.	1.31.20
	Vamos a preguntar sobre el Yasuní, ojalá tengamos ese si rotundo.	1.33.30

	Ley de servicio público.	1.38.1
	Servicios en los hospitales públicos.	1.49.2
	Viva la libertad de expresión, yo soy el primero que apoya la libertad de expresión, pero lo que hacen ciertos periodistas no es libertad de expresión.	2.9.30
#215	Prohibido olvidar quienes provocaron esa tragedia que fue la migración.	2.59
2/4/2011.	Sombrero de paja toquilla. Esto es un orgullo nacional	5.9
	La pelea es peleando, no nos dejaremos vencer de esa prensa corrupta.	13.38
	Este es el gobierno de los indígenas y los pobres porque lo hacemos con cariño y capacidad.	14.31
	Antes armeros, hoy produciendo pupitres de la patria.	21.1
	Créanme que me revuelve el estómago ver una prensa tan hipócrita, la prensa que asesinó a Alfaro.	24.5
	Situación de la Universidad Central	39.1
	Reforma judicial	46.12
	Ustedes saben el nivel de ejecución que tenemos, el nivel de seriedad.	55.39
	Pinoargote es más antipático y aburrido que bailar con la suegra.	59.3
	Imitación a José Hernández. Ya le vamos a mandar una foto autografiada para que se le quite la fijación que tiene conmigo.	1.13.12
	Juicio político esposa fiscal Pesántez	1.21.19

	Inicia demanda contra Diario El Universo	1.37.53
	Publiquen lo que quieran ya gracias a Dios ya todos sabemos quiénes son, ya nadie les cree.	1.40.50
	Aquí en la China y en la Conchinchina, se vota por la propuesta y por quien propone.	1.59.10
	Sicarios de tinta cobardes, escondidos detrás de un tintero.	2.10.32
	Ecuadorianos unamos contra esta prensa corrupta que también asesinó a Alfaro.	2.11.4
	Burbuja inmobiliaria.	2.20.1
	Ley de Hidrocarburos. Esto va a transformar la Amazonía.	2.35.20
#232	A visitar nuestro país, antes era jugarse la vida ahora da orgullo caminar, recorrer por esas carreteras de la revolución ciudadana.	3.57
6/8/2011.	Proyectos mineros en la Amazonía.	5.59
	Ya estamos negociando los contratos petroleros, les vamos a sacar el aire a las petroleras.	9.33
	No podemos ser mendigos sentados en un saco de oro.	14
	Situación amas de casa	22.1
	Recuerda Ecuador, el futuro del país está en el mar.	32.06
	Basta de charlatanerías, uno de los problemas de este país es que estamos llenos de charlatanes.	41.2
	Corea del Sur.	47
	Impunidad en el sistema de justicia. Con el nuevo consejo de Judicatura se va a remediar ese error.	55.2
	Control de importaciones. Importamos demasiado.	1.3.40

	A Petroecuador, ya me empiezan a funcionar eficientemente o le damos la razón a los privatizadores.	1.13.07
	Puede haber minería mala o buena y aquí vamos a hacer buena minería y ese dinero será para salir de la pobreza.	1.26.40
	No les vamos a dejar en paz hasta que cumplan su deuda con la sociedad. Choneros.	1.37.9
	Ya mismo convocamos a una marcha de miles para que vean la fortaleza de la revolución ciudadana.	1.50.1
	Consumo de energía, subsidios y alza de luz.	1.57.20
	Lo único que los une es el odio hacia un gobierno revolucionario, pero no nos vencerán.	2.26.50
	Nosotros somos gente decente y estamos aquí por decisión de todo un pueblo para cambiar al viejo país.	2.30.26
#247	Siempre un especial saludo a esos hermanos y hermanas que tuvieron que abandonar sus tierras.	6.2
16-11-2011	Un cariñoso saludo a todos esos sufridores que son nuestro mejor público.	10.15
	Evento Yasunízate se recogieron 3 millones de dólares, una cifra sin precedentes. Dios les pague seguiremos trabajando para el éxito de la iniciativa	12.2
	La idea del Yasuní está recorriendo al mundo, estamos yasunizando al mundo	13.2
	El Yasuní es una propuesta muy concreta, muy lógica y con muchos fundamentos.	13.49
	Si yo sacara el petróleo, más de 900 millones de barriles del Yasuní ITT, voy a lanzar a la atmósfera más de 400 millones de toneladas de CO2.	15.38
	Si se dan cuenta la lógica impecable que tiene el Yasuní ITT, es un paso trascendental en la historia de la humanidad.	15.02

	Confíen en el gobierno que estas manos están limpias, esta mente algo lucida y el corazón siempre ardiente por la patria.	18.51
	Las cadenas no cuestan nada. Seguiremos con las cadenas mientras tengamos prensa corrupta.	20.55
	Por qué no hacemos una gran movilización de jóvenes y reforestamos la república. Servicio civil.	24.5
	Libertad de expresión es que pueden decir lo que quieran, pero tienen que ser responsables de lo que digan y no se puede mentir, injuriar, calumniar.	31.32
	De hoy en adelante persona que nos calumnie, persona que tendrá respuesta legal. Estamos hasta la coronilla de esto.	32.4
	Diversificación de la matriz energética. Plan piloto cocinas de inducción.	34.2
	Plan integral ambiental.	41.35
	Los recursos del petróleo ayudarán a conservar el medio ambiente.	44.3
	Solo el Yasuní ITT son 14 mil millones de dólares. Estamos dispuestos a hacer un sacrificio pero necesitamos la corresponsabilidad de la comunidad internacional.	52.5
	El que quiera fumar, bueno que contribuya un poco más. Me preocupa que suba el pan, el arroz, que suba el alcohol importado, me tiene sin el menor cuidado.	56.29
	Subsidiamos la gasolina perfecto, pero el que tiene auto con mayor cilindrare que pague un poco más.	57
	No sacar los subsidios, eso es un golpe muy fuerte para la economía popular, ahí se perjudican los pobres.	58.56
	El 30 de Enero se acaba el subsidio para el transporte aéreo. Los pasajes no van a aumentar más del 15%.	1.1.20
	No entiendo cómo desde un punto de vista democrático se pueden justificar las monarquías.	1.12.1

	A todos poner el hombro, hacer una minga, para embellecer nuestros locales escolares. No todo lo debe hacer el gobierno. central	1.38.10
	Partida de publicidad de información. 129 millones de dólares. Publicidad 12 millones de dólares.	1.39.1
	Todos estamos de acuerdo en conservar el medio ambiente. Tenemos la Constitución más verde de la historia del planeta, de la historia de la humanidad.	1.45.10
	El principal peligro para la Amazonía no es la minería, no es el petróleo, es la expansión de la frontera agropecuaria.	1.45.42
	El peor error que podemos cometer es engañarnos en función de nuestros prejuicios, estereotipos, fijaciones, fundamentalismos.	1.46.40
	En Australia se recupera e 95% de lo afectado por la minería.	1.47.10
	A defender la naturaleza pero con inteligencia.	1.51.1
	Relaciones comerciales con China.	1.52.1
	Ley de Comunicación	2.10.48
	Corridas de toros. Me parecen una barbaridad, no las he entendido nunca.	2.13.4
	Por supuesto que se tiene que investigar si hay una amenaza de muerte en Twitter.	2.17.2
	El mejor servicio que pueden hacer a la patria es prepararse con responsabilidad para que un día conduzcan los destinos del país. Injusticia, pobreza, subdesarrollo.	2.22.36
	No se trata solo de no robar, sino de no dejar robar. Tenemos que luchar contra la corrupción.	2.32.1
#257	Un inmenso saludo a nuestros hermanos migrantes.	8.2

4/2/2012	Prensa opositora al gobierno, prensa pelucona que no quiere que nada cambie, no se me llame prensa independiente, no sean mentirosos.	11.11
	Luchar contra la mala fe y la incapacidad es durísimo y contra una burocracia que es difícil de vencer pero no nos vencerán.	19.4
	Aquí existe principio de autoridad y coherencia.	27.4
	Evolución de los UPCS.	36.2
	Infraestructura de las escuelas y centros educativos.	48.29
	Se está rescatando lo más importante, la dignidad del trabajo policial.	55.14
	Por primera vez en la historia un gobierno da tanto apoyo a los deportistas.	56.1
	El misterio del desarrollo.	1.3.20
	Lo que más necesita el país es una cultura de excelencia para salir del subdesarrollo.	1.4.40
	Si yo malgasto un centavo del pueblo ecuatoriano, se me va el sueño toda la semana.	1.9.1
	Renta petrolera. Esto se ha hecho con patriotismo y sobre todo honestidad.	1.18.42
	Contratos petroleros. Tenga la seguridad pueblo ecuatoriano que esto es transparente y tremendamente beneficioso para el país.	1.28.13
	Aquí se acostumbró a que lo normal es no cumplir, y lo normal es no cumplir. Nosotros tenemos otra práctica, la cultura de la excelencia.	1.33.1
	Este país vive de mitos.	1.50.50
	Esta gente sabe que si voy o quien vaya, no nos van a	2.5.13

	derrotar en las urnas.	
	Su falta de amor a la patria, la traición que hicieron cuando fueron gobierno.	2.5.58
	Confíen en nosotros no en los pillos de siempre que ya tantas veces nos han engañado.	2.21.11
#270	Esto para nosotros es un deber sagrado, rendición de cuentas cada semana.	15
05.05.2012	Hemos pasado de tener las mejores gasolinas de América Latina, a las mejores de la región.	26.1
	No hay gobierno en la historia que haya hecho más por conservar el medio ambiente que el gobierno de la revolución ciudadana.	27.33
	Cuenca es bastión de la rev ciudadana. Es una ciudad muy culta, nunca entró el populismo allí. La revolución ciudadana nunca ha perdido en Cuenca.	29
	Olvidémonos del viejo país. UPC.	31
	Ecu 911. Los centros más modernos de toda América latina.	33.15
	Elijan que quieren: la nueva amazonia o la vieja, el nuevo país o el viejo, la revolución ciudadana o la partidocracia de siempre.	48
	Derechos de loa trabajadores.	50
	La orden del Presidente se cumple inmediatamente y bien. No necesito filtros ni autorizaciones.	56
	Con la revolución ciudadana el servicio público va a ser mejor que el servicio privado.	58
	Tolerancia cero a la mediocridad y la corrupción en nuestro gobierno.	1.11.10

	Revise que gobierno de la historia ha hecho más por los trabajadores de la patria que la revolución misma.	1.16.1
	Coca Coda Sinclair la inversión más grande la historia del país.	1.16.50
	Conceptos de capitalismo y fuerza laboral.	1.24.15
	Hay mucho interés de China en Ecuador. Ecuador es el país con mayor inversión extranjera china en Latinoamérica.	1.32.1
	Debemos morir insatisfechos, siempre hay algo por hacer.	1.37.31
	Somos el gobierno más ecológico de la historia.	1.50.20
	Somos un país pobre debemos ser eficientes en el uso de nuestros recursos.	2.1.20
	2381 becas y esto no tiene límites. Becas de postgrado.	2.29.30
	Código penal Necesitamos leyes más severas.	2.45.30
	Yo tengo una formación humanista de izquierda, basada en la doctrina social de la iglesia y en la teología de la liberación	2-50.8
#295	Un especial para nuestros queridos migrantes que salieron por la crisis del 99. Prohibido olvidar.	5.29
27-10-2012	8 elecciones consecutivas contundentemente ganadas por la revolución ciudadana.	8.1
	Toda la vida fui scout. El vicepresidente fue, pero no fue mi scout, por eso es medio indisciplinado.	15.2
	La iniciativa está dando la vuelta al mundo. Ya en la práctica no se ha recaudado lo que se esperaba porque dominan las relaciones de poder.	16
	El mundo cambiará cuando ya no dominen las relaciones de poder sino la justicia.	17

	Estructura orgánica del sector público.	20
	El Estado. Los que dicen no al Estado están chiflados.	22
	Dicen que hay autoritarismo, no finalmente hay autoridad, Estado de derecho y todos estamos sostenidos al Estado de derecho.	24
	Este es el gobierno más democrático y estable del periodo republicano.	24.04
	En democracia hay que aplicar el programa que se le presentó al pueblo en la campaña. Hacer algo distinto eso es romper la democracia.	24.15
	A nosotros nos pueden acusar de todo, menos de ser incoherentes. Estamos haciendo exactamente lo que propusimos al pueblo ecuatoriano.	24.37
	Reelección en la Constitución.	25
	Se está mejorando la calidad de los sectores públicos. Están entrando muchos jóvenes, hay una gran renovación generacional.	28
	Instituto de la meritocracia	29.12
	Un Estado para el bien común, no para el bien de unos cuantos pelucones, para el bien de las grandes mayorías y sobre todo para el bien de los más pobres de la patria.	29.5
	Es oposición conspirativa, bloqueadora, semi-ignorante, muchas veces torpe.	36
	Nombres de quienes renunciaron a su proyecto político.	37.51
	Necesitamos con la responsabilidad que caracteriza a la revolución ciudadana presentar los mejores hombre y mujeres que sean grandes assembleístas.	43
	Incremento del bono de desarrollo humano.	43.3

	La publicidad no llega ni a 20 millones.	43.59
	Beneficios ilegítimos de la banca.	50
	Nuestro único compromiso es con las grandes mayorías y sobre todo con los más pobres.	57.4
	Carlos Marx Carrasco	59
	Crean que nos hemos olvidado del feriado bancario. Caretucos.	1.15.18
	Otro Ecuador por supuesto que es posible, pero otra banquero al poder, jamás.	1.28.1
	No me gusta la minería, pero me gusta menos la miseria. Nuestra gente tiene que vivir bien.	1.31.26
	Si el petróleo y la minería nos ayudan a salir de la miseria, no hay vuelta que darles. Los recursos naturales son una bendición.	1.34.1
	Precio del esketch cómico.	2.03.4
	CIA en las elecciones ecuatorianas. Esto es perfectamente creíble, se nos van a venir con todo.	2.12.22
	La prensa corrupta no busca la verdad sino buscarle credibilidad al Presidente.	2.24.20
	No es falta de respeto decirles lo que son.	2.34.1
#310	Dios les pague por ese extraordinario éxito electoral el domingo pasado.	12.2
	En contenidos, mensajes, nuestra propuesta fue de largo superior.	13.14
	Victoria en una sola vuelta y más de 100 assembleístas, qué grosería Dios mío.	15.1

	Por los jóvenes de la patria es también esta victoria. Para ellos es esta revolución.	26.5
	De aquí en adelante ni un paso atrás y ni un segundo que perder.	31.14
	Relaciones con Qatar	37.52
	Son siete triunfos seguidos de la revolución ciudadana, jamás acabaremos de agradecerles.	52.29
	Fue un error de Lasso haberse juntado con la partidocracia deshonesta.	1.2.51
	Que se puede confrontar con Lucio con Gutiérrez, más fácil me entiendo con una palmera.	1.3.41
	Resultados de Alberto Acosta	1.12.10
	Qué fracaso de los tirapiedras, con poncho y sin poncho.	1.13.23
	Resultados de Ruptura	1.21.77
	Métodos en las lecciones, asignación de escaños.	1.38.15
	Vías al nuevo aeropuerto de Quito. El costo total del proyecto es de 683 millones.	1.52.1
	Todavía sufrimos la letal herencia de la larga y triste noche liberal.	2.7.3
	A revelarnos pueblo latinoamericano. Sentencia Chevron.	1.16.31
	Creo que ya se ha demostrado que esa prensa hace daño pero ya ni pone ni quita Presidentes.	2.24.29
	Ya tenemos Presidente, ya tenemos gobierno que no tiembla ante nada ni ante nadie.	2.38.51
#328	Un abrazo muy especial a nuestros hermanos migrantes.	1.4

30-6-2013	Refinería del Pacífico.	2.39
	Nos dieron la orden de cambiar la patria y vaya si la estamos cambiando.	8.26
	Juicio Chevron.	19.41
	Reducción de delitos. Estamos yendo cada vez hacia un país más seguro.	29.23
	Campaña de desarme de pandillas y control de armas.	36.46
	Protocolos de seguridad. Secretaría de Inteligencia. Yo estoy seguro que nos espían a nosotros.	38.39
	Víctimas del feriado bancario.	47.1
	Deudores de la banca cerrada.	53.18
	Tenemos que seguir ganando elecciones para seguir transformando al país.	56.1
	Mientras más se separe poder mediático, poder financiero y poder económico real, mejor para una sociedad. Esto es un de los mayores logros.	59.2
	Ley de Comunicación. Caso Vanguardia	1.3.15
	Mientras yo sea Presidente y aquí haya una revolución, nadie podrá por encima de la ley por poderoso que se crea.	1.7.3
	Tienen derecho a criticar pero yo tengo también derecho a responderles y criticarles, eso es lo que no entienden.	1.12.20
	Solicitud de asilo de Snowden.	1.29.1
	Aquí ya hay dignidad, soberanía, revolución, así que quédense no más con sus preferencias arancelarias.	1.30.22
	Espionaje electrónico.	1.43.25
	Espionaje del gobierno a los ciudadanos.	1.52.49

	La UNASE es una de las unidades más exitosas de América Latina.	1.57.33
	Ya entró a funcionar el arma más letal creada por la humanidad, el poder mediático de la prensa corrupta. L única defensa contra esa arma es verdad, integridad.	2.11.22
	y coherencia, y eso es lo que sobra en la revolución ciudadana.	2.11.38
#345	En las elecciones veremos si Quito está con la revolución ciudadana.	5
26.10.2013	Empecemos con este deber sagrado de informar a nuestros mandantes.	6
	Aquí ya no mandan banqueros, ya no mandan los dueños de periódicos ni países extranjeros.	7
	Tenemos mucho que aprender de Israel.	21
	Niños de 3 a 5 años ya debería saber de ciencia.	20
	Explotar petróleo no nos hace de derecha, como el infantilismo de no explotarlo no nos hace de izquierda.	23
	Debemos revelarnos ante la manipulación de los medios de comunicación.	47
	Diario el Telégrafo es diario público no diario del gobierno. El Telégrafo no manipula, se los aseguro.	1.44
	Esperamos que en 2014 el Telégrafo genere utilidades.	1.46.39
	Para mí la oligarquía latinoamericana es la peor del mundo y factor fundamental del retraso de la región.	1.54.30
	No estoy contra la riqueza bien ganada, sino contra la explotación.	2.10.1
	El chip de la cedula no nos sirve para nada. Se quedó en la novelería el registro civil.	2.26.28

	Encuesta el presidente más popular de América Latina	2.48.22
	"El problema no es pensar diferente, el problema es no respetar los acuerdos".	3.05.5
	No votaron por nombres ni personas, sino por el proyecto político que lidera.	3.5.20
	Paola Pabón	3.6.38
#366	Para nosotros el sur es el norte.	5
22-03-2014	Migrantes.	8
	Conciertos en Ecuador.	9
	Jóvenes el principal deber con la patria es estudiar con excelencia. Prepararse para seguir transformando nuestro país.	15.35
	Quito es sumamente importante, pero no es lo único importante. Elecciones.	20.43
	Nosotros sí creemos en la mujer ecuatoriana. Nosotros sí creemos en la juventud ecuatoriana.	22.54
	El tren más bello del mundo. El tren de la revolución ciudadana.	28
	Resultados elecciones seccionales. Donde esperábamos ganar perdimos.	33
	Que nos roben todo, menos la esperanza.	36
	Son ustedes los que orden, los que nos dicen adelante, cambien de rumbo.	39
	Yo no he hablado de reelección indefinida.	42.53
	A discutir de la forma más amplia y transparente, una posible	44

	reelección.	
	Les prometemos que en las próximas elecciones les volvemos a ganar 5-0.	52
	Proyecto reemplazo del gas.	58
	En el 2016 vamos a tener energía eléctrica de origen hidráulico.	1h.
	Cocinas de inducción	1.05
	Poco a poco tenemos que ir sacando el subsidio al gas.	1.2.20
	Es un absurdo no tocas una milésima del Yasuní.	1.5.10
	Pero que insoportable es ese pobre hombre.	1.22.10
	Resultados elecciones seccionales.	1.33.10
	Solo un tonto puede creer que nadie es imbatible.	1.34.18
	Nuestro equipo de gobierno es el de mayor nivel académico en la historia del país.	1.51.41
	En el peor de los casos se afectarán 500 hectáreas. Se obtendrán 18 millones de dólares. Yasuní	2.01.40
	Prisión de Clever Jiménez.	2.07